

Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
Coordinación de Postgrado

**MODELO DE DECISIONES FUNDAMENTADO EN EL ANÁLISIS DE  
ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA "LA CASA DEL VIDRIO  
C.A." SAN FERNANDO ESTADO APURE**

Requisito parcial para optar al Grado de Magister Scientiarum en  
Administración Mención Gerencia General

**Autora:** Lcda. Ingrid Núñez  
C.I 12.325.906

**Tutora:** Msc. Norelis Jiménez  
C.I. 12.323.578

San Fernando de Apure, Agosto de 2017

## **DEDICATORIA**

A Dios todopoderoso que es el que siempre ha estado a mi lado toda mi vida y me cuida de todo mal.

A mis padres Susana del Carmen Velázquez de Núñez y Eduardo Manuel Núñez, por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos, eternamente les estaré agradecida. Los Amo.

A mis hermanos Bárbara, Irvin, Eduardo, Gaudys y Yubiris por su apoyo y colaboración cada vez que he necesitado de ustedes, los quiero mucho.

A mis sobrinos Francia Myucarluj, José Francisco, Elvis Alí, Susan Nicolle, Wilmar Gabriela, Yriana Victoria e Isabel Alexandra; que éste logro que también es de ustedes sirva de ejemplo para que continúen con su proyecto de vida.

A mi fuente de inspiración y fortaleza, a tí Sebastián Adolfo Ceballos Núñez, hijo amado, te dedico éste logro y que sirva de ejemplo para tus proyectos futuros. Te Amo infinito.

A todos mis estudiantes de las Carreras de Administración y Contaduría Pública, muchos de ellos ya egresados de nuestra Alma Mater, y otros todavía en proceso de concluir su meta, a todos ustedes les dedico éste logro alcanzado.

***Ingrid J. Núñez V.***

## **AGRADECIMIENTO**

El éxito de una meta solo se logra con el apoyo de personas que en el momento adecuado dan consejo, aporte, ayuda, comprensión o simplemente un breve aliento que motiva a continuar.

A Dios Todopoderoso y a la Santísima Virgen María, a quienes siempre les pedí perseverancia, constancia, claridad, sabiduría, tolerancia e inspiración para no desfallecer en ésta meta que me tracé y ser merecedora de lograrla con su apoyo.

A mis padres Susana del Carmen Velázquez de Núñez y Eduardo Manuel Núñez, por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos, eternamente les estaré agradecida. Los Amo.

A mi príncipe Sebastián Adolfo Ceballos Núñez, agradezco su siempre comprensión y apoyo para entender los momentos en que me he ausentado, por cumplir con ésta meta.

Al personal de la Coordinación de Postgrado y equipo de trabajo de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Unellez - Apure, por darme la oportunidad de formar parte de su cuerpo de participantes, y así poder alcanzar mí meta.

A mi tutora MSc. Norelis Jiménez, gracias a su esfuerzo, dedicación, paciencia y empeño puesto en mí; ya que sin eso no hubiese sido posible cumplir esta meta.

A mis amigos y asesores MSc. Roisbell Torrealba y Dr. Lester Urbano, agradezco inmensamente sus sabios consejos para ver materializado ésta meta. Bendiciones de Dios Todopoderoso siempre para ustedes.

A mis amigas, compañeros de trabajo, estudiantes y demás personas que me ayudaron a lograr ésta meta les doy las gracias y recuerden que esto también es por ustedes Dios los bendiga a todos.

***Ingrid J. Núñez V.***

Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"



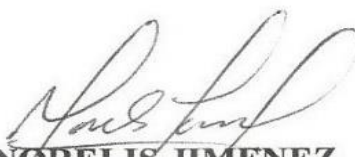
La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
Coordinación de Postgrado

## CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe **MSc. Norelis Jiménez**, con Cédula de Identidad N° **V-12.323.578** hago constar por medio de la presente que el Trabajo de Grado de la Maestría en Administración Mención: Gerencia General, denominado **MODELO DE DECISIONES FUNDAMENTADO EN EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA "LA CASA DEL VIDRIO C.A." SAN FERNANDO ESTADO APURE** de la **Lcda. Ingrid Josefina Núñez Velázquez** con Cédula de Identidad N° V-12.325.906, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Ciudad de San Fernando de Apure, a los 18 días del mes de Septiembre de 2017.

  
**MSc. NORELIS JIMENEZ**  
**C.I. V-12.323.578**

## INDICE GENERAL

	P.p
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
CARTA DE APROBACION DEL TUTOR.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS .....	vii
RESUMEN.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO	
I EL PROBLEMA.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Justificación.....	16
Alcances y Limitaciones.....	19
II MARCO TEÓRICO .....	20
Antecedentes.....	20
Teorías de Apoyo.....	27
Teoría Administrativa de George Elton.....	28
Teoría Humanista de Carl Rogers.....	29
Teoría Contable de Kohler.....	30
Teoría General de Sistema de Bertalanffy.....	31
Teoría de la Contingencia Empresarial de Chandler.....	33
Teoría Social de Banduras.....	34
Bases Teóricas.....	36
Modelo de Decisiones.....	37
Análisis de Estados Financieros.....	41
Bases Legales.....	46
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	46
Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de la Administración Pública.....	47
Normas Internacionales de la Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)...	48
Código de Comercio.....	49
Código Orgánico Tributario.....	50
Operacionalizacion de las Variables.....	51

III MARCO METODOLÓGICO.....	53
Nivel de Investigación.....	54
Tipo de Investigación.....	54
Diseño de la Investigación.....	55
Modalidad de la Investigación.....	55
Población y Muestra.....	56
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	57
Técnicas para el Procesamiento, Presentación y Análisis de Datos.....	58
Validez y Confiabilidad.....	58
IV PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	60
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	76
VI LA PROPUESTA.....	78
Presentación.....	79
Justificación.....	80
Objetivos.....	81
Factibilidad.....	82
Estructura.....	84
Modelo para la Toma de Decisiones.....	93
Referencias Bibliográficas.....	95
ANEXOS.....	99

## LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

<b>CUADRO</b>	<b>P.P</b>
1.	Operacionalizacion de las Variables..... 52
2.	Dimensión: Toma de Decisiones..... 61
3-4	Dimensión: Análisis de Estados Financieros.....65 - 68
5.	Dimensión: Modelo para la Toma de Decisiones..... 72
6.	Circulo de Acción 1..... 86
7.	Circulo de Acción 2..... 88
8.	Circulo de Acción 3..... 90
9.	Circulo de Acción 4.....92
<b>GRÁFICO</b>	
1.	Organigrama de la Empresa en Distinción de Gerencia General..... 36
2-4	Distribución Porcentual Dimensión: Toma de Decisiones.....62 - 64
5-10	Distribución Porcentual Dimensión: Análisis de Estados Financieros..... 65 -71
11-12	Distribución Gráfica Porcentual para el Modelo de Toma de Decisiones..... 72 -73
13.	Modelo para la Toma de Decisiones..... 93

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN  
MENCIÓN GERENCIA GENERAL**

**MODELOS DE DECISIONES FUNDAMENTADO EN EL ANALISIS DE  
ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA “LA CASA DEL VIDRIO C.A”  
SAN FERNANDO ESTADO APURE**

**AUTORA:** INGRID NUÑEZ  
**TUTORA:** MSc. NORELIS JIMÉNEZ  
**AÑO:** 2017

**RESUMEN**

El presente estudio investigativo se centró en proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. El modelo busca como alternativa evaluar las situaciones gerenciales para la toma de decisiones describiendo moderadamente los procesos en el ámbito organizacional. Por esta razón, se pudo observar a través del escenario en estudio que la empresa “La Casa del Vidrio C.A” no posee un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros, de este modo las teorías de apoyo se determinaron para la profundización teórica de la investigación entre ellas: Teoría Administrativa de George Elton (1949), Teoría Humanista de Carl Rogers (1959), Teoría Contable de Kohler (1979), Teoría General de Sistema de Bertalanffy (1940), Teoría de la Contingencia empresarial de Chandler (1962), Teoría Social de Banderas (1967). Es de resaltar que, el estudio se fundamentó bajo el paradigma Positivista fundamentado en una metodología Cuantitativa, de tipo Campo desde la modalidad de Proyecto Factible identificado a través de un nivel Descriptivo-Documental. Se utilizó como técnica para la recolección de información la Encuesta y como instrumento el Cuestionario de carácter Dicotómico. Sobre este apartado, toda empresa desde el punto de vista gerencial debe poseer modelos de decisiones fundamentado en análisis de estados financieros, ya que el capital humano y financiero es la principal base para sustentar y definir los diferentes criterios que determinan la eficacia, eficiencia y efectividad de las acciones administrativas.

**Palabras Claves:** Modelo de Decisiones, Análisis de Estados Financieros y Empresa.



## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, se caracteriza por ser una economía de demanda elevada mediante una competencia tanto internacional, nacional y también regional, debido al surgimiento de nuevos bloques económicos, lo cual genera un sin número de aspiraciones a la hora de tomar decisiones para lograr la mejor manera de direccionar los objetivos empresariales, con una segmentación de mercado más especializado vinculados a la producción y prestación de servicios donde se desarrollen nuevas actividades organizacionales y cumplan funciones que vallan ligados a ese nuevo entorno donde se relacione la información financiera con la capacidad de decisión para obtener la combinación de recursos más eficientes.

Es por ello que, el modelo de decisión en la gestión de una empresa debe proporcionar información adecuada para facilitar los esfuerzos realizados por controlar, medir y mejorar la productividad y eficiencia de los procesos, así como para crear procesos de productividad o de servicios más competitivos en el sector empresarial y el público, sin poner en peligro su estabilidad financiera. En consecuencia, ante tales desafíos es exigente que las decisiones redefinan desde la organización y gerencia los modos de abordar los problemas del contexto de la realidad en estudio. De modo tal que, el modelo esté en simultaneidad con las exigencias de la naturaleza empresarial el cual este signada a escenarios planteados como modelo de decisiones.

Asimismo, se puede relacionar que, cuando se examina cualquier contexto empresarial se acierta que las decisiones gerenciales se basan en criterios de eficacia, eficiencia y efectividad. Por ello, el discurso se expresa en términos técnicos o formales, se hace referencia a objetivos, metas y resultados. Por lo tanto, la administración y función gerencial debe estar al margen de los desafíos internos y sólo ser útil a la toma de decisiones, de las demandas, la atención de los clientes y usuarios, lo que constituye el deber ser de una gerencia exitosa.

Sin embargo, al ser los gerentes administradores y contadores, los actores principales del poder financiero, deben informar a los niveles del diseño o modelo de políticas para la toma de decisiones, donde su función es exclusivamente práctica, interactiva con los diferentes niveles de organización entre ellos: técnico, operativo, de servicio, cliente, y sobre la base de su actuación en el contexto organizacional donde coexistirán conservadores o innovadores. De este modo, debe haber un equilibrio para que no haya exclusión o dicotomía entre la visión de la política y la administración, puesto que, entre ellas hay interesantes puntos de contacto a la hora de la toma de decisiones.

En este contexto de análisis, el gerente o administrador estará atento a todas las demandas, tanto internas como externas que rodean a la empresa, no se puede quedar netamente en lo técnico u operativo, sino que el gerente debe evaluar alternativas coherentes desde la administración, sin perder de vista la imagen empresarial y las personas que en ellas laboran. Además, para el administrador también como para el líder o gerente, las estrategias y las políticas financieras deben guardar una estrecha relación donde ambas orienten y den estructura a los planes como base de todas las áreas de la administración empresarial.

Estas consideraciones, aunadas al principio del capital intelectual, constituyen una fortaleza de altas dimensiones por cuanto en la era del conocimiento y de la comunicación de información financiera, el capital humano es el recurso más importante, por cuanto el aprendizaje y el ejercicio intelectual del entorno empresarial representa un apoyo para la supervivencia de las organizaciones en un ambiente de incertidumbre y de complejidad, donde toda empresa necesita fundamentar y reorientar el compromiso de los avances gerenciales. Por consiguiente, el objetivo principal en el presente trabajo de investigación ha sido el de proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

En correspondencia a lo antes referido, la presente investigación, se encuentra enmarcada en el siguiente prefacio, atendiendo al criterio determinado para ello: Capítulo I. El Problema, donde se acierta el esbozo del problema existente que originó la investigación objeto de estudio, las Inquietudes Científicas que dan origen al Objetivo General y Específicos, así como la Justificación, Alcance y Delimitación. El Capítulo II, precisa el Marco Teórico Referencial, en donde se especifica el corpus teórico de la investigación y está atendido por: los Antecedentes, Breve Reseña Histórica del Ámbito Social de la Empresa objeto de estudio, teorías de Apoyo a la investigación, Bases Legales y la Operacionalización de las variables en estudio. Respecto al Capítulo III, se representa mediante el Marco Metodológico, donde se describe la metodología obtenida para abordar la investigación, Enfoque o Paradigma, Tipo, Diseño, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez de los Resultados y Confiabilidad.

Por consiguiente, el Capítulo IV, se constituye a través del Análisis de los resultados, allí se visualizara a través de un cuadro de forma ordenada los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento y reflejados en porcentajes, las dimensiones reflejadas a través del cuadro de Operacionalización de Variables, identificados a través de los once (11) ítems, que proporcionan el análisis de cada uno de ellos. Seguidamente, en el Capítulo V, corresponde a las Conclusiones y Recomendaciones, posteriormente, el Capítulo VI, contiene la propuesta, finalmente las referencias bibliográficas que dan sustento al corpus teórico de la investigación, además los anexos que dan eficacia comprobación de la investigación en cuestión.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

La apertura de los mercados mundiales y la consiguiente globalización de las empresas de capitales han hecho obligante la comparabilidad de la información financiera. Es por ello que, se necesita mayor presencia de las disposiciones organizacionales en las altas esferas internacionales donde se generen nuevos modelos de decisiones gerenciales en los procesos organizativos, y a su vez, anuncie el comportamiento financiero a corto y largo plazo. En función que, esté determinado primordialmente por procedimientos operativos habituales de rutinas y acciones aplicadas que pretendan resolver los problemas de uniformidad de la estructura empresarial. Por lo tanto, el proceso de toma de decisiones utiliza como elemento principal la información, ésta es esencial ya que sin ella, no resultaría posible evaluar las opciones existentes para el desarrollo empresarial.

En este sentido, las empresas que aciertan constantemente a la toma de decisiones, adquieren un rol fundamental, y por ello, un valor inigualable para el avance económico. Así mismo, las organizaciones empresariales concebidas como unidades de producción o servicios están llamadas a repensar sus vínculos con las toma de decisiones a los fines de dar respuestas a las demandas de éstas. De allí, la necesidad de enfatizar que, actualmente en el marco en que se desenvuelven las estructuras económicas y teniendo en cuenta las tendencias que se perciben en la nueva gerencia, se demanda, el manejo eficiente de la información financiera.

Los anteriores planteamientos confirman, que el bienestar de las empresas del futuro en cualquier lugar del mundo, depende del desarrollo de la actividad económica, con base a una alta productividad y eficiencia, soportada por una creciente innovación de conocimientos financieros. La Unesco (2003), manifiesta que “la sociedad de la información es un sistema económico y social donde el conocimiento constituye fuentes fundamentales de bienestar y progreso que representan una oportunidad para los países y sociedades” (p.60). De acuerdo con esta visión, la realidad financiera, social y económica de una sociedad empresarial demanda el establecimiento de vínculos estrechos entre los centros generadores de conocimientos financieros y los sectores productivos que los transformen en productos terminados o prestación de servicio.

De igual manera, en los negocios empresariales y financieros, la gerencia se refiere a las actividades en búsqueda de oportunidades en la toma de decisiones, coordinación, de capacidades y aplicación racional de los recursos para obtener resultados efectivos, por lo que es necesario verla desde la racionalidad y eficacia. En este sentido, la gerencia no agrega dudas a la realidad compleja a la hora de tomar decisiones coherentes y transparentes, sino que existe, un rol simplificador de la racionalidad. Es por ello que, en cuanto a competitividad se describe, su prioridad lógica es lograr que las cosas funcionen y operen con coherencia institucional, la cual se basa en la relación directa de los fines con los medios.

En este orden de ideas, las consideraciones mencionadas, puntualizan que, en los escenarios actuales de gerencia y cambio competitivo, el gerente exitoso debe unir esfuerzos para lograr resultados a corto plazo a través de proyectos coherentes de integridad y racionalidad institucional inscrito sobre la base de criterios de eficacia y eficiencia en la realidad organizacional y empresarial, considerando el aspecto social, al hombre y su contexto productivo, el cual debe razonar como propuesta estratégica para la toma de decisión y alcanzar el éxito.

A la luz de estas consideraciones, la economía se hace cada vez más integral, las organizaciones empresariales igualmente deben considerar no solo las fronteras internacionales, sino las nacionales, regionales, y locales, en función de definir su ámbito de producir bienes o servicios a gran escala que amerite la estructura, lo cual viene dado no solo por lo económico, sino ante todo, por lo organizacional y lo político. Por tal razón, sin estos elementos es casi imposible que la economía de una empresa pueda destacarse, puesto que tanto, lo organizacional y político, imperan sobre la razón empresarial, sin embargo, este escenario se ve un tanto suavizado por la praxis gerencial, la cual considera alternativas de solución, esfuerzos y acciones en tomar decisiones con visión compartida, no solo para lograr un éxito gerencial, sino para mantenerse operando en el tiempo.

En este contexto, es oportuno referirse a Chiavenato (2002), es de la opinión que “la gerencia del siglo XXI, tiene varias o múltiples facetas y que en todo proceso se caracteriza por el manejo de la complejidad, la incertidumbre, pero igualmente el mejoramiento continuo en la toma de decisiones” (p.71). En función a la relación descrita, la capacidad de respuestas y liderazgo tanto grupal, de organización virtual, flexibilidad permanente, control por medio de valores, visión compartida e información compartida, proactiva y emprendedora, van orientada hacia los resultados, para mejorar los mercados futuros.

En relación, a las consideraciones del autor antes citado, puntualiza la gestión del conocimiento y las praxis gerenciales como los aspectos fundamentales para alcanzar una gerencia exitosa como modelo de decisiones. Ante este reto, se puede considerar pertinente, mencionar el modelo o gestión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1995), pieza clave en la gerencia del cambio, estos autores conciben que, “el concepto de conocimiento va mucho más allá de aquello que remite el documento a lo explícito, por que incluye todo el saber hacer no explicitado en los textos” (p.1).

Al respecto, el modelo de creación del conocimiento de estos autores se basa en la distinción entre saber tácito y saber explícito. El saber tácito está íntimamente ligado a la acción, las rutinas y los contextos específicos. El saber explícito es el conocimiento estructurado, transferible a través del lenguaje formal y sistemático. Se infiere que existen cuatro tipos de conversión del conocimiento dentro de una organización: De tácito a tácito (proceso de socialización): los individuos adquieren nuevos conocimientos directamente de otros. De tácito a explícito (proceso de externalización): el conocimiento se articula de una manera tangible a través del diálogo. De explícito a explícito (proceso de combinación): se combinan en diferentes formas de conocimiento explícito mediante documento o bases de datos. De explícito a tácito (proceso de internalización): los individuos internalizan su experiencia.

Desde este punto de vista, existe un desarrollo secuencial entre datos, información y conocimiento; los datos una vez asociados a un objeto estructurado, se convierte en información incorporada a un contexto y una experiencia se convierte en conocimiento. El conocimiento asociado a una persona y a una serie de habilidades personales se convierte en sabiduría y finalmente a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierten en capital intelectual.

Por otra parte, Nonaka y Takeuchi (Ob.Cit), hacen énfasis en “el papel crucial que desempeñan los gestores del conocimiento en la nueva sociedad, pues su calidad de intermediario les permite efectuar síntesis realistas y productivas entre la visión general de los procesos y la realidad operativa de las organizaciones” (p.2). Visto así, se concluye que, para la gestión de una organización, las personas con sus conocimientos y habilidades intelectuales, se convierten en la base de la institucionalidad, es por ello que, la gerencia como directriz estratégica debe orientarse al capital humano por ser el recurso más valioso para la toma de decisiones en busca de la excelencia empresarial donde los procedimientos financieros sea suministrados por el sistema contable.

En este orden de ideas, Simón (1998), sostiene que “el modelo de proceso organizativo, basado en el concepto de una racionalidad obligada más que abarcadora, y caracterizado por estudiar o dividir los problemas” (p.39). Es decir, distribuir las partes de la dificultad a diversas unidades organizativas, el tipo de comportamiento satisfactorio descrito antes, limitar la búsqueda de la primera alternativa aceptable y evitar la incertidumbre o el riesgo desarrollando retroalimentación de corto alcance y procedimientos correctivos. Retomando lo expresado, en los aportes anteriores, se deduce que, estos profundos cambios en los paradigmas organizativos han provocado una aceleración constante a la hora de tomar decisiones en función de generar modelos que internamente sean coherentes y estables de control.

En este sentido, el modelo de decisiones en la visión de incontables analistas administrativos se ha interesado por la situación del contexto organizativo en escenario de crisis o problemática empresarial. De allí, la importancia de organizar posibles alternativas de solución para minimizar la incertidumbre tanto en la política organizacional como gerencial. Es por ello que, para lograr buenos resultados a corto plazo desde el punto de vista organizacional, la gerencia exitosa debe coordinar capacidades y aplicación racional de los recursos financieros para obtener resultados efectivos.

Desde esta perspectiva, la gerencia como modelo de una representación clara, constituye que tanto el recurso humano como financiero se tiene que ajustar a la realidad. Es decir que, es necesario verla desde su racionalidad y eficacia para tomar decisiones frente a la incertidumbre empresarial, el reto está en la formación adecuada del personal promoviendo la capacidad de resolver problemas de la organización, a través de proyectos coherentes que demuestren integridad en relación con la cantidad de información disponible para el análisis de los resultados financieros y como una elección exclusivamente indeterminada entre posibles alternativas de máxima utilidad como un proceso gradual de intereses financieros.



Por otro lado, desde esta perspectiva, en la organización empresarial existen múltiples intereses que deben ser coordinados como rol articulador tiene que ver precisamente con la diversidad de visiones y demandas en las decisiones administrativas. En este contexto es oportuno referirse, a Hatzacorsian (2007), Considera que “en relación a las decisiones administrativas, los directivos de una empresa de cualquier índole deben estar involucrado directamente en la tarea de decidir los cursos de acción que se alcanzarán de mejor manera los objetivos” (p.8). Así mismo, durante el proceso aplicado, para llegar a estas decisiones, es fundamental contar con la información acerca de la situación financiera y administrativa que se trate.

Ante estas consideraciones, se puede relacionar que, la direccionalidad de las empresas administrativas vienen sustentadas por la capacidad y posibilidad de hacer crecer la organización sin renunciar a los elementos internos y externos de los principios de la contabilidad generalmente aceptados, que promuevan el alcance de minimizar las necesidades de problemáticas e incertidumbre sobre el comportamiento financiero de la PYMEF, donde la información contable facilite la medición del riesgo y limitación empresarial a corto plazo, así poder evitar a través de la toma de decisiones administrativas las llamadas crisis gerenciales y financieras.

