

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL-ZAMORA”



VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES
PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A.
GUANARE ESTADO PORTUGUESA.**

AUTORA:

Nicole Cabrera V- 29.632.368

TUTOR ACADÉMICO: Dra. Ciria Landaeta

TUTOR METODOLÓGICO: Dr. Alonso Méndez

Guanare, junio 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL-ZAMORA”



VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES
PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A.
GUANARE ESTADO PORTUGUESA.**

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de Licenciado en

Contaduría Publica

AUTORA:

Nicole Cabrera V- 29.632.368

TUTOR ACADÉMICO: Dra. Ciria Landaeta

TUTOR METODOLÓGICO: Dr. Alonso Méndez

Guanare, junio 2024

ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hoy 25 de Junio de 2024, siendo las 8:00 a.m. reunidos en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Guanare.

Los Profesores: Cilia Landaeta C.I. 11.401.393, Tutor(a)
Mauro L. González C.I. 10.056.095 y
Alexandre José Luis Reprov C.I. 12.378.011,

Jurados principales para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación o Tesis de título:

Estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.
Guanare Estado Portuguesa.

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en Contaduría Pública, Por la Bachiller:

1.- Nicole Alexandra Cabrera Briceño C.I. 29.632.368

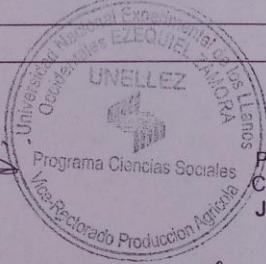
El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación del (la o los) estudiantes en las Carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, y de tesis, en la Carrera de Licenciatura en Sociología del Desarrollo. Seguidamente el (la o los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta (de ser pertinente), Aplicación de la Propuesta (de ser pertinente), Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final que le fue asignado por el Profesor del Subproyecto Trabajo de Aplicación o Seminario de Tesis II. Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autora	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 – 5 (Nota Definitiva)
1	30	45%	25%	100%	5

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones

PROF. (A) Mauro L.
C.I. N° 10.056.095
JURADO PRINCIPAL



PROF. (A) Alexandre José Luis
C.I. N° 12.378.011
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Cilia Landaeta
C.I. N° 11.401.393
TUTOR (A)

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL-ZAMORA”**



**VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA**

La Universidad que Siembra

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, profesora Ciria Landaeta, titular de la cedula de identidad N° **V-11401393** hago constar por medio de la presente que acepto asesorar y acompañar en calidad de **TUTORA**, durante el periodo de planificación, desarrollo, presentación y evaluación del **TRABAJO DE APLICACIÓN**, a la bachiller: **Nicole Cabrera**, Titular de la cedula de identidad N° **V- 29.632.368**. Estudiante regular del VIII semestre de Contaduría Pública; quien está desarrollando el trabajo aplicación que tiene por título **“ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA”**.

En la ciudad de Guanare; a los 02 días del mes de febrero del año 2024.

Atentamente,

Dra. Ciria Landaeta.

C. I. N° V- 11401393

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL-ZAMORA”**



**VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA**

La Universidad que Siembra

CARTA DE REVISION DEL TUTOR ACADÉMICO

Quien suscribe, profesora Ciria Landaeta, de profesión Contador Público y Abogada, Titular de la Cédula de Identidad N° C.I.N° V-11401393, por medio de la presente hago constar que revisé el trabajo de aplicación titulado: “**ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA.**”.

Presentado por la bachiller: **Nicole Cabrera**, Titular de la cedula de identidad N° V-**29.632.368**. Para optar al título Licenciada en Contaduría Pública. Por lo que considero que dicho trabajo de aplicación, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y a la aprobación por parte del jurado examinador que se designe.

Guanare, a los seis (06) días del mes de junio del año 2024

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente,


Dra. Ciria Landaeta.
C. I. N° V- 11401393

DEDICATORIA

Primeramente dedico este trabajo de grado, a Dios, quien me ha brindado sabiduría, entendimiento y me ha guiado en todo este tiempo que llevo de vida; parte de este esfuerzo se lo debo a él.

En segundo lugar a mi familia, quien representa un pilar fundamental en mi vida, a quienes les debo este y todos mis futuros logros. A mi madre y mi padre, quienes con esfuerzo y dedicación me han impulsado a conseguir mis objetivos, me han enseñado a nunca rendirme y mantenerme firme ante cualquier circunstancia que se pueda presentar en el camino, a ustedes por ser mi ejemplo de constancia y apoyo en mi vida. A mis hermanos (Andrés, Michelle y Estefany), quienes al igual que mis padres, representan mi motivo y determinación para lograr todo aquello que me proponga, porque son mi ejemplo a seguir. A mis sobrinos, quienes me dan las fuerzas para lograrlo todo, para que al igual que yo, se sientan muy orgullosos y siempre crean en su potencial y determinación.

A todas aquellas personas quienes se han mantenido firme en todo este proceso, quienes con consejos, apoyo moral y ayuda, han contribuido a la culminación de mi trabajo de grado.

Y por último, a mis personitas especiales, las cuales son pieza clave de este esfuerzo, quienes a diario me recuerdan que puedo alcanzar mis objetivos; quienes estuvieron presentes de una u otra forma, pero siempre fueron parte de este proceso. Porque los días no tan buenos, me enseñaron a no rendirme, porque si me mantengo firme, no habrá metas imposibles.

Nicole Cabrera

RECONOCIMIENTO

Nuevamente a mis padres y hermanos, quienes con consejos y apoyo, me demuestran que no importa lo difícil que puede ser el proceso, porque con constancia y determinación puedo lograr todo aquello que me proponga, que siempre debo ir tras mis sueños. Su apoyo es fundamental para mí.

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a mi familia y aquellas personas que me apoyaron y estuvieron presentes de manera directa e indirecta en la culminación de este trabajo de grado.

Así mismo, agradezco a la casa de estudios, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), y todos aquellos profesores (as), quienes me brindaron su tiempo y conocimientos para formarme como futura profesional. Gracias a ustedes por ser ejemplo.

Y sobre todo, a las personas que hacen vida laboral en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., por brindarme la oportunidad de aplicar mí trabajo de grado y ofrecerme su apoyo a lo largo de la misma.

A mi tutora académica, Prof. Ciria Landaeta, por su disponibilidad de tiempo y asesoramiento en la realización de mi trabajo.

A mi tutor metodológico, Dr. Alonso Méndez, por su tiempo y asesorías en la guía de la misma.

A todos ustedes, ¡GRACIAS!

Nicole Cabrera

ÍNDICE GENERAL

	P.p.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Problematización.....	4
Objetivos de Investigación.....	9
Justificación de la Investigación.....	9
Alcances del Estudio.....	11
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	16
Bases Legales.....	28
Sistema de Variables.....	30
Operacionalización de la Variable.....	31
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	
Postura Ontoepistemológica.....	33
Tipo de Investigación.....	34
Diseño de la Investigación.....	35
Población y Muestra.....	35,36
Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	36
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	37
Descripción del procedimiento de recolección de información.....	39
CAPITULO IV. LA PROPUESTA	
Presentación.....	40
Problematización.....	41
Objetivos.....	42
Fundamentación.....	42
Desarrollo de la Propuesta.....	46
Conclusión.....	50

**CAPITULO V. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA
PROPUESTA..... 52**

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	63
ANEXO A CUESTIONARIO.....	64
ANEXO B VALIDACIÓN.....	66
ANEXO C PRUEBA DE CONFIABILIDAD.....	70
ANEXO D EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.....	71

ÍNDICE CUADROS

	P.p.
Cuadros	
Cuadro 1 Operacionalización de la Variable	32
Cuadro 2 Plan de acción a desarrollarse.....	44
Cuadro 3 Variable: Estrategias para el control de Inventario de materiales, Dimensión: Estrategias del Sistema de Control Interno, Indicadores: Gestión, Planificación, Recursos y Supervisión.	65
Cuadro 4 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable: Estrategias para el control de Inventario de materiales, Dimensión: Control de Inventario, Indicadores: Sistemas y procedimientos, Políticas, Planes y Normas, y Métodos de valoración.	67

INDICE GRÁFICOS**P.p.****GRÁFICOS**

Gráfico 1	Distribución porcentual del ítem 1. Las estrategias aplicadas fomentan una gestión de control de inventario de materiales eficiente y eficaz.....	54
Gráfico 2	Distribución porcentual del ítem 2. La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con una planificación adecuada para la administración del control de inventario de materiales.....	54
Gráfico 3	Distribución porcentual del ítem 3. La disponibilidad de los recursos en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. influye en la ejecución de estrategias para el control de inventario de materiales.	54
Gráfico 4	Distribución porcentual del ítem 4. Las estrategias aplicadas prometen una adecuada supervisión del control de inventario de materiales en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.....	54
Gráfico 5	Distribución porcentual del ítem 5 La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con los sistemas y procedimientos adecuados para el control de inventario de materiales.....	57
Gráfico 6	Distribución porcentual del ítem 6. Las políticas establecidas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se ajustan a las estrategias para el control de inventario de	

	materiales.....	57
Gráfico 7	Distribución porcentual del ítem 7. Los planes y normas implantados en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se alinean a las estrategias para el control de inventario de materiales.....	57
Gráfico 8	Distribución porcentual del ítem 8. La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el método PEPS como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales.....	57
Gráfico 9	Distribución porcentual del ítem 9. La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el costo de promedio ponderado como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales.....	57

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL-ZAMORA”**



**VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA**

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES
PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A.
GUANARE ESTADO PORTUGUESA.**

AUTORA:

Nicole Cabrera V- 29.632.368

TUTOR ACADÉMICO: Dra. Ciria Landaeta

TUTOR METODOLÓGICO: Dr. Alonso Méndez

Año: 2024

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito describir las estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería La 23, C.A. Ubicada en el Municipio Guanare del Estado Portuguesa. De acuerdo con la postura Ontoepistemológica se utilizó el paradigma positivista, el cual está sustentado en un trabajo de aplicación de campo de tipo No experimental, bajo la modalidad de trabajo de aplicación, ya que permitió detallar, analizar e interpretar los datos conseguidos. La población objeto de estudio estuvo conformada por cuatro (04) empleados de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., Se aplicó la técnica de encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario tipo Likert aplicado a la mencionada población. La validez se realizó con el apoyo de tres (3) expertos con perfil en el área de Contaduría Pública, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach y se obtuvo la confiabilidad de 0.94, indicando que es muy alto. De esta manera, durante el proceso de aplicación del instrumento, se reconoce que representó un aval para seguir promoviendo estrategias de manera continua. A modo de conclusión, se logró visualizar que las estrategias aplicadas logran un alcance significativo y asertivo para el control del inventario dentro de la organización.

Palabras claves: Estrategias, control del inventario.

INTRODUCCIÓN

En toda organización, es imprescindible contar con una planificación, ya que, de esto dependerá el buen desarrollo y cumplimiento de los objetivos previstos para la empresa, mantener un rendimiento eficaz, garantizará un buen ambiente empresarial, por ende, mantener una proyección eficaz será como una guía con la cual, se implementarán y ejecutarán proyectos y cumplimiento de objetivos. Para cumplir con dichos objetivos, se debe mantener una planificación, la cual, ayudara a mantener un orden tanto de un equipo de trabajo como de la organización en general, esto se debe a que, al planificar, se establecen las bases y tareas que debe cumplir cada área y persona perteneciente a la empresa, es decir, mediante este proceso, se mantiene un orden y especificación de las tareas que deben ser asignadas y cumplidas dentro de un margen de tiempo, según lo decidan, es decir, puede ser a corto o largo plazo.

En la actualidad se reconoce la importancia de la planificación en las organizaciones, ya que su crecimiento y bienestar a largo plazo es eficiente y de mejores condiciones y dirección de sus actividades. La gerencia debe participar activamente ya que tiene la visión necesaria para considerar los aspectos de la organización y así desarrollar a la empresa utilizando métodos racionales de los recursos. La planificación prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, garantizando éxito, por ello, el proceso administrativo realiza una buena planificación que lleva a tener una buena organización, dirección y control de las empresas, lo cual genera una administración cien por ciento efectiva.

Por otra parte, se puede incluir lo que es la filosofía empresarial, esta asume un rol fundamental dentro de cualquier organización, esto se debe a que, establece la misión, visión y valores de una empresa. Todo esto garantizará el cumplimiento de dichos objetivos y posicionará a la empresa en el mercado y aumentará el margen de ganancias, al igual que mantener una buena imagen y estrategia, así como innovar y mantenerse en constante evolución y adaptación al cambio.

