

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ESTELLER – ESTADO PORTUGUESA**

LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL EN EL ALMACÉN PRINCIPAL INSUMOS DE TALLER.

Autoras:

Luisanyelith Parra

Wilmary Mendoza

Tutor Académico: Lcdo. Argenis Colina

Tutor Metodológico: MSc. Mercedes Rodríguez

Esteller, 2023.



**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ESTELLER – ESTADO PORTUGUESA**

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL
EN EL ALMACÉN PRINCIPAL INSUMOS DE TALLER**

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de
Licenciadas en Contaduría Pública

Autoras:

Luisanyelith Parra

Wilmary Mendoza

Tutor Académico: Lcdo. Argenis Colina

Tutor Metodológico: MSc. Mercedes Rodríguez

Esteller, 2023



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ

CARTA DE REVISION DEL TUTOR ACADÉMICO

Esteller, 20 de marzo de 2023

Quien suscribe Profesor, **ARGENIS COLINA** Profesión Docente Titular de la **C.I. N° 9.836.842** por medio de la presente hago constar que revise el (proyecto o trabajo de aplicación titulado: **LA GESTION DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL EN EL ALMACEN PRINCIPAL INSUMOS DE TALLER** Presentado por: **LUISANYELITH PARRA** titular de la cédula de identidad No. **30.209.016** y **WILMARY MENDOZA** titular de la cédula de identidad No. **30.766.388**, para optar al título de **Licenciadas Contaduría Pública**. Por lo que considero está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente. Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente

ARGENIS COLINA

C.I.V 9.836.842



NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ
LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA
UNIVERSIDAD

Programa
Ciencias Sociales y Económicas
VPA
Sub-proyecto: Trabajo de Aplicación

ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hecho el 05 de 05 de 2023, siendo las _____ reunidos en la sede Universitaria
Jose Leonardo Chirinos
Los Profesores:
Argenis Colina C.I. 9.836.842 Tutor(a) Lilibeth Lavarce C.I.
9.843.227 y Saddy Maizante C.I. 12.448.251 Jurados Principales, para evaluar
la presentación del Trabajo de Aplicación titulado
La aplicación de inventario como herramienta de
control en el almacén principal insumos del taller

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en

Por el (los) Bachiller (es)

- 1.- Pappa Linauryelith C.I. 30.209.016
- 2.- Mendoya Veremarg C.I. 30.766.388
- 3.- C.I.

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación de la estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditaría. Seguidamente el (los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 25 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta, Aplicación de la Propuesta, Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final es de 30 que le fue asignado por el Profesor del sub-proyecto Trabajo de Aplicación. Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 - 5 (Nota Definitiva)
1	30	42,5	16,5	91	4,64
2	30	44,5	22,73	95,23	4,81
3					

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones:

PROF. (A) Lilibeth Lavarce
C.I. N° 9.843.227
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Saddy Maizante
C.I. N° 12.448.251
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Argenis Colina
C.I. N° 9.836.842
TUTOR (A) A.P.



DEDICATORIA

A Dios, por permitirnos llegar hasta este momento tan especial en nuestras vidas, por los triunfos y los momentos difíciles que nos ha enseñado a valorarlo cada día más.

RECONOCIMIENTO

A nuestros Padres, por apoyarnos en todo momento, por los valores inculcados y por la oportunidad de tener una excelente educación a lo largo de nuestras vidas. Y sobre todo por ser excelentes ejemplo de vida a seguir.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), por abrirnos las puertas para formarnos profesionalmente, por hacer de su sede nuestra segunda casa, a la Universidad entera nuestros más sinceros agradecimientos.

A la Empresa Arrocería CHISPA C.A. por darnos la oportunidad de ejecutar nuestro trabajo de grado en sus instalaciones.

A los profesores quienes con su paciencia y sapiencia, nos guiaron por el camino del conocimiento.



**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
ESTELLER – ESTADO PORTUGUESA**

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL
EN EL ALMACÉN PRINCIPAL INSUMOS DE TALLER.**

Autoras:

Luisanyelith Parra

Wilmary Mendoza

Tutor Académico: Lcdo. Argenis Colina.

Año: 2023

Resumen

La presente investigación titulada: “la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal insumos de taller, tiene como objetivo principal, la implementación de la gestión de inventarios, con la cual se espera sirva como herramienta para el mejoramiento del control interno en el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. Este estudio surgió como una inquietud de las investigadoras por conocer el funcionamiento y los procedimientos que se llevan a cabo en el control interno del almacén principal de la compañía. Se adhiere a la línea de investigación “Sistemas Contables, Administrativos y de Información”, planteada en el marco de la metodología cuantitativa, constituyendo un tipo de investigación de campo, bajo la modalidad de trabajo de aplicación con un diseño de campo no experimental. Asimismo, para obtener los datos necesarios para iniciar el proceso investigativo, se realiza un diagnóstico sobre la realidad existente en la Organización, relacionados al manejo de inventarios, para lo cual se empleó como técnica de recolección de información, la observación y la encuesta, siendo necesario la aplicación de un cuestionario con escala Licker compuesto por diez (10) ítems con opciones de respuestas frecuenciales: “totalmente en de acuerdo”, “de acuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “en desacuerdo”, y “totalmente en desacuerdo”. La población de la cual se toma la muestra es de cinco (05) empleados del almacén, considerando el muestreo como finito y controlable, es conveniente aplicar el instrumento a la totalidad de la población, ya que es muy reducida. De este modo, se espera obtener como resultado, mejorar la gestión de control de inventario en la empresa, teniendo a efecto de que sea más eficiente en este aspecto.

Palabras Claves: Control Interno, Eficiencia en los Inventarios

INDICE

	pp.
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
LISTA DE CUADROS.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULOS	
I PROBLEMATIZACIÓN	
Planteamiento del problema.....	3
Objetivo de la Investigación.....	13
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Justificación de la Investigación.....	14
Alcances de la Investigación.....	18
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes previos.....	21
Bases Teóricas.....	23
Bases Legales.....	35
Sistema de variables.....	33
Categorización de Variables.....	34
III METODOLOGÍA	
Postura ontoepistemologica.....	38
Tipo de Investigación.....	37
Diseño de la Investigación.....	42
Población y muestra.....	42
Técnicas e instrumentos de la información.....	45
Validez y Confiabilidad.....	46
Descripción del procedimiento de recolección de información.....	47
Análisis e interpretación de los Resultados.....	47
IV LA PROPUESTA	
Título.....	49
Presentación.....	52
Problematización.....	54

Objetivos.....	59
Fundamentación.....	60
Desarrollo de la propuesta.....	61
Conclusión	
CAPÍTULO V ANALISIS Y APLICACIÓN DE LAPROPUESTA	
Análisis del impacto de la Propuesta	63
Relatoría de la Ejecución de la propuesta.....	67
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIÓN.....	68
RECOMENDACIONES.....	70
Referencias.....	71
Anexos.....	73
Cuestionario.....	76
Validación y confiabilidad del instrumento.....	77
Memoria fotográfica.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	Descripción	Nº. Pp
01	Operacionalización de Variables.....	30
02	Plan de acción a desarrollar.....	46

ÍNDICE DE FORMATOS Y GRÁFICOS

Nº.	Descripción	Pp
01	Normas y procedimientos con relación al manejo y control de inventario se evalúan su cumplimiento periódicamente	52
02	Realización de tomas físicas de inventario	53
03	Realización de actividades administrativas y monitorea la recepción de los inventarios	54
04	Realización de inventarios de manera frecuente	55
05	Existencia de una fórmula para los ingresos y salidas de los inventarios.	56
06	Necesidad de realizar mejoras en el sistema de control interno CONFÍA para el manejo eficiente de inventario	57
07	La empresa trabaja con un sistema para realizar las actividades relacionadas con el inventario	58
08	Considera que existe un desorden en la empresa con respecto al manejo de inventario	59
09	Existencia de una tarjeta Kardex para la codificación de cada tipo de mercancía	60
10	¿Considera que se debe implementar un control interno para el manejo de inventario en la empresa?	61

INTRODUCCION

Este es un estudio con el cual se busca abordar la realidad existente en la empresa Arrocería CHISPA C.A. ubicada en el municipio Esteller del estado Portuguesa, sobre la gestión de control de inventario para el almacén principal e insumos de taller. No obstante, el objetivo principal de la investigación consiste en la implementación de gestión como herramienta para el control de mercancía en el lugar antes mencionado.

Dicho estudio obedece, a la necesidad de mejorar la gestión de control que actualmente lleva en el almacén principal de la empresa, específicamente en el área de talleres e insumos, resaltando a la vez, la importancia que tienen los activos para la compañía, y que forman parte importante de los ingresos. Por tanto, se persigue darle una adecuada valuación a los elementos que impiden que se subestime o sobreestime las utilidades o pérdidas en un periodo determinado.

En este contexto, la gestión de control de inventarios en el almacén principal, taller e insumos de la Organización son claves en la presentación de la información del stock, debido a que es el mecanismo por medio del cual se coordinan las acciones para proveer a la empresa de los materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción. Desde esta perspectiva, se presenta la investigación en la empresa Arrocería CHISPA C.A, dado que requiere fortalecer el control interno para el manejo efectivo de la mercancía.

Por otra parte, la escogencia del tema a desarrollar en la investigación desde lo personal, tiene que ver con la necesidad de mejorar las condiciones que hasta ahora existen con respecto a la gestión de inventario en el almacén principal de la Organización objeto de estudio. Asimismo, las razones institucionales por la cual se elige la temática, es cuestión de darle una solución al problema que presenta la empresa, y que coadyuvare a darle mejoras, y por ende mayor eficiencia a las labores de gestión de control interno

realizada por los empleados que operan en el almacén principal, talleres e insumos de la compañía.

Consiguientemente, las razones profesionales que motivaron a la selección del tema, son inherentes a las metas que se persiguen en cuanto a la capacitación y profesionalización de los trabajadores, así como también, de las investigadoras, ya que ello; les permitirá tener un mejor conocimiento de los procedimientos de control interno, y de las distintas operaciones que se llevan a cabo con respecto a la temática seleccionada.

Por otro lado, el estudio, está fundamentado en el conocimiento adquirido por las investigadoras, por medio de revisión y análisis de material bibliográfico que les sirven como antecedentes para comparar y analizar teorías, metodología logros y metas que se puedan alcanzar en el desarrollo del presente trabajo de aplicación.

De allí que, partiendo de la base de que todo sistema de control interno debe contar con principios que marquen pautas para su correcta aplicación y un adecuado manejo en este ámbito, se toma como fundamento las consideraciones teóricas de Estupiñan (2017) que establecen:

“el equilibrio en la delegación de responsabilidades, la dotación de los recursos de control, orientación, logro de objetivos estableciendo, medidas de desempeño para evaluar su cumplimiento, mantener un sentido de la oportunidad con la que se realizan las actividades, prevenir desviaciones para anular o disminuir su efecto adoptando medidas preventivas, con la debida anticipación a su ocurrencia. (p-21)

De modo, que aplicar estos principios permiten dirigir las estrategias de eficacia específicamente hacia los puntos realmente necesarios, lo que genera reducción de producción, costos y tiempo.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, el estudio se realiza siguiendo la línea de investigación “Sistemas Contables, Administrativos y de Información” establecida en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos

Occidentales Ezequiel Zamora, en el marco de la metodología cuantitativa, constituyendo para ello; un tipo de investigación de campo, bajo la modalidad de trabajo de aplicación basado en un diseño de campo no experimental. Considerando la metodología, se establecen como técnicas para la recogida de información, la observación y la encuesta, haciendo uso a la vez, de un cuestionario en escala de Lickert con opciones de frecuencias tales como: “totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo” “en desacuerdo” “totalmente en desacuerdo”.

Finalmente, para tener una mejor comprensión del contenido del informe, este se estructura de la manera siguiente:

Capítulo I, en el cual se presenta el Planteamiento del problema, la problematización, objetivos de la investigación, justificación y alcance del estudio. Capítulo II, donde se desarrolla el Marco teórico, los antecedentes de la investigación y bases teóricas; las bases legales sistema de variables y el cuadro de operacionalización de variables. En el Capítulo III, que contiene la metodología, e la postura ontoepistemologica, Incluye el modelo epistémico, tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de la investigación, validez y confiabilidad, descripción del procedimiento de recolección de información. Por otro lado, en el Capítulo IV, se muestra la propuesta, con su título presentación, la problematización, objetivos, fundamentación, desarrollo de la propuesta y la conclusión.

Seguidamente, se señala en el Capítulo V, la aplicación y análisis del impacto de la propuesta donde se muestra la relatoría de la ejecución y el análisis del impacto de la propuesta. Por ultimo en el Capítulo VI, que cierra con las Conclusiones y Recomendaciones, además del registro de la bibliografía consultada y los anexos que sustentan el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problematización

Hoy en día las organizaciones empresariales que desarrollan actividades económicas constituyen un factor de gran importancia para el crecimiento económico de una nación, creando nuevas fuentes de empleo y de ingresos, tanto para sus habitantes como para ella misma, todas estas deben llevar una gestión empresarial de alto nivel que le permita desarrollar sus actividades de manera organizada, clara y precisa, es allí donde entra el manejo de inventario que permitirá mantener un registro adecuado sobre la mercancía o productos existente en los almacenes de la Organización.

Por lo tanto, las empresas se deben adecuar a las necesidades y servicios que demandan los clientes, sobre todo en el uso de los recursos financieros, es decir son los medios para obtener mercancías y servicios, para ello se requiere el manejo de una buena contabilización porque a través de este sistema se controlan las compras y ventas, siendo el área de inventario una de las más importantes de la administración, por esta razón es el sistema de información que las empresas necesitan para llevar un control de las salida y entradas de mercancías.

Actualmente se habla de un nuevo enfoque organizativo dirigido hacia el cambio organizacional para poder cumplir con los nuevos requerimientos. Para lograrlo se pone en práctica la estrategia empresarial y es ahí donde aparece la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén insumos de taller y optimización de procesos, realizando un replanteamiento profundo y rediseño radical de los procesos de la organización para lograr mejoras significativas en los factores críticos de desempeño. Actualmente, el sistema contable de inventarios ha evolucionado mucho, como consecuencia de la función que cumple dentro de cualquier organización. El uso generalizado de este conocimiento ha obligado al perfeccionamiento de su

función hasta el punto de ser unas de las áreas de las ciencias sociales que cuenta con el mayor número de procedimientos administrativos para el cumplimiento de las actividades.

Por consiguiente, el control y la gestión lo conforman las normas, procedimientos, mecanismos que regulan los actos de administración, manejo y disponibilidad del patrimonio público, además de los requisitos y condiciones que deben cumplirse en la autorización de las transacciones presupuestarias y financieras. En su concepción más sencilla, Chiavenato (2016), define la gestión como "la función administrativa que trata de garantizar que lo planeado, organizado y dirigido, cumpla realmente los objetivos previstos" (p. 394); lo expuesto por el autor, permite enfocar que un control debe ser objeto para que una organización establezca su planeación efectiva en cuanto al manejo de los recursos presupuestarios y los utilizados durante el proceso de administración.

Así mismo, las empresas dedicadas a la compra, venta, procesamiento y empaquetamiento de productos, siendo esta su principal función y la que genera las demás transacciones que se llevan a cabo dentro de la organización, debe contar con un buen sistema de gestión y control interno sobre sus inventarios ya que estos son el aparato circulatorio de la empresa, implementando estrategias y mecanismos de control que garanticen el uso adecuado de los recursos con que cuenta la entidad.

Cabe agregar, la definición de los sistemas de control interno según Rodríguez (2000):

"Son procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada a fin de proteger sus recursos contra la pérdida, fraude o ineficiencia; promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables y administrativos; apoyar y medir la eficiencia de esta y medir la eficiencia de operación en todas las áreas funcionales de la operación" (p.49).