En este sentido, para Hatzacorsian (Ob.Cit), señala que, “durante el proceso aplicado para llegar a estas decisiones, es fundamental contar con la información acerca del proceso administrativo que se trate; muchas de estas decisiones tienen aplicaciones financieras y la importancia de la contabilidad como sustento” (p.8). Por lo antes descrito, los métodos que siguen en la contabilidad están encaminados a suministrar la información financiera en la forma apropiada para guiar las decisiones de los directivos y funcionarios de la empresa a objeto de estudio. Sin embargo, el azar, es un elemento presente en ciertas funciones gerenciales, este es un hecho inevitable, pero también existen empresas con alta escala de incertidumbre.

Como puede apreciarse, en este escenario descrito por el autor, se infiere que, los directivos y su desempeño marcan la diferencia en la competitividad, ya que promueven y mantienen el éxito empresarial dando a la organización ventajas comparativas en un escenario financiero donde la contabilidad es un elemento indispensable, donde las acciones de la administración no tendría bases firmes, o sus resultados no podrían ser confirmados o confiables. Es por ello que, actualmente no se concibe una administración profesional que no se fundamente en la información suministrada por el sistema contable y el surgimiento de las nuevas prácticas en el mundo mercantil, todo ello, requiere que la contabilidad se adapte a las necesidades actuales de las organizaciones empresariales.

En este orden de ideas, como lo señala, Easton, (1999). Señala que “la concepción de toma de decisiones durante largo tiempo ha estado implícito en algunos de los enfoques más viejos de la historia diplomática y el estudio de las instituciones políticas” (P.481). Se deriva que, en el estudio para la toma de decisiones fue primero sujeto a la investigación sistemática en otros campos externos a la ciencia política. Por otro lado, los economistas se centraban en las decisiones de los productores, los consumidores, los inversores y otros cuyas elecciones afectaban la economía. Desde otro ángulo, los teóricos de la administración de empresas buscaban analizar y aumentar la eficacia de la toma de decisiones ejecutiva.

En relación a lo antes mencionado por el autor, se asevera que, en los procesos administrativos y fundamentalmente en la distribución de las técnicas conocidas por la gerencia moderna, se utiliza el proceso de toma de decisiones desde un punto de partida central, para los expertos de la ciencias contables sean los primeros interesados en analizar el comportamiento decisorio de los estados financieros o sistemas contables en función de mejorar la direccionalidad administrativa de la PYMEF, donde los directivos y funcionarios de la alta gerencia lleven a cabo con mayor eficacia sus funciones.

En otro contexto de ideas, es necesario resaltar, que la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad pretende resolver los problemas de uniformidad en la presentación de los Estados Financieros, es por ello que, a nivel internacional se han invertido grandes esfuerzos en materia contable. De acuerdo con lo planteado, y en vista de los cambios que ha sufrido la profesión contable a nivel global y sobre todo en América Latina, se ha hecho necesaria la adopción de las NIC's como principios de contabilidad generalmente aceptados. Es por ello que, la Revista Arbitrada de Información Financiera Gerencia y Control (2010), señala que, "en el año 2004, se inició un plan de adopción de las NIC's, cuya decisión se tomó en abril del año 2008, la cual se encuentra en el Boletín de Aplicación (BA VEN NIIF N° 0)" (p.78).

En este sentido, el boletín de aplicación establece la derogación de las DPC y de las Publicaciones y Técnicas, en su lugar establece la obligatoriedad de aplicar las NIC's/NIIF's aprobadas en dicho boletín. Es decir, en el marco de estos pronunciamientos, es propicio el análisis de la Norma Internacional de Contabilidad 1, 2. Inventarios (NIC 1 y NIC 2 Inventario). Los Inventarios son un activo de gran importancia para las entidades además, proporcionan los ingresos y su adecuada valuación impiden que se subestimen o sobreestimen las utilidades o pérdidas en un periodo contable. Con la adopción de las NIC/NIIF se incluyen conceptos nuevos en el proceso del inventario, la NIC 2 Inventarios, plantea que el mismo debe valorarse al costo o valor neto realizable al menor.

En línea con lo expresado, el planteamiento anterior y la importancia de estas normativas aplicadas a la contabilidad generalmente aceptadas, es de suma importancia para cualquier organización como también las pequeñas y medianas empresas PYME, por la relación existentes entre ellas, apoyándose en el análisis de contenidos para dilucidar sobre los conceptos, técnicas, métodos y procedimientos establecidos en la norma, en función de mantener registros con diferentes orientaciones contables de acuerdo con las distintas pautas comerciales.

Puede argumentarse, por lo tanto que, surge la necesidad de armonizar las normas y principios de contabilidad que puedan ser utilizados en las PYMEF, permitiendo que la información contable que expresen los estados financieros sean fácilmente comprensible y comparable por las normas internacionales de información financiera (NIIF), esta normativa representa un único conjunto de normas de contabilidad generalmente aceptadas, comprensibles, que exigen información comparable, transparente y de alta calidad en los estados financieros, con el fin de ayudar a las PYMEF en los mercados de capitales con el fin de tomar decisiones económicas factibles.

En sintonía con el contenido anterior, la Federación de Colegios de Contadores Públicos de la República Bolivariana de Venezuela (FCCPV), asume el Plan de Adopción de las NIIF con el objetivo de incorporar dichas normas como principios de contabilidad de aceptación general en Venezuela, a fin de lograr una mayor transparencia y comparabilidad de la información financiera de las empresas que operan en el país, la adopción de estas normas implica un cambio de paradigma, es decir, no existirá fronteras para la presentación del servicio contable, todo ello, debe ser rigurosamente estudiado y analizado lo que permitió que se cuente con las competencias que se están demandando en el mercado internacional nacional, regional, local.

De esta manera, en función de los planteamientos anteriores, y siendo las NIC/NIIF normas que conforman la información financiera y que con su aplicación se aspire lograr que los estados financieros con la información fiable y comparable esté disponible al alcance del recurso humano calificado pueda resolver cualquier problemática e incertidumbre que genere la empresa. Es por ello que, le permitió a los gerentes la toma de decisiones acertadas donde se hace necesario que las mismas se conviertan en el eje central que guíe el sistema de información financiera aplicados a los métodos y teoría contables para procesar los datos en la preparación y presentación, a través de las características cuantitativas que determinan la utilidad de la información de los estados financieros.

En relación a lo antes planteado, la Norma Internacional Contable NIC 1, pertinente a la presentación de los estados financieros (2010), en sus párrafos 1, 2, 3, y 9; tratan sobre la estructura y requisitos mínimos sobre el contenido que deben tener los estados financieros, con el fin de que sean comparables tanto con la misma entidad a objeto de estudio, como con otras, y se refleje la esencia económica de las operaciones del negocio, presentado una imagen fiel de la situación financiera de la empresa. Es por ello que, por medio de los estados financieros, los gerentes y funcionarios podrán tomar decisiones de manera estructurada sobre la situación del rendimiento financiero y los flujos de efectivos.

En este sentido, un conjunto completo de estados financieros contiene: el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, el Estado de Flujo del Efectivo y las Notas Revelatorias, que influyen un resumen de las políticas contable más significativas y otras informaciones explicativas al respecto. Visto así, el propósito final de la contabilidad es que la información sea útil para llegar a contravenciones acerca de los resultados de la gestión empresarial, comparar las expectativas con los niveles alcanzados, juzgar el grado de cumplimiento de las proyecciones y en general fundamentar las decisiones y cursos de acción para cumplir la información financiera debe comunicarse en la forma adecuada para facilitar su análisis e interpretación.

Al respecto, los estados financieros son documentos que describen un determinado tipo de información financiera, resumida en forma significativa. De manera que, la interpretación de los datos obtenidos, mediante el análisis financiero, permite a la gerencia medir el progreso, comparando los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados al proceso administrativo y contable jerarquizando su rentabilidad y su fortaleza o debilidad financiera, facilitando el análisis de la situación económica a través de los sistemas de información que reflejen el fruto de la toma de decisiones de los gerentes de la empresa.

En este orden de ideas, en Venezuela, de acuerdo con la Oficina Central de Estadística e Informática (2010), señala que “una micro empresa posee menos de cinco trabajadores, una pequeña tiene entre cinco a veinte trabajadores, una mediana adquiere entre veintiuno y cien trabajadores y una grande posee más de cien 100” (p.36), es por ello que, en Venezuela, las empresas familiares han destacado grandes niveles de actuación en los sistemas financieros de riqueza y empleo, debido a que, se ha tomado de gran importancia a las PYMEF del país, lo cual ha permitido evaluar en primer lugar, el número de trabajadores, volumen del negocio y cuantía de los estados financieros.

En relación a lo descrito, se puede relacionar que, los factores que influyen en las decisiones financieras de las PYMEF, comprometen determinar su estructura financiera admitiendo a través de su buen manejo y control minimizar el riesgo, la incertidumbre. Por lo tanto, es necesario proponer modelos de direccionalidad efectiva involucrando la toma de decisiones efectivas y en particular los servicios de contabilidad, ya que ésta, es una de las áreas que recibe un tratamiento muy específico por parte de los gerentes con la visión de un orden óptimo gerencial.

Así mismo, las empresas familiares deben responder a las nuevas exigencias del mercado cónsonas con sus requerimientos y necesidades. Aunado a esto, las PYMEF, tanto comerciales, como de servicios deben implementar estrategias viables en comercializar sus productos y servicios que permitan ser articuladas con las políticas del Estado Venezolano. Por tanto, estos actores gobierno-empresa; promueven conexión financiera, crecimiento administrativo y organizacional, además de ofrecer la mejor atención al cliente por cuanto el éxito y el cumplimiento de los proyectos están asociados con la calidad de las medidas que tomen los ejecutivos sobre los datos confiables para lograr una gestión eficiente, eficaz, y transparente, que generen estabilidad sobre el comportamiento de la empresa en la toma de decisiones fundamentada en el análisis de los estados financieros.

En este particular plano de referencia, desde el punto de vista regional, la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. Se ha conceptualizado como una empresa familiar, lo cual garantiza su estudio como, aquella empresa que pertenece a una o varias personas de una misma familia, que podrían estar dirigida por su fundador/a con la visión de emplear hermanos, cónyuge, a sus hijos o algunos otros familiares. En este sentido, es de suma importancia reseñar la estructura financiera y de qué manera se direcciona la empresa objeto de estudio. Es decir que, mayormente la empresa familiar tiene el control mayoritario de las acciones.

Dentro de esta perspectiva, específicamente el escenario de estudio de la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” a través de la observación directa de la investigadora se pudo evidenciar como problemática principal que, la empresa no posee un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de los estados financieros que en sus respectivos indicadores de gestión organizacional ha demostrado en el tiempo. Por ende, la aplicación del proceso de contabilidad que realiza la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” está apegada a las normativas vigentes de la contabilidad generalmente aceptadas, sin embargo, no se realiza el análisis de estados financieros por rotación por cuentas por cobrar, poca razones financieras que les permita a la empresa una evaluación exhaustiva de las variables de costos que generen sobreestimaciones o subestimaciones financieras.

En este sentido, surge la inquietud científica de proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. De acuerdo con estos planteamientos, emergen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles serían los registros administrativos y contables fundamentados en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure?

¿Cómo son los procedimientos técnicos contables para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure?, ¿Qué modelo se pudiera proponer para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de los estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure?

A partir de estas interrogantes surgen, los objetivos de la investigación objeto de estudio:

### **Objetivo General**

Proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

### **Objetivos Específicos:**

**Identificar** los registros administrativos y contables fundamentados en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. **Determinar** los procedimientos técnicos contables para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. **Diseñar** un modelo para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de los estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

### **Justificación de la Investigación**

La importancia de este trabajo de investigación, se planteó en atención a la necesidad de Proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.



Desde esta perspectiva, la investigación pretende analizar las distintas variables financieras como una herramienta esencial para lograr el crecimiento continuo de la organización. Cabe señalar que, desde lo **Ontológico** el presente estudio es de gran relevancia para la estructura financiera y administrativa, ya que permitió proponer un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de los estados financiero integrado a la filosofía de los sistemas contables, es por ello que, en el ámbito **Metodológico** la presente investigación se sustenta bajo el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, nivel descriptivo, tipo de campo, modalidad proyecto factible.

Es así que, desde el punto de vista **Social**, permite explicar la importancia del tema seleccionado, por tanto, la empresa pudo convertirse en un punto de referencia para la toma de decisiones. Así mismo, desde lo **Económico** permite promover una economía sustentable y sostenible en el tiempo para fortalecer la empresa a corto plazo donde la eficacia y eficiencia contribuyan a un mejor manejo de los estados financieros. En este mismo orden de ideas, desde lo **Práctico**, es vital el estudio del entorno académico-práctico el cual permite orientar el tema gerencial vinculado con el plan estratégico financiero, que promueva el acceso posible en materia prima, mejorando la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” aumentando sus utilidades.

Es por ello que, desde lo **Organizacional**, se concibe como una estructura de potencialidades de impacto social, utilidad y factibilidad, obteniendo competencias administrativas y financieros para prever su inversión como punto de referencia que puede contribuir con otras empresa que presten el mismo servicio. En un sentido amplio hay que destacar, que la fundamentación de los **Estados Financieros** desde la visión empresarial y organizativa potencializa el factor fundamental de todo análisis financiero veraz, por ser esta una actividad de impacto económico donde se evalúa el conocimiento exacto de los objetivos a alcanzar y del objeto al cual se va a aplicar los procesos contables.

Es por ello que, este conocimiento reconoce una economía de esfuerzos y la aplicación del análisis a los puntos a esclarecer y a las estimaciones y previsiones necesarias. Desde lo **Empresarial**, potenciándolos a nivel personal y conocer el papel fundamental que juegan los tributos en las sociedades humanas. En este orden de ideas, desde el punto de vista de **Modelo de Decisiones** enfatiza que en la organización es necesario adaptarse y evaluar diferentes grupos de circunstancias: los factores económicos, sociales y técnicos que influyen en los resultados y en la productividad. Por ello, nace la inquietud científica de proponer un modelo que permita aplicar las decisiones necesarias en las diversas situaciones que presente la empresa objeto de estudio, ya que el proceso de decisión es la esencia de la administración financiera.

Desde esta perspectiva, se evidencia que, una de las mayores aportaciones realizadas a los modelos en la toma de decisiones, es la indagación de operaciones en el campo financiero, debido a que fomenta el pensamiento ordenado, la metodología lógica y el reconocimiento de restricciones, siendo estas de gran utilidad cuando se aplican en situaciones emergentes tales como: inventarios, control de producción, costos, logística, materia prima, entre otros.

Por otra parte, es de considerar que la empresa familiar como unidad tomadora de decisiones; frecuentemente se limita al razonamiento económico de la utilidad y de la incertidumbre. Ha sido de mucho valor para el desarrollo de los procesos de la administración. Puesto que, la toma de decisiones es la esencia de la técnica administrativa. Es así que, el análisis no sólo debe distinguir los hechos de las opiniones y estimaciones, consiste en ir reduciendo la incertidumbre.

## Alcance y Delimitación de la Investigación

En referencia a la investigación objeto de estudio, se precisó como escenario de partida, examinar rigurosamente y aplicar los procesos de observación en los sistemas contables, vinculados en proponer un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. Por ello, la investigación genera un alcance, desde lo **Práctico y Sistémico** armonizando el análisis de los procesos de información financiera suministrada por el control interno, abordando los métodos de gestión sistémica, creando clima de confiabilidad organizacional, orientación a las prácticas de la información **Económico-Financiera**, la cual constituye uno de los pilares fundamentales como se debe manejar, planear, direccionar el control interno cuya función es aportar los datos indispensables que apoyen las decisiones gerenciales.

Es por eso que, pensar y repensar desde la contextualización objeto de estudio, la cual tiene como alcance, las bases teóricas que sirven de sustento para la realización de investigaciones posteriores. Es necesario elucidar, algunos conceptos **Administrativos** dirigidos en plantear como esquema económico la toma de decisiones fundamentadas en el análisis de estados financieros, los cuales contribuyan a una mejor dirección y control interno en la estimación de los recursos financieros, apoyados en los procesos contables, donde logre revertir la realidad o incertidumbre generada por la inconsistente praxis gerencial.

Por otro lado, en cuanto a las delimitaciones, quedaron sujetas al período disponible para la recaudación de la información suministrada por los informantes clave. Además se pudo evidenciar, un clima de restricciones al momento de suministrar la información sobre los recaudos administrativos y contables (estados financieros), se observó la poca disposición, participación, colaboración de los trabajadores y personal administrativo al momento de alcanzar toda la información adecuada para el estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

El punto de partida para la construcción de un marco teórico referencial, destaca específicamente la constitución de nuestro conocimiento previo en función del estudio abordado. Desde este punto de vista, la investigación es coordinada por la búsqueda conceptualizada de apartados eficientes y válidos para la construcción del corpus teórico en el cual debe estar centrada la misma. En correspondencia a los planteamientos de Borsotti (2009), define que “El conocimiento científico es enteramente conceptual, ya que, el último término está constituido por sistemas de conceptos interrelacionados en distintos modos” (p.178). De acuerdo a lo resaltado por el autor, las funciones que se adjudican a los conceptos tienen raíces epistemológicas que se vinculan a las concepciones acerca de la misma manera en la cual se conoce.

#### **Antecedente de la Investigación**

Los antecedentes de la investigación son todos aquellos trabajos investigativos que guardan estrecha relación con el objeto de estudio, es un análisis crítico de investigaciones previas que determinan un enfoque metodológico. Para efectos de ello, Hernández, Fernández y Batista (2010), afirman que “Es necesario conocer los antecedentes, estudios, investigaciones y trabajos anteriores, además, conocer el hecho respecto al tema como perspectiva principal para el abordaje teórico de la investigación en cuestión” (p.28). En virtud de lo antes señalado, conocer los antecedentes permite elaborar una investigación de calidad y novedosa sustentada en conocimientos científicos.

Desde este corpus teórico, Bermúdez (2012), realizó un trabajo de investigación titulado “Análisis de la Situación Financiera de la Empresa La Casa Del Motor, C.A” en la Universidad Nacional Experimental de Guayana Vicerrectorado Académico. Ubicada en Puerto Ordaz, Estado Bolívar, para optar al título de Magister en Contaduría Pública, el objetivo de esta investigación es Analizar la situación financiera de la empresa La Casa Del Motor, C.A. La misma se encuentra enmarcada, en un análisis que permitió establecer parámetros adecuados para agilizar, ejecutar y garantizar el cumplimiento de las actividades, objetivos y metas planificadas en la organización, enmarcadas en mejorar el proceso de proyección y toma de decisiones.

De acuerdo a las características de esta investigación consultada, es de tipo factible se basa en la constitución de una propuesta, destacándose mediante una investigación de campo, identificada a través de una población comprendida en 10 trabajadores y una muestra de 4 personas entre ellos: El administrador, el contador y un asistente contable. En concordancia al estudio anterior, se utilizó como técnica de recolección de datos la Encuesta y como Instrumento un Cuestionario de 13 ítems. Por último, se concluyó, determinando que la empresa no aplica los índices o razones financieras a las diferentes cuentas que conforman los estados financieros, por ello no se pueden obtener análisis de su situación financiera. Cabe destacar que, el estudio consultado se relaciona con la presente investigación, dado que, se encuentra enmarcado específicamente en la concertación de análisis de estados financieros de una determinada empresa,

Es por ello que, establecer un modelo de decisiones fundamentado en análisis de estados financieros es el punto clave para el éxito, en ese sentido, es concretar la potestad y mando que debe llevar a cargo todo trabajador con mayor jerarquización en una empresa, todo con la finalidad de llevar a cabo un proceso administrativo y contable de calidad.

Por otra parte, Vélez y Puerto (2012), desarrollaron una investigación la cual se tituló: “La Intuición en la Toma de Decisiones Estratégicas de la Dirección Empresarial” en la Universidad del Rosario Facultad de Administración. Bogotá D.C. Para optar al título de Magister en Dirección y Gerencia de Empresas. El presente objetivo de esta investigación es Proponer un estudio financiero para la intuición en la toma de decisiones estratégicas de la dirección empresarial. De este modo, la misma se fundamenta en organizar y percibir un producto racional de gestión que busque potenciar un estudio desde la toma de decisiones estratégicas para las organizaciones. Es por ello que, se considera parte de la investigación como una herramienta fundamentada en análisis para los diferentes modelos de decisiones organizacionales de una empresa.

Sobre la base de lo antecedido, el estudio consultado es de tipo factible centrado en la construcción de una propuesta mediante una investigación de campo. Es así que, la población seleccionada fue de 15 personas con una muestra finita de 7 entre ellos: Dos administradores, dos contadores, dos asistentes en contabilidad y un gerente. En correspondencia al estudio que se ha abordado, se empleó como técnica la Observación Directa y la Encuesta y como instrumento el Cuestionario, comprendido en 9 ítems de carácter administrativo y contable. De este modo, los autores del trabajo consultado reflexionaron en lo siguiente: La intuición es una facultad que permitió comprender la realidad del contexto instantáneamente sin necesidad de razonamiento.

Esto significa que, se establecieron elementos administrativos y contables que permitieran la determinación de estrategias organizadas para la toma de decisiones. Como bien se ha constatado, el antecedente abordado guarda estrecha relación con la investigación, de modo que, se debe tener organización y control para la toma de decisiones de una determinada empresa. En tal sentido que, se le permita al investigador poder diseñar propuestas que abarquen temas tanto de decisiones como de análisis.

En otro sentido, Rodríguez (2013), desempeñó una investigación titulada: “La Información Contable y su Utilidad para la Toma de Decisiones en las Empresas del Sector Industrial del Municipio Libertador del Estado Mérida” en la Universidad de los Andes Facultad de Ciencias Contables, para optar al título de Magister en Ciencias Contables. El consultado trabajo de investigación se encuentra fundamentado bajo el siguiente objetivo: Analizar la utilidad dada a la información contable para la toma de decisiones en las empresas del sector industrial del Municipio Libertador del Estado Mérida. Desde este ángulo, la investigación fue relevante, ya que, los gerentes, socios, los administrativos, directores y profesionales de las ciencias contables juegan un papel fundamental y protagónico en la preparación y análisis de la información contable para la toma de decisiones.

En este mismo orden de ideas, la investigación es de tipo factible y de campo fundamentada en el diseño de propuesta con una población determinada de 230.000 habitantes con una muestra estructurada en 15 parroquias de las cuales 13 de ellas pertenecen al estado Mérida. Es por ello que se aplicó como técnica la Encuesta y como instrumento el Cuestionario determinado en 15 ítems enmarcados en información de carácter contable y administrativo. De lo antes expuesto, el autor del estudio seleccionado reflexiono en lo siguiente: Los resultados en relación al uso de los informes contables para efectos internos evidenciaron que en su mayoría las empresas atienden requerimientos en la emisión de estados financieros a entes externos, principalmente a entidades reguladoras, entidades bancarias y para entes de gobierno.