El objetivo principal de toda empresa es guiar a toda la organización a un fin específico, el cual, es cumplir con los objetivos previstos y trazados dentro de dicha

organización; es allí, en donde juega un rol fundamental dentro de cualquier entidad conocer a profundidad la empresa y analizar inconvenientes o posibles desviaciones que se puedan presentar, garantizará un mejor desempeño.

Se hace énfasis en el control interno de la empresa, ya que son diversos los factores que influyen en una organización, es de suma importancia llevar un control detallado sobre las habilidades y debilidades que pueda presentar una empresa, para ello, es de gran importancia analizar y estudiar cómo se encuentra actualmente se toman decisiones y se emplea un plan estratégico.

Por otra parte, para garantizar el éxito y organización dentro de un área empresarial, se hace imprescindible contar con una misión, visión, planes estratégicos, plan de acción, evaluación, planificación, análisis y toma asertiva de decisiones, un análisis sobre las Fortalezas y Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Una de las herramientas que juegan un rol importante dentro de las empresas valiosas es llevar un buen control de inventario, la mayoría de las organizaciones, desconocen el impacto positivo que puede generar contar con las herramientas adecuadas como lo es un sistema de control de inventario, e implementarlo de manera efectiva y lograr un alcance positivo dentro de sus actividades.

Es importante destacar, que muchas empresas carecen de un sistema de control de inventario, esto trae como consecuencia el desconocimiento de las cantidades existentes de productos, así como también, mercancía en mal estado, mercancía repetida o en muchos casos, existencias obsoletas.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo valorar estrategias para el control de inventario de materiales en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare, Estado Portuguesa. Se desea alcanzar un óptimo funcionamiento en todos los departamentos vinculados a la misma, ya que, al garantizar un ambiente laboral sano y en máximas condiciones, se pueden alcanzar las metas previstas por la organización, así mismo, brindarle al personal conocimientos que serán base

fundamental para desarrollar las actividades diarias, guiando a la organización a conocer su actividad y situación actual de la misma en base al control del inventario.

Este trabajo se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I: En el cual se hace el Planteamiento del problema, la problematización, objetivos de la investigación, justificación y alcance del estudio.

Capítulo II: Marco teórico, donde se expresan los antecedentes de la investigación, bases teóricas; trabajos de investigación realizados anteriormente, también se detallan las bases legales y el cuadro de operacionalización de variables.

Capítulo III: Se expone la Metodología manejada, se desarrollan aspectos, como son el diseño y tipo de investigación, el nivel de investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad del instrumento, por último, el análisis y presentación de la información.

Capítulo IV: Diseño de la propuesta, la cual plantea la problematización, justificación, fundamentos teóricos, objetivos, estructura y conclusión de la misma.

Capítulo V: Aplicación y análisis del impacto de la propuesta, acumula la relatoría de la aplicación y análisis de los resultados o impacto de la propuesta.

Capítulo VI: en este, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas, validación y confiabilidad del instrumento, así como los anexos que certifican la investigación que se realizó.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problematización

Desde tiempos inmemorables los pueblos de la antigüedad acostumbraban almacenar grandes cantidades de mercancías para ser utilizados en los tiempos de calamidades o de insuficiencia, y, así de esta manera hacer frente a periodos de escasez, esto le aseguraba la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todo los bines y alimentos necesarios para sobrevivir origino la existencia de un resguardo y control de los mismos.

Es por ello, que toda empresa o entidad es indispensable contar mantener el control de grandes cantidades de activos corrientes considerado como rubro en los estados financieros, inventarios, que permitan minimizar estos problemas y racionalizar al máximo este importante aspecto. Tomando como referencia lo expresado por Chiavenato (1994), el cual sirvió con su libro de administración de materiales, “existencia es la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa”. (p.20).

Cabe destacar, un sistema de control de inventario, el mismo, garantizará mantener una mayor rentabilidad, así como también cumplir con los objetivos que se tienen previstos dentro de la organización; es por ello, que se hace necesario que las empresas implementen esta herramienta como una guía para gestionar la mercancía almacenada, permitiendo conocer con exactitud la cantidad de productos existentes con los que cuenta actualmente la empresa; llevar un control y registro de la misma, asegurará la eficiencia en las actividades desempeñadas.

Se debe tener en cuenta, que las entidades desempeñan sus actividades dentro de un mercado el cual es cambiante, por lo que cada día se vuelve más competitivo, por dicha razón, es indispensable mantener un control en el inventario y ofrecer productos de calidad a los consumidores, así como también, desarrollar estrategias que

permitan aumentar las ganancias y disminuir los costos, teniendo como objetivo principal, mantener la operatividad y al mismo tiempo brindar productos de calidad, lo cual va a generar confianza en los clientes y satisfacer sus necesidades; esto traerá como resultado lograr posicionarse en el mercado.

En este contexto, Rivas (2011), define control interno como:

La serie de acciones concatenadas y realizadas por todos los miembros de la entidad, orientados a la consecución de las metas organizacionales, a prevenir la pérdida de recursos, a asegurar información financiera confiable y que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones aplicables. Resalta la idea de que el control interno efectivo solo puede ayudar a la organización a lograr sus objetivos más no asegura el éxito organizacional (p. 118).

Al analizar lo expuesto anteriormente, se puede deducir que el control interno ofrece lineamientos claros y comprensibles que permiten mejorar constantemente los procesos que se llevan a diario dentro de las organizaciones, asegurando la veracidad de la información contable, y al mismo tiempo cumplir con los objetivos previstos por la entidad. Es importante mencionar que los inventarios en las organizaciones tienen un nivel de alto porque representan un costo extremo al tener paralizado un capital que podría emplearse con provecho. Por tal motivo, es importante la determinación de la cantidad de inventario el cual debe mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar.

En relación a lo antes expuesto se puede decir que, el control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de la empresa, por tal motivo se debe tener en cuenta este aspecto tan importante, para que de esta manera se obtengan mejores utilidades y beneficios para la organización. Puesto que la gestión de inventario; es un proceso destinado a planificar, administrar y controlar los recursos disponibles dentro de la organización, permitiendo así el manejo apropiado de los mismos.

Desde esta perspectiva, este trabajo tiene como finalidad valorar estrategias en el control de inventario de materiales de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Se busca optimizar el control y registro del inventario, evitar posibles inconvenientes que puedan presentarse y buscar soluciones que guíen a la empresa y a sus trabajadores a mejorar la actividad desempeñada de manera más eficaz, evitando pérdidas e inconvenientes, para ello, se proponen estrategias que permitan mantener una rentabilidad; el mismo, permitirá conocer la situación actual de las existencias, así como utilizar la información arrojada para proceder a la toma de decisiones que beneficien de mejor manera las actividades desempeñadas en la organización.

Haciendo énfasis en lo mencionado anteriormente, se puede decir que, emplear estrategias en un sistema de control de inventario puede beneficiar tanto a empresas públicas como privadas, y guiarlas al cumplimiento de sus objetivos primordiales, por lo que representa una herramienta fundamental, cuyo objetivo es permitir a las organizaciones conocer los productos con los que cuentan, garantizando obtener información segura y evitar posibles inconvenientes o fraudes que puedan presentarse, también cumplir con las demandas del mercado y garantizar la venta de productos destinados al consumidor. Así mismo, el control de inventarios se enfoca en verificar y llevar un seguimiento de la mercancía existente y analizarlas con las necesidades actuales y las futuras, esto va a permitir cubrir las necesidades que puedan surgir.

Por otra parte, cabe destacar, que el éxito de una empresa se debe al buen manejo y la toma de decisiones, así como factores internos y externos que influyen en la misma, por lo tanto, es necesario dirigir estas organizaciones utilizando herramientas y estrategias que permitan mantener una rentabilidad, como es el caso del control de inventario; el cual, permite conocer la situación actual de las existencias, asimismo, utilizar la información arrojada para proceder a la toma de decisiones que beneficien de mejor manera las actividades desempeñadas en la organización.

Actualmente, muchas empresas carecen de un sistema de control de inventario, esto trae como consecuencia el desconocimiento de las cantidades existentes de productos, así como también, mercancía en mal estado, mercancía repetida o en muchos casos, existencias obsoletas.

Debido a lo expuesto anteriormente, resulta oportuno mencionar, que la mayoría de las organizaciones, desconocen el impacto positivo que puede generar contar con las herramientas adecuadas como lo es un sistema de control de inventario, e implementarlo de manera efectiva y lograr un alcance positivo dentro de sus actividades.

Por su parte, son muchos los casos en los cuales surge la pregunta “¿De qué manera puede beneficiar mantener un control del inventario?”, para resolver esta interrogante, es necesario conocer el concepto de control de inventario, el cual se dice que, es una herramienta que permite obtener información de la mercancía, así como aplicar un seguimiento que permita mantener las existencias en buen estado y comprobar que los saldos arrojen información confiable y exacta; de esta manera, se puede obtener estimado de las compras necesarias y cuánto deberá invertirse para obtener la cantidad indispensable de dichos productos, logrando optimizar las áreas o departamentos vinculados a este proceso.

Adicionalmente, es necesario mencionar que todas las organizaciones se ven afectadas en gran medida por factores externos que pueden influir a nivel mundial, como lo son; los cambios económicos, políticos, sociales y culturales. Dichos factores pueden afectar de manera directa el desempeño de las actividades, por lo que se hace necesario poner en práctica estrategias que minimicen las consecuencias que puedan surgir a causa de estos factores; de igual manera, un buen control, seguimiento y toma de decisiones asertivas pueden garantizar la obtención de resultados favorables y así cumplir con los objetivos previstos por la entidad. Es por ello que, Stewart (2009) expone que “es propio de la naturaleza de las organizaciones, que ellas cambian con el tiempo y, por tanto, los gerentes por definición, tienen que estar tratando de manejar el cambio con una visión proactiva” (p. 35).

Según las consideraciones anteriores, Chiavenato (2011), expone lo siguiente sobre estrategias “Se refiere a diversas elecciones administrativas que existen entre opciones, es decir, se constituyen en el medio para lograr el fin, son acciones que se definen para consolidar el logro de los resultados propuestos”. En relación a lo expuesto por Chiavenato, hace referencia a que las estrategias son procedimientos de referencias al momento de tomar decisiones con el objetivo de lograr algún fin, es decir, el cumplimiento de los objetivos que se tienen previstos.

En este mismo orden, Catadora (2009), define el inventario, “Como la representación del conjunto de bienes que son propiedad de una empresa y cuyo objetivo de adquisición o fabricación es el de obtener un margen de utilidad razonable”. Al analizar lo expuesto por el autor mencionado anteriormente, se puede decir, que el inventario representa los bienes con los que cuenta una empresa para proceder a venderlos y obtener un ingreso por la venta del mismo, dicho inventario puede venderse en su estado original o también transformados.

Ante la situación planteada, surge la presente incógnita ¿Qué tanto beneficiará valorar estrategias para el control de inventario de materiales en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare, Estado Portuguesa? Para resolver dicha interrogante, será de suma importancia conocer a profundidad el control del inventario y llevar un seguimiento para resolver inquietudes y posibles problemas que pueda estar presentando al momento de llevar un registro y control de dichas existencias.

Actualmente, la tecnología juega un factor indispensable dentro de las organizaciones, por lo tanto, mantenerse actualizado y adaptarse a los cambios que puedan ocurrir, permitirá que dentro de la organización exista una visión enfocada en satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor y seguir posicionándose en el mercado. En este sentido, las organizaciones deben proponer y desarrollar estrategias de gran innovación, enfocadas en mejorar las condiciones de la operatividad, eficiencia, productividad y competitividad en relación al registro y control de inventario.

Es importante destacar, la misión que tiene la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A, que es brindar a sus clientes productos de calidad, así como satisfacer sus necesidades; por ello, se hace necesario proponer estrategias en el sistema tradicional de inventario con el que vienen trabajando, de esta manera lograr un alcance positivo en el servicio y guiar a la organización a cumplir con sus objetivos previstos.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Valorar estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la situación actual del control de inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare, Portuguesa.
- Analizar la necesidad de implementar estrategias para el control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.
- Diseñar estrategias para el control de inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.
- Evaluar el alcance obtenido al implementar estrategias para el control de inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.

Justificación de la investigación

Para todas las empresas es indispensable aplicar técnicas que ayuden a mantener un buen manejo y control del inventario, esto permitirá mantener un registro continuo de las existencias con las que cuentan; cabe destacar, que no contar con un control adecuado puede causar que se presenten problemas tanto financieros como administrativos.

Es por ello, que la presente investigación, tiene como objetivo principal valorar estrategias en el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Al ofrecer dicha propuesta, se espera lograr un impacto en el aspecto teórico que organice de una manera favorable el área de inventario, del mismo modo, mediante información que será fundamental a la hora de tomar decisiones sobre el control y manejo de las operaciones realizadas y llevar un registro del stock de mercancía, evitando pérdidas e inconvenientes; para ello, se utilizarán herramientas y estrategias que permitan mantener una rentabilidad, como es el caso de la evaluación del control de inventario.

