



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN LOS
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GALLEGOS”INTEGRAL, UNIVERSIDAD
“RÓMULO**

Trabajo de Grado, Presentado Como Requisito Parcial Para Optar al Título:
Magister en Educación Superior
Mención: Planificación y Administración del Deporte

Autor: Licdo. Franco Francisco
Tutor: Dra. Grushenka Acosta

Calabozo, Mayo, 2017

San Fernando de Apure, 05 de Octubre 2015

CARTA DE ACEPTACIÓN DE TUTOR

Yo, **Dra. GRUSHENKA ACOSTA**, portadora de la Cédula de Identidad N° **V-9.873.934** y Profesora Titular de la UNELLEZ Apure, acepto ser la Tutora del Proyecto de Tesis “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”**”, perteneciente a **FRANCO FRANCISCO**, con Cedula de Identidad **V-19.343.767**, el cual cursa en la UNELLEZ-Apure la Maestría Ciencias de la Educación Superior Mención: Planificación y Administración del Deporte y perteneciente a la Cohorte III.

Sin más a que hacer referencia, queda de Usted.

Atentamente:

Dra. GRUSHENKA ACOSTA
C.I: 9.873.934

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCION	01
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	03
Planteamiento del Problema.....	03
Formulación del Problema.....	08
Objetivos de la Investigación.....	08
Objetivo General.....	08
Objetivos Específicos.....	08
Justificación de la Investigación.....	09
Delimitación de la Investigación.....	10
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	11
Bases Teóricas.....	16
Bases Legales.....	66
Cuadro de Operacionalización de la variable.....	70
III MARCO METODOLÓGICO	
Epistemología de la Investigación	71
Tipo de Investigación.....	72
Diseño de la Investigación.....	73
Nivel de la Investigación.....	73
Población-Muestra.....	74
Técnicas de Recolección de Datos.....	75
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	75
Técnicas de Análisis de los Datos.....	77
Procedimientos de la investigación.....	78
IV DIAGNÓSTICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA	66
	68

V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
	CONCLUSIONES	71
	RECOMENDACIONES	75
VI	LA PROPUESTA	79
	TITULO	83
	PRESENTACIÓN	
	INTRODUCCIÓN	
	MISIÓN Y OBJETIVOS	
	ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

ANEXOS.....

- A Información de la investigación.....
- B Instrumento: Cuestionario dirigido a los Estudiantes.....
- C Instrumento: Cuestionario dirigido a los Docentes.....
- D Proceso de Validez Cuestionario de los estudiantes.....
- E Proceso de Validez Cuestionario de los Docentes.....

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Título	pp
02	Distribución de la Información sobre la Definición del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	79
03	Distribución de la Información del Origen del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	80
04	Distribución de la Información sobre el Deporte en la Educación Superior, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	81
05	Distribución de la Información sobre el Deporte en Adultos, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	82
06	Distribución de la Información sobre el Deporte y la Sociedad, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	83
07	Distribución de la Información sobre el Deporte como Medio Educativo, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	84
08	Distribución de la Información sobre Enseñar a Practicar y Aprender el Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	85
09	Distribución de la Información sobre Enseñar a Convivir en Sociedad, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	86
10	Distribución de la Información Enseñar a Ser Consumidor Responsable de Artículos, Material y Servicios Deportivos, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	87
11	Distribución de la Información sobre Enseñar la Cultura Deportiva, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	88

12	Distribución de la Información sobre Enseñar a Ser Espectador, Oyente y Lector del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	89
13	Distribución de la Información sobre la Competencia en el Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	90
14	Distribución de la Información sobre la Personalidad Competitiva, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	91
15	Distribución de la Información sobre El Líder Deportivo, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	92
16	Distribución de Frecuencia sobre las Técnicas Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	93
17	Distribución de Frecuencia sobre los Métodos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	94
18	Distribución Frecuencia sobre los Recursos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017	95

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico	Título	pp
01	Información sobre la Definición del Deporte, por la Población en Estudio	79
02	Información del Origen del Deporte, por la Población en Estudio	80
03	Información sobre el Deporte en la Educación Superior, por la Población en Estudio	81
04	Información sobre el Deporte en Adultos, por la Población en Estudio	82
05	Información sobre el Deporte y la sociedad, por la Población en Estudio	83
06	Información sobre el Deporte como Medio Educativo, por la Población en Estudio	84
07	Información sobre Enseñar a Practicar y Apreciar el Deporte, por la Población en Estudio	85
08	Información sobre Enseñar a Convivir en Sociedad, por la Población en Estudio	86
09	Información Enseñar a Ser Consumidor Responsable de Artículos, Material y Servicios Deportivos, por la Población en Estudio	87
10	Información sobre Enseñar la Cultura Deportiva, por la Población en Estudio	88
11	Información sobre Enseñar a Ser Espectador, Oyente y Lector del Deporte, por la Población en Estudio	89
12	Información sobre la Competencia en el Deporte, por la Población en Estudio	90
13	Información sobre la Personalidad Competitiva, por la Población en Estudio	91
14	Información sobre El Líder Deportivo, por la Población en Estudio	92

15	Técnicas Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio	93
16	Métodos Empleadas para la Promoción del Deporte,, por la Población en Estudio	95
17	Recursos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio	96

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la universidad como institución formativa se desarrolla a partir de su relación con la sociedad, en la figura de los encargos sociales que la misma le impone. En este contexto relacional se destacan los problemas sociales que en el caso de la Facultad de Educación Integral se expresan como problemas profesionales para los estudiantes. Esta dinámica de formación esta signada por cuatro dimensiones llamadas procesos sustantivos, a saber, la formativa, la laboral, la investigativa y la extensionista.

Por consiguiente, la Universidad "Rómulo Gallegos", es una institución sociocultural que se especializa en la formación profesional desde una marcada responsabilidad con la sociedad, y se concreta en actuar por el mejoramiento económico, político, social de los ciudadanos, como sistema de vida del pueblo, privilegiando el desarrollo de su proceso de extensión para dar cumplimiento a su encomienda social. Desde esta perspectiva, esta investigación representa gran importancia científica porque el deporte como proceso de interrelación humana redimensiona su consideración como resultado de la actividad y la comunicación.

De allí, que el deporte, es actividad en tanto persigue como objetivo la transformación consciente del medio; quiere esto decir, que no solo pretende la contribución a la transformación de los procesos del pensamiento en que interviene la facultad, sino también contribuye a la transformación de la sociedad sana. Así, en el carácter multidimensional del deporte, la dimensión de la cultura física y deportiva ocupa un lugar muchas veces relegado en los contextos universitarios, sin tener en cuenta la máxima, (cuerpo sano mente sana), condicionando el desarrollo de la plenitud humana; desde la plenitud física como influyente en la salud mental de los estudiantes de educación integral.

En este orden de ideas, la presente investigación se desarrollará con la finalidad de Proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de educación integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; para lo cual será necesario ddeterminar el nivel de conocimiento del deporte que poseen los estudiantes de primer año de educación integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; y, describir la metodología de enseñanza del deporte que aplican los docentes a los estudiantes de primer año de educación integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

En lo que respecta a los aspectos metodológicos, esta investigación se fundamentará en los elementos epistemológicos del positivismo, empleando un tipo de investigación proyecto factible, apoyada en un diagnóstico descriptivo, bajo un diseño de campo, ya que las investigadoras recolectarán los hechos evidenciados directamente del objeto en estudio en el lugar de ocurrencia de los mismos, con el fin de analizarlos, interpretarlos y sustentar el diseño y propuesta de un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de educación integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

En base a lo antes expuesto, esta investigación estará estructurada por capítulos para una mejor comprensión y visualización de la misma por parte de los lectores, docentes y estudiantes. I: El Problema, representado por el planteamiento y formulación del problema, justificación, objetivos, delimitación. II: Marco Teórico, constituido por los antecedentes, bases teóricas, legales, y cuadro de operacionalización de variables. III; Marco Metodológico, representado por el tipo, diseño y nivel de la investigación, población muestra, técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, técnica de análisis y procedimientos de la investigación. Por último se presentaran las referencias bibliográficas y anexos pertinentes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

A nivel mundial, expone Rivera (2014) que “la práctica del deporte enseña importantes habilidades y valores en los estudiantes que tienden a fortalecer su formación integral, como el trabajo en equipo, el trazo de metas, el sentido de identidad y la pertenencia a un grupo” (p.3). Se puede exponer en base a este enunciado los beneficios que aporta el deporte como el reforzamiento de la autoestima, el sentimiento de solidaridad y la tolerancia. De esta forma con el deporte integrado como práctica curricular, los estudiantes universitarios exponen su cuerpo a condiciones físicas y emocionales que son generadoras de sensibilidad en su desempeño atlético, tales como el logro, el error, la presión y la toma de decisiones.

En el contexto de la formación integral, el deporte según Gispert (2013), posee importantes elementos para la construcción de la personalidad profesional del estudiante. Al deporte se le asignan características benéficas: “como moldeador de la personalidad, factor de socialización, valor educativo, moral y cultural, ha motivado a la sociedad a comprometerse en su amparo, asumiendo el deporte como un valor social”. De allí, la cantidad de jóvenes que participan en ligas infantiles y juveniles de los diferentes deportes asciende a cientos y miles. De entre ellos, sólo serán unos cuantos quienes con sus habilidades y las oportunidades de desarrollo lleguen al profesionalismo y/o a la práctica del deporte de alto rendimiento.

Pero, ¿qué ocurre con el resto de los jóvenes que no alcanzarán esos niveles? se puede decir, que por lo menos se habrán formado con los valores que se integran a la práctica deportiva tales como el trabajo en equipo, el trazo de metas, planeación y ejecución, sentido de identidad y pertenencia a un grupo. En este orden de ideas, estas actitudes son las que se aplican en la carrera estudiantil y en el plano del ejercicio profesional del conocimiento; son habilidades adquiridas en el espacio educativo. En este sentido, es conveniente citar a Gispert (2013), el cual afirma que existe la convicción de que:

“El deporte puede favorecer el aprendizaje de los papeles del individuo y de las reglas de la sociedad, reforzar la autoestima, el sentimiento de identidad y la solidaridad. Además, parece que los valores culturales, las actitudes y los comportamientos individuales y colectivos aprendidos en el marco de las actividades deportivas vuelven a encontrarse en otros campos de la vida” (p. 830)

Por consiguiente, en la República Bolivariana de Venezuela, el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2012), en cuanto a las actitudes y valores deportivas ha propuesto “el diseño del nuevo plan de estudios (...) el cual se orientó en una perspectiva de trabajo interdisciplinario hacia la formación de profesionistas y científicos con habilidades, competencias, valores y actitudes que resulten en un ejercicio profesional crítico, inteligente, creativo y socialmente comprometido”. En donde se relacionan los conceptos subrayados con el papel que cumple el deporte en el currículo.

Es así, como las actitudes y los valores del perfil de ingreso a la carrera de licenciatura en educación integral son: sensibilidad social, creatividad, iniciativa, responsabilidad, tolerancia, disposición y motivación para el trabajo en equipo, honestidad y objetividad. Es decir, que con el deporte integrado como práctica curricular, los estudiantes universitarios exponen su cuerpo a condiciones físicas y emocionales que son

generadoras de sensibilidad en su desempeño atlético, tales como el logro, el error, la presión, la toma de decisiones, entre otras.

Según el órgano citado, “se adoptó una estrategia de diseño curricular orientado al desarrollo de competencias profesionales (...) entendidas tales competencias como la capacidad de resolver problemas”. La resolución de problemas en la planeación de estrategias y toma de decisiones en corto tiempo, nos lleva al deporte como factor de educación. Así, según García (2013):

“El hombre aprende a conocerse a sí mismo y a sus propias reacciones, conoce el comportamiento de los demás y sus dificultades, adquiere un conocimiento de los diferentes medios sociales y culturales, aprende nociones de higiene, conoce problemas de organización de grupos, logra vivir diversos papeles de responsabilidad relacionados con el deporte” (p. 39).

En tal sentido, el deporte en conjunto implica el surgimiento de líderes de equipo que por su carácter, propuesta de actuación y organización de los elementos del equipo, se ganan la confianza de los integrantes de un conjunto. El individuo que practica el deporte “está obligado a respetar las normas del grupo, intercambiar ideas, dar opiniones, apoyar a sus compañeros y, por tanto, contribuir al espíritu del cuerpo” por Gispert (2013). En este contexto, el deporte se rige por un sistema de reglas en el que los participantes asumen la búsqueda de los resultados con espíritu competitivo; es lo que los ingleses que reglamentaron algunos de los deportes que jugamos llamaron Fair Play según Gispert (2013): la honestidad de los juicios según los resultados obtenidos.

En un sistema universitario se puede practicar el ensayo y el error para corregir, lo que no tendrá mucho margen cuando el egresado se desempeñe en su profesión. Con los deportes bien se puede ganar o perder, acertar y errar; en el siguiente encuentro se dará la oportunidad para corregir lo que se realizó y no funcionó en la experiencia pasada. Un aspecto central del deporte es el fogueo. En este sentido, se inicia el entrenamiento para la

condición física y el perfeccionamiento de las técnicas de ejecución, los miembros del equipo compiten entre sí pero no están certeros de su nivel de competencia si no se enfrentan a competir contra sus similares cercanos o más allá de las fronteras.

Esto hace que el ser deportista sea una de las actividades con mayor movilidad en la búsqueda de contrincantes para medir el nivel de fuerza. Lo anterior se corresponde con la búsqueda de los pares en nuestra profesión para saber cuál es nuestro nivel de desarrollo profesional a través del intercambio deportivo. En donde, a través de la actividad deportiva el hombre aprende a conocerse a sí mismo y sus propias reacciones, conoce el comportamiento de los demás y adquiere un conocimiento de los diferentes medios sociales y culturales cambio de experiencias que enriquecen nuestra formación.

En tal sentido, si los deportistas participan en sus juegos regionales, nacionales, internacionales, los cuadros profesionales se encuentran y enfrentan en los congresos, simposios, coloquios, en donde dan a conocer el nivel de su conocimiento y se nutren con las experiencias de los colegas. De allí que, Rivera (2014), afirma que:

“El deporte y la cultura del estudiante actual se forman en un contexto de acceso a la información, movilidad y oportunidades de desarrollo en otros territorio. Se está formando en un escenario multicultural, en el que el deporte ha sido un factor para la integración de las sociedades. Para la apertura cultural los sectores “más abiertos son el deporte, la música, los medios de comunicación y el cine, y los mejores embajadores del multiculturalismo son los futbolistas” (p. 47).

Desde este contexto, resulta oportuno destacar la relevante visión que tiene el Área de Educación Integral de la Universidad Rómulo Gallegos, con extensión en la ciudad de Calabozo, Municipio Miranda, del estado Guárico, la cual se basa en desarrollar una comunidad intelectual, integrada a la búsqueda de la verdad a través de la aplicación de conocimientos científicos, técnicos metodológicos y humanísticos con habilidades y destrezas; características de la profesión y de esta manera, egresar licenciados en

educación integral, éticos con principios, morales, sensibles a los problemas sociales de la comunidad donde se desempeña , aportando soluciones a los debilidades que se presentan en dicha comunidad.

Cabe resaltar, que la labor del docente no es solamente educativo, su aporte en la educación para la promoción del deporte es bien importante, debiendo aplicar estrategias didácticas, metodológicas y educativas que le permitan promocionar y fomentar el conocimiento y práctica deportiva. Así también, resulta importante destacar los procedimientos educativos deportivos que pueden causar deserción estudiantil, ausentismo, desmotivación, apatía, bajo desarrollo intelectual e intolerancia deportiva entre otros. Por consiguiente el mejoramiento e intensificación de las normas de educación protegen al docente ya que brindan las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades y destrezas deportivas en los estudiantes de educación universitaria promocionando y fomentando el desarrollo de una personalidad con valores éticos, morales, culturales, políticos, económicos y sociales.

Al respecto, Gispert (2013) apunta que “la comunión en el deporte es probablemente el mejor agente (...) de contacto entre los pueblos y las culturas” (p. 798). De allí se derivan, que los riesgos en la práctica deportiva deberán contar con la orientación de tutores y profesores que canalicen las inquietudes de los estudiantes a través de la organización deportiva. ¿Cuántas veces se presenta el perfil de tutores y profesores que acude a la universidad porque es un sitio de socialización a través del deporte no organizado, y estos jóvenes son ubicados en las canchas, pero casi nunca en el aula en cumplimiento de sus asignaturas? Por otra parte, el deporte también puede ser un factor de alienación.

De allí, que el control político de los grupos docentes a través del deporte no es ajeno a nuestro contexto, donde se puede utilizar la organización de los deportes que captan la simpatía de las masas para

causas que no tienen que ver con la pedagogía de la práctica deportiva. En base a la problemática descrita surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico?; ¿Cómo es la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico?; y, ¿Será posible que a través del diseño de un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, se subsane la problemática antes expuesta?. Como respuesta a estas interrogantes se proponen los objetivos propios que guían el desarrollo de esta investigación.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico

Objetivo Específicos

- Determinar la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.
- Describir la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.
- Diseñar un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

Justificación de la investigación

En la última década, el deporte es muy importante para la vida del ser humano y más específicamente para la salud. Pero se hace complicado cuando se sigue una carrera universitaria, el estudio lleva mucho tiempo y es muy valioso por lo que se dejan de lado muchas cosas. Entre ellas practicar algún deporte o realizar alguna actividad física. Lo que es cierto es que muchos estudiantes no saben que el deporte no solo sirve para mantener el estado físico y cuidar la salud sino también que posee importantes elementos para la construcción de la personalidad profesional del estudiante.

Desde esta perspectiva, la presente investigación se desarrollara con la finalidad de proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico. En tal sentido, esta investigación pretende desde el punto de vista técnico y metodológico promocionar la práctica del deporte la cual enseña importantes habilidades y valores en los estudiantes que tienden a fortalecer su formación integral, como el trabajo en equipo, el trazo de metas, el sentido de identidad y de pertenecía a un grupo. Estas actitudes son las que se aplican en la carrera estudiantil y en el plano del ejercicio.

En el ámbito social, esta investigación representa gran relevancia para los estudiantes de primer año de educación integral de la universidad “Rómulo Gallegos”, porque, con el deporte integrado como practica curricular, los estudiantes universitarios exponen su cuerpo a condiciones físicas y emocionales que son generadoras de sensibilidad en su desempeño atlético, tales como el logro, el error, la presión y la toma de decisiones. Existe la convicción de que “el deporte puede favorecer el aprendizaje de los papeles del individuo y de las reglas de la sociedad,

reforzar la autoestima, el sentimiento de identidad y la solidaridad”

Desde este contexto, esta investigación representa gran relevancia académica para la Universidad “Rómulo Gallegos” extensión Calabozo, Estado Guárico, porque ésta cuenta con un club universitario para que los estudiantes de la universidad puedan realizar distintos deportes, dentro del campo universitario. E igualmente, en el aspecto social hay una gran diversidad de deportes como: futbol, futbol sala, pin pong, voleibol, softball, Beisbol, Bolas Criollas, entre otros. También se realizan actividades más tranquilas para quien no quiera realizar algún tipo de deporte específico. Esas actividades son por ejemplo caminatas, actividad física terapéutica, bailoterapia y otras.

Por consiguiente, para el área académica de deporte, de la Universidad Rómulo Gallegos, de la ciudad de Calabozo, estado Guárico, la promoción del deporte, resultará de gran relevancia, puesto que se pretenderá disminuir y tratar preventivamente la incidencia de casos delictivos de estudiantes en esta aldea universitaria. Por último para el programa de formación de educación integral dictado por la Universidad “Rómulo Gallegos” el estudio representará una guía referencial, consultiva y/o antecedes a futuras investigaciones.

Delimitación

En este estudio, las posibles limitaciones que se pudiesen presentar durante el desarrollo del mismo, giran en torno al déficit de recursos económicos, ausencia de recursos científicos, tiempo, falta de datos estadísticos, pocas fuentes bibliográficas, la receptividad de la población afectada entre otros. Las cuales de una u otra forma serán superadas por el investigador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En cuanto al marco teórico Tamayo y Tamayo (2012), plantean que “enmarca la ubicación del problema, situándolo en su tiempo y espacio, con toda una conceptualización y definición de términos, que analizados y descritos, amplían el conocimiento de los hechos de una manera ordenada, que relacionados sustentan la investigación con proposiciones o supuestos que verificados, afirman la solución de un problema” (p. 132). A continuación se describen los elementos del marco teórico, como antecedentes, bases teóricas, bases legales y operacionalización de las variables en estudio.

Antecedentes de la Investigación.

Para Tamayo y Tamayo (2012), los antecedentes tratan de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la misma investigación. El antecedente puede indicar conclusiones existentes en torno al problema planteado. A continuación se citan algunos autores que hacen alusión a aquellos estudios que de alguna manera puedan tener lazos de unión con el tema que actualmente se elabora.

Una investigación realizada por Morillo (2014), titulada: Competencias investigativas en la formación del profesional para el área de educación física, deporte y Recreación en Venezuela; la cual presento en la Universidad de Carabobo. La realidad contextual de la investigación, está referida a la formación profesional del recurso humano para el área de Educación Física, Deporte y Recreación, y las competencias investigativa

que este profesional des arrolla en su carrera. De allí que, se propone crear un modelo teórico para orientar las competencias, que le proporcionen al estudiante de educación en dicha área abordar y realizar un trabajo de investigación.

El estudio tuvo como base la teoría de la reflexión en la acción de Schön (1992), y la complejidad de Morín (2005), también se fundamentó en las Teorías: Ausubel (1989), Vigotsky (1978) y Piaget (1978). A sí mismo, se sustentó en el Modelo Teórico de Desarrollo de Habilidades Profesionales para la Función Profesor Investigador Universitario de Hernández (2004) y La Tutoría: una interacción para construir conocimiento significativo de Rodríguez (2002) todas estas aclararon las interrogantes de investigación y respaldaron la temática del estudio. Para emprender la investigación se eligió el enfoque epistemológico complejo dialógico, sustentado en la metodología del método comparativo continuo de la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin (1998), para generar categorías conceptuales.

Las fuentes de información fueron los estudiantes y docentes universitarios en el área de Educación Física, Deporte y Recreación, la recolección de la información se hizo mediante la técnica de la entrevista orientada por un guión de preguntas y como instrumento se utilizó la grabadora. La información acopiada se contrastó con estrategias del microanálisis de similitudes y diferencias, utilizando la comparación constante entre los incidentes suministrados por los informantes claves y las referencias documentales. Esta información se codificó en dos momentos hasta la saturación teórica, de donde emergió la teoría sustentada en datos y se creó el modelo teórico que orientaría el desarrollo de competencias investigativas en la formación profesional para el área de Educación Física, Deporte y/o Recreación.

En este mismo orden, Petit (2014), investigo el rol mediador del docente de educación física, deporte y recreación en la formación integral del educando. El cual fue su Trabajo de grado para optar al título de Magíster

Scientiarum en Planificación Educativa. Mención Educación en la Universidad del Zulia. El docente mediador de Educación Física, deporte y recreación ha de orientar el aprendizaje de forma integral en lo físico e intelectual, procurando que los niños aprendan haciendo y reflexionen sobre lo aprendido.

Con base en esta premisa, esta investigación se orientó por las preguntas: ¿Cómo cumple el docente de educación física, deporte y recreación su rol de mediación en la formación integral del educando?; ¿Cuáles son los elementos de educación integral a considerar en dicho proceso?, ¿Cuáles son las estrategias que aplica este docente mediador? y ¿Cuáles son las funciones mediadoras que ejerce el Docente de educación física deporte y recreación?, en tal sentido, el propósito fue conocer el rol mediador del docente de educación física deporte y recreación en la formación integral del educando de educación primaria, desde un estudio cualitativo, enfocado en la tradición Fenomenológica.

La recolección de la información ameritó la aplicación a 04 informantes clave de las técnicas e instrumentos: entrevista y observación no participante, guión de preguntas y lista de cotejo; respectivamente. Para el análisis de los datos se adoptó el procedimiento integrado por las tareas: reducción de datos fenomenológicos, disposición y transformación de los datos reducidos y verificación de conclusiones. Como resultado: (a) el docente objeto de estudio cumple su rol mediador valiéndose de conceptos básicos, desarrollo de destrezas motrices, actividades de ejercitación, competencias, condición física y salud. (b) los elementos de educación integral que abordan en ese proceso son: conocer, razonar, pensar, reflexionar y ser creativo. (c) entre las estrategias, aplica tareas y ejercicios deportivos, enfatizando en la formación de valores, hábitos de higiene personal y disciplina deportivas.

En conclusión, el docente de educación física deporte y recreación en su rol mediador adaptando situaciones que se acercan a la formación

integral, diariamente la potencialización de valores, interacción cognitiva, reflexión en torno a contenidos deportivos; facilitando a los estudiantes el camino a el fortalecimiento de su autonomía y creatividad en el aprendizaje del área (Rogers, 2000). Con el interés de contribuir al enriquecimiento de estos resultados se presenta una propuesta de lineamientos teórico-prácticos.

