

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE S

**VICERRECTORADO  
DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
ESTADO PORTUGUESA**

**COORDINACIÓN  
ÁREA DE POSTGRADO**

**MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO  
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO  
DE INGENIERÍA AGRONÓMICA  
UNELLEZ -GUANARE**

**Autora:** Lcda. Yumatzi Azuaje

**Tutor:** MSc. Misley Romero

GUANARE, DICIEMBRE 2016

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



**Vicerrectorado de Producción Agrícola  
Coordinación Área de Postgrado  
Maestría en Ciencias de la Educación  
Mención Docencia Universitaria**

**MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN  
ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA  
UNELLEZ -GUANARE**

Requisito Parcial para Optar al Grado de  
Magíster Scientiarum

Autora: Yumatzi Azuaje  
Tutora: Msc. Misley Romero

Guanare, DICIEMBRE, 2016



Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"  
**UNELLEZ**  
Vice-Rectorado de Producción Agrícola

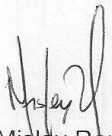
LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA




## ACTA DE DEFENSA PÚBLICA DE TRABAJO DE GRADO


En la sede del Vicerrectorado de Producción Agrícola de la UNELLEZ-Guanare, a las 4:00 p.m., del día lunes 12 de diciembre de dos mil dieciséis, se reunieron los profesores: Profa. Misley Romero (MPPE), Tutora, Profa. Mary Lisbeth Alvarado, Miembro Principal Interno Coordinadora y Profa. Ieman Aziz; (UNELLEZ-VPA) Miembro Principal Interno, integrantes del jurado designado por la Comisión Técnica de Estudios de Postgrado del Vice-Rectorado de Producción Agrícola de la UNELLEZ, según Resolución N° CTEP 134/2016, de fecha 16-03-2016, Acta N° 002/2016, Ordinaria Punto N° 52, para proceder a emitir el veredicto sobre la defensa pública del Trabajo de Grado intitulado: **"MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGONÓMICA UNELLEZ-GUANARE"**, desarrollado por la Licenciada, Yumaitzi del Carmen Azuaje David, titular de la cédula de identidad V-9 409 002, como requisito parcial para optar al grado académico de **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA.**

Cumplido el acto de presentación pública, el cual finalizó a las 5:00 p.m., los miembros del Jurado Evaluador resolvieron **APROBAR** el trabajo en su forma y contenido.

  
MSc. Misley Romero  
MPPE  
Tutora  
C.I. V- 10 050 243



  
Dra. Mary Lisbeth Alvarado  
UNELLEZ -Guanare  
Miembro Principal Interno  
Coordinadora  
C.I. V- 11 402 508

  
MSc. Ieman Aziz  
UNELLEZ -Guanare  
Miembro Principal Interno  
C.I. V- 10 053 869

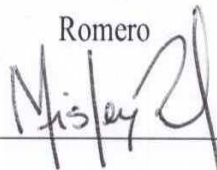
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Misley Romero, titular de la Cédula de Identidad, 10.050.243, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado Titulado: **MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE**, presentado por la ciudadana: Yumatzi Azuaje, titular de la Cédula de Identidad N° 9.409.002, para optar al Título de Magister Scientiarum, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo de Grado y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Guanare a los 30 días del Mes de Junio de 2016.

Tutora: Msc. Misley

Romero



---

C.I Nro. 10.050.243

## DEDICATORIA

A María Agustina; que desde el cielo ha iluminado mis pasos, guiándome día a día.

TE AMO

A Marcelino su paciencia me ha llevado a lograr mis éxitos.

A Julio; esposo y amigo incondicional, siempre a mi lado, apoyándome en todo momento.

A José Alejandro, María Inés y Diego que este logro sea un suspiro motivacional para que salgan adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

- A Dios primeramente por darme un suspiro de vida, mis logros van según su voluntad y propósito.
- A mis tutores y profesores; de cada uno de ustedes me llevo parte del conocimiento impartido en este proyecto.
- A mis familiares y amigos, gracias.
- A los que no creían en mi; suyo es el logro y mía la satisfacción.

## ÍNDICE GENERAL

|   | Pp. |
|---|-----|
| APROBACIÓN DEL TUTOR  | iii |
| DEDICATORIA   | iv  |
| AGRADECIMIENTO  | v   |
| ÍNDICE GENERAL  | vi  |
| LISTA DE CUADROS  | ix  |
| LISTA DE GRÁFICOS   | x   |
| RESUMEN   | xi  |
| ABSTRAC   | xii |
| <br>  |     |
| INTRODUCCIÓN  | 1   |
| <br>  |     |
| CAPÍTULOS I   | 3   |
| EL PROBLEMA   | 3   |
| Planteamiento del Problema                                  | 3   |
| Descripción ampliada del Problema                           | 3   |
| Formulación del Problema                                    | 7   |
| Interrogantes de la Investigación                           | 9   |
| Objetivos de la Investigación                               | 9   |
| Objetivo General  | 9   |
| Objetivos Específicos                                       | 10  |
| Justificación   | 10  |
| <br>  |     |
| II  |     |
| BASES CONCEPTUALES O TEÓRICAS                               | 13  |
| Antecedentes de la Investigación                            | 13  |
| Bases Teóricas  | 16  |
| Teoría de procesos cognitivos en estudiantes universitarios | 16  |
| Motivación al logro   | 18  |
| Participación en la motivación al logro                     | 18  |
| Dimensión psicosocial                                       | 23  |
| Identificación con la carrera                               | 24  |
| Aceptación de retos   | 25  |
| Desarrollo de habilidades cognitivas                        | 25  |

|     |   |    |
|-----|---|----|
|     | Satisfacción de necesidades                     | 25 |
|     | Asumir responsabilidades                        | 26 |
|     | Apertura al cambio                              | 27 |
|     | Rendimiento académico                           | 27 |
|     | Autoconcepto                                    | 29 |
|     | Confianza en el grupo                           | 30 |
|     | Logro de metas                                  | 31 |
|     | Autoestima                                      | 32 |
|     | Esfuerzo, constancia y disciplina               | 33 |
|     | Toma de decisiones                              | 34 |
|     | Definición de Términos Básicos                  | 35 |
|     | Bases Legales                                   | 36 |
|     | Sistema de Variables                            | 38 |
|     | Operacionalización de las variables             | 39 |
| III | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                 | 40 |
|     | Naturaleza de la Investigación                  | 40 |
|     | Diseño de la investigación                      | 41 |
|     | Tipo de investigación                           | 41 |
|     | Fase I. Diagnóstico                             | 42 |
|     | Población                                       | 42 |
|     | Muestra   | 43 |
|     | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 43 |
|     | Instrumento de recolección de datos             | 43 |
|     | Validez y Confiabilidad                         | 43 |
|     | Análisis e Interpretación de datos              | 45 |
|     | Técnica de procesamiento y análisis de datos    | 45 |
|     | Conclusiones del diagnóstico                    | 52 |
|     | Fase II. Factibilidad de la propuesta           | 53 |
|     | Estudio Técnico                                 | 53 |
|     | Estudio Económico                               | 53 |
|     | Estudio Operativo                               | 53 |
| IV  | DISEÑO DE LA PROPUESTA                          | 58 |
|     | Presentación                                    | 58 |
|     | Justificación                                   | 59 |
|     | Fundamentación                                  | 60 |



|   |   |    |
|---|---|----|
|   | Objetivos de la propuesta   | 61 |
|   | Objetivo General  | 61 |
|   | Objetivos Específicos   | 61 |
|   | Estructura de la propuesta  | 61 |
|   | Actividades   | 62 |
| V | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>   | 84 |
|   | Conclusiones  | 84 |
|   | Recomendaciones   | 85 |
|   | <b>REFERENCIAS CONSULTADAS</b>  | 87 |
|   | <b>ANEXOS</b>   | 90 |
|   | Instrumento de recolección de datos   | 91 |
|   | Formato utilizado por el experto para evaluar el<br>instrumento de recolección de información | 94 |
|   | Prueba de confiabilidad del instrumento   | 96 |
|   | Plan de estudio vigente de la carrera ingeniería<br>Agronómica de la UNELLEZ                  | 98 |

**LISTA DE CUADROS**

| <b>CUADRO</b>   | <b>pp.</b> |
|---|------------|
| 1. Operacionalización de las variables.....   | 39         |
| 2. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los estudiantes..... | 46         |
| 3. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los estudiantes..... | 48         |
| 4. Costo operativo de la propuesta.....   | 56         |

**LISTA DE GRÁFICOS**

| <b>GRÁFICO</b>   | <b>Pp.</b> |
|--|------------|
| 1. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 en el instrumento aplicado a los estudiantes..... | 46         |
| 2. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en los ítems 7, 8, 9 y 10 en el instrumento aplicado a los estudiantes.....      | 49         |
| 3. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en los ítems 11, 12, 13 y 14 del instrumento aplicado a los estudiantes.....     | 49         |

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE AREA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
COORDINACION DE ÁREA DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN AMBIENTE Y DESARROLLO**

**MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN  
ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA  
UNELLEZ- GUANARE**

**Autora:** Yumatzy Azuaje

**Tutora:** Misley Romero

**Año:** 2016

**RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo general elaborar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare. Se enmarcó en la naturaleza de investigación cuantitativa, tipo descriptiva, modalidad de proyecto factible, sustentado en una investigación de campo. La población estuvo constituida por un total de sesenta (60) estudiantes como muestra intencional de la población total. El instrumento empleado fue un cuestionario, estructurado por catorce (14) ítems aplicados a la población de estudio, validado por juicio de tres expertos, con la aplicación de una prueba piloto. La prueba de coeficiente de Alfa de Cronbach, arrojó 0,79 en instrumento, lo que determinó la confiabilidad. El proyecto se desarrolló en tres (03) fases. Fase I. Diagnóstico. Fase II Factibilidad de la propuesta. Fase III. Diseño de la propuesta. Se concluye que: A pesar de que los estudiantes presentan algunos condicionantes positivos hacia el ingreso de la carrera que comienzan, deben manejar factores intrínsecos como es estar muy identificado con la carrera, les gustaría estar más preparado para enfrentar los problemas, lo que indica claramente que para conseguir las metas que se proponen y lograr la meta máxima que es convertirse en profesionales necesitan fortalecer la motivación al logro. Entre las recomendaciones está presentar a las autoridades universitarias planes y programas para fomentar cambios de conductas hacia competencias y habilidades en los estudiantes, hacia el conocimiento de las propias emociones, actitudes positivas, control de emociones, superar dificultades para una mejor motivación al logro en todos los aspectos del estudiante.

**Palabras clave:** Motivación al logro, rendimiento académico.

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE AREA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
COORDINACION DE ÁREA DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN AMBIENTE Y DESARROLLO**

**MOTIVATION TO ACHIEVEMENT OF ACADEMIC PERFORMANCE IN  
STUDENTS NEW ENTRY OF AGRONOMIC ENGINEERING UNELLEZ -  
GUANARE**

**Autora:** Yumatzy Azuaje

**Tutora:** Mисley Romero

**Año:** 2016

**ABSTRAC**

This study was to develop a general objective action plan on achievement motivation of academic achievement in New Entry Agronomic Engineering. UNELLEZ - Guanare. It was part of the nature of quantitative research, descriptive, feasible project modality, based on field research. The population consisted of a total of sixty (60) students as purposive sample of the total population. The instrument used was a questionnaire, structured by fourteen (14) items applied to the study population, trial validated by three experts, with the implementation of a pilot test. The test Cronbach's alpha coefficient, threw 0, 79 instrument, which determined reliability. The project was developed in three (03) phases. Phase I. Diagnosis. Feasibility Phase II of the proposal. Phase III. Design of the proposal. It is concluded that: Although students have some positive conditions to the income of the race start, should handle intrinsic and is being closely identified with the race factors, they would be more prepared to face problems, which clearly indicates that to achieve the proposed goals and achieve the ultimate goal which is to become professionals need to strengthen achievement motivation. Among the recommendations is presented to the university authorities plans and programs to encourage behavioral changes towards competencies and skills in students, to the knowledge of one's emotions, positive attitudes, control emotions, overcome difficulties for better achievement motivation in all student aspects.

**Keywords:** Achievement motivation, academic achievement.

## INTRODUCCIÓN

La investigación del hecho educativo ha entrado en una dinámica de cambio y evolución, como consecuencia de los nuevos planteamientos y tendencias en las últimas décadas, de allí que diferentes factores están llevando a una conceptualización de los fenómenos y procesos en la formación universitaria, la cual tiende a identificar el punto fundamental del aprendizaje en el sistema, entre el profesor, estudiante y el contenido, cuya finalidad se ubica frente a intereses de carácter cuantitativo y sistemas técnicos de manejo de información, lo que identifica a la motivación como parte fundamental en la vida de los estudiantes. Dentro de este contexto, se destaca la motivación al logro en el rendimiento académico, como un fenómeno que se vincula a varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por las condiciones biopsicosociales, y, a su vez tiene un tratamiento particular para cada una de las personas, siendo importante que el individuo sea más persistente, aprenda eficazmente, es decir, el logro de metas, intrínseco, capaz de satisfacer el motivo subyacente.

De allí que el modo en que las personas experimentan las vivencias diarias, la adversidad, o estar expuestas a un conglomerado de factores de riesgo, y tienen la capacidad de sobreponerse a dicha adversidad - resiliencia, crecer y desarrollarse adecuadamente, pueden llegar a madurar como seres adultos competentes en una buena adaptación bajo circunstancias extenuantes, y asumen que este conocimiento influye en su desarrollo social, emocional y cognitivo, lo cual ha promovido un gran interés por el estudio de la motivación al logro, tanto en el ámbito científico como terapéutico, donde se considera un factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional, cognitivo, salud mental y relaciones sociales satisfactorias.

Así mismo, la motivación al logro, parte del estímulo que debe tener el estudiante universitario, en concordancia con la actitud, personalidad, responsabilidad e intereses respecto a su formación integral, donde el objetivo fundamental es establecer la relación motivación al logro y el rendimiento estudiantil, con la capacidad para hacer frente a las adversidades, superarlas y salir fortalecido, está

vinculado a la expresión de las mejores cualidades humanas, reconocer la fortaleza propia y del grupo y actuar para reducir las debilidades cuando se llevan a cabo interacciones en momentos de inseguridad.

En este sentido, el estudio sobre motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare, centra su objetivo en elaborar un plan de acción basadas en estrategias para aumentar el esfuerzo hacia el estudio, con miras a mejorar los logros educativos del estudiante, donde muchas veces estos viven situaciones difíciles, que implican la disminución de las competencias que supone afrontar cambios, como un motivo que les impulse a fomentar la autovaloración, capacidades de resolver con seguridad los retos y las responsabilidades que les plantea el ámbito formativo.

En tal sentido, la investigación queda estructurada como se muestra a continuación: Capítulo I, contenido del problema, planteamiento del problema, objetivos del estudio y justificación. De igual manera, en el Capítulo II, se muestran los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos, sistema de variables y operacionalización de las variables del estudio. En el Capítulo III, se especifica el marco metodológico, es decir, la naturaleza, diseño y tipo de la investigación, la Fase I, estudio diagnóstico, la población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, análisis e interpretación de los datos, conclusiones del diagnóstico, la Fase II, estudio de factibilidad, en cuanto al aspecto técnico y financiero de la propuesta. En el Capítulo IV, se formula la Fase III, diseño de la propuesta, contenido de la presentación, justificación, fundamentación, objetivos y estructura de la propuesta. Posteriormente, el capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones del estudio. Como punto final del trabajo investigativo se presentan las referencias consultadas y los anexos del estudio.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

A nivel mundial los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos han creado un ambiente, en que las organizaciones deben adoptar maneras eficaces de hacer el trabajo de forma dinámica, flexible, centrada en las habilidades del recurso humano como un todo, de tal manera que pueda hacer frente a las exigencias de un entorno cada vez más cambiante y competitivo. Por ello, según lo describe Maswol (2005), “una organización es un sistema diseñado para alcanzar metas y objetivos, es decir, el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos” (p. 99). Así pues, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, se pueden realizar y simplificar las funciones del grupo social, para así lograr los objetivos establecidos.

En este contexto, en Venezuela, según lo acota Flores (2010), “la modernización de la gestión pública pretende mejorar las capacidades instrumentales del estado, incrementando su productividad y sensibilizándolo hacia las necesidades de la sociedad en más y mejores servicios públicos” (p. 115). En atención a ello, al hacer referencia a las organizaciones educativas del sector público, se puede apreciar la aplicabilidad de la anterior premisa, por ser estas instituciones sociales conformadas en todas sus áreas de recursos humanos, que dependen directamente de su motivación a la hora de alcanzar los objetivos de la misma para garantizar su subsistencia.

Por ello, se puntualiza la necesidad de crear el clima favorable para que cada persona que confluje en las actividades propias de una organización educativa, pueda estar a la par de los retos y necesidades que emergen del panorama cambiante que se avizora en el desarrollo constitutivo del accionar hacia la consolidación de las metas y propósitos que dan sentido y dirección a las tareas asignadas a cada sector dentro del



mismo sistema, que bien puede asumirse para estas organizaciones, en el logro de los planes educativos, en función de ofrecer el entorno necesario para que se produzca el aprendizaje que permitirá la formación del estudiantado.

Desde esta perspectiva, cabe hacer mención a lo expuesto por Mc Clelland, citado por Nuttim (2009) en cuanto a que:

Los factores internos del aprendizaje permiten adquirir nuevas formas para hacer las cosas y produce un cambio en el modo de ser y de actuar de una persona, donde influyen las motivaciones que determinan la conducta social de un individuo en la motivación al poder, a la afiliación y al logro, donde las personas motivadas poseen un nivel de desarrollo aún mayor. (p.127).

Visto de esta forma, es un hecho que la motivación estará presente en todo acto de aprendizaje, ya sea de manera explícita o implícita y sólo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores, y que al definir las características de la persona motivada al logro que muestren excelencia, responsabilidad, tendencia al éxito, fijación de metas sucesivas y necesidad de retroalimentación constante, se llega a determinar que este tipo de motivación conduce a metas e impulsos más elevados, ya que las personas proceden de mejor manera y alcanzan adelantos más sobresalientes.

Por otro lado, al identificar el factor motivacional de la persona, a través de técnicas efectivas, se pueden crear las condiciones adecuadas para canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general hacia el logro de objetivos que interesan a la organización y a las personas que la integran.

En atención a ello, Goleman (2009), describe que uno de los problemas principales que enfrentan las personas para lograr sus objetivos, es encontrar la manera de motivarse, para que canalicen sus esfuerzos en sus labores, es decir, intensificar la satisfacción e interés en lo que realizan, donde el motivo representa una tendencia aprendida que energiza y dirige la conducta hasta metas específicas, ya que según lo acota Mc Clelland, citado por Nuttim (2009) “la motivación al logro surge de la existencia de una necesidad ó varias necesidades que los seres humanos

manifiestan a lo largo de su vida y que lo llevan a buscar el logro en cada una de las metas que se proponen alcanzar, para la satisfacción de dichas necesidades”. (p. 89)

En función de lo acotado por el autor, la motivación al logro es aquella que empuja y dirige a la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objeto. Es así como las personas generan distintas estrategias de supervivencia en el medio en que se desenvuelven, donde la motivación surge en el medio donde trabaja, con grupos de amigos, la familia, es decir, el entorno donde se desenvuelve, en la cual la motivación al logro se refiere a conductas relacionadas con la tendencia a esforzarse por conquistar el éxito con relación a un determinado nivel de excelencia. Es decir, la motivación al logro es así una forma de motivación intrínseca, siendo la recompensa el logro mismo.

