

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA.

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Coordinación de Área de Postgrado
Postgrado Orientación Educativa

VICERRECTORADO
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS

COORDINACIÓN
ÁREA DE POSTGRADO

**ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA TOMA DE
DECISIONES ACERTADA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA
PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA NACIONAL MIJAGUAS MUNICIPIO
PEDRAZA ESTADO BARINAS.**

**Autora: Danny Navas
Tutor: Keduin Albarrán**

BARINAS, MARZO DE 2016

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Coordinación de Área de Postgrado
Postgrado Orientación Educativa**

**ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA TOMA DE
DECISIONES ACERTADA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA
PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA NACIONAL MIJAGUAS MUNICIPIO
PEDRAZA ESTADO BARINAS.**

**Requisito parcial para optar al grado de la
*Especialización en ciencias de la educación superior. Mención en Orientación
Educativa***

AUTOR: Danny Navas

C.I: 16.334.155

TUTOR: Keduin Albarrán

BARINAS, MARZO DE 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo *KEDUIN EDUARDO ALBARRÁN RODRÍGUEZ*, cédula de identidad N° 15.534.765, hago constar que he leído el Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES ACERTADA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONAL MIJAGUAS MUNICIPIO PEDRAZA ESTADO BARINAS**, presentado por la ciudadana *DANNY NAVAS* para optar al título de **ESPECIALIZACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: MENCIÓN ORIENTACIÓN EDUCATIVA** por medio de la presente certifico y considero que reúne las condiciones necesarias para ser otorgado el título en su especialización.

En la ciudad de Barinas, a los 20 días del mes de abril del año 2017.

Atentamente;
Dr Keduin Albarran
C.I: 15.534.765

DEDICATORIA

- ♥ A Dios todopoderoso que todo lo puede, por hacer que cada uno de mis propósitos sean en pro de la humanidad.
- ♥ A mis padres por su apoyo incondicional y el cariño que me brindaron desde el primer momento que abrí mis ojos.
- ♥ A mis hijos por ser la luz que alumbran mi camino, donde debo seguir.
- ♥ A mis hermanos por estar ahí cuando más los he necesitado, les quiero y los aprecio mucho.
- ♥ A todo los facilitadores (a) gracias por impartirme en el aula su sabiduría.

Los Quiero Mucho.

¡A todos muchas gracias!

AGRADECIMIENTOS

- ♥ A Dios todopoderoso que todo lo puede, por hacer que cada uno de mis propósitos sean en pro de la humanidad.
- ♥ A la Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ – Santa Bárbara, por la formación académica superior y vivencial que me dio.
- ♥ Al Profesor Keduin Albarrán por su orientación y apoyo que me permitió cumplir con el último requisito para optar al título Especialización En Ciencias De La Educación Superior: Mención Orientación Educativa.
- ♥ A la Institución U.E.N “Mijaguas” por permitirme ser objetivo de mi trabajo de grado dando los puntos finales para la culminación de la misma.
- ♥ A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron para que cumpliera con esta meta.

ÍNDICE GENERAL

	PP
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULOS	
I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación de la investigación.....	10
Alcances, Limitaciones y delimitaciones.....	12
II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes Investigativos.....	14
Bases Teóricas.....	19
Orientación.....	19
Vocación.....	20
Orientación Vocacional.....	22
Los orientadores Vocacionales.....	24
Orientación Educativa.....	25

Objetivo de la orientación.....	26
Rol del Orientador y/o Docente.....	27
Influencia del Entorno.....	28
Opción Laboral.....	30
Estrategias.....	30
Teoría que sustenta la investigación.....	31
Modelo de Orientación Vocacional de Donald Super.....	31
Modelo de activación del desarrollo vocacional y personal de D Pelletier.....	36
Bases Legales.....	38
Operacionalización de Variables.....	41
Definición de Términos.....	42

III: MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación.....	44
Tipo y diseño de la Investigación.....	44
Población.....	48
Muestra.....	48
Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	48
Validez del Instrumentos.....	50
Confiabilidad de los Instrumento.....	51
Técnicas de Análisis de los Datos.....	52
Procesamiento y análisis de los datos.....	52

IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados del Instrumento aplicado a Docentes.....	55
Resultados del Instrumento aplicado a los Estudiantes	79
Conclusiones del Diagnóstico.....	103

V: LA PROPUESTA

Presentación.....	105
Justificación de la Propuesta.	106
Fundamentación Teórica de la Propuesta.....	107
Objetivo General.....	109
Objetivos Específicos.....	109
Estrategias Pedagógicas para la dinamización de los valores morales como procesos fortalecedores en las relaciones interpersonales entre estudiantes del primer año	110

VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	120
Recomendaciones.....	122

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

124

ANEXOS

Anexo A: Validación del Instrumento Experto 1.....	127
Anexo B: Validación del Instrumento Experto 2.....	128
Anexo C: Validación del Instrumento Experto 3.....	
Anexo D1: Confiabilidad Instrumento Estudiantes.....	
Anexo D2: Confiabilidad Instrumento Docentes.....	

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Operacionalización de las Variables	41
2	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia de los Padres.	55
3	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Planteamiento de metas.	57
4	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Inclinación vocacional.	59
5	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia del entorno.	61
6	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia de los medios de comunicación.	63
7	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Importancia de la Orientación Educativa.	65
8	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicador: Rol del Docente.	67
9	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Rol del Orientador.	69
10	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Conocimiento de los requisitos y ofertas.	71
11	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Conocimiento del mundo laboral. Indicadores: Realidad del campo laboral.	73
12	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Conocimiento del mundo laboral.	75
13	Indicadores: Ventajas y desventajas laborales de la carrera.	77

14	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Opciones educativas. Indicadores: Elección de una carrera.	79
15	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia de los Padres.	81
16	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Planteamiento de metas.	83
17	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Inclinación vocacional.	85
18	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia del entorno.	87
19	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Influencia de los medios de comunicación.	89
20	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Importancia de la Orientación Educativa.	91
21	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicador: Rol del Docente.	93
22	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Rol del Orientador.	95
23	Variable: Necesidad de Orientación Vocacional. Dimensión: Orientación Educativa. Indicadores: Conocimiento de los requisitos y ofertas.	97
24	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Conocimiento del mundo laboral. Indicadores: Realidad del campo laboral.	99
25	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Conocimiento del mundo laboral. Indicadores: Ventajas y desventajas laborales de la carrera.	101
26	Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones. Dimensión: Opciones educativas. Indicadores: Elección de una carrera.	101

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICA		pp.
1	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	55
2	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 3 y 4 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	57
3	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 5 y 6 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	59
4	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 7 y 8 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	61
5	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 9 y 10 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	63
6	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 11 y 12 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	65
7	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 13 y 14 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	67
8	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 15 y 16 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	69
9	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 17 y 18 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	71
10	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 19 y 20 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	73
11	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 21 y 22 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	75

12	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 23 y 24 arrojadas por los Orientadores de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	77
13	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	79
14	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	81
15	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 5 y 6 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	83
16	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 7 y 8 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	85
17	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 9 y 10 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	87
18	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 11 y 12 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	89
19	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 13 y 14 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	91
20	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 15 y 16 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	93
21	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 17 y 18 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	95
22	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 19 y 20 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	97
23	Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 21 y 22 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.	99

- 24 Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 23 y 24 101
arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional
Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



**Universidad Nacional Experimental
De Los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**

**ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA TOMA DE
DECISIONES ACERTADA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA
PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA NACIONAL MIJAGUAS MUNICIPIO
PEDRAZA ESTADO BARINAS.**

Autora: Elizabeth Toro

Tutor: Dr. Keduin Albarrán

Barinas, Octubre de 2015

RESUMEN

La presente investigación denominada estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas Municipio Pedraza Estado Barinas, tiene como objetivo general Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas. Se orientó bajo el paradigma cuantitativo bajo un diseño no experimental, apoyada en una investigación de campo, con un nivel descriptivo, en la modalidad de proyecto factible, para lo cual se aplicó como técnica para recolectar la información la encuesta, apoyada en el cuestionario como instrumento. La población del estudio estuvo constituido por treinta y seis (36) estudiantes que conformaban el 5to año sección A y seis (06) orientadores de la institución abordada. La validez se logró través del juicio de expertos la confiabilidad se fundamentó en la aplicación del Alpha de Cronbach dando un resultado para el instrumento del estudiante de (0,71) y para el instrumento de los orientadores de (0,84). Llegando a la conclusión que Existe la imperante necesidad de despertar en los jóvenes el interés por continuar preparándose en el ámbito profesional, ya que muchos de ellos muestra apatía a hacerlo, sin embargo, el proceso investigativo ha demostrado, que gran parte de ese desinterés de los estudiantes por conocer sobre las carreras profesionales, se debe al desconocimiento y falta de motivación por parte de aquellos individuos que tienen la responsabilidad de hacerlo.

Descriptores: estrategias de orientación vocacional, toma de decisiones, carrera profesional, estudiantes.

INTRODUCCIÓN

El problema de la elección vocacional, es un tarea que al estudiante le resulta difícil, ya que debe decidirse en plena crisis de sus adolescencia, cuando vive cambios corporales, inseguridad, deseo de independenciam, cambios continuos de interés, que van a complicar la decisión, pues él o la estudiante están inexpertos no solo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad.

A pesar de todo, el o la estudiante debe decidir, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual para su autorrealización como individuo, a través de la adaptación con el entorno y su compromiso social. Por lo que es importante, que la elección vocacional y/o profesional sea un proceso dinámico y continuo que se inicie en la infancia, se delimite en la adolescencia y se configure a lo largo de toda su madurez.

En la elección de una carrera se debe atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad en la mayoría de los casos presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima y sumirlo en un sentimiento de fracaso, con la sensación de estar perdiendo el tiempo. Los jóvenes dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer. Otros padres subestiman a sus hijos, impidiéndole hacer estudios para los que están capacitado y motivado. Entre ambas actitudes, el profesional u orientador debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, atendiendo no solo a lo que manifiesta querer y hacer, sino a móviles más profundos como su vocación.

De ahí que las instituciones educativas a través de sus programas de orientación juegan un papel preponderante en esta toma de decisión que asuma él o la estudiante, pues, de la claridad con la que afronte esta etapa de su vida, dependerá el éxito de su vida profesional y por ende, la consolidación como ser humano.

En consecuencia, surge el presente estudio el cual busca Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

El estudio en referencia se orientó bajo el paradigma cuantitativo con un diseño no experimental, apoyada en una investigación de campo, con un nivel descriptivo, en la modalidad de proyecto factible y se estructura en los siguientes capítulos.

El capítulo I, El Problema, referido al planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, la justificación, alcances y limitaciones.

El capítulo II, denominado Marco Teórico; está relacionado con los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, sistema de variables, y definición de términos.

El capítulo III, Marco Metodológico, plantea el tipo y diseño de la investigación; así como las fases de la investigación: Fase I, referida al diagnóstico que sustenta la propuesta, población y muestra, los instrumentos de recolección de datos. De igual forma se presenta el capítulo IV, con el análisis e interpretación de resultados y las conclusiones del diagnóstico. El capítulo V con la presentación de la propuesta y el capítulo VI con las conclusiones y recomendaciones y las conclusiones del diagnóstico. Finalmente las referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Los seres humanos como elementos fundamentales de las sociedades del mundo, se ven en la necesidad de interrelacionarse con sus congéneres, formándose entre ellos una gama de elementos que permiten el correcto desenvolvimiento en el ámbito donde interactúan. Es por ello, que la orientación se establece como un proceso sistemático de ayuda al individuo en diferentes etapas de su vida, siendo uno de los más importantes el período formativo, pues es en esta etapa donde los y las estudiantes deben desarrollar conductas vocacionales que les preparen para abordar carreras universitarias que verdaderamente cumplan con la vocación que tenga el o la estudiante. Por tal razón, Ayala (2006), plantea que la orientación vocacional “es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional estimulando la capacidad de disposición y buscando la satisfacción de sus necesidades” (p.128).

De acuerdo a lo planteado, la orientación vocacional se vislumbra como un mecanismo que les permite a los estudiantes conocer sus habilidades y destrezas para que de esta manera, su elección en carreras universitarias sea de forma precisa, permitiendo así mejorar su desarrollo académico y profesional, consolidando individuos enamorados de sus carreras y del trabajo que ejerzan. Por su parte, Kelly (2008) indica que “orientación y educación son una misma cosa y las entiende como un proceso de ayuda” (P.91) es decir, que le permite tomar decisiones considerándola como una acción dirigida a promover en él, el conocimiento de sí mismo, de sus intereses, necesidades y motivaciones.

De esta forma, Rogers (2009) hace énfasis en “las terapias centradas en el estudiante donde el aspecto considerado es el personal y se promueve la necesidad de aceptar, respetar incondicionalmente al otro y de comprenderlo de manera empática” (p.42); lo que significa, que pasa de una simple aplicación de un test

psicológico a la interacción directa entre el orientador y el estudiante, para conocer su verdadera vocación, desarrollándose así una comunicación acertada entre ellos y promoviéndose la toma de decisiones acertadas en los mismos.

Asimismo, la toma de decisiones constituye una parte importante en la vida de todo ser humano. Diariamente los individuos toman decisiones que van en pro del desenvolvimiento que tienen con la sociedad, dentro de ellas está la de elegir una carrera universitaria. Esta acción a menudo no es cosa fácil para los y las estudiantes, pues con frecuencia, no han recibido la orientación vocacional adecuada para tan importante elección en sus vidas. Sin lugar a dudas, aprender a tomar decisiones es una parte muy importante de la preparación para la vida y por ello, merece la pena no dejarlo a la improvisación, sino que hay que procurar conocer primero, para poner en práctica después, todos aquellos recursos que permitan las decisiones del modo más acertadas posible.

En tal sentido López (2009), plantea que:

El alumno de Educación Secundaria se encuentra precisamente en uno de esos momentos claves, de encrucijada, en que tiene que elegir entre diferentes alternativas. Tal vez, se le exige que haga una opción demasiado trascendente cuando todavía carece de la madurez necesaria para ello. Pero, hoy por hoy, este hecho es una realidad que es preciso abordar en la Educación Secundaria. (p.2).

En concordancia con lo expuesto por el autor, se verifica que en las instituciones educativas existe un déficit en cuanto a la orientación profesional, pues se debe encaminar al estudiante para que tome una decisión acertada en cuanto a la carrera que ha de cursar a nivel universitario y posteriormente practicará durante toda su vida; he ahí, la importancia de elegir la carrera que realmente le guste y posea para la misma, las cualidades intelectuales o físicas que la misma requiera.

En este orden de ideas, se puede determinar que la toma de decisiones a este nivel de formación académica es de suma importancia para lo que represente en el estudiante en cuanto a su proyecto de vida; si la decisión es acertada, se tendrá

entonces un profesional de calidad, comprometido con su profesión y enamorado de la misma, pero si por el contrario, la decisión no es la correcta, se tendrá un profesional sin compromiso con su labor.

Con el transcurrir del tiempo, algunos profesionales han trabajado la relación orientación vocacional con el ingreso al campo laboral, pero fue Parson (1908), quien planteó la orientación vocacional con base en técnicas psicológicas y sociológicas tomando en cuenta al individuo en su desempeño ocupacional. En esta línea, Calonge (2009), afirma que:

Todas estas situaciones o propiedades del entorno social, movilizaron una diversidad de propuestas para sistematizar la labor de orientación vocacional en Estados Unidos, los fundamentos contextuales de la orientación vocacional en Europa fueron similares a lo de Estados Unidos, aun cuando sus orígenes y evolución, en ese continente, estuvieron vinculados por más tiempo al mundo del trabajo a través de la institucionalización de los servicios en las grandes ciudades al igual que en Estados Unidos, pero de manera más lenta se va incorporando al movimiento mundial de las tests y es posteriormente cuando se integra en las instituciones educativas. (p. 8)

En concordancia con lo expuesto por el autor, se puede verificar que la orientación vocacional ha venido incursionando en el campo de la educación solo en las últimas décadas, pues la misma, se enfocaba hacia el campo laboral, es decir, buscaba orientar al individuo una vez que éste ya había alcanzado una carrera universitaria o profesional, sin tomar en cuenta la relevancia existente en cuanto a la orientación del joven, para que por sí mismo pudiese descubrir sus verdaderos anhelos, basados en su vocación, de ahí que, muchos estudiantes al egresar de los planteles educativos, lo hacían sin tener un norte preciso en cuanto a elegir una carrera profesional acorde a sus verdaderas realidades físicas e intelectuales.

Siguiendo estas ideas, Jafella y De Gil (2004), afirman que:

Las sociedades en desarrollo como Argentina presentan un total desacoplamiento entre el mundo social de la vida y el mundo

sistemático, de ahí que existe la necesidad de que surjan cambios en las relaciones intersubjetivas en el plano de la orientación vocacional desde la formación escolar” (p.7).

Por las razones expuestas, la orientación vocacional debe propiciar el desenvolvimiento de tales capacidades y en esa instancia es posible establecer los primeros parámetros que demuestren ciertas inclinaciones de los y las estudiantes hacia una u otras de esas capacidades, permitiéndole de este modo realizar una toma de decisión de acuerdo a sus capacidades y potencialidades.

Es importante destacar que Estados Unidos y Europa han sido los pioneros en cuanto a que se instaure a nivel mundial la orientación vocacional en las instituciones educativas, para que ésta permita el desarrollo humanístico y social del individuo, descubriendo sus potencialidades y habilidades, y esto a su vez, le permita identificar asertivamente una toma de decisión en una carrera profesional u ocupacional, para así incursionar en su proyecto de vida. De esta manera, Venezuela ha venido creciendo en cuanto a la implementación de los programas de orientación vocacional en las instituciones educativas desde el año 1958 con la consolidación de la llamada era democrática y el desarrollo económico del país, en tal sentido Vera (2011) afirma que:

Venezuela pasó de una economía basada en la agricultura a una industrial, por esto la población venezolana creció rápidamente y los agricultores rurales emigraron a las grandes ciudades, por lo tanto, la demanda por una mejor educación para satisfacer los nuevos puestos de trabajo se relacionó con las demandas industriales y obligó al gobierno a crear nuevas políticas concernientes a la educación. Una de esas políticas tuvo que ver con los servicios de orientación vocacional y asesoramiento. (p.13)

En consecuencia, se puede determinar que la orientación vocacional es un programa educativo que no posee mucho tiempo en el país, sin embargo, ha dependido y depende de la voluntad política del estado, para que el mismo se desarrolle y tome cada vez más vigencia en todas las instituciones educativas de Venezuela; entendiéndose que la orientación vocacional implementada en el o la estudiante le admitirá determinar hacia donde pueda enfocarse en el momento de

una toma de decisión en el campo profesional, permitirle descubrir sus potencialidades y encaminarse hacia una carrera universitaria de manera acertada. Obteniendo así, profesionales comprometidos con su trabajo y con el desarrollo de la nación.

De acuerdo a lo expresado, surge el presente estudio, el cual se enfoca en la implementación de estrategias de orientación vocacional que promuevan la toma de decisiones para elegir una carrera profesional en los estudiantes de 5to año, ya que a través de la observación directa y conversaciones sostenidas con estudiantes y docentes orientadores de la institución objeto de estudio, Unidad Educativa Nacional Mijaguas se ha podido determinar que existe la necesidad de orientar a los estudiantes en cuanto a las toma de decisiones acertadas, para elegir carreras universitarias que estén en consonancia con su vocación y con sus actitudes y potencialidades, por cuanto, en la institución no existen registros estadísticos que permita conocer las debilidades existentes en cuanto a la orientación vocacional en los estudiantes que se preparan para elegir una carrera profesional.

A los estudiantes de la institución objeto del estudio, sólo se les realiza una prueba vocacional que procedede la Oficina de Planificación del Sector Universitario, y en esta prueba no se toma en cuenta las necesidades reales del alumno, dependiendo de la región a la que éste pertenezca y de los recurso pedagógicos con los que ha contado durante su formación académica. Debido a esta debilidad, los estudiantes que forman parte de la institución objeto de estudio llegan a culminar preparación académica de 5to año sin saber en qué ámbito profesional incursionar y prepararse. Esto causa que algunos de ellos pierdan la motivación por los estudios académicos y busquen otras alternativas que no los benefician en su desarrollo personal y/o preparación ante la vida.

Es de acotar, que el liceo objeto de estudio se encuentra en una zona rural, lo que constituye que la mayoría de los estudiantes se dediquen a labores del campo para ayudar a sus padres. De esta manera, la no orientación vocacional a tiempo, ha llevado según datos del departamento de orientación a que muchos jóvenes no continúen estudios universitarios, ya que terminan atraídos por las labores del campo y los dividendos económicos que éstas puedan dejarles. Sin embargo, la

principal causa de este hecho, ha radicado en la escasa orientación vocacional que se les imparte a los estudiantes en esta institución educativa.

Todos estos planteamientos, permiten visualizar el pronóstico en cuanto a la realidad que les pudiese esperar a la mayoría de los jóvenes estudiantes del sector, que egresan de la institución objeto de estudio; realidad que se ve enmarcada en la ejecución continua de labores del campo, dejando en la mayoría de los casos, la posibilidad de lado, de poder continuar los estudios a nivel universitario, teniendo de esta manera, profesionales con diferentes perfiles, necesarios para convertir al sector en un poderío pecuario y agrícola entre otros.

De ahí la importancia, de implementar estrategias de orientación vocacional que les permita a los estudiantes recibir orientaciones para fortalecer una toma de decisión acertada, enmarcada en su vocación. De acuerdo con lo planteado, se generan una serie de incógnitas relacionadas con el ámbito específico que deben ser respondidas con el estudio:

¿Qué madurez vocacional poseen los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas?

¿Cuáles serán los procesos de orientación vocacional implementados en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas?

¿Cuáles serán las opciones laborales que manifiestan los estudiantes objetos del estudio a la hora de elegir una carrera profesional?

¿Qué lineamientos deben poseer las estrategias de orientación vocacional que promuevan la toma de decisiones para elegir una carrera profesional en los estudiantes de 5to año?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Objetivos Específicos.

1. Diagnosticar la madurez vocacional que poseen los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.
2. Determinar los procesos de orientación vocacional implementados en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.
3. Estimar las opciones laborales que manifiestan los estudiantes objetos del estudio a la hora de elegir una carrera profesional.
4. Elaborar estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertadas en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Justificación de la investigación

La orientación vocacional tiene un amplio contenido y se puede encontrar en las áreas escolar, psicosocial y vocacional, considerando a esta última como una actividad compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción escolar para sí y para la sociedad.

De ahí que el presente estudio, busca responder a las necesidades sociales, al reconocer y realizar acciones en pro de resolver la insuficiencia en cuanto a

estrategias concretas que le permitan a los orientadores educativos en ejercicio, poseer las herramientas más idóneas para poder encausar a los y las jóvenes hacia la toma de decisiones más acertada en cuanto a la elección de una carrera profesional que se adapte a su vocación.

Del mismo modo, institucionalmente busca brindar información al estudiante que egresa, para que el mismo conozca sus potencialidades y vocación durante su proceso de formación; además de constituirse en un referente sobre las temáticas vocacional, que ha de ofrecerle a las instituciones educativas del estado una herramienta de gran utilidad a la hora de encausar a los y las estudiantes hacia carreras que los lleven al éxito.

Desde el contexto teórico, la investigación profundizará en diferentes aspectos relacionados con la orientación vocacional y la toma de decisiones en el marco de algunas teorías que servirán de base a la investigadora para profundizar en la temática planteada por algunos autores, permitiendo a su vez, realizar aportes que permitan reflexionar en torno a lo que se tiene como realidad teórica de estas variables y la profundización que ha de hacerse de las mismas en virtud de la investigación que se desarrolla.

Desde el contexto práctico, el estudio pretende no convertirse en retórica investigativa, sino aportar elementos puntuales que permitan revertir la realidad analizada en el campo de los hechos donde se manifiesta el fenómeno estudiado, dando a los docentes y orientadores de la institución, las herramientas necesarias para profundizar en la problemática y trabajar en la erradicación de las debilidades que puedan estar existiendo en torno a la orientación vocacional de los estudiantes y la toma de decisiones oportunas y pertinentes por parte de los jóvenes.

Desde la óptica investigativa, el estudio pretende convertirse en referente para futuros investigadores que aborden algunas de las variables objeto de este estudio, y así poder orientar en camino metodológico que se pudiera tomar en ese momento. Así como también, busca profundizar en cada una de las variables de investigación, dejando aportes metodológicos claros en relación al estudio de las mismas.

De tal manera, la investigación permitirá Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas, enmarcadas en las líneas de investigación Orientación Vocacional planteadas por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Alcances y Limitaciones

Alcances

El presente estudio tiene como finalidad proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas. Para ello el tema de la Orientación vocacional debe partir de la propia experiencia práctica en el trabajo de formación pedagógica general, apreciándose con claridad que la orientación vocacional es un procedimiento de ayuda e intervención desde el punto de vista individual y grupal, extendiéndose su alcance más allá del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Del mismo modo, la investigación busca despertar la llama necesaria para que esta temática pueda ser abordada en diferentes espacios de discusión como foros, simposios, conferencias, seminarios entre otros que permitan ahondar en la problemática y a su vez realizar nuevos e importantes aportes que permitan profundizar en la consolidación de una orientación vocacional con verdadera pasión de servicio y no para simplemente salir del paso con los jóvenes estudiantes.

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones, éstas podrían presentarse en los posibles obstáculos que se pueden encontrar durante el desarrollo de la investigación tales como la falta de honestidad por parte de los informantes clave a la hora de ser

investigados, lo que puede traer consigo un sesgo en la información, y por ende en los resultados de la investigación.

De la misma manera, la información suministrada por la población objeto de estudio no podría presentar la objetividad requerida en la investigación, pues, por la naturaleza de la misma, ésta generaría cierto rechazo a contestar con objetividad las interrogantes formuladas; sin embargo, cabe resaltar que los mismos se buscará sean subsanados durante el desarrollo de la investigación.

Delimitaciones

La investigación ha sido delimitada geográficamente en la jurisdicción de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas. Ubicada en la localidad de Mijaguas. El lapso de la investigación se estima en un período de seis (06) meses, a partir de julio de 2015 hasta diciembre del mismo año.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, ya que consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado. Esto consiste en buscar las fuentes documentales que permitan detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir el marco teórico pertinente al problema de investigación planteado.

De esta manera, Arias (2006), en relación al marco teórico o marco referencial, indica que “es el producto de la revisión documental – bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (p.106). De acuerdo a estas ideas, surge la siguiente temática:

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la Investigación se refieren a todos los estudios o investigaciones previas (regionales, nacionales e internacionales) relacionados con el problema planteado, es decir investigaciones realizadas que guardan alguna vinculación con el objeto de estudio, se colocan en orden cronológico, desde las fechas más antiguas hasta las más recientes. En este punto se debe señalar apellido del autor, entre paréntesis el año de la investigación, el título, el objetivo general y una síntesis de las principales conclusiones, asimismo, el investigador debe agregar sus comentarios relacionando las investigaciones reseñadas con su objeto de estudio, con el fin de enriquecer su investigación.

Según Arias (2006), plantea que:

Esta sesión se refiere a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro

proyecto, por lo que no deben confundirse con la historia del objeto en cuestión (p.106).

