

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

**BLOG DIGITAL EMPRESARIAL BASADO EN LAS COMPETENCIAS
REQUERIDAS PARA EL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO**

Autoras:

Duarte Karliany C.I. V-30.602.814

Hernández Alcimar C.I. V-30.602.673

Tutor: Lcdo. Jesús Montilla

Biscucuy, abril de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

**BLOG DIGITAL EMPRESARIAL BASADO EN LAS COMPETENCIAS
REQUERIDAS PARA EL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al grado de
Licenciada en Contaduría Pública

Autoras:

Duarte Karliany C.I. V-30.602.814

Hernández Alcimar C.I. V-30.602.673

Tutor: Lcdo. Jesús Montilla

Biscucuy, abril de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ



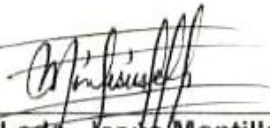
La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente, hago constar que acepto asesorar en calidad de Tutor a: **Duarte Karliany C.I. V-30.602.814 y Hernández Alcimar C.I. V-30.602673**, durante la etapa de desarrollo hasta su presentación y evaluación del Trabajo de Grado titulado: "**BLOG DIGITAL EMPRESARIAL BASADO EN LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO**", como requisito para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública; que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora".

En Biscucuy a los 04 días del mes de Marzo de 2023.


Lcdo. Jesús Montilla
V.- 23.595.554

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ



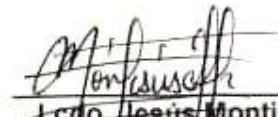
La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Lcdo. Jesús Montilla**, Titular de la Cédula de Identidad N°: **V.-23.595.554**, en mi carácter de tutor de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ, considero que el Trabajo Especial de Grado titulado: **"BLOG DIGITAL EMPRESARIAL BASADO EN LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO"**, presentado por las Bachilleres, **Duarte Karlany C.I. V-30.602.814** y **Hernández Alcimar C.I. V-30.602673**, el cual considero que ha cumplido con los requisitos exigidos por esta universidad por lo cual es aprobado.

En Biscucuy a los 04 días del mes de Marzo de 2023.



Lcdo. Jesús Montilla
V.- 23.595.554

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

VEREDICTO DEL JURADO

Nosotros, miembros del jurado designados para la evaluación del trabajo de grado titulado: **"BLOG DIGITAL EMPRESARIAL BASADO EN LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL TRABAJO DEL CONTADOR PÚBLICO"**, presentado por las Bachilleres, **Duarte Karliany C.I. V-30.602.814** y **Hernández Alcimar C.I. V-30.602.673**, para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública, determinamos que el mismo reúne los requisitos y condiciones exigidas por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", para ser considerado como *Aprobado con Honores y Publicación*

En Biscucuy a los 29 días del mes de Abril del 2023.

Jurado

Yessi G. Uchiera U.

C.I.: 96.647.236

[Signature]
C.I.: 6267.814

[Signature]
Tutor: **Lcdo. Jesús Montilla**
C.I.: **23.595.554**

DEDICATORIA

Dedicamos nuestro trabajo de aplicación, a Dios primeramente y a la Virgen María, por darnos el conocimiento necesario para llevar a cabo nuestro trabajo.

A nuestros padres, Carmen Pimentel y Alcide Hernández, Marleni David y Álvaro Duarte quienes nos han dado el amor, la educación, apoyo y consejos necesarios para ser las personas que somos en la actualidad, pues sin ellos no lo habríamos logrado.

A nuestros hermanos, por el apoyo incondicional, esperamos les sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

A nuestros familiares, a quienes siempre nos apoyaron y aconsejaron para salir adelante.

A nuestro tutor Lcdo. Jesús Montilla por su dedicación y pasión, por la enseñanza, por sus conocimientos y por siempre guiarnos.

A todas aquellas personas que han sido una parte integral en nuestro camino académico y personal.

Alcimar y Karliany

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por permitirme renacer de nuevo y obsequiarme una nueva oportunidad de vida y través de ella poder trabajar por cada una de las metas trazadas.

A mi madre, pilar y luz en mi caminar, gracias por estar siempre y ser mi mayor fortaleza

A mis hijas, motor y fuerza, mi oxígeno para continuar y querer ser ejemplo de superación para ellas al obtener otro título más a nivel profesional.

A mi Esposo, mi columna vertebral y mi apoyo incondicional, Gracias, por tanto.

A mi padre, gracias por la formación en valores, pero sobre todo gracias por enseñarnos que la familia es primero.

A mi hermano, visionero e inteligente gracias por sentirte orgulloso de mí.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), por abrir sus puertas y permitirme continuar mi formación académica a nivel profesional.

Yukeisy

ÍNDICE

	Pp.
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
VEREDICTO DEL JURADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
ÍNDICE DE CUADROS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRAFICOS	X
RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de la Investigación	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Justificación de la Investigación	8
Delimitación de la Investigación	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
Antecedentes de la Investigación	10
Bases Teóricas	14
Teoría Científica que fundamenta la Investigación	14
Bases Legales	23
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	27
Naturaleza de la Investigación	27
Tipo de Investigación	28
Diseño de la Investigación	28
Modalidad de la Investigación	29
Población	30
Muestra	31
Técnica e Instrumento de recolección de datos	31
Validez del Instrumento	32
Confiabilidad	32
Presentación de los resultados	34
CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	35
CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA PROPUESTA	46
Presentación	46
Justificación	47
Fundamentación Teórica	47
Objetivos de la Propuesta	48
Objetivo General	48
Objetivos Específicos	48

Estructura de la Propuesta	49
Estudio de la Factibilidad	63
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE CUADROS

	Pp.
CUADRO N° 1: Operacionalización de Variable	26
CUADRO N° 2: Escala y Categoría de la Confiabilidad	33
CUADRO N° 3: Fase I: Fortalecimiento	50
CUADRO N° 4: Fase II: Formación	51
CUADRO N° 5: Fase III: Evaluación	52

ÍNDICE DE TABLAS

	Pp.
TABLA N° 1: Posicionamiento de la web	35
TABLA N° 2: Fidelidad de los seguidores	36
TABLA N° 3: Contenido para redes sociales	37
TABLA N° 4: Liderazgo	38
TABLA N° 5: Identidad	39
TABLA N° 6: Competencias Empresarial	40
TABLA N° 7: Competencias Sociales	41
TABLA N° 8: Comunicación Asertiva	42
TABLA N° 9: Competencias Laborales	43
TABLA N° 10: Relación Interpersonal	44
TABLA N° 11: Inteligencia Emocional	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pp.
GRÁFICO N° 1: Posicionamiento de la web	35
GRÁFICO N° 2: Fidelidad de los seguidores	36
GRÁFICO N° 3: Contenido para redes sociales	37
GRÁFICO N° 4: Liderazgo	38
GRÁFICO N° 5: Identidad	39
GRÁFICO N° 6: Competencias Empresarial	40
GRÁFICO N° 7: Competencias Sociales	41
GRÁFICO N° 8: Comunicación Asertiva	42
GRÁFICO N° 9: Competencias Laborales	43
GRÁFICO N° 10: Relación Interpersonal	44
GRÁFICO N° 11: Inteligencia Emocional	45

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
BISCUCUY-ESTADO PORTUGUESA

Autores: Duarte Karliany
Hernández Alcimar
Tutor: Lcdo. Jesús Montilla

Año: 2023

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación: proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa. La población y muestra por ser pequeña finita y adsecible representa el total de la población representada por seis (6) personas de la empresa, a quienes se le aplicó un cuestionario de 11 ítem con dos alternativas de respuestas SI y NO. De allí surge la necesidad de estudiar la temática, enfocándose en un estudio cuantitativo, tipo factible. Es un instrumento dicotómico, porque tiene dos alternativas de respuestas cerradas, escala tipo Likert. El cual fue sometido por tres (3) experto. Considerando para ello especialistas en el área de Contaduría Pública, Metodología de la Investigación y Educación Mención lengua y literatura. Los resultados del estudio reflejaron que, si se genera contenido contable de calidad en el Blog Digital, los seguidores tendrán un motivo para volver a visitar, dichas visitas generan empatía entre ellos y tu marca. Además, de orientar tu contenido al sector de tu producto o servicio, te colocará como experto en el ramo. En efecto, si desarrolla competencias laborales siendo clave para distinguirse en el mercado laboral, además de mantener mantiene buenas relaciones con los clientes, al definir un problema en búsqueda de solucionarlo. Concretando las siguientes recomendaciones incentivar al personal trabajar con el Blog digital, de manera de poder captar más clientes y motivar al personal elaborar anuncios de Facebook e Instagram.

Descriptores: Blog digital empresarial, competencias.

INTRODUCCIÓN

En los escenarios actuales apuntan a un mercado diverso donde el matiz de las competencias organizacionales se hace denotar, además de las exigencias que se imponen de índole económica, social, política y hasta cultural. Las nuevas organizaciones e instituciones poseen elementos tecnológicos de punta que se caracterizan por una planificación basada en creatividad e innovación constante, propia de una gerencia capaz de interpretar la demanda y los requerimientos de su entorno garantizando así una alta competitividad en correspondencia a las demandas contraídas.

Desde este contexto, las competencias hacen referencia a las características de personalidad y comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. En ese sentido, las competencias pueden relacionarse con el desempeño de una persona en un cargo, de allí la importancia de las competencias del profesional de la contabilidad como servidor público, las cuales se desarrollan en actividades diarias causadas por una situación, permitiendo solucionar problemas y maximizar la calidad del talento humano en la organización.

Desde esta perspectiva, para lograr mantenerse y competir ambientes verdaderamente dinámicos donde se evidencia profundas transformaciones, se requiere de un cambio tanto interno como externo en las organizaciones en especial de las personas que hacen posible que la organización se destaque logrando sus metas. Para lograr esto es necesario contar con el compromiso del servidor público en las empresas, ya que es el que puede traer a la misma sostenibilidad y ventaja competitiva en la administración pública.

