

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra



**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS**

**REINSERCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS
EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE LA GERENCIA SOCIAL**

Autor: José A. Perdomo
Tutor: Dra. Soledad Gutiérrez

Barinas, marzo del 2025

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Planificación
y Desarrollo Social**

**Jefatura de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada**

**REINSERCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS
EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE LA GERENCIA SOCIAL**

Requisito parcial para optar al grado de Doctor en Gerencia Avanzada

Autor: José A. Perdomo
Tutor: Dra. Soledad Gutiérrez

Barinas, marzo del 2025



Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales Ezequiel Zamora
Unellez
La universidad que transforma



UNELLEZ
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social



ACTA DE ADMISIÓN

Siendo las 10:00 a.m. del día 08 de Mayo del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **Dra. Soledad Gutiérrez**, (Tutora – Coordinadora UNELLEZ) **Dr. José Rodríguez**, (Jurado principal – UNELLEZ), **Dra. Mónica Díaz** (Jurado Principal Externo UFT) titulares de las cédulas de identidad N°. 4.923.466, 9.990.216, 14.676.636 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/04/47 DE FECHA: 30/04/2023 ACTA N°16 ORDINARIA N°47** como miembros del Jurado para conocer el contenido de la Tesis Doctoral titulada: **"REINSERCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE LA GERENCIA SOCIAL"** presentada por el Doctorando: **JOSÉ PERDOMO**, titular de la Cédula de Identidad N° 11.715.795, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Doctor en Gerencia Avanzada**, quienes decidimos por unanimidad y de acuerdo con lo establecido en el Artículo 36 y siguientes de la Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales y 54 del Reglamento de Estudios Avanzados Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" – UNELLEZ 2021, **ADMITIR** la Tesis Doctoral presentada y fijar la fecha de defensa pública, para el día Jueves 12 de Junio del 2023 a las 09:00 am.

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:

Dra. Soledad Gutiérrez
C.I. 4.923.466

(Tutora – Coordinadora UNELLEZ)

Dr. José Rodríguez
C.I. 9.990.216

(Jurado Principal- UNELLEZ)



Dra. Mónica Díaz
C.I. 14.676.636

(Jurado Principal Externo UFT)



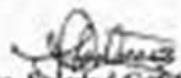
Universidad Nacional Experimental de los Andes
Unellez
 La universidad que vive



VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

ACTA DE VEREDICTO

Siendo las 09:00 a.m. del día 12 de Junio del 2025, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **Dra. Soledad Gutiérrez**, (Tutora – Coordinadora UNELLEZ) **Dr. José Rodríguez**, (Jurado principal – UNELLEZ), **Dra. Mónica Díaz** (Jurado Principal Externo UFT) titulares de las cédulas de identidad N°: 4.923.466, 9.990.216, 14.676.636 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2025/04/47 DE FECHA: 30/04/2025 ACTA N°16 ORDINARIA N°47** como miembros del Jurado para conocer el contenido de la Tesis Doctoral titulada: **"REINSERCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE LA GERENCIA SOCIAL"** presentada por el Doctorando: **JOSÉ PERDOMO**, titular de la Cédula de Identidad N° 11.715.795, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Doctor en Gerencia Avanzada**. Con una duración de **Treinta (40) minutos** realizó la disertación, así mismo el (la) ponente respondió a las preguntas formuladas por el jurado y defendió sus equívocos. Cumplidas todas las fases de la defensa, el jurado, después de sus deliberaciones, por unanimidad acordó el veredicto: Aprobado la Tesis Doctoral aquí mencionada. Dando fe y en constancia de lo aquí expresado firman:


Dra. Soledad Gutiérrez
 C.I. 4.923.466

(Tutora – Coordinadora UNELLEZ)


Dr. José Rodríguez
 C.I. 9.990.216
 (Jurado Principal- UNELLEZ)




Dra. Mónica Díaz
 C.I. 14.676.636
 (Jurado Principal Externo UFT)

DEDICATORIA

A Dios, por siempre abrirme puertas para el desarrollo y culminación de esta meta, darme valor y seguridad para continuar hasta el final.

A mi esposa, por su paciencia, amor y apoyo incondicional, para llegar a esta meta cumplida.

A mis hijos, por esa calidez y amor único que me impulsan cada día a continuar.

A mi tutora, la Sra. Soledad Gutiérrez, por su guía y sabiduría, que fueron esenciales en la realización de esta tesis.

A todas las personas que, se una u otra forma han sido de bendición en este proceso.

José Perdomo

AGRADECIMIENTOS

A la familia por su apoyo y confianza

A mi tutora, profesores y asesores.

A la universidad que me brindó esta gran oportunidad

A los profesores que me transmitieron valiosos conocimientos y tiempo

José Perdomo



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"ESEQUIEL ZAMORA"

Jefatura Área de Postgrado



CARTA DE ACEPTACIÓN DE TUTORÍA

Quien suscribe profesor: Dra. Soledad Gutiérrez cédula de Identidad N° V-4.923.466, hago constar que acepte asesorar en calidad de **TUTOR**, según lo establecido en el Artículo 33 del Reglamento de Estudio de Postgrado de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) al ciudadano: **José A. Perdomo A. titular de la C.I. 11.715.795**, estudiante del Doctorado en Gerencia Avanzada.

En la ciudad de Barinas a los seis días del mes de Julio del dos mil veintitrés.

Nombre y Apellido del Tutor: **Dra. Soledad Gutiérrez**

Dra. Soledad Gutiérrez
C.I.V- 4.923.466

INDICE GENERAL

CARTA DE ACEPTACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
NDICE	VI
LISTA DE CUADROS	VII
LISTA DE FIGURA	VIII
RESUMEN	IX
INTRODUCCIÓN	1

MOMENTO

I. ANDAMIAJE TEORICO

Contextualización del objeto de estudio	4
Propósitos de la investigación	13
Importancia de la Investigación	14

II REFERENCIAL TEÓRICO

Reinserción al Emprendimiento Social	21
Elementos del Emprendimiento Social	23
Componentes de la Reinserción al Emprendimiento	26
Personas en Situación de Calle	30
Riesgos de las personas en condición de calle	35
Gerencia Social	38
Elementos Centrales de la Gerencia Social	40
Funciones Estratégicas del Gerente Social	42
Teorías fundamentales	44
Fundamentos Legales	46

III CAMINO METODOLÓGICO

Paradigma	50
Enfoque	51
Método	52
Escenario de investigación	54
Procedimientos	55

IV HALLAZGO INVESTIGATIVOS

Guion de entrevistas	61
Matriz de interpretación del informante clave	62
Matriz de Realidades Encontradas	64
Construcción de los Hallazgos	66

V APROXIMACIÓN TEÓRICA

Síntesis interpretativa 110

Aporte Final 111

REFERENCIAS 117

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp
Categoría de Análisis	48
Guion de Entrevista	61
Matriz de interpretación del informante clave: Proposición 1	63
Matriz de Realidades Encontradas: Proposición 1	71
Matriz de interpretación del informante clave: Proposición 2	73
Matriz de Realidades Encontradas: Proposición 2	79
Matriz de interpretación del informante clave: Proposición 3	81
Matriz de Realidades Encontradas: Proposición 3	91
Matriz de interpretación del informante clave: Proposición 4	94
Matriz de Realidades Encontradas: Proposición 4	95
Matriz de interpretación del informante clave: Proposición 5	101
Matriz de Realidades Encontradas: Proposición 5	103

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	pp
1 Red conceptual de la Subcategoría Emergentes	66
2 Red conceptual de la Subcategoría Emergentes	74
3 Red conceptual de la Subcategoría Emergentes	83
4 Red conceptual de la Subcategoría Emergentes	95
5 Red conceptual de la Subcategoría Emergentes	105
7 Construcción del Aporte Teórico	111



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Jefatura de Estudios Avanzados-Barinas
Doctorado en Gerencia Avanzada**

REINSERCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE LA GERENCIA SOCIAL

Autor: José A. Perdomo A
Tutor: Dra. Soledad Gutiérrez
Fecha: Enero, 2025

RESUMEN

La investigación tiene como propósito generar una teórica sobre la reinserción al emprendimiento social de las personas en condición de calle desde la gerencia social en la iglesia "Luz y Vida" ubicada en el municipio Barinas. Se sustenta principalmente en los aportes teóricos de los siguientes autores: Teoría de emprendimiento Kirzner citado por Roche (2013), la teoría humanista Maslow (2001), Teoría de la gerencia social Kliksberg (2009). Las orientaciones metodológicas se tiene el paradigma cualitativo interpretativo a través del método fenomenológico-hermenéutico, lo que permitió develar, conocer, interpretar, comprender y construir el conocimiento desde lo empírico y epistémico de los informantes clave constituidos por tres (3) personas de la iglesia "Luz y Vida" ubicada en el municipio Barinas estado Barinas. La recolección de la información se realiza a través de la entrevista en profundidad y la observación participante. La información recabada será sometida al control cruzado o triangulación, categorización, entendida como la emergencia de conceptos significativos y la teorización como proceso intelectual que permite la teórica. El proceso de análisis de información se genera a través de matrices que permiten el respectivo análisis, interpretación de los códigos axiales logrando así categorías y subcategorías para develar los hallazgos que finalmente van a permitir exhibir la teórica para dar apoyo a una realidad existente en la iglesia luz y vida en el municipio Barinas estado Barinas.

Palabras Claves: Reinserción al emprendimiento social; Personas en condición de calle; Gerencia social

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social representa un tipo alternativo de empresa u organización que nace a partir de una determinada demanda social. Los emprendimientos sociales van a generar valor social, atendiendo a necesidades sociales, tales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo que convierte a las personas de la calle. Este tipo de organización existe un gran potencial para aportar soluciones a problemáticas sustanciales que afectan a las comunidades y regiones donde operan. Sin embargo, los emprendedores sociales se enfrentan a importantes retos que deben vencer a fin de ver cumplidos sus objetivos y poder propiciar cambios efectivos que perduren en el tiempo.

Sin embargo, el emprendimiento social debe ser capaz de maximizar sus resultados sociales y garantizando una mínima sostenibilidad económica que soporte su operación. Es así, que el mayor desafío en la gerencia social en estas organizaciones radica en lograr un adecuado equilibrio y alineamiento entre sus más relevantes objetivos; la generación de impacto social y la sostenibilidad financiera.

Lo anterior permite reconocer que la gerencia social es la manera de conducir, gerenciar, administrar los servicios de carácter social, es un proceso de toma de decisiones, que tiene centrar la atención en enunciar la misión de cualquier servicio de carácter social, es centrada en servicios dirigidos a poblaciones en condiciones de pobreza.

Por otra parte la gerencia social es la administración de los recursos sociales hacia la satisfacción de las demandas de las poblaciones, en la búsqueda de la rentabilidad y socialización de los costos en los servicios sociales. También la gerencia social forma parte de procesos articulados, dirigidos en el caso del Trabajo Social, al diseño, formulación, prestación y seguimiento del servicio social que busca tomar decisiones eficaces sobre todo en las personas en condición de calle.

Las personas que viven en situación de calle integran un grupo social diverso; Muchas de estas personas se encuentran en abandono social, pues no cuentan con la atención y cuidado de familiares, instituciones y de la sociedad en general, lo cual repercute sobre su bienestar en términos físicos, psicológicos y emocionales. Por eso, se requiere de poner atención a estas personas con estas condiciones a través de una gerencia social como es el caso de la Iglesia Luz y Vida en el municipio Barinas.

En este orden de argumentación, la investigación reviste gran importancia para la gerencia avanzada por cuanto, se expone generar una teórica sobre la reinserción al emprendimiento social de las personas en condición de calle desde la gerencia social en la iglesia “Luz y Vida” ubicada en el municipio Barinas estado Barinas. Poniendo de manifiesto, la adopción digital que lleve al éxito el estudio planteado.

Para lograr este cometido, la investigación guarda una arquitectura metodológica sustentada en el paradigma interpretativo, desde el enfoque cualitativo y el método fenomenológico hermenéutico buscando comprender la realidad social de los fenómenos que se estudian en la presente investigación, igualmente considera ontológicamente, los actores participantes como sujetos, sociales e históricos, cargados de subjetividades y experiencias vividas, todo ello, apoyado en los postulados teóricos de la interpretativa.

En definitiva, los resultados que se obtengan en esta tesis doctoral es una contribución relevante a diversas líneas de investigación abiertas actualmente en la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Entendemos que este trabajo supone un avance de la investigación en estudio. Por último, los resultados pueden tener implicaciones interesantes de líneas estratégicas tanto a nivel institucional como a nivel de la organización. Es así como la Tesis Doctoral que se presenta se encuentra estructurada, de la siguiente manera:

Momento I: Trayecto Empírico; Se expone el marco cognitivo-ontológico, que presenta la realidad objeto de estudio donde el investigador se conecta con la situación fenoménica, es decir el encuentro intersubjetivo de la intención

del estudio bajo la mirada fenomenológica y hermenéutica que circunscriben la investigación.

Momento II: Contexto Teórico Referencia; Emergen las teorías que otorgan rigor científico a la investigación y contribuyen al reconocimiento de hallazgos teóricos que conforman la red discursiva coherente del estudio, para develar argumentos que validen la evolución investigativa de las bases teóricas en el estudio.

Momento III: Matriz Hermenéutica; Aborda el escenario donde se exponen las precisiones epistemológicas y metodológicas correspondientes al diseño de la investigación. Se establecen las ideas epistemológicas del método, diseño del estudio, informantes clave, acciones de acopio de la información, criterios de validez y confiabilidad de la investigación y técnicas de interpretación de información.

MOMENTO I

CONTEXTUALIZACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

El nuevo paradigma de la reinserción social en el mundo, propone entre otras cosas romper esquemas mentales y organizacionales rígidos que nos conduzcan a forma de organización posburocráticas que estimulen la creatividad, la innovación y el cambio, tan necesarios en la resolución de los agobiantes problemas sociales que enfrentan nuestras sociedades caras al nuevo milenio.

Como es el caso en el mundo, donde se desarrollan diferentes proyectos de reinserción social para que las personas en condición de calles formen parte del ámbito laboral, la cual ha cobrado especial importancia, no sólo por su implicación en el desarrollo de habilidades y destrezas, sino también por la posibilidad que le otorga a estas personas de recibir ingresos que le permitan obtener su propio apoyo económico y para la familia.

Es por esta razón, que según Hedderman & Campos (2016), la reinserción al emprendimiento social “puede entenderse como un sentido social de integración a la sociedad de personas en situación de calle, así como las prácticas que lo facilitan, las instituciones y personas que inciden y participan de ella” (p. 141). Como se visualizan es un proceso interactivo entre la persona en condición de calle como punto de apoyo para su retorno a la sociedad.

Por otro lado, Baratta y Viano (2016), describen la reinserción al emprendimiento social como: “Proceso de integración en que la sociedad establece un nivel de comunicación e interactividad, donde las personas en situación de calle se puedan reconocer como integrantes de la sociedad capaz ser trabajadores con emprendimiento e innovación” (p. 55). Como vemos,

ambos aportes aluden a la reinserción social como un proceso de rearticulación de vínculos afectivos, sociales e institucionales.

Desde este escenario, en Latinoamérica resaltan López & Figueroa (2015), que los países no reflejan índices reales de pobreza, no se expresa la real situación de una gran parte de la población y menos aún de un grupo que se manifiesta como núcleos de pobreza dura. Es más, si analizamos el enfoque que plantea la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2015), acerca de la pobreza multidimensional, se podría decir que la gran mayoría de las personas en situación de calle, presenta todas las privaciones (Agua y Saneamiento, Energía, Vivienda, y Educación), o al menos 3 de ellas, si pusiéramos en duda la última, educación.

Además, que su propia condición los hace carecer de vivienda, saneamiento, acceso a agua y energía propia. Se trata de un grupo de personas en condición de calle que se visibiliza el desamparo, o de las condiciones de miseria en la que viven. Desde este punto de vista,

Mokate y Saavedra (2016), en una investigación realizada sobre el emprendimiento social consideran que las sociedades logran transformaciones socioeconómicas y políticas, cuando surgen como una mediación para hacer factible el desarrollo social. Lo expresado hace ver, una mirada flexible, holística y transformadora de la realidad social que conduce al emprendimiento empresarial para el mejoramiento sostenible del bienestar de las personas en condición de calle y comunidades en un contexto de justicia y equidad.

De todo lo expresado, las personas en situación de calle son un grupo de la población que no ha sido definido conceptualmente de acuerdo de sus características particulares, sino que se le ha asociado a fenómenos más amplios como la extrema pobreza, o la indigencia. Otra forma de referirse a estas personas es a través de su asociación con ciertas actividades como la mendicidad y vagancia, dando por ello el nombre de mendigos o vagabundos a toda persona que vive en la calle.

En este sentido, Botero (2016), destaca que las personas en situación de calle son “todos los individuos de exclusión social y extrema indigencia, se refiere a la carencia de hogar y residencia, la presencia de una ruptura de los vínculos con personas significativas (familia, amigos) que les de apoyo” (p.21).

Lo anterior, no se refiere únicamente a la carencia de bienes materiales sino estar sin techo o sin casa, sino que implica una noción más amplia, cercana a la idea de ausencia de hogar y a procesos de exclusión y desvinculación social.

De esta misma manera, Macarena (2016), opina que las persona a en situación de calle es “quien se halle pernoctando en lugares públicos o privados, sin contar con una infraestructura tal que pueda ser caracterizada como vivienda” (p. 31). Esto se refiere a aquellos que, por carecer de alojamiento fijo, regular y adecuado para pasar la noche se relaciona con problemas sociales que la originan y que a su vez dificultan su solución.

Por eso es evidente, que la ayuda proporcionada por las instituciones y voluntariado puede llegar a ser necesaria para mejorar la situación en la cual se encuentra la persona que vive en la calle, sin embargo, la generación de dependencia puede contribuir a exacerbar esta situación, mientras no se entreguen las herramientas se le den los conocimientos para desarrollar habilidades y destrezas que les permitan terminar con su situación para que la condición de vida mejore.

De esta manera mientras continúen existiendo instituciones que les haga perder su dependencia en cuanto a la toma de decisiones y les indiquen cada cosa que deben hacer, para las personas en situación de calle será más difícil probar su voluntad de querer y decidir salir de la situación de calle, perpetuando el problema y dejándolos como víctimas de un sistema que no les deja salir de su situación, aunque existan las oportunidades, pero el afán de asistencialismo siendo la sociedad culpable, por tomar medidas que terminen con esta situación.

Lo expresado hace ver que la gran mayoría de las personas en situación de calle han vivido bruscos traumas, de manera reiterativa, en poco tiempo, o muchos han presentado problemas y carencias en sus redes de apoyo. Por

eso, es importante desarrollar proyectos que los motive al campo laboral a manera de un apoyo económico, con el objetivo de iniciar una actividad económica de manera independiente y que estas personas puedan ser emprendedores productivos para mantenerse ellos y su familia.

Cabe resaltar que el fomento del emprendimiento en las personas en condición de calle, se le debe promover el espíritu emprendedor a través de mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo. El fomento del espíritu emprendedor contribuye a la obtención de múltiples beneficios para la persona y la sociedad, pues una vez motivados a crear sus propias empresas no debe regresar a esta condición, demostrando que es posible adherirse a un proceso integral de resocialización. Para lograrlo debe ser considerado en sus puntos el apoyo de proyectos que promuevan el desarrollo personal y laboral para una diversificación de la economía del país.

Esta reinserción en las personas en condición de calle permite crear desde el emprendimiento un puente a la reinserción laboral y social, especialmente desde el aprendizaje y desarrollo de las habilidades, estos factores aportan nuevas capacidades y destrezas que les permiten tener mejores condiciones para participar dignamente como sujeto económico, activo y productivo, ofreciendo desarrollo y beneficios en la sociedad.

Desde este punto, se puede presumir que el emprendimiento puede generar cambios positivos las personas en condición de calle al igual que la sociedad, es una alternativa sumamente importante para superar los constantes y crecientes problemas económicos con la creación de nuevas empresas productivas al mando de estas personas. Por otra parte, el emprendimiento según Engels (2017), incentiva el crecimiento y desarrollo personal que le permite al individuo iniciar nuevos retos, nuevos proyectos que le ayuden alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos.

En este mismo sentido, Gibbs (2017), presenta un su artículo titulado: Cultura hacia el emprendimiento en las personas en condición de calle. La cual concluye, que el emprendimiento debe ser articulado con el desarrollo de una

cultura y sobre todo, con la educación empresarial, donde existen cuatro componentes básicos para generar una empresa como son: motivación y determinación, idea y mercado, recursos y habilidades.

El emprendimiento involucra diferentes acepciones pues ha sido estudiado por varias disciplinas para buscar el desarrollo desde el punto de vista económico y desde el emprendimiento social, sobre el cual existen relativamente pocos acuerdos. Para algunos, está asociado a la realización de obras benéficas o se refiere a las cuestiones de la caridad humana; otros, consideran que este tipo de emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo económico y social.

Desde este escenario, el emprendimiento Marijek (2016), resalta la habilidad de reconocer oportunidades para crear valor social. El emprendimiento “se puede visualizar como una estructura, donde es percibido como un proceso, más que como un evento, y la búsqueda de una oportunidad es central.” (P. 29). Como se observa, es un estado futuro deseable que requiere la introducción de nuevos bienes y servicios, materias primas y métodos de organización a través de la creación de alianzas.

En relación a todo lo expresado el autor de esta investigación opina que el emprendimiento en estas personas es una alternativa para superar los estigmas sociales que se tienen hacia este tipo de personas proponiendo una respuesta innovadora para crear una empresa a través de organizaciones privadas que de apoyo por medio de una gestión social donde prevalezca la motivación, la idea de negocio, validación de la idea, identificación de los recursos necesarios, negociación y entrada al mercado, nacimiento y supervivencia de la empresa.

En relación a las organizaciones privadas, deben desarrollar proyectos de reinserción con base al emprendimiento con las personas en condición de calle donde se definan políticas de inclusión de estas personas en la sociedad guiados por una gerencia social. Estas políticas deben definir un tipo de vida, socialmente más aceptado, a través de planes impulsados, tanto por el Estado como por las fundaciones de ayuda privadas, porque de lo contrario

terminarían siendo sólo declaraciones de buena voluntad, irreales y por tanto, poco efectivas.

