

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA
EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA
DE TURISMO**

AUTORA:

Chrisberly K. Flores N.

TUTORA ACDÉMICO:

Dra Marisol González

TUTOR METODOLÓGICO:

Dr. Alonso Méndez

Guanare, febrero de 2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA
EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA
DE TURISMO**

Trabajo de Aplicación presentado como requisito parcial para optar al título
de Licenciados en Contaduría Pública

AUTORA:
Chrisberly K. Flores N.
TUTORA ACDÉMICO:
Dra Marisol González
TUTOR METODOLÓGICO:
Dr. Alonso Méndez

Guanare, febrero de 2025

ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hoy 14 de mes febrero de 2025, siendo las 12.00 P.m. reunidos en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Guanare.

Los Profesores: Mario González C.I. 10.056.095
 Tutor(a): Juanito Cadena C.I. 12.090.330,
Armando Soria C.I. 10.669.981

Jurados principales para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación o Tesis de título:
ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA DE TURISMO

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en: Contaduría Pública

Por el (los) Bachiller (es):

1. **CHRISBERLY KATHERINA FLORES NAVAS** C.I: 19.757.896

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación del (la o los) estudiantes en las Carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública, y de tesis, en la Carrera de Licenciatura en Sociología del Desarrollo. Seguidamente el (la o los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta (de ser pertinente), Aplicación de la Propuesta (de ser pertinente), Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final que le fue asignado por el Profesor del Subproyecto Trabajo de Aplicación o Seminario de Tesis II. Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluida la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 – 5 (Nota Definitiva)
1	<u>30%</u>	<u>45%</u>	<u>25%</u>	<u>100%</u>	<u>5,00</u>
2					

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones

PROF. (A) Armando Soria
 C.I. N° 10.669.981

JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Ramón Pérez
 C.I. N° 12.090.330

JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Juanito Cadena
 C.I. N° 10.056.095

TUTOR (A)



ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, Marisol González, titular de la cedula de Identidad N° 10.056.095 en mi carácter de Tutor de Trabajo Especial de Grado (T.E.G.) presentado por los ciudadanos: Chrisberly Katerina Flores Navas CI: 30.074.263, Titulado **Estrategias de control interno, contribuyen a destacar la importancia de cómo pueden aplicarse su valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo** Considero que dicho trabajo de aplicación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y a la aprobación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Ciudad de Guanare, a los 14 días del mes de octubre, de 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marisol González". Below the signature, the number "10.056.095" is written vertically.

Marisol González M.

C.I V- N° 10.056.095



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL
ZAMORA” – UNELLEZ**

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR ACADÉMICO

Guanare, 15 de enero de 2025

Quien suscribe Profesora, Dra. Marisol González Montilla, Profesión, Contador Público, Dra. en Gerencia Avanzada Titular de la C.I. N.^o 10.056.095, por medio de la presente hago constar que revisé el (proyecto o trabajo de aplicación titulado: **“Estrategias De Control Interno Para El Fortalecimiento De La Gestión Tributaria en La Corporación Portugueseña De Turismo”**, presentado por la bachiller: Chrisberly Katherina Flores Navas, titular de la cédula de identidad N^o 19.757.896, para optar al título de Contador Público.

Por lo que considero está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente.

Sin otro particular, me despido de usted,

Atentamente,

Quinton
#10006.095

Marisol González M

C.I. V-10.056.095

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios mi Señor y Salvador quien me ha dado la inteligencia, sabiduría, paciencia y fortaleza para poder perseverar en la carrera y en todos los ámbitos de mi vida.

A mi madre Cristian Navas por prestarme el apoyo incondicional para seguir adelante la cual me enseño los valores que han fundamentado mi vida y me han ayudado hacer lo correcto. Asimismo, a mis hermanos quienes me han ayudado durante todo el trayecto.

A todos mis amigos y compañeros de clases quienes han formado parte importante de mi carrera universitaria.

Y a todos los profesores que me brindaron su tiempo y conocimiento para así enseñarme y darme el aprendizaje que hoy en día he adquirido a todos ellos muchas gracias desde lo más profundo de mi corazón.

CHRISBERLY FLORES...

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, sabiduría y salud para poder cumplir esta meta.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos occidentales “Ezequiel Zamora”, por ser mí casa de estudio.

A los profesores que compartieron sus conocimientos, experiencias y dedicación para formarnos como futuros profesionales, muchas gracias.

A los compañeros de estudio que estuvieron allí ofreciendo su amistad y su apoyo en desarrollo de la carrera.

A mi tutora, Dra. Marisol González, por sus orientaciones y tiempo dedicado para que este trabajo llegara a feliz término

ÍNDICE GENERAL

	pp.
CARTA DE ACEPTACION	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
LISTA DE CUADROS.....	viii
LISTA DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
 CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Problematización.....	3
Objetivos de Investigación.....	9
Justificación de la Investigación.....	9
Alcances y limitaciones de la Investigación.....	11
 CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	12
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	18
Bases Legales.....	37
Sistema de Variables	40
 CAPITULO III. METODOLÓGA	42
Postura ontoepistemológica.....	42
Tipo de investigación.....	43
Diseño de la investigación.....	43
Población y Muestra.....	44
Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	45
Validez y confiabilidad.....	46
Descripción del Procedimiento de Recolección de información.....	47
 CAPITULO IV. LA PROPUESTA	48
Presentación.....	48
Problematización	49
Objetivos	50
General.....	50

Específicos.....	51
Fundamentación.....	51
Desarrollo de la Propuesta.....	53
Conclusión de la Propuesta.....	61
CAPITULO V. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA	63
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	83
ANEXO A CUESTIONARIO	84
ANEXO B FORMATO DE VALIDACIÓN	86
ANEXO C PRUEBA DE CONFIABILIDAD	89
ANEXO D REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	90
ANEXO E PROPUESTA TRABAJO DE APLICACIÓN.....	93
ANEXO F COMPROMISO DE TUTORIA ACADÉMICA	94

LISTA DE CUADROS

CUADROS	pp
1 Operacionalización de la Variable.....	41
2 Coeficiente de Confiabilidad.....	46
3 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias. Dimensión: Análisis Situacional e Indicador: Diagnóstico.....	65
4 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias. Dimensión: Análisis Situacional e Indicador: Procesos Internos	66
5 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias Dimensión Análisis Situacional e Indicador: Procesos Externos.....	67
6 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Administrativo.....	68
7 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Administrativo.....	69.
8 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Contable.....	70
9 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Principios del Control Interno.....	71
10 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Impuestos.....	72
11 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Directo.....	73
12 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Indirecto	74
13 Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Evasión Fiscal.....	75

14	Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Sanciones.....	76
-----------	---	----

LISTA DE GRÁFICOS

	GRÁFICOS	pp
1	Proyección de los indicadores. Diagnóstico.....	65
2	Proyección del indicador. Procesos Internos	66
3	Proyección del indicador: Procesos Externos.....	67
4	Proyección del indicador: Control Administrativo	68
5	Proyección del indicador: Control Administrativo	69
6	Proyección del indicador: Control Contable.....	70
7	Proyección del indicador: Principios del Control Interno	71
8	Proyección del indicador: Impuestos.....	72
9	Proyección del indicador: Directo.....	73
10	Proyección del indicador: Indirecto	74
11	Proyección del indicador: Evasión Fiscal.....	75
12	Proyección del indicador: Sanciones	76

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CORPORACIÓN
PORTUGUESEÑA DE TURISMO**

AUTORES:

Chrisberly K. Flores N.

TUTORA ACDÉMICO:

Dra Marisol González

TUTOR METODOLÓGICO:

Dr. Alonso Méndez

Fecha: enero 2025

RESUMEN

La investigación se desarrolló mediante las estrategias de control interno, contribuyen a destacar la importancia de cómo pueden aplicarse su Valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo. La postura ontoepistemológica, se apoyó en el el paradigma positivista, el modelo epistémico que se utilizó en el estudio es el empirismo. En cuanto al nivel del estudio, este fue descriptivo explicativo. El tipo de investigación fue evaluativa. Se sustentó en un proyecto de aplicación. En cuanto al diseño del estudio, correspondió al no experimental, la población estuvo conformada por 6 empleados del departamento de retención de impuesto de la Corporación Portugueseña de Turismo, la técnica que se aplicó fue una encuesta, se utilizó un cuestionario mediante la escala Likert, se validó mediante el juicio de tres (3) expertos, se utilizó el coeficiente del Alpha de Cronbach dando como resultado 0,88. En sus conclusiones, existían limitantes al no darle el sentido práctico de la gestión tributaria, como agente retención de los impuestos, previamente asimilados especialmente cuando se destaca el impuesto al valor agregado y el impuesto sobre la renta. Como recomendación Definir lineamiento estratégico que contribuyan a fortalecer la gestión tributaria, especialmente al implementar el control interno dentro de Corporación Portugueseña de Turismo.

Palabras clave: estrategias, control interno y gestión tributaria.

INTRODUCCIÓN

Las estrategias de control interno, contribuyen a destacar la importancia de cómo pueden aplicarse, con el propósito de garantizar o mejorar la gestión tributaria, en la Corporación Portugueseña de Turismo, de manera que esta determine su valoración y pueda implementarse, como un argumento que posibilita las directrices, asumida dentro del compromiso que adquiere un agente de retención como esta corporación. De igual forma, se ajusta a la realidad de los elementos pertinentes, en cuanto a las acciones, de los medios legales que determinan la gestión tributaria.

Evidentemente, el propósito de la investigación, contribuye a regular la posibilidad sobre cómo, valorar las estrategias de control interno, para establecer los elementos, puntuales en cuanto a la gestión tributaria, asumiendo la responsabilidad del agente de retención ,como parte objetiva de los medios que fundamentan, en la función de la calidad en cuanto a las asignaciones, o a los elementos legales que, contribuyen la cultura tributaria, dentro de una organización.

Por otro lado, la investigación dentro de su función, busca determinar la posibilidad ,sobre cómo evaluar y aplicar a su vez las necesidades dentro de la gestión organizacional, para implementar con las estrategias de control interno, cómo se estaría fortaleciendo la gestión tributaria ,en la Corporación Portugueseña de Turismo en el municipio Guanare, asumiendo el rol protagónico sobre la complejidad, en cuanto a las acciones que fundamentan o determinan los aspectos que van a incidir, dentro de la gestión de la retención de los impuestos aplicados, en dicha corporación.

Si bien es cierto, el estudio enmarca su finalidad en definir criterios que puedan formar parte de los aspectos relacionados con la labor del empleado, donde sus funciones, según los espacios argumentados en las estrategias de control interno de acuerdo a los eventos resaltantes sobre las actividades que favorecen el desempeño de los trabajadores para dar cumplimiento a su

planificación. Es importante acotar también que el estudio dentro de su acción metodológica atendiendo la importancia del proyecto de aplicación y de la investigación evaluativa contribuye a destacar los hechos que son primordiales en valorar el sentido práctico del compromiso que asume uninvestigador para dar respuesta a los elementos que implican el implementar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria por lo que se estará construyendo de acuerdo a los siguientes capítulos

Respecto al Capítulo I. Se estructuró la problematización, la interrogante, los objetivos, justificación y alcances de la investigación.

Seguidamente en el Capítulo II. Se presentan los antecedentes, las bases teóricas, bases legales y operacionalización de las variables.

En el Capítulo III. Se especifica la metodología, que hace referencia al modelo ontoepistémico, diseño de la investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos para obtener la información.

Capítulo IV, se caracteriza por el diseño de la propuesta, atendiendo los parámetros sobre la problematización, objetivos, fundamentación y el desarrollo de la propuesta.

Capítulo V. Se plantea la aplicación y análisis del impacto de la propuesta.

Capítulo VI. Se estructuró las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos que sustentan el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problematización

Las funciones transformadoras de los cambios en los procedimientos administrativos, especialmente cuando se debe destacar los medios para la ejecución del control interno, el cual está orientado a especificar los lineamientos significativos sobre el sistema, conjuntamente con el subsistema encargado de la promoción efectiva y eficiente, dándole el reconocimiento, para obtener el resultado esperado. Por los cuales se requiere definir, la capacidad de este elemento a través de estrategias para procesar el cumplimiento de los mismos, que deben generar el Estado, al momento de implementar cualquier factor que delimite la obligación tributaria.

Al respecto, se hace necesario mencionar que, a nivel internacional, en los países Latinoamericanos, considerando el planteamiento de Ortega (2011), quien señaló que: "el control interno, ha sido el instrumento que determina la eficacia y eficiencia del trabajo administrativo, dado que este permite destacar las debilidades de su aplicación, determinando así que estrategias podrían aplicarse para fortalecer sus funciones" (p. 36). El planteamiento del autor, refleja un hecho significativo, al momento de direccionar todos los soportes que deben realizar cualquier eventualidad que represente el beneficio al Estado, para tomar como referencia la significación de proporcionar a los servicios públicos mejores y prebenda, para que cada municipio, Estado.

Por lo que, Sánchez (2012) sostuvo que en Venezuela:

El ente encargado por el ejecutivo nacional para realizar la recaudación ejecutar procedimientos de verificación y fiscalización de los tributos controlando y ejerciendo una inspección sobre las actuaciones de los entes pasivos, está facultado para asegurar el

cumplimiento de las obligaciones tributarias según normas y leyes establecidas luego de determinado el hecho imponible. (p. 23)

Lo descrito en la cita, contribuye a especificar la operatividad del control interno, el cual se debe construir como un elemento continuo enmarcado, para garantizarle que se debe considerar la obligación tributaria, implementando normas, de acuerdo a los hechos imponibles o sus bases imponible, razón por la cual, la necesidad de tomar que la obligación tributaria, se debe imponer de acuerdo a los requerimientos establecidos en el en el Impuesto al Valor Agregado lo que sería un factor para evitar la evasión fiscal de la obligación e incumplimiento de los contribuyentes, asimismo el estado venezolano debe considerarse mejor receptor de ingreso financiero por parte del nuevo surgimiento y elevado contraste de los impuestos como una vía de solución a los problemas del país.

Lo que se hace relevante mencionar el aporte de Villegas (2015), resaltó que: "... la obligación tributaria se impone al sujeto pasivo, es el obligado de dicha relación jurídica tributaria, es todo ciudadano que realiza una actividad señalada dentro del marco jurídico tanto nacional como estadal. (p.18) Esto hace necesario señalar que dentro de los medios aplicados por loa retención de impuesto, es de gran interés por cuanto se trata de unos de los impuestos de mayor importancia y rentabilidad dentro de las finanzas de quienes deben cumplir con las declaraciones de impuestos.

Sin embargo, Fernández, (2023) expuso que:

En el caso de las empresas venezolanas no escapan de dicha realidad, puesto que el Estado a través de la Carta Magna de 1999 otorgó a ciertos organismos la potestad para recaudar y administrar tributos, con la finalidad de atender el gasto público, por lo que existen diversos organismos con la autonomía para formular las políticas fiscales tributarias, modernizar y administrar eficaz y eficientemente el sistema de recaudación de los distintos tributos, propiciar el desarrollo de una cultura tributaria, con apego a los principios de legalidad, honestidad, equidad y respeto al

contribuyente con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población (p.22).

Dentro de este contexto se puede estimar que, las fuentes informativas de la gestión tributaria, en conjunto con el control interno, pueden plantearse como base, para generar un medio específico, sobre las directrices en cuanto a la distribución de los recursos económicos dirigido a los soportes de facilitar el desarrollo eficaz como el agente de retención de impuestos. Esto sería un hecho para lograr describir la finalidad de sobre cómo especificar las opciones referentes al propósito de precisar un análisis de las estrategias de control interno.

En torno a lo anterior Rodríguez, (2022). Manifestó que:

Desde la década de los 80, ha sido tema de discusión en el foro jurídico-contable venezolano la potestad jurisdiccional de la administración tributaria. En la reforma del Código Orgánico Tributario de 2014 y luego en la de 2020, el legislador, otorgó una potestad jurisdiccional al Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT), que ha permitido que la misma administración decrete las medidas cautelares que considere necesarias para garantizar el cobro de la deuda tributaria y que ejecute sus propios actos de determinación tributaria, prescindiendo de la intervención de los órganos jurisdiccionales competentes en la materia (S/N/pág.).

Esto permite, establecer algunos factores operativos, los cuales pueden incidir en los modelos de análisis e información tributaria con la aplicación de procesos de la recaudación de impuestos, reflejando las diferentes funciones que enmarcan la toma de decisión sobre énfasis en el compendio de información caracterizado por el desempeño del agente de retención tributaria, que están inmersos en una organización empresarial.

Dentro de esta perspectiva Rodríguez, (2015). Plantea que:

La Retención en la Fuente es el hecho mediante el cual el deudor o pagador de un enriquecimiento efectúa el cálculo del impuesto y

luego lo entera en una oficina receptora de Fondos Nacionales; es decir los deudores de bienes o servicios retienen a sus proveedores un porcentaje sobre el monto que van a cancelar para luego entregarlo al Fisco, con el firme propósito de garantizar el pago del impuesto Sobre la Renta e impuesto al valor agregado (p.35).

Este aporte, representa una visión general sobre la importancia que tienen el objeto primordial de establecer de una u otra manera, la necesidad de estimar el compromiso de los funcionarios, especialmente cuando éstos deben cumplir todos los procesos organizados en la autonomía individual, el trabajo de equipo de alto desempeño, así como también el procedimiento de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en las funciones tácticas para su interdependencia como agentes de retención tributarias.

Haciendo una retrospectiva en opinión de Ruan (2000) al indicar que:

La Carta Magna otorgó especial relevancia a la armonización tributaria entre los tres niveles de gobierno, atribuyendo al Poder Nacional la función de coordinar las potestades tributarias vía legislación, otorgándole así a la Administración Tributaria toda la potestad necesaria para asumir las medidas que consideren pertinentes para alcanzar las metas planteadas por el Ejecutivo Nacional. Dando surgimiento a impuestos como el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto Sobre La Renta, los cuales se rigen nivel nacional, gravando las actividades establecidas en el marco legal respectivo (p.64).

