

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

**CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO
CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

AUTORA:

GONZALEZ SALAS GREIMAR COROMOTO
C.I.: V-28.106.736

TUTOR ACADEMICO: DR. ALBERTO JOSE CADEVILLA SOTO

TUTOR METODOLOGICO: DR. ALONSO MÉNDEZ

Guanare, 2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

**CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO
CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

**Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al Título de
Licenciada en Administración**

AUTORA:

GONZALEZ SALAS GREIMAR COROMOTO

C.I.: V28.106.736

TUTOR ACADEMICO: DR. ALBERTO JOSE CADEVILLA SOTO

TUTOR METODOLOGICO: DR. ALONSO MÉNDEZ

Guanare, 2025

ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hoy 14 de Febrero de 2025, siendo las 10:00 a.m. reunidos en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Guanare. Los Profesores:

D. Henry Caderilla Soto C.I. 12090330 Tutor(a);

Yaynadi Yelva Olaya C.I. 10722694 y

Freddy Antonio Gómez C.I. 9252166

Jurados principales para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación o Tesis de título:

Concepto de inventario para la economía Recocristal

C.A. Guanare Estado Portuguesa

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en Administración

Por el (los) Bachiller (es):

1.- González Salas German Coronado C.I. 28106736
2.- _____ C.I. _____

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación del (la o los) estudiantes en las Carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, y de tesis, en la Carrera de Licenciatura en Sociología del Desarrollo. Seguidamente el (la o los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta (de ser pertinente), Aplicación de la Propuesta (de ser pertinente), Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final que le fue asignado por el Profesor del Subproyecto Trabajo de Aplicación o Seminario de Tesis II. Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 – 5 (Nota Definitiva)
1	30	75	25	100	5
2					

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones

PROF. (A)
C.I. N°

JURADO PRINCIPAL

PROF. (A)
C.I. N°

JURADO PRINCIPAL

PROF. (A)
C.I. N°

TUTOR (A)





ANEXO

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA” UNELLEZ

CARTA DE REVISION DEL TUTOR ACADÉMICO

Guanare, 14 de Enero del 2025

Quien suscribe Profesor, Dr. Alberto José Cadevilla Soto Profesión Polítólogo,
Magíster en Administración mención Gerencia General, Dr. en Ciencias
Administrativas y Gerenciales, Titular de la C.I.Nº 12090330 por medio de la
presente hago constar que revise el trabajo de aplicación titulado: Control de
Inventario para la Empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa,
presentado por la Br. Greimar Coromoto Gonzalez Salas, titular de la cédula de
identidad Nº. 28106736, para optar al título de Lcda. en Administración. Por lo que
considero está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente.

Sin otro particular, me despido de usted,

Atentamente,

Dr. Alberto José Cadevilla Soto

C.I.: 12090330

Guanare, 2025

DEDICATORIA

Este trabajo, va dedicado a DIOS TODOPODEROSO y a la Virgen de Coromoto por permitirme llegar hasta este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más y la luz que me iluminó en el camino para dar los pasos con seguridad y paciencia para alcanzar la meta propuesta.

Greimar

RECONOCIMIENTO

A mis Padres, por apoyarme en todo momento, por los valores Inculcados y por la oportunidad de tener una excelente educación a lo largo de mi vida. Y sobre todo por ser excelentes ejemplo de vida a seguir. También expreso mi gratitud a mis hermanos, quienes supieron brindarme su tiempo para escucharme y apoyarme, Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

Quiero expresar mis agradecimientos a todas las personas que de una u otra manera me ofrecieron su conocimiento y su ayuda, y a la empresa Deco Cristal C.A. que me dio la oportunidad de hacer mi trabajo de aplicación.

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor académico, el Dr. Alberto Cadevilla Soto y al Dr. Alonso Méndez. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi experiencia en el complejo y gratificante camino de la investigación.

Greimar

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA

Autora:

Gonzalez Salas Greimar Coromoto

Tutor Académico: Dr. Alberto José Cadevilla Soto

Fecha: Enero, 2025

RESUMEN

El presente trabajo de aplicación se enfocó en mejorar el control de inventarios, considerando la importancia que tienen para la empresa, ya que permiten saber con exactitud las existencias con la que cuenta la misma; la investigación es un estudio descriptivo de campo, en la modalidad trabajo de aplicación de conocimiento, su objetivo general se basó en evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa. La postura epistemológica corresponde al enfoque cuantitativo, apoyada en un estudio de campo de tipo descriptiva y modalidad trabajo de aplicación. La población estuvo representada por cuatro (4) personas que conforman el universo objeto de estudio, a las cuales se les aplicó como técnica de investigación la encuesta y como instrumento un cuestionario de 13 preguntas en escala de Likert con 5 alternativas de respuesta (Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca). La validación se realizó por juicio de expertos y la confiabilidad se determinó con una prueba piloto mediante el coeficiente de alfa de Cronbach con un resultado de 0,71 considerado altamente confiable. Se elaboró una propuesta de solución basada en tres talleres establecidos en un plan de acción. Se desarrolló una relatoría de la ejecución de la propuesta y posteriormente se efectuó el análisis del impacto de la propuesta implementando cuadros frecuencias y gráficos de barras con sus correspondientes explicaciones. En conclusión, se hace necesario que la empresa considere las cantidades de mercancía que posee para que contabilice adecuadamente su inventario aplicando estrategias adecuadas para que conozcan cuánto poseen en almacenes y cuáles artículos son de mayor venta y distribución.

Palabras Clave: Control administrativo, estrategias, inventario.

INDICE GENERAL

	Pp.
DEDICATORIA.....	iii
RECONOCIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Problematización.....	4
1.2 Objetivos de la Investigación.....	9
1.2.1 General.....	9
1.2.2 Específicos.....	9
1.3 Justificación de la Investigación.....	9
1.4 Alcances de la Investigación.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación	12
2.2 Bases Teóricas	18
2.3 Bases Legales.....	32
2.4 Sistema de Variables.....	50
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Postura Ontoepistemológica.....	52
3.2 Tipo de Investigación	53
3.3 Diseño de la Investigación	54
3.4 Población y Muestra.....	56
3.4.1 Población	56
3.4.2 Muestra	56
3.5 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	57
3.5.1 Técnica.....	57
3.5.2 Instrumento.....	57
3.6 Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	58
3.6.1 Validez.....	58
3.6.2 Confiabilidad.....	59
3.7 Descripción del Proceso de Recolección de Información	61
CAPÍTULO IV. LA PROPUESTA	
4.1 Título de la Propuesta.....	63
4.2 Presentación de la Propuesta.....	63
4.3 Objetivos de la Propuesta	64
4.3.1 General.....	64
4.3.2 Específicos.....	64

4.4 Fundamentación	65
4.5 Desarrollo de la Propuesta.....	68
4.6 Plan de Acción	72
4.7 Conclusión	99
 CAPÍTULO V. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA	
5.1 Relatoría de la Ejecución de la Propuesta.....	101
5.2 Análisis del Impacto de la Propuesta	102
 CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	117
6.2 Recomendaciones.....	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120
ANEXOS	123
A.- Instrumento Aplicado a la Muestra Seleccionada	124
B.- Validación del Instrumento	128
C.- Material Informativo de la Propuesta.....	145
D.- Confiabilidad del Instrumento	156
E- Memoria Fotográfica.....	158

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Pp.
Nº		
1	Operacionalización de las Variables.....	51
2	Rango Confiabilidad (dimensión).....	60
3	Plan de Acción.....	72
4	Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Eficiencia.....	103
5	Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Efectividad.....	104
6	Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Rentabilidad.....	105
7	Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Registro.....	106
8	Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Servicio.....	107
9	Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Planificación.....	108
10	Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Dirección.....	109
11	Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Organización.....	110
12	Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Métodos.....	111
13	Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador	

	Tiempo	115
14	Instrumento Aplicado a la Muestra Seleccionada.....	126
15	Validación del Instrumento	130
16	Matriz de Confiabilidad del Instrumento.....	157

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico		Pp.
Nº		
1	Indicador Eficiencia.....	103
2	Indicador Efectividad.....	104
3	Indicador Rentabilidad.....	105
4	Indicador Registro.....	106
5	Indicador Servicio.....	107
6	Indicador Planificación.....	109
7	Indicador Dirección.....	110
8	Indicador Organización.....	110
9	Indicador Métodos.....	111
10	Indicador Tiempo.....	115

INTRODUCCION

A nivel global, se puede determinar que, las empresas en todo el mundo, para tener éxito en sus operaciones, establecen sistemas de control interno de inventarios, esto con la finalidad de incrementar su rentabilidad, identificar la calidad de sus productos, así como un registro de entrada, salida, localización y requisición de los artículos, haciéndolas más competitivas al obtener mayor confiabilidad en sus existencias, además, en los costos y por lo tanto, un mejor servicio al cliente.

No obstante, las empresas comercializadoras tienen como base fundamental la compra y venta de bienes, lo que lleva a que se manejen inventarios de mercancías, así el control, el registro y la evaluación de los mismos es uno de los problemas que debe resolver la organización, permitiendo a las empresas múltiples ventajas, entre ellas, el brindar información efectiva y oportuna en tiempo real para la planificación y toma de decisiones, de manera que le permita analizar su capacidad para invertir, servicio que ofrece al cliente, recepción de mercancía por parte de los proveedores, lograr un equilibrio entre oferta y demanda de los productos que comercializa, entre otros.

En esta perspectiva, cuando se realiza un inventario de mercancía su objetivo principal es el manejo contable que oriente a la empresa mantener el control oportuno, así como el conocimiento al final de cada periodo establecido, un estado confiable de su situación económica, la cantidad de mercancía con que cuenta en el stock, los faltantes para reponer, así como el sistema que implementa para organizar su proceso de compra y ventas.

Según los señalamientos anteriores, el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Esto promueve

la creación de estrategias que deben incluirse en las inspecciones necesarias para prevenir y detectar los riesgos implícitos respecto al material concerniente.

Considerando la necesidad de proponer un control de inventario en la Empresa Deco Cristal C.A., Guanare estado Portuguesa, que permite realizar un mejor manejo de los artículos que se ofrecen a la venta considerando que debido a la naturaleza de los productos, no deben permanecer por muchos tiempo en los almacenes porque se desactualizan y pierden su valor tanto económico como operativo.

En otro orden de ideas, la investigación se estructura en seis (06) capítulos detallados a continuación:

El Capítulo I, señalado como Planteamiento del Problema, está estructurado por el planteamiento del problema, formulación y sistematización, los objetivos general y específico de la investigación, la justificación y el alcance.

El Capítulo II, distinguido como Marco Teórico, lo conforman los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, el mapa de variables.

El Capítulo III, descrito como Marco Metodológico, describe el tipo de investigación en un enfoque cuantitativo, diseño de campo descriptivo de carácter no experimental, y modalidad trabajo de aplicación; la población y muestra la conformaron 4 miembros de la organización objeto de estudio, técnica fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos un cuestionario en escalamiento de Likert, la validez se realizó por juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento mediante una prueba piloto.

Capítulo IV: en este se presenta La Propuesta a la población en estudio, se elabora un diagnóstico estratégico, se describen los objetivos de la propuesta, tanto general con específicos, se fundamenta y desarrolla la propuesta planeada y se presentan las conclusiones necesarias para solventar la problemática

Capítulo V: contiene la aplicación y Análisis del Impacto de la Propuesta, allí se incluye la relatoría de la ejecución de la propuesta donde se especifican acciones y fechas en que se ejecutaron las actividades dentro de la empresa. Adicionalmente se señala el Análisis del Impacto de la Propuesta, especificando el análisis de resultados del impacto generado en la institución luego de la aplicación de la propuesta de solución muestra de la aplicación de la propuesta de solución.

Capítulo VI: presenta las Conclusiones y Recomendaciones de la investigación. También se incluyen las referencias bibliográficas consultadas y los anexos relacionados con el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Problematización

Las empresas que se encargan de ofrecer bienes y servicios a la colectividad deben tener un registro pormenorizado de sus productos tanto en stand como en almacenes para conocer tanto la existencia de mercancía, fecha de ingreso, valor económico, entre otros elementos que le permitan una comercialización con un índice de ganancias adecuado así como el poder mantenerlos el tiempo prudencial para evitar su deterioro o caducidad y que genere perdidas posteriores

En efecto, el control de inventario es un elemento del proceso administrativo que incluye todas las actividades que se emprenden para que las operaciones reales coincidan con las acciones planificadas, debido a que proporciona una estructura útil en la consecución de objetivos y metas de la empresa ya sean pequeñas o medianas haciéndolas más operativas, seguras y confiables

López (2013), uno de los problemas básicos que enfrenta cualquier empresa hoy día, se refiere, simplemente, a no saber cómo planificar sus actividades y tareas diarias que de alguna forma u otra fortalezcan o mejoren su capacidad de gestión y de respuesta. Así, una empresa pública o privada, con o sin fines de lucro, grande o pequeña, tiene la necesidad de generar las vías idóneas para mejorar constantemente, adaptarse a la complejidad del entorno y visualizar, de cierta forma, los cambios que se generan en la misma. Donde el sistema administrativo representa el significado general de toda organización, teniendo en cuenta que el constituir una empresa comercial se debe estudiar y planificar las actividades que se realizan actualmente y con una visión futura para un mejor control en el funcionamiento con la finalidad de obtener una buena dirección, coordinación y control de las actividades laborales de la organización.

Por otro lado, González, Salazar, Ortiz y Verdugo (2019), señalan que el

control de inventario permite a las empresas “definir constantemente mecanismos, vías, estrategias o procesos que les permitan organizar las diversas acciones que ejecutan y ser más exitosas en un entorno cada vez más cambiante, complejo, dinámico, y que genera incertidumbre”. (p. 247). De esta manera, puede llevar un registro pormenorizado de sus recursos así como implementar una planificación estratégica para optimizar la comercialización de sus productos.

Igualmente, Chauvel, (2005), señala que los inventarios son “bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización” (p. 53). De allí que estos comprenden, explica Chauvel, (2005), además de las materias primas, productos en proceso y productos

terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques, envases y los inventarios en tránsito.

En el campo de la gestión empresarial, el inventario registra el conjunto de todos los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, considerados como activo corriente. Parafraseando a Meigs (1998), los bienes de una entidad empresarial que son objeto de inventario son las existencias que se destinan a la venta directa o aquellas destinadas internamente al proceso productivo como materias primas, productos inacabados, materiales de embalaje o envasado y piezas de recambio para mantenimiento que se consuman en el ciclo de operaciones.

Es por ello que se hace necesario que las empresas planifiquen, lo cual significa conocer, definir, redefinir o ajustar sus objetivos; determinar las estrategias para registrar y controlar los materiales, para así, calcular y evaluar los riesgos del entorno, asignar los recursos disponibles, para el control de entradas y salidas de productos, siendo este el control de inventario, ya que esto lleva a poder determinar en un momento dado la existencia de mercancía para regular los recursos existente, donde no conlleve a una pérdida por el descuido de los productos en el almacén.

Basado en lo descrito, las empresas, entre ellas las dedicadas al ramo de comercio de venta y distribución de materiales ferreteros, deben llevar estrictos y organizados planes y estrategias, en especial de control interno, en el que se detallen cantidades y calidad de los productos que ofrece en el mercado, debiendo cumplir con cada uno de los pasos dentro del proceso administrativo. Al respecto Gómez (2006), manifiesta que el control de inventario:

Constituye el conjunto de políticas adoptadas por un ente, para salvaguardar sus recursos contra desperdicios, fraudes e insuficiencias, verificar la exactitud y confiabilidad del sistema de información financiera, alentar y medir el cumplimiento de las políticas

de la organización y promover la eficiencia de sus operaciones. (p. 65).

Tal y como se evidencia, el control de inventario ha de llevarse a cabo sobre los procedimientos administrativos organizacionales, que son de gran relevancia debido a lo práctico que resulta medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que se realizan dentro de la empresa, específicamente en los inventarios, pues de ello depende mantenerse en un mercado cada día más competitivo.

De esta manera se manifiesta la importancia de contar con una planificación y de estrategias que sean capaces de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión, todo ello debido a que, al implementar planes que permitan administrar adecuadamente sus procesos, sin duda alguna se conseguirá que todos los procedimientos funcionen de una forma eficiente, organizada y estandarizada, lo cual se refleje en un mejoramiento notable en la calidad y productividad deseada.

Cabe destacar que, aun con la existencia de herramientas que pudieran ser empleadas por los gerentes tendentes a fomentar la eficacia, eficiencia, efectividad y sostenibilidad económica de las organizaciones comerciales, como lo son los, planes y sistemas, estrategias y procedimientos de control de inventario, porque toda empresa, organización o ente económico, está en la obligación de llevar un libro de inventario como está establecido en el Código De Comercio (1955), en su artículo 35, donde se describan todos lo que constituye el activo, pasivo y capital social de la organización, también debe llevar un control de entradas y salidas de productos (control de inventario), que estén destinado a la venta o a la prestación de algún servicio.

Se evidencia que, en la actualidad, el constante cambio y crecimiento comercial en Venezuela ha generado la necesidad de organizar, controlar y registrar las operaciones de las empresas. Hoy día es posible encontrar

empresas que no cuenten con sistemas modernos que les faciliten el desarrollo de sus actividades diarias, por lo tanto, la persona encargada de la toma de decisión debe asegurarse que la empresa cuente con sistemas que le permita recibir la información de forma oportuna. De allí que la administración de toda empresa, precisara de la ayuda del plan de manejo del control interno respectivo como fuente de información para poder llevar a cabo de manera ordenada las funciones administrativas.

Lo descrito permite inferir que en las organizaciones comerciales venezolanas, y en el caso específico de aquellas que se dediquen a la compra y venta de materiales ferreteros y artículos de decoración de ambiente, se hace necesario la existencia de un control de los procedimientos administrativos que les permita evaluar y verificar la calidad de los productos que se compran y venden, así como la calidad del servicio que ofrecen, todo ello debido a que en el manejo de las actividades se presentan riesgos de pérdidas o paralizaciones de productos debido a factores externos como: el clima, la moda, gustos de los consumidores o épocas del año en donde se utilizan productos específicos.

Al analizar el funcionamiento y control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., la cual se encuentra registrada bajo el RIF J-40184049-3 y ubicada estratégicamente en el Barrio La Pastora, calle 15 principal, local S/N del municipio Guanare, estado Portuguesa, presta sus servicios en el área de venta y distribución de materiales ferreteros y artículos de decoración de ambientes. La misma cumple con misión de satisfacer la demanda de la comunidad mediante la provisión de materiales para la industria y el hogar. Y tiene la visión de proyectarse en un futuro como líder indiscutible en el mercado, destacándose por la agilidad, eficiencia y calidad de sus servicios.

Sin embargo, durante una visita a la empresa y entrevistas informales por parte de la investigadora al personal de Deco Cristal C.A., Guanare, se pudo evidenciar que dicha empresa presenta un número considerable de fallas en

cuanto su manejo y supervisión dentro del almacén, las entradas y salidas de productos, carece de políticas de control de inventarios, no se realiza una revisión periódica o continua de los productos y se desconoce la frecuencia y la cantidad de productos/mercancías perdidos o a perder.

Esto trae consigo múltiples consecuencias, como lo son el retraso de las ventas, por el desconocimiento total de la existencia disponible de materia prima, pérdida de mercancía, retraso en la prestación de los servicios, como despacho y distribución, y, a su vez, la paralización del transporte, malas decisiones al momento de realizar pedidos de compra y así hasta llegar a la insatisfacción del cliente por el retraso en el servicio prestado por la empresa.

En función, las necesidades y problemáticas existentes, argumentadas anteriormente, se considera de manera imperiosa la aplicación de un control de inventario, de estrategias que permitan llevarlo a la práctica, dado que incidirá en el uso racional de los recursos, la maximización de la gestión, obtención de los objetivos propuestos y, por ende, la satisfacción de la demanda de sus clientes existentes y potenciales. De allí la importancia de plantear un control de inventario, con el fin de determinar las limitaciones y aumentar la comunicación del personal para obtener mayor efectividad en las operaciones de la empresa, así como un adecuado control y supervisión de las entradas y salidas de productos, lo cual permitirá obtener una mejor planificación, organización, dirección, ejecución y control de los materiales utilizados por la empresa.

Lo argumentado previamente y expuesta la situación confrontada por la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, Portuguesa, conduce a la siguiente interrogante de investigación:

¿Cuáles son los resultados de las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. General

Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

1.2.2. Específicos

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa

Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa

Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

1.3. Justificación de la Investigación

La interrogante planteada se vislumbra del propósito del trabajo de aplicación evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, para que constituya una herramienta en el alcance de los objetivos propuestos como organización, en lo que se refiere al nivel administrativo, lo que permitirá poder planificar, organizar, dirigir y controlar cada una de las actividades a ejecutar y así disminuir el riesgo de ineficacia en las gestiones propias existentes. Es por ello que, el presente estudio, surge por la necesidad de brindar a la empresa la oportunidad de reconocer las fallas

existentes en el manejo de los inventarios y, al mismo tiempo, trabajar sobre ellas.

Desde el aporte teórico, se considera el control de los inventarios de gran importancia, debido a que dentro de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa se debe tener la mayor competencia y afectividad en este aspecto, ya que se sabe que un buen control de los inventarios ayuda a comprender mejor los que se tiene como activo en esta empresa, los bienes que pudiesen entrar o salir y tener mayor control sobre el gasto que se presupuesta para mantenerla óptima.

Desde el punto de vista práctico, el estudio proporcionará un beneficio tanto a los empleados administrativos de dicha empresa ya que realizaran con mayor rapidez y confiabilidad los procesos administrativos referentes al control de los inventarios, como a la empresa. Al mismo tiempo, brindara un ambiente laboral en que los trabajadores puedan desempeñar al máximo sus capacidades.

