



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ-APURE

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO REGIONAL
COORDINACION DE POST-GRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION: DOCENCIA UNIVERSITARIA.

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR VALORES DE IDENTIDAD EN LOS
PARTICIPANTES DE MISIÓN SUCRE CARRERA EDUCACIÓN COHORTE
I, DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ, MUNICIPIO BIRUACA.**

Requisito Parcial para optar al Grado de Magíster Scientiarum en Ciencias de
la Educación Superior

Autora: Lcda. Mota Yuly

Tutora Msc. Lexaida M. Avila

San Fernando de Apure, Octubre de 2008

INTRODUCCION

La educación como consecuencia de su naturaleza social, es un proceso que aparece en un contexto cultural donde cumple funciones previamente designadas siendo un hecho que sigue una dirección, tiende al logro de unos objetivos y a la conquista de una serie de valores para el rescate y preservación de la cultura en la sociedad donde se desarrolla.

En consecuencia, la educación no puede estudiarse como un hecho aislado de una sociedad sociocultural, donde aparece como la resultante de un conjunto de elementos económicos, jurídicos-políticos, administrativos, socio-culturales y filosóficos. De manera que, estando presente en el sistema social establece una interrelación dinámica y recíproca, definido en la influencia social, en las características y acciones que presenta y a la vez la incidencia que ejerce la educación en la conformación y funcionamiento del sistema social.

De acuerdo a lo señalado, es importante tener presente que, las acciones educativas en cualquier nivel y modalidad educativa, como es el caso de la Educación Superior, sean adaptadas a las necesidades específicas de cada región y localidad, es decir, que tomen en consideración la realidad propia de cada lugar y en función de ello proponer objetivos, estrategias y recursos, a fin de contribuir con el desarrollo de las comunidades locales.

Es por ello, que las universidades actualmente, deben concebirse como instituciones transmisoras de conocimientos, de saberes, creadora de ciencia y formadora de profesionales sobre la base de una serie de valores necesarios para que la sociedad tenga continuidad positiva. Concebida así, se infiere que el entorno universitario puede cumplir con su finalidad última que es la de dotar al ser humano de una cultura fundamental ante la vida, de

ideas claras, firmes y de convicciones valorativas que orientan su pensar y su actuar.

De allí, que la universidad venezolana, como institución formadora de recursos humanos, tiene que ser ante todo la gran escuela creadora de valores de la libertad, tolerancia, dignidad humana, justicia, identidad, honestidad profesional y responsabilidad, entre otros; valores todos que orientan el objetivo primordial de las instituciones de Educación Superior en su elevada misión de formar seres humanos como profesionales.

En este escenario, se explica que la gestión universitaria, se traduce en la formación de recursos humanos para el ejercicio del poder social y el fomento de valores de identidad. Por tanto es necesario dar mayor responsabilidad a las universidades para que con su gestión contribuyan a modificar el problema relacionado con la crisis de valores, tal hecho equivale a evaluar el Sistema Educativo, según el género de vida que tiene la sociedad y en función de los bienes y valores que genera.

Cabe destacar, la necesidad de una educación en valores de identidad, cuyo objetivo primordial es fomentar en los estudiantes, la construcción del conocimiento histórico, de sus valores a través de las nociones de tiempo, cambio, causalidad y continuidad, que permita comprender la realidad social al comparar y establecer relaciones entre los distintos hechos sociales que caracterizan el proceso histórico-cultural venezolano.

Entonces, a través de la actividad educativa, se propone el abordaje del aprendizaje en la realidad contextual a partir de los momentos actuales, de los procesos que ocurren para construir su visión histórica, teniendo como fundamento acceder al conocimiento de las causas de los cambios económicos, sociales, culturales y políticos en el contexto de la sociedad venezolana, cambios que han afectado de manera negativa el arraigo y la manifestación de los valores de identidad, porque se han violentado día a día incorporándose a la sociedad costumbres ajenas a la idiosincrasia

venezolana. De esta manera, se promueve el conocimiento profundo del proceso histórico-cultural del país, de la identidad nacional y regional, partiendo del pasado del sujeto, de la historia familiar, personal, local, para luego ampliar el horizonte a hechos históricos nacionales y latinoamericanos.

Lo expuesto se circunscribe en los propósitos de la Misión Sucre, programa educativo a través del cual se busca el fortalecimiento de las capacidades nacionales, regionales y locales en la figura de sus recursos humanos para la producción económica con sentido social y responsabilidad ambiental, la garantía de los derechos a la participación, la libre expresión, la salud, la educación y, en general, a una vida digna, así como la gestión social participativa orientada a la comprensión del país en su diversidad.

De igual manera, el objetivo de la Misión es contribuir para la conservación, rescate y enriquecimiento de los valores relacionados con el patrimonio cultural y ambiental; así como la participación en el mundo desde una posición de soberanía nacional, integración latinoamericana, defensa de la paz y la solidaridad entre los pueblos. Considerando estos planteamientos, la investigación se propone diseñar una propuesta para contribuir con el fortalecimiento de los valores de identidad en los participantes de la Misión Sucre en la Universidad Simón Rodríguez, municipio Biruaca, estado Apure.

La investigación se enmarca en los lineamientos de un proyecto factible y comprende los siguientes capítulos: Capítulo I, planteamiento del problema, justificación, objetivos y los alcances del estudio. Capítulo II, marco teórico que sustenta el trabajo: investigaciones afines, basamento legal, bases psicológicas y teóricas. Capítulo III, describe la metodología que orientó la investigación. El Capítulo IV, destaca la presentación y el análisis de los resultados. El capítulo V, refleja la propuesta de estrategias diseñadas en esta investigación y el Capítulo VI, destaca las Conclusiones y Recomendaciones.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

El contribuir a la formación integral de sus recursos humanos y a su vinculación con la sociedad, es la misión y compromiso constante de la universidad, como columna principal del campo humanístico. La exigente y necesaria formación de una sociedad orientada a mantener una relación positiva con su cultura, es motivo, cada día para trabajar más en pro de la misma que está esperando nuevos procesos de cambio y renovación. Desde esta perspectiva, la universidad de acuerdo con los principios filosóficos que la sustentan, realiza un trabajo tesonero para responder específicamente con cada programa a las necesidades del individuo y del colectivo de un país o nación.

La contribución de la universidad con la formación e integración social, es ofrecida a través de los diferentes programas, logrando por su intermedio un auténtico proceso de formación de los recursos humanos que necesita la sociedad. De allí, que se profundiza en la formación de sus mismos docentes y se motiva a la toma de conciencia del individuo como persona, para lo cual es indispensable que asimile conceptual y vivencialmente la visión integral del ser humano como persona-comunidad.

En este orden discursivo, se explica que, el proceso de formación permanente tiene como objetivo impregnar de sentido ético la acción humana, científica y tecnológica, de manera tal que en el empleo de los medios y la búsqueda de los resultados, sea fundamental el respeto a la dignidad humana y el servicio al bienestar integral de las personas, todo ello dentro de un clima de diálogo.

De allí, que la educación en el contexto universitario, es parte del proceso de formación del estudiante que contribuye a renovar y hacer más dinámico, flexible, creativo y activo el proceso educativo orientado a afianzar los valores sociales y de identidad, de gran importancia a nivel global. En este escenario la educación en valores es un enfoque de la educación, una dimensión, perspectiva y una alternativa que debe desarrollarse en la Educación Superior, por el encargo social que a estas se les confiere en la preparación del recurso humano para la vida, y constituye un fin político, económico y social.

Desde esta perspectiva, Mirabal (2005), refiere lo siguiente:

Hoy día para la sociedad venezolana, es necesario crear una cultura social, cuyo eje principal sea el fortalecimiento de la dignidad de las personas, a fin de motivar en ellas la participación ciudadana, la práctica de valores para formarse como personas que sean agentes de transformaciones sociales, lo que supone desarrollar la capacidad de juicio, de tolerancia, de participación ciudadana, de identidad o sentido de pertenencia, considerando que el proceso educativo no está sólo para informar, sino también para formar integralmente a sus recursos humanos. (p. 25).

Lo señalado indica, que para fomentar en los estudiantes universitarios valores de identidad y potenciar su vida, éstos deben ser motivados a través de las acciones que favorezcan la práctica de valores, con la finalidad de fomentar cambios para mantener actitudes positivas hacia la consolidación de los valores de identidad, que se han ido perdiendo en una práctica de hechos ajenos a la realidad nacional y local de Venezuela.

En atención a lo referido, Pérez (2004), considera lo siguiente:

La educación requiere del compromiso moral y ético, de sus actores, entre ellos, de los mismos estudiantes para orientarse a un proceso de capacitación permanente que les permita dirigir su propia vida basada en la interiorización de ciertas

actitudes ligadas a los valores de identidad, como es el respeto por la cultura, la idiosincrasia, las tradiciones, los símbolos patrios y puedan actuar de manera autónoma y de manera cooperativa en la sociedad venezolana, de tal forma se conviertan en modelos para sus estudiantes, que se construyan en formadores de valores de identidad. (p. 2)

Planteado desde esta óptica, el estudio de los valores de identidad, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, en el marco de las relaciones ontológicas, entre individuo, cultura y sociedad, representa un desafío permanente para la Educación Superior. En esta perspectiva, la necesidad de educar a la población venezolana sobre las características y funcionamiento del contexto social tiene mayor vigencia en la política educativa actual, es por ello que la educación orientada a la preservación del equilibrio de los valores de identidad, ha sido planteada según el ideal de desarrollo y progreso de la humanidad, objetivo hacia el cual apuntan todas las sociedades en la búsqueda de satisfacción de las necesidades básicas.

De esta manera, la educación y su relación con la identidad, debe arraigar signos de pertenencia, legitimidad y entidad, de un proceso estrechamente ligado a otras dimensiones sociales y ecológicas que problematizan la acción educativa contemporánea (en relación con la paz, los derechos humanos, la interculturalidad), en la que se integra y se comparte un marco ético común, enfoques pedagógicos y estrategias que demanda la misma colaboración de los diferentes actores de la sociedad educativa.

Atendiendo a este planteamiento, es importante considerar lo referido por Pérez Esclarín (2003):

La educación universitaria vista desde la perspectiva del desarrollo cultural se apoya en una serie de objetivos como son: Ayudar a hacer comprender claramente la existencia y la importancia de la interdependencia económica, social, política y ecológica en la sociedad; proporcionar, a todas las personas, la posibilidad de adquirir los conocimientos, el sentido de los valores, las actitudes, el interés activo y las aptitudes necesarias

para proteger y mejorar la cultura, la identidad nacional; inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos, los grupos y la sociedad en su conjunto, respecto a los valores nacionales...” (p. 33).

Las explicaciones dadas tienen importancia, porque la formación en valores de identidad no sería posible sino existen acciones orientadas a tal fin, en tal sentido, es importante promover cambios en los estudiantes, porque al considerar la identidad como un valor, ésta se traduce como una valoración propia de la nación que configura la totalidad de factores que de una u otra forma identifican la misma, pues un pueblo sin historia, sin creencias, tradiciones y costumbres no tiene nada que lo distinga entre los demás pueblos del mundo.

Con respecto a ello, Mazzei (2002), señala que “Los hechos, las historias sociales, económicas, religiosas, su gente son algunos de los aspectos que deben ser tomados en cuenta al momento de definir la identidad y que serán considerados por el docente universitario al momento de desarrollar la actividad educativa”. (p. 9)

Desde esta óptica, es preciso resaltar que la identidad, según Méndez (1998), “... permite distinguir a una persona de otra, a un pueblo de otro por sus particularidades que los hacen diferentes” (p. 25). También es un concepto de contenido dinámico que supone la existencia de factores permanente o conjuntamente con otros.

La identidad entonces, está ligada a las manifestaciones de la cultura popular tradicional y algunas de sus características según lo indica Cardoza (1998), “reviste en un carácter social, su producto surge de una vivencia en el tiempo, respecto a un fenómeno con la intención de solucionar alguna problemática” (p.16).

Cabe destacar que, existe una realidad, ajena a los planteamientos referidos sobre la importancia de los valores de identidad, los elementos que conforman el escenario relacionados con dicho valor: costumbres, tradiciones, patrimonio cultural, están en un bombardeo constante por los

diferentes medios comunicativos que han contribuido al adormecimiento de los valores propios.

Al respecto, Quintero (2002), sostiene que “El alma nacional venezolana ha sufrido y sufre constantemente de de procesos de adulteración en su identidad” (p.33). Esas transformaciones que ha experimentado la sociedad, han contribuido al agudizamiento en la crisis de valores éticos y sociales. Por otra parte, Albornoz (citado por Andueza, 2001), señala:

En la nación la activa presencia de personas de otras nacionalidades, algunas veces sin quererlo de manera expresa ha causado desfase en la definición de la identidad, este hecho conlleva a la introducción de otras costumbres, religiones, tradiciones, modas, formas de actuar, en las cuales inclusive se irrespetan los valores culturales y los símbolos patrios. Esto conduce al olvido de los valores propios, como: creencias, costumbres que se practican en el seno familiar comunitario. Dichas deformaciones han restado importancia a todo aquel proceso cultural propio que se considera patrimonio valioso de la venezolanidad. (p.20).

De este modo, se puede decir, que a la problemática de la identidad nacional en el ámbito educativo parece ser poco lo hecho para prevenir y resolver esta situación. En este sentido, Lugo y Montero (2003), indican que “Las instituciones educativas en Venezuela en cualquier nivel y modalidad no han logrado transmitir con la eficacia esperada los conocimientos, ni desarrollar suficientemente las habilidades requeridas para que el individuo pueda resolver los complejos problemas sociales, culturales y de identidad generados por diversas actividades” (p. 10).

Como puede apreciarse el planteamiento anterior y lo observado en la praxis diaria, los estudiantes, jóvenes y adultos muy poco practican las actividades culturales relacionadas con su región, sino, que en su actuación se copian modelos culturales ajenos, tomados generalmente del medio

televisivo, que están desligados de la idiosincracia nacional lo cual refleja el abandono de los valores regionales.

Con relación a la situación planteada, Márquez (2003), refiere:

En Venezuela se ha dado un proceso de transculturación, que ha afectado a gran parte de la población, especialmente a los jóvenes, quienes son fieles seguidores de culturas ajenas a la nuestra, rechazando lo propio, su cultura que los identifica, copiando modelos de otras naciones en el modo de hablar, de vestir, la música que bailan y oyen... (p.75).

Dentro de esta percepción, se podría considerar que el proceso educativo universitario, sigue todavía, situado en un contexto de procesos de enseñanza y aprendizaje muy ambiguos, rígidos, inmediatos, con objetivos orientados al poder, al éxito, al mayor rendimiento económico y todo ello ha de ser alcanzado a muy corto plazo. De esta manera, la actuación de los actores sociales en el campo educativo, respecto a la formación adquiere un valor particular, individualizado y poco se respetan las condiciones que tienen que ver con los valores de identidad, del rescate de lo que identifica a las comunidades para hacer una vida mejor proyectada al bienestar común.

Al respecto, Palazón (2005), refiere:

La realidad en este mundo social, es que muchos estudiantes, no han pasado o escasamente han experimentado en su experiencia por el desarrollo de acciones que impulsen o consoliden valores, entre ellos los de identidad, entonces señalo. ¿Cómo no va a producir inseguridad y ansiedad, este perfil que no está preparado en actitudes valorativas positivas hacia los valores culturales...? (p. 5).

En consecuencia, la expectativa es que mucho tendrán que cambiar las universidades, para lograr los objetivos de contribuir al rescate y preservación de los valores, especialmente cuando, tal como lo indica Esté (2006), "Se trabaja en un ambiente de grandes dosis de conformismo, poca

ilusión y formación para llevar a cabo tan ardua tarea, como es la de enseñar valores, porque el perfil del universitario, viene condicionado por un devenir histórico, marcado por el modelo educativo, institucional, legislativo y social del proceso educativo” (p. 3).

Es importante hacer mención también al reflejo en la actuación de los actores sociales en los contextos educativos: individuos que muchas veces definen sus actuación en la proyección de comportamientos marcados por antivalores, como son: actitudes contrarias a la verdad, al cuidado y preservación de las costumbres propias, la orientación en los comportamientos son ajenas a rescatar el ideal de la identidad, del querer y honrar a la patria, y de las tradiciones y costumbres propias.

Al respecto, Tirri (citado por Mirabal, 2005), expresa:

Actualmente reina en las instituciones de Educación Superior la adopción de conductas poco acordes con el desenvolvimiento esperado por estudiantes de este nivel educativo, se ha dejado a un lado el vestir de manera recatada, las normas de cortesía, el buen uso del lenguaje, la intención de preservar las costumbres propias, sin pensar que esto incide negativamente en la formación profesional e impide asumir el rol como partícipe en la formación integral y en especial en el desarrollo de una educación en valores, que oriente y favorezca la autonomía del estudiante (p.26).

Lo expuesto, guarda relación con la información obtenida por la investigadora, en la aplicación de un instrumento de observación durante el período comprendido entre Febrero y Abril del 2006, respecto a la actuación de los participantes y docentes de la Universidad Simón Rodríguez, cuando visualizó en el recinto de la universidad mencionada, la presencia de manifestaciones que demuestran escasa importancia por invocar en su actuación los valores sociales como la solidaridad, el respeto por sí mismos y los demás, la autonomía y el cuidado a su entorno ambiental, a sus costumbres y tradiciones, por lo cual se puede decir, que en su ámbito de

formación, se han manifestado comportamientos no acordes con los valores sociales esperados, por ello su actuación escasamente contribuye con el mejoramiento de la sociedad, donde se desenvuelven como seres humanos y futuros profesionales.