Ahora bien, es preciso mencionar, que al momento de aplicar la propuesta, se busca que la empresa mantenga un debido control en el manejo de su inventario, esto va a permitir obtener información que será fundamental al final de su periodo contable, es decir, se podrá comparar la información actual con el registro de operaciones anteriores, dicho informe arroja información confiable con respecto a la situación económica de la organización, lo que definirá si hubo incrementos en sus ventas durante un periodo de tiempo determinado, así como ofrecer información que será analizada con el propósito de tomar decisiones asertivas sobre el futuro de la empresa.

Debido a lo mencionado anteriormente, se busca ofrecer estrategias adecuadas en el control de inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A para lograr incrementar sus ventas durante los próximos años, también el fortalecimiento de los saberes con respecto a dicho tema de estudio, logrando así, proporcionar información fundamental a la gerencia, la cual, se encargará de tomar las decisiones más convenientes para el crecimiento de la entidad objeto de estudio. Jugarán un rol fundamental estrategias como; analizar, recopilar, diagnosticar información necesaria que será de gran ayuda para lograr el alcance de dicha propuesta y lograr un impacto favorable de la misma.

Al mismo tiempo, se busca incrementar la eficiencia en el área de inventario al momento de recibir, organizar, almacenar, despachar y devolver mercancías; esto,

con el fin de evitar un descontrol o mal manejo de dichas existencias, proporcionando información segura que permita cumplir con un óptimo desempeño de las actividades, y seguir destacándose como una empresa destinada a brindar a sus clientes productos de calidad y satisfacer sus necesidades.

De allí que, de acuerdo a lo planteado en el Plan General de Líneas de Investigación UNELLEZ (2020-2025), el estudio está vinculando con la línea número 9 Cultura y educación, o los procedimientos para el control de inventario, permitiendo a la organización mejorar la gestión administrativa contable, aplicando estrategias que le permita llevar un control, que a su vez beneficie el desarrollo económico de la empresa.

Alcance del estudio

Dicha investigación está prevista para desarrollarse en el período académico 2024-I, y su objetivo principal es beneficiar a la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. buscando optimizar el área de inventario y facilitar el desempeño de sus actividades.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

En dicho capítulo, se hace énfasis a trabajos de investigación que fueron realizados anteriormente, los cuales tienen una estrecha relación con la investigación que se está realizando. Ahora bien, según Arias (2012), define lo siguiente “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”. (p.108). esto quiere decir que, los trabajos de investigación anteriormente propuestos y con objetivos similares, funcionan como una guía para hacer comparaciones y tener una visión amplia de dicha investigación en un periodo de tiempo determinado, y sirve como base referencial en donde se hayan implementado las mismas variables o propuesto objetivos similares.

Así mismo, según Arias (2012), “El marco teórico o marco referencial es el producto de la revisión documental- bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar”. A continuación se muestran algunos trabajos de investigación.

Internacionales

Bacilio (2016) estudiante de la universidad Cesar Vallejo, ubicada en Lima-Perú, para optar al título profesional de Ingeniero Industrial; elaboró un trabajo titulado: “Gestión de Inventarios para Mejorar La Productividad del Área de Almacén de La Empresa Tambos Perú SAC, Lima-2015”. Dicho trabajo, tiene como objetivo principal determinar cómo influye la gestión de inventarios para mejorar la productividad del almacén de dicha empresa. También se hace necesario resaltar que

el diseño de la presente investigación es cuasi experimental con enfoques cuantitativos, al igual que la validación de instrumentos fue a juicio de expertos; es importante mencionar que la investigación se llevó a cabo en el área de almacén, por lo tanto, se logró visualizar y medir todo lo relacionado a la investigación referente. Como consecuencia de la falta de registros de inventarios, se pudo observar una serie de desventajas al momento de establecer la cantidad de mercancía para abastecer las demandas, así como productos dañados y vencidos, en pocas palabras, se desconocía la cantidad de existencia de mercancía, dicha situación puede ocasionar muchos resultados negativos en la producción.

De igual manera, se utilizaron fundamentos de Sampieri, Tamayo, Anaya, Krajewski; así mismo, la muestra fue conformada por 12 semanas de estudios, en los cuales se analizaron todos los datos obtenidos en la gestión de inventario y su productividad; los datos que fueron recolectados, se analizarán y serán procesados implementando el sistema estadístico SPSS versión 20. Concluyendo, se da a conocer que los resultados que se obtuvieron, fue mediante la prueba t de student, por lo que, se demuestra que utilizar dicha herramienta como gestión de inventarios, mejora la productividad en el área de almacén de la empresa Tambos Perú SAC.

Por otra parte, Pinto y Tello (2019) estudiantes de la Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título de Contador Público, elaboran un trabajo titulado: “Estrategias de Inventarios y su Incidencia en la Determinación del Costo de Venta de carne de ganado vacuno Macho en La Empresa Estancia Santa Fe S.A.C., Del Distrito de Surco, Lima 2018”. Dicha investigación buscaba determinar cómo influyen las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C, para ello se formuló la siguiente pregunta ¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C, del Distrito de Surco, Lima-2018?

Así mismo, se aplicó el cuestionario en conjunto con una ficha de trabajo, así mismo, la población fue conformada por 15 trabajadores de dicha empresa; la

muestra es de carácter no probabilístico. Por último, al obtener los resultados se evidencio que las estrategias de inventarios inciden positivamente al momento de determinar los recursos de producción, sin embargo, se determinó que dichas estrategias no inciden positivamente al momento de determinar los costos de los productos terminados.

Nacionales

Bárcenas y González (2019), estudiantes de la UNELLEZ-Guanare, presentaron un trabajo titulado: “Plan de acción para el fortalecimiento del control del inventario de mercancía en el central panelero Doña Mapy C.A., Guanare, estado Portuguesa”. Por lo tanto, se puede decir que aplicó como objetivo principal valorar el plan acción para el fortalecimiento del control del inventario de mercancía. Tuvo un enfoque de carácter cuantitativo, al hablar del nivel de investigación, se tiene que es descriptivo, al igual que, para su evaluación se apoyaron en un diseño de campo-transversal; así mismo, se tomó de muestra a 12 trabajadores.

Como instrumento se utilizó la observación directa y la encuesta, se aplicó un cuestionario tipo Likert de dieciséis ítems, el cual se validó por juicio de expertos y la confiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach que arrojó como resultado 0,85. A modo de conclusión se identificó que dicha empresa no contaba con un control de inventario de mercancías de forma eficiente, por ende, se recomendó la continuidad en la capacitación a todo el personal. Al analizar la aplicación de dicha investigación, se puede deducir que se muestra la efectividad e importancia que tienen los procedimientos al momento de registrar el inventario de mercancía y su contribución dentro de la gestión de la misma.

Para dar continuidad, se hace necesario resaltar que, Camacho (2021), estudiante de la UNELLEZ- Barinas, presentó un trabajo titulado “Estrategias de Control Interno para el Área de Inventario en La Empresa Agroveterinaria Reino Animal Ubicada en el Municipio Barinas”, por lo tanto, el objetivo principal de dicha investigación, es proponer estrategias de control interno para incentivar el manejo

eficiente del inventario de dicha empresa. La investigación presenta enfoques cuantitativos, se utilizaron técnicas de investigación de proyecto factible, de tipo no experimental, a su vez, se obtuvo la información necesaria ya que se implementó un instrumento compuesto por 23 ítems, mediante un cuestionario aplicado a cinco trabajadores que conforman dicha área de estudio.

Así mismo, se obtuvo información que valida la importancia de diseñar o implementar estrategias de control interno para optimizar los inventarios de la empresa Agroveterinaria Reino Animal, F.P., AL igual que se demuestra su efectividad dentro de las necesidades de planificación, control y ejecución de actividades vinculadas a los inventarios, de dicha forma, lograr la toma de decisiones más asertiva o conveniente para la organización.

Para profundizar dicho tema, es indispensable resaltar que, Vargas (2021), estudiante de la UNELLEZ- Barinas, en condición de optar al título de licenciado en Contaduría Pública, presentó un trabajo titulado “Análisis De Control Interno Para La Optimización Del Inventario De La Empresa Natural Dick Para El Primer Trimestre 2021 Ubicada En El Municipio Barinas”, dicha investigación, tiene como objetivo analizar el control interno para optimizar el inventario de la empresa Natural Dick ubicada en el Municipio Barinas; en el mismo, se utilizaron técnicas de investigación descriptiva, así como también se implementó un instrumento compuesto por 16 ítems, dicho cuestionario se aplicó a una muestra de 8 personas encargadas del área de estudio, al obtenerse los datos, se pudo visualizar y evidenciar la situación actual del inventario, por lo tanto, se hizo necesario identificar los procedimientos del control interno y optimizar el área de inventario.

De igual forma, se realizaron las respectivas recomendaciones para dar cumplimiento con los objetivos de la investigación, ya que se pudo llegar a la conclusión de que la empresa no contaba con un adecuado control interno de inventario, lo cual ocasiona la limitación en su desempeño económico, de operación y legal. Por ende, se hizo énfasis en la importancia que tiene mantenerse actualizados y adaptarse a las situaciones que puedan presentarse de manera imprevista, para así

poder lograr satisfacer las necesidades de planificación y ejecución de sus respectivas actividades y guiar a la empresa al cumplimiento de sus objetivos previstos.

Finalmente, Barazarte y Ramírez (2021), estudiante de la UNELLEZ- Barinas, para optar al título de licenciado en Contaduría Pública, presentaron un trabajo titulado “Plan Estratégico De Control Interno Para El Mejoramiento Del Manejo De Inventario Del Abasto Inversiones Yury Montilla II, F.P, Ubicado en el Municipio Boconó Estado Trujillo”, en la presente investigación, se busca proponer un plan Estratégico de Control Interno para mejorar el manejo de inventario de dicha empresa mencionada, en este sentido, el estudio se enmarco bajo la modalidad proyecto factible el cual se apoyó con una investigación Descriptiva-Documental, investigación de campo no experimental; contó con una población de 3 personas, así mismo, para lograr la obtención de los datos, se utilizó como instrumento una Observación Directa mediante una lista de cotejo y un cuestionario de preguntas cerradas (SI-NO) que permitió obtener la información necesaria.

Al obtener los resultados, se concluyó que el Abasto Inversiones Yury Montilla II, F.P, presentan procedimientos definidos mas no actualizados, esto trae como consecuencia, que no se cumplan de manera efectiva el registro de entradas y salidas de las mercancías, al igual que la falta de planificación, registro y control de dichos inventarios.

Bases Teóricas

Arias (2006) sostiene que “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. En base a lo expuesto por dicho autor, las bases teóricas juegan un factor fundamental dentro de cualquier investigación, esto se debe a que su propósito es brindar al investigador un apoyo o ayuda al momento de sustentar y reforzar la investigación. A continuación serán presentadas las bases conceptuales relacionadas al tema de estudio de dicha investigación a realizar.

Ahora bien, es importante visualizar hacia dónde van dirigidos los objetivos y políticas que tiene la empresa a futuro, con el fin de tomar decisiones vinculadas con los resultados obtenidos, así poder concluir con los aspectos en los que no se lograron los objetivos propuestos.

Estrategias del sistema de control interno:

Son acciones, políticas, normas y métodos implementados en las empresas, su finalidad es evitar riesgos o inconvenientes que puedan hacerse presentes dentro de la organización y su entorno. Según Chiavenato (2010), lo define como: “el procedimiento que genera un balance de los recursos dentro de la una organización, esto tiene que ver con los materiales bien sea para la compra o con los que ya cuenta” (p. 84).

En este sentido, el sistema de control interno facilita el control de los bienes y el stock, así como, registrar los movimientos y el seguimiento de las compras, conservando una organización de la cadena de suministro sin ningún inconveniente. Para garantizar una gestión efectiva de inventarios, es necesario conservar una visión de todos los procesos, al igual que mantener óptimos niveles de stock durante todo el año para evitar pérdidas.

Por otra parte, (Estupiñan 2012, p21.) expone que el control “es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.”

Gestión

Se podría decir que es un conjunto de procedimientos y acciones que se realizan para lograr obtener un mayor alcance de los objetivos. De este mismo modo, Beltrán (1999:24), aporta lo siguiente sobre la gestión “conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos”.

Por otra parte, Robbins y Coulter, (2005) exponen que se trata de “la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas”. (p. 81).

Planificación

Según Chiavenato, describe que, “La planificación es una técnica para minimizar la incertidumbre y dar más consistencia al desempeño de la empresa” (p.1). Así mismo, Ewing, plantea que, “La planificación es en gran medida la tarea de hacer que sucedan cosas que de otro modo no sucederían” (p.1).