Asimismo, Magdaleno (2013), en su estudio de Postgrado en la Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación para optar al grado de Especialista en Administración Deportiva, realizo una investigación la cual titulo: Incidencia de las Instalaciones Deportivas en la Efectividad de los Programas Deportivos de la Universidad del Zulia, el propósito fundamental de esta investigación fue evaluar la incidencia de las instalaciones deportivas de la universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago sede Cabimas, en la efectividad de los programas deportivos que se desarrollan en el mencionado Núcleo.

De este modo, se realizo un estudio de campo de carácter descriptivo explicativo con un diseño de campo no experimental transaccional o transversal. Para la recolección de la información se aplico una encuesta constituida por treinta y un (31) ítems, a los entrenadores y facilitadores deportivos participantes de los programas deportivos que se desarrollan en el Núcleo, siendo la población total de once (11). Esta encuesta fue validada por tres (03) expertos y se le aplico el coeficiente alpha de cronbach para determinar su confiabilidad. El tratamiento aplicado a los resultados de la encuesta se realizo a través de la estadística descriptiva empleando la técnica del índice porcentual.

En resumen se puede afirmar que la baja calidad de los servicios de las instalaciones deportivas del Núcleo Costa Oriental del Lago ha influido en el desarrollo de los programas deportivos, en lo que se refiere a la cantidad de entrenamientos y actividades, pasando en el transcurso del año 2013 de alta a media o moderada, pero con una baja calidad, y también es baja la

cantidad de participaciones en eventos deportivos extrauniversitarios, es decir fuera del Núcleo, debido a que las selecciones deportivas que representan al mencionado Núcleo no tienen en las instalaciones deportivas los espacios adecuados para prepararse como lo exige el nivel competitivo externo, ni la cantidad del material necesario. Sin embargo, se mantiene un alto grado de estímulo estudiantil y en los entrenadores y facilitadores deportivos en participar en las actividades y entrenamientos programados.

En este mismo contexto, Miquilena (2013), realizó una investigación en la Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación para optar al grado de Especialista en Administración Deportiva; el cual título: Programa Deportivo Para la Masificación y Capacitación de Talentos en el Municipio Rosario de Perijá. Universidad del Zulia Facultad de Humanidades y Educación. Maracaibo Venezuela 2013. El presente estudio hace referencia a la presentación de un programa deportivo vecinal para la masificación y captación de talentos deportivos en el municipio Rosario de Perijá del estado Zulia.

Por considerar que el deporte como actividad formativa básica para todo ser humano tiene una gran importancia en su calidad de vida, además con el presente programa se busca captar los talentos de los niños y jóvenes del municipio para ser incorporados a las selecciones de alta competencia del mismo. El objetivo general del proyecto fue el siguiente; diseñar un programa deportivo vecinal para la masificación y captación de talentos, del cual derivaron los objetivos específicos que se señalan, lograr la masificación deportiva en el municipio, captar los nuevos talentos deportivos para ser incorporados a las diferentes selecciones municipal y por último incrementar la participación de los atletas del municipio en las diferentes selecciones regionales y nacionales.

De allí, que la metodología usada fue de tipo documental y descriptiva ya que se consultó la opinión de los entes y personas responsables del deporte en el municipio. De acuerdo a los aspectos referidos se presenta en

el trabajo la propuesta en cuestión, con lo cual se busca dar respuestas a la problemática presentada referente a masificación deportiva y captación de talentos deportivos.

En base a los antecedentes citados, cabe mencionarse que los mismos guardan relación con la problemática, formulación del problema, finalidad, importancia, fundamentación teórica y legal con la presente investigación la cual se desarrollara con la finalidad de Proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico; la cual va a fomentar la gestión, dirección y coordinación del plan académico para fomentar la práctica deportiva en los estudiantes universitarios.

Bases Teóricas

Deporte

Definición

El deporte ha sido definido como el fenómeno social más característico de las sociedades actuales Morillo (2014). Detrás de la apariencia de una estructura simple está mimetizada una gran complejidad cultural y social basada en el lenguaje y simbolismo de la motricidad humana que, independientemente del nivel cultural y social, es aprehensible por cualquier persona, lo que convierte al fenómeno deportivo en un hecho universal.

A lo largo del tiempo el deporte ha ido transformándose, en respuesta a la evolución de la sociedad, y se ha ido convirtiendo en una institución propia de las sociedades industriales. Con el objetivo de situar nuestra investigación comenzaremos por buscar las raíces del término deporte. La palabra deporte proviene del latín *Deportare* y no del vocablo inglés *sport*. En este sentido el Diccionario Etimológico de Joan Corominas, citado por Petit (2014) dice:

Deporte: placer, entretenimiento; antiguamente hacia 1440. Deriva del antiguo deportarse “divertirse, descansar”, hacia 1260, y éste del latín deportare “traslado, transportar” (pasando quizá por distraer la mente); en el sentido moderno de “actividad al aire libre con objeto de hacer ejercicio físico” deporte fue resucitado en el siglo XX para traducir el inglés sport (que a su vez viene del francés antiguo deport, equivalente al castellano deporte), (p.205).

Actualmente, con el término deporte se designa un tipo de actividad con unas características determinadas, aunque la propia definición es rigen de múltiples controversias en distintos autores. Con el fin de entender la evolución que han experimentado las distintas conceptualizaciones del deporte, coincidimos en señalar con Morillo (2014), que hay una serie de factores que han influido en el desarrollo y evolución del deporte. Estos factores son, entre otros, el desarrollo de nuevos materiales deportivos, el desarrollo de los mass media, la teoría constitucional (antecesora de los reglamentos deportivos) o las exposiciones internacionales (antecesoras de los grandes encuentros deportivos).

De igual manera, ha influido la difusión de determinadas actitudes sociales como la igualdad de oportunidades, la idea de salud pública, la enseñanza gratuita y obligatoria, etc. Todos estos elementos permiten construir una caracterización del deporte moderno en la que, salvaguardando la simbología con los antiguos juegos griegos, permite rechazar cualquier paralelismo simplista entre el deporte moderno y los antiguos juegos griegos. Podemos considerar, pues, que el deporte moderno se encuentra caracterizado por la continua renovación de las normas y reglas de las federaciones internacionales, por la aparición de nuevos deportes y por la búsqueda de nuevas formas de expresión corporal.

De acuerdo con esto último, Morillo (2014), al construir la definición de deporte, afirma que hay que partir de posiciones amplias y flexibles, destacando sus elementos esenciales y tratando de que la definición sea inclusiva, en vez de exclusiva. En cuanto a los

elementos esenciales, se refiere a tres: es una actividad física e intelectual humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas.

Origen

En cuanto a la Genesis del deporte Miquilena (2013), señala que históricamente el deporte como fenómeno social, data desde los inicios de la humanidad, manifestándose en todas las culturas y tradiciones humanas. En la antigua Grecia, por ejemplo, el deporte poseía un lugar de gran importancia dentro de la conformación de su cultura, el espíritu helénico perseguía la belleza en todas sus formas, y el deporte era uno de los pilares de esa construcción ideológica. Los griegos crearon los afamados Juegos Olímpicos, los cuales se desarrollaron durante doce siglos prácticamente sin interrupción. Esta competición de alta exigencia se celebraba en Olimpia, de allí su nombre, en el estadio con capacidad de 5.000 personas, donde se congregaba gran parte de la nación.

Sin embargo, el carácter de los Juegos Olímpicos cambió desde el momento mismo en que Roma conquistó a Grecia y transformó su cultura, de esta forma el carácter utilitario y de los romanos se encontraba principalmente dirigido a educar y formar soldados. Eso trajo como consecuencia la inevitable decadencia del olimpismo, y las actividades deportivas fueron sustituidas por el combate entre gladiadores y las luchas entre hombres y bestias. La situación del deporte cambia en la Baja Edad Media cuando se comienza a surgir nuevas costumbres entre la minoría social hegemónica por aquel tiempo. Mediatizados por el floreciente empuje de banqueros, mercaderes y usureros, los nobles fueron cediendo progresivamente competencias directas sobre sus siervos, a quienes esquilaban a impuestos para sufragar los gastos que suponía disponer de un buen ejército, pues la guerra era cada vez más cara y tecnológicamente sofisticada.

Los monarcas aprovecharon la presión monetarista de los nuevos tiempos para acoger en su Corte a la nobleza de más raigambre y solera. Mientras se desarrollaba y crecía la sociedad cortesana de los siglos XIV y XV, los poderes de la nobleza se fueron debilitando. Los reyes aumentaban su poder y competencias sobre sus señores feudales pero, al mismo tiempo, caían en manos de banqueros y prestamistas, quienes solícitos prestaban su dinero para la formación de grandes ejércitos a cambio de privilegios y el cobro de impuestos.

Si en el continente europeo el refinamiento según de la Corte fue paralelo al aumento del poder mercantil y burgués, lo que se tradujo en un retraimiento de la violencia cotidiana entre los nobles, pero que curiosamente desencadenó grandes guerras entre estados emergentes que perduraron durante muchos años (Magdaleno 2013); en Inglaterra, este proceso condujo a cruentas y constantes guerras entre las diversas familias nobles, lo que debilitó a la nobleza y provocó que la consolidación del poder burgués fuera mucho más acelerada que en el continente. El refinamiento cortesano había dado lugar a un grado de civilidad inusual entre la estirpe noble, pero este mismo proceso les alejaba cada vez más de la vida cotidiana de las clases populares, que seguían con sus festividades grotescas, promiscuas y brutales; cotidianeidad que conocían perfectamente los burgueses (porque también pertenecían al pueblo llano) y que transformaron de manera radical una vez materializaron su poder económico en dominio social y político.

El hecho histórico que materializó la aparición del deporte, la elaboración consensuada de las normas del rugby y más tarde del fútbol, y la organización de las primeras competiciones de acuerdo a un reglamento común, significó en el marco del desarrollo de la modernidad, que esta nueva forma de llevar a cabo los entretenimientos físicos de carácter competitivo ejerció un destacado papel como agente transformador de los usos sociales premodernos, primero entre las elites dirigentes

(hijos de nobles y burgueses), pero posteriormente a nivel popular.

En primera instancia porque civilizó los brutales y violentos enfrentamientos usuales en no pocos de los pasatiempos premodernos, especialmente los que se llevaban a cabo en el ámbito agrario inglés; pero una vez reglamentados los juegos y competiciones premodernos, se creó una estructura institucional típicamente moderna: los clubes y las federaciones deportivas, que funcionaron a imagen y semejanza de las instituciones sociales y políticas modernas. El deporte ha jugado pues, un papel civilizador de grandes consecuencias sociales, políticas y económicas. Pues gracias a su benévolo atractivo como divertido entretenimiento ha sido capaz de divulgar sus valores, usos y costumbres entre grandes masas de población lo que también ha supuesto en no pocos casos, un proceso uniformador y disolvente de peculiaridades lúdicas y festivas.

Se puede afirmar que el deporte constituye un tipo de pasatiempo que emerge en la sociedad como fruto de la modernidad. En este sentido, manifiesta una clara filiación y dependencia del mismo proceso que condujo a la sociedad anglosajona primero y a la europea posteriormente, al desarrollo del libre comercio, a la capitalización del campo, a la revolución industrial, a una estructura política democrático-parlamentaria y al uso monopolístico de la violencia por parte del Estado.

La igualdad de todos los ciudadanos ante la ley, el sometimiento estricto de todos a las reglas del derecho, la sacralización del trabajo como generador de la riqueza de las naciones e incluso de la santificación en el más allá o la fe ciega en el progreso del hombre, significaron un cambio de moral drástico en el horizonte de la vieja Europa. En este contexto histórico se pueden situar los orígenes del deporte. Un modo muy civilizado de convertir los viejos y brutales juegos y competiciones agropecuarias en la ejercitación física predilecta de los jóvenes gentlemen, los hijos de la rica burguesía inglesa que había capitalizado el mundo rural inglés, la gentry.

Se puede exponer que el deporte ha jugado a lo largo de su proceso histórico un decisivo papel como agente regulador de la violencia social, de tal suerte que su significación social viene determinada fundamentalmente por constituir una cultura, la cultura deportiva, masiva y popular, de fácil comprensión; por lo que se ha instaurado con fuerza en la vida cotidiana de la sociedad contemporánea. Aquello que difícilmente pudieron divulgar en la sociedad, políticos y constituciones, lo ha logrado difundir masivamente el deporte. Es este uno de sus grandes logros.

El Deporte en la Educación Universitaria

En relación con el deporte en la educación universitaria, Navarro (2007) refiere que son las acciones, estrategias, directrices, legislaciones, apoyo, acompañamiento que una organización conforma para proteger y desarrollar su escenario deportivo, desde los atletas hasta su sistema de gerencia. En este sentido, el gobierno nacional a través de su Viceministro del Deporte, Álvarez (2005), señaló lo siguiente:

“El Instituto Nacional de Deportes ante la necesidad de darle celeridad al establecimiento de las políticas deportivas en todo el país, viene realizando una serie de reuniones de trabajo con los directores, jefes de divisiones y de deporte nacional y regional, a fin de disertar con relación a la atención integral de los atletas, no sólo desde el punto de vista de la alta competencia de las selecciones nacionales, sino también a nivel regional” (p.1).

De igual manera, insistió en la necesidad de que el personal que labora en todas las instituciones destinadas a la atención de los atletas, desde la edad escolar, base de la masificación deportiva, hasta la alta competencia, incluyendo el deporte para personas con discapacidad, deben ser profesionales competentes y amantes del deporte. Esta aseveración del profesor Álvarez propugna por la organización de las ideas y la creación de políticas cónsonas con la dinámica deportiva en venezolana.

En esta misma dirección, el Ministro para la Participación Popular y Protección Social, Velásquez (2008) participó como orador de orden en el Encuentro Nacional de Políticas Deportivas para el Fortalecimiento del Poder Comunal realizado en el Centro de Convenciones Mucumbarila, en el Estado Mérida. Allí, destacó el papel integrador de las políticas deportivas en la explosión del poder comunal, afirmando que debe existir una relación médular entre éstas y la nueva geometría del poder. Al respecto, el gobierno nacional está planteando, urgentemente, consolidar una política deportiva pertinente a la realidad venezolana, sin embargo, estas intenciones podrían ser las mismas de los gobiernos anteriores como se señaló en la introducción de este artículo.

En materia universitaria, es importante resaltar las políticas deportivas de la Universidad de Concepción, en España, las cuales se fundamentan en la unidad de los servicios deportivos para el desarrollo de la actividad física, deportiva y recreativa universitaria. Esta política ayudará, sin duda, a encaminar a todo el personal que sirve de apoyo y a llegar a un mismo fin. Asimismo, busca: (a) ofrecer actividades físicas, deportivas y recreativas a los estudiantes y la comunidad universitaria, sin distinción de diferencias físicas ni habilidades motrices, sirviendo como complemento en la formación profesional; (b) procurar la mayor cobertura de participación estudiantil, permitiendo satisfacer el desarrollo de actividades y prácticas en el ámbito de la masividad y de la competitividad universitaria (competencias interuniversitarias, nacionales y competencias internacionales); (c) mantener, mejorar e incrementar los espacios físicos para el desarrollo de actividades.

Para esta misión la Unidad de Servicio Deportivo plantea los siguientes objetivos: (a) mejorar cuantitativa y cualitativamente la participación de actividades físico-deportivas; (b) promover la participación competitiva, en torneos Universitarios para ser los primeros; (c) optimizar el uso de los tiempos disponibles e incrementarlos de acuerdo con los

programas deportivos. De los objetivos expuestos anteriormente, se desprenden las políticas deportivas de esta casa de estudios, a saber:

- el mejoramiento cuantitativo y cualitativo de las actividades físicas, deportivas y recreativas, será de responsabilidad de esta Unidad Deportiva, formulando programas pertinentes en un marco coherente a los intereses y necesidades que se requieren;
- el programa será elaborado de acuerdo con las normas universitarias referidas a la Unidad de Servicios Deportivos;
- los programas se orientarán a la participación estudiantil de la universidad (usuarios internos), quienes podrán participar libremente en diferentes ramas o grupos según sea su interés.

Para tener un panorama del contexto venezolano es importante señalar el artículo de prensa de Roche (2007) quién tituló de esta manera el encuentro en Mérida: Estudiantes de la ULA se integran a las Políticas Deportivas, señalando: La academia y el deporte se unieron en el marco de la apertura de los XIV Juegos Venezolanos de Instituciones de Educación Superior (JUVINES) que se realizaron en el auditorio de la Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, bajo la coordinación del Ministerio del Poder Popular para el Deporte, la Federación Venezolana Deportiva de la Educación Superior (FEVEDES), el Instituto Nacional del Deporte (IND), la Federación de Centros Universitarios (FCU) y el Comité Organizador de los JUVINES (p.1).

En el mismo evento, Abreu (2007) asistente y representante del Ministro del Poder Popular para la Cultura señaló que: la finalidad de actividades como éstas es que cada una de las universidades y los estudiantes de Educación Física de las diferentes comunidades-inclusive promotores deportivos y entrenadores- puedan fortalecerse con las políticas

que el Ministerio está implementando y puedan tener la capacidad de participar en la discusión que están desarrollando a nivel nacional, estatal y municipal (p.1). Abreu destacó lo siguiente: la actividad permite que los estudiantes conozcan cómo pueden desarrollar y ejecutar proyectos en el ámbito nacional. Es importante que los JUVINES se desarrollen como una actividad deportiva y también académica, dirigida a la Educación Superior (p.1).

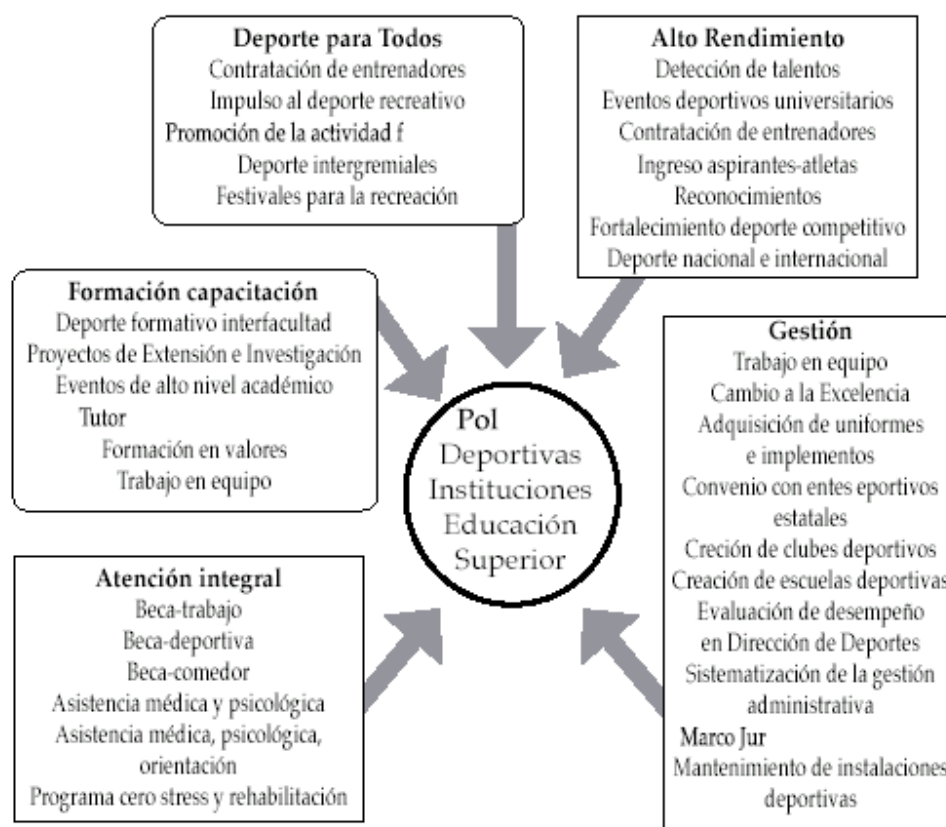
De allí, se deriva la importancia de las universidades de formación de talentos deportivos en la Educación Superior, las políticas de masificación, el rendimiento deportivo y el rendimiento académico, entre otros. Con estos aportes, inherentes a la situación de las políticas deportivas nacionales y en particular en las instituciones de Educación Superior, se visualiza la imperiosa necesidad de concretar, en esta dinámica compleja, un conjunto de herramientas e instrumentos relacionados con este aspecto que nos ocupa.

Políticas Deportivas de las Instituciones de Educación Superior

Las políticas deportivas en las instituciones de Educación Superior venezolanas son muy variadas según las condiciones geográficas, económicas, los recursos humanos, las instalaciones deportivas, las especialidades o carreras en la organización, sin embargo, todas se orientan hacia el mismo objetivo. Esta investigación revierte mayor importancia porque expone los insumos que plantearon los directores de deportes, producto de su práctica en el contexto deportivo universitario. A continuación se presentan las opiniones en materia de políticas deportivas que señalan algunos directores de deportes a partir de la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las políticas deportivas que emplea la institución de Educación Superior a la cual usted pertenece?

Estas políticas deportivas son en su mayoría producto de esfuerzos, proyectos, discusiones, propuestas, justificaciones y seguimientos que los directores de deportes han planteado en sus respectivos escenarios, obviamente, buscando como hilo conductor el performe deportivo institucional. Este conjunto de estrategias utilizadas por los directores de deportes para desarrollar el deporte institucional, en algunos casos, son empleadas por otras organizaciones, sin embargo, en unas son más productivas que otras. Es por esto, que el estudio se basó en presentar las herramientas estratégicas de los directores de deportes como un aporte a las políticas deportivas universitarias nacionales.

Políticas Deportivas en Instituciones de Educación Superior en Venezuela por Roche (2007) y Abreu (2007)



El Deporte en Adultos

Gispert (2013), afirma que para los adultos menores y mayores, la actividad física consiste en actividades recreativas o de ocio, desplazamientos (por ejemplo, paseos a pie o en bicicleta), actividades ocupacionales (es decir, trabajo), tareas domésticas, juegos, deportes o ejercicios programados en el contexto de las actividades diarias, familiares y comunitarias. Con el fin de mejorar las funciones cardiorrespiratorias y musculares y la salud ósea y de reducir el riesgo de ENT y depresión, se recomienda que:

- Los adultos de 18 a 64 años dediquen como mínimo 150 minutos semanales a la práctica de actividad física aeróbica, de intensidad moderada, o bien 75 minutos de actividad física aeróbica vigorosa cada semana, o bien una combinación equivalente de actividades moderadas y vigorosas.
- La actividad aeróbica se practicará en sesiones de 10 minutos de duración, como mínimo.
- Que, a fin de obtener aún mayores beneficios para la salud, los adultos de este grupo de edades aumenten hasta 300 minutos por semana la práctica de actividad física moderada aeróbica, o bien hasta 150 minutos semanales de actividad física intensa aeróbica, o una combinación equivalente de actividad moderada y vigorosa.
- Dos veces o más por semana, realicen actividades de fortalecimiento de los grandes grupos musculares.

Actividad física para todos

Estas recomendaciones se aplican a todos los adultos sanos de 18 a 64 años, salvo que coincidan dolencias médicas específicas que aconsejen lo contrario. Son válidas para todos los adultos independientemente de su sexo, raza, origen étnico, o nivel de ingresos. También se aplican a las

personas que estando en ese margen de edad sufren enfermedades crónicas no transmisibles no relacionadas con la movilidad, tales como hipertensión o diabetes. Estas recomendaciones pueden ser válidas para los adultos discapacitados. Sin embargo, a veces habrá que adaptarlas en función de la capacidad de ejercicio de la persona y de los riesgos específicos para su salud o sus limitaciones.

Hay muchas maneras de acumular el total de 150 minutos semanales. El concepto de acumulación se refiere a la meta de dedicar en total cada semana 150 minutos a realizar alguna actividad, incluida la posibilidad de dedicar a esas actividades intervalos más breves, al menos de 10 minutos cada uno, espaciados a lo largo de la semana, y sumar luego esos intervalos: por ejemplo 30 minutos de actividad de intensidad moderada cinco veces a la semana.

Las mujeres embarazadas o en periodo puerperal y las personas con problemas cardiacos pueden tener que tomar más precauciones y consultar al médico antes de intentar alcanzar los niveles recomendados de actividad física para este grupo de edad. Los adultos inactivos o con enfermedades limitantes verán mejorada también su salud en alguna medida si pasan de la categoría "sin actividad" a la de "cierto nivel" de actividad. Los adultos que no siguen las recomendaciones de realización de actividad física deberían intentar aumentar la duración, la frecuencia y, finalmente, la intensidad como meta para cumplirlas.