La situación de calle genera como sociedad sentimientos contradictorios, por un lado, se les teme y discrimina, por el otro se le ayuda y protege. Esto es producto de que en la diversidad que compone las personas en situación de calle existen subgrupos que causan esos sentimientos. Esta diversidad hace que el problema sea sumamente complejo pues es difícil estandarizar medidas que le sirvan a todos, por tanto, las soluciones que se generen deben ser creativas e internalizar los errores que se vaya teniendo en el camino, para lograr finalmente una sociedad que logre incluir a todos sus individuos.

En este sentido, cuando se habla de gerencia social, la cual están relacionadas con el ¿qué hacer? y ¿cómo hacer? para promover el desarrollo social de manera eficaz, eficiente, equitativa y sostenible en espacios democráticos para las personas en condición de calle, la gerencia social toma una naturaleza prescriptiva, proponiendo buenas prácticas en los procesos de formación e implementación de las políticas y proyectos sociales.

Es de esta manera, que la gerencia social debe contribuir eficazmente a la reducción de la pobreza, el fortalecimiento del estado democrático y una reinserción plena de participación de las personas en condición de calle, incluyente y responsable de tal manera que haya un mejoramiento en la calidad de vida de este ciudadano, donde trasciendan las políticas sociales al fortalecimiento de iniciativas ciudadanas de productividad y competitividad empresarial.

En este sentido, el Banco Mundial (2014), considera que la gerencia social está “estrechamente relacionada con el desarrollo de programas y proyectos sociales, tanto en el ámbito de la administración pública como en organismos privados” (p.36). Adicionalmente indica que es posible realizar gestión social en escenarios privados vinculados en atender demandas de los sectores sociales que no son atendidas por el estado.

Es por eso, que la participación de las personas en condición de calle en la productividad empresarial figura desde el sector solidario o sin ánimo de

lucro, creándose colectivos bajo el rótulo de fundaciones u organizaciones de servicios sociales que, si bien su razón de ser es económica, su fin es social pues busca es el fortalecimiento del tejido social comunitario en las personas en condición de calle.

Pero para lograr esto, se necesita de proyectos sociales por parte del gobierno u organizaciones privadas donde se evidencie el apoyo emergente a personas en situación de calle. Esto permite señalar, que estas personas se caracterizan por profundos niveles de exclusión social que involucra por un lado la precariedad material de las condiciones de vida y la vulnerabilidad social donde se encuentran, así como también los procesos de desvinculación social, y marginalidad que llevan a la invisibilización y desconocimiento del fenómeno. Esto último se ha traducido en falta de reconocimiento de sus condiciones de vida por parte del estado y de la sociedad

Es por eso, que Kliksberg (2015), destaca la gerencia social como aquella que “se enfrentan a situaciones muy particulares y subjetivas relacionadas con los mismos problemas sociales de las personas en situación de calle” (p.28). Es así, como la gerencia social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de una persona, independientemente de que su motivación decida optar por crear empresa, es la forma cómo se visualiza en el futuro, no solo desde el punto de vista productivo, sino también de la forma cómo se logra relacionar con su entorno.

En Venezuela, el país con una de las reservas más grandes del mundo en petróleo, pero con una población empobrecida y prácticamente ningún tipo de inversión. Es interesante utilizar hoy en día a Venezuela como un caso práctico para resaltar las dificultades y oportunidades que surgen a la hora de emprender cuando se está enfrentando una crisis, sobre todo porque se pueden reflejar muchas características por las que han tenido que pasar la mayoría de los países en América Latina.

Por eso, en Venezuela apuestan también porque buscan encontrar soluciones a la crisis. Einstein (2016), señala que “después de la crisis pueden venir grandes oportunidades, pero no sin sacrificio y trabajo

duro” (p. 25). Es así, como apostar por el país quiere decir que aquellos emprendedores sociales empresariales que buscan salidas y soluciones durante el momento más crítico de la sociedad, serán los primeros de la larga fila de oportunidades.

De acuerdo al Banco Mundial de Latinoamérica Venezuela, a pesar de ser comparado con países donde prácticamente no existe un aparato productor, es un país que cuenta con un alto nivel de capital humano y con recursos que pocos países soñarían con tener. Sin embargo, se encuentra una población que está en condición de calle que no son tomados en cuenta por el gobierno, si no, que reciben más apoyo por organizaciones religiosas en cuanto alimentación, ropa y afecto.

En Barinas, el autor de esta investigación forma parte de la Iglesia “luz y vida”, la cual ha visualizado empíricamente las realidades que se caracterizan de la siguiente manera: falta de apoyo, acompañamiento al hombre adultos, mayores de 18 años, en edad laboral que se encuentran en situación de calle. Existe la necesidad de dar a estas personas más atención integral, en el que se abordan temas de adicciones, Dar más acompañamiento social donde tengan cubiertas todas sus necesidades básicas sin costo alguno. En el contexto de realidades que existe en nuestras familias durante las últimas décadas en Barinas, han venido sufriendo un continuo deterioro del nivel de vida, que ha sido mayor o menor dependiendo de los diferentes estratos sociales en que se ubiquen, siendo los más afectados los estratos más pobres.

Las personas en esta condición han tenido que desarrollar diversas estrategias para sobrevivir, se han visto en la obligación y necesidad de salir a la calle a procurarse sus propios alimentos y en muchos casos los de su familia. Esta es suficiente prueba del estado de abandono en que se encuentra la familia Barinesa, lo cual refleja la ineficacia e insuficiente labor de las instituciones del gobierno y es símbolo del continuo deterioro que ha experimentado el nivel de vida del Barines.

Para ellos, la intensión es llevar a este proyecto con apoyo jurídico, capacitaciones, cuyo objetivo principal es que salgan de la situación de calle, en búsqueda de trabajo a través de sus propias empresas emprendedoras con un seguimiento psicológico. Por otro lado, la misión y visión de este proyecto es apoyar a hombres adultos en situación de calle en su proceso de inserción socio laboral a través del acompañamiento en la búsqueda de emprender y crear su propia empresa con el propósito de lograr que salgan de la situación de calle de manera definitiva.

Inspirado en este proyecto, esta investigación propone generar una teórica de reinserción al emprendimiento social que permita impulsar la iniciativa y productividad de las personas en condición de calle mediante el desarrollo de habilidades y destrezas, permitiendo con ello el ingreso a la libertad laboral y ser ellos mismo emprendedores en sus negocios, con el objetivo de impulsar y generar emprendimiento, productividad e innovación. Lo planteado, hace ver la relevancia de la investigación donde se corrobora lo importante de generar una teórica innovadora y efectiva de reinserción social, su finalidad es alcanzar la incorporación integral y eficaz de las personas en condición de calle dentro de la sociedad, esto a través del uso de varias herramientas para lograr un trabajo digno, emprendedor y propio.

Por lo tanto, la relevancia de desarrollar esta teórica es llevar a cabo seguimiento de manera continua donde la situación económica y laboral de las personas en condición de calle los lleve a la reinserción de emprendimiento social a través de una gerencia social desarrollada en la Iglesia “Luz y Vida” con su debido entrenamiento y acompañamiento. Desde el primer momento se considera una pieza clave para facilitar este proceso de reinserción al emprendimiento social, es decir, la incorporación desde un enfoque humanista y social totalmente necesario que anhela la Iglesia para que las personas en condición de calle potencien sus vidas con fortalezas desde un enfoque positivista y humanista otorgándoles un trato digno.

En este sentido, lo anteriormente mencionado deja entrever una necesidad existente para el estudio convirtiéndose en una experiencia piloto,

un referente y una alternativa en la Iglesia Luz y Vida para solventar en las personas en condición de calle un trabajo emprendedor propio y continuar una vida digna. Por tanto, los señalamientos en los párrafos anteriores motivaron las siguientes interrogantes, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles dominios epistemológicos fundamentan la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas?

¿Cuál es la significación del discurso que le atribuyen los informantes clave a la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas?

¿Se puede generar una teorética sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social eficaz en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas?

Propósitos de la Investigación

Propósito General

Generar un constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Propósitos Específicos

Comprender los dominios epistemológicos sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Interpretar la teoría que fundamenta la gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Interpretar la significación del discurso que le atribuyen los informantes clave a la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición

de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Develar el constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social eficaz en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Pertinencia del Estudio

El propósito principal de esta investigación es generar un teorética sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas. Esto en virtud de la necesidad apremiante que existe en la Iglesia, para ayudar a las personas en condición de calle. Sin embargo, comenta Moncada (2019) que existe un reducido número de investigaciones publicadas en lo referente a la evaluación del desempeño institucional y de programas orientados específicamente a brindar atención a las personas en condición de calle.

Desde esta perspectiva, la presente investigación se justifica debido a la gran relevancia para la Iglesia “Luz y Vida” de establecer el propósito a dónde queremos llegar o lo que deseamos lograr con el construir un modelo para la reinserción de las personas en condición de calle para lograr la reinserción al emprendimiento en función de la gerencia social como una iniciativa a un proyecto en la iglesia “Luz y Vida” siendo esta una organización no gubernamental.

Es precisamente la relevancia de esta investigación, la necesidad de mejorar la situación que atraviesan las personas en condición de calle en Venezuela y especialmente en Barinas, el proponer desde una perspectiva de políticas públicas, privada tomando como punto de partida las premisas conceptuales y metodológicas que constituyen la fundamentación teórica de este trabajo, permitiendo además obtener nuevos conocimiento y experiencias que puedan generar cambios positivos con alternativas sumamente importante para superar estos problemas que son una realidad en el estado Barinas.

Por otro lado, esta investigación, cobra importancia social en primera instancia, porque un buen porcentaje de la población, es víctima del desempleo, desilusiones amorosas, fracasos, pérdida de seres queridos o por no poder pagar una deuda, negativas provocadas por el ausentismo laboral, y el derroche del dinero para satisfacer el deseo de consumir, lo que los lleva a convertirse en una persona en condición de calle, como una posible salida de dichos problemas.

En el campo de las ciencias sociales, el tema es relevante, en tanto la posibilidad de ver el fenómeno de la calle como algo multicausal, conforman la base a partir de la cual el individuo va a actuar frente a las diferentes situaciones, con este planteamiento, se ve la pertinencia de desarrollar e implementación de estrategias dirigidas hacia el entendimiento y la comprensión del fenómeno de la calle.

Por tanto, la investigación constituye un aporte a la Iglesia “Luz y Vida” las personas en condición de calle para que puedan vivir y cultivar con máximo esplendor las condiciones de vidas adecuadas. Es por esta razón, la gerencia social que da apoyo en la Iglesia pueda transformar las necesidades de cada uno de ellos, adaptando sus deseos de la mejor forma de facilitar un contexto que favorezca las responsabilidades en las empresas que emprenden.

Por otra parte, es importante el estudio, porque sus resultados servirán de orientación o referencia para futuras investigaciones sobre el tema, y podrá ser considerado por otras organizaciones tanto públicas como privadas que se encuentren interesados en el tema. Metodológicamente, estará sustentado por un paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y el método fenomenológico hermenéutico enmarcándose en la línea de investigación del doctorado gerencia avanzada, en la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

MOMENTO II

REFERENCIAL TEORICO

De acuerdo a la UNELLEZ (2021), el marco teórico comprende los antecedentes de la investigación, bases teóricas, fundamentación legal (según el caso); operacionalización de las variables, hipótesis (según el tipo de Investigación) y definición de términos básicos. De igual manera, Zambrano (2016), señalan que el marco conceptual “es la exposición y análisis de la teoría o grupo de teorías que sirven de fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación” (p.55).

Antecedentes de la Investigación

Con respecto a los antecedentes de la investigación, UNELLEZ (2021), expresa que pueden ser: “...trabajos de grado, postgrado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas, que guarden relación con la investigación a desarrollar” (p. 24). Por lo tanto, a continuación, se presentan investigaciones realizadas con base a las variables de estudio: Gestión del Conocimiento y docente Resiliente.

En inicio se presenta el trabajo de grado doctoral de Camargo (2022), titulado: “Las bibliotecas y sus servicios culturales como medio de resocialización en las personas en condición de calle Colombia. Haciendo referencia a los servicios que ofrece la biblioteca como una herramienta para la resocialización de estas personas (Velásquez Londoño & Corrales Parra, 2010). Este proyecto es un claro ejemplo de cómo la educación puede lograr cambiar la mentalidad de estas personas para un bien común.

La investigación se encuentra inscrita en la Línea de Investigación: Gerencia y Prospectiva para la Educación del III Milenio. De esta manera, la investigación está enmarcada dentro de un enfoque Cualitativo, configurándose en el método fenomenológico, ajustado al objeto de estudio, reflejando la realidad tal cual la viven los informantes. La técnica utilizada fue la entrevista a cuatro bibliotecarios, comprendidas entre 38 y 55 años. Como conclusión, este proyecto es un claro ejemplo de cómo la educación puede lograr cambiar la mentalidad de estas personas para un bien común. Asimismo, sirve de gran aporte científico al presente estudio tanto a nivel teórico como metodológico en apoyo a las variables planteadas.

Por su parte, Porras (2022), presento su tesis doctoral Titulada: Efectividad del modelo de reinserción social ecuatoriano. En esta investigación se analiza las evidencias psico-jurídicas más recientes sobre la efectividad del modelo de reinserción social del Ecuador desde un enfoque psicológico. Metodología. Se realizó un estudio cualitativo con un análisis temático orientado por la teoría con información bibliográfica documental sobre la efectividad del modelo de reinserción social en el Ecuador.

Resultados. El factor de reincidencia de la conducta delictiva en el medio extra-carcelario tiene estrecha relación con los modelos de reinserción social dentro los centros penitenciarios del país. El desarrollo, implementación y la ejecución de programas educativos, sociales, laborales y terapéuticos destinados a fortalecer las capacidades de las personas privadas de la libertad se consideran de vital importancia y determinarían el éxito o fracaso de la condena.

Conclusiones. Es imprescindible diseñar e implementar modelos innovadores y efectivos de reinserción social a nivel intra y extra carcelario de las cárceles del Ecuador. Orientados a la reducción de la reincidencia, la incorporación dentro de la sociedad a través de herramientas como el trabajo y enfocándose en las necesidades individuales, las relaciones familiares y de pareja, la frecuencia de visitas, la situación económica y laboral, el acceso a la defensa judicial y en el acceso a la salud física y mental.

Tomando como base las consideraciones anteriores, para efectos de la investigación objeto de estudio se considera de gran importancia el hecho de que reinserción social permita dar apoyo afectivo a las personas en condición de calle, para lograr los resultados que realmente se desean, que contribuyan al desarrollo de un emprendimiento empresarial para que se mantengan operativos, productivos e innovados adaptados a nuevos tiempos que brinde buenos beneficios a la sociedad.

Con respecto Ávila (2021), realizó un trabajo Doctoral titulado: Modelo empresarial para la promoción del emprendimiento en las personas privadas de la libertad del penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Barran Cabermeja Colombia. La investigación desarrollada en Barrancabermeja, Colombia, tiene como propósito desarrollar un modelo empresarial que impulse la iniciativa y la competitividad de las personas privadas de la libertad, mediante sus destrezas manuales y habilidades sociales, generando una oportunidad de inclusión laboral como emprendedores dentro y fuera de una organización.

Análogamente, se propone una alternativa que mejore el bienestar actual de las personas privadas de la libertad, permitiendo la inclusión social mediante sus potencialidades, evitando la reinserción de los delitos, integrándose digna y legalmente en la sociedad y su entorno laboral; de esta forma el modelo brinda la posibilidad de ser replicado en otras instituciones carcelarias.

Para el desarrollo metodológico, se aplicaron instrumentos de recolección de información como han sido la encuesta semi-estructurada a las personas privadas de la libertad y el cuestionario abierto al director del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario (INPEC) de Barrancabermeja. Igualmente, se desarrolló grupos focales, observación participativa y triangulación, así como la participación en una feria empresarial para identificar la oferta y demanda de los productos elaborados por la población privada de la libertad en Barrancabermeja.

Finalmente, el modelo brinda un enfoque propio del emprendimiento integral, donde no solo se basa en obtener una utilidad económica, sino que reúne en su ejercicio los tres saberes (saber, saber hacer, saber ser), con el objetivo de alcanzar una efectiva resocialización en su entorno. Por tal motivo, el modelo empresarial expone los roles de los Stakeholders directos e indirectos (Personas privadas de la libertad, Familia, INPEC, INTEGRARTE, Proveedores, Distribuidores, Estado y Aliados estratégicos indirectos) para facilitar la comprensión y desarrollo de los derechos y deberes de los participantes en el proceso. El modelo se relaciona con la investigación ya que aporta fundamentos teóricos y metodológicos que servirán de base al estudio con las variables respectivas.

Otra investigación doctoral importante es la presentada por Matulic (2021) titulada: Procesos de inclusión social de las personas sin hogar en Barcelona. Para alcanzar el objetivo se ha aplicado una metodología cualitativa, en la que se han realizado doce relatos de vida a hombres y mujeres vinculados a dichas entidades y 27 entrevistas en profundidad a profesionales sociales que les acompañan. También se han realizado diez entrevistas exploratorias a responsables del Ayuntamiento de Barcelona y de las entidades participantes, sumando un total de 37 entrevistas realizadas a profesionales y directores de diversos programas y departamentos vinculados.

Desde esta investigación se planteaba conocer los elementos que favorecen los procesos de inclusión social, a través de la voz de sus protagonistas y de los gerentes sociales que los acompañan. Los resultados apuntan que los factores que intervienen en los procesos de inclusión social de las personas sin hogar se vinculan a factores de tipo estructural (entre las que destacan la articulación de programas y actuaciones orientadas al alojamiento, a la formación y a la inserción laboral), institucional, donde toma protagonismo el acompañamiento social proactivo, intensivo y centrado en el apoyo emocional, desplegado por los gerentes sociales. relacional dónde tiene una importante incidencia las capacidades resilientes de las personas que transitan por estos difíciles procesos.

Esta investigación sirve de gran aporte además que es novedosa porque aporta conocimiento sobre los procesos de inclusión social desde una doble mirada, desde las personas acompañadas y desde los gerentes sociales que les acompañan. Observando a través de este trayecto, las capacidades y las estrategias resilientes desplegadas por los actores protagonistas de estos complejos e intensos procesos.

Seguidamente se presenta a Álvarez (2020), en su tesis doctoral titulada: Personas en situación de calle, un estudio exploratorio en Chile. Las personas en situación de calle constituyen grupos marginados y discriminados de la sociedad, que han existido a través de los tiempos y prácticamente en todo el mundo. Nuestro país no es la excepción en esta materia y de acuerdo a datos oficiales existen 7254 personas en esta situación, siendo la mayoría de ellos varones.

El estudio fue de carácter exploratorio, pues la información existente en este tema es muy escasa, con un uso de metodología cuantitativa-cualitativa. La primera para analizar los datos del Catastro llevado a cabo en nuestro país el año 2005; y la segunda para comprender la información recopilada en las entrevistas realizadas representantes de organizaciones gubernamentales, entidades privadas, voluntariados, vecinos afectados y finalmente una persona en situación de calle.

En conclusión, el número de personas en situación de calle resulto muy bajo, es tal la crudeza de la realidad que deben enfrentar de la que hemos sido testigos, que ha sido capaz de movilizar y sensibilizar a diversos actores sociales, desde organizaciones menores hasta organismos estatales tan importantes como MIDEPLAN con el único fin de mejorar la calidad de vida de quienes han sido relegados desde siempre. Esta investigación fue de gran importancia para el estudio que se realiza, debido a que sus aportes teóricos sirvieron de base como referentes teóricos y metodológicos para las variables en estudio.

Fundamentación Teóricas

Para el desarrollo de cualquier investigación, es necesario describir los distintos fundamentos relacionados al problema investigado; esto proporciona una visión amplia de los conceptos utilizados por los investigadores para fundar su proyecto. De acuerdo a Arias (2017), “Las orientaciones teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque, adoptado para sustentar o explicar los temas planteados” (p. 84).

En análisis, la definición permite ubicar el tema objeto de estudio dentro del conjunto de fundamentos teóricos, que están compuestas por los conceptos, que explican o contribuyen a esclarecer el problema de estudio para el caso de la investigación las variables están relacionadas con la reinserción de personas en situación de calle, emprendimiento empresarial y Gerencia Social

Reinserción al Emprendimiento Social

La reinserción de personas en situación de calle, busca constituirse en un proyecto de generación de oportunidades para que personas actualmente excluidas accedan a tener una vida digna. En el caso, Matinés (2018), manifiesta que “el objetivo de la reinserción a las personas en condición de calle es que vuelvan a sentirse parte de la sociedad” (p.18). Es por eso, que se le debe dar apoyo a dificultades básicas referentes a la higiene, la salud y la falta de vestimenta adecuada, para que tengan la posibilidad de ser bien recibidas en cualquier lado.

Por esta razón, Pérez & Rodríguez (2018), recalcan la posibilidad que dentro del grupo de las personas en situación de calle, existan con algún conocimiento u oficio y capacidad de trabajo, que puedan renovarse y motivarse a crear sus propias empresas emprendedoras y poder ayudarse junto a su familia a salir de la calle. Por eso, existe la necesidad de crear organizaciones privadas para que den apoyo con proyectos a la reinserción de

personas en situación de calle, teniendo como meta la vinculación a trabajos dignos y propios para empezar a trabajar a mediano plazo o largo plazo.

Por otra parte, Carballada (2019), que la reinserción hoy en día emerge un nuevo concepto, el de reinserción o resocialización, el cual busca dar cuenta de esa complejidad que surge de esos entornos donde la marginación, la exclusión y el señalamiento desvinculan a las personas del orden social vigente. La resocializado al aceptar y adoptar una propuesta de inclusión a otra forma de vida, se ve en la necesidad de trazarse unas metas laborales diferentes y una proyección de vida pensando en futuro, en la que le conviene un empleo formal estable y con prestaciones sociales, que le permitan mantener sus nuevos proyectos de vida en donde se incluya a los suyos.

