

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – APURE

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DEL  
PARTICIPANTE ADULTO DEL CICLO INTRODUCTORIO EN LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA**

Trabajo Especial de Grado, como requisito para optar al Título de M.Sc. en  
Ciencias de la Educación Superior, Mención: Docencia Universitaria

Autora: Irene Guerra  
Tutora: Lexaida M. Avila

San Fernando de Apure, Diciembre de 2007.

## INTRODUCCIÓN

Las estrategias para desarrollar un proceso de aprendizaje creativo, son acciones que los estudiantes llevan a la práctica de forma flexible para promover la mayor cantidad y calidad de aprendizajes significativos, de allí que, debe hacerse un uso inteligente, adaptativo e intencional de ellas, con la finalidad de prestar la mayor ayuda adecuada a la actividad constructiva que vienen desarrollando los estudiantes, especialmente los adultos.

En consecuencia, la importancia de la investigación está centrada en el estudio respecto a la Propuesta de estrategias para fomentar la creatividad del participante adulto del ciclo introductorio de la Universidad Nacional Abierta. Caso: Núcleo El Recreo, Municipio San Fernando, tal hecho como contribución al desarrollo del pensamiento que favorece procesos mentales para el razonamiento, la obtención de información y la toma de decisiones. Así mismo la comunicación entre individuos se ve favorecida por el lenguaje de las ciencias, pues son conocimientos generales que permiten a los estudiantes adultos poder adquirir aprendizajes del medio donde se desenvuelven.

Todo ello se explica porque el proceso del aprendizaje del adulto se orienta a contribuir con el desarrollo de actitudes positivas en el individuo y para ello se requiere el uso de estrategias que permitan desarrollar las capacidades mentales como comprensión, asociación, reflexión, análisis e interpretación de los conocimientos adquiridos en el contexto de su entorno sociocultural.

Con base en los señalamientos expuestos anteriormente, y teniendo presente que las actividades de aprendizaje en muchas oportunidades se convierten en una rutina, tediosa, que poco deja a la creatividad, se considera necesario realizar la investigación. Para ello se consideró la situación actual en cuanto a las acciones realizadas por los estudiantes, ya

que las estrategias utilizadas escasamente se consideran poco adecuadas para fortalecer los aprendizajes significativos en los estudiantes.

De esta manera, la intención es que los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta, en el Ciclo Introdutorio, involucren en su planificación, acciones dirigidas a fortalecer el proceso creativo, de forma que éste pueda captarlos de manera significativa, de aquí se requiere el uso de estrategias adecuadas para su eficaz aplicación, por tanto es un requerimiento urgente que exista una orientación con el objetivo de facilitar y canalizar las experiencias de aprendizaje, donde versará su vida cotidiana, en consecuencia se deben tener los métodos de razonamiento básicos que conlleven a resolver situaciones y plantearse algunos ejercicios, cuya ejecución permitirá afianzar conocimientos.

En este sentido, el trabajo se organizó siguiendo el siguiente orden de estructuración: Capítulo I, Planteamiento del Problema, los Objetivos y la Justificación así como los Alcances y las Limitaciones. El Capítulo II refleja en su contenido las Investigaciones Afines, las Bases Legales y las Teóricas. El Capítulo III, describe el Tipo de Investigación y el Diseño a seguir, la Población y Muestra, el Área de la Investigación, las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez, Confiabilidad y las Técnicas de Análisis de Datos. En el Capítulo IV, se Presentan y Analizan los Resultados, en el Capítulo V, destaca la Formulación de la Propuesta y en el Capítulo VI, se muestran las Conclusiones y Recomendaciones derivadas del estudio.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

Las sociedades contemporáneas esperan que la educación como proceso de cambio y transformación social, ayude a la formación de un individuo posibilitado para responder a las exigencias que la tecnología y el desarrollo científico requiere del hombre actual, donde se plantea la búsqueda de nuevos paradigmas socio-culturales, éticos-morales, educativos, los cuales estimulen y promuevan una nueva proyección de inquietudes para actuar prudentemente en el escenario donde el ser humano se desenvuelve.

Actualmente, el proceso educativo, está orientado a preparar hombres y mujeres con hábitos y valores positivos, a fin de asumir posiciones en el contexto social, expresen sus opiniones resultantes de la reflexión crítica y autocrítica, además de desarrollar capacidades mentales en la forma de pensar, analizar, tomar decisiones, es decir, que tomen clara conciencia de si mismo, de su situación educativa, en consecuencia en la formación de un individuo proactivo, capaz de posesionarse a los cambios de la sociedad.

Desde esta perspectiva, se puede hacer referencia a lo indicado por Lanz (1996), cuando dice:

A través de la acción educativa, se plantea pues, la necesidad de formar un sujeto que se desenvuelva con eficiente fortaleza espiritual y mantenga una firme amplitud en los propósitos de su visión creativa para que pueda intuir con claridad el futuro inmediato y disfrutarlo, con la debida eficiencia y efectividad que habrá de reclamarle el futuro. (p. 11).

Lo señalado, implica de la actuación consensuada de todos los actores del proceso educativo, requiere de la actuación de un estudiante que tenga dominio teórico – práctica en las áreas donde se forma, procurando que tal dominio refleje siempre una permanente renovación para así responder a las exigencias del presente y del futuro para de esta manera introducir modificaciones en su entorno orientado a mejorar la calidad de vida.

En este sentido, el papel de los estudiantes, abarca la trascendencia, es decir, ir más allá del quehacer diario en el acto educativo. El problema lleva implícita una connotación referida al hecho de que, la actividad de aprendizaje realizada se extiende más allá del ámbito educativo y promocionarse hacia un proceso de aprendizaje creativo que estimule en el estudiante la adquisición de experiencias significativas, obtenidas de su interacción con el entorno donde se desenvuelve.

Con relación a la creatividad, una visión panorámica con su desarrollo teórico revela la complejidad e importancia de la misma en todos los campos de la actividad humana. Desde las primeras concepciones de genialidad creativa, hasta los enfoques contemporáneos han surgido importantes discrepancias entre los especialistas con relación a aspectos esenciales de la naturaleza del acto creativo. Sin embargo, se pueden constatar también acuerdos generalizados, sobre otros aspectos, algunos de los cuales constituyen supuestos asumidos en la presente investigación. Entre ellos se tienen los siguientes; los cuales son señalados por Gardié (1998).

- a) Todo ser humano con desarrollo psicológico normal, dentro del contexto particular de su existencia, posee un potencial creativo que puede expresarse en mayor o menor grado y de varias maneras. Tal potencial, estadísticamente hablando, presenta una distribución normal de grupos articulados bien definidos.
- b) El pensamiento o la conducta creativa puede ser modificada, es decir, mediante técnicas especiales de intervención (talleres por ejemplo) y de modalidades educativas,

se puede cooperar a que los individuos desarrollen en grado óptimo su capacidad creativa. (p. 8).

Desde esta perspectiva, dentro de la complejidad implícita hoy en día en la conceptualización de la creatividad, merece destacarse la posición según la cual, la conducta creativa resulta de un proceso en el que se expresa, de acuerdo con Agazzi (1997), “la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo y, dentro del área afectiva, la motivación es un determinante de primer orden del mismo” (p. 18).

En reciente modelo de Woodman y Schownfeldt (1990), presenta la conducta creativa como “el resultado de un proceso en el que interviene un conjunto numeroso de elementos o factores de tipo cognitivo, afectivo, personal y social, los cuales interactúan entre sí, y configuran las diferencias individuales en el comportamiento creativo” (p. 61).

De acuerdo a lo expuesto, se presume que un proceso de naturaleza multifactorial e interaccionista determina igualmente, el grado de desarrollo creativo de una específica comunidad, estrato sector social, esto significa que el entorno general (político, social, económico, cultural) contribuye a moldear de manera dinámica y permanente el perfil creativo de un individuo y de un grupo, y determina en gran medida su rendimiento, productividad, eficiencia y calidad de vida.

Si se toma en cuenta el criterio expuesto con anterioridad, es decir, que la influencia del entorno se refleja en la creatividad del individuo, es posible ubicar la problemática del sistema educativo venezolano, que por su naturaleza y funcionamiento es altamente sensible a los efectos del entorno, haciendo de él un sistema fracturado y débil, teniendo como causas según lo explica Gardié (ob. cit), lo siguiente:

- Grave crisis económica con tendencia a empeorar en los próximos años.
- Implantación parcial de un modelo de desarrollo económico con profundos efectos negativos para los trabajadores, la

- clase media, y sectores productivos estratégicos.
- Aumento sostenido del índice inflacionario y disminución acelerada del poder adquisitivo de la población.
  - Elevado porcentaje de familias en estados de pobreza crítica.
  - Finalmente, crisis de valores, ausencia de metas claras y de un porvenir alentador: miedo, angustia y falta de un proyecto de vida motivante y factible para la mayoría de las familias y jóvenes venezolanos. (p. 7).

Considerando los planteamientos hechos, es posible explicar el porque los estudiantes venezolanos poseen un bajo perfil creativo y una baja carencia de calidad espiritual, debido a que el ambiente que le rodea no le produce motivación para potencial su creatividad y expresar de manera espontánea sus experiencias cognitivas.

De acuerdo con lo expuesto, es posible señalar que la actividad educativa en Venezuela, en todos sus niveles y modalidades aun pasa por una serie de letargo, un estancamiento que escasamente ha permitido adecuar el proceso de aprendizaje a las exigencias del mundo actual, la realidad es, en el caso específico de los estudiantes universitarios en los primeros semestres de las diferentes carreras, que escasamente relacionan la actividad del aprendizaje con el fomento y desarrollo del pensamiento creativo o la creatividad, perdiéndose el sentido de trascendencia por concebir la adquisición de nuevas experiencias como algo simple, donde se llega a considerar como suficiente poseer algunos conocimientos en una materia.

Al respecto Rodríguez (2007), señala:

En el marco del proceso de aprendizaje, la enseñanza de contenidos ha predominado sobre el desarrollo de procesos de pensamiento, lo que condujo a que el estudiante se centre exclusivamente en los productos, tengan una visión estática de los fenómenos y no los relacione con las diversas áreas del conocimiento. Como consecuencia del enfoque didáctico centrado en contenidos, en el trabajo de aula, se observan con

frecuencia actitudes pasivas de aceptación sin críticas, producto del planteamiento de problemas irrelevantes sin relación con la realidad o con la necesidad de los alumnos. (p.8).

Otro factor relevante que se manifiesta como un indicador del problema que aquí ocupa, está centrado en las dificultades que muestran los estudiantes en los procesos inherentes a la resolución de problemas en los cuales se exige la utilización del dominio conceptual de contenidos, el análisis, la reflexión, la crítica, la comprensión de procesos.

De esta forma, el esquema actual del proceso de aprendizaje, el estudiante suele presentarse apático, indiferente para generar ideas, rutinario en las tareas a realizar y en las metodologías utilizadas para orientar su aprendizaje, tradicionalistas, acrítico, de tal suerte que ha convertido su acción en ser un minusválido de la creatividad.

El hecho de desarrollar las actividades de aprendizaje bajo un enfoque tradicional: memorización de las lecturas, resúmenes sin realizar el respectivo análisis crítico, escasa categorización de la información, produce profundas limitaciones en la actividad de aprendizaje del estudiante, pues convierte el proceso de aprendizaje en algo monótono y sin interés alguno. Es importante reflejar, que a nivel de educación superior se ha generalizado la idea, que contribuir a desarrollar la creatividad del estudiante a partir de la práctica facilitativa del profesor, no es importante porque se considera que el individuo, quien está en una fase superior de estudios, ya está en una etapa de madurez tal, que no necesita de refuerzo alguno, porque se supone que tiene la responsabilidad de su propio aprendizaje.

No obstante, esto es, un criterio poco válido, porque para nadie es un secreto que la mayoría de los estudiantes egresados de bachillerato, escasamente han aplicado durante sus estudios en el nivel de media, estrategias o acciones orientadas a fortalecer su creatividad, por lo tanto, también en la educación superior se puede ofrecer al participante orientaciones que estimulen su pensamiento creativo, especialmente cuando



se le asignan mayores responsabilidades para conducir su propio aprendizaje.

Esta situación, es más necesaria para aquellos estudiantes que por diversas situaciones: familiares, económicas, de trabajo, ingresan a cursos profesionales bajo perfiles curriculares de Educación a Distancia, como es el caso de la Universidad Nacional Abierta, cuyo enfoque se sustenta en la educación andragógica o de adultos, en la cual todo estudiante es responsable de su aprendizaje.

Tal planteamiento se explica porque muchos de los estudiantes que ingresan a la Universidad Nacional Abierta, vienen de un proceso educativo tradicional, conducido por el docente, donde se ha dado escasa oportunidad de dirigir su aprendizaje, por tanto cuando se encuentran con un proceso donde se exige su plena participación hay un choque que generalmente ocasiona deserción, así mismo dificulta la puesta en marcha de acciones para dirigir el aprendizaje, lo que implica que se limita el potencial creativo para autodirigirse en un proceso andragógico. Si se estimula la creatividad de los estudiantes, se entiende que se hará más fácil, su adaptación a un nuevo esquema de estudio como es la educación a distancia, porque le ayudará a consolidar la disposición para enfrentarse a este tipo de modelo andragógico, donde la responsabilidad de los aprendizajes recae en si mismo.

En atención a los señalamientos hechos, en el estudio se proponen estrategias para fomentar la creatividad del estudiante adulto del Ciclo Introductorio de la Universidad Nacional Abierta. Estas estrategias pueden ser utilizadas por los participantes como herramientas de apoyo, en el sentido, de que se van a incorporar a una modalidad de estudio donde son los únicos responsables de obtener el conocimiento que lo guiará en su desempeño como estudiantes y en su vida profesional. Teniendo como referencia lo señalado, se plantean las siguientes interrogantes:

- \_ ¿Cuál es la importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje?
- \_ ¿Qué estrategias aplican los participantes del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta para fomentar su creatividad?
- \_ ¿Los participantes tienen necesidad de utilizar estrategias para desarrollar su potencial creativo?
- \_ ¿Cuáles son los indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer estrategias para fomentar la creatividad del participante adulto del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta. Caso: Núcleo El Recreo, Municipio San Fernando.

### **Objetivos Específicos**

- \_ Analizar la importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el aprendizaje.
- \_ Indagar las estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su creatividad.
- \_ Diagnosticar las necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad.
- \_ Determinar los indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje.
- \_ Diseñar estrategias para fomentar la creatividad a partir de las características del participante adulto de la Universidad Nacional Abierta.

## Justificación

El desarrollo del proceso creativo, es un factor de importancia para la planificación y ejecución de las diversas áreas del saber humano y para obtener resultados eficientes en cualquier aspecto donde su aplicación es necesaria. Al respecto Bello (1997), manifiesta:

El cultivo de las técnicas de creatividad ofrece un vasto campo de posibilidades que se extienden, donde la auto-superación de la personalidad, en los aspectos intelectuales, estéticos, calisténicos y de habilidades y destrezas, en su operatividad recreacional, hacia el logro de una actitud conciente y serena para enfrentar la situación en la vida. (p. 2).

En atención a la educación creativa, está basada en la participación activa del estudiante, en su actitud de apertura frente al mundo circundante, donde se pregunta, experimenta, explora y prueba ideas. El participante adulto, debe estar consciente de la aplicabilidad y utilidad de la información adquirida con relación a su medio, teniendo presente que todas las experiencias de aprendizaje pasan por un procesamiento cognitivo, para luego ser convertida en una fuente de utilidad práctica para sí mismo.

En atención a lo expuesto, Espíritu (1993), expresa:

Con la educación orientada a potenciar la creatividad del estudiante, se busca el desarrollo de la capacidad de procesar información, esto es, la formación de sujetos de alto nivel de creatividad, sujetos que tienden a modificar los significados tradicionales y a realizar producciones originales, capaces de constituir y explorar sus propios conocimientos en nuevos contextos aprendizajes y nuevas soluciones. (p. 50).

En consideración a lo expresado por este autor, se puede decir, que el reforzamiento de la creatividad, permite concentrar las energías mentales,

estimularlas, a fin de facilitar los procesos de ideación para romper la lógica cuando sea preciso.

No obstante, a las consideraciones hechas respecto a la importancia de estimular la propia creatividad por parte del mismo estudiante, la realidad educativa venezolana, según lo señala Vivas (2002), es otra, donde se observa que la actividad desarrollada por el participante no le ayuda al fortalecimiento de la criticidad y la creatividad, escasamente el estudiante produce experiencias que fortalecen su autonomía, la investigación, generación de ideas y es determinante la apatía y el tradicionalismo, que no permite obtener un aprendizaje significativo, único en nuevas experiencias y conocimientos.

Al respecto Córdido y Estacio (1996), señalan: “El estudiante adulto en su rol de agente de cambio, escasamente esta dado a valorar su actuación la cual, en forma significativa se ha convertido en una actividad rutinaria, poco reflexiva y sin creatividad” (p. 39). Esta situación ha traído como consecuencia, que la actividad cognitiva desarrollada como estudiante, limite la actuación del mismo, respecto a la espontaneidad para participar en situaciones innovadoras provocando altos niveles de apatía, desinterés y conformismo.

En consideración a estas reflexiones, es necesario contribuir con la formación de un nuevo tipo de estudiante que sea capaz de promover su propio aprendizaje, fomente su pensamiento reflexivo y abandone como señala Klimberg (1998), el concepto del individuo como instrumento, manipulable para involucrarse en situaciones de aprendizaje, donde se evidencie la utilización de métodos heurísticos de participación, esfuerzo y colaboración.

Teniendo presente lo expuesto, la investigación se justifica, en el sentido que pretende proponer estrategias orientadas a fomentar la creatividad del estudiante, a partir de las características (perfiles) de un participante adulto proactivo, acciones que podrán ser utilizadas como una

herramienta eficaz en el aprovechamiento del aprendizaje del estudiante, para ayudarlo a ser una persona investigadora, crítica, reflexiva, abierta a nuevas realidades y concepciones que surgen producto del avance de la ciencia y la tecnología.

Por otro lado, el estudio se justifica en el sentido que podrá aportar información a los docentes de la universidad estudiada, respecto a las actividades que se pueden facilitar para contribuir con los estudiantes al desarrollo de su potencial creativo en atención a sus necesidades e intereses y en cuanto a la aplicación de métodos y técnicas creativas.

### **Alcances de la Investigación**

El alcance de la investigación se proyecta por la importancia que reviste el diseño de una propuesta de estrategias creativas, dirigidas a los estudiantes del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta, esto se explica debido a que, en los proyectos de la educación moderna se encaminan a dar una particular atención a los materiales que pueden ser más relevantes para mejorar el aprendizaje de los estudiantes con respecto al pensamiento y otros procesos superiores, como son la toma de decisiones, la metacognición, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, el pensamiento creativo, la comunicación con razonamiento y la inteligencia múltiple.

Dichos aspectos deben ser considerados en la puesta en práctica de acciones para la planeación de metodologías que faciliten la adquisición de experiencias significativas, permitiendo la organización óptima de lo que se aprende (facilitando el aprendizaje).

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

#### **Antecedentes de la Investigación**

En el área de la investigación, la creatividad es un aspecto que actualmente tiene una posición relevante, debido a ello, como soporte al presente estudio, se analizarán una serie de trabajos cuya variable predominante tiene que ver con la situación investigada.

El trabajo de Pino (2000), titulado “Mente – Cerebro: Enfoque teórico e implicaciones sobre aprendizaje y creatividad”, intenta descubrir cual es la verdadera naturaleza de los llamados estados y procesos mentales, y como se llega a la administración del conocimiento de las actividades internas de la mente consciente e inteligente de las cuales se hace referencia en las teorías del aprendizaje. Se revisa si la inclusión de la mente en la exposición de las teorías es semántica o si en efecto hay verdaderas construcciones mentales en el aprendizaje. En consecuencia, se esbozan las teorías en las cuales los procesos mentales no ejercen en si ningún tipo de influjo sobre el cerebro y las que explican que la interacción entre la mente y el cerebro depende de la disposición de las neuronas cerebrales en los módulos definidos en virtud de estudios anatómicos y fisiológicos.

Complementariamente, se hace referencia, de manera sucinta, a la administración del conocimiento, del producto, del aprendizaje, desde la concepción de la neurociencia y el papel que la misma cumple en el desarrollo de la creatividad.

Es importante señalar que el estudio fue tomado como soporte para la presente investigación considerando que el mismo fundamenta su análisis en variables como la creatividad, dando a entender que ésta constituye un

proceso imprescindible de la actividad de aprender por cuanto se orienta al desarrollo del pensamiento cognitivo del individuo, actividad fundamental que se trata en cualquier nivel educativo, porque ahí se apoyan las posibilidades de un aprendizaje significativo.

Por su parte Duarte (2000), en el estudio titulado “Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en los proyectos de investigación de los alumnos del 2° año de ciencias del Liceo “Agustín Codazzi”. El estudio se presentó ante el Pedagógico de Maracay para optar al título de magíster. El estudio fue ubicado en el contexto de un proyecto factible, apoyado en una investigación de campo.

La investigación tuvo como propósito mejorar la calidad de los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de segundo año de ciencias del Liceo “Agustín Codazzi” de la Ciudad de Maracay, con la aplicación de un plan de inducción educativo con estrategias dirigidas a fomentar la creatividad de ellos. La conclusión de este estudio se refiere a que la calidad de los trabajos de investigación que realizan los estudiantes de segundo de ciencias puede mejorar, si son llevados a un entrenamiento con estrategias dirigidas a desarrollar y aumentar la creatividad. Este estudio también fue de gran relevancia como apoyo a la investigación, por cuanto visualiza la importancia de aplicar acciones pedagógicas acordes a los intereses y necesidades de los educandos.

Del mismo modo, se reseña el trabajo de Carruido (2002), titulado “Estrategias creativas dirigidas a la incorporación de la dimensión ambiental en la enseñanza de la Química en el 9no Grado de Educación Básica”. La investigación estuvo centrada en el uso de estrategias creativas, dirigidas a la incorporación de la dimensión ambiental en la enseñanza de la Química en la tercera etapa de Educación Básica. La investigación se realizó para optar al título de magíster en la Universidad Bicentenario de Aragua. Tomó como población a docentes y alumnos de 9 grado del municipio San Fernando, Estado Apure. Metodológicamente fue un estudio tipo proyecto factible.

Aplicadas las estrategias y analizada la información, se llegó a la conclusión de que las mismas fueron altamente efectivas para el logro de la incorporación de la dimensión ambiental en la enseñanza de la Química del 9no grado de Educación Básica. El estudio se relaciona con la presente investigación por cuanto hace referencia a la utilización de estrategias de enseñanza con la intención de favorecer la enseñanza de la Química.

En el mismo orden de ideas destaca la investigación realizada por Cabrera, Torbay, García y Rodríguez (2006), el cual titulan: Los estudiantes universitarios con un estilo creativo: relación entre creatividad, motivación y estrategias de aprendizaje. En este trabajo se pretende establecer un perfil que diferencie a los estudiantes universitarios que tienen un estilo creativo de los que no lo tienen.

Para ello, se administró una batería de cuestionarios a una muestra de 726 estudiantes universitarios y que son los cuestionarios de estilos de aprendizaje (ESTAP), de estrategias cognitivas de aprendizaje (ECA), de estrategias de control en el estudio (ECE), de hábitos y estrategias motivacionales (HEME) y de motivos diferenciales en el estudio (MODA). Utilizando la técnica del análisis discriminante, se logra obtener una función significativa que es capaz de clasificar correctamente al 93% de los sujetos. En dicha función, las estrategias que tienen un mayor peso son las estrategias de aprendizaje de elaboración, de comprensión, esencialización y de aprendizaje receptivo (en negativo) y los motivos epistémicos.