En este orden de idea, se desarrollará la importancia de dar a conocer el diseño de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa contable Montilla y

asociados del municipio Sucre estado Portuguesa, para luego formular un conjunto de recomendaciones que orienten a los Contadores Públicos en la toma de decisiones que permitan remunerar el trabajo del profesional contable de una manera justa de acuerdo a sus conocimientos, actitudes y resultados en la realización de sus actividades; para lo cual se desarrolló la siguiente estructura:

En el primer capítulo denominado El Problema, se expresa claramente el planteamiento del problema, la formulación, la sistematización, los objetivos de la investigación subdivididos en general y específicos, justificación y delimitación de la misma.

En un segundo capítulo llamado Marco Teórico, se inicia con los antecedentes de la investigación, luego con las bases teóricas, la definición de términos básicos y por último el cuadro variable.

En el tercer capítulo denominado Marco Metodológico, referente al tipo y diseño de investigación, población, muestra técnica e instrumento de recolección de datos, confiabilidad, revisión de la validez del instrumento y presentación de los resultados.

El capítulo IV, describe el análisis y presentación de resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

El capítulo V, la propuesta y su factibilidad.

En el capítulo VI presenta las conclusiones y recomendaciones donde se señalan los aspectos más relevantes obtenidos en el análisis de los resultados.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos que respaldan la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Los avances tecnológicos, políticos, culturales, sociales, mundiales han generado la necesidad del cambio radical en las diferentes organizaciones, obligando a quienes los dirigen ajustar los sistemas gerenciales, a través de acciones que favorezcan la participación en la toma de decisiones mediante un proceso selectivo, donde se consideren las diversas alternativas y soluciones, consensuado con todos los miembros organizacionales, para aprovechar la creatividad, capacidad, además del compromiso de todos para fortalecer sus potencialidades.

En relación a lo anteriormente expuesto, en las empresas son estructuras complejas constituidas por recursos físicos y personas, los cuales tienen funciones en administrar procesos tendientes a producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad dentro del entorno, es por ello que parece no implicar ninguna exigencia, pero en sí es más compleja puesto que juega un papel primordial en la preparación, por cuanto posee el gestor público, de quienes depende el direccionamiento de los bienes en las instituciones públicas, para bienestar general.

Desde esta perspectiva, se requiere producir respuestas a un mundo en constantes desafíos, haciéndose necesario que el Contador Público posea cualidades para orientar, dirigir, diseñar, implementar y administrar el sistema contable en una organización; pues su gestión depende en considerable proporción el éxito de la entidad, así como del grupo que está dirigiendo. Obviamente que, para diseñar, tomar decisiones, emprender acciones, se

exige una formación gerencial un conjunto de competencias que le permitan consolidar un clima laboral armonioso efectivo, además comprometido con la misión de la organización.

Al respecto, refiere Luna (2007), que las competencias están constituidas por un grupo de conocimientos habilidades y actitudes, así como una línea de conductas que en un conjunto proporcionan la habilidad para prestar su servicio profesional específicos. También, involucra la adopción en un rol profesional que valora la responsabilidad ante el público en el ejercicio profesional y las entidades. Esta consideración, refleja la necesidad de contadores públicos con talento, creatividad, además corresponsabilidad para con la entidad que está prestando sus servicios; donde apremia, la capacidad de pensar, innovar, resolver problemas y tomar decisiones acertadas.

Desde este contexto, las transformaciones que demanda cada país en la tecnología, se ve influenciada enormemente en el Marketing por la inclusión del blog digital, pues existen muchas mutaciones de carácter económico ya que deben de ser adaptadas a las crisis internas sociales y culturales de cada país.

Es así, donde Córdova (2022) agrega que para poder conocer la efectividad de su Blog Empresarial es necesario que atienda a las estadísticas que le presentan tanto el propio sistema del blog, o las distintas herramientas que han desarrollado empresas especializadas como Google, Statcounter o Awstats. Estas estadísticas le darán una idea de qué relación está generando con su audiencia a partir del contenido de su blog y en dado caso que cambios debe de hacer.

A partir de 1999, comenzaron en Venezuela cambios estructurales e infraestructurales relacionada no solo con la organización socio-política sino con la economía, pues se comenzaron actividades de descentralización fundadas en ideas de la gerencia privada para acoplarlo a las exigencias que

demandaban la tecnología del momento. Estos cambios, trajo en Venezuela resultados negativos pues creó un desequilibrio imperante y el consecuente debilitamiento de las instituciones administrativas en todos los niveles políticos del país.

De allí, que las expectativas para el Contador Público participante en las empresas, son cada día mayor y la exigencia en estar a la vanguardia y grandes transformaciones en todo momento se presentan en el campo profesional. Desde esta perspectiva, para las empresas en general la participación del profesional contable resulta fundamental transcendencia tanto en el campo financiero como tributario, de lo cual no se escapa las organizaciones que hacen vida activa, pues este profesional viene a ser el responsable de dar información veraz y objetiva para la toma de decisiones.

Así, las empresas, deberán ejercer sus actividades de manera que consideren que generan mayores beneficios, sin embargo, dado la naturaleza en la creación de una u otra, y la fortaleza económica del estado Portuguesa, no sería difícil imaginar las competencias del Contador Público para desempeñar su trabajo, además competente para el ejercicio de sus labores, contables, financieras y gerenciales.

Según, De la Hoz; Núñez y Rodríguez (2007), el Contador Público debe acreditar su competencia profesional, lo que se constituye en una característica importante en el profesional contable; lo significativo de dicha característica es que se compone dos palabras: competencias y profesional, que son sustanciales en el desempeño de todo profesional contable. En efecto, el Contador Público posiblemente queda estancado en la creación de un ambiente de apoyo y trabajo en equipo; como consecuencia, disminuyen sus posibilidades para trabajar en su gestión, por no desarrollar una acción factible en sus competencias genéricas y específicas.

En atención a lo antes mencionado, se puede inferir que en la empresa Contable Montilla y Asociados C.A. del municipio Sucre, estado Portuguesa, en observaciones y conversatorios informales con representantes que ocupan cargos gerenciales, manifiestan quejas e inconformismos, pues en ocasiones manifiestan no tener las herramientas digitales adecuadas para desempeñarse en su trabajo, puesto que entre algunos aspectos no consideran que utilizan canales comunicativos, para notificar sobre el desenvolvimiento de las funciones que les compete

Por otro lado, al mantener conversaciones con algunos Contadores Públicos, mediante una entrevista no estructurada se evidenció que estos presentan dificultad en algunas con las cuales deben contar para desempeñarse como gestor de su área. Otro de los problemas que se evidencia, es que existen contadores que no mantienen contacto directo con los clientes del negocio, se dedican al trabajo contable técnico u operativo, creando así distanciamiento con el equipo de trabajo.

Lo que deja en manifiesto, que el Contador Público en ejercicio independiente de la profesión se caracteriza por actuar con total independencia de quien lo contrata, siendo imparcial su opinión en relación a la información financiera de las empresas o personas. De igual modo, se suma a la problemática señalada en la dificultad que los Contadores Públicos posiblemente no aplican acciones adecuadas en el manejo personal, aspecto que requiere una persona muy motivada y con gran confianza en sí mismo, capaz de no utilizar en beneficio propio litigar o tramitar asuntos administrativos o judiciales en representación de tercero sin formación secreta.

De las evidencias anteriores, se plantea la presente investigación enfocada en diseñar un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y Asociados C.A. del municipio Sucre, estado Portuguesa, que contribuya al

fortalecimiento y desempeño en la organización y en pro de sus beneficios a nivel estatal nacional e internacional. Además, de accionar entre contadores y empleados, a fin de fortalecer la dinámica de gestión, como líderes e investigadores sociales corresponsables de los diferentes contextos; por ello, el éxito o no de las organizaciones pareciera estar supeditada, en parte, a lo antes mencionado. Lo que permite formular las siguientes interrogantes: ¿Cómo es un blog digital empresarial basado en competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa?, ¿Cómo es el manejo actual de las competencias genéricas y específicas requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa?, ¿Cómo es la factibilidad técnica y financiera de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa? , ¿De qué manera se diseña de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la Empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa?

Objetivos de la investigación

Objetivos General

Proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el manejo actual de las competencias genéricas y específicas requeridas para el trabajo del contador público en la

empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.

- Determinar la factibilidad técnica y financiera de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.
- Diseño de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.

Justificación de la investigación

En el ámbito social la formación y proyección de los Contadores Públicos en las empresas y demás instituciones buscan como propósito fundamental estar preparados ante las nuevas tendencias competitivas de mercado global, entendidas como parte de la dinámica existente en las organizaciones, permitiendo con ello el surgimiento de nuevos enfoques que pretenden sustituir métodos tradicionales para diagnosticar el rendimiento en el trabajo, ocasionando que cada uno de los componentes que integran la organización deba moldearse para ajustarse óptimamente a dichos cambios.

Esta investigación se justifica a nivel metodológico, bajo el estudio de las proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requerida para el trabajo del contador público en la empresa contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, dado que la presente investigación es descriptivo de campo no experimental y para cualquier organización es fundamental medir y conocer las competencias de sus miembros, además de los comportamientos que adoptan los trabajadores y profesionales para el logro de cualquier gestión.

El aporte teórico se centrará en las premisas postuladas por: De la Hoz; Núñez y Rodríguez (2007), Córdova (2022), Armendáriz (2001) y Luna (2007) entre otros. Constituyendo considerable en el marco de la teoría de gestión de personas, dado que permitirá conocer proponer un blog digital empresarial basado en competencias para el trabajo contable en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, en condiciones muy particulares para el desempeño de otras funciones dentro de la empresa. Es importante reconocer la importancia del aprendizaje y del conocimiento, en especial de las competencias ya que la eficiencia de las organizaciones dependerá de las actividades y del trabajo de sus miembros.

Delimitación de la investigación

El proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, se fundamentará esencialmente en conceptos y teorías emitidos por autores como De la Hoz; Núñez y Rodríguez (2007), Córdova (2022), Armendáriz (2001) y Luna (2007) entre otros. El estudio se encuentra dentro de la línea de investigación intelectual Administración y Gerencia, en la Universidad Experimental Nacional de los Llanos Ezequiel Zamora, en virtud de estudiar las competencias genéricas y específicas.

