



**UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
Y ECONOMICAS
ACARIGUA – PORTUGUESA**

La Universidad que siembra

**MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS
CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO PORTUGUESA**

AUTORES: JOSE ESCOBAR V-27.132.064

JHONFRANK HERNÁNDEZ V-28.094.719

DEIVER HERNANDEZ V-29.715.416

TUTOR ACADÉMICO: LICDA. LIBIA VARGAS

TUTOR METODOLÓGICO: MSc. ROSA QUIROZ

Acarigua, abril de 2023



**UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
Y ECONOMICAS
ACARIGUA – PORTUGUESA**

La Universidad que siembra

**MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS
CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO PORTUGUESA**

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al grado de
contador público

AUTORES: JOSE ESCOBAR V-27.132.064

JHONFRANK HERNÁNDEZ V-28.094.719

DEIVER HERNANDEZ V-29.715.416

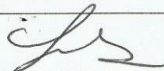
TUTOR ACADÉMICO: LICDA. LIBIA VARGAS

TUTOR METODOLÓGICO: MSc. ROSA QUIROZ

Acarigua, abril de 2023

Compromiso de Tutoría Académica

FECHA: 22. 07 2022

DATOS PERSONALES DEL (DE LA) TUTOR(A)			
Yo, (Nombre y Apellido del Tutor)	LIBIA MARGOT VARGAS LEAÑEZ	C.I	10.143.106
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS- ADMINISTRACION		
Grado(s) Académico(s) de Postgrado			
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (A LA) ESTUDIANTE O ESTUDIANTES			
Nombre y Apellido del (de la) Estudiante	HERNANDEZ MARTINEZ DEIVER ALEJANDRO HERNANDEZ FERNANDEZ JHONFRANK HERNANDEZ ESCOBAR BOZA JOSE LUIS	C.I	29.715.416 28.094.619 27.132.064
Perteneiente al Programa	CIENCIAS SOCIALES- CONTADURIA PUBLICA		
EN LA ELABORACIÓN, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y DEFENSA DE SU TRABAJO DE APLICACIÓN, TITULADO(A)			
METODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015 C.A ARAURE ESTADO PORTUGUESA			
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (a la) estudiante. 2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (ta). 3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca. 4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como la versión final del tal, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación de Contaduría Pública y Administración, del Programa Ciencias Sociales. 5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al Jefe de Programa respectivo, la decisión tomada 			
FIRMA DEL (DE LA) TUTOR(A)			



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" – UNELLEZ

CARTA DE REVISION DEL TUTOR ACADÉMICO

Acarigua, 27 de Abril del 2023

Quien suscribe Profesor, Libia Margot Vargas Leañez, Profesión Licenciada en administración, Titular de la cédula de identidad No.10.143.106, por medio de la presente hago constar que revise el (proyecto o trabajo de aplicación titulado: METODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015 C.A ARAURE ESTADO PORTUGUESA, presentado por HERNANDEZ FERNANDEZ JHONFRANK ALEXIS, titular de la cédula de identidad No. 28.094.619, por HERNANDEZ MARTINEZ DEIVER ALEJANDRO, titular de la cédula de identidad No 29.715.416, por ESCOBAR BOZA JOSE LUIS, titular de la cédula de identidad No. 27.132.064, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Por lo que considero está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente.

Sin otro particular, me despido de usted,

Atentamente,

Libia Margot Vargas

V-10.143.106

Acarigua, 03/04/2023

Sres.
Comisión Asesora Ampliada
Programa Ciencias Sociales
UNELLEZ – VPA

Estimados Profesores:

Por la presente me (nos) comprometo (comprometemos) a no hacer uso de medios fraudulentos para la elaboración de mi (nuestro) Trabajo de Aplicación titulado METODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS CAOBS 2015 C.A ARAURE ESTADO PORTUGUESA, el cual será considerado para el otorgamiento del título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora".

El trabajo corresponde a una contribución original, sobre el inventario que permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores, la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excesos de productos que significan un mayor gasto de almacenaje.

El (Los) autor (es) firmante (s) del trabajo es el (los) mismo (s) que ha (han) contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. Así mismo, el (los) autor (es) del trabajo se adhiere (n) a las condiciones establecidas por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) en lo relativo a Derechos de Autor y Compromiso Ético, esto es:

El (Los) autor (es) de este trabajo garantiza (n) que la contribución no ha sido tomada de ningún lugar totalmente y que los insertos parciales han sido debidamente referidos de acuerdo a la normativa vigente en la Universidad y en el país. Por lo tanto la versión presentada para ser sometida al proceso respectivo de evaluación pública por un jurado, cumple con lo estipulado por la UNELLEZ.

Atentamente,


JHONFRANK A. HERNANDEZ F.
C.I. 28.094.619
Sección U


DEIVER A. HERNANDEZ M.
C.I. 29.715.416
Sección U


JOSE L. ESCOBAR B.
C.I. 27.132.064
Sección U

(ANEXO 7) ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hoy 16 de MAYO de 2023, siendo las 10:00 AM reunidos en el Programa CIENCIAS SOCIALES pabellón A, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"

Guanare. Los Profesores: Libia Vargas C.I. 10.143.106 Tutor(a),

Nelly Santos C.I. 4665176 y Vicente Blanco C.I. 7547318

Jurados Principales, para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación titulado:

**MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015
C.A. ARAURE ESTADO PORTUGUESA**

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en CONTADURÍA PÚBLICA, Por el (los) Bachiller (es):

- | | |
|--|-----------------|
| 1.- HERNANDEZ FERNANDEZ JHONFRANK ALEXIS | C.I. 28.094.619 |
| 2.- HERNANDEZ MARTINEZ DEIVER ALEJANDRO | C.I. 29.715.416 |
| 3.- ESCOBAR BOZA JOSE LUIS | C.I. 27.132.064 |

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las "Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación de los estudiantes de las Carreras de Administración y Contaduría Pública". Seguidamente el (los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta, Aplicación de la Propuesta, Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final es de 24 que le fue asignado por el Profesor del subproyecto Trabajo de Aplicación. Por tanto hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 - 5 (Nota Definitiva)
1	24	43	18	85	4,40
2	24	43	19	86	4,49
3	24	43	19	86	4,49

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones

PROF. (A) Nelly Santos
C.I. N° 7547318
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Libia Vargas
C.I. N° 4665176
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) LS
C.I. N° 10.143.106
TUTOR (A)



DEDICATORIA

Esto quiero dedicarlo especialmente a Dios padre, hijo y espíritu Santo, por la fuerza, sabiduría y sobre todo provisión que durante este proceso de preparación siempre han estado, que todo eso y más ha Sido parte fundamental para culminar con éxito esta meta y entrar en una nueva etapa que estoy seguro que será de Gran Bendición.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, por su apoyo incondicional, por darme ánimo para seguir y no desmayar, demás familiares y aún amigos, son pocos, pero los tengo muy presente porque también aportaron para esta carrera que emprendí un día, a la universidad y profesores que hicieron que valiera la pena continuar, que en cada una de sus enseñanzas podía notar sus ganas de dejarlas plasmadas en nosotros y a Dios nuevamente porque lo vi en todos y cada uno de ellos, a todos ¡Muchas Gracias!

Primeramente le doy gracias a Dios sin él no pudiera estar donde estoy, a mi padre que ha sido de gran bendición apoyándome en todo y siendo mi medio de transporte en este proceso universitario, también a mi madre por el hecho de estar ahí dándome ánimos y esforzándose cada día por sacarme adelante, a mi abuela que ha sido el motor de todos estos años estudiando para que vea a su nieto profesional y decirle que si pudimos y finalmente a mis tías que son otro canal de bendición que están allí cuando necesito los quiero mucho.

En este largo tiempo de estudio lleno de esfuerzo, dedicación y mucho sacrificio primeramente le doy gracias a Dios ya que si el nada de esto fuera posible, también le doy gracias a mis padres el cuál estuvieron al pendiente acompañándome en este camino, doy gracias a la institución por abrir sus puertas para poder recibir el conocimiento que me han inculcado.

Finalmente damos gracias a la Universidad Nacional Occidental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) por dejarnos formarnos como profesionales y emprender un nuevo comienzo.

Los Investigadores



**UNIVERSIDAD NACIONAL ESPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES y ECONOMICAS
ACARIGUA – ESTADO PORTUGUESA**

LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS
CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO PORTUGUESA.**

AUTORES:

JOSE ESCOBAR	V-27.132.064
JHONFRANK HERNÁNDEZ	V-28.094.719
DEIVER HERNANDEZ	V-29.715.416

TUTOR ACADEMICO: LICDA. LIBIA VARGAS

AÑO: 2023

RESUMEN

Los Métodos de Control de Inventarios sirven para administrar de la manera más óptima posible el stock de la empresa. Se trata de estrategias y técnicas que permiten gestionar eficientemente los productos y artículos en un almacén. La presente investigación tiene como objetivo general diseñar una propuesta de procedimiento de inventario para la reducción de los errores en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa. La investigación está desarrollada en la metodología cuantitativa, bajo el paradigma positivista, inserto en el diseño de investigación campo, de nivel descriptivo. La población será una población finita de diez (10) trabajadores de la Comercializadora los Caobos 2015 C.A., lo que determina que la muestra es idénticamente proporcional a la población por ser estadísticamente manejable. Para recabar la información, la técnica a utilizar será la encuesta y su instrumento el cuestionario con 10 preguntas cerradas de dos respuestas: Si o No. La validez se realizará a través del juicio de expertos y la confiabilidad será valorada por medio del Coeficiente Kuder Richardson, cuyo resultado arrojó un valor de 0,92 considerada de alta confiabilidad. Los datos obtenidos se analizaron en función de frecuencias, porcentajes, representados en cuadros y gráficos como referencia de las dimensiones de la variable. En conclusión, la implementación de un nuevo método de control de inventario puede tener un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad de una empresa. Es importante evaluar periódicamente el método utilizado y realizar ajustes en consecuencia para la garantizar su eficacia a largo plazo.

Descriptorios: método, inventario.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Resumen	5
Introducción	9
CAPITULO I.....	12
Planteamiento Del Problema.....	12
Conceptualización	12
Problemática general.....	13
Problema seleccionado.....	15
Problematización	16
Objetivos de la investigación	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación	18
Alcances	19
CAPITULO II.....	21
Marco Teórico.....	21
Antecedentes de la investigación	21
Bases teóricas.....	25
Bases legales.....	41
CAPITULO III.....	47
Marco Metodológico.....	47
Modelo epistémico.....	47
Diseño de la investigación	48
Tipo de investigación	48
Población y muestra.....	50
Técnica e instrumento de recolección de datos.....	51
Validez y confiabilidad.....	52
Descripción del procedimiento de recolección y análisis de la información	53
CAPITULO IV.....	55
La Propuesta.....	55
CAPITULO V.....	61
Aplicación y análisis del impacto de la propuesta.....	61
CAPITULO VI.....	77
Conclusiones y recomendaciones.....	77
Bibliografía.....	79
Anexos	81

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: matriz FODA de Comercializadora Los Caobos.....	14
Cuadro 2: Jerarquización.....	15
Cuadro 3: operacionalizacion de las variables.....	46
Cuadro 4: desarrollo de la propuesta.....	59
Cuadro 5: desarrollo de la propuesta.....	60
Cuadro 6: Ítem N° 1. ¿Existe o no un manual de procedimientos para el área de inventarios?.....	63
Cuadro 7: Ítem N° 2. ¿Tiene conocimiento técnico para proceder con recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios?	65
Cuadro 8: Ítem N° 3. ¿La empresa los Caobos maneja manuales de procedimientos en el área de depósitos?.....	66
Cuadro 9: Ítem N° 4. ¿Se cuenta con infraestructura adecuada que brinde la seguridad y conservación de la mercancía?.....	67
Cuadro 10: Ítem N° 5. ¿Cree usted que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios?	69
Cuadro 11: Ítem N° 6. ¿La empresa Los Caobos lleva registros contables?	70
Cuadro 12: Ítem N° 7. ¿La empresa Los Caobos posee sistema automatizado para registrar sus operaciones?	71
Cuadro 13: Ítem N° 8. ¿Considera necesario un sistema automatizado que les permita tener mejor manejo y control de los inventarios?	72
Cuadro 14: Ítem N° 9. ¿Cree que es importante la implementación de un manual de políticas y procedimientos para el área de inventarios de la empresa Los Caobos?	73
Cuadro 15: Ítem N° 10. ¿Existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios?	75

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1: Ítem N° 1. ¿Existe o no un manual de procedimientos para el área de inventarios?.....	64
Grafico 2: Ítem N° 2. ¿Tiene conocimiento técnico para proceder con recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios?	65
Grafico 3: Ítem N° 3. ¿La empresa Los Caobos maneja manuales de procedimientos en el área de depósitos?.....	66
Grafico 4: Ítem N° 4. ¿Se cuenta con infraestructura adecuada que brinde la seguridad y conservación de la mercancía?.....	68
Grafico 5: Ítem N° 5. ¿Cree usted que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios?	69
Grafico 6: Ítem N° 6. ¿La empresa Los Caobos lleva registros contables?	70
Grafico 7: Ítem N° 7. ¿La empresa Los Caobos posee sistema automatizado para registrar sus operaciones?	71
Grafico 8: Ítem N° 8. ¿Considera necesario un sistema automatizado que les permita tener mejor manejo y control de los inventarios?	72
Grafico 9: Ítem N° 9. ¿Cree que es importante la implementación de un manual de políticas y procedimientos para el área de inventarios de la empresa Los Caobos?	74
Grafico 10: Ítem N° 10. ¿Existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios?	75

INTRODUCCION

A nivel mundial los procesos de inventarios juegan un papel fundamental para el control y gestión de la mercadería en general. Dicho inventario permite a las empresas controlar la entrada y salida, es por ello que mantener un método efectivo y rápido es de vital importancia para que la empresa conlleva al cumplimiento de sus metas organizacionales. Actualmente existen cambios transformadores ya sea en lo político, cultural, tecnológico que exigen a las personas renovar sus conocimientos y desarrollar sus competencias con el fin de reforzar su capacidad para hacer frente a los cambios que se producen en la sociedad en su conjunto.

En este orden de ideas, las personas deben tener mentalidad abierta al cambio, que les permite adaptarse continuamente a los avances que se dan en el mundo contemporáneo. Los cambios de tecnología se abordan como un conjunto de estrategias flexibles, que se ofrecen para que las personas tengan la oportunidad de interactuar, de potencializar sus capacidades y actualizarse en los avances del conocimiento científico y tecnológico en relación a los inventarios dentro de los distintos campos de las empresas, con el fin de posibilitar su mejoramiento laboral y su desarrollo humano. Se debe propiciar a las personas la necesidad de aprender durante toda la vida, mediante el desarrollo de destrezas de búsqueda, evaluación y un efectivo de procedimientos de inventarios que mejoren el desarrollo económico de cualquier empresa para la obtención de mayores ganancias.

De allí que, el proyecto se enfoca en una investigación que estudiara a profundidad la organización la cual presenta unas problemáticas en la

comercializadora los caobos 2015 C.A que le conlleva a un mal funcionamiento en el departamento de inventarios, tomando en cuenta

ciertos parámetros y directrices que vamos a determinar y profundizar el problema para así llegar a una solución, en búsqueda del mejor funcionamiento del sistema de inventario el cual consiste en la recepción y chequeo de la mercancía, que conlleva a introducir los productos al sistema verificando su cantidad existente en depósitos para su venta, de manera que al salir el producto va facturado y sacando del sistema y entregado al cliente

Por consiguiente, la presente investigación se desarrolla en seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I, que es el Planteamiento del problema, y contiene la problematización, objetivos de la investigación, justificación y alcance del estudio.