Al analizar lo expuesto por ambos autores, se puede llegar a la conclusión de que se reconoce la importancia de la planificación en las organizaciones, ya que su crecimiento y bienestar a largo plazo es eficiente y de mejores condiciones y dirección de sus actividades, la planificación ayuda a mantener un orden tanto de un equipo de trabajo como de la organización en general, ya que, al planificar, se establecen las bases y tareas que debe cumplir cada área y persona perteneciente a la empresa, es decir, mediante este proceso, se mantiene un orden específico de las tareas que deben ser asignadas y cumplidas dentro de un margen de tiempo, según lo decidan, es decir, puede ser a corto o largo plazo.

Recursos

Chiavenato (1999), expone lo siguiente sobre los recursos “son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales. La administración requiere varias especializaciones y cada recurso una especialización.” (p.10). Intervienen todos los elementos indispensables para llevar a cabo las operaciones cotidianas de una organización (Máquinas, programas de computadora, dinero o personas) y lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Además de los recursos mencionados anteriormente, se necesita conocer la situación de la organización, es decir, analizar el entorno interno y externo en el cual se desenvuelve dicha empresa, para obtener un mejor resultado, se pueden tomar en cuenta datos pasados, es decir análisis y estudios de la situación de la empresa, basándose en datos anteriores, actuales y visiones a futuro. Existen diversos factores que influyen en el entorno empresarial, entre esos factores se destacan: los clientes, productos y servicios, la competencia, el mercado, el entorno bien sea político, social, económico y cultural; por último, el manejo y administración de los recursos

Supervisión

La supervisión según Ford, y Jones (1995)

“Es uno de los métodos de desarrollo profesional de las profesiones de ayuda, ya que se manifiesta particularmente funcional en las profesiones en las que es importante el manejo de las relaciones: se dirige hacia el desarrollo de profesionales altamente integrados y competentes. Este objetivo de la supervisión puede verse como promoción de una integración bidimensional”. (p. 56).

Por lo tanto, se tiene que la misma, comprende la recolección, análisis y evaluación de la información vinculada con las actividades del área administrativa. Por ello, el diseño de una buena organización juega un rol fundamental, al igual que mantener un constante seguimiento para que el personal desarrolle las actividades a su cargo, desarrollados en los planes establecidos. La supervisión debe ejercerse en diferentes niveles, por diferentes funcionarios y empleados y en forma directa e indirecta.

Métodos del control interno

Según Arens (1996, p.310), expresa los métodos del control interno de la siguiente manera:

- Separación de funciones de operación, custodia y registro
- Dualidad o pluralidad de personas de cada operación, es decir, en cada operación deben intervenir aunque sea dos personas
- Ninguna persona debe tener acceso a los registros contables que controlen su actividad
- El trabajo de los empleados será de complemento y no de revisión
- La función de registros de operaciones es exclusiva al departamento de contabilidad

Objetivos del Control Interno

Cepeda (1997, p. 7) señala que los objetivos del control interno son:

- **Proteger:** Permite salvaguardar los recursos de la organización, garantizando una adecuada administración ante los riesgos que puedan presentarse y que afecten de manera directa dichos recursos.
- **Garantizar:** La eficacia y eficiencia de todas las operaciones de la organización, aumentando su economía y facilitar la correcta ejecución de sus funciones y actividades.
- **Velar:** Se encarga de hacer cumplir los objetivos previstos, es decir, garantiza que las actividades y recursos de la organización, sean los adecuados para lograr el cumplimiento de las metas previstas.
- **Garantizar:** Se debe contar con un manejo correcto de evaluación y su respectivo seguimiento en la gestión de la organización.
- **Asegurar:** Todos los registros de la información deben ser confiables, ya que son los que respaldan la gestión de la organización.
- **Definir:** Se deben aplicar medidas para corregir y del mismo modo prevenir riesgos y desviaciones que puedan ocurrir, por lo tanto, estas medidas pueden detectar y corregir dichos factores que afecten a la organización.

Haciendo énfasis al orden de ideas, se puede resaltar que el cumplimiento de los objetivos del control interno permite a la organización asegurarse de que todas sus operaciones se registren en el ejercicio económico correspondiente.

Elementos del Control Interno

De acuerdo con Hernández (2007), hace referencia a elementos dentro del plan de organización y todos los métodos y medidas de coordinación aplicadas dentro de la empresa para resguardar sus activos, verificar la corrección y total confiabilidad de los datos contables, optimizar las políticas gerenciales establecidas en la empresa. El Control interno se conforma por una serie de componentes que se encuentran vinculados y orientan la forma con la cual se maneja la administración de las operaciones. Por mencionar estos componentes tenemos:

- **Ambiente de Control:** Fundamenta a todos los demás componentes del control interno, incentivando a la conciencia de control de los empleados, proporcionando disciplina y estructura.
- **Valoración de Riesgos:** Identifica y analiza los posibles riesgos relevantes para la consecución de los objetivos, formando una base o estrategia para determinarla manera en que deben administrarse los riesgos.
- **Actividades de Control:** Representa las políticas y procedimientos que aseguran que las direcciones administrativas se lleven a cabo. Su rol es asegurar que se tomen acciones indispensables para guiarlos hacia el cumplimiento de los objetivos de la empresa.
- **Información y Comunicaciones:** Deben identificarse y comunicar la información necesaria en un tiempo adecuado que permita a los empleados cumplir con sus actividades de forma responsabilidades.
- **Monitoreo:** En relación a este último punto, se puede agregar que dichos sistemas de control interno deben ser monitoreados, con el fin de valorar la calidad y desempeño del sistema a lo largo del tiempo.

Ante lo expuesto, el propósito del control interno es permitir hacer correcciones sobre posibles desviaciones y evitar que se repitan a través de indicadores cualitativos y cuantitativos, así garantizar el éxito y cumplimiento de los objetivos y metas, alcanzando una visión asertiva.

Control de Inventario

Estas normas o planes son establecidos por la empresa y proporciona información financiera confiable en un momento determinado. Según Catacora (2009), define el inventario como “la representación del conjunto de bienes que son propiedad de una empresa y cuyo objetivo de adquisición o fabricación es el de obtener un margen de utilidad razonable”.

Analizando lo expuesto por el autor mencionado anteriormente, se puede decir, que el inventario representa los bienes con los que cuenta una empresa para proceder a venderlos y obtener un ingreso por la venta del mismo, dicho inventario puede venderse en su estado original o también transformado.

Según Mendoza (2016), expone que, “El inventario es uno de los activos más importantes, ya que en algunos casos la mayor parte de su capital de trabajo está invertido en este” (p.208). También hace referencia en que se deben tomar medidas de control en el mismo instante en que se reciben las mercancías, esto con la finalidad de detectar cualquier inconveniente de las mismas.

Ampliando la información, es necesario agregar que, las Normas Generales de Control Interno (1999) exponen al respecto lo siguiente:

El control interno administrativo lo conforman las normas, procedimientos y mecanismos que regulan los actos de administración, manejo y disposición del patrimonio público y los requisitos y condiciones que deben cumplirse en la autorización de las transacciones presupuestarias y financieras (Art. 5).

En base a dicho argumento, se puede decir que, el control de inventario es un procedimiento utilizado para garantizar el seguimiento de las cantidades manejadas en las entradas y salidas de los inventarios, ofreciendo a la entidad un resguardo de costos excesivos y posibles fraudes, obteniendo así resultados exactos de la mercancía almacenada en un momento determinado.

Según lo expuesto en la investigación de Edgar Tovar (Venezuela “AUDITOOL” Red Global de. Conocimientos en Auditoría y Control Interno) Los elementos de un buen control interno de los inventarios, son:

- a) Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
- b) Mantenimiento eficiente procedimientos de despacho.
- c) De compras, recepción, almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
- d) Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- e) Mantener registros de inventarios continuos.
- f) Comprar el inventario en cantidades moderadas.
- g) Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit.
- h) No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios (p.37).

Sistema de Registro de Inventario

De acuerdo a la investigación de Criollo, Moreno y Rodríguez (2022), exponen lo siguiente:

1) Sistema de Inventario Periódico

Según Gómez, (1991) “La base de sistema de inventario periódico es el conteo físico de las mercancías disponibles al final del período.” (p. 310). Este procedimiento llamado toma del inventario, es inconveniente y costoso. Por lo tanto, un inventario físico por lo general, se toma al final del año. El sistema de inventario periódico se ajusta a la preparación de estados financieros anuales, pero no a la preparación de estados correspondientes a períodos contables más cortos, como

meses o trimestres. Para determinar el costo de la mercancía vendida por el sistema de inventario periódico, los registros contables deben mostrar el costo del inventario al comienzo y al final del año, y el costo de las mercancías compradas a lo largo del año.

El sistema de inventario periódico funciona de la manera siguiente:

- Se toma un inventario físico al final del año para determinar el inventario final. Este conteo físico también determina el inventario inicial debido a que el inventario final del año anterior es el inventario inicial del año en curso.
- Las compras de mercancías durante el año se asientan en los registros contables.
- El inventario inicial se suma a las compras netas para determinar el costo de las mercancías disponibles para la venta durante el período.
- El costo del inventario final se resta del costo de las mercancías disponibles para la venta, las cifras resultantes representan el costo de las mercancías vendidas durante el período.

El sistema de inventario periódico constituye un medio para valorar los inventarios y determinar el costo de las mercancías vendidas. Bajo este sistema de registro, el valor del inventario se determina al final de cada período contable a través de un conteo físico, y el costo de las mercancías vendidas se determina a través de un cálculo, este sistema es de amplio uso, especialmente en empresas que venden productos de costo unitario relativamente bajos.

2) Sistema de Inventario Permanente

Para Gómez, (1991) un inventario permanente, “Es un registro auxiliar que indica las cantidades y precios, de materia prima o de productos terminados.” (p. 310). Es decir, el sistema de inventario permanente contrasta considerablemente con el sistema de inventario periódico. Bajo el sistema de inventario permanente, la cuenta inventario se mantiene continuamente actualizado. Bajo este sistema también una cuenta de mayor, muestra el costo de las mercancías vendidas durante el período. La cuenta inventario se debita por cualquier compra de mercancía.

Cuando se vende mercancía se hacen los asientos; el primero registra el ingreso por venta (débito efectivo o cuenta por cobrar, créditos a ventas) y el segundo reduce el saldo de la cuenta inventario y registra el costo de la mercancía vendida (débito a la cuenta costo de las mercancías vendidas, créditos a inventarios).

Procedimientos de los Inventarios

Por parte Koontz (2004, p.127) define los procedimientos de la siguiente manera, “Son planes por medio de los cuales se establece un método para el manejo de actividades futuras. Son secuencias cronológicas de las acciones requeridas”. Por lo tanto, es de suma importancia mantener o seguir los procedimientos en cuanto a la recepción de mercancía, el almacenamiento de la mercancía, así como también el despacho de mercancía.

De acuerdo con lo expresado, es necesario citar a Catacora (1997, p.70), quien expone que “una empresa establece procedimientos a seguir para poder regular las actividades diarias de los trabajadores”.

Así mismo, Catacora (1997, p.71), expone que los procedimientos contables “son procesos e instructivos que se utilizan para registrar las transacciones u operaciones en los libros contables”.

De acuerdo a los procedimientos contables, tenemos los siguientes:

- Recepción de inventarios
- Ventas de productos
- Fabricación de productos
- Registro de estimaciones

Básicamente, los objetivos principales de estos procedimientos, es definir las posibles operaciones que puedan o estén afectando los estados financieros, así como también, conocer los procesos que ayuden a determinar los posibles errores que pueden afectar o tener mayor impacto en el mismo.

Inventario

Según (Moya, 2015 p.19) Se define un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

Según el autor Brito José (1999) define el inventario como:

Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado (p. 42).

El inventario representa el mayor activo de la empresa, su objetivo es informar con cuantos productos cuenta la empresa, para llevar un control sobre los pedidos que se deben realizar para cubrir la demanda de los clientes y evitar excesos o escasez de productos.

Métodos de valoración de inventarios:

Toda empresa cuenta con criterio propio para elegir los métodos de valuación que considere indispensable y adecuado a sus actividades. Cabe destacar que al momento de elegir el método, deberá seguir usándolo por lo menos por cinco ejercicios económicos. Básicamente, indica que los activos deben ser registrados al precio inicialmente pagado, bien sea en efectivo o crédito, destacando la fecha de adquisición con su debido registro, debe destacarse que estos valores se pueden modificar dependiendo los cambios que se puedan presentar.