De ahí que, los antecedentes muestran los valores y el estado actual del conocimiento en un espacio determinado y sirven de guía o ejemplo para la realización de otras investigaciones.

Yépez (2011), realizó una investigación denominada rol del docente en el proceso de orientación vocacional en los estudiantes del subsistema de educación secundaria, en el mismo se trazó como objetivo analizar el rol del docente en el proceso de orientación vocacional en los estudiantes del subsistema de educación secundaria del cuarto y quinto año del Liceo Bolivariano “El Arenal”, Parroquia Juan A. Rodríguez, Municipio Barinas estado Barinas.

El estudio se fundamentó en el paradigma cuantitativo, empleando el método deductivo. Metodológicamente el trabajo se enmarcó en una investigación de campo de carácter descriptivo bajo la modalidad documental; la población objeto de estudio estuvo conformada por quince docentes y cuarenta y cinco estudiantes de la institución antes mencionada; utilizando como instrumento un cuestionario y aplicado bajo la técnica de la encuesta, concluyendo el autor que la vocación debe tomarse como aspecto importante para una buena práctica docente, ya que por medio de ésta se tienen ideas más claras y un compromiso profesional en el trabajo docente y así, poder orientar a los estudiantes de manera clara y precisa hacía el encuentro de su propia vocación.

Con estos señalamientos, se puede determinar la importancia que tiene el ejercicio de la docencia con verdadera vocación, para que de esta manera, pueda orientar a los estudiantes hacia su verdadera vocación, entendiendo la misma como un elemento de gran importancia en el proceso de formación académica, para que así, el estudiante tome decisiones acertadas a la hora de elegir una carrera profesional, consolidando un profesional comprometido con su trabajo. De ahí que, surge la inquietud del presente estudio, por cuanto, busca crear estrategias de orientación que le permitan al estudiante aclarar sus dudas en cuanto a elegir una carrera universitaria apoyada en su vocación de servicio.

Por su parte Herrera (2010), realizó una investigación denominada estrategias en el proceso de toma de decisiones para la resolución de problemas dentro de las aulas de educación especial, trazándose como meta principal, proponer estrategias en el proceso de toma de decisiones para la resolución de problemas dentro del aula de Educación Especial, ubicando en Barinitas del Municipio Bolívar del estado Barinas, siendo la investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo. La muestra fueron veinte (20) docentes, y se utilizó la técnica de la entrevista, apoyada en un cuestionario como instrumento. Llegando a la conclusión que la toma de decisiones, es un elemento de gran importancia dentro del proceso de enseñanza a aprendizaje, para lograr el buen desenvolvimiento de las actividades pedagógicas y administrativas.

En concordancia con lo expuesto por el autor, se destaca la importancia que existe, en cuanto a una toma de decisiones adecuada en el momento preciso, para el buen desarrollo de cualquier organización y por ende de las personas, esto permite determinar la similitud con el presente estudio que busca fortalecer la toma de decisiones en los estudiantes para que elijan en el momento preciso una carrera profesional en virtud de su vocación.

Igualmente, Leal (2010), realizó un estudio denominado plan estratégico de participación docente para la toma de decisiones en la gerencia escolar, con el propósito de proponer un plan estratégico de participación docente, para la toma de decisiones en la gerencia escolar de la escuela Básica Manuel Fajardo de la parroquia Obispos, municipio obispos del estado barinas, la investigación fue de carácter descriptivo, apoyada en un trabajo de campo y enmarcada en un proyecto factible.

La muestra estuvo constituida por die (10) docentes, utilizando como técnica la encuesta, apoyada en el cuestionario como instrumento, los resultados del autor, le permitieron establecer que existen debilidades importantes en relación a la participación de los docentes en la toma de decisiones, de la misma forma los docentes no están motivados a involucrarse en las actividades de toma de decisiones, dado que desconocen los conocimientos relacionados con las estrategias de participación.

En cuanto a lo expuesto por el autor, permite determinar una concordancia con el presente estudio, pues el mismo vincula la toma de decisiones como un elemento relevante para el éxito de cualquier organización educativa y de los educandos, destacando la importancia de establecer estrategias que permitan tener los lineamientos precisos para fortalecer en los estudiantes la toma de decisiones acertadas.

Asimismo, Velázquez (2012), realizó una investigación denominada análisis del programa de la asignatura de orientación vocacional. En la Universidad de Hidalgo, España. El mismo, se trazó como objetivo general analizar la situación que guardaba actualmente el programa de orientación vocacional. Para ello, se estableció un diseño de investigación como estudio exploratorio, relacional y ex post facto. Para la misma, se tomaron a ochenta (80), alumnos y alumnas que participaron voluntariamente, tomándose una muestra específica de cinco (05) alumnos por grupo, sin hacer distinción de sexo, de igual forma se consideraron a nueve (09) profesores y profesoras que integran la Academia de la asignatura de Orientación Vocacional. Utilizando como instrumento un cuestionario apoyado en la técnica de la encuesta. Llegando a la conclusión que la articulación con el programa no se da en la práctica, el cual se refleja en los comentarios de los alumnos y docentes, ambos convergen en que el programa debe modificarse y evaluar los resultados como limitados acerca de aprender a tomar decisiones vocacionales.

En virtud de lo expuesto, se destaca la importancia que existe en la revisión continua de los programas de orientación vocacional, pues los mismos representan una herramienta importante a la hora de encausar a los y las estudiantes en la toma de decisiones idóneas en cuanto a las carreras que han de cursar, siguiendo su vocación de servicio, planteamiento éste que justifica el presente estudio.

Asimismo, Cepero (2013), en su trabajo de investigación titulado Las preferencias profesionales y vocacionales del alumno de secundaria y formación profesional específica, en la Universidad de Granada, España. Se trazó como objetivo principal medir las preferencias vocacionales del alumno de secundaria de FP-2 de las especialidades de peluquería, estética, electricidad y metal.

Utilizando para ello una muestra de ochenta y cinco (85) sujetos, los cuales se les aplicó una encuesta, apoyada en un cuestionario como instrumento. Llegando a la conclusión que las cualidades auto percibidas de los sujetos, influyen de forma decisiva en la elección de la opción universitaria y profesional, de igual manera, los motivos principales de elección para realizar la elección postsecundaria son el gusto por la profesión y las perspectivas de buen salario y empleo.

El estudio se relaciona con la presente investigación, por cuanto, plantea que gran parte de los estudiante no llegan a consolidar carreras universitarias, sino que un gran número de ellos deciden desarrollar habilidades en cuanto a algunas tareas de labores u oficios específicos que le permita fundamentalmente obtener ingresos económicos, dejando a un lado la verdadera vocación, de ahí, la relevancia del presente estudio que busca proponer estrategias que vayan en pro de desarrollar en el estudiante su verdadera vocación, para que a la hora de elegir una carrera profesional lo haga de forma segura y no se incline por pequeños oficios que generalmente no le forjarán una estabilidad económica y laboral en cuanto a su desarrollo personal.

De igual modo, Camacaro (2014), en su tesis de investigación titulada la orientación vocacional en los estudiantes del 5to. Año sección "c" de la Unidad Educativa Nacional "Carorita Abajo". Se trazó como objetivo general desarrollar la orientación vocacional en los estudiantes del 5to año Sección "C" de la Unidad Educativa Nacional "Carorita Abajo". El mismo está enmarcado en el Paradigma Cualitativo en la modalidad de Investigación - Acción que se realizó en cuatro fases: Diagnóstico, Elaboración del Plan de Acción, Ejecución y Evaluación del plan de acción a través de la categorización del modelo Glater.

Los actores de estudio fueron treinta y ocho (38) estudiantes del 5to año Sección "C" pertenecientes al ciclo diversificado de la Unidad Educativa Nacional "Carorita Abajo". La técnica para la recolección de la información fueron la observación participante y el diario de campo. Concluyendo que se observó la necesidad de la orientación vocacional en los estudiantes al momento de elegir una carrera o especialidad que le permita proseguir sus estudios universitarios, aunado a la apatía e indiferencia hacia las opciones inmediatas de empleo.

De esta manera, los planteamientos hechos por el autor a través de las conclusiones de la investigación, sustentan el presente estudio, por cuanto expone la necesidad que existe de orientar a los jóvenes en cuanto a la elección de una carrera universitaria acertada que les permita obtener fuentes de empleo, situación que el presente estudio busca abordar, a través de la propuesta de estrategias que oriente a los estudiantes en cuanto a su vocación, para que al momento de tomar la decisión de elegir una carrera, lo hagan con claridad y precisión.

Bases Teóricas

Según Claret (2007), con respecto a las bases teóricas expresa que éstas “representan aquellos enfoques o corrientes desarrolladas por autores sobre el tema tratado en la investigación” (p.20). La cual implica, un desarrollo amplio de los conceptos que conforman el enfoque o el punto de vista que se adopta para explicar el problema enfocado. De esta manera, se desarrollan los siguientes planteamientos.

La educación asume la concepción de los estudiantes, a lo largo de su proceso formativo y la vocación forma parte de éste. Lo que se quiere es propiciar en los educandos la confianza en sí mismo, en sus propias capacidades, en la posibilidad de enfrentar con decisión los diferentes problemas que afectan a la sociedad.

En consecuencia la orientación vocacional es fundamental, porque a través de la atención de este aspecto, el estudiante logrará realizarse como ser humano. Por tal motivo para el desarrollo de la investigación y su relación con el objeto de estudio se tomaran en cuenta los siguientes aspectos:

Orientación.

Según Naranjo (2008), diversos autores se han encontrado con la dificultad para definirla en función de sus objetivos y campos de acción. No obstante, se pueden considerar algunos de ellos tales como Martínez (1998) citado por Naranjo (2008), quien indica que “el concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con

frecuencia, contradictorios (p.3). Según este, autor, la orientación ha sido tratada desde diversas posiciones o por un lado como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, también es concebida, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, otro señalan que es un sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto, y, más recientemente, se señala que la orientaciones eje transversal del currículo, presente en los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extraescolar.

Por su parte, Álvarez (2009) afirma que orientar es “guiar, a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que lo rodea, y actuando responsablemente en su actividad laboral como en su tiempo libre” (p.94), lo que significa que, por el hecho de vivir en comunidad el hombre es líder por naturaleza y confirma que se hace obligatoria la integración de esfuerzos y de personas que desarrollen habilidades, actitudes y estén dispuestos a enfrentar el reto que representa la presión de adecuarse a nuevas pautas en los diferentes ámbitos del conocimiento.

Asimismo, Colange (2009) afirma que “se ha generado poco a poco una sensibilidad y universalidad del discurso sobre las teorías de orientación una nueva racionalidad, que está emergiendo y tiende a integrar dialécticamente las racionalidades parciales” (P.60). Es decir, las dimensiones empíricas, interpretativas y críticas de una orientación teórica que se dirige hacia la actividad práctica, ósea una orientación que tiende a integrar el pensamiento calculante y el pensamiento reflexivo, con la acción; a través, del proceso dialógico en el sentido de que sería el fruto de la simbiosis de dos lógicas una enmarcada en la síntesis conceptual y otra en la praxis del ser humano.

Según este autor la orientación ha sido tratada desde diversos enfoques, como proceso de ayuda a personas a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y / o sociales, como sistema de modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto, y más recientemente, como eje transversal del currículo, presente en los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extra escolar, que ha de permitirle al estudiante descubrir sus aptitudes y potencialidades, centradas en su vocación.

Vocación.

Significa, el deseo de emprender una carrera, profesión, o cualquier otra actividad cuando todavía no se han adquirido todas las actitudes o conocimientos necesarios. De allí que Gento (2010), considera que la vocación aparece, “relacionada con los anhelos y con aquello que resulta inspirador para cada sujeto” (p. 167), lo que significa que ésta concuerda con los gustos, los intereses y las aptitudes de la persona.

De igual modo, Casanova (2010) en un acercamiento al término vocación lo establece como “inclinación a cualquier estado, profesión o carrera” (p.70) aunque, en realidad encierra más que eso, tiene un sentido más profundo, involucra la posibilidad innata para realizar en forma correcta una determinada actividad y a la vez llevarla a cabo con un sentimiento de provecho y gozo; ambas cosas están relacionadas entre sí.

De tal manera que, al hablar de la vocación se debe aplicar la siguiente fórmula resaltada por Casanova (Ob. Cit.), donde infiere que: “interés + aptitud + posibilidades = vocación” (P.70) lo que significa, que el interés es la inclinación natural a la realización de una estipulada acción que produce placer y bienestar al ejecutarla.

En este orden de ideas, Palacios (2010), asevera que la vocación “es la capacidad de satisfacerse en lo que concierne al rol que desea tener en la sociedad, a través de una determinada profesión” (p.113) según lo expuesto por este autor, ésta fija una tarea incluyendo actitudes hacia la toma de decisiones, la comprensión, la demanda laboral, actividades de planificación y desarrollo de sus aptitudes, que en el ámbito educativo, resulta muy importante para el estudiante, pues, esto le ha de permitir consolidar su proyecto de vida a través de la elección oportuna de una carrera universitaria enmarcada en lo que realmente lo satisface como individuo.

De tal manera que, ésta tiene carácter procesual y por tanto, supone dar pasos diferenciados a lo largo de las distintas etapas con el fin de alcanzar un alto índice de madurez vocacional, es evidente que la vocación como inclinación a la carrera

se perfila como un asunto madurativo y admite diferentes etapas en la formación del ser humano, por tanto, las opciones se irán reforzando desde un mayor discernimiento de las propias posibilidades del entorno con las que el individuo tiene que interactuar.

En este caso, la vocación para Authiery (2010) es “una necesidad esencialmente humana de contenido educativo, a través de la cual se decide un proyecto de vida formativo o profesional” (p.92) lo que significa, que se realiza por medio de una secuencia de opciones o elecciones que se van planteando, a su vez interpreta las cuestiones fundamentales de la vida, y todo ello enmarcado en los contextos familiares y educativos.

Es evidente entonces, que los estudiantes obtenga una buena orientación, para su desarrollo personal y académico, tomando en cuenta su vocación, lo que les permitirá satisfacer su proyecto de vida a través de una buena orientación vocacional, ya que la misma debe explorar todo el potencial del educando, que lo lleven a formar su aptitud, o rasgo general y propio que le facilite el aprendizaje de tareas específicas y lo distinga de los demás. A tal efecto:

Orientación Vocacional.

Tiene su enfoque en la preparación personal para el desarrollo de una carrera y nace con la necesidad de facilitar a los alumnos la información requerida para su adecuada inserción en el mundo laboral. En esta época, con una visión integrada y según lo expresa García (2011), “la orientación vocacional se renueva en función de las necesidades de atención al individuo” (p.60). Esta nueva propuesta centrada, en la atención, guía y asesoría del sujeto en lo personal, escolar y vocacional como ayuda para atender a los alumnos con problemas relacionados con el conocimiento, y para que sea capaz de resolver las dificultades de la vida.

De tal manera, que se ve a la orientación vocacional como un proceso de asesoría al estudiante en su área; denota como eje clave el desarrollo académico, la formación de hábitos de estudio, el dominio de métodos y técnicas para el aprendizaje, y la promoción del trabajo cooperativo dentro y fuera del aula con la intervención directa de los padres y representantes. Así, admite la comprensión de

sí mismo, de las ofertas educativas y los itinerarios académicos, del mundo del trabajo y la integración de todas estas informaciones que permitirán al propio educando tomar medidas más ajustadas.

Para lograr, un mayor grado de eficacia en la orientación vocacional, García (ob.cit) ratifica que: “el alumno debe ser protagonista del procesos y deberá implicarse de forma activa en su aprendizaje a fin de anticipar las consecuencias de sus elecciones” (p.113). En este caso, la orientación vocacional requiere del impulso de determinados aprendizajes, conviene sistematizar el propósito orientador e integrarlo al currículo teniendo en cuenta las intenciones educativas del mismo, las capacidades expresadas en sus objetivos, el contexto en el que se desarrollan, las características progresivas del receptor y las condiciones personales en que se desenvuelven.

En la mayoría de los casos, también se percibe como la habilidad humana para hacer frente a las ocupaciones de la carrera durante una etapa particular, es decir, esta destreza se evalúa comparándose con otros seres que están enfrentándose a los mismos acontecimientos. No obstante, la orientación vocacional se ha ido convirtiendo en uno de los objetivos prioritarios de un modelo formativo que apuesta por la diversidad, al respecto Palacios (2010) insta que “debe ofrecer prioridades en los procesos educativos” (P.67). Con estos señalamientos, se concibe en proponer una variedad de asignaturas optativas entre las que tendrá que existir al menos una de iniciación profesional, lo que convierte a los docentes como agentes de diseño y de impulso curricular, en colaboradores destacados en la implementación de estos programas.

En otras palabras, la dimensión social de la educación lleva a éstos a ofrecer procesos individuales de formación para que cada colegial despliegue sus potencialidades con el fin de optimizar su integración al sistema socio-cultural, por lo que entendemos que la educación debe ser más idónea e ir más allá de la estricta transmisión de contenidos conceptuales. De esta forma, la acción orientadora como garante educativa resalta que es competencia de los departamentos de orientación, de los tutores, de los profesores, ser una guía para sus estudiantes. Así pues, la acción tutorial y orientadora debe enseñar, en opinión

de Casanova (2010) a: “pensar, ser persona, convivir, comportarse y decidirse” (p.47). Se dice además, que la ocupación en palabras del mismo autor es “educar para la vida, asesorar sobre los procesos alternativos, educar en la capacidad de tomar decisiones, capacitar para el propio aprendizaje” (p.49).

Lo que significa, que poco a poco y en la medida en que la orientación esté integrada en los procesos educativos e impregne la práctica docente, se contribuirá a la elaboración de un proyecto de vida que implicará asimilar la realidad y optar entre las múltiples posibilidades que ésta ofrece. Es decir el docente en su función como orientador, forma parte del desarrollo integral del estudiante, atendiendo la formación total de la personalidad en sus diferentes aspectos: formación académica, de valores, emocional, física y vocacional o profesional. Se observa claramente que se hace necesario la inclusión de los profesionales en orientación educativa en todos los niveles y modalidades del sistema educativo venezolano. A los efectos de este:

Los Orientadores Vocacionales.

Son los profesionales encargados de asistir a los estudiantes a descubrir su vocación, asimismo, son reconocidos por Casanova (2010) como “los facultados en descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollarla al máximo” (p.87). En este caso, se plantea un conjunto de acciones para ayudar en la satisfacción de requerimientos para el logro de un estado de bienestar que pueda ofrecer a sí mismo y al mundo.

Con una visión educativa, Curcho (2010) los define como “las personas encargadas en atender a todos los alumnos en los aspectos de su personalidad, a lo largo de todos los niveles educativos” (p.84). El autor lo enmarca, en el progreso personal-social, dirigido a promover la autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a los requerimientos e intereses del individuo, de acuerdo a sus potencialidades, habilidades y destrezas.

Por lo que se considera, que el estudio de su dimensión individual tiene como objetivo: facilitar al sujeto el conocimiento de sí mismo para que pueda establecer una línea de actuación personal que procure la felicidad interna y el equilibrio

personal, con respecto, a la dimensión social crea una serie de circunstancias espacio-temporales, humanos, sociológicos y antropológicos. Es característico, que el sujeto conozca la sociedad en la que va actuar, pues de su integración, socialización e interrelación va a depender su autorrealización.

Visto de esta forma, los orientadores vocacionales tienen por finalidad ayudar al educando a confrontar las dificultades a encarar las exigencias del medio escolar y descubrir la solución satisfactoria a los problemas de aprendizaje, por ende realizar una buena selección de la carrera profesional que les permita un desarrollo integral. De la misma manera la disposición, capacidad y madurez de realizar la carrera más idónea según sus cualidades y posibilidades. Con relación a este, se debe tener presente el siguiente aspecto:

Orientación Educativa

La Orientación Educativa hoy día es reconocida como una disciplina científico-técnica perteneciente al campo de las Ciencias Humanas y Sociales, cuya finalidad es ayudar y acompañar a todas las personas, de forma continua y a lo largo de la vida, con el objetivo de potenciar la prevención y el desarrollo humano en todas sus áreas. Este proceso de ayuda está inserto y ocurre de forma paralela a la actividad educativa, la cual también se ocupa de estimular el desarrollo integral del individuo, posibilitando su participación activa, crítica y transformadora en la sociedad.

Siguiendo a Rodríguez (2005), la intervención se realiza mediante el diseño, ejecución y evaluación de programas dirigidos a la producción de los cambios necesarios en el alumno y en los contextos en los que participa a fin de lograr su plena autonomía. Actualmente se considera que existe una sola orientación, a pesar de que dentro de dicha unidad se incluyen conceptos y significados ligados a su evolución histórica, que ha ido definiendo sus áreas de intervención principales: la orientación vocacional y profesional; la orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje; la atención a la diversidad; la orientación para la prevención y el desarrollo humano.

El actual planteamiento de la orientación educativa parte de una visión antropológica interaccionista, humanista y socio-crítica. Al respecto Curcho (2004), define la orientación educativa como “un proceso destinado a atender a todos los alumnos en los aspectos de su personalidad, a lo largo de todos los niveles educativos” (p. 26). Dicha visión condiciona la finalidad principal de la orientación (concretada más arriba), sus objetivos, los principios que guían su actuación, el modelo de intervención y los agentes implicados en la práctica orientadora.

Objetivos de la orientación educativa

Los objetivos de la orientación educativa están íntimamente relacionados con su finalidad más elevada. Siguiendo a Rodríguez (2005:12), estos objetivos podían resumirse en: a) Lograr el desarrollo máximo de la personalidad; b) Conseguir la autocomprensión y aceptación de uno mismo; Conseguir autoorientación; c) Alcanzar madurez para la toma de decisiones educativas y vocacionales; d) Lograr la adaptación y el ajuste; e) Conseguir un aprendizaje óptimo en los años de escolaridad (que sirva para formarse a lo largo de toda la vida); f) Combinaciones de cualquiera de los puntos anteriores. Sin embargo, este autor enfoca demasiado los objetivos al alumnado.

Tal y como se ha fijado en el inicio del documento, la orientación está dirigida a todas las personas, es decir, a la comunidad en su conjunto. Esto incluye a los miembros que integran y participan en el centro escolar (docentes, familias, alumnos) y a otros agentes que pertenecen a servicios comunitarios (trabajadores sociales, educadores, animadores socio-culturales, profesores de refuerzo, médicos, especialistas, entre otros

Este tipo de abordaje exige un enfoque comunitario y, tal y como propone Bisquerra (2005), una actuación basada en el modelo de programas, potenciados por componentes del modelo de consulta colaborativa, aunque a veces resulte inevitable realizar intervenciones individualizadas de carácter correctivo desde un modelo más clínico. Los programas deben poseer un carácter global e integrador y enfocarse tanto a estimular y fortalecer las potencialidades de los individuos

(como a incidir y transformar las visiones compartidas y las acciones de los miembros más cercanos a la persona. A la hora de diseñar los programas es importante insistir en la prevención, siempre que sea posible, atendiendo a las transiciones entre etapas.

Rol del orientador y/o docente

La Universidad Pedagógica Libertador (UPEL, 2012) plantea que “El rol orientador del docente consiste en proporcionar ayuda al educando, facilitar estrategias que coadyuven a la adquisición de hábitos positivos, que generen en el ser humano bienestar, armonía y calidad de vida” (p. 12). Actualmente, el sistema educativo venezolano requiere de un docente optimista, comprometido con el país que ejerza una praxis pedagógica que trascienda la transmisión de conocimiento y propicie un acompañamiento continuo del educando en su proceso de formación y en la atención de necesidades evolutivas, socio emocionales, morales y de aprendizaje a fin de desarrollar la función orientadora y encaminarlo a las más acertada toma de decisiones en relación a la carrera que desea abordar.

Igualmente, en el desempeño como orientador el docente puede llevar a cabo esta labor de una manera más humana promoviendo, planificando, evaluando e investigando tales experiencias; considerando, además de los diseños curriculares y la escuela, a la familia, la comunidad y la sociedad como los agentes que intervienen en este proceso educativo. De esta forma, el Docente aporta los conocimientos relacionados con la orientación que pueden ser empleados en esta praxis hacia la formación de ciudadanos aptos para la vida.

Influencia del entorno

Desde una perspectiva psicosocial se percibe al hombre como un ser social que se construye en la interacción con los otros; de lo que se desprende que el hombre al estar en contacto con el resto de la sociedad transmite sus principios, valores, creencias y demás caracteres permitiéndose participar en la construcción de esta sociedad al mismo tiempo que, con la interacción con ella va aprehendiendo otros valores que le llevan indiscutiblemente a seguir construyendo su individualidad; entendiendo con lo anterior, que el hombre se construye a sí mismo y a su vez,

construye a la sociedad donde se desenvuelve. Pues como sostiene Calonge y Casado 2001:

La interacción social hace referencia a la acción que se realiza entre personas, expresa una intención y adquiere sentido y significado dependiendo de la situación particular. La interacción social alude a la interdependencia y a la influencia recíproca porque lo que se expresa con palabras, entonaciones o gestos, siempre se dirige o es recibido por otras personas o por un grupo (P. 19).

En este sentido, la influencia del macromedio social representada en los diferentes grupos en los que se inserte y por las cuestiones divulgadas por canales oficiales (medios de comunicación) o extraoficiales. Asimismo, las creencias existentes sobre la profesión u oficio seleccionados, ya que existen profesiones que a lo largo de la historia de la humanidad se han rodeado de un halo de aceptación o rechazo por sus características, lo cual puede indudablemente influir en la selección de la misma para el futuro.

De igual manera un lugar especial le corresponde a la familia, en su seno y bajo condiciones especiales de compromiso afectivo positivo o negativo crecen los seres humanos. Existen familias en las cuales alguno de los padres-o ambos- por circunstancias personales diversas no pudieron ver cumplidos sus sueños en relación con el estudio de una profesión determinada. Es frecuente en estos casos que trate de inclinarse al hijo(a) hacia el estudio de la misma con independencia de si se inclina personalmente hacia ella o si tiene o no desarrolladas habilidades que puedan conducirlo al éxito en la misma.

Toma de decisión.

Todas las personas, desde los primeros años, se ven a diario en situaciones en las cuales deben tomar una decisión entre diferentes alternativas, de acuerdo a Tapia (1995), “la opción por una alternativa o toma de decisión está en función de las ventajas que se le atribuyen, en ese momento en comparación con los demás” (p.24). Es así como, no toda toma de decisión que se le presentan a diario a la persona, tienen la misma importancia. Muchas son casi intrascendentes; otras, en

cambio, revisten mayor trascendencia debido a las importantes consecuencias favorables o desfavorables que suponen para la vida de la persona que las toma.

De igual forma, para Tapia (Ob. Cit.), la toma de decisiones vocacionales se ve afectada por las estrategias concretas que los alumnos utilizan para decidirse. Las principales diferencias son: el grado en que los alumnos son conscientes de que las decisiones que tomen pueden seguirse consecuencias importantes, el grado en que busca la información y los criterios que usan para valorar las consecuencias de las distintas opciones. De ahí que, el aprender a tomar decisiones es una parte muy importante de la preparación para la vida y por tanto, merece la pena no dejarlo a la improvisación, sino que hay que procurar conocer primero, para poner en práctica después, todos aquellos recursos que permitan tomar las decisiones del modo más objetivo.