La investigación sustenta el marco teórico del presente estudio al hacer referencia explícita a variables relacionadas con la creatividad y las estrategias de aprendizaje, de allí su importancia referencial.

Es necesario resaltar el estudio realizado por Parra y Lagos (2005), cuyo título es "Didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios". En esta investigación destaca que, las Instituciones de Educación Superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados,



provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. Para alcanzar estos objetivos, puede ser necesario reformular los planes de estudio, utilizar nuevos y adecuados métodos, facilitar el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos y didácticos, fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo.

Los objetivos de esta investigación fueron fomentar en los estudiantes destrezas y habilidades intelectuales que le permitan la comprensión profunda de textos y el privilegio de la escritura, estimular actitudes que le permitan valorar la lectura, como el mecanismo para acceder al conocimiento, validar el uso de instrumentos y herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes universitarios del área de la salud y argumentar una propuesta para el desarrollo del pensamiento crítico.

Diseño metodológico. Investigación prospectiva, descriptiva, "no aleatorizada", de corte transversal y de análisis cualitativo de las variables dependientes. La población objeto de esta investigación estuvo constituida por 50 estudiantes universitarios de sexto año de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Tamaño de la muestra: 50%. En los resultados se constató que el promedio de edad fue de 23 años. Sólo el 10% de los estudiantes había recibido instrucción sobre el uso de herramientas para construcción de conocimiento; ninguno de ellos recibió formación en técnicas de pensamiento. El 25% presentaba destrezas en la competencia comunicativa escrita y sólo el 30% de los estudiantes realizaban lectura comprensiva.

Se concluye entre otras que el desarrollo del pensamiento de nivel superior a partir de un programa de formación y entrenamiento, contribuye a formar intelectualmente a los estudiantes y que las herramientas o diagramas que se construyen alrededor del conocimiento, exigen procesos cognitivos u

operaciones intelectuales para cada estadio: dirigir, integrar, nominar, supraordinar, deducir, argumentar, derivar, inferir. Su dominio va a incidir de manera definitiva en la habilidad para aprender en forma crítica y autónoma.

La investigación guarda relación con el presente estudio teniendo presente que, la misma hace referencia a acciones didácticas que se orientan a desarrollar el pensamiento crítico, de estudiantes universitarios.

En el mismo orden de ideas, se hace referencia al trabajo realizado por González (2007), el cual titula “potenciación del talento creativo en estudiantes universitarios”. En este trabajo se presenta una secuencia de tres ejercicios utilizados para la potenciación del talento creativo en estudiantes de la carrera de Arquitectura de la Universidad del Zulia, en Maracaibo, Venezuela.

Los ejercicios se fundamentan en la base de que la creatividad es una explosión del pensamiento que puede expresarse a través de diversos canales. La creatividad como proceso es dinámica, dialógica, multidimensional y debe trascender para eternizarse en la temporalidad y espacialidad del ser humano. Se han seleccionado estos tres ejercicios que enfocan diferentes esferas de la persona, tales como la expresión gestual y corporal, la expresión gráfica y verbal, y la visualización de imágenes a través de la relajación.

En la investigación se concluye que al concebirse la creatividad como un proceso dinámico, dialógico, interactivo, multidimensional y comunicativo, se involucra inevitablemente el concepto de desarrollo evolutivo, maduración y aprendizaje. El concepto de creatividad como un complejo proceso dinámico, personal y social, asume tanto a la persona como a su contexto. La persona entendida como un todo organizado, holístico y funcionando armónica y armoniosamente en sus dimensiones: familiar, académica, espiritual, biológica, social y personal; se desborda en actos que la sociedad cataloga como creativos cuando se tiñen de originalidad, novedad y pertinencia. De estos tres elementos destaca la pertinencia, porque una obra

puede ser original y novedosa, pero si no es pertinente, funcional y oportuna, pierde el aspecto social que debe tener toda obra.

De acuerdo con los resultados, la investigación se consulta como referencia para el presente estudio al considerar entre sus variables el hecho de aplicar acciones que potencien el talento creativo en estudiantes universitarios, lo cual se asemeja al presente estudio que se relaciona con la propuesta de estrategias creativas para fomentar el aprendizaje en estudiantes universitarios de iniciación.

### **Bases Legales**

El basamento legal que sustenta el estudio, se encuentra en una serie de instrumentos jurídicos que norman la actuación del estudiante dentro del proceso educativo. Por ello se hace referencia a la Ley Orgánica de Educación (1980), Ley de Universidades (1970) y el Reglamento de Estudios de la Universidad Nacional Abierta.

#### **Ley Orgánica de Educación (1980)**

Atendiendo los planteamientos propuestos en la Ley Orgánica de Educación, es importante reflejar los contenidos de los artículos 3 y 6. El artículo 3, hace especial referencia a la finalidad de la educación, en el sentido de contribuir a la formación y capacitación de los grupos humanos necesarios para el desarrollo del país y la promoción de esfuerzos creadores hacia el logro del desarrollo integral, autónomo e independiente. De igual manera, el artículo 6, refiere el derecho que tiene el individuo a recibir educación en consonancia con sus intereses, aptitudes y aspiraciones, es decir, puede explorarse la creatividad del estudiante de acuerdo a sus posibilidades e intereses, porque el ser humano tiene la capacidad de

aprender experiencias nuevas y de ser además una persona innovadora, emprendedora lo cual se puede facilitar si es estimulado adecuadamente.

### **Ley de Universidades (1970)**

Artículo 3. Las universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y las ciencias. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; educacionales anteriores y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la nación para su desarrollo y proceso.

De acuerdo a lo señalado, la función esencial de la universidad, consiste en la difusión del conocimiento, dedicación a la investigación y a la enseñanza. En estos procesos es fundamental reforzar la creatividad del estudiante para lograr que este adquiera los aprendizajes de forma significativa.

De igual manera, el artículo 4 indica que “la enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana, y estará abierto a todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica”.

El planteamiento de este artículo, reporta que la enseñanza debe enfocarse a resaltar la preparación integral del ser, el cual debe poseer; espíritu democrático, justicia y solidaridad, factores que se corresponden con la proyección del pensamiento crítico.

### **Reglamento de la Universidad Nacional Abierta (1977)**

Este reglamento expresa en su artículo 1 que: La Universidad Nacional Abierta, es una institución experimental de educación superior,

organizada para impartir educación abierta y a distancia y está orientada por los siguientes principios:

Contribución al desarrollo nacional y autónomo: la Universidad contribuirá a atender la formación de los recursos humanos y del conocimiento requerido por el país, dentro de su planificación general, en función del proceso cultural, científico y tecnológico y del compromiso nacional de orientar al país hacia metas de desarrollo cada vez más independientes.

Innovación educativa: la universidad establecerá procesos y estructuras capaces de desarrollar e incorporar en forma continua las innovaciones que optimicen los procesos de enseñanza aprendizaje y de administración educativa.

Individualización de la enseñanza: la universidad desarrollará un sistema de enseñanza aprendizaje, individualizado y de auto estudio, que atiende las condiciones, necesidades y aspiraciones de sus alumnos y que estimule sus capacidades hacia la creatividad y el pensamiento crítico.

Lo señalado, establece la prioridad de la Universidad Nacional Abierta a orientarse a la preparación ideal del individuo para actuar en beneficio de su entorno, para ello se vale de una modalidad que permite a aquellos estudiantes que deben trabajar o desarrollar actividades, ir cumpliendo con los cursos de acuerdo a sus intereses y necesidades. Dentro de estos aspectos resalta el cultivo de la creatividad para responder a las exigencias del nivel de estudio en el cual se requiere que se pongan en práctica habilidades para alcanzar los objetivos propuestos en las diferentes asignaturas cursadas.

Así mismo destaca, que el proceso de enseñanza aprendizaje en la Universidad Nacional Abierta, está enfocado en un proceso andragógico (abierto y a distancia), por lo tanto para ayudar al estudiante en este tipo de modalidad, tal ayuda debe orientarse a formar un ente creativo y pensante.

El artículo 2, indica que:

La Universidad Nacional Abierta, atenderá a los siguientes objetivos: a) Desarrollar la investigación vinculada a la solución de problemas que demanden las áreas prioritarias de desarrollo y especialmente en el campo de la educación. b) estimular, mediante la acción cultural, la identificación de la población del país, con los valores auténticos de la cultura nacional, latinoamericana y universal. c) desarrollar, implementar y administrar nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje, elevar el rendimiento académico y optimizar la efectividad de los recursos disponibles. d) promover un tipo de comportamiento en el estudiante, cónsono con las características de la educación abierta y a distancia, de tal manera que se responsabilice por su aprendizaje.

Cuando se analizan estos objetivos, se visualiza el gran radio de acción que proyecta la Universidad Nacional Abierta para contribuir con la preparación y capacitación de recursos humanos idóneos de acuerdo a las necesidades del contexto regional y nacional. Esta preparación exige del estudiante investigar, analizar, deducir y aplicar estrategias y elementos propios de una mente creativa.

## **Bases Teóricas**

### **Teorías sobre el Aprendizaje y la Creatividad**

La fundamentación desde la perspectiva psicológica que apoya la investigación hace referencia a una serie de Enfoques, entre los cuales destacan:

#### **Enfoque Sociocultural de Vytgoski**

Es su enfoque Vitgoski (1989), sostiene que el individuo, tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo

día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea. En la presente investigación y considerando los aportes del enfoque constructivo, se puede decir que el proceso de aprendizaje se debe organizar en torno a tres ideas fundamentales, caracterizadoras del Enfoque Constructivo:

1. El estudiante es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esa tarea. La importancia prestada a la actividad del estudiante no debe interpretarse en el sentido de un acto de descubrimiento o de invención, sino en el sentido de que es él quien aprende y, si él no lo hace, nadie puede hacerlo en su lugar.

2. La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que ya poseen un grado considerable de elaboración, es decir, que es el resultado de un cierto proceso de construcción a nivel social, así se construyen nuevos objetos de conocimiento que de hecho están contruidos.

3. El hecho de que la actividad constructiva del estudiante se aplique a unos contenidos de aprendizaje preexistente condiciona el papel que está llamado a desempeñar el facilitador. Su función no puede limitarse únicamente a crear las condiciones óptimas para que el estudiante despliegue una actividad mental constructiva, rica y diversa; el facilitador ha de intentar, además, orientar esta actividad con el fin de que la construcción del alumno se acerque de forma progresiva a lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales.

Dentro de los criterios de este enfoque, aprender un contenido implica atribuirle un significado, construir una representación o un modelo mental del mismo. La construcción del conocimiento supone un proceso de elaboración en el sentido que el alumno/a selecciona y organiza las informaciones que le llegan por diferentes medios estableciendo relaciones entre los mismos.

En esta selección y organización de la información, y en el establecimiento de las relaciones, hay un elemento que ocupa un lugar privilegiado: el conocimiento previo pertinente que posee el estudiante en el momento de iniciar el aprendizaje. Éste viene armado con una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos, adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumento e interpretación y que determinan qué informaciones seleccionará, cómo las organizará y qué tipos de relaciones establecerá entre ellas.

Si el estudiante consigue establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos previos, es decir, si lo integra en su estructura cognoscitiva, será capaz de atribuirle significados, de construirse una representación o modelo mental del mismo y, en consecuencia, habrá llevado a cabo un aprendizaje significativo.

### **Teoría de Aprendizaje Significativo**

De acuerdo con Ausubel (citado por Ontoria, 1993), el aprendizaje significativo surge cuando el estudiante, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. Dicho de otro modo, construye nuevos conocimientos a partir de los conocimientos que ha adquirido anteriormente. Este puede ser por descubrimiento o receptivo. Pero además construye su propio conocimiento porque quiere y está interesado en ello. El aprendizaje significativo a veces se construye al relacionar los conceptos nuevos con los conceptos que ya posee y otras al relacionar los conceptos nuevos con la experiencia que ya se tiene, se da cuando las tareas están relacionadas de manera congruente y el sujeto decide aprenderlas.

Tal como lo indica Ausubel (citado por Díaz y Hernández, 2004), existe una serie de condiciones que permiten al individuo obtener aprendizajes significativos, entre ellas se puede mencionar:



\_ El contenido, debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de su estructura interna (es la llamada significatividad lógica, que exige que el material de aprendizaje sea relevante y tenga una organización clara) como desde el punto de vista de la posibilidad de asimilarlo (es la significabilidad psicológica, que requiere la existencia en la estructura cognoscitiva del estudiante de elementos pertinentes y relacionables con el material de aprendizaje).

\_ El estudiante debe tener una disposición favorable para aprender significativamente, es decir, debe estar motivado para relacionar el nuevo material de aprendizaje con lo que ya sabe. Se subraya la importancia de los factores motivacionales.

Estas condiciones hacen intervenir elementos que corresponden no sólo a los estudiantes, con su conocimiento previo, sino también al contenido del aprendizaje- su organización interna y su relevancia- y al facilitador - que tiene la responsabilidad de ayudar con su intervención al establecimiento de relaciones entre el conocimiento previo de los estudiantes y el nuevo material de aprendizaje.

El aprendizaje del estudiante va a ser más o menos significativo en función de las interrelaciones que se establezcan entre estos tres elementos y de lo que aporta cada uno de ellos al proceso de aprendizaje. El énfasis en las interrelaciones y no sólo en cada uno de los elementos por separado, aparece como uno de los rasgos distintivos de la concepción del aprendizaje significativo.

El análisis de lo que aporta inicialmente el estudiante al proceso de aprendizaje se hará básicamente en términos de las representaciones, concepciones, ideas previas, esquemas de conocimiento, modelos mentales o ideas espontáneas a propósito del contenido concreto a aprender, puesto que son estos esquemas de conocimiento iniciales los que el facilitador va a intentar movilizar, con el fin de que sean cada vez verdaderos y potentes. El acto mismo de aprendizaje se entenderá como un proceso de revisión,

modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento.

\_ Disposición para el aprendizaje: lo que un estudiante es capaz de aprender, en un momento determinado, depende tanto de su nivel de competencia cognoscitiva general como de los conocimientos que ha podido construir en el transcurso de sus experiencias previas. Son estos esquemas, su disponibilidad y sus características, los que van a determinar los posibles efectos de la enseñanza y deben revisarse y enriquecerse.

- La modificación de los esquemas de conocimiento, producida por la realización de aprendizajes significativos, se relacionan directamente con la funcionalidad del aprendizaje realizado, es decir, con la posibilidad de utilizar lo aprendido para afrontar situaciones nuevas y realizar nuevos aprendizajes.

Cuanto más complejas y numerosas sean las conexiones establecidas entre el material de aprendizaje y los esquemas de conocimiento del estudiante y cuanto más profunda sea su asimilación y memorización comprensiva y cuanto más sea el grado de significabilidad del aprendizaje realizado, tanto mayor será su impacto sobre la estructura cognoscitiva del estudiante y, en consecuencia, tanto mayor será la probabilidad de que los significados construidos puedan ser utilizados en la realización de nuevos aprendizajes.

\_ Aprendizajes de procesos o estrategias: para que los estudiantes alcancen el objetivo irrenunciable de aprender a aprender, es necesario que desarrollen y aprendan a utilizar estrategias de exploración y descubrimiento, así como de planificación y control de la propia actividad. La aportación del estudiante al proceso de aprendizaje no se limita a un conjunto de conocimientos precisos, incluye también actitudes, motivaciones, expectativas, atribuciones cuyo origen hay que buscar, al igual que en el caso de los conocimientos previos, en las experiencias que constituyen su propia historia.

Los significados que el estudiante construye a partir de la enseñanza, no dependen sólo de sus conocimientos previos pertinentes y de su puesta en relación con el nuevo material de aprendizaje, sino también del sentido que atribuye a este material y a la propia actividad del aprendizaje.

La construcción del conocimiento entiende la influencia educativa en términos de ayuda prestada a la actividad constructiva del estudiante y la influencia educativa eficaz en términos de un ajuste constante y sostenido de esta ayuda. Es una ayuda porque el verdadero artífice del proceso de aprendizaje es el propio estudiante: es él quien va a construir los significados.

En la medida que la construcción del conocimiento, tal como lo refiere Coll (1999), que lleva a cabo el estudiante, es un proceso en que los avances se entremezclan con dificultades, bloqueos e incluso, a menudo, retrocesos, cabe suponer que la ayuda requerida en cada momento será variable en forma y cantidad. En ocasiones, se dará al estudiante una información organizada y estructurada; en otras, modelos de acción a imitar; en otras, formulando indicaciones y sugerencias más o menos detalladas para abordar las tareas; en otras, permitiéndole que elija y desarrolle las actividades de aprendizaje, de forma totalmente autónoma.

Los ambientes educativos, que mejor andamian o sostienen el proceso de construcción del conocimiento, son los que ajustan continuamente el tipo y la cantidad de ayuda pedagógica a los procesos y dificultades que encuentra el alumno en el transcurso de las actividades de aprendizaje. Cuando se analiza la actividad constructiva del estudiante en su desarrollo y evolución, es decir, como un proceso constante de revisión, modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento.

Tal como se evidencia el estudiante gestiona el aprendizaje en un proceso de participación guiada. La gestión es un reflejo de la necesidad de tener siempre en cuenta las interrelaciones entre lo que aportan el contexto

social, el estudiante y el contenido. Según Rogoff (1999), cinco son los principios generales que caracterizan las situaciones de aprendizaje donde ocurre un proceso de participación guiada:

1. Proporcionan al estudiante un puente entre la información disponible - el conocimiento previo- y el conocimiento nuevo necesario para afrontar la situación.

2. Ofrecen una estructura de conjunto para el desarrollo de la actividad o la realización de la tarea.

3. Implican un traspaso progresivo del control, que pasa de ser ejercido casi exclusivamente por el facilitador a ser asumido por el estudiante.

4. Hacen intervenir activamente al estudiante.

5. Pueden aparecer tanto de forma explícita como implícita en las interacciones habituales entre los adultos en los diferentes contextos.

### **Estrategias Creativas Ofrecidas en los Enfoques Teóricos Relacionados con la Creatividad**

Diferentes autores han planteado, una serie de enfoques para responder a la valoración de lo que viene a ser el potencial creativo del ser humano. Así el modelo de la estructura del intelecto de Guilford (citado por Cáceres, 2001), plantea dentro de las operaciones intelectuales la producción divergente, considerada como una “búsqueda amplia en situaciones problemáticas abiertas, en las aulas hay vanas respuestas posibles” (p. 81).

La producción divergente, es vista por el autor mencionado como fluidez del pensamiento, lo cual lo llevó a exponer sus ideas prospectivas sobre los factores de la creatividad como: sensibilidad por los problemas, fluidez del pensamiento (de palabras, de asociación, de expresión y de ideas); flexibilidad de pensamiento (mínima frecuencia de respuesta en una

población, asociaciones o relaciones remotas, número de respuestas astutas); redefinición y elaboración.

Por su parte De Bono (1987), da cabida a la creatividad, haciéndola equivalente al pensamiento lateral, el cual es considerado como: “la generación de ideas nuevas, la ruptura de los conceptos y viejas ideas, es generativo, rico antes que correcto, provocativo, las entradas al azar son bienvenidas, las categorías son flexibles” (p. 62).

Como proceso el pensamiento lateral, planteado por De Bono (citado por Bello, 1997), puede saltar secuencias, darse en rutas paralelas, es multidimensional, debido a que explora caminos menos probables y utiliza la formación considerada por otros como irrelevantes, es decir, para todo es importante aportar al conocimiento. El modelo de De Bono, proporciona grupos de estrategias para el pensamiento lateral, éstas son: seis sombreros para pensar, movimiento y provocación, visualización creativa, cadenas por qué y cómo, y los métodos de estimulación mental; positivo, negativo, interesante (P.N.I); otros puntos de vista (O.P.V); alternativas posibles, opciones (A.P.O.); considere todos los factores (C.T.F); lo interesante o curioso, entre otros.

Otro enfoque preciso de señalar es el Torrance (1992), quien retoma lo planteado por Guilford, con algunas modificaciones, en primer lugar no se preocupa por el análisis factorial de la creatividad sino que toma los factores expuestos y los utiliza en su test, para explotar el potencial creativo y sus modificaciones de acuerdo a otras variables (edad y nivel de escolaridad).

La finalidad del trabajo de Torrance (ob. cit), fue la de fomentar la creatividad y medir los cambios a través de sus pruebas.

Además, en cuanto a las estrategias creativas presentadas por su antecesor, los redefinió tal como lo cita Vivas (1997):

- Fluidez: habilidad para producir un gran número de ideas.
- Flexibilidad: habilidad para producir una gran variedad de ideas o clases diferentes.

- Elaboración: habilidad para completar con detalles, adornos o embellecer una idea.
- Redefinición: habilidad para definir o percibir una manera poco común o fuera de lo establecido y esperado.
- Originalidad: habilidad para utilizar ideas poco usuales. (p. 57).

De acuerdo a los planteamientos esbozados, puede verse claramente que, tanto para Torrance como para Guilford, la creatividad existe en todos los seres humanos y no es una característica exclusiva de las personalidades geniales.

De igual manera, debe hacerse destacar el enfoque de Woodman y Schoenfeldt (ob. cit), el cual hace referencia a la conducta creativa como el resultado de un proceso en el que intervienen un conjunto numeroso de elementos o factores de tipo cognitivo, afectivo, personal y social, los cuales interactúan entre si y configuran las diferentes individualidades en el comportamiento creativo. Entre las estrategias que este autor señala están:

Este criterio así planteado, significa que en entorno general (político, cultural, social, económico), contribuyen a moldear de manera dinámica y permanente el perfil creativo de un individuo y de un grupo y determina en gran medida su rendimiento, productividad, eficiencia y calidad de vida.

De acuerdo a los planteamientos hechos, con relación a la creatividad destaca la posición según la cual la conducta creativa resulta de un proceso en el que se expresa la unidad entre lo cognitivo y lo efectivo y dentro del área afectiva, la motivación es un factor determinante para estimular la creatividad, debido a ello el docente está en el deber de propiciar actividades para favorecer la creatividad del estudiante, ya que en sus manos recae la responsabilidad de contribuir a la formación integral del individuo.

## **Teoría Cognitiva y las Estrategias para Orientar la Atención de los Estudiantes**

Tales estrategias son aquellas acciones utilizadas para focalizar y mantener la atención del estudiante en su proceso de aprendizaje. Los procesos de atención selectiva son actividades fundamentales para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. En este sentido, deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo coinstruccional, dado que pueden aplicarse de manera continua para indicar a los estudiantes sobre que puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje. Algunas estrategias que pueden incluirse en este rubro, según lo refiere Bravo (2000), son las siguientes: las preguntas insertadas, el uso de pistas o claves para explorar distintos índices estructurales del discurso, ya sea oral o escrito y el uso de ilustraciones.

Además, Pelagos y Alluni (2000), señala que están las estrategias para organizar la información que se ha de aprender, permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita. Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, como ya se ha visto, mejora su significatividad lógica y en consecuencia, hace más probable el aprendizaje significativo de los estudiantes. Estas estrategias pueden emplearse en los distintos momentos de la enseñanza. Se pueden incluir en ellas a las de representación visoespacial, como mapas o redes semánticas y a las de representación lingüística, como resúmenes o cuadros sinópticos.