Se debe tener en cuenta que existen varias circunstancias económicas que pueden alterar el valor de recuperación de los inventarios, como la obsolescencia, mercancía dañada y los sobre inventarios. Se debe generar varias soluciones de registro con el fin de garantizar la comprobación de la información financiera generada, cada año y sin cambio alguno; para ello existen distintos métodos de valuación como son (PEPS, Promedio ponderado). En la valuación se debe comprobar que los registros hayan sido valuados por métodos aceptables contablemente, para evitar inventarios defectuosos. Por otro lado, el estudio de la valuación comprende la verificación de los precios de compra, examinar los sistemas de costos, comparar los precios iniciales con los precios de venta y estudiar el material obsoleto.

De acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría (NIA) 501, emitida por la International Federation of Accountants (IFAC), el auditor debe obtener evidencia de auditoría suficiente y apropiada con respecto a la existencia y condiciones del inventario.

Por otra parte, según Hernández (2005) señala los métodos más utilizados:

- **Método PEPS:** Este método se basa en que la mercancía más antigua debe ser la primera en salir, mientras que el inventario arrojará el saldo final con la mercancía recién adquirida.
- **El costo Promedio ponderado:** Este método determina un promedio entre los valores existentes en el inventario y las nuevas compras, esto se divide entre el número de unidades existentes en los inventarios y los de la nueva compra.

Bases Legales

Son todos aquellos conjuntos de normas jurídicas que sustentan una investigación, y sobre rige a algunas empresas para que cuenten con normas de control interno que les ayude a mejorar el funcionamiento de la misma, así mismo, también se garantiza que la gerencia tome de decisiones de acuerdo a lo estipulado en estos basamentos legales. En Venezuela se rigen por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Código de Comercio.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Artículo N° 112.-Establece: “Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

Artículo N° 311. Estipula lo siguiente:

La gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal. Esta debe equilibrarse en el marco plurianual del presupuesto, de manera que los ingresos ordinarios deben ser suficientes para cubrir los gastos ordinarios”.

Estos artículos se relacionan con la investigación puesto que la empresa objeto de estudio se realiza en una entidad comercial dedicada a la compra y venta de productos veterinario, con el fin de satisfacer las necesidades de la población y poblados cercanos, garantizando una atención de calidad al cliente, además del

beneficio económico de la empresa, en base a los principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal.

En relación al Código Orgánico Tributario (2020), en su artículo 13, hace mención que:

La obligación tributaria surge entre el Estado en las distintas expresiones del Poder Público y los sujetos pasivos en cuanto ocurra el presupuesto de hecho previsto en la ley. La obligación constituye un vínculo de carácter personal aunque su cumplimiento se asegure mediante garantía real o con privilegios especiales.

Por otra parte, la Ley de Impuesto Sobre la Renta (2015), Sección sexta: Deberes Formales en el Artículo 169, el cual menciona la Información relacionada al control mensual de las entradas, salidas y existencias de bienes dejando constancia del método utilizado para el control de inventarios y valuación de los mismos, en cuanto al registro de los inventarios.

En este mismo orden de ideas, el Código de Comercio Venezolano (1955), al mencionar en su:

Artículo Nº 32.- En relación a la contabilidad mercantil:

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

Artículo Nº 33.- Establece que:

El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Artículo N° 35.-Especifica que:

Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio. El inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.

Es pertinente resaltar la obligatoriedad que tienen los contribuyentes ordinarios de llevar los libros y registros necesarios de acuerdo a las disposiciones establecidas en leyes y otras de carácter imperiosa que permite respectivo registro y control adecuado de los inventarios, entre otras, se puede mencionar las Normas Internacionales de Contabilidad N° 2, en cuyo objetivo es prescribir el tratamiento contable de los inventarios, al reconocerlo como una activo que representa ingresos para las organizaciones.

Sistema de variables

Las variables según Tamayo (2012) “Es un aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores, ya sea cuantitativa o cualitativamente” (p.169). Expresado en otro termino, es el factor que asume que dicha investigación se debe determinar mediante observaciones. En la presente investigación la variable a considerar es:

Variable Independiente: Estrategias para el control de Inventario de materiales

Operacionalización de Variables

Es un proceso metodológico que consiste en derivar variables que componen el problema de la investigación, comenzando desde lo más general a lo más específico; por lo tanto, estas variables se fragmentan en indicadores, por lo que se hace necesario ordenar los indicadores de medición, y finalmente se establecerá la relación de variables planteadas por la hipótesis o idea a defender.

Cuadro 1
Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Valorar estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Estrategias para el control de Inventario de materiales	El inventario es uno de los activos más importantes, ya que en algunos casos la mayor parte de su capital de trabajo está invertido en este. (p.208). Mendoza (2016).	Son normas y planes establecidos con el fin de obtener y brindar información financiera confiable, así mismo, tomar medidas vinculadas a dicho control al momento en que es recibida la mercancía, para lograr evitar posibles inconvenientes. Cabrera (2024).	Estrategias del sistema de control interno	Gestión	1
				Planificación	2
				Recursos	3
				Supervisión	4
			Control de inventario	Sistemas y procedimientos	5
				Políticas	6
				Planes y Normas	7
				Métodos de valoración	8,9

Fuente: Cabrera 2024

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el conjunto de acciones que analizan y describen las causas de un problema planteado, en el cual intervienen procedimientos específicos, incluyen técnicas de observación y recolección de datos, ofreciendo una visión de cómo realizara dicho estudio.

En este mismo sentido, sabino (2008) expresa “En cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables”

A su vez, Hurtado y Toro (1998) lo define como:

El desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, el análisis y la interpretación de los datos” (p.90).

En este mismo orden, Arias (2012) define el marco metodológico como “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16). En otras palabras, lo citado anteriormente, hace referencia a que el marco metodológico se basa en formular hipótesis que bien pueden ser aceptadas o rechazadas por medio de investigaciones con relación al problema planteado.

Postura Ontoepistemológica

La postura Ontoepistemológica permite evaluar los distintos pensamientos con argumento o criterio propio. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el presente estudio está enmarcado de acuerdo a su naturaleza la cual se presenta bajo

enfoque cuantitativo, teniendo como finalidad asegurar la precisión y el rigor que requiere la ciencia, apoyado con el método deductivo y el paradigma positivista.

A su vez, Hurtado (2008), expone que “es un medio para lograr precisión a través de la simbolización numérica, sobre todo, en aquellas investigaciones cuyo evento de estudio permite la cuantificación o cuando el interés del investigador es estimar magnitudes, intensidades, frecuencias o duraciones” (p. 25).

Tipo de investigación

La presente, busca describir el comportamiento de las variables que se especifican, la misma se vincula a las estrategias para el Control de Inventario de materiales y su comportamiento o alcance dentro de dicha empresa objeto de estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (p. 185). Al ser de carácter descriptivo, se busca obtener hechos que se vinculen al problema de la investigación a realizar, así como, identificar las características del universo de la investigación, formas de conducta y actitudes referentes a lo investigado, establecer comportamientos concretos, descubrir y comprobar cómo se asocian estas variables de investigación.

Esta investigación se desarrolla partiendo de la modalidad proyecto de aplicación, que de acuerdo con Arias (2010) define como: “Un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado”. (p. 18). Es decir, este tipo de investigación, tiene una utilización inmediata, la ejecución de la propuesta. La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o proceso, que solo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades.

Diseño de investigación

Así mismo, la presente investigación está asociado a un diseño de campo de tipo No Experimental, en el cual se observará el desempeño en su ambiente natural, es decir, no se manipularán las variables. Haciendo referencia a la misma, se hace necesario mencionar lo expuesto por el siguiente autor Kerlinger (2003); "la investigación no experimental, es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". (p.116).

En conformidad con el problema expuesto, y de acuerdo con las funciones de sus objetivos, se realizó una investigación bajo el modelo de Trabajo de Aplicación, el cual se apoya en un modelo operativo, descriptivo, analítico y evaluativo de una unidad de acción. Hurtado (2008), expone que:

Consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y de las tendencias futuras, es decir, con base en los resultados de un proceso investigativo. (p.47)

Población y Muestra

Población

Rodríguez (2003), la define como "el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos". (p.79). por lo tanto, en el caso de esta investigación que lleva por título "Estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare

Estado Portuguesa” se tiene una población correspondiente a cuatro (04) personas en su totalidad.

Muestra

Márquez (2000) expone lo siguiente haciendo referencia a la muestra “Es una parte del universo que interesa investigar y del cual se obtendrán los datos mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas” (p.44). Por ende, según lo aportado por Ary (2002), “cuando la población es finita no se hacen criterios muestrales” (p. 49). Según lo expuesto anteriormente, se permite captar toda la información con relación a la empresa objeto de estudio, siendo parte involucrada en dicho proceso, la población que se tiene, la cual corresponde a cuatro (04) personas directamente vinculadas al mismo.

Técnicas de instrumentos de investigación

En este proceso de investigación, se llevó a cabo el desarrollo de las fases correspondientes, así como también fueron ejecutadas. Las técnicas de recolección de datos según Arias (2006 p.146) “Son las distintas formas o maneras de obtener la información, empleados para recoger y almacenar datos”. Al momento de solicitar información vinculada al estudio, se procede a utilizar la encuesta como una técnica a emplear.

Es importante resaltar que según Tamayo y Tamayo (2007, p.184) expresan que la entrevista e información son indispensables en el desarrollo de una investigación.

En cuanto al instrumento, se produjo un cuestionario conformado por nueve (9) ítems en relación al objeto de estudio.

En tal sentido, se obtienen y registran la información proporcionada por los empleados que laboran en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Ubicada en Guanare, Estado Portuguesa. Así mismo, (9) ítems del objeto de estudio, se emplearon a base de preguntas Policotómicas, es decir, (totalmente de acuerdo, de

acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo) para lograr comprender las acciones y actividades de los trabajadores.

Validez y Confiabilidad

Validez

Hernández (2003) expone que la misma representa “El grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.346). Por lo tanto, se evalúa su validez para asegurar que cuenta con las condiciones necesarias en el diseño de investigación, ya que permite obtener información real de lo que se pretende medir, es decir, los resultados detectados deben dar respuesta a las preguntas que fueron formuladas. Como resultado, se realizó la validez del instrumento por parte de tres (03) expertos, quienes revisaron el instrumento y presentaron sus observaciones sobre el mismo, para así proceder a ser validado; tomando en cuenta la redacción de los ítems, el contenido y la pertinencia de medir exactamente lo que se busca saber con respecto a la investigación.

Confiabilidad

De acuerdo a Landeau (2007) aclara que “Es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, por los resultados que produce al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio” (p.81). Es decir, la confiabilidad se hace presente al momento en que las conclusiones de la investigación arrojan información vinculada con similitud en el estudio.

Para garantizar la confiabilidad del instrumento, se aplicará una prueba piloto dirigida a cuatro (04) sujetos. Una vez obtenidos los datos, se procederá a aplicar la fórmula del coeficiente Alpha de Cronbach, que dicho por los mismos autores, representa una medida que permite lograr obtener un índice elevado del instrumento aplicado, dando como resultado que se reafirme la confiabilidad de la misma.

De acuerdo con la tabla de Ruíz (2000), en caso de que el instrumento presente un rango mayor de 0,81, equivale a un grado de confiabilidad muy alto. Con lo expresado anteriormente se puede entender que dicha tabla confirma de gran medida la confiabilidad de los instrumentos a utilizar en la investigación.

Magnitud:	Muy Baja	Baja	Moderada	Alta	Muy Alta
Rango:	0,01 a 0,20	0,21 a 0,40	0,41 a 0,60	0,61 a 0,80	0,81 a 1,00

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K = número de ítems

$\sum S_i^2$ = sumatoria de la Varianza de los Ítems.

S_t^2 = Varianza de los puntajes totales.

$$\alpha = \frac{9}{9 - 1} \left[1 - \frac{0,04}{0,25} \right]$$

$$\alpha = 1,125 [1 - 0,16]$$

$$\alpha = 1,125 \times 0,84$$

$$\alpha = 0,94$$

Por lo tanto, el resultado obtenido es de 0,94, indicando que la confiabilidad es muy alta.

Descripción del procedimiento de recolección de información

Se exponen las distintas operaciones a la cual se sometieron los datos obtenidos de la investigación. Representa elementos indispensables dentro de la investigación, ya que logra identificar las partes que conforman un problema; en este caso, se busca identificar dichos elementos importantes.

Según Arias (2012) expone “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas, la observación, la encuesta, el análisis documental, análisis de contenido” (p.25). De acuerdo a lo antes expuesto, se debe considerar que las técnicas deben coincidir con los objetivos de la investigación, así como también, los datos que se obtuvieron deben contribuir al conocimiento e interpretación de la realidad del objeto de estudio.