Desde un punto de vista general, el propósito es facilitar los procesos administrativos para ofrecer mayor seguridad y celeridad en el ciclo de inventario y de esta manera satisfacer en forma positiva las necesidades de la empresa, manteniendo la información al día, evitando errores al realizar un despacho o al recibir mercancía, ahorrando tiempo y permitiéndole a los trabajadores realizar la labor de una forma eficiente. En su aporte metodológico, proporciona una contribución significativa para otras investigaciones relacionadas con el tema objeto de estudio, otorgándose así el privilegio de ser una fuente de gran utilidad para otros trabajos, que puede servir de guía y antecedente.

Igualmente se encuentra inmerso dentro de la línea de investigación “Estado Política y Sociedad” (Líneas De Creación Intelectual de la UNELLEZ 2019-2025), y de la misma forma, se enlaza con el Plan de la Patria, donde busca dar un salto cualitativo en la construcción de un nuevo tiempo histórico en la transición al socialismo. Constituir el Sistema Empresarial del

Estado, como organización de las empresas públicas nacionales, que contemple tanto su organización por corporaciones productivas como las capacidades logísticas, científicas y tecnológicas, convirtiéndose en un poderoso instrumento empresarial para la construcción del socialismo en los métodos de gestión, así como en la generación de bases materiales y renta para la edificación del Plan de la Patria.

1.4. Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene como finalidad la realización de un Control de Inventario para la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, con la finalidad de aportar las estrategias, metas y acciones necesarias que contribuyan al fortalecimiento de la empresa. De esta manera, mejorar los procesos de control de inventarios que allí se efectúan, para así tener un sistema de control más eficaz, debido a que los administradores y empleados constantemente ameritan actualizar sus conocimientos sobre un control de inventario. Dicho trabajo de aplicación se realizó en el periodo lectivo 2024- I y 2024-II y como se ha indicado en la ciudad de Guanare, estado Portuguesa, Venezuela.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico según Jiménez (2013), “proporciona a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema dentro de un ámbito específico”. (p. 98). De esta forma, la fundamentación teórica determina la perspectiva de análisis, la visión del problema que se asume en la investigación, mostrando la voluntad del investigador, donde se analiza la realidad objeto de estudio de acuerdo a una explicación por las variables del estudio.

2.1. Antecedentes

Los antecedentes constituyen el apoyo suministrado para el presente trabajo de aplicación, los cuales representan la base del desarrollo temático considerando estudios similares de investigaciones previas realizadas. Según Arias (2012): “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 108).

García (2020), en su trabajo titulado Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L Distrito de Pimentel, presentado para optar al título profesional de Contador Público, ante la Universidad Señor de Sipán, Perú. Plantea la necesidad de las empresas para implementar un buen sistema en inspección de inventario, los cuales sirven de instrumento que permiten estar al tanto de modo oportuno con lo que sucede a partir de la adquisición, comercialización, descuentos, devoluciones, stock máximo, stock mínimo, cliente, proveedores, entre otros.

La urgencia de tramitar los inventarios se desprende del hecho de certificar los niveles de stock requeridos para la diligencia de la entidad y la

repartición al cliente final, este proceso implica variaciones de materia prima, por lo cual es necesario monitorear adecuadamente el desabastecimiento de inventario, pudiendo resultar perjudicial para la empresa. De manera que la ausencia de un sistema de control interno de inventario afecta los ingresos de la empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. El objetivo general es establecer el modo en que la omisión de controles internos de inventario afecta a los ingresos de la entidad Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. y plantear políticas y procedimientos para optimizar los casos congruentes al inventario. La misma es una investigación descriptiva, que utiliza método analítico con un diseño no experimental.

Como resultado concluyeron que es necesario implementar un sistema de control interno de inventario para la mejora de la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique E.I.R.L, donde existía un desconocimiento por parte de la empresa acerca de los controles internos de inventario. Se evidencio desorganización y un incorrecto desplazamiento de las existencias de mercancía llevando como resultado disminución de la prosperidad económica. Se demostró que la implementación de un sistema de inspección de inventario influye de manera positiva en las actividades comerciales de la empresa.

La investigación mencionada guarda relación con la investigación en la importancia de estrategia de inventario la cual es una de las variables objeto de estudio, donde se puede resaltar la importancia del control interno para las organizaciones para determinar las fallas que puedan afectar áreas como el sistema de Inventarios.

De acuerdo con Villavicencio (2020) en su tesis Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería FerriPlast, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2020”, Ecuador, tiene como objetivo general evaluar el control de inventarios, mediante la aplicación de técnicas contables de auditoría financiera para la medición de la rentabilidad en la Ferretería FerriPlast del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2020. El enfoque de esta investigación es de tipo exploratoria-descriptiva, la idea al defender los

resultados de la investigación se basaron en la aplicación de cuestionario de evaluación del control interno. Para la recolección de información se utilizaron técnicas como entrevistas, guía de observación y encuestas dirigidas al contador, jefes de bodega, expertos y empleados.

Los resultados obtenidos indican que el personal realiza un inadecuado procedimiento en el control de los inventarios ya que no se encuentran políticas definidas en los procesos para el ingreso y salida de mercadería, situación que afecta directamente a la comercialización de los inventarios.

Otro aporte valioso de su investigación es la aplicación de técnicas contables de auditoría financiera para medir la rentabilidad. Este enfoque ofrece una metodología sólida para evaluar el impacto directo del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Este enfoque proporciona un marco claro para analizar cómo nuestras prácticas de control de inventarios influyen en nuestra rentabilidad y cómo podemos mejorar estos procesos para maximizar nuestros resultados financieros. En resumen, la tesis de Villavicencio no solo señala áreas de mejora en el control de inventarios, sino que también ofrece un método estructurado para evaluar y mejorar la rentabilidad a través de la gestión de inventarios, lo cual es extremadamente relevante para la empresa Deco Cristal, permitiendo optimizar los recursos disponibles, reducir los costos asociados al inventario y la rentabilidad de las empresas

Marino y Salazar (2020), presentaron un trabajo de aplicación titulado Evaluación de los procesos administrativos de la empresa CENTRALAIRE, C.A. El objetivo de la investigación fue evaluar el proceso administrativo de la empresa CENTRALAIRE, C.A., en Maracaibo, Venezuela. Se realizó una investigación que sustenta el marco teórico por diferentes autores importantes como lo son: Stoner (1996); Gitman (1994); Munch (1992) y Fred (1996). Se utilizó un estudio descriptivo, prospectivo y aplicado; con diseño no experimental, la población estuvo compuesta por la gerencia y personal operativo de la empresa, a cuya totalidad se aplicó un cuestionario para la recolección de datos.

Así mismo los datos fueron analizados con estadísticas descriptivas, detectándose en el proceso de estudio que existen fallas significativas en cuanto a la planeación de las acciones a seguir para alcanzar las metas y objetivos propuestos, ya que existe falta de información en los trabajadores en. Cuanto a las metas, objetivos, normas y políticas empresariales Este trabajo ofrece un marco teórico respaldado por autores relevantes, una metodología que incluye la aplicación de cuestionarios y el análisis estadístico de datos.

En el contexto, esta investigación tiene relación con el control de inventario para Deco Cristal, este estudio puede proporcionar una valiosa referencia para el desarrollo de un marco teórico robusto, la adopción de una metodología similar para la recopilación y análisis de datos, así como la aplicación de hallazgos relacionados con la identificación de deficiencias en procesos administrativos para mejorar el control de inventario en dicha empresa.

Pinedo (2021), en su tesis Implementación de un sistema de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Activas D&M SAC – 2019 Trujillo, tiene por objetivo determinar de qué manera la implementación de un sistema de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Activas D&M SAC – 2019. El método utilizado inductivo – descriptivo y analítico; la población investigada fue la empresa Inversiones Activas D&M SAC y la muestra estuvo conformado por los datos de las operaciones realizadas en los procesos de inventarios de la misma; cabe resaltar que se llevó a cabo una recolección de datos acerca de los procesos que se siguen en la organización, identificando que el abastecimiento se realiza según la experiencia de los propietarios y sin cumplir procesos básicos para el control de la mercadería.

Por consecuencia la empresa posee altos niveles de mercadería y se incurre en mayores costos, el diseño de la investigación fue pre experimental. Para desarrollar este estudio, se analizaron distintos sistemas

de inventarios y los beneficios que pueden brindar a la entidad, control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos de Trujillo, 2020. En este mismo orden de idea, se obtuvo como resultados que por el mal manejo de los inventarios no se ha logrado la rentabilidad esperada, por lo tanto, se puede evidenciar claramente que la falta de control, así como la falta adecuada de una planeación de inventarios influye directamente en la organización, originando reportes económicos distorsionados

Se pudo concluir que la implementación de un sistema de inventarios incide positivamente en la rentabilidad, ya que permite dar seguimiento a los bienes, para conocer el volumen que se debe pedir, así como el momento indicado para la solicitud, de tal manera que el almacén cuente con los niveles de existencias suficientes para satisfacer la demanda de los clientes, evitando incurrir en costos innecesarios, y optimizar los recursos para el crecimiento de la organización

Sus hallazgos demuestran claramente cómo un manejo eficiente de inventarios puede impactar positivamente en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, al aplicar los principios y recomendaciones extraídos de esta investigación, podemos tomar decisiones más fundamentadas y efectivas para optimizar el control de inventario en la empresa. Esto nos permitirá no solo reducir costos innecesarios asociados con el exceso de inventario, sino también garantizar un flujo de productos que satisface la demanda de manera eficiente, impulsando así el crecimiento y la rentabilidad de la empresa. En resumen, la investigación de Pinedo ofrece una base sólida y evidencia concreta que respalda la implementación de un sistema de control de inventario en Deco Cristal.

En lo que respecta a nivel local Terán (2021), realizó un estudio en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELEZ, extensión Biscucuy, para optar al grado de Licenciada en Contaduría Pública titulado Procedimientos de entrada y salida del control

interno de inventario de la empresa comercializadora y distribuidora Terán e Hijos C.A. El objetivo general se basó en proponer procedimientos de entrada y salida del control interno de inventario de la Empresa Comercializadora y Distribuidora Terán e hijos C.A., ubicada en Biscucuy, estado Portuguesa. En ámbito metodológico el estudio estuvo enmarcado en el paradigma positivista apoyado en el enfoque cuantitativo, tipo de investigación explicativa y diseño de campo, en la modalidad de proyecto factible. Los resultados determinaron las deficiencias y desconocimiento de control de entrada y salida, así como control de inventario de la mercancía.

En las conclusiones la autora desataca la necesidad de instruir tanto a la gerencia administrativa como comercial, así como al personal de esta organización de cómo realizar un efectivo de registro de los artículos existentes en los stocks y almacenes, facilitando el conocimiento de la cantidad de mercancía y tipo de productos con que cuentan y requieren tanto de forma manual como en sistematizado. En las recomendaciones se orienta la capacitación a todo el personal y a optimizar los sistemas de inventario que allí se desarrollan para que exista un mayor flujo de mercancía y proceso de comercialización evitando que quede en almacén artículos de vieja data, corriendo el riesgo que pierdan su valor económico por vencimiento.

El estudio en referencia guarda estrecha relación con el que se realiza porque es preciso crear un sistema para manejar los inventarios y para ello es preciso disponer de un sistema de información eficiente y efectiva, así como una serie de normas y regulaciones que permitan llevar adecuadamente la contabilidad de la empresa.

2.2. Bases Teóricas

En esta sección se presenta un cuerpo de teorías y estudios que servirán de fundamento teórico y se destacan aquellos que de una u otra forma

tienen relación directa con la intención de la investigación. Según Pérez (2006), las bases teóricas son "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar" (p. 69). De acuerdo con el concepto anterior las bases teóricas son todas aquellas teorías, conceptos, características, funciones que están relacionadas con el tema de estudio, las cuales permitirán al investigador recopilar Información.

Administración

Es un proceso que consiste en planificar, organizar, ejecutar, y controlar los recursos, como tal este proceso ayuda a darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de una institución. Para que la administración logre alcanzar sus objetivos, se tiene que hacer uso de una forma coordinada de los recursos humanos, intelectuales, materiales, tecnológicos y financieros que se poseen en una empresa.

Según Benavides (2014), la administración es un "proceso para alcanzar metas organizacionales, trabajando con y por medio de personas y de inventario son normas o planes que posee la empresa que proporciona empleando otros recursos organizacionales" (p. 3).

Control de los Inventarios

El control información financiera confiable en un momento determinado. Mendoza (2020), dice que el control de inventario “es uno de los activos más importantes, ya que en algunos casos la mayor parte de su capital de trabajo está invertido en este” (p. 208). También el autor hace referencia en que las medidas de control deben comenzar desde el momento mismo en que se reciben las mercancías para detectar cualquier inconsistencia en las mismas. Efectivamente el inventario es el pilar fundamental o patrimonio de la empresa, es por ello, se debe tener un buen control de todas y cada una

de tareas que se ejecuten en la empresa.

Inventarios

Los inventarios constituyen las partidas del activo corriente que están listos para la venta o activos fijos que posee una empresa u organización valorada al costo de adquisición. Es por esto que el control interno de los inventarios se debe llevar en un departamento responsable para que dé información cuando sea requerida por la gerencia. Al respecto Vargas (2003), define a los inventarios como “la relación detallada y valorada de todos los elementos que comprenden el patrimonio” (p. 35).

Los inventarios son una parte de los activos más importantes de la empresa ya que vienen a reflejar el total que posee la empresa en su haber, si en algún momento llega a invertir todo su efectivo se puede decir entonces, que en toda organización se debe controlar la aplicación de normas y procedimientos con la finalidad de asegurar la protección de los bienes, la prevención de fraudes o de errores, la integridad y exactitud de los registros contables así como la eficiencia en las operaciones.

Infante (2000), en relación con el concepto de inventario señala:

Es aquel que comprende la relación detallada y valorizada de los bienes existente en una determinada fecha en una entidad, de acuerdo al Catálogo Nacional de Bienes Muebles del Estado contenida en el instrumento para la formación de inventarios y cuentas de los Bienes Muebles e Inmuebles de los estados y municipio de la Republica (p. 308).

Terry (1999), establece que el sistema de control de inventario es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para mantener la cantidad de artículos (materiales, materia prima, productos en procesos y producto terminado) en el nivel deseado tal que ni el costo ni la probabilidad de faltantes sean de una magnitud significativa. Es de hacer notar que, el

control debe ser amplio y diversificado en un control contable, control fiscal y del nivel de la invención en los inventarios, siendo este último el que tendrá que ver con el aspecto

financiero de los inventarios que se reflejara en uno de los conceptos más importantes que formen parte del capital de trabajo.

Técnicas de Control de Inventarios

Son las que permiten mantener las existencias de los bienes y productos en las cantidades y condiciones programadas. Las tendencias de las modernas técnicas de producción, es reducir a cero estas existencias ya que estos representan una demanda del recurso económico, un riesgo importante de deterioro de sus calidades, sumándosele además un riesgo en las operaciones de venta y la incidencia en la productividad de la empresa.

En este sentido, se podrá implantar un proceso de flujo en todas las operaciones, esto se encuentra en plantas productoras que no entregan el producto al consumidor final o aquellas que entregan producto a empresa mayoristas que entregan por lote, pero en muchos casos las empresas exportadoras en las que es virtualmente imposible establecer un flujo continuo tanto de compras como de ventas. Otros aspectos que determinan la existencia de los inventarios son; 1.- imposibilidad de obtener insumos en el momento exacto en que estos son requeridos, 2.-es económicamente desfavorable adquirir productos por debajo de cierto volumen, 3.- recuperación favorable de la inversión y 4.- reducción de riesgos (incertidumbre en el mercado).

Control

Para Robbins (1996), el control constituye “el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planeadas y corrigiendo cualquier desviación significativa”. (p. 654). Se puede decir

que, el propósito del control es fundamentalmente correctivo, se trata si es necesario de definir objetivos y metas, corregir defectos de implementación para la ejecución de las actividades, introducir modificaciones en la asignación de recursos entre otras.

En este sentido Stoner (1996), define el control administrativo como “el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas”. (p. 610). En consecuencia, el control administrativo constituye la fase que facilita evaluar el logro de los objetivos para prever desviaciones en la ejecución de planes y programas para optimizar la utilización de los recursos. Ahondando en todo lo citado podemos decir que con el control se proponen alternativas que promuevan la creatividad e innovación en las organizaciones.

Es de notar que hay que tener en cuenta que el control posee ciertos elementos que son esenciales, entre ellos que se debe llevar a cabo un proceso de supervisión de las actividades realizadas, deben existir patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados y permite la corrección de errores.

En atención a esto, Marshall (2003), señala que el control es el

Proceso de asegurar el desempeño eficiente para alcanzar los objetivos de la empresa, que implica establecer metas y normas, comparar el desempeño para dar alcance a las mismas, reforzar los aciertos y corregir las fallas que se deriven en este contexto. (p. 34).

De allí que el control constituye el cuarto pasó del proceso administrativo, después de la planeación, organización y dirección, tiene como objetivo señalar las debilidades y errores para rectificarlos e impedir que se repitan.

Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de estos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventario. En tal sentido, todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producir hasta la operación de un sistema de costo por el

departamento de contabilidad para la determinación de costo de los inventarios, constituye el sistema de control interno de los inventarios, cuyas funciones generales conllevan el planeamiento, empaques y contabilidad.

Importancia del Control de Inventarios

El control de inventarios permite mantener un balance en las existencias de un almacén y estar al pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficientemente o prolongadamente.

Koontz y Heinz (2019), indican que el sistema de control de inventarios “es muy importante debido a que proporciona información sobre el control de inventarios, a modo de hacer de esta función rutinaria pero sencilla, y permite llevar a cabo la planeación y la maximización de utilidades.” (p. 22).

Principal Objetivo del Control de Inventarios

Según Martínez (2019), el objetivo principal del control de inventario es garantizar que cada vez que un cliente busque un producto, la empresa pueda ponerlo a su disposición y cuando existe un control riguroso, la empresa puede responder rápidamente a las necesidades del cliente, controlando los stocks.

Principios del Control de Inventario

Partiendo de la base de que todo sistema de control interno debe contar con principios que marquen pautas para su correcta aplicación y un adecuado manejo de la información, es importante considerar los principios que menciona Estupiñán (2017), los cuales son:

Equilibrio en la delegación de responsabilidades, incluyendo la dotación de los recursos de control respectivos para asegurar el debido cumplimiento de las mismas, Orientación logro de objetivos estableciendo medidas de desempeño para la evaluar su cumplimiento, Mantener un sentido de la oportunidad con la que se realizan las actividades, ya que para que un control sea eficiente, es necesario que sea oportuno y suficiente, Prevenir desviaciones para anular o disminuir su efecto adoptando medidas preventivas, con la debida anticipación a su ocurrencia. Aplicar el principio de excepción que se dirige específicamente hacia los puntos realmente necesarios, lo que genera reducción de costos y tiempo. Independencia. Los responsables del control no deben estar involucrados en las actividades sujetas a la observación por el mismo (p. 21).

Indicadores y Modelos del Control de Inventarios

Según Solistica (2021), para llevar el control de inventarios de manera adecuada es necesario conocer cuáles son las demandas de la producción o de los clientes y definir qué cantidad de insumos o mercancías se deben tener disponibles para no detener operaciones. Algunos de estos indicadores y modelos que permiten llevar un control de inventarios óptimo son:

Indicador punto de reabastecimiento: determinar cuándo es necesario hacer un nuevo pedido de acuerdo con el tiempo que llevará al proveedor surtirlo para mantener el nivel de inventario adecuado. La fórmula es multiplicar la demanda diaria por el tiempo que tardará la entrega.

Indicador nivel mínimo de inventario: la cantidad mínima necesaria de productos en almacén para seguir operando con normalidad. Acercarse a ese nivel mínimo debe hacer sonar las alertas para generar un pedido de resurtido. Su cálculo se basa en restar al punto de reabastecimiento la cifra resultante de multiplicar la cantidad de unidades que se demandan en promedio cada día por el tiempo promedio que lleva entregar al cliente.

Modelo de cantidad económica de pedido: intenta establecer cuál será el pedido exacto y el momento de compra exacto que permitirá reducir al máximo los costes. Para ello, estudia diferentes variables que de forma matemática le permiten conocer la cantidad exacta de los pedidos.

Modelo de inventario justo a tiempo: su finalidad es mantener la menor cantidad de inventario para reducir costos de su manejo, pero sin afectar las operaciones.

Seguridad

La seguridad en los inventarios es un tema crucial para la gestión empresarial. Uno de los autores que ha abordado este tema es Anthony J. Townsend, (1990), quien en su libro "Seguridad de inventarios, una perspectiva gerencial" proporciona una visión integral sobre cómo las organizaciones pueden proteger sus inventarios contra pérdidas, robos y otros riesgos. Además destaca la importancia de implementar controles internos sólidos, sistemas de vigilancia eficaces y políticas de seguridad bien definidas para garantizar la integridad de los inventarios y minimizar los riesgos para la empresa.

Eficiencia

Logro de metas y objetivos en términos de cantidad y calidad, virtud y facultad para lograr un defecto determinado. Gómez (1997).

Efectividad

Es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos de los objetivos que hemos planificados cantidades a producir, clientes a tener, órdenes de compra a colocar, entre otros, la efectividad se vincula con la productividad a través del impacto en el logro de mayores y mejores productos según el objetivo, sin embargo adolece de la noción del uso de recurso. Peter Drucker (1967)

Rentabilidad

Según Chu (2020), nos dice que en la actualidad por la diversidad de los mercados y por el progreso grande de los sistemas informáticos de procesamiento de datos. Por ello, es importante realizar los estados financieros, solo de esta manera las empresas podrán obtener más rentabilidad que los accionistas, socios, etc., exigen, logrando que las empresas sean sostenibles en un largo plazo dentro de los mercados cuyo margen de rentabilidad será satisfactorio y basado en la confiabilidad de dicha información.

