



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ – APURE**

LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO  
REGIONAL  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO**

**LA FORMACIÓN EN LA ORATORIA A TRAVÉS DE LA DIDÁCTICA EN  
TRIUNFADORES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria

**Autora:** Anny Zapata

**C.I.:** 15.682.521

**Tutora:** Elvia Rivero

San Fernando de Apure, Mayo de 2018

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Elvia Alicia Rivero Rojas., cédula de identidad N° 10.619.799 en mi carácter de tutora del Trabajo Especial de Grado, titulado **FORMACIÓN EN LA ORATORIA A TRAVES DE LA DIDACTICA EN TRIUNFADORES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA**, presentado por la ciudadana Anny Zapata, para optar al título de **Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria** por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de San Fernando de Apure a los siete días del mes de Abril del año Dos mil dieciocho.

---

Elvia Rivero

Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

## INDICE DE CONTENIDO

<b>LISTA DE CUADROS.....</b>	<b>vii</b>
<b>LISTA DE GRAFICOS.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>3</b>
<b>El Problema.....</b>	<b>3</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos Específicos.....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación de la Investigación.....</b>	<b>8</b>
<b>II MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>
<b>Antecedentes de la Investigación.....</b>	<b>11</b>
<b>Teorías que apoyan la presente Investigación.....</b>	<b>13</b>
<b>Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel 1990.....</b>	<b>13</b>
<b>Aprendizaje Sociocultural de Vigotsky 1979.....</b>	<b>14</b>
<b>Teoría de la Motivación de Stoner 1998.....</b>	<b>15</b>
<b>Bases Teóricas.....</b>	<b>17</b>
<b>La Oratoria.....</b>	<b>17</b>
<b>Discurso Oral.....</b>	<b>17</b>
<b>Discurso Oral y Educación.....</b>	<b>18</b>
<b>Estrategias para el desarrollo de la Oratoria y el Discurso Oral.....</b>	<b>19</b>
<b>Antecedentes e Historia de la Oratoria.....</b>	<b>19</b>
<b>Que es la Oratoria.....</b>	<b>20</b>
<b>Importancia de la Oratoria.....</b>	<b>21</b>
<b>Finalidad de la Oratoria.....</b>	<b>22</b>
<b>Tipos de Oratoria.....</b>	<b>23</b>

	<b>La Oratoria en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.....</b>	<b>24</b>
	<b>Formas de la Oratoria.....</b>	<b>25</b>
	<b>Géneros de la Oratoria.....</b>	<b>25</b>
	<b>Elementos de la Oratoria.....</b>	<b>25</b>
	<b>El Orador y Características que éste debe poseer.....</b>	<b>26</b>
	<b>Aptitud intelectual del orador.....</b>	<b>28</b>
	<b>El Talento vale poco, la dedicación es costosa.....</b>	<b>29</b>
	<b>Aptitud física del orador.....</b>	<b>30</b>
	<b>El un buen orador.....</b>	<b>30</b>
	<b>No es un buen orador.....</b>	<b>31</b>
	<b>Quien es el auditorio y cuál es el objetivo que persigue.....</b>	<b>31</b>
	<b>Tipos de auditorios.....</b>	<b>32</b>
	<b>Definición del Discurso.....</b>	<b>33</b>
	<b>Partes del discurso.....</b>	<b>33</b>
	<b>Claves para mejorar tu oratoria.....</b>	<b>36</b>
	<b>Consejos al iniciar el proceso de la oratoria.....</b>	<b>38</b>
	<b>Tipos de conferencias.....</b>	<b>38</b>
	<b>Estrategia Didáctica.....</b>	<b>39</b>
	<b>Características Científicas, técnicas y artísticas.....</b>	<b>40</b>
	<b>Visión artística.....</b>	<b>41</b>
	<b>Dimensión tecnológica.....</b>	<b>42</b>
	<b>Carácter científico.....</b>	<b>43</b>
	<b>Clasificación interna de la didáctica.....</b>	<b>44</b>
	<b>Didáctica General.....</b>	<b>44</b>
	<b>Didáctica Diferencial.....</b>	<b>44</b>
	<b>Didáctica Especial.....</b>	<b>45</b>
	<b>Elementos componentes del acto didáctico.....</b>	<b>46</b>
	<b>Etapas de la acción didáctica.....</b>	<b>47</b>
	<b>Bases Legales.....</b>	<b>47</b>

	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999..	47
	Ley Orgánica de Educación 2009.....	48
<b>III MARCO METODOLÓGICO.....</b>		<b>50</b>
	Nivel de la Investigación.....	50
	Diseño de la Investigación.....	50
	Modalidad de la Investigación.....	51
	Población y Muestra.....	52
	Procedimientos Metodológicos a Emplear.....	52
	Fase documental.....	52
	Fase exploratoria.....	52
	Fase explicativa.....	53
	Fase operativa.....	53
	Técnicas de Recolección de Información.....	53
	Instrumento de Recolección de Información.....	53
	Validez.....	54
	Confiabilidad.....	54
	Procesamiento, Presentación y análisis de los Resultados.....	55
<b>IV ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>		<b>56</b>
<b>V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>81</b>
	Conclusiones.....	81
	Recomendaciones.....	82
<b>VI LA PROPUESTA.....</b>		<b>83</b>
	Presentación.....	83
	Objetivo General.....	85
	Objetivos Específicos.....	85
	Justificación de la Propuesta.....	85
	Fundamentación Teórica.....	87
	Fundamentación Legal.....	88
	Ley Orgánica de Educación 2009.....	89

	<b>Factibilidad.....</b>	<b>90</b>
	<b>Plan de Acción.....</b>	<b>91</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>		<b>94</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>96</b>

## LISTA DE CUADROS

CUADRO		PP
1	Operacionalización de Variables	49
2	Al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel	57
3	Muestra el profesor influencia en el discurso sobre los estudiantes	58
4	Se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento del significado	59
5	El discurso del profesor durante el desarrollo de la clase presenta dislalia	61
6	El profesor muestra dominio manteniendo la coherencia en el tema	62
7	Al momento del profesor desarrollar la clase repite consecuentemente palabras o frases ósea muletillas	63
8	El profesor al impartir clases presenta una postura correcta y utiliza adecuadamente gestos y mímicas	64
9	El triunfador al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad	66
10	Los triunfadores frente al grupo muestran miedo escénico	67
11	Emplea el estudiante formas de expresión llamadas vicios del lenguaje	68
12	Los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al público	70
13	Existen barreras físicas de comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa	71
14	Los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspectos o actitud de tensión y ansiedad	72
15	Los triunfadores durante el discurso muestran capacidad de entretener y conmover a los oyentes	73
16	Planifica la universidad Simposio con profesores expertos en las áreas de comunicación	74
17	Utiliza el profesor en clases el debate para crear confrontaciones de ideas u opiniones sobre la oratoria	76
18	Se realizan discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces	77
19	Emplea el profesor técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria	78
20	Durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversia	79

## LISTA DE GRAFICOS

GRAFICOS		PP
1	Distribución porcentual con la frecuencia con que al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel	57
2	Distribución porcentual con la frecuencia con que el profesor muestra influencia en el discurso sobre los triunfadores	58
3	Distribución porcentual con la frecuencia con que se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento del significado	60
4	Distribución porcentual con la frecuencia con que el discurso del profesor durante el desarrollo de la clase presenta dislalia	61
5	Distribución porcentual con la frecuencia con que el profesor muestra dominio manteniendo la coherencia en el tema	62
6	Distribución porcentual con la frecuencia con que al momento del profesor desarrollar la clase repite consecuentemente palabras o frases ósea muletillas	63
7	Distribución porcentual con la frecuencia con que el profesor al impartir clases presenta una postura correcta y utiliza adecuadamente gestos y mímicas	65
8	Distribución porcentual con la frecuencia con que el triunfador al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad	66
9	Distribución porcentual con la frecuencia con que los triunfadores frente al grupo muestran miedo escénico	67
10	Distribución porcentual con la frecuencia con que el estudiante emplea formas de expresión llamadas vicios del lenguaje	69
11	Distribución porcentual con la frecuencia con Los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al público	70
12	Distribución porcentual con la frecuencia con que existen barreras físicas de comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa	71
13	Distribución porcentual con la frecuencia con que los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspectos o actitud de tensión y ansiedad	72



<b>14</b>	Distribución porcentual con la frecuencia con que los triunfadores durante el discurso muestran capacidad de entretener y conmover a los oyentes	<b>73</b>
<b>15</b>	Distribución porcentual con la frecuencia con que la universidad planifica Simposio con profesores expertos en las áreas de comunicación	<b>75</b>
<b>16</b>	Distribución porcentual con la frecuencia con que el profesor utiliza en clases el debate para crear confrontaciones de ideas u opiniones sobre la oratoria	<b>76</b>
<b>17</b>	Distribución porcentual con la frecuencia con que se realizan discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces	<b>77</b>
<b>18</b>	Distribución porcentual con la frecuencia con que el profesor emplea técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria	<b>78</b>
<b>19</b>	Distribución porcentual con la frecuencia en que durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversia	<b>79</b>

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – APURE  
VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO  
**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
MENCIÓN: DOCENCIA UNIVERSITARIA****

**LA FORMACIÓN EN LA ORATORIA A TRAVÉS DE LA DIDÁCTICA EN  
TRIUNFADORES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**AUTOR: Anny Zapata**

**TUTOR: Elvia Rivero**

**AÑO: 2018**

**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un plan de formación en la oratoria a través de la didáctica en triunfadores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela en el municipio San Fernando, estado Apure, el mismo está enmarcado en una modalidad de proyecto factible apoyada en una investigación documental y de campo, cuyo carácter será descriptivo, con un tipo de investigación no experimental. La población de sujetos a estudiar estará representada por 63 personas representadas por 33 triunfadores y 30 profesores como parte de la comunidad que hace vida en dicha universidad. Mientras que, la técnica de recolección de datos será la encuesta, apoyada en un cuestionario como instrumento para el registro de los mismos, el cual fue validado por juicio de expertos y la confiabilidad se realizó mediante el cálculo del Coeficiente de Alfa de Crombach. Asimismo, la presentación, análisis e interpretación de datos se realizaron mediante la estadística descriptiva, reflejados en cuadros y gráficos de frecuencias y porcentajes, los cuales fueron objeto de su respectivo análisis e interpretación, de forma que se originaron las inferencias y recomendaciones que sustentaron la respectiva propuesta. En relación a las conclusiones se diseñará un plan de formación en la oratoria a través de la didáctica en triunfadores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

**Palabras Claves: formación, oratoria, didáctica, triunfadores**

## INTRODUCCIÓN

El sistema educativo en los últimos años ha estado en constante transformación en todos los niveles, reconociendo la existencia de necesidades de una buena expresión que compromete a todos los autores del hecho educativo, a considerar la Universidad Bolivariana de Venezuela como una institución socializadora que engloba la generación de formas de expresión y conocimiento en toda sus áreas de preparación y profesionalización cuyo fin es poder responder al perfil favorable, eficaz oportunamente del nuevo republicano, sustentado en una conciencia histórica e identidad nacional, potencialidades y habilidades para el pensamiento crítico, cooperador, reflexivo y liberador quienes a través de la investigación contribuyan a la solución de problemas de su entorno y puedan incluso trascender de manera corresponsable y solidaria.

En relación a ello, la oratoria cumple una función importante a la hora de prepararse para reaccionar o responder en los términos correspondientes a la expresión o comunicación de ideas para el fortalecimiento y crecimiento significativo interno y externo donde entran en acción la experiencia, capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y valores de sus actores para alinear sus propósitos y dirigir a través de la disposición y organización al cambio, creando constantemente estrategias que permitan la participación, los esfuerzos y recursos para alcanzar la misión y visión de la institución.

En este contexto se considera que oratoria juega un papel relevante en el proceso sistemático orientado a la acción enriquecedora del proceso de la comunicación en todos sus niveles desarrollados en diversas fases. El presente trabajo se encuentra estructurado en seis (06) capítulos distribuidos de la siguiente manera.

Referente al Capítulo I, este se relaciona con el problema; conformado por planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación. En cuanto al Capítulo II; Marco teórico referencial, lo integran: antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, y la definición de términos

básicos. El Capítulo III; referido a la metodología empleada incluye: tipo de investigación, línea de investigación, diseño de la investigación población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, análisis de datos y procedimientos metodológicos, cuadro de Operacionalización de variables

Continuando con el Capítulo IV; Presentación y análisis de resultados, Capítulo V; Conclusiones y recomendaciones. Capítulo VI; Diseño de un Plan de formación en la oratoria a través de la didáctica Gestión Escolar Como Herramienta Para El Fortalecimiento de la Comunicación.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

El lenguaje es la capacidad innata de los seres humanos para comunicarse, dando a conocer sus sentimientos, ideas y emociones, por tanto, el hombre, para expresarse, utiliza diferentes medios o canales de comunicación oral y no oral, lo cual es una de las facultades definida como "...forma especial de la relación entre los hombres que haciendo uso de la lengua o idioma permite la comunicación e influencia mutua." (Álvarez, 2006). Por lo que se apoya en el alfabeto de una lengua que como unidades de ese código se unen y dan lugar a las palabras, las cuales contienen un significado y cada una es una realización del pensamiento mucho más integral que la producida por cualquier imagen.

Así mismo, el lenguaje verbal se corresponde con la forma más directa de comunicarnos, la más rica y la más plena de recursos para referirse a la realidad y puede realizarse de diferentes formas; cada una tiene sus propias características: expresión oral, expresión escrita. Ya que este es el principal recurso en el proceso de enseñanza y aprendizaje, al considerarse el más relevante de los medios didácticos. Al respecto (Mattos 1974) refiere que el lenguaje debe ser didáctico y por tanto interactivo y educativo. Depende de los sonidos, la entonación de la voz, la expresividad del rostro y de otros elementos. Puede ser espontánea o planificada, pero la selección del vocabulario tiene un tiempo limitado. Para que esta sea efectiva debe cumplir determinados requerimientos tales como: contenido, precisión y fluidez, claridad, pureza y expresividad, todo ello agrupado en lo que se denomina oratoria.

En tal sentido, la oratoria, es definida por Yagosesky (2001) como: “una forma de comunicación interpersonal, a través del cual una persona (orador) se sirve de una serie de actitudes , así como de técnicas verbales y no verbales, para influir sobre un determinado grupo de personas (publico)...” (p. 31). Desde esta perspectiva la oratoria es el arte de saber hablar ante un público, influyendo de manera directa en ellos. La oratoria es una condición indispensable pero no suficiente por sí sola en el desarrollo integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, constituye un satisfactor de necesidades humanas de carácter interno, consustancial a la esencia del ser, que puede a su vez ser inducido y potenciado de forma externa.

En los espacios de aprendizaje la oratoria posibilita cualquier aprendizaje en relación al dominio de la lengua, llegando a ser la destreza que más impacto tiene en el desarrollo de las personas. Por tanto, su enseñanza pasa a constituirse en una de las tareas más importantes que debe llevarse a cabo en los espacios de aprendizaje. Es por ello que El Ministerio del Poder Popular para la Educación año escolar 2013-2014, señala que las orientaciones para la elaboración de los planes de mejoramiento educativo establecen como una prioridad de carácter nacional elevar el nivel de expresión oral y desarrollo de la oratoria de las y los estudiantes.

Con respecto a lo señalado anteriormente, la formación en la oratoria es fundamental en los triunfadores de educación de adultos, para su formación y capacitación, a tal punto que es necesario brindar atención especial a la enseñanza de la pronunciación, en tanto que al existir problemas en esta área, los triunfadores pueden tener problemas para la comprensión de los mensajes e incluso estos pueden llegar a ser completamente incomprensibles, lo que provocaría un proceso comunicativo sin efectividad. En atención a la malla curricular de las diferentes

asignaturas, los empleados académicos o antiguamente llamados profesores utilizan pocas actividades relacionadas con los usos lingüísticos orales del triunfador, el uso correcto de la lengua y el dominio de las competencias comunicativas.

No se le brinda el apoyo necesario para el desarrollo y la adquisición de habilidades y destrezas que le permitan al triunfador afianzar sus conocimientos a nivel comunicativo y mejorar su capacidad para expresarse de manera oral ante un determinado público, sustituyendo el uso de palabras soeces u obscenas que afean el discurso del hablante, responder con su acción comunicativa permanentes de análisis estructurales de los medios de comunicación, de sus procedimientos y contenidos, es decir, responder a lo señalado por la vigente Ley de Universidades 2010 el artículo 4, numeral 2, "la educación universitaria (...) el conocimiento que crea, comunica, transforma y acciona, constituye un bien social común".

Esto indica que las universidades tendrán que garantizar la más amplia difusión del conocimiento y la información al servicio de la gente. En consecuencia, el Programa de Formación de grado en Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, tiene como objetivo formar profesionales capacitados teórica y técnicamente para el desempeño comunicacional tanto en comunidades, organizaciones sociales, públicas y privadas, organismos internacionales, instituciones educativas, con una visión crítica y reflexiva sobre las condiciones histórico-culturales del momento en que vive el país y con plena conciencia de la trascendencia de su labor en el seno de la sociedad.

Además, capaces de comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, de afrontar los retos que los múltiples cambios científicos-tecnológicos inducen en materia de información y comunicación, y de ejercer su profesión bajo los principios fundamentales de la convivencia, la

solidaridad, la democracia participativa y protagónica, la libertad, la justicia, el equilibrio y la responsabilidad. De allí que las instituciones educativas deben propiciar una práctica comunicativa eficaz, donde se reconozca el papel mediador del lenguaje en el acceso al saber, implica necesariamente convertir las aulas de clases en espacios de intercambio comunicativos que sean ricos en intercambios orales para hacer posible la apropiación del discurso académico y de otros formales, que requieren los triunfadores para desenvolverse en las diferentes actividades evaluativas que requieren de expresión oral.

Llama la atención, en torno a los triunfadores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, a través de la observación preliminar se constató que estos triunfadores poseen alto déficit de un inadecuado manejo del discurso oral en los ambientes de clase, lo cual se evidencia en sus constantes expresiones comunicativas, no solo en lo cotidiano sino al momento de ser evaluados oralmente. Esto hace precisar la necesidad de proponer actividades didácticas que se orienten a reforzar su oratoria, teniendo en cuenta el contexto social en el cual tiene lugar el hecho comunicativo, que los movimientos varíen en el transcurso de la interacción para evitar la monotonía y darle fuerza al discurso.

En función de ello, se vislumbra una problemática relacionada en primer lugar con el precario manejo del discurso oral, que tienen los triunfadores al momento de comunicarse con sus semejantes y en segundo lugar con el uso de estrategias por parte de los profesores para propiciar el desarrollo de la oratoria en los triunfadores. De esta manera, se aborda el presente estudio, destinado a proponer estrategias pedagógicas fundamentadas en la oratoria, se pueden diseñar como herramientas didácticas para el fortalecimiento del discurso oral de los triunfadores de Comunicación Social. Para ello y, como norte para guiar el estudio se plantean las siguientes interrogantes:



¿Cuál es el nivel discursivo oral que presentan los Triunfadores de la carrera Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela?

¿Cuáles son los elementos que afectan la buena oratoria de los triunfadores?

¿Cuáles son las estrategias empleadas por los profesores de la carrera Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, para el desarrollo de la oratoria de las y los triunfadores?

¿Qué estrategias pedagógicas fundamentadas en la oratoria se pueden diseñar como herramientas didácticas para el fortalecimiento del discurso oral en los triunfadores de la carrera Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer estrategias pedagógicas fundamentadas en la oratoria a través de la didáctica en triunfadores de la carrera Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Diagnosticar el nivel discursivo oral que presentan los triunfadores de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
- ✓ Identificar los elementos que afectan una buena oratoria de los triunfadores.
- ✓ Describir las estrategias empleadas por los profesores de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, para el desarrollo de la oratoria de las y los triunfadores.

- ✓ Diseñar estrategias pedagógicas fundamentadas en la oratoria como herramientas didácticas para el fortalecimiento del discurso oral en los triunfadores de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

### **Justificación de la investigación**

Es importante resaltar que la expresión oral juega un papel muy relevante en el proceso de aprendizaje y la formación integral de las y los triunfadores. Por lo cual, se puede decir que en la medida que las y los docentes y las/los triunfadores se comuniquen bien, estarán en mejores condiciones de enseñar y aprender. De esta manera los triunfadores tendrán otra visión para captar y asimilar conocimientos debido a que los procesos de enseñanza y aprendizaje serán de mayor efectividad. El presente estudio se inserta en el área de conocimiento de ciencias de la educación y en la línea de investigación recursos para el aprendizaje.