Haciendo énfasis en los instrumentos, Arias (2012) considera “Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Como lo son, fichas, formatos de cuestionarios, guías de entrevistas, lista de cotejo, grabadores, escala de actitudes y opiniones” (p.25)

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título: Estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23 C.A. Guanare Estado Portuguesa

Presentación

El propósito de este capítulo es visualizar e identificar las debilidades que presenta la empresa objeto de estudio; así mismo, ofrecer estrategias que beneficien las actividades en el área del control de inventario, es por ello, que la finalidad de la propuesta es lograr el cumplimiento de los objetivos previstos por dicha investigación, así mismo, ofrecer estrategias que mejoren el control de inventario de materiales de la empresa Agro-Ferretería la 23 C.A., juegan un rol fundamental todo el personal que labora en la misma, ya que, de ellos depende conocer a profundidad cada uno de los factores que interfieren de manera directa durante estos procesos, con ello, lograr una organización y cumplimiento del trabajo de manera eficaz.

La empresa objeto de estudio, presenta algunos desafíos al momento de realizar sus actividades, debido a la inflación que presenta el país, lo cual genera desafíos al momento de desempeñar sus actividades, es por ello, que se busca ofrecer estrategias que mejoren su control de inventario; para lograr lo antes mencionado, se tomará en cuenta los procesos y seguimientos del inventario y orientar al personal a realizar un buen manejo del mismo, evitando así el riesgo de posibles errores; de igual manera, se busca encontrar un equilibrio para garantizar un abastecimiento adecuado, cumpliendo con las demandas del consumidor y evitando un exceso de stock.

Principalmente lo que se busca, es lograr un orden y evitar daños en la mercancía y almacenamiento de productos obsoletos; por otra parte, se busca que la gerencia realice un estimado de sus ventas, ya que, se desea cumplir con la demanda de los clientes y al mismo tiempo evitar pérdidas, por lo que es necesario planificar las

compras exactas, y así impedir la carencia y sobrantes de mercancía.

Es importante resaltar, que dicha propuesta pretende solucionar problemas y minimizar las amenazas causadas por las debilidades ya determinadas a través de la investigación. En este sentido, la propuesta va dirigida a la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Ubicada en Guanare, Estado Portuguesa. Su propósito es aumentar la eficacia y eficiencia del control de inventario, con el propósito de que se logren incrementar las condiciones de venta y servicios, de igual forma ofrecer un mayor conocimiento en cuanto a estrategias de organización, control y dirección, entre otras.

Asimismo, esta propuesta tiene como finalidad ofrecer herramientas estratégicas que logren un óptimo funcionamiento en el control del inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. facilitando la ejecución de actividades de los procesos administrativos y contables.

Se evidencia información de acuerdo a lo aportado en el diagnóstico anticipado de la problematización de dicha propuesta. De esta manera, se requiere que los empleados asuman el compromiso de participar en el desarrollo de la misma, ya que, ellos representan pieza clave al momento de lograr la optimización mediante el conocimiento de estrategias de los procedimientos en el control del inventario, esto se debe a que se quiere lograr que sean capaces de conocer un poco más sobre el control de inventarios y como lograr su máximo potencial a través de estrategias que interfieren dentro de la Gestión, Planificación, organización, supervisión y control de dichos procesos.

En este mismo orden de ideas, se busca dejar conocimientos en cuanto a las estrategias para el manejo de las herramientas o recursos de la misma, ya que dichas herramientas son indispensables para garantizar la rentabilidad, eficacia, y el cumplimiento y funcionamiento de las actividades realizadas por la empresa.

Por dicho motivo, la investigación tiene como primer objetivo dar a conocer las herramientas estratégicas para aumentar el rendimiento en el área de control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., buscando ofrecer que la misma, logre una gestión eficaz en el área de almacén, controlar los gastos y mantener un rendimiento necesario para alcanzar un nivel superior de los mismos. Proponiendo conocimientos descriptivos (análisis,

teoría y conceptos básicos) de los procesos vinculados a las estrategias sobre inventarios, su funcionamiento, y demás factores que intervienen en el cumplimiento de sus procesos, logrando su productividad.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar las estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

- ✓ Concientizar a los empleados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa.
- ✓ Fomentar en el personal que labora en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., sobre el buen uso y control del inventario que se maneja dentro de la organización.
- ✓ Visualizar el alcance obtenido por el personal al ser orientados en el desempeño de estrategias para alcanzar el máximo potencial en el control del inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.

Fundamentación Teórica de la Propuesta

Según Roberto Hernández Sampieri (2008), Autor del libro “Metodología de la Investigación” que distribuye McGraw-Hill para estudiantes y profesores, hace referencia a que un marco teórico es una de las fases más indispensable de un trabajo de investigación, ya que consiste en desarrollar la teoría fundamentada en el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha elaborado.

Esta propuesta está fundamentada de acuerdo a bases teóricas. Por lo tanto, Kenneth Andrews expone lo siguiente sobre estrategia “conjunto de misiones y objetivos principales o metas, así como políticas y planes esenciales para realizar

estas metas, presentados en la forma de definición de actividades a las que la empresa enfocara o no sus esfuerzos". (s/n). Haciendo énfasis en lo mencionado por dicho autor, se hace notable que las estrategias son enfoques y direcciones de lo que desea alcanzar una organización, es decir, lograr el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

Así mismo, se hace necesario mencionar que los autores (Thompson y Strickland, 1998), exponen lo siguiente "La estrategia es el patrón de los movimientos de la organización y de los enfoques de la dirección que se usa para lograr los objetivos de la organización y para luchar por la misión de la organización". (p.14).

Por lo tanto, esta investigación se fundamenta con las respectivas bases teóricas, vinculadas a las estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Ubicada en Guanare, Estado Portuguesa. Con la finalidad de aumentar el rendimiento en el área de control del inventario, buscando ofrecer que la misma, logre una gestión eficaz en el área de almacén y mantener un rendimiento necesario para alcanzar un nivel superior del mismo.

Cuadro N° 2. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	LINEAMIENTOS	TEMPORALIDAD	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLES
Concientizar a los empleados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa	Ofrecer charlas sobre conocimientos estratégicos para el control de inventario y el alcance de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión • Planificación • Recursos • Supervisión 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico 	<input checked="" type="checkbox"/> Personal administrativo de la empresa <input checked="" type="checkbox"/> Investigadora
Fomentar en el personal que labora en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., sobre el buen uso y control del inventario que se maneja dentro de la organización.	Mejorar las acciones del personal a través de la socialización de saberes sobre los conceptos y sus funciones y estrategias desarrolladas para el buen uso y control del inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas • Procedimientos • Políticas 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico 	<input checked="" type="checkbox"/> Personal administrativo de la empresa <input checked="" type="checkbox"/> Investigadora
Visualizar el alcance obtenido por el personal al ser orientados en el desempeño de estrategias para alcanzar el máximo potencial en el control del inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.	Reforzar conocimientos sobre estrategias para lograr optimizar el control de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de valoración • Asignación de responsabilidades • Conteo y seguimiento del inventario 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico 	<input checked="" type="checkbox"/> Personal administrativo de la empresa <input checked="" type="checkbox"/> Investigadora

AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA.



- Realizar un control y evaluación en el área de almacén.
- Definir responsabilidades en los puestos de trabajo vinculados al área del inventario.
- Facilitar reportes con información segura a la gerencia.



- Crear un manual de procedimientos y funciones referentes al control de inventario en la empresa.
- Permitir al personal obtener conocimientos mediante capacitaciones referentes al tema, tanto factores que influyen interna y externamente.
- Realizar un presupuesto de ventas para obtener una visión estimada de las próximas ventas



- Evaluar el rendimiento de las actividades y desempeño de los trabajadores.
- Ordenar y clasificar los productos de acuerdo a la demanda de los consumidores.
- Administrar, organizar y dirigir dichas actividades ajustándose al objetivo previsto por dicha organización.

**ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE
MATERIALES PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA
LA 23, C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA.**



AUTORA:
Nicole Cabrera V- 29.632.368

Objetivo I: Concientizar a los empleados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa

Actividad N° 1: Charlas sobre estrategias para el control de inventario y el alcance de la misma.



Gestión

Representa una pieza clave para lograr el éxito empresarial, logrando optimizar los recursos y cumplimiento de objetivos. (tendencias, oportunidades, actualización, metas claras, liderazgo y manejo eficiente de los recursos).

Planificación

Define el enfoque de una organización, establece objetivos y estrategias para alcanzar las oportunidades y desviar errores que puedan afectar a la empresa, conocer el análisis del entorno, planes de acción, evaluación, entre otros factores influyentes.

Recursos

Son elementos fundamentales que se requieren para lograr un buen funcionamiento de la organización (personal, tecnología, finanzas, entre otros) los mismos, permiten optimizar el rendimiento de la entidad, así como, reducir costos y aumentar la eficiencia.

Supervisión

Mediante la dirección y control de actividades, se puede lograr que la organización alcance sus objetivos previstos, garantizando el desempeño del personal y la eficiencia de sus operaciones, así mismo, se coordina, se mejoran los procesos y se tiene un ambiente laboral positivo.

Objetivo II: Fomentar al personal que labora en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., sobre el buen uso y control del inventario que se maneja dentro de la organización.

Actividad N° 2: Socialización de saberes sobre los conceptos y funciones para el buen uso y control del inventario.

Sistemas

Clasificación ABC:
Permite identificar los productos más importantes. Los artículos «A» representan mayor inversión y requieren de mayor seguimiento; por otro lado, los artículos «C» tienen menor impacto en el inventario.

Procedimientos

Definen reglas y procesos para guiar las actividades diarias. Detallan los pasos a seguir para realizar una tarea, logrando consistencia y calidad en la ejecución de actividades.



Políticas

Métodos de control

Objetivo III: Visualizar el alcance obtenido por el personal en el desempeño de estrategias para alcanzar el máximo potencial en el control del inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.

Actividad N° 3: Reforzar conocimientos sobre estrategias para lograr optimizar el control de inventario.



CONCLUSION DE LA PROPUESTA

Fomentar el uso de estrategias para el control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Ubicada en Guanare, Estado Portuguesa., se debe a que para lograr manejar el control del propio, es necesario que todas las personas que hacen vida laboral en la empresa tengan conocimientos sobre el correcto total de la mercancía existente, y llevar el respectivo control del inventario que ha entrado y salido. Su objetivo principal, es que se logre cumplir con las operaciones y actividades desempeñadas dentro de la misma. Asimismo, a través de esta evaluación y seguimiento, se puede obtener información que servirá de base para la toma de decisiones asertivas, analizando factores que están vinculados de manera directa e indirecta, beneficiando al momento de elaborar nuevas políticas que guíen a la empresa objeto de estudio a reconocer y monopolizar el patrimonio con el cual cuentan.

Al momento de desarrollar la propuesta, se tomaron en cuenta tres objetivos los cuales se consideran que pueden beneficiar a la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., dichos objetivos son los siguientes:

Se da paso al primer objetivo, el cual fue “Concientizar a los empleados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa”, en el mismo, se brindó una charla sobre los estrategias para el control de inventario y el alcance de la misma, haciendo énfasis en los factores e importancia que influyen en la misma, al igual que, se quiere lograr que el personal logre adoptar un sentido de pertenencia al momento de vincularse con el cumplimiento de los procesos que intervienen en el logro de un óptimo inventario.

En segundo lugar, se busca fomentar en el personal que labora en la empresa objeto de estudio, sobre el buen uso y control del inventario que se maneja dentro de la organización. En este segundo objetivo, se realizó como actividad tomar en cuenta al personal y mejorar las acciones de los mismos a través de la socialización de saberes sobre los conceptos, funciones y estrategias desarrolladas para el buen uso y

control del inventario, debatiendo temas de gran relevancia como lo son; Sistemas, Procedimientos y Políticas.

Finalmente, como último objetivo se consideró necesario, visualizar el alcance obtenido por el personal al ser orientado en el desempeño de estrategias para alcanzar el máximo potencial en el control del inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., dicha actividad se desarrolló en la necesidad de reforzar los conocimientos sobre estrategias para lograr optimizar el control de inventario, en el mismo, se quiere lograr que se enfatice y se reconozca el rol que implica tener los conocimientos bases para comprender los métodos de valoración, la asignación de responsabilidades, el conteo y seguimiento del inventario, entre otros que son fundamentales para guiar a la organización al cumplimiento de sus objetivos y mejorar la rentabilidad de la misma.

Cabe destacar, que con dicha propuesta, se desea alcanzar un óptimo funcionamiento en todos los departamentos vinculados a la misma, ya que, al garantizar un ambiente laboral sano y en máximas condiciones, se pueden alcanzar las metas previstas por la organización, así mismo, brindarle al personal conocimientos que serán base fundamental para desarrollar las actividades diarias, guiando a la organización a conocer su actividad y situación actual de la misma.