Lo planteado, representa un objeto de desestimar la importancia sobre el uso de información del control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, para conocer mediante su análisis la perspectiva general que determina los hechos operativos, al presentar la valoración de lineamientos estratégicos basados en garantizar la labor como agente de retención de los tributos, dentro del estímulo o motivación presentada como parte de un factor basado en el clima organizacional institucional, que sea el principal producto para instrumentar los procedimientos de una cultura tributaria eficiente.

No obstante, Figueroa (2018), quien hace referencia al control interno tributario exponiendo que:

Todas aquellas normas, políticas, procedimientos y requisitos encaminadas a garantizar el cumplimiento del ordenamiento legal que rige la materia tributaria, acatando los lineamientos emanados y establecidos por el sujeto activo, en este caso el estado, a través de la Administración Tributaria por medio del SENIAT, con el fin último de cumplir con ciertas obligaciones de dar y de hacer. (p.13)

De allí que, los medios tributarios abarcan la capacidad de un estudio pertinente a la realidad de técnicas relacionadas con la función operativa de conocer los problemas o necesidades confrontados por los actos de la no valoración con el desempeño de un agente de retención tributaria, por lo que se visualiza como un factor negativo ante la realidad de los hechos de formación profesional en aquellas personas, las cuales mantienen un intercambio laboral debido a las características de su persona, especialmente cuando éstas deben cumplir los procedimientos vinculados de la gestión tributaria.

Es importante resaltar, que en la Corporación De Turismo Portugueseña es el encargado de recargar el tributo con la finalidad de establecer los lineamientos legales para orientar el porcentaje exigido en la retención como institución pública del Estado vienen implementados procedimientos administrativos a través de los agentes de retenciones del Impuesto al Valor Agregado puede generar conflicto tales como se aprecian que muchas corporaciones, que no establecen factores primordiales en cuanto a la capacidad de las actividades que relacionan con la aplicación de la información.

Esto permite discernir palmariamente que existen debilidades, en cuanto al control interno, se puede manifestar que el desconocimiento acerca de las funciones administrativas para establecer la retención y declaración del Impuesto al Valor Agregado puede traer como consecuencia la ausencia de contribuciones eficaces que complementemente el presupuesto y hacer más

productivos los servicios públicos prestados por el estado, es decir, existe una carencia de controles internos tributarios que ayuden al mejoramiento de procesos y al giro ordinario como agente de retención fiscal de los impuestos.

Por otro lado, esto puede originar consecuencias, de que existan retraso en los pagos de los impuestos, o de las retenciones sobre la necesidad que debe emplear la Corporación Portugueseña de persistir esta situación, la evasión fiscal será un elemento poco socializador de los procedimientos administrativos del manejo del control interno, no habrá evidencia de la no practican la retención al momento de efectuar el pago tributario de las terceras personas, a pesar de ser partidas sujetas a la retención,

En similitud con lo expresado se estaría generando sanciones por incumplimiento de las obligaciones en materia retenciones del Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto Sobre La Renta; afectando el equilibrio financiero del Estado, ello sin mencionar el efecto penal que pudiera generarse al considerarse como una evasión fiscal, partiendo de los montos retenidos y no enterados oportunamente, además, los empleados del departamento solamente utilizarán de manera mecánica el desempeño laboral sin fundamentos que le faciliten el desarrollo efectivo de su ejercicio profesional como representantes ante el SENIAT en su figura de agentes de retención.

Dado lo anterior se plantean las siguientes interrogantes las cuales estarán enfocando la pertinencia del estudio para sus respuestas:

¿Cómo es la situación actual del manejo del control interno para gestionar los tributos en la Corporación Portugueseña de Turismo?

¿Cómo serían las estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo?

¿Cómo aplicar las estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo?

¿Cuál es impacto de la aplicación de las estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del manejo del control interno para gestionar los tributos en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Diseñar estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Implementar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Evaluar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Justificación

La investigación surge ante la necesidad de establecer los procedimientos, enmarcados en la administración tributaria especialmente en las características, que corresponden como agente de retención, como es la Corporativa Portugueseña de Turismo ubicada Guanare en el estado Portuguesa, evidentemente este es un factor primordial, que permite enfocar la posibilidad de la construcción de las estrategias de control interno que son dirigidas al personal de dicha corporativa, con el propósito de que esta fortalezcan su obligación tributaria, lo que se hace evidente la posibilidad de cómo asumir y dar sentido de pertenencia ante los criterios que faciliten a la organización encargada de la retención y declaraciones fiscales.

Indudablemente dentro de los aspectos sociales, se busca definir claramente la posibilidad del vínculo que va a beneficiar a las asociaciones cooperativas que están ubicadas en Guanare, a partir de la formación profesional dirigida por el personal de la Corporativa Portugueseña de Turismo, a fin de que se tomen en consideración, la importancia de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo

Desde el punto de vista institucional, el estudio establece una justificación significativa dado que está asociado ante las necesidades de avalar o dar sentido a la importancia de la obligación tributaria, que corresponde a las necesidades, dentro del Estado venezolano, para avalar el sentido práctico de la cooperación, de cada ente que debe estar registrado para conocer cuáles son sus obligaciones tributarias, y de qué manera estarían aportando a través de la información de los impuestos, para así evitar cualquier tipo de evasión fiscal, que solamente genere preocupaciones y pérdida tanto al Estado como a las personas que no establecen ningún orden que específico, en cuanto a sus obligaciones tributarias.

Por otro lado, desde el punto de vista teórico práctico, la investigación estará haciendo un aporte objetivo que representa la importancia, sobre cómo sentar las bases para que otras investigaciones, consideren este estudio como un elemento propicio para desarrollar antecedentes, o bases teóricas que están asociadas a los a los fundamentos estratégicos, en cuanto a las estrategias de control interno, aplicadas en la Corporativa Portugueseña de Turismo.

Sin lugar a duda, la investigación, dentro de su punto relevante y estratégico estará haciendo base fundamental para garantizar dentro de la investigación, un factor que propicie la posibilidad de valorar estrategias de control interno aplicado por la Corporativa Portugueseña de Turismo, con el con el elemento que va a permitir el fortalecimiento de la obligación tributaria. El estudio se enmarca en la línea de creación intelectual la cual se relaciona con la número 8 el estudio se estará vinculando con Estado, Política y

Sociedad, hacer énfasis en la relevancia del proceso informativo sobre las retenciones aplicadas debe ser objeto de establecer fundamentos que faciliten al contribuyente el conocimiento relacionado con el aporte que estos registran en las retenciones aplicadas.

Alcances y limitaciones

Alcances

El desarrollo de investigación se estará realizando durante el periodo final administrativo del año 2024 específicamente en el cuarto del año en curso, de forma específica en la Corporación Portugueseña De Turismo Guanare estado Portuguesa, con el objeto de garantizarle la finalidad de considerar un aval con fines de generar un aporte que va a permitir conocer el desarrollo administrativo que se aplican para realizar las retenciones de este impuesto. Por medio del control interno aplicado por dicha Corporación.

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones del estudio, existe la posibilidad de que pueden surgir durante la investigación, tales como:

Acceso limitado a la información: Puede que exista cierta resistencia por parte de los empleados de la Corporación para proporcionar la información necesaria para la investigación; Falta de colaboración: Es posible que algunos empleados no estén dispuestos a colaborar en el proceso de investigación, lo que dificultaría la obtención de datos relevantes; Falta de recursos: Puede que la Corporación no cuente con los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación de manera eficiente, lo que podría afectar los resultados obtenidos. Y Resistencia al cambio: Puede que haya resistencia por parte de la Corporación a implementar cambios en sus prácticas administrativas en base a los resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico, se refiere al conjunto de procedimientos que se utilizan con la finalidad de obtener la información de acuerdo a los elementos pertinentes para destacar la finalidad de tomar como referencia la información del tema tratado de acuerdo con Palella y Martins (2016), quienes señalaron que "...consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar siguiendo el orden de las variables del estudio a elaborar" (p.112) por lo cual servirá como sustentación teórica que va a permitir establecer los parámetros necesarios para poner en práctica las estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes amplían la descripción del problema, es decir, integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas. Para Tamayo (2016), es "un conjunto de propiedades lógicamente articuladas que tiene como fin la explicación y predicción de las conductas en un área determinada" (p.97). Por consiguiente, permite a los investigadores precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que pueda ser manejado y convertido en acciones correctas. De allí que, los antecedentes son el apoyo de toda investigación motivado a que proporciona una serie de información.

Al respecto, Cruz, (2022). Elaboró un estudio para de la Universidad de Huánuco - Perú, para obtener el título profesional de contador público vinculado con determinar la relación entre el control interno, el ambiente de

control, evaluación de riesgos, actividades de control y la información y comunicación con la gestión tributaria en el Club Lawn Tennis y Ajedrez, Huánuco, para que de acuerdo a los resultados los directivos apliquen alternativas de solución en torno a las variables investigadas. El estudio es de tipo no experimental de alcance correlacional, con un enfoque cualcuantitativo de nivel explicativo y con diseño transeccional correlacional.

La población es igual a la muestra que es no probabilística conformada por 10 trabajadores del Club Lawn Tennis y Ajedrez. Para la toma de datos se utilizaron dos cuestionarios para medir al control interno y a la gestión tributaria conformada por 16 y 8 ítems respectivamente. Los resultados de la presente investigación reportan que la relación es significativa entre el control interno y la gestión tributaria en el Club Lawn Tennis y Ajedrez, Huánuco, con un coeficiente positivo muy alto cuyo valor es 0.954, lo que indica al aumentar el control interno, también aumentará la gestión tributaria y viceversa. Así mismo el 50% de los trabajadores, afirman que el control interno es poco adecuado, el 30% afirma que es adecuado y el 20%, inadecuado; también el 50% de los trabajadores afirman que la gestión tributaria es inadecuada, el 30% afirma que es poco adecuada y el 20%, adecuada.

En sus conclusiones indicó que, los resultados señalan que alrededor de la tercera parte de los trabajadores afirman que el control interno es adecuado, así mismo solo la quinta parte, afirma que la gestión tributaria es adecuada, ello debido a que no se está llevando en forma adecuada ni pertinente actividades, políticas, normas, estrategias y actitudes que permiten el control de todos los recursos, ni se realiza una función gerencial y administrativa para cuantificar y determinar la deuda tributaria en forma oportuna.

La investigación antes presentada, establece un aporte que va a permitir concretar la importancia de garantizar la relación del antecedente con el presente estudio, es decir, puntualiza la posibilidad de presentar una gestión

que enmarca el compromiso de sustentar los aspectos de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Asimismo, Hernández, Giménez, Martínez, (2022) estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo formularon un estudio para de la Universidad de Carabobo Valencia, denominado estrategias de control interno para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa La Surtidora del Centro, C.A.; La investigación tuvo como propósito Proponer estrategias de control interno para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa La Surtidora del Centro, C.A. En torno a la metodología empleada, la investigación se enmarco dentro paradigma positivista con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, de campo bajo un nivel descriptivo.

La muestra quedó constituida por siete (07) personas representa la totalidad de la población por lo que se ubica en estudio censal. La técnica de recolección de datos empleada fue la entrevista y el instrumento empleado el cuestionario de preguntas cerradas con alternativas de respuestas de selección múltiple. El análisis de los resultados responde la estadística descriptiva. Pudiéndose concluir que aun cuando en la compañía objeto de este estudio de emplean estrategias para el cumplimiento de dichas obligaciones sería beneficioso incorporar nuevas herramientas que permitan un control interno más fluido que respalte a la empresa y al talento humano que hacen vida allí.

Presentó las siguientes conclusiones: la situación actual en cuanto al cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa La Surtidora del Centro, C.A. según lo indagado por los investigadores y la información recolectada, el área de contable cuenta con los procedimientos acordes con el cumplimiento de las obligaciones tributarias para evitar problema de índole legal; infirió que los empleados presentan un desconocimiento en función de las consecuencias de la evasión de tributos; aun cuando expresan que el

sistema de control interno de la empresa es un elemento positivo para el cumplimiento de las obligaciones tributarias y se evidencio que aun cuando un porcentaje indica que las actividades desarrolladas son positivas para la empresa ese mismo porcentaje también indica estar de acuerdo con un nuevo diseño de estrategias que permitan un mayor impulso y desarrollo en el área contable específicamente en materia de tributación.

El antecedente antes formulado, plantea la importancia de definir las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, es decir, el estudio se vincula de acuerdo a la pertinencia de abordar una opción, que conlleva a la relación de las funciones que enmarcan la posibilidad de concretar las razones dentro del ámbito institucional, sobre cómo valorar las que sean aplicadas.

En el mismo orden de investigación, Rengifo, (2022). Estudiante para optar por el título profesional de contador público desarrolló un estudio para la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco – Perú, vinculado con Control interno en la gestión tributaria de la empresa de servicios múltiples Kaniman Srl de la ciudad de Pucallpa - Perú. Cuyo objetivo fue determinar la relación entre el control interno y la gestión tributaria. El tipo de investigación fue aplicada, el nivel de paralelismo y el diseño descriptivo correlacional de corte transversal. Se empleó el método científico, el inductivo y el deductivo. La población lo constituyeron 22 trabajadores de la Empresa de Servicios Múltiples KANIMAN SRL.

Para recolectar la información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento, el cuestionario. Los resultados indican que el control interno y la gestión tributaria son poco adecuados, puesto que el 31.8% de los trabajadores afirman que casi nunca se realiza la planificación del régimen tributario que le corresponde a la empresa, el 45.5% afirma que solo a veces se cumple con la normativa tributaria aplicada al régimen tributario, el 77.3% afirma que la empresa no tiene un especialista permanente en tributación, el 31.8% también afirma que solo a veces existen por parte de los responsables

de la empresa acciones y controles necesarios para evitar los riesgos y el 45.5% afirma que casi nunca existe políticas y planes adecuados de control.

La conclusión a la que se arribó fue que existe relación significativa entre el control interno y la gestión tributaria en la Empresa de Servicios Múltiples KANIMAN SRL de la ciudad de Pucallpa, puesto que en la prueba de hipótesis el nivel de significancia es igual a 0,001 menor que la probabilidad de 0.05, relacionándose dichas variables con un coeficiente positivo moderado cuyo valor es 0.670.

El estudio plantea un factor operativo, que vincula la importancia de Valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, para formar parte de la disposición sobre cómo gestionar la pertinencia de abordar procedimientos estratégicos que sirvan de base sobre cómo utilizar los resultados del estudio antes presentado para el beneficio de los profesionales de la Corporación Portugueseña de Turismo.

Al respecto, Pérez, Pérez, Pérez, (2023) estudiante de licenciado en Contaduría Pública, realizaron un estudio para de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora San Carlos, referente a: Control interno como estrategia de gestión para las cuentas por cobrar de la empresa "Tienda El Machetazo, C.A." de San Carlos- estado Cojedes. El propósito de esta investigación fue: Proponer el control interno como estrategia de gestión para las cuentas por cobrar de la empresa "Tienda el Machetazo, C.A". Mitológicamente se desarrolla bajo la modalidad de proyecto factible, apoyada en diseño de campo no experimental y de nivel descriptivo. La población estuvo conformada tres (03) personas, por ser pequeña se tomó la totalidad para el estudio, en el área de administración y contabilidad de dicha empresa.

Para la recolección de los datos se utilizó como técnica muestreo no pirobalística de tipo intencional un cuestionario contentivo de diez (11) ítems. La validez del instrumento se realizó a través del juicio de tres (03) expertos. La confiabilidad se determinó por medio del Kunder-Richardson, el resultado

obtenido fue 0.81; la confiabilidad del instrumento es muy alta. Como resultado de la investigación se evidencio que no se realizaba un monitoreo de las cuentas por cobrar, por lo que no existe un adecuado control interno del área administrativa, por ende, se propone implementar las estrategias de gestión para el control interno. Con la estrategia desarrollada, se emplea fortalecer una eficiente gestión de la empresa.

En sus conclusiones destacaron que: Desde la primera instancia se pudo conocer que la situación referente al control interno del área administrativa de la Tienda El Machetazo C. A, era deficiente al no contar con un sistema de registro óptimo y el poco conocimiento del personal sobre las normativas y el manejo presupuestario así como también la poca verificación de las cuentas a saldar o cobrar; pudo evidenciar que a pesar de que el área administrativa cuenta con poco personal no se realizan correctas revisiones del registro de cuentas por cobrar y el cobro de estas y se detalla que el sistema o el mecanismo de control interno sobre las cuentas por cobrar debe ser supervisado constantemente por el mando directivo y administrativo.

El estudio antes formulado, establece una vinculación con la importancia de propiciar nuevas alternativas, las cuales sirvan de base para la formulación de la investigación a concretar, de manera que, su relación se orienta en el complemento de las orientaciones prácticas para Valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

De igual manera, Reyes, (2023),estudiante de licenciatura en Contaduría Pública, elaboró un estudio para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora San Carlos, denominado estrategias gerenciales de control interno para el fortalecimiento de la auditoría tributaria en la Secretaría del Poder Popular de la Gobernación del Estado Bolivariano de Cojedes” tuvo como objetivo general “proponer estrategias gerenciales de control interno para el fortalecimiento de la auditoría tributaria en la Secretaría del Poder Popular de la Gobernación del Estado Bolivariano de Cojedes”.

Metodológicamente se estructuró en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, ya que el investigador analiza los eventos que confluyen en el problema de manera objetiva; apoyada en una investigación de campo, con un diseño no experimental ya que el investigador no manipula las variables, sino que las mismas se estudiaron en su contexto sin transformarlas; además el estudio se apoyó en un proyecto factible. La población fue de 65 trabajadores y la muestra seleccionada veinte (20) personas para aplicar el instrumento del cuestionario contentivo de ocho (8) preguntas con respuestas cerradas.

