

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que siembra

**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
ESTADO APURE**

**COORDINACIÓN
ÁREA DE POSTGRADO**

**LA GERENCIA ESTRATEGICA COMO HERRAMIENTA PARA
LA OPTIMIZACION DE LA GESTION ADMINISTRATIVA EN LA
PLANTA PROCESADORA DE MAIZ DE LA PARROQUIA
ACHAGUAS, MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE**

**Autora: Juana Sunilde Ceballos
Tutora: Dra. Mercedes Bentancourt**

San Fernando de Apure, Noviembre de 2015.

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificación y
Desarrollo Regional
Secretaría Ejecutiva de Postgrado
Maestría en Gerencia y Planificación Institucional
Unelvez-Apure

**LA GERENCIA ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA PARA
LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA
PLANTA PROCESADORA DE MAÍZ DE LA PARROQUIA
ACHAGUAS, MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE**

**(Trabajo de Grado para Optar al Título de Magister en Gerencia y
Planificación Institucional)**

**AUTORA: LCDA. JUANA SUNILDE CEBALLOS
TUTORA: DRA. MERCEDES BETANCOURT**

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Mercedes Bentancourt, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado titulado: **La Gerencia Estratégica como herramienta para la optimización de la gestión Administrativa en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Estado Apure**, presentado por la ciudadana: **Juana Sunilde Ceballos**, titular de la Cedula de Identidad V. N° 11.653.078, para optar al título de Magister en Gerencia y Planificación Institucional, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de San Fernando de Apure, a los 06 días del mes de Septiembre del año 2015.

Nombre: Juana Sunilde Ceballos

Firma del Tutor _____

Fecha de entrega: _____

AGRADECIMIENTO

A Dios todo Poderoso por brindarme la oportunidad de obtener otro triunfo personal, y darme salud, sabiduría y entendimiento para lograr esta meta.

A mi querido esposo José Rafael Garbi Nieves por ser incondicional y darme siempre apoyo en todo momento. Gracias por existir y que Dios te bendiga siempre.

A mis niños Aurima, Aymara y Jorge, que han sido mi mayor tesoro y motivo especial para seguir adelante.

A mi tutora que ha sido de gran apoyo y colaboradora incondicional. Dra. Mercedes Betancourt. A todos mis hermanos, sobrinos y todos mis familiares, que de alguna manera u otra celebran mi nuevo éxito.

A mi persona, por todo el esfuerzo, voluntad, esmero y perseverancia en alcanzar este logro significativo; A pesar de los sacrificios e inconvenientes que suelen presentarse. Dios les pague a todas aquellas personas que hayan contribuido conmigo.

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos tan difíciles que me han ayudado a valorarlos cada día más.

De igual forma, dedico esta Tesis a mi Madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores los cuales me han ayudado a seguir adelante.

A mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi Maestría y en especial a mi amado esposo José Rafael Garbi Nieves, por creer en mí y en mis capacidades como profesional, y a mis niños Aurimar, Jorge y Aymara quien comparten y aportan una cuota de alegría en mi vida.

A mis Hermanos (Carlos, Arturo y Suhail) y mis Tías en especial a Evelin y Marisol, por brindarme apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A mi abuela Santiaga que desde el cielo se debe estar sintiendo orgullosa de mí.

INDICE GENERAL

	Pág.
CARTA DE APROBACION DE TUTOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
INDICE DE CUADRO.....	vii
INDICE DE GRAFICOS.....	viii
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
El Problema.....	5
Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la investigación.....	8
Alcances y Limitaciones.....	10
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
Antecedentes Históricos de la Planta Procesadora de Maíz.....	11
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	14
Que es la Gerencia.....	14
La gerencia estratégica.....	15
Etapas en el Proceso de Gerencia.....	17
Estrategias.....	17
Teorías que sustentan la Investigación.....	21
Bases Legales.....	24
Sistema de Operacionalización de la Variable.....	27
CAPITULO III	
MARCO METODOLOGICO	
Tipo de Investigación.....	29
Diseño de la Investigación.....	30
Modalidad de la Investigación.....	30
Población y Muestra.....	30
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	31

CAPITULO IV	
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	34
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	52
CAPITULO VI	
La propuesta: La Gerencia Estratégica como herramienta para la Optimización de la Gestión Administrativa en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Achaguas, Estado Apure	
Bibliografía.....	70
ANEXOS	
Instrumento dirigido a Los Comerciantes Mayoristas de la Parroquia San Fernando, Municipio San Fernando Estado Apure.....	73

INDICE DE CUADROS

Pág.

Cuadros	
01 Sistema de Operacionalizacion de Variables.....	28
02 Juicio de expertos.....	32
03 Confiabilidad.....	33
04 Estructura Organizativa.....	35
05 Manual de Cargos.....	36
06 Ingresos percibidos.....	37
07 Planificación.....	38
08 Visión y misión.....	39
09 Lineamientos gerenciales.....	40
10Seguimiento y Control.....	41
11 Toma de Decisiones.....	42
12Organizacion social.....	43
13Apoyo a la producción.....	44
14 Asistencia técnica.....	45
15 Promedio de hectáreas.....	46
16 Comercialización del rubro.....	47
17 Acopio del producto.....	48
18 Estimulo a la Producción.....	49
19 Practicas políticas Locales, Estadales y Nacionales.....	50

INDICE DE GRAFICOS

Pág.

Gráficos

01 Estructura Organizativa.....	32
02 Manual de Cargos.....	33
03 Ingresos percibidos.....	35
04 Planificación.....	36
05 Visión y misión.....	37
06 Lineamientos gerenciales.....	38
07Seguimiento y Control.....	39
08 Toma de Decisiones.....	40
09Organizacion social.....	41
10Apoyo a la producción.....	42
11 Asistencia técnica.....	43
12 Promedio de hectáreas.....	44
13 Comercialización del rubro.....	45
14 Acopio del producto.....	46
15 Estimulo a la Producción.....	47
16 Practicas políticas Locales, Estadales y Nacionales.....	48
	49



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA
UNELLEZ**

**Vicerrectorado de Planificación y
Desarrollo Regional
Coordinación de Postgrado
Maestría en Gerencia y Planificación
Institucional**

Autora: Lic. Juana Ceballos

**Tutora: Dra. Mercedes Betancourt
Fecha: septiembre de 2015**

RESUMEN

La investigación se orienta a proponer un Plan Estratégico, para mejorar la gestión administrativa en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, del Municipio Achaguas,. Se trata de que en la actualidad el gobierno nacional ha venido implementando políticas que contribuyan a fortalecer el sector agrícola mediante incentivos como asistencia técnica, financiamiento que permita elevar las condiciones económicas y sociales del productor incidiendo en fortalecer la soberanía agroalimentaria. Metodológicamente se aborda desde un paradigma cuantitativo, apoyado en fuentes documentales y de campo, el tipo de proyecto es factible por que se propondrá un Plan estratégico que mejore las capacidades administrativas del personal ; asimismo este estudio permitirá en contribuir a disminuir la ola especulativa en la venta del rubro. La muestra fueron 07 administrativos de la Planta, se aplico un instrumentos tipo encuesta semiestructurado; como resultado del trabajo investigativo se obtuvo que la mayoría de los encuestado consideran que estructura si está acorde a la dinámica actual, asimismo alegan que si conocen sus funciones a desempeñar, sin embargo consideran que el presupuesto asignado es deficiente de acuerdo a las actividades programadas, por otro lado , la empresa no gestiona acciones para mejorar el sector productivo y ello se refleja cuando no participa en la organización social de los productores, es decir no fomenta el trabajo en equipo, es decir, que las instituciones destinadas a la producción tampoco fomentan campañas para apoyar a los productores, no ofrecen asistencia técnica y mucho menos dan financiamiento que incentiven la siembra de l rubro, se recomienda fomentar cultura de capacitación y actualización permanente en los niveles gerenciales y funcionales de la Planta procesadora de Harina de Maíz, en cuanto a herramientas gerenciales y brindar asistencia técnica, financiamiento, títulos de tenencia de tierra, entre otras

Descriptores: Gerencia Estratégica, Gestión Administrativa, Plan estratégico

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de recursos humanos en el área de la Ingeniería Agroindustriales es un punto importante en los planes y objetivos de la carrera de Ingeniería con el fin de ofertar a las grandes, medianas y pequeñas empresas un Ingeniero integral y altamente competitivo. El desarrollo del concepto de competitividad, ha tenido en los últimos días su gran momento, el mundo contemporáneo descubre en la competitividad una de sus fuerzas motrices y la convierte en un modo sistemático de ver las relaciones entre los hombres, entre las economías y entre las empresas.

En tal sentido, la capacidad competitiva de una empresa, organización o individuo, está determinada por la posición asociada y uso correcto de un grupo de factores que determinan la conducta más apropiada a seguir para el mejor desarrollo de la producción y un uso adecuado de los recursos disponibles para así optimizar los procesos productivos. De allí que la Gerencia Estratégica es una herramienta que permite a una organización estar capacitada para articular su futuro más adecuado, a través de formulación, ejecución y evaluación de acciones estratégicas que permitirán a un determinado ente el logro de sus objetivos y en las metas propuestas, permitiendo que la organización pueda asumir posiciones ventajosas en relación al mercado competitivo de las cuales hoy se presentan como alternativa ante los usuarios.

Es evidente que el camino para desarrollar y mantener los negocios es soportado mayormente por entrenamiento y desarrollo. Las organizaciones necesitan enseñar sus filosofías, misiones, visiones y tener la tecnología para enfrentarse a esos nuevos retos.

Por ello, se considera que el único camino para obtener una posición exitosa, es desarrollar los recursos humanos a través de un entrenamiento formal e informal, y una posición estructurada y no estructurada en la empresa y en los lugares de trabajo. La importancia de la estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. En

el mismo orden hablar de estrategia según Carreto (2007), es hacer referencia al cómo lograr un objetivo, es decir, un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Si hacemos referencia a lo que ha significado la estrategia, proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Es un término de origen militar. Es un proceso a través del cual el equipo directivo de la empresa, se coloca en el futuro, y utilizando el pensamiento estratégico, definen o revisan la visión de la organización, y establecen las directrices generales, los objetivos y los planes corporativos de acción que les permitan alcanzarlos, para lograr posicionar cada vez más competitivamente a la organización dentro de su entorno. Este proceso se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. Paralelo a ello, la gerencia moderna no puede pasar por desapercibida la realidad de los grandes cambios que se han dado en las últimas décadas, en donde la competitividad, ha venido desarrollando nuevos paradigmas, tratando de interpretar no solo la modernidad, sino la post-modernidad en donde las organizaciones deberán actuar ante escenarios altamente competitivos que requieren de conocimientos para tomar en cuenta que toda organización deberá saber interpretar las necesidades y exigencias del consumidor, en donde el mismo sector agrícola ha jugado un papel determinante en su comportamiento al ofrecerles productos de calidad a fin de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Ante esta situación se tiene que en el sector Agrícola del Municipio Achaguas para efecto del estudio de esta investigación se seleccionó la Planta Procesadora de Maíz del Municipio Achaguas del Estado Apure en consideración a que es una planta procesadora de maíz que recibe un alto porcentaje del rubro, que es sembrado en las afueras del municipio, el mismo es llevado a la planta de procesadora de materia prima, y actualmente disfruta de una producción en el rubro lo cual conlleva a que se

tomen medidas administrativas gerenciales que les permitan tener mayor eficiencia en la gestión.

El estudio se enfoca en el área de investigación de la unellez en las ciencias del agro y del mar y se sustentan en la línea de mejoras en las técnicas de reproducción en ensayos a escala reducida: El trabajo está enmarcado en un enfoque epistémico bajo la modalidad del paradigma cuantitativo, sustentado bajo el método hipotético deductivo que conlleva a verificar hipótesis que surgen desde la investigadora ,para reorientar el trabajo a través de las gerencia estratégicas que aplicaran a los productores que se benefician en la planta procesadora de maíz en el municipio Achaguas. Este se estructura en los siguientes capítulos:

El Capítulo I, hace referencias al planteamiento del problema, el problema, la justificación e importancia, alcances y limitaciones.

En el Capítulo II, se plantea el Marco Teórico referencial, los antecedentes de la investigación, bases teóricas, las teorías, las bases legales.

En relación al Capítulo III Marco Metodológico constituido por el enfoque epistémico de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, población, muestra, técnicas de recolección de los datos, resultados análisis de los datos. Referentes bibliográficos anexos.

El Capítulo IV, hace referencia al análisis de los datos, una vez aplicado el instrumento de recolección de datos.

El Capítulo V, refleja las conclusiones derivadas del trabajo investigativo, al igual que se suministra una serie de recomendaciones necesarias para solucionar la problemática.

Finalmente el Capítulo VI, presenta la Propuesta que hace el investigador en función a la situación de análisis, y se incorpora las referencias bibliográficas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para los países en vías de desarrollo, el sector agrícola es un área sumamente importante para la economía, siendo que constituyen un gran aporte para la recaudación de ingresos que favorezcan el incremento en el crecimiento interno bruto; sin embargo las políticas económicas que formulan y aplican sus planificadores y políticos, por lo general, desestimulan la producción y favorecen la importación de alimentos que, aunque baratos, desmantelan los aparatos productivos agropecuarios del propio país todavía falta por hacer con respecto a nuevas formas de mejorar las políticas de las empresa públicas y sin embargo a estas les falta reubicar las estrategias gerenciales que hacen que una empresa sea exitosa y esta genere acuerdos entre los que se beneficien y los que generan alternativas dentro de las empresa.