Capítulo II, que es el Marco teórico, donde se reflejan los antecedentes de la investigación y bases teóricas; donde se revisan trabajos de investigación realizados con anterioridad, los cuales sirven de experiencia al trabajo actual, también contiene las bases legales y el cuadro de operacionalización de variables.

Capítulo III, donde se resume la metodología utilizada, e Incluye el modelo epistémico, tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de la investigación, validez y confiabilidad, descripción del procedimiento de recolección de información.

Capítulo IV, que es propiamente la propuesta, y contiene el título, la problematización, objetivos, fundamentación, desarrollo de la propuesta y la conclusión.

Capítulo V, que recoge la relatoría de la aplicación y análisis de los resultados, o impacto de la propuesta.

Capítulo VI, que cierra con las conclusiones y recomendaciones. Se finaliza con el registro de la bibliografía consultada y los anexos que sustentan el estudio.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Conceptualización

La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A, Ubicada en la Av. 5 de diciembre entre Calles 17 y 18, Edif. Las Palmas, Araure 3303, Portuguesa, su apertura fue el 10 de julio del 2015, bajo el número de información fiscal J-406565873. Su actividad comercial trata de ferretería, materiales de construcción, materiales eléctricos, plomería, herrería, herramientas manuales, grifería, pinturas, impermeabilización y mucho más. Y esta tiene como objetivo ofrecer un buen servicio, con buena atención y alta calidad con el fin de satisfacer la necesidad del cliente. La empresa cuenta con un sistema total que se encuentra en interacción con su ambiente, ambos forman un conjunto en evolución constante y dinámica. El sistema organizacional integra en su estructura una serie de subsistemas que responden al conjunto de tareas y a los elementos necesarios para llevar a cabo su actividad. Como conjunto dinámicamente estructurado, requiere de diversas cualidades que han de verificarse para que pueda lograr resultados con eficiencia y eficacia.

Este tipo de organización es autorizada previamente por el estado venezolano para cumplir satisfactoriamente su misión, la cual concierne las atribuciones que les han sido permitidas, o sea la comercialización y distribución de diversos insumos ferreteros, busca ofrecer la mejor calidad de atención a sus clientes ofreciéndoles la mejor mercancía a precios accesibles y de muy buena calidad.

La ferretería empezó siendo una plan a largo plazo mientras que el dueño el Señor (Pedro González), profundizaba más la experiencia en el mundo de la ferretería trabajando con su tía, ya que ella fue la que lo impulso a cumplir esta meta, a lo largo del tiempo el primero apertura una venta de

repuestos de motos el cuál fracaso y perdió todo lo que tenía, entonces ahí la tía lo doto de mercancía el cual él le debía de pagar a ella en un lapso de tiempo, para él no fue fácil ya que no tenía mucho mobiliario ni mucha mercancía, poco a poco fue haciendo una base económica y dando a conocer su nombre en el mundo de las ferreterías luego ya cuando la ferretería fue creciendo el tuvo un inconveniente con la dueña del local donde estaba alquilado y tuvo que irse para así alquilar dónde actualmente se ubica la ferretería y el cuál ha crecido notoriamente a lo largo de los años

Problemática General Administrativo- Contable

Para la obtención de la información se observo el actual funcionamiento y control de inventario de la empresa, donde se muestran considerables fallas, a pesar de tener como herramienta un sistema contable (Solution), no se cuenta con Información actualizada del estado de sus inventarios. Los investigadores apreciaron la dinámica laboral con el fin de recolectar información que se registraron en notas individuales para su posterior revisión e interpretación. También a través de entrevistas a los trabajadores y jefes.

Al respecto Rojas (2011) destaca la que la entrevista “es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.” (p. 64). De la cita anterior, podemos notar que a través de la entrevista se desarrollo el planteamiento del problema, gracias a la información dada por los trabajadores y jefes de la entidad.

Cuando se llevo un dialogo con los jefes y empleados se pudo apreciar una realidad laboral dentro de la empresa. Implementando la entrevista se pudo realizar un diagnostico donde todos en la entidad trabajaron y acotaron que el proceso de producción ha presentado dificultades, ya que a pesar de contar con mecanismos de comunicación

establecidos en el manual organizacional de la empresa con el área de compras y almacén, en la actualidad estos mecanismos de comunicación no son efectivos y no permiten establecer con claridad políticas de inventario eficientes, pues la falta de organización deriva en un incremento de los tiempos inactivos para la mano de obra, y demora en el suministro de materias primas, evidenciando un mal proceso de control de estas, debido a inventarios extemporáneos y desactualizados.

Estas fallas en el manejo y control de inventarios afectan a la empresa en sus costos de producción, de capital y de oportunidad; y en el grado de eficiencia frente a sus competidores, que al finalizar el ejercicio contable se verán reflejados en una disminución en las utilidades, y de manera intangible en el grado de satisfacción de los clientes acerca de la forma como ellos perciben que la empresa satisface sus necesidades.

Cuadro Nro. 1.-: Matriz Foda de Comercializadora los Caobos 2015 C.A.

Factores internos		Factores externos	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)	Oportunidades (O)	Amenazas (A)
-Tienen un buen servicio. -Cuentan con la mejor atención especializada. -Proporciona grandes variedades de productos. -Provee financiamientos a empresas.	-Descuadre del inventario de almacén al inventario del sistema (PERDIDA DE MERCANCIA). -Dispone de poco espacio, el cual se hace difícil obtener una mayor cantidad de mercancía. -No cuentan con transporte para hacer los servicios de fletes. -Falta de una mejor publicidad para atracción de nuevos clientes. -Su nombre no es muy llamativo ya que no está acorde con su actividad en el mercado.	-Cuenta con todos los materiales que pueda necesitar la clientela. -Es una empresa muy competitiva a nivel de productos porque dispone de mayor variedad que tal vez otras no tienen.	-La economía actual tiene variaciones debido a la inestabilidad de la moneda extranjera. -Diversas ferreterías ubicadas dentro del mismo sector. Fallas en la electricidad.

Fuente: Escobar. J, Hernández. J y Hernández. D (2023)

Cuadro Nro. 2.-: Jerarquización

ORDEN DE IMPORTANCIA	PROBLEMATICA
1.	Fallas técnicas en el sistema contable.
2.	Error del usuario que maneja el sistema, ya sea al incluir o darle salida al producto.
3.	Falta de control en la entrada y salida de materiales del almacén. Organización de la mercancía.
4.	Falla en la facturación cuando la mercancía es del mismo tipo, pero
5.	de diferentes marcas
6.	Poco espacio de almacén.

Fuente: Escobar. J, Hernández. J y Hernández. D (2023)

La jerarquización está basada desde lo Macro a lo Micro permitiendo observar los diferentes problemas que afectan la organización, tomando en cuenta los resultados obtenidos a través de la entrevista hecha a los trabajadores y encargados de la entidad

Problema Seleccionado

En la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A, Carece de coordinación y posible desconocimiento del buen uso del sistema administrativo utilizado para el inventario, esto ha causado un déficit en el registro de las entradas y salidas de mercancía en el inventario, por otro lado una de las causas, descrita por parte del personal de la empresa, es que hay materiales que no se pueden medir, como por ejemplo: tornillos, cemento, yeso, entre otras cosas, con nuestro trabajo de aplicación buscamos de manera mancomunada con la empresa, y con los conocimientos adquiridos en nuestra universidad ayudar a solventar parte o en lo posible toda falta que pueda surgir en el inventario.

Se recolecta la información investigada, donde se realizan ciertos procedimientos implantados por los investigadores, estudiando el caso para que faciliten el proceso de inventario en la entidad.

Problematización

Un inventario es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta. Debe ser una relación detallada en la que se incluyan, además de los tangibles, los derechos y deudas de una empresa. Es decir, también ayuda a comprobar qué elementos componen el patrimonio de una organización, más allá de mantener un control de los productos que vende a sus clientes.

El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores, la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excesos de productos que significan un mayor gasto de almacenaje La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, Cuenta con una deficiencia en el inventario ya que en la actualidad no se lleva muy bien el control de la misma trayendo consigo una serie de problemas las cuales destaca: el erróneo manejo del sistema al momento de la facturación ya que el inventario no concuerda con la información proporcionada por el sistema, Es por ello, que en cada empresa es importante llevar un control para el mejor desenvolvimiento.

Por otro lado, se puede deducir que dicha problemática trae consigo las siguientes preguntas:

1. ¿Qué procedimientos de inventarios se pueden utilizar para reducir los errores técnicos y sistemáticos en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa?
2. ¿Cuáles procedimientos de inventarios se adaptan a la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa?

3. ¿Cuál es la situación actual en el área de despacho de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa?
4. ¿Cómo llevar a los procedimientos para el manejo del inventario en el área despacho de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa?
5. ¿Cuáles serían los resultados de los procedimientos para el manejo del inventario en el área despacho de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa?

Dentro de las actividades contables se encuentran la planificación considerada por Stimer (2007), como:

La identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, las cuales combinados con otros datos importantes proporcionan las bases para que una empresa tome mejores decisiones en el presente con el propósito de explorar las oportunidades y evitar riesgo. (p. 48)

Es propicio citar a Davis y Mckeown (2014), que definen los inventarios como “recursos utilizables que se encuentran almacenados en un punto determinado” (p. 485). Es decir, en las empresas es toda materia prima o artículos terminados que están disponibles para apoyar la producción o directamente a la venta. Asimismo, el realizar un inventario de forma periódica permite a la compañía identificar si los registros contables coinciden con el inventario físico. Este último es un conteo manual de las existencias de la firma. Si se encuentra una incongruencia, pueden estar generándose robos o extravíos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una propuesta de procedimiento de inventario para la reducción de los errores en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar los procedimientos que existen a nivel de inventario que se adapten a la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.
2. Caracterizar que procedimientos se acoplen a la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.
3. Elaborar una propuesta de procedimientos para la reducción de errores técnicos y sistemáticos en La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.
4. Aplicar los métodos de inventarios en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.
5. Evaluar la situación planteada dentro de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.

Justificación

Este trabajo de aplicación tiene como objetivo y/o función principal, es brindar a la empresa y sus trabajadores un mejor manejo en el área de inventario, disminuyendo el porcentaje de faltas de manera considerable que mejore o mantenga resultados positivos para la empresa. Si bien es cierto, una empresa que pueda trabajar de manera más integral, es una compañía fuerte, competitiva y que pueda brindar un mejor servicio, por supuesto Ferretería Los Caobos 2015 C.A, cuenta con un excelente servicio hacia el

público, con este trabajo de aplicación solo se reforzará lo que ya sus clientes o la sociedad han experimentado al ser atendidos.

El buen o mejor uso del inventario facilita nuevos conocimientos, que permiten a nivel personal y laboral un crecimiento y rendimiento en cada individuo. Es importante resaltar, que en todas las empresas sean pequeñas, medianas grandes se debe de cumplir a cabalidad el buen manejo de los inventarios para tratar de minimizar los costos, errores y así lograr que la empresa pueda invertir mucho más en lo que realmente necesite, esto implica que los personales encargados del área tienen que estar suficientemente capacitados para poder llevar un buen control.

En este sentido, esta investigación se justifica en el plano social, toda vez que todo conocimiento sobre el tema sirve de base para el desarrollo de la evolución científica, aportando información que suma para que el conglomerado social amplie su conocimiento sobre el tema propuesto, a la vez que, las conclusiones servirán para determinar posturas compartidas sobre el mismo.

En lo que respecta al ámbito teórico, esta investigación se justifica en el hecho que aportará nuevas luces sobre el tema, sirviendo para investigadores futuros como antecedente y también como base para determinar el camino investigativo, de igual forma, sostiene las relaciones que existen entre los teóricos y la vinculación práctica de dichas teorías.

Alcances

Dicha investigación trata de diseñar una propuesta al procedimiento de inventario para la mejor calificación en la Comercializadora Los Caobos 201 C.A. Arare Estado Portuguesa, Con la visión de obtener los mejores resultados para una mejor organización dentro de su inventario. Todo lo planteado servirá para el mejoramiento de la empresa y también si alguna entidad amiga cuenta con el mismo problema, darle un asesoramiento y hacer que esta funcione al máximo al igual que la misma. Aunado a esto es

importante denotar que los alcances de esta investigación se llevaran a cabo en el almacén de la entidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico según Tamayo y Tamayo (2007), “nos ayuda a precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones completas” (p.145). En este sentido éste permitirá orientar hacia la organización de datos y hechos significativos para descubrir las relaciones del problema con las teorías existentes.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En este momento las empresas, hacen hincapié a la administración, y controles que se deben efectuar en una organización con el fin de optimizar costos de mantenimiento y reposición. De allí que, para dar inicio a este trabajo de investigación se efectuó la revisión de varios estudios que estuviesen relacionados con el tema a tratar en esta investigación, de manera de contar con una base sobre las metodologías empleadas en los mismos para llevar a cabo su realización. Sin embargo, es importante destacar que se hizo énfasis en tres trabajos en particular por la potencialidad de los mismos. En este sentido, Tamayo y Tamayo (2007), señalan: “que los antecedentes se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la investigación” (p. 54). En este sentido, se busca dar un carácter científico a las variables abordadas.

Antecedente Internacional

Por consiguiente, Aizaga. S. (2018) en su trabajo de tesis titulado Propuesta de Control de Inventario dará Aumentar la Rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S. A. Guayaquil, Ecuador. Estableciendo como

objetivo Establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa. La investigación se enfocó en la modalidad de proyecto de aplicación, sustentado en un estudio de campo de carácter descriptivo. Se seleccionó como muestra el total de la población (20) personas. Se realizó instrumentos de recolección de datos con preguntas cerradas de tipo dicotómico, teniendo como resultado concluyente se pudo que, aplicando la propuesta realizada a la empresa, ya no tendrá pérdidas por productos, a través de sistemas de inventarios, y aplicando todo en conjunto obtenemos una mayor rentabilidad.

Tomando en consideración lo expuesto por el autor, se destaca que el control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal motivo debemos considerarlo relevante para obtener mejores utilidades y beneficios para la organización. La base de toda organización es poner énfasis en el control de los productos que entran y salen; de ahí la importancia del manejo de inventario el cual guarda estrecha relación con nuestro trabajo de investigación.

Por otra parte, en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca en Ecuador, Quizhpi (2018) realizó un trabajo titulado “Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaespumas-Lamitex S.A”, el cual tuvo como objetivo diseñar de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaespumas-Lamitex S.A. La investigación está desarrollada bajo la metodología cualitativa, con técnicas de recolección de la información como la investigación bibliográfica y la observación directa. Las técnicas de análisis serán el árbol de problemas, análisis de inventarios ABC y el diagrama de Pareto. Los resultados permitieron determinar que el problema reside en la falta de orden y limpieza, inexistencia de formatos para controlar las entradas y salidas del almacén y fallas generales en el sistema de control de inventario.

La investigación antes descrita, se puede apreciar el valor que tiene llevar un inventario lo suficientemente ordenado, con la intención de establecer en la empresa un carácter de eficacia y eficiencia, estableciendo claro está, las repercusiones positivas que tiene siempre realizar las acciones empresariales enmarcadas en métodos, que a la larga van a determinar el éxito o el fracaso de la institución, tomando en cuenta esto, se vincula dicha investigación con la presente, en el hecho que también busca ésta establecer un método para el control del inventario.

