

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE  
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
ESTADO APURE**

**COORDINACIÓN  
ÁREA DE POSTGRADO**

**GESTIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN EL LICEO  
BOLIVARIANO "MANUEL OROZCO" MUNICIPIO PEDRO CAMEJO,  
ESTADO APURE**

**Autora:** Licda. Vilma Rodríguez  
**Tutora:** Dra. Marielida Rodríguez

**SAN FERNANDO DE APURE, ABRIL DE 2018.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – APURE**

**Coordinación de Postgrado  
Maestría en Gerencia y Planificación Institucional**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL  
MUNICIPIO SAN GERONIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUARICO PARA LA  
PROMOCION Y DIFUSION DE LAS OBRAS LITERARIAS DE ESCRITORES  
LOCALES.**

Trabajo de Grado para Optar al Título de Magister en Gerencia y Planificación  
Institucional

**Autora:** Lcda. Maura Navarro  
**Tutora:** Dra. Marielida Rodríguez

**San Fernando, Abril de 2018.**

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA**

Yo, **MARIELIDA RODRIGUEZ**, titular de la C.I. 11.756.168, he leído y aprobado el Trabajo Especial de Grado Titulado: **ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO SAN GERONIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUARICO PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LAS OBRAS LITERARIAS DE ESCRITORES LOCALES**, presentado por la ciudadana: **MAURA NAVARRO**, para optar al título de Grado de Magister Scientiarum en Gerencia y Planificación Institucional, considero que el mismo cumple con los requisitos para su presentación oral ante el jurado evaluador, el cual pido que se designe para tal efecto.

---

**DRA. MARIELIDA RODRIGUEZ**  
**C.I. 11756168**

**Lugar y Fecha: San Fernando de Apure 25/01/18.**



Universidad Nacional Experimental  
De los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"  
UNELLEZ – Apure

Vicerrectorado de Planificación  
y Desarrollo Regional

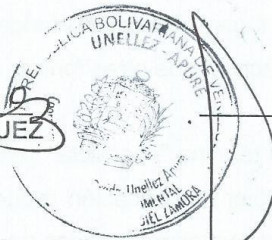
**PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADO**

## ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO

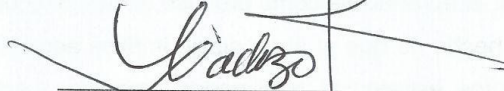
Hoy, jueves 31 de mayo del año 2018, siendo las 03.00 pm, en la biblioteca de postgrado del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa del Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO SAN GERONIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUARICO, PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LAS OBRAS LITERARIA DE ESCRITORES LOCALES"**. Bajo la responsabilidad de la participante: **MAURA NAVARRO**, titular de la Cédula de Identidad N° V-14.343.763, perteneciente a la XIV Cohorte, realizado bajo la tutoría del (la) profesor (a) **DRA. MARIELIDA RODRIGUEZ (UNELLEZ)**. Para la obtención del título de **MAGISTER SCIENTIARUM EN GERENCIA Y PLANIFICACION INSTITUCIONAL**, el Acto se realizó en presencia del público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según **Resolución Comisión Técnica de Postgrado de la UNELLEZ, Acta N° 185, Ordinaria, de fecha 22/03/2018, Punto N° 14**, respectivamente, todo de acuerdo con las Normas Vigentes aprobadas por la Institución. El Jurado decidió por unanimidad **APROBAR** el trabajo de grado presentado y de conformidad firman la presente Acta en la ciudad de San Fernando de Apure, a los 31 días del mes de mayo del año 2018.



**DRA. MARIELIDA RODRIGUEZ**  
C.I. N° V- 11.756.168  
Tutor



**DRA. ROSALIA PEREZ**  
C.I. N° V- 9.871.870  
Jurado Principal.



**DRA. HANNIZ CARDOZO**  
C.I. N° V-9.877.001  
Jurado Principal.

## INDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	v
<b>INDICE DE GRAFICOS</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>INTRODUCCIÒN</b> .....	1
 <b>CAPITULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b> .....	3
Planteamiento del Problema .....	3
Objetivos de la Investigación .....	10
Objetivos Generales.....	10
Objetivos Específicos .....	10
Justificación de la Investigación.....	11
 <b>CAPITULO II</b>	
<b>MARCO TEÒRICO</b> .....	13
Antecedentes de la Investigación .....	13
Teorías de apoyo a la investigación.....	16
Bases Conceptuales.....	18
Bases Legales .....	21
Operacionalizaciòn de Variables.....	23
 <b>CAPITULO III</b>	
<b>MARCO METODOLOGICO</b> .....	24
Nivel de la investigación.....	24
Diseño de la Investigación.....	25
Modalidad de la Investigación .....	25
Población y Muestra .....	26
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	27

Validez y Confiabilidad .....	27
Técnicas de análisis.....	28
Procedimiento metodológico.....	29
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
<b>CAPITULO V</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	51
<b>CAPITULO VI</b>	
<b>LA PROPUESTA.....</b>	<b>52</b>
Presentación de la propuesta.....	52
Justificación de la propuesta.....	53
Factibilidad .....	54
Objetivos.....	55
Estructura de la Propuesta.....	56
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>

## INDICE DE CUADROS

	<b>Pag.</b>
<b>Cuadro N° . 1 Operacionalizacion de variables.....</b>	<b>23</b>
<b>Cuadro N°. 2 Ítems N° 1.....</b>	<b>31</b>
<b>Cuadro N°. 3 Ítems N° 2.....</b>	<b>32</b>
<b>Cuadro N°. 4 Ítems N° 3.....</b>	<b>33</b>
<b>Cuadro N°. 5 Ítems N° 4.....</b>	<b>34</b>
<b>Cuadro N°. 6 Ítems N° 5.....</b>	<b>35</b>
<b>Cuadro N°. 7 Ítems N° 6.....</b>	<b>36</b>
<b>Cuadro N°. 8 Ítems N° 7.....</b>	<b>37</b>
<b>Cuadro N°. 9 Ítems N° 8.....</b>	<b>38</b>
<b>Cuadro N°. 10 Ítems N° 9.....</b>	<b>39</b>
<b>Cuadro N°. 11 Ítems N° 10.....</b>	<b>40</b>
<b>Cuadro N°. 12 Ítems N° 11.....</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro N°. 13 Ítems N° 12.....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro N°. 14 Ítems N° 13.....</b>	<b>43</b>
<b>Cuadro N°. 15 Ítems N° 14.....</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro N°. 16 Ítems N° 15.....</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro N°. 17 Ítems N° 16.....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro N°. 18 Ítems N° 17.....</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro N°. 19 Ítems N° 18.....</b>	<b>48</b>

## INDICE DE GRÀFICOS

	<b>Pag.</b>
Gráfico Nº. 1 Ítems Nº 1.....	31
Gráfico Nº. 2 Ítems Nº 2.....	32
Gráfico Nº. 3 Ítems Nº 3.....	33
Gráfico Nº. 4 Ítems Nº 4.....	34
Gráfico Nº. 5 Ítems Nº 5.....	35
Gráfico Nº. 6 Ítems Nº 6.....	36
Gráfico Nº. 7 Ítems Nº 7.....	37
Gráfico Nº. 8 Ítems Nº 8.....	38
Gráfico Nº. 9 Ítems Nº 9.....	39
Gráfico Nº. 10 Ítems Nº 10.....	40
Gráfico Nº. 11 Ítems Nº 11.....	41
Gráfico Nº. 12 Ítems Nº 12.....	42
Gráfico Nº. 13 Ítems Nº 13.....	43
Gráfico Nº. 14 Ítems Nº 14.....	44
Gráfico Nº. 15 Ítems Nº 15.....	45
Gráfico Nº. 16 Ítems Nº 16.....	46
Gráfico Nº. 17 Ítems Nº 17.....	47
Gráfico Nº. 18 Ítems Nº 18.....	48





**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ-APURE**

La Universidad que Siembra

**Coordinación de Postgrado  
Maestría en Gerencia y Planificación Institucional**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL  
MUNICIPIO SAN GERONIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUARICO PARA LA  
PROMOCION Y DIFUSION DE LAS OBRAS LITERARIAS DE ESCRITORES  
LOCALES.**

**Autora:** Lcda. Maura Navarro  
**Tutora:** Dra. Marielida Rodríguez  
**Año:** 2017

**Resumen**

La siguiente investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales. Metodológicamente, presenta nivel descriptivo, diseño de campo y modalidad de proyecto factible. En referencia a la población de estudio, estuvo conformada siete (07) personas que laboran en la Casa de la Cultura, los datos se recolectaron mediante una encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, la técnica de validación de la información fue juicio de expertos y se implemento el Coeficiente de Alpha de Crombach para determinar la confiabilidad. Los datos obtenidos en el instrumento se procesaron de manera manual, mediante la estadística descriptiva y se presentaron en cuadros porcentuales y gráficos de barra. Se concluye que hay estrategias gerenciales que no se están colocando en práctica para la promoción y difusión de los escritores de la localidad, entre las cuales se puede hacer mención de: el desarrollo de eventos académicos y festivales, como recitales concursos de cuento poesía, lectura, retos a conocimiento; así como otras actividades de suma importancia como foros divulgativos tipo conversatorios donde se presenten los escritores y sus obras, otra estrategia poco utilizada la celebración de convenios editoriales. Se recomienda la implementación de la propuesta.

**Descriptor:** estrategias gerenciales, promoción, difusión, escritores.

## INTRODUCCION

El Desarrollo Organizacional es administrado desde los altos niveles de la organización, funciona principalmente a través del individuo y el pequeño grupo, como las unidades clave en el cambio organizacional, utiliza “agentes de cambio”, personas entrenadas y pueden ser externas o internas a la organización y por último tiene un carácter de largo plazo. desde las organizaciones en la época actual, necesario es saber respetar a las demás personas en su entorno, es decir en su forma de pensar, de ver las cosas, de sentir y es también saber discernir en forma cordial en lo que uno no está de acuerdo.

En atención a ello, las instituciones deben desarrollar acciones y estrategias gerenciales que le permitan el logro de los objetivos y metas que se han trazado haciendo uso efectivo de los recursos humanos y materiales con los que cuenta y considerando las potencialidades que le rodean. Su ideario siempre tiene que ser rendir y cumplir con lo planificado en sus planes operativos anuales, trimestrales y mensuales, de allí la importancia de que las etapas de la administración se cumplan en aras de consolidar organizaciones eficientes que sean sustentables en el tiempo, sin embargo muchas de ellas carecen de buena gerencia para lograr tales fines lo cual conlleva a repensar lo que se está haciendo para enfrentar a esos retos, necesidades y/o problemas que se le presentan a las organizaciones en la época actual.

En tal sentido, la investigadora al observar la realidad de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal como ente dependiente administrativamente del gobernó y que está orientado a la difusión y promoción de la cultura sintió la inquietud de realizar un estudio orientado a proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del

Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales, la cual esta estructurada en seis capitulos, los cuales contemplan una serie de pasos metodológicos que se detallan a continuación:

CAPITULO I: denominado EL PROBLEMA, en el mismo se encuentra el planteamiento del problema de estudio, los objetivos de la investigación: general y específicos y la justificación del estudio.

CAPITULO II: designado como MARCO TEORICO, en el se detallan algunos antecedentes investigativos, las bases conceptuales, teorías que apoyan al estudio, las bases legales que fundamentan la investigación y el cuadro de operacionalización de variables.

CAPITULO III: comprende el MARCO METODOLOGICO, donde se precisa el nivel de la investigación, el diseño del estudio, la modalidad de la investigación asumida, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez del instrumento, la confiabilidad, las técnicas de análisis de la información obtenida en el instrumento y el respectivo procedimiento metodológico desarrollado.

CAPITULO IV: donde se detallan el ANALISI Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS, que se obtuvieron en en los instrumentos aplicados.

CAPITULO V: comprende las CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES que emergen del estudio.

CAPITULO VI: se detallan LA PROPUESTA derivada del estudio y comprende: titulo, presentación, justificación, factibilidad objetivos y estructura de la misma.

Por último se enuncian las REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS y los ANEXOS utilizados.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

Las organizaciones representan instituciones que tienen una finalidad, una misión y una visión, que guía su accionar, de allí que en el contexto de los vertiginosos cambios que se suscitan en el Siglo XXI, se requiere de gerentes que asuman el compromiso de liderizar una institución para que pueda cumplir con sus objetivos, no se trata simplemente de ser director, coordinador o jefe, se trata de direccionar, coordinar e impulsar acciones que permitan optimizar las funciones de la organización, hacer proyección de la misma, saber utilizar los recursos disponibles y consolidar los propósitos para los que ha sido creada.

La gerencia en la época actual debe asumir una serie de retos que son fundamentales, no solo en lo que respecta a cumplir con sus objetivos institucionales sino que debe profundizar en el logro de la satisfacción de sus empleados, lo que repercute en su nivel de motivación laboral, para que así fluya el trabajo bajo patrones y estándares de compromiso, responsabilidad, trabajo en equipo, flujo comunicacional, integración, para que cada miembro, trabajador o empleado sea capaz de sumar esfuerzos en aras de optimizar y fortalecer el desarrollo de la organización.

