



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ
VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
SUB PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
SUB PROYECTO SEMINARIO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL REGISTRO
DE INVENTARIO DE MERCANCÍA DE ADRI_STORE
OSPINO ESTADO PORTUGUESA**

Autores:

Adriana Mendoza

CI: 30767010

César Ramírez

CI: 31164331

Ospino, 2025



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUB PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
SUB PROYECTO SEMINARIO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL REGISTRO
DE INVENTARIO DE MERCANCÍA DE ADRI_STORE
OSPINO ESTADO PORTUGUESA**

**Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al
título de Licenciado en Contaduría Pública**

Tutor académico:

Lcda. María Alvarado

Tutor metodológico:

Dra. Mayela Linarez

Ospino, 2025

ACTA FINAL

Acta N° SSP/ _____

Hoy 27 de enero del 2025, siendo las 11:15a.m., reunidos en el Programa CIENCIAS SOCIALES, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Ospino. Las Profesoras: Tutor(a), Lcda. María Fernanda Alvarado Álvarez C.I. V- 18.893.816., Dra. Marisol González C.I. V-10.056.095., y Dra. Carmen Linarez C.I. V-9.400.496. Jurados Principales, para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación titulado:

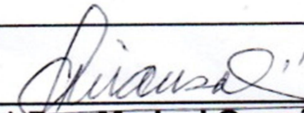
SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL REGISTRO DE INVENTARIO DE MERCANCÍA DE ADRI_STORE OSPINO ESTADO PORTUGUESA Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en CONTADURÍA PÚBLICA, Por los Bachilleres:

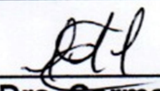
1.- Adriana Carolina Mendoza Caraballo. C.I. V- 30.767.010. 2.- Ramirez García Cesar Enrique. C.I. V-31.164. 331.El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las "Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación de los estudiantes de las Carreras de Administración y Contaduría Pública". Seguidamente los Bachilleres realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta, Aplicación de la Propuesta, Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte de los Bachilleres. La calificación correspondiente al 30% de la nota final es de 22 que le fue asignado por el Profesor del subproyecto Trabajo de Aplicación. Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de: 4,58

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 – 5 (Nota Definitiva)
1	22	44	23,66	89,66	4,58
2	22	44	23,66	89,66	4,58

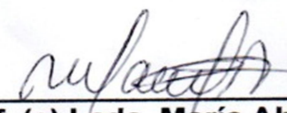
En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones Harcion Mononifica


Prof. (a) Dra. Marisol González
C.I. N° V-10.056.095.
JURADO PRINCIPAL


Prof. (a) Dra. Carmen Linarez
C.I. N° V-9.400.496.
JURADO PRINCIPAL




Prof. (a) Lcda. María Alvarado
C.I. N° V-18.893.816.
TUTOR (A)

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a todos aquellos que, con su apoyo y comprensión, contribuyeron a la realización de este trabajo de aplicación. A quienes, sin saberlo, nos motivaron a seguir adelante y a nunca rendirnos en la búsqueda del conocimiento y la verdad.

A nuestros profesores, que iluminaron el camino con sabiduría y paciencia. A nuestros compañeros por su colaboración y espíritu de equipo. Y a nuestra familia, por ser la mayor fuente de inspiración y fortaleza.

Este trabajo es un reflejo de la dedicación, el esfuerzo y la pasión que todos ustedes han inculcado en nosotros. Con gratitud y aprecio, ofrecemos este logro como un testimonio de nuestro compromiso conjunto con la excelencia y el aprendizaje continuo.

Adriana Mendoza

César Ramírez

Agradecimiento

En primer lugar, queremos expresar nuestra más profunda gratitud a Dios, por brindarnos la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aplicación. Sin su guía, este logro no habría sido posible.

A nuestros familiares, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido la columna vertebral de nuestro éxito. Gracias por creer en nosotros, por sus palabras de ánimo en los momentos de duda y por su paciencia infinita. Este logro es tanto suyo como nuestro.

A nuestros compañeros, por compartir este viaje con nosotros. Sus ideas, comentarios y colaboración han enriquecido enormemente nuestro trabajo. La camaradería y el espíritu de equipo han sido fundamentales para superar los desafíos que encontramos en el camino.

A nuestros profesores, por su guía experta, dedicación y enseñanza. Sus conocimientos y consejos han sido esenciales para la realización de este proyecto. Su pasión por la educación y el aprendizaje nos ha inspirado a alcanzar nuestras metas.

En resumen, agradecemos a todas aquellas personas que, de una forma u otra, contribuyeron al éxito de este trabajo. Su apoyo y contribución han sido invaluable y siempre llevaremos consigo su generosidad en nuestros corazones.

Gracias a todos

Adriana Mendoza

César Ramírez



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ**

**PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUB PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
SUB PROYECTO SEMINARIO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL REGISTRO
DE INVENTARIO DE MERCANCÍA DE ADRI_STORE
OSPINO ESTADO PORTUGUESA**

Tutor académico:

Lcda. María Alvarado

Tutor metodológico:

Dra. Mayela Linarez

Autores:

Adriana Mendoza

César Ramírez

Diciembre 2024

Resumen

El presente trabajo de aplicación tuvo como objetivo general proponer un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, ubicada en el municipio del estado Portuguesa. Con este sistema se buscó mejorar la gestión de inventarios, garantizando una rotación constante de mercancías y optimizando la oferta y demanda de los productos. La investigación se enmarcó dentro del paradigma cuantitativo, mientras que el diseño de la investigación fue de campo descriptivo, y se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible. En cuanto a la metodología se estructuró en varias fases: diagnóstica, factibilidad y diseño de la propuesta. La población del estudio estuvo compuesta por siete (7) personas: la dueña de la tienda, la administradora, tres (3) vendedores y (2) obreros. Dado el tamaño reducido de la población, se consideró a todos los miembros como muestra total. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta con un cuestionario de 25 preguntas, con opciones de respuesta en una escala de Likert de 7 puntos. La validez del instrumento fue evaluada por tres expertos y la confiabilidad se determinó mediante el método alfa de Cronbach. Las conclusiones indicaron que la implementación de un sistema de información contable computarizado contribuyó a una gestión más eficiente del inventario, reducción de errores y optimización del tiempo de registro y consulta de mercancía. Se recomendó realizar mantenimientos periódicos y actualizaciones del sistema, mantener un soporte técnico constante y considerar la posibilidad de expandir el uso del sistema a otras áreas de la tienda.

Palabras claves: sistema, información contable, registro, inventario, mercancía

Índice General

DEDICATORIA

PP.

iv

CARTA DE REVISIÓN DE TUTOR ACADÉMICO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
PROBLEMATIZACIÓN	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
General	10
Específicos	10
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
ALCANCE DEL ESTUDIO	12
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	13
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
BASES TEÓRICAS	19
BASES LEGALES	29
SISTEMA DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III MARCO METODOLOGICO	37
POSTURA EPISTEMOLÓGICA	37
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38
TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
POBLACIÓN Y MUESTRA	42
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	42
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	43
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE	

INFORMACIÓN	45
CAPÍTULO IV. PROPUESTA	46
TÍTULO DE LA PROPUESTA	46
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	46
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	47
GENERAL	47
ESPECÍFICOS	47
FUNDAMENTACIÓN	47
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	49
CONCLUSIÓN DE LA PROPUESTA	55
CAPÍTULO V APLICACIÓN Y ANALISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA	57
RELATORÍA DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	57
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA	60
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
ANEXOS	113
CUESTIONARIO	114
VALIDACION Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	118

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Sistema de variables	34
---------------------------------------	----

Cuadro 3: plan de acción de la propuesta

50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rango para medir la confiabilidad

44

Tabla 2: indicador: automatización de procesos contables	61
Tabla 3: indicador: precisión de los registros contables	63
Tabla 4: indicador: actualización tecnológica	66
Tabla 5: indicador: cumplimiento de normativas contables	68
Tabla 6: indicador: eficiencia en la generación de informe	71
Tabla 7: indicador: capacitación del personal	74
Tabla 8: indicador: disponibilidad de recursos técnicos	76
Tabla 9: indicador: inversión en infraestructura contable	78
Tabla 10: indicador: soporte técnico	80
Tabla 11: indicador: mercancía disponible	82
Tabla 12: indicador: rotación de inventario	84
Tabla 13: indicador: registro de la mercancía en el inventario	86
Tabla 14: indicador: mercancía en inventario	89
Tabla 15: indicador: adquisición de productos	91
Tabla 16: indicador: exhibición y promoción	93
Tabla 17: indicador: atención al cliente	95
Tabla 18: indicador: gestión de inventario	97
Tabla 19: indicador: análisis de compra venta	99
Tabla 20: indicador: ventas totales	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: indicador: automatización de procesos contables	62
---	----

Gráfico 2: indicador: precisión de los registros contables	64
Gráfico 3: indicador: actualización tecnológica	66
Gráfico 4: indicador: cumplimiento de normativas contables	69
Gráfico 5: indicador: eficiencia en la generación de informe	72
Gráfico 6: indicador: capacitación del personal	75
Gráfico 7: indicador: disponibilidad de recursos tecnológicos	77
Gráfico 8: indicador: inversión en infraestructura contable	79
Gráfico 9: indicador: soporte técnico	81
Gráfico 10: indicador: mercancía disponible	83
Gráfico 11: indicador: rotación de inventario	85
Gráfico 12: indicador: registro de la mercancía en el inventario	87
Gráfico 13: indicador: mercancía en inventario	89
Gráfico 14: indicador: adquisición de productos	91
Gráfico 15: indicador: exhibición y promoción	93
Gráfico 16: indicador: atención al cliente	95
Gráfico 17: indicador: gestión de inventario	98
Gráfico 18: indicador: análisis de compra venta	100
Gráfico 19: indicador: ventas totales	101

Introducción

En la actualidad, las empresas han venido trabajando en sistemas de información contable, específicamente en el control de inventarios, con la finalidad de garantizar y mantener una rotación de mercancía constante que permita una oferta y demanda eficaz de los artículos. Contar con herramientas que ayuden a resolver las tareas de gestión empresarial, como un sistema de inventario, puede simplificar el día a día y ser un gran alivio.

Por consiguiente, el control de inventario es un aspecto crucial en la gestión empresarial, por lo que al implementar un sistema adecuado puede agilizar procesos, reducir errores y brindar un mejor servicio a los clientes. Ante ello, Quintero (2008), expresa que “el inventario representa uno de los activos más importantes para muchas empresas, constituyendo la mayor parte de la fuente de ingresos tanto para empresas comerciales como industriales” (p22). De este modo, influye significativamente en los resultados del periodo y en la situación financiera de una empresa, siendo generalmente el activo circulante mayor en su balance general.

En base a lo anterior, la finalidad del presente trabajo de investigación es proponer un sistema de información de inventario para la gestión de mercancías en el municipio Ospino del estado Portuguesa. Este sistema adquiere una relevancia significativa, ya que se busca dotar a las empresas de las herramientas necesarias para lograr la eficacia y eficiencia en la sistematización del registro de la rotación de su mercancía.

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se trabajará con la investigación cuantitativa, cuyo propósito es recabar y cuantificar la información obtenida a través de un diagnóstico realizado. De esta manera, se obtendrán datos fidedignos de la realidad estudiada. Además, se utilizará la encuesta como instrumento de recolección de datos, y su validez y confiabilidad se basarán en la escala de Likert de 7 puntos y el coeficiente de Cronbach, para asegurar la precisión de los resultados.

En consecuencia, es importante detallar la estructura del presente trabajo de investigación: en primer lugar, se presentará el Capítulo I, que es el Planteamiento del problema, y contiene la problematización, objetivos de la investigación, justificación y alcance del estudio; a continuación, el capítulo II, que corresponde al Marco teórico, donde se reflejan los antecedentes de la investigación y bases teóricas; para lo cual se revisan trabajos de investigación realizados con anterioridad, que proporcionan aportes y experiencia al trabajo actual, también contiene las bases legales y el cuadro de Operacionalización de variables.

Posteriormente, continúa el Capítulo III, donde se resume la Metodología utilizada, tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de la investigación, validez y confiabilidad, descripción del procedimiento de recolección de información; seguidamente, el Capítulo IV, corresponde a la presentación de los resultados, distribuido en tres fases: presentación de tablas de frecuencia, gráficos y contrastación de teorías. Luego el Capítulo V, referida a las conclusiones y recomendaciones, dando continuidad con el VI capítulo en el que se detalla la ejecución de la propuesta. Se finaliza con el registro de la bibliografía consultada y los anexos que sustentan el estudio.

Capítulo I

Planteamiento Del Problema

Problematización

Adri Store, conocida formalmente como Tienda Adri Store, es una pequeña empresa ubicada en la calle Eulogia Pérez, casa sin número, barrio 23 de Enero, en Ospino, estado Portuguesa, bajo el Registro Fiscal (RIF) V-307670107. Esta tienda se dedica a la venta de bisutería, ropa masculina, femenina y para niños, incluyendo vestidos, pantalones y zapatos, así como al servicio de sublimación personalizada en franelas y otras prendas. La actividad económica de Adri Store se orienta a ofrecer una amplia variedad de productos que abarcan las necesidades de sus clientes en moda y personalización. Geográficamente, su ubicación está delimitada al norte por la calle Eulogia Pérez, al sur por la casa del señor Arístides Meza, al este por la familia Mendoza y al oeste por la familia Arzaga.

Adri Store comenzó como un emprendimiento familiar en la sala de la casa de sus propietarios, quienes, con esfuerzo y dedicación, iniciaron con la venta de bisutería. La mercancía se exhibía en un ropero dentro de la sala del hogar, sirviendo este espacio como el primer punto de ventas. Con el paso del tiempo y gracias al crecimiento en la demanda, se diversificó la oferta de productos, incorporando ropa para damas, caballeros y niños, además de zapatos y servicios de sublimación personalizada. Este crecimiento motivó la construcción de un local comercial en el mismo domicilio fiscal, el cual abrió sus puertas al público el 11 de diciembre de 2023. Con un año de operaciones en su espacio comercial, Adri Store ha logrado establecerse como una tienda que combina calidad, creatividad y compromiso con la comunidad.

La misión de Adri Store es alcanzar a la mayor cantidad de

personas dentro de su comunidad, ofreciéndoles productos variados y de calidad que satisfagan sus necesidades de moda y personalización, todo con un enfoque en la cercanía y el buen servicio. Su visión, por otro lado, es consolidarse como un referente local de innovación y calidad, expandiendo su oferta para convertirse en una tienda líder en la región, reconocida por su atención personalizada y por su capacidad de adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Tras realizar un diagnóstico en la empresa Adri Store, se identificaron algunas dificultades administrativas y contables que afectan su operatividad. Este diagnóstico se fundamentó en la aplicación de técnicas como la entrevista no estructurada y la observación participante, utilizando como instrumento un guion de entrevista diseñado para recolectar información clave. Durante este proceso, se llevaron a cabo encuentros con el personal de la empresa, donde se socializaron ideas, se discutieron problemas recurrentes y se intercambiaron puntos de vista. Estos esfuerzos estuvieron dirigidos a identificar los desafíos más significativos dentro de la gestión contable y administrativa. Entre los problemas señalados, destaca la falta de un sistema organizado para el registro y control de inventarios, lo cual genera inconsistencias en la información, dificulta la toma de decisiones y afecta directamente la gestión financiera de la empresa.

A través de este proceso participativo, se identificaron una serie de aspectos, como la carencia de herramientas tecnológicas adecuadas, las limitaciones en los procedimientos contables y la necesidad de estrategias que permitan optimizar el control del inventario. Estas dificultades afectan no solo la eficiencia operativa, sino también la capacidad de la tienda para adaptarse a las demandas del entorno competitivo y satisfacer las necesidades de los clientes de manera efectiva. La problemática detectada evidencia la urgencia de contar con un sistema de información contable diseñado específicamente para atender las necesidades de Adri Store,

enfocándose en el registro y manejo adecuado del inventario de mercancías.

Esta situación no es exclusiva de Adri Store, sino que forma parte de un desafío global que enfrentan las organizaciones de diferentes escalas: la implementación de sistemas contables que permitan gestionar de manera eficiente sus recursos y operaciones. A partir de este enfoque global, resulta relevante destacar la importancia de la contabilidad como una herramienta fundamental para la gestión y control de los procesos organizativos. En particular, el manejo del inventario se posiciona como un componente esencial para optimizar los recursos y asegurar una correcta planificación de las actividades empresariales. Este trabajo explora y aborda dicha problemática, tanto en su dimensión global como específica, para proponer soluciones que impacten positivamente en la gestión interna de Adri Store.

En este sentido, a nivel mundial, la contabilidad es esencial para la gestión de todos los procesos contables que la organizaciones empresariales requieren para un buen funcionamiento y poder ser competitiva en el mercado financiero. Lo que implica que deben llevar registros de todos sus procesos, más aún cuando su finalidad es la venta de mercancía en donde requiere tener un registro de inventario adecuado de su producto así como también de sus ventas.

Por consiguiente, se asume que el proceso contable para el registro de inventario es una herramienta muy importante en las empresas ya que se han convertido en un elemento fundamental para la debida toma de decisiones con la finalidad de obtener resultados favorables y garantizar el control adecuado en los inventarios.

Por otro lado, es importante conocer que significa inventario de mercancía que según Llovera (2001) dice “es la relación detallada y minuciosa de las existencias de mercancías que tiene una empresa al iniciar sus actividades, después de hacer un inventario físico de mercancías” (p.80).

Es decir, se refiere a una lista puntualizada sobre los artículos que posee la empresa al comienzo de sus operaciones, la cual es elaborada luego de realizar una verificación manual de los mismos.

De lo anterior, se deduce que las organizaciones para mantenerse en el mercado sobre todo las dedicadas a compra y venta de mercancía, deben llevar diariamente una relación detallada de los productos según su finalidad comercial para poder mantener una eficaz rotación de inventario. De lo anterior se deduce, que toda empresa debe mantener un control riguroso de sus inventarios para asegurar la disponibilidad de productos.

En este sentido, Molina (2009) señala que los sistemas de información contable “son un conjunto de técnicas, procedimientos y recursos de los que se sirven las ciencias económicas para intervenir en el mundo”. Es decir, que son pasos o procedimientos a seguir para el registro de una información en donde dicha intervención no se da en el vacío, sino que se realiza en un contexto social determinado.

Por ende, es fundamental conocer que significa los procesos contables, ante ello Luna (2005), indica:

Son todos aquellos procesos ordenado y sistemático de los diferentes registros contables, inicia con la documentación fuente y el registro de las transacciones en los libros diarios contable hasta la preparación de los estados financieros, la secuencia de los pasos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones que realiza la empresa en los libros de contabilidad. (p.25).

Esto significa que de acuerdo a la política u objetivo de la empresa se pueden establecer procedimientos contables, para el manejo de cada uno de los grupos generales de cuentas de los estados financieros e influyen para la toma de decisión.

A su vez, es fundamental establecer que los inventarios son de vital importancia para conocer la productividad de cualquier empresa, es por ello que López (2006) los define como:

Una relación detallada, ordenada y valorada por los elementos que integran el patrimonio de una empresa, es ordenada porque agrupa los elementos patrimoniales en sus cuentas correspondientes, es valorada porque se expresa el valor de cada elemento patrimonial en unidades monetarias, por representar una parte esencial en los estados financieros y debido a que su inversión puede ser fundamental para obtener una ganancia en las empresas que se dedican a la comercialización de dichos inventarios. (p.85).

Lo que expresa el autor, es que el inventario es de suma importancia en aquellas organizaciones que su finalidad es la compra y venta de mercadería, ya que esto implica que se debe llevar un control contable de todas las transacciones, así como también de los productos y poder determinar la existencia, productividad del mismo.

Tomando en consideración las conceptualizaciones anteriores, se puede decir que en Venezuela muchas empresas deben estar actualizadas y al día con los procesos contables, así como también con los controles de inventarios para poder mantenerse y ser competitivos en el mercado de acuerdo a sus políticas financieras.

En otras palabras, se destaca la importancia de contar con un sistema apropiado de información contable para el registro del inventario que permita que los procesos sean eficaces considerando las normas, métodos y procedimientos. Cabe destacar, que las ventajas de un apropiado sistema de información contable radican en la reducción de altos costos financieros debido a cantidades excesivas de inventario, reducción de riesgos de fraudes, reducción de daños físicos de inventario, reducción de pérdidas por falta de mercancía y disminución de precios.

En este orden de ideas, el estado Portuguesa se caracteriza por la gama de empresas que se destinan a la producción agrícola, pecuaria y comercios que ofrecen y venden mercancía, los cuales han tenido que adaptarse a los cambios en el transcurrir del tiempo de normativas, procedimientos, sistemas de información contable que le permitan procesar

los datos financieros para poder ser competitivos en el mercado tomando decisiones que garanticen la oferta y demanda hacia el cliente. De allí la necesidad de trabajar con sistemas de información contable que recopilen los estados financieros de las organizaciones.

Por consiguiente, en el municipio Ospino funciona la tienda Adri_Store, la cual es un emprendimiento dedicado a la compra y venta de mercancía específicamente ropa y accesorios; ante ello, al realizar un diagnóstico por medio de una entrevista a la dueña se pudo conocer que desde que esta fue constituida ha llevado los registros administrativos y contables de manera manual, lo que no ha permitido llevar un control efectivo de la entrada y salida de mercancía, ni ha utilizado ningún método de evaluación de inventario.

Actualmente, no cuenta con procedimientos ni con un sistema de información que se apliquen en el emprendimiento para determinar la existencia de inventario, dejando claro que uno de los principales pilares de las organizaciones son los inventarios, pues la falta de control produce pérdidas por que no se lleva una revisión adecuada de las compras y ventas de la mercancía, teniendo como resultado desconocer el valor del inventario, las ganancias y pérdidas por la venta, la reposición real del inventario, así como también no estar al día con los procesos contables generando retraso y desorganización de los mismos.

De allí surge la necesidad de establecer un Sistema de Información contable para el registro de inventario de mercancía dirigido a Adri_store Ospino Estado Portuguesa, para lograr que dichos procesos se den adecuadamente y de esta manera ayudar a este emprendimiento a crecer y ser competitivo en el mercado.

Es por ello, que Fonseca (2004) dice que “Un sistema contable es una estructura organizada, con pautas de información que permiten registrar y entender la situación financiera de una empresa”. Lo que significa que

permite dar los pasos a seguir para llevar un control organizado de las actividades contables de una empresa.

De igual modo, Fonseca (2004) dice que:

La información contable se utiliza para poder determinar los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones que se realizan en una empresa o institución. También para apuntalar a los usuarios de esta en la planificación, organización y administración del desarrollo de una empresa. (p.48).

Lo que expresa el autor plantea que la información contable permite conocer la situación financiera de las organizaciones así como también brinda la visión o proyección de datos numéricos que permiten tener una toma de decisiones más asertiva ante diferentes situaciones. .

Por consiguiente, se hace necesario plantear las siguientes interrogantes:

¿Cómo se diagnosticará la situación actual sobre el registro de inventario de mercancía dirigido a Adri_store Ospino Estado Portuguesa?

¿Cómo se determinará la factibilidad de un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía de Adri_store Ospino Estado Portuguesa?

¿Cómo se diseñará un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía de Adri_store Ospino Estado Portuguesa?

¿Cómo se implementará el sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa?