Destacan de igual modo, las estrategias cognitivas para aprender las que promueven el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender, David y Scoott (1999), son aquellas destinadas a crear o potenciar enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva que ha de aprenderse, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados. De acuerdo con

Mayer (2001), a este proceso de integración entre lo previo y lo nuevo se le denomina: construcción de conexiones externas.

Están de igual modo, los mapas conceptuales como estrategias de aprendizaje creativo. Novak y Gowin (1988), indican que los mapas conceptuales "tienen por objeto representar relaciones significativas entre conceptos en forma de proposiciones". (p. 33). En la caracterización dada por estos autores a los mapas conceptuales destaca la idea de jerarquía, se distingue entre conceptos primarios y secundarios, siendo los segundos casos particulares o ejemplos de los primeros y entonces, de menor orden.

Similarmente, Novak y Gowin, indican que los conceptos más generales o inclusivos deben representarse en la parte superior del mapa, y los más específicos o menos inclusivos, en la inferior. De esta forma, Novak y Gowin explicitan la jerarquía por la disposición física arriba-abajo de los conceptos en la representación visual de los mapas. Skemp (1994), por su parte, lo indica mediante flechas entre los conceptos. Novak y Gowin reservan el uso de flechas "... solo en el caso de que la relación de que se trate no sea de subordinación entre conceptos" (op. cit. p. 48).

En ambos casos los componentes fundamentales son los conceptos y la relación entre ellos, sin embargo, la relación que establece Skemp (ob.cit), es de orden (en el sentido dado en los principios 1 y 2) y las líneas con punta de flecha que enlazan los conceptos tienen ese significado, mientras que Novak y Gowin rotulan las líneas de enlace con lo que denomina palabras-enlace, las cuales expresan el tipo de relación, constituyendo así la unidad mínima proposicional: dos conceptos relacionados por una palabra-enlace.

Aquí se hará referencia al mapa conceptual coincidiendo con Novak y Gowin, a la representación de un determinado esquema conceptual: "...los mapas conceptuales constituyen una representación explícita y manifiesta de los conceptos y proposiciones que posee una persona" (1988, p. 38). Esta acepción de mapa conceptual es compatible con la de Skemp, en cuanto que el mapa conceptual elaborado por un docente es la representación de su



esquema conceptual o más precisamente, de parte de varios de sus esquemas conceptuales sobre la asignatura a enseñar, sus recursos didácticos y sus valores, en el caso específico de una instrucción o evaluación a una población determinada.

El mapa conceptual, es una representación de aquel según la percepción de quien lo elabora. En la construcción de un mapa conceptual interviene entonces el esquema conceptual de quien lo elabora, de cuál es su idea de una válida organización de conceptos y relaciones, y sobre la forma de enseñarla o promover su aprendizaje. Este es un factor determinante en la labor docente, cuando el profesor hace una estimación del esquema conceptual de sus alumnos y sobre esta base decide una particular secuencia instruccional.

Ubicando el mapa conceptual en el contexto del planteamiento de Ausubel (1989), sobre el aprendizaje, de acuerdo a este autor el factor de mayor influencia en el aprendizaje es lo que el estudiante ya conoce, y la ocurrencia del aprendizaje significativo se da cuando quien aprende, establece consciente y explícitamente relaciones entre el nuevo conocimiento y el que ya posee.

En el contexto didáctico, el docente estima el estado de los esquemas conceptuales de sus estudiantes, mediante la observación de sus conductas, a partir de las cuales hace una representación (rara vez explícita y consciente) de sus esquemas. Contando entonces con sus propios esquemas conceptuales y una idea de cómo debe estar organizado el conocimiento (su mapa conceptual, eventualmente compartido por una comunidad), selecciona partes de este mapa conceptual para diseñar una secuencia instruccional con el objeto de incidir en los esquemas conceptuales de sus alumnos.

Los mapas conceptuales permiten organizar de una manera coherente los conceptos, su estructura organizacional se produce mediante relaciones significativas entre los conceptos en forma de proposiciones, estas a su vez

constan de dos o más términos conceptuales unidos por palabras enlaces que sirven para formar una unidad semántica.

Además los conceptos, de acuerdo con Grana (2003), se sitúan en una elipse o recuadro, los conceptos relacionados se unen por líneas y el sentido de la relación se aclara con las palabras enlaces, que se escriben en minúscula junto a las líneas de unión. Hay que tener en cuenta que algunos conceptos son abarcados bajo otros conceptos más amplios, más inclusivos, por lo tanto deben ser jerárquicos; es decir, los conceptos más generales deben situarse en la parte superior del mapa, y los conceptos menos inclusivos, en la parte inferior.

Los mapas conceptuales le permiten a los profesores y alumnos intercambiar sus puntos de vista sobre la validez de un vínculo proposicional determinado, para finalmente proporcionar un resumen esquemático de todo lo que se ha aprendido, de allí que sean herramientas útiles para ayudar a los estudiantes a aprender acerca de la estructura del conocimiento y los procesos de construcción de pensamiento. Este puede servir como punto de partida de cualquier concepción de concepto que la persona pueda tener concerniente a la estructura del conocimiento, es decir, sirve para descubrir los preconceptos del alumno y cuando se llegue al final del proceso servirá para clarificar relaciones entre nuevos y antiguos conocimientos.

### **Creatividad y la Metacognición**

Para Mucci (2004), la metacognición sería la conciencia de cómo se produce un pensamiento, la forma cómo se utiliza una estrategia, y la eficacia de la propia actividad cognitiva. Aquí se incluye la conciencia y el control. La toma de conciencia va desde un nivel bajo, donde se utiliza un darse cuenta vago y funcional, a una alta conciencia, referida al pensamiento reflexivo. El control incluye la acción referida a metas que involucra la selección de la meta, el análisis de los medios y la toma de decisiones.

Según Chrobak (2000), es conocido el hecho de que los estudiantes no son advertidos de la importancia que tiene el reflexionar sobre su propio saber y la forma en que se producen, no sólo los conocimientos, sino también el aprendizaje. Para Hacker (1998), y Romero (2004), la metacognición es el conocimiento y regulación de nuestra cognición y de nuestros procesos mentales, es decir un conocimiento autorreflexivo. Es el conocimiento que tenemos de todas las operaciones mentales; es decir, en qué consisten, cómo se realizan, cuándo hay que usar una u otra, qué factores ayudan o interfieren en su operatividad, entre otros. La metacognición involucra la metamemoria, meta-atención, metalectura, metaescritura, metacompreensión, sucesivamente, siendo esto lo que definimos como la metacognición.

Según Areiza y Henao (2000), los procesos metacognitivos se llevan a cabo cuando el yo cognoscente piensa acerca de su propio pensamiento, reflexiona sobre si posee un tipo de conocimiento, si está adquiriendo un nuevo saber, o se reconozca el nivel cognoscitivo adquirido, piense sobre errores cometidos en sus declaraciones, es decir, es un análisis interior, consciente, autoevaluativo del nivel de conocimientos dominado por una persona que aprende dentro de un contexto educativo.

En este sentido, Flores (2000), considera lo que plantean San Martí y Jorba (1995), donde las características del aprendizaje del alumno autorregulado serían: 1. Identificar los motivos y objetivos del aprendizaje que quiere realizar; 2. Anticipar, representarse y planificar las operaciones necesarias para llevar a cabo cada proceso de aprendizaje, seleccionando los procedimientos, estrategias, orden de ejecución, resultados esperados, entre otros; 3. Identificar los criterios de evaluación para saber si las operaciones se desarrollan como estaba previsto, y qué correcciones se podrán tomar sobre la marcha.

Valles (2002), plantea que la metacognición debe enseñarse y aprenderse. Él sitúa dos aspectos esenciales para aplicarla, que serían la

metaatención y la metamemoria, relacionadas con la metacompreensión lectora. Plantea, que es importante abordar didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrollen en los educando, niveles de conciencia necesaria para controlar y modular las estrategias para atender y para memorizar comprensivamente. Creo que esto rompe con la visión de que la memoria es sólo una actividad mecanicista y no aporta significativamente en el proceso metareflexivo.

Mateos (2002), identifica a Flavell (1986), como quien desarrolla en sus inicios la importancia del término de metacognición en el desarrollo del aprendizaje, quien la define como la capacidad para ser conscientes de procesos y productos internos y cognitivos. Este autor diferencia las estrategias cognitivas y las metacognitivas, donde las primeras se utilizan cuando es necesario hacer progresar la actividad cognitiva hacia una meta y las segundas, se usan cuando se debe supervisar el proceso. La capacidad metacognitiva se va desarrollando y va adquiriendo mayor complejidad a lo largo del tiempo.

Desde esta perspectiva, la metacognición plantea una distinción clave de lo que es una estrategia de aprendizaje y una técnica de estudio. Las técnicas de estudios se refieren a la ejecución de un proceso que involucra: a) sistema de acciones; b) resultado de esas acciones; c) materiales sobre los que se ejercen esas acciones d) sistemas de reglas operacionales o de conocimientos teóricos y prácticos que son necesarios para llevar a cabo esas acciones. En cambio, las estrategias de aprendizaje involucran un proceso mayor, el plan de acción del pensamiento estratégico, que define y sabe cuando y qué usar para aplicar y generar nuevo conocimiento.

### **Tipos de Estrategias de Aprendizaje**

Según Beltrán (1995), se presentan dos criterios para clasificar las estrategias de aprendizaje: según naturaleza (cognitivas, metacognitivas y de

apoyo) y según su función (de acuerdo a los procesos que sirven: sensibilización, atención adquisición, personalización, recuperación, transfer y evaluación). Complementando la postura de Beltrán, Serra y Bonet (2004), y Vargas y Arbeláez (2002), plantean desde un modelo asociacionista-conductista, cognitivista y constructivista la emergencia de cuatro estrategias:

De apoyo: Relacionadas con la sensibilización del estudiante hacia las tareas de aprendizaje, esto orientado a tres ámbitos: motivación, actitudes y afecto.

De procesamiento: Dirigidas directamente a la codificación, comprensión, retención y reproducción de los materiales informativos. Aquí se ve la calidad del aprendizaje, favoreciendo el aprendizaje significativo. Estrategias de repetición, selección, organización y elaboración.

De personalización: Relacionadas con la creatividad, el pensamiento crítico y el transferimiento.

Metacognitivas: Las estrategias cognitivas ejecutan, en cambio las estrategias metacognitivas planifican y supervisan la acción de las estrategias cognitivas. Tienen una doble función: conocimiento y control.

Donolo (2004), se refiere en la clasificación de las estrategias de aprendizaje, principalmente a estrategias cognitivas, metacognitivas y de regulación de recursos.

Por otro lado, las estrategias de aprendizaje y la metacognición se relacionan fuertemente con el concepto de habilidades metacognitivas. En este sentido, Vargas y Arbelaez (ob.cit), entienden las habilidades metacognitivas cómo una tendencia de analizar, tanto las tareas como las respuestas y reflexionar sobre las consecuencias de dichas respuestas. Estas autoras citan a Weinstein y Mayer (1986), quienes definen las habilidades metacognitivas en categorías: planeamiento del curso de la acción cognitiva; Conciencia del grado en el que la meta está siendo lograda: modificar el plan o estrategia cuando no resulte. Complementan lo anterior con lo propuesto por Bransford, Sherwood, Vye y Rieser (1996):

La habilidad para usar lo que se conoce, es decir, utilizar de manera espontánea los conocimientos previos que se poseen. Acceder a la información relevante y pertinente para realizar una tarea o resolver un problema. Finalmente, estas autoras proponen como definición de las habilidades cognitivas la capacidad de planeación, capacidad de búsqueda de la información, control, y evaluación de los procesos y el plan estratégico formulado.

En síntesis, a partir de lo anterior, se puede decir que las estrategias de aprendizaje facilitan los procesos de enseñanza–aprendizaje, y están intrínsecamente relacionados con el pensamiento metacognitivo, en el sentido que el estudiante dirige y controla su propio proceso de aprendizaje, donde, se espera que en la etapa universitaria ya sea capaz de utilizar las diversas estrategias para mejorar y aplicar los conocimientos que el estudiante ya posee con los conocimientos nuevos que va adquiriendo en su proceso de formación. Pienso que las investigaciones citadas han encontrado que las estrategias de aprendizaje influyen en las actividades de procesamiento de la información, dando indicios que cuando se aprenden las estrategias de aprendizaje se han adquirido procedimientos que permiten aprender a aprender.

### **Teoría Andragógica**

La principal condición, presentada por esta teoría es la concepción de adulto, adoptada por el participante, el cual es capaz de acuerdo con Torres, Fermin, Piñero y Arroyo (1998), de “analizar, reflexionar, pensar, antes de tomar una decisión, bien sea para hacer captar o rechazar cualquier propósito que se le presente o proponer alternativas tendentes a producir cambios para el progreso, mejoramiento o reciclaje de la sociedad que lo rodea” (p. 18).

De esta forma, el estudiante asume el control de su propio aprendizaje, sin independencias limitadoras de su desempeño y con la valoración de su experiencia. Dos principios fundamentales se propician en esta teoría: participación y horizontalidad. El estudiante tiene mayores posibilidades de participación en actividades de diferentes índoles, lo cual se refleja en un papel más activo, en discusiones de grupo, seminarios, proyectos y diversas técnicas grupales. Por otra parte, el hecho de ser adulto le confiere al participante la posibilidad de compartir de igual a igual en la relación con los compañeros de clases y con los facilitadores, puesto que son comunes los problemas, preocupaciones, conflictos propios, los cuales se presentan en el quehacer del adulto.

El término andragogía, se asocia además al autoconcepto, esto es importante para el aprendizaje, porque depende de la percepción que de sí mismo tenga el estudiante.

Al respecto, Torres y Otros (ob. cit), expresan:

Un estudiante mejora cuando valora por sí mismo el rol del aprendiz, cuando se experimenta a sí mismo en tanto que aprendiz competente; cuando posee las destrezas y estrategias necesarias para conducir su propio aprendizaje y para procesar información a través de múltiples canales, cuando valora y puede utilizar su experiencia pasada como recurso en el aprendizaje presente; cuando utiliza los recursos proporcionados por otros y cuando él se valora a sí mismo como un recurso para otro. (p. 42).

De acuerdo a lo antes expuesto, la teoría andragógica respalda la propuesta de estrategias para fomentar la creatividad del estudiante, por cuanto para ello se requiere un participante adulto activo, participativo, creativo y que gestione su aprendizaje por diferentes vías.

Tal explicación se expone debido a que, toda acción educativa, se realiza en y para una sociedad determinada que, tiene la intención de convertir la educación en fuerza constructiva, permanente y segura, en pro

del mejoramiento de la sociedad misma y del individuo, para ello formula una concepción básica relativa a la vida que aspira educar.

El perfeccionamiento de la sociedad ha de ser el objetivo de todo sistema educativo. La búsqueda de ese perfeccionamiento de la sociedad no implica el olvido del individuo como tal, por el contrario se basa en un conocimiento comprensivo y sistemático de la forma, relación, significación y valor de lo social y lo individual, esto mueve a la sociedad a emprender la tarea de educar, tarea que supone imprimir en las nuevas generaciones unos valores que vienen dados por la historia y la cultura y por las necesidades de existencia y supervivencia del grupo.

Al efecto, como producto de la educación cada individuo puede considerarse como una persona identificada con los elementos culturales que componen su entorno, habilitado para realizar la tarea de ese perfeccionamiento que constituyen la aspiración básica de toda sociedad, entonces. El entorno social, no puede descuidar la atención a la necesidad de transformarse continuamente. La educación constituye el medio para alcanzar ese objetivo. A los actores del proceso educativo, en consecuencia, corresponde desempeñar funciones de vanguardia en la orientación y dirección que debe tomar esta transformación.

Al asumir esta tarea, el estudiante adulto debe valorar su acción en términos del propósito que la guía, en tal sentido, su actuación será compatible con los ideales de la sociedad de la cual es parte. Corresponde entonces al estudiante, establecer contactos satisfactorios con la gente que integra dicha comunidad, como ciudadano que es, tiene la libertad de ejercitar sus derechos y sus deberes, pero como buen ciudadano debe ejercer estos derechos con madurez de juicio. Por lo tanto, se le identifica con las siguientes características, según lo refiere Vivas (1997):

-Sensibilidad social, que le permite ser receptivo a las necesidades de la comunidad.



-Responsabilidad, que le hace practicar entre ideales y hábitos, para desarrollar actitudes positivas hacia el cumplimiento y ejercicio de derechos y deberes.

-Creatividad, que se manifiesta en la habilidad para producir ideas nuevas y ponerlas en práctica o adaptar otras; en la capacidad para generar soluciones efectivas a problemas de aprendizajes y en la habilidad para diseñar y experimentar estrategias, métodos, técnicas y recursos.

Cabe destacar, que visto desde un enfoque integral, la creatividad se concibe como un proceso cognitivo – afectivo de complejidad creciente caracterizado por la singularidad, diversidad y permanencia de sus respuestas, cuyo desarrollo y expresión está mediado por las características personales del sujeto, por las interacciones sociales que éste establece y por los patrones comunicacionales predominantes en esas interacciones.

Se asume en este enfoque la unidad de lo cognitivo y lo afectivo en toda la conducta humana. En el caso de los estudiantes, éstos actúan no sólo guiado por la comprensión sino también por sus necesidades, intereses y motivaciones, las cuales imprimen dirección, dinamismo y persistencia a la acción de aprender.

Esto no implica que la creatividad sea algo natural en el individuo. La creatividad es un proceso cognitivo – afectivo, una habilidad cognitiva que como la inteligencia y otras habilidades. Está probablemente distribuida en la población, pero es también una actitud ante la realidad y su desarrollo y expresión, está mediado por características de personalidad del propio sujeto. Así por ejemplo, un sujeto tímido para expresar sus ideas, con baja valoración personal puede empobrecer paulatinamente sus capacidades y ahogar sus motivaciones e intereses adaptándose a lo convencional porque le resulta mas seguro, menos amenazante para su yo. Aun cuando la realidad sea exactamente lo contrario. Pues al negar la posibilidad de su expresión se niega a si mismo.

Autores como De Bono y Vivas, coinciden en afirmar que la expresión creativa se caracteriza por su singularidad, diversidad y adecuación. La singularidad se refiere, en este caso, a las respuestas ingeniosas que suponen novedad y sorpresa, está referida al carácter único de la respuesta y en estos casos se toman como referencias las propias realizaciones pasadas del individuo. La diversidad de respuestas se manifiesta en las múltiples formas de expresión que puede evidenciar el sujeto en un dominio o en varios. Por ejemplo, una persona puede dar muestra de diversidad de respuestas o fluidez en su expresión motora y no en su conducta social, mientras que otro podría manifestar creatividad verbal, artística y social.

La conducta creativa debe ser además, adecuadas a la demanda de la tarea, al contexto. Además al encontrar la mejor manera de expresar y comunicar sentimientos, percepciones, valores, creencias, es decir, aquella manera de satisfacer la necesidad expresiva y comunicacional del sujeto. Adecuado no se refiere aquí al cumplimiento de normas, pautas y expectativas. Supuesto que creatividad implica rompimiento de límites.

Tomando en consideración, los criterios formulados y partiendo de las exigencias de la necesidad actual, se requiere la formación de personas motivadas, creadoras, críticas, reflexivas orientadas a la participación efectiva y la generación de conocimiento.

De igual forma Bandura (citado por Morei, 1997, p. 45), representa las teorías del aprendizaje social, dice que no sólo se puede aprender mediante las experiencias directas, sino que también viendo lo que sucede a otros se está en condiciones de aprender nuevas conductas sin realizarlas ni recibir reforzamiento. La teoría del aprendizaje social, favorece la aplicación, no sólo de cómo las personas aprenden destrezas y habilidades, sino también cómo transmiten en la sociedad las actitudes, valores e ideas.

En el mismo orden de ideas, De la Torres (1991), opina que la creatividad ha pasado de ser un fenómeno psicológico a un hecho social, de ser un atributo individual a un bien social, la creatividad está latente en todas

las personas, en grado mayor del que generalmente se cree, ésta debe estar presente en la formación de los estudiantes, ha de ser asumida por éstos al igual que los valores y las actitudes, de esta manera aprenderán para enfrentarse con el mañana.

Así mismo, Venanzi (1991), entiende la creatividad como un proceso intelectual motivado por la curiosidad, la necesidad de resolver un problema, o de dar respuesta a una interrogante, cuyo resultado es un producto original que se logra al poner en juego la influencia y flexibilidad de las ideas así como una gran imaginación. De igual manera, puntualiza que en la ciencia el proceso de creatividad, requiere que la persona tenga un cúmulo de información que constituya una base para la redificación, reestructuración, o sustitución de unos planteamientos que han sido considerados como válidos en el área respectiva.

En otro orden de ideas, Marín (1991), basándose en la técnica de estimulación del pensamiento, se plantea que es posible aprender a ser creativo, y se pueden organizar programas que permitan obtener buenos resultados si, paralelamente se seleccionan nuevas estrategias que resulten eficaces, así como técnicas que ayuden a enriquecer dichos programas. También se pueden dar buenos resultados si ellos se enfocan de manera no repetitiva, sino estimulando la creatividad, ya que ésta obliga a que sean originales, inéditos y sorprendentes, de esta manera podrían ser proyectadas a cualquier campo.

Por otra parte, Merchán (1993), afirman que una de las limitaciones del problema educativo actual, es no hacer del proceso de enseñanza aprendizaje un proceso de creación. Para resolver este problema, sugiere elaborar un programa de implantación de la creatividad en el aula que recoja todas aquellas conductas ignoradas, que son consideradas por muchos expertos como componentes esenciales de la conducta creativa y que servirán para el desarrollo intelectual del individuo.

En este sentido, Vivas (2002), explicó que la inserción de la creatividad, dentro del currículo de la formación docente de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, institución cuya esencia es la formación de formadores, tiene posibilidades de ser realizada, gracias a la disposición existente en el ambiente académico universitario para su incorporación.

Por su parte Linares (1995), opina que al hombre nuevo no se le puede preparar con necesidades y objetivos viejos, el modelo curricular emergente debe estar dirigido fundamentalmente al desarrollo de la creatividad ya que este es el origen de la riqueza y de la posibilidad de mejorar la calidad de vida.

### **Importancia de la Creatividad para Reforzar el Aprendizaje por parte del Estudiante Adulto**

Hasta el momento la educación ha ido encaminada a la posesión de conocimiento y la enseñanza ha sido transmisiva. Hoy, sin embargo, está demostrado que el aprendizaje constructivo orientado a la creatividad, a la larga, permite que el sujeto obtenga resultados superiores a los otros, incluso en el orden académico. Por esto, se puede decir que la creatividad además de ayudar a los estudiantes en la solución de conflictos, a ampliar su pensamiento lo ayuda también académicamente y así queda aún más demostrada la importancia que tiene la creatividad en el mejoramiento del potencial de los estudiantes. Aprender en la creatividad implica partir de la idea de que ésta no se adquiere de manera directa, sino que propicia y que para esto es necesario tomar en cuenta las siguientes sugerencias, de acuerdo a lo expuesto por Hernández (2005):

- Aprender a tolerar la ambigüedad e incertidumbre: hay que dar espacio a los estudiantes para pensar sobre una situación problemática que se presente (ambigüedad) y además debe crear un clima donde el conocimiento que se de no sea inmutable y estático (incertidumbre).