En tal sentido, desde la gerencia se deben propiciar acciones, actividades o estrategias que garanticen la sustentabilidad de las organizaciones, donde la formación y preparación del talento humano que la dirige es esencial lo cual coadyuva en el proceso de integración, socialización y sobre todo en la conformación de equipos de trabajo, que articulan acciones de manera armónica, generando un clima organizacional que repercute en el desempeño de quienes hacen posible el desarrollo de esa institución, se trata pues de desarrollar una gerencia que responde a las demandas y exigencias de la organización y que se adapta a la realidad en la

cual esta inserta, en referencia a estas ideas se presentan lo expuesto por Silva (2014), que refiere:

El recurso humano en toda empresa, representa el capital intelectual productivo para el logro de los objetivos de la organización, razón por la cual, el esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier empresa, si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo la empresa marchará, en caso contrario se detendrá (p. 5).

En atención a estas ideas, se comprende que el recurso humano es fundamental para el logro de los objetivos y metas institucionales, de allí que en la medida que se sumen esfuerzos y se articulen acciones esas organizaciones se perfilaran hacia el progreso, por lo contrario, cuando ese recurso humano labora sin orientación gerencial, las cosas no se desarrollan de la mejor manera, en tal sentido las organizaciones demandan de gerentes altamente calificados y comprometidos con su recurso humano para alcanzar la misión trazada.

Estas ideas permiten reconocer que el desarrollo de las organizaciones depende tanto de gerentes como de empleados, en la medida que exista reciprocidad en su formación, preparación y se direccionen acciones para cumplir con sus intencionalidades se estaría perfilando el éxito institucional, pues este resultado proviene de ese trabajo sinérgico de todos los actores. En el devenir del tiempo, las instituciones deben aprender a evaluar lo que han realizado haciendo una retrospectiva hacia el pasado, para situarse en el ahora, el tiempo presente, su accionar y visualizar esa proyección del futuro deseado, con el propósito de lograr y alcanzar sus metas.

Es por ello, que quienes asumen el compromiso y reto de dirigir a una institución deben estar conscientes de las implicaciones que conlleva sacar adelante la misma, para ello se requiere de todos esos elementos que se han mencionado: cualidades gerenciales, valores, capacidad para trabajar en

equipo, articulación con el recurso humano, facilidad comunicativa y mucho compromiso, de allí que Ospino y Troconis (2014), señalen que: “Las empresas exitosas son aquellas que valoran al capital humano, por lo que se hace imperativo mejorar la conducción del mismo, en cuanto a formación y adiestramiento, para que de esta forma enfrenten exitosamente los escenarios que se presentan” (p. 3).

En consideración a lo antes mencionado, es relevante destacar que estos investigadores refieren dos verdades sucintas en sus planteamientos, en primer lugar, que el éxito institucional viene dado por el capital humano de la organización y, en segundo lugar, por la necesidad de mantener formado y adiestrado ese talento humano; esto conlleva a pensar que las herramientas gerenciales y las estrategias que se puedan colocar en práctica para favorecer y optimizar el funcionamiento de la institución son bien recibidas, pues constituyen incentivos para quienes le dan vida a la institución, su talento humano, por ende, desde el ámbito gerencial se requiere que se sumen esfuerzos en conjunto para el provecho de la organización, más que para alcanzar fines personales o individualistas, se trata de pensar en colectivo, con apoyo de todos los involucrados.

Bajo esta disertación, se presentan las ideas de Mc Carthy y Parreault (1999), citado por Ospino y Troconis (ob. cit.), quienes hacen las siguientes consideraciones en referencia al tópico gerencial, al expresar que desde las organizaciones quienes desarrollan la gerencia deben prever: “El arte de articular entre si diferentes tácticas que se eligen, previendo sus puntos de aplicación y considerando su modificaciones de esfuerzo a través del tiempo, así como eventuales sustituciones” (p.12). Estas ideas reconocen que la gerencia es un arte, el arte de conducir y dirigir a feliz término una organización, pensando en un principio que la “sustentabilidad” de la misma en el tiempo, lo cual debe ir en sinergia con los propósitos con los que fue creada y atendiendo a esa dinámica circundante, es decir, al contexto.

En tal sentido, la gerencia contextualizada en los retos actuales, no debe ser repetidora o copiadora de modelos estándares que desde las políticas o teorías de la administración se han instaurado en el campo de la conducción de las organizaciones, pues la dinámica en la que se está inserto exige constantes cambios, adaptaciones y transformaciones, además de considerar el uso de los recursos, el tiempo, las circunstancias ambientales y el desarrollo de la ciencia y la tecnología, es un gran reto dirigir una institución, pero el gerente está en capacidad y en el deber de hacerlo, para garantizar la eficacia y eficiencia en el logro de las tareas trazadas.

Asimismo, Henderson (2008) al referirse a las acciones que debe desarrollar un buen gerente, plantea que esto requiere de estrategias, que define: “Es la búsqueda deliberada por un plan que desarrollo la ventaja competitiva de un negocio y la multiplique” (p. 86). Considerando estas ideas en las organizaciones privadas o empresariales las estrategias gerenciales son desarrolladas para propiciar el progreso, optimizar resultados y adquirir mayor ganancia, en el ámbito de la gerencia pública se busca mejores resultados, que se cubran las labores de la organización, que se brinde atención y se alcancen los objetivos a corto, mediano y largo plazo, pues para ello han sido creadas.

Por consiguiente, las organizaciones de carácter público están más que comprometidas con la optimización de su funcionamiento en aras de lograr las metas y fines trazados, con miras a utilizar de la mejor manera los recursos y en concordancia con las circunstancias temporo-espacial, permitiendo calidad, cantidad y satisfacción en el colectivo, de allí que los autores Garzón e Ibarra (2013), al referirse a los retos de la gerencia del Siglo XXI, planteen: “En contextos cambiantes como los que permean actualmente a las organizaciones, éstas pueden optar por dos caminos a seguir: Reaccionar rápidamente a las modificaciones del medio ambiente generando procesos internos de innovación que produzcan cambios en el entorno...” (p.57).

Estos aportes teóricos reconocen ese reto de las organizaciones de dar respuesta a las circunstancias que emergen de la cotidianidad y que deben ir articuladas con lo que a juicio de los autores es el segundo de los caminos a seguir al referir en sus ideas que “La segunda tarea más importante, será el aprender a dar la bienvenida a la innovación” Garzón e Ibarra (2013:57); y es que de cara a los retos que avizora este tiempo epocal se hace indispensable trabajar y articular esfuerzos innovadores, por lo cual este término no hace referencia exclusiva al uso de la ciencia sino al renovar las estrategias y acciones gerenciales para lograr mejores resultados en la gestión desempeñada por los gerentes en las organizaciones.

En tal sentido, hoy día las organizaciones presentan realidades adversas en su funcionamiento, muchas no están cumpliendo con esa misión para lo cual fueron creadas, otras no logran los mejores resultados a nivel de gestión o simplemente han resultado inoperantes, otras poco invierten en la preparación y capacitación del talento humano, de allí que Silva (2014) en referencia a estas organizaciones del Siglo XXI, señale: “se practican valores organizacionales y se reflejan en el trato hacia el público, además, se conoció que realizan planificación del personal, no obstante, no existen programas de capacitación y formación de recursos humanos” (p. 59).

Considerando las ideas de esta autora se aflora una realidad circundante que permea en el desarrollo de las instituciones de carácter público, donde se hace común ver un recurso humano desmotivado, solo cumplen horario, sin importar los objetivos institucionales o que se limitan únicamente a tramites de tipo administrativo desaprovechando las oportunidades y fortalezas de su entorno, lo que trae consigo que en muchas dependencias como alcaldías, gobernaciones o ministerios se fusionen coordinaciones, entes descentralizados como fundaciones, entre otros y que existan menos atención a ciertas áreas que en otro tiempo eran atendidas, se trata de una especie de retroceso en el ámbito gerencial, lejos de haber innovación y optimización en el desarrollo de estas organizaciones.



Por consiguiente ante esta crisis organizacional, se mencionan las ideas de Isairías y Lozano (2011), que desde su concepción de las instituciones y del desarrollo gerencial refieren:

No obstante, muchas organizaciones no sobreviven en el entorno que se torna cada vez más turbulento. No superan, entre otros muchos factores, las exigencias de variables macroeconómicas, socioculturales, ambientales, tecnológicas, legales, geográficas, de los sistemas de información y de las frecuentes modas administrativas que coaccionan su actuación y la del grupo social que las conforma (p. 12).

Las conjeturas presentadas en estas ideas permiten comprender que en los actuales momentos las organizaciones enfrentan diversas barreras, obstáculos o vicisitudes que contrarrestan el logro de sus objetivos que hacen que se desvíen de su norte, no se trata de cantidad de horas cumplidas por el recurso humano, se trata del logro de metas y objetivos; no se trata de cantidad de personas atendidas, se trata del tipo y nivel de atención brindada, capacidad de respuesta, entre otros aspectos, que conllevan a que la gerencia de las instituciones públicas en los actuales momentos se vea incidida por esos aspectos antes descritos.

Ahora bien, de esta realidad no escapan instituciones de caracteres municipales o centralizadas como es el caso de la Casa de la cultura “Ana Luisa Rivero” dependiente de la FUNDACULGUA, (Fundación Cultural del Estado Guárico), institución creada el 07 de abril de 2007, como una organización destinada al fomento, difusión y realce de la cultura en el Municipio San Gerónimo de Guayabal, donde poco se cumple con el objetivo de dar a conocer los escritores de la localidad, existiendo desconocimiento de los mismos y donde hay un rico potencial literario entre los cuales se pueden mencionar Enrique León, Juan José Navas, Freddy Jabano, Lukis Porrelo, Emilio Rodríguez entre otros, pero que en los quienes han aportado a la cultura literaria del municipio.

Sin embargo, pese a ser una literatura abundante en los últimos años están quedando en el olvido, es decir, poco se ha fomentado la promoción literaria desde la casa de la cultura recién creada y que versa sobre los objetivos para los cuales se destinó, tal como lo refieren las ideas de Sánchez (1979), citado por Salazar (2015), quien en referencia a lo que es la cultura regional dice: “Su propósito, incolmable hasta el extremo es que... niño, joven o adulto, aprenda a valorar lo suyo propio. Que al lado de los conocimientos de lo nacional y de lo universal agregue los de la cultura regional” (p.8).

Estas ideas dejan ver la necesidad de valorar los méritos de los autores locales de Guayabal, por lo cual la gerencia de la Casa de la cultura es la institución llamada a realizarlo, pues en la actualidad se requiere de dar a conocer los méritos de los autores locales y regionales, tal como lo plantea el fallecido cronista Lares (2005), citado por Suárez (2011) que sostiene: “El propósito de estas páginas es resaltar del olvido a innumerables valores...involuntariamente marginados o borrados por el tiempo, perpetuar su memoria y reconocer sus méritos literarios”(p. 09).

Toda esta realidad antes descrita permite vislumbrar un problema, el cual viene dado por dos elementos, uno la poca formación gerencial de quienes dirigen las instituciones de carácter cultural y dos, la falta de planes y programas que faciliten herramientas y estrategias gerenciales y metodológicas para optimizar el funcionamiento de las organizaciones, de allí que surge la idea de desarrollar este estudio que busca proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales, de lo cual se desprenden las siguientes interrogantes:

¿Qué estrategias gerenciales se desarrollan en la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de la cultura?

¿Cuál es la importancia de la promoción y difusión de las obras literarias de escritores desde las funciones de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico?

¿Cuál es la factibilidad de la aplicación de estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales?

¿Cómo diseñar estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales?.

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo General**

Proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.

#### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar las estrategias gerenciales desarrolladas en la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de la cultura.

Establecer la importancia de la promoción y difusión de las obras literarias de escritores desde las funciones de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico.

Determinar la factibilidad de la aplicación de estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.

Diseñar estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.

## Justificación de la Investigación

El Siglo actual demanda de una gerencia comprometida con asumir los cambios y retos que se han venido presentando, es por ello que quienes asuman el rol de dirigir a las organizaciones deben considerar esos elementos adversos que suelen presentarse para que la misma sea capaz de lograr sus objetivos trazados, donde debe existir una serie de indicadores que se perfilan a hacer de esa gerencia un espacio que propicia un buen clima organizacional, valores y principios éticos y morales, el trabajo en equipo entre otros.

En tal sentido, surge la idea de realizar el presente estudio que busca proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales, el cual corresponde al área de conocimiento de ciencias económicas y sociales y a la línea de investigación denominada gerencia pública.

Entre las razones que se consideran valiosas y hacen importante el presente estudio, se mencionan:

En lo *gerencial*, constituye un aporte valioso para esta área de conocimiento por cuanto se abordan tópicos de interés, que permiten comprender la gerencia del Siglo XXI, la cual debe ir consustanciada con los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que se presentan, dando de esta manera respuesta oportuna, eficaz y eficiente a las determinadas exigencias del colectivo, donde se insertan las organizaciones.

En lo que respecta a lo *social*, el presente estudio genera impacto e incidencia en la sociedad que conforma el área específica de acción, el municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico, por cuanto desde las acciones gerenciales que se implementen en la Casa de la Cultura Ana Luisa Rivero, se propicia un espacio para la promoción y difusión de baluartes y

meritorios escritores de la localidad que han aportado con sus escritos a la cultura de esta parte del territorio guariqueño.

En lo *institucional*, porque se convierte en una interesante oportunidad de optimización y desarrollo de la gerencia institucional que se lleva a cabo en la Casa de la Cultura Ana Luisa Rivero, permitiendo de esta forma la conformación de un espacio gerencial que se perfila a lograr los objetivos, misión y visión que fueron considerados o incidieron en el momento cuando se decidió crear esta institución, por consiguiente, es significativo que desde esta institución municipal se generen espacios para la promoción y difusión de las obras literarias de los escritores y escritoras del municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico, que en los actuales momentos son desconocidos y poco valorados por la generación actual, la idea es proyectarlos hacia esas venideras generaciones y eso es posible desde una gerencia de calidad.