Según Ortega E.(2006) señala que a raíz del proceso de apertura económica iniciado en Venezuela en la década de los noventa, uno de los principales impactos en la agroindustria fue la creciente concentración de la producción de alimentos en unas pocas empresas y una importante transnacionalización del sector limitando las posibilidades de crecimiento de las pequeñas y mediana empresas. Sin embargo, en los últimos años se han podido identificar iniciativas que procuran la recuperación del sector agrícola a fin de garantizar la seguridad alimentaria y promover el desarrollo productivo en los niveles regional y local. En particular se ha visto la instrumentación de políticas gubernamentales, con un fuerte apoyo financiero, que abren un nuevo espectro de posibilidades para la creación de

nuevas formas organizativas y tecnológicas, que van surgiendo en el seno de las comunidades y con un alto componente local.

En base al sector agrícola Venezolano enfrenta hoy día uno de los más grandes retos; ante la crisis mundial de alimentos y la imperante necesidad de incrementar las superficies bajo siembra, el gobierno nacional se ha planteado como una de sus grandes metas para el periodo 2.013-2.019, a través de la ley del plan económico de la nación, la incorporación de nuevos espacios productivos a fin de solventar en gran parte, el déficit de alimentos, específicamente, en aquellos rubros agrícolas que son utilizados por la agroindustria como materia prima que al ser transformados se constituye en productos y subproductos de consumo masivo por la población venezolana. Paralelamente, se ha venido conformando y fortaleciendo en las diferentes regiones con vocación agrícola, en particular el subsector vegetal, un parque agroindustrial que permita la transformación, producción y distribución de alimentos terminados de origen agrícola, entre estos productos y subproductos lácteos, procesadoras de harina de maíz precocidad y sus derivados, centrales procesadores de caña de azúcar, entre otros.

Es así como el año 2.005, bajo la iniciativa de la administración de la Alcaldía del Municipio Achaguas, surge como proyecto estratégico, que apoye la dinámica nacional, la instalación y puesta en marcha de la planta procesadora de maíz blanco, todo ello con el propósito de producir harina de maíz precocida que permita garantizar la soberanía agroalimentaria de Venezuela, la región y el municipio Achaguas.

En el mismo orden, es necesario dar a conocer un diagnostico de la situación actual que surgieron dentro del proceso de observación que realizo la investigadora en el municipio Achaguas en cuanto al proceso de

gestión productiva se trata en el rubro Maíz para la planta procesadora de Maíz. Entre estas se encuentran:

- Falta de organización por parte de los productores, esto como consecuencia de que la empresa les exige organizarse en comunas.
- Carencia de procesos administrativos – gerenciales, que dinamicen la gestión productiva en cuanto a producción y comercialización del rubro maíz.
- Desconocimiento de una gerencia que trabaje a nivel interno y externo de la organización de forma que permita estimular y fomentar la praxis productiva de los agricultores y a su vez impulse una gerencia eficiente y eficaz.

En base a esas observaciones se deriva el estudio de proponer una gerencia estratégica mediante un plan estratégico como herramienta para la optimización de la gestión administrativa en la planta procesadora de maíz de la parroquia Achaguas, municipio Achaguas, estado Apure. En este sentido la investigadora se plantea las siguientes interrogantes:

¿Cómo es el Proceso Gerencial aplicado en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Achaguas, Estado Apure.?

¿Cómo se caracteriza la gestión administrativa y su influencia en los productores que ofertan la materia prima en la planta procesadora de maíz en el municipio Achaguas, Estado Apure.

¿Es factible Mejorar los niveles de producción y productividad de los productores que ofertan la materia prima a la planta procesadora con la implementación de un plan gerencial dirigido a los niveles administrativos de la planta procesadora de maíz en el municipio Achaguas. ? Para darle respuesta a estas interrogantes surgen los objetivos de la investigación:

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Proponer un Plan Estratégico, para mejorar la gestión administrativa en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, del Municipio Achaguas, Estado Apure.

Objetivos Específicos

- ❖ Diagnosticar el Proceso Gerencial aplicado en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Achaguas, Estado Apure.
- ❖ Caracterizar la gestión administrativa y su influencia en los productores que ofertan la materia prima en la planta procesadora de maíz en el municipio Achaguas, Estado Apure.
- ❖ Diseñar un Plan Estratégico que permita mejorar la gestión administrativa y a su vez fomente la producción agrícola en la Planta Procesadora de Maíz del Municipio Achaguas, Estado Apure.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El conocimiento oportuno de los beneficios obtenidos por los agricultores a través de la planta procesadora de maíz es de vital importancia por cuanto se constituye en pilar fundamental para el fortalecimiento del aparato productivo y empresarial del Municipio, ya que, una vez conocido por el resto de la población activa que labora en el campo, lo tomará como incentivo y motivación para incrementar su superficie de siembra y mejore su rendimientos por hectáreas. Así mismo, desde el gobierno nacional, regional y municipal, dicha realidad sirve de base para elaboración de programas y proyectos agrícolas que permitan mejorar las relaciones de producción en pro del incremento y distribución de productos terminados y subproductos de origen agrícola cuya finalidad en el mediano y largo plazo sea reducir la brecha existente entre la oferta y demanda de dichos bienes; todo ello, como

respuesta a las políticas de estado que persiguen lograr el autoabastecimiento y la seguridad agroalimentaria del país.

A nivel social la implementación del plan Estratégico permitirá que el nivel gerencial en el área agrícola fomente una mejor organización de las fuerzas productivas en atención particular a los grupos de productores que ofertan la materia prima a la planta procesadora de maíz. Una vez organizados tendrán la capacidad de mejorar sus niveles de producción y por ende su nivel de vida, podrán disponer de mayores oportunidades para satisfacer las necesidades más elementales de sus grupos familiares, tales como vivienda dignas y de calidad, mejor educación, alimentación y servicios básicos de energía eléctrica, comunicación y asistencia oportuna de salud pública. Se estima que la planta generará más de cien empleos directos y reactivará la economía local, pues se ha planteado la formación de Redes Socialistas de Innovación Productiva para el arrime del maíz a los silos de la planta para ser acondicionado y luego trasladado a la procesadora.

En el nivel económico, siendo esta ocasión oportuna para presentar ante los entes gubernamentales la estructura y alcance del programa gerencial de la planta procesadora de maíz, con el que trabajan las redes, de la misión que tendrá el programa sugerido. Dando como resultado la articulación interinstitucional para invitar e incentivar a la población a organizarse como productores y así convertirse en un eslabón en el fortalecimiento de la cadena productiva del municipio Achaguas. Se refiere a los beneficios monetarios que perciben los agricultores al arrimar las cosechas a la planta, pueden obtener mejores precios y evitar ser extorsionado por los mayoristas o por otros agentes de las cadenas de comercialización de la materia prima que se traducen mejores ingresos para las familias y se fortalece el aparato productivo agrícola del Municipio.

A nivel empresarial; referido a la importancia de diseñar las estrategias gerencial como herramienta oportuna para la toma de decisiones y

beneficiando a los productores de la planta procesadora de maíz ya que la materia prima estaría garantizando los costos por transporte cuando esta es adquirida fuera del Municipio, esto como consecuencia de una eficiente gestión administrativa.

La investigación generara interés a otras plantas procesadoras de maíz en otros estados con la finalidad de mejorar los procesos y así ofrecer nuevas maneras de aplicar entre ellas las estrategias gerenciales que permitirían mejorar el rendimiento productivo del rubro tanto para el estado Apure como para el país.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El marco teórico de este estudio se nutre de una serie de antecedentes, donde se hacen referencia a quienes en la comunidad científica se han interesado por investigar las variables objeto de este estudio; además se presentan las bases teóricas en relación a ello, Hernández Sampiere afirma que el conocer los antecedentes relacionados con un determinado tema ayuda a estructurar más la idea preliminar de la investigación, es decir, permite la construcción teórica del trabajo.

Antecedentes Históricos de la Planta Procesadora de Maíz

BAV(2.005).La Soberanía Alimentaria de los Venezolanos, el Gobierno Nacional, conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal (MINEC), tuvo previsto a través de la alianza estratégica Irán-Venezuela poner operativas 10 plantas Procesadoras de Maíz en el territorio nacional, con el fin de abastecer y proporcionar precios justos, sin especulación ni plusvalía, a todas las regiones del país.

La Planta Procesadora de Harina de Maíz Achaguas, llamada Unidad de Propiedad Social Agroindustrial (UPSA), ubicada en el municipio Achaguas del estado Apure, fue construida en el Gobierno Bolivariano en el año 2.005 demuestra con hechos el crecimiento y fortalecimiento de sus instalaciones. Esta planta comenzó su producción de harina precocida a finales de diciembre del año 2.010. La cual actualmente, tiene una capacidad de procesamiento del rubro superior a las 120 toneladas mensuales, lo que permite abastecer de manera oportuna a las Redes de Distribución de Alimentos del Estado, que se encuentran en la entidad.

El funcionamiento y operatividad de la planta, está operando a su máxima capacidad, es decir, procesando 120 toneladas de harina de maíz

precocida, producto del arrime de la cosecha de maíz blanco de unos 720 productores del municipio Achaguas y otras zonas de Apure.

Asimismo, se destaca que para incentivar la siembra y garantizar que el suministro de la planta sea 100% de producción local, los productores primarios han sido favorecidos por la Misión Agro Venezuela, a través de créditos para la compra de insumos, semillas, agroquímicos, entre otros. Se explica que actualmente existen almacenadas alrededor de 200 mil toneladas de maíz blanco en el complejo, lo que permitirá continuar con la distribución normal de la harina de maíz hasta que se obtenga la materia prima de la próxima cosecha, que comienza a finales del mes de septiembre.

El maíz es un cultivo muy remoto de unos 7000 años de antigüedad, de origen indio que se cultivaba por las zonas de México y América central. Hoy día su cultivo está muy difundido por todo el resto de países y en especial en toda Europa donde ocupa una posición muy elevada. EEUU es otro de los países que destaca por su alta concentración en el cultivo de maíz. Su origen no está muy claro pero se considera que pertenece a un cultivo de la zona de México, pues sus hallazgos más antiguos se encontraron allí.

Antecedentes de la investigación

Rivera N. (2013), en su trabajo titulado: La Planificación Estratégica como herramienta para la optimización de la gestión administrativa de las Cooperativas agro productivas del Municipio Biruaca del estado Apure; tuvo como propósito diseñar un Plan estratégico para elevar la eficiencia institucional. El mismo se enmarcó en el paradigma positivista como investigación cualitativa. La técnica de recolección de datos fue la encuesta a los productores. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que las cooperativas no manejan herramientas básicas administrativas y

procesos contables, que garanticen la funcionalidad y productividad eficiente de las cooperativas, se observó ausencia de planificación estratégica. De allí la necesidad de proponer herramientas básicas que permitan ser más eficiente el sector productivo como garante de la soberanía alimentaria.

Este trabajo guarda relación con la investigación actual en relación al sector agrícola, al igual que la herramienta de planificación estratégica como forma de elevar la productividad en la gestión de las cooperativas en este caso se trata de fomentar la producción de los productores del municipio Achaguas.

Carpio, J y otros (2011), diseño una investigación sobre un programa Agrícola para los agricultores de la Isla – UNELLEZ Apure. Entre sus conclusiones más relevantes se especifican: la población en su totalidad La Investigación de adoptó a la modalidad de un trabajo de campo, usando implementos en su mayoría de carácter rudimentario.

Esta investigación de acuerdo al autor busca mejorar la productividad agrícola mediante mecanismos rudimentarios de forma que se obtengan mayor provecho de las tierras fértiles.

Añez, C. González; (2.010). Estudio Técnico Económico Para la Instalación de una Planta Procesadora de Maíz Precocida, Ubicada en el Estado Anzoátegui. Trabajo de Grado presentado para optar al título de ingeniero industrial. Entre las conclusiones más importante se citan. Que la harina que se encuentra actualmente en el mercado es la de maíz. Según los resultados obtenidos en el cuestionario aplicados a los consumidores existen un 80% de aceptación de la harina precocidad de maíz.

El trabajo citado tiene una vinculación, con la investigación en el sentido de que las plantas procesadoras, están instaladas pero en cuanto a los roles del gerente carece de estrategia, que le permita dar un trato a los

productores y agilizarle nuevas herramientas al gerente de la empresa. Ofrecerles alternativas a los productores.

Bases Teóricas

Los enfoques teóricos encierran un conjunto de conceptos utilizados para sustentar el problema planteado; los cuales permiten precisar y organizar los elementos presentes en el planteamiento del problema, de tal modo que puedan convertirse en acciones concretas para la obtención de resultados esperados. En tal sentido se realizó una revisión bibliográfica con el objeto de seleccionar los temas más relevantes de la investigación. De acuerdo con las definiciones hechas por el Centro de Administración de Agro (2011) se pueden denotar las siguientes:

Gerencia

Drucker (2002) establece que la "gerencia es el órgano específico y distintivo de toda organización" (p. 7). Aunque es un concepto formal sirve como punto de partida para que cada cual disponga oportunamente los cambios necesarios y suficientes a fin de que el funcionamiento de la organización sea adecuado a las exigencias de la realidad y en concordancia con los principios de la gerencia moderna.