La información obtenida por la investigadora para apoyar las razones de realización del estudio, son motivo de preocupación considerando de acuerdo con Mirabal (2005), el hecho de constatar la presencia de rasgos valorativos en los actores sociales de la Universidad Simón Rodríguez, Núcleo Apure, ajenos a los verdaderos valores éticos y de identidad a los cuales apunta lograr la sociedad venezolana, inherentes inclusive los relacionados con la carrera docente, donde se invoca a situaciones como vocación de servicio, compromiso, disciplina, idoneidad y ética, entre otros.

De acuerdo a lo referido los resultados de la investigación realizada por Mirabal (2005), destaca además "...que los estudiantes y docentes de la Universidad Simón Rodríguez, muestran rasgos valorativos en los cuales poco se define el amor a la patria, a su cultura, a la búsqueda de soluciones sustentados en la realidad local..." (p. 105).

En tal sentido, se visualiza que en cierto grado los participantes han dado énfasis a la práctica de una serie de actitudes y comportamientos ajenos a los valores planteados para ser practicados durante el proceso de formación en normativas como la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, donde se habla de la idoneidad profesional y ética del profesional de la docencia.

Estos comportamientos se ubican dentro de la tendencia de lo que Pérez Esclarín (2003), denomina crisis educativa de valores y que es contraria a lo que el mismo autor llama "ética de la realización", frente a la cual habrá que colocar la práctica de los valores de la solidaridad, igualdad, generosidad y otros más. Se encontró, entonces, que en el recinto de la Universidad Simón Rodríguez, Núcleo Biruaca, los actores sociales proyectan la existencia de manifestaciones focalizadas como ajenas a los

requerimientos que exige la actuación de los estudiantes, que es a donde se dirige esta investigación, tomando como población de este estudio a los de la Misión Sucre de dicha Universidad.

Desde esta perspectiva, es importante reflejar que para hacer frente a esa situación problemática, la Educación Superior, es considerada como un factor estratégico para la transformación social, el fomento de la soberanía nacional y la consolidación de una sociedad mejor, donde todos tengan la oportunidad de participación para la construcción social del país. Estas necesidades son objetivos del Programa Educativo Misión Sucre, cuya finalidad entre otras se orienta a la formación de recursos humanos con calidad y excelencia en las universidades venezolanas.

Todo ello porque se plantea que el acceso al conocimiento, información y formación integral la participación en los circuitos de difusión y transformación de los saberes, la creación intelectual, el desarrollo tecnológico y su aprovechamiento creativo son claves para el desarrollo humano integral y sustentable, donde la formación en valores cobra importancia, porque de allí se puede lograr un país más solidario.

De esta manera, el reconocimiento, la comprensión y el conocimiento de la diversidad y potencialidades como país, la búsqueda de la justicia social, la consolidación de la participación protagónica del pueblo venezolano, la conservación y enriquecimiento del patrimonio cultural, el equilibrio ecológico, la integración Latinoamericana, el fortalecimiento de la condición humana y los procesos que faciliten la paz, la comprensión y la colaboración entre los pueblos de todo el mundo. En cada uno de estos campos la Educación Superior tiene compromisos que cumplir y aparece como necesidad ineludible.

Según el Ministerio de Educación Superior (2005), los criterios referidos implican que, la Educación Superior tiene el reto de desarrollar nuevos modelos de organización para la equidad, la pertinencia al contexto social. Estas políticas establecen como criterios orientadores: La Educación

Superior como servicio público, la calidad e innovación, el ejercicio del pensamiento crítico, la pertinencia social, la formación integral, el fortalecimiento de lo académico, el fortalecimiento de los valores sociales, morales, ambientales y de identidad nacional, así como de la autonomía.

Concebida tal como se definió, la Misión Sucre se desarrolla considerando una serie de directrices que se proyectan hacia la construcción de un nuevo país. En lo que respecta a la Municipalización, implica orientar la Educación Superior hacia lo regional, lo local, teniendo como punto de referencia la cultura específica de las poblaciones con sus necesidades, problemáticas, acervos, exigencias y potencialidades.

Entonces, se trata de propiciar estudios superiores con sentido de arraigo y propósito, inmersos en geografías concretas pero con visión global, comprometidos con el impulso y la promoción del desarrollo endógeno y sustentable de cada una de las regiones, de manera que los espacios educativos se expandan a todos los ámbitos de la vida social y no se restrinjan a las aulas, entra aquí la importancia de consolidar valores de identidad, de tal forma se crea en lo propio, se practique y consolide.

En consecuencia, se favorece el propósito y trascendencia de la formación, ya que la idea es contribuir con el desarrollo integral de las personas y la transformación social. Es decir, formar ciudadanos vinculados a sus problemáticas, necesidades y exigencias del país, serán personas corresponsables del progreso nacional y el desarrollo sustentable, con capacidad de emprender y construir sus propios espacios de incorporación a la vida social y productiva formados en el ámbito de los valores para la construcción de la ciudadanía, democratizando el saber, desarrollando la soberanía cognitiva en la lucha contra la jerarquía y monopolio del saber, siendo parte constitutiva de una nueva cultura política, donde es necesario ser constructores de los propios saberes y participar integralmente en la formulación, planificación, ejecución y evaluación de los asuntos atinentes al interés común de los ciudadanos.

De acuerdo con lo expuesto, la Misión Sucre, según el Ministerio de Educación Superior (2004), se inscribe en una estrategia de transformación de la Educación Superior y aspira iniciar sobre los conceptos, las estructuras, las dinámicas y las formas de organización de las instituciones universales y demás instancias e instituciones nacionales, para que pueda abrir sus puertas a la gente y construir condiciones de acceso equitativo, garantizando el ejercicio pleno de derecho ciudadano y elevando el nivel educativo de la población en términos globales.

La municipalización, como una de las directrices de gran relevancia y puntal principal de la Misión Sucre la convierte en un proceso que hace posible que los estudios superiores estén indefectiblemente vinculados al contexto, socio-cultural en el que se realiza la práctica educativa. Por ello, la Educación Superior debe tener pertinencia socio-cultural, es decir, en principio debe haber el reconocimiento de la diversidad cultural y étnica, lo que significa reivindicar y dialogar con los acervos y saberes regionales. Una educación orientada hacia los contextos, problemáticas y cultura regional y local. Esto conlleva a que necesariamente se deben planificar, evaluar y utilizar estrategias y recursos mediados por estas especificidades.

Además, se debe orientar por la generación de la defensa de lo propio, de la valorización del lugar de origen y pertenencia. Si se propicia una educación con un currículo flexible, adaptado y adecuado al contexto local, y si a esto se le suman los sentidos de propósito, participación y corresponsabilidad, posibilitaría y/o propiciaría la creación de un sentido de arraigo, de pertenencia al mismo tiempo que influye en la permanencia de los participantes en su proceso educativo, no los excluye, al contrario, los implica, los involucra, los hace sentir y formar parte del lugar en el que viven.

Teniendo en consideración los señalamientos hechos, la presente investigación se fija como propósito proponer estrategias para fomentar valores de identidad en los participantes de Misión Sucre de la Universidad

Simón Rodríguez, municipio Biruaca, estado Apure. Por lo antes expuesto, el estudio plantea dar respuesta a las siguientes interrogantes:

-¿Cuáles son los rasgos valorativos de actuación ética que poseen los estudiantes de Misión Sucre de la Universidad “Simón Rodríguez”, respecto a los valores de identidad?.

-¿Qué acciones desarrollan los estudiantes con la finalidad de consolidar sus valores hacia la identidad en el marco de la Misión Sucre?.

- ¿Cuáles estrategias se factibles de diseñar para propiciar el fomento de los valores de identidad en los participantes de la Misión Sucre de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”, Núcleo Apure.?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer estrategias para el fomento de valores de identidad en los participantes de Misión Sucre, en la Carrera de Educación. Cohorte I de la Universidad Simón Rodríguez, Municipio Biruaca, Estado Apure.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Indagar los rasgos valorativos de actuación ética que poseen los estudiantes de la Misión Sucre en la Universidad “Simón Rodríguez”, respecto a los valores de identidad.

- Determinar las acciones desarrolladas por los estudiantes con la finalidad de consolidar sus valores de identidad en el marco de la Misión Sucre.

- Diseñar estrategias para propiciar el fomento de los valores de identidad en los estudiantes de la Misión Sucre en la Universidad Simón Rodríguez, Municipio Biruaca, Estado Apure.

1.3 Justificación de la Investigación

En el contexto holístico de la vida nacional, se ha exigido a la educación proyectarse como una acción de calidad, dirigida a la formación de personas con hábitos de convivencia y solidaridad, con la intención de reforzar los valores como la identidad, cooperación, responsabilidad, honestidad; así como otros principios y actitudes que han estado ausentes en el desarrollo de la práctica pedagógica tradicional. Es por eso, que existe la necesidad de una reorientación ética para justificar la conveniencia de una educación en valores de identidad como una acción social impostergable caracterizada por la pluralidad.

En consecuencia, corresponde a las instituciones de Educación Superior fortalecer en las generaciones en formación, conocimientos y conjuntos de valores, habilidades que permitan la permanencia de la herencia cultural. Destaca así, una misión de ayudar a conquistar un nivel de autonomía social y cultural. Es de gran importancia para la formación en valores de identidad porque resalta la necesidad de que el individuo adquiera los valores necesarios para reflexionar acerca de su entorno y realidad social, proyectándose hacia la vida en contacto con otros y las experiencias que representa la realidad.

Asímismo se justifica el estudio, debido a la visión que se tiene de la educación en valores y sus aportes para contribuir a la consolidación de la identidad dentro de un ámbito de complejidad, que exige la relación del hombre hacia una conciencia libertadora la cual requiere el conocimiento de los problemas, la sensibilidad y la búsqueda de soluciones y medios de acciones disponibles.

De igual manera, se precisa una justificación teórica por cuanto el estudio aborda una temática actual dentro de la perspectiva educativa, que hace énfasis en dirigir el proceso de aprendizaje, hacia el conocimiento de lo propio, de lo que rodea al individuo para que así aprenda a valorarlo

contribuyendo con su desarrollo, lo que a su vez va a incidir en el bienestar particular de cada individuo.

En el mismo orden de ideas, la investigación propone estrategias para el fomento de valores de identidad en estudiantes de Misión Sucre de la Universidad Simón Rodríguez, núcleo Apure, de tal forma, que se pueda consolidar la construcción de una sociedad que fortalezca la cultura propia, los rasgos que la identifican dentro de un colectivo mayor.

1.4. Alcances y Limitaciones

1.4.1 Alcances

La investigación circunscribe su radio de acción en el Programa Educativo de Educación Superior Misión Sucre, especialmente con los estudiantes de dicho programa en la Universidad Simón Rodríguez en el municipio Biruaca, estado Apure. En tal sentido se orienta a la obtención de elementos que definan el papel de los participantes en la práctica de los valores de identidad en aspectos como son los principios que definen su actuación en contextos formativos y de preparación profesional.

1.4.2 Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron durante la realización de la investigación estuvieron dadas en la resistencia por parte de algunos estudiantes para responder el cuestionario, lo cual retardó el análisis del mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Investigaciones Afines

La investigación se sustenta en un marco teórico que expone algunos constructos y enfoques relacionados con la investigación, y también enmarca el análisis de estudios realizados con anterioridad que tratan del tema, en este contexto se plantea el capítulo II, que refleja una serie de detalles teóricos que apoyan el estudio. Es por ello, que se han derivado muchos estudios sobre la configuración de los valores en el campo educativo. Por consiguiente, resulta necesario para afianzar la presente investigación, mencionar los siguientes estudios afines:

Por otro lado, Carrera (2001), en su trabajo “Como educar en valores”, señalan en cuanto a la crisis en los sistemas de valores que la humanidad ha sufrido y está sufriendo un profundo cambio, lo que ha afectado directamente a las personas debido a carencia de trabajo, intranquilidad, falta de amor, agresividad manifiesta, escasa solidaridad donde las personas se instalan en lo cómodo y superfluo que les impide ver la problemática ajena.

Este autor proponen materiales, textos, recursos y técnicas en su trabajo que permiten la inclusión en las instituciones educativas una pedagogía en valores como un trabajo sistemático a través del cual se pueden desarrollar aquellos valores que vienen explicitados en la Constitución, y que deben ser la base de un país democrático.

La investigación se relaciona con el presente estudio al considerar el análisis de una temática imbuida en el marco de los valores, su estudio y cómo llevarlos a la práctica a través de la acción educativa.

Por su parte Álvarez (2002), realizó una “Propuesta sobre grupos de apoyo”, la cual consta de diversas variables educativas, destacándose el aspecto de la ética constructiva. El autor se fundamenta en los aportes hechos por Makiarenko, Don Bosco, Vigotsky y Kolhber, enfatizando las relaciones solidarias y los valores que de ella se deriva para solucionar los conflictos y formar nuevas estructuras. Estos grupos de apoyo brindan oportunidad a toda la comunidad y han dado resultados favorables en aspectos tales como: el social, académico, emocional, comportamental y valorativo.

La investigación guarda relación con el estudio al considerar como aspecto fundamental de la acción formativa la inculcación de valores en los actores de un conglomerado social cualquiera.

En el mismo orden de ideas, es importante mencionar la investigación realizada por Cárdenas y García (2002), la cual titularon: “Actitud de los participantes de la Carrera de Educación Preescolar (VI cohorte) hacia la enseñanza de los valores ético-morales”. Caso: Universidad Simón Rodríguez – Biruaca. El objetivo fue determinar la actitud de los participantes de la carrera de Educación Preescolar (VI Cohorte) hacia la enseñanza de los valores éticos – morales. En la investigación las autoras concluyen que los participantes de la referida cohorte proyectan actitudes negativas hacia los valores éticos-morales, situación que es mostrada inclusive a través de comportamientos ajenos a las exigencias sociales.

Este estudio se toma como referencia de apoyo a la investigación porque proyecta cómo estudiantes universitarios de una carrera educativa se muestran reacios a interiorizar valores sociales aceptables.

Salabarría y López (2004), realizaron un trabajo el cual titulan “Mapear nuestra comunidad, una vía para fomentar la participación política local en busca del desarrollo sostenible y de la interiorización de valores de identidad”. El trabajo aborda la experiencia de los mapas verdes, en tanto

resulta un estímulo para el desarrollo de la participación política, mediante una estrategia de educación ambiental y de fomento de valores.

En el caso de este estudio, se considera medio ambiente no sólo al entorno natural de las comunidades, se incluye en el mismo, todo el conjunto de relaciones sociales en las cuales se insertan los ciudadanos y son marco referencial de sus proyectos de vida y de sus valores. Considera la autora que, mapear la comunidad constituye una práctica tendente a impactar la cultura ambiental y valorativa de las comunidades que tributa, tanto al conocimiento del entorno por parte de los pobladores, al desarrollo de una mayor identificación con los problemas específicos del mismo, como al fomento de fórmulas para la acción participativa orientada a su transformación.

La experiencia tiene como centro la elaboración de Mapas Verdes de diferentes zonas y municipio, con el fin de detectar los signos ambientales y, con ello los problemas principales de la comunidad, proponer soluciones para ellos y procedimientos donde los actores comunitarios intervengan en su solución. Los mapas verdes o ecológicos, como también se les conoce, constituyen una reproducción gráfica de alguna zona, municipio o localidad del país determinada previamente por los hacedores del mismo, en él se reflejan los signos del medio ambiente natural y social, especialmente las dificultades que se presentan en dicho entorno.

Una particularidad de este trabajo es que forma parte de un proyecto investigativo que vincula la Universidad con su entorno, los estudiantes de la Universidad como gestores del proyecto, produciéndose un vínculo con la vida de la población, necesario y fructífero para la formación del profesional.

A partir de esta experiencia se ha desarrollado el proyecto identidad comunitaria que tiene como punto de partida el trabajo de mapeo, pero que se extiende a la identificación de la historia y la cultura local. Los estudiantes universitarios, sistematizan la información recopilada por los actores sociales sobre las características de la localidad, su historia, sus fortalezas y

debilidades, las figuras relevantes de la misma y lo ponen a disposición de los gobiernos municipales, de los consejos populares, las escuelas, talleres de transformación de los barrios, casas de la cultura y otros.

Considerando que la investigación referida hace un análisis de el tema de los valores la misma se tomó como sustento y apoyo teórico para la investigación.

Otro aporte importante para la investigación lo constituyó la investigación realizada por Orellana (2004), "Fundamentos Epistemológicos de un Modelo Curricular Emergente que integre el eje transversal de los valores, la interdisciplinariedad y el enfoque socio constructivista del aprendizaje en la educación superior". Dicha investigación tuvo como propósito formular los fundamentos epistemológicos de un modelo curricular que permite integrar el eje transversal valores desde el punto de vista constructivista con el aprendizaje en general.

En la misma se concluye que, la implantación de un sistema curricular para la interiorización de los valores se convierte en una necesidad prioritaria a nivel de la educación superior. La relación existente entre el objetivo de la investigación que se realizará, con el propósito de la investigación ya citada, tiene una amplia relación desde el punto de vista socio constructivista y epistemológico.

De igual modo, Mirabal (2005), realizó una investigación denominada "Estrategias para fortalecer la ética: una exigencia para facilitadores y una necesidad para los participantes de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Biruaca". El estudio se orientó a proponer estrategias para fortalecer la ética: una exigencia para facilitadores y una necesidad para los participantes de la Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez", Núcleo Biruaca.

En función a las respuestas ofrecidas en la investigación, se evidencia la necesidad, que tanto en la teoría como en la práctica la Educación en valores de una manera coherente ante la complejidad de los problemas

transite hacia un futuro vinculándose en la formación de valores sociales como la responsabilidad, ética, participación social e identidad inscribiéndose dentro de un proceso estratégico que estimule la reconstrucción colectiva y la reapropiación subjetiva del saber; es en definitiva un proceso educativo que fomenta la capacidad de construcción de conceptos, para que el individuo forje su saber personal en relación con su medio, a través de un pensamiento crítico.