Fonseca (2018) también lo define como un proceso efectuado por el personal de una entidad, diseñado para conseguir unos objetivos específicos"

(p. 15), lo que indica, que los empleados que trabajan en una determinada empresa tienen el deber de cumplir con una serie de pasos que le faciliten el proceso y conlleven a la consecución de los fines y metas de la organización. Además, hay que tener presente que todas las compañías que se dedican a la compra, venta o producción por muy pequeña que sea maneja un inventario, por tanto es necesario conocer su definición.

La gestión de inventario como herramienta de control de los almacenes es importante, ya que son el aparato circulatorio de una organización. Para el autor Brito (2019) señala que:

“La gestión de inventario para el control de mercancías, son un conjunto de bienes propiedad de una empresa que han sido adquiridos con el ánimo de volverlos a vender en el mismo estado en que fueron comprados, o para ser transformados en otro tipo de bienes y vendidos como tales” (p. 495).

En Venezuela al igual que en otros países del mundo la necesidad de optimizar las estrategias de control en los inventarios en las empresas de comercio, es una realidad. Al no contar con un sistema eficiente hace que sucedan altercados o situaciones irregulares en el manejo del mismo, por ello Meigs (2017) expresa que un sistema de control interno óptimo: “Es aquel que suministra a la gerencia de datos concisos del costo de los inventarios y el costo de la mercancía vendidas, así mismo permite obtener información acerca de cantidades físicas exactas” (p.87).

En efecto, se debe tener una visión de cambio hacia el futuro, administrando adecuadamente la información interna de cada una de ellas, pero siempre orientadas a ofrecer el mejor servicio. De acuerdo a lo planteado es importante aplicar la gestión de inventario como herramienta de control interno a los almacenes de una organización y poder mantenerse en el mercado de manera eficiente, eficaz y competitiva, en la búsqueda de la excelencia, en tal sentido se deben establecer líneas que proporcionen a la gerencia, llevar el control y supervisión, para ello es necesario implementar

mecanismos que faciliten el cumplimiento de las metas organizacionales. En todas las empresas relacionadas con el ramo de la agroindustria necesariamente deben llevar un buen control interno, por esta razón, la mercancía que se maneja es muy compleja y variada lo que requiere de un estricto control y compromiso por parte del personal responsable.

En relación con la empresa arrocera CHISPA CA. Ubicada en el municipio Esteller del estado Portuguesa, las autoras realizan el presente estudio adherido a la Línea de Investigación “Sistemas Contables, Administrativos y de Información” establecida en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, enfocado desde la perspectiva metodológica cuantitativa, constituyendo para ello, un tipo de investigación de campo, bajo la modalidad de trabajo de aplicación, con un diseño de campo no experimental.

A tal efecto, inician la investigación con un diagnóstico, a fin de conocer la realidad existente en la mencionada Organización. Para obtener información, se valieron de técnicas como la observación y la encuesta, a la vez que aplicaron un cuestionario en escala de Lickert con 10 preguntas dirigidas al personal del almacén principal, en las cuales los resultados permitieron demostrar las causas de la existencia de problemas relacionados con el manejo de inventario.

Con este proceso metodológico, se identificaron las causas del fenómeno estudiado, las cuales tienen que ver con distintos elementos que ellas se devienen. Utilizado por la empresa para tal fin. Además, se debe considerar que las Por tal motivo, se toman en consideración los problemas más resaltantes del lugar, siendo estos los siguientes: desorden y descontrol de los códigos asignados a cada producto, deficiencias en la distribución, desconocimiento de tipo de productos, errores operativos de acuerdo a los productos, mal registro de las requisiciones de entradas y salidas de materiales en el sistema de control de almacén (CONFÍA) el cual es normas

y procedimientos deben ser aplicadas; y así, evitar demoras y molestias al momento de facturar. Esto da cabida a una serie de consecuencias, que a la larga pueden originar condiciones negativas para el funcionamiento y cumplimiento de las metas de la empresa Arrocera Chispa. C.A., por lo que la Organización puede verse afectada en el cumplimiento de las metas planteadas.

En virtud de la problemática existente, se hace necesaria la formulación de las siguientes interrogantes.

¿Cuál es la situación actual que presenta la empresa Arrocera CHISPA C.A. referente a la gestión y control para los inventarios de mercancías?,

¿Cómo será el tipo de gestión y control de inventario que emplea la empresa Arrocera Chispa C.A?

¿Cómo se podría mejorar la gestión de control de inventario para el área de almacén en la empresa Arrocera CHISPA C.A?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Implementar la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal de Arrocera CHISPA C.A.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la existencia de la gestión para el control interno de inventario en el área de almacen principal de la empresa Arrocera CHISPA C.A. del municipio Esteller estado Portuguesa.

Identificar las debilidades presentes en la empresa Arrocera CHISPA C.A. en cuanto al manejo de gestión y control de inventario.

Analizar los elementos de la gestión y control para los inventarios en el área de almacén principal de la empresa Arrocera CHISPA.C.A.

Aplicar estrategias para la gestión y control de inventarios en el área del almacén principal de la empresa Arrocería CHISPA C.A. del municipio Esteller estado Portuguesa.

Justificación de la Investigación

La siguiente investigación, plantea el abordaje de una situación de debilidad que se detectó en la empresa arrocería CHISPA C.A. específicamente en cuanto a la gestión de inventarios de mercancías existente en el almacén principal de la referida organización, haciendo énfasis en sus niveles de vulnerabilidad; en tal sentido, se refleja la importancia de la investigación, dado que con los resultados de la misma, se estaría contribuyendo con el fortalecimiento de las operaciones de la empresa, así como, con el impulso a su mejoramiento continuo.

Además desde un enfoque social, tendría importancia debido a que un buen inventario contribuye a la operatividad, y por ende al crecimiento productivo de la empresa, incidiendo positivamente ello en la población estelleriana, con la creación de nuevas fuentes de empleo y de ingresos lo que traería como resultado una mejor calidad de vida de las personas. De igual manera, la preponderancia que tendrá el estudio desde lo científico, será muy relevante, porque permitirá tener el control de una manera sofisticada, lo que implica poseer una mayor supervisión del stock, a reducir costos y acelerar el cumplimiento de la demanda, así también, permitirá el análisis de la toma de decisiones teniendo en cuenta la escasez de recursos, para determinar cómo se puede optimizar un objetivo definido, como la maximización de los beneficios o la minimización de costos.

Asimismo, tiene su importancia desde lo técnico, ya que estará dirigido en apoyar la ejecución de acciones de control de inventarios en el almacén principal de la empresa arrocería CHISPA C.A. de una manera innovadora, dando respuesta a la solución de requerimientos logísticos de la Organización, dentro del marco legal comercial.

Desde lo institucional, permitirá a la empresa mejorar el manejo de inventario, así como también conocer permite identificar y organizar de manera sistemática todas las iniciativas de la empresa, teniendo en cuenta la capacidad de predicción con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, también fluctuaciones en la demanda o sea; una reserva de inventarios a la mano que supone protección, estabilidad de los suministros, resguardo de precios, descuentos por cantidad, y menores costos de pedidos.

Consiguientemente desde lo personal, sería de gran satisfacción desarrollar esta investigación y lograr resultados que contribuyan a solucionar los problemas encontrados en el área del almacén principal de la empresa Arrocería CHISPA C.A. en cuanto al manejo de inventario se refiere. Además, que las autoras lograrían obtener y fortalecer sus conocimientos relacionados con esta temática.

Finalmente, el estudio se adhiere a la línea de investigación “Sistemas Contables, Administrativos y de Información” establecida en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, con la cual, se puede dar forma al proyecto, ya que con esta línea investigativa se pueden definir los objetivos que desean alcanzar.

Alcance del Estudio

El alcance de esta investigación, beneficia a la empresa ya que serviría de apoyo al mejoramiento de las actividades relacionadas con el manejo de inventario dentro del almacén principal de la empresa arrocería CHISPA C.A. ubicada en el municipio Esteller. El objetivo de este estudio, es la búsqueda de resultados en cuanto al planteamiento donde se considera la necesidad de satisfacer el manejo de inventario. Estos incluyen valorar la relación de mercancía, medir el cambio producido y planificar sus niveles a futuro, permitiendo a la empresa planear las necesidades futuras en este contexto.

Cabe destacar la siguiente investigación será desarrollada en el Almacén principal de la compañía objeto de estudio y maximiza beneficios para todos los departamentos, debido a que está orientada al manejo de control de inventario, teniendo que ver con los objetivos y las metas logradas durante el desarrollo del proceso investigativo. En otras palabras, indica hasta dónde se llegó con el desarrollo del estudio, y que resultados se esperan obtener del estudio en cuanto a lo social, económico, cultural, político y académico.

Los resultados que se esperan obtener desde la perspectiva social, es lograr orientar una serie de efectos concretos e inmediatos dirigidos a la responsabilidad social de la compañía, que a su vez en conjunto tendrán un consecuencias positivas en los proceso sociales que las normas legales establecen a las compañías. Además, se lograría un equilibrio entre la oferta y la demanda, así como tener confiabilidad en los tiempos de recepción de mercancía de los proveedores.

En lo económico, se espera que la gestión de manejo de inventarios tenga un gran impacto en todas las áreas operativas de la empresa, ya que cuando no lo tienes controlado implica un alto costo y requiere una mayor supervisión para evitar pérdidas. La compañía no se puede dar el lujo de tener dinero detenido en forma de mercancías en su inventario, ya que esto trae consecuencias negativas

En cuanto a los resultados en el ámbito cultural, se mejoraría el modelo de manejo de inventario existente en el almacén principal de la Organización posibilitando la capacidad de producir cambios en este contexto, no de manera directa, sino de contribuir o influir positivamente para su logro, normalmente a través de procesos que son responsabilidad de los trabajadores del área anteriormente mencionada.

En lo político, se lograría establecer en el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. mejoras para el fortalecimiento del modelo de manejo de inventario existente que repercutirá positivamente en la

dinamización de las distintas operaciones de producción. Por último, se espera que desde lo académico, transmitir y adquirir conocimientos en este contexto, esperando sirva para el buen desenvolvimiento de los trabajadores, así como para la formación profesional de las autoras del estudio.

En consecuencia, esta investigación se encuentra dentro de la línea de investigación “Sistemas Contables, Administrativos y de Información” establecida en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). La cual permitirá desarrollar este estudio, desde una perspectiva de crecimiento y mejoramiento de la Organización objeto de estudio, la cual debe poseer unas cualidades específicas para guiar y fundamentar las actividades de la empresa, ejerciendo así un mejor control de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico presenta los antecedentes de la Investigación que dan sustento bibliográfico y referencial a fin de obtener experiencias de utilidad para el diseño del estudio propuesto, es decir el marco teórico amplía la descripción del problema de investigación. Al respecto Hurtado (2000) define el marco teórico como: “Un conjunto de ideas, generalmente ya conocidas en una disciplina, que permiten organizar los datos de la realidad para lograr que de ellas puedan desprenderse nuevos conocimientos” (p.83).

Antecedentes.

Según se ha citado, en la revisión bibliográfica realizada se encontraron algunos trabajos que guardan relación directa con el que se está desarrollando aquí, lo que nos permite tomarlos como antecedentes.

Por otra parte, Montiel (2017) presento ante la Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Rafael Rangel” su trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, titulado “Sistema de Control Interno de Inventarios de Mercancías en las PYMES del municipio Trujillo, Estado Trujillo”, donde se planteó como objetivo general analizar el sistema de Control Interno de Inventario de Mercancía que poseen las PYMES del municipio Trujillo, Estado Trujillo. Para alcanzar el objetivo planteado, realizo una investigación de tipo descriptivo con diseño de campo. La población estuvo conformada por 16 PYMES comerciales del municipio Trujillo según datos aportados por la Cámara de Comercio del estado Trujillo.

Se obtuvo los siguientes resultados: el sistema de control interno de inventarios es primario, pues la mayor parte de los procesos relacionados con el mismo, se realizan manualmente, el dispositivo usado con más frecuencia para el control de inventarios se refiere a los departamentos separados, sólo usan el método de valuación para verificar el precio de compra, como también

ocurren una dualidad de funciones, en tanto que por su naturaleza son incompatibles de ser llevados a cabo por una sola persona o unidad.

En la investigación citada anteriormente, la autora coloca énfasis en la evaluación de los métodos de valuación de inventarios y cuales representan sus usos y beneficios observados por la población estudiada; de igual modo .Evalúa lo referente al tipo de registros utilizados para el control de inventario. En el trabajo la recolección de los datos se llevó a cabo mediante la utilización de un instrumento tipo cuestionario debido al gran número de integrantes de la población, lo que puede significar un gran aporte para investigaciones con una población grande como la que considerara la presente.

De igual forma, Daboin (2018) en su trabajo de grado titulado “Control de Inventario y su Aporte al Sistema Contable de los Módulos Tipo I de MERCAL en el Estado Trujillo”, desarrollado en la Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Rafael Rangel” del Estado Trujillo, tuvo como objetivo general analizar el control de inventario y su aporte al sistema contable de los referidos establecimientos. La investigación se dirigió hacia la identificación de las características pertenecientes al control interno, el manejo de inventarios y sus registros en los libros contables, y del sistema de almacenaje, todo esto con la finalidad de aportar a la administración de las herramientas necesarias para lograr una eficiente y eficaz dirección de todas las operaciones relacionadas con este importante activo.

El objetivo general se llevó a cabo a través de la realización de una investigación del tipo descriptivo de campo y teniendo un diseño transaccional descriptivo, considerando una población de cuatro módulos tipo I de MERCAL ubicados en el estado Trujillo. Los resultados obtenidos le permiten concluir al investigador que en referidos módulos el control de inventario es escaso, en especial del almacén al anaquel, sin embargo se aplican algunos mecanismos que ayudan a monitorear el flujo de mercancías, los cuales aportan al sistema contable información relevante para mantener los datos al día para efectos contables. En los resultados obtenidos se evidencia un control y manejo

deficiente del inventario de mercancías, por lo que esto podría ser la causa de la problemática presentada por esta institución.

El estudio anterior representa un gran aporte, debido a que analiza y evalúa cada una de los aspectos pertenecientes al control y manejo del inventario de mercancías, además que dicho análisis se realizó en una empresa de propiedad del estado, la cual posee características similares a la población de estudio en esta investigación, pues ambas se dedican a la compra y venta de mercancía, y a su vez manejan un gran volumen de productos.

Igualmente, Albornoz, (2017) con su trabajo de grado que estuvo dirigido principalmente a realizar un Análisis del Sistema de Control de Inventario en la Distribuidora de Productos del Mar, CA. (Dispromar), para el cual se examinó el sistema de inventario empleado en la empresa, se verificaron los procedimientos de inventario utilizados por la empresa, se identificó el método de valoración de los inventario aplicado en sistema de control de inventario en la empresa, y por último se identificaron los procedimientos de control establecidos en el sistema de control de inventario en la empresa Distribuidora de Productos del Mar, C.A. (Dispromar).

Para tal efecto se revisaron teorías de autores calificados, tales Catacora, (2017), Gómez, (2018), Amador & González, (1999) entre otros, permitiendo de esta manera establecer las bases teóricas que le proporcionaron orientación a esta investigación. Dicha investigación se considera aplicada según su propósito, descriptiva según el nivel de conocimiento, de campo según la estrategia utilizada y con un diseño no experimental transaccional descriptivo, donde se conformó una población de (5) personas, quienes forman la totalidad de la población.

La evaluación se realizó a través una entrevista no estructurada guiada por pautas o puntos específicos agrupados por categorías asignadas a cada indicador respectivamente asociado a la variable del estudio. Los resultados obtenidos evidenciaron las siguientes conclusiones: al analizar el sistema de

inventario aplicado en la empresa se detectó que se encuentran bien definido el sistema de control de inventario, con pequeñas debilidades, lo cual generaría fallas e ineficiencia en el área.

La recomendación general es que se debe fortalecer el sistema del control de inventario, a través de las normas, políticas y procedimientos de control, para mejorar el manejo en el inventario. La investigación representa una referencia fundamental para el mismo, por cuanto, se establece una dirección a sistematizar y establecer los procesos a través lineamientos de control interno que permitan de manera óptima mayor control sobre los inventarios de mercancía, en relación al proceso de recepción, almacenaje y despacho.