La validez del instrumento fue sometida al juicio de tres (3) expertos y para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Kuder-Richardson dando como resultado KR-20 = 0,736 lo que indica una correlación confiable. Para realizar el análisis de los resultados se utilizó la técnica del análisis porcentual, enunciando los resultados en tablas. Se concluyó que la investigación según los lineamientos de un proyecto factible, busca el fortalecimiento de los procesos como una alternativa de solución viable para la problemática analizada; la cual consistió en proponer estrategias de control interno para el fortalecimiento de la auditoría tributaria.

El estudio antes formulado, plantea una vinculación con el desarrollo del estudio respecto a Valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, esto asocia la posibilidad de definir los aportes para el presente trabajo, a fin de garantizar la pertinencia sobre el abordaje que va a asociarse ante la realidad de la necesidad de formular estrategias que promuevan la participación de los empleados de la Corporación Portugueseña de Turismo. Por lo que representa al estudio un factor comprensivo para direccionar el propósito de centrar pertinentemente la capacidad de accionar las alternativas de la gestión administrativa.

Bases Teóricas

En el marco de los complementos de las bases teóricas, según Tamayo (2016), “representan un esbozo que caracterizan la finalidad sobre cómo argumentar los soportes para alcanzar la iniciativa en cuanto a las teorías para desarrollar la investigación” (p.102), por lo que se convierte en un complemento establecido con el solo propósito de dar a conocer la posibilidad de orientar los diferentes soportes que van a fortalecer el estudio. De esta manera, se busca caracterizar la finalidad de cada uno de los autores en sus aportes al estudio en relación con las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria. Diseminando así los procedimientos que generan el registro del uso de las normativas legales, las mismas promueven activamente las acciones que deben implementar a través de las incidencias ocasionadas por los contribuyentes cuando evaden su responsabilidad

Estrategias

Las estrategias, como procedimiento permiten valorar el sentido práctico de identificar dentro del proceso y análisis situacional, cuáles son los factores internos y externos que son parte de los elementos que involucran las debilidades, oportunidades, amenazas y fortaleza de una organización, además, se utilizan los elementos que promueven las funciones administrativas, dentro de la Corporación Portugueseña de Turismo.

En relación con lo anterior, Mendoza, (2017), hizo mención que “Se delimita con los procedimientos que le permite desarrollar el análisis situacional y las funciones administrativas, de manera que se evalúe las funciones en una organización tanto lo interno como lo externo” (p.98). Evidentemente el autor, refleja un hecho significativo que propicia y garantía

los medios estratégicos, que fundamenta la pertenencia de Valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

En opinión de Freeman y Mascaró (2017) plantearon que

las estrategias representan una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de la misión, convirtiéndose en una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas, que empleadas de manera sistemática y funcional, permite a la organización ser efectiva en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida su actividad.” (p. 120),

Se puede considerar que el autor, puntuiza dentro de la función organizacional y administrativa, la necesidad de vincular los hechos sistemáticos que permiten satisfacer las necesidades, de valorar y generar un diagnóstico situacional, que valorice cada hecho interno y externo, de una organización promoviendo la capacidad de reflejar, cualquier elemento estratégico que implemente dentro de la visión y misión institucional, para darle sentido a una herramienta gerencial.

Por su parte, González y Pelekais (2010), afirman que:

Las estrategias son sin duda, una herramienta necesaria a aplicar por cualquier líder en una organización empresarial para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión desplegada, en consecuencia, un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la empresa y emplearlas para que la organización sea exitosa. (p.343)

Lo expuesto hace evidente que las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, forman parte de un factor primordial donde se determina la capacidad de reflejada en cada factor sistemático, que involucra la valoración de los elementos internos y externos de una organización, asumiendo el compendio de información entre dos elementos

fundamentales, como son las debilidades y las amenazas, son los medios que mayor afectan a una organización.

Análisis Situacional

El análisis situacional ,es la base fundamental que va a permitir asociar cada uno los elementos involucrados tanto en el diagnóstico, dentro de los elementos internos y externos, asumiendo favorablemente cuál es el ambiente laboral, donde se describe, se comprenda de manera objetiva, la capacidad sistemática en implementar una estrategia gerencial, exitosa para darle el sentido de cómo dar el ejemplo en el análisis tomando en cuenta los inventarios, que deben hacerse para verificar que para establecer un análisis situacional, que involucre debilidades y fortalezas.

En tal sentido, Fernández (2017), hace mención: “el análisis situacional se basa en el inventario referente a los factores internos y externos, visualizados en una organización de acuerdo a la aplicación de la planificación estratégica para la verificación” (p. 105). La cita, constituye un proceso organizado que conlleva a dinamizar la relevancia de aplicarla dentro de las funciones para obtener un resultado esperado, específicamente cuando se busca describir el funcionamiento para identificar los componentes de las debilidades en conjunto con las fortalezas, igualmente determinar la forma de describir los aportes referentes a las oportunidades. Además, de las amenazas que pueden interferir en un proceso organizacional.

Asimismo, Goodsteins (2016), sostuvo que: “son procedimientos aplicados con la finalidad de conocer las debilidades, fortalezas como factores internos en una organización, las oportunidades y amenazas como factores externos de estos, para jerarquizarlas, para realizar el cruce con el propósito de formular las estrategias” (p. 94). Lo descrito, contribuye a especificar los hechos operativos para alcanzar un beneficio esperado, especialmente cuando se busca especificar las maneras de vincular el alcance de un análisis

situacional con la búsqueda de obtener resultados de acuerdo al diagnóstico aplicado para ello.

Diagnóstico

Dentro de una organización, asumiendo un hecho importante que va a personificar la realidad un diagnóstico, que involucre dentro de este análisis, cuáles son los elementos que deben considerarse dentro de la Corporación Portugueseña de Turismo, dado que esta es la el recurso necesario para implementar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria e incrementar las actividades administrativas en una organización empresarial de manera que le sirva de base al desarrollo de objetivos y metas que esta se trece.

Tal como lo refleja Fernández (2017) quien indica que: “Un diagnóstico, es un procedimiento que se aplica para verificar y evaluar las necesidades dentro del entorno organizacional, como son los elementos internos y externos, para así verificar las limitantes que interfieren en su funcionamiento” (p.65). Lo expuesto por este autor refleja un hecho importantísimo que propicia la necesidad de valorar los todos los requerimientos que son necesarios para asumir y considerar desde qué manera pueden valorar los requerimientos, de los factores internos y externos que propicia el reconocimiento de un diagnóstico, al valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria

Por su parte, Goodsteins (2016), al exponer que:

Un diagnóstico situacional, se basa en las directrices que debe asumir quienes lo aplican teniendo en cuenta la necesidad de los factores internos y externos, para conocer cuáles son las posibles estrategias, que deben garantizar el producto necesario para realizar el mismo, este elemento se estarías conociendo y generando unas acciones que permiten valorar con el apoyo de la

de individuos con aportes para darle el sentido práctico a dicho diagnóstico (p.87).

Antes planteado, es tomar como referencia la iniciativa para alcanzar el beneficio sobre las experiencias presentadas en el momento de accionar los lineamientos estratégicos para mantener una comunicación fluida y así coordinar las redes de trabajo, esto sirve de base para identificar los elementos pertinentes sobre las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria. Desde esta visión, se puede exponer que estos son factores elementales para que la institución genere eficientemente sus actividades vinculadas con las retenciones fiscales.

Procesos Internos

Los factores internos determinan las debilidades y fortalezas en cuanto al proceso de la planificación estratégica denominada como el análisis en una organización, para ejemplificar el reconocimiento de estas. De allí que, Quinkley (2015), lo describe como: “elementos que involucran situaciones positivas y negativas a una organización, empresa u organismo, sea público o privado” (p. 61). Evidentemente lo descrito contribuye a reafirmar la importancia que tiene este recurso como medio que va a originar las acciones, las cuales representan para un organismo una perspectiva general de cómo abordar el reconocimiento de sus debilidades.

En este mismo orden de ideas, reflejó Goodsteins (2016), quien plantea que: “se describen las principales necesidades que confronta una organización, la cual depende de las características que esta evidencia, sean social, administrativa, educativa o políticas” (p. 203). Este planteamiento enfoca la importancia de verificar en el diagnóstico situacional cómo describir las principales necesidades por la ausencia de estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Por otro lado, Carlock y Ward (2015), plantean que: “se refiere al inventario realizado internamente, reflejando con objetividad los elementos de mayor significado para la organización, dependiendo de su característica y categoría” (p. 72). Lo expuesto por estos autores especifican la función que conlleva a retomar la posibilidad de procesar un control de inventario, donde éste mediante sus características y el empleo de los métodos para realizarlo se describan con efectividad la realidad organizacional.

Procesos Externos

Los factores internos determinan las debilidades y fortalezas en cuanto al proceso de la planificación estratégica denominada como el análisis en una organización, para ejemplificar el reconocimiento de estas en un consejo comunal. De allí que, Quinkley (2015), lo describe como: “elementos que involucran situaciones positivas y negativas a una organización, empresa u organismo, sea público o privado” (p. 61). Evidentemente lo descrito contribuye a reafirmar la importancia que tiene este recurso como medio que va a originar las acciones, las cuales representan para un organismo una perspectiva general de cómo abordar el reconocimiento de sus debilidades.

En este mismo orden de ideas, reflejó Goodsteins (2016), quien plantea que: “se describen las principales necesidades que confronta una organización, la cual depende de las características que esta evidencia, sean social, administrativa, educativa o políticas” (p. 203). Este planteamiento enfoca la importancia de verificar en el diagnóstico situacional cómo describir las principales necesidades que se confrontan en una organización, donde existe la ausencia de estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Por otro lado, Carlock y Ward (2015), plantean que: “se refiere al inventario realizado internamente, reflejando con objetividad los elementos de mayor significado para la organización, dependiendo de su característica y

categoría” (p. 72). Lo expuesto por estos autores especifican la función que conlleva a retomar la posibilidad de procesar un control de inventario, donde éste mediante sus características y el empleo de los métodos para realizarlo se describan con efectividad la realidad organizacional, especialmente cuando se asume la perspectiva de valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Control interno

Las funciones administrativas, son el punto clave para determinar los lineamientos estratégicos, que asocian los entes que garantizan el desarrollo de las actividades dentro de una organización que depende de un grupo de personas dirigida por sectores para destacar su beneficio. Esto tiene que ver con la función operativa de valorar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, generando los argumentos necesarios sobre las normas o procedimientos aplicados como una metodología, para así determinar el alcance de éste.

Es por ello que, Ortega (2011), quien señaló que: “el control interno, ha sido el instrumento que determina la eficacia y eficiencia del trabajo administrativo, dado que este permite destacar las debilidades de su aplicación, determinando así que estrategias podrían aplicarse para fortalecer sus funciones” (p. 36). Lo expuesto por el autor antes mencionado enfoca que el control interno orienta el proceso organizacional aplicados por el agente de retención, para garantizar la innovación, calidad y esencia de los procedimientos mediante lineamientos estratégicos, basados en estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Por su parte Agundez (2017) indicó que:

La función del control interno en los procedimientos administrativos, no se genera de acuerdo a los medios reflejados en la medición de

indicadores de gestión, sino se basa en la descripción de la confiabilidad de descripción para dar cumplimiento al reglamento y normativas legales de la organización” (p. 96).

Lo antes señalado que, destacar la gestión tributaria, en definir los criterios y argumentos necesarios que enmarcan complejamente los requerimientos para obtener una respuesta que personifique la esencia de las estrategias de control interno, frente a las consideraciones para abordar directrices, donde se garanticen los objetivos del esfuerzo productivo de un personal, para fortalecer sus funciones del agente de retención. De igual forma Carrero (2018), señala que el control interno:

Comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinadas, adoptadas dentro una empresa para salvaguardar los bienes, comprobar la exactitud y veracidad de los datos contables, promover la eficiencia y estimular el seguimiento de los métodos establecidos por la dirección (p.98).

Lo descrito por el autor, evidencia que, cada proceso de información debe accionarse mediante las estrategias de control interno, dado que esta va a contextualizar la función objetiva para identificar cómo desarrollar el propósito de la misma para alcanzar el objetivo deseado, especialmente cuando se utilizan los elementos de la gestión tributaria con fine organizacionales para inducir al agente de retención de los impuestos a obtener la información, evitando así que evadan el impuesto asignado.

Normas de Procedimientos de Control Interno

Las normas de procedimientos de control interno, constituye un conjunto de técnicas que permiten conocer la evidencia sobre elementos probatorios que van a especificar las diferentes características en cuanto a las funciones administrativas aplicadas para ello, de esta manera, se ajusta a los

requerimientos objetivos que valorizan la dinámica en correspondencia a los requerimientos de carácter analítico de dicho control.

Al respecto, Capote (2016), señaló que estas normas se refieren a: “un proceso continuo realizado por la dirección, gerencia y otros empleados de la entidad, para proporcionar seguridad razonable, respecto así están lográndose los objetivos”. (p. 65). Este planteamiento puntuiza la función que conlleva al reconocimiento e importancia de las normas de procedimientos de control interno, la cual puede ser un recurso que origine preventivamente la posibilidad de evitar los actos ilícitos por corrupción administrativa, estableciendo cualidades específicas para contextualizar la funcionalidad en las diferentes instituciones públicas del estado venezolano.

Por su parte, Aguirre (2015), señaló algunos aspectos que pueden determinar las normas de procedimientos sobre el control interno, mencionándolos de la siguiente manera: “(a) debe existir registro y control contable de los mismos; (b) existencia del control físico; (c) identificación y protección de los recursos físicos del control interno” (p. 230). Este planteamiento, va establecer el propósito de plantearse argumentos con la fase organizativa, es decir, el plan debe poseer en su efecto elementos relacionados con las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, estas se distinguen por los medios informativos, además de la capacidad operativa.

Control Interno Administrativo

el control Interno administrativo, contextualiza a proporción de actividades estratégicas que sirven para capacitar a un determinado personal, se adecua a las necesidades que caracterizan a la gestión tributaria. De allí que, Estupiñán (2016), señaló: “es aquél que se relaciona principalmente con los elementos de la organización para realizar registros que no sean erróneos sobre el plan de la organización” (p. 54). Este planteamiento, forma parte de la importancia de tomar en consideración la capacidad de generar respuestas

sobre cómo abordar la perspectiva en cuanto a las funciones dentro del marco institucional, especialmente cuando se busca actualizar a las personas sobre posibles alternativas para mejorar las funciones realizadas en la confiabilidad e información del control interno administrativo.

Por consiguiente, Freeman y Gilbert (2016), indicaron que el objetivo principal del control administrativo: “constituye a delegar la información confiable ejecutada por el personal según las características de la función correctiva para evitar posibles fraudes que afecten al control” (p. 219). Lo pautado por el autor evidencia, la importancia de este recurso, el cual forma parte de la capacidad de establecer procedimientos, éste facilite la construcción objetiva sobre valorar las decisiones para procesar una respuesta de forma congruente del control interno administrativo.

Control Interno Contable

El control Interno contable constituye un elemento busca alternativas para aportar soluciones a los objetivos planteados se establezcan, además conlleva a generar acciones prácticas, van más allá de los modelos de estrategias de control interno. que sustentan el alcance de los objetivos o metas propuestas por una organización y que permite capacitar a los integrantes que conforman una institución la gestión tributaria.

Po lo cual, Capote (2016), lo describe cómo: “un recurso proporcionado por la gestión de la contabilidad para alcanzar la función confiable de procedimientos de las finanzas que deben ser objetivas para evitar los fraudes dentro de una organización” (p. 68). Este planteamiento proporciona la importancia de considerar un factor organizativo, el cual depende del propósito de la gestión tributaria que buscan fortalecer sus habilidades dentro de una institución, especialmente cuando éstos fungen en su carácter de agente de retención para cumplir los requisitos de los procedimientos administrativos, del control Interno contable.

Por su parte, Aguirre (2015), puntualizó que: “el control interno contable determina los métodos y procedimientos sobre los activos correspondientes a la distribución de los medios de contabilidad referente al registro financiero ejecutado en una empresa” (p. 237). Evidentemente, lo descrito por el autor contempla la finalidad de abordar argumentos, los cuales van a posibilitar un modelo, donde la organización debería estar relacionada con el proceso de actualizar a sus profesionales. De esta manera, se aborda congruentemente la calidad de generar estrategias de control interno con la finalidad de fortalecer la perspectiva del trabajador, especialmente cuando éste debe estar inmerso en la comprensión de nuevos soportes para la finalidad de la gestión tributaria.

Principios del Control Interno

Los principios que rigen el control interno se basan en los aspectos sinérgicos, los cuales forman parte de actitud significativa, donde el profesional puede abordar algunos argumentos para reflejar el propósito de sus funciones, especialmente cuando éstos en su empresa asumen la responsabilidad de concretar las maneras de utilizar las estrategias elaboradas. Por lo cual, Ivancevich (2015), señaló que es como: “un sistema organizado compuesto por dos o más individuos relacionados de forma tal que el sistema cumple alguna función, tiene un movimiento de reglas que determina el papel de la relación entre sus miembros” (p.113).

Esto evidencia, la necesidad del personal en una organización para los principios del control interno, donde todos se involucran comunicándose de manera proactiva las formas de argumentar el propósito de valorar las líneas estratégicas sobre el sentido de la dinámica para lograr entender cómo actuar entre un determinado grupo para valorar el trabajo individual y colectivamente, favoreciendo así un beneficio hacia el proceso profesional ejecutado por las personas involucradas en la Corporación Portugueseña de Turismo.

De allí que, Freeman y Gilbert (2016), exponen dos principios que rigen el control interno: "(a) asignación de responsabilidades, la cual se identifica con las características del cargo que desempeñe quien aplica el control; (b) dualidad para realizar operaciones administrativas y contables" (p. 243). Lo descrito contempla la importancia de establecer un rol objetivo, busca conocer los principios del control interno para asumir organizadamente cómo entender la necesidad de trabajar en equipo, esto va a permitir asumir, valorar su importancia del control interno.