Manes (1999) denomina gerencia institucional educativa a: Los procesos de conducción de una institución educativa por medio del ejercicio de un conjunto de habilidades directivas orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de aquellas actividades necesarias para alcanzar eficacia pedagógica, eficiencia administrativa, efectividad comunitaria y trascendencia cultural (p. 28).

Alvarado (1990) sostiene que la gerencia "básicamente es una función administrativa, de naturaleza profesional, inherente a un cargo directivo. El

gerente para conducir las instituciones educativas se vale de las dimensiones de la gerencia como la planificación, organización, dirección y control de sus tareas" (s/p). Salazar (1994), plantea al respecto

...en el desarrollo de sus labores normales de cada día, tanto el gerente como el docente enfrentan situaciones que requieren que ambos manejen cuestiones relacionadas con aspectos gerenciales entre los cuales se puede citar los siguientes: planificación, evaluación, control, conflicto, cambio, comunicación, organización, motivación, dirección, coordinación, liderazgo, innovación y decisión, con lo cual les ubica dentro de una innegable dimensión gerencial (s/p). La clase de organización que se haya establecido determina, en gran medida, el que los planes sean apropiados e integralmente ejecutados.

La gerencia estratégica

La gerencia estratégica según Serna H. (2008) "es el proceso de especificar los objetivos, las políticas que se convierten y los planes de una organización para lograr estos objetivos, y el asignación de recursos para poner los planes en ejecución". Es el nivel más alto de la actividad directiva, realizado generalmente por el equipo del cuadro superior de la compañía (CEO) y ejecutivo. Proporciona la dirección total a la empresa entera. Una estrategia de las organizaciones debe ser apropiada para sus recursos, condiciones económicas, y objetivos. El proceso implica el emparejar de las ventajas estratégicas de sociedades al ambiente de negocio que la organización hace frente. Un objetivo de una estrategia de la corporación total es poner la organización en una posición para realizar su misión con eficacia y eficientemente. Una buena estrategia de la corporación debe integrar metas de las organizaciones, políticas, y las secuencias de la acción (táctica) en un entero cohesivo.

Por otro lado, T. Strickland (2013), define la estrategia de una empresa como "el plan de acción que tiene la administración para posicionar a la compañía en la arena de su mercado, competir con éxito, satisfacer a los clientes y lograr un buen desempeño del negocio". Por lo tanto, la estrategia representa una serie de acciones que los directivos deben implantar para obtener el éxito de la organización, permitiendo establecer los objetivos de la empresa y los cursos de acción fundamentales según las características del entorno competitivo y de las condiciones actuales y potenciales de la empresa. Sin estrategia no existe dirección que seguir, ningún mapa que consultar, ningún plan de acción coherente que produzca los resultados deseados y la adaptación de la empresa al entorno cambiante. La mejor estrategia para cualquier empresa es aquella que desarrolla su capacidad de reacción ante un entorno que cambia con gran velocidad, no sólo en lo económico sino también en lo social, en lo tecnológico y en lo político.

De acuerdo a esto, la Gerencia Estratégica, tal como se señaló al inicio de esta sección referida a la definición, es el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones y acciones que permiten que una organización logre sus objetivos. La Gerencia Estratégica incluye los elementos de la administración tradicional, pero concede más importancia a seis elementos fundamentales:

1. La visión de la organización
2. La actuación prospectiva de la organización
3. La capacidad de definir la dirección de la organización
4. El compromiso gerencial en todas las fases del proceso productivo
5. El enfoque del personal como el recurso más valioso de la organización
6. La definición clara de lo que se busca a largo plazo y cómo lograrlo

Etapas en el Proceso de Gerencia:

Es un conjunto de pasos esencial en la administración ya que aunque exista un proceso de organización debe contar con un mecanismo o proceso que ejecute e informe si los objetivos se han llevado a cabo. Dentro de los procesos organizacionales y en la administración también interviene el liderazgo pero también la consecución de etapas organizacionales.

Formulación de Estrategias:

Es el proceso conducente a la fijación de la misión de la firma, llevando a cabo una investigación con el objeto de establecer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas externas, realizando análisis que comparen factores internos, y externos y fijando objetivos y estrategias para la industria. Las estrategias seleccionadas deben aprovechar de forma efectiva las fortalezas de una industria, tratando de vencer sus debilidades, sacando provecho de sus oportunidades externas claras y evitando las amenazas externas. Se requieren, tres actividades importantes; investigación, análisis y toma de decisiones.

Estrategias

Según Larrauri (2012), puede decirse que el proceso de planificación está directamente relacionado a la dirección por objetivos, y que la gestión consiste en la adecuada utilización de los recursos disponibles para alcanzar los objetivos propuestos.

En este tipo de planificación estratégica y dirección por objetivos, todo lo que se hace tiene un objetivo definido y todos los componentes de la organización, tanto personal directo como indirecto conocen los objetivos, lo que hace que todos estén orientados en la forma adecuada y aprovechen al

máximo los recursos los cuales disponen, y se motiven en el logro de los mismos, consiguiendo la eficacia y eficiencia de la organización. Es de hacer notar, que la secuencia del proceso de planificación es continua, se repite de forma cíclica y una de sus características es la de ser un sistema abierto, es decir, está influenciado por el entorno y esto lo hace que cambie con mayor rapidez.

Para Halten: (2012) Estrategia es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

El Proceso de la Gerencia Estratégica

La complejidad cada día más exigente en el mundo empresarial ha traído como consecuencia que en muchas ocasiones se presentan al directivo una situación en el que una visión funcional de la operatividad de la empresa no es suficiente. Cuando se promueve a cualquier gerente de los niveles tácticos-funcionales (relaciones industriales, finanzas, mercadeo, producción, a los estratégicos, frecuentemente tiene poco conocimientos y por supuesto no domina las principales teorías, las técnicas y las herramientas adecuadas para la administración total de la empresa. Debe aumentar sus conocimientos de la simple administración de personal, financiera o comercial a otra forma de gestión: **la conducción estratégica de la organización**. Esta nueva visión presenta una gran incertidumbre por cuanto por falta de experiencia no sabe por dónde comenzar, al enfrentarse a nuevas y cada día más complejas situaciones empresariales, en donde se

entrelazan problemas técnicos, coyunturales y humanos. No tiene la capacidad para asociar sus conocimientos funcionales y parciales para resolver cualquier problema, por muy sencillo que sea. En consecuencia debe adquirir conocimientos con otros conceptos, métodos e ideas en el proceso de análisis de problema y adopción de decisiones, como lo es la conducción estratégica de la organización.

Por ello, es importante considerar que la estrategia permitirá a las organizaciones, perpetuarse en medio de los diversos niveles de conflictividad e incertidumbre para llevar a cabo sus objetivos planteados. Tomando en cuenta esta acertada definición, la estrategia representa una gama de acciones competitivas y una nueva misión organizacional que deben implantar los directivos, tendente a la administración exitosa de la compañía. Sin lugar a dudas que este nuevo enfoque estratégico requiere de un proceso profundo de adopción de decisiones, por cuanto se debe seleccionar el destino por medio de un rumbo seguro. Esta decisión no es fácil debido a que identificar y seleccionar un curso estratégico entre todas las opciones presentes es muy complejo y justificar que entre todas las trayectorias y acciones que se pudieron haber elegido, se decidió seguir la dirección escogida y confiar que es el mejor camino para posicionar a la compañía, no es nada fácil. En consecuencia la selección e implantación de un proceso de gerencia estratégica conlleva a decisiones gerenciales entre muchísimas opciones e indica el compromiso empresarial con sectores del mercado muy determinados, rumbos competitivos y estilo de actuación.

Los expertos en planificación y gerencia estratégica coinciden que este exitoso proceso está representado por cinco actividades gerenciales indispensables: 1ª) Formular una visión estratégica de lo que será la estructura de la organización y hacia donde debe dirigirse. Con la finalidad de identificar los mejores escenarios y proporcionar un camino a largo plazo, identificar en qué clase de empresa quiere transformarse y estimular

internamente una visión compartida, con el objetivo de reafirmar el verdadero propósito estratégico. Tratando de ayudar a la formulación de esta visión estratégica, los directivos deben responder a la siguiente inquietud: ¿cuál es la visión para la organización, hacia dónde se debe dirigir, qué clase de empresa se está tratando de desarrollar y cuál debe ser su futura arquitectura de negocio? La respuesta a esta interrogante debe reafirmar que una visión estratégica es un mapa de caminos hacia el futuro de la empresa, del destino que lleva, de la posición que pretende ocupar y de las competencias que desea desplegar; 2ª) Establecimiento de objetivos, esto significa, la conversión de la visión estratégica en resultados muy claros de la práctica que quiere conseguir la organización. Es decir convertir los fundamentos gerenciales de la visión estratégica y de la misión de la empresa en indicadores de desempeño (score card), instrumentos que puedan ser utilizados para medir el progreso de la empresa, es decir que los objetivos son criterios para dar seguimiento al ejercicio y al progreso de una organización; 3ª) Crear una estrategia, para garantizar la consecución de los resultados deseados, es la respuesta de la gerencia a los componentes tan fundamentales como si se debe estar concentrada en una o varias unidades estratégicas de negocio (UENs). Son las acciones y enfoques de negocios que emplea la gerencia para garantizar un desempeño organizacional satisfactorio. Sin lugar a dudas que la formulación e implantación de una estrategia exitosa debe ser una responsabilidad gerencial prioritaria en toda empresa; 4ª) Implantar y ejecutar la estrategia seleccionada de una manera efectiva y eficiente. Esta actividad requiere de una valorización de los recursos tanto materiales como humanos para que la estrategia produzca los resultados esperados y así garantizar el momento oportuno al estilo de actuación seleccionado; sin lugar a dudas que esta actividad requiere de una competencia gerencial para innovar lo necesario para la implantación de la estrategia, ejecutarla en forma eficiente y que garantice los resultados esperados y 5ª) Evaluar el desempeño y tomar las medidas correctivas tanto

en la visión como en la misión, así como también el recorrido a largo plazo, los objetivos, la implantación de la estrategia, tomando en cuenta los resultados reales obtenidos, de las condiciones cambiantes del entorno, de los procesos creativos y de las nuevas oportunidades que se presenten. Este paso es necesario por cuanto la visión, los objetivos, la estrategia y el enfoque de la empresa a la implantación nunca son concluyentes.

La Producción

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios en tanto la producción es un proceso complejo requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. Siendo la tierra el factor productivo que engloba a los recursos naturales, el trabajo el esfuerzo humano destinado a la creación del beneficio y por ultimo el capital que es un factor dependiente de los otros dos.

La Producción Agrícola

Se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad agrícola puede generar, de allí que la importancia de la producción agrícola es de suma importancia para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción misma es siempre relevante en la economía de las regiones del planeta, por ello es indispensable adecuar tecnologías de avanzada que coadyuven a fomentar la productividad del sector.

Teorías que sustentan la investigación

Teoría Humanista, Carl Rogers

En este sentido, Carl Rogers (1902-1987) es uno de los autores más conocidos del movimiento humanista. Su método terapéutico, la terapia

centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido. Rogers se interesó en el estudio del individuo en sí mismo, en la que se ve al hombre como un ser racional, con el mejor conocimiento posible de sí mismo y de sus reacciones, proponiendo además el autoconocimiento como base de la personalidad y a cada individuo como ser individual y único.

De igual manera, el humanismo abarca al ser humano en su totalidad, como un ser con intenciones, planes y ambiciones y no como “ellos” o “superyós” batallando entre sí ó como sucesiones de conexiones entre estímulos y respuestas; es decir, no limita el comportamiento humano a determinadas causas, por el contrario, posee una visión mucho más amplia del hombre, en la que incluye aspectos como la capacidad que éste tiene para su crecimiento personal positivo y capacidad de cambio.

En este sentido, contradice al conductismo, porque no ve al ser humano como una víctima pasiva de las circunstancias o de las experiencias previas, sino como alguien que se esfuerza para conseguir su propio desarrollo y satisfacer su propio potencial. Los psicólogos humanistas consideran el ejercicio de la libre elección y el deseo como algo importante para la conducta. Afirman que varios factores pueden combinarse para influir en una persona, además de ser seres complejos con sus propias ideas y planes, este es el concepto de motivación e intencionalidad en la conducta, lo que quiere decir que no siempre se hacen las cosas por dictados del inconsciente o por respuestas a estímulos, también pueden ser planificadas.

Se puede decir, que el humanismo se centra en el ser humano como ser único e individual, además de abarcar al individuo en su totalidad, en donde él puede auto comprenderse y modelar cambios de actitud y comportamiento y en donde el conductismo ve al ser como alguien que se esfuerza por conseguir su propio desarrollo. Cabe destacar que esta teoría tiene

vinculación con el rol del docente orientador, ya que es la persona que tiene sensibilidad humana para atender a los estudiantes en todas sus necesidades y desarrollar en ellos sus potencialidades únicas e irrepetibles, además de entender el proceso educativo y en especial a la educación ambiental.