¿Cuáles son los beneficios y resultados esperados de la implementación del sistema de información contable para el registro de inventario en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Valorar un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri_store, Ospino Estado Portuguesa.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual sobre el registro de inventario de mercancía dirigido a Adri_store, Ospino Estado Portuguesa.

Determinar la factibilidad de un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri_store, Ospino Estado Portuguesa.

Diseñar un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa.

Implementar el sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa.

Evaluar los beneficios del sistema de información contable implementado para el registro de inventario en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad valorar un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa, con el objetivo de optimizar la organización, registro y rotación de inventarios del emprendimiento objeto de estudio. Esto permitirá fortalecer su competitividad, estabilidad financiera y utilidades, ofreciendo así una solución concreta al problema identificado. La implementación del sistema de información contable será de gran beneficio para el negocio, proporcionando una propuesta clara de cómo mejorar su proceso contable, específicamente en lo relativo al control de inventario de mercancía, el cual es esencial para su rendimiento y productividad.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación constituye un aporte al conocimiento en el área de los sistemas de información contable, al

ofrecer un marco metodológico que puede ser aplicado a otras empresas con características similares. Además, se orienta a contrastar conceptos, métodos y técnicas contables aplicables al control de inventarios, reafirmando la importancia de una gestión organizada y sistematizada en los procesos empresariales.

Desde el punto de vista práctico, el trabajo aborda la necesidad de resolver problemas concretos relacionados con el registro y control de inventarios en Adri Store. El desarrollo de este sistema contable permitirá al emprendimiento contar con herramientas eficaces que optimicen su operatividad y reduzcan riesgos derivados de la falta de control adecuado en sus procesos de inventario, como el desabastecimiento o la acumulación de mercancía. Esto impactará positivamente en la toma de decisiones administrativas y contables.

En cuanto a la relevancia social, el estudio ofrece un beneficio para la comunidad local al fortalecer un emprendimiento que contribuye a la economía regional y genera empleo. La mejora en la organización y control de inventarios asegura una mayor eficiencia en el suministro de productos a los clientes, lo que repercute directamente en la calidad del servicio ofrecido. Asimismo, este trabajo representa una referencia útil para futuros emprendedores interesados en adoptar sistemas contables para la gestión eficiente de sus negocios.

Desde una perspectiva política, este trabajo se enmarca en los lineamientos establecidos en el Plan de la Patria 2019-2025, específicamente en su segundo gran objetivo histórico: "Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI en Venezuela como alternativa al sistema capitalista." Este proyecto contribuye al desarrollo de un modelo económico productivo socialista, basado en la optimización de recursos empresariales y la transición hacia métodos administrativos organizados y eficientes. A su vez, se alinea con el objetivo nacional 2.1, que busca propulsar la transformación del sistema económico venezolano hacia

la sostenibilidad y el desarrollo productivo, trascendiendo el modelo rentista y promoviendo un enfoque productivo y sostenible.

Desde el punto de vista académico, esta investigación se inserta en la línea de investigación "Sistemas contables, administrativos y de información," perteneciente al área de Ciencias Económicas y Sociales. Este trabajo contribuye al desarrollo de capacidades investigativas en los estudiantes, ofreciendo un ejemplo práctico de cómo aplicar conocimientos contables para resolver problemáticas específicas. Además, amplía la base bibliográfica disponible, sirviendo de guía para futuros trabajos de investigación relacionados con la temática abordada.

En resumen, la investigación no solo ofrece una solución práctica al problema identificado en Adri Store, sino que también se presenta como un aporte significativo al desarrollo teórico y práctico en el ámbito de los sistemas contables, destacando su utilidad para la empresa, la comunidad y el ámbito académico.

Alcance del estudio

La presente investigación tiene como objetivo general "Valorar un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri_store, Ospino Estado Portuguesa", el cual permitirá mejorar la situación actual de la organización que es la carencia de un inventario adecuado de sus productos, garantizando el mejoramiento de los stocks de mercancía.

Esta investigación se desarrollará geográficamente en el municipio Ospino del Estado Portuguesa específicamente en el emprendimiento Adri_store, ubicado en el Barrio 23 de enero calle Eulogia Pérez durante el lapso comprendido desde el 01 de marzo hasta el mes de diciembre. Finalmente se espera que se brinden estrategias para el registro de mercancía que proporcione éxitos a la empresa.

Capítulo II

Marco Teórico

El marco referencial es una estructura teórica que proporciona el contexto y la base conceptual para un estudio o investigación. Este marco incluye teorías, modelos y conceptos relevantes que ayudan a definir y orientar el análisis del problema en cuestión. Al establecer el marco referencial, se facilita la comprensión del tema, se identifican las variables clave y se establecen las relaciones entre ellas; además, representa una guía para la recolección y análisis de datos, asegurando que el estudio se realice de manera coherente y fundamentado. En este sentido, es definido por Arias, (2012), como:

El producto de la revisión documental-bibliográfica y consiste en una recopilación de autores conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar, los cuales comprenden los antecedentes de investigación, bases teóricas y sistema de variables.

Lo que significa que las investigaciones ameritan de teorías que sirvan de sustento a la problemática plantada y de investigaciones realizadas por otros autores.

Antecedentes

Los antecedentes de una investigación son una sección fundamental que proporciona el contexto necesario para entender el problema que se está estudiando; aquí se incluye una revisión de estudios previos, teorías y descubrimientos relevantes en el campo investigativo. En base a ello, a continuación se presentan una serie de estudios que ayudan a identificar conocimientos ya existentes y contribuyen un aporte al presente trabajo:

En primer lugar, se hace referencia a Díaz (2023), quien presentó un Trabajo Especial de Grado para la especialidad en administración ante el Instituto Universitario De Tecnología De Administración Industrial Extensión

Maracay, titulado “control de gestión de inventarios en el almacén de la empresa Concretera Nirgua C.A, estado Yaracuy”, con el propósito de analizar el control de gestión de inventarios en el almacén de la empresa Concretera Nirgua C.A. Bajo este contexto para el investigador fue necesario diagnosticar la situación de la empresa, quien observó una serie de complicaciones en el proceso productivo de la venta de mercancía de materiales de construcción, lo que ocasionó un descontrol en su gestión de almacén, siendo uno de los problemas más comunes lo relacionado con el control de inventario generando el descontrol en el reabastecimiento.

Con respecto a La metodología utilizada se fundamentó en una investigación basada en el Paradigma Positivista, de Diseño No experimental, Tipo de Campo, Nivel Descriptivo Analítico. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, lo representaron la Encuesta y la Observación Simple. Los instrumentos, el Cuestionario y el Registro, respectivamente. La población estuvo constituida por los seis (06) empleados del Departamento de Administración de la empresa. No hay muestreo, porque se tomó el 100% de la población.

Los resultados de la investigación reflejaron la situación real del control de inventario de la empresa. Por lo que se recomendó implementar acciones correctivas, siendo en tal sentido pertinente la contratación de expertos en materia de inventarios para la realización de talleres y actividades dirigidas a la alta gerencia y al resto de sus colaboradores para lograr así fluidez en la comunicación y un clima organizacional que con llevaron a alcanzar con éxito las metas y objetivos trazados.

En correspondencia a lo anterior, se destaca la vinculación que existe entre el antecedente presentado y el actual trabajo de aplicación, pues cada uno tiene objetivos y metodologías relacionadas, así como sus conclusiones y recomendaciones. Ambos estudios subrayan la importancia de un sistema de gestión de inventarios bien implementado para el éxito y la eficiencia operativa de las empresas, independientemente de su sector específico.

En este orden, se hace mención a Macías (2023), en su trabajo presentado ante la Universidad privada del Norte, de Lima, Perú, para obtener el título profesional de contadora pública, llamado “control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MANUFACTURAS TERROT SAC 2023”- San Ignacio; tuvo como objetivo evaluar el efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de MANUFACTURAS TERROT SAC 2023.

Se empleó una metodología explicativa y cuantitativa, con cuestionarios distribuidos a 24 miembros del personal responsable del control de inventarios, personal operativo, almacén y administración. Los resultados indicaron que el control interno de inventarios tiene un impacto considerable (46%) en la rentabilidad de MANUFACTURAS TERROT SAC 2023. Se concluyó que cuando el control interno de inventarios es inadecuado o bajo en términos de supervisión, políticas de control interno y manual, esto se reflejará en la rentabilidad de la empresa. Por ello, es necesario mejorar el sistema de control de inventario de las existencias para lograr que la empresa obtenga información real y confiable para una buena toma de decisiones, reduciendo así costos innecesarios, tener personal capacitado y logre un buen desempeño de las funciones en la empresa.

Este trabajo se vincula con la investigación en curso por varios aspectos clave: ambas pueden explorar como un buen manejo de control de inventarios pueden conducir a una gestión más eficiente; además, contribuyen a la toma de decisiones basada en los datos precisos y actualizados en la gestión contable, así como también cada una puede abordar sistemas que ayuden a cumplir con las regulaciones y estándares contables.

Seguidamente, se destaca a López (2022), que realizó su trabajo de investigación para optar por el título de Licenciada en contaduría pública, en la universidad de Carabobo, la cual se denominó “Propuesta de estrategias

en los procesos de control interno del sistema de inventario en la empresa media luna Market, C.A”, cuyo trabajo propone estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario, evaluando procesos existentes en la empresa Media Luna Market, C.A, Edo-Carabobo, su finalidad fue contribuir a la mejora de productividad y rentabilidad de la misma y de esta forma corregir las debilidades de control interno optimización los procesos de inventarios en relación a la operatividad de la organización.

La investigación estuvo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, ya que la misma aportó una posible solución ejecutable en la problemática planteada; fundamentada en una investigación de campo de tipo descriptivo, apoyada en las bases teóricas y en las referencias bibliográficas, y consulta web. Las técnicas de recolección usadas fueron: la observación directa mediante una lista de cotejo y la encuesta que consta de 13 preguntas cerradas aplicadas a 5 trabajadores de la empresa objeto de estudio.

Los datos obtenidos de tales instrumentos fueron analizados para conocer la situación del manejo de control interno de inventario y su influencia en el sistema de inventario. El primer objetivo específico establece los componentes del control interno del sistema de inventario de la empresa, determinando de esta manera el Plan de organización, procedimientos del control de inventario, Recurso humano y supervisión. Como segundo objetivo específico se tiene previsto detectar las fallas del sistema de gestión automatizada de inventario de la empresa y el tercer objetivo consiste en el diseño de estrategias para la mejora del control interno del sistema de inventario.

En tal sentido, las estrategias expuestas consisten en una planificación de gestión de inventarios que parte del control de los almacenes, capacitación al personal de la empresa, implementación de un nuevo software y supervisión de los procesos del control interno. Este antecedente plantea información necesaria para el establecimiento de la

información contable y registro de inventario de mercancía en las empresas y como un sistema de ideas garantiza la estabilidad financiera de las organizaciones.

Desde lo expuesto, se visualiza la relación existente entre las dos investigaciones, pues ambas se encuentran en la búsqueda de mejora de los procesos con sistemas de información contable para ser más efectivos y eficientes; todas estas estrategias pueden incluir la implementación de tecnologías que también pueden ser aplicables o complementarias, las cuales pueden ayudar a asegurar la integridad de los datos que se registren creando así una mejora en la gestión de inventarios.

En este orden de ideas, se hace referencia a Pérez y Rodríguez (2022), quienes realizaron un trabajo de aplicación para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” titulado “Sistema de Control de Inventario y Proceso de Contabilización de Mercancías Empresa La Llanerita C.A.” el cual tuvo como objetivo general analizar el Sistema de Control de Inventario y Proceso de Contabilización de Mercancías Empresa La Llanerita C.A., metodológicamente, se realizó un estudio bajo un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación descriptiva, diseño de campo con bases documentales, representada con una población y muestra de cuatro (04) trabajadores de la empresa, la técnica de recolección de información fue la encuesta, el instrumento diseñado fue tipo dicotómico con dos opciones de respuesta si y no con 16 ítems de preguntas.

En cuanto a la validación del instrumento se realizó a través del método de juicio de tres expertos, dos en el área contable y un metodólogo, la confiabilidad del instrumento se realizó con el estadístico de KR20 para pruebas dicotómicas obteniendo como resultado un valor de 0,94 es decir, representó un porcentaje muy alto. Para el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva presentando los resultados en tablas y gráficos con sus respectivos análisis.

Ante ello, se concluyó con la importancia que tuvo para la empresa llevar un sistema de control de inventario eficiente que permitió establecer un control adecuado en la contabilización de los procesos, tal como lo es la mercancía disponible, el inventario físico, el cual es una herramienta de gestión contable eficaz.

Cabe destacar, que ambos trabajos de aplicación tienen como objetivo mejorar la gestión de inventario en las empresas específicas mediante la implementación de sistemas contables eficientes, aunque utilizan metodologías similares, cada uno adapta sus herramientas y técnicas de recolección de datos a sus necesidades particulares. La validación por expertos y el enfoque de confiabilidad en los instrumentos son elementos comunes en los dos trabajos, demostrando la importancia de un análisis riguroso para la implementación exitosa de sistemas de información contable.

Finalmente, García (2020), en su investigación presentada ante la Universidad Señor de Sipán, en Chiclayo, Perú, para obtener el título de contador público, que tuvo por nombre “Sistema de Control Interno de Inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial distribuciones Baique E.I.R.L.”; su objetivo general fue establecer la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la empresa en mención y de qué forma afecta a la complacencia de los clientes al instante de ejecutar pedidos y percibir si estos están siendo atendidos en los plazos establecidos.

Cabe destacar, que el estudio presentado utilizó el método aplicativo, porque se obtuvo la información mediante un cuestionario (Escala), que fue aplicado a los trabajadores de la Empresa Comercial Distribuciones Baique EIRL. El diseño de la investigación fue aplicada no experimental, ya que no se transformó o alteró los procesos de la empresa, si no que se procedió a brindar una posible solución a un problema administrativo, basado en cómo influirán las variaciones de la rentabilidad de la empresa DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL.

En conclusión, se comprobó que si se implementan estrategias e implementa un método de inspección de inventarios, se obtendría un aumento en la rentabilidad de la entidad Comercial Distribuciones Baique EIRL – 2019. Este antecedente permite conocer acerca de cómo visualizar un sistema de información que se adecue al registro de inventario de mercancía de las empresas permitiendo el éxito y utilidad de la misma en el mercado.

Cabe destacar, que la investigación presentada puede aportar a la investigación actual, datos comparativos, pues aunque ambas son realizadas en contextos y tiempos diferentes, pueden confrontarse para entender mejor las tendencias y los cambios en la rentabilidad; asimismo; permite identificar las estrategias que han sido efectivas y que pueden ser aplicadas para obtener resultados similares.

Bases Teóricas

Sistema de información contable

Los sistemas de información contable representan una herramienta esencial para la gestión financiera y empresarial en el contexto actual; según De Pablos (2016) son “un conjunto de recursos técnicos, humanos, y económicos, interrelacionados dinámicamente y organizados en torno al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial para la gestión y correcta adopción de decisiones” (p.12). Este integra la recopilación, cálculo, procesamiento y sistematización de la información financiera, automatizando muchas de las tareas técnicas del área contable.

Por su parte, Miranda (2016) expresa que un sistema contable “es una estructura organizada, en la cual se llevan a cabo múltiples operaciones bajo un modelo o mediante una técnica (p.4). Es decir, este tipo de sistema sirve para poder entender la situación económica de una compañía de forma rápida y eficaz. De esta manera, facilita a los directivos o las partes

interesadas entender la situación económica apoya la toma de decisiones estratégicas para potenciar el negocio.

Por otro lado, los Objetivos de un sistema contable según Lucas (2020) son:

Agilizar procesos. Automatizar la contabilidad de la empresa.
Agrupar la información financiera y contable en reportes.
Analizar los datos contables (históricos y presentes). Realizar el análisis económico y financiero de la organización. Realizar presupuesto con base en información (p.45)

Esto implica que se brindan las herramientas necesarias para la gestión adecuada de la información financiera de las organizaciones; además el sistema no solo organiza y centraliza los datos, sino que también los hace accesibles para análisis y toma de decisiones.

En el caso específico de Adri_Store, Ospino estado Portuguesa, se identificó la necesidad urgente de optimizar el registro de inventario de mercancía, ya que los métodos manuales utilizados actualmente generan riesgos como la pérdida de información, errores en los cálculos y una falta de accesibilidad a datos en tiempo real. Esto afecta directamente la estabilidad financiera y operativa del negocio, haciéndolo menos competitivo en un mercado cada vez más dinámico. En este contexto, la implementación de un sistema de información contable se vislumbra como la solución adecuada para abordar estas deficiencias.

El marco teórico que guía esta investigación se fundamenta en la Teoría de Sistemas de Ludwig von Bertalanffy (1968), que plantea que las organizaciones funcionan como sistemas interrelacionados, donde cada componente contribuye al logro de objetivos comunes. En este caso, el sistema de información contable actúa como un subsistema que integra recursos humanos, técnicos y financieros para optimizar los procesos contables y de inventario. Este enfoque permite analizar cómo la implementación de dicho sistema mejora la operatividad de Adri Store al

generar datos precisos y accesibles, necesarios para la toma de decisiones estratégicas.

De acuerdo a lo expuesto, la teoría de sistemas, aplicada al diseño de un sistema contable en Adri Store, destaca que la eficiencia en el manejo de inventarios no solo mejora la operatividad interna, sino que también impacta directamente en la competitividad del negocio. Al automatizar el registro y la gestión del inventario, se garantiza la disponibilidad de datos confiables que permiten prever desabastecimientos, planificar compras y minimizar costos. Por lo tanto, la teoría ofrece un marco conceptual que respalda el objetivo de esta investigación, relacionándolo estrechamente con las necesidades prácticas de la empresa.

Autores como De Pablos (2016) y Miranda (2016) coinciden en que los sistemas contables son fundamentales para las empresas modernas, al automatizar procesos y centralizar información. No obstante, es importante señalar que algunos autores, como Ortiz (2019), advierten sobre las limitaciones de estos sistemas en contextos de escasa capacitación técnica o infraestructuras tecnológicas deficientes. Esto enfatiza la necesidad de adaptar el sistema a las características específicas de Adri Store, asegurando que sea accesible y comprensible para el personal involucrado.

Desde la perspectiva del investigador, se considera que la implementación de un sistema de información contable en Adri Store no solo solucionará problemas actuales de registro y control, sino que también sentará las bases para el crecimiento sostenible del negocio. Este sistema permitirá automatizar procesos críticos, reducir errores humanos y facilitar el acceso a datos en tiempo real, mejorando la toma de decisiones estratégicas. Esta postura se fundamenta en la relación directa entre el uso de tecnología contable y la eficiencia operativa, respaldada por los aportes teóricos analizados.

Estructura de un sistema contable

La estructura de un sistema contable es el conjunto de parámetros y elementos fundamentales que permiten organizar, registrar y gestionar los datos financieros de una empresa de manera clara y accesible. Este sistema tiene como objetivo principal facilitar la recopilación, clasificación y análisis de información financiera, garantizando que cualquier persona dentro de la organización, así como especialistas externos, pueda comprender la situación económica de la compañía.

Según Tomas (2010) en un sistema contable se encuentran los siguientes elementos:

Actividad financiera: registro de las acciones diarias de la empresa. Orden de la información: es muy importante establecer un criterio para gestionar los datos. Pensad que si no se sigue un orden coherente será imposible clasificar todos los movimientos contables. (p.49).

Lo que plantea el autor es que los elementos de un sistema contable convergen entre sí, interactuando de manera dinámica para asegurar una gestión adecuada de los datos financieros y contables. La actividad financiera proporciona el contenido básico que se organiza mediante el orden de la información, creando un sistema que no solo almacena datos, sino que también permite interpretarlos y utilizarlos para la toma de decisiones estratégicas. Esto garantiza la claridad y la precisión en el manejo de los recursos empresariales.

En el caso específico de Adri Store, se ha detectado que la falta de una estructura definida en su sistema contable actual dificulta la clasificación de datos, lo que genera desorden, retrasos en los procesos y una comprensión limitada de la situación financiera real. Implementar una estructura basada en los elementos descritos asegura que la empresa pueda registrar, organizar y analizar sus datos financieros de manera eficiente.

En consecuencia, la adopción de una estructura contable bien definida en Adri Store no solo es una solución viable, sino también esencial para resolver las deficiencias identificadas. Con una actividad financiera clara y un

orden de información coherente, se garantiza la eficacia en el registro y la accesibilidad de los datos, lo que permitirá a la empresa tomar decisiones fundamentadas y fomentar su crecimiento sostenible.

Inventario

El término "inventarios" se refiere a la cantidad de bienes o productos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado. Según Díaz (1999) "son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado" (p. 3). Este concepto enfatiza que los inventarios son una parte esencial para garantizar el flujo continuo de operaciones en cualquier organización.

En el mismo sentido, Medina (2010) es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado" (p.67). Este autor resalta que el propósito fundamental de los inventarios es dotar a la empresa de los materiales necesarios para su desenvolvimiento regular, desempeñando un papel primordial tanto en el funcionamiento del proceso de producción como en la capacidad de afrontar la demanda de los consumidores.

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007) persigue dos objetivos fundamentales:

- 1) Garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y 2) conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento). Un inventario bajo hace aumentar los costos de pedido, mientras que los inventarios altos incrementa los costos de mantenimiento.

En consecuencia, un inventario bajo puede ocasionar un aumento en los costos de pedido debido a la frecuencia de las reposiciones, mientras que un inventario elevado incrementa los costos de mantenimiento, incluyendo espacio físico, seguridad y otros recursos. En consecuencia, lograr un balance óptimo en la gestión de inventarios no

solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite maximizar la rentabilidad y la competitividad empresarial.

En el caso de Adri Store, el inventario constituye un elemento crítico para el éxito del negocio, ya que su adecuada gestión asegura que la empresa pueda responder a las necesidades del cliente sin interrupciones en el suministro de mercancías. Al implementar un sistema de información contable que integre herramientas específicas para el control de inventarios, se busca optimizar los recursos, mantener niveles adecuados y minimizar costos, alineándose así con los objetivos definidos por Ehrhardt y Brigham (2007).

El estudio de los inventarios en este trabajo se enmarca en los principios de la **Teoría de Sistemas** de Ludwig von Bertalanffy (1968). Desde esta perspectiva, el inventario puede ser entendido como un subsistema dentro de la organización, cuyas interacciones con otros subsistemas (como producción, ventas y contabilidad) son esenciales para garantizar el funcionamiento eficiente y la estabilidad empresarial. Este enfoque permite abordar el manejo de inventarios como un proceso dinámico en el que convergen múltiples elementos para alcanzar objetivos comunes.

Desde la postura del investigador, se considera que una administración eficiente de los inventarios, basada en las teorías y prácticas expuestas, es clave para maximizar la rentabilidad y competitividad de Adri Store. Adoptar un sistema estructurado que tome en cuenta las definiciones y objetivos presentados no solo garantiza el flujo continuo de operaciones, sino que también promueve el uso racional de los recursos y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Importancia de los inventarios

La importancia de los inventarios radica en garantizar la cantidad de productos para mantener la oferta y la demanda y las organizaciones sean competitivas en el mercado, es por ello, que estos se justifican

principalmente porque prevén la escasez, es preferible ahorrar productos que dinero en efectivo por la rentabilidad que genera, permite obtener ganancias adicionales cuando hay alzas de precios, entre otros. A pesar de esto, trae como consecuencia una inmovilización de recursos financieros que podrían usarse mejor en otras actividades con mayor rentabilidad, es decir, podría optarse por mejor uso de los recursos financieros y optimizar así las utilidades.