Para concluir, se destaca el pensamiento de Henry Mintzberg, el cual expone que, “La estrategia es un patrón en una corriente de decisiones”. Por lo tanto, se considera que las estrategias tienen un enfoque hacia el cumplimiento de los objetivos y perfeccionamiento estratégico para lograr el cumplimiento de actividades previstas.

CAPÍTULO V

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA

Relatoría de la ejecución de la propuesta

El día 06 de Mayo de 2024, se reunieron la investigadora con el gerente y personal directivo de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., Guanare, Estado Portuguesa. El objetivo de la misma, fue debatir los detalles de la propuesta, relacionada con el uso de estrategias para el control del inventario, donde se les manifestó que dicha propuesta busca un mejorar el funcionamiento dentro de la empresa y todo lo vinculado con el manejo del inventario, esto con el fin de evitar que se presenten pérdidas para la empresa. En la misma, se contó con la disposición y apoyo del propietario y personal de la empresa, quienes tuvieron interés para el logro de la propuesta.

El día 21 de Mayo de 2024, corresponde al segundo día de visita, en la misma, la investigadora procede a dar inicio al primer objetivo, el cual fue concientizar a los empleados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario, en el mismo, se brindó una charla sobre las estrategias para el control de inventario y el alcance de la misma, haciendo énfasis en los factores e importancia que influyen en la misma, al igual que, se les orientó para que el personal logre adoptar un sentido de pertenencia al momento de vincularse con el cumplimiento de los procesos que intervienen en el logro de un óptimo inventario.

Para el día 30 de Mayo de 2024, se realiza la tercera visita, dicho día, la investigadora desarrolla el segundo objetivo, buscando así, fomentar al personal que labora en la empresa sobre el buen uso y control del inventario, su importancia y cómo manejarlo dentro de la organización. En el transcurso de ese día, se realizó como actividad tomar en cuenta al personal y mejorar las acciones de los mismos a través de la socialización de saberes sobre los conceptos, funciones y estrategias desarrolladas para el buen uso y control del inventario, debatiendo temas de gran relevancia como lo son; Sistemas, Procedimientos y Políticas. Se buscó como

objetivo, que la organización obtenga conocimientos de cómo llevar un registro de mercancía y su debido control.

El 04 de Junio de 2024, corresponde al último día de visita, en el cual, se consideró necesario, visualizar el alcance obtenido por el personal al ser orientado en el desempeño de estrategias para alcanzar el máximo potencial en el control del inventario, dicha actividad se desarrolló reforzando los conocimientos sobre estrategias para lograr optimizar el control de inventario, en el mismo, se quiso lograr que se reconozca el potencial que implica tener los conocimientos bases para comprender los métodos de valoración, la asignación de responsabilidades, el conteo y seguimiento del inventario, entre otros que son fundamentales para guiar a la organización al cumplimiento de sus objetivos y mejorar la rentabilidad de la misma.

Análisis del impacto de la propuesta

Luego de finalizado el estudio, en el mismo se incluye la aplicación de la metodología de investigación seleccionada, se obtuvo información acerca de la situación actual de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. ubicada en Guanare, Estado Portuguesa. En la misma se evidencio los resultados, los cuales son presentados, analizados e interpretados tomando como base la teoría presentada en el marco referencial. Se debe considerar que los resultados van a contribuir a la visualización de la problemática; así mismo, se presentan los resultados de la investigación de acuerdo a lo obtenido por medio de un instrumento denominado “cuestionario”, el cual se aplicó a la muestra seleccionada, que estuvo conformada por nueve (9) ítems.

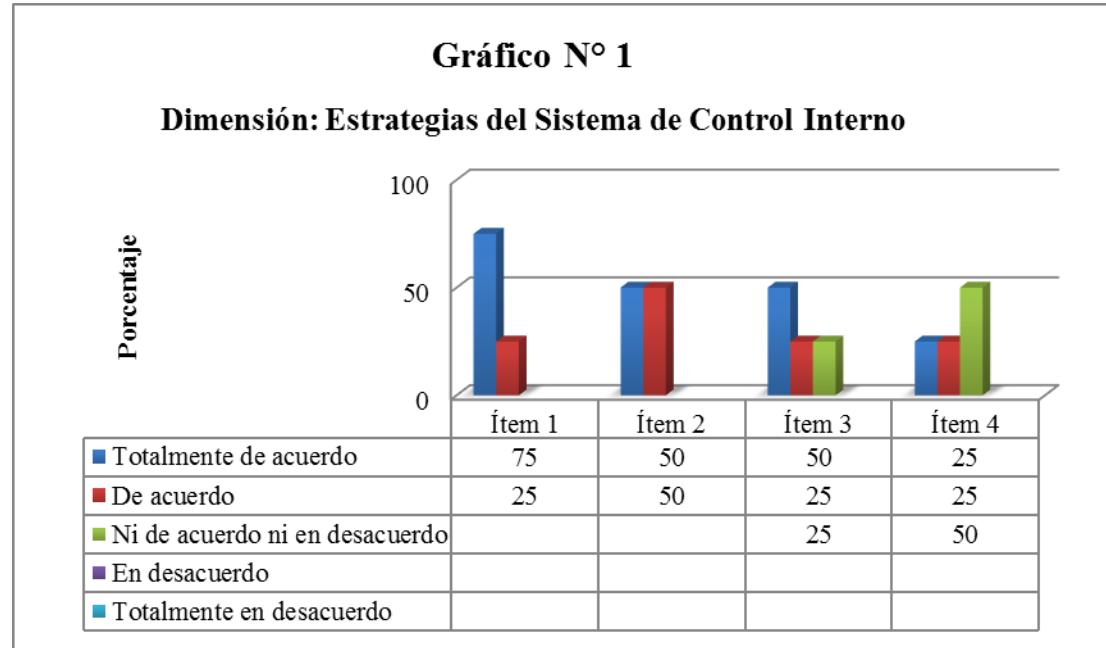
Así mismo, luego de aplicar el cuestionario, los datos obtenidos permitieron reconocer los objetivos y estudio de las variables planteadas, obteniendo una visión más amplia sobre la necesidad de implementar estrategias para la optimización del funcionamiento en todos los departamentos relacionados al control de inventario, analizando factores que están vinculados de manera directa e indirecta, beneficiando

al momento de elaborar nuevas políticas que guíen a la empresa objeto de estudio a reconocer y monopolizar el patrimonio con el cual cuentan. Se procesaron los datos en tablas y gráficas donde se muestran los resultados que se obtuvieron.

Cuadro N° 3. Distribución de la Frecuencia Porcentual de la **Variable:** Estrategias para el control de Inventario de materiales, **Dimensión:** Estrategias del Sistema de Control Interno, **Indicadores:** Gestión, Planificación, Recursos y Supervisión.

Ítems	Totalmente de acuerdo	%	De acuerdo	%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	%	En desacuerdo	%	Totalmente en desacuerdo	%
1	3	75	1	25						
2	2	50	2	50						
3	2	50	1	25	1	25				
4	1	25	1	25	2	50				

Fuente: Cabrera (2024).



Fuente: Cabrera (2024).

Análisis

De acuerdo con el ítem 1, cuadro N° 2, gráfico N°1, se determinó que un 75% está totalmente de acuerdo en que las estrategias aplicadas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., fomentan una gestión de control de inventario de materiales eficiente y eficaz. No obstante, el 25% expreso estar de acuerdo. Por lo tanto, se puede apreciar que la mayoría de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo en que las estrategias implementadas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., logran un alcance significativo en todo lo concerniente a la gestión de control de inventario de materiales, logrando así, mantener una eficiencia y eficacia. De acuerdo con los autores Ehrhardt y Brigham (2007), lo expresan como “objetivos fundamentales que buscan asegurar que el inventario disponible garantice la operatividad, por otro lado, mantener niveles óptimos para minimizar los costos totales”. (s/n). Es decir, facilita la alineación directa con los objetivos estratégicos de la empresa, permitiendo decisiones informadas y formando una estructura de actividades sólidas para atender a los clientes internos y externos.

De acuerdo con el ítem 2, cuadro N°2, gráfico N°1, el 50% estuvo totalmente de acuerdo en que La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con una planificación adecuada para la administración del control de inventario de materiales. Mientras que, el otro 50% manifestó estar de acuerdo en que la empresa cuenta con una planificación adecuada para la administración del control de inventario de materiales. De acuerdo con Hartunian (2023), expresa, “Planificación de inventario establece detalles de políticas operativas, como puntos de reorden específicos de artículos y cantidades de pedidos, y predice la demanda futura y los plazos de entrega de los proveedores”. (s/n).

En el ítem 3, cuadro N°2, gráfico N°1, un 50% demostró estar totalmente de acuerdo, mientras que un 25% manifestó estar de acuerdo, no obstante, el otro 25% expreso no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, Grant (1991), expresa

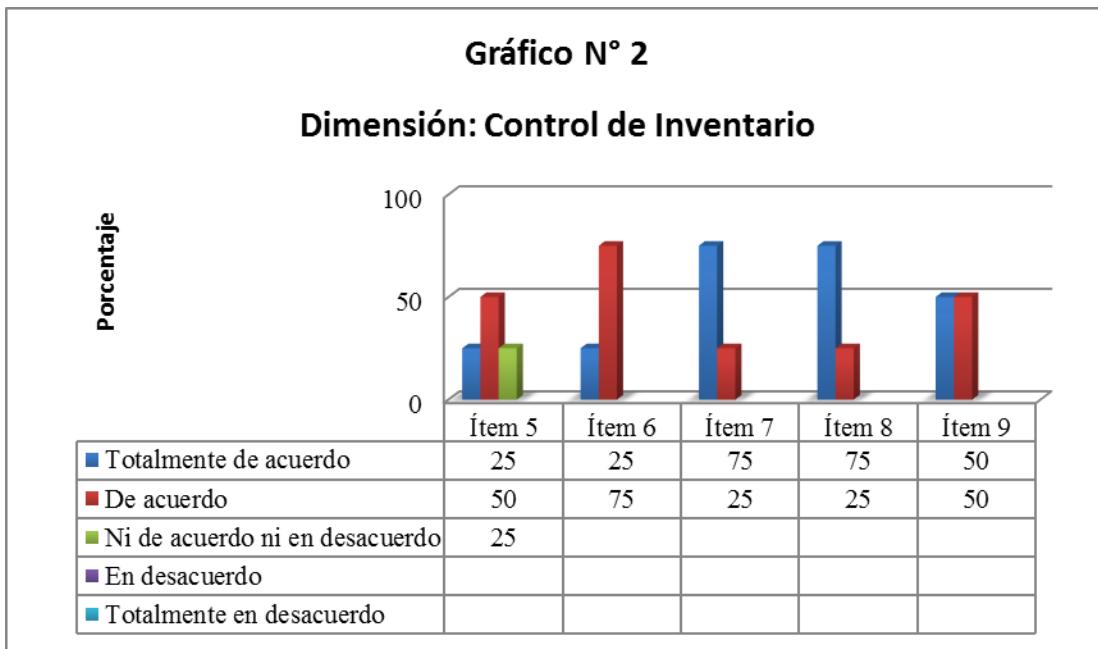
que “los recursos son entradas en el sistema productivo y la unidad básica de análisis a nivel interno de la empresa” (p.116).

De acuerdo con el ítem 4, cuadro N° 2, gráfico N°1, se determinó que un 25% considera estar totalmente de acuerdo con que las estrategias aplicadas prometen una adecuada supervisión del control de inventario de materiales en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mientras que, un 25% expresa estar de acuerdo. Así mismo, un 50% expresa no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. En otras palabras, la supervisión permite lograr una gestión efectiva del inventario, ya que es una herramienta que ayuda a obtener resultados para lograr tomar decisiones asertivas tanto en el personal, como en los recursos esenciales vinculados al funcionamiento de la empresa.

Cuadro N° 4. Distribución de la Frecuencia Porcentual de la **Variable:** Estrategias para el control de Inventario de materiales, **Dimensión:** Control de Inventario, **Indicadores:** Sistemas y procedimientos, Políticas, Planes y Normas, y Métodos de valoración.

Ítems	Totalmente de acuerdo	%	De acuerdo	%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	%	En desacuerdo	%	Totalmente en desacuerdo	%
5	1	25	2	50	1	25				
6	1	25	3	75						
7	3	75	1	25						
8	3	75	1	25						
9	2	50	2	50						

Fuente: Cabrera (2024).



Fuente: Cabrera (2024).