En efecto, el estudio consultado se vincula con la investigación objeto de estudio, de modo que, se debe propiciar y aplicar el diseño de un modelo que establezca organizadamente la fundamentación de estados financieros, es el caso del escenario seleccionado para la investigación. Dado estos aportes, se debe considerar a la información contable como uno de los elementos principales para la toma de decisiones de la empresa seleccionada.

De acuerdo con, Contreras (2014), este desarrollo una investigación titulada: "Propuesta de Gestión y Control Interno Fundamentada en Análisis de Estados Financieros en la Empresa Amary's C.A. Ibarra-Ecuador" en la Universidad Monteávila Comité de Estudios de Postgrado Especialización en Planificación, Desarrollo Y Gestión de Proyectos, para optar al título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión. Fundamentada en el siguiente objetivo: Proponer mejoras de gestión fundamentada en análisis de estados financieros en la empresa Amary's C.A. Cabe destacar que, la relevancia en la cual se centró el estudio consultado es el interés que conlleva a los efectos respecto a los recursos informativos que permitieron verificar y analizar la organización y la gestión de control para los análisis financieros de la empresa.

Por consiguiente, el estudio es considerado un proyecto factible de campo, es decir, una propuesta con una determinada Población de 19 trabajadores delimitado en una Muestra de 7 comprendida en: un administrador, un contador, dos asistentes contables, 1 asistente administrativo, un gerente, un vicepresidente. Además, se empleó como técnica la Encuesta y como instrumento el Cuestionario estructurado en 11 ítems enfocados en temas de gestión interna de la empresa. En virtud del planteamiento, se deducen las siguientes reflexiones del autor: La propuesta permitió la mejora de programas de control interno, además, se alcanzó el objetivo en el cual se planteó organizar desde el punto de vista de gestión la integración de aspectos centrados en fundamentos para análisis de estados financieros de la empresa antes mencionada.

Desde esta perspectiva, el estudio de investigación planteado se relaciona con la temática objeto de estudio, ya que, es de sumo interés estudiar las condiciones que acompañan la gestión interna de cualquier empresa en específico la empresa "La Casa del Vidrio C.A." en materia de análisis fundamentado en estados financieros, además la contemplación de normas que permitan la debida toma de decisiones a nivel empresarial.



Desde otro punto de vista, Álvarez (2014), diseñó una investigación la cual título: “Modelo de Gestión Financiera para el Proceso de Toma de Decisiones Fundamentado en la Estabilidad Económica de Tecnopiles S.A Ambato-Ecuador” en la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Centro de Estudios de Postgrado. Para optar al título de: Magister en Gerencia Financiera Empresarial. Es por ello que, el estudio se centró en el siguiente objetivo: Proponer un modelo de gestión financiera para el proceso de toma de decisiones fundamentado en la estabilidad económica de Tecnopiles S.A. Cabe destacar que, el mismo presenta relevancia, ya que, permitió establecer parámetros de organización que no existen en las áreas administrativas de la empresa reflejada en el título del trabajo consultado, el personal realiza funciones diferentes a su cargo y esto provoco desacuerdos y problemas entre el personal.

Es por ello que, el estudio consultado se encuentra epistémicamente fundamentado en un proyecto factible presentado a través de una propuesta con una población de 25 empleados para la obtención de una muestra comprendida en 7 gerentes distribuidos en las distintas áreas departamentales entre ellas: Administración, contabilidad, registro y control entre otros. A su vez, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el Cuestionario determinado en 13 items los cuales se fundamentaron en los procesos administrativos y financieros de la empresa Tecnopiles S.A. Álvarez reflexiono en lo siguiente: Se debe reconocer la importancia que tiene desarrollar nuevas ideas, además la sugerencia de recomendaciones tanto en los empleados como a los dueños y clientes, es por ello que, tomar decisiones rápidas implica modificar reglas y estrategias con el fin de propiciar en la empresa un mejor bienestar para el crecimiento económico empresarial.

Dado este planteamiento, la investigación guarda estrecha relación con el estudio consultado, de modo que, permite la interiorización de manera trascendente para la objetividad y la buena aplicabilidad de modelos de decisiones fundamentados en análisis de estados financieros, buscando

además, la respectiva calidad de capital que debe ser resguardado a través del buen manejo financiero y la toma de decisiones. Sobre la base de lo establecido, Camacho (2015), presento una investigación la cual título: "Estrategias Financieras a la Industria del Sector Ronero en Venezuela, para el Fortalecimiento de los Costes de las Materias Primas Caso: C.A. Ron Santa Teresa" en la Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas Campus Aragua. Para optar al título de: Magister en Administración de Empresas. Mención Finanzas.

Es propicio destacar, el objetivo en el cual estuvo enmarcada la investigación Proponer estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa, en contextos de la Unidad de la Dirección de Finanzas, ubicada en la Hacienda Santa Teresa, Municipio Revenga, El Consejo, Estado Aragua. Cabe enfatizar la relevancia en la cual estuvo enfocado el estudio, dado que, la inversión para planificar y afrontar dificultades hacia la proyección de un buen financiamiento en donde se incrementara la valoración, organización y control de ingresos como flujo neto de fondos. Esta consulta investigativa se basó en epistemológicamente en un proyecto factible netamente con características de propuesta mediante el estudio de una población correspondiente a 415 personas que laboran en la empresa, a su vez una muestra comprendida en 6 responsables de los procesos de planificación, adquisición y coste de materia prima, producción, a la fabricación sostenible de distintivas tipologías y empaques de rones para el consumo nacional y foráneo.

De esta manera, la técnica empleada fue la Encuesta y el instrumento el Cuestionario estructurado en 9 items con sentido pertinente de control financiero para los costes y materia prima de la empresa. Es por ello que el autor concluyo a través de las siguientes reflexiones: Realizar investigación referencial y de campo, relacionada con las prolíficas fuentes secundarias

vinculadas con teorías, tendencias, normas, manuales; cuyos vigentes enfoques sean pertinentes, relevantes a factores de planificación estratégica y financiera, que con valor agregado al conocimiento y al fortalecimiento de los costes de materia prima, viabilicen efectivamente el posicionamiento de industrias del sector ronero, desde el estudio de la empresa C. A. Ron Santa Teresa, ubicada en El Consejo, en el Estado Aragua; fue el alcance de la propuesta investigativa planteada en el objetivo general del presente Trabajo Especial de Grado, elaborado dentro del esquema que rige al mismo, desde la norma UC-FACES.

En concordancia al estudio consultado, esto toma mayor relevancia con la investigación en cuestión, ya que, desde el punto de vista de análisis financieros se debe tomar en consideración no solo la toma de decisiones sino también el fortalecimiento del capital interno con el cual se sostiene la empresa económicamente. No obstante, uno de los factores más determinantes es garantizar la estabilidad laboral, el talento humano que debe y tiene que hacer vida dentro de la empresa “La Casa del Vidrio C.A.”.

### **Teorías que Sustentan la Investigación**

Las teorías de apoyo al estudio, es la construcción de un sistema capaz de articular diferentes categorías entre si y de generar inteligibilidad sobre lo que se pretende conocer en la investigación. Por estas razones, las teorías de apoyo son sistemas estáticos de origen teórico que permiten cultivar el pensamiento y la reflexión en determinación de la investigación, se deduce de este planteamiento que, desde el campo empresarial se debe mantener una concepción psíquica y científica de los procesos de control interno del determinado contexto. Para efectos de ello, González (2007), establece que “las teorías se refieren a todos aquellos niveles estrechamente relacionados con la temática objeto de estudio. Además, propician de forma inmediata un cumulo de información que dan solidez y eficiencia al estudio” (p.38).

### **Teoría Administrativa de George Elton (1949)**

Los hallazgos teóricos dados por Elton corresponden a la organización y comportamiento que deben ser estudiados desde el punto de vista de la lógica, del sentimiento y sobre todo desde el espíritu humano. Cabe destacar que, la idea principal de este ilustre sociólogo y psicólogo industrial estuvo enmarcada en modificar un modelo mecánico de comportamiento organizacional para luego ser sustituido por otro que tuviese más en cuenta los sentimientos actitudinales, la complejidad motivacional y otros aspectos del sujeto humano. Es por ello que, a nivel empresarial se deben mantener con mayor eficacia las relaciones humanísticas desde la administración.

De este modo, el teórico critica fuertemente los grupos que separan los poderes unitarios que promovían la enajenación de los miembros en las familias de diferentes denominaciones. Esto quiere decir que, a partir de 1924 se estudió el efecto de la iluminación sobre los trabajadores que ejercen actividades de gestión tanto administrativa como contable en una determinada empresa. Desde este punto de vista, sin duda alguna todas las aportaciones teóricas administrativas conducen al pensamiento reflexivo del hombre en el cómo administrar, controlar y organizar los espacios empresariales, además, la determinación de las derivadas acciones que debe cumplir cada trabajador dentro del contexto habitado.

Para efectos de lo antecedido, se denota importante señalar la eficiencia que debe manejarse al momento de tomar el control administrativo y contable de una empresa, es el caso palpable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A. “ se pretende con este estudio investigativo llevar a efecto una propuesta que desde la teoría antes mencionada se vincule al buen manejo del análisis de estados financieros, con la finalidad de manejar plenamente un modelo constitutivo que abarque todo un completo jerárquico para la toma de decisiones, siendo este aporte una de las vías más tangibles para el buen y exitoso bienestar económico de la empresa.

Aunado a lo antes mencionado, los factores más importantes para la productividad empresarial se deben a la moral que debe tener cada sujeto interno como externo que labora en determinado espacio. Es así que, para tener una administración eficaz, se debe comprender la conducta humana especialmente la conducta del grupo en general y la mejora de habilidades interpersonales tales como: la motivación, dirección, comunicación entre otros. Desde este apartado teórico, se deduce que, la integración y el comportamiento social deben ser una línea unificada para lograr la efectividad empresarial y organización en toda empresa.

### **Teoría Humanista de Carl Rogers (1959)**

De acuerdo a Rogers 1959, las personas quieren sentir, experimentar y comportarse de formas que son conscientes con el auto imagen. Es por ello que, cuando más cerca está la autoimagen y el yo ideal, más conscientes y congruentes son las personas y más valor creen que tienen. De este modo, la teoría de Rogers se centra en el potencial de crecimiento de individuos sanos, de tal manera que, contribuye enormemente a través de la teoría humanista de la personalidad a la comprensión (el “sí mismo” o el “Yo”). Cabe mencionar a través de este contexto, el libre albedrío y la autodeterminación que tiene cada individuo para convertirse en la mejor persona que pueda llegar a ser, es decir que, la psicología humanista enfatizó el rol activo del individuo en dar forma a su mundo interno y externo.

Desde esta concepción teórica, Rogers avanzó en este campo subrayando que los humanos son seres activos y creativos, que viven en el presente y responden de forma subjetiva a las percepciones, relaciones y encuentros que se puedan estar dando actualmente. Para efectos de lo ya antecedido, se puede inferir que en los procesos de toma de decisiones se debe interpretar la existencia del problema para minimizar la incertidumbre a través de alternativas de evaluación, organización y control gerencial.

Sobre la base de lo antes mencionado, Rogers describe al individuo que se está actualizando como una persona plenamente funcional. Así mismo, es el principal determinante de convertirnos en personas actualizadas con experiencias vividas, de tal modo, estas corrientes teóricas han estado asociadas a una visión del ser humano hacia los factores biológicos determinantes de nuestro comportamiento. En concreto, la personalidad de cada individuo debe y tiene que estar desarrollada hacia la incorporación y determinación de nuevas ideas. En concordancia, todas las personas por naturaleza deben ser altamente funcionales caracterizadas por un proceso constante de auto-actualización.

En relación a lo antes mencionado, la teoría humanista es vinculada con el temático objeto de estudio, ya que, determina que la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la solución de problemas empresariales en la búsqueda de evaluaciones y alternativas de elección final que constituyan al proceso del buen manejo fundamentado en el análisis de estados financieros. Desde este punto de vista, la organización empresarial juega un papel central en los aspectos económicos y estratégicos para el buen funcionamiento y control de decisiones tanto individual como grupal esperando que suceda a partir de las interacciones entre los sujetos que laboran en la empresa.

### **Teoría Contable de Kohler (1979)**

La teoría de Kohler 1979 se fundamenta en el arte de registrar, clasificar y resumir de una manera significativa y términos monetarios las transacciones y eventos de carácter financieros, así como de analizar e interpretar sus resultados. Es decir, aquellas descripciones relacionadas a la contabilidad que identifica, mide, informa y analiza los diferentes elementos de costos, directos e indirectos asociados con la fabricación de un bien o prestación de servicios, en el proceso de acumulación de costos para la valoración del inventario.

Tal como se ha señalado, este proceso contable determina los beneficios de la empresa y la búsqueda de satisfacer las necesidades de los usuarios y de la dirección organizacional. Además, la contabilidad de costos proporciona a la dirección información exacta y puntual para la planificación, control y evaluación de las operaciones contables de la empresa. Dado este planteamiento, se puede señalar, que el enfoque de la contabilidad por actividades describe lo que una organización hace, la forma en que el tiempo se consume y la salida de los procesos. Para efectos de ello, la principal función de una actividad es convertir recursos en (materiales, mano de obra y tecnología).

En concordancia a lo descrito por el autor, la teoría de la contabilidad se relaciona estrechamente con la investigación, ya que, permite centrarse mediante aspectos filosóficos los cuales suministran una información bastante renovada y eficiente a los métodos sistemáticos que permitan la aplicación desde una perspectiva temporal la cual abarque etapas anteriores y posteriores a la fabricación o comercialización del determinado producto que originalmente tiene importancia dentro de la empresa. Es así que, estas consideraciones, constituyen un sistema para el análisis de estados financieros basados en modelos para la toma de decisiones, dado que, se deben suministrar nuevas formas de concepción y utilización de una eficaz y valedera información empresarial.

### **Teoría General de Sistemas por Bertalanffy (1940)**

La teoría de Bertalanffy supuso un salto de nivel lógico en el pensamiento y la forma de mirar la realidad que influyo en la psicología y en la construcción de la nueva teoría sobre la comunicación humana. Desde este punto de vista, mientras el mecanicismo veía el mundo seccionado en partes cada vez más pequeñas, el modelo de los sistemas descubrió una forma holística de observación que develo fenómenos nuevos los cuales siempre estuvieron ahí,

pero se desconocían y estructuras inimaginables de complejidad. En este sentido, en el caso de sistemas humanos (familia, empresas entre otros), el sistema puede definirse como un conjunto de individuos con historias, mitos y reglas, que persiguen un fin común. Por lo tanto, todo sistema se compone de un aspecto estructural (límite, elementos, red de comunicaciones e informaciones).

Desde este orden de ideas, dicha teoría se compone a través de un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Así mismo, el objetivo permite analizar las características de dicha teoría y dar a conocer las aplicaciones y los principios bajo los cuales actúa, además, de los enfoques que le permiten facilitar la unificación de algunos campos del conocimiento y la integración de la teoría organizacional moderna. Para efectos de ello, la teoría general de sistemas afirma que las propiedades de los sistemas no pueden describirse significativamente en términos de sus elementos separados, de modo que, la comprensión de los sistemas solo ocurre cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes. De esto se deduce, un cumulo de metodologías integradoras para el tratamiento de problemas científicos en el cual se pretende solucionar problemas tanto prácticos como sistémicos.

Es de resaltar que, la relación de esta teoría con la investigación objeto de estudio se vincula de manera que, los sistemas contables y administrativos tienden a conservar su identidad, los cuales trascienden de características tanto individuales como grupales generando procesos de análisis y modificaciones en la toma de decisiones de organizaciones empresariales. Es por ello que, la base de análisis de estos procedimientos tanto técnicos como sistémicos adoptan la diversidad de operaciones que pueden realizarse en un periodo determinado, a través de ello, es necesario clasificar las operaciones registradas como un medio para obtener su debida interpretación de manera transparente asumiendo la información para la lógica de su comprensión relacionada en términos monetarios.



### **Teoría de la Contingencia Empresarial por Chandler (1962)**

La teoría de contingencia empresarial enfatiza que no hay nada absoluto en las organizaciones o en la teoría administrativa, ya que todo depende del enfoque contingente, cada vez que existe una relación funcional entre las condiciones de las técnicas administrativas y del ambiente empresarial esto motiva el alcance eficaz de los objetivos de la organización. Cabe destacar, las grandes estructuras organizacionales que se involucran en cuatro fases: Acumulación de Recursos, Racionalización del Uso de los Recursos, Continuación del Crecimiento y Racionalización del Uso de Expansión. Expresado lo anterior, esta estructura teórica integra la planificación desde el punto de vista evaluativo constante a los planes de contingencia.

Para efectos de lo antes mencionado, el enfoque de contingencia afirma que no existe forma única de organizar y administrar que sea aplicable a todas las empresas sino cada una de acuerdo a sus condiciones, ya que de ello dependerá el desarrollo de sus actividades y el logro de sus objetivos. Es decir que, los administradores deben mantener un esfuerzo de sistemas cooperativos en una organización formal en tanto que la contingencia significa algo incierto o eventual que puede suceder o no en el desarrollo de las actividades de la organización. Ahora bien, es así que, ello se refiere a una proposición cuya verdad o falsedad solamente puede conocerse por la experiencia o por la evidencia de los sistemas prácticos.

Por estas razones, la presente teoría conduce de manera integral con la investigación objeto de estudio, ya que, el enfoque de contingencia propone principios universales que facilitan el proceso de planes organizacionales para el correcto funcionamiento de la empresa. De este modo, la sistematización financiera alcanza la eficacia para un buen manejo de modelo organizacional mediante el cual se constituye la toma de decisiones, además los análisis de estados financieros.

## **Teoría Social de Banduras (1977)**

Esta teoría, se basa en la teoría del aprendizaje conductista sobre el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. Sin embargo, añade dos ideas importantes: Los procesos de mediación se producen entre estímulos y respuestas, además, la conducta aprendida desde el ambiente a través del proceso de aprendizaje por observación. En correspondencia, los individuos observan los llamados modelos en la sociedad, es decir, codifican su comportamiento, mediante una conducta modelada por personas del mismo ámbito. Posteriormente, el fortalecimiento de una conducta puede ser tanto interna como externa a su vez positivo o negativo.

De lo antes expuesto, los procesos de mediación infieren que los seres humanos son procesadores activos de información, que valoran la relación entre su comportamiento y consecuencias. Por tanto, el aprendizaje por observación no puede ocurrir a menos de que los procesos cognitivos estén implicados. Estos factores cognitivos, median el proceso de aprendizaje para determinar si una nueva respuesta se adquiere o no. Así pues, las personas no observan de forma automática el comportamiento de un modelo y la imita, es así que, hay un proceso de pensamiento antes de la imitación y se denomina "Proceso de Mediación", el mismo se produce entre la observación y el comportamiento (estimulo) y la imitación o no del mismo (respuesta).

Conforme a los antecedentes indicativos, se concluye este corpus teórico dando relación de esta teoría con el estudio investigativo en cuestión, esto quiere decir que, la observación es uno de los elementos principales que debe y tiene que ser aplicado dentro y fuera de un determinado contexto (empresa). De este modo se deduce, la importancia que toma el proponer un modelo de decisiones fundamentado en análisis de estados financieros, con la finalidad de potenciar y organizar todos aquellos procesos administrativos y contables que se deben ejecutar en la empresa "La Casa del Vidrio C.A.", es por ello, la necesidad de estudiar todos los aspectos de control y practica de conducta.

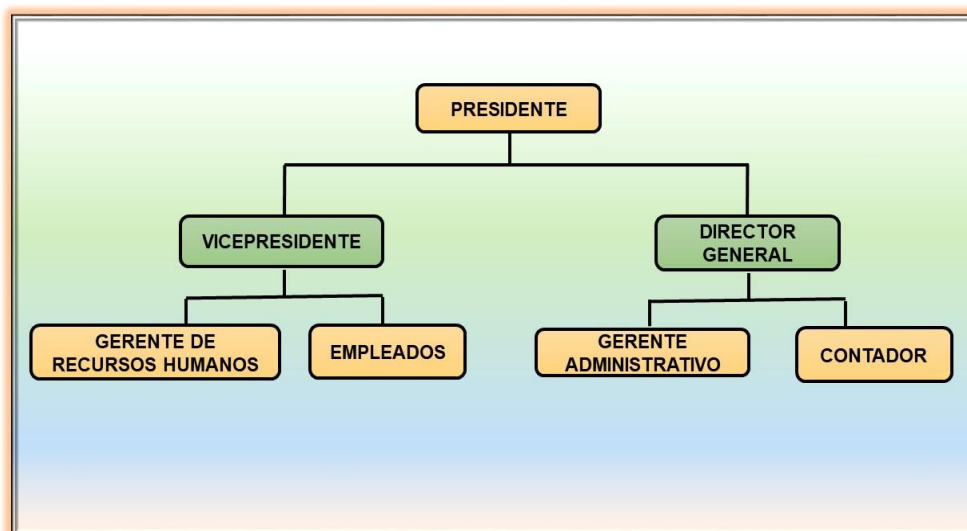
### **Breve Reseña Histórica de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A.”**

En este particular plano de referencia, desde el punto de vista regional, la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. Se ha conceptualizado como una empresa familiar PYMEF, lo cual garantiza su estudio como, aquella empresa que pertenece a una o varias personas de una misma familia, que podrían estar dirigida y administrada por su fundador/a con la visión de emplear hermanos, cónyuge, a sus hijos o algunos otros familiares. En este sentido, es de suma importancia reseñar la estructura financiera y de qué manera se direcciona la empresa objeto de estudio.

Esto permite confirmar, que la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” no escapa a esta realidad descriptiva, la misma fue constituida originalmente en el registro mercantil de la Circunscripción Judicial del Estado Apure bajo el N° 3 Tomo 6-A, de fecha 03 de febrero del año 1997, con un capital social 100.000 Bs, la cual represento el 100%, fue conformada por porcentajes de participación jerárquicamente en los siguientes socios o accionistas. Entre ellos: Leonel de Jesús Costa Oliveira presidente con el 40% y Antonio José Costa Oliveira vicepresidente, 30%, José Luis Costa Oliveira, 10%, Carlos Alberto Costa Oliveira, 10%, María Alejandra Costa Oliveira 10%.