Efectos beneficiosos de la actividad física en los adultos

En general, una sólida evidencia demuestra que, en comparación con los hombres y mujeres adultos menos activos, las personas más activas:

- Presentan menores tasas de mortalidad por todas las causas, cardiopatía coronaria, hipertensión, accidentes cerebrovasculares,

diabetes de tipo 2, síndrome metabólico, cáncer de colon y mama, y depresión;

- Probablemente tienen un menor riesgo de fractura de cadera o columna;
- Presentan un mejor funcionamiento de sus sistemas cardiorrespiratorio y muscular, y
- Mantienen más fácilmente el peso, y tienen una mejor masa y composición corporal.

El Deporte y la sociedad

Desde un aspecto ideal, Magdaleno (2013) señala que un buen deportista debería brindar un servicio para la sociedad y para el mundo ya que el deporte en su estado puro, solo habla de beneficios. Este aspecto es también válido para los deportes individuales ya que el beneficio que este produce en quién lo realiza actúa en forma directa sobre su medio. Por otro lado mucho de los valores que poseen podrían ser sostenidos aunque sea en forma parcial por la estructura deportiva, ya que ésta actúa como un positivo co-educador.

Aún después del mal llamado fracaso deportivo se pueden aprender muchas cosas. Este concepto de fracaso mucho tiene que ver con la estructura social “culpógena” que no le admite al denominado perdedor la caída de las ilusiones e idealizaciones que fueron puestas sobre él o sobre su equipo. Estas en la mayoría de los casos representan al deseo de grupos de personas que frente a su propia imposibilidad de realizar tales deportes, anhelan que el jugador o el equipo cumplan con sus anhelos. El juicio y la crítica en los casos de “pérdida” son tan implacables como injustos. El fracaso más bien debería denominarse “frustración temporal” o bien “pérdida momentánea”, así como la crítica despiadada debería dar lugar a una actitud reflexiva aquella que a veces se genera cuando perdermos algo valioso de orden particular.

Pero ocurre que esta identificación con nuestros ídolos es tan fuerte y tan poderosa que hasta hablamos en plural, no perdió ni ganó el equipo, sino que “perdimos” o “ganamos”. Este es un valioso aunque peligroso factor inherente al acto deportivo. Es de este modo como el deporte influye tanto positivamente como negativamente dentro del núcleo de la sociedad y es por esta influencia que es tan importante sea tratado en profundidad por las ciencias sociales. Un síntoma de mala salud social es la ausencia de deportes en su seno.

Todas las sociedades así lo tienen entendido y la muestra en los actuales tiempos es ya una muestra clásica de que el deporte es en la sociedad un termómetro calificado. Son pocos los países cuyas comunidades no practique algún tipo de deporte. El beneficio del deporte es de una histórica evidencia, motivo por el cuál lo encontramos aún en las civilizaciones más antiguas. Pero, ha sido posible constatar que, si los países mantienen poco o ningún tipo de deporte, su canal saludable es la más de las veces las fiestas religiosas o conmemoraciones civiles con todo el profundo significado que éstas poseen en el mantenimiento de la estructura social. Y cuántas ha podido verificarse el origen tanto religioso, como mitológico, como histórico de un deporte. Será por esto que el deporte cala tan profundo en el psiquismo emocional de las sociedades.

Este aspecto emocional es claramente observable tanto en la juventud como en las personas maduras y aún en muchos ancianos, así también como en paralelo lo es, en los pueblos más antiguos, en los modernos y aún en los contemporáneos. La persistencia de estos sentimientos probablemente esté relacionada con la profundidad de los aspectos que convoca los que de hecho pertenecen a la naturaleza humana en toda su extensión. Por sí mismas, las actividades deportivas en forma controlada y orientada pueden ser practicadas desde la más tierna infancia hasta épocas muy avanzadas de los seres humanos.

Permitiendo en estos últimos una saludable vivencia de juventud que coincide con sus naturales y consecuentes beneficios físicos, psíquicos y sociales que el deporte genera en todos aquellos que lo practican en forma sistemática y progresiva. Que el deporte atrasa la senilidad que sobreviene a toda la humanidad como consecuencia del inflexible devenir de la vida es un hecho constatable en la experiencia inmediata. Un anciano que pueda auto satisfacerse no goza de un mayor reconocimiento que aquel que lamentablemente debe ser cuidado en los “detalles” de la vejez. Además, de este aspecto singular y específico, el deporte mejora profundamente la calidad de la vida de todos los atletas.

El Deporte como medio educativo

La utilización de la actividad físico-deportiva como medio educativo no es nueva, sino que data de antiguo. Sin remontarnos a la antigua Grecia dónde la relación de los valores corporales y valores educativos alcanzan su máxima expresión, es evidente que la historia de la educación nos muestra diferentes episodios en los que la actividad física estuvo presente. En este apartado hay que hacer mención a dos referentes, hoy históricos, pero que han marcado de alguna manera el devenir del deporte en la sociedad actual. Se trata de las figuras de Thomas Arnold 1795-1842 y Pierre de Coubertin 1863-1937 citados por Gispert (2013).

Ahora bien, cuando hablamos de educación y de deporte lo que hay que hacer en primer lugar es ponerse de acuerdo sobre el sentido de los términos, tanto del término educación como del término deporte, y después preguntarnos sobre la congruencia de las actuales concepciones sobre la educación y la estructura de la actividad deportiva. En segundo lugar aceptando que ambos fenómenos son compatibles e incluso pueden ser complementarios en la dinámica de la sociedad actual, habrá que empezar a pensar en la educación deportiva propiamente dicha, ya que no se puede transplantar miméticamente el

mundo deportivo al mundo educativo, sino que como es sabido, en educación, hay que transformar los objetos culturales en objetos didácticos adaptándose a las posibilidades y necesidades de los individuos.

Los grandes defensores del deporte como educación suelen adjudicarle, una gran variedad de valores morales y sociales, desde el "fair-play" o "juego limpio" hasta la cooperación, la ayuda mutua o la identificación con las normas. A éstos se les podrá contestar también que el deporte en si mismo no tiene nada que ver con la moral, es la utilización del deporte la que lo puede convertir en promotor de ciertos valores como los señalados, pero también en promotor de los contrarios: agresividad, engaño, protagonismo exarcebado, entre otros. Para Petit (2014) las características que puede y debe tener un deporte para contribuir a la educación y formación de los sujetos que se inician serian que:

- Fomente la autonomía personal.
- No discrimine y participen todos.
- Enseñe a ocupar el tiempo de ocio con actividades físico-deportivas.
- Ofrece diversión y placer en la práctica.
- Utilice una competición enfocada al proceso.
- Favorezca la comunicación, expresión y creatividad.
- Establezca hábitos saludables de práctica deportiva.
- Enseñe a valorar y respetar las propias capacidades y las de los demás.
- Mejore la condición física y las habilidades motrices básicas y específicas.
- Permita la reflexión y la toma de decisiones

Los marcos didácticos tradicionales en los que se ha enseñado y practicado el deporte en edades de formación, hoy ya no son válidos. Se hace necesario el establecer un nuevo marco didáctico, una educación deportiva dónde los objetivos fundamentales giran alrededor de los valores a través de la práctica deportiva, debe ir precedida de un proceso

de diseño y planificación en la que es interesante que participe el alumnado. Entendemos que una educación deportiva que de respuestas a las demandas del siglo XXI, debería abarcar contenidos para:

- Enseñar a practicar y apreciar el deporte.
- Enseñar a convivir en sociedad.
- Enseñar a ser consumidor responsable de artículos, material y servicios deportivos.
- Enseñar la cultura deportiva.
- Enseñar a ser espectador, oyente, lector de deporte.

Enseñar a practicar y a apreciar el deporte

El objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte según Gispert (2013), es proporcionar a los estudiantes una mejora de su competencia motriz deportiva, desarrollando todas las capacidades que confluyen en el “saber practicar”, no podemos olvidar que aquello que no se conoce y que no tiene un cierto nivel de práctica, no se aprecia, no crea hábito y difícilmente el alumnado participará en estas actividades.

De ahí, que una educación para la práctica deportiva debe:

- Poner en práctica situaciones pedagógicas basadas en la variabilidad.
- Trabajar elementos psicomotrices y sociomotrices.
- Mejorar las capacidades motrices de manera generalizada.
- Valorar más el proceso que el producto.
- Utilizar elementos que mantengan los niveles de motivación de los participantes.
- Evitar especializaciones tempranas.

Enseñar a convivir en sociedad

Desde la perspectiva de la socialización a través del deporte,

ésta adquiere una doble dimensión: por una parte, es un proceso por el que se adquiere la cultura deportiva que los participantes incorporan a su propia personalidad y por otro es un mecanismo el cual la cultura deportiva una vez adquirida proporciona al deportista mecanismos y recursos para integrarse de un modo eficaz y positiva en el seno de la sociedad. No cualquier participación deportiva, conduce al aprendizaje de dichas conductas, como no cualquier actividad cívica constituye una participación social interesante o de relieve. Los profesores deben enseñar deportes que garanticen un marco de participación plena, continua, real y efectiva de todos los estudiantes en el juego

Enseñar a ser consumidor responsable de artículos, material y servicios deportivos

Para Gispert (2013), la educación al consumidor parte de señalar un compromiso con temas y situaciones que desde la perspectiva de los derechos de los consumidores se relacionan con una realidad social y económica que nos parece necesario y urgente contribuir a modificar. Una educación para el consumidor responsable de material y servicios deportivos, debe sin duda posibilitar al alumnado la adquisición de conceptos claros sobre su condición de consumidor, sus derechos y obligaciones y los mecanismos que dispone para actuar como consumidor informado.

Además debería de dotar al alumnado de procedimientos que le permitan investigar la realidad; practicar el análisis, la crítica y la discusión de los hechos de consumo; profundizar en las formas más seguras de utilización de los bienes y servicios que consume; hacer posible la resolución de problemas y la autonomía a la hora de elegir.

Enseñar la cultura deportiva

El número de disciplinas deportivas aumenta día a día, nos encontramos cotidianamente con nuevos deportes desarrollados por algún

grupo social en alguna parte, difundido por los medios de comunicación como disciplina comercial o como curiosidad; la tarea de los docentes es poner en contacto a los estudiantes con el campo de las prácticas deportivas.

También es importante enseñar a los estudiantes de que se tratan las diferentes disciplinas deportivas. Poder observar y entender que significa, cuál es su lógica, porque caminos discurre ese evento deportivo. Por otra parte, puede afirmarse que aprendiendo el deporte se participa del conocimiento de la rica historia del mismo (particularmente una historia de juego) y pueden ser estimuladas una serie de capacidades y funciones humanas. Se participa a la vez, involuntariamente, de ciertos mecanismos sociales vinculados a la reproducción y transformación del orden institucionalizado y legitimado.

Enseñar a ser espectador, oyente, lector de deporte

Hoy es tarea de la Educación Deportiva, según Morillo (2014), enseñar al estudiantado a ser un espectador, un lector, un oyente, que pueda comprender los sucesos de la cultura deportiva y tomar posición, por ejemplo de las situaciones de violencia en el deporte, de la calidad de los espectáculos deportivos, de las noticias deportivas o interesarse por los sucesos deportivos de la cultura social y no sólo de la cultura deportiva que la sociedad de consumo pone a disposición de la sociedad. En esta línea será de interés educar en el alumnado la capacidad para identificar los intereses que se mueven alrededor del deporte profesional, los intereses que los diferentes medios de comunicación defienden y como tratan de que estos intereses prevalezcan en muchas ocasiones sobre el hecho deportivo.

La competencia en el deporte

La palabra competencia derivada del latín “competere” significa “buscar conjuntamente y posee varias acepciones de acuerdo al contexto en

la que sea utilizada. Se puede competir con uno mismo superando sus propias marcas, o las de otros deportistas, se puede competir individualmente o grupalmente agresiva o naturalmente, súbitamente o progresivamente. Ya sea en un caso o en otro existe en la competencia un innato impulso a la superación.

El reconocimiento en la competencia bien puede ser individual como en el caso del autoreconocimiento o grupal y dependerá entre otros factores de la naturaleza del deporte específico. Siempre y cuando la competencia esté conducida por altos valores morales, beneficia no solo al individuo o grupo sino a la institución a la que pertenezca y al deporte mismo. El impulso de superación está íntimamente ligado a la sobrevivencia y a las tendencias de dominio que posee el hombre. Este impulso se presenta muy tempranamente en nuestra vida y es posible observarlo con claridad en los juegos infantiles.

En estos, el niño repite en forma activa aquello que ha vivenciado previamente en forma pasiva. El juego sirve además como conducta que modela, limita, y recrea la fantasía del niño. Profunda será la relación que se puede establecer entre el juego y el deporte ya que ambos tienen aspectos similares con el común denominador del placer como afecto primordial. En estos juegos será posible hallar factores que hacen a la competencia, siendo un claro ejemplo el ejercicio de los roles vinculados a la autoridad, donde el niño aprende a manejarse con códigos en donde existe el líder, el que depende el que se mejora, el que compite.

Estos juegos encontramos implícita la satisfacción imaginaria de necesidades vitales, dando sentido a toda la estructura personal tanto la física como la psicosocial. Estas necesidades vitales durarán toda la vida y a "posteriori" pueden ser satisfechas por las profesiones, el deporte y otras actividades canalizantes. En todas estas, es posible también la sublimación de la constitucional y natural agresividad humana, con el consecuente beneficio secundario. Una adecuada competencia infantil

favorece la evolución a diferentes, posteriores y más estructurados estadios que incrementan y facilitan la madurez físico emocional del niño. De aquí la importancia del “juego- deporte” a edades tempranas. El niño (y el adulto) al irse autosuperando en sus metas y marcas, ya adquiriendo una noción profunda del perfeccionamiento de sus propios recursos personales.

Si bien cuando se gana a un deporte a un oponente, existe la consecuente cuota de placer, todo indica que es la autosuperación la que opera con mayor intensidad en el principio psíquico que regula el placer humano. Lo “mejor” es un valor cultural sustancial que actúa como un estímulo discreto en todo hombre que anhela una vida digna y placentera. Por esto es que el deportista intenta nadar “más” y “más” rápido, saltar “más” alto, meter “más” goles. Este “más” es una constante ligada a “más” placer. Es este “más” el que produce mayor plenitud vital. Cualquier actividad física sin placer no resulta recreativa por lo cual las posibilidades de obtener un triunfo consecuente se hacen cada vez más lejanas.

Como en la vida humana hay que vencer continuamente ciertas y determinadas resistencias, un triunfo deportivo con su correspondiente cuota de placer le otorga sentido a los “sacrificios” del entrenamiento. Sacrificios que por si mismos posee un valor terapéutico ligado a la estructura misma del deporte. Si bien, la contra cara del triunfo sería la derrota, esta en el caso de no ser repetida o constante es una fuente importante de conocimiento y por eso altamente aprovechable para regular la autoestima y neutralizando fantasías omnipotentes de “todo lo puedo” vinculadas a trastornos narcisistas de la personalidad. En el fondo todo triunfo humano siempre sostendrá la idea de que la vida puede sobre la muerte. Si bien a cada uno de nosotros le depara el mismo destino, la vida se prolonga en un continuo ir hacia delante.

La perfección no existe nada más que como idea humana. Es más, es parte fundamental de la estructura imaginaria hacia la que tendemos

por medio del camino de la autosuperación y que forma una idealización de “lo mejor”. De aquí que la perfección sostenga en su interior un “plus ultra”, un más que nos convoca a obtenerlo. El camino que recorramos positivamente será el progreso de ese proyecto que en el deporte se marca por las metas a obtener y la performance correspondiente.

La perfección así entendida es un motor que nos impulsa a la competencia con nosotros o con los otros. Pero bien, cuando hemos logrado un nivel propio de performance puede existir temporalmente la necesidad de descanso. El cuál si es demasiado largo puede conformarnos perder el estímulo de mejoramiento. Tradicionalmente esta situación se manifiesta en el dicho popular “sentarse sobre los laureles”. Será ésta una forma de derrota con múltiples y negativas consecuencias. “Sentarse sobre los laureles” será la “forma perfecta de la derrota”. Si bien, existen deportes perfectos, aunque algunos así parezcan, ya que ningún deporte por sí solo tiene la posibilidad de contener a todas las destrezas físicas en forma simultánea, a menos que se integren varios como en la figura del “tetratlón”.

El deporte muestra cuan perfectible es esa máquina humana llamada cuerpo que en cada uno de sus procesos “repite” la organización del Universo tal como hoy hemos llegado a conocerlo. De allí, que el nivel de autoestima aumenta favorecido por la superación del propia performance. También, como otras actividades, el hombre en el deporte puede llegar a demostrar que esta sujeto a reglas y leyes que son características de lo físico, lo psicológico y lo social. Tener un cuerpo modelado, fuerte, activo, atractivo, es un ideal común a hombres y mujeres. Este aspecto se encuentra incrementado por valores culturales y la moda, siendo ésta última una especie de tiranía a la que hay que obedecer poder actuar dentro de ciertos y determinados núcleos.

Si uno posee este tipo de cuerpo impuesto por la sociedad, se siente aceptado e integrado a la misma. En el caso en que la persona no se corresponda con los patrones imperantes en esa cultura y si esta

muy pendiente del reconocimiento de los otros, es posible que se produzcan en ella, sentimientos de exclusión, de marginación o de inferioridad. Es casualmente este último sentimiento el que da lugar a una estructura personal deficitaria. Acorde con la ayuda que se le brinde a esa persona se obtendrá modificaciones positivas. Este tipo de ayuda bien puede proceder de tratamientos terapéuticos como desde el mismo campo de la actividad deportiva o bien de una integrada combinación de ambos.

Este tipo de personas tienden tanto a auto criticarse como a censurar a los otros, posee un bajo umbral de resistencia a las frustraciones o fracasos, se aíslan y reaccionan en forma exagerada a cualquier indicación que se les haga, son poco competitivos, en general rechazan la integración grupal, y estar al lado de ellos nos obliga a protegerlos. Generalmente las personas que poseen sentimientos o complejos de ser inferiores, compiten pero desde un ángulo negativo. Se autoexcluyen y al no integrarse de hecho y aún sin desearlo conscientemente sabotean tanto al equipo al que pertenecen como a la misma actividad. Pueden llegar a ser, dependiendo de la estructura del grupo una especie de carga que los miembros del equipo soportan durante un tiempo, pero que en definitiva expulsarán del mismo.

Aquel tipo de personas con conflictos de inferioridad que practican algún deporte pueden, no obstante llegar a canalizar en el mismo la agresividad que este complejo siempre produce ya como autoagresión o agresión dirigida hacia otros. El deporte sirve así, entre sus otros beneficios, como una válvula de escape a la presión físico-psíquica que, inclusive naturalmente acumulamos en la vida diaria. No necesariamente la agresión es dañina ya que la misma en forma coordinada sirve para la defensa personal y es un positivo sustrato para actividades que precisan de una cierta cuota de agresión. Pero cuando la agresión no es derivada correctamente produce deterioros profundos

en la estructura personal.

En aquellas personas con una acentuada disminución de la autoestima, además de la necesaria ayuda específicamente terapéutica, la práctica de algún deporte accesible, le proveerá de un cierto autoreconocimiento o un reconocimiento por parte de los otros que favorecerían la adquisición del bienestar necesario para cada ser humano. El deporte en mismo, puede hacer que una persona logre prestigio, se la valore, se la acepte y reconozca. Salvo raras excepciones a un deportista verdadero se le conocen desviaciones psicológicas profundas, pero ante determinadas situaciones que superen su estructura pueden llegar a generársele conflictos que alteren el normal crecimiento profesional.

Por algún motivo razonable siempre se ha elogiado el papel terapéutico de la actividad deportiva. En todos aquellos casos que el entrenador haya percibido algún conflicto de inferioridad en el atleta que haya disminuido su autoestima e incrementado negativamente sus aspectos competitivos, no solo podrá ayudarlo derivándolo al profesional especializado sino que sería conveniente le pautara metas posibles, reales y susceptibles de ser logradas con el objeto de no introducir en la vida de ese deportista, otros niveles que le incrementen su angustia al no poder obtener el éxito esperado acorde con los objetivos propuestos.

En este aspecto la relación entrenador atleta debe ser sutil y delicada y a medida que el atleta va venciendo ciertas inhibiciones se podrá ir incrementando su nivel de aspiraciones en vistas al logro de un mejor rendimiento. Esta progresión paulatina va mejorando la “performance” deportiva y asegurando una mejor calidad de vida personal. Y que sucede cuando el equipo o el atleta pierde?. El mismo público (por identificación masiva) puede sentirse un perdedor y volcar el enojo contra el entrenador o sobre el equipo. En toda la historia de los deportes, glorificar al que gana y rechazar, castigar al que pierde es un lugar común. Estos datos

permiten inferir que si bien existen la razón y los deportes racionales, la emoción es la que juega un papel tan primordial como fundamental.

Personalidad competitiva

Para Petit (2014) la personalidad competitiva se puede definir como el concepto de personalidad al que se refiere. Se entiende a la personalidad como aquello singular del hombre que emerge desde su individualidad en relación directa con el medio ambiente con el que interactúa activamente. Desde siempre el hombre estuvo involucrado con otros semejantes, lo hace innatamente un ser social. Muchos son los intentos de abarcar con un solo término la multiplicidad de factores que hacen al criterio de personalidad.

Entre ellos encontramos una histórica diferenciación entre temperamento y carácter. El primero lo será para lo fijo, corporal, heredado, mientras que el segundo está reservado para lo exclusivamente psicológico. A su vez, el temperamento es subdividido en cuatro grandes grupos: el sanguíneo, el colérico, el flemático y el melancólico, formas personales que pueden temporalmente ser modificadas por el “estado de ánimo”. Podríamos pensar que, si el deporte como hemos señalado anteriormente, es un propiciador de placer, los mejores deportistas los podríamos encontrar entre los sanguíneos, pero no podemos dejar de advertir que no todos los deportes reúnen las mismas características y que hay deportes que por su estructura pueden ser practicados por personas que necesariamente deban ser “sanguíneas”.

Además cada persona tiene una vivencia del placer diferente, una forma diferente de vivir lo placentero. Por otro lado hay deportes, los racionales por ejemplo, en los que el placer se encuentra relacionado con el “movimiento intelectual” y no inevitablemente con el movimiento corporal. La edad, el nivel socio económico, la cultura, la posibilidad del tiempo de ocio, son también factores determinantes en la elección y la práctica de los

deportes. Hay ciertos deportes cuya cuota de placer está en lo social que se puede encontrar en ellos, o bien están aquellos deportes que son utilizados como forma de negociación tanto económica como profesional.

Tampoco puede tan ligeramente decirse que si la persona es extrovertida será más competitiva ya que existen deportes en los que la introversión necesaria para la atención y la concentración, el golf por ejemplo, es un factor predominante para lograr que la actividad sea exitosa. Estos dos tipos de personalidad, la extrovertida y la introvertida se presentan en forma pura y existe la posibilidad de que varíen y o se complementen. De cualquier modo, acorde con la estructura de personalidad se elegirán unos y no otros deportes y el nivel de competitividad estará determinado por aspectos íntimos de esta estructura y los factores externos que la estimulen positivamente.

Desde la más tierna infancia se modelan este tipo de temperamentos y caracteres, altamente determinados por el núcleo familiar y las primeras instituciones (escuela, iglesia) a las que accede el niño. Pero también en el club, el deporte operará como un modificador, contenedor y canalizador del temperamento y carácter infantil. Los niños al competir tanto desde los juegos como desde los deportes adecuados a sus posibilidades, van paulatinamente desarrollando habilidades físicas y psicológicas con las que a posteriori podría manejarse con mayor facilidad y éxito en la vida adulta.

Al respecto faltarían estudios que confirmasen o no la presente hipótesis. Pero, hoy ya nadie niega la fundamental importancia del deporte como recreación y como formador de conductas positivas. El hecho que el niño prefiera juegos individuales o grupales nos permitiría suponer que a posteriori se dedicaría a la práctica de deportes de similares características, aunque ésta es una hipótesis que merecería ser corroborada.

De hecho el favorecer en el niño el juego de deportes grupales podría

incidir en el proceso de socialización y de democratización. Todas aquellas personas que realizan actividades deportivas grupales, aprenden a manejar más hábilmente sus capacidades competitivas. Al mismo tiempo, en un equipo no se tendrán en cuenta las diferencias religiosas, sociales, raciales, económicas. Cuando el equipo compite estas diferencias tienden a neutralizarse en pos del objetivo común, el éxito del grupo. La tolerancia, la comprensión, el espíritu de cuerpos encontrados en los equipos deportivos, modifican la estructura individual de cada jugador permitiéndole canalizar sus aspectos negativos dentro de un marco competitivo integral e integrante.