La presente investigación se ve justificada al considerar las siguientes razones:

**En el Contexto Epistémico:** por cuanto favorece el proceso de formación del triunfador y la triunfadora de educación universitaria a través de una didáctica mediada por las técnicas de comunicación e información específicamente por el uso correcto del lenguaje, para el aprendizaje de la oratoria como la manera ideal de expresar el pensamiento humano. A la vez que fundamenta la inclusión en persuadir y conmover al oyente, en la realidad del proceso andragógico por medio de la conducción y guía de actividades diseñadas que conlleven a la motivación, a la imaginación y a la creatividad de los adultos para que experimenten con la lengua a través de un discurso.

**En el Contexto Educativo:** por cuanto el diseño de una propuesta de aprendizaje basada en la oratoria como herramienta aplicada por la/el profesor en el proceso didáctico, ayudará tanto a las/los profesores como a las y los triunfadores de esta institución a optimizar los procesos comunicativos, al tiempo que hará más eficaces los procesos educativos, lo cual redundará de manera positiva en la construcción del conocimiento a través de los aprendizajes significativos. Se necesita de triunfadores que sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen a los demás, bajo una práctica de expresión oral eficiente.

**En el Contexto Social:** se debe potenciar la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, por lo cual se debe instruir a las/los triunfadores para el desarrollo pleno de habilidades y destrezas para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Estos eventos serán útiles para que las y los triunfadores posean herramientas que les permitan interactuar con los demás en los estudios universitarios, en el mundo del trabajo o en la vida ciudadana.

**En el Contexto Metodológico:** el abordaje a través de la investigación proyecto factible hará posible que en relación a la realidad objeto de estudio, la investigadora elabore una propuesta que recoja una serie de estrategias didácticas fundamentadas en la oratoria como herramientas didácticas para el fortalecimiento del discurso oral los triunfadores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Este estudio permitirá la construcción de conocimientos teóricos y prácticos sobre la oratoria y el desarrollo de la expresión oral de los triunfadores en los espacios de aprendizaje, para

permeate in its different communicative situations in other social scenarios. In addition, the research in progress will constitute a reference for research works related to the topic addressed.

## **CAPUTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes de la investigación**

Entre los triunfadores e investigaciones que guardan referencia con el presente estudio, se tomaron en consideración las siguientes:

Peña (2012), en su trabajo de investigación titulado: La competencia oral y escrita en la educación superior, presentada para optar al título de Magister Scientiarum en Educación Superior en la Universidad del Zulia, el objetivo general de esta investigación fue analizar la competencia oral y escrita de las y los estudiantes, desarrollado bajo el enfoque positivista, con diseño de investigación descriptiva, las teorías que sustentan el estudio son el constructivismo de Vigotsky y el aprendizaje significativo de Ausubel.

El investigador plantea la necesidad de formación en el área de expresión oral del estudiante de educación universitaria, debido a que la mayoría de las actividades curriculares se desarrollan de manera oral, lo que implica que el estudiante debe saber comunicarse de forma oral en ese proceso de adquisición de conocimiento que le permitan su desarrollo y formación integral, centrándose en un discurso oral bien elaborado. Esta investigación se relaciona con el presente estudio por cuanto se busca el desarrollo de la expresión oral de las y los estudiantes, además de compartir que son adultos al igual que el estudio en curso, visto desde la variable de la expresión oral, se requiere que en los espacios educativos los triunfadores aprendan a manejar la lengua oral, alejados de vicios del lenguaje y palabras soeces.

Por otra parte, cabe señalar lo expuesto por la investigadora Ortiz (2011), en su estudio: Comprensión Oral: un acercamiento al trabajo de aula, el objetivo general de esta investigación fue realizar una aproximación

teórica a la comprensión oral como un acercamiento al trabajo de aula. La investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista, con diseño documental, la teoría de sustento del presente estudio es el constructivismo social y el aprendizaje sociocultural de Vygotsky.

Entre las conclusiones a las que llega esta investigadora se encuentran que la universidad debe propiciar un espacio para la formación de los estudiantes que garantice el adecuado uso del lenguaje oral, lo que facilita el desenvolvimiento de los triunfadores en diversas actividades comunicativas y el fomento de prácticas expresivas como exposiciones orales, conversatorios, discusiones dirigidas entre otras.

Asimismo, se debe reconocer el importante papel que tiene la comprensión oral en la formación de la y el estudiante, en los contextos de aprendizaje e intercambio de información, ideas y opiniones. Es por ello que se hace necesario formar estudiantes con habilidades y destrezas que le permitan desarrollar su capacidad para interactuar con los demás, teniendo como herramienta fundamental la expresión oral. Esta investigación se relaciona con el presente estudio por cuanto buscan analizar la incidencia del discurso oral en los procesos de aprendizaje de las y los estudiantes.

Por su parte Roldán E. (2013), realizó una investigación titulada: La oratoria y su incidencia en la formación de la competencia comunicativa y la expresión de los estudiantes de la Universidad Austral de Chile, presentada como requisito para optar al título de Magister en Ciencias de la Educación Superior, realizada bajo el enfoque epistemológico del positivismo, con metodología cuantitativa, apoyada en el método hipotético-deductivo, con la aplicación de una encuesta y un cuestionario a la población objeto de estudio, utilizando como teoría de sustento la comunicativa de Halliday, en sus conclusiones plantea que parte de lo que ocurre en el aula se produce a través de los usos lingüísticos orales y el uso correcto de la lengua oral no

es exclusivo de las asignaturas específicas de lengua materna, sino que es una cuestión que involucra a todos aquellos que, de alguna u otra forma, se esta comprometidos con la enseñanza de la lengua como un medio de la expresión de sentimientos e ideas, es decir, con la comunicación.

Esta investigación se relaciona con el presente estudio por cuanto ambas abordan la oratoria, como un elemento que debe identificar la practica educativa, brindándoles a los estudiantes la oportunidad de participar en situaciones comunicativas reales y eficaces acordes con sus necesidades e intereses, con repercusión en su futura práctica docente.

### **Teorías que apoyan la presente investigación**

#### **Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel 1977**

La presente investigación, se sustenta en la teoría del aprendizaje significativo, por lo cual se hace preciso referir que David Paul Ausubel es un psicólogo norteamericano que ha dado grandes aportes al constructivismo y, se le considera como el fundador de su teoría del Aprendizaje Significativo y los organizadores anticipados, los cuales ayudan al estudiante a que vaya construyendo sus propios esquemas de conocimiento a partir de los anteriormente adquiridos. Para conseguir este aprendizaje se debe tener un adecuado material, y sobre todo la motivación que despierte el interés del educando para aprender lo que se le está enseñando en ese momento. Ausubel (1977) en referencia a estas ideas, expone lo siguiente: “Un aprendizaje es significativo; cuando los contenidos son relacionados de modo arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente”. (p.15)

En conclusión, se entiende que los aprendizajes significativos se desarrollan relacionando los aprendizajes previos con los nuevos

conocimientos, la cual se irá dando en forma progresiva de acuerdo al nivel de consolidación de lo mismo. Teniendo en cuenta esto, la y el docente debe asegurar que el contenido a desarrollar será relacionarse con las ideas previas y organizar la sesión de clase con motivación permanente, de tal manera que la/el estudiante se interese por aprender lo que desea, enfocado en un clima favorable para propiciar la significancia de esos aprendizajes, desde los espacios de aprendizaje el docente debe fomentar aprendizaje significativos para el estudiante, la oratoria es uno de ellos.

Esta teoría sustenta la presente investigación, pues desde la realidad universitaria se hace preciso desarrollar aprendizajes significativos en las y los estudiantes, lo cual se agudiza aún más cuando se trata del discurso oral, se requiere de espacios de aprendizaje que promuevan una enseñanza genuina que responda a las necesidades e intereses de las y los estudiantes de manera

Significativa, consustanciado con la realidad social, cultural y ambiental donde se desenvuelve.

### **Aprendizaje Sociocultural de Vigotsky (1979)**

Este psicopedagogo da una aplicación fundamental que atañe al concepto de educación, que se refiere al proceso de controlar los elementos de la tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puedan captar con rapidez. En las situaciones de aprendizaje, al principio el maestro hace la mayor parte del trabajo, pero después, comparte la responsabilidad con el estudiante. Conforme el estudiante se vuelve más diestro, el profesor va retirando el andamiaje para que se desenvuelva independiente.

El aporte que Vigotsky (1979), hace en las sesiones de aprendizaje; logra alertar a los profesores para indicar una enseñanza donde el maestro



aplique cinco funciones: de brindar apoyo, servir como herramienta, al estudiante que de otro modo serían imposible, y usarlo selectivamente cuando sea necesario. De esta manera ese aprendizaje proviene del medio histórico y cultural, por lo cual se requiere que en los diferentes contextos se propicie una enseñanza efectiva y significativa para los triunfadores.

En los espacio de aprendizaje el docente debe articular esos saberes que emergen de los diferentes escenarios sociales, históricos y culturales que rodean a los triunfadores, para buscar transformarlos, en tal sentido el lenguaje, el desarrollo de la expresión oral y comunicativa de los estudiantes viene influenciada por esos elementos, lo que requiere que el docente enseñe a los estudiantes a adaptarse comunicativamente a los diferentes escenarios sociales y lingüísticos.

Esta teoría se relaciona con el presente estudio por cuanto se busca el fundamento para el desarrollo de un aprendizaje que sea significativo, mediante la incorporación del discurso oral a las situaciones de carácter académico, por consiguiente, se requiere detectar los antecedentes cognitivos del que aprende en relación con los contenidos de los espacios curriculares que se deberán cursar, verificar que los medios y la metodología propicien la autoevaluación, y diseñar instrumentos de evaluación que evidencien la posibilidad de generalizar ideas claras y precisas para consolidar el aprendizaje.

### **Teoría de la motivación Stoner (1998)**

En este orden de ideas, Stoner sostiene que motivar “es el proceso que consiste en influir en la conducta de las personas, basado en el conocimiento de qué hacer que la gente funcione.” Para llevar a efecto este proceso, se requiere de una serie de condiciones, entre ellas: se ha de suponer que la motivación es un factor que interviene en la convicción personal.

La teoría de la motivación, busca en el profesor la preocupación en generar nuevas metodologías y técnicas actuaciones que transformen valoren y reconozcan la necesidad de egresar profesionales que respondan a las demandas comunicativas e impulsen a la formación activa de los triunfadores en saber expresarse adecuadamente en todos los espacios sociales, con el fin de animar sus aspiraciones en alcanzar los objetivos planificados por la Universidad Bolivariana de Venezuela junto a todo el personal que allí labora, la motivación es un factor actitudinal, son posturas adoptadas por el sujeto en este caso el profesor , y el triunfador en encontrar logros establecidos, con sentido de corresponsabilidad y disposición para fines comunes.

La motivación es la fuerza que integra y potencia actuaciones de cambios, conlleva a la persona a romper barreras, el profesor a través de ésta alienta la fe, vigoriza la esperanza y culminar en feliz término las competencias esperadas por los triunfadores. Así mismo, la motivación es “Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen”. Por el ultimo el autor "dice que si las personas se encuentran motivadas anticipan los cambios y disminuyen los efectos negativos, para orientar al logro de una educación de calidad.

. Es decir, la motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

De allí, pues lo ante expuesto se basa en la motivación y la importancia que esta representa en todos los ámbitos y más en las universidades , ya que esta a su vez se inicia cuando el ser humano toma conciencia de alguna carencia que debe llenar o de algún desequilibrio que desea corregir. Sin

esta experiencia psicológica, aun cuando la necesidad objetivamente exista, no hay motivación, es importante involucrar la comunicación través de la oratoria en todas las actividades que se realizan en el contexto universitario por tanto, la propuesta de diseñar formación de la oratoria a través de la didáctica en los triunfadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

## **Bases Teóricas**

### **La Oratoria**

La oratoria esta asociada a la capacidad que tiene el hombre para elaborar un discurso con la intención de causar cierta reacción en sus oyentes, de allí que Yagosesky (2011), señala:

La oratoria es una derivación de la antigua retórica griega, concebida como el arte del buen hablar. También se le ha definido como el estudio y la aplicación de formas de comunicación oral y escrita, orientadas hacia la persuasión y el dominio de las masas. (p. 31).

Estas ideas permiten reconocer a la oratoria como ese arte de hablar ante un determinado público, para lo cual el hablante debe hacer uso de una serie de habilidades y destrezas que parten de la concentración, el dominio del tema y el buen uso del elemento lingüístico, para conseguir los objetivos trazados. En relación a los objetivos de la oratoria Yagosesky (ob. cit) plantea que son: relacionarse, que es crear un vínculo con los oyentes, expresarse, que viene dado por poner de manifiesto las ideas y sentimientos y por ultimo influir sobre los oyentes (publico).

### **Discurso Oral**

El discurso oral está asociado a esa capacidad que presenta el ser humano de interactuar de manera oral con otras personas en diferentes escenarios sociales y lingüísticos. En relación a estas ideas Roldan (2004) señala: "Todos sabemos que la comunicación oral es una realidad

eminentemente compleja, considerando la articulación, la organización de la expresión y del discurso, las estrategias mentales, el contexto comunicativo”. (p. 1). Considerando esos aportes, se llega a la apreciación que la expresión oral está ligada a diferentes procesos biológicos, psicológicos y cognitivos del ser humano, que pasan desde la capacidad para articular sonidos, como para procesar su significado y el efecto semántico que puedan tener en los receptores, la formación integral mediante el desarrollo de potencialidades que permitan fomentar el lenguaje verbal como seres sociales, promover variadas y auténticas expresiones comunicativas y comprendan y respetando la diversidad de los códigos lingüístico.

### **Discurso oral y educación**

Se requiere que los estudiantes manejen un buen discurso oral, por lo cual desde estos contextos se deben propiciar estrategias para optimizar el uso de la lengua materna en las situaciones comunicativas, de allí que Castillo J. (2008) señala lo siguiente:

Es de vital importancia para el contexto educativo el desarrollo y la consolidación del uso adecuado de la expresión oral en los estudiantes desde temprana edad y no abandonarla en los grados superiores. El docente no debe perder de vista que todos los discentes que atiende necesitan de su apoyo y dirección para mejorar su forma de comunicación, ya que en un futuro no muy lejano, éste será el medio de mayor frecuencia de uso que les permitirá lograr su consolidación como personas y profesionales. (p.56)

En relación a estas ideas, se deduce que la propia enseñanza constituye un proceso donde se desarrollan facultades comunicativas, por eso el profesor deberá fomentar la comunicación de forma clara, coherente, expresar e interpretar la información, las ideas y los sentimientos en su relación con los educandos y para comprobar si existe enlace verdadero entre las ideas y la expresión de las mismas.

## **Estrategias para el desarrollo de la oratoria y el discurso oral.**

En los espacios educativos se requiere de la puesta en práctica de planes, actividades y estrategias que permitan el desarrollo de la oratoria de los estudiantes para mejorar su discurso oral. En relación a ello Caizapasto y Moreno (2010), señalan: “El desarrollo del discurso oral requiere constante práctica, por eso es que las actividades que la estimulen deben ser frecuentes y variadas, fijando el propósito en forma clara para que la y el estudiante sepan qué es lo que se espera de ellos”. (p. 35). Entre las estrategias para desarrollar la oratoria y la expresión oral están: talleres formativos, exposiciones grabadas, foro de ideas, dramatizaciones grupales, lecturas sugeridas, revisión de textos, intercambio con expertos, ejercicios respiratorios entre otras actividades que resultan de provecho desde los espacios educativos.

### **Antecedentes e historia de la oratoria**

La oratoria nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerada un instrumento para alcanzar prestigio y poder político. Había unos profesionales llamados logógrafos que se encargaban de redactar discursos para los tribunales. El más famoso de estos logógrafos fue Lisias. Sin embargo, Sócrates creó una famosa escuela de oratoria en Atenas que tenía un concepto más amplio y patriótico de la misión del orador, que debía ser un hombre instruido y movido por altos ideales éticos a fin de garantizar el progreso del estado.

En este tipo de oratoria llegó a considerarse el mejor en su arte a Demóstenes. De Grecia la oratoria pasó a la República Romana, donde Marco Tulio Cicerón lo perfeccionó. Sus discursos y tratados de oratoria han llegado casi completos. Durante el imperio, sin embargo, la oratoria entró en crisis habida cuenta de su poca utilidad política en un entorno dominado por el emperador, aunque todavía se encontraron grandes expertos en ese arte

como Marco Fabio Quintiliano; los doce libros de su Instituto, oratoria es considerada la cumbre en cuanto a la teoría del género. Sin embargo, como ha demostrado Ernst Robert Curtius en su Literatura europea y Edad Media latina, la Oratoria influyó poderosamente en el campo de la poesía y la literatura en general pasándole parte de sus recursos expresivos y retorizándola en exceso.

### **Qué es la oratoria**

Por oratoria se entiende, en primer lugar, el arte de hablar con elocuencia. En segundo lugar, es también un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón, el panegírico (discurso que se pronuncia en honor o alabanza de alguien), entre otros. En este segundo sentido, más amplio, se aplica en todos los procesos comunicativos hablados, tales como conferencias, charlas, exposiciones o narraciones. En todos los procesos orales se aplica la oratoria y su finalidad, por lo general, es persuadir. Esta finalidad de lograr la persuasión del destinatario es la que diferencia la oratoria de otros procesos comunicativos orales. Del mismo modo que la finalidad de la didáctica es enseñar y la de la poética deleitar, lo que pretende la oratoria es persuadir. La persuasión consiste en que con las razones que uno expresa oralmente, se induce, mueve u obliga a otro a creer o hacer una cosa. .

En consecuencia, la oratoria como en cualquier forma de comunicación, influencia cinco elementos básicos, a menudo expresados como "quién dice qué a quién usando qué medio con qué efectos". El propósito de la oratoria pública puede ir desde, simplemente, transmitir información, a motivar a la gente para que actúe, a simplemente relatar una historia. Los buenos oradores deberían ser capaces de cambiar las emociones de sus oyentes, no sólo informarlos. La comunicación interpersonal y la oratoria tienen diversos componentes que abarcan cosas

como el lenguaje motivacional, desarrollo personal/liderazgo, negocios, servicio al consumidor, comunicación ante grupos grandes y comunicación de masas. La oratoria puede ser una poderosa herramienta que se usa para propósitos tales como la motivación, influencia, persuasión, información, traducción o simple entretenimiento.

### **Importancia de la oratoria**

Entre los grandes jefes que condujeron pueblos o dejaron su impronta en la historia de la humanidad, ha habido algunos ciegos y algunos sordos; pero nunca un mudo. Saber algo no es idéntico a saber decirlo. Esta es la importancia de la comunicación oral y por ende de la oratoria . Por lo cual Muchísimas personas han perdido un sin número de oportunidades en la vida, ya sea de tipo social o económico por el simple hecho de no tener seguridad en sí mismo, al momento, de expresarse ante determinada persona debido a que en los negocios o cualquier otra actividad de interrelación, la forma en que se hable, en que se comunica, será el patrón por el cual se juzgará, se aceptará o rechazará, ya que saber hablar bien en público, es el factor más relevante de la personalidad, crea prestigio y respeto, haciéndose atractivo con la persona que nos rodea.

Para tal efecto, una persona que tenga buena dicción, sepa conversar, tenga trato agradable, sea ameno, correcto, tendrá mejores oportunidades en la vida, que otros que carezcan de ellos. Infinidad de personas triunfan con este recurso obtenido para sus fines, eficientes servicios, magníficos sueldos. Cualquier persona, que ya sea estudiante, obrero, empleado, funcionario, otros. Necesita este recurso para desenvolver sus actividades eficientemente. En efecto, hablar con orden, con claridad, con entusiasmo, con persuasión; en resumidas cuentas, con eficacia, no es un lujo sino una necesidad. El 90% de nuestra vida de relación consiste en hablar o escuchar; sólo el 10% en leer o escribir.

Sin duda, la imagen que toda persona quiere dar de sí mismo/a es la que sabe adónde va, que tiene una actitud positiva hacia la vida, ideas dinámicas y don de gentes, el lenguaje es el principal instrumento que deberá utilizar para transmitir esa imagen a quienes le rodean. Desde el punto de vista desenvolverse en la sociedad con el recurso del dominio de la palabra oral, para lo cual es necesario practicar intensamente, pues se aprende a hablar hablando, como se aprende a escribir, escribiendo. Otro aspecto importante de la oratoria es que también hay que saber hablar para ser escuchado. Lo notable es que el hecho de tener que hablar ante extraños, o en una simple reunión de trabajo, no parece ser una tarea sencilla, a la que la mayoría de las personas considere como fácil.