- Favorecer la voluntad para superar obstáculos y perseverar.
- Desarrollar confianza en si mismo y en sus convicciones.
- Propiciar una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo.
- Trascender el presente con un proyecto futuro.
- Aprender a confiar en lo potencial y no sólo en lo real.
- Vencer el temor al ridículo y a cometer errores.
- La autoridad para validar el conocimiento debe partir de un proceso social, dialógico y creativo.
- Cuando se propicia un clima creativo, la motivación intrínseca y la de logro deben estar presentes.
- Contextualización del conocimiento y las habilidades de pensamiento crítico y creativo.
- Las necesidades fundamentales del estudiante están relacionadas con aprender a pensar creativa y reflexivamente, o sea, a pensar de manera excelente.
- El pensar de forma creativa y reflexiva por parte del estudiante puede darse una vez de forma verbal.
- Convertir las salas de clases en espacios para experimentar e investigar.
- Los estudiantes necesitan tratarse como personas, es decir, tener una buena comunicación cuando estén creando o pensando.
- El cuestionamiento es un indicador excelente para hablar de que se está trabajando el pensamiento creativo y crítico.
- Unidad de lo cognoscitivo y lo afectivo en cada sesión de atmósfera creativa.

Teniendo presente lo señalado, Mayer (2001), plantea que un motivo importante para explorar la creatividad es el deseo de animar a los individuos a tener más inventiva en todos los aspectos de la vida, tanto en beneficio de la sociedad como para su propia realización. Es posible aprender estrategias

específicas útiles para problemas parecidos, pero es importante aprender a resolver problemas de una manera creativa. Existen, sin embargo, varias técnicas o maneras para resolverse más creativo, como por ejemplo, librarse de los bloqueos conceptuales, muros mentales que bloquean la habilidad del individuo para percibir un problema o concebir su solución. Estos pueden ser bloqueos emocionales, culturales, intelectuales o expresivos. Se sugieren los siguientes puntos para desarrollar la creatividad, tal como lo define Eysenck (2001):

- Pensar y entender con tiempo el problema, identificar los datos más importantes, ser conscientemente original, eliminar realmente el problema, ser objetivo, buscar distintos caminos para la solución del problema.

En este sentido, algunas condiciones que pueden facilitar el impacto de las técnicas de desarrollo de la creatividad son:

- a) Capacidad o habilidad de plantear, definir, identificar o proponer problemas.

- b) Es integral. En un proceso, una característica de la personalidad y un producto que existe en un contexto específico. Las personas que hacen cosas creativas (productos), lo hicieron con determinados procedimientos (proceso) y actuaron de determinada manera (personalidad y características).

- c) Creatividad focalizada. Se es creativo en donde se puede ser creativo. Se relaciona también con las formas de enfocar la atención.

- d) Aprendizaje y aproximaciones sucesivas. Se relaciona con que los individuos tienden a incrementar las conductas que le son premiadas.

El desarrollo de la consciencia a darse cuenta, es una variable independiente relacionada con la capacidad creativa. Es posible afirmar que afectan en el funcionamiento del cerebro, se afecta la percepción de la realidad; y los cambios en la percepción son fundamentales para el ser creativo.

Lo primero que sale a la luz es que la creatividad no es un proceso tan simple como comúnmente se entiende. La diversidad de enfoques permite reflexionar acerca de la cantidad de puntos que merecen ser considerados a la hora de estudiar el proceso creativo. Como todo proceso, éste se compone de fases, las que abarcan desde la percepción del mundo hasta la verificación de una conducta creativa en el mundo real. A pesar de las diferencias que se proponen en los distintos enfoques, todos plantean que la creatividad es inherente al hombre y aflora en su quehacer diario. Cuando se orienta positivamente, se aplica en forma constructiva a las realizaciones del hombre, dentro de los diferentes campos produciendo un enriquecimiento de la persona humana.

La orientación de la creatividad permite al estudiante adulto una mayor flexibilidad ante situaciones de la vida diaria, una conducción de las potencialidades que desarrollara una actividad formativa de proyección personal y de apertura al medio. La toma de conciencia del problema, el justo sentido de él, el conocimiento de aspectos básicos que puedan guiar la creatividad permitirá a los estudiantes una acción orientadora que se proyectará como un aporte positivo al medio.

Es importante tener en cuenta que la creatividad no se expresa sólo en los ámbitos artísticos de la vida, sino en todos los aspectos de ésta. Así, una persona creativa podrá encontrar respuestas ingeniosas a situaciones tan diversas como un problema matemático o cómo solucionar un asunto familiar. Desde esta perspectiva, la persona creativa tiene una ventaja por sobre la que no lo es.

La creatividad, según Betancourt (2006), es una herramienta que otorga libertad e impulso para desarrollar los potenciales con la mayor plenitud posible. La persona que no es dueña de sus posibilidades creativas y posee un mundo imaginario limitado, ni siquiera puede desear otro modo de vida. Dado que la persona creativa lo es en todos los aspectos de la vida del mismo modo que el poco creativo no lo es, se puede afirmar entonces

que, la creatividad es un aspecto que define la personalidad del sujeto, ya que, si se considera a la personalidad como la forma de pensar, sentir y actuar de un individuo de un modo más o menos consistente a lo largo del tiempo, la creatividad, se expresará en cada uno de los componentes de la personalidad.

La creatividad es una habilidad personal del individuo, por esta razón, no todos los seres humanos la tienen igualmente desarrollada. La existencia de variables intervinientes en el proceso creativo explica ésta situación. Atendiendo al proceso creador se pueden distinguir factores cognitivos, afectivos y ambientales; los programas de entrenamiento de la creatividad están basados en su mayoría en los hallazgos hechos en ésta área de estudio.

### **Indicadores para Identificar la Creatividad**

Con relación a la creatividad existen una serie de indicadores que definen la posibilidad de establecer un perfil personal del individuo fundamentados estos, en los estudios precedentes sobre el pensamiento, la conducta y el comportamiento se han sistematizado 14 indicadores creativos que a consideración de Abreu (1998), son los más relevantes para definir un perfil personal estos indicadores a desarrollar son los siguientes: originalidad, iniciativa, fluidez, divergencia, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, autoestima, motivación, independencia, pensar técnico, innovación, invención, racionalización.

Respecto a la originalidad, es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social. Los parámetros que la distinguen son: novedad (apartarse a lo habitual), manifestación inédita (descubrir algo no conocido), singularidad (lo único apropiado y genuino) e imaginación (creación mental de nuevas realidades).



Cabe destacar que, la técnica y la tecnología por naturaleza contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevenición; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación profesional.

En consecuencia, en la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre, por ello está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas. La originalidad se estimula a través de:

- \_ La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuestas y solución.

- \_ La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

En lo pertinente a la iniciativa, es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término. Sus parámetros que la definen son: liderazgo (acción de gestión y conducción), anticipación (capacidad de previsión y visualización), naturalismo (expresión de espontaneidad e improvisación de calidad), vanguardia (acción y reacción inmediata, liderar procesos), intuición (percepción anticipada, orientación preconsciente).

En lo que se refiere a la iniciativa su desarrollo se ha dado porque a través de la educación y la administración empresarial se han ideado nuevos modelos innovativos: constructivismo, calidad total, prospectiva, planeación

estratégica. Todos ellos incorporan un elemento en común: la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio. La iniciativa en la gestión económica, social y tecnológica ha determinado acercamientos, convivencias, armonía y logro en distintas acciones de significación universal al poseerse iniciativa se generan con agilidad las acciones, se cuenta con recursos inmediatos, con capacidad libre de respuesta y resolución. La iniciativa genera dinamismo y actividad, competencia y recursos para la acción.

La iniciativa se enfrenta a una serie de barreras las cuales de acuerdo con Abreu (ob. cit), son:

El desequilibrio de los efectos, la inestabilidad grupal y personal y la desconfianza generalizada.

La envidia del ser humano fruto de una frustración e inseguridad.

El miedo al fracaso, al ridículo y al rechazo, la apatía y la falta de entusiasmo. (p. 4).

En cuanto a las formas de estimular la iniciativa se puede dar de la manera siguiente, de acuerdo con Betancourt (ob.cit):

La formulación permanente de retos profesionales, competencias grupales de solución creativa de problemas profesionales, dinámicas participativas, ejercicios de agilidad y espontaneidad de reacciones.

La expresión conceptual mediante la representación improvisada y laboratorios de simulación de acciones.

Educación en valores de convivencia y análisis reflexivos personales de fortalezas y debilidades. Reconocimiento de la condición y la acción humana y el papel del hombre en la sociedad. (p. 6).

En lo pertinente con el indicador fluidez, es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación, de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y

la solución de problemas profesionales. Sus parámetros se miden a través de: la variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones simpáticas, repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas), postjuicios (creación libre de requisitos), expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo).

La fluidez se ha venido desarrollando a través de las comunicaciones, el transporte, el marketing, la educación, la gerencia empresarial, que han generado múltiples y diversas formas de expresión. La ingeniería muestra la variedad y versatilidad de los instrumentos, sería interminable la lista de aparatos y dispositivos de medición que el hombre tiene a su servicio.

En cuanto a sus perspectivas, se orienta a la búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto que permite comparar, analizar puntos de vistas diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disposición y amplitud de recursos para la solución de problemas. La fluidez se estimula:

- \_ Ejercitación constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas insólitas como convencionales que solucionen problemas profesionales.

- \_ Ocupar permanentemente la mente en búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos, en la asociación nutrida y permanente de ideas.

Haciendo referencia a la divergencia, es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes. La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización. Los parámetros se identifican como: espíritu crítico (búsqueda y contraposición de argumento), reflexión (reconsideración del pensamiento), metodologías alternativas (posibilidad hacia nuevos paradigmas), pensamiento lateral (alternativa de llegada y de encuentro).

La divergencia se desarrolla a través de:

- La ampliación del conocimiento profesional se ha basado en buena parte en la acción divergente.

\_ Es producto de la convicción y la visión de caminos y alternativas se han generado innumerables invenciones y descubrimientos.

\_ Las ciencias técnicas han sido por excelencia divergentes, es casi un requisito para nuevos proyectos y productos.

La divergencia proporciona la duda, el examen, la reflexión y el análisis desde diversos ángulos y diferentes ópticas, busca campos de acción diferentes y nuevas salidas, es un método de liberación al método, estimula la visualización y la inconformidad, transforma el problema en retos profesionales, fortalece la objetividad al escudriñar aspectos no comunes, contrarios o diferentes, proporciona dinamismo al análisis y permite visualizar desde los márgenes, el interior y el exterior de un problema profesional.

En atención a la flexibilidad, es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos. Los parámetros que lo definen son: reflexión (volver a examinar), argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo), versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación), proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

La flexibilidad se desarrolla porque el individuo gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes. Los momentos de desarrollo tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento personal.

La flexibilidad es importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes

alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un sólo ángulo. Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo.

Otro de los indicadores que definen la creatividad es la sensibilidad, definida como la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Es la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, es la concentración y compenetración con la acción. Respecto a los parámetros que la identifican se encuentran: la percepción (impresión del sentido), expresión (formas de manifestar las ideas), permeabilidad (impacto de la impresión), concentración (pensamiento profundo y enfocado a la penetración), identificación y empatía, función social, compromiso y participación.

La sensibilidad es un aspecto propio de los individuos creadores, así en las ciencias técnicas para resolver un problema profesional es necesario penetrarlo, sentirlo, conocerlo y subjetivizarlo. En la medida que exista una debida preparación, reexaminación, profundización sobre una situación o problema, con mayores juicios y asociaciones se podrá abordarla. La posibilidad de utilizar plenamente los diferentes sentidos en función de un mismo propósito para percibir y expresar los acontecimientos de la cotidianidad. De igual manera, la capacidad de formular un problema posibilita su conocimiento y búsqueda de diferentes particularidades. Por otra parte, la concentración y compenetración ante un reto involucra y compromete en su solución.

En cuanto al indicador elaboración, es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización. En otro sentido, la elaboración es la capacidad de profundización

y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción. Los parámetros que la caracterizan son: determinación (decisión, voluntad y resolución), disciplina (metodización y cumplimiento), persistencia (capacidad de empeño), perfeccionamiento (maduración y mejoramiento), orientación (organización, dirección y búsqueda), fortaleza (dedicación, entereza y energía).

La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo. Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración. Cada paso hacia la frontera del conocimiento profesional, hacia los márgenes de los paradigmas, hacia la creación, ha podido darse gracias a un paso anterior de conocimiento, de elaboraciones sucesivas anteriores.

La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva y su importancia radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza contribuyendo sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.

En lo que concierne a la autoestima, es la valoración de si mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual. Los parámetros que la caracterizan son: confianza (seguridad en si mismo), fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia), estima y valoración de si mismo.

La autoestima se desarrolla a través de la convicción del poder del hombre. Desde los albores de la humanidad con las manifestaciones de dominio e inteligencia expresadas en las representaciones pictóricas dominando al animal, mediante su resolución y utilización de utensilios, hasta las más revolucionarias expresiones de poder físico y mental en los diferentes sucesos de la actualidad, el hombre ha mostrado su fuerza,

fundamentada en la autoestima. Esto explica porque las organizaciones y comunidades poseedoras de la fe y confianza en sus miembros, y de la visión para alcanzar una meta han obtenido logros de otra manera inalcanzables.

Destaca que, la experiencia de la solidaridad, los modelos educativos de construcción humana, los núcleos de rehabilitación y resurgimiento, todos ellos se fundamentan en el fortalecimiento de la autoestima como principio dinámico de perfeccionamiento y desarrollo. Respecto a las perspectivas se tiene de acuerdo con Márquez (2000), que a mayor autoestima, mayor creatividad profesional, a mayor creatividad profesional, mayor autoestima, esta se considera la autoestima como la fuerza motora e impulsora de la creatividad profesional, de igual manera se cree que un hombre fortalecido, sólido, seguro ante las fuerzas de la incertidumbre y valorado dinámicamente por si mismo y también por sus compañeros, convenido de su participación en el aporte del mañana, será un hombre resolutivo y configurador de su futuro.

La autoestima presenta barreras que son: la desvalorización del hombre en un medio utilitario, su aislamiento y marginación como fuente de desarrollo o como principio y fin de toda acción productiva. El proceso educativo basado en la represión, el amedrantamiento y la intimidación, la falta de estímulos, colaboración y participación, algunos estados psicológicos fruto de una relación inestable de la interioridad con el medio.

La autoestima, según referencia de Grana (2003), se estimula por formas como las siguientes: Mediante una actitud, una forma de vida y pensamiento, la reflexión y el examen del ser interno, la psicoterapia como estrategia de armonización ante el desequilibrio y el conflicto, el cultivo de sí mismo, con el avizoramiento y el despertar de los deseos interiores, es decir, aprendiendo a ser.

En lo que se refiere a la motivación, es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo, en función de solucionar el problema profesional que

el alumno debe resolver. En cuanto a los parámetros que la identifican están: Modo de actuación profesional, conducta en la escuela politécnica o en la empresa, establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido.

Cabe destacar desde esta óptica, que cualquier actividad que el hombre desarrolle en la sociedad está cargada de un fuerte componente motivacional. Sin motivación no hay solución de problemas y por consiguiente no hay desarrollo ni progreso social. Por ello se dice que los principales descubrimientos que hoy muestra la humanidad aparecieron en condiciones de una motivación intrínseca del ser humano.

En tal sentido, se considera que, sin motivación no hay creatividad profesional, un hombre motivado es capaz de arribar a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de solución a un mismo problema, o sea, que la creatividad es directamente proporcional a la motivación, por lo tanto, la motivación es el motor impulsor de la creatividad profesional.

En atención a la independencia, es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie. Los parámetros que identifican la independencia se refieren a: búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales valoración crítica de los resultados obtenidos, libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

— El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno, ningún sistema educativo puede aspirar a proporcionar en las diversas especialidades de la formación técnica y profesional, los conocimientos acumulados por la humanidad, menos aun, frente a los cambios y progresos de la economía actual, es necesario dotar al futuro graduado con las capacidades, conocimientos técnicos y habilidades profesionales esenciales a su trabajo, y especialmente enseñarlo a aprender



por si solo. La independencia es condición de la creatividad, no es posible un resultado creativo sin que exista un alto nivel de independencia en el proceso de la creación.

En lo que corresponde al pensar técnico es un indicador, que se define como la forma de pensar y razonar del estudiante de especialidades técnicas, en función de diseñar proyectos y solucionar problemas profesionales. Los parámetros de este tipo de pensar son: imaginación, capacidad de previsión y visualización, expresión de espontaneidad, improvisación, percepción anticipada, agilidad de pensamiento funcional y pensamiento lateral.

En un contexto generalizado, no es posible lograr el desarrollo de la creatividad profesional sin un pensamiento técnico coherente armónicamente estructurado, con una gran dosis de imaginación, reflexión y divergencia. El pensar técnico es el primer peldaño que conduce a la creatividad profesional.

El pensar técnico es un factor de la creatividad que se puede favorecer a través de: Utilizar el lenguaje coloquial y un estilo fácil e informal, evitar el exceso de enjuiciamiento y criticismo que inhiban la participación de los diferentes miembros del colectivo, utilizar métodos productivos de enseñanza que estimulen el razonamiento y la imaginación, hacer uso en mayor medida de interrogantes provocativas y sugerentes.

Otro de los indicadores de la creatividad, importante de mencionar es la innovación, que es considerada como la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles. Las características de la innovación son: asociabilidad (asociación de ideas por función), análisis (capacidad de descomposición), curiosidad (atención e interés por lo desconocido), conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos. La importancia de la innovación radica en la disposición de nuevos y mayores recursos para el hombre, es densificar la

actividad humana con mayores instrumentos. La innovación se logra estimular con:

\_ Ejercicios permanentes de redefinición de usos sobre objetos convencionales, visualización de caras y ángulos no acostumbrados de diferentes objetos, utilización de ideas que motiven la redefinición, cambio constante y deliberado de las proposiciones en las ideas, uso de la analogía y la metáfora en la búsqueda de soluciones, asociación forzada de términos para la redefinición, determinación de hechos y reformulación de problemas profesionales con antelación a la solución.

Asimismo en el contexto de la creatividad, surge otro indicador relevante, es el relacionado con la invención, que se entiende como la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos. Se caracteriza por: abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto), análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes), síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad), inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador).

\_ La invención del ser humano determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis y síntesis, de ingenio e inventiva, el ser humano se ha desarrollado. En tal sentido, la inventiva es la respuesta del hombre al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de prevalecimiento y permanencia. La importancia de la inventiva en el hombre radica en el poder de adecuación de un medio inhóspito a un medio beneficioso para si y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre.

La inventiva es un aspecto que se estimula a través de: Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa,

fundamentación del conocimiento profesional, estudio y actualización permanente, desarrollo y sincronía de funciones cerebrales, equilibrio funcional de la mente y el cuerpo, el desarrollo de la conciencia, la apertura de los rangos en los diferentes estímulos cognitivos, control del hábito, utilización de métodos y técnicas creativas, la combinación armónica de los diferentes indicadores de la creatividad: originalidad, iniciativa, flexibilidad, sensibilidad, elaboración.

Por su parte, la racionalización es un indicador que es definido como la solución correcta de un problema profesional que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social. Este es caracterizado por: potenciar un espíritu crítico, utilizar metodologías alternativas, fortalecer la capacidad de delinear y afrontar el futuro, permitir el conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos, tener la capacidad de descomposición.

Cabe señalar que, muchos resultados creativos obtenidos por la humanidad se deben a las acciones racionalizadoras del hombre, este ha sido un componente impulsor de la creatividad a lo largo del desarrollo de la humanidad. En consecuencia, dar posibilidad a la racionalización es optimizar y multiplicar la función del producto, es lograr la proyección hacia la multiplicidad y la polivalencia.

### **El Modelo Creativo en la Creatividad para una Universidad a Distancia**

Los avances en el campo de las ciencias y la tecnología, han provocado profundos cambios en todos los niveles de la educación y, en especial en la Educación Superior. La elección de la calidad, aunada a la eficiencia y a la eficacia, conceptos que emanan de la teoría de la administración, de la teoría económica y de la de políticas internacionales,

sólo tiene sentido en un proyecto educativo nacional que perfile las metas y los postulados en concordancia con su propio devenir histórico.

La globalización de la economía, que anuncia la homogeneización de las realidades, según Barroto (1995), se impone avasallante en un mundo de donde los adelantos científicos y tecnológicos, ni remotamente alcanzan a los vastos sectores de la población agobiados por esta misma. Desde esta perspectiva y para suplir una serie de necesidades en el ámbito educativo, especialmente a estudiantes de sectores menos favorecidos, la Universidad Nacional Abierta, orientada por un proceso andragógico, se abre camino desde hace tiempo en la realidad Latinoamericana, proyectándose en base a propuestas y alternativas innovadoras y creativas, cuya atención se dirige a ofrecer estrategias para la educación de adultos, esta especificidad, hace necesario crear paradigmas en los cuales se formalicen los conocimientos del estudiante, en un escenario donde la información es desarrollada en el sistema.

En atención a lo expuesto, es importante referirse a un modelo de trabajo propuesta para el estudiante, a fin de ayudarlo al reforzamiento de su creatividad, este modelo de propuesta tal como lo refiere Betancourt (2006), contiene la información asociada a la actividad instruccional que se realiza con el material educativo, en el mismo, los escenarios de aprendizaje proponen la realización de tareas en las que el estudiante adulto conteste a determinadas preguntas y resuelva problemas, al mismo tiempo:

Cabe destacar que, un modelo de estrategias creativas, puede permitir la clasificación de la tarea desarrollada por los estudiantes en asignaturas o cursos de tal manera que el tutor o asesor pueda organizar la labor de revisión de las actividades que el estudiante desarrolle en función a los procesos de analizar, sintetizar y reflexionar.

Desde esta perspectiva, la propuesta contempla la realización de una actividad en el marco de la universidad, a fin de estimular la creatividad en el proceso educativo, previendo que actualmente existen muchas limitaciones

que permiten responder a las expectativas de aprendizaje, conocimiento y desarrollo personal y social en un mundo de vertiginosos cambios y desafíos.

Es importante destacar que existen una serie de variables que intervienen en la necesidad de reforzar la creatividad en estudiantes universitarios, según lo destaca Aranda (2001):

**Factores cognitivos.** Son aquellos que se relacionan con la captación y elaboración de la información. Los procesos cognitivos que se dan en el acto creativo tienen ciertas características que se describirán a continuación:

a) Percepción: Es el proceso de captación de la información tanto en el ámbito externo como en el ámbito interno. A través de la percepción el ser humano puede captar sus necesidades para luego satisfacerlas. Es en el acto perceptivo entonces, donde surge la posibilidad de crear. Para obtener una obra novedosa y creativa es indispensable tener los sentidos abiertos y dispuestos a recibir nueva información, sin anclarse a prejuicios y esquemas rígidos acerca de la realidad. Implica, además, tener la capacidad de reconocimiento y clasificación de problemas. Finalmente, se puede decir que a partir de la percepción se acumulan datos que serán el material del proceso creativo.

b) El proceso de elaboración: posibilita conceptualizar y relacionar datos e ideas en un sistema que permita comprender y actuar sobre la realidad. El proceso de elaboración se da en la transacción del individuo y su ambiente particular, tal como es percibido por él, se caracteriza por ser multiasociativo, es decir, permite contemplar simultáneamente datos diversos y antagónicos, permitiendo así que se asocien con máxima libertad, flexibilidad y riqueza, buscando nuevas organizaciones. Estas son las que permiten actuar sobre la realidad de manera creativa. Estos procesos de elaboración pueden verse desde diferentes perspectivas, tales como:

- Estilos de pensamiento: Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos.