Los hallazgos permitieron concluir que existe en los participantes una permanencia de rasgos valorativos de orden positivo, pero sin embargo, también se reflejan conductas y actitudes que demuestran el ocultamiento, desgaste y pérdidas de los verdaderos valores éticos, de identidad, morales y sociales que pueden guiar el comportamiento de los docentes.

Esta investigación es de particular importancia para el estudio, por cuanto se realizó con una población de participantes de la Universidad Simón Rodríguez, que formará parte de este trabajo, y que en líneas generales dejan de proyectar una actitud aceptable hacia la práctica de los valores éticos.

Las investigaciones reseñadas son un soporte al presente estudio por cuanto de una u otra manera hacen referencia al tema de los valores, especialmente cuando se destaca lo relacionado con el valor de identidad regional o nacional, los cuales pueden ser fortalecidos a través de la práctica educativa llevada a efecto por los mismos participantes en el reforzamiento de su proceso de aprendizaje o a través de una acción intencionada realizada en cursos y programas de la universidad.

2.2. Bases Legales que Sustentan la Investigación

La presente investigación tiene su sustento en documentos tales como: la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica de Educación (1980), y la Ley de Universidades (1970).

Para efectos de la fundamentación del trabajo, se seleccionaron de estos documentos los artículos que hacen referencia al tema de los valores y la proyección de la identidad nacional o regional como elementos esenciales para la conformación integral de la personalidad de los individuos.

Constitución Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 99: Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará... el Estado garantizará la protección y preservación, enriquecimiento, conservación y restauración del patrimonio cultural, tangible y la memoria histórica de la Nación.

Tal como se proyecta en este artículo, los valores culturales que identifican una determinada región son bienes a los cuales las comunidades no deben renunciar y por el contrario es necesaria su proyección ante las nuevas generaciones para así contribuir a preservar lo propio, lo cual es una labor que se puede hacer a través de las instituciones educativas, se incluye aquí a las universidades en el proceso de formación de recursos humanos.

Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria... la educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano...basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa consciente, solidaria y en los procesos de los valores de la identidad nacional y una visión latinoamericana y universal.

De acuerdo a lo expresado en este artículo, el derecho a la educación está representado por la razón de la educación en cuanto a la motivación del estudiante durante su formación integral, con el propósito de hacer de él un

ser creativo, crítico y reflexivo. Por tal motivo, a través de las actividades desarrolladas en la universidad deben promoverse acciones o estrategias que propicien habilidades y destrezas hacia la práctica de valores de identidad regional.

Ley Orgánica de Educación (1980)

En el artículo 3, plantea entre las finalidades de la educación que la misma es un proceso de transformación social, donde se orienta a la formación de individuos consustanciados en los valores de identidad nacional. De esta manera, es evidente que la educación es un proceso que constituye la célula fundamental para formar en un hombre una conciencia ciudadana, y permitirle el desarrollo como persona que le incentiva a lograr una integración entre valores y sociedad obteniendo así una vida más justa.

Ley de Universidades (1970)

Artículo 1 señala: “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre”.

En atención a lo señalado, la institución de Educación Superior se constituye en un elemento de formación y reafirmación de valores en el individuo, de tal forma que contribuya al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida entre los miembros de la sociedad.

Por su parte, en el artículo 4 expresa: “La enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana, y estará abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica.”

Se aprecia a través de este dispositivo legal como se insertan en la formación universitaria valores tales como la justicia, solidaridad e identidad nacional, los cuales deberán formar parte en los pensum de estudios en las distintas carreras que se dictan en las universidades del país.

Partiendo de estos instrumentos legales, los documentos y articulados colocan a la Educación Superior como responsable de hacer frente a imponentes desafíos para emprender la transformación y renovación, para que esta sociedad que vive cambios radicales y una profunda crisis de valores, pueda trascender, a partir de las consideraciones sociales y educativas.

Tal como se observa en los instrumentos legales reseñados, los valores son los fundamentos que guían la conducción de la sociedad venezolana, porque en ellos se sustenta el comportamiento de sus individuos, a fin de consolidar un espacio más justo, comprensivo y solidario, que permita la autorrealización individual y el bienestar social.

2.3. Enfoques Teóricos que Sustentan la Investigación

A continuación, se especifican algunas teorías que tienen relación con los valores y por tanto con la investigación, puesto que sus aportes han contribuido a la formación de los educadores, a la facilitación del proceso de aprendizaje, enmarcado en una visión humanista. Por tanto, para sustentar este estudio se consideran los postulados de las teorías: Axiológica de los Valores, Aprendizaje Significativo y la Humanista.

2.3.1. Teoría Axiológica de los Valores

Esta teoría se ha encargado de estudiar el tema de los valores, tuvo un gran auge en el pensamiento europeo, durante la segunda y tercera década del siglo pasado. Sin embargo, destaca el Centro de Reflexión y

Planificación Educativa (CERPE, 1998), que “Esta teoría axiológica presenta un inconveniente y es que en general sus postulantes son individualistas por que entienden los valores en relación con los individuos”. (p.14)

La axiología es una de las formas de la filosofía, comenzó a partir de la segunda mitad del siglo XIX, y en las primeras décadas del anterior y propagó el término de lo que se llegó a considerar un valor entre los diferentes ámbitos que caracterizan la vida personal y social de un modo similar, de allí que, plantea con gran énfasis el tema de los valores, a esto supone que los mismos pueden ser transmitidos de una generación a otra de diferentes modos, uno de ellos el modelaje.

Los postulados de este enfoque tiene una incidencia directa en el complejo y a la vez apasionante tema de la educación en los valores; el cual ha sido clave en la reflexión pedagógica, pero que en la actual situación del humanismo y de la realidad social en la que viven las sociedad y en especial la venezolana adquiere una especial relevancia. En tal sentido, en sus criterios se evidencia la toma de conciencia sobre la importancia que tiene la formación en valores de los futuros educadores, particularmente en aquellos que inciden de manera más directa en la convivencia ciudadana.

De acuerdo con la Teoría Axiológica, las instituciones están comprometidas con el bien común y actuarán siempre en conformidad con los valores de justicia, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, verdad y responsabilidad. Desde esta perspectiva, la universidad puede ser considerada como esencia de ese criterio, en el motor de su ser y de su quehacer, debe querer formar al ser humano con dignidad. Esta acción inspira sus diversas funciones: investigación al servicio de la verdad y de la dignidad de la persona humana, docencia con responsabilidad y en el marco de una concepción integral del ser humano, extensión como solidaridad con la sociedad y en particular con los sectores más pobres. Como institución académica, es consciente de su responsabilidad científica tanto en la transmisión como en la producción y aplicación del conocimiento.

En el desarrollo de sus actividades, la Universidad propende por la participación ética de sus actores sociales, de tal manera, que tanto en su vida como en el ejercicio de su profesión estén orientados por criterios claros y manifiesten rectitud y compromiso con el bien. Es por ello que la formación en valores tiene una centralidad indiscutible en la realización de su misión.

La Universidad velará porque sus docentes, personal administrativo y de servicios sean conscientes de su responsabilidad, tengan actitudes de honestidad y rectitud y las manifiesten en sus comportamientos. Les ofrecerá oportunidades y elementos para el fortalecimiento de la dimensión ética, de tal modo que puedan fundamentar y enriquecer su conciencia y sus criterios de valoración y de acción. En consecuencia, la universidad a través del trabajo que se realice en el proceso enseñanza-aprendizaje al frente de la acción educativa puede enseñar, inculcar o fortalecer valores en las personas, especialmente cuando están en proceso de formación.

Desde la óptica planteada, el proceso educativo en cualquier subsistematizado debe ser agente de cambio, ya que desde su práctica, puede contribuir a fortalecer ciertas ideas y costumbres de un grupo social específico.

2.3.2. Teoría de Aprendizaje Social de Bandura (1977)

La teoría del Aprendizaje Social según referencia de Pérez Esclarín (2003), aporta una explicación para el aprendizaje de las normas, los valores y las costumbres sociales. Admite la intervención de variables cognitivas en la modificación de la conducta y distingue el aprendizaje de ejecución, llegando a la conclusión de que es posible aprender a través de la observación, sin necesidad de ser recompensado. Bandura, infiere que las modas o costumbres sociales de una determinada cultura, influyen en la estructura cognoscitiva del individuo en su relación con su ambiente. Entonces la complejidad de una conducta observada está determinada o

influenciada por el conjunto de estímulos externos que a su vez involucra la acción observada.

Debido a lo expuesto, este investigador le dio más importancia al medio que al continuo herencia-medio, considerando que es posible explicar la conducta compleja de un individuo sin hacer referencia a los procesos encubiertos y a los procesos cognoscitivos, pues ellos son determinados a atender la aceptación de los estímulos externos, sean estos de control, de estímulo o de reforzamiento. Con relación a los cambios que operan en el individuo durante el desarrollo, la teoría del aprendizaje social, considera que si bien es cierto la influencia de las etapas del desarrollo para explicar los cambios conductuales en el pensamiento y en el lenguaje del sujeto, es necesario tener en cuenta las estructuras organizadoras en términos de conceptos y principios que pueden aprenderse a través de la experiencia.

Asimismo Bandura (citado por Balza, 2004), admitió que el reforzamiento tiene influencia en la motivación, este es un proceso importante para el aprendizaje, lo que un sujeto es capaz de hacer imitativamente se deriva de su interés por ejecutar la acción. De allí que las condiciones del acto incentivador por parte de un mediador, determinarán una adquisición correcta materializada por la conducta del individuo. En este sentido, el aprendizaje social conceptualiza el proceso de aprendizaje desde el punto de vista cognoscitivo-conductual. Este autor diferencia las normas de adquirir el aprendizaje social y lo clasifica de la siguiente manera:

Adquisición Vicaria. Es el aprendizaje que se produce a través de experiencias indirectas.

Aprendizaje Observacional: Es aquel adquirido por una persona, mediante simple observación de los actos de otra persona a la cual considera modelo.

Ejecución-Imitación: Está influenciada totalmente por el monitor y será una ejecución con resultados directos, observados y autogenerador. Podría decirse que es copia fiel y exacta de su original en la ejecución. (p. 25).

De acuerdo a lo señalado, en la teoría referida para efectos de esta investigación es importante destacar, que los individuos adquieren un aprendizaje social por medio de la observación, donde los mismos aprecian el ambiente que los rodea, las actitudes y conductas de las personas adultas y depende de ello que el participante adquiera un modelo o patrón de conductas determinadas, a medida que va observando los esfuerzos, modelos de moralidad y valores sociales estos adquieren mayor importancia y relevancia, sobre todo lo que él haya podido internalizar.

2.3.3. Teoría Humanista de Rogers

Otra de las teorías que sustenta la investigación expone el punto de vista de Rogers (1989), quien considera al hombre como un ser que posee una energía interna muy importante, estudia la personalidad del hombre, y su influencia en la forma de vida y aprendizaje del individuo. El enfoque rogeriano se encuentra dentro de la teoría humanista, la cual considera al individuo como un ser libre y creativo. Para los humanistas, en los sentimientos emocionales y perceptivos de todo individuo, hay diversos elementos que los hacen muy personales, a través de la toma de conciencia de esas experiencias internas, es que el ser comienza su labor cognoscitiva, así como la percepción del entorno comienza a estar afectada por su realidad personal y subjetiva.

También Rogers (ob.cit), en su teoría de “sí mismo”, expone el punto básico de este enfoque, que está centrado en la persona como tal, éste acentúa la capacidad para determinar las cosas donde cada quien tiene importancia para resolver sus propios problemas, enfrentar dificultades inaceptables, ansiedad, ser aceptado a sí mismo y a sus valores. Para este humanista, cuyo enfoque centrado en la persona, parte de la idea de que el hombre es libre y tiene dentro de sí el potencial necesario para aprender y el poder para actuar sin necesidad de que se lo impongan sistemas de control.

En la educación estos esfuerzos son de gran importancia, ya que están incluidos en el proceso de aprendizaje, facilitador-participante, donde el proceso viene dado según la interacción, los recursos de aprendizaje, la participación, comunicación y el ambiente donde se desarrollen. Con el intercambio de experiencias, habilidades y destrezas aprenden unos de otros, combinando sus estructuras cognitivas con un mejor conocimiento de sí mismo y de la conducta interpersonal.

En consideración a lo expuesto, se han elegido estos enfoques teóricos, ya que a través de ellos se observa muy claro la responsabilidad del individuo ante su actuación, al conocerse a sí mismo y aprender con la interacción y participación en el desarrollo de habilidades que le permitan preservar los valores de identidad de su contexto socio-cultural donde se desenvuelve.

2.4. Bases Conceptuales

2.4.1. Los Valores

Definir lo que es un valor resulta aún más difícil de lo que se piensa, y ello se debe según Delval (2000), a “que no son propiedades de las cosas o de las acciones, como el peso, la forma o el color, sino que dependen de una relación con alguien que valora” (p. 59). Los valores sirven para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás, y, sobre todo, sirven para guiar el comportamiento de las personas.

De los valores Carrera-Eijo (ob.cit), dice que “son creencias prescriptivas o, si se refiere, principios normativos y duraderos que nos sugieren que una determinada conducta o estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros que consideramos opuestos y contradictorios” (p. 13).

Los valores se expresan en la convicción de que algo es bueno o malo, y una vez interiorizados se convierten en normas y pautas de

comportamientos, están íntimamente vinculados a la idea que se tenga del hombre y de la sociedad. De ahí que se hable de valores individuales y colectivos. Algunos teóricos de la moral, entre ellos Pérez (2003), y Tirri (1998), consideran que la esencia de los valores es su valor, es decir, ser valiosos; así mismo, algunos valores no dependen de apreciaciones subjetivas individuales, sino que tienen un carácter objetivo, situados fuera del tiempo y del espacio, tales como: el derecho a la vida, el amor, la justicia, la paz, la honradez, entre otros. Los valores tienen una polaridad, pueden ser positivos o negativos.

Desde la perspectiva de la educación, los valores pueden ser interiorizados, descubiertos e incorporados por las personas. De este modo, para que tengan significación deben ser elegidos personalmente, por voluntad propia y de manera autónoma. Los valores reafirman en el individuo su identidad personal, es decir, su autoestima. Valores y la autoestima son conceptos inseparables en el desarrollo integral de la personalidad del individuo. Esa identidad personal no podrá conseguirse nunca si no es sobre la base de una escala de valores personales, que le permita precisar claramente sus preferencias y decisiones que le van a servir de referencia para proveerse de un proyecto muy personal de vida más humana y digna.

Tierno y Escaja (2001), al referirse a los valores como medios para reforzar la autoestima, señalan:

El hombre aprende a estimarse en la medida en que respeta y realiza los valores en los que cree. Detrás de cada conducta existe un trasfondo que nos dice si una cosa vale la pena o no, si algo importa o no importa. Es una predisposición que nos inclina a obrar de una manera u otra, justificando o legitimando nuestras acciones.(p.152)

Los valores no son siempre iguales para todas las sociedades ni para todos los individuos. Incluso, en una misma sociedad se pueden apreciar diferentes escalas de valores tanto en el plano individual como en el

colectivo, además los valores cambian en el transcurso del tiempo. Valores que se tenían como modelos de conducta en otros tiempos hoy ya no lo son. Adquieren autenticidad cuando están referidos a objetos concretos. No tiene ningún sentido discutir que la justicia es más importante que la paz, o que la responsabilidad es más relevante que la honestidad, o que el amor tiene mayor presencia que la solidaridad. La responsabilidad, por ejemplo, es un valor fundamental en la vida individual y social.

En esta perspectiva, la identidad como valor invita a la reflexión, que ya es algo importante, adquiere la consistencia de un valor auténtico cuando el individuo es capaz de actuar responsablemente ante sí mismo y ante su entorno cultural. Entre la reflexión y la acción puede haber, si la persona se propone distancias infranqueables o por el contrario, puede expresarse en una acción conductual inmediata como consecuencia de un razonamiento apropiado.

Al respecto Pereira de Gómez (2004), refiere: “La forma del juicio y su aplicación contextual toman todo su valor cuando no se quedan únicamente en el nivel de los razonamientos y opiniones, sino que trascienden al ámbito de los comportamientos y se llegan a realizar lo que cada uno considera mejor” (p. 8); es decir, que lo que determina una u otra salida es la convicción razonada y libre de la persona de impulsar la acción moral en los términos que él considere apropiado.

2.4.2. Características de los Valores

La vida del hombre y sus actividades diarias giran en torno a valores que se encierran en sí, muchos otros grandes valores, como pueden ser: la identidad, bondad, la justicia, la verdad, la moralidad, ya que todas las cosas buenas caen en el campo del valor.

De acuerdo con Sheler, citado por Chirinos (2005), los valores son “Cualidades de un orden especial que descansan en sí mismas, es decir, por

su contenido, lo que es necesario tomar en cuenta, es que no existirá, sino es en relación con el hombre que valora. (p.25). Entonces el autor citado refiere que para comprender mejor el valor, se distingue entre las cosas que son sensibles, los conceptos que son pensados y los valores que son sentidos. Se expone a continuación a algunos rasgos o características de los valores, referidos por Chirinos (2005):

-Los valores son cualidades del ser.

-Se sitúan en el orden lineal, en un alto rango.

-El hombre constituye el mundo del valor, un hecho, una cosa, sin alguien que la valore, no es valor.

-El valor no es una cosa, aun cuando ayude a distinguir las cosas y las convierta en valederas.

-Los valores son los que inspiran los juicios ante una situación dada.

-El optar por un valor no es sólo un acto racional o lógico. La intuición y la afectividad tienen gran influencia en esa opción.

Los valores son perspectivas, abstractas, intuiciones y no razonamientos simples.

-Existe en el ser un valor absoluto. Este valor es el que da sentido o relaciona todos los demás.

-Los valores son relativos al tiempo, al lugar, a las costumbres.

-No es el ser el que funda los valores, son las vivencias que hacen al ser, la experiencia.