Registro

El registro de control de inventario le informa de los artículos que hay en existencias, de la cantidad de cada artículo que se usa cada día y con base en esos datos, si es necesario, hacer un nuevo pedido de ese artículo. Zapata Cortés (2014)

Servicio

Rodríguez (2023), ofrecen amplias ventajas para una empresa sobre en cuanto al orden, planificación, y ahorro uno de los más importantes es el uso óptimo de recursos financieros, el aumento de la eficiencia operativa donde conocen el estado y ubicación de la mercancía en tu inventario donde podrá reducir tiempo de búsqueda de igual manera satisfacción del cliente donde mantiene las existencias optimas que permiten responder rápidamente a la demanda del mercado y tendrás clientes satisfechos y también la reducción de costos operativos este es un punto fundamental ya que ayuda a minimizar costos operativos y asimismo podrás optimizar la planificación de compras y la gestión de proveedores.

Estrategias para el Inventario

Chase, Aquilano y Jacobs (2000), definieron la estrategia de inventario como un conjunto de actividades que buscan producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la planificación y control de materias primas, productos en procesos y productos terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes de manera eficiente y rentable, según estos autores, la estrategia de inventario incluyen determinar cuántos inventarios se debe mantener en stock, donde se debe almacenar y como se debe gestionar para optimizar el nivel de servicios al cliente, minimizar los costos de almacenamiento y reducir el riesgo de obsolescencia, donde la gestión de inventarios es un aspecto clave en la cadena de suministro y puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad de una empresa.

Estrategia Corporativa

Es el enfoque de una entidad para optimizar el valor económico y social de su portafolio de negocios o de su conjunto de programas tomando en cuenta los intereses de la comunidad y de los empresarios. Una estrategia corporativa es la estructura por medio de la cual una entidad puede decidir cómo desea añadir nuevos negocios o programas a su portafolio y como desea dirigir la administración de sus unidades de negocios. (Andrade, 2001, pág. 3).

Estrategia Competitiva

Según Porter (1985), citado por (Gabrial Díaz, 2020), “La estrategia competitiva implica posicionar una empresa para maximizar el valor de las capacidades que la distinguen de sus competidores; a la vez, el objetivo de cualquier estrategia genérica es crear valor para los compradores”. Cabe resaltar, que la competitividad es uno de los factores más importantes dentro de una empresa, puesto que, influye de manera significativa en el

crecimiento de la empresa dentro del mercado, teniendo en cuenta, que esta debe responder a la demanda actual que exige la sociedad, reconociendo que nos encontramos en un mundo globalizado el cual exige que las empresas diversifiquen sus estrategias competitivas para permanecer y posicionarse satisfaciendo las necesidades de sus clientes antes que la competencia.

Estrategia Funcional

Es el enfoque que adopta un área funcional para lograr los objetivos y las estrategias de la corporación y las unidades de negocio para maximizar la productividad de los recursos. Se ocupa del desarrollo y cuidado de una capacidad funcional para proporcionar una ventaja competitiva a una empresa o unidad de negocio. Del mismo modo que una corporación multidivisional tiene varias unidades de negocio, cada una con su propia estrategia particular, cada unidad posee su propia serie de departamentos, cada uno con su estrategia funcional. (Porter M., 1998).

Proceso Administrativo

Según Koontz y Weihrich (2002), el proceso administrativo comprende las actividades interrelacionadas de: planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo. La administración científica se interesaba en la organización del esfuerzo operativo o de taller y, por lo tanto, era un micro enfoque

Planeación

Antes de iniciar cualquier acción administrativa, es imprescindible determinar los resultados que pretende alcanzar el grupo social, así como

las condiciones futuras y los elementos necesarios para que éste funcione eficazmente. Esto sólo se puede lograr a través de la planeación.

Organización

Es el proceso de arreglar la estructura de una organización y de coordinar sus métodos gerenciales y empleo de los recursos para alcanzar sus metas necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía, estableciendo las relaciones que entre dichas unidades debe existir" (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996).

Dirección

De acuerdo a Koontz y Weihrich (2002) consiste en coordinar el esfuerzo común de los subordinados, para alcanzar las metas de la organización, en dirigir las operaciones mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener altos niveles de productividad mediante la motivación y supervisión.

Tiempo

Galán (2021), sustenta que el tiempo es la serie de mecanismo con los que cuenta una organización a la hora de delimitar, de manera eficiente, sus procesos para ello, tiene en cuenta la duración optima de las tareas a desarrollar la propia tendencia de las empresas a maximizar sus recursos y por lo tanto, obtener mayores beneficios, que conlleva también la reducción de los plazos requeridos para llevar a cabo sus tareas.

Control

Es un proceso mediante el cual la administración se cerciora si lo que ocurre concuerda con lo que supuestamente debiera ocurrir, de lo contrario, será necesario que se hagan los ajustes o correcciones necesarios. Según

Chiavenato (2012), el control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita

Método de Valuación

Según Solistica (2021), los métodos de valuación son la razón de ser de la administración de inventarios es el control de costos, los cuales repercuten en el precio final del producto de la empresa y, por tanto, en su competitividad. Se Puede determinar el costo del inventario mediante uno de estos métodos de valuación:

Valoración por Identificación Específica: Se basa en el registro del costo de adquisición de cada producto que conforma el inventario. La suma de los precios de todos los productos, dará el valor total de inventario.

Primeras Entradas, Primeras Salidas: Valora el inventario considerando que los primeros insumos al ingresar al stock son los primeros en salir, es decir, cuando se realiza una venta, los artículos o productos que están hace más tiempo en el almacén son los entregados.

Últimas Entradas, Primeras Salidas: Registra el precio del costo de los últimos productos en entrar al almacén que serán los primeros en ser utilizados o entregados. Este método considera el costo más actual de los productos para hacer el cálculo.

Costo Promedio: Para obtenerlo se calcula el promedio del costo de productos similares aun cuando se hayan adquirido a distintos precios. Una vez sumados los costos se dividen entre el número de productos.

Análisis ABC

Este método de valuación también es conocido como método 80/20 o ABC consiste en definir la importancia de los productos con base en la cantidad y el valor que representan. En este sentido Fácil (2016), señaló que

el mismo se basa en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente.

Usualmente en este método de control de inventario se utilizan 3 categorías según Chiavenato (2012),

Artículos clase A. Suelen ser alrededor de un 20% del total del inventario; sin embargo, su valor llega a ser hasta el 80% del mismo. Tienden a tener una baja frecuencia de ventas. Artículos clase B. Representan el 40% del total de los artículos y rondan el 15% del valor total del mismo. Suelen contar con una frecuencia de ventas moderada. Artículos clase C. Son el 40% restante de los artículos. Representan el inventario menos costoso, con cerca de un 5% de su valor, y suelen contar con una alta frecuencia de ventas. (p. s/n).

Al categorizar de esta manera, se puede identificar fácilmente qué bienes merecen mayor o menor atención; el inventario con mayor impacto financiero requerirá los mayores esfuerzos en su gestión, por lo tanto, los porcentajes del método ABC son únicamente una guía y pueden variar según las características de tu empresa.

Método PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas)

El método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción. Así se evita que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno. En concordancia con Chiavenato (ídem), acerca del método PEPS, describe que:

Este método es utilizado cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios, mismo que facilita el control del mismo al registrar con un kardex la entrada y salida de la mercancía así como la existencia en el almacén. En dicho kardex se registra cada producto, el valor de adquisición, la fecha de adquisición, el valor y fecha de salida. De esta manera, el stock se renueva constantemente, evitando que los

productos lleven mucho tiempo en el almacén. Por otra parte, cuando concluye el intervalo contable, las existencias reciben un valor de acuerdo a los últimos precios de adquisición, mientras que el costo actual se registra en el inventario final. La valuación del costo de ventas con los precios iniciales provoca la sobrevaluación de la mercancía, un menor costo de adquisición, mayores utilidades y un mayor inventario final. (p. 346).

Como se puede inferir, este método también permite conocer el costo de la mercancía vendida en cada transacción y en su totalidad; saber las existencias después de cada acuerdo y la utilidad bruta, incluso, cuando hay devoluciones, también reingresa con el mismo monto de cuando fue vendido. Aquí muestra los inventarios con costos más recientes, lo que se traduce en utilidades mayores al valorar las mercancías y, por ende, en una estimación mayor de impuestos, además, evita la devaluación o vencimiento en el almacén al darles salida de manera adecuada.

Conteo Cíclico

Este método de conteo de inventarios consiste según Salazar (2019), en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado". (p. 3). A través de él se encuentran la mejora de la exactitud y fiabilidad del control de los inventarios, ya que permite encontrar y corregir en tiempo discrepancias que puedan afectar a nuestra empresa, sin requerir de un conteo total de los artículos. Por su parte Chiavenato (2012), determina varias razones por las que vale la pena hacer un inventario cíclico de la empresa:

Las empresas con gran volumen de inventario no pueden esperar a final de año para hacer el cálculo de existencias. Deben hacerlo periódicamente y además disponer de una herramienta que les permita agilizar el proceso y poder tener constancia de cómo se están gestionando las existencias. 2. Ayuda a reducir los errores en la gestión de almacén. Si se están cometiendo errores graves en la gestión de almacén, hay que ser conscientes de ello con tiempo para

poder tomar decisiones. 3. Tomar mejores decisiones de compra, se tiene una idea más completa de cómo está funcionando la empresa. No se trata sólo de contabilizar las existencias, sino de ver qué se ha vendido y qué no de cara a tomar decisiones de compra. (p. 254).

2.3. Bases Legales

Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto. Franca (2002), explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. (p. 23). A nivel nacional se dispone de un marco legal, contenido en varios instrumentos que regulan la gestión de las empresas garantizando el bienestar físico y mental del trabajador, así como la continuidad de la actividad económica.

En concordancia con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo 112 correspondiente a los derechos económicos establece que:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente, u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin prejuicios de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. (p. 79).

De acuerdo con el artículo, las empresas u organizaciones privadas también deben realizar su sistema de control interno de inventario de mercancías para salvaguardar el patrimonio de su empresa al mismo tiempo que registre la compra venta que mantiene el equilibrio de la comercialización. No obstante, los comerciantes por menor, es decir, los que

habitualmente sólo vendan al detal, directamente al consumidor, cumplirán con la obligación que impone este artículo con sólo asentar diariamente un resumen de las compras y ventas hechas al contado, y detalladamente las que hicieran a crédito, y los pagos y cobros con motivo de éstas.

En cuanto a la Ley de Impuesto Sobre la Renta (2015), señala en el artículo 32 que:

El Libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de la mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el Juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina. (p. 27).

Lo anterior establece que, todo comerciante debe llevar un registro detallado de entradas y salidas de mercancías de los inventarios, mensuales, por unidades y valores, así como los retiros y autoconsumo de bienes y servicios. Este registro, debe llevarse por medios manuales, es decir al modo tradicional; si se quiere llevar por medios magnéticos debe ser autorizado previamente por la administración tributaria, en este caso el SENIAT. En el artículo 34 de la mencionada ley señala que:

En el Libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién es el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar todas las operaciones, día por día. (p. 27).

Código de Comercio 1955

-Artículo 259. Los administradores exigirán a los promotores, y éstos les entregarán todos los documentos y la correspondencia referentes a la compañía y su constitución.

Del mismo modo Artículo 260. De esta ley señala que además de los libros prescritos a todo comerciante, los administradores de la compañía deben llevar: 1º El libro de accionistas, donde conste el nombre y domicilio de cada uno de ellos, con expresión del número de acciones que posea y de las sumas que haya entregado por cuenta de las acciones, tanto por el capital primitivo, como por cualquier aumento, y las cesiones que haga. 2º El libro de actas de la asamblea. 3º El libro de actas de la Junta de administradores. Cuando los administradores son varios se requiere, para la validez de sus deliberaciones, la presencia de la mitad de ellos, por lo menos, si los estatutos no disponen otra cosa, los presentes deciden por mayoría de número.

Asimismo Artículo 262 de esta ley establece que anualmente se separará de los beneficios líquidos una cuota de 5 por 100, por lo menos, para formar un fondo de reserva, hasta que este fondo alcance a lo prescrito en los estatutos, y no podrá ser menos del diez por ciento del capital social. Este fondo de reserva, mientras no ocurra la necesidad de utilizarlo, podrá ser colocado en valores de cómoda realización; pero nunca en acciones u obligaciones de la compañía, ni en propiedades para el uso de ella.

De la misma esta ley indica que en el Artículo 263. Los administradores no pueden adquirir las acciones de la sociedad por cuenta de ella, salvo el caso de que la adquisición sea autorizada por la asamblea, y se haga con sumas provenientes de utilidades regularmente obtenidas, según los balances sociales. En ningún caso es permitido a la sociedad hacer préstamos o anticipaciones con garantía de sus propias acciones.

Igualmente el Artículo 264. Cuando los administradores reconocan que el capital social, según el inventario y balance ha disminuido un tercio, deben convocar a los socios para interrogarlos si optan por reintegrar el capital, o limitarlo a la suma que queda, o poner la sociedad en liquidación. Cuando la disminución

alcance a los dos tercios del capital, la sociedad se pondrá necesariamente en liquidación, si los accionistas no prefieren reintegrarlo o limitar el fondo social al capital existente.

2.4. Sistema de Variables

En todo trabajo de investigación las variables son indispensables para lograr profundizar el estudio, por tanto, ayudan a describir determinados fenómenos. Las variables según, Palella y Pestana (2010), “Son elementos o factores que pueden ser clasificados en una o más categorías” (p. 73).

Al respecto, las variable de estudio seleccionadas para la presente investigación son dos: control y estrategias para inventario, estas se apoya en las dimensiones e indicadores mediante, tarea importante y necesaria para su descomposición en un proceso de Operacionalización que según, Palella y Pestana (ob. cit.), “Identifica los elementos y datos empíricos que expresen y especifiquen el fenómeno en cuestión, asigna el significado a cada variable describiéndola en términos observables”. (p. 79). A continuación, se presenta el siguiente

Cuadro 1 Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control	Según Fayol, (1990), consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las órdenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificados y prevenir que ocurran nuevamente.	Es el acto de supervisar y regularmente diversas actividades para que se ajusten a criterios preestablecidos que implica la evaluación constante de procesos y así garantizar las metas y objetivos establecido. (González, 2025).	Seguridad	Eficiencia	1
				Efectividad	2
				Rentabilidad	3
				Registro	4
				Servicio	5
Estrategias para el inventario	Jacobs (2000), como un conjunto de actividades que buscan producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la planificación y control de materias primas, productos en procesos y productos terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes de manera eficiente y rentable	Son acciones específicas y detalladas que una empresa implementa para gestionar de manera eficiente el flujo de productos en su inventario. González (2025).	Proceso Administrativo	Planificación	6
				Dirección	7
				Organización	8
				Métodos	9, 10, 11, 12
				Tiempo	13

Fuente: González (2025).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Con referencia al marco metodológico, señala Franco (2011), que el marco metodológico

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos. (p. 118).

Se infiere entonces que el marco metodológico describe los procedimientos apegados al método científico que debe seguir la investigadora para obtener información que responda las interrogantes del estudio. Rodríguez (2019), señala que:

En el filosofía y ciencia, se ha construido diversos conocimientos en disimiles áreas devenir de la del saber, constituyéndose esto en uno de los medios para la resolución de los problemas propios de la humanidad. Sin embargo, el afán desmedido del hombre por generar nuevos conocimientos a partir de los existentes o inéditos con el mismo propósito, han ocasionado algunos excesos al momento de realizar la investigación, a saber, hacen uso simultaneo de manera inconscientemente de algunos enfoques epistemológicos en el proceso investigativo, perdiendo de esta forma secuencia, claridad y concreción en los resultados del hecho investigado, además, carencia en la delimitación del enfoque filosófico y epistémico propio de la investigación (p. 264).

El conocimiento que emerge de la confrontación entre la realidad, el idealismo y el racionalismo, que como posturas ontológicas se sostienen en un conocimiento construido mediante determinadas prácticas humanas que, a su vez, se sustentan en posturas orientadas a mencionar el contexto, los

hechos generales con los que esta imbricada la vida concreta sin vaciarse de contenidos específicos. Tal como lo resalta Immanuel Kant (1724-1804).

Asimismo, Hurtado (2010), la interpretación descriptiva a que se somete el estudio, trata de ir al plano subjetivo de la construcción del sentido. Para la investigación cuantitativa la actividad investigativa no es una actividad mental que pueda ser separable o ceñida a pasos o etapas, la sistematicidad, la uniformidad, las normas institucionales marcan un recorrido potencial no determinante.

En este sentido, de acuerdo con lo establecido por Bunge (1981), la metodología de la investigación proporciona tanto al estudiante como a los profesionales una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos representan una actividad de racionalización del entorno académico y profesional fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

3.1. Postura Ontoepistemológica

La concepción ontoepistemologica de la realidad social y de los otros, es fundamental para una reflexión que constituya y construya aportes que van dirigidos tanto a estar atentos a las vicisitudes, imprevistos y aspectos no esperados durante el trabajo de campo, como a la atención atenta y minuciosa cuando realiza la interpretación del discurso.

Se señala que el presente trabajo se enmarca dentro de un enfoque de investigación cuantitativa, en este contexto Palella y Martins (2010), dicen:

Las investigaciones cuantitativas se enmarcan dentro de un paradigma con características propias, y se fundamentan en el positivismo y su base es la operacionalización que permite descomponer un todo en sus partes constitutivas, presupone la aplicación de instrumentos que se sustentan en procesos de validez y confiabilidad (p. 14).

En ese sentido, Xirau (2005), explica que se puede “definir un hecho positivo: [como] (...) un hecho experimentable, verificable, repetido, que implica una ley natural, la cual, a su vez se convierte en una ley científica”. p. 363). Desde esta perspectiva, el trabajo en cuestión constituye un estudio cuantitativo acerca del control de inventario en la empresa Deco Cristal, C.A., Guanare, estado Portuguesa. Por esta razón, las características propias de la investigación efectuada solo permiten la obtención de conclusiones referentes a la validez y confiabilidad de la propuesta a realizar para reducir la problemática señalada.

Así pues, la metodología de esta investigación, hace referencia a todas las decisiones que el investigador toma para alcanzar sus objetivos, las cuales se enfocan en aspectos tales como el diseño de la investigación, la estrategia a utilizar, la muestra a estudiar, los métodos empleados para recoger los datos, las técnicas seleccionadas para el análisis de la información y los criterios para incrementar la calidad del trabajo del Control de Inventarios en la Empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

3.2. Tipo de Investigación

Después de haber indagado en los diferentes tipos de investigación, se hace necesario establecer los parámetros que permitirán establecer de las tipologías investigativas apropiadas, partiendo de la investigación exploratoria logrando alcanzar el más alto nivel de complejidad para llegar la investigación evaluativa o valorativa de impacto, esta permitirá medir el grado de incidencia de la propuesta.

El presente estudio se presenta en la modalidad de trabajo de aplicación, toma cuerpo de una investigación de campo, debido a que la investigación se desarrolla en el lugar de los hechos, realizando observaciones directas al entorno. Al respecto Sabino (2013), comenta que “los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del

investigador y su equipo". (p. 65). En base a lo anteriormente mencionado, el estudio tiene un enfoque cuantitativo por cuanto la información requerida es obtenida por medio de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos impresos y visuales de observación. Según Hernández (2010), describen el enfoque cuantitativo como "la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teoría".

Sabino (2013), define a la investigación descriptiva en su obra el proceso de investigación como "el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes" (Martínez, 2018). En este caso enriquece cognoscitivamente a los trabajadores de la empresa Deco Cristal, C.A. Guanare en aquellos aspectos necesarios para un mejor manejo y control de los inventarios.

3.3. Diseño de la Investigación

La presente investigación estará enmarcada dentro del diseño de campo, de carácter no experimental. Este diseño permite una investigación más aguda entre los referentes investigativos e históricos y la realidad, haciendo más expedita la acción de triangulación y por ende la generación de nuevos conocimientos. Según Arias (2012), el objetivo primordial de la investigación de campo consiste en "indicar lo que es, se interesa por las condiciones o relaciones existentes, las prácticas que predominan, las creencias y las actitudes" (p .45).

El diseño de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o

acontecimiento particular, se puede decir que es un proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos dentro del campo de la realidad social, también llamada investigación pura, la cual puede estudiar una situación donde se diagnostica necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos, llamada también investigación aplicada. (Tamayo, 2003, p. 28).

Este tipo de diseño es también conocido como investigación *in situ*, la cual es realizada en el propio sitio donde se ubica el objeto de estudio. Esto va a permitir el conocimiento más a fondo del investigador. (Bavaresco, 1994, p. 26) Puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes, por tanto, es una situación provocada por el investigador para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y sus efectos en las conductas observadas. (Tamayo, 2004)

De acuerdo a esto, señala Kerlinger (1979), que “la investigación no experimental o expofacto, es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones p. 116”.

Modalidad Trabajo de Aplicación

Hurtado y Toro (2007), comentan que el tipo de investigación “consiste en la propuesta de un modelo funcional viable, o de una solución posible a un problema de tipo práctico, con el objeto de satisfacer necesidades de un ente específico” (p. 29). El objetivo de la presente investigación es control de inventario para la Empresa Deco Cristal C.A., Guanare ubicada en el municipio Guanare del estado Portuguesa, por lo tanto, esta indagación estuvo como se mencionó anteriormente enmarcada en la modalidad de trabajo de aplicación, apoyada en una investigación descriptiva.

Según De la Cruz y Azocar (2013), “es una percepción sencilla que induce a la idea de la investigación acción y promueve mecanismos de intervención por parte de los investigadores en los asuntos o problemas explorados” (p. 21). Constituye una herramienta de cambio en la organización, partiendo del hecho de que la situación actual es susceptible de mejora o de avance. Considerando la situación de partida en la organización, es posible distinguir dos enfoques principales de un proyecto de aplicación, énfasis en la detección de necesidades y énfasis en la evaluación de la implementación.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Para determinar la población en esta investigación, se cita a Arias (2008) que dice “es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen unas características comunes, las cuales se estudian y dan origen a los datos de la investigación” (p 67). En este sentido, la población objeto de estudio está conformada por 4 personas que laboran en las diferentes áreas de trabajo que se conforma de la siguiente manera, (1) administradora, (2) empleados, (1) presidente, que integran en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Muestra

Por ser la población pequeña, finita y representativa accesible en su totalidad Arias (2012), recomienda “no hacer extracción de una porción muestral, utilizando toda la población objeto de estudio”. (p. 82), quedando así conformada por 4 personas que integra en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, que se somete a un estudio en su totalidad a causa de su fácil manejo y de lo indispensable para el desarrollo de la presente investigación.