De este modo, el objeto de la firma de la empresa antes referida, como razón social, comercializa la distribución, compra, venta al mayor y detal de vidrios, parabrisas de vehículos, vidrios monolíticos, gomas, vidrios de puertas, ventanas entre otros. Así mismo, tiene como domicilio su ubicación en la Avenida Paseo Libertador San Fernando Estado Apure. En este sentido, la gerencia de la casa del vidrio C.A, para el año 2015, restructuro un nuevo capital social, donde los socios y accionistas reflejan que el 90 %, pertenece a Antonio José costa y el restante porcentaje para María Alejandra Costa Oliveira en un 10%, capital social conformado hasta el presente año 2017, considerando que la empresa guarda el fondo de reserva legal de las utilidades liquidas en cada periodo donde se reparte el 5%, hasta cubrir el capital social.

### Organigrama Actual de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando estado Apure.



**GRÁFICO 1. Organigrama de la Empresa en Distinción de Gerencia General. Fuente: Núñez (2017)**

### Bases Teóricas

La estructura de contenido de las bases teóricas varía de acuerdo al problema objeto de estudio que se plantea en cada investigación. De este modo, su estructura surge de acuerdo al conjunto de variables las cuales derivan de la temática. En este orden de ideas, para tener mayor comprensión es necesario dar orden lógico de las diversas temáticas que versara la estructura respecto a las bases teóricas. Tal como lo afirma Bavaresco (2006), establece que “las bases teóricas tienen que ver con las teorías de apoyo que brindan información eficiente en la investigación, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento” (p.23). En relación al planteamiento anterior, los enfoques descriptivos, experimentales, documentales, históricos, etnográficos deben ser estudiados desde el punto de vista de teorías que conduzcan hacia la búsqueda del conocimiento.

## **Modelo de Decisiones**

Un modelo de decisiones es la representación de una situación real, a través de un diagrama o de un sistema, con el fin de tener una visión completa de todos los factores que influyen en la situación del problema empresarial. Según Munch (2012), establece que “el proceso de un modelo de decisiones se identifica en seis etapas: identificación del problema, construcción de un modelo, determinación de parámetros, aplicación de un método, especificaciones y evaluación de alternativas finalmente implantación” (p.8). Desde esta concepción, un modelo para la toma de decisiones consiste en presentar posibilidades de escoger por lo menos dos alternativas confiables que permitan la direccionalidad empresarial para dar respuesta a los procesos internos como externos de las etapas administrativas y contables para la comprensión y fundamentación en materia de análisis de estados financieros.

En este sentido, se considera a los modelos de decisiones como la intención práctica de transmitir líneas de acción que permitan elaborar estrategias para asegurar el éxito de la nueva decisión y evitar la incertidumbre que generen los problemas administrativos y contables en la toma de decisiones. Aunado a lo anterior, el trabajo de investigación objeto de estudio propone la elaboración de diseñar un modelo para la toma de decisiones ante diversas situaciones encontradas en el proceso administrativo y de carácter gerencial que permita además, un ordenamiento financiero, metodológico reconociendo la aplicabilidad en situaciones tales como: inventario, control de producción, logística entre otros.

Cabe señalar que, un modelo de decisiones de adaptarse a las diferentes evaluaciones o circunstancias comprendido en los factores económicos, sociales y técnicos que influyen en los resultados y la productividad organizativa de la empresa, por ello, es necesario adoptar modelos experimentales que conlleven a la práctica administrativa.

## **Importancia para la Toma de Decisiones**

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones, específicamente en el contexto empresarial, con la finalidad de utilizar metodologías cuantitativas que brinda la administración. Es decir, que la toma de decisiones consiste básicamente, en elegir una opción entre los diferentes efectos disponibles que permiten resolver un problema actual o potencial. Dado este aporte, la toma de decisiones es importante, ya que, a través de ella se caracteriza por ser un hecho de carácter organizacional que conduzca a la representación reflexiva para el adecuado razonamiento y control de la empresa.

En relación a lo antes descrito, Carney y Wells (1995), definen que la toma de decisiones “es un proceso constituido en pasos de la planificación debido al curso en acción que puede tomar selección en los diferentes aspectos fundamentados en la toma de decisiones desde la percepción de la situación observada” (S/p). En efecto, se puede señalar que, lo descrito por el autor se fundamenta en un proceso direccional que permite solucionar, conocer, comprender y analizar un problema al cual debe dársele solución, por ello desde este contexto, se deben crear una serie de pasos que describan realmente la determinación con la cual se debe llevar a cabo los procesos estructurados para la toma de decisiones en cualquier ámbito social.

Desde esta perspectiva, la importancia para la toma de decisiones es el desarrollo de alternativas necesario el cual genera un determinado proceso que conduce a la organización y control empresarial para el cumplimiento de las metas u objetivos trazados en la empresa. Desde este ángulo direccional, estos criterios involucran el interés, habilidad, valores del gerente como una de las principales figuras que debe y tiene que cumplir con todas aquellas normativas fundamentadas en carácter de decisiones, ya que, es uno de los pasos que permite relacionar tareas y obligaciones estratégicas para el buen equilibrio financiero y organizacional en el que se centra la empresa.

## **Factores que Influyen en la Toma de Decisiones**

Algunos de los factores que se deben tomar en cuenta son las actitudes (virtudes o talentos) que una persona tiene o puede desarrollar para ejecutar alguna labor o acción humana. Cabe mencionar que, entre algunos de los aspectos externos que influyen en su decisión pueden ser el entorno social, cultural y económico, así como la información que se pudiera tener desde los aspectos empresariales y organizacionales. Es por ello que, en toda elección decisiva están presentes las presiones de la realidad económica, las empresas pueden necesitar el servicio profesional de los contadores que incentive el estudio para el buen manejo de la toma de decisiones de manera selectiva.

En relación a los planteamientos de Fremont (2003), define que “los mercados de capitales o de productos pueden hacer imposibles la creación de una empresa nueva cuando esta es costosa, en sus debidas características: las restricciones legales pueden obstaculizar las actividades de negocio” (S/p). Por consiguiente, la planificación empresarial debe cumplir objetivos y acciones que sustenten sus actos a través de un método, plan o lógica ellos establecen los objetivos de la organización tanto general como específicos y definen los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Ahora bien, los factores que influyen en la toma de decisiones se enmarcan en todos aquellos aspectos internos como externos en los cuales se representa un cumulo de opciones caracterizadas en el deber ser de toda organización determinada en caracteres administrativos y contables de la empresa. Desde el punto de vista gerencial, toda constitución empresarial familiar se ve inmersa en factores que influyen para la toma de decisiones, es por ello que, una de las alternativas más eficaces que posee el gerente es la capacitación la cual permite la constitución financiera en materia de análisis, siendo esto uno de los tantos puntos de partida para lograr el bienestar y la calidad económica de la empresa. De este modo, se presentan los siguientes factores: Información, Conocimiento, experiencia, análisis y juicio.

Por otro lado, se pretende relacionar la investigación objeto de estudio con este punto en particular, ya que, debe y tienen los trabajadores en su debida jerarquía pertenecientes a la empresa “La Casa del Vidrio C.A” construir y demostrar en materia de análisis de estados financieros la excelencia de la economía la cual sustenta en base principal el capital de la empresa, dado que, la toma de decisiones es uno de los factores internos que debe ser ejecutado para el buen manejo, control y dirección de las operaciones administrativas y contables del escenario antes mencionado.

### **Características para la Toma de Decisiones**

La toma de decisiones nos indica que un problema o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones, la toma de decisiones en la administración contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo y por ende su eficacia. Sin embargo, existen ciertos elementos para la toma de decisiones entre ellos: efectos futuros, reversibilidad, impacto, calidad, periodicidad entre otros. Es pertinente mencionar, la necesidad de una decisión e identificar los criterios o características de la misma entre tantas de ellas se vislumbran las siguientes: desarrollar todas las alternativas, evaluarlas, seleccionar la mejor y la obtención de la retroalimentación.

Expresado lo anterior, la toma de decisiones permite evaluar las condiciones de certeza, incertidumbre y riesgo. Es por ello que, esto permite la práctica caracterizada de acuerdo a la planeación, organización, dirección y control de una empresa. De acuerdo con, Chiavenato (2004), establece “que las organizaciones o las personas que toman las decisiones importantes entre ellas el (gerente) no puede hacer lo que desea debido al enfrentamiento que existe de limitantes: financieras, legales, de mercado, humanas y organizacionales” (S/p). Se puede inferir, que los miembros de la organización desempeñen actividades y tomen decisiones congruentes con los objetivos.



## **Análisis de Estados Financieros**

Los estados financieros permiten a la gerencia de una entidad proveer información útil sobre su situación financiera a una fecha específica. Cabe decir que, la información financiera para uso externo de estas entidades está dirigida hacia el interés común de varios usuarios potenciales. Es preciso mencionar, que los estados financieros es una base para las decisiones de los inversionistas sobre si deben comprar o vender (valores de productos), para las decisiones relativas a los servicios de clasificación de crédito sobre el valor crediticio de las identidades. Es así que, el objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera de una entidad económica, permite medir además, la capacidad para evaluar la posibilidad que tiene la información relativa a liquidez y solvencia para determinar los compromisos financieros respecto al flujo del efectivo.

Tomando en consideración la relevancia del estudio, es oportuno citar la Revista Arbitrada de Información Financiera Gerencia y Control (2012) en la cual se establece que “los análisis de estados financieros tienen el propósito de facilitar la información científico-contable, técnico-administrativo para la conducción de las entidades tanto públicas como privadas que derivan de la información financiera, estrategias gerenciales, transparencia de las gestiones institucionales” (p.148). Para efectos de lo citado, la federación de colegios de contadores públicos de Venezuela (FCCPV), sostiene financieramente que desde el proceso administrativo se debe garantizar la permanencia en el tiempo.

Ahora bien, es relevante precisar que la importancia de los estados financieros se prepara con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el periodo que se estudia. Es por ello que, la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” refleja una combinación de hechos registrados y juicios para la toma de decisiones.

## **Importancia de los Análisis de Estados Financieros**

La importancia de los análisis de estados financieros, radica en evaluar la posición financiera en la cual se centra la empresa permitiendo establecer estimaciones de control interno. Cabe destacar que, un análisis bien hecho facilita los mandos de la empresa en relación al diagnóstico que se percibe de la situación actual, de este modo, los análisis de estados financieros permiten proceder, efectuar, controlar y garantizar la gestión económica en la cual está sustentado el capital. Para efectos de ello, la información que arrojan los análisis de estados financieros deben estar sustentadas bajo la constitución de toma de decisiones principalmente por el gerente quien es una de las figuras principales de la empresa que debe y tiene que velar por el bienestar de su negocio.

Dado estos planteamientos, Meigs (2011), define que “el propósito en el cual se fundamentan los análisis de estados financieros es la transformación de la información de sí mismos, ya que, es una forma que permite ser utilizada para conocer la situación financiera de la empresa” (S/p). De acuerdo a lo citado, una vez que se realizan los análisis de estados financieros es necesario presentar un informe a los accionistas de la empresa el cual contenga la situación actual y documental de las actividades que se ejecutan dentro del periodo de tiempo en el que se conforman y ordena el análisis de estados financieros. Es oportuno determinar que, los estados financieros deben estar acompañados de un balance general, estado de pérdidas y ganancias, estado de patrimonio y estado de flujo de efectivo.

En este orden de ideas, es importante relacionar este punto teórico con el tema objeto de estudio, dado que, los análisis de estados financieros es un procedimiento que debe estar sujeto al registro y control de los procesos administrativos y contables. A su vez, legalmente deben regir y cuidar el patrimonio de la empresa. En efecto, toda la información que se denota a través de los estados financieros se representa en métodos de cálculo.

## **Características de los Análisis de Estados Financieros**

Las características correspondientes a los análisis de estados financieros, se enmarcan en la organización y observación del balance general o estado de situación. De este modo, la óptica del analista financiero se refleja en la representación escrita de los recursos y obligaciones de una persona, sociedad de personas, asociación, compañía o corporación. Desde esta perspectiva en el Balance General de toda empresa se podrá apreciar la situación financiera de la organización, y esta puede ser de diferentes tipos: De máxima estabilidad, Situación Financiera de Equilibrio, Situación Financiera de Desequilibrio y Situación Financiera Inestable. Como bien se ha señalado, las empresas pueden verse perjudicialmente afectadas si se encuentran en situación financiera desequilibradas por inversiones demasiado grandes en activo fijo.

En representación al planteamiento anterior, en palabras de Viscione (2011), establece “el análisis financiero es un conjunto de situaciones y principios determinados en procedimientos que permiten la información referente a la contabilidad y economía de la empresa” (S/p). Por estas razones, las características más determinantes de los estados financieros son las siguientes: Oportunidad, Claridad, Confiabilidad, Verificabilidad, Objetividad y Provisionalidad. Ahora bien, las organizaciones tendrán un equilibrio financiero y oportuno, de tal manera esto genera una situación financiera favorable apropiada y productiva entre los fondos obtenidos. Esta comprensión da lugar a los métodos que deben ser ejecutados para la obtención de un buen análisis de estados financieros.

Es propicio resaltar, la relación existente de la investigación en cuestión con las características antes descritas, de tal manera que, los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica acerca del proceso de administración y tratar la situación financiera de la empresa. Por consiguiente, es necesario llevar a efecto acciones de gestión financiera.

## **Métodos para el Análisis de Estados Financieros**

El proceso para la aplicación de métodos en el análisis de estados financieros, consiste en una serie de medidas y relaciones que son netamente significativas y útiles para la toma de decisiones. Es así pues, que aplicar métodos empresariales para el análisis de estados financieros permite estructurar las variaciones de producto que además, son constitutivos verticalmente en la composición del activo y pasivo de resultados. En concordancia, el sistema de aplicación de métodos es una tendencia que determina cada grupo de cuentas variadas y estables tomando como base el cálculo el cual debe estar especificado mediante una serie de años.

A lo largo de los planteamientos hechos, Weston (1995), define lo siguiente “el análisis financiero es una ciencia y un arte, el valor de este radica en que pueden utilizar ciertas relaciones cuantitativas para diagnosticar los aspectos fuertes y débiles del desempeño de una compañía” (p.45). De acuerdo a lo definido por el autor, los métodos de análisis utilizados en los estados financieros comprenden las razones simples, razones estándares, métodos de reducción a porcentajes y números índices, método de aumentos o disminuciones, métodos de tendencias y métodos gráficos. Es de gran relevancia determinar, las variaciones de métodos existentes para el estudio y desarrollo del análisis de estados financieros, en donde se establezca además, el proceso de toma de decisiones constituido en una serie de pasos que profundizan el estudio para tales procesos.

Considerando los métodos para el análisis de estados financieros, se puede inferir que, el punto teóricamente descrito abarca todas las especificidades en las cuales se identifican los análisis de estados financieros correspondientes a la empresa “La Casa del Vidrio C.A”, ya que, esto permite llevar a cabo un modelo de toma de decisiones el cual se fundamente en el estudio vinculado al análisis de estados financieros, como una de las principales bases de capital en el cual se encuentra sustentada la empresa.

## **Pasos para Analizar los Estados Financieros de una Empresa**

Existe a nivel empresarial una serie de pasos que permiten analizar los estados financieros de una empresa. Por tal motivo, el informe financiero de la empresa es una herramienta fundamental, pues permite conocer cuál es la situación económica y financiera de la empresa, De este modo, esta tendrá en cuenta los aspectos cuantitativos y cualitativos de la empresa, por eso se debe comparar las cifras con las metas además, el porqué de ciertas tendencias, o el aumento o disminución de las partidas de los estados. Es por ello que se establecen los siguientes pasos:

**Razones de Liquidez:** Sirve para conocer si la empresa está en la capacidad de poder cancelar sus obligaciones a corto plazo.

**Razones de Endeudamiento:** Permite conocer como está operando la empresa, si su financiamiento proviene de la contribución de los accionistas o de los acreedores.

**Razones de Gestión:** Son el medio por el cual se evalúa el nivel de actividad de la empresa, y permite medir la eficiencia en la gestión de los recursos financieros de la empresa.

**Razones de Rentabilidad:** Sirve para conocer como contribuye la gestión de la empresa para poder remunerar los capitales propios y ajenos colocados dentro de la empresa.

En efecto, Rubio (2007), describe lo siguiente “el análisis financiero es un proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos para generar una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones” (p.32). Las ideas expuestas, permiten relacionar el tema objeto de estudio con el punto tratado, ya que, la gestión administrativa y contable consiente en medir la eficiencia, eficacia, direccionalidad en función de la gestión en relación a los análisis de los estados financieros. Es por ello que, estas razones influyen de manera directa en el desarrollo del trabajo organizacional de la empresa.

## **Bases Legales**

Todo estudio de investigación requiere de soporte jurídico que sirva de fundamentación, es por ello, que el presente estudio se basa en una serie de leyes, normativas y decretos que rigen la administración pública y privada en Venezuela, dichos postulados, de acuerdo con Hurtado (2009), “deben trabajarse en función de desarrollar los lineamientos y políticas diseñadas por el Estado venezolano” (p. 22). De acuerdo con este aporte citado, fundamentar legalmente la investigación significa principio o cimiento sobre el que se apoya y se desarrolla el estudio.

### **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999, es la carta magna vigente en Venezuela, la misma es conocida como la ley principal que debe ser tomada en consideración para el soporte legal constitutivo a cualquier investigación indistintamente del tema en estudio, ya que, consagra y rige las demás leyes del estado venezolano. Por ello en su **Art. 141**, el cual argumenta que la administración pública está al servicio de los ciudadanos y ciudadanos y se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad en el ejercicio de la función pública, con sometimiento pleno a la ley y al derecho. En efecto, el artículo mencionado se centra en la perspectiva de las funciones administrativas y todos aquellos elementos que permiten el orden pleno de las funciones administrativas y contables tanto públicas como privadas.

Es por ello que, el mismo se relaciona con la investigación, de modo que, las funciones públicas y privadas deben llevarse de manera coordinada desde la eficacia eficiencia y transparencia todos aquellos análisis y rendiciones de cuentas fundamentadas en los sistemas contables, dado que, esto garantiza la estabilidad y conciencia de llevar una excelente operatividad.

Dados los planteamientos anteceditos, en el **Art. 143**, este se fundamenta en la información oportuna y veraz que deben tener los ciudadanos y ciudadanas por la administración pública, sobre el estado de las actuaciones en que estén directamente interesados e interesadas, además conocer las resoluciones definitivas que se adopten sobre el particular. Así mismo, tiene acceso a los archivos y registros administrativos, sin perjuicio de los límites aceptables dentro de una sociedad democrática en materias relativas a seguridad interior y exterior. Conforme a este artículo, se puede relacionar con la investigación, ya que, en consonancia con la ley permitirá la coherencia y fiabilidad del análisis contable y financiero de un determinado establecimiento empresarial además, su incorporación a la seguridad social y demás funciones y requisitos que deben cumplir los funcionarios públicos los cuales deben integrarse a las funciones administrativas.

#### **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de la Administración Pública 2014**

El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley surge en razón de la necesidad de la construcción de un sistema de gobierno popular dirigido a rescatar la economía nacional, la eficacia y la eficiencia de las estructuras públicas reforzando y fortaleciendo valores esenciales del ejercicio de la función pública, enmarcada en los principios de solidaridad, honestidad, responsabilidad, vocación de trabajo, amor al prójimo, inspirados en la ética y moral socialista, todo ello en la lucha contra la corrupción y el burocratismo.

En concordancia con, el **Art. 3**, de los principios y bases de fundamentos y organización de la administración pública, tendrá como objetivo de su organización y funcionamiento hacer efectivo los principios, valores y normas consagrados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Por esta razón, se relaciona con el tema en cuestión, ya que, permite la integración especial de garantizar a todas las personas el goce y el ejercicio de los derechos humanos.

De acuerdo al **Art. 97**, los institutos públicos o autónomos son personas jurídicas de derecho público de naturaleza fundacional, creadas por ley nacional, estatal, u ordenanza municipal, dotadas de patrimonio propio, con las competencias determinadas en éstas. Ahora bien, el presente artículo guarda estrecha relación con la investigación dado que, en la gerencia organizacional se debe adaptar a los cambios estructurales de un sistema económico.

### **Normas Internacionales de la Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) 2017**

Las NIIF establecen los requerimientos de reconocimientos, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y los sucesos que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. En relación a lo antes mencionado, se puede establecer que estos requerimientos son utilizados para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores empresariales específicos. Su marco conceptual refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros. Es decir, tiene como propósito revisar de manera coherente la información general apegados a los objetivos de facilitar formulación uniforme y lógica para suministrar una base de juicio en la que se pueda resolver toma de decisiones contables.

En virtud de lo antecedido, los estados financieros proponen un proceso de información general los cuales pretenden atender las necesidades generales de información financiera de amplio espectro de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Es así que, los estados financieros proponen coherentemente la información de forma separada o dentro de otro documento de carácter público como un informe anual o un prospecto de información bursátil.



Sobre la dirección de lo antes mencionado, este marco legal se relaciona con la investigación, ya que, las PYMES son entidades privadas y entidades sin obligación públicas de rendir cuentas apegadas a la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades es el caso de la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” la cual debe regirse por las normas NIIF con la opción de reflejar las modificaciones y necesidades de los gerentes en los estados financieros costo-beneficio.

### **Código de Comercio (1955)**

El presente código de comercio se rige a través de las disposiciones generales donde las compañías o sociedades de comercio son aquellas que tienen por objeto uno o más actos de comercio. Sin perjuicio de lo dispuesto por leyes especiales, las sociedades anónimas y las de responsabilidad limitada tendrán siempre carácter mercantil. Bajo esta perspectiva, las sociedades mercantiles se rigen por los convenios de las partes, por las disposiciones de este código y por las del código civil. Es entonces, a través del **Art. 201**, el cual argumenta que las compañías de nombre colectivo, en la cual las obligaciones sociales están garantizadas por la responsabilidad limitada y solidaria de todos los socios. Cabe destacar que, la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” en su carácter de compañía anónima garantiza las obligaciones sociales por un capital determinado y en la que los socios no están obligados sino por el monto de su acción.

Sin embargo, en el **Art. 202**, el mismo argumenta que la compañía anónima y la compañía de responsabilidad limitada deben girar bajo una denominación social la cual puede referirse a su objeto, o bien formarse con cualquier nombre de fantasía o de persona, pero deberá necesariamente agregarse la mención de “Compañía Anónima”. Se puede inferir que, esto se vincula con la investigación, de tal forma que, la mayoría de los socios representan un capital social donde su objetivo primordial es la obligación de garantizar cuotas de participación que representen el capital social.

## **Código Orgánico Tributario 2014**

Las disposiciones de este código orgánico son aplicables a los tributos nacionales y a las relaciones jurídicas derivadas de esos tributos. El mismo, se aplicara en lo atinente a los medios de extinción de las obligaciones, a los recursos administrativos y judiciales, la determinación de intereses y en lo relativo a las normas para la administración de tales tributos que se indican en este código. En conformidad con el **Art. 22**, el cual se rige mediante los contribuyentes, los sujetos pasivos respecto de los cuales se verifica el hecho imponible, dicha condición puede recaer: En las personas naturales, prescindiendo de su capacidad según el derecho privado, en las personas jurídicas y en los entes colectivos a los cuales otra rama jurídica atribuyen calidad de sujeto de derecho, así mismo, en las entidades o colectividades que contribuyan a una unidad económica la cual disponga de patrimonio y tengan autonomía funcional.