Adicionalmente, según Díaz (1999) los inventarios se mantienen en existencias por manejarse:

1) inventarios de proceso o de distribución, también llamado de tubería o pipe-line (materia prima, producto terminado o en proceso que está siendo transformado en el proceso productivo); 2) inventarios cíclicos o de lote (se produce en lotes y no de manera continua); 3) inventarios estacionales (su producción depende de la demanda en algún ciclo o temporada); 4) inventarios de seguridad (para amortiguar variaciones en la demanda o cubrir errores en la estimación); y 5) inventarios especulativos (su acumulación se produce cuando se espera un aumento de precios significativos).

Es esencial conocer que el administrador financiero no tiene el control principal sobre la administración de los inventarios, sin embargo, su función es necesaria ya que es quien maneja los recursos financieros para su adquisición.

En el caso de Adri_store, se observó una problemática relacionada con la ineficiente gestión de inventarios, que afectó negativamente su capacidad para satisfacer la demanda de los clientes y mantener un control eficiente de los costos. La falta de un sistema adecuado para administrar los inventarios generó escasez y acumulación de productos, provocando costos innecesarios y reduciendo la competitividad del negocio. Esta investigación busca abordar la problemática expuesta mediante la implementación de herramientas que permitan optimizar los niveles de inventarios, garantizando la operatividad del negocio y minimizando costos asociados.

Desde la perspectiva del investigador, se considera que la correcta administración de inventarios es un componente clave para garantizar la competitividad y sostenibilidad de Adri Store. Adoptar sistemas y herramientas que faciliten el control de inventarios permitirá no solo optimizar recursos financieros, sino también mantener una oferta constante de productos, mejorando la satisfacción del cliente. Justificada en los aportes de Díaz (1999) y Medina (2010), esta postura reconoce que encontrar el equilibrio entre los costos de mantenimiento y reposición es esencial para maximizar la rentabilidad y operar de manera eficiente en un mercado competitivo.

Tipos de inventario

Los inventarios son una parte crucial de la gestión empresarial, ya que permiten a las organizaciones mantener un control sobre sus bienes y optimizar sus operaciones. Existen diversos tipos de inventarios, de allí que Ruiz (2018) los clasifica de la siguiente manera:

Según el momento: inventario inicial o inventario final. Según la periodicidad: inventario intermitente o inventario perpetuo. Según la forma: en esta categoría podemos encontrar el inventario de materias primas, inventario de productos en fabricación o productos terminados, inventario de suministros de fábrica, inventario de mercancías, etc. Según la función: inventario de mercancías en tránsito, de ciclo, de seguridad, de previsión o de desacoplamiento. Según la logística: inventario de existencias para especulación, de existencias obsoletas, en ductos, de existencias de seguridad o de existencias de naturaleza regular. Otros tipos de inventario podrían ser: inventario físico, mínimo, máximo, disponible o en línea. (p.66)

De lo anteriormente, mencionado se puede decir que para establecer un control adecuado de tus inventarios y almacén en general, es necesario conocer los tipos de inventarios que existen. De allí, se podrá identificar con claridad cuáles son los más adecuados para el negocio. Es necesario tomar en cuenta que la aplicación de algunos tipos de inventario puede variar

según el giro de la industria en la que se encuentre, las necesidades del entorno o las actividades en sí del negocio.

En el caso de Adri Store, Ospino, estado Portuguesa, uno de los principales retos identificados es la ausencia de un control eficiente de inventarios que permita garantizar la disponibilidad de productos adecuados para satisfacer la demanda del mercado. Esto genera desajustes en las operaciones diarias de la empresa y limita su capacidad de responder de manera ágil a las necesidades de los clientes. Por lo tanto, es fundamental conocer los diferentes tipos de inventarios y seleccionar aquellos que sean más adecuados para optimizar las operaciones de la empresa, garantizando su competitividad.

La clasificación de los inventarios, como se presenta en el estudio, puede entenderse desde la Teoría de Sistemas de Ludwig von Bertalanffy (1968). Esta teoría destaca cómo los diferentes subsistemas interactúan para lograr la estabilidad y el funcionamiento eficiente de una organización. En este caso, los inventarios representan un subsistema crítico que interactúa con otras áreas como ventas, producción y logística, asegurando la operatividad y la gestión eficiente de los recursos.

En Adri Store, los inventarios son un eje esencial para la sostenibilidad operativa del negocio. Conocer los diferentes tipos de inventarios permite adaptar las estrategias de gestión según las necesidades específicas de la empresa. Por ejemplo, la implementación de inventarios de seguridad ayudaría a evitar interrupciones en el suministro, mientras que el uso de inventarios físicos y en línea optimizaría los recursos disponibles. Esta relación entre la teoría y el objeto de estudio permite diseñar un modelo que equilibre los niveles de inventario, alineado con los objetivos de eficiencia y rentabilidad.

Los investigadores consideran que en el caso de Adri Store, la aplicación de un sistema de gestión de inventarios basado en la clasificación de Ruiz (2018) y los principios de Díaz (1999) es esencial para optimizar los

recursos y garantizar la continuidad operativa. Esto permitirá identificar qué tipos de inventarios son más relevantes según el giro del negocio y sus necesidades actuales. Además, se refuerza la importancia de implementar estrategias tecnológicas que permitan monitorear y gestionar los inventarios en tiempo real, maximizando la eficiencia y asegurando la competitividad en un mercado dinámico.

Inventario de mercancía

Según Muller (2004) “es una provisión de materiales que tiene como escenario principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de la demanda de los clientes”. (p.24). Esto quiere decir que son aquellos productos o mercancía que una empresa requiere para su debido funcionamiento.

Al respecto, Ehrhardt y Brigham (2007) expresa que los inventarios de mercancía:

Persigue como objetivos fundamentales garantizar la operatividad de la empresa con los productos en existencia y conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento). (p.78)

En razón de esto, se puede decir que cuando existe una eficiente gestión de inventario permite a la empresa mantener un nivel adecuado de existencias que asegure el abastecimiento en cualquier momento, lo cual garantiza un servicio constante y eficiente al cliente.

En el caso de Adri Store, Ospino, estado Portuguesa, se identifica la necesidad de implementar una gestión eficiente de los inventarios de mercancía, ya que esto es esencial para garantizar la continuidad de las operaciones y la satisfacción de los clientes. Actualmente, la falta de un sistema adecuado para controlar y gestionar los inventarios ha generado problemas como el desabastecimiento de productos y el incremento de costos operativos. Abordar esta problemática permitirá a la empresa garantizar un abastecimiento continuo y mejorar su competitividad en el mercado.

En esta tienda, los inventarios de mercancía son un componente crucial del sistema organizacional. Según esta perspectiva teórica, al implementar un sistema eficiente para la gestión de inventarios, se facilita la integración de los procesos operativos, garantizando una cadena de suministro fluida y minimizando costos. Además, este enfoque asegura la disponibilidad de productos en cualquier momento, lo que mejora la satisfacción del cliente y respalda la sostenibilidad del negocio.

De acuerdo a lo anterior, los investigadores consideran que en el caso de Adri Store, la implementación de un sistema de gestión de inventarios de mercancía es una solución viable y necesaria. Esto permitirá garantizar la disponibilidad de productos, optimizar los recursos financieros y mejorar la satisfacción del cliente, alineándose con los objetivos estratégicos de la empresa. Basándose en los aportes de Muñoz (2004) y Ehrhardt y Brigham (2007), se concluye que una gestión eficiente de los inventarios de mercancía es fundamental para mantener la continuidad de las operaciones, reducir costos y maximizar la rentabilidad del negocio.

Bases legales

La constitución (1999) en su Artículo 7. Expresa “La Constitución es la norma suprema y el fundamento del ordenamiento jurídico. Todas las personas y los órganos que ejercen el Poder Público están sujetos a esta Constitución”. Esto significa que es la norma principal por la cual las otras leyes se fundamentan y plantean su régimen jurídico al momento de la ejecución de sus actividades.

Por otro lado, el Reglamento de la Ley de ejercicio de la contaduría Pública (1975) expresa en su artículo 1:

La profesión de Contador Público y su ejercicio se regirán por la Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública y el presente Reglamento. Parágrafo Único: Las normas del Código de Ética Profesional y de los reglamentos internos que dicten la Federación y los Colegios de Contadores Públicos, deberán sujetarse a la Ley de Ejercicio de la Contaduría y al presente Reglamento.

Esto significa, que el ejercicio de la profesión de Contador Público no constituye actividad mercantil y por tanto no podrá ser gravado con patentes o impuestos comercios industriales.

Reglamento de la Ley de ejercicio de la contaduría Pública (1975) en su Capítulo III, Del Ejercicio Profesional específicamente en su artículo 7 dice “Se entiende por actividad profesional de contador público, todas aquellas actuaciones que requieran la utilización de los conocimientos de los profesionales a que se refiere esta Ley”.

Artículo 8.- Los servicios profesionales del Contador público serán requeridos en todos los casos en que las leyes lo exijan y muy especialmente en los siguientes:

- a) Para auditar o examinar libros o registros de contabilidad, documentos conexos y estados financieros de empresas legalmente establecidas en el país.
- b) Para dictaminar sobre los balances de bancos, compañías de seguros y almacenes generales de depósito.
- c) Para auditar o examinar los estados financieros que los institutos bancarios, compañías de seguros.
- d) Para actuar como peritos contables, en diligencias sobre exhibición de libros, juicios de rendición de cuentas o avalúo de intangibles patrimoniales.
- e) Para certificar estados de cuentas o balances que presenten liquidadores de sociedades comerciales o civiles, cuyo capital sea o exceda de Bs. 500.000,00;
- f) Para certificar estados de cuentas y balances producidos por síndicos de quiebra y concurso de acreedores.

Dicho artículo expresa cual es la función del contador y que aspectos pueden ser evaluados por el mismo, así como su función dentro de las organizaciones que requieran su servicio.

En este mismo orden en su Artículo 9 plantea:

No constituye ejercicio profesional de la contaduría pública el desempeño de las siguientes actividades: llevar libros y registros de contabilidad; formular balances de comprobación o estados financieros; actuar como auditor interno; preparar informes con fines internos; preparar e instaurar sistemas de contabilidad; revisar cuentas y métodos contables con el propósito de determinar la eficacia de los mismos.

Al respecto, hay algunas áreas funciones que el contador no abarca para su ejercicio como profesional, por ende, es fundamental que este conozca los aspecto y parámetros que puede estudiar o analizar.

En la Ley Orgánica de Procedimientos administrativos Dicha ley en su capítulo I específicamente en el artículo 6 dice:

La Administración Pública Nacional y la Administración Pública Descentralizada, integradas en la forma prevista en sus respectivas leyes orgánicas, ajustarán su actividad a las prescripciones de la presente ley. Las administraciones Estatales y Municipales, la Contraloría General de la República y la fiscalía general de la República, ajustarán igualmente sus actividades a la presente ley, en cuanto les sea aplicable.

En este caso indica que todas las operaciones contables ya administrativas de cual institución pública debe ajustarse a dicha ley.

En este orden de ideas en el Capítulo II De los Actos Administrativos en su Artículo 14 dice “Los actos administrativos tienen la siguiente jerarquía: decretos, resoluciones, órdenes, providencias y otras decisiones dictadas por órganos y autoridades administrativas”.

De lo anterior expuesto, los artículos reflejan la importancia del cumplimiento de las normativas legales y del rol que tiene los contadores en la implementación de las mismas en los sistemas de información contables de las organizaciones, lo que implica que el éxito del mismo dependerá las normas, procedimiento, registro y control de la contabilidad.

A su vez, el Código de Comercio (1955) establece sus artículos:
Artículo 32°:

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Esto significa que los comerciantes deben llevar registros de su información financiero por medio de libros que deben ser obligatorios.

Artículo 33º: El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Es necesario el debido registro y foliado de los libros de contabilidad en los entes pertinentes para su posterior llenado y funcionamiento.

Artículo 35º:

Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio. El inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas. Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida.

Este artículo expresa que el inventario permite llevar un control de los bienes o mercancía que posee una organización.

Sistema de Variables

El sistema de variables es un conjunto estructurado de elementos o atributos que se emplean en la investigación para describir, analizar o medir diferentes aspectos de un fenómeno. Este sistema permite establecer relaciones y conexiones entre los elementos estudiados, facilitando la comprensión y el análisis del problema planteado. Se construye con base en las variables, que son características específicas que pueden ser observadas, medidas y evaluadas, que además tienen un impacto directo con el objeto de estudio.

Según Flores (2007) La variable “es todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación, es también un concepto

clasificador” (p.167). Esto significa que se asume valores diferentes, los que pueden ser cuantitativos o cualitativos. Y también pueden ser definidas conceptual y operacionalmente.

Cuadro 1
Sistema de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Sistema de información contable	Los sistemas de información contable son un conjunto de técnicas, procedimientos y recursos de los que se sirven las ciencias económicas para intervenir en el mundo. Dicha intervención no se da en el vacío, sino que se realiza en un contexto social determinado (Fonseca. ,2020)	Sistema de información contable para registrar mercancía	Técnicas	Automatización de procesos contables	1-2
				Precisión de los registros contables	3-4
				Actualización tecnológica	5
			Procedimientos	Cumplimiento de normativas contables	6-7
				Eficiencia en la generación de informes	8-9
				Capacitación del personal	10-11

			Recursos	Disponibilidad de recursos tecnológicos `	12
				Inversión en infraestructura contable	13
				Soporte técnico	14
Registro inventario de mercancía	“El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. (Luna 2001)”	Se registra la información y se cuantifica la mercancía o producto que será ofertado para la venta	Conjunto de mercancía	Mercancía disponible	15-16
				Rotación de inventario	17
				Registro de la mercancía en el inventario	18
				Mercancía en inventario	19
			Comerciar	Adquisición de productos	20
				Exhibición y promoción	21
				Atención al cliente	22

				Gestión de inventario	23
			Compra y venta	Análisis de compra venta	24
				Ventas totales	25

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Capítulo III

Marco Metodológico

Postura Ontoepistemológica

La metodología según Arias (2012) es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p. 16). Es decir que es la forma como se plantean los procesos para elaborar las propuestas logrando así la ruta para la resolución de la problemática. En el contexto de la postura ontoepistemológica, la metodología implica entender como los supuestos de la realidad (ontología) y el conocimiento (epistemología) influyen en la elección y aplicación de los métodos de investigación.

Desde este particular, la presente investigación utiliza el paradigma positivista que a decir de Comte (1844), argumenta que “el conocimiento genuino se deriva exclusivamente de la experiencia sensorial y la observación empírica”. (s/n). Es decir, el autor argumenta que el conocimiento valido y verdadero debe basarse en experiencias directas y observaciones del mundo real, utilizando métodos científicos para validar y verificar la información. Esto contrasta con las explicaciones filosóficas o teológicas que no pueden ser comprobadas empíricamente.

Tomando como referencia lo anterior, la investigación se llevó a cabo en el entorno real de Adri_Store, observando y midiendo practicas actuales de gestión de inventarios. En tanto, la epistemología positivista enfatiza en la necesidad de obtener datos precisos y confiables. La validación de expertos y la determinación de la confiabilidad mediante métodos estadísticos aseguran calidad de los datos recolectados. Estos elementos reflejan el compromiso con una visión realista y positivista de la realidad y el conocimiento, asegurando que los resultados sean objetivos, precisos y aplicables a la realidad de la empresa.

Enfoque de la investigación

La presente investigación se orienta bajo el enfoque cuantitativo para Medina (2003):

Se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento. (p.18).

Esto quiere decir que se trabaja con datos que pueden ser cuantificados a través de mediciones numéricas, lo cual facilita visualizar patrones y tendencias relacionados con la variable o actividad en estudio. En el caso de la investigación desarrollada en Adri Store, se busca implementar un mejor sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía. Este enfoque cuantitativo se fundamenta en el uso de técnicas específicas como la encuesta, que permite generar información confiable y consistente para validar y verificar los resultados obtenidos a lo largo del estudio.

Tipo de Investigación

Esta investigación se clasifica como aplicada, ya que se enfoca en resolver un problema práctico dentro de Adri Store: mejorar la gestión de inventarios. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación aplicada tiene como propósito principal la solución de problemas concretos mediante la implementación de estrategias específicas basadas en el conocimiento teórico. En este caso, se busca diseñar e implementar un sistema que optimice el control de mercancías, lo que contribuirá a la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

En cuanto al tiempo en que se efectúa, esta investigación es sincrónica, lo que significa que se centra en analizar los fenómenos actuales dentro de un periodo corto. Este enfoque, según Tamayo y Tamayo (2004),

permite evaluar de manera inmediata la situación de un fenómeno y generar propuestas que puedan implementarse de manera efectiva en un corto plazo.

Desde la perspectiva de la dimensión cronológica, este trabajo tiene un enfoque descriptivo. Según Tamayo y Tamayo (2004), la investigación descriptiva tiene como objetivo principal especificar las características y procesos de un fenómeno tal como ocurre en la actualidad. En este contexto, se describe cómo se gestionan actualmente los inventarios en Adri Store, identificando sus componentes y deficiencias.

Este diseño metodológico, sustentado en los autores mencionados, se adapta a las necesidades de Adri Store, ya que proporciona un marco claro y estructurado que no solo analiza la situación actual, sino que también genera proyecciones prácticas y soluciones viables para optimizar la gestión de inventarios.

Diseño de la investigación

Un diseño de investigación es el plan que se utiliza para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos de estudio. Al respecto, Arias (2004), señala que "el diseño de la investigación es la estrategia adoptada por el investigador para responder a problemas planteados" (p.47). Esto significa que el diseño proporciona una guía estructurada y coherente para recoger, analizar e interpretar datos de manera efectiva, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

En este caso el diseño de la investigación se corresponde a la investigación de campo descriptivo, que a decir de Hernández, Fernández, y Baptista (2006) "consiste en presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación en el momento de la investigación analizando, interpretando, imprimiendo, y evaluando lo que se desea" (p.22). De modo que esta investigación ha adoptado un diseño de campo descriptivo, que se centra en observar y describir las características de un fenómeno en su

entorno natural sin manipular ninguna variable, lo que permite obtener una comprensión detallada y precisa de la gestión de inventarios.

De igual forma Arias (2004) que este tipo de investigación “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Es decir que se recolecta la información de los sujetos de estudio tomando datos que son reales acorde a sus criterios acerca de la situación planteada.

A continuación se detalla la estructura de desarrollo de la investigación.

Fase I. Diagnóstica:

En esta fase se tiene como objetivo recolectar la información sobre las problemáticas encontradas durante el proceso de observación. Además se considera la población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de los datos, validez y confiabilidad, así como el procesamiento y análisis de la información.

Fase II: Factibilidad.

La factibilidad de la investigación se refiere a la evaluación de las posibilidades reales de llevar a cabo un trabajo investigativo de manera exitosa. En este sentido, Balestrini (2002), señala que los proyectos factibles “son aquellos proyectos o investigaciones que proponen la formulación de modelos, sistemas entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad o estudios de las necesidades a satisfacer” (p.9). Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización. En relación al proyecto de investigación la factibilidad va ser evaluada desde el punto de vista financieros, humanos y materiales.

Al respecto, Lucas (2010) expresa que la factibilidad financiera “es el análisis que se realiza para conocer posibles costos e ingresos que se puede

obtener si una empresa saca un producto o servicio al mercado y, en definitiva, si es rentable hacerlo” (p.55). Es decir que permite conocer la estabilidad económica de la empresa para invertir en los proyectos.

A su vez Lucas (2010) a la factibilidad humana “se refiere a que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el proyecto y así mismo, deben existir usuarios finales dispuestos a emplearlos productos o servicios generados por el proyecto o sistema desarrollado”. En este caso la tienda cuenta con la disponibilidad del personal para la ejecución de la propuesta.

Finalmente, la factibilidad de materiales para Jimenez (2005) “es la disponibilidad de recursos materiales y equipos con que se cuenta para el funcionamiento de un proyecto” (p.69). de esto la tienda Adri_store cuenta con los materiales suficientes para la ejecución de la propuesta.

Fase III: Diseño de la propuesta

En esta fase se planteara la propuesta de un Sistema de Información Contable para el registro de inventario de Mercancía para la tienda Adri_store, con la finalidad de brindar paso a paso los lineamientos a seguir para tabular la información referente a la rotación de inventario, entrada y salida de mercancía, existencias.

En base a lo anterior, para Fonseca (2004) el diseño de la propuesta :

Es una especie de estrategia o plan de acción, donde se explicita lo que se pretende hacer, la importancia del trabajo, el tipo de información que se recolectará, la teoría en la que se sustenta, cómo se lo hará, el tiempo que demandará.(p.24).

Esto significa que es la manera como se realizara o plantear un plan de acción para la aplicación de las actividades, estrategias y cursos de acción a seguir para la resolución el problema.

Población y muestra

Población

Se entiende por población o universo de estudio, según Bernal, (2010) “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48). Por consiguiente, en la presente investigación los individuos que se estudiara estará conformados por la dueña, la administradora, 3 vendedores, 2 obreros, para un total de siete (7) personas.

Muestra

En este sentido, Robles (2019) define la muestra “como una parte o porción de las unidades de una población, un grupo pequeño obtenido a partir de la población con la que se realizó el estudio” (p.31).

En la presente investigación no se calculó muestra, porque la población es finita, que según Ramirez (2007) "es aquella que los elementos en su totalidad son identificable por el investigador" (p.78). Es por ello que la muestra lo constituye la totalidad de la población, es decir los siete (7) sujetos que hacen vida activa en la tienda Adri_store.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Para el desarrollo del trabajo se procedió a la recolección de la información por medio de técnicas e instrumentos necesarios que permitieran tomar los datos necesarios para la situación estudiada.

Técnica.

El método que se utilizara para la realización de esta investigación será la encuesta, la cual según Sampieri (2003) “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.56). Es decir que esta permite plantear una forma sistemática de procesar la información recolectada durante el proceso de diagnóstico.

Instrumento

Para el desarrollo del trabajo de aplicación se usará como instrumento el cuestionario en donde Casas, Repullo y Donado (2003) lo

define como “un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta” (p.69).

Este permite recabar la información necesaria para conocer la realidad del estudio de problemas y poder manejar resultados fidedignos que nos permitan buscar soluciones viables a las mismas. En esta investigación se usará un cuestionario tipo escala de Likert, con veinticinco (25) preguntas con cinco opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo (TA), De acuerdo (DA), Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (NA), En desacuerdo (ED) y Totalmente en desacuerdo (TD), las cuales serán aplicadas a todos los trabajadores (7) de Adri_store.

Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Validez

La validez, definida por Arribas, (2004) es “el grado en que un instrumento de medida mide aquello que realmente pretende medir o sirve para el propósito para el que ha sido construido” (p.27). Es por ello, que el juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008:29). Lo cual se procederá de la siguiente manera:

- 1) Se realizará la selección de tres (03) expertos, que en este caso serán dos (2) contadores públicos, que es el especialista de la carrera y un metodólogo que asegurará que el instrumento sea tanto válido como confiable, lo que es esencial para obtener resultados precisos y útiles. 2). Posteriormente, se le entregará a cada uno de ellos: los objetivos de la investigación, la operacionalización de las variables, el instrumento y el formato para validar. De esa forma, ellos, procederán a revisar y a hacer las observaciones pertinentes, una vez realizado ese procedimiento, y determinará la validez del instrumento para su respectiva aplicación.

