



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA
UNELLEZ-APURE

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional
Coordinación de Área de Postgrado
Maestría en Gerencia y planificación Institucional

**ESTRATEGIAS FUNDAMENTADAS EN LA GERENCIA PARTICIPATIVA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACION ACADEMICA EN
LOS ALUMNOS DE LA CARRERA TSU EN CONSTRUCCIÓN CIVIL DE
LA UNELLEZ-APURE.**

Proyecto de grado como requisito para optar al Título de Magíster en
Gerencia y Planificación Institucional

Autor: Silva Yordy

Tutor: Dra. Saima Fuentes

San Fernando de Apure, Mayo de 2017.

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Saima Fuentes** , Cédula de Identidad N° **12.322.755**, hago constar que he leído el Anteproyecto del Trabajo de Grado titulado: **ESTRATEGIAS FUNDAMENTADA EN LA GERENCIA PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACION ACADEMICA EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LA CARRERA CONSTRUCCIÓN CIVIL DE LA UNELLEZ-APURE**, presentado por el (la) ciudadano (a) **Silva Yordy**, para optar al título de Magíster en Gerencia y Planificación Institucional, y acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante el periodo de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de San Fernando de Apure, a los 10 días del mes de Septiembre del año 2015.

Nombre y Apellido: _____

Firma de Aprobación del tutor

Fecha de entrega: _____

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I.....	7
El Problema	7
Planteamiento del Problema	7
Objetivos de la Investigación	9
Objetivo General:	9
Objetivos Específicos:.....	9
Justificación de la Investigación.....	10
CAPITULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12
Antecedentes de la investigación.....	12
Bases Teóricas	15
Gerencia Participativa.....	15
La Motivación.....	16
La Motivación Académica	16
Componentes de la motivación académica.....	17
Motivación y liderazgo.....	18
Teorías que Sustentan la Investigación.....	18
Teoría Humanista Rogers (1979).....	18
Teoría Constructivismo Ausbel (2000)	19
Teoría Situacional del Liderazgo.....	20
Bases Legales.....	22
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)	22
Sistema de Variables.....	24
CAPÍTULO III.....	26
MARCO METODOLOGICO	26
Paradigma de la Investigación	26
Tipo de Investigación.....	26
Modalidad de la investigación	27

Nivel de la Investigación	27
Diseño de la Investigación	28
Población y Muestra.....	28
Población.....	28
Muestra	29
Técnicas de Recolección de Información.....	29
Validez del Instrumento	29
Técnicas de Análisis de los Resultados	30
CAPITULO IV	31
PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	31
Presentación de los Resultados.....	31
Resultados del Instrumento Aplicado A Los Estudiantes De La Carrera Construcción Civil De La Unellez-Apure. (Instrumento A)	31
Resultados del Instrumento Aplicado A Los Profesores De La Carrera Construcción Civil De La Unellez-Apure. (Instrumento B)	36
CAPITULO V	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
CONSLUSIONES	41
RECOMENDACIONES.....	42
CAPITULO VI	43
PROPUESTA.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA Y PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

**ESTRATEGIAS FUNDAMENTADA EN LA GERENCIA PARTICIPATIVA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACION ACADEMICA EN
LOS ALUMNOS DE LA CARRERA TSU EN CONSTRUCCIÓN CIVIL DE
LA UNELLEZ-APURE**

Autor: Silva Yordy
Tutor: Dra. Saima Fuentes

RESUMEN

La investigación asume como objetivo principal plantear estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica de los y las estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure. El diseño metodológico del trabajo se centra en la investigación de campo de tipo descriptivo. La población está formada por estudiantes de pregrado de la carrera de construcción civil. Las técnicas de recolección de la información es un cuestionario conformado por 15 ítems. La validez del instrumento se establecerá a través de juicio de expertos. Los datos obtenidos se someterán a codificación, tabulación, determinación e interpretación, mediante el análisis de frecuencia y porcentaje simple. Todo lo anterior permitirá Formular estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica de los y las estudiantes de la carrera de construcción civil de la Unellez-Apure.

Descriptor: Estrategias, Gerencia Participativa, Motivación Académica.

INTRODUCCIÓN

El rendimiento académico, entendido como la relación entre el proceso de aprendizaje y sus resultados tangibles en valores predeterminados, es un tema determinante en el ámbito de la educación universitaria por sus implicaciones en el cumplimiento de la función formativa de las instituciones educativas y el proyecto educativo de los estudiantes. Una reflexión sobre esta temática contribuye a la labor exitosa de formación profesional en la institución y a nivel individual.

En tal sentido la universidad dentro de la sociedad universal juega un papel muy importante en el cual conduce a los estudiantes a ser emprendedores académicos en sus diferentes áreas de conocimientos. Por lo tanto se necesita implementar nuevas estrategias basadas en la gerencia que permitan fortalecer desde todo punto de vista académico las debilidades de los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez - Apure. Es necesario entender que existen muchos factores que impiden el crecimiento y desarrollo intelectual de estos estudiantes.

Existen muchos elementos fundamentales en la vida que pueden transformar las diferentes actividades o tareas que realiza todo individuo en su vida diaria, desarrollando y poniendo a la mesa sus habilidades y facetas que son herramientas propias de un ser pensante, además de ello existe la capacidad de ser emprendedores y al mismo tiempo de hacer que algo sencillo que carece de importancia pueda llegar a hacer una obra de prestigio. Es aquí donde se pone de manifiesto la motivación académica de los estudiantes de pregrado, ya que contienen elementos que son de vital importancia y que nos llevan a desarrollar las diferentes tareas con enfoques diferentes y cotidianidad con el propósito de presentarlas o proyectarla hacia la excelencia, la cima y la meta que se ha trazado, logrando así el objetivo planteado, produciendo de la misma forma satisfacción en sí mismo.

Por lo cual se hace importante plantear algunos elementos que permitan a estos estudiantes crecer en sus áreas de conocimientos tomando en cuenta sus habilidades y características que servirán de introducción para el logro de sus objetivos. Siendo el caso de los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure, existiendo preocupación por la desmotivación presente en los estudiantes, todo ello por la carencia de una motivación gerencial que fortalezca su interés en los estudios. Por lo que el objeto principal de este estudio es, plantear estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica de los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.

Por lo que el siguiente trabajo contiene seis capítulos: En el capítulo I, se presenta, el Problema de la Investigación, en el cual se presenta la caracterización del objetivo de estudio, interrogantes, propósito e importancia. En el capítulo II: se consigue en primer lugar el marco teórico referencial, describe descripción de los antecedentes, teorías, constructos teóricos y referencias legales. En el capítulo III: plasma la metodología de la investigación. Además en el capítulo IV nos encontramos con el análisis de los resultados seguido con el V capítulo que se corresponde a las conclusiones y recomendaciones. Concluyendo con el VI capítulo que se corresponde a la propuesta de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Hoy día, hay cambios sociales y educativos que experimentan las sociedades que hacen vida en un mundo universal, donde se evidencia las diferentes tarea de trabajo sinérgico entre el facilitador y los participantes. Allí se van a establecer las bases teóricas y prácticas para la construcción de métodos y estrategias en el ámbito educativo que darán respuesta a los nuevos retos socio-educativos que persisten en la actualidad. Así como también la intervención de una gerencia participativa que fortalezca la motivación de los y las estudiantes al logro de sus metas, tal como lo dice Stewart (1992) define:

"Gerencia como el proceso de convenir y lograr objetivos organizacionales, esconde tareas y funciones complejas que necesitan realizarse para que eso suceda. Captar la esencia de la gerencia se refiere más a hacer posible que a controlar".