Para que esta reinserción en el mercado de trabajo tenga mayor estabilidad, Zamachi & Jester (2019), se debe considerar la cooperación social de empresas que están dispuestas a dar apoyo al resocializado y a comprender las dificultades de adaptación a lo laboral. Dichas dificultades van desde bajo nivel de escolarización, baja cualificación y temor a ser identificado y señalado. Por otra parte, se les puede dar apoyo para que puedan crear su propia empresa.

Los emprendedores sociales para Labiye, Quintaos MacMillan y Boisotsol (2020) coinciden en decir que los emprendedores sociales, “son capaces de crear un negocio positivo, que aúne un proyecto empresarial de viabilidad técnica y económica (negocio posible y rentable) con la utilidad social” (s/p). No obstante, en materia de emprendimiento social, hoy en día es tan escaso que incluso puede afirmarse que apenas existe un reconocimiento explícito a la figura del emprendedor social, enmarcándolo dentro de la figura general de empresario o emprendedor.

De acuerdo al autor de esta investigación, es posible señalar con respecto a la reinserción de las personas en situación de calle, lo que dice el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) (2016), es de especial relevancia que den cuenta de la magnitud y dinámica del problema de esta personal y tomar buenas decisiones para mejorarles su situación. Además,

desde una perspectiva de derechos humanos, llama también la atención que siendo un segmento de la población que experimenta esta situación aún se requiere mejorar procedimientos, estándares y modelos de intervención a través de proyectos que estén acordes a un enfoque de derechos humanos.

Por otra parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26° indica que toda persona tiene derecho a un entendimiento, la Constitución Política busca prevalecer el desarrollo armonioso de todas las facultades del ser humano a través de un Estado que garantice su disposición en la formación de todo ciudadano.

Argumentando lo expuesto es necesario contar con un equipo Multidisciplinario que salga a las calles, aplicamos diferentes estrategias motivacionales, de apoyo y acompañamiento con actividades en diferentes áreas salud, psicología, trabajo social, espiritual, artística, educativa y laboral, buscamos que nazca en ellos el deseo del cambio profundizando este deseo hasta que se convierta en una decisión para dejar la calle.

Elementos del Emprendimiento Social

Los elementos del emprendimiento social no son tan distintos a las de un emprendimiento tradicional. Así lo comentan Gerunti, Molero, Beruti, Gordi & Joflazi (2020) estos autores coinciden en decir que “un emprendimiento social, forma parte de la sociedad para solucionar los problemas que se quieren resolver y así generar una rentabilidad económica transformando una realidad de manera positiva” (s/n). Todo esto, forma parte de un elemento importante como es la motivación que conducen a la iniciativa empresarial como es las motivaciones monetarias, para conciliar trabajo y vida familiar.

En este sentido, el emprendimiento social es mejorar las condiciones de vida de las personas en condición de calle y comunidades, buscando la creación del valor social, a través de caminos innovadores. Por lo que, es significativo que el cambio social producido por este tipo de emprendimiento transforme gradualmente a estas personas y la sociedad. Entre los elementos que favorecen el emprendimiento social se encuentra se observa la figura 1:



Fuente: Elaboración propia

Creatividad: Los emprendedores sociales son personas imaginativas que saben sacar partido en todos los medios que les rodean. Optimizan recursos y expresan su inventiva.

Visión de negocio: Estos nuevos empresarios tienen capacidad para vislumbrar aquello que preocupa a la sociedad o a una parte de ella, generando respuestas y un impacto positivo. Su negocio tiene que seducir a la comunidad y a la vez ser rentable para no desaparecer.

Motivación: La energía y la positividad son valores que envuelven al emprendedor social. Encontrar una causa por la que luchar y no abandonar frente a la primera dificultad que se presente no resulta fácil.

Transparencia: La claridad y la nitidez se valoran en cualquier negocio. Más aún, si se trata de una compañía que crea valor social. Cuando se desee emprender un modelo de negocio, se deben tomar decisiones efectivas y eficientes.

Vocación: el emprendimiento social tiene una inclinación altruista y al desinterés propio. La vocación desempeña un papel relevante, pues los sacrificios que conlleva esta dedicación solo pueden soportarse si tienes esa actitud protectora o de auxilio a los necesitados de tu comunidad y la familia.

Articulando todo lo expresado la autora de esta investigación pudo observar que los elementos que forman parte del emprendimiento social da soluciones a problemas sociales promoviendo un impacto positivo en las personas en condición de calle. Estas personas deben ser formadas para que desarrollen las competencias, habilidades y destrezas además de los conocimientos para crear empresas innovadoras con una visión y un perfil empresarial. El emprendimiento social se encuentra en la constante búsqueda alcanzar su éxito económico con un compromiso de responsabilidad social con la sociedad.

Componentes de la Reinserción al Emprendimiento Social

Las personas en condición de calle, aunque puede tener niveles bajos de educación, también requiere un desarrollo personal, que es concebido por Arias y Portilla (2019) como “el deseo de superación que los motiva a seguir hacia adelante, aquello que el individuo puede hacer más allá de su desarrollo natural en función de su vida” (p. 39). Para esto, es necesaria la fijación de objetivos; que pueden conllevar grandes dificultades que, a su vez, pueden hacer ver más lejanos esos objetivos. Sin embargo, la reacción ante estos tropiezos determinará el tiempo de la realización de las metas, de ahí se dice que el éxito radica en aprender no solo a reaccionar favorablemente ante los inconvenientes, sino a superarlos.

La Organización Internacional del Trabajo define el trabajo formal (OIT) (2016) como: “el trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, donde los derechos son protegidos, cuenta con remuneración adecuada, protección social y con la posibilidad que los trabajadores participen en las decisiones que les afectan” (p. 54)). Esto

demuestra que toda persona puede tener un trabajo formal definido con elementos que rescatan la dignidad laboral.

Para lograr la reinserción al emprendimiento social, consideran Merchán y Villasmil (2019) que la mejor forma de enfrentar al mercado global es capacitando a la población en la creación de empresa, de manera que sean competentes en el ambiente económico, teniendo en cuenta las capacidades de las personas y sus factores de motivación en cuanto a función empresarial.

En segundo lugar, el empresario es aquel capaz de percibir la oportunidad de producción o de servicio y toma la decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha la idea y crear la empresa, buscando incrementar la economía, generar trabajo para él y muchas veces para otros. Por último, del 60% de la en condiciones vulnerables, muchos podrían recurrir a mejorar su vida recibiendo la capacitación necesaria para sus procesos de emprendimiento.

Desde la mirada economicista, planteada por Cantillon (2020) dice que “el emprendedor es una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, que detecta una oportunidad y crea una organización (p. 23). Según Montoya & Vélez (2020) “en un emprendedor influye en su desarrollo y expectativas, son diferentes características individuales las que entran a diferenciarlo y definen perfil, características, habilidades” (p.49). En este documento, el emprendedor proyecta su ejercicio a la creación de una empresa o negocio y se convierte en empresario.

La creación de empresa es la oportunidad que tiene las personas en condición de calle para cambiar sus condiciones de vida, y hacer parte de la necesidad de encontrar una respuesta ante la pobreza, la desigualdad, el desempleo y la exclusión, bajo las condiciones en las que vive estas personas, se proyecta aquel emprendimiento que se desarrolle sea por necesidad y no por oportunidad.

Continúan los autores diciendo que estas personas en condición de calle se pueden analizar características tales como: la actitud a la hora de iniciar un

reto, la pasión con la que se desarrolla, la búsqueda de resultados, su determinación y coraje para enfrentar cualquier adversidad que se pueda presentar en el momento de emprender y la persistencia para intentarlo cuantas veces sea necesario. El emprendedor social siente la oportunidad y ante ella busca los recursos necesarios para dar inicio a su idea, se siente más seguro al tener conocimiento del entorno al que se enfrenta, confianza, optimismo y perseverancia, si cuenta con las herramientas requeridas.

Por otra parte, León & Baptista (2020) resaltan que los determinantes que hacen que las personas en condición de calle no lleguen a vencer el temor a enfrentar el reto de la creación de empresa, serían: no contar con el apoyo y guía de conocedores del tema, no contar con un respaldo por parte de estado o cualquier organización no gubernamental, el rechazo por parte de la sociedad y el temor a fracasar a la hora de poner en marcha su plan. Por ende, se debe trabajar contantemente, de manera que se alcance el objetivo inicial fundamentado en un aporte a la sociedad que contribuirá al inicio de oportunidades para una población que debe cambiar su forma de vida. Los factores más importantes que benefician la reinserción al emprendimiento social en estas personas son:

Componentes relacionales: (Redes de contactos) por su relevancia aumenta el nivel de confianza en el emprendedor. Estos se caracterizan por: Factores cognitivos: (Autopercepciones, la percepción sobre entorno, la auto eficacia y la autoconfianza, el miedo al fracaso, la percepción de oportunidades y el reconocimiento social), concluyendo que la confianza en las capacidades, habilidades propias, así como la percepción de oportunidades en el entorno y el reconocimiento social generan un efecto positivo para emprender, mientras que el miedo al fracaso tiene un efecto contrario. Factor gerencial: Enfatizaría en los conocimientos y habilidades adquiridas en el ámbito de la economía y la dirección de empresas.

Componentes Psicológicos: Hacen referencia al perfil de personalidad que debe poseer una persona para llegar a ser emprendedor, incluyendo la necesidad de logro o la búsqueda de independencia. Estos se caracterizan

por: Factor gerencial: Enfatizaría en los conocimientos y habilidades adquiridas en el ámbito de la economía y la dirección de empresas. Características individuales: Rasgos de personalidad del emprendedor, actitudes y valores (individuales y colectivas), capacidades y competencias como las habilidades y conocimientos del individuo, que resultan de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida por medio del aprendizaje y la experiencia.

Componentes socioculturales: Estudia la incidencia de factores sociales, políticos, económicos, familiares y, en especial, la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa. Estos se caracterizan por: Perspectiva de las motivaciones: En las cuales se coincide que están dirigidas como tal a la persona y a sus características individuales. Perspectiva de las funciones: Se afirma que el emprendedor no debe ser inventor, sino que el emprendedor debe percibir las nuevas oportunidades, a partir de las cuales genera una oportunidad de negocio y se hace cargo de ella.

De esta manera, una verdadera innovación social modifica sistemas, altera permanentemente las percepciones, comportamientos y estructuras que previamente dan lugar a retos a nivel social, cultural, económico y ambiental en beneficio de una población, además que disminuye la pobreza (emprendedores sociales y negocios inclusivos), la cohesión social (inserción laboral de grupos excluidos y la mujer en el mercado de trabajo) y la cooperación y los modelos de negocios innovadores que apuesten a la salud y la educación.

Una vez revisados los diferentes autores, se puede observar que clasifican con diferentes términos todo lo relativo a la intención de la reinserción emprendedora; y coinciden en afirmar que existen factores que van desde la propia persona incluyendo rasgos de personalidad, pasando por aspectos demográficos y sociales hasta llegar a relacionarlos con factores del entorno, se puede decir que inicia de lo particular a lo general, de manera que para la reinserción emprendedora no basta solo con una característica o factor

único, sino que requiere de la reunión de varios elementos, factores, características o enfoques. La persona emprendedora es la que tiene una idea y la desarrolla, la que inicia un proyecto sin importar los obstáculos que encuentre en el camino; es el individuo que ve la oportunidad y la lleva a cabo, el que desarrolla estrategias y las sabe aplicar utilizando sus habilidades, actitudes y conocimientos.

Siendo el eje fundamental lo expresado, sobre las personas en situación de calle, es importante reconocer el hecho de que a pesar de la situación en la que viven, estas personas toman una actitud favorable a los retos y oportunidades que les da la sociedad. Es por esto que el Estado y organizaciones no gubernamentales debería propiciar la capacitación, recursos y herramientas necesarias para que ellos asuman los retos y aprovechen las oportunidades. Las condiciones de estas personas pueden cambiar a partir de aportes de conocimientos y herramientas que brinde una gerencia social con la voluntad necesaria para ser motor de nuevas oportunidades.

La iniciativa de la reinserción al emprendimiento es una herramienta fundamental para el desarrollo de la economía, pues partiendo de ella se puede vencer el temor al abandono de una zona de confort que hace que la persona se sienta incapaz de enfrentarse a los retos y circunstancias que le ofrece la sociedad. Contar con iniciativa es, entonces, uno de los logros más importantes que debe tener un emprendedor, pues es a partir de ésta que se inicia el camino de nuevos proyectos y cambios para su vida.

Personas en Situación de Calle

Cuando hablamos de personas en situación de calle, hacemos referencia a un grupo heterogéneo, conformado por personas pertenecientes a distintos sectores sociales y grupos étnicos, con distintas trayectorias de vida. En Venezuela según Albano (2019) fue a comienzo de la década de los noventa, con la aplicación de los ajustes macroeconómicos que se hizo realmente

visible el problema de las personas en situación de calle y su número ha ido creciendo desde entonces. Se estima que entre 1995 y 2000 dormían en la calle entre 2.700 y 4.000, entre el año 2001 y 2010 esta cifra aumentó a 5.000 y hacía el año 2011 al 2019 se llegó a la cifra de 9.000 y de acuerdo a la ONU a partir del 2020 su número aumentó a unos 17.000.

De acuerdo la ponencia realizada por Maldonado & Manrique (2019), la situación de calle resalta que puede precipitarse por un problema habitacional, pero hay otros elementos que también la componen y perpetúan, como la escasez de ingresos, la inseguridad, la estigmatización, la vulnerabilidad, la falta de elección, carencias familiares y la incapacidad de planificación. Por tanto, la situación de calle es considerada la forma más extrema y más visible de exclusión, las personas que atraviesan estas circunstancias figuran como el último eslabón en la cadena de asistencia. Sólo el día en que todas estas personas hayan podido dejar de vivir en las calles para empezar un camino mejor, se disminuiría la pobreza estructural.

En este mismo sentido, Benítez (2020) considera que las personas en condición de calle “están en circunstancias que no son las adaptadas para su proceso físico y emocional. Se trata de situaciones callejeras donde privan normas encontradas a las de la sociedad oficial” (p. 41). Se hace evidente que estas personas son muy vulnerables a las injusticias del sistema judicial y que están comparativamente más arriesgados a contraer una serie de enfermedades graves. Según la autora, estas circunstancias operan de manera paralela para incrementar una fuerte pared que hace difícil desentrañarse fuera del mundo de la exclusión social.

Por otra parte, la vulnerabilidad para desarrollar dependencia a la vida en la calle esta relacionada con la capacidad que tengan para afrontar y manejar la situación de la dinámica callejera. Aunque está claro que existe un componente de tipo político asociado a la situación real de nuestro país, los elementos primordiales están dados por las características propias de la persona, en tanto que se ha ido construyendo y reconstruyendo en su proceso de patrones de crianza a lo largo de la vida, por eso se presentan

características que de una u otra manera influenciaran en los comportamientos de las personas y en la toma de las decisiones.

Otros autores como Sánchez y Paz (2020), opinan que una vez que se comienza a vivir en la calle se buscará la forma de sobrevivir y encontrará en su grupo de iguales un medio para hacer frente a sus necesidades. Por ello, la inmensa mayoría de las personas en situación de calle, viven en compañía de otros, se llega así a grupos ya establecidos, constituidos de distintas edades, que se mantienen en los parques, mercados o terminales de autobuses, ollas, puentes, y lotes abandonados entre otros lugares.

El grupo, por tanto, se crea como una estrategia para subsistir; sus miembros se apoyan para conseguir dinero, darse afecto y defenderse de un entorno social que los rechaza. Esto es posible, porque dentro del grupo encuentran una identidad, se genera un sentimiento de pertenencia y una empatía hacia quienes han sufrido en su proceso personal experiencias dolorosas, que les han obligado a abandonar sus hogares. En definitiva, porque con ellos pueden construir su espacio sin partir de la inferioridad o el desprecio social.

Las dinámicas relacionales que se dan en el grupo son complejas y pasan con frecuencia del afecto a la hostilidad. El uso de la violencia es muy frecuente, debido a su aprendizaje previo en las adversas condiciones de supervivencia en las que estos se desenvuelven, primero en su familia y después en la calle. Las dinámicas relacionales que se dan en el grupo son complejas y pasan con frecuencia del afecto a la hostilidad. El uso de la violencia es muy frecuente, debido a su aprendizaje previo en las adversas condiciones de supervivencia en las que estos se desenvuelven, primero en su familia y después en la calle.

Entre los escenarios que caracterizan la vida de las personas en condición de calle se encuentran cuatro características importantes como son: lo económico, educativo, social e institucional como se observa en la figura 1.



Fuente: Elaboración propia

En lo económico se postulan tres factores determinantes: desempleo, alto índice de pobreza y crecimiento económico. En cuanto el *desempleo*: Representa uno de los determinantes del problema, ya que la falta de un empleo estable que garantice la entrada de ingresos al hogar se convierte en la mayor dificultad impidiendo el acceso a mejores posibilidades de vida, alimentación adecuada, vestido, educación y vivienda.

Alto índice de pobreza: Representa otro de los factores que obliga a la familia en situación de pobreza extrema en salir a la calle para aumentar los escasos recursos con que cuentan. En muchos casos, se ven obligados a abandonar a sus hijos porque no pueden mantenerlos. La pobreza restringe las posibilidades de constituir una familia estable y articulada, demanda la lucha diaria por la sobrevivencia. Desintegración familiar y pobreza se alimentan mutuamente. Los sentimientos de impotencia e indefensión surgen ante las constantes dificultades para satisfacer necesidades básicas.

El crecimiento económico, representa un factor determinante porque en la medida que exista un mayor desarrollo económico, en esa medida, habrá más fuentes de empleo, mayor productividad y mayores recursos. Mientras no

exista un crecimiento económico sostenido difícilmente las familias tendrán mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

El sistema educativo se considera relevante para el estudio de la problemática debido que, en la mayoría de los casos, las personas en condición de calle difícilmente terminan la educación primaria, lo que les impide o dificulta el acceso al mercado laboral formal, imponiéndoles una serie de obstáculos que terminan por negar toda oportunidad para mejorar su calidad de vida. Dentro del sistema educativo, el analfabetismo y la falta de educación impide desarrollar una acertada educación al igual dificulta el acceso al mercado laboral, donde los niveles de exigencia son cada vez mayores.

El sistema sociocultural está representado por dos elementos que son claves para entender y estudiar el problema de las personas en situación de calle, la familia y el ambiente sociocultural donde se habita. La familia porque es el principal agente socializador y el marco de referencia en la formación de la conducta. El ambiente sociocultural está constituido por todos los acontecimientos, experiencias y vivencias que rodean a las personas y ejercen una influencia significativa en la formación de su personalidad y valores. En consecuencia, estas personas viven rodeado de violencia que difícilmente podrá ofrecer una conducta pasiva y generosa.

El sistema institucional constituye otro factor determinante en el problema de las personas en situación de calle. Las instituciones, bien sean de carácter público o privado, representan el principal medio a través del cual se implementan las políticas y programas. Precisamente en las instituciones es donde podemos canalizar las principales acciones orientadas al mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas.

Por parte del autor de la investigación, el universo de personas en situación de calle, necesitan una intervención urgente por parte de las autoridades y de la sociedad en general, para poder llevar una vida digna, conseguir una vivienda y tener un futuro más esperanzador. Es por eso que deben existir organismos tanto públicos como privados de buscar la mejor

forma de revertir esta situación para estos conciudadanos, garantizándoles sus derechos a la salud, a la educación y a la dignidad, como pilares básicos de los Derechos Humanos y proporcionarles, en definitiva, una mejor calidad de vida.

Riesgos que Conducen a las Personas en Condición de Calle

En las personas condición de calle, según Gallizo (2019), comenta que se identifican riesgos que no les permiten a estas personas superar una situación de vulnerabilidad y afrontamiento de los desafíos que implica estar en un modo de vida distinto a la calle. Los riesgos pueden ser de diverso orden, pero se priorizaron para este estudio factores comunitarios, individuales, interpersonales y socioeducativo.

Por otra parte, Padrino (2019), resalta que para lograr la reinserción en riesgos para reintegrarse a la sociedad una vez que estén preparados para la actividad laboral. Estos riesgos se refieren a las características, variables y situaciones de peligro que, de manifestarse en la vida de un individuo, podrían llevarlo a la misma situación. El impacto de estos puede variar de acuerdo con el estado de desarrollo de la persona además del efecto acumulativo que éstos puedan tener. Entre estos riesgos tenemos como se observan en la figura 1:

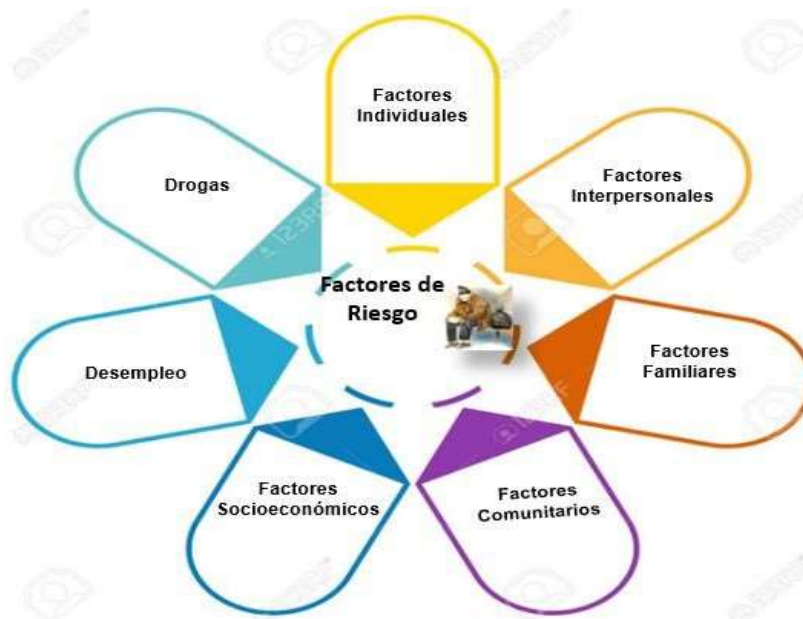


Figura 1. Factores de riesgo. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Factores individuales: (biológicos, hereditarios y genéticos). Se refieren a características biológicas, cromosómicas o neurofisiológicas que son transmitidos genéticamente. Ejemplo cuando la persona se siente acomplejada (condición de sobrepeso, baja estatura o algún otro defecto físico).