En el mismo orden de ideas Montemayor y Blenda (2017) en su trabajo: “Propuesta de un sistema de Control Interno para mejorar la gestión de Inventarios de la Empresa Textiles OF Perú SAC, tuvo como objetivo general Proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Textiles OF Perú SAC. Fue una investigación holística de tipo proyectivo con enfoques mixtos, con una población de 20 personas, con una muestra representativa de 15 colaboradores a los que se le aplicó un cuestionario, se concluyó que la empresa no cuenta con un sistema de control interno en sus inventarios por lo cual se propuso un manual de funciones y procedimientos para tener un control y una buena gestión.

Bases Teóricas

Las bases teóricas de acuerdo con Arias, F. (2012), “Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p.107). Se puede interpretar que se constituyen como un aspecto fundamental al momento de realizar el trabajo porque son el soporte de los factores o variables y sus dimensiones que están dentro del trabajo, convirtiéndose en el

sustento del mismo. Por lo tanto, se presentan las siguientes bases teóricas que sustentan esta investigación.

Inventario.

El inventario puede ser conceptualizado como aquel que representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante. A este respecto, Vázquez, R. (2018) señala:

Los inventarios están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y sub ensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura, por lo tanto, so el conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados) (p.63).

Pudiendo entonces inferir de acuerdo a lo señalado por el citado autor, que un inventario es a acumulación de materiales, ya sea materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento, que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. Tipos de inventarios.

Según Loja (2018), los inventarios se clasifican en:

Inventario inicial: es el que se realiza para dar comienzo a las operaciones, por lo tanto representa de las existencias de las mercancías en la fecha que comenzó el período contable.

Inventario Final: es aquel que realiza el comerciante al final del ejercicio económico, generalmente al finalizar un período y sirve para

determinar una nueva situación patrimonial después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho período. Este tipo de inventario es cotejado con el inventario inicial y de allí se obtiene el Estado de Ganancias y Pérdidas en ventas en ese período.

Inventario Físico: este tipo de inventarios se debe realizar por lo menos una vez al año, se reflejan las mercancías que se encuentran en existencia al momento de hacer el inventario. Inventario de productos terminados: son aquellos productos recibidos para ser vendidos como productos elaborados, son totalmente disponibles para ser vendidos.

Inventario de Tránsito: reflejan las mercancías que están en camino, por lo tanto existe solamente cuando están en transporte, luego pasa a ser parte de otro tipo de inventarios.

Inventario de Materiales y Suministros; se refiere a todos los materiales y suministros utilizados para la fabricación de productos o para realizar los servicios si es el caso.

Inventario de materia prima: son los utilizados directamente en la fabricación del producto, lo conforman los materiales para la elaboración de productos pero que todavía no han sido procesados.

Inventarios de productos en proceso: son productos parcialmente elaborados a los que les faltan algunas etapas o procesos para convertirse en producto terminado.

Inventario en consignación: son las mercancías que se entregan para ser vendidas pero el vendedor conserva el título de propiedad. Inventario máximo: se establece el nivel de inventario máximo.

Inventario mínimo: Se determina la cantidad mínima del inventario que se debe tener en almacén. Inventario Disponible: se refiere a la disponible para la producción o venta.

Inventario en línea: aguarda a ser procesado en línea de producción.

Inventario en cuarentena: es el que debe cumplir con un período de almacenamiento antes de disponer del mismo, es aplicado a bienes de consumo.

Inventario de Previsión: es el que cubre una necesidad futura perfectamente definida.

Inventario de seguridad: son aquellos que existen en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar.

Inventario de anticipación: son los que establecen con anticipación a los periodos de mayor demanda, a programas de promoción comercial o a un período de cierre de planta.

Inventario de lote: se piden en tamaño de lote por ser más económico y eso permite mantener un staff disponible.

Inventarios Estacionales: se diseñan para cumplir con la demanda estacional variando los niveles de producción para satisfacer las fluctuaciones en la demanda.

Inventario Permanente: este tipo de inventario es utilizado para llevar el funcionamiento de algunas cuentas, representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de las mercancías existente, de esta manera, se tiene controlada la existencia cada vez que entren o salgan del almacén.

Inventario Clínico: son los que se requieren para apoyar la decisión de operar según el tamaño de lotes, esto sucede cuando en lugar de comprar, producir o transportar inventarios de una unidad a la vez, se puede decidir trabajar por lotes.

Gestión de inventario como instrumento de control interno.

La gestión de inventario forma parte de los sistemas de control interno de mercancías, porque la venta del inventario es la esencia del negocio. Según lo que plantea Alarcón y Monzón, (2019) “El inventario es, por lo general, el

activo mayor en sus balances generales, y los gastos por existencia o carencia de productos, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados” (p. 10). Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles.

La gestión de inventarios consiste en una lista detallada de los bienes de las organizaciones, las cuales tienen clasificación contable en activos fijos y circulantes, entendiéndose como activos fijos comprenden los bienes que no se consumen en la práctica diaria de las operaciones y los circulantes son los que se gastan o se consumen en las operaciones de sus funciones.

Para Alarcón y Monzón (2019), “el inventario es un conjunto de bienes tangibles tanto muebles como inmuebles” (p.17). Que se encuentran en posesión de una persona natural o jurídica, para su uso y disposición, en este caso, que forman parte del patrimonio de una empresa.

Según Carvajal citado por Alarcón y Monzón (2019) plantea que:

El objetivo de los inventarios es mantener un balance entre el capital invertido y la seguridad de poseer materiales e insumos, para evitar detener las operaciones de producción o de productos terminados para cumplir con las demandas de los clientes y así determinar cuándo se debe comprar y qué cantidad de productos, materiales e insumos comprar” (p.73).

El problema del inventario radica en el proceso de realizar y recibir pedidos de determinados volúmenes de productos, materiales e insumos repetidas veces y en periodos que pueden variar, influyendo el cambio de precio, los lotes de pedido, las características y capacidad de almacén

Gestión de inventarios.

De acuerdo con Boris, G. (2019) “Al hacer referencia a la gestión de inventario, se está en presencia de un conjunto de elementos organizados y

relacionados, que interactúan entre sí para lograr un objetivo” (p-89). A efecto de alcanzar un buen manejo y control de mercancía, se necesita contar con la información sobre la existencia de los productos existentes en el almacén, la rotación de cada uno, la cantidad y fecha de recepción de nuevos productos, materiales e insumos, tamaño de lote e inventario de seguridad, entre otros factores. Esto permite gestionar y visualizar de acuerdo a los requerimientos de la empresa, que puede ser de entrada y salida, o el control se puede determinar en el almacenaje o en el stock de seguridad, en fin, en donde se haya determinado la necesidad.

Con una buena gestión se adquiere un mejor control de inventarios lográndose así:

- La eliminación de irregularidades en la oferta.
- Compra o producción de productos en lotes o tandas.
- Permitir a la organización manejar materiales perecederos.
- Almacenamiento de mano de obra.
- Decisión sobre inventarios.

Todos los controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de producción para la determinación de costos de los inventarios, constituye la gestión de inventario, cuyas funciones generales son: planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarques y contabilidad, conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.

Control Interno

Es un conjunto de planes, métodos y procedimientos coordinados y de medidas que se tienen dentro de una organización para lograr el cumplimiento de su misión, objetivos y metas trazadas, protegiendo debidamente los activos, verificando la exactitud y veracidad de la información financiera, además de

promover la eficiencia de las operaciones. En tal sentido Colmenarez, W. (2017) lo define como: “un plan organizacional y todas las medidas relativas que adopta una entidad para salvaguardar activos, fomentar el acatamiento de las políticas de la compañía, promover la eficacia operativa y garantizar que los registros contables sean precisos y fiables”. (p.268)

Según lo antes expuesto la responsabilidad del mantenimiento de un buen control interno recae directamente de la administración de la empresa, pero a pesar de que implemente un control adecuado siempre existirán limitantes, es decir, su importancia dependerá de la competencia y confiabilidad del personal que lo ejecute. Para ello, es responsabilidad de la gerencia dar a conocer y supervisar los pasos a seguir a los responsables de cada actividad.

Objetivos del Control Interno

Los principales objetivos del control interno son:

- Salvaguardar los activos de la organización evitando pérdidas por fraudes o negligencias.
- Asegurar la exactitud y veracidad de los datos contables y financieros, que son utilizados por la dirección para una adecuada toma de decisiones.
- Incentivar la eficiencia en el uso de los recursos.
- Estimular el seguimiento de las prácticas decretadas por la gerencia.
- Promover, evaluar y velar por la seguridad, calidad la mejora continua de todos los procesos en general.
- Adoptar medidas de protección para los activos físicos en forma adecuada.
- Determinar lineamientos para evitar que se realicen procesos sin las adecuadas autorizaciones
- Generar una cultura de control en todos los niveles de la organización.

Se resalta entonces, como puede una buena gestión de inventario, brindar mayor seguridad en el control interno estableciendo unos lineamientos en la correcta ejecución de las políticas y procedimientos de la organización, cuyo objetivo principal se resume en proteger los activos de toda empresa, mientras optimiza sus procesos.

Principios del Control de inventario

Partiendo de la base de que todo sistema de control interno debe contar con principios que marquen pautas para su correcta aplicación y un adecuado manejo de la información, es importante considerar los principios que menciona Estupiñan (2017) los cuales son:

Equilibrio en la delegación de responsabilidades, incluyendo la dotación de los recursos de control respectivos para asegurar el debido cumplimiento de las mismas, Orientación logro de objetivos estableciendo medidas de desempeño para la evaluar su cumplimiento, Mantener un sentido de la oportunidad con la que se realizan las actividades, ya que para que un control sea eficiente, es necesario que sea oportuno y suficiente, Prevenir desviaciones para anular o disminuir su efecto adoptando medidas preventivas, con la debida anticipación a su ocurrencia. Aplicar el principio de excepción que se dirige específicamente hacia los puntos realmente necesarios, lo que genera reducción de costos y tiempo. Independencia. Los responsables del control no deben estar involucrados en las actividades sujetas a la observación por el mismo. (p-21)

Cabe destacar que de la aplicación de estos principios depende el establecer un ambiente de control adecuado, sin sesgos ni parcialismos el cual asegure una correcta posición de la gerencia frente a los lineamientos que deben seguirse, fomentando una revisión periódica que conlleve al cumplimiento de los objetivos del sistema de control.

Limitaciones del Control de inventario.

En cuanto a las limitaciones del control de inventario, Lara (2018) plantea que:” la gestión de manejo de inventario es responsabilidad de la dirección, que debe someterlo a una continua supervisión para determinar que funciona según está prescrito modificándolo si fuera preciso de acuerdo con las circunstancias” (p.55). Es decir, el control interno es una herramienta que sirve para proteger la empresa de posibles fraudes, así como también garantiza la confiabilidad de las transacciones contables, pero sin embargo, existen limitaciones como lo son los errores que suelen cometerse en la ejecución de los procedimientos de control, ya sea por descuido, incomprensión de las instrucciones u otras fallas humanas.

Según Ferrer, (2019), “las empresas de servicios o manufactureras por lo general deben mantener un inventario razonable, actualizado y confiable” (p.92), considera el autor, que los inventarios son considerados también como males necesarios, ya que un bajo nivel del inventario genera pérdidas en las ventas, y por ende en el crecimiento del capital y sus disponibilidad para crecimiento o expansión de la empresa, así como un exceso de inventario produce altos costos de almacenamiento.

Control de los Inventarios.

El control de inventario son normas o planes que posee la empresa que proporciona información financiera confiable en un momento determinado. Según Mendoza (2020), nos dice que el control de inventario “es uno de los activos más importantes, ya que en algunos casos la mayor parte de su capital de trabajo está invertido en este” (p.208). También el autor hace referencia en que las medidas de control deben comenzar desde el momento mismo en que se reciben las mercancías para detectar cualquier inconsistencia en las mismas. Efectivamente el inventario es el pilar fundamental o patrimonio de la empresa, es por ello, se debe tener un buen control de todas y cada una de tareas que se ejecuten en la empresa.

Gestión de almacén

Se ocupa de la administración del mismo y de poner en práctica todas las decisiones tomadas en la gestión de la producción. Roman, V. (2019), la conceptualizan como “el conjunto de actividades importantes que son parte de la cadena de suministro, por ser la cara visible ante el cliente”. (p.387). Desempeña esencialmente una función de servicio al cliente no solo en la entrega física de productos, sino atendiendo consultas sobre el estado de sus pedidos e incluso recibiendo algunos reclamos sobre los despachos. Al respecto, algunas compañías tienen una sección de servicio al cliente incorporado al almacén de productos.

Recepción de mercancía

Es el primer proceso para el desarrollo de la gestión de almacén, la cual involucra recibir todos los materiales, mercancías, equipos, materias primas, necesarias para el desarrollo de las funciones de una determinada producción, o simplemente el almacenamiento para luego transportarlo a un punto determinado. Mora (2020), sostiene que el proceso de recibo de mercancías es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución, bien sea de materias primas, producto en proceso o producto terminado (p.6). Esto en relación a lo que tiene que ver con el flujo de las mercancías al interior de dicho almacén, proceso que a su vez se completa al momento previo de almacenar o ubicar las mercancías recibidas en sus respectivas ubicaciones dentro de las instalaciones del almacén.

En este sentido, una vez recepcionada la mercancía y habiendo sido revisada y validada, se procede con el almacenamiento el cual es el segundo proceso para desarrollar la gestión de almacén. Al respecto, Bureau (2019) define el almacenamiento como: “la actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento”. (p. 220).

En estas operaciones será de vital importancia que la empresa cuente con proveedores honestos y honrados en los que pueda confiar, además de responsabilizar al mínimo número de personas para ejecutar dichas adquisiciones. En este proceso, la finalidad principal es dar estabilidad al suministro de materiales y materias primas a la entidad, para que queden garantizados de forma integral los servicios de la empresa. En este sentido, las empresas establecen métodos para garantizar el éxito de la recepción de las mercancías y su control, con ello, pretenden minimizar los riesgos.

Almacén

Es una unidad de servicio en estructura orgánica y funcional de una empresa, cuyo objetivo es proteger, custodiar, controlar y abastecer materiales (García, (2017). También Brenes (2015), explica que es una circunstancia totalmente normal el hecho relacionado a una empresa en la cual no hay salida de la totalidad de su mercancía o productos generados, por lo tanto, ante esa situación requiere un espacio físico para poder guardarlos. Por otro lado, acota la situación evidenciada en muchas organizaciones que deben resolver el problema de donde guardar las materias primas o productos adquiridos por carecer de un lugar para hacerlo, esto sucede a menudo en las empresas industriales.

Clasificación y Distribución en el almacén

De acuerdo a Rodríguez, F. (2018),

Tanto en el interior del almacén como en los accesos al mismo, se disponen zonas y/o espacios especiales acondicionadas a la necesidad de la infraestructura y estas son: Muelles y Zonas de maniobra: se sitúan en el exterior del almacén y están destinados a las maniobras de los vehículos, para facilitar y posibilitar las operaciones de carga y descarga de las mercancías. (p.237). Con respecto a los planteamientos esbozados con anterioridad, Brenes (2015),

Es decir, se asegura que la distribución como parte de un proceso de la cadena de suministro de productos, representa uno de los principales aspectos a tomar en consideración al momento de evaluar su pertinencia, porque justamente la distribución es vital en el procesamiento de los pedidos de productos o mercancías. De acuerdo a este autor, involucra desde el pedido hasta su entrega, pasando por las etapas de manipulación, consolidación y etiquetaje.

Bases Legales

En el país existen todo un conjunto de instrumentos jurídicos que sustentan a una investigación, y sobre todo deja claro la necesidad que tienen algunas empresas de contar con normas de control interno que les ayude a mejorar el funcionamiento de la misma, y a su vez garantizar a la gerencia la toma de decisiones.