Cabe destacar, que los estudiantes son los que representan el futuro de cualquier país o Nación del mundo, por lo tanto se requiere que ellos estén documentados académicamente y con alto grado de conocimiento para lograr un gran desarrollo de los pueblos. Tal como lo sustenta Gómez (2010), "La motivación académica, constituye uno de los factores psico-educacionales más importantes en el desarrollo del aprendizaje". (p.23). Por ello, la figura del gerente o profesor es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a éste estimularlo con el fin de que el alumno se sienta parte activa del proceso de adquisición de conocimientos, en definitiva, del proceso del aprendizaje.

Si la motivación es simple o sencilla sus actividades carecerán de niveles y sin dirección y sin un horizonte definido, además de eso se requiere en ocasiones implementar métodos o actividades que sirvan de ayuda a los estudiantes de pregrado para incentivarlos con el fin de alcanzar una motivación para el logro de sus tareas, de igual manera, cuando hay motivación es notorio, que se realizan las actividades con entusiasmo y con eficiencia ya que son algunos aspectos que se manifiestan en los individuos al momento de realizar cualquier actividad, por el contrario cuando hay desmotivación en las personas no hay sentido de pertenencia, se realizan las actividades a media, no hay entusiasmo y se sienten las personas obligados a cumplirlas, estos aspectos son los que esencia se manifiestan en la vida de este tipo de personas.

Por lo antes mencionado, es oportuno mencionar la situación observada en los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure, donde se ha visualizado un bajo rendimiento, abandono de los estudios, la no participación en actividades extra escolares entre otras. Siendo estas consecuencia en muchas oportunidades producto de una falta de motivación de una gerencia participativa que conlleve a estimular a los y las estudiantes en sus actividades académicas en la carrera construcción civil.

Sobre la base de las consideraciones anteriores se pretende proponer estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica en los alumnos de la carrera construcción civil de la Unellez-Apure. En ese mismo sentido surgen las interrogantes de la Investigación:

¿Cuáles son los elementos de la gerencia participativa en el desarrollo de la motivación académica de los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure?

¿De qué manera se da la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure?

¿Qué estrategias gerenciales se pueden diseñar para fortalecer la motivación académica de los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

- Proponer estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el desarrollo de la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.

Objetivos Específicos:

- Describir los elementos de la gerencia participativa que inciden en el desarrollo de la motivación académica de los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.
- Identificar los compromisos que asumen los docentes para el desarrollo de la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.
- Formular estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el desarrollo de la motivación académica en los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.

Justificación de la Investigación

Está determinado que una de las maneras de llegar al logro de metas es por medio de la motivación, como factor influyente, se regula y vigoriza el auto concepto de acuerdo con lo establecido por Allport (1979), es el punto de referencia más cercano para actuar, percibir, juzgar y participar adecuadamente en el mundo que tiene el individuo. La motivación a nivel personal, nace de la interioridad del ser y es el ingrediente más eficaz para la formación de una personalidad adecuada, porque la fuerza interna es más directa que la influencia extrínseca.

Es por ello, que una sociedad cualquiera, puede desarrollarse en su ambiente natural y al mismo tiempo reproducirse tomando en cuenta el avance de las nuevas tecnologías en un mundo totalmente sistemático. Por lo tanto es necesario que los individuos produzcan una gran cantidad de conocimientos sobre su mundo y, que puedan organizarse en las diferentes comunidades para alcanzar grandes éxitos en la vida. Si se aplican estos elementos, esta sociedad conseguirá desarrollar sus objetivos y esto le permitirá sobrevivir en esta era moderna. Además una sociedad totalmente organizada satisface las necesidades de sus miembros desde el punto de vista cultural.

Cabe destacar que esta investigación logrará determinar de manera precisa y exacta todos los elementos que están presentes y que al mismo tiempo están relacionados con la motivación, siendo un factor determinante en el cambio de los estudiantes de la carrera de técnico superior universitario en construcción civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), específicamente en el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional (VPDR).

Por lo tanto, este estudio se justifica desde el punto de vista de la motivación educativa, por cuanto brindara aportes importantes al desarrollo de un aprendizaje efectivo eficaz, a los y las estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure; así mismo es importante mencionar, que la investigación tiene su justificación en lo institucional, por cuanto presentará estrategias que permitan permear una gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica de construcción civil y con ello garantizar la prosecución de sus estudios en la institución de manera fructífera.

Para finalizar, la presente investigación se encuentra inmersa según plan general de investigación de la Unellez (2008-2012) en el área de conocimiento de Ciencias de la Educación, específicamente en la línea de investigación de Gerencia Educativa, por buscar el establecimiento de estrategias fundamentadas en la gerencia para el fortalecimiento de la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure; sirviendo de igual forma como referencia a futuros investigadores, que examinen el tema referido como lo es la temática abordada en esta investigación

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Arias (1999), plantea que los Antecedentes de la Investigación, se refieren a los estudios previos y tesis de grado relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente que guardan alguna vinculación con el problema en estudio. En este punto se deben señalar, además de los autores y el año en que se realizaron los estudios, los objetivos y principales hallazgos de los mismos. (p. 38-39).

En la revisión bibliográfica que se realiza a diferentes fuentes que guardan relación con la temática planteada, y con la finalidad de desarrollar aspectos relacionados con el análisis de las implicaciones sobre la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica de los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure. En este mismo sentido las páginas a continuación, ofrecen las herramientas conceptuales que brinda la construcción del contexto referencial teórico.

Es de gran valor indicar a Montero (2012) en el trabajo de maestría que denominó “nivel de satisfacción de los estudiantes de la maestría en educación de la universidad de Carabobo, con el desarrollo de los seminarios de investigación y trabajo de grado”. El trabajo tuvo como propósito indagar si los estudiantes y egresados de este Programa de Postgrado, se encuentran satisfechos con el desarrollo de dichos seminarios. Teóricamente se analizaron: la motivación personal e institucional; auto concepto claro y mejorado por el ambiente, la cultura y las características de personalidad; la asertividad puesta en evidencia a través de una buena gerencia; programas adecuados y facilitadores eficientes y estimulantes; resultados positivos que,

en forma progresiva, elevan sustancialmente el rendimiento académico; y satisfacción por los logros obtenidos.

La investigación tuvo carácter descriptivo de tipo evaluativo, sobre la base de un estudio de campo, a través de la aplicación de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, a una muestra de 103 sujetos. Se observó a través de los resultados que: los egresados manifiestan haber logrado las expectativas y necesidades que se plantearon al inicio de la Maestría, como son: crecimiento y desarrollo personal, culminar en el tiempo reglamentario habiéndolo alcanzado en un tiempo menor al establecido por el CNU (7 períodos académicos), culminar al mismo tiempo que las asignaturas del Plan de Estudios. Sin embargo, sólo un 46,60%.6 de los encuestados respondió estar satisfecho con el desarrollo de los Seminarios; esto nos indica que a pesar del aumento en el número de graduados, es conveniente revisar las estrategias que se están utilizando así como los diferentes componentes de su programación, incluyendo a los facilitadores.