### **Finalidad de la oratoria**

Los fines específicos de la oratoria han sido materia de debate desde los tiempos antiguos. Historiar la diversidad de oportunidades sería crear una bizantina y fatigosa enumeración, pues en esencia coinciden casi todas ellas. La divergencia de opinión en los cambios de la perspectiva de las distintas épocas, países u oradores. Para Cicerón, la oratoria tiene la finalidad de: instruir, deleitar, defender. Para Aristóteles, la oratoria tiene la finalidad de: enseñar, conmover, agradar. Para Felón, la oratoria tiene la finalidad de: aprobar, conmover, persuadir, enseñar. Para André Sigfredo, la oratoria tiene la finalidad de: conmover, persuadir, enseñar. Las coincidencias son lógicas, todas tienen en cuenta las intenciones humanas y la aparente diferenciación no es más que un desdoblamiento sutil de los conceptos. En virtud, a la totalidad del ámbito lingüístico queda, abarcada, adoptando la clasificación que sigue, con todas las implicancias que cada signo encierra.

Enseñar y Aprender es decir, transmitir conocimientos a otras personas e investigadores en deliberaciones. Persuadir convencer a otras



personas que nuestras opiniones son las verdaderas y de acuerdo a esto ponerlas en acción Conmover Esto es provocar el espíritu ajeno determinados sentimientos, pasiones y emociones Agradar, producir en el alma ajén, un sentimiento de placer con fines determinados.

### **Tipos de oratoria**

La oratoria, como arte del buen decir, se puede clasificar un tanto arbitrariamente, en dos grandes grupos. Para esta clasificación se tiene en cuenta la gran variedad de matices de los discursos, la persona o personas que lo pronuncian y la ocasión en que se hace uso de él. Ello indudablemente se complica más, cuando entra a considerarse el tipo de público, el lugar donde se pronuncia, la forma como se pronuncia y los fines que se persiguen. Por eso, teniendo en cuenta los elementos descritos anteriormente, se puede establecer la siguiente clasificación:

Según el Tema y el Ámbito Profesional: Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria que con el devenir del tiempo se constituye por derecho de uso, en una práctica exclusiva del referido grupo humano. En ese sentido tenemos una clasificación muy amplia que comprende los siguientes tipos Oratoria Social: Llamada también oratoria sentimental, ceremonial o augural. Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, comunidad o nivel institucional, académico o laboral.

### **La oratoria en el proceso de enseñanza y aprendizaje**

Es el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada. Llamada también didáctica o académica. Su objeto específico es enseñar, informar y/o transmitir conocimientos. Usada por los

profesores, catedráticos y educadores. Según la Actitud de Comunicación del Orador:

Cuando el orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual; cuando sólo él hace uso de la palabra para dirigirse hacia un grupo de personas que lo escucha sin intervenir o, en forma cooperativa; cuando un grupo de oradores de forma alternada –según el turno establecido- se dirigen al público, buscando entre todos, a través de la discusión, una opinión o decisión común. En el primer caso la oratoria es individual y entre sus formas más clásicas encontramos: La conferencia, discurso conmemorativo, discurso inaugural, discurso de presentación, discurso de bienvenida, discurso de ofrecimiento, discurso de aceptación, discurso de agradecimiento, discurso de despedida, discurso de augurio, discurso de sobremesa, el brindis, discurso fúnebre, discurso radiado y discurso televisado.

En el segundo caso se denomina deliberativa o de grupo y entre sus formas más saltantes encontramos las siguientes: la conversación, la entrevista, la asamblea, la mesa redonda, el simposio, el debate, el foro, el cónclave, entre otros. Una y otra forma de oratoria, según la actitud de comunicación del orador, comprende especies propias con procedimientos particulares y acordes a las exigencias de cada una de ellas. En la oratoria individual prima por ejemplo, la exposición mientras que en la oratoria deliberativa se enseñoorea la discusión.

### **Formas de la oratoria**

Según la cantidad de oradores, se clasifica en:

*Oratoria Individual* porque hace uso de la palabra, sin la participación de otra u otras personas, es decir está utilizando la oratoria individual. Ésta

es quizá una de las formas elocutivas de más arraigo en el ámbito social pues es de uso obligatorio en todas las medidas y esferas donde el hombre desenvuelve su vida física, afectiva y laboral. Oratoria Grupal Se caracteriza por la participación de dos o más personas que conversan sobre un tema determinado, sirve para comunicar.

### **Géneros de la oratoria**

Originalmente, la oratoria se dividía en varias partes. Anaxímenes de Sampsuco propuso una clasificación tripartita que asumió después Aristóteles género judicial. Se ocupa de acciones pasadas y lo califica un juez o tribunal que establecerá conclusiones aceptando lo que el orador presenta como justo y rechazando lo que presenta como injusto. género deliberativo o político. Se ocupa de acciones futuras y lo califica el juicio de una asamblea política que acepta lo que el orador propone como útil o provechoso y rechaza lo que propone como dañino o perjudicial. género demostrativo. Se ocupa de hechos pasados y se dirige a un público que no tiene capacidad para influir sobre hechos, sino tan solo de asentir o disentir sobre la manera de presentarlos que tiene el orador, alabándolos o vituperándolos. Está centrado en lo bello y en su contrario, lo feo. Sus polos son, pues, el encomio y el denuesto o vituperio.

### **Elementos de la oratoria**

El orador: Es la persona que dice el discurso, la persona que habla o dice la oración. El personaje fundamental de la oratoria. El auditorio: Se trata de la multitud, público o concurrencia que escucha la palabra del orador. Personaje colectivo que tiene sus propias características. No es una simple aglomeración o suma de individuos. Es un personaje social totalmente nuevo. El hombre en multitud actúa y reacciona totalmente de manera diferente al hombre considerado en forma individual. El discurso: Es el nexo entre el orador y el auditorio. Es el mensaje, tema, código, otros.

## **El orador y características que éste debe poseer**

En términos generales un orador es la persona que ejerce la oratoria. En sentido absoluto, persona que por su naturaleza y estudio está capacitado para la oratoria. El fin del orador es que sea entendido en sus anchas todo lo que desea otorgar al auditorio, para tal cometido los términos usados deben ser de interés de todos los reunidos en dicha oportunidad, debe imperar un ambiente participativo y leal. Además de las características que debe tener una presentación oral, el expositor también debe considerar algunos aspectos muy importantes para desarrollar una presentación. A continuación se desglosan las características de un buen orador.

**Presencia:** La presencia de un buen orador se ve afectada positivamente por la seguridad del mismo; ésta se logra cuando existe una preparación integral, dominio del tema y recursos de apoyo que lo sustenten. El orador debe vestir adecuadamente según la ocasión y el público al que se dirige, mostrando así respeto por su audiencia y logrando un ambiente de respeto y confianza. La movilidad es importante durante una presentación oral; el desplazarse muestra el entusiasmo del expositor, además de variar el estímulo a la audiencia y evitar que aparezcan malos hábitos durante la presentación. La postura que se adopte al iniciar una exposición oral es decisiva, ya que marca desde la credibilidad hasta la atención del público. Se recomienda entrar con paso firme y decidido, con los hombros hacia atrás y la barbilla levemente hacia arriba, esto ayuda a mostrar seguridad y dominio del tema.

**Conocimiento y credibilidad:** Entre más se conozca de un tema, más herramientas se tienen para brindar al público una exposición amena e interesante. La preparación y dominio sobre el tema apoya la seguridad, la honestidad y el entusiasmo del orador, lo que logra mantener por más tiempo la atención de la audiencia, además de contener un mensaje

coherente, lógico y estructurado. Para lograr credibilidad ante un grupo de personas es necesario mostrar honestidad, es mejor reconocer nuestras limitaciones ante el público que “inventar” respuestas, no olvidemos que al ser honestos representa ganar credibilidad. Dinamismo. Un buen orador debe ir a la vanguardia, utilizando tecnología que permita mostrar de manera dinámica el contenido.

Es importante apoyar la presentación en técnicas y recursos innovadores que logren captar la atención de la audiencia, lograr un mayor procesamiento de la información y variar el estímulo proveído al público. Se recomienda al comenzar prender a la audiencia compartiendo el entusiasmo inicial y manteniéndolo durante la exposición. Comunicación verbal. Es importante cuidar el lenguaje que se utiliza en la presentación oral, éste debe estar al nivel de la audiencia, así se logrará un mensaje claro y una mejor conexión con los asistentes.

Es por ello, que un buen orador siempre se dirige al público de una manera considerada, respetando sus ideas y opiniones, al mismo tiempo que muestra asertividad para defender las suyas. Cuidar la dicción mejora la claridad de las palabras. Las pausas al hablar pueden ayudar a hacer cambios de material de apoyo, descansar la garganta, así como crear intriga o expectación en el público. Comunicación no verbal ,es aquella que se integra de mensajes no hablados, como el volumen, tono y ritmo. Se recomienda variar el volumen de la voz para acaparar la atención del oyente, ayudando a evitar el tedio.

Por lo cual, el ritmo es determinado por la naturaleza del tema, entre mayor sea su complejidad menor debe ser el ritmo. Los movimientos faciales deben ir de acuerdo a la naturaleza del tema, así se apoya la comunicación verbal con la no verbal. Se debe tener cuidado al utilizar las manos, ya que éstas pueden ser un distractor; lo ideal al hablar en público es no traer

ningún objeto en ellas con la finalidad de tener mayor libertad de movimiento y evitar desvíos de atención. Es importante establecer contacto visual con el auditorio, esto logrará mayor integración y atención hacia la presentación. El medio ambiente debe ser agradable para el orador y el público, un lugar bien iluminado, ventilado y confortable ayuda a que el estado de ánimo de las personas sea adecuado para una mayor receptividad.

### **Aptitud intelectual del orador**

La aptitud intelectual es el estado intelectual acorde a las exigencias de un buen discurso. El buen orador quiere alcanzar su meta sobre la base de la transmisión de conocimiento, de verdades y no sobre la base de la palabrería. Si se quiere hablar bien hay que pagar el precio debido. Hay que trabajar, pensar y practicar. Nadie ha encontrado nunca un sustituto satisfactorio para la inteligencia, ni para la preparación. El orador ha de poseer una inteligencia clara y penetrante para ahondar en los asuntos trascendentales; su agudeza de ingenio le permite ver en visión panorámica todos los aspectos de un tema para poder desarrollarlos en toda su amplitud para que cuantas veces se le solicite la aclaración de una duda pueda hacerlo con erudición y clarividencia.

Es importante señalar la ayuda que prestan estos elementos anteriores al orado y además poder encarar con imágenes sensibles ideas totalmente abstractas; es pintar con pinceladas magistrales conceptos espirituales propio de un maestro, lo cual no es fácil, pues requiere una destreza intelectual extraordinaria, capacidad de retención para recordar todos los datos que son necesarios para exponer con fluidez un tema.

Winston Churchill señalaba lo siguiente; “Si tengo que dirigir un discurso de dos horas, empleo diez minutos en su preparación. Si se trata de un discurso de diez minutos, entonces me lleva dos horas...La aptitud

intelectual demanda trabajo. Tomás Alva Edison, el gran inventor, compartió su secreto: "1% de inspiración + 99% de transpiración:

### **El talento vale poco, la dedicación es costosa**

De esta manera se dice que las actitudes intelectuales del orador son Aprender: a mantenerse siempre dispuesto a aprender. Al respecto algunas recomendaciones Estudia siempre, escucha o mira noticieros., lee clásicos literarios, lee cultura general, observa, no sólo mira, analiza, no sólo escucha, El vocabulario es la riqueza de palabras que posee el orador para hacer uso de ellas en el momento adecuado una manera de adquirir tal riqueza, es leer buena literatura, consultar el diccionario mientras lees se, toma nota de las palabras nuevas que descubras, leer periódicamente un diccionario de sinónimos y antónimos tener presente estos términos: "vago nunca, preciso siempre", "confuso nunca, claro siempre". "el poder no esta en la lengua, sino en la palabra".

Por otra parte, la memoria también juega un papel determinante pues, esta es la capacidad mental de retener impresiones o estados y evocar o llamar al consciente tales impresiones. Las fases son: Percepción almacenamiento, evocación, continuación, de igual manera esta son recomendaciones para mejorar la memoria: Dirigir tus facultades mentales a un objeto específico, concentración, fijar el pensamiento con deseo de aprender, entendiendo el valor del tema para el futuro y mirando sin distracción. Y poseer un concepto claro y definido del asunto a memorizar practicando la repetición en voz alta asimismo asociar las ideas.

### **Aptitud física del orador**

Se conoce que una intervención retórica de una hora en público demanda las energías y calorías de 8 horas de trabajo físico. El orador debe estar en condiciones físicas idóneas a las exigencias físicas del buen

discurso, es decir si se trabaja con la mente, hay que ejercitar los músculos; si se trabaja con los músculos, se ejercita la mente por tanto el orador que trabaja principalmente con la mente debe procurar el ejercicio muscular como. Caminatas, labores que demandan esfuerzo, ejercicios estacionarios, trotes, y otros. En cuanto al tiempo mínimo quince minutos diarios serán muy provechosos recomendado en horas antes de acostarse y levantarse. se debe dormir más o menos ocho horas cada noche. Tomás Alva Edison, quien nos dio más de 1,100 inventos en 60 años, dormía y despertaba a voluntad. Ello es posible, sólo depende de la disciplina y el uso de ciertas técnicas. Y al respecto decía. Cuida tu Imagen. La primera impresión es vital. Ya que nadie tiene una segunda oportunidad para dar una primera impresión.

### **El un buen orador**

Un buen orador es el que: Informa bien Informar, del latín informare, significa enterar, dar noticia de algo. Dicho de una persona o de un organismo: argumenta sólidamente Argumentar, del latín argumentare, argüir sacar en claro, descubrir, probar. Aducir, alegar, poner argumentos. Disputar, discutir, impugnar una opinión ajena. Sólidamente, con solidez, con razones verdaderas y firmes. Sólido, da, del latín solidus, firme, macizo, denso y fuerte. Dicho de un cuerpo: Que, debido a la gran cohesión de sus moléculas, mantiene forma y volumen constantes.

Utiliza las Fuentes Fuente, del latín fonsntis, manantial de agua que brota de la tierra. Aparato o artificio con que se hace salir el agua en los jardines y en las casas, calles o plazas, para diferentes usos, trayéndola encañada desde los manantiales o desde los depósitos. Fuentes de información, confidencias, declaraciones o documentos que sirven de base para la elaboración de una noticia o reportaje periodístico. Personas que



emiten esas declaraciones. Trasmite Credibilidad La confianza es primordial para un orador con ello logra ganarse el respeto de la audiencia.

### **No es un buen orador**

Un buen orador no es el que: Miente Mentir, del latín mentiri, decir o manifestar lo contrario de lo que se sabe, cree o piensa. Inducir a error, mentir a alguien los indicios, las esperanzas. Fingir, aparentar. Falsificar algo, faltar a lo prometido, quebrantar un pacto. Miente más que habla, expresión para ponderar lo mucho que alguien miente. Manipula Manipular, del latín manípulos, manojos, unidad militar, Operar con las manos o con cualquier instrumento. Intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares. Elude Expresar sus Puntos de Vista Verdaderos. Esto es, evita informar de sus intenciones reales.

### **Quién es el auditorio y cual es el objetivo que persigue**

Un auditorio se refiere a uno o mas oyentes que son los receptores presentes o no de un discurso en un espacio y tiempo variable; ya que existen diferentes tipos de auditorio y diferentes maneras de recibir la información de un discurso (radio, prensa, televisión, entre otros.) Personaje colectivo que tiene sus propias características. No es una simple aglomeración o suma de individuos. Es un personaje social totalmente nuevo. El hombre en multitud actúa y reacciona totalmente de manera diferente al hombre considerado en forma individual. El objetivo al que se dirige el discurso y el árbitro decisivo del éxito o el fracaso del orador Condiciona en gran medida el discurso. Entre orador y auditorio se establece un nexo espiritual.

El orador debe conocer quienes están dentro de su auditorio. El que únicamente razona con lógica y solidez será filósofo, pero no orador; el que lo deleita con bellas expresiones, será poeta, pero no orador; el que sacude su sistema nervioso con emociones superficiales, será prestidigitador, pero no orador. El fin del orador es que sea entendido en sus anchas todo lo que desea otorgar al auditorio, para tal cometido los términos usados deben ser de interés de todos los reunidos en dicha oportunidad, debe imperar un ambiente participativo y leal.

A raíz de esto, es necesario que el orador conozca a quienes tiene en frente, por tal motivo, a razón de ejemplo, debe interrogarse ¿Cómo es mi auditorio?, ¿El tema qué deseo serles partícipes, llegará a ellos y Cómo lograr esto?, dichas interrogantes deben ser respondidas por él mismo realizando una investigación cuidadosa al respecto, pero no debiendo caer en una preocupación desmedida al respecto.

### **Tipos de auditorio**

Favorable Salvó catástrofe el orador sale aclamado por el auditorio que esta totalmente de acuerdo con las ideas expuestas. Neutro El orador debe conseguir convencer al auditorio para que así su objetivo pueda cumplirse, ya es delante de este tipo de auditorios donde se demuestra la valía de un buen orador. En contra

El auditorio está totalmente en contra y el orador debe intentar ganarse la confianza o al menos que sus ideas sean escuchadas ante el auditorio .Todas estos tipos de auditoría comparten la idea de que para el orador es fundamental el uso correcto y medido de la simpatía, aportando toques de humor o anécdotas en algún momento oportuno para hacer el discurso más ameno.

## **Definición del discurso**

Es un acto de habla, y por tanto consta de los elementos de todo acto de habla: en primer lugar, un acto elocutivo o locucionario, es decir, el acto de decir un dicho (texto) con sentido y referencia; en segundo lugar, un acto ilocutivo o ilocucionario, o el conjunto de actos convencionalmente asociados al acto locutivo; finalmente, un acto perlocutivo o perlocucionario, o sea, los efectos en pensamientos, creencias, sentimientos o acciones del interlocutor (oyente). En el uso un discurso es un mensaje oral de dirigirse a un público. Su principal función ha sido desde sus orígenes comunicar o exponer pero con el objetivo principal de persuadir. También podemos decir que un discurso El discurso es el razonamiento extenso dirigido por una persona a otra u otras, es la exposición oral de alguna extensión hecha generalmente con el fin de persuadir, y que ella como dijimos se encuentra conformada por tres aspectos que son: Tema o contenido del discurso, Orador y Auditorio.

## **Partes del discurso**

El discurso, según el ámbito en que toque disertarlo o el grupo al que está dirigido, obedece a diferentes esquemas o partes, pero, para efectos de un discurso de corte genérico puede decirse que consta de tres partes bien definidas, cada una de ellas con sus propias características y ligadas intrínsecamente la una con la otra para lograr el cometido esperado. Introducción Es el inicio del discurso, sirve para motivar la atención del público hacia las palabras del orador y para dar a conocer, brevemente, en que consistirá el tema a tratarse y los objetivos que se esperan alcanzar. Pueden utilizarse hasta cinco formas diferentes de introducción, cada una de ellas según el público y la ocasión en que toque pronunciarlas:

Fraseológico: Puede iniciarse mencionando una frase célebre, un poema, las letras de una canción o un pasaje bíblico que tenga relación con el tema a tratarse. Por ejemplo, para un discurso sobre "El éxito" se puede

iniciar diciendo: Señores, como decía el Dr. Cristian Barnard, "El éxito comienza con la voluntad del hombre... piensa que puedes y podrás,... todo está en el estado mental del hombre". Anecdótico: El público es un grupo de personas que siempre muestran curiosidad por conocer algo peculiar sobre el expositor o sobre el tema que se está presentando. Contar una anécdota de nuestra vida o sobre otra persona suele cautivar la atención de los oyentes. Por ejemplo: "Amigos, quiero contarles lo que me ocurrió la noche en que, en vez de besar a mi esposa bese a su hermana gemela, ese día yo estaba..."

Humorístico: También es válido contar un chiste u ocurrencia graciosa que tenga relación con el tema. No siempre los discursos tienen que ser serios o aburridos, la jocosidad le pone la chispa de vida a la exposición y evita que el público se canse o se incomode.

Esta introducción consiste en hacer preguntas al público sobre el tema a abordarse, pero nunca esperar una respuesta pues las preguntas son sólo de tipo referencial. El hacer preguntas sirve para demostrar al público que el orador sabe algo que ellos no saben y que está ahí para instruirlos. Teatralizado: Es una forma efectiva de llamar la atención del público y comunicarle el tema que se va a exponer. Se hace uso de la mímica, expresividad corporal y mucho ingenio. .

Desarrollo Es la parte medular del discurso, en ella el orador desarrolla su idea central de forma clara y detallada. En el desarrollo se explican los argumentos en los que se basa la teoría o hipótesis, también sirve para refutar las ideas, ejemplificar una demostración y adoptar una posición académica específica. Algunas recomendaciones dignas de tenerse en cuenta en el desarrollo del discurso son las siguientes: Documentarse ampliamente sobre el tema a exponerse. Cerciorarse de la veracidad de los datos a exponerse, estar completamente preparado.