El espacio de interés para el desarrollo de ésta investigación comprenderá, como unidad de estudios los contadores públicos en la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa. La investigación estará comprendida en el periodo Julio 2022 – Abril 2023 lo que permitirá determinar las variables blog digital empresarial y competencias del contador público.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según, Sabino (2008) define el marco teórico: “El punto de partida para construir un marco de referencia lo constituye nuestro conocimiento previo de los fenómenos que abordamos, así como las enseñanzas que extraigamos del trabajo de revisión bibliográfica que obligatoriamente tendremos que hacer”. (p.70). Es decir, comprende las investigaciones previas y las bases referenciales sobre las que se funda la investigación, cuyo propósito es facilitar la interpretación y entendimiento del problema planteado.

Antecedentes de la investigación

Chicue y Cortes (2019), realizó una investigación denominada **“Importancia de las Competencias Profesionales en el desempeño del Contador Público en Colombia”** para optar al título de licenciado en Contaduría Pública, en la universidad del Valle. La misma estuvo sustentada en las teorías de De la Hoz; Núñez y Rodríguez (2007), Córdova (2006), Armendáriz (2001) y Luna (2007) entre otros.

La investigación para las ciencias sociales y ciencias del comportamiento se ocupa de la caracterización de los diferentes elementos y su interrelación; y se clasifican en varios tipos de acuerdo con su multiplicidad de criterios. Después de haber estudiado los diferentes tipos de investigación, y por la ausencia de antecedentes a la presente investigación se aplicó la investigación exploratoria, y a su vez descriptiva ya que el propósito de este trabajo es analizar cuál es la importancia de las competencias profesionales en el desarrollo de la Contaduría Pública en Colombia y cómo influyen en el

desempeño de los contadores, sin profundizar sobre las causas o razones de dicho proceso, lo cual podrá ser objeto de una futura investigación.

Las fuentes que se utilizan para la investigación son en su mayoría secundarias tales como: Textos, Revistas, Periódicos, Páginas de Internet y Documentos entre otros, que se obtendrán a través de consultas en bibliotecas, y centros de información. las técnicas que se aplican en la investigación son: análisis de contenidos de cada uno de los textos, revisión bibliográfica, revisión de conceptos, revisión documental, encuestas, análisis de las encuestas, elaboración de gráficos en los que se muestre claramente los resultados de las encuestas.

Esta investigación se encuentra estrechamente vinculada con el propósito del trabajo propuesto ya que se relaciona directamente con la variable de estudio, lo cual sirve de aporte para medir la importancia de las competencias de los contadores públicos como gestor y de esta manera revisar sus características, habilidades y desempeño en la empresa contable Montilla y Asociados del Municipio Sucre estado Portuguesa.

Cejas (2019), en su tesis doctoral titulada **“La formación profesional basada en competencias en Venezuela”**, estudio realizado en Valencia. Universidad de Carabobo para optar al título de Doctora en Ciencias Sociales. La investigación busco como objetivo general, analizar la formación profesional en las empresas venezolanas ubicadas en el Parque Industrial Carabobeño, que apliquen la metodología de formación basada en competencias, con el fin de establecer los elementos claves que determinan, intervienen y agregan valor a la teoría de la formación de los recursos humanos.

La autora destacó la metodología por competencias en el marco de las empresas venezolanas, en todo caso, se realizó una investigación bibliográfica en torno a la teoría por competencias, lo que permitió que la investigadora

presentara y argumentara los factores claves incidentes en las competencias del personal que labora en estas organizaciones. El trabajo empírico se realizó en empresas industriales de la Ciudad de Valencia, las cuales fueron escogidas intencionalmente por su vínculo en la aplicación de la metodología de competencias. Utilizó para el estudio el análisis a través de la metodología del SPSS, estadística multivalente, de esta manera, logro constatar tres condiciones claves en el estudio:

La primera condición que implica el análisis de las categorías que identifican al proceso formativo y su relación con la empresa, la segunda condición fue describir el proceso de la formación de acuerdo a la práctica empresarial, y la última consideración, buscó analizar el proceso de formación basado en competencia, como un elemento integrador en el éxito competitivo de las empresas.

Es evidente la vinculación tan estrecha del estudio con la presente investigación, por cuanto, el estudio realiza un estudio de las competencias en las instituciones públicas y privadas en Valencia. información ésta que nutre de manera significativa las bases teóricas referidas a la variable “Competencias” del presente estudio.

Jiménez y Marchan (2018), realizaron una investigación denominada, **“Competencias y habilidades en los gerentes de los centros de salud públicos del Municipio Maturín del estado Monagas”**, para optar al título de licenciado en Contaduría Pública en la Universidad de Oriente. Por otro lado, para fortalecer la base teórica de la investigación, la misma se fundamenta en autores que se han preocupado por estudiar las variables en estudios, como Galindo (2007); Stoner (2000); y Keith (2010), entre otros.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se tipificó como descriptivo, de campo con diseño no experimental, la población objeto de estudio fue por cuatro gerentes que conforman los Centros de Salud públicos existentes en el

Municipio Maturín del Estado Monagas, donde aplicaron un instrumento ítems de 19 el cual fue sometido a la validez de contenido a través del juicio de tres expertos.

Asimismo, los resultados de la investigación fueron analizados mediante estadísticas descriptivas con frecuencias absolutas y relativas en sus respectivos cuadros sinópticos; y evidenciaron que para los gerentes de los centros de salud pública la forma de comunicación era vertical para impartir órdenes y ejecutar los planes propuestos y que en los centros de salud pública los directores muestran tener una gran capacidad para transmitir, ser comunicadores efectivos para alcanzar los resultados, esto revela la existencia de una comunicación que facilita el establecimiento de buenas relaciones humanas.

De acuerdo a los resultados y conclusiones de la investigación obtuvieron las siguientes recomendaciones: que a los gerentes de los centros de salud pública que involucren de una forma más efectiva a la comunidad en los aspectos tanto administrativos, como de organización y control de la institución que dirigen; mejorar mediante la implementación de cursos, talleres, seminarios y otras actividades la capacitación gerencial y que los gerentes asuman el reto del mejoramiento continuo y multidisciplinario, sólo así podrán enfrentarse exitosa y competitivamente a los constantes cambios que enfrenta la sociedad.

La anterior investigación se relaciona con el presente estudio, ya que contiene elementos teóricos-metodológicos que están vinculados con las competencias que fundamenta la indagación a realizarse. Por lo tanto, estas investigaciones, refuerzan la necesidad de estudiar los aspectos relacionados con los contadores públicos específicamente las competencias que este debe poseer.

Bases Teóricas

Hernández, Fernández y Baptista, (2010), definen las Bases Teóricas, aquellas que “implican exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las perspectivas teóricas, las investigaciones en general, que se consideran válidos para el correcto cuadro del estudio.” (p.80) De ahí que, se presentan los fundamentos conceptuales que sustentan la presente investigación en función de los objetivos planteados y a su vez facilitar la sistematización del tema.

Teoría científica que fundamenta la investigación

Teoría de la Conducta

En la obra Teoría de la Conducta (Ribes & López, 1985) se concibió a la competencia como un dispositivo lógico para analizar el proceso de evolución psicológica, es decir, la transición de un organismo o individuo de las funciones más simples a las más complejas. El rol del término competencia conductual se incluyó para dar cuenta de la coexistencia de distintos niveles de aptitud en un mismo organismo y para concretar teóricamente las funciones estímulo-respuesta como formas de correspondencia específica de los objetos y eventos del medio con los aspectos morfológicos del comportamiento.

Las "competencias conductuales", como se les denominó, se definieron como "clases interactivas definidas en términos de las propiedades morfológicas de los eventos de estímulo y de respuesta" (Ribes & López, 1985). En seguida los autores aclaran que "una misma competencia, entendida como disponibilidad interactiva respecto a morfologías de conducta y eventos, puede tener funcionalidad en diferentes niveles de organización cualitativa de la conducta" (p.65).

Al ejemplificar una competencia, Ribes y López (1985) explican: La aptitud de leer, como competencia fonológica y de reconocimiento ante estímulos textuales más o menos específicos, por ejemplo, puede darse en formas funcionales diferentes que van desde la simple identificación de los textos, su "texteo", la comprensión del contenido. La competencia particular, leer, es la misma desde un punto de vista morfológico, pero la funcionalidad de dicha competencia es distinta.

En 1987, Ribes escribió Aptitudes sustitutivas y planeación del comportamiento inteligente en instituciones educativas, que se publicó posteriormente como uno de los capítulos del libro Psicología General (Ribes, 1990). En él se retoma el análisis de la inteligencia proponiendo una doble taxonomía para su estudio, la primera referida a la generalidad de la conducta inteligente y, la segunda, al nivel de desempeño funcional de la inteligencia.

La primera taxonomía se enfoca a la inteligencia como capacidad, es decir, como disposición al logro. Por ello, no se aplica a ejercicios aislados, sino a un conjunto de ellos que definen una tendencia. Ribes presenta entonces las tres categorías que representan distintos niveles de especificidad de los ejercicios que en conjunto permiten identificar la capacidad como tendencia: 1) habilidades o destrezas, 2) las competencias y 3) las aptitudes funcionales.

Asimismo, la habilidad se definió aquí como un "conjunto finito de respuestas con morfología determinada e invariante respecto a dicho conjunto, que guarda una correspondencia funcional necesaria para producir cambios, resultados o logros efectivos en o en relación con objetos, eventos o circunstancias que tienen morfologías determinadas".

La competencia corresponde a "un conjunto de respuestas y/o habilidades que, a diferencia de éstas últimas [las habilidades], no son invariantes respecto a la morfología de objetos y eventos, sino que pueden cambiar como ejercicio,

dependiendo de las circunstancias en que se prescribe el criterio de efectividad funcional"

Blog Digital Empresarial

Según, Cordova (2022) expresa que un Blog Empresarial es una pieza fundamental para establecer una estrategia en redes sociales. Un blog corporativo bien hecho, puede representar para su empresa una presencia extra en línea. Y de esta forma atraer audiencia extra, que se puede convertir en clientes cautivos.

Se puede tener un Blog Empresarial, pero de nada sirve si no recibe visitantes o los que lo visitan, son pocos los que leen verdaderamente su contenido. Los blogs que más atraen a los lectores son los que se definen por un solo tema, pero que tienen contenido útil y funcional. De nada sirve que se hable de muchos temas, si sólo son superficiales o se trata de una copia fiel de otros textos. Si regularmente se aporta contenido efectivo al Blog Empresarial, puede atraer lectores interesados, que volverán a entrar a su blog.