Factores interpersonales: Hace referencia a las relaciones más cercanas de la persona, incluyendo la familia, la pareja y los compañeros. En dichas relaciones se pueden presentar situaciones como violencia física y verbal que desanima a las personas relacionarse con ellas. En ellas las personas encuentran la posibilidad de la satisfacción de sus necesidades, del logro de sus objetivos y del desarrollo de sus potencialidades. Las relaciones interpersonales llegan así a ser un aspecto vital y de primera importancia para la existencia.

Factores familiares: En este punto el rol de la familia es fundamental en el proceso de socialización. Ya que es un conjunto de relaciones familiares, de parentesco más directo o indirecto, con un contacto más o menos intenso.

También es un patrimonio valioso como factor y promotor de la calidad de vida. En la medida que la familia de apoyo serán mejor las relaciones entre las familias.

Factores comunitarios: Se refieren a las características particulares de una región, por ejemplo, la calidad de gobernanza (leyes nivel de aplicación, normativa educativa, protección social), el acceso al alcohol u otras sustancias nocivas. Puede ser el hecho de compartir una misma vivienda, una misma comunidad, un mismo barrio o pueblo. Son vínculos que se cultivan y alimentan presencialmente o también, a través del teléfono, a través de Internet y las redes sociales.

Factores socioeducativos: Agentes de socialización donde se aprenden las normas convencionales para una convivencia pacífica, sin embargo, la falta de oportunidades, el fracaso escolar y el vandalismo escolar, son factores que pueden orillar a actividades delictivas. Por eso se debe mantener vínculos y relaciones sociales con la comunidad para realizar tareas de atención social, con un tipo de acompañamiento y la asistencia de una gerencia social.

Desempleo: Es otro factor directo que empuja a las personas en condición de calle, pues mientras no tengan un espacio digno y estable que les permita obtener ingresos económicos, tendrán que buscar espacios alternativos donde puedan sentirse identificados y que además les generen algún ingreso. Es la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.

Drogas: Se trata de un factor que, en combinación con alguno de los anteriores, aumenta el riesgo de mantenerse con el tráfico de drogas entre otras sustancias nocivas. Esto debido a la falta de una información clara y objetiva sobre el consumo de estas sustancias psicoactivas que ha sido una de las razones de que existan una serie de creencias, ciertas o falsas, con relación a su uso y abuso, deformando la realidad según la práctica de tipo socio-cultural en muchas personas sobre todo las personas de la calle.

Argumentando, estos riesgos deben recibir apoyo por parte de las autoridades, en el ámbito de sus competencias, tienen la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos de conformidad con los principios

de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad para estas personas en condición de calle que se encuentran desamparadas.

Gerencia Social

La gerencia social ha sido caracterizada por varios autores como un campo tanto teórico como práctico, de ahí que aparece como una alternativa que conjuga diferentes áreas para dar respuesta a problemáticas sociales. Tal como lo señalan Márquez y Roche (2016) como “(...) una mediación para hacer factible el desarrollo social, a través de los conocimientos, cualidades y habilidades para orientar y gestionar el logro determinado fines u objetivos” (p.33). Por eso, una gerencia social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social.

Tomando en cuenta lo anterior, Blaistein (2017) señala que “la gerencia social surge del reconocimiento de graves déficits sociales, en un contexto de sociedades profundamente desiguales, democracias precarias e instituciones débiles” (p. 20) Es una herramienta que deben incorporar las instituciones públicas y sociales en sus planes y programas de desarrollo para promover el mejoramiento y calidad de vida de los ciudadanos.

De esta misma manera, Mokate & Saavedra (2018) destacan en una ponencia que la gerencia social es un campo de acción o práctica y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo social, donde su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Por parte del autor de esta investigación, la gerencia social constituye un nuevo enfoque de gestión de las políticas sociales y a conocimientos y prácticas que sirven de apoyo a la intervención de distintos actores en la resolución de los problemas implicados en el desarrollo social. Propone la construcción de políticas públicas, programas y proyectos de manera más

flexible, descentralizada y participativa, tomando elementos teóricos y metodológicos provenientes de distintas disciplinas donde se articulen lo social con lo económico para ajustar, reformular o reformar las iniciativas, asegurando el cumplimiento de los objetivos trazados.

Elementos Centrales de la Gerencia Social

Los principales efectos de la gerencia social según Fantova (2015) lo resume desde una perspectiva histórica de su aplicación, la mayoría de los cuales coinciden naturalmente con las tendencias más significativas en la gestión de las organizaciones privadas y que van desde enfoques basados en la gestión de evidencia, participativa, dinámica resaltándose nuevos modelos innovadores de calidad y excelencia en las organizaciones sociales y los desarrollos en responsabilidad social e inteligencia social. Estas últimas tendencias dar especial énfasis al imperativo de la búsqueda del bienestar social de las personas en situación de calle.

Tal como es el aporte los señalan Klisberg y Saavedra (2015) que un elemento imprescindible en la gerencia social es la participación efectiva de las personas en condición de calle y es quizás allí donde reside su principal desafío, de tal manera que logre que sus resultados sean adecuados. No obstante, existen muchos elementos dentro de la gerencia social, algunos de ellos se convierten en imperativos para aquellos encargados de gestionar proyectos, todos ellos muy cercanos al problema de la participación efectiva de los beneficiarios en el proceso.

La gerencia social tiene por objeto nutrir el proceso del gobierno o cualquier organismo no gubernamental para conseguir la prosperidad y el bienestar social. Se ocupa de que la calidad de vida de la sociedad sea creciente. De ahí que los procesos de la gerencia social sean más heurísticos que formales. aunado a un panorama socio-político implican una clase de gerencia distinta a la que se emplea en otros ámbitos gerenciales. La gerencia social pese a ser un área de conocimiento de reciente data ya cuenta con

rasgos y tendencias propias. Entre los elementos de la gerencia social se pueden apreciar en la figura 3.



Fuente: Propia del autor (2021)

Participación: Alcanzar efectividad y metas de autosustentación en programas sociales requiere crear espacios favorables a la participación activa de las personas asistida, lo que es una exigencia organizacional básica. En la participación de los programas los gerentes sociales van encontrando dificultades por lo cual necesitan identificar los principales problemas de su comunidad y en el transcurso de su ejecución, modifican las tácticas, planes y hasta los objetivos parciales.

Sentido de la inversión social: Esta no debe entenderse como un simple esfuerzo asistencialista. Tampoco un gasto en consumo, debe administrarse con eficiencia a fin de que produzca capital humano y capital social, cuya acumulación es insustituible para un desarrollo sostenido. Los recursos son escasos y se asignan políticamente.

Optimización de esfuerzos: Es propósito de la gerencia social optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento

del déficit social, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social. Por ello, es necesario asumir una actitud heurística para explorar la realidad, prestar atención a las particularidades de ésta, tener en cuenta las experiencias comparadas, construir conocimientos a través del ensayo y error, así como reajustar continuamente los marcos de referencia en función de los hechos.

Temporalidad: Se trata de metas y objetivos múltiples hay objetivos, que van más allá de los objetivos fijados, mediante los cuales se busca que los programas contribuyan a crear condiciones de autosostenimiento, es decir, que las personas asistidas experimente en el proceso un crecimiento significativo en sus propias capacidades para continuarlos. En la realidad suelen darse programas que cumplen los objetivos operativos trazados, pero que después de un período de haber finalizado la cooperación prestada, fracasan finalmente porque no ha habido un aporte real a su auto sustentabilidad.

Cooperación interinstitucional: En el desarrollo de las dinámicas sociales de amplitud intervienen múltiples actores; pueden intervenir agentes gubernamentales diversos, empresas, organizaciones no gubernamentales, sectores de la sociedad civil y las organizaciones de las comunidades asistidas. Los programas sociales son por naturaleza implícita o explícitamente interorganizacionales. Así se produce una interdependencia básica entre los actores participantes y, por tanto, hay que gestionar conjuntamente.

Campo de fuerzas: Los gerentes sociales deben alcanzar metas organizacionales en medio de presiones de diferente índole. Gestionan en el marco de un campo de fuerzas están obligados a satisfacer las expectativas amplias y de largo plazo, los objetivos de este tipo de proyectos cambian constantemente con su desarrollo por la dinámica de aprendizaje y crítica que surge durante su desarrollo.

Control: El monitoreo y la evaluación en la ejecución de proyectos sociales requiere un abordaje técnico particular, para medir el grado de cumplimiento de impactos y resultados. Estos sistemas de medición deben de

estar funcionando en tiempo real, para que sus productos puedan ser incorporados a la toma de decisiones gerencial.

En la opinión del autor de este estudio, considera que estos desafíos ponen de manifiesto que las organizaciones involucradas en los proyectos sociales deben gestionarse de un modo particular, considerando todos estos elementos. Esto justifica que la gestión de proyectos sociales, sea considerada de un modo particular dentro de la gestión tradicional. Si bien la naturaleza de la gestión de los proyectos sociales puede verse alterada por los objetivos que plantean, por eso debe realizarse un seguimiento. Si bien es posible identificar etapas amplias en la gestión, es un ejercicio más cotidiano ir validando cada uno de los pasos en razón a circunstancias como su complejidad e incertidumbre, entre otras razones.

Funciones Estratégicas del Gerente Social

El gerente social plantea Márquez y Roche (2016) debe tener un conocimiento profundo de la realidad social además de dar el impulso a la participación comunitaria y la integración social debe tener conocimientos para la puesta en marcha de verdaderas políticas sociales. Debe tener una relación con el Estado y con el sector privado a través de enfoques estratégicos claros, flexibles, efectivos y equitativos para la prestación de servicios a las clases marginales desde el enfoque en el mejoramiento conjunto de la calidad de vida.

En este mismo sentido, debe visionar a partir de un análisis de las situaciones, la solución a los problemas, identificando las características claves de estos, logrando priorizar y tomar decisiones acordes con la situación. Que impulse a las organizaciones del sector social a que asuman cada vez con mayor propiedad el papel de verdaderas empresas sociales, procurando como tales el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

Desde esta perspectiva la gerencia social en procesos de desarrollo según Blaistein (2017) fomenta las capacidades locales para diseñar y aplicar

programas y proyectos sociales que se orienten al cumplimiento de políticas sociales a través de una formación y capacitación desde una perspectiva del más alto nivel gerencial. Lo expresado por los autores coinciden en seis funciones estratégicas siguiendo las que se reseñan seguidamente:

Supervisar el medio ambiente ya que se relaciona con la identificación y el conocimiento actualizado sobre la administración social, sobre el medio ambiente político, social y económico, y prioridades de la sociedad. Por lo que debe comprender a cabalidad el ámbito socio-político donde se desarrollan las políticas, programas y proyectos sociales. Con la finalidad de ser capaz de establecer alianzas o convenios con los diferentes actores sociales.

Conocer el ámbito en el que se desenvuelven las políticas sociales de tal modo que le sea posible reconocer las oportunidades que se presentan e igualmente, prever el lapso de tiempo que tomarán las decisiones sobre asuntos planificados. Debe conformar instancias con el objeto de explicar, promover y defender sus actividades ante las autoridades del sector público o privado.

Es necesario, ejercer funciones de vinculación e integración al interior de la instancia administrativa y las actividades con las otras instancias protegiendo su continuidad debido al mantenimiento del flujo del sistema. Para esto debe planificar las metas, objetivos, prioridades de largo y mediano plazo, a partir de la misión para establecer estrategias que promuevan el logro de lo pautado.

Por otro lado, debe coordinar el equipo de trabajo, estableciendo objetivos, prioridades de corto, mediano, largo plazo y supervisa la organización y la delegación de funciones lo cual se requiere de cualidades como la vocación de servicio público, sensibilidad social, conducta ética y lealtad institucional. De la misma manera debe contar con competencias cognitivas tales como, un pensamiento sistémico, capacidades creativas, habilidades sociales, que tienen que ver con la cultura general del gerente social.

Como aporte, la Gerencia Social constituye un cuerpo de conocimientos y prácticas, que adopta elementos teóricos y metodológicos de distintas disciplinas, pero también agrega nuevos elementos, que se van generando en experiencias. La Gerencia Social tiene su propia especificidad y autonomía, su singularidad que estaría dada por las características propias de las políticas sociales en sociedades profundamente desiguales, instituciones débiles y democracias precarias.

En este sentido, los programas sociales se encuentran afectados por el entorno, tanto de carácter político como cultural, igualmente cognitivo, económico, capital social, tradiciones, entre otras, las cuales generan incertidumbre frenando el carácter innovador de las políticas sociales. Por eso, la implementación de las políticas sociales exige habilidades gerenciales para el logro de la igualdad social y la construcción de sociedades profundamente democráticas.

Teorías fundamentales de la investigación

Teoría de David McClelland citado por Atienza (2012) fue uno de los primeros en plantear el tema de la motivación de los emprendedores desde otros ámbitos. Según él, la necesidad de logro es lo que realmente motiva a un individuo a convertirse en emprendedor; su hipótesis es que este factor es, en parte, responsable del crecimiento económico. A su vez, el desarrollo de este atributo está influenciado en la persona por la crianza y por aspectos sociales y culturales del entorno. Su aporte consistió, además de descubrir que este rasgo de la personalidad es indispensable para ser un emprendedor de éxito, en demostrar que este no es obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar.

Teoría de la Expectativa/Valoración: Esta teoría, atribuida a Víctor Vroom citado por Erez (2005), fue desarrollada para predecir los niveles de motivación de los individuos, especialmente en el mundo laboral. Parte de la asunción de que el individuo tomará una decisión cuando cree que sus esfuerzos le

conducirán a un desempeño exitoso, el cual le producirá unos resultados positivos. Los altos niveles de desempeño ocurren cuando se establecen ambientes motivacionales que impulsen al líder a cumplir las expectativas del jefe, logrando incluso superar sus expectativas respecto a sus propias capacidades.

Teoría de Kirzner citado por Roche (2013), explica al emprendedor como aquél que rastrea las oportunidades económicas enfrentando la incertidumbre; busca su propio beneficio y lo logra al corregir los errores en la estructura de precios o al remediar la ignorancia exhibida por otros actores ante resquicios de ganancia desatendidos. Los beneficios del emprendedor derivan, entonces, de los servicios que realiza al detectar y hacer uso de estas oportunidades, lo que empuja al mercado hacia el equilibrio. Kirzner describe, la cualidad fundamental del emprendedor, una habilidad de percibir nuevas posibilidades económicas, además señala la existencia de un emprendedor como aquel que aprovecha la oportunidad identificada y el que contempla un accionar dinámico adaptándose a la incertidumbre.

Teoría del sustento económico de Schumpeter emprendedor-innovador: Sobre la base del carácter innovador del emprendedor Schumpeter citado por Rothbard (2014) se enfoca en el rol del emprendimiento en el desarrollo económico. El actuar innovador del emprendedor sería el motor del capitalismo al orientar la economía hacia un equilibrio superior. En la obra de Schumpeter, el emprendedor tiene como atributos el carácter suficiente para ir contra corriente, la libertad mental que es peculiar y rara por naturaleza, la voluntad para lograr distinción social y el ánimo de probarse superior a otros. El emprendedor es una condición temporal, salvo que continúe innovando.

La aplicación de estas teorías tiende a facilitar la medición de estudios empíricos, que han consistido en la sistematización de los planteamientos teóricos, a través de una serie de clasificaciones que agrupan y varían de acuerdo con el objetivo de cada investigación. Por eso, más allá de los incentivos externos que los gobiernos y otros organismos crean en el individuo tanto a nivel interno (en relación con sus objetivos y capacidades) como de la

viabilidad externa, que depende de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las personas más importantes en su vida considerando las verdaderas motivaciones para solicitar el apoyo a una gerencia social para emprender sobre todo aquellas personas en condición de calle.

Fundamentos Legales

Entre los marcos que permiten el desarrollo de una investigación, se encuentra el legal que da un sentido de pertinencia a los temas desarrollados; en este caso en particular se fundamenta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Ley del Estatuto de la Función Pública (2002), Ley Orgánica del Trabajo, de los Trabajadores y Trabajadoras (2012).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999)

Como primera fuente legal de la nación, consagra obligaciones y derechos para que los trabajadores y trabajadoras puedan realizar su labor en un ambiente adecuado, así como poder desarrollar sus competencias personales y profesionales.

Art. 135. Las obligaciones que corresponden al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines de bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, corresponden a los o las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente a imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuera necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.

El artículo 135 establece las obligaciones que el Estado, así como las personas tienen de ser responsables socialmente; en ese sentido, se entiende a las organizaciones como ciudadanos con deberes y obligaciones hacia la sociedad, tanto la interna como la externa. Es por eso que este artículo es

parte del marco legal que avala la presente investigación, sentando la responsabilidad del estado en atender a las personas en condición de calle como un deber humano que las organizaciones deben dirigir a sus diferentes grupos de interés.

Ley Orgánica del Trabajo, de los Trabajadores y Trabajadoras (LOTTT; 2012)

Su objetivo principal es proteger al trabajo como hecho social y garantizar a todos los trabajadores y trabajadoras los derechos laborales, destacando que los mismos son protagonistas de los procesos que conllevan a lograr las metas y fines del Estado democrático. El Título V, denominado “De la Formación Colectiva, Integral, Continua y permanente de los trabajadores y las trabajadoras en el proceso social del trabajo”.

Art. 294. A los efectos de esta Ley se concibe como formación colectiva, integral, continua y permanente, la realizada por los trabajadores y las trabajadoras en el proceso social de trabajo, desarrollando integralmente los aspectos cognitivos, afectivos y prácticos, superando la fragmentación del saber, el conocimiento y la división entre las actividades manuales e intelectuales.

Se establece en el artículo 294 que el proceso social de trabajo es la fuente de la formación de las personas para las organizaciones emprendedoras, lo que es una parte importante de la gerencia social que se encuentra comprometida con la parte humana, específicamente en una de sus dimensiones es la orientación a las personas, que está relacionada con el grado en que las decisiones de la gerencia toman en cuenta el impacto sobre el ser humano.

A pesar de que en esta investigación se tiene como población objeto de estudio a las personas de la gerencia social de la iglesia “Luz y Vida”, cualquier delimitación legal es fundamental para el avance del estudio. Por lo tanto, lo antes señalado permite fundamentar legalmente esta investigación, destacando la importancia del desarrollo emprendedor de las personas en

condición de calle apoyados ya sea por los organismos oficiales o en el caso la iglesia “Luz y Vida” como empresa privada, lo que vincula el marco legal con las variables desarrolladas: reinserción

Escenario Onto-Epistemológico de Categorías de Estudio

El conjunto de términos presentados permite al autor de la investigación exponer las categorías como referencia lógica inicial de la investigación, a través de ellas se presenta términos que delimitan el hilo conductor y orientaciones teóricas en la investigación como base primaria para el estudio. Este razonamiento nos lleva al postulado por Kant (2006):

Las categorías son condiciones que el entendimiento requiere para la unidad sintética del pensamiento, pues la experiencia es conocimiento por enlace de percepciones y estos enlaces son ordenados por los conceptos primordiales a priori que no contienen nada empírico, sino que son las condiciones para una experiencia posible.

Desde esta mirada conceptual presentar las categorías representa el acercamiento a acciones iniciales que ilustran la individualidad investigativa al develar conceptos que orientan la investigación contribuye a estructurar la visión de la realidad estudiada.

Cuadro 1**Categorías de Análisis**

Categorías	Subcategorías	Núcleos de Análisis
Reinserción al Emprendimiento Social	Elementos Emprendimiento Social	• Creatividad • Motivación • Vocación • Visión de negocio • Transparencia • Vocación: el emprendimiento
	Características de las Personas en Condición de Calle	• Económico • Educativo • Social
Gerencia Social	Elementos Centrales de la Gerencia Social	• Participación • Inversión social • Cooperación institucional

Fuente: Fuenmayor (2024)

MOMENTO III

RECORRIDO METODOLÓGICO

Reflexiones sobre el Método desde las Dimensiones Ontológicas y Epistemológicas del Conocimiento

El tercer momento corresponde a la fundamentación metodológica de la investigación. Resulta conveniente revisar algunas consideraciones acerca de los paradigmas, término utilizado frecuentemente como sinónimo de enfoques epistemológicos o modelos epistémicos y en función de los propósitos del estudio se asume el enfoque epistemológico paradigmático interpretativo, enfoque cualitativo, método fenomenológico e intersubjetivo que privilegia la interpretación de las vivencias y experiencias.

Paradigma

El abordaje del paradigma es interpretativo que encuadra en los propósitos del estudio. La investigación busca interpretar el significado que atribuyen los informantes clave de la iglesia “Luz y Vida” en el municipio Barinas. Según para Martínez (2014), “es el que mejor se asocia a la investigación de los fenómenos educativos, que éstos solo se pueden estudiar en la vida real, en los espacios donde acontecen, interpretando los fenómenos educativos...” (p. 99).

Esto significa que se requiere durante la investigación de la figura informantes clave quienes, desde su propia experiencia, indicaran los aspectos resaltantes que debe tratar la teórica que se ofrece, lo que implica la interpretación hermenéutica, la convivencia y las vivencias en sus espacios naturales, como hecho que afloró de las narrativas de los actores y sirvieron de base para la construcción teórica.

De la misma manera, para el abordaje metodológico de la investigación, de acuerdo con su naturaleza y características se emplea desde el enfoque

cualitativo, por cuanto centra la atención en el sujeto, resaltando sus subjetividades, características, cualidades, creencias y sentimientos, elementos no medibles, para ser comprendidos.