-No existe nunca una crisis de valores, sino de valoración. Los valores siempre permanecen.

-Los valores son históricos ya que la persona existe en un momento dado.

Es importante decir que, no es fácil jerarquizar los valores debido al número de rasgos que les caracteriza, también porque se encuentran diversas clasificaciones dependiendo del autor, momento o necesidad de una

organización, debido a ello cada persona jerarquiza sus valores dependiendo de sus necesidades, actitudes y expectativas.

2.4.3. Los Valores en los Espacios Universitarios

Dada la situación mundial actual, es imposible pensar que si se está en capacidad de imponer un reto en valores, en el que según Rodríguez (1999), “llame a la construcción de un hombre cada vez más humano, más racional, comunicativo, afectivo y respetuoso con la realidad” (p. 67), sin el concurso en esa lucha del pensamiento avanzado del primero mundo.

Pero la posibilidad de ese esfuerzo conjunto no se puede dar sin la participación activa de la universidad, cuna y principal expresión del pensamiento complejo en el mundo actual. Es así en el caso de Venezuela, donde la universidad tiene las principales fuentes y reservas de la creación intelectual y del conocimiento, además de poseer un sinnúmero de facilidades de acceso al mismo: bibliotecas, acceso a internet, investigadores y teóricos preparados, auxiliares de investigación, numerosos estudiantes graduados, tiempo y financiamiento para asumir el reto.

Sin embargo, la institución universitaria adolece de severas limitaciones, éticas muchas de ellas, que le impiden transformarse en el centro ideológico de elaboración alterna ante la deshumanización puesta en marcha. Una de las principales limitaciones, tal como lo señala Báez (2002) está en la escasa percepción del problema que se avecina, la limitada capacidad de entender que se está en el momento de enfrentar un proceso que, si bien recién comienza, hay que asumirlo con todo el vigor científico posible, para poderlo enfrentar efectivamente.

Las carencias antes señaladas en relación al currículo explícito para la formación en valores, no serían tan perjudiciales para el desempeño del estudiante si estuviesen compensadas por una fuerte presencia transversal de los contenidos. Pero en general, en cuanto a los contenidos éticos,

difícilmente se puede encontrar en el desarrollo tradicional de las disciplinas de la formación docente la perspectiva filosófica en general, y, en particular, su aplicación a los principios morales de las acciones humanas.

2.4.4. Estrategias para Educar en Valores

Partiendo de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a sus necesidades como seres humanos, se proporcionan algunas acciones para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a sí mismos. Los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que se va construyendo de sí mismo y se relacionan con el sentimiento sobre la competencia social de cada persona.

Según Schwartz (1998), los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo. De esa manera, para el autor citado, los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad).

De allí, que existe un gran abanico de estrategias para la enseñanza de los valores, cada una de las cuales tiene sus propios fines y métodos. Según Pereira (ob.cit), las principales estrategias utilizadas en la enseñanza y aprendizaje de valores son las definidas a continuación. Estas estrategias se pueden utilizar simultáneamente siempre que se considere oportuno, ya que la combinación puede aumentar su eficacia al lograr que se complementen.

Laissez Faire: Algunos investigadores, entre ellos Grass (2002), dicen que hay que seguir esta estrategia de neutralidad, apoyada con el propósito de garantizar la objetividad. En realidad, los valores intervienen inevitable e implícitamente en todas las interacciones entre el docente y el participante. Aunque no exista ningún programa de enseñanza de valores, siempre hay un mecanismo de comunicación. Consciente o no, los docentes dan normas sobre el papel del individuo en la sociedad.

De esta manera los valores, tal como lo refiere Castro de Pereira (ob.cit) se enseñan implícitamente a través de:

- La relación que el individuo establece con su contexto.
- Los métodos que utiliza para aprender.
- La selección del material educativo.
- La manera de involucrarse en las actividades de aprendizaje.
- La importancia que dé a la creación de conocimientos.
- La existencia o no de servicios de apoyo educativos.
- La estructura jerárquica de los centros educativos.
- La selección de métodos y enfoques para el desarrollo de la personalidad y el carácter.

Es importante resaltar que, la utilización del “laissez faire” cuando se utiliza para formar valores normalmente va unido a la creencia de que es suficiente aumentar los conocimientos del estudiante para que éste desarrolle unos valores positivos.

Inculcación: La inculcación es una estrategia a través de la cual se pretende, de acuerdo con Pereira de Gómez (ob.cit), que el estudiante adopte unos valores determinados, o que modifique valores ya existentes. Los ejercicios utilizados en la inculcación de valores se basan en un número reducido de metodologías: moralización, servir de modelo, reforzamiento positivo y negativo y dramatización.

Cuando se indica al individuo lo que está bien o mal, se está enseñando, pero a su vez éste aprende. Esto se hace implícitamente a

través del establecimiento de unas reglas de conducta, o explícitamente, al comunicarle a los estudiantes sus juicios de valor. El aprendizaje que se hace mediante la imitación de un modelo tiene mucha importancia, ya que las personas moralmente dependientes siguen el ejemplo moral de las personas que respetan.

Al practicar con esta estrategia, se expresan valores mediante el ejemplo personal. El reforzamiento positivo y negativo se basa en el premio o castigo de las conductas. Mediante la dramatización, los estudiantes deben adoptar y defender distintos puntos de vista.

Análisis de Valores: Esta estrategia aplica el procedimiento científico de razonamiento lógico y educativo al estudio de los valores. Su finalidad principal, según señalamientos de Pereira de Gómez (ob.cit), es ayudar a los individuos a utilizar este procedimiento a la hora de estudiar los valores y de tomar decisiones. Mediante ejercicios prácticos de análisis de valores los estudiantes aprenden a integrar y conceptuar sus propios valores.

Son dos los ejercicios que normalmente se utilizan en el análisis de valores, la presentación de un dilema moral y la dramatización. El papel de la actividad educativa consiste en intentar involucrar los valores del estudiante en el ejercicio, escuchando sin hacer valoraciones pero de manera activa y ayudando para que el aprendiz comprenda los valores y que establezca una relación de empatía con los otros en una situación en la que se produce un conflicto de valores.

Son seis pasos los que identifican este proceso:

- Identificación y clarificación del tema definiendo los términos y poniendo ejemplos:

- Recopilación (reunidos y organizando) de hechos relevantes al tema:

- Valoración de la verdad de estos hechos.

- Clarificación de la relevancia de los hechos con respecto al tema, decisión provisional.

- Determinación de si la decisión es aceptable o no.

El análisis de valores es una estrategia ampliamente aceptada y reconocida para la forma valores. Mediante esta estrategia paso a paso, los individuos mediante un enfoque analítico, identifican y defienden los conflictos y las conductas relacionadas con los mismos, aduciendo los valores que se encuentran detrás de esas conductas. El análisis de valores se considera una estrategia racional objetiva y con un marcado acento cognitivo. Los que defienden este método generalmente se sienten atraídos por su objetividad, rechazan con frecuencia cualquier forma de inculcación.

Clarificación de Valores: Es también una de las estrategias más utilizadas en la enseñanza general. De acuerdo con Pérez Esclarín (2000), el material disponible se adapta con facilidad a las actividades del aula, siendo los ejercicios más frecuentes la dramatización, los juegos y simulaciones de situaciones de la vida real, el autoanálisis, las actividades fuera del aula y los comentarios en pequeños grupos.

Igual que el análisis de valores, es más importante el proceso de valoración que el valor en sí mismo. Este proceso consta de los siguientes momentos:

- Elección: libre, entre distintas alternativas y después de ponderar las consecuencias de cada alternativa.

- Estimación: Satisfacción por la elección efectuada.

- Actuación: Hacer algo en relación con la elección.

- Repetir la elección en otras situaciones de la vida.

Los ejercicios de clarificación de valores se facilitan en gran manera si se siguen los siguientes pasos: elegir un tema adecuado, revisar la bibliografía existente, identificar los valores que están más implicados en el tema, elegir unas claras indicaciones a los alumnos y una breve introducción del contenido, adaptar la actividad al tiempo de que se dispone, comentar la actividad una vez finalizada.

Actividades Prácticas: Es una estrategia que permite ubicar a los estudiantes fuera del entorno educativo para que observen experiencias de la

vida real. Algunas de estas experiencias se realizan al aire libre, otras mediante programaciones de ayuda social a la comunidad, consisten también en intercambios o en estancias en campamentos e instituciones.

A través de esta experiencia se adquieren actitudes y conocimientos sobre la organización de grupos y las relaciones interpersonales y al mismo tiempo proporciona importantes retos personales y sociales y el desarrollo de valores es inevitable ya que estas experiencias implican encuentros con la vida real y posibilitan una excelente enseñanza de valores.

Algunos pasos básicos a seguir al planificar y poner en práctica estos ejercicios en la comunidad y en el centro educativo son: Compromiso por parte de la institución educativa o la comunidad, valoración de las necesidades, delimitación de metas, elección de objetivos específicos, evaluación continua durante el proceso y al finalizar la experiencia. Este tipo de estrategia, en la que el individuo se ve involucrado de manera directa, tiene la ventaja que posibilita la utilización, por parte del mismo, de su propio nivel de razonamiento moral.

Educación integral: Esta estrategia se basa en un enfoque totalizador. La misma, destaca que no es posible separar la educación cognitiva de la afectiva en la enseñanza individual y colectiva. Los principios básicos de una educación integral, de acuerdo con lo referido por Pereira de Gómez (ob.cit), son:

- Creación de un clima de interacción entre los actores de la actividad educativa.
- Convencimiento por parte del estudiante de que él mismo es objeto del aprendizaje.
- Aprendizaje basado en la experiencia. Esto significa que el aprendizaje tiene que hacer referencia a las experiencias actuales de los estudiantes y los comentarios sobre influencias y teorías se harán siempre. Después de haber experimentado la situación concreta que se está tratando.
- Fomento de la expresión de los sentimientos por parte de los estudiantes. (p. 135).

Para poner en práctica la estrategia de educación integral, se han diseñado ejercicios específicos para utilizarlos en las aulas y fuera de ellas en situaciones no formales. Los métodos de esta estrategia incluyen ejercicios que conectan entre sí los pensamientos, sentimientos y valoraciones de los alumnos. La educación integral depende de la eficacia de cada docente para conectar el estudio de los sentimientos y valores con estudios sobre la vida cotidiana y con la vida general.

Modificación de la Conducta: La modificación de conducta es llamada la “Tecnología de la conducta” y se adapta a los postulados del modelo conductista de Pavlov. Esta es una estrategia determinada por el reforzamiento externo, que puede ser por recompensas o Castigos. Es una forma externa de control. Constantemente ocurre la modificación de conducta durante el proceso educativo. Si un estudiante por ejemplo hace bien un examen será recompensado con una buena nota, caso contrario su calificación es negativa.

Estas tácticas que pueden parecer coercitivas, sin embargo, forman parte importante del repertorio de control de conductas, pero, se recomienda utilizar la misma en un contexto positivo de relación con los estudiantes, tratándoles como individuos a los que educar y no como objetos a los que manipular.

Trabajo Comunitario: El trabajo se concibe como parte de la vida del hombre. Es la expresión pura del hacer, ya que mediante la acción se identifica con lo que él hace o produce y participa, además, del entorno donde vive. El trabajo, entendido como la más importante de las actividades humanas, responde no sólo a vitales necesidades de subsistencia, sino también de sociabilidad, de expresión del hombre y de autorrealización personal y profesional. Insignes maestros como Simón Rodríguez y Cecilio Acosta consideraban al trabajo como un medio privilegiado para formar ciudadanos y tener repúblicas estables y prósperas.

El trabajo constituye una experiencia fundamental de la experiencia humana. Ha producido éxitos y fracasos pero, sobre todo a modelado las personas y la sociedad. En su carácter externo sino con mayor énfasis en su carácter interno, íntimo, donde el hombre elabora el sentido de la existencia.

En la perspectiva de la concepción humanista, se hace indispensable la relación entre educación y trabajo, ya que es a través del trabajo que el ser humano proyecta a su ser, como persona, sus sentimientos. El trabajo no es un apéndice del hombre, es su forma de ser y de vivir; con el trabajo se realiza como persona. Valcalcer (citado en Polanco, 2000), ratifica la posición al expresar: “El trabajo es una expresión vital y al mismo tiempo una manera de leer la propia vida”. (p. 210). El trabajo es pues un componente fundamental del entero proceso formativo.

Integridad Humana: es la condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte. Esta condición eleva al ser humano por encima de cualquier otro ser de la naturaleza y lo constituye en señor de la misma. La integridad le pertenece consustancialmente al ser humano; no obstante, a la vez que es una condición que posee, es una tarea en la que debe comprometerse permanentemente: debe estar viva en su conciencia y manifestarse en sus palabras, proyectos, comportamientos y actividades, de tal manera que genere el respeto hacia sí mismo, hacia los demás y hacia toda obra humana. En este sentido, todo ser humano debe asumir su existencia como un proceso de dignificación creciente de sí, de las personas y del mundo que lo rodea.

Pertenencia: implica asumir la propia vida como una ruta permanente de conversión donde se reconozcan con la humildad las propias limitaciones, de tal manera que se transformen en oportunidad de crecimiento. De tal modo, la institución se constituye en un escenario permanente y privilegiado para la construcción de relaciones dignificantes de la persona consigo

misma, con los demás y con el entorno. La pertenencia es una condición superior de lo humano y de cada una de sus manifestaciones.

La Universidad buscará altos niveles de pertenencia a través del mejoramiento continuo de los procesos y actividades realizadas en el trajinar cotidiano, de tal manera que se logre en todo momento la satisfacción plena de las necesidades del estudiante. Por esto, la pertenencia se asume como un compromiso para todos los integrantes de la comunidad universitaria.

Proyectos personales: Son proyecciones que cada persona realiza para cumplir con sus metas personales, y orientarse a su autorrealización, tiene que ver con convicciones religiosas y con la autoestima, de allí que todo estudiante como digno reflejo de un ser humano deberá plantearse sus metas como persona y como profesional, y la universidad a través de sus acciones debe contribuir a reforzar estas proyecciones, que de acuerdo con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2004) contribuyen a la consolidación de los contextos sociales una vez que los proyectos de vida se organizan dentro de un contexto individual, familiar y colectivo.

Proyectos sobre valores de Identidad: Cada proyecto de realización donde va implícito el fomento de los valores, y especialmente los de identidad tendrá como norte la consideración de las características particulares de cada espacio físico, de cada grupo social o comunidad, no se puede realizar un trabajo sin considerar las particularidades regionales, la realidad social, cultural y las tradiciones.

Todo ello, implica que la integración se traduzca en que la comunidad, haga uso de los espacios de la universidad, participe en la decisión de los temas y contenidos que se tratan en modos de vida, tradiciones, como temas de trabajo educativo; participe en la creación cultural que se realiza en la universidad, participe en las decisiones sobre el uso del tiempo y el espacio universitario; participe en la evaluación de la actividad formativa; en la definición de los fines y los medios, en la elaboración y ejecución de los

proyectos de crecimiento institucional, es decir, brindar apoyo que requiere la realización del trabajo en la universidad.

2.4.5. Dignificación del Ser como Finalidad de la Educación en Valores

En el mundo contemporáneo, se han operado profundos cambios en el curso de unas pocas décadas, que influyen en todas las esferas de la vida, específicamente en el campo educativo, estos han obligado a los actores del proceso a adaptarse a las nuevas circunstancias y cumplir su función educativa con eficiencia.

En este sentido, se presenta en medio de un violento reacomodo de valores la incorporación de nuevas estructuras curriculares, cuya orientación se dirige a un proyecto donde se da a cabalidad verdadera formación integral del individuo. La idea de este proceso, es relacionar a través de los diferentes aspectos de la vida social entre ellos el cultural, porque refleja el rescate de valores en el individuo, la identificación con el entorno que es uno de los postulados de los procesos educativos que se están gestionando en la actualidad, lo cual está aunado a la dignificación del ser.

La educación centrada en valores se propone guiar el comportamiento, orientar la vida y configurar la personalidad de los estudiantes estableciendo las bases para la formación de un ciudadano con valor por sí mismo y por los demás, compromiso social y conciencia democrática. Así, con la puesta en práctica de la Misión Sucre, se desarrolla una actividad educativa, orientada al desarrollo de competencia en valores, actitudes y normas dentro de todas las áreas, cursos o asignaturas con lo cual se espera fortalecer la personalidad de los jóvenes que cursan estudios en la Misión Sucre, específicamente los que están incorporados a la carrera de Educación Integral en la Universidad Simón Rodríguez de Biruaca, estado Apure.

2.4.6. Identidad

La visión más tradicional concibe a la identidad como conjunto de rasgos más o menos fijos, vinculados a cierta territorialidad, a la sangre y al origen, como una esencia más bien inmutable constituida en un pasado remoto. A ésta concepción esencial se vinculan posturas como un pluralismo cultural o la visión dual de la cultura latinoamericana, esa visión que la percibe como cultura conformada por una parte por lo autóctono, lo propio raigambre, campesino o precolombino.

Desde esta óptica, lo autóctono adquiere un carácter de resistencia cultural frente a las amenazas de desculturización o de pérdida de identidad, se tiende así a concebir todo cambio o alteración de los rasgos constituyentes básicos como pérdida de identidad o como una alineación.

Por lo contrario, expone Cortina (2001), si la identidad nacional no se define como esencia incambiable, sino más bien como un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la comunidad imaginada que es Nación, entonces las alteraciones ocurridas en sus elementos no implican necesariamente que la identidad nacional o colectiva se haya perdido, sino más bien que ha cambiado.

En este trabajo la identidad, es el conjunto de significaciones y representaciones permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos a los otros biográficamente.