Posicionamiento

- 1. Posicionamiento web:** aparecer entre los primeros resultados en las búsquedas de palabras claves que definen la actividad de tu empresa.
- 2. Fidelidad de los seguidores:** al generar contenido de calidad, tus clientes tendrán un buen motivo para volver. Dichas visitas generan empatía entre ellos y tu marca.
- 3. Contenido para redes sociales:** una de las mejores apuestas digitales, es alimentar tus redes con las últimas publicaciones de tu blog corporativo.

- 4. Liderazgo:** orientar tu contenido al sector de tu producto o servicio, te colocará como experto en el ramo. Esto hará que los clientes se inclinen por tu negocio a la hora de elegir.
- 5. Identidad:** Un blog es la voz de tu marca, una voz que te permitirá personalizar tu mensaje y el valor agregado de tu marca, más allá de simplemente vender.

En efecto, la lealtad que genera un blog en tus consumidores llega al punto en que ellos mismos te dan publicidad entre sus conocidos. La mayoría de las empresas que han logrado posicionarse en Internet ha sido con la ayuda de un blog empresarial, vinculado a su página web y sincronizada con sus redes sociales. Dicho posicionamiento se traduce en conversiones que permiten alcanzar sus objetivos comerciales. Inicia tu propio blog, hoy.

Competencias

El conocimiento de las competencias puede constituir una noción que permite trabajar sobre la adquisición y aprendizaje de las mismas, al respecto, Alles (2006), establece que las competencias hacen referencia a las características de personalidad y comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. En ese sentido, las competencias pueden relacionarse con el desempeño de una persona en un cargo, de allí la importancia de las competencias del Contador Público como gestor, las cuales se desarrollan en actividades diarias causadas por una situación, permitiendo solucionar problemas y maximizar la calidad del talento humano en la organización.

De otro modo, Leboyer (2003), resalta que la noción de competencia se ha puesto en literatura en los temas de gestión empresarial y muy específicamente los gestores de recursos humanos, los cuales las relacionan con ciertas aptitudes que poseen las personas y que hacen que su desempeño resulte efectivo o incluso superior en relación a lo que el puesto de trabajo

requiere. De ese modo, se puede asumir que las competencias consisten en rasgos de carácter, conceptos de uno mismo, actitudes o valores, conocimientos y capacidades cognoscitivas o de conductas, cuya presencia se puede demostrar de una manera significativa entre un grupo de trabajadores.

Para, Benavides (2002), las competencias:

Son comportamientos y destrezas visibles que la persona aporta en un empleo para cumplir con sus responsabilidades de manera eficaz y satisfactoria. Se considera el término central alrededor del cual gira el diseño; por tanto, es fundamental su asimilación en el idioma español, entendido como comportamientos observables relacionados con la efectividad del desempeño en el mundo laboral general. (p.72)

En este contexto, las competencias tienden a ser conceptualizadas como aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en una actividad o función. De acuerdo con la definición que propone Tabón (2006), es que las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad.

De acuerdo con los conceptos emitidos, se evidencia que las competencias son comportamientos exitosos que demuestra un individuo en la realización de un trabajo. Es por ello, que se toma en cuenta mencionar que las diferencias individuales en competencias marcan la calificación del desempeño, razón por la cual algunos profesionales se proyectan mejor que otros, destacándose de esta manera en el medio laboral.

Competencias Genéricas

Se refieren al conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades que están relacionados entre sí, ya que, en combinación, permiten el desempeño satisfactorio de la persona que aspira a alcanzar metas superiores a las básicas. Estas habilidades también se usan como atributos,

características y cualidades, puesto que son capaces de desarrollarse en el aprendizaje cotidiano. (Mendoza 2013)

Son de utilidad para todas las profesiones o empleo, destacando por ejemplo la creatividad, la capacidad para trabajar en equipo, entre muchas otras. Se conocen también con el nombre de competencias transversales, constituyendo aquellas que son generales para distintos campos. Podríamos citar como ejemplos de este tipo de competencias, la inteligencia emocional, al igual que el pensamiento creativo, la comunicación, entre otras. Este tipo de competencias se diferencian de las anteriores en el hecho de que hay personas que las tienen y otras no, mientras que las competencias básicas deben ser de carácter universal. Continuemos conociendo cuáles son los tipos de competencias.

- **Competencias empresariales:** es el conjunto de atributos (motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades) de una persona que se manifiesta en comportamientos que son definibles, observables y medibles, y que están casualmente vinculados con un desempeño superior en la acción.
- **Competencias sociales:** Son las que forman parte de los procesos de socialización. Las competencias sociales hacen referencias a modos de conducta que permiten a las personas actuar de manera eficiente y constructiva en su entorno y medio social. Suponen competencias de gran valor para el desarrollo positivo de las sociedades por lo que su desarrollo se torna un aspecto fundamental a desarrollar entre los miembros de la sociedad.

Competencias Específicas

Las competencias específicas se adquieren con la transmisión y asimilación por parte de la persona, a partir de una serie de contenidos

relativos a las áreas básicas del saber humanístico; conceptos, teorías, conocimientos instrumentales, habilidades de investigación, formas de aplicación o estilos de trabajo que definen una disciplina concreta. Competencias que resultan necesarias para dominar un conocimiento, para después aplicarlo a un área específica (Mendoza, 2013).

A diferencia de las competencias genéricas, las competencias específicas han sido definidas como los atributos que deben adquirir los futuros graduados durante la estancia en la universidad y deben ser definidas por la experiencia propia de los titulados. Cuando se habla de competencias profesionales específicas lo que se busca es a partir de las funciones típicas o rol del profesional en la sociedad y de las situaciones típicas del campo profesional al que generalmente se incorporan los egresados, identificar las competencias profesionales en términos de las acciones, contexto o condiciones de realización para llevarlas a cabo y los criterios de calidad de su ejecución.

Competencias en Comunicación

De acuerdo con Niño (2003), la competencia en comunicación es un:

Conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos lingüístico, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante/ oyente y escritor/ lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido. (p.24)

También, Hernández (2013), define la comunicación asertiva como la capacidad de saber recibir, transferir e intercambiar información ejerciendo acciones básicas de: escuchar, hablar, escribir, observar y percibir respuestas y actitudes del personal con quien interactúe, además de retroalimentar. La habilidad comunicativa debe alimentarse un fundamento para poder coordinar actividades y conducirse adecuadamente en los diferentes escenarios que enfrenta el personal de mando.

Al respecto, Hellriegel; Jackson y Slocum (2005), se refiere a la competencia en comunicación como “su capacidad para transferir e intercambiar con eficiencia, información que lleva a un entendimiento entre usted y otros” (p.15). Refiere los mencionados autores, que la comunicación no es algo que pueda hacer por otras personas; es algo que hace con ellas. Puede ser formal o informal. Por lo general, es un proceso dinámico, de concesiones mutuas, que implica recibir mensajes de otros y enviar mensajes a otros. Además, Fernández (2011), señala a la comunicación asertiva es “el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, con el objeto de lograr fines y objetivos institucionales” (p.77).

Competencias Laborales

Para Tabón (2006), la formación y desarrollo de los recursos humanos, basados en un enfoque de competencia laboral, responde cada vez con mayor claridad a todos los cambios en el mundo de las organizaciones se propician. La formación de las competencias dentro de la organización permite conseguir el desarrollo de las capacidades del equipo humano, para ser más competitivas deben apostar a una reestructuración dentro del capital humano viéndose obligados a desarrollarlas competencias de los individuos dentro de la organización.

Tal y como señala Mertens (2000):

La competencia laboral se relaciona con la necesidad que tienen las empresas de encontrar las vías de diferenciación en el mercado global. El desarrollo de las competencias humanas es clave para distinguirse como organización. Tanto las características de mercado como la de los productos, determinan que el factor humano sea considerado como el elemento central. (p.54)

Relaciones Interpersonales: el intercambio de información, la forma adecuada y significativa de comunicarse, que permite conectarse con la otra persona de un modo apropiado. Según lo anterior, expone Romero (2011),

“Comunicarse es la transferencia de la información entre dos o más personas; es una manera de conocer ideas, hechos, pensamientos y valores de los demás” (p. 58).

Sobre la base de esta teoría, entre alternativas que maneja la comunicación se encuentran; (a) asertividad: es la habilidad de expresar las emociones y pensamientos, facilitando actuar en pro de los mejores intereses y derechos, sin infringir o negar los de los demás; (b) empatía: es escuchar con los ojos para captar emociones, respetando la emoción escuchada y haciéndose eco de las emociones del otro, y (c) congruencia: es la armonía y el balance que existe entre el pensamiento, acciones y emociones de un individuo; además, dichas acciones son un reflejo del pensamiento propio y de las demás emociones, con la suma de un elemento clave adicional: la conciencia.

En virtud de lo antes expuesto, vale destacar que una comunicación, redundara en beneficio de las relaciones interpersonales de los involucrados en el hecho educativo, puesto que los mismos, puedan establecer optimas interrelaciones cargadas de sensibilidad y afectividad, para ayudarles en su crecimiento personal, con conocimiento intrínseco de la práctica gerencial diaria que se verdaderamente, un proceso de construcción de significados.

Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es uno de los conceptos clave para comprender el rumbo que ha tomado la psicología en las últimas décadas. Este concepto ayuda a conectar con otras personas, forjar relaciones empáticas, comunicar de manera efectiva, resolver conflictos y expresar nuestros sentimientos. Gestión te explica más sobre este constructo a profundidad. (Tobón, 2006). Cuando hablamos de la inteligencia emocional (IE), nos referimos a la habilidad de entender, usar y administrar nuestras propias emociones en

formas que reduzcan el estrés, ayuden a comunicar efectivamente, empatizar con otras personas, superar desafíos y aminorar conflictos.

Según, Howard Gardner expresó en sus escritos la teoría de las Inteligencias Múltiples (Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences), dividiendo el coeficiente intelectual en diferentes capacidades independientes pero interrelacionadas entre sí, que definen a una persona. De esta manera, separó la inteligencia en doce tipos distintos para su análisis.