Varios autores, han acordado dos maneras diferentes de pensar, las cuales han sido denominadas de diferentes formas.

- **Habilidades de pensamiento:** En cuanto a la evaluación del pensamiento, se han identificado ciertas habilidades del pensamiento que estarían relacionadas con la posibilidad de dar respuestas y soluciones novedosas o creativas. Existe acuerdo que todas estas habilidades son muy importantes pero serían centrales las de fluidez, flexibilidad y originalidad.

- **Estrategias de pensamiento:** El pensamiento consciente trabaja sobre la base de herramientas intelectuales con que las personas recogen, elaboran, organizan y entregan la información. La mayoría de las personas, seleccionan sus propias estrategias de manera inconsciente, eligiendo aquellas que en el pasado les han sido más útiles y adaptativas. Esta selección de estrategias es automática, por lo tanto impide recurrir a una gama más amplia de modos de pensar. Así, el desarrollo de la creatividad, supone el conocimiento y entrenamiento de una amplia gama de estrategias, lo que permite resolver problemas de una forma novedosa y distinta del resto de las personas.

**Factores Afectivos.** En cuanto a los factores afectivos que influyen en la creatividad, se distinguen algunos elementos que aparecen como centrales para la movilización del potencial creativo:

1. Apertura a la experiencia: Se refiere al grado en que una persona está consciente del ambiente interno y externo como fuente de recursos e información útil. También se puede traducir en curiosidad e interés por el entorno. La apertura a la experiencia no sólo implica comprometerse con un mayor número de experiencias, sino que alude a una forma peculiar de vivenciarlas. Esta estaría caracterizada por un momentáneo desprendimiento de esquemas conceptuales previos respecto de la vivencia. Dentro de este punto se puede ver:

- Apertura a la experiencia y canales sensoriales: Se refiere a la disposición afectiva para el uso de los diferentes canales sensoriales. Una

gran cantidad de métodos para estimular la creatividad están orientados a favorecer la disposición de las personas a usar los diferentes sentidos.

- Apertura a la experiencia y mundo interno: La apertura a la experiencia implica apertura al mundo externo, tanto como el interno. Una persona capaz de percibir en una experiencia lo que sucede consigo misma, tiene mucha más información, y por lo tanto, es más probable que pueda establecer relaciones mejores y más originales.

- Límites para la apertura: Abrirse a la experiencia, a lo desconocido, algo frente a lo que no se sabe si se logrará control. Sin embargo, estar abierto a la experiencia implicaría como producto, una mejor integración de la persona, más autoconocimiento lo que le dará la sensación de confianza en sí mismo y en el medio. Verse enfrentado a experiencias nuevas promueve la ejercitación de mecanismos de enfrentamiento a situaciones desconocidas, así como también contribuye a disminuir la ansiedad ante lo nuevo. La novedad pasa a ser algo conocido, y por lo tanto no atemorizante.

2. Tolerancia a la ambigüedad: capacidad para permanecer algún tiempo en situaciones confusas y no resueltas sin precipitarse por resolverlas forzando un cierre prematuro de la situación problemática. Tolerar la ambigüedad no implica permanecer en ella, y tampoco apunta a una experiencia caótica, indiscriminada sino que incluye una forma de ir asimilando la experiencia de manera ordenada sin forzar las respuestas.

3. Autoestima positiva: una buena autoestima supone aceptarse a sí mismo con lo positivo y lo negativo, con las debilidades y las fortalezas. De esta manera una persona que ha logrado un buen nivel de autoestima podrá lograr una buena comprensión de sí, comodidad consigo mismo, seguridad y confianza, menor sensibilidad frente a la crítica y el fracaso, superar la culpa y el resentimiento, tendrá mayor confianza en sus percepciones. Por lo tanto la aceptación integrada de sí mismo permitirá una seguridad básica que es necesaria para abrirse a la experiencia y tolerar la ambigüedad lo que abre la posibilidad de arriesgarse en la innovación. El autoconcepto positivo

determina la expresión de las capacidades creativas, y que a su vez la expresión creativa influye en el autoconcepto y la autoestima.

4. Voluntad de obra: Se refiere a la motivación por ver una obra o un problema concluido. Esta motivación tendría en la base un componente cognitivo, en el que se le asigna un valor a ciertas ideas o juicios acerca de lo positivo de concluir y cerrar etapas, terminar obras.

5. Motivación a crear: La motivación a crear se refiere al impulso por crear, así como al interés, que a una persona puede provocarle, participar en tareas que impliquen resolver problemas cuyas soluciones se desconocen. Se ha observado que sujetos creativos se muestran más motivados por las manifestaciones que no se pueden ordenar fácilmente, o las que presentan contradicciones desconcertantes. Desde la perspectiva educativa sería interesante abordar el tema con un enfoque que permita definir operacionalmente las variables que inciden en la motivación. Sería importante integrar aquí los hallazgos relacionados con las experiencias de éxito, el grado de dificultad de las tareas y su relación con la motivación.

**Factores ambientales.** Condiciones o clima que facilita el desarrollo y la actualización del potencial creativo. La creatividad puede ser estimulada por medio de la configuración favorable del ambiente físico y social. En general se plantea la necesidad de que un ambiente favorable entregue: confianza, seguridad y una valoración de las diferencias individuales. Un ambiente social empático, auténtico, congruente permite al individuo explorar en el mundo simbólico, arriesgarse, comprometerse y perder el temor a cometer errores. Por el contrario, la presión a la conformidad, la dicotomía entre trabajo y juego, así como la búsqueda de éxito como valor esencial, son las condiciones que bloquean el desarrollo de la creatividad.



## Operacionalización de las Variables

Objetivos	Variables	Dimensión	Indicadores	Item	Inst
Analizar la importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el aprendizaje.	Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje.	Educativa	Habilidades	1	C U E S T I O N A R I O
			Integralidad	2	
			Creatividad.	3	
			Aproximaciones sucesivas.	4	
			Cambios.	5	
			Cotidianidad.	6	
			Habilidad personal.	7	
Indagar las estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su creatividad.	Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su creatividad.	Formación	-Visualización creativa.	8	
			-Respuestas.	9	
			-Nuevas experiencias.	10	
			-Puntos de vista.	11	
			-Análisis.	12	
			Guías de tareas.	13	
			-Redefinición.	14	
			-Analogías.	15	
			-Completación de ideas.	16	
			-Mapas conceptuales.	17	
			-Redes conceptuales.	18	
Diagnosticar las necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad.	Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad.	Preparación profesional	-Interés.	19	
			-Rendimiento académico.	20	
			-Aplicación.	21	
			-Estímulo.	22	
			-Problemas.	23	
			-Comprensión.	24	
			-Necesidad.	25	
Determinar los indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje.	Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje.	Cognitiva	Aporte de ideas.	26	
			-Iniciativa.	27	
			-Fluidez verbal.	28	
			-Discusión.	29	
			-Elaboración.	30	
			-Conocimientos.	31	
			-Estudio independiente.	32	
			-Nuevas tecnologías.	33	
			-Innovación.	34	

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Tipo de Investigación**

Según el propósito o razón de la investigación, el presente estudio se enmarca en las características de un proyecto factible en el sentido que proponen estrategias para fomentar la creatividad del estudiante adulto. Dicha investigación, se considera proyecto factible en atención a lo que señala la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2005), “un proyecto factible implica la elaboración de una propuesta operativa, viable o una solución posible para satisfacer necesidades de una institución o grupo social determinado” (p. 8).

Cabe destacar, que el estudio se apoyó en una investigación de campo de carácter descriptivo, porque presenta características que según Sabino (1996):

La investigación de campo, utiliza datos primarios, obtenidos directamente de la realidad, estudia los hechos o fenómenos en el propio lugar de los acontecimientos. Requiere la utilización de estudios de tipo bibliográfico, los resultados se pueden generalizar a la población, en caso de que la muestra sea representativa. (p. 12).

Desde este punto de vista, se determina la búsqueda de información original y de primera mano. A partir de estos hechos, se procedió a la caracterización de una realidad, es decir, la descripción del fenómeno.

## **Diseño de Investigación**

De acuerdo al tipo de estudio, el diseño en el cual se apoya la investigación es el transeccional, por cuanto la recolección de la información fue realizada en un sólo momento a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos, así como también fue utilizado en su desarrollo un espacio temporal determinado.

Respecto a los diseños transeccionales, Hurtado de Barrera (1998), dice: “Son aquellos donde el investigador describe el evento en un momento único en el tiempo presente. También el investigador puede describir uno o más eventos, y puede obtener su información tanto de fuentes vivas como documentales o mixtas” (p. 219).

## **Población y Muestra**

### **Población**

De acuerdo a lo que señala Méndez (1998), población es “el volumen de unidades, sector o subsectores con quienes se aplicaron las técnicas en la recolección de información, o sobre el cual se realizó la investigación con el propósito de identificar hechos o fenómenos que le caracterizan” (p. 31).

Respecto a la población en la presente investigación, estuvo constituida por doscientos cuarenta y un (241) estudiantes del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta, específicamente del lapso Enero – Julio de 2007.

### **Muestra**

De acuerdo a lo que planeta Best (1993), “la muestra constituye un subconjunto de la población” (p. 61).

Considerando el factor muestra en este estudio, ésta se seleccionó a través de la fórmula para poblaciones finitas con la afijación proporcional, para lo cual se determinó un 95% de confianza y un 5% de error.

Fórmula:

$$n = \frac{r^2 x N x p x q}{(e)x(N - 1) + (r)^2 x p x q}$$

Notación:

n = tamaño de la muestra.

r = Desviación típica = 2

e = Error muestral = 5

N = Población total de estudiantes.

p y q = Proporción = 50 x 50

Muestra total: 104 estudiantes

### **Procedimientos para la Recolección de la Información**

Los procedimientos son una serie de actividades sucesivas y organizadas que, adaptados a las particularidades de cada investigación, indican el camino a seguir para recolectar y analizar la información, de esta manera en el estudio, los procedimientos se desarrollaron tal como se precisa a continuación:

Investigación bibliográfica documental: que permitió revisar y analizar los documentos y material de textos que guardan relación con el tema.

Investigación de campo: la cual se cumplió a través de los siguientes momentos:

Momento lógico (inicial): reviste la ordenación y sistematización de inquietudes y preguntas, que indicaron lo que se quiere hacer al respecto a este hecho.

Momento metodológico; permitió determinar las técnicas y procedimientos utilizados en la investigación. Aquí se formularon las variables e indicadores; selección de la muestra, diseño de técnicas e instrumento, explicación de la aplicación de las técnicas e instrumento de recolección de la información, análisis de la información, diagnóstico y propuesta.

Momento técnico: se implementó y ejecutó en las acciones para la búsqueda de la información de campo.

Momento lógico (final); análisis e interpretación de los resultados para determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio, así como proponer las estrategias creativas.

### **Técnicas de Recolección de Información**

En este estudio, se aplicaron varias técnicas, las cuales permitieron obtener la información. Entre ellas, se pueden indicar:

El Fichaje: Esta técnica tal como lo plantea Sabino (1996), se empleó para “ordenar, clasificar los diferentes documentos y demás material bibliográfico que sirvieron para sustentar el marco teórico de una investigación” (p. 83). En este caso, se efectuó un arqueo de la bibliografía relacionado con la temática en cuestión.

La Encuesta: Según Tamayo (2001), consiste en “el instrumento formado por una serie de preguntas formuladas y cuyas respuestas son anotadas por el empatronador” (p. 210). Se aplicó dicha técnica, con el objetivo de identificar ciertos problemas e intereses y así reducir la realidad a cierto número de datos esenciales y precisos respecto al objeto de estudio. Por lo tanto, para su aplicación se hizo uso del instrumento respectivo: el cuestionario, el cual se administró a los participantes del Ciclo introductorio de la Universidad Nacional Abierta.

## **Instrumento de Recolección de Información**

Con la finalidad de recabar la información, considerada necesaria para llevar a efecto la investigación, se diseñó un (1) instrumento (cuestionario) que fue aplicado a la población seleccionada para el trabajo. El cuestionario consta de cuatro (4), partes, constituido por un total de 34 preguntas, diseñado con las alternativas: De Acuerdo, Medianamente de Acuerdo, Neutral, Medianamente en Desacuerdo y En Desacuerdo.

### **Validez del Instrumento**

Para que el instrumento pudiera considerarse propicio a fin de aportar la información objetiva presenta dos características: poseer la debida validez y ser confiable. En atención al término validez, Bisquerra (1989), señala: “Se denomina validez de un texto al grado en que este mide lo que pretende medir...” (p. 91). Para la validación del instrumento, en el estudio se buscó la prevalencia de dos aspectos: la validez de constructo, la cual representa el soporte dado por el marco teórico que sustenta el estudio, respecto a este tipo de validez Hernández y Otros (1998), reflejan:

Probablemente es la más importante, sobre todo desde la perspectiva científica, y se refiere al grado de una medición que se relaciona consistentemente con las hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos (o constructos) que están siendo medidos. Un constructo es una variable de teoría o esquema teórico. (p. 238).

Por otro lado, se validó a través de la supervisión y revisión de un juicio de expertos, considerándose en este caso como a tales los dos especialistas que revisaron y evaluaron la pertinencia de la investigación, ellos son profesores de la UNELLEZ, conocedores del área metodológica y del tema sobre el cual se realiza el estudio.

## Confiabilidad

Para la determinación de la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este método, según Ary (1993), “es el que requiere menor tiempo, una sola aplicación y únicamente emplea información fácil de obtener”. (p. 205).

La fórmula estadística aplicada fue la siguiente:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_p^2} \right] \qquad \alpha = \frac{53}{52} [0,963]$$

$$\alpha = \frac{53}{52} \left[ 1 - \frac{48,22}{1321,1} \right] \qquad \alpha = 0,981$$

Para la interpretación de los resultados, se siguió las orientaciones propuestas por Hackden (1998), de acuerdo a los siguientes criterios:

Niveles de confiabilidad:

Menos de 0.20 ligera.

0.21 a 0.40 baja

0.41 a 0.70 moderada.

0.71 a 0.90 alta

0.91 a 1.00 muy alta

## Presentación y Análisis de los Datos

Los hallazgos, obtenidos con la aplicación del instrumento fueron procesados y analizados tomando en cuenta medidas estadísticas descriptivas, como son la distribución de frecuencias y porcentajes, para ello se siguieron los siguientes pasos:

- \_ Para cada ítems se determinó la frecuencia y los porcentajes.

\_ Las respuestas se agruparon de acuerdo a los indicadores del problema.

\_ La información aparece reflejada en cuadros con sus respectivas frecuencias y porcentajes.

\_ Se analizaron los datos de manera cuali-cuantitativa con la finalidad de obtener el producto del diagnóstico.

\_ Se formularon las conclusiones del diagnóstico.

En cuanto al presente estudio se realizó un análisis estadístico de los resultados. Para los efectos de la investigación se empleó el análisis cuantitativo. Azuaje (1997), refiere al respecto que: “se hace mediante enunciados referidos a informaciones numéricas y cualitativas” (p. 188).

Por otra parte, se llevó a cabo el análisis cualitativo. Expone este mismo autor, que consiste en “la búsqueda de significados y sentido a la información con relación al contexto dentro del cual se desarrolla el estudio”. (p. 119).



## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo recoge la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario que se aplicó a los estudiantes, dicha información aparece reflejada en cuadros estadísticos de frecuencias y porcentajes. De allí que dichos resultados se proyectan, tal como se describe a continuación:

#### Cuadro 1

**Variable: Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje**

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Consideras necesario para el aprendizaje tener habilidades de plantear, definir, identificar o proponer problemas?	85	81.73	19	18.27	-	-	-	-	-	-
2	Creas que la integralidad ayuda en el proceso de aprendizaje porque este se da en un contexto específico?.	63	60.57	13	12.6	28	26.91	-	-	-	-
3	Consideras que el aprendizaje le permite a un estudiante ser creativo en donde se puede ser creativo?.	85	81.73	19	18.27	-	-	-	-	-	-
4	Para ti el aprendizaje y las aproximaciones sucesivas, se relacionan tendiendo a incrementar las conductas que le son premiadas?	51	49.03	38	36.53	-	-	15	14.42		
5	Creas que los cambios en la percepción son fundamentales para ser creativo?.	51	49.03	15	14.42	-	-	38	36.53	-	-
6	Considera que la creatividad es inherente al hombre y aflora en su quehacer diario.?	69	66.34	29	27.88	6	5.77	-	-	-	-

Cuadro 1 (Cont)

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7	Estas consciente que, la creatividad es una habilidad personal del individuo?	69	66.34	29	21.88	6	5.77	-	-	-	-

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes (2007)

En cuanto al ítem 1, donde se plasma la interrogante: ¿Considera necesario para el aprendizaje tener habilidades de plantear, definir, identificar o proponer problemas? Los resultados destacan que un 81,73% seleccionó la alternativa “de acuerdo”, y un 18,27% seleccionó la alternativa “medianamente de acuerdo”.

Respecto al ítem 2, la información obtenida indica que un 60,58% seleccionó la alternativa “de acuerdo”, un 12,50% seleccionó la alternativa “medianamente de acuerdo” y un 26,92% dijo estar “neutral”. Esto en relación a la pregunta: ¿Crees que la integralidad ayuda en el proceso de aprendizaje porque este se da en un contexto específico?

El ítem 3 expresa: ¿Consideras que el aprendizaje le permite a un estudiante ser creativo en donde se puede ser creativo? Se refleja que un 81,73% de los encuestados seleccionó la alternativa “de acuerdo”; con ello otro grupo significativo de 18,27% manifiesta que responden a la alternativa “medianamente de acuerdo”.

El ítem 4 dice: ¿Para ti el aprendizaje y las aproximaciones sucesivas se relacionan tendiendo a incrementar las conductas premiadas? Se refleja que un 49,04% seleccionó la alternativa “de acuerdo” y un 36,54% señalaron la alternativa “medianamente de acuerdo”; con esto, un 14,42% seleccionaron la alternativa “medianamente en desacuerdo”.

La información del ítem 5, el cual señala: ¿Crees que los cambios en la percepción son fundamentales para ser creativo? Los resultados reportan que el 49,04% seleccionó la alternativa “de acuerdo”, 14,42% por la

alternativa “medianamente de acuerdo” y un 36,54% “medianamente en desacuerdo”.

Los resultados del Ítem 6 indican la siguiente información: un 66,35% optó por la alternativa “de acuerdo” y un 27,88% seleccionó la alternativa “medianamente de acuerdo” y un 5,77% por la alternativa “neutral”. Estos resultados van con respecto a la cuestión: ¿Considera que la creatividad es inherente al hombre y aflora en su quehacer diario?

Referente a los resultados del ítem 7, se visualiza la siguiente información: un 59,62% de los encuestados señalaron la alternativa “de acuerdo”, un 18,27% seleccionó la alternativa “medianamente de acuerdo” y un 22,12% optaron por la alternativa “neutral”. Con estas opiniones se visualiza la interrogante: ¿Está consciente que, la creatividad es una habilidad personal del individuo?

Los resultados obtenidos en los ítems de la variable: **Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje**, reflejan una información en la cual se precisa que los estudiantes consideran que la creatividad es una habilidad que permite fortalecer el aprendizaje de los mismos, esto implica que en su mayoría dan importancia a este proceso como un elemento reforzador de la adquisición de nuevas experiencias de aprendizaje. Tal señalamiento se conecta teóricamente con lo expuesto por Bello (ob. cit), cuando señala que la creatividad es un proceso que implica cognición, es decir, aprendizaje significativo, de tal forma esta puede contribuir al mejoramiento de las potencialidades para aprender que poseen los individuos. En este contexto se tiene que la proyección esta marcada a dar importancia a la creatividad para contribuir con el proceso de aprender.

## Cuadro 2

**Variable: Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su potencial creativo**

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
8	Aplica la visualización creativa a fin de dar un vistazo general al tema a estudiar?	39	37.50	21	20.19	-	-	-	-	8	7,69
9	Se hace preguntas para orientarse a la búsqueda de respuestas que te satisfagan?	41	39.42	24	23.08	-	-	-	-	-	-
10	Al orientarse a una experiencia nueva de aprendizaje le busca lo positivo, lo negativo y lo interesante?	19	18.27	21	20.19	14	13.46	40	38.46	10	9,62
11	Considera otros puntos de vista cuando está estudiando?.	21	20,19	8	7,69	11	10.58	34	32.69	30	28,85
12	Al indagar respecto a un tema lo analiza considerando todos los factores?	31	29.81	16	15.38	-	-	48	46.15	9	8,65
13	Elabora guías de tareas para fomentarse un aprendizaje significativo?	17	16.35	11	10.58	19	18.27	42	40.38	15	14,42
14	Redefine la temática que busca aprender en atención a sus intereses y necesidades?	24	23.08	17	16.35	15	14.42	38	36.54	10	9,62
15	Al estudiar un tema hace analogías para relacionarlo con otros elementos?	10	9,62	18	17,31	19	18,27	45	43,27	12	11,54
16	Completa las ideas de un tema para ayudarse en su aprendizaje?	11	10.58	12	11.54	20	19,23	49	47,12	12	11,54
17	Diseña mapas conceptuales a fin de seleccionar lo más importante de un tema?	19	18,27	8	7.69	17	16,35	40	38,46	20	19,23
18	Diseña redes conceptuales a fin de establecer un orden jerárquico en la temática que busca aprender?.	21	20.19	11	10.58	11	10.58	52	50	9	8,65

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes (2007)

Los resultados del ítem 8, indican que el 37,50% de los encuestados seleccionaron la alternativa “de acuerdo” y un 20,19% reflejo aceptación por la alternativa “medianamente de acuerdo”, 34,62% por la alternativa “medianamente en desacuerdo”. Con esta información se infiere la interrogante: ¿Aplica la visualización creativa a fin de dar un vistazo general al tema a estudiar?

El ítem número 9 dice: ¿Se hace preguntas para orientarse a la búsqueda de respuestas que te satisfagan? A lo que el 39,42% respondieron “de acuerdo” y el 23,08% seleccionaron la cuestión “medianamente de acuerdo” y el restante respondió “medianamente en desacuerdo”.

Los resultados del ítem 10, en el cual se plantea la interrogante: ¿Al orientarse a una experiencia nueva de aprendizaje le busca lo positivo, lo negativo y lo interesante? reportaron que el 18,27% de los encuestados eligieron la opción “de acuerdo”, un 20,19% señalaron la alternativa “medianamente de acuerdo” y un 13,43% “neutral”.

Los resultados del ítem 11 indican la siguiente información: ¿Considera otros puntos de vista cuando esta estudiando? 20,19% para la alternativa “de acuerdo”, 7,69% para “medianamente de acuerdo”, 10,53% “neutral”, 32,69% y 28,85% para las alternativas restantes.

Por su parte, en el ítem 12 los resultados reflejan que 29,81% de los encuestados optaron por la alternativa “de acuerdo” en la interrogante: ¿Al indagar respecto a un tema lo analiza considerando todos los factores? mientras que el 15,38% optaron por “medianamente de acuerdo” y los restantes optaron por las alternativas “medianamente en desacuerdo y en desacuerdo”.