Elaborar un pequeño esquema de las ideas a presentarse. Citar ejemplos, anécdotas, cifras y/o casos reales relacionados con el tema para hacerlo más didáctico. Y sobre todo, hacer un discurso ameno y no muy extenso. Otras recomendaciones que brindan los especialistas son las siguientes: Considerando el carácter inconstante de la atención, un discurso largo puede resultar fastidioso, no debe durar más de 45 minutos. Si el esquema del discurso es complicado y los pasos a seguirse no son claros, puede perturbar la atención de los oyentes. La exposición de la parte central del discurso debe poseer un atractivo interés para los oyentes. El auditorio debe mantenerse atento; concentrado en la charla, esto se logra por medio de preguntas adecuadas, dinámicas grupales y dejándolo participar.

La conclusión es la parte final del discurso, en ella el orador hace un breve resumen de lo tratado, mencionando los puntos más importantes de la exposición o realizando recomendaciones que se desprenden del tema central. La conclusión es un elemento estratégico pues, lo que se dice queda sonando en los oídos del público y tiene mayor probabilidad de quedar en la memoria. Para efectos de conclusión y/o despedida, se recomienda las siguientes 05 formulas Fraseológico: Se puede culminar mencionando una frase célebre o algunas palabras impactantes o motivadoras..

El orador culmina su exposición agradeciendo a los organizadores, auspiciadores, público presente y algunas veces a los oradores que lo antecedieron Mixto: Es una forma que combina indistintamente los diferentes tipos de conclusiones existentes. Pueden mezclarse una forma fraseológica con una de agradecimiento. Ejemplo: "Para despedirme quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora por haberme permitido estar con ustedes compartiendo mi trayecto de formación para obtener el quinto nivel.

## Claves para mejor tu oratoria

La Preparación uno de los problemas más recurrentes en un alto porcentaje de oradores es la ansiedad que sienten en los minutos iniciales de su exposición. He aquí algunas recomendaciones: Procura tener un sueño reparador. No consumir alimentos flatulentos. Llegar con antelación para reconocer el lugar y sus accesos. Dedicar al menos 10 minutos a relajarse y alongar el cuerpo, especialmente en zonas proclives a acumular tensión, tales como cuello y zona lumbar. Chequea que los complementos estén en las condiciones debidas (audio, power point, objetos, otros). ejercitar la garganta y la respiración a través de un texto cualquiera tener un vaso de agua a la mano . ya que probablemente para quien lo escucha no haga demasiada diferencia, pero si lo hará para si mismo Él comienzo se inicia el discurso con alguna imagen sugerente, anécdota, refrán o aforismo, cualquiera sea el tema que se vaya a exponer. Eso permitirá que el auditorio pueda distenderse y predisponerse de forma positiva frente al ponente y eventualmente sentirse impactado por un inicio poco habitual. rompe lo predecible.

En cuanto, al vocabulario tiene que ser rico y amplio es una gran ventaja para comunicar. Los matices, la sinonimia, los énfasis, sólo pueden construirse en la medida de contar con un vocabulario vasto y apropiado .El uso del espacio debe desplazarse con soltura y libertad, pero hacerse con intencionalidad significativa. Cada desplazamiento que se ejecuta tiene un efecto directo (e inconsciente) sobre la audiencia. Se evita situarse tras escritorios, sillas o cualquier otro objeto que impida la visión total del orador. cuando se desplaza debe evitar dejar fuera del arco de influencia aproximadamente (180°) a alguno de los asistentes. Los movimientos sin sentido y monótonos denotan nerviosismo y angustia, además de desconcentrar al auditorio el uso adecuado de la voz Cualquiera sea la fortaleza en este aspecto, se saca el partido que se merece, un volumen

elevado de la voz, genera respeto por su imposición en el ambiente una buena dicción permite ser comprendido íntegramente, una inflexión consciente y compenetrada con el relato permite generar matices y crear imágenes en la mente de los asistentes.

En este sentido, se hace frecuente que un orador no repare conscientemente en los efectos y significación que muchos de sus gestos connotan en el auditorio. Como también es frecuente que el auditorio conscientemente tampoco lo haga. Pero lo que sí es un hecho es que una vez finalizada la exposición, cada asistente evaluará la calidad de la presentación, así como la valoración del orador conforme hayan sido los gestos regularmente utilizados. Tomar conciencia de ello, es saber cómo dirigirse las manos, igual debe saberse dónde situarlas y dónde no. No sólo saber lo que se dice, sino cómo lo dice. Asimismo, el contacto visual se debe regular y sistematizar con todos y cada uno de los miembros del auditorio es una de las reglas fundamentales que todo orador debe procurar cumplir al momento de comunicar. En consecuencias, esto representa más que un protocolo, es un acto altamente significativo pues permite que cada asistente no pierda foco en el orador y en lo que éste comunica. El contacto visual lo involucra, compromete y responsabiliza el acto comunicativo en general.

En cuanto, al uso de la herramienta del Powell Point, no existen dos lecturas o favorece o perjudica la comunicación del orador, una presentación PowerPoint debe ser siempre un complemento y/o apoyo de la misma, pero jamás esta, debe tener frases ancla desplegadas secuencialmente que sirvan de impulso al discurso. Imágenes como únicos pesos visuales, evitando la sobre comunicación de estímulos: sonidos y transiciones animadas, no se pretende decir lo que se quiere decir a través de una diapositiva.

Por otra parte, el auditorio tiene conocimiento de las características del público al que se dirige es esencial. Y hacer presente detalles y aspectos que te conecten con los asistentes: lugar, historia, experiencias, anécdotas, costumbres, entre otras. Todo lo anterior facilita el habla más propicia a utilizar, el metalenguaje, expresiones nacidas en ese reducto y con significación exclusiva, vocablos técnicos y coloquiales. Cerciorarse de recabar la información necesaria para ser parte esencial reconocer quién es como orador del momento y saber cómo actuar, representa desde todo punto de vista la clave del éxito para el orador. La gran mayoría de los expositores asumen un rol que no les es propio. Eso afecta la credibilidad y reconocimiento. Los moldes y esquemas son el peor camino para persuadir y convencer al auditorio.

### **Consejos al iniciar el proceso de la oratoria**

Antes de plantear una intervención es preciso conocer el lugar donde se va a dar la conferencia, para no dejarse llevar por las influencias del mismo. Tanto comportamiento, como presentación, ademanes, trato, lenguaje, postura, deben variar en función del recinto donde se desarrolle el evento. La puntualidad y la ausencia de prisa son los aspectos más importantes tanto como el hecho de apagar el celular ante los desertores, llevar clasificados y ordenados todos los documentos necesarios, no mirar nunca al reloj, cuidar el aliento y el perfume, mirar siempre a los ojos de una persona, y mantener las formas y el tono de la voz. Comprobar la superficie de trabajo (atril, mesa). Evitar excesivos desplazamientos y realizar un guión si se tiene que utilizar varios soportes a la vez.

### **Tipos de conferencias**

Una Simple Conferencia. Se puede denominar simplemente conferencia cuando los organizadores solicitan que hablemos de un tema determinado, haciendo una amplia exposición de éste y una vez expuesto se



dé por finalizado el acto. En este caso no habrá posibilidad que el público formule algún tipo de preguntas. Por lo general se trata de intervenciones a tiempo fijado, por lo que se debe acordar con los organizadores cuánto tiempo se dispone para hablar. Conferencia Con Ruegos y Preguntas. Por lo general los organizadores ya advierten que se debe ser más breve para dejar paso a la intervención del público que preguntará sobre el tema. Es importante en este tipo de conferencias la presencia de un moderador, alguien que ayude y ponga punto final a las preguntas o evite que las preguntas se conviertan en un diálogo entre el espectador y el conferenciante. Conferencia – Entrevistase trata de una modalidad que últimamente se realiza mucho en algunos ámbitos, al margen de la radio y la televisión. En este caso el conferenciante expone el tema de una forma breve y seguidamente deja paso al presentador para que este formule preguntas a las que el conferenciante va respondiendo ampliamente y sin límite de tiempo. En consecuencia se hace presente la dialéctica por ser el proceso ontológico y lógico resultante de las tensiones entre contrarios. En oratoria pueden convertirse en un conjunto de preguntas y respuestas que conducen a una verdad o a una definición. Muchos oradores utilizan ésta técnica para desarrollar su conferencia. Empiezan por formularse preguntas sobre el tema que tratan, preguntas que a la vez van contestando hasta llegar al objetivo que pretenden alcanzar en su disertación. Heráclito fue el precursor de la dialéctica, y su creador fue, según Aristóteles, Zenón de Elea, discípulo de Parménides. Platón transformó la dialéctica en un método científico, y Hegel creó los cuatro principios de la dialéctica: totalidad, de venir, contradicción y transformación cuantitativa.

### **Estrategia didáctica**

Es el conjunto de procedimientos que apoyados en técnicas de enseñanza, tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica. Para mayor comprensión del contenido, iniciaremos con la definición del

concepto, desde la perspectiva de diversos autores. G. Avanzini (1998). Considera que las estrategias didácticas requieren de la correlación y conjunción de tres componentes: misión, estructura curricular y posibilidades cognitivas del alumno.

Por su parte, Saturnino de la Torre en su obra *Estrategias Didácticas Innovadoras* (2000), define el concepto de la siguiente manera: “Elegid una estrategia adecuada y tendréis el camino para cambiar a las personas, a las instituciones y a la sociedad. Si se trata de resolver un problema, tal vez convenga distanciarse de él en algún momento; si se pretende informar, conviene organizar convenientemente los contenidos; si hay que desarrollar habilidades o competencias necesitamos recurrir a la práctica; si se busca cambiar actitudes, la vía más pertinente es la de crear situaciones de comunicación información.

En consecuencia, su propósito fundamental es desarrollar en el triunfador conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le permitan desempeñar con eficacia y eficiencia sus funciones como estratega y mediador del aprendizaje mediante la selección, diseño, ejecución y evaluación de métodos, técnicas, recursos y materiales didácticos que respondan a los requerimientos curriculares

### **Características científicas, técnicas y artísticas**

La Didáctica es una ciencia práctica, de intervención y transformadora de la realidad. Se ha comprobado en los elementos comunes a las definiciones de la mayoría de los autores de este país, que la consideran como una ciencia o una tecnología y algunos, como un arte. Y es que algo tiene de cada uno de estos puntos de vista.

## Visión artística

En su dimensión de realización práctica, la Didáctica requiere de unas habilidades en sus agentes. Habilidades que se acrecientan con la experiencia más o menos rutinaria. Por medio de la tradición y de la intuición los didactas van resolviendo los problemas prácticos de cada día. Así, tienen su inspiración, por este lado, en los resultados obtenidos anteriormente, sin poder dar siempre razón de por qué sucede así.

Se repiten las mismas pautas de actuación. La valoración de la dimensión práctica es indudablemente elevada y así ha de ser. Rousseau, y también Eisner (1982) y Stenhouse (1985, 44) han recurrido a la metáfora del educador como jardinero. Ahora bien, el espíritu crítico y reflexivo debe añadirse al artístico a fin de mejorar la propia práctica docente. Aclarar en qué proporción debe intervenir el arte, la tecnología, la ciencia en la Didáctica es de crucial importancia para planificar adecuadamente la formación del profesorado.

Porque repetir sin más modelos de actuación sin otra justificación que el haber funcionado en otro momento o en otro contexto no basta. Otra cosa sería, después de disponer de un buen repertorio básico de respuestas matizadas, seleccionar por medio de la reflexión cooperativa entre los diferentes agentes didácticos, aquellas que se consideren óptimas en la situación presente. Discutiendo después el resultado de su aplicación. En definitiva, tratar de aprovechar la experiencia del aula, incluso la que proporcionan las situaciones menos exitosas. Mediante la reflexión individual y la cooperación en grupo construir teorías que habrán surgido del análisis de la práctica de la enseñanza.

Eisner (1982, 153-155) considera la enseñanza como una actividad artística en varios sentidos: Experiencia estética para profesor y el triunfador

gracias a la habilidad del primero y al resultado armonioso del conjunto. Actuación del artista en el curso de la acción, adecuándose al clima creado y combinando adecuadamente las intenciones previstas con los deseos del alumnado. La actividad didáctica no es rutinaria ni prescrita totalmente, sino sujeta a contingencias impredecibles. La actuación profesoral puede ser innovadora, apoyada en procesos reflexivos. Los fines que se persiguen son a menudo creados durante el proceso. Lo que hace imposible la aplicación rutinaria y mecánica de normas, obligando a modificar fórmulas de actuación y a investigar nuevas maneras de hacer. Esta visión artística de la Didáctica se contrapone a la actuación tecnológica donde todo está más o menos previsto.

### **Dimensión tecnológica**

La naturaleza tecnológica de los conocimientos didácticos es algo aceptado por la comunidad científica sin reservas. Un conjunto de conocimientos es una tecnología si es compatible con la ciencia contemporánea y puede ser controlado por el método científico. En suma, se llama tecnología a la técnica que emplea conocimiento científico. No hay que confundir esta dimensión tecnológica con el mero uso de artefactos o ingenios tecnológicos, sino que más bien hay que referirla a procesos orientados a mejorar la acción didáctica.

Los procesos didácticos son tecnológicos en el sentido de que están provistos de un soporte teórico científico, es decir: se basan en teorías, o procesos ya comprobados y cuya validez consta, mientras el práctico o el técnico, aun el artista, puede hacer algo bien porque ha comprobado en su práctica que así sucede aunque no sepa por qué, el tecnólogo conociendo las razones de la actuación, puede variar la respuesta porque dispone de otros modelos, tiene capacidad de adaptación a nuevos contextos.

La Didáctica no es, no puede ser y no debe ser una mera aplicación práctica de conocimientos, principios, teorías, normas... elaborados en el seno de otras disciplinas, aunque utiliza datos procedentes de la psicología y de la sociología, entre otras ciencias, también en el seno de la intervención didáctica se va creando un corpus de teorías. Pero la actividad práctica de cada día en el ambiente de aprendizaje no puede desarrollarse según un patrón tecnológico, como si todo estuviese ya previsto. Un ambiente de aprendizaje, como todo conjunto o medio en el que intervenga el ser humano, no puede estar sujeto a comportamientos preestablecidos de antemano. Ante situaciones no previstas, sólo cabe la respuesta reflexiva basada en teorías científicas pero llevada a cabo en el momento con predominio del elemento artístico.

### **Carácter científico**

La Didáctica cumple criterios de racionalidad científica con tal que se acepte la posibilidad de integrar elementos subjetivos en la explicación de los fenómenos. Por otra parte, posee suficiente número de conceptos, juicios y razonamientos estructurados susceptibles de generar nuevas ideas tanto inductiva como deductivamente. Es un cuerpo de conocimientos sistemáticos por el grado de estructuración, orden y coherencia interna de sus conocimientos. La Didáctica tiene un carácter explicativo. Como toda ciencia, la Didáctica explica los fenómenos que se relacionan con su objeto (el proceso de enseñanza-aprendizaje) en términos de leyes y principios que se van superando sucesivamente. En efecto, describe los fenómenos: cómo son, en qué circunstancias se dan y explica su esencia o razón de ser.

## **Clasificación interna de la Didáctica**

### **Didáctica General**

La parte fundamental y global es la didáctica general, ya que se ocupa de los principios generales y normas para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia los objetivos educativos. Estudia los elementos comunes a la enseñanza en cualquier situación ofreciendo una visión de conjunto. También ofrece modelos descriptivos, explicativos e interpretativos generales aplicables a la enseñanza de cualquier materia y en cualquiera de las etapas o de los ámbitos educativos. Aunque debe partir de realidades concretas, su función no es la aplicación inmediata a la enseñanza de una asignatura o a una edad determinada, se preocupa más bien de analizar críticamente las grandes corrientes del pensamiento didáctico y las tendencias predominantes en la enseñanza contemporánea (Mattos, 1974, 30).

### **Didáctica Diferencial**

Llamada también Diferenciada, puesto que se aplica más específicamente a situaciones variadas de edad o características de los sujetos. En el momento actual, toda la Didáctica debería tener en cuenta esta variedad de situaciones y hallar las necesarias adaptaciones a cada caso. Por tanto, estrictamente, la Didáctica Diferencial queda incorporada a la Didáctica General mientras ésta llegue a dar cumplida respuesta a los problemas derivados de la diversidad del alumnado. Bien es cierto que, en algunos casos como con alumnado de necesidades educativas especiales, se exige una adaptación profunda de las estrategias a utilizar. Pero no es otro tipo de Didáctica, sino una aplicación a casos especiales. En general, la Didáctica puede responder a la diversidad del alumnado mediante adaptaciones del currículum.

## Didáctica Especial

Trata de la aplicación de las normas didácticas generales al campo concreto de cada disciplina o materia de estudio. Hoy día se utiliza también la denominación de Didácticas específicas, entendiendo que hay una para cada área distinta: Didáctica del lenguaje, de la matemática, de las ciencias sociales o naturales, de la expresión plástica, de la educación física, etc.

Para Rogers, la Didáctica es el arte y la técnica de orientar el aprendizaje. Casi con las mismas palabras, Mattos (1974, 39) se refiere a enseñar como "incentivar y orientar con técnicas apropiadas el proceso de aprendizaje de los alumnos en la asignatura". Si se trata de planificar documentos curriculares, ayudas para la programación didáctica o bien las programaciones mismas, en cualquier caso se trata de coadyuvar a la adquisición de aprendizajes en los alumnos. Es clave, por tanto, tener ideas básicas sobre este concepto. Hoy es mucho más importante que el de enseñanza. El maestro puede enseñar, pero todo puede ser inútil si el alumno no aprende.

La tarea didáctica ya no consiste sólo en enseñar, sino en crear las condiciones para que los alumnos aprendan. Y, ¿qué entendemos por aprender? Entendemos que es realizar un proceso en el que tiene lugar un cambio o modificación de la conducta, persistente, normalmente positivo para el organismo y como consecuencia de algún agente exterior a la persona que aprende. "El aprendizaje es un proceso de modificación en el comportamiento, incluso en el caso de que se trate únicamente de adquirir un saber" (Correll, 1969, 15) "El proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación" (Hilgard, 1968, 369).

## **Elementos componentes del acto didáctico**

Los elementos propios del acto didáctico podemos analizar seis elementos fundamentales en el proceso enseñanza-aprendizaje: el alumno, el profesor, los objetivos, la materia, las técnicas de enseñanza y el entorno social, cultural y económico en el que se desarrolla.

Los alumnos: elemento personal del proceso; en la realidad debe existir una adaptación recíproca, que se orienta hacia la integración, esto es, hacia la identificación entre el alumno y la escuela para ello, es imprescindible que la escuela esté en condiciones de recibir el alumno como el es, según su nivel de maduración cognitiva y emocional, edad, diferencias individuales, ritmo de aprendizaje, habilidades y destrezas entre otras.

Profesores: constituye otro elemento personal del proceso, es el orientador de la enseñanza debe ser fuente de estímulo que lleva al alumno a reaccionar para que se cumpla el proceso de aprendizaje. Los objetivos: toda acción didáctica supone objetivos, sirven de guía en el proceso, y son formulados al inicio de la programación docente. La escuela no tendría razón de ser si no tuviese en cuenta la conducción del alumno hacia determinadas metas.

La materia, por su parte, constituye la sustancia, el conocimiento que es necesario transmitir de profesor a alumno, y que debe ser asimilada por éste. Es el contenido de la enseñanza a través de ella serán alcanzados los objetivos de la escuela, debe ser contextualizados a las necesidades de los estudiantes. Las técnicas de enseñanza, constituyen los medios y métodos a través de los cuales realizaremos la labor docente y deben estar lo más próximo que sea posible a la manera de aprender de los alumnos.



Por último, el medio geográfico, económico, cultural y social: es indispensable para que la acción didáctica se lleve a cabo en forma ajustada y eficiente, tomar en consideración el medio, contexto donde funciona la escuela y en el que se desarrolla el estudiante; su cultura, creencias, factores psico-sociales, y otros).

### **Etapas en la acción didáctica**

Se distinguen tres etapas en la acción didáctica:

A) Planeamiento. En esta etapa se formulan los objetivos educativos y los planes de trabajo adaptados a los objetivos previstos. La formulación de un plan implica la toma de decisiones anticipada y la reflexión con anterioridad a la puesta en práctica.

B) Ejecución. Posteriormente al planteamiento, el profesor pone en práctica los recursos

C) Evaluación. Es la etapa en la que se verifican los resultados obtenidos con la ejecución, materializándose en el proceso de evaluación. Por tanto, el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla en varias etapas, y comporta un proceso de comunicación entre el docente que enseña, que transmite unos conocimientos y a quien se enseña, el alumno o también denominado discente.

### **BASES LEGALES**

Esta investigación se fundamentada en los siguientes instrumentos jurídicos: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y La Ley Orgánica de Educación (2009).