Por otra parte, en lo que respecta a los antecedentes nacionales, Betancourt (2020), realizó una investigación en la UNELLEZ Barinas titulada "Procedimientos de control interno para la optimización de inventarios en la empresa Avendaño Bodegón market express F.P ubicada en el municipio Barinas". Dicha investigación tuvo como objetivo general proponer procedimientos de control interno para la optimización de inventario en la empresa Avendaño Bodegón Market Express F.P. la metodología se enfocó en el paradigma cuantitativo. La investigación es de tipo descriptiva bajo la modalidad de proyecto factible. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Tuvo una población finita de dos (02) trabajadores de la empresa.

Dicho trabajo arrojó como conclusión se hace necesario que la empresa aplique un conjunto de medidas operativas y organizativas para reforzar el sistema de control interno, que permita la adecuada protección de sus inventarios y una verificación exacta y confiable de todos sus registros contables, procedimiento que servirá de apoyo, para así lograr una ventaja competitiva con respecto a otros del mismo ramo y de esta manera crecer dentro del exigente mercado de distribución y venta de mercancías.

En este sentido, la investigación realizada por Betancourt se vincula con esta, toda vez que busca demostrar el valor de los procedimientos de control interno para la optimización de inventarios, demostrando la

relevancia que tiene mantener un inventario ordenado como elemento fundamental para el logro de los objetivos de las empresas, por ello tiene relación con esta investigación ya que en ésta se busca elaborar un método para el control del inventario.

Desde el punto de vista regional, Aguilar (2019) en su trabajo titulado “Lineamientos para Optimizar el Control del Inventario de Materiales e Insumos, en la Empresa Distribuidora Angomar, C.A”. Presentó como proponer Lineamientos para Optimizar el Control del Inventario de Materiales e Insumos. La investigación se enfocó en la modalidad de proyecto de aplicación, sustentado en un estudio de campo de carácter descriptivo, se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos a una población finita de ocho (08) personas, se realizó instrumentos de recolección de datos con preguntas cerradas de tipo dicotómico. Los mismos se procesaron y analizaron bajo la técnica de estadística descriptiva, concluyéndose que la gestión para el control del inventario no se ajustaba a la normativa interna de la empresa.

De allí que, esta investigación se ve directamente relacionada con el objeto de estudio, puesto que el autor enfoca su trabajo a el uso eficiente líneas o métodos que permitan controlar el inventario, puesto que es indispensable dentro de la empresa, ya que así se pueden evidenciar cuales son las fortalezas y debilidades en esa área. Para una empresa comercializadora y no manufacturera el inventario es la columna vertebral para la organización, por lo que el mismo debe mantenerse en óptimas condiciones, tanto en físico como a nivel de sistema ya que la venta de los productos almacenados son los que le brindan la rentabilidad a la empresa.

Bases Teóricas

Método

Es una forma organizada y sistemática de poder alcanzar un determinado objetivo. Puede aplicarse a distintas áreas de estudio como las ciencias naturales, sociales o las matemáticas. Según Tamayo (2004) “Un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. (p.32). Deduciendo que esto se puede definir que el método se entiende entonces como una serie de pasos que se deben seguir para cumplir un objetivo

Un método es proceso que consiste generalmente en una serie de sucesos que contiene una acción con la finalidad de buscar un objetivo determinado.

Procedimientos

Los procedimientos permiten controlar los mecanismos de la mercadería, esto garantiza la información y confianza en las existencias. Para Guzmán (2013). “Esto significa que el proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.” (p.89).

Por consiguiente, los procedimientos en el inventario son importantes para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido. Los problemas constantes de inventario pueden llevar a los clientes a otros proveedores. Una gestión eficiente y equilibrada del inventario garantiza la minimización y prevención de errores operativos.

Control

Es el proceso que sirve para medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando los correctivos necesarios. Por su parte, Deming. E. (1988) expresa que el objetivo de la calidad: “se centra en la mejora continua en la calidad de los productos y servicios reduciendo la incertidumbre y la variabilidad en los procesos de diseño, manufactura, servicio, bajo el liderazgo de los directores”. (p.69). En consecuencia, los objetivos de calidad son metas, retos que se definen a partir de la planificación estratégica de la empresa y de su política de calidad. Estos han de ser establecidos en términos medibles y cuantificables, al objeto de comprobar si se han cumplido, así mismo se establecen plazos para su consecución.

De allí que, durante la puesta en marcha de esta investigación se plantea la búsqueda de información de la calidad del proceso de almacenamiento que debe tener la melaza durante este periodo para luego ser comercializada y tener mejores beneficios económicos gracias a que durante este proceso no se someta algún cambio donde se vea comprometida su calidad.

Administración

La administración tiene diversas definiciones, debido a que la misma ha evolucionado de manera considerable, pues según Idalberto Chiavenato (2018) “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales”. (p.42).

De allí que, es necesario conseguir todos los insumos necesarios y trazar un plan de inventario que utilice efectivamente los materiales, la capacidad y los conocimientos disponibles en las instalaciones de la empresa productora. Dada una demanda en el sistema, el trabajo es programado y controlado para producir los bienes y servicios requeridos.

Mientras tanto se debe ejercer control sobre los inventarios, la calidad y los costos. Para garantizar la productividad de la empresa.

Estrategias

Para Mintzberg. (1994), "Son un conjunto de actividades definidas por los ejecutivos de la organización con el fin de facilitar al máximo el logro del objetivo corporativo, por lo tanto, las estrategias corporativas se derivan de los objetivos globales corporativos y deben ser concordantes con la misión y razón de ser de la Empresa". (p.85). Para establecer las destrezas hay que considerar las amenazas y oportunidades del medio externo, las fortalezas y debilidades propia de la organización, identificadas en un diagnóstico estratégico.

En este sentido, la estrategia debe diseñar una serie de objetivos y planes que puedan servir de apoyo a la empresa para el control de su inventario, así como la forma en que se enfoca esta actividad. También, la estrategia es un hilo conductor que recorre las actividades de la empresa en el ámbito en este caso de la entrada y salida de producto o mercancía.

Condiciones actuales

En la actualidad en las modernas empresas, se hace cada día más necesario de disponer de sistemas de inventario, que permitan mejorar y optimizar la calidad de sus productos evitando cualquier tipo de pérdidas durante su entrada y salida. Por consiguiente, las condiciones se definen como la propiedad o naturaleza de las cosas.

Desde esta perspectiva, Martín. G (1992) las condiciones actuales "consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización". (p.45).

De allí que, es importante detectar las fallas dentro del área y buscar posibles soluciones para que permita que las actividades y procesos en las

empresas se efectúen de la mejor manera y se puedan solventar los problemas que surjan, así como obtener aprendizajes a partir de la realización de estos procesos para poder hacer mejoras a futuro. Entrándose en la atención de las causas asignables de variación como los errores humanos, fallos mecánicos, materiales defectuosos, entre otros, que permitan generar acciones preventivas y correctivas en beneficio de la organización.

En este sentido, al realizar un análisis concreto dentro de la investigación sobre las desviaciones presentadas se pretende disponer de toda la información sobre dichos procesos referente a la calidad de método de inventarios para poder elaborar respuestas acorde a la realidad. Por consiguiente, se trata de ajustar lo máximo posible las previsiones con el funcionamiento real de la empresa. Con ello podremos optimizar las ganancias dentro de la empresa.

Infraestructura

La infraestructura juega un factor relevante almacenamiento de la mercancía en una empresa, de acuerdo a Buhr. H. (2009), define la infraestructura como “la suma de los materiales institucionales, personales y físicos que sustentan una economía y contribuyen a la remuneración de los factores teniendo en cuenta una asignación oportuna de recursos” (p.30).

En efecto la infraestructura en la actividad económica se da directamente en la función de producción como un conjunto de medios técnicos, de servicios e instalaciones que promueven el desarrollo de una actividad determinada. Sus usos más comunes se aplican en las empresas en todo el mundo. En los cuales durante años se han ido modificando tecnológicamente para ser adaptaciones de instalaciones estructurales acorde a la función que se necesite cumplir en determinados procesos en este caso en infraestructuras de almacenamiento.

Siguiendo el mismo orden de ideas, los productos deben ser almacenados y distribuidos en una estructura acorde a la finalidad de la empresa, además de contar con métodos y sistemas actualizados que permitan conocer la existencia real de lo que allí se resguarda. Los depósitos han de cumplir además de su función de almacenaje de un producto, garantizar la seguridad estructural y contar con controles eficaces que permitan generar mayores ganancias a la empresa. Si se desconoce la cantidad de productos con que se cuenta.

Deposito

Es un espacio destinado al almacenamiento de mercadería que ha pasado por las líneas de producción y que ya está lista para ser vendida y/o distribuida. García. (2005) plantea que: “Es una unidad de servicio en estructura orgánica y funcional de una empresa, cuyo objetivo es proteger, custodiar, controlar y abastecer materiales”. (p.95).

La existencia de controles internos dentro de un depósito de una empresa constituye una gran importancia para el uso, manejo y conservación de los inventarios, ya que proporciona seguridad razonable de la eficiencia de los procesos y la obtención de información oportuna para la toma de decisiones y por lo tanto contribuye al cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Personal

Se conoce como personal al conjunto de las personas que trabajan en un mismo organismo, empresa o entidad. El personal es el total de los trabajadores que se desempeñan en la organización en cuestión. Según Chiavenato. J. (2007) “son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea”. (p. 94).

De allí que, uno de los componentes más importante de una empresa es su capital humano, este es aquel que aporta el talento y que lleva a cabo todas las tareas del día al día. Por esta razón al hablar de éxito empresarial es esencial poner en primer lugar el personal. Una buena selección de personal es el factor clave para que una empresa tenga éxito.

Desde la labor más pequeña hasta para el puesto más importante, contar con un personal calificado, alienado a los objetivos y valores de la empresa es vital. Por esta razón, el capital más importante de una empresa se centra en el recurso humano de allí que, una de las estrategias que se emplea en las empresas en la capacitación constante que ayude a mitigar estos efectos en el área laboral sobre el llevado indispensable de un inventario y la incidencia que posee para el buen funcionamiento de la empresa.

Sucesos Específicos

Se emplea en especial cuando aquello que ocurre o se desencadena posee una cierta trascendencia. Para Pérez. P. (2010) define los sucesos como: “El éxito o resultado positivo de una operación comercial, negocio o evento”. (p.04).

En los resultados obtenidos durante este estudio se observaron debilidades en el control tanto en el área de logística como en el área del almacén, tales como, carencia del conocimiento del personal con respecto los productos del almacén, principalmente por la inexistencia de un manual de normas y procedimiento en el área de logística, situación que obliga al personal a cotizar/despachar la mercancía sin ningún mecanismo de codificación, control, aumentando las probabilidades de pérdida; insuficiente definición y delimitación de las funciones del personal; trayendo como consecuencia confusión en los direccionamiento de las actividades; ausencia de mecanismos para controlar la organización adecuada del almacén,

situación que conlleva a manipulación descontrolada de los productos dificultando el seguimiento oportuno del inventario existente, deficientes pautas para la revisión de la mercancía recibida ya que no se encuentran estantes o racks para así poder organizar adecuadamente la mercancía, lo que ocasiona desconocimiento de cantidad de mercancía existente y pérdida de tiempo.

Supervisión

Supervisar para María. Moliner. (1998) significa “ejercer la vigilancia o inspección general o superior de una cosa” (p.265). Es una manera de dirigir, brindar apoyo y de mantenerse informado sobre el trabajo desempeñado por aquellas personas que están bajo su responsabilidad.

Partiendo de este punto de vistas, la supervisión es una actividad técnica y especializada que tiene como fin fundamental utilizar racionalmente los factores que le hacen posible la realización de los procesos de trabajo: el hombre, la materia prima, los equipos, maquinarias, herramientas, dinero, entre otros elementos que en forma directa o indirecta.

Hoy más que nunca, se requiere en las empresas hombres pensantes, capaces de producir con altos niveles de productividad en un ambiente altamente motivador hacia sus colaboradores. Supervisar efectivamente requiere: planificar, organizar, dirigir, ejecutar y retroalimentar constantemente. Exige constancia, dedicación, perseverancia, siendo necesario poseer características especiales individuales en la persona que cumple esta misión con el objeto de aplicar medidas correctivas que puedan dar origen a mejores resultados en los inventarios en sus empresas.

Evaluación

La evaluación de la calidad comprende aquellas actividades realizadas por una empresa, institución u organización en general, para conocer los procedimientos de inventario dentro de ésta. El proceso mediante el cual se

intenta obtener un juicio de valor o una apreciación de la bondad de un objeto, de una actividad, de un proceso o de sus resultados.

Según, García (2014): La evaluación “consiste en profesionalizar, sistematizar e incorporar la investigación estimativa en la toma de decisiones para tener criterios claros, que permitan minimizar los efectos indeseados”. (p.21).

Este proceso pone de relieve las cualidades, ventajas y debilidades de aquello que se evalúa. La evaluación permite obtener información fiable para la toma de decisiones en las tareas relacionadas con el desarrollo, mantenimiento y gestión de servicios de información. La evaluación es una herramienta de toma de decisiones. Habitualmente se utilizan modelos de calidad o referenciales, que permiten estandarizar el proceso de la evaluación y sus resultados, y por ello comparar, en búsqueda de mejorar aquellas fallas que puedan presentarse dentro de una empresa en el área de inventarios.

Falla

Contar con un método de inventario operativo que nos informe, visual e informa oportunamente, en dónde se presentan las desviaciones y las causas raíz, permite implementar soluciones de manera inmediata. Bernasconi, H. (2010) define: “la falla como una actividad destinada a descubrir y eliminar la causa raíz de la misma y subraya que es una tarea compleja que requiere varias etapas, agentes y metodologías”. (p.35).

Por lo tanto, La gerencia como parte del control de fallas, debe realizar una supervisión periódica de estos indicadores, y así apoyar en lo necesario a cada una de las áreas realizando visitas para poder monitorear cumplimientos y apoyar con asesoría o recursos las posibles soluciones complejas y reconocer las debilidades que puedan presentarse. Un análisis de falla en el método de inventario debe empezar con una visión amplia,

considerando todos los componentes para explorar posibilidades y luego concentrarse en algunas de ellas y estudiar cualitativamente y cuantitativamente y así sucesivamente hasta lograr los objetivos específicos.

Por consiguiente, en el presente estudio de investigación es importante que diagnostique la condición actual de los métodos que se utilizan para la realización y reporte de inventarios en el depósito, dichos aspectos una vez realizado este control y si es detectada la falla, por consiguiente, plantear un procedimiento de inventario que permita mejorar estas fallas presentes dentro del control de la existencia de mercancía dentro del depósito.

Inventario

Es el documento más simple en contabilidad y consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de todos los bienes, derechos y deudas de una empresa. Sirve para comprobar cuáles son los elementos que componen el patrimonio de una empresa en un momento determinado.

De allí que, Contreras (2008) “Son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa contiene los bienes que están en existencia en un momento dado” (p.36).

Podemos decir que se entiende por inventario la cantidad de materias primas o producto terminado ya sea para su producción o comercialización del mismo de acuerdo al movimiento que tenga la cadena de abastecimiento. Constituye un elemento esencial para la empresa conocer sobre la cantidad de producto con que cuenta para el control de entrada y salida.