La Gestión de Recursos de Chiavenato (2001)

Según Chiavenato (2001), La Gestión de Recursos Humanos consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con el trabajo.(P.699) En función a lo citado, cabe resaltar que la gestión de recursos humanos juega un papel importante para promover el desempeño eficaz de sus subordinados, mediante sus procesos gerenciales y entre ellos, la evaluación del desempeño constituye uno de los subsistemas de esta rama administrativa, es importante destacar que tanto los sistema de evaluación como sus procedimientos suelen ser responsabilidad del departamento de personal ya que es un instrumento altamente productivo para la organización, y a través de este se logran obtener resultados claves para el éxito de toda empresa en el área de recursos humanos.

Por lo tanto al evaluar el desempeño del personal, se podrán detectar debilidades que estos puedan presentar en el momento de ejecutar actividades correspondientes al cargo, al igual que se pudiera decir que de allí depende el equilibrio entre la competitividad y productividad que solo se lograría con el estímulo y motivación que se le dará al trabajador, mediante la implementación de la evaluación del desempeño del personal.

Para tales efectos, el proponer sistemas y procedimientos de evaluación de desempeño servirá como medida para detectar el rendimiento de los

entrenadores, para eso se pretenderá partir con un análisis de perfil o de las actividades que ejecutan o deberían de ejecutar los entrenadores y medir con más precisión, que tan preparados o que tanto conocimiento poseen estos acerca de sus funciones, al igual que medir sus habilidades y capacidades, para así revelar con exactitud aquellos empleados que no se encuentren en un nivel académico acorde con exigencias del cargo de entrenador deportivo. De igual forma el investigar o evaluar el comportamiento de entrenadores, serviría como punto de partida para determinar la manera cómo estos están llevando a cabo sus funciones y poder seguir las correcciones oportunas para cumplir con los objetivos.

Bases Legales

Son documentos que se revisan para apoyar a la investigación entre ellos la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario, el Segundo Plan de desarrollo Económico y Social de la Nación (2.013-2.019). A continuación se describen:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 299

El régimen socio económico de la República Bolivariana de Venezuela, se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El estado conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad...

Este artículo señala el rol del estado ante el sector económico y su trascendencia a llevar un rol protagónico en esta nueva dinámica político social.

Artículo 306:

El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructura, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica.

Este artículo está relacionado con el desarrollo rural donde garantice la actividad agrícola, con la finalidad de recibir los servicios que se ofrezcan tanto en las empresas como en las pequeñas industrias.

Ley de Tierras y Desarrollo Agrario

Esta Ley trata de enmarcarse en uso adecuado y pertinente de las tierras, con diversos fines es por ello que en esta se hace referencias a artículos que se vinculan con el trabajo investigativo:

Artículo 10; A fin de estimular el desarrollo local, de acuerdo con lo previsto en el artículo 2 de este Decreto Ley, los Municipios del ramo y los entes ejecutores del Decreto Ley, programas de incentivos a la producción y aseguramiento del mercadeo de productos agrícolas.

Así como sabemos que esta ley está desarrollada por la Constitución, esta dispone que el estado deberá desarrollar la agricultura como medio de desarrollo social, garantía de la seguridad agroalimentaria, medio de desarrollo rural, elevación de la calidad de vida de la población campesina; la tierra y la propiedad no son privilegio de unos pocos, sino que están al

servicio de la población, el Estado deberá tomar medidas necesarias para asegurar el desarrollo del sector agrícola.

Decreto de la Ley de Tierras y de Desarrollo Agrario

Viene a presentar ese nuevo marco legal, en el cual se busca profundizar y dar oportunidad concreta a los valores constitucionales de desarrollo social a través del sector agrario. Para ello se procura una justa distribución de la riqueza y una planificación estratégica, democrática y participativa en cuanto a la tenencia de la tierra y desarrollo de toda la actividad agraria.

Segundo Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (2.013-2.019).

Gran Objetivo Histórico N° 1

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.

1.4.5.2. Consolidar el sistema agroindustrial venezolano basado en la construcción planificada de plantas agroindustriales, y creación en su entorno de redes de producción de las materias primas requeridas y redes de distribución de los productos terminados, como estrategia principal del injerto socialista. Incluyendo entre otros: plantas procesadoras de leche, mataderos frigoríficos, almacenamientos de cereales, oleaginosas y semillas, casas de labores pesqueras.

Sistema de variables

El sistema de variable, es el cuadro resumen o sinopsis que nos

permite ubicar una panorámica interpretativa de las dimensiones que abarcan el estudio. De allí que es donde se identifica, describe y operacionaliza las variables del estudio. Al respecto Tulio Ramírez (2011), define que un sistema de variable consiste:

“En una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de estudio, mediante técnicas o instrumentos de recolección de datos”.

En el presente estudio se presente en el cuadro nº 01, el sistema de operacionalización de variables que surgió de los objetivos planteados, siendo relevante destacar que allí se visualizan los objetivos a nivel específicos la variable real que incide en los constructos teóricos, los indicadores que precisaran la elaboración del instrumento, cuya información permitirá la reparación de información pertinente a las preguntas hipotéticas del estudio.

Cuadro Nº 01
Sistema de Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable Real	Indicadores	Ítems	Instrumento
Diagnosticar el Proceso Gerencial aplicado en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Achaguas, Estado Apure	Proceso Gerencial	• Estructura administrativa	01	E N T R E R
		• Manual de cargos	02	
		• Presupuesto asignado	03	
		• Planificación	04	
		• Visión- misión	05	
		• Lineamientos	06	
		• Control y evaluación	07	
		• Toma de decisiones	08	
Describir la gestión administrativa y su influencia en los productores que	Gestión Administrativa	• Forma de organización	09	E
		• Nº de Hectáreas sembradas	10	

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

La investigación es una actividad, cuya acción es descubrir lo desconocido en situación de incertidumbre, lo que implica introducirse en campos amplios y complejos, lo cual permite establecer una relación entre el investigador y el objeto de investigación. Existe una variedad de métodos que proporcionan alternativas para alcanzar un fin determinado, los cuales deben aplicarse de manera dinámica y flexible. En este sentido, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL 2011), expresa que la metodología de una investigación “Constituye un aspecto mediante el cual se describe los modelos, técnicas y procedimientos aplicados en la elaboración de un trabajo de investigación” (P.6). Por tanto, la metodología representa la búsqueda de soluciones a los problemas en base a los intereses y propósitos de la investigación; las técnicas constituyen los pasos sistematizados que se ejecutan en los distintos eventos, el diseño y uso de los instrumentos.

Por otra parte, el enfoque en el cual está enmarcada la investigación es el cuantitativo, según Rivas y Díaz (2012), es positivista y presta poca atención a los estados subjetivos de quien actúa, se produce una medición controlada, está orientado a la comprobación y asume la realidad como estable.

Tipo de Investigación

La investigación está enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible, de acuerdo a lo establecido en el manual de tesis de grado de maestría y doctorado de la UPEL (2011), el cual lo define, como “la elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o

grupos sociales”(p.16). Esta modalidad se apoya en una investigación de campo, que es aquella que se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales estudiando al sujeto en su ambiente natural, de allí que la gerencia estratégica para el fomento de la producción agrícola dirigidos a productores que se benefician de la planta procesadora de maíz del municipio Achaguas estado Apure.se puede observar directamente los hechos reales y esto será determinante al momento de obtener datos.

Diseño de Investigación

Con respecto a la estrategia que se utilizo, como una investigación en primer lugar documental, porque como bien lo establece Arias (2006), es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (P.47); por lo que se podrá apreciar en este estudio se recopilará información de fuentes externas para concretar información relevante y precisa vinculada con la temática. Igualmente según Hurtado el diseño responde a la fuente “donde”: si son vivas, y la información se recoge en su ambiente natural, el diseño se denomina de campo, pero si las fuentes no son vivas, sino documentos o restos el diseño es documental, en este estudio se utilizan los dos diseños por lo tanto es mixta.

Población y Muestra

Población

La población o universo, se refiere al conjunto de elementos que forman parte del fenómeno que se desea estudiar, tal como lo expone Hurtado J. (2012), “La población de una investigación está constituida por el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar el evento, y que además comparten como características comunes, los criterios de inclusión” (P.152). Por lo tanto, la población objeto de estudio en esta investigación es de siete (07),

administrativos de la planta.

Muestra

La muestra según Hurtado J.(2012), “Es una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa” (P.144). Para la selección de la muestra, el tipo de muestreo que se aplicó es el denominacional intencional u opinático, el cual según Arias (2006), “Consiste en la selección de los elementos con base a criterios o juicios del investigador” (P.51). La muestra por ser finita, se seleccionó siete (07) administrativos. El tamaño de la muestra se consideró de tipo censal por ser un número reducido de personas.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas aplicadas fueron la observación, definida por Taylor y Bogdan (2012), como “un proceso que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes, durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (P.31), esto implica, que para un investigador esta es una técnica indispensable ya que permite ver directamente el hecho que está ocurriendo y al momento que ocurre. La encuesta: consiste en la consulta de personas elegidas de forma estadística y realizada con ayuda de un cuestionario, así es expuesto en Océano (2014).

Validez y Confiabilidad

En cuanto a la validez, del formato o cuestionario se aplicara el procedimiento denominado, Juicio de Expertos, el cual consiste, según Ander (2013), en que un grupo de profesionales relacionados con el tema, verifiquen si el instrumento a aplicar está debidamente estructurado, para evaluar los aspectos que se desean diagnosticar, en este caso la validación la efectuaran tres (03) expertos con amplia experiencia en el área educativa,

seleccionándose a un (1) Magíster en Educación Metodología ,Mención desarrollo endógeno uno(1) en gerencia y planificación (1). El proceso de validación se realizara, a nivel de contenido, donde los expertos tendrán la tarea de revisar si existía coherencia y pertinencia en cada uno de los ítems y de hacer las sugerencias para las correcciones en la redacción de los mismos.

Cuadro 2

Juicio de Expertos

Profesión	Nº	Especialidad
Magíster en desarrollo endógeno	1	Desarrollo endógeno
Magíster gerencia y planificación	1	Planificador
Magister metodología	1	Investigación

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos, se realizó a través de la aplicación de la fórmula del coeficiente Alpha (α) de Cronbach versión mejorada (2010), que partiendo de una prueba piloto de los instrumentos, permitirá establecer la consistencia interna de los mismos, así como la pertinencia de cada ítems.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \frac{1 - \sum r^2}{\sum t^2}$$

En donde:

- α = Coeficiente de confiabilidad
- K = Número de ítems del instrumento
- $\sum Si^2$ = Sumatoria de la varianza de cada ítem
- $\sum t^2$ = Varianza del instrumento

En tal sentido, Ruiz (1998), plantea que los rangos y magnitudes de alfa oscilan entre 0 y 1, observándose la discriminación de estos valores de la siguiente forma:

Cuadro 3.

Confiabilidad	
Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2011)

El valor obtenido para el instrumento será aplicado a los administrativos de la planta procesadora de maíz del municipio Achaguas. Indica que existe pertinencia en cada uno de los ítems, garantizando con ello un grado de confiabilidad muy alto.

Técnicas de Análisis de los Resultados

Una vez aplicados los procedimientos de validez y confiabilidad del instrumento, se procederá a la aplicación del cuestionario, a los sujetos en estudio y los datos recolectados, serán operacionalizados en un plan de tabulación, para facilitar el análisis por medio de la estadística descriptiva: frecuencias porcentuales, las cuales fueron presentadas en cuadros y gráficos de barra para una mejor visualización de los resultados del estudio. Seguidamente, se realizara la interpretación de los datos, de acuerdo a la confrontación de los resultados, con los objetivos propuestos de la investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS PRODUCTO DE LA INVESTIGACION

El análisis se refiere a los resultados obtenidos a través de la puesta en marcha del instrumento aplicado. En este sentido se destaca que los resultados presentan básicamente los datos en función a los objetivos planteados, obtenidos del instrumento aplicado que este caso fue la encuesta.

Para estos hallazgos se implemento el instrumento para recabar información relacionada en Proponer la Gerencia Estratégica, como herramienta para mejorar la gestión administrativa a fines de elevar la producción agrícola en la Planta Procesadora de Maíz del Municipio Achaguas, Estado Apure.

En función a ello, los resultados se presentan en tablas, se grafican y se analizan los datos aportados por los encuestados, tal como lo señala Ballestrini, M. (2001) Pág. 169. “El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de investigación”. Igualmente la misma autora señala que “Este proceso tiene como fin último, el de reducir los datos de una manera comprensible, para poder interpretarlos, y poner a prueba algunas de las relaciones de los problemas estudiados.”

Es por ello, que este capítulo presenta hallazgos relacionados con la pertinencia de los resultados obtenidos en función a las variables, y a los indicadores de forma que se visualice como ha incidido la gerencia estratégica en mejorar el aspecto productivo del municipio Achaguas del estado Apure.