Análisis

De acuerdo con el ítem 5, cuadro N° 3, gráfico N°2, se determinó que un 25% está totalmente de acuerdo en que La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con los sistemas y procedimientos adecuados para el control de inventario de materiales. No obstante, el 50% expreso estar de acuerdo; y un 25% manifestó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se puede apreciar que la mayoría de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con sistemas y procedimientos adecuados para su control de inventario de materiales.

De acuerdo con el ítem 6, cuadro N° 3, gráfico N° 2, el 25% estuvo totalmente de acuerdo en que Las políticas establecidas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se ajustan a las estrategias para el control de inventario de materiales. Ahora bien, el otro 75% manifestó estar de acuerdo.

En el ítem 7, cuadro N° 3, gráfico N° 2, un 75% demostró estar totalmente de acuerdo en que los planes y normas implantados en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se alinean a las estrategias para el control de inventario de materiales., mientras que un 25% manifestó estar de acuerdo. Los autores Longenecker, Moore y Petty

(2001), expresan que “un documento escrito que establece la idea básica que subyace en un negocio” (p.121).

De acuerdo con el ítem 8, cuadro N° 3, gráfico N°2, se determinó que un 75% considera estar totalmente de acuerdo con que La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el método PEPS como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales. Mientras que, un 25% expresa estar de acuerdo. Según el autor López (2016), manifiesta que “el método PEPS tiene como base que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo” (p.15).

Así mismo, en el ítem 9, cuadro N° 3, gráfico N° 2, un 50% expresa estar totalmente de acuerdo con que La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el costo de promedio ponderado como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales; mientras que el otro 50% manifiesta estar de acuerdo. Para el autor López (2016), el método de costo promedio ponderado es “el de uso más difundido, en razón de que toma en cuenta el flujo físico de los productos, especialmente cuando existe variación de precios y los artículos se adquieren repetitivamente” (p.17).

Según el autor Suarez (2012), el método de valoración de inventarios es “el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para valorar los inventarios en términos monetarios”. (s/n).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones y recomendaciones obtenidas se presentan luego de estudiar la información aplicando la herramienta de acuerdo con los objetivos del estudio y las necesidades presentadas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Se realizó un diagnóstico de inventario, para ello fue necesario lograr los objetivos de la investigación.

Conclusiones

Al Valorar estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se hace notoria la necesidad de optimizar la gestión del inventario, ya que, se deben implementar las mismas para que se ajusten a los objetivos y necesidades impuestas por dicha empresa objeto de estudio; es por ello, que los empleados fueron orientados sobre la importancia de las estrategias para un óptimo control del inventario en la empresa.

En relación a la secuencia, se hizo necesario diagnosticar la situación actual del control de inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., en el mismo, se logró fomentar en el personal sobre el buen uso y control del inventario que se maneja dentro de la organización. Con el mismo, se logra un alcance favorable para optimizar el rendimiento de la empresa en las actividades de organización y capacitación.

En tercer lugar, se da paso a analizar la necesidad de implementar estrategias para el control del inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., la misma permitió potenciar el desempeño en el control de inventario de dicha empresa objeto de estudio, se observó el comienzo de un cambio dentro de la empresa porque se demostró la correcta implementación y manejo del inventario, fortaleciendo los procedimientos y garantizando la productividad y la operatividad, con dicho objetivo se busca beneficiar tanto al personal de la empresa como a todos sus clientes.

Así mismo, se logró diseñar estrategias para el control de inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., ya que, es imprescindible que toda organización cuente con estrategias vinculadas a los sistemas y procedimientos que garanticen una buena gestión, planificación, mantenimiento de los recursos, supervisión, políticas; así como, mantenerse actualizados en todo lo concerniente a los métodos de valoración y su respectiva asignación de responsabilidades para gestionar el conteo y seguimiento del inventario. Se debe tener en cuenta, que la comunicación asertiva con los empleados evitará errores en el desempeño de las actividades diarias.

Por último, evaluar el alcance obtenido al implementar estrategias para el control de inventario en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., fomentó la organización, asignación de responsabilidades y el óptimo funcionamiento de las actividades en los diferentes departamentos vinculados a la misma, garantizando un ambiente laboral sano y en máximas condiciones.

Recomendaciones

En atención a los resultados y conclusiones de la investigación se exponen las siguientes recomendaciones:

- Planificar, organizar y ejecutar estrategias que mejoren el control de inventario de materiales de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.
- Ofrecer actividades de capacitación y formación al personal de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A, esto con el objetivo de optimizar el rendimiento de las actividades desempeñadas y lograr mantenerse actualizados en todos los temas vinculados al área.
- Dar seguimiento y control en el área de inventario de la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta edición. Editorial Episteme.
- Arias, F. (2010). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas-Venezuela: Editorial Episteme.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de la investigación*. (5ta edición). Venezuela Editorial Episteme. C.A.
- Bacilio, R. (2016). *Propuesta de Gestión de Inventarios para Mejorar. La Productividad del Área de Almacén de La Empresa Tambos Perú SAC, Lima-2015*.
- Barazarte y Ramírez (2021). Plan Estratégico De Control Interno Para El Mejoramiento Del Manejo De Inventario Del Abasto Inversiones Yury Montilla II, F.P, Ubicado en el Municipio Boconó Estado Trujillo.
- Bárcenas y González (2019). Plan de acción para el fortalecimiento del control del inventario de mercancía en el central panelero Doña Mapy C.A., Guanare, estado Portuguesa”.
- Bavaresco, A. (2006). “*El Proceso Metodológico de la Investigación*”. 7ma Edición. Imprenta Internacional C.A. Maracaibo. Venezuela.
- Camacho (2021). *Estrategias de Control Interno para el Área de Inventario*. En la Empresa Agroveterinaria Reino Animal Ubicada en el Municipio Barinas.
- Chiavenato, I. (2002). Introducción a la teoría general de la administración (7ma.Ed). México. Editorial McGraw-Hil.
- Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. Quinta edición. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana .México.
- Código de Comercio. Gaceta Oficial N° 475, Extraordinaria. Diciembre 21 de 1995.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), N° 5.453. Extraordinario, 24 de Marzo.

Hernández R. Fernández C, Baptista C. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. Sexta Edición. México. Extraído de <https://redholosxxi.com/sobre-las-tecnicas-e-instrumentos-para-la-recolección-de-información/>

Hernández; Fernández; Bap Hernández R. Fernández C, Baptista C. (1994) Metodología de la investigación, Colombia. Ed. Panamericana Formas e Impresos. Extraído de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Norma Internacional de Contabilidad N° 2. Inventarios (NIC 2). Enero 2005

Reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (2003). Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.662 del 24 de septiembre del año 2003. Caracas. https://declaraciones.seniat.gob.ve/portal/page/portal/MANEJADOR_CONTENIDO_SENIAT/01NOTICIAS/00IMAGENES/GACETAOFICIAL5662.pdf

Pinto C; Tello C. (2019). Propuesta de Estrategias de Inventarios y su Incidencia en la Determinación del Costo de Venta de carne de ganado vacuno Macho en La Empresa Estancia Santa Fe S.A.C., Del Distrito de Surco, Lima 2018”.

Roberto Sampieri (2008). *Fundamentación teórica*. Extraído de <https://marcoteorico.win/marco-teorico-segun-autores/?cn-reloaded=1&cn-reloaded=1>

Vargas., S. (2021). *Análisis De Control Interno Para La Optimización Del Inventario*. De La Empresa Natural Dick Para El Primer Trimestre 2021 Ubicada En El Municipio Barinas.

Anexos

Anexos A
CUESTIONARIO

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA**

Estimado Profesor (a)

La presente tiene como finalidad solicitar su valiosa colaboración para determinar la Validez de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación titulada: **ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIALES PARA LA EMPRESA AGRO-FERRETERIA LA 23, C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA.** Usted fue seleccionado tomando en consideración su destacada experiencia académica y de investigación para formar parte del grupo de expertos que evaluarán el instrumento de investigación para confirmar su validez, la misma debe realizarse de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Coherencia: Si los ítems tienen relación con lo que se desea medir.
- Pertinencia: Señalar si considera que los ítems son pertinentes con los objetivos de la investigación.
- Claridad de redacción: Evaluar la redacción del instrumento.
- Ubicación: Si la posición en que se encuentra ubicado el ítem corresponde a la lógica del instrumento.

La evaluación de los ítems debe realizarla considerando los siguientes términos:

- Adecuado (A): Si el ítem se ajusta a los objetivos.
- Regular (R): Cuando hay que realizar alguna modificación.
- Inadecuado (I): Cuando el ítem no cuenta con suficiente capacidad o debe ser modificado.

Al final de la evaluación podrá realizar cualquier observación que considere necesario en relación a las modificaciones de los ítems o dimensiones tratados.

Agradezco de antemano sus aportes en la validación del instrumento.

Atentamente;

Nicole Cabrera

Cuestionario modalidad Escala Likert

Objetivo General: Valorar estrategias para el control de inventario de materiales para la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. Guanare Estado Portuguesa.

En la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., luego de implementar las estrategias para el control de inventario de materiales:

Opciones de Respuesta				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
T.A	D.A	I	E.D	T.D

Ítem	Afirmación	T.A	D.A	I	D	T.D
1	Las estrategias aplicadas fomentan una gestión de control de inventario de materiales eficiente y eficaz.					
2	La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con una planificación adecuada para la administración del control de inventario de materiales.					
3	La disponibilidad de los recursos en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A. influye en la ejecución de estrategias para el control de inventario de materiales.					
4	Las estrategias aplicadas prometen una adecuada supervisión del control de inventario de materiales en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A.					
5	La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., cuenta con los sistemas y procedimientos adecuados para el control de inventario de materiales.					
6	Las políticas establecidas en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se ajustan a las estrategias para el control de inventario de materiales.					
7	Los planes y normas implantados en la empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., se alinean a las estrategias para el control de inventario de materiales.					
8	La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el método PEPS como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales.					
9	La empresa Agro-Ferretería la 23, C.A., mantiene el costo de promedio ponderado como método de valoración que se ajusta a las estrategias para el control de inventario de materiales.					

Anexos B
HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: _____

C.I.V.: _____

Título de Pre-Grado: _____

Título de Post-Grado: _____

Fecha: _____ Firma: _____

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado _____

Aprobado con correcciones _____

No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/ DATOS DE ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Yannedi Yalisa Díaz

C.I.V.: 10.722.694

Título de Pre-Grado: Economista Agrícola

Título de Post-Grado: Magister Scientiarum en Administración Mención Gerencia y Planificación Institucional.

Magister Scientiarum en Innovación Curricular.

Fecha: 06/06/2024 Firma: 

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	x			x			x			x		
2	x			x			x			x		
3	x			x			x			x		
4	x			x			x			x		
5	x			x			x			x		
6	x			x			x			x		
7	x			x			x			x		
8	x			x			x			x		
9	x			x			x			x		

(A): Aprobado (R): Revisado con observaciones (I): Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado x Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/ DATOS DE ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Rodríguez Rodríguez Argelia maríaC.I.V.: 12.506.492Título de Pre-Grado: Lcda en Contaduría PúblicaTítulo de Post-Grado: Magister en Ciencias de la Educación menciónDocencia Universitaria

Fecha: 06/06/2024 Firma: _____

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		

(A): Aprobado (R): Revisado con observaciones (I): Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado X Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/ DATOS DE ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Corniel María YaquelinC.I.V.: 15.500.029Título de Pre-Grado: Licenciada en Contaduría PúblicaTítulo de Post-Grado: Magister en Ciencias de la Educación mención Docencia UniversitariaFecha: 05/06/2024 Firma: 

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		

(A): Aprobado (R): Revisado con observaciones (I): Inadecuado.

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado X Aprobado con correcciones _____ No aprobado _____

Anexos C
Prueba de confiabilidad

Encuesta	ITEMS									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
E1	1	1	2	3	1	2	2	1	2	15
E2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	14
E3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	15
E4	1	2	1	3	2	1	1	2	1	14
VARIANZA	0,1875	0,25	0,6875	0,6875	0,5	0,1875	0,1875	0,1875	0,25	
SUMATORIA DE VARIANZAS $\sum S_i^2$	0,04									
VARIANZA SUMA DE LOS ITEMS S_T^2	0,25									
K	9	$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$								
VALOR SUMATORIA DE VARIANZAS	0,04	$\alpha = \frac{9}{9-1} \left[1 - \frac{0,04}{0,25} \right]$								
VARIANZA SUMA DE LOS ITEMS	0,25	$\alpha = 1,125[1 - 0,16]$								
CONFIABILIDAD	0,94	$\alpha = 1,125 \times 0,84$								

$$\alpha = 1,125[1 - 0,16]$$

$$\alpha = 1,125 \times 0,84$$

$$\alpha = 0,94$$

Anexos C

MEMORIA FOTOGRÁFICA



Desarrollo de la propuesta
Charla al Gerente de las estrategias