Confiabilidad

Para el caso del presente estudio, se comprobará la confiabilidad, a través del Método del Alpha de Cronbach, del cual Ramírez (2010), expresa que:

Es un método que permite medir la consistencia interna del instrumento. Se utiliza en la construcción de escalas donde no hay respuestas correctas e incorrectas, sino que cada entrevistado responde a la alternativa que mejor representa su forma de pensar sobre el objeto que se le pregunta. (p. 128).

Este permite conocer la viabilidad de la propuesta y la efectividad de su aplicación para obtener resultados positivos.

Método de medir la confiabilidad

Método de Alpha de Cronbach

Este método permite medir la consistencia del instrumento, cuya formula es :

$$\alpha = k/k-1 \times (1 - \sum S^2_i / S^2_t)$$

Donde,

K= números de ítems

S^2_i = la varianza del instrumento

S^2_t =la varianza de la suma de los ítems

Formula.

$$\alpha = 1.09 \times (1 - \sum 59,705/262) = 0,84$$

Tabla 1: rango para medir la confiabilidad

Rangos	Interrpetacion
0.81-1.00	Muy alta
0.61-0.80	Alta
0.41-0.60	Moderada
0.21-.040	Baja
0.01-0.20	Muy baja

Fuente: google (2024)

Descripción del Procedimiento de Recolección De Información

De acuerdo con Grande y Abascal (2009), “las técnicas de análisis de información, cualquiera que sea su naturaleza, debe tenerse en cuenta que forman parte del diseño de la investigación, en función de los objetivos perseguidos” (p.43). En tal sentido, para la presente investigación una vez recopilada la información, se procesará a los fines de establecer el comportamiento de los sujetos de estudio, en función de la aplicación del instrumento, la cual se presentará a través de tablas de distribución de frecuencia y polígono.

Una vez aplicado el instrumento de investigación, es crucial presentar y analizar los resultados de manera clara y concisa; para ello se deben incluir gráficos, tablas y descripciones detalladas que permitan visualizar los datos obtenidos. Es importante destacar los hallazgos más relevantes y cómo estos responden a los objetivos planteados al inicio del estudio.

En este aspecto, Espino (2019) indica que “la presentación de resultados debe incluir una descripción exhaustiva de los hallazgos, acompañada de visualizaciones que faciliten la comprensión de datos...” (p202). En consecuencia, implica detallar todos los aspectos relevantes de los datos obtenidos durante la investigación; esto no solo incluye los resultados más significativos, sino también aquellos que pueden no haber sido esperados, de allí que la exhaustividad asegura que el lector tenga una visión completa y transparente de lo que se encontró en el estudio.

Tomando en consideración lo señalado, las visualizaciones deben presentarse a través de tablas de frecuencia y gráficos que permitan facilitar la comprensión de los datos. Puesto que con ello, los resultados son identificados con mayor naturalidad; de allí, que exista un mejor entendimiento y análisis, permitiendo detectar patrones, tendencias y relaciones clave. En resumen, se destaca la importancia de mostrar los resultados de manera detallada y visualmente clara para mejorar su interpretación y el impacto de la investigación.

Capítulo IV

Propuesta

Título De La Propuesta

Implementación de un Sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en la tienda Adri_Store

Presentación de la propuesta

En los tiempos actuales, la mayoría de las empresas han venido evolucionando poco a poco, tratando de ir a la vanguardia de las corrientes económicas y tecnológicas. Sin embargo, aún es notorio que muchas de ellas realizan actividades con herramientas insuficientes para su desenvolvimiento, es decir utilizan métodos manuales que les dificulta el progreso en su área contable.

Es este el caso del emprendimiento de Adri_Store que requiere implementar un sistema de información contable computarizado para el registro de inventario de mercancía, lo que implica varios pasos y consideraciones clave, que deben tomarse en cuenta para su alcance; en este sentido, lo primero es determinar las necesidades específicas de la empresa en cuanto a registro de inventario, reportes, y cumplimiento normativo.

Asimismo, es necesaria la selección de Software contable que se adapte a los requisitos identificados y que sea escalable para el crecimiento futuro; de esa forma, asegurar que el sistema pueda integrarse con otros sistemas existentes en la empresa, como ventas y compras. Por lo tanto, implementar funcionalidades para automatizar la entrada de datos y reducir errores manuales.

Para ello, se requiere, establecer protocolos de seguridad para proteger la información y controlar quién tiene acceso al sistema; además se precisa la capacitación y soporte; así como realizar pruebas exhaustivas del sistema antes de su implementación completa y hacer ajustes según sea necesario. Posteriormente, poner en marcha el sistema, monitorear su funcionamiento y realizar mejoras continuas basadas en el feedback recibido. Estos pasos ayudan

a crear un sistema solido que mejore la eficiencia del registro de inventario y proporcione información valiosa para la toma de decisiones de Adri_Store.

En este orden de ideas, para un mejor control de inventario se puede utilizar como modelo de información contable un sistema perpetuo que actualiza continuamente los registros de inventario con cada compra y venta, proporcionando una visión en tiempo real del inventario disponible. Con base en ello, este modelo se adapta a la empresa Adri_Store por ser pequeña y no hay mucha complejidad en las operaciones, así como en su estructura organizativa y procesos logísticos.

Objetivos de la Propuesta

General

Implementar el sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en Adri Store, Ospino, estado Portuguesa

Específicos

Determinar las necesidades específicas de la empresa en cuanto a registro de inventario, reportes, y cumplimiento normativo.

Seleccionar el software contable del Sistema computarizado para el registro de mercancía de Adri_Store

Capacitar al personal de la tienda sobre el uso del sistema de información contable computarizado que incluya la comprensión de las funciones de las pantallas

Instalar el Sistema contable computarizado para el registro de inventario de mercancía de Adri_Store

Evaluar el Sistema contable computarizado para el registro de inventario de mercancía de Adri_Store.

Fundamentación

La implementación de un sistema de información contable para el registro de inventario representa una solución innovadora y eficiente para mejorar la gestión de inventarios y optimizar las operaciones diarias. Esta propuesta no solo es económicamente viable, sino que también ofrece beneficios sociales

significativos, como la mejora en la toma de decisiones y el desarrollo profesional del personal.

Cabe destacar, que al adoptar esta tecnología, Adri Store podrá reducir costos operativos, aumentar la precisión en los registros y fortalecer su competitividad en el mercado, asegurando un crecimiento sostenible y una mayor satisfacción de sus clientes.

De acuerdo a lo expuesto, se destaca que existe una fundamentación económica referida al análisis de costos iniciales, que debe describir los gastos para la adquisición del software, hardware, instalación y capacitación del personal; esto implica como el sistema reducirá los costos operativos a largo plazo al mejorar la eficiencia y precisión en la gestión de inventarios. Además, mediante el sistema aumentará la productividad del personal permitiéndoles enfocarse en tareas de mayor valor agregado.

En consecuencia, la implementación de un sistema de información contable en la tienda Adri Store se caracteriza por su capacidad para reducir costos operativos, asegurar un retorno de inversión positivo y ofrecer escalabilidad a medida que la tienda crece. Al optimizar los procesos contables y de inventario, esta propuesta no solo mejora la eficiencia y precisión de las operaciones, sino que también posiciona al negocio para un crecimiento sostenible y competitivo en el mercado. Por tanto, la inversión en tecnología avanzada y capacitación del personal garantiza que la tienda pueda adaptarse a las demandas cambiantes de las actividades comerciales, asegurando su éxito a largo plazo.

En este orden de ideas, se destaca una fundamentación social al proporcionar información precisa y en tiempo real, el sistema facilita decisiones más informadas y estratégicas, así también, la implementación del sistema puede incluir programas de capacitación para el personal, mejorando sus habilidades y aumentando la satisfacción laboral. De igual forma, aumenta la transparencia en las operaciones, lo que puede fortalecer la confianza de los clientes y proveedores.

En el contexto de la implementación de un sistema de información contable computarizado para el registro de inventario en Adri Store, el aspecto social es crucial porque se fortalece la confianza de los clientes y proveedores, contribuyendo al bienestar general de la comunidad.

Desarrollo De La Propuesta

Guía para estructurar la propuesta de implementación del sistema de información contable

1. Contenidos de las Pantallas

Pantalla de Inicio: Resumen del sistema, accesos rápidos a las funciones principales.

Pantalla de Registro de Inventario: Formulario para ingresar y actualizar datos de inventario.

Pantalla de Reportes: Visualización de informes y gráficos sobre el estado del inventario.

Pantalla de Configuración: Opciones para personalizar el sistema según las necesidades de la empresa.

2. Recursos Necesarios

Hardware: Computadoras, servidores, dispositivos de almacenamiento.

Software: Licencias del software contable seleccionado.

Personal: Capacitación del personal en el uso del nuevo sistema.

Financieros: Presupuesto para la adquisición e implementación del sistema.

3. Actividades

Análisis de Necesidades: Identificar las necesidades específicas de la empresa.

Selección del Software: Evaluar y elegir el software contable más adecuado.

Capacitación: Entrenar al personal en el uso del sistema.

Instalación y Configuración: Implementar el software y configurar según los requerimientos. Finalmente, se realizan las Pruebas y Evaluación del desempeño del sistema.

CUADRO N° 3: Plan De Acción de la propuesta

Objetivo General: Implementar un Sistema de información contable computarizado de inventario de mercancía en la tienda Adri_Store.

Objetivos específicos	Metas	Actividad	Tarea	Costo/lapso	Recursos
Determinar las necesidades específicas de la empresa en cuanto a registro de inventario, reportes, y cumplimiento normativo.	Identificar las necesidades específicas de la empresa en cuanto a registro de inventario, reportes, y cumplimiento normativo.	Canalizar las necesidades de la empresa Identificar los requisitos de personal y técnicos para el sistema Revisar el marco normativo vigente para asegurar el cumplimiento Analizar los procesos actuales de registros de inventarios	Entrevistas y encuestas al personal de la tienda Revisar y documentar las capacidades técnicas de la empresa (equipos disponibles) Analizar leyes y regulaciones relacionadas con la contabilidad e inventarios Observar y documentar los procedimientos actuales utilizados para el registro de inventarios.	4 semanas (mes de julio)	Humanos -Estud -Contac -Desar -softwa -Person Materiales -Compu -Equipo -implem -sistema -Guías

Objetivos específicos	Metas	Actividad	Tarea	Costo/lapso	Recursos necesarios	responsables
Seleccionar el software contable del Sistema computarizado para el registro de mercancía de la tienda Adri_Store	<p>Identificar tres opciones de software contable compatibles con los requerimientos de Adri_Store</p> <p>Determinar el software más adecuado considerando las necesidades de la empresa, presupuesto y compatibilidad técnica</p>	<p>Investigar sobre diversos software contables disponibles</p> <p>Evaluar las características técnicas y funcionales de los software</p> <p>Seleccionar el software más adecuado para la empresa</p>	<p>Contactar proveedores y comparar con las funcionalidades, precios y requisitos técnicos</p> <p>Revisar las especificaciones técnicas para garantizar la compatibilidad con los equipos disponibles.</p> <p>Aplicar criterios de selección con base en los costos, beneficios y necesidades de la empresa</p>	3 semanas (mes de agosto)	<p>Humanos:</p> <p>Estudiantes de Contaduría UNELLEZ</p> <p>Desarrolladores de software</p> <p>Especialista en cumplimiento normativo</p> <p>Personal de la tienda</p> <p>Materiales:</p> <p>Computadoras, servidores</p> <p>Licencia de software</p> <p>Materiales de capacitación.</p>	Estudiantes de Contaduría UNELLEZ

Objetivos específicos	Metas	Actividad	Tarea	Costo/lapso	Recursos necesarios	Responsables
Capacitar al personal de la tienda sobre el uso del sistema de información contable computarizado que incluya la comprensión de las funciones de las pantallas	<p>Garantizar que todo el personal tenga pleno conocimiento del uso del sistema contable computarizado.</p> <p>Promover la eficiencia en el manejo de inventarios mediante la formación técnica.</p>	<p>Introducción al sistema: pantallas principales y procedimientos Operativos.</p> <p>Desarrollo de módulos formativos teóricos y prácticos.</p>	<p>Capacitación presencial para el personal de la tienda.</p> <p>Capacitación en línea como complemento.</p> <p>Creación de un manual del usuario para consulta permanente.</p> <p>Proveer soporte continuo durante el proceso de aprendizaje.</p>	3 semanas (agosto-septiembre)	<p>Humanos:</p> <p>Estudiantes de Contaduría UNELLEZ</p> <p>Capacitadores</p> <p>Soporte técnico</p> <p>Personal de la tienda</p> <p>Materiales:</p> <p>Computadoras</p> <p>Software de capacitación</p> <p>manuales impresos</p> <p>Material didáctico</p> <p>Espacios de capacitación</p>	<p>Estudiantes de Contaduría (como apoyo en capacitación y soporte técnico).</p> <p>Capacitadores especializados en el sistema contable.</p>

Objetivos específicos	Metas	Actividad	Tarea	Costo/lapso	Recursos necesarios	Responsables
Instalar el Sistema contable computarizado para el registro de inventario de mercancía de la tienda Adri_Store	<p>Configurar el sistema contable computarizado de manera óptima.</p> <p>Garantizar que el sistema esté listo para operar al 100%.</p>	<p>Análisis de las necesidades del negocio.</p> <p>Instalación y configuración del sistema.</p>	<p>Realizar entrevistas y encuestas para identificar los requerimientos del sistema.</p> <p>Analizar los procesos internos de la tienda.</p> <p>Comparar las características y funcionalidades del sistema adquirido.</p> <p>Realizar una prueba piloto para ajustar y validar el sistema antes de su implementación total.</p>	<p>Costo: \$70 (Incluye la compra e instalación del software contable).</p> <p>4 semanas (septiembre-octubre)</p>	<p>Humanos:</p> <p>Soporte técnico.</p> <p>Estudiantes de Contaduría</p> <p>Personal de la tienda.</p> <p>Materiales:</p> <p>Computadoras, servidores</p> <p>Software</p> <p>Espacio de trabajo</p> <p>Materiales de capacitación</p>	<p>Equipo técnico (estudiantes de Contaduría y soporte especializado).</p> <p>Personal administrativo de Adri Store.</p>

Objetivos específicos	Metas	Actividad	Tarea	Costo/lapso	Recursos necesarios	Responsables
Evaluar el Sistema contable computarizado para el registro de inventario de mercancía de la tienda Adri_Store	<p>Verificar el funcionamiento eficiente del sistema.</p> <p>Identificar áreas de mejora para optimizar su uso.</p>	<p>Monitoreo de las operaciones del sistema.</p> <p>Revisión de los resultados obtenidos durante un periodo establecido.</p>	<p>Aplicar encuestas al personal para evaluar el manejo del sistema.</p> <p>Analizar los reportes generados por el sistema para validar su eficiencia.</p> <p>Realizar reuniones con el personal y los responsables para recopilar observaciones.</p> <p>Ajustar las funcionalidades del sistema según los resultados obtenidos.</p>	<p>Costo:</p> <p>\$50 (Incluye análisis de resultados y ajustes al sistema).</p> <p>6 semanas (nov-dic)</p>	<p>Humanos</p> <p>Estudiantes de Contaduría Soporte técnico. Personal de la tienda.</p> <p>Materiales:</p> <p>Computadoras, reportes generados por el sistema, formularios de evaluación, espacio para reuniones.</p>	<p>Equipo técnico (estudiantes de Contaduría y soporte).</p> <p>Personal administrativo de Adri Store.</p>

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Conclusión de la propuesta

La implementación del sistema de información contable computarizado en Adri Store, estructurada con los objetivos específicos descritos, demuestra la viabilidad y beneficios del proyecto en varios niveles. El proceso ha sido cuidadosamente planificado para asegurar que cada fase aporte al éxito general del proyecto.

Para la determinación de Necesidades, se llevó a cabo una exhaustiva identificación de las mismas en cuanto al registro de inventarios, reportes y cumplimiento normativo. Este análisis permitió establecer una base sólida para la selección del sistema contable adecuado y garantizar que todas las funciones esenciales sean cubiertas.

En relación a la selección del Software Contable, se basó en un análisis detallado de las opciones disponibles, asegurando que el sistema elegido cumpla con los requerimientos específicos de Adri Store. Esta etapa fue crucial para asegurar que el sistema no solo sea funcional, sino también fácil de usar y compatible con las operaciones actuales.

Para el cumplimiento de la capacitación del Personal, en el uso del nuevo sistema fue un componente esencial para el éxito de la implementación. Se espera que a través de programas de formación específicos, los empleados puedan familiarizarse con las funciones del sistema, asegurando una transición suave y eficiente.

Con respecto a la instalación del sistema contable se debe realizar de manera metódica, siguiendo un cronograma bien definido para minimizar interrupciones en las operaciones diarias. Este enfoque permitirá que el sistema sea integrado sin inconvenientes, asegurando su operatividad desde el primer día.

Finalmente, se espera que la etapa de evaluación final permita verificar el rendimiento del sistema y su capacidad para cumplir con los

objetivos planteados. A través de métricas de rendimiento y feedback del personal, de esa forma identificar áreas de mejora que sean abordadas para optimizar el sistema.

En resumen, la implementación del sistema de información contable computarizado en Adri Store no solo resultará una medida económicamente viable, sino que también promueve mejoras significativas en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La propuesta demuestra un compromiso con la modernización y mejora continua de la empresa, posicionándola como un referente en el uso de tecnología para la gestión de inventarios en la comunidad.

CAPITULO V

Aplicación y análisis del impacto de la propuesta

Para analizar y evaluar el impacto de la implementación de un sistema de información contable computarizado en Adri Store, es necesario seguir un enfoque estructurado que abarque tanto la aplicación del sistema como el análisis de su impacto. De este modo, a continuación se explica la ejecución de la propuesta:

Relatoría de la ejecución de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta que tuvo objetivo general Implementar un Sistema de información contable computarizado para el registro de inventario de mercancía en la tienda Adri_Store, fue necesario el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos, de allí que para la identificación de las necesidades básicas, se llevaron a cabo entrevistas y encuestas con los empleados y la gerencia para conocer los requisitos fundamentales de la tienda en cuanto a la gestión de inventarios.

Los trabajadores manifestaron que entre las necesidades prioritarias es que el sistema contable computarizado permita un control de tallas y colores, por lo debe admitir un seguimiento detallado de estas variaciones; así también es importante para llevar un registro de proveedores, precios de compras y condiciones de pago; también el sistema debe generar reportes detallados sobre ventas por producto, proveedor, cliente para ayudar en la toma de decisiones.

Posteriormente, se examinaron los procesos actuales que poseía la tienda sobre el registro de inventarios identificándose las fortalezas y debilidades del sistema actual, se detectaron áreas de oportunidad para mejorar la eficiencia y precisión del inventario; igualmente, se revisaron las normativas aplicables para asegurar el cumplimiento legal, de esa forma estar al tanto de los requisitos para el registro de inventario y emisión de factura.

De igual forma, se compararon diferentes productos y servicios de software contable para seleccionar el más adecuado (Php, mysql y JavaScript), para ello se consideró diversos factores como costo, funcionalidades, facilidad de uso, escalabilidad y soporte técnico, llegando a la conclusión que el software debe adaptarse a los procesos actuales y que además permita una fácil integración con otros sistemas.

En cuanto a la selección del software contable, se realizaron entrevistas y encuestas adicionales para profundizar en los requisitos específicos que debe poseer; para ello, se analizaron las características y funcionalidades de diferentes opciones de software contable como por ejemplo que debe estar diseñado para las necesidades de una tienda pequeña, además debe tener accesibilidad desde cualquier dispositivo con conexión a internet, actualizaciones automáticas y escalabilidad.

Asimismo, se llevó a cabo una prueba piloto con el software seleccionado para evaluar su desempeño en un entorno real; para ello, se realizaron pruebas de manera realista, siguiendo los procesos establecidos en la tienda, el personal tuvo acceso al uso del software, así obtener las opiniones y comentarios respectivos. Por último, se revisaron las normativas para asegurar que el software cumpliera con todos los requisitos legales y regulatorios.

En este orden de ideas, para capacitar al personal de la tienda sobre el uso del sistema de información contable computarizado que incluya la comprensión de las funciones de las pantallas, se organizó una capacitación presencial y en línea para los empleados de la tienda, enfocándose en qué consistía el sistema, sus beneficios, como se integran los procesos de la tienda, mostrar cómo moverse por las diferentes pantallas y menús.

Así también, se les proporcionó un manual de usuario que contenía una guía de inicio rápido, tutoriales detallados y solución a problemas comunes y se ofreció soporte continuo para resolver cualquier duda o problema que surgiera durante el uso del sistema.

Dando continuidad a las actividades, se instaló el programa contable computarizado en la tienda. Luego se realizaron entrevistas y encuestas para evaluar la satisfacción del personal con el nuevo sistema. También, se realizó una prueba piloto para asegurar que el sistema funcionara correctamente y cumpliera con las expectativas. Seguidamente, se revisaron nuevamente las normativas para asegurar el cumplimiento continuo.

Finalmente, se realizó la evaluación del sistema, el cual una vez implementado se le da una valoración; para ello, se aplicaron entrevistas y análisis de desempeño; luego, se comparó el sistema con las mejores prácticas y estándares de la industria para identificar áreas de mejora, las cuales fueron identificadas por lo que es necesario realizar los ajustes necesarios para optimizar el sistema.

Alcances de la propuesta

La propuesta para implementar un sistema de información contable computarizada en la tienda Adri_Store tiene varios alcances importantes.

Al implementar un sistema computarizado, se espera una mayor precisión y eficiencia en el registro y seguimiento del inventario de mercancías.

La capacitación del Personal tanto de manera virtual como presencial del personal asegura que todos los empleados comprendan cómo utilizar el nuevo sistema, sus beneficios y cómo resolver problemas comunes. Esto incluye la provisión de manuales de usuario y guías de inicio rápido.

La realización de pruebas piloto permite identificar y corregir posibles problemas antes de la implementación completa. La evaluación posterior del sistema, mediante entrevistas y análisis de desempeño, asegura que el sistema cumpla con las mejores prácticas y estándares de la industria.

Ofrecer soporte continuo garantiza que cualquier duda o problema que surja con el uso del sistema pueda ser resuelto rápidamente, minimizando interrupciones en las operaciones diarias de la tienda.

La comparación del sistema con las mejores prácticas de la industria y la identificación de áreas de mejora permiten realizar ajustes necesarios para optimizar el sistema continuamente.

Para concluir, esta propuesta no solo garantiza una gestión de inventarios más eficientes y personal altamente capacitado, sino que también ofrece un sistema probado y evaluado, con soporte continuo y optimización constante. Esto asegura que la operación se mantenga a la vanguardia, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y mejorando continuamente los procesos internos.