En lo esencial, un programa de motivación al logro está enfocado en un proceso que posee los siguientes datos, según Mc Clelland, (ob. cit.):

Puede ser la diferencia entre ser exitoso o no, en la que diferentes factores pueden incidir en sus niveles altos o bajos, como puede ser el entorno educativo como en el entorno personal. Con ello, una persona con bajo nivel de motivación al logro en el entorno educativo, es aquel que no acepta los retos que supone el cotidiano devenir, que no le satisface lo que hace, lo cual lleva a este camino al fracaso a corto o largo plazo en los objetivos que establece en su actuación escolar. (p.187).

Desde esta percepción, un programa de motivación al logro, puede emplearse en lo expuesto por el autor desde diferentes factores, donde el problema radica en la internalización de conductas adecuadas, ya que sin la motivación y la falta de personas capacitados para afrontarlo, viene como resultado la pérdida del interés y entusiasmo, rutina, estrés o falta de incentivos que se pueden ver influenciados en la manera como lo percibe cada persona, Por su parte, Romero, (2009), describe que “la máxima expresión de la motivación es el desarrollo personal, el cual tiene características absolutamente personales”. (p. 89).

Por ello, la motivación al logro, forma parte de la vida de la institución de las universidades, donde lo representan los estudiantes, como elementos a tomar en cuenta para lograr alcanzar sus metas, qué es lo que determina que una persona inicie

una carrera, tome como meta egresar con un título, y persista en sus tentativas para alcanzarlo.

Por otro lado, influye en la esencia de como lo son los estudiantes, determina sus niveles altos o bajos, si la motivación al logro es baja, los mismos verán afectada la culminación de la carrera y la obtención del título, además de ser testigos de estudiantes de bajo rendimiento, donde alumnos que cumplen con las materias solo por obligación y no porque de verdad les atraiga, tengan el deseo real de aprender y además los motive a ver determinada materia sea de tipo obligatoria o electiva. De esta manera, los factores motivacionales se relacionan e influyen en la manera de pensar del estudiante, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante.

Al respecto, Cáscon (2010) cita que “la motivación al logro es uno de los factores recurridos para poder explicar el desajuste que se produce en el rendimiento académico y sus resultados tangibles en valores predeterminados” (p.76). De esta forma, es un factor determinante en el ámbito a la labor exitosa de formación profesional y a nivel individual como el intento de aumentar o mantener lo más alto posible las actitudes apropiadas, las habilidades en las cuales se considera que el estudiante deba asumir de manera obligada y cuya realización, por tanto, pueden lograrse o fracasar.

En este sentido, según Romero, (2009), “la mayoría de los estudiantes promedios de las universidades en Venezuela, no asumen realmente su rol de estudiante en el primer significado del verbo estudiar, no ejerce su entendimiento para entender las cosas, por lo menos no lo hace suficientemente.” (p.74). En atención a ello, se pueden considerar las fallas motivacionales que vienen desde el hogar y las fallas cognitivas. Así, una baja motivación al logro causa una baja frecuencia de estudio, que a su vez conduce al fracaso, donde los resultados son la deserción, la reprobación y el egresado con un nivel profesional no acorde a las exigencias del puesto que debería ocupar según su perfil.

De allí que, el objeto del presente estudio trata sobre la motivación al logro de rendimiento académico en estudiantes de nuevo ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ-Guanare, estado Portuguesa.

### **Formulación del problema**

La motivación al logro se centra en alcanzar metas, instrumentación para realizar las tareas, con la eficiencia y excelencia, compromiso que facilitan e identifica el potencial de desarrollo de los procesos de internalidad y externalidad. Igualmente, según lo refiere Goleman (2009), “a nivel educativo universitario, el estudiante debe asumir plena responsabilidad por los resultados positivos, reforzando los sentimientos de autovaloración, robusteciendo el auto concepto y la autoestima” (p.89). En este sentido, en el rendimiento académico se define el alcance de objetivos para cada área cursada por el estudiante, en el proceso de la carrera profesional. Es decir, el grado de cumplimiento se expresa en una nota cuantitativa, cuyo resultado adquirido en términos cualitativos se valora por medio de la dicotomía aprobado, desaprobado. Al respecto, Cáscon (2010):

Utilizar los valores de los indicadores del rendimiento es una condición necesaria para una gestión universitaria que busque con responsabilidad social los cambios de estos valores cuantitativos mejorando las medias aritméticas junto con la mejora de la calidad académica de los futuros egresados. (p.77).

En efecto, en Venezuela, aunque las universidades han tecnificado sus recursos, según lo cita Gutiérrez (2010), “se ha observado que los estudiantes presentan desmotivación para estudiar, en el cual se registra un bajo rendimiento estudiantil en la mayoría de las asignaturas” (p.27), lo cual se constata en la información aportada por la Dirección de Asuntos Estudiantiles, en el Sistema de Control de Estudios (ARCE) UNELLEZ Guanare (2015), donde se observa que en el periodo académico I- 2015, en asignaturas tanto teóricas como prácticas, las notas son bajas, el número de deserción se acerca a 37% del total de quinientos treinta (530) alumnos inscritos

en este periodo, por lo que Medina, Ortiz y Mendible (2010), señalan que “obliga a dirigir la atención hacia la búsqueda de otras opciones para incrementar la motivación en el aprendizaje”.(p.4).

Con este enfoque se hace referencia a la búsqueda de un gran esfuerzo para incrementar la motivación en los estudiantes a nivel universitario, donde es conocida la problemática y la dificultad que plantea cualquier propuesta de innovación o cambio, tanto en cuestiones metodológicas como del docente. En este sentido se relaciona lo planteado a la situación que se presenta en los estudiantes de nuevo ingreso de la carrera Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ Guanare, debido a que los estudiantes corren el riesgo de continuar disminuyendo su rendimiento académico y por ende aumentar los índices de reprobación y deserción escolar, en el cual a partir de observaciones directas con los estudiantes, se detecta de manera superficial una baja motivación al logro que varía dependiendo del semestre en que se encuentre el estudiante, siendo un poco difícil establecer aun a ciencia cierta el nivel proporcional de este fenómeno y en efecto las posibles causas que lo fomentan.

Visto de esta forma, existe poca participación por parte de los estudiantes, en las actividades extra cátedra, gran parte de los mismos no asisten con regularidad, el rendimiento académico no es lo esperado, pasan más tiempo fuera de las aulas que dentro de las mismas, y cuando se busca analizar su opinión respecto a la carrera y palpar si se sienten identificados con ella, se puede constatar que simplemente están allí como cumpliendo obligatoriamente, y no por que se sientan a gusto con estar estudiando en la universidad.

Además se percibe dentro de las aulas a estudiantes que desertan de la carrera o migran a otras, mientras los profesores esperan de los estudiantes conductas de estudio en el sentido de trabajo intelectual, es muy probable que los estudiantes no perciban su rol de la misma manera, en la cual para muchos estudiantes estudiar no pasa de solo frecuentar el recinto universitario, es decir aulas, laboratorios, bibliotecas y quizás con mayor frecuencia, comedores, cafetines, residencias, como es un modo de vida, una etapa transitoria en la vida del sujeto que debe ser disfrutada

a plenitud, sin una verdadera motivación al logro de rendimiento académico, en función de ser egresado de la misma manera.

En función de lo acotado anteriormente, se ha evidenciado, la necesidad de proponer los elementos que caracterizan la motivación al logro de rendimiento académico en estudiantes de nuevo ingreso de ingeniería agrónomicade la UNELLEZ- Guanare, con miras al fortalecimiento de la autoestima, auto concepto y mejoren el rendimiento académico. Dada la importancia de la investigación, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los factores que caracterizan la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare?

¿Cuál será la factibilidad técnica, operativa y financiera del diseño de las estrategias y acciones que favorezcan la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare?

¿Cuál será el diseño de las estrategias y acciones que favorezca la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **General**

Elaborar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica. UNELLEZ Guanare.

### **Específicos**

- Diagnosticar los factores que caracterizan la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare.

- Determinar la factibilidad técnica, operativa y financiera del diseño de las estrategias y acciones que favorezcan la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare.

- Diseñar las estrategias y acciones que favorezcan la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare.

### **Justificación**

Un estudio sobre motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ Guanare, es relevante, en la cual la motivación en la educación universitaria se ha convertido en uno de los aspectos que más influye en el tiempo y espacio que ocupan los estudiantes en el recinto universitario, debido a la repercusión que tienen las técnicas motivacionales en el rendimiento de los estudiantes. Ese empuje, que significa la motivación al logro académico, es un factor de influencia y peso en la realidad del estudiante en terminar la carrera y lograr metas, puesto que esto trae consigo la satisfacción en incrementar el índice académico, incentivar la participación en actividades y disminuir la deserción escolar producto de la falta de interés al asistir a clases.

De igual manera, el estudio se justifica desde el punto de vista social, al elaborar un plan de acción para lograr la motivación al logro del rendimiento académico, por obtener una realidad significativa, en conseguir el dominio de unas destrezas, ideas, control y por llegar rápidamente a alcanzar las metas propuestas. Asimismo, se

considera importante realizar la presente investigación, debido a que sirve de base y fundamento a las principales acciones y movimientos de los alumnos, en la disciplina y constancia al trabajo educativo, para motivarlos a mejorar y mantener un rendimiento de acuerdo a las demandas de la universidad que se requiere.

Por ello, el estudio se justifica al diseñar indicadores que favorezcan la motivación al logro en el rendimiento académico través del aprender-haciendo el desarrollo de las habilidades que permita a cada participante ser capaz de conocer las herramientas adecuadas para poder desarrollar su poder personal, logrando mayor efectividad en sus estudios, de acuerdo con características que propician la eficiencia, competitividad y productividad para beneficio de la persona y la institución en su labor socio educativa cultural, ya que va a proveer información para la toma de decisiones, en cuanto a funciones y responsabilidades y determinar un enfoque de un proceso de aprendizaje organizacional y emocional, a través del uso de la motivación al logro, la cual ha demostrado ser un elemento clave para el buen funcionamiento de esta organización universitaria.

Dentro de este marco, desde el punto de vista institucional, en reconocer la importancia del rendimiento académico, en cuanto a, especificar los beneficios que produce la motivación en los estudiantes a través de la utilización de técnicas innovadoras y que impliquen retos y desafíos para ellos, produciéndose un adecuado proceso de aprendizaje, y de esta manera mejorar la calidad educativa de los estudiantes.

Asimismo, esta investigación despertará el interés de la misma universidad, puesto que se evidencia la falta de herramientas motivacionales que utilizan los docentes para promover el interés en el rendimiento académico, puesto que implica asumir el reto de la búsqueda de soluciones para mejorar la calidad educativa de los estudiantes y además la aplicabilidad de herramientas motivacionales que se adecuen al ámbito escolar universitario.

De igual modo, desde el punto de vista académico, la investigación será un referente para aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño y recurren a estrategias como la



participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de los trabajos, no entran a clases, trampas en los exámenes, es decir, en la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para él mismo.

Por otro lado, el trabajo se enfocará en la línea de Investigación y Postgrado de la UNELLEZ en el área de Educación, Pedagogía Crítica, Esto significa que el proceso educativo permitirá ofrecerle al individuo las herramientas necesarias para enfrentar de forma crítica y reflexiva el mundo globalizado, como un proceso interno de la motivación al logro, en que desarrollan sus potencialidades intelectuales mediante la modificación de las estructuras del conocimiento en el deseo de saber, necesidad de logro y auto superación, como la involucración personal en un campo de estudio determinado, que son factores que inciden en el aprendizaje por cuanto condicionan el estado de alerta, atención, nivel de esfuerzo, persistencia y concentración con que el estudiante asume las diferentes actividades dentro y fuera del aula de clase.

## **CAPÍTULO II**

### **BASES CONCEPTUALES O TEÓRICAS**

#### **Antecedentes de la investigación**

Los antecedentes apoyan aquellos planteamientos que se exponen en el desarrollo del trabajo investigativo. Por su parte, Hernández y Otros (2009), lo definen como “la revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema en estudio y de la realidad contextual en la que se ubica el mismo”. (p.24) En ese sentido, para estructurar los antecedentes del estudio se procedió a la revisión de algunas investigaciones relacionados con la temática abordada en el presente proyecto. A continuación se muestran los estudios recientes consultados sobre este tema:

A nivel internacional se cita a Araque, (2014), en un trabajo de investigación titulado: Acceso al trabajo y la motivación al logro en los estudiantes que egresan de la Universidad de Guadalajara, México. El objetivo general fue determinar cómo los egresados están motivados a entrar al mercado laboral y que hacen para encontrarlo. Basado en un estudio descriptivo, de campo, de observación. La población la conformó ciento setenta y seis (176) estudiantes que fueron egresados de diferentes carreras, a quienes se les aplicó un instrumento basado en indicadores como intereses, necesidades, componentes motivacionales, momento adecuado y recursos. Entre las conclusiones se destacan que la mayoría tiene un elemento motivacional importante, que aun que puede ser interferido por factores sociales, familiares o políticos, están totalmente dispuestos a entrar al mercado laboral.

En referencia a ello, el antecedente anterior refiere que la motivación al logro está también en la capacidad de llegar ser exitoso o lograr el éxito ante los retos u obstáculos que se le presentan en los diferentes ámbitos de su vida diaria, por ello, afrontar situaciones nuevas y poco familiares para un egresado universitario permite evaluar si es capaz de adaptarse y adquirir nuevas habilidades en función de ello.

En este sentido, Rinaudo (2012), en su trabajo titulado: Motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios. El objetivo general fue describir las motivaciones sociales de los estudiantes de educación mención Orientación de la Universidad del Zulia y establecer correlaciones con el rendimiento académico, con el propósito de comprobar la vinculación entre dichas variables. La investigación fue descriptiva, correlacional, de campo. Se efectuaron aplicaciones colectivas de los instrumentos motivación al logro, motivación de afiliación y motivación del poder social a 388 estudiantes de todos los semestres con edad promedio de 21 años. Los datos se analizaron utilizando la estadística descriptiva.

Así pues, entre los resultados se destaca que los promedios de la motivación al logro y de afiliación estuvieron en el nivel alto y la motivación al poder se situó en el nivel medio; en los tres casos con una dispersión media en los puntajes. La correlación entre la motivación al logro y rendimiento académico fue de 0.37 (positiva media), con poder -0.02 (nula) y -0.18 con la afiliación (negativa baja). El autor pone de manifiesto la relevancia de la motivación durante el proceso de aprendizaje a distintos niveles, demostrando que el predominio de factores motivacionales de uno u otro tipo difiere entre alumnos que han sido aplazados alguna vez y aquellos que nunca han sido aplazados, así mismo el grado y tipo de motivación difiere entre estudiantes de distintas carreras, y en cuanto al sexo también puede hallarse alguna discrepancia en el grado de motivación y por lo tanto en el desempeño académico.

En este contexto la vinculación al estudio parte de que se profundiza el proceso de explorar y comprender más aspectos del entorno, situación, y el nivel del que vive el estudiante, lo cual es fundamental para el desarrollo de sus sentimientos de competencia y auto determinación.

De igual manera, Guillen, (2012), realizó un estudio titulado: Propuesta para incrementar los componentes de la motivación al logro interior en los estudiantes de enfermería del Instituto Universitario de Tecnología READIC, Estado Zulia". Esta investigación metodológicamente se enmarcó en la modalidad de proyecto factible, organizado en tres fases, las cuales fueron: el

diagnóstico, la factibilidad y diseño de una propuesta. Para tal efecto la población estuvo constituida por treinta (30) estudiantes que estaban de pasantías de enfermería, no se utilizó ningún procedimiento muestral, es decir se trabajó con la totalidad de la población. El instrumento para la recolección de los datos, fue un cuestionario con una escala descriptiva, que midió la motivación al logro interior, en sus componentes de experticia, eficacia y excelencia.

En este sentido, en los resultados el autor detecta la necesidad de que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas que le permitan la incrementar la ejecución de la motivación al logro interior, en cada uno de sus componentes. De acuerdo al análisis de resultados, diseñó una propuesta para incrementar los componentes de la motivación al logro interior en los estudiantes de Enfermería del Instituto Universitario de Tecnología READIC. De allí que la relación del estudio refiere que la motivación de logro se refiere a conductas relacionadas con la tendencia a esforzarse por conquistar el éxito con relación a un determinado nivel de excelencia.

Por otra parte, Rojas, (2012), en su trabajo de grado titulado: Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar educación en el Núcleo Universitario Rafael Rangel. Se realizó la investigación bajo la modalidad de un proyecto factible, apoyado en el trabajo de campo, desarrollando tres fases: diagnóstico de la situación real, factibilidad de la propuesta y diseño de la propuesta. La población estuvo conformada por 60 alumnos de la carrera, la muestra fue un 30% equivalente a 18 estudiantes. Como instrumento utilizó un cuestionario contentivo de 12 ítems con preguntas cerradas.

En el referido estudio las conclusiones obtenidas, se pudo corroborar que las tendencias motivacionales para estudiar en los estudiantes de nuevo ingreso, el elemento central es la motivación en función de las expectativas para alcanzar una meta y el valor que está asignado para alcanzarlo, es decir, las expectativas de logro son determinadas por las percepciones que tienen de los factores que han intervenido en sus éxitos o fracasos y estas percepciones serian atribuciones causales que dirigen las pautas e intenciones del rendimiento académico.

De este modo, entre los antecedentes referidos aproximan a la caracterización de los estudiantes en cuanto a la motivación al logro, ofrece evidencias para determinar que los individuos experimentan alta o baja motivación al logro, tienen comportamientos diferentes al frente de situaciones que implican esfuerzo y persistencia, lo cual resulta importante puesto que ofrecen elementos significativos para la presente investigación, que ayudarán en el análisis de los resultados que se obtendrán en la misma.

### **Bases Teóricas**

Según Bavaresco (2010), “las bases teóricas tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio” (p.87), es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.

#### **Teoría de procesos cognitivos en estudiantes universitarios**

El desarrollo cognitivo se vincula a un proceso que es mediado desde el punto de vista social, es decir que funciona de afuera hacia adentro, así para Bruner (1999), “el papel de la educación es motivar el desarrollo cognitivo, guiarlo y mediarlo” (p.198). Por lo tanto, el planteamiento indica la necesidad de exponer un ambiente escolar con miras a favorecer el uso de habilidades intelectuales, relacionadas con condiciones culturales existentes, que ayude la manifestación y despliegue de ciertas habilidades cognitivas de los estudiantes.

En este contexto, según lo expone Carpio, (2009):

El desarrollo cognitivo en la actividad docente permite diálogos, discusiones, juegos e intercambios en función de que se junten razonamientos individuales y

colectivos, y donde los contenidos u objetos de aprendizaje deben ser asumidos no como fines en sí mismos, sino como insumos para el estímulo de indagaciones y cuestionamientos por parte de los estudiantes (p.212).

De acuerdo a ello, los procesos cognitivos en estudiantes universitarios es promovido con la formulación de un planteamiento, preguntas que se vinculan a diferencias entre aspectos de contenidos trabajados en el aula, en el cual puede ser promovido en los estudiantes a partir de ejemplos e acuerdo con los criterios establecidos, es decir, el proceso cognitivo promueve que los estudiantes realicen la descomposición del concepto trabajado en sus unidades constitutivas y establezcan las relaciones existentes entre tales componentes.