Gestión tributaria

El mundo organizativo se genera el impacto asociado ante las características de estrategias de control interno exponiendo los criterios sobre los actos de la gestión tributaria, de registros pocos operativos de los procesos administrativos de los egresos e ingresos económicos que se aplica a los impuestos y la Corporación Portugueseña de Turismo como agente de retención se encarga de su administración. En referencia a ello, Delgado y Cuello (2019), hicieron mención que:

La gestión tributaria consiste en el ejercicio de las funciones administrativas dirigidas, fundamentalmente, a la recepción y tramitación, autoliquidaciones y comunicaciones de datos, así como la realización de actuaciones de control, tales como la verificación de datos, la comprobación de valores, la comprobación limitada o la comprobación de obligaciones formales. (p.7)

De esta manera, el aporte de los autores de la gestión tributaria debe ser características objetivas, especialmente cuando existen organizaciones, las cuales han formado parte de actos del Agente de retención como lo es la Corporación Portugueseña de Turismo, muchas veces cuenta con los registros que realmente se ajusten a la realidad de las funciones administrativas de acuerdo al impuesto retenido.

Asimismo Delgado y Cuello (2019) plantearon que la gestión tributaria son: "Los procedimientos de gestión tienen una doble función. Por un lado, están encaminados, básicamente, a la determinación de la deuda tributaria: la recepción y tramitación de declaraciones, autoliquidaciones y comunicaciones de datos" (p.5). El proceso tributario constituye un aporte valioso al presupuesto ordinario de los estados y municipio a través del incremento de la recaudación de los impuestos estatales conjuntamente con los municipales, cada uno de ellos tiene la responsabilidad de establecer fundamentos para enfocar las directrices inherentes a los cambios en el proceso de la transformación tributaria, de manera que se logre concretar el fortalecimiento de los procesos operativos para realizar la recaudación fiscal por el Agente de retención

Sin embargo Delgado y Cuello (2019) señalaron las funciones que también se incluyen en la gestión tributaria como son:

La comprobación y realización de las devoluciones previstas en la normativa tributaria; El reconocimiento y comprobación de la procedencia de los beneficios fiscales de acuerdo con la normativa reguladora del correspondiente procedimiento; El control y los acuerdos de simplificación relativos a la obligación de facturar, en cuanto tengan trascendencia tributaria. (p.7)

Se puede destacar con ello, que quienes realizan mayores evasiones fiscales, son los contribuyentes que no registran sus declaraciones del impuesto que deben cancelar por lo que un Agente de retención debe presentar situaciones donde se registran consecuencias negativas en cuanto el proceso de la recaudación enmarcada en el impuesto retenido. Por lo que el sistema tributario venezolano ha constituido un aporte que viene beneficiando a cada estado mediante el proceso activo de la recaudación fiscal, durante la función administrativa realizado por el gobierno de turno.

Agente de retención

Los agentes de retenciones están sujetos al uso de las normativas legales donde cada elemento va a establecer los diferentes fundamentos que proporcionan al sujeto o a la organización encargada de establecer las retenciones del impuesto aplicado a las características de los contribuyentes. Sobre este particular, Moya (2015), establece que: “el agente de retención es el encargado de aplicar un porcentaje según el monto pagado por el contribuyente de manera que este realice sus declaraciones a la hacienda pública”. (p. 46).

En este sentido, se puede señalar que el sujeto o la organización que actué como agente de retención debe estar en una constante capacitación para aplicar eficientemente las normas que rigen las funciones aplicadas por este tipo de sujeto. Por ello la administración tributaria ha concedido un gran interés al contribuyente por ser este el principal responsable del cumplimiento de las obligaciones tributarias que establece la ley como deben concebirse los objetivos y metas de los entes, en las que se han delegados funciones al sistema tributario nacional, estatal y municipal. Por lo que, las normas y fiscalización son elementos que interactúan de manera eficaz siempre y cuando se utilicen de acuerdo a las exigencias de los procedimientos para establecer la recaudación del tributo, de manera que el contribuyente logre comprender sus responsabilidades y evitar que la evasión fiscal origine dificultades en el trabajo del agente de retención

Al respecto, Meschini y Liceda (2012) afirmó que:

El agente de retención es el sujeto que, en razón de su función, oficio, actividad o profesión, entra en contacto con una masa de riqueza que adeuda o que debe entregar al contribuyente, de la cual detrae, resta o amputa una parte, con la obligación de ingresarla a las arcas fiscales. (p.4)

Lo descrito por este autor contribuye a manifestar que cada organización

empresarial debe tomar las directrices para concretar un plan que le facilite el desarrollo de las actividades lo más óptimamente posible, de forma que el sujeto logre canalizar las relevancias de sus funciones, atendiendo a ello que cada uno de ello corresponde a la capacidad de la gestión tributaria mediante el agente de retención. Por consiguiente, las funciones del agente de retención según Villegas (2015) el cual indicó que son:

- (a) Verificar el tipo de impuesto que se debe pagar.
- (b) Retener según la norma el porcentaje exigido por a misma.
- (c) Mantener informado a los contribuyentes sobre las retenciones a aplicar.
- (d) Establecer la diferenciación entre el contribuyente y el contribuyente especial (p.102).

Desde este particular, la retención es un procedimiento aplicado a un determinado impuesto con el propósito de establecer la directriz para la distribución del porcentaje que debe ser excluido de las ventas compras u otro medio aplicado al impuesto, las organizaciones públicas encargadas de establecer la retención del impuesto deben mantener eficientemente los procedimientos administrativos con la finalidad que estos no originen déficit fiscal de lo contrario el proceso de retención no enfocara con efectividad los objetivos de la misma.

Impuestos

En el proceso de los impuestos se relaciona con los medios estratégicos para determinar la información y la capacidad operativa de aquellos inmersos en actividades vinculadas con los procedimientos administrativos. De allí, se distingue con la finalidad de procesar argumentos basados en principios, objetivos y argumentos. valorizan la gestión tributaria.

De allí que, Vides (2016), señaló que: “es la obligación unilateral impuesta coactivamente por el Estado, mediante las responsabilidades tributarias establecidas en las leyes originalmente por la Constitución” (p. 61).

Lo planteado por el autor, la realidad de los procedimientos aplicados por el agente de retención aplicados en la gestión tributaria, especialmente cuando ésta debe identificar con pertinencia los problemas del fraude económico, es decir, conocer los principios los cuales rigen la acción del control interno para procesar razonamientos enmarcados la gestión tributaria.

Por otra parte, Alfonso (2015), describió que: "los tipos de impuestos pueden ser directos e indirectos, por lo cual son prestaciones de dinero o en especies exigidas por el estado" (p. 132). Lo planteado se ajusta a la realidad, sobre las formas de procesar alternativas, las cuales forman parte de un compromiso organizado en favorecer los medios están inmersos en la comprensión de elementos congruentes para fortalecer el conocimiento de un personal los mismos cumplan actividades fundamentadas en los procesos administrativos en la gestión tributaria.

Directo

Los impuestos directos , estas constituyen el valor de asumir como incidir bajo la estructura de los procedimientos de la gestión tributaria correspondiente a la posibilidad de establecer argumentos valorativos sirvan de puente para tomar en consideración las necesidades de valorar las estrategias de control interno para la gestión tributaria, esto forma parte de la objetividad como fuente en el orden jerárquico de las estrategias, técnicas o lineamientos para promocionar nuevas ideas para lograr el respaldo de la iniciativa de los medios de información del agente de retención.

Por consiguiente, Rivas (2014), señaló que: "el impuesto directo grava la fuente de riqueza, la propiedad o la renta, atendiendo el sistema fiscal exigido por el estado enmarcado en las leyes, tanto nacionales como municipales" (p. 210). Este planteamiento proporciona, la relevancia de promocionar argumentos valorice la finalidad de procesar lineamientos estratégicos, los cuales correspondan específicamente de cómo abordar temas relacionados

con la capacidad de estructurar los recursos necesarios para definir las estrategias de control interno de la gestión tributaria.

Es de considerar también que, López (2013), señaló algunos aspectos que caracterizan el impuesto directo: “(a) impuesto sobre el patrimonio; (b) contribución rústica o urbana; (c) posesión de vehículo; (d) impuesto sobre la renta” (p. 51). Este argumento refleja, los procedimientos de valorar el sentido básico de las estrategias de control interno de la gestión tributaria, el mismo se construye en cuanto a los lineamientos basados en medios para desarrollar la información sobre la ejecución para capacitar a un personal de la Corporación Portugueseña de Turismo. Para así desarrollar los procedimientos administrativo mediante las estrategias del control interno atendiendo a cada características que se refieren a el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Indirecto

La importancia del impuesto indirecto va a destacar la objetividad como un procedimiento mediante el cual se debe dar a conocer las formas de valorar la perspectiva para obtener respuestas sobre las necesidades presentadas en una organización, por lo cual se refiere también a la gestión de quienes están inmersos en la responsabilidad de aplicación de estrategias para la gestión tributaria.

Por lo cual, Villegas (2015), plantea que: “el impuesto indirecto grava el consumo de manera directa los ingresos del contribuyente, recae en los productos y mercancías determinando el Impuesto al Valor Agregado (IVA)” (p. 121). Lo descrito va a contemplar la objetividad sobre los argumentos pueden considerarse como un hecho se caracteriza por los medios de información, especialmente cuando se plantean procedimientos de capacitación basados en estrategias de control interno para el fortalecimiento

de la gestión tributaria, donde el personal logre conocer los hechos provisorios a la gestión tributaria como agente de retención.

En este mismo orden de ideas, Rivas (2014), también hace mención que este impuesto se refiere a: “Cuando se grava el gasto o consumo, o bien la transferencia de riqueza presentadas a los contribuyentes de forma objetiva para evitar la desviación fiscal” (p. 46). Este aporte contextualiza el conocimiento de la auditoría, donde sus orígenes deben enmarcarse en el patrimonio público, evitando todo acto de evasión fiscal basada en las los tributos de la gestión tributaria.

Evasión Fiscal

La evasión fiscal, produciendo un déficit en la recaudación de los impuestos, ocasionado con ello que él país no tenga unos servicios públicos óptimos originados por la falta de sensibilización tributaria o por el desconocimiento de las obligaciones formales en cuanto a la consignación de las declaraciones ante el fisco nacional. Por lo cual Palacios (2009), reflejó que:

Se produce cuando el incumplimiento de las leyes de la jurisdicción que exigen impuestos resulta de una omisión, abarca también los casos de personas que por descuido o negligencia no pagan impuestos que legalmente deberían pagar aunque no recurran con la deliberada intención de ocultar el tributo. (p. 47).

Esto constituye que, el sujeto que es contribuyente debe evitar las posibles sanciones debido a las responsabilidades en las obligaciones asignadas como derechos formales según las asignaciones impuestas por el tipo de norma legal aplicada al impuesto exigido. Además, el incumplimiento de las leyes de la jurisdicción que exigen impuestos resulta de una omisión, abarca también los casos de personas que por descuido o negligencia no

pagan impuestos que legalmente deberían pagar, aunque no recurran con la deliberada intención de ocultar el tributo.

Por su parte, Adam (2015), expuso que los elementos de mayor hecho significativo para la evasión fiscal se enfocan: “cuando el contribuyente es obligado a pagar, el incumplimiento de la ley de acuerdo al tipo de impuesto o al cerrar el compromiso de las patentes solicitada a las Alcaldías” (p. 56). Se deduce que la evasión es uno de los factores que limita el desarrollo económico, social y cultura de un país debido a la limitante proporcionada por este elemento donde los presupuestos de las organizaciones y alcaldía se ven afectados induciéndoles a que los servicios públicos no sean los más óptimos.

Sanciones

El incumplimiento de la obligación tributaria consiste en la omisión del pago de los tributos dentro de los términos legales; basta el hecho externo del no pago en término para que se tenga configurada la infracción de la omisión. Por lo que, Ámez (2015), indicó que es: “la penalización por delitos o faltas, por violación de una o varias leyes, bien sea por omisión o acción” (p. 35). Es por ello que, debe existir un control que establece un procedimiento que permite que cada sujeto que desempeñes labores como fiscales para recopilar tributos asignados de acuerdo al tipo de impuesto generado tanto nacional como municipal, con una la acción generada por los sujetos encargados de establecer lineamientos legales para evitar las fugas de divisas o el incremento de las incidencias tributarias.

Asimismo, Del Pino y Camargo (2015) señalaron que: “las sanciones consisten en el cobro de multas, de comisión o de retención temporal de las mercancías” (p. 216). Sobre este particular, se señala que con un control fiscal como procedimiento sistemático contribuye a que la organización que ejerce funciones de recaudadoras y de agentes de retención de los impuestos,

contribuya a incrementar con éxito las informaciones que requieren los contribuyentes, de esta forma se logrará evitar que estos incurran en hechos inherentes a las sanciones fiscales.

A tal efecto, se estaría percibiendo el incumplimiento de la cultura tributaria constituye el incumplimiento de los deberes formales toda acción en omisión de los contribuyentes, responsables o terceros que violen las disposiciones relativas a la determinación de la obligación tributaria u obstaculicen la fiscalización por parte de la autoridad administrativa, de manera que la Corporación Portugueseña de Turismo como responsable de ser el agente de retención estaría evitando el incumplimiento de una infracción fiscal, que afectaría al estado venezolano.

Bases legales

Las bases legales deben ser vistas como una serie de principios que regulan la actuación del ser humano en una sociedad responsable, en el uso de los recursos de la misma, para sustentar cada principio, deber, derecho y obligación establecida en las leyes. De manera que Rodríguez, (2015) establece “que son aquellas normativas legales vigente que apoyan a la investigación”(p. 95). este segmento del estudio, es de una suma importancia para llevar a cabo una investigación. De acuerdo a esta definición se resalta que el contribuyente debe conocer los elementos que caracterizan el impuesto, de manera que este sea representado de forma específica y le permita visualizar cual es el principal fundamento que incide durante el proceso de declaración fiscal las bases legales utilizadas se pueden mencionar las siguientes:

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999) Artículo 133: Toda persona tiene el deber de coadyuvar a los gastos públicos mediante el pago de impuestos, tasas y contribuciones que establezca la ley.

Artículo 316: El sistema tributario procurará la justa distribución de las cargas publicas según la capacidad del o la contribuyente atendiendo el

principio de la progresividad, así como la protección de la economía nacional y la elevación del nivel de vida de la población, para ello se sustentará en un sistema eficiente para la recaudación de los tributos.

Artículo 317 No podrá cobrarse impuestos, tasas, ni contribuciones que no estén establecidos en la ley, ni concederse exenciones y rebajas, ni otras formas de incentivos fiscales, sino en los casos previstos por las leyes. Ningún tributo puede tener efecto confiscatorio. No podrán establecerse obligaciones tributarias pagaderas en servicios personales. La evasión fiscal, sin perjuicio de otras sanciones establecidas por la ley, podrá ser castigada penalmente.

El planteamiento formulado, permite vincular la importancia que tienen los fundamentos legales para la propuesta en curso. Debido a que existe la posibilidad de brindar alternativas donde la Corporación Portugueseña de Turismo pueda obtener un beneficio de forma específica en cuanto al mejoramiento del proceso evaluativo que requiere un personal, de manera especial cuando éstos están inmersos en el cumplimiento de deberes para puntualizar con objetividad cómo determinar la función y el argumento que conllevan a visualizar el alcance de ésta, promoviendo así la capacidad de generar una acción que puntualice la eficacia de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Respecto al Código Orgánico Tributario. (2020). En su Artículo 12 Están sujetos al imperio de este Código, los impuestos, las tasas, las contribuciones de mejoras, de seguridad social y las demás contribuciones especiales, salvo lo dispuesto en el artículo 1°.

Artículo 13 La obligación tributaria surge entre el Estado, en las distintas expresiones del Poder Público, y los sujetos pasivos, en cuanto ocurra el presupuesto de hecho previsto en la ley. La obligación tributaria constituye un vínculo de carácter personal, aunque su cumplimiento se asegure mediante garantía real o con privilegios especiales.

Es necesario establecer que, el proceso organizado en el propósito de una institución pública, depende de sus funciones en cuanto a los argumentos

que van a depender de manera objetiva como valorar los procedimientos, los cuales sean base fundamental para obtener resultados congruentes a la aplicación de la ley, de allí que, se estructura con pertinencia los cambios que deben hacer mención a la posibilidad de obtener mejores resultados sobre la implantación de las normas para así valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Sistema de Variables

De acuerdo a Bavaresco (2016), la definen como: “una propiedad que puede variar y adquirir diversos valores, cuya variación es susceptible de medirse... su conceptualización permite evaluar los resultados de la investigación”. (p. 375). Por lo cual, éste permite destacar una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida. Se especifican sus dimensiones e indicadores, tal como se demuestra el cuadro número 1.

Operacionalización de Variables

La operacionalización de la variable, corresponde a los procedimientos metodológicos los cuales promueven la función representativa en relación a las funciones de las dimensiones e indicadores. Por consiguiente, Tamayo (2016), define la operacionalización de las variables como “el análisis de los fenómenos que enmarcan la representación del concepto de variable” (p. 35), lo cual permite proceder a operacionalizar las mismas, según el cuadro uno. Desde este particular se estarán estructurando los elementos que constituyen el soporte representativo donde se especifica la capacidad del instrumento, permite recopilar las informaciones referentes a las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Cuadro 1 Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Estrategias	Se caracterizan por su capacidad de adaptación a los cambios, propios de un mundo y de una sociedad que se redefinen de manera permanente para desarrollar el análisis situacional. Mendoza, (2017)	Se entiende por proceso por lo que los empleados de una organización, son alentados y capacitados defines un diagnóstico con la finalidad de planificar y controlar acciones o tareas. (Flores 2025)	Análisis Situacional	-Diagnóstico -Procesos Internos -Procesos Externos	1 2 3
Control interno	Proceso de asegurar el desempeño eficiente para alcanzar los objetivos de la empresa, que implica establecer metas y normas, comparar el desempeño para dar alcance a las mismas, reforzar los aciertos y corregir las fallas que se deriven en este contexto. (Carrero 2018),	Recurso que permite visualizar los medios de información referente los medios contables y administrativos, como base que complementa de la información. (Flores 2025)	Normas de Procedimientos de Control Interno	-Control Administrativo -Control Contable -Principios del Control Interno	4-5 6 7
Gestión tributaria	Son procedimientos en la comprobación tributaria, diversas vías de control por el agente de retención en función del objeto de la comprobación de los impuestos. (Delgado y Cuello, 2019)	Se constituye como los elementos tributarios directos e indirectos, los cuales determinan la evasión fiscal, para realizar las retenciones fiscales. (Flores 2025)	Agente de retención	-Impuestos -Directo -Indirecto -Evasión Fiscal -Sanciones	8 9 10 11 12

Fuente: Flores (2025).