3.5. Técnica e Instrumento de Recolección de la Información de la Investigación

3.5.1. Técnica

Esta sección del marco metodológico comprende la descripción de las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información directamente de la población consultada. Al respecto, Hurtado (2010), señala que la técnica “indica cómo se va a recoger la información y el instrumento constituye un medio en el cual se especifica qué datos se deben recabar”. (p. 65). Según Méndez (2012), es la “forma de obtener información que sirve de base para apoyar o sustentar la investigación” (p. 67), de esta manera, representa el soporte o basamento teórico-práctico para el logro de los objetivos establecidos.

La técnica empleada para la recolección de los datos necesarios para el correcto desarrollo de la investigación gira en torno a la encuesta. Vista por Hurtado (ob. Cit) como la indagación pregunta a pregunta cómo la población entiende y comprende el objeto de estudio. Conjuntamente, se emplea la observación directa como herramienta descriptiva visual, definida por: Tamayo (2007), “Es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación” (p.193). La observación se realiza de forma directa, en todo lo que respecta al control de inventario, de manera tal que permita recoger la información directamente del lugar y que ésta permita identificar las fallas existentes.

3.5.2. Instrumento

En cuanto al instrumento para recabar la información se diseñó un cuestionario de policotómico de tipo numérico de tipo escala de Likert, que en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2012), consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se mide la reacción de los sujetos a los que se le administra” (p. 263). Tomando en consideración el presente estudio, el instrumento de tipo escala de Likert.

El cuestionario para Hernández (2010), “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217). Su diseño se compone de 13 preguntas en escala de Likert con cinco (05) alternativas de respuestas cerradas a saber (Siempre, Casi Siempre, Algunas veces, Casi Nunca y Nunca), y tener un conocimiento amplio del estudio, en consideración de los aspectos más esenciales, permitiendo medir a través de opciones de respuestas previamente delimitadas, e ir directo al problema, precisando el objeto de estudio.

3.6. Validez y Confiabilidad del Instrumento

3.6.1.- Validez del Instrumento

Un instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales validez y confiabilidad, De acuerdo con Hernández et al. (2012), la validez de un instrumento de recolección de datos, “en términos generales se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 201). La validez del contenido de los instrumentos para aplicar, viene dada directamente por el juicio de tres expertos, específicamente dos en contenido, los cuales deben estar en congruencia con la carrera de administración, el otro validador debe ser un docente con

experiencia en la investigación de trabajo de aplicación, quienes validaran en referencia a la coherencia, ubicación, pertinencia y claridad de la relación estrecha de los ítems, así pues quienes realicen el estudio estarán conociendo los aportes de las observaciones por estos expertos según el cuestionario formulado, a fin de orientar las características de su aplicación, con el contenido del objetivo general y los objetivos específicos.

3.6.2. Confidabilidad del Instrumento

La confiabilidad, está representada por el grado en el cual la aplicación repetida de un instrumento a los mismos sujetos de estudio, en iguales condiciones, genera exactamente los mismos resultados, permitiendo ver que el evento en medida no ha cambiado. Dicho de otro modo, la confiabilidad es el grado con que se obtienen resultados similares con distintas aplicaciones. Desde esta connotación, Ruiz (2013) señala que:

La idea detrás de la fiabilidad (confiabilidad) es importante porque los resultados deben ser más de un simple valor encontrado y tienen que ser intrínsecamente repetible, lo cual es medido a través de la confiabilidad. Otros investigadores deben ser capaces de realizar exactamente el mismo experimento, en las mismas condiciones y generar los mismos resultados. De esta forma se reforzará los resultados y garantizará que la comunidad científica en general acepte la hipótesis. Sin esta repetición de resultados estadísticamente significativa, el experimento y la investigación no han cumplido todos los requisitos de comprobabilidad. Este requisito es esencial para el establecimiento de una hipótesis aceptada como una verdad científica (p. 91).

La confiabilidad del instrumento de la investigación se determinará mediante el coeficiente de consistencia interna: Alfa de Cronbach (1951), el cual permitirá tener una medida del grado de homogeneidad de los ítems del instrumento a través de la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Dónde:

α = Coeficiente de confiabilidad

K = Número de ítem

$\sum S^2_i$ = Sumatoria de la varianza de los ítems.

$\sum S^2_t$ = Varianza de los porcentajes totales.

Sustituyendo

$$\alpha: \frac{13}{13-1} \left(1 - \frac{7,36}{13,98} \right)$$

$$\alpha: \frac{13}{12} \left(1 - 0,52 \right)$$

$$\alpha 1,08 \times 0,66 = \alpha 0,71$$

Cuadro 2
Rango Confiabilidad (dimensión)

Rango	Confiabilidad
0,81 - 1	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Media
0,40 - 0,21	Baja
0,20- 0	Muy baja

Fuente: Ruiz (2012).

Los resultados fueron procesados a través del método estadístico coeficiente alfa de Cronbach que según Ruiz (2012), consiste en “calcular un coeficiente numérico entre cero (0) y uno (1), esto indica, que a medida que el valor se acerque a uno (1) el instrumento tendrá mayor confiabilidad. El resultado del mismo fue de 0,71 ubicado en la magnitud alta, lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

3.7. Descripción del Procedimiento de Recolección de Información

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de datos, la observación directa, la encuesta basada en cuestionarios, se usarán seguidamente técnicas para el debido procesamiento de los datos. La investigación, al enmarcarse en un enfoque cuantitativo, los datos obtenidos y compilados se presentan a manera de estadística descriptiva a través de información numérica y variables.

Bavaresco (2013), las técnicas de análisis de datos “son los distintos procesos a los que serán sometidos los datos que se obtengan, clasificándolos, registrándolos codificándolos y tabulándolos” (p. 93). En este mismo orden de ideas, y terminada la fase de recolección de datos los mismos se clasificaron en tablas estadísticas de tipo cuantitativo tal como se ha expresado anteriormente que se corresponde la génesis del estudio, reflejando en ellas la frecuencia de los datos y los porcentajes que estos representan, para posteriormente pasar a la construcción de gráficos de barras y del análisis descriptivo definitivo de dichos resultados, específicamente en tablas y gráficos estadísticos.

La estadística descriptiva permite agrupar, tabular, analizar e interpretar los datos obtenidos valiéndose para ello de tablas de distribución de frecuencia, histogramas, barras o diagramas circulares, mediante la estadística descriptiva, se aplica la técnica de análisis de diagramas circulares, ya que permite una comparación de las opiniones para conocer

las tendencias de la situación actual de los procesos y a su vez facilitar la toma de decisiones, tabulando y graficando los resultados obtenidos. Con relación a esto, Tamayo y Tamayo (2011) expresan que “La tabulación es el recuento para determinar el número de casos que encajan en las distintas categorías” (p.137). Para este proceso investigativo se busca resumir los resultados en cuadros y gráficos de barra, que permitan valorizar la opinión de los participantes en la investigación.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

4.2. Presentación de la Propuesta

El sistema de un control de inventario permite a las empresas múltiples ventajas, entre ellas, brindar información efectiva y oportuna en tiempo real para la planificación y toma de decisiones, de manera que le consienta analizar su capacidad para invertir, servicio que ofrece al cliente, recepción de mercancía por parte de los proveedores, lograr un equilibrio entre oferta y demanda de los productos que comercializa, entre otros.

En este sentido, cada empresa establece sus propias estrategias para llevar un control de inventarios que le permitan pormenorizar las entradas y salidas de la mercancía, que distribuye de manera que se lleve un registro del flujo de caja y comercialización permitiendo analizar la evolución y planear el futuro del negocio, evita tener problemas de suministros y estar preparados para cualquier eventualidad, por lo tanto, debe poseer elementos que permitan valorar si las tácticas implementadas para llevar esta revisión son factibles.

Es preciso acotar que, para realizar una aplicación de estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, es importante elaborar un informe por períodos determinados para estimar las ganancias basadas en el campo del importe costo de cada producto, utilizando fechas de registro como filtros.

Es importante que en la empresa Deco Cristal C.A., ubicada en Guanare estado Portuguesa se apliquen las estrategias de control de inventario que utilizan aunque no las llamen por su nombre técnico, como en el caso de los costos incluidos destaca la mano de obra directa, fletes directos, materiales directos, gastos generales, manipulación, entre otros.

Es significativo evaluar la situación financiera de la empresa, la utilidad bruta, la demanda de mercancía, elementos que permiten considerar el provecho del control de inventario de la empresa, principalmente para determinar su eficiencia, eficacia a través del control de stock, primeras entradas y primeras salidas, que generen confiabilidad en el conteo y comercialización de la mercancía sin que tengan que quedar productos por largos períodos en los almacenes.

4.3. Objetivos de la Propuesta

4.3.1. General

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

4.3.2. Específicos

Definir las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Clasificar las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Capacitar al personal de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa en las estrategias para el control de inventario.

Ejercitarse al personal de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa en las estrategias para el control de inventario.

4.4. Fundamentación

Control de Inventario

Parafraseando a Ruiz (2014), las empresas que se proyectan hacia el éxito y la calidad total además de un buen marketing, dinamicidad en la comercialización, también requieren de un sistema de control de inventario de su mercancía que les permita garantizar que pueden atender a la demanda de su clientela porque tienen surtidos sus almacenes, respondiendo así a la verificación automática en coincidencia con el conjunto de datos que se reporta del conteo físico de los productos.

De acuerdo con Ruiz (2014), dentro de las ventajas de llevar un sistema de control de inventario de mercancía destaca que:

- a) Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios. (b) Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos. (c) Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías. (d) Evita o reduce perdidas resultantes de baja de precios. (p. s/n).

Estos aspectos permiten que la gerencia de la empresa pueda optimizar su control de inventario, pues permite proveer y distribuir adecuadamente su mercancía, llevar un registro y generar reportes de la situación económica de la organización, por ello, se busca incluir métodos de inventarios que faciliten la organización de los artículos, así como un método que facilite la información sistematizada como en físico.

Procesos Administrativos

En toda organización es importante que se desarrolle la gestión de procesos administrativos considerado por Villegas (2011), como “el conjunto de actividades de planeación, control y ejecución que tiene como propósito establecer los elementos de un proceso en una organización, sea esta administrativa o técnica”. (p. 349). Aquí se establecen las acciones determinadas a programar las actividades que se ejecutarán en la

organización a los cual los gerentes efectivos requieren llevar un registro para verificar los logros mediante instrumentos que permitan determinar los avances o la necesidad de reprogramar las actividades previamente planificadas. Los procesos administrativos influyen significativamente en el desempeño eficiente, efectivo y oportuno de toda empresa donde se planifique, organice, controle y evalúe cada uno de los aspectos que se desarrollan con la finalidad de promover acciones donde se involucre a todos.

Métodos de Control de Inventario

Los métodos de control de inventario son formas de organización para lograr estos objetivos, varían en dependencia de las actividades que se realizan en las distintas entidades y de acuerdo con la complejidad y volumen de las operaciones de la entidad. En este sentido, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII, 2018), señala que deberían existir los siguientes controles “(a) El orden de los inventarios. (b) La compra de inventarios. (c) La recepción de la mercadería en el depósito y (d) Almacenamiento”. (p. 2). Aquí se detalla la importancia de mantener un registro minucioso de los procedimientos de obtención y recibimiento de las partidas de bienes, para asegurar que se mantienen niveles adecuados de inventarios, que no se dupliquen los pedidos y que la calidad del producto sea consistente.

En este orden de ideas, Chiavenato (2012), describe diez (10) beneficios de aplicar métodos de control de inventarios en una empresa: (1) Aumento de clientes recurrentes. (2) Compras más eficientes. (3) Aumento del control stock estacional. (4) Reducción de pérdidas. (5) Reducción de los costos de almacenamiento. Un stock controlado reduce los costos. (6) Disminución de los riesgos de robo. (7) Reducción de la obsolescencia de inventarios. (8) Mejor valoración de activos. (9) Planeación de flujo de caja. (10) Conocimiento y control del costo del inventario. (p. s/n).

Sin duda, al aplicar métodos adecuados de control de inventarios permite una correcta administración de los stocks y almacenes, llevando un control de la mercancía, balance general de la empresa, entrada, disponibilidad y salida de los productos, déficits, organización para el abastecimiento, nuevas inversiones, costes de producción, fijación de nuevos precios, entre otros.

Con respecto al método ABC, Fácil (2016), señaló que el mismo se basa en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente: este método también es conocido como 80/20 o ABC y radica en definir la importancia de los productos con base en la cantidad y el valor que representan

Por otra parte, Chiavenato (2012), hace referencia al método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en “identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción”. (p. 367). Así se evita que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno.

En concordancia, Chiavenato (2012), acerca del método PEPS, describe que:

Este método es utilizado cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios, mismo que facilita el control del mismo al registrar con un kardex la entrada y salida de la mercancía, así como la existencia en el almacén. En dicho kardex se registra cada producto, el valor de adquisición, la fecha de adquisición, el valor y fecha de salida. De esta manera, el stock se renueva constantemente, evitando que los productos lleven mucho tiempo en el almacén. Por otra parte, cuando concluye el intervalo contable, las existencias reciben un valor de acuerdo a los últimos precios de adquisición, mientras que el costo actual se registra en el inventario final. La valuación del costo de ventas con los precios iniciales provoca la sobrevaluación de la mercancía, un menor costo de adquisición, mayores utilidades y un mayor inventario final. (p. 367).

Haciendo referencia a los señalamientos anteriores, este método también permite conocer el costo de la mercancía vendida en cada transacción y en

su totalidad. En palabras de Salazar (2019), su propósito es saber las existencias después de cada acuerdo y la utilidad bruta, incluso, cuando hay devoluciones, también reingresa con el mismo monto de cuando fue vendido. Aquí muestra los inventarios con costos más recientes, lo que se traduce en utilidades mayores al valorar las mercancías y, por ende, en una estimación mayor de impuestos, además, evita la devaluación o vencimiento en el almacén al darles salida de manera adecuada.

Con respecto al método de conteo de inventarios, consiste según Salazar (2019), en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado". (p. 3). A través de él se encuentran la mejora de la exactitud y fiabilidad del control de los inventarios, ya que permite encontrar y corregir en tiempo discrepancias que puedan afectar a nuestra empresa, sin requerir de un conteo total de los artículos.

4.5. Desarrollo de la Propuesta

En el desarrollo de la propuesta se busca aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, con la finalidad de mejorar tanto su funcionamiento como llevar un registro pormenorizado de la mercancía existentes en sus stock y almacenes, determinar cómo se está realizando este tipo de operaciones, si sus resultados son eficientes o si, por el contrario, requieren de una reingeniería que les permita una transformación estructural en la forma de llevar la descripción de su comercialización.

Considerando el primer objetivo orientado a definir las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, se plantea establecer un servicio eficiente y eficaz para el público, así como dentro de la organización para que tanto los directivos como el personal que allí labora tengan conocimientos del tipo y cantidad de

mercancía que poseen para ofrecer al público precios, para evitar el déficit de productos y la compra excesiva de bienes que puedan quedarse estancados, disminuyendo las ganancias.

Como primera meta de este objetivo se plantea realizar un (1) taller sobre estrategias de gestión para el control de inventario que permita su definición y caracterización, desarrollando como actividades que ayuden a indagar para, asimismo, explicar en qué consisten las estrategias, caracterizarlas y analizar sus objetivos. Esto accede exponer qué tipos de estrategias de gestión se pueden implementar dentro de una empresa eficiente, realizar una realimentación para el análisis de la información y la elaboración de conclusiones.

Haciendo énfasis en la segunda meta, está basada en realizar un (1) taller sobre la evaluación de los indicadores financieros para el control de inventario investigar para: explicar en qué consiste el control de inventario y su relación con los indicadores financieros. En este sentido, se desarrollaron acciones como presentar qué tipos de estrategias de gestión se pueden implementar dentro de una empresa eficiente afines con el control de inventario y su relación con los indicadores financieros, desarrollar una realimentación para el análisis de la información y la elaboración de conclusiones.

Con respecto a la meta sucesiva de este objetivo se planteó realizar un (1) taller sobre procesos administrativos que garanticen la efectividad del control de inventario de la empresa. Allí se planteó investigar para explicar en qué consisten los procesos administrativos y luego mostrar los elementos del control administrativo necesarios para el desarrollo de las estrategias.

Al clasificar las estrategias para el control de inventario mediante la evaluación por trimestre de los indicadores financieros de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, segundo objetivo específico de la propuesta, se determina por orden de importancia cómo y cuáles son las tácticas más efectivas para que la dirección de la organización compruebe

que sus indicadores de eficiencia, eficacia, efectividad y economía se desarrollen constantemente, al mismo tiempo que cada lapso estipulado pueda verificarse cómo se está desarrollando el inventario y si es positivo.

Se planteó como meta establecer una (1) clasificación de las estrategias de gestión de acuerdo con las necesidades de la empresa. En el taller sobre estrategias de gestión preguntar acerca de su orden y contenido. En la interacción comunicativa (realimentación) incentivar el desarrollo de la clasificación mediante una discusión dirigida. Seguidamente, en el taller sobre evaluación de los indicadores financieros para el control de inventario. Las actividades fueron guiadas en la interacción comunicativa (realimentación) incentivando el desarrollo de la clasificación mediante una discusión dirigida.

No obstante, es necesario capacitar al personal en las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, de esta manera, cada uno de los empleados posee los conocimientos necesarios para organizar la mercancía, ubicarla de acuerdo a la demanda de ventas y usos dentro de la compañía, qué tipo de inventario es preciso realizar y cómo llevar un conteo pormenorizado de manera que se conozca cuáles productos tienen mayor petición o demanda por los compradores y consumidores, registrar las necesidades para que se posea mercancía permanentemente, aun cuando no estén presentes los gerentes.

En este ámbito, la meta fue realizar una (1) sesión de preguntas en cada uno de los talleres sobre el tema discutido. Las actividades estuvieron orientadas en los talleres realizados hacer sesiones de preguntas y respuesta sobre cada uno de los temas. Esto generó como tarea en la interacción comunicativa (realimentación) hacer pequeñas evaluaciones sobre cada uno de los temas.

Finalmente, se planteó ejercitarse al personal de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa en las estrategias para el control de inventario para mejorar las funciones que cada uno cumple dentro de la

organización. En este sentido, la meta fue realizar una (1) sesión de ejercicios prácticos sobre el tema discutido en cada uno de los talleres. La actividad se fundamentó en los talleres a realizarse, hacer sesiones de ejercicios prácticos sobre cada uno de los temas y la tarea en la interacción comunicativa (realimentación) hacer los ejercicios prácticos sobre cada uno de los temas.

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo General: Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Objetivo Específico	Meta	Actividad	Tarea	Lapso	Recursos	Responsable
Definir las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.	Realizar un (1) taller sobre estrategias de gestión para el control de inventario que permita su definición y caracterización.	Indagar para: Explicar en qué consisten las estrategias Caracterizar las estrategias. Analizar los objetivos de las estrategias, Interacción comunicativa.	Exponer qué tipos de estrategias de gestión se pueden implementar dentro de una empresa eficiente. Realimentación para el análisis de la información. Elaboración de conclusiones.	04-11-2024 (3 horas)	Humanos: Investigadora, Personal de la empresa. Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.	Br. Greimar González

	<p>Realizar un (1) taller sobre la evaluación de los indicadores financieros para el control de inventario.</p>	<p>Investigar para:</p> <p>Explicar en qué consiste el control de inventario y su relación con los indicadores financieros.</p>	<p>Presentar qué tipos de estrategias de gestión se pueden implementar dentro de una empresa eficiente afines con el control de inventario y su relación con los indicadores financieros.</p> <p>Realimentación para el análisis de la información.</p> <p>Elaboración de conclusiones.</p>	<p>04-11-2024 (3 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, Personal de la empresa.</p> <p>Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	<p>Br. Greimar González</p>
	<p>Realizar un (1) taller sobre procesos administrativos que garanticen la efectividad del control de inventario de la empresa.</p>	<p>Investigar para:</p> <p>Explicar en qué consisten los procesos administrativos</p>	<p>Mostrar los elementos del control administrativo necesarios para el desarrollo de las estrategias</p>	<p>05-11-2024 (3 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, Personal de la empresa.</p> <p>Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	<p>Br. Greimar González</p>

		<p>En el Taller sobre estrategias de gestión preguntar acerca de su orden y contenido.</p>	<p>En la interacción comunicativa (realimentación) incentivar el desarrollo de la clasificación mediante una discusión dirigida.</p>	<p>07-11-2024 (3 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, personal de la empresa, entre otros. Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	
Clasificar las estrategias para el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.	Establecer una (1) clasificación de las estrategias de gestión de acuerdo con las necesidades de la empresa.	<p>En el Taller sobre evaluación de los indicadores financieros para el control de inventario.</p>	<p>En la interacción comunicativa (realimentación) incentivar el desarrollo de la clasificación mediante una discusión dirigida.</p>	<p>7-11-2024 (2 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, personal de la empresa, entre otros. Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	Br. Greimar González

<p>Capacitar al personal de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa en las estrategias para el control de inventario.</p>	<p>Realizar una (1) sesión de preguntas en cada uno de los talleres sobre el tema discutido.</p>	<p>En los Talleres realizados hacer sesiones de preguntas y respuesta sobre cada uno de los temas.</p>	<p>En la interacción comunicativa (realimentación) hacer pequeñas evaluaciones sobre cada uno de los temas.</p>	<p>13-11-2024 (3 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, personal de la empresa, entre otros. Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	<p>Br. Greimar González</p>
<p>Ejercitarse al personal de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa en las estrategias para el control de inventario.</p>	<p>Realizar una (1) sesión de ejercicios prácticos sobre el tema discutido en cada uno de los talleres.</p>	<p>En los Talleres realizados hacer sesiones de ejercicios prácticos sobre cada uno de los temas.</p>	<p>En la interacción comunicativa (realimentación) hacer los ejercicios prácticos sobre cada uno de los temas.</p>	<p>21-11-2024 (3 horas)</p>	<p>Humanos: Investigadora, personal de la empresa, entre otros. Tecnológicos: Video beam, computadora, folletos, material fotocopiado, carpetas, lápices.</p>	<p>Br. Greimar González</p>

Fuente: González (2025).