Al respecto, Vivanchi (2006), expone “el individuo desarrolla sus funciones mentales superiores a partir de los intercambios e interacciones acontecidas en el plano social; así, lo social precede a lo individual” (P.214). En relación a este planteamiento, en las interacciones, el sujeto, a través del esfuerzo por él realizado, se identifica y posee identidad, por cuyo motivo en el transcurso de estos procesos los contenidos, las experiencias y lo aprendido se hacen significativos para él. Cualquier contenido transmitido recobra significado a nivel de las acciones comunicativas concretas, y es allí donde los fines no son simplemente unilaterales, es decir, se ubica al lenguaje, como un intercambio mediado con miras a potenciar los procesos cognitivos en los estudiantes.

Por su parte Cokee, (2000), cita que una de las motivaciones que más influyen en el ser humano es la motivación intrínseca, “asociada con altos logros educativos en el recurso de autodeterminación del estudiante que ha de realizar una tarea dada, ya sea a factores vinculados de por sí a la tarea, ya sea a componentes de significación o afectivos” (p.88). Por lo tanto, este tipo de motivación responde más a formas espontaneas nacidas del individuo que buscan satisfacer necesidades psicológicas que motivan la conducta sin necesidad de estímulos externos, se trata de algo significativo solo para el individuo que lo necesita.

En atención a esta premisa, se atribuye a resultados educativos vinculados a los factores internos que pueden controlar, motivados hacía un conocimiento

magistral de un asunto, en vez de un aprendizaje maquinal que puede servir para aprobar, al igual este tipo de motivación se encuentra ligado a la voluntad del estudiante por realizar una tarea. En todo caso se trataría de una recompensa emocional psicológica que satisface un deseo.

Igualmente, la teoría de la motivación social, es una teoría que busca estudiar los factores externos o de situación que se cree ejercen efectos motivacionales sobre los seres humanos. En tal sentido, se cita a Moringa, (2009), en relación a la motivación social “en la motivación social se acentúan factores externos y de situación, características internas y permanentes del individuo en su conducta de logro, afiliación y relacionada con el poder” (p.88). Por lo tanto, los factores de situación son sociales por naturaleza, como son las propiedades de grupo como lo atractivo, cohesión, patrones de comunicación, liderazgo y el papel de los otros y los efectos de los estándares de grupo se presentan sin duda, en parte, según patrones motivacionales de individuos, con los que interactúan y modulan sus efectos.

### **Motivación al logro**

De acuerdo a Nuttim (2009), señala que la motivación “es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento hasta alcanzar la meta u objetivo deseado, es un término general que se aplica a todo tipo de, deseos, necesidades, aspiraciones y fuerzas similares” (p.89). En este sentido incluyen en el sistema total factores motivacionales que induzcan al personal a contribuir en forma efectiva y eficiente en el desarrollo laboral y personal. Por ello, el estudio de la motivación es uno de los grandes capítulos de la psicología actual, debido a la diversidad de posibilidades que ofrece cada individuo, donde esta trata de explicar los motivos más generales que mueven la conducta, ya que las necesidades y motivaciones son múltiples, se entrecruzan y generalmente se mezclan con impulso, deseo y vivencia ayudada por la interacción de factores que sirven de base a la conducta.

Al respecto Goleman (2009), expresa que la motivación “es la fuerza de impulso del individuo para lograr sus objetivos y metas específicas”. (p. 45). Es decir, en el

ámbito estudiantil, enfrentar variados eventos, pueden ser difíciles y desafiantes, se vincula a que el sujeto tenga que asumir habilidades, o aplicar estrategias que le permitan sobrellevar esta de la mejor manera, es decir, en las primeras se potencia la calma y permite estimular la confianza desde la paciencia y la tranquilidad que existe en lograr todo sin presión, en las segundas la presión en niveles moderados y altos retos estimula la competitividad y el descubrimiento de las cualidades reales que posea el estudiante, donde la persona está preparada a estos cambios, producto de la misma sociedad.

Debido a esto, las personas con motivación al logro, según lo establece Romero, (2009),

1.-Luchan por el logro personal más que los premios en sí. 2.-Sienten deseos de lograr algo mejor o más eficientemente. 3.- Sienten deseos de hacer mejor las cosas. 4.-Buscan situaciones para asumir la responsabilidad personal de solucionar problemas. 5.-Necesitan recibir información inmediata sobre su rendimiento. 6.- Saben establecer metas de dificultad moderada. (p.77).

En referencia a lo citado ubica las personas con motivación al logro, en el cual una vez más las diferentes motivaciones tienden a expresarse en comportamientos diferentes, cuando una necesidad o motivaciones fuerte en alguna persona, su efecto es predisponer a la persona al comportamiento que se ha asociado con la satisfacción de esa necesidad. Por ejemplo, el tener una alta motivación de logro predispone al individuo a fijarse metas, tratando de mejorar su desempeño para alcanzarlas y emplear en forma realista la retroalimentación de su desempeño, la motivación al logro no pone énfasis en la necesidad de relacionarse con gente, sino asociada al progreso de los individuos y de las naciones, en la que se vincula esta motivación es la necesidad de logro.

En este orden de ideas, Nuttim (2009), hace referencia “a la teoría sobre la motivación que enfoca McClelland, sobre tres bases fundamentales: necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación”. (p. 411). Así pues, de acuerdo al autor, la necesidad de logro, es un patrón de pensamientos y sensaciones que se encuentran asociados a la planificación y esfuerzo para el alcance de los objetivos. En



consecuencia, de acuerdo a lo planteado, Una persona sabe que está motivada cuando piensa, siente y actúa para lograr algo, donde el motivo no es un estímulo, ambos poseen el poder de incitar una conducta, es decir, el estímulo produce una respuesta determinada en relación con una situación momentánea.

De esta forma, también existe la necesidad de poder, que es el deseo de tener influencia y control sobre los demás y su entorno, el individuo que posea un alto grado de motivación hacia el poder tendrá un perfil de jefe, lo cual lo llevará a enfocarse más en conseguir concentrar influencia de su personalidad sobre los demás que dar un rendimiento adecuado en el trabajo. Igualmente, la necesidad de afiliación, que viene a ser un deseo por gozar de la aceptación y aprecio de otros, desarrollando la amistad, cooperación, comunicación y empatía, generando un alto grado de comprensión para con los demás. Lo planteado anteriormente, es reforzado por Nuttim (2009), acota que:

La teoría de la motivación, surge una nueva concepción del hombre como ser social, debido a que el comportamiento del individuo en su campo de trabajo, es el resultado de factores motivacionales, lo cual implica que Con las personas motivadas por ciertas necesidades alcanzan sus satisfacciones primarias a través de los grupos con los cuales interactúan. (p. 127).

Así pues, la motivación hace que la persona luche por ser insistente en lograr objetivos, donde el logro de una meta para el estudiante es tomar conciencia de lo importante que es asumir tareas, de esta manera, el motivo que le impulsa adquirir un conocimiento es intrínseco, viene de dentro de la persona misma, con lo cual el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. Al respecto, Zenitt, (2009), cita que “la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación” (p.67). En esta perspectiva, consiste en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, lo cual afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. En cuanto a las metas relacionadas con el ego, Ballesteros, (2009), cita que:

El estudiante se forma percepciones de sí mismo, del mundo que lo rodea, tomando como base la historia personal de cada uno, el sentirse mejor que otros, demostrar a otros las capacidades y destrezas propias, el ego con la autoestima, satisfacción personal en lo que hace. (p.72).

En este sentido, el estudiante interactúa, compite en el ámbito que le toque, dado que el mejoramiento del yo refiere un aprovechamiento de oportunidades que se le presentan, como fuente de ganar estatus dentro del ambiente en que se desenvuelve, en el cual esta meta es la que se presenta con más fuerza en el ámbito estudiantil, la que produce mayor persistencia, en la búsqueda de logros académicos.

Con referencia a ello, Ballesteros, (2009), cita que: “evitan tareas fáciles o demasiados difíciles y las mismas probabilidades de éxito o fracaso les permite experimentar sentimientos de logro y satisfacción por los mismos esfuerzos. (p.198). En atención a ello, cualquier individuo que se sienta motivado, como un estudiante, puede disponer de todas sus fortalezas, habilidades en función de lograr lo propuesto, si es capaz de responder de manera satisfactoria, en el cual las posibles situaciones difíciles le forjan la personalidad y le permite asumirlos para alcanzar las metas propuestas.

De igual manera, las metas relacionadas con la valoración social, en este aspecto, Romero, citado por Dumas (2009), describe que “cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como docentes y compañeros” (p.73). En relación a ello, el individuo puede asumir cualquier experiencia, sea buena o no, para evitar el rechazo, siendo esto un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera puede obtener la recompensa a nivel de grupo.

Por tal motivo, Romero (2009), señala que la motivación al logro es “la necesidad de fijarse metas realistas para el desarrollo personal y de esforzarse por

alcanzarlas, comprometerse con las actividades, instrumentar las tarea y poseer creencias facilitadoras de logros”. (p. 25). En tal sentido, se puede afirmar que una gran parte de la conducta humana se explica en términos de la necesidad de logro, que se puede definir como el deseo de tener éxito en las actividades, ya que implica una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el desarrollo personal, capacidades y destrezas para beneficios personal y colectivo.

Dentro de este marco, es esa necesidad manifestada por el ser humano, la que impulsa a buscar metas realistas, donde pueda alcanzar la mayor suma posible de satisfacciones individuales, realizando actividades tales como selección de tareas adecuadas a sus habilidades, ensayo de nuevas formas, nuevos métodos y nuevas capacitaciones, así como el trabajo continuo por estas metas, incentivándole a trazarse nuevas opciones que le permitan escalar día a día, posiciones diferentes dentro de su contexto socio laboral.

En esta perspectiva, Romero (2009), define las motivaciones sociales “como redes de pensamientos y afectos que dinamizan, orientan y mantienen la conducta hacia metas interiores y exteriores valorizadas por la persona” (p. 89). Es claro entonces que los motivos afectan todo el funcionamiento de la persona, de forma interior psíquico como de forma exterior social, donde igualmente se señala que esta influencia se aprecia en tres vertientes: en la reducción de necesidades satisfacción, como máximo disfrute de activación sensorial placer, o como refuerzo intencional con la finalidad de alcanzar metas altamente valoradas retos, de allí que lo señalado por este autor es básico en el ámbito organización en la motivación al logro.

Entre las estrategias de motivación al logro, según Romero, (2009), se citan “soluciones a problemas difíciles, capacidad de toma de decisiones, afrontar situaciones para alcanzar metas, adquisición de nuevas habilidades” (p. 311). En este sentido, una de estas estrategias se basa en la búsqueda de soluciones a problemas difíciles, en que el individuo tiene que afrontar, siendo un indicativo en la potenciación de la motivación al logro, al igual que tomar decisiones, lo cual es resultado de tomar la misma en el ámbito estudiantil, en el cual un estudiante se enfrentará a estas con mayor o menor frecuencia, aun estudiando la carrera o ya

convertido en un profesional, la relación existente entre la capacidad de toma de decisiones y motivación al logro se sustenta con la autoestima y el desarrollo personal de la misma, que implica el uso exigente de capacidades y destrezas.

En este contexto, según lo cita Harum (2009), “alcanzar metas y la cima del éxito en el ámbito profesional o personal, es el objetivo de toda persona” (p.99). Así pues, el esfuerzo es uno de los elementos valorativos en el momento que el individuo se trace esa meta, es la relación o vinculación entre el esfuerzo que se haga y cuanta motivación tiene para ello, dado que la relación entre ambas es incluyente entre sí.

### **Dimensión psicosocial**

La educación social y emocional se refiere al proceso de enseñanza y aprendizaje de habilidades, conocimientos y creencias que son la base de estas competencias, al respecto, Minuchin (1982), cita que las competencias socioemocionales “condiciones específicas e integradoras de la personalidad del individuo que enfatizan los aspectos cognitivos, afectivos y axiológicos constituyentes de su vida en convivencia y socialización” (p.76). De ello, se tienen que las competencias emocionales son el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los eventos emocionales que vive la persona.

En este sentido, el manejo de las competencias socio emocionales tiene una significativa importancia en las expectativas que poco a poco van emergiendo en la existencia de cada persona, o que alude al establecimiento de un contexto social, laboral y familiar impregnado de entendimiento, cooperación, tolerancia, respeto mutuo y una convivencia en armonía, donde prevalecen como medio para alcanzar determinados objetivos, por lo que no es una tarea optativa o que pueda dejarse al azar, puesto que el éxito personal depende en gran medida de las habilidades que el individuo tenga para manejar contextos interpersonales con un buen concepto de sí mismo, de sus potencialidades, capacidades y de lo que puede hacer ante las situaciones adversas que emergen en su entorno.

Para ello, que la persona procure desarrollar un ambiente interno donde predominen habilidades como la empatía, resolución de conflictos interpersonales, manejo de sentimientos y emociones, control de la ansiedad, toma de perspectiva y procesos comunicativos, como elementos que contribuyen a la consolidación de unas competencias socioemocionales efectivas, lo que alude a aprender a vivir aun con adversidades, afrontando con la madurez necesaria, el equilibrio y la responsabilidad que ameritan los inconvenientes manejando y atendiendo asertivamente los sentimientos y emociones.

### **Identificación con la carrera**

Estar identificado con la carrera, según lo cita Harum (2009), “es la incorporación, aceptación y comprensión de ideas y sentimientos propios de la carrera” (p.187). En este contexto, la identificación viene a conformar un proceso, que se configura estar atraído en el ambiente en el cual se está inmerso, donde existen modelos en el cual se trata de ser como ellos, en consecuencia, una vez que la persona está motivada a obtener nuevas pautas de conductas, de acuerdo a sus intereses planteados. Es decir, se vincula a determinar un proceso cognitivo, cuales estímulos se reconocerán, como se percibirán y como actuarán sobre ellos. Por lo tanto, ayuda a que la persona pueda expresar sus opiniones, convicciones y pueda señalar lo que apoya, lo que acepta en su rol como futuro profesional.

### **Aceptación de retos**

Aceptar los retos, indica que la persona pueda asumir las habilidades, estar motivada y deriva del interés o disfrute que cada uno encuentra en la actividad propiamente dicha. Esta es la base en la que se fundamenta la teoría de la autodeterminación. De allí que según lo planteado por Isturiz, (2009) “aceptar los retos para el estudiante universitario indica indagar como es la integración e incursionar en las prácticas cotidianas de los mismos” (p.66). Por lo tanto, se busca

un proceso de construcción de identidad, conocer lo que significa para los estudiantes ser universitarios y en esa misma medida actuar frente a las distintas actividades y espacios en los que interactúa, en el logro de sus metas, con responsabilidad y aptitudes para el éxito académico.

### **Desarrollo de habilidades cognitivas**

Las habilidades cognitivas, según lo cita Zapata (2001) “son las creencias, opiniones e ideas que la persona tenga sobre sí misma y sus habilidades determinarán el tipo del esfuerzo que realice para ejecutar la tarea” (p.198). Por lo tanto, las personas sienten que están motivadas y se motivan por realizar la tarea cuando creen en su valor y además cuando lo que ellas realicen contribuirá a alcanzar la meta y recibirán una recompensa. De esta manera, se centran en la valentía, las expectativas, y las consideraciones que la persona hace respecto a la importancia del resultado.

### **Satisfacción de necesidades**

La satisfacción según lo cita Loinaz (2009) “proceso personal, individual, que la persona que lo siente en su quehacer diario lo manifiesta con lo que dice y hace, esta puede existir tanto en el contenido de la carrera como en el contexto donde vive” (p.121). De este modo, el objetivo primordial de todo ser humano debería ser el de buscar su propia realización, sentirse feliz y ser competente en lo que hace. Así pues, la socialización académica, compete no solamente aquellos grupos de personas con un fin común, sino que confina una serie de comportamientos que denotan un sentir o satisfacción en lo que hacen, que aflora a un profesional que siente la carrera como algo que le pertenece, que lo defiende, que lo hace crecer, y que lo modela. Al respecto, Maslow, citado por Albornoz (2009), cita que:

Las necesidades se satisfacen en este orden: Necesidades fisiológicas: alimento, descanso. Necesidades de seguridad: Evitan que la persona corra un riesgo, buscan estabilidad y control del entorno. Necesidades de amor y pertenencia: Necesidades de estima: se refiere a la autoestima positiva. Necesidades de

autorrealización: se refiere a desarrollar el potencial de la persona y sentir autocontrol, la autonomía y la independencia y también se relaciona con la autoestima.(p.88)

En tal sentido, la teoría de Maslow sobre la motivación humana señala que todas las personas tienen necesidades de primer orden o prioritarias y hasta que estas sean cubiertas, se interesarán por las otras de orden superior y una vez satisfechas las necesidades, dejarán de ser motivadoras y posteriormente trabajó una escala de necesidades que hoy se conoce como la pirámide de Maslow.

### **Asumir responsabilidades**

Las personas que tienen una autoestima elevada son responsables de su propia vida y toman un rol activo y no pasivo ante las dificultades. En este contexto, lo cita Albornoz (2009), “las personas, que han asumido la responsabilidad de su propia existencia, tienen más confianza en sí mismas y están más preparadas para la vida, por lo cual, su autoestima continuará aumentando” (p.65). Por ello, la gente que no asume la responsabilidad de sus propias acciones se siente víctima de los demás y se lamenta por su mala suerte. No tiene el control de su propia vida, ya que ha sido él mismo quien se lo ha dado a los demás. Así, cuando fracasa, siempre puede culpar a alguien pero jamás podrá sentir que tiene el poder de cambiar o mejorar su existencia. De esta manera, para empezar a vivir de manera responsable, es necesario admitir que nadie va a ayudar cada vez que se necesite algo.

### **Apertura al cambio**

En el comportamiento humano, la apertura al cambio, según lo planteado por Zapata (2001) “intervienen multitud de factores personales, sociales y contextuales, donde la mayoría pertenecen a uno de estos tres niveles” (p.77). En atención a ello, inciden los conocimientos, creencias, habilidades, la interacción, la escuela, universidad o lugar de trabajo, es decir, los cambios son intrínsecos de cada persona.

### **Rendimiento académico**

El rendimiento académico según Puche (1999) es “un proceso multidisciplinario donde intervienen la cuantificación y la cualificación del aprendizaje en el desarrollo cognitivo, afectivo y actitudinal que demuestra el estudiante en la resolución de problemas asociado al logro de los objetivos programáticos propuestos”. (p.53) Asimismo, Carpio (1999) lo define como “un proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo con los objetivos de aprendizaje previstos, expresado como el resultado del aprovechamiento académico en función de diferentes objetivos planteados”. (p.36).

A este respecto, Alves y Acevedo (1999), asumen que el rendimiento académico es “el resultado del proceso de aprendizaje, a través del cual el docente en conjunto con el estudiante pueden determinar en qué cantidad y calidad, el aprendizaje facilitado, ha sido interiorizado por éste último”.(p 81). Un aprendizaje en términos de logros, implica una modificación de la conducta del estudiante, que obedece no sólo al crecimiento, sino a factores internos del individuo. Para medir el rendimiento académico, se utiliza la evaluación, que forma parte del proceso educativo, la cual debe ser continua, integral y cooperativa, con el fin de determinar en qué medida se han alcanzado los objetivos educacionales. Esto implica, apreciar y registrar de manera permanente, mediante procedimientos apropiados el rendimiento del educando, tomando en cuenta los factores que integran su personalidad, valorando así mismo, la actuación del educador y los elementos que conforman dicho proceso.

Por otra parte, se han analizado los diversos factores que afectan el rendimiento académico. En atención a ello, Ballesteros, (2009), “distingue los factores individuales y socioeconómicos, en los cuales se incluyen la disposición, habilidades, actitudes y capacidad para el rendimiento” (p.98). Por ello, se vinculan de manera directa, en forma de exhortación, impedimento o estímulo para producir rendimiento y permitir el desarrollo de habilidades y destrezas. Así mismo, se encuentran las conductas de pre-entrada o requisitos que el estudiante posee al



abordar la experiencia de aprendizaje, habilidades generales de aprendizaje, capacidades de autorregulación para con el estudio y el grado de involucramiento en el proceso, el cual depende de la motivación y desarrollo de la autonomía.