En el ítem 13, el 16,35% de los encuestados eligieron la alternativa “de acuerdo”, a la vez que el 10,58% eligieron la alternativa “medianamente de acuerdo” y el 40,38% de los mismos que eligieron la alternativa “medianamente en desacuerdo” como respuesta a la pregunta: ¿Elabora guías de tareas para fomentarse un aprendizaje significativo?

La información del ítem 14, arroja los siguientes resultados a la incógnita: ¿Redefine la temática que busca aprender en atención a sus interés y necesidades?: 23,08% para la opción “de acuerdo”, 16,35% por la alternativa “medianamente de acuerdo”.

En cuanto al ítem 15, se puede afirmar: ¿Al estudiar un tema hace analogías para relacionarlo con otros elementos? puesto que el 9,62% de los encuestados optaron por la alternativa “de acuerdo”, 17,31% por la alternativa “medianamente de acuerdo”, 18,27% por la alternativa “neutral”.

Referente al ítem 16, el 47,12% de los encuestados prefirieron la alternativa “medianamente en desacuerdo” a la pregunta: ¿Completa las ideas de un tema para ayudarse en su aprendizaje?

El ítem 17 reporta: 18,27% a favor de la alternativa “de acuerdo”, 16,35% a favor de “neutral” y 38,46% a favor de “medianamente en desacuerdo” en cuanto a la pregunta: ¿Diseña mapas conceptuales a fin de seleccionar lo más importante de un tema?

El ítem 18 refleja mayor aceptación por la opción “medianamente en desacuerdo”, con 50,00% de los encuestados; mientras que por su parte las alternativas “de acuerdo” y “neutral” obtuvieron 20,19% y 10,58% respectivamente.

La información presentada a través de los ítems de la variable: **Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su potencial creativo**, indica que los estudiantes muestran manifestaciones opináticas en las cuales se observa que son escasas las estrategias que aplican para favorecer su potencial creativo, las que más aplican según los resultados son la visualización creativa, a fin de dar un vistazo general al tema a estudiar y el hacerse preguntas para orientarse a la búsqueda de respuestas que te satisfagan, en las demás orientaciones resalta de manera importante la respuesta a la alternativa neutral, en este sentido, se proyecta que hay escaso interés por aplicar acciones relacionadas con el proceso de

creatividad conducentes al mejoramiento del aprendizaje, todo ello en el contexto de una actividad educativa de tipo andragógico.

Tales señalamiento se conjugan con lo expuesto por Vivas (2006), quien plantea que los estudiantes de los primeros semestres o cursos de la universidad por venir de un régimen de estudios donde el docente es quien generalmente dirige las acciones formativas, se presenta con carencia de habilidades para aplicar estrategias donde se proyecte su creatividad, sin embargo dice también esta se puede reforzar a través de acciones que puede implementar el mismo estudiante, lo cual a su vez va a contribuir con su aprendizaje.

### Cuadro 3

**Variable: Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad**

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	Estas interesado en conocer estrategias que te ayuden a desarrollar tu potencial creativo?	11	39.42	26	25	22	21.15	11	10.58	4	3,85
20	Consideras que tu rendimiento académico puede mejorar si aplica estrategias creativas?	38	36.54	31	29.81	24	23.08	11	10.58	-	-
21	Te gustaría aplicar estrategias creativas que incidan positivamente en tu aprendizaje?.	46	44.23	26	25	16	15,38	14	13.46	2	1.92
22	La falta de estímulo a tu creatividad te induce a desertar del sistema andragógico?	52	50	29	27.88	14	13.46	-	-	9	1,92
23	Consideras que tienes problemas de concentración para entender lo que estudia?	40	38.46	20	19.23	19	18.27	15	14.42	10	8,65
24	Consideras que la aplicación de estrategias creativas te permitirá analizar y comprender la información que obtienes del medio?.	38	36.54	31	29.81	20	19.23	15	14.42	-	-

Cuadro 3 (Cont)

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
25	Tienes necesidad de aplicar estrategias que le faciliten hacer un análisis crítico de la información que te llega?.	55	52.88	31	29.81	9	8.65	9	8.65	-	-

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes (2007)

El ítem N° 19 dice: ¿Estas interesado en conocer estrategias que te ayuden a desarrollar tu potencial creativo? a lo que el 39,42% de las personas respondieron “de acuerdo”, 25,00% respondieron “medianamente de acuerdo” y 3,85% optó por la alternativa “en desacuerdo”.

En tanto, la información del ítem 20 reflejó aceptación por la opción “de acuerdo”, con un 36,54% de los encuestados; por lo que se puede inferir la pregunta: ¿Consideras que tu rendimiento académico puede mejorar si aplicas estrategias creativas?

Los resultados del ítem 21, en el cual se plantea la interrogante: ¿Te gustaría aplicar estrategias creativas que incidan positivamente en tu aprendizaje? Reportan 44,23% de aceptación por “de acuerdo”, 25,00% de aceptación por “medianamente de acuerdo” y 1,92% de aceptación por “en desacuerdo”.

En el ítem 22, donde se analiza la interrogante: ¿La falta de estímulo a tu creatividad te induce a desertar del sistema andragógico? el 50,00% de los encuestados respondió “de acuerdo”, el 27,88% de los mismos respondió “medianamente de acuerdo”.

La información del Ítem 23, el cual señala: ¿Consideras que tienes problemas de concentración para entender lo que estudias? Refleja 38,46% de aceptación por “de acuerdo”, 19,23% de aceptación por “medianamente de acuerdo” y sólo un 8,65% de aceptación por “en desacuerdo”.

El ítem 24 dice: ¿Consideras que la aplicación de estrategias creativas te permitirá analizar y comprender la información que obtienes del medio? a lo que 36,54% de los entrevistados respondieron que “de acuerdo”, 29,81%



de los mismos respondieron “medianamente de acuerdo” y solo el 19,23% respondieron por la alternativa “neutral”.

Referente al ítem 25, en el cual se pregunta ¿Tienes necesidad de aplicar estrategias que te faciliten hacer un análisis crítico de la información que te llega? Los encuestados dijeron que “de acuerdo” en un 52,88% y 29,81 por “medianamente de acuerdo”.

Los resultados de la variable: **Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad**, se observa que hay necesidades precisas de aplicar estrategias creativas que les contribuya con el mejoramiento de su aprendizaje, de esta forma es evidente que los estudiantes tienen carencias de acciones para construir significativamente experiencias en su aprender diario, especialmente cuando los mismos se encuentran por el transitar de un tipo de estudios de carácter andragógico donde los mismos son responsables de su avance académico, que implica aplicar estrategias para aprender en ambientes, cuya exigencia fundamental es que cada individuo debe autodirigir sus tareas educativas. El señalamiento se corresponde con lo expuesto por Betancourt (2006), la cual destaca la importancia de que los estudiantes sepan aplicar estrategias de potenciación creativa para conducir su aprendizaje de tal forma este sea más efectivo, por tanto no debe sorprender el hecho de que muchos estudiantes universitarios sientan la necesidad de poseer habilidades relacionadas con la creatividad para manejar sus procesos cognitivos de razonar, criticar, analizar, reflexionar e inferir con efectividad.

#### Cuadro 4

**Variable: Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje.**

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
26	Aporta ideas al contenido de un texto para hacer de el un tema más original?	21	20.10	18	17.31	25	24.04	30	28.85	10	9,62

Cuadro 4. (cont.)

N°	ITEM	D.A		M.D.A.		N		M.E.D		E.D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
27	Procede con iniciativa a fin de obtener información sobre un tema de interés?	19	18.27	11	10.58	21	20.19	48	46.15	5	4,81
28	Expresa sus ideas con fluidez?	11	10.53	24	23.08	21	20.19	29	27.88	19	18,27
29	Discute sobre las temáticas de estudio porque eso crea divergencia de ideas?.	-	-	24	23.08	24	23.08	39	37.50	17	16,35
30	Elabora nuevas informaciones partiendo de una idea principal?	9	8.65	16	15.38	19	18.27	52	50	8	7.69
31	Obtener nuevos conocimientos le ayudan a fortalecer su autoestima?	14	13.46	12	11.54	18	17.31	42	40.38	18	17,31
32	Aplica el estudio independiente?	10	9.62	10	9.62	16	15.38	38	36.54	30	28,85
33	Busca información utilizando las nuevas tecnologías?	13	12.5	13	12.5	19	18.27	34	32.69	25	24,04
34	Le gusta innovar con lo cual contribuye a reforzar su creatividad y su aprendizaje?	16	15.38	8	7.69	20	19.23	41	39.42	19	18,27

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes (2007)

Por su parte, el ítem 26 arroja lo siguiente: 20,19% de preferencia por la opción “de acuerdo” cuando se pregunto si ¿Aporta ideas al contenido de un texto para hacer de el un tema mas original?; mientras que sólo tuvieron las alternativas “medianamente de acuerdo” un 17,31% y “neutral” un 24,04%.

Concerniente al ítem 27, que dice: ¿Procede con iniciativa a fin de obtener información sobre un tema de interés? Los encuestados opinaron en su mayoría (46,15%) que “medianamente en desacuerdo”.

El ítem 28 plantea: ¿Expresa sus ideas con fluidez? Los encuestados opinaron de la siguiente manera: 23,08% por la alternativa “medianamente de acuerdo”, y 20,19% por la alternativa “neutral”.

La información obtenida del ítem 29 refleja que 37,50% de los entrevistados opinaron que “medianamente en desacuerdo” a la interrogante:

¿Discute sobre las temáticas de estudio porque eso crea divergencia de ideas?

Los resultados del ítem 30 indican que el 18,27% de los encuestados seleccionaron la alternativa “neutral” y un 15,38% reflejo aceptación por la alternativa “medianamente de acuerdo”. Con esta información se infiere la interrogante: ¿Elabora nuevas informaciones partiendo de una idea principal?

El ítem número 31 dice: ¿Obtener nuevos conocimientos le ayudan a fortalecer su autoestima? A lo que el 40,38% respondieron “medianamente en desacuerdo” y en las alternativas “medianamente en desacuerdo y “neutral” con 17,31%.

Los resultados del ítem 32, en el cual se plantea la interrogante: ¿Aplica el estudio independiente? reportaron que solo un 9,62% de los encuestados eligieron la opción “medianamente de acuerdo”, un 36,54% señalaron la alternativa “medianamente en desacuerdo” y un 28,85% “en desacuerdo”.

Los resultados del ítem 33 indican la siguiente información: ¿Busca información utilizando las nuevas tecnologías? Con sólo 12,5% para la alternativa “de acuerdo”, y 32,69% para “medianamente en desacuerdo”.

Por su parte, en el ítem 34 los resultados reflejan que 15,38% de los encuestados optaron por la alternativa “de acuerdo” en la interrogante: ¿Le gusta innovar, con lo cual contribuye a reforzar su creatividad y su aprendizaje? mientras que el 39,42% optaron por “medianamente en desacuerdo”.

La información que ofrece la variable: **Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje**, que los estudiantes del Ciclo Introductorio de la Universidad Nacional Abierta del Recreo, escasamente definen en su comportamiento formativo indicadores relacionados con la creatividad que indiquen estar orientados a potenciar su aprendizaje. De esta forma se manifiesta que

pocas veces aporten ideas al contenido de un texto que leen o proceden con iniciativa al momento de necesitar obtener información, presentan limitantes para expresarse con fluidez o expresen divergencias de ideas.

La información se relaciona con lo indicado por Penagos (ob,cit) al destacar que los estudiantes de ciclos iniciales universitarios se enfrentan a problemas relacionados con su aprendizaje, porque se les dificulta para aplicar acciones que conlleven a utilizar su potencial creativo, a fin de fortalecer sus experiencias formativas.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DEL PARTICIPANTE ADULTO DEL CICLO INTRODUCTORIO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA**

##### **Presentación**

Nadie duda que la actividad creativa sea una condición intrínseca a la naturaleza humana. Sólo el hombre expresa el pensamiento creativo en las obras que realiza, lo que responde a un acto reflexivo, pensado y de expresión del pensamiento racional y reflexivo. El acto creativo supone la transformación del medio con intencionalidad y direccionalidad dando sentido de optimización de la calidad de vida de acuerdo con un sistema de valores, principios de vida, proyectos personales, sistema de creencias, tradiciones y mitos.

Por eso sostiene, la idea expuesta por Torre (2003), que la creatividad es susceptible de desarrollo con el entrenamiento, con las oportunidades del ambiente familiar, académico y social; se destaca en esta propuesta la importancia del entorno creativo para que el estudiante adulto impulse la generación de nuevas ideas a partir de ciertos patrones que no necesariamente constituyen la base, pero sí el detonante para la fluidez, la flexibilidad y la originalidad de las ideas.

La expresión creativa es una necesidad social, porque así como la sociedad es quien reconoce la pertinencia y carácter original de la obra, así mismo es quien impulsa el surgimiento de nuevas experiencias de acuerdo con las necesidades propias del individuo. Esto marca la estrecha relación entre creatividad y aprendizaje; por eso se puede decir



expresa su pensamiento, transforma el planteamiento inicial del problema y cumple con el acto creador o el momento en el cual plasma su idea y la hace realidad en la obra que presenta a la comunidad o sociedad donde está enclavada, quien la acepta, valora, califica y reconoce para luego aceptarla definitivamente y proyectarla a la humanidad

En este juego dialéctico la creatividad se define como un proceso transformador, dinámico y complejo caracterizado por la incertidumbre, la búsqueda constante de soluciones y el perfeccionamiento de lo inacabado.

El ejercicio en el aprendizaje no escapa a esta necesidad de actualización y expresión creativa. Las estrategias del estudiante cuando aprende traslucen su propia personalidad para intervenir creativamente. Y en el ejercicio de aprendiz debe matizarse la expresión de la creatividad en las estrategias que el estudiante debe desarrollar e implementar en sus estudios. No existen patrones predeterminados que nos digan lo que cada persona debe hacer para aprender, porque el aprendizaje es un proceso personal y propio de enfrentamiento con un material específico. Aunque el estudiante organice, planifique y desarrolle sus propias estrategias, necesita de la ayuda del orientador para visualizar su proyecto de vida y su crecimiento personal y profesional ¿Cómo me planteo mi futuro? ¿Qué metas de vida quiero alcanzar?

A través de las actividades de aprendizaje, deben desarrollarse los principales factores que intervienen en la creatividad, estos factores caben mencionar la flexibilidad de pensamiento, la fluidez de las ideas, el uso de la fantasía y la disposición hacia la tarea. La creatividad como una explosión del pensamiento debe concretarse definitivamente a través de las principales expresiones de esta explosión, bien sea a través de la comunicación, la dialéctica, el pensamiento ilógico, fantasía e imaginación.

Como explosión del pensamiento hay que considerar que de las ideas concebidas en la mente, surge la creatividad, lo cual desplaza el pensamiento rígido e inflexible, unidireccional hacia un tema determinado y específico para abrirse a la toma de contacto con nuevas experiencias, con la variabilidad del entorno en toda la dimensión de su riqueza intercambiable e intercambiante entre las culturas, tradiciones, mitos y creencias. Por eso, más que hablar de creatividad en términos de originalidad e innovación, hay que plantearse su estudio desde la perspectiva de la multidimensionalidad en la formación de la persona que le atribuye una riqueza de experiencias que hacen posible el afloramiento de las ideas, es decir, la fluidez.

La originalidad de las respuestas, signada por la fluidez de las ideas, por la riqueza de las experiencias y vivencias, por la amplitud del pensamiento en la aceptación de diversas direcciones conceptuales y basadas en la multiculturalidad y por la flexibilidad en la interpretación de la realidad, contraviene con la rigidez del pensamiento, con la unidireccionalidad de criterios, con la pobreza de experiencias y de manera particular por la linealidad en la formación de la persona.

La flexibilidad permite el flujo de respuestas a partir de la observación de la realidad y de la toma de contacto con el entorno. Esta ejercitación ayuda a detectar las características, propiedades y atributos que conducen al surgimiento de nuevos elementos cargados de riqueza expresiva y nuevos contenidos. Gracias a la flexibilidad de pensamiento podemos analizar todos los factores contenidos en un conjunto. La fluidez de las ideas se desarrolla a través de la participación, la práctica y todas las posibles respuestas a los planteamientos abiertos. Esta es uno de los principios básicos de la enseñanza activa.

La originalidad es estimulada por la flexibilidad del estudiante para estimular la producción de ideas nuevas matizadas por el ingenio, la inusualidad y la infrecuencia de las respuestas. La expresión original en la



solución de problemas, encuentra su contrapartida en el pensamiento vulgar, corriente, rutinario, mecánico y repetitivo. El pensamiento original y creativo debe estar matizado por pinceladas de ilogicidad, fantasía, irrealidad, misticismo.

### **Justificación de la propuesta**

Urge el desarrollo de algunas estrategias que permitan dibujar la personalidad creadora enmarcadas en la filosofía andragógica, el sistema de estudio y los valores. La responsabilidad en la formación del capital humano de relevo, recae en los mismos estudiantes, cuando se forman en un contexto andragógico, por eso parece apremiante el desarrollo de estrategias que enfrenten a un estudiante innovador, creativo y transformador, con el reto de un aprendizaje que permita el desarrollo de las potencialidades creativas en la solución de los problemas sociales, económicos y políticos de las nuevas sociedades. Las estrategias que se presentan se encuentran fundamentadas en los principios de participación activa, crecimiento personal y en grupo, libertad de expresión en un ambiente de acogida incondicional, disposición a participar en las actividades propuestas y principio de igualdad entre profesores y estudiantes en el intercambio de ideas.

Se presentan a modo de ejercicios libres e independientes, no llevan una secuencia en su aplicación y son susceptibles de adaptación de acuerdo con las necesidades del grupo, el momento particular de su desarrollo y el objetivo que se desee alcanzar. Pueden desarrollarse antes de comenzar una actividad de asesoría formal o al finalizar. El profesor debe saber captar el momento preciso de su aplicación.

## Fundamentación Teórica

El paradigma de la creatividad tiene importantes implicaciones instruccionales, algunas de las cuales se han descrito en otros espacios de la investigación (Díaz Barriga y Hernández, 2002). Aquí, más que nada, se quiere rescatar su gran potencialidad en la promoción del aprendizaje significativo en contextos universitarios. De acuerdo con David Ausubel (1976), durante el aprendizaje significativo el aprendiz relaciona de manera sustancial la nueva información con sus conocimientos y experiencias previas. Se requiere disposición del aprendiz para aprender significativamente e intervención del docente en esa dirección. Por otro lado, también importa la forma en que se plantean los materiales de estudio y las experiencias educativas. Si se logra el aprendizaje significativo, se trasciende la repetición memorística de contenidos inconexos y se logra construir significados, dar sentido a lo aprendido y entender su ámbito de aplicación y relevancia en situaciones académicas cotidianas.

Con la intención de vincular la noción de aprendizaje significativo con las ideas de la visión creativa, y en particular con el modelo de la cognición, a continuación se presenta un ejemplo que ilustra diversas estrategias creativas que pueden mejorar considerablemente las habilidades cognitivas de los estudiantes de iniciación universitaria, considerando dos dimensiones:

a) Dimensión: Relevancia cultural. Una instrucción que emplee ejemplos, ilustraciones, analogías, discusiones y demostraciones que sean relevantes a las culturas a las que pertenecen los estudiantes.

b) Dimensión: Actividad social. Una participación tutorada en un contexto social y colaborativo de solución de problemas, con ayuda de mediadores como la discusión en clase, el debate, el resumen, el análisis, la comparación, inferencias y el descubrimiento guiado, entre otras.

Las estrategias de aprendizaje serían secuencias de acción dirigidas a la obtención de metas de aprendizaje. Representarían complejas

operaciones cognitivas que son antepuestas a los procedimientos específicos de la tarea. En general, las estrategias de aprendizaje creativo son representadas mentalmente como planes de acción. Es discutido si se habla de utilización de estrategias sólo para conductas conscientes de decisión, o también para secuencias de acción que se aplican rutinariamente.

La investigación sobre estrategias de aprendizaje creativo descansa sobre dos concepciones teóricas diferentes:

La primera se refiere al modelo de procesamiento de la información e intenta determinar la significación de las estrategias de aprendizaje para el procesamiento de la información. La segunda se refiere a trabajos orientados con más fuerza al contexto y que parten de una fenomenología de la conducta real de estudio y aprendizaje en instituciones.

El concepto aprendizaje incluye capacidades intelectuales y motivación, actitudes no solamente hacia el aprendizaje sino actitudes hacia uno mismo, la percepción de la propia competencia, la capacidad de reflexionar sobre el propio pensamiento. Esta concepción del aprendizaje ubicaría al estudiante más cerca de la primera concepción teórica de las estrategias de aprendizaje, lo cual supone un cambio de enfoque con el aprendizaje en instituciones, que busca más el producto que el proceso en sí. El aprendizaje abarca la educación formal pero se dirige también a aprender en otros contextos más allá del aula en una apertura a las fases y momentos de la vida.

### **Objetivo de la Propuesta**

Ofrecer una educación de calidad acorde al nuevo modelo educativo que permita a los estudiantes la construcción de un aprendizaje, desde una perspectiva Constructivista. La secuenciación de contenidos debe tener en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes. Según Ausubel el aprendizaje debe ser una actividad significativa, es decir que se den

relaciones entre el conocimiento nuevo y el que el estudiante ya posee. El aprendizaje no se da por repetición mecánica de elementos aislados, sino en la estructuración de un todo relacionado. Es importante señalar, dentro de este contexto que hay una serie de estrategias, las cuales pueden aplicarse para contribuir a desarrollar los procesos cognitivos de los estudiantes y estudiantas.

### **1. Estrategia: Se presenta**

Tiene varios propósitos porque al tiempo que desarrolla la capacidad de observación visual y auditiva, sirve para ampliar el campo de sus experiencias previas a la explosión del pensamiento creativo y conectar esas experiencias al momento cumbre de expresión de las ideas. Para su realización se necesita que los estudiantes se encuentren en un clima distendido, placentero y agradable.

### **Fundamentación**

Se propone la promoción de la fluidez de las ideas a través de una secuencia de imágenes, melodías y palabras.

### **Aplicación**

Después de organizar al grupo, dentro de un clima de silencio y relajación, se proyecta una secuencia de imágenes, melodías y ritmos, mientras los estudiantes atienden a la observación de las proyecciones. Luego en una hoja en blanco expresan las ideas suscitadas del conjunto de proyecciones. En el anverso de la hoja escriben sus experiencias con la estrategia.

Con este ejercicio se logra la capacidad de atención y concentración, además del desarrollo de la capacidad de expresión gráfica y verbal, a partir de varios estímulos dados.

### **Aprendizaje**

En la ronda de cierre cada estudiante presenta el gráfico y comparte con el resto del grupo las experiencias con el ejercicio, las dificultades con su ejecución y la manera cómo lo resolvió. La creatividad tiene como punto álgido la solución de problemas, por eso es importante que el estudiante aprenda a manejar la solución de problemas cuando encuentra dificultad con alguno de los ejercicios propuestos.

## **2. Estrategia: Pasa la mano**

Esta es una estrategia que permite la libre expresión de las ideas, el desarrollo de la fantasía y la imaginación, también favorece la adaptación y cohesión de los miembros de un grupo. En la experiencia se ha desarrollado tanto en grupos pequeños como en grupos de hasta veinte personas y puede fluir con facilidad. Es importante que todos participen en las diferentes fases del ejercicio.

### **Fundamentación**

Con este ejercicio se pretende promover la expresión creativa de ideas a través de la utilización de gestos y mímica.