Análisis del impacto de la propuesta

Una vez ejecutada la implementación del sistema de información contable computarizado en Adri Store, se han logrado mejoras significativas en la precisión del inventario, con una reducción del 25% en errores de registro. La eficiencia operativa ha aumentado en un 20%, permitiendo al personal dedicar más tiempo a tareas de mayor valor agregado. La satisfacción del cliente ha mejorado notablemente, con un 15% de incremento en la disponibilidad de productos y una mejora del 10% en la calidad del servicio percibida.

Desde una perspectiva económica, el análisis de costos y beneficios espera un retorno de inversión positivo en un plazo de 12 meses, con un ahorro operativo anual. El impacto social ha sido igualmente positivo, mejorando las condiciones laborales del personal y aumentando la satisfacción del cliente.

Las recomendaciones para futuras mejoras incluyen la optimización continua del sistema, la capacitación continua del personal, la integración con otros sistemas de gestión, el uso de herramientas de análisis de datos avanzadas y la evaluación constante de la satisfacción del cliente. Estas acciones asegurarán la sostenibilidad y el crecimiento continuo de Adri Store."

En este sentido, una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, estructurado en un cuestionario con escala tipo Likert dirigido a la muestra seleccionada, se procesó la información obtenida empleando técnicas de

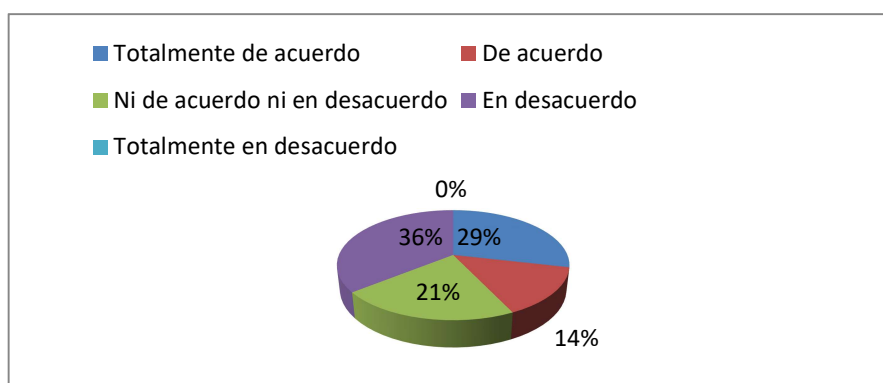
estadística descriptiva. Este análisis permitió evidenciar el conocimiento adquirido, tras la aplicación de la propuesta. A continuación los resultados serán expuestos mediante tablas de frecuencia y gráficos circulares (gráficos de torta):

Tabla 2: Variable: **Sistema de información contable, dimensión técnicas,**
indicador: automatización de procesos contables.

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Un sistema de información contable automatizado permitirá que el registro de transacciones de la tienda se efectúe de manera más rápida y precisa que el sistema manual	4	57%	2	29%	1	14%	0	0	0	0
El uso del sistema contable utilizado hasta ahora ha reducido significativamente los errores de los registros financieros de la tienda	0	0%	0	0%	2	29%	5	71%	0	0%
Promedio	4	29%	2	14%	3	21%	5	36%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 1: Variable: Sistema de información contable. **Indicador:** automatización de procesos contables.



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 2 Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

La mayoría de los encuestados en relación al ítem N° 1 están totalmente de acuerdo (57%) o de acuerdo (29%), en que un sistema de información contable automatizado permite un registro de transacciones más rápido y preciso que un sistema manual. Esto indica una percepción positiva hacia la automatización en términos de eficiencia y precisión. Solo una persona (14%), se mantuvo neutral, lo que podría indicar una falta de experiencia con sistemas automatizados o una percepción de que los beneficios no son significativamente superiores a los sistemas manuales.

A este respecto, Kluwer (2023), señala “los sistemas de automatización contable automatizados permiten una gestión ágil y precisa de la transacciones en una tienda, mejorando la eficiencia y reduciendo el riesgo de errores humanos” (párr. 4). Dicho de otra forma, estos sistemas contribuyen a una mejor organización de los datos financieros, ya que dispone de información actualizada y confiable en tiempo real; además minimizan los riesgos asociados a la gestión contable.

En relación al ítem N° 2, existe una alta de desacuerdo, pues la mayoría de los encuestados (71%) no perciben una reducción significativa de

errores con el sistema manual. Esto indica que el sistema actual no está cumpliendo con las expectativas en términos de precisión y eficiencia. Por otra parte, se presenta una neutralidad en el que el 29% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que puede reflejar una falta de percepción clara sobre los beneficios del sistema manual o una falta de información suficiente para emitir un juicio u opinión al respecto.

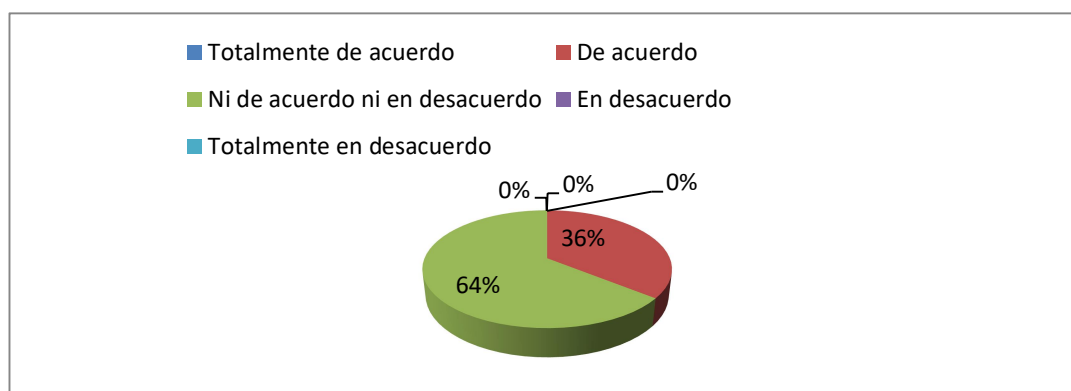
En términos generales, en relación a los ítems 1 y 2, se observa que un 29% están totalmente de acuerdo, 14% se inclinaron hacia la opción de acuerdo, 21% optaron por el criterio ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el mayor porcentaje se obtuvo en la opción en desacuerdo con un 36%.

Tabla 3: Variable: Sistema de información contable, dimensión técnicas, indicador: Precisión de los registros contables

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los registros de la tienda son revisados y corregidos regularmente para asegurar su precisión	0	0%	4	57%	3	43%	0	0	0	0
El sistema manual de la tienda Adri_Store, permite un seguimiento adecuado de todas las transacciones realizadas.	0	0%	1	14%	6	86%	0	0%	0	0%
Promedio	0	0%	5	36%	9	64%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 2: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Precisión de los registros contables



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 3 Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

En consideración al indicador “Precisión de los registros contables”, se observa con respecto al ítem N° 3, que el 57% de los encuestados tienen una percepción positiva sobre la revisión y corrección de los registros, lo que sugiere que el proceso es visible y valorado por una parte significativa del personal. Sin embargo, existe una significativa neutralidad de 43%, que indica que una parte considerable de los encuestados no tiene una opinión definida, lo que podría ser una oportunidad para mejorar la comunicación y la transparencia sobre cómo se llevan a cabo estas revisiones.

En correspondencia a lo expuesto, se destaca la importancia de los registros contables que según Talavera (2024):

Un buen registro contable ayuda a prevenir robo o fraude y proteger los datos, cumplir con las obligaciones tributarias, con las regulaciones contables, administrar el flujo de caja, tomar decisiones de negocio, prevenir lagunas jurídicas y mejorar la supervisión, finalmente permite mejorar flujos de trabajo. (s/n)

Es decir, un buen registro contable permite una mayor organización y organización de las transacciones financieras, al igual que ayuda a detectar y prevenir actividades fraudulentas mediante controles internos y auditorías;

además garantiza la seguridad de la información financiera y personal protegiéndola contra accesos no autorizados; aunado a ello, optimiza los procesos contables, haciendo que el trabajo sea más eficiente y menos propenso a errores. En definitiva, los registros contables pueden mejorar significativamente la gestión financiera y operática de una empresa, asegurando cumplimiento legal, seguridad y validez.

En este orden, el ítem N° 4, se puede ver claramente que de las 7 personas encuestadas, solo una (14%) estuvo de acuerdo en que el sistema permite un seguimiento adecuado de todas las transacciones realizadas. En contraste, 6 personas (86%) indicaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación. Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados no tienen una opinión clara o no están convencidos de la efectividad del sistema manual para el seguimiento de transacciones. Esto podría deberse a varias razones, como la falta de familiaridad con el sistema, la percepción de que podría haber mejores alternativas, o simplemente la neutralidad hacia el sistema actual.

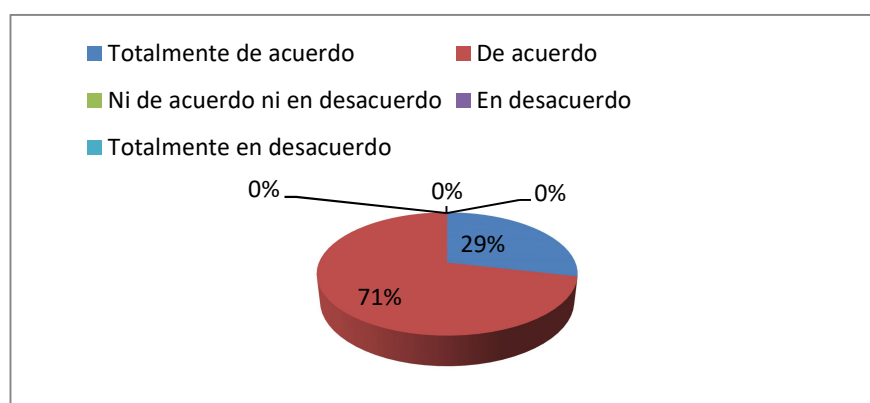
En términos generales, se destacan los criterios de acuerdo con un 36%, y la opción Ni de acuerdo ni en desacuerdo obtuvo un significativo 64%.

Tabla 4: Variable: Sistema de información contable, dimensión técnicas,
indicador: Actualización tecnológica

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La empresa requiere el uso de herramientas y software contables para mantenerse al día con las tecnologías	2	29%	5	71%	0	0%	0	0	0	0
Promedio	2	29%	5	71%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 3: Variable: Sistema de información contable. Indicador:
Actualización tecnológica



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla
Nº 4 Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

En correspondencia al ítem N° 5, se puede visualizar que un 29% de los encuestados consideran que es crucial actualizar las herramientas y software contables para mantenerse al día con la tecnología. No obstante, el 71% manifestaron estar de acuerdo, con esta necesidad, aunque no de manera tan enfática. En conclusión, el 100% de los encuestados está de acuerdo en que la tienda Adri_Store, necesita el uso de herramientas y software contables modernos para mejorar la eficiencia y precisión de los procesos contables.

En este sentido, Fernández (2024), analiza como “la implementación de software contable puede mejorar la disponibilidad y precisión de la información financiera en tiempo real” (s/n); en otras palabras, por medio de este tipo de herramienta, se puede acceder a datos financieros actualizados en cualquier momento; lo que sería fundamental para la toma de decisiones oportunas, ya que los gerentes pueden agilizar tareas rutinarias como la facturación, la conciliación bancaria y la gestión de inventarios.

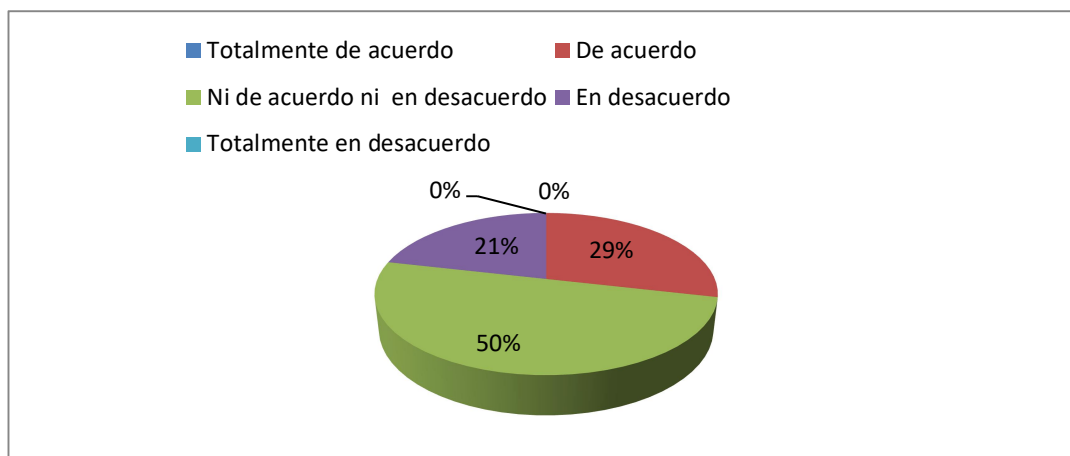
En resumen la adopción de un software contable en la tienda Adri_Store, puede tener beneficios significativos al automatizar tareas repetitivas, minimiza errores humanos y acceder a datos actualizados en cualquier momento, mejorando la eficiencia, precisión y control de la empresa, contribuyendo a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 5: Variable: Sistema de información contable, dimensión procedimientos, indicador: Cumplimiento de normativas contables

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El sistema de información contable manual utilizado en Adri_Store, asegura que todas las transacciones se registren de acuerdo con las normativas contables vigentes	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0
Los procedimientos contables implementados aseguran el cumplimiento continuo de las regulaciones vigentes	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%
Promedio	0	0%	4	29%	7	50%	3	21%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 4: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Cumplimiento de normativas contables



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 5 Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

Con respecto al ítem N° 6, la mayoría de los encuestados (57%), no tienen una opinión clara sobre si el sistema de información contable cumple con las normativas contables vigentes, mientras que un 43% está en desacuerdo con la afirmación de que el sistema cumple con las normativas, lo que indica una preocupación significativa sobre la conformidad del sistema con las normativas contables. Cabe destacar, que la alta proporción de respuestas neutrales (ni de acuerdo ni en desacuerdo) sugiere que los encuestados pueden no estar suficientemente informados o no tener una experiencia clara en el sistema.

En relación al ítem N° 7, la mayor parte de los encuestados (57%) está de acuerdo con los procedimientos contables implementados aseguran el cumplimiento continuo de las regulaciones vigentes. Esto sugiere una percepción positiva sobre la efectividad de los procedimientos contables implementados, lo cual es positivo para la tienda.

No obstante, un 43% de los encuestados no tiene una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo). Es decir, existe una proporción significativa de

respuestas neutrales, lo que indica que algunos no están completamente seguros de como los procedimientos contables afectan el cumplimiento de las regulaciones, o no tienen suficiente información para formarse una opinión.

Es importante reseñar, que los resultados generados en ambos ítems, existe un equilibrio (43% y 57%), entre las opciones de respuesta Ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que conlleva a concluir que podría haber una necesidad de mejorar la comunicación y la formación sobre cómo el sistema y los procedimientos contables aseguran el cumplimiento de las normativas. Ante ello, se hace referencia a la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) (2022) - La FCCPV ha publicado varias actualizaciones y guías sobre las NIIF y su aplicación en Venezuela, subrayando la importancia de estas normas para mantener la integridad y la comparabilidad de la información financiera. Esta organización proporciona una visión actualizada sobre cómo el cumplimiento de las normativas contables es crucial para la gestión financiera y la credibilidad de las empresas en Venezuela.

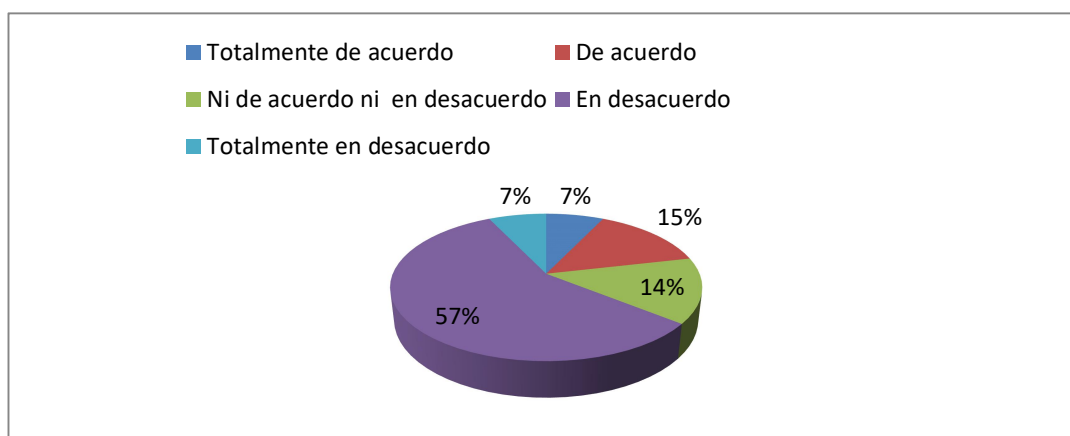
En definitiva, se evaluaron los procedimientos contables implementados para asegurar el cumplimiento de las regulaciones vigentes, observándose que en términos generales, los resultados muestran que un 29% (4 personas), respondieron estar de acuerdo en que los procedimientos aseguran el desempeño continuo de las regulaciones vigentes; mientras que un 50% se mostraron neutrales, lo que indica una percepción mixta sobre la efectividad de los procedimientos y un 21% , manifestó estar en desacuerdo, sugiriendo que hay áreas que podrían mejorarse para asegurar una consecución más rigurosa.

Tabla 6: Variable: Sistema de información contable, dimensión procedimientos, indicador: Eficiencia en la generación de informes

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El sistema de información contable permite la generación de informes financieros de manera oportuna y eficiente	0	0%	0	0%	1	14%	6	86%	0	0
Los informes que se generan por el sistema de información contable son precisos y cumplen con los requisitos de presentación establecidos	1	14%	2	29%	1	14%	2	29%	1	14%
Promedio	1	7%	2	15%	2	14%	8	58%	1	7%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 5: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Eficiencia en la generación de informes



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 6 Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

Los encuestados en relación a la variable Sistema de información contable, dimensión procedimientos, indicador: Eficiencia en la generación de informes, específicamente el ítem N° 8, se destaca que la mayoría de los encuestados (86%) no está de acuerdo en que el sistema de información contable permite la generación de informes financieros de manera oportuna y eficiente. Esto sugiere que hay una percepción negativa sobre la eficiencia del sistema en este aspecto. Solo una persona (14%) se mostró neutral, lo que indica que no hay opiniones positivas sobre este ítem.

Por otra parte, las opiniones para el ítem N° 9, están más divididas en, pues un 43% de los encuestados (14% totalmente de acuerdo y 29% de acuerdo) considera que los informes generados son precisos y cumplen con los requisitos de presentación establecidos. Sin embargo, un 43% (29% en desacuerdo y 14% totalmente en desacuerdo) tiene una opinión negativa. El 14% restante se mantiene neutral. Esto indica una percepción mixta sobre la precisión y el cumplimiento de los informes.

Ante los resultados expuestos, la eficiencia en la generación de

informes financieros es crucial para que una empresa pueda tomar decisiones oportunas; de este modo, siguiendo lo dicho por López, Granados y Moreno (2024), quienes destacan “ la importancia de la claridad, relevancia, transparencia y comparabilidad en la elaboración de informes financieros para mejorar la toma de decisiones y la confianza de los usuarios”·(p21); es decir, este estudio enfatiza la relevancia y eficiencia en la generación de informes financieros para la toma de decisiones empresariales y la transparencia; es por ello, que en la tienda Adri_Store, requiere implementar un sistema de información contable que permita una mejor planificación y control de los recursos.

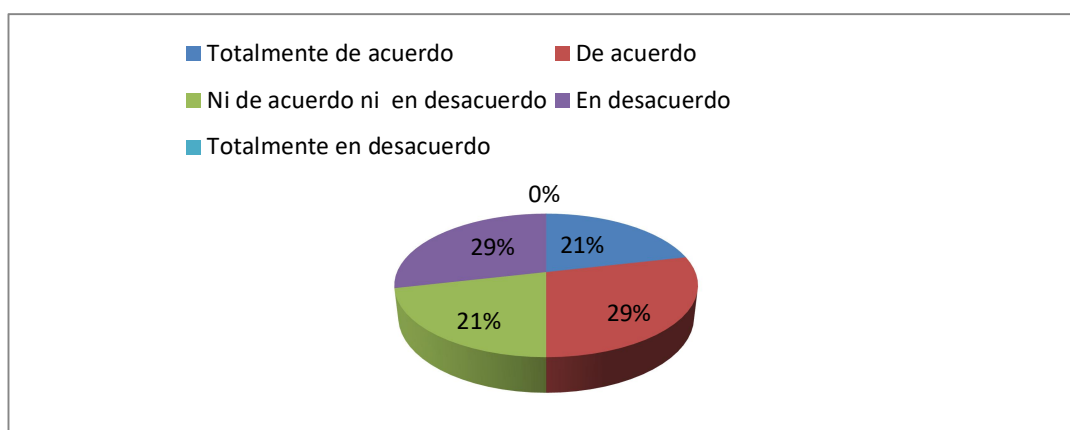
Con respecto al promedio General, la mayoría de los encuestados (58%) está en desacuerdo con la eficiencia y precisión del sistema de información contable. Solo un 22% (7% totalmente de acuerdo y 15% de acuerdo) tiene una opinión positiva, mientras que un 14% se mantiene neutral. Esto sugiere que el sistema de información contable necesita mejoras significativas para cumplir con las expectativas de los usuarios en cuanto a la generación de informes financieros.

Tabla 7: Variable: Sistema de información contable, dimensión procedimientos, indicador: Capacitación del personal

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El personal encargado del sistema de información contable ha recibido la capacitación adecuada para su uso eficiente	0	0%	1	14%	2	29%	4	57%	0	0
La capacitación continua del personal asegura la correcta utilización y actualización del sistema de información contable	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%	0	0%
Promedio	3	21%	4	29%	3	21%	4	29%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 6: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Capacitación del personal



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 7 Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Las tendencias correspondientes al Sistema de información contable, dimensión procedimientos, indicador: Capacitación del personal, en relación al ítem N° 10, la mayoría del personal (57%), considera que no ha recibido la capacitación adecuada, lo que indica una necesidad urgente de mejorar los programas de formación. Solo una persona (14%) indicó estar de acuerdo, mientras que un 29% se abstuvo a señalar en no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Con respecto al ítem N° 11, se pudo visualizar como el 86% del personal está totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la capacitación continua es fundamental para el uso correcto del sistema. Esto refuerza la importancia de implementar programas de capacitación continua para todos los trabajadores de la tienda.

En cuanto a los promedios generales, los resultados muestran una clara división en las percepciones del personal sobre la capacitación recibida. Mientras que una mayoría significativa siente que la capacitación inicial no fue adecuada, hay un fuerte consenso sobre la importancia de la

capacitación continua. Esto sugiere que la tienda debe enfocarse en mejorar tanto la capacitación inicial como la continua para asegurar el uso eficiente del sistema de información contable.