Contador Público

Según, Uribe (2006), es un profesional con aptitudes de liderazgo; con capacidad para ejercer libremente o bajo relación de dependencia, en empresas públicas o privadas, que fundamenta y desarrolla sus actividades en los principios establecidos en el código de ética profesional, las leyes, los procedimientos, las normas, los conceptos filosóficos y la doctrina, que estén vigentes en el campo de las ciencias contables.

La Federación de colegio de Contadores Públicos, consciente de la responsabilidad del Contador Público antes la sociedad y tomando en cuenta las exigencias de credibilidad y confianza de los servicios profesionales que presta a sus agremiados, emitió en el año 1996 Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano, donde se establecen las disposiciones éticas que debe observar el Contador Público en relación a los clientes, a los colegas y al gremio.

Bases Legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

- **Artículo N°105:** Establece que “la ley determinara las profesiones que requieran título y las condiciones que deban cumplirse para ejercerlas, incluyendo la colegiación”.

- **Artículo N° 135:** Determina que quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicios a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.
-

La ley del Ejercicio de Contaduría Pública (1973)

- **Artículo N° 1:** El ejercicio de la profesión de contador público se regirá por las disposiciones de esta Ley y su Reglamento.
- **Artículo N° 2:** El ejercicio de la profesión de contador público no es una actividad mercantil.
- **Artículo N° 3:** Es contador público a los efectos de esta Ley, quien haya obtenido o revalidado en Venezuela el título universitario de Licenciado en Contaduría Pública y haya cumplido con el requisito exigido en el artículo 18 de esta Ley. Igualmente lo son las personas a que se contrae el artículo 29 siempre que hayan cumplido con los requisitos establecidos en la presente Ley.
- **Artículo N° 12:** Cualquier Contador Público podrá establecer una firma u organización profesional, asociándose con otro u otros contadores públicos, la cual podrá dedicarse al ejercicio de actividades propias de esta profesión, de conformidad con esta Ley. La asociación así constituida, deberá contener los nombres de los socios y tendrá carácter civil, pero en todo caso la responsabilidad por sus actuaciones siempre estará a cargo de los asociados, quienes necesariamente deberán estar inscritos en el Colegio profesional de la Entidad Federal donde esté domiciliada la firma o la empresa.

Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano. (2012).

- **Artículo N° 1:** Este código normará la conducta del Contador Público en sus relaciones con el público en general, con su clientela, con sus

colegas y con el gremio y le será aplicable cualquiera que sea la forma que revista su actividad o especialidad, tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas. Así mismo será aplicable a los Contadores Públicos que además de ésta, ejerzan otras profesiones, en las cuales, su actuación pública o privada, derive en actos lesivos a la moral, a la ética y a los intereses del gremio de los Contadores Públicos.

- **Artículo N° 4:** El Contador público no deberá contratar honorarios que dependan de los resultados de sus servicios, ni convenir éstos por montos que desmerezcan el decoro y valor profesional de los servicios prestados.
- **Artículo N° 6:** El Contador Público está obligado a guardar secreto profesional y no develar por ningún motivo los hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión, de acuerdo a lo previsto en la Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública.
- **Artículo N°14:** El Contador Público no deberá tomar la iniciativa para gestionar directa o indirectamente trabajos de los clientes de otro Contador público; sin embargo, podrá prestar sus servicios a quienes lo soliciten y evacuar las consultas que se le hicieren, en relación a éstos u otros tipos de trabajo profesional.

Cuadro 1: Operacionalización de Variable

Objetivo General: Proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.					
Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Blog digital empresarial	Blog Empresarial es una pieza fundamental para establecer una estrategia en redes sociales. Un blog corporativo bien hecho, puede representar para su empresa una presencia extra en línea. Y de esta forma atraer audiencia extra, que se puede convertir en clientes cautivos.	Aporta contenido efectivo y de calidad, puede atraer lectores interesados. Duarte y Hernández (2022)	Posicionamiento	-Posicionamiento de la web -Fidelidad de los seguidores -Contenidos para redes sociales -Liderazgo -Identidad	1 2 3 4 5
Competencias del contador público	Competencias hacen referencia a las características de personalidad y comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo.	Habilidades conocimientos y destreza que posee una persona para desempeñarse en su trabajo. Duarte y Hernández (2022)	Competencias Genéricas y Específicas	-Competencias empresarial -Competencias sociales -Comunicación asertiva -Competencias laborales -Relación interpersonal -Inteligencia emocional	6 7 8 9 10 11

Fuente: Duarte y Hernández (2023)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El Marco Metodológico, está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecnológicos y operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público, reconstruir los datos obtenidos, las técnicas e instrumentos para la recolección de información y el procedimiento utilizado para la presentación y análisis de resultados.

Naturaleza de la Investigación

El presente estudio se enfoca bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo debido a que se orientó hacia el manejo de los resultados en forma estadística; según Tamayo y Tamayo (2011), un estudio cuantitativo “Se define al tipo de investigación que recoge la información sobre la realidad y la procesa matemática y estadísticamente”. (p. 38), por ello, este modelo obedece a mediciones netamente numéricas donde se confrontan los resultados a través de porcentajes que permiten conocer la opinión de los encuestados en función de las competencias directivas en la gestión del talento humano.

Por otra parte, en enfoque cuantitativo se basa en cálculos numéricos los cuales permiten tabulaciones exactas de los datos registrados del instrumento aplicado a la muestra seleccionada, considerando que estas expresiones son objetivas, por lo tanto, pueden ser registradas mediante la estadística descriptiva en cuadros frecuenciales y porcentuales, así como gráficos representativos.

Tipo de Investigación

La investigación corresponde a una investigación descriptiva, la cual según, Arias (2006) “mide de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación” (p.28). Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas.

De igual manera, Hernández, Fernández y Baptista (2006) argumentan que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis miden, evalúan o recolecta datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

De acuerdo al problema planteado referido proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo de Contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre estado Portuguesa, y en función de los objetivos trazados, se incorpora el tipo de investigación denominada descriptiva, por lo cual, en atención a ésta modalidad identifican características del Contador Público, señala sus formas de conducta y actitudes, estableciendo comportamientos concretos, asociándolos a las variables de investigación.

Diseño de la investigación

El siguiente paso en el proceso de investigación será escoger el diseño de investigación apropiado, en este sentido, se hace necesario proponer un diseño que se adecue a los objetivos fijados, y además que permita la introducción de ciertos controles en la recolección de datos. El cual se define según Balestrini (2002)

Como el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correctas técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos. El diseño de una investigación intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas de la misma (p.131).

Partiendo de los supuestos anteriores, el presente estudio se desarrolló mediante una investigación de campo, por cuanto, permitió no sólo observar, sino recolectar los datos directamente de la realidad objeto de estudio, en su ambiente cotidiano, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de las indagaciones planteadas.

Modalidad de la Investigación

De acuerdo a las características del problema y en función de los objetivos planteados, puede decirse que el diseño de la presente investigación es un proyecto factible. Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2013), establece que:

Consiste en tres etapas: a) Diagnóstico, b) factibilidad, c) diseño de la propuesta; está a su vez comprende, planteamiento y fundamentación teórica, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones y realización del proyecto, y en caso de su desarrollo la ejecución de la propuesta y la evaluación, tanto del proceso como de los resultados. (p. 16).

En atención al problema determinado referido a proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, y considerando los objetivos propuestos para el estudio se establece la necesidad de incorporar el tipo de investigación está enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible.

Es importante señalar que dentro de la modalidad de Proyecto Factible se desarrollan tres (03) fases que a continuación se describen:

Fase I. Diagnóstica: En ella se determinaron las necesidades existentes y su relación con la problemática detectada a fin de delimitar las causas y consecuencias que la originan.

Fase II. Factibilidad de la Propuesta: Mediante el presente estudio se busca estipular la factibilidad de proponer un blog digital empresarial basado en las competencias para el trabajo contable en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, cuya finalidad es dinamizar la interacción efectiva entre el contador en el posicionamiento empresarial.

Fase III. Diseño de la Propuesta: Con el presente estudio se elaborará una propuesta para dar solución.

Población

La presente investigación se enmarcó dentro de una población o universo de finito, al respecto, Balestrini (2002) se refiere a la población o universo como cualquier “conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p.137). Por cuanto, necesariamente los elementos de la población no tienen que estar referidos única y exclusivamente a individuos, ejecutivos e instituciones, éstos deben estar en función de la delimitación del problema y de los objetivos de la investigación.

En palabras de Arias (2006), La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. En relación a esto, estadísticamente hablando, la población o universo de estudio, se refiere a la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (la muestra) que se pretende que reúnan las mismas características y en igual proporción.

En efecto, para conformar la unidad de análisis de esta investigación, los sujetos informantes son 6 contadores públicos que ejercen su función en la empresa, el mismo fue seleccionado por el investigador de acuerdo a su

relación directa con la administración y la contabilidad, en virtud de evaluar sus competencias que debe desarrollar.

Muestra

Partiendo de ello, Tamayo (2004), argumenta que la muestra intencional, el investigador selecciona elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige al investigador un conocimiento previo de la población para poder investigar cuales son las categorías o elementos que se pueden considerar como tipo representativo del fenómeno que se estudia. De acuerdo con Hernández; Fernández y Baptista (2006), señala que la muestra intencional consiste en seleccionar los elementos de la muestra entre lo que están más disponibles o que resulten más convenientes para el investigador.

En el caso de este estudio, la muestra es de tipo intencional la cual está conformada por los 6 Contadores Público total de la población, dicha muestra está conformada por aquellas que, dada a la problemática planteada, ha considerado de prioridad la vinculación directa en la formación contable.

Técnica de recolección de datos

Según, Arias (2006), expone que “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.111). Bajo esta conceptualización, las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a la pregunta de investigación. No obstante, el autor manifiesta que son ejemplos de técnicas la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, el análisis de contenido, entre otros.

Instrumento

En este sentido, para efectos de recopilar información acerca de proponer un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el

trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa, se elaboró como instrumento de recolección de datos, un cuestionario la cual definida por Sabino, (2007), como “una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación” (p.106). Dicho cuestionario Dicotómico se realizó de acuerdo a la escala de Likert el cual está estructurado con alternativas de respuestas. “SI Y NO” la cual mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales.