En este sentido, estos factores se pueden clasificar en cuatro áreas específicas relacionadas entre sí: psicológicos, fisiológicos, socioeconómicos y pedagógicos. Los factores psicológicos se refieren a la adaptación social por un lado y los conflictos emocionales por el otro, son polos opuestos favorables o desfavorables en el desenvolvimiento escolar. En ambos casos juega un papel de suma importancia los elementos inherentes a la personalidad, las relaciones intra e interpersonales del individuo, satisfacción adecuada de necesidades, autovaloración, autoimagen positiva, sentimientos de autoconfianza, pertenencia, utilidad, reconocimiento, seguridad de sentirse querido, aceptado y respetado.

Es decir, todos estos factores contribuyen al desarrollo motivacional del individuo, permitiéndole desenvolverse de manera afectiva y equilibrada en sus contextos familiares, sociales y escolares. Con respecto a los conflictos emocionales, los cuales influyen desfavorable y directamente tanto en la formación del auto concepto como en el rendimiento académico, éstos pueden originarse en las insatisfacciones o sobre satisfacciones de necesidades, carencias de afecto, estima, confianza, reconocimiento y atención por parte de personas significantes.

De acuerdo con Zonnett (2009) el estudiante universitario tiene un rendimiento académico deficiente, debido a “factores psicológicos, fisiológicos, sociológicos, y socioeconómicos” (p.77). De allí la necesidad de trabajar con cada uno de estos aspectos que incluyen la confianza en sí mismo, hábitos de estudio, control y manejo de la frustración, capacidad de aprovechamiento y expectativas de logro. En cuanto a los factores fisiológicos, también evidencian causas de casos de rendimiento insuficiente; en relación a factores sociológicos, es importante estudiar el medio ambiente que rodea al estudiante, el grado de escolaridad de los padres y el nivel socioeconómico.

### **Auto concepto**

Según Shavelson, citado por Giberti, (2007), el auto concepto es: “la percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto los refuerzos ambientales como los otros significativos” (p. 411). Con ello, abarca un medio de comprensión del individuo desde su propia visión de la vida, o marco de referencia para una mejor planificación y asistencia a cargo de aquellos que le pueden conducir a una autorrealización. Así mismo, según Fitts, citado por Márquez, (2001), describe que “la estructura del autoconcepto está compuesta por tres dimensiones: Identidad, en el predominio del componente cognitivo, autosatisfacción, en el área afectiva y la conducta, referido al área comportamental” (p.99).

De acuerdo a ello, la identidad está vinculada a como se ve el individuo a sí mismo, o como responde al como soy yo, en la dimensión cognitiva, e igualmente, se sigue con la autosatisfacción, que refleja la manera de describir su nivel de satisfacción con lo que ha logrado en su vida, es decir, sus expectativas o ideales, lo que responde a como me siento, que mide la evaluación y autoaceptación. En cuanto a la conducta, el sujeto mide su nivel de ser en sus acciones, y va evaluando si esto marca sus indicativos con el autoconcepto, entre lo que es y su conducta.

Según lo describe Shavelson, (1976), los postulados teóricos del auto concepto son las siguientes: “está estructurado y organizado, es multifacético es jerárquica, es estable, tiene un carácter evolutivo, tiene un aspecto descriptivo y otro evaluativo y es diferenciable de otros constructos teóricamente relacionados con él por ejemplo, de personalidad.” (24). De este modo, todos éstos postulados son tomados en cuenta en las cercanías semánticas del término auto concepto, como en la autoestima, auto percepción, auto identidad, autodefinición, autoevaluación, autosatisfacción, en la cual el

auto concepto es descriptivo y no valorativo de la percepción de lo que la persona tiene de sí misma.

En este sentido, Giberti, (2007), refiere que auto concepto “es la representación que la persona tiene de sí misma cuando observa cómo reacciona el entorno ante su forma de comportarse.” (p.87). En lo esencial, de esta manera un estudiante universitario, puede acondicionar conducta, con la manera de actuar, se observa a sí mismo, y finalmente ve su reacción para evaluar los resultados, tomando en cuenta los criterios que tiene para evaluarse o la manera de ver sus valores internos, en la cual se forma el auto concepto de sí mismo, la manera de comportamiento, motivación sentimientos y posibilidades de acción para lograr sus metas.

### **Confianza en el grupo**

El trabajo en equipo exitoso se fundamenta en la confianza. Cada miembro de un equipo debe generar confianza, cultivarla a través de sus acciones y palabras y esforzarse en mantenerla. También, cada miembro debe ser capaz de confiar totalmente en las otras personas con las que trabaja, manifestando los problemas que pueden surgir y que afectan al ambiente del equipo y avanzando todos juntos hacia la consecución de unos objetivos.

### **Logro de metas**

La teoría de la fijación de metas, lo propone Isturiz (2009) “las metas específicas aumentan el desempeño y que las metas difíciles, cuando se aceptan, dan como resultado un desempeño más alto que los objetivos fáciles” (p.77) En tal sentido, la intención de trabajar hacia el logro de una meta es una fuente importante de motivación al logro, donde las personas con objetivos específicos, superaran a los demás que operan sin metas o con la meta general de hacer su mejor esfuerzo. La teoría de la fijación de metas se puede aplicar a las personas en general, siempre y cuando las acepten y estén comprometidas con dichas metas en particular y en general con las metas particulares de su vida.

En el logro de metas, según lo cita Davinson (2009), “la orientación hacia la meta proviene del docente, puede ayudar al estudiante, en la utilidad del esfuerzo como medio para mejorar la motivación” (p.65). Por ello, en los estudiantes, los pensamientos y conductas característicos de las personas altamente motivadas, son los profesores a quienes se debe preparar primero, lo que incluye el estudio personal de la motivación académica, el establecimiento de metas realistas, el desarrollo de planes concretos para cumplir las metas y la evaluación del progreso hacia la meta.

En este contexto, mientras que la motivación del estudiante se deben integrar al contenido académico, abarcando el estudio de los motivos académicos, el pensamiento de la motivación para el logro, el desarrollo del auto concepto, el establecimiento de metas realistas y el fomento de la responsabilidad personal, en que la importancia no radica en aprender la motivación inicial, sino mantener el interés en realizar el esfuerzo para llegar a la meta con éxito, es decir, que aquellos estudiantes con metas de aprendizaje tienden a tener una mentalidad de crecimiento que refleja la creencia de que las cualidades y capacidades personales se pueden desarrollar por medio del esfuerzo. Por el contrario quienes tienen metas de desempeño solo se concentran en terminar la tarea, este tipo de metas pueden no resaltar la importancia en los procesos y estrategias.

### **Autoestima**

Para Salazar (2009), enuncia que la escolaridad “es la etapa donde ellos empiezan a definir su identidad y es uno de los periodos más importantes para el desarrollo de su autoestima, quien no se quiere así mismo no puede querer a su prójimo” (p.65). Por ello se convierte en pieza fundamental para su desarrollo emocional, intelectual y social, es en esta etapa donde ellos llegan a conocer sus talentos, sus debilidades y sentirse valiosos o no como personas, es muy importante brindarles el adecuado apoyo, con una comunicación abierta y de ser posible sin imposiciones. De este modo, según lo citan Alves y Acevedo (1999):

La autoestima influirá en cómo se sienten, como se valoran, piensan, aprenden, se comportan y se relacionan con los demás, más aun cuando se presentan problemas psicológicos, muchos pueden conducir en el futuro a caer en depresión, desórdenes alimenticios, se vuelven agresivos y algunos optan por ingerir alcohol, drogas u otro vicio que este a la mano, si no se atiende a temprana edad. (.98).

Si bien, la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, para poder ser una persona feliz y exitosa, en el estudiante es trascendental, a nivel universitario se afianzan las etapas que traen, es decir, se enfrentan a nuevas reglas, a cambios muchas veces radicales que les producen de alguna manera inseguridades y miedos, algunas veces, viven presionados por una sociedad cada vez más competitiva y menos contemplativa, los riesgos a que están expuestos en las calles son cada vez mayores, hay que reconocer que hoy el consumo de alcohol y drogas, así como los juegos de azar se ha incrementado de una manera significativa y por otro lado los divorcios se han multiplicado.

Por ello es importante, que los estudiantes tengan una alta autoestima, con ello sabrán cómo desarrollarse en todos los aspectos y ámbitos de sus vidas, se sentirán cómodos consigo mismos, se aceptaran tal como son, familia, universidad, los amigos así como los medios de comunicación contribuyen a moldear esa autoestima. No es muy difícil saber cómo anda la autoestima, si esta baja, sobredimensionará sus defectos físicos, intelectuales o sociales, se aislará de sus compañeros, no tiene voz propia, se sentirá inferior a sus pares, es demasiado autocrítico consigo mismo, ante el menor error que cometa, lo interpretara como que no sirve para nada, y sienten que todo el mundo los rechaza y si no tiene una determinada habilidad, pensara que es un torpe y fracasado, los que tienen una autoestima muy baja tienen muy pocas motivaciones, encuentran poca satisfacción en el esfuerzo, porque no confían en sus posibilidades de obtener éxito.

Por otra parte también, Salazar (2009) indica que “es importante que el estudiante sea asertivo, que tenga una actitud positiva, que tome decisiones adecuadas y que se comunique eficazmente con las personas que se encuentran a su alrededor”. (p.

29). Para ser asertivo se necesita: valorarse y aceptarse a sí mismo, mantener con firmeza una posición, de respeto a los otros, ser claros directos así como firmes en la comunicación, saber cómo, cuándo y dónde decir las cosas. Lo antes expuesto conlleva a que la asertividad va a permitir a que el estudiante se dirija con mayor claridad a lo largo de su vida, con la opción que aporta la asertividad, un acercamiento, a su vez el incremento de la autoestima.

### **Esfuerzo, constancia y disciplina**

Dentro del proceso motivacional, es muy importante el esfuerzo, la constancia y el trabajo, que represente un reto y tenga significado. Con ello, según lo aportado por Zapata (2001), “indica que dentro del esfuerzo, la constancia y la disciplina se incluyen como factores motivadores al reto” (p.54). De esta forma, lograr un título universitario, un puesto de trabajo, otros condicionantes positivos de superación personal, indica el reconocimiento por los logros y la responsabilidad. Esto es, un sentido de logro y reto más alto.

### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones, es un enfoque que trata de exigir al decisor un conocimiento claro acerca de su sistema de preferencias, alternativas, comportamiento de los elementos, forma de medir esos comportamientos, variables, funciones, es decir, tal como lo describe Loinaz, (2009), la toma de decisiones racional “el decisor, contempla su visión personal a futuro desde dos perspectivas distintas, una visión a priori y una a posteriori” (p.76). Por ello, la visión a priori, se analiza en ese momento o en cualquier momento posterior futuro. En la perspectiva a posteriori, se cuestiona el en ese momento yo en cualquier momento anterior pasado.

En consecuencia, todos los elementos anteriores, requieren la construcción de un modelo simplificador de la realidad o un modelo de la situación, donde el objetivo es definido. De hecho, también está limitado por las habilidades cognitivas de la

persona que toma la decisión, en la que se incluye si es o no de buena su memoria, y su imaginación, en el cual los criterios en sí mismos, serán subjetivos y pueden ser difíciles de comparar. Así pues, este modelo requiere una gran cantidad de tiempo y de información. Al igual no toma en cuenta el rol de las emociones en la toma de decisiones. De igual manera, el conformismo permite que se conforme con una toma de decisión que igual le sirve para sus propósitos.

### **Términos Básicos**

**Competencias:** Conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los eventos emocionales que vive la persona.

**Control de los estados de ánimo negativos:** Ansiedad, depresión, hostilidad, sentimientos de culpa, aislamiento, negación. Identificar emociones negativas.

**Comunicación asertiva:** Prepara saber dialogar, no para cambiar, sino más bien una situación ventajosa que lleve a una victoria segura.

**Estrategias:** Conjunto de métodos, técnicas y recursos organizados para alcanzar los objetivos de la organización en el transcurso del tiempo.

**Integración:** Proceso dinámico que debe incluir la participación de todos los miembros de la institución y especialistas en la búsqueda de soluciones.

**Interacción:** Es parte del ser social, es una cualidad personal, con la consolidación de las teorías de la administración y de las organizaciones.

**Motivación:** Es el furor que hace que un individuo se concentre en alcanzar una meta, objetivo o finalidad, ya sea por necesidad, o por agrado.

**Motivación al logro:** Es un proceso interno y propio de cada persona, que consiste en la ejecución de conductas hacia un propósito que el individuo considera necesario y deseable.

**Psicoeducación:** Consejo psicológico y orientación sobre estrategias para superar problemas de información y necesidades de comunicación y emocionales.

**Relaciones interpersonales:** Permiten que un número de personas que interactúan entre sí, se identifiquen psicológicamente y socialmente, a su vez se sienta miembros del mismo.

**Rendimiento académico:** Resultado del proceso de aprendizaje, a través del cual el docente en conjunto con el estudiante pueden determinar en qué cantidad y calidad, el aprendizaje facilitado, ha sido interiorizado por éste último.

### **Bases Legales**

La presente investigación está fundamentada en leyes, donde se destaca la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). De este instrumento jurídico se hace referencia al artículo 43, el cual cita: "todos tienen derecho al libre desenvolvimiento de su personalidad, sin más limitación que las derivadas del derecho de los demás y del orden público". (p.7).

En atención a lo que expresa el artículo, cada persona está en su pleno derecho de buscar los elementos idóneos para el desarrollo y desenvolvimiento de su personalidad, dicha acción puede condicionarla el individuo a través de un proceso educativo armónico y motivador que lo encamine al logro de sus metas o necesidades para así mejorar su desempeño como miembro activo de la sociedad en la que se desenvuelve. Artículo 102:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad... (p.85)

En este sentido, el Estado venezolano, prioriza una educación de calidad, en la cual los estudiantes, que se están formando, deben utilizar aquellas herramientas para motivarse, en la cual se contribuye a mejorar conocimientos, habilidades y



destrezas en el proceso de aprendizaje. En cuanto a la Ley de Universidades, en su Artículo 1, señala que:

Las Universidades son instituciones de orden comunitario donde las personas que conviven bajo su seno deben orientarse a la búsqueda de la verdad para afianzar sus valores. Cabe destacar que en esta búsqueda es importante la motivación que pueda tener el ser de conocerse a sí mismo, de encauzar sus intereses hacia lo que desea y satisfacer las aspiraciones, las cuales se convertirán en logro.

Artículo 3: Las universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia, para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la nación para su desarrollo y progreso

Tal como queda planteado, y se analiza en los criterios de los artículos destacados queda en evidencia que, corresponde a las instituciones de educación universitaria, encauzar al estudiante a través de un proceso de motivación, a seleccionar las carreras que mayor se ajusten a sus intereses para completar esa formación integral a la que alude el proceso educativo. De allí, el papel preponderante que tienen las universidades para plantearse acciones que conduzcan y orienten a los estudiantes a culminar una carrera, y dentro de estas acciones están aquellas que se proyecten a la estimulación desde la perspectiva intrínseca, que despierten el interés por querer culminar su carrera con altos índices de rendimiento académico.

En referencia a la Ley de Ejercicio de la Psicología, (1978), el artículo 2, cita que:

Se entiende por ejercicio de la Psicología, la utilización del conocimiento adquirido mediante el estudio científico del comportamiento del ser humano y del animal, tanto en la realización de labores de investigación y docencia en Psicología, como en la prestación de servicios profesionales, a Título gratuito u oneroso, directamente a particulares o a instituciones públicas o privadas. (p.3).

Con ello, se visualiza el rol del psicólogo, como profesional, en la cual estudia el psiquismo, las conductas y las formas de relacionarse de los individuos, procediendo

a la prevención, diagnóstico, rehabilitación y tratamiento de las alteraciones de la personalidad, en la cual puede aplicar tratamientos específicos. De este modo, los artículos anteriores destacan la relevancia de estrategias que mejoren la motivación al logro, siendo un aporte en el desarrollo de competencias y la capacidad de diseñar soluciones para mejorar los procesos institucionales, con un enfoque comunicativo, aplicando propuestas innovadoras y adecuadas al contexto objeto de estudio.

### **Sistema de variables**

#### **Variables**

En toda investigación se hace necesario identificar las variables que serán medidas y estudiadas. En este sentido la Universidad Fermín Toro (2001), las define como “los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores, cada vez que son examinados o que reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en que se presentan” (p.54). Una vez que se conocen cuáles son las variables será más fácil seleccionar las técnicas de registro y medición.

#### **Operacionalización de Variables**

Luego de identificadas las variables el próximo paso es su operacionalización que según Arias (2006), es “el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores (p. 61). A continuación se presentan las variables de la presente investigación en un cuadro en donde se desglosan para obtener las dimensiones e indicadores tal como lo señala el autor antes mencionado.

### Cuadro 1. Operacionalización de las Variables

**Objetivo General:** Elaborar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare.

| Objetivos específicos   | Variables             | Definición conceptual   | Definición operacional   | Dimensión   | Indicadores   | Ítems                                     |
|---|-----------------------|---|--|-------------|---|---|
| - Diagnosticar los factores que caracterizan la motivación al logro de rendimiento académico en estudiantes de nuevo ingreso de ingeniería agronómica de la Unellez- Guanare.   | Motivación al logro   | Es todo aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada forma a un comportamiento específico. Maswol, (2008)   | La motivación se asocia a la idea de fuerza activa, impulsora, traducida como deseos. Los motivos son expresiones de las necesidades. Azuaje. (2016) | Psicosocial | - Identificado con la carrera.<br>-Aceptación de retos<br>-Desarrollo de habilidades cognitivas<br>-Satisfacción de necesidades<br>-Asumir responsabilidades<br>-Apertura al cambio.                                | 1<br>2<br>3<br>4<br>5<br>6                |
| Determinar la factibilidad técnica, operativa y financiera del diseño de las estrategias y acciones que favorezcan la motivación al logro de rendimiento académico.<br><br>- Diseñar las estrategias y acciones que favorezcan la motivación al logro de rendimiento académico. | Rendimiento académico | El proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a los objetivos de aprendizajes previstos. Carpio. (1999) | Permite alcanzar las metas académicas en función de lograr el éxito en una carrera. Azuaje. (2016)   | Educativo   | -Situaciones competitivas<br>-Autoconcepto<br>-Confianza en el grupo<br>-Logro de metas<br>-Autoestima<br>-Gestión de información sobre el rendimiento<br>-Esfuerzo, constancia y disciplina<br>-Toma de decisiones | 7<br>8<br>9<br>10<br>11<br>12<br>13<br>14 |

Fuente: Azuaje (2016)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

El marco metodológico del presente trabajo, describe el conjunto de técnicas e instrumentos que se utilizaron en el proceso de recolección de datos. Asimismo, se señaló el tipo de investigación, la población y la muestra seleccionada. Se analizará la situación estudiada y los resultados.

#### **Naturaleza de la investigación**

El presente estudio se encuentra enmarcado dentro del paradigma positivista, aspecto definido por Hernández y Otros (2009), “como un enfoque positivista donde el investigador aprecia la realidad para luego intervenirla, sin llegar a la manipulación previa de las variables” (p. 39). Es decir, se rige por fenómenos educativos y elabora una teoría que guía la acción educativa.