A tal efecto, es importante la realización de actividades, que ayudara a estimular y reflexionar al estudiante, siempre y cuando se debe guiar en las responsabilidades que debe tener antes sus compromisos escolares, es por ello la necesidad de aplicar estrategias que promuevan una buena toma de decisiones al momento de seleccionar una carrera profesional.

Opciones Laborales

Es en la adolescencia cuando el estudiante va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses que van a complicar la decisión, ya que según Aguirre (2006), “el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad” (p. 50). A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad.

En este sentido, la elección de la opción laborar más idónea de acuerdo a su entorno, no ha de ser muy fácil ya que no tiene la madurez suficiente ni la orientación vocacional pertinente para tomar la mejor decisión. Es por ello que

numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas), haciendo mucho más difícil la toma de decisiones.

Estrategia.

En toda acción educativa para el desarrollo cognitivo de los educandos, los docentes tienen que implementar el uso de estrategias en la cual los alumnos y alumnas, desarrollen sus habilidades, destrezas, mediante técnicas que seleccionen con mucha responsabilidad, las estrategias adecuadas que permitan en el menor esfuerzo alcanzar los objetivos previstos, por ello es fundamental que el docente manifieste habilidad en el momento de aplicar las estrategias.

En este orden de ideas, las estrategias para Serna (2001), “son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo, y así hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos.”(p35). En consecuencia, las estrategias son aplicables en todas las instituciones donde existe una planificación para lograr un fin, cumplir una meta, obtener resultados y alcanzar objetivos propuestos.

En este mismo orden de ideas, Sánchez y Ruiz (2000), señala que “las estrategias son los medios de que se vale el docente para producir los cambios de conducta en el alumno durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.”(p.36). es por ello que, están formadas por el conjunto de métodos, técnicas y recursos que se seleccionarán de acuerdo con las necesidades de los educandos a quienes van dirigidas, con la finalidad de hacer más efectivo el proceso.

Asimismo, las estrategias que planifique el docente deben estar en concordancia con la realidad social de sus educandos, con sus características psicosociales, con los objetivos que persiguen tomando en cuenta el proceso evolutivo del estudiante de acuerdo al ritmo de aprendizaje y la orientación para lograr el desarrollo armónico integral del educando.

Teorías que sustentan la investigación

Modelo de Orientación Vocacional de Donald Super.

Super (1953), afirma que para poder ayudar a una persona en el momento de su elección vocacional, es necesario conocer su ciclo vital. Desde su infancia cada sujeto comienza un período de auto diferenciación progresiva, de lo cual se originará la formulación de su propio autoconcepto. En la adolescencia el autoconcepto se va concretando, por eso el joven se va inclinando más hacia unas actividades que a otras; cuando llega el momento de la elección, el joven escogerá aquella carrera u ocupación que le permita explotar sus potencialidades y hacer realidad lo que piensa de sí mismo. A todo este proceso, Súper lo llama Proceso del Desarrollo Vocacional o Desarrollo del Concepto de sí mismo.

Este autor plantea cuatro etapas en este desarrollo vocacional. La primera es la de Crecimiento y comprende desde el nacimiento hasta los 14 años. En esta etapa el niño crece en los ambientes: escuela, hogar, vecinos y adquiere, a lo largo de ella, ciertas habilidades, intereses y valores que lo van configurando, y básicamente lo aprende por los procesos de modelado e identificación.

La segunda etapa planteada por Super (1953), es la Exploración, que va desde los 15 a los 24 años y dentro de la cual ocurre el momento de la elección vocacional. Esta etapa se caracteriza por una profunda introspección, la confirmación y confrontación de lo descubierto en la etapa anterior con la realidad y la definición de una elección de carrera. A su vez se subdivide en tres períodos que son:

(a) Tentativo: Comprende de los 15 a los 17 años. Podría decirse que este es un período de integración de los aspectos antes descubiertos como las habilidades ocupacionales, valores, intereses. Esta integración progresiva en confrontación con la realidad va a generar una conducta nueva, depurada de lo que pensaba que eran sus capacidades o habilidades y ahora no lo son.

La reflexión, esta fase, constituye el elemento clave que da origen a un autoconcepto más real. El profesor Aurelio Busot (1975), citado por Castellano (2007), plantea en cuanto a esto, que: “El desarrollo vocacional consiste

esencialmente en dos procesos: en elaborar una imagen del tipo de persona que el individuo piensa que es, y en tratar de hacer ese concepto una realidad” (p. 71).

Para que sean reales las percepciones que el joven tiene acerca de sí mismo, es necesario que sean confirmadas o puestas a pruebas mediante la ejecución breve de una ocupación u oficio de manera imaginaria o real, buscando así una experiencia realizante, indicadora de confirmación del autoconcepto. El período tentativo culmina pues, con la escogencia primera, de dos o más carreras u ocupaciones que se irán reafirmando en las etapas posteriores.

(b) Transición: Comprende de los 18 a los 21 años de edad .Aquí se establece un momento de cambio de sistema escolar, pues el joven entra a la universidad, asumiendo la adultez joven y dejando atrás la adolescencia.

(c) Ensayo: Comprende de los 22 a los 24 años en la cual el joven comienza a pensar en su trabajo, y a realizar sus primeros intentos de empleo proveniente de su grado superior.

La tercera etapa del Desarrollo Vocacional es el Establecimiento; comprende desde los 25 a los 44 años, aquí la persona busca estabilizarse, mantiene su empleo y requiere realizarse en varios aspectos de su vida a la vez. Super (1953), plantea que algunas personas no logran estabilizarse y prosiguen su vida en exploración.

Por último, tenemos la cuarta etapa de Declinación que comienza a partir de los 65 años, aquí las condiciones físicas e intelectuales empiezan a decaer en la persona. Surgen nuevos roles, muchos se jubilan y se dedican a otras cosas y hay una vuelta a la familia y al hogar. Para muchos esta etapa suele ser dura porque no aceptan el desarrollo natural de su existencia.

Profundizando más su estudio vocacional, Super (1963), expone el concepto de madurez vocacional como una extensión de su teoría. Este concepto está estrechamente relacionado con las tareas evolutivas planteadas por Havighurst (1953).

En resumen, el individuo se mueve durante su vida en etapas, cada una de las cuales requiere de una conducta vocacional diferente. Durante estas fases de desarrollo vocacional hay comportamientos que llevan a una mayor madurez que

otros. El grado en que el individuo cumple su tarea vocacional está en función de la forma como se comporta en cada fase de su desarrollo.

Según Havighurst (1953), Citado por castellano (2007), plantea que, “el cumplimiento, por parte del individuo, de las tareas del desarrollo pertenecientes a su edad, le augura felicidad y éxito en las tareas posteriores, mientras que el fracaso trae consigo la infelicidad del individuo, la desaprobación de la sociedad y dificultades en las tareas correspondientes a otras etapas” (p.694). Este autor contempla que, durante la adolescencia, una de las tareas que el joven debe cumplir es elegir una ocupación y prepararse para ejercerla.

Super (1963), define la madurez vocacional como “el grado de desarrollo, es decir, la posición alcanzada dentro del continuo de evolución profesional (vocacional) que se inicia en la etapa de exploración y termina en la decadencia”. (p. 205). Por ello, la madurez vocacional es importante en todas las etapas porque indica hasta qué punto el individuo ha cumplido con las tareas correspondientes a las mismas.

Según Super (1957), en la adolescencia el individuo clarifica el concepto de sí mismo que forjó durante su infancia y comienza a transformarlo en términos vocacionales a través de sus intereses con relación a sus estudios superiores inmediatos o a un plano ocupacional futuro. Puede afirmarse entonces, que a mayor madurez vocacional mayor grado de claridad en la elección de carrera, presencia de satisfacción vocacional y una mayor estabilidad laboral a futuro.

De igual forma, Super (1953), ha presentado en varias oportunidades algunos modelos de Madurez Vocacional. Se tomará como referencia el más reciente del año 1983 y el cual presenta cinco dimensiones que a continuación se describirán:

(a) Planificación: Consiste en la capacidad que tiene el individuo de analizarse personalmente y proyectar su imagen hacia el futuro, tomando como base los descubrimientos pasados y el desempeño de un oficio en el presente. La aceptación de responsabilidad, la capacidad de creer en sí mismo, el autoestima y la creencia de que se desenvolverá exitosamente en varias carreras u oficios son la clave de esta dimensión.

(b) Exploración: Es la actitud que tiene el joven de mirarse a sí mismo, para conocerse más, para entrar en su interior y preguntarse qué quiere en la vida, qué ocupación desea desempeñar y con qué cuenta para lograrlo. Este aspecto es mucho más amplio que el anterior porque abarca todas las áreas de joven: la escuela, el trabajo, la familia, su propia persona, la comunidad, entre otros. a todas ellas debe llegar para indagar cada vez más.

(c) Información: Constituye toda la gama de saber acerca de las carreras y del mundo de trabajo (definición de carrera, pensum de estudio, duración de la carrera, universidades, campo de trabajo, sueldos, requisitos y políticas de ingreso, ocupaciones que hacen falta, entre otros). También se refiere a la información sobre cómo ingresar al mundo del trabajo y de los pasos a seguir (currículum vitae, ofertas de servicios, entrevistas, entre otros.).

(d) Toma de decisiones: Se define como la capacidad que tiene el individuo para integrar en su interior toda la información tanto personal como ocupacional o de las carreras, evaluarlas y compararlas con el fin de seleccionar aquella que le ofrezca éxito. También estudia qué hacer en caso de que no resulte lo planificado, es decir, prever posibles resultados y tener respuesta para lo eventual.

(e) Realismo: Es la más compleja de todas las dimensiones y consiste en agregar a la toma de decisión el aspecto de factibilidad a todos los proyectos y planes. Es darse cuenta de hasta qué punto todo lo pensado en relación con el futuro y con una carrera es razonable y realizable, y poseer la fuerza interior necesaria para no paralizarse ante lo inesperado porque se ha pensado qué hacer en caso de no resultar positiva la alternativa primera.

De este modo, la teoría de Super se vincula con el presente estudio, por lo que la misma aborda la etapa de la exploración, donde se da el momento de la elección vocacional, y en ella se hace necesario que el joven posea un nivel de madurez acorde que le permita una elección de carrera tomando en cuenta su vocación, situación que sustenta la presente investigación, por cuanto, se busca proponer estrategias que permitan descubrir en el estudiante su verdadera vocación como

individuo, y esto a su vez, ha de servirle de manera significativa a la hora de tomar una decisión acertada en cuanto a la elección de una carrera profesional.

De igual forma se hace importancia manifestar que el modelo de activación del desarrollo vocacional y personal de Denis Pelletier se refleja en el planteamiento de un problema, el cual exige una solución del mismo. De esta manera, busca tomar conciencia de la vocación, motivando a la búsqueda de información y abordaje de compromisos que generen soluciones al problema en cuanto a la toma de decisiones profesionales. El cual se desarrolla ampliamente a través del modelo que plantea Pelletier.

Modelo de activación del desarrollo vocacional y personal de Denis Pelletier.

Para Pelletier La educación para la carrera es el esfuerzo total del sistema educativo y de la comunidad con el objeto de ayudar a todos los sujetos a familiarizarse con los valores de un sociedad orientada al trabajo; a integrar dichos valores en su sistema personal de valores y a llevar a la práctica esos valores en su vida de forma tal que el trabajo se convierta en algo posible, significativo y satisfactorio para cada uno.

De manera que, el o la estudiante debe desarrollar su vida académica en tareas que le resulten significativas, y así, pueda ir descubriendo en sí mismo sus valores y potencialidades que le permitirán elegir de forma acertada una carrera profesional.

De ahí que los supuestos básicos en el modelo de Pelletier, están enmarcado en: un sistema instrumental operativo para guiar intencionalmente el desarrollo vocacional de los jóvenes conforme a las tareas evolutivas; La intervención se aplica en el ámbito escolar y a los sujetos que se encuentran en la adolescencia y principio de la adultez; En el desarrollo vocacional se encuentran elementos cognitivos y afectivos; Las tareas de desarrollo vocacional son: la exploración –la cristalización–, la especificación y la realización.

Los principios que sostiene el modelo de Pelletier citado son:

(a) Las experiencias deben vivirse, es decir, vivenciarse.

(b) Deben ser tratadas cognitivamente y procesualmente.

(c) Las experiencias deben integrarse lógicamente y psicológicamente.

De igual forma, Pelletier citado por Bermúdez (2011), plantea las tareas del Proceso Evolutivo Vocacional, las cuales están enfocadas en:

1. Tarea de Exploración.

Consiste en actividades mentales y físicas planificadas para lograr información sobre sí mismo y sobre el entorno, para fundamentar una ulterior decisión. Es muy importante que el sujeto logre percibir la existencia de un problema de índole vocacional y que ha de resolverlo. Asimismo, es procedente que el sujeto, dado su etapa de desarrollo, identifique varios papeles ocupacionales.

2. Tareas de Cristalización.

Conformadas por actividades planteadas para lograr la clarificación, la comparación y la síntesis de la información obtenida con la exploración. Debe lograrse mediante estas tareas: coherencia, organización y estructuración de la información.

3. Tareas de Especificación.

Son acciones encaminadas a lograr que las preferencias vocacionales concluyan en una elección vocacional específica en función de elementos internos del sujeto referidos a necesidades y valores. Estas tareas se basan en asumir un modelo de toma de decisiones.

4. Tareas de Realización.

Representan las tareas encaminadas a incentivar en los alumnos la responsabilidad de hacer un plan de acción en función de la decisión vocacional asumida y ponerlo en práctica. Estas tareas deben generar autonomía y previsión de posibles dificultades. Se pone en práctica procesos de confrontación, actualización de sí mismo, lógica decisoria, pensamiento creador y evaluador.

En síntesis, la orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad

y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo.

Se observa también, que de una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos, preventiva. Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

También se señala, a manera de síntesis, que en orientación vocacional, los orientadores deben manejar los diferentes planteamientos teóricos y seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención, y construir el saber desde la misma práctica cotidiana. Además, la adopción de un modelo ecléctico basado en una variedad de estrategias y técnicas congruentes con unos principios teóricos fijados con antelación, resulta también razonable a la hora de fundamentar una intervención de orientación vocacional.

Bases Legales

La fundamentación legal está enmarcada primordialmente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica de Educación (2009) y el Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000), donde a partir de su extenso articulado se establece los deberes, derechos y funciones que deben desempeñar los académicos para dar cumplimiento a su importante labor de conductores de las generaciones emergentes de la República. En este sentido, es pertinente destacar el contenido del capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos y en especial el contenido del artículo 102 de la Constitución Nacional vigente, el cual expresa lo siguiente: “La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades...” (p.27).

De igual manera, es importante resaltar del artículo citado, el reconocimiento de la educación por parte del estado venezolano como un derecho fundamental, incorporándola así en el grupo de los deberes sociales esenciales para la transformación de la sociedad y el segundo, es la consideración al acceso en forma análoga a los términos de bienestar colectivos y el desarrollo de la personalidad de los miembros de la sociedad en pluralidad.

En este orden de ideas, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela establece en el artículo 103 que “Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones...”(p.27), exponiendo, la importancia que el estado presta a la valoración de la vocación del individuo, como uno de los elementos primordiales a la hora de realizarse como ser humano, eligiendo acertadamente una carrera profesional u ocupacional que ha de ejercer durante toda su vida.

Asimismo, el artículo 104 de la constitución, establece que “La educación estará a cargo de personas de reconocidas moralidad y de comprobada idoneidad académica. El estado estimulara su actualización permanente y les garantizara la estabilidad en el ejercicio carrera docente...” (p.27). Por consiguiente, este artículo promueve los principios y la garantía que el sistema educativo debe dar respecto al personal que estará a cargo de tan noble misión y constituyen el principal asidero legal educativo de calidad para la atención de toda la población debiendo para ellos mejorar los procesos administrativos actuales.

En el mismo orden, el artículo 77 de la Ley Orgánica de Educación, perfila la enseñanza como uno de los principales roles que el docente debe desempeñar. En este sentido, se establece que el docente debe actuar como un promotor de experiencias educativas, con capacidad para utilizar estrategias y recursos que produzcan en el educando desarrollo de la creatividad, participación activa de su aprendizaje, transferencia de los conocimientos habilidades y destrezas a situaciones de la vida real y el desarrollo de actitudes y valores.

Cuadro N° 1. Operacionalización de Variables.

Objetivo General: Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
orientación vocacional	Según, Super (1957): la orientación vocacional se centra en orientar al estudiante de manera oportuna para la toma de decisiones fundamentales en determinado momento de su vida, que ha de permitirle el desarrollo de una profesión basado en su vocación.	-Madurez vocacional	-Aptitudes -Autoestima -Conocimientos -Interés	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12
		Orientación educativa	-Rol del orientador y/o docente -Influencia del entorno	13,14,15 16,17,18
Toma de Decisiones	Según Rodríguez (2003): Son habilidades que permiten conducir al estudiante hacia un mejor conocimiento de la realidad del mundo laboral y las opciones educativas existentes, accediendo a la ayuda para que éste conozca sus aptitudes y capacidades, las cuales le servirán en la toma de decisiones de su futuro profesional.	Opciones laborales	-Oferta de Demanda. -Ventajas y desventajas laborales de la carrera.	19,20,21 22,23,24

Fuente: Navas (2015)

Definición de Términos Básicos

Actitud: es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

Aptitud: es el conocimiento o capacidad para desarrollar cierta actividad. Carácter o conjunto de condiciones que hacen a un hombre especialmente idóneo para una función determinada.

Autoestima: es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

Madurez: es el punto culminante en todo ser humano para alcanzar el completo crecimiento y desarrollo humano, el cual infringe ciertos aspectos tanto físicos como psicológicos durante esta etapa, la cual, se encuentra especialmente situada durante la pubertad y la adolescencia para el gran paso a un crecimiento personal tanto en mente como en alma.

Orientación: Esta acción hace referencia a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer, o a guiar a un sujeto hacia un sitio. En este sentido comunicativo, podemos incluir el que hoy día se habla con mucha frecuencia de lo que se da en llamar orientación educativa. Esta es una actividad llevada a cabo por el orientador en los distintos centros escolares que consiste básicamente en ayudar a los alumnos a encaminar su presente y su futuro formativo.

Personalidad: es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos.

Realización: puede definirse como el proceso mediante el cual uno consigue ser todo lo que en potencia es. También se la llama Autorrealización puesto que la Realización depende de uno mismo, no de las circunstancias.

Vocación: es la inclinación a cualquier estado, carrera o profesión. A nivel general, la vocación aparece relacionada con los anhelos y con aquello que resulta inspirador para cada sujeto. La vocación concuerda con los gustos, los intereses y las aptitudes de la persona.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación

El estudio se estructura bajo el paradigma de investigación cuantitativa debido a que se buscarán datos directos de la realidad. Arias (2006), plantea que la investigación cuantitativa es: “un nivel de investigación referido al grado y profundidad que aborda un fenómeno u objeto de estudio para medirlo de acuerdo al enfoque utilizado por el investigador” (p.21). Lo indicado permite visualizar, que el trabajo en referencia al estar respaldado bajo una metodología cuantitativa se orienta bajo la búsqueda de resultados; empleando métodos y técnicas confiables, memorables y comparables, haciendo los procedimientos estadísticos en fases operativas donde la teoría que le sirva de base a la investigación termina operacionalizada en variables, privilegiándose lo empírico por encima de lo teórico.

Diseño de la Investigación

El presente estudio es de diseño no experimental que a juicio de Palella y Martins (2010):

El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (p. 87)

De esta manera, un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Tipo de Investigación

La presente investigación es una investigación de campo que según Palella y Martins (2010), afirman que:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p. 88)

De esta manera, se entiende por Investigación de Campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo.

Asimismo, Arias (2012), establece que la investigación de campo:

Es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental.

Es así como, es importante destacar que la investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado. En tal sentido, los datos requeridos para la verificación de los objetivos planteados en el presente estudio se recolectarán de forma directa por la investigadora en la institución objeto de estudio ubicado en Ciudad Bolivia, Municipio Pedraza, Estado Barinas, sin que medie más intervención que la encuesta estructurada para tal fin.

Nivel de la Investigación

El presente estudio, según su nivel de profundidad corresponde a una investigación descriptiva, al respecto Arias (2006), lo define como "una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización" (p.112). Por su parte, Arias (2006) afirma que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p: 24)

Asimismo, el estudio se apoyará en la modalidad de proyecto factible. El cual consiste en aplicar elementos esenciales a la problemática y su posterior articulación de factores de mejoramiento, con base en la confrontación de los hechos y la realidad existente. Se toma ésta modalidad, por cuanto el estudio, tiene el propósito de proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

De la misma manera, la Universidad Fermín Toro (2001), afirma en relación a los Proyectos factibles que "consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o de necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos" (p.14).

De acuerdo con la búsqueda de los datos, el diseño de la investigación será de campo, referido a la recolección de la información en su contexto natural, así para Arias (2006) el diseño de campo:

(...) consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p: 31)

Como el estudio se inscribe en la modalidad de proyecto factible, las fases serán estructuradas siguiendo el presente protocolo:

Fase I: Diagnóstico.

La fase diagnóstica según Hurtado y Toro (2007), señalan que “es la etapa en la cual se identificará el problema, se recogerán y procesarán todas las informaciones referentes a él” (p. 148). En esta fase se aplicarán los instrumentos para la recolección de la información. Abordando de manera directa los encuestados de la institución objeto de estudio, donde responderán a las interrogantes planteadas y de esta manera se pueda determinar con precisión la magnitud de la problemática visualizada.

Fase II: Estudio de la factibilidad.

Con relación al estudio de la factibilidad Palella y Martins (ob. cit), comenta que en ésta fase “el investigador debe determinar si los recursos y tecnologías para la ejecución del diseño están disponibles” (p.26). Es decir, demostrar que es posible producirlo que no existe impedimento alguno en el abastecimiento de los insumos necesarios para su producción y demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo el proyecto. En esta sesión, el estudio representa una fuente importante en la determinación de la aplicación del mismo según las diferentes realidades de la factibilidad.

Fase III: Diseño de la Propuesta.

Palella y Martins (2010), exponen que el diseño de la propuesta “implica plantear y fundamentar teóricamente la propuesta y establecer, tanto el procedimiento metodológico como las actividades y recursos necesario para su ejecución” (p.22). En este apartado, después de ejecutar la fase I que es el

diagnóstico, se elaborarán las estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en los estudiantes de 5to año con respecto a la elección de la carrera profesional.

Población y Muestra

Población

La población es un estudio de investigación que está representada por todos aquellos sujetos, objetos o cosas que serán sometidos a análisis. De acuerdo a Morles (1994), "La población se refiere al conjunto real por el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan; a los elementos o unidades: personas, instituciones o cosas, a las cuales se refiere la investigación" (p.17).en tal sentido, la población puede estar constituida por todos los individuos de un particular tipo, o por una parte más restringida de ese grupo que serán sometidos a análisis. De acuerdo a lo planteado, la población es considerada finita siendo ella una agrupación que según Guerrero (2011), "Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. En estadística una población finita está constituida por menos de 100.000 unidades" (p. 54).de esta manera, la población del presente estudio estará constituida por las dos (02) secciones de estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Mijaguas, conformada por treinta y seis (36) estudiantes.

Muestra.

La muestra en un estudio de investigación, representa una parte de la población o universo, el cual servirá de base para inferir los resultados de manera general y donde el investigador debe tener especial cuidado la hora de su selección. Es así como, Cadenas (2010), establece que "Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia"(p. 12)

En este sentido, la muestra del presente estudio estará constituida por el total de la población, integrada por las dos (02) secciones de estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Mijaguas, conformada por treinta y seis (36) estudiantes.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de los datos.

La técnica de recolección de información para Arias (2006), se refiere a “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (P.67). En este sentido, las actividades para recabar y analizar los datos o elementos del problema se fundamentarán en fuentes de información, texto, material bibliográfico, leyes entre otros y la obtención de datos primarios se tomarán directamente de la realidad mediante el abordaje de campo.

Para obtener datos e información se utilizará como técnica la encuesta. La cual Balestrini (2002) define como:

Un medio de comunicación escrito y básico entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares previamente preparadas de una forma cuidadosa, susceptible de analizarse en relación con el problema estudiado (P.138).

La aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser almacenada en un medio material de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados analizados e interpretados cuando éstos sean requeridos por el investigador en un momento determinado del estudio; de ahí, que dicho material o soporte se le denomina instrumento. Sabino (1989), afirma que: “Un instrumento es un recurso del que se puede valer el investigador para acercarse al fenómeno y extraer la información” (p. 160).

En este sentido, se puede determinar que para cada técnica empleada en un trabajo de investigación requiere del uso particular de un instrumento, así como lo afirma Arias (2006) al manifestar que “existen diversos instrumentos, los cuales

corresponden directamente a una técnica en especial” (p.12). Por lo tanto, en la investigación que se abordará en relación a Proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas, se utilizará el cuestionario que según Hernández, Fernández y Baptista. (2010), afirman que: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

Validez del Instrumento.

La validez del instrumento, para Hernández, Fernández y Baptista. (2010), en términos generales “se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir” (p. 243). No obstante, estos autores, sostienen que la validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencias: la primera, relacionada con el contenido; la segunda, referida con el criterio y la tercera, correspondiente al constructo.

En cuanto a la validez del contenido, la misma hace alusión al grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se mide. Según Hernández, Fernández y Baptista. (2010), este tipo de validez es el grado en que la medición representa al concepto medido. Por su parte, la validez de contenido es aquella que se mide a través de la técnica denominada “juicios de expertos”.

En este sentido, el cuestionario elaborado para recoger la información acerca del estudio será validado por dos (02) especialistas en el campo de Orientación Educativa y un (01) metodólogo, quienes darán sus opiniones en cuanto a la elaboración del instrumento. Para ello, los expertos contarán con una matriz de validación de contenido donde se medirá la pertinencia, la adecuación y la claridad en la que se han redactado los ítems; en ella, los especialistas suministrarán su punto de vista a través del llenado de la misma, indicando su aceptación o no en cada uno de los aspectos señalados.

Cabe destacar, que para poder dar validez del contenido, se hará necesario la incorporación del objetivo general, los objetivos específicos y la operacionalización de las variables. Todo ello, con la finalidad que los

especialistas que validarán el instrumento tengan una visión clara de la investigación que se abordará. Rodríguez y Pineda (2003) expone que para dar validez de contenido a un instrumento, en las investigaciones:

Se requiere del soporte de la tabla de operacionalización de variables, pues esta constituye un buen elemento de validación de contenido, ya que la misma deviene del instrumento, y lógicamente construida, debe representar el área temática que pretende validar (p. 101).

En consecuencia para determinar si los cuestionarios poseen validez de contenido se procederá a tabular las respuestas dadas por cada especialista.

Por otra parte, la validez de criterio denominada por Rodríguez y Pineda (2003) de predicción (predictiva), es aquello que garantiza la ocurrencia de un evento en el futuro a partir de un criterio de predicción (variable externa): La validación por juicio de expertos. Asimismo Hernández, Fernández y Baptista. (2010), dicen que: “La de criterio establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo” (p. 244).