Validez del instrumento

Según, Méndez (2001), la validez consiste en “el grado en que una prueba mide lo que se propone medir. Dicho de otra manera, establece la validez de una prueba implica descubrir lo que una prueba mide” (p.196). Para Hernández; Fernández y Baptista (2006), definen la validez del instrumento al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Para determinar la validez del instrumento se sometió al juicio de tres expertos uno Licenciado en Contaduría Pública Humberto Hidalgo, Licenciada en Mención Castellano y Literatura Keylin Montilva, y Doctora en Metodología de la investigación Ana Teran. Determinando correlación entre los fundamentos teóricos plasmados para luego ante el juicio y recomendaciones realizadas las correcciones y modificaciones sugeridas al instrumento.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición de acuerdo con Delgado (2012), se refiere “al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como sea posible”. (p.167). En el caso que ocupa la investigación se sujetó a las instrucciones que plantea Ruiz, (2002), respecto al proceso, y que el instrumento es dicotómico, la formulación que más se ajusta a este

diseño Kuder Richardson KR-20, la cual fue calculada una vez que se aplicó la prueba piloto a seis (6) sujetos que no pertenecen a la población, pero presentan las mismas características, seguidamente se presenta el procedimiento.

$$KR = \frac{n}{n-1} \times \frac{V + E_{pq}}{V}$$

n-1 v

dónde:

KR= Coeficiente de Confiabilidad

n= número de ítems del instrumento

V+= Varianza total

E_{pq}= Sumatoria de Varianza Individual

Sustituyendo:

$$KR = \frac{11}{11-1} \times \frac{8 - 1,39}{8}$$

$$KR = 1.08 \times \frac{8,0}{8}$$

$$KR = 1.08 \times 8,0 / 9.39$$

$$KR = 0.92$$

$$KR = 0.92$$

Cuadro 2: Escala y Categoría de la Confiabilidad

ESCALA	CATEGORÍA
0 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta.
0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: Ruiz (2012).

El resultado obtenido en el coeficiente de factibilidad fue 0,92 y al comparado con la escala sugerida por Ruiz (Ob. Cit.), puede señalarse que este se ubica dentro del rango 0.81 a 1.00 definida en una magnitud Muy Alta, lo que indica que el instrumento puede ser aplicado en la investigación.

Presentación de los resultados

Según, Balestrini (2006), la información recopilada puede ser presentada de manera organizada a través de varias formas: la presentación escrita y la representación gráfica. Por lo tanto, después de aplicar el cuestionario escala Likert, realizarón análisis de los datos obtenidos aplicando un tratamiento estadístico descriptivo de alternativa, frecuencia y porcentaje, representados por medio de tablas y gráficos de torta los cuales permitirán observar de manera clara cada una de las respuestas a los ítems realizados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se organizan los datos recabados con la aplicación del instrumento a la población seleccionada, distribuidos de acuerdo a los indicadores, dimensiones de las variables estudiadas, la información se organizó considerando, los resultados de manera fraccional y porcentual de cada ítem en particular, con el objeto de que el lector aprecie la realidad a simple vista, quedando las mismas proyectadas en tablas y gráfico tipo circular, a continuación, se describe:

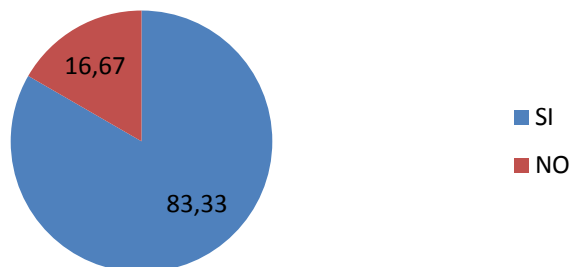
Distribución de los resultados de la Dimensión: Posicionamiento

Tabla N° 1: Posicionamiento de la web

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
1	¿Por medio del Blog Digital el contador público se podrá posicionar en la web estableciendo sus actividades laborales?	5	83.33%	1	16.67%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N°1: Posicionamiento de la web



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

Como se evidencia en la tabla anterior, la mayoría de los encuestados manifestaron con un 83,33% que por medio del Blog Digital el contador público se podrá posicionar en la web estableciendo sus actividades laborales, mientras que 16.67% NO. Lo que deja en manifiesto el beneficio que este podrá brindarles. Tal como lo establece Cordova (2022) la expresar que el Blog Empresarial es una pieza fundamental para establecer una estrategia en redes sociales. Un blog corporativo bien hecho, puede representar para su empresa una presencia extra en línea. Y de esta forma atraer audiencia extra, que se puede convertir en clientes cautivos.

Tabla N° 2: Fidelidad de los seguidores

N°	Denominación	Alternativas				Participantes
		SI		NO		
		F	%	F	%	
2	¿Al general contenido contable de calidad en el Blog Digital, los seguidores tendrán un motivo para volver a visitar?	6	100%	0	0	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 2: Fidelidad de los seguidores



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

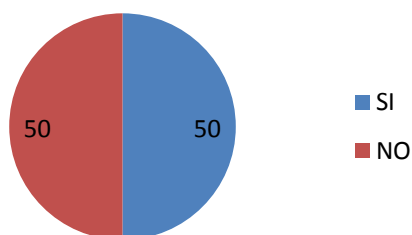
Como se muestra en la tabla anterior, el 100% de los encuestados manifestaron que, si se genera contenido contable de calidad en el Blog Digital, los seguidores tendrán un motivo para volver a visitar. Lo que deja en manifiesto las premisas de Cordova (2022) la Fidelidad de los seguidores: al generar contenido de calidad, tus clientes tendrán un buen motivo para volver. Dichas visitas generan empatía entre ellos y tu marca.

Tabla N° 3: Contenido para redes sociales

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
3	¿El contenido publicado podrá alimentar tus redes con las últimas publicaciones del Blog Digital empresarial?	3	50%	3	50%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 3: Contenido para redes sociales



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

Como se evidencia en la tabla anterior, la mayoría de los encuestados manifestaron con un 50% que SI, por lo tanto, el contenido publicado podrá

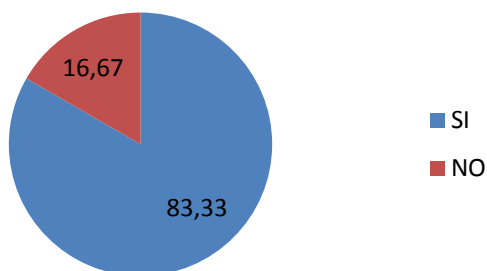
alimentar tus redes con las últimas publicaciones del Blog Digital empresarial mientras que 50% NO. Lo que deja en manifiesto que beneficio que este podrá ofrecerles y la falta de motivación a otros. Tal como lo establece Cordova (2022) la expresar que el Contenido para redes sociales es una de las mejores apuestas digitales, es alimentar tus redes con las últimas publicaciones de tu blog corporativo.

Tabla N° 4: Liderazgo

N°	Denominación	Alternativas					Participantes
		SI		NO			
		F	%	F	%		
4	¿El Blog Digital permitirá al contador público liderar el contenido empresarial en el sector de tu producto y servicio?	5	83.33%	1	16.67%	6	

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 4: Liderazgo



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

Con respecto, a los resultados obtenidos por los encuestados un 83.33% manifestaron que, si el Blog Digital permitirá al contador público liderar el contenido empresarial en el sector de tu producto y servicio, mientras el 16,67% NO. Lo que deja en manifiesto el beneficio que puede brindarle. Según

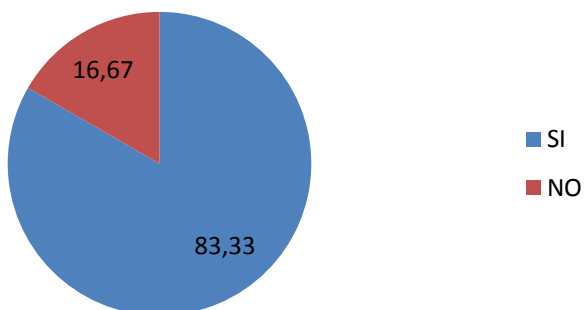
Cordova (2022), manifiesta que este tipo de liderazgo orienta tu contenido al sector de tu producto o servicio, te colocará como experto en el ramo. Esto hará que los clientes se inclinen por tu negocio a la hora de elegir.

Tabla N° 5: Identidad

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
5	¿El Blog permitirá personalizar tu mensaje y el valor de identidad del servicio que puede ofrecer?	5	83.33%	1	16.67%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 5: Identidad



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

De acuerdo con los resultados obtenidos por los encuestados un 83.33% manifestaron que SI el Blog permitirá personalizar tu mensaje y el valor de identidad del servicio que puede ofrecer, mientras que el 16,67% NO. Lo que deja en manifiesto el beneficio que puede brindarles. Según Cordova (2022), manifiesta que un blog es la voz de tu marca, una voz que te permitirá

personalizar tu mensaje y el valor agregado de tu marca, más allá de simplemente vender.

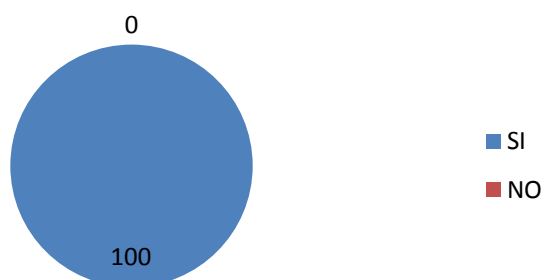
Distribución de los resultados de la Dimensión: Competencias Genéricas y Específicas

Tabla N° 6: Competencias Empresarial

N°	Denominación	Alternativas					Participantes
		SI		NO			
		F	%	F	%		
6	¿El Blog permitirá que el Contador Público desarrolle competencias empresarial con los seguidores en los requerimientos contables?	6	100%	0	0	6	

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 6: Competencias Empresarial



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

De las evidencias anteriores, el 100% de los encuestados manifestaron que SI el Blog permitirá que el Contador Público desarrolle competencias empresariales con los seguidores en los requerimientos contables. Según, Mendoza (2013) manifiesta que las competencias empresariales son atributos (motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades) de una

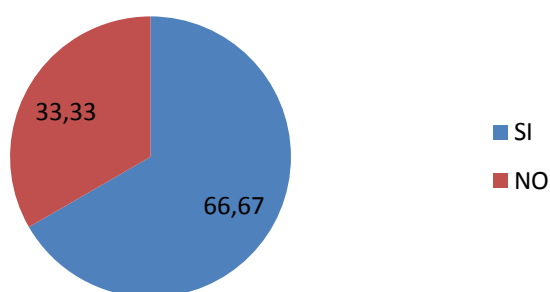
persona que se manifiesta en comportamientos que son definibles, observables y medibles, y que están casualmente vinculados con un desempeño superior en la acción.