De igual manera, bajo el enfoque cuantitativo, que según Hurtado (2010) “no es otra cosa más que la forma como se lleva a la práctica el método hipotético-deductivo” (p. 40). Esto implica que su objetivo sea el explicar el establecimiento de sus relaciones casuales y así lograr la verificación o comprobación de la teoría preestablecida, debido a que es necesario diseñar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ- Guanare.

De allí este modelo de investigación permitió la aplicación de un instrumento para efectuar el diagnóstico, donde se recogen datos tangibles, observables, las cuales ratifican las expectativas del estudio en cuanto a la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ- Guanare.

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación, se apoya en una investigación de campo. Por cuanto busca los datos de la realidad en que está involucrado el estudio. La cual es definida por Balbo (2005) como la investigación en la cual “el investigador recoge la información directa de la realidad, referida en fuentes primarias“(p.88).

A tal efecto, el estudio se orienta a disminuir a una problemática que afecta a los estudiantes y docentes de la institución objeto de investigación, con amplias posibilidades de diseñar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes de la citada institución.

### **Tipo de la Investigación**

El estudio estuvo enmarcado en un tipo de investigación descriptiva, que para Arias (2006), consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Es decir, se especificaron en las variables, en la importancia de la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica. UNELLEZ- Guanare.

De acuerdo a lo planteado por Tamayo (2006), los estudios descriptivos “comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos”. (p. 71). Por ello emplea métodos básicos descriptivos para estudiar la realidad de los fenómenos inherentes a la problemática de interés, derivando así en la comprensión, análisis e interpretación de su naturaleza actual.

Por otra parte la investigación se enmarcó en el tipo de proyecto factible, de acuerdo al Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2003) señala que consiste en “una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de un estudio que pueda demostrar la factibilidad de poder ser realizado” (p.87). En este sentido, la investigación aborda el diseño de un plan acción sobre la motivación al

logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare para mejorar el contexto de la problemática del estudio.

### **Fases del Estudio**

Por ubicarse la investigación en la modalidad de proyecto factible, se desarrolla la metodología en tres (3) fases de la siguiente manera:

#### **Metodología de la Fase I. Diagnóstico**

Según lo cita Hernández y Otros (2009), el diagnóstico, “es la fase en la cual se aplican técnicas e instrumentos propios de la investigación cuantitativa, como la observación, análisis de documentos, entrevistas, cuestionarios.” (p.45). En este caso, la investigación, aplica el conteo y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población, se orientan a la persecución de datos sólidos y repetibles, en la cual la información se recauda a través de un cuestionario, conformado por catorce (14) ítems, contentivo de tres (3) alternativas de respuestas: Siempre (S), casi siempre (CS), y Nunca (N) a los estudiantes de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ- Guanare.

#### **Población**

En relación a la población, Balestrini (2006), señala que esta consiste en “un colectivo o un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos con características comunes” (p.74). En este estudio la población quedará conformada por doscientos veinte (220) estudiantes de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ- Guanare, según las proyecciones del Semestre 2015 – I.

## **Muestra**

La muestra es un subconjunto de la población. Así lo hace saber Amez (2000), quien señala que una muestra es “una fracción de una población cuya selección se realiza siguiendo un determinado criterio y que se hace con el fin de estudiar sobre ella ciertos aspectos concretos que sirvan para obtener conclusiones válidas para el total de la población” (p.167). Para esta investigación se elige una muestra intencional de (60) sesenta estudiantes del periodo académico 2015-I, de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ -Guanare, para la aplicación del instrumento que se diseña para tal fin.

## **Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos**

Los instrumentos como lo señala Chávez (2005), son “los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributo de las variables. Entre estos se pueden mencionar: los cuestionarios y entrevistas”. (p. 173). En este caso se utilizó como instrumento un cuestionario que según Hernández y Otros (2009), “es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.395). De allí que este se aplicó a la muestra seleccionada, conformado por catorce (14) ítems, en un instrumento basado en la escala de Likert contentivo de tres (3) alternativas de respuestas: Siempre (S), casi siempre (CS), y Nunca (N).

Según Hernández y Otros (2002), expresan que la escala de Likert “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel de intervalo o razón” (p.383). Para su elaboración se tomó en cuenta la operacionalización de las variables y los objetivos establecidos en el estudio.

## **Validez del instrumento**

Respecto a la validez del instrumento Arias (2006), afirma que la validez de un instrumento “está representado en el grado que ésta mida lo que se pretende medir”

(p.166), asumiéndose así que la validez es la condición que muestra el instrumento de registros y medir lo que se pretende y requiere la investigación.

Así pues, para determinar la confiabilidad de un instrumento se aplicó una prueba piloto a un grupo de catorce (14) estudiantes, todos ellos excluidos de la población objeto de estudio, pero con características similares a esta. A la información suministrada mediante la prueba piloto, se le aplicó el estadístico de Alfa de Cronbach, para lograr este resultado se procedió a la aplicación de la siguiente fórmula donde:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ \frac{1 - \sum s_i^2}{\sum s_t^2} \right]$$

$\alpha$ = Coeficiente de confiabilidad.

K= Numero de Ítems.

$\sum s_i^2$ = Sumatoria de la Varianza de los ítems.

$\sum s_t^2$ = Varianza de los porcentajes totales.

**K:** El número de ítems.

En el caso del instrumento aplicado dio como resultado:

$\bar{X}_i$  = Es la media del ítem.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right) = 1,04 \times 0,83 = 0,79.$$

En la citada investigación, según los datos de la confiabilidad, dio un resultado de 0.79, lo que indica que son altamente confiables.



### **Análisis e Interpretación de Datos**

El análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario se realizó a partir de las perspectivas dimensiones e indicadores que desglosan las variables de la investigación, según los criterios correspondientes a la distribución de frecuencia, como técnica seleccionada para este importante momento del trabajo investigativo, que según Chávez, (2005):

Se reduce a determinar los valores que identifican o representan un grupo de variables cualquiera de las medidas descriptivas identificando características que proveen una base para conocer los valores, poblaciones, estiman la magnitud de la relación y proveen una base que permite predicciones entre los conjuntos de datos. (p.268)

La representación de los resultados se realizó través de la estadística descriptiva, en la cual la misma permitió organizar los datos mediante la utilización de un cuadro y un conjunto de gráficos, en este caso organizados por dimensión e indicadores. De lo anterior, enfatiza Hernández y Otros (2007), “el investigador busca en primer término, describir sus datos y posteriormente hacer análisis estadísticos para realizar sus variables” (p.150). En atención a estos resultados se permite evidenciar los resultados a continuación.

### **Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos**

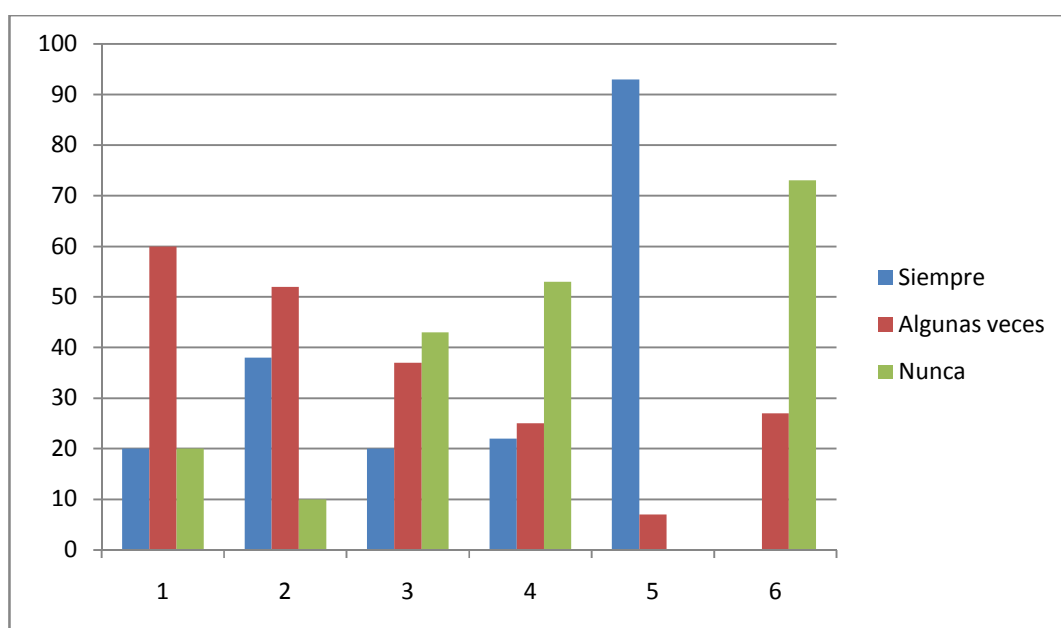
A continuación se describen los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento aplicado a los sesenta (60) estudiantes, de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ-Guanare, tomando en cuenta los parámetros de la estadística descriptiva empleada en la investigación.

### Instrumento Aplicado a los estudiantes

**Cuadro 2. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los estudiantes, correspondiente a la dimensión Psicosocial.**

| Ítems | Siempre |    | Algunas Veces |    | Nunca |    |
|-------|---------|----|---------------|----|-------|----|
|       | F       | %  | f             | %  | F     | %  |
| 1     | 12      | 20 | 36            | 60 | 12    | 20 |
| 2     | 23      | 38 | 31            | 52 | 6     | 10 |
| 3     | 12      | 20 | 22            | 37 | 26    | 43 |
| 4     | 13      | 22 | 15            | 25 | 32    | 53 |
| 5     | 56      | 93 | 4             | 7  | 0     | 0  |
| 6     | 0       | 0  | 16            | 27 | 44    | 73 |

**Fuente:** Instrumento aplicado (2016)



**Gráfico 1. Representación gráfica de la frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del instrumento aplicado a los estudiantes.**

Los datos que revela el gráfico 1, con respecto al ítem 1, denotan que 20% de

los estudiantes encuestados coincide al opinar que siempre se siente identificado con la carrera, mientras 60% expresa que algunas veces lo hace y el restante 20% respondió nunca.

Las respuestas indican que los estudiantes no están muy identificados con la carrera que estudian, donde pueden prevalecer situaciones de acceso de cupo, elección de carrera, oportunidad de estudiar, lo cual le puede llevar afrontar situaciones nuevas que implican un reto, tal como lo cita Romero, (2009), “el éxito personal depende de habilidades que el individuo tenga para manejar contextos interpersonales con un buen concepto de sí mismo, de sus potencialidades, capacidades” (p.67). Es decir, hacer frente a un nuevo horizonte, para un estudiante que le permite evaluar si es capaz de adaptarse y adquirir nuevas habilidades o no.

En lo que respecta a los resultados del ítem 2, estos revelan que 38% de los sujetos encuestados respondió siempre acepta de manera oportuna los retos que surgen durante el desarrollo de las actividades académicas, otro 52% expresó que algunas veces lo hace y sólo 10% acotó nunca. En relación a los datos de estas respuestas indican que los estudiantes no se están desarrollando en un entorno de enseñanza y aprendizaje que favorezca el enfrentar nuevas situaciones con actitud positiva, donde se busca establecer si la relación entre la motivación al logro y la capacidad de adaptación de los estudiantes está establecida, dado que según lo acota Márquez, (2001), “el estudiante que está motivado de cualquier manera, adquiere habilidades y herramientas que le permitan afrontar los retos y situaciones adversas a sus logros” (p.88).

Por otra parte, en el ítem 3, 20% de los estudiantes coincide al señalar que siempre ha desarrollado habilidades que le permiten entender con mayor prontitud los contenidos de los diversos sub-proyectos, otro 37% expresa que algunas veces lo hace y 43% expresó nunca. Las respuestas emitidas infieren que los estudiantes adquieren habilidades, sin embargo tienen que priorizar la relación esfuerzo y motivación al logro, tal como lo establece Nuttin (2009), “el sujeto motivado aplica sus conocimientos y habilidades para alcanzar los fines que se proponga” (p.43).

En relación a los datos resultantes en el ítem 4, 22% de los encuestados

expresan que siempre su desempeño académico le permite satisfacer las necesidades que tiene como estudiante, un 25% algunas veces lo hace y 53% respondió nunca. Las respuestas evidencian la ausencia de un manejo adecuado de los esfuerzos individuales de los estudiantes hacia los logros académicos.

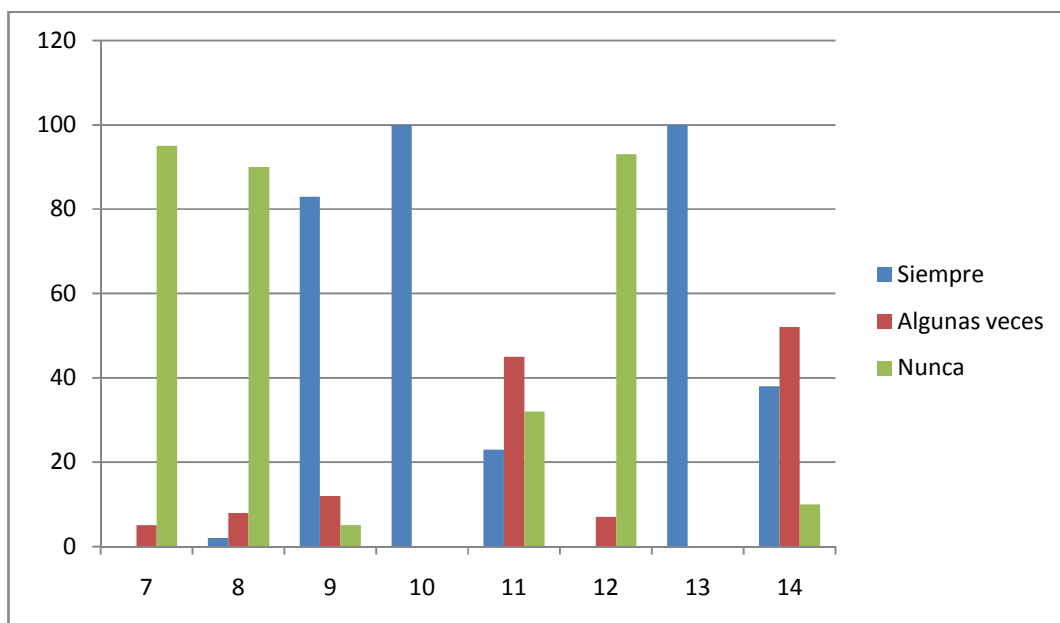
En relación a los datos del ítem 5, se tiene que 93% de los encuestados manifiesta que siempre se le dificulta asumir responsabilidades en la atención que dirige a cada sub-proyecto, y otro 7% respondió algunas veces. En función de los resultados, estos conducen a inferir que es notoria la carencia de actitudes responsables por parte de los estudiantes hacia el hecho de estudiar, limitando por tanto esta debilidad los logros académicos, puesto que el estudiar es parte fundamental del proceso del aprendizaje, es inherente al mismo, coexisten en una misma realidad.

Al abordar las respuestas del ítem 6, los datos evidencian que 27% de los estudiantes coincide al expresar que algunas veces acepta sin problema los cambios que van surgiendo durante el desarrollo de los módulos de clase, mientras un 73% respondió nunca. En relación de estos resultados se puede deducir la gran mayoría de los estudiantes no reconoce la importancia de la apertura al cambio en las actividades académicas, como una actitud positiva para mejorar su desempeño académico aun cuando este es un factor de progreso en la vida, dado que según lo describe Salazar (2009) “es importante que el estudiante sea asertivo, que tenga una actitud positiva, que tome decisiones adecuadas y que se comunique eficazmente con las personas que se encuentran a su alrededor”. (p. 29).

**Cuadro 3. Frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los estudiantes, correspondiente a la dimensión educativa.**

| Ítems | Siempre |    | Algunas Veces |    | Nunca |    |
|-------|---------|----|---------------|----|-------|----|
|       | F       | %  | f             | %  | f     | %  |
| 7     | 0       | 0  | 3             | 5  | 57    | 95 |
| 8     | 1       | 2  | 5             | 8  | 54    | 90 |
| 9     | 50      | 83 | 7             | 12 | 3     | 5  |

|    |    |     |    |    |    |    |
|----|----|-----|----|----|----|----|
| 10 | 60 | 100 | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 11 | 14 | 23  | 27 | 45 | 19 | 32 |
| 12 | 0  | 0   | 4  | 7  | 56 | 93 |
| 13 | 60 | 100 | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 14 | 33 | 38  | 31 | 52 | 6  | 10 |



**Gráfico 2. Representación gráfica de la frecuencia absoluta y porcentual de los resultados obtenidos en los ítems 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 del instrumento aplicado a los estudiantes.**

En relación a los datos aportados en el ítem 7, el 5% de los estudiantes manifiesta que algunas veces está preparado para competir satisfactoriamente en situaciones de aprendizaje, y 95% expresó nunca, donde estas respuestas deducen que en el estudiante una situación competitiva es parte de la dinámica de la acción, por lo cual cita Zenitt (2009), “el motivo hacia el éxito es relativamente general y estable de una persona en cualquier situación de conducta, pero la probabilidad de éxito e incentivo son determinadas por las experiencias individuales anteriores en situaciones específicas. (p.76). De este concepto, enfrentar una situación competitiva, es parte del reto de estudiar, donde la tendencia a buscar el éxito es el resultante del impulso que tenga el sujeto para alcanzarlo.

En lo que respecta a los datos del ítem 8, estos revelan que 2% de los encuestados señalan que siempre sienten seguridad en sí mismo al realizar las actividades académicas que le son asignadas en clase, mientras un 8% expresó algunas veces y el 90% respondió nunca. Los datos antes expuestos son reflejo que la mayoría de los estudiantes no tienen la suficiente seguridad en lo que hacen, por lo que no están preparados para superar los posibles obstáculos que debe enfrentar, siendo esto parte de la demostración del concepto que tienen de sí mismo, donde lo cita Shavelson, citado por Giberti, (2007), el autoconcepto “es la percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto los refuerzos ambientales como los otros significativos” (p. 411).

En referencia al ítem 9, los resultados reportan que 83% de los estudiantes manifiestan que siempre comparte la delegación de tareas en el grupo de trabajo al que se integra, 12% opinó algunas veces y 5% expresó nunca, resultados que permiten inferir que los estudiantes tienen confianza en el grupo con los cuales comparte las asignaciones correspondientes a los diversos sub-proyectos, lo que pudiera facilitar a la conducción de un clima educativo que incorpore factores motivacionales hacia el logro, que a su vez subyace en la excelencia, búsqueda de lo mejor, un trabajo compartido, que tiene que ver con el dominio y la adquisición de competencias sociales y emocionales.

En el ítem 10, se puede observar que 100% de los estudiantes acotó que siempre su actuación académica le ha complicado el alcance de las metas de aprendizaje de cada sub-proyecto. Los resultados antes descritos, evidencian que los estudiantes no vienen desarrollando un buen desenvolvimiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que reconocen la ausencia de conocimientos y capacidades para llegar a la meta deseada. Esto es relevante, el logro de metas es parte importante en la motivación al logro, donde lo cita Giberti (2009), “es el motivo hacia el éxito, una fuerza interna del individuo, que le impulsa activamente a la consecución del logro de metas” (p.66).

Por otra parte, en el ítem 11, el 23% expresa que siempre tiene las capacidades necesarias para participar con éxito en las actividades de clase, 45% señala que algunas veces y 32% opinó nunca, revelando tales resultados el escaso desarrollo de capacidades en los estudiantes para integrarse de manera activa y enriquecedora al quehacer educativo que implica el trabajo académico, vinculado por tanto a la ausencia de niveles de autoestima que le permitan la consecución de los objetivos de aprendizaje. Al respecto, Alves y Acevedo (1999) señalan que la autoestima “influirá en cómo se sienten, como se valoran, piensan, aprenden, se comportan y se relacionan con los demás...”