En cuanto a la vinculación con la presente investigación, se considero la motivación personal e institucional, como elementos claves para comprender a plenitud la realidad motivacional existente en los alumnos de la carrera de TSU en Construcción Civil, esto sin dejar a un lado el factor docente, siendo analizado este último, como el actor que propicia la aplicación de las estrategias formuladas.

De la misma manera se cita a Pila (2012) con su trabajo de maestría titulado “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”. Esta investigación expone estrategias motivacionales que permiten despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

La investigación analizó como la aplicación de estrategias motivacionales tales como: el aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples que están enfocadas en un aprendizaje en parejas-grupos, han favorecido una relación de amistad, aceptación y cooperación entre ellos, fomentando una actitud más activa del estudiante hacia el aprendizaje, enfatizando el uso de una comunicación más real y lo más importante que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias comunicativas. Se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental plantea que más de un 65% de los informantes no conocen o no emplean la motivación como estrategia de aprendizaje.

La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del Cenepa-ESPE; lo cual genera nexos con la presente investigación, en virtud a la necesidad de formular estrategias gerenciales para la motivación en la comunidad que hace vida activa en la carrera de TSU en Construcción Civil de la Unellez-Apure.

También se cita a Navea (2015) con su trabajo doctoral "Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud". El principal objetivo de esta investigación fue conocer en qué medida los estudiantes universitarios de carreras de ciencias de la salud, en concreto de Enfermería y de Fisioterapia, están motivados y autorregulan su aprendizaje, y cuáles son las principales estrategias motivacionales y de aprendizaje que utilizan durante su estudio, para ello recurrió a una muestra formada por estudiantes de carreras de ciencias de la salud, Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia pertenecientes a los cursos de 1º, 2º y 3º,

de dos universidades privadas, La Universidad Alfonso X El sabio (UAX), cuyo campus se encuentra situado en Villanueva de la Cañada (Madrid) y el Centro Universitario San Rafael Nebrija.

Según datos obtenidos en esta investigación mediante los instrumentos aplicados, el Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ) y las escalas de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje, se evidencio mediante el estudio descriptivo de las variables motivacionales, los estudiantes de la muestra de estudio presentan unos niveles altos de meta de tarea, con niveles medio-bajos de los demás tipos de meta, como la meta de autoensalzamiento del ego, la meta de evitación y la meta de autofrustración del ego. Por tanto, están más preocupados por el aprendizaje en sí mismo que por evitar enjuiciamientos de otros, comparar sus rendimientos o realizar las tareas con el menor esfuerzo posible.

De la mencionada investigación, se consideraron los constructos abordados, así como las teorías empleadas por el autor, siendo necesario destacar, la innegable relación del objeto en estudio, en cuanto al escrutio de la población estudiantil y la necesidad de emplear estrategias motivacionales que permitan no solo el desarrollo personal del alumno, sino también el crecimiento colectivo y profesional del mismo.

Bases Teóricas

Gerencia Participativa

La Gerencia Participativa ante el cambio y la mejora La gerencia se ocupa de definir y establecer estrategias para lograr las metas, coordina las actividades de los grupos. Igualmente implica ideas, iniciativas, sentimientos que se traducen en propósitos, tiene una dimensión creativa ya que no está condicionada por esquemas y normas inflexibles. Por consiguiente gerenciar es el balance adecuado de procedimientos (métodos) y resultados del esfuerzo y del logro de un proceso administrativo. En este sentido Robbins

(1999) señala que para los gerentes contemporáneos mejorar la calidad y la productividad requiere de la participación de los empleados.

Dentro de ésta perspectiva se encuentra el modelo de Gerencia Participativa e integral, el cual se presenta como un modo de abordar personas, recursos, procesos, información en el menor tiempo para el logro de los objetivos. En tal sentido, afirma Sallenave (1994:4) «La Gerencia Integral es el arte de relacionar todas las facetas del manejo de una organización en busca de una mayor competitividad». Para lograr la participación activa debe existir entre las personas el deseo y la aceptación al cambio y responsabilizarse conscientemente con él.

Dicho de otro modo, la existencia en el personal de la organización de aptitudes y actitudes dispuestas al cambio, facilita sin duda el proceso de participación, la resistencia al cambio se debilita cuando el individuo está totalmente involucrado y comprometido en provocar ese cambio, ya que valora la necesidad del mismo; y en el caso de que tenga éxito, el empleado también tendrá mucho que ganar.

La Motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. Para (Gary Dessler 1979): "La motivación refleja el deseo de una persona de llenar ciertas necesidades. Puesto que la naturaleza y fuerza de las necesidades específicas es una cuestión muy individual, es obvio que no se ha de encontrar ninguna guía ni métodos universales para motivar a la gente".

La Motivación Académica

La motivación académica se puede entender como la implicación del estudiante hacia la escuela y hacia las tareas educativas. Cuando un alumno desarrolla una actitud adecuada para aprender, activa las conductas necesarias para alcanzar un objetivo de aprendizaje, descubriendo

progresivamente algo que le interesa. Así el alumno motivado pondrá en marcha estrategias eficaces para conseguir el mejor resultado posible, manteniendo su implicación en ello.

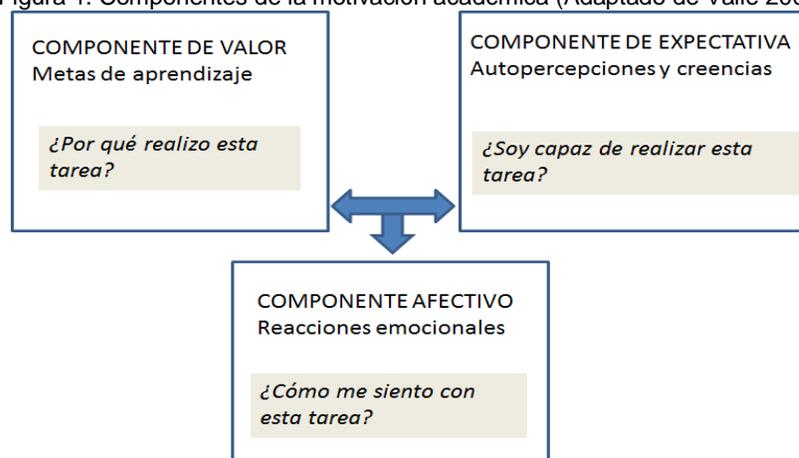
En la intervención educativa se toman en consideración tanto los elementos motivacionales como cognitivos, partiendo del supuesto básico de que la disposición del alumno influye en su funcionamiento cognitivo y éste, a su vez, influye en su motivación a aprender. Según Ausubel (1918-2008), uno de los grandes teóricos del aprendizaje por descubrimiento, son tres las características básicas del aprendizaje significativo: 1- una disposición y actitud favorable del alumno para aprender (motivación), 2- una organización lógica y coherente del contenido, 3- la presencia de conocimientos previos relevantes con los que poder relacionar el nuevo contenido (cognición).