Tabla N° 7: Competencias Sociales

N°	Denominación	Alternativas				Participantes
		SI		NO		
		F	%	F	%	
7	¿Tu proceso de formación contable te permite desarrollar competencia social en el campo laboral?	4	66.67%	2	33.33%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 7: Competencias Sociales



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

De acuerdo con los resultados obtenidos por los encuestados un 66,67% de la población manifestaron que, SI el proceso de formación contable te permite desarrollar competencia social en el campo laboral, mientras que un 33,33%. Son las que forman parte de los procesos de socialización. Para Mendoza (2013), las competencias sociales hacen referencias a modos de conducta que permiten a las personas actuar de manera eficiente y constructiva en su entorno y medio social. Suponen competencias de gran

valor para el desarrollo positivo de las sociedades por lo que su desarrollo se torna un aspecto fundamental a desarrollar entre los miembros de la sociedad.

Tabla N° 8: Comunicación Asertiva

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
8	¿Mantiene una comunicación asertiva con los clientes de los diferentes escenarios que enfrenta el ámbito contable?	0	0%	6	100%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 8: Comunicación Asertiva



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

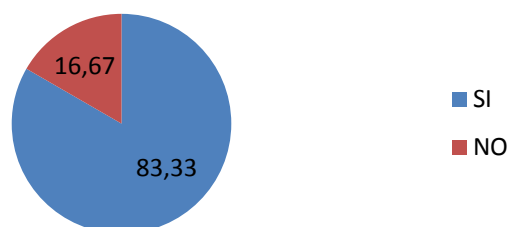
De los resultados que muestra la tabla anterior el 100% de los encuestados manifestaron que NO mantiene una comunicación asertiva con los clientes de los diferentes escenarios que enfrenta el ámbito contable, lo que es perjudicial ya que la comunicación asertiva como la capacidad de saber recibir, transferir e intercambiar información ejerciendo acciones básicas de: escuchar, hablar, escribir, observar y percibir respuestas y actitudes del personal con quien interactúe, además de retroalimentar. La habilidad comunicativa debe alimentarse un fundamento para poder coordinar actividades y conducirse adecuadamente en los diferentes escenarios que enfrenta el personal de mando. (Hernández, 2013)

Tabla N° 9: Competencias Laborales

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
9	¿Desarrolla competencias laborales siendo clave para distinguirse en el mercado laboral?	5	83.33%	1	16.67%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 9: Competencias Laborales



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

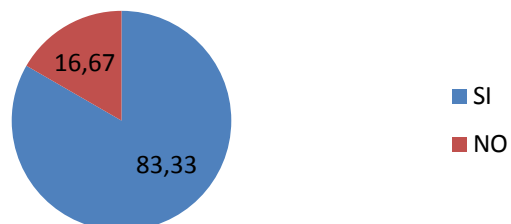
De las evidencias anteriores, ilustrada en la tabla N° 9 se detalla que un 83,33% de los encuestados manifestaron que, SI desarrolla competencias laborales siendo clave para distinguirse en el mercado laboral, mientras el 16,67% NO. En efecto, Tabón (2006), la formación y desarrollo de los recursos humanos, basados en un enfoque de competencia laboral, responde cada vez con mayor claridad a todos los cambios en el mundo de las organizaciones se propician.

Tabla N° 10: Relación interpersonal

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
10	¿Mantiene buenas relaciones con los clientes, al definir un problema en búsqueda de solucionarlo?	5	83.33%	1	16.67%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 10: Relación Interpersonal



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

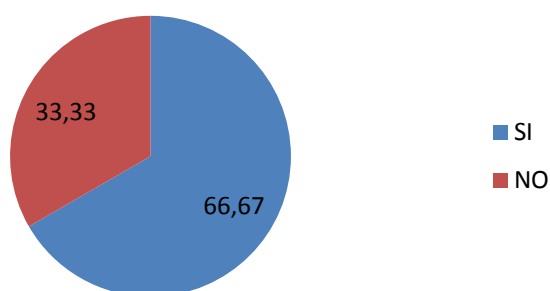
De las evidencias anteriores, que se muestra en la tabla N° 10 se detalla que un 83,33% de los encuestados manifestaron que SI mantiene buenas relaciones con los clientes, al definir un problema en búsqueda de solucionarlo, mientras el 16,67% NO. Lo que deja en manifiesto las premisas de Romero (2011), “Comunicarse es la transferencia de la información entre dos o más personas; es una manera de conocer ideas, hechos, pensamientos y valores de los demás” (p. 58).

Tabla N° 11: Inteligencia Emocional

N°	Denominación	Alternativas				
		SI		NO		Participantes
		F	%	F	%	
11	¿Su Inteligencia emocional reconoce sentimientos, siendo hábil para generarlos al trabajar con otros?	4	66.67%	2	33.33%	6

Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Gráfico N° 11: Inteligencia Emocional



Fuente: Instrumento aplicado por las investigadoras

Análisis del indicador

De acuerdo a los resultados de la tabla N°11 se refleja que el 66,67% de los encuetados manifestaron que SI Su Inteligencia emocional reconoce sentimientos, siendo hábil para generarlos al trabajar con otros, mientras que un 33,33% NO. En efecto, la inteligencia emocional es uno de los conceptos clave para comprender el rumbo que ha tomado la psicología en las últimas décadas. Este concepto ayuda a conectar con otras personas, forjar relaciones empáticas, comunicar de manera efectiva, resolver conflictos y expresar nuestros sentimientos. Gestión te explica más sobre este constructo a profundidad. (Tobón, 2006).

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Diseño de un Blog Digital para proyectar las competencias en el ámbito contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre, estado Portuguesa.

Presentación

Al diseñar un blog digital para proyectar las competencias en el ámbito contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa, surge de la necesidad diagnosticada una vez que se aplicó el instrumento, destacando que un blog es una plataforma o espacio digital donde un creador puede volcar artículos y contenidos sobre un tema concreto y destinado a un público determinado. Convertirse en Blogger de éxito requiere de conocimientos y destrezas. Recorreremos en este artículo algunos consejos útiles para convertirte en bloguero de éxito.

Desde este contexto, la necesidad de comunicar y de transmitir del ser humano a lo largo de la historia ha hecho que vayan surgiendo espacios donde plasmar conocimiento, inquietudes o reflexiones. Donde no se escapa la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa, queriendo proyectarse como comunicación social en la que se ha encontrado distintos soportes y plataformas con el paso del tiempo para saciar esta necesidad humana. Hoy, con el desarrollo de las nuevas tecnologías, esa plataforma se llama 'blog'. Es un espacio donde se van publicando periódicamente artículos o post con una intención, destinados a un público determinado y con una temática.

Justificación

Proyectarse mediante un blog digital empresarial con material interesante, atractivo y con enganche requiere volcar esfuerzos en sus contenidos y seguir una estrategia de gestión de los posteos. No basta con crear un blog digital. Hay que dotarlo de contenidos de calidad y como convertirse en un bloguero de éxito. En la empresa existen profesionales de la contabilidad de experiencia en diferentes ámbitos con muy buena voluntad, que aparecerá casi al instante.

Es por ello, que en la propuesta se ilustrará los beneficios que el Blog digital empresarial puede ofrecer para mostrar sus competencias en el ámbito profesional. Las cuales se detallan: campaña de email, anuncios de Facebook e Instagram, actividades de trabajo, comunicación con los clientes y seguidores, proyectar las habilidades, conocimientos y destrezas de todo el personal de la entidad.

Fundamentación teórica

La propuesta está basada en estudiar las competencias del profesional de la contabilidad que según en el estudio de González (2008) se aborda la temática de “la ética profesional del Contador Público Venezolano como factor fundamental del control interno de las organizaciones, esta perspectiva pretende analizar la relación que existe entre los códigos de conducta tanto del profesional de la contaduría, como de la organización y los valores individuales del Contador, así como los aportes de una conducta ética dentro de una entidad” (p.182).

Incluyendo: “a) La ética del contador público influye dentro del proceso de control interno a fin de proteger y resguardar los activos, verificar la exactitud y confiabilidad de los datos contables, traducándose esto en una información financiera confiable que permita la toma de decisiones por parte de la gerencia; b) La responsabilidad social que tiene el Contador Público originada por su

ejercicio profesional lo obliga a cumplir con estándares internacionales que incluyen las normas técnicas así como los códigos de conducta” (p. 190). Lo cual invita al profesional contable a estar al tanto de todas las normas contables, tributarias y laborales vigentes y no olvidarse de aplicar la ética en cada una de sus acciones.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Implementar un blog digital empresarial para proyectar las competencias en el ámbito contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa

Objetivos Específicos

- Fortalecer a los empleados del beneficio que ofrece el Blog Digital Empresarial para la proyección de sus competencias en el ámbito contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.
- Elaborar el Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.
- Evaluar el beneficio que puede brindarle Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.

Estructura de la propuesta

- **I Parte: Fortalecimiento:** Se realizó un taller de formación para la elaboración del Blog Digital Empresarial y los beneficios que pueda ofrecerles.
- **II Parte: Formación:** Explicación de los elementos que Blog Digital Empresarial y lo que ofrece: campaña de email, anuncios de Facebook e Instagram, actividades de trabajo, comunicación con los clientes y seguidores, proyectar las habilidades, conocimientos y destrezas de todo el personal de la entidad.
- **III Parte: Evaluación:** Retroalimentación, evaluación del taller, análisis de las reflexiones.