Por lo tanto, la validez de criterio de cuestionario para recoger la información requerida al estudio se llevará a cabo a través de la opinión que ofrecerán los tres expertos consultados, los cuales plasmarán su impresión sobre el cuestionario, sometiéndolo a evaluación por medio de otra matriz de evaluación.

Finalmente, la validez de constructo de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista. (2010), “es la más importantes de todas, la cual está vinculada con la teoría, pues no es posible llevar a cabo este tipo de validación, a menos que exista un marco teórico que soporte a la variable en relación con otras variables” (p.245).

Confiabilidad del Instrumento.

Para Hernández, Fernández y Baptista. (2010), la confiabilidad del instrumento “se refiere al grado en que se aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales señalado” (p.242). El mismo autor explica que existen diferentes procedimientos para calcular la confiabilidad del instrumento; en este caso, se

determinará mediante el coeficiente Alpha de Cronbach para comprobar la consistencia interna. Este coeficiente “(requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores entre 0 y 1. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad total)” (p.251). De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista. (2010), para calcular el coeficiente Alpha de Cronbach se aplica la siguiente operación:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α =Alpha de Cronbach

K= Número de ítems.

V_i = Varianza de cada Ítems

V_t = Varianza Total

De este modo, al aplicar la fórmula estadística, dio como resultado para los estudiantes 0,71 y el instrumento para los orientadores de (0,84); lo que indica que ambos instrumentos son altamente confiables.

Técnicas de procesamiento y Análisis de Datos

Son las formas a partir de las cuales se analizan los datos obtenidos durante al proceso de la investigación. El tipo de análisis está directamente determinado en relación al tipo de técnica utilizada para la recolección de la información, de acuerdo a las técnicas para la obtención de los datos fueron tratados y analizados estadísticamente, la encuesta aplicada a la muestra seleccionada se codificarán, organizándose de esta manera una base de datos por la información suministrada de parte de los encuestados.

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos, según Briones (2005):

Constituye el primer nivel de análisis, y sus funciones son las de establecer cuál es la forma de distribución de una, dos o tres variables en el ámbito global del colectivo, cuántas unidades se distribuyen en categorías naturales o construidas de esas variables, cuál es la magnitud de ella expresada en forma de una síntesis de valores, cuál es la dispersión con que se da entre las unidades del conjunto, entre otros (p. 71).

Es por ello que, el análisis estadístico que se aplicará será de carácter descriptivo: gráficas y análisis descriptivo. Los datos obtenidos serán clasificados de acuerdo a las opciones apreciadas en cada ítem, para después codificarlos y tabularlos en tablas de distribución de frecuencias en las cuales se establecerá la cantidad de veces que se repita una respuesta (frecuencia) y el valor porcentual (%) de dichas respuestas.

Una vez aplicado el instrumento, se procederá a elaborar gráficas de barras de acuerdo a las opciones de cada ítem, para luego realizar el análisis cuantitativo de los resultados; los cuales serán ampliados con referencias y aportes de autores que han realizado estudios relacionados con el tema objeto de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para establecer la certeza de la investigación correspondiente al objetivo planteado, referente a proponer estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones acertada en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas, se inició con una de las etapas más importantes de la investigación, la cual es la búsqueda de la información, esta se obtuvo mediante la aplicación de dos (02) cuestionarios, los mismos fueron sometidos al análisis e interpretación de los resultados, utilizando la estadística descriptiva.

En este orden de ideas Kerlinger (2001) establece que:

El análisis de datos es el precedente para la actividad de interpretación. La interpretación se realiza en términos de los resultados de la investigación. Esta actividad consiste en establecer inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones (p. 234)

De ahí que, mediante los procedimientos utilizados se describió y analizó cada uno de los datos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados en la recolección de datos, conformados por veinticuatro (24) ítems cada uno, con opción de respuestas bajo la escala de Likert, cuyas categorías fueron Siempre, Algunas Veces y Nunca, aplicadas a seis (06) orientadores y treinta y seis (36) estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas. Según la información obtenida, se procedió a clasificarlos de acuerdo a las diferentes opciones apreciadas en cada ítems, para después codificarlos y tabularlos en tablas de distribución de frecuencias en las cuales se estableció la cantidad de veces que se repitió una respuesta (frecuencia) y el valor porcentual (%) de dichas respuestas.

Resultados del Instrumento aplicado a los Orientadores.

Cuadro N° 3.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

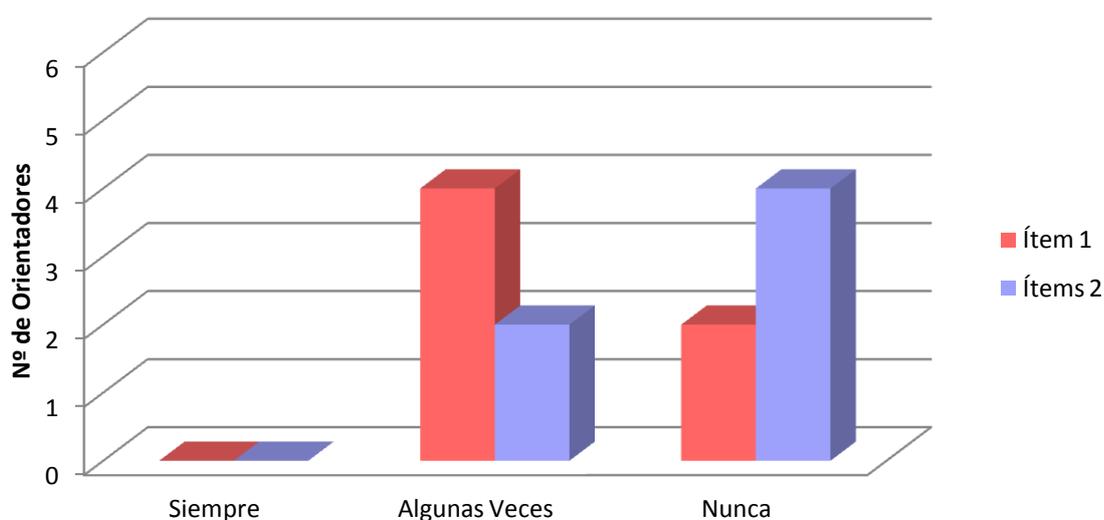
Dimensión: Madurez Vocacional.

Indicador: Influencia de los Padres.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
1	El estudiante al seleccionar una carrera, toma en cuenta la profesión que desempeñan los padres.	0	0	4	67	2	33
2	El estudiante dialoga con sus padres en cuanto a la selección de la carrera que le conviene.	0	0	2	33	4	67

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 1. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 3.

A través del cuadro número 3 y gráfico números 1, en el ítem 1, el 67% de los orientadores respondió que algunas veces el estudiante al seleccionar una carrera, toma en cuenta la profesión que desempeñan los padres, mientras que el 33% de ellos afirmó que nunca. Asimismo, en el ítem número 2 el 33% de los orientadores expresó que algunas veces el estudiante dialoga con sus padres en cuanto a la selección de la carrera que le conviene, mientras que el 67% de ellos afirmó que nunca.

En este orden de ideas Messing (2008), afirma que:

Los padres siempre influyen en la elección vocacional de los hijos, estimulando y posibilitando aprendizajes y vivencias, proporcionando modelos de identificación. Lo que nunca se puede predecir es cómo va a ser esa influencia, porque cada persona hace su propia combinatoria con los estímulos de los que dispone, armando una síntesis personal. (p. 1)

Es así como, la influencia de los padres resulta trascendente en la orientación vocacional de los estudiantes, sin embargo, en las respuestas aportadas por los orientadores, se puede verificar que el mayor porcentaje radicó que solo algunas veces los estudiantes al seleccionar una carrera toman en cuenta la profesión que desempeñan los padres.

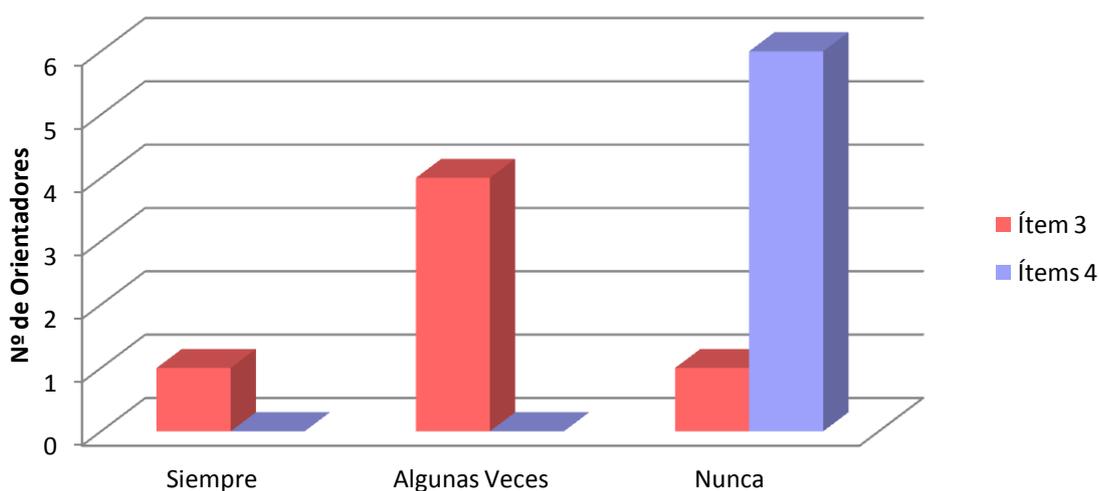
De igual forma, el mayor porcentaje de los orientadores manifestó que nunca los estudiantes dialogan en cuanto a la selección de la carrera que les conviene. Lo que representa una gran preocupación, ya que tal como lo indica Messing (Ob. Cit.), los padres representan un punto de apoyo importante en la elección vocacional de los hijos, lo que estaría indicando, a través de las respuestas obtenidas, que existe una problemática en este ámbito, el mismo podría estar orientado a la limitada información que puedan tener los padres en cuanto a guiar a sus hijos hacia las carreras que ellos realmente quieren cursar.

Cuadro N° 4.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Madurez Vocacional.**Indicador:** Planteamiento de metas.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
3	El estudiante expresa con frecuencia interés por una carrera en especial que desea estudiar.	1	17	4	66	1	17
4	Los estudiantes valoran su futuro en el momento de seleccionar su carrera profesional.	0	0	0	0	6	100

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 2. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 3 y 4 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 4.

En el cuadro número 4 y gráfica número 2, en el ítem 3, el 17% de los orientadores encuestados afirmaron que siempre el estudiante expresa con frecuencia interés por una carrera en especial que desea estudiar, el 66% manifestó que algunas veces y el 17% dijo que nunca lo expresan. De igual forma, en el ítem 4, el 100% de los orientadores aseveró que nunca los estudiantes valoran su futuro en el momento de seleccionar su carrera profesional. En este sentido Valdés (2010), afirma que:

Es importante realizar una valoración de orientación vocacional en estas edades debido a que se muestran las alternativas y opciones en las que pueden desarrollarse de forma exitosa evitando así los conflictos que implica un cambio de carrera. De ahí que, elegir una futura actividad laboral es trascendente. Pues, será tu estilo de vida. Y en tanto tal, de diversas maneras, afectará tus propias emociones y las ajenas. (p. 12)

En este orden de afirmaciones, se puede verificar a través de las respuestas aportadas por los orientadores de la institución objeto de estudio, que el mayor porcentaje de ellos afirma que los estudiantes algunas veces expresan el interés por una carrera en especial que desea estudiar, lo que permite determinar que los mismos, pudiesen estar carentes de elementos motivacionales hacia las carreras que desean cursar, o simplemente no reciben la suficiente información que les permita estar en constante indagación sobre este tema. Lo que pudiese generar conflictos al elegir una carrera equivocada, tal como lo plantea Valdés (Ob. Cit.),

Del mismo modo, todos los orientadores afirmaron que nunca los estudiantes valoran su futuro en el momento de seleccionar su carrera profesional, lo que representa una gran preocupación, pues tal como lo establece Valdés (Ob. Cit.), elegir una carrera profesional, es fundamental, ya que de ello, dependerá el estilo de vida del estudiante. Todo ello, permite verificar que no se han dado los pasos más acertados en cuanto a la orientación vocacional que se le debe brindar al

estudiante, para que este adquiriera una seguridad y confianza en lo que se propone estudiar, interrelacionándolo perfectamente con su estilo de vida.

Cuadro N° 5.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

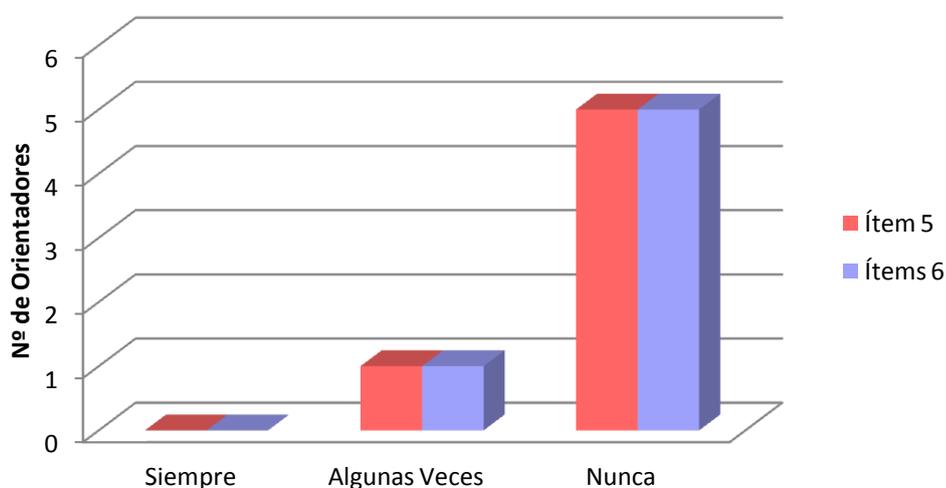
Dimensión: Madurez Vocacional.

Indicador: Inclinación vocacional.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
5	El estudiante al momento de seleccionar la carrera profesional, lo hace de acuerdo a su actitud vocacional.	0	0	1	17	5	83
6	La aptitud vocacional del estudiante se corresponde con la carrera que quiere estudiar.	0	0	1	17	5	83

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 3. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 5 y 6 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 5.

En referencia al cuadro número 5 y gráfica número 3, en el ítem 5, el 17% de los orientadores respondió que algunas veces el estudiante al momento de seleccionar la carrera profesional, lo hacen de acuerdo a su actitud vocacional, mientras que el 83% de ellos, respondió que nunca lo hace de acuerdo a su actitud vocacional. Del mismo modo, en el ítem 6, el 17% de los orientadores encuestado afirmaron que algunas veces la aptitud vocacional del estudiante se corresponde con la carrera que quiere estudiar, mientras que el 83% restante, manifestó que nunca la actitud vocacional del estudiante se corresponde con la carrera que quiere estudiar.

Al respecto Rodríguez (2011), afirma que:

La profesión es un servicio y un camino existencial aunque algunos puedan creer que se estudia para otros fines. Las dudas que se tengan al respecto es muy importante solucionarlas, antes de llegar a un cambio de carrera, que puede resultar un precio muy elevado, peor aún si se llega a desertar. (p. 34)

Lo planteado por el autor permite evidenciar la problemática que surge a partir de las respuestas dadas por los orientadores, ya que la mayoría de ellos afirma que los estudiantes al momento de seleccionar la carrera profesional, nunca lo hacen de acuerdo a su actitud vocacional, lo que podría generar el abandono de la carrera por parte del alumno, y a su vez un declive en su autoestima, situación que es muy delicada y grave, ya que podría enrumbar al estudiante a desistir de su preparación profesional.

A su vez, la actitud vocacional según Brones (2008), “representa el entusiasmo que el estudiante manifiesta en el desarrollo de su carrera” (p.4). indudablemente esta actitud, será de gran ayuda para que las metas trazadas por el estudiante se logren, sin embargo, la mayoría de los orientadores, manifestó en la encuesta, que nunca la aptitud vocacional del estudiante se corresponde con la carrera que quiere estudiar, situación que pudiera estarse generando por la falta de orientación vocacional en los estudiantes, repercutiendo de manera directa en la

poca motivación que puedan manifestar los alumnos antes las carreras profesionales que han elegido estudiar.

Cuadro N° 6.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

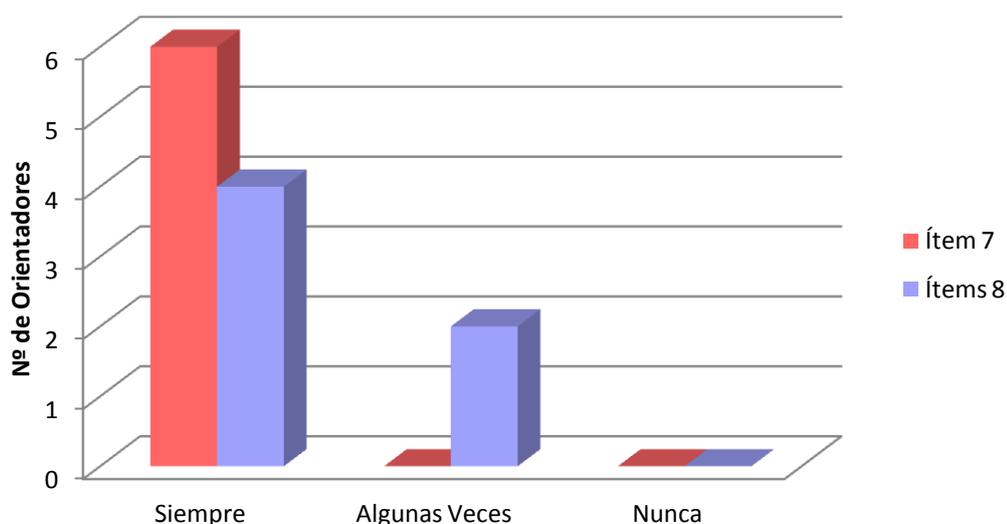
Dimensión: Madurez Vocacional.

Indicador: Influencia del entorno.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
7	Los estudiantes optan por escoger una carrera profesional atendiendo al criterio de las recomendaciones que le hacen las personas con profesión.	0	0	0	0	6	100
8	El estudiante interactúa con sus compañeros en lo que piensa hacer después que culmine sus estudios en el liceo.	4	67	2	33	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 4. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 7 y 8 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 6.

A través del cuadro número 6 y gráfica número 4, en el ítem 7, el 100% de los orientadores encuestados, afirmaron que nunca los estudiantes optan por escoger una carrera profesional atendiendo al criterio de las recomendaciones que le hacen las personas con profesión. Por otra parte, en el ítem 8, el 67% de los estudiantes afirmó que siempre los estudiante interactúan con sus compañeros en lo que piensa hacer después que culmine sus estudios en el liceo, mientras que un 33% afirman que solo alguna veces lo hacen.

Al respecto Martínez (2008), afirma que “el acercamiento que un estudiante logre tener con personas de diferentes profesiones, resulta ser altamente interesante y muy importante, ya que le permitirá al alumno, evaluar algunas opciones en cuanto a la carrera que desea cursar” (p.57). Sin embargo, la apreciación de los orientadores de la institución objeto de estudio se inclina hacia la afirmación que nunca los estudiantes optan por escoger una carrera profesional atendiendo al criterio de las recomendaciones que le hacen las personas con profesión. Lo que demuestra que no se les está brindando la oportunidad a los estudiantes de la institución objeto de estudio, de interactuar con profesionales de diferentes ramas, para que de esta manera, al momento de elegir su carrera profesional, esté inclinada hacia su verdadera vocación.

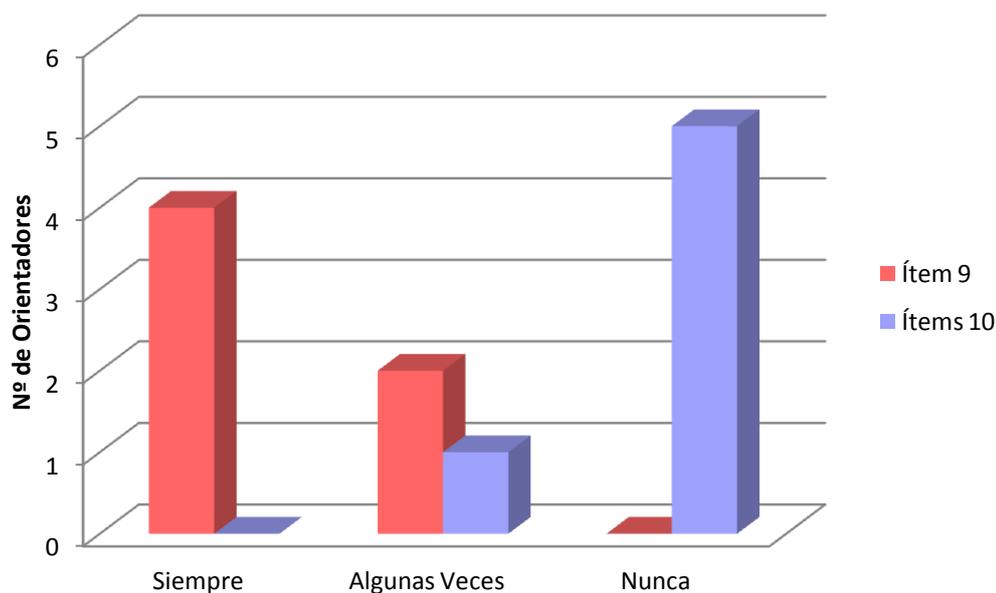
Asimismo, se pudo comprobar a través de las respuestas aportadas por los orientadores que la mayoría de ellos afirma que los estudiantes siempre interactúan con sus compañeros en lo que piensa hacer después que culmine sus estudios en el liceo, lo que representa un punto de apoyo dentro de la orientación vocacional, pues tal como lo afirma Pérez (2012), “es probable que algunos compañeros de clases puedan visualizar mejor la carrera hacia la que te inclinas” (p.23), lo que permite inferir que el proceso de comunicación entre los estudiantes, resulta de gran ayuda en el camino de autodescubrimiento de la verdadera vocación.

Cuadro N° 7.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Madurez Vocacional.**Indicador:** Influencia de los medios de comunicación.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
9	Se les facilita a los estudiantes artículos que le aporten información sobre la carrera profesional de su interés.	4	67	2	33	0	0
10	El estudiante con frecuencia busca información sobre la carrera que quiere estudiar.	0	0	1	17	5	83

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 5. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 9 y 10 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 7.

En el cuadro número 7 y gráfica número 5, se pudo determinar en el ítem 9 que el 67% de los orientadores encuestados afirma que siempre se les facilita a los estudiantes artículos que le aporten información sobre la carrera profesional de su interés, mientras que un 33% manifestó que algunas veces se les facilita. Bajo este mismo enfoque, en el ítem 10, el 17% de los orientadores encuestados manifestaron que algunas veces el estudiante busca información sobre la carrera que quiere estudiar, mientras que el 83% restante, manifestó que nunca lo hace.

En este orden de ideas Díez, Gloria y Vidal, Javier (2001), afirman que:

En todo proceso de orientación vocacional juega un papel fundamental la información que recibe el educando en relación a las diferentes carreras que oferta el sistema universitario, es por ello que constantemente debe de estarle facilitando artículos que aporten orientación sustanciosa de las carreras universitarias. (p.345)

En este sentido, las respuestas aportadas por los orientadores resultan alentadoras, pues la mayoría de ellos afirma que siempre se les facilita a los estudiantes artículos que le aporten información sobre la carrera profesional de su interés, lo que resulta de gran importancia para fortalecer el proceso vocacional en los estudiantes.

Es importante acotar, que tal como lo plantea Díez y Vidal (Ob. Cit.), "...no toda la información de las carreras universitarias será suministrada por el orientador..." (p. 234), lo que representa una preocupación en cuanto a las respuestas emitidas por los orientadores encuestados, ya que la mayoría de ellos afirma que nunca los estudiantes buscan información sobre las carreras que quiere estudiar. Constituyéndose esta respuesta en un punto de reflexión y preocupación, pues si bien es cierto que las instituciones educativas a través de los departamentos de orientación, deben vigorizar el proceso de orientación vocacional, también es cierto, que cada estudiante está llamado a asumir compromisos con su desarrollo profesional.

De ahí que este compromiso ha de llevarlo a una búsqueda constante de información sobre las carreras de su interés, para que de esta manera se actualice sobre las mismas, y pueda evaluar de forma más objetiva la decisión que está tomando en relación a la misma.

Cuadro N° 8.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

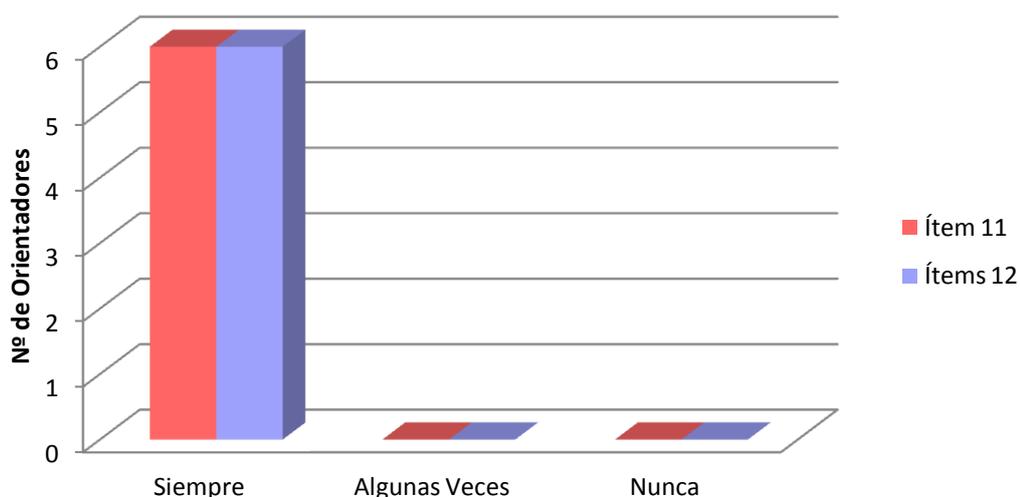
Dimensión: Orientación Educativa.

Indicadores: Importancia de la Orientación Educativa.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
11	La orientación vocacional será importante para que los estudiantes seleccionen una adecuada carrera a nivel superior.	6	100	0	0	0	0
12	Es importante orientar al estudiante para que descubra su verdadera vocación.	6	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 6. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 11 y 12 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 8.

A través del cuadro número 8 y gráfica número 6, en el ítem 11, el 100% de los orientadores encuestado respondieron que siempre la orientación vocacional será importante para que los estudiantes seleccionen una adecuada carrera a nivel superior. De igual forma, en el ítem 12, el 100% de los orientadores encuestados, manifestaron que siempre es importante orientar al estudiante para que descubra su verdadera vocación.

Es así como, Peña (2003), afirma que:

Los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada. Por ello es necesario que la Orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo. (p. 54)

Bajo estas afirmaciones hechas por el autor, y en virtud de las aseveraciones realizadas por los orientadores en cuanto a la importancia que todos le dan al proceso de orientación vocacional, ya que todos manifestaron que siempre la orientación vocacional será importante para que los estudiantes seleccionen una adecuada carrera a nivel superior y para orientar al estudiante para que descubra su verdadera vocación.