Por esta razón antecedida, se relaciona el artículo con la investigación dado que, el cumplimiento de los deberes formales impuestos por este código y por las normas tributarias corresponde que los contribuyentes están obligados al pago de los tributos y obligaciones ejercidas en función de cumplir sin ningún perjuicio el beneficio de los sistemas contables de las organizaciones empresariales. Es importante destacar, el **Art. 27**, se caracteriza por responsabilizar directamente, en calidad de agentes de retención o de percepción, las personas designadas por la ley o por la administración previa autorización legal, que por sus funciones públicas o por razón de sus actividades privadas, intervengan en actos u operaciones en los cuales deben efectuar la retención o percepción del tributo correspondiente.

En virtud de este marco legal, los anteriores artículos se integran con la investigación puesto que, el agente de retención es responsable ante el contribuyente por las retenciones efectuadas. Esto quiere decir que, si el agente entero a la administración lo retenido, el contribuyente podrá solicitar a

la administración tributaria el reintegro o la compensación correspondiente. Para tal efecto, los egresos y gastos objeto de retención cuando el pagador de los mismos no haya retenido y enterado el impuesto correspondiente conforme a los plazos que establezca la ley o reglamento, salvo que demuestre haber efectuado efectivamente dicho egreso o gasto.

### **Operacionalización de las Variables**

La definición conceptual de las variables identificadas en la investigación refleja la expresión del significado o plano teórico que el investigador le atribuye a cada variable para los fines de cumplir con los objetivos específicos planeados. Cabe destacar que, Lazarsfeld (1999), define que “una variable como una dimensión de un objeto indica que es un tributo que puede variar de una o más maneras” (p.21). Dicho en otras palabras, una variable es un elemento que se va desglosando de lo general a lo particular, hasta llevarlo a la expresión más específica, este elemento puede adquirir valores diferentes donde se pueda extraer del objetivo general o de los específicos y vincularlos con los ítems o preguntas del cuestionario.

Ante lo señalado, la primera definición operacional se refiere al concepto teórico tal cual y la segunda a la definición en el contexto del tema de la investigación. Tales variables pueden servir, para elaborar las hipótesis de manera descriptiva o afirmativa cuyo objetivo es comprobar la existencia de regularidades empíricas sin indagar sobre las causas o razones de las mismas. En este apartado conceptual, cuando se busca establecer las relaciones probables de causas-efectos entre una o más variables, se trata de hipótesis causales. Es por ello que, se presentara a continuación el siguiente cuadro de variables que contiene el tema titulado: Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A.” San Fernando Estado Apure.

### CUADRO 1. Operacionalización de las Variables

**Objetivo General:** Proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

Nº	Objetivos Específicos	VARIABLES	Dimensión	Indicador	Ítem	Fuente	Téc. n.	
1	Identificar, los registros administrativos y contables fundamentados en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.	Análisis de Estados Financieros	Registros Administrativos Y Contables	Información Administrativa	1	Código Orgánico Tributario (2014)	ENCUESTA	
				Sistemas Contables	2			
				Empresa	3			
2	Determinar, los procedimientos técnicos contables para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.	Toma de Decisiones	Procedimientos Técnicos-Contables	Estados Financieros	4	Código de Comercio (1955)		Inst.
				Problemas Administrativos y Contables	5			
				Verificación	6			
3	Diseñar, un modelo para la toma de decisiones fundamentado en el análisis de los estados financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.	Modelo para la Toma de Decisiones	Análisis de Estados Financieros	Direccionalidad de la Información	7	Sujeto Investigador	CUESTIONARIO	
				Normativas Vigentes	8			
				Procesos de Rentabilidad	9			
				Obligaciones Tributarias	10			
				Proyección de Control	11			

Fuente: Cuadro de Variables. Núñez (2017)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico de la investigación, recoge fundamentalmente los pasos a seguir desde que se inicia el estudio hasta su culminación, sobre las bases de la sistematización racional del fenómeno estudiado, en cuando a los conocimientos obtenidos, en función de la demostración de los objetivos específicos y la temática abordada sobre evaluar la aplicación. En efecto, el presente trabajo de investigación se enmarco en el paradigma **Positivista** bajo la metodología **Cuantitativa**, es por ello que, Hurtado (2010), señala que “el paradigma positivista es confiable, mensurable y comprobable con el privilegio de la matemática y la estadística, para la recolección y el análisis de datos; orientados estos a los resultados de la confiabilidad a través de procesos estadísticos” (p.48). De acuerdo a las ideas citadas, se expresa que fuera de nosotros existe una realidad totalmente hecha, acabada y plenamente objetiva que ha sido adoptada y orientada al positivismo.

Esto permite lograr la plena objetividad, absoluta certeza y una verdad incuestionable. Por esta razón, el episteme de este trabajo investigativo trata de establecer un origen sensorial para todo nuestro conocimiento enmarcado en los avances científicos apoyados fundamentalmente en nuestro aparato cognoscitivo como señal de construir una mecánica de visión ontológica. Dado este prisma metodológico, el mismo demuestra los conceptos de espacio y tiempo como principio de indeterminado proceso de observar las realidades tal cual como se presentan, es oportuno destacar que, sistemáticamente establece el principio de observación respecto al fenómeno en estudio a través de un nivel de comprensión, análisis e interpretación.

## Nivel de la Investigación

En relación a las ciencias exactas, cuando un investigador/a se propone demostrar una inquietud científica acerca de un fenómeno del mundo social, su valoración conduce a la elaboración de un camino sistemático de verificación en función de que el investigador se aproxima al objeto estudiado a través de conceptos, ideas y teorías que permitan poner a prueba una misma hipótesis para un mismo objeto de estudio y así demostrar a través de experimentos y técnicas de medición. Según los objetivos perseguidos, el nivel de la investigación es de tipo **Descriptivo-Documental**, definido por Hernández, Fernández y Batista (2009), los cuales señalan, como “aquella que tiene por objetivo, indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta uno o más variables.” (p.188). En relación a lo antes descrito, el objetivo de la investigación es promover una contrastación más sólida de las variables que se pretenden analizar.

## Tipo de la Investigación

Sobre la base del tipo de investigación, se determinó los pasos a seguir del estudio, sus técnicas y métodos que se puedan emplear en el mismo. Para efectos de ello, la investigación determino los procesos recabados por los instrumentos y la manera en cómo se analizan los datos alcanzados, es decir, la presente temática de investigación tiene como características propias ser un trabajo de **Campo**, es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna, así mismo, Arias (2006), contempla lo siguiente “el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes, claro esta es una investigación de campo en la cual se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas” (p.31). Se considera que, este tipo de investigación es justificada por el interés en buscar y recolectar datos de información veraz.

## Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación frecuentemente se encuentra asociado a otros términos, es así que, algunos investigadores hacen mención a tipos de investigación, otros utilizan la palabra diseño, o usan ambas para referirse a la estrategia que se ha de utilizar. Por consiguiente, es concepción de procedimientos o nivel de profundidad al finalizar la investigación objeto de estudio. De acuerdo con, Hernández Sampieri y otros (1999), mencionan que “el tipo de diseño de investigación en los primeros ubica los estudios exploratorios, descriptivos, explicativos y correlacionales, y en los segundos, por una parte a los experimentales, pre-experimentales, cuasi-experimentales y no-experimentales” (p.131).

En este sentido, la estructura en la cual se enfatiza la investigación al cual responde por ser de carácter **Descriptivo**. Cabe señalar que, el diseño descriptivo indaga hacia la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población determinada, la información generada mediante las fuentes consultadas y analizadas sustento la operacionalización de variables que a su vez condujo a la investigación de campo.

## Modalidad de la Investigación

Los procesos de investigación científica definen la modalidad como un paradigma de la investigación, es decir, este término lleva implícito una cosmovisión del mundo, un modelo desde el cual se piensa o analizan los hechos y se producen nuevos conocimientos. Según Hurtado (Ob.Cit), lo define “es un paradigma en donde se visualiza una comparación del mundo con el contexto de la realidad, es una perspectiva general, un modo de desmenuzar la complejidad de la realidad y posee un carácter normativo” (p.3). Es por ello que, las características del estudio, se ajustan a la modalidad de **Proyecto Factible** donde los resultados condujeron a la realización y alcance de una propuesta de carácter cuantitativo.

## **Población y Muestra**

La población en términos más precisos es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Es así que, esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. Para Arias (Ob.Cit), describe que “la población es una característica del conocimiento científico, es la generalidad, de allí que la ciencia se preocupe por extender sus resultados que sean de manera aplicables” (p.81). Las ideas expuestas por el autor esbozan que una investigación puede tener como objetivo el estudio de un conjunto de numerosos individuos que agrupan sistemáticamente una denominada población.

Por esta razón la población estudiada se enmarca en 11 empleados pertenecientes a la empresa “La Casa del Vidrio C.A” los cuales cumplen funciones laborales en donde desarrollan actividades comerciales y de servicio para compra, venta y distribución de vidrios planos y parabrisas al mayor y detal, marquería en general, fabricación de ventanas y afines de aluminio así como también, la compra y venta de gomas y accesorios de vehículos y en general toda actividad de licito comercio. Todas estas características demostradas a través de la población, conlleva a la extracción de una muestra la cual significa ser un conjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En este particular, una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido.

En el mismo orden de ideas, Arias (2006), describe que “para seleccionar la muestra se utiliza una técnica o procedimiento denominado muestreo, probabilístico o aleatorio y no probabilístico” (p.83). En virtud de lo planteado por el autor, el muestreo se concibe como la probabilidad que tiene cada elemento para integrar la muestra.



Es decir, este procedimiento se determina como muestreo al azar simple; procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Las anteriores afirmaciones, permitieron al sujeto investigación extraer una pequeña muestra de 3 personas cuya jerarquía pertenecen al proceso administrativo de la empresa “La Casa del Vidrio C.A.” destacándose en las funciones de: Contador-Administrador, Gerente y Vicepresidente. Todo ello, permitió poder observar y recabar la información veraz y necesaria para la construcción y diseño de una propuesta fundamentada en un modelo para la toma de decisiones en donde el principal factor a estudiar fuesen los análisis de estados financieros los cuales están direccionados en la terminología de procesos administrativos y contables de la empresa.

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

Las técnicas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general. En este orden de ideas, Arias (Ob.Cit), puntualiza que “se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67). Ahora bien, la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada en un medio material de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente. En este punto referencial, se aplicó como técnica la **Encuesta** la cual pretende obtener información a través de un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema particular.

Para tal efecto, un instrumento de recolección de información según Hurtado (Ob.Cit), establece que “las técnicas e instrumentos tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos” (147). De este modo, un instrumento de recolección de información es aplicado según los indicadores previstos en las variables involucradas, es por ello que, se aplicó como instrumento el **Cuestionario** enmarcado en once (11) items.

## **Técnicas para el Procesamiento, Presentación y Análisis de Datos**

Las técnicas para el procesamiento, presentación y análisis de datos, provienen de la aplicación de los instrumentos, se empleó la técnica estadística descriptiva la cual de acuerdo con Veliz (2016), determina que “realizar un análisis comparativo en organizar y tabular la información a través de cuadros estadísticos los cuales deben regirse por tres elementos básicos entre ellos; Procesamiento, Presentación y análisis de Datos” (p.24). De este modo se presentara de acuerdo al aporte citado la descripción de los tres elementos para analizar la información.

**Procesamiento de Datos:** En el caso de las investigaciones de campo se debe indicar la modalidad de tabulación y el uso de estadísticas descriptivas. Si esto se trata de investigaciones documentales se deben señalar una serie de procedimientos metodológicos que permitan el logro de cada uno de los objetivos planteados. **Presentación de Datos:** Presentar los datos significa diseñar gráficamente los porcentajes obtenidos a través del estudio encuestado, dado que se consolide una exactitud numérica que abarque las situaciones de la realidad observada. **Análisis de Datos:** Los datos que se obtuvieron luego de aplicar el instrumento se codificaron y tabularon sistemáticamente mediante la estadística descriptiva e inferencial y para ello se consideró valores porcentuales arrojados de las respuestas emitidas por los items donde los encuestados manifestaron su opinión con respecto a items establecido.

### **Validez y Confiabilidad**

La validación es el grado en que una prueba representa el universo de reactivos de la cual se extrajo y es útil sobre todo para evaluar el área de conocimiento en particular. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) señala que “la validez es la eficacia con que un instrumento mide lo que desea medir” (238). En lo que respecta a ello, los instrumentos de corte cuantitativo,

para efectos de la confiabilidad según Hernández, Fernández y Baptista (Ob.Cit) “se refiere al grado en que su aplicación repetida a un mismo sujeto, el instrumento produce un mismo resultado” (p. 235). En este sentido, lo antes referido por los autores, señalan que el instrumento aplicado se procesó mediante el coeficiente de confiabilidad de Kuder-Richardson (**KR<sub>20</sub>**). Por esta razón se eligió este procedimiento para estimar la veracidad de consistencia interna por considerarse apropiado, el cual permitió examinar cómo ha sido respondido cada ítem en relación con los restantes. En consecuencia, para determinar la confiabilidad se utilizó la fórmula (**KR<sub>20</sub>**), la cual se representa de la siguiente manera:

$$KR_{20} = \frac{n}{n - 1} \times \frac{V_t - \sum pq}{V_t}$$

En donde:

(**KR<sub>20</sub>**) = Coeficiente de Confiabilidad de Kuder-Richardson

**n** = Número de Ítems del Instrumento

**V<sub>t</sub>** = Varianza Total del Instrumento

$\sum pq$  = Sumatoria de la Varianza Individual de los Ítems

Entonces, se procedió a sustituir los valores correspondientes en la fórmula del coeficiente de confiabilidad de Kuder-Richardson (**KR<sub>20</sub>**) con los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba piloto. Esta fórmula se utilizó con la finalidad de obtener un resultado igual a 0,98 que de acuerdo a la escala indica una alta confiabilidad.

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se cotejaron los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario, comparando las variables planteadas a los fines de proponer un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure. En relación a lo antes planteado, en función de la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, permitiendo la elaboración de un instrumento como lo es el cuestionario dirigido a los gerentes de la empresa antes mencionada (Administrador-Contador-Gerente), representados en 11 ítems. El cuestionario fue de tipo **dicotómico**, donde se presentaron preguntas cerradas con las alternativas (**Sí-No**), para cada dimensión.

En la presentación de la recolección de datos de la investigación, se utilizó técnicas gráficas tipo barra. Al respecto, Ávila (2006), señala que, “Utilizar este sistema de ordenación ayuda a facilitar la realización de un mejor análisis e interpretación de las características que describen y que no son evidentes en el conjunto de datos brutos o sin procesar” (p.3). En este orden de ideas, los resultados fueron analizados y presentados en cuadros tipo tablas mostrando el análisis de la opinión de los gerentes, los cuales aparecen representados en (03) tres dimensiones, agrupando los ítems en cada dimensión de una misma tabla, donde se extrae la media porcentual, la cual fue evidenciada en un único gráfico, para luego presentar su análisis respectivo.

Desde esta perspectiva, los resultados se presentaron desde el punto de la estadística descriptiva e inferencial para realizar el ejercicio de interpretación de los resultados obtenidos. Así mismo, se introducen la cantidad de datos para ordenar, clasificar y resumir los datos recabados, dichos resultados permitió configurar las conclusiones. Las mismas se desarrollaron, en función de los objetivos de la investigación y las recomendaciones se orientaron hacia el contexto organizacional involucrados en el estudio.

Como bien se ha señalado, a continuación se presenta la estructuración grafica organizacional de los resultados recabados constituidos en 4 cuadros que identifican claramente la organización por ítems entre ellos 3 cuadros que contienen 3 ítems y un último representado en 2 ítems, además las gráficas representadas en 2 barras formándose así 11 graficas por cada ítems identificadas en porcentajes numéricos desde un 0% a un 100%.

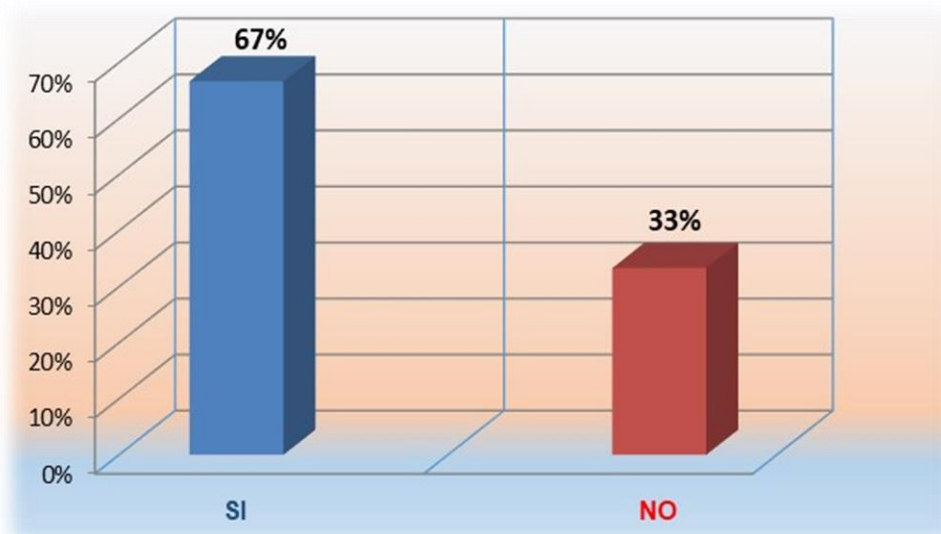
## CUADRO 2.

### Dimensión: Toma de Decisiones.

Nº	Ítems	Si Gerentes		No Gerentes	
		f	%	f	%
1	¿La empresa "La Casa del Vidrio C.A" cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros?	2	66,666	1	33,333
2	¿Los sistemas contables de la empresa "La Casa del Vidrio C.A" son pertinentes en función a la toma de decisiones?	1	33,333	2	66,666
3	¿Actualmente, la empresa "La Casa del Vidrio C.A" cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros?	0	0	3	100
<b>MEDIA</b>		3	99,9	6	199,9
<b>TOTAL</b>		1	33,3	3	66,6

**Fuente:** Instrumento aplicado a los gerentes (Contador, Administrador, Gerente) Núñez (2017).

**Gráfico 2:** Distribución Gráfica porcentual de la Dimensión Toma de Decisiones.

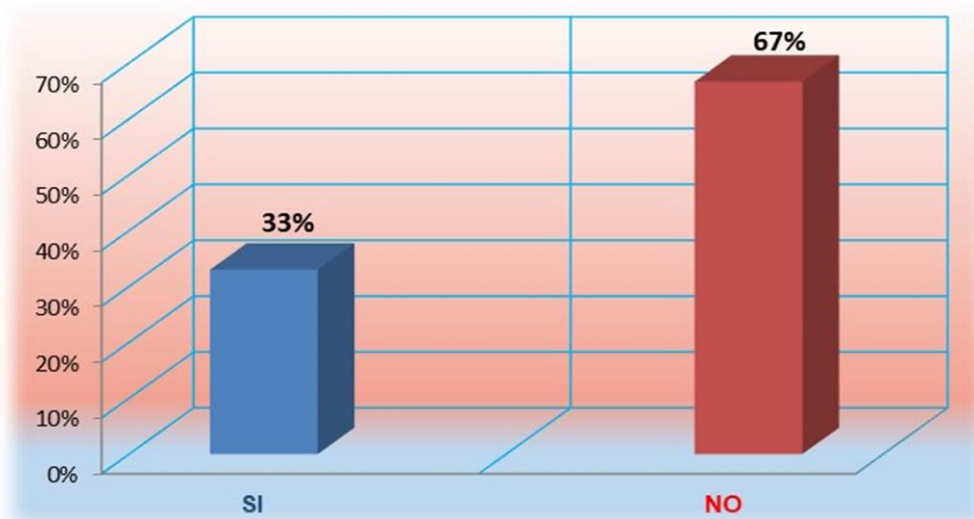


**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 2. Ítem 1 Núñez (2017).

Los resultados de la Dimensión Toma de Decisiones, presenta en un 67% del ítems analizado desde el punto de vista gerencial, los gerentes señalan conocer sobre La empresa “La Casa del Vidrio C.A” que sí, cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros.

Así mismo, un 33%, indicó no tener información administrativa para la toma de decisiones sobre los aspectos antes descrito. Visto así, para la gerencia de una organización las personas, con sus conocimientos y habilidades intelectuales se convierten en la base de la institucionalidad para la toma de decisiones. Es importante destacar que, la empresa antes mencionada podría enfrentar una baja de productividad relacionada con las malas políticas y falta de información para la toma de decisiones, lo cual permitiría consecuencias financieras de cada proceso interno sobre la base de la inversión que a través del análisis de los estados financieros se generarían una serie de valores de ingresos proyectados para cada opción de decisiones específicamente tomadas por los gerentes.

**GRÁFICO 3:** Distribución Gráfica porcentual de la Dimensión Toma de Decisiones.

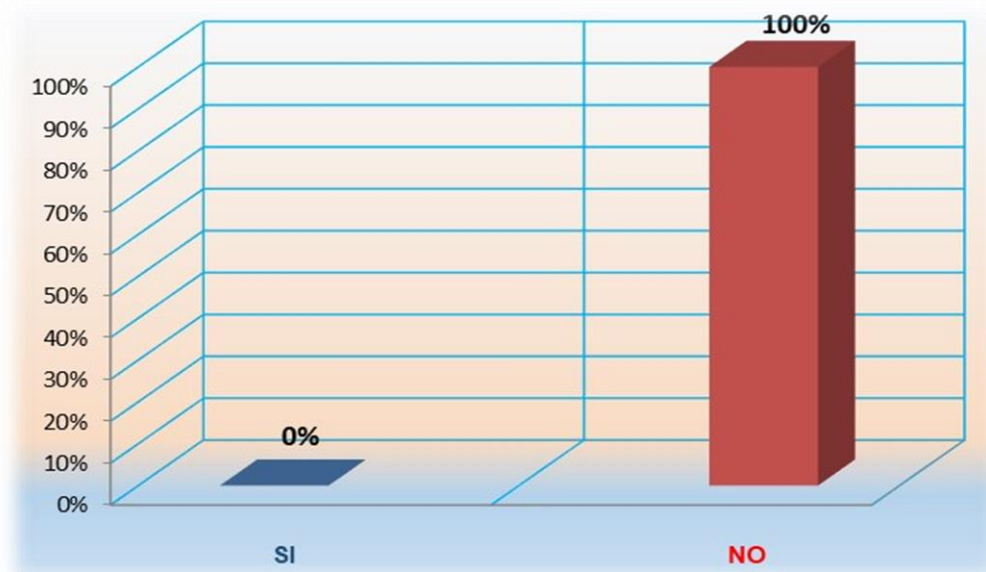


**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 2. Ítem 2. Núñez (2017).

En función de los resultados de la Dimensión Toma de Decisiones, los encuestados señalan que en un 67% del ítem analizado, los gerentes responden que los sistemas contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” no son pertinentes en función a la toma de decisiones. Es por ello que, un 33% afirma que SÍ, la información de los sistemas contables viaja en tiempo real y con respecto a las organizaciones estas se convierten en exitosa en la medida que aprovechan y transforman con rapidez las oportunidades que se le presenta.