Enfoque

En función a lo expresado, el enfoque cualitativo expresa Sandín (2015), “los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, con un diseño flexible y una perspectiva holística, sin reducir los escenarios a los grupos o variables” (p..111). Sobre esa base, para la investigación se diseña un itinerario investigativo particular para el proyecto, atendiendo a los propósitos planteados, el cual se llevará a cabo en cuatro etapas: documental, de campo, interpretativa e informativa

En concordancia con lo anterior, el enfoque cualitativo es asumido como los significados que visionan o construyen los diferentes actores sociales a partir de intercambios subjetivos que se realizan a través de recursos lingüísticos que los actores toman de sus contextos culturales donde adquiere gran importancia las visiones, experiencias, percepciones, ideas, sentimientos de los actores presentes en el escenario de la iglesia “Luz y Vida” en el municipio Barinas.

Método

Por otra parte, se tieque el método hermeneútico la teoría fundamentada de Martínez (2015) “se centra en la comprensión de las experiencias y significados que los individuos atribuyen a los fenómenos sociales”. (p. 89). En cuanto a lo fenomenológico “se fundamenta en el estudio de experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto...” (p. 139). Por eso, la verdad emerge no como un punto de vista objetivo, sino como una configuración de los diversos significados que las

personas dan a una realidad, desde cualquier escenario en la cual esté inmerso el fenómeno.

Por otra parte, dentro del método fenomenológico se tiene el proceso de codificación axial es un proceso de análisis de datos que se utiliza en la teoría fundamentada. Martínez (2015) “Consiste en identificar y relacionar las categorías y subcategorías que emergen de los datos” (p. 96). Este proceso se realiza de manera iterativa, a medida que se recopilan y analizan los datos. La codificación axial permite construir una red de conceptos interrelacionados que dan cuenta del fenómeno estudiado.

Por lo tanto, la teoría fundamentada de Martínez junto al proceso de codificación axial, proporciona un enfoque riguroso y sistemático para la investigación cualitativa. Este método permite generar teorías a partir de los datos, lo que puede ser de gran utilidad para comprender fenómenos complejos en diversas áreas de estudio

Procedimiento

Los procedimientos se realizarán, a partir de una visión holística de la situación, por consiguiente, no solo es en la búsqueda de aspectos ocultos, sino también en las explicaciones de los hechos que la generan, develando elementos integrativos, interacciones, nexos o relaciones en sus significados para luego emerger a generar un corpus teórico sobre la formación interdisciplinaria de la metabioética en función de estrategias para la participación cultural en la educación media.

Atendiendo a esta realidad, la autora de la investigación estima conveniente la adopción de las fases descritas por Martínez (2015) “los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, con un diseño flexible y una perspectiva holística, sin reducir los escenarios a los grupos o variables” (p. 102). Estas fases son:

Fase I Preparatoria: En esta fase como estrategia se realiza la lectura, análisis e interpretación de la literatura, documentación obtenida de diversas fuentes: libros, revistas, tesis de grado, leyes, fuentes electrónicas, tiene como propósito seleccionar teorías que guiarán el estudio, empleando el método hermenéutico para la comprensión de los indicadores de investigación, definir subjetivamente la realidad objeto de estudio permitiendo la organización de la información.

Fase II De Campo: El trabajo de campo se debe desarrollar mediante la descripción del escenario, informantes clave, selección de técnicas e instrumentos, saturación categorización y la fiabilidad. Para abordar la realidad, el estudio de campo se aborda mediante técnicas de entrevistas y observaciones e instrumentos, como guía de entrevista, notas de campo y software de conversión de audio en texto.

Fase III. Interpretativa: Esta fase se relató la fiabilidad, entendiéndose como la capacidad de obtener los mismos resultados en diferentes situaciones.

Fase IV. Constructiva: En la fase constructiva, se sistematizaron los hallazgos, que generaron las ideas y principios que conformaron el constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social de las personas en codición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

En tal sentido, esa búsqueda, pretende vislumbrar la realidad, de los significados de las personas, percepciones, intenciones, para entenderlas dentro del marco de referencia de ellas mismas y ponerse en su lugar para comprender desde su lógica, la realidad que se vive en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas

Escenario Metodológicos.

Para desarrollar la entrevista se elaboró un guion en la resolución de las realidades, como objetos de estudio, lo cual facilita la interacción verbal con los informantes clave. Paso I. Al recoger la información, queda a discrecionalidad del investigador la utilización de una grabadora, previa autorización de los informantes. *Paso II:* Realización de entrevista, una vez seleccionadas las preguntas lo suficientemente amplias para explorar el fenómeno con profundidad, se procede a buscar en los informantes clave, que formaran parte activa en la investigación, para lo cual se escogieran aquellos sujetos que tengan la información relevante sobre el fenómeno.

Para ello en cuanto a la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas, se seleccionarán tres (03) informantes clave que pertenecen a la Iglesia “Luz y Vida”, según Pérez (2015) como “una persona capaz de aportar información sobre el elemento a estudio y constituye un nexo de unión entre dos universos simbólicos diferentes” (p. 106). Los informantes seleccionados fueron codificados (para preservar sus nombres observándose a continuación los rasgos en el cuadro 2.:

Cuadro 2.

Rasgos de los Informantes

<i>Informante Clave</i>	<i>Descripción Física</i>	<i>Descripción Demográfica</i>
E1	Sexo: Masculino Edad: 45 Estado Civil: Casado	<i>Empresario</i>
E2	Sexo: Masculino Edad: 41 Estado Civil: Casado	<i>Empresario</i>
G3	Sexo: Masculino Edad: 49 Estado Civil: Casado	<i>Gerente Social</i>

De allí que el guion de entrevista que se utilizó, tuvo entre 1 a 5 preguntas abiertas sobre las realidades presentes en la investigación, lo cual interesa conocer las opiniones y criterios de determinados actores”. Estas preguntas se realizaron, para ampliar y profundizar los datos en la investigación con el propósito de abarcar, comprender y significar las diferentes visiones subjetivas que tengan en relación a estas realidades, lo cual contribuyó con la amplitud y profundidad de la investigación realizada, debido a la información oportuna que estos aportaron.

En tal sentido, esa búsqueda, pretende vislumbrar la realidad, de los significados de las personas, percepciones, intenciones, para entenderlas dentro del marco de referencia de ellas mismas y ponerse en su lugar para comprender desde su lógica, la realidad que se vive en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Técnicas de Recolección de Información

En correlación entre los propósitos de la investigación con la perspectiva metodológica, resulto conveniente la utilización de técnicas para la recolección de información, la entrevista a profundidad y la observación participante. De acuerdo a la teoría fundamentada de Martínez (2015) “la entrevista a profundidad es una técnica de recolección de datos que consiste en una conversación entre el investigador y el participante” (p.110).

El objetivo es que el participante pueda expresar sus experiencias, opiniones y sentimientos sobre el tema de investigación de manera detallada y abierta. Permite acceder a la riqueza de la experiencia subjetiva de los participantes. El investigador debe crear un ambiente de confianza y empatía para que el participante se sienta cómodo para compartir sus pensamientos y sentimientos.

La observación participante es otra técnica de recolección de datos utilizada en la teoría fundamentada de Martínez (2015) “permite comprender los significados que los actores sociales atribuyen a sus acciones en su vida cotidiana” (p.112). El investigador debe ser un observador activo y reflexivo, capaz de interpretar los significados de lo que observa.

De esta manera, la entrevista a profundidad y la observación participante, proporciona un enfoque riguroso y sistemático para la investigación cualitativa. Este enfoque permite generar teorías a partir de los datos, lo que puede ser de gran utilidad para comprender fenómenos complejos en diversas áreas de estudio.

En correspondencia a este planteamiento, se procedió a elaborar una guía de entrevista con una lista de tópicos temáticos, así como áreas generales relacionadas con el constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas, con la intención de propiciar la interacción verbal entre los informantes y la investigadora.

Técnicas de Análisis de Información

En atención a los procesos de interpretación de la información se utiliza la estructuración, categorización triangulación y teorización. Que según la teoría fundamentada de Martínez (2015), manifiesta que “la información se recoge de los informantes claves sobre la realidad estudiada o el problema abordado” (p. 118). De acuerdo con tal posicionamiento, obtiene la información proveniente en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas

Estructuración: Esta técnica de procesamiento de la información, permite presentar las interpretaciones de los significados de las expresiones sobre las categorías, subcategorías emergentes en la sistematización de palabras claves aportados por los actores sociales del proceso investigativo. A partir de

ello, le permitió al autor del estudio integrar y establecer las relaciones que dotarán de coherencia a las categorías ya identificadas y las que emergieron del estudio, para poder fortalecer la teorización de la interpretación teórica del estudio.

Categorización entendida como una herramienta importante del análisis cualitativo, la cual consiste en clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico con significado. Lo expuesto, denota que categorizar implica realizar un juicio, valorar si determinadas unidades pueden ser incluidas bajo un determinado código y tomar decisiones al respecto. De lo cual se deriva que la categorización supone en sí misma una tarea de síntesis.

Triangulación: Se realiza la triangulación a partir de los hallazgos emergentes que surgieron de las opiniones de los informantes claves con el propósito de generar mayor soporte teórico a la comprensión teórica estipulada para el estudio, partiendo de la triangulación de información o datos. De esta se desprende a partir de la información recolectada por el autor del estudio, se realizó la triangulación de las opiniones de los informantes clave.

Teorización: De acuerdo a lo descrito, se asume la teorización como parte del proceso que utiliza todos los medios disponibles al alcance del investigador para poder mejorar los aportes reseñados en el marco referencial. De ello, el autor del estudio fortalece y genera la comprensión del constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social de las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas..

Credibilidad, Transferibilidad y Conformabilidad

La diferencia entre el paradigma moderno y postmoderno también hace diferencia en los conceptos de validez y confiabilidad, términos utilizados por algunos estudiosos, al igual que los términos credibilidad, transferibilidad y

conformabilidad, tal como lo señalan Pineda, Alvarado y Canales citados por Campos (2016) quienes concluyeron que la utilización de estas técnicas en la investigación cualitativa permite la comprobación de la calidad de la información recolectada, la coherencia interna de los datos y la relación entre estos y la interpretación realizada

Respecto a validez, Martínez (2015): “una investigación tiene un alto nivel de validez si al observar, medir o apreciar una realidad, se observa, mide o aprecia esa realidad y no otra” (p. 182). En tal sentido, la investigación que aquí se realizará tendrá su validez o criterios de verdad cuando las unidades de análisis, producto de la recolección de la información, comprueben su relación con el aporte teórico.

En cuanto a confiabilidad según este autor, destaca el caso especial de la investigación afirmar que “en el caso, de estudios hermenéutico o fenomenológico, la confiabilidad está orientada hacia el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observadores; evaluadores o jueces del mismo fenómeno; se habla entonces de confiabilidad interna” (p. 255). Según estas apreciaciones, es oportuno señalar que en la investigación cualitativa no hay una sola interpretación, se busca la descripción y explicación de la realidad desde la visión de quien la vive, es por ello que varios estudiosos manifiestan que el término confiable no se adapta a este tipo de investigación.

MOMENTO IV

HALLAZGOS

En el momento que se describe a continuación, se presentan los hallazgos investigativos, generados de la información obtenida en el contexto natural de los informantes clave mediante una postura epistémica interpretativa y el abordaje de la metodología cualitativa que permitió hacer una inducción profunda, flexible, holística y coherente hasta llegar a un proceso de saturación que permitió generar el cuadro de categorías y subcategorías donde se destaca la información relevante.

En este sentido, esta sesión del trabajo de investigación, tiene su basamento en la realidad expuesta sobre el constructo teórico de la reinserción al emprendimiento social de las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas, para identificar básicamente la naturaleza profunda de esta realidad con el fin de aportar posibles soluciones respecto a las necesidades encontradas, para recoger toda la información analizarla e interpretarla orientada a constructo teórico de los propósitos expuestos.

En consecuencia, Strauss & Corbin (2012), exponen, “luego que se ha realizado todo este proceso exhaustivo y se han definido suficientes conceptos con sus códigos axiales respectivos, se pasa para la siguiente etapa la categorización” (p. 122); Por consiguiente, en esta etapa es donde se descubrieron o develaron nuevos elementos, extraídos de los códigos axiales de los relatos de los informantes clave, lo que permitió una nueva forma de ver las cosas, que se llama categorías y subcategorías emergentes, es decir se obtuvo la producción intelectual propia de esta fase. De la misma manera, se elaboró la síntesis interpretativa, dando paso al constructo teórico sobre la

reinserción al emprendimiento social de las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia "Luz y Vida" en el estado Barinas.

En este mismo orden, estos autores también señalan que "los aportes teóricos desde el paradigma interpretativo requiere que la teoría emerja de la interpretación subjetiva, de los hechos y fenómenos de la realidad concreta, en un espacio socio histórico determinado, particular e irrepetible" (p.129); el proceso del constructo teórico, articulado con la categorización y subcategorización, desde las preliminares hasta las emergentes; fue realizado por la contrastación y triangulación generando las respectivas descripciones formales que hicieron posible el alcance del estudio.

Es oportuno aclarar, que las matrices, presentadas, contienen información relevante: Codificación abierta, axial y selectiva de las entrevistas en profundidad, matriz de realidades encontradas, observándose que los informantes clave son tres (3) dos (2) empresarios y un (1) gerente social de la Iglesia "Luz y Vida" en el estado Barinas. identificados con las letras: (E1), (E2), (G3), esto permitió al lector el producto final ubicándose fácilmente en la opinión que cada informante clave suministró.

Cuadro 2.

Guion de Entrevista

Sub categoría	Unidad de Análisis	Proposiciones
Reinserción al Emprendimiento Social	Elementos Emprendimiento Social Elementos	1. Desde su experiencia, ¿Qué significa para usted el emprendimiento social?
		2. A su juicio ¿Considera un elemento relevante que las personas en condición de calle deben tener una visión de negocio?
	Características de las Personas en Condición de Calle	3. Desde su experiencia ¿Es necesario que las personas en condición de calle deben tener conocimiento sobre los aspectos económico, educativo y social para emprender?
Gerencia Social	Elementos Centrales en la Gerencia Social	4. ¿Tiene relevancia que la gerencia social reciba apoyo de agentes gubernamentales o no gubernamentales, empresas y organizaciones de los sectores de la sociedad civil?
		5. Desde la gerencia social ¿Considera necesario que se debe tener un conocimiento profundo de la realidad social existente?

Cuadro 3

Proceso de Categorización Entrevistas Estructuradas

Matriz de interpretación de los informantes clave (E1, E2, G1)		
Categoría 1. Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: 1. Elementos		
1. Proposición: Desde su experiencia, ¿Qué significa para usted el emprendimiento social?		
Ic	Información Cruda	Código Axial
E1	En mi opinión, considero que el emprendimiento social forma parte de la innovación para ayuda cualquier problema social. El emprendimiento social prioriza la creación de valor social. Por eso, muchos emprendimientos sociales se centran en trabajar con comunidades que se encuentran desfavorecidas, brindándoles oportunidades y recursos para recuperarse de cualquier situación de pobreza en que se encuentre las personas y formen parte de una sociedad más justa y equitativa.	Necesidad de priorizar la creación del valor social en las comunidades más desfavorecidas. Necesidad de apoyar a una sociedad más justa y equitativa
E2	Como empresario opino que para un emprendimiento social hay que evaluar el impacto social de las iniciativas de las personas interesadas, para garantizar que el cambio va ser positivo. Es importante que a nivel de las comunidades se den emprendimientos para que esas personas tengan la oportunidad de salir adelante ante cualquier situación de y alcanzar una sociedad mas justa.	Necesidad de evaluar el impacto social. Necesidad de alcanzar una sociedad mas justa.
G1	En mi accionar como gerente social cuando una persona quiere empoderar se fomenta su participación activa en la sociedad para promover la igualdad de oportunidades y construir un futuro más justo y equitativo para estas nuevas generaciones.	Necesidad de una participación más activa para igualdad de oportunidades en la sociedad. Necesidad en las nuevas generaciones de un futuro más justo y equitativo.

Síntesis hermenéutica Del autor

De lo expresado por los informantes clave los hallazgos encontrados se observó la necesidad de priorizar la creación del valor social en las comunidades más desfavorecidas, Asimismo, se debe evaluar un impacto social y lograr una participación más activa para alcanzar una sociedad más justa y equitativa. De acuerdo con la reflexión de Molero, (2020) emprendimiento social, forma parte de la sociedad para solucionar los problemas y generar una rentabilidad económica transformando una realidad de manera positiva en la sociedad. En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 4.

Matriz de Realidades Encontradas

Categoría 1. Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: 1. Elementos		
1. Proosición: Desde su experiencia, ¿Qué significa para usted el emprendimiento social		
Códigos Axiales de Informantes Clave E1-E2-G1	Fundamentación Epistemológica	Análisis de los Significados Develados
Necesidad de priorizar la creación del valor social en las comunidades más desfavorecidas. Necesidad de apoyar a una sociedad más justa y equitativa Necesidad de evaluar el impacto social. Necesidad de alcanzar una sociedad mas justa. Necesidad de una participación más activa para igualdad de oportunidades en la sociedad. Necesidad en las nuevas generaciones de un futuro más justo y equitativo.	Teoría de David McClelland Atienza (2012) La teoría del emprendimiento de David McClelland se centra en la motivación humana y cómo esta influye en el comportamiento del emprendedor. Proporciona una visión valiosa de los factores motivacionales que impulsan el emprendimiento y ofrece información útil para el desarrollo de emprendedores exitosos.	Partiendo de los significados dados por los informantes clave y correspondiendo con el fundamento teórico seleccionado, se puede considerar que el constructo teórico podría dar indicios como objeto epistemológico, la necesidad de crear el valor social en las comunidades más desfavorecidas. Además, se deben evaluar el impacto social en cuanto a la igualdad de oportunidades para una sociedad más justa y equitativa. En su artículo 54 sobre la participación activa de la En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. <u>Subcategorías Emergentes</u> - o Valor Social - o Igualdad de oportunidades - o Sociedad más justa y equitativa

Elaboración propia (2025).

Construcción de los Hallazgos

Con respecto, a las subcategorías emergentes surgidas de acuerdo a las opiniones de los informantes clave en función de la Categoría: Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: Elementos Proposición 1, Desde su experiencia, ¿Qué significa para usted el emprendimiento social?, sirvieron de soporte para la interpretación citada por el autor de esta investigación como evidencia de lo narrado en cada una de las entrevistas realizadas como se observa en la Figura 1.



Figura 1. Red conceptual de la Subcategorías Emergentes

Teorizando la información de la figura 1 en cuanto al constructo teórico por parte del autor de esta investigación, se expresa para la 1 proposición tres subcategorías relevantes que surgieron de los códigos axiales producto del análisis realizado de la información suministrada por los informantes clave relacionadas con: Valor social, igualdad de oportunidades y sociedad más justa y equitativa que son claves en un emprendimiento social.

En este sentido, tenemos que el emprendimiento social es de vital importancia en la sociedad actual por diversas razones, todas ellas centradas

en la creación de un impacto positivo y sostenible. Los emprendimientos sociales se enfocan en resolver problemáticas que afectan a comunidades vulnerables, esta incluye la lucha contra la pobreza, la desigualdad, el acceso limitado a servicios básicos, entre otros.

Por lo tanto, esto implica mejorar la calidad de vida de las personas, promover la inclusión social, fomentar el desarrollo comunitario A través de modelos de negocio innovadores. Muchos emprendimientos sociales trabajan directamente con comunidades de escasos recursos, brindándoles oportunidades de empleo, capacitación y desarrollo personal. Todo esto, contribuye a empoderar a estas personas, permitiéndoles participar activamente en la sociedad y mejorar sus condiciones de vida.

Ahora bien, argumentando por parte del autor de esta investigación, iniciamos con estas tres subcategorías correspondientes a la 1 proposición considerando dentro el empoderamiento la relevancia del valor social que radica en su capacidad para transformar positivamente las comunidades y la sociedad en su conjunto. destacando algunos aspectos clave como son:

Mejora de la calidad de vida: El valor social se centra en abordar necesidades y problemas que afectan directamente el bienestar de las personas, como la pobreza, la falta de acceso a educación o salud, y la discriminación. Asimismo, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y a crear comunidades más prósperas y equitativas.

Fortalecimiento del tejido social: fomenta la colaboración y la participación ciudadana, fortaleciendo los lazos entre los miembros de la comunidad. Además, promueve inclusión y la cohesión social, se crea un entorno más solidario y resiliente.

Generación de impacto positivo: A diferencia del valor económico, que se centra en la generación de ganancias, el valor social se mide por el impacto positivo que se genera en la sociedad. Lo que implica evaluar el progreso en términos de mejora del bienestar social, reducción de desigualdades y protección del medio ambiente.

Promoción de la innovación social: El valor social impulsa la búsqueda de soluciones innovadoras y creativas para los problemas sociales. Esto

fomenta la experimentación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio y enfoques que sean más efectivos para las comunidades. Por eso, el valor social es esencial para construir una sociedad más justa, equitativa y sostenible, priorizando el bienestar de las personas en esta sociedad creando un entorno más próspero, efectivo, eficiente que conlleve al éxito de estas comunidades en un futuro.

De igual manera, se tiene que el emprendimiento social puede desempeñar un papel importante en la promoción de la igualdad de oportunidades y se dirigen específicamente a comunidades y grupos que históricamente han sido excluido, brindarles acceso a empleo, capacitación, recursos y mercados, se les ofrece la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y participar plenamente en la sociedad.

Puede generar la creación de empleo inclusivo: Los emprendedores sociales a menudo crean modelos de negocio que priorizan la contratación de personas con discapacidades, ex convictos, jóvenes en riesgo u otros grupos que enfrentan barreras para el empleo. Esto les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades, obtener ingresos y reconstruir sus vidas.

Acceso a servicios básicos: Algunos emprendimientos sociales se dedican a proporcionar acceso a servicios básicos como educación, atención médica, agua potable o energía a comunidades que carecen de ellos. Al mejorar el acceso a estos servicios, se nivelan las condiciones y se brindan mayores oportunidades para el desarrollo personal y comunitario.

Empoderamiento económico: El emprendimiento social puede fomentar el empoderamiento económico de las mujeres, los jóvenes y otros grupos que a menudo están excluidos de las oportunidades económicas. Al brindarles acceso a financiamiento, capacitación y redes de apoyo, se les ayuda a iniciar y hacer crecer sus propios negocios.