**La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**, en su artículo 102, establece lo siguiente:

“La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos los niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico...” (p.30).

De este artículo se deduce que la educación debe buscar el pleno desarrollo de la personalidad humana y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales.

**Ley Orgánica de Educación (2009):**, en su artículo 3 referente a los principios y valores de la educación establece que:

La presente Ley establece como principios de la educación, la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole, la formación para la independencia, la libertad y la emancipación, la valoración y defensa de la soberanía, la formación en una cultura para la paz, la justicia social..... (p.4).

Todo ello, enfocado como principios y valores que deben regir la educación venezolana, destacándose que los principios vienen a ser las pautas referenciales del sistema educativo perfilado a lograr una educación de calidad integral, tal como lo plantea la Constitución, así como plantea algunos valores morales como la responsabilidad y la igualdad que debe existir en la educación. En relación a la formación se plantea la idea que desde los espacios educativos se propicie una educación de calidad que responda a las demandas, exigencias y necesidades de los estudiantes, allí se inserta lo concerniente a la oratoria como forma de empoderamiento de la persona, que busca desarrollar su personalidad hacia la formación integral.

## Operacionalización de Variables

**Cuadro Nº 1**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO / ITEM
Diagnosticar el nivel discursivo oral que presentan los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela	Nivel de discurso oral	Es la manera como se expresan oralmente los y las estudiantes en los contextos comunicativos.	Dicción. Dislalia. Articulación. Incoherente Influenciar sobre el oyente. Fluidez de las ideas. Uso de los gestos y la mímica. Muletillas. Autocontrol	Cuestionario aplicado a las y los estudiantes ítems del 1 al 12.
Identificar los elementos que inciden en la oratoria de los estudiantes.	Elementos que inciden en la oratoria	Son los elementos que inciden en la oratoria de las y los estudiantes en situaciones comunicativas.	Miedo escénico. . Uso de dequeísmo y vicios del habla. Poco dominio grupal. Seguridad al expresarse. Capacidad de síntesis. Barreras comunicativas. Tensión y ansiedad.	Cuestionario aplicado a los docentes ítems del 13 al 23.
Describir las estrategias empleadas por los docentes de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, para el desarrollo de la oratoria de los estudiantes.	Estrategias para desarrollar la oratoria.	Son las diferentes técnicas y actividades que realizan las/los docentes para desarrollar la oratoria de las y los estudiantes.	Simulación. Simposio. Debate. Discusión. . Foro.. Phillips 66. La entrevista. . La controversia.. Uso de material de apoyo.	Cuestionario aplicado a los docentes ítems del 01 al 13.

**FUENTE: Zapata, A. (2018).**

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Nivel de la Investigación**

Este estudio está centralizado en la oratoria como herramienta aplicada por el docente en el proceso didáctico de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela. De allí que según el nivel de conocimientos la investigación es de carácter descriptivo. La investigación descriptiva es la que se ajusta a los objetivos planteados en el trabajo, por cuanto se trata de un análisis de lo que ocurre realmente en el campo educativo. Tal concepción se fundamenta sobre la base de lo que sostiene Hernández, Fernández y Batista (2006), que al respecto dice:

El proceso de investigación descriptiva no solo se basa en la recogida y tabulación de datos, lo que supone un elemento interpretativo de significado e importancia de lo que se haya combinado muchas veces con la comparación y contraste suponiendo mensuración, clasificación e interpretación, aunque la recogida de datos y la referencia de las condiciones dominantes son etapas necesarias, del organizado analizado y derivado conclusiones significativas, el descubrimiento de algo significativo será la meta de todo el proceso (p.17 )

#### **Diseño de la Investigación**

El estudio presenta un diseño documental y de campo, lo cual obedece a la manera de presentar la información y los datos aportados por la población objeto de estudio. Según Sabino (2002), El diseño es un método específico, una serie de actividades sucesivas y organizadas que deben adaptarse a la particularidad de esta investigación. En función del tipo de trabajo a realizar se abordara por medio de dos diseños: el de campo de tipo descriptivo. Al respecto señala:

El diseño de campo, son los que se refieren a los métodos a emplear. Cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Son llamados primarios. Por cuanto son datos de primera mano originales, producto de la investigación en curso sin intermediarios de ninguna naturaleza (p. 89)

Para efectos de la investigación se empleará este diseño con la finalidad de consultar a los triunfadores y profesores de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, sobre la oratoria a través de la didáctica. Además, el estudio del problema planteado se abordará con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos.

### **Modalidad de la Investigación**

Por otra parte, se hace necesario señalar que esta investigación se orienta como un proyecto factible, al respecto cabe citar lo expuesto en el Manual de Trabajo de Grado de Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Nacional Experimental “Libertador” (2014), el cual presenta lo siguiente sobre los Proyectos Factibles:

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades... (p. 21).

De conformidad con esto, se deja ver que esta investigación se fundamenta en una propuesta metodológica de Proyecto Factible, que presenta el objetivo de solucionar necesidades de tipo andragógico y

que constituye una alternativa educativa que permita proponer la oratoria como herramienta aplicada por el profesor en el proceso didáctico.

### **Población y Muestra**

Tomando en consideración la definición que hace Arias (2006) sobre población, argumentando que ésta “se comprende al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan a los elementos o unidades personas” (p. 51). Los sujetos para esta investigación estarán conformados por dos (02) estratos poblacionales: a) ciento diez (110) triunfadores y b) los treinta (30) profesores la carrera de Comunicación Social en la Universidad Bolivariana de Venezuela

A pesar de que toda investigación requiere de la determinación de la proporción de las unidades de análisis a estudiar; y sobre la base de la cantidad de la población establecida, se seleccionara una muestra del universo total de la población, por lo cual el estrato docente debido a lo finito de la población será estudiada en su totalidad y el estrato de estudiantes se estudiara en un 30% quedando como muestra treinta y tres (33) estudiantes.

### **Procedimientos Metodológicos a Emplear**

Considerando que el estudio se enmarca en la modalidad de proyecto factible, los procedimientos que se seguirán para la conformación del mismo, serán los siguientes:

**Fase documental:** proporciono una visión global de la realidad por investigar y permitirá establecer categorías conceptuales para determinar el carácter reversible y totalizador de la teoría con la práctica.

**Fase exploratoria:** en la que se reconoció la realidad por investigar y su delimitación en el espacio, tiempo y sujeto, la cual permitirá obtener una

visión de la población objeto de estudio. En esta fase, también se describirán las variables que caracterizan la investigación.

**Fase explicativa:** consistió en el ordenamiento, análisis e interpretación de los datos para la redacción de las conclusiones.

**Fase operativa:** en la misma, se realizó la propuesta derivada del presente estudio.

### **Técnicas de Recolección de Información**

Para la recolección de la información, se aplicó la técnica de la encuesta estructura, tomando en consideración la forma como se han operacionalizado las variables de acuerdo con los objetivos de la investigación y fue suministrada a los estratos poblacionales seleccionados.

Fundamentándose en lo anterior, se tiene que Arias (2006), señala: “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema particular” (p.72). Atendiendo al criterio de este autor se afirma que con esta técnica los resultados del estudio se pueden considerar válidos, pues, los datos fueron suministrados de fuentes primarias como lo es el conjunto de la población estudiada.

### **Instrumento de Recolección de Información**

En cuanto a los instrumentos que permitirá recabar los datos, será un cuestionario. Al respecto Sabino (2002), señala: “El cuestionario es un instrumento de recolección de datos es, en principio cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.” (p.145). De esto se deduce, que el cuestionario resulta un instrumento propicio para recolectar los datos mediante un acercamiento directo con los involucrados en la investigación.

## Validez

Con respecto a la validez del instrumento de recolección de datos, Chávez (2003), la define como: “La eficacia con un instrumento mide lo que se pretende. La validez se basa en la necesidad de discernimiento y juicio independiente entre experto” (p.50). Estas ideas, reconocen la validez del instrumento utilizado en la investigación, se realizó como un paso para determinar hasta qué punto los ítems responden a las variables e indicadores del estudio, permitiendo hacer modificaciones previo juicio de los expertos. En esta investigación, la validez se obtuvo a través de la prueba o juicio de tres (03), expertos, profesor con mención en lengua, un experto en metodología de la investigación, e investigación en la comunicación y un Doctor en ciencias de la educación quienes se encargaron de evaluar todos los ítems, relacionados con los objetivos específicos planteados en la investigación a través de la verificación, redacción y pertinencia de los mismos. Por esta razón, se considera validada la elaboración y diseño de los instrumentos aplicados.

## Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición según Hernández, Fernández y Batista (2006): “ Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, procede iguales resultados”(P. 241). En caso del cuestionario con cinco opciones de respuestas se utilizó un coeficiente Alpha de Crombach, es un índice que mide el comportamiento de una muestra ante un instrumento de recolección de datos. Alpha de Cronbach se define como:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^N \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$



Donde  $N$  es el número de componentes (objetos o testlets),  $\sigma_X^2$  es la varianza del total de resultados de las pruebas observadas, y  $\sigma_{Y_i}^2$  es la varianza del componente  $i$ .

## **Procesamiento, Presentación y Análisis de los Resultados**

### **Procesamiento.**

La información recolectada, se procedió de manera manual a través del procedimiento siguiente: codificación de los datos, tabulación de los datos provenientes de los instrumentos, así como, organización de los datos a través de tablas porcentuales para analizar las variables.

### **Presentación.**

Los datos se organizaron a través de tablas porcentuales para analizar las variables. Para tal efecto se elaboraron cuadros de distribución de frecuencias y porcentajes de una sola variable e indicadores significativos del estudio. De igual manera, se utilizó gráficos de torta para ilustrar los datos porcentuales.

### **Análisis**

El presente estudio, requerido de análisis estadístico para llegar a evaluar sus resultados. Para los efectos de la investigación se empleó el análisis cuantitativo el cual se hace mediante enunciados referidos a informaciones numéricas y cuantitativas. Por otra parte, se utilizó el análisis cualitativo el cual se refiere a la búsqueda de significados y sentido a la información con relación al contexto dentro del cual se desarrolló el estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Este capítulo del estudio se procedió al análisis de datos que según Arias (2011), “describen las distintas operaciones a la que se fueron sometidos los datos que se obtuvieron tales como: Clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso”. (p. 55). Dentro de este contexto, en esta investigación se utilizó la técnica de la estadística descriptiva, en la cual el análisis de las preguntas se desarrolló con los datos obtenidos de los profesores y triunfadores que fueron encuestados y que conformaron el objeto de la investigación, se clasificaron y tabularon estadísticamente de manera manual y luego se digitalizaron para la conformación de cuadros y gráficos circulares.

Hay que destacar, que en el presente capítulo con el uso de la estadística descriptiva, son generados los cuadros con valores absolutos (número de veces que aparece un determinado valor en una categoría o alternativa, en este caso) y relativos (cociente entre la frecuencia absoluta de un determinado valor y el número total de datos, expresado en porcentaje) y en los gráficos circulares de forma porcentual, detallando por cada variable, cada uno de las preguntas que la conforman a fin de dar una explicación mediante un análisis general y particular, lo que conduce a la debida interpretación de haberse obtenido resultados positivos o negativos en el diagnóstico correspondiente al desarrollo de la formación en la oratoria a través de la didáctica en el contexto de la educación universitaria expresada a través de sus indicadores correspondientes.

Pudiéndose fijar como premisa que las frecuencias absolutas y relativas y su acumulación, generan resultados “deseables” o “no deseables” dependiendo del indicador que se analizó, constituyendo la mayoría la acumulación porcentual de las alternativas “siempre” y “casi siempre”.

Brindándole confiabilidad a los resultados, además que el tamaño de la población es aceptable, dado que desde el punto de vista estadístico en mayor que treinta (30) observaciones o datos.

### INSTRUMENTO APLICADO

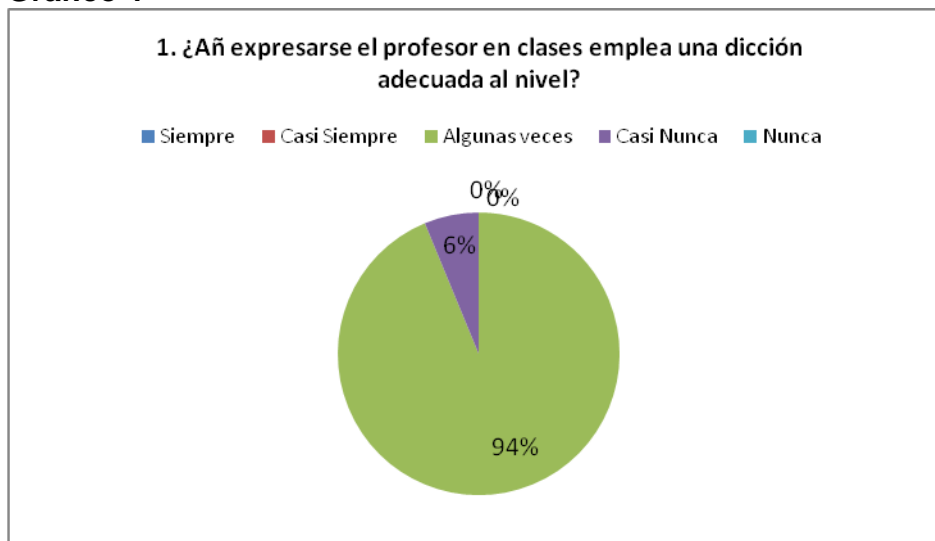
A continuación, se presentan los resultados tabulados en el Instrumento aplicado a los triunfadores, de la Universidad Bolivariana de Venezuela, donde pueden apreciarse en los cuadros y gráficos las respuestas obtenidas según las opciones Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca, según su elección.

**Cuadro 2**

Ítems	Alternativas									
	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. ¿Al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel?	00	00	00	00	31	94	02	06	00	00

**Fuente: Zapata A, Y. (2018)**

**Gráfico 1**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

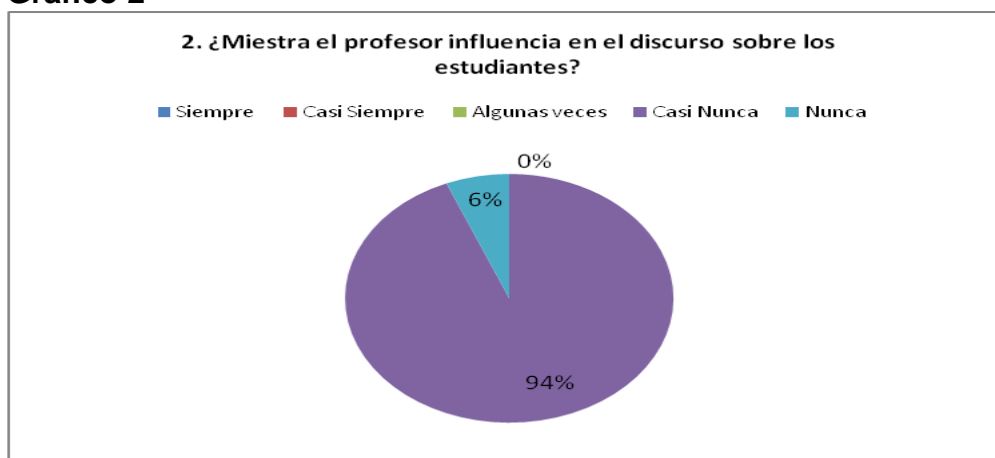
En el ítems n° 1, correspondiente a la pregunta, ¿Al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel? Los resultados a la pregunta planteada, son los siguientes: las opciones, Siempre, Casi Siempre y Nunca no presentaron respuesta sin embargo, el 6 %, de la población en estudio manifestó que casi nunca al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel a diferencia del 94%, quienes respondieron que algunas veces el profesor al expresarse en clases emplea una dicción adecuada al nivel, estos resultados hacen concluir que en los profesores en la carrera de comunicación social se manifiesta la necesidad sentida, de reflexión y generar acciones inmediatas , es decir a corto plazo buscar alternativas, mecanismos y estrategias adecuadas para potenciar esta situación.

**Cuadro 3**

Ítems	Alternativas									
	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2. ¿Muestra el profesor influencia en el discurso sobre los triunfadores?	00	00	00	00	00	00	31	94	02	06

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 2**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

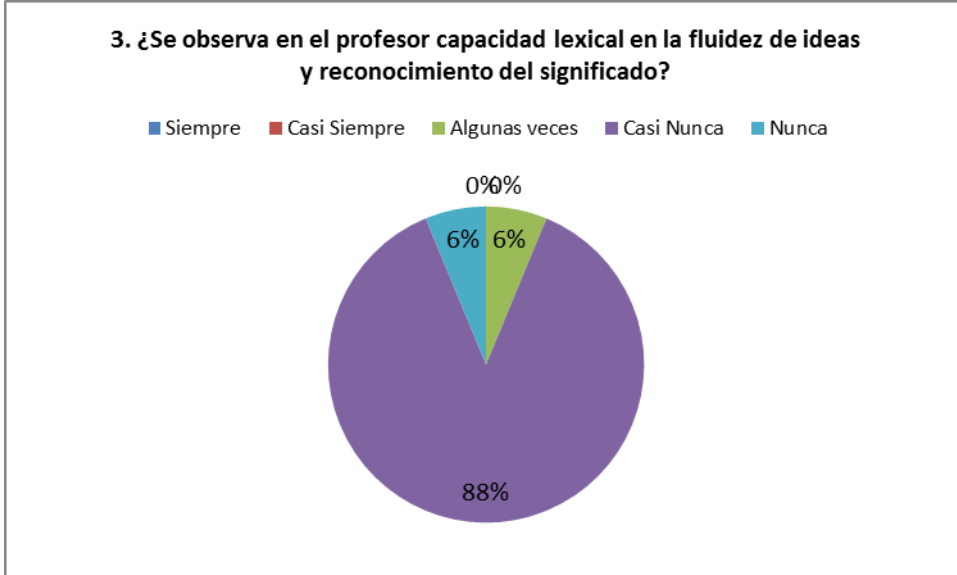
Con relación a la pregunta número 2, ¿Muestra el profesor influencia en el discurso sobre los estudiantes ?, los estudiantes respondieron a la pregunta, decir las opciones, Siempre, Casi Siempre y Algunas veces, no emitieron respuestas, pero se procederá a describir lo siguiente: en la alternativa casi nunca, el 94%, afirmó que los profesores muestran influencia en el discurso sobre los estudiantes, mientras que la opción Nunca solo, 6% expresó que los profesores están mostrando influencia en el discurso sobre los estudiantes, la información es clara y precisa a estos resultados, permiten concluir que el profesorado de la carrera comunicación social necesita concienciar sobre sus discursos en clases debido a que, puede desencadenarse malos entendidos, murmuraciones y ambigüedades entre otras barreras de la comunicación al no ser el mensaje claro y preciso por la poca efectividad demostrada en el proceso además, dar un paso a desmejorar la calidad del proceso enseñanza y aprendizaje.

**Cuadro 4**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3 ¿Se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento del significado?	00	00	00	00	02	06	29	88	02	06

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 3**



**Fuente: Zapata A. (2018)**

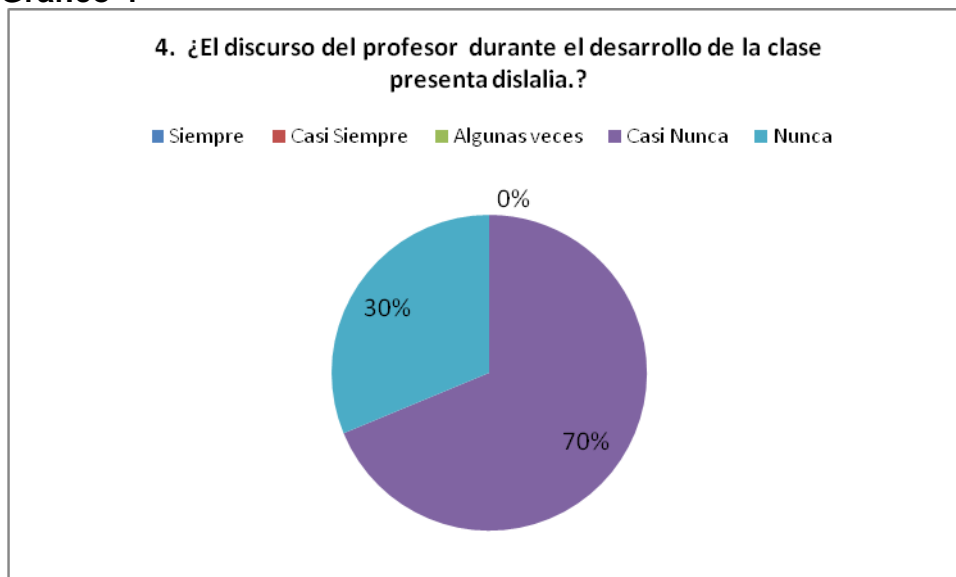
Puede observarse que en la interrogante n°3, Se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento de significado , los resultados obtenidos señalaron que de la población objeto de estudio indico que Siempre y algunas veces el 6 se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento de significado, mientras que el 88 responde que Casi Nunca se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento de significado . Lo que permite concluir que la población objeto de estudio no está demostrando el dominio total del tema o contenido desarrollado en clases lo cual dificulta la nitidez y claridad debilitando el discurso y a su vez el desarrollo eficaz de la carrera.