Siempre un equipo será más atrayente para las grandes masas. En los deportes en los que actúa más de una persona es más fácil identificarse y ser uno de los que juegan. En estos equipos el niño no solo aprenderá reglas que regulan su personalidad individual sino que lo integra a un grupo que puede obtener con más facilidad el reconocimiento del público, entre quienes se encontrará el padre y familiares así como profesores y amigos, lo cual aumenta en forma consecuente su autoestima.

Si la actividad deportiva favorece el desarrollo del niño por consecuencia directa favorecerá la misma estructura familiar y cuando más significativa serán entonces aquel deporte practicado por toda la familia. La brecha de generaciones será atenuada y jerarquizado mucho más el factor integración que el factor étéreo. ¿Por qué competimos? Competir es un verbo que se asocia con muchos otros, sobre vivir, jugar, sentir placer, obtener poder, reconocer, reconocerse, descargar agresividad, canalizar déficit personales, crecer, entre otros. Pero, dependerá de la forma positiva o no en que rivalicemos que la competencia beneficiará nuestra vida. Como la competencia es una actividad integral, todo el sistema personal está en juego.

No solo los “músculos” y “órganos” se benefician, sino que la

psicología del hombre que compite también lo percibe, porque la competencia también es superación, valentía, sueño, fantasía. Son tantos los verbos que acompañan a competir que podríamos arriesgarnos a decir que la misma vida es competencia, pero una competencia con valores, reglas, tradiciones y modelos de conducta que le hacen desarrollar al ser humano, un profundo sentido de dignidad y equilibrio. Durante el tiempo de la competencia existe una acentuada tensión que en las personas podría ser vivenciada como una molestia o como un incentivo.

Esa pérdida momentánea del equilibrio referido anteriormente, obligará a intentar recuperarlo por lo cuál esa tensión serviría de soporte y de sentido. Será en aquella categoría de juegos llamados “agon” donde, según Magdaleno (2013) se encontraría la disputa, la lucha, la competencia, el deseo de vencer y de reconocimiento de la victoria. Por supuesto habrá los deportes en los que la competencia es menor o casi inexistente, pero aún cuando invisible, el hombre compite contra aquellas “fuerzas extrañas” como ser el viento, la velocidad, la altura, el vértigo, las que aún siendo “contrincantes irreales”, se comportan con toda la fiereza de sus potencias.

Este autor escribe otro tipo de juegos como ser los “alea”, juegos de azar, donde el destino, el azar, es el oponente. Otra categoría es la de la mímica, el disfraz, el drama, la imitación y por último la denominada “ilinx” (del griego: remolino), dentro de la que están el esquí, el patinaje y los deportes de velocidad. En todos estos deportes, el hombre se prueba una y otra vez. Su deseo será ganar o ganarse, sirviendo la victoria para autoevaluar sus condiciones física, el aprendizaje realizado, su nivel de esfuerzo y la “performance” obtenida. Cuando se estudia profundamente la naturaleza humana, se podrá observar que existe en todos los hombres, en algunos más en otros menos.

Es decir, que es una necesidad constante de saber, de

comprender aquello que se le presenta diferente, arriesgado y por tal atractivo. Ese “algo” le propondrá un desafío, el que generará respuestas creativas tanto en variedad como en contenido. Es aquí donde se encuentra que, ante un mismo deporte emergen diferentes estilos los que están en arreglo a sus personalidades, habilidades, adiestramiento realizado y posibilidades exógenas. De todos modos ya sea sólo o en equipo, con experiencia o sin ella, riguroso o suelto, alto o bajo, blanco o negro, el hombre compite consigo mismo porque es innato en él, el impulso a vivir.

El líder deportivo

Según Morillo (2014) etimológicamente la palabra “leader”, proveniente del inglés “to lead” (conducir, dirigir), significa aquel que guía, que conduce a un grupo, el que lleva a feliz término alguna acción esperada determinada o algún proyecto de equipo. El líder siempre es una persona que se destaca de entre un grupo de semejantes por alguna razón individual. El líder dentro de cualquier grupo de personas, o en este caso particular, un equipo deportivo, se hace cargo no de las personas en sí, sino de varios aspectos íntimos concientes o no de las mismas. Se refiere a ellos como “sus deseos”.

Un líder deportivo será aquel que posee las siguientes características: iniciativa, creatividad, originalidad, habilidades, condiciones psicológicas, madurez emocional, capacidad de entendimiento, comprensión y acción, rápida percepción de situaciones, el respeto por el otro, sincronización empática, pedagogía activa, habilidades resolutivas, lealtad, honestidad, aceptación de errores, plasticidad, adquisición de nuevos conocimientos, responsabilidad, tendencia a la delegación, cuidado y defensa de su cuerpo, fortalecimiento del espíritu de cuerpo, entendimiento del error como una fuente reflexiva de nuevos conocimientos, entre otros.

Son éstos algunos de los más importantes factores que hacen

a un líder ideal. A estos aspectos enumerados anteriormente se pueden incluir todos aquellos factores positivos singulares y característicos de la personalidad del líder más allá de su contacto con lo deportivo. Digno de destacar, es el hecho que un líder no hace de meras expectativas o expresiones de deseos de los miembros del equipo. El mismo debe poseer una estructura de personalidad que no solamente reciba y sostenga estas proyecciones, sino que pueda actuar en forma eficaz y positiva con todo aquello que sobre él se ha depositado.

El líder, asimismo, no podrá considerarse un “privilegiado” o un “elegido”, lo cual lo colocaría en un “status” místico, no acorde con lo que el deporte significa, sino que deberá actuar en relación directa con la responsabilidad que el grupo espera de él. Por otra parte, el “endiosamiento” de un líder deportivo, en casos particulares, tiene como sustrato más de una realidad. No solo encontraremos hechos como el fanatismo, sino cuestiones que van tanto de lo individual como nacional, entre las cuáles es fácil advertir las tendencias de la economía, los factores de poder, la cultura política imperante.

En tal sentido, la presencia de los medios de comunicación (factores más que importantes, imprescindibles en la actualidad y que tanto han beneficiado a la difusión de los deportes) que de hecho generan en las grandes masas fuertes presiones emocionales, haciendo sentir al líder como el representante de todo un barrio, región, nación o a veces continente, hasta el punto de identificación enferma que los lleva a desequilibrar sus formas racionales de pensamiento o comportamiento. El líder deportivo natural puede soportar una cierta y determinada cantidad de proyecciones. Según su estructura, se defenderá activamente de todo aquello que no tenga que ver con el deporte. De no hacerlo así, podrá verse incluido en cuestiones de índole íntima que operarán en contra de su persona, de su rol y del equipo al que pertenezca.

Generalmente, el líder como el entrenador o director técnico, son los

que reciben en mayor grado la aceptación o el rechazo del público. Y esto es así en virtud de la imagen que estas personas proyectan en el público. Es este el que en particular posee una gran estima sobre las proezas del líder, su manejo de las situaciones, su personalidad, su estilo. De este modo, el líder, así también como los directores técnicos, suelen convertirse en “paradigmas”, modelos que son apreciados mientras “ganan”, pero que son fácilmente desvalorizados cuando el equipo pierde. Muchas veces el olvido o la ignorancia juegan un triste papel en las vidas de los deportistas.

Un líder siempre deberá ser el superior, el que todo lo puede, el que todo lo realiza sin esfuerzo, alguien así como una especie de padre ideal. Al líder pueden perdonársele algunos errores personales, pero en el campo de juego, deberá ser siempre el mejor. Uno de los factores que dan origen al fanatismo halla aquí su mejor raíz. El líder no estará exento de ciertos rituales que varían según el deporte, el folklore, la nacionalidad. El líder será el que tendrá acceso al acto de izar banderas, el primero en recibir condecoraciones, encender las llamas olímpicas, el descorche del champagne. A él asimismo, se le brindarán los más rendidos homenajes, ya que se lo deberá mantener la mayor cantidad de tiempo posible, ya que muchas supersticiones y necesidades elementales son las que rondan alrededor de su figura.

El líder para muchas sociedades pasa a ser un “héroe” nacional. Cabe aclarar que según el tipo de deporte que se realice el líder, tendrá diferentes características, pero en el fondo de su personalidad, todos ellos tendrán una misma unidad de ajuste. Todos deberán ser lo suficiente estables y poseer las virtudes o características anteriormente enunciadas para poder jugar su papel activa y ajustadamente acorde con lo esperado de ellos. El líder siempre será el “líder de las esperanzas”, no sólo de las propias, sino de las de su equipo, su club, su barrio, sus seguidores, su institución y en muchos casos, su propio país.

Un líder en “país extranjero” está sujeto a la ambivalencia, por un lado es sentido como “uno de los nuestros”, y por otro jugando “en contra”. Pero hay una característica que dentro de lo que denominamos imagen pública, el líder debe poseer, y es el “carisma” la que pertenece al campo de la ilusión social. El carisma se manifiesta como propio de determinadas personalidades sobretodo en el área política. El estilo carismático del líder coadyuva a su imagen social agrandándola y magnificándola a veces hasta niveles insólitos lo cuál lo hace singular e irrepetible.

Al lado de la función carismática, Petit (2014), señala como poder referencial. Este poder está dado por la atracción que el líder ejerza sobre el público y está netamente sostenido por las habilidades específicas, su experiencia, su nivel intelectual, su apariencia personal. Este poder de referencia efectiviza en los demás lo que hemos llamado identificación grupal. Es en estos casos que el líder llega a ser un modelo, un ejemplo a seguir. Merece destacarse el hecho de que un líder si bien debe poseer una personalidad innata como para poder sostener este rol, debe desarrollarse en forma paulatina y estará ampliamente condicionado por factores situacionales y el entorno y tiempo que le toca vivir.

La percepción, comprensión y actuación plástica del líder acorde con las diferentes experiencias deportivas, hará que se comporte del estilo más aproximado a lo esperado. Un entrenamiento de la flexibilidad del líder, favorecería el desarrollo de aquel tipo de liderazgo más aceptable en los tiempos que corren, ya que cada vez más tendemos a percibir al líder como persona y no como aquel “super-héroe” que todo lo podía en forma mágica y omnipotente.

Métodos de Enseñanza

Definición

Los métodos de enseñanza según Gispert (2013), constituyen

recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la misma. Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje. Gracias a ellos, pueden ser elaborados los conocimientos, adquiridas las habilidades e incorporados con menor esfuerzo los ideales y actitudes que la escuela pretende proporcionar a los estudiantes.

En cuanto al método, Gispert (2013) lo define como el planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas. E igualmente el autor antes citado, describe la técnica de enseñanza como la que tiene un significado que se refiere a la manera de utilizar los recursos didácticos para una efectividad del aprendizaje en el educando. Conviene al modo de actuar, objetivamente, para alcanzar una meta. En este sentido, el método de enseñanza se puede definir como el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje y como principal ni en lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma.

En relación al método didáctico, Gispert (2013) afirma que es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje. Los métodos, de un modo general y según la naturaleza de los fines que procuran alcanzar, pueden ser agrupados en tres tipos:

- Métodos de Investigación: Son métodos que buscan acrecentar o profundizar nuestros conocimientos.
- Métodos de Organización: Trabajan sobre hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar esfuerzos para que hay eficiencia en lo que se desea realizar.
- Métodos de Transmisión: Destinados a transmitir conocimientos,

actitudes o ideales también reciben el nombre de métodos de enseñanza, son los intermediarios entre el profesor y los estudiantes en la acción educativa que se ejerce sobre éste último.

Por consiguiente, Gispert (2013), expone la clasificación de los métodos en cuanto a la forma de razonamiento; los cuales son:

- Método Deductivo: Es cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular.
- Método Inductivo: Es cuando el asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, sugiriéndose que se descubra el principio general que los rige.
- Método Analógico o Comparativo: Cuando los datos particulares que se presentan permiten establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza.

Plan estratégico

Para Gispert (2013), el plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años). Aunque en muchos contextos se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director.

Por tanto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la compañía. Es manifiesto porque especifica unas políticas y

unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos. Finalmente, es temporal porque establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa. En el caso concreto de una empresa comercial, el plan estratégico debe definir al menos tres puntos principales:

- **Objetivos numéricos y temporales**, no son válidos los objetivos del tipo "Maximizar las ventas de este año", ya que estos no especifican una cifra y una fecha. Lo correcto sería, por ejemplo, un objetivo del tipo: "Conseguir que las ventas asciendan a 100.000 € antes de diciembre del presente ejercicio".
- **Políticas y conductas internas**, son variables sobre las que la empresa puede influir directamente para favorecer la consecución de sus objetivos. Por ejemplo: "Establecer una política de tesorería que implique una liquidez mínima del 15% sobre el activo fijo".
- **Relación de acciones finalistas**, son hechos concretos, dependientes de la empresa, y que están encaminados a solucionar una casuística específica de la misma. Por ejemplo: "Iniciar una campaña de publicidad en diversos medios: TV, radio, prensa, para apoyar la promoción de un nuevo producto".

Suele ser común, en el ámbito de los negocios, complementar un plan estratégico empresarial con uno o varios planes operativos. También en el ámbito de la administración de empresas es posible referirse a la "consistencia estratégica". De acuerdo con Arieu (2007), "existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno".



Croquis de las fases de un plan estratégico.

Etapas

Un plan estratégico se compone en general de varias etapas:

Etapas 1: Análisis de la situación: Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

Etapas 2: Diagnóstico de la situación: Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa).

Etapas 3: Declaración de objetivos estratégicos: Los Objetivos estratégicos son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puesto que luego han de ser medidos.

Etapas 4: Estrategias corporativas: Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas.

Etapa 5: Planes de actuación: La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente.

Etapa 6: Seguimiento: El Seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las Empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Etapa 7: Evaluación: La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad. Existe para ello una amplia variedad de herramientas. Y es posible confundirlo con otros términos como el de organizar, elaborar proyecto entre otros.

Consultorías de Estrategia

Los Planes Estratégicos suelen ser implementados mediante los aportes de las Consultorías de Estrategia. En este sentido hay dos categorías de prestadores de estos servicios:

- **Profesionales Independientes:** Suelen ser graduados de carreras vinculadas a la Administración, los cuales asisten a las empresas para el desarrollo de los mismos. El principal beneficio es la agilidad para desarrollarlo, el coste en general más reducido y la necesaria implicación de un consultor "senior". El principal inconveniente es la falta de estructura de estos profesionales para hacer frente a las necesidades

complejas de un proceso de este tipo. Por esto esta alternativa suele ser tomada por empresas de menor tamaño.

- **Firmas de Consultoría:** Son organizaciones especializadas en el tema, y dentro de sus tareas se encuentra el diseño y puesta en marcha de estos planes. El principal beneficio es aprovechar la experiencia y los modelos de trabajo ya probados, así como garantizarse una continuidad gracias a contar con una estructura. Los principales inconvenientes son el elevado coste (derivado de la mayor infraestructura), que en ocasiones las grandes consultoras aprovechan las metodologías probadas para dejar la elaboración del plan estratégico en manos de consultores "junior", y que la mayoría no se involucra directamente en el logro de los resultados sino en el diseño de estos planes solamente (no todas las firmas actúan así, pero sí la mayoría). Esta alternativa suele ser tomada por organizaciones y empresas de mediano y gran tamaño.

Teorías de Apoyo de la Investigación

Teoría del Desarrollo Intelectual de Jean Piaget

El sistema clasificatorio de Piaget 1976 citado por Gispert (2013) se basa en el aspecto cognitivo del comportamiento. Por otro lado, los modelos emotivos de Piaget están sometidos a ciertos condicionamientos sociales, que afectan por ejemplo a la edad de la aparición de los estadios. Piaget trata de explicar el desarrollo de los conocimientos, es decir, trata de explicar cómo una persona pasa de un conocimiento menos verdadero o más simple, a otro más verdadero o complejo. Para él, cada uno de los periodos que describen completa al anterior y le supera. En un principio, Piaget señala cuatro periodos o estadios:

1. **Periodo sensomotriz.** Avanza del nacimiento al año y medio o dos años de vida. Piaget le llama así a este periodo porque el recién nacido cuenta sólo con los esquemas senso-motrices congénitos, como son los primeros reflejos o instintos. Poco a poco estos esquemas se van coordinando de tal forma hasta construir la organización advertida elemental propia de los animales, y que después se va modificando y perfeccionando. En este período, el recién nacido se va diferenciando progresivamente de los objetos que le rodean, por el procedimiento de irlos definiendo, de tal forma que los objetos lleguen a cobrar una identidad propia por sí mismos, aunque estos cambien de aspecto, lugar y tiempo.

2. **Periodo del pensamiento preoperacional.** Comprende de los dos a los siete años. Este periodo consta de dos fases: la fase preoperacional tal (o llamada también de representación) y la fase instintiva. La fase preoperacional abarca de los dos a los cuatro primeros años del niño. En esta fase, el niño mantiene una postura egocéntrica, que le incapacita para adoptar el mismo punto de vista de los demás. También en esta fase, la manera de categorizar los objetos se efectúa globalmente, basándose en una exagerada generalización de los caracteres más sobresalientes.

La fase instintiva se prolonga hasta los siete años, y se caracteriza porque el niño es capaz de pensar las cosas a través del establecimiento de clases y relaciones, y del uso de números, pero todo ello de forma intuitiva, sin tener conciencia del procedimiento empleado. En este periodo, el niño desarrolla primero la capacidad de conservación de la sustancia, luego desarrolla la capacidad de la conservación de la masa, y posteriormente la del peso y la del volumen. Piaget señala que el paso del periodo sensomotriz a este segundo periodo se produce fundamentalmente a través de la imitación, que de forma individualizada el niño asume, y que produce la llamada imagen mental, en la que tiene un gran papel el lenguaje.

3. **Periodo de las operaciones concretas.** Comprende de los siete a los once años. Este período ha sido considerado algunas veces como una fase del anterior. En él, el niño hace uso de algunas comparaciones lógicas, como por ejemplo: la reversibilidad y la seriación. La adquisición de estas operaciones lógicas surge de una repetición de interacciones concretas con las cosas, aclarando que la adquisición de estas operaciones se refieren sólo a objetos reales. Con esta adquisición de las operaciones concretas, se produce una serie de modificaciones en las concepciones que el niño tiene sobre las nociones de cantidad, espacio y tiempo, y abre paso en la mente del niño a las operaciones formales que rematan su desarrollo intelectual.

4. **Periodo de operaciones formales.** Este último periodo en el desarrollo intelectual del niño abarca de los once o doce años a los quince años aproximadamente. En este periodo los niños comienzan a dominar las relaciones de proporcionalidad y conservación. A su vez, sistematizan las operaciones concretas del anterior periodo, y desarrollan las llamadas operaciones formales, las cuales no sólo se refieren a objetos reales como la anterior, sino también a todos los objetivos posibles. Con estas operaciones y con el dominio del lenguaje que poseen en esta edad, son capaces de acceder al pensamiento abstracto, abriéndoseles las posibilidades perfectivas y críticas que facilitan la razón.

A modo de resumen, para Piaget todo el proceso de desarrollo de la inteligencia está un proceso de estimulación entre los dos aspectos de la adaptación, que son: la asimilación y la acomodación. En base a la teoría del desarrollo intelectual de Piaget, se puede interpretar que el aspecto cognitivo del comportamiento de las actividades de primer año de educación integral a nivel universitario, va a estar condicionado por el plan estratégico para la promoción del deporte, la cual afecta la edad adulta, para que así los estudiantes adquieran conocimientos simples a conocimientos complejos.

Teoría Psicológica de Wallon

Siguiendo una línea neopiagetiana, Wallon citado por Piaget 1976, en Gispert (2013) el cual planteó también un sistema clasificatorio de las etapas del desarrollo. Para él, el objeto de la psicología era el estudio del hombre en contacto con lo real, que abarca desde los primitivos reflejos hasta los niveles superiores del comportamiento. Plantea la necesidad de tener en cuenta los niveles orgánicos y sociales para explicar cualquier comportamiento, ya que, según este autor, el hombre es un ser eminentemente social. Para Wallon, el ser humano se desarrolla según el nivel general del medio al que pertenece, así pues para distintos medios se dan distintos individuos. Por otro lado, el desarrollo psíquico no se hace automáticamente, sino que necesita de un aprendizaje, a través del contacto con el medio ambiente.

Considera este autor que la infancia humana tiene un significado propio y un papel fundamental que es el de la formación del hombre. En este proceso de la infancia se producen momentos críticos del desarrollo, donde son más fáciles determinados aprendizajes. Wallon intenta encontrar el origen de la inteligencia y el origen del carácter, buscando las interrelaciones entre las diferentes funciones que están presentes en el desarrollo. Un estadio, para Wallon, es un momento de la evolución mandar, con un determinado tipo de comportamiento. Para Piaget este es un proceso más continuo y lineal. En cambio, para Wallon, es un proceso discontinuo, con crisis y saltos apreciables. Si el Piaget las estructuras cambian y las funciones no varían, en Wallon las estructuras y las funciones cambian. Otra diferencia con Piaget es que mientras que este último utiliza un enfoque unidimensional en su estudio del desarrollo, Wallon utiliza un enfoque pluridimensional. Seis son los estadios que propone Wallon en su estudio:

1. **Estadio impulsivo.** Abarca desde el nacimiento hasta los cinco o seis meses. Este es el periodo que Wallon llamaría de la actividad preconsciente, al no existir todavía un ser psíquico completo. No hay coordinación clara de los movimientos de los niños en este período, y el tipo de movimientos que

se dan son fundamentalmente impulsivos y sin sentido. En este estadio todavía no están diferenciadas las funciones de los músculos, es decir, la función tónica (que indica el nivel de tensión y postura) y la función clónica (de contracción-extensión de un músculo). Los factores principales de este estadio son la maduración de la sensibilidad y el entorno humano, ya que ayudan al desarrollo de diferentes formas expresivas y esto es precisamente lo que dará paso al siguiente estadio.

2. **Estadio Emocional.** Empieza en los seis meses y termina al final del primer año. La emoción en este periodo es dominante en el niño y tiene su base en las diferenciaciones del tono muscular, que hace posible las relaciones y las posturas. Para Wallon, la emoción cumple tres funciones importantes:

- a) Al ser la emoción un mundo primitivo de comunicación permite al niño el contacto con el mundo humano y por tanto la sociedad.
- b) Posibilita la aparición de la conciencia de sí mismo, en la medida en que éste es capaz de expresar sus necesidades en las emociones y de captar a los demás, según expresen sus necesidades emocionales. El paso según Wallon, de este estadio emocional, en donde predomina la actividad tónica, a otro estadio de actividad más relacional es debido a la aparición de lo que él llama reflejo de orientación.

3. **Estadio Sensoriomotor y proyectivo.** Abarca del primero al tercer año. Este es el periodo más complejo. En él, la actividad del niño se orienta hacia el mundo exterior, y con ello a la comprensión de todo lo que le rodea. Se produce en el niño un mecanismo de exploración que le permite identificar y localizar objetos. El lenguaje aparece alrededor de los doce o catorce meses, a través de la imitación; con él, enriquece su propia comunicación con los demás (que antes era exclusivamente emocional). También en este período se produce el proceso de andar en el niño, el cual incrementa su capacidad de investigación y de

búsqueda. Aunque el niño puede conocer y explorar en esta edad, no puede depender todavía de sí mismo y se siente incapaz de manejarse por sí solo, cosa que se resolverá a partir de los tres años con el paso al siguiente estadio.

4. **Estadio del Personalismo.** Comprende de los tres a los seis años. En este estadio se produce la consolidación (aunque no definitiva) de la personalidad del niño. Presenta una oposición hacia las personas que le rodean, debido al deseo de ser distinto y de manifestar su propio yo. A partir de los tres años toma conciencia de que él tiene un cuerpo propio y distinto a los demás, con expresiones y emociones propias, las cuales quiere hacerlas valer, y por eso se opone a los demás, de aquí la conducta de oposición.

Este comportamiento de oposición tiende a repetirse en la adolescencia, ya que los orígenes de ambas etapas son parecidos. Resumiendo, en este estadio el niño toma conciencia de su yo personal y de su propio cuerpo, situándole en un estadio de autonomía y autoafirmación, necesario para que el niño sienta las bases de su futura independencia.

5. **Estadio Categorical.** De los seis a los once años. Este estadio está marcado por el significativo avance en el conocimiento y explicación de las cosas. Se producen las construcciones de la categoría de la inteligencia por medio del pensamiento categorial. Se dan dos tareas primordiales en este periodo:

- La identificación de los objetos por medio de cuadros representativos.
- Y la explicación de la existencia de esos objetos, por medio de relaciones de espacio, tiempo y casualidad. En el desarrollo del pensamiento categorial, se diferencian dos fases:

1ª **Fase (de 6 a 9 años).** En la cual el niño enuncia o nombra las cosas, y luego se da cuenta de las relaciones que hay entre esas cosas.

2ª Fase (de 9 a 12 años). Se pasa de una situación de definición (que es la primera fase) a una situación de clasificación. El niño en esta fase clasifica los objetos que antes había enunciado, y los clasifica según distintas categorías.