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

Postura ontoepistemológica

La postura ontoepistemológica, se apoyó en el el paradigma positivista, Gutiérrez (2016); quien establece que es: “donde se asume que el sujeto cognoscente puede acceder absolutamente al objeto por conocer y que además, puede hacerlo por medio de un método específico válido para todos los campos de la experiencia” (p. 57). Esto representa la importancia del proceso de investigación, para abordar la finalidad de las funciones del estudio planteado, de manera que se buscará los medios para aplicar estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

En este mismo orden de ideas, el modelo epistémico que se utilizó en el estudio es el empirismo, que según Barrera (2010), expuso que: “acude a la observación, al cotejo de fuentes, el registro y la descripción de datos que constituyen el tema pautado en la investigación” (p. 76). Lo descrito contribuyó a señalar que, las características de la investigación van a incidir de manera significativa para abordar las variables de estudio referente a las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo..

En cuanto al nivel del estudio, este fue descriptivo explicativo, según Ramírez (2016), el cual afirmó que: “el nivel descriptivo determina las características del fenómeno de estudio exponiéndolo a lo pautado por el investigador” (p. 62). Esto representó la importancia del proceso de investigación, para abordar la finalidad de las funciones del estudio planteado. Además, reflejó la posibilidad de conocer la importancia de promocionar dentro del enfoque los aportes encontrados durante su aplicación.

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue evaluativa, Briones (2015), afirmó que se refiera a: “la acción para describir mediante actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático para alimentar el conocimiento sobre un tema determinado” (p. 83). De allí que, la investigación estará propiciando la formulación de una propuesta relacionada con las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Se sustentó en un proyecto de aplicación, según Barreto (2010), señaló que es: “un modelo que está vinculado con la planificación de estrategias y actividades para facilitar la información necesaria de lo que se quiere realizar dentro de los procedimientos aplicados en una investigación” (p. 247). Lo pautado va a contribuir a especificar la importancia de definir los elementos necesarios sobre la disposición que va a garantizar el proceso significativo de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Diseño de la investigación

En cuanto al diseño del estudio, correspondió al no experimental, en referencia a ello Hernández Fernández y Baptista (2017), establecieron que es: “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente la variable. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar en forma intencional la variable independiente” (p. 267). Indudablemente el aporte del autor, destaca la necesidad de definir un criterio para identificar el nivel de la investigación dentro del estudio formulando.

Población y muestra

En función a la definición de población, Risquez (2015), sostuvo que es: “el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio (nación, estado, grupos, comunidades, objetos, instituciones, asociaciones, actividades, acontecimientos, personas” (p. 138). Al respecto, la población estuvo conformada por 6 empleados del departamento de retención de impuesto de la Corporación Portugueseña de Turismo.

En referencia a la muestra, Chávez (2016), sostuvo que es: “una proporción representativa de la población” (p. 115). De allí que, se estará seleccionando una porción de la población, con la finalidad de que esta pueda ser representativa al momento de identificar si la misma se considera con una proporción de un número que puede ser poco relevante para realizar la investigación y así aplicar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.

A tal efecto, para fundamentar la selección muestra censal, se consideró lo descrito por Palella y Martins (2016), señalaron que: “para la selección de una muestra censal no se aplica ningún método, sino que se seleccionan toda la población” (p. 120). Esto estableció los criterios que posibilitan la importancia de la aplicación dentro de los términos que ejemplifican la calidad de las dimensiones para su aplicación, considerando a los 6 empleados del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas como agente de retención de impuesto por la Corporación Portugueseña de Turismo.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Es importante considerar que, la técnica que se aplicó fue una encuesta, según Ramírez (2016), se refiere a: “es un procedimiento aplicado por un instrumento de recolección de datos, como dispositivo de sustrato material que sirve para registrar diferentes fuentes” (p. 90). Lo descrito por el autor, ejemplifica la posibilidad de establecer argumentos necesarios, donde se desarrolle la investigación para sustentar la función diagnóstica del estudio.

Para dar apoyo a la encuesta se utilizó un cuestionario como instrumento, el cual para Hernández, Fernández y Baptista (2017), “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p. 391). Sobre este particular, para esta investigación que se encuentra enmarcada dentro del paradigma cuantitativo, se formuló mediante la escala Likert con las alternativas: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. (Ver anexo A).

Validez y confiabilidad

Validez

La validez es la garantía de valorar el propósito, es por ello que, Ruiz (2015), indicó que es: “aquella que trata de determinar hasta donde los ítems del instrumento son representativos del dominio del contenido” (p. 58). Al respecto, se validó mediante el juicio de tres (3) expertos, un metodólogo y dos en contaduría pública, quienes abordaron sus opiniones generando diferentes observaciones, con el propósito de mejorar las especificaciones de cada uno de las interrogantes, para así obtener el aporte de los sujetos participantes en el estudio y verificar las variables.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad, Ruíz (2015), la describe como: “la ausencia relativa de error de medición en el instrumento, es decir, en este contexto, el término de confiabilidad es sinónimo de precisión” (p. 44). Por las características del instrumento se utilizó el coeficiente del Alpha de Cronbach con la siguiente fórmula para el cuestionario politómico:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{12}{12 - 1} \left(1 - \frac{19,7}{117,7} \right)$$

$$\alpha = \frac{12}{11} (1 - 0,16)$$

$$\alpha = 1,07 * 0,83$$

$$\alpha = 0,88$$

Es importante considerar que, para efectos de determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizará la escala de Ruiz (2015), de acuerdo al siguiente cuadro dando como resultado 0,88.(Ver anexo C).

Cuadro 2

Coeficiente de Confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0 a 0,20	Muy bajas
0,21 a 0,40	Baja
0,41 a 0,60	Moderada
0,61 a 0,80	Alta
0,81 a 1,00	Muy Alta

Fuente: Ruiz (2015)

Descripción del procedimiento de recolección de Información

Es importante resaltar que para el análisis de datos se utilizará la estadística descriptiva, según Tamayo (2016), indicó que son: “procedimientos que permiten obtener datos o información de un instrumento aplicado, a través de la estadística descriptiva y se proyecta en tablas o gráficos” (p.75). Por lo cual, los resultados se ubicarán en cuadros y gráficos, según la opinión de los sujetos participantes, estableciendo con ello la distribución de las frecuencias porcentuales según los datos aportados en la aplicación del instrumento se estarán realizando los siguientes aspectos:

-Presentar el instrumento a los empleados sobre la intervención de ellos para evaluar la ejecución de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

-Establecer la distribución de información sobre la importancia que tiene las estrategias de control interno con las posibles las respuestas pertinentes en cuanto a las afirmaciones que se harán referencia al desarrollo trabajo.

-Propiciar realimentación continua para el conocimiento de la administración mediante la supervisión para la verificación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Título: “Estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo”.

Presentación

La propuesta, constituye un aval para establecer los procedimientos, que van a permitir consolidar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, por lo que se estaría estableciendo los parámetros, para conocer la posibilidad sobre cómo abordar los elementos tributarios, en la Corporación Portugueseña de Turismo, la cual es la encargada de establecer los parámetros orientado en realizar las retenciones de los tributos, que deben pagar cada una de las organizaciones cooperativas, que hacen vida dentro de esta organización.

Por otro lado, se puede establecer que la propuesta, forma parte de un compromiso asumido dentro de la investigación, para abordar las estrategias de control interno y orienta su finalidad en cuanto a la planificación, que debe abordarse para mantener informado al personal involucrado en dicha organización, además, se constituye como un factor primordial, que busca direccionar el propósito de su aplicación.

En este mismo orden de ideas, se puede considerar que dichas estrategias van a buscar consolidar, los elementos requeridos para mantener un control interno, eficiente, efectivo y eficaz, especialmente cuando se requiere de implementar, las retenciones del impuesto aplicado a las cooperativas, dado que, constituye el complemento necesario para evitar que éstas puedan convertirse en un infractor tributario, es decir, se

evite la evasión fiscal, de manera que , se consolide los requerimientos para establecer la planificación tributaria.

Asimismo, se puede considerarse que las estrategias de control interno, son la base fundamental para desarrollar el propósito de la investigación, contribuyendo a destacar los hechos que van a determinar la capacidad de planificar tributariamente, las opciones como ente que regula la retención de los impuestos, en las cooperativas que hacen vida dentro de esta organización.

Problematización

Los entes encargados de la retención tributaria, forman parte del compromiso que están asociados ante la realidad de una estandarización de procedimiento, que van a establecer los medios fundamentales de consolidar la gestión tributaria, especialmente cuando en la Corporación Portugueseña de Turismo, la cual se delimita a tomar en consideración los aspectos que van a determinar la necesidad de generar un control objetivo en recaudar los tributos asignados a las cooperativas.

Sin embargo, en esta organización se presentan necesidades que pueden afectar el desempeño de la organización, es decir, como agente de retención se desvarían los elementos se puede considerar, como medios causantes en el proceso activo de la recaudación fiscal, dentro del proceso ordinario de las partidas de transferencia que se le deben considerar los tributos o pagos del de los impuestos relacionados con cada elemento administrativo, aplicado al momento de establecer bien sea el impuesto al valor agregado o el impuesto sobre la renta, estos tributos son retenidos dentro de la organización, pero existen situaciones al no cumplir con los procedimientos acordes a la retención de los procesos operativos, que por desconocimiento

de las funciones administrativas sobre el control interno, se desvía la información sobre la retención tributaria.

Por lo cual, se presenta un déficit fiscal ocasionando que el uso de procesos inadecuados en el control interno, generen una distorsión sobre el complemento que es incidente en la evasión fiscal. Se puede considerar que las consecuencias, de su persistencia es que las cooperativas incrementen, la evasión fiscal al no concretar los procedimientos acordes para determinar, cómo garantizar que, en la Corporación Portugueseña de Turismo, recopile la información obtenida en cuanto a los tributos que deben garantizar el beneficio al Estado.

A tal efecto, se generan procedimientos inadecuados al determinar que como figura de agente retención no tomen consideración las directrices baneadas por el SENIAT al momento de implementar las estrategias, que deberían ser el objeto principal para obtener la retención del impuesto, que se asigne a las cooperativas.

En este mismo sentido, se puede considerar también que estos procedimientos pueden también desviarse, motivado a que la evasión fiscal, se incremente, por no por no recibir la información necesaria sobre la responsabilidades de la gestión tributaria, emanada por la organización que genera la retención fiscal, es decir, las cooperativa podrían desviar su finalidad al no considerar el valor objetivo de su retenciones y declaraciones fiscales, afectando así la compilación de recursos e ingresos que deben valorar el proceso tributario en el estado Portuguesa.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Promover procedimientos mediante estrategias de control interno para la

formación tributaria del personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portugueseña de Turismo.

Objetivos Específicos

-Establecer procedimientos sobre la elaboración de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria para el personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portugueseña de Turismo.

-Definir procedimientos para la capacitación del personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portugueseña de Turismo mediante las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

-Definir criterios para la evaluación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Fundamentación

La Obligación Tributaria

La obligación tributaria comprende la directriz donde cada contribuyente tiene el deber de respetar las normas legales en cuanto al uso de servicios que generan dividendos para cualquier sujeto pero que deben realizar sus respectivas declaraciones al fisco. Dentro de este orden de ideas Delgado y Cuello (2019) afirman que “la obligación tributaria de naturaleza jurídica de carácter primordial que consiste en dar una suma de dinero o en especies cuando la ley lo permita”. (p.102).

Es importante resaltar que lo expuesto por estos autores constituyen un aporte valioso a la investigación debido a que enfoca uno de los puntos

relevantes en cuanto al proceso de recaudación fiscal, donde esta parte de la obligación tributaria que tiene cada contribuyente para ejercer sus funciones y aportar al gasto público, es decir, generar las responsabilidades y acuerdos al uso de las actividades que desarrolla como empleados en una institución encargada de hacer retenciones a un impuesto. De igual forma, Moya (2015), expone que:

El incumplimiento de la cultura tributaria constituye el incumplimiento de los deberes formales toda acción en omisión de los contribuyentes, responsables o terceros que violen las disposiciones relativas a la determinación de la obligación tributaria u obstaculicen la fiscalización por parte de la autoridad administrativa. El incumplimiento es una infracción fiscal. (p.65)

Cabe destacar que, el fortalecimiento de la gestión tributaria propicia la valoración para evitar los fines ilícitos para llevarse a cabo, es decir, son actividades que no tienen intrínsecamente un contenido como evasores fiscales, a pesar de ser actividades finalmente lícitas y convenientes, deseables en un país, tienen que servirse de medios ilícitos para llevarse a cabo. Por lo que las características de las estrategias de control interno más notable parten de las actividades vinculadas con la labor de los agentes de retención tributaria, en general se enfoca en determinar si la ley es violada y que medios deben ser aplicables a los evasores de los impuestos.

PLAN DE ACCIÓN A DESARROLLAR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIDAD	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLES
Establecer procedimientos sobre la elaboración de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria para el personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portugueseña de Turismo	Elaboración de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria	Respecto a su elaboración se estará haciendo lecturas de trabajos de investigación, además, de la presentación de la misma al tutor académico y al metodólogo.	12 horas	Humano: tutora y autora del proyecto. Materiales, hojas blancas para los borradores, y equipo de computadora para la transcripción.	Autora del proyecto
Formular procedimientos para la capacitación del personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portugueseña de Turismo mediante las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria	Procedimientos para la capacitación del personal participante en la ejecución de la propuesta	Para la aplicación se solicitar permiso a la gerencia la Corporación Portugueseña de Turismo para la asignación de las horas requeridas para la ejecución de la actualización profesional	4 horas	Humano: tutora y autora del proyecto y participantes. Materiales, papel bond, marcadores.	Autora del proyecto
Definir criterios para la evaluación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria C.A. Guanare estado Portuguesa	aplicación del instrumento para la relatoría	Se presentarán los formatos a los participantes para que evalúen el trabajo de la aplicación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.	2 horas	Humano: autora del proyecto y participantes. Materiales, hojas blancas para la evaluación de las actividades con instrumento.	Autora del proyecto



Corporación Portuguesa de Turismo



ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA DE TURISMO

Autora:

Chrisberly Katherina Flores Navas



Corporación Portuguesa de Turismo



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Definición

Se basa en los componentes funcionales, que permite establecer las diferentes instancias como complemento del ambiente del control interno, para así determinar los aspectos según los factores organizacionales.

Estrategia ambiente de control interno

Objetivo de la Estrategia

Establecer los parámetros necesarios, que son fundamentados en el desarrollo de actitudes positivas, asociadas a la función administrativa del control interno, considerando la finalidad de construir los elementos de forma formal e informales, de las creencias en el factor del cumplimiento del cumplimiento de dicho control.



Medios metodológicos de aplicación

- Destacar el inicio de los elementos establecidos para la gestión administrativa, utilizando los indicadores de gestión, para evaluar la finalidad de la estrategia.
- Definir de forma objetiva, como inducir la calidad de la función del control interno como estrategia, para asumir las unidades que clasifican la función administrativa.
- Plantear componentes, de cómo planificar, coordinar y controlar, cada elemento de forma interna, según, la finalidad administrativa.



Corporación Portuguesa de Turismo



Objetivo de la Estrategia

Consiste en la identificación de un análisis exhaustivo, que permiten valorar el riesgo, que puede ocurrir tanto interno, como externo, asumiendo un diagnóstico, pertinente para determinar, cuáles son las debilidades o fortalezas, que pueden asumirse antes de tomar en consideración la aplicación del control interno.



Definición

Consiste en la identificación de un análisis exhaustivo, que permiten valorar el riesgo, que puede ocurrir tanto interno, como externo, asumiendo un diagnóstico, pertinente para determinar, cuáles son las debilidades o fortalezas, que pueden asumirse antes de tomar en consideración la aplicación del control interno.

Estrategia valoración del riesgo del control interno

Medios metodológicos de aplicación

- Verificar de forma ordenada, como y de qué manera se aplica la eficacia y la eficiencia, tomando en cuenta la iniciativa del control interno, como un factor objetivo que va a evaluar los valores de la organización.
- Establecer elemento probatorio, que permitan conocer cuáles son los lineamientos, del agente de retención, para orientar la cobertura del beneficio y reconocimiento del control interno, en la gestión tributaria.
- Gestionar líneas de acción mediante el control interno, con el propósito de evaluar la gestión tributaria, y así conocer la retención en la aplicación del impuesto.



Corporación Portuguesa de Turismo



Definición

Determina la valoración de la calidad del funcionamiento de dicho sistema de control interno, como elemento fundamental para asegurar los medios que van asociados a las auditorías dentro de una empresa, para establecer los elementos cotidianos de la vigilancia y controles en su aplicación, teniendo la verificación tanto periódica, como general, para evaluar el registro que se aplica, a los procedimientos de la retención de los impuestos, sobre la renta y al valor agregado.

Estrategia seguimiento del sistema del control interno para la gestión tributaria

Objetivo de la Estrategia

Determina la valoración de las características de los impuestos, tanto exentas, como exonerada para, verificar que los contribuyentes de forma formal, tengan los elementos que rigen la percepción, de la participación de ellos dentro de las características de la gente de retención, para evitar las evasiones fiscales.