**Cuadro 5**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4. ¿El discurso del profesor durante el desarrollo de la clase presenta dislalia?	00	00	00	00	00	00	23	70	10	30

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 4**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

Según los resultados apreciados en el ítem n° 4, El discurso del profesor durante el desarrollo de la clase presenta dislalia, el personal encuestado no respondió a las alternativas Siempre, Casi Siempre y Algunas veces, razón por la cual no hay información en este sentido que analizar. Sin embargo, para las alternativas restantes respondieron en un 70%, Casi Nunca el discurso del profesor durante las clases presenta dislalia, mientras que en la opción Nunca, respondieron 30%, afirmó que el discurso del profesor presenta esta incapacidad para pronunciar

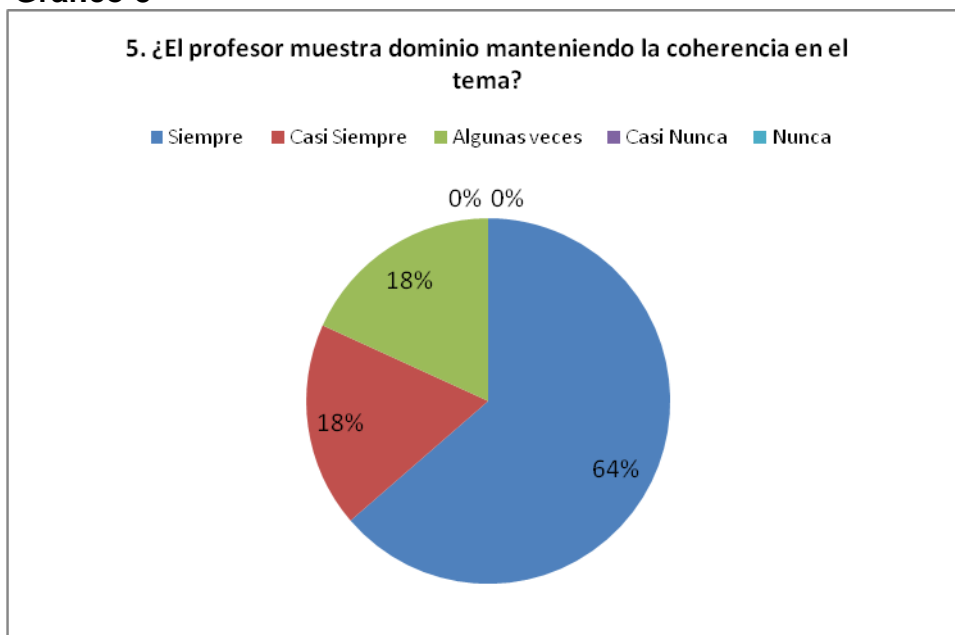
correctamente algunas palabras. De lo que puede deducirse, que se está mostrando una buena dicción apropiada y requerida por la universidad .Finalmente reconociendo que puede ser optimizada.

**Cuadro 6**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5. ¿El profesor muestra dominio manteniendo la coherencia en el tema?	21	64	06	18	06	18	00	00	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 5**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

De acuerdo, a la información suministrada en el ítems n° 5, ¿El profesor muestra dominio manteniendo la coherencia en el tema? se evidenció que los encuestados expresaron en la opción Siempre, 64%, Casi



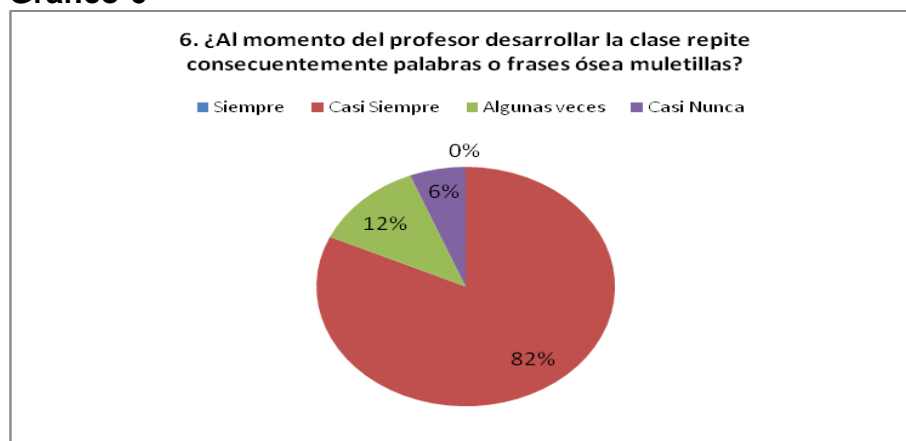
Siempre 18 expresando que si el profesor muestra dominio del tema y mantiene la coherencia, en la alternativa Algunas Veces, se repite el mismo porcentaje 18, siendo equitativa la respuesta con respecto a la anterior opción, en la opción Casi Nunca y nunca no emitieron respuestas, es decir, hay deficiencias del mantenimiento sostenibilidad de la coherencia por parte del profesor en su discurso y muchas veces se desvincula del contenido, ante esta interrogante el profesor no han validado debidamente la importancia de mantener la coherencia en la comunicación.

**Cuadro 7**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6. ¿Al momento del profesor desarrollar la clase repite consecuentemente palabras o frases ósea muletillas?	00	00	27	82	04	12	02	06	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 6**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

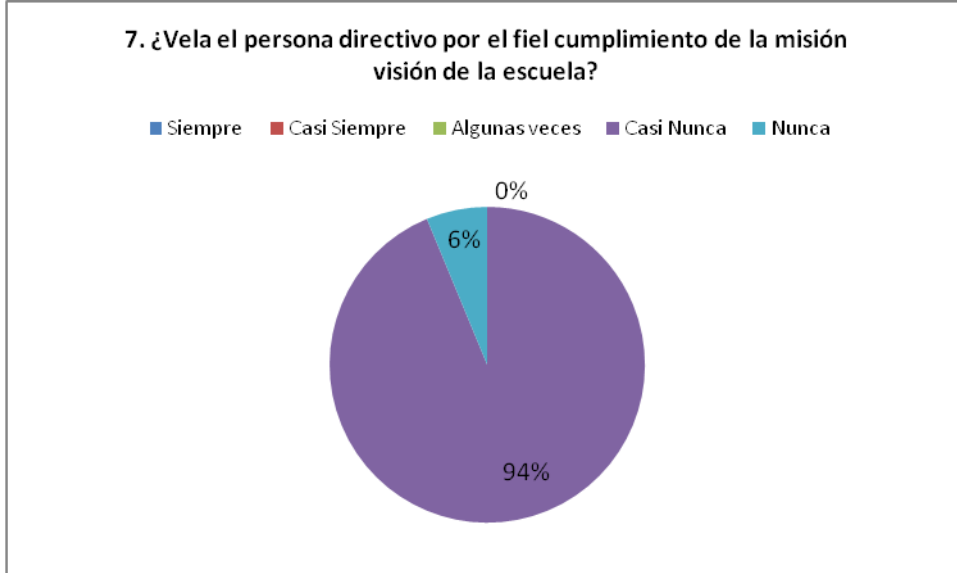
La información obtenida en este ítems, (nº6), ¿Al momento del profesor desarrollar la clase repite consecuentemente palabras o frases es decir muletillas? demostró en la opción Siempre, es 0%, en la respuesta correspondiente a la opción Casi Siempre, el 82 de los estudiantes afirmaron que el profesor al momento de dar la clases repite seguidamente algunas palabras el 12 dice que Algunas Vece ,el profesor lo hace, y por último el 6 expreso que Casi Nunca, el profesor cuando desarrolla la clases presenta consecuentemente muletillas . El análisis de estas respuestas permite comprender que la mayoría de los encuestados manifestaron que en la universidad hay deficiencia en la pronunciación de las palabras emitidas por los profesores, ósea un alto índice de muletillas

**Cuadro 8**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7. ¿El profesor al impartir clases presenta una postura correcta y utiliza adecuadamente gestos y mímicas?	00	00	00	00	00	00	31	94	02	06

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 7**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

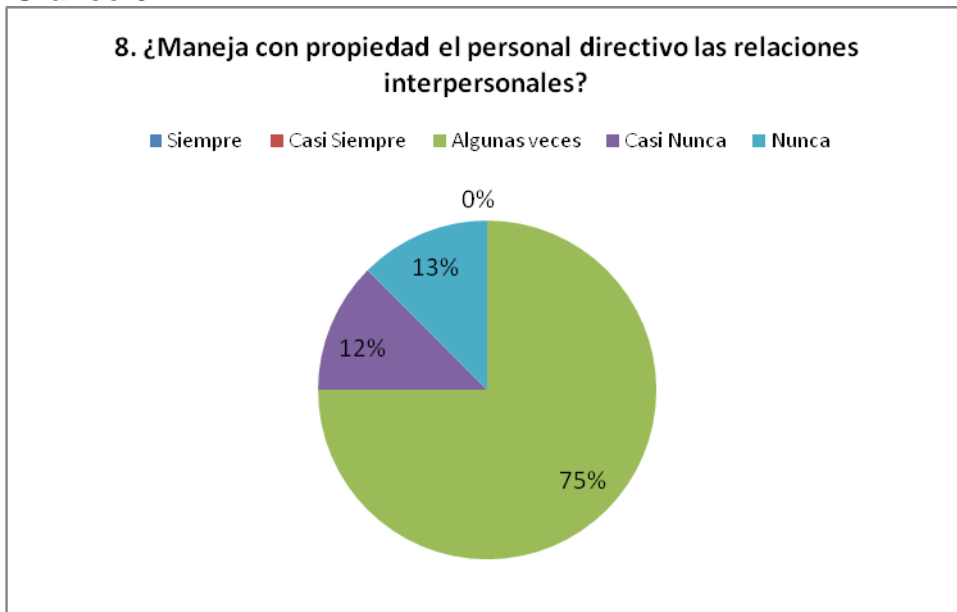
Según el punto de vista de la población objeto de estudio en la interrogante nº 7, ¿El profesor al impartir clases presenta la postura correcta y utiliza adecuadamente gestos y mímicas? las elecciones Siempre, Casi Siempre y Algunas Veces, no presentaron análisis de interpretación ya que no emitieron respuestas para las alternativas citadas; y en las opciones Casi Nunca y Nunca se muestra una destacada diferencia ya que Casi Nunca el 94 afirma que el profesor al impartir clases presenta la postura correcta y además, utiliza adecuadamente gestos y mímicas mientras, que en la alternativa Nunca solo el 6 de los encuestados indicaron que el profesor al impartir clases presenta la correcta postura y hace los gestos y mímicas adecuados al discurso desarrollado en la universidad bolivariana de Venezuela en consecuencias, estas afirmaciones o resultados obtenidos entre el 6%, y el 94% respectivamente hacen posible mostrar. En referencia a esta mayoría se puede deducir que los profesores no están velando por mantener las posiciones corporales, mímicas y gestos debidamente al momento de tomar la palabra frente al grupo,

**Cuadro 9**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
8 ¿El triunfador al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad?	00	00	00	00	25	76	04	12	04	12

**Fuente: Zapata, A. (20178)**

**Gráfico 8**



**Fuente: Zapata, A. (20178)**

La evidencia observada en el ítem n° 8, ¿ El triunfador al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad ? se describe a través de los siguientes resultados según las alternativas anteriormente citadas, para la primera opción (Siempre), no se realizó análisis ya que no hubo respuesta por parte de los encuestados la opción Casi Nunca; igual a la anterior, el 76%, indico que Algunas Veces el triunfador al momento de exponer utiliza

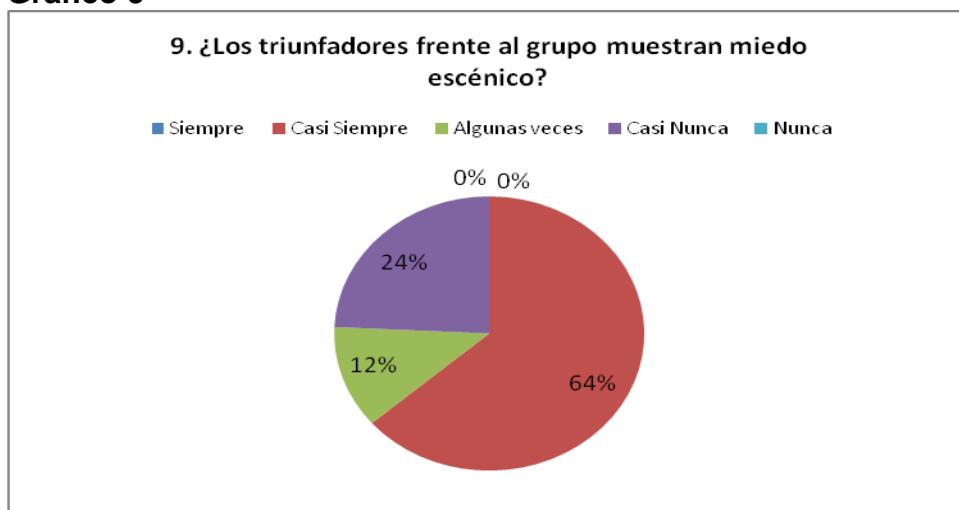
material de apoyo con propiedad , Casi Nunca el 12 y Nunca el 12 los triunfadores al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad. Estos resultados permiten concluir que los encuestados afirman que los triunfadores cuando les corresponde exponer o hacer las disertaciones orales ante el grupo, no están utilizando adecuadamente los recursos didácticos o material de apoyo para hacer más efectiva la interacción comunicativa. Por lo cual se hace notorio de acuerdo a los resultados que no se hace debidamente la utilización del material a la hora de desarrollar las participaciones grupales.

**Cuadro 10**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9, ¿Los triunfadores frente al grupo muestran miedo escénico?	00	00	21	64	04	12	08	24	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 9**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

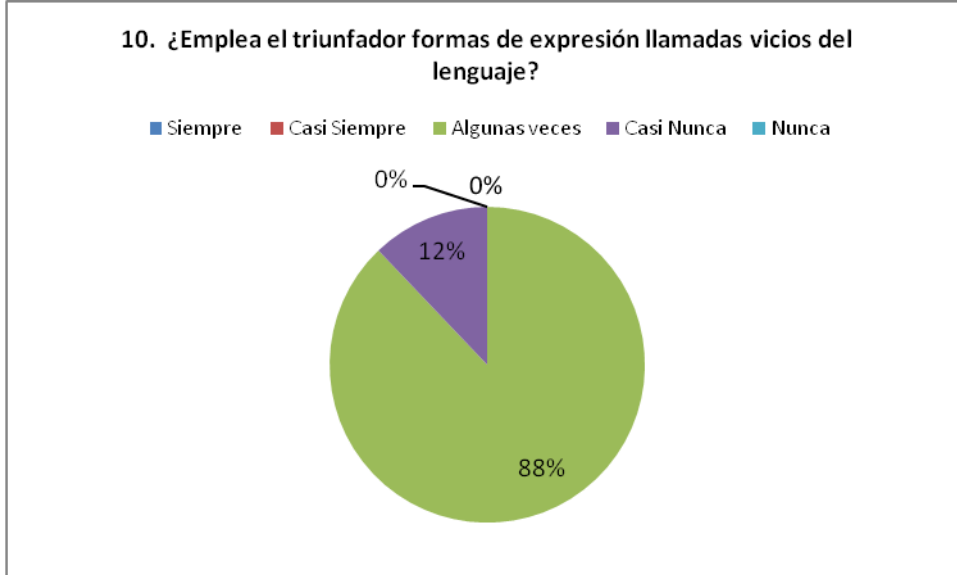
Al considerar el ítems n° 9, ¿Los triunfadores frente al grupo muestran miedo escénico? se observó que en las opciones de respuestas: Siempre no tiene y 64% para Casi Siempre donde los el personal encuestado afirman que los triunfadores muestran miedo escénico frente al grupo, los triunfadores si están mostrando miedo escénico considerando la opinión de los profesores, a diferencia del 12 % quienes manifiestan que esto pasa solo Algunas Veces, y en las alternativas Casi Nunca 24 Nunca, no presentaron respuesta. Las respuestas seleccionadas por la mayoría del personal (62%), encuestados permiten comprender que los triunfadores están mostrando miedo escénico expresado en timidez y pensamiento limitado tomando en cuenta estas opiniones permite inferir que el perfil del estudiante necesita con urgencias actividades paralelas al curso, actividades para superar estas debilidades encontradas.

**Cuadro 11**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
10. ¿Emplea el triunfador formas de expresión llamadas vicios del lenguaje?	00	00	00	00	29	88	04	12	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 10**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

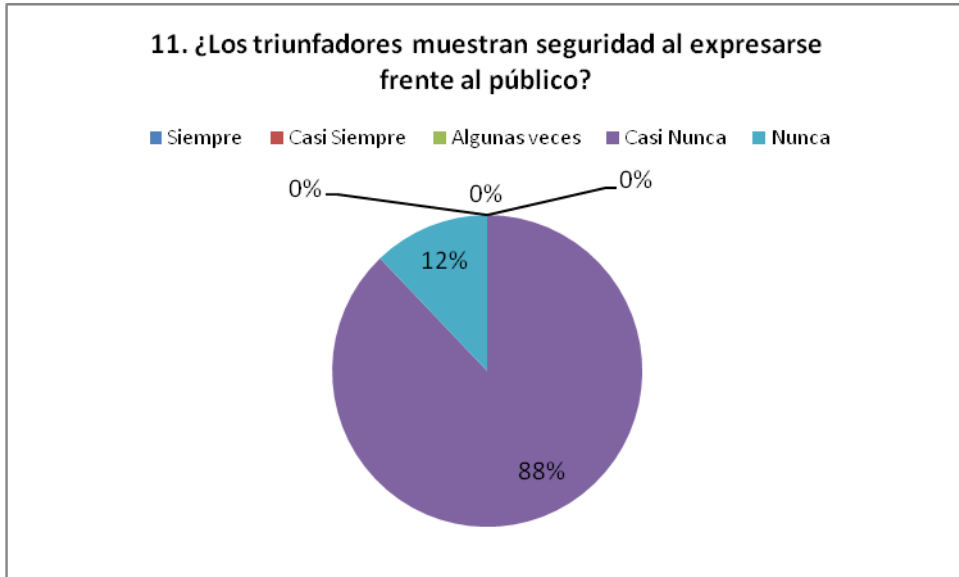
En cuanto a los resultados de la pregunta n° 10, ¿Emplea el estudiante formas de expresión llamadas vicios del lenguaje? los mismos estuvieron reflejados de la siguiente forma en las alternativas Siempre, Casi Siempre y Nunca no hubo respuesta alguna, mientras que Algunas Veces, manifestaron el 88 y solo el 12 expresó que Nunca el estudiante emplean forma de expresión llamadas vicios del lenguaje. Estos resultados permiten asegurar que los triunfadores emplean formas de expresión del lenguaje llamadas vicios, en resumen están en vía a ser mejores comunicadores, al usar el lenguaje con más propiedad.

**Cuadro n 12**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
11. ¿Los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al público?	00	00	00	00	00	00	29	88	04	12

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 11**



**Fuente, Zapata A. (2018)**

De acuerdo, a los resultados obtenidos el ítem n° 11, ¿Los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al grupo? se obtuvieron las siguientes respuestas de la población objeto de estudio, no hubo respuesta, en la alternativa Siempre, Casi Siempre y Nunca, sin embargo el 88 expresó que Casi Nunca los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al grupo y finalmente el 12 manifiesta que Nunca lo hacen. En referencia a las respuestas obtenidas en esta pregunta se puede deducir que los triunfadores no muestran seguridad al expresarse frente al grupo.