En este sentido se presentan los resultados obtenidos por variable y por ítem:

Variable n° 01: Gerencia Administrativa

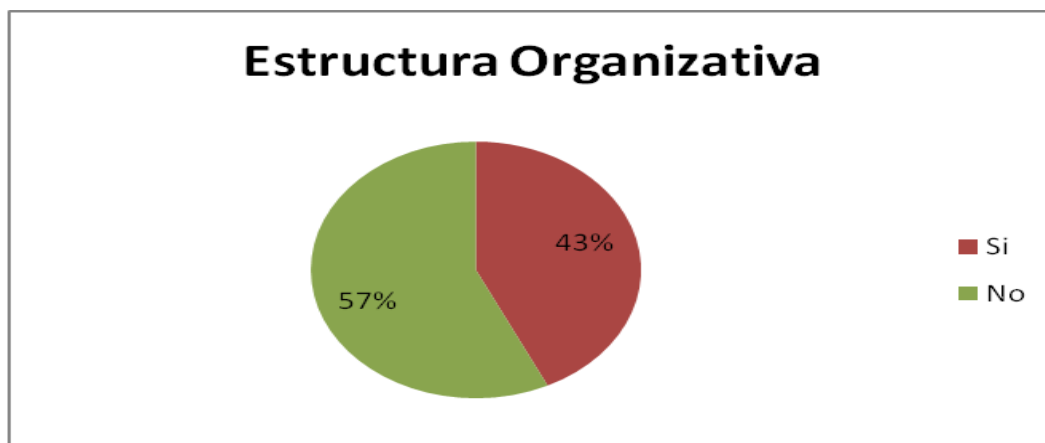
Items 1.- ¿Considera usted que la estructura organizativa es acorde a la dinámica social en la actualidad?

Cuadro N° 04

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
03	57%	04	43%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N°1



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Se puede observar en este cuadro N° 02 que 57%, está de acuerdo en que la estructura es adecuada a la dinámica social, implica que la estructura organizativa esta adaptada para socializar con los diversos actores de la localidad, conllevando a que haya una integración entre la comunidad de los productores y la empresa.

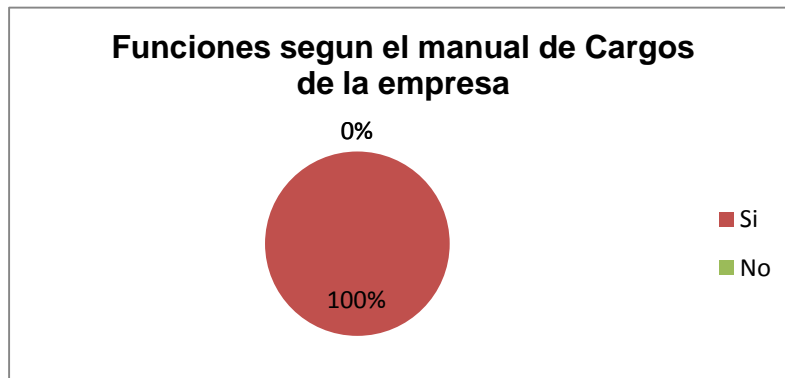
Items N°2 ¿Conoce usted sus funciones según el manual de cargos de la empresa?

Cuadro N° 5

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
07	100%	0	0%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 2



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Según información emitida por los encuestados el 100% opina que si conoce sus funciones administrativas, lo cual es una variable importante para el buen desempeño de los trabajadores de la empresa, y se demuestra en tener mayor eficiencia institucional.

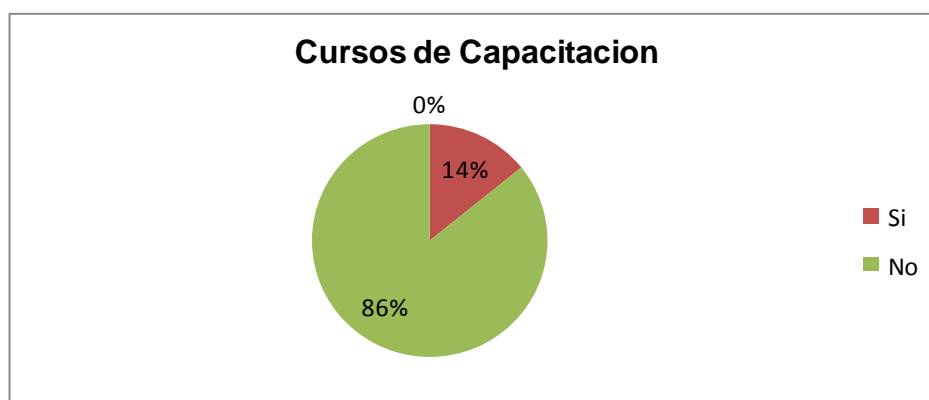
Items 3. ¿Cree usted que los ingresos de la empresa cubren las necesidades de funcionamiento?

Cuadro N° 6

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
01	14%	06	86%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015.

Grafico N° 3



Fuente: CEBALLOS J. 2015.

Según información emitida por los encuestados el 86%, opina que el presupuesto asignado no cubre el total de los gastos en que incurre la empresa por lo cual, es necesario asignar un presupuesto pertinente para cubrir gastos de funcionamiento y pago de personal.

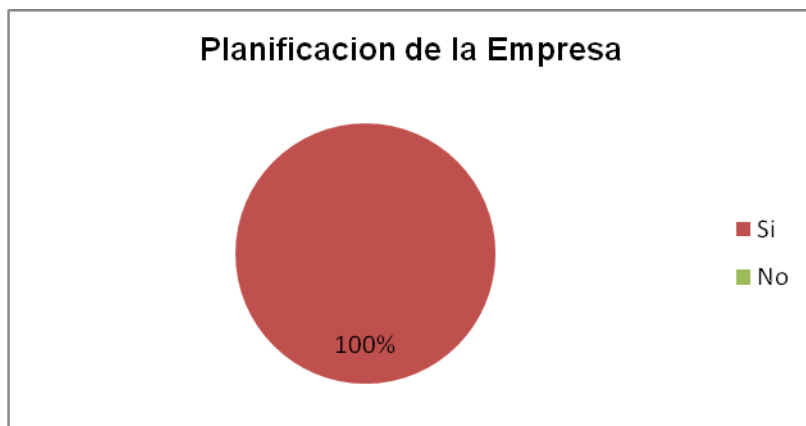
Items N°4 ¿Se respeta el proceso de planificación de la empresa?

Cuadro N° 7

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
07	100%	0	0%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015.

Grafico N° 4



Fuente: CEBALLOS J. 2015.

Se evidencia en el cuadro N°5, que la planificación juega un rol importante en cuanto a seguimiento y control de la empresa, siendo una herramienta fundamental en proceso administrativo, pues de esta depende el éxito de saber hacia donde se debe dirigir la empresa y conocer cuales son las debilidades y fortalezas para corregir y mejorar en la gestión empresarial.

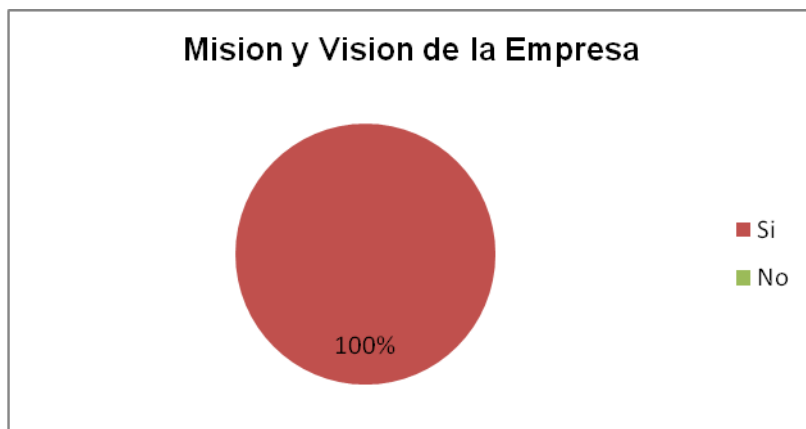
Items N° 5 ¿Conoces la Visión y Misión de la empresa?

Cuadro N° 8

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
07	100%	0	0%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015.

Grafico N°5



Fuente: CEBALLOS J. 2015.

En el mismo orden el cuadro N° 6, demuestra que el personal administrativo, expresa relacionarse sobre el conocimiento de los empleados y su nivel de pertinencia con la institución el 100% opina, que si conoce la visión institucional, cuestión que favorece el accionar gerencial, convirtiéndose esto en una fortaleza para la permanencia de la institución en el tiempo.

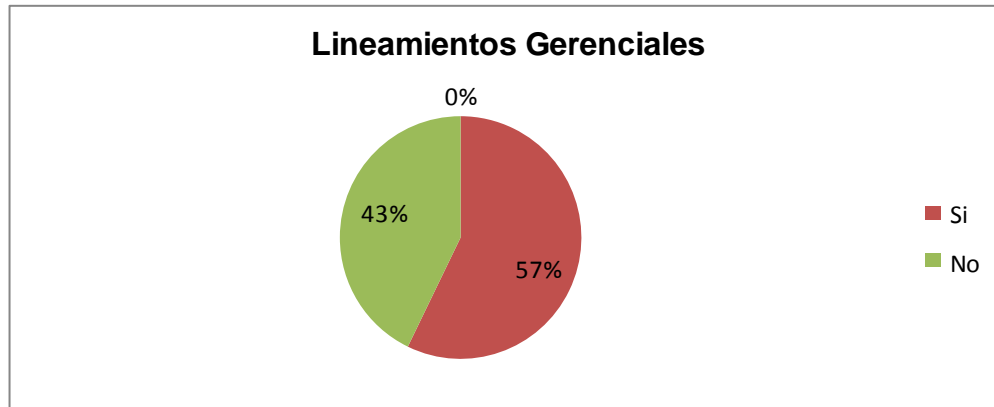
Items N° 6 ¿Se dictan Lineamientos gerenciales en el proceso de elaboración de plan- presupuesto?

Cuadro N° 9

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
04	57%	03	43%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N°6



Fuente: CEBALLOS J. 2015

En relación al ítems N° 6, vincula el Plan con el Presupuesto hace referencia a los lineamiento que debe emitir el nivel gerencial en la institución, para lo cual los encuestados señalan en un 57%, que si se dictan líneas de acción en función a las Líneas del Plan de la Patria 2013 – 2019, así como en función al Plan de Desarrollo del Estado Apure “Simón Bolívar 2012 – 2016, mientras que un 43% opina que los lideres institucionales no emiten ninguna política previa para la elaboración del presupuesto respectivo.

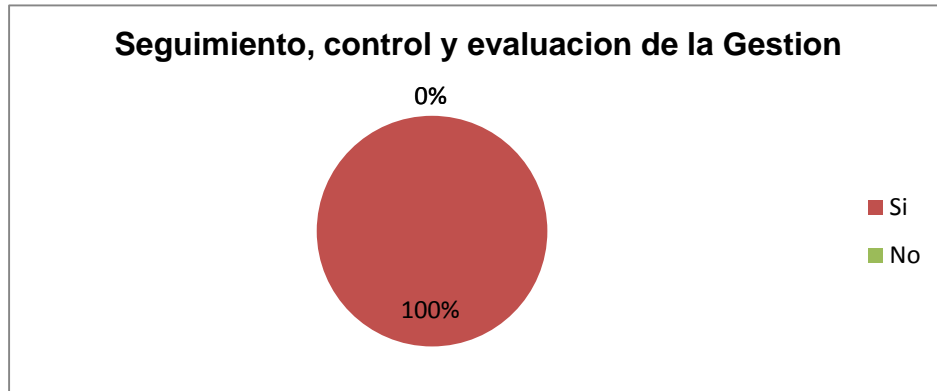
Items N° 7 ¿Se aplican seguimiento, control y evaluación de la gestión?

Cuadro N° 10

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
07	100%	0	0%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 7



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Según datos obtenidos podemos visualizar según grafico N°7, que el 100%, opina que si se aplican mecanismos de control y seguimiento de la gestión siendo básico para llevar a cabo lo planificado, aunque opinan que algunas veces no pueden llevar al 100% lo planificado debido a la falta del presupuesto.

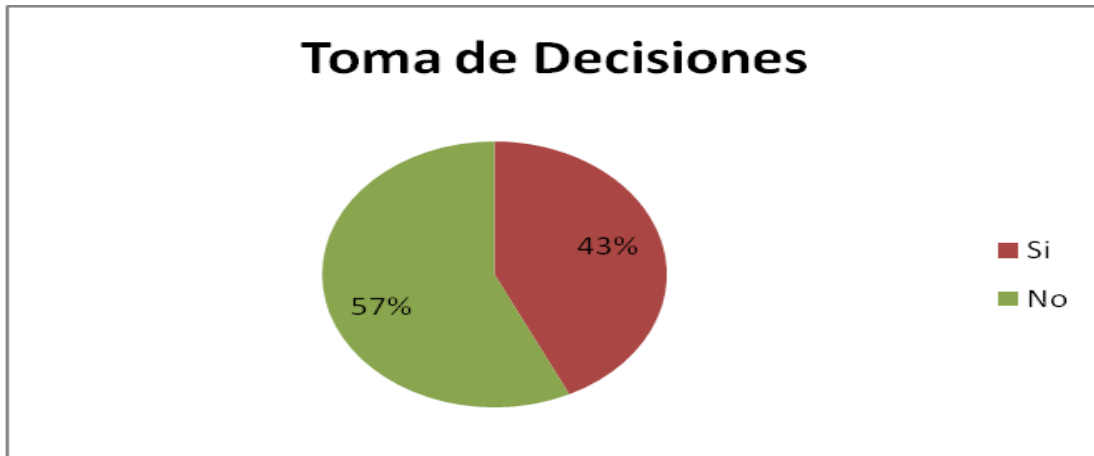
Items N° 8 ¿La toma de decisiones se realiza en forma conjunta con el nivel gerencial y el nivel funcional?