En lo *metodológico*, el presente estudio es significativo, por cuanto se inserta en el paradigma positivista, marcado por una investigación desarrollada bajo la modalidad de proyecto factible, es decir, de ella se genera una propuesta para solventar la situación diagnosticada, lo cual se convierte en un estudio referencial para el desarrollo de futuras investigaciones que compartan similitud en la temática estudiada o en las variables que se presentan en el proceso investigativo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes de la investigación**

En el desarrollo del presente estudio, fue preciso hacer una revisión detallada de una serie de investigaciones que se relaciona con el tema abordado, por lo cual una síntesis detallada de las mismas, se presenta a continuación:

Jeréz (2011), desarrollo una investigación con el título de: La Gestión Cultural en torno a la Biblioteca Pública: líneas de acción, trabajo de grado presentado para optar al grado académico de Magister en Gestión Cultural en la Universidad de Chile, Santiago de Chile. El objetivo general del presente estudio fue analizar el rol de la biblioteca pública en el contexto de la gestión cultural observado en los últimos 15 años en la Región Metropolitana. Entre los datos metodológicos se puede mencionar que la investigación consistió en un estudio positivista, realizado bajo un diseño de campo, donde se utilizó la técnica de la encuesta para recolectar la información en tres bibliotecas que fueron seleccionadas intencionalmente por la investigadora.

Entre las conclusiones que se presentan del estudio se enuncia:

La inserción de la Biblioteca Pública dentro de la oferta cultural forma parte de una evolución natural en cuanto a servicios y actividades se refiere, puesto que al igual que en otras instituciones es primordial la observación del entorno y la adaptabilidad a los nuevos tiempos, sin perder obviamente la esencia ni la misión de la Biblioteca (p. 107).

De estas ideas se comprende, que las bibliotecas representan instituciones que tienden hacia el fomento y promoción de la cultura en un espacio de cambio y transformación, por lo que para cumplir con su misión

gerencial debe adaptarse a los cambios del entorno. El presente estudio sirve de aporte a la investigación en curso por cuanto ambos comparten la idea de que las instituciones con fines culturales deben adaptarse a la realidad circundante para alcanzar los objetivos para los que fueron creadas, para lo cual hay que propiciar cambios y estrategias que permitan optimizar el desarrollo de las actividades desarrolladas en la institución.

De igual manera, se presenta el estudio que fue realizado por Montaña y Torres (2015), denominado: Caracterización de la cultura organizacional y lineamientos de intervención para la implementación de procesos de cambio en las organizaciones. Caso Empresa Sector Financiero, presentado como requisito para optar al título de magister en dirección y gerencia de empresas, Universidad del Rosario, Bogotá Colombia. El objetivo general del estudio fue caracterizar la cultura organizacional de una empresa del sector financiero en Colombia mediante la aplicación de la metodología para describir cultura organizacional en Colombia (MEDECO). En lo metodológico el estudio se desarrolló bajo el paradigma positivista, centrada en el método inductivo deductivo, con la aplicación de encuestas a una muestra significativa de empleados en todos los niveles de la organización.

Entre las conclusiones de esta investigación se destaca que la empresa incentiva el trabajo en equipo, que viene promovido desde los cargos directivos por la integración de los subordinados. De igual manera en la toma de decisiones se escuchan las opiniones de los colaboradores, debido a que se presenta una dinámica entorno a la delegación de responsabilidad de acuerdo al cargo desempeñado, lo que deja ver la funcionalidad de la organización. El presente estudio se relaciona con la investigación en curso, por cuanto ambas comparten la idea que es necesario fortalecer la acción desarrollada por la institución para cumplir con su cometido, es allí, donde el gerente o director viene a jugar un papel primordial para tales fines, considerando los elementos cambiantes del

entorno, las potencialidades, debilidades y fortalezas que emergen de la realidad donde se encuentra la institución y que serán condicionantes de su progreso o retroceso.

Asimismo, se presenta el estudio llevado a cabo por Peraza (2014), denominado: Propuesta de un modelo gerencial estratégico socialmente responsable basado en el gobierno electrónico para la gestión de los gobiernos locales en el Estado Aragua, tesis presentada para optar al título de doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales en la Universidad de Carabobo, Valencia, Estado Carabobo. El abordaje de la realidad metodológicamente se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, tomando como base una investigación enmarcada en el contexto fenomenológico. Asimismo se realizó una la revisión documental-bibliográfica y las entrevistas a profundidad realizada a los informantes clave de los Municipios Girardot, Santiago Mariño y Sucre del Estado Aragua.

Entre las reflexiones finales que presenta este autor se encuentra:

Entre los aspectos importantes que debe asumir el funcionario a nivel de los gobiernos locales para cumplir con una gerencia eficaz y eficiente está: la prestación de un servicio de calidad a la comunidad, realizar una gestión transparente y rendir cuenta de la misma... se requiere asumir un comportamiento ético apegado a valores y principios...(p. 298).

De estas ideas se deduce que en el ámbito gerencial los responsables de las instituciones deben desempeñar este rol con total transparencia, eficacia, teniendo presente algo muy importante la “calidad del servicio que prestan”, no se trata de cantidad sino de lo bueno que resulta el trabajo desarrollado, que genera impacto en el colectivo. Este trabajo guarda relación con el estudio desarrollado por cuanto responde a una realidad nacional y que busca generar una propuesta de intervención que permita optimizar lo que se viene haciendo tradicionalmente para fortalecer esa gerencia desarrollada.



## **Teorías de apoyo a la investigación**

### **Teoría del Sistema y Organización Social de Parsons (2002)**

El sociólogo estadounidense Talcott Parsons, elaboró su teoría del sistema y organización social que comprende los elementos del sistema relativamente constantes y estables, representados por los roles, las colectividades (familia, partido político, fábrica, etc.), las normas (los modelos) y los valores. Parsons (ob.cit), definió las funciones como: “modos sistemáticamente ordenados de ajuste o adaptación del sistema social”, que provocan cambios en las estructuras sociales. Además este autor señala que toda acción es siempre global, es decir, está inscrita en esos cuatro subsistemas y es resultado de la interacción de las fuerzas o influencias de cada uno de ellos

De allí, que la acción consiste en las estructuras y los procesos por medio de los cuales los seres humanos constituyen intenciones significativas y con mayor o menor éxito, las aplican a situaciones concretas. En este sentido, se infiere que la acción está vinculada con procesos sociales, donde se resalta al ser humano en toda su totalidad a través de los subsistemas mencionados. Con relación a ello Parsons (2002) señala que el Sistema social:

Consiste en una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene al menos, un aspecto físico o de medio ambiente. Son actores motivados por una tendencia a obtener un óptimo de gratificación y cuyas relaciones con sus situaciones, incluyendo a los demás actores, están mediados y definidos por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos (p. 5).

Considerando estas ideas se concluye que la acción social, representa esas situaciones en las que se ve inmerso el individuo y que deben hacerle actuar de una manera, en la gerencia se aplica esta teoría porque refleja la realidad de la adaptación que el gerente debe hacer para optimizar el

desarrollo de la institución. Esta teoría sirve de referencia al presente estudio por cuanto se busca que desde la gerencia de la Casa de la Cultura Ana LUISA Rivero de Guayabal, se asuma el compromiso social de promocionar y difundir las obras de los escritores locales, desarrollando estrategias que engranen diferentes áreas y actividades del colectivo social.

### **Teoría del desarrollo organizacional de March y Simon (1961).**

Las organizaciones representan instancias que cumplen con ciertos criterios y requisitos, deben su nombre a la cualidad de tener orden, además de prever el desarrollo de actividades que deben darse de manera oportuna, con calidad, eficacia y eficiencia, de allí que muchos teóricos han reseñado sus aportes para la comprensión del fenómeno del desarrollo organizacional, entre ellos se pueden mencionar a March y Simon (1961), quienes a su juicio hacen la definición clara de los directivos de la organización señalando que corresponde a roles que cumplen un papel fundamental para el éxito de la organización.

En tal sentido, March y Simon han definido a los directivos no sólo por su ubicación jerárquica, sino también por su condición de tomadores de decisiones. Ellos fijan los criterios y programas para las situaciones controlables como también las políticas que guían a las acciones en ambientes inciertos o no previsibles. Los cuales motivan a los actores a interactuar para compartir en este caso gratificaciones que están relacionadas con su práctica, donde se vincula una acción social desarrollada por el individuo que hace vida activa en la organización. Esta teoría se tomó como referencia por cuanto desde la presente investigación se busca potenciar el desarrollo de la Casa de la Cultura Ana Luisa Rivero, para promocionar y difundir las obras de los escritores del Municipio Guayabal del Estado Guárico, siendo uno de los objetivos primordiales de ese desarrollo cultural que se desea alcanzar en la localidad.

## **Bases Teóricas Conceptuales**

### **Estrategias gerenciales**

Las organizaciones representan estructuras que están sometidas a una constante dinámica a cambios y transformaciones, es por ello, que deben desarrollarse acciones para lograr tales fines, de allí que Ospino y Troconis (2014), definan las estrategias gerenciales diciendo que:

Son una búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de la institución, y la multiplique. Formular la estrategia gerencial de la institución, y luego implementarla, es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de mucha evaluación y ajuste (p.13).

De las ideas de estos autores se comprende que las estrategias gerenciales representan todas esas ideas, acciones y actividades que se pueden desarrollar desde el ámbito gerencial para potenciar el trabajo en la organización, buscando elevar los resultados generando un espacio que favorece el logro de los objetivos.

Con el devenir del tiempo, las organizaciones demandan de una constante revisión de las estrategias que han sido implementadas por los gerentes para el logro de los objetivos institucionales, lo cual supone enfrentar las incertidumbres y adversidades presentes, potenciando la calidad en el servicio o atención brindada.

### **Desarrollo gerencial**

Las organizaciones se han establecido para cumplir determinadas metas o propósitos, en el ámbito privado, son de tipo productivo, asociado a la prestación de un servicio que genera resultados cuantificables para sus propietarios. Mientras que en el ámbito de la gerencia pública a parte de los

resultados que debe obtener, sus gerentes están en la obligación de rendir cuenta al colectivo sobre su actuación como líder y administrador de los recursos públicos que le fueron otorgados. De allí, que toda organización debe estar enfocada en impulsar su desarrollo, tal como lo refieren las ideas de Izairías y Lozano (2011), que destacan:

Eso requiere que los profesionales de las ciencias empresariales tengan una formación integral y dominen amplios conocimientos de las teorías organizacionales y del proceso administrativo que se ejecute en diferentes circunstancias. No sólo para enfrentar, entre otros muchos factores, los permanentes avances tecnológicos, la productividad, la competitividad y la globalización (p.13).

De los planteamientos realizados anteriormente, se concluye que la formación y preparación de los gerentes es uno de los indicadores claves del éxito de una organización, se habla pues de una formación “integral”, es decir, completa y eso pasa no solo por dominar aspectos gerenciales y administrativos, sino de gestión de recursos humanos, uso de tecnologías, además de acertada empatía, valores éticos y morales, capacidad de resolución de conflictos, liderazgo, habilidades comunicativas y trabajo en equipo.

### **Gerencia y desarrollo cultural**

Las organizaciones con fines culturales tienen un importante papel dentro de la estructura social, pues el tema de la cultura está inmerso con la cotidianidad, refleja el acervo, lo autóctono, lo significativo, lo que tiene una representación para la sociedad, no se trata simplemente de ofrecer un servicio para la satisfacción de una necesidad, se trata de ofrecer arte, entretener, producir placer, goce estético, construir espacios de dialogo, reflexión y convivencia.

En este sentido, se requiere de una gerencia pensada e el colectivo, tal como lo refieren la ideas de Figueroa (2007), que señala la gerencia no es únicamente: “un conjunto de tecnologías, sino que debe estar enmarcada en una estrategia global social ajustada a su entorno, de la cual sea ésta la expresión instrumental y eficiente de un modelo pragmático de gestión para el desarrollo social” (p.16). Estos aportes permiten visualizar la gerencia como una herramienta social que permite la adaptación de las formas de dirigir una organización ajustada al entorno, de esta manera se estimula el potencial cultural, para dar a conocer esos valores que forman parte de la idiosincrasia de los pueblos y pobladores.

### **Gerencia y promoción literaria**

La literatura hace referencia a ese conjunto de obras de determinados escritores en un tiempo y momento histórico determinado, agrupadas bajo corrientes o movimientos como el clasicismo, el barroco, el realismo mágico, el vanguardismo y el criollismo, de igual manera el termino literatura se acuña para designar simplemente a una obra creada por alguna persona con la intención de recrear al lector, y que puede ser un cuento, novela, poema, ensayo, mito, fabula entre otros; en muchos casos esas producciones al no ser editadas en un libro permanecen inéditas sin conocerse, otras se han transmitido de manera oral de generación en generación.

Hoy día se requiere promocionar a esos autores para darlos a conocer y perpetuar sus méritos literarios en la historia, a juicio de lo que Suárez (2011) refiere que los autores regionales deben ser valorados, dados a conocer mediante diferentes estrategias en los escenarios sociales que corresponda, pues son personas que han aportado un legado valioso a la cultura de la región, de la localidad. Es pues a través de una gerencia eficaz y eficiente que se puede alcanzar este reconocimiento de los escritores locales.

## **Bases legales**

Entre los instrumentos jurídicos que sirven de soporte al presente estudio se encuentran la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y la Constitución del Estado Guárico (2014).