**Cuadro 13**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
12. ¿Existen barreras físicas de comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa?	00	00	27	82	06	18	00	00	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 12**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

En relación al ítem n° 12, ¿Existen barrera de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa? en las opciones, Siempre, Casi Nunca y Nunca no hubo respuesta; mientras que el 82%, dijo que Casi Siempre y Algunas Veces; el 18%, y los

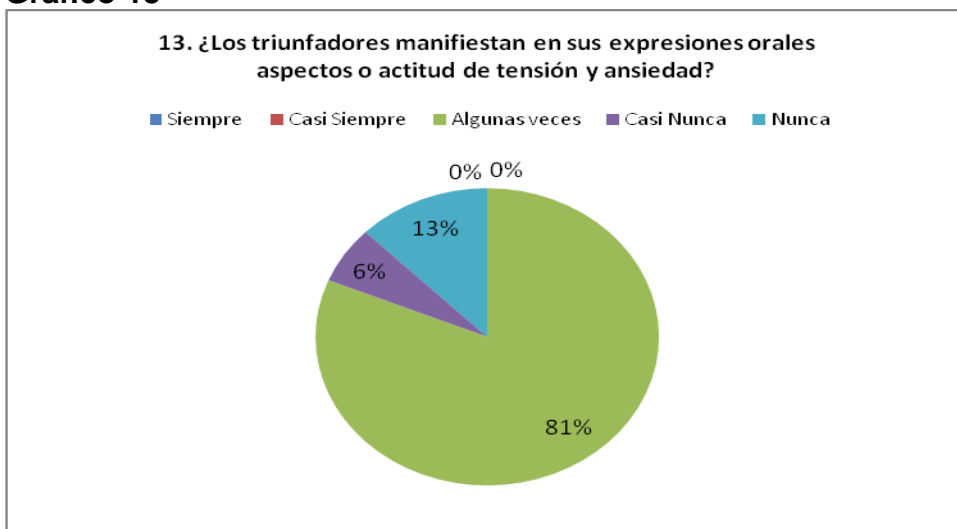
encuestados expresaron que su primera opción fue que casi siempre existen barreras físicas de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa mientras que un mínimo porcentaje expuso en la segunda que Algunas Veces .Existen barreras físicas de la comunicación. En referencia a las respuestas obtenidas por los encuestados permiten comprender que se obstaculiza el proceso de enseñanza y aprendizaje por la presencia significativa de barreras físicas de comunicación..

**Cuadro 14**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13. ¿Los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspectos o actitud de tensión y ansiedad?	00	00	00	00	27	82	02	06	04	12

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 13**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

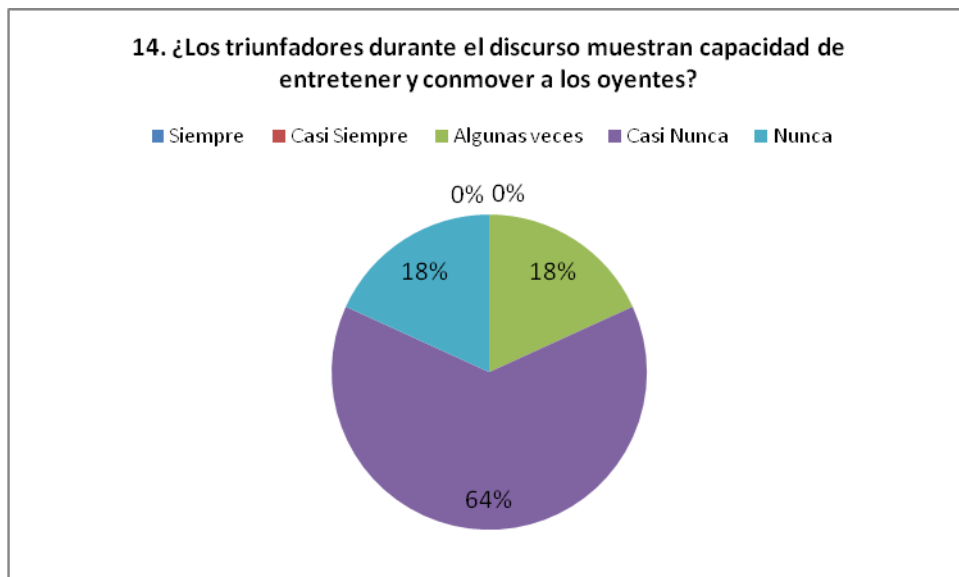
En la pregunta planteada (n° 13), ¿Los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspecto o actitud de tensión o ansiedad ? se observaron las siguientes respuestas, en las que las opciones Siempre y Casi Siempre no presentaron ninguna ,opinión mientras el 82%, manifestó que Algunas Veces los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspectos de tención o ansiedad durante el proceso académico, en cuanto a la opción casi Nunca respondió el 6, lo hace y Nunca un 12 estos resultados hacer ver la existencia de tensión y ansiedad en los triunfadores al momento de tomar la palabra en clase.

**Cuadro 15**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
14. ¿Los triunfadores durante el discurso muestran capacidad de entretener y conmovir a los oyentes?	00	00	00	00	06	18	21	64	06	18

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 14**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

En referencia al ítem n° 14, ¿Los triunfadores durante el discurso muestran capacidad de entretener y conmovir a los oyentes? los resultados obtenidos a las opciones de respuestas fueron las siguientes con el 18%, Siempre, Casi Siempre 0%, en%, Algunas Veces, 18%, Casi Nunca, y 64% las opciones Casi Siempre no tienen respuesta que analizar, asimismo la opción Nunca. Los resultados permiten concluir que los triunfadores no muestran durante el discurso capacidad suficiente para entretener y conmovir a los compañeros en clases.

### INSTRUMENTO APLICADO

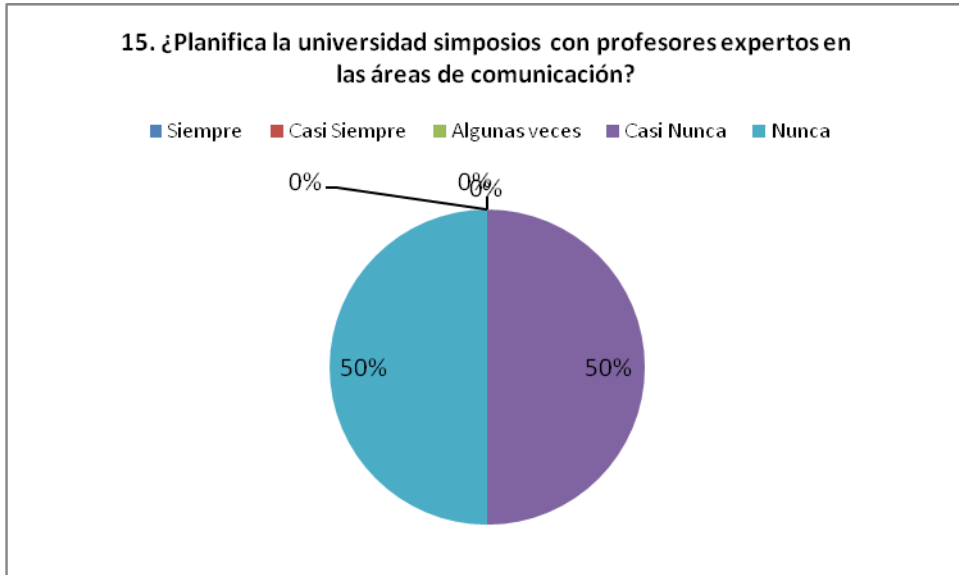
A continuación, se presentan los resultados tabulados en el Instrumento aplicado a los profesores de la Universidad Bolivariana de Venezuela, donde pueden apreciarse en los cuadros y gráficos las respuestas obtenidas según las opciones Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca, según su elección.

**Cuadro 16**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
15. ¿Planifica la universidad simposios con profesores expertos en las áreas de comunicación?	00	00	00	00	00	00	15	50	15	50

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 15**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

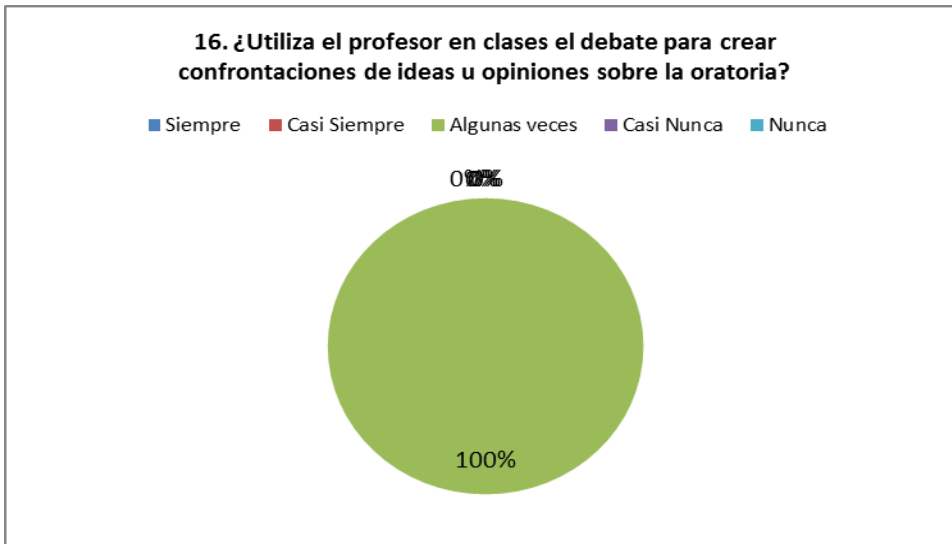
Ítem n° 15, ¿Planifica la universidad simposios con profesores expertos en el área de comunicación?. Los resultados que se obtuvieron con dos opciones respondidas de la siguiente manera: con 52% para la opción Casi Siempre; y 48% en la opción nunca, la universidad planifica simposio con profesores expertos en el área de comunicación, para las alternativas de respuestas .Siempre, Casi Siempre y Algunas Veces, no hubo respuesta que analizar. Los resultados reflejados permiten evidenciar que la universidad no le brinda la debida atención académica a los triunfadores de la carrera de comunicación social, debido a que es necesario que con frecuencias se lleven a cabo este tipo de eventos o actividades al nivel de educación universitaria para tratar en profundidad el tema de la oratoria y su importancia en todas las áreas del saber.

**Cuadro 17**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
16 ¿Utiliza el profesor en clases el debate para crear confrontaciones de ideas u opiniones sobre la oratoria?	00	00	00	00	30	100	00	00	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 16**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

Como puede apreciarse en el ítem n° 16, ¿utiliza el profesor en clases el debate para crear confrontaciones de ideas u opiniones diversas de la oratoria? los encuestados manifestaron equitativamente a las opciones de respuesta Algunas veces con el (100%), que el profesor en clases utiliza el debate para crear confrontaciones de ideas y opiniones diversas de la oratoria. En relación a las respuestas emitidas se puede concluir que los encuestados manifiestan que prácticamente en clases no se utiliza el

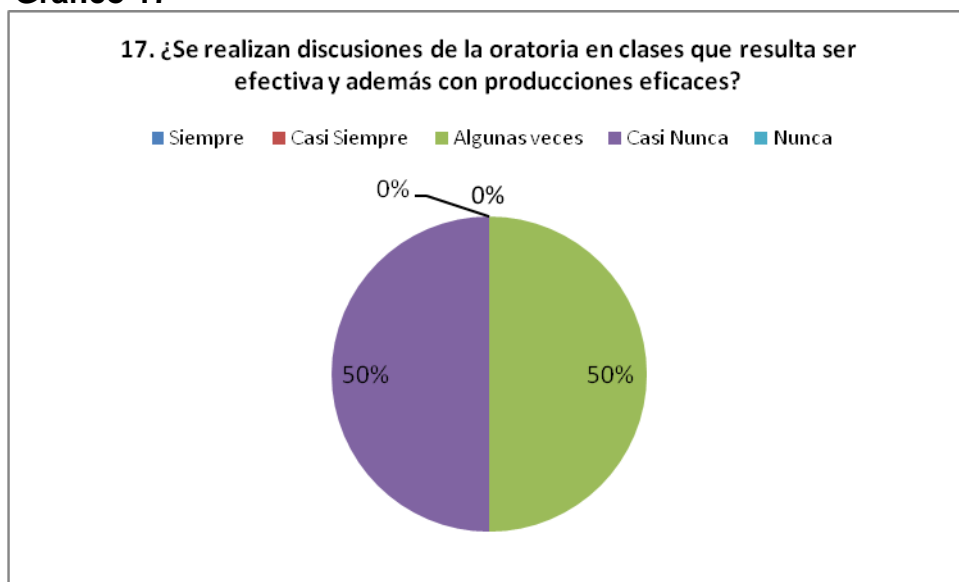
debate, como la técnica o estrategia de discusión de temas e ideas que generan nuevos aprendizajes

**Cuadro 18**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
17. ¿Se realizan discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces?	00	00	00	00	15	50	15	50	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 17**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

Con relación a la pregunta n° 17 ¿se realizan discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces ? los resultados emitidos permiten evidenciar que solo hubo dos respuestas y ambas surgieron ser casi equitativas ya que el 48% afirmó que

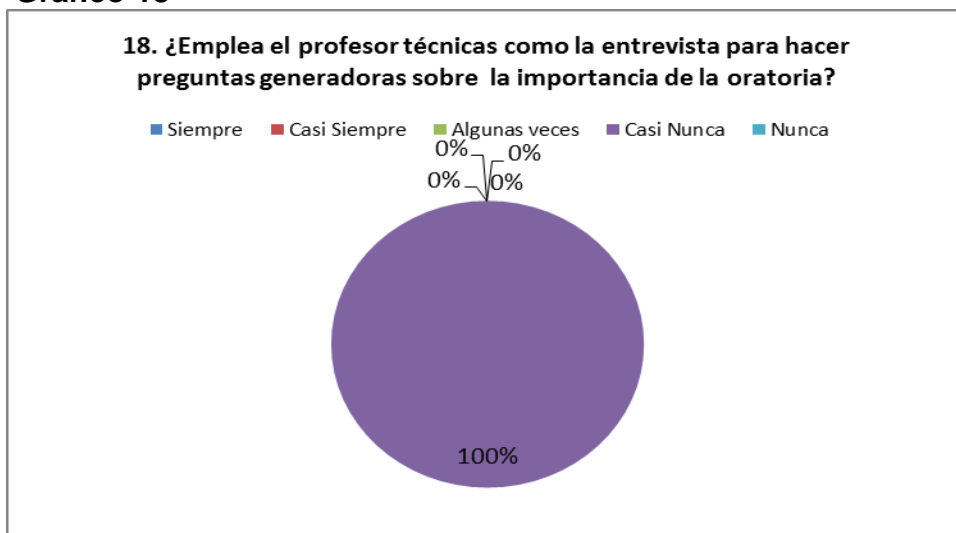
Algunas Veces y el otro 50 para la opción Casi Nunca, muestran la realización de discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces, Estos resultados permiten asegurar que el profesor de la universidad bolivariana de Venezuela no está realizando las discusiones suficientes en fomentar la eficiencia y eficacia para obtener los resultados esperados sobre la oratoria.

**Cuadro 19**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
18 ¿Emplea el profesor técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria?	00	00	00	00	00	00	30	100	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 18**



**Fuente: Zapata, A. (2018)**

De acuerdo, a los resultados obtenidos en el ítem n°18, 18 ¿Emplea el profesor técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria? En solo la opción Casi Nunca, se



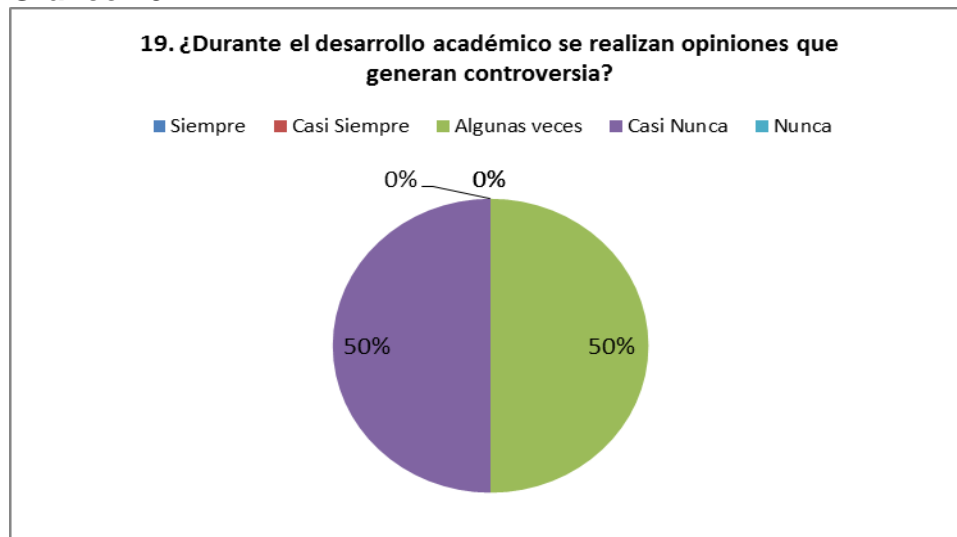
observa respuesta, correspondiente al 100% señalando que el profesor emplea técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria, esta respuesta, hace de manifiesto que el profesor especialista necesita emplear la técnica de entrevista para verificar los aportes de los triunfadores a cerca de la importancia de oratoria en el perfil del egresado e incluso en el área personal..

**Cuadro 20**

Ítems	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19 ¿Durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversia?	00	00	00	00	15	50	15	50	00	00

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Gráfico 19**



**Fuente: Zapata, A . (2018)**

De acuerdo, a los resultados obtenidos en el ítem n° 4, 18 ¿ 19 Durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversia? se constató por las respuestas que durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversias, solo para dos porcentajes equitativos 50%, y 50%, correspondientes a Algunas Veces y Casi Nunca respectivamente, al momento desarrollar la actividad académica se generan controversias pero no al nivel deseado, ya que debió ser siempre por la naturaleza de la comunicación y su complejidad, a través del estudio y evaluación de la oratoria, en la carrera comunicación social ya que en las opciones. Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. No hubo respuesta. Las respuestas emitidas en el instrumento aplicado permiten asegurar que el profesorado no está generando clases que propicien ideas, deferentes para contrastar opiniones y controversia de carácter positivo, que partan de la realidad de los comunicadores sociales.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Una vez presentada la información que se obtuvo con la aplicación de los instrumentos a la población objeto de estudio y considerando los objetivos y variables de la investigación, se procede a desarrollar las siguientes conclusiones: En cuanto a las variables: nivel del discurso y estrategias para desarrollar la oratoria, se concluye lo siguiente: los triunfadores y profesores de la Universidad Bolivariana presentan algunas deficiencias en la dicción sin embargo, en la dislalia y otras desviaciones del lenguaje casi no la utilizan, pero al momento de iniciar la clase muestra inseguridad al expresarse, en cuanto a la variable elementos que inciden en el discurso se concluyó, que la universidad ha mostrado desinterés en la planificación, organización y ejecución de simposios relacionados a la oratoria, en cuanto a las actividades como estrategias claves para desarrollar en clases los debates son poco usual por los profesores, mientras que la entrevista es más utilizada en las actividades académicas. Nunca utilizan opiniones de controversia para la producción y construcción de nuevos conocimientos haciendo énfasis en la importancia que representa la oratoria para ser un excelente discursante. En consecuencia, el profesorado y los triunfadores, muestran influencia en el discurso y consideran que a pesar de ser la institución universitaria un espacio abierto pero complejo, el personal de la carrera de comunicación social tiene que desarrollar habilidades comunicativas igual y además velar por el perfil de los triunfadores y triunfadoras de la carrera Comunicación Social en la Universidad que representan. Asimismo, generar garantía de calidad a todos los egresados.

## **Recomendaciones**

### **A la Universidad Bolivariana de Venezuela.**

A la universidad desde la perspectiva transdisciplinaria y su impacto transformacional en cuanto al proceso académico se le recomienda que los profesores tengan presente la operatividad de permanecer constantemente en acciones de actualización preferiblemente en todo lo relacionado al componente curricular que ejerce en la carrera de Comunicación Social asimismo, vincular los saberes teóricos con la asociación a la práctica siempre con el propósito de optimizar un proceso de comunicación más elevado y adecuado al nivel a través del discurso oral es decir, en la oratoria.

## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Título**

### **LA FORMACION EN LA ORATORIA A TRAVES DE LA DIDACTICA EN LOS TRIUNFADORES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA.**

#### **Presentación**

En este capítulo se representa lo temático de la investigación, destacando que la formación en la oratoria a través de la didáctica ha diseñado como estrategia romper por la vía de educación universitaria implementando foros, entrevistas, debates, controversias, discusión simposio, en definitiva promover actividades educativas para formar y fortalecer e impulsar un modelo educativo para todos destacando la participación protagónica. En consecuencia, formalizar el trabajo colectivo aprovechando al máximo las potencialidades al vincular la teoría con la práctica con su comunidad.

Por consiguiente la formación en la oratoria a través de la didáctica proporciona esquemas y valores con mayor impacto, que a su vez aseguran la estabilidad comunicacional, social, intelectual con rigurosidad científica, debido a que el profesor de educación universitaria está comprometido, la elige para apropiarse con el objeto de alcanzar el logro de los propósitos planteados en la universidad para egresar profesionales de un alto nivel de competencia comunicativa, desenvolviéndose como tal y por ende, desarrollar habilidades dialógicas que faciliten su efectivo éxito laboral afianzando cada día más, el realce institucional atreves de un proceso enseñanza y aprendizaje de calidad.