En relación al ítem 12, el 7% respondió que algunas veces solicita información a los profesores acerca de su rendimiento académico y 93% señala que nunca lo hace. Tales respuestas revelan que los estudiantes no mantienen interés constante en conocer los resultados de su actuación académica en los sub-proyectos que cursan, aun cuando este es un importante estímulo de la motivación al logro, vinculado a la responsabilidad de interés que también demuestre en el aula de clase, con la promoción y sensibilización hacia la materia, el trabajo, el conocimiento.

Con respecto a las respuestas del ítem 13, 100% respondió que siempre el éxito académico se logra con esfuerzo, constancia y disciplina. Las respuestas indican que los estudiantes están muy conscientes de lo que significa una carrera universitaria, en lo cual les espera el disponer de habilidades necesarias para la consecución de sus metas planteadas, es allí donde se verá si son capaces de responder de manera satisfactoria, y le permite al estudiante llegar con éxito de grado con constancia y disciplina, donde lo cita Goleman, (2009) “en el logro de metas prevalece la motivación al logro, porque implica solventar obstáculos como situaciones que son desmotivantes, siendo importante centralizar la atención en la disciplina y la constancia.”(p.254).

Los datos de las respuestas del ítem 14, reflejan que 38% de la población estudiada respondió que siempre se apoya en las opiniones de los docentes al momento de tomar decisiones inherentes a sus estudios, 52% manifestó que algunas veces y 10% nunca. Estos datos reportan la necesidad que tienen los estudiantes de

asumir la que se tiene del control sobre los hechos personales importantes, como situaciones de aprendizaje en el crecimiento personal, tal como lo describe Nuttin (2009), “los individuos al establecer metas requieren conductas que van hacia allá, donde el tomar decisiones lo impulsan a completar sus fines” (p.198).

### **Conclusiones del Diagnóstico**

En cuanto a los objetivos de la investigación, en la fase del diagnóstico y en función de los resultados que reporta el mismo, se puede constatar que se evidencia la carencia de acciones y estrategias sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ-Guanare.

Asimismo, la mayoría de las respuestas están en las opciones siempre y algunas veces, sin embargo en la dimensión psicosocial, los estudiantes presentan indicativos importantes en cuanto a estar identificado con la carrera, enfrentar los problemas como estudiante, habilidades que les permitan ser más competentes, ambiciones que estén centradas en mejorar las metas planificadas en el tiempo, estudiar con más ahínco, y valorar las situaciones competitivas en función de los logros.

En cuanto a la dimensión educativa, las respuestas indican que es necesario fortalecer las competencias, el auto concepto, el conocimiento y capacidades para el logro de metas, en la internalización de la motivación al logro, como valores agregados de mucha importancia, al aportar el doble de los estímulos en las metas planificadas.

Asimismo, es relevante tomar en cuenta la autoestima, el esfuerzo, constancia y disciplina, para una buena toma de decisiones, reforzar estos elementos encontrados permiten establecer que existe una relación entre la motivación al logro, que es una fuente de satisfacción y gratificación para quien lo ejecuta, y que lograr los objetivos y metas planteadas mediante el mismo, potencia notoriamente la motivación al logro.



## **Fase II**

### **Estudio de factibilidad**

#### **Estudio de Factibilidad de la Propuesta**

Por ubicarse el estudio en un proyecto factible, es necesario estudiar si existe la viabilidad de la aplicación del diseño, de allí que se establece para ello, un conjunto de procedimientos tendientes a conocer si desde el aspecto de mercado, técnico y financiero es posible elaborar un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare, tal como se muestra a continuación:

#### **Estudio de Mercado**

El plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ –Guanare, constituye una propuesta que beneficiará directamente a la comunidad educativa en general y directamente a los estudiantes objeto de estudio, en la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, en el cual puede provocar un incremento en el nivel de motivación. De allí que, seguidamente se realice el análisis de la oferta y la demanda.

#### **Análisis de la Oferta**

Debido a que la carrera de Ingeniería Agronómica UNELLEZ –Guanare cuenta en la actualidad con docentes capacitados, la oferta que se propicia en este caso, constituye una herramienta de significación y efectividad para que se incorpore en la labor de motivar a los estudiantes, es decir, de predisponer al estudiante a participar activamente en la labor en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas.

### **Análisis de la Demanda**

La propuesta que se presenta se vincula de manera directa con el propósito que direcciona la realización del presente proyecto, por lo que se justifica la inversión que se pretende efectuar en el plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ – Guanare, que involucra directamente a los estudiantes de la referida institución universitaria, en correspondencia a las necesidades detectadas en el grupo de estudiantes, los cuales requieren involucrarse de forma activa en procesos cognitivos de la motivación al logro, para poder atender a los requerimientos que surgen en la realidad del contexto universitario.

### **Conclusiones del Estudio de Mercado**

La oferta y la demanda derivadas del análisis antes descrito, en este trabajo investigativo, permiten concluir que existe la viabilidad suficiente para garantizar el cumplimiento de las diversas fases, objetivos y acciones que se plantea para lograr la propuesta, desde el aspecto de mercado, puesto que los estudiantes han demostrado el interés para que se implemente la propuesta para dar respuesta contundente a los problemas que actualmente se observan en relación a la carencia de acciones y estrategias en la motivación al logro y el rendimiento estudiantil.

### **Estudio Técnico**

#### **Disponibilidad de Insumos**

Para la implementación a futuro de la propuesta diseñada, se dispone de los recursos indispensables para el logro de los objetivos establecidos, en la UNELLEZ – Guanare, lo que incluye recursos humanos, técnicos y materiales, que permitirán que

cada acción estructurada pueda ser aplicada en la realidad de la situación, tal como lo estable en la propuesta.

### **Localización del Proyecto**

Macro localización: la propuesta tiene su ubicación específica en el Municipio Guanare, del Estado Portuguesa.

Micro localización: La implementación de la propuesta a futuro, está diseñada para los espacios de la UNELLEZ –Guanare, ubicada en Mesa de Cavacas del Municipio Guanare.

### **Conclusiones del Estudio Técnico**

El estudio técnico reporta que existe la posibilidad de implementación de la propuesta de un plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ –Guanare, en la medida que se cuenta con el recurso humano, técnico, materiales e instalaciones disponibles para la ejecución del plan, de forma óptima y efectiva.

### **Estudio Financiero**

Para la ejecución del plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ –Guanare, se alude en primer término a un análisis presupuestario de los costos operativos, lo que a continuación se describe:

Cuadro 5.- Costo Operativo de la Propuesta

| Recursos Humanos                      |          |                          |                     |              |
|---------------------------------------|----------|--------------------------|---------------------|--------------|
| Descripción                           | Cantidad | Honorarios profesionales | Horas de dedicación | Costo Bs. F. |
| Especialista en ambiente y desarrollo | 1        | 300,00 /hora             | 25 horas            | 7.500,00     |
| Transcriptor                          | 1        | 100,00/ hora             | 6 horas             | 600,00       |
| Sub-Total:                            |          |                          |                     | 8.100,00     |

Fuente: Cálculos propios (2016)

| Recursos Materiales |          |                |              |
|---------------------|----------|----------------|--------------|
| Descripción         | Cantidad | Costo unitario | Costo Bs. F. |
| Lápices             | 60       | 50,00          | 3000,00      |
| Páginas blancas     | ½ resma  | 2.500,00       | 2500,00      |
| Carpetas            | 60       | 50,00          | 3000,00      |
| Fotocopias          | 60       | 10,00          | 600,00       |
| Agua potable        | 1        | 400,00         | 400,00       |
| Refrigerio          | 60       | 200,00         | 7.200,00     |
| Total:              |          |                | 16.500,00    |

Fuente: Cálculos propios (2016)

| Recursos Técnicos    |          |                |                  |
|----------------------|----------|----------------|------------------|
| Descripción          | Cantidad | Costo unitario | Costo Bs. F.     |
| Video beam           | 25 horas | 200,00         | 5000,00          |
| CD                   | 1        | 300,00         | 300,00           |
| Sub-Total:           |          |                | 5.300,00         |
| <b>TOTAL GENERAL</b> |          |                | <b>29.900,00</b> |

Fuente: Cálculos propios (2016)

### **Fuente de Financiamiento**

El costo operativo de la propuesta totalizado en Bs 29.900,00, donde existe la disposición del personal docente y estudiantes para realizar el plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica. UNELLEZ –Guanare, que permitan costear la inversión que se requiere sin dificultad alguna.

#### **Conclusiones del Estudio Financiero**

El estudio financiero, permite determinar que existe una fuente de financiamiento interna que posibilita la puesta en marcha de la propuesta diseñada, en el momento que decida el personal de la institución universitaria, por lo que es totalmente viable el plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ – Guanare.

## **CAPÍTULO IV**

### **Diseño de la propuesta**

#### **Presentación**

En esta fase se organizarán las acciones requeridas en el diseño del plan acción sobre la motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ- Guanare. De esta manera, se desarrollará la propuesta mediante la estructuración que tendrá como base el desarrollo de cinco (5) talleres psicoeducativos, con sus respectivos objetivos específicos en la importancia de que la motivación hace diferente a la persona, debido a que los estudiantes viven necesidades, lo que le generan distintos patrones de comportamiento, en que se busca que el estudiante sea capaz de afrontar situaciones difíciles y fáciles, es decir, capacitados para la toma de decisiones, adquirir nuevos conocimientos y capacidades que complementen las que ya poseen, en función de ser un mejor profesional.

De igual modo, centra su objetivo en lograr que los estudiantes internalicen estrategias que les ayuden a estar motivados al logro en el rendimiento académico, es decir, lograr un equilibrio de intereses y esfuerzos, con miras a superar deficiencias emocionales, cognitivas, actitudinales, psicosociales y pedagógicas hacia el buen desempeño y éxito en sus estudios universitarios, dado que existe una cultura de incertidumbre debido a menores campos de inserción laboral, acorde al grado académico alcanzado.

De allí que la UNELLEZ, como pionera por ser una importante institución académica, debe conformar el principal motor de motivación, en cuanto a los estudiantes de nuevo ingreso en conjunto con los profesores, para generar planes que permitan fomentar y fortalecer la motivación al logro en los estudiantes, con constancia, amor, solidaridad, satisfacción, de manera positiva.

## **Justificación**

El diseño de la propuesta sobre de lamotivación al logro del rendimiento académico en estudiantes nuevo ingreso de ingeniería agronómica UNELLEZ-Guanare, justifica la relevancia al proponer los elementos y estrategias que priorizan su importancia al proporcionar a los estudiantes, los fundamentos teóricos y metodológicos que permiten asumir la autorrealización, estima, afiliación o aceptación, seguridad, confianza, es decir, la esencia de la educación, en la orientación pedagógica, toma la autorrealización de los estudiantes, como el significado intrínseco y de autonomía, buscando la responsabilidad y la libertad, lo cual permite vivir en el presente que vislumbran en el futuro en la búsqueda de conseguir las metas.

Así mismo, permitirá la organización de actividades motivantes, que desde el punto de vista psicosocial, se expresarán según las demandas y expectativas que la universidad como organización educativa les fije, para enfrentar los cambios psicológicos, culturales, sociales, que deben ser acordes a fortalecer el auto concepto y la autoestima, así como el sentido de identificación con el ser estudiante de nuevo ingreso.

Por estas razones, se reconoce al estudiante como una persona con potencialidades, que implica la activación de diversas habilidades y destrezas, el cual se verá influenciado por los eventos que sucedan, principalmente en este período que comienzan, en el cual viven un proceso que implica continuos cambios, producto del constante replanteamiento de sus expectativas acerca del mundo que rodea, donde los retos en el día a día es asumir conocimientos, habilidades, destrezas, enfrentar las debilidades y fortalezas, en la cual estas motivaciones vinculan los comportamientos en el desempeño de las personas.

## **Fundamentación**

La motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ-Guanare, se fundamenta en lo propuesto por la teoría de Clelland, (1987), en la que describe que “la motivación de logro es la principal causa del desarrollo de las sociedades y le atribuye la función de la evolución humana y social hacia el alcance de altos grados de realización, éxito o logro, tanto material como cultural.” (p.154). Por ello, se refuerza en la medida que una persona internaliza que una evaluación favorable lo llevará ante el éxito, lo que derivara en un incentivo positivo de su rendimiento, lo que ponen a prueba sus capacidades y habilidad, el éxito conseguido en estas condiciones confiere la sensación del trabajo bien hecho.

Igualmente, se apoya en la teoría de Goleman (2009), donde cita que “a nivel educativo universitario, el estudiante debe asumir plena responsabilidad por los resultados positivos, reforzando los sentimientos de autovaloración, robusteciendo el autoconcepto y la autoestima” (p.89). En este sentido, el rendimiento académico se asocia a la motivación al estudio en métodos de enseñanza, estrategias empleadas por los docentes, manifestaciones de interés por la materia. De este modo, la motivación al logro posee un efecto que determina en los estudiantes y en las conductas que utilizan o no para desempeñarse adecuadamente en el ámbito académico.

De allí que la motivación al logro según lo expresa Mc Clelland, citado por Nuttim (2009) “ejerce una influencia importante sobre la retención y el aprendizaje” (p.87). Por lo tanto, la motivación se da por efecto de la atención, en el cual el éxito de la vida universitaria se basa en la selección adecuada de una carrera acorde con las habilidades e intereses del estudiante y se ve influenciada por los factores internos y externos que la condicionan.



## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Proporcionar a los estudiantes estrategias y acciones sobre lamotivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare.

### **Objetivos Específicos**

- Definir lamotivación al logro en el rendimiento académico, en la capacidad de aprender, interactuar y desarrollar habilidades sociales, comunicativas y de cooperación.
- Describir un conjunto de estrategias y acciones sobre lamotivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ - Guanare.
- Identificar las metas relacionadas con la tarea en la motivación al logro.
- Integrar a los estudiantes en la valoración social como estudiantes con alta motivación al logro.
- Resaltar la importancia de la consecución de metas relacionadas con las recompensas internas y externas de la motivación al logro.

### **Estructura del Estudio**

La estructura de la propuesta sobre motivación al logro del rendimiento académico en estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ-Guanare, se organiza de la siguiente manera: Cinco (5) talleres psicoeducativos con cinco (5) horas de duración cada uno. Para ello será necesario solicitar la colaboración por parte del personal directivo de la institución y los estudiantes miembros de la comunidad universitaria.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
DOCTORADO EN AMBIENTE Y DESARROLLO**



**PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL  
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE  
INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE**

**Autora:** Yumatzi Azuaje

**Guanare, Septiembre, 2016**

## I TALLER PSICOEDUCATIVO

### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>Objetivo Específico:</b><br>Definir la motivación al logro en el rendimiento académico, en la capacidad de aprender, interactuar y desarrollar habilidades sociales, comunicativas y de cooperación. |   | Tiempo de Duración:<br>5 horas  | <b>Responsable:</b><br><b>Autora</b>   |
| <b>Contenido</b>  |   |   |  |
| <b>Actividades</b>  |   | <b>Estrategias</b>  |  |
| <b>Recursos</b>   |   |   |  |
| Motivación al logro.<br>-Rendimiento académico.<br>-Teorías que la apoyan.<br>-Estrategias sobre la motivación al logro.  | - Palabras de bienvenida<br>- Dinámica grupal: El autodescubrimiento.<br>- Formulación de preguntas y respuestas.<br>-Lectura reflexiva en relación a la motivación al logro.<br>-Desarrollo de actividades.<br>-Conversación socializada acerca del rendimiento académico del estudiante universitario.<br>-Análisis de vivencias experienciales sobre la motivación del estudiante universitario y el rendimiento académico.<br>-Establecimiento de similitudes entre la motivación al logro y el rendimiento académico.<br>-Exposición sobre las estrategias sobre la motivación al logro por medio de un video beam.<br>-Conversación socializada acerca del estudiante de la UNELLEZ, sobre el índice de notas y la motivación al logro.<br>- Redacción y lectura de conclusiones.<br>-Establecimiento de acuerdo y compromisos.<br>-Palabras de agradecimiento por asistencia a la sesión educativa.<br>- Refrigerio. | -Dinámica grupal<br>-Lluvia de ideas.<br>-Lectura y escritura.<br>-Enseñanza recíproca.<br>- Presentación de láminas de video beam<br>-Discusión socializada. | Humanos:<br>-Estudiantes<br>-Autora<br>Materiales:<br>-Video beam<br>-Hojas blancas<br>-Lápices<br>-Refrigerio |

**I TALLER PSICOEDUCATIVO**  
**PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL**  
**RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE**  
**INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE**

**Dinámica grupal**

El Autodescubrimiento

Objetivos:

- I. Autodescubrir las motivaciones al logro a nivel personal.
- II. Desarrolla la habilidad de determinar los lugares, ideas, cosas y personas que estimulan o inhiben el desarrollo de los individuos.

Tiempo:

Duración: 90 Minutos.

Lugar: Amplio Espacio.

Un salón suficientemente amplio e iluminado que permita a los participantes interactuar en grupos.

Material:

- II. Hojas y lápices para cada participante.

Desarrollo:

- I. La investigadora promueve una discusión preliminar en la cual, se destacan los conceptos de lugares, ideas, cosas y personas que generan en los participantes situaciones y ambientes gratificantes proporcionándoles motivos para actuar en la propia consecución de sus metas familiares, sociales y laborales.
- II. Se pide que hagan un listado que sea lo más aproximado a estos factores estimulantes.
- III. Se forman los subgrupos y se plantea que el objetivo del ejercicio es escribir, ensayar y representar una obra de teatro, utilizando diálogos, mímica y creatividad personal. El tema se construirá a partir de los listados de cada uno de los participantes, de tal manera que el resultado de la conjunción:

a) Presentación de la situación.

a) Planteamiento de la situación.

b) Solución o final de la situación, que tenga una duración máxima de 10 minutos en escena.

IV. Para diseñar la escenificación contará con 20 minutos.

V. Una condición importante es que todos los participantes de los subgrupos participen en la representación.

VII. Otra, no menos importante, es que todas las obras tendrán el título de motivaciones de logro y, que deberán justificar tal nombre.

VIII Al terminar las representaciones, se pasa a una discusión libre, en la cual, se analizan las representaciones y se trata de llegar a conclusiones confrontando origen y causa o tipo de motivos.

IX. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.

### **Lectura reflexiva en relación a la motivación al logro**

La motivación o necesidad de logro, poder y afiliación, predisponen a la persona a comportarse en forma que afectan de manera crítica el desempeño de muchos trabajos y tareas. En este contexto, las personas con alta necesidad de logro, prefieren situaciones donde se les permita asumir la responsabilidad en la solución de problemas, no les agrada que la resolución de los mismos, sea consecuencia de la casualidad, la suerte u otros factores que escapen de su control, desean que sea producto de su habilidad e iniciativa. También requieren retroalimentación continua, clara y concreta sobre sus progresos y errores, con el propósito de tomar las acciones correctivas.

Con ello, estas personas con alto logro suelen sentirse optimistas frente a sus posibilidades de éxito, se consideran capaces de conseguirlo, de aceptar responsabilidades personales y están dispuestos a posponer la recompensa con tal de lograr el éxito. Con respecto a las necesidades, estas se definen como la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas. Por esto es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje.