Medios metodológicos de aplicación

Presentar las operaciones efectuadas de cada uno de las cooperativas, teniendo en consideración cuáles son los elementos de la retención del impuesto aplicado.

Tomar como elemento las exenciones de las unidades tributarias al momento de aplicar en la retención a las cooperativas, tomando en cuenta las características, dependiente e independiente de las providencias administrativas, que permiten establecer los entes nacionales, como agente de retención tributaria.

Emitir los registros respectivos de los comprobantes de retención, para generar el control interno y así que y así presentarle a los proveedores, o las cooperativas, cuáles son los procedimientos que deben ajustarse tomando como referencia las características del sistema correlativo de la retención del impuesto al valor agregado y el impuesto sobre la renta.

Definición

Determina los procesos para así tomar en cuenta los proveedores los contribuyentes de forma informal, ascendiendo las diferentes operaciones que permitan conocer las directrices en cuanto a las unidades tributarias, o el monto correspondiente a la retención, teniendo en cuenta las características específicas en cuanto a la a las direcciones electrónicas, que son aplicadas para así poder emitir los comprobantes de la retención y evitar cualquier tipo de complicación, al momento de calcular la retención bien sea del impuesto al valor agregado o del impuesto sobre la renta.

Estrategia sistema de información para la gestión tributaria

Objetivo de la Estrategia

Establecer los procedimientos acordes a las diferentes providencias administrativas, que se aplican para las respectivas decisiones de los agentes de retención, asumiendo el impacto que permite verificar la cancelación del tipo de impuesto, considerando el efecto primordial para valorar el objetivo que corresponde a las directrices del sistema de retención del impuesto sobre la renta y del impuesto al valor agregado.



Medios metodológicos de aplicación

- Verificar cada uno de los elementos que consideren las tipo de factura, y el sistema de procedimiento, para conocer cuáles son los decretos utilizados en el momento de establecer las retenciones fiscales.
- Presentar las opciones, respectivas de los comprobantes de retención, para que cada proveedor o cada cooperativa, al momento de pago y pueda usarla como elemento, que permite evitar cualquier tipo de excedente, o en su defecto incrementar las evasiones fiscales.
- Definir cuáles son las operaciones, que se encuentran sujetas los elementos de retención, tanto el impuesto al valor agregado, como el impuesto sobre la renta, para determinar que el contribuyente, debe cancelar de acuerdo a la retención previamente obtenida de dicho impuesto.



Corporación Portuguesa de Turismo



Plan de actualización

Objetivo: Formular procedimientos para la capacitación del personal del departamento de Gerencia de Administración Unidad de Contabilidad y Finanzas en la Corporación Portuguesa de Turismo mediante las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria

Procedimientos	actividades	Responsable	Tiempo de ejecución	Recursos
<ul style="list-style-type: none">-Discusión Grupal-Diálogo socializado entre participante y facilitador.-Demostración de los procesos de mediación mediante los indicadores efectividad y eficiencia según las estrategias ejecutadas.-Plenarias sobre las funciones de la discusión grupal.	<ul style="list-style-type: none">-Explicación sobre los fundamentos que determinan los objetivos dentro de las estrategias de control interno.-Descripción de los complementos que identifican las necesidades de la gestión tributaria.-Ejemplificación sobre cómo desarrollar las estrategias de control interno y la gestión tributaria-Especificación de alternativas enfocada en cuadros comparativos de las operaciones se encuentren sujetas al pago de impuesto.-Explicación del sistema correlativo de retención de IVA e ISRL.- Presentación de cómo se emite el respectivo comprobante de retención de impuestos.	<ul style="list-style-type: none">-Investigadora-Empleados	4 horas (2 sesiones de 2 h/c/u)	<p>Recursos Humano</p> <p>-estudiantes y empleados.</p> <p>Material</p> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none">-Hojas Blancas,Carpetas,Lápices,



Corporación Portuguesa de Turismo



Criterios para la evaluación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria.

Competencias.

1. Determinación de la eficiencia de los principios del control interno de la objetividad del diagnóstico y su utilidad.
2. Comprobación de la eficacia administrativa del control interno de la evaluación del proceso externo.
3. Uso eficiente de las normas de procedimientos que inciden en la comprobación de los registros para el control administrativos.
4. Revisión exhaustiva del conocimiento como agente de retención de impuestos para el impuesto indirecto y directo para mejorar la gestión tributaria.
5. Verificación de reajuste de acuerdo al uso de la planificación y control administrativo según los criterios correspondientes al conocimiento cuando se realiza evasión fiscal y las sanciones cuando no se realizan las declaraciones de impuestos.

Control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portuguesa de Turismo con los indicadores Eficiencia, Eficacia y Efectividad.

Competencias	Categoría			
	Excelente 1al 5	Bueno 6 al 10	Regular 11 al 15	Deficiente 16-20
1. Determinación de la eficiencia de los principios del control interno de la objetividad del diagnóstico y su utilidad.				
2. Comprobación de la eficacia administrativa del control interno de la evaluación del proceso externo.				
3. Uso eficiente de las normas de procedimientos que inciden en la comprobación de los registros para el control administrativos.				
4- Revisión exhaustiva del conocimiento como agente de retención de impuestos para el impuesto indirecto y directo para mejorar la gestión tributaria.				
5-Verificación de reajuste de acuerdo al uso de la planificación y control administrativo según los criterios correspondientes al conocimiento cuando se realiza evasión fiscal y las sanciones cuando no se realizan las declaraciones de impuestos.				
Total de la Σ de las Categorías				



Corporación Portuguesa de Turismo



Leyenda

Excelente 1 al 5; determina la eficacia y eficiencia en la evaluación

Bueno 6 al 10; inciden en la efectividad de la evaluación

Regular 11 al 15; establece limitantes en la evaluación

Deficiente 16-20; requiere de nuevos cambios para aplicar otra evaluación con nuevos criterios

Conclusión de la Propuesta

De acuerdo a los procedimientos de la formulación de la propuesta, esta constituye un valioso aporte, para tomar en consideración los hechos que permiten asociar la actualización de los profesionales, dentro de una organización, de manera que se ajusten a la realidad en cuanto a los procedimientos, que se apliquen para mejorar la calidad de desempeño, dentro la Corporación Portuguesa de Turismo, para avalar como agente de retención de los impuestos sobre la renta y el impuesto al valor agregado.

De igual forma, se puntualizan la finalidad sobre el manejo del control interno y gestionar los tributos, de la corporación específicamente cuando las estrategias son la base fundamental para poner en marcha la gestión tributaria en su efectividad eficiencia y eficacia, por otro lado, el diseño de cada uno de estas estrategias y la actualización del de los profesionales, vincula la importancia de ser implementada para fortalecer la gestión tributaria, donde se direccione la capacidad de asumir el rol protagónico de cada uno de ellos para así abordar los requerimientos de los impuestos, que se retienen dentro de dicha organización.

Asumiendo la posibilidad, sobre cómo valorar la función práctica que va a direccionarse dentro del contexto institucional, en cuanto a valorar la estrategia del control interno, se construye una base fundamental que está



Corporación Portuguesa de Turismo



asociada al fortalecimiento de la gestión tributaria, siendo un aval en la evaluación al momento de ser implementada como parte de las necesidades obtenidas durante el proceso de investigación.

Asumiendo la responsabilidad como investigadora, para obtener y ofrecer alternativas que mejoren las condiciones del control interno para fortalecer la gestión tributaria, como agente de retención que direcciona la importancia de obtener los dividendos por la declaración de fiscales, así que se consolide el proceso de recaudación, valorando la posibilidad de concretar la pertinencia de las funciones dentro del estado o municipio, es decir, que los impuestos tanto nacionales como estatales.



CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Relatoría de la Ejecución de la Propuesta

Es importante acotar que, dentro del desarrollo de la investigación al momento de aplicar se toma en consideración, en primer lugar por la gerente del departamento administrativo que se encarga de la gestión tributaria como agente de retención, se procedió en el primer día al desarrollar algunas actividades ya propuestas por el gerente, para asumir la posibilidad sobre cómo establecer los procedimientos enmarcado en la valoración de las estrategias de control interno como un elemento que va a permitir fortalecer la gestión tributaria.

Posteriormente en la segunda sesión, se tomó como referencia algunos elementos ,que permitieron conocer las situaciones valen el manejo de control al concretar cada una de las actividades, contribuyó a destacar que el diseño de las mismas fueron exitosa promoviendo la gestión tributaria, con objetividad asumiendo la posibilidad sobre cómo evaluar el impacto asociado dentro de la corresponsabilidad de este tipo de control, utilizando las estrategias que contribuyeron a valorar la gestión tributaria, por la Corporación Portugueseña de Turismo, constituyendo un factor primordial para avalar o desarrollar estratégicamente cada una de las estrategias diseñadas previamente a su evaluación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2024	
	Día 1	Día2
Explicación a la gerencia de los procedimientos para la ejecución del proyecto.		
Acciones de capacitación del uso de las la gestión tributaria.		
Complemento de las acciones para verificar el impacto de las estrategias de control interno.		
Distribución de los instrumentos de evaluación del impacto de las estrategias de control interno		

Fuente: Flores (2024)

Análisis del Impacto de la Propuesta

Cuadro 3

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias.
Dimensión: Análisis Situacional e Indicador: Diagnóstico

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
1	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

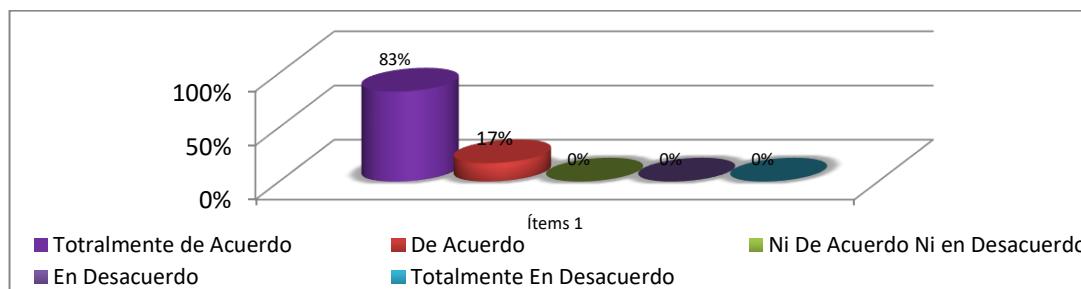


Gráfico 1: Proyección del indicador Diagnóstico

Por otro lado, al establecer las actividades que se procedieron a aplicar en el ítem 4, un 67% estuvo totalmente de acuerdo en que durante las actividades las estrategias aplicadas sobre el registro para el control administrativo fue objetivo, mientras que, el 33% estuvo totalmente de acuerdo. Lo que hace evidente, la importancia de asumir la posibilidad sobre cómo establecer los elementos que contribuyan a destacar el control interno, especialmente cuando se requiere de aplicar las normas de los procedimientos de este tipo de control, para el beneficio organizacional especialmente en aquellos que son parte de la gestión tributaria como agente de retención. De allí que, Aguirre (2015), reflejó: “la función administrativa del control interno se ajusta a las directrices desarrolladas por una planificación que relaciona su función, su medio objetivo para alcanzar las metas propuestas” (p. 358).

Cuadro 4

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias.
Dimensión: Análisis Situacional e Indicador: Procesos Internos

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
2	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

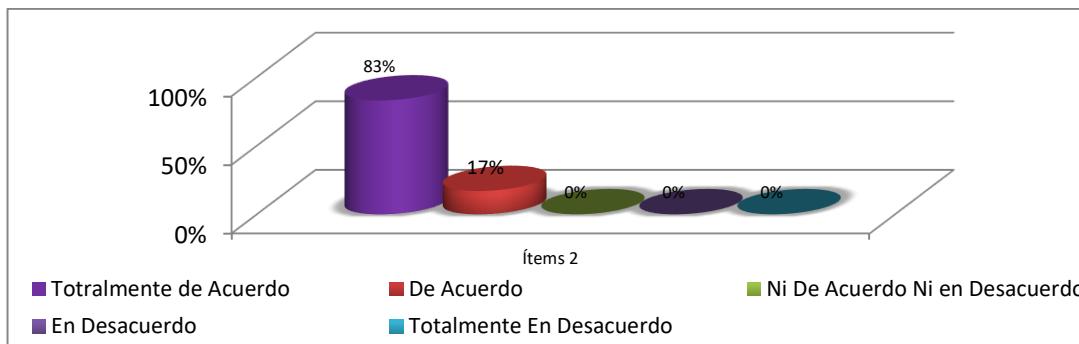


Gráfico 2: Proyección del indicador. Procesos Internos

Es oportuno considerar también que, dentro de los aspectos formulados para desarrollar las actividades, en el ítem 5 se pudo determinar que el 83% estuvo totalmente de acuerdo, que al ser evaluada las estrategias se realizó con éxito el control administrativo, esto es parte fundamental de los requerimientos del proceso de investigación, el otro 17% estuvo de acuerdo. Lo que contribuyó a destacar la importancia de cómo asumir las normas y procedimientos del control de interno, para el beneficio de la empresa especialmente cuando esta es parte objetivo de la aplicación de la gestión tributaria, a través de la retención de los impuestos que valoran el sentido práctico de la corporación portuguesa de turismo. Es por ello que, Freeman y Gilbert (2016), indicaron que: “la función de los indicadores determinan la mediación del procesamiento de datos que sea fortalecedor a la iniciativa de los procesos administrativos” (p. 263).

Cuadro 5

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Estrategias Dimensión Análisis Situacional e Indicador: Procesos Externos.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
3	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

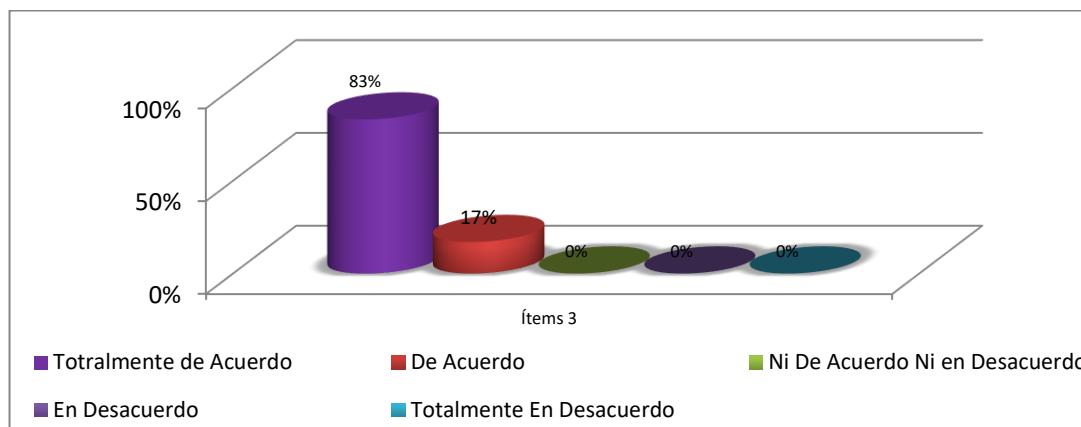


Gráfico 3: Proyección del indicador: Procesos Externos.

Según los datos aportado por los sujetos participantes, en el desarrollo de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, se pudo verificar en el ítem 3 que, un 83% estuvo totalmente de acuerdo en que los registros para las estrategias del control interno, durante las actividades fueron exitosas especialmente cuando se evaluaron los procesos externos dentro de este departamento, un 127% estuvo de acuerdo. Esto contribuyó a destacar un hecho significativo motivado a que la gestión tributaria se convierte en un elemento estratégico, que permite asociar la importancia del análisis situacional, como parte del complemento de la aplicación de las estrategias previamente elaborada. De allí que, González y Pelekais (2010), afirman que: “mantener una planificación de estrategias debe ser objeto primordial para dar sentido al cumplimiento de los valores organizacionales, favoreciendo así el reconocimiento del inventario de los elementos externos e internos de la empresa” (p. 87).

Cuadro 6

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Administrativo.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
4	4	67	2	33	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

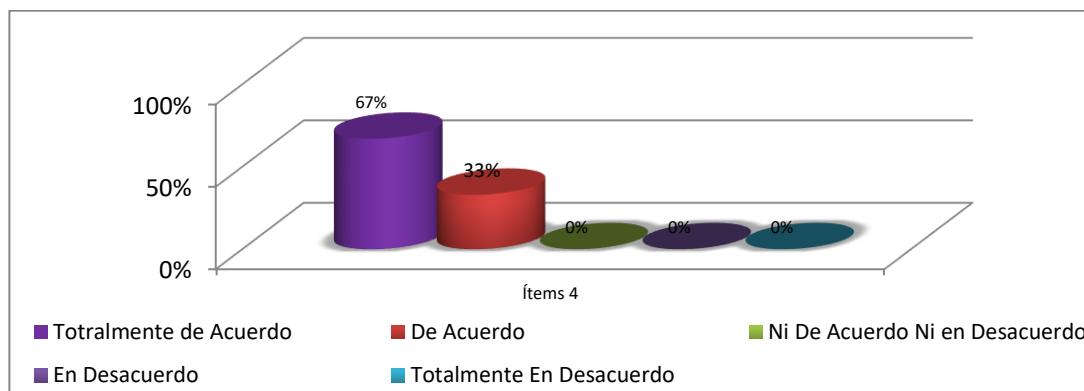


Gráfico 4: Proyección del indicador: Control Administrativo

Por otro lado, al establecer las actividades que se procedieron a aplicar en el ítem 4, un 67% estuvo totalmente de acuerdo en que durante las actividades las estrategias aplicadas sobre el registro para el control administrativo fue objetivo, mientras que, el 33% estuvo totalmente de acuerdo. Lo que hace evidente, la importancia de asumir la posibilidad sobre cómo establecer la los elementos que contribuyan a destacar el control interno, especialmente cuando se requiere de aplicar las normas de los procedimientos de este tipo de control, para el beneficio organizacional especialmente en aquellos que son parte de la gestión tributaria como agente de retención. De allí que, Aguirre (2015), reflejó: "la función administrativa del control interno se ajusta a las directrices desarrolladas por una planificación que relaciona su función, su medio objetivo para alcanzar las metas propuestas" (p. 358).