### **Aprendizaje**

Es importante ambientar el ejercicio explicando el objetivo que se persigue y estimulando al grupo para que deje fluir la fantasía, imaginación y

espontaneidad. Es conveniente que se sienten en círculo para facilitar la comunicación visual.

En el desarrollo del ejercicio se les pide que moldeen imaginariamente un objeto, el cual deben regalar al compañero que tienen a su derecha mientras el resto del grupo observa la acción. Es importante que el ejercicio lo realice un estudiante por vez, mientras el resto observa, se recuerda que es una participación activa y todos deben estar atentos a lo que sucede durante el ejercicio. El ejercicio se desarrolla en cadena, es decir que el primero que empieza la acción regala al compañero de su derecha y así sucesivamente cada cual al de su derecha, hasta finalizar la ronda.

### **Aplicación**

Para finalizar el ejercicio cada uno dice qué regaló, describe con detalle el regalo, si es preciso que defina el tamaño, color, la mayor cantidad de características y atributos que pueda asignarle al objeto. En el cierre tanto el profesor como los estudiantes resaltan los valores implícitos en los objetos regalados y tratan de destacar la riqueza, variedad y complejidad de cada objeto. En la ronda de cierre tanto estudiantes como facilitador comparten sus experiencias con el ejercicio, los beneficios y dificultades en su realización, pero de manera especial deben resaltar la influencia de su posición corporal, gestos y mímicas en la elaboración de su fantasía.

### **3. Estrategia: Habilidad de percibir (visualización creativa)**

Percibir es ser consciente de algo a través de los sentidos: de lo que se escucha, observa, se toca, huele y degusta; en tener conciencia de la estimulación sensorial. La percepción es el primer paso en el camino que conduce al pensamiento crítico; primero debe percibirse la información antes de poder hacer algo con ella.

## **Fundamentación**

La capacidad de percibir algo que permite iniciar el procesamiento de la información. La percepción es el punto de partida del camino que conduce al pensamiento crítico; en él se considera toda la información sensorial que registramos y, muy especialmente, la que se refiere al oír, ver y tocar.

## **Aprendizaje**

Ejemplificar o mostrar cómo se utilizan los cinco sentidos, así como en explicar por qué la percepción de estímulos es importante en el procesamiento de información. Deberá mostrar, asimismo, porque es tan importante mantenerse alerta a los diversos estímulos.

## **Actividades**

Se ensayen algunas actividades que permitan percatarse de que cada uno tiene sus cinco sentidos. Se pide a los estudiantes que cierren los ojos e imaginen la escena que se describe: imaginen que están en la playa. Pueden sentir en la piel la tibia brisa marina y, bajo su cuerpo, el calor de la arena. Pueden escuchar el canto de las gaviotas que vuelan sobre su cabeza y percibir los olores del mar y de los pescados que venden a unos pasos de ustedes. El cielo es de un intenso azul brillante y en él hay unas cuantas nubes. La gente se pasea por la playa con trajes de baño de vistosos colores; ocasionalmente aspiran profundamente y luego se relajan. Ahora abran los ojos y hagan un dibujo de lo que acaban de imaginarse.

## **Práctica**

Los estudiantes practicarán utilizando sus cinco sentidos, tanto dentro como fuera de la universidad e identificarán el sentido que deben utilizar para oler, degustar, escuchar, ver y tocar respectivamente.

## **4. Estrategia: Observación**

Observar se entiende aquí en el sentido de advertir o estudiar algo con atención, cualesquiera que sean los sentidos que en ellos se emplean. Es lo que permite obtener información para identificar cualidad, cantidad, textura, color, forma, número, posición. Observar es otra estrategia que se presenta en el camino hacia el pensamiento creativo.

## **Fundamentación**

Observar es importante porque ayuda a adquirir mayor conciencia de las características especiales de los objetos percibidos.

## **Aprendizaje**

Hacer ejemplificaciones de cómo se realiza el proceso de observación. Por ejemplo, puede mostrar cómo se observa una flor: hay que detenerse en sus características de color, textura, forma, partes. También se puede ejemplificar observando otros objetos o a las personas. En cualquier caso, es importante que el estudiante reproduzca en voz alta el proceso de observación: "estoy viendo una flor, es grande, roja, tiene espinas, tallo y hojas, ..."



## **Actividades**

El estudiante explicará cuáles son los factores más importantes a considerar cuando se observa algo. Hacer el papel de detectives y que su ocupación consiste en prestar atención a todos los detalles.

## **Práctica**

Tener al alcance algunos objetos de uso común y observarlos, deteniéndose en su tamaño, color, forma, sabor, textura. Después tendrá que decir en voz alta lo que observó en los objetos, y hacer un dibujo de los mismos una vez que se le han retirado de su vista.

## **5. Estrategia de Discriminar**

Discriminar es ser capaz de reconocer una diferencia o de separar las partes o los aspectos de un todo.

## **Fundamentación**

La capacidad de discriminar requiere de la habilidad de observar y de reconocer las semejanzas y las diferencias entre dos o más objetos. Para discriminar es necesario procesar la información, y por ello es el primer paso que se da en la dirección de conferirle un sentido a la enorme cantidad de estímulos que rodean al individuo.

## **Enseñanza**

Observar un grupo de objetos diferentes (una manzana, un carro, un árbol, un niño) y señale cuáles son sus diferencias. Después observar un

grupo de objetos que pertenecen al mismo conjunto (diversos tipos de árboles, de manzanas, de carros o de niños). Señalar cómo y en qué se distinguen entre sí los miembros de cada conjunto. De lo que se trata es de demostrar cómo las cosas, a pesar de ser similares, pueden tener una o varias características que las diferencian de las demás.

### **Actividades**

Seguir simulando ser detectives. Indicar cuando dos objetos se parecen y cuando son diferentes. Con este fin, se observaran cuidadosamente objetos de uso común y que escuchen diversos sonidos para diferenciarlos entre sí. Demostrar cómo discrimina en el transcurso de sus actividades cotidianas: por ejemplo, cuando está frente al semáforo en alto, al leer los números de su reloj, para saber cuál es su salón, para darse cuenta de cuáles estudiantes están en clase.

### **Práctica**

Tener a la mano un conjunto de objetos similares que incluyan un objeto diferente, y separar este último de los demás. En estas actividades se procede gradualmente de lo sencillo a lo complejo.

## **6. Estrategia de Nombrar-Identificar**

Nombrar a algo consiste en utilizar una palabra para identificar a una persona, una cosa o un concepto; es saber designar un fenómeno. El nombrar las cosas ayuda a organizar y codificar la información para que ésta pueda ser utilizada en el futuro. La habilidad de nombrar o identificar es un prerrequisito para todas las habilidades de pensamiento que le siguen

## **Fundamentación**

La habilidad para identificar y para nombrar objetos, personas y lugares, mejora nuestra capacidad para organizar información y para recuperar esta en un momento posterior. Si no existieran los nombres la vida sería muy confusa.

## **Aprendizaje**

En el aprendizaje de esta estrategia es importante que el estudiante cuente con la capacidad de distinguir e identificar objetos e ideas. El estudiante empleará diversas actividades que muestren la importancia de ser capaz de nombrar las cosas para dar instrucciones, para clarificar las partes de los objetos y para identificar éstos.

## **Actividades**

Demostrar cuán importante es ser capaz de nombrar las cosas y de utilizar medios de identificación. Para ello puede servirse de ejemplos de lo que pasaría si no se recurre a los nombres. También explicará la forma en que el nombrar constituye el primer paso en la organización de la enorme cantidad de información que es recibida. Para este fin, se puede utilizar el ejemplo de una biblioteca cuyos libros carecen de título o de un supermercado cuyos artículos no tienen etiqueta alguna. Se harán conjeturas que pasaría si así fuese de hecho.

## **Práctica**

Se sugiere el aprendizaje de nuevo vocabulario, mediante la asignación de términos a la información recién adquirida. Otras opciones serán:

- Aplicar nombres a categorías.
- Dar nombres a los elementos o partes de las cosas (por ejemplo, a las partes del cuerpo).
- Identificar a los miembros de un grupo.

## **7. Estrategia de Identificar Detalles**

La habilidad de identificar detalles implica poder distinguir las partes o los aspectos específicos de un todo. Puede ser que los estudiantes necesitarán recordar detalles o información específica de una historia, o reconocer los detalles de una ilustración.

### **Fundamentación**

Ser capaz de identificar, el recordar detalles ayuda a que el estudiante obtenga una idea acerca de una historia o de una ilustración completa. También contribuye a que se percate de como los detalles conforman un todo.

### **Aprendizaje**

Leer en voz alta una historia y responder a las preguntas: dónde, cuándo, qué, quién; relacionadas con la historia. Hacer hincapié en la forma en que los detalles son importantes, tanto en la universidad como en el contexto donde se desenvuelve.

### **Actividades**

"Pensemos en las cosas que hacemos diariamente. Menciona ciertas actividades que a diario realizamos en común. ¿Cuáles son algunos de los

detalles que es necesario conocer para realizar esas tareas? ¿Qué sucede si no se toman en cuenta esos detalles?".

### **Práctica**

Mencionar algunos detalles de las actividades que a diario realizan en común.

### **8. Estrategia de Recordar**

Recordar algo requiere que se extraigan de la memoria ideas, hechos, terminología, formulas... consiste en el acto de incorporar a la conciencia la información del pasado que puede ser importante o necesaria al momento presente.

### **Fundamentación**

Todas las personas cuentan con una enorme cantidad de información guardada en el banco de memoria, la cual es necesario activar o utilizar en determinado momento. La habilidad de recordar información facilita considerablemente la habilidad de pensar con rapidez y eficiencia. Si se ha codificado y ensayado adecuadamente la información recibida, será mucho más fácil recordarla y recuperarla.

### **Aprendizaje**

El estudiante tal vez desee demostrar alguna manera de traer a la memoria la información necesaria para:

- Recordar como huele un lugar.
- Recordar donde se dejó el cuaderno.

- Recordar de qué color son los ojos de un amigo.
- Recordar como sabe el postre favorito.
- Recordar los meses del año.
- Recordar quién gano la copa América y con cuántos goles.

Así puede decir: “para poder encontrar mi cuaderno, cierro mis ojos y trato de imaginar donde lo vi por ultima vez, o recuerdo todos los lugares en los que he estado, o bien recuerdo donde suelo dejarlo”. También puede explicar lo que sucede cuando se es capaz de recordar rápidamente y cuando, al contrario, se tarda mucho tiempo en recuperar la informaron del banco de memoria para tenerla mas a la mano. Generalmente, cuando se puede recordar la información sin dificultad es porque el individuo se siente bien, la información fue bien archivada o la información fue de mucha importancia.

### **Actividades**

En la medida en que se intenta recordar sucesos e información del pasado es necesario recurrir a ciertos trucos o claves. Piensa en los días en que ibas de vacaciones al campo. ¿Qué hacia? ¿Con quién vivía? ¿Qué música estaba de moda en ese entonces? ¿Qué es lo que más te gustaba comer? ¿Qué olores puedes recordar? Hacer este tipo de preguntas contribuye a activar el banco de memoria.

Por lo común, se almacena información en varias formas, pero siempre se hace a partir de una referencia sensorial. Determinados olores, cierta música o alguna textura pueden a menudo activar la memoria sobre algunas cosas que se creían olvidadas. Mientras se escucha música, lee una historieta o asiste a unas actividades recreativa, es importante pensar en que forma puede asociar la información que se recibe en ese momento con algo que de alguna manera resulte significativo. Es importante procurar que la nueva información resulte importante y realmente adecuada a sus

necesidades actuales. Esto contribuirá a aumentar considerablemente la capacidad para recordar y, por tanto, para emplear la nueva información.

### **Práctica**

Desarrollo de algunas formas para mejorar su memoria a propósito de materias tales como ciencias sociales, ciencias naturales, matemáticas... Que practiquen algunas de las actividades que se incluyen en esta habilidad para mejorar su memoria.

## **9. Estrategia de Secuenciar**

Secuenciar la información consiste en disponer las cosas o las ideas de acuerdo con un orden cronológico, alfabético o según su importancia.

### **Fundamentación**

Ordenar la información y establecer prioridades es muy útil en la organización del pensamiento. Ayuda a reconocer la disposición de los objetos en serie por medio de un criterio determinado, lo cual a su vez facilita el acceso de la información al banco de memoria, y sirve también para poner expeditamente al alcance la información necesaria en un momento dado.

### **Aprendizaje**

Una de las mejores maneras de aprender la importancia de establecer prioridades u ordenar las cosas en series, consiste en ver que es lo que sucedería si no se hace así; por ejemplo, procure imaginar lo que sucedería en el caso de: tomar un baño sin haberse quitado antes la ropa, lavarse los dientes antes de comer; no leer en orden las instrucciones para hacer las

tareas; no seguir las instrucciones de uso de una herramienta cuando se hace una reparación doméstica. Hay que hacer hincapié en el hecho de que la mayor parte de las veces que se actúa sin seguir un procedimiento, sucede un accidente o se presenta un problema.

### **Actividades**

Recordatorio sobre las ocasiones en que no escucharon todas las instrucciones y de ello resultó un suceso infortunado.

### **Aplicación**

Habilidades de ordenar en series en las siguientes materias: matemáticas, ciencias sociales, lectura y escritura, practiquen estableciendo prioridades en las cosas que tienen que hacer la próxima semana, el próximo mes...

## **10. Estrategia de Inferir**

En este punto de procesamiento de la información se comienza a ascender hacia el nivel diferencial. Aquí se utilizan todos los conocimientos previos y las habilidades adquiridas y se aplica esta información a nuevas situaciones. En este nivel ya se comienza a esperar que se haga realmente algo con la información que están recibiendo. Se sigue utilizando el mismo esquema que fue empleado en las habilidades precedentes, las cuales se hallaban en el nivel literal del procesamiento de la información.

La capacidad de inferir o de hacer una inferencia consiste en utilizar la información disponible para aplicarla o procesarla con miras a emplearla de una manera nueva o diferente. Por ejemplo, basándose en determinados datos se puede suponer cómo sucedieron ciertos hechos.



Considerar la información al alcance y transformarla o utilizarla de una manera nueva o simplemente diferente. Cuando se hace inferencias esta procesándose o haciendo algo con la información recibida.

### **Fundamentación**

Inferir requiere la intervención de habilidades de pensamiento más sofisticadas. En este nivel se comienzan realmente a procesar y a utilizar la información más allá del nivel meramente mecánico. La capacidad de utilizar la información depende en grado considerable de la adquisición de las habilidades mencionadas anteriormente: percibir, observar, nombrar, recordar, secuenciar. De lo que ahora se trata es de ejercerlas al mismo tiempo para aplicar y transformar la información.

### **Aprendizaje**

Explicar que inferir significa tomar la información que se tiene guardada en el banco de memoria para, dado el caso, echar mano de ella, producir nueva información, o bien, para combinar la información ya adquirida con la que es más reciente, de lo que resultara la transformación de ambas.

### **11. Estrategia de Comparar-Contrastar**

Comparar y contrastar consiste en examinar los objetos con la finalidad de reconocer los atributos que los hacen tanto semejantes como diferentes. Contrastar es oponer entre sí los objetos o compararlos haciendo hincapié en sus diferencias.

## **Fundamentación**

La habilidad para comparar y contrastar información proporciona la oportunidad de investigar cuáles son los pormenores que permiten realizar una discriminación entre dos fuentes de información. La habilidad para comparar y constatar información con exactitud permite al estudiante/a procesar datos, lo cual constituye el antecedente de su capacidad para disponer la información y de acuerdo con grupos o categorías.

## **Aprendizaje**

Con el empleo de círculos concéntricos o de un croquis de comparación, es posible comparar y contrastar dos objetos cualesquiera. Estos recursos gráficos permiten tener una imagen visual de lo que están comparando.

## **Aplicación**

Utilizar organizadores gráficos, a fin de que se apliquen sus habilidades para comparar y contrastar en otras materias escolares así como a temas de interés ajeno a la escuela.

## **12. Estrategia de Categorizar-Clasificar**

Categorizar y clasificar la información consiste en agrupar ideas u objetos con base en un criterio; por ejemplo: todos los animales que viven en la sabana, todos los objetos rojos, toda la gente a la que no le afecta la crisis económica. Categorizar y clasificar se encuentran en la jerarquía una vez que hayan aprendido a comparar y contrastar información y antes de que se haya desarrollado la habilidad de describir o explicar.

## **Fundamentación**

Categorizar o clasificar la información permite acceder fácilmente a la información o a los estímulos de los cuales son receptores, o bien, tenerlos al alcance cuando se necesitan. Al clasificar y categorizar se incorpora la información a la "central de distribución", que es donde se decide a qué grupo o categoría corresponde. La clasificación permite manejar grandes cantidades de información y facilita su almacenamiento en la memoria.

## **Aprendizaje**

Realizar ejercicios en los cuales se categorice información, para ello se pueden construir mapas mentales.

## **Actividades**

Mostrar en qué forma se utilizan los organizadores gráficos permite clasificar todo tipo de información. Sírvase de varios ejemplos para realizar esta demostración.

## **Práctica**

Practiquen haciendo categorías en las gráficas organizadoras que se muestran. Se puede trabajar en parejas, en grupos cooperativos o con el grupo entero. En último caso, la lluvia de ideas puede ser muy útil para que se piense rápido como establecer categorías de objetos.

## **Aplicación**

Hacer uso de los organizadores gráficos, con objeto de que apliquen sus habilidades para disponer de información según categorías o bien, para clasificar con base en detalles y características específicas.

### **13. Estrategia de Describir-Explicar**

La descripción consiste en enumerar las características de un objeto, hecho o persona. Para describir algo puede valerse de palabras o de imágenes. Explicar consiste en la habilidad de comunicar cómo es o cómo funciona algo.

#### **Fundamentación**

Comunicarse con eficacia, constituye una de las habilidades más importantes. Ser capaz de describir y/o de explicar algo en forma coherente requiere un elevado nivel de organización y de planificación. Especialmente en la universidad se requiere un buen número de oportunidades para ofrecer descripciones y explicaciones claras, concisas, comprensibles y completas de lo que están aprendiendo y de la forma en que la información representa para ellos algo importante.

#### **Aprendizaje**

Se describirán con precisión objetos, características de hechos u objetos. Deberá hacerse con precisión, de modo que al estudiante le resulte fácil identificar cada objeto a partir de su descripción. Ensayar más facultades descriptivas recurriendo a dibujos o a la expresión oral o escrita.

### **14. Estrategia de Analizar**

Analizar es separar o descomponer un todo en sus partes, con base en un plan o de acuerdo con un determinado criterio.

## **Fundamentación**

Tener la capacidad de analizar por separado las partes que conforman un todo es muy útil para la solución de problemas. Reflexionar sobre un problema con miras a su solución requiere tomar en cuenta todos los factores o elementos que concurren en él, y los que han de considerarse para su solución.

## **Aprendizaje**

Ejemplificar que es lo que sucede cuando se enfrenta a una situación y deben ser capaces de distinguir o analizar qué es lo que está ocurriendo exactamente. Se explica cómo puede analizarse la información a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que pasa?
- ¿Cuál fue el orden en que se presentaron los acontecimientos?
- ¿Quién está involucrado?
- ¿Dónde ocurrió el problema?
- ¿Cómo sucedió?
- ¿Cuál es el resultado de lo que sucedió?
- ¿Qué información no es importante ni necesaria?
- ¿Qué sucedió realmente y qué es lo que nosotros creemos que sucedió?

De esta manera, se aprende cómo hacerse cargo de una situación analizando los factores que en ella concurren. Se hace hincapié en el hecho de que desmenuzar analíticamente un problema ayuda a entender y a manejar mejor la información.

## **Actividades**

Para el análisis de la información, indicar que se utilicen las preguntas anteriormente mencionadas, así como los organizadores gráficos. Al recurrir a los organizadores gráficos se podrá organizar la información rápidamente en un esquema conciso.

## **Práctica**

Proponerse ejemplos de problemas y responda a las preguntas del anterior. Tal vez sea conveniente que los estudiantes se organicen en grupos cooperativos o en parejas para trabajar.

## **15. Estrategia de Resumir**

Resumir consiste en exponer el núcleo de una idea compleja de manera concisa, se hace después de tener la capacidad de analizar y antes de poder organizar información.

## **Fundamentación**

Resumir presupone la capacidad de entender que lo que se ha leído o aprendido, de modo que resulte posible exponerlo sucintamente. Requiere asimismo, que la información se procese de manera que resulte accesible. Se puede representar la idea resumida por medio de un dibujo u ofrecer de ella un reporte verbal o escrito.

## **Aprendizaje**

Para aprender a resumir información, se puede comenzar con una historia, tal como se hizo con la habilidad de análisis de un cuento, respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Qué sucedió al inicio de la historia?
- ¿Cuáles son los sucesos principales?
- ¿Cuál fue el resultado o final de la historia?
- ¿Qué relaciones causales podrías señalar?

Y que también respondan a las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?

Luego reunir toda su información y describir brevemente la trama de la historia. Tal vez podrían acompañar su reporte con un dibujo o hacerlo por escrito.

## **Actividades**

Para preparar un buen resumen es necesario hacerse previamente las siguientes preguntas:

- ¿He pensado lo que voy a decir o escribir?
- ¿Mis ideas de los hechos están en orden?
- ¿Cómo puedo utilizar los detalles para elaborar un resumen más claro e interesante?
- ¿Debo modificar o excluir algo?
- ¿Mi mensaje o resumen responde a mis intenciones?
- ¿Debo utilizar notas o depender exclusivamente de mi memoria?
- ¿Entenderán los demás la idea principal que lo que estoy diciendo o redactando?

## **Práctica**

Practicar la elaboración de resúmenes redactados utilizando las preguntas anteriores. Puede practicar con los siguientes materiales:

- Resumir te ayuda a recordar la información importante. A medida que vas leyendo, escribe o subraya las palabras o las oraciones que resumen lo que sucede.

- Un resumen es una versión abreviada de un relato o de un artículo. Deberá contener la información más importante.



## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Teniendo presente los resultados expuestos en la presente investigación es necesario resaltar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

#### **Conclusiones**

En cuanto a la variable: Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el aprendizaje, se concluye que los estudiantes de la UNA, del Núcleo El Recreo, municipio San Fernando, estado Apure, dan una abierta importancia a la creatividad como proceso que puede ayudarles a construir un aprendizaje más significativo, en tal sentido, se proyecta una alta disposición por atender a su proceso de aprendizaje para que a través de la creatividad este sea productivo.

Respecto a las Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su potencial creativo, se determina en la investigación que los estudiantes escasamente aplican variedad de acciones relacionadas con la creatividad que fomente el aprendizaje, que les ayude a mejorar su condición académica, es decir pocas veces refuerzan las actividades de aprender con acciones creativas, de esta manera presentan limitaciones que los conduzca a realizar una acción de aprender con efectividad.

En lo pertinente a la Variable: Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad, la información aportada a través de las respuestas emitidas permite concluir que los estudiantes tienen necesidad de aplicar acciones conducentes a mejorar su aprendizaje, así lo proyectan, porque en la práctica no las aplican, lo cual es

una manifestación de las limitaciones o carencias que poseen para emprender un proceso formativo, cuyas exigencias prevalecen en la actitud del estudiante para autodirigirse, ya que este es un proceso andragógico en el cual es necesario que cada estudiante sea responsable total de su aprendizaje. En consecuencia están necesitados de estrategias que desde la óptica del proceso de aprender les facilite la adquisición de nuevas experiencias enriquecedoras.