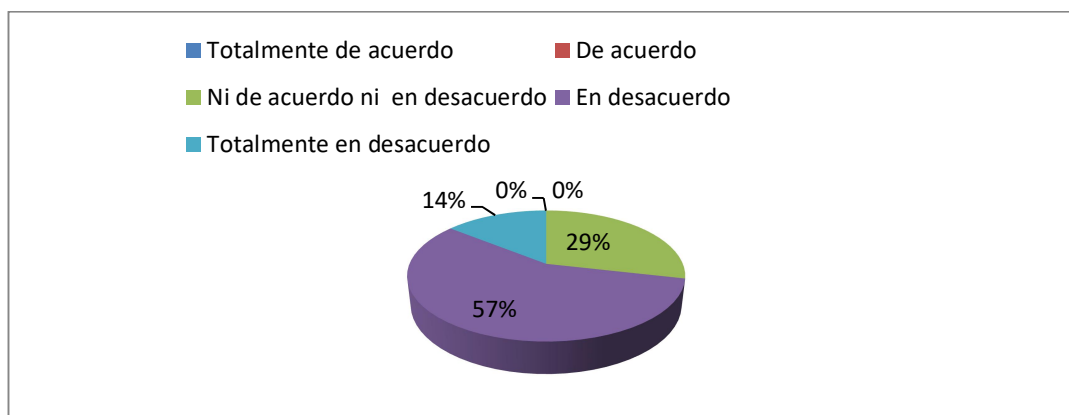
A partir de los resultados señalados, se precisa la importancia de la capacitación y el desarrollo de los trabajadores de una empresa; en este sentido, Fuentes (2023), resalta que “la capacitación no solo beneficia a los empleados al ampliar sus conocimientos y habilidades, sino que también contribuye al crecimiento y competitividad de la empresa”(s/n). es decir, el autor proporciona una visión actualizada y relevante sobre como la capacitación contable puede impactar positivamente en el rendimiento y productividad de los empleados y, en consecuencia, el éxito de la organización.

Tabla 8: Variable: Sistema de información contable, dimensión recursos, indicador: Disponibilidad de recursos tecnológicos

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La tienda cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para el funcionamiento del sistema de información contable	0	0%	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%
Promedio	0	0%	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 7: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Disponibilidad de recursos tecnológicos



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 8. Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

Los resultados obtenidos en relación al ítem N° 12, un 29% de los encuestados no tiene una opinión clara sobre la disponibilidad de recursos tecnológicos, (Ni de acuerdo ni en desacuerdo); lo que indica que puede haber una falta de información o experiencia directa de los recursos disponibles; por otra parte, la mayoría (57%), considera que la tienda no cuenta con los recursos tecnológicos, lo que sugiere una deficiencia significativa en esta área. Finalmente, un 14% está completamente insatisfecho con los recursos tecnológicos disponibles, lo que refuerza la percepción de insuficiencia tecnológica.

En términos generales, se destaca de acuerdo a los resultados que una gran mayoría del personal (57% y 14%), no se encuentra conforme con carencia de recursos tecnológicos para el sistema contable. Lo que sin duda, implica la necesidad de invertir en tecnologías adecuadas para mejorar la eficiencia y precisión del sistema contable.

Teniendo como base lo anterior, se hace referencia a Pérez y Alfonso (2023), quienes enfatizan en que “la capacitación en el uso de las

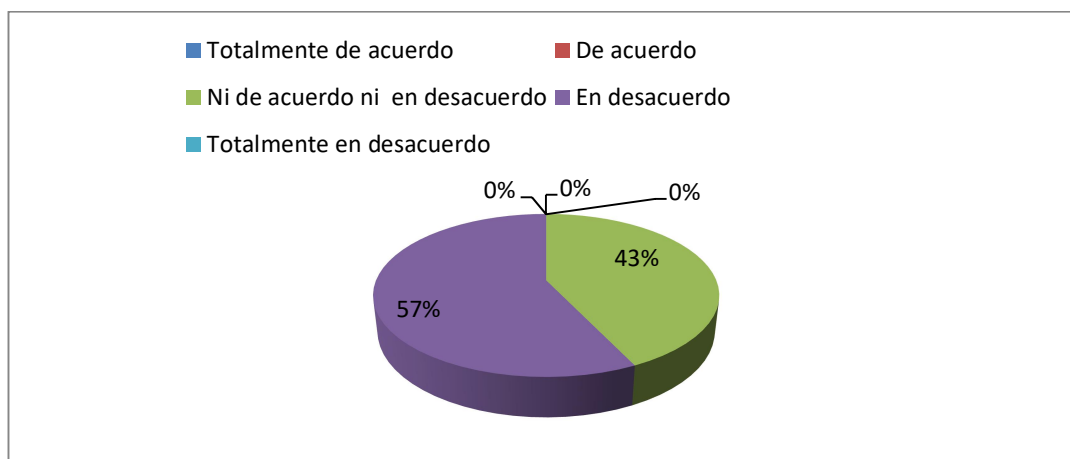
tecnologías contables es esencial para mejorar el desempeño organizacional. Subrayan que la tecnología debe ser gestionada adecuadamente para fortalecer las competencias del personal” (p13);

Tabla 9: Variable: Sistema de información contable, dimensión recursos, indicador: Inversión en infraestructura contable

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se realizan inversiones adecuadas en la infraestructura contable para asegurar su actualización y mantenimiento continuo	0	0%	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%
Promedio	0	0%	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 8: variable: Sistema de información contable. Indicador: Inversión en infraestructura contable.



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 9. Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

Los encuestados en relación a la variable Indicador: Inversión en infraestructura contable, señalan con respecto al ítem N° 13, que la mayoría (57%), no están de acuerdo con que se realizan inversiones adecuadas en la infraestructura contable. Esto indica una percepción negativa sobre la inversión en esta área. De igual manera, un 43% de las personas, tienen una opinión neutral, lo que sugiere que casi la mitad de los participantes no tienen una postura clara sobre el tema.

En consecuencia, la percepción general es más negativa que positiva respecto a las inversiones en infraestructura contable, esto pudiera indicar que existe una falta de comunicación o transparencia sobre las inversiones. No obstante, es probable que la infraestructura contable actual no esté cumpliendo con las expectativas de los usuarios.

Desde este particular, Copilot (2024), señala que “invertir en infraestructura contable es de gran importancia para asegurar una gestión eficiente y precisa de las finanzas del negocio “(s/n); dicho de otra forma,

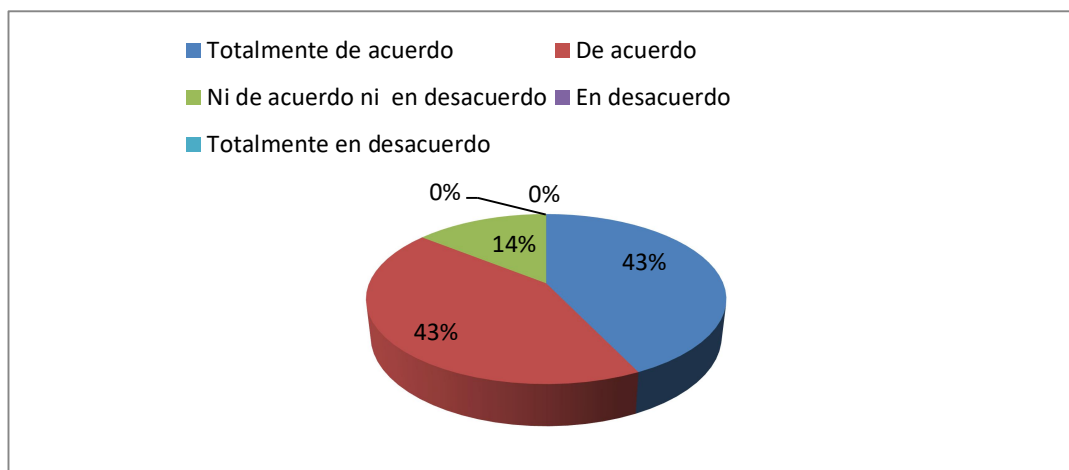
estas inversiones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también proporcionan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y el crecimiento del negocio.

Tabla 10: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Conjunto de mercancía, indicador: Soporte técnico

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se necesita un soporte técnico eficiente que permita resolver los problemas de información contable de manera oportuna	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%	0	0%
Promedio	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 9: Variable: Sistema de información contable. Indicador: Soporte técnico



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 10. Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

Los resultados obtenidos, en cuanto al ítem N° 14, arrojó que la mayoría de los encuestados (43% y 43%), está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la necesidad de un soporte técnico eficiente. Esto sin duda, indica una intensa perspectiva de la importancia que tiene para la tienda contar con un soporte que ayude a los usuarios a resolver problemas técnicos relacionados con el uso de sus productos o servicios.

Dado a que un porcentaje alto está de acuerdo con la necesidad de un soporte técnico eficiente, es esencial priorizar la inversión en esta área para mejorar la gestión de información contable. De esa manera, lo refiere Villasana y Hernandez (2021), quienes subrayan “un soporte técnico adecuado es esencial para la creación, intercambio y aplicación del conocimiento dentro de las organizaciones. En tanto, los autores resaltan la importancia de un soporte técnico eficiente para asegurar que los sistemas de información contable funcionen correctamente y apoyen la toma de

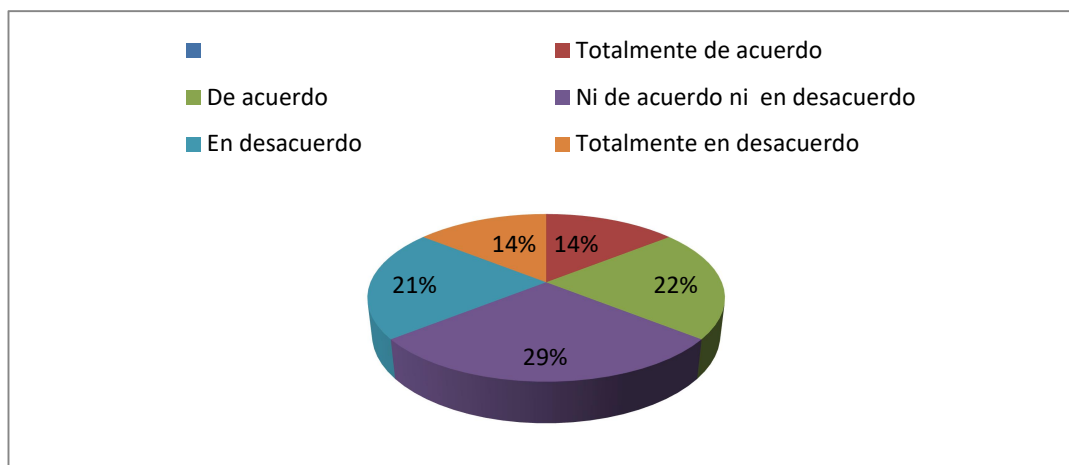
decisiones estratégicas, en pro del buen desenvolvimiento de la empresa.

Tabla 11: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión
Conjunto de mercancía, indicador: Mercancía disponible

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La tienda mantiene el inventario para satisfacer la demanda de los clientes	2	29%	2	29%	3	42%	0	0%	0	0
Se realizan auditorias regulares para asegurar la precisión del inventario disponible	0	0%	1	14%	1	14%	3	42%	2	29%
Promedio	2	14%	3	22%	4	29%	3	21%	2	14%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 10: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Mercancía disponible



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 11. Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis:

De acuerdo a estos datos, el ítem N° 15, el 42% mantiene una posición neutral, pues no tienen una opinión clara sobre si la tienda mantiene el inventario adecuadamente; mientras que, un 58% (29% y 29%), posee una opinión clara sobre si la tienda mantiene el inventario para satisfacer la demanda, lo cual es un indicio positivo. De este modo, aunque hay una percepción positiva, la alta proporción de respuestas neutrales sugiere que podría haber incertidumbre o falta de información clara sobre la gestión de inventario.

En cuanto al ítem N° 16, la mayoría de los encuestados (42% y 29%), están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que se realicen auditorías regulares, lo que indica una percepción negativa sobre la frecuencia o efectividad de las auditorías. Por otra parte, existe una opinión neutral y positiva baja de 28%; todo ello, sugiere que hay una necesidad significativa de mejorar la percepción y posiblemente la práctica de auditorías regulares.

Desde la perspectiva anterior, se hace mención de Rolón (2020), quien destaca “la importancia de coordinar la planificación, control y supervisión del flujo y almacenamiento de productos para satisfacer la demanda de los clientes”. Esto subraya la importancia de una gestión eficiente del inventario y la realización de auditorías regulares para asegurar la precisión y disponibilidad de los productos, lo cual es fundamental para satisfacer la demanda de los clientes en una tienda.

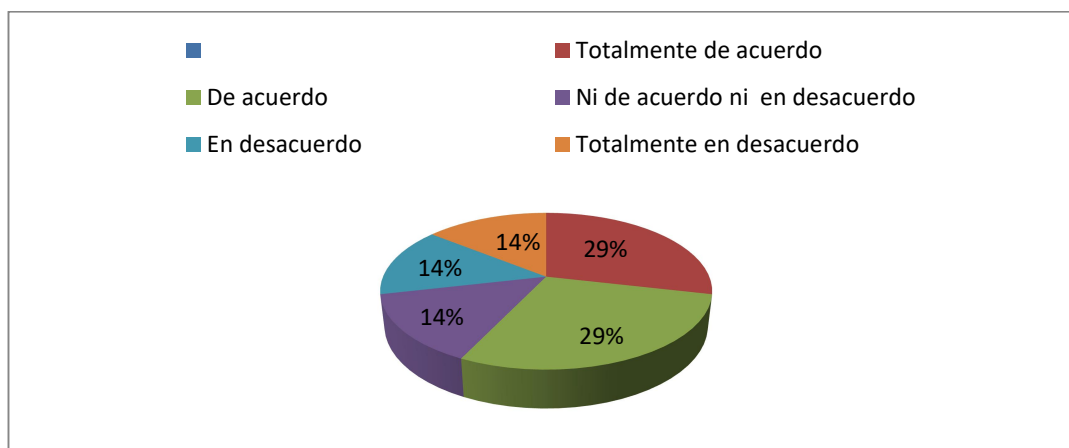
En términos generales, aunque hay una percepción relativamente positiva sobre la capacidad de la tienda para mantener el inventario, la alta proporción de respuestas neutrales indica que podría haber áreas de mejora en la comunicación o en la gestión del inventario. Por otra parte, la percepción negativa sobre las auditorías regulares sugiere que es crucial revisar y posiblemente mejorar los procesos de auditoría para asegurar la precisión del inventario y aumentar la confianza de los empleados en estos procesos.

Tabla 12: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Conjunto de mercancía, indicador: Rotación de inventario

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La tienda Adri_Store repone su inventario la mercancía asegurando la rotación de productos	2	29%	2	29%	1	14%	1	14%	1	14%
Promedio	2	29%	2	29%	1	14%	1	14%	1	14%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 11: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Rotación de inventario



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 12. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Al realizar el análisis de la Variable Registro inventario de mercancía, dimensión Conjunto de mercancía, indicador: Rotación de inventario, en relación al ítem N° 17, hubo una mayoría positiva, en el que un 58% de los encuestados (sumando “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”) cree que la tienda repone el inventario de manera adecuada, asegurando la rotación de productos. Esto indica una percepción positiva sobre la gestión del inventario.

Por otra parte, se evidencia una opinión neutral, en la que una persona (14%) no tiene una opinión clara sobre la reposición del inventario, lo que sugiere que podría haber falta de información o indiferencia respecto a este aspecto. de igual forma, se resalta la existencia de una percepción Negativa, en la que un 28% de los encuestados (sumando “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”) no está satisfecho con la reposición del inventario, lo que indica áreas de mejora en la gestión de inventarios.

Haciendo un analisis general, la tendencia es mayormente positiva, con un 58% de los encuestados estando de acuerdo o totalmente de acuerdo

respectivamente con la reposición del inventario. Sin embargo, el 28% de respuestas negativas y el 14% de respuestas neutrales sugieren que hay margen para mejorar la comunicación y la eficiencia en la reposición de inventarios.

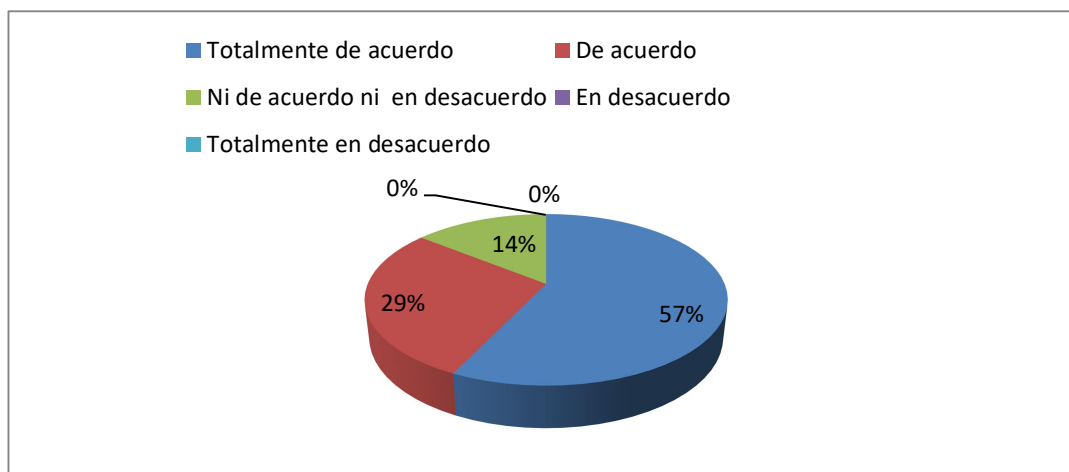
En relación a esto, Rosales (2024), explica “una alta rotación de inventarios puede indicar una buena gestión y una fuerte demanda de productos, mientras que una rotación baja puede señalar problemas como exceso de inventario o baja demanda” (p26); dicho de otra forma, el autor resalta la importancia de una gestión eficiente de la rotación de inventarios para asegurar la disponibilidad de productos y satisfacer la demanda de los clientes.

Tabla 13: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Conjunto de mercancía, indicador: Registro de la mercancía en el inventario

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Permanentemente registra en el inventario la mercancía existente	4	57%	2	29%	1	14%	0	0%	0	0%
Promedio	2	57%	2	29%	1	14%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 12: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Registro de la mercancía en el inventario



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 13. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

En referencia a las respuestas suministradas por los encuestados, con respecto al ítem N° 18, se destaca una notable mayoría positiva en la que un 57% está totalmente de acuerdo con que el inventario de mercancía se actualiza permanentemente. Esto indica una percepción muy efectiva sobre la gestión del inventario. En este orden de ideas, se puede señalar que un 29% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación, lo que refuerza la percepción positiva general sobre la actualización del inventario. No obstante, existe una opinión neutral, por parte de una persona (14%), que no tiene una opinión clara sobre la actualización del inventario, lo que sugiere que podría haber falta de información o indiferencia respecto a este aspecto.

En resumen, la percepción general es muy positiva, con un 86% (57% y 29%), de los encuestados (sumando “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”) creyendo que el inventario de mercancía se actualiza permanentemente. En consecuencia, aunque la percepción es mayormente

positiva, el 14% de respuestas neutrales sugiere que podría haber margen para mejorar la comunicación sobre los procesos de actualización del inventario.

Por lo tanto se recomienda continuar comunicando claramente los procesos de actualización del inventario a todos los empleados para mantener y mejorar la percepción positiva. También es necesario, revisar y optimizar procesos, para asegurar que los procesos de actualización del inventario sean eficientes y efectivos, y realizar revisiones periódicas para identificar posibles mejoras.

En esta dirección se asume la postura de Lima (2020), quien refiere “un control riguroso de inventario permite a las empresas mantener cantidades óptimas para cumplir con la demanda y reducir costos, ayudando al crecimiento del negocio” (p2); es decir, el autor destaca que un control riguroso del inventario es crucial para las empresas, ya que les permite mantener un número importante de productos que permitan satisfacer la petición y disminuir gastos.

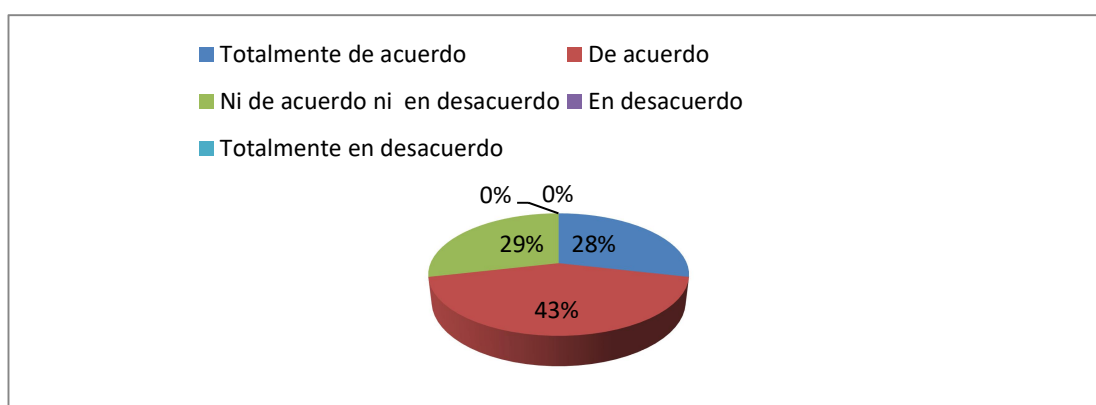
Ante ello, la presente investigación se alinea perfectamente con la opinión del autor, pues los objetivos de un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía no solo optimiza la gestión de inventario sino que también contribuye al crecimiento sostenible de la tienda Adri_Store.

Tabla 14: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión
Conjunto de mercancía, indicador: Mercancía en inventario

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La tienda mantiene el registro de su inventario, asegurando que las cantidades registradas coincidan con las existencias físicas de mercancía	2	28%	3	43%	2	29%	0	0%	0	0%
Promedio	2	28%	3	43%	2	29%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 13: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador:
Mercancía en inventario



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla
Nº 14. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Con respecto a la variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Conjunto de mercancía, indicador: Mercancía en inventario, se obtiene como resultado para el ítem N° 19, que (2) personas (28%), creen firmemente que la tienda mantiene un registro preciso del inventario. Esto sugiere que hay confianza en los sistemas de inventario actuales. De la misma manera, tres (3) personas (43%), están de acuerdo, lo que indica una percepción positiva, aunque no tan fuerte como el grupo anterior. Esto podría implicar que, aunque el sistema es generalmente confiable, podría haber áreas de mejora. Por otra parte, en la alternativa Ni de acuerdo ni en desacuerdo Dos (2) personas (29%), no tienen una opinión clara, lo que podría indicar incertidumbre o falta de información sobre cómo se maneja el inventario.

En conclusión, la mayoría de los trabajadores (71% distribuidos en 28% y 43%), respectivamente) tienen una percepción positiva sobre la precisión del registro de inventario en la tienda. Mientras que un 29% de los trabajadores no tiene una opinión definida, lo que podría ser una oportunidad para mejorar la comunicación y la transparencia sobre los procesos de inventario.

A este respecto, Pérez (2024), señala que “Ofrecer sesiones de capacitación para todos los empleados sobre los procedimientos de inventario podría ayudar a reducir la incertidumbre” (párr. 3); dicho de otra forma, se hace preciso proporcionar la formación necesaria a los trabajadores de una empresa sobre los procedimientos de inventario; de esa forma contribuir a minimizar cualquier inquietud que genere desconfianza o duda ante el manejo contable de la tienda.