En este caso el estudio tendrá basamento legal en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Código de Comercio específicamente.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela Artículo N° 112.-
Establece que:

“Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

Artículo N° 311. Reza lo siguiente:

“La gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal. Esta debe equilibrarse en el marco plurianual del presupuesto, de manera que los ingresos ordinarios deben ser suficientes para cubrir los gastos ordinarios”

Estos artículo se relacionan con la investigación puesto que la empresa objeto de estudio se dedica al procesamiento, empaquetado y comercialización de arroz, con el fin de satisfacer las necesidades de la población y poblados cercanos, garantizando una atención de calidad al cliente, además del beneficio económico de la empresa, en base a los principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal.

Código de Comercio Venezolano Artículo N° 32.- En relación a la contabilidad mercantil:

“Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

Artículo N° 33.- tipifica que:

“El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.”

Artículo N° 35.- Textualmente dice:

“Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción

estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio. El inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.”

En cuanto al análisis de los tres artículos señalados anteriormente, los mismos se refieren a que todo comerciante debe llevar obligatoriamente los libros que respaldan los registros contables de la empresa como son libro diario, libro mayor y libro de inventario, así como todos los auxiliares que estime conveniente llevar en la empresa, teniendo en cuenta que estos deben estar foliados por el Tribunal o registrador Mercantil.

Sistema de Variables

Las variables según Tamayo (2016) “es un aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores, ya sea cuantitativa o cualitativamente” (p. 169). Por lo tanto, el factor que asume esta condición debe ser determinado mediante observaciones y susceptible de ser medido. En esta investigación las variables a medir son:

Variable Independiente: “Manejo de Gestión de Inventario” definida por Boris, G. (2018) como “un conjunto de elementos organizados y relacionados, que interactúan entre sí para lograr un objetivo” (p-89. y la Variable Dependiente: “Control de Inventario”: que según Mendoza (2019), son normas o planes que posee la empresa que proporciona información confiable en un momento determinado (p-78).

Cuadro N°. 1. Operacionalización de Variables.

Objetivos General	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Implementar la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal de Arrocera CHISPA C.A.	Manejo de Gestión de Inventario	Boris, G. (2018) Conjunto de elementos organizados y relacionados, que interactúan entre sí para lograr un objetivo. (p.78)	Márquez (2017) Trae grandes beneficios a la empresa: ventas de productos en óptimas condiciones, estandarización de la calidad, control de los Costos. (p.89)	Control interno	Duradero	1
					Periódico	2
					Seguridad	3
					Función.	4
				Tipos	Naturaleza física	5
					Clasificación	6
	Control de Inventario	Mendoza (2019). Normas o planes que posee la empresa que proporciona información financiera confiable en un momento determinado. (p.87)	Azuaje (2017) Manejo adecuado de registros, métodos, planificación, organización, evaluación y capacitación para el personal de la Organización. (p.56)	Análisis de los stocks.	Registros	7
				Organización	Planificación	
				Efectividad	Métodos	8
					Estrategias	9
					Evaluación	10

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

CAPITULO III

METODOLOGIA

Postura ontoepistemologica

En este estudio se describe en términos generales, la importancia de la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal insumos de taller. Tal investigación pretende, alcanzar mejorar y fortalecer la gestión de inventario existente en la Organización. Es por ello, que las autoras asumen para dicha investigación una postura ontoepistemologica basada desde el enfoque del paradigma positivista, teniendo en consideración que en las ciencias el análisis del conocimiento científico se realiza a través de la epistemología que busca la forma que el ser comprende y adquiere el conocimiento, del cómo se dan los valores, la creación del conocimiento, su estructura, así como los métodos empleados en el estudio, en la presentación y análisis de los resultados, su validez y confiabilidad científica.

Esta postura ontoepistemologica asumida por las autoras, marcan la dirección, para indagar sobre un modelo de gestión para el control de inventarios basado en los principios de almacenaje, producción y administración, lo que se espera pueda convertirse en una solución de utilidad; ya que este pensamiento introduce una nueva filosofía de trabajo con métodos y herramientas flexibles para reducir despilfarros; por lo tanto contribuye en la solución de problemas específicos, relacionados con la cadena de suministro como son: el transporte y movimientos innecesarios, descontrol de inventarios, procesamiento incorrecto de información y defectos en el almacenamiento de materiales y toma de inventarios; pues su fin es extender el nivel de efectividad de una empresa en su área de producción.

En este contexto, las investigaciones realizadas servirán para que los involucrados observen de manera crítica, y conozcan la importancia de darle

prioridad de corregir los problemas encontrados en la compañía, los cuales guardan relación con el manejo de inventario, a fin de mejorar la eficiencia y eficacia en este contexto, como un factor determinante para el desarrollo de una nueva cultura en la cual puedan generarse nuevos enfoques desde esta área del conocimiento, en donde se tome en cuenta una mejor visión de lo que es, y lo que no es, que no se limite a atender con miras en el presente, sino que la cosmovisión de los trabajadores, este puesta en el mejor desarrollo y optimización de sus labores.

Con ello se busca, el crecimiento y mejoramiento de la Organización objeto de estudio, la cual debe poseer unas cualidades específicas para guiar y fundamentar las actividades de la empresa, ejerciendo así; un mejor control de las mismas, garantizando el buen funcionamiento y armonía entre los trabajadores, por tanto; es fundamental un adecuado manejo de inventario, ante los requerimientos de la compañía.

Por último, se indica la metodología que se va a seguir en la investigación con el fin de lograr los objetivos propuestos. A tales efectos, las investigadoras direccionaron su estudio en la línea de investigación “Diseño de sistemas administrativos y contables, división, manejo y control interno” establecida en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).

Se toma como basamento la línea de investigación anteriormente mencionada, teniendo en cuenta que desde la postura ontoepistemologica de las autoras, se buscará determinar el origen y nivel de profundidad que se desea mediante el conocimiento propuesto, así como la forma de acceder a la información referente al estudio.

Por lo tanto, Hurtado y Toro (2017) se refieren

“al desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos análisis, la recolección de los datos, la tabulación, él y la interpretación de los datos” (p.90).

En el marco de esta línea investigativa, se buscará desarrollar este estudio, desde una perspectiva metodológica cuantitativa, con un tipo de investigación de campo, bajo la modalidad de trabajo de aplicación con un diseño de campo no experimental. Fue creada con el propósito de mejorar los procedimientos de manejo de inventario del almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. por medio de la detección de problemas, deficiencias u otros fenómenos presentes en la misma que dificulten el proceso de manejo de inventario.

Este estudio es importante para las investigadoras porque les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en su formación profesional y, establecer contacto con la realidad para solucionar problemas a los que pueden enfrentarse durante el ejercicio de su carrera. Por lo tanto, se constituye en un estímulo para la creatividad y el desarrollo de capacidades; ayudándoles a desenvolverse en el plano laboral.

Tipo de investigación.

Este estudio, tuvo por objetivo general Implementar la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal insumos de taller en la empresa Arrocera CHISPA C.A. ubicada en el municipio Esteller del estado Portuguesa. A tales fines, se partió de un diagnóstico de la situación actual del manejo de inventarios, así como de las debilidades presentes en la localización y control de los mismos.

Este estudio, se desarrollará en el marco de la metodología cuantitativa, con un tipo de investigación de campo bajo la modalidad de trabajo de aplicación. En este tipo de investigación, según Núñez, M. (2019)

“se aplica el método científico para el tratamiento de una serie de variables de una situación estudiada y que lleva al enriquecimiento de un área del conocimiento” p-65). En este caso enriquece cognoscitivamente a los trabajadores del almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. en aquellos aspectos necesarios para un mejor manejo y control de los inventarios.

Diseño de la Investigación

Esta investigación tendrá un diseño de campo no experimental, considerando que la situación presente en el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. fue estudiada en su contexto original, sin que las investigadoras intentaran modificar o controlar los hechos porque ya existían. El diseño no experimental; es definido por Hernández, y Otros (2015), como "Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos" (p-149), De esta manera, se obtendrán datos en forma directa de la realidad, de primera mano, a través de la observación directa de las actividades llevadas a cabo para la gestión de control de inventario.

En este sentido, para el desarrollo del proyecto de investigación se fijan unas fases las cuales son:

Primera Fase: Diagnostico, este permitirá realizar un estudio de los problemas, debilidades o fallas, que se presentan en el área de almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. por no contar con un adecuado manejo de inventario.

Segunda Fase: Factibilidad, aquí se determina de manera sencilla y rápida, si es factible mejorar el modelo de gestión de inventario existente en la empresa.

Tercera Fase: Propuesta, con la información obtenida en las fases anteriores, se procede al diseño de la propuesta para el área de almacén de la empresa arrocera CHISPA C.A. para así, poder influir en el mejoramiento del proceso de gestión y control de inventario.

Cuarta Fase: Contribución y aprendizaje: En la fase de contribución/aprendizaje, comprende un periodo de retroalimentación del proceso, se verifica el estado en el que se encuentra el proyecto, se hacen ajustes y se establecen otras medidas para mejorar el modelo de gestión de manejo de inventarios en el Almacén principal, dado que es esencial en el desarrollo de capacitación donde la experiencia se mejora la actividad laboral.

Partiendo de las definiciones anteriores, la particularidad de la metodología se presenta en el hecho que los procesos en cualquiera de sus fases deben tener la capacidad de modificarse y adaptarse a cualquier circunstancia o requerimiento que pueda surgir durante el desarrollo, también es posible buscar otro camino en caso que el establecido al principio de la planificación no allá sido el más acertado como se puede observar en la imagen.

Población y Muestra

Población.

Una vez definido el diseño de la investigación pertinente la misma, se procede a señalar la población objeto de estudio para la cual serán válidas las conclusiones que se obtengan de los elementos a estudiar. Rodríguez (2003), establece como “el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos. (p.79). En el caso que ocupa este estudio referido a la propuesta de gestión de inventario como herramienta de control en el almacén principal insumos de taller CHISPA C.A. La población que corresponde es de cinco (05) personas en su totalidad.

Por lo tanto, esta investigación por poseer una población pequeña que representa el 100%, no se realiza cálculos de muestra, puesto que es una población finita. Según Arias (2012) dice que es: “una agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran” (p. 82). Es decir, aquellas personas que tienen atributos comunes pero que a la vez constituyen una cantidad limitada de elementos por lo que pueden ser estudiados en su totalidad.

Muestra.

En cuanto a la muestra, Márquez (2000) afirma que “es una parte del universo que interesa investigar y del cual se obtendrán los datos mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas” (p.44). En esta investigación se considera que es una muestra finita y controlable por lo que es conveniente aplicar el instrumento a la totalidad de la población, ya que las personas responsables en el proceso es muy reducido, lo que permite captar la información relacionada con la empresa objeto de estudio directamente de los involucrados en el proceso.

Técnicas e Instrumentos de la Investigación

Respecto a la técnica usada para recabar información, Hurtado, y Otros. (2016) la conceptualizan como “técnica de procedimiento usado por los investigadores a fin de aproximarse a la realidad de los problemas y obtener información acerca de ellos” (p.32). De modo que se toma como técnica para la recogida de datos la observación y la encuesta y como instrumento se hará un cuestionario dirigido a los sujetos objeto de estudio, del Almacén Principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. ubicada en el municipio Esteller.

El instrumento a utilizar para la recolección de información es el cuestionario tipo escala de Licker contentivo de 10 ítems con opción frecuencial “Totalmente de acuerdo” “de acuerdo” “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” “en desacuerdo” “totalmente en desacuerdo”. Las preguntas de este instrumento se basaron en obtener información clara y precisa, acerca

de las actividades que se desarrollan dentro del almacén principal de la empresa Agroindustrial CHISPA C.A.

Validez y Confiabilidad.

Validez.

Cabe señalar, que un instrumento de medición, debe cumplir con dos requisitos esenciales, los cuales son: validez y confiabilidad. Por validez se entiende, según Hernández y Otros (2019) “el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.346). Siendo la validez una condición necesaria de todo diseño de investigación, pues permite detectar la información real de lo que se pretende medir, es decir, los resultados deben dar respuesta a las preguntas formuladas. En esta investigación la validez queda a juicio de tres (03) expertos en contenido y metodología, para revisar el contenido de la temática; los mismos examinarán los instrumentos en cuanto a: redacción, pertinencia y congruencia donde se le harán los ajustes recomendados por ellos.

Confiabilidad.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, según Landeau (2017) “es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, por los resultados que produce al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio” (p.81). Para tal efecto, la forma más común de evaluar la consistencia interna de los instrumentos es utilizando el coeficiente Alpha Cronbach que no viene acompañado de ningún valor que permita rechazar la hipótesis de fiabilidad en la escala. No obstante, cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 o 0,8 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala cuando existe correlación.

De modo, que a partir de las correlaciones entre los ítems, con el Alpha de Cronbach se obtiene que:

$$\alpha_{est} = \frac{kp}{1 + p(k - 1)},$$

Donde

K= es el número de Item

P= N°. De elementos.

Es el promedio de las correlaciones entre cada uno de los ítem. Se tendrán entonces $kp(k-1)/2$. Cabe señalar, que en cada elemento, las fuentes de error que influyen en este método son el muestreo de contenido y la heterogeneidad que pretendan medir, siendo el estimado de homogeneidad usado para instrumentos que tienen formatos de respuestas dicotómicas, o de frecuencias, la técnica se establece en una correlación que está basada sobre la consistencia de respuestas a todos los ítems de un test que es administrado una vez.

Descripción del Procedimiento de recolección de información

En este punto se describen las distintas operaciones por medio de las cuales se obtuvieron la información necesaria para el desarrollo del estudio. A tales efectos los datos que se obtuvieron: clasificación, registro y tabulación, en lo referente a las técnicas análisis que fueron empleadas para descifrar lo que revelen los datos que se recogieron, Balestrini (2016) comenta que el propósito el análisis de los datos “es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen repuestas a las interrogantes de investigación” (p. 169). Se efectuó un análisis estadístico de tipo descriptivo, apoyado en cuadros y gráficos para cada pregunta los cuales permitió establecer la factibilidad de la investigación.

Cuadro 3. Distribución de Frecuencias Ítem 1.

Ítem 1. ¿Las normas y procedimientos en relación al manejo y control de inventario, se evalúan periódicamente su cumplimiento?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0%	0%
A	0	0%
I	0	0%
D	10	100%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

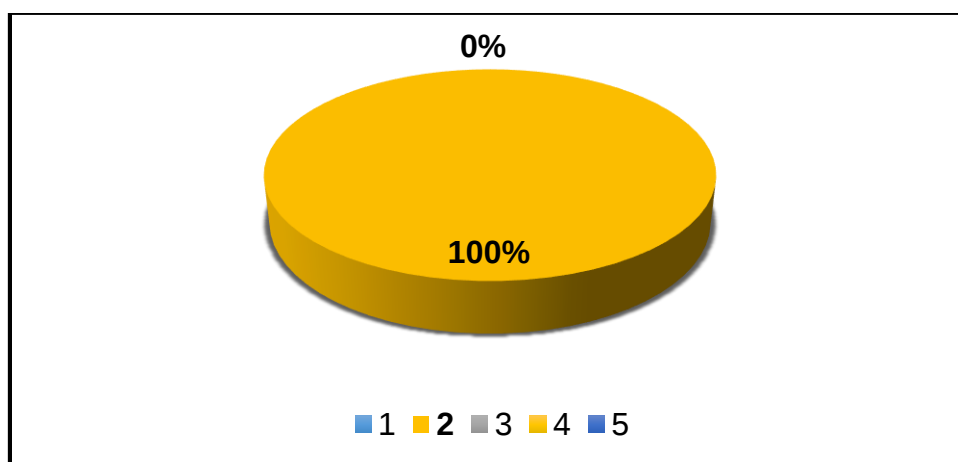


Gráfico N°. 1 Dimensión: Gestión de inventario. **Indicador:** Duradero, periódico.