En lo que se refiere a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), el artículo 87 establece el derecho al trabajo:

Toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar. El Estado garantizará la adopción de las medidas necesarias a los fines de que toda persona pueda obtener ocupación productiva, que le proporcione una existencia digna y decorosa y le garantice el pleno ejercicio de este derecho. Es fin del Estado fomentar el empleo. La ley adoptará medidas tendentes a garantizar el ejercicio de los derechos laborales de los trabajadores y trabajadoras no dependientes. La libertad de trabajo no será sometida a otras restricciones que las que la ley establezca.

Este instrumento jurídico deja ver claramente el derecho al trabajo, como un elemento fundamental para el bienestar de la persona, es por ello que con el presente estudio se busca en primer lugar que desde la casa de la Cultura Ana Luisa Rivero, se generen situaciones de trabajo que favorezcan el bienestar de los empleados y del gerente que es el encargado directo de lograr las metas de la institución.

Asimismo, el artículo 101, establece que el estado debe garantizar: “la emisión, recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras...”. Como se puede denotar en este artículo, desde el Estado se estimulan políticas y acciones para la difusión de la tradición popular, las obras literarias constituyen parte de esa cultura, por lo cual es valioso promocionar a esos escritores locales, tal como se pretende alcanzar a través de desarrollo del presente estudio.

En lo que respecta a la Constitución del Estado Guárico (2014), señala en el artículo 40, lo siguiente:

El Estado Guárico apoyará a las organizaciones de la comunidad, cooperativas, micro-empresas, consejos comunales, empresas de producción social y comunitarias, las comunas, asociaciones y fundaciones científicas, deportivas, culturales, religiosas y benéficas, para su participación en el desarrollo económico y social, conforme a la ley.

De estas ideas se comprende que todas las formas de organización social denominadas bajo cualquier figura jurídica, serán apoyadas por el gobierno del estado Guárico entre ellas entran las fundaciones culturales, tal como lo es el caso de FUDACULGUA, que es la Fundación Cultural de Guárico, de donde depende administrativamente la Casa de la Cultura Ana Luisa Rivero del Municipio Guayabal.

En este mismo orden de ideas hay que resaltar que el artículo 72, de la citada Constitución del estado Guárico (ob. cit), refiere:

Los medios de comunicación social alternativos y comunicativos que operen en el Estado Guárico tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los artistas, escritores, compositores, músicos, cantantes, bailadores, actores de teatro y cineastas, artesanos, pintores, cultores, escultores, científicos y demás creadores, exponentes e intérpretes de la cultura regional, así como incluir en sus programaciones diarias información destinada a promover y difundir el conocimiento de los valores patrios y regionales.

En concordancia con el contenido establecido en este instrumento jurídico se evidencia que se pueden aprovechar los diferentes medios de comunicación para la difusión y promoción de escritores y escritoras como es el propósito de esta investigación, dando a conocer su potencial y méritos de carácter literarios al colectivo desde una gerencia eficaz y eficiente.

## Operacionalización de variables

Cuadro n°1

OBJETIVO ESPECÍFICOS	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO/ FUENTE
Diagnosticar las estrategias gerenciales desarrolladas en la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de la cultura.	Estrategias gerenciales	Reuniones Festivales Visitas educativas Eventos académicos Foros Uso de tecnologías Convenios editoriales Investigaciones Proyectos Reconocimientos	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Cuestionario aplicado al gerente y trabajadores
Establecer la importancia de la promoción y difusión de las obras literarias de escritores desde las funciones de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico.	Importancia de la promoción y difusión de las obras literarias	Social Educativa Cultural Legal Gerencial	11 12 13 14 15	
Determinar la factibilidad de la aplicación de estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.	Factibilidad de la aplicación de estrategias gerenciales	Institucional Económica Operativa Interés	16 17 18 19	
Diseñar estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.	La propuesta			

Fuente: Navarro (2018).



## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Nivel de la Investigación**

El desarrollo de una investigación involucra una serie de pasos metodológicos, entre ellos el nivel de la investigación, que hace referencia a la profundidad con la que el investigador abordará el tema objeto de estudio, por consiguiente, la presente investigación está marcada por presentar un nivel descriptivo. En referencia a las investigaciones con nivel descriptivo, Hernández, Fernández y Batista (2008), hacen los siguientes planteamientos: “El proceso de investigación descriptiva no solo se basa en la recogida y tabulación de datos, lo que supone un elemento interpretativo de significado e importancia de lo que se haya combinado muchas veces con la comparación y contraste suponiendo mensuración, clasificación e interpretación...”(p.17).

De las ideas antes señaladas se deduce que los estudios de carácter descriptivo buscan una profundidad intermedia, donde se precisan ciertos elementos que son percibidos por los sujetos a quienes afecta o beneficia la realidad estudiada, presentándose datos que ayudan a darle significado desde la apreciación que tiene para la población objeto de estudio.

#### **Diseño de la Investigación**

El desarrollo del presente estudio abarca un diseñado documental y de campo, lo documental obedece a la manera de recolectar la información que sirve para comprender el estado del arte del tema estudiado, de allí que Ballestrini (2003), afirma que la Investigación Bibliográfica: “Los datos que se recolectaron para ser analizados posteriormente, se consideran datos secundarios. Los mismos procederán de informes que contienen los

resultados de otras investigaciones relacionadas con la problemática, objeto de indagación, así como de otros documentos, informes, obras publicadas” (p.149).

De igual manera, el estudio se apoya en un diseño de campo, que plantea la recolección de información en el sitio de los acontecimientos, Al respecto señala Sabino (2002): “El diseño de campo, son los que se refieren a los métodos a emplear. Cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Son llamados primarios. Por cuanto son datos de primera mano originales...”(p. 89). En este estudio, se recolectar información del gerente y trabajadores de la Casa de la cultura “Ana Luisa Rivero” dependiente de la FUNDACULGUA, (Fundación Cultural del Estado Guárico), del Municipio San Gerónimo de Guayabal.

### **Modalidad de la investigación**

La modalidad de la investigación se refiere a la intencionalidad que lleva inmerso el estudio, de allí que la presente investigación posee modalidad de Proyecto Factible, definida según lo establecido en el Manual para la elaboración de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctoral de la UPEL (2014):

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (p. 21).

En tal sentido, en el presente estudio busca proponer estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de

Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales, que surge como un modelo operativo viable para solucionar la situación diagnosticada en el capítulo I del presente estudio.

### **Población y muestra**

La presente investigación presenta diseño de campo, por lo cual para recolectar esa información será preciso incluir a las personas que están inmersas en el contexto estudiado, que presentan características similares o comunes, de allí que Arias (2012), haga los siguientes planteamientos en referencia a la definición de la población: “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”.(p.98). En este estudio la población estuvo conformada por un (01) gerente y diez ((10) empleados de la casa de la cultura Ana Luisa Rivero del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico, la cual debido a lo finito de la misma fue estudiada en su totalidad sin procedimiento muestral, es decir, no se recogió muestra.

### **Técnicas de recolección de Datos**

Para delimitar el logro de los objetivos de la investigación, en sinergia con las variables objeto de estudio, se utilizará como técnica de recolección de datos la encuesta, la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2008), de la siguiente manera: “es un formato redactado en forma de interrogatorio donde se obtiene la información acerca de las variables que se van investigar” (p. 36). La encuesta fue desarrollada cara a cara con los por el gerente y los empleados de la casa de la cultura Ana Luisa Rivero del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico.

En lo que respecta al instrumento empleado para la recolección de la

información se diseñó un cuestionario, sobre el cual Sabino (2002), señala lo siguiente: “El cuestionario es un instrumento de recolección de datos es, en principio cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.” (p.145). El cuestionario se elaboró atendiendo a una escala tipo Lickert con varias alternativas de respuesta, de forma autoadministrado, la investigadora lo suministra a la población objeto de estudio y ellos respondieron de manera libre la alternativa de su preferencia.

### **Validez del instrumento**

La validez representa el nivel de aceptabilidad que tiene el instrumento desde su elaboración en función del logro de los objetivos trazados. En referencia la validez del instrumento de recolección de datos, Chávez (2003), refiere que es: “La eficacia con que un instrumento mide lo que se pretende. La validez se basa en la necesidad de discernimiento y juicio independiente entre experto” (p.50). Para el desarrollo del presente estudio se aplicó como técnica de validez del instrumento el juicio de tres (03), expertos quienes se encargaron de evaluar todos los ítems, relacionados con los objetivos específicos planteados en la investigación y las variables de estudio, en referencia a la verificación, redacción y pertinencia de los mismos validaron el instrumento, los expertos validadores fueron en las áreas de: metodología de investigación, gerencia y planificación institucional y literatura.

### **Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad de un instrumento según Hernández, Fernández y Batista (2008): “ Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, procede iguales resultados”(P. 241). En esta investigación la confiabilidad se determinó a través del coeficiente Alpha de

Crombach, cuya fórmula matemática viene dada por los siguientes elementos la siguiente:

$$r = \frac{st^2 - \frac{\sum si^2}{n}}{n-1}$$

Donde sus valores viene dados por:

$r$ , es el coeficiente de confiabilidad.

$n$ , es el número de ítems que contiene el instrumento.

$st^2$ , es la varianza total de la prueba.

$\sum si^2$ , es la sumatoria de la varianza individual de los ítems.

La confiabilidad del instrumento aplicada es de 0,94 lo cual hace ver que es confiable por cuanto se acerca a 1.

### **Técnica de Análisis de Datos**

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, se procedió a realizar una tabulación y organización de los resultados, los cuales fueron presentados de manera que se comprenda el logro de los objetivos y la revisión de las variables estudiadas con sus respectivos indicadores. Este análisis fue de dos formas, uno de tipo cuantitativo, el cual consiste en darle el tratamiento bajo la técnica de análisis estadístico de la información que se obtuvo en cada ítem del cuestionario, a fin de registrar los resultados de la investigación en frecuencias y porcentajes. Además se presentaran gráficos de barras con los resultados; y otro de tipo cualitativo, que consistió en la interpretación de los resultados, permitiendo hacer una descripción precisa de la información recolectada, mediante reflexiones de los resultados porcentuales obtenidos en cada una de las variables e ítems de estudio.

## **Procedimiento metodológico**

Entre los procedimientos a desarrollados en la investigación, se encuentran:

- Elección del tema.
- Buscar bibliografía especializada.
- Elaborar fichas bibliográficas
- Clasificar las fichas de contenido.
- Selección de técnicas e instrumentos de Recolección de datos
- Validación del instrumento por parte de los expertos.
- Prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento.
- Aplicación del instrumento.
- Tabulación de los resultados
- Elaboración de gráficos
- Análisis de la Información.
- Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones.
- Elaboración de la propuesta.
- Revisión de las referencias bibliográficas
- Elaboración y organización de los anexos.

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

La aplicación de los instrumentos de recolección de datos emergen una información que resulta valiosa para el investigador en función de los objetivos que han sido trazados para direccionar el estudio, los cuales responde a esa inquietud que fue la línea conductora del proceso investigativo. De allí que esos resultados generados en el cuestionario fueron organizados en cuadros porcentuales, donde se deja ver la frecuencia de respuestas emitidas por cada uno de los sujetos, favoreciendo la apreciación organizada de las diversas alternativas tanto en frecuencia como en porcentajes obtenidos.

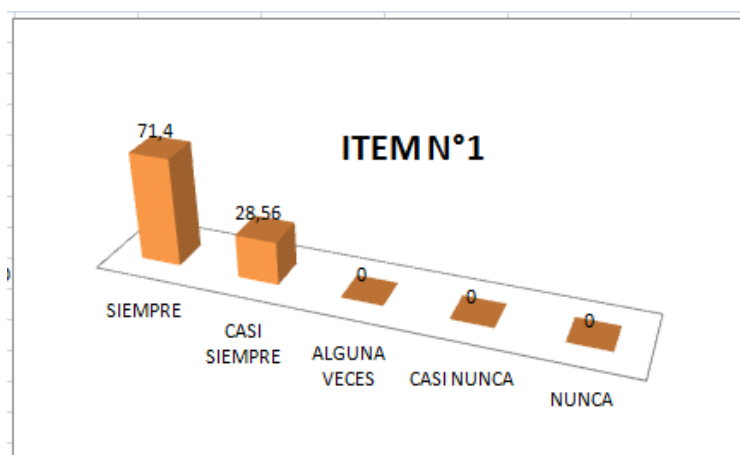
De igual manera, la información que se obtuvo fue procesada mediante gráficos de barra que dejan ver la tendencia predominante en las respuestas facilitando la comprensión de los mismos. Por último los resultados numéricos son presentados en una especie de análisis interpretativo partiendo del predominio de mayores respuestas emitidas por los encuestados en cada uno de los indicadores abordados.