Cuadro N° 11

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
03	57%	04	43%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 8



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Los encuestados opinan 57%, que la toma de decisiones si la realizan en forma consensuada con los todos los niveles funcionales de la empresa lo cual es una fortaleza, de esta forma se integran en la consecución de los objetivos y metas planteadas por la empresa.

VARIABLE N°02: GESTION ADMINISTRATIVA

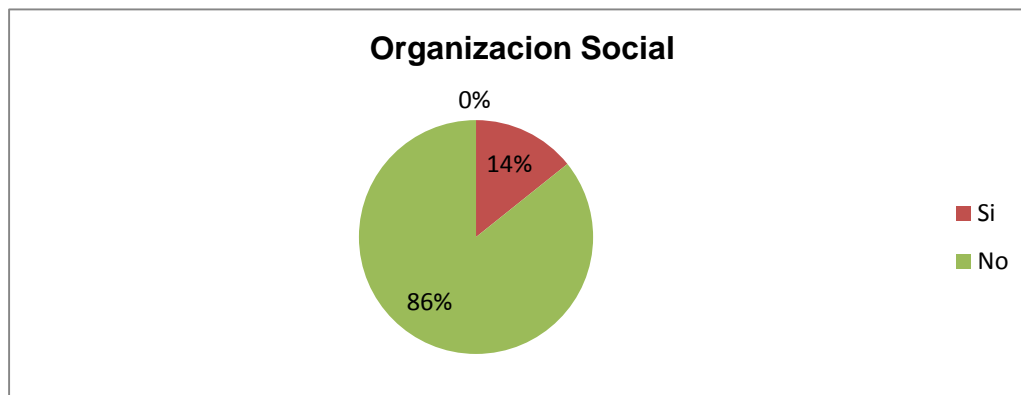
Items N° 9 ¿Participa la empresa en la organización social de los productores para el proceso de siembra, recolección, comercialización de la cosecha?

Cuadro N° 12

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
01	14%	06	86%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 9



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Podemos visualizar según grafico N°9, que la empresa, tiene pocas campañas de motivación para la organización social de los productores 14%, lo cual incide en que este sector este muy vulnerable para la obtención de otros beneficios tales como asesorías técnicas, créditos o financiamiento del rubro.

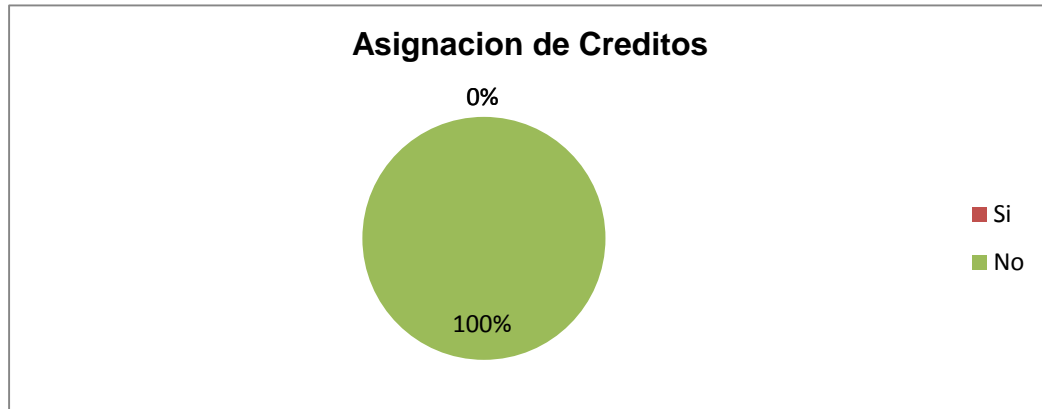
Items N° 10 ¿La empresa asigna créditos para la producción de rubros en la Parroquia?

Cuadro N° 13

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
0	0%	07	100%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 10



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Podemos evidenciar que la planta no tiene pautado otorgar financiamiento a los productores que les permita mantener el rubro cautivo para su funcionamiento lo cual es un indicativo de la falta de manejo de escenarios prospectivos de una cadena agroalimentaria con fines de un futuro seguro.

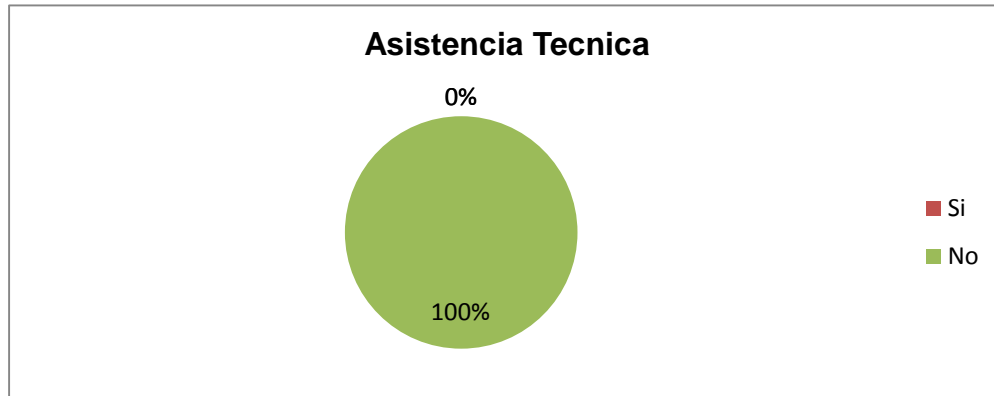
Items N° 11 ¿Se realiza asistencia técnica a los Productores de la Parroquia?

Cuadro N° 14

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
0	0%	07	100%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 11



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Se puede visualizar que el 100%, manifestó que la empresa no presta servicio de asistencia técnica, para los productores cuestión que incide en que pueda existir un bajo rendimiento en la producción.

Items N° 12 ¿La empresa establece a los productores un numero promedio de hectáreas para la siembra?

Cuadro N° 15

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
0	0%	07	100%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 12



Fuente: CEBALLOS J. 2015

De acuerdo a opinión anteriormente señalada en cuadro N°12, este se vincula al ítem actual, por lo cual al no haber asistencia técnica no puede establecer parámetros o condiciones a los productores en cuanto a producción se trate.

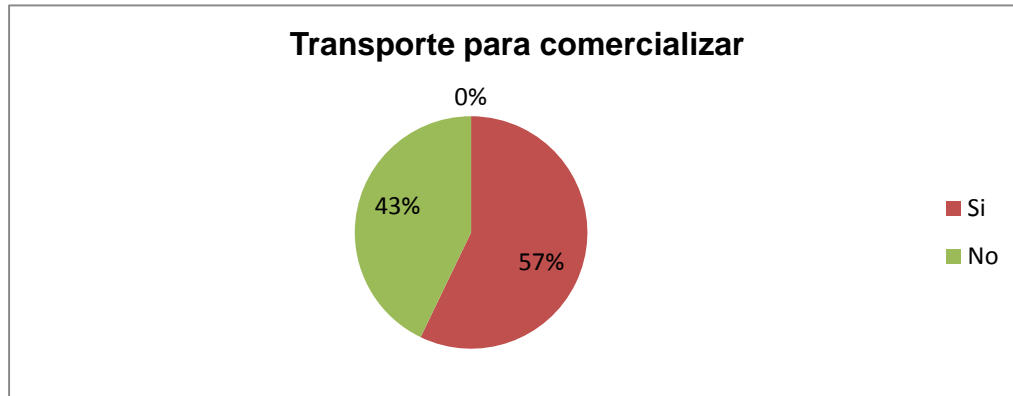
Items N° 13 ¿Cuentan los productores con transporte para comercializar el producto?

Cuadro N° 16

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
04	57%	03	43%	07

Fuente: CEBALLOS J.2015

Grafico N° 13



Fuente: CEBALLOS J.2015

Los encuestados opinan 57%, que los productores actualmente no han mostrado deficiencia en la comercialización del producto, es decir el arrime del producto hasta la empresa siendo un servicio importante ya que constituye un factor primordial.

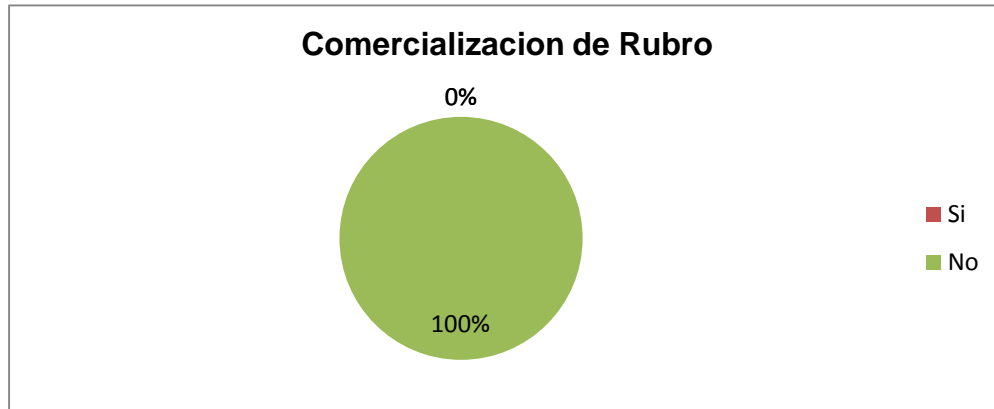
Items N° 14 ¿El productor de la Parroquia Achaguas comercializa el rubro solo hacia la Planta de Maíz de la Parroquia Achaguas?

Cuadro N° 17

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
0	0%	07	100%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 14



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Se evidencia según cuadro N° 17 que la empresa no fortalece las relaciones con los productores a modo de asegurar el producto y permita una consolidación en la zona para aprovechamiento potencial del mismo.

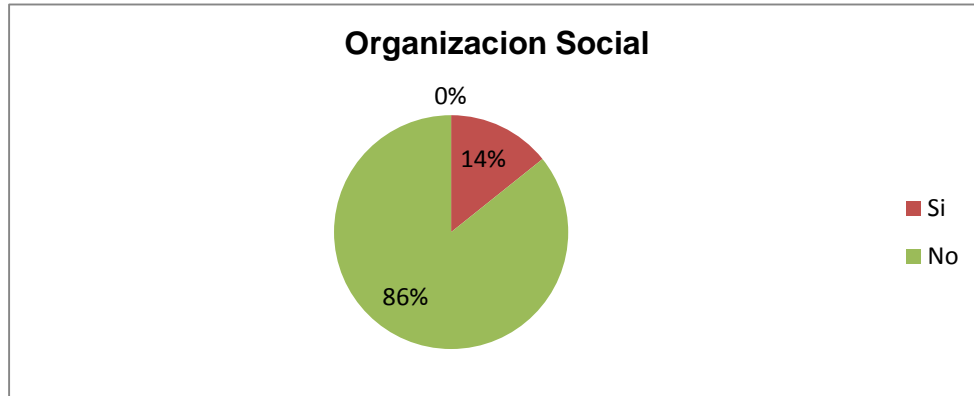
Items N° 15 ¿La empresa establece estímulos para los productores en la fase de producción y comercialización del maíz?

Cuadro N° 18

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
01	14%	06	86%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 15



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Se puede observar según cuadro N° 18, que la empresa no fomenta, ni estimula actividades que permitan incrementar la productividad en la comunidad, cuestión que debe corregirse

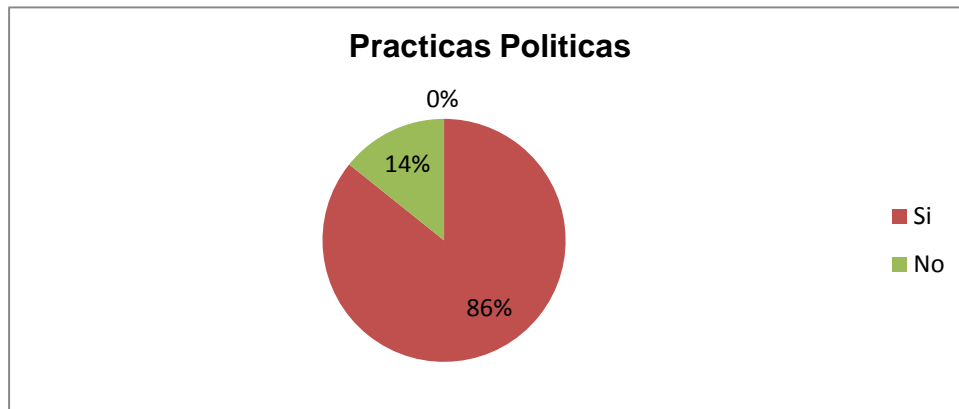
Items N° 16 ¿Cree usted que las prácticas políticas Locales, estadales y Nacionales fomentan la producción agrícola?