Estrategia de Gestión de Inventario

- Consiste en:
 1. Descubrir los patrones o características de una situación en el ámbito de una organización
 2. Determinar la necesidad de cambio conforme a esa situación
 3. Planear las estrategias para el cambio
 4. Proveer los instrumentos que facilitan el cambio
 5. Implementar las estrategias

Estrategias de Gestión: Propósito

- Orientar y realizar la formulación del direccionamiento estratégico
- Garantizar un permanente y adecuado análisis de la realidad organizacional
- Formular prioridades anuales para la operación de las acciones y esfuerzos de la organización

Estrategias de Gestión del Portafolios



Estrategias de Gestión para la Dirección



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

					
Objetivo Estratégico	Obtener una rentabilidad de al menos un 5% sobre la inversión.	Aumentar la cuota de mercado en un 15% neto	Realizar un análisis de capacidad global Implementar un Sistema de Gestión de Calidad	Desarrollar e implementar un programa de evaluación de desempeño	
Objetivo Operativo	Gastos indirectos del área de producción inferiores al 25% del costo total.	Incrementar ventas del producto X en un 10%	Disminuir los defectos de calidad en un 10%	Capacitar en ISO 9001 al personal de producción	

Etapas de la Gestión Estratégica



Claves del Éxito... y del Fracaso de una nueva Empresa

- | | | | |
|---|--|--|------------------------------------|
| 1 | Definir y validar el Modelo de Negocio | 2 | Planificar |
| Qué, cómo, para quién, con quién
Investigar mercado, sector, clientes, soluciones existentes, etc. | | Diseño de marca (branding)
Plan de negocio: reflexionar con rigor, rumbo estratégico, 'tarjeta de presentación' | |
| 3 | Marketing y Venta | 4 | Gestión de los Socios y del Equipo |
| Comunicar
Vender
Actitud comercial | | Búsqueda y selección
Motivación, formación, retención
Pacto de socios | |
| 5 | Financiación | 6 | Formación |
| Fuentes de financiación
"Baches" de tesorería | | Actualización constante
Convertirse en expertos de nuestro sector | |
| 7 | Innovación | 8 | Espíritu Emprendedor |
| Seguir creando valor en el tiempo
Actitud y valentía
Atreverse a experimentar | | Propósito y valores
Perseverancia, trabajo duro
Iniciativa, dinamismo
Pasión | |

Seguir creando valor en el tiempo
Actitud y valentía
Atreverse a experimentar



Control de Inventario

Es un sistema de control de inventario es el proceso mediante el cual la empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de la mercancía, con lo que surge el flujo de información y recursos.

3 pasos para gestionar tu inventario



Compra:

los productos listos para la venta se compran y se entregan en el almacén o directamente en el punto de venta.

Almacenamiento:

el inventario se almacena hasta que se necesita. Los bienes o materiales se transfieren a través de su red, y hasta que estén listos para su envío.

Beneficio:

se controla la cantidad de producto a la venta. Las mercancías acabadas son liberadas para tramitar los pedidos. Los productos son enviados a los clientes.

Componentes del control de inventarios



1

Objetivos según las mercancías y las demandas del mercado

2

Políticas a nivel operacional y estratégico

3

Planes y normas para el flujo de ventas y cuidado de mercancías

4

Sistemas y procedimientos adecuados a la empresa

EFICACIA

Significa hacer las cosas bien para alcanzar el resultado esperado.

Se centra en las habilidades de una persona para hacer las tareas.

Optimiza las tareas para alcanzar el objetivo estipulado.

Es la habilidad de alcanzar un objetivo, aunque no sea la manera más óptima.

Se puede medir con indicadores que reflejan el nivel de productividad alcanzado.

EFFECTIVIDAD

Es la combinación de eficiencia y de eficacia para alcanzar el resultado esperado.

Se centra en cómo alcanzar un objetivo de la mejor manera.

Optimiza los recursos para mantener la máxima calidad posible y cumplir con los tiempos estipulados.

Es la máxima calidad que se puede alcanzar para cumplir con el objetivo estipulado.

Se puede medir con indicadores de resultados que reflejen datos del nivel de productividad y de calidad alcanzados.



Rentabilidad

Es la ganancia que se obtiene de una inversión.

Indica cuánto beneficio se ha ganado o se espera ganar.

¿CÓMO SABER SI TU NEGOCIO ES REALMENTE RENTABLE?



1. Calcula el dinero invertido en la fase inicial del negocio.



2. Calcula el beneficio neto de la empresa.



3. Analiza los resultados obtenidos para valorar el tiempo transcurrido.

5 FORMAS DE AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO O EMPRESA

Identifica las áreas más rentables del negocio.

Enfócate en la logística y la atención al cliente.

Presta atención a la transformación digital.

Educa al equipo de colaboradores/trabajo.

Incentiva al equipo a ser productivo.





Servicio

Un servicio es una acción o conjunto de actividades diseñadas para satisfacer las necesidades de los clientes.

DEFINICIÓN DE SERVICIO

- Conjunto de actividades realizadas por una empresa para responder a las necesidades del cliente.
- Se podría definir como un bien no material.
- Algo que se produce y se consume simultáneamente. No existe un servicio, solamente se pueden observar los resultados de éste.
- Los proveedores de servicios no suelen manejar grandes materias primas y cuentan con pocas limitantes físicas.
- Su principal valor es la experiencia.

SERVICIO AL CLIENTE



- Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo. El servicio al cliente es una potente herramienta de marketing.

Elementos del servicio al cliente



Proceso Administrativo

Es un conjunto de funciones administrativas dentro de una organización u empresa que buscan aprovechar al máximo los recursos existentes de forma correcta, rápida y eficaz.

Se trata de un conjunto de etapas diseñadas para gestionar de la mejor manera todos los recursos internos que posee una compañía o una organización social y que incluyen desde el aspecto financiero y tecnológico, hasta el capital humano.

FASES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO



PLANIFICACIÓN

Se definen políticas, cursos de acción y procedimientos para alcanzar los objetivos



ORGANIZACIÓN

Se fija la estructura con la que va a operar la empresa, distribuyendo los recursos materiales y humanos.



DIRECCIÓN

Se ponen en práctica las fases anteriores, mediante la comunicación, liderazgo y gestión de los recursos.

Características del proceso administrativo

Es utilizado en empresas y organizaciones para la Correcta administración y utilización de los recursos.

Sirve para organizar procedimientos y cumplir metas y objetivos.

Debe estar alineado a los objetivos de la empresa y se Busca que pueda ser aplicado de manera efectiva y simple.

Sus fases están interrelacionadas y se pueden dividir en: mecánica (compuesta por la planificación y la organización) y dinámica (compuesta por la dirección y el control).

El ciclo de sus fases se repite por cada objetivo propuesto. Son etapas cíclicas y repetitivas.

Debe ser conocido por todos los miembros de la empresa.

Puede ser aplicado en cualquier tipo o tamaño de empresa.

Debe ser regulado por la cúpula administrativa de la organización.

Importancia

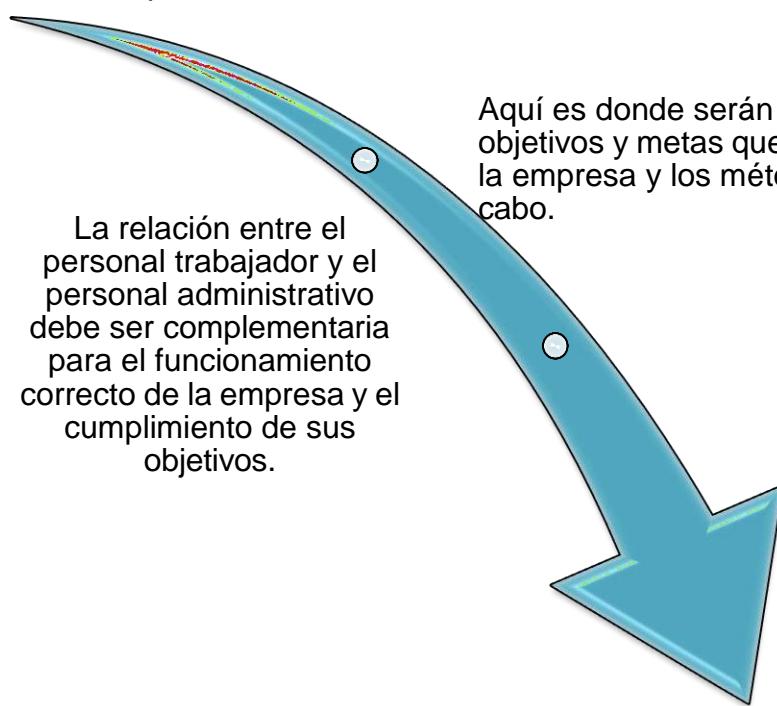
El proceso administrativo funciona como una guía simple y rigurosa mediante la cual una empresa u organización intenta lograr los objetivos propuestos de la forma más eficiente.

La aplicación de este proceso administrativo permite aprovechar la mano de obra y los recursos técnicos y materiales que posee una empresa. El proceso administrativo permite controlar de manera organizada los recursos y disponerlos de manera eficiente.

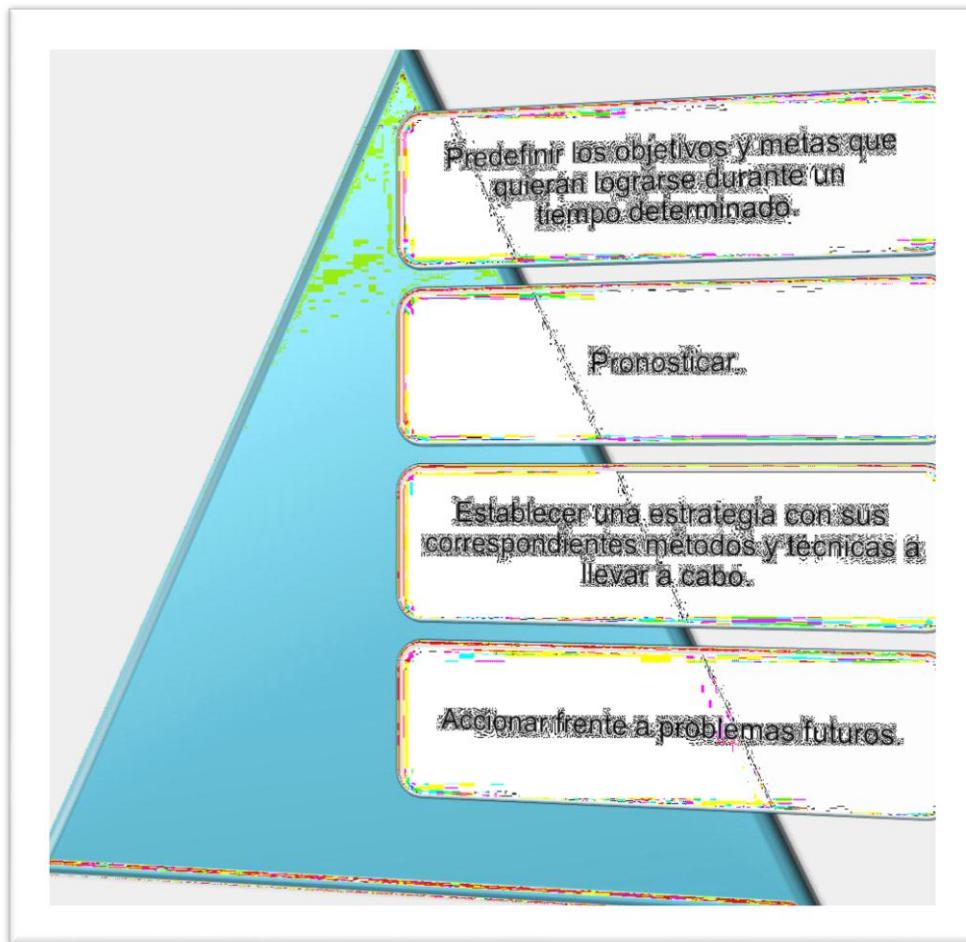
Este proceso puede ser aplicado en cualquier tipo de empresa y cada uno de los miembros de la organización debe conocer su rol dentro del proceso

PLANEACIÓN

La planeación es la primera etapa que debe ejercer el cuerpo administrativo de una empresa.



Actividades de la planeación





DEFINICIÓN

Es la acción o influencia interpersonal de la administración para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y la coordinación de esfuerzo.

Consiste en:

- Liderazgo
- Motivación
- Comunicación
- Supervisión
- Toma de decisiones

Organización

La organización es la segunda etapa del proceso administrativo donde se van a dividir las actividades a realizar. Si no efectuamos una adecuada organización podemos tener empleados confundidos por qué no tiene bien identificado el propósito de la empresa



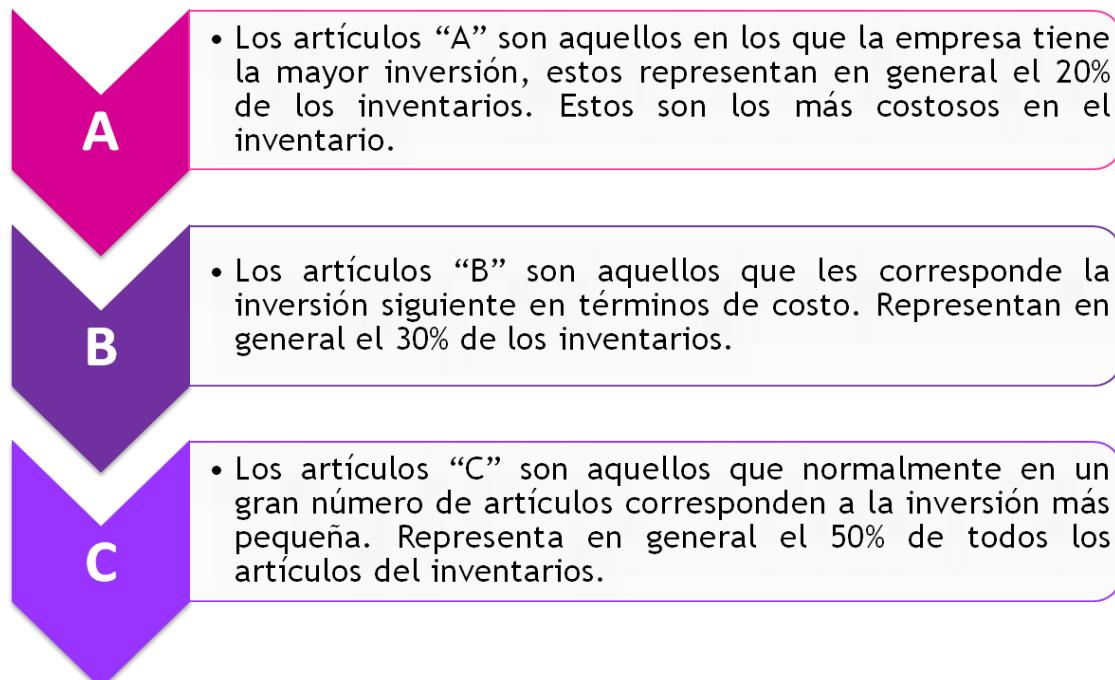
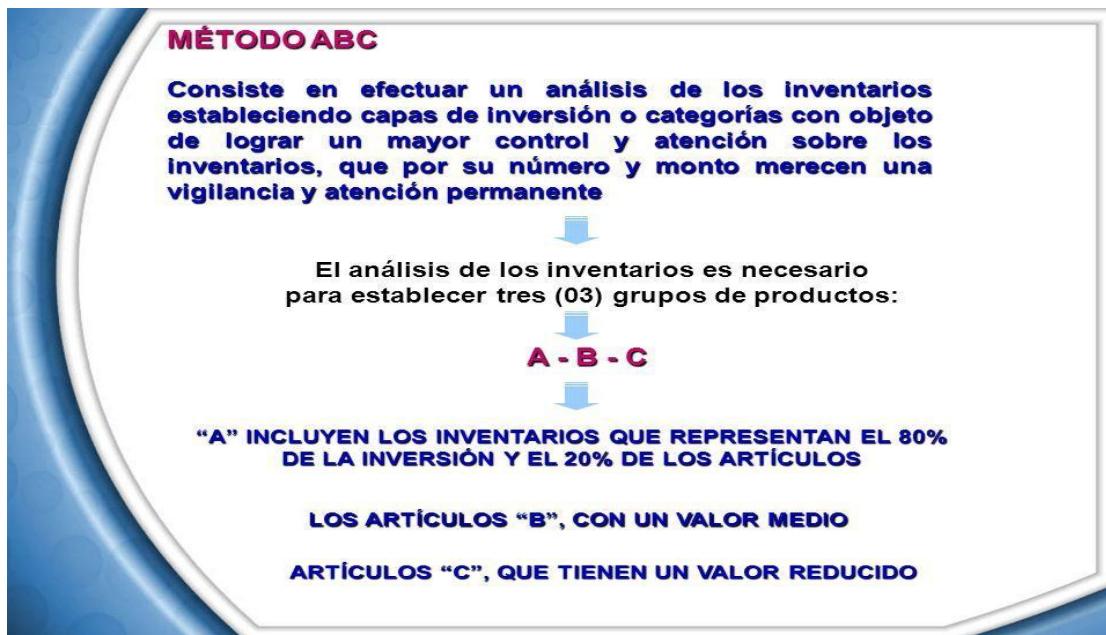
Importancia De La Organización

La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, sistemas, métodos, y procedimientos tendientes a la simplificación y optimización del trabajo.

ORGANIZACIÓN

ETAPAS CONCEPTO	IMPORTANCIA	ETAPAS PROCESO	PRINCIPIO	TÉCNICAS PREGUNTA
ORGANIZACIÓN Consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, así como el establecimiento de métodos, y la aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente Reduce costos e incrementa la productividad Reduce o elimina la duplicidad de funciones 	División del trabajo <ul style="list-style-type: none"> Jerarquización Departamentalización Descripción de funciones Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> Vía jerárquica Tramo de control Delegación Simplificación Unidad de mando Especialización 	 <ul style="list-style-type: none"> Organigramas Manuales Diagramas de flujo o de procedimiento Carta de distribución del trabajo Análisis de puestos <p>¿Cómo se va hacer?</p>

Método de Inventario ABC



Método Primeras Entradas, Primeras salidas (PEPS).

¿Qué es PEPS?

Es un método de inventario que se basa en las primeras entradas y salidas. Es decir, que las mercancías que fueron adquiridas al principio son las que serán vendidas en primer lugar.



¿Para qué sirve el sistema PEPS?

- Tener el control de la mercancía que sale y entra de la empresa.
- Obtener las cifras totales de inversión, los gastos y las ganancias que se generan a diario.
- Elaborar reportes de los productos que fueron devueltos por los proveedores y clientes.
- Hacer que la mercancía esté en movimiento para evitar que caduque o se vuelva obsoleta.

Método de Conteo Cílico



Beneficios

El conteo cílico descubre las discrepancias en el inventario más rápidamente, lo que permite detectar problemas en el sistema de movimiento de material de forma ágil.



Las compañías también utilizan los procesos de fabricación ajustada JIT. Este proceso requiere que la compañía ordene los materiales de acuerdo con la demanda de los clientes. Las compañías que utilizan esta fabricación dependen de registros de inventario precisos cuando mantienen mínimas cantidades en mano.

4.7. Conclusión

Con una propuesta se busca una solución efectiva, eficaz y eficiente a una situación que se presenta en un contexto determinado, promoviendo así actividades que puedan ser aplicadas y posteriormente evaluar su efectividad. Es importante destacar que, al aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, con la finalidad de dinamizar la organización de la mercancía y determinar la cantidad de mercancía tanto en los stock como en los almacenes así como el flujo de caja y las ganancias promediadas por periodos previamente establecidos.

No obstante, al implementar una gestión estratégica que permita la evaluación del control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, se pretende aplicar actividades dirigidas a la gerencia para que en conjunto con el departamento de administración apliquen tácticas necesarias para ampliar su mercado, promoviendo al mismo tiempo un marketing empresarial que facilite sus ventas.

Haciendo referencia a desarrollar estrategias de seguridad para la evaluación de los indicadores financieros de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, se basan en determinantes como la eficiencia y efectividad tanto en el inventario como en las ventas, por otra parte, poder analizar el índice de rentabilidad de los productos, tipo de registros que están realizando así como la calidad de servicio que se preste al cliente.

Finalmente, con la aplicación de procesos administrativos que garanticen la efectividad del control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, la gerencia estimó cuáles son sus debilidades y fortalezas, lo que permitió mejorar su planificación, establecer metas y una visión estratégica a seguir en el proceso de dirección así como ser más proactivos y preciso en la organización de las acciones que realizan tanto a nivel empresarial como en el control de inventario, donde se suministró la

información pertinente acerca del método primeras entradas primeras salidas para evitar que el deterioro o estancamiento de productos, también se dio a conocer el método ABC, clasificando la mercancía según su valor y demanda de ventas y el método cíclico o conteo manual.

CAPÍTULO V

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA

5.1. Relatoría de la Ejecución de la Propuesta

2/11/2024

El día sábado 2 de noviembre del 2024, me dirigí hasta la empresa Deco Cristal C.A., ubicada en Guanare, estado Portuguesa para una entrevista con la gerente y solicitar la autorización de desarrollar una propuesta basada en Estrategias para mejorar el control del inventario, con la finalidad de optimizar la organización de la mercancía y planificar los talleres en función del plan de acción previamente establecido.