Es así, como el capital financiero deja de ser el recurso más valioso y sede espacios al capital humano, al conocimiento, al uso y procesamiento de la información como estrategia de competitividad. Por otro lado, los recursos humanos son las personas que trabajan para una organización, la destreza que poseen y su conocimiento del trabajo gerencial son invaluable para los gerentes, así también, el recurso monetario son las cantidades de capital que los gerentes usan para comprar bienes y servicios en función del crecimiento organizacional.

**GRÁFICO 4:** Distribución Gráfica porcentual de la Dimensión Toma de Decisiones.



**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 2. Ítem 3 Núñez (2017).

A la luz de estas consideraciones, actualmente la empresa “La Casa del Vidrio C.A” no cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros. Es por ello que, el 100%, de los gerentes consideran que toda organización tanto comercial de bienes o servicios, ha de evaluar las estrategias administrativas y de gobernabilidad gerencial a través de un modelo de decisiones apoyada en las tecnologías y la gestión del conocimiento en materia financiera las cuales originen tendencias que marquen en la actualidad aspecto que toda gerencia exitosa ha de integrar a fin de superar los retos de la sociedad global.

Como complemento de la idea anterior, en este contexto se requiere precisar la participación de gerentes y empleados en el debate del sector empresarial para la identificación de las necesidades que deban satisfacer los desafíos financieros, en atención, no solo a los conocimientos teóricos, sino también a las habilidades intelectuales fundamentales para el buen funcionamiento de las organizaciones productivas o de servicios.

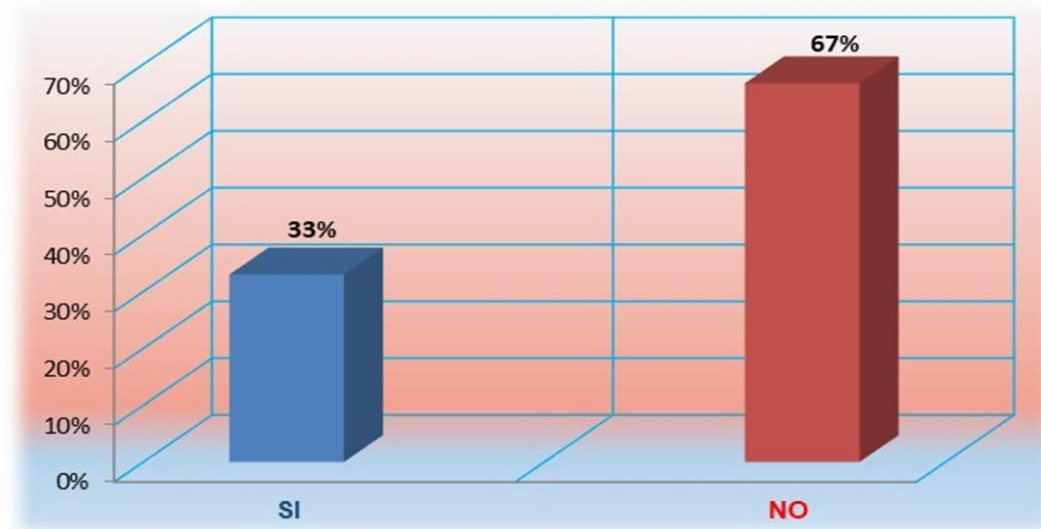


**CUADRO 3.**  
**Dimensión: Análisis de Estados Financieros.**

N°	Ítems	Si Gerentes		No Gerentes	
		f	%	f	%
4	¿El proceso de toma de decisiones administrativas son evaluadas para medir el impacto económico social de la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	1	33,333	2	66,666
5	¿Son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables de la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	2	66,666	1	33,333
6	¿Son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	2	66,666	1	33,333
<b>MEDIA</b>		5	166,6	4	133,3
<b>TOTAL</b>		1,6	55,5	1,3	44,4

**Fuente:** Instrumento aplicado a los Gerentes. Núñez (2017).

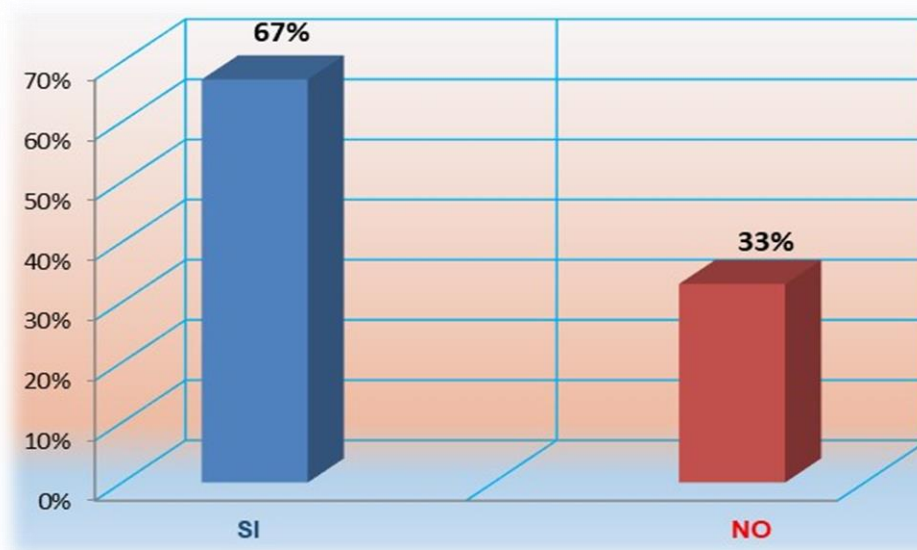
**GRÁFICO 5:** Distribución Gráfica porcentual del Análisis de Estados Financieros.



**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 3. Ítem 4 Núñez (2017).

La dimensión para el Análisis de Estado Financieros, presenta que en un 67% los gerentes manifiestan que NO; admiten el proceso de toma de decisiones administrativas para medir el impacto económico social de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”, mientras que un 33%, señaló que SI, es importante señalar, que los procesos de decisiones gerenciales se basan en criterios de eficacia, eficiencia y efectividad haciendo referencia a objetivos, metas y resultados.

**GRÁFICO 6:** Distribución Gráfica porcentual del Análisis de Estados Financieros.

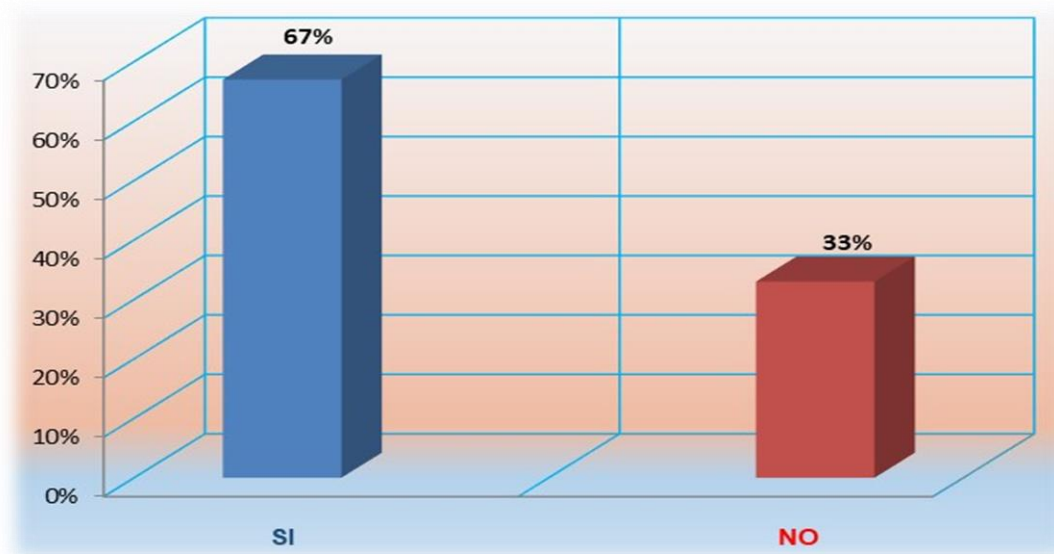


**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 3. Ítem 5 Núñez (2017).

En esta gráfica se distribuyó de manera porcentual a través de la información generada por los encuestados los gerentes de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”, en un 67%, señalan que SI, son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables, y un 33% puntualizaron que no son aplicados los estados financieros desde una concepción gerencial sino más que todo de registro. Es por ello que, en los actuales momentos hablar del mercado empresarial desde la promoción, construcción, difusión de la asistencia técnica se deben aplicar los procesos

administrativos y contables desde una perspectiva inter-organizacional sistémica y financiera para conducir la convivencia y la producción conjunta de bienes y servicios. Al respecto, esta realidad socioeconómica es también una realidad cultural en las que la empresa y sobre todo el personal gerente deben asumir con firmeza el rol determinante de generar un proceso de integración de la información financiera con el propósito de imbricar los procesos de conocimiento.

**GRÁFICO 7:** Distribución Gráfica porcentual del Análisis de Estados Financieros.



**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 3. Ítem 6 Núñez (2017)

De acuerdo, al análisis de la gráfica, en este sentido, son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. De acuerdo con el precedente y a fin de consolidar la concepción de los hallazgos de los estados financieros los encuestados determinaron que los estudios previos confirman un 67%, donde se pone de manifiesto la necesidad de continuar analizando desde la consolidación interna los problemas administrativos y contables, y un 33%, NO son verificados los análisis de estado financieros desde el punto de

vista gerencial, este análisis pretende aportar la búsqueda de resolver estos problemas en concordancia con los procesos de financiamientos para llevar a cabo sus proyectos de inversión. Adicionalmente, será de utilidad a la entidad empresarial y financiera sobre el funcionamiento de las prácticas administrativas de las empresas familiares, todos los funcionarios encargados de las políticas de apoyo de la PYMEF.

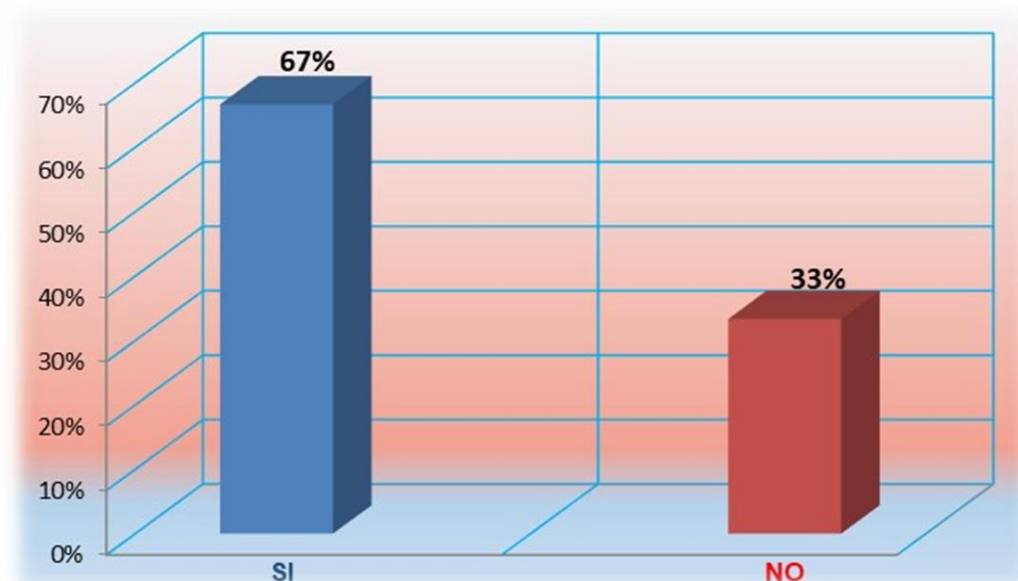
De este modo, un gerente, para ser efectivo debe entender las funciones administrativas desde la práctica no solo como se define, sino la manera como se relacionan los procesos organizacionales en la búsqueda de la excelencia. Por esta razón, es relevante la información de los procesos contables donde las funciones de la administración desarrollan el uso de los recursos disponibles durante el proceso de producción o servicio.

#### CUADRO 4. Dimensión Análisis de Estado Financieros.

Nº	Ítems	Si Gerentes		No Gerentes	
		f	%	f	%
7	¿Cree usted, que la información respecto al análisis de estados financieros proporcione decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	2	66,666	1	33,333
8	¿Se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	2	66,666	1	33,333
9	¿Los gerentes utilizan los sistemas administrativos financieros para regir determinados procesos de rentabilidad en la empresa "La Casa del Vidrio C.A"?	1	33,333	2	66,666
<b>MEDIA</b>		<b>5</b>	<b>166,6</b>	<b>4</b>	<b>133,3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1,6</b>	<b>55,5</b>	<b>1,3</b>	<b>44,4</b>

**Fuente:** Instrumento aplicado a los Gerentes. Realizado por Núñez (2017)

**GRÁFICO 8:** Distribución Gráfica porcentual Análisis de Estado Financieros.

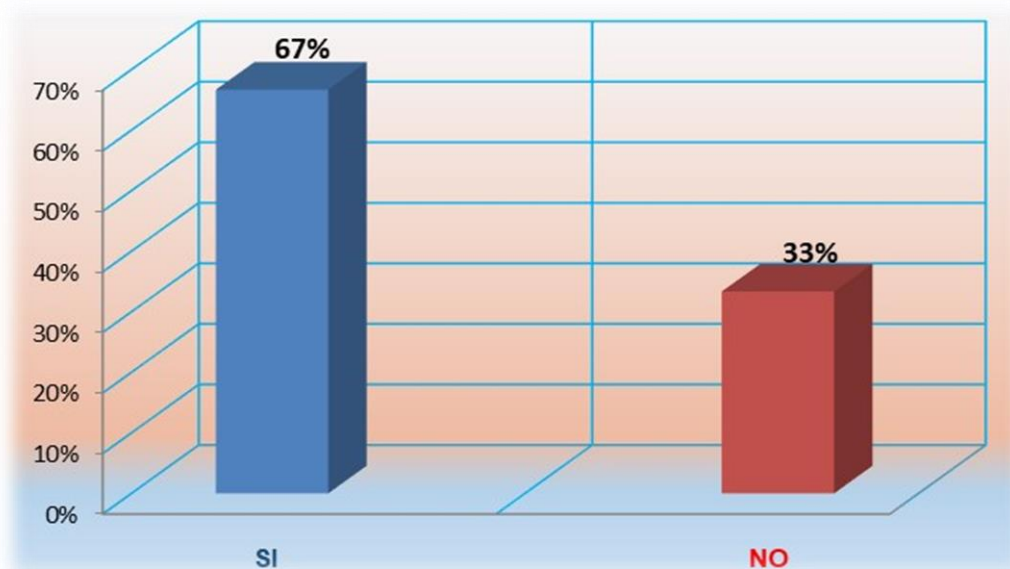


**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 4. Ítem 7 Núñez (2017).

En este orden de ideas, los gerentes manifestaron que el 67%, SI integran ideas en la búsqueda de la información respecto al análisis de estados financieros en función de proporcionar decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. A su vez, un 33% manifestó que NO se proporcionan procedimientos contables al ser los administradores en su función gerencial los cuales deben estar al margen de los enfrentamientos internos para mejorar la comercialización o prestación de servicios, las demandas, la atención de los clientes y usuarios, lo que constituye el deber ser de una gerencia exitosa.

En el mismo orden de ideas, un gerente puede ser relativamente eficaz en consecuencia de que la organización asuma un progreso hacia el cumplimiento de sus metas principalmente por los procesos internos en la utilización de recursos financieros durante el proceso de producción, comercialización y de servicio para maximizar el éxito empresarial desde la eficacia y la oficina como elementos principales de la administración gerencial.

**GRÁFICO 9:** Distribución Gráfica porcentual Análisis de Estado Financieros.

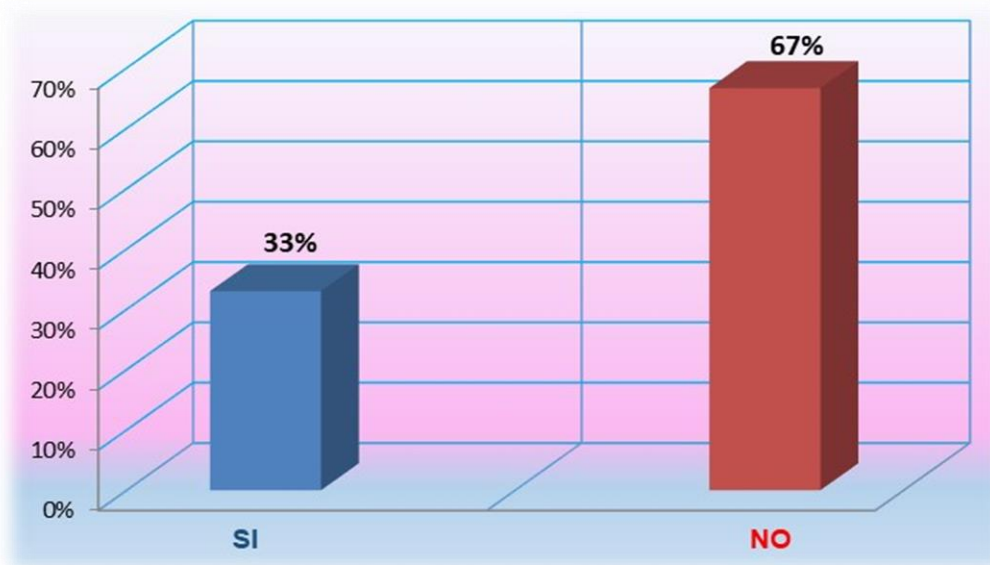


**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 4. Ítem 8 Núñez (2017).

En relación a la dimensión análisis de Estado Financieros, un 67% de los gerentes encuestados manifestaron que SI se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”, las cuales se evalúan de forma adecuada los estados financieros, además son la base para las decisiones de los inversionistas.

Desde este punto de vista, los estados financieros permiten a la gerencia de una entidad proveer información útil sobre su situación financiera a una fecha específica, los resultados de sus operaciones y sus movimientos del efectivo por un periodo de tiempo dado que garanticen los procesos administrativos y contables, y un 33% manifestó que NO se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. Además, la eficiencia administrativa se refiere al grado en que los recursos organizacionales contribuyen a la productividad, donde se mide la proporción del total de los recursos tanto humanos como financieros.

**GRÁFICO 10:** Distribución Gráfica porcentual Análisis de Estado Financieros.



**Fuente:** Datos tomados del Cuadro 2. Ítems 9 Ingrid (2017).

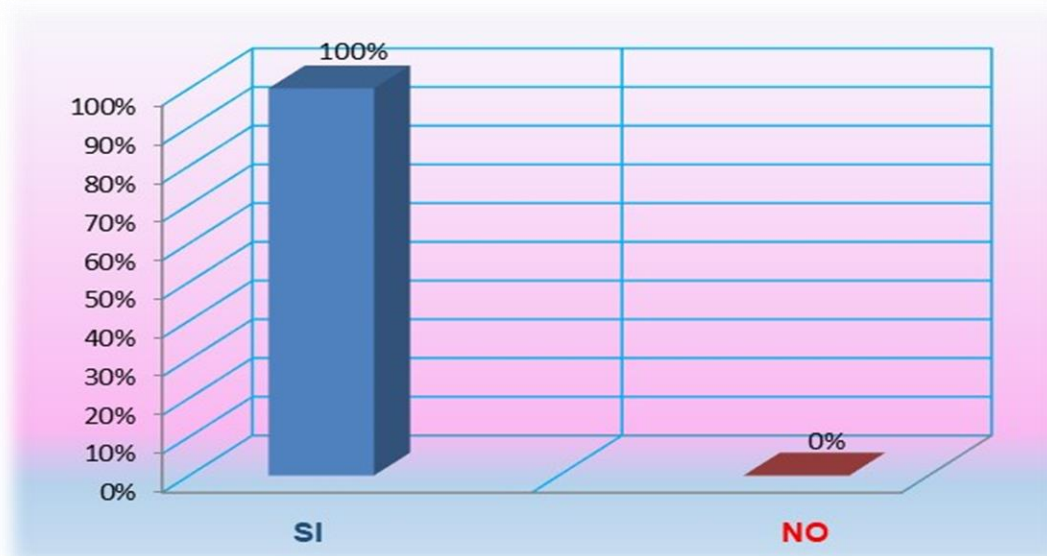
Los resultados de esta dimensión expresan claramente que los gerentes en un 33%, utilizan los sistemas administrativos financieros para registrar determinados procesos de rentabilidad en la empresa "La Casa del Vidrio C.A.". En efecto, durante el proceso aplicado para llegar a estas decisiones, es fundamental contar con información coherente y específica que encamine a suministrar los métodos que se siguen en la contabilidad fundamentados de forma apropiada para guiar la toma de decisiones de los directivos y funcionarios de la empresa. Finalmente, estos planteamientos permitieron que los encuestados señalaran en un 67% que NO utilizan los sistemas administrativos financieros para registrar determinados procesos de rentabilidad en la empresa "La Casa del Vidrio C.A.". Ahora bien, los gerentes necesitan conocer cuál es la situación financiera para medir los procesos de actividades de responsabilidad presentes en la organización para evaluar el desempeño en cada área administrativa y contable.

**CUADRO 5.****Dimensión: Modelo para la Toma de Decisiones**

Nº	Ítems	Si Gerentes		No Gerentes	
		f	%	f	%
10	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias?	3	100	0	0
11	¿Considera usted que, la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros afectaría al desempeño de la rentabilidad en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	3	100	0	0
<b>MEDIA</b>		<b>6</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Instrumento Aplicado a los Gerentes. Núñez (2017).

**GRÁFICO 11:** Distribución Gráfica porcentual para el Modelo de Toma de Decisiones.



**Fuente:** Instrumento Aplicado a los Gerentes. Ítems10. Núñez (2017).



En este orden de ideas, la empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias, los encuestados manifestaron que un 100% estuvieron de acuerdo en función al procedimiento administrativo fundamentado en la proporción de gerencia organizacional fundamentado en un continuo proceso que contribuyó a la eficacia en el cumplimiento para la contribución de las obligaciones tributarias. Desde este análisis se especifica que, la realidad para lograr las metas empresariales va de la mano con la eficiencia demostradas por los gerentes.