De acuerdo a los resultados arrojados en esta pregunta, ¿Las normas y procedimientos en relación al manejo y control de inventario, se evalúan su cumplimiento periódicamente? el 100% de los encuestados, manifestaron estar en desacuerdo en que estas se evalúan su cumplimiento periódicamente, esto hacer ver que no realiza este tipo de actividad de manera habitual. De modo que se puede decir que el sistema llevado a cabo por la compañía en lo que concierne al inventario en el área de almacen principal no está funcionando adecuadamente, sin embargo, podría fortalecerse con la puesta

en práctica de actividades que busquen fortalecer el conocimiento del personal de trabajadores para que puedan desarrollar sus funciones con mayor eficiencia en lo concerniente al manejo de control interno.

Cuadro 4. Distribución de Frecuencias.

Ítem 2. ¿Se realizan tomas físicas de inventario?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	10%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

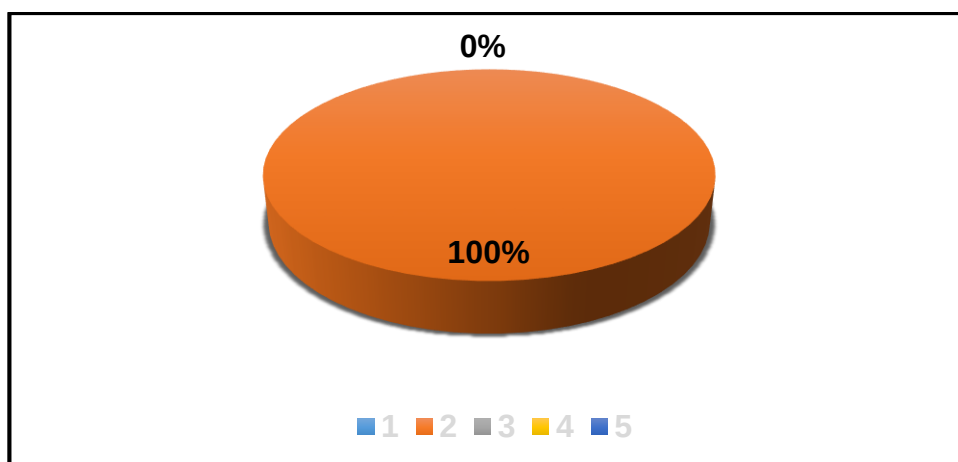


Gráfico N°. 2 Dimensión: Gestión de inventario. **Indicador:** tomas físicas inventario.

En relación a la opción de respuesta del ítem 2, el 100% de la muestra de estudio respondió con la selección “de acuerdo”, es decir; que se les hace toma físicas de inventario a la mercancía, sin embargo, al no seleccionar la opción de respuesta “Totalmente de acuerdo” se deduce la existencia de problemas que requieren ser solucionados, para desarrollar las labores con eficiencia en cuanto a la clasificación de los inventarios. Respecto a esto, González (2018) expresa que “las tomas físicas para inventario son una herramienta que permiten clasificar la mercancía en

diferentes puntos: por productos, lotes, precios, entre otros.”

Es por ello, que a través de los resultados obtenidos se puede decir que la empresa aún le falta fortalecer el proceso de inventario mediante tomas físicas de productos mejorando aspectos concernientes a la clasificación de los mismos, ya que la mayoría de la población de estudio lo manifiesta.

Cuadro 5 Distribución de frecuencia

Item 3. ¿Se realizan actividades contables administrativas y monitorean la recepción de inventarios?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	0	0%
I	10	100%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

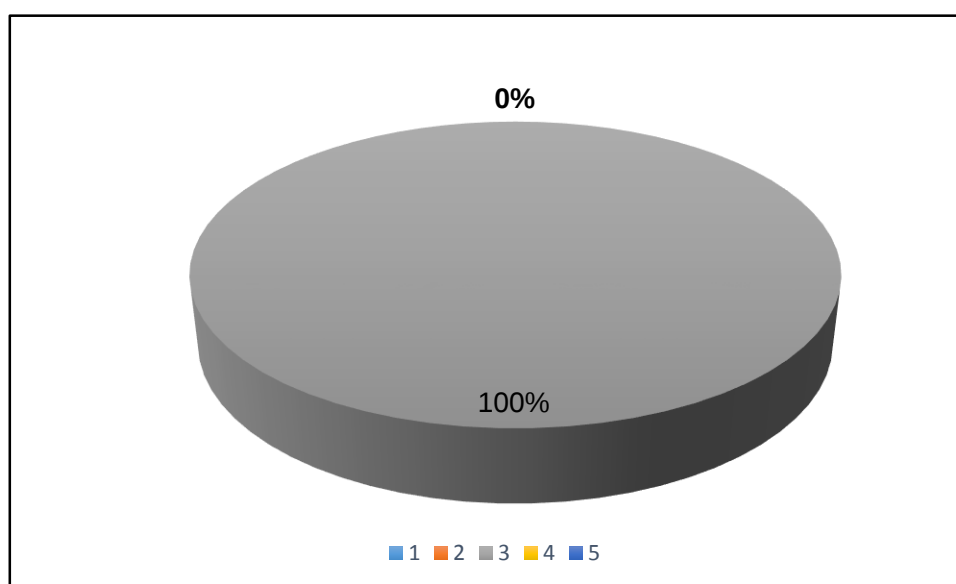


Gráfico N°. 3 Dimensión: Gestión de inventario. **Indicador:** manejo y control.

Cuadro 6. Distribución de Frecuencias

Ítem 4. ¿Se realizan inventarios de manera frecuente?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	100%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

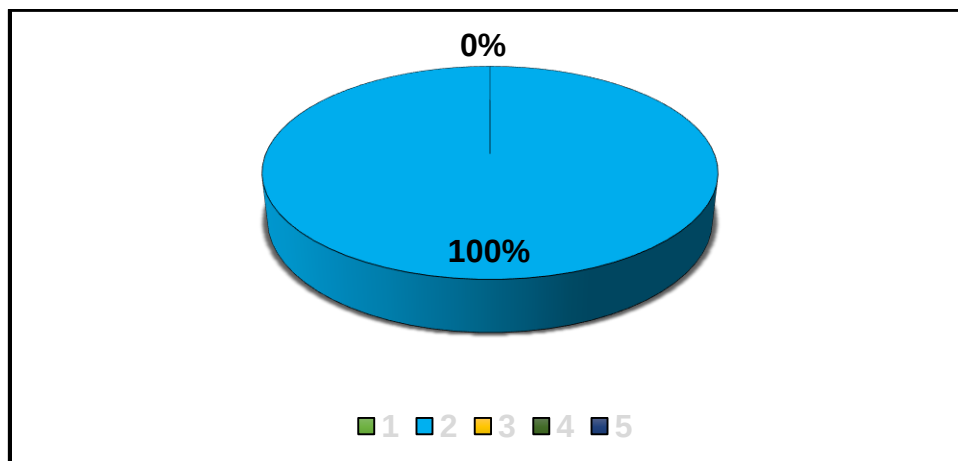


Gráfico N°. 4 Dimensión: Gestión de inventario. **Indicador:** monitoreo y recepción.

En relación a las alternativas de respuesta para el ítem 3, el 100% de la muestra de estudio, afirma estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, debido a que prefirieron no ser objetivos en cuanto a responder sobre la pregunta realizada ¿Se hacen inventarios de manera frecuente? Según brigham (2017) “...las actividades de inventario, deben ser realizadas frecuentemente para darle más eficiencia a la gestión interna” (p.35). Es por ellos, que a través de los resultados obtenidos se puede decir que en la empresa se desconoce si se realizan inventarios frecuentemente, ello da a entender que existen

aspectos que pueden mejorarse para que los trabajadores puedan fortalecer sus conocimientos acerca del área de trabajo.

Cuadro 7. Distribución de frecuencias

Ítem 5. ¿Existe una fórmula para los ingresos y salidas de los inventarios?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	100%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

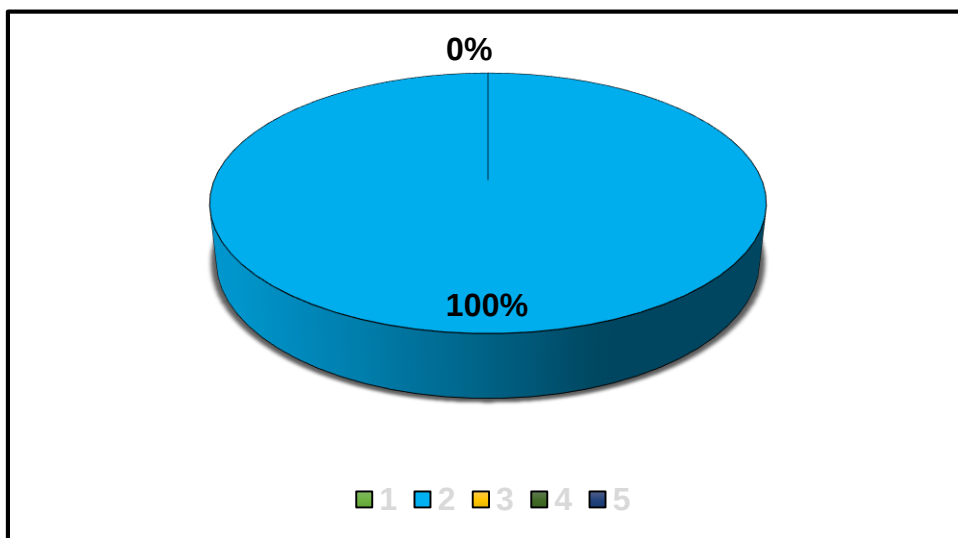


Gráfico N°. 5 Dimensión: Gestión de inventario. **Indicador:** realización de inventarios

Con respecto a las opciones de respuesta para el ítem 5, el 100% de la muestra de estudio, señala estar “de acuerdo” con la existencia de una fórmula para los ingresos y salidas de los inventarios. Pudieron responder con la

opción “Totalmente de acuerdo”, sin embargo, conforme a la frecuencia seleccionada, dejan claro que, la existencia de una fórmula de ingreso y salidas de mercancía, pero aún requiere ser mejorada para su aplicación en este aspecto. De acuerdo con lo expuesto por Foster y Otros, (2016), “Las formulas aplicadas para, los ingresos, salidas, compra, recepción, almacenaje o consumo de materiales deben basarse criterios establecidos de acuerdo a las estrategias del manejo de control interno” (p.61).

En relación a lo antes expuesto, se evidencia que, a pesar de las indicaciones dadas por la gerencia al personal del almacén principal, específicamente al área de talleres e insumos de la organización, estos aún deben reforzar sus conocimientos en este contexto, es decir; con respecto a las formulas creadas para los movimientos del inventario, de allí, que se concluye, que la formula actualmente usada por el personal requiere ser mejorada, es por eso la necesidad de formular actividades de control como herramientas para el manejo de inventario.

Cuadro. 8 Distribución de Frecuencias

Ítem 6. ¿Considera necesario realizar mejoras en el sistema de control interno CONFIA para el manejo eficiente de inventario ?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	100%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

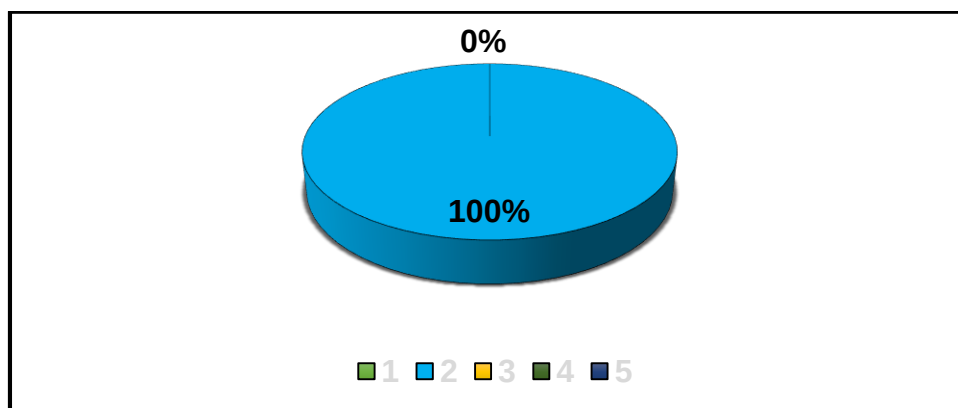


Gráfico N°. 6 Dimensión: control de inventario. **Indicador:** sistema de control

En relación a las alternativas de respuesta del ítem 6, el 100% de la muestra de estudio, en cuanto considera necesario realizar mejoras en el sistema de control interno CONFIA para el manejo eficiente de inventario, los consultados, establecieron como respuesta la frecuencia “de acuerdo”. Ello evidencia que el sistema CONFIA, que es el usado actualmente por la empresa para el control de inventario, no cumple completamente las funciones de acuerdo a las exigencias de la compañía.

Al respecto, Fernández (2020), menciona que para conocer con certeza las existencias que hay en los almacenes “será necesario tener un sistema lo suficientemente eficaz para un recuento físico donde se verifique que estas coinciden con las que se reflejan en los registros contables de la empresa en la fecha en que se realice el inventario.” Según lo antes expuesto, aunque los trabajadores realizan la búsqueda de faltantes de manera manual, se muestra la necesidad de establecer formalmente un sistema con políticas y controles que guíen las actividades realizadas en el manejo del inventario con la finalidad de disminuir los riesgos presentes en dicho procedimiento, y de esta manera, cumplir con los objetivos establecidos por la gerencia.

Cuadro. 9 Distribución de Frecuencias

Ítem 7. ¿La empresa trabaja con un sistema para realizar las actividades relacionadas con el inventario?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	10	110%
A	00	0%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

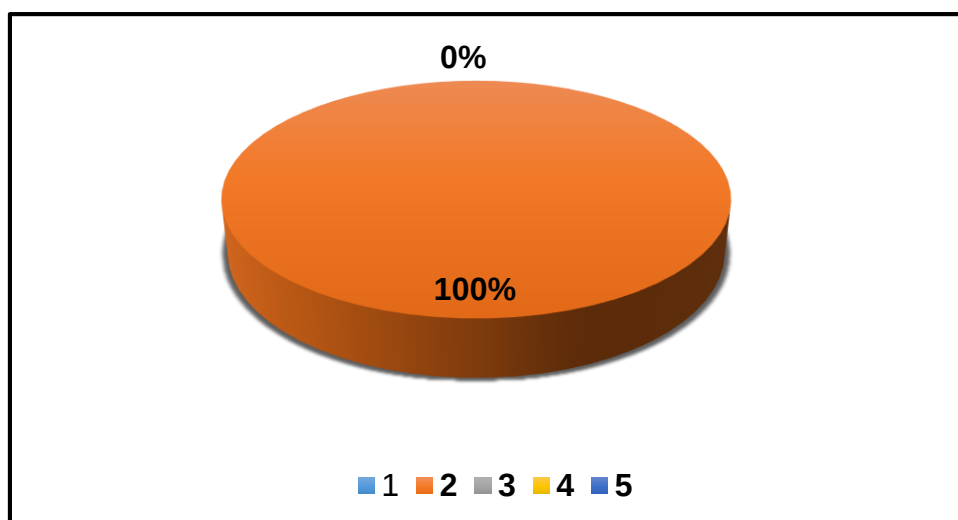


Gráfico N° 7 Dimensión: Control de inventario. **Indicador:** realización de inventarios

Resultado: Con relación a la respuesta que dieron trabajadores consultados inherente al Ítem 7. Todos coincidieron con la opción frecuencial “Totalmente de acuerdo” (100%). Estos resultados indican que la empresa trabaja con un sistema para realizar las actividades relacionadas con el inventario. Conforme a lo antes expuesto, se evidencia que la organización ejecuta controles con sistema para el manejo de inventario, sin embargo, se puede denotar que no cubre todas las áreas completamente, en virtud, a que

el área de talleres e insumos, queda casi excluida de un proceso sistematizado. Es por ello, que se considera necesario informar y reforzar los conocimientos sobre otras herramientas para el control de inventario al personal de la organización, con el objetivo de mejorar la realidad existente.