6. **Estadio de la Adolescencia.** Se caracteriza por una capacidad de conocimiento altamente desarrollada y, por otro lado, se caracteriza por una inmadurez afectiva y de personalidad, lo cual produce un conflicto, que debe ser superado para un normal desarrollo de la personalidad. La adolescencia es un momento de cambio a todos los niveles; apunta este cambio hacia la integración de los conocimientos en su vida, hacia la autonomía y hacia lo que llamaríamos el sentimiento de responsabilidad. En cuanto a la teoría psicológica de Wallon, se puede exponer que el centro de estudio es el hombre (estudiante), el cual tiene la necesidad social para explicar cualquier comportamiento dentro del cual sigue una serie de niveles, en este caso en particular, se enmarca en el estadio categorial de dieciséis (16) a veintidós (22) años, en donde los estudiantes están pasando una situación de definición a una situación de clasificación, en donde el deporte representa gran relevancia social en la transformación y desarrollo de la amistad y personalidad en los estudiantes de primer año de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos.

Teoría de la Conducta Psicoanalítica de Erikson

El sistema de clasificación del desarrollo formulado por Erikson, citado por Gispert (2013), afirma que éste es un psicoanalista norteamericano que se basa en los aspectos psicosociales del proceso evolutivo humano. Para él, la personalidad del individuo nace de la relación entre las expectativas personales y las limitaciones del ambiente cultural. Para Erikson, la vida gira en torno a la persona y el medio. Así, cada etapa es un avance, un

estancamiento o una regresión con respecto a las otras etapas. Establece ocho etapas o estadios en el desarrollo psicosocial de una persona:

Primer año. Es la llamada etapa del bebé, en ella se establecen las relaciones psicológicas con la madre, y de estas relaciones surgen las actitudes básicas de confianza o desconfianza.

Segundo año. En esta etapa las relaciones del niño se amplían a ambos padres, dando lugar a la formación de las estructuras de autonomía y dominio de sí mismo, o de inseguridad y conformismo, según sea esa la relación con los padres.

Tercer a quinto año. Las relaciones del niño se amplían hasta la denominada familia básica. En esta etapa se fomenta la iniciativa o los sentimientos de culpabilidad. Posee una autonomía espontánea y deliberada.

Sexto a doceavo año (pubertad). El ámbito de las relaciones interpersonales del niño se amplía en la escuela y en la vecindad. Surgen en él las ideas de competición y de cooperación con los demás, así como los sentimientos de superioridad o inferioridad.

Adolescencia. Las pandillas y los líderes influyen notablemente en la consolidación de la propia identidad personal de este periodo. Se buscan ídolos a los cuales imitar, y como consecuencia de esta imitación, se producen en el adolescente sentimientos de integración o de marginación.

Primera juventud. Este es un período crítico de la relación social, ya que para él se pasa a un nivel más diferenciado, donde el amor y la amistad, la solidaridad y el aislamiento se manifiestan según el grado de madurez alcanzado. En este periodo se busca la relación íntima con la pareja, con la que se busca la propia identidad, y se desarrolla la capacidad de amar.

Juventud y primera madurez. El trabajo y la familia son los puntos cruciales de esta etapa, en la cual se forman comportamientos de producción

y de protección hacia la familia, desembocando en actitudes altruistas o por el contrario en actitudes egocéntricas.

Adultez (o final de la madurez). Al sentir al hombre agotar sus propias posibilidades vitales, éste adopta una postura de integridad personal y autorrealización; o bien por el contrario, una postura de insensatez, desesperación o deshonestidad. Con estas posturas se cierra el ciclo del proceso psicosocial del hombre, según Erikson.

En relación con la teoría de la conducta psicoanalítica de Erickson, se basa en los aspectos del psicoanálisis del proceso evolutivo humano; es decir, conocimiento, conducta o comportamiento del hombre (estudiante de primer año de educación integral), en donde las relaciones de estos estudiantes y en la comunidad, surgen las ideas de competición y cooperación entre los compañeros. De acuerdo con estas teorías psicológicas los estudiantes a través del plan estratégico pueden desarrollar o mostrar conductas aceptadas dentro de los espacios educativos, es decir, que a través del plan estratégico se pretende promocionar el deporte en los estudiantes de primer año de educación integral en la Universidad Rómulo Gallegos.

Algunas teorías señalan que el individuo aprende a comportarse en sociedad a través de premios y castigos (conductismo de Watson), otras teorías hablan más de las variables cognitivas y afectivas del pensamiento en la comprensión de reglas cognoscitivas, a este proceso de diferenciación entre lo aceptable e inaceptable, comprensión y aceptación de las normas se le llama Socialización. Esta asimilación de las normas condiciona un respeto y adaptación a la sociedad y una preparación de los argumentos que se dispondrán en su futuro, porque las normas sociales señalizan los comportamientos esperados en una sociedad o grupo dado y representan la exigencia a seguir un determinado patrón comportamental.

Éstas se transmiten de generación en generación a la par de las costumbres y las tradiciones, conjuntamente, con el objetivo de preservar el orden social se prescriben y transmiten también los modos de sanción a adoptar ante la violación de las mismas, los medios para sancionar la conducta desviada, que se detecta, entonces, a partir de la violación de estas normas, lo que permite que se estructuren relaciones de amistad basados en la solidaridad, comprensión, aceptación de los caracteres del otro y reacción de apoyo mutuo entre los miembros que desempeñan el deporte.

Con relación a la práctica de la regla (forma en que los estudiantes la aplican en el deporte) surge la necesidad de la comprensión y el control mutuo, así como de ganar acatando reglas comunes. No obstante, aún las reglas no se dominan en detalle y por esto tiende a variar, tratando los estudiantes de copiar en el deporte al más informado. En el caso de los adultos jóvenes el deporte constituye un medio de diversificación para establecer y fomentar las relaciones interpersonales y de amistad, lo que permite representarse una forma más eficiente de interacción y participación en el grupo al cual accede a partir de sus valores, sentimientos y gustos.

Con el plan estratégico en los estudiantes de primer año de educación integral se pueden lograr las condiciones para un mejor desarrollo de las capacidades educativas y prevenir las consecuencias que pudieran generar las diferencias entre las necesidades educativas de los educandos y las respuestas de los sistemas educativos; (adaptación inicial a la universidad, detección precoz de estudiantes con necesidades educativas especiales, estimulación y procesos dirigidos a permitir a los estudiantes afrontar con progresiva autonomía las exigencias de la actividad educativa).

Pues como dijese Vigostky la zona de desarrollo próximo permite el incremento de la asimilación de los contenidos impartidos en los sistemas educativos y la inserción al medio social en sus múltiples alternativas del desempeño generacional y las relaciones interpersonales. Por lo que el juego potencia relaciones de amistad

que pueden servir como pautas para fomentar grupos de trabajo en las aulas que cedan a la incorporación y adecuación del contenido de estudio de las diferentes asignaturas.

La Influencia de las Relaciones de Amistad en Niños y Adolescentes para el desarrollo de su Personalidad

Se espera que el individuo alcance el status primario, que asuma una independencia que le permita expresarse personalmente y dirigirse hacia roles y metas de acuerdo con sus habilidades y posibilidades ambientales (Montenegro y Guajardo, en Gispert 2013). En el caso de los adultos jóvenes, la amistad se define por la cooperación y ayuda recíprocas ya que los amigos se perciben como personas que se ayudan una a otras para lograr objetivos comunes. El avance de la capacidad de "descentración" (entiéndase: ponerse en el punto de vista de los otros) concede al niño la posibilidad de analizar, comprender y apreciar no sólo las conductas manifiestas de los otros, sino también las intenciones, los sentimientos y los motivos que los mueven, y comprender que pueden ser distintos a los suyos.

Esta descentración cognitiva permite al niño entender las relaciones, basándolas en la reciprocidad: yo evalúo el comportamiento de mis amigos conmigo, pero ellos también evalúan cómo me comporto con ellos. La posibilidad cognitiva de realizar evaluaciones recíprocas confiere un nuevo carácter a las relaciones de amistad: se empieza a considerar que la confianza mutua y la ayuda recíproca son los pilares para el mantenimiento de la amistad (Ortiz Alcalde, Natalia, en Gispert 2013). A estas edades, los niños que más amigos tienen son aquellos que más ayudan, aprueban a los otros, prestan atención y cariño a sus compañeros y acceden con gusto a sus peticiones, mientras que los más rechazados son los que se niegan a colaborar, ignoran a los demás o los ridiculizan, acusan y amenazan.

En este momento evolutivo, las amistades se entienden como relaciones más duraderas y menos frágiles que en la etapa anterior, debido

a que se desarrollan con mutuos actos de ayuda y manifestaciones de buena voluntad que tienen lugar a lo largo del tiempo y se continúan desarrollando aun más en la etapa adolescente. El adolescente estructura las actitudes y pautas de comportamiento adecuadas para ocupar un lugar en el mundo de los adultos - se produce la maduración social, puesto que el individuo logra incorporar las relaciones sociales y sus esquemas, comprendiendo de esta manera la importancia del orden, la autoridad y la Ley, en Gispert (2013).

La relación con los otros es más sincera, y no se busca como un medio de referencia para conocerse a sí mismo, sino con un verdadero interés por su valor personal, incluyendo la ayuda y sacrificio si lo necesita. El adulto joven, se motiva a la acción solidaria, posibilitado por los nuevos sentimientos de altruismo, empatía y comprensión, lo que le provoca una gran satisfacción, y logra el anhelo de ser importante; estos afanes solidarios comúnmente se desarrollan en conjunto con otros jóvenes de ideas comunes, que son los movimientos juveniles dando lugar a las relaciones de amistad y sus valores intrínsecos.

Las amistades cumplen en esta etapa variadas funciones, como el desarrollo de las habilidades sociales, como ayuda para enfrentar las crisis y los sentimientos comunes, ayuda a la definición de la autoestima y status, no por lo que dicen, sino por la posición del grupo al que pertenecen. En la adolescencia disminuye el número de amigos, en comparación con la pubertad, buscando características afines; se hacen más estables en el tiempo e íntimas; también aparecen las amistades con el sexo opuesto (Montenegro y Guajardo, 1994; Hurlock, 1980; Craig, 1997 en Gispert 2013).

La capacidad racional desarrollada junto con la objetividad lograda, permite que las tensas relaciones con los padres y profesores se relajen, admitiendo sus influencias, dependiendo del valor objetivo de su opinión, dándose incluso la relación de amistad con uno de los padres. En todas las décadas se ha dado que los adolescentes, sobre todo los preuniversitarios,

son una fuerza de cambio valórico de la sociedad; también son capaces de formar nuevos valores aparte de los entregados por los padres.

Una de las conductas riesgosas más difundidas en los universitarios es el consumo de alcohol y drogas porque creen que es una marca distintiva de la adultez. La adolescencia se constituye actualmente en un factor de riesgo para el consumo de drogas, porque le permiten adquirir una identidad, establecer fuertes lazos de amistad, recursos para enfrentar situaciones estresantes. Otros factores descubiertos, son la actitud favorable de la actitud de la familia hacia las drogas, un alto grado de conflicto familiar, fracaso académico o bajo compromiso escolar, aprobación o uso de drogas entre amigos e insatisfacción personal.

En Chile existía en 1991, por Gispert (2013), una prevalencia de consumo experimental del 11.8% y consumo frecuente del 10.4% entre jóvenes de 18 a 25 años. La primera experiencia de consumo ha sido ubicada entre los 15 y los 19 años (Montenegro y Guajardo, 1999, citados en Gispert 2005). En algún punto de su vida la mayoría de los adolescentes incurren en una conducta delictiva, aunque sólo la minoría participa en conductas de riesgo elevado con propósitos destructivos. No se puede atribuir sólo a la pertenencia de un estrato social, sino que más bien a que no están dispuestos a adaptarse a la sociedad y desarrollar un adecuado control de los impulsos o a encontrar salidas a la ira y a la frustración.

También se postula que la delincuencia se produce por una baja autoestima, sentimiento de insuficiencia, rechazo emocional y frustración de las necesidades de autoexpresión; la indiferencia, el rechazo o apatía de los padres también puede ser considerado un indicador de delincuencia (Mussen, 1985, expone Gispert 2013), que la delincuencia es una de las adaptaciones extrema a lo que la sociedad desaprueba, satisface necesidades de autoestima, brinda la aceptación del grupo de camaradas, y da una sensación de autonomía. Las conductas de riesgo de los adolescentes (alcoholismo, drogadicción y delincuencia, estarían

relacionadas con un sentimiento de omnipotencia, necesidad de probar su capacidad asegurando su autoestima. Estas conductas de riesgo son disminuidas a partir de la implementación de una adecuada relación de amistad porque el significado de la amistad y el tener amigos es algo que se instaura en la infancia y estas primeras adquisiciones influyen en su desarrollo posterior.

Al principio el universitario se relaciona básicamente con su familia más íntima (padres, hermanos), pero poco a poco, sobre todo gracias a la universidad, el estudiante inicia su socialización entablando lazos afectivos fuera del hogar. Descubre a otros jóvenes de su edad, con otras características, algunas iguales y otras diferentes a él. Aprende a compartir, a confiar ya querer a personas de su misma edad. Hay un doble vínculo de forma que la personalidad del universitario influye claramente en el desarrollo de sus amistades y éstas, a su vez, también lo hacen sobre su personalidad. En esta etapa es fundamental el aprendizaje que se hace a partir de los padres, de sus amigos y de la relación que tengan con ellos porque es más fácil que un universitario y/o adolescente tenga amigos en una familia en la que se valoran y potencian los lazos de amistad, que en una que se subvaloren estas relaciones.

Bases Legales

Los aspectos jurídicos que legislan el plan estratégico para la promoción del deporte dirigidos a los estudiantes de primer de educación integral de la universidad Rómulo Gallegos, están contenidos en los siguientes instrumentos que se mencionan a continuación. En primer plano, en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en el Capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos, establece:

Artículo 102: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado lo asumirá como función indeclinable y de máximo interés

en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentado en el respeto a todas las corrientes del pensamiento con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la Ley (p. 20)

De allí se deduce que la educación es un derecho de todos los venezolanos y venezolanas, y responsabilidad del Estado que la garantizará como parte del derecho social a la formación intelectual de los ciudadanos, ciudadanas, preescolares, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, universitarios, adultos, parejas, familias, comunidad, sociedad, hombre y mujer en general que habiten en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela, con el fin de promover el desarrollo pleno de la personalidad y conducta del ser humano.

Artículo 110

El Estado reconocerá el interés público de las ciencias, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarias por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la Ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

De acuerdo al mencionado artículo, el Estado venezolano a través de

la figura del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2014), ha reestructurado los programas de educación universitaria, con el propósito de ofrecer una educación integral y global para el desarrollo intelectual de los estudiantes, donde el docente deberá incorporar todas las herramientas y métodos para promover, estimular y fomentar el desarrollo del aprendizaje significativo y sociocultural, promocionando el deporte a los estudiantes universitarios que le permitan ser, hacer, conocer y convivir en una sociedad culta y sana.

Igualmente, el estudio se fundamenta en la Ley Orgánica de Educación (2009), en el artículo 1, el cual establece que esta ley tiene por objeto desarrollar los principios y valores rectores, derechos, garantías y deberes en educación, los cuales los asume el Estado como función indeclinable y constitucional orientada por valores éticos y humanistas para la transformación social. En este orden jurídico, el estudio está enmarcado en el Pensum de estudio de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos, el cual brinda atención educativa a los adolescentes que culminaron su quinto año de bachillerato, concibiéndolo como sujeto de derecho y ser social integrante de una familia y de una comunidad que posee características personales sociales, culturales y lingüísticas y que aprenden en un proceso constructivo e integrado en lo afectivo, lo lúdico y la inteligencia, a fin de garantizar su desarrollo integral.

En este orden legal, el docente venezolano con el fin de alcanzar el objetivo de la educación superior, deberá aplicar un plan estratégico para promoción del deporte en los estudiantes de primer año de educación integral, en la Universidad Rómulo Gallegos, Calabozo, Estado Guárico, que le permitan promover, estimular, desarrollar en los universitarios un aprendizaje significativo, sociocultural y lo que significa, personalidad y conducta sana, la cual representa una medida de suma importancia para la prevención de los trastornos de la conducta más frecuentes en la adultez, como lo es la personalidad, la cual es prevenible con una eficaz y buena

educación impartida a los estudiantes en edad de educación universitaria.

Fundamentado en los instrumentos jurídicos citados con anterioridad, los mismos soportan legalmente la aplicación de un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de primer año de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos, Calabozo, Estado Guárico. Su finalidad es proseguir a la formación integral de los estudiantes en cuanto a hábitos, habilidades, destrezas, actitudes y valores basados en la identidad local, regional y nacional, mediante el desarrollo de sus potencialidades y el pleno ejercicio de sus derechos como persona en formación, atendiendo a la diversidad e interculturalidad.

Cuadro 1: Operacionalización de las variables

Objetivos Específicos	VARIABLE	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos
1 Determinar la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico.	Situación actual en la gestión del deporte	Es la situación real del fomento teórico práctico de las disciplinas deportivas que ejercitan los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico.	Práctica del deporte	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Origen - Deporte educación superior - Deporte en adultos - El Deporte y la sociedad - El Deporte como medio educativo - Enseñar a practicar y a apreciar el deporte <ul style="list-style-type: none"> - Enseñar a convivir en sociedad - Enseñar responsable de artículos deportivos - Enseñar la cultura deportiva - Enseñar a ser espectador, oyente, lector de deporte - La competencia en el deporte - Personalidad competitiva - El líder deportivo 	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	Cuestionario dirigido a los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico.
2 Describir la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico.	Metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte	Gispert (2013), constituyen recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la misma. Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje y práctica de las diferentes disciplinas deportivas dentro del contexto universitario..	Técnicas Métodos Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Exposición - Observación - Deductivo - Inductivo - Global - Materiales - Humanos 	1 2 3 4 5 6 7 8	Cuestionario dirigido a los coordinadores de los docentes de deporte de la Universidad "Rómulo Gallegos", Calabozo, Estado Guárico.

Fuente: Franco, F. Año: 2015

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentarán los diversos procedimientos que utilizó el investigador para desarrollar la investigación enmarcada en diseñar y proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; los cuales se desglosan a continuación.

Epistemología de la Investigación

La presente investigación fue referida a proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, la cual quedó enfocada de acuerdo con el paradigma positivista, descrito por Gispert (2013), como una corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas.

Tan importante es la influencia de Comte que algunos autores hacen coincidir el inicio del positivismo con la publicación de su obra “Curso de filosofía positiva”. No obstante, otros autores sugieren que algunos de los conceptos positivistas se remontan al filósofo británico David Hume y al filósofo francés Saint-Simon. De allí que, el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza.

Por consiguiente, los hechos y/o fenómenos que se estudiaron en esta investigación fueron descritos desde la perspectiva positivista, en donde los hechos pueden ser explicados ya que son manejados por leyes naturales que los humanos solo pueden percibir de manera incompleta. La observación de la realidad como una manera directa es una de las formas que permite analizar y descubrir del conocimiento adquirido lo que más le interesa y necesita, que los estudiantes de Educación Integral, estén claro dentro de su contexto.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación se selecciono de acuerdo con los objetivos propuestos para el desarrollo de este estudio, el cual quedo enmarcado en la modalidad de proyecto factible, definido por Hernández y Otros (2007), como “la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, a una solución posible a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una institución o grupo social” (p. 7). En este mismo orden contextual, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – UPEL (2006), la describe como:

El proyecto factible comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento del problema y fundamentación teórica de la propuesta, procedimientos metodológicos, actividades y recursos necesarios para su ejecución, análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto, y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y la evaluación tanto del proceso como de los resultados (p. 21).

Por consiguiente, esta investigación consistió en diagnosticar, diseñar y proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, la misma se apoyo en el diseño y nivel de esta investigación, que se describen a continuación.

Diseño de la Investigación

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental de campo, definida por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), como “el análisis sistemático del problema con el propósito de describirlos, explicar sus causas y sus efectos, entender su naturaleza y sus factores constituyentes o predecir su ocurrencia” (p. 5). En base a esta definición, los datos de interés sobre las variables en estudio fueron colectados en forma directa del objeto o realidad investigada, para lo cual se empleo un diseño no experimental de campo, con el fin de cumplir y profundizar en el conocimiento, para las etapas de la elaboración de la propuesta de un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

Nivel de la Investigación

La presente investigación se desarrollo de acuerdo al nivel descriptivo, definido por Tamayo y Tamayo (2012), como los estudios que “describen características de un conjunto de sujetos o áreas e interés” (p. 45). Al respecto se debe acotar que los estudios descriptivos deben buscar especificar las propiedades importantes de hechos, grupos o cualquier fenómeno que es sometido a un análisis.

Desde esta perspectiva, en esta investigación se determino la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; y, se describió la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

Población

Hernández y Otros (2007), definen la población como “el conjunto de sujetos y/u objetos de estudio que poseen características, elementos y eventos afines tomados en su totalidad” (p. 20). En relación con esta contextualización, con la problemática y objetivos de la investigación, la población a estudiar quedo conformada por seis (06) sujetos: docentes y coordinadores de deporte del programa de estudios de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; la misma quedo estructurada de la siguiente forma:

Estructuración de la Población en Estudio

Cargo	Cantidad
Docente	03
Coordinador	03
Total	06

Fuente: Franco, F. Año: 2017

Muestra

La muestra para Simonovis (2013), “es el subconjunto de la población o universo” (p. 64). El autor antes citado señala que cuando la población es finita (pequeña), concebida y de fácil acceso, se considera como muestra a la población objeto de estudio en su totalidad. Para el desarrollo de esta investigación se tomo como muestra a la población total por ser finita; es decir, que se estudiará de manera homogénea e integral a los seis (06) sujetos: docentes y coordinadores de deporte del programa de estudios de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas en la investigación significan la forma que emplea el investigador para recolectar la información del estudio; para la misma, se empleará la técnica de la revisión bibliográfica y la técnica de la encuesta, materializada por un cuestionario. En este sentido, la técnica de la revisión bibliográfica consistió en realizar una revisión exhaustiva de la información teórica sobre las variables en estudio, contenida en los textos curriculares, programas, investigaciones anteriores e internet.

En relación con la técnica de la encuesta, Hernández y Otros (2007), la describen como “la técnica que permite al investigador recolectar la información de la variable en estudio, la misma suele materializarse por el cuestionario o la entrevista”.(p 135). En este estudio, en concordancia con la problemática, objetivos y objeto investigado, se diseñó y aplico dos (02) cuestionarios, el cual fue definido por Hernández y Otros (2007), como una guía de interrogantes que formula el investigador de forma escrita e indirecta al investigado, referidas a la variable en estudio.

Enmarcadas en estas conceptualizaciones, se elaboro dos (02) cuestionarios, el primero para determinar la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de primer año de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, conformado por catorce (14) ítems de respuestas dicotómicas (si - no); y el segundo cuestionario, destinado a describir la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, el cual quedo conformado por ocho (08) ítems de respuestas dicotómicas (sí – no).

Validez

La validez, para Simonovis (2013), se refiere a la capacidad de la escala

para medir las cualidades para las cuales ha sido construido el instrumento, y no otro parecido. La misma se realizó a través del juicio de expertos, la cual consiste en establecer la relación existente entre la estructura y el contenido de la investigación con los objetivos propuestos para el estudio, para lo cual se elaboraron tres (03) ejemplares de cada uno de los instrumentos, los cuales fueron entregados a los expertos; los mismos emitieron su opinión en cuanto al grado de acuerdo o desacuerdo de los ítems en relación con los objetivos y contenido de la investigación; y, manifestaron la aplicación del instrumento a la población en estudio. Los expertos que examinaron el instrumento fueron: (02) especialista en Deportes; y, un (01) experto en metodología de la investigación.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad, Simonovis (2013), la describe como un procedimiento metodológico, estadístico y matemático que hace referencia al grado de precisión con que un instrumento mide, lo que dice medir, para lo cual se aplicó una prueba piloto a una (01) población similar a la del presente estudio y los resultados fueron procesados por medio del coeficiente Kuder Richardson (Kr-20), donde se obtuvo un valor de cero coma noventa y cinco (0,95) de consistencia interna de los ítems de los instrumentos. Al respecto, el autor antes citado, afirma que cuando el coeficiente de confiabilidad se aproxima a la unidad (01), significa que los ítems que conforman el instrumento tienen un máximo grado de confiabilidad, lo que significa que se admite su aplicación a la población objeto de estudio.