Resultados obtenidos por las respuestas suministradas por el personal de la Casa de la Cultura de Guayabal, para la variable: estrategias gerenciales, ¿Cuáles de las siguientes estrategias gerenciales utilizan para la promoción y difusión de la cultura?, arrojándose lo siguiente:

**Cuadro n° 2**

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Reuniones	05	71,4	02	28,56	00	00	00	00	00	00

**Grafico n° 1**



**Fuente: Navarro (2018).**

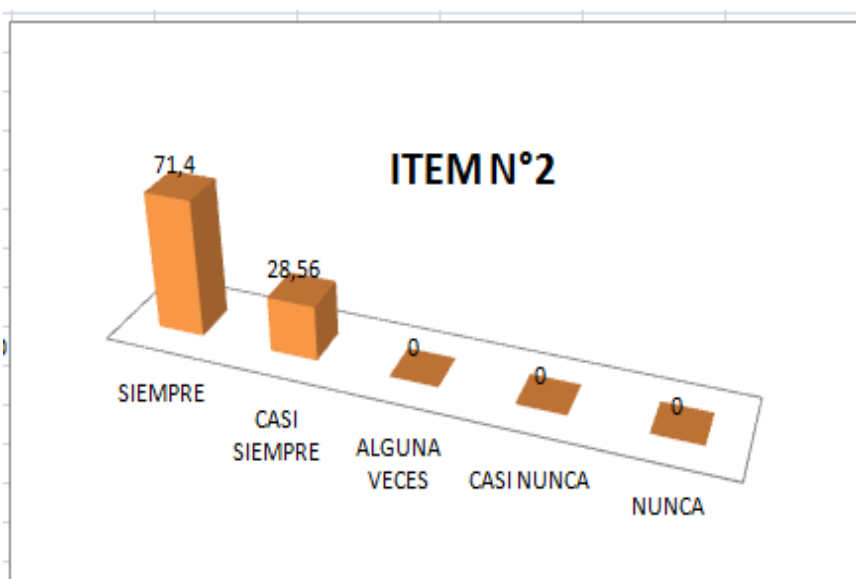
En el ítems n°1, Reuniones, el 71,14 % respondió Siempre el 28,56 % Casi Siempre; no hubo respuesta para las alternativas Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. Considerando estas respuestas se concluye que las reuniones constituyen una de las estrategias gerenciales puestas en práctica en la Casa de la cultura para el fomento y difusión de los escritores del municipio Guayabal del estado Guárico.

**Cuadro n° 3**



Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2. Visitas Educativas	05	71,4	02	28,56	00	00	00	00	00	00

**Grafico n° 2**



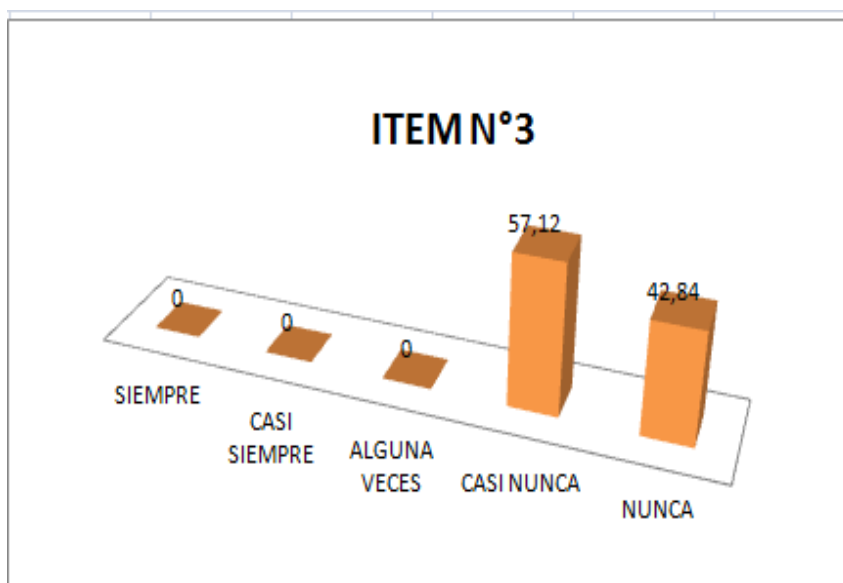
**Fuente: Navarro (2018).**

En el ítems n°2, Visitas Educativas, el 7,14 % respondió Siempre el 28,56 % Casi Siempre; no hubo respuesta para las alternativas Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. En función de los resultados porcentuales arrojados en este ítem, se concluye que en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico se implementan visitas educativas como estrategia para el fomento y difusión de los escritores.

**Cuadro n° 4**

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3. Festivales	00	00	00	00	00	00	04	57,12	03	42,84

Grafico n° 3



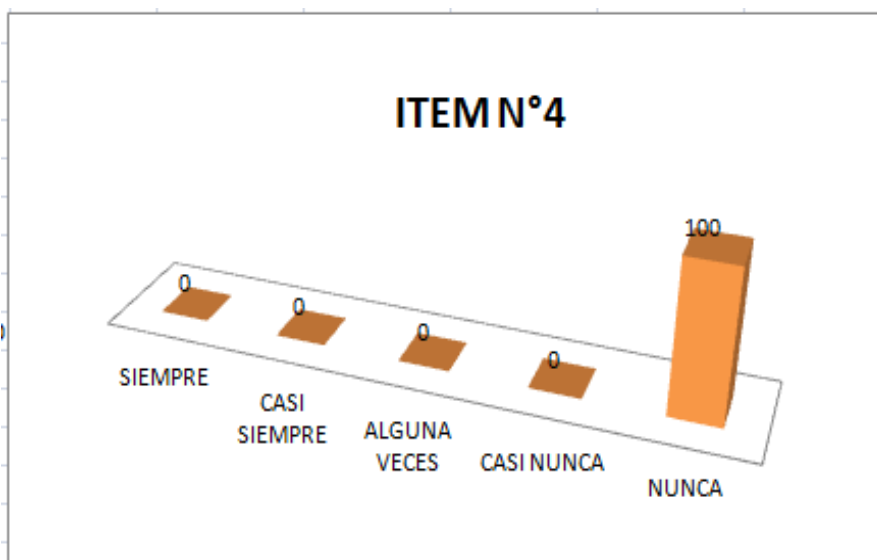
Fuente: Navarro (2018).

En el ítem n°3, Festivales, el 57,12 % respondió Casi Nunca el 42,84 % Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre, Casi Siempre y Algunas Veces. Considerando la tendencia de las respuestas emitidas por las personas que fueron encuestados, se concluye que en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico no se implementa la organización de festivales como estrategia para el fomento y difusión de los escritores.

Cuadro n° 5

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Eventos Académicos	00	00	00	00	00	00	00	00	07	100

Grafico n° 4



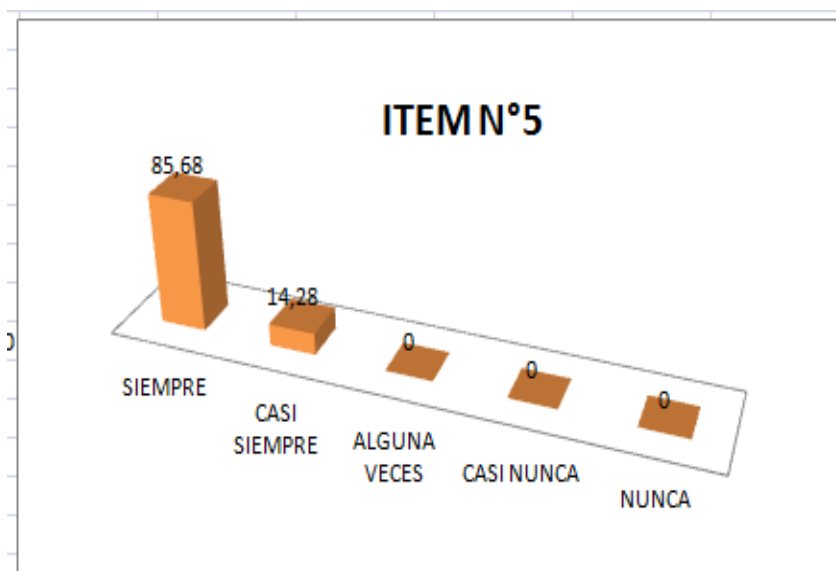
Fuente: Navarro (2018).

En el ítems n°4, Eventos Académicos, el 100 % respondió Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces y Casi Nunca. Partiendo de los resultados porcentuales que se obtuvieron en relación a este indicador de estudio la investigadora deduce que en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico no se implementan el desarrollo de eventos académico como estrategia para el fomento y difusión de los escritores de la localidad, lo cual emerge de las respuestas de los encuestados.

Cuadro n° 6

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5. Foros	06	85,68	01	14,28	00	00	00	00	00	100

Grafico n° 5



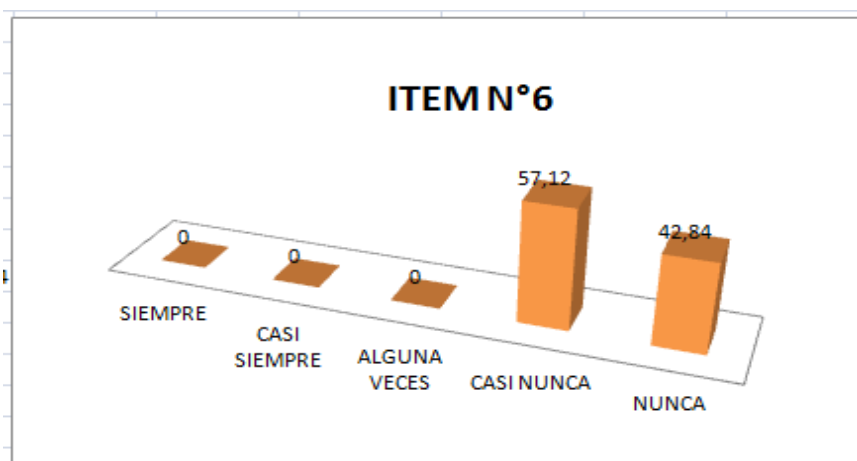
Fuente: Navarro (2018)

En el ítems n°5, Foros, el 85,68 % respondió Siempre y el 1428 % Casi Siempre; no hubo respuesta para las alternativas, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. Considerando las respuesta emitidas por los empleados de la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico se concluye que entre las estrategias para el fomento y difusión de los escritores de la localidad se hace uso de los foros, la cual resulta muy útil para esta institución.

Cuadro n° 7

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6. Uso de tecnologías	00	00	00	00	00	00	04	57,12	03	42,84

Grafico n° 6



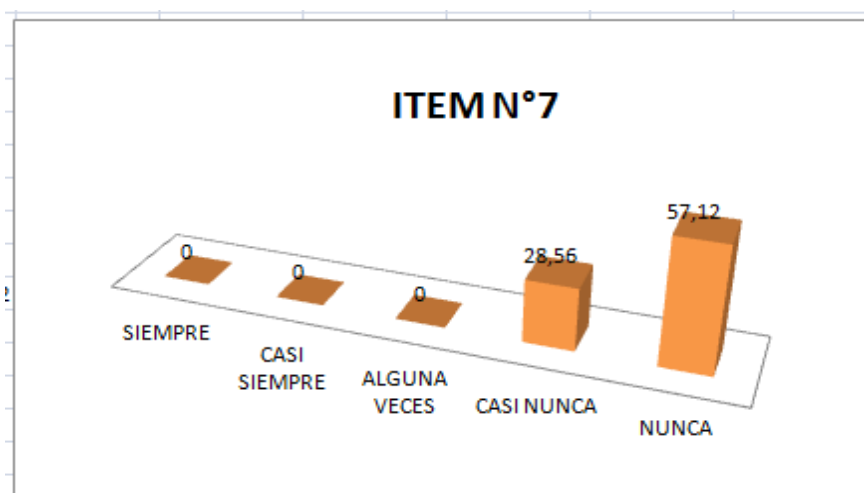
Fuente: Navarro (2018).

En el ítems n°6, Uso de Tecnologías, el 57,12 % respondió Casi Nunca el 42,84 % Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre, Casi Siempre y Algunas Veces. Considerando la tendencia de las respuestas emitidas por las personas que fueron encuestados, se concluye que en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico no se implementa el uso de tecnologías como estrategia para el fomento y difusión de los escritores.

Cuadro n° 8

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7. Convenios Editoriales	00	00	00	00	00	00	02	28,56	05	71,4

Grafico n° 7



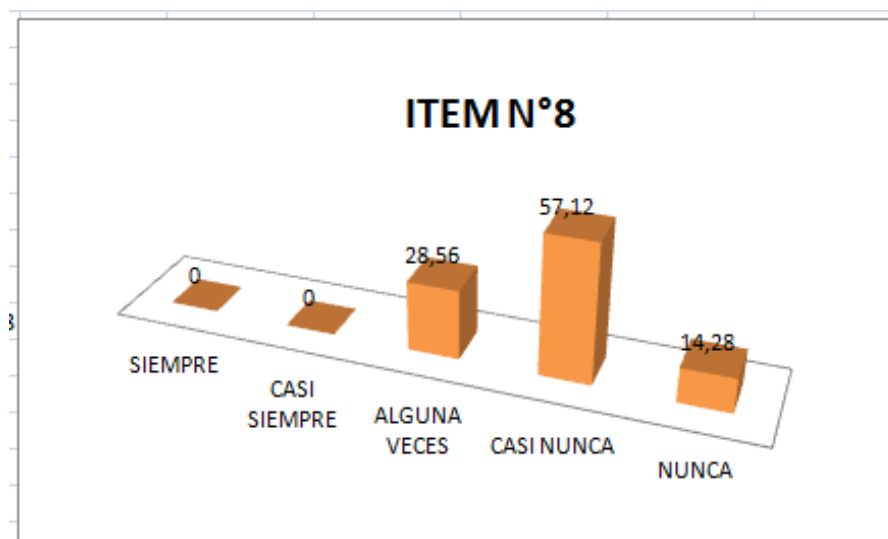
Fuente: Navarro (2018).

En el ítems n° 7, Convenios editoriales, el 28,56 % respondió Casi Nunca el 71,4 % Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre, Casi Siempre y Algunas Veces. En función de los resultados que emergieron de las respuestas emitidas en este ítem, se deduce que en la a Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico no se implementa la celebración de convenios editoriales como alternativa y estrategia para el fomento y difusión de los escritores de la localidad que son desconocidos por los habitantes de la misma.