Componentes de la motivación académica

Según Pintrich y De Groot (1990), la motivación académica comprende los siguientes elementos:

- a. Componentes de valor: metas de aprendizaje
- b. Componentes de expectativa: autopercepciones y creencias
- c. Componente afectivo

Figura 1. Componentes de la motivación académica (Adaptado de Valle 2007)



Motivación y liderazgo

La motivación para Dessler (1979), “es un asunto fundamental para el desarrollo, ya que se traduce en desarrollo tanto individual como colectivo, dando como resultado un cumplimiento de los objetivos trazados, lo cual a su vez se convertirá en motivación para los integrantes de los grupos de trabajo”.(p.32). Lo que refiere a que puede transformarse en liderazgo, el cual, bien entendido no debe confundirse con la dominación y el ejercicio del poder; los verdaderos líderes respetan la integridad de los demás, un verdadero líder debe saber despertar el entusiasmo de sus colaboradores. Las personas que conforman un grupo de trabajo deben identificarse con ideal común para poder sentirse a gusto y lograr los objetivos proyectados, además debe haber una perfecta interacción entre los factores equipo-tarea-individuo para poder atender las necesidades correspondientes a cada problema.

Teorías que Sustentan la Investigación

Teoría Humanista Rogers (1979)

Este enfoque se centra en el desarrollo de la persona desde el punto de vista positivo de su potencial y de su naturaleza básica para la autodirección y el crecimiento. Entre sus exponentes se encuentran, Allport (1955), con una visión holística del ser humano como organismo biopsicosocial integrado y la idea de una autonomía funcional, según ésta, una conducta originalmente instrumental puede volverse autónoma y diferenciada de la motivación que la provocó; mientras más madura es la persona, más autónomos son sus motivos.

Rogers (1979), con su señalamiento hacia el sentido y la importancia del autoconcepto y de la autoestima. El autoconcepto es un elemento cognoscitivo, se refiere a la descripción que se tiene de sí mismo, de su propio ser en el mundo, qué tipo de persona es y cuán efectivo es. La autoestima es un elemento emocional, es la forma como el individuo se siente

a sí mismo; el estado ideal es una autoestima incondicional, un quererse genuino sin condiciones.

Maslow (1954), quien sostenía que el hombre tiene una jerarquía de necesidades que pueden satisfacerse sólo si se han logrado los niveles inferiores, siendo el más elevado el de autorrealización.

El aporte brindado por esta teoría a la presente investigación, se fundamenta en la creencia que las personas tienen una tendencia a autorrealizarse, enfatizando la autorrealización como la organizadora de todas las diversas fuerzas con las cuales la persona se crea y se percibe a sí misma, a su experiencia, en sus procesos de crecimiento integral al mundo que le circunda, acción que esperada con la implementación de estrategias gerencias para la motivación en la carrera de TSU en Construcción Civil de la Unellez Apure.

Teoría de las Expectativas. Vroom (1964)

El desarrollo de la teoría de las expectativas se le atribuye al psicólogo Victor H. Vroom (1964). Afirma que una persona tiende a actuar de cierta manera con base en la expectativa de que después del hecho, se presentará un resultado atractivo para el individuo.

Esta teoría incluye tres elementos o variables:

1. Expectativa: Es el vínculo entre el esfuerzo y el desempeño y se refiere a la probabilidad percibida por el individuo de que su esfuerzo le permitirá alcanzar un nivel de desempeño deseado
2. Fuerza: Es el vínculo entre el desempeño y la recompensa, el grado en que el individuo cree que desempeñarse a un nivel en particular, es el medio para lograr el resultado deseado.
3. Valencia: Es lo atractivo que puede resultar la recompensa, la importancia que el individuo dé al resultado o recompensa potencial que se puede lograr en el trabajo.

En otras palabras, esta teoría nos dice que la tendencia para actuar en cierta forma, depende de qué tanto la persona esté convencida de que sus acciones lo conducirán a lograr cierto resultado y también de qué tan atractivo resulte este resultado para ella. La lógica de la teoría supone que toda persona se esforzará en su desempeño para lograr obtener aquello que desea, siempre y cuando piense que es posible lograrlo.

Figura 2. Ciclo de expectativas (Adaptado de Ramírez 2015)



En cuanto a contribución de la teoría de expectativas de Vroom a la presente investigación, la misma sustenta el supuesto del esfuerzo brindado por los Profesores y Profesoras en cuanto a la implementación de las estrategias motivacionales para motivar a los alumnos de la carrera TSU en Construcción Civil de la Unellez Apure, logrando con esto disminuir indicadores tales como: abandono, desinterés, entre otros.

Teoría Situacional del Liderazgo

El liderazgo es asociado a las habilidades que posee una persona para influenciar a otras, independientemente del rol que ejerza, cargo que ostente o del lugar donde se desenvuelve, no obstante, se asevera que un líder no puede transferir sus habilidades a todos los contextos donde actúa con la misma efectividad, lo cual equivale a decir que debe conocer y dominar la situación donde está inmerso y principalmente ser reconocido como tal por sus seguidores. En función a este comentario, Castro (2007), expone que “un líder debe resolver problemas complejos y tener las competencias necesarias

para solucionar situaciones debidamente estructuradas con alto nivel de efectividad”.

Con base a lo anterior, hay que señalar que existen una serie de estilos de liderazgos, en el primero el gerente resuelve el problema o toma la decisión usando la información que tienen a su disposición; otro obtiene de sus subordinados la información que necesita y después con respecto a la solución del problema; el tercero comparte el problema con los subordinados, obteniendo sus ideas y sugerencias sin reunirlos en forma de grupo; por ultimo existe un gerente que comparte el problema con los subordinados y a través de un consenso en forma colectiva resuelve el problema que presenta la institución, considerando que el liderazgo se ha convertido en uno de los factores mas consecuentes a la hora de dirigir y llevar las riendas de cualquier grupo sea institucional entre otros.

Para ello, es entendible que dentro de las instancias educativas se debe corresponder ente tipo de liderazgo lo cual el mismo debe estar comprometido y a la par de los procesos administrativos de índole gerencial, además, el liderazgo, es un elemento presente de toda organización, y en una institución educacional es uno de los ejes fundamentales, ya que el líder es el que abre el camino y orienta el esfuerzo de todos para el alcance de las metas propuestas.

Según Bemis (2005), “el líder es el que compromete la gente a la acción, quien transforma seguidores en líderes y los puede convertir en agentes de cambio” (p. 65). Esta opinión es el deber ser en toda institución educativa, lo cual indica que este comportamiento es el que debe prevalecer en la carrera de TSU en Construcción Civil dictada en la sede de la Unellez Apure, ubicada en la Parroquia el Recreo, Municipio San Fernando de Apure, instancia seleccionada para realizar esta investigación.

Bases Legales

Esta investigación se fundamenta desde el punto de vista jurídico en los siguientes instrumentos legales: la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica de Educación (2009) y el Plan de la Patria (2013-2019)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 103

Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. Las contribuciones de los particulares a proyectos y programas educativos públicos a nivel medio y universitario serán reconocidas como desgravámenes al impuesto sobre la renta según la ley respectiva.