Cuadro N° 19

Si		No		Total
ABS	%	ABS	%	
06	86%	01	14%	07

Fuente: CEBALLOS J. 2015

Grafico N° 16



Fuente: CEBALLOS J. 2015

Según los resultados emitidos, el 86% opina que las políticas locales, estatales y nacionales han fomentado la producción agrícola a través de la creación de las Empresas de Producción Social (EPS), como un forma de dinamizar las economías locales mediante las potencialidades territoriales, proyectadas en las Distritos motores y las zonas económicas especiales de desarrollo (ZEDES) plasmadas en el Plan socialista de desarrollo económico y social 2013 – 2019.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En función a los resultados obtenidos y de acuerdo a los items y las variables se obtuvo lo siguiente:

- ❖ Variable N° 01: Gerencia Administrativa, se logró describir la situación actual en cuanto a la gerencia administrativa , en donde la mayoría de los encuestado consideran que estructura si está acorde a la dinámica actual, asimismo alegan que si conocen sus funciones a desempeñar, sin embargo consideran que el presupuesto asignado es deficiente de acuerdo a las actividades programadas, asimismo manifiestan que el proceso de planificación se respeta y tratan de dar cumplimiento a lo pautado, conocen la filosofía de gestión y existe un seguimiento y control de gestión

- ❖ En torno a la variable Gestión Administrativa, la empresa no gestiona acciones para mejorar el sector productivo y ello se refleja cuando no participa en la organización social de los productores, es decir no fomenta el trabajo en equipo, es decir, que las instituciones destinadas a la producción tampoco fomentan campañas para apoyar a los productores, no ofrecen asistencia técnica y mucho menos dan financiamiento que incentiven la siembra del rubro.

RECOMENDACIONES:

En torno al Proceso Gerencial.

- Fomentar cultura de capacitación y actualización permanente en los niveles gerenciales y funcionales de la Planta procesadora de Harina de Maíz, en cuanto a herramientas gerenciales.
- Fomentar mayor liderazgo institucional a maneras de unificar criterios en la toma de decisiones.
- Realizar seguimiento y control sobre la planificación estratégica, a maneras de corregir las fallas detectadas y de esta manera ser mas eficiente en la gestión socio productiva.

Formas de Gestión administrativa:

- Establecer convenios con entes públicos y privados que repercuta en la búsqueda de otras fuentes financieras, a fines de cumplir con las metas proyectadas.
- Las políticas locales, nacionales deben orientarse a estimular el sector productivo, es decir, brindar asistencia técnica, financiamiento, títulos de tenencia de tierra, entre otras.
- Establecer convenios interinstitucionales, a maneras de fomentar la participación social a través de las instancias gubernamentales, sean consejos comunales, comunas, otras.
- Capacitar a los productores en cuanto a la organización social, manejo de conflictos, normas de convivencia, ecología, producción, entre otras.
- Propiciar espacio para la participación del sector campesino con la empresa, aperturando canales de comunicación.
- Diseñar mecanismos gerenciales, mediante un plan estratégico que permita mejorar la gestión administrativa de la Planta Procesadora de Harina de Maíz, en el Municipio Achaguas, Estado Apure.

CAPITULO VI

La propuesta: La Gerencia Estratégica como herramienta para la Optimización de la Gestión Administrativa en la Planta Procesadora de Maíz de la Parroquia Achaguas, Municipio Achaguas, Estado Apure

Presentación.

El estado debe garantizar eficiencia, productividad y solidaridad a fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para toda la colectividad, así lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su artículo 299, referido a los derechos Socio – Económicos. El estado debe fomentar a través de sus instituciones sustentabilidad, sostenibilidad y equidad de crecimiento, de forma que resguarde una soberanía agroalimentaria garantizando de esta forma el buen vivir.

De allí, que esta propuesta busca Proponer un Plan Estratégico Gerencial para fortalecer la Gestión Administrativa de la Planta Procesadora de Harina de Maíz ubicada en el Municipio Achaguas del estado Apure, como proceso de seguimiento y control, en consideración a que el Plan permite un mayor control en la toma de decisiones, así como coadyuva a utilizar los recursos de forma racional y equitativa, de esta manera podemos mejorar significativamente una mayor organización social de los productores e incidir en el incremento de la productividad, tanto interna como externa.

Este Plan estratégico, está estructurado de la siguiente manera: Objetivos del Plan, justificación, basamento teórico y legal factibilidad y la presentación del Plan de forma tal que en este se plantea las estrategias orientadas a detectar y priorizar los problemas socio culturales, siendo esta una herramienta muy útil para la gerencia estratégica.

Objetivo General de la Propuesta

Impulsar y fortalecer la gerencia Institucional del personal administrativo de la Planta Procesadora de Harina de maíz en el municipio Achaguas del estado Apure, mediante la Implementación de un Plan Estrategico Gerencial que permita mejorar la gestión administrativa incidiendo en la producción económica.

Objetivos Específicos

- Diseñar un Plan de formación para el personal administrativo en áreas de Gerencia y Organización social
- Estimular a los productores a la organización social.
- Establecer convenios interinstitucionales que fomenten la gestión socio productiva.
- Incorporar a las instituciones nacionales, estatales y locales en el diseño de políticas económicas.

Justificación

El sector productivo, constituye un factor de gran relevancia para todo país. En la actualidad se plantea garantizar la soberanía agroalimentaria a través del desencadenamiento de nuestro potencial agro productivo. Se necesita incorporar a las instituciones públicas y privadas en la dinámica productiva que conlleve a la activación de los rubros estratégicos que incidan en mejorar la calidad de vida de la comunidad apureña y de los venezolanos en general.

Este desencadenamiento debe ir acompañado de una serie de condiciones como apoyo económico a los productores, asesoramiento técnico, tierras aptas para el cultivo, organización social, y enfatizando el rol

que debe hacer el estado a través de las instituciones tanto publicas como privadas, que posean personal capacitado para asumir una gerencia estratégica que preste eficiencia y pueda conllevar a una gestión social que preste servicio oportuno y eficaz.

Bases Teóricas

La gran complejidad encontrada en la dinámica actual requiere de mayor capacitación a nivel gerencial de forma que permita todo ello en vías a lograr que el recurso humano crezca profesionalmente, se adapte, piense y sea parte integral de la organización. Dentro de este orden de ideas se presenta a la capacitación gerencial como un elemento imprescindible para ayudar a los gerentes a superar las tradicionales deficiencias mostradas en las instituciones del estado.

De allí, que esta propuesta fundamenta su basamento teórico en las siguientes recabaciones documentales:

Gerencia

Según Henry Sisk y Mario Sverdlik (1979) la gerencia queda definida como: "cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo..."

Según Henri Fayol I(2000) la gerencia consiste en "Conducir la empresa hacia su objeto tratando de sacar el mejor partido de todos los recursos de que dispone".

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA GERENCIA

Se entiende que la gerencia debe atender asuntos de gran complejidad de allí que se identifican los siguientes elementos:

La planificación: esta implica razonar estratégicamente en el manejo del entorno de la organización y sus variables internas.

Recursos: se debe contar con los insumos básicos para asumir los retos u objetivos planteados.

Sistema de Monitoreo o Seguimiento y Control: consiste en evaluar permanente, como se desempeña la gestión a fines de establecer los correctivos respectivos.

La Planificación

Gómez G. (2000). Afirma que planificar es la función que tiene por objetivo fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para la realización.

Arráez F (2010), expresa que la planificación es el proceso, mediante el cual se decide la direccionalidad de las organizaciones, se fijan objetivos futuros y se trazan trayectorias para la consecución, siendo esta definición pertinente a la situación de estudio, siendo que es la orientación gerencial quien dicta la pauta y la que coordina en la gestión.

La Estrategia

Responden a las interrogantes ¿Cómo alcanzamos los objetivos? una vez que el gerente decide el ámbito de la planificación se traza la trayectoria de los eventos necesarios en el tiempo para lograr tal propósito.

El termino estrategia proviene del griego estrategia de estrategos, jefe del ejército, desde el punto de vista militar, estrategia es el arte de utilizar las fuerzas militares para alcanzar objetivos fijados en la política. Por lo cual en la estrategia se presentan toda oposición d voluntades para así utilizar todos los medios disponibles con la máxima eficiencia en el logro de los objetivos buscados.

La Estrategia en la Organización

En administración se entiende por estrategia, básicamente, la adaptación de los recursos y capacidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando las oportunidades y evaluando los riesgos en función de determinados objetivos, es decir que las organizaciones en su adaptación a su entorno deben ir solventado situaciones de forma que permita alcanzar los objetivos propuestos.

LA ADMINISTRACIÓN

Cuando se habla de gestión generalmente se piensa en que es la acción de administrar eficientemente una empresa para alcanzar un propósito y por supuesto obtener una ganancia. Un gerente cultural debe trabajar de la misma manera pero desde el punto de vista cultural.

Ahora bien, la administración cultural presupone la existencia de una política cultural y del desarrollo de las actividades culturales. Cabe preguntarse lo siguiente: ¿Debe ser el administrador cultural un generalista de los asuntos culturales? Con el temor de que trate en forma superficial el conjunto y domine mal su ámbito de acción o por el contrario, ¿Cómo impedir que sea un especialista exclusivo? ¿Por qué administrar el campo de la cultura?.

Se puede decir que ahí interviene la responsabilidad del Estado para garantizar el pluralismo cultural y el derecho de las minorías a la diferencia cultural, y para permitir el acceso a la cultura para todos y sostener la creación artística, asegurar la cohesión social y la descentralización. A este respecto, Remer, (1997-1) expone, entre otras cosas, que cada gestión cultural debe adaptarse a una realidad específica, y que cada país posee un recurso tanto humano como material que debe ser administrado.

LA GESTION ADMINISTRATIVA

Proviene del latín gestio – oni que quiere decir, conjunto de acciones y medios que se emplean para conseguir alguna cosa o resolver algún asunto acción y efecto de administrar o dirigir algún asunto; son también resultados positivos en cuanto a funcionamiento y rentabilidad.

Terry G(2010), explica que la gestión administrativa “es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar”(pág. 98), implica que es meritorio actuar para medir los resultados en función a unos objetivos logrados o no, y en función a unos recursos asignados que se destinan para lograr la máxima eficiencia posible.

Bases legales

La propuesta se sustenta jurídica en los preceptos constitucionales de la república, vinculadas al área de la cultura, así como a los elementos relevantes a exaltar el patrimonio socio histórico, incidiendo en la exaltación de nuestros valores regionales; entre estos tenemos:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 151

En los contratos de interés público, si no fuere improcedente de acuerdo con la naturaleza de los mismos, se considerará incorporada, aun cuando no

estuviere expresa, una cláusula según la cual las dudas y controversias que puedan suscitarse sobre dichos contratos y que no llegaren a ser resueltas amigablemente por las partes contratantes, serán decididas por los tribunales competentes de la República, de conformidad con sus leyes, sin que por ningún motivo ni causa puedan dar origen a reclamaciones extranjeras.

Artículo 306: El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructura, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica.

Este artículo está relacionado con el desarrollo rural donde garantice la actividad agrícola, con la finalidad de recibir los servicios que se ofrezcan tanto en las empresas como en las pequeñas industrias.

Ley de Tierras y Desarrollo Agrario

Esta Ley trata de enmarcarse en uso adecuado y pertinente de las tierras, con diversos fines es por ello que en esta se hace referencias a artículos que se vinculan con el trabajo investigativo:

Artículo 10; A fin de estimular el desarrollo local, de acuerdo con lo previsto en el artículo 2 de este Decreto Ley, los Municipios del ramo y los entes ejecutores del Decreto Ley, programas de incentivos a la producción y aseguramiento del mercadeo de productos agrícolas.

Así como sabemos que esta ley está desarrollada por la Constitución, esta dispone que el estado deberá desarrollar la agricultura como medio de desarrollo social, garantía de la seguridad agroalimentaria, medio de desarrollo rural, elevación de la calidad de vida de la población campesina;

la tierra y la propiedad no son privilegio de unos pocos, sino que están al servicio de la población, el Estado deberá tomar medidas necesarias para asegurar el desarrollo del sector agrícola.

Decreto de la Ley de Tierras y de Desarrollo Agrario

Viene a presentar ese nuevo marco legal, en el cual se busca profundizar y dar oportunidad concreta a los valores constitucionales de desarrollo social a través del sector agrario. Para ello se procura una justa distribución de la riqueza y una planificación estratégica, democrática y participativa en cuanto a la tenencia de la tierra y desarrollo de toda la actividad agraria.

Segundo Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (2.013-2.019).

Gran Objetivo Histórico N° 1

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.

1.4.5.2. Consolidar el sistema agroindustrial venezolano basado en la construcción planificada de plantas agroindustriales, y creación en su entorno de redes de producción de las materias primas requeridas y redes de distribución de los productos terminados, como estrategia principal del injerto socialista. Incluyendo entre otros: plantas procesadoras de leche, mataderos frigoríficos,

almacenamientos de cereales, oleaginosas y semillas, casas de labores pesqueras.

El artículo hace referencia a la necesidad de apoyar el sector productivo con parques agroindustriales y desarrollo tecnológico, de forma que se desarrolle el sector agrícola en su máxima dimensión ofreciendo trascender a mayor amplitud, de forma que todos los sectores económicos se desarrollen y ofrezcan un mayor alcance en la oferta del mercado y permita cubrir la demanda, considerando que actualmente el sector agrícola debe tener un mayor apoyo en asesoría a los productores nacionales, pero esto a su vez debe tener asesoría administrativa por parte de las instituciones sean del sector público o privado.