Cuadro. 10 Distribución de Frecuencias

Ítem 8. ¿Considera que existe un desorden en la empresa con respecto al manejo de inventario?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	0	0%
I	0	0%
D	0	0%
T	10	100%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

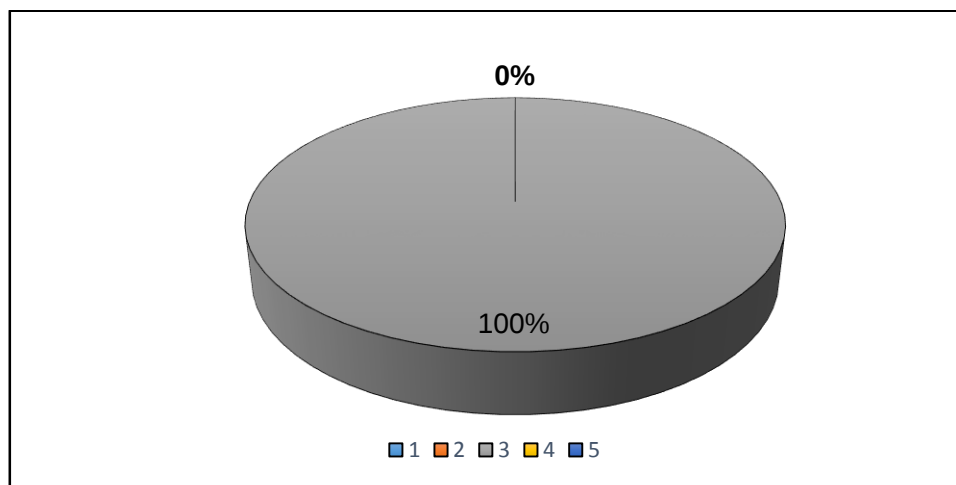


Gráfico N°. 8 Dimensión: Control de inventario. **Indicador:** realización de inventarios

Con respecto a las alternativas de respuesta para el ítem, el 100% de la muestra de estudio considera estar “totalmente en desacuerdo” en que existe un desorden en la empresa con respecto al manejo de inventario. De acuerdo con lo expuesto por Lazcano (2014), dentro los objetivos del control interno, “Proteger o salvaguardar los activos y evitar su mala utilización” (p.85). De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se evidencia la necesidad de

establecer y asignar formalmente normas y procedimientos por la organización con respecto a la evaluación del control interno de los inventarios, con el fin de resguardar los activos que conforman su inventario y que todo el personal conozca dichas normas y procesos, de esta manera puedan ser realizadas oportuna y eficientemente.

Cuadro. 11 Distribución de Frecuencias

Ítem 9. ¿Existe una tarjeta Kardex para la codificación de todo tipo de mercancía?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	100%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)

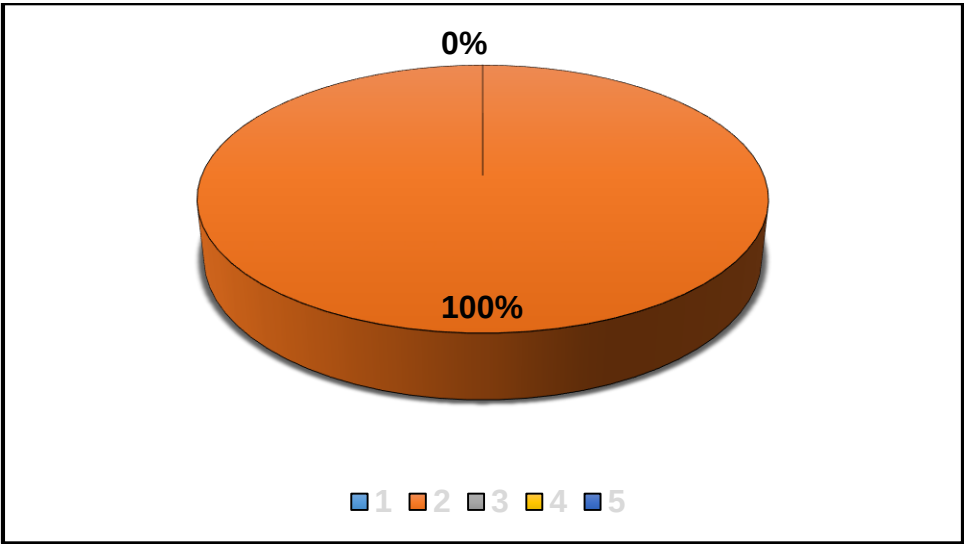


Gráfico N°. 8 Dimensión: Control de inventario. **Indicador:** realización de inventarios

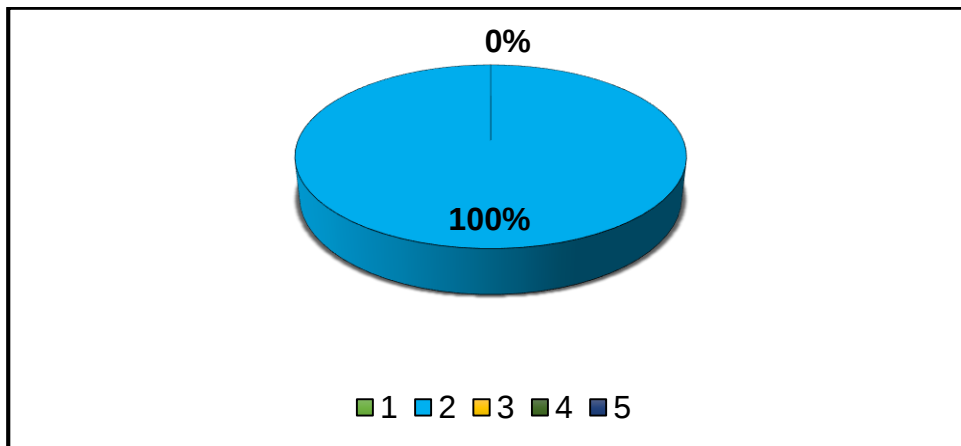
Con respecto al Ítem 8 el 100% de los consultados, seleccionó la opción "de acuerdo" es decir, conocen la existencia de una tarjeta Kardex en el área del almacén principal para insumos y taller, sin embargo, al no estar totalmente de acuerdo conforme a la primera opción del cuestionario, es un indicador que a pesar de que se cuenta con una Kardex, se requiere mejorar en este sentido. Según Zapata (2026) "una Tarjeta Kardex, sirve para evaluar y controlar los precios de las existencias de forma ordenada y por cada uno de sus productos" (p.55). No obstante, se pudo notar con los resultados arrojados por el cuestionario, que el personal de trabajadores requieren reforzar sus conocimientos para su uso para el tratamiento contable de las existencias, incluyendo la determinación del costo y su reconocimiento como gasto.

Cuadro. 12 Distribución de Frecuencias

Ítem 10. ¿Considera que se debe implementar un manejo de control interno para el manejo de inventario de la empresa?

FRECUENCIA	MUESTRA	PORCENTAJE
T.A.	0	0%
A	10	100%
I	0	0%
D	0	0%
T	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Parra y Mendoza (2023)



Ítem 10 ¿Considera necesario realizar mejoras en el sistema de control interno CONFIA para el manejo eficiente de inventario?

Según la consulta realizada a los trabajadores del almacén principal de insumos para talleres de la empresa Arrocera CHISPA C.A, el 100% de los encuestados respondió en el rango de la frecuencia “Totalmente de acuerdo” al preguntárseles sobre la necesidad de implementar un control interno para el manejo de inventario en la empresa. Es decir; con esta respuesta se manifiestan los consultados, que existen problemas en este aspecto los cuales requieren ser mejorado. De allí, la necesidad de buscar soluciones mediante alternativas que resulten una manera de darle más eficiencia a los procedimientos de control interno en el área de almacén, con la cual, se contribuirá con el fortalecimiento de los mecanismos existentes hasta ahora.

CAPITULO IV LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL MANEJO EFICIENTE DEL INVENTARIO EN EL ALMACEN PRINCIPAL DE LA EMPRESA ARROCERA CHISPA C.A.TALLER E INSUMOS

Presentación

Las empresas en estos tiempos modernos, están acondicionándose para ser, eficientes y abiertas a cambios que ayuden a optimizar los inventarios, específicamente en el área de inventario de almacenamiento ya que es vital para el buen funcionamiento de los almacenes a corto, mediano y largo plazo. De allí la importancia de la presente propuesta, debido a que busca contribuir con el mejoramiento del almacén principal de la Empresa Arrocera Chispa C.A. particularmente en lo concerniente a la parte de insumos mecánicos repuestos para las maquinas, donde los repuestos son tan significativo en el proceso productivo así como lo es la materia prima en la elaboración de un producto, ya que afecta la producción, las ventas y la utilidad de la organización.

Además pretende darle mayor eficiencia al control de inventario en el almacén principal específicamente área de taller e insumos de la empresa Arrocera Chispa C.A. con mejores estrategias dirigidas a mejorar el control de almacenamiento ya que este representa un componente fundamental de la productividad y rentabilidad, que a su vez genera utilidad en la empresa precitada .

Por otro lado, se procura brindar oportunidades de mejoras, para establecer recomendaciones y mejores resultados en un confortable ambiente de trabajo, involucra al personal (trabajadores) para ser partícipes en dicha propuesta, ya que esto les serviría como herramienta para reforzar sus conocimientos en la parte de inventario, viéndose reflejado su accionar en los procesos de productividad, lo que llevaría a tener un impacto positivo en el control de inventario de la falta de disponibilidad inmediata de las partes y

repuestos requeridos así como los faltantes de inventario y la inadecuada ubicación de los mismos, aunado al desconocimiento de las especificaciones de algunos materiales por parte del personal del almacén de Repuestos, lo que genera elevados tiempos de respuestas.

Problematización

Los inventarios representan un alto porcentaje de los activos en el balance y a las compras les sucede lo mismo con respecto a las utilidades en los estados de resultados, entonces si desde el punto de vista financiero se reconoce esta realidad y no se hace nada con el objeto de mejorar su manejo, se está siendo irresponsables con la empresa.

En la empresa arrocera CHISPA C.A. el inventario de Repuestos e insumos para las maquinarias está clasificado en partes mecánicas, eléctricas, instrumentación, tubos y conexiones entre otros, la existencia de estos varía en relación a las necesidades de la organización estableciendo niveles mínimos y máximos para cada renglón, la utilización de estos repuestos forman parte de los gastos que se atribuyen al costo de los productos terminados. En la empresa precitada, el activo fijo que marca la pauta es la maquinaria, la cual representa el 89% del total de los activos Fijos.

El inventario de repuestos para maquinarias de la empresa Arrocera CHISPA C.A. actualmente cuenta con códigos de productos que permiten la ubicación de cada uno, sin embargo; se ha observado que por el gran volumen de ítems que se manejan, el almacén de repuestos presenta algunas debilidades tales como: no poseer la disponibilidad inmediata de los repuestos requeridos, faltantes de inventario, inadecuada ubicación de los repuestos, el desconocimiento de las especificaciones de algunos productos por parte del personal del almacén, lo que genera elevados tiempos de respuestas de la gestión de compras, las paradas de máquinas frecuentes que implica un efecto negativo en la producción y a su vez disminución en las ventas así como también menor absorción de los costos fijos por menor productividad.

El problema señalado en el párrafo anterior motiva a realizar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal de la empresa ARROCERA CHISPA C.A. con el objeto de establecer los criterios necesarios que permitan mejorar la problemática existente.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Aplicar estrategias que permitan el mejoramiento de los procesos para el control interno de inventarios del área de almacén de repuestos de maquinarias en la empresa Arrocería Chispa C.A.

Objetivos Específicos.

Afianzar el conocimiento que poseen los trabajadores del área del almacén principal específicamente en el área de repuestos de maquinarias en la empresa Arrocería CHISPA C.A.

Desarrollar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario para darle repuesta a la problemática en el área del almacén de repuestos de maquinaria con el fin de mejorar los tiempos de entrega, la gestión del inventario, a través de la implementación de la propuesta planteada.

Explicar a los trabajadores el alcance de las estrategias para el mejoramiento del manejo de control de inventario, en el almacén principal, específicamente en el área de talleres e insumo de la empresa arrocería CHISPA C.A.

Evaluar la receptividad de las estrategias como factor para el mejoramiento de control de inventario del área de repuestos para maquinarias de la empresa arrocería CHISPA C.A.

FUNDAMENTACIÓN

Esta estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal de la empresa Arrocería CHISPA C.A.

taller e insumos, está fundamentada en una serie de términos y definiciones, necesarias para establecer con claridad el sentido de la misma, además de estructurar con lógica los diferentes elementos asociados a ella, con el soporte y argumento teórico del tema a estudiar, para ello se consultaron diferentes fuentes impresas, dando a conocer ciertas conceptualizaciones y aspectos teóricos del estudio, siendo todos aquellos aportes que apliquen de manera sencilla y detallada el origen de los elementos involucrados a la explicación de la debilidad encontrada en el almacén principal, específicamente en el área de talleres e insumos de la empresa Arrocería CHISPA C.A.

Además, sobre las bases de un conjunto de conceptos y propuestas que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a mejorar con acciones específicas el problema encontrado. Es por ello, que se consideró necesario tomar como apoyo, referencias bibliográficas que respalden la investigación, en este sentido, se citan los siguientes aspectos teóricos:

La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. Para Barrera (2018) “La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital)” (p. 18).

Para poder desarrollar su actividad, la empresa necesita disponer de un mejor control de inventario que especifique que tipo de factores productivos precisa y como se combinan. Asimismo, debe adoptar una organización y forma jurídica que le permita realizar contratos, captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y ejerce sus derechos sobre los bienes que produce.

Otra definición, es la de Rutters (2022) quien define la empresa como “El instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía” (p. 5). Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los

factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, entre otros. Dado un objetivo u objetivos prioritarios, hay que definir la forma de alcanzarlos y adecuar los medios disponibles al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración. Desde esta perspectiva, la figura del empresario aparece como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses.

Según Chiavenato (1999), el empresario “Es la persona que aporta el capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección: organizar, planificar y controlar” (p. 34). En muchos casos el origen de la empresa está en una idea innovadora sobre los procesos y productos, de forma que el empresario actúa como agente difusor del desarrollo económico. En este caso, se encuentran unidas en una única figura, el empresario-administrador, el empresario que asume el riesgo y el empresario innovador. Esta situación es característica de las empresas familiares y, en general, de las empresas pequeñas.

En el estudio y la aplicación de la administración moderna, el almacén es un propósito para lograr medios potenciales económicos y aumentar las utilidades de la empresa, este concepto ahuyenta la idea de que un almacén es un mal necesario cuya función principal es la de agregar gastos y disminuir utilidades. Ahora, se piensa de una manera científica al integrar las funciones de venta, compra, control de inventarios, producción y distribución. Se estudia científicamente su ubicación, medidas de almacenamiento, manejo de productos y de materiales; los novedosos diseños, muy especialmente los referidos a procedimientos y prácticas administrativas que han de precisar su funcionamiento económico y eficiente.

De este modo se toma como soporte a las apreciaciones de García (1919), quien define el almacén como “Una unidad de servicios en la estructura orgánica funcional de la empresa, ya sea industrial o comercial, con objetivos

bien definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos." (p.190). Según lo anterior, se puede afirmar que el almacén es un espacio en donde se puede guardar y administrar organizadamente los distintos materiales que produce la empresa, manteniendo un control de las entradas y salida del mismo.

En este contexto, la propuesta que se presenta, se dirige de manera fundamental, a facilitarles a los trabajadores del área de taller e insumos del almacén principal de la empresa arrocera CHISPA. C.A. lo referente a las consideraciones planteadas anteriormente para que el logro efectivo del control y manejo de inventario, partiendo de la presencia de mecanismos y acciones para prevenir irregularidades, que sirva como referente para avanzar en ese sentido, tomando en consideración la capacidad que tienen los trabajadores, asimismo, ofrecer alternativas de solución en este ámbito.