4/11/2024

El lunes 4 de noviembre se realizó el primer taller con una duración de 3 horas sobre estrategias de gestión para el control de inventario que permita su definición y caracterización, allí se explicó en qué consisten las estrategias, cómo se caracterizan y se analizaron los objetivos de las estrategias, todo esto a través de una interacción comunicativa entre la administradora, el personal de la organización y la investigadora.

5/11/2024

El día martes 5 de noviembre se desarrolló el segundo taller planificado en el marco de la propuesta de solución enfocado en la evaluación de los indicadores financieros para el control de inventario, el mismo se desarrolló en un lapso de 3 horas; allí se contó con la presencia de la administradora, la gerente y una de las empleadas que se encargan exclusivamente de llevar el

control interno de inventario. Se analizaron las temáticas relativas a control de inventario y su relación con los indicadores financieros.

07/11/2024

El tercer taller se realizó el 07-11-2024 con una duración de 3 horas, este se organizó acerca de los procesos administrativos que garanticen la efectividad del control de inventario de la empresa, donde se explicó detalladamente en qué consiste el control de inventario y su relación con los indicadores financieros.

13/11/2024

El miércoles 13 de noviembre se abordó de una sección de preguntas de cada uno de los talleres discutidos con el personal de Deco Cristal C.A., ubicada en Guanare, estado Portuguesa, para determinar el nivel de conocimientos adquiridos y la factibilidad de ejecución de los talleres.

21/11/2024

Posteriormente el jueves 21 de noviembre se realizó una sesión de ejercicios prácticos de los temas abordados para corroborar la efectividad de ejecución de la propuesta y ponerlos en práctica en la empresa.

5.2. Análisis del Impacto de la Propuesta

Los resultados se presentaron en un conjunto de cuadros de frecuencia y gráficos estadísticos en diagramas de cinco barras en atención a las alternativas de respuestas contenidas en el cuestionario de tipo escala de Likert (Siempre, Casi Siempre, Ocasionalmente, Casi Nunca y Nunca), aplicado con el propósito de recolectar información fidedigna directamente de la fuente, a fin de evaluar las estrategias para mejorar el control del

inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Cuadro 3

Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Eficiencia.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	Se realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

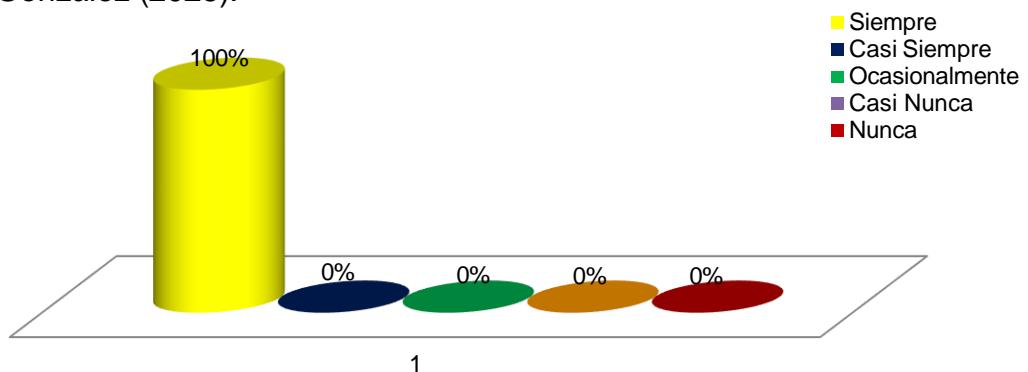


Gráfico 1. Eficiencia. Fuente: González (2025).

De acuerdo con los datos suministrados en el cuadro 3 y gráfico 1 correspondientes a la variable control, dimensión seguridad e indicador eficiencia, se constatar que en la pregunta 1, el 100% expresa que se realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia, este procedimiento se efectúa con mayor capacidad luego de que se desarrollara la propuesta basada en Estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Para Gómez (1997), la eficiencia a nivel empresarial se refiere a la capacidad de una organización de “alcanzar sus objetivos y metas con eficacia, maximizando recursos y minimizando sus costos”. (p. 18). El desarrollo de esta capacidad es fundamental para que la compañía sea competitiva y se destaque en su rubro como el caso de Deco Cristal C.A., en la venta de vidrios, espejos y afines permitiéndole aumentar la productividad.

Cuadro 4
Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Efectividad.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
2	Considera que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

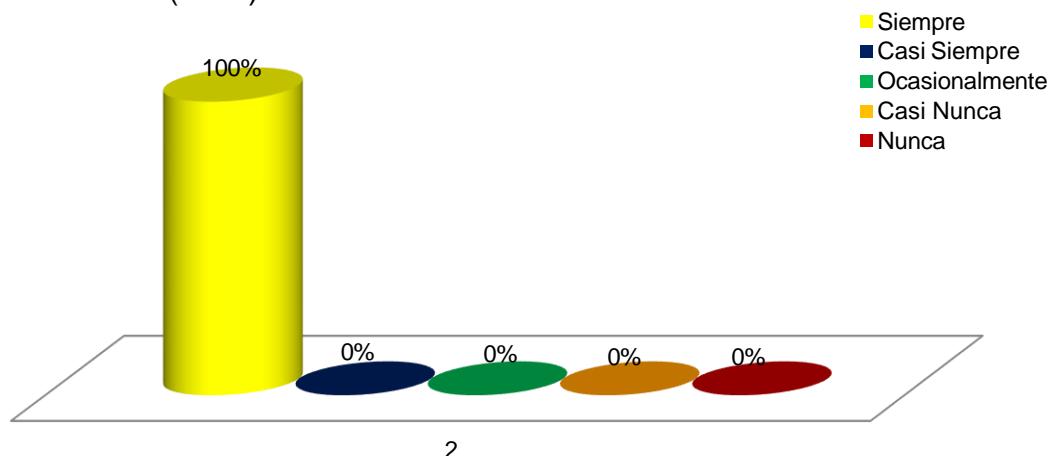


Gráfico 2. Efectividad. Fuente: González (2025).

Haciendo referencia al indicador efectividad mostrado en el cuadro 4 y gráfico 2, se determinó en el ítems 2 que el 100% de los consultados consideran que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad, esto debido a que pueden organizar tanto los stand como el almacén de manera más operativa. De acuerdo con Chiavenato (2012), la efectividad en el ámbito empresarial “es el resultado directo y sinérgico de la interacción de procesos, sistemas, riesgos, estructura, cultura y capital humano”. (p. 387). Representa la combinación de la eficacia y la eficiencia para lograr un objetivo con la menor cantidad de recursos y en el menor tiempo posible tratando de hacer las cosas correctas y aportan valor al negocio.

Cuadro 5
Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Rentabilidad.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
3	Un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

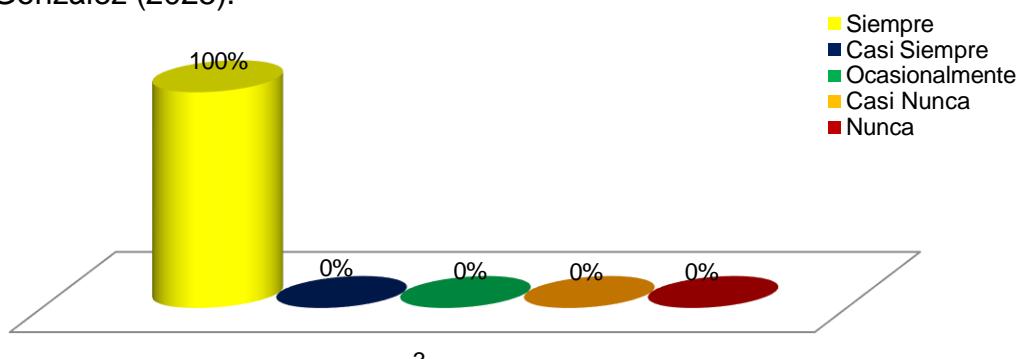


Gráfico 3. Rentabilidad. Fuente: González (2025).

Según las informaciones aportadas en el cuadro 5 y gráfico 3 inherentes al planteamiento 3, el 100% describe que un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa, esto permite conocer la cantidad y variedad de mercancía que se tiene y la que genera mayor fluidez de caja. En este sentido Chu E. (2020), señala que “una empresa se considera rentable cuando sus ingresos superan sus costos y gastos, lo que le permite obtener ganancias consistentes a lo largo del tiempo”. (p. 73). Este es un indicador crucial para los inversionistas y accionistas, porque permite analizar si los ingresos superan los gastos y costos, obteniendo ganancias consistentes.

Cuadro 6
Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Registro.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
4	Un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

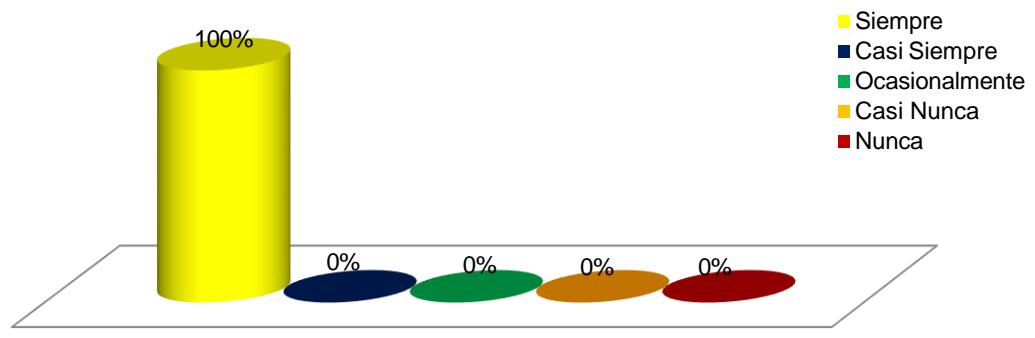


Gráfico 4. Registro. Fuente: González (2025).

Según los datos aportados en el cuadro 6 y gráfico 4, se observa que en la interrogante 4, el 100% indica que un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa, esto facilita llevar un control específico de los ingresos y egresos tanto de mercancía como de dinero. Según refiere Ekon (2023), entre los beneficios de llevar en una empresa un buen registro de inventario destacan:

- (a) Posibilidad de informar al cliente acerca de la disponibilidad de los productos. Esto propicia una mayor credibilidad y forma parte de un buen servicio, que puede favorecer a la compañía en futuras negociaciones.
- (b) Facilidad para cumplir con los plazos de entrega del servicio que se presta, ya que se minimizan las sorpresas e imprevistos.
- (c) Garantía de conocer en todo momento las cantidades de artículos de las que se dispone. (p. 13).

Evidentemente, este documento que permite conocer la cantidad y el tipo de artículos que una empresa tiene en stock, así como la cantidad que se utiliza a diario, siendo fundamental para determinar si es necesario hacer un nuevo pedido de algún producto también se garantiza un mejor servicio al cliente.

Cuadro 7
Distribución Frecuencial de la Variable Control, Dimensión Seguridad e Indicador Servicio.

Nº	Ítems	Alternativas					Total				
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	Se presta un servicio óptimo a los clientes gracias a un inventario organizado.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	04

Fuente: González (2025).

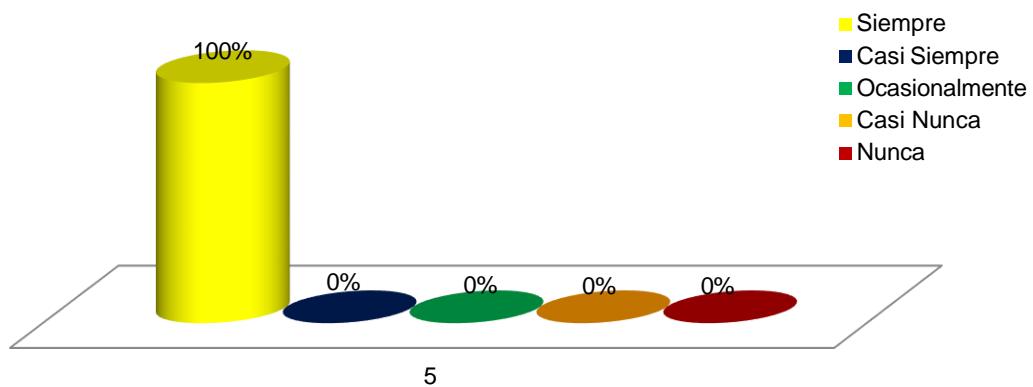


Gráfico 5. Servicios. Fuente: González (2025).

No obstante, en el cuadro 7 y gráfico 5 del indicador servicios se comprobó en el ítem 5 que el 100% verifica que se presta un servicio óptimo a los clientes gracias a un inventario organizado, esto garantiza que la mayoría de los clientes que deseen comprar un producto lo encontrarán y podrán adquirirlo. Parafraseando a Rodríguez (2023), para prestar un buen servicio a los clientes, es importante tener un control de inventario adecuado, permite conocer el estado de la mercancía, identificar cuáles productos deben mover más rápido, y cuáles son los que escasean y es fundamental para cualquier organización, ya que permite minimizar el costo de almacenaje y evitar roturas de stock.

Cuadro 8
Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el Inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Planificación.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
6	La planificación de promociones se ve facilitada por un inventario eficiente.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

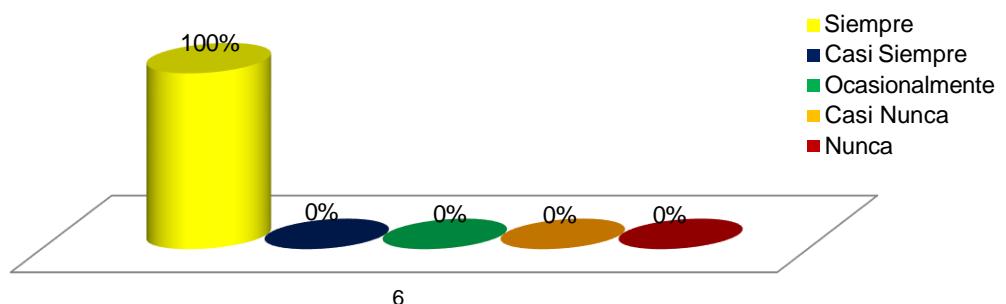


Gráfico 6. Planificación. Fuente: González (2025).

Tomando en consideración los datos reseñados en el cuadro 8 y gráfico 6 de la variable estrategias para el inventario, dimensión procesos administrativos e indicador planificación, en la pregunta 6, el 100% expone que la planificación de promociones se ve facilitada por un inventario eficiente, esto contribuye a mejorar el funcionamiento de la empresa de manera efectiva y eficiente. Para Westreicher (2024), la planificación es “un proceso estructurado para alcanzar objetivos específicos, minimizando riesgos y maximizando eficiencia, que implica identificar problemas o metas, proponer estrategias y elegir las acciones más eficientes y es aplicable en diversos ámbitos como empresas, familias y gobiernos”. (p. 5). Ciertamente, contribuye en alcanzar la meta de manera más organizada calculando inversión de tiempo, dinero y otros recursos.

Cuadro 9

Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el Inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Dirección.

		Alternativas	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>
--	--	--------------	---

Nº	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
7	La gerencia establece una dirección clara y metas específicas para el manejo del inventario.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04

Fuente: González (2025).

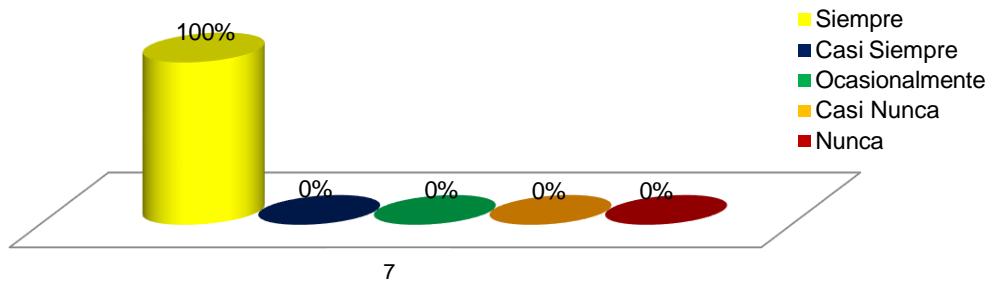


Gráfico 7. Dirección. Fuente: González (2025).

En los datos registrados en el cuadro 9 y gráfico 7, correspondientes al indicador dirección se concluyó que en el ítem 7 que la gerencia establece una dirección clara y metas específicas para el manejo del inventario, este aspecto se ha optimizado luego de los talleres informativos que se desarrollarán como parte de la propuesta de solución. Koontz y Wehrin (2015), expresan que, la dirección es vital para el correcto funcionamiento administrativo porque “se ocupa de ejecutar los lineamientos proyectados en fases previas (planeación y organización) para obtener de la estructura organizacional el mejor desempeño posible”. (p. 180). Esta es una de las funciones principales del proceso administrativo de una empresa, es dinámico y se adapta a circunstancias cambiantes.

Cuadro 10

Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el Inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Organización.

		Alternativas	T o

Nº	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
8	La gerencia se reúne con el personal de manera regular para coordinar la organización del inventario.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04

Fuente: González (2025).

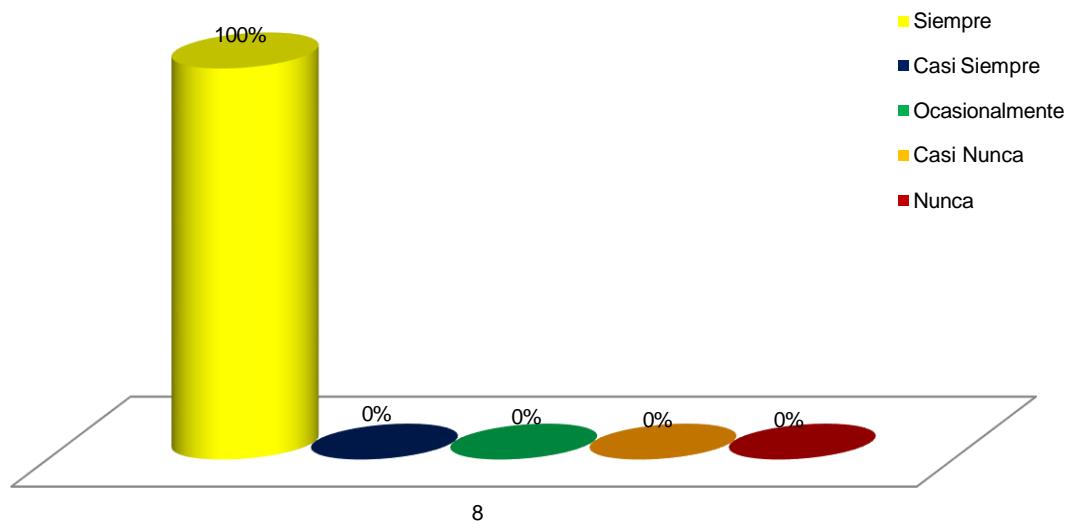


Gráfico 8. Organización. Fuente: González (2025).

En el cuadro 10 y gráfico 8 proporcionales al indicador organización se cotejó en el planteamiento 8 que el 100% de la muestra seleccionada opina que la gerencia se reúne con el personal de manera regular para coordinar la organización del inventario, esto permite hacer una evaluación constante a la mercancía y realizar apreciaciones directas de los faltantes y de lo que se requiere reponer.

De acuerdo con Stoner, Freeman y Gibert (1996), la organización “se encarga de agrupar actividades planeadas en la empresa, para lograr el cumplimiento de los objetivos, define como establecer o reformar una cosa, que debe estar sujeta a reglas, orden, armonía y dependencia de las partes”

que la conforman. (p. 81). Es el conjunto de métodos y procedimientos que se utilizan para dirigir, controlar y ordenar una empresa, a fin de alcanzar sus objetivos y entre algunos principios que se deben tener en cuenta al diseñar una organización administrativa son la fidelidad a los objetivos de la empresa, paridad entre responsabilidad y autoridad, flujo de la comunicación, amplitud del control, continuidad, entre otros.

Cuadro 11

Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el Inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Métodos.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
9	Se aplican métodos de control de inventario de manera consistente en la empresa.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	
10	Se utiliza el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) como estrategia de control de inventario.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	
11	Se aplica el método ABC de clasificación de inventario.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	
12	Se realiza conteo cíclico o manual del inventario de manera periódica.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

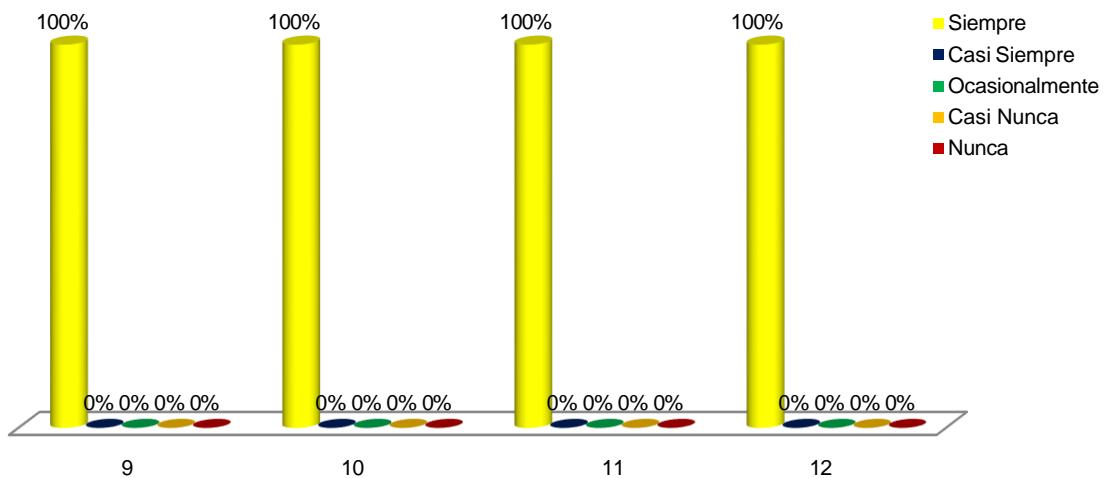


Gráfico 9. Métodos. Fuente: González (2025).