Factibilidad de la Propuesta

Para llevar a cabo esta propuesta, se procedió a medir el impacto que tendrá en la ejecución de la misma. **Factibilidad operativa:** consiste en el nivel de aceptación que sienten los involucrados hacia el plan, los administrativos la planta procesadora de harina de maíz del municipio Achaguas, sienten interés en mejorar la gestión administrativa en pro de ser más eficientes en el ámbito socio productivo. **Factibilidad Institucional:** La necesidad que tiene el país actualmente en priorizar el sector productivo, ha dado en términos generales un impulso que conlleve a dinamizar la economía nacional, de allí que las instituciones deben asegurar y priorizar mayor viabilidad financiera para ejecutar las actividades planificadas; **Factibilidad Social:** el beneficio que proyectara la propuesta en sí permite brindar un servicio económico que redunde en beneficio del colectivo además de propiciar la participación comunitaria de los productores, abriendo espacios de participación, con fines socio productivos. **Factibilidad**

Económica: La propuesta se sustenta básicamente en los preceptos Constitucionales de la República Bolivariana de Venezuela, en los artículos 299 y 306, referidos al sistema económico que debe garantizar el estado a sus ciudadanos y al Plan de la Patria 2013- 2019.

INSTRUMENTACION METODOLOGICA DEL PLAN ESTRATEGICO GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA PLANTA DE MAIZ DEL MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

Objetivo: Diseñar las fases metodológicas del Plan estratégico, describiendo el proceso de formulación y elaboración del mismo.

Fase 1.- Análisis Situacional: Se propone identificar las herramientas metodológicas que permitirán el diseño metodológico, que inicia con un análisis situacional de lo que plantea y se concibe en la realidad, en este se propone una matriz FODA, para visualizar los factores internos y externos que pueden incidir en el Plan, también es oportuno identificar los actores que participan en esa realidad.

Fase 2.- Construcción de la Misión, Visión y Objetivos Institucionales; esta fase permitirá la construcción de una visión compartida con todos los actores, de forma que la Planta procesadora de harina pueda establecer vínculos socio políticos, que puedan afianzar la viabilidad política financiera de los objetivos planteados.

Fase 3.- Fase Operativa o de Ejecución del Plan: abarca describir las acciones y metas planteadas de forma que se detalle a corto, mediano y largo los logros a alcanzar, asimismo implica la búsqueda de recursos, ejecución física y financiera de las metas.

Fase 4.- Seguimiento y Control del Plan: consiste en evaluar permanentemente los objetivos, metas planteadas a modo de establecer correctivos, siendo esta una fase de importancia para el éxito o no del plan, una herramienta fundamental en toda organización debido a que otorga el merito de eficiencia y eficacia en la empresa.

ANALISIS SITUACIONAL (FODA) DE LA PLANTA PROCESADORA DE HARINA DE MAIZ, MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

<p>Variable externa</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <p>Variable interna</p>	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca vinculación interinstitucional - Bajo presupuesto para cubrir gastos de funcionamiento - Falta de vinculación con los sectores productivos(incentivos agrícolas) 	<p>Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo nacional a través de políticas económicas - Alianzas estratégicas con instituciones publicas/privadas - Ubicación geoestratégica que le permite establecer canales de comercialización del rubro.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poco presupuesto asignado - Falta de organización por parte de los productores, esto como consecuencia de que la empresa exige organizarse en comunas. - Carencia de procesos administrativos – gerenciales que dinamicen la gestión productiva en cuanto a producción y comercialización del rubro maíz. - Desconocimiento de una gerencia que trabaje a nivel interno y externo de la organización de forma que permita estimular 	<p>Estrategia (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer mecanismos de control presupuestario para la asignación de gastos. - Establecer alianzas estratégicas para la búsqueda de financiamiento. - Incentivar a los trabajadores a través de capacitación permanente en área gerenciales comunitarias. - Adecuar la estructura organizativa a la dinámica actual, incorporando a los sectores productivas 	<p>Estrategia(DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar mecanismos de alianza estratégica con instituciones públicas y privadas para la búsqueda de financiamiento. - Establecer convenios para la capacitación de los trabajadores, en el área gerencial comunitaria. - Implementar espacios que vinculen la participación de los productores.

<p>y fomentar la praxis productiva de los agricultores y a su vez impulse una gerencia eficiente y eficaz.</p>		
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituye un rubro estratégico para el fortalecimiento de la soberanía agroalimentaria. - La Planta esta ubicada en un eje estratégico de desarrollo agrícola. - Alta Mano de obra para la siembra - Capacidad institucional en cuanto a herramientas administrativas 	<p>Estrategia(FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de alianzas estratégicas con el gobierno nacional. - Desarrollar áreas estratégicas para aprovechamiento del rubro. - Incentivar la mano de obra del sector agro productivo de la zona. - Fortalecer las herramientas gerenciales administrativas 	<p>Estrategia(FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmar acuerdos convenios con instituciones estratégicas relacionadas con el agro. - Suministrar a los productores incentivos que permitan elevar la productividad del rubro a través de la siembra, recolección y comercialización del producto.

Fuente: CEBALLOS J. 2015

PLAN ESTRATEGICO GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA PLANTA DE MAIZ DEL MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.					
Misión: Fortalecer la producción agroalimentaria, a través de la organización social, apoyados en instituciones publicas que presten un servicio integral a los productores a fines de garantizar la soberanía alimentaria a toda la población venezolana.			Visión: Ser una empresa socialista agro productiva que brinde el rubro de harina de maíz a toda la comunidad apureña y zonas aledañas al estado Apure, que fomente, la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas, ubicándonos como una región potencial de desarrollo estratégico.		
Estrategia N° 1: Desarrollar un programa de formación gerencial para el personal administrativo en materia de Gerencia, que preste un servicio de calidad en la región, beneficiando a los productores del Municipio Achaguas					
Objetivo Institucional: Fortalecer el nivel gerencial, mediante un programa de formación en áreas estratégicas, que coadyuven a fomentar las capacidades institucionales con el entorno	Acciones: *.Capacitar al personal administrativo en áreas de: gerencia comunitaria, técnicas de procedimientos administrativos *Identificar instituciones públicas/privadas que fomenten cursos talleres, charlas, seminarios en materia de gerencia comunitaria.	Recursos: Físico: Video Beam, computador, grabadoras, cámaras, otros. Materiales: papelería, trípticos, otros. Financieros: Viáticos, gastos de honorarios profesionales, otros.	Tiempo ➤ Meses/ trimestral ➤ Convenios semestrales	Responsables Nivel Gerencial Nivel funcional Instituciones públicas privadas(universidades; INCE, MAT, MCTI)	Producto Capacitación de 07 administrativos en áreas gerenciales comunitarias. Convenios con instituciones publicas y privada

Fuente: CEBALLOS J.2015

PLAN ESTRATÉGICO GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PLANTA DE MAÍZ DEL MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.					
Misión: Fortalecer la producción agroalimentaria, a través de la organización social, apoyados en instituciones públicas que presten un servicio integral a los productores a fines de garantizar la soberanía alimentaria a toda la población venezolana.			Visión: : Ser una empresa socialista agro productiva que brinde el rubro de harina de maíz a toda la comunidad apureña y zonas aledañas al estado Apure, que fomente, la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas, ubicándonos como una región potencial de desarrollo estratégico.		
Estrategia N° 2: Estimular a los productores a la organización social, de los productores de la zona, a fines de establecer políticas sociales, gubernamentales que redunde en el beneficio integral de la región.					
Objetivo Institucional: Adecuar la estructura organizativa a las realidades sociales de la región.	Acciones: *Crear un Departamento de atención al los productores de la región. *Realizar un censo de productores de la zona *Constituir cooperativas agrícolas, comunas que permitan la organización eficiente de los productores	Recursos: Humanos Financieros	Tiempo Todo el año	Responsables Nivel gerencial/administrativo	Resultados esperados: Adecuación de estructura organizativa Cooperativa/Comunas establecidas

Fuente: CEBALLOS J.2015

PLAN ESTRATEGICO GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA PLANTA DE MAIZ DEL MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.

Misión: Fortalecer la producción agroalimentaria, a través de la organización social, apoyados en instituciones publicas que presten un servicio integral a los productores a fines de garantizar la soberanía alimentaria a toda la población venezolana.

Visión: : Ser una empresa socialista agro productiva que brinde el rubro de harina de maíz a toda la comunidad apureña y zonas aledañas al estado Apure, que fomente, la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas, ubicándonos como una región potencial de desarrollo estratégico.

Estrategia 3: Establecer convenios interinstitucionales que fomenten la gestión socio productiva.

Objetivo Institucional	Acciones	Recursos	Tiempo	Responsables	Producto
Fortalecer la relaciones interinstitucionales con instituciones tanto publicas como privadas, mediante convenios o mancomunidades que contribuyan a mejorar la eficiencia institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar instituciones publicas/privadas. - Brindar asesorías técnicas a los productores 	<p>Físicos: visitas a instituciones</p> <p>Humanos:</p>	<p>*Visitas mensuales a los campesinos</p> <p>*Visitas a instituciones cada Trimestre</p>	<p>Nivel gerencial/administrativo</p> <p>Productores</p> <p>Instituciones publicas y privadas</p>	<p>Convenios firmados</p> <p>Asesorías brindadas</p>

Fuente: CEBALLOS J.2015

PLAN ESTRATEGICO GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA PLANTA DE MAIZ DEL MUNICIPIO ACHAGUAS, ESTADO APURE

Objetivo Nacional 1.4 Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.					
Misión: Fortalecer la producción agroalimentaria, a través de la organización social, apoyados en instituciones publicas que presten un servicio integral a los productores a fines de garantizar la soberanía alimentaria a toda la población venezolana.			Visión: : Ser una empresa socialista agro productiva que brinde el rubro de harina de maíz a toda la comunidad apureña y zonas aledañas al estado Apure, que fomente, la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas, ubicándonos como una región potencial de desarrollo estratégico.		
Estrategia 4: Conocer e identificar los procesos productivos desarrollados en el municipio Achaguas					
Objetivo Institucional: Fomentar los conocimientos prácticos sobre los procesos productivos desarrollados por los productores de la zona.	Acciones: Realizar mesas de trabajo con los productores, a fines de identificar las fortalezas y debilidades del sector	Recursos: Humanos Financieros	Tiempo - A convenir	Responsables Nivel gerencial/instituciones	Producto Zonas potenciales de desarrollo. Productores fortalecidos

Fuente: CEBALLOS J.2015

Referencias Bibliográficas

- ARIAS, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Caracas. Editorial Episteme C. Caracas
- BALESTRINI, M. (1998) Como se elabora el Proyecto de Investigación. Caracas consultores Asociados 2^{da} edición. Caracas
- CARRETO J.(2007) La Planeación Estratégica. Editorial MacgrawHill
- CARPIO, J Y OTROS (2011), Trabajo de investigación sobre un Programa Agrícola para los Agricultores de la Isla la Reforma– UNELLEZ Apure
- CORDOVA M. (2011) Construyendo Cambios. Conducción y Planificación Estratégica de Proyectos de Cambios.3era Edición. Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.(1999)
- DRUCKER (2002).La Gerencia y los Procesos Administrativos. Editorial Episteme.
- Decreto de Ley de Tierras y Desarrollo Agrario
- EGG, A. (2007). Introducción a la Técnica de la Investigación Social. Ed. Humanista. Buenos Aires – Argentina.
- EGG, A. (2002). Introducción a la Planificación. Buenos Aires – Argentina. Editorial LUMEN.
- GUILLEN Y OTROS. (2013) en su trabajo titulado: La influencia de la cultura y del estilo de gestión sobre el clima organizacional. Estudio de caso de la mediana empresa en la delegación iztapalapa, *Estudios Gerenciales*, Volumen 24, Issue 106, Pages 47-64

- FIGUEROA, J. (2011) El Porvenir de la Gestión Cultural en Venezuela. Ponencia presentada en el Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural. Santiago de Chile.
- HERNANDEZ S. (2003). La metodología de Investigación. Editorial.MCgraw Hill. Caracas.
- HURTADO J (2007) El Proyecto de Investigación. 5^{ta} edición, editorial Quirón. Caracas.
- HENRY SISK Y MARIO SVERDLIK.(1997) Gerencia y Liderazgo.
- Ley del Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y social de la Nación 2013 – 2019.
- Ley de Tierras y Desarrollo Agrario
- ORTEGA (2006). la Economía en Venezuela. Estudio de la UCV.
- SERNA H. (2008) Gerencia Estratégica. Teoría- alineamiento- implementación y mapas estratégicos. Editorial 3R.Bogota. Colombia
- RIVERA N. (2013). La Planificación Estratégica como Herramienta para la Optimización de la gestión administrativa de las Cooperativas Agro productivas del Municipio Biruaca Estado Apure. UNELLEZ. VPDR.
- www.publicaciones.urbe.edu > ... > Castro.(2000) La Capacitación Gerencial en el Sector Cultural.
- MASLOW, (1978) Teoría de las Necesidad Humanas.www.publicaciones.urbe.edu
- MORILLO, A. (2006) Análisis de la Gerencia en Venezuela. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez

- Plan de la Patria 2013 – 2019. Gaceta Oficial Extraordinario nº 6.118. 2013
- TAMAYO Y TAMAYO (2006). El Proceso de Investigación Científica. Cuarta Edición. México. Editorial Limusa. S.A.

Paginas web consultadas:

- html.rincondelvago.com/teoria-de-las-necesidades-humanas.html