Por esta razón, existe la necesidad que el emprendimiento social sea utilizada como una herramienta valiosa para promover la igualdad de oportunidades, pero debe complementarse con nuevas estrategias y políticas para lograr un cambio sistémico. Asimismo, a igualdad de oportunidades es

esencial para construir una sociedad más justa, equitativa, próspera y democrática

Continuando con la tercera subcategoría relacionada con una sociedad más justa y equitativa como clave del emprendimiento social se centra primordialmente a un modelo social en el que se busca garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y derechos, independientemente de su origen, género, raza, ¹ religión o condición social. Implica la eliminación de barreras y desigualdades que impiden el pleno desarrollo y participación de todos los ciudadanos. Entre los aspectos claves se tienen:

Igualdad de oportunidades: Se busca que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades en áreas como educación, empleo, salud y participación política. Esto implica eliminar la discriminación y los prejuicios que limitan el potencial de ciertos grupos.

Distribución equitativa de recursos: Se busca reducir la brecha entre ricos y pobres, garantizando que todos tengan acceso a los recursos básicos para una vida digna. Esto puede implicar políticas públicas que promuevan la redistribución de la riqueza y el acceso a servicios esenciales.

Respeto a los derechos humanos: Se garantiza el respeto a los derechos humanos de todas las personas, incluyendo el derecho a la vida, la libertad, la igualdad y la no discriminación. Esto implica la protección de los derechos de las minorías y los grupos vulnerables.

Participación ciudadana: Se fomenta la participación de todos los ciudadanos en la toma de decisiones que afectan sus vidas. Lo que implica la creación de espacios de diálogo y participación, donde se escuchen las voces de todos los grupos sociales.

Justicia social: Se busca corregir las desigualdades históricas y estructurales que han marginado a ciertos grupos. Esto implica la implementación de políticas que promuevan la inclusión y la equidad.

Cabe destacar que para alcanzar una sociedad más justa y equitativa se necesita trabajar activamente para eliminar las desigualdades y garantizar que todos tengan las mismas oportunidades de vivir una vida digna y plena,

generando un entorno social más estable y pacífico, aprovecha el talento y la diversidad de la población, para obtener una mayor productividad y el desarrollo económico.

En relación con las categorías emergentes correspondiente a estas subcategorías, los informantes dan a entender que que el emprendimiento social trae cambios en el contexto de la sociedad actual, al conllevar una serie de implicaciones y transformaciones significativas que permiten formar un nuevo tejido social mas consiente, productivo y exitoso. Por eso los cambios que emerge del emprendimiento social parte de un **“Cambio en la cultura empresarial a un nuevo tejido social”** siendo esta la categoría emergente que surge de este aporte teórico.

Cuadro 5

Proceso de Categorización Entrevistas Estructuradas

Matriz de interpretación de los informantes clave (E1, E2, G1)		
Categoría 1. Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: 1. Elementos		
2. Proposición: A su juicio ¿Considera un elemento relevante que las personas en condición de calle deben tener una visión de negocio?		
Ic	Información Cruda	Código Axial
E1	Considero que las personas en condición de calle tienen derecho a tener una visión de negocio ya que les permite tomar el control de sus vidas y construir un futuro más estable y digno. Además, creo que les va permitir desarrollar habilidades empresariales que les puede generar ingresos a través de la creación de sus propios negocios.	Necesidad de desarrollar habilidades empresariales. Necesidad de la creación de negocios propios.
E2	Como emprendedores opino que les va permite reintegrarse a la sociedad de manera más efectiva recibiendo una formación para llevar a cabo el proceso de crear y administrar su propio negocio y el desarrollo de una amplia gama de habilidades empresariales, que les van a permitir una reintegración social al brindarles un sentido de pertenencia y una red de apoyo.	Necesidad de reintegrarse a una sociedad más efectiva. Necesidad de recibir formación para alcanzar habilidades empresariales
G1	Como gerente social las personas en condición de calle pueden tener un éxito empresarial como cualquier otro empresario, esto les va llevar a un mejor autoestima, confianza en sí mismos y una nueva vida lo que facilita su interacción con la sociedad debido a que ocurriría un rompimiento sobre un ciclo de pobreza y obtener mejor calidad de vida para construir un futuro para ellos y sus familias.	Necesidad de un rompimiento al ciclo de pobreza. Necesidad de una mejor calidad de vida.

Síntesis hermenéutica Del autor

De lo expresado por los informantes clave los hallazgos encontrados se observó la necesidad de formarse para desarrollar habilidades empresariales que les permita a las personas en condición de calle la creación de negocios propios, alanzando un rompimiento al ciclo de pobreza para obtener una mejor calidad de vida y la de su familia. De acuerdo con la reflexión de Quintaos (2020) el emprendimiento social es mejorar las condiciones de vida de las personas en condición de calle y comunidades, buscando la creación del valor social, a través de caminos innovadores. En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. Por otra parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26 indica que toda persona tiene derecho a un emprendimiento la Constitución Política busca prevalecer el desarrollo armonioso de todas las facultades del ser humano a través de un Estado que garantice su disposición en la formación de todo ciudadano.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 6.

Matriz de Realidades Encontradas

Categoría 1. Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: 1. Elementos		
2. Proposición: A su juicio ¿Considera un elemento relevante que las personas en condición de calle deben tener una visión de negocio?		
Códigos Axiales de Informantes Clave E1-E2-G1	Fundamentación Epistemológica	Análisis de los Significados Develados
Necesidad de desarrollar habilidades empresariales. Necesidad de la creación de negocios propios.	Teoría de David McClelland Atienza (2012) La teoría del emprendimiento de David McClelland se centra en la motivación humana y cómo esta influye en el comportamiento del emprendedor. Proporciona una visión valiosa de los factores motivacionales que impulsan el emprendimiento y ofrece información útil para el desarrollo de emprendedores exitosos.	Partiendo de los significados dados por los informantes clave y correspondiendo con el fundamento teórico seleccionado, se puede considerar que el constructo teórico podría dar indicios como objeto epistemológico, la necesidad de desarrollar habilidades empresariales que les permita a las personas en condición de calle la creación de negocios propios, alanzando un rompimiento al ciclo de pobreza para obtener una mejor calidad de vida y la de su familia. . En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. <u>Subcategorías Emergentes</u> - o Formación en habilidades empresariales - o Creación de negocios propios - o Calidad de vida
Necesidad de reintegrarse a una sociedad más efectiva. Necesidad de alcanzar habilidades empresariales.		
Necesidad de un rompimiento al ciclo de pobreza. Necesidad de una mejor calidad de vida.		

Elaboración propia (2025).

Construcción de los Hallazgos

Con respecto, a las subcategorías emergentes surgidas de acuerdo a las opiniones de los informantes clave en función de la Categoría: Reinserción al Emprendimiento Social Subcategoría: Elementos Proposición 2, A su juicio ¿Considera un elemento relevante que las personas en condición de calle deben tener una visión de negocio?, sirvieron de soporte para la interpretación citada por el autor de esta investigación como evidencia de lo narrado en cada una de las entrevistas realizadas como se observa en la Figura 2.



Figura 2. Red conceptual de la Subcategorías Emergentes

Teorizando la información de la figura 1 en cuanto al constructo teórico por parte del autor de esta investigación, se expresa para la 2 proposición tres subcategorías relevantes que surgieron de los códigos axiales producto del análisis realizado de la información suministrada por los informantes clave relacionadas con: Formación en habilidades empresariales, creación de negocios propios, calidad de vida.

Ahora bien, argumentando por parte del autor de esta investigación, iniciamos con estas tres subcategorías correspondientes a la 2 proposición considerando dentro el empoderamiento la relevancia de la formación en habilidades empresariales de las personas en condición de calle, la formación en habilidades empresariales no solo les proporciona herramientas para generar ingresos, sino que también les brinda la oportunidad de reconstruir sus vidas y reintegrarse a la sociedad de manera significativa. A continuación se destacan aspectos claves como son:

Empoderamiento y autonomía: La adquisición de habilidades empresariales les permite tomar el control de su situación y desarrollar un sentido de autonomía. Les proporciona las herramientas necesarias para crear sus propias oportunidades y no depender exclusivamente de la asistencia externa.

Generación de ingresos sostenibles: A través de la formación, pueden aprender a identificar oportunidades de negocio, crear planes y administrar sus finanzas. Esto les permite generar ingresos de manera sostenible, lo que contribuye a su independencia económica y reduce su vulnerabilidad.

Desarrollo de habilidades transferibles: La formación empresarial no solo se centra en habilidades específicas de negocios, sino que también desarrolla habilidades transferibles valiosas para la vida cotidiana. Estas incluyen la resolución de problemas, la comunicación efectiva, la gestión del tiempo y la toma de decisiones.

Reintegración social: El emprendimiento puede facilitar la reintegración social al proporcionar un sentido de propósito y pertenencia. El éxito en sus propios negocios puede aumentar su autoestima y confianza, lo que mejora sus interacciones con la sociedad.

Por esta razón, existe la necesidad de la reintegración significativa de las personas en situación de calle a la sociedad siendo esto un proceso complejo que requiere un enfoque multifacético. Por lo tanto se necesita Implementar programas que faciliten la reintegración gradual a la sociedad, como voluntariado, tutorías y actividades recreativas para que estas personas

se sientan motivados a un emprendimiento social para cambiar su vida a lo positivo.

De igual forma, la creación de negocios propios para las personas en condición de calle es una herramienta poderosa para empoderar a las personas y facilitar su reintegración a la sociedad. Lo que trae una relevancia significativa por varias razones:

Empoderamiento y autonomía: Permiten a las personas tomar decisiones y acciones que pueden romper este ciclo, permitiéndoles construir un futuro más estable y próspero. Además, brinda la oportunidad de generar sus propios ingresos y no depender exclusivamente de la asistencia externa.

Desarrollo del potencial humano: La pobreza puede limitar el acceso a la educación, la capacitación y otras oportunidades de desarrollo. El empoderamiento rindan a las personas la confianza y las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades, talentos, para aprovechar al máximo su potencial.

Mejora de la dignidad: La pobreza puede generar sentimientos de desesperanza, baja autoestima y falta de dignidad. Además, permite a las personas vivir con mayor dignidad.

Desarrollo de resiliencia: Las personas que viven en situación de pobreza a menudo enfrentan desafíos y adversidades significativas, el empoderamiento les ayudan a desarrollar resiliencia, lo que les permite superar obstáculos y recuperarse de situaciones difíciles.

De esta manera, la relevancia para la creación de negocios en las personas que viven en situación de calle pueda mejorar sus vidas, participando plenamente de una sociedad y construir a un futuro productivo, donde tengan acceso a vivienda digna y estable, apoyo integral y personalizado, apoyo financiero, microcréditos y derecho a la educación pública, todo esto con perseverancia por parte de la persona.

Continuando con la tercera subcategoría de la proposición 2. relacionada con la calidad de vida de las personas en condición de calle cabe destacar que mejorar la calidad de vida de las personas en situación de calle es un desafío complejo que requiere un enfoque integral y multifacético. No

se trata solo de proporcionar refugio temporal o asistencia básica, sino de abordar las causas profundas de su situación y brindarles las herramientas y oportunidades para reconstruir sus vidas de manera sostenible. Algunos puntos clave sobre la importancia se tiene:

Dignidad humana: Cada persona merece vivir con dignidad y tener acceso a las necesidades básicas como vivienda, alimentación y atención médica. Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de calle es un imperativo moral y un reflejo de nuestra humanidad compartida.

Reintegración social: La reintegración exitosa de las personas en situación de calle a la sociedad beneficia a todos. Reduce la carga sobre los servicios públicos, fomenta la inclusión social y contribuye a una sociedad más justa y equitativa.

Empoderamiento: Es importante resaltar que el empoderamiento es clave en este proceso, ya que al dotar de herramientas a estas personas, se les permite tomar el control de sus vidas. El emprendimiento social es una gran herramienta para empoderar a estas personas.

Tener prevención: Invertir en programas que aborden las causas subyacentes de la falta de vivienda, como la pobreza, la falta de vivienda asequible y la enfermedad mental, es fundamental para prevenir que más personas caigan en la situación de calle.

Por lo expresado, existe la necesidad de crear un enfoque integral que incluya vivienda, atención médica, apoyo psicosocial, capacitación laboral y oportunidades de empleo. Por eso, la colaboración entre gobiernos, organizaciones sin fines de lucro, empresas y comunidades es esencial para lograr un impacto significativo. En última instancia, mejorar la calidad de vida de las personas en situación de calle es una inversión en nuestro futuro colectivo. Al construir una sociedad más inclusiva y compasiva, creamos una vida mejor para las personas en condición de calle.

En relación con las categorías emergentes correspondiente a estas subcategorías, los informantes dan a entender que el emprendimiento social como motor de cambios en la calidad de vida de las personas en condición de calle, forman parte de un proceso transformador que puede mejorar

significativamente la calidad de vida con posibilidades de éxito. Al proporcionar a estas personas proyectos emprendedores le ayudan a construir un futuro con mejor calidad de vida. Por eso los cambios que emerge del emprendimiento social parte de un “**Formación empresarial**” siendo esta la categoría emergente que surge de este aporte teórico.

Cuadro 7

Proceso de Categorización Entrevistas Estructuradas

Matriz de interpretación de los informantes clave (E1, E2, G1)		
Categoría 1. Personas en Condición de Calle Subcategoría: 1. Características		
3. Proposición: Desde su experiencia ¿Es necesario que las personas en condición de calle deben tener conocimiento sobre los aspectos económico, educativo y social para emprender?		
Ic	Información Cruda	Código Axial
E1	Considero que las personas en condición de calle es fundamental que tengan conocimientos básicos sobre aspectos económicos, educativos y sociales para emprender. Por eso, deben ser formados para obtener las habilidades para comprender cómo administrar un negocio, y poder entender las necesidades y demandas del mercado para que puedan identificar las oportunidades de negocio viables y adaptar sus productos o servicios para satisfacer esas necesidades..	Necesidad de capacitarse en lo económico, educativo y social. Necesidad de oportunidades de negocio viables.
E2	Bueno, lo primero es obtener conocimiento sobre como administrar un negocio y las demandas que existe en el mercado si quiere empoderar un negocio. Además, es necesario la atención al cliente algo muy primordial y que funciona de manera efectiva adquirir habilidades de marketing, por eso deben ser capacitados para obtener experiencias digitales que los lleve al éxito.	Necesidad de obtener conocimientos y habilidades para brindar una mejor de atención al cliente. Necesidad de recibir capacitación digital

G1	Como gerente social, las personas en condición de calle pueden tener un éxito empresarial como cualquier otro empresario, por eso deben prepararse a través de una formación empresarial con estrategias de emprendimiento con habilidades prácticas. Además, deben ser formado en el uso de la tecnología que tiene un impacto profundo en las empresas para interactuar de manera digital y obtener mejores productos y servicios. Toda esta formación va facilitar el acceso a microcréditos y programas de financiamiento adaptados a las necesidades de los emprendedores en situación de calle.	Necesidad desarrollar estrategias de emprendimiento. Necesidad del uso de la tecnología para obtener mejores productos y y servicios.
Síntesis hermenéutica Del autor		
De lo expresado por los informantes clave los hallazgos encontrados se observó la necesidad de formarse para el desarrollar habilidades empresariales para administrar negocios y alcanzar oportunidades de negocio viables. Es por eso, que se deben desarrollar estrategias de emprendimiento considerando el uso de la tecnología para obtener mejores productos y servicios. De acuerdo con la reflexión de Sánchez y Paz (2020) el crecimiento empresarial representa un factor determinante para ayudar a las personas en un mayor desarrollo económico, en esa medida, habrá más fuentes de empleo, mayor productividad y mayores recursos. Mientras no exista un crecimiento económico sostenido en las personas en condición de calle y sus familias difícilmente tendrán mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida. En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. Por otra parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26 indica que toda persona tiene derecho a un emprendimiento la Constitución Política busca prevalecer el desarrollo armonioso de todas las facultades del ser humano a través de un Estado que garantice su disposición en la formación de todo ciudadano.		

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 7.

Matriz de Realidades Encontradas

Categoría 1. Personas en Condición de Calle Subcategoría: 1. Características		
3 Proposición: Desde su experiencia ¿Es necesario que las personas en condición de calle deben tener conocimiento sobre los aspectos económico, educativo y social para emprender?		
Códigos Axiales de Informantes Clave E1-E2-G1	Fundamentación Epistemológica	Análisis de los Significados Develados
Necesidad de capacitarse en lo económico, educativo y social. Necesidad de oportunidades de negocio viables. Necesidad de obtener conocimientos y habilidades para brindar una mejor de atención al cliente. Necesidad de recibir capacitación digital Necesidad desarrollar estrategias de emprendimiento. Necesidad del uso de la tecnología para obtener mejores productos y servicios.	Teoría del Emprendimiento Kirzner 1997 La teoría del emprendimiento de Kirzner se basa en el concepto de alerta, que lleva a las personas a descubrir oportunidades de mercado. ofrece una perspectiva valiosa sobre el emprendimiento, destacando el papel del empresario como un agente que descubre y aprovecha las oportunidades para impulsar el proceso de mercado.	Partiendo de los significados dados por los informantes clave y correspondiendo con el fundamento teórico seleccionado, se puede considerar que el constructo teórico podría dar indicios como objeto epistemológico, la necesidad de desarrollar habilidades para el emprendimiento que les permita a las personas en condición de calle capacitarse en lo económico, educativo y social, para obtener oportunidades de negocio viable y brindar mejor atención al cliente a través de estrategias de emprendimiento con apoyo de la tecnología para obtener mejores producto y productividad. En la Ley Orgánica del Trabajo, de los Trabajadores y Trabajadoras (LOTTT; 2012) Art. 294. A los efectos de esta Ley se concibe como formación colectiva, integral, continua y permanente, la realizada por los trabajadores y las trabajadoras en el proceso social de trabajo <u>Subcategorías Emergentes</u> - o Formación en lo económico, educativo y social - o Estrategias de emprendimiento - o Tecnología

Elaboración propia (2025).

Construcción de los Hallazgos

Con respecto, a las subcategorías emergentes surgidas de acuerdo a las opiniones de los informantes clave en función de la Categoría: Personas en Condición de Calle Subcategoría: 1. Características 3, Desde su experiencia ¿Es necesario que las personas en condición de calle deben tener conocimiento sobre los aspectos económico, educativo y social para emprender?, sirvieron de soporte para la interpretación citada por el autor de esta investigación como evidencia de lo narrado en cada una de las entrevistas realizadas como se observa en la Figura 3.



Figura 3. Red conceptual de la Subcategorías Emergentes

Teorizando la información de la figura 3 en cuanto al constructo teórico por parte del autor de esta investigación, se expresa para la 3 proposición tres subcategorías relevantes que surgieron de los códigos axiales producto del análisis realizado de la información suministrada por los informantes clave relacionadas con: Formación en lo económico, educativo y social, estrategias de emprendimiento, tecnología

Ahora bien, argumentando por parte del autor de esta investigación, iniciamos con estas tres subcategorías correspondientes a la proposición considerando dentro el empoderamiento la relevancia de la formación en habilidades empresariales de las personas en condición de calle, la Formación en lo económico, educativo y social les brinda la oportunidad de reconstruir sus vidas. Esto es fundamental por varias razones interconectadas, que buscan romper el ciclo de exclusión y ofrecerles herramientas para una vida digna estas herramientas pueden ser:

En lo económico:

Autonomía financiera: La formación en habilidades laborales y gestión financiera les permite generar ingresos sostenibles, reduciendo su dependencia de la caridad y aumentando su autonomía. Esto incluye aprender oficios, desarrollar habilidades empresariales básicas y comprender cómo manejar sus finanzas.

Acceso a oportunidades: La capacitación les abre puertas a empleos formales, microemprendimientos y otras oportunidades económicas que les permiten salir de la precariedad. Esto también implica brindarles apoyo para acceder a documentos de identidad y otros requisitos para el empleo.

En lo Educativo

Desarrollo de habilidades: La educación les proporciona herramientas para la vida, como la lectura, la escritura, el cálculo y el pensamiento crítico, que son esenciales para desenvolverse en la sociedad. Esto también incluye la educación en derechos y deberes ciudadanos, para que puedan ejercer su voz y participar activamente en la comunidad. La educación aumenta su autoestima y confianza, permitiéndoles reconocer su propio potencial y tomar decisiones informadas sobre su futuro. Esto les ayuda a romper con patrones de dependencia y a construir una identidad positiva.

En lo social

Reintegración social: La formación en habilidades sociales y emocionales les ayuda a reconstruir sus relaciones con la familia, la

comunidad y la sociedad en general. Esto incluye aprender a manejar conflictos, comunicarse eficazmente y establecer vínculos saludables.

Fortalecimiento de redes de apoyo: La participación en programas de formación les conecta con otras personas en situaciones similares, creando redes de apoyo mutuo y solidaridad. Esto les ayuda a superar el aislamiento y la soledad, que son problemas comunes entre las personas en situación de calle.

En consecuencia, la formación en estas tres disciplinas ayuda a la reducción de la vulnerabilidad de las personas, dado que les permite tener un mayor conocimiento de los derechos que los acompañan, y de las herramientas que pueden utilizar para salir de su condición. Esta es clave para que las personas en situación de calle puedan reconstruir sus vidas, recuperar su dignidad y reintegrarse a la sociedad como ciudadanos plenos.

En lo que se refiere a las estrategias de emprendimiento, estas pueden brindarles la oportunidad de generar sus propios ingresos y salir de la dependencia de la asistencia social. Estos les permiten, recuperar un sentido de propósito y autoestima al desarrollar habilidades y contribuir a la sociedad. Por otra parte, el emprendimiento puede ser un camino hacia la integración en la comunidad y la superación de la exclusión social al generar ingresos, que les permitan mejorar su calidad de vida.

Entre otras estrategias relevantes se se pueden tener la creación de microempresas de servicios como pueden ser: Limpieza de automóviles o casas que requiere poca inversión inicial y puede generar ingresos rápidos. Otra puede ser para comenzar pequeñas reparaciones al tener habilidades manuales, pueden ofrecer servicios de reparación de bicicletas, electrodomésticos.