Con respecto al registro efectuado en el cuadro 11 y gráfico 9 del indicador métodos, en el ítem 9, se observó que el 100% señala que se aplican métodos de control de inventario de manera consistente en la empresa, esto ayuda a mantener equipados tanto los stands como los almacenes y llevar un registro claro y preciso de la mercancía. En este sentido, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII, 2018), señala que deberían existir los siguientes controles “(a) El orden de los inventarios. (b) La compra de inventarios. (c) La recepción de la mercadería en el depósito y (d) Almacenamiento”. (p. 2). Aquí se detalla la importancia de mantener un registro minucioso de los procedimientos de obtención y recibimiento de las partidas de bienes, para asegurar que se mantienen niveles adecuados de inventarios, que no se dupliquen los pedidos y que la calidad del producto sea consistente.

Del mismo modo, en la pregunta 10, el 100% expresa que se utiliza el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) como estrategia de control de inventario, esto con la finalidad de que no se quede mercancía estancada en los depósitos y pueda perder valor. En concordancia con Chiavenato (2012), acerca del método PEPS, describe que:

Este método es utilizado cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios, mismo que facilita el control del mismo

al registrar con un kardex la entrada y salida de la mercancía así como la existencia en el almacén. En dicho kardex se registra cada producto, el valor de adquisición, la fecha de adquisición, el valor y fecha de salida. De esta manera, el stock se renueva constantemente, evitando que los productos lleven mucho tiempo en el almacén. Por otra parte, cuando concluye el intervalo contable, las existencias reciben un valor de acuerdo a los últimos precios de adquisición, mientras que el costo actual se registra en el inventario final. La valuación del costo de ventas con los precios iniciales provoca la sobrevaluación de la mercancía, un menor costo de adquisición, mayores utilidades y un mayor inventario final. (p. s/n).

Como se puede inferir, este método también permite conocer el costo de la mercancía vendida en cada transacción y en su totalidad; saber las existencias después de cada acuerdo y la utilidad bruta, incluso, cuando hay devoluciones, también reingresa con el mismo monto de cuando fue vendido. Aquí muestra los inventarios con costos más recientes, lo que se traduce en utilidades mayores al valorar las mercancías y, por ende, en una estimación mayor de impuestos, además, evita la devaluación o vencimiento en el almacén al darles salida de manera adecuada.

Por otra parte, en el planteamiento 11, el 100% de la muestra seleccionada reseña que se aplica el método ABC de clasificación de inventario, este consiste en definir la importancia de los productos con base en la cantidad y el valor que representan. Usualmente en este método de control de inventario se utilizan 3 categorías según Chiavenato (2012):

Artículos clase A. Suelen ser alrededor de un 20% del total del inventario; sin embargo, su valor llega a ser hasta el 80% del mismo. Tienden a tener una baja frecuencia de ventas. Artículos clase B. Representan el 40% del total de los artículos y rondan el 15% del valor total del mismo. Suelen contar con una frecuencia de ventas moderada. Artículos clase C. Son el 40% restante de los artículos. Representan el inventario menos costoso, con cerca de un 5% de su valor, y suelen contar con una alta frecuencia de ventas. (p. s/n).

Al categorizar de esta manera, se puede identificar fácilmente qué bienes merecen mayor o menor atención; el inventario con mayor impacto financiero requerirá los mayores esfuerzos en su gestión, por lo tanto, los porcentajes del método ABC son únicamente una guía y pueden variar según las características de la empresa.

En cuanto a la interrogante 12, el 100% confirma que se realiza conteo cíclico o manual del inventario de manera periódica, así se garantiza de manera manual hacer un registro detallado de la mercancía. Salazar (2019), en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado". (p. 3). A través de él se encuentran la mejora de la exactitud y fiabilidad del control de los inventarios, ya que permite encontrar y corregir en tiempo discrepancias que puedan afectar a nuestra empresa, sin requerir de un conteo total de los artículos.

Cuadro 12
Distribución Frecuencial de la Variable Estrategias para el Inventario, Dimensión Procesos Administrativos e Indicador Tiempo.

Nº	Ítems	Alternativas										Total	
		Siempre		Casi Siempre		Ocasionalmente		Casi Nunca		Nunca			
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
13	Se organiza al menos un conteo físico de inventario en un tiempo de tres (3) meses.	04	100	00	00	00	00	00	00	00	00	04	

Fuente: González (2025).

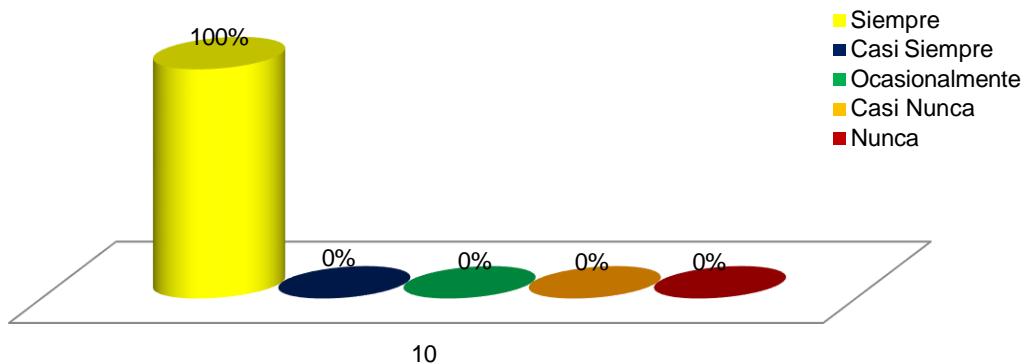


Gráfico 10. Tiempo. Fuente: González (2025).

Finalmente, en el cuadro 12 y gráfico 10 del indicador tiempo se evidenció en la pregunta 13, el 100% determinó que se organiza al menos un conteo físico de inventario en un tiempo de tres (3) meses, esto determina la periodicidad con que se realiza el conteo y verificación de la mercancía tanto en los stock como en almacén. Parafraseando a Torres (2023), El Tiempo promedio de inventario es el número aproximado de días que tarda una empresa en realizar un ciclo de inventario. La compañía realiza un seguimiento del periodo medio de inventario para supervisar su gestión del inventario y asegurarse de que los pedidos se realizan en función de los patrones de compra de los clientes y de las tendencias de ventas.

Es preciso acotar que, los resultados del instrumento aplicado a la muestra seleccionada permite comprobar la efectividad de desarrollo de la propuesta basada en aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, consiguiendo una transformación efectiva en el proceso de inventario de esta organización, al mismo tiempo que le permite optimizar su funcionamiento y operatividad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La evaluación del control de inventario en la Empresa Deco Cristal, C.A. Guanare, estado Portuguesa le permitió a la organización acelerar los procesos y minimizar los esfuerzos a través de una serie de actividades las cuales en este momento ya están siendo aplicadas. Si bien es cierto que se necesita un control efectivo de inventarios para conocer el máximo movimiento de mercancía en esta organización y un elevado volumen de negocios con la menor inversión posible, pero que al mismo tiempo pueda satisfacer con su disponibilidad un alto porcentaje de las necesidades del cliente. El mantener un inventario demasiado grande significa un gasto innecesario, en caso contrario, un inventario insuficiente produce el descontento de los clientes y crea una resistencia a las ventas que es sumamente difícil de superar

En este mismo orden de ideas, se hace necesario que la empresa considere las cantidades máximas y mínimas ya que su contabilización constituye una característica muy importante, pues los mismos ayudan a conservar la inversión en inventarios de materiales dentro de los límites razonables, es por eso que se le explico a las personas involucradas en la aplicación de control de inventario que si los inventarios son insuficientes, podrá perderse tiempo y retardarse la producción a causa de la falta de materiales cuando son necesarios y si hay excesos puede producir perdidas por deterioro de la mercancía innecesariamente, he aquí la importancia de regular las existencias y conservarlas en una cifra razonable.

De esta forma se concluye diciendo que se logró lo planteado referente a los objetivos propuestos:

Con respecto al objetivo dirigido a diagnosticar, el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A, Guanare, se dio a conocer que dicha

empresa, maneja o hace uso de estrategias para el control de los inventarios, sin embargo, las mismas no cumplen con lo necesario para poder llevar un registro exacto de las existencias, cabe destacar que los empleados que hacen vida en esta oficina, son personas calificadas

Haciendo referencia al objetivo basado en diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A, Guanare, se utilizó una estrategia funcional ya que ayuda a la empresa a definir cómo usar y administrar los recursos y habilidades de la forma más eficiente en cada una de sus áreas de operación, para poder alcanzar las metas establecidas. De cualquier manera, estas estrategias permiten maximizar la productividad de acuerdo a lo antes mencionado, al personal de dicha empresa, exponiendo los desafíos a los que se enfrentan para lograr un control de inventarios óptimo.

Con relación al objetivo de dirigido a aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario dirigidas en la empresa Deco Cristal C.A, a estudio del trabajo de aplicación se observó gracias al constante seguimiento a la propuesta aplicada, y los resultados adquiridos que al personal se les facilitó la adaptabilidad a la hora de aplicar formato mixto, a la hora de crear un nuevo control de inventario por parte del personal.

Por último, en relación al objetivo valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., gracias a los resultados observados después de aplicada la propuesta, y la acogida de las estrategias establecidas, se concluyó que para el personal la propuesta presentada tuvo un impacto realmente positivo, y mejoró lo que vendría siendo los procesos de planificación, dirección, ejecución, control, que se siguen para una adecuada creación de un control de inventario.

6.2. Recomendaciones

Instruir a todo el personal respecto al sistema de control de inventario que se implementa. Implementar planes de marketing para dar a conocer a la existencia de la mercancía tanto en stock como en almacén.

Codificar y organizar la mercancía en función de la demanda de ventas.

Organizar la mercancía por primeras entradas primeras salidas

Promover ofertas con las mercancías que no han logrado comercializarse con la finalidad de evitar su estadía por mucho tiempo en el almacén.

Realizar la descripción de todos los productos, estandarizando los artículos para garantizar que ningún producto sea registrado dos veces, con códigos diferentes, controlando el flujo de caja con la facilidad para evitar errores y excesos en el manejo del inventario.

Controlar la eficiencia del inventario.

Realizar inventarios periódicos y continuos para surtir el almacén y controlar la existencia de mercancía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F (2008) *Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* 5ta edición. Editorial Episteme. Caracas Venezuela.
- Bavaresco de Prieto, A. (1998). *Las Técnicas de la Investigación. Manual para la Elaboración de Tesis, Monografía, Informes.* Editores: Vicerrectorado de La Universidad del Zulia, Editorial Universitaria, Servicios Bibliotecarios de La Universidad del Zulia; 6a. Ed. Corr.; Maracaibo (Venezuela): EDILUZ, 1997. 318 pp.
- Bunge, M. (1989). *La investigación científica.* Barcelona: Ariel.
- Chiavenato, I. (2012). *Administración. Proceso administrativo.* Editorial Mc Graw Hill. España.
- Corporación Interamericana de Inversiones. (2018). *La importancia del control de inventarios.* Documento en línea disponible en: <https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>. Consulta: Septiembre, 2024.
- Chu, E (2020. Rentabilidad empresarial: conceptos, análisis y determinantes. Editorial XYZ: Cuidad de publicación
- De la Hoz, B., Ferrer, M. y De la Hoz, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo.* Documento en línea disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008. Consulta: Septiembre, 2024.
- Franco, Y. (2011) Research Thesis. Methodological framework. Venezuela. Available at: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marcometodologico-defuncion.html> [Consulta 2018/11/22].
- Hernández Sampieri, R. y otros (2003) Metodología de la investigación. 3er edición Editorial mcgraw-Hill Interamericana Editores México.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. (5° ed.). Mc Graw-Hill Interamericana. México.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Investigación metodológica. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas.

Fundación Sypal.

- Jiménez, J. (2012). *La investigación cuantitativa*. Madrid. Editorial: Nancea.
- Kant, I. (1900 y ss.). (Ak) Kants gesammelte Schriften, Berlín, Alemania, preubischen und der Deutschen Akademie der Wissenschaften.
- Kerlinger, F.N. (1979). *La investigación del comportamiento*, interamericana. México.
- Maldonado José Ángel. (2015, Septiembre 21). La metodología de la investigación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion/>
- Martínez, C. (24 de Enero de 2018). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>.
- Méndez, C. (2012). *Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*. México: McGraw Hill.
- Orozco, C; Labrador, M; Palencia; A (2013). *Metodología. Manual Teórico-Práctico*. Valencia, Venezuela: Otomax de Venezuela, C.A.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. 3ra edición 2010, 1ra reimpresión 2012, ISBN: 980-273-445-4. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.
- Prato, F. (2012). *Segunda Jornada de Investigación y Postgrado*. Universidad Simón Rodríguez.
- Proyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico Social de la Nación (2019-2025) Caracas, lunes 8 de abril de 2019 N° 6.446 Extraordinaria.
- Ramírez, G., Magaña, D. y Ojeda, R. (2022). *Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica*. Trascender, Contabilidad y Gestión. Vol. 7, Núm. 20 (mayo – agosto del 2022). Universidad de Sonora. Departamento de Contabilidad. México. Documento en línea disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v7n20/2448-6388-tcg-7-20-189.pdf>. Consulta: Septiembre, 2024.
- Rodríguez, A. (2019). From philosophy to emerging thinking in the development of research processes. Journal Interdisciplinary Arbitrated Koinonía, 4 (7), 262- 279. Retrieved from

<http://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/204>

Ruiz, M. (2012). *Métodos de Investigación*. Panapo. Caracas. Venezuela.

Ruiz, L. (2014). *Control Interno de los Inventarios*. Documento en línea disponible en: <https://prezi.com/sg38lplcy2pc/control-interno-de-los-inventarios/>. Consulta: Septiembre, 2024.

Sabino, C. (2012). *Instrumentos de Recolección de Información. Guía Práctica de Investigación*. Mc Graw-Hill. México.

Segundo, J. 2024. Idealismo. Autor: Juan Pablo Espínola. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/idealismo-2/>. [Consultado: 12 de abril de 2024].

Salazar, B. (2098). *Qué es el inventario cílico y por qué es importante*. Documento en línea disponible en: <https://www.mygestion.com/blog/que-es-el-inventario-ciclico-y-por-que-es-importante>. Consulta: Septiembre, 2024.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4ta ed.). México, D. F: Editorial Limusa S.A.

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ). (2020). *Líneas de Creación Intelectual para el Periodo 2020-2025*. Resolución Nº CD 2020/045. Acta Nª 1263. Barinas, febrero, 19.

Villegas, J. (2011). *Desarrollo Gerencial. Enfoque conceptual y metodológico*. Ediciones vega. Caracas. Venezuela.

Westricher (2024), fundamentos de planificación: conceptos y procesos para alcanzar objetivos. Editorial Patagonia.

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTO APlicado a la muestra seleccionada

Ciudadano(a):

Prof.: _____

Presente. -

Estimado(a) profesor(a), es grato dirigirnos a usted en la ocasión de saludarle y solicitar su valiosa colaboración en calidad de experta para la validación del contenido del instrumento diseñado para recolectar la información requerida para una investigación, el cual será un cuestionario a escala de Likert aplicado al personal encargado (cuatro [4] en total), de la Empresa Deco Cristal, C.A. Guanare, estado Portuguesa.

En tal sentido, en las siguientes páginas se muestran una serie de preguntas dirigidas a obtener la información para elaborar un trabajo de grado que tiene como título: **CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

Agradeciendo de antemano que usted califique los ítems y anote sus observaciones en relación con la validez de forma y fondo del contenido de dichos ítems que conforman el cuestionario en las páginas denominadas: **HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA**, incluida su firma electrónica.

Sin más, quedamos de usted;

Atentamente:

Br. Greimar González

C.I.: V-28.106.736

Anexos: objetivos de la investigación, cuadro de operacionalización de variables, cuestionario a escala de Likert y hoja de validación.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

General:

Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Específicos:

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN D E VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control	Según Fayol, (1990) consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las órdenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificados y prevenir que ocurran nuevamente.	Es el acto de supervisar y regularmente diversas actividades para que se ajusten a criterios preestablecidos que implica la evaluación Constante de procesos y así garantizar las metas y objetivos establecidos.	Seguridad	Eficiencia	1
				Efectividad	2
				Rentabilidad	3
				Registro	4
				Servicio	5
Estrategias para el inventario	Jacobs (2000), como un conjunto de actividades que buscan producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la planificación y control de materias primas, productos en procesos y productos terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes de manera eficiente y rentable	Son acciones específicas y detalladas que una empresa implementa para gestionar de manera eficiente el flujo de productos en su inventario Según González (2024).	Proceso Administrativo	Planificación	6
				Dirección	7
				Organización	8
				Métodos	9, 10, 11, 12
				Tiempo	13

Fuente: González (2024).

CUESTIONARIO MODALIDAD ESCALA LIKERT

Opciones de respuesta				
Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
(S)	(CS)	(O)	(CN)	(N)

Luego de aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa:

Ítem	Afirmación	S	CS	O	CN	N
1	Realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia					
2	Considera que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad					
3	Permite un inventario organizado desarrollar mayor rentabilidad en la empresa					
4	Llevan un registro pormenorizado de toda la mercancía que entra y sale de la empresa					
5	Prestan un mejor servicio a los clientes					
6	Ayuda la planificación las promociones para ofrecer al público					
7	La gerencia plantea la dirección o meta en que se encamina la empresa					
8	La gerencia se reúne con el personal para la organización de la mercancía existente en almacén					
9	Se aplican métodos de control de inventario en la empresa					
10	Aplican el método Primeras Entradas Primeras Salidas					
11	Aplican el ABC					
12	Aplican el Conteo Cíclico o Manual					
13	Organizan trimestralmente un tiempo determinado para realizar un control de inventario					

ANEXO B
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ciudadano(a):

Prof. Dra. Amaire Mora Guerrero

Presente. -

Estimado(a) profesor(a), es grato dirigirnos a usted en la ocasión de saludarle y solicitar su valiosa colaboración en calidad de experta para la validación del contenido del instrumento diseñado para recolectar la información requerida para una investigación, el cual será un cuestionario a escala de Likert aplicado al **personal encargado** (cuatro [4] en total), de la **Empresa Deco Cristal, C.A. Guanare, estado Portuguesa.**

En tal sentido, en las siguientes páginas se muestran una serie de preguntas dirigidas a obtener la información para elaborar un trabajo de grado que tiene como título: **CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

Agradeciendo de antemano que usted califique los ítems y anote sus observaciones en relación con la validez de forma y fondo del contenido de dichos ítems que conforman el cuestionario en las páginas denominadas: **HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA**, incluida su firma electrónica.

Sin más, quedamos de usted;

Atentamente:

Br. Greimar Gonzalez

C.I.: V-28.106.736

Anexos: objetivos de la investigación, cuadro de operacionalización de variables, cuestionario a escala de Likert y hoja de validación.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

General:

Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Específicos:

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN D E VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control	Según Fayol, (1990) consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las órdenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificados y prevenir que ocurran nuevamente.	Es el acto de supervisar y regularmente diversas actividades para que se ajusten a criterios preestablecidos que implica la evaluación constante de procesos y así garantizar las metas y objetivos establecido.	Seguridad	Eficiencia	1
				Efectividad	2
				Rentabilidad	3
				Registro	4
				Servicio	5
Estrategias para el inventario	Jacobs (2000), como un conjunto de actividades que buscan producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la planificación y control de materias primas, productos en procesos y productos terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes de manera eficiente y rentable	Son acciones específicas y detalladas que una empresa implementa para gestionar de manera eficiente el flujo de productos en su inventario Según González (2024).	Proceso Administrativo	Planificación	6
				Dirección	7
				Organización	8
				Métodos	9, 10, 11, 12
				Tiempo	13

Fuente: González (2024).

CUESTIONARIO MODALIDAD ESCALA LIKERT

Opciones de respuesta				
Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
(S)	(CS)	(O)	(CN)	(N)

Luego de aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa:

Item	Afirmación	S	CS	O	CN	N
1	Realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia					
2	Considera que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad					
3	Permite un inventario organizado desarrollar mayor rentabilidad en la empresa					
4	Llevan un registro pormenorizado de toda la mercancía que entra y sale de la empresa					
5	Prestan un mejor servicio a los clientes					
6	Ayuda la planificación las promociones para ofrecer al público					
7	La gerencia plantea la dirección o meta en que se encamina la empresa					
8	La gerencia se reúne con el personal para la organización de la mercancía existente en almacén					
9	Se aplican métodos de control de inventario en la empresa					
10	Aplican el método Primeras Entradas Primeras Salidas					
11	Aplican el ABC					
12	Aplican el Conteo Cíclico o Manual					
13	Organizan trimestralmente un tiempo determinado para realizar un control de inventario					

HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA O EXPERTOApellidos y Nombres: Amaia Josefina Mora GuerreroC.I.V.: 12778011Título de Pre-Grado: PolitólogoTítulo de Post-Grado: Dra. en Ciencias Administrativas y Gerenciales / Magíster en Administración mención Gerencia GeneralFecha: 16/11/2024 Firma:

Marque con una (X) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

A: Aprobado R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones:

Observaciones:

Aprobado sin observaciones

Aprobado **Aprobado con correcciones** **No aprobado**

Ciudadano(a):

Prof.: Prof. Magister Alirio Aranguren

Presente. -

Estimado(a) profesor(a), es grato dirigirnos a usted en la ocasión de saludarle y solicitar su valiosa colaboración en calidad de experto para la validación del contenido del instrumento diseñado para recolectar la información requerida para una investigación, el cual será un cuestionario a escala de Likert aplicado al **personal encargado** (cuatro [4] en total), de la **Empresa Deco Cristal, C.A. Guanare, estado Portuguesa.**

En tal sentido, en las siguientes páginas se muestran una serie de preguntas dirigidas a obtener la información para elaborar un trabajo de grado que tiene como título: **CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

Agradeciendo de antemano que usted califique los ítems y anote sus observaciones en relación con la validez de forma y fondo del contenido de dichos ítems que conforman el cuestionario en las páginas denominadas: **HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA**, incluida su firma electrónica.