En este aspecto se deben crear estrategias que faciliten la necesidad en el estudiante por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él, esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes. Para cultivar la motivación realizadora es necesario: El objetivo y el logro, trayectoria hacia la meta, el círculo del logro, triangulaciones del logro y producir sintiéndose bien. En cuanto a las variables con la motivación al logro del estudio se tiene a la inteligencia, aptitudes, autoconcepto, hábitos, estrategias y estilos de aprendizaje, en cuanto a los aspectos sociales se tienen las variables socio ambientales y la escolar prevalece el clima escolar.

| <b>Actividad</b>   |   |  |                           |
|--|---|--|---------------------------|
| <b>Motivación al Logro</b>   |   |  |                           |
| <b>Instrucciones: Escriba en el espacio en blanco lo que considera pertinente de acuerdo a sus necesidades y las planteadas.</b> |   |  |                           |
| <b>Identificar alguna motivación muy significativa e identificar a que categoría pertenece</b>                                   | <b>Indicadores de la motivación al logro</b>  | <b>¿Qué necesidad estoy desatendiendo?</b> | <b>Logro de objetivos</b> |
| Autorrealización   | ¿Se considera una persona con moral, creativo, espontáneo, acepta los hechos, resuelve problemas? |  |                           |
| Reconocimiento   | ¿Se considera una persona con confianza, respeto y exitoso?                                       |  |                           |
| Afilación  | ¿Se considera amistoso, afectuoso?  |  |                           |
| Seguridad  | ¿Tiene seguridad de estudios, empleo, recursos, de salud, familia?                                |  |                           |
| Fisiología   | ¿Se alimenta bien, descansa, tiene pareja?  |  |                           |

**Lectura de apoyo****Rendimiento académico**

Es un proceso multidisciplinario donde intervienen la cuantificación y la cualificación del aprendizaje en el desarrollo cognitivo, afectivo y actitudinal que demuestra el estudiante en la resolución de problemas asociado al logro de los objetivos programáticos propuestos“. Asimismo Carpio (1999: 36) lo define como “un proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo con los objetivos de aprendizaje previstos, expresado como el resultado del aprovechamiento académico en función de diferentes objetivos planteados”. (p.99). Por lo tanto, el rendimiento académico es el resultado del proceso de aprendizaje, a través del cual el docente en conjunto con el estudiante pueden determinar en qué cantidad y calidad, el aprendizaje facilitado, ha sido interiorizado por éste último. En una situación refleja de un aprendizaje en términos de logros, implica una modificación de la conducta del estudiante, que obedece no sólo al crecimiento, sino a factores internos del individuo. Para mejorar el rendimiento académico del estudiante, los aspectos que deben trabajarse dentro de un plan acción, son los siguientes: a) Confianza en sí mismo; b) Hábitos de estudio; c) Control y manejo de la frustración; d) Capacidad de aprovechamiento y e) Expectativas de logro y la explicación del rendimiento académico donde entran en juego variables personales, socioculturales y del proceso educativo, concluyendo que los efectos más elevados y directos en el rendimiento académico son los que ejercen las variables personales.

**Niveles e indicadores para comprender el rendimiento escolar.**

-Sociedad: Contexto económico social.

-Familia: Nivel socioeconómico, expectativas, dedicación.

-Universidad. Gasto público, formación e incentivación del docente, tiempo de enseñanza, currículo, apoyo a los estudiantes.

Aula; Estilo de enseñanza, gestión del aula.

Estudiante: Interés del estudiante, competencia y participación.



| <b>Actividad</b>  |  |                                  |                           |
|---|--|----------------------------------|---------------------------|
| <b>Motivación al Logro</b>  |  |                                  |                           |
| <b>Instrucciones: Escriba en el espacio en blanco lo que considera pertinente de acuerdo a los aspectos suyos y los planteados.</b> |  |                                  |                           |
| <b>Aspectos que trabaja como estudiante universitario</b>   | <b>Actividades</b>   | <b>¿Qué estoy desatendiendo?</b> | <b>Logro de objetivos</b> |
| Confianza en sí mismo   | ¿Asiste con regularidad a clases, cumple con los trabajos asignados de manera puntual?             |                                  |                           |
| Hábitos de estudio  | ¿Toma de manera muy personal la responsabilidad de sus estudios?                                   |                                  |                           |
| Control y manejo de la frustración  | ¿Encuentra solución a los problemas?   |                                  |                           |
| Capacidad de aprovechamiento  | ¿Toma riesgos calculados en cuanto a los recursos económicos que maneja?                           |                                  |                           |
| Expectativas de logro.  | ¿Desea una retroalimentación acerca de cómo se está desempeñando en cuanto a lograr sus objetivos? |                                  |                           |

| <b>Actividad</b>  |   |                                  |                           |
|---|---|----------------------------------|---------------------------|
| <b>Principios aplicables a la motivación al logro</b>   |   |                                  |                           |
| <b>Instrucciones: Escriba en el espacio en blanco lo que considera pertinente de acuerdo a los aspectos suyos y los planteados.</b> |   |                                  |                           |
| <b>Aspectos que trabaja como estudiante universitario</b>   | <b>Variables</b>                                      | <b>¿Qué estoy desatendiendo?</b> | <b>Logro de objetivos</b> |
| ¿Partes de los intereses y motivos para lograr la meta?   | -Ambiente con amigos                                  |                                  |                           |
|   | -Tiempo de aprendizaje                                |                                  |                           |
|   | -Rendimiento anterior                                 |                                  |                           |
|   | -Ambiente de clase                                    |                                  |                           |
| ¿Partes de sus conocimientos previos cuando estudia?  | -Ambiente familiar                                    |                                  |                           |
|   | -Dedica tiempo al estudio                             |                                  |                           |
|   | -Hace resúmenes                                       |                                  |                           |
|   | -Investiga  |                                  |                           |
| ¿Planteas tareas abiertas y fomentas la cooperación?  | -Compara los conocimientos                            |                                  |                           |
|   | -Tiene autoevaluación                                 |                                  |                           |
|   | -Autorresponsabilidad en los aprendizajes             |                                  |                           |
|   |   |                                  |                           |
| ¿Diseñas situaciones de aprendizaje para su recuperación?   | -Aplica técnicas de trabajo intelectual               |                                  |                           |
|   | -Atención y concentración en el estudio y en la clase |                                  |                           |
|   | -Manejo de la expresión escrita y oral                |                                  |                           |
| ¿Planificas y organizas tu propio aprendizaje?  | -Habilidades sobre cómo aprender                      |                                  |                           |

## II TALLER PSICOEDUCATIVO

### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

| <b>Objetivo Específico:</b><br>Describir un conjunto de estrategias y acciones sobre lamotivación al logro del rendimiento académico en estudiantesNuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ - Guanare. |  | Tiempo de Duración:<br>5 horas   | <b>Responsable:</b><br><b>Autora</b>   |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| Contenido  | Actividades  | Estrategias  | Recursos   |
| Características de las estrategias de la motivación al logro, centradas en las competencias, confianza, conocimiento y capacidades en el logro de las metas.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Palabras de bienvenida.</li> <li>. Dinámica grupal:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Entrega de material de apoyo a los participantes.</li> <li>▪ Dinámica grupal. “El círculo”</li> <li>▪ Entrega de material de apoyo a los participantes.</li> <li>▪ Explicación teórica con ayuda de video beam acerca de las estrategias de la motivación al logro, centradas en las competencias, confianza, conocimiento y capacidades en el logro de las metas.</li> <li>▪ Discusión socializada acerca del tema expuesto.</li> <li>▪ Lluvia de ideas para propiciar los problemas educativos que conlleva la falta de motivación al logro en el estudiante universitario.</li> <li>▪ Exposición por parte de la facilitadora en relación a las actividades que se adoptan a las las competencias, confianza, conocimiento y capacidades en el logro de las metas.</li> <li>▪ Formulación de preguntas.</li> <li>▪ Establecimiento de acuerdo.</li> <li>▪ Refrigerio</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dinámica grupal.</li> <li>- Lluvia de ideas.</li> <li>Exposición.</li> <li>-Discusión socializada</li> </ul> | Humanos:<br>-Estudiantes<br>-Autora<br><br>Materiales:<br>-Video beam<br>-Hojas blancas<br>-Lápices<br>-Refrigerio |

**II TALLER PSICOEDUCATIVO**  
**PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL**  
**RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE**  
**INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE**

**Dinámica grupal**

**El Círculo**

**Objetivos:**

- Que valoren sus cualidades positivas y aprendan a observar y valorar las cualidades positivas de otras personas.- Aprender a dar y a recibir elogios.

Duración recomendada: Aproximadamente, 40 minutos

Materiales: Folios y lápices.

Desarrollo:

El facilitador explica a los estudiantes, que van a centrarse únicamente en las características positivas que poseen sus compañeros: Cualidades: Simpatía, alegría, optimismo, sentido del humor, sentido común, solidaridad, rasgos físicos que les agraden, un cabello bonito, mirada agradable, una sonrisa dulce, capacidad para la lectura, para las matemáticas, para organizar fiestas.

A continuación, los alumnos se colocan en círculo, y cada uno escribe su nombre en la parte superior de un folio y se lo da al compañero de su derecha, así, el folio va dando vueltas hasta que lo recibe el propietario con todos los elogios que han escrito de él sus compañeros. Con esta actividad se pretende que los estudiantes aprendan: siendo una dinámica enfocada a la autoestima, se conseguirá más fácilmente la motivación de los participantes.

**Estrategias y acciones sobre lamotivación al logro del rendimiento académico**

| Estrategias sobre lamotivación al logro del rendimiento académico                | Acciones sobre lamotivación al logro del rendimiento académico         | Componentes de expectativa  | Marque con una x como ha manejado la motivación al logro en sus estudios |
|--|--|---|--|
| 1.- <b>Conocimiento de sí mismo</b>  | - Tiene definidos sus deseos e intereses, percepciones y motivaciones. | - <b>De expectativa:</b><br>Capacidad para realizar la tarea.       |  |
| 2.- <b>Autorrealización</b>  | -Adquisición de los propios ideales.                                   | -De valor:<br>Meta académica  |  |
| 3.- <b>Autocontrol</b>   | - Control de los pensamientos, sensaciones y sentimientos.             | - <b>Afectivo:</b><br>Reacción ante las emociones                   |  |
| 4.- <b>Mayor interés hacia actividades científicas, literarias y de cálculo.</b> | -Presentan mayor tiempo en la investigación y el estudio.              | - <b>Fuerza del motivo:</b><br>Hacia el estudio y miedo al fracaso. |  |

## **Lectura de apoyo**

### **Características de las estrategias de la motivación al logro**

#### **Conocimiento de sí mismo**

-El conocimiento de sí mismo se vincula con la necesidad de que el estudiante se conozca, que tenga claramente definidos sus deseos e intereses, percepciones y motivaciones.

-Desarrollar el conocimiento de sí mismo implica adentrarse en el ámbito de las aspiraciones puestas de manifiesto en los objetivos personales que se posea, como visión personal.

#### **Autorrealización**

- Como una necesidad fundamental en la adquisición de los propios ideales; es decir, hacer realidad la aspiración que sentimos para ser mejores, por buscar la excelencia en lo que se realice,

#### **Autocontrol**

-El autocontrol enfatiza en la capacidad que debe tener cualquier persona del manejo equilibrado de su inteligencia emocional. Permite unificar las aspiraciones que posee en cada rol que desempeña. De esta forma se puede llegar a niveles controlables, los cuales logran resultados parciales que en sumatoria son los resultados de vida. En consecuencia, el campo de acción del autocontrol, se inicia con la respuesta emitida ante toda forma de resistencia que se oponga al logro de metas. La educación de la mente se fundamenta en el cultivo y desarrollo de ciertos hábitos que clarifican el sentido de la vida y el rol en ella. Estos hábitos son: sonreír, aprovechar la vida a plenitud en tiempo agradable, dejarse influenciar por las ideas positivas.

## Lectura de apoyo

### Características del estudiante con motivación al logro

**-Haz de tus estudios una prioridad.** Los estudiantes exitosos saben cómo tener éxito porque han hecho de sus estudios su máxima prioridad. Aunque es importante sacar tiempo para los amigos, familia, actividades extracurriculares e incluso pasar tiempo libre a solas, nunca debes descuidar el tiempo que necesitas para estudiar. Si tienes un examen importante que ya se acerca y no te sientes preparado, probablemente debes faltar a esa gran fiesta dos días antes del examen. Esto no significa que nunca podrás hacer las cosas que quieras, sino que debes reconocer cuando el estudio debe estar en el primer lugar de tu lista

**Ser puntual.** Adquiere la costumbre de calcular el tiempo y aprende cómo llegar a la hora a donde necesitas estar. De hecho, debes planear llegar un poco más temprano a cualquier lugar de modo que tengas tiempo para ubicarte, concentrarte y prepararte para aprender cuando llegues allí. Ser puntual también hará que tus profesores te aprecien más y se sientan respetados. Ya sea que tengas que dar un examen o estudiar con un amigo, es importante llegar a tiempo si quieres ser un estudiante exitoso.

**-Trabaja con honestidad.** Esto significa que debes hacer tus propias tareas, evitar copiar y evitar hacer trampa a toda costa. Hacer trampa no te llevará a ningún lado y lo que podría parecer una solución rápida un día, en realidad puede traerte muchos problemas al día siguiente. Nunca vale la pena hacer trampa en un examen y es mejor sacar una mala nota en un examen para el que no estudiaste que ser atrapado haciendo trampa. E incluso si no te atrapan, hacer trampa te lleva a pensar que está bien tomar atajos en la vida y el estudio. Además, esto puede generar algunos malos hábitos en el futuro.

**-Permanece enfocado.** Los estudiantes exitosos permanecen enfocados en las tareas que deben realizar. Si tienes que estudiar un capítulo de tu libro durante una hora, es necesario comprometerte a hacerlo en vez de dejar que tu mente divague.

### III TALLER PSICOEDUCATIVO

#### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>Objetivo Específico:</b><br>Identificar las metas relacionadas con la tarea en la motivación al logro.   |   | Tiempo de Duración:<br>5 horas   | <b>Responsable:</b><br>Autora  |
| <b>Contenido</b>  | <b>Actividades</b>  | <b>Estrategias</b>   | <b>Recursos</b>  |
| Estudios de situaciones ante el fracaso del bajo rendimiento estudiantil.<br>-Descripción de habilidades sociales en las tareas en cuanto a la motivación al logro. | - Palabras de bienvenida<br>-Dinámica grupal<br>- Entrega de material de apoyo a los participantes.<br>-Dinámica grupal: El bum.<br>-Explicación teórica con ayuda de video beam acerca de estudios de situaciones ante el fracaso del bajo rendimiento estudiantil.<br>-Discusión socializada acerca del tema expuesto.<br>-Lluvia de ideas para propiciar la descripción de habilidades sociales en las tareas en cuanto a la motivación al logro.<br>-Formulación de preguntas.<br>-Establecimiento de acuerdo.<br>-Refrigerio | -Dinámica grupal.<br>-Discusión socializada<br>-Lluvia de ideas.<br>-Exposición.<br><br>-Discusión socializada | Humanos:<br>-Estudiantes<br>-Autora<br><br>Materiales:<br>-Video beam<br>-Hojas blancas<br>-Lápices<br>-Refrigerio |



### III TALLER PSICOEDUCATIVO

#### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

##### Dinámica grupal

##### ¡EL BUM!

##### Objetivos:

- Animar, estimular y concentrar a un grupo fatigado.
- Identificar las habilidades para la escucha activa.
- Ilustrar las características de la competencia (ganar-perder)

##### Desarrollo: Pasos a seguir:

a) La facilitadora pide a los participantes que se sienten en círculo, aunque también se puede realizar estando los participantes sentados en su sitio.

b) Comenta a los participantes que deben numerarse en voz alta y que a todos los que les toque un múltiplo de tres (3, 6, 9, 12, 15, etc.) o un número que termine en tres (13, 23, 33, 43, etc.) deberán decir ¡Bum! en lugar del número; la persona que sigue deberá continuar la numeración. Ejemplo: La primera persona empieza diciendo UNO, el siguiente DOS, el que sigue (al que le corresponde decir TRES) dice ¡ Bum !, el siguiente dice CUATRO, etc.

c) El participante que no dice ¡Bum! o el que se equivoca con el número siguiente pierde. Los que pierden van saliendo del juego y se vuelve a iniciar la numeración por el número UNO.

d) La numeración debe decirse rápidamente; si un participante tarda mucho (más de tres segundos) también quedará descalificado.

e) Los dos últimos jugadores son los ganadores.

f) Al término del ejercicio se dirige una discusión sobre las conductas y actitudes mostradas en el desarrollo del mismo.

## **LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ - GUANARE**

### **Lecturas de apoyo**

#### **El fracaso del bajo rendimiento estudiantil**

- 1.- **Factores inherentes al estudiante:** - Falta de preparación para acceder a estudios superiores o niveles de conocimientos no adecuados a las exigencias de la universidad.
  - Desarrollo inadecuado de aptitudes específicas acordes con el tipo de carrera elegida.
  - Aspectos de índole actitudinal.
  - Falta de métodos de estudio o técnicas de trabajo intelectual.
  - La dificultad intrínseca de algunas materias.
  - La falta de estrategias de motivación por parte del profesor.
  - El excesivo número de asignaturas.
- 2.- **Estilos de aprendizaje no acordes con la carrera elegida.**
- 3.- **Factores inherentes al profesor:** Deficiencias pedagógicas, escasa motivación de los estudiantes, falta de claridad expositiva, actividades poco adecuadas, mal uso de recursos didácticos, inadecuada evaluación.
- 4.- **Falta de tratamiento individualizado a los estudiantes.** - Falta de mayor dedicación a las tareas docentes.
- 5.- **Factores inherentes a la organización académica universitaria:** - Ausencia de objetivos claramente definidos. - Falta de coordinación entre distintas materias. - Sistemas de selección utilizados.

## **LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ - GUANARE**

### **Lectura de apoyo**

#### **Descripción de habilidades sociales en las tareas en cuanto a la motivación al logro**

##### **Competencias personales**

Determinan el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos: Incluye la conciencia de sí mismo (conciencia de emociones y afectos, recursos y debilidades, intuiciones, confianza en sí mismo); autorregulación (control de estados, impulsos y recursos internos); y motivación (motivación de logro, compromiso, iniciativa y optimismo).

##### **Competencias sociales**

Determinan el modo en que nos relacionamos con los demás; Incluye empatía (conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los demás); y habilidades sociales (influencia sobre otros, comunicación, liderazgo, canalización del cambio, resolución de conflictos, colaboración, habilidades de trabajo en equipo).