**GRÁFICO 12:** Distribución Gráfica porcentual para el Modelo de Toma de Decisiones.



**Fuente:** Instrumento Aplicado a los Gerentes. Ítems11. Núñez (2017).

Respecto a la representación gráfica anterior, se pudo observar la distribución de porcentaje comprendido en un 100%, específicamente determinado por los encuestados de la frecuencia SÍ, a diferencia de un (0%), identificado en la frecuencia No, Considerando la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros: Vale decir que, el análisis a

través de la gráfica reflejó la tendencia como un todo organizacional proveniente de los indistintos encuestados. En virtud de los planteamientos antes demostrados, se dedujo a través de los resultados obtenidos la información relevante que determinó el análisis tanto numérico como descriptivo de la realidad encontrada. Desde esta concepción gráfica, el presente capítulo estuvo enmarcado específicamente en la debida organización representada a través de los datos en los cuales se reflejó una serie de porcentajes enfatizados en frecuencias de ordenación entre Sí y No.

Para efecto de ello, las organizaciones empresariales deben estar debidamente sujetas no solo a la administración y control de procesos gerenciales, sino también la debida consecución y posesión de modelos para la toma de decisiones fundamentados en análisis de estados financieros. Dados los anteceditos resultados, los mismos fueron diseñados a través de gráficos tipo barras mediante el cual se representó en frecuencias de porcentajes numéricos como también en frecuencias determinantes y descriptivas. Cabe destacar que, la graficación de resultados nació específicamente del instrumento aplicado (Cuestionario), en donde fueron respondidos por los encuestados una serie de Ítems que permitieron al investigador organizar, constatar e integrar los diferentes datos estadísticos predominante de la fórmula aplicada siendo esta la Kuder Richardson ( $KR_{20}$ ), como una de la más idóneas para identificar y organizar los instrumentos de carácter dicotómico.

Desde este aspecto analítico, se pudo constatar que los hallazgos de los resultados encontrados en la planeación de una estructura organizacional donde el desempeño gerencial y personal debe fortalecerse a través de la organización, la influencia y el control de actividades financieras y empresariales, con la finalidad de potenciar el logro de las metas propuestas por los gerentes los cuales se identifican como capital humano centrados en los sistemas administrativos en la búsqueda por alcanzar los objetivos organizacionales de la empresa.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El análisis de los hallazgos encontrados a través de las diferentes variables se determinó la absoluta interpretación de los resultados. Así mismo, esta racionalidad en el mundo empresarial viene dada por una realidad técnica y por otra de orden económico. Es por esta razón que, las decisiones no solo siguen el razonamiento costo-beneficio ni se orientan por la optimización de los objetivos, puesto que existen otros elementos como el de los socios, proveedores y financistas. En relación, existen diferentes grupos que tratan de avanzar hacia sus propios fines y defender sus intereses. Tal cual como se ha señalado, es el caso de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” donde los gerentes y administradores deben reflexionar y aprender a tomar decisiones de carácter empresarial y estratégico, con la finalidad de asegurar el bienestar financiero y económico de la empresa.

En este contexto de reflexión, toda empresa desde el punto de vista gerencial debe poseer modelos de decisiones fundamentados en análisis de estados financieros, ya que, el capital humano y financiero es la principal base para sustentar y definir los diferentes criterios que determinan la eficacia, eficiencia, y efectividad de las acciones administrativas, técnicas y contables en las cuales se debe hacer referencia a los objetivos, metas y resultados que demuestren la positiva productividad en atención a la comercialización, atención al cliente, buen manejo del recurso humano, como una fuente de productividad que constituya una gerencia exitosa y de calidad, puesto que, todo gerente esta sujeto a la organización, control y análisis financiero.

Desde este corpus investigativo, se pudo constatar que es importante proponer una profunda transformación en consecuencia de los cambios gerenciales representado en un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “ La Casa del Vidrio C.A” de tal manera que, se demuestre estructuralmente un cumulo de información financiera y económica que sirva en primera instancia para la mejora de aspectos decisivos en cada uno de los gerentes quienes deben llevar a efecto decisiones para el debido funcionamiento y control de los análisis financieros de la empresa antes referida. Surge entonces, la necesidad de tomar en consideración aspectos formales que se generen a través de la administración estratégica donde los procesos deben asegurar de una manera organizada el beneficio apropiado que se ajuste a minimizar las necesidades en las áreas financieras y contables de la empresa.

En determinación a lo planteado, los administradores, gerentes y contadores como actores principales del poder en la toma de decisiones su función es netamente técnica, interactiva a través de las diferentes áreas o niveles de la organización tanto (técnico, operativo, de servicio, cliente) y sobre la base de su actuación en el contexto organizacional serán innovadores en los procesos internos y externos para la eficiencia en la toma de decisiones. Desde este análisis, tanto para el gerente como para los líderes de la empresa es necesario contemplar un plan amplio y estratégico de control para alcanzar los diversos objetivos organizacionales desde una visión tanto personal como profesional, y así, asegurar los resultados eficientes de la empresa.

### **Recomendaciones**

A continuación se podrán observar una serie de recomendaciones que a través de las conclusiones hechas, permitirán la mejora y fortaleza que impulse hacia al proceso administrativo, gerencial, financiero y estratégico de la respectiva toma de decisiones empresarial:

En este sentido, sobre la base de las adversidades y fortalezas financieras, se puede propiciar líneas de acción que impulsen al sector gerencial en las áreas de contabilidad, administración y recurso humano donde se logre la eficacia administrativa y se potencie estrategias para el desarrollo y la competitividad al fomentar las oportunidades presentes para cumplir las metas de la empresa. En función de ello, se pueden plantear las siguientes habilidades en la toma de decisiones:

Establecer mecanismos de coordinación inmediatas aprovechando las condiciones internas y externas que rigen las normativas de control de la empresa desde una visión que reestructure la toma de decisiones donde se implemente los procesos administrativos y logros de metas desde la nueva gerencia organizacional moderna incentivando y motivando la participación del recurso humano, la gerencia y el entorno donde los gerentes deben integrar una red de actividades básicas de la administración, planeación, organización, la influencia y control en función de mejorar la comercialización y servicio con una capacidad instalada permanente que permita alcanzar las metas de la organización por medio del uso de los recursos que contribuyan a la productividad, habilidades conceptuales y capacidad técnica.

A manera de resumen final, desde esta perspectiva, los gerentes y recurso humano de la empresa antes mencionada, deben integrar la adecuada capacidad del buen manejo del control de los recursos financieros donde la buena utilización de los mismos propicie una apropiada evaluación, análisis y monitoreo de las actividades gerenciales de los recursos tanto materiales como humanos en el que sean controlados para el mejoramiento de modelos económicos desde los cambios administrativos lo cual permita una visión desde la objetividad y transparencia financiera, además, la proposición de ajustes que vayan en beneficio de lograr una propuesta como modelo de decisiones en donde se amerite implantar políticas de desarrollo en áreas o grupos de actividades representativas de una oportunidad para el mejoramiento del sector gerencial administrativo y financiero.

## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

*Modelo de Decisiones Fundamentado en el  
Análisis de Estados Financieros de la empresa  
"La Casa del Vidrio C.A". San Fernando  
Estado Apure.*



*"Calidad de servicio no es lo que Tú das. Es  
lo que el cliente recibe"*

*Peter Druker*

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Presentación de la Propuesta**

*Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.*

Para efectos de este capítulo, se podrá visualizar claramente la estructura organizacional en la cual se determinó la propuesta. Desde este punto de vista la misma se sustentó bajo la siguiente inquietud científica Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. Por esa razón, surgió la necesidad investigativa de llevar a efecto un Modelo de Decisiones empresarial en el cual se constatará una serie de aspectos importantes en relación al tema en estudio. Además, la consolidación de objetivos que, se estructuraron específicamente hacia el logro y mejora de una realidad observada. Cabe destacar que, la estructura de la misma se visualizara de una manera bastante dinámica y entendible en donde los actores principales puedan comprender claramente cómo debe llevarse a cabo la toma de decisiones dentro de un ámbito empresarial.

Desde esta presentación, el modelo de toma de decisiones propone potenciar en los gerentes y recurso humano las habilidades que les permitan la buena gestión adecuada del conocimiento, donde se destaca el liderazgo, la creatividad, el trabajo en grupo y cooperativo, la innovación y la capacidad para cambiar las necesidades de la organización empresarial así como la

inserción exitosa en el mercado para la adecuada gestión productiva y de servicio. En relación a lo antes planteado, se pudo considerar aspectos puntuales de la nueva visión organizativa relacionado a la gestión de la administración financiera como elementos del conocimiento de las necesidades y capacidades de producción, comercialización y servicio del conocimiento intra e interinstitucional, comprensión y percepción de la organización, innovar y potenciar la formación profesional y optimizar los recursos. A continuación se presenta todo lo referente a la propuesta.

### **Justificación de la Propuesta**

En esta realidad compleja, la organización empresarial se articula de múltiples maneras, pero en todo caso se debe determinar la realidad del contexto para descubrir sus potencialidades de su entorno y se puedan lograr objetivos los cuales puedan cambiar las transacciones y apreciaciones financieras tanto internas como externas. De igual modo, esta propuesta pretende que los actores gerencias de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” tomen conciencia de que puedan responder a los intereses competitivos de mercado suministrando a través del conocimiento administrativo las condiciones para el surgimiento de una estabilidad económica y de las finanzas, incorporando elementos para una constante rentabilidad.

Sobre la presente base justificada, esta realidad actual de la administración moderna y globalizada de mercado y capital busca captar las mejores oportunidades de inversión, donde la información analítica y financiera viaje en tiempo real y con respecto a las pequeñas y medianas empresas a través del conocimiento administrativo se convierten en exitosas en la medida que aprovechan y transforman con rapidez las oportunidades que se le presenta. Dado este planteamiento, es así, como el capital financiero deja de ser el recurso más valioso y sede espacio al capital humano, a medida que aumenta la responsabilidad de sus empleados desde lo personal y laboral.



En este orden de ideas, desde el punto de vista empresarial y organizacional sostiene que el resultado del análisis financiero es detectar las tendencias tanto altas como bajas y entender a través de la toma de decisiones las estrategias provenientes de una economía global del conocimiento, estas actividades marcan pauta en el razonamiento administrativo de negocios por lo cual en el ámbito económico, social y tecnológico requiere de agilidad, innovación, movilidad, liderazgo y cambios necesarios para enfrentar las nuevas amenazas y oportunidades en un ambiente de constantes transformaciones financieras. De acuerdo a estas consideraciones, se produce una abstracción de la interrelación entre estos elementos de como el gerente puede enfrentar la realidad y articular esfuerzos para la ejecución en la toma de decisiones como proyectos de control y gestión empresarial para enfrentar los cambios.

### **Objetivos de la Propuesta**

**Efectuar** un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.

**Determinar** los pasos administrativos y financieros para la toma de decisiones como modelo de gestión gerencial y organizacional en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.

**Especificar** estrategias de gestión y control empresarial para la toma de decisiones en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.

**Valorar** la efectividad administrativa y contable de los procesos fundamentados en el análisis de estados financieros desde un modelo de decisiones para la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.

## **Factibilidad de la Propuesta**

Esta propuesta tiene la necesidad de proponer un común denominador entre los objetivos organizacionales y los objetivos individuales gerenciales para recuperar el tejido financiero que tenga como centro de gravedad la administración, donde los gerentes y recurso humano puedan comprender y resolver los problemas relacionados con la incompatibilidad entre los objetivos de la empresa y financieros. Cabe destacar que, un modelo para la toma de decisiones integra la responsabilidad de los gerentes en tomar decisiones que influyan en la operación diaria y en la existencia de la organización y del personal de la misma, formulando objetivos que direccionen y apunten a la responsabilidad que conduzca a la empresa hacia el logro de sus objetivos.

Es por ello que, los objetivos organizacionales y empresariales se fijan para ayudar a lograr las metas propuestas en torno a la gerencia pertinente a todas las áreas como la eficiencia, la productividad y maximización de las ganancias de la empresa. Por esta razón, la ganancia es la fuerza motivadora para la gerencia, así mismo, el servicio para los clientes por medio de la entrega de un producto o valor económico (bienes y servicios) justifica la existencia permanente del negocio, por ello, los gerentes asumen responsabilidades tanto sociales como económicas y políticas apegados a los códigos éticos y morales de la sociedad en la cual opera la empresa.

Es decir, los objetivos organizacionales como gerenciales es una de las acciones más importantes que deben realizar los gerentes dentro de una filosofía y una forma de pensamiento de cómo debe operar un sistema administrativo abierto para alcanzar los objetivos empresariales. Es importante destacar que, en tiempos actuales esta propuesta direccionada hacía en un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa "La Casa del Vidrio C.A". San Fernando Estado Apure se considera viable, apropiada y pertinente para el cambio tanto gerencial como administrativo y financiero de la empresa antes señalada.

**Humanos:**

Los gerentes y empleados deben tener en cuenta todos los objetivos correspondientes a las diferentes áreas de la empresa donde la gerencia ofrezca círculos de acción estratégicos en búsqueda de la excelencia para la enseñanza de los procesos administrativos y financieros que contribuyan al alcance de las metas y objetivos propuestos dentro del control interno y externo de la organización.

**Empresarial:**

Desde el punto de vista empresarial PYMEF es aquella que reúne las siguientes características: propiedad y control de la empresa en la misma familia, influencia de la familia en la toma de decisiones y propósito de transmitir la empresa a la siguiente generación. Como bien se ha señalado, desde el punto de vista de las variables dicotómicas, partiendo de la inquietud científica el control mayoritario familiar corresponde a la posesión que (tiene más del 50% del capital).

**Financiero:**

A partir de la visión de los gerentes se valoró subjetivamente la utilidad neta sobre ventas de la empresa recogidas a través de los últimos periodos arrojados por los análisis de estados financieros. Esto quiere decir que, en los actuales momentos se considera factible llevar a efecto procesos de aspectos financieros donde la varianza apunte hacia la rentabilidad máxima de los objetivos por alcanzar.

**Económico:**

En relación a los procesos económicos, se debe ganar la participación en el mercado y apoyar los objetivos a corto, mediano y largo plazo permitiendo la participación de plantear nuevas oportunidades en el ejercicio de habilidades gerenciales al establecer y coordinar los recursos financieros (ingresos-egresos-compras-ventas).

## Estructura de la propuesta

La propuesta está determinada para ser desarrollada en cuatro (4) Grandes Círculos de Acción: **Círculo 1.** Referido a la Efectividad de Estrategias Gerenciales para la Toma de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros. **Círculo 2.** Comprende la Determinación de Pasos Administrativos para la Toma de Decisiones e Importancia Organizacional. **Círculo 3.** Establece la Especificación de Estrategias Empresariales para el Control de la Toma de Decisiones en los Gerentes Fundamentado en el Análisis de los Estados Financieros. **Círculo 4.** Conduce a la Valoración y Motivación de los Actores Gerenciales para la Puesta en Práctica de la Buena Efectividad Administrativa y Contable Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros.

Cada círculo de acción se presenta en un formato tipo cuadro sinóptico, con sus determinantes elementos para la adecuada organización acerca de la toma de decisiones y análisis de estados financieros los mismos son: Objetivo, Contenidos, Actividades, Recursos, Valoración Sistemática, Temporalización. La propuesta se llevará a cabo a través de las siguientes fases:

**Fase I. Efectividad:** De esta manera la efectividad de la propuesta posibilitara los aspectos administrativos y contables como una ventaja en los procesos dinamizadores para la toma de decisiones. **Fase II. Determinación:** Los actores gerenciales a través de los círculos de acción se deberán integrar a corto, mediano y largo plazo a medida que surjan necesidades administrativas para dar respuestas desde la toma de decisiones. **Fase III. Especificación:** En este panorama de éxito organizacional es de gran importancia superar la incertidumbre producto de estos tiempos de cambios. **Fase IV. Valoración y Motivación:** La supervivencia de un sistema administrativo conduce a los gerentes hacia la acción de tomar intereses gerenciales en la jerarquización de objetivos para la alta gerencia, y desarrollar una imagen favorable de la empresa.

# CIRCULO DE ACCIÓN 1

*Efectividad de Estrategias Gerenciales para la Toma  
de Decisiones Fundamentado en el Análisis de  
Estados Financieros*



*“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomo alguna  
vez una decisión valiente”*

*Peter Drucker*

CUADRO 6. Circulo de Acción 1

<b>CIRCULO DE ACCIÓN 1</b>	
<b><i>Efectividad de Estrategias Gerenciales para la Toma de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros</i></b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Efectuar</b> un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Definición, características y etapas para el proceso de modelo de decisiones empresariales</li> <li>* Funciones, elementos e información pertinente para la toma de decisiones.</li> <li>* Solución de problemas administrativos y contables desde el punto de vista de la toma de decisiones empresarial.</li> <li>* Tipos de decisiones empresariales (programadas y no programadas).</li> <li>* Elementos de la situación observada para la toma de decisiones</li> </ul>
<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Socialización entre gerentes y empleados.</li> <li>* Participación activa e indagación de las áreas administrativas y contables.</li> <li>* Formulación de preguntas y respuestas.</li> <li>* Participación oral por los gerentes principales ante los empleados.</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diálogo Participativo</li> <li>* Acción Protagonica</li> <li>* Intercambio de Ideas</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recursos Financieros:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas, Lápiz, sillas, Carpetas, escritorio, material fotocopiado entre otros.</li> </ul> </li> <li>* Recurso Humano:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleados, gerente, administrador y contador, clientes.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Valoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Auto-Control Empresarial</li> <li>* Manejo y Comprensión del Análisis Informativo</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2 Veces al Mes</li> </ul>

Fuente: Circulo de Acción 1. Núñez (2017)

## CIRCULO DE ACCIÓN 2

*Determinación de Pasos Administrativos para la Toma de Decisiones e Importancia Organizacional*



*“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo utiliza como oportunidad”*

*Peter Drucker*

CUADRO 7. Circulo de Acción 2

<b>CIRCULO DE ACCIÓN 2</b>	
<b><i>Determinación de Pasos Administrativos para la Toma de Decisiones e Importancia Organizacional</i></b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Determinar</b> los pasos administrativos y financieros para la toma de decisiones como modelo de gestión gerencial y organizacional en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pasos administrativos para la toma de decisiones entre ellos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del Entorno: General, operativo e interno.</li> <li>- Establecimiento de una dirección para la organización: Misión y Objetivos.</li> <li>- Formulación de Estrategias.</li> <li>- Ejecución de Estrategias</li> <li>- Control Estratégico</li> </ul> </li> <li>* Las ocho áreas clave para formular los objetivos de un sistema administrativo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posición en el mercado, Innovación, productividad, recursos físicos y financieros, ganancias, desempeño gerencial y desarrollo, desempeño laboral y actitud de los trabajadores y responsabilidad pública.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Círculos organizacionales a través de mesas de trabajo</li> <li>* Lluvias de Ideas</li> <li>* Integración colectiva del personal</li> <li>* Asignación de funciones comprensivas en los sistemas administrativos y contables.</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diálogo Participativo</li> <li>* Acción Protagonica</li> <li>* Análisis Reflexivo</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recursos Financieros:</li> <li>* Hojas, Lápiz, sillas, material fotocopiado, pizarras de apoyo (panorámicas y acrílicas), equipo tecnológico entre otros.</li> <li>* Recurso Humano:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleados, gerente, administrador y contador, clientes.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Valoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Seguimiento y Control computarizado en relación al estatus de pedidos de las compras y ventas de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2 Veces al Mes</li> </ul>

Fuente: Circulo de Acción 2. Núñez (2017)



## CIRCULO DE ACCIÓN 3

*Especificación de Estrategias Empresariales para el Control de la Toma de Decisiones en los Gerentes Fundamentado en Análisis de Estados Financieros*



*“La planificación a largo plazo no es pensar en las decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”*

*Peter Drucker*

CUADRO 8. Circulo de Acción 3

<b>CIRCULO DE ACCIÓN 3</b>	
<b><i>Especificación de Estrategias Empresariales para el Control de la Toma de Decisiones en los Gerentes Fundamentado en Análisis de Estados Financieros</i></b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Especificar</b> estrategias de gestión y control empresarial para la toma de decisiones en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tipos de estrategias empresariales para la toma de decisiones</li> <li>* Características, importancia y pasos para el análisis de estados financieros</li> <li>* Técnicas para el mejoramiento de control y gestión administrativa de la empresa</li> <li>* La evaluación del proceso de la toma de decisiones en grupo.</li> </ul>
<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación del problema</li> <li>* Desarrollar soluciones de alternativas</li> <li>* Seleccionar opción más benéfica para la empresa</li> <li>* Ejecutar la alternativa seleccionada</li> <li>* Retroalimentación relacionada con el problema</li> <li>* Solicitud de apoyo para la debida información especializada de la gerencia moderna.</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Verificación financiera para lograr el crecimiento estratégico de la empresa.</li> <li>* Estudio organizacional para la preparación de estados financieros.</li> <li>* Monitoreo de los resultados obtenidos a través de la proyección de la cantidad de utilidades que la empresa espera obtener.</li> <li>* Organización sistemática para la solidez de toma de decisiones como base fundamental del proceso.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recursos Financieros:</li> <li>* Hojas, Lápiz, sillas, computadora, CD, herramientas, cajas de herramientas, vehículo, video beam, pizarras de apoyo (panorámicas y acrílicas), equipo tecnológico entre otros.</li> <li>* Recurso Humano:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleados, gerente, administrador y contador, clientes.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Valoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Caracterización de los procesos sistemáticos administrativos y contables sobre la toma de decisiones para obtener información actualizada que conlleve al debido análisis de estados financieros.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2 Veces al Mes</li> </ul>

Fuente: Circulo de Acción 3. Núñez (2017)

## CIRCULO DE ACCIÓN 4

*Valoración y Motivación de los Actores Gerenciales para  
la Puesta en Práctica de la Buena Proyección  
Administrativa y Contable Fundamentado en el  
Análisis de Estados Financieros*



*“El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho”*

*Peter Drucker*

CUADRO 9. Circulo de Acción 4

<b>CIRCULO DE ACCIÓN 4</b>	
<b><i>Valoración y Motivación de los Actores Gerenciales para la Puesta en Práctica de la Buena Proyección Administrativa y Contable Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros</i></b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Valorar</b> la efectividad administrativa y contable de los procesos fundamentados en el análisis de estados financieros desde un modelo de decisiones para la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. San Fernando Estado Apure.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Habilidades y destrezas acerca de la proyección a corto, mediano y largo plazo para predecir el futuro de la empresa.</li> <li>* Tipos de proyección</li> <li>* Métodos de proyección de ventas</li> <li>* Métodos estimativos de la fuerza de Ventas</li> <li>* Evaluación de los métodos de proyección de ventas fundamentados en análisis de estados financieros</li> <li>* Etapas del ciclo de vida de un producto</li> </ul>
<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inducción al crecimiento personal y laboral de la empresa</li> <li>* Capacitación armónica para la madurez y experiencia en los procesos administrativos y contables.</li> <li>* Creación de clima organizacional para mejorar el proceso de las técnicas, revisión y evaluación de los programas específicos para la toma de decisiones.</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Círculos de acción relacionados al cumplimiento de los procesos administrativos y contables para el análisis de estados financieros.</li> <li>* Participación e integración en los eventos programados por los gerentes en la empresa.</li> <li>* Socialización motivacional, técnica-empresarial.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recursos Financieros:</li> <li>* Hojas, Lápiz, sillas, Marcadores, carpetas, maquinarias, herramientas, equipo tecnológico entre otros.</li> <li>* Recurso Humano:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleados, gerente, administrador y contador, clientes.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Valoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reflexiones sobre planes y objetivos</li> <li>* Tareas del proceso organizacional</li> <li>* Instructivos que definan los resultados de las estrategias organizativas implementadas.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2 Veces al Mes</li> </ul>

Fuente: Circulo de Acción 4. Núñez (2017)

**GRÁFICO 13.** Modelo para la Toma de Decisiones



Fuente: Modelo para la Toma de Decisiones Núñez (2017)

A manera de resumen final, se diseñó un Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”. De este modo, se pudo organizar y constatar la propuesta que nació a través de la inquietud científica de la investigadora, como bien se ha observado la propuesta se fundamentó en terminologías constitutivas de caracteres tanto administrativos como contables y financieros de la empresa, en donde se representó una serie de contenidos que abarcan todo un ciclo organizacional para la toma de decisiones de un determinado ámbito empresarial, tal es el caso del escenario estudiado.