Cabe destacar que, para hablar de identidad, que es algo muy complejo hay que tener presente que cada individuo se define en relación con el otro, con los otros y con los grupos a los que pertenece. La identidad es un reconocimiento de cada una de las personas como seres humanos,

con sus valores, potencialidades y dificultades. Es darse cuenta de donde proceden y cuáles son sus ancestros así como su legado cultural.

Identidad, según referencia de Medina (2001), es sentirse miembro activo de una sociedad que tiene en común una historia, el espacio territorial donde habita, el lenguaje, las costumbres, los personajes que admiran y que han hecho aportes a su grupo. Es estar orgulloso de las cosas, los hechos, acontecimientos y símbolos que la representan. Si se habla de identidad nacional se puede decir que son los aspectos que caracterizan una nación diferenciándola de otra. Los principales aspectos de la identidad nacional en un país son: los símbolos patrios (bandera, escudo, himno, árbol, flor), las diversas manifestaciones culturales propias del país, la moneda, el idioma, y sus recursos naturales, entre otros.

La cultura, fiel testimonio de una sociedad, sintetiza un conjunto de actividades, creencias, mitos, obras de arte, formas de expresión oral y comunicación, entre otros, que en relación con el entorno natural constituyen los rasgos esenciales de la identidad, de las colectividades humanas y de las naciones. Desde la perspectiva planteada, la identidad es la expresión sociocultural de un nosotros, construida sobre una actitud favorable a competir e identificarse con los rasgos generales que históricamente se han establecido como propios del venezolano.

En el plano real, la identidad se transforma en el devenir histórico de los cambios en la sociedad. El concepto de identidad, también está íntimamente relacionado con el concepto de cultura. El antropólogo Garreta (2005), explica que identidad o pertinencia a grupo, una tribu urbana, colectivo o nación es:

Entender el uso de un idioma, códigos comunicacionales implícitos a un grupo de pertenencia y una serie más o menos extensa de representaciones y creencias que en principio son asumidas acríticamente como las que conforman la normalidad, lo natural, en tanto aparece en la acción cotidiana como no discutibles, sino por lo contrario, conforman un conjunto de

pautas sociales plausibles y sancionadas como positivas por el endogrupo.” (p. 9).

Asimismo, el antropólogo Abramoff (2005), plantea que la identidad es “Concebida como el conjunto de elementos culturales que por ser distintivos para los que no pertenecen al grupo, inciden en las relaciones que establecen los no miembros con los miembros por ser de determinada forma, diferente y distintiva. (...) El abordaje de la identidad del grupo se asienta en el vínculo que se establece entre los miembros y no miembros. (p. 10). Para Abramoff (ob.cit), según se entiende el concepto de identidad está estrechamente ligado al de diferencia. Y al pensar la idea de diferencia se debe relacionarlo con el concepto de diversidad de culturas.

Ante esta situación la práctica educativa a nivel superior, está obligada a partir de la reflexión teórica, conceptual y metodológica de los conocimientos que evidencian los estudiantes como parte de su vivencia experiencial. En este momento, el papel que desarrolla un docente, es fundamental en la adquisición de una actitud favorable a la indagación del pasado, a la conceptualización de las categorías analíticas propias de una formación en valores de identidad. Una acción educativa construida sobre esas bases, encontrará el camino hacia el descubrimiento de auténticos valores rescatadores de los rasgos de la venezolanidad.

2.4.7. Decreto 2.601 (Creación Misión Sucre)

Mediante el Decreto 2.601 del 8 de Septiembre de 2003, se crea la Comisión Presidencial encargada de adelantar la Misión Sucre. Entre las consideraciones de este Decreto se apunta, por una parte, que la política social actual, se encuentra basada en un escenario de crecimiento con equidad y, por otra, que la educación es el principio articulador del desarrollo con equidad social y que los esfuerzos realizados en materia de acceso a la Educación Superior han resultado insuficientes.

Con base a ello se crea la Comisión Presidencial de Participación Comunitaria para la incorporación y apropiado desempeño en el nivel de Educación Superior, de los bachilleres excluidos del sistema, al cual tendrá por finalidad el estudio, formulación, coordinación, seguimiento y evaluación del Plan Extraordinario Mariscal Antonio José de Sucre, denominado “Misión Sucre”, con el objeto de potenciar la sinergia institucional y la participación comunitaria en la resolución de la problemática del cupo universitario, para generar nuevos espacios y modalidades de estudios, convencionales y no convencionales. (Artículo 1, del Decreto citado).

La Misión Sucre aparece pues, desde su génesis, como esfuerzo de sinergia interinstitucional y participación comunitaria. Se trata entonces de una convocatoria a toda la sociedad a participar en la solución de la problemática, superando las visiones sectoriales.

El Decreto ubica además a esta convocatoria en el marco del crecimiento con equidad y el combate a las exclusiones, reconoce las limitaciones de los medios convencionales para la creación de soluciones y destaca que el objetivo no es solamente lograr la incorporación a la Educación Superior, sino también que los bachilleres alcancen un apropiado desempeño en la Educación Superior. De acuerdo con lo señalado por el Ministerio de Educación Superior (2004), es un plan estratégico y coyuntural que implica una nueva forma de pensar la Educación Superior y está definida por algunas características, entre otras:

- La generación de aprendizajes saberes y haceres en el marco de un conjunto de oportunidades, espacios, lugares, condiciones y modalidades de formación de la práctica educativa universitaria.

- La adaptación de los estudios universitarios a las particularidades de las diferentes regiones y localidades, sus pobladores, problemáticas, expectativas y necesidades específicas de desarrollo.

- La actualización permanente y la vinculación de lo regional, lo nacional e internacional. En síntesis la Misión Sucre pretende ser:

- Un espacio para la participación y el ejercicio de la ciudadanía.
- Una acción que promueva el desarrollo local, regional y nacional.

2.4.8. Objetivos de la Misión Sucre

- Facilitar la incorporación y prosecución de estudios en la Educación Superior de todos los estudiantes bachilleres que no han sido admitidos en ninguna institución de Educación Superior oficial, e incrementar el nivel educativo de la población venezolana.

- Promover la reflexión, discusión, concepción e implantación de nuevos modelos educativos universitarios, con base en los imperativos de la democracia participativa y protagónica, el diálogo con los actores involucrados, teniendo como referencia fundamental el proceso histórico, social, político y económico que actualmente se vive.

Dichos objetivos plantean la necesidad de contribuir con la formación de recursos humanos capaces de interactuar en un medio donde los valores sean los principios que orienten su conducta, y puede lograrse a través del trabajo que desarrolla el docente universitario en su praxis educativa.

2.4.9. Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Variables	Conceptualización	Indicadores	Items	Instr.
Indagar los rasgos valorativos de actuación ética que poseen los participantes respecto a los valores de identidad.	Rasgos valorativos de actuación ética que poseen los participantes respecto a los valores de identidad.	Valores de Identidad que se manifiestan en el comportamiento de los estudiantes.	-Reglamentos -Normas. -Herencia cultural. -Participación. -Democracia. -Libertad. -Convivencia. -Solidaridad, -Justicia. -Cooperación. -Compromiso social. -Lealtad. -Seguridad. -Respeto. -Honestidad. -Costumbres. -Religión. -Lenguas.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	C U E S T I
Determinar las acciones desarrolladas por los estudiantes con la finalidad de consolidar sus valores de identidad en el marco de la Misión Sucre.	Acciones desarrolladas por los estudiantes para consolidar sus valores de identidad.	Acciones aplicadas para fortalecer valores de identidad que permitan crear pertenencia social y cultural con su entorno	-Laissez Faire. -Inculcación. -Análisis de valores. -Clarificación de valores. -Actividades prácticas. -Educación Integral. -Modificación de conducta. -Trabajo comunitario. -Integridad humana. Pertenencia. -Proyectos personales- -Proyectos sobre valores.	19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	O N A R I O

Fuente: Autora (2007)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describe la metodología que condujo la realización de la investigación, es decir, es la referencia de cómo la investigadora trabajó para lograr la consecución del objetivo del estudio.

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se corresponde con un estudio enmarcado en las características de un proyecto factible, el cual es concebido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2005), como “La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p.14).

Por consiguiente, la investigación, permite la conformación de un diagnóstico con hallazgos que conllevan al diseño de una propuesta de estrategias para el fomento de valores de identidad en los estudiantes de la Misión Sucre, de la carrera Educación en la Universidad Simón Rodríguez, municipio Biruaca, estado Apure. La investigación se apoyó en un estudio de campo, definido por la UPEL, (ob.cit), como “el análisis sistemático de problemas, para conocer su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causa y efectos o predecir su ocurrencia...” (p.5).

Atendiendo las características y objetivos a realizar, la investigación se ubica en el nivel descriptivo, que según Arias (2005), “es el proceso mediante el cual se recoge información sobre los hechos, las situaciones naturales y condiciones en un determinado momento”. (p.63). En referencia a los estudios descriptivos, Méndez (1996), expresa “identifican características,

formas de conductas, actitudes de universo investigado, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”. (p.89).

La investigación en consecuencia, descubre las características estudiadas, en este caso, para detallar la actuación de los participantes de la Misión Sucre respecto a los valores de identidad, caso específico en la Universidad Simón Rodríguez, en el municipio Biruaca, estado Apure.

3.2. Diseño de Investigación

El Diseño de investigación aplicado es el de campo. Al respecto, Balestrini (1997), indica:

Un diseño de investigación, se define como el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correctas técnicas de recogidas de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos...el diseño de una investigación intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma. (p.118).

En el caso que ocupa la investigación el diseño permitió establecer la interacción entre los objetivos y la realidad estudiada, observar y recolectar los datos directamente en su situación natural, profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados, propiciar una visión de la realidad objeto de estudio más rica en cuanto al conocimiento de la misma.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

La población en la investigación, está representada por la totalidad de personas que conforman las unidades de análisis. Al respecto, Morles (1994), dice: "La población o universo se refiere al conjunto para el cual

serán válidas las conclusiones que se obtengan a los elementos o unidades (persona, instituciones o cosas) a los cuales se refiere a la investigación”. (p.17).

En consideración a lo señalado, la población para el presente estudio, se conformó por los estudiantes de la Misión Sucre, Carrera Educación , Cohorte I, en la Universidad Simón Rodríguez, del municipio Biruaca del Estado Apure, esta población es de un total de 480 estudiantes., los cuales estudian en la Carrera Educación, incluidos en los diferentes programas que involucran la Misión Sucre: Formación Docente, Docencia Agropecuaria, Medicina Comunitaria.

3.3.2. Muestra

De acuerdo con Ramírez (1999), la muestra constituye “un grupo relativamente pequeño de una población que representa características semejantes a la misma”. (p.91). La muestra, en el presente estudio se seleccionó siguiendo criterios de Ary y otros (1995), los cuales plantean “Una muestra puede ser representativa de un estrato poblacional cuando se selecciona entre un 10% a un 30%, esto permite hacer generalizaciones sobre dicha población” (p. 84). En lo que respecta a la muestra seleccionada representa el 10% del total, lo cual equivale a 48 estudiantes.

3.4. Procedimientos Metodológicos

La investigación realizada, incluyó dos fases cumplidas, según se señala a continuación:

Fase documental-bibliográfica: Reviste un carácter importante en todo el diseño de campo; al respecto Aranguren (2000), señalan: “Constituye, parte de la investigación de campo o de laboratorio en cuanto se efectúa con el propósito de recoger informaciones y conocimientos previos sobre un

problema para el cual se busca respuesta sobre un supuesto o hipótesis que se quiere experimentar”. (p. 44). Para el caso del presente estudio la investigación documental se aplicó para desarrollar el marco teórico en el que se apoya la investigación.

Fase de campo: incluyó una serie de pasos en los siguientes aspectos: Identificación de la población o unidades de análisis. Diseño de la técnica e instrumentos de recolección de datos y aplicación del cuestionario.

3.5. Técnicas de Recolección de Información

La técnica empleada para recoger la información fue la encuesta, la cual es definida por García Ferrando, citado por Rubio y Vara (2003), como:

Una investigación realizada sobre una población o muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas o subjetivas de la población. (p.119).

Se aplicó con la población de estudiantes integrantes de la muestra, quienes dieron sus puntos de vista con las variables estudiadas. Del mismo modo, se utilizó como técnica el fichaje, que permitió organizar la información en atención a sus aspectos relevantes para su posterior análisis. Según Rubio y Vara (ob.cit), “La técnica del fichaje permite al investigador llevar un registro organizado de la información obtenida en las investigaciones realizadas respecto a un hecho o situación” (p.122).

3.6. Instrumento de Recolección de Información

El instrumento utilizado en el estudio para recabar la información necesaria es el cuestionario. Respecto Balestrini (ob.cit), dice:

El cuestionario es considerado un medio de comunicación escrito y básico, entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptibles de analizarse en relación al problema estudiado. (p.138).

El instrumento consta de 2 partes con un total de 30 ítems y se diseñó a través de una escala tipo lickert con alternativas: Siempre, Casi Siempre, Rara Vez, Nunca.

3.7. Validez del Instrumento

Según la Universidad Santa María (2001), la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para determinar esta característica pueden tenerse en cuenta diferentes tipos de evidencias relacionadas con el contenido, el criterio y el constructo. En esta investigación se determinó antes de la aplicación del instrumento, presentado el mismo a un juicio de expertos, profesionales relacionados con la temática investigada, fue un número impar de expertos (3) y a cada uno se entregó:

-Copia contentiva del título de la investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, Copia de la operacionalización de las variables y copia de la matriz de la validación llenas expresando su opinión.

3.8. Confiabilidad

Los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento a la prueba piloto fueron sometidos a un trabajo estadístico de confiabilidad: se analizaron dichos resultados a través del método de consistencia interna coeficiente Alfa de Cronbach el cual consiste según la UPEL (1992), en “Un procedimiento que permite calcular el valor numérico comprendido entre 0 y

1, donde cero significa una confiabilidad nula y uno el máximo de confiabilidad: es decir, en la medida en que el resultado se aproxime a 1 se puede asegurar que existe alta confiabilidad.” (p.65)

Se obtienen los siguientes:

$\sum S^2y = 22.29$, $S^2p = 370.2$ y $N = 30$ ítems ; Por tanto,

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{2S^2 - yi}{S^2X} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} \left[\frac{1 - 22.29}{370.2} \right]$$

$$\alpha = 0,972$$

Por lo que el instrumento aplicado a la prueba piloto, según el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach fue 97.2% confiable.

3.9. Presentación y Análisis de los Datos

Los hallazgos, obtenidos en el instrumento se tabularon y analizaron tomando en cuenta medidas descriptivas, siguiendo los pasos indicados: Para cada ítem se determinó la frecuencia y el porcentaje, las respuestas se agruparon de acuerdo a los indicadores del problema. La información aparece reflejada en cuadros con sus respectivas frecuencias y porcentajes. Se analizaron los datos de manera cuali-cuantitativa con la finalidad de obtener el producto del diagnóstico o conclusiones.

Para los efectos de la investigación se empleó el análisis cuantitativo. Azuaje (1997), refiere al respecto que: “se hace mediante enunciados referidos a informaciones numéricas y cualitativas” (p.188). También se llevó a efecto el análisis cualitativo. Expone este mismo autor, que consiste en “la búsqueda de significados y sentido a la información con relación con al contexto dentro del cual se desarrolla el estudio” (p.119).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo refleja la información obtenida a través de la aplicación del instrumento de recolección de información administrado a los participantes de la Misión Sucre en la Universidad Simón Rodríguez-Biruaca, estado Apure. Dicha información se puede apreciar en cuadros estadísticos de frecuencias y porcentajes, aunado al análisis cualitativo, el cual relaciona los datos con la información teórica a la cual se hace referencia en la investigación.

Tabla 1

Variable: Rasgos valorativos de actuación ética que poseen los participantes respecto a los valores de identidad.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
1	¿En la práctica cotidiana te orientas por la misión de la universidad para contribuir con la preservación de la identidad nacional?	6	12,50	26	54,17	16	33,33	0	0,00
2	¿Considera las normas sociales de la comunidad con la finalidad de fomentar los valores de identidad nacional)?	4	8,33	32	66,67	12	25,00	0	0,00
3	¿Participas en acciones inherentes a la defensa de la cultura que identifican los valores de tu comunidad?	4	8,33	8	16,67	65	72,92	1	2,08

Tabla 1. Cont.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
4	¿Participas en proyectos comunitarios que promuevan los valores de identidad?	7	14,58	31	64,58	10	20,83	0	0,00
5	¿Actúas democráticamente a fin de defender la soberanía nacional?	3	6,25	37	77,08	8	16,67	0	0,00
6	¿Defiendes la libertad nacional fortaleciendo los valores de identidad?	6	12,50	29	60,42	10	20,83	3	6,25
7	¿Propicias la construcción de la convivencia ciudadana entre los miembros de la universidad?	6	12,50	36	75,00	6	12,50	0	0,00
8	¿Contribuyes al fomento de actitudes solidarias entre los estudiantes?	5	10,42	37	77,08	6	12,50	0	0,00
9	¿Promueves acciones que permitan aplicar la justicia en las acciones de los miembros de la universidad?	7	14,58	41	85,42	0	0,00	0	0,00
10	¿Desarrollas acciones para favorecer la cooperación entre los miembros de la comunidad?	2	4,17	38	79,17	5	10,42	3	6,25
11	¿Velas por los intereses de tu región a través de la inculcación de valores en la comunidad?.	5	10,42	39	81,25	4	8,33	0	0,00
12	¿En las actividades de aprendizaje actúas con lealtad al modelaje de tus docentes a fin de fortalecer los valores de identidad?	4	8,33	35	72,92	9	18,75	0	0,00

Tabla 1. Cont.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
13	¿Asumes como importante actuar fomentando la seguridad de los elementos culturales de la región?	9	18,75	31	64,58	8	16,67	0	0,00
14	¿Respetas la cultura regional para propiciar la construcción de valores de identidad?	7	14,58	31	64,58	6	12,50	4	8,33
15	¿Practicas un comportamiento honesto con la intención de fortalecer valores de identidad?	4	8,33	42	87,50	2	4,17	0	0,00
16	¿Consideras las costumbres de la región al desarrollar las actividades de aprendizaje?	6	12,50	37	77,08	4	8,33	1	2,08
17	¿Respetas la religión de los miembros de la comunidad universitaria?	2	4,17	45	93,75	1	2,08	0	0,00
18	¿Practicas acciones para la preservación de las lenguas autóctonas de la región ?	5	10,42	37	77,08	6	12,50	0	0,00

Fuente: Instrumento aplicado a los participantes (2007).