Técnicas de Análisis de Datos

En cuanto a las técnicas de análisis de datos, Simonovis (2013), expone

que estas se inician “una vez que se han realizados los procedimientos de validez y confiabilidad del instrumento” (p. 37); en este caso se aplicaron dos cuestionarios a los sujetos en estudio, y los datos recolectados fueron operacionalizados en un plan de tabulación, para facilitar el análisis y la comprensión de los datos, los mismos fueron sistematizados por medio de la estadística descriptiva: frecuencia (Fx) y porcentajes (%), los cuales quedaron expresados en cuadros estadísticos para una mejor visualización de los resultados del estudio. Seguidamente se realizó la interpretación de los datos de manera matemática, teórica y correlacional con los objetivos y bases teóricas de la investigación.

Procedimientos de la Investigación

En cuanto a los procedimientos para el desarrollo de la investigación, se realizaron los siguientes:

- Informar por escrito sobre el desarrollo de la investigación a la coordinación de Educación Integral de la Universidad “Rómulo Gallegos”, extensión Calabozo, Estado Guárico.
- Solicitar la colaboración de expertos en la materia investigada para la validación del instrumento de recolección de datos.
- Solicitar los servicios de un ingeniero en informática o de un estadista, para la tabulación y análisis de los datos recolectados.
- Elaborar y transcribir el informe final de la investigación; y, entregar las copias en físico y digital sugeridas para el jurado calificador.
- Entregar una versión de la propuesta a la coordinación de Educación Integral de la Universidad “Rómulo Gallegos”, extensión Calabozo, Estado Guárico.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA

En cuanto al diagnóstico que sustenta la propuesta, este representa la información encontrada durante el proceso de investigación. La misma fue analizada a través de la estadística descriptiva, de manera tal, que oriente hacia la concepción de los objetivos planteados en el estudio.

Dentro de los cuales se encuentran los siguientes objetivos, Determinar la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; Describir la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico,; y, Diseñar un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

Por consiguiente Palella y Martins (2004), señalan que el “análisis de datos cuantitativos interpreta los hallazgos numéricos teniendo en cuenta el contexto del estudio”. En el presente estudio se presentan los resultados y análisis estadísticos producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la población objeto en estudio, los cuales se describen a continuación.

Parte I: Situación Actual en la Gestión del Deporte

Cuadro 2

Distribución de la Información sobre la Definición del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

01 ¿Considera usted el deporte como un fenómeno social más característico de las sociedades actuales?	Fx	%
Si	04	67
No	02	33
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

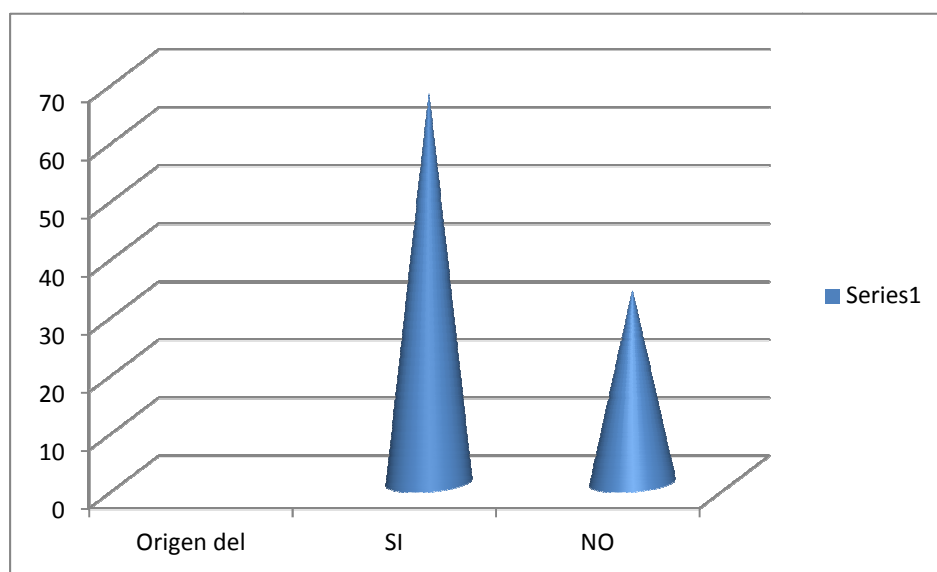


Gráfico 1: Información sobre la Definición del Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 2

En el cuadro 2, referido a ¿Considera usted el deporte como un fenómeno social más característico de las sociedades actuales?, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, se determinó que en un 67% si consideran el deporte

como un fenómeno social más característico de las sociedades actuales; mientras que un 33% no lo considera así. Se puede interpretar que más de la mitad de la población en estudio tiene información correcta de la definición del deporte.

Cuadro 3

Distribución de la Información del Origen del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

02 ¿El Deporte, data desde los inicios de la humanidad, manifestándose en todas las culturas y tradiciones humanas?	Fx	%
Si	01	17
No	05	83
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

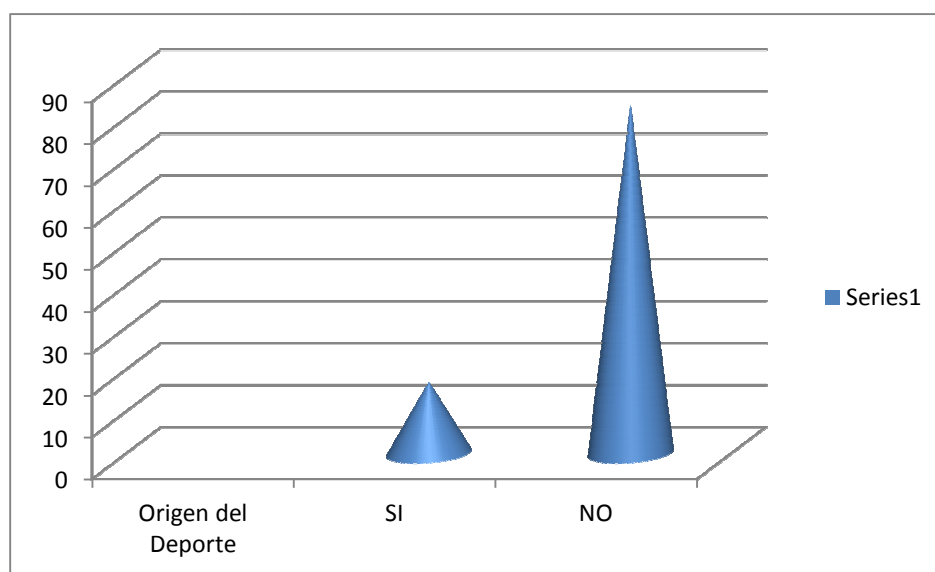


Gráfico 2: Información del Origen del Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 3

En relación al cuadro 3, sobre el origen del deporte, la población investigada respondió en un 83% no, El Deporte, data desde los inicios de la humanidad, manifestándose en todas las culturas y tradiciones

humanas; mientras que el resto expreso en un 17% si. Se puede inferir que más de tres cuartas partes de la población investigada expreso desconocimiento del origen del deporte.

Cuadro 4

Distribución de la Información sobre el Deporte en la Educación Superior, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

03 ¿Las políticas de educación superior están orientadas al fomento del deporte?	Fx	%
Si	01	17
No	05	83
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

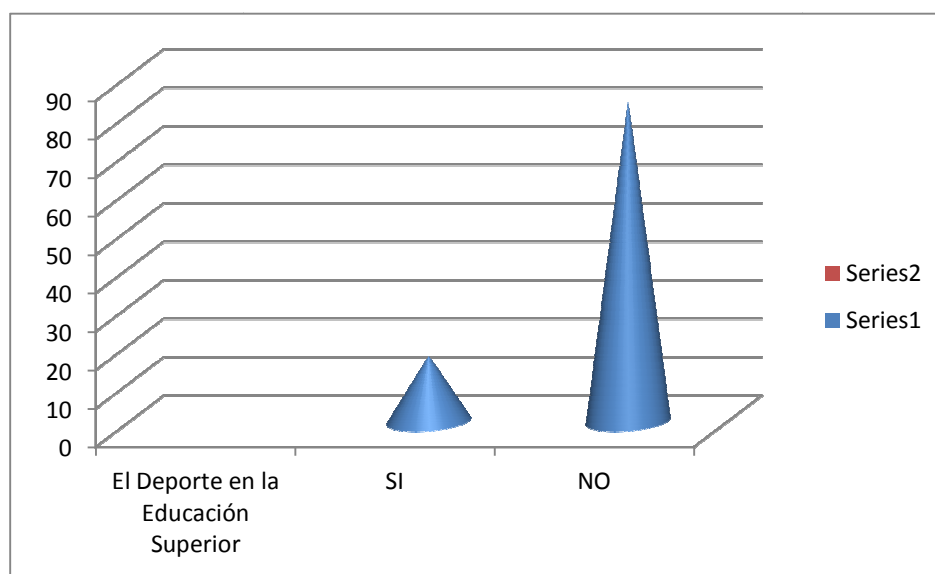


Gráfico 3: Información sobre el Deporte en la Educación Superior, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 4

En el cuadro 4, se representaron las respuestas dadas a ¿Las políticas de educación superior están orientadas al fomento del deporte?, por la población investigada los cuales respondieron en un 83% no; y un 17% si .

se puede inferir que la población estudiada mostro desinformación sobre el deporte en la educación superior.

Cuadro 5

Distribución de la Información sobre el Deporte en Adultos, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

04	¿La práctica deportiva favorecerá la salud de los adultos?	Fx	%
Si		05	83
No		01	17
Total		06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

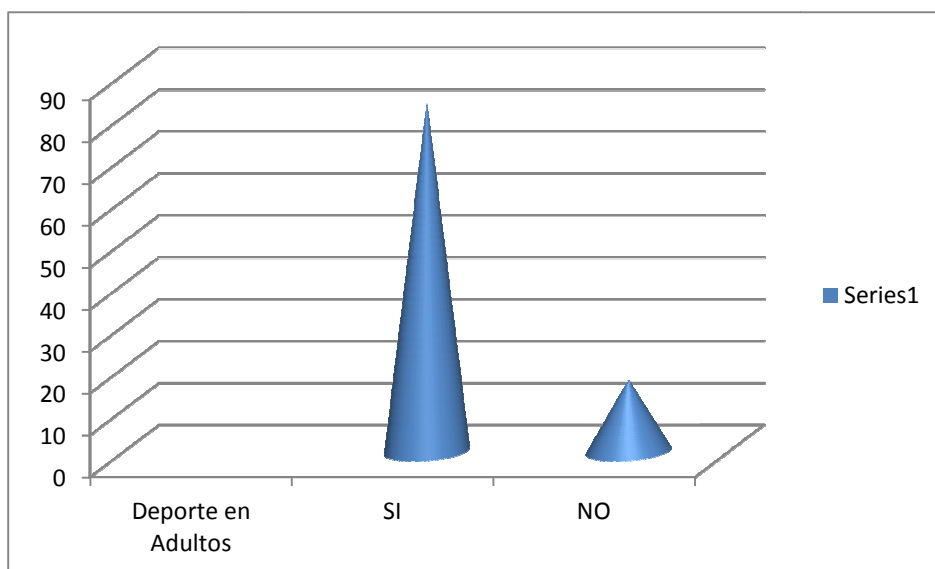


Gráfico 4: Información sobre el Deporte en Adultos, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 5

Por consiguiente el cuadro 5 fue construido de las respuestas dadas a la interrogante ¿la práctica deportiva favorecerá la salud de los adultos?, por la población en estudio se comprobó que en un 83% si, favorece la salud de los adultos; mientras que el resto de los investigados expresaron en un 17% no. Cabe mencionarse que la gran mayoría de la población en estudio manifestaron que la práctica del deporte favorece la salud del adulto mayor.

Cuadro 6

Distribución de la Información sobre el Deporte y la Sociedad, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

05 ¿El deportista debería brindar un servicio para la sociedad y para el mundo ya que el deporte en su estado puro, solo habla de beneficios?	Fx	%
Si	02	33
No	04	67
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

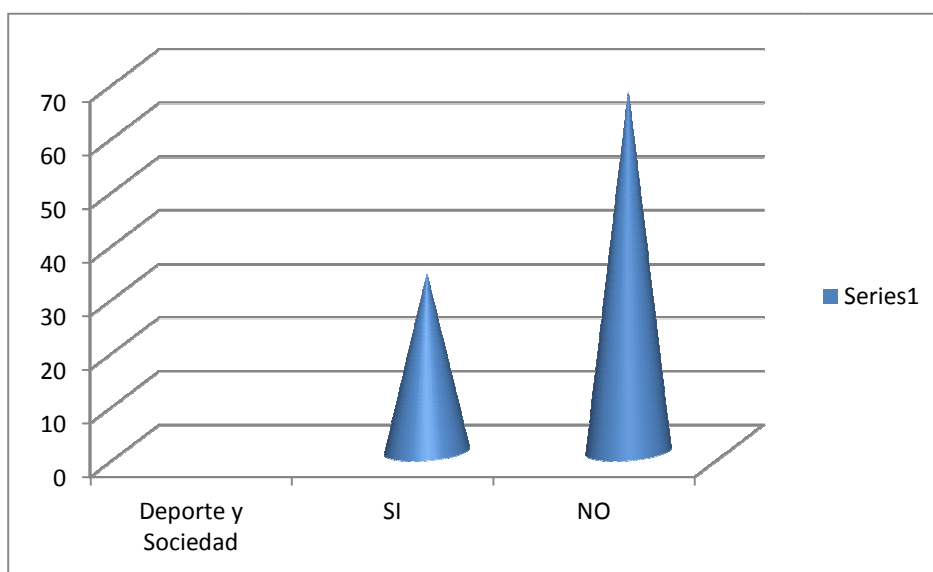


Gráfico 5: Información sobre el Deporte y la sociedad, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 6

En el cuadro 6 sobre el deporte y la sociedad, se observa que la población en estudio, expreso en un 67% no, ¿El deportista debería brindar un servicio para la sociedad y para el mundo ya que el deporte en su estado puro, solo habla de beneficios?; y en un 33% si. Se puede describir que

más de la mitad de la población abordada desconoce la relación entre el deporte y la sociedad.

Cuadro 7

Distribución de la Información sobre el Deporte como Medio Educativo, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

06 ¿La actividad físico-deportiva será un medio educativo?	Fx	%
Si	05	83
No	01	17
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

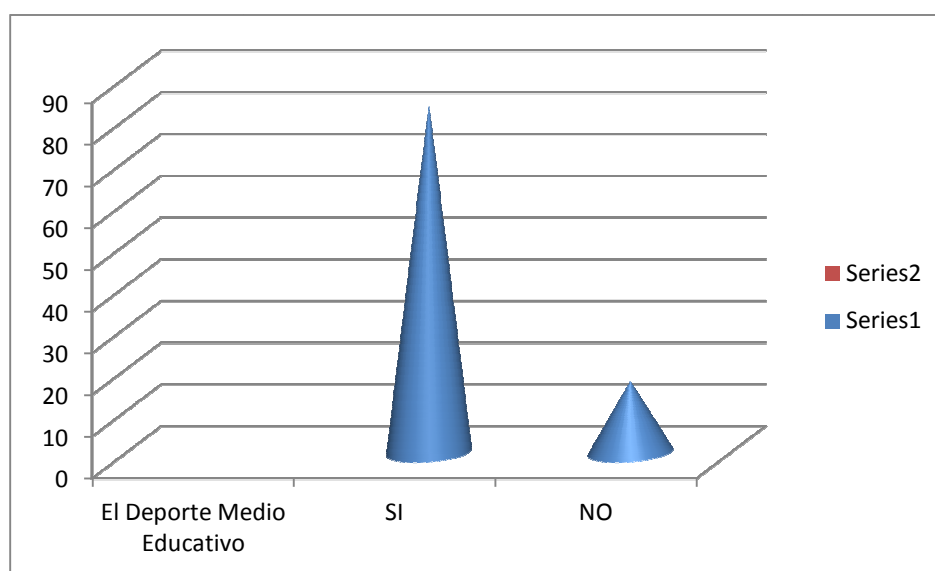


Gráfico 6: Información sobre el Deporte como Medio Educativo, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 7

Por consiguiente en el cuadro 7 sobre el deporte como medio educativo, por la población en estudio se determinó que en un 83% sí, la actividad físico deportiva es un medio educativo; y un 17% no. Se puede interpretar que la gran mayoría de la población investigada sí tiene información del deporte como medio educativo.

Cuadro 8

Distribución de la Información sobre Enseñar a Practicar y Apreciar el Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

07 ¿El objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte es proporcionar a los estudiantes una mejora de su competencia motriz deportiva?	Fx	%
Si	05	83
No	01	17
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

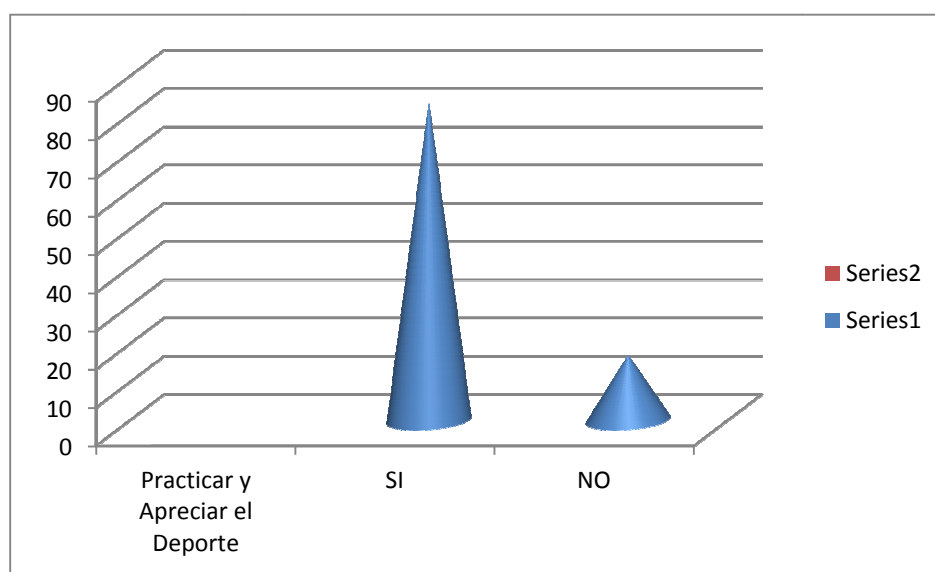


Gráfico 7: Información sobre Enseñar a Practicar y Apreciar el Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 8

De las respuestas de la interrogante ¿El objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte es proporcionar a los estudiantes una mejora de su competencia motriz deportiva?, se elaboro el cuadro 8, en donde se evidencia que la población abordada expreso en un 83% si, el

objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte es proporcionar a los estudiantes una mejora de su competencia motriz deportiva; y un 17% no. Se puede exponer que la gran mayoría de los sujetos investigados tienen información sobre enseñar a practicar y apreciar el deporte.

Cuadro 9

Distribución de la Información sobre Enseñar a Convivir en Sociedad, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

08 ¿La socialización a través del deporte, adquiere una doble dimensión?	Fx	%
Si	01	17
No	05	83
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

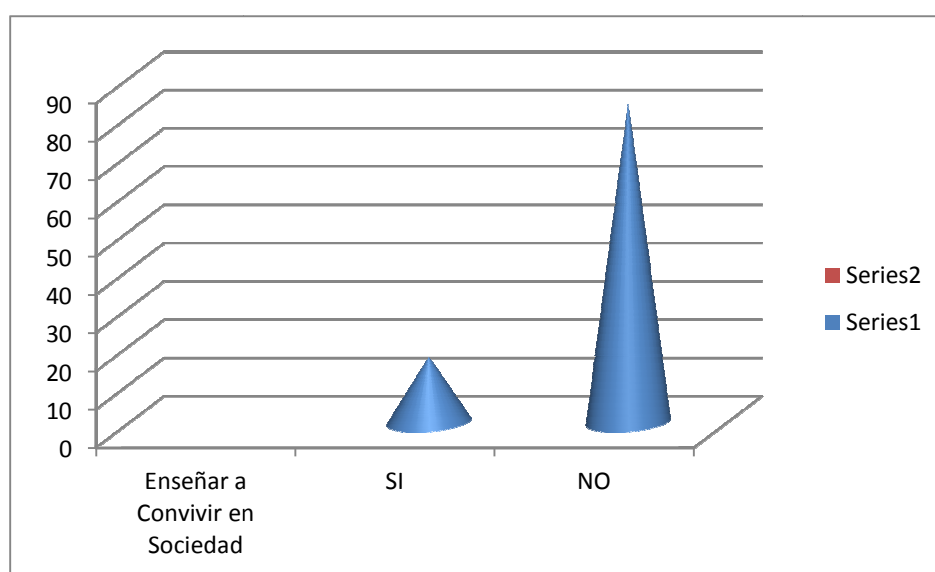


Gráfico 8: Información sobre Enseñar a Convivir en Sociedad, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 9

En el cuadro 9 se presentaron las opiniones a la dimensión de enseñar a convivir en sociedad, por la población abordada, los mismos

respondieron en un 83% no, la socialización a través del deporte adquiere una doble dimensión; mientras que el resto respondió en un 17% si. Por consiguiente se puede inferir que la gran mayoría de la población en estudio manifestó desinformación en cuanto al tópico e enseñar a convivir en sociedad.

Cuadro 10

Distribución de la Información Enseñar a Ser Consumidor Responsable de Artículos, Material y Servicios Deportivos, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

09 ¿La educación al consumidor parte de señalar un compromiso con temas y situaciones que desde la perspectiva de los derechos de los consumidores se relacionan con una realidad social y económica?	Fx	%
Si	02	33
No	04	67
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

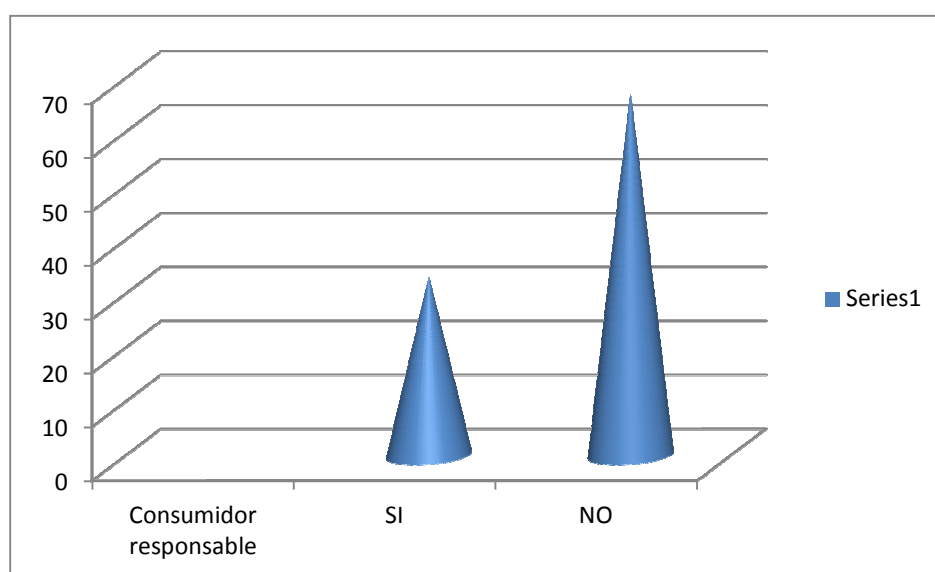


Gráfico 9: Información Enseñar a Ser Consumidor Responsable de Artículos, Material y Servicios Deportivos, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 10

En el cuadro 10 se observa que la población en estudio expreso en un 67% no, La educación al consumidor parte de señalar un compromiso con temas y situaciones que desde la perspectiva de los derechos de los consumidores se relacionan con una realidad social y económica; y un 33% si. En tal sentido se puede afirmar que mas de la mitad de la población abordada manifestó desconocimiento sobre el indicador de enseñar a ser consumidor responsable de artículos, material y servicios deportivos.

Cuadro 11

Distribución de la Información sobre Enseñar la Cultura Deportiva, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

10 ¿El número de disciplinas deportivas aumenta día a día?	Fx	%
Si	00	00
No	06	100
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

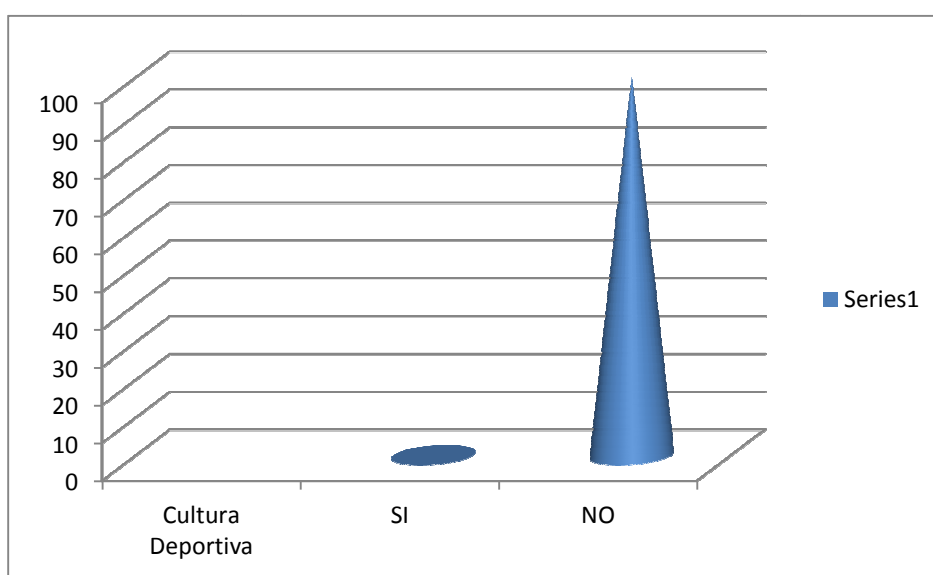


Gráfico 10: Información sobre Enseñar la Cultura Deportiva, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 11

En el cuadro 11 se comprobó que la población investigada en su totalidad expresaron si, el número de disciplinas deportivas aumenta día a día.