Artículo 104.

La educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El Estado estimulará su actualización permanente y les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente, bien sea pública o privada, atendiendo a esta Constitución y a la ley, en un régimen de trabajo y nivel de vida acorde con su elevada misión. El ingreso, promoción y permanencia en el sistema educativo, serán establecidos por ley y responderá a criterios de evaluación de méritos, sin injerencia partidista o de otra naturaleza no académica.

Los precitados artículos, establecidos en nuestra Carta Magna, nos enfatizan al precepto constitucional del derecho a la educación y a la

calidad de la misma, señalando *ejusdem* que la misma estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica

Por otra parte, la **Ley Orgánica de Educación (2009)** señala lo siguiente:

Artículo 5. El Estado docente es la expresión rectora del Estado en Educación, en cumplimiento de su función indeclinable y de máximo interés como derecho humano universal y deber social fundamental, inalienable, irrenunciable, y como servicio público que se materializa en las políticas educativas. El Estado docente se rige por los principios de integralidad, cooperación, solidaridad, concurrencia y corresponsabilidad. (p.2)

De lo cual se evidencia, que los docentes son los principales dirigentes y responsables del proceso educativo como una de sus funciones ineludible, por lo que debe estar administrado por los principios de cooperación y solidaridad entre otros.

En este sentido, la Ley Orgánica de Educación (2009), señala la importancia no solo del conocimiento sino también de la parte social de los estudiantes, donde se deberá fortalecer el aprender a ser, conocer, hacer y convivir; todo esto formará base de su formación como persona. Por lo tanto, es necesario el conocer por parte de los Docentes y Estudiantes la importancia de establecer unas sólidas relaciones humanas con sus semejantes.

Con respecto al **Plan de la Patria:**

De acuerdo a lo contemplado en el Artículo III., que es convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América

La próxima década, Venezuela debe consolidarse como país potencia en el plano regional y universal. Los venezolanos y venezolanas debemos sentir, de manera efectiva, que es un hecho real y tangible la DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y PROTAGONICA; y que, de forma sustantiva, se

mantendrá el poder como forma de lograr la soberanía de la Patria de manera irreversible.

Los avances alcanzados por el proceso bolivariano deben servir de base para continuar la consolidación del Poderío Político, visto como la consagración de la restitución del poder al pueblo y del ejercicio pleno de la democracia participativa, protagónica y socialista como sustento político de la Unidad Nacional.

Para avanzar y consolidar la democracia participativa y protagónica, se requiere afianzar el valor de la vida humana y su defensa, desde un plano fundamentalmente ético donde prime la solidaridad y el valor del ser por encima del valor capitalista del tener para ser, de consumir para existir. Blindar la ética en el ejercicio del poder es de suma importancia para constituir el Poderío Moral de la Nación.

Sistema de Variables

La investigación exhibe el sistema de variables partiendo de los objetivos específicos, a con la intención de poder ahondar las dimensiones precisas que permitan medir cada indicador, que dan origen a la formulación de ítems que conforman la encuesta, lo cual sirve para compilar indagación de fuentes primarias, puesto que acumula opinión de la población en estudio, alcanzando demostrar los hechos y contextos que favorecen y limitan el progreso exitoso del tema en estudio. Tomando en consideración a Hernández y otros (2006), donde establecen como elementos esenciales que debe llevar un sistema de operacionalización de variables; “variable, dimensión, indicador e ítems” (p.297)

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 1 Objetivo General: Proponer estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el desarrollo de la motivación académica de los alumnos de pregrado de la carrera de construcción civil de la Unellez-Apure

Objetivos Específicos	Variables	Definición	Indicadores	Ítem	Inst
<p>Describir los elementos de la gerencia participativa que inciden en el desarrollo de la motivación académica de los alumnos de la carrera construcción civil de la Unellez-Apure.</p> <p>Identificar los compromisos que asumen los docentes para el desarrollo de la motivación académica en los alumnos de la carrera construcción civil de la Unellez-Apure.</p> <p>Formular estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el desarrollo de la motivación académica en los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure.</p>	<p>Gerencia participativa</p> <p>Motivación Académica</p> <p>Fortalecimiento de la motivación académica</p>	<p>Sallenave (1994:4). La Gerencia participativa “es el arte de relacionar todas las facetas del manejo de una organización en busca de una mayor competitividad”.</p> <p>La motivación se refiere a las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo, que conducen a una conducta orientada hacia determinados objetivos. Se puede entender como la implicación del estudiante hacia la escuela y hacia las tareas educativas. Guzmán (2007)</p> <p>Asunto fundamental para el desarrollo, ya que se traduce en desarrollo tanto individual como colectivo, dando como resultado un cumplimiento de los objetivos trazados, lo cual a su vez se convertirá en motivación. Guzmán (2007)</p>	<p>Evaluación Motivación Pedagogía Vocación</p>		<p>C U E S T I O N A R I O</p>

Fuente: Silva (2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

Sobre la metodología del trabajo de investigación, Arias (1999), afirma que “Incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación. Es el “como” se realizara el estudio para responder al problema planteado” (p.45). De ello, se puede inferir que son todos los elementos que se ponen de manifiesto para realizar el estudio y responden al planteamiento del problema. En este sentido, se toman en consideración los siguientes aspectos: tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento metodológico y análisis de los resultados.

Paradigma de la Investigación

La presente investigación, de acuerdo a la naturaleza del objeto de estudio se desarrollará bajo la luz del paradigma cuantitativo.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación definida en este estudio es la de campo no experimental, de la que Ramírez (2007) expresa que este tipo de investigación, consiste en la recolección de datos directamente de la realidad.

...Donde ocurren los hechos, sin manipular ni controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula las variables debido a que esto hace perder el ambiente de la naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho. (p.82).

En consecuencia, este trabajo está apoyado en una investigación de campo, tipo descriptivo y documental. Que según el manual de la UPEL (2005) destaca que:

La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efecto Producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo. (p.18)

Es por ello que esta investigación se corresponde a requerir la información directamente con el fenómeno en estudio.

Modalidad de la investigación

Proyecto Factible: Según Palella y Martins (Ob. Cit.) “consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica” (p. 107). En el presente estudio se propone formular estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el fortalecimiento de la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en Construcción Civil de la Unellez-Apure.

Nivel de la Investigación

El nivel de investigación es descriptivo pues según (Hernández y otros, 2004). “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Danke,

Al respecto, la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR, 2010) plantea que “la investigación en el nivel descriptivo, recoge sistemáticamente, la información sobre los hechos las situaciones y las características de una población o área de interés. Se basa en la descomposición de las situaciones en la medición de actitudes y opiniones propias de individuos, organizaciones, eventos y procedimientos” (p.21).

Diseño de la Investigación

Atendiendo al contexto y fuentes de donde se recolectaran los datos de interés, el estudio se efectuara bajo un diseño de campo, el cual según, Ballestrini (2009), considera que los diseños de campo “permiten establecer una interacción entre los objetivos y la realidad, en su situación natural; profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados con la aplicación de los instrumentos” (p. 119). En tal sentido, se efectuara con el personal de la institución en estudio, siendo pertinente por cuanto se requiere tomar los datos en forma directa.