En el ítem 1, en el cual se pregunta al encuestado ¿En la práctica cotidiana te orientas por la misión de la universidad para contribuir con la preservación de la identidad nacional?; los resultados arrojaron mayor aceptación por la alternativa “Casi Siempre” con 54,17% de la misma y “Rara Vez” con 33,33% de aceptación. El resto del porcentaje, un 12,50% por la alternativa siempre. La información revela que un porcentaje significativo de los participantes actúan considerando lo establecido en la misión institucional, no obstante que el 33, 33% exprese que rara vez lo hace bajo

esta óptica, implica que se dejan de lado ciertas pautas de trabajo que permiten resaltar el sentido, de identidad por parte del estudiante apureño, lo cual sin lugar a dudas de acuerdo con Carreras-Eijo (2001), no permite que sean rescatados valores de identidad, tan necesarios hoy día cuando hay una fuerte desvalorización a la cultura propia.

Los resultados obtenidos del ítem 2, en el cual se hace la pregunta: ¿Considera las normas sociales de la comunidad con la finalidad de fomentar los valores de identidad nacional? Los encuestados mostraron mayor aceptación por las alternativas “Casi Siempre” y “Rara Vez”, con 66,67% y 25,00% respectivamente. La información revela que un porcentaje bastante significativo de los participantes tienen presente las normas del contexto social con el objetivo marcado de incentivar el sentido del valor de identidad, sin embargo, hay un 25% que al parecer no presta atención a este rasgo educativo esencial, disminuyendo según lo señala Pérez (2004), en parte la fuerza que pueda existir para lograr la preservación de los valores culturales de la región.

En cuanto al ítem 3, el 72,92% de los encuestados seleccionaron la opción “Rara vez” cuando se les preguntó si: ¿Participa en acciones inherentes a la defensa de la cultura que identifican los valores de tu comunidad?. De la misma manera, el 16,67% de estos respondieron “Casi siempre”. Los resultados destacan que los participantes en pocas oportunidades participan de manera activa en actividades en las cuales se proyecte la defensa a los valores propios de la región, es decir en su actitud hacia la identidad se manifiesta poca disposición para hacerse más participativos a una causa en común que contribuye a preservar la cultural regional, resultado ajeno a lo propuesto por Balza (2004), respecto a la actuación del estudiante en el contexto del tema sobre los valores y el papel de la universidad.

En el ítem 4, cuando se preguntó: ¿Participas en proyectos comunitarios que promuevan los valores de identidad?. El 64,58% de los

encuestados opinaron que “casi siempre”, mientras que las alternativas “rara vez” y “siempre” obtuvieron 20,83% y 14,58% respectivamente. La información reporta que aún cuando los participantes de manera significativa participan en actividades comunitarias algunos de ellos no están motivados por este tipo de acciones, ya que no lo hacen de manera frecuente.

El 77,08% de los encuestados eligieron la alternativa “casi siempre” a la pregunta del ítem 5: ¿Actúas democráticamente a fin de defender la soberanía nacional?. La alternativa “rara vez” obtuvo 16,67% de aceptación. En cuanto a este resultado los participantes proyectan un alto respeto a los procesos democráticos, lo cual es una base fundamental para que se contribuya a la preservación de los valores culturales, a partir de las diferentes formas de pensar con criticidad y de actuar para fomentar la identidad nacional.

El ítem 6 plantea la interrogante: ¿Defiende la libertad nacional fortaleciendo los valores de identidad?, a lo que el 60,42% eligieron la opción “casi siempre”, y el 20,83% eligieron “rara vez”. El resto se repartió entre las alternativas “siempre” y “nunca” con 12,50% y 6,25% respectivamente. La información destaca que los participantes de manera significativa, manifiestan que actúan para la defensa de la libertad de la nación, lo cual es una forma de proyectar, de acuerdo con Pereira de Gómez (2004), amor a la identidad de la nación, lo cual es una forma de fortalecer a través de las actitudes la identidad. Preocupa que un grupo aunque minoritario no haga este tipo de defensa a la libertad como medio de preservar la identidad cultural.

El ítem 7 reporta: el 12,50% para la alternativa “siempre”, el 75% para la alternativa “casi siempre” y el 12,50% para la alternativa “rara vez” al preguntarse a los encuestados: ¿Propicias la construcción de la convivencia ciudadana entre los miembros de la universidad?. Las respuestas proyectan que el trabajo del estudiante favorece la convivencia comunitaria puntal básico para contribuir con la identidad nacional, porque el

trabajo comunitario se orienta a la preservación de los valores culturales y de su rescate, tal como lo expresa Cornejo (2001).

El ítem 8, explica que: el 77,08% de los encuestados opta por la alternativa “casi siempre” en respuesta a la interrogante: ¿Contribuyes al fomento de actitudes solidarias entre los estudiantes? lo que permite afirmar que en muchos casos los participantes encuestados contribuyen al fomento de actitudes solidarias entre ellos mismos y los miembros de la comunidad, situación que forma parte de crear sentido de pertenencia hacia los valores propios que identifican a un grupo, lo que favorece de acuerdo con Mazzei (2002), los valores de identidad.

El ítem número 9 dice: ¿Promueves acciones que permitan aplicar la justicia en las acciones de los miembros de la universidad?. A lo que el 14,58% de los entrevistados respondieron “siempre” y el 85,42% restante respondieron “casi siempre”. Revela que la actuación de los participantes en cuanto a la promoción de la justicia se mueve dentro de un amplio sentir ético, con ello se fomenta el valor de identidad, hecho que se relaciona con los criterios emitidos por Márquez (2003), sobre la importancia de preservar el marco cultural de una región a través de trabajo justo que realizan los actores sociales.

Los resultados del ítem 10, en el cual se plantea la interrogante: ¿Desarrollas acciones para favorecer la cooperación entre los miembros de la comunidad?. Los resultados reportaron que la mayoría (79,17% de los encuestados), eligieron la opción “casi siempre”, lo que permite afirmar que ellos generalmente desarrollan acciones para favorecer la cooperación entre los miembros de la comunidad. Las alternativas “siempre” obtuvo 4,17% y “rara vez” obtuvo 10,42%. La selección mayoritaria por la alternativa casi siempre revela que el estudiante es receptivo a favorecer la cooperación entre los miembros de las comunidades.

Los resultados del ítem 11, indican la siguiente información: 10,42% para la alternativa “siempre”, 81,25% para la alternativa “casi siempre” y

8,33% para la alternativa “rara vez”; cuando se plantea la interrogante ¿Velas por los intereses de tu región a través de la inculcación de valores en la comunidad?. Los hallazgos revelados indican que los participantes consideran que su actuación se orienta a inculcar valores de identidad en la comunidad con la intención de preservar la idiosincrasia cultural de la región.

Referente al ítem 12, los resultados evidenciaron que un 72,92% de los encuestados optaron por la alternativa “casi siempre” y 18,75% por la alternativa “rara vez” respecto a la interrogante: ¿En las actividades de aprendizaje actúas con lealtad al modelaje de tus docentes, a fin de fortalecer los valores de identidad?. Los resultados indican que para los participantes su actuación les lleva a desarrollar actividades en las cuales se proyectan el modelaje practicado por los docentes para contribuir con la preservación de valores de identidad, estando este resultado de acuerdo con lo señalado por Monsalve (2000).

Por su parte, el ítem 13 refleja que un 18,75% de los encuestados seleccionaron la alternativa “siempre”, 64,58% la alternativa “casi siempre” y 16,67% la alternativa “rara vez” al plantearse la pregunta: ¿Asumes como importante actuar fomentando la seguridad de los elementos culturales de la región?. Esto indica que un buen porcentaje de los encuestados actúan fomentando los elementos culturales de la región, lo cual es una acción importante cuando se trata de preservar y mantener las tradiciones y costumbres autóctonas..

En el ítem 14, donde se analiza la interrogante: ¿Respetas la cultura regional para propiciar la construcción de valores de identidad?. Se reportó que 64,58% de los entrevistados se centraron en la alternativa “casi siempre” y 12,50% en la alternativa “rara vez”. La información evidencia que para los participantes es importante respetar la cultura del contexto donde se haya inmersa la universidad, debido a ello su labor estudiantil la orientan a incorporar la preservación cultural como esencia de la identidad nacional.

Concerniente al ítem 15, los resultados muestran mayor y casi total elección por la alternativa “casi siempre” (87,50% de los encuestados) en cuanto a la interrogante: ¿Practicas un comportamiento honesto con la intención de fortalecer valores de identidad?, demostrandose así que estos practican comportamientos honestos a fin de fortalecer valores de identidad en la universidad, lo cual se apega a las normas constitucionales en las cuales se resalta la importancia de preservar los valores de identidad nacional.

En cuanto al ítem 16, se pregunta: ¿Consideras las costumbres de la región al desarrollar las actividades de aprendizaje?. Un 77,08% de los encuestados seleccionaron la alternativa “casi siempre”, con lo que se demuestra que en muchos casos consideran las costumbres de la region al desarrollar actividades de aprendizaje, lo cual valorativamente contribuye con el fomento de la identidad nacional, según lo destaca Balza (2004).

El ítem 17 plantea la interrogante: ¿Respetas la religión de los miembros de la comunidad universitaria?. La información obtenida por los encuestados demuestra que el 93,75% de los participantes encuestados respetan la religion de los miembros de la universidad. En este sentido, hay un fuerte sentimiento de respeto por los derechos de las personas, realidad que permite la defensa de los valores de identidad.

La información obtenida en el ítem 18 reporta que una mayoría de la población (77,08%) se inclinaron hacia la alternativa “casi siempre” a la pregunta: ¿Practicas acciones para la preservación de las lenguas autóctonas de la región?. El resto se inclinaron por “siempre” (10,42%) y “rara vez” (12,50%). La significatividad mayoritaria de los participantes manifiesta en sus respuestas que toman en cuenta los valores autóctonos regionales, especialmente a las manifestaciones linguisticas, situación que permite la preservación de las culturales ancestrales enmarcadas en el contexto regional y que son parte de la idiosincrasia del país.

Tabla 2

Variable: Acciones desarrolladas por los estudiantes con la finalidad de consolidar sus valores de identidad en el marco de la Misión Sucre.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
19	¿Eres un estudiante laissez faire que permites a los demás seleccionar las actividades en las cuales participas?	6	12,50	23	47,92	19	39,58	0	0,00
20	¿Inculcas en la comunidad conocimientos sobre la identidad utilizando los relatos de personajes tradicionales de la comunidad?	4	8,33	18	37,50	26	54,17	0	0,00
21	¿Participas en talleres donde se analicen los valores que identifican la región?	4	8,33	18	37,50	24	50,00	2	4,17
22	¿En prácticas dialogadas los participantes clarifican los valores que identifican la región?	2	4,17	22	45,83	22	45,83	2	4,17
23	¿Realizas actividades prácticas fuera de la universidad para conocer elementos autóctonos de la comunidad?	3	6,25	25	52,08	20	41,67	0	0,00
24	¿Fomentas la investigación acción en la comunidad para conocer de sus tradiciones y costumbres?	7	14,58	19	39,58	19	39,58	3	6,25

Tabla 2. Cont.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
25	¿Fomentas el sentido de pertenencia para cambiar conductas en los miembros de la comunidad hacia una relación positiva con su ambiente?	0	0,00	31	64,58	17	35,42	0	0,00
26	¿Promueves el desarrollo del trabajo comunitario en proyectos que fortalezcan la identidad nacional?	0	0,00	27	56,25	21	43,75	0	0,00
27	¿Realizas actividades donde se expongan elementos relacionados con la idiosincrasia de la región?	1	2,08	24	50,00	23	47,92	0	0,00
28	¿Fomentas el sentido de pertenencia a través de la valoración de las manifestaciones culturales de la región?	3	6,25	21	43,75	23	47,92	1	2,08
29	¿Realizas proyectos personales relacionando tus intereses con las costumbres locales?	0	0,00	19	39,58	28	58,33	1	2,08
30	¿Realizas proyectos relacionados con los valores de identidad y se dan a conocer en la comunidad universitaria?	3	6,25	22	45,83	22	45,83	1	2,08

Fuente: Instrumento aplicado a los participantes (2007)

En tanto, la información del ítem 19, en el cual se pregunta: ¿Eres un estudiante *laissez faire* que permites a los demás seleccionar las actividades en las cuales participas?. Reporta que la mayor aceptación la tuvieron la alternativas “casi siempre” y “rara vez” con 47,92% y 39,58% respectivamente. La información destaca que son muchos los participantes

que aplican el comportamiento *Laizzes Faire*, dejando hacer a los participantes las acciones que puedan ayudar a la preservación del contexto cultural, posición poco favorecedora, porque es muy necesario la conducción de experiencias a partir de la labor de todos.

La información encontrada en el ítem 20 indica los resultados siguientes: un 37,50% de la población prefirieron la alternativa “casi siempre” y un 54,17% la alternativa “rara vez” al plantearse la interrogante: ¿Inculcas en la comunidad conocimientos sobre la identidad utilizando los relatos de personajes tradicionales de la comunidad?. El 8,33% optaron por la alternativa “siempre” y el resto de la población se inclinaron hacia la alternativa “nunca”. Los hallazgos revelan que los participantes en muchas oportunidades no se valen de la estrategia búsqueda de relatos de personajes autóctonos de las comunidades para conocer sobre la cultura regional y proyectar los valores de identidad.

En el ítem 21 se plantea: ¿Participas en talleres donde se analicen los valores que identifican la región?, el 37,50% de los encuestados optaron por la alternativa “casi siempre” y el 50,00% optaron por la alternativa “rara vez”. La información resalta que muchos participantes no se valen de las actividades grupales como una forma de discutir y realzar los valores de identidad nacional entre los estudiantes.

Referente al ítem 22, las alternativas “casi siempre” y “rara vez” obtuvieron 45,83% de aceptación cada una al realizarse la pregunta: ¿En prácticas dialogadas los participantes clarifican los valores que identifican la región?, mientras tanto, las alternativas “siempre” y “nunca” obtuvieron 4,17% cada una. Los resultados resaltan que aun cuando algunos participantes realizan las prácticas dialogadas para tratar temas de la cultura, muchos todavía no ejecutan este tipo de acciones bastantes importantes para dar a conocer elementos caracterizadores de la cultura regional.

El ítem 23 plantea la interrogante: ¿Realizas actividades prácticas fuera de la universidad para conocer elementos autóctonos de la

comunidad?. Los resultados exponen que un grupo de los participantes lo hacen “casi siempre” (52,08%) o “rara vez” (41,67%). Se proyecta que muchos participantes han limitado su práctica extraaulas para trabajar en actividades que de manera práctica y cara a cara con su realidad cultural permita percibirla y proyectarla.

En el ítem 24, la población optó en un 39,58% por las alternativas “casi siempre” y “rara vez” cuando se les preguntó: ¿Fomentas la investigación acción en la comunidad para conocer de sus tradiciones y costumbres?. Esto indica que en algunos casos los participantes contribuyen con el fomento de procesos investigativos en investigación acción, para conocer de las tradiciones y costumbres de su comunidad. Resalta que la investigación-acción es una estrategia que se le ha dado poco utilidad para que los participantes conozcan de sus valores y permitan su difusión en la comunidad.

El ítem 25 reporta: el 64,58% para la alternativa “casi siempre” y el 35,42% para la alternativa “rara vez” al preguntarse a los encuestados: ¿Fomentas el sentido de pertenencia para cambiar conductas en los miembros de la comunidad hacia una relación positiva con su ambiente?. Se proyecta que algunos estudiantes, se han dado a la tarea de realizar acciones que permitan la modificación de comportamientos hacia la cultura propia, pero, en algunos casos no se evidencia esta preocupación.

El ítem 26 explica que: el 56,25% de los encuestados optaron por la alternativa “casi siempre” en respuesta a la interrogante: ¿Promueves el desarrollo del trabajo comunitario en proyectos que fortalezcan la identidad nacional?; mientras que el 43,75% restante optaron por la alternativa “rara vez”. Se evidencia que algunos participantes utilizan las estrategias de los proyectos para enfatizar los valores de identidad pero, algunos no lo manifiestan de esa manera, lo cual es un factor negativo en contra de la proyección de la cultura.

El ítem 27 dice: ¿Realizas actividades donde se expongan elementos relacionados con la idiosincrasia de la región?. El 50% de los encuestados respondieron “casi siempre” y el 47,92% respondieron “rara vez”. Las respuestas destacan que un grupo de participantes se dedica a realizar actividades de promoción cultural, otro grupo se muestra áptico a tal tipo de acciones, siendo un signo equivocado para fomentar valores de identidad.

Los resultados del ítem 28, en el cual se plantea la interrogante: ¿Fomentas el sentido de pertenencia a través de la valoración de las manifestaciones culturales de la región?. Los resultados reportaron que la mayoría de los encuestados eligieron las opciones “casi siempre” (43,75%) y “rara vez” (47,92%). La información indica que los participantes en un grupo significativo fomentan el sentido de pertenencia, importante cuando se trata de proyectar valores de identidad, sin embargo hay un grupo que no se presta a este tipo de apoyo según sus respuestas.