**Cuadro n° 9**

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
8. Investigaciones	00	00	00	00	02	28,56	04	57,12	01	14,28

Grafico n° 8



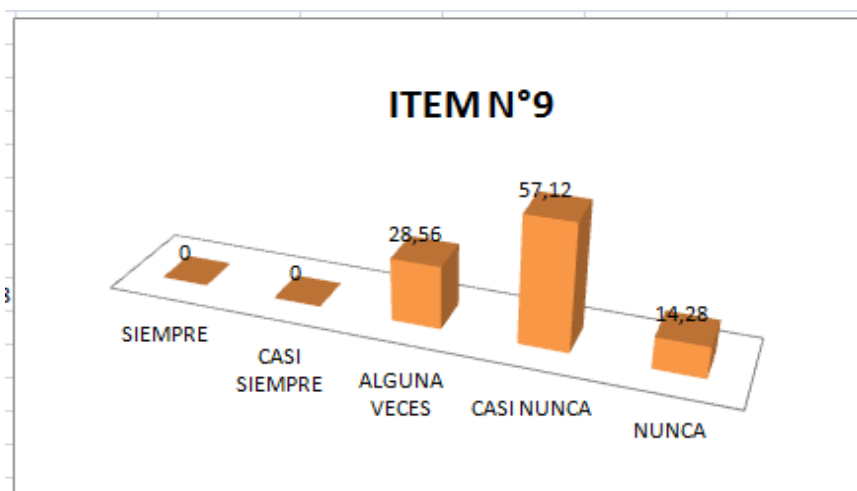
Fuente: Navarro (2018).

En el ítems n° 8, Investigaciones, el 28,56 % respondió Algunas Veces, el 57,12 % Casi Nunca y el 14,28 % Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre y Casi Siempre. Los encuestados, miembros del personal que labora en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico, dejan ver en sus respuestas que no se utiliza el desarrollo de investigaciones como estrategia para el fomento y difusión de los escritores de la localidad que son desconocidos por los habitantes de la misma.

**Cuadro n° 10**

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9. Proyectos	00	00	00	00	02	28,56	04	57,12	01	14,28

**Grafico n° 9**



**Fuente: Navarro (2018).**

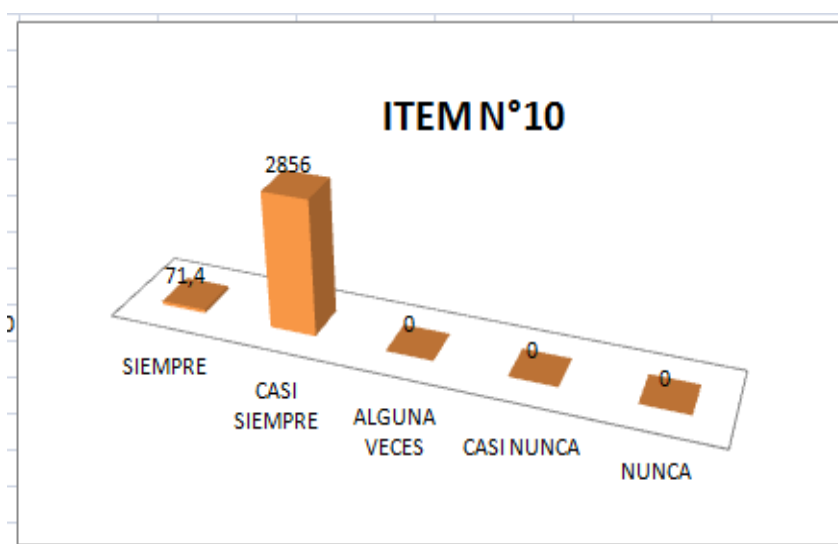
En el ítem n° 9, Proyectos, el 28,56 % respondió Algunas Veces, el 57,12 % Casi Nunca y el 14,28 % Nunca; no hubo respuesta para las alternativas Siempre y Casi Siempre. En función de las respuestas emitidas por los miembros del personal que labora en la Casa de la cultura del municipio Guayabal del estado Guárico se concluye que no se utiliza el desarrollo de proyectos como estrategia para el fomento y difusión de los escritores de la localidad que son desconocidos por los habitantes de la misma.



Cuadro n° 11

Ítem	ALTERNATIVAS									
	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
10.Reconocimientos	05	71,4	02	28,56	00	00	00	00	00	00

Grafico n° 10



Fuente: Navarro (2018).

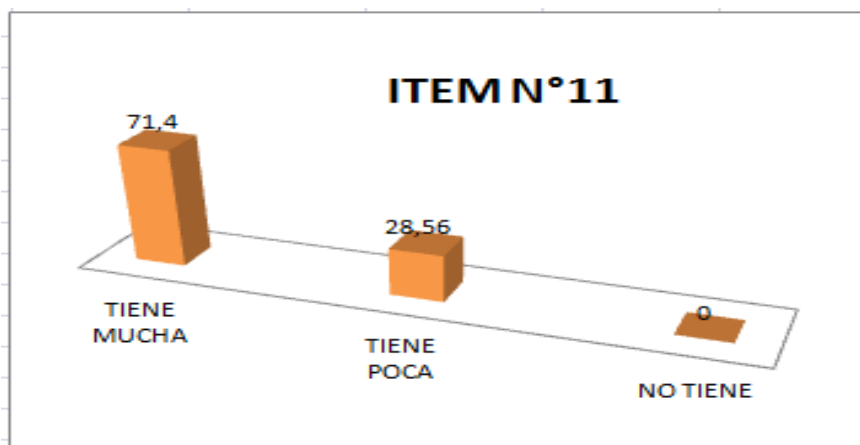
En el ítem n°10, Reconocimientos, el 7,14 % respondió Siempre el 28,56 % Casi Siempre; no hubo respuesta para las alternativas Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. Considerando estas respuestas se concluye que la entrega de reconocimientos constituye una de las estrategias gerenciales puestas en práctica en la Casa de la cultura para el fomento y difusión de los escritores del municipio Guayabal del estado Guárico.

Resultados obtenidos por las respuestas suministradas por el personal de la Casa de la Cultura del Municipio Guayabal del Estado Guárico para la variable: Importancia de la promoción y difusión de las obras literarias, arrojándose lo siguiente:

**Cuadro n° 12**

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
11. ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia social?	05	71,4	02	28,5	00	00

**GRAFICO N° 11**



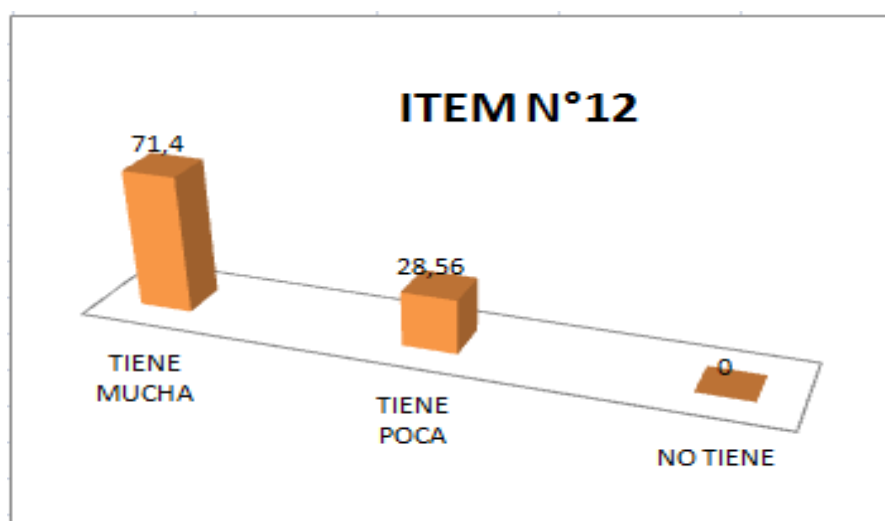
**Fuente: Navarro (2018).**

En el ítem n° 11, ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia social?, se obtuvieron los siguientes resultados, el 71,4 % respondió Tiene Mucha y el 28,56% que Tiene Poco; no hubo respuesta para la alternativa y No tiene. De estos resultados se concluye que se considera que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia social.

Cuadro n° 13

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
12.¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia educativa?	05	71,4	02	28,5	00	00

GRAFICO N° 12



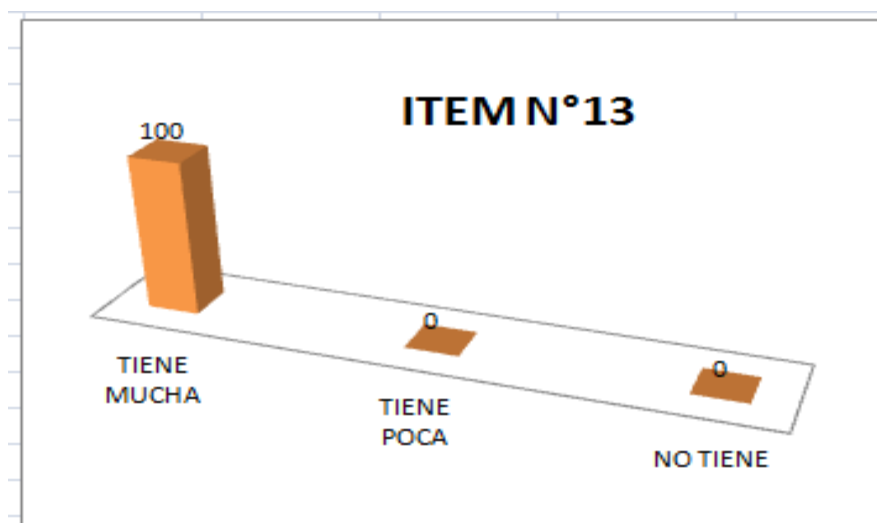
Fuente: Navarro (2018).

En el ítem n° 12, ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia educativa?, se obtuvieron los siguientes resultados, el 71,4 % respondió Tiene Mucha y el 28,56% que Tiene Poco; no hubo respuesta para la alternativa y No tiene. En función de los resultados porcentuales de las respuestas emitidas se concluye que se considera que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia educativa.

Cuadro n° 14

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
13.¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia cultural?	07	100	00	00	00	00

GRAFICO N° 13



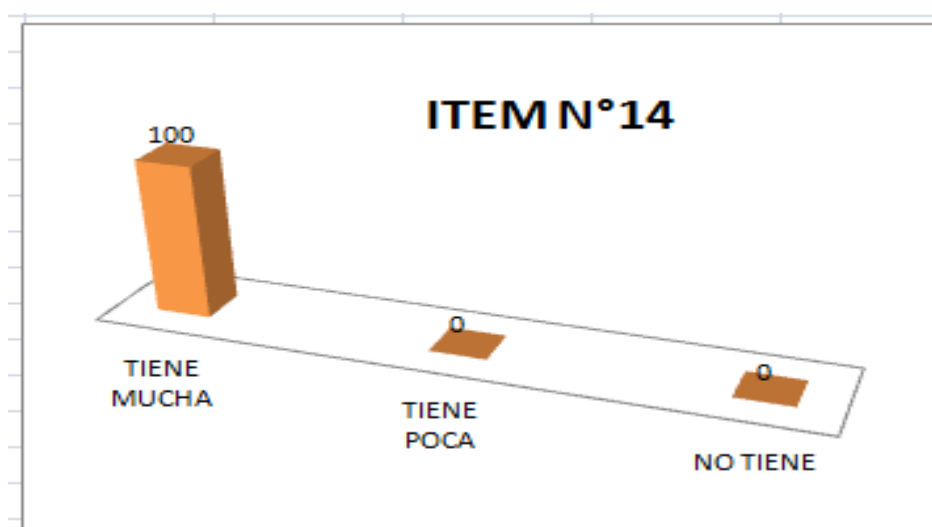
Fuente: Navarro (2018).

En el ítem n° 13, ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia cultural?, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. Los resultados porcentuales dejan ver que las personas encuestadas consideran que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia cultural.

Cuadro n° 15

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
13.¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia gerencial?	07	100	00	00	00	00

GRAFICO N° 14



Fuente: Navarro (2018).

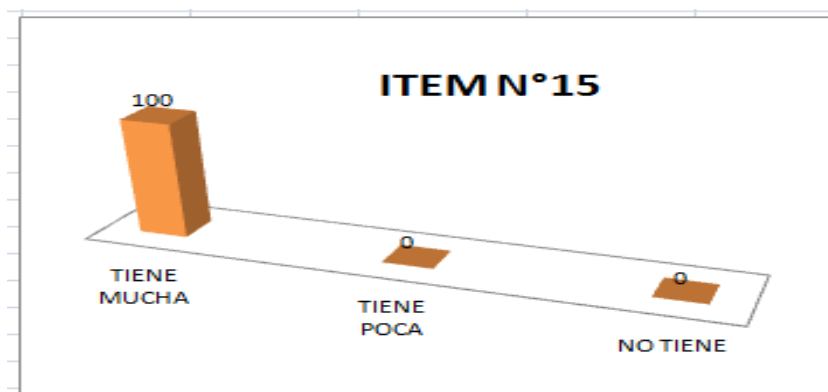
En el ítem n° 14, ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia gerencial?, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. En referencia a las repuestas suministradas por los empleados de la casa de la cultura del municipio Guayabal del Estado Guárico, se concluye que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia cultural.