Por consiguiente, el diseño que en este estudio será el de campo, el cual es definido por el mismo autor como aquél que “se va a realizar en el contexto natural donde ocurre la situación” (p. 43).

Población y Muestra

Población

La población según Tamayo y Tamayo (2001): “Se considera como población la totalidad del fenómeno a estudiar y parte representativa de ésta se considera como la muestra”, (p.211). También explica, Spagni (2005) “Por finita entendemos la población que posee un tamaño formulado o limitado, es decir, hay un número entero (N) que nos indica cuántos elementos existen en la población” (p.195),

Para la elección de la población a investigar. En tal sentido para la presente investigación la población estará conformada por 21 docentes de la carrera TSU Construcción Civil de la Unellez-Apure.

Para delimitar la población objeto del estudio, se consideró la especificación de los individuos en estudio con un total de 210 estudiantes de la carrera TSU en Construcción Civil de la Unellez-Apure.

Muestra

Con respecto a la muestra, Ramírez (2006), considera que la muestra constituye “un grupo relativamente pequeño de una población que representa características semejantes a la misma” (p.91) sin embargo, debido a las características cuantitativas del universo de la muestra se escogerán los siguientes datos. Tomando el 100% de los docentes y el 30% de los estudiantes que equivale a 63 estudiantes.

Cuadro 2
Distribución muestral

SEGMENTO DE LA MUESTRA	<i>procedimiento</i>	<i>Valor Absoluto</i> N° Muestral
Docentes	Tomado 100%	21
Estudiantes	Cálculo	63
Total		84

Fuente: Silva (2017)

Técnicas de Recolección de Información

En relación al instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario, el cual está diseñado por 15 preguntas de escala de medición de actitudes tipo Likert. Según Hurtado (2000:469) un cuestionario “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información”.

Validez del Instrumento

La validez Según Rusque M (2003) “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas. La fiabilidad designa la capacidad de obtener los mismos resultados de diferentes situaciones. La fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las

circunstancias accidentales de la investigación. (p.134), La validez se logrará a través del juicio de expertos.

Técnicas de Análisis de los Resultados

Para el análisis de los datos obtenidos producto de la aplicación del cuestionario a los diferentes informantes se procederá a analizar la información conseguida agrupando las respuestas en porcentajes. Los datos se procesaran mediante la estadística descriptiva expresando en porcentaje según la respuesta. Para simbolizar los resultados se construyen tablas de distribución de frecuencias. La graficación permitirá observar y detallar a grandes rasgos los resultados a través de los porcentajes reflejados en los cuadros respectivos. Azuaje (2004) refiere al respecto que: se hace mediante enunciados referido a informaciones numéricas (p.188). Por otra parte, se llevará a cabo el análisis descriptivo. Expone este mismo autor, que consiste en la “búsqueda de significados y sentido a la información con relación al contexto dentro del cual se desarrolla el estudio” (p.119)

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo es contentivo de los resultados del estudio, o sea, de la compilación de datos recogidos a través de los dos instrumentos aplicados, así como también, del análisis de los mismos. Al respecto, Trillo (1994), Señala:

El investigador puede ayudar a sus lectores a localizar los detalles importantes, advertir las relaciones, adquirir una visión precisa de los descubrimientos y comprender la importancia de los datos con mayor rapidez y facilidad que la podría proporcionar páginas enteras de explicaciones verbales. (p.70)

Presentación de los Resultados

En los capítulos anteriores se ha explicado ampliamente los objetivos del presente estudio, así como también el sustento teórico en el que se apoya la investigación realizada y los instrumentos que se aplicaron para recopilar la información. En este apartado, corresponde presentar los resultados obtenidos, registrados y procesados estadísticamente.

Resultados del Instrumento Aplicado A Los Estudiantes De La Carrera Construcción Civil De La Unellez-Apure. (Instrumento A)

Por tanto siguiendo las pautas del instrumento a continuación se dará a conocer el ciclo de preguntas que se le formularon a los estudiantes pertenecientes a la carrera T.S.U de construcción civil a través de la variable gerencia participativa.

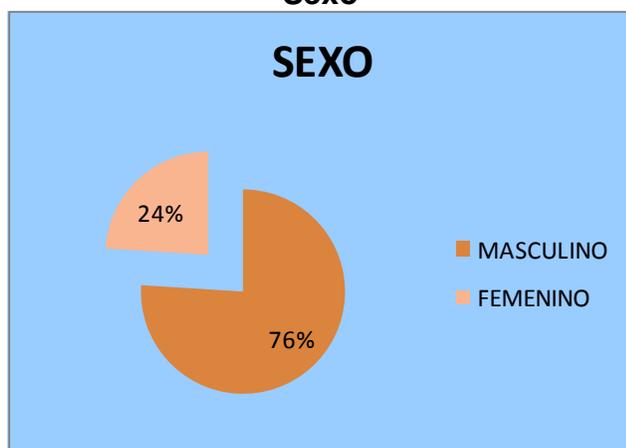
Primera Pregunta (1 A): Sexo. R=

Tabla nº 3
Frecuencia del sexo

	Fa (i)	F (i) %
Masculino	48	76
Femenino	15	24
Total	63	100

Fuente: Silva 2017

Gráfico nº 1
Sexo



Fuente: Silva 2017

Gráfico 1. Los resultados del primer ítem. Cuestionario A. Elaborado por Silva 2017.

En esta primera pregunta tenemos un 76% que se corresponde al sexo masculino y un 24% al sexo opuesto femenino.

Segunda Pregunta (2 A): ¿En cuál opción preferiste elegir la carrera TSU en construcción civil? R=

Tabla nº 4
Elección de la carrera

	Fa (i)	F (i) %
Primera	18	28
Segunda	22	35
Tercera	23	37
Total	63	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 2
Opción de estudiar la carrera



Fuente: Silva 2017

Gráfico 2. Los resultados del segundo ítem. Cuestionario A. Elaborado por Silva 2017.

Dentro de las posibilidades de los estudiantes en su primera opción sus respuestas se totalizaron en que un 28% eligió la carrera como primera opción pero un 35% en segundo lugar y el 37% con mayor porcentaje eligió la tercera opción esto esclarece que en su mayoría no podrían tener esta carrera como su primera opción de estudio.

Tercera Pregunta (3 A): ¿Preferiste estudiar esta carrera porque es corta?

R=

Tabla nº 5
Carrera corta

	Fa (i)	F (i) %
Si	52	83
No	0	0
Desconozco	11	17
Total	63	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 3
Carrera corta



Fuente: Silva 2017

Gráfico 3. Los resultados del tercer ítem. Cuestionario A. Elaborado por Silva 2017.

El 83% de los estudiantes como muestra de la investigación tienen en cuenta que la carrera que están estudiando es corta pero un 17% desconoce en su totalidad si es corta o larga la carrera.