El ítem 29 refleja que un 39,58%% de los participantes seleccionaron la alternativa “casi siempre” y un 58,33% la alternativa “rara vez”, esto cuando se les hizo la pregunta: ¿Realizas proyectos personales relacionando tus intereses con las costumbres locales?. Los resultados destacan que los participantes en muchas oportunidades no se dedican a proyectar la elaboración de proyectos personales, proyectos de vida en los cuales se manifiesten intereses propios con los valores y tradiciones de la región.

En tanto, la información del 30 reporta 45,83% de aceptación para las alternativas “casi siempre” y “rara vez” al plantearles la interrogante: ¿Realizas proyectos relacionados con los valores de identidad y se dan a conocer en la comunidad universitaria?. El resto se inclinaron por la opción “siempre” (6,25%) y “nunca” (2,08%). La información indica que algunos participantes realizan proyectos para favorecer la identidad nacional, pero, otros no, es decir, no se dedican a realizarlos y menos darles difusión.

Los resultados de las variables, aún cuando reflejan resultados positivos, destacan que los participantes todavía no poseen planificadas

entre sus acciones, algunas que ayuden a la preservación de los valores de identidad, por cuanto se ven que no las aplican, lo cual contradice su posición como participantes que se preparan para conducirse en un contexto cultural propio, que los identifica y deben ayudar a preservar.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR VALORES DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE MISIÓN SUCRE CARRERA EDUCACIÓN COHORTE I, DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ, MUNICIPIO BIRUACA.

5.1. Introducción

Hay un tema de real preocupación en la sociedad actual y éste tiene que ver con el problema de la identidad frente a la globalización. Surgen aquí dificultades, pues no se tiene claro cómo mantener una identidad, sea personal, local, regional, nacional, ante la internacionalización de muchos fenómenos, entre ellos la economía, y la irrupción y transformación de los medios de comunicación, que han modificado el concepto de espacio y tiempo. Es preciso reconocer de entrada que se está inmerso en un mundo mucho más complejo del que tuvieron las generaciones anteriores. Esa complejidad se manifiesta entre otros, en la cantidad desmesurada de estímulos sensoriales, informaciones, saberes.

La identidad nacional aunque está ligada a un entorno, a la vez hace referencia al ámbito mundial. Es un doble juego de circunscribir y de expandir. Es el mismo juego que ocurre en las áreas de aprendizaje que se manejan en una escuela o institución educativa: se particulariza en un tema, pero a la vez se hace relación a otros dominios, a otras perspectivas (esto es de geografía, pero al mismo tiempo es de historia, lenguaje, ciencias naturales, matemáticas, pero sin dar más importancia a una que a otra como ha sido hasta ahora). Todas las áreas de estudio contribuyen a la formación; lo que pasa es que en determinado momento o lugar se da más énfasis a

una que a otras, un área o tema sirve de aglutinante para una acción o un proyecto.

Debe señalarse que frente a la situación de la identidad, las instituciones educativas, se han quedado rezagadas frente al fenómeno de globalización, frente a la historia del mundo. Cuando en éste predominan desterritorialidades, descentramientos, simultaneidades, virtualización, nuevas formas de interrelación. En este caso la universidad sigue siendo lineal, presencial, localizada en un espacio privilegiado (generalmente dentro de un aula), en la relación docente-estudiante, creyendo que es el sitio privilegiado para el aprendizaje, satanizando realidades como los medios de comunicación o viendo a éstos como meros instrumentos para hacer más agradable la enseñanza.

El estudiante, en muchos casos se ha hecho ahistórico, aislado, encerrado en una coraza, se siente amenazado, todavía intenta refugiarse en una realidad del pasado, ser receptor de información, pero al querer quedarse allí sigue reforzando su aislamiento. Los participantes en muchos casos, son formados en ambientes estáticos; en ellos poco se privilegia el cambio, la inserción en el espacio y el tiempo, que se modifican de continuo, que se convierten en virtuales, pues el tiempo ya no es lineal, el espacio ya no está tan relacionado con un lugar físico. Por eso, aún privilegia lo evidente, lo plano, el aula, el discurso en un sólo sentido, además de ahistórico; privilegia lo cognoscitivo, pero no la sensibilidad, lo recreativo, lo afectivo.

Entonces, la necesidad de incorporar al proceso de aprendizaje de saberes a los participantes con estrategias que contribuyan a crear sentimientos de pertenencia hacia la identidad nacional, estrategias que deben partir de la acción formativa, para aplicarlas en un trabajo que despierte el valor a lo propio, a la cultura que identifica las regiones venezolanas especialmente, la región apureña donde se realiza la presente investigación.

5.2. Presentación

La visión de la propuesta, es la de un mundo donde todos los individuos tengan acceso a la educación desde la óptica de la amplitud cultural en sus propios términos, donde ningún grupo o individuo sea marginalizado, donde todos ejerzan influencia sobre su propia sociedad y situación de vida. La participación activa por parte de grupos e individuos instaaura una sociedad sostenible, estable e incluyente, donde el desarrollo se define conforme a las necesidades y contextos locales.

Los principios valorativos de la propuesta son la democracia, la participación, la libertad, la identidad tanto nacional como regional y local, la igualdad, el respeto y la solidaridad. Junto con el las estrategias esos valores son cruciales y forman la base de cualquier trabajo de la organización. La adquisición de valores de identidad es una parte importante de la base ideológica de la propuesta, y este trabajo sobre identidad implica que los y las docentes universitarios se responsabilicen, porque todos tienen en el país un objetivo común en luchar por la democracia, los derechos humanos y la liberación.

En la propuesta hay un gran convencimiento de que la educación es ante todo la responsabilidad colectiva de cada sociedad hacia sus jóvenes para la transmisión del conocimiento y la cultura. Además, las autoridades de un país tienen una obligación global de llevar a cabo, de garantizar la calidad y el acceso a esta educación. Organizaciones de la sociedad civil, sindicatos de docentes, organizaciones estudiantiles, institutos e instituciones independientes también tienen un papel importante como alternativas pedagógicas, críticas y suplementos a la educación pública. Es importante contribuir a obtener diversos actores sociales, ya que son seres críticos que luchan en defensa por su idiosincrasia, por tanto se precisa la importancia de la presente propuesta.

Se fundamenta la propuesta en el hecho de que la educación es un medio relevante para adquirir liberación. El lema « Educación para la Liberación » también refleja las teorías de la pedagogía de la liberación del pedagogo brasileño Paulo Freire, en las que la participación activa induce una conciencia política fortalecida y proporciona a cada actor social mayores oportunidades para encontrar soluciones a los problemas de su comunidades, entre ellos los culturales. Por ello la actuación del docente universitario debe situarse en un contexto social donde la educación ayudará a crear una sociedad más justa, libre, fortificada en sus valores de identidad.

5.3. Justificación

La propuesta de estrategia dirigida a los participantes para fortalecer la identidad nacional, se justifica desde los siguientes planos: uno de factibilidad, ya que los fundamentos legales en los que se apoya la educación venezolana, como es el caso de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la todavía vigente Ley Orgánica de Educación, así como también la Ley de Universidades instrumentos que plantean la necesidad de preservar los valores culturales de la nación a través de las diferentes manifestaciones, que las comunidades y sus instituciones realzan.

De igual modo, se justifica en los hallazgos encontrados en el estudio, los cuales evidencian que los participantes todavía presentan limitaciones para aplicar acciones que conlleven a la adquisición de valores, por ello es menester reforzar el aprendizaje con la adquisición de experiencias significativas relacionadas con los valores culturales que identifican a cada región, de tal forma sean interiorizados y manifestados en comportamientos en los cuales se revele el amor a lo propio.

En el mismo orden de ideas, se justifica debido a que teóricamente, una buena educación ilumina, crea conciencia, desarrolla y libera a los individuos, los grupos y las comunidades; así como proporciona también a

las personas las herramientas para una reflexión crítica e independiente. La toma de conciencia de su propia situación y del papel que se tiene que llevar a cabo es una condición previa para el desarrollo y la democracia. De este modo, la educación tendrá un efecto liberador en la sociedad si está fundada en tradiciones locales y condiciones socio-culturales.

De allí que se justifica, porque no cualquier educación es una buena educación. Es importante ser crítico acerca de los valores e ideas que se transmiten y crean a través de la educación. Un sistema educativo que no tomaría en cuenta las tradiciones y condiciones locales puede contribuir a la uniformidad, la opresión y la discriminación. La educación sola no puede luchar contra la injusticia y la pobreza económica, pero una buena educación puede proporcionar a la gente las herramientas necesarias para deshacer las estructuras que generan y sostienen esa situación. El conocimiento puede proporcionar el poder para luchar contra las condiciones adversas a proceso de manifestación y proyección cultural.

5.4. Objetivos De La Propuesta

5.4.1. Objetivo General

Generar acciones y actitudes en los estudiantes para que interioricen en su aprendizaje los valores de identidad nacional con el objetivo de preservar la cultural autóctona del país y de las regiones.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Propiciar estrategias de aprendizaje en valores de identidad que se conviertan en acciones participativas.

-Apoyar proyectos educativos o estrategias que utilicen el conocimiento local, las tradiciones culturales y la conservación de la identidad de las comunidades y los pueblos

- Preservar los valores culturales y tradiciones autóctonas a través del trabajo que desarrolla el estudiante universitario.

- Elaborar proyectos de vida relacionados con las costumbres y las manifestaciones culturales.

- Valorar las tradiciones y costumbres regionales como fuerza para contribuir al desarrollo local.

- Conocer la realidad local para analizar las relaciones dialécticas Universidad-Sociedad-Espacio.

- Apreciar los niveles de participación en la dinámica –témpero-espacial del estudiante como líder de la comunidad y en la aprehensión de la noción conciencia e identidad nacional.

5.5. Estrategias de la Propuesta

Estrategia 1. Calendario Ecológico

El Calendario Ecológico constituye una estrategia para reconocer el entramado de relaciones vitales de supervivencia y la importancia de los recursos que posee una región determinada; aprender a identificarlos con propiedad es generar procesos de admiración, respeto e identidad por el entorno en que se vive. Es un trabajo transversal en las actividades universitarias que se desarrollan dentro de un proyecto educativo, es una invitación, para que en un espacio de tiempo, se rompan los procesos cotidianos y se dé paso a la reflexión sobre temas puntuales.

Objetivos del Calendario

- Apropiarse y construcción de acciones con sentido de pertenencia frente al reconocimiento de los recursos nacionales que hacen del país único e irrepetible.

-Generación de actitudes positivas frente al manejo y reconocimiento del entorno.

-Consideración y tratamiento al calendario ecológico como una estrategia educativa que permita abordar la complejidad de los conocimientos en ciencias; como una alternativa diferente para trabajar la clase y tener motivos para sentirse orgullosos de ser venezolanos y apureños (recursos y personajes entre otros).

-Creación de espacios de reflexión y análisis participativos que despierten en los participantes el interés por el trabajo científico, conformando grupos semilleros de investigación.

-Fomento en el grupo de trabajo acciones como escuchar, escribir y construir significados para establecer una posición crítica.

-Reconocimiento y aplicación de disciplinas en busca de una mejor calidad de vida, proyectada a su propio desarrollo social

-Mejoramiento en la salud física, mental, social, deportiva y hábitos de higiene para una convivencia armónica en familia y en la sociedad.

Desarrollo del Calendario (Acciones de aprendizaje)

Elegir en el cronograma las fechas relacionadas con el calendario ecológico.

Cronograma Propuesto

Fecha	Celebración	Lugar
--------------	--------------------	--------------

Los estudiantes discutirán en grupo, almanaque en mano, cuáles son las fechas propicias para realizar determinadas actividades, todo ello de acuerdo a las costumbres, tradiciones y caracterización física-geográfica de las comunidades. Significa que se trabajará de manera particularizada.

Estrategia 2. Visitas a Sitios de Interés Cultural

- Visitas a diferentes lugares de atracción cultural en la comunidad.
- Establecimiento de las características de cada espacio visitado.
- Luego en actividades conjuntas los estudiantes proyectarán visitas guiadas a los lugares seleccionados.
- Realización de composiciones escritas y gráficas, sobre los aspectos resaltantes de los lugares visitados, es decir desarrollarán caracterizaciones resaltantes de los lugares.
- Luego se visitaran medios de comunicación: Radio, TV, Prensa, para exponer los resultados encontrados.
- Los participantes escribirán notas de redacción que publicaran en periódicos de la localidad sobre aspectos culturales de la región y los lugares específicos de muestras culturales.

Estrategia 3. Lecturas de Noticias y Periódicos sobre Temas Culturales que Resalten la Idiosincrasia del Venezolano

- Revisión y análisis de programaciones diferentes en la televisión sobre temas relacionados con la identidad: turismo, gastronomía, tradiciones, cultura, entre otros.
- Llevarse al ambiente de clases documentos con artículos de periódicos, revistas y notas de Internet referentes a los temas de estudio.
- Realización de las lecturas en grupo y hacen una puesta en común, con el respectivo análisis.

Estrategia 4. Consultas a Expertos y Conferencistas.

- Se contactan personas especialistas en algunos temas sobre la identidad nacional y regional.

-Se invitan para hacer encuentros y conversatorios con los estudiantes.

-Luego se motiva a los participantes a escribir espacios en los cuales sean recogidas las impresiones más importantes de los intercambios comunicativos realizados.

Estrategia 5. Intercambio de Mensajes

-Los docentes conjuntamente con los participantes se intercambian en sus email-s aspectos críticos relacionados con los valores de identidad para enriquecer un trabajo que finalmente realizarán: Un estudio monográfico.

-Transmitirán entre ellos mensajes tipo cadena, también estos serán dirigidos a sus amigos, familiares y otras personas los cuales son alusivos a la nacionalidad.

-Los mensajes deben tratar temas relacionados con la cultura nacional y regional, hablar sobre los símbolos patrios.

Estrategia 6. Investigación en el Aula

El aula es un espacio donde se encuentran pluralidad de saberes, esto significa que hay una construcción de conocimientos desde lo cotidiano hasta los modelos explicativos que hace la ciencia acerca del entorno y los fenómenos que suceden en él.

-Los espacios sociales se convierten en un laboratorio de observación por cuanto todos los escenarios se convierten en espacios de participación e interacción en el vasto universo universitario.

-El aula de clase es un contexto natural donde se realizaran investigaciones relacionadas con la realidad sociocultural de la región, porque lo que ocurre en su interior adquiere un sentido propio y profundo

para docentes, participantes y sociedad. Para ello se acudirá a la ayuda de diversos recursos educativos: como la TV, Computadores, Video Beam.

-Se aplica el análisis de los temas relacionados con la cultura y la idiosincrasia nacional el enfoque interpretativo que contribuye significativamente a la investigación en el aula, por tres razones fundamentales: a) la naturaleza de las aulas como espacio social y cultural organizado intencionalmente para el aprendizaje; b) la búsqueda de sentidos visibles e invisibles en las relaciones profesor-estudiante; c) la interpretación y construcción de saberes desde el punto de vista de los participantes.

Estrategia 7: Turismo sostenible.

La estrategia del turismo sostenible, es una actividad que contribuye a alcanzar un desarrollo perdurable en el tiempo, que promueve la conservación de los recursos, que involucra a la población regional en su planificación y manejo, y que además prioriza la obtención de beneficios a mediano y largo plazo.

-Los estudiantes operativizan proyectos de turismo sostenible, lo cual es una acción soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para la nación y las comunidades locales contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población.

-Los estudiantes trazarán una ruta turística, para desarrollar una actividad económica destinada a garantizar el mantenimiento de biodiversidad y autenticidad cultural, contribuyendo a la vez con una mejor calidad de vida para las comunidades locales. Es importante que en excursiones planificadas que se visiten diferentes lugares apropiados para el turismo y tracen las rutas.

-Disponer de material informativo que será realizado por los mismos estudiantes y que será publicitado en diferentes espacios, así como entregado a las personas en la localidad.

-Se pretende asegurar su permanencia a largo plazo, buscando la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos.

Estrategia 8: Folletos de Información sobre valores de Identidad

La universidad y los docentes, conscientes del importante rol que les ha tocado asumir en estos momentos de cambios y transformación que actualmente vive el país, y por ende sus Instituciones promoverán la creación por parte de los estudiantes de una serie ecológica que será denominada, por ejemplo: "Serie folletos de identidad".

Estos Folletos formarán parte de la estrategia de información y preparación integral al estudiante que se adelanta en la actualidad, sensibilizándolos al conocimiento sobre temas puntuales de la nueva visión del país y que contribuirán en gran medida al mejoramiento de su calidad de vida.

A nivel de la universidad, se requiere dar continuidad a la línea de acción a partir de la cual se busca dedicar los mayores esfuerzos y recursos a apoyar al estudiante, a través de material didáctico, que contenga información sobre aspectos que les permita superar en alguna medida los problemas cotidianos y ampliar sus conocimientos en materias del quehacer nacional y de sus valores culturales, propiciando la transmisión del mismo.

En los folletos, se publicaran de acuerdo a su extensión divulgación de información relacionada con tópicos y áreas de interés de los participantes y la comunidad: el petróleo, las costumbres, las tradiciones vistas desde diversas ópticas, tales como los juegos, la religión, lo social, entre otros.

Estrategia 9: Elaboración de Afiches

Los estudiantes se reúnen y analizan en que consiste la estrategia.

-Se reúnen en grupos no mayores de tres.

-Cada grupo selecciona un tema para su afiche: tienen que estar relacionados con un tópico de costumbres y tradiciones de la región.

-Cada grupo diseña el boceto de su afiche.

-Finalmente cada grupo diseña su versión final del afiche.

-Se realiza un concurso de los afiches, proponiéndose como jurados a docentes de otras universidades.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se plantean las siguientes conclusiones:

-Los participantes proyectan rasgos valorativos de actuación ética respecto a los valores de identidad bastantes fuertes, consolidados y arraigados, según sus manifestaciones aportadas en los hallazgos encontrados para la variable referida a tal aspecto, ello implica que se está ante un grupo de participantes que en su mayoría representan ante la realidad social, una práctica en la cual es común seguir la misión de la universidad para orientar y apreciar los valores de identidad.