El inventario tiene muchas funciones, pero en realidad su propósito primordial es aislar la producción de los retrasos causados por la falta de

materiales. Afecta también a la estabilidad del trabajo, bajo la satisfacción del cliente, las necesidades de manejo de materiales y la política de la empresa.

Mantenimiento

Son todas las actividades que deben ser desarrolladas en orden lógico, con el propósito de conservar en condiciones de funcionamiento seguro, eficiente y económico los equipos de producción, herramientas y demás propiedades físicas de las diferentes instalaciones de una empresa. Tal como lo define Luis. R. (2013) expresa que el mantenimiento: “Es la combinación de todas las acciones técnicas y administrativas, incluidas las acciones de supervisión, destinadas a mantener o restaurar un activo a un estado en el que pueda llevar a cabo una función requerida”. (p.12).

Esta definición es lo suficientemente clara como para entender que el mantenimiento tiene una gran amplitud y va más allá de simple reparación de un activo después de que este ha fallado, tal como aun lo tienen concebido muchos profesionales. En este sentido es oportuno que dentro de las empresas si se cuenta con un sistema que requiera de un mantenimiento y actualización permanente se realicen acciones de prevención y correctivo para determinar y reparar fallas que puedan generar pérdidas económicas dentro de la empresa.

Control de inventario

El control es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Todos los gerentes de una organización tienen la obligación de controlar; Por ejemplo, tienen que realizar evaluaciones de los resultados y tomar las medidas necesarias para minimizar las ineficiencias. De tal manera, el control es un elemento clave en la administración.

El control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Es un elemento del proceso administrativo. Ramírez. R. (2016) afirma que: “es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajustan a las actividades proyectadas” (p. 4). El control sirve a los administradores para monitorear la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección.

En conclusión, podemos definir el control como la función que permite la supervisión y comparación de los resultados obtenidos contra los resultados esperados originalmente, asegurando además que la acción dirigida se esté llevando a cabo de acuerdo con los planes de la organización y dentro de los límites de la estructura organizacional.

Objeto de inventario

En las empresas es muy importante conocer las formas en las que se puede administrar los inventarios y realizar aprovisionamientos en cualquier área. Una de la principal meta es conocer los diferentes tipos de inventarios que existen.

El objetivo de la administración, tiene dos aspectos que se contraponen: por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin, se pueden invertir en otros proyectos aceptables que de otro modo no se podrían financiar.

Por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos Dolores. S. (2015). Expresa que: “Las empresas normalmente deberían realizar estimaciones semanales de los productos que son necesarios para la venta, de esta manera no tendremos un desabastecimiento”. (p. 12).

Por consiguiente, el sistema debe incluir un sistema de reposición bien delineado, donde los niveles de inventario críticos en empresa produzcan envíos rápidos desde el centro de distribución o directamente de un proveedor. Todo esto conllevaría aun control diario, de toda la mercadería, para evitar robo, faltante de inventarios, entre otros.

Método de inventario

Tener un método correcto de inventario es uno de los factores que afectan a las empresas. Lo principal en todas las compañías es contar con un inventario controlado y bien administrado.

A continuación, mencionamos los métodos de valoración de los inventarios:

Método ABC: El objetivo principal del método ABC podríamos decir que es determinar su valor, para poder organizarlo, según el grado de significación. Por sus siglas en Inglés ABC (Activity Based Costing) Costos basados en las actividades, es una herramienta fundamental no solamente para la cuantificación de los costos de los productos y de las propuestas de valor que se ofertan, sino también una buena forma de auscultar las actividades que se realizan en la empresa para determinar si éstas agregan valor o no al proceso productivo.

Por consiguiente, Hernández (2012) define: “como el conjunto de actividades requeridas para diseñar, producir, comercializar y distribuir un producto. De esta forma se identifican los procesos y enseguida se baja al nivel de actividades necesarias para llevarlos a cabo, (p. 17). De allí que el método ABC nos permitirá identificar cuáles son los productos más importantes para la compañía, los que requieren más atención para obtener mayor rentabilidad en la empresa.

Método just time: Es un sistema de administración en la producción su objetivo principal se basa en producir y entregar productos terminados justo a tiempo, el cual significó una verdadera revolución en las formas de producir y manejar los inventarios de las empresas.

En resumen, JIT equivale a aplicar calidad en los inventarios, pues busca optimizar el manejo de materias primas, almacenaje, logística, espacios y sistemas mediante relaciones a largo plazo entre clientes y proveedores que se desarrollen conjuntamente sobre la base de un interés comercial tal como plantea Hernández. G (2012): “Su implementación no tiene que ver con los precios a que se compra, si no con los costos y gastos que se puedan evitar, de acuerdo con las decisiones, la oportunidad de invertir y aplicar en mejor forma los recursos para optimizar al máximo sus rendimientos, así como la satisfacción que este sistema puede producir en los clientes si se aplica correctamente”. (p. 18). Aplicar el método justo a tiempo nos indica que las materias primas y los productos llegarían justo a tiempo bien sea para la fabricación o servicio al cliente.

Operaciones de la empresa

Las Operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes.

“Según Lee J. Krajewski. (2015) “La administración de operaciones se refiere al diseño, dirección y control sistemático de los procesos que transforman insumos en servicios y productos para los clientes tanto internos como externos”. (p.56). El control de inventario abarca el registro de todos aquellos movimientos de almacenamiento de materia prima, herramientas y productos de una empresa. Este sistema logístico, tiene como finalidad analizar el ingreso y salida de los bienes para poder reducir el costo de los productos y saber si hay mercancía faltante”

Sistema de inventario

Las empresas independientemente de su actividad comercial necesitan un sistema de inventarios para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. Existen básicamente dos tipos de sistemas para llevar a cabo los registros de inventario.

Inventario perpetuo: es fundamental ya que permite el registro continuo y diario de acuerdo con las existencias en el almacén, brindando seguridad, manteniendo la cuenta de inventario actualizada, facilitando la toma de decisiones respectiva a la compra, fijación de precio de venta. Teoría sustentada por Gayle. (1999), cuando define al inventario continuo como “un método que registra todas las transacciones a efecto de que se pueda disponer de un saldo en libros con respecto a la cantidad disponible de materiales”. (p.549).

Inventario periódico: en el sistema de inventario periódico solo se realizan tomas físicas al cierre del ejercicio económico siendo esta la única vez en la que se conocen las cantidades físicas usadas o vendidas, relacionada con la idea expresada de Gayle. (1999) quien sostiene “Un método periódico 56 actualiza la cantidad de cada renglón de materiales tan sólo cuando se realiza un inventario físico”. (p.551).

Para obtener los resultados de ventas, con el objetivo de determinar una nueva situación patrimonial. Es vital que las organizaciones cuenten con un sistema de inventario que le permita controlar los productos, que mantiene una empresa.

Rotación de inventario

Podría decir que la rotación de inventario es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado. La rotación de

inventario mide comúnmente la actividad, o liquidez, del inventario de una empresa.

Para Gitman. Z. (2012) “Una rotación de inventario de 20 sería normal para una tienda de comestibles, cuyos bienes son altamente perecederos y se deben vender pronto; en cambio, una rotación de inventarios común para una empresa fabricante de aviones sería cuatro veces por año”. (pág. 68).

Partiendo de esta idea, la rotación de inventario, podremos determinar que productos tienen mayor o menor rotación, establecer un stock máximo y mínimo. De allí que esta tiene significado solo cuando se compara con la de otras personas de la misma industria o con la rotación pasada de los inventarios de la empresa.

Codificación

Para el mejor control de inventario, se hace indispensable que todo artículo tenga un nombre y un número que le sirva de identificación, esto unificando a los demás departamentos de la empresa. Para Kendall (2005), define que: “Un sistema de codificación debe mantener el siguiente lineamiento, ser conciso al codificar ya que los códigos muy largos implican que se memoricen más dígitos y en consecuencia aumentan el riesgo del error”. (p.35).

La codificación sirve para identificar cada artículo por su nombre y número en los almacenes y departamentos que lo usan, consuman o vendan. Estos códigos deben conocerse en toda la empresa para evitar confusiones a la hora de necesitarse. Es importante que cada compañía cuente con su propio sistema de codificación de acuerdo a sus necesidades actuales y futuras.

Característica para que exista un buen sistema de codificación: Los Materiales deben ser identificados rápidamente. Los materiales equivalentes

deben ser identificados mediante referencias cruzadas. El código debe tener la longitud mínima que permita clasificar todos los artículos existentes y previstos.

Existencia de Bienes

Son los bienes poseídos por una empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o bien para su transformación o incorporación al proceso productivo. Las existencias forman parte del activo corriente. La principal característica de las existencias es su alta rotación, es decir, suelen estar en posesión de la empresa durante un corto periodo de tiempo, ya que el objetivo es venderlas en el corto plazo.

Según Kieso. (1999) define que “los inventarios son partidas de mantener un inventario (existencia de bienes) para su venta o uso futuro”. (p.423). Conocer el valor de tu inventario, te ayuda a tomar decisiones al momento de realizar la compra de productos que te hacen falta, adquirir la cantidad correcta es una buena planificación para no tener problemas al vender los productos y contar con el dinero para volver a invertir.

Tiempo de almacenado

La expresión tiempo se utiliza para referirse a un determinado periodo. El tiempo por el cual un producto puede ser almacenado depende de sus características intrínsecas y como extremos se tienen. Para Elías. (1989), expresa que en física;” se llama tiempo a una magnitud que sirve para medir la duración o la separación de uno o más acontecimientos”. (p.08).

El recurso más importante y valioso en la venta de un producto es el tiempo. Del uso inteligente de este depende todo lo demás. Administrar nuestra la hora con sabiduría nos permite crear una mejor ganancia a la empresa mientras más rápido salga la mercancía más beneficios tendrá la empresa.

Despacho

El despacho de mercancías representa el último contacto del producto con el almacén. Maynard (2005) Despacho consiste en atender los requerimientos del usuario, encargándose de la distribución o entrega de la mercadería solicitada” (p.72). Es aquí cuando se realiza una verificación documental final. De esta manera se evitan errores y se garantiza que el cliente recibe lo que ha pedido.

Es igualmente importante en esta función asegurar el control de la exactitud la calidad del producto que se despachan, verificando así sus estándares de calidad que proporciona a la empresa confiabilidad de sus compradores.

Bases Legales

Para la realización del presente trabajo se considera necesario el conocimiento de las bases legales, ya que el proceso/control de inventario se rige por la Constitución Nacional y el Código de Comercio Venezolano.

La constitución de la Republica Boiivariana de Venezuela (1999) en su artículo 112 establece que:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.

En el articulo 113 establece que:

No se permitirán monopolios. Se declaran contrarios a los principios fundamentales de esta Constitución cualesquier acto, actividad, conducta o acuerdo de los y las particulares que tengan por objeto el establecimiento de un monopolio o que conduzcan, por sus efectos reales e

independientemente de la voluntad de aquellos o aquellas, a su existencia, cualquiera que fuere la forma que adoptare en la realidad. También es contrario a dichos principios el abuso de la posición de dominio que un o una particular, un conjunto de ellos o de ellas, o una empresa o conjunto de empresas, adquiriera o haya adquirido en un determinado mercado de bienes o de servicios, con independencia de la causa determinante de tal posición de dominio, así como cuando se trate de una demanda concentrada. En todos los casos antes indicados, el Estado adoptará las medidas que fueren necesarias para evitar los efectos nocivos y restrictivos del monopolio, del abuso de la posición de dominio y de las demandas concentradas, teniendo como finalidad la protección del público consumidor, de los productores y productoras y el aseguramiento de condiciones efectivas de competencia en la economía.

El artículo 115, establece que:

Se garantiza el derecho de propiedad. Toda persona tiene derecho al uso, goce, disfrute y disposición de sus bienes. La propiedad estará sometida a las contribuciones, restricciones y obligaciones que establezca la ley con fines de utilidad pública o de interés general.

Tomando en cuenta lo descrito, se puede apreciar el carácter legal de esta investigación, tomando como base la carta magna en los artículos mencionados.

Código de Comercio

Este código tiene por objeto regular las relaciones mercantiles a través de un conjunto de normas de derecho mercantil ordenado y sistematizado que permite el mejor control de las organizaciones, por lo que la misma establece los siguientes artículos para el logro de sus fines:

Artículo 32. Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimare conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones

Artículo 33. El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

No obstante, los comerciantes por menor, es decir, los que habitualmente sólo vendan al detal, directamente al consumidor, cumplirán con la obligación que impone este artículo con sólo asentar diariamente un resumen de las compras y ventas hechas al contado, y detalladamente las que hicieran a crédito, y los pagos y cobros con motivo de éstas.

Artículo 35. Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio

Artículo 34. En el libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones, día por día

Por lo expresado anteriormente, es obligatorio llevar el libro de inventario, debido a que forma parte del control contable de toda empresa. Así mismo, estatuye que el inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.

Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida. Los inventarios serán firmados por

todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes en su formación.

Según la Declaración sobre Normas y Procedimiento de Auditoría N° 4, en su anexo 1 por áreas operativas, acerca del inventario, expone que los inventarios deben registrarse oportunamente las entradas y salidas de materiales.

Según la Norma Internacional de Contaduría N° 2, los inventarios son activos retenidos para el momento de su venta en el curso ordinario de los negocios, en el proceso de producción para dicha venta o en la forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Es por ello, que la NIC 2 resume que los inventarios deben ser medidos al más bajo entre el costo y el valor neto de realizable(VNR) y esta ley se aplica a todos los inventarios, excepto a:Obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (NIC11 Contratos de Construcción); Los Instrumentos financieros (NIC 32 Presentación y NIC 39 Instrumentos Financieros–Reconocimiento y Medición y Los Activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (NIC 41, Agricultura). Después de la cosecha su tratamiento es de NIC 2.

Así mismo, expone en sus anexos que no son inventarios los repuestos, equipo de reserva y mantenimiento (Se clasificaran como propiedad planta y equipo las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente, que la entidad espere utilizar durante más de un periodo, De forma similar, si las piezas de repuesto y el equipo auxiliar sólo pudieran ser utilizados con relación a un elemento de propiedades, planta y equipo (NIC16); Los embalajes o componentes (Siempre que dichos

elementos vayan a ser utilizados durante más de un ejercicio); Muestras (Cuando estas muestras se pueden distinguir no son inventarios, puesto que NO se mantienen para su venta) y Los catálogos (Si se distribuyen gratuitamente a los futuros clientes no son inventarios, ni propiedad, planta y equipo).

De esta manera se recalca, hacer estudio del método para controlar los inventarios, ya que es la forma como se conforme el balance general y el estado de ganancias y pérdidas dejara asentado la eficacia con que se movilizaran. Ante la necesidad de llevar un registro constante de las existencias, se sugiere que se realice un análisis detallado de las transferencias de material a fin de solucionar lo más pronto posible la situación planteada.