##### **Habilidades**

- Autocontrol, manejo de impulsos y conducta.
- Manejo y expresión adecuada de emociones.
- Automotivación, logro de metas personales.
- Establecer y mantener relaciones sanas y gratificantes
- Trabajo en equipo, cooperación.
- Diálogo y participación.
- Comunicación asertiva.
- Resolución pacífica de conflictos

#### IV TALLER PSICOEDUCATIVO

### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Objetivo Específico:</b><br>Integrar a los estudiantes en la valoración social como estudiantes con alta motivación al logro. |  | Tiempo de Duración:<br><br>5 horas  | <b>Responsable:</b><br><b>Autora</b>  |
| <b>Contenido</b>   | <b>Actividades</b>   | <b>Estrategias</b>  | <b>Recursos</b>   |
| Valoración social como estudiantes con alta motivación al logro  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- -Bienvenida</li> <li>Presentación de todos los miembros del grupo y el establecimiento de un clima de confianza.</li> <li>- Organización de grupos de trabajo.</li> <li>-Intercambio de saberes.</li> <li>-Definición de valoración social.</li> <li>- Presentación de video beam acerca de la motivación del estudiante universitario para estudiar determinada carrera en la valoración social.</li> <li>-Discusión socializada sobre la motivación al logro y la valoración social.</li> <li>-Refrigerio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica grupal: Identificación de nuestras fortalezas y debilidades.</li> <li>- Lluvia de ideas.</li> <li>- Presentación de láminas de video beam.</li> <li>-Intercambio de saberes.</li> </ul> | <p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiantes</li> <li>-Autora</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Video beam</li> <li>-Hojas blancas</li> <li>-Lápices</li> <li>-Refrigerio</li> </ul> |

## **LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ - GUANARE**

### **Lecturas de apoyo**

#### **Los estudiantes con alta motivación al logro**

Los estudiantes con alta motivación al logro consideran que sus éxitos son debidos a su habilidad y esfuerzo, teniendo mayor autoestima que los de baja motivación, no se desaniman ante los fracasos, persisten más en las tareas y se interesan por los beneficios obtenidos en la realización, propiciándoles la retroalimentación inmediata, de ahí emanan las actitudes claras:

- 1-Para trabajar en grupo: Los sujetos de alta motivación de logro eligen a los que más saben y no a sus amigos, mientras que los de baja motivación lo hacen al contrario.
- 2 -Respecto a la tarea a realizar: Los de alta motivación de logro prefieren las de dificultad media y los de baja motivación o muy fáciles o muy difíciles para que nadie les pueda reprochar nada.
- 3-Emociones positivas de la tarea: Se producen un conjunto de efectos, desencadenados por emociones positivas relacionadas con la tarea, que conducen a un incremento del rendimiento, como es el caso de disfrutar realizando una tarea.
- 4 Se activa por los incentivos de desafío y variedad.
- 6 Se acompaña de sentimientos de interés y sorpresa.
- 7- Se asocia con el estado subjetivo de ser curioso y exploratorio.
8. Preferencia por actividades de moderado desafío. : Las personas con alta motivación de logro rinden mejor que las personas con baja motivación de logro en tareas que se les comunica que son de dificultad intermedia, pero no rinden mejor que las personas con baja motivación de logro en tareas descritas como fáciles o difíciles.
- 9 - Disfrute por tareas con responsabilidad personal.
- 10 - Preferencia por tareas con retroalimentación del desempeño.
- 11- Las personas con alta motivación de poder tienden a buscar el reconocimiento en grupos humanos.

### Mejora de la motivación por el docente

| Factores sobre los cuales puede influir el profesor dando alternativas para mejorar la motivación al estudio | Características   | Acciones   |
|--|---|--|
| 1.- Tarea de aprendizaje   | -La forma de presentar y estructurar la tarea de aprendizaje.   | Fomentar el atractivo intrínseco de las tareas de aprendizaje y lograr que este sea significativo.   |
| 2.-Activar la curiosidad y el interés del estudiante en el tema a tratar o la tarea a realizar.              | -Presentar información nueva sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del estudiante. | - Plantear o suscitar problemas que deba resolver el estudiante.   |
| 3.- Autonomía: lo relacionado con el nivel de participación y responsabilidad del estudiante ante la tarea.  | -Fomentar la autonomía, la responsabilidad y la participación en la toma de decisiones.               | Solicitar abiertamente la manifestación de iniciativas por parte de los estudiantes donde puedan expresarse con contenidos diversos e intereses. |
| 4.-Promover el aprendizaje mediante el método de proyectos, la solución de casos y problemas.                | - La expresión creativa y original de ideas o diversas estrategias experienciales.                    | - Reducir el énfasis en la competencia destructiva entre los estudiantes o en el individualismo.   |

## V TALLER PSICOEDUCATIVO

### PLAN ACCIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE

| <b>Objetivo Específico:</b><br>Resaltar la importancia de la consecución de metas relacionadas con las recompensas internas y externas de la motivación al logro. |   | Tiempo de Duración:<br>5 horas  | <b>Responsable:</b><br><b>Autora</b>   |
|---|---|---|--|
|   |   |   |  |
| Contenido   | Actividades   | Estrategias   | Recursos   |
| Metas relacionadas con las recompensas internas y externas de la motivación al logro  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bienvenida</li> <li>- Presentación de todos los miembros del grupo y el establecimiento de un clima de confianza.</li> <li>- Organización de trabajo de equipo</li> <li>-Intercambio de ideas sobre lasrecompensas internas y externas</li> <li>- Presentación de video beam sobre la posición social, estatus económico de una carrera universitaria y la motivación al logro.</li> <li>-Explicación de las estrategias sobre la motivación al logro.</li> <li>-Refrigerio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Discusión dirigida.</li> <li>-Foro de discusión.</li> <li>-Presentación de láminas de video beam.</li> <li>-Planteamiento de un problema e interrogantes</li> </ul> | Humanos:<br>-Estudiantes<br>-Autora<br><br>Materiales:<br>-Video beam<br>-Hojas blancas<br>-Lápices<br>-Refrigerio |

## LA MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ - GUANARE

### Lectura de apoyo

#### **Metas relacionadas con las recompensas internas y externas de la motivación al logro**

**Metas intrínsecas:** Establecidas por la persona, como las de mayor valor para el individuo y en consecuencia de mayor poder motivador. En cuanto a mantener la conducta, lo más difícil no es iniciarla, ni orientarla hacia la meta correspondiente, sino conservar el comportamiento por períodos relativamente largos, persistencia, lo cual se logra en el proceso de instrumentación, es decir, ejecutar actividades orientadas a la meta.

**Percepción de la dificultad de la meta afecta la persistencia:** Aquellas percibidas como de baja dificultad son fácilmente diferidas o abandonadas. Las percibidas de altísima dificultad hacen muy difícil el mantenimiento de la conducta y, en ocasiones, simplemente se inhiben de la activación misma del comportamiento. Metas percibidas de dificultad moderadamente alta, difíciles pero alcanzables, son las más apropiadas para mantener consistentemente la conducta en dirección de los objetivos establecidos.

**Mantenimiento de la conducta motivada:** Está influenciada por todos los aspectos de la instrumentación, relacionado con el proceso de planificación, ejecución y evaluación parcial y final de las conductas que conducen a la obtención de la meta. Por consiguiente, incluye el diseño y ejecución de secuencias conductuales, autofeedback, eliminación de conductas inapropiadas, selección de nuevas conductas y evaluación de resultados finales en cuanto a comparación con los resultados anticipados que son las metas.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Los resultados obtenidos en la investigación sobre la motivación al logro de rendimiento académico en estudiantes de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ -Guanare, permite un punto de partida hacia un mayor alcance en la orientación de estrategias que le permita a los estudiantes estar más motivados al logro de metas como estudiantes. En este sentido, de acuerdo a los objetivos se describen las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de nuevo ingreso, a pesar que presentan algunos condicionantes que les ayudan a estar motivados, deben manejar factores intrínsecos como es que no están muy identificados con la carrera que estudian, no están preparados para enfrentar los problemas como estudiantes, lo que indica claramente que para conseguir las metas que se proponen que es convertirse en profesionales necesitan aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento, pues cada aprendizaje logrado le permite diversificarse en la carrera escogida y le ofrece un escalón más en la meta hacia su logro académico.

- De igual modo, se evidenció que necesitan adquirir nuevas habilidades y usar herramientas asertivas, que les permitan madurar las iniciativas, en cuanto a estar bien motivados hacia el logro de las tareas que se proponen a lo largo de la carrera universitaria. Así, cuanto más capaz se sienta un estudiante de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado

- En cuanto a la motivación al estudio, se constata en las respuestas que reconocen que estudiar es necesario, y están de acuerdo que este se logra con esfuerzo, constancia y disciplina, asimismo no están preparados para enfrentar situaciones competitivas, en la cual esta situación puede ser el elemento motivacional que puede ser interferido por factores totalmente externos a la realidad educativa. De igual manera no sienten confianza en las tareas educativas, y la mayoría expresa que les gustaría enfrentar las situaciones como estudiantes, siendo estos indicadores la

posibilidad de explorar opciones, es decir, recibir comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades.

- En cuanto al apoyo del docente, la mayoría señala la responsabilidad que tienen en el uso de recursos y habilidades, en el cual el docente debe tener claridad de las características de su asignatura, las habilidades cognitivas que deben poseer los estudiantes para dar significado a la materia; así como una organización del contenido que promueva el interés.

### **Recomendaciones**

- En la vinculación de la motivación al logro de rendimiento académico en estudiantes de Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica de la UNELLEZ –Guanare, se toman las conclusiones antes emitidas y resultados de la investigación, y se elaboran las siguientes recomendaciones:

- Vincular y aprovechar todas las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje para mejorar la motivación al logro del estudiante universitario.

- Promover acciones en las aulas, con actividades que les permitan al estudiante asumir responsabilidades que les hagan crecer como personas, ser responsables, solidarios, competentes, que permitan ofrecer respuestas adaptadas a las capacidades, intereses y motivaciones en el aspecto del desarrollo de la personalidad.

- Inducir al docente a fomentar cambios de conductas hacia competencias y habilidades en los estudiantes, hacia el conocimiento de las propias emociones, actitudes positivas, control de emociones, superar dificultades para una mejor motivación al logro en todos los aspectos del estudiante.

- Ofrecer la propuesta a otras instituciones y que sirva como recurso de mejora en el rendimiento académico de los estudiantes.

- El docente universitario debe recordar que el estudiante, siente la necesidad de proteger su autoestima, se debe ofrecer comentarios positivos para ayudarlo a que preste atención a sus características individuales y a que asuman la responsabilidad de sus propias acciones.

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Amez, V. (2000). **Metodología de la Investigación**. México: Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.
- Araque, A. (2014). **Acceso al trabajo y la Motivación al Logro en los Estudiantes que Egresan de la Universidad de Guadalajara**. Trabajo de Grado No Publicado. Universidad de Guadalajara. México.
- Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación**. Caracas: Episteme.
- Balbo, J. (2005), **Metodología para la Investigación Holística**. Barcelona: Crítica.
- Balestrini, M. (2006). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. Caracas: B.L. Consultores Asociados.
- Ballesteros, K. (2009). **Motivación al Logro**. Caracas: Editorial Paidós.
- Bavaresco, S. (2008). **Metodología Cuantitativa**. México: El Dorado.
- Belloso, A. (2009). **Psicología de la Educación Universitaria**. Caracas: UCV Ediciones.
- Bruner, J. (1999). **La Importancia de la Educación**. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Carpio, A. (1999). **Hábitos de Estudio, Rendimiento Escolar y Funcionamiento Intelectual**. Tesis de Bachiller en Psicología. UNMSM.
- Cascón, A. (2010), **La Autoestima**. Cuadernos de Educación N° 21. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Chávez, S. (2005). **Metodología Cualitativa**. México. El Dorado.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial 3320**. Caracas. Textos Legales.
- Cokee, S. (2000). **Educación y el Conocimiento de las Disciplinas**. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Dirección de Asuntos Estudiantiles Unellez. (2015). Unellez.
- Dumas, R. (2009). **Las motivaciones y el Campo Laboral**. Caracas: El Dorado.

- Flores, A. (2010). **Programa Motivacional para la Empresa**. Caracas: Mimeografiado.
- Gutiérrez, K. (2010). **Proceso de Orientación Educativa**. Caracas: Global Editores.
- Giberti, A. (2007). **Psicología Hoy**. Colombia: Autores.
- Goleman, S. (2009). **Motivación y Administración de Recursos Humanos**. Caracas: Cuadernos de Educación.
- Guillen, M. (2012). **Componentes de la Motivación al Logro Interior. Estudiantes de Enfermería**. Instituto Universitario de Tecnología READIC. Trabajo de Grado No Publicado. Instituto Universitario de Tecnología READIC. Maracaibo, Venezuela.
- Harum, D. (2009). **Manejo de las Motivaciones**. Colombia: Méndez Editores. 3° edición
- Hernández, R. y Otros. (2007). **Metodología de la Investigación**. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Hurtado, J. (2010). **Metodología de la Investigación**. España: Editorial Visor.
- Ley de Ejercicio de la Psicología, (1978). Edición Textos Legales. Caracas.
- Ley de Universidades. (2002). Edición Textos Legales. Caracas.
- Mc Clelland. (1978). **Motivación al Logro**. México: Trillas.
- Márquez, K. (2001). **La Motivación al Logro**. Colombia: El Dorado.
- Maswol, (2005). **Motivación**. Caracas: Trillas.
- Medina, A., Ortiz, F., y Mendible, S. (2010). **Motivación y Logros**. Mérida: Cuadernos de Educación.
- Minuchin, (1980). **Las familias Motivadas y exitosas**. Cuadernos de Educación. Caracas: UCV.
- Moringa, A. (2009). **Desarrollo cognitivo y educación**. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Nuttin, J. (2009). **Teoría de la Motivación Humana**. España: Editorial Paidós.
- Puche, I., (1999). **La cara oculta del Rendimiento Estudiantil**. Buenos Aires. Ediciones Siglo Veinte.

- Ramírez A. (2009). **Metodología de Investigación**. Barquisimeto: CIDEG.
- Romero, G. (2009). **Crecimiento Psicológico y Motivaciones Sociales**. Venezuela: ROGYA S.A.
- Rinaudo, J. (2012). **Motivación para el Aprendizaje de Alumnos Universitarios**. Trabajo de Grado No Publicado. Universidad del Zulia. Estado Zulia.
- Salazar, A. (2009). **Aprendizaje y Motivación**. España:Editorial Marín.
- Rojas,F. (2012). **Motivos de los estudiantes de nuevos ingreso para estudiar educación en el Núcleo Universitario Rafael Rangel**. Trabajo de Grado No Publicado. ULA Trujillo.
- Shavelson, A. (1976). **Autoconcepto**. México: Autores Tamayo.
- Tamayo, T. (2006). **Metodología de la Investigación**. México: Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.
- Tapias, S. (2008). **La Investigación**. Caracas: Editorial Limusa. 3era Edición Noriega.
- Universidad Fermín Toro. (2001). **Manual de Trabajo de Grado. Normas para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grado para la Especialización, Maestrías y Tesis Doctoral**. Barquisimeto. Caracas.
- Universidad Experimental Libertador (2003). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales**. 4ta Edición. Caracas.
- Universidad Fermín Toro. (2001). **Metodología**. Caracas: El Planeta.
- Zenitt, A. (2009). **La inteligencia emocional**. Caracas: Océano.
- Vivanchi, L. (2006). **Desarrollo Cultural y Cognición**.México: Editorial Trillas.
- Zonnett, V. (2009). **Rendimiento Escolar y Motivación**.Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Ediciones.

## **ANEXOS**

**ANEXO A**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ – PORTUGUESA.**

**Estimado Estudiante:**

Se te presenta este instrumento con el objetivo de recabar información pertinente al trabajo investigativo que desarrollo en la actualidad, como estudiante del Postgrado, el cual se titula: **MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA UNELLEZ -GUANARE**. Es importante resaltar, que los resultados del mismo redundaran en beneficio de la labor que cumple en dicha institución, por lo que solicito su valiosa colaboración al responder el mismo, con la mayor objetividad posible, según su criterio, siguiendo las siguientes instrucciones:

**Instrucciones:**

1. Lea detenidamente cada una de la preguntas y responda de acuerdo a su criterio.
2. Marque con una X según la alternativa que usted considere correcta, de acuerdo a su opinión.

-Ante cualquier duda, consulte a la investigadora.

Sin otro particular,

**Atentamente**

Yumatzi Azuaje

Estudiante UNELLEZ



**Cuestionario que fue aplicado a Estudiantes Nuevo Ingreso de Ingeniería Agronómica UNELLEZ -Guanare**

| N° | ÍTEMS   | S | AV | N |
|----|---|---|----|---|
| 01 | Se siente identificado con la carrera   |   |    |   |
| 02 | Acepta de manera oportuna los retos que surgen durante el desarrollo de las actividades académicas                    |   |    |   |
| 03 | Ha desarrollado habilidades que le permiten entender con mayor prontitud los contenidos de los diversos sub-proyectos |   |    |   |
| 04 | Su desempeño académico le ha permitido satisfacer las necesidades que tiene como estudiante                           |   |    |   |
| 05 | Se le dificulta asumir responsabilidades en la atención que dirige a cada sub-proyecto                                |   |    |   |
| 06 | Acepta sin problema los cambios que van surgiendo durante el desarrollo de los módulos de clase                       |   |    |   |
| 07 | Está preparado para competir satisfactoriamente en situaciones de aprendizaje   |   |    |   |
| 08 | Siente seguridad en sí mismo al realizar las actividades académicas que le son asignadas en clase                     |   |    |   |
| 09 | Comparte la delegación de tareas en el grupo de trabajo al que se integra   |   |    |   |
| 10 | Su actuación académica le ha complicado el alcance de las metas de aprendizaje de cada sub-proyecto                   |   |    |   |
| 11 | Tiene las capacidades necesarias para participar con éxito en las actividades de clase                                |   |    |   |
| 12 | Solicita constantemente información a los profesores acerca de su rendimiento académico                               |   |    |   |
| 13 | El éxito académico se logra con esfuerzo, constancia y disciplina   |   |    |   |
| 14 | Se apoya en las opiniones de los docentes al momento de tomar decisiones inherentes a sus estudios                    |   |    |   |

**S: Siempre**

**AV: Algunas Veces**

**N: Nunca**

**ANEXO B**  
**FORMATO EMPLEADO POR EL EXPERTO PARA EVALUAR EL**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### Formato de Validación del Instrumento

Nombre del Especialista: \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

| Ítems | Coherencia | Pertinencia | Claridad en la Redacción | Ubicación |
|-------|------------|-------------|--------------------------|-----------|
| 1     |            |             |                          |           |
| 2     |            |             |                          |           |
| 3     |            |             |                          |           |
| 4     |            |             |                          |           |
| 5     |            |             |                          |           |
| 6     |            |             |                          |           |
| 7     |            |             |                          |           |
| 8     |            |             |                          |           |
| 9     |            |             |                          |           |
| 10    |            |             |                          |           |
| 11    |            |             |                          |           |
| 12    |            |             |                          |           |
| 13    |            |             |                          |           |
| 14    |            |             |                          |           |

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma del Especialista: \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_

**ANEXO C**  
**PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

| Ítems<br>Sujeto | 1 | 2 | 3   | 4 | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | Total | X-X  | (X-X)2 |
|-----------------|---|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|--------|
| 01              | 3 | 2 | 3   | 3 | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 1   | 36    | 9,6  | 2,56   |
| 02              | 1 | 2 | 2   | 3 | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 1   | 3   | 3   | 32    | 4,6  | 1,30   |
| 03              | 3 | 2 | 2   | 3 | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 34    | 4,6  | 1,30   |
| 04              | 3 | 1 | 3   | 3 | 3   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 32    | 6,3  | 14,7   |
| 05              | 1 | 3 | 1   | 3 | 1   | 3   | 3   | 2   | 1   | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 32    | 7,2  | 8,8    |
| 06              | 3 | 1 | 3   | 3 | 3   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 38    | 9,6  | 2,56   |
| 07              | 3 | 2 | 3   | 2 | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 34    | -3,4 | 11,2   |
| 08              | 1 | 3 | 3   | 2 | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 1   | 3   | 34    | -3,4 | 11,2   |
| Xi              | 2 | 2 | 1,7 | 2 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 2,8 | 2,8 | 2,1 | 33,4  |      | 53,92  |

Sumatoria de la varianza de cada ítem: 19,6

Varianza del instrumento: 53,92

K = número de ítems del instrumento

$R_{(x)}$  = es la respuesta al ítem dada por el encuestador (x)

$\bar{X}_i$  = es la media del ítem

n = es el número de sujetos

$S_i^2$  = varianza de cada ítem

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{St^2} \right) = 0,93 \times 0,86 = \mathbf{0,79}$$