Cuadro 12

Distribución de la Información sobre Enseñar a Ser Espectador, Oyente y Lector del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

11 ¿La Educación Deportiva, enseña al estudiantado a ser un espectador, un lector, un oyente, que pueda comprender los sucesos de la cultura deportiva?	Fx	%
Si	00	00
No	06	100
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

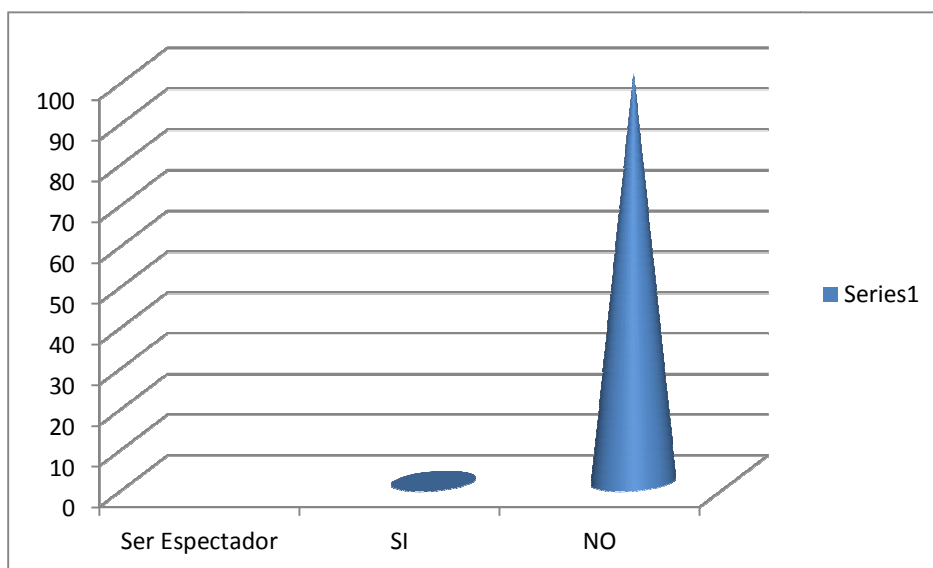


Gráfico 11: Información sobre Enseñar a Ser Espectador, Oyente y Lector del Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 12

En el cuadro 12 se comprobó que la población en estudio expreso en un 100% no, la educación deportiva, enseña al estudiantado a ser un espectador, un lector, un oyente, que puede comprender los sucesos de la cultura deportiva. Se puede inferir que los sujetos abordados expresaron desinformación sobre Enseñar a Ser Espectador, Oyente y Lector del Deporte.

Cuadro 13

Distribución de la Información sobre la Competencia en el Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

12	¿El deporte es símbolo de competencia?	Fx	%
Si		06	100
No		00	00
Total		06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

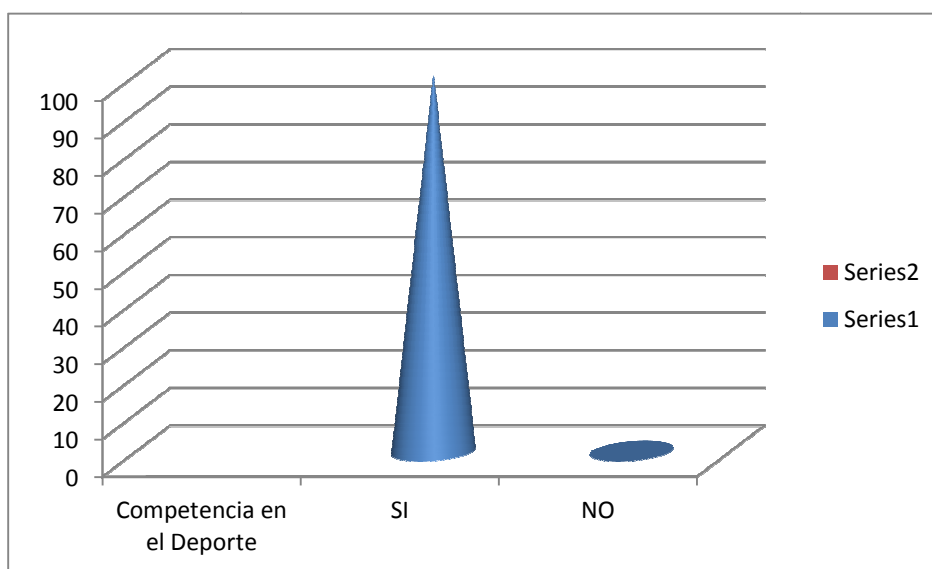


Gráfico 12: Información sobre la Competencia en el Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 13

En el cuadro 13, se observa que la población investigada respondió en un 100% si, el deporte es símbolo de competencia.

Cuadro 14
Distribución de la Información sobre la Personalidad Competitiva, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

13	¿El deporte promueve el desarrollo de la personalidad competitiva?	Fx	%
Si		06	100
No		00	00
Total		06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

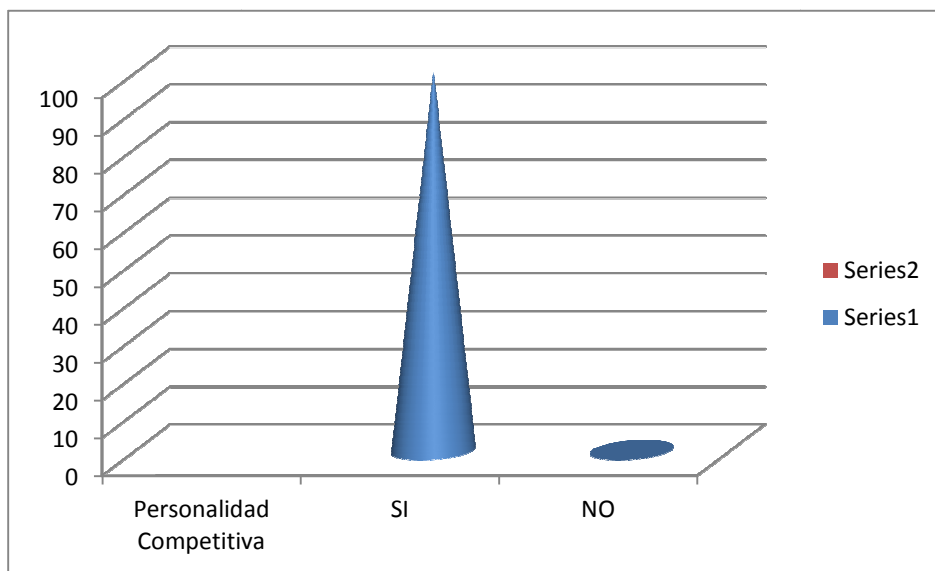


Gráfico 13: Información sobre la Personalidad Competitiva, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 14

En relación al cuadro 14 se puede exponer que la población en estudio manifestó en su totalidad si, el deporte promueve el desarrollo de la personalidad competitiva.

Cuadro 15

Distribución de la Información sobre El Líder Deportivo, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

14 ¿Ser líder deportivo, significa aquel que guía, que conduce a un grupo?	Fx	%
Si	04	67
No	02	33
Total	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

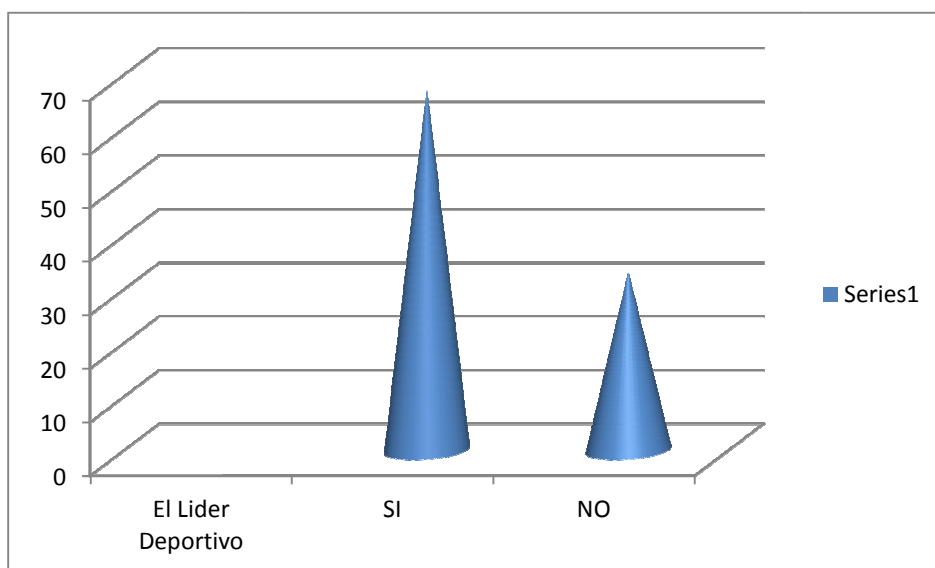


Gráfico 14: Información sobre El Líder Deportivo, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 15

En el cuadro 15 se evidencia que la población investigada respondió en un 67% si, ser líder deportivo, significa aquel que guía, que conduce a un grupo; y un 33% no. En este orden de resultados, cabe señalarse que más de la mitad de los sujetos abordados si tienen información sobre el líder deportivo.

II Parte: Metodología de Enseñanza

Cuadro 16

Distribución de Frecuencia sobre las Técnicas Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

Ítems	Categoría	Si		No		Total	
		Fx	%	Fx	%	Fx	%
15	¿Aplica la lectura como medio de enseñanza del deporte en los estudiantes?	01	17	05	83	06	100
16	¿Indica la exposición de tópicos del deporte para instruir a los estudiantes?	02	33	04	67	06	100
17	¿Desarrolla la técnica de la observación como estrategia didáctica en los estudiantes?	--	--	06	100	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

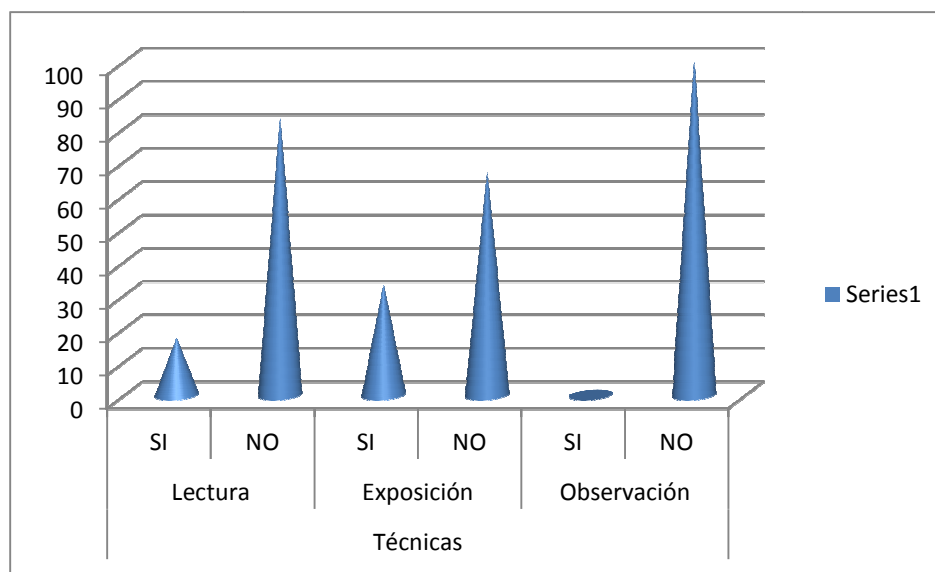


Gráfico 15: Técnicas Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 16

Cabe referirse que el cuadro 16 fue construido de las respuestas dadas por los sujetos en estudio sobre los ítems 15, 16, y 17, referentes a las técnicas para la promoción del deporte; se comprobó que en su totalidad no, desarrollan la técnica de la observación como estrategia didáctica en los estudiantes.

Seguidamente en un 83% no, aplican la técnica de la lectura como medio de enseñanza del deporte en los estudiantes; mientras que en un 17% si. En este mismo orden de ideas, un 67% no. Usan la exposición de tópicos del deporte para instruir a los estudiantes; y un 33% si.

Cuadro 17

Distribución de Frecuencia sobre los Métodos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

Ítems	Categoría	Si		No		Total	
		Fx	%	Fx	%	Fx	%
18	¿Ejecuta los objetivos deportivos partiendo de lo más complejo a lo más simple?	--	--	06	100	06	100
19	¿Implementa el desarrollo de la acción deportiva iniciando de lo más fácil a lo más difícil?	05	83	01	17	06	100
20	¿Adecua los objetivos didácticos de manera integral durante la enseñanza del deporte?	01	17	05	83	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

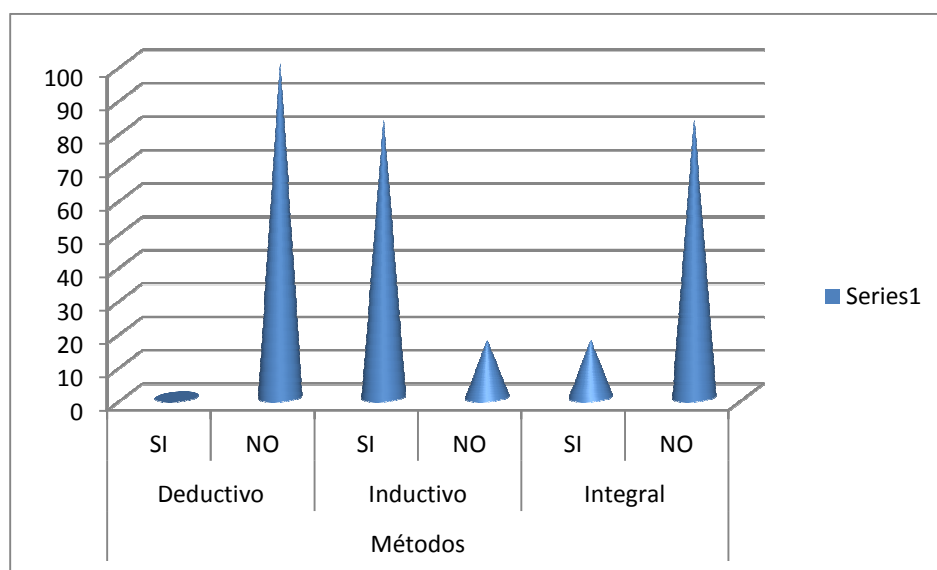


Gráfico 16: Métodos Empleadas para la Promoción del Deporte,, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 17

Cabe exponerse que el cuadro 17 fue elaborado de las respuestas dadas por los sujetos en estudio sobre los ítems 18, 19, y 20, referidos a los métodos para la promoción del deporte; se determinó que en su totalidad no, ejecutan los objetivos deportivos partiendo de lo más complejo a lo más simple. E igualmente, en un 83% no, adecuan los objetivos didácticos de manera integral durante la enseñanza del deporte; mientras que en un 17% si. De manera inversa, un 83% si. Implementan el desarrollo de la acción deportiva iniciando de lo más fácil a lo más difícil; y un 17% no.

Cuadro 18

Distribución Frecuencia sobre los Recursos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio, Docentes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, Año 2017.

Ítems	Categoría	Si		No		Total	
		Fx	%	Fx	%	Fx	%
21	¿Cuenta con el material necesario para la implementación de los objetivos durante la enseñanza del deporte?	04	67	02	33	06	100
22	¿Es usted especialista en administración y planificación del deporte a nivel universitario?	--	--	06	100	06	100

Fuente: Franco, F. Año: (2017)

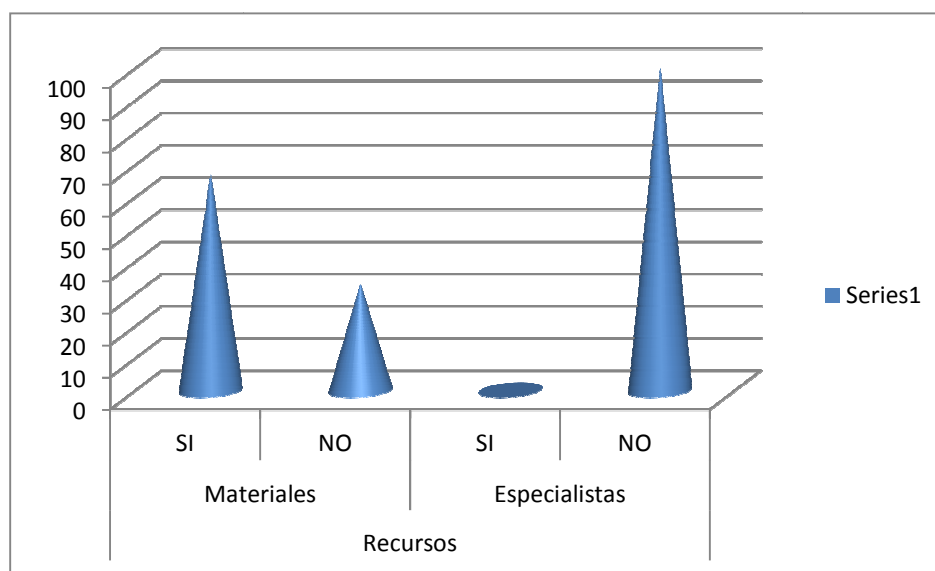


Gráfico 17: Recursos Empleadas para la Promoción del Deporte, por la Población en Estudio

Fuente: Cuadro 18

Por último el cuadro 18 contiene las respuestas dadas a los ítems 21 y 22 por los sujetos en estudio, referentes a los recursos para la promoción del deporte; se determinó que en su totalidad no, son especialistas en administración y planificación del deporte a nivel universitario. Sistemáticamente de manera diferente, un 67% si. Cuentan con el material necesario para la implementación de los objetivos durante la enseñanza del deporte; y un 33% si.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para Hernández y otros (2007), las conclusiones y recomendaciones en la investigación representan las respuestas obtenidas, hallazgos o resultados del estudio en relación con los objetivos o metas de la investigación. De allí, se destaca la elaboración de conclusiones y recomendaciones, la cual en esta investigación se presentó por objetivo de la siguiente manera

CONCLUSIONES

En cuanto a las conclusiones o aportes finales de este estudio, las mismas se redactaron en relación con los objetivos propios de la investigación, en primer término en base a determinar la situación actual en la gestión del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico; se comprobó que la población en estudio en su totalidad si tienen información en los siguientes indicadores: la competencia en el deporte; y, la personalidad competitiva. En este mismo orden estadístico pero de manera inversa mostraron desinformación en los aspectos referidos a enseñar la cultura deportiva; y, enseñar a ser espectador, oyente y lector del deporte.

En este mismo objetivo, se determino que más de tres cuartas partes de los sujetos investigados manifestaron información en los indicadores referidos a el deporte en adultos; el deporte como medio educativo; y, enseñar a practicar y apreciar el deporte. De igual forma porcentual expresaron desinformación en lo referente a el origen del deporte; el deporte en la educación superior; y, enseñar a convivir en sociedad. De allí mismo se

verifico que más de la mitad de los sujetos abordados manifestaron información asertiva en la definición del deporte; y, el líder deportivo. E información errónea en la misma proporción en lo concerniente a el deporte y la sociedad; y, enseñar responsable de artículos deportivos.

En relación al segundo objetivo referido a describir la metodología que aplican los coordinadores a los docentes de deporte de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico, se describió en cuanto a las técnicas para la promoción del deporte en los estudiantes que la población en estudio no aplica la técnica de la observación; 83% no aplican la técnica de la lectura; y, 67% no usan la técnica de la exposición. En cuanto a los métodos en su totalidad no aplican el deductivo; un 83% no implementan el método global; y, en igual estimación porcentual si desarrollan el método inductivo. Por consiguiente en lo pertinente a los recursos, se identifico que la población investigada respondió en un 67% si cuentan con los recursos materiales; y, se constato que en su totalidad no son especialistas en administración y planificación del deporte a nivel universitario.

Por consiguiente sobre la base de los resultados de esta investigación, se pretende dar respuesta a través del desarrollo del objetivo número 3 enmarcado en diseñar un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

RECOMENDACIONES

En este orden de ideas, las recomendaciones o sugerencias se realizaron en concordancia con los objetivos, resultados, conclusiones y aportes finales de la investigación referida a proponer un plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral, Universidad “Rómulo Gallegos”, Calabozo, Estado Guárico.

A la población en estudio, se le sugiere: Ejecutar, evaluar y rediseñar el plan estratégico para la promoción del deporte en los estudiantes de Educación Integral.

A los estudiantes de educación integral, se les recomienda: Participar activamente en la implementación, desarrollo y reestructuración del plan estratégico para la promoción del deporte

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

TITULO

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico para la promoción del deporte, que tiene en sus manos se fija como misión fundamental el fomento e impulso de la actividad física y deportiva entre los estudiantes de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos, como actividad saludable y como elemento de integración. Los valores del Deporte, además, contribuyen a la formación integral de los jóvenes y a la cohesión social. La sociedad unergista se identifica con el Deporte. Cada vez más unergistas practican Deporte y, por tanto, existe una demanda creciente de servicios e instalaciones deportivas. El Ayuntamiento de la Universidad Rómulo Gallegos, extensión es el mayor prestador de servicios deportivos de Calabozo y ostenta las competencias en materia de actividades e instalaciones deportivas dentro del ámbito del municipio.

Desde los institutos de educación superior debemos mejorar la oferta de equipamientos y servicios a disposición del ciudadano y, en la situación económica en la que nos encontramos, es nuestra obligación buscar nuevas fórmulas para el fomento y desarrollo del Deporte en la Universidad, utilizando la importante red asociativa de Calabozo y la iniciativa privada existente. Este es un Plan que nace del trabajo conjunto con grupos

educativos, políticos, asociaciones deportivas, federaciones y profesionales y empresas del sector. Nos ha guiado el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la práctica deportiva, y por tanto, de facilitar el acceso universal a la misma, como elemento de salud, educación, inclusión y cohesión social.

Con las medidas descritas, consolidaremos una infraestructura socio-deportiva de base fuerte y de excelencia, que sea una verdadera seña de identidad para la ciudad de Calabozo. Debemos aprovechar el potencial del Deporte como sector de actividad económica, elemento de proyección y promoción internacional y palanca de promoción de la actividad física entre la población. Este Plan incorpora también elementos para el desarrollo de la colaboración público-privada en el ámbito deportivo, de manera que seamos capaces de integrar todos los recursos disponibles y así, culminar con éxito, los objetivos de un proyecto tan ambicioso como el que aquí se recoge.

INTRODUCCIÓN

El Deporte tiene la particularidad de ser capaz de generar enormes beneficios para la sociedad. Es fácil identificar al Deporte con palabras como respeto, amistad, convivencia, humildad, compañerismo, diversión, esfuerzo, recompensa, disciplina, competitividad, perseverancia, reconocimiento, superación, riesgo, ganancia, éxito... Palabras, todas ellas, que evocan valores que han de protagonizar la vida cotidiana de una sociedad sana e integradora.

El Deporte es, además, un potentísimo instrumento de cohesión social, y facilita la integración de las diversas culturas y tradiciones que confluyen en los entornos urbanos actuales. Igualmente, la práctica de cualquier disciplina deportiva, así como la asistencia como espectador a competiciones y espectáculos deportivos, suponen una sana alternativa de aprovechamiento del tiempo de ocio. Los efectos positivos que sobre la salud

tiene la práctica de cualquier actividad física, se suman a su especial capacidad para afrontar problemas como la falta de rendimiento universitario, la obesidad o la lucha contra las adicciones, problemas comunes en nuestras sociedades contemporáneas.

En el plano económico, la actividad deportiva abarca multitud de aspectos (como los servicios, la construcción de instalaciones, la organización de eventos, la actividad comercial, el segmento de turismo deportivo o la propia industria) que representan una oportunidad para la creación de riqueza y empleo que, en las actuales circunstancias, no podemos pasar por alto. Promover el Deporte entre los estudiantes de educación integral y proveer de las infraestructuras y servicios necesarios para que disfruten del mismo. Esa es nuestra tarea; esa es nuestra misión.