Cuarta Pregunta (4 A): ¿Algunas de las materias que actualmente estás viendo son interesantes y coherentes para aprender de la carrera que elegiste? R=

Tabla nº 6
Materias de la carrera

	Fa (i)	F (i) %
Si	29	46
No	18	29
Desconozco	16	25
Total	63	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 4
Materias de la carrera



Fuente: Silva 2017

Gráfico 4. Los resultados del cuarto ítem. Cuestionario A. Elaborado por Silva 2017.

El 46% de los estudiantes dan como respuesta que algunas de las materias que actualmente están viendo tienen coherencia a la carrera pero aunque es pequeño el porcentaje de 29% estos estudiantes difieren en describir a través de sus respuestas que hay algunas de las materias que no están en coherencia con la carrera y un 25% desconoce si hay o no coherencia en las mismas.

Quinta Pregunta (5 A): ¿Los profesores que actualmente te dan clase te inspiran de participar y estar activo en las actividades académicas? R=

Tabla nº 7
Actividades académicas

	Fa (i)	F (i) %
Si	22	35
No	41	65
Desconozco	0	0
Total	63	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 5
Actividades académicas



Gráfico 5. Los resultados del quinto ítem. Cuestionario A. Elaborado por Silva 2017.

Actualmente los estudiantes manifestaron que algunos profesores cumplen con inducir a sus alumnos a estar activos y participativos en las actividades académicas considerando un 35% de los estudiantes pero un 65% se reprime porque en su mayoría de los profesores que le distan los Subproyecto no aplican el mantener y activar a los estudiantes en las actividades académicas.

Resultados del Instrumento Aplicado A Los Profesores De La Carrera Construcción Civil De La Unellez-Apure. (Instrumento B)

Este instrumento está dirigido a gremio de profesores que actualmente dictan los Subproyecto a los estudiantes de la carrera T.S.U construcción civil de la Unellez-Apure para así lograr conocer de la mano de los mismos las situaciones del bajo rendimiento en los mismos.

Primera Pregunta (1 B): ¿Planifica usted las actividades y contenidos de cada modulo con anterioridad a las evaluaciones? R=

Tabla nº 8
Actividades y contenidos de evaluación

	Fa (i)	F (i) %
Siempre	5	24
Casi siempre	4	18
Algunas veces	6	29
Casi nunca	6	29
Nunca	0	0
Total	21	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 6
Actividades y contenidos de evaluación



Fuente: Silva 2017

Gráfico 6. Los resultados del primer ítem. Cuestionario B. Elaborado por Silva 2017.

Los profesores no en su totalidad aplican los criterios de planificar sus actividades con anterioridad es por ello que del 100% el 24% siempre aplica el planificar pero en su mayoría los de respuesta algunas veces y casi nunca tienen un mayor porcentaje de 29% considerando que los mismo no aplican cada una de las planificaciones de los modulo.

Segunda Pregunta (2 B): ¿Aplica de manera consecutiva métodos y medios que propicien la motivación académica? R=

Tabla nº 9
Métodos y medios de motivación académica

	Fa (i)	F (i) %
Siempre	3	14
Casi siempre	5	24
Algunas veces	7	33
Casi nunca	5	24
Nunca	1	5
Total	21	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 7
Métodos y medios para la motivación académica



Fuente: Silva 2017

Gráfico 7. Los resultados del segundo ítem. Cuestionario B. Elaborado por Silva 2017.

Los profesores en su mayoría no aplican métodos y medios para propiciar la motivación académica de acuerdo a los resultados reflejados en la grafica de torta nos encontramos que el 14% del 100% siempre aplica cada uno de esos medios y métodos para inducir y motivar a sus estudiantes obteniendo un 33% en que algunas veces aplican cada uno de estos parámetros para enseñar y un 24% casi nunca muy esporádicamente aplican estos medios para enfocar y mejorar mayor rendimiento académico.

Tercera Pregunta (3 B): ¿En su Subproyecto propicia usted la motivación académica?

R=

Tabla nº 10
Motivación académica

	Fa (i)	F (i) %
Siempre	2	10
Casi siempre	4	18
Algunas veces	6	29
Casi nunca	8	38
Nunca	1	5
Total	21	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 8
Motivación académica



Fuente: Silva 2017

Gráfico 8. Los resultados del tercer ítem. Cuestionario B. Elaborado por Silva 2017.

El 38% de los profesores casi nunca aplican la motivación académica en sus Subproyecto manteniendo así un alto porcentaje en las respuestas abordadas por la pregunta lo cual esto permite descubrir y conocer que los profesores en su mayoría deben tener en cuenta la motivación académica por parte de la enseñanza de sus estudiantes.

Cuarta Pregunta (4 B): ¿Considera usted importante desarrollar estrategias fundamentadas en la gerencia participativa para el desarrollo de la motivación académica? R=

Tabla nº 11
Motivación académica

	Fa (i)	F (i) %
Si	19	90
No	2	10
Total	21	100

Fuente: Silva 2017

Grafico nº 9
Estrategias de motivación académica



Fuente: Silva 2017

Gráfico 9. Los resultados del cuarto ítem. Cuestionario B. Elaborado por Silva 2017.

El 90% de los profesores considera en que se desarrollen una serie de estrategias para así ser consideradas a la hora de aplicar las evaluaciones y Subproyecto pertenecientes a la carrera TSU en construcción civil.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONSLUSIONES

De acuerdo al diseño, propósito y objetivo de este trabajo especial de grado, se obtuvieron las conclusiones siguientes:

La realización de la presente investigación, orientada hacia el impacto de la motivación académica en los estudiantes de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez-Apure; se evidencia que en la institución hay estudiantes desmotivados y de poca participación en el actividades académicas. Así mismo, los profesores de alguna manera no asumen el liderazgo educativo e incluso académico dentro del orden de incluir la gerencia participativa para el desarrollo del rendimiento estudiantil.

Es opinión del autor, los profesores y jefes del programa al cual pertenece la carrera puede, en efecto, convertirse en un formidable medio de inclusión y motivación en la gestión académica. En temas como métodos y medios para propiciar la motivación académica así como también tomar en cuenta técnicas de aprendizaje y de evaluación para fortalecer y mejorar el rendimiento estudiantil. En tal sentido, los profesores que dictan las materias de la carrera en estudio tienen indefectiblemente que someterse a las obligaciones prescritas tanto por el programa como de la coordinación de desarrollo estudiantil.

Además, estos resultados permiten inferir, que es factible articular las funciones de los profesores para mejorar el la motivación académica.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de este estudio se pueden tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- A la Universidad Nacional Experimental Ezequiel Zamora para que dicten cursos de capacitación y formación en cuanto a acciones de planificación de evaluaciones para cada uno de los Subproyecto.
- Propiciar encuentros de motivación al logro entre los estudiantes y profesores.
- Sensibilizar a los jefes del programa de ciencias y agros del mar para el resguardo del desempeño académico de los estudiantes adscritos al programa perteneciente.
- Motivar a los estudiantes de mejorar y su desempeño académico en su carrera.

CAPITULO VI

PROPUESTA

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARTICIPATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACION ACADEMICA EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA CONSTRUCCIÓN CIVIL DE LA UNELLEZ- APURE.

Objetivos de la Propuesta:

Objetivo General:

Formular estrategias gerenciales participativas para el desarrollo de la motivación académica en los alumnos de la carrera TSU en construcción civil de la unellez apure.