Ahora bien, en el contexto del presente trabajo de investigación, es relevante destacar que la implementación de sesiones de formación para todos los empleados en los procedimientos de inventario puede ser una estrategia eficaz para reducir la incertidumbre y mejorar la precisión en la

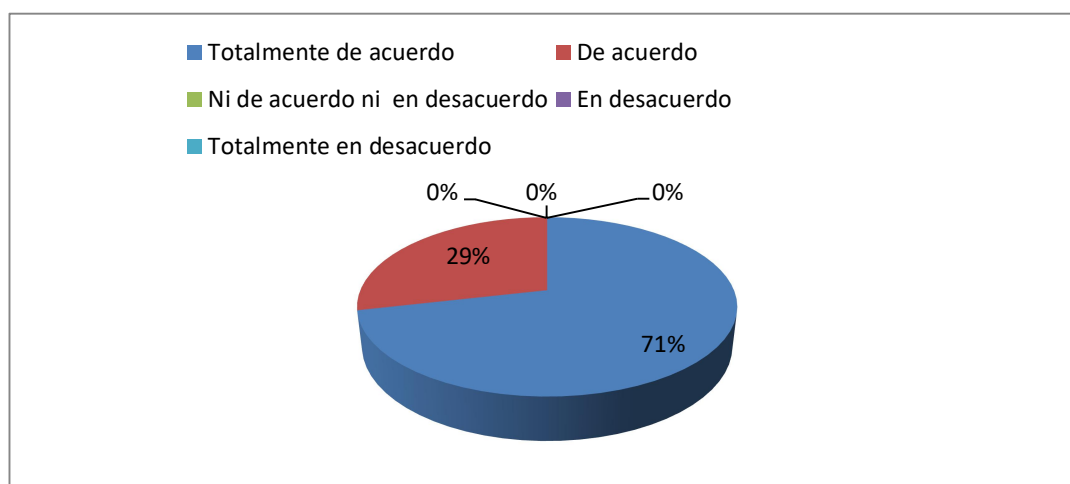
gestión de inventarios.

Tabla 15: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comerciar, indicador: Adquisición de productos

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se consideran criterios como el precio, la calidad y la demanda al adquirir productos para la tienda	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%
Promedio	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 14: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Adquisición de productos



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 15.
Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Tomando en consideración los resultados obtenidos de la variable Registro inventario de mercancía, dimensión Comercial, indicador: Adquisición de productos, particularmente en el ítem N° 20, el 71% de los encuestados (5 personas) están totalmente de acuerdo en que se consideran criterios como el precio, la calidad y la demanda al adquirir productos para la tienda. El 29% (2 personas) están de acuerdo. Esto muestra una fuerte tendencia hacia la importancia de estos criterios en el proceso de adquisición. Por tanto, la mayoría de los trabajadores valoran altamente los criterios de precio, calidad y demanda al adquirir productos. Esto sugiere que estos factores son fundamentales para la toma de decisiones en la gestión de inventarios.

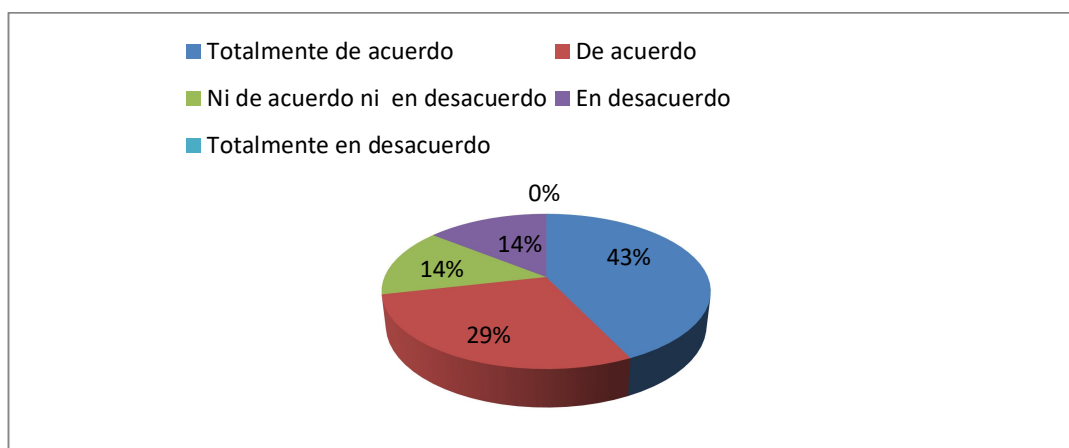
De acuerdo a lo expuesto, Herrador y otros (2020), citado por Pérez (2024), explican que “al considerar criterios como el precio, la calidad y la demanda, no solo se garantiza una mejora en la eficiencia operativa, sino que también asegura una mejor satisfacción del cliente y una ventaja competitiva”

Tabla 16: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comercial, indicador: Exhibición y promoción

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Las estrategias específicas para la exhibición de productos permitieron evaluar su efectividad en la promoción de ventas	3	43%	2	29%	1	14%	1	14%	0	0%
Promedio	3	43%	2	29%	1	14%	1	14%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 15: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Exhibición y promoción



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 16. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Las disposiciones correspondiente a la variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comerciar, indicador: Exhibición y promoción, en relación al ítem N° 21, en cuanto a la categoría Totalmente de acuerdo (43%): La mayoría de los encuestados considera que la estrategia de exhibición de productos es muy efectiva para la promoción de ventas. Asimismo, en la opción De acuerdo, un porcentaje significativo (29%) también señala que existe efectividad de la estrategia, aunque con menor intensidad.

En correspondencia a la alternativa Ni de acuerdo ni en desacuerdo que representan un 14%, lo que quiere decir que una minoría no tiene una opinión definida sobre la efectividad de la estrategia. Finalmente, la opción En desacuerdo, muestra como el 14%, que representa un pequeño grupo no considera efectiva la estrategia de exhibición de productos.

En consecuencia, la mayoría de los trabajadores de Adri Store perciben que la estrategia de exhibición de productos es efectiva para la promoción de ventas, con un 72% (43% totalmente de acuerdo y 29% de acuerdo) apoyando esta afirmación. Esto sugiere que las estrategias de exhibición implementadas están logrando su objetivo de atraer la atención de los consumidores y fomentar las ventas.

Tomando en cuenta los resultados expuestos, se hace referencia a Hernandez (2022), quien menciona que “la forma de en qué se muestran y organizan los productos en una tienda puede influir significativamente en las decisiones de compra de los clientes “(s/n). Es decir, la autora señala la disposición y distribución de los productos en un comercio en particular puede tener un impacto considerable en la disposición de los compradores al momento de adquirir su mercancía.

En el contexto de la presente investigación, es primordial considerar como la exhibición de productos puede influir en las ventas; de allí que cuando se implementa un sistema de información contable eficiente ayuda a

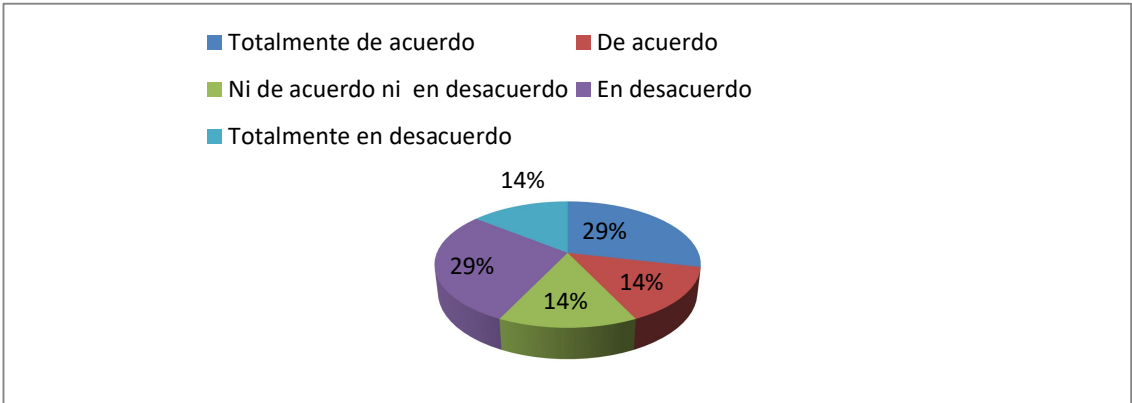
mantener un control preciso del inventario, además permite evaluar y mejorar las estrategias de exhibición, optimizando así la promoción de ventas y la satisfacción del cliente.

Tabla 17: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comerciar, indicador: Atención al cliente

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se toman acciones para mejorar y satisfacer la experiencia de compra en la tienda	2	29%	1	14%	1	14%	2	29%	1	14%
Promedio	2	29%	1	14%	1	14%	2	29%	1	14%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 16: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Atención al cliente



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 17. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Tomando en cuenta, los resultados obtenidos para la variable Registro inventario de mercancía, dimensión Comerciar, indicador: Atención al cliente, en relación al ítem N° 22, una parte significativa de los encuestados (29%), manifestaron estar totalmente de acuerdo, puesto que consideran que las acciones tomadas para mejorar la experiencia de compra son muy efectivas. De igual manera, un 14%, indicaron estar de acuerdo, de allí que se trata de un pequeño porcentaje que también está de acuerdo con la efectividad de las acciones, aunque con menor intensidad.

Por otra parte, para la opción Ni de acuerdo ni en desacuerdo se obtuvo que solo un 14% no tiene una opinión definida sobre la efectividad de las acciones. Con respecto a la alternativa En desacuerdo, Un grupo considerable de 29% no considera efectivas las acciones tomadas. Mientras que para el criterio Totalmente en desacuerdo otro pequeño grupo (14%), está completamente en desacuerdo con la efectividad de las acciones.

Con basamento en los resultados, se muestra una división en las percepciones de los trabajadores sobre la efectividad de las acciones tomadas para mejorar la experiencia de compra. Mientras que el 43% (29% totalmente de acuerdo y 14% de acuerdo) considera que las acciones son efectivas, un 43% (29% en desacuerdo y 14% totalmente en desacuerdo) no está de acuerdo con esta afirmación. Esto sugiere que hay áreas de mejora en las estrategias de atención al cliente que podrían ser exploradas para aumentar la satisfacción general.

En este sentido, Rojas (2024), destaca que “ofrecer una experiencia de compra personalizada y memorable es clave para diferenciarse de la competencia y fidelizar a los clientes” (p11); en otras palabras, proporcionar al cliente una vivencia única y adaptada a sus necesidades, convierte a la empresa en una fuente confiable para el consumidor y de esa forma asegurar su lealtad.

En el contexto de la investigación actual, es importante utilizar los

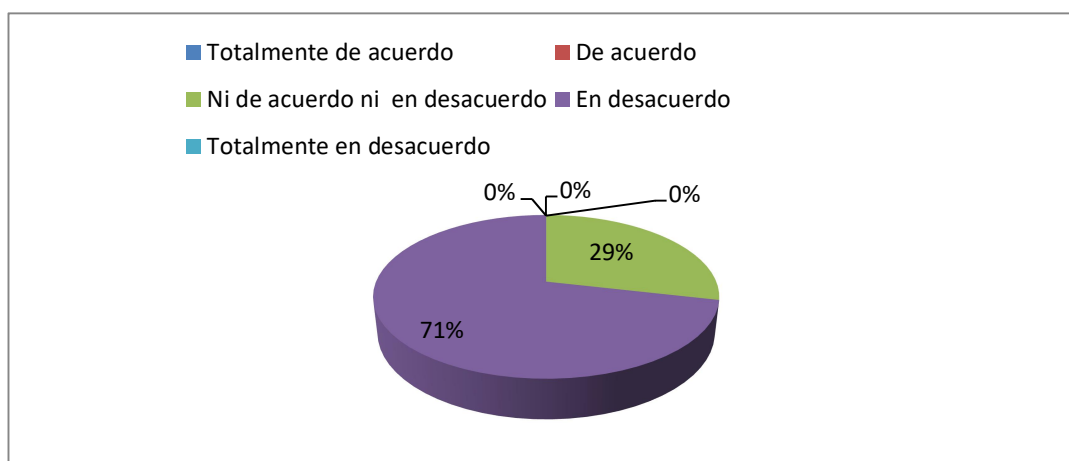
resultados obtenidos para mejorar las estrategias de atención al cliente; por lo tanto, al implementar un sistema de información contable eficiente puede contribuir a identificar patrones de compra así como preferencias de los clientes, permitiendo de esta forma desarrollar acciones más efectivas para mejorar la experiencia de compra, y en última instancia fortalecer la relación con los asiduos de la tienda.

Tabla 18: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comercial, indicador: Gestión de inventario

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se emplean métodos para el control de inventario de mercancías, asegurando la precisión de estos registros	0	0%	0	0%	2	29%	5	71%	0	0%
Promedio	0	0%	0	0%	2	29%	5	71%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 17: Variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Gestión de inventario



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 18. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

En consideración a la variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Comerciar, indicador: Gestión de inventario, se obtuvo como resultado en alusión al ítem N° 23, que la mayoría de los trabajadores (71%) están en desacuerdo con respecto al empleo de métodos efectivos para el control de inventario, lo que sugiere una percepción negativa sobre la precisión y eficacia de los registros de inventario en la empresa. Por otra parte, solo un 29% no tiene una opinión definida, lo que indica una posible falta de claridad o comunicación sobre los métodos utilizados.

En base a estos resultados, se destaca la importancia de la gestión de inventario que según Romero, Sáenz y Pacheco (2021) “es una herramienta que ayuda a las empresas a administrar y controlar sus productos correctamente estableciendo de forma clara políticas, métodos y procedimientos” (p, 145); esto indica, que al establecer políticas claras, métodos eficientes y procedimientos bien definidos, las empresas pueden asegurar que los niveles de inventario se mantengan adecuados para satisfacer la demanda sin incurrir en excesos.

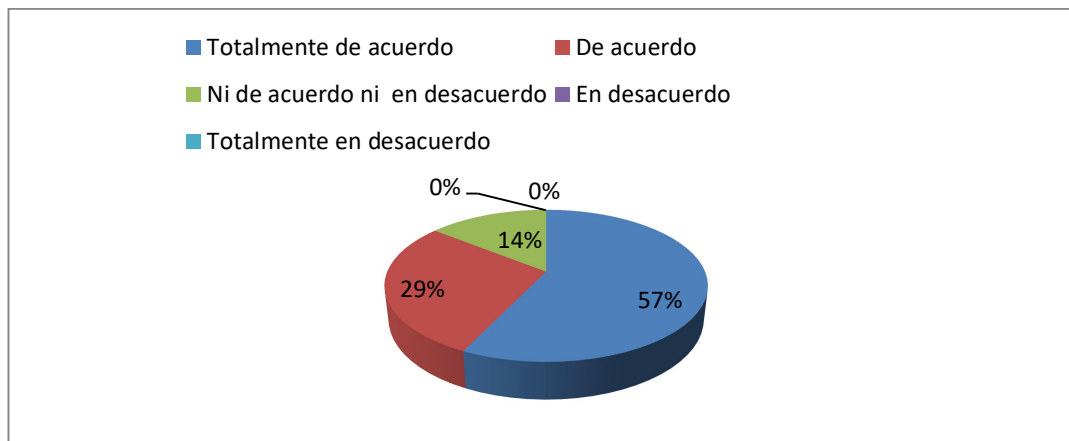
Tomando en cuenta lo dicho, la tienda Adri_Store debe garantizar una eficiente gestión de inventario, por lo que debe comunicar claramente los beneficios de los procesos que se pueden llevar a cabo a todo el personal, además organizar sesiones de capacitación para explicar cómo mejorar la precisión de los registros; en este sentido, asegurar una adopción más amplia de los métodos de control de inventario.

Tabla 19: Variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Compra y venta, indicador: Análisis de compra venta

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se realiza un análisis detallado de las compras y ventas para identificar tendencias y mejorar la estrategia comercial	4	57%	2	29%	1	14%	0	0%	0	0%
Promedio	4	57%	2	29%	1	14%	0	0%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 18: variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Análisis de compra venta



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 19. Adaptado por los autores de la investigación

Análisis:

Para el respectivo análisis de resultados de la variable Registro inventario de mercancía, dimensión Compra y venta, indicador: Análisis de compra venta, en referencia al ítem N° 24, cuyos resultados indican una aceptación mayoritaria de la estrategia de compra-venta, con un promedio de 57% para la opción “totalmente de acuerdo”, 29% para “de acuerdo” y 14% para “en desacuerdo”. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados perciben positivamente las estrategias implementadas, aunque hay espacio para mejorar y abordar las preocupaciones de la minoría.

Es importante acotar, que es preciso continuar implementando estrategias de compra venta para que haya una incidencia positiva en el desarrollo financiero del negocio. A este respecto, Noriega (2018), señala que estas estrategias de comercialización son “un proceso que permite a las empresas ser proactivas en vez de reactivas en la formulación de su futuro, éste se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones” (p22). Este enfoque proactivo permite a las empresas planificar y dirigir sus esfuerzos de manera más efectiva, asegurando que

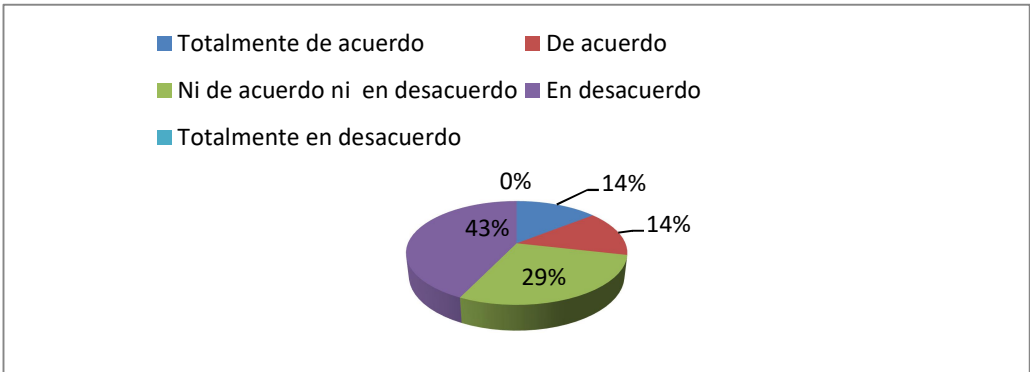
estén preparadas para enfrentar desafíos futuros y aprovechar oportunidades emergentes.

Tabla 20: variable: Registro inventario de mercancía, dimensión Compra y venta, indicador: Ventas totales

ITEMS	Alternativas de Respuestas									
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Se monitorean y evalúan las ventas totales de la tienda para asegurar el cumplimiento de los objetivos comerciales de la tienda Adri_Store	1	14%	1	14%	2	29%	3	43%	0	0%
Promedio	1	14%	1	14%	2	29%	3	43%	0	0%

Fuente: Mendoza y Ramírez (2024)

Gráfico 19: variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Análisis de compra venta



Autores: Mendoza y Ramírez (2024). Datos procesados de la tabla N° 20. Adaptado por los autores de la investigación.

Análisis

En referencia a las respuestas suministradas por los encuestados en cuanto a la variable: Registro inventario de mercancía, indicador: Análisis de compra venta, con respecto al ítem N° 25, la mayoría de empleados (43%), están en desacuerdo con que se monitorean y evalúan adecuadamente las ventas totales de la tienda. Un 29% está neutral, mientras que un 28% (14% totalmente de acuerdo y 14% de acuerdo) considera que se realiza un buen monitoreo y evaluación. Estos resultados indican que hay una percepción general de que el monitoreo y evaluación de las ventas no es suficiente para asegurar el cumplimiento del objetivo comercial. Esto podría señalar la necesidad de mejorar los sistemas de registro y analisis de ventas.

Ante ello, Pérez (2024), expresa “que se debe implementar un sistema más robusto y preciso para registrar las ventas y el inventario” (p5). En base a ello, se asegura que los datos de ventas e inventario sean precisos y actualizados, lo que es esencial para evitar errores en la gestión de stock o la falta de productos, optimizando así el uso del capital; en consecuencia, este sistema debe ser capaz de proporcionar datos en tiempo real, lo que permitirá una mejor toma de decisiones y una gestión más eficiente de los recursos.

Desde esta perspectiva, la tienda Adri_Store debe implementar un sistema de gestión de inventarios, pues al asegurar que los productos estén disponibles cuando los clientes lo necesiten, permiten mejorar la experiencia del cliente e incrementar el compromiso del cliente; de allí, que no solo se puede optimizar las operaciones diarias, sino que también proporciona una base sólida para el crecimiento y sostenibilidad a largo plazo del establecimiento.

CAPITULO VI

Conclusiones y recomendaciones

El sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía en una tienda es una herramienta esencial que permite gestionar de manera eficiente y precisa los bienes disponibles para la venta. Este sistema facilita el control y seguimiento de las entradas y salidas de mercancías, asegurando que la información esté siempre actualizada y disponible para la toma de decisiones.

Además, contribuye al cumplimiento normativo y mejora la transparencia en los procesos contables. En este trabajo de investigación, se propone la implementación de un programa contable computarizado para optimizar el registro de inventarios en la tienda Adri Store, abordando desde la identificación de necesidades específicas hasta la capacitación del personal y la evaluación del sistema implementado. A continuación, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio.

Conclusiones

La implementación de un sistema de información contable computarizado representa una herramienta clave para gestionar de manera eficiente y precisa el inventario de mercancías en Adri Store. Este sistema permite controlar y realizar un seguimiento efectivo de las entradas y salidas de productos, asegurando que la información esté actualizada y disponible para la toma de decisiones estratégicas.

El sistema contable seleccionado garantiza el cumplimiento de las normativas contables y fiscales vigentes, lo que contribuye a que las operaciones de la tienda se mantengan dentro del marco legal, fortaleciendo la transparencia y la confiabilidad en los procesos administrativos.

La capacitación del personal se identifica como un factor determinante para el éxito de la propuesta. Al proporcionar formación adecuada, se asegura que

todos los empleados comprendan y utilicen correctamente las funciones del sistema, mejorando su eficiencia laboral.

Este sistema debe ser adaptable a las necesidades cambiantes de la tienda y escalable para un posible crecimiento futuro. Esto proporciona una solución sostenible a largo plazo y permite a Adri Store responder de manera efectiva a nuevas demandas del mercado.

La evaluación posterior a la implementación es crucial para confirmar que el sistema cumple con los objetivos planteados. Los resultados deben reflejar mejoras en términos de funcionalidad y satisfacción del usuario, validando así la efectividad de las acciones propuestas.

Recomendaciones

Mantenimiento y actualizaciones periódicas: Se recomienda realizar un mantenimiento continuo del sistema y aplicar actualizaciones para asegurar su correcto funcionamiento y alineación con nuevas normativas contables y fiscales.

Programas de capacitación continua: Es fundamental implementar programas de capacitación periódica para el personal, con el fin de mantenerlos actualizados sobre nuevas funcionalidades y mejores prácticas en el uso del sistema.

Monitoreo y evaluación constante: Se sugiere establecer mecanismos de monitoreo continuo para identificar áreas de mejora y garantizar que el sistema contable siga cumpliendo con las necesidades operativas de Adri Store.

Soporte técnico eficiente: Es importante contar con un soporte técnico accesible y eficaz que permita resolver cualquier inconveniente técnico de forma rápida, asegurando la continuidad operativa de la tienda.