Cuadro 7

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Administrativo

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
5	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

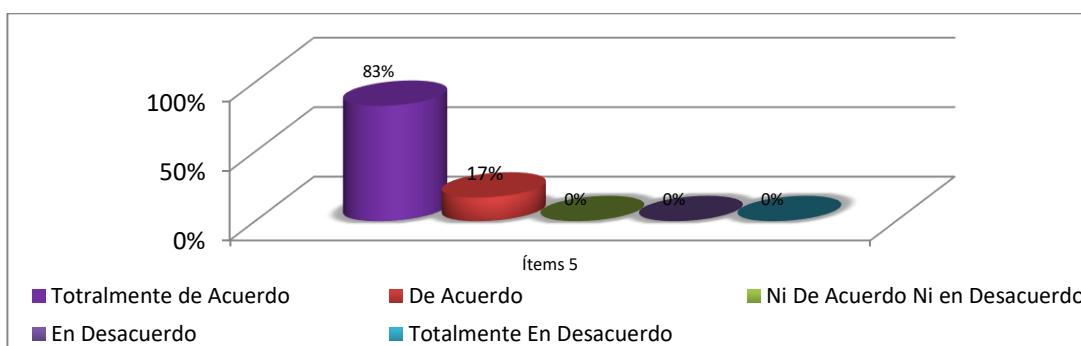


Gráfico 5: Proyección del indicador Control Administrativo

Es oportuno considerar también que, dentro de los aspectos formulados para desarrollar las actividades, en el ítem 5 se pudo determinar que el 83% estuvo totalmente de acuerdo, que al ser evaluada las estrategias se realizó con éxito el control administrativo, esto es parte fundamental de los requerimientos del proceso de investigación, el otro 17% estuvo de acuerdo. Lo que contribuyó a destacar la importancia de cómo asumir las normas y procedimientos del control de interno, para el beneficio de la empresa especialmente cuando esta es parte objetivo de la aplicación de la gestión tributaria, a través de la retención de los impuestos que valoran el sentido práctico de la corporación portuguesa de turismo. Es por ello que, Freeman y Gilbert (2016), indicaron que: “la función de los indicadores determina la mediación del procesamiento de datos que sea fortalecedor a la iniciativa de los procesos administrativos” (p. 263).

Cuadro 8

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Control Contable.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
6	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

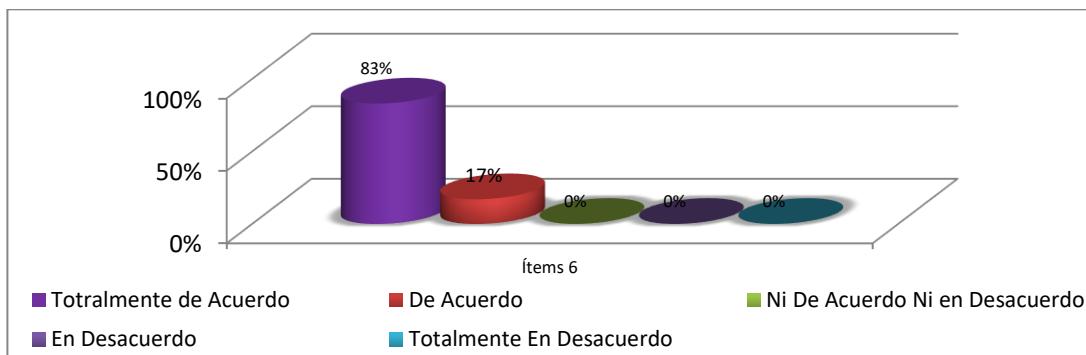


Gráfico 6: Proyección del indicador: Control Contable

En cuanto a los aportes encontrados en la aplicación de la propuesta, se pudo verificar que, en el ítem 6 el 83% estuvo de acuerdo, en que al evaluar la planeación de las estrategias se aclaró la necesidad de mejorar el control contable, esto es parte objetiva de los requerimientos dentro de la aplicación de las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, un 17% estuvo de acuerdo. Esto hace significativo dado que representa un beneficio para el manejo de la gestión tributaria especialmente en el personal de la Corporación Portugueseña de Turismo, dado que, asumieron la importancia como agente de retención para determinar el uso pertinente del control interno y las estrategias previamente presentadas. Por lo cual, Estupiñán (2016), hizo mención que: “la función organizacional constituye un elemento que valoriza la dinámica de establecer congruencias ante los requerimientos de avalar la objetividad sobre el alcance del control interno para el beneficio organizacional” (p. 93).

Cuadro 9

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Control interno Dimensión Normas de Procedimientos de Control Interno e Indicador: Principios del Control Interno.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
7	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

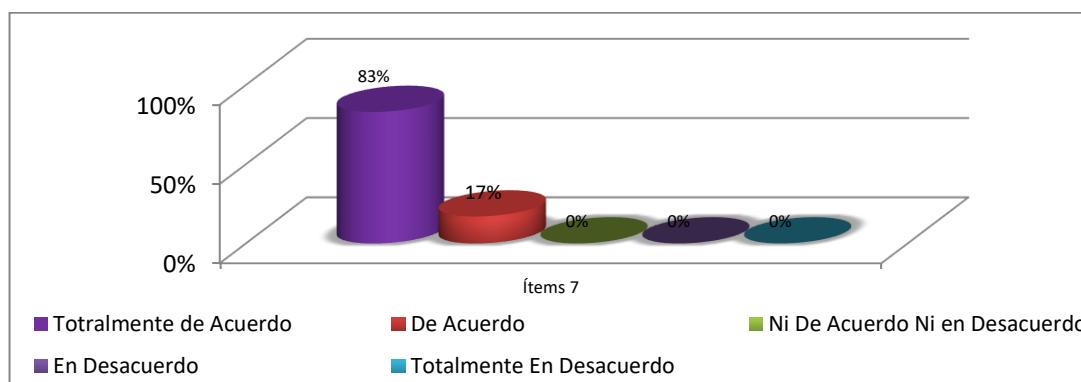


Gráfico 7: Proyección del indicador: Principios del Control Interno.

Cabe señalar también que, dentro de los elementos que permitieron abordar, el ítem 7 se pudo considerar que un 83% señaló estar totalmente de acuerdo, en que el asesoramiento de los principios del control interno se realizó con objetividad, mientras que el 17% estuvo de acuerdo. Esto va a contribuir a destacar que la importancia del control interno, en cuanto a sus normas y procedimientos que son aplicados dentro de la gestión tributaria, contribuyendo a valorar el sentido práctico de los principios del control interno, especialmente cuando se requiere de tomar en consideración la posibilidad de mejorar la gestión tributaria dentro de la Corporación Portugueseña de Turismo. De allí que, Capote (2016), quien expuso que: “al concretar la función de los procesos administrativos en el control interno, se deben considerar todo elemento estratégico para evitar que éstos afecten su funcionamiento” (p. 138).

Cuadro 10

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Impuestos.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
8	4	67	2	33	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

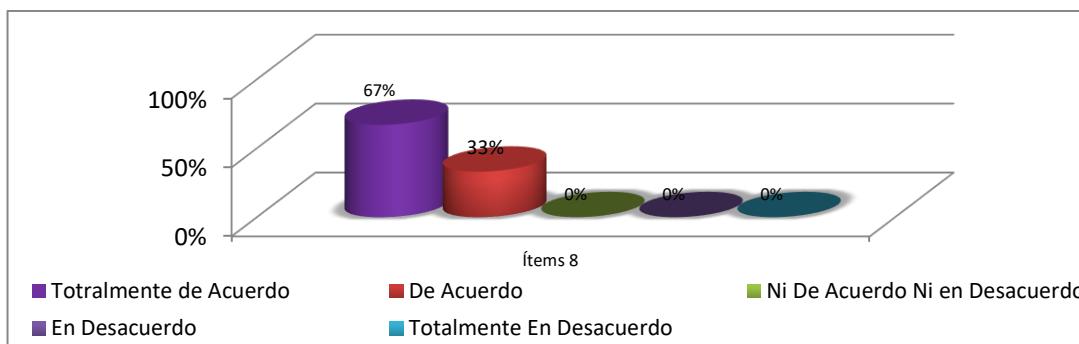


Gráfico 8: Proyección del indicador: Impuestos.

Respecto a los datos aportados, en la aplicación de las estrategias de control interno, se pudo verificar en el ítem 8 que, un 67% estuvo totalmente de acuerdo, en que las estrategias de control interno ejecutada cumplieron las expectativas para el asesoramiento en cuanto a mejorar el conocimiento como agente de retención de impuestos, un 33% estuvo de acuerdo. Esto contribuyó a destacar la posibilidad de cómo sustentar o valorar la gestión tributaria asumiendo cuáles son los elementos importantes que deben considerarse para establecer los procedimientos, de acuerdo al impuesto que se aplique dentro de esta organización como elementos o participantes de o participantes como agentes de retención. Es por ello que, Hernández (2010), hizo mención: “todo fundamento basado en la mediación con indicadores de gestión puede considerarse como un recurso objetivo que valora la dinámica de la función administrativa” (p. 116).

Cuadro 11

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Directo.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
9	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

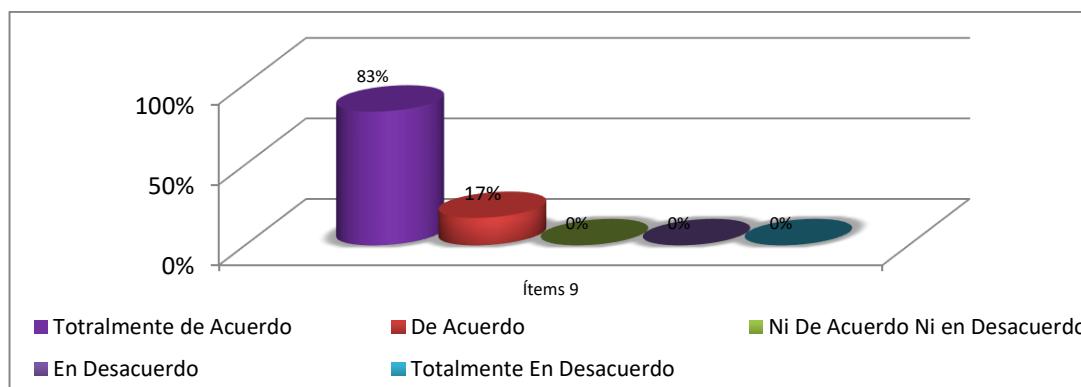


Gráfico 9: Proyección del indicador: Directo.

En cuanto al ítem 9, se pudo determinar que al momento de aplicar las estrategias de control interno para fortalecer la gestión tributaria, el 83% de los sujetos participantes establecieron que en la evaluación de las estrategias y control interno, las mismas se realizaron con objetividad lo que permitió valorar el impuesto directo aplicado como agente de retención, el 17% solo estuvo de acuerdo. Esto contribuyó a destacar la importancia de la gestión tributaria dentro de la Corporación Portugueseña de Turismo, al momento de utilizar las estrategias de control interno, destacó la importancia sobre cómo asumir el rol de esta organización para establecer las retenciones de los impuestos, aplicados a las empresas cooperativas o aquellos que están inmersos dentro de esta corporación. Por lo cual, Gabaldón (2010), señaló que: “los organismos deben promocionar de manera efectiva informaciones sobre las sanciones por evasiones fiscales, además, sobre la responsabilidad que tienen aquellos contribuyentes según la patente solicitada por ellos” (p. 91).

Cuadro 12

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Indirecto

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
10	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

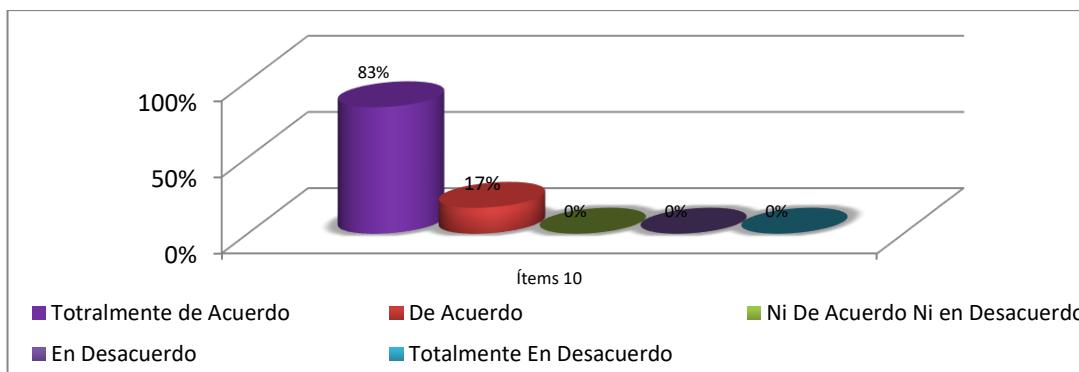


Gráfico 10: Proyección del indicador: Indirecto.

Respecto a los resultados obtenidos, en la en el ítem 10, se pudo verificar que el 83% estuvo, totalmente de acuerdo, que al desarrollar las estrategias de control interno estas contribuyeron a identificar con mayor éxito el impuesto indirecto lo que facilitó mejorar en la gestión tributaria, el 17% estuvo de acuerdo. Permitiendo el sentido objetivo sobre cómo representar la posibilidad de mantener los criterios como agente de retención y así fortalecer la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo. Considerando así lo planteado por, Ivancevich (2015), señaló que: “todo organismo que cancela impuesto debe ser objeto de participación, especialmente cuando éstos se promueven por el derecho de la gestión tributaria como agente de retención” (p. 120).

Cuadro 13

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Evasión Fiscal.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
11	4	67	2	33	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

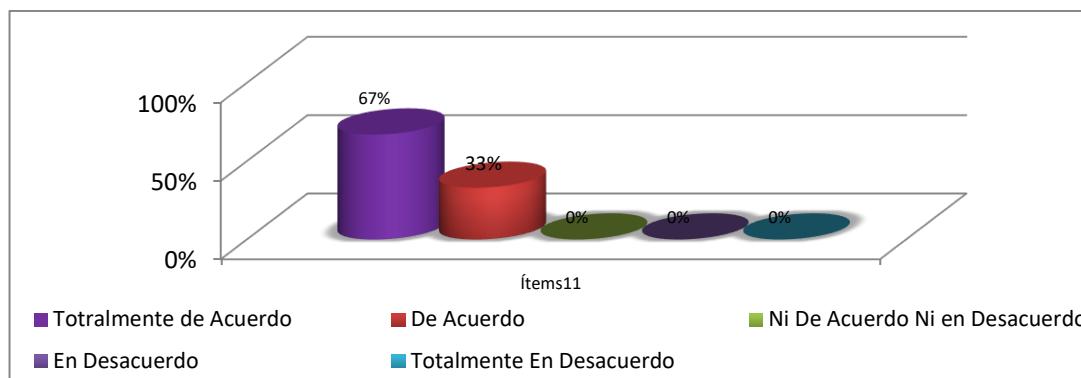


Gráfico 11: Proyección del indicador: Evasión Fiscal.

Es importante acotar también, que al establecer los procedimientos de las estrategias en el ítem 11, se pudo verificar que un 67% estuvo totalmente de acuerdo, en que la evaluación aplicada a las estrategias de control interno se hizo con eficiencia, sobre todo al establecer el conocimiento que se realiza ante la verificación de las evasiones fiscales, un 33% estuvo de acuerdo. Lo que facilitó la importancia de asumir el rol del personal participante de la Corporación Portugueseña de Turismo, como complemento a la gestión tributaria que estos aplican como agente retención, estableciendo la importancia de los procesos internos, que pueden generar las normativas aplicadas para evaluar o tomar en consideración las características del impuesto. De esta forma, Vides (2016), mencionó que: “los elementos tributarios comprenden el reconocimiento de información hacia el contribuyente para que éste no incurra en evasión fiscal por actos violatorios a ellos” (p. 48).

Cuadro 14

Distribución de la Frecuencia Porcentual de la Variable Gestión tributaria, Dimensión Agente de retención e Indicador: Sanciones.

Ítems	Totalmente de Acuerdo	%	De Acuerdo	%	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	%	En Desacuerdo	%	Totalmente en Desacuerdo	%
12	5	83	1	17	0	0	0	0	0	0

Fuente: Flores (2024).

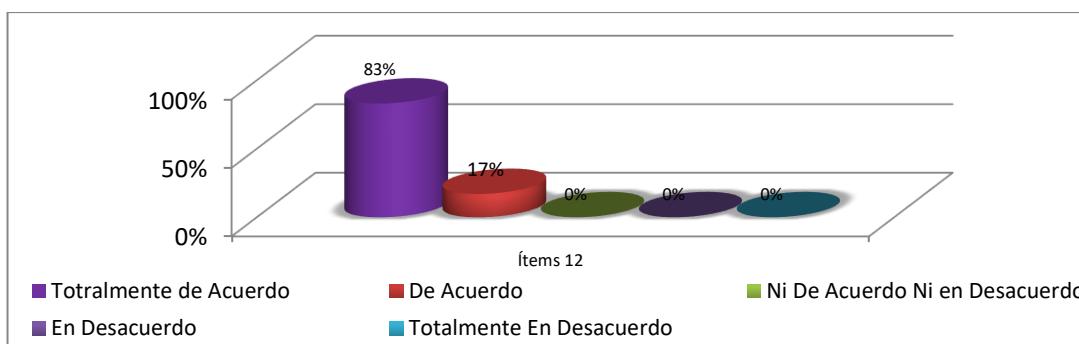


Gráfico 12: Proyección del indicador: Sanciones.