En la última década, la Universidad Rómulo Gallegos ha experimentado una transformación sin precedentes en la historia de la ciudad, y el Deporte no ha sido ajeno a esa transformación. Desde 2007, se han incorporado a la ciudad de Calabozo 13 nuevos Centros Deportivos Municipales y decenas de instalaciones básicas. Todo ello porque cada vez son más los estudiantes universitarios que practican Deporte. En este contexto, somos conscientes de que, para poder seguir prestando un servicio deportivo de calidad, es necesario replantear, optimizar y consolidar nuestra organización y su relación con el resto de agentes deportivos de Calabozo. Debemos configurar modelos de gestión íntimamente ligados a términos como eficiencia, sostenibilidad, competitividad, calidad, flexibilidad, transparencia y participación.

Así, este Plan Estratégico, en su configuración definitiva, es fruto de las aportaciones y sugerencias recibidas desde los diferentes ámbitos que protagonizan el mundo del Deporte, puestas de manifiesto en las mesas de debate celebradas, durante su proceso de redacción. Vinculado a esa idea de abrirse a la sociedad civil, otro principio inspirador de este Plan Estratégico es el de aprovechar las oportunidades que ofrece la colaboración

público-privada en las múltiples facetas de la gestión deportiva: desarrollo de infraestructuras, prestación de servicios, divulgación e información, desarrollo de actividades en la calle, organización de eventos...

La oferta deportiva de la Universidad es amplia y diversa, tanto por el crecimiento de las infraestructuras públicas como la importante iniciativa privada que se viene registrando. La Administración, se encuentra ya integrada en un ecosistema en el que tiene que configurar una oferta competitiva, dentro de un mercado con multitud de agentes, y mantener a la vez su objetivo de facilitar el acceso universal al Deporte y la rentabilidad social de los programas deportivos que proponga. Igualmente, es importante entender que la práctica deportiva de los ciudadanos se ha extendido y diversificado. Por ello, debemos avanzar hacia programas de servicios deportivos más flexibles y adaptados a las necesidades de cada individuo y facilitar la práctica libre de Deportes en todos los ámbitos urbanos que sean susceptibles de dicho aprovechamiento.

También inspira el planteamiento recogido en esta estrategia la idea de aproximarnos al ciudadano lo máximo posible. Precisamente por eso, la figura de los estudiantes de educación integral reviste en el ámbito del Deporte una importancia primordial, y asume el papel protagonista en la configuración de un modelo deportivo descentralizado, pero coordinado. El Plan Estratégico favorecerá, por ello, cuantas iniciativas supongan la conciliación entre los diferentes elementos necesarios para poder integrar en el Deporte Base los conceptos de Deporte, Actividad Física, Salud, Educación, Rendimiento Deportivo y Atención Social. En resumen, el Plan Estratégico que ahora presentamos está inspirado en estos cinco principios: participación de la sociedad civil, reconocimiento de los valores del Deporte, mejora de los modelos de gestión, aprovechamiento de la colaboración público-privada, y proximidad al ciudadano.

MISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN	Fomentar e impulsar la actividad física y deportiva entre los estudiantes universitarios como actividad que mejora la salud de los ciudadanos y como elemento de integración y cohesión social y cultural a través de los valores que le son inherentes
OBJETIVOS	<p>Mejorar la oferta de equipamientos y servicios a disposición de los estudiantes universitarios.</p> <p>Mejorar la gestión de los servicios deportivos.</p> <p>Aprovechar el potencial del Deporte como sector de actividad económica y elemento de proyección y promoción universitario.</p>

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN: MEJORA DE LA OFERTA
--

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
EQUIPAMIENTOS	Incrementar la oferta, garantizando el buen estado de los equipamientos existentes	Mantenimiento de los equipamientos existentes	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un catálogo de instalaciones por año académico. - Realización de un Plan de Prioridades. - Elaboración y ejecución de un Plan de Actuación sobre los diferentes equipamientos existentes, en función de las prioridades identificadas. Incorporación de medidas de eficiencia energética.
		Dotación de nuevos equipamientos	Detección de necesidades de equipamientos, garantizando una convivencia equilibrada entre modalidades deportivas. Elaboración de un Plan de Equipamientos Deportivos por Distritos. Promoción de los proyectos identificados en el Programa Operativo de Gobierno
		Desarrollo de la accesibilidad	Elaboración de un estudio de situación de accesibilidad de las infraestructuras existentes. Elaboración y ejecución de un Plan de Adecuación de los equipamientos a las necesidades de accesibilidad. Acuerdos de colaboración con entidades, para sensibilizar y abordar actuaciones concretas en materia de accesibilidad.
		Reserva de suelo para uso deportivo	Participación en el proceso de revisión del Plan General de Ordenación Universitaria. Coordinación constante con Áreas de Gobierno y Distritos.

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
SERVICIOS DEPORTIVOS	Fomentar la actividad física y deportiva entre los estudiantes de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos	Desarrollo de la cultura física entre los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de estándares para los servicios deportivos universitarios. • El factor humano como herramienta de gestión en los servicios deportivos.
		Identificación de nuevas tendencias y desarrollo de nuevos programas	Establecer mecanismos de acercamiento a la población universitaria, que favorezcan la promoción de la práctica deportiva. La práctica deportiva bajo los criterios de educación, salud, bienestar y de calidad de vida. Nuevas formas de acceso y utilización de los servicios y programas deportivos universitarios
		Adaptación del programa de actividades deportivas, en atención a las necesidades específicas de cada segmento de población universitaria y áreas adyacentes	<ul style="list-style-type: none"> • Deporte para Adultos. • Deporte infantil. • Deporte para adolescentes y jóvenes. • Deporte para el fomento de la igualdad efectiva de género. • Deporte para personas mayores. • Deporte para personas con discapacidad. • Deporte dirigido a empresas. • Deporte para poblaciones en riesgo de exclusión social.

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
SERVICIOS DEPORTIVOS	Fomentar la actividad física y deportiva entre los estudiantes de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos	Desarrollo de actuaciones de fomento del Deporte en colaboración con estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a iniciativas que fomenten la promoción del Deporte a través de diferentes fórmulas de colaboración público privada • Convenios de colaboración
		Fomento del aprovechamiento del tiempo de ocio en actividades deportivas	<p>Actuaciones de sensibilización</p> <p>Identificación de los espacios universitarios y urbanos susceptibles de aprovechamiento deportivo</p> <p>Diseño de propuestas o itinerarios para la práctica deportiva autónoma</p> <p>Organización de programas deportivos especiales como aliciente para la práctica deportiva en el tiempo de ocio</p> <p>Desarrollo de eventos deportivos en la calle</p>
		Ampliación de los servicios de Medicina Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del Catálogo de Servicios. • Desarrollo del Servicio de Medicina Deportiva

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN: MEJORA DE LA GESTIÓN

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
COORDINACIÓN	Garantizar el desarrollo de una oferta deportiva homogénea en todos los estudiantes de educación integral de la Universidad Rómulo Gallegos	Creación de estructuras de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del Consejo del Deporte. • Creación de una Comisión Técnica Interuniversitaria en materia deportiva. • Constitución de grupos y mesas de trabajo de carácter técnico en materia deportiva, para facilitar la coordinación universitaria, con otras administraciones y otros agentes sociales. • Participación en otras estructuras universitarias y municipales en las que, con carácter transversal, se incide en materia deportiva.
		Desarrollo de líneas generales de actuación, instrucciones y criterios	<p>Revisar la política de precios. Diseño de procedimientos de actuación. Desarrollo de una normativa vinculada a la celebración de eventos deportivos. Instrucciones sobre acuerdos de colaboración con otras universidades y comunidades.</p>
		Fomento de la participación y el voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de estructuras institucionales de diálogo, dirigidas a canalizar la participación de los agentes implicados en el mundo del Deporte universitario

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
NUEVAS TECNOLOGÍAS	Aprovechar las Nuevas Tecnologías como instrumento de gestión, para mejorar y optimizar la calidad del servicio ofrecido, el cumplimiento de los objetivos fijados y la satisfacción final del usuario	Adopción de sistemas tecnológicos y mecanismos que faciliten el acceso a la oferta deportiva municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de instrumentos y plataformas tecnológicas y de gestión, dentro de entornos con un enfoque eminentemente deportivo • Mejora de los procesos que faciliten la venta de servicios, reservas y trámites a través de Internet • Potenciación de las Nuevas Tecnologías para ampliar la oferta deportiva universitario, municipal: servicios y actividades
		Explotación de la información disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una base de datos • Análisis y aprovechamiento de la información suministrada por el sistema • Aprovechamiento del portal UNERG, en el ámbito deportivo

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
COMUNICACIÓN	Incrementar el conocimiento de los servicios ofrecidos y la información a ellos referida	Formulación de unos criterios de comunicación para una información completa y homogénea	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Plan de Comunicación Corporativa o Institucional, adecuado y adaptación a los programas y actuaciones del Plan • Singularización del servicio deportivo, dotándolo de una mayor visibilidad • Realización de una auditoría sobre la organización de la información en los Centros Deportivos • Implantación de un esquema de instrumentos informativos que garanticen una transmisión homogénea de la información
		Impulso a un mejor aprovechamiento de las herramientas comunicativas que ofrece Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor aprovechamiento de las herramientas Web. • Incorporación de las redes sociales en la estrategia de comunicación. • Diseño y desarrollo de folletos electrónicos y otros soportes similares, para difundir la oferta deportiva. • Implantación de un proyecto de comunicación digital en todos los Centros Deportivos de la UNERG.

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
MODELOS DE GESTIÓN	<p>Buscar nuevos modelos de organización, gestión y financiación, que permitan una mejor prestación del servicio y una financiación más eficiente, mediante fórmulas de colaboración público privada</p>	<p>Investigación de nuevos modelos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación y celebración en foros de debate, en los que se compartan experiencias de otras universidades en la gestión de servicios deportivos.
		<p>Fomento de mecanismos de colaboración público-privada</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del Proyecto de Patrocinios para los Centros Deportivos Universitarios. Colaboración con patrocinadores interesados en desarrollar actividades, cuya finalidad sea la de promover e impulsar la práctica de Deporte en la UNERG. Definición de criterios de gestión homogéneos, referidos a supuestos de colaboración público privada en

			instalaciones deportivas de la UNERG y del municipio.
MEJORA CONTINUA Y CALIDAD	Favorecer un servicio deportivo Universitario eminentemente orientado a las necesidades y demandas reales de los estudiantes	Desarrollo de modelos de seguimiento, control y comunicación interna	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y diagnóstico continuo de la realidad socio deportiva de la UNERG y Calabozo. • Implantación de un Plan de Seguimiento del Programa Deportivo. • Implantación de un modelo de gestión de la calidad para los Centros Deportivos de la UNERG y Municipales.
		Percepción y satisfacción ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Cartas de Servicios. • Sistema de Sugerencias y Reclamaciones. • Diseño de estrategias de mejora, sobre la base de puntos críticos detectados en los dos sistemas anteriores.
		Formación, Desarrollo e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de formación para técnicos deportivos.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN: COMPETITIVIDAD

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	Aprovechar el potencial del Deporte como sector de actividad económica	Actuaciones que favorezcan el desarrollo y la implantación en la UNERG, extensión Educación Integral de nuevos proyectos empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de incentivos para el asentamiento de emprendedores extranjeros en la UNERG. • Asesoramiento a emprendedores deportivos. • Alojamiento e incubación de proyectos empresariales deportivos.
		Divulgación del potencial del sector deportivo	Análisis y estudio del impacto socio económico del Deporte en la UNERG. Impulso a la celebración de charlas y jornadas, dirigidas a dar conocer experiencias empresariales de éxito en el sector, que ayuden a fomentar los valores del Deporte.
		Promoción de Madrid como sede organizadora de jornadas, congresos y encuentros vinculados al mundo del Deporte	Selección y captación de acontecimientos de interés Participación institucional en la celebración de los eventos. Potenciación del aprovechamiento de los distintos recintos e instalaciones de la UNERG para la celebración de este tipo de eventos.

Ámbito de Actuación	Línea Estratégica	Programas	Actuaciones
PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	Obtener el máximo rendimiento de la celebración de grandes eventos deportivos, como instrumento de proyección internacional de la imagen de la UNERG y de atracción de turistas hacia la ciudad de Calabozo	Promoción del turismo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Planes de Actuación específicos vinculados a la celebración de grandes eventos deportivos. • Fomento de la utilización de instalaciones deportivas universitarias y municipales por parte de los turistas.
		Celebración de grandes eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y captación de eventos. • Coordinación en la organización del evento.
		Proyección de la UNERG, Educación Integral a través del Deporte	<ul style="list-style-type: none"> • Embajadores de la UNERG, Educación Integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu (2007), Políticas de Educación, Deporte y Cultura. Caracas, Venezuela.
- Álvarez (2005), Políticas deportivas en las Universidades venezolanas. Caracas, Venezuela.
- Arieu (2007), Plan Estratégico empresarial. Caracas, Venezuela
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Ley Nacional, Caracas Venezuela
- Garcia (2013), Programa deportivo para televisión, cuyo formato sea una revista deportiva variada bajo un estilo novedoso, dirigido específicamente a niños y jóvenes de cualquier nivel socioeconómico, Trabajo de grado presentado en la Universidad Nacional Abierta, Caracas Venezuela.
- Gispert (2013), Manual Merck, enciclopedia de educación general. Editorial Mr Graw Hill Interamericana. Impreso en Barcelona España.
- Hernández y Otros (2007), **Metodología de la Investigación**, 3era Edición, Editorial Mr Graw Hill Interamericana. Impreso en Barcelona, España
- Ley Orgánica de Educación (2009) Ley Nacional, Caracas Venezuela
- Magdaleno (2013), Incidencia de las Instalaciones Deportivas en la Efectividad de los Programas Deportivos de la Universidad del Zulia. Trabajo de grado presentado en la Universidad del Zulia.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2012), Planes, políticas y transformaciones en el sistema de educación superior. Caracas Venezuela
- Miquilena (2013), Programa Deportivo Para la Masificación y Capacitación de Talentos en el Municipio Rosario de Perijá. Trabajo de grado presentado en la Universidad del Zulia Facultad de Humanidades y Educación. Maracaibo Venezuela.

- Morillo (2014), Competencias investigativas en la formación del profesional para el área de educación física, deporte y Recreación en Venezuela; trabajo de grado presentado en la Universidad de Carabobo.
- Navarro (2007), El Deporte en la Educación Universitaria. Caracas, Venezuela.
- Petit (2014), Rol mediador del docente de educación física, deporte y recreación en la formación integral del educando. Trabajo de grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Planificación Educativa. Mención Educación, en la Universidad del Zulia.
- Rivera (2014), La educación física en el perfil de la formación de los estudiantes de educación, mención preescolar en la universidad nacional abierta. Trabajo de grado presentado en la Universidad Nacional Abierta, Caracas Venezuela.
- Roche (2007), Políticas Deportivas en la Universidad de los Andes. Estado Mérida, Venezuela
- Simonovis (2013), **Manual de Normas para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grados.** Módulo Instruccional Colegio Universitario de los Teques Cecilio Acosta. Impreso en San Antonio de los Altos Estado Miranda, Venezuela.
- Tamayo y Tamayo (2012), *El proyecto de investigación.* 4º Ed. Caracas – Venezuela: Editorial Sypal.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador – UPEL (2006), *Manual de trabajos de grado, de maestría y tesis doctorales.* Vicerrectorado de investigación y postgrado. Caracas – Venezuela.
- Velásquez (2008), Políticas Deportivas para el Fortalecimiento del Poder Comunal, Centro de Convenciones Mucumbarila, Estado Mérida, Venezuela.

A N E X O S

ANEXO A
INFORMACION DE LA INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

Calabozo, JUNIO 2015

Ciudadana(o)

Coordinador de Educación Integral de la Universidad *Rómulo Gallegos*,
Estado Guárico

Su Despacho.-

Por medio de la presente, cumplo con notificarle que realizare una investigación académica, la cual tiene como título:

**PROPONER UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN
INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO,
ESTADO GUÁRICO**

Sin otro particular a que hacer referencia, queda de usted, Atentamente,

Licdo. Francisco Franco

ANEXO B
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

**CUESTIONARIO REFERIDO A
DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE EN
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN INTEGRAL,
UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO, ESTADO GUÁRICO**

Autor: Licdo. Francisco Franco

Calabozo, Junio 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

Calabozo, Junio 2015

Docentes y Coordinadores de Deporte

Por medio de la presente cumplimos con informarle que ha sido seleccionado como población en estudio, en una investigación titulada:

**PROPONER UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN
INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO,
ESTADO GUÁRICO**

Le solicitamos su valiosa colaboración, la cual consiste en responder el cuestionario que se anexa a continuación; su información será empleada sólo con fines académicos. Esperando su receptividad y colaboración, anticipándoles las gracias, se suscriben de usted.

Licdo. Francisco Franco

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada uno de los ítems que se le presentan a continuación, seleccione la respuesta que usted considera sea la más idónea, proceda a marcarla con una equis (X) dentro del paréntesis o recuadro respectivo, responda todas las preguntas.

I PARTE: Situación Actual del Deporte

Ítem	Descripción	Respuesta	
		Sí	No
1.	¿Considera usted el deporte como un fenómeno social más característico de las sociedades actuales?		
2.	¿El Deporte, data desde los inicios de la humanidad, manifestándose en todas las culturas y tradiciones humanas?		
3.	¿Las políticas de educación superior están orientadas al fomento del deporte?		
4.	¿La práctica deportiva favorecerá la salud de los adultos?		
5.	¿El deportista debería brindar un servicio para la sociedad y para el mundo ya que el deporte en su estado puro, solo habla de beneficios?		
6.	¿La actividad físico-deportiva será un medio educativo?		
7.	¿El objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte es proporcionar a los estudiantes una mejora de su competencia motriz deportiva?		
8.	¿La socialización a través del deporte, adquiere una doble dimensión?		
9.	¿La educación al consumidor parte de señalar un compromiso con temas y situaciones que desde la perspectiva de los derechos de los consumidores se relacionan con una realidad social y económica?		
10.	¿El número de disciplinas deportivas aumenta día a día?		
11.	¿La Educación Deportiva, enseña al estudiantado a ser un espectador, un lector, un oyente, que pueda comprender los sucesos de la cultura deportiva?		
12.	¿El deporte es símbolo de competencia?		
13.	¿El deporte promueve el desarrollo de la personalidad competitiva?		
14.	¿Ser líder deportivo, significa aquel que guía, que conduce a un grupo?		

ANEXO C
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

**CUESTIONARIO REFERIDO A DESCRIBIR LA METODOLOGÍA QUE
APLICAN LOS COORDINADORES A LOS DOCENTES DE DEPORTE DE
EDUCACIÓN INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”,
CALABOZO, ESTADO GUÁRICO.**

Autor: Licdo. Francisco Franco

Calabozo, Junio 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

Calabozo, Junio 2015

Docentes de Deporte

Por medio de la presente cumplimos con informarle que ha sido seleccionado como población en estudio, en una investigación titulada:

**PROPONER UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN
INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO,
ESTADO GUÁRICO**

Le solicitamos su valiosa colaboración, la cual consiste en responder el cuestionario que se anexa a continuación; su información será empleada sólo con fines académicos. Esperando su receptividad y colaboración, anticipándoles las gracias, se suscriben de usted.

Licdo. Francisco Franco

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada uno de los ítems que se le presentan a continuación, seleccione la respuesta que usted considera sea la más idónea, proceda a marcarla con una equis (X) dentro del paréntesis o recuadro respectivo, responda todas las preguntas.

I PARTE: Metodología de Enseñanza

Ítem	Descripción	Respuesta	
		Sí	No
1.	¿Aplica la lectura como medio de enseñanza del deporte en los estudiantes?		
2.	¿Indica la exposición de tópicos del deporte para instruir a los estudiantes?		
3.	¿Desarrolla la técnica de la observación como estrategia didáctica en los estudiantes?		
4.	¿Ejecuta los objetivos deportivos partiendo de lo más complejo a lo más simple?		
5.	¿Implementa el desarrollo de la acción deportiva iniciando de lo más fácil a lo más difícil?		
6.	¿Adecua los objetivos didácticos de manera integral durante la enseñanza del deporte?		
7.	¿Cuenta con el material necesario para la implementación de los objetivos durante la enseñanza del deporte?		
8.	¿Es usted especialista en administración y planificación del deporte a nivel universitario?		

ANEXO D
PROCESO DE VALIDEZ: CUESTIONARIO
DIRIGIDO A LOS DOCENTES Y COORDINADORES DE DEPORTE

PROCESO DE VALIDEZ: CUESTIONARIO

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO, JUICIO DE EXPERTOS

- Apellidos y Nombres: _____
- Título Universitario que posee: _____
- Cargo que desempeña: _____
- Institución donde labora: _____
- Años de servicio: _____

Instrucciones

- Lea detenidamente cada uno de los enunciados que se presentan a continuación, y responda según sea el caso.
- Lea cuidadosamente el anexo donde se describen los objetivos del estudio por escrito, si la muestra de preguntas que conforman el instrumento se refieren a la naturaleza del tema o contenido sobre el que versa dicho instrumento.
- Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta según los indicadores del estudio, marcando con una equis (X) en el espacio correspondiente, según la escala siguiente:
 1. Dejar
 2. Modificar
 3. Eliminar
 4. Incluir otros ítems
- Si desea plantear alguna sugerencia para mejorar los ítems, utilice el espacio correspondiente a observaciones y sugerencias.

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítemes	Escala				Observaciones y Sugerencias
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

Incluir otros ítemes en: _____

Datos de identificación del Experto

Nombre y Apellido: _____

Cédula de Identidad: _____

Profesión: _____

Firma

**ACTA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE
DATOS: CUESTIONARIO**

Yo, _____, C.I. _____
Profesión _____

A través de la presente hago constar que he revisado el instrumento de recolección de datos para el estudio titulado:

**PROPONER UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN
INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO,
ESTADO GUÁRICO**

Considero que el instrumento se ajusta a las normas de contenido, redacción, claridad, lenguaje, orden de las preguntas y correspondencia con los objetivos propuestos en el estudio, lo que hace a este instrumento capaz de cumplir con los objetivos para el cual se diseñó.

Firma

ANEXO E
PROCESO DE VALIDEZ: CUESTIONARIO
DIRIGIDO A LOS DOCENTES Y COORDINADORES DE DEPORTE

PROCESO DE VALIDEZ: CUESTIONARIO

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO, JUICIO DE EXPERTOS

- Apellidos y Nombres: _____
- Título Universitario que posee: _____
- Cargo que desempeña: _____
- Institución donde labora: _____
- Años de servicio: _____

Instrucciones

- Lea detenidamente cada uno de los enunciados que se presentan a continuación, y responda según sea el caso.
- Lea cuidadosamente el anexo donde se describen los objetivos del estudio por escrito, si la muestra de preguntas que conforman el instrumento se refieren a la naturaleza del tema o contenido sobre el que versa dicho instrumento.
- Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta según los indicadores del estudio, marcando con una equis (X) en el espacio correspondiente, según la escala siguiente:
 5. Dejar
 6. Modificar
 7. Eliminar
 8. Incluir otros ítems
- Si desea plantear alguna sugerencia para mejorar los ítems, utilice el espacio correspondiente a observaciones y sugerencias.

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítemes	Escala				Observaciones y Sugerencias
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Incluir otros ítemes en: _____

Datos de identificación del Experto

Nombre y Apellido: _____

Cédula de Identidad: _____

Profesión: _____

Firma

**ACTA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE
DATOS: CUESTIONARIO**

Yo, _____, C.I. _____
Profesión _____

A través de la presente hago constar que he revisado el instrumento de recolección de datos para el estudio titulado:

**PROPONER UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN
INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO,
ESTADO GUÁRICO**

Considero que el instrumento se ajusta a las normas de contenido, redacción, claridad, lenguaje, orden de las preguntas y correspondencia con los objetivos propuestos en el estudio, lo que hace a este instrumento capaz de cumplir con los objetivos para el cual se diseñó.

Firma



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ - APURE
VICERRECTORADO ACADEMICO DE POSTGRADO**

CONSTANCIA

Por la presente hago constar que e entregado el Proyecto de Trabajo de Grado, a la comisión técnica evaluadora del Vicerrectorado Académico de Postgrado de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, estado Apure; Para optar al Título: Magister en Educación Superior Mención: Planificación y Administración del Deporte; cuyo titulo tentativo es: **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN INTEGRAL, UNIVERSIDAD “RÓMULO GALLEGOS”, CALABOZO, ESTADO GUÁRICO**; y acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de San Fernando, a los treinta y un días del mes de Julio del año dos mil quince.

Franco Francisco

CI: 19.343.767