En consecuencia, el objetivo de esta propuesta va dirigido al mejoramiento de inventario del almacén principal de repuestos e insumos de la empresa arrocera CHISPA C.A, mediante la aplicación de estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario. De este modo se busca mejorar la eficiencia y la productividad del mismo, haciendo énfasis en la implementación de un mejor control en la entrada, salida y permanencia de repuestos de maquinarias, lo que le ocasiona pérdidas a la empresa.

Es decir; que permitirá capacitar y orientar al personal de trabajadores en el seguimiento y control de los artículos con mayores impactos en los inventarios; y la implementación de nuevas acciones de control, como formatos de entrega de productos y capacitaciones al personal que interactúa con el almacén. Todo lo antes expuesto, permitirá garantizar el buen funcionamiento y gestión del almacén de repuestos e insumos de la Organización.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La presente propuesta titulada “Estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal talleres e insumos de la empresa arrocera CHISPA C.A, busca la formulación de acciones para mejorar el manejo de inventario en el almacén principal talleres e insumos, siendo necesaria su aplicación, porque el manejo deficiente de inventario es un problema que puede afectar la productividad y ocasionar perdidas en la Organización.

La viabilidad de la propuesta, parte de los datos suministrados y atendiendo a la necesidad de formular mecanismos y acciones para el mejoramiento de inventario en el almacén principal, específicamente en el área de repuestos de maquinarias de la empresa arrocera CHISPA C.A. se procedió a estudiar la aplicación de la propuesta, mediante el análisis de los aspectos financieros, técnicos, económicos, operativos, por medio del siguiente procedimiento:

Es así, que se ejecutó el análisis de la oferta y la demanda del contingente humano favorable para participar en la implementación de la propuesta; en este caso fue preciso considerar las respuestas ofrecidas en la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa, tomando como grupo focal a los que laboran en el área de inventario de repuestos de maquinarias del almacén principal, en el cual se puede observar como las dimensiones relacionadas con la necesidad de incorporación del mecanismo para la efectividad de manejo de mercancía, se muestran con tendencias positivas en los siguientes aspectos:

a) Comportamiento de la oferta: En la actualidad, el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. no dispone de un mecanismo eficiente para la entrada, salida y permanencia de mercancía en el depósito, por lo que desde la perspectiva requeridas en las actividades planteadas en la propuesta se hace menester establecer criterios, en función de alcanzar los propósitos de la actividad institucional.

b) Comportamiento de la demanda: La demanda está representada en la necesidad estimada por los trabajadores de la empresa Arrocería CHISPA C.A. en torno al desarrollo de una actividad, que busca la eficiencia a través de la formulación de estrategias tendientes a contribuir con la organización en la mejora del manejo de inventario en el área de repuestos de maquinarias, con la finalidad de que el mismo se encargue de la gestión correspondiente a las actividades de manejo adecuado de este tema.

De acuerdo con lo señalado, la viabilidad financiera queda garantizada ante la mayoría significativa que estima la necesidad de gestionar y autogestionar recursos para dicha incorporación. A raíz de lo expuesto en el estudio, la aplicabilidad financiera se encuentra preparada para trabajar en una propuesta de este tipo y en función de ello, se presenta la misma, especialmente desde la perspectiva de la necesidad que identifican los autores y trabajadores encuestados, a fin de que alguna persona de la empresa, maneje aspectos puntuales, relacionados con situaciones de interés en el tema.

En consecuencia, los recursos financieros requeridos para la realización de la propuesta, son mínimos, por lo que se consideran como susceptibles de ser distribuidos por parte de la Organización, toda vez que la misma presenta un interés especial en la realización del proyecto, y la incorporación del modelo de información e instrucción, como parte del contexto de aplicación.

Se asume que la Organización brindará su apoyo desde el punto de vista operativo, y por ello las investigadoras estiman pertinente su referencia como recursos posibles de obtener en el momento indicado, sobre todo en el caso de las actividades de carácter funcional que deban realizarse para el cumplimiento del citado mecanismo de mejoramiento del control de almacén en el área de repuestos e insumos de la empresa Arrocería CHISPA C.A.

A través de este estudio se establece la capacidad de aplicación de la propuesta, la cual está dirigida, a los trabajadores del área de almacén de

repuestos e insumos de la empresa arrocera CHISPA C.A. A pesar de estar delimitada a un espacio físico determinado, esta puede ser acondicionada para suplir otros escenarios en situaciones similares y determinados por la presencia de la misma necesidad. En particular, se hace referencia a las organizaciones que se ubican en poblaciones de carácter urbano y semi-urbano, a las que los recursos a veces son limitantes, por lo que se hace necesario, estimar canales y estructuras alternativas para la administración eficiente de los pocos recursos humanos con los cuales se cuenta especialmente en casos como los determinados por problemas económicos y financieros.

En tal sentido, el carácter técnico, viene dado por la formulación de estrategias de control interno para mejorar el manejo de inventario de la empresa arrocera CHISPA C.A. determinados por la estructura laboral de la organización de carácter productivo, en cuanto a la gestión, permite fortalecer ámbitos como los otros departamentos de los cuales se compone la empresa lo que puede permitir que técnicamente existan los parámetros necesarios para su aplicación efectiva.

En función de los aspectos señalados en el punto anterior, se puede considerar la propuesta, desde la perspectiva de la gestión de un proceso integral, en los que su presencia pueda ser justificada y que forme parte del presupuesto asignado a la organización. En este caso, se trata de una actividad que adquiere la condición fundamental de carácter permanente, porque ocupará un ámbito determinante en el alcance de los objetivos de dicha propuesta y por ende, no existen gastos reales que puedan erogarse fuera de la planificación previa.

Beneficios esperados en la aplicación de la Propuesta

- Optimización de los procesos.
- Contar con personal altamente calificado.
- Mejorar la administración de los inventarios entre sucursales.

- Facilitar las labores de los almacenistas al realizar conteos, movimientos y apilamientos de mercancía.
- Garantizar que la información reflejada en el sistema concuerde exactamente con la que se encuentre físicamente almacenada.
- Que la empresa sea reconocida por las empresas del mismo ramo, y que sea considerada como fuerte competencia.

ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE INVENTARIO DEL ALMACÉN PRINCIPAL DE LA EMPRESA ARROCERA CHISPA C.A.

Para los efectos de la presente propuesta, se propone como estrategia de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal de la empresa Arrocería CHISPA C.A. la siguiente:

Adiestramiento del personal.

El adiestramiento de personal es un proceso continuo, sistemático y organizado que permite desarrollar en el individuo los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas para desempeñar eficientemente el puesto de trabajo. Además de completar el proceso de selección, ya que orienta al nuevo empleado sobre las características y particularidades propias de trabajo, ofrece al trabajador la oportunidad de actualizar y renovar sus conocimientos, a tono con el avance de la época.

En toda organización, el recurso humano es un elemento fundamental para llevar a cabo sus objetivos y metas que le permitan alcanzar la misión propuesta, para ello es necesario que este recurso esté capacitado desde el punto de vista profesional, técnico, moral y cultural. Por esto, surge la necesidad en toda empresa de implantar programas de adiestramiento que le permita desarrollar, capacitar y actualizar en su personal, los conocimientos, habilidades y destrezas adecuadas para desempeñar eficazmente las funciones inherentes al cargo.

Dentro de este marco de referencia, el adiestramiento del factor humano es fundamental para lograr el éxito en la organización. Es por ello que el

adiestramiento no es un gasto sino una inversión. Es conveniente crear e implantar horizontes claros y definidos en materia de políticas de desarrollo de recursos humanos. En este sentido, la Gerencia de Desarrollo de Recursos Humanos orienta sus acciones hacia el crecimiento intelectual del individuo valiéndose del desarrollo de programas que permitan diagnosticar necesidades de adiestramiento de personal para hacerlo más productivo y alcanzar niveles de excelencia exigidos por la nueva organización.

Ventajas del adiestramiento de personal.

- Incrementar la productividad.
- Promover la eficiencia del trabajador, sea obrero, empleado o funcionario.
- Proporcionar al trabajador una preparación que le permita desempeñar puesto de mayor responsabilidad.
- Promover un ambiente de mayor seguridad en el empleo.
- Ayudar a desarrollar condiciones de trabajo más satisfactorias, mediante los intercambios personales surgidos con ocasión del adiestramiento.
- Promover el mejoramiento de los sistemas y procedimientos.
- Contribuir a reducir los movimientos de personal, tales como renunciaciones, destituciones y otros.
- Reducir el costo del aprendizaje.
- Promover el mejoramiento de las relaciones públicas de la institución, y de los sistemas de comunicación internos.
- Contribuir a reducir las quejas del empleado y a proporcionar una moral de trabajo más elevada.
- Facilitar la supervisión de personal.
- Promover los ascensos sobre la base del mérito personal.
- Contribuir a la reducción de los accidentes de trabajo.
- Reducir el costo de operación.

Aspectos a considerar para el adiestramiento de personal en el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A.

Para mantener al personal del almacén principal de la empresa Arrocera CHISPA C.A. capacitado y a la vanguardia en materia de inventario es necesario que sean instruidos constantemente tanto teórica como prácticamente, ya que deben fortalecer los conocimientos en las áreas de almacén, inventario, compra, ventas, facturación y coordinación; por lo que continuación se detalla una lista con los talleres o cursos que pueden crear o reforzar los conocimientos del personal en cuanto a:

- Administración efectiva de almacenes e inventarios.
- Codificación de productos.
- Equipos de protección personal.
- Artículos de seguridad indispensables en las empresas.
- Calidad.
- Seguridad industrial.
- Planificación estratégica.
- Gestión estratégica de compras.
- Supervisión efectiva.

Es importante garantizar la formación y capacitación del personal de manera constante por lo que se propone además de suministrar charlas y talleres al menos 2 veces al año, también establecer reuniones entre el personal a fin de aclarar dudas y afianzar conocimientos. Las reuniones se pueden realizar por áreas; quincenalmente para el personal que labora en el almacén principal.

Normas Generales.

- Elaborar una codificación para la clasificación de los productos que se encuentran en el almacén principal talleres e insumos de la empresa arrocera CHISPA C.A.

- Al recibir la mercancía, el analista de almacén debe ingresarla al sistema de inventarios de manera inmediata con la finalidad de mantener actualizada la información que allí se encuentra.
- Se realizarán inventario físico semestralmente y se cotejará la información encontrada con la existencia reflejada en el sistema de inventarios, en la cual se realizaran los ajustes correspondientes.
- La mercancía de mayor rotación deberá colocarse en lugares accesibles. Mientras que la de menor rotación en zonas más lejanas.
- La mercancía deberá ser almacenada de manera adecuada, conforme a las consideraciones de protección que se requieran y a los métodos existentes para tal efecto.
- La custodia fiel y eficiente de los materiales debe encontrarse siempre bajo la responsabilidad de una sola persona en el almacén.
- Mantener un control de los máximos y mínimos de los inventarios de productos para asegurar su operatividad.

Políticas Generales

- Se deberá establecer un puesto de encargado de Almacén, cuya obligación laboral será velar por el orden y control de los productos.
- El encargado del Almacén tendrá como jefe inmediato al Jefe de ☐ Administración, a quien deberá reportar las novedades que registre en la relación a los productos almacenados.
- Su labor será registrar el ingreso y egreso de mercancía del Almacén con la finalidad de contar con datos precisos y fidedignos que permitan contar con información actualizada en todo momento.
- El encargado del Almacén debe registrar en el sistema todos los ingresos y salidas de mercancía con la finalidad de mantener la base de datos actualizada.

Cuadro N°. 2. PLAN DE ACCIÓN A DESARROLLAR

Objetivo General: Aplicar estrategias que permitan el mejoramiento de los procesos para el control interno de inventarios del área de almacén de repuestos de maquinarias en la empresa Arrocería Chispa C.A.						
OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	LUGAR	RECURSOS	SEGUIMIENTO	LOGRO
Afianzar el conocimiento que poseen los trabajadores del área del almacén principal específicamente en el área de repuestos de maquinarias en la empresa Arrocería CHISPA C.A.	Conversatorio con los trabajadores para conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre los procedimientos de control y manejo de mercancía.	1ra SEMANA	Almacén de la empresa	Humanos: Autoras de la propuesta y trabajadores. Materiales: Libreta de apuntes, teléfono, lápiz..	Informar a los trabajadores y a la empresa sobre la implementación de la propuesta.	Motivación y reflexión.
		2 días/4hrs				
Desarrollar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario para darle respuesta a la problemática en el área del almacén de repuestos de maquinaria con el fin de mejorar los tiempos de entrega, la gestión del inventario, a través de la implementación de la propuesta planteada.	Realización de un Inventario con los procedimientos adecuados para el adiestramiento y refuerzo de los saberes por medio de la realidad	2da SEMANA	Almacén de la empresa	Humano Autoras de la propuesta y trabajadores. Materiales: Marcadores Lápices, Tecnológico Papel.	Instruir a los trabajadores de la empresa sobre las estrategias que se pueden aplicar para mejorar la gestión de inventario.	Control, Vigilancia y seguimiento continuo.
		2 días/4hrs				
Explicar a los trabajadores el alcance de las estrategias para el	aplicación de actividades de adiestramiento como estrategias de control	3ra SEMANA	Almacén de la empresa	Humano	Orientar, a los trabajadores sobre las estrategias para	Participación, reflexión

mejoramiento del manejo de control de inventario, en el almacén principal, específicamente en el área de talleres e insumo de la empresa arrocera CHISPA C.A.	interno para el manejo eficiente de inventario dirigido a trabajadores del almacén principal talleres e insumos	2 días/4hrs		Autoras de la propuesta y trabajadores Materiales: Audiovisual, lápices.	el buen manejo de inventario.	conocimiento.
Evaluar la receptividad de las estrategias como factor para el mejoramiento de control de inventario del área de repuestos para maquinarias de la empresa arrocera CHISPA C.A.	Conversatorio con el personal de trabajadores del almacén principal para interactuar y evaluar, el nivel de aprendizaje alcanzado en cuanto al adiestramiento y capacitación dado durante el desarrollo de la propuesta.	4ta SEMANA 2 días/4 hrs.	Almacén de la empresa	Humano Autoras de la propuesta y trabajadores Materiales: Papel, teléfonos, lápiz.	Capacitar y orientar a los participantes sobre la importancia del manejo de inventario.	Motivación Conocimiento Participación.

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta el estudio realizado en la empresa arrocera CHISPA C.A. se resalta la importancia de aplicar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal talleres e insumos de la empresa arrocera CHISPA C.A. específicamente en el área de repuestos de la precitada compañía, a efecto de que se lleve a cabo una buena ejecución en la gestión administrativa y todo lo que de ello se derive, en este caso todo lo referente al manejo eficiente del inventario, permitiendo así que la administración busque nuevos horizontes y por ende el crecimiento de la Organización.

Con la aplicación de las estrategias propuestas, la empresa podrá hacer una adecuada segregación de funciones, permitiendo a la administración liberarse de muchas responsabilidades que no son pertinentes a esa área. CHISPA C.A. es una sociedad que lleva bastante tiempo en el mercado, lo cual da la certeza de que tiene conocimientos y experiencia suficiente en el mercado de producción, procesamiento y comercialización de arroz, pero no da la importancia debida y oportuna a su Sistema de Control interno en el manejo de inventario del área de repuestos de maquinarias del almacén principal.

De modo que la empresa arrocera CHISPA C.A. debería darle la debida importancia a su Sistema de Control de inventario en el almacén principal, específicamente en el área de repuestos de maquinarias, ya que esto le permitiría a la gerencia, crear controles para la entrada, salida y permanencia de mercancía en los depósitos.