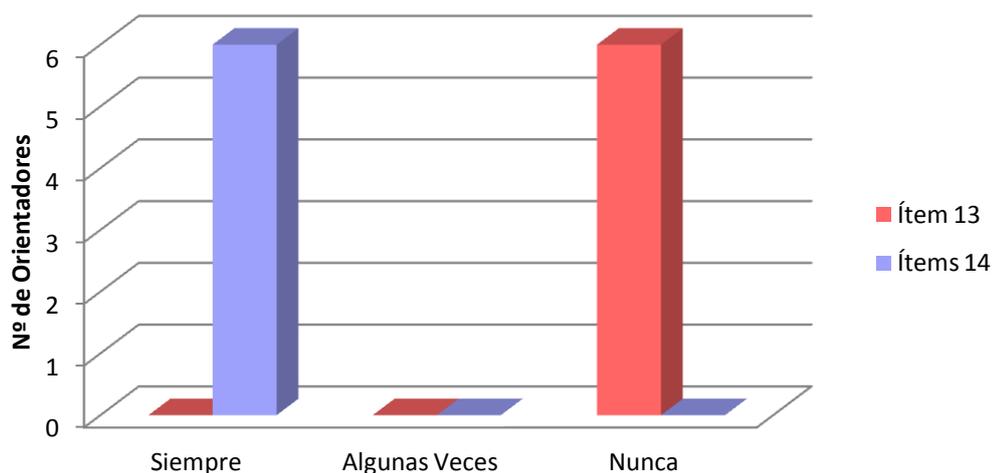
De ahí que los orientadores de la institución objeto de estudio, valoran la importancia que representa la orientación vocacional en el estudiante, para que tal como lo manifiesta Peña (Ob. Cit.), los jóvenes puedan disipar esas indecisiones que se les presente al momento de elegir su destino profesional.

Cuadro N° 9.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Orientación Educativa.**Indicador:** Rol del Docente.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
13	El departamento de orientación realiza seguimientos a los docentes para verificar que orienten vocacionalmente a los estudiantes.	0	0	0	0	6	100
14	Sería positivo para el proceso orientador de los estudiantes que el docente de aula los asesore y guíen desde el punto de vista vocacional.	6	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 7. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 13 y 14 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 9.

Según lo indicado en el cuadro número 9 y gráfica número 7, en el ítem 13, el 100% de los orientadores encuestados respondieron que nunca el departamento de orientación realiza seguimientos a los docentes para verificar que orienten vocacionalmente a los estudiantes. Asimismo, en el ítem 14, el 100% de los orientadores encuestados manifestaron que siempre sería positivo para el proceso orientador de los estudiantes que el docente de aula los asesore y guíen desde el punto de vista vocacional. Al respecto De León y Rodríguez (2008) afirman que:

Es necesario que la orientación posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las de un horizonte profesional a través del desarrollo de habilidades, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no de ubicar meramente en un área ocupacional al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo, con instrumentos más estables y eficientes. (p. 102)

Bajo las premisas hechas por el autor, resultan preocupantes las respuestas aportadas por los orientadores, donde afirman que nunca el departamento de orientación realiza seguimientos a los docentes para verificar que orienten vocacionalmente a los estudiantes, ya que, se debe verificar constantemente los procesos de orientación vocacional que impulsan los docentes en el aula y de esta manera se sincronice un equipo de trabajo, para ayudar al estudiante vocacionalmente.

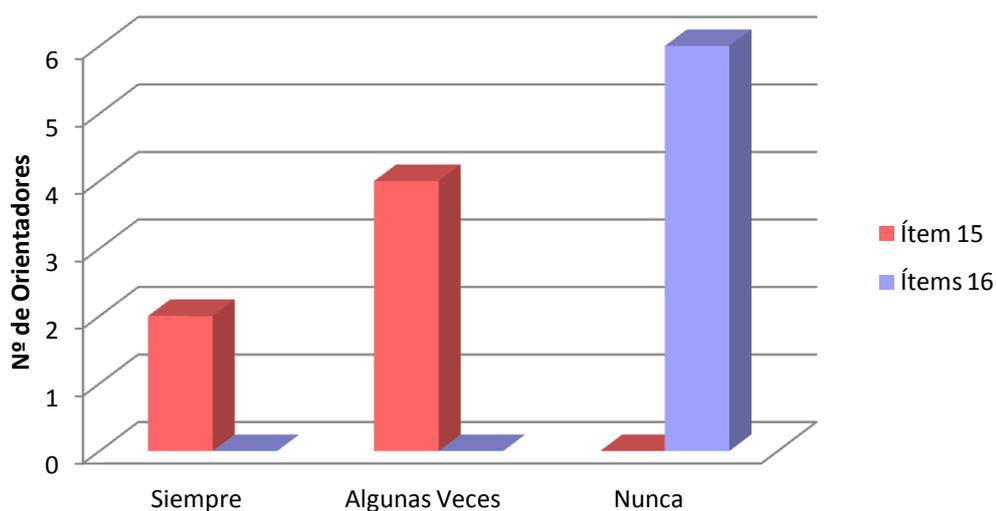
Sin embargo, todos los orientadores manifestaron que siempre sería positivo para el proceso orientador de los estudiantes que el docente de aula los asesore y guíen desde el punto de vista vocacional. Lo que indica que todos ellos, reconocen la importancia del papel que desempeña el docente, la importante labor de orientar vocacionalmente el alumno. Visualizándose en este sentido, una discrepancia entre sus respuestas.

Cuadro N° 10.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Orientación Educativa.**Indicadores:** Rol del Orientador.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
15	El orientador, psicólogo o docentes, le brinda ayuda al estudiante para que tenga clara su actitud vocacional.	2	33	4	67	0	0
16	El departamento de orientación utiliza materiales audios visuales y educativos para presentar talleres de orientación vocacional.	0	0	0	0	6	100

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 8. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 15 y 16 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 10.

En el cuadro número 10 y gráfica número 8, bajo las respuestas aportadas en el ítem 15, el 33% de los orientadores encuestados, afirmaron que siempre el orientador, psicólogo o docentes, le brinda ayuda al estudiante para que tenga clara su actitud vocacional, mientras que un 67% manifestó que algunas veces lo hacen. Por otra parte, en el ítem 15, el 100% de los orientadores encuestados, manifestaron que nunca el departamento de orientación utiliza materiales audios visuales y educativos para presentar talleres de orientación vocacional.

De esta manera, Peña (2003) dice que:

El estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa. El estudiante debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas universitarias dominantes, de manera que cuente con elementos para una mejor elección vocacional. (p. 45)

Bajo esta perspectiva enfocada por el autor, las respuestas aportadas por los orientadores encuestados, indican la mayoría de ellos, que solo algunas veces le brinda ayuda al estudiante para que tenga clara su actitud vocacional, lo que representa una debilidad en el proceso de orientación vocacional, ya que los estudiantes, tal como lo manifiesta Peña (Ob. Cit.), necesitan de una contante orientación y apoyo en el área vocacional.

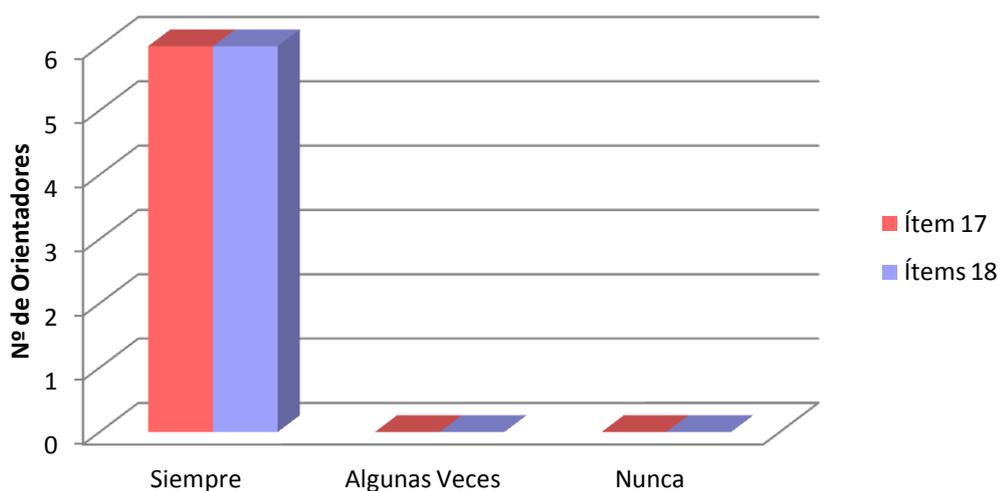
Del mismo modo, todos los orientadores encuestados afirmaron que nunca utilizan materiales audios visuales y educativos para presentar talleres de orientación vocacional. Lo que corrobora las respuestas del ítem anterior, y desierta una gran preocupación, ya que el proceso vocacional en el estudiante, representa un momento muy importante en su proceso de formación, en este sentido, el mismos debe de ser dinámico, interactivo. Y para ello, debe contar con diferentes herramientas e instrumentos que le permitan llegar al estudiante de una manera más eficaz.

Cuadro N° 11.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Orientación Educativa.**Indicadores:** Conocimiento de los requisitos y ofertas.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
17	El departamento de orientación da a conocer al estudiante los requisitos que exigen las universidades para cursar la carrera de su interés.	6	100	0	0	0	0
18	Se les brinda información a los estudiantes, sobre las ofertas de carreras profesionales en la región.	6	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 9. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 17 y 18 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 11.

En el cuadro número 11 y gráfica número 9, los orientadores encuestados respondieron en el ítem 17 que siempre el departamento de orientación da a conocer al estudiante los requisitos que exigen las universidades para cursar la carrera de su interés. Del mismo modo, en el ítem 18, los orientadores encuestados respondieron que siempre se les brinda información a los estudiantes, sobre las ofertas de carreras profesionales en la región. De este modo, Molina (2010) expresa que:

Es necesario que la Orientación posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las de un horizonte profesional a través del desarrollo de habilidades, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no de ubicar meramente en un área ocupacional al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo, con instrumentos más estables y eficientes. (p. 32)

En este sentido, las respuestas aportadas por los orientadores encuestados, muestran que existe una atención al estudiante en cuanto a la información que ellos necesitan en relación a los requisitos que exigen las universidades para cursar cualquier carrera incluso las que están en la región. Sin embargo, tal como lo expresa Molina (Ob. Cit.), la función de los orientadores, no debe limitarse simplemente a indicarles a los estudiantes cuales son los requisitos para ingresar a una universidad para estudiar determinada carrera; debe ir más allá, cumpliendo entonces la función de ayudar al estudiante a descubrir su rol vocacional.

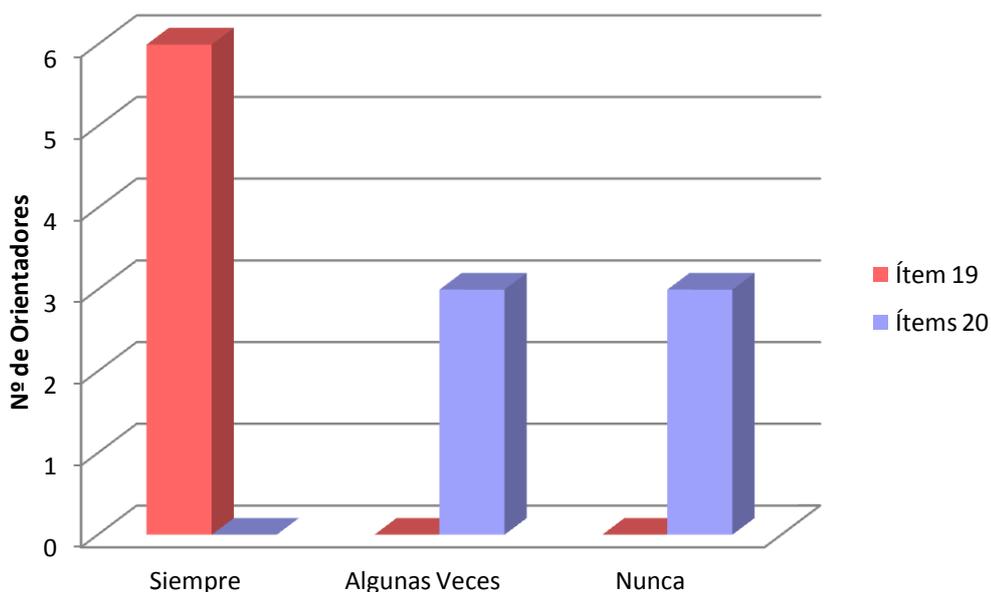
En este sentido, el orientador debe trabajar de la mano con los profesores, padres, alumnos, asesores externos y demás, que estén involucrados en el proceso educativo, para hacer propuestas de mejora y buscar respuestas educativas ante la diversidad, en un ambiente lo más normalizado posible, llevando un asesoramiento en el campo de aprendizaje, proporcionándole estrategias de orientación vocacional, que les beneficiará en el transcurso de su vida estudiantil.

Cuadro N° 12.**Variable:** Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.**Dimensión:** Conocimiento del mundo laboral.**Indicadores:** Realidad del campo laboral.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
19	Los estudiantes eligen carreras profesionales que tienen fuentes de trabajo.	6	100	0	0	0	0
20	Los estudiantes eligen una carrera profesional que les asegure trabajo una vez que me gradúen.	0	0	3	50	3	50

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 10. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 19 y 20 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 12.

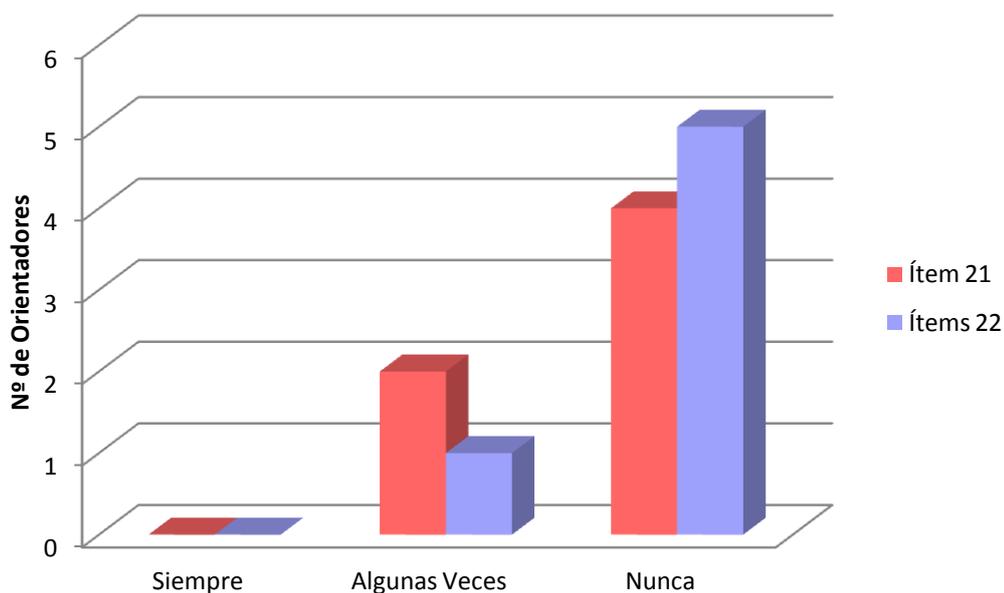
A través del cuadro número 12 y gráfica número 10, en el ítem 19, el 100% de los orientadores encuestados manifestaron que siempre los estudiantes eligen carreras profesionales que tienen fuentes de trabajo. Por otra parte, en el ítem 20, el 50% de los orientadores encuestados manifestaron que algunas veces los estudiantes eligen una carrera profesional que les asegure trabajo una vez que se gradúen, mientras que el otro 50% dijo que nunca. Al respecto García (2003) comenta:

En Venezuela, la ubicación del contingente de jóvenes en la educación profesional y su ulterior ingreso en el campo laboral ha resultado, tanto para las instituciones educativas como para el sector laboral, un verdadero problema; a través del tiempo se ha venido observando que los institutos de educación superior resultan insuficientes frente a la asistencia y formación de un extenso colectivo de jóvenes que no encuentran ubicación ni en la educación superior, ni en el campo laboral (p. 72).

De ahí que, es importante destacar la dificultad que se les presenta a algunos jóvenes, una vez que egresan de las universidades, para ejercer su carrera, muchas veces producto de una mala elección de la misma, lo que representa una problemática para ellos y para el estado, ya que gran parte de las veces, estos jóvenes deciden simplemente abandonar su aspiración de ejercer y dedicarse a otros oficios. Quedando truncado por completo su esfuerzo y su verdadera vocación.

Cuadro N° 13.**Variable:** Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.**Dimensión:** Conocimiento del mundo laboral.**Indicadores:** Ventajas y desventajas laborales de la carrera.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
21	Se les brida información a los estudiantes sobre los beneficios laborales de la carrera profesional de interés.	0	0	2	33	4	67
22	Se les da información a los estudiantes sobre las desventajas en el campo laboral de la carrera que buscan estudiar.	0	0	1	17	5	83

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.**Gráfico N° 11.** Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 21 y 22 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.**Fuente:** Cuadro N° 13.

A través del cuadro número 13 y gráfica número 11, en el ítem 21, el 33% de los orientadores encuestados manifestaron que algunas veces se les brinda información a los estudiantes sobre los beneficios laborales de la carrera profesional de interés, mientras que el otro 67% expresó que nunca se hace. Por otra parte, en el ítem 22, el 17% de los orientadores encuestados, manifestaron que algunas veces se les da información a los estudiantes sobre las desventajas en el campo laboral de la carrera que buscan estudiar, mientras que un 83% de ellos afirmó que nunca se hace.

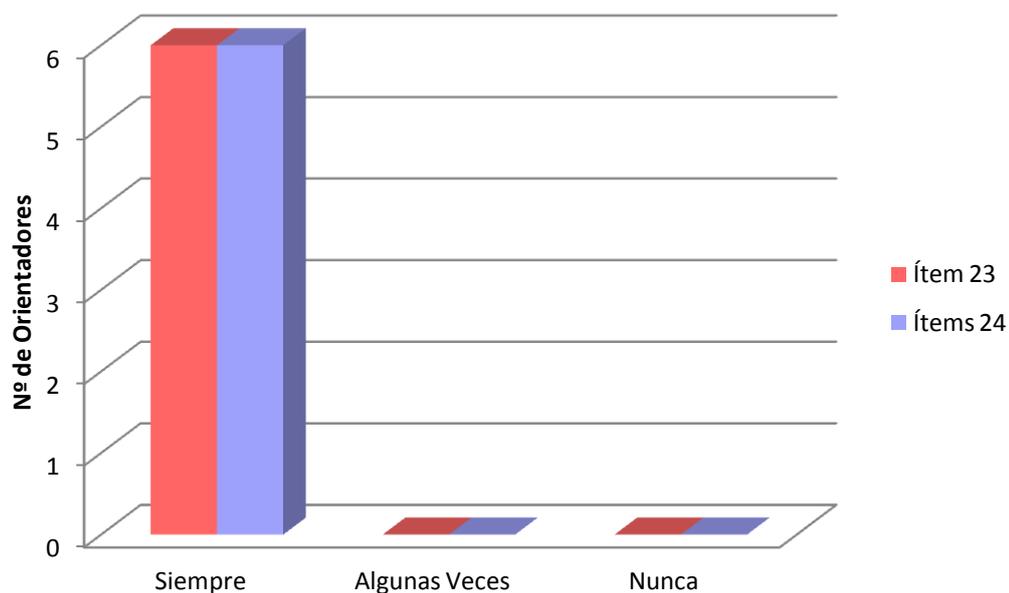
Al respecto Casanueva (2010), manifiesta que “...el rol del orientador no debe limitarse a brindar simplemente información sobre los requisitos para determinada carrera. De este modo, debe estar presto a guiar al estudiante hacia el conocimiento de las ventajas y desventajas de determinada profesión...” (p. 90). De ahí que las respuestas aportadas por los orientadores, constituyen una preocupación, en cuanto a que la mayoría de ellos afirma no brindarle la suficiente información a los estudiantes sobre los beneficios y contras de aquellas carreras que ellos desean cursar, situación que muestra poca organización, por parte del departamento de orientación en esta importante labor, ya que ello, permitirá a los estudiantes poder tomar con mayor certeza la decisión de cursar determinada carrera.

Cuadro N° 14.**Variable:** Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.**Dimensión:** Opciones educativas.**Indicadores:** Elección de una carrera.

N°	Pregunta aplicada al Orientador	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
23	Ayudaría a los estudiantes la implementación de estrategias de orientación enfocadas en aclarar su vocación profesional.	6	100	0	0	0	0
24	Colaborarían los docentes con el desarrollo de estrategias que permitan orientar al estudiante en su aptitud vocacional.	6	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 12. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 23 y 24 arrojadas por los Orientadores del Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 14.

En el cuadro números 14 y gráfica número 12, en el ítem 23, el 100% de los orientadores encuestados manifestaron que siempre ayudaría a los estudiantes la implementación de estrategias de orientación enfocadas en aclarar su vocación profesional. Asimismo, en el ítem 24, el 100% de ellos afirmó que siempre colaborarían los docentes con el desarrollo de estrategias que permitan orientar al estudiante en su aptitud vocacional.

En este orden de ideas, Herrera (2012) afirma que:

Las estrategias de orientación vocacional están destinadas a generar alternativas que permitan desarrollar los medios que posibiliten la búsqueda activa de la información relativa al conocimiento de sí mismo, del mercado laboral y de las oportunidades del mundo educativo y de capacitación local, regional y nacional, necesarias para que los estudiantes puedan tomar decisiones más informadas respecto de su futuro. (p. 56)

De ahí que, resulta muy significativo que todos los orientadores encuestados reconozcan la importancia que tienen las estrategias de orientación vocacional para ayudar a los estudiantes en tan importante etapa de su vida, cual es, la de elegir la carrera que ejercerá durante el resto de su vida. Contribuyendo de igual forma, la disponibilidad de los docentes a colaborar en la aplicación de estas estrategias. Todos estos resultados, permiten poseer un respaldo directo al presente estudio, en cuanto a la propuesta de estrategias de orientación para la acertada elección vocacional.

Resultados del Instrumento aplicado a los Estudiantes.

Cuadro N° 15.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

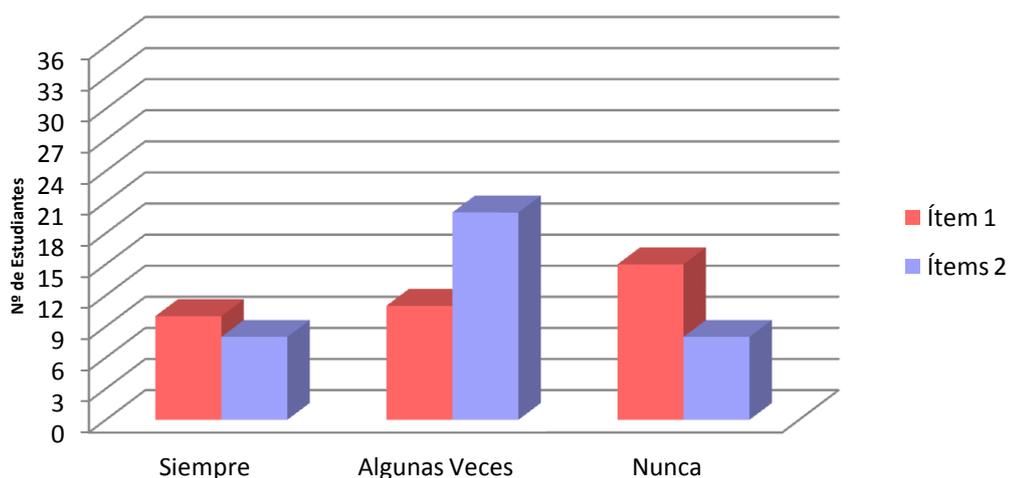
Dimensión: Madurez Vocacional.

Indicador: Influencia de los Padres.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
1	Al momento de seleccionar una carrera, tomaría en cuenta la profesión que desempeñan mis padres.	10	28	11	30	15	42
2	He consultado con mis padres a cerca de la carrera profesional que me conviene.	8	22	20	56	8	22

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 13. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 15.

A través del cuadro número 15 y gráfico número 13, en el ítem 1, el 28% de los estudiantes encuestados manifestaron que siempre al momento de seleccionar una carrera, tomaría en cuenta la profesión que desempeñan sus padres, mientras que un 30% manifestó que algunas veces y un 42% dijo que nunca. Por otra parte, en el ítem 2, el 22% de los estuantes encuestados manifestó que siempre han consultado con sus padres a cerca de la carrera profesional que les conviene, un 56% dijo que algunas veces y el 22% de ellos dijo que nunca. En relación a esta temática Llerena (2008), afirma que:

Es muy escaso el número de padres y madres que saben, con cierta precisión, qué es la vocación; tienen, en la inmensa mayoría, una muy ligera idea de lo que el término significa, pero en realidad, no es mucha la atención que le conceden al asunto y, aunque les parece que puede ser interesante, la verdad es que le otorgan muy poco interés cerrándose, de esta manera tan simple el círculo vicioso: "poco interés, porque no saben exactamente de qué se trata, y no comprenden sus alcances y no saben exactamente de qué se trata, porque le conceden poco interés". (p. 122)

De acuerdo a las respuestas aportadas por los estuantes, se puede evidenciar que gran parte de ellos al momento de seleccionar una carrera, nunca, tomaría en cuenta la profesión que desempeñan sus padres, esto podría estar ligado a lo que plantea el autor, en cuanto a que muchos padres no informan a sus hijos sobre lo que ejercen, y tampoco les motivan a conocer mejor sus profesiones.

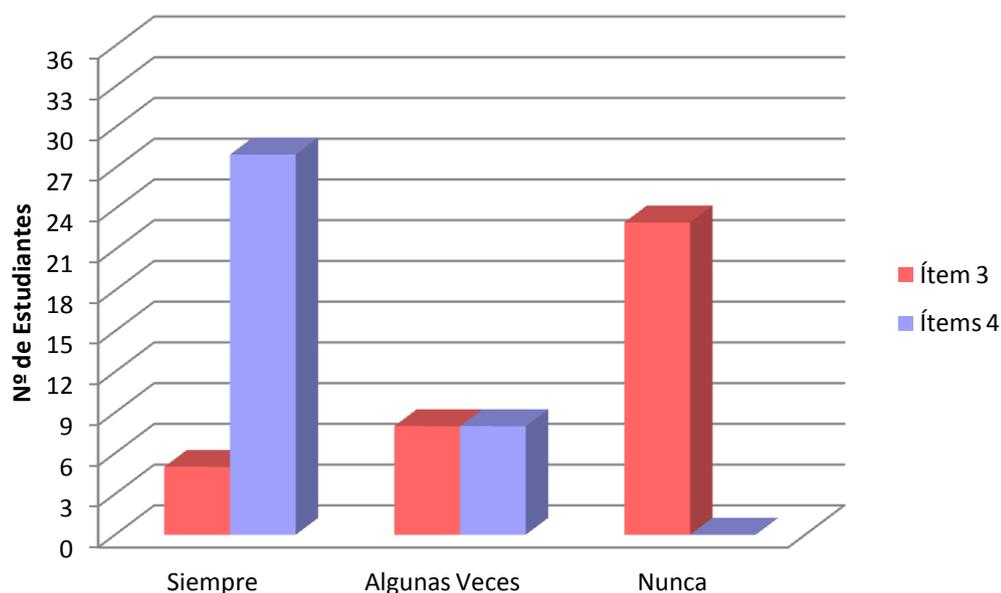
Todo ello podría de igual forma, contribuir a que la mayoría de los estudiantes manifestó que solo algunas veces han consultado con sus padres acerca de la carrera profesional que les conviene. Evidenciándose de esta manera, la ausencia de comunicación entre padres e hijos, en relación a su futuro profesional.