Otra microempresa puede ser la venta de alimentos preparados como pueden ser cocinar y vender comidas sencillas en lugares concurridos. Al igual, trabajar con reciclaje para recolectar y vender materiales reciclables puede ser una fuente de ingresos constante. Otra estrategia podría ser, la venta de productos artesanales si tienen habilidades para la artesanía, pueden crear y vender sus propios productos, al igual se pueden realizar

trabajos ocasionales en línea al tener herramientas con acceso a internet, pueden realizar tareas sencillas en plataformas de trabajo freelance.

Por esta razón, existe la necesidad que las las personas en situación de calle se capaciten en estrategias actualizadas a las situaciones presentes en esta nueva sociedad, para que de esta manera logren emprender y se sientan motivados a un emprendimiento social en positivo para ellos y sus familias. Estas estrategias, emprendedoras puede fomentar la autonomía, la inclusión y el desarrollo de estas personas, permitiéndoles construir un futuro más próspero.

Hora bien, en relación a la capacitación de las personas en condición de calle con el uso de la tecnología puede ser una herramienta poderosa para su inclusión social y económica. La tecnología puede brindar acceso a información sobre servicios sociales, oportunidades de empleo y otros recursos esenciales. Por eso, La capacitación en habilidades digitales puede abrir puertas a oportunidades de empleo en diversos sector asimismo es, como la atención al cliente, el marketing digital y la administración de datos. Asimismo, la tecnología puede facilitar la comunicación con familiares, amigos y redes de apoyo, reduciendo el aislamiento social.

De la misma manera, se deben capacitar a las personas en condición de calle en estrategias digitales como son programas de alfabetización al ofrecer cursos básicos sobre el uso de computadoras, teléfonos inteligentes e internet, con habilidades específicas al impartir talleres sobre el uso de software de productividad, herramientas de diseño gráfico o plataformas de comercio electrónico. Además, el acceso a dispositivos y conectividad la cual proporciona acceso a computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes, así como conexión a internet gratuita o de bajo costo.

Por otra parte se debe dar apoyo individualizado que les permite ofrecer tutorías y acompañamiento personalizado para superar las barreras y desafíos individuales. Todo esto, ayuda a establecer alianzas con organizaciones sin fines de lucro, empresas y centros comunitarios para ofrecer programas de capacitación y recursos.

Por esta razón, existe la necesidad que las las personas en situación de calle se deben capacitar con el uso de estrategias innovadoras en lo económico, educativo, social y tecnológico para que puedan ser las personas en situación de calle las herramientas y el conocimiento adaptándose a programas de capacitación de acuerdo con las necesidades y habilidades específicas de cada persona, con horarios flexibles y accesibles con ubicaciones que faciliten la participación. Asimismo, se debe Brindar apoyo emocional y social para enfrentar los desafíos y traumas que pueden afectar el aprendizaje. De esta manera se asegura la sostenibilidad de los programas de capacitación a través de financiamiento adecuado y alianzas estratégicas.

En relación con las categorías emergentes correspondiente a estas subcategorías, los informantes dan a entender de capacitarse en el área económica, educativa, social y tecnológica para alcanzar los cambios en la calidad de vida de las personas en condición de calle, que forman parte de un proceso transformador para mejorar significativamente sus vida con posibilidades de éxito. Al capacitarse estas personas ayudan a construir un futuro exitoso. Por eso, los cambios que emerge en esta subcategoría va depender de las “**Estrategias Innovadoras**” que sean aplicadas siendo esta la categoría emergente que surge de este aporte teórico.

Cuadro 9

Proceso de Categorización Entrevistas Estructuradas

Matriz de interpretación de los informantes clave (E1, E2, G1)		
Categoría 4. Gerencia Social Subcategoría: 4. Elementos Centrales		
4. Proposición: ¿Tiene relevancia que la gerencia social reciba apoyo en agentes gubernamentales o no gubernamentales, empresas y organizaciones de los sectores de la sociedad civil?		
Ic	Información Cruda	Código Axial
E1	Lo que puedo decir, esta amplia gama de autores es de suma relevancia para la gerencia social, en el caso de los agentes gubernamentales no gubernamentales puedan aportar financiamiento, a través de políticas públicas en la parte social.	Necesidad de agente gubernamentales y no gubernamentales que puedan dar apoyo a la parte social.
E2	Lo que puedo opinar, es que hay organizaciones de la sociedad civil aportan conocimiento, la resolución de problemas locales, y la capacidad de movilizar la población con mayor eficacia y eficiencia, optimizando el uso de los recursos y maximizando el impacto de las intervenciones sociales.	Necesidad de las organizaciones de la sociedad civil aportar conocimientos en la resolución de problemas de la población con mayor eficacia y eficiencia.
G1	Como gerente social, opino que el apoyo de múltiples actores enriquece la gerencia social, permitiendo una gestión más integral, eficiente y sostenible, que contribuye al desarrollo social equitativo. Por eso, el Estado y la sociedad, puede fortalecer el capital social a nivel comunitario, promoviendo la confianza, la solidaridad como parte del compromiso cívico.	Necesidad de una gestión más integral, eficiente y sostenible, que contribuye a un desarrollo social equitativo.

Síntesis hermenéutica Del autor

De lo expresado por los informantes clave los hallazgos encontrados se observó la necesidad de la participación de agentes gubernamentales y no gubernamentales que puedan dar apoyo a la parte social. Igualmente las organizaciones de la sociedad civil aportar conocimientos en la resolución de problemas de la población con mayor eficacia y eficiencia. Igualmente la necesidad de una gestión más integral, eficiente y sostenible, que contribuye a un desarrollo social equitativo.. De acuerdo con la reflexión de Saavedra (2018) La gerencia social tiene por objeto nutrir el proceso del gobierno o cualquier organismo no gubernamental para conseguir la prosperidad y el bienestar social. En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. Por otra parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26 indica que toda persona tiene derecho a un emprendimiento la Constitución Política busca prevalecer el desarrollo armonioso de todas las facultades del ser humano a través de un Estado que garantice su disposición en la formación de todo ciudadano.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 10.

Matriz de Realidades Encontradas

Categoría 4. Gerencia Social Subcategoría: 4. Elementos Centrales		
4. Proposición: ¿Tiene relevancia que la gerencia social reciba apoyo en agentes gubernamentales o no gubernamentales, empresas y organizaciones de los sectores de la sociedad civil?		
Códigos Axiales de Informantes Clave E1-E2-G1	Fundamentación Epistemológica	Análisis de los Significados Develados
Necesidad de agente gubernamentales y no gubernamentales que puedan dar apoyo a la gestión social Necesidad de las organizaciones de la sociedad civil aportar conocimientos en la resolución de problemas de la población con mayor eficacia y eficiencia. Necesidad de una gestión social más integral, eficiente y sostenible, que contribuye a un desarrollo social equitativo.	Teoría de la gerencia social Bernardo Kliksberg (2006) Bernardo Kliksberg es un referente clave en el desarrollo y la promoción de la gerencia social, especialmente en el contexto latinoamericano. Sus contribuciones se centran en la necesidad de una gestión social más eficiente, ética y centrada en el ser humano.	Partiendo de los significados dados por los informantes clave y correspondiendo con el fundamento teórico seleccionado, se puede considerar que el constructo teórico podría dar indicios como objeto epistemológico, a la necesidad de la participación de agentes gubernamentales y no gubernamentales que puedan dar apoyo a una mejor gestión social. Igualmente, las organizaciones de la sociedad civil aportar conocimientos en la resolución de problemas de la población con mayor eficacia y eficiencia. Igualmente la necesidad de una gestión social más integral, eficiente y sostenible, que contribuye a un desarrollo social equitativo.. En la Ley Orgánica del Trabajo, de los Trabajadores y Trabajadoras (LOTTT; 2012) Art. 294. A los efectos de esta Ley se concibe como formación colectiva, integral, continua y permanente, la realizada por los trabajadores y las trabajadoras en el proceso social de trabajo <u>Subcategorías Emergentes</u> ○ Agentes gubernamentales y no gubernamentales ○ Organizaciones civiles ○ Gestión social

Elaboración propia (2025).

Construcción de los Hallazgos

Con respecto, a las subcategorías emergentes surgidas de acuerdo a las opiniones de los informantes clave en función de la Categoría 4. Gerencia Social Subcategoría: 4. Elementos Centrales y la Proposición 4: ¿Tiene relevancia que la gerencia social reciba apoyo en agentes gubernamentales o no gubernamentales, empresas y organizaciones de los sectores de la sociedad civil? esta sirvió de soporte para la interpretación citada por el autor de esta investigación como evidencia de lo narrado en cada una de las entrevistas realizadas como se observa en la Figura 4.



Figura 4. Red conceptual de la Subcategorías Emergentes

Teorizando la información de la figura 4 en cuanto al constructo teórico por parte del autor de esta investigación, se expresa para la 4 proposición tres subcategorías relevantes que surgieron de los códigos axiales producto del análisis realizado de la información suministrada por los informantes clave

relacionadas con: Agentes gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones civiles, gestión social

Ahora bien, argumentando por parte del autor de esta investigación, iniciamos con estas tres subcategorías correspondientes a la 4 proposición considerando la relevancia de la gerencia social con apoyo en agentes gubernamentales o no gubernamentales, empresas y organizaciones de los sectores de la sociedad civil para brindar la oportunidad a las personas en condición de calle pertenecer a una mejor sociedad. Esto da la oportunidad de romper el ciclo de exclusión y ofrecerles herramientas para una vida digna que pueden ser:

En este orden de idea se tiene que el apoyo de los sectores gubernamentales y no gubernamentales es crucial para la gerencia social por varias razones. En los sectores gubernamentales es importante el aportan financiamiento, infraestructura, marcos legales y políticas públicas que crean un entorno favorable para la acción social, además tienen la capacidad de llegar a grandes poblaciones y coordinar intervenciones a gran escala. En los sectores no gubernamentales aportan conocimiento especializado, flexibilidad, capacidad de innovación y cercanía a las comunidades. Que pueden movilizar recursos de diversas fuentes y generar capital social.

Por otra parte, la colaboración entre estos sectores permite combinar fortalezas y compensar debilidades, maximizando el impacto de las intervenciones sociales. La participación de diversos actores garantiza una visión más integral y una respuesta más efectiva a las necesidades de las personas en condición de calle que lleva al fortalecimiento de la participación ciudadana.

De igual manera, la gerencia social se nutre de la participación activa de la sociedad civil. por eso, las organizaciones no gubernamentales desempeñan un papel fundamental en la movilización y organización de la ciudadanía, promoviendo la rendición de cuentas y la transparencia. Asimismo, la colaboración con el gobierno puede ayudar a que la participación ciudadana sea mas efectiva.

Estos agentes brindan la sostenibilidad de los programas sociales La diversificación en fuentes de financiamiento y la creación de alianzas estratégicas garantizan la sostenibilidad a largo plazo de los programas sociales. Igualmente la participación de la sociedad civil fortalece el sentido de pertenencia y la apropiación de los programas por parte de la comunidad.

De igual forma, la colaboración entre sectores fomenta la innovación y experimentación de nuevas estrategias para abordar los problemas sociales. La flexibilidad y la capacidad de adaptación de las organizaciones no gubernamentales son cruciales para responder a las necesidades cambiantes en la personas en condición de calle. Es por eso, que el apoyo de los sectores gubernamentales y no gubernamentales es esencial para una gerencia social eficaz, sostenible y orientada al bienestar de la población.

Al mismo tiempo, tenemos las organizaciones civiles que juegan un papel fundamental en la gerencia social, aportando una serie de elementos clave que potencian la eficacia y el alcance de las intervenciones sociales. Estas suelen tener un profundo conocimiento de las realidades locales, las necesidades y los desafíos que enfrentan las comunidades. Su cercanía les permite establecer relaciones de confianza y empatía, lo que facilita la identificación de soluciones adaptadas a cada contexto.

Asimismo, las organizaciones civiles son actores clave en la promoción de la participación ciudadana, fomentando la organización y la movilización de la sociedad civil. Su labor contribuye a fortalecer el capital social, la cohesión comunitaria y el sentido de pertenencia. Además suelen ser más ágiles y flexibles que las estructuras gubernamentales, lo que les permite experimentar con nuevas estrategias y enfoques para abordar los problemas sociales. Su capacidad de innovación es crucial para encontrar soluciones creativas y adaptadas a las necesidades cambiantes de la población.

De la misma manera, desempeñan un papel fundamental en la defensa de los derechos humanos y la promoción de la justicia social. Su labor de monitoreo y vigilancia contribuye a garantizar la transparencia y la rendición de cuentas de las instituciones públicas. De igual forma, pueden movilizar recursos financieros, humanos y técnicos de diversas fuentes, complementando la acción del Estado. Su capacidad de establecer alianzas con otros actores sociales, como empresas y universidades, amplía el alcance y el impacto de las intervenciones sociales.

La participación activa de las organizaciones civiles en la gerencia social es esencial para construir sociedades más justas, equitativas y sostenibles. Su conocimiento, cercanía, capacidad de movilización, innovación y defensa de derechos las convierten en actores clave para el desarrollo social de las personas en condición de calle.

Desde esta misma perspectiva se tiene la gestión social que es un componente esencial dentro de la gerencia social, ya que se enfoca en la construcción de relaciones y procesos participativos que buscan el desarrollo social y el bienestar de las comunidades y de las personas en condición de calle. Su importancia y relevancia esta en promover la participación ciudadana donde se busca involucrar activamente a los miembros de las comunidades en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos sociales. Esto fortalece la democracia participativa y garantiza que las acciones respondan a las necesidades reales de la sociedad.

Por otra parte, se fortalece el capital social: al fomentar la colaboración y la cooperación entre los diferentes actores sociales, la gestión social contribuye a construir redes de apoyo y relaciones de confianza. Esto es fundamental para el desarrollo de comunidades resilientes y cohesionadas. Asimismo, mejora la eficacia de las políticas públicas permitiendo adaptar las políticas y programas sociales a las realidades locales, lo que aumenta su impacto y eficacia. Al involucrar a los beneficiarios en el diseño y la evaluación de las intervenciones, se garantiza que estas sean pertinentes y sostenibles.

Asimismo, la gestión social busca garantizar que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los miembros de la comunidad, especialmente a los grupos más vulnerables. Al promover la participación de estos grupos en la toma de decisiones, se reducen las desigualdades y se fomenta la inclusión social. Esto, genera procesos de transformación social que no solo busca resolver problemas inmediatos, sino que también busca generar cambios a largo plazo en las estructuras y relaciones sociales. Al fortalecer el capital social y la participación ciudadana, al crear las condiciones para un desarrollo más justo y sostenible.

Por esta razón, existe la necesidad que la gestión social como un componente clave de la gerencia social, permita construir puentes entre el Estado y la sociedad civil, al generar procesos participativos que buscan el desarrollo social y el bienestar de las comunidades. Además, deben impulsar un desarrollo social sostenible ya que ambas se centran en mejorar la calidad

de vida de las personas en condición e calle, abordando problemas sociales complejos de manera integral y buscan generar cambios positivos, duraderos, promoviendo la equidad, la inclusión y el bienestar general.

En relación con las categorías emergentes correspondiente a estas subcategorías, los informantes dan a entender que en esencia, la gerencia social con la gestión social deben ser complementarias para la construcción de alianzas al abordar los desafíos sociales de manera colectiva. Por eso, los cambios que emerge en esta subcategoría va depender de la “**Gestión Social**” que sean aplicadas, siendo esta la categoría emergente que surge de este aporte teórico.

Cuadro 12

Proceso de Categorización Entrevistas Estructuradas

Matriz de interpretación de los informantes clave (E1, E2, G1)		
Categoría 4. Gerencia Social Subcategoría: 4. Elementos Centrales		
5. Proposición: ¿ Desde la gerencia social ¿Considera necesario que se debe tener un conocimiento profundo de la realidad social existente?		
Ic	Información Cruda	Código Axial
E1	Muchas preguntas voy a ser muy breve, el gerente social, debe tener un conocimiento profundo de la realidad social existente es muy fundamental. Pr eso, un conocimiento profundo de la realidad social permite identificar las prioridades y diseñar intervenciones pertinentes. Para eso, es necesario las políticas y programas sociales que se adapten a las realidades locales para ser una gerencia social eficaz.	Necesidades de políticas y programas sociales. Necesidad de una gerencia social eficaz y eficiente.
E2	Vo a ser muy breve, considero que para facilitar la participación significativa del gerente social es necesario que tenga un conocimiento profundo de las realidades existente en las comunidades para poder comprender las dinámicas sociales, las estructuras de poder y los canales de comunicación existentes. Por lo tanto se deben diseñar estrategias de participación inclusivas.	Necesidad de comprender las dinámicas sociales. Necesidad de diseñar estrategias de participación inclusivas.
G1	Como gerente social, considero que lo principal es buscar el fortalecimiento del tejido social. Esta realidad social es un pilar fundamental de la gerencia social, que permite diseñar e implementar intervenciones eficaces, promover la participación ciudadana y evaluar el impacto de las acciones, contribuyendo así a la construcción de sociedades más justas.	Necesidad promover más la participación ciudadana. Necesidad de construir sociedades más justas.

Síntesis hermenéutica Del autor

De lo expresado por los informantes clave los hallazgos encontrados se observó la necesidad de políticas y programas sociales que le permita a la gerencia social ser más eficaz, eficiente y así poder comprender mejor las dinámicas sociales a través del diseño de estrategias de participación inclusivas, crear programas para promover más la participación ciudadana y así construir una sociedades más justas. De acuerdo con la reflexión de Saavedra (2018) La gerencia social tiene por objeto nutrir el proceso del gobierno o cualquier organismo no gubernamental para conseguir la prosperidad y el bienestar social. En cuanto al Artículos 184 y 308 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) se promueve la economía social y la participación de las comunidades en el desarrollo económico. Por otra parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26 indica que toda persona tiene derecho a un emprendimiento la Constitución Política busca prevalecer el desarrollo armonioso de todas las facultades del ser humano a través de un Estado que garantice su disposición en la formación de todo ciudadano.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Cuadro 13.

Matriz de Realidades Encontradas

Categoría 4. Gerencia Social Subcategoría: 4. Elementos Centrales		
6. Proposición: ¿ Desde la gerencia social ¿Considera necesario que se debe tener un conocimiento profundo de la realidad social existente?		
Códigos Axiales de Informantes Clave E1-E2-G1	Fundamentación Epistemológica	Análisis de los Significados Develados
Necesidades de políticas y programas sociales. Necesidad de una gerencia social eficaz y eficiente. Necesidad de comprender las dinámicas sociales. Necesidad de diseñar estrategias de participación inclusivas. Necesidad promover más la participación ciudadana. Necesidad de construir sociedades más justas.	Teoría de la gerencia social Bernardo Kliksberg (2006) Bernardo Kliksberg es un referente clave en el desarrollo y la promoción de la gerencia social, especialmente en el contexto latinoamericano. Sus contribuciones se centran en la necesidad de una gestión social más eficiente, ética y centrada en el ser humano.	Partiendo de los significados dados por los informantes clave y correspondiendo con el fundamento teórico seleccionado, se puede considerar que el constructo teórico podría dar indicios como objeto epistemológico, a la necesidad de crear políticas y programas sociales que le permita a la gerencia social ser más eficaz, eficiente y así poder comprender mejor las dinámicas sociales a través del diseño de estrategias de participación inclusivas, crear programas para promover más la participación ciudadana y así construir una sociedades más justas <u>Subcategorías Emergentes</u> - o Políticas y programas sociales - o Dinámicas sociales - o Estrategias de participación inclusivas

Elaboración propia (2025).

Construcción de los Hallazgos

Con respecto, a las subcategorías emergentes surgidas de acuerdo a las opiniones de los informantes clave en función de la Categoría 5. Gerencia Social Subcategoría: 5. Elementos Centrales y la Proposición 5: ¿ Desde la gerencia social ¿Considera necesario que se debe tener un conocimiento profundo de la realidad social existente? esta sirvió de soporte para la interpretación citada por el autor de esta investigación como evidencia de lo narrado en cada una de las entrevistas realizadas como se observa en la Figura 5.



Figura 5. Red conceptual de la Subcategorías Emergentes

Teorizando la información de la figura 5 en cuanto al constructo teórico por parte del autor de esta investigación, se expresa para la 5 proposición tres subcategorías relevantes que surgieron de los códigos axiales producto del análisis realizado de la información suministrada por los informantes clave relacionadas con: Políticas y programas sociales, dinámicas sociales y Estrategias de participación inclusivas

Ahora bien, argumentando por parte del autor de esta investigación, iniciamos con estas tres subcategorías correspondientes a la 5 proposición considerando la relevancia en la gerencia social de crear Políticas y programas sociales para brindar la oportunidad a las personas en condición de calle pertenecer a una mejor sociedad para obtener una vida digna que pueden ser:

La creación de políticas y programas sociales es de suma relevancia para la gerencia social, ya que constituye la herramienta principal para intervenir en la realidad social y promover el desarrollo de una estructurar de intervenciones sistemáticas para enfrentar desafíos como la pobreza, la desigualdad, la exclusión, y la violencia, entre otros. Esto va proporcionar un marco de acción para coordinar esfuerzos entre diversos actores y optimizar el uso de recursos.

Por otra parte, esta políticas y programas sociales pueden mejora de la calidad de vida a través de programas focalizados, que garantizan el acceso a servicios básicos como salud, educación, vivienda, alimentación, entre otros. Todo esto, promueven el desarrollo de capacidades y oportunidades para que las personas puedan mejorar sus situación en su respectiva comunidad.

De la misma manera, las políticas sociales buscan reducir las brechas de desigualdad y garantizar que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los grupos sociales, especialmente a las personas en condición de calle. Esto va permitir la inclusión social y la participación activa de todos los ciudadanos en la vida pública.

Asimismo, los programas sociales pueden generar espacios de encuentro y colaboración entre miembros de la comunidad, y el fortaleciendo el tejido social. Además, se promueve la construcción de redes de apoyo y la generación de confianza mutua. De esta manera, la gerencia social se ocupa de que los recursos destinados a programas sociales se utilicen de manera eficiente y eficaz, maximizando el impacto de las intervenciones y garantizar la sostenibilidad de los resultados.