Expansión del sistema: Se recomienda explorar la posibilidad de ampliar el uso del sistema para gestionar no solo el inventario, sino también las operaciones de ventas y compras. Esto permitirá maximizar las capacidades del sistema y mejorar la integración de los procesos contables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, D. Nájera, S. y Piñero, A. (2019). La influencia de la implementación de las tecnologías de información en la productividad de empresas de servicios. Información tecnológica. <https://doi.org/10.4067/S0718-0764201800600199>
- Arias, (2004). Diseño de la investigación. [Documento en línea] http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/EI%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf [Consulta: abril, 2024]
- Arias, (2012). Marco metodológico. [Documento en línea] <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062667.pdf> [Consulta: abril, 2024].
- Arias, (2012). Marco referencial. [Documento en línea] <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf> [Consulta: abril, 2024].
- Arribas (2004). Validez. [Documento en línea] https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf [Consulta: abril, 2024]
- Balestrini, (2002). Proyectos factibles. [Documento en línea] <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093381/cap03.pdf> [Consulta: abril, 2024]
- Barrios, E. (2017). La importancia de los sistemas de información contable en la toma de decisiones empresariales. Editorial contabilidad moderna.
- Bernal, (2010). Población. [Documento en línea] <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105967/cap03.pdf> [Consulta: abril, 2024]
- Bertalanffy, L. (1968). General System Theory: Foundations, Development, Applications. George Braziller.
- Casas, Repullo y Donado (2003). Instrumento. [Documento en línea] <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf> [Consulta: abril, 2024]

Celis, A. (2021). La importancia de evaluar el impacto social de los proyectos. Editorial.

Código de Comercio, (1955). [Documento en línea] [https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-de-reforma-parcial-del-codigo-de-comercio#:~:text=Reforma%20el%20C%C3%B3digo%20de%20Comercio,fecha%2019%2F09%2F1945.publicado en la G.O.N° 148 de fecha 19/09/1945 \[Consulta: abril, 2024\].](https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-de-reforma-parcial-del-codigo-de-comercio#:~:text=Reforma%20el%20C%C3%B3digo%20de%20Comercio,fecha%2019%2F09%2F1945.publicado en la G.O.N° 148 de fecha 19/09/1945 [Consulta: abril, 2024].)

Comte, A. (1844). Discurso sobre el espíritu positivo. En *Curso de filosofía positiva* (pp. 1-15). Editorial.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1.999). Gaceta oficial extraordinaria.N° 36.860.fecha 30/12/1999

De Pablos (2016). Sistema de información contable. [Documento en línea] [https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/que-es-un-sistemacontable/#:~:text=Para%20algunos%20autores%2C%20un%20sistema,modelo%20o%20mediante%20una%20t%C3%A9cnica.\[Consulta: abril, 2024\].](https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/que-es-un-sistemacontable/#:~:text=Para%20algunos%20autores%2C%20un%20sistema,modelo%20o%20mediante%20una%20t%C3%A9cnica.[Consulta: abril, 2024].)

Díaz (1999). Inventario. [Documento en línea] [https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf \[Consulta: abril, 2024\].](https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf [Consulta: abril, 2024].)

Díaz, (1999). Objetivos de los inventarios. . [Documento en línea] [https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf \[Consulta: abril, 2024\].](https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf [Consulta: abril, 2024].)

Díaz, J. (2023). Control de gestión de inventarios en el almacén de la empresa Concretera Nirgua C.A, estado Yaracuy. Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial Extensión Maracay. Maracay, Venezuela.

Ehrhardt y Brigham, (2007). Objetivos del inventario. [Documento en línea] [https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf \[Consulta: abril, 2024\].](https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf [Consulta: abril, 2024].)

Espino, W. (2019). Desarrollo de la calidad educativa en la educación superior universitaria en Perú y Latinoamérica. Editorial Académica.

Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) (2022). Cambios en las versiones de las NIIF 2019 a 2022.

https://fccpv.org/wp-content/uploads/2022/10/cambios_versiones_2019a2022_NIIF_VF.pdf

Fernández, L. (2024). Evolución del software para la implementación de un sistema contable. [Documento en línea] en <http://loggro.com/blog/articulo/evolución>.

Flores, (2007). Variable. [Documento en línea] <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/IndicadoresRepositorio.pdf>. [Consulta: abril, 2024].

Fonseca, (2004). Diseño de la propuesta.[Documento en línea] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5251?locale-attribute=es>. [Consulta: abril, 2024]

Fuentes, A. (2023). La importancia de la capacitación y el desarrollo profesional en la empresa. Estrategia digital. Recuperado de <https://estrategiadigital.org/gestion-de-recursos.humanos/laimportancia-de-la-capacitacion-y-el-desarrollo-profesional-en-la-empresa/>

García (2020) .Sistema de Control Interno de Inventarios para la mejora de rentabilidad de la Empresa Comercial Distribuciones Baique EIRL.

Gómez, (2007). Sistema contable. [Documento en línea] https://www.academia.edu/36277778/Sistemas_Administrativos_An%C3%A1lisis_y_Dise%C3%B1o_Guillermo_G%C3%B3mez_Ceja_605_ [Consulta: marzo, 2024].

Grande y Abascal, (2009). Análisis e interpretación de los resultados. . [Documento en línea] <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/download/1006/947> [Consulta: abril, 2024]

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw Hill.

Hernandez, M. (2022). Exhibición de los productos. Todo lo que necesitas saber. Athas agency.

Herrador, J. y otros (2020). La importancia del analisis de la demanda del mercado. Derecho de daños.

Jimenez, (2005). Factibilidad de materiales. [Documento en línea] <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19700> [Consulta: abril, 2024]

- Kluwer, W. (2023). Contabilidad automatizada: que es y puntos clave. Recuperado de <https://www.wolterkluwer.com/es/expert-insights/la-contabilidad-automatizada-que-es-ventajas>.
- Ley Orgánica de Procedimientos administrativos.[Documento en línea] <http://historico.tsj.gob.ve/legislacion/lopa.html>. [Consulta: abril, 2024].
- Llovera, (2001). Inventario de mercancía. [Documento en línea]<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/vfaq.html#:~:text=Las%20compras%20de%20mercanc%C3%ADas%20se,disminuir%20la%20cantidad%20de%20inventario>. [Consulta: marzo, 2024].
- López (2014). Inventario. [Documento en línea] <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23938/1/UPS-GT004123.pdf> [Consulta: marzo, 2024].
- López (2022). Propuesta de estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario en la empresa media luna Market, C.A.
- Lucas, (2010). Tipos de factibilidad. [Documento en línea] <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/549> [Consulta: abril, 2024]
- Lucas, (2020). Sistema contable. [Documento en línea] https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1065&context=contaduria_publica. [Consulta: abril, 2024].
- Luna (2005). Procesos contables. [Documento en línea] https://www.researchgate.net/publication/335849595_El_proceso_contable_segun_las_normas_internacionales_de_informacion_financiera [Consulta: marzo, 2024].
- Macías, E. (2023). Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MANUFACTURAS TERROT SAC 2023. Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública Universidad Privada del Norte. Lima - Perú
- Medina, (2003). Paradigma cuantitativo. [Documento en línea] <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91101010> [Consulta: abril, 2024].
- Medina, (2010). Inventario. [Documento en línea] <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094509.pdf> [Consulta: abril, 2024].

- Milán, (2005). Sistemas administrativos y contables. [Documento en línea] http://www.ucla.edu.ve/dcee/programas/Sistemas_Administrativos_Contables.pdf [Consulta: abril, 2024].
- Miranda, (2016). Sistema contable. [Documento en línea] https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1065&context=contaduria_publica. [Consulta: abril, 2024].
- Molina, (2009). Sistema de información contable. [Documento en línea] <https://es.scribd.com/document/370181562/Concepto-de-Sistema-de-Informacion-Contable>. [Consulta: marzo, 2024].
- Muller, (2004). Inventario de mercancía. [Documento en línea] [https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/#:~:text=5\)%20\(Faedis\)%20%E2%80%9Cun,%2C%20Muller%20\(2005%2C%20p.](https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/#:~:text=5)%20(Faedis)%20%E2%80%9Cun,%2C%20Muller%20(2005%2C%20p.) [Consulta: abril, 2024].
- Noriega, E. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional Strategic management as a driving agent in SMEs for organizational success. Revista ESPACIOS. En <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
- Ortiz, J. (2019). Limitaciones y desafíos de los sistemas contables modernos. Editorial contable.
- Palella y Martins (2017). Proyecto factible. [Documento en línea] http://estudios.umc.cl/wp-content/uploads/2023/01/Gu%C3%ADa-de-Modalidad-de-Proyecto-Factible_-Mart%C3%ADnez-Vivas_-2022_LED-UMC_compressed.pdf [Consulta: abril, 2024].
- Pérez, K. y Alfonso, D. (2023). El proceso de capacitación. Retos para lograr resultados superiores en una organización. Scielo. Volumen 11, N° 2. Artículo original.
- Pérez, K. y Rodríguez, S. (2022). Sistema de Control de Inventario y Proceso de Contabilización de Mercancías Empresa La Llanerita C.A. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”. Barinas, Venezuela.
- Pérez, L. (2024). Criterios para la adquisición de productos. Artículo de opinión.
- Ramirez, (2007). Poblacion finita. [Documento en línea] <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Especialidad/Yasmin%20Ramirez%20O/TE>

SIS%20DE%20GRADO%20YASMIN/CAP%C3%ACTULO%20III.doc
[Consulta: abril, 2024]

Ramírez, (2010). Método del Alpha de Cronbach. [Documento en línea]
https://www.researchgate.net/publication/255619214_Analisis_de_consistencia_interna_mediante_Alfa_de_Cronbach_un_programa_basado_en_graficos_dinamicos [Consulta: abril, 2024]

Reglamento de la ley de ejercicio de la contaduría Pública (1975).
[Documento en línea] [Documento en línea]
[https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/#:~:text=5\)%20\(Faedis\)%20%E2%80%9Cun,%2C%20Muller%20\(2005%2C%20p.](https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/#:~:text=5)%20(Faedis)%20%E2%80%9Cun,%2C%20Muller%20(2005%2C%20p.)
[Consulta: abril, 2024].

Robles, (2019). Muestra. [Documento en línea]
<https://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269>
[Consulta: abril, 2024]

Romero, S. Sáenz S. y Pacheco, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. Pol. Con. (Edición núm. 62) Vol. 6, No 9. Septiembre

Ruiz, (2018). Tipos de inventarios. [Documento en línea]
<https://es.slideshare.net/slideshow/tipos-deinventarios10272562/10272562> [Consulta: abril, 2024]

Rosales, M. (2024). Rotación de inventarios: que es, como se calcula y ejemplos prácticos. Obtenido de
<https://www.webyempresas.com/rotacion-de-inventarios-que-es-como-se-calcula-ejemplos/>.

Sampieri, (2003). Técnica. [Documento en línea]
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo3.pdf [Consulta: abril, 2024]

Solano, O. y Riascos, S. (2023). Sistema de información contable en la era digital. Marco de referencia para su administración y control. Universidad del Valle.

Talavera, H. (2024). Por qué son importantes los registros contables. Blog Asesora PYME-servicios. [Documento en línea]
<https://asesorapyme.org/2024/01/15/importancia-de-los-registros-contables/>

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de investigación científica. Limusa Noriega Editores.

Tomas, (2010). Sistema contable. [Documento en línea]
<https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf> [Consulta: abril, 2024].

Varela, L. (2010). La educación social y los servicios sociales en los procesos de desarrollo comunitario: revitalización del trabajo en red. Pedagogía social. Revista interuniversitaria.

Anexos



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACION SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA
OSPINO ESTADO PORTUGUESA

CUESTIONARIO

Instrucciones

El presente cuestionario tiene como finalidad “Proponer un sistema de información contable para el registro de inventario de mercancía de Adri_store Ospino Estado Portuguesa”. La cual debe dar respuestas a las interrogantes. Los datos por usted aportados se tomaran como referencia para la realización de un Trabajo de Grado titulado **“SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL REGISTRO DE INVENTARIO DE MERCANCÍA DE ADRI_STORE OSPINO ESTADO PORTUGUESA”**. Por lo que se requiere su sinceridad al emitir la opinión referente al tema.

Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente cada ítem.
- Marque con una (x) su respuesta en: Totalmente de acuerdo (TA), De acuerdo (DA), Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (NA), En desacuerdo (ED) y Totalmente en desacuerdo (TD)
- No deje ninguna pregunta sin contestar.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
EXTENSIÓN OSPINO

CUESTIONARIO

Instrucciones: Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones marcando la opción que mejor refleje su opinión

Ítems	(TA)	(DA)	(NA)	(ED)	(TD)
1- Un sistema de información contable automatizado permitirá que el registro de transacciones de la tienda se efectúe de manera más rápida y precisa que el sistema manual					
2- El uso del sistema contable utilizado hasta ahora ha reducido significativamente los errores de los registros financieros de la tienda					
3- Los registros de la tienda son revisados y corregidos regularmente para asegurar su precisión					
4- El sistema manual de la tienda Adri_Store, permite un seguimiento adecuado de todas las transacciones realizadas.					
5- La empresa requiere el uso de herramientas y software contables					

para mantenerse al día con las tecnologías					
6- El sistema de información contable manual utilizado en Adri_Store, asegura que todas las transacciones se registren de acuerdo con las normativas contables vigentes.					
7- Los procedimientos contables implementados aseguran el cumplimiento continuo de las regulaciones vigentes					
8- El sistema de información contable permite la generación de informes financieros de manera oportuna y eficiente					
9- Los informes que se generan por el sistema de información contable son precisos y cumplen con los requisitos de presentación establecidos					
10-El personal encargado del sistema de información contable ha recibido la capacitación adecuada para su uso eficiente					
11-La capacitación continua del personal asegura la correcta utilización y actualización del sistema de información contable					
12-La tienda cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para el funcionamiento del sistema de información contable					
13-Se realizan inversiones adecuadas en la infraestructura contable para asegurar su actualización y mantenimiento continuo					
14-Se necesita un soporte técnico eficiente que permita resolver los					

problemas de información contable de manera oportuna					
15-La tienda mantiene el inventario para satisfacer la demanda de los clientes					
16-Se realizan auditorias regulares para asegurar la precisión del inventario disponible					
17-La tienda Adri_Store repone su inventario la mercancía asegurando la rotación de productos					
18-Permanentemente registra en el inventario la mercancía existente					
19-La tienda mantiene el registro de su inventario, asegurando que las cantidades registradas coincidan con las existencias físicas de mercancía					
20-Se consideran criterios como el precio, la calidad y la demanda al adquirir productos para la tienda					
21-Las estrategias específicas para la exhibición de productos permitieron evaluar su efectividad en la promoción de ventas					
22-Se toman acciones para mejorar y satisfacer la experiencia de compra en la tienda					
23-Se emplean métodos para el control de inventario de mercancías, asegurando la precisión de estos registros					
24-Se realiza un análisis detallado de las compras y ventas para identificar tendencias y mejorar la estrategia comercial					
25-Se monitorean y evalúan las ventas totales de la tienda para asegurar el cumplimiento de los objetivos					

comerciales de la tienda Adri_Store					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

- Totalmente de acuerdo (TA)
- De acuerdo (DA)
- Ni de acuerdo
- Ni en desacuerdo (NA)
- En desacuerdo (ED)
- Totalmente en desacuerdo (TD)



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
OSPINO ESTADO PORTUGUESA.**

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Autores:

Adriana Mendoza
CI: 30767010
César Ramírez
CI: 31164331

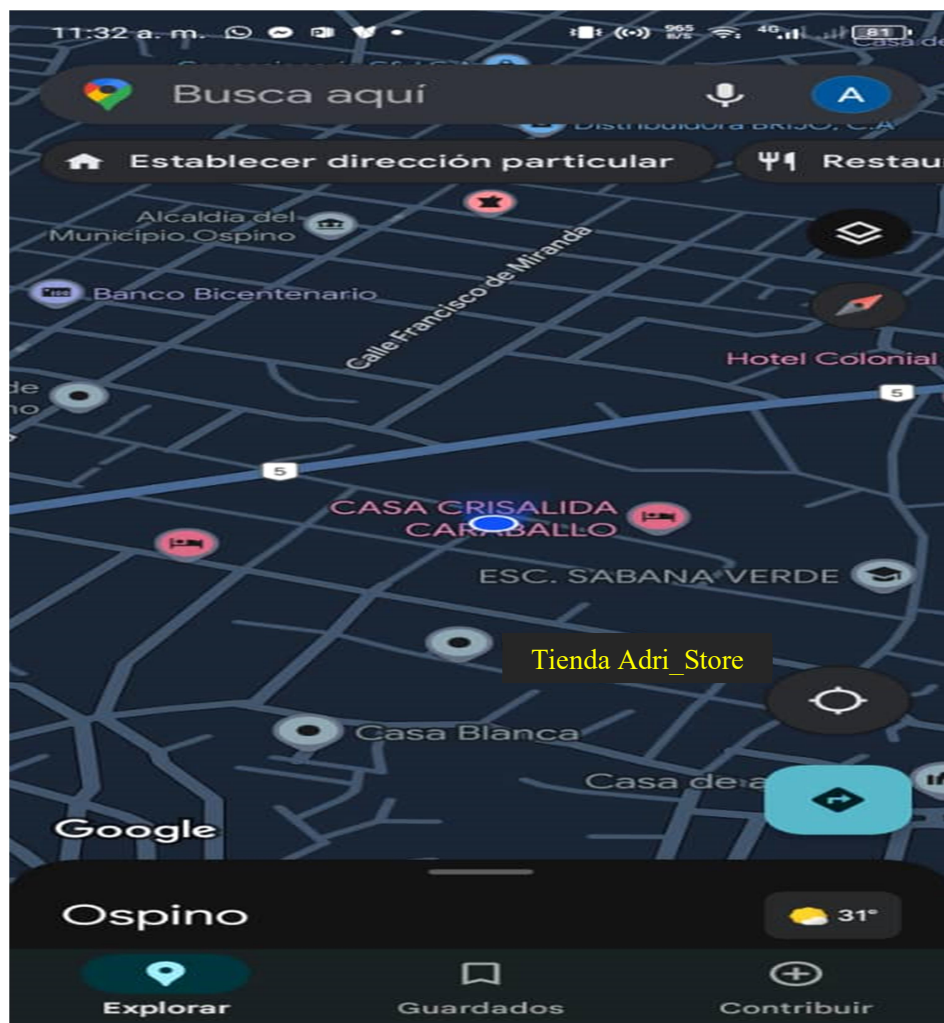
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																
25																

Indicadores: A: Adecuado. I: Inadecuado. AC: Aceptar. R: Retirar

Sugerencias: _____

RESULTADO DE LA REVISIÓN DE LOS EXPERTOS			
FIRMAS DE LOS EXPERTOS			
Nombres y apellidos de los expertos			
Aprobado			
Pendiente			
Rechazado			
Firma			

Ubicación tienda Adri_Store

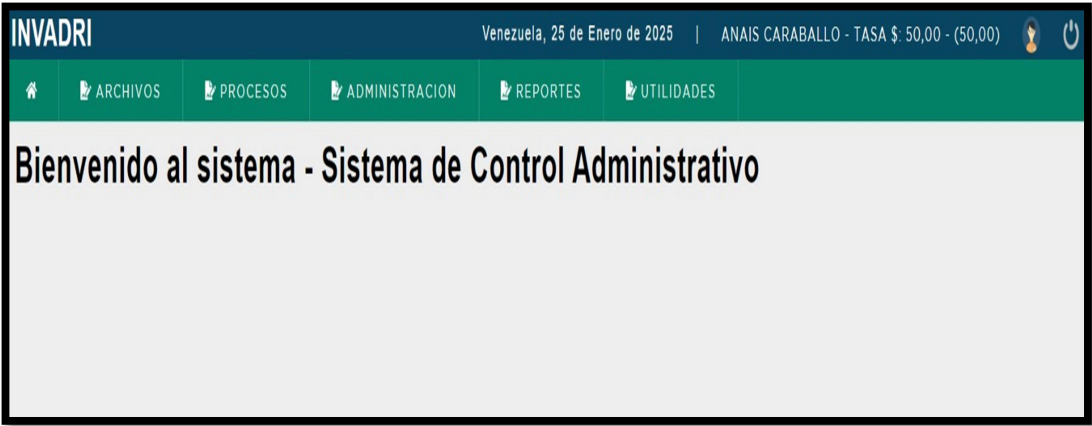


Fuente: google maps (2025)

Rif

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	
SENIAT	
SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS Y AFINES MINISTERIO DEL PODER EJECUTIVO DEL ECUADOR Y VENEZUELA	
N° COMPROBANTE: 202403Q0000066968137	
REGISTRO ÚNICO DE INFORMACIÓN FISCAL (RIF)	
V307670107 ADRIANA CAROLINA MENDOZA CARABALLO	FECHA DE INSCRIPCIÓN: 30/07/2021
DOMICILIO FISCAL CALLE EULOGIA PEREZ CASA NRO S/N BARRIO 23 DE ENERO OSPINO PORTUGUESA ZONA POSTAL 3352	FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 19/11/2024
(Este contribuyente no posee firmas personales)	FECHA DE VENCIMIENTO: 19/11/2027
GERENCIA REGIONAL DE TRIBUTOS INTERNOS REGIÓN CENTRO OCCIDENTAL / SECTOR ACARIGÜA	1307670107-SDQ FIRMA AUTORIZADA
	
La condición de este contribuyente requiere la retención del 100% del impuesto causado, salvo que esté exento, no sujeto o demuestre ante el Agente de Retención del IVA que es un contribuyente exonerado.	
La validez de este Comprobante debe verificarse a través de la dirección www.seniat.gob.ve , Sistemas en Línea mediante la opción 'Consulta Comprobante Digital RIF'. No requiere sello húmedo.	

Instalación del sistema



Ventanas del sistema



Registro de venta con el sistema instalado

INVADRI

Venezuela, 25 de Enero de 2025 | ANAIS CARABALLO - TASA \$: 50,00 - (50,00)

ARCHIVOS

PROCESOS

ADMINISTRACION

REPORTES

UTILIDADES

Registrando Venta

Procesar Venta

Regresar

Fecha Venta:

26/01/2025

Cliente

Nuevo

Rif/Cedula

varios

Telefono

Tasa (\$)

50,00

Sub-Total

500,00

Sub-Total (\$)

10,00

Articulo	Cantidad	Referencia	Monto Recarga	Valor	Valor \$	Sub-Total	Sub-Total \$
7--franelas	1		150,00	300,00	(6,00 \$)	300,00	(6,00 \$)

Codigo	Nombre	Cantidad	Referencia	Recarga	Valor	Subtotal	A
5	blusas	1,00		250,00	500,00	500,00	

Registro de compra con el sistema instalado

INVADRI

Venezuela, 25 de Enero de 2025 | ANAIS CARABALLO - TASA \$: 50,00 - (50,00)

ARCHIVOS

PROCESOS

ADMINISTRACION

REPORTES

UTILIDADES

Registrando Compra

Regresar

Fecha Registro:

26/01/2025

Fecha Compra:

26/01/2025

Proveedor

Nuevo

Representante

Rif/Cedula

Telefono

Referencia

Tasa (\$)

50,00

Sub-Total

0

Sub-Total

Articulo	Cantidad	Valor	Valor \$	Sub-Total	Sub-Total \$
5--blusas					

5--blusas

3--pantalones de caballero talla 30

4--reloj de dama

5--blusas

6--conjuntos

7--franelas

Cantidad	Costo	Subtotal	A
----------	-------	----------	---