Resultados obtenidos por las respuestas suministradas por el personal de la Casa de la Cultura del Municipio Guayabal del Estado Guárico para la variable: Factibilidad de estrategias gerenciales de la promoción y difusión de las obras literarias, donde se realizó la pregunta: ¿Consideras que es factible la aplicación de estrategias gerenciales para la promoción cultural desde lo?, arrojándose lo siguiente:

**Cuadro n° 16**

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
15. Económica	07	100	00	00	00	00

**GRAFICO N° 15**



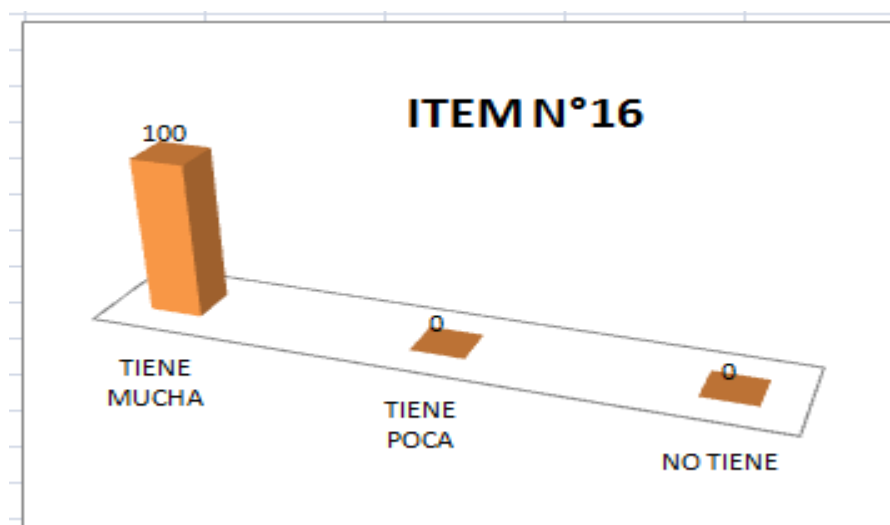
**Fuente: Navarro (2018).**

En el ítem n° 15, Económica, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. En referencia a las respuestas suministradas por los empleados de la casa de la cultura del municipio Guayabal del Estado Guárico, se concluye que la propuesta de estrategias gerenciales para la promoción y difusión de las obras literarias tiene factibilidad económica.

Cuadro n° 17

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
16. Institucional	07	100	00	00	00	00

GRAFICO N° 16



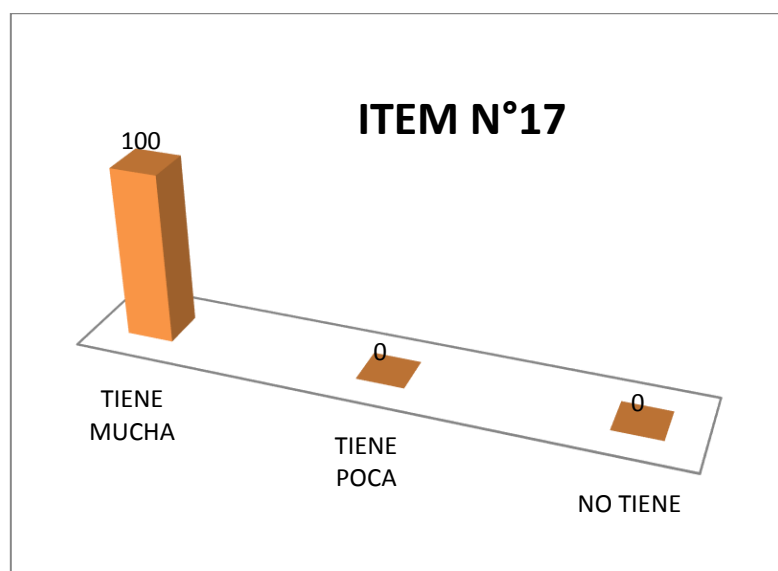
Fuente: Navarro (2018).

En el ítem n° 16, Institucional, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. Considerando las respuestas de los empleados de la casa de la cultura del municipio Guayabal del Estado Guárico, se concluye que la propuesta de estrategias gerenciales para la promoción y difusión de las obras literarias tiene factibilidad para desarrollarse desde lo institucional.

Cuadro n° 18

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
17. Operativa	07	100	00	00	00	00

GRAFICO N° 17



Fuente: Navarro (2018).

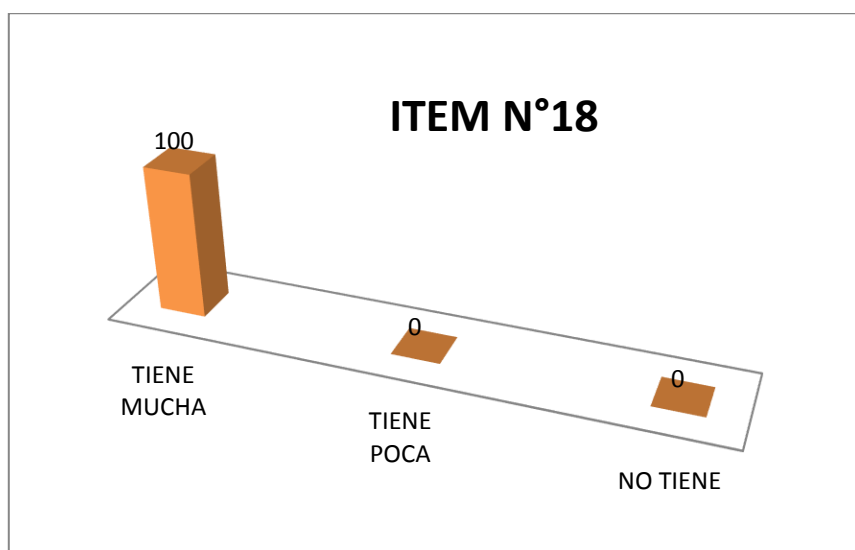
En el ítem n° 17, Operativa, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. En función de los resultados porcentuales que se obtuvieron en las respuestas de los empleados de la casa de la cultura del municipio Guayabal del Estado Guárico, se deduce que la propuesta de estrategias gerenciales para la promoción y difusión de las obras literarias tiene factibilidad para desarrollarse desde lo operativo, es decir, resulta viable de llevar a cabo.



Cuadro n° 19

Ítem	ALTERNATIVAS					
	TIENE MUCHA		TIENE POCA		NO TIENE	
	F	%	F	%	F	%
18. Interés	07	100	00	00	00	00

GRAFICO N° 18



Fuente: Navarro (2018).

En el ítem n° 18, Interés, se obtuvieron los siguientes resultados, el 100 % respondió Tiene Mucha; no hubo respuesta para las alternativas Tiene Poco y No tiene. Considerando las respuestas de los empleados de la casa de la cultura del municipio Guayabal del Estado Guárico, se concluye que la propuesta de estrategias gerenciales para la promoción y difusión de las obras literarias tiene interés.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Como producto de las respuestas emitidas por los encuestados partiendo de los objetivos e indicadores trazados para guiar el desarrollo del presente estudio, se enuncian las siguientes conclusiones:

En cuanto a la variable: estrategias gerenciales para la promoción y difusión de los escritores regionales, se concluye que desde el accionar gerencial de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, se han desarrollado algunas estrategias para alcanzar estos objetivos, tales como el desarrollo de reuniones, algunas visitas a instituciones educativas de la localidad y la entrega de reconocimientos a estos cultores y escritores que hacen su aporte a través de la palabra escrita como forma de arte que busca entretener al lector.

Sin embargo, hay otras estrategias gerenciales que no se están colocando en práctica para la promoción y difusión de los escritores de la localidad, entre las cuales se puede hacer mención de: el desarrollo de eventos académicos y festivos, como recitales concursos de cuento poesía, lectura, retos al conocimiento; así como otras actividades de suma importancia como foros divulgativos tipo conversatorios donde se presenten los escritores y sus obras, otra estrategia poco utilizada la celebración de convenios editoriales, los cuales pueden coadyuvar con la difusión de obras que están inéditas y que por ello poco se conoce de los escritores, entre estas instituciones se puede mencionar la editorial El perro y la rana del Ministerio del Poder Popular para la Cultura, también hace falta la implementación de estrategias como el uso de tecnologías como blog, paginas web uso de las redes sociales institucionales para socializar información de estos escritores.

De igual manera hay que significar que en lo académico e institucional se carece de proyectos e investigaciones que puedan contribuir con la generación de conocimientos referidos a los escritores locales lo cual desde la coordinación con Municipio Escolar y los circuitos educativos adscritos a dicha institución puede canalizarse lográndose resultados favorables en aras de fortalecer el acervo cultural, la valoración de los escritores locales y el fomento de la lectura de sus obras en los ciudadanos y ciudadanas de esta localidad.

En cuanto a la variable: importancia del fomento y promoción de escritores de la localidad, las respuestas que emergieron de los instrumentos aplicados a los encuestados dejan ver la valoración que se hace de esta acción gerencial, representa un proceso sistemático y planificado en el que se utilizan los principios de las ciencias del comportamiento para incrementar la efectividad individual y de la organización y tiene como objetivo reforzar la tarea cultural de la institución en función de factores internos y externos para lograr la promoción de los escritores, siendo relevante desde lo educativo, cultural, social e institucional, se trata de una estrategia que proyecta al logro de las metas de la casa de la cultura como ha sido concebida en su misión y visión organizacional.

En cuanto a la variable: factibilidad de una propuesta gerencial para la difusión y promoción de los escritores Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, se concluye que la misma es considerada como una excelente alternativa que puede llevarse a cabo por canto no involucra grandes gastos económicos y se pueden celebrar acuerdos institucionales con organizaciones públicas y privadas de la localidad y lograr los objetivos trazados; también presenta factibilidad institucional por el talento humano y disposición que tiene la institución, operativamente es viable de ejecutar en relaciona tiempo y espacio; además resulta una alternativa de gran interés para la Casa de la Cultura de este municipio.

## Recomendaciones

Considerando los hallazgos conclusivos que emergieron producto de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado, se presentan las siguientes recomendaciones:

A los **gerentes y personal de la Casa de la Cultura del Municipio Guayabal**, se les recomienda:

Fortalecer su proceso institucional mediante la organización de actividades que le permitan lograr los objetivos y fines trazados.

Evaluar el desarrollo de sus actividades, desde la eficacia y eficiencia de los mismos.

Revisar su planificación anual, trimestral y mensual de las actividades desarrolladas.

Reorientar algunas de sus actividades institucionales en función de recursos disponibles y prioridad de las mismas en la planificación institucional.

Propiciar la difusión de las obras de los escritores de la localidad.

Ejecutar la propuesta derivada del presente estudio.

A la **colectividad del Municipio Guayabal**, se les recomienda:

Participar en las actividades desarrolladas desde la Casa de la Cultura para la promoción de los escritores de la localidad.

Identificarse con las obras de los escritores, socializarlas.

A los **escritores y escritoras de Guayabal**, se les recomienda:

Incorporarse a las actividades desarrolladas por la casa de la cultura.

Integrarse a la celebración de convenios editoriales para la publicación de obras inéditas.

Seguir contribuyendo desde su pluma escrita con el acervo cultural de la localidad.

## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Título**

#### **ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO SAN GERÓNIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUÁRICO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS OBRAS LITERARIAS DE ESCRITORES LOCALES.**

#### **Presentación**

En la gerencia se pretende que los individuos, los equipos y las organizaciones funcionen mejor. Este cambio planificado implica sentido común, un trabajo arduo aplicado con diligencia a lo largo del tiempo, un enfoque sistemático y un conocimiento valido acerca de la dinámica de la organización y de la forma de cambiarla. Es preciso referir que los cambios que día a día sufren las organizaciones, exigen al equipo de alta gerencia revitalizar y reconstruir a las mismas, de tal manera que estas sean adaptables a los cambios ocasionados durante la implementación de procesos o procedimientos administrativos.

En tal sentido, el desarrollo de las organizaciones busca lograr una mayor eficiencia que garantice una alta capacidad de sus miembros en las áreas de su competencia y prepararlos para que puedan desempeñar diversas funciones o actividades. De allí la importancia que las instituciones logren los objetivos que se han trazado desde su misión, visión y accionar dentro del escenario donde se encuentran insertas. Tal es el caso de la Cas de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, la cual tiene la loable misión de contribuir con el desarrollo de la cultura en esta localidad, lo cual supone que debe articular algunas actividades para lograr tales fines, es

por ello que se presenta la siguiente propuesta la cual contiene una serie de estrategias gerenciales destinadas a la promoción y difusión de escritores y escritoras de la localidad, los cuales desde su pluma escrita dejan ver elementos de la idiosincrasia, acervo cultural tradiciones y costumbre que define a esta región llanera.

### **Justificación de la Propuesta**

La propuesta de estrategias gerenciales que favorezcan la promoción y difusión de los escritores del Municipio Guayabal, resulta una alternativa gerencial de gran provecho en su ejecución desde la Casa de la Cultura como ente promotor e impulsador del desarrollo cultural en la localidad, la cual se justifica al considerar las siguientes razones:

En lo **gerencial**, por cuanto debe planificarse en función de las necesidades, exigencias o demandas de la organización. Al respecto conviene decir, que aun cuando la planificación debe hacerse en función de las necesidades de la organización, lo cual se concentra en el lado humano de los integrantes de la organización, su área de acción tiene relación con el talento humano, es por ello que el éxito o fracaso de cualquier organización, se debe en gran proporción, a la calidad y condición de su recurso humano, por lo tanto su manejo es clave para el éxito organizacional, de aquí se desprende la adecuación de la estructura organizacional, una conducción eficiente de los grupos de trabajo y el desarrollo de las relaciones humanas, que nos facilitara la prevención de los conflictos, y una vez que estos se originen, puedan ser resueltos de manera rápida y oportuna.