Cuadro N° 16.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Madurez Vocacional.**Indicador:** Planteamiento de metas.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
3	Pregunto con frecuencia por la carrera profesional que quiero estudiar.	5	14	8	22	23	64
4	Valoro mi futuro al momento de seleccionar la carrera profesional.	28	78	8	22	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 14. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 1 y 2 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 16.

En el cuadro número 16 y gráfica número 14, el ítem 3 muestra que el 14% de los estudiantes encuestados manifiestan que siempre preguntan por la carrera profesional que quieren estudiar, mientras que un 22% expresa que algunas veces y el 64% dijo que nunca lo hacen. Por otro lado, en el ítem 4, el 78% de los estudiantes encuestados manifiestan que siempre valoran su futuro al momento de seleccionar la carrera profesional, mientras que el 22% de ellos afirma que solo algunas veces lo hacen. Bajo esta secuencia de afirmaciones Domínguez (2009) afirma que:

Sabemos que elegir lo que se hará en el futuro es siempre un desafío inquietante, mucho más cuando se es joven y se piensa en ello por primera vez. La Orientación vocacional le brinda dos direcciones: por una parte, es necesario un conocimiento de sí mismo y, por otra, es necesario conocer las ofertas que las instituciones educativas presentan, la realidad del mercado laboral de la región, así como las grandes líneas del desarrollo del país. (p. 85)

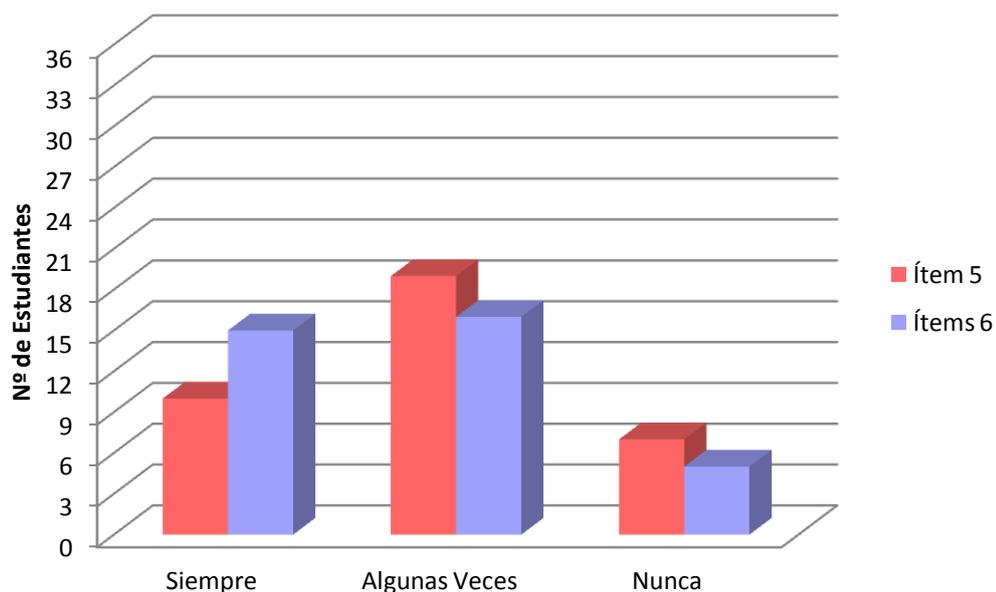
De ahí que, la manifestación de las aspiraciones profesionales por parte de los estudiantes, resulta de gran importancia, sin embargo, la mayoría de los estudiantes encuestados, manifestó que nunca preguntan por la carrera profesional que desean estudiar, pero por el contrario, la mayoría de ellos si valoran su futuro al momento de seleccionar su carrera profesional. Lo que representa entonces una contradicción en los estudiantes. Es importante precisar que esta contradicción en las respuestas, podría estar influenciada por la escasa orientación vocacional que hayan podido recibir los estudiantes durante su proceso de formación escolar.

Cuadro N° 17.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Madurez Vocacional.**Indicador:** Inclinação vocacional.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
5	La decisión sobre el estudio de una carrera profesional corresponde con mis inclinaciones vocacionales.	10	28	19	53	7	19
6	Mi aptitud vocacional se corresponde con la carrera que quiero estudiar.	15	42	16	44	5	14

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 15. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 5 y 6 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 17.

En el cuadro número 17 y gráfica número 15, el ítem 5, el 28% de los estudiantes manifestó que siempre la decisión sobre el estudio de una carrera profesional corresponde con sus inclinaciones vocacionales, mientras que un 53% afirma que solo algunas veces y el 19% expresó que nunca la decisión sobre el estudio de una carrera profesional corresponde con sus inclinaciones vocacionales. Por otra parte, en el ítem 6, el 42% de los estudiantes afirmó que siempre su aptitud vocacional se corresponde con la carrera que quiere estudiar, el 44% de ellos afirma que algunas veces y un 14% manifestó que nunca su aptitud vocacional se corresponde con la carrera que quiere estudiar. En relación a esta temática, González (2011), manifiesta que:

Puesto que la elección de una profesión u oficio es un momento de gran importancia en el logro del desarrollo de la personalidad, para llegar a él debe primeramente el individuo pasar por un proceso de construcción de su subjetividad que le permita tomar decisiones maduras, responsables y autodeterminadas. (p. 23)

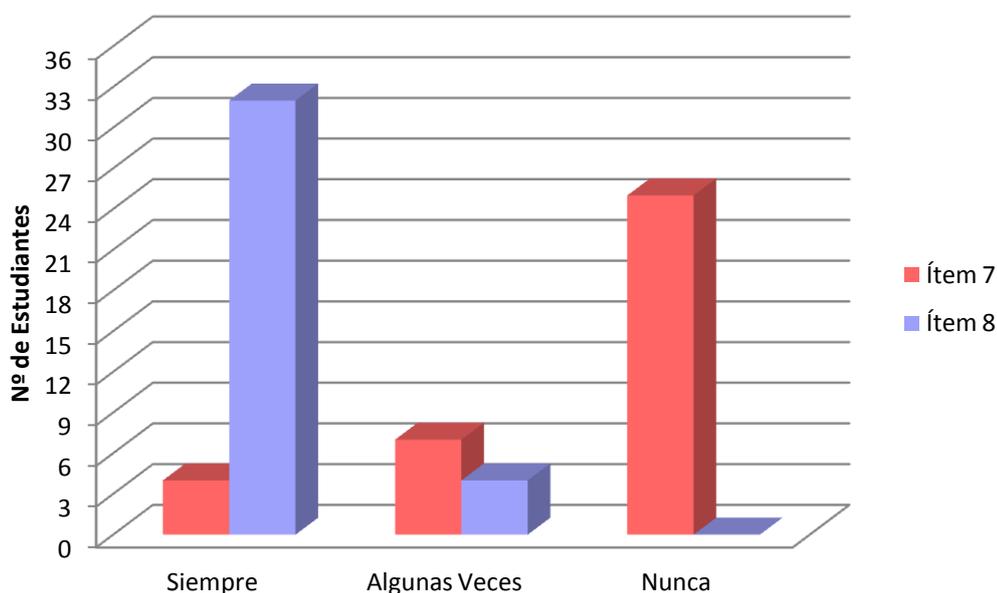
En este sentido, las respuestas aportadas por los estudiantes muestran que los mismos, no están del todo informados sobre la importancia que reviste tener muy claro su verdadera orientación vocacional, de ahí que la mayoría de ellos afirmó que algunas veces la decisión sobre el estudio de una carrera profesional, corresponde con sus inclinaciones vocacionales. De ahí, la importancia de facilitarle al estudiantado diversas estrategias de orientación vocacional que le permitan tener muy claro su verdadera vocación, y ello a su vez, permita tener profesionales altamente comprometidos con sus cargos.

Cuadro N° 18.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Madurez Vocacional.**Indicador:** Influencia del entorno.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
7	Debo escoger la carrera que me recomienden las personas profesionales.	4	11	7	19	25	70
8	He intercambiado con compañero o amigos acerca de lo que pienso hacer después que termine mis estudios en el liceo.	32	89	4	11	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 16. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 7 y 8 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 18.

A partir del cuadro número 18 y gráfica número 16, en el ítem 7 se tiene que el 11% de los estudiantes encuestados, manifestaron que siempre deben escoger la carrera que le recomienden las personas profesionales, mientras que un 19% de ellos afirmó que algunas veces y el 70% restante destacó que nunca. Asimismo, en el ítem 8, el 89% de los estudiantes encuestados, manifestaron que siempre han intercambiado con compañeros o amigos acerca de lo que piensan hacer después que terminen sus estudios en el liceo y un 11% expresó que algunas veces. Bajo el enfoque de esta temática, Talizina (2009) afirma que "...la mayoría de los estudiantes logran establecer lazos fuerte de amistad con sus demás compañeros, lo que constituye un punto muy importante de apoyo, para alcanzar metas comunes." (p. 67)

De esta manera, se evidencia que existe más aceptación de los estudiantes, de aquellas opiniones que puedan generarles sus compañeros en relación a seleccionar las carreras profesionales, que aquella impartida por un profesional, sin embargo, esta aseveración de los estudiantes, podría estar arraigada en el desconocimiento de la verdadera vocación, y la importancia que ella reviste a la hora de seleccionar una carrera. Pues la opinión de expertos en algunas áreas, podría ayudar de manera significativa al estudiante, a la hora de descubrir su verdadera vocación.

Cuadro N° 19.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

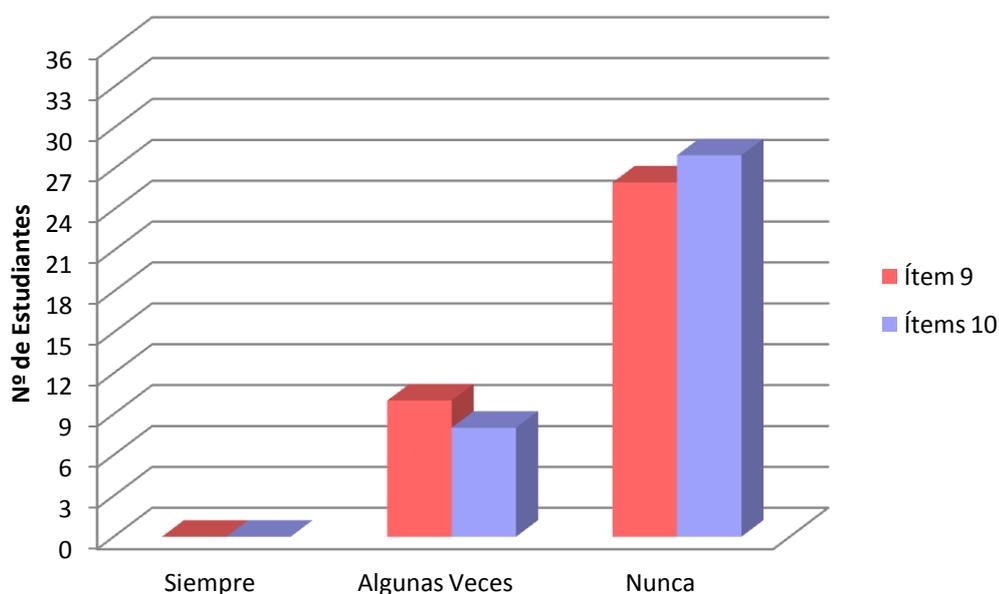
Dimensión: Madurez Vocacional.

Indicador: Influencia de los medios de comunicación.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
9	He leído artículos sobre las carreras profesionales que me interesan.	0	0	10	28	26	72
10	Con frecuencia busco información sobre la carrera que quiero estudiar	0	0	8	22	28	78

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 17. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 9 y 10 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 19.

En el cuadro número 19 y gráfica número 17, el ítem 9 muestra que el 28% de los estudiantes manifestaron que algunas veces han leído artículos sobre las carreras profesionales que les interesan, mientras que un 72% afirmó que nunca lo ha hecho. Por otra parte, en el ítem 10, el 22% de los estudiantes encuestados, manifestaron que algunas veces buscan información sobre la carrera que quiero estudiar, mientras que un 78% expresó que nunca lo hace. Al respecto Vital (2008), expresa que:

Sin duda, la búsqueda de información sobre carreras universitarias u otros estudios representa un momento muy importante dentro del proceso de orientación vocacional. Es acertada la expresión: «Nadie puede tomar una decisión acertada sobre aquello que no conoce.» Por eso es fundamental que te tomes un tiempo para la recolección de información, de manera que ésta sea lo más completa posible y responda a todos tus interrogantes. (p. 30)

De acuerdo a lo expresado por la autora, los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los estudiantes, muestra que la mayoría de ellos nunca han leído artículos sobre las carreras profesionales que les interesan ni buscan información sobre la carrera que quiero estudiar. Lo que representa una gran preocupación, ya que el autor manifiesta que resulta de gran importancia que los estudiantes estén en constante búsqueda de información sobre las carreras que se quiere estudiar, ya que ello ayudará al estudiante a definir de manera concreta su verdadera vocación profesional.

Todos estos resultados, permiten inferir que no se están desarrollando programas de orientación vocacional acordes en la institución objeto de estudio, lo que ha permitido que se genere una apatía o despreocupación por parte de los estudiantes que egresan de la institución, pues los mismo no han reconocido de manera directa, la importancia que represente, el estar informados constantemente sobre la carrera que desea estudiar, para que de esta forma pueda afirmar su seguridad en su vocación o definir su verdadera vocación.

Cuadro N° 20.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

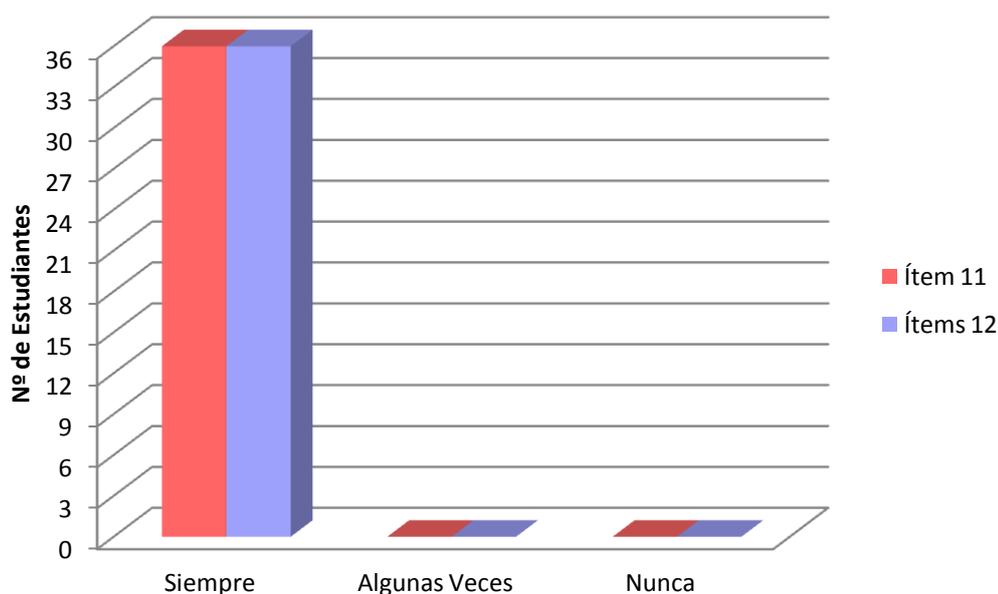
Dimensión: Orientación Educativa.

Indicadores: Importancia de la Orientación Educativa.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
11	La orientación vocacional será importante para que seleccione una adecuada carrera a nivel superior.	36	100	0	0	0	0
12	Es importante que me orienten para descubrir mi verdadera vocación.	36	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 18. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 11 y 12 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 20.

El cuadro número 20 y gráfica número 18, muestra en el ítem 11, que el 100% de los estudiantes afirman que siempre la orientación vocacional será importante para que seleccione una adecuada carrera a nivel superior. De igual forma, el 100% de ellos manifiesta que siempre es importante que le orienten para descubrir su verdadera vocación.

En este orden de ideas De León y Rodríguez (2008), afirman que:

El proceso de orientación prepara a los estudiantes de nivel medio superior para: a) Percibir el horizonte profesional y personal como una estructura cambiante, b) Manejar esta estructura con base en esquemas de acomodación y búsqueda ocupacional, c) Ser más responsable de sí mismo en el proceso selectivo, d) Verificar la

elección las veces que sea necesario, e) Generar y evaluar las alternativas ocupacionales que más le satisfagan, h) Que su aprendizaje en este proceso no sea temporal, i) Aprender a generar criterios para su decisión, j) Identificar las limitaciones de su decisión, k) Generar los indicadores de una buena elección y de las elecciones de alto riesgo, y l) Ser capaz de enfrentarse al mundo universitario y/o laboral de manera diestra (p. 14).

De acuerdo a las respuestas dadas por los estudiantes encuestado, se ha podido comprobar que los estudiantes reconocen la importancia de ser formados en cuanto a su orientación vocacional, lo que representa una ventaja para los docentes y orientadores de la institución, ya que las estrategias aplicadas, será recibidas con agrado por los estudiante, participando de manere activa en ellas.

Todo ello ayudaría a que se cumplan los diferentes elementos que conforman el proceso vocacional, tal como los plantea De León y Rodríguez (Ob. Cit), mejorando de esta manera la calidad de percepción vocacional por parte de los estudiantes que egresan de las instituciones educativas, hacia las universidades del país. Sin lugar a dudas, mejorando la calidad del desempeño profesional una vez que egresen de las universidades.

Cuadro N° 21.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

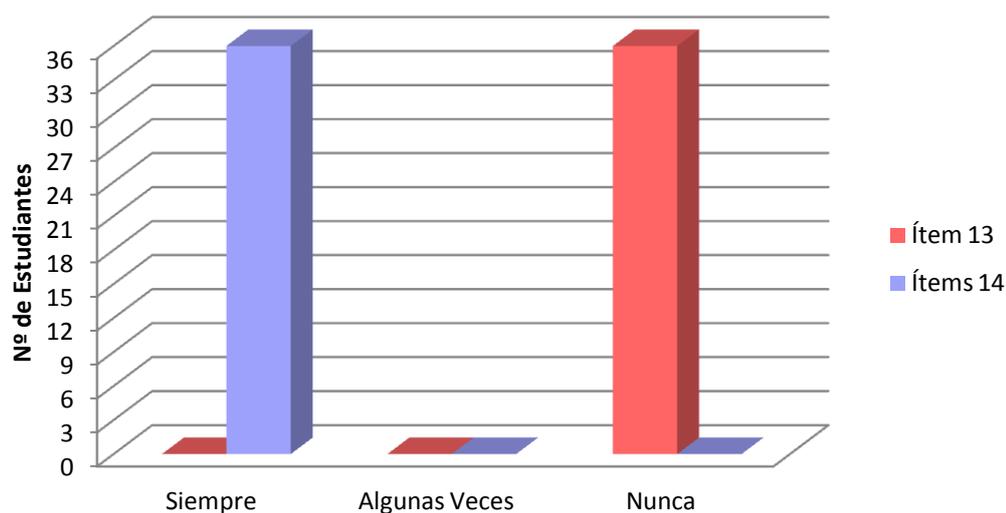
Dimensión: Orientación Educativa.

Indicador: Rol del Docente.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
13	Mis docentes desarrollan actividades orientadoras que me ayudan en la elección de una carrera profesional.	0	0	0	0	36	100
14	Sería positivo para mi proceso orientador que mis docentes de aula me asesoren y guíen desde el punto de vista vocacional.	36	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 19. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 13 y 14 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 21.

A través del cuadro número 21 y gráfica número 19, en el ítem 13, el 100% de los estudiantes encuestados manifestaron que nunca sus docentes desarrollan actividades orientadoras que les ayuden en la elección de una carrera profesional. Asimismo, en el ítem 14, el 100% de los encuestados, manifestaron que siempre sería positivo para su proceso orientador que los docentes de aula los asesoren y guíen desde el punto de vista vocacional. Bajo estas premisa, Pulido (2012) manifiesta que:

El docente, hoy en día no debe considerarse solamente un transmisor de conocimientos, donde el alumno es el receptor que reproduce lo aprendido. Por el contrario, el docente actual también es un orientador, como muchas otras de las funciones que debe cumplir como profesional de la enseñanza. (p. 1)

Bajo estas afirmaciones hechas por el autor, resulta preocupante los resultados arrojados por las respuestas de los estudiantes, ya que los mismos manifiestan que

sus docentes no desarrollan actividades orientadoras que les ayuden en la elección de una carrera, sin embargo, ven de manera muy positiva que los docentes desarrollen actividades orientadoras en el aula, para que las mismas los guíen desde el punto de vista profesional; esto último, resulta muy importante a la hora de aplicar estrategias que puedan ayudar a los estudiantes a tomar decisiones acertadas en relación a su vocación profesional.

Cuadro N° 22.

Variable: Necesidad de Orientación Vocacional.

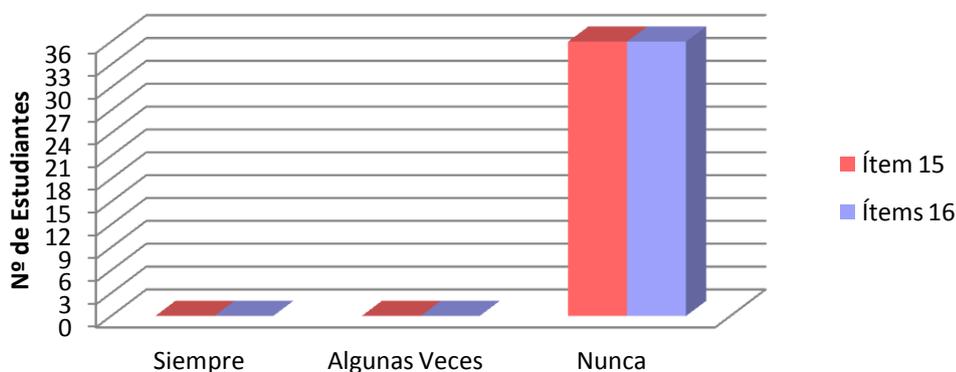
Dimensión: Orientación Educativa.

Indicadores: Rol del Orientador.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
15	He recibido la ayuda de un orientador, psicólogo o profesor en asuntos vocacionales.	0	0	0	0	36	100
16	El departamento de orientación me ha presentado talleres de orientación vocacional utilizando materiales audios visuales y educativos.	0	0	0	0	36	100

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 20. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 15 y 16 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 22.

En el cuadro número 22 y gráfica número 20, se pudo verificar a través del ítem 15, que el 100% de los estudiantes manifestaron que nunca han recibido la ayuda de un orientador, psicólogo o profesor en asuntos vocacionales. De igual forma, en el ítem 16, el 100% de los estudiantes, afirmó que nunca el departamento de orientación les ha presentado talleres de orientación vocacional utilizando materiales audios visuales y educativos. Al respecto López (2006) comenta que:

El servicio de orientación vocacional tiene como finalidad ayudar a los jóvenes estudiantes, a elegir su carrera al término del bachillerato, por lo cual se dirige particularmente a los alumnos de último año de preparatoria; sin embargo, es una necesidad desde los primeros años de formación académica. (p. 34)

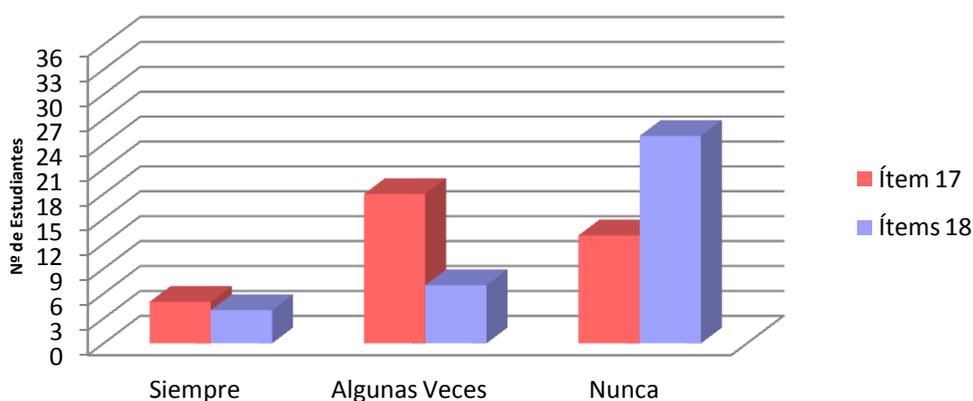
De esta manera, las respuestas emitidas por los estudiantes, constituyen un nudo crítico dentro del proceso educativo, pues tal como lo establece López (2006), la orientación en los estudiantes, cumple con el fin esencial de ayudar a los jóvenes a encaminarse por los senderos más apropiados de su vida, y uno de ellos es la elección de una carrera, basado en la vocación que puedan poseer los estudiantes. Para ello, se hace necesario dotar de estrategias de orientación vocacional a los docentes, y estos a su vez, las pongan en prácticas con los estudiantes que están próximos a egresar de la institución.

Cuadro N° 23.**Variable:** Necesidad de Orientación Vocacional.**Dimensión:** Orientación Educativa.**Indicadores:** Conocimiento de los requisitos y ofertas.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
17	Conozco los requisitos que exigen las universidades, para cursar las carreras profesionales que me interesan.	5	14	18	50	13	36
18	Estoy informado de la oferta de carreras en mi región.	4	11	7	19	25	70

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 21. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 17 y 18 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 23.

A través del cuadro número 23 y gráfico número 21, en el ítem 17, el 14% de los estudiantes encuestados manifestaron que siempre conocen los requisitos que exigen las universidades, para cursar las carreras profesionales que les interesan, un 50% afirmó que algunas veces y el 36% de ellos dijo que nunca. Por otra parte,

en el ítem 18, el 11% de los estudiantes manifestó que siempre están informados de las ofertas de carreras en su región, el 19% de ellos dijo que algunas veces y un 70% de los estudiantes encuestados afirmó que nunca.

Bajo la línea de estas afirmaciones Fogliatto (2009), afirma que "...una de las cosas que ayudará al estudiante a definir una carrera profesional acorde, reside en la información que constantemente esté recibiendo sobre las misma, esto le permitirá tomar decisiones acertadas" (p. 67). De ahí que, tal como lo manifiestan los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes, gran parte de ellos, solo algunas veces conocen los requisitos que exigen para cursar alguna carrera, esto podría surgir a raíz de la desinformación que puedan poseer los estudiantes en relación a las carreras que desean cursar.

Cuadro N° 24.

Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.