La universidad es una organización compleja, donde convergen un entramado de relaciones interpersonales en búsqueda de responder a los elementos imbricados del sistema educativo nacional que este representa, persigue a cerca de la generación de conocimiento a partir de la formación integral de los nuevos triunfadores, con la finalidad de insértalos a participar en actividades de trabajo productivo y liberador en sus diferentes variantes acordes a sus características.

contribuir con los procesos de desarrollo de la nación, a la vez que esto involucra una actividad que debe partir de la realidad sociocultural de las regiones, de las potencialidades y de los avances científicos y tecnológicos, logrado a través de la formación en la oratoria fortalecer el ejercicio de las funciones del lenguaje en todas sus acciones hacerle parte esencial la formación integral ,hacer posible trabajo en grupo, delegar y compartir las responsabilidades ,incorporar acciones comunitaria , las cuales han estado presente en los últimos años en la universidad .

En efecto, la transformación universitaria viene a ser una de las políticas educativas de mayor impacto en el sector educativo actualmente, lo que ha llevado consigo a que se redimensione la labor de la universidad desde su esencia como institución social al servicio de la ciudadanía y comunidad en general como ente formadora, de allí, que en Venezuela y América Latina, se desarrollen actividades que buscan orientar la concepción de la universidad a la luz de la realidad social del tiempo actual.

Bajo estas premisas, es necesario señalar que desde el contexto del sistema universitario en la carrera de comunicación social el área de la formación en la oratoria se deben mejorar diferentes aspectos lexicales, lenguaje, vocabulario, dicción ,expresiones gestuales , mímicas, e incluso todo lo relacionado al discurso oral que son elementales en la aprehensión del éxito personal e institucional y, en el caso específico de la Universidad

Bolivariana de Venezuela entre los profesores y triunfadores se requiere de un modelo estratégico didáctico que integre y potencie los conocimientos y competencias lingüísticas, que vayan disminuyendo los efectos negativos, del discurso oral. De allí, que surge la idea de realizar la formación en la oratoria a través de didáctica en el contexto de la educación universitaria para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje a emplearse, como un recurso que favorezca el proceso de comunicación oral en el sistema de educación universitaria. **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Implementar la formación de la oratoria a través de la didáctica en los triunfadores de la carrera de comunicación social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, municipio San Fernando, estado Apure.

### **Objetivos Específicos**

Promover la formación de la oratoria a través de la didáctica en los triunfadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela de la parroquia San Fernando Estado Apure .

Desarrollar competencias de formación en la oratoria atreves de la didáctica, de los triunfadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela, municipio San Fernando, estado Apure.

Establecer la formación de la oratoria a través de la didáctica en los triunfadores de la universidad Bolivariana, municipio San Fernando, Estado Apure.

### **Justificación de la propuesta**

Es importante que las instituciones universitarias promuevan la comunicación oral como elemento fundamental , es decir que al momento de hablar se haga con seguridad y fluidez una actitud decidida la cual permita

la adquisición cognitiva y motivadora necesaria para saber enfrentar e integrar los elementos claves para ser un excelente orador al estar frente al grupo de compañeros de clases, y fuera ósea, en todo tipo de escenario y de esta manera fortalecer la participación comunicativa dirigida por el profesor y su actualización didáctica Es importante mencionar que .

La universidad necesita profesionales dotados de conocimiento y habilidades verbales es decir, se caractericen por presentar buena comunicación que exija una conveniente administración de los recursos literarios y elementos del lenguaje, la comunicación a través de la oratoria se hace eficaz precisa y además necesita ser planteada a la luz de la cultura y de los propósitos corporativos estratégicos que persigue logros impactando en todo lo necesarios para el desarrollo y fortalecimiento de su comunicación social, de allí que la oratoria es hablar con elocuencia de la calidad educativa es imposible sin la excelencia individual e institucional, esta mayor responsabilidad recae sobre los profesores porque demandan más que competencias de su hacer educativo en la planificación y la debida administración de saberes, es decir requiere un sofisticado uso de destrezas tipo social que no es más que el manejo de la comunicación, recurso básico de transformación educativa por tanto, es propicio buscar y asimilar paradigmas que generen un mayor sentido a la vida comunicacional.

En este sentido, la propuesta se apoya en los múltiples beneficios que aportara la universidad bolivariana de Venezuela”, en relación al diseño de estrategias de formación en la oratoria a través de la didáctica, de esta manera ayudara a mejorar la planificación y ejecución del profesor en todo lo relacionado a saber y ser un comunicador eficiente, ya que le brindara la oportunidad no solo a los profesores de los triunfadores sino también a los profesores de otras carreras en la universidad a trabajar en conjunto en vía a optimizar la excelencia comunicativa además, a integrarse en las



diferentes actividades académicas realizadas por ambos, en efecto, esta propuesta representa gran importancia ya que permitirá fortalecer la participación comunicativa de tal manera que permita lograr el perfil ideal en los triunfadores y triunfadoras en la carrera específicamente de comunicación social.

Así mismo, desde el punto de vista andragógico se iniciaran procesos de planificación y organización de trabajos académicos masivos y si es posible hacer uso de los diferentes medios de comunicación que involucre y permee de manera general a todos los miembros de la comunidad universitaria así como también al personal circundante a través del desarrollo de la propuesta ya que se aplicara formación de la oratoria a través de la didáctica gerenciales el cual va a permitir el compartir de experiencia, el trabajo en equipo y la planificación exhaustiva de la relevancia de la buena oratoria por ser universal para el ser humano en todas las áreas de la vida

En la universidad como centro de formación ideal para preparar a los triunfadores. En consecuencia, desde el punto de vista académico esta propuesta se sustenta en los beneficios que aportara en el crecimiento del personal no solo a nivel de profesor y triunfador por ser de carácter espontanea, sino que emerja un espacio oportuno para debatir y resaltar los aspectos formales del lenguaje hablado y por ende, facilita tomar en cuenta las costumbres, los saberes ancestrales, los conocimientos empíricos de lo informal para ser trasladado a lo formar, manteniendo las raíces ancestrales sin suprimir lo cultural.

### **Fundamentación Teórica**

Esta sustentación de la formación en la oratoria a través de la didáctica se acentúa cuando se realiza un recorrido por la sustentación teórica de la presente propuesta está basada en la importancia que tiene el proceso andragógico de enseñanza y aprendizaje en los triunfadores de la

carrera de comunicación social en la universidad bolivariana de Venezuela a su vez, se enfoca en la relevancia que tiene la didáctica de la lengua por ser una disciplina que persigue el estudio de la lengua y la comunicación y su enseñanza en el marco del interaccionismo social en cuanto que conduce a analizar las conductas humanas como acciones contextualizadas o situadas, en las cuales las propiedades estructurales son un producto de la socialización .por tanto, la oratoria ocupa un lugar especial, en la vida misma.

El poder de la convicción, de representantes de cada país, es menester en un mundo de transformación. Estas transformaciones si fuesen en su totalidad, colmadas de ética y moralidad, cuán grande y evolucionado sería la existencia de cada ser. La Oratoria, es pues, unos de los elementos fundamentales en la unificación de criterios, y la comprensión y el estímulo de masas. los procesos comunicacionales en el ámbito de la oralidad que representa la formación de la oratoria a través de la didáctica de los profesores de la universidad sea el eje central teniendo como énfasis el discurso disciplinar, y su complejidad de saberes a cerca de la lengua , así mismo se busca guiar el proceso académico de la institución en lo concerniente al arte de hablar bien, centrada en las necesidades e intereses de los triunfadores así como también de la comunidad universitaria en general.

### **Fundamentación Legal**

En la Ley Orgánica de Educación (2009), se establecen algunos principios específicos en cuanto al deber ser de la educación, al plantear a través de este documento las líneas que dan coherencia y pertinencia al proceso educativo propio del modelo de sociedad que se está constituyendo; único camino para construir el país en el que reine la justicia social, la igualdad y la hermandad.

Por lo tanto la mencionada ley en el Artículo 14, expresa, lo siguiente:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental concebida como un proceso de formación integral, gratuita, laica, inclusiva, calidad, permanente, continua e interactiva, promueve la construcción social del conocimiento, la valoración ética del trabajo y social del trabajo, y la integralidad y preeminencia de los derechos humanos, la formación de nuevos republicanos y republicanas para la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación individual y social. (p. 6).

Se explica entonces, los planes del Ministerio del Poder Popular Para la Educación al establecer en la Ley Orgánica de Educación en el artículo 14 antes mencionado la finalidad que se quiere obtener con el educando, todo ello, en función del desarrollo pleno del individuo y su incorporación en la sociedad, enmarcado dentro de los valores, y a su vez conviviendo e incorporándose en el mundo laboral utilizando las herramientas que le facilita la institución donde recibió su preparación académica, con miras a lograr un rendimiento académico y su futura incorporación en el campo laboral.

En efecto, siendo un ciudadano (a) de optima formación integral para conformar una sociedad participativa, protagónica y una democracia social, en un estado de derecho y de justicia. Entonces, es obvio que el contexto explícito en el artículo 14 de la Ley antes mencionada se corresponde esta investigación porque se pretende que con la Didáctica empleadas por el profesor para la enseñanza de la oratoria en el aprendizaje de ese arte del buen decir, desde una visión compleja como la búsqueda de nuevas formas de convivencias, convivir juntos, expresar libremente los sentimientos, forman lo que es lenguaje oral elemento de desarrollo humano integral, con alto sentido de servicio, ético y moral aplicado a la educación, aspirar a obtener lectores críticos de la realidad.

## **Factibilidad**

La factibilidad social de la propuesta está basada en formación de la oratoria por ser un conjunto de principios y técnicas que permiten expresarse de manera oral, con claridad, facilidad y sin temores, ante un público numeroso y variado, con la intención de transmitir un determinado mensaje es válido para todo escenario en este caso responde a la formalidad, a través de la planificación didáctica y la evaluación en la Universidad Bolivariana de Venezuela”, donde se incorporen el profesor los triunfadores, toda la comunidad universitaria esto con la finalidad de fortalecer la participación del triunfador por su status de estar en formación pero más allá es necesario señalar que todo ser humano vive y se proyecta a través del lenguaje , de allí la famosa frase que el hacer y el pensamiento nacen en la vida la cual implica la integración de los miembros de la universidad y de la comunidad donde se promueva el trabajo en equipo la cual mejorara la forma de relacionarse.

En cuanto, a la factibilidad institucional se ve la posible implementación de estrategias de formación en la oratoria a través de la didáctica de los profesores y triunfadores así como también del personal de la comunidad circundante de la universidad”, para incorporarse en la ejecución de la propuesta, de manera que se pueda fortalecer la participación comunicativa en la institución. En este orden de ideas, este tipo de acciones representan un escenario oportuno para promover la interacción comunicativa con mayor profundidad y profesionalismo.

En cuanto a la factibilidad económica para su debida aplicación, está garantizada ya que esta propuesta no genera costos de inversión por quien la vaya a ejecutar motivado a que es un planteamiento que integra los profesores y triunfadores de la universidad. En consecuencia, está al alcance de todo el personal de universidad a su vez mejorara la práctica educativa para de esta manera promover el arte de hablar con elocuencia;

de deleitar, persuadir y conmover por medio de la palabra y, sin dudas fortalecer la participación comunicativa a través de la oratoria en la universidad Bolivariana de Venezuela del municipio San Fernando Estado Apure.

### Plan de Acción

#### Objetivo Especifico:

Promover la formación de la oratoria a través de la didáctica en los triunfadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela de la parroquia San Fernando Estado Apure.

Estrategias	Actividades	Recursos	Lapso de Ejecución	Responsables
Realizar talleres, foros y seminarios	Suministrar recursos didácticos para promover el ,nivel del discurso	- Papel bond - Marcadores	3 horas	Miembros del Personal directivo Autora de la propuesta
Taller y Mesa de Trabajo	Realizar actividades donde se permita la integración de los miembros de la comunidad así como también del personal de la institución para de esta manera fortalecer la participación comunitaria en la institución	- Material fotocopiado	2 Horas	

Fuente: Zapata, A. (2018)

**Objetivo Específico:** Desarrollar estrategias para mejorar el proceso de formación en la oratoria en la Universidad Bolivariana de Venezuela municipio San Fernando, estado Apure.

Estrategias	Actividades	Recursos	Lapso de Ejecución	Responsables
<p>Ejecución de talleres sobre la comunicación educativa y gerencial</p> <p>Ejecución de talleres sobre la formación en la oratoria y su importancia</p>	<p>-Realizar actividades grupales donde se le permita a los miembros facilitadores de la carrera de comunicación social desarrollar competencias comunicacionales y a su vez evaluar el proceso durante la realización de las mismas.</p> <p>-Realizar socialización donde se simule la aplicación de acciones comunicativas efectivas para el fortalecimiento de del discurso oral</p>	<p>- Papel bond</p> <p>- Marcadores</p> <p>- Material fotocopiado</p> <p>laptops</p> <p>video</p> <p>veam</p>	<p>3 horas</p>	<p>Miembros del Personal directivo</p> <p>Autora de la propuesta</p>

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

**Objetivo Específico:** Fortalecer la oratoria aplicando didáctica en los profesores y triunfadores, y demás personal de la Universidad Bolivariana de Venezuela, municipio San Fernando, estado Apure.

Estrategias	Actividades	Recursos	Lapso de Ejecución	Responsables
<p>Realizar intercambio de jornadas entre los profesores y triunfadores</p> <p>Intervenir en convivencias educativas y reuniones escolares periódicas donde se traten las fortalezas y habilidades del intercambio personal en cuanto a comunicación</p> <p>Mesas de trabajo</p> <p>Acta de Compromiso</p>	<p>- Se ejecutarán las siguientes acciones de la oratoria:</p> <p>a. Se establecerá el nivel del discurso, y los elementos que inciden en la oratoria</p> <p>b. Se organizará un equipo interdisciplinario donde todos los profesores y triunfadores de la carrera de comunicación social estén presentes para , ejecución, de las actividades realizadas en la universidad. Donde se garantice la efectiva producción de conocimientos en el manejo de los recursos didácticos para optimar la formación en la oratoria..</p> <p>c. Se elaborará una mesa de trabajo donde se discutirá las diversas actividades utilizadas que respondas favorable al contenido y al perfil de triunfador para asumir nueva forma de planificar las estrategias didácticas de la universidad, así como el las prontas jornadas de formación con expertos en el área para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje..</p>	<p>Pizarra Marcador acrílico Papel bond Video vean laptops</p>	<p>1 hora</p> <p>Permanent emente</p>	<p>talento humano Personal directivo Autor de la propuesta</p>

**Fuente: Zapata, A. (2018)**

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez (2006). El profesor como comunicador; Un reto de la educación contemporánea. -- Tesis en opción al título académico de Master en Educación. – ISPEJV, La Habana Cuba.
- Arias (2006). Metodología de la Investigación. Ed. Limusa. Caracas.
- Ausubel (1977). La Educación y la Estructura del Conocimiento. Buenos Aires. Editorial El Ateneo.
- Caizapasto y Moreno (2010). Estrategias didácticas de la expresión oral a través de la lectura en los niños de cuarto y quinto año de Educación básica de las Escuelas Víctor Alejandro Jaramillo de Otavalo y Alejandro Larrea de San José de Minas. Ibarra. Ecuador. Documento en línea. Consultado en: <Http://Repositorio.Utn.Edu.Ec/Bitstream/123456789/549/3/Fecyt%20856%20tesis.Pdf>. [Consulta: Noviembre , 15,2015.].
- Castillo J. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora. UPEL-Instituto Pedagógico de Barquisimeto Luis Beltrán Prieto Figueroa. Revista Sapientis v.9 n.1 Caracas jun. 2008.
- Chávez (2003). Introducción a la investigación educativa. Caracas - Venezuela. Editorial Ars Graficas.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36860. Caracas. Diciembre, 3.
- Hernández, R. Fernández c. y Baptista, P (2006). Metodología de la investigación. México Mc. Graw Hill.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial 5.929. (Extraordinario), Agosto 15 2009.
- Ministerio del Poder Popular Para la Educación(2013-2014) Líneas estratégicas en el marco del proceso curricular Venezolano, subsistema de Educación Básica .
- Ortiz (2009). Comprensión oral: un acercamiento al trabajo de aula. Pontificia Universidad Javeriana. [Documento en línea] en:



[www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educación/tesis35.pdf](http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educación/tesis35.pdf) [Consulta: febrero, 01,2015.].

Peña (2008), en su trabajo de investigación titulado: La competencia oral y escrita en la educación superior. Universidad del Zulia. Tesis publicada.

Pruvost (2009). Lenguaje que nos identifica. [Documento en línea] Disponible en: [victorianosaez.blogspot.com/2007/.../qu-es-un-proyecto-de-vida.htm](http://victorianosaez.blogspot.com/2007/.../qu-es-un-proyecto-de-vida.htm).... [Consulta: febrero, 10,2015.].

Roldán E. (2004). La competencia comunicativa y la expresión oral. *Documentos Lingüísticos y Literarios* 26-27: 31-32 [www.humanidades.uach.cl/documentos\\_linguisticos/document.php?id=52](http://www.humanidades.uach.cl/documentos_linguisticos/document.php?id=52) . [Consulta: Agosto, 15,2015.].

Sabino, C. (2002). Como hacer una tesis. Ed. Gráficos Unidos. Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2014). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría, Tesis Doctorales. Edición 2014.

UPEL (2004). Desarrollo y adquisición del lenguaje. Caracas Venezuela.

Vygotski, L. (1979). El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Editorial. Crítica. Barcelona.

Yagosky R. (2001). El poder de la Oratoria. Editorial Jupiter Caracas-Venezuela.

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ – APURE**

LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO  
REGIONAL  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO**

**LA FORMACIÓN EN LA ORATORIA A TRAVÉS DE LA DIDÁCTICA EN  
TRIUNFADORES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**Autora:** Anny Zapata

**C.I.:** 15.682.521

San Fernando de Apure, Enero de 2018

## INSTRUMENTO APLICADO

A continuación encontrará una serie de preguntas aplicadas para los y las estudiantes de la carrera de Comunicación Social destinadas de la Universidad Bolivariana de Venezuela para dar a conocer su opinión sobre la formación en la oratoria a través de la didáctica.

1. ¿Al expresarse el profesor en clases emplea una dicción adecuada al nivel?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

2. ¿Muestra el profesor influencia en el discurso sobre los triunfadores?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

3. ¿Se observa en el profesor capacidad lexical en la fluidez de ideas y reconocimiento del significado?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

4. ¿El discurso del profesor durante el desarrollo de la clase presenta dislalia?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

5. ¿El profesor muestra dominio manteniendo la coherencia en el tema?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

6. ¿Al momento del profesor desarrollar la clase repite consecuentemente palabras o frases ósea muletillas?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

7. ¿El profesor al impartir clases presenta una postura correcta y utiliza adecuadamente gestos y mímicas?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

8. ¿El triunfador al momento de exponer utiliza material de apoyo con propiedad?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

9. ¿Los triunfadores frente al grupo muestran miedo escénico?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

10. ¿Emplea el triunfador formas de expresión llamadas vicios del lenguaje?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

11. ¿Los triunfadores muestran seguridad al expresarse frente al público?

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>

12. ¿Existen barreras físicas de comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje imposibilitando la interacción comunicativa?

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>

13. ¿Los triunfadores manifiestan en sus expresiones orales aspectos o actitud de tensión y ansiedad?

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>

14. ¿Los triunfadores durante el discurso muestran capacidad de entretener y conmover a los oyentes?



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ – APURE**

LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO  
REGIONAL  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO**

**LA FORMACIÓN EN LA ORATORIA A TRAVÉS DE LA DIDÁCTICA EN  
TRIUNFADORES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**Autora:** Anny Zapata

**C.I.:** 15.682.521

San Fernando de Apure, Enero de 2018

## INSTRUMENTO APLICADO

A continuación encontrará una serie de preguntas aplicadas para los y las profesores de la carrera de Comunicación Social destinadas de la Universidad Bolivariana de Venezuela para dar a conocer su opinión sobre la formación en la oratoria a través de la didáctica.

1. ¿Planifica la universidad simposios con profesores expertos en las áreas de comunicación?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

2. ¿Utiliza el profesor en clases el debate para crear confrontaciones de ideas u opiniones sobre la oratoria?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

3. ¿Se realizan discusiones de la oratoria en clases que resulta ser efectiva y además con producciones eficaces?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

4. ¿Emplea el profesor técnicas como la entrevista para hacer preguntas generadoras sobre la importancia de la oratoria?

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca



5. ¿Durante el desarrollo académico se realizan opiniones que generan controversia?

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>