CAPÍTULO V

Aplicación y Análisis Del Impacto de la Propuesta

Relatoría de la Ejecución de la Propuesta

La relatoría del impacto de la propuesta es muy importante ya, que permite sistematizar las actividades realizadas de acuerdo con los objetivos planteados y así definir su impacto. En tal sentido, se tiene que:

Con el fin de cumplir con el objetivo N°. 1, en el cual se plantea afianzar el conocimiento que poseen los trabajadores sobre el manejo de inventario en el almacén principal específicamente en el área de talleres e insumos en la empresa Arrocería CHISPA C.A. Las investigadoras realizan un conversatorio con los trabajadores para conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre los procedimientos de control y manejo de mercancía. En dicha actividad se pudo verificar que el personal que labora en el almacén tiene conocimientos acerca de los procedimientos de inventarios, sin embargo, existen aspectos que pudieron ser mejorados y reforzados relacionados con este tema. Así también, se logró que ellos reflexionaran acerca de la importancia que tienen tales procesos para incrementar la productividad, ya que esto le permite al trabajador ser más eficiente y tener una preparación que le permita desempeñar sus funciones con mayor responsabilidad en un ambiente de mayor seguridad laboral.

Con respecto al objetivo N°2, en el cual plantea desarrollar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario, y darle repuesta a la problemática en el área del almacén de talleres e insumos con el fin de mejorar los tiempos de entrega, la gestión del inventario, a través de la implementación de la propuesta planteada. A efecto de cumplir con el mismo, se realiza un Inventario con los procedimientos adecuados para el adiestramiento y refuerzo de los saberes por medio de la realidad, ello permitió lograr que los trabajadores, afianzaran sus conocimientos sobre los sistemas y procedimientos del control interno de mercancía, a la vez que contribuye

con la empresa, debido a que se logra reducir el costo del adiestramiento al personal de trabajadores, y promueve el mejoramiento de las relaciones públicas de la institución, y de los sistemas de comunicación internos.

En lo que concierne al objetivo N°. 3, referente a explicar a los trabajadores el alcance de las estrategias para el mejoramiento del manejo de control de inventario, en el almacén principal, específicamente en el área de talleres e insumo de la empresa arrocera CHISPA C.A. Se realizó actividades de aplicación de estrategias de control interno para el manejo eficiente de inventario dirigido a trabajadores del almacén principal talleres e insumos tales como:

Administración efectiva de almacenes e inventarios, codificación de productos, equipos de protección personal, artículos de seguridad indispensables en las empresas, calidad, seguridad industrial, planificación estratégica, gestión estratégica de compras y supervisión efectiva entre otras. Cabe señalar, que todas las actividades, están dirigidas al adiestramiento del personal sobre el tema anteriormente mencionado, esta que se realiza, es con el fin de darle secuencia y reforzamiento de las anteriores a objeto de que los trabajadores puedan adquirir una capacitación significativa en cuanto al tópico tratado se refiere.

Consiguientemente, en lo que respecta al objetivo N° 4, que el cual se busca evaluar la receptividad de las estrategias como factor para el mejoramiento de control de inventario del área de repuestos para maquinarias de la empresa arrocera CHISPA C.A. Se realiza un conversatorio con el personal de trabajadores del almacén principal para interactuar y evaluar, el nivel de aprendizaje alcanzado en cuanto al adiestramiento y capacitación dado durante el desarrollo de la propuesta. Fue satisfactorio al oír de ellos que con las actividades realizadas, pudieron mejorar en muchos aspectos en los cuales poco le habían prestado atención y que en adelante, serán mas eficiente en cuanto a la aplicación de los procedimientos para el manejo de inventario.

Análisis del impacto de la propuesta

La propuesta tiene gran impacto porque la empresa va a tener beneficios, en cuanto a:

- Disminución de fuga de bienes o productos.
- Datos promedios (fuente secundaria) proporcionada por la empresa.
- Disminución de la cantidad de mercaderías que se dan de baja por daños o por estar en mal estado como resultado de almacenaje inapropiado.

El impacto será positivo, visualizado a través de los resultados económicos que se demuestran en el análisis de costo beneficio, por ende brindará a la empresa mayor seguridad en sus operaciones y en su administración, al evitar:

Duplicidad de tareas

Mercancía dada de baja en alto nivel económico

Pérdidas constantes de mercaderías.

Los beneficios serán: Segregación de funciones, controles Internos, detalle de las actividades a seguir por cada funcionario, Políticas bien delineadas, disminución en alto nivel de pérdida de mercaderías, disminución en la cantidad de mercaderías que se dan de baja por defectos durante el almacenamiento.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La propuesta de estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario en el almacén principal de la empresa arrocera CHISPA C.A. busca contribuir con la capacitación de los trabajadores de la empresa, específicamente los del almacén principal. Con el desarrollo de las estrategias se proporcionará una mejor efectividad en el manejo del flujo y procesamiento de la información al momento de solicitarla debido a la mejor preparación que tendrán los trabajadores en este aspecto.

A su vez, que los trabajadores lograrán, mejorar sus capacidades técnicas y podrán proporcionar un adecuado resguardo y seguridad de la mercancía, también ayudará a tener un mejor flujo de la información, con datos contables más confiables y oportunos para la toma de decisiones de los empleados. De igual forma, los trabajadores podrán manejar una información confiable, agilizando y facilitando el trabajo en la gestión de compras y ventas, fomentando satisfacción y credibilidad en los clientes al momento de recibir la mercancía, disminuyendo los costos de almacenaje y aumentando las ventas y a su vez la utilidad al final de cada período.

RECOMENDACIONES

Con la finalidad de llevar un control eficiente de las actividades del inventario en la empresa arrocera CHISPA C.A. siguientes recomendaciones:

Tomar en consideración, sobre la base de los resultados, así como la implementación de la propuesta planteada, ya que la capacitación de los trabajadores se podrá tener un adecuado control interno y evaluación continua de las actividades del almacén permitirá realizar los ajustes necesarios para optimizar la gestión interna de los inventarios.

Realizar inventarios Trimestrales en la empresa y cotejar el conteo físico con lo que se encuentra en el sistema, además realizar un control mensual de las existencias, cotejando semanalmente las facturas emitidas con las notas de salidas del almacén.

Realizar programas y talleres de capacitación del personal y motivación con el propósito de mejorar el ambiente de trabajo, las comunicaciones internas esenciales para el logro de las metas establecidas

Llevar a cabos auditorías internas a fin de detectar a tiempo, inconvenientes y nuevos focos problemáticos en el ciclo logístico del departamento, para poder establecer medidas correctivas a tiempo.

Se recomienda que además de la propuesta planteada, también se tomen en cuenta otras acciones, tales como, Matriz DOFA, manual de normas y procedimientos que permita un adecuado manejo y control de los inventarios, así como instaurar una cultura de mejoramiento continuo de los procesos de la organización para alcanzar mayores niveles de eficiencia y efectividad, en pro del logro de los objetivos estratégicos planeados.

REFERENCIAS

- Acosta, M y Zapiain, J (2016). Estudio de las medidas de control interno de los inventarios de productos terminados en la empresa Amcor PetPackaging De Venezuela, S.A., para minimizar las diferencias de inventario”, presentado en la Universidad de Carabobo.
- Anaya, J. (2018). Almacenes, análisis, diseño y organización, ESIC Editorial. España.
- Arias, F. (2019). Proyecto de Investigación: introducción a la metodología científica (5º ed.). Caracas: espíteme.
- Balestrini A., M. (2018). Cómo se elabora el proyecto de investigación (7a. e.). Caracas, Venezuela: Consultores Asociados.
- Cárdenas, M, Flores, y Parra G, (2018). Control Interno asociado a la Gestión Administrativa Contable de los Inventarios de Materiales y Suministros para la optimización de las operaciones en la Empresa Construcciones y Servicios C.A., realizado en la Universidad de Carabobo.
- Catacora, F (2017). Sistema y procedimiento Contables. Edición Editorial Mc Graw – Hill –Venezuela.
- Díez, L y López, J (2020). Dirección financiera, Planificación, Gestión yControl. Madrid: Financial Times Prentice Hall.
- Estupiñán, R (2018). Control interno y fraudes. Eco Ediciones, Bogotá.
- Fernández, C. y Baptista, L. (2016). Metodología de La Investigación. Editorial Mc. Graw Hill. México.
- Hernández, M (2077). Control de Gestión. (Documento en Línea). Disponible en www.upd.cl/quienes-somos/claudio-martinez/. Consultado en Abril de 2015.
- Cuales, J. (2017). Control Interno como herramienta para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa Ciudad Digital, C.A. (PC Actual), Ubicada En Valencia, Estado Carabobo, presentado en la Universidad José Antonio Páez.
- Mantilla, B (2018). Control Interno, Estructura Conceptual Integrada. Ecoe Ediciones, Bogotá.
- Martínez, J. (2021). Auditoría III. Control Interno. Cultural de Ediciones S.A. España, 2001.

Matos, T (2019). Desarrollo de Controles de Análisis Financiero para los Inventarios de Productos Terminados en una empresa de Consumo Masivo. Caso: Alimentos Heinz De Venezuela, presentado en la Universidad de Carabobo

Núñez (2002). Métodos de Inventarios. (Documento en Línea). Disponible en [www.fao.org/.../ Inventarios Forestales%20Bosques Latifoliados_A](http://www.fao.org/.../Inventarios_Forestales%20Bosques_Latifoliados_A). Consultado en MARZO de 2023.

ANEXOS

ANEXO 1.

CUESTIONARIO

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBR

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES ESTELLER – ESTADO PORTUGUESA

Opciones de respuesta							
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo			
T.A	A	I	D	T			
Ítems	Afirmación		T.A	A	I	D	T
1	¿Las normas y procedimientos en relación al manejo y control de inventario, se evalúan su cumplimiento periódicamente?			X			
2	¿Se realizan tomas físicas del inventario?			X			
3	¿Se realizan actividades administrativas y monitorean la recepción de los inventarios?			X			
4	¿Se realizan inventarios de manera frecuentes?			X			
5	¿Existen una fórmula para el ingreso y salida de los inventarios?			X			
6	¿Considera necesario realizar mejoras en el sistema de control interno CONFIA para el manejo eficiente del inventario?		X				
7	¿La empresa trabaja con un sistema para realizar las actividades relacionadas con el inventario?			X			
8	¿Considera que existe un desorden en la empresa con respecto al manejo de los inventarios?				X		
9	¿Existe una tarjeta de Kardex para la codificación de cada tipo de Mercancía?						X
10	¿Considera que se debe implementar un control interno para el manejo de inventario de la Empresa?		X				

ARRECELA CHISPA, C.A.
R.C. 17543-5
FIRMA AUTORIZADA

ANEXO 2.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" – UNELLEZ

PROPUESTA DE TRABAJO DE APLICACIÓN

FECHA:	15	03	2023
--------	----	----	------

Nombre y Apellido del autor:	Luisanyelith Parra	C.I.	30.209.016
	Wilmary Mendoza	C.I.	30.766.388
Carrera:	Licenciatura en Contaduría Pública		
Sección:	Única		
Tutor metodológico:	MSc. Mercedes Rodríguez.		
Tutor académico:	Prof. Argenis Colina		
Título propuesto:	La Gestión de Inventarios Como Herramienta de Control en el Almacén Principal Insumos de Taller.		
Objetivos de la investigación:	General: Implementar la gestión de inventarios como herramienta de control en el almacén principal de Arrocera CHISPA C.A.		
	Específicos: Diagnosticar la existencia de la gestión para el control interno de inventario en el área de almacen principal de la empresa Arrocera CHISPA C.A. del municipio Esteller estado Portuguesa.		
	Identificar las debilidades presentes en la empresa Arrocera CHISPA C.A. en cuanto al manejo de gestión y control de inventario.		
	Analizar los elementos de la gestión y control para los inventarios en el área de almacén principal de la empresa Arrocera CHISPA C.A.		
	Aplicar estrategias para la gestión y control de inventarios en el área del almacén principal de la empresa Arrocera CHISPA C.A. del municipio Esteller estado Portuguesa.		
Aproximación al objeto de estudio:			
Se refiere esta situación, a una serie de irregularidades que a la larga pueden originar situaciones negativas para el funcionamiento y cumplimiento de metas de la empresa Arrocera CHISPA C.A. por lo que puede verse esta afectada en el cumplimiento de los objetivos planteados, Además se considera que deben existir normas y procedimientos a ser aplicados para evitar demoras y molestias al momento de facturar.			
Formulación del Problema			
¿Cuál es la situación actual que presenta la empresa Arrocera CHISPA C.A. referente a la gestión y control para los inventarios de mercancías?			
¿Cómo será el tipo de gestión y control de inventario que emplea la empresa Arrocera Chispa C.A?			
¿Cómo se podría mejorar la gestión de control de inventario para el área de almacén en la empresa Arrocera CHISPA C.A?			

Firma Tutor académico:

Teléfono: 0424-515-2798

Correo electrónico:

Luisanyelithparra@gmail.com

ANEXO 3

VELIDÉZ Y CONFIABILIDAD 1

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Luis Alberto Durán Serrada

C.I. V: 13.585.366

Título de Pre-Grado: Profesor Especialidad en matemáticas

Título de Post-Grado: MSc. en Gerencia

Fecha: 21/03/2023 Firma: 

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado ☒ Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Juan Marchan

C.I.V: 11.542.399

Título de Pre-Grado: Lcdo. En Contaduría Pública

Título de Post-Grado:

Fecha: 21/03/2023 Firma:

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

A: Aprobado, R: Revisado con observaciones, e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado X Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Carmen Guzmán

C.I. V: 15.492.557

Título de Pre-Grado: Lodo. En Contaduría Pública

Título de Post-Grado:

Fecha: 21/03/2023 Firma:

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado ☒ Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

ANEXO 4



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DEL TÁCHIRA "CACHICUMAL"
"EL ZARZAL" - TÁCHIRA

REGISTRO DE ASISTENCIA A LAS ASESORÍAS

Título del trabajo: La Gestión De Inventarios Como Herramienta De Control
En El Almacén Principal Insumos De Taller.

Tutor Académico: Lic. Argenis Colina

Tutor metodológico: Msc. Mercedes Rodríguez

Datos de los tutorados:

Nombre: Luisanyelith Parra

C.I. 30.209.018

Nombre: Wilmary Mendoza

C.I. 30.756.389

FECHA	HORA	AVANCES	FIRMAS
09-02-2023	7:00 pm	Capítulo I Correcciones de los objetivos	APP L.P. Wilmary M.
16-02-2023	7:00 pm	Capítulo II Antecedentes	APP L.P. Wilmary M.
27-02-2023	7:00 pm	Capítulo I Planteamiento del problema	APP L.P. Wilmary M.
14-03-2023	5:00 pm	Capítulo IV Objetivos de la Propuesta	APP L.P. Wilmary M.
21-04-2023	5:00 pm	Capítulo IV Objetivo general	APP L.P. Wilmary M.

Firma Tutor académico

APP

ANEXO 5



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" – UNELLEZ

COMPROMISO DE TUTORÍA ACADÉMICA

FECHA:	16	04	2023
---------------	-----------	-----------	-------------

DATOS PERSONALES DE Ñ (DE LA) TUTOR(A)			
Yo, Nombre y Apellido del Tutor	Argenis Colina	C.I	V-9.836.842,
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	Profesor		
Grado(s) Académico(s) de Postgrado	Especialista en Castellano y Literatura		
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (A LA) ESTUDIANTE O ESTUDIANTES			
Nombre y Apellido del Estudiante:	Luisanyelith Parra	C.I	30.209.016
	Mendoza Wilmary	C.I.	30.766.388
Perteneciente al Programa:	Ciencias Sociales y Económicas		
EN LA ELABORACION, DESARROLLO, CONCLUSION Y DEFENSA DE SU TRABAJO DE APLICACIÓN TITULADO(A)			
La Gestión de Inventarios Como Herramienta de Control en el Almacén Principal Insumos de Taller.			
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A) A			
1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (a la) estudiante. 2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (TA). 3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca. 4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como la versión final del ta, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación de Contaduría Pública y Administración, del Programa Ciencias Sociales. 5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al Jefe de Programa respectivo, la decisión tomada			
FIRMA DEL (DE LA) TUTOR(A)			

Firma Tutor académico:

ANEXO 6

MEMORIA FOTOGRÁFICA

Encuesta al
personal del
almacen.



Realizando el
inventario



Toma física
del
inventarío.



Encuesta al
personal.



Conversatorio
con el
personal de
taller



Taller sobre
estrategias
para el
manejo de
inventario.