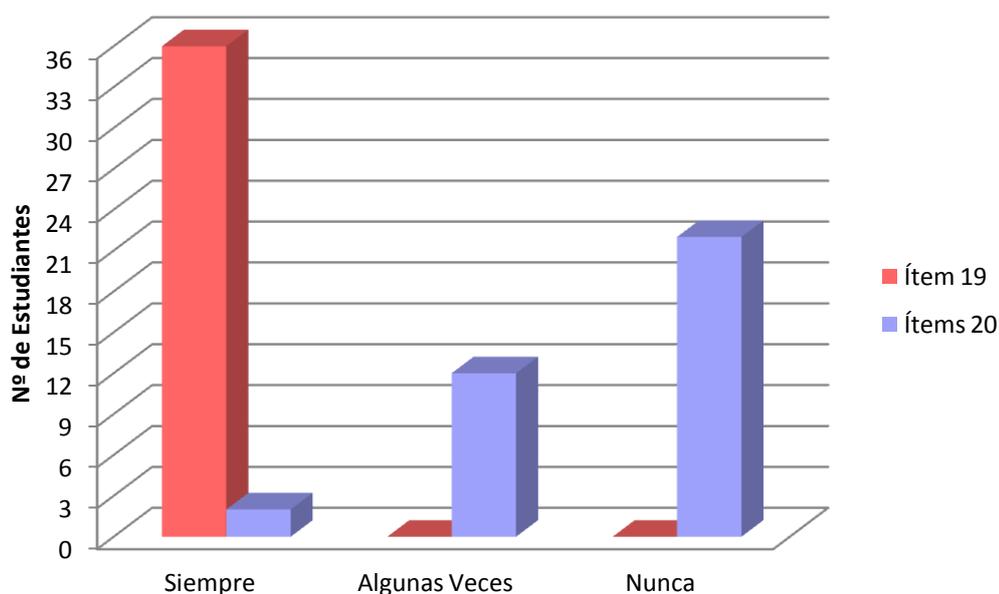
Dimensión: Conocimiento del mundo laboral.

Indicadores: Realidad del campo laboral.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
19	La carrera que pienso estudiar, tiene fuentes de trabajo.	36	100	0	0	0	0
20	La carrera profesional que pretendo estudiar me asegura un trabajo una vez que me gradué.	2	6	12	33	22	61

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 22. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 19 y 20 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 24.

De acuerdo al cuadro número 24 y gráfica número 22, en el ítem 19, el 100% de los estudiantes encuestados afirmaron que siempre la carrera que piensan estudiar, tiene fuentes de trabajo. Asimismo, en el ítem 20, el 6% de ellos manifestó que siempre la carrera profesional que pretenden estudiar les asegura un trabajo una vez que se gradúen. Desde esta perspectiva, Domínguez (2009), afirma que “serían en vano los esfuerzos realizados por las instituciones educativas, si las carreras que consolidan los jóvenes, no poseen fuentes de trabajo... el estado está llamado a garantizar fuentes de trabajo a todas aquellas carreras que oferten las diferentes universidades...” (p. 89)

Partiendo de las ideas expuestas por el autor, existe una gran ventaja en cuanto a la oportunidad que de empleo que tienen todas las carreras que imparten en las diferentes universidades del país, sin embargo, tal como lo afirman los jóvenes, la

mayoría de esta carreras elegidas por ellos, no se les garantiza una fuente de trabajo, lo que podría ver truncado en el estudiante su verdadera vocación y optar por carreras cortas, donde si se le garantice un trabajo, una vez que las culminen.

Cuadro N° 25.

Variable: Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.

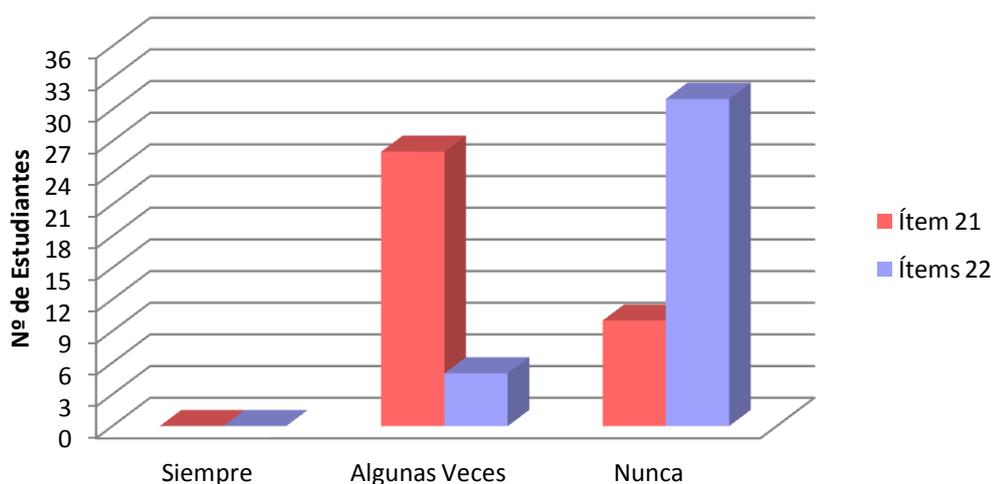
Dimensión: Conocimiento del mundo laboral.

Indicadores: Ventajas y desventajas laborales de la carrera.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
21	Estoy informado sobre los beneficios laborales de las carreras profesionales que me interesan.	0	0	26	72	10	28
22	Conozco las desventajas en el campo laboral de la carrera que me gusta.	0	0	5	14	31	86

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 23. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 21 y 22 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 25.

En el cuadro número 25 y gráfica número 23, el ítem 21 refleja que el 72% de los estudiantes encuestados manifiesta que algunas veces están informados sobre los beneficios laborales de las carreras profesionales que les interesa y un 28% expresó que nunca lo está. Por su parte, en el ítem 22, el 14% de los estudiantes encuestados, afirmaron que algunas veces conocen las desventajas en el campo laboral de la carrera que les gusta y un 86% expresó que nunca.

Partiendo de estas variables Laguana (2009), expresa que:

Todos los estudiantes una vez que egresan de las instituciones educativas de nivel medio, deben de estar muy bien informados de los beneficios que les ofrecen aquellas carreras que ellos desena cursar, así como también los contras que pueda generar el estudio de esta carrera; ya que de ellos, dependerá el éxito o fracaso en la misma. La experiencia indica, que gran parte de los estudiantes que comienzan carreras que no conocen sus por y contras, terminan abandonándolas a mitad de camino, o bien, una vez que se gradúan, nunca las ejercen (p. 142)

Todas estas afirmaciones hechas por el autor, constituyen un verdadero reto para la orientación vocacional, en virtud de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los estudiantes de la institución objeto de estudio, ya que la misma indica que la mayoría de ellos, solo algunas veces están informados sobre los beneficios laborales de las carreras profesionales que les interesa y no conocen las desventajas en el campo laboral de la carrera.

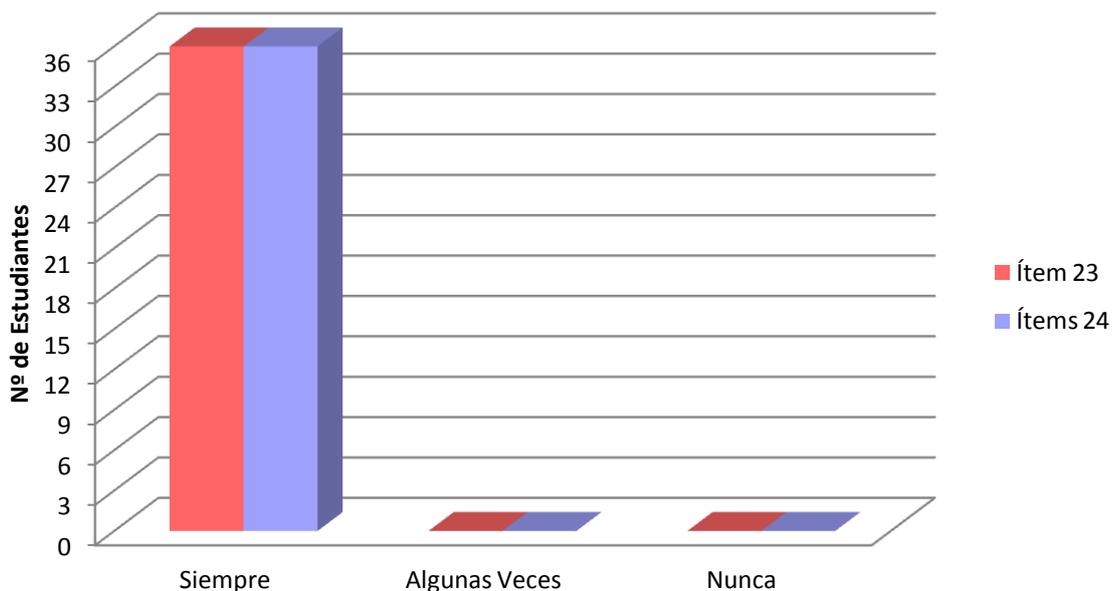
Todo ello, podría ocasionarle a los estudiantes de dicha institución, fracaso en su abordaje profesional, pues tal como lo afirma el autor, resulta de gran importancia que los jóvenes conozcan los pro y los contra de las carreras que pretenden estudiar, para evitar decepciones a futuro. Todo esto, podrá ser subsanado, a través de la implementación de estrategias de orientación vocacional que les permita a los estudiantes entusiasmarse por sus carreras de vocación e indagar de manera efectiva y directa sobre la realidad que envuelve la misma.

Cuadro N° 26.**Variable:** Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones.**Dimensión:** Opciones educativas.**Indicadores:** Elección de una carrera.

N°	Pregunta aplicada al Estudiante	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		fa	%	fa	%	fa	%
23	Me ayudaría como estudiantes la implementación de estrategias de orientación para la elección de una carrera.	36	100	0	0	0	0
24	Participaría en el desarrollo de estrategias que me permitan orientarme en cuanto a mi vocación profesional.	36	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.

Gráfico N° 24. Distribución porcentual de las respuestas al ítems N° 23 y 24 arrojadas por los Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas municipio Pedraza estado Barinas.



Fuente: Cuadro N° 26.

A través del cuadro número 26 y gráfica número 24, se pudo determinar en el ítem 23 que el 100% de los estudiantes encuestados afirman que siempre les ayudaría como estudiantes la implementación de estrategias de orientación para la elección de una carrera. Asimismo, en el ítem 24, el 100% de ellos afirmó que siempre participarían en el desarrollo de estrategias que les permitan orientarme en cuanto a su vocación profesional.

De este modo, Valdivia (2004) afirma que:

Las estrategias de orientación vocacional tienen como objetivo principal facilitar, promover la discusión, el análisis y la reflexión, sobre el tema, en forma colectiva o individual, en cualquier marco institucional o no, que albergue grupos de jóvenes. No son recetas ni soluciones, simplemente disparadores que aportan a la reflexión y el análisis de la vocación, a la espera de que sean motivadores para continuar formándose. (p. 112)

De este modo, se hace importante resaltar que todos los estudiantes manifiestan estar dispuesto a participar en las estrategias de orientación vocacional que se les aplique, lo que constituye un referente positivo para los docentes u orientadores que las aplique, y de esta manera, mejorar el descubrimiento de la verdadera vocación que poseen los estudiantes en cuanto a la carrera que desean estudiar.

Conclusiones del Diagnóstico.

Una vez realizado el análisis correspondiente a las encuestas aplicadas tanto a los docentes como a los estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas, se pudo determinar que los orientadores no cuentan con estrategias de orientación vocacional, lo que ha generado que muchos estudiantes desconozcan su realidad vocacional, pues lo poco que saben, ha sido producto de su esfuerzo propio o conversaciones realizadas entre los compañeros.

Es importante destacar que los orientadores se mostraron receptivos a contar con estrategias de orientación vocacional que les permita fortalecer la misma en los estudiantes y ayudarlos a una acertada toma de decisiones en la elección de una carrera profesional que sea parte de su vocación.

Los orientadores escuchan e interpretan, guiando a los estudiantes en la resignificación de sus interrogantes, en la búsqueda de información y aclarando dudas que puedan surgir con respecto a las carreras u ocupaciones. Pero no se puede dejar de mencionar que la decisión no es responsabilidad de quien ayuda a tomarla (psicólogo, padres, profesores). La decisión debe ser responsabilidad de quien la toma. Por ellos la importancia de crear estrategias y aplicarlas, para ayudarlo en tan importante decisión.

Asimismo, los estudiantes mostraron interés en participar en estrategias que les permitan descubrir su verdadera vocación, y así tener la oportunidad de elegir carreras profesionales que sean cónsonas con sus ideales o vocación. Todo ello, ha permitido detectar cuáles han sido las debilidades que ha venido presentando la institución objeto de estudio, y a su vez, vigorizar la propuesta que existe en cuanto a facilitar estrategias de orientación vocacional para promover la toma de decisiones en el momento de elegir una carrera profesional por parte de los estudiantes de 5to año.

La tarea de elegir una carrera o una profesión no es nada fácil. De tal decisión depende en gran parte el futuro del adolescente, si tenemos en cuenta que el ser humano pasa gran parte de la vida realizando actividades formativas y/o laborales. Lo que constituye un elemento de gran importancia y trascendencia para los estudiantes en cuanto a la elección de su vida profesional, por ellos, la mayoría de los estudiantes encuestados, muestran su anhelo de recibir orientación vocacional.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA PROMOVER LA TOMA DE DECISIONES EN EL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO.

Presentación

En la presente propuesta de estrategias de orientación vocacional para promover la toma de decisiones en el momento de elegir una carrera profesional por parte los estudiantes de 5to año. Se busca que sirva de guía para los orientadores y docentes de las instituciones educativas de nivel media y diversificada, especialmente en la Unidad Educativa Nacional Mijaguas. Es importante acotar que la labor orientadora está destacada, por el rol que juega la misma en la guiatura correcta y oportuna que el especialista le debe brindar al estudiante en determinado eventos de la vida.

Las estrategias centran su interés en una de las funciones fundamentales del orientador, que es guiar la efectiva toma de decisiones por parte de los estudiantes que egresan de la institución, para que elijan carreras, enfocadas en su vocación y no en otras opciones u alternativas que surjan en determinado momento. En este sentido, la elección de una profesión, es una cuestión compleja para muchos jóvenes, por lo que antes de tomar esa decisión, es necesario que los estudiantes puedan contar con información suficiente acerca de los elementos que inciden en la elección vocacional, así como con el apoyo de los actores que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje: familia, ambiente, maestros , amigos u otros,

garantizando de este modo, la realización de una elección vocacional consciente, acorde a sus posibilidades, motivaciones e intereses.

De ahí que, una de las funciones más importantes de los orientadores y psicólogos escolares, consiste en ayudar al estudiantado, a que descubra sus habilidades, potencialidades y posibilidades, para que conociéndose así mismo, se ubiquen en el área que mejor se ajuste a sus condiciones personales. Tomando en cuenta esta realidad, surge el presente estudio, con la firme resolución de plantear estrategias específicas, que sirvan de bastión firme, a los orientadores a la hora de guiar a los estudiantes en una toma de decisión que se centralice en la vocación que posee realmente el estudiante.

Es importante acotar, que las estrategias constituyen un sin número de alternativas y opciones que propician participaciones propias pedagógicas intencionadas, es decir acciones que los orientadores ponen en práctica con el propósito de garantizar la orientación precisa en el estudiante, utilizando diversos materiales de forma sencilla para trabajar casos de acuerdo al modo en que se vayan presentando.

Beneficiarios

El estudio se desarrolló en la Unidad Educativa Nacional Mijaguas Municipio Pedraza Estado Barinas. El mismo, consistió en el desarrollo de estrategias de orientación vocacional para promover la toma de decisiones a la hora de elegir una carrera profesional en los estudiantes de 5to año.

Justificación de la Propuesta.

La falta de un servicio de orientación adecuado, donde se aborden los elementos que intervienen en la elección de las carreras profesionales y toma de decisiones acertadas, está provocando en los estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas, dificultades al momento de decidir si continuarán sus estudios superiores o no.

En este orden de ideas, se destaca la situación donde muchos de los estudiantes que ingresan a las universidades, cambian de carrera o la abandonan a la mitad, lo que podría deberse a que no han recibido las orientaciones adecuadas en relación a los aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de realizar una elección vocacional. De esta manera, la implementación de las estrategias vocacionales que ofrece el presente estudio, busca fortalecer significativamente el conocimiento preciso que deben tener los estudiantes a la hora de elegir una carrera, para que la misma, no se elija por azar, sino, basados en una claridad absoluta de la vocación que posee.

De igual forma, asumiendo que el conocimiento de sí mismo, es un elemento determinante en la elección de una carrera profesional, esta investigación promueve en los estudiantes un adecuado conocimiento de sí mismo, de sus habilidades, intereses y su realidad social, para que puedan realizar exitosamente, la elección de su carrera profesional.

Asimismo, tomando en cuenta las demandas del mercado laboral y que la elección de una carrera debe responder a esas necesidades, esta investigación se propone crear las condiciones a través de una serie de actividades, donde se destaquen los diferentes perfiles profesionales, para que el estudiantado se apropie de las herramientas necesarias, que los ayudará en su proceso de elección vocacional.

Fundamentación Teórica de la Propuesta.

Desde el punto de vista teórico, las estrategias se sustentan en los cambios y transformaciones del sistema educativo, en la cual la educación precisa partir del análisis de la nueva realidad social, el nuevo orden mundial, partiendo de principios y metas comunes, tal y como se expone en la fundamentación y los principios de la Ley Orgánica de Educación (2009).

Son, por tanto, los cambios sociales que se han experimentado en el nuevo orden mundial de la globalización, los que determinan y precisan demandas educativas que respondan a la realidad actual. Cambios sociales que exigen a su

vez cambios educativos, de ahí la necesidad de las adaptaciones que periódicamente deben realizarse en los sistemas de nuestros países. Indudablemente la orientación viene siendo uno de los ejes fundamentales en torno a los cuales gira el buen desenvolvimiento de los estudiantes.

Es importante destacar que con el paso de los años, el concepto de Orientación Vocacional ha ido evolucionando, adoptando distintos enfoques y apropiándose de diversas teorías relacionadas al proceso de elección vocacional. Diversos investigadores se han concentrado en esta tarea, con el propósito de valorar los distintos factores que intervienen en el proceso de elegir una profesión u oficio; para responder a las necesidades de los diferentes momentos históricos por los que ha atravesado la humanidad. Desde las guerras mundiales, donde existía la necesidad de colocar personas en distintos oficios, hasta su incorporación a las escuelas y considerando una multiplicidad de elementos y condiciones que hacen de la elección vocacional, un proceso complejo y continuo.

En la actualidad, se considera la orientación vocacional como parte integral del proceso educativo, que se realiza con la finalidad de facilitar al estudiantado una ayuda, que lo conduzca a encontrar la máxima concordancia entre sus actitudes, valores e intereses y las aptitudes necesarias para las diversas opciones que presenta el mercado laboral, de tal manera que se encamine hacia la autorrealización personal.

En este orden de ideas, Aguirre (1996), considera la orientación vocacional, como “un proceso donde el orientado, logra conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo y de ese modo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y trabajo existentes”. (p.12). en este sentido, este proceso, debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario compuesto por tutores, profesores, psicopedagogos y con el apoyo de las familias.

De esta manera, los objetivos básicos del proceso de la Orientación Vocacional, estarán dirigidos al conocimiento del estudiante, a descubrir sus propias capacidades, su rendimiento, motivaciones e intereses, su inteligencia, aptitudes y personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales

que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación y tome una decisión libre, acorde a sus características y su entorno.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General.

Facilitar a los orientadores y docentes, estrategias de orientación vocacional que promuevan la toma de decisiones para elegir una carrera profesional en los estudiantes de 5to año de la Unidad Educativa Nacional Mijaguas Municipio Pedraza Estado Barinas.

Objetivos Específicos.

1. Motivar a los estudiantes en el descubrimiento de su verdadera vocación.
2. Facilitar en el estudiante un proceso de reflexión sobre las carreras que más le agradan las que no, despertando el su verdadera vocación.
3. Lograr que los estudiantes conozcan las tareas que desarrolla un profesional en su área.
4. Consolidar que los estudiantes establezcan un contacto directo en el campo laboral de las carreras que desean estudiar.
5. Establecer el mecanismo para que los estudiantes se familiaricen con la vestimenta o uniformes que usarían según la carrera profesional que desean estudiar.
6. Permitir que los estudiantes generen un proceso de socialización y adaptación a las carreras que desean cursar.

Factibilidad pedagógica.

En lo que respecta, al personal orientador y docente de la institución, sobre las bases de las consideraciones anteriores es necesario resaltar que las estrategias de orientación ayuden como método para la promoción de una elección de una carrera, cónsona con la vocación que lo caracterice.

En cuanto al recurso humano solamente exige una visión de cambio para planificar nuevas estrategias que propicien la consolidación de un nivel de orientación, más pedagógico, reforzando lo vocacional en los jóvenes, para que los mismo, puedan darse a la tarea de tomar decisiones acertadas.

Además que, proporcionará un ambiente agradable y dinámico en el ambiente orientado, en el cual los estudiantes se sentirán motivados tanto a participar como a asistir de forma regular a sus clases, propiciando así el desarrollo de otra dimensión humana creando un sentido de seguridad y responsabilidad en los educandos.

Factibilidad Técnica.

La factibilidad técnica, se hace real ya que dentro de la institución existe un gran grupo de personal calificado y capacitado en el ámbito de orientación, para la implantación de la propuesta; así como se cuenta con personal de diferentes instituciones tanto en el Municipio y como el Estado Barinas dispuestos a colaborar en función del desarrollo de nuevas ideas que optimicen el proceso orientador. Se estima que con la implementación de las estrategias se pueden realizar convenios interinstitucionales con dependencias nacionales y estatales para la ejecución de acciones que permitan mejorar lo fundamental en gran el conocimiento y dominio del proceso orientado, para la toma de decisiones efectivas en los estudiantes de secundaria, garantizando la calidad de futuros bachilleres y profesionales.

En este orden de ideas, se presentan las siguientes estrategias:

1. ¿Quién quiero ser y para qué?.
2. Tú decides!.
3. Entrevisto a un profesional.
4. Elaboro mi traje Profesional.
5. Dramatizo lo que deseo Ser.



**Universidad Nacional Experimental
De Los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**

Estrategias de Orientación Vocacional.



Autora: Danny Navas



BARINAS, OCTUBRE DE 2015

¿Quién quiero ser y para qué?

Objetivo: Motivar a los estudiantes en el descubrimiento de su verdadera vocación.

Actividades:

Inicio:

- ◆ El docente pedirá a los estudiantes formar un círculo y participar activamente en la actividad a realizar.

Desarrollo:

- ◆ El docente realizará una dinámica denominada “ Que quiero ser? Y para qué?”, para ello los estudiantes dirán que profesión quieren ejercer y con qué finalidad. Esto permitirá que cada estudiante exprese su visión hacia el proyecto profesional que tiene.
- ◆ Culminada la dinámica el docente orientará a los estudiantes, para que en pequeños grupos, se inicie un conversatorio donde se intercambiarán conocimientos e ideas en cuanto a las carreras que ellos tienen en mente para elegir y que los motiva a elegir las misma.

Cierre:

Una vez culminado el conversatorio, los estudiantes expresarán sus inquietudes al docente. Respondidas las inquietudes por parte del docente, el mismo, motivará a los estudiantes documentarse con respecto a la elección de la profesión de su preferencia.

Recursos

Humanos:
Docente.
Estudiantes.

Materiales:
-Hojas blanca, Lápiz,
Bolígrafo, Borrador,
Sacapuntas.

Tiempo:

60 minutos en una sesión de clase.



Objetivo: Lograr que los estudiantes conozcan las tareas que desarrolla un profesional en su área.

Actividades:

Inicio:

- ◆ El docente presentará a los estudiantes, un grupo de profesionales en carreras conocidas y ejercidas en el área.

Desarrollo:

- ◆ Cada uno de los profesionales presentes en el aula, dará una conferencia de los pasos que dio para ingresar a esa carrera, cuáles han sido sus éxitos y fracasos alcanzados con esa carrera y su opinión para que cada uno de los estudiantes que están en el aula elijan una carrera profesional.
- ◆ Seguidamente, el docente abrirá un ciclo de preguntas y respuestas por parte de los estuantes hacía los profesionales, presentes en el aula.
- ◆ Los profesionales responderán a las interrogantes hechas por los estudiantes.

Cierre:

- ◆ Finamente, el docente realizará un proceso de reflexión sobre la actividad, donde reforzará las dudas o inquietudes que hayan podido quedar e los estudiantes.

Recursos		<u>Tiempo:</u>	
<u>Humanos:</u>	<u>Materiales:</u>		
Docente.	Computador.	60 minutos, (Recomendablemente la hora que se implementa para las Vocerías estudiantiles)	
Profesionales invitados.	Video Beam. Material Impreso.		

Tú Decides!

Objetivo: Facilitar en el estudiante un proceso de reflexión sobre las carreras que más le agradan las que no, despertando el su vocación.

Actividades:

Inicio:

- ◆ El docente iniciará la actividad con una lectura reflexiva denominada “tú decides”.

Desarrollo:

- ◆ Una vez hecha la lectura, los estudiantes aportaron sus ideas sobre lo comprendido.
- ◆ seguidamente el docente dará instrucciones a los alumnos para el llenado del formato denominado "Mi inclinación vocacional", donde los estudiantes indicará las cinco carreras que más les gusta y las cinco que menos les gusta.
- ◆ Posteriormente el docente indicará a los estudiantes para que realicen una plenaria donde comentarán que carreras les gustan y cuales no, y los motivos de esa selección.
- ◆ luego se dividieran a los estudiantes en grupos de 3 a 5 personas y se les solicitará que identifiquen el perfil que debe tener la persona para tener éxito en cada carrera.

Cierre:

- ◆ Para finalizar, el docente incentivará a los estudiantes para que comenten sobre lo aprendido de esta vivencia y retroalimentará las intervenciones.

Recursos

Tiempo:

Humanos:

Materiales:

Docente.
Estudiantes.

Hojas, lápiz, marcador.

60 minutos en una sesión de clase.



Encuentro con mi Realidad Profesional.

Objetivo: Consolidar que los estudiantes establezcan un contacto directo en el campo laboral de las carreras que desean estudiar.

Actividades:

Inicio:

◆ El docente previamente el aula, indicará a los estudiantes, el objetivo de la actividad, puntualizando las normas a seguir dentro del espacio laboral a visitar y la orientación en cuanto a un informe final que deberán entregar, producto de la experiencia vivida.

Desarrollo:

- ◆ Una vez que se encuentren en el ambiente laboral a visitar, un experto en el área, le realizará un recorrido a los estudiantes, por la misma, explicándoles las labores que allí se realizan.
- ◆ Los estudiantes realizarán las preguntas que consideren pertinentes, a las personas con las que interactúen en el área laboral visitada.
- ◆ De igual forma, cada uno de ellos, irá apuntando en su cuaderno de campo, las observaciones hechas en el lugar, para la elaboración del informe.

Cierre:

◆ En el aula de clases, los estudiantes deberán entregar los informes correspondientes a la visita realizada, permitiéndole al docente generar una socialización con los estudiantes, sobre la experiencia vivida.

Recursos

Humanos:

Docente.
Profesionales en el área.