En lo **institucional**, es una excelente alternativa para la casa de la cultura del Municipio Guayabal, buscando el desarrollo de la misma, desde el Liderazgo, Motivación y la dinámica de grupo, planteando como elementos fundamentales el esfuerzo de cambios, el cual es consciente y deliberadamente inducido y orientado por valores participativos y

colaborativos de esta institución de desarrollo de la cultura en la localidad, enfocada organizacionalmente a cambiar los valores, las actitudes y las conductas de la gente en el trabajo y con proyección a la realidad social.

En lo **educativo**, representa una innovadora alternativa que en los actuales momentos puede incorporarse a esos proceso de rescate y valoración del acervo cultural de las localidades, considerando que la literatura y las obras escritas es una manera de arte, de reconocimiento de las capacidades creadoras del individuo, que buscan generar placer o goce estético en el lector, de allí que esta propuesta sea un pilar fundamental para la optimización del proceso formativo de las nuevas generaciones sobre todo en educación inicial, primaria y media general.

### **Factibilidad de la Propuesta**

La implementación de una serie de estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales como proyecto factible, presenta factibilidad en lo económica y financiera institucional y operativa.

**Factibilidad económica y financiera:** representa una propuesta viable, por cuanto no generaría inversiones económicas, de allí que acuerdos institucionales con organizaciones públicas y privadas de la localidad y lograr los objetivos trazados, además de desarrollarse desde la autogestión institucional y social.

**Factibilidad Institucional:** la implementación de estrategias gerenciales desde la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico es factible de desarrollar y lograr de esta manera la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.

**Factibilidad Operativa:** es viable de ejecutar en relaciona tiempo y espacio, sin limitaciones que pueden colocar en riesgo los objetivos que han sido trazados en el diseño de dicha propuesta, de igual manera hay que significar que estas estrategias gerenciales para la promoción de escritores de Guayabal resulta una alternativa de gran interés para la Casa de la Cultura de este municipio.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo general**

Implementar estrategias gerenciales dirigidas a la casa de la cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, Estado Guárico para la promoción y difusión de las obras literarias de escritores locales.

### **Objetivos Específicos**

Propiciar el reconocimiento de los escritores de la localidad desde diversas actividades en el municipio.

Revalorizar los meritos literarios de los escritores y su difusión en las nuevas generaciones.

Contribuir con la gerencia desarrollada en la casa de la cultura en cuanto a la promoción de escritores del municipio

Establecer alianzas y convenios interinstitucionales para promocionar a los escritores de la localidad.



## Estructura de la Propuesta



Fuente: Navarro (2018)

## **ESTRATEGIA N° 1: FESTIVAL DE POESÍA Y CUENTO**

Esta estrategia consiste en la articulación de esfuerzos en aras de fomentar el conocimiento de escritores y escritoras del género de la poesía y el cuento; aunque se pueden llevar a cabo de ensayos que es otro género de abundancia en la localidad. El desarrollo de la misma consiste en un censo de los escritores y obras relevantes de los géneros seleccionados para el desarrollo del festival, además de establecer un comité que se ocupe de la publicidad, propaganda, la inscripción y evaluación de los criterios del festival con el propósito de hacer esta actividad lo más objetiva y transparente posible, se sugiere al aire libre, como parte de las festividades desarrolladas en las fiestas patronales aniversario de la casa de la cultura o en algún otra efeméride de interés en la localidad, los jueces evaluadores o panel de jurado deberían ser los escritores quienes tengan oportunidad de recitar sus obras durante el desarrollo del evento.

## **ESTRATEGIA N° 2: CONVENIOS INTERISTITUCIONALES**

Se trata de establecer alianzas con algunas instituciones públicas y privadas que hagan vida activa en la localidad con el objeto de sumar esfuerzos articulados que favorezcan la promoción y difusión de las obras de los escritores del Municipio San Gerónimo de Guayabal, para darlos a conocer a las futuras generaciones, estos convenio pueden versar sobre proyectos editoriales, publicidad y propaganda, socialización de obras, apoyo logístico, coordinación de eventos educativos entre otros, donde se pueden vincular algunas instituciones como:

- Municipio Escolar y circuitos educativos
- Coordinación de Misión Sucre
- Radio comunitaria
- Comerciales entre otros.

### **ESTRATEGIA N° 3: BLOG INFORMATIVO Y REDES SOCIALES.**

La sociedad del Siglo XXI, es la sociedad de la información y la comunicación, esto gracias a los enormes y destacados progresos que se han realizado en los distintos ámbitos, permitiendo entre otras cosas: la digitalización de la información y el desarrollo de los nuevos mundos virtuales, es por ello que las instituciones se deben sumar a esas tecnologías a través de las herramientas tecnológicas que se han dispuesto para ello, entre las cuales destaca el Blog digital, donde se puede colocar información relevante sobre los escritores, sus obras, los géneros predominantes, biográficas y socializar información sobre el resto de las actividades enmarcadas en la propuesta. Además se sugiere incorporar el uso de redes sociales como facebook, twitter, instgram entre otras; lo cual va de la mano con algunas políticas educativas como Canaima educativa y las tablecs en educación universitaria.

La gerencia actual enfrenta muchos retos, uno de ellos es dar respuesta a los profundos cambios sociales, económicos, culturales y educativos que conlleva la tecnología y las exigencias de formación y preparación del individuo para hacer uso de estos avances, por lo que desde la gerencia se debe fomentar el uso de todos esos recursos disponibles en las localidades, es por ello, que los medios de comunicación de masa no dejan de ser importantes, para la difusión de información a grandes grupos de manera simultánea y sin grandes costos, tal como lo puede hacer el uso de la radio y las radios comunitarias. Se debe propiciar la creación y sustentabilidad de un programa de radio que favorezca la promoción de los escritores y escritoras de Guayabal como medio para darlos a conocer a las nuevas generaciones y difundir sus diversas producciones escritas.

## **ESTRATEGIA N° 5: ENCUENTRO DE ESCRITORES Y ESCRITORAS.**

Desde la gerencia de la Casa de la Cultura del Municipio San Gerónimo de Guayabal, se debe impulsar el encuentro de escritores y escritoras con la intencionalidad de establecer mesas de trabajo que favorezcan el intercambio y socialización de sus experiencias desde la cotidianidad, lo vivido, lo escrito, lo conocido. Este encuentro resulta de provecho si se toma en cuenta que de esas mesas de trabajo se deben llegar a una serie de acuerdos que puedan favorecer la conformación de asociaciones o fundaciones de escritores y escritoras de la localidad con adscripción a la casa de la cultura desde donde se puedan sumar esfuerzos mancomunados para llegar hasta espacios educativos como escuelas liceos y universidades, donde se organicen diversas actividades para difundir su producción escrita.

## **ESTRATEGIA N° 6: FOMENTO DE INVESTIGACIONES**

El hombre en su afán por la construcción de nuevos saberes y conocimientos ha ido desarrollando formas peculiares para lograr tales objetivos, una de ellas es el proceso investigativo. La investigación es un término que encierra una serie de definiciones y acepciones, de acuerdo al escenario donde se aplica, en los términos epistemológicos, está referido al proceso de búsqueda de información mediante un proceso riguroso, sistemático, intencionado y libre que emerge de las inquietudes que se generan por parte de un investigador o investigadores atendiendo a un hecho o fenómeno susceptible de ser estudiado, de allí que desde la gerencia de la casa de la cultura se deben propiciar trabajos de investigación conjuntamente con las universidades de la localidad, para hacer estudios

etnográficos o autobiográficos de los escritores, así como promocionar la investigación acción referida a la difusión de obras de escritores guayabalences.

### **ESTRATEGIA N° 7: FORO, PANEL Y SIMPOSIO.**

Esta peculiar estrategia está enmarcada en la propiciación de espacios para el intercambio de información, debate de ideas y presentación de obras literarias por parte de los escritores. Se trata de llevar a cabo algunas actividades dialógicas entre las cuales se encuentran: el foro, el panel, simposio entre otras que pueden resultar útil desde lo comunicativo, favoreciendo ese intercambio oral con los escritores. La idea de realizar estos foros es acercar los escritores y escritoras con el colectivo, se puede engranar con instituciones educativas, universidades y comunidades organizadas.

## REREFENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología a la Investigación Científica. 5ta edición. Caracas: Episteme.
- Ballestrini (2003). Perfeccionamiento Empresarial: Realidades y Retos. La Habana: Ciencias Sociales.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 5.453 del 24 de Marzo de 2000. Edición Corporación AGR, Reedición Actualizada a Julio de 2013. Caracas Venezuela.
- Constitución del Estado Guarico. San Juan de los Morros, diciembre, 27, 2014.
- Figuroa (2007). Gerencia para el desarrollo social y eficacia de valores. 1ra Edición ISBN: 978-9972-33-638-6. Perú
- Jeréz (2011). La Gestión Cultural en torno a la Biblioteca Pública: líneas de acción. Trabajo de maestría. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Garzón, M. A. e Ibarra, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 11, Núm. 1, pp. 45-60.
- Izairías y Lozano (2011). Descripción y análisis de la aplicación de la teoría general de las organizaciones en el modelo de gestión del fondo nacional de ahorro, FNA. Trabajo de maestría. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Henderson (2008). Estrategias gerenciales para contadores públicos. Editorial Indiana. New Age international.
- Hernández, Fernández y Baptista (2008). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. México: McGraw – Hill.
- Montaña y Torres (2015). Caracterización de la cultura organizacional y lineamientos de intervención para la implementación de procesos de cambio en las organizaciones. Caso Empresa Sector Financiero. Trabajo de maestría. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.

- Ospino y Troconis (2014). Estrategias gerenciales apoyadas en el proceso coaching para la eficacia de la empresa Lamisur S.A. Universidad Jose Antonio Paez. San Diego, estado Carabobo.
- Parsons, T. (2002). La Sociedad, perspectivas evolutivas y comparativas. México: Trillas.
- Peraza (2014). Propuesta de un modelo gerencial estratégico socialmente responsable basado en el gobierno electrónico para la gestión de los gobiernos locales en el Estado Aragua. Tesis doctoral. Universidad de Carabobo, Valencia, Estado Carabobo.
- Sabino, C. (2002). El proceso de investigación. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela
- Salazar (2015). Estrategias andragógicas para la enseñanza de la Cultura y el Folklore en el Programa Nacional de Formación de Educadores PNFE de la Universidad Bolivariana de Venezuela, Parroquia El Recreo Municipio San Fernando del Estado Apure. Trabajo de maestría. UNELLEZ-Apure.
- Silva (2014). El empowerment como estrategia gerencial para la subdirección de recursos humanos de la Zona Educativa Apure. Trabajo de maestría. UNELLEZ-Apure.
- Suárez (2011). Literatura apureña: un recurso pedagógico para enseñar estrategias de comprensión lectora en los estudiantes de castellano y literatura de la UNELLE-Apure. Trabajo de maestría. UNELLEZ-Apure.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado .Reimpresión (2014). Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: FEDEUPEL.

**ANEXOS**





La Universidad que Siembra

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ-APURE**

**Coordinación de Postgrado  
Maestría en Gerencia y Planificación Institucional**

**Estimado (a) :** \_\_\_\_\_

Por medio de la presente solicito su colaboración, en carácter de encuestado para la realización de trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIAS GERENCIALES DIRIGIDAS A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO SAN GERONIMO DE GUAYABAL, ESTADO GUARICO PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LAS OBRAS LITERARIAS DE ESCRITORES LOCALES.**, para optar al Grado de **Magister Scientiarum en Gerencia y Planificación Institucional**, le agradezco la objetividad en las repuestas suministradas.

Agradeciendo su colaboración y receptividad.

Se suscribe

**Licda. Maura Navarro**

### **INSTRUCCIONES A SEGUIR**

1. Lea cuidadosamente las instrucciones que se presentan
2. El instrumento presenta tres (03) variables de estudio.
3. Lea las interrogantes,
4. Marque con una (x) la respuesta que considera correcta
5. no puede haber dos alternativas de respuesta a en una misma pregunta.
6. si tiene alguna duda consulte a la encuestadora.

## INSTRUMENTO

<b>Variable:</b> Estrategias Gerenciales  ¿Cuáles de las siguientes estrategias gerenciales utilizan para la promoción y difusión de la cultura?	<b>ALTERNATIVAS</b>				
	<b>Siempre</b> <b>5</b>	<b>Casi siempre</b> <b>4</b>	<b>Algunas veces</b> <b>3</b>	<b>Casi Nunca</b> <b>2</b>	<b>Nunca</b> <b>1</b>
1. Reuniones					
2. Festivales					
3. Visitas educativas					
4. Eventos académicos					
5. Foros					
6. Uso de tecnologías					
7. Convenios editoriales					
8. Investigaciones					
9. Proyectos					
10. Reconocimientos					

<b>Variable:</b> Importancia de la promoción y difusión de las obras literarias	<b>ALTERNATIVAS</b>		
	<b>TIENE MUCHA 5</b>	<b>TIENE POCA 3</b>	<b>NO TIENE 1</b>
1. ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia social?			
2. ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia educativa?			
3. ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia cultural?			
4. ¿Consideras que la promoción y difusión de las obras literarias tiene Importancia gerencial?			

<b>Variable:</b> Factibilidad de la Variable: Factibilidad  ¿Consideras que es factible la aplicación de estrategias gerenciales para la promoción cultural desde lo?	<b>ALTERNATIVAS</b>		
	<b>TIENE  MUCHA  5</b>	<b>TIENE  POCA  3</b>	<b>NO TIENE  1</b>
1. Institucional			
2. Económica			
3. Operativa			
4. Interés			