Por su parte, en lo relacionado con la Variable: Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje, es necesario concluir que las actitudes de los estudiantes no presumen o poco lo hacen de manifestar comportamientos en los cuales la orientación sea la potenciación del aprendizaje, es decir, las acciones que realizan como estudiantes son limitadas, lo cual puede ser una limitación para que se obtengan aprendizajes de verdadera significancia, que les permita obtener éxito en su proceso formativo bajo la condición andragógica.

## **Recomendaciones**

Las conclusiones a las que se llegó en la investigación, permiten hacer las siguientes sugerencias a los sujetos involucrados en la investigación; por lo tanto se hacen las siguientes recomendaciones a:

Los estudiantes deben esforzarse por dar mayor importancia a la creatividad como proceso que les va a permitir mejorar y fortalecer su aprendizaje.

Es importante que los estudiantes hagan uso de estrategias creativas para consolidar sus experiencias de aprendizaje, teniendo presente los enfoques teórico que sustentan la creatividad. Tal planteamiento se explica en el sentido de que los estudiantes investigados reflejan tener necesidades de utilizar estrategias creativas, porque el no implementarlas limita sus posibilidades de adquirir aprendizajes significativos, de tal forma esa

necesidad se debe satisfacer partiendo de su propio interés para aplicarlas, lo que implica que también se manifiesten comportamientos, en los cuales estarán presentes indicadores de la creatividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu, R. (1998). **Fundamentación teórica de la investigación** “Modelo Teórico Básico de la Pedagogía Profesional Cubana” ISPETP. La Habana.
- Agazzi, V. I. (1997). **La creación científica de los estudiantes**. Requisitos actuales. Boletín de la Educación Superior. N° 5.
- Aranda, E. (2001). **Manual de la creatividad: aplicaciones educativas**. Barcelona: Vicens Vives.
- Areiza y Hena, P. (2000). **El conocimiento cognoscitivo en el adulto una quinta fase**. Psicología del conocimiento.
- Ary, Donald, Jacobs, L. y Razavieh, A. (1993). **Introducción a la investigación pedagógica**. México. Mc Graw – Hill.
- Ausubel, D. (1989). **Psicología educativa**. Un punto de vista cognitivo. México: Trillas.
- Azuaje, O. (1997). **Metodología de la investigación**. Caracas: Universidad Santa María.
- Barroto, G. (1995). **Creatividad técnica en el proceso de asignaturas de trabajo**. Pedagogía 95. La Habana.
- Bello, R. (1997). **Ideas técnicas sobre creatividad**. Caracas.
- Beltran R. (1995). **Constructivismo y Desarrollo de Aprendizaje Significativos**. Barcelona \_ ediciones CEAC.
- Beltrán, J., Bueno, J.A. (2004). **Psicología de la Educación**. Edit. Baixaren Universitaria.
- Best, J. (1993). **Cómo investigar en Educación**. Madrid – España. Morata, S.A.
- Betancourt, J. (2006). **Educación en la creatividad** (en línea). Disponible en: [www.psicologiacientifica.com/articulos/ar\\_jbetancourt02.htm](http://www.psicologiacientifica.com/articulos/ar_jbetancourt02.htm).

- Betancourt, R. (2006). **Modelo integral del proceso pedagógico profesional**. ISPETP.
- Bisquerra, R. (1989). **Método de investigación educativa**, Guía Práctica. España: Ediciones C.E.A.C.
- Bravo, L., Haverbeck, E., Letelier, M. (2000). **Algunas apreciaciones sobre la creatividad en el contexto del libro Desarrollo de la creatividad: desafío al sistema educacional**. (Documento de trabajo N° 9/90). Santiago: Programa CPU.
- Cabrera, J, Torbay, G, García, L, y Rodríguez, M. (2006). **Los estudiantes universitarios con un estilo creativo: relación entre creatividad, motivación y estrategias de aprendizaje**. Trabajo de grado presentado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Maracay.
- Cáceres, P. (2001). **Estrategias cognitivas: Desarrollo de la creatividad** (en línea). Disponible en: [www.geocities.com/athens/olympus/5133/crea.html](http://www.geocities.com/athens/olympus/5133/crea.html).
- Carruido, C. (2002). **Estrategias creativas dirigidas a la incorporación de la dimensión ambiental en la enseñanza de la Química en el 9no Grado de Educación Básica**. Trabajo de Grado no publicado. Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar Lara. Maracay.
- Chrobak, J. (1986). **Racionalidad e inteligencia**. New York, Cambridge Univ. Press.
- Coll, C. (1999). **Aprendizaje Escolar y Construcción del Conocimiento**. Barcelona: Paidós.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial 36.686**. Diciembre 15, 1999.
- Córdido I y Estacio (1996). **El docente, agente de cambio y conservador de sistema**. Publicado en *Laufus*, revista de la UPEL N° 4. Caracas.
- Davis, G.A. & Scott, J.A. (1999). **Estrategias para la creatividad**. Maxico DF. Paidós.
- De Bono, E. (1987). **El pensamiento lateral**. España: Paidós.
- De la Torres, S. (1991). **Método creativo** (comp..) manual de creatividad. Barcelona, España. Editorial Vives.

- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). **Docente del siglo XXI. Cómo desarrollar una práctica docente competitiva.** Bogotá: Mac Graw-Hill.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2004). **Docente del siglo XXI. Cómo desarrollar una práctica docente competitiva.** Bogotá: Mac Graw-Hill.
- Donolo, O. (2004). **Cerebro, Ciencia Cognitiva y Educación.** Revista Ciapro. Buenos Aires.
- Duarte, L. (2000). **Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en los proyectos de investigación de los alumnos del 2° año de ciencias del Liceo Agustín Codazzi.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Pedagógica experimental Libertador. Maracay
- Espíritu, R. (1993). **El niño y la creatividad.** Caracas – Venezuela: Trillas.
- Favell, J. (1986). **Metacognición y monitoreo cognitivo.** Psicólogos Americanos. Vol N° 10. EUA.
- Flores, Z. (1998). **El Seminario. Estrategias Metodológicas.** Caracas: U. P. E. L.
- Gardié, E. (1998). **El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad.** Barcelona. Heber.
- González, A. (2007). **Potenciación del talento creativo en estudiantes universitarios”.** Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Grana, N. (2003). **La creatividad en la escuela.** Edit. Aula.
- Guilford, J. (1987). **Creatividad y educación.** Barcelona: Editorial Paidós.
- Hackden, R. (1998). **El enriquecimiento Instrumental.** Baltimore: University Park Press
- Hacker, J.W. (1998). **La formación social de la mente.** Barcelona: Paidós.
- Hernández, M. (2005). **Las condiciones del aprendizaje.** Buenos Aires: Editorial Aguilar.
- Hernández, S., Fernández y Baptista, L. (1998). **Metodología de la Investigación.** Bogotá: Mc Graw – Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (1998). **La investigación holística.** Bogotá: Mac Graw – Hill.

- Klimsberg, B. (1998). **La gerencia de la década de los 90**. Revista de investigación y gerencia. Volumen 6 (1) 03-11.
- Lanz, C. (1996). **El potencial creativo del estudiante venezolano**. Publicaciones del Ministerio de Educación. Caracas.
- Ley de Universidades (1970). **Gaceta Oficial de la República de Venezuela**. 1429 (Extraordinario). Septiembre 08, 1970.
- Ley Orgánica de Educación (1980). **Gaceta Oficial N° 36787**. (Extraordinario). Septiembre 15.
- Linares, Y. (1995). Noviembre 24. **Encuentros aburridos**. Entrevista a Omar Gardie, Profesor. El Nacional. PP.C1.
- Marín, R. (1991). **Estudio sobre las técnicas creativas**. Manual de Creatividad. Barcelona – España. Ediciones Vives.
- Márquez, R. (2000). **La creatividad** (en línea). Disponible en: [recomedu/orbe/psic/artjulio00/crea.htm](http://recomedu/orbe/psic/artjulio00/crea.htm).~<http://tedi.iztacala.unam.mx/>
- Mateos, M. (2002). **La zona próxima distal: Cultura y el Cognición en aprendizajes creativos**. Werstch (el comp.). Comunicación y cognición: Las perspectivas de Vygostkian, Cambridge, Univ.
- Mayers, D. (2001). **Psicología** (5ª Ed.). Edit. Worth Publishers.
- Méndez, C. (1998). **Metodología de la investigación**. Bogotá: Mac Graw – Hill.
- Merchán, H. (1993). **La mente no escolarizada. Cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas**. Traducción en Ferran Meler – Ortí. Barcelona España: Paidós.
- Moreit, O. (1997). **Las raíces psicológicas del talento. Investigaciones acerca de la inteligencia y la creatividad**. Buenos Aires: Kapeluz.
- Mucci, J. (2004). **Estrategias de aprendizaje**. Madrid: Santillana.
- Novak J. y Gowin, B. (1988). **Los mapas mentales**. Bogotá: Mac Graw-Hill.
- Ontoria (1993). **El aprendizaje constructivo**. Colombia: Mac Graw- Hill.
- Parra, C. y Lagos, M. (2005). **Didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios**. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

- Penagos, J.C., Alluni, R. (2000). **Preguntas más frecuentes sobre creatividad** (en línea). Disponible en: [http://homepage.mac.com/penagoscorto/creatividad\\_2000/creatividad8.html](http://homepage.mac.com/penagoscorto/creatividad_2000/creatividad8.html)
- Pino, M. (2000). **Mente – cerebro: enfoque teórico e implicaciones sobre aprendizaje y creatividad**. Revista la creatividad en el aula. Barcelona: Madrid.
- Reglamento de la Universidad Nacional Abierta (1977). **Decreto N° 2398** de fecha 27 de septiembre.
- Rodríguez, L. (2007). **Metacognición. Cambio Conceptual y Enseñanza de las Ciencias**. Bogota: Cooperativa Editorial magisterio.
- Rogoff, K. (1999). **La enseñanza y el aprendizaje como procesos formativos dirigidos**. Revista Educere. España.
- Romero, E. (2004). **Aprendizaje y currículum: Didáctica socio – cognitiva aplicada**. Madrid: Eos.
- Romo, M. (1997). **Psicología de la creatividad**. Buenos Aires: Paidós.
- Sabino, C. (1996). **Metodología de la investigación**. Caracas: Trillas.
- San Martín y Jorban (1995). **Creatividad y Aprendizaje**. New York: Charles.
- Skemp, R. R. (1994). **The Psychology of Learning Mathematics**. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Tamayo, M. (2001). **El proceso de investigación**. Colombia: Limusa.
- Torrance, E. (1992). **La enseñanza creativa produce efectos específicos**. Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Editorial Academia. La Habana.
- Torre, A. (2003). **Reflexiones y proposiciones para la formación permanente**. Revista Acción Pedagógica, formación del profesorado. Volumen 8, Número 1. Universidad de los Andes.
- Torres, F., Fermín, I., Piñero, O., y Arroyo, B. (1998). **La creatividad y sus implicaciones**. Editorial Académica. La Habana.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2005). **Normas para la elaboración de trabajo de grado, tesis doctorales y maestría**. Caracas: Autor.



- Valles, L. (2002). **Enseña con todo el Cerebro**. México: Trillas.
- Vargas y Arbelaez A. L. (2002). **Comprensión recíproca y comprensión monitorial de actividades**. Cognición e Instrucción.
- Venanzi, Y. (1991). **La creatividad y el investigador científico**. Barcelona España. Universidad Nuestra.
- Vitgoski, L. (1989). **El constructivismo: Enfoque sociocultural**. Argentina: Ateneo.
- Vivas, D. (1997). **Incorporación de la realidad en la formación capacitación del docente – ideas iniciales**. Ponencia presentada en el 2° Encuentro de Creatividad y Educación. Maracay.
- Vivas, D. (2002). **Guía del comportamiento creador**. Módulo 1. Bogotá: Diana. México.
- Welter y Mayer (1986). **Conductivismo, Cognoscitividad y Constructivismo. Una Comparación de los Aspectos Críticos desde la Perspectiva del Diseño de Instrucción**. Caracas: U. P. E. L.
- Wodman y Schowafeldt (1990). **Estrategias para la creatividad sinéctica**. Editorial Herreo Hnos. México.

# ANEXOS

## **ANEXO A**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – APURE

### **CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL CICLO INTRODUCTORIO DE LA UNA. SEMESTRE ENERO-JULIO 2007**

Estimado Estudiante:

El presente cuestionario, tiene como objetivo, realizar una investigación relacionada con la propuesta de un modelo de estrategias para fomentar la creatividad del estudiante del ciclo introductorio de la Universidad Nacional Abierta. Su opinión es de gran importancia para verificar la realidad de una situación que afecta el desarrollo del pensamiento creativo y por lo tanto se agradece su máxima comprensión para responder a las preguntas formuladas.

La Investigadora

**Parte I: Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje.**

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
1	Consideras necesario para el aprendizaje tener habilidades de plantear, definir, identificar o proponer problemas?					
2	Crees que la integralidad ayuda en el proceso de aprendizaje porque este se da en un contexto específico?.					
3	Consideras que el aprendizaje le permite a un estudiante ser creativo en donde se puede ser creativo?.					
4	Para ti el aprendizaje y las aproximaciones sucesivas, se relacionan tendiendo a incrementar las conductas premiadas?					
5	Crees que los cambios en la percepción son fundamentales para ser creativo?.					
6	Considera que la creatividad es inherente al hombre y aflora en su quehacer diario?.					
7	Estas consciente que, la creatividad es una habilidad personal del individuo?					

**Parte II**

**Variable: Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su potencial creativo.**

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
8	Aplica la visualización creativa a fin de dar un vistazo general al tema a estudiar?					
9	Se hace preguntas para orientarse a la búsqueda de respuestas que te satisfagan?					
10	Al orientarse a una experiencia nueva de aprendizaje le busca lo positivo, lo negativo y lo interesante?					

Cont.

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
11	Considera otros puntos de vista cuando está estudiando?.					
12	Al indagar respecto a un tema lo analiza considerando todos los factores?					
13	Elabora guías de tareas para fomentarse un aprendizaje significativo?					
14	Redefine la temática que busca aprender en atención a sus intereses y necesidades?					
15	Al estudiar un tema hace analogías para relacionarlo con otros elementos?					
16	Completa las ideas de un tema para ayudarse en su aprendizaje?					
17	Diseña mapas conceptuales a fin de seleccionar lo más importante de un tema?					
18	Diseña redes conceptuales a fin de establecer un orden jerárquico en la temática que busca aprender?.					

### Parte III

**Variable: Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad**

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
19	Estarías interesado en conocer estrategias que te ayuden a desarrollar tu potencial creativo?					
20	Considera que su rendimiento académico puede mejorar si aplica estrategias creativas?					
21	Te gustaría aplicar estrategias creativas que incidan positivamente en su aprendizaje?.					
22	La falta de estímulo a tu creatividad te induce a desertar del sistema andragógico?					
23	Considera que tienes problemas de concentración para entender lo que estudia?					

Cont.

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
24	Considera que la aplicación de estrategias creativas te permitirá analizar y comprender la información que obtienes del medio?.					
25	Tienes necesidad de aplicar estrategias que le faciliten hacer un análisis crítico de la información que te llega?.					

#### Parte IV

**Variable: Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje.**

N°	Item	D.A.	M.D.A.	N	M.E.D.	E.D
26	Aporta ideas al contenido de un texto para hacer de el un tema más original?					
27	Procede con iniciativa a fin de obtener información sobre un tema de interés?					
28	Expresa sus ideas con fluidez?					
29	Discute sobre las temáticas de estudio porque eso crea divergencia de ideas?.					
30	Elabora nuevas informaciones partiendo de una idea principal?					
31	Obtener nuevos conocimientos le ayudan a fortalecer su autoestima?					
32	Aplica el estudio independiente?					
33	Busca información utilizando las nuevas tecnologías?					
34	Le gusta innovar con lo cual contribuye a reforzar su creatividad y su aprendizaje?					

## ANEXO “B”

### TABLA DE CONFIABILIDAD

#### CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONTABILIDAD ALFA DE CROMBACH, PARA EL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE SECUNDARIA DEL LICEO BOLIVARIANO “SIMÓN RODRÍGUEZ”.

Sujet	8 A	8 b	8 c	8 d	8 f	9	10	11	12	13	14	15
01	4	4	3	4	2	2	2	3	3	2	1	4
02	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2
03	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3
04	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
05	2	4	4	4	3	2	1	2	2	1	1	2
06	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3
07	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4
$S_i^2$	0,62	0,62	1,62	1,90	0,67	0,57	0,62	0,67	0,95	0,62	0,62	1,24

Sujet	16 a1	16 a2	16 a3	16 b1	16 b2	16 b3	16 c1	16 c2	16 c3	16 c4	16 c5	16 d1	16 d2	16 d3	16 e1	16 e2	16 e3	16 e4	16 e5
01	4	4	2	2	2	3	1	1	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2
02	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1
03	3	4	3	3	2	2	2	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2
04	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3	2	4	1	1
05	4	3	4	4	1	3	1	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2
06	2	4	4	4	2	2	2	1	2	2	4	4	3	2	2	2	4	2	1
07	4	4	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2
$S_i^2$	1,00	0,90	1,62	1,00	0,29	0,81	0,62	0,29	1,24	0,90	0,62	0,62	0,67	1,00	0,67	0,90	0,24	0,95	0,29

Sujet	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 a	33 b	33 c	33 d	33 e	34	Puntajes
01	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	162
02	3	3	1	2	1	1	2	1	2	4	4	3	2	1	1	1	4	1	2	1	2	2	95
03	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	172
04	4	3	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	2	3	1	1	4	3	2	92
05	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	171
06	3	2	2	2	1	2	2	2	1	4	4	3	2	2	1	4	2	2	2	4	3	4	120
07	4	4	1	3	1	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	167
$S_i^2$	0,24	0,62	1,48	0,81	2,14	1,90	0,95	1,62	0,67	0,14	0,14	0,62	0,95	1,62	1,62	1,28	0,24	1,29	1,29	1,29	0,67	0,67	1321,1

De la tabla se obtiene que:

$$N = 53 \quad \sum S_i^2 = 48,22 \text{ y } S_p^2 = 1321,1$$

Por tanto el coeficiente de confiabilidad Alfa de Crombach es:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_p^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{53}{52} [0,963]$$

$$\alpha = \frac{53}{52} \left[ 1 - \frac{48,22}{1321,1} \right]$$

$$\alpha = 0,981$$

Por lo que el instrumento aplicado a los docentes es de 98,1% confiable, según el coeficiente de confiabilidad Alfa de Crombach, calculado sobre la variabilidad de los ítems.



## INDICE GENERAL

	p.p.
INDICE GENERAL .....	iii
LISTA DE CUADROS .....	v
LISTA DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA .....	3
Planteamiento del Problema .....	3
Objetivos de la Investigación .....	9
Justificación .....	10
Alcances de la Investigación .....	12
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	13
Antecedentes de LA Investigación .....	13
Bases Legales .....	18
Bases Teóricas .....	21
Operacionalización de las Variables .....	64
III MARCO METODOLÓGICO . .....	65
Tipo de Investigación .....	65
Diseño de Investigación .....	66
Población y Muestra .....	66
Procedimientos para la Recolección de la Información .....	67
Técnicas de Recolección de Información .....	68
Instrumento de Recolección de Información .....	69
Validez del Instrumento .....	69
Confiabilidad .....	70
Presentación y Análisis de los Datos .....	70
IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ..	72
V PROPUESTA . .....	84
Presentación .....	84
Justificación de la Propuesta .....	88
Fundamentación Teórica .....	89
Objetivos de la Propuesta .....	90

	p.p.
Estrategias .....	91
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	112
Conclusiones .....	112
Recomendaciones .....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	115
ANEXOS.	
“A” CUESTIONARIO	
“B” TABLA DE CONFIABILIDAD	

## LISTA DE CUADROS

CUADRO		p.p.
1	Variable: Importancia dada por el estudiante adulto a la creatividad como proceso para fortalecer el proceso de aprendizaje .....	72
2	Variable: Estrategias aplicadas por los estudiantes adultos para favorecer su potencial creativo .....	75
3	Variable: Necesidades de los estudiantes adultos para aplicar estrategias creativas que fomenten la creatividad ...	78
4	Variable: Indicadores de la creatividad que definen el comportamiento de los participantes para potenciar su aprendizaje .....	80

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA		p.p.
1	Relaciones en la Creatividad .....	85

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – APURE

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DEL  
PARTICIPANTE ADULTO DEL CICLO INTRODUCTORIO EN LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA**

Autora: Irene Guerra  
Tutora: Lexaida M. Avila  
Año: 2007

**RESUMEN**

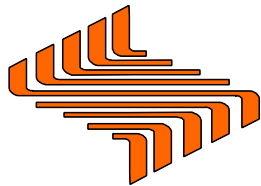
El objetivo de esta investigación fue proponer estrategias para fomentar la creatividad del participante adulto del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta. Caso: Núcleo El Recreo, Municipio San Fernando. Es un proyecto factible, apoyado en una investigación de campo descriptiva, que determina la búsqueda de información original para caracterizar una realidad. El diseño en el cual se apoya es el transeccional. La población está constituida por doscientos cuarenta y un (241) estudiantes del Ciclo Introdutorio de la Universidad Nacional Abierta. La muestra es de 104 estudiantes seleccionada a través de la fórmula para poblaciones finitas con afijación proporcional, para lo cual se determinó un 95% de confianza y un 5% de error. Los procedimientos fueron la Investigación bibliográfica documental: que permitió revisar y analizar los documentos y material de textos que guardan relación con el tema y la de campo: Se aplicaron las del Fichaje y la Encuesta: El cuestionario consta de cuatro (4), partes, constituido por un total de 34 preguntas, diseñado con las alternativas: De Acuerdo, Medianamente de Acuerdo, Neutral. Medianamente en Desacuerdo y En Desacuerdo. La validación del instrumento, se buscó por validez de constructo, y el juicio de expertos. La confiabilidad se logró con el coeficiente Alfa de Cronbach. Los hallazgos, obtenidos con la aplicación del instrumento fueron procesados y analizados tomando en cuenta medidas estadísticas descriptivas. Se proyecta entre las conclusiones que, los estudiantes escasamente aplican variedad de acciones relacionadas con la creatividad que fomente el aprendizaje, que les ayude a mejorar su condición académica, es decir pocas veces refuerzan las actividades de aprender con acciones creativas, de esta manera presentan limitaciones que los conduzca a realizar una acción de aprender con efectividad.

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Profesora Marisol Avila, en mi carácter de Tutora del Trabajo Especial de Grado presentado por la Lic: **IRENE GUERRA**, titulado: **“ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DEL PARTICIPANTE ADULTO DEL CICLO INTRODUCTORIO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA”**, para opta al grado de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior, hago constar por medio de la presente que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

---

M.Sc. Lexaida M. Avila  
C.I. N° 8.153.871  
Tutora



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
EZEQUIEL ZAMORA  
VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

Ciudadano:

MSc. José Antonio León

Coordinador de Postgrado- UNELLEZ- APURE.

Quien suscribe, Licenciada Irene Guerra, hago de su conocimiento que entrego ante esta Coordinación tres ejemplares del Trabajo Especial de Grado Titulado “ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DEL PARTICIPANTE ADULTO DEL CICLO INTRODUCTORIO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA”, una vez realizadas la correcciones pertinentes en atención a las observaciones hechas por el jurado evaluador del mismo.

Sin más,  
Atentamente:

---

**Lic. Irene Guerra**