Cuadro 3
Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Inventarios	Son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa. Así mismo sostiene, que los inventarios son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado. Contreras (2008)	Es el registro de bienes que lleva una empresa para conocer sobre los productos existentes en el depósito controlando las entradas y salidas de la mercancía.	Mantenimiento Operaciones de la empresa Existencia de bienes	Control de inventario Objeto de inventario Método de inventario Sistema de inventario Rotación de inventarios Codificación Tiempo	

Fuente: Escobar. J, Hernández. J y Hernández. D (2023)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Esta Investigación tiene como objeto proponer un método para el mejoramiento del inventario en La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa. Así mismo señala Arias (2012 p. 16) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Modelo Epistemico

El paradigma de la investigación es positivista y de carácter cuantitativo, ya que se pretende observar y cuantificar los hechos en el método usado para el control de inventario. Este planteamiento se basa en el texto “el proyecto de Investigación”, Fidas D Arias (1999), el cual define un estudio descriptivo como, “...la caracterización de un hecho o fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.” (p 22)

Al respecto Kalakowski (2008), señala que “el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de ciencia a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza” (p. 56). De lo anterior expuesto se deduce que a partir de un enfoque positivista ya que la información obtenida durante la investigación proviene de datos observables desde una perspectiva de fenómenos factibles de medición y conteo por lo tanto

suministran al investigador herramientas y resultados que contribuyen al logro y solución de problemas.

Por ello, al ubicar el enfoque cuantitativo según el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016), es aquella que “permite describir, explicar, controlar, predecir una realidad única, tangible y fragmentada, siguiendo leyes para establecer una separación entre el sujeto cognoscente y el objeto de estudio”. (p. 1).

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación constituye el plan a seguir para obtener respuestas a las interrogantes del trabajo que realiza. Sabino (2007), expresa que el diseño de la investigación “se ocupa precisamente de esa tarea: su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo” (p.69).

Partiendo de lo expuesto, el diseño de la investigación tiene que ver con la forma en la que se ejecutarán las acciones investigativas, procurando determinar si es de carácter experimental o no experimental. En consecuencia, el trabajo estará enmarcado bajo el diseño no experimental, puesto que no se manipulará la variable independiente, es así que Palella y Martins (2010), lo definen como “aquel que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan de su contexto real, para luego analizarlos”. (p.87)

Tipo De Investigación

De acuerdo a la anteriormente expuesto se desarrollo el estudio bajo la modalidad de campo basada en una investigación documental. Esta metodología de investigación sirvió para recoger información pertinente del

tema seleccionado y de esta forma llegar al cumplimiento de los objetivos. En este sentido una investigación de campo según Tamayo, M (1998) se utiliza: -Cuando los datos son recabados directamente de la realidad, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos. lo cual facilita su revisión o modificación en casa de existir dudas". (p. 71).

El propósito fundamental de la investigación es encontrar la gran diversidad de aportes teóricos, conceptuales y explicativos de hecho y fenómenos determinados. Así, es necesario advertir que todo hecho social, cultural, político, económico esta contextualizado en páginas escritas producto del tratamiento sistemático y científico de la investigación. Así mismo se analizó la información obtenida de fuentes internas de la comercializadora y se revisaron con el fin de recopilar material necesario para ampliar y profundizar los conocimientos sobre el tema de lo que a inventario se refiere.

Se define que una investigación de campo es “cuando la estrategia que cumple el investigador se basa en métodos que permiten recoger los datos de forma directa de la realidad donde se presenta” (p. 57). Así pues, se presentan las fases que comprende la investigación, que son:

Fase I. Diagnóstico. Se acudió a Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa para realizar una entrevista informal al personal que labora y así poder realizar un diagnóstico participativo y reconocer los problemas contables que afectan a la empresa.

Fase II. Análisis. Reconociendo el problema más relevante que presenta la empresa, en este caso fue el descuadre de los materiales a nivel sistema y de almacen en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.

Fase III. Diseño. Se lleva a cabo darle forma a la propuesta sobre la implementación de métodos para el inventario en el Área de Almacen y sistema de La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, para establecer el contenido, características y procedimientos que se requieren para ejecutarlo.

Fase IV. Aplicación. Se pone en práctica la propuesta de métodos de inventario en el Area de almacen y sistema en La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Etsado Portuguesa, se procede a ejecutar cada uno de los lineamientos estructurados.

Fase V. Valoración. Después que se aplique la propuesta por el lapso de un (1) mes se procede a aplicar un instrumento que permita conocer cuáles son los resultados de la puesta en práctica de métodos de inventario para el Área de De Almacen y Sistema en La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.

Fase VI. Evaluación. Se desea medir el impacto de la propuesta aplicada al Área de Almace y sistema en La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.

Poblacion y Muestra

La población se refiere al universo entero de individuos a estudiar, donde se posee una característica en común, a la vez que estudia y da origen a los datos de la investigación. En este contexto, Tamayo y Tamayo (2007), la define “como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114). En este orden de ideas, para Palella y Martins (2010) es “el conjunto de elementos de los cuales se pretende investigar y conocer sus características o una de ellas y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación”. (p115). Por lo tanto, en el presente estudio se tomó como población finita a diez

(10) personas que laboran en la comercializadora. La población finita según Arias (2006), es una “agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran” (p.82), lo que determinó que la muestra es idénticamente proporcional a la población por ser estadísticamente manejable.

Técnicas e instrumentos de recolección de Datos

La técnica e instrumentos en la investigación determinan la forma en la que se recopilan los datos y se registra la información, según Arias (2012), define la técnica de investigación como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67). En este sentido, se utilizó como técnica la encuesta, definida por Arias (ob.cit.) como “una que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72). Dicha técnica permitió tener las respuestas directas de los sujetos que tiene relación con las variables de estudio.

En este orden de ideas, el instrumento empleado será el cuestionario que según Arias (2012), es definido como “aquel que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (p.74). Es de resaltar que el mismo se desarrollará bajo la lista de verificación o comprobación, la cual es definida por Ponce (2015) como aquella que “sirve para constatar que se están realizando de manera adecuada los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro de una empresa, mediante varios ítems que pueden contener una o varias preguntas según sea el caso”. (p.35). dicho instrumento estará desarrollado con preguntas dicotómicas con las opciones SI (01) – NO (0).

Validez y Confiabilidad

Validez

Balestrini, (2001) define la validez como “el grado en que un instrumento realmente mide lo que pretende medir, mide todo lo que el investigador quiere medir y mide sólo que quiere medir” (p.33). En este sentido, la validez estuvo en relación directa con los objetivos del instrumento, razón por la cual, estuvo determinado por la aceptación de dos (02) expertos en la temática y un (01) experto en metodología quienes determinarán la congruencia y coherencia y claridad de cada uno de las preguntas.

Confiabilidad

La confiabilidad en palabras de Martínez (2010), se refiere “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados” (p.72). De acuerdo a esta definición, para el desarrollo de este procedimiento se realizará una prueba piloto 3 empleados de la comercializadora, explicada por Hernández (2006), como una prueba que “consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible la validez del instrumento” (p.306), cuyos resultados serán sometidos al cálculo coeficiente de Kuder Richardson.

CÁLCULO COEFICIENTE KUDER RICHARDSON

KR – 20 = coeficiente de confiabilidad

n= número de ítems

p= total de respuestas correctas entre el número de personas

q= 1 - p

Vt= varianza total

$\sum p * q$

$$\infty = \frac{n}{n-1} \times \left[\frac{Vt - \sum p * q}{Vt} \right]$$

Descripción del Procedimiento de Recolección y Análisis de Información

Una vez aplicados los instrumentos, se procedió a organizar la información a través cuantificación de los datos obtenidos, Lo anterior se fundamenta en el criterio de Sabino, quien establece que “un análisis cuantitativo es el que se efectúa naturalmente con toda la información resultante de la investigación” (p. 210). Hernández Sampieri y otros, entienden que es un proceso dinámico, cambiante y continuo, compuesto por una serie de etapas, las cuales se derivan unas de otras. El proceso de investigación es un sistema que se desarrolla en etapas, la siguiente afecta a la anterior, pero a la vez da origen a otra.

El análisis dentro de la investigación es el proceso que consiste en la realización de los procedimientos a los que el investigador deberá someter la información recabada con la finalidad de alcanzar los objetivos que el estudio se propone. Es por ello que en conjunto con plantearnos las técnicas e instrumentos de recolección de la información dentro de nuestra investigación, debe de plantearse un plan de análisis, que nos permitirá orientar la forma en se procesara la información.

Desde el día 1 hasta ahora se ha implementado la entrevista dentro de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, donde se ha podido notar el déficit que tienen dentro de su organización, a través del instrumento se pudo entrevistar a los jefes, empleados y clientes de la misma, donde plantearon su opinión referente a la empresa, como en qué

están fallando, cuál es el problema a nivel almacén y sistema y en caso de los clientes cuál es el trato que ellos reciben de parte de los trabajadores internos.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta.

Método Para El Inventario En La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A.
Araure Estado Portuguesa

4.2 Presentación.

La base de toda empresa es la compra y venta de bienes o servicios, de aquí surge la importancia de tener un buen manejo del inventario por parte de la misma, en virtud de que le permitirá a la empresa tener el control de ingresos y egresos de sus productos, así como también llevar el estado contable de la misma. La propuesta sobre un Método Para El Inventario En La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, permite a la empresa tener una constante información resumida y organizada sobre sus productos. Tal como lo expresa Crespo (2012) el método de inventario es “el proceso de administración del inventario, de manera que se logre reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente, mediante una adecuada planeación y control (p.18)

Es importante mencionar que el método para el inventario, estará basado en el método ABC, puesto que se pretende priorizar la mercancía más importante para la empresa, es decir la que tiene mayor valor económico, los que tienen mayor impacto en los beneficios para la empresa, entre otros.

De lo expuesto anteriormente, se desprende la importancia de implementar acciones a favor de consolidar una dinámica correcta en el

inventario, buscando siempre la eficacia y la eficiencia en este apartado de la empresa, asumiéndolo como uno de los más importantes para la consolidación de los objetivos; de igual manera, se debe tener como positivo toda investigación que apunte a profundizar de manera teórica y práctica en el tema.

4.3 Problematización.

Independientemente del sistema o método de inventario que se use, la precisión de los registros es un factor fundamental para el éxito de la empresa. Espinoza (2011) expresa que un control de inventario es:

Una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables entre las industrias. (p18)

El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores, la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excesos de productos que significan un mayor gasto de almacenaje La Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, Cuenta con una deficiencia en el inventario ya que en la actualidad no se lleva muy bien el control de la misma trayendo consigo una serie de problemas las cuales destaca: el erróneo manejo del sistema al momento de la facturación ya que el inventario no concuerda con la información proporcionada por el sistema, Es por ello, que en cada empresa es importante llevar un control para el mejor desenvolvimiento.

4.4 Objetivos de la Propuesta.

4.4.1 Objetivo General.

Aplicar métodos de inventarios en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.

4.4.2 Objetivos Específicos.

- Definir el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa
- Identificar los inventarios que inciden en el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa
- Seleccionar el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa
- Diseñar método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa
- Evaluar el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.

4.5 Fundamentación.

Una empresa que emplea el método ABC, debe dividir su inventario en tres grupos: A, B, C, tal como lo expresa Ingenio Empresas (2017) en los productos "A" se ha concentrado la máxima inversión. El grupo" B está formado por los artículos que siguen a los "A" en cuanto a la magnitud de la inversión. Al grupo" C lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos "A" debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión

comprendida, en tanto los productos "B" y "C" estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos. Las principales funciones son:

1. Mantener un registro actualizado de las existencias. La periodicidad depende de unas empresas a otras y del tipo de producto.
2. Informar del nivel de existencias, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de los productos.
3. Notificar de las situaciones anormales, que pueden constituir síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
4. Elaborar informes para la dirección y para los responsables de los inventarios.

En virtud de lo expuesto, la justificación de esta propuesta se sostiene en el nivel de relevancia que tiene el inventario como un mecanismo para la consolidación de los objetivos empresariales, toda vez que, conocer los activos, la disposición de estos, la entrada y salida de los mismos, son en gran parte, determinantes para la dinámica sana de la empresa, promoviendo la robustez de los intercambios comerciales y profundizando las virtudes de dichos intercambios.

4.6 Desarrollo de la Propuesta. (a)

Cuadro 4

Objetivo General: Aplicar los métodos de inventarios en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.						
Objetivo Especifico	Metas	Actividad	Tarea	Recursos	Costo (Bs)	Responsable
Definir el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.	Comprender la definición del método para el inventario la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.	Conocer los métodos de inventario	Puntualizar los métodos de inventario.	Lápiz, papel, computador, transporte, copias.	70Bs.D.	Jose Escobar Jhonfrank Hernández Deiver Hernandez
Identificar los inventarios que inciden en el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Establecer los inventarios que inciden en el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Especificar cada uno de los inventarios existentes.	Explicación los métodos de inventarios.	Lápiz, papel, computador, transporte, copias.	90Bs.D.	Jose Escobar Jhonfrank Hernández Deiver Hernandez
Seleccionar el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Establecer el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Exponer el método ABC.	Clasificar los productos según la importancia que tiene para la empresa.	Lápiz, papel, computador, transporte, copias.	85 Bs.D.	Jose Escobar Jhonfrank Hernández Deiver Hernandez

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

4.6 Desarrollo de la Propuesta. (b)

Cuadro 5

Objetivo General: Aplicar los métodos de inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A Araure Estado Portuguesa.						
Objetivo Especifico	Metas	Actividad	Tarea	Recursos	Costo (Bs)	Responsable
Diseñar método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Instruir al personal sobre método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Facilitar un taller teorico - practico para capacitar al personal de la empresa sobre el método para el inventario	Explicar mediante a demostración el método de inventario y entregar folletos.	Lápiz, papel, computadoras, impresión y copias.	150Bs.D	Jose Escobar Jhonfrank Hernández Deiver Hernandez
Evaluar el método para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa	Apreciar el impacto del metodo para el inventario en la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado	Aplicar una encuesta para valorar el impacto del metodo para el inventario en la Comercializadora	Elaborar las encuestas para valorar el impacto del método ABC	Lápiz, papel, computador, copias.	120Bs.D.	Jose Escobar Jhonfrank Hernández Deiver Hernandez

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

CAPITULO V

APLICACIÓN Y ANALISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA

5.1 Relatoría de la ejecución de la propuesta

Luego de haber cumplido con todos los procedimientos establecidos para la investigación, se procede a desarrollar en análisis e interpretación de los resultados arrojados durante todo el proceso investigativo, lo que permite determinar las conclusiones en torno al control de inventario de la empresa Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa.

Antes del desarrollo de la propuesta, se realizó una visita a la empresa con la intención de establecer de manera detalla cuales iban a ser los pasos para el proceder al momento de la implementación de la misma, se realizó una entrevista informar con la idea de jerarquizar de manera eficiente la problemática, haciéndole saber a los involucrados cuales iban a ser las acciones administrativas vinculadas con la investigación que se iban a ir ejecutando a la largo de dicha práctica.

En este sentido, como actividad principal se realizó una reunión, donde se realizaron una serie de entrevistas con la intención de conocer los métodos de inventario que maneja la empresa, asumiendo las inquietudes de los empleados, a la vez que se iba realizando un registro de dichos métodos para puntualizar cuál era el método que ciertamente estaban aplicando, aquí se puedo evidenciar que aunque si desarrollan un método de inventario los empleados lo conocen de forma empírica, es decir, desconocen el carácter teórico-práctico del mismo.

Seguidamente se procedió en dar una explicación completa sobre los diferentes inventarios existentes y como dicha clasificación afecta la selección del método más pertinente para llevar el inventario en la empresa, se explicaron cuáles eran los métodos, los procedimientos y ventajas de implementar el método correcto y las implicaciones prácticas en las que

deberían irse involucrando los empleados para el desarrollo y puesta en marcha del método.