-Los participantes respetan y consideran las normas sociales de la comunidad con la finalidad de fomentar los valores de identidad nacional. Además la proyección significativa de los participantes revela que en su actuación propician la ejecución de la democracia, la justicia, la cooperación como valores universales, que también ayudan a profundizar en los valores de identidad.

-No obstante, los resultados de la investigación revelan que existen contradicciones bastantes evidentes entre las manifestaciones conceptuales dadas por los participantes sobre sus rasgos valorativos relacionados con la identidad nacional y las estrategias que aplican para contribuir con el fortalecimiento de esta última, debido a que son pocas las acciones o estrategias que realmente se aplican con la intención de ayudar a interiorizar

y hacer de manifiesto las tradiciones y costumbres que identifican las localidades.

En este caso la acción del estudiante se observa limitada para corresponder con las exigencias planteadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, respecto a la preservación y mantenimiento de las culturas de cada región, esto implica que se está presente ante un perfil que si bien no es del todo contrario al ideal del estudiante respecto a una actuación fundamentada en la proyección de los valores culturales, igualmente no es muy positivo, porque al no tener opciones que conduzcan al arraigo cultural, este dejando de lados aspectos profundos de una educación basada en el realce de los valores culturales.

-Destaca entonces una disonancia entre lo que el estudiante manifiesta que tiene la actitud para hacerlo y lo que realmente ejecuta, lo cual limita tanto la adquisición de experiencias significativas para los estudiantes, sobre sus valores autóctonos como para la comunidad y la sociedad al no proyectarse los mismos.

-Revela la información que realmente los participantes escasamente están actuando como modelos para hacer sentir la importancia de los valores culturales y tradicionales, es decir los valores de identidad en la comunidad, este hecho no facilita la introducción de cambios necesarios para que en el país se fortalezcan los lazos culturales.

6.2 Recomendaciones

Señaladas las conclusiones de la investigación se plantean las siguientes recomendaciones:

Es necesario en los participantes un cambio de actitud de tal forma realmente en sus prácticas educativas introduzcan acciones que contribuyan con la preservación de la autenticidad cultural. Para ello, los participantes de la universidad deben proyectar los valores de identidad, por cuanto son los

que identifican una comunidad y en función de ellos se pueden desarrollar proyectos que permitan el crecimiento local, regional y nacional.

Es importante que se tomen en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, de tal modo, universidad, docentes y participantes analicen cuáles son las posibles causas para no estar atendiendo desde la acción educativa la proyección de los valores culturales.

Es importante que se considere la propuesta aquí presentada, la cual está dirigida a los participantes de tal forma puedan compartir las estrategias definidas y a partir de las mismas contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional.

BIBLIOGRAFIA

- Abramoff, E. (2005). **Etnocidio, genocidio. Identidad de los Pueblos Indígenas.** Argentina: Ediciones CALIGRAF.
- Alvarez, M (2002). **Propuesta sobre grupos de apoyo.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Santa María. Caracas.
- Andueza, L (2001). **Valores Culturales de un país en decadencia.** Publicaciones de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Aranguren, L. (2000). **Métodos de investigación científica.** Publicaciones Universal Nacional Abierta. Caracas.
- Arias, F. (2005). **Cómo hacer un proyecto de investigación.** (4ta. Ed.). Caracas: Episteme.
- Azuaje, O (1997). **Metodología de la investigación.** Caracas: Universidad Santa Maria.
- Balestrini, M. (1997). **Cómo elaborar un proyecto de investigación.** OBL Hermanos. Caracas.
- Balza, A. (2004). **Los valores desde la perspectiva de la universidad.** Publicaciones de la Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay.
- Bandura, A. (1977). **Teoría del aprendizaje social.** Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Cárdenas, Y. y García, M. (2002). **Actitud de los participantes de la carrera de educación preescolar (VI cohorte) hacia la enseñanza de los valores éticos – morales.** Caso: Universidad Simón Rodríguez – Biruaca. Trabajo de grado no publicado. Biruaca.
- Carrera – Eijo, F. (2001). **Cómo educar en valores.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Santa María. Caracas.
- Centro de Reflexión y Planificación Educativa (CERPE) (1998). **Teoría axiológica de los valores.** Caracas.
- Chirinos, E. (2005). **Ética en los espacios universitarios.** Caracas: Parábolas.

- Comisión Presidencial (2003). **Decreto 2.601**. Presidencia de la República.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial Nº 5.453**. Extraordinario. Caracas.
- Cortina, A. (2001). **El mundo de los valores; ética y educación**. Bogotá: El Búho.
- Delval J. (2000). **Moral, desarrollo y educación**. Madrid: Anaya.
- Este, A. (2006). **Los valores: una época de reflexión**. Centro Fe y Alegría. Caracas.
- Garreta, J. (2006). **La Trama Cultural**. Argentina: Ediciones CALIGRAF.
- Gómez, D. (1999). **Educación y ética en una universidad democrática**. En: Revista Perspectiva. Caracas.
- Grass, J. (2002). **La educación de valores y virtudes en la escuela**. Teoría y Práctica. México: Trillas.
- Ley de Universidades (1970). **Gaceta Oficial extraordinaria 35.678**. Caracas: Eduven.
- Ley Orgánica de Educación (1980). **Gaceta Oficial Nº 2635**. (Extraordinario). Julio 28 de 1980.
- Lugo y Montero (2003). **Las instituciones de educación superior en Venezuela**. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Lugo, M. y Montero, E. (2003). **La educación en valores: Una necesidad en la sociedad**. Publicaciones de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Márquez, H. (2003). **Cultura y transculturación**. España: Espasa.
- Mazzei, I. (2002). **El problema de la identidad y los valores**. Bogotá: Mac Graw Hill.
- Medina, I. (2001). **Valores y cultura**. Universidad de México. México.
- Méndez, A (1998). **Historia de Apure**. (2º. Ed.) San Fernando de Apure. Estado Apure.
- Méndez, C. (1996). **Metodología de investigación**. Bogotá: Mac Graw-Hill.

- Ministerio de Educación Superior (2004). **Misión Sucre**. Caracas: Autor.
- Ministerio de Educación Superior (2005). **Reflexiones sobre una nueva Ley de Universidades**. Caracas: Autor.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2004). **La educación en valores: una tarea de todos**. Caracas: Autor.
- Mirabal, E. (2005). **Estrategias para fortalecer la ética: una exigencia para facilitadores y una necesidad para participantes de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez**, Biruaca. Trabajo de ascenso no publicado. Biruaca, estado Apure.
- Monsalve, R. (2000). **Docentes y valores**. Ediciones del fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (FEDUPEL). Caracas.
- Morles, V. (1994). **Investigación Educativa**. México: Trillas.
- Ojalvo, L. (2004). **Los valores y la identidad**. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Orellana (2004). **Fundamentos Epistemológicos de un Modelo Curricular Emergente que integre el eje transversal de los valores, la interdisciplinariedad y el enfoque socio constructivista del aprendizaje en la educación superior**. Trabajo Especial de Grado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Palazón, T. (2005). **Perfil del docente universitario**. Revista Educere. Caracas.
- Pereira de Gómez, M. (2004). **Educación en valores**. Metodología de innovación educativa. México: Trillas.
- Pérez Esclarín, (2004). **Análisis del Currículo en Relación con la Formación Social, Moral y Cívica**. Caracas: Venus.
- Pérez Esclarín, A. (2000). **Los valores y la universidad: Un reto que enfrentar**. Caracas: San Pablo Editores.
- Pérez Morales, O, (2007). **Hay necesidad de una educación en valores**. El Nacional. Caracas. Diciembre de 2007 C.c.
- Quintero, K. (2002). **El hombre, la cultura y los valores de identidad**. Revista Candidus. N° 6 y 7. Junio- Julio. Valencia.

- Ramírez, M. (1999). **Proceso de investigación**. México: Mac Grw Hill Interamericano.
- Ramos, M. (2000). **Modelo instruccional, estrategias didácticas para la educación en Valores EDEU**. Trabajo publicado por el instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio. Caracas.
- Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000). **Gaceta Oficial Nº. 3713**. Caracas.
- Rodríguez, I. (1999). **Reflexiones en torno a los valores**. Universidad Nacional de Nicaragua. Nicaragua.
- Rogers. C. (1989). **La teoría Humanista**. México: Trillas.
- Rubio, K. y Vara, M. (2003). **Técnicas de investigación social**. Compilación de educadores cubanos. Cuba.
- Salabarría y López (2004). **Mapear nuestra comunidad, una vía para fomentar la participación política local en busca del desarrollo sostenible**. Sociedad Cubana de Investigaciones Filosóficas y la Universidad de la Habana.
- Schwartz, V. (1998). **Los valores de la educación**. Madrid: Anaya.
- Tierno, B. y Escaja, A. (2001). **Saber educar**. Madrid-España: Ediciones Temas de Hoy.
- Tirri, Y. (1998). **Valores humanos en... Educación...en Valores Humanos**. Caracas: Júpiter Editores.
- Universidad pedagógica Experimental Libertador (2005). **Manual para la elaboración de trabajos de grado, tesis doctorales y maestría**. Caracas: Autor.
- Universidad Santa María (2001). **Normas para la elaboración de trabajos de especialización**. Caracas: Autor.
- Yegres, O. (2002). **La universidad y los valores universales**. Caracas: Sypal.

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ.-APURE

**Cuestionario Dirigido a los Participantes de la Misión Sucre de la
Universidad Simón Rodríguez**

Estimado Estudiante (a):

Usted ha sido seleccionado (a) para conformar la población de participantes de quienes se aspira obtener la información requerida para desarrollar una investigación. Sus respuestas a este cuestionario constituirán una valiosa contribución al trabajo de investigación que se está desarrollando.

Es importante que al responder a lo que se le pregunta, lo haga de la manera más exacta, precisa, clara, y honesta, para consigo mismo (a), porque de ello depende la veracidad y validez de este trabajo. De antemano le doy gracias por la colaboración que pueda prestar al responder el cuestionario.

La investigadora.

Cont.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
14	¿Respetas la cultura regional para propiciar la construcción de valores de identidad?								
15	¿Practicas un comportamiento honesto con la intención de fortalecer valores de identidad?								
16	¿Consideras las costumbres de la región al desarrollar las actividades de aprendizaje?								
17	¿Respetas la religión de los miembros de la comunidad universitaria?.								
18	¿Practicas acciones para la preservación de las lenguas autóctonas de la región ?								

Parte II

Variable: Acciones desarrolladas por los estudiantes con la finalidad de consolidar sus valores de identidad en el marco de la Misión Sucre.

Nº	ITEMS	Alternativas							
		Siempre		Casi Siempre		Rara Vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%
19	¿A través de una actitud laissez faire favorece la identidad nacional dejando que los participantes seleccionen las actividades que deseen hacer?								

ANEXO "B"

CALCULO DE COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH PARA LOS ÍTEMES POLICOTÓMICOS 1 AL 30 DEL INSTRUMENTO APLICADO A LOS PARTICIPANTES DE LA MISIÓN SUCRE DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ-BIRUACA

		ITEMS															
SUJETO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
01	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	
02	2	2	3	3	2	1	3	4	4	1	1	1	1	1	2	2	
03	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	
04	3	2	3	2	2	1	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	
05	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
06	2	3	3	3	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	
\bar{X} S2	0.80	0.57	0.30	0.67	1.10	1.20	0.97	0.17	0.17	0.80	0.57	0.57	1.47	1.47	1.77	1.20	

		ITEMS															
SUJETO	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	P		
01	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	106		
02	2	3	3	2	1	1	2	3	3	4	4	4	2	2	69		
03	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	98		
04	3	4	3	4	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	77		
05	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	105		
06	2	4	4	4	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	62		
\bar{X} S2	0.57	0.17	0.30	0.67	0.57	0.80	1.30	0.80	0.30	0.17	0.27	0.27	1.10	1.47	370.2		

De la tabla se obtienen los siguientes:

$\sum S^2y = 22.29$, $S^2p = 370.2$ y $N = 30$ ítems ; Por tanto,

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{2S^2 - yi}{S^2X} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} \left[\frac{1 - 22.29}{370.2} \right]$$

$$\alpha = 0,972$$

Por lo que el instrumento aplicado a la prueba piloto, según el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach fue 97.2% confiable.

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	iii
LISTA DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vi
 INTRODUCCIÓN.....	 1
 Capítulo I El Problema.....	 4
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Objetivos de la Investigación.....	15
1.2.1. Objetivo General.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	15
1.3. Justificación de la Investigación.....	16
1.4. Alcances y Limitaciones.....	17
1.4.1. Alcances.....	17
1.4.2. Limitaciones.....	17
Capítulo II Marco Teórico.....	18
2.1. Investigaciones Afines.....	18
2.2. Bases Legales que Sustentan La Investigación.....	22
2.3. Enfoques Teóricos que Sustentan la Investigación.....	25
2.3.1. Teoría Axiológica de los Valores.....	25
2.3.2. Teoría de Aprendizaje Social de Bandura.....	27
2.3.3. Teoría Humanista de Rogers.....	29
2.4. Bases Conceptuales.....	30
2.4.1. Los Valores.....	30
2.4.2. Características de los Valores.....	32
2.4.3. Los Valores en los Espacios Universitarios.....	34
2.4.4. Estrategias para Educar en Valores.....	35
2.4.5. Dignificación del Ser como Finalidad de la Educación en Valores.....	43
2.4.6. Identidad.....	44
2.4.7. Decreto 2.601 (Creación Misión Sucre).....	46
2.4.8. Objetivos de la Misión Sucre.....	48
2.4.9. Operacionalización de las Variables.....	49
Capítulo III Metodología.....	50
3.1. Tipo de Investigación.....	50
3.2. Diseño de la Investigación.....	51
3.3. Población y Muestra.....	51
3.3.1. Población.....	51
3.3.2. Muestra.....	52
3.4. Procedimientos Metodológicos.....	52
3.5. Técnicas de Recolección de Información.....	53

	Pp
3.6. Instrumento de Recolección de Información.....	53
3.7. Validez del Instrumento.....	54
3.8. Confiabilidad	54
3.9. Presentación y Análisis de los Datos	55
Capitulo IV Presentación y Análisis de los Resultados.....	56
Capitulo V Propuesta	70
5.1. Introducción	70
5.2. Presentación	72
5.3. Justificación	73
5.4. Objetivos de la Propuesta	74
5.4.1. Objetivo General	74
5.4.2. Objetivos Específicos	74
5.5. Estrategias de la Propuesta	75
Capítulo VI Conclusiones y Recomendaciones.....	82
4.1. Conclusiones.....	82
4.2. Recomendaciones.....	83
 BIBLIOGRAFÍA.....	 85
 ANEXOS	
“A” CUESTIONARIO	92
“B” CONFIABILIDAD	98

LISTA DE TABLAS

TABLA		Pp.
1	Variable: Rasgos valorativos de actuación ética que poseen los participantes respecto a los valores de identidad.	58
2	Variable: Estrategias aplicadas por los participantes a fin de fortalecer valores de Identidad Regional a partir de sus rasgos valorativos.	64

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutora del Trabajo Especial de Grado, presentado por la ciudadana: Yuli Mota, titulado: **ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR VALORES DE IDENTIDAD EN LOS PARTICIPANTES DE MISIÓN SUCRE CARRERA EDUCACIÓN COHORTE I, DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ, MUNICIPIO BIRUACA** Para optar al título de Magíster Scientiarum en Educación Superior, mención: Ciencias de la Educación Superior, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

San Fernando de Apure, a los _____ días del mes de _____ de 2008

Atentamente

M.Sc. Lexaida Avila
C.I. N° 8.153.871

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ**

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR VALORES DE IDENTIDAD EN LOS
PARTICIPANTES DE MISIÓN SUCRE CARRERA EDUCACIÓN COHORTE
I, DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ, MUNICIPIO BIRUACA.**

**AUTORA: MOTA, YULI.
TUTORA: LEXAIDA M. AVILA
AÑO: 2008**

RESUMEN

El trabajo tuvo como objetivo proponer estrategias para fomentar valores de identidad en los participantes de la Misión Sucre, Carrera Educación, Cohorte I, de la Universidad Simón Rodríguez, Municipio Biruaca, Estado Apure. El estudio es un trabajo enmarcado en las características de un proyecto factible, se apoya en el contexto de un trabajo de campo, de nivel descriptivo. El diseño de investigación fue de campo. La población estuvo constituida por los participantes de la Misión Sucre, en la Universidad Simón Rodríguez, que conforman un total de 480 participantes. La muestra seleccionada fue de un 10%, es decir 48 estudiantes. Las técnicas empleadas para recoger la información fueron la encuesta y el fichaje. El instrumento fue un cuestionario que consta de 2 partes con un total de 30 ítems y diseñado en su estructura a través de una escala tipo lickert con alternativas: Siempre, Casi Siempre, Rara Vez, Nunca; el mismo se validó a través del juicio de expertos. Los resultados se analizaron a través de la estadística descriptiva. Realizada la investigación se concluye: Hay una disonancia entre lo que el estudiante dice que hace y lo que realmente ejecuta, lo cual limita tanto la adquisición de experiencias significativas para los estudiantes, sobre sus valores autóctonos como para la comunidad y la sociedad al no proyectarse los mismos. Los participantes escasamente están actuando como modelos para hacer sentir la importancia de los valores culturales y tradicionales, es decir los valores de identidad en la comunidad, este hecho no facilita la introducción de cambios necesarios para que en el país se fortalezcan la identidad nacional. Es importante que se tomen en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, de tal modo, universidad, docentes y participantes analicen cuáles las causas para no estar atendiendo desde la acción educativa la proyección de los valores de identidad.

Palabras Claves: Estrategias, Valores de Identidad, Misión Sucre.