Sin más, quedamos de usted;

Atentamente:

Br. Greimar González

C.I.: V-28.106.736

Anexos: objetivos de la investigación, cuadro de operacionalización de variables, cuestionario a escala de Likert y hoja de validación.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

General:

Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Específicos:

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control	Según Fayol, (1990) consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las órdenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificados y prevenir que ocurran nuevamente.	Es el acto de supervisar y regularmente diversas actividades para que se ajusten a criterios preestablecidos que implica la evaluación constante de procesos y así garantizar las metas y objetivos establecido.	Seguridad	Eficiencia	1
				Efectividad	2
				Rentabilidad	3
				Registro	4
				Servicio	5
Estrategias para el inventario	Jacobs (2000), como un conjunto de actividades que buscan producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la planificación y control de materias primas, productos en procesos y productos terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes de manera eficiente y rentable.	Son acciones específicas y detalladas que una empresa implementa para gestionar de manera eficiente el flujo de productos en su inventario Según González (2024).	Proceso Administrativo	Planificación	6
				Dirección	7
				Organización	8
				Métodos	9, 10, 11, 12
				Tiempo	13

Fuente: González (2024).

CUESTIONARIO MODALIDAD ESCALA LIKERT

Opciones de respuesta				
Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
(S)	(CS)	(O)	(CN)	(N)

Realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia

Ítem	Afirmación	S	CS	O	CN	N
1	Se realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia.					
2	Considera que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad					
3	Un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa					
4	Se lleva un registro detallado de toda la mercancía que entra y sale de la empresa					
5	Se presta un servicio óptimo a los clientes gracias a un inventario organizado					
6	La planificación de promociones se ve facilitada por un inventario eficiente					
7	La gerencia establece una dirección clara y metas específicas para el manejo del inventario					
8	La gerencia se reúne con el personal de manera regular para coordinar la organización del inventario					
9	Se aplican métodos de control de inventario de manera consistente en la empresa.					
10	Se utiliza el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) como estrategia de control de inventario.					
11	Se aplica el método ABC de clasificación de inventario.					
12	Se realiza conteo cíclico o manual del inventario de manera periódica.					
13	Se organiza al menos un conteo físico de inventario en un tiempo de tres (3) meses					

HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA O EXPERTO

Apellidos y Nombres: Alirio Luis Aranguren Reyes

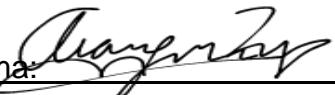
C.I.: 10729764

Título de Pre-Grado: Economista Agrícola

Título de Post-Grado: Magister Scientarum en Finanzas

Fecha: 21/11/2024

Firma:



Marque con una (X) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones:

Aprobado X

Aprobado con correcciones

Ciudadano(a):
Prof.: Fernando Prado Marabay
Presente. -

Estimado(a) profesor(a), es grato dirigirnos a usted en la ocasión de saludarle y solicitar su valiosa colaboración en calidad de experto para la validación del contenido del instrumento diseñado para recolectar la información requerida para una investigación, el cual será un cuestionario a escala de Likert aplicado al **personal encargado** (cuatro [4] en total), de la **Empresa Deco Cristal, C.A. Guanare, estado Portuguesa.**

En tal sentido, en las siguientes páginas se muestran una serie de preguntas dirigidas a obtener la información para elaborar un trabajo de grado que tiene como título: **CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL, C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA**

Agradeciendo de antemano que usted califique los ítems y anote sus observaciones en relación con la validez de forma y fondo del contenido de dichos ítems que conforman el cuestionario en las páginas denominadas: **HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA**, incluida su firma electrónica.

Sin más, quedamos de usted;

Atentamente:

Br. Greimar González
C.I.: V-28.106.736

Anexos: objetivos de la investigación, cuadro de operacionalización de variables, cuestionario a escala de Likert y hoja de validación.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

General:

Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Específicos:

Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN D E VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control	Según Fayol, (1990) consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las órdenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificados y prevenir que ocurran nuevamente.	Es el acto de supervisar y regularmente diversas actividades para que se ajusten a criterios pre establecidos que implica la evaluación constante de procesos y así garantizar las metas y objetivos establecido.	Seguridad	Eficiencia	1
				Efectividad	2
				Rentabilidad	3
				Registro	4
				Servicio	5
Estrategias para el inventario	Jacobs (2000), como un conjunto que buscan Producir en grandes cantidades con inventarios mínimos, como la Planificación y control de materias primas, productos Producto terminados que una empresa debe mantener para cumplir con la demanda de sus clientes	Son acciones específicas y detalladas que una empresa implementa para gestionar de manera eficiente el flujo de productos en su inventario Según González (2024).	Proceso Administrativo	Planificación	6
				Dirección	7
				Organización	8
				Métodos	9, 10, 11, 12
				Tiempo	13

Fuente: González (2024).

CUESTIONARIO MODALIDAD ESCALA LIKERT

Opciones de respuesta				
Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
(S)	(CS)	(O)	(CN)	(N)

Realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia

Item	Afirmación	S	CS	O	CN	N
1	Se realiza un control de inventario específico con mayor eficiencia.					
2	Considera que la organización del inventario de mercancía dentro de la empresa tiene más efectividad					
3	Un inventario organizado permite desarrollar una mayor rentabilidad en la empresa					
4	Se lleva un registro detallado de toda la mercancía que entra y sale de la empresa					
5	Se presta un servicio óptimo a los clientes gracias a un inventario organizado					
6	La planificación de promociones se ve facilitada por un inventario eficiente					
7	La gerencia establece una dirección clara y metas específicas para el manejo del inventario					
8	La gerencia se reúne con el personal de manera regular para coordinar la organización del inventario					
9	Se aplican métodos de control de inventario de manera consistente en la empresa.					
10	Se utiliza el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) como estrategia de control de inventario.					
11	Se aplica el método ABC de clasificación de inventario.					
12	Se realiza conteo cíclico o manual del inventario de manera periódica.					
13	Se organiza al menos un conteo físico de inventario en un tiempo de tres (3) meses					

HOJA DE VALIDACIÓN / DATOS DEL ESPECIALISTA O EXPERTO

Apellidos y Nombres: Fernando A. Prado M.

C.I.: V-16644824

Título de Pre-Grado: Lcdo. En Contaduría Pública

Título de Post-Grado: Magíster Scientiarum en Gerencia General

Mención Administración

Fecha: 02-12-24

Firma: 

Marque con una (X) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

A: Aprobado; R: Revisado con observaciones; e I: Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones:

Aprobado — X

Aprobado con correcciones

No aprobado

ANEXO D
MATERIAL INFORMATIVO DE LA PROPUESTA

Folleto de Gestión de Inventario

Ventajas de un control de inventarios

Ayuda a la empresa a ser más eficiente y a poder cumplir con la demanda del mercado.



Saber si existe disponibilidad de productos para ofrecer a los clientes.

Cumplir con los requerimientos de tus clientes en tiempo y forma.



Responder a imprevistos como desastres naturales, fallas en maquinaria, etc.



Facilita que fabricantes, distribuidores y almacenes se comuniquen eficientemente para una producción continua de los bienes.



Te ayuda a no enfocar tu esfuerzo en artículos de baja demanda.



Eficientar procesos, tener los productos bien acomodados y en un espacio estratégico.



Folleto de Gestión de Inventario e Indica

Los indicadores de actividad son métricas que se utilizan para medir y evaluar diferentes aspectos de la actividad y el funcionamiento de una organización.

Entre los diferentes indicadores de actividad encontramos:



Rotación de cartera

Define el tiempo que tarda una empresa en recaudar el dinero que le adeudan terceros a través de las cuentas por cobrar.

Está representado en la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de cartera} = (\text{saldo de cartera} \times 360 \text{ días}) / \text{ventas}$$



Rotación de proveedores

Tiene que ver con el tiempo que tarda una entidad en pagar el dinero que le adeuda a terceros a través de las cuentas por pagar.

La fórmula está dada por:

$$\text{Rotación de proveedores} = (\text{saldo de cuentas por pagar} \times 360 \text{ días}) / \text{ventas}$$



Rotación de inventarios

Es un indicador que permite conocer el número de veces que el inventario es realizado en un período definido.

La fórmula es la siguiente:

$$\begin{aligned}\text{Rotación de inventarios} &= \text{coste mercancías vendidas} / \text{promedio inventarios} \\ &= N \text{ veces}\end{aligned}$$



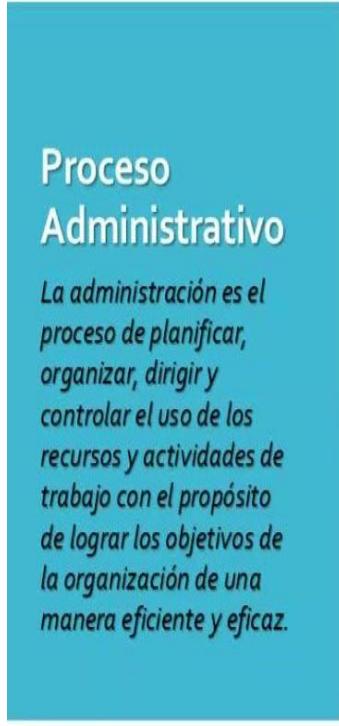
Ciclo de efectivo

Representa el tiempo que la empresa requiere para convertir en efectivo las inversiones que haya realizado para poder ejecutar su actividad y para utilizarlo nuevamente en su operación.

La fórmula está dada por:

$$\text{Ciclo de efectivo} = (\text{rotación inventario en días} + \text{rotación de cartera en días}) - \text{rotación de proveedores en días}$$

Folletos sobre El Proceso Administrativo



Folleto sobre Estrategias de Gestión

Estrategia Corporativa	Estrategia Competitiva	Estrategias Funcionales o Divisionales
<p>La estrategia corporativa es el patrón de decisión en una compañía, el cual determina y revela los objetivos, propósitos o metas. Produce las principales políticas y planes para conseguir esas metas y define el segmento de negocios que la compañía va a perseguir, el tipo de economía y la organización de los recursos humanos será o intentará ser.</p>	<p>El propósito de la estrategia competitiva o de negocio es conseguir una ventaja competitiva duradera que brinde una buena rentabilidad. La estrategia consiste en un patrón integrado de acciones asignadas a alcanzar un conjunto de metas mediante la coordinación y canalización de los recursos de la compañía.</p>	<p>Consisten en la definición de una estrategia para cada una de las áreas funcionales o departamentos de la empresa. Las estrategias funcionales representan la concreción o especificación de la estrategia corporativa de la empresa o de cada una de las estrategias de negocios.</p>

Folleto sobre interacción comunicativa

PLAN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

1 ANÁLISIS INICIAL



2 OBJETIVOS SMART

Específicos, medible, alcanzable, relevante y limitado en el tiempo

3 PÚBLICO OBJETIVO

Personas a las que vamos a dirigir nuestro producto/servicios
Sexo, nivel de estudios, localidad,...
SEGMENTACIÓN



4 MENSAJE

Claro y conciso
Apostar por la sencillez.
Evitemos mensajes o procesos complicados.



5 COMUNICACIÓN INTERNA

Para comunicar bien al exterior, antes debemos comunicar bien entre los miembros de la entidad.



6 COMUNICACIÓN EXTERNA

Comunicación digital: web, blog, redes sociales, newsletter, mailing, webinar...
Comunicación offline: eventos, medios de comunicación tradicionales, buzoneo...



7 PLAN DE CRISIS

Plan de prevención ante una crisis comunicativa



8 PLAN DE ACCIÓN

Programación de las acciones de comunicación y marketing



9 PRESUPUESTO

Cantidad económica con la que contamos para poner en marcha todas las acciones de comunicación y marketing



10 EVALUACIÓN

Métricas y analíticas para conocer la efectividad del plan y si fuera necesario poner medidas

Pasos para La Gestión de Inventario de una Empresa



Compra:

los productos listos para la venta se compran y se entregan en el almacén o directamente en el punto de venta.

Almacenamiento:

el inventario se almacena hasta que se necesita. Los bienes o materiales se transfieren a través de su red, y hasta que estén listos para su envío.

Beneficio:

se controla la cantidad de producto a la venta. Las mercancías acabadas son liberadas para tramitar los pedidos. Los productos son enviados a los clientes.

Plantilla de control de inventario diario

Personaliza gratis una Hoja de Inventario personalizada para tu empresa con Edit.org

PLANTILLA DE INVENTARIO

TU
LOGO

Fecha: 20 de noviembre de 2029

Inventario realizado por:
Nombre y Apellidos

Plantilla de control de inventario de la mercancía

Modelo de Control de Inventario Método ABC

Código de producto	Producto	Fecha de ingreso a bodega (Mes-día-año)	Artículos	Costo por unidad	Total
DA-8432789	Celular 83249	03-04-23	500	\$ 25.00	\$12,500.00
DA-8432790	Celular G-938	04-29-23	750	\$ 11.00	\$ 8,250.00
DA-8432791	Celular Tuew	05-16-23	200	\$ 12.00	\$ 2,400.00
DA-8432792	Celular 327	03-03-23	800	\$ 30.00	\$24,000.00
DA-8432793	Celular G5	05-22-23	100	\$ 40.00	\$ 4,000.00
DA-8432794	Celular 73-L	04-15-23	1	\$ 2.00	\$ 2.00
DA-8432795	Audífonos XL-032	03-14-23	1	\$ 3.00	\$ 3.00
DA-8432796	Manos libres R-93	06-06-23	1	\$ 4.00	\$ 4.00
DA-8432797	Manos libres R-94	02-02-23	1	\$ 5.00	\$ 6.00 x 00
DA-8432798	Manos libres R-92	05-17-23	1	\$ 6.00	=F15*E15

Modelo en Excel de Método de Inventario Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS)

Modelo control de inventario conteo cílico

CASO INVENTARIO ANUAL		CASO INVENTARIO CÍCLICO	
Referencias	10.000	Referencias	10.000
Jornada laboral	8 horas	Jornada laboral	8 horas
Operarios	10	Operarios	10
Nº de referencias contadas por operario	1.000	Nº de referencias contadas por operario	45 referencias/día ★
Coste hora extra	15€	Coste hora extra	Se realiza dentro de la jornada laboral
Coste 10 operarios	1.200€	Coste 10 operarios	

Formatos Tarjetas de Almacén

ANEXO D

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

MATRIZ DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO

Sujeto s/ ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total
1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	16
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	14
4	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	20
5	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	20
Σ	5	5	5	5	6	6	7	9	8	7	5	8	7	83
- X	1	1	1	1	1,2	1,2	1,4	1,8	1,6	1,4	1	1,6	1,4	16,6
S	1	1	1	1	0,24	0,24	0,28	0,36	0,36	0,28	1	0,32	0,28	7,36
S2	1	1	1	1	0,18	0,18	0,2	0,22	0,22	0,2	1	0,22	0,2	6,62

Alpha de Cronbach

$$Vtt: \frac{K}{K-1} = \left(1 - \frac{\sum S2}{S2t} \right)$$

SUSTITUYENDO

$$Vtt: \frac{13}{13-1} \left(1 - \frac{7,36}{13,98} \right)$$

$$Vtt: \frac{13}{12} \left(1 - 0,52 \right)$$

$$Vtt: 1,08 \times 0,66$$

Vtt: 0,71

El Alfa de Cronbach muestra un valor de 0,71, por tanto se puede concluir que el instrumento empleado tiene una “Alta” confiabilidad según la escala de Ruiz (2012).

Cuadro de Validación

Tamaño de la población	4
Tamaño de la muestra	4
Tamaño de la muestra (Prueba piloto)	5
Numero de ítem	13
Nivel de confiabilidad (Alfa de Cronbach)	0,71

ANEXO E
MEMORIA FOTOGRÁFICA



ENTREVISTA CON LA GERENTE DE LA EMPRESA



ENTREVISTA CON LA ADMINISTRADORA DE LA EMPRESA



DESARROLLO DEL TALLER DE GESTIÓN











ANEXO 1
REPÚBLICA BOLIVARANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD NACIONAL

**EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL
ZAMORA” – UNELLEZ**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
PROPUESTA DE TRABAJO DE APLICACIÓN**

FECHA: 06/03/2024

Nombre y Apellido del autor	Greimar Coromoto Gonzalez Salas	C.I	28.106.736
Carrera	Licenciatura en Administración		
Sección	UM		
Tutor metodológico	Alonso Méndez		
Tutor académico	Alberto José Cadevilla Soto		
Título propuesto	CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA DECO CRISTAL C.A., GUANARE, ESTADO PORTUGUESA.		
Objetivos de la investigación	General: Evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa. Específicos: Diagnosticar el control de inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa Diseñar estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa Aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa Valorar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicado en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa.		
Aproximación al objeto de estudio	Este trabajo de aplicación implica un análisis exhaustivo de los sistemas y procesos de gestión de inventario existentes en la empresa, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad para optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, asimismo abarca una investigación cuantitativa para evaluar la situación actual, así como el desarrollo de recomendaciones que se alineen a la empresa. El objetivo de este trabajo de aplicación es evaluar las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa, que permita optimizar la gestión de los recursos para reducir costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente.		
Formulación del problema	¿Cuál es la situación actual del control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa? ¿Cuáles son las estrategias para mejorar el control del inventario en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa? ¿Cómo aplicar las estrategias para mejorar el control del inventario de la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa? ¿Cuál es el impacto de las estrategias para mejorar el control del inventario aplicadas en la empresa Deco Cristal C.A., Guanare, estado Portuguesa?		

Firma Greimar Gonzalez
Correo electrónico greimarcoromoto0002010@gmail.com

Teléfono 0412-1641996



FECHA: 04 03 2024

Compromiso de Tutoría Académica

DATOS PERSONALES DEL (DE LA) TUTOR(A)		
Yo, (Nombres y Apellidos del Tutor)	Alberto José Cadevilla Soto C.I 12090330	
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	Politólogo (ULA)	
Grado(s) Académico(s) de Postgrado	Magíster en Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ)	
	Doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales (UC)	
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (LOS) ESTUDIANTE (S)		
Nombres y Apellidos del (de la) Estudiante	Greimar Coromoto González Salas C.I 28106736	
Perteneciente(s) al Programa	Ciencias Sociales y Económicas	
EN LA ELABORACIÓN, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TITULADO		
Control de Inventario para la Empresa Deco Cristal, C.A., Guanare, Estado Portuguesa		
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A) A		
<ol style="list-style-type: none">1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (los) estudiante (s).2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (TA) o tesis.3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca.4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como el informe final y definitivo, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación en las Carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, y Seminario de Tesis I y II en la Carrera Licenciatura en Sociología del Desarrollo del Programa Académico Ciencias Sociales y Económicas, Vicerrectorado de Producción Agrícola.5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al (a) de (el) programa la decisión tomada.		
FIRMA DEL(DE LA) TUTOR(A)		



ANEXO

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" UNELLEZ

REGISTRO DE ASISTENCIA A LAS ASESORÍAS

Título del trabajo: Control de Inventario Para La Empresa Deco Cristal, C.A.,
Guanare, Estado Portuguesa

Tutor Académico: Dr. Alberto José Cadevilla Soto

Tutor metodológico: Dr Alonso Méndez

Datos de los tutorados:

Nombre: Gonzalez Salas Greimar Coromoto

C.I. 28.106.736

Fecha	Hora	Avances	Firmas Tutorados
29/02/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 1 corrección de los formatos, de los objetivos.	Greimar Gonzalez
05/03/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 2, corrección de los antecedentes, y el cuadro de variables.	Greimar Gonzalez
8/04/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 3, correcciones del capítulo	Greimar Gonzalez



ANEXO

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA” UNELLEZ

06/8/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 4, correcciones de la propuesta y objetivos y el plan de acción y el instrumento	Greimar Gonzalez
12/11/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 5 correcciones de la relatoría de la ejecución de la propuesta.	Greimar Gonzalez
17/12/2024	8:00 am hasta 12:00pm	Capítulo 6 correcciones y revisión completa del trabajo de aplicación con sus anexos incluidos	Greimar Gonzalez

Firma Tutor académico:

Guanare, 14/01/2025

Sres.

Comisión Asesora Ampliada
Programa Ciencias Sociales
UNELLEZ – VPA

Estimados Profesores:

Por la presente me (nos) comprometo (comprometemos) a no hacer uso de medios fraudulentos para la elaboración de mi (nuestro) Trabajo de Aplicación titulado "Control de Inventario para la Empresa Deco Cristal, C.A., Guanare, estado Portuguesa ", el cual será considerado para el otorgamiento del título de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora".

El trabajo corresponde a una contribución original, inédita y trata del... (Se enfocó en mejorar el control de inventarios, considerando la importancia que tienen para la empresa, ya que permiten saber con exactitud las existencias con la que cuenta la misma; la investigación es un estudio descriptivo de campo, en la modalidad trabajo de aplicación de conocimiento).

El (Los) autor (es) firmante (s) del trabajo es el (los) mismo (s) que ha (han) contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. Así mismo, el (los) autor (es) del trabajo se adhiere (n) a las condiciones establecidas por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) en lo relativo a Derechos de Autor y Compromiso Ético, esto es:

El (Los) autor (es) de este trabajo garantiza (n) que la contribución no ha sido tomada de ningún lugar totalmente y que los insertos parciales han sido debidamente referidos de acuerdo a la normativa vigente en la Universidad y en el país. Por lo tanto la versión presentada para ser sometida al proceso respectivo de evaluación pública por un jurado, cumple con lo estipulado por la UNELLEZ.

Atentamente,

Greimar Coromoto Gonzalez Salas
Autor (es)
C.I.28.106.736
Sección: UM

(Deberá estar firmada por el o todos los autores)