Materiales:

Vehículo.
Elementos de primeros auxilios.
Ropa adecuada al lugar de visita.
Instrumentos para la recolección de dato (Cuaderno, lápiz, cámara fotográfica o filmadora).

Tiempo:

El tiempo para la ejecución de esta estrategia, dependerá de las visitas realizadas a los campos laborales. Lo importante es que el recorrido realizado a los estudiantes, no sea más de 40 minutos.



Elaboro mi traje Profesional.

Objetivo: Establecer el mecanismo para que los estudiantes se familiaricen con la vestimenta o uniformes que usarían según la carrera profesional que desean estudiar.

Actividades:

Inicio:

◆ El docente les pedirá a los estudiantes traer materiales reciclables que les permita elaborar la vestimenta o uniformes que usarían, según las carreras que quieren estudiar.

Desarrollo:

- ◆ Una vez traído los materiales por parte de los estudiantes, el docente les indicará que cada uno de ellos deberá elaborar el atuendo o uniforme que usaría, según la carrera que quieren cursar.
- ◆ El docente animará a los estudiantes a compartir si fuere necesario, los materiales y conocimientos en cuanto a la elaboración de los atuendos o uniformes con otros compañeros, para que de esta manera, se refleje el trabajo en grupo y compañerismo, obteniendo como resultado la elaboración de los atuendo o uniformes.
- ◆ Culminados la elaboración de los uniformes, los estudiantes expresarán de manera concreta, la experiencia obtenida, en cuanto a la elaboración del atuendo.

Cierre:

◆ Culminado el traje, el docente orientará a los estudiantes para que conformen dos grandes grupos, donde deberán escribir un guión, según el vestuario o uniformes que hayan construido.

Recursos		<u>Tiempo:</u>
<u>Humanos:</u> Docente. Estudiantes.	<u>Materiales:</u> Hojas, tijera, hilo, aguja, papel bond, pega, marcadores, lentejuelas, regla, tela, entre otros.	Dos sesiones de clase de 60 minutos. 

Dramatizo lo que deseo Ser.

Objetivo: Permitir que los estudiantes que generen un proceso de socialización y adaptación a las carreras que desean cursar.

Actividades:

Inicio:

◆ El docente explicará a los estudiantes, las pautas a seguir para poner en práctica el guión previamente elaborados por ellos, sobre sus carreras profesionales. Manifestando que la sección se dividirá en dos grandes grupos y tendrán un tiempo de 5 minutos para armar la estrategia de presentación de la obra.

Desarrollo:

◆ Los estudiantes realizarán en 20 minutos la dramatización de la obra, utilizando los uniformes o atuendos que ya poseen, según la carrera que desean estudiar.

◆ Una vez presentadas todas las dramatización, el docente generará un proceso reflexivo en los estudiantes a través de las siguientes preguntas: ¿Qué sintieron al tener esos uniformes puestos?, ¿Qué fue lo más significativo para el grupo?

Cierre:

◆ El docente culminará la actividad con un proceso reflexivo en cuanto a la importancia de elegir una carrera profesional que realmente le guste y despierte su verdadera vocación.

Recursos

Humanos:

Docente.
Estudiantes.

Materiales:

Guión.
Uniforme Elaborado.
Instrumentos para el escenario.
Cámara Fotográfica.

Tiempo:

60 minutos, tomando en cuenta la preparación del escenario, la dramatización y el proceso reflexivo.



Lectura Reflexiva tú Decides:

Quizás lo más importante de tener un trabajo concepto de ti mismo, es la sensación de impotencia...de no capacitarse para lograr lo que te propones.

Del miedo a los demás o creer que son superiores en forma alguna a ti.

Del creer que no eres lo suficientemente especial como para ser querida, valorada... Amada. De no creerte digna del amor y del aprecio .Lo curioso, es que tiene lo mismo que los demás ¿Por qué te sientes menos entonces?

Mi primera observación, es que cuando tú eras pequeña, eras audaz, atrevida...curiosa. Aprendiste a patinar después de muchas caídas y maratones. Claro, llorabas, pero de ninguna forma pensabas acerca de ti que eras una tonta o algo así ¿verdad?

Simplemente te levantabas y se seguías intentándolo...hasta que aprendiste a pintar. Nunca asociaste tu valor personal al que te cayeras y tropezaras. Simplemente disfrutaba cada momento, jugabas reías, llorabas, preguntabas...

Eras feliz, no importando si eras pobres .Nunca pensabas en ti en términos de valía. Simplemente disfrutaba cada momento, jugabas, reías, llorabas, preguntabas...

Te perdías en la vida. Jamás te pasaba te pasaba por la mente pensar en abstracciones acerca de tu valor.

El bombardeo para crearte una baja auto- valoración, surge por una necesidad temprana de tus padres de controlarte. Eres tan libre, segura de ti, inquieta, que creas molestia.

Entonces, tus padres intenta “domarte” desde que eres pequeña “.Si no te comportas, ya no te voy a querer” ,” Si te portas bien ,te compro algo”, y así empieza a dominarte y ahogar tu verdadero ser.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones.

Una vez culminado el análisis del proceso investigativo, indudablemente se generan una serie de aportes, que se reflejan a continuación dentro del ámbito de las conclusiones generales de la investigación:

Es importante resaltar que la influencia de los padres en el proceso orientador es de vital importancia, ya que gran parte del tiempo, los estudiantes comparten con ellos. De ahí que resulta apremiante que los padres sean capacitados vocacionalmente, para que puedan orientar acertadamente a sus hijos en aquellas carreras que realmente deben estudiar.

Los procesos de diálogos y comunicación en el seno familiar resultan de gran importancia. Sin embargo, se hace necesario que estos procesos sean fortalecidos desde la escuela, para que sean aprovechados de la mejor manera, a través del dialogo ameno y constructivo entre padres e hijos, donde fácilmente se pueden fortalecer las inclinaciones vocacionales de los jóvenes.

Existe la imperante necesidad de despertar en los jóvenes el interés por continuar preparándose en el ámbito profesional, ya que muchos de ellos muestra apatía a hacerlo, sin embargo, el proceso investigativo ha demostrado, que gran parte de ese desinterés de los estudiantes por conocer sobre las carreras profesionales, se debe al desconocimiento y falta de motivación por parte de aquellos individuos que tienen la responsabilidad de hacerlo.

La mayoría de los orientadores afirma que los estudiantes al momento de seleccionar la carrera profesional, nunca lo hacen de acuerdo a su actitud vocacional, lo que podría generar el abandono de la carrera por parte del alumno, y a su vez un declive en su autoestima, situación que es muy delicada y grave, ya que podría enrumbar al estudiante a desistir de su preparación profesional.

La apreciación de los orientadores de la institución objeto de estudio se inclina hacia la afirmación que nunca los estudiantes optan por escoger una carrera profesional atendiendo al criterio de las recomendaciones que le hacen las personas con profesión. Lo que demuestra que no se les está brindando la oportunidad a los estudiantes de la institución objeto de estudio, la oportunidad de interactuar con profesionales de diferentes ramas, para que de esta manera, al momento de elegir su carrera profesional, esté inclinada hacia su verdadera vocación.

Una de las grandes ventajas dentro del proceso de elección vocacional es que los estudiantes siempre interactúan con sus compañeros en lo que piensa hacer después que culminen sus estudios en el liceo, lo que representa un punto de apoyo dentro de la orientación vocacional, pues es probable que algunos compañeros de clases puedan visualizar mejor la carrera hacia la que se inclinan los estudiante, permitiendo inferir que el proceso de comunicación entre los estuantes resulta de gran ayuda en el camino de autodescubrimiento de la verdadera vocación.

Es importante destacar que se hace necesario que se les suministre mayor información a los estudiantes sobre las diferentes opciones que estos tienen en cuanto a las diversas carreras profesionales que exista. El estar constantemente informándose sobre la realidad de diferentes carreras, permitirá a los estudiantes tener una más acertada elección de carrera basada en su vocación.

Los estudiantes y orientadores reconocen la importancia del proceso de orientación vocacional, ya que todos manifestaron que siempre la orientación vocacional será importante para que los estudiantes seleccionen una adecuada carrera a nivel superior y así orientar al estudiante para que descubra su verdadera vocación.

El departamento de orientación debe redireccionarse su misión y visión, yendo más hacia en encuentro con el estudiante en todos los espacios posibles, llevando de esta manera las orientaciones precisas que le permitan a los alumnos dentro de tantas cosas, tener claras sus inclinaciones vocacionales.

Es importante resaltar que la función de los orientadores, no debe limitarse simplemente a indicarles a los estudiantes cuales son los requisitos para ingresar a

una universidad para estudiar determinada carrera; debe ir más allá, cumpliendo entonces la función de ayudar al estudiante a descubrir su rol vocacional.

De igual forma hay que destacar la dificultad que se les presenta a algunos jóvenes, una vez que egresan de las universidades, para ejercer su carrera, muchas veces producto de una mala elección de la misma, lo que representa una problemática para ellos y para el estado, ya que gran parte de las veces, estos jóvenes deciden simplemente abandonar su aspiración de ejercer y dedicarse a otros oficios. Quedando truncado por completo su esfuerzo y su verdadera vocación.

Resulta muy significativo que todos los encuestados reconozcan la importancia que tienen las estrategias de orientación vocacional para ayudar a los estudiantes en tan importante etapa de su vida, cual es, la de elegir la carrera que ejercerá durante el resto de su vida. Contribuyendo de igual forma, la disponibilidad de los docentes a colaborar en la aplicación de estas estrategias. Todos estos resultados, permiten poseer un respaldo directo al presente estudio, en cuanto a la propuesta de estrategias de orientación para la acertada elección vocacional.

Recomendaciones.

A los padres de familia, que se activen en la búsqueda de conocimientos en cuanto a cómo orientar a sus hijos vocacionalmente, para que puedan ayudar a sus hijos en esta etapa de elección tan importante, sin imponer sus apetencias personales.

A los estudiantes de la institución, se les exhorta a participar activamente en las estrategias ejecutadas, para que de esta manera, puedan indagar concretamente sobre sus orientaciones vocacionales.

De igual forma, asumir con mayor responsabilidad la decisión de seguirse preparando profesionalmente, para que una vez que egrese del liceo, pueda tener bien claro lo que desea estudiar y cómo lograrlo.

A los orientadores de la institución, poner en práctica las estrategias vocacionales planteadas, para lograr encaminar a los estudiantes hacia su verdadera vocación.

Asimismo, el orientador debe trabajar de la mano con los profesores, padres, alumnos, asesores externos y demás, que estén involucrados en el proceso educativo, para hacer propuestas de mejora y buscar respuestas educativas ante la diversidad, en un ambiente lo más normalizado posible, llevando un asesoramiento en el campo de aprendizaje, proporcionándole estrategias de orientación vocacional, que les beneficiará en el transcurso de su vida estudiantil.

Referencias

- Aguirre (1996). Orientación Vocacional para los adolescentes que egresan del bachillerato. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/orienvocac/orienvocac.shtml>. [Consultado julio 29 de 2013].
- Alschuler, Y. (2008). Modos de Orientación en las Instituciones Educativas Venezolanas. Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, Eficacia y Orientación en Educación. Disponible en <http://www.mepsyd.es/eide/español>, investigación. (Consulta: 2012.Abril.20).
- Álvarez, (2000) El Estilo de Liderazgo del Director como Gerente Educativo de las Escuelas Básicas y su Relación con el Rendimiento Laboral del Docente. Trabajo de Grado no publicado. Universidad. Bicentenario de Aragua. Maracay.
- Álvarez, V. (2009). Orientación Educativa y acción orientadora. Madrid. Ediciones EOS.
- Arias, F. (2006): El Proyecto de Investigación. (5ª Edición). Editorial Espíteme. Caracas
- Arias, F., (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Authiery, W. (2010). La Perfeccionamiento del Desarrollo Vocacional. Bogotá. Editorial Norma.
- Ayala E., (2006). Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica. Madrid, España. UNED.
- Ayala, M. (2008). Identidad vocacional-capacidad de decisión. Venezuela. Ediciones Impresos Parraga.
- Balestrini, A. (2002). Como se Elabora El Proyecto de Investigación. (6ª Edición. Caracas: BL Consultores Asociados.
- Bermúdez M., (2011). Orientación Vocacional. Trabajo de Grado. Universidad Cesar Vallejo, Nuevo Chimbote, Perú.
- Bisquerra, B. (2009). Procesos de la Orientación. Caracas.
- Briones, (2005). Los Procesos de Cambio en Instituciones Relacionadas con la Educación Venezolana, desde la Perspectiva de una Teoría sobre el Aprendizaje Organizacional. Caracas. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".

- Brones (2008). La orientación Vocacional y su importancia en la elección de opciones educativas. Trabajo de grado No publicado. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Camacaro (2010). La orientación vocacional en los estudiantes del 5to. Año sección "c" de la unidad educativa nacional "carorita abajo". Trabajo de grado. Barquisimeto, Venezuela.
- Casanova, M. (2010). La Orientación y La Vocación Profesional. Madrid. Editorial La Muralla.
- Casanueva (2010). Orientación Educativa. Gimeno Sacristán J. Ed. Morata S. A. Madrid. España.
- Castellano (2007). Efectos de talleres de madurez vocacional Para estudiantes del primer año del ciclo diversificado. Disponible en la web en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v11n39/art14.pdf> consultado el 07 de septiembre de 2012. Revista arbitrada. Zulia, Venezuela.
- Cepero (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumno de secundaria y formación profesional específica. Tesis de grado. Universidad de Granada, España.
- Colange, M. (2009). Orientación e intervención Psicológica. Barcelona, España. CEAC.
- Colange, X. (2009). La Psicología Vocacional Actual México. Prentice Hall Hispanoamericana
- Congreso Internacional de Investigación Educativa IIMEC_INIE. 25 años en pro de la Educación. Costa Rica: Disponible: <http://www:inie.ucr.ac/congreso/memoria/página/índice.htm>. (Consulta: 2012. Marzo.03)
- Constitución. (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela n^a 5.423 (extraordinario). Marzo 24, 2000. Ley Orgánica de Educación (2009).
- Curcho, V. (2010). Un Reto para los Orientadores. Maracaibo Estado Zulia. Venezuela. Ediciones Edilux.
- De León y Rodríguez (2008). La orientación vocacional y la modificación del criterio de pre elección de carrera técnica en alumnos de nivel medio superior del CBTA N^o 1, en el norte de México. Educere v.10 n.32 Meridad.
- Díez, Gloria y Vidal, Javier (2001). «Informe final del proyecto: La oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas: innovación y ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria», Departamento de Filosofía y Ciencias de Educación, Universidad de León, España.

- Domínguez (2009). Estudio de algunos componentes de la esfera motivacional en estudiantes universitario. *Revista Cubana de Psicología*. Volumen 6. No. 3.
- Editorial Trillas.
- Fidias, G, Arias. (2006). *Introducción a La Metodología Científica (5ta edición)*. Caracas - Venezuela: Editorial Episteme.
- Flames (2001). *Cómo elaborar un trabajo de grado*. Primera edición.
- Fogliatto (2009). *Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa*. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba.
- García (2003). *Aportaciones al conocimiento de la Orientación Profesional*. México: Trillas.
- García, L. (2011). *Curso de Orientación Educativa*. Colombia. Editorial Edilux
- Hernández y otros (2003). *Metodología de la investigación*. 3ra edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R. Y Otros. (1996). *Metodología de la Investigación*. Colombia. Editorial Norma.
- Herrera (2012). *Herramientas de Apoyo a la Elaboración de Planes de Orientación Vocacional y Laboral*. Educación y capacitación permanente. Chile.
- Hurtado I., y Toro J., (2007). *Paradigmas y Métodos de la Investigación en tiempos de cambios*. Venezuela: Editorial CES, S.A.
- Hurtado, I y Toro, J. *Paradigmas y Métodos de la investigación en Tiempos de Cambios*. Venezuela: Editorial CEC, S. A.
- Jafella y de gil (2004). *Orientación vocacional y desarrollo de competencias*. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- kelly (2008). *La orientación educativa y vocacional en la segunda enseñanza*. México.SEP.
- Kelly, W. (2008). *La Orientación, La Educación y La Toma de Decisiones*. Barcelona-España Océano Ediciones.
- Kerlinger. F. (2001) *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: Mc. Graw Hill.
- Laguana (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Catálogo de publicaciones del Ministerio de Educación.

- Leal (2010). Plan estratégico de participación docente para la toma de decisiones en la gerencia escolar de la Escuela Básica Manuel Fajardo de la Parroquia Obispos, Municipio Obispos del estado Barinas. Tesis de grado. Barinas, Venezuela.
- Llerena (2008). El papel de la familia en la orientación profesional de los hijos. Artículo disponible en http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/familia_y_orientacion_profesional.shtml [Consultado julio 27 de 2013].
- López (2006). Manual de Orientación Profesional Buenos Aires, Argentina: Ed. Kapelusz.
- López (2009). La toma de decisiones en la orientación profesional: un enfoque práctico. Revista Innovación y Experiencias Educativas. Granada, España.
- Martínez (2008). Orientación vocacional y profesional. Artículo disponible en la web en: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=794> [consultado julio 27 de 2013].
- Martínez, B. (2008). La orientación y la toma de decisiones. Colombia. Editorial.
- Méndez, F. (2006). Conceptos y herramientas de management. Módulo 1 (1 edición). Caracas. Movilibros.
- Messing (2008). Los padres y la elección vocacional de los hijos. Artículo disponible en: http://www.orientacionyfamilia.com.ar/claudia_messing_los_padres_y_la_eleccion_vocacional_de_los_hijos_revista_vocacional.html [consultado julio 27 de 2013].
- Molina, (2010). «Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación». Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)
- Molina, D. (2002). Modelo de orientación social. Barinas. UNELLEZ.
- Morles (1994). El proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.
- Naranjo R., (2008). Orientación vocacional en adolescentes desertores del sistema educativo. Tesis de Grado. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Olabuenaga, J. e Ispizua, M .2006.La Decodificación de la Vida Cotidiana Métodos de Investigación. Cualitativa. Bilbao.Universidad Deusto
- Omaña, N. (2009). Comportamiento Organizacional en Educación. Barquisimeto. Ediciones Parragas.
- Palacios, S. (2007). Instituciones Educativas para la calidad total. Venezuela. Editorial La Muralla.

- Palella, S. y Martns, F. (2006). La Decodificación de la Vida Cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad Deusto.
- Peña (2003). Un enfoque de procesos cognitivos preceptuales en la orientación vocacional. 1ª Edición. Ed. Trillas, México.
- Pérez (2012). Los procesos de comunicación como elemento dentro del juicio de orientación vocacional. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Pulido (2012). Rol del Docente como Orientador. Artículo disponible en la web en: <http://faseupel2012.blogspot.com/2012/05/rol-del-docente-como-orientador.html>. [Consultado julio 29 de 2013].
- Rangel, M (2001). Dinámica del Proceso de Investigación Social. Barinas: Ediciones de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora UNELLEZ, Colección Docencia Universitaria.
- Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000).
- Rheault, J. (1997). Introducción a la Teoría de las Decisiones. Editorial Limusa. México.
- Rodríguez (2011). Etapa II: aptitudes vocacionales. Editorial Monumental. Caracas, Venezuela.
- Rodríguez y Pineda, (2003). Los Procesos Administrativos y la Administración Escolar. Santino Caracas. Venezuela: Distribuidora Escolar S. R. L.
- Rodríguez, M. (2003). La Orientación Profesional. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.
- Rogers. (2009). El Maestro y su Función Orientadora. Barinas. UNELLEZ.
- Sabino, C. (2002): El Proceso de Investigación. Publicaciones Documentales de monografías. Enero-Diciembre, 2009. Disponible en: <http://páginas.ufm.edu./sabino/p.i.htm>.(consulta:2009,Noviembre,2).
- Sampieri, R.; Collado, C. y Lucio, P. (1998) Metodología de la investigación (2da ed.). México: Mac Graw- Hill.
- Sánchez, P y Otros. (2009). La Orientación Participativa: Una experiencia en la Subdirección de Investigación y Postgrado de la UPEL_IPB.
- Super D., (1953). Una teoría de desarrollo profesional. American Psychologist
- Super D., (1963). Self-concepts in vocational development. In Super Et al. Career devolepment: selfconcept theory. New York: CEEB Research Monograph N° 4.

- Super D., (1963). *The Psychology of careers*. New York: Haper y Row.
- Talizina (2009). *Psicología de la Enseñanza*. Moscú. Editorial Progreso.
- U.F.T. (2001). *Normas Para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grado Para Especialización, Maestrías y tesis Doctoral*. Cabudare.
- Universidad Fermín Toro (2001): *Normas para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grado para Especialización, Maestría y Tesis Doctoral*. Cabudare. Autor.
- Valdés (2010). *Orientación Profesional. Un enfoque sistémico*. Ed. Pesaron. Distrito Federal, México.
- Valdivia (2004). *El rol del docente en la orientación y elección vocacional en la secundaria técnica*. Disponible en <http://www.grade.org.pe/ime/docs/4%20-%20Betsey%20Valdivia%20Lopez.pdf> [Consultado julio 29 de 2013].
- Vera (2011). *Programa de asesoramiento vocacional dirigido a los estudiantes del primer semestre de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Carabobo*. Trabajo de ascenso. Valencia, Venezuela.
- VITAL, F. (2008). *Vigencia de la orientación en el sistema educativo venezolano: Su contribución al cambio en organizaciones educativas*. *Revista de Pedagogía* Vol XIX, 54,19:71.
- Yépez (2011). *Rol del docente en el proceso de orientación vocacional en los estudiantes del subsistema de educación secundaria del cuarto y quinto año del Liceo Bolivariano "El Arenal", Parroquia Juan A. Rodríguez*. Tesis de grado. Barinas, Venezuela.

Anexos

ANEXO A1: INSTRUMENTO APLICADO A LOS ESTUDIANTES.

**Universidad Nacional Experimental
De Los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**

Instrucciones generales

1. Lea detenidamente las preguntas que a continuación se presentan.
2. Selecciona con una equis (x) las respuestas que consideres acordes con el caso, respondiendo según la escala.

Nota: las respuesta que usted de, serán de carácter confidencial, por lo que no es necesario que coloque su nombre.

N°	ÍTEMS	S	AV	N
01	Al momento de seleccionar una carrera, tomaría en cuenta la profesión que desempeñan mis padres.			
02	He consultado con mis padres a cerca de la carrera profesional que me conviene.			
03	Pregunto con frecuencia por la carrera profesional que quiero estudiar.			
04	Valoro mi futuro al momento de seleccionar la carrera profesional.			
05	La decisión sobre el estudio de una carrera profesional corresponde con mis inclinaciones vocacionales.			
06	Mi aptitud vocacional se corresponde con la carrera que quiero estudiar.			
07	Debo escoger la carrera que me recomienden las personas profesionales.			
08	He intercambiado con compañero o amigos acerca de lo que pienso hacer después que termine mis estudios en el liceo.			
09	He leído artículos sobre las carreras profesionales que me interesan.			
10	Con frecuencia busco información sobre la carrera que quiero estudiar			
11	La orientación vocacional será importante para que seleccione una adecuada carrera a nivel superior.			
12	Es importante que me orienten para descubrir mi			

	verdadera vocación.			
13	Mis docentes desarrollan actividades orientadoras que me ayudan en la elección de una carrera profesional.			
14	Sería positivo para mi proceso orientador que mis docentes de aula me asesoren y guíen desde el punto de vista vocacional.			
15	He recibido la ayuda de un orientador, psicólogo o profesor en asuntos vocacionales.			
16	El departamento de orientación me ha presentado talleres de orientación vocacional utilizando materiales audios visuales y educativos.			
17	Conozco los requisitos que exigen las universidades, para cursar las carreras profesionales que me interesan.			
18	Estoy informado de la oferta de carreras en mi región.			
19	La carrera que pienso estudiar, tiene fuentes de trabajo.			
20	La carrera profesional que pretendo estudiar me asegura un trabajo una vez que me gradué.			
21	Estoy informado sobre los beneficios laborales de las carreras profesionales que me interesan.			
22	Conozco las desventajas en el campo laboral de la carrera que me gusta.			
23	Me ayudaría como estudiantes la implementación de estrategias de orientación para la elección de una carrera.			
24	Participaría en el desarrollo de estrategias que me permitan orientarme en cuanto a mi vocación profesional.			

ANEXO A2: INSTRUMENTO APLICADO A LOS ORIENTADORES



**Universidad Nacional Experimental
De Los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**

Instrucciones generales

3. Lea detenidamente las preguntas que a continuación se presentan.
4. Selecciona con una equis (x) las respuestas que consideres acordes con el caso, respondiendo según la escala.

Nota: las respuesta que usted de, serán de carácter confidencial, por lo que no es necesario que coloque su nombre.

N°	ÍTEMS	S	AV	N
01	El estudiante al seleccionar una carrera, toma en cuenta la profesión que desempeñan los padres.			
02	El estudiante dialoga con sus padres en cuanto a la selección de la carrera que le conviene.			
03	El estudiante expresa con frecuencia interés por una carrera en especial que desea estudiar.			
04	Los estudiantes valorar su futuro en el momento de seleccionar su carrera profesional.			
05	El estudiante al momento de seleccionar la carrera profesional, lo hace de acuerdo a su actitud vocacional.			
06	La aptitud vocacional del estudiante se corresponde con la carrera que quiere estudiar.			
07	Los estudiantes optan por escoger una carrera profesional atendiendo al criterio de las recomendaciones que le hacen las personas con profesión.			
08	El estudiante interactúa con sus compañeros en lo que piensa hacer después que culmine sus estudios en el liceo.			
09	Se les facilita a los estudiantes artículos que le aporten información sobre la carrera profesional de su interés.			
10	El estudiante con frecuencia busca información sobre la carrera que quiere estudiar.			
11	La orientación vocacional será importante para que los estudiantes seleccionen una adecuada carrera a nivel superior.			

12	Es importante orientar al estudiante para que descubra su verdadera vocación.			
13	El departamento de orientación realiza seguimientos a los docentes para verificar que orienten vocacionalmente a los estudiantes.			
14	Sería positivo para el proceso orientador de los estudiantes que el docente de aula los asesore y guíen desde el punto de vista vocacional.			
15	El orientador, psicólogo o docentes, le brinda ayuda al estudiante para que tenga clara su actitud vocacional.			
16	El departamento de orientación utiliza materiales audios visuales y educativos para presentar talleres de orientación vocacional.			
17	El departamento de orientación da a conocer al estudiante los requisitos que exigen las universidades para cursar la carrera de su interés.			
18	Se les brinda información a los estudiantes, sobre las ofertas de carreras profesionales en la región.			
19	Los estudiantes eligen carreras profesionales que tienen fuentes de trabajo.			
20	Los estudiantes eligen una carrera profesional que les asegure trabajo una vez que me gradúen.			
21	Se les brinda información a los estudiantes sobre los beneficios laborales de la carrera profesional de interés.			
22	Se les da información a los estudiantes sobre las desventajas en el campo laboral de la carrera que buscan estudiar.			
23	Ayudaría a los estudiantes la implementación de estrategias de orientación enfocadas en aclarar su vocación profesional.			
24	Colaborarían los docentes con el desarrollo de estrategias que permitan orientar al estudiante en su aptitud vocacional.			