Cabe mencionar que, los procesos lógicos de una actividad comercial, requieren de la utilización práctica que facilite el intercambio de ideas de los gerentes con el consumidor (cliente). Desde este apartado, el modelo permitió concentrar e integrar el objetivo principal para lograr la estructuración de acuerdo a la creatividad y autonomía del sujeto investigador, se puede decir que, al culminar la propuesta se elaboró un círculo procedente del proceso lógico para las actividades comerciales hacia la toma de decisiones fundamentado específicamente en pasos que conduzcan al exitoso análisis de estados financieros. Vale decir que, todo este corpus investigativo presenta ante la sociedad el beneplácito de constatar y determinar la especificidad de carácter empresarial que debe manejarse en toda empresa, además el carácter personal y decisiones que debe llevar a efecto el gerente (dueño).

Este apartado lógico, constituyó efectivamente la factibilidad de propiciar tanto a los actores principales como a los secundarios la respectiva importancia que tiene manejar organizacionalmente todas las áreas de control en las cuales se fundamenta y sostiene la empresa, haciendo de ello un gran proyecto para la consolidación y adquisición de conocimiento, además, el buen y eficiente desempeño que caracteriza a cada uno de los actores como figura de calidad y excelencia ante los procesos gerenciales y cambio de los sistemas actuales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, T. (2014). *Modelo de Gestión Financiera y Proceso de Toma de Decisiones Fundamentado para la Estabilidad Económica y Financiera Tecnopiles S.A.* Trabajo de Grado Publicado. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Centro de Estudios de Postgrado. Ambato-Ecuador.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica.* 5ª ed. Caracas-Venezuela Edit. Espíteme.
- Ávila, H. (2006). *Sistema de Ordenación de los Datos.* Revista Candidus. Valencia
- Banduras, A. (1977). *Teoría Social.* Editorial Biosfera. Buenos Aires
- Bavaresco, A. (2006). *El proceso Metodológico en la Investigación (Como hacer un diseño de investigación).* Maracaibo-Venezuela: Editorial de la universidad del Zulia.
- Bertalanffy, V. (1940). *Teoría General de Sistemas.* Revista Candidus. Valencia
- Bermúdez, E. (2012). *Análisis de la Situación Financiera de la Empresa “La Casa del Motor C.A”.* Trabajo de Grado Publicado. Universidad Nacional Experimental de Guayana Vicerrectorado Académico. Puerto Ordaz, Estado Bolívar.
- Borsotti, C. (2009). *Temas de Metodología de la Investigación.* Segunda Edición Ampliada.
- Carney y Wells. (1995). *Importancia para la Toma de Decisiones.* [Blog en línea]. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/>. [Consulta: 2017, Agosto 28]
- Camacho, S. (2015). *Estrategias Financieras a la Industria del Sector Ronero en Venezuela, para el Fortalecimiento de los Costes de las Materias Primas Caso: C.A Ron Santa Teresa.* Trabajo de Grado Publicado. Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas. Campus-Aragua.
- Chandler, R. (1962). *Teoría de la Contingencia Empresarial.* Editorial Lectoralía/Libros.

- Chiavenato, I. (2002), *Gestión del Talento Humano*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A.
- Chiavenato, I. (2004), *Modelos de Gerencia de Investigación y Desarrollo hacia un Estrategia Convergente de Interacción Organizacional*. Ponencia Presentada en la I Jornada Internacional de Investigación y Postgrado. Universidad Fermín Toro Cabudare-Estado Lara.
- Código de Comercio (1955) *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 475 (Extraordinaria)*, Diciembre 21 de 1955
- Código Orgánico Tributario (2014) *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 6.152 (Extraordinaria)*, Mayo 3 de 2014
- Contreras, L. (2014). *Propuesta de Gestión y Control Interno Fundamentada en Análisis de Estados Financieros en la Empresa Amary's C.A.*. Trabajo de Grado Publicado. Universidad Monteávila Comité de Estudios de Postgrado Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos. Ibarra-Ecuador.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela 36860 (extraordinario)*. Diciembre 30-1999.
- Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de la Administración Pública (2014). *Gaceta Oficial N° 40542 del 17 de Noviembre 2014*. SAREN
- Easton, D. (1999). *Categorías para el Análisis Sistémico de la Política en Toma de Decisiones*. Fundamentos de Ciencias Políticas Catedra. Cs. Sociales.
- Elton, G. (1949). *Teoría de la Administración*. Revista Candidus. Valencia.
- Federación de Colegios de Contadores Públicos de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). *Revista Arbitrada, Información Financiera Gerencia y Control*. Caracas-Venezuela: Soluciones gráficas editorial arte.
- Fremont, K. (2003). *Factores para la Toma de Decisiones*. Editorial Humanista. Argentina 1967.
- González, V. (2007). *Teoría de la Investigación*. *Revista de Investigación Educativa*. Madrid: Eudema.
- Hatzacorsian, V. (2007). *Fundamentos de Contabilidad*. 3º Edición México, Edamsa Impresiones S.A.



- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. 4<sup>o</sup> Edición. Editorial McGraw-Hill. México.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2009). *Diseño de la Investigación*. Editorial Biosfera. Buenos Aires.
- Hernández, Fernández y Batipsta. (2006). *Estudios Metodológicos de la Investigación*. Editorial. México. Trillas
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la Investigación*. 2<sup>o</sup> Edición. México, D.F. McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2009). *Metodología de la Investigación una Guía para la Comprensión Holística de la Ciencia*. 4<sup>o</sup> Edición. Caracas: Quirón Ediciones.
- Kohler, E. (1979). *Teoría Contable*. Diccionario para Contadores, México.
- Lazarsfeld, P. (2011). *Operacionalizacion de las Variables*. Revista de Ciencias Sociales 5<sup>o</sup> Departamento de Sociología.
- Meigs, R. (2011). *Importancia del Análisis de Estados Financieros*. Disponible teorías/aprendizaje/monografía/html. (Consultado el 28 de Agosto de 2017).
- Munch, L. (2012). *Modelo de Decisiones*. Editorial. México. Trillas
- Nonaka y Takeuchi. (1995), *Gestión del Conocimiento*. Disponible en [gestiondelconocimiento.com/modelo-nonaka.htm](http://gestiondelconocimiento.com/modelo-nonaka.htm). (Consultado el 26 de Agosto de 2017).
- Normas Internacionales de la Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades NIIF, NIC. (2017). vigente a partir del 1 de enero de 2017, con aplicación anticipada permitida.
- Oficina Central de Estadística e Información. (2010). *Revista Arbitrada, Información Financiera Gerencia y Control*. Caracas-Venezuela: Soluciones gráficas editorial arte.
- Rodríguez, R. (2013). *La Información Contable y su Utilidad para la Toma de Decisiones en las Empresas del Sector Industrial del Municipio Libertador del Estado Mérida*. Trabajo de Grado Publicado. Universidad de los Andes Facultad de Ciencias Contables. Venezuela Estado-Mérida.

- Rogers, C. (1959). *Teoría Humanista*. Revista de Ciencias Sociales 5º Departamento de Sociología.
- Rubio, D. (2007). *Pasos para el Análisis de Estados Financieros*. Universidad de Málaga. Edición Electrónica.
- Simón, E. (1998). *Proceso de Planificación y Toma de Decisiones dentro de las Organizaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Unesco. (2003). *Contribución de la Unesco a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Consejo Ejecutivo 166º Reunión, Paris, Francia, Marzo.
- Vélez y Puerto. (2012). *La Intuición de la Toma de Decisiones Estratégicas de la Dirección Empresarial*. Trabajo de Grado Publicado. Universidad del Rosario Facultad de Administración. Bogotá D.C.
- Veliz, A. (2016). *Como Hacer y Defender una Tesis*. 31va. Edición. Caracas-Venezuela.
- Viscione, J. (2011). *Características para Análisis de Estados Financieros*. [Blog en línea]. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/>. [Consulta: 2017, Agosto 28]
- Weston, F. (1995). *Métodos para el Análisis de Estados Financieros*. Décima Edición. McGraw-Hill. México.

# **ANEXOS**

**ANEXO A**

San Fernando, 01 de Agosto de 2017

Ciudadano:

**MSc. Heber Sequera.**


Presente.

Distinguido profesor:

Por medio de la presente, me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa y digna colaboración para la respectiva validación de ítems reflejados en el instrumento (Cuestionario), el cual se utilizará para recabar información fidedigna requerida en el Trabajo de Grado titulado: **Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure**, como requisito exigido, para optar al título de Magister en Administración Mención: Gerencia General que otorga la “Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Por su experiencia profesional y méritos académicos profesionales, le agradezco formalmente emitir su juicio valorativo en concordancia a los ítems reflejados en el instrumento, tomando en consideración las instrucciones que se visualizaran a través de una escala de elementos que determinan la estimación coherente, pertinente y acertada en la cual se enmarcan los ítems. Sus observaciones y recomendaciones contribuirán a mejorar la calidad del presente estudio.

Agradeciendo altamente su valioso aporte, se despide de usted.

**Atentamente****Lcda. Ingrid Núñez**  
C.I: 12.325.906

**ANEXO B**

San Fernando, 01 de Agosto de 2017

Ciudadano:

**Dr. Aristóbulo Leguizamón.**

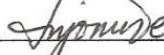
Presente.

Distinguido profesor:

Por medio de la presente, me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa y digna colaboración para la respectiva validación de ítems reflejados en el instrumento (Cuestionario), el cual se utilizará para recabar información fidedigna requerida en el Trabajo de Grado titulado: **Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure**, como requisito exigido, para optar al título de Magister en Administración Mención: Gerencia General que otorga la “Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Por su experiencia profesional y méritos académicos profesionales, le agradezco formalmente emitir su juicio valorativo en concordancia a los ítems reflejados en el instrumento, tomando en consideración las instrucciones que se visualizaran a través de una escala de elementos que determinan la estimación coherente, pertinente y acertada en la cual se enmarcan los ítems. Sus observaciones y recomendaciones contribuirán a mejorar la calidad del presente estudio.

Agradeciendo altamente su valioso aporte, se despide de usted.

**Atentamente****Lcda. Ingrid Núñez**

C.I. 12.325.906



El presente cuestionario se elaboró con la finalidad de recabar información referente al tema objeto de estudio. El mismo, permitirá el eficaz desarrollo para formar y conocer los resultados, de este modo un cuestionario dicotómico significa la solicitud de respuestas breves, precisas, específicas y delimitadas. Dados los planteamientos de Arias (2006), especifica que “Un cuestionario se clasifica dicotómicamente cuando se ofrece solo opciones de respuesta, selección simple que además, se establecen previamente” (p.74). En correspondencia al autor, esto se considera como una modalidad u formato contentivo hacia una serie de ítems auto administrados para intervención del investigador.

**Instrucciones:**

Marque con una **X** la ausencia o presencia de la situación observada en la frecuencia que corresponda: **Encuestado (Gerente)**

<b>CUESTIONARIO. Fecha:</b>			
<b>Maestrante:</b> Ingrid Núñez			
<b>Nombre de la Empresa:</b> La Casa del Vidrio C.A			
<b>Título:</b> Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.			
	<b>ITEMS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A” cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros?		<b>X</b>
2	¿Los sistemas contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” son pertinentes en función a la toma de decisiones?	<b>x</b>	
3	¿Actualmente, la empresa “La Casa del Vidrio C.A” cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros?		<b>X</b>

4	¿ El proceso de toma de decisiones administrativas son evaluadas para medir el impacto económico social de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”		X
5	¿Son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		X
6	¿Son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	
7	¿Cree usted, que la información respecto al análisis de estados financieros proporcione decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	
8	¿Se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		X
9	¿Los gerentes utilizan los sistemas administrativos financieros para regir determinados procesos de rentabilidad en empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	
10	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias?	x	
11	¿Considera usted que, la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros afectaría al desempeño de la rentabilidad en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	

Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

## ANEXO D

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
Coordinación de Postgrado

El presente cuestionario se elaboró con la finalidad de recabar información referente al tema objeto de estudio. El mismo, permitirá el eficaz desarrollo para formar y conocer los resultados, de este modo un cuestionario dicotómico significa la solicitud de respuestas breves, precisas, específicas y delimitadas. Dados los planteamientos de Arias (2006), especifica que "Un cuestionario se clasifica dicotómicamente cuando se ofrece solo opciones de respuesta, selección simple que además, se establecen previamente" (p.74). En correspondencia al autor, esto se considera como una modalidad u formato contentivo hacia una serie de ítems auto administrados para intervención del investigador.

### Instrucciones:

Marque con una **X** la ausencia o presencia de la situación observada en la frecuencia que corresponda: **Encuestado (Contador)**

<b>CUESTIONARIO. Fecha:</b>			
<b>Maestrante:</b> Ingrid Núñez			
<b>Nombre de la Empresa:</b> La Casa del Vidrio C.A			
<b>Título:</b> Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa "La Casa del Vidrio C.A" San Fernando Estado Apure.			
<b>ITEMS</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿La empresa "La Casa del Vidrio C.A" cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros?	<b>x</b>	
2	¿Los sistemas contables de la empresa "La Casa del Vidrio C.A" son pertinentes en función a la toma de decisiones?		<b>X</b>



3	¿Actualmente, la empresa “La Casa del Vidrio C.A” cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros?		<b>X</b>
4	¿ El proceso de toma de decisiones administrativas son evaluadas para medir el impacto económico social de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”		<b>X</b>
5	¿Son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	<b>x</b>	
6	¿Son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	<b>x</b>	
7	¿Cree usted, que la información respecto al análisis de estados financieros proporcione decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	<b>x</b>	
8	¿Se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	<b>x</b>	
9	¿Los gerentes utilizan los sistemas administrativos financieros para registrar determinados procesos de rentabilidad en empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		<b>X</b>
10	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias?	<b>x</b>	
11	¿Considera usted que, la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros afectaría al desempeño de la rentabilidad en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	<b>x</b>	



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
Coordinación de Postgrado

El presente cuestionario se elaboró con la finalidad de recabar información referente al tema objeto de estudio. El mismo, permitirá el eficaz desarrollo para formar y conocer los resultados, de este modo un cuestionario dicotómico significa la solicitud de respuestas breves, precisas, específicas y delimitadas. Dados los planteamientos de Arias (2006), especifica que “Un cuestionario se clasifica dicotómicamente cuando se ofrece solo opciones de respuesta, selección simple que además, se establecen previamente” (p.74). En correspondencia al autor, esto se considera como una modalidad u formato contentivo hacia una serie de ítems auto administrados para intervención del investigador.

### Instrucciones:

Marque con una **X** la ausencia o presencia de la situación observada en la frecuencia que corresponda: **Encuestado (Administrador)**

<b>CUESTIONARIO. Fecha:</b>			
<b>Maestrante:</b> Ingrid Núñez			
<b>Nombre de la Empresa:</b> La Casa del Vidrio C.A			
<b>Título:</b> Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.			
<b>ITEMS</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A” cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros?	<b>x</b>	
2	¿Los sistemas contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A” son pertinentes en función a la toma de decisiones?		<b>X</b>
3	¿Actualmente, la empresa “La Casa del Vidrio C.A” cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros?		<b>X</b>

4	¿ El proceso de toma de decisiones administrativas son evaluadas para medir el impacto económico social de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”	x	
5	¿Son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	
6	¿Son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		X
7	¿Cree usted, que la información respecto al análisis de estados financieros proporcione decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		X
8	¿Se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	
9	¿Los gerentes utilizan los sistemas administrativos financieros para regir determinados procesos de rentabilidad en empresa “La Casa del Vidrio C.A”?		X
10	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias?	x	
11	¿Considera usted que, la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros afectaría al desempeño de la rentabilidad en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	x	

Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

## ANEXO F

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
Coordinación de Postgrado

El presente cuestionario se elaboró con la finalidad de recabar información referente al tema objeto de estudio. El mismo, permitirá el eficaz desarrollo para formar y conocer los resultados, de este modo un cuestionario dicotómico significa la solicitud de respuestas breves, precisas, específicas y delimitadas. Dados los planteamientos de Arias (2006), especifica que "Un cuestionario se clasifica dicotómicamente cuando se ofrece solo opciones de respuesta, selección simple que además, se establecen previamente" (p.74). En correspondencia al autor, esto se considera como una modalidad u formato contentivo hacia una serie de ítems auto administrados para intervención del investigador.

### Instrucciones:

Marque con una **X** la ausencia o presencia de la situación observada en la frecuencia que corresponda: **(Resultado final de la aplicación del instrumento a los tres encuestados. Gerente-Contador-Administrador)**

<b>CUESTIONARIO. Fecha:</b>				
<b>Maestrante:</b> Ingrid Núñez				
<b>Nombre de la Empresa:</b> La Casa del Vidrio C.A				
<b>Título:</b> Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa "La Casa del Vidrio C.A" San Fernando Estado Apure.				
<b>ITEMS</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿La empresa "La Casa del Vidrio C.A" cumple con la respectiva información administrativa contable para la toma de decisiones en análisis de estados financieros?	2	1	
2	¿Los sistemas contables de la empresa "La Casa del Vidrio C.A" son pertinentes en función a la toma de decisiones?	1	2	

3	¿Actualmente, la empresa “La Casa del Vidrio C.A” cuenta con un modelo de decisiones fundamentado en el análisis de estados financieros?	0	3
4	¿ El proceso de toma de decisiones administrativas son evaluadas para medir el impacto económico social de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”	1	2
5	¿Son aplicados los estados financieros para resolver los problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	2	1
6	¿Son verificados los análisis de estados financieros para resolver problemas administrativos y contables de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	2	1
7	¿Cree usted, que la información respecto al análisis de estados financieros proporcione decisiones en el procedimiento administrativo contable de la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	2	1
8	¿Se aplican correctamente las normativas vigentes para el análisis de estados financieros en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	2	1
9	¿Los gerentes utilizan los sistemas administrativos financieros para regir determinados procesos de rentabilidad en empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	1	2
10	¿La empresa “La Casa del Vidrio C.A”, genera información confiable acerca del análisis de estados financieros al momento de contribuir en las obligaciones tributarias?	3	0
11	¿Considera usted que, la proyección de control o desviación del análisis de estados financieros afectaría al desempeño de la rentabilidad en la empresa “La Casa del Vidrio C.A”?	3	0

### ANEXO G

Cuadro de validación para el Cuestionario que será aplicado a la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

#### Datos del Experto

**Nombre y Apellido:** Heber Sequera.

**C.I. N°18.146.210** **Profesión:** Contador Público y Magister en Educación Mención: Investigación Educativa.

Fecha de la Validación 01-08-2017

N°	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓				
2	✓		✓		✓				
3	✓		✓		✓				
4	✓		✓		✓				
5	✓		✓		✓				
6	✓		✓		✓				
7	✓		✓		✓				
8	✓		✓		✓				
9	✓		✓		✓				
10	✓		✓		✓				
11	✓		✓		✓				

Observaciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



## ANEXO H

Cuadro de validación para el Cuestionario que será aplicado a la empresa “La Casa del Vidrio C.A” San Fernando Estado Apure.

### Datos del Experto

**Nombre y Apellido:** Aristóbulo Leguizamón.

**C.I. N°9.875.052 Profesión:** Administrador y Doctor en Ciencias Gerenciales.

**Fecha de la Validación** 01-08-2017

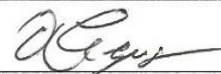
N°	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		

Observaciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

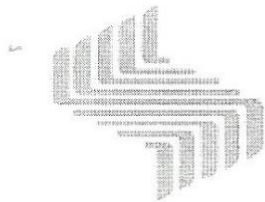
\_\_\_\_\_

Firma



Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"

## ANEXO J



La Universidad que siembra  
Coordinación de Postgrado

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional

### Carta de Validación

Yo, Heber Sequera titular de la Cedula de Identidad N.º 18.146.210, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Grado titulado: **Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa "La Casa del Vidrio C.A" San Fernando Estado Apure**, presentado por la Licenciada: Ingrid Núñez titular de la cédula de identidad N°12.325.906, para optar al título de Magister en Administración Mención: Gerencia General que otorga la "Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", el cual apruebo en calidad de validación.

Sin más a que hacer referencia, se deja constancia de la presente en San Fernando de Apure a los 01 días del mes de Agosto de 2017.

Atentamente

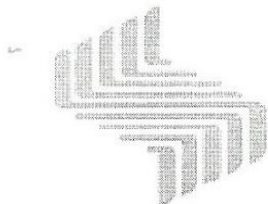
MSc. Heber Sequera

C.I. 18.146.210



Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"

## ANEXO K



La Universidad que siembra  
Coordinación de Postgrado

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional

### Carta de Validación

Yo, Aristóbulo Leguizamóntitular de la Cedula de Identidad N° 9.875.052, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Grado titulado:**Modelo de Decisiones Fundamentado en el Análisis de Estados Financieros de la Empresa "La Casa del Vidrio C.A" San Fernando Estado Apure**, presentado por la Licenciada: Ingrid Núñez titular de la cédula de identidad N°12.325.906, para optar al título de Magister en Administración Mención: Gerencia General que otorga la "Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", el cual apruebo en calidad de validación.

Sin más a que hacer referencia, se deja constancia de la presente en San Fernando de Apure a los 01 días del mes de Agosto de 2017.

Atentamente

Dr. Aristóbulo Leguizamón

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A. Leguizamón", is written over a horizontal line.

C.I. 9.875.052