De igual forma, la creación de políticas y programas sociales como pilar fundamental de la gerencia social, va permitir transformar la realidad social, promover el desarrollo humano y construir una mejor sociedades. Es fundamental que las políticas y programas sociales se diseñen y adapten a las realidades y necesidades específicas de cada comunidad para garantiza la pertinencia y eficacia de las intervenciones.

Pasando luego a las dinámicas sociales son de vital importancia y relevancia dentro de la gerencia social, ya que esta disciplina se centra en la comprensión y transformación de las realidades sociales que incluyen las interacciones, relaciones, conflictos y procesos de cambio dentro de una sociedad, son fundamentales para entender el contexto en el que se desarrollan los problemas sociales. Para eso, el gerente social debe analizar estas dinámicas para identificar las causas subyacentes de los problemas y diseñar intervenciones efectivas.

Por otra parte, las políticas y programas sociales deben adaptarse a las dinámicas sociales específicas de cada comunidad con conocimientos profundos de estas dinámicas para diseñar intervenciones que tengan en cuenta las particularidades culturales, económicas y políticas de la población objetivo. Además, la gerencia social busca fomentar la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la implementación de programas sociales.

Por otra parte, las dinámicas sociales a menudo implican conflictos de intereses y tensiones entre diferentes grupos. El gerente social debe tener habilidades para gestionar estos conflictos de manera constructiva, buscando soluciones que promuevan la cohesión social. Asimismo, la gerencia social debe evaluar el impacto de las intervenciones sociales, es necesario comprender cómo estas interactúan con las dinámicas sociales existentes también debe analizar cómo las intervenciones afectan las relaciones sociales, los patrones de comportamiento y los procesos de cambio en la comunidad.

Es así como las dinámicas sociales son un elemento central de la gerencia social su comprensión y análisis son esenciales para diseñar

intervenciones efectivas, promover la participación ciudadana y construir mejores sociedades eficaces y eficientes, existiendo las relaciones entre los diferentes actores sociales, como se relacionan y como se puede fortalecer las relaciones entre ellos.

Al mismo tiempo tenemos las estrategias de participación inclusivas son cruciales para el éxito de la gerencia social, ya que aseguran que las políticas y programas sociales sean relevantes, efectivos y sostenibles. La participación inclusiva garantiza que las decisiones y acciones reflejen las necesidades y deseos de todos los grupos sociales, especialmente aquellos que han sido excluidos

Las estrategias de participación inclusivas son fundamentales para garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, condición o capacidad, tengan la oportunidad de involucrarse activamente en la toma de decisiones y en la vida pública. Para empezar se garantiza que los espacios públicos, y transporte sean accesibles para personas en condición de calle, proporcionar información en formatos accesibles y adaptar los canales de comunicación a las necesidades de los diferentes grupos.

Por otra parte una estrategia importante es ofrecer apoyos económicos para facilitar la participación de personas con bajos ingresos. Asimismo, se debe respetar y valorar la diversidad cultural, adaptar las estrategias de participación a las costumbres y tradiciones de los diferentes grupos y promover el diálogo intercultural.

De la misma manera, otra estrategia es la creación en espacios de diálogo y participación organizando foros, talleres y consultas públicas que permitan a las personas expresar sus opiniones y propuestas. De igual forma, se deben crear espacios seguros y acogedores donde las personas se sientan cómodas para participar.

Al mismo tiempo, se debe facilitar el acceso a la información y a los recursos necesarios para la participación. De igual forma, se debe promover el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación. Igualmente se debe evaluar la eficacia de las estrategias de participación inclusivas y realizar

ajustes necesarios como es el caso de rendir cuentas a la comunidad sobre los resultados de la participación.

Entre otras estrategias, se tiene la implementación de presupuestos participativos, la creación de consejos consultivos con representación de los diferentes grupos sociales. Asimismo, se deben utilizar plataformas digitales para facilitar la participación ciudadana y el desarrollo de campañas de sensibilización sobre la importancia de la participación inclusiva. Con la implementación de estas estrategias, se puede construir una sociedad más justa y democrática, donde todas las personas tengan la oportunidad de participar activamente en la construcción de su futuro.

En relación con las categorías emergentes correspondiente a estas subcategorías, los informantes dan a entender que gerencia social trae cambios en el contexto de la sociedad actual, al conllevar una serie de transformaciones significativas que permiten formar un nuevo tejido social más consiente, productivo y exitoso. Por eso los cambios que emerge del emprendimiento social parte de un **“Programa de Participación Inclusiva”** siendo esta otra categoría emergente que surge de este aporte teórico.

MOMENTO V

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Presentación

De acuerdo con los estándares marcados por la UNELLEZ (2021), la tesis doctoral propuesta brinda un nuevo aporte teórico con hallazgos novedosos en la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle Sin embargo, en la realidad surgen varias dimensiones que se definen en la gerencia social para el emprendimiento empresarial a través estrategias para la participación inclusiva e innovadores con apoyo de la tecnología. Por lo tanto, el propósito de la investigación fue Generar un constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

En cuanto a este capítulo se presenta un constructo teórico producto de la acción investigativa y creativa, con una postura crítica, reflexiva y comprensiva de una realidad visible en las personas en condición de calle en el municipio Barinas La producción teórica, constituye el propósito del momento V, proyectando una postura flexible, y comprensiva de la realidad evidenciada por la información suministrada por los informantes clave en la gerencia social de la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas.

Fundamentación

La construcción teórica se edifica cuando se dispone de concepciones epistemológicas que permiten interpretar la trascendencia y el significado de los procesos en los conocimientos establecidos de la realidad vivenciada por los empresarios y el gerente social de la iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas, como principales informantes clave, quienes respaldaron por las teorías de Teoría de David McClelland Atienza (2012), Teoría del Emprendimiento de Kirzner (1997) y Teoría de la gerencia social de Bernardo Kliksberg (2006)

Síntesis Interpretativa

**CONSTRUCTO TEÓRICO SOBRE LA REINSERCIÓN
AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS PERSONAS
EN CONDICIÓN DE CALLE DESDE UNA GERENCIA
SOCIAL EN LA IGLESIA “LUZ Y VIDA”
EN EL ESTADO BARINAS.**



Figura 14. Síntesis interpretativa de la construcción del aporte teórico
Fuente: Elaboración propia (2025)

El constructo teórico presentado resulta evidente la necesidad de un emprendimiento social que se presenta como una herramienta poderosa para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de calle. Asimismo, brinda la oportunidad de desarrollar habilidades y generar ingresos, lo que fomenta la autonomía y reduce la dependencia de la asistencia.

El constructo teórico brinda programas de emprendimiento social diseñados con un enfoque integral, que aborde las necesidades específicas de las personas en situación de calle. Además, es necesario dar el apoyo continuo y personalizado para garantizar el éxito de los emprendimientos en las personas en situación de calle. Todo esto con la colaboración entre organizaciones gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado se crear un ecosistema de emprendimiento social sólido.

Primer Eje Dimensional

Cambio en la Cultura Empresarial un Nuevo Tejido social

Con la introspección de los informantes, el cambio en la cultura empresarial hacia un nuevo tejido social es concluyente por varias razones fundamentales, que reflejan la evolución de las necesidades sociales y económicas, ya que las personas en condición de calle no puede operar aislado de las realidades sociales. Los cambios demográficos, ambientales y tecnológicos exigen que las empresas se adapten y contribuyan positivamente a su entorno.

Los cambios que se han originado en el nuevo tejido social con el apoyo de la digitalización han transformado las dinámicas sociales, requiriendo modelos empresariales más flexibles, inclusivos y sostenibles. Por eso, los emprendimiento en el nuevo tejido social se basan en valores éticos y responsabilidad social. que fortalece la confianza y la reputación de los nuevos emprendimientos que con transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para construir relaciones sólidas con las comunidades .

Los nuevos emprendimientos acompañados de las personas en condición de calle, promueve la generación de nuevas e innovadoras ideas

con soluciones creativas en comunidades locales, que enriquecen su perspectiva empresarial y facilita la identificación de nuevas oportunidades. Estas empresa creadas por estas personas pueden contribuir a la reducción de la desigualdad y la pobreza a través de la creación de trabajos digno y la promoción de la inclusión social.

De esta manera se puede observar que la clave en esta dimensión, tiene que ver con un cambio en la Cultura Empresarial que se basa en un Nuevo Tejido social en la Iglesia “Luz y Vida” del municipio Barinas. El emprendimiento de estas persona los lleva a ser responsables creativo productivos con una transformación digital es un paso esencial para impulsar sus emprendimientos, y mejorar la experiencia para dar mejores servicio a sus clientesLo que va garantizar la sostenibilidad y el éxito a futuro de esto emprendimiento en el nuevo tejido social.

Segundo Eje Dimensional

Formación Empresarial

Cada día surgen nuevas tendencias que impactan al emprendimiento empresarial, es así como se hace necesaria la formación en las personas en condición de calle para que desarrolle los conocimientos, habilidades y experiencia. Por eso la formación empresarial para personas en situación de calle es fundamental por varias razones, y su relevancia radica en el potencial de transformación que ofrece para sus vidas.

Sin embargo, la formación empresarial proporciona las herramientas necesarias para que las personas en situación de calle les permite construir un futuro más estable. También puede ser un vehículo para la inclusión social, al crear oportunidades para que estas personas se integren a la sociedad y contribuyan a la economía, ademas de brindarle es la posibilidad de participar activamente en la comunidad y romper el ciclo de exclusión.

Por otra parte, la formación empresarial no solo enseña habilidades específicas para iniciar un negocio, sino que también desarrolla habilidades transferibles como la gestión financiera, la comunicación y la resolución de problemas. Estas habilidades son valiosas tanto para el emprendimiento

como para el empleo tradicional. Por lo tanto, dependiendo de interés que tenga la persona en su formación alcanzara el éxito de su emprendimiento lo cual, puede tener un impacto significativo en la autoestima y la confianza de las personas en situación de calle. Lo que les permite sentirse valorados y capaces de contribuir positivamente a la sociedad.

De esta manera se puede observar que la clave en esta dimensión, tiene que ver con la relevancia de la formación empresarial generando ingresos estables y sostenibles, lo que permite a las personas en situación de calle cubrir sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, lo que reduce la dependencia de la caridad y promueve la autosuficiencia.

Debe señalarse, además, que la relevancia de este eje dimensional en el constructo teórico los programas de formación empresarial pueden servir como plataformas para que las personas en situación de calle se conecten con voluntarios y otros profesionales. Estas redes de apoyo pueden proporcionar orientación, asesoramiento, recursos valiosos y brinda la oportunidad de reconstruir sus vidas y alcanzar su máximo potencial, Esto representa una oportunidad para la re inserción social.

Tercer Eje Dimensional

Estrategias Innovadoras

En este eje del constructo teórico en la tercera dimensión están presentes las estrategias innovadoras abordar de manera efectiva y sostenible los desafíos que enfrentan. Su relevancia radica en la posibilidad de generar un impacto transformador en sus vidas y en la sociedad en general. Las estrategias innovadoras parten de un enfoque tradicionales a menudo se centran en soluciones temporales, y buscan soluciones a largo plazo que promuevan la autonomía y la reintegración social.

La situación de calle es un problema multifacético que requiere soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades individuales. Por eso, las estrategias innovadoras permiten abordar la diversidad de situaciones y encontrar soluciones creativas con recursos destinados a la atención de personas en situación de calle suelen ser limitados y generar un mayor impacto social.

La relevancia de las estrategias innovadoras fomenta el desarrollo de habilidades y la generación de ingresos, lo que permite a las personas en situación de calle recuperar el control de sus vidas. Esto incluye programas de capacitación laboral, emprendimiento social y acceso a microcréditos. Lo que los conduce a una reintegración social buscan reconstruir los lazos sociales y familiares de las personas en situación de calle. Esto incluye programas de acompañamiento psicosocial, mediación familiar y acceso a vivienda social.

Esto evidencia, la relevancia de este eje dimensional en el constructo teórico donde las estrategias innovadoras también se enfocan en la prevención, identificando y abordando los factores de riesgo que conducen a la situación de calle. Esto incluye programas de apoyo a jóvenes en riesgo, personas con problemas de salud mental y víctimas de violencia doméstica. Por otra parte, las estrategias innovadoras facilitan el apoyo entre las personas en situación de calle, organizaciones sociales y la comunidad en general. Además, son esenciales para abordar la situación de calle de manera integral y sostenible, promoviendo la autonomía, la reintegración social y la prevención.

Cuarto Eje Dimensional

Gestión Social

Continuando, con el constructo teórico, desde la gestión social es esencial en el contexto de las personas en situación de calle, y su relevancia dentro de la gerencia social es fundamental, ya que permite una atención holística de las necesidades complejas de las personas en situación de calle, que van más allá de la simple provisión de alimentos y refugio.

La gestión social Implica la coordinación de servicios de salud, apoyo psicológico, asesoramiento legal, capacitación laboral y otras intervenciones necesarias para la reinserción social. Esta Participación y empoderamiento de la gestión fomenta la participación activa de estas personas en la búsqueda de soluciones a sus problemas.

Por otra parte, la la gestión social facilita el apoyo entre las personas en situación de calle, organizaciones sociales, instituciones La población en

situación de calle es muy diversa, por lo que la gestión social permite adaptar los programas y proyectos a las necesidades específicas de cada grupo. Además, permite optimizar el uso de los recursos destinados a la atención de personas en situación de calle, evitando la duplicación de esfuerzos y maximizando el impacto de las intervenciones. Es por eso, que la la gerencia social requiere de la gestion social para poder cumplir los objetivos que se plantean.

Quinto Eje Dimensional

Programas de Participación Inclusiva

En este eje del constructo teórico se presenta en el ámbito de la gerencia social, los programas de participación inclusiva son de suma importancia para las personas en situación de calle, y su relevancia radica en varios aspectos claves. Estos programas buscan otorgar a estas personas un papel activo en la toma de decisiones que afectan sus vidas. Al participar, se fomenta su sentido de autonomía y se les capacita para ser agentes de cambio en su propio proceso de reinserción.

Estos programas forman parte de la reconstrucción del tejido social ya que la situación de calle, a menudo implica la ruptura de lazos sociales. Los programas de participación inclusiva crean espacios para reconstruir estas conexiones, fomentando el apoyo mutuo y el sentido de pertenencia. De igual manera, son quienes mejor conocen sus propias necesidades y desafíos.

Es así, que su participación garantiza que los programas y servicios se adapten a la realidad, aumentando su eficacia, reconocen la dignidad inherente de cada persona, independientemente de su situación. Esto contribuye a combatir la estigmatización y la exclusión social. Además, la relevancia de estos programas se optimizan los recursos y se garantiza que respondan a las necesidades reales, lo que aumenta de manera eficiente y con eficacia su impacto.

Esto evidencia, la relevancia de este eje dimensional en el constructo teórico donde los programas de participación inclusiva donde la gerencia social busca generar un cambio social positivo. Debido a esto, los programas

contribuyen al e objetivo al promover la inclusión y la justicia social son más legítimos y gozan de mayor confianza por parte de la comunidad. Además, son una herramienta fundamental en la gerencia social para abordar la situación de las personas en condición de calle, ya que promueven su empoderamiento, su reinserción social y la eficacia de las intervenciones.

Aportes Reflexivos

Dentro de este contexto se realizó un constructo teórico sobre la reinserción al emprendimiento social en las personas en condición de calle desde una gerencia social en la Iglesia “Luz y Vida” en el estado Barinas. representa un campo de estudio y acción de gran relevancia y complejidad. Por otra parte, se destaca la importancia de expandir las libertades y capacidades de las personas para que puedan llevar una vida digna.

En el contexto la reinserción, implica fortalecer las habilidades y recursos de las personas en situación de calle para que puedan emprender y generar sus propios ingresos. El capital social juega un papel crucial en la reinserción a través de un modelo económico, que prioriza el bienestar social sobre la maximización de ganancias, ofrece un marco adecuado para el emprendimiento social de personas en situación de calle.

De igual manera, la gerencia social debe promover la creación de emprendimientos sociales que generen valor social, económico, y que se basen en principios de cooperación y solidaridad. Las personas en situación de calle enfrentan múltiples desafíos, como la falta de vivienda, problemas de salud mental, adicciones y exclusión social. Es ahí, donde la gerencia social debe adoptar un enfoque integral que aborde estas diversas necesidades.

El emprendimiento requiere habilidades empresariales, financieras y de gestión social donde se debe proporcionar programas de capacitación y acompañamiento que fortalezcan estas habilidades. Por eso, es necesario que estas personas tengan acceso a financiamiento, espacios de trabajo y otros recursos es fundamental para el éxito del emprendimiento. La gerencia social debe facilitar el acceso a estos recursos a través de microcréditos, incubadoras de empresas sociales y otras iniciativas.

De igual forma, la gerencia social debe garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos sociales, promoviendo modelos de negocio viables y generando alianzas estratégicas. Igualmente, El emprendimiento social ofrece soluciones innovadoras a los problemas sociales, generando un impacto positivo en la comunidad la gerencia social debe apoyar y promover estas iniciativas. La reinserción a través del emprendimiento social contribuye a la transformación social, reduciendo la desigualdad y promoviendo la inclusión. Asimismo, se debe adoptar un enfoque estratégico que busque generar un cambio sistémico.

Para finalizar, los hallazgos permitieron construir el constructo teórico de la reinserción al emprendimiento social, desde la gerencia social, representa un enfoque prometedor para abordar la situación de las personas en condición de calle. Su implementación requiere un enfoque integral, colaborativo y centrado en las personas, que busque generar un impacto social sostenible. Sin embargo, el emprendimiento social empodera a las personas en situación de calle, permitiéndoles tomar el control de sus vidas y contribuir a la sociedad. Al igual, la gerencia social debe promover la participación activa de estas personas en el diseño e implementación de programas innovadores, la tecnología entre otros.

Referencias

- Arias, F., (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.** Quinta Edición. Editorial Episteme.
- Álvarez, B., (2017). **Personas en situación de calle, un estudio exploratorio.** Santiago. Chile
- Avila. C., (2017). **Modelo empresarial para la promoción del emprendimiento en las personas privadas de la libertad del penitenciario de mediana seguridad y carcelario.** Barran Cabermeja. Colombia.
- Baratta, C., & Viano, A., (2016). **La reinserción social: un reto para la educación social.** Santiago Chile.
- Botero, A., (2016). **Reinserción de las personas en situación de calle.** Lima. Perú
- Blaistein, E., (2017). **La gerencia social desde la empresa privada.** Bogotá. Colombia.
- Carballeda, P., (2017). **La reinserción como agente social.** Quito. Ecuador
- Camargo, M., (2015). **Las bibliotecas y sus servicios culturales como medio de resocialización en las personas en condición de calle.** Bogotá. Colombia.
- Campos, (2016). **Métodos Mixtos de Investigación: Integración de la Investigación Cualitativa y la Investigación Cuantitativa.** Cooperativa Magisterio. Bogotá.
- (CEPAL) (2015). **Desafíos e innovaciones en la medición de la pobreza.** Santiago Chile
- Cruz, P., (2018). **Rehabilitación y reinserción social para el campo laboral.** Caracas. Venezuela.
- Constitución (1999). **República Bolivariana de Venezuela,** Gaceta Oficial 5.453, (Ordinaria), Marzo 24, 2000.
- Emmens, A., (2016). **Emprendimiento social empresarial.** Madrid. España

- Einstein, G., (2016). **Crisis social en Venezuela**. Caracas. Venezuela.
- Engels, A., (2017). **Emprendimiento social en la formación de empresas**. México.
- Gallizo, D., (2017). **Factores de riesgo que conducen a las personas en condición de calle**. Bogotá. Colombia
- Fantova, C., (2015). **Gerencia social como apoyo a las personas en condición de calle**. Lima. Perú.
- Glass, A., y Stanley H. (2015). **Como mejorar la investigación cualitativa**. Medellín, Colombia.
- Gibbs, A., (2017). **Cultura hacia el emprendimiento en las personas en condición de calle**. Medellín. Colombia.
- Hurtado, G., (2015). **Producción significativa de la Investigación Científica**. Barcelona-España: Ediciones Paidós.
- Klisberg, H., & Saavedra, J., (2015). **Gerencia social**. Madrid. España.
- Kliksberg, R., (2015). **Políticas de una gerencia social**. Santiago. Chile
- López, A., & Figueroa, L., (2015). **Política de reinserción y funciones**. Santiago Chile
- Márquez, F., & Roche, T., (2016). **Gerencia social para una gestión social**. Santiago. Chile.
- Macarena, P., (2016). **Persona a en situación de calle**. Bogotá. Colombia
- Maldonado, G., & Manrique. D., (2016). **Reinserción de personas en situación de calle**. Lima. Perú
- Matinés, G., (2016). **Objetivo social para la reinserción a las personas en situación de calle**. Bogotá. Colombia.
- Martínez, M. (2014) **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. México Ediciones Trillas.
- Marijek. G., (2016). **Emprendimiento social empresarial**. México.
- Mokate, R., y Saavedra, C., (2016). **Reinserción social**. Lima. Perú
- Orrego, R., (2016). **Personas en situación de calle**. Medellín Colombia.
- Padrino, M., (2018). **Reinserción social**. México: CONAGUA.
- Pérez, E., & Rodríguez, C., (2017) **Reinserción social en personas de la calle**. Medellín. Colombia.

- Phillips, R., (2016). **Habilidades sociales para el emprendimiento empresarial**. Madrid. España.
- Rodríguez, G., & Fernández, P., (2014). **Factor de logro asociado a la dimensión social para una estabilidad laboral**. Cataluña. Barcelona
- Sandín, M. (2015). **Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y Tradiciones** .España: Mc Graw Hill.
- Shapero, N., (2018). **Emprendimiento empresarial**. Madrid: Narcea
- Shumpeter, T., (2016). **Personas emprendedoras e innovadoras para crear empresas**. México: Editorial Paidós.
- Zamachi, R., & Jester, F., (2017). **Cooperación social de empresas con la gestión social**. México.
- .