Explicación del método de inventario ABC, haciéndole saber a los empleados los aspectos más importantes del método, de igual manera, explicándoles cuál era la resolución práctica del mismo y las ventajas de éste para el desarrollo de las acciones administrativas y comerciales de la empresa, a la vez que, se desarrollaron los procedimientos pertinentes para la clasificación de los productos según la importancia que tienen para la empresa, esto último resaltándolo como el aspecto fundamental del método de inventarios en cuestión.

Luego de esta explicación de carácter informativa, se procedió al desarrollo de un taller formal teórico-práctico sobre el método ABC, tomando en cuenta que los empleados se fueron involucrando de a poco en el entendimiento de dicho método, los empleados y en general todo el personal fue muy receptivo y fueron de a poco asumiendo la importancia de la clasificación de la mercancía según el método, y también asumiendo la implicación y responsabilidad práctica que cada empleado tenía dentro de la dinámica de este nuevo procedimiento dentro del desarrollo administrativo de la empresa.

Por último se procedió a realizar una encuesta para valorar el impacto del método ABC en la empresa, en donde se pudo apreciar que para el desarrollo de la dinámica administrativa y comercial dicho método funciona de forma correcta, permitiendo el orden de los productos y dejando de manera eficiente un registro muy real de entradas y salidas, lo que se traduce en un mejor rendimiento en el manejo del tiempo y de los recursos.

5.2 Análisis del Impacto de la Propuesta

Una vez aplicado el instrumento a los sujetos de estudio que consta de 10 trabajadores de la Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa, se realizó un proceso sistemático el cual comprendió 2 etapas;

en la primera se hizo la compilación, tabulación y procesamiento de los datos recogidos, esto basado en la agrupación de las frecuencias absolutas y sus respectivos porcentajes los cuales aparecen reflejados en los cuadros desde los números 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17; y en la segunda, se elaboró la graficación y el análisis de la información, el mismo radicó en la elaboración de los gráficos respectivos identificados con los números 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 a partir de las medias de las dimensiones y el concerniente análisis de estas.

A continuación se presentan en forma clara y específica los cuadros y gráficos en representación de cada uno de los ítems comprendidos en el instrumento aplicado. Así como también sus respectivos análisis, constituidos con fuentes teóricas que comparan y apoyan el deber ser con la realidad detectada en la empresa.

Cuadro 6

Ítem N° 1. ¿Existe o no un manual de procedimientos para el área de inventarios?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Gráfico 1

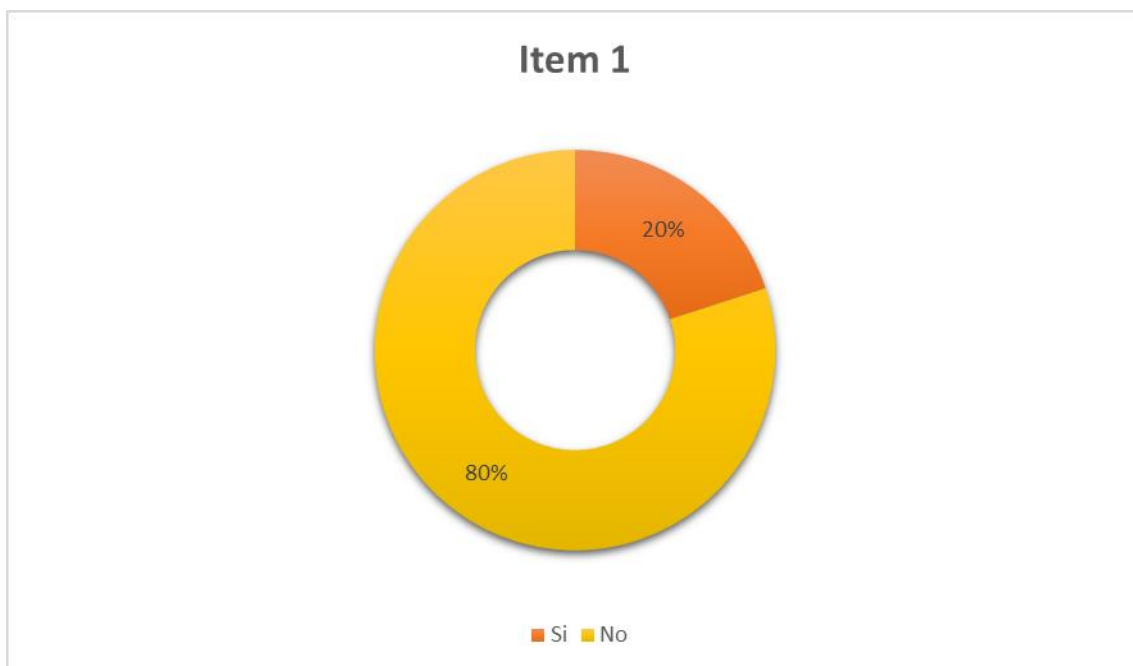


Gráfico 1. Item N° 1. ¿Existe o no un manual de procedimientos para el área de inventarios?

Partiendo de la aplicación del instrumento, en el ítem 1 se pudo evidenciar que el 80% de los trabajadores de la empresa Los Caobos expresa que si existe un manual de procedimientos para el área de inventarios, mientras que el 20% restante manifiesta lo contrario. Es por ello, que Guzmán (2013) expresa que los procedimientos con “el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.” (p.89). Por consiguiente, los procedeminetos en el inventario son importantes para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido.

Cuadro 7

Ítem N° 2. ¿Tiene conocimiento técnico para proceder con recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Gráfico 2

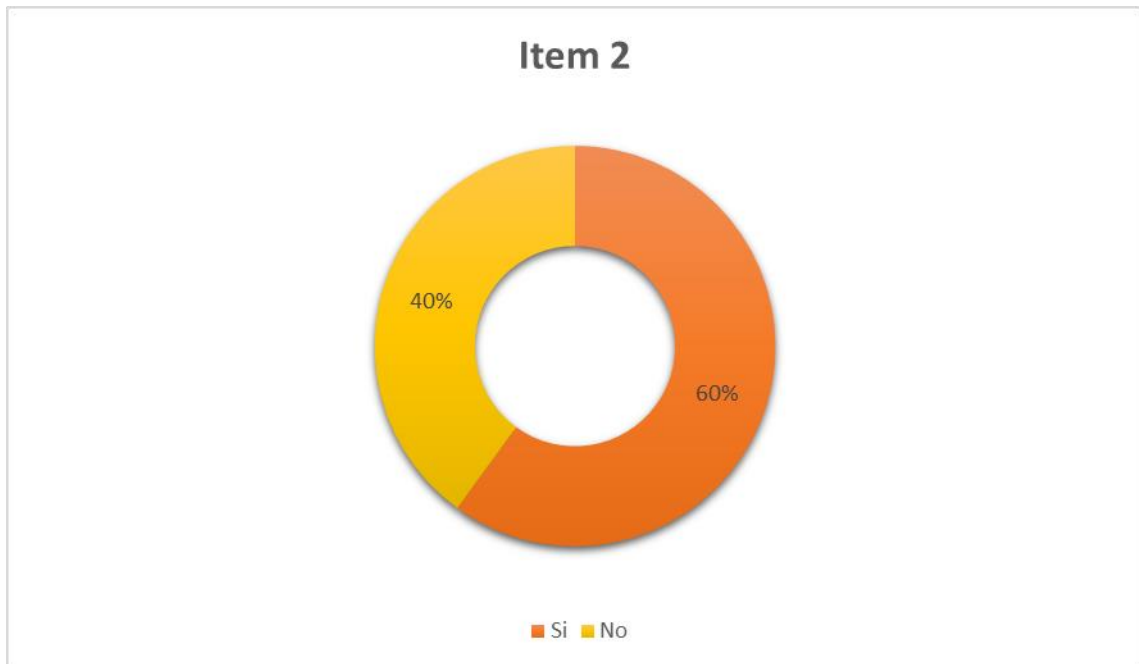


Gráfico 2. Ítem N° 2. ¿Tiene conocimiento técnico para proceder con recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios?

En este orden de ideas, para el ítem N°2, el 60% de los trabajadores tienen conocimiento técnico para proceder con la recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios, mientras que el 40%

restante no lo tiene. Desde este punto de vista, el control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento, es un elemento del proceso administrativo. Ramírez. (2016) afirma que “es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajustan a las actividades proyectadas” (p. 4). El control sirve a los administradores para monitorear la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección.

Cuadro 8

Ítem N° 3. ¿La empresa los Caobos maneja manuales de procedimientos en el área de depósitos?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Gráfico 3

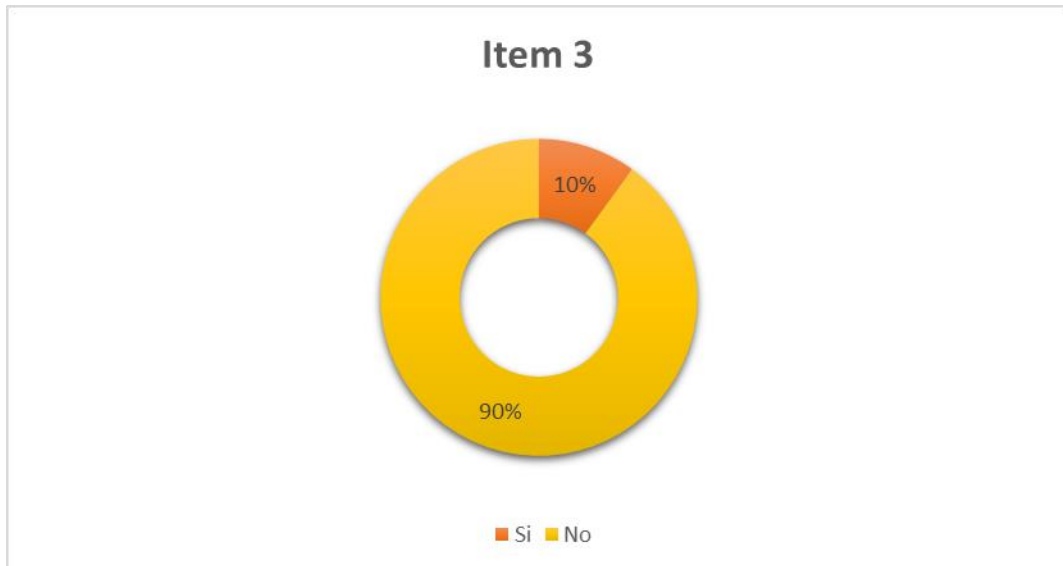


Gráfico 3. Ítem N° 3. ¿La empresa los Caobos maneja manuales de procedimientos en el área de depósitos?

El 90% de los trabajadores coinciden en la respuesta de que la empresa Los Caobos no maneja manuales de procedimientos en el área de depósito, mientras que el 10% opina lo contrario. Desde esta perspectiva, es importante saber que el depósito es un espacio destinado al almacenamiento de mercadería que ha pasado por las líneas de producción y que ya está lista para ser vendida y/o distribuida. García (2005) plantea que el depósito “es una unidad de servicio en estructura orgánica y funcional de una empresa, cuyo objetivo es proteger, custodiar, controlar y abastecer materiales”. (p.95). La existencia de controles internos dentro de un depósito de una empresa constituye una gran importancia para el uso, manejo y conservación de los inventarios, ya que proporciona seguridad razonable de la eficiencia de los procesos y la obtención de información oportuna para la toma de decisiones y por lo tanto contribuye al cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Cuadro 9

Ítem N° 4. ¿Se cuenta con infraestructura adecuada que brinde la seguridad y conservación de la mercancía?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 4



Grafico 4. Item N° 4. ¿Se cuenta con infraestructura adecuada que brinde la seguridad y conservación de la mercancía?

En el ítem N°4, el 100% de los trabajadores expresan que la empresa Los Caobos cuenta con una infraestructura adecuada en la que brinda la seguridad y la conservación de la mercancía. La infraestructura juega un factor relevante almacenamiento de la mercancía en una empresa, de acuerdo a Buhr. H. (2009), define la infraestructura como “la suma de los materiales institucionales, personales y físicos que sustentan una economía y contribuyen a la remuneración de los factores teniendo en cuenta una asignación oportuna de recursos” (p.30). Siguiendo el mismo orden de ideas, los productos deben ser almacenados y distribuidos en una estructura acorde a la finalidad de la empresa, además de contar con métodos y sistemas actualizados que permitan conocer la existencia real de lo que allí se resguarda. Los depósitos han de cumplir además de su función de almacenaje de un producto, garantizar la seguridad estructural y contar con controles eficaces que permitan generar mayores ganancias a la empresa. Si se desconoce la cantidad de productos con que se cuenta.

Cuadro 10

Ítem N° 5. ¿Cree usted que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Gráfico 5

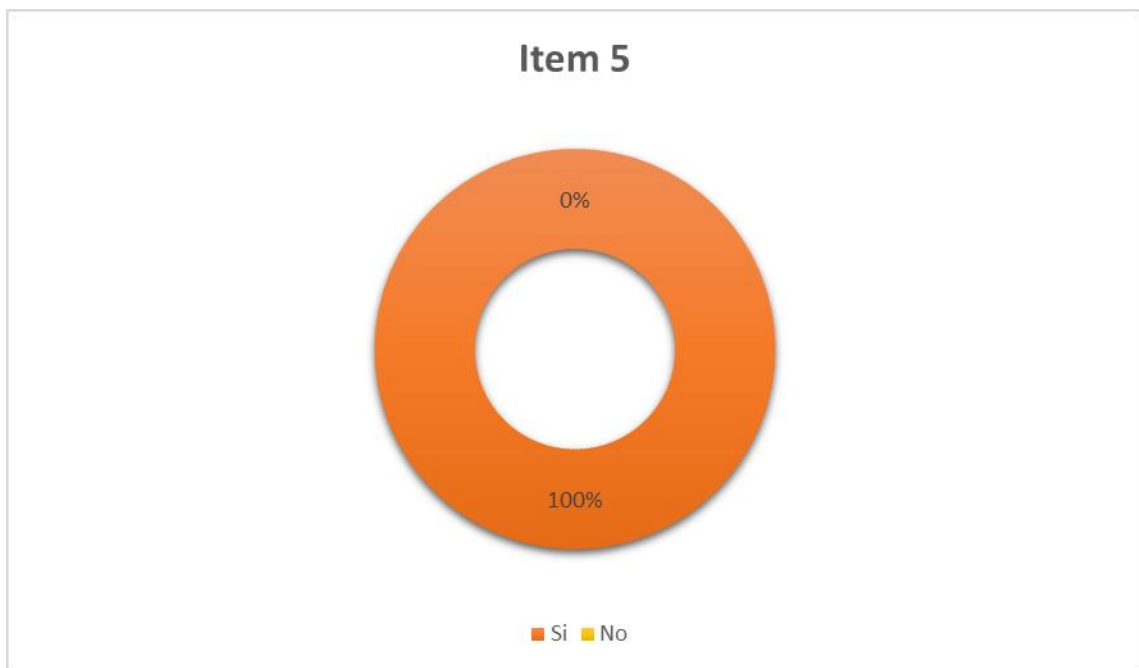


Gráfico 5. Ítem N° 5. ¿Cree usted que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios?

El 100% de los trabajadores cree que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios. De allí que, Contreras (2008) manifiesta que los inventarios “son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa contiene los bienes que están en existencia en un momento dado” (p.36).