Evidentemente, los aportes dentro de los resultados obtenidos, en el ítem 12, el 83% señaló, estar totalmente de acuerdo en que consideran que la ejecución de las estrategias de control interno, alcanzó las expectativas para identificar las sanciones cuando se realizan las declaraciones fiscales, un 17% estuvo de acuerdo. Es decir, los datos contribuyeron a exponer que, la gestión tributaria importante para valorar el sentido práctico de los elementos que contribuyeron a destacar, la necesidad de valorar el objetivo pertinente a la realidad de los impuestos aplicados, por la Corporación Portugueseña de Turismo, que califican como agente de retención tributaria. Esto contribuye a expresar lo planteado por Alfonso (2015), señaló que: "los impuestos municipales de acuerdo a sus patentes deben presentar proyectos donde los contribuyentes participen destacando la posibilidad de promover en las ordenanzas los cambios necesarios sobre sus responsabilidades" (p. 68).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al establecer los procedimientos finales de la investigación, considerando la aplicación especialmente cuando se implementó el desarrollo del instrumento, esto permitieron no solamente, evaluar las estrategias sino conocer cada uno de los objetivos relacionados, en primer lugar se pudo valorar que al diagnosticar la situación actual sobre el manejo del control interno, inicialmente se conoció algunos aspectos fundamentales que se procedieron a identificar dentro de por la Corporación Portugueseña de Turismo, que existían limitantes al no darle el sentido práctico de la gestión tributaria, como agente retención de los impuestos, previamente asimilados especialmente cuando se destaca el impuesto al valor agregado y el impuesto sobre la renta, cada uno de ellos determina la clasificación en cuanto a las características de las de estos impuestos especialmente como agente de retención.

Esto contribuyó a desarrollar un segundo objetivo, el cual, destacó la importancia sobre el diseño de las estrategias sobre el control interno, dándole el sentido objetivo para establecer la importancia de cómo aplicarlo y asumir el rol , de la gestión tributaria, para darle el sentido necesario sobre las características que corresponden a la clasificación de los impuestos, y en su defecto a la participación como agente de retención, construyendo así a darle el sentido práctico de las estrategias diseñadas.

Por otro lado, al implementar las estrategias, y asumiendo los datos aportados durante la ejecución, de las mismas permitió valorar el sentido práctico del fortalecimiento de la gestión tributaria, en por la Corporación Portugueseña de Turismo, con la posibilidad sobre cómo seguir

complementando la importancia de fortalecer esta gestión tributarias; especialmente al darle el sentido pertinente a la gente de retención lo que contribuyó a valorar las estrategias de control interno previamente diseñadas durante el desarrollo del estudio.

Evidentemente, su evaluación permitió destacar que, las estrategias del control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria, se realizó con éxito, objetivo pertinente a los requerimientos observados, durante todo el proceso de la ejecución de la estrategia, y de la investigación permitiendo así darle el sentido práctico del impacto significativo dentro de la gestión tributaria, especialmente cuando el personal participante, de la Corporación Portugueseña de Turismo, alcanzó con mayor éxito el conocimiento sobre cómo darle el sentido a la gente de retención, dentro de los impuestos especialmente cuando estos son el impuesto sobre la renta y el del impuesto al valor agregado.

Recomendaciones

Como recomendación final al estar al establecer cada uno de los elementos fundamentales de los objetivos que se desarrollaron se procedió a:

Establecer criterio sobre cómo darle un mayor sentido al diagnóstico situacional tomando como referencia bien sea el análisis FODA, el uso de la conformación de los objetivos que corresponden a las necesidades que se presentan como agente de retención de los impuestos.

Definir lineamiento estratégico que contribuyan a fortalecer la gestión tributaria, especialmente al implementar el control interno dentro de Corporación Portugueseña de Turismo.

Evaluar de forma constante cada una de las estrategias que se apliquen como agente retención, para así ir mejorando la gestión tributaria y asumir el rol protagónico que le corresponde a la corporación por tu diseña por sus características.

REFERENCIAS

- Adam, T. (2015). Derecho Tributario Municipal, Ediciones Libra Tomo II.
- Aguirre, J (2015), Auditoría y control interno. Madrid: Edición MMVI.
- Agundez, G (2017), Finanzas Públicas. Caracas: Epísteme
- Alfonso, J (2015), Impuestos Nacionales y Municipales. Venezuela: Ediciones Vadel Hermanos.
- Ámez, H (2015), Análisis Tributario. Caracas: Panapo.
- Barrera, F. (2010). Sistematización de experiencias y generación de teorías. Caracas: Sypal.
- Barreto, D. (2010). *Investigación aplicativa en las Ciencias Sociales*. Barcelona: Santillana.
- Bavaresco, A. (2016). Proceso Metodológico en la Investigación. Maracaibo: Ediluz.
- Briones, G. (2015). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Trillas.
- Capote, O. (2016), Control interno. Análisis de riesgo. Revista de auditoría y control.
- Carlock R y Ward J. (2015), Planificación Estratégica de la Familia Empresarial. Universidad de Deusto.
- Carrero, A. (2018) Proceso Administrativo de Control interno. México. Editorial Trillas.
- Carrero, A. (2018) Proceso Administrativo de Control interno. México. Editorial Trillas.
- Chávez, G (2016), Cómo elaborar Proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Santa Fe de Bogotá: Magisterio.
- Código Orgánico Tributario. (2020). Gaceta Oficial Nº 6507, (Extraordinaria), 20 de octubre 2020.

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5453 del 24 de Marzo. Caracas.
- Cruz, M. (2022). El control interno en la gestión tributaria del Club Lawn Tennis Y Ajedrez, Huánuco". Trabajo no publicado de título profesional de contador público de la Universidad de Huánuco. Perú.
- Del Pino, M. y Camargo, L. (2015) Tributos Nacionales y Municipales. Valencia: Cerinet.
- Delgado, A y Cuello, R (2019) Los Procedimientos de gestión tributaria. Barcelona España: Tercera edición editorial: Oberta UOC Publishing, SL. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147599/2/ProcedimientosDeGestionEInspeccionTributarias_Modulo3_ProcedimientosDeGestionTributaria.pdf.
- Estupiñán, R. (2016), Control Interno y Fraudes con Base en los ciclos Transaccionales. Argentina: Editorial Ecoediciones
- Fernández, A (2023) lineamientos de control interno para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en materia de retenciones de impuesto sobre la renta por parte de "Droguería Farmacéutica Nivica, C.A.". Trabajo especial no publicado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad de Carabobo. Valencia.
- Fernández, N. (2017). *Instrumento de Evaluación en la Investigación Educativa*. México: Trillas.
- Figueroa, A. (2018). Normas de Control Interno Tributario. Revista Guarismo Volumen N° 43.
- Freeman, M y Mascaró, T (2017) Estrategias y procedimiento administrativo. Caracas: Edición Fragor.
- González, C. y Pelekais, L. (2010), Estrategias Gerenciales y organizacionales. Caracas: Ofimax.
- Goodsteins, B. (2016), Planificación Estratégica de la Familia Empresarial. Universidad de Deusto.
- Gutiérrez, C. (2016). *Gestión Contable y Financiera de Pequeñas y Medianas Empresas*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Hernández, D. Giménez, M. Martínez, R. (2022) Estrategias de control interno para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa La Surtidora del Centro, C.A.;. Trabajo no publicado De Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. Valencia.
- Ivancevich, G (2015), Proceso Administrativo de Control interno. Editorial Trillas. México.
- Linares, F. (2016), *Enfoques por Competencias Empresarial*. Valencia: Cerinet.
- López, G. (2013), Control de Impuesto Municipal. Caracas: Ediciones Libra
- Mendoza, O.(2017), Planeación Estratégica. España: McGraw-Hill.
- Meschini F. y Liceda, H. (2012) Entidades Financieras Como Agentes De Retención. Trabajo de Investigación de Contador Público Nacional y Perito Partidor de la Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza – Argentina. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5180/licedaentidadesfinancierasagentesretencion.pdf.
- Moya, M. (2015). Elementos de finanzas públicas y derecho tributario. Caracas. Segunda edición Editorial Depalma.
- Ortega, J. (2011), Hacienda Pública. Caracas: Universidad central de Venezuela.
- Palacios, L (2009), La Obligación Tributaria. Caracas. Editorial Arte.
- Palella, S. y Martins, P (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Editorial FEDUPEL.
- Pérez, C. Pérez, E. Pérez, E. (2023) Control interno como estrategia de gestión para las cuentas por cobrar de la empresa “Tienda El Machetazo, C.A.” de San Carlos- estado Cojedes. Trabajo no publicado en Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora San Carlos.
- Quinkley, J(2015), Liderazgo Organizacional. México: McGraw-Hill.
- Ramírez, T. (2016). *Cómo Hacer un Proyecto de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Rengifo, H. (2022). Control interno en la gestión tributaria de la empresa de servicios múltiples Kaniman SRL de la ciudad de Pucallpa. Trabajo no

- publicado de título profesional de contador público de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco – Perú.
- Reyes, C. (2023) estrategias gerenciales de control interno para el fortalecimiento de la auditoría tributaria en la Secretaría del Poder Popular de la Gobernación del Estado Bolivariano de Cojedes”. Trabajo no publicado en Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora San Carlos.
- Risquez, M. (2015). Métodos de Investigación México: Trillas.
- Rivas, B (2014), Impuestos Municipales. Caracas: Universidad central de Venezuela.
- Rodríguez, J. (2022). Potestad jurisdiccional de la administración tributaria en Venezuela y el principio de separación de poderes. Actualidad Contable Faces, vol 25, num. 44, pp.79-99. Universidad de Los Andes. Artículo en línea: <https://www.redalyc.org/journal/257/25772099006/html/>. Consulta: 2024, noviembre 27.
- Rodríguez, R. (2015) Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ruan, G. (2000) La Tributación en la Constitución de 1999. Documento en Línea. Disponible: <http://www.araquereyna.com/sites/default/files/archivospdf/8.pdf>. Consulta: 2024, noviembre 27.
- Ruiz, C. (2015). Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su Diseño y Validación. Barquisimeto, Venezuela: Ediciones CIDEG, C.A.
- Sánchez, O. (2012). *Organización de las Estrategias Gerenciales*. Colombia: Grao.
- Tamayo, M. (2016) *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Vides, B (2016), Derecho Financiero y Tributario. Colombia: Arco Iris.
- Villegas, H. (2015). Curso de Finanzas, derecho financiero y tributario. Caracas: 7ma. Edición. Editorial Depalma.

ANEXOS:

Anexo A CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA

Estimado Empleado

El siguiente instrumento tiene como finalidad recopilar información referente a las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo. La importancia del instrumento radica en utilizar la información recolectada como insumo para generar las estrategias que permitirá contribuir al fortalecimiento de las actividades en dicha empresa.

A continuación, se presentan las siguientes instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada ítems
- Marque con unas equis (X) en el espacio asignado según su criterio.
- Si presenta alguna duda, consulte al encuestador.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink.

Chrisberly Katerina Flores Navas

Cuestionario modalidad Escala Likert

Opciones de respuesta						
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		
T.A	A	I	D	T.D		
Ítem	Afirmación			T.A	A	I
1	En el proceso de la aplicación las estrategias de control interno promovieron la objetividad del diagnóstico y su utilidad					
2	En los resultados de las actividades de las estrategias de control interno alcanzaron sus objetivos para valorar los procesos internos en el departamento.					
3	Los registros aplicados para las estrategias de control interno durante las actividades fueron exitosos en la evaluación del proceso externo.					
4	Durante las actividades de las estrategias aplicada para el uso de registros para el control administrativos estas fueron objetivas.					
5	Al ser evaluada las estrategias se realizó con éxito el control administrativo.					
6	Al evaluar la planeación de las estrategias aclaro la necesidad de mejorar el control contable.					
7	El asesoramiento sobre los principios del control interno se realizó con objetividad.					
8	Las estrategias de control interno ejecutadas cumplieron las expectativas como asesoramiento para mejorar el conocimiento como agente de retención de impuestos.					
9	En la evaluación sobre estrategias de control interno se realizó con efectividad para valorar el impuesto directo aplicado como agente de retención.					
10	El desarrollo de las estrategias de control interno contribuyó a identificar con mayor éxito el impuesto indirecto para mejorar la gestión tributaria.					
11	La evaluación aplicada a las estrategias de control interno se hizo con eficiencia en conocimiento cuando se realiza evasión fiscal.					
12	Considera que la ejecución de las estrategias de control interno alcanzó las expectativas para identificar las sanciones cuando no se realiza las declaraciones de impuestos.					

ANEXO B
VALIDACION

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA												
Apellidos y Nombres: <u>Naim López, Marlene J.</u>												
C.I. V- <u>11.077.055</u>												
Título de Pre-Grado: <u>Economista</u>												
Título de Post-Grado: <u>Maestría en Administración mención Gerencia General y Doctora en Ambiente y Desarrollo</u>												
Fecha: <u>10/12/2025</u> Firma: _____												
Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem												
ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.												
Observaciones:												

Aprobado X												
Aprobado con correcciones												
No aprobado _____												

HOJA DE VALIDACION/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Ciria Landaeta

C.I.V.: **11.401.393**

Titulo de Pre-Grado: Licenciada en Contaduría Pública

Titulo de Post-Grado: Doctora en Ciencias Gerenciales

Fecha: 26/11/2024

Firma:

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: Proceda a su aplicación _____

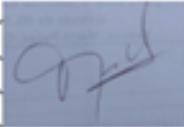
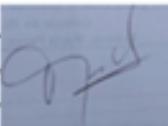
Aprobado X

Aprobado con correcciones

No aprobado _____

Ciria Landaeta

C.I V- Nº 11.401.393

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA												
Apellidos y Nombres: Orlando José Montero Lucena												
C.I.V.: 13.531.330												
Título de Pre-Grado: <u>Licdo en administración</u>												
Título de Post-Grado: <u>MSc. En administración Doctor en Gerencia Avanzada</u>												
Fecha: 26/11/2024			Firma:									
Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem												
Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte <u>específica</u> del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.												
Observaciones: puede aplicar el instrumento												
												
Aprobado <u>X</u>												
Aprobado con correcciones _____ Orlando Montero												
No aprobado _____ C.I: 13.531.330												

Anexo C
PRUEBA PILOTO

Sujeto/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σi
1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	29
2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	3	5	4	33
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	46
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
5	2	2	2	2	3	5	2	2	3	5	4	5	37
Sumatoria	12	17	14	15	15	21	15	15	16	19	20	22	201
Media	2,4	3,4	2,8	3	3	4,2	3	3	3,2	3,8	4	4,4	40
Desv. Est.	1,1	1,3	1,3	1,41	1,22474	1,304	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	0,9	11
Varianza	1,3	1,8	1,7	2	1,5	1,7	2	2	1,7	1,7	1,5	0,8	118

	k/k-1	1,043
Varianza Inter	19,7	
Varianza Exte	117,7	
Fraccion	0,17	
Corchete	0,83	

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{12}{12 - 1} \left(1 - \frac{19,7}{117,7} \right)$$

$$\alpha = \frac{12}{11} (1 - 0,16)$$

$$\alpha = 1,07 * 0,83$$

$$\alpha = 0,88$$

**ANEXO D:
REGISTRO FOTOGRÁFICO**

Visita para la solicitud de la aplicación del proyecto



Inicia de la ejecución presentando las estrategias el primer día de su aplicación





Segundo día de ejecución



ANEXO E



«REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA» – UNELLEZ

PROPUESTA DE TRABAJO DE APLICACIÓN

FECHA:	14	11	2024
--------	----	----	------

Nombre y Apellido de las autoras	Chrisberly Katherina Flores Navas	C.I	19.757.896
Carrera	Contaduría publica		
Sección	UM		
Tutora metodológica	Dr. Alonso Méndez		
Tutor académico	Marisol González		
Título propuesto	ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA DE TURISMO		
Objetivos de la investigación	<p>General: Valorar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.</p> <p>Específicos: Diagnosticar la situación actual del manejo del control interno para gestionar los tributos en la Corporación Portugueseña de Turismo.</p> <p>Diseñar estrategias de control interno que fortalezcan la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.</p> <p>Implementar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo. Evaluar las estrategias de control interno para el fortalecimiento de la gestión tributaria en la Corporación Portugueseña de Turismo.</p>		
Aproximación al objeto de estudio	conocer o actualizarse para evitar el incumplimiento de la gestión tributaria, es decir, con la retención de los impuestos, se tomen la responsabilidad de cancelar realmente lo que le corresponde, al momento de aplicar la ley y las normativas como agente de retención		
Formulación del problema	¿Cómo es la situación actual del manejo del control interno para gestionar los tributos en la Corporación Portugueseña de Turismo?		

Firmas: Debe colocar la firma digital, su correo y su teléfono

Teléfonos: 0414/3509655

Correos electrónicos:

chrisberlyflores@gmail.com

ANEXO F



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ

FECHA:	14	11	2024
--------	----	----	------

Compromiso de Tutoría Académica

DATOS PERSONALES DEL (DE LA) TUTOR(A)			
Yo, (Nombre y Apellido del Tutor)	Marisol González		
C.I.	10.056.095		
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	Licenciada en Contaduría Pública		
Grado(s) Académico(s) de Postgrado	Doctora en Gerencia Avanzada		
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (A LA) ESTUDIANTE O ESTUDIANTES			
Nombre y Apellido del (de la) Estudiante	Chrisberly Katerina Flores Navas		
C.I.	19.757.896		
Perteneciente al Programa	Ciencias sociales y Económicas, Contaduría Pública		
EN LA ELABORACIÓN, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y DEFENSA DE SU TRABAJO DE APLICACIÓN, TITULADO(A)			
ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CORPORACIÓN PORTUGUESEÑA DE TURISMO			
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A) A			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (a la) estudiante. 2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (ta). 3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca. 4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como la versión final del ta, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación de Contaduría Pública y Administración, del Programa Ciencias Sociales. 5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al Jefe de Programa respectivo, la decisión tomada 			
FIRMA DEL(DE LA) TUTOR(A)			