Objetivos Específicos:

- ✓ Fortalecer el proceso académico y participativo entre los alumnos y profesores de la carrera TSU en construcción civil de la Unellez- Apure.
- ✓ Optimizar la capacidad de motivación académica para la obtención y mejoramiento de la calidad del rendimiento estudiantil.
- ✓ Catalogar la mano de obra de los docentes en la activación de la gerencia participativa como ente directo para el desarrollo de la motivación académica de sus alumnos.

Actividades:

Actividades de Capacitación:

Las actividades de capacitación propiamente dichas se realizarán, básicamente, mediante la organización y realización de cursos talleres y eventos orientados a recrear los conocimientos, habilidades y destrezas específicas. Las actividades de capacitación estarán dirigidas, a los jefes de programas, docentes existentes en el área de la carrera TSU en construcción civil.

Actividades de comunicación y difusión:

Estas actividades deberán fundamentarse en los contenidos generales de los ejes longitudinales y sobre todo en la difusión de acciones concretas emprendidas en los contenidos programáticos de cada subproyecto.

El objetivo de estas actividades es el de difundir y retroalimentar. Por lo tanto, se pondrá especial énfasis en generar un alto nivel de interés por parte de los estudiantes hacia la participación en las actividades de formación y capacitación u otras que eventualmente se establezcan.

La comunicación y difusión requieren de material impreso y audiovisual que debe ser producido centralmente para garantizar su calidad y apego a los objetivos de las estrategias.

Recursos para la construcción de las estrategias:

- Infraestructura física: Local y mobiliario apropiados
- Infraestructura técnica: Equipos de apoyo para las actividades de capacitación: retroproyector, pizarras, papelógrafos, videocasetera.
- Equipo de apoyo para las actividades de comunicación y difusión
- Equipo humano: Capacitadores y facilitadores formados y capaces de emprender el proceso de acuerdo a los enunciados pedagógicos, metodológicos, estratégicos y políticos de las estrategias.

Estrategias:

Incluir un plan de mejoramiento de las necesidades con capacitación continua para los docentes donde se fortalezcan las principales debilidades identificadas en ellos para ejercer su labor.

Adiestrar docentes receptivos a las necesidades del estudiante en riesgo.

Programar encuentros bidireccionales donde se dé a conocer el punto de vista del cuerpo docente frente a la efectividad de la dirección del plantel y del director hacia los mismos.

Implementar con mayor frecuencia los talleres de formación a los docentes que manifiestan conductas inapropiadas frente a la educación de sus hijos.

Conformar grupos de estudio donde se delegue responsabilidad de tutorías a los estudiantes en los que se evidencie receptividad a los temas vistos de cada Subproyecto.

Realizar un concurso de mérito académico donde se involucre a estudiantes y a docentes y se resalte a los de mayor desempeño.

Propiciar un clima laboral agradable para el cuerpo docente y directivo, orientando el personal hacia las metas propuestas por periodos académicos.

Gestionar cursos de desarrollo y emprendimiento para los estudiantes.

Desarrollar talleres de motivación para los estudiantes.

Contar con un centro de apoyo psicológico donde se preste atención a las familias con problemas visibles.

Crear periódicamente espacios para las expresiones artísticas donde se estimule el desarrollo la creatividad en los estudiantes.

Brindar atención especial a los jóvenes que se consideren en riesgo.

Establecer altas expectativas en las áreas de asistencia, aprovechamiento académico y disciplina.

Apoyarse con estudiantes egresados para que motiven a los estudiantes hablando de sus experiencias.

Generar en los estudiantes vínculos constructivos entre su proceso de formación y su proyecto de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Caracas: Ed. Episteme.
- Arias, F. (2009). **El Proyecto de Investigación**. Guía para su Elaboración. Segunda edición. Caracas. Episteme.
- Azuaje (2004) **Análisis de datos en la investigación** Disponible en: tesisdeinvestig.blogspot.com/.../tecnicas-de-analisis-de-datos-
- Allport (1979), **Metas y Motivación Educativas** Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria
- Ausbel (2000) *Teoría Constructivismo* Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria
- Bennis, W. y Burt N. (1998). **Líderes: Cuatro Claves del Liderazgo**. México.
- Ballestrini (2009) **Metodología de la Investigación**. Editorial Panapo.
- Bertalanffy (1972), **Teoría de Sistemas**. Documento, Disponible en Línea: <http://publicaciones.edu/index.matique/article/>
- Castro (2007), **Teoría Situacional del Liderazgo** Disponible en Línea: <http://publicaciones.edu/index.matique/article/>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Publicada en **Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453** de la República Bolivariana Venezuela. Caracas, 20 de Diciembre de 1999.
- Gary Dessler (1979) **Motivación Académica**. Documento, Disponible en Línea: <http://publicaciones.edu/index>.
- Gómez (2010) **“factores socioeconómicos y pedagógicos que inciden en el rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Ciencias Sociales, UNAN-CUR Matagalpa Managua**

- Hurtado J (2009), **Metodología de la Investigación**. Ediciones Quirón.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Caracas Publicada en la Gaceta Oficial N° 5.929
- Montes (2011) “**Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la universidad EAFI**”. Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado, 1, 543-554.<http://www.unex.es/didactica/>
- Montero (2012) “**Nivel de satisfacción de los estudiantes de la maestría en educación de la universidad de Carabobo**”, seminarios de investigación y trabajo de grado
- Morales (2005), **La confiabilidad en las Investigación**. Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado, 1, 543-554.<http://www.unex.es/didactica/>
- Navea. M. (2015), **Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud**. Universidad Nacional de Estudios a Distancia. Madrid, España.
- Palella y Martins. (2006). **Metodología de la Investigación Cuantitativa** (2ª Ed.).Venezuela: FEDUPEL Rodney, Y (2005).
- Pila.J. (2012). **La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del I-II nivel de inglés del Convenio Héroes del Cenepa-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una Guía de Estrategias Motivacionales para el docente**. Universidad de Guayaquil, Quito, Ecuador.
- Ramírez T (2007), **Cómo hacer un proyecto de investigación**. Editorial PANAPO, Caracas, Venezuela

- Rogers (1979) **Teoría Humanista** Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria
- Sabino (2006), **El Proceso de Investigación**. Editorial Panapo de Venezuela, Caracas.
- Sada (2009) **Estrategias de participación comunitaria** Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado
- Stewart (1992) **Gerencia Educativa Participativa** Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado
- Tamaño y Tamayo (2009), **Proceso de la Investigación Científica**. Editorial Noriega Editores. Cuarta Edición. México.
- Ramírez, E. (2015). **Teoría de las Expectativas de Vroom**. Recuperado de: <https://goo.gl/Ja7nxY>. Consultado el 20 de marzo de 2017
- Robbins (1999) **Comportamiento Organizacional**. México: Prentice Hall. 8º Edición.
- Rusque M (2003) **Valides y Confiabilidad** Documento en línea. Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado
- Sallenave (1994) **La Gerencia Integral**. Bogota: Norma, S.A.
- Valle. (2007) **El estudiante eficaz**. Madrid: CCS