Cuadro 11

Ítem N° 6. ¿La empresa Los Caobos lleva registros contables?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 6

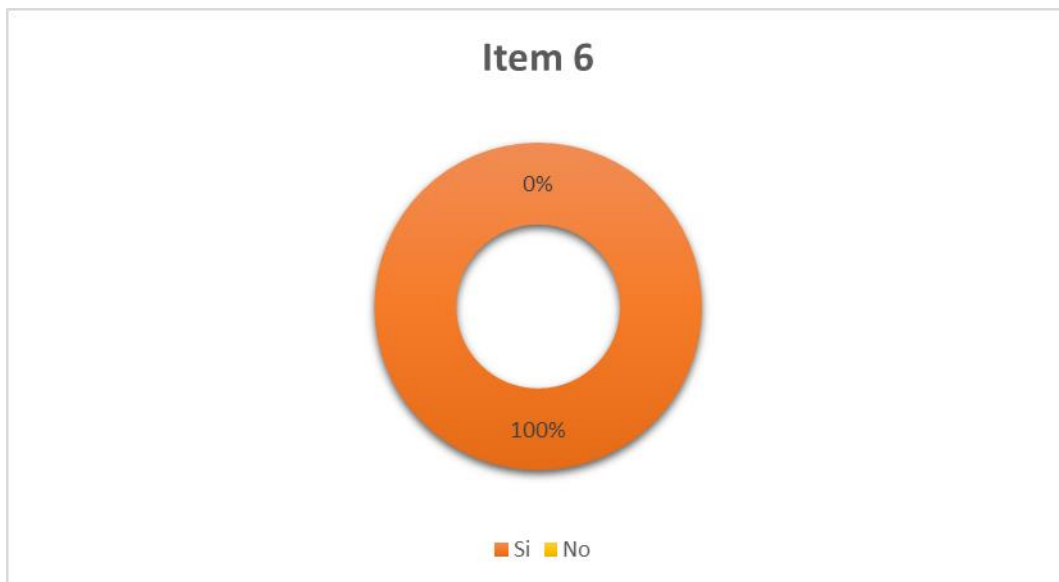


Grafico 6. Item N° 6. ¿La empresa Los Caobos lleva registros contables?

Para dar continuidad al análisis de los resultados, se tiene que para el ítem 6, el 100% de los trabajadores esta de acuerdo con que la empresa Los Caobos lleva adecuadamente registros contables. Siigo (2018) comenta que los registros contables “son documentos físicos que las empresas deben llevar para anotar sus operaciones y reflejarlas en reportes financieros que deben estar a disposición de esta misma” (p.16)

Cuadro 12

Ítem N° 7. ¿La empresa Los Caobos posee sistema automatizado para registrar sus operaciones?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 7



Grafico 7. Item N° 7. ¿La empresa Los Caobos posee sistema automatizado para registrar sus operaciones?

El 100% de los trabajadores expresa que la empresa Los caobos cuenta con un sistema automatizado para registrar sus operaciones. Se emplea en especial cuando aquello que ocurre o se desencadena posee una cierta trascendencia. Para Pérez. (2010) define los sucesos como “el éxito o resultado positivo de una operación comercial, negocio o evento” (p.04)

Cuadro 13

Ítem N° 8. ¿Considera necesario un sistema automatizado que les permita tener mejor manejo y control de los inventarios?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 8

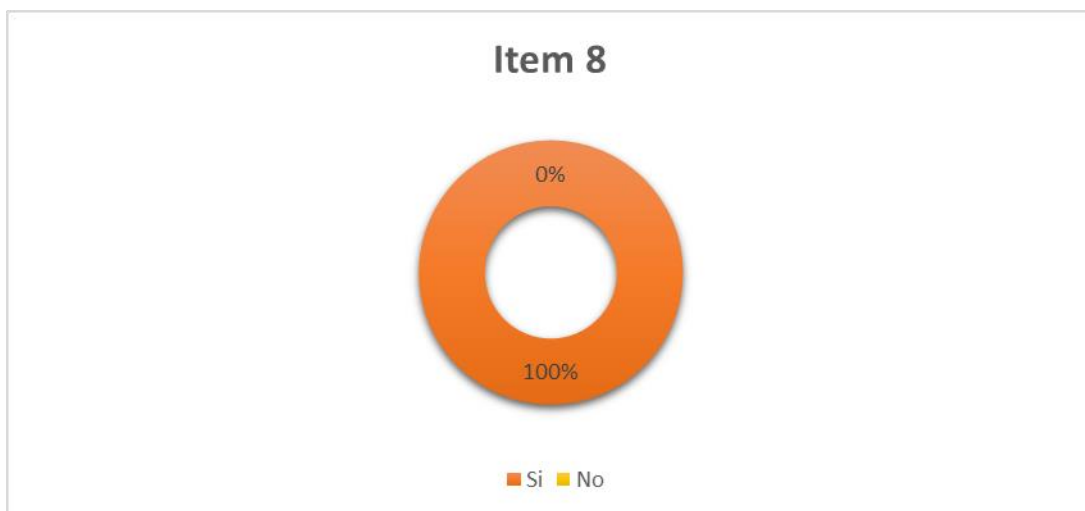


Grafico 8. Ítem N° 8. ¿Considera necesario un sistema automatizado que les permita tener mejor manejo y control de los inventarios?

El 100% de los trabajadores considera necesario que exista un sistema automatizado que les permita tener mejor manejo y control de los inventarios. El control es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Todos los gerentes de una organización tienen la obligación de controlar; Por ejemplo, tienen que realizar evaluaciones de los resultados y tomar las medidas necesarias para minimizar las ineficiencias. De tal manera, el control es un elemento clave en la administración. Dolores (2015). Expresa que: “Las empresas normalmente deberían realizar estimaciones semanales de los productos que son necesarios para la venta, de esta manera no tendremos un desabastecimiento”. (p. 12).

Cuadro 14

Ítem N° 9. ¿Cree que es importante la implementación de un manual de políticas y procedimientos para el área de inventarios de la empresa Los Caobos?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100%
No	-	-
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 9

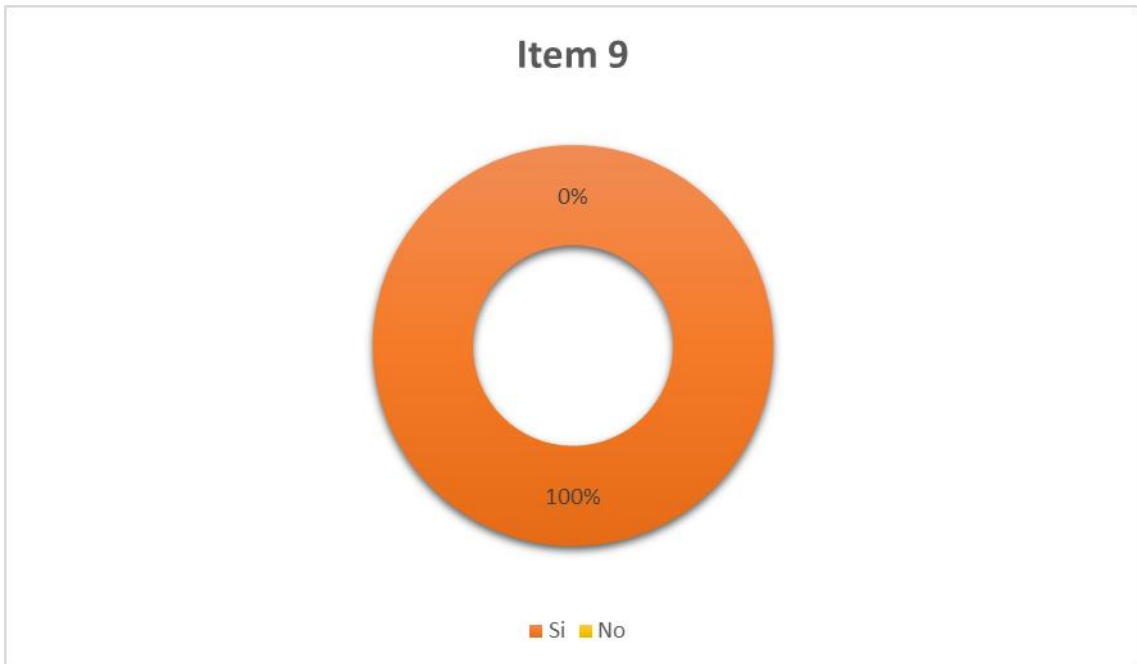


Grafico 9. Ítem N° 9. ¿Cree que es importante la implementación de un manual de políticas y procedimientos para el área de inventarios de la empresa Los Caobos?

El 100% de los trabajadores cree que es importante en la empresa la implementación de un manual de procedimientos y políticas para el área de inventarios. Según Tamayo (2004) "Un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica". (p.32). partiendo de esto, se puede decir que el método se entiende entonces como una serie de pasos que se deben seguir para cumplir un objetivo.

Cuadro 15

Ítem N° 10. ¿Existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	-	-
No	10	100%
Total	10	100%

Fuente: Escobar, Hernández y Hernández (2023)

Grafico 10

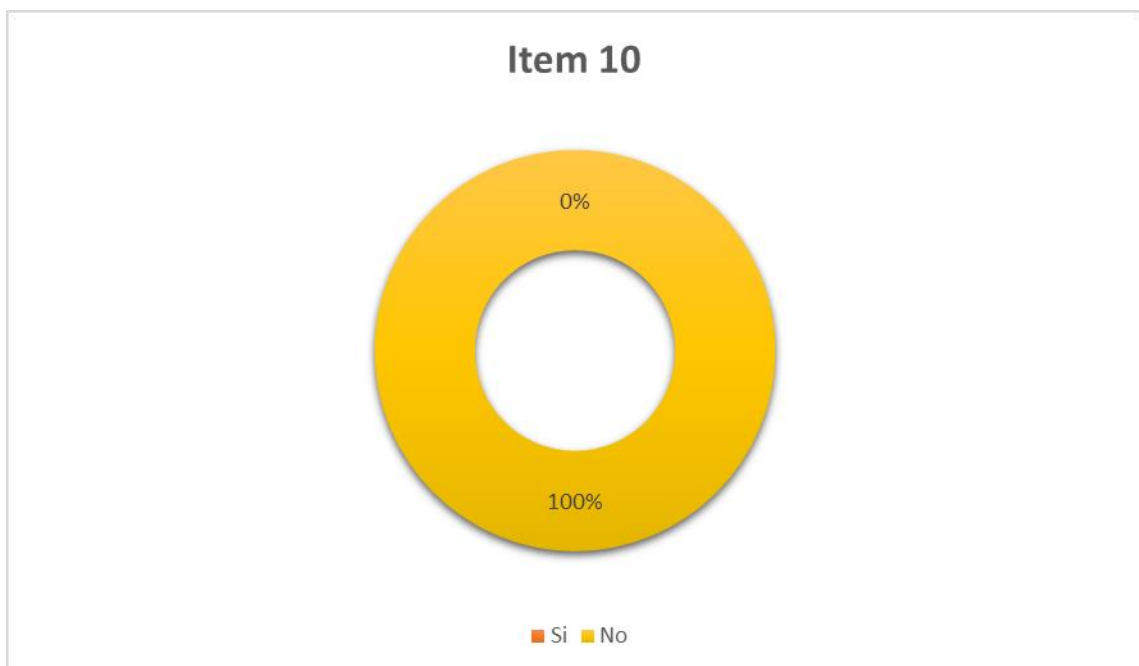


Grafico 10. Ítem N° 10. ¿Existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios?

Para finalizar con el análisis de la aplicación del instrumento, en el ítem 10, el 100% de los trabajadores expresa que no existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios. El proceso que sirve para medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando los correctivos necesarios. Por su parte, Deming. E. (1988) expresa que el objetivo de la calidad: “se centra en la mejora continua en la calidad de los productos y

servicios reduciendo la incertidumbre y la variabilidad en los procesos de diseño, manufactura, servicio, bajo el liderazgo de los directores”. (p.69). En consecuencia, los objetivos de calidad son metas, retos que se definen a partir de la planificación estratégica de la empresa y de su política de calidad. Estos han de ser establecidos en términos medibles y cuantificables, al objeto de comprobar si se han cumplido, así mismo se establecen plazos para su consecución.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La implementación de nuevos métodos administrativos debería ser siempre una de las prioridades de toda empresa, tomando en cuenta que la dinámica comercial siempre es cambiante y siempre demanda mejores y más eficientes acciones administrativas; se puede decir que de esto dependerá el desarrollo y evolución de la empresa a lo largo del tiempo.

En esta investigación, se evaluó la efectividad de un nuevo método de control de inventario en la empresa Comercializadora Los Caobos 2015 C.A. Araure Estado Portuguesa y los resultados fueron altamente positivos, se aprovechó la necesidad que arrojó la empresa dentro del diagnóstico realizado para establecer una comunicación altamente efectiva entre los investigadores y los empleados de dicha empresa para poder establecer un plan de abordaje y poder solventar las dificultades que se presentaban con el tema del inventario.

En este sentido, se diagnosticaron los procedimientos a nivel de inventario que existían en la empresa, estableciendo de esta manera las rutas pertinentes para lograr una propuesta congruente de procedimientos de inventario. Se procedió luego a la caracterización de los procedimientos en el sentido de seguir estableciendo la pertinencia para el desarrollo de los que adaptaban mejor a la empresa lo cual se logró después de una revisión exhaustiva.

En este orden de ideas, se procedió a la elaboración de una propuesta de procedimientos para reducir los errores técnicos y sistemáticos, dicha propuesta se estableció en los parámetros emanados de un diagnóstico y de una evaluación congruente realizada con los involucrados dentro de la

empresa, para ello se utilizó la información que los encargados y empleado suministraron, la información propia de la investigación y la relación de dichas informaciones con la teoría en gestión relacionada con el inventario empresarial, lo que dio como resultado que dicha propuesta se realizara de manera positiva.

Seguidamente, luego de haber diseñado la propuesta se procedió a la aplicación de la misma, llevando a la práctica los procedimientos que se habían seleccionado como pertinentes, lo que arrojó la información necesaria para asumir que la situación de la empresa demandaba la implementación de nuevos procedimientos para el inventario.

La empresa, por su parte pudo evidenciar de forma inmediata como la evaluación constante y recurrente del inventario le permitió identificar oportunidades de mejora, como la identificación de productos de bajo rendimiento y la optimización del almacenamiento. La implementación del nuevo método de control de inventario también permitió mejorar la satisfacción del cliente reduciendo los tiempos de espera.

En conclusión, la implementación de nuevos procedimientos de control de inventario puede tener un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad de una empresa. Es importante evaluar periódicamente los procedimientos utilizados y realizar ajustes en consecuencia para la garantizar su eficacia a largo plazo. La adopción de técnicas como software de gestión de inventario, la planificación de compras y ventas y la identificación de productos de bajo y alto rendimiento deben ser objeto de estudio de manera consecuente en la empresa.

Recomendaciones

Para garantizar una gestión eficiente del inventario, es importante que las empresas evalúen constantemente sus métodos de control de inventario. Se recomienda que las empresas realicen una evaluación regular de su inventario y utilicen herramientas de software para llevar a cabo un seguimiento en tiempo real del inventario disponible. Además, deben

mantener registros precisos de los datos relacionados con el inventario, como las ventas y los pedidos de los clientes, para poder ajustar su método de control de inventario en consecuencia.

También es importante que las empresas restablezcan un sistema de seguimiento y monitoreo de su inventario, que les permita identificar rápidamente los productos que tienen una baja rotación o que están cerca de su fecha de vencimiento. Esto les permitirá tomar medidas preventivas para evitar la pérdida de productos y reducir los costos.

Por último, las empresas deben considerar la implementación de un sistema de gestión de inventario automatizado que les permita optimizar sus procesos de inventario y mejorar su eficiencia. Estos sistemas pueden proporcionar información valiosa sobre el inventario disponible, la demanda de los clientes y los niveles de stock, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y mejorar su gestión de inventario a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, Fidas. (2006). El proyecto de investigación. Editorial Espíteme. (Cuarta Edición). Caracas.
- Jiménez (2016) Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa Colaciones el Manjar.
- Karl, Y. (2008). Estructura de costos y sus elementos para el control de procesos de producción. Bogotá. Editorial Lairuz.
- CORNELIO; A (2018) Relación del Método Costo – Volumen - Utilidad y su Aplicación en la Determinación del Costo de Producción y en la Planeación de Utilidades en las Micro y Pequeñas Empresas Manufactureras del Distrito de Chaupimarca – Pasco
- Murillo R, C.A., y Restrepo R. L.C. (2017), “Diseño de una Estructura de Costos para la Toma de Decisiones en CU Conectores SAS (Bogotá Colombia)”,
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Guerrero M. Manuel A. (2001). Estructura de costos de Producción. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: [https://www.gestiopolis.com/Estructura – costos-producción](https://www.gestiopolis.com/Estructura-costos-produccion).
- Balestrini, M. (2001). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (5ª. ed.). Caracas: BL Consultores Asociados.
- Esterkin, J. (2008). Gerente Profesional de Proyectos. Disponible: <https://iaap.wordpress.com/2008/02/22/que-es-el-juicio-de-expertos/> [Consulta: 2022, octubre 13].
- Freites, P (2012). *Cómo hacer un trabajo por la modalidad proyecto factible*. Disponible: <http://es.slideshare.net/4066684/nuevo-como-hacer-un-trabajo-de-grado-por-proyecto-factible-1> [Consulta: 2022, octubre 24].
- Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Malavé, N. (2007). *Programas Nacionales de Formación: Escala tipo Likert*. Universidad Politécnica Experimental de Paria. Maturín – Venezuela.
- Martínez, L. (2010). *Proyectos factibles*. Caracas: FEDUPEL
- Palella, S. y Martins F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. (4ª. ed.). FEDUPEL. Caracas - Venezuela
- Sabino, C (2007). El Proceso de Investigación. Ed. Panapo, Caracas.
- Sote, A. (2005) Principios de Estadística. Caracas: Panapo
- Tamayo, M y Tamayo, M (2007). *Proceso de la Investigación Científica*. 5ta Edición. México. Limusa.
- Yelker García (2019) Estructura De Costos Para La Empresa Variedades Shalom Gs, C.A, Portuguesa

ANEXOS

ANEXO 1. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRAFICA



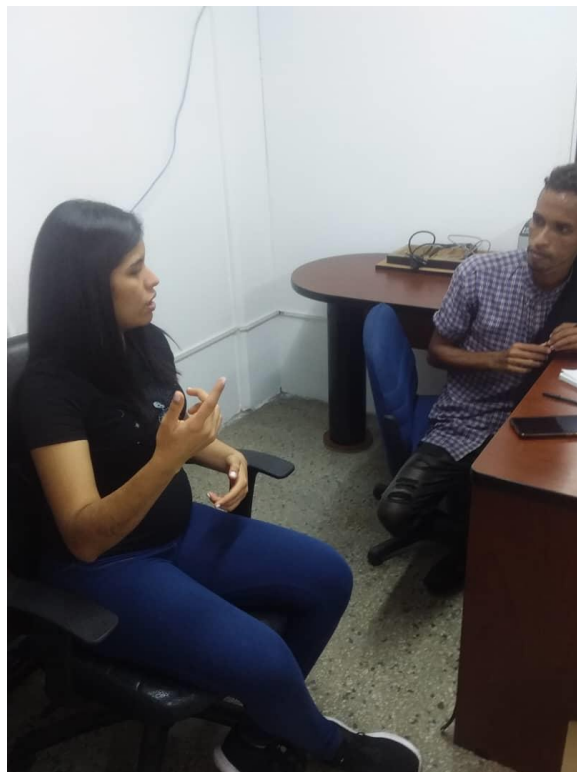
ANEXO 2. FERRETERIA LOS CAOBOS



ANEXO 3. VISITA A FERRETERIA LOS CAOBS



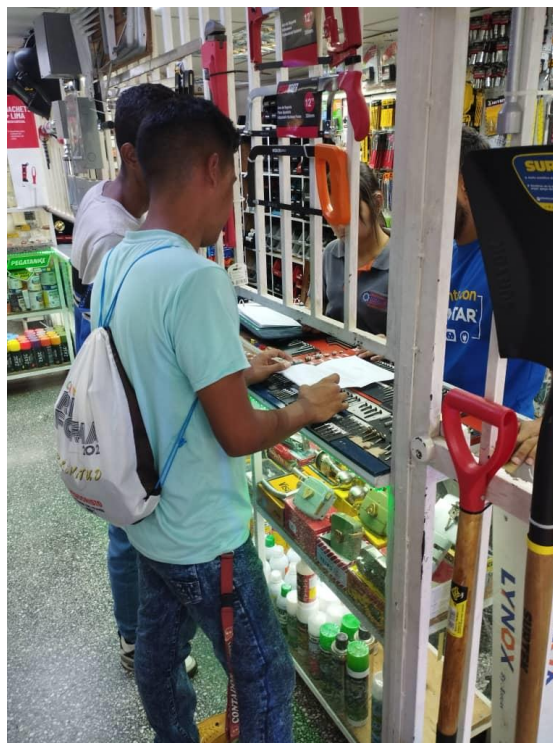
ANEXO 4. ENTREVISTA A ENCARGADA Y JEFA



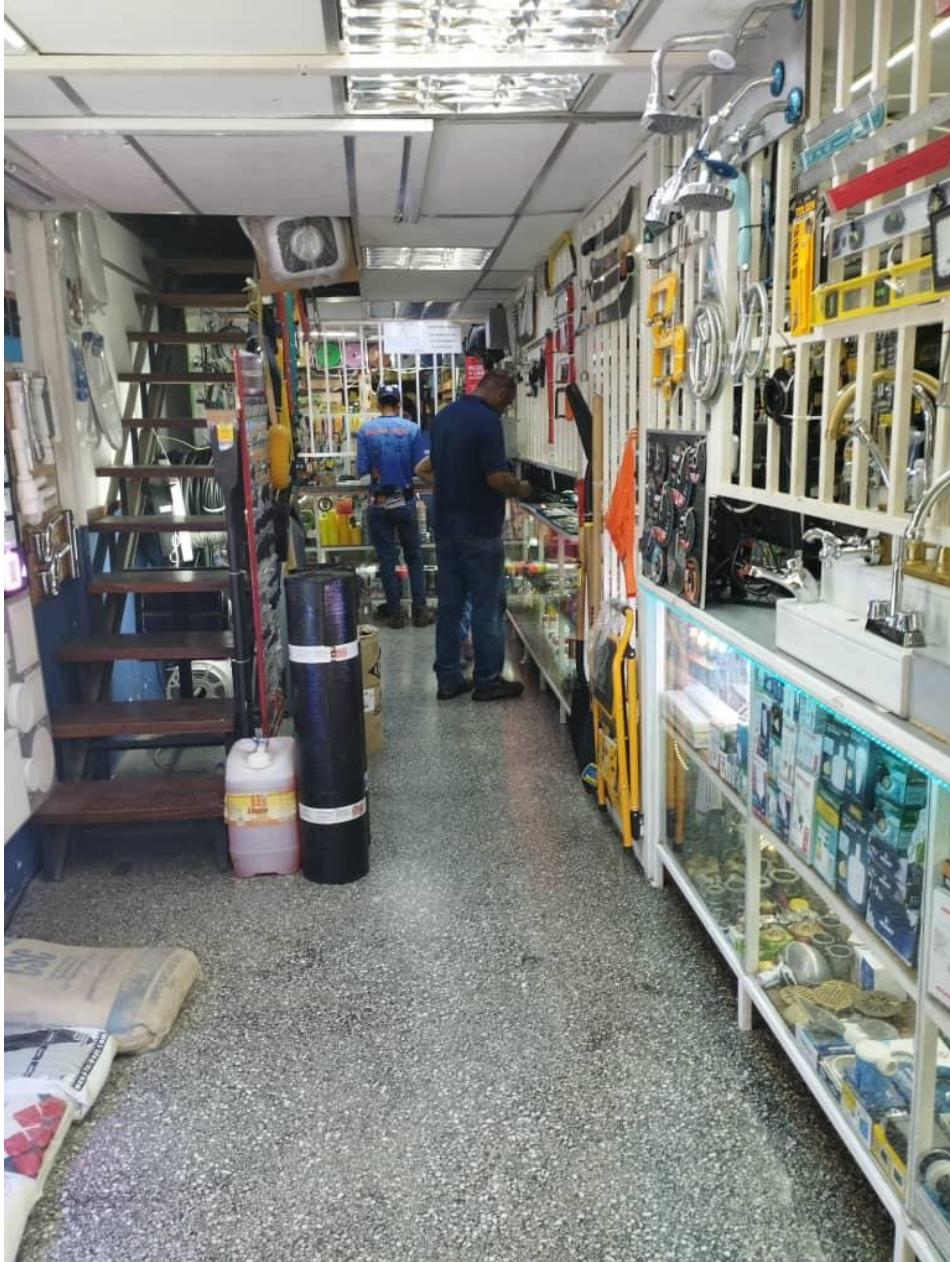
ANEXO 5. ENTREVISTA AL PERSONAL



ANEXO 6. PRESENTACION DEL INSTRUMENTO



ANEXO 7. ALMACEN FERRETERIA LOS CAOBOS



ANEXO 8. GUIA DE ENTREVISTA

MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA COMERCIALIZADORA LOS CAOBS 2015 C.A. ARAURE ESTADO PORTUGUESA

Guía de entrevista dirigida a los propietarios y administrados.


Tema: evaluación del control interno de inventario de la empresa Los Caobos 2015 C.A, en el año 2022, para una propuesta de elaboración de un manual de procedimientos.

La presente entrevista está dirigido a los propietarios (gerencia) y administrador, mediante las cual solicitamos se sirva responderla con sinceridad, ya que es un instrumento útil para realizar esta tesis previa la obtención del título de máster en contabilidad con énfasis en auditoría

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Existe o no un manual de procedimientos para el área de inventarios?		
2	¿Tiene conocimiento técnico para proceder con la recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios?		
3	¿Empresa Los Caobos maneja manuales de Procedimientos en el área de depósito?		
4	¿Se cuenta con infraestructura adecuada que brinde la seguridad y conservación de la mercancía?		
5	¿Cree usted que con la implementación de un Manual de Políticas y Procedimientos de Control de los Inventarios mejoraría el uso de los inventarios?		
6	¿La empresa Los Caobos lleva registros contables?		
7	¿La empresa Los Caobos posee sistema automatizado para registrar sus operaciones?		
8	¿Considera necesario que un sistema automatizado, les permitan tener un mejor manejo y control de los inventarios?		
9	¿Cree que es importante la implementación de un manual de políticas y procedimiento para el área de inventarios de la Empresa Los Caobos?		
10	¿Existe un control de máximos y mínimos de la mercadería dentro de los inventarios?		

ANEXO 9. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
ACARIGUA - ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

ACTA DE VALIDACIÓN

Yo, Carmen Amelia Lopez, titular de la Cedula de Identidad N°
V. 9.564.899, por medio de la presente hago constar que he leído y
evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de
Aplicación titulado "MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA
COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO
PORTUGUESA" de los bachilleres DEIVER HERNANDEZ, titular de la Cedula de
Identidad N° V-29.715.416, JOSE ESCOBAR, titular de la Cedula de Identidad N°
V-27.132.064, y de JHONFRANK HERNANDEZ, titular de la Cedula de Identidad
N° V-28.094.619, aspirantes al Título de Licenciado en Contaduría Pública, reúne
los requisitos necesarios para ser considerado como valido, por lo tanto, apto para
ser aplicado en el logro de los objetivos que desea obtener.

En Acarigua a los 10 días del mes de diciembre de 2022.

FIRMA DEL EXPERTO

[Firma]

C.I. N° 9.564.899

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Carmen Amelia Lopez

C.I.V.: 9.564.899

Título de Pre-Grado: Licenciada en administración

Título de Post-Grado: Doctora en Ciencias Gerenciales

Fecha: 11/12/2022 Firma: [Firma]

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.



La Universidad que Siembra

ACTA DE VALIDACION

Yo, Eva Fabiola Pérez H., titular de la Cedula de Identidad N°
V-14.540.758, por medio de la presente hago constar que he leído y
evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de
Aplicación titulado "MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA
COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO
PORTUGUESA" de los bachilleres DEIVER HERNANDEZ, titular de la Cedula de
Identidad N° V-29.715.416, JOSE ESCOBAR, titular de la Cedula de Identidad N°
V-27.132.064, y de JHONFRANK HERNANDEZ, titular de la Cedula de Identidad
N° V-28.094.619, aspirantes al Título de Licenciado en Contaduría Pública, reúne
los requisitos necesarios para ser considerado como valido, por lo tanto, apto para
ser aplicado en el logro de los objetivos que desea obtener.

En Acarigua a los 10 días del mes de diciembre de 2022.

FIRMA DEL EXPERTO

C.I. N° V-14.540.758

Lcda. Eva Pérez
CONTADOR PÚBLICO
C.P.G. 99.500

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Pérez Medina Eva Fabiola
C.I.: 14.540.758
Título de Pre-Grado: Licda en Contaduría Pública
Título de Post-Grado: _____

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

A: Aprobado, R: Revisado con observaciones, e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las
totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o
contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las
observaciones.

Observaciones: Sin Observaciones

Aprobado Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PROGRAMA CIENCIAS
SOCIALES
ACARIGUA - ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

ACTA DE VALIDACIÓN

Yo, Francisco Javier Gallardo, titular de la Cedula de Identidad N°
V- 27.414.739, por medio de la presente hago constar que he leído y
evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de
Aplicación titulado "MÉTODO PARA EL INVENTARIO EN LA
COMERCIALIZADORA LOS CAOBOS 2015 C.A. ARAURE ESTADO
PORTUGUESA" de los bachilleres DEIVER HERNANDEZ, titular de la Cedula de
Identidad N° V-29.715.416, JOSE ESCOBAR, titular de la Cedula de Identidad N°
V-27.132.064, y de JHONFRANK HERNANDEZ, titular de la Cedula de Identidad
N° V-28.094.619, aspirantes al Título de Licenciado en Contaduría Pública, reúne
los requisitos necesarios para ser considerado como valido, por lo tanto, apto para
ser aplicado en el logro de los objetivos que desea obtener.

En Acarigua a los 10 días del mes de diciembre de 2022.

FIRMA DEL EXPERTO

S. N.º 27.414.739
Francisco J. Gallardo F.
Contador Público Colegiado
C.P.C. N.º 173.895

impulsado por CamScanner

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Gallardo Finocchio Francisco Javier
C.I.V.: 27.414.739
Título de Pre-Grado: Licenciado en Contaduría Pública
Título de Post-Grado: _____

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítem	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: Sin observaciones

Aprobado Aprobado con correcciones No aprobado

impulsado por CamScanner