Cuadro N°3:
Fase I: Fortalecimiento

Objetivo Especifico	Temática	Estrategias	Actividades	Recursos	Evaluación	Responsables
Fortalecer a los empleados del beneficio que ofrece el Blog Digital Empresarial para la proyección de sus competencias en el ámbito contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.	Blog Digital Empresarial para la proyección de sus competencias en el ámbito contable.	-Conversación socializada. -Exploración de expectativas análisis de los participantes.	-Bienvenida -Presentación de una lectura reflexiva -Presentación de un experto en informática -Durante la presentación se explicara la elaboración, objetivo del sitio web, panel del control, creación de la empresa, conectar un dominio, vista general del blog, diseño y su publicación. -Los participantes interactúan y debatirán respecto a las dudas que se genere. -Finalmente cada uno opinará sobre el blog y como llevarlo a la práctica.	-Experto -Diapositivas -Video Beam -Computadora	Por la asistencia y participación de la jornada de trabajo. Duración 4 horas	Investigadoras:

Fuente: Duarte y Hernández (2023)

Cuadro N°4:
Fase II: Formación

Objetivo Especifico	Temática	Estrategias	Actividades	Recursos	Evaluación	Responsables
Elaborar el Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable de la empresa Contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.	Elaborar el Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable	-Dinámica en grupo. -Trabajo en grupo. -Conversación socializada.	Realizar la campaña de email, anuncios de Facebook e Instagram, actividades de trabajo, comunicación con los clientes y seguidores. -Subir las habilidades, conocimientos y destrezas de todo el personal de la entidad y de lo que ofrece. -Además, de los artículos y demás contenido. -Para concluir el experto reforzará cada exposición, debatiendo con los participantes.	-Experto -Diapositivas -Video Beam -Computadora	-Nivel de respuestas. -Dominio del programa	Investigadoras:

Fuente: Duarte y Hernández (2023)

Cuadro N°5:

Objetivo Especifico	Temática	Estrategias	Actividades	Recursos	Evaluación	Responsables
Evaluar el beneficio que puede brindar el Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable de la empresa contable Montilla y Asociados del municipio Sucre estado Portuguesa.	Evaluar el beneficio que puede brindar el Blog Digital Empresarial para el proyectar el trabajo contable	-Dinámica en grupo. -Trabajo en grupo. -Conversación socializada.	-Ronda de preguntas y respuestas. -Retroalimentación. -Análisis y reflexiones.	-Experto -Diapositivas -Video Beam -Computadora	-Nivel de respuestas. -Dominio del programa	Investigadoras:

Fase III:

Evaluación

Fuente: Duarte y Hernández (2023)

**DISEÑO DE UN BLOG DIGITAL PARA PROYECTAR LAS COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO CONTABLE DE LA EMPRESA
CONTABLE MONTILLA Y ASOCIADOS DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA**

¿Cuáles son tus objetivos para este sitio web?

☐ Vender productos	☒ Ofrecer servicios	☒ Promocionar un negocio
☒ Conseguir clientes potenciales	☐ Mostrar obras creativas	☒ Promocionarme a mí mismo
☐ Compartir conocimientos	☐ Crear una comunidad	☐ Solo explorar

Siguiente

Configuremos tu blog

1/5 completados

- Inicio
- Actividad
- Sitio y app
- Servicios de reserva
- Calendario de reservas
- Pedidos
- Tarjeta de regalo
- Blog
- Suscripciones
- Programa de fidelización
- Contactos
- Comunicaciones
- Automatizaciones
- Acceso rápido

Hola, te presentamos tu panel de control

Plan gratuito [Comparar planes](#) | [https://empresaconta...](#) [Conectar dominio](#) | Sin email empresarial [Conectar](#) | [Información comer...](#)

Configuremos tu blog 1/5 completados

- ✓ Actualiza tu tipo de blog
- **Escribe tu primera entrada de blog** [Crear entrada de blog](#)
- Conecta un dominio personalizado [Conectar dominio](#)
- Diseña tu sitio web [Diseñar sitio](#)
- Aparece en Google [Comenzar](#)

Pásate a Premium. Obtén un dominio gratis y elimina los anuncios de Wix de tu sitio. [Pásate a Premium](#)

Volver

Guardar | Vista previa | Publicar

Párrafo | B | I | U | A | S | L | R | E | T | B | U | L | E | T | A | S | H | Y | K | E | Y | S | E | R | I | E | S | T | A | B | U | L | A | R | I | O | S | L | I | N | E | A | S | T | A | B | U | L | A | R | I | O | S | L | I | N | E | A | S

Agregar

Opciones

SEO

Categorías

Tags

Monetizar

Traducir

EMPRESA CONTABLE MONTILLA Y ASOCIADOS



WiX | empresacontablemont | Explorar | Ayuda | Contrata a un profesional | Haz Upgrade

Buscar herramientas, apps, ayuda y...

Más opciones | + Crear nueva entrada

Configuramos tu blog | 2/5 completados

Inicio

Actividad

Sitio y app

Servicios de reserva

Calendario de reservas

Pedidos

Tarjeta de regalo

Blog

Vista general

Entradas

Categorías

Etiquetas

Escritores

Suscripciones

Programa de fidelización

Contactos

Acceso rápido

¡Muy bien! Te quedan 3 pasos para terminar

Actualiza tu tipo de blog

Escribe tu primera entrada de blog

Conecta un dominio personalizado

Ingresa la dirección web que quieres para tu sitio. Puede ser un dominio que quieras comprar o uno que ya tengas.

EMPRESACONTABLE.COM Empezar

Diseña tu sitio web

Diseñar sitio

Aparece en Google

Comenzar

Programadas (0)

Papelera (0)

Buscar

ASOCIADOS

estés

hace 39 minutos

Haz crecer tu comunidad

hace 39 minutos

WIX
emmpresacontablemont
Explorar
Ayuda
Contrata a un profesional
Haz Upgrade
Buscar herramientas, apps, ayuda y...

Configuremos tu blog

2/5 completados

- Inicio
- Actividad
- Sitio y app
- Servicios de reserva
- Calendario de reservas
- Pedidos
- Tarjeta de regalo
- Blog
- Suscripciones
- Programa de fidelización
- Contactos
- Comunicaciones
- Automatizaciones
- Marketing y SEO
- Analíticas e informes
- Acceso rápido

Ajustes > Conectar un dominio

Conecta un dominio

Impulsa tu presencia online y la visibilidad de tu sitio con un dominio personalizado.

¿Qué dominio quieres conectar al sitio emmpresacontablemont?

Ingresla la dirección web que quieres para tu sitio. Puede ser un dominio que quieras comprar o uno que ya tengas.

EMPRESACONTABLE.COM
Obtener

✓ EMPRESACONTABLE.COM está disponible.

Preguntas frecuentes

¿Puedo usar un dominio que ya tengo?
Sí. Cuando tengas un plan Premium, puedes conectar un dominio que hayas comprado en otro lugar actualizando la configuración de tu dominio. Te ayudaremos a hacerlo.

¿Qué tipo de dominio puedo conectar?
Puedes usar cualquier dominio (p. ej., midominio.com) o subdominio (p. ej., tienda.midominio.com) con cualquier terminación que quieras. Si compras un dominio de Wix, puedes usarlo para cualquier sitio de tu propiedad.

¿Por qué necesito un plan Premium para conectar un dominio?
Sí. Si tienes una dirección de email en tu dominio,

WIX
emmpresacontablemont
Explorar
Ayuda
Contrata a un profesional
Haz Upgrade
Buscar...

Configuremos tu blog

2/5 completados

- Inicio
- Actividad
- Sitio y app
- Servicios de reserva
- Calendario de reservas
- Pedidos
- Tarjeta de regalo
- Blog
- Vista general
- Entradas
- Categorías
- Etiquetas
- Escritores
- Suscripciones
- Programa de fidelización
- Contactos
- Acceso rápido

Vista general del blog

Haz un seguimiento de tu blog y mejora su rendimiento.

Crea tu primer categoría

Permite a los lectores navegar por las entradas de tu blog por temas gracia...

Crear categoría

Aparece en Google

Optimiza el SEO de tu sitio con SEO Wiz. Sigue tu plan paso a paso.

Comenzar

Consigue Suscrip

Crea una lista de correo y los lectores, compri...

Agregar formulario de

Haz un seguimiento de tus últimas entradas

Últimas publicaciones

Administrar entradas

Título de la entrada	Publicada el
 EMPRESA CONTABLE MONTILLA Y ASOCIADOS	02feb 2023
 Ahora puedes bloguear estés donde estés	02feb 2023

Wix

Emmpresacontablemont ▾

Explorar ▾

Ayuda ▾

Contrata a un profesional

Haz Upgrade

Buscar...

Configuremos tu blog >

3/5 completados

Inicio

Actividad

Sitio y app >

Servicios de reserva

Calendario de reservas >

Pedidos

Tarjeta de regalo >

Blog >

Suscripciones

Programa de fidelización

Contactos >

Comunicaciones >

Automatizaciones

Marketing y SEO >

Analíticas e informes >

⚡ Acceso rápido

No tienes ninguna sesión reservada en este momento.
[Promociona tus servicios](#)

Última campaña de email

Crea y envía emails para promocionar tu marca.

[+ Crear campaña promocional](#)

Próximas tareas

No hay tareas para mostrar.

[+ Agregar nueva tarea](#)

Facturas

No hay facturas para mostrar.

[+ Agregar nueva factura](#)

Contactos activos recientemente

empesacontable23@gmail.com

Se creó el contacto • Hoy

[Ver todos \(1\)](#)

EMPRESA CONTABLE MONTILLA Y ASOCIADOS

hace una hora • 0 vistas

Ahora puedes bloquear estés donde estés

hace una hora • 0 vistas

Diseña un blog atractivo

hace una hora • 0 vistas

[Ver todas \(4\)](#)

Anuncios de Facebook e Instagram

Consigue ventas con anuncios en Facebook e Instagram.

[+ Crear una campaña publicitaria](#)

App móvil ⓘ **NUEVO**

Expande tu negocio y permite que interactúen contigo desde cualquier lugar.

[Empezar](#)

[Administrar Sitio y app](#)

Publicado el 2feb 2023

[Editar sitio](#) | [Ver sitio online](#)

Pásate a Premium. Obtén un dominio gratis y elimina los anuncios de Wix de tu sitio.

[Pásate a Premium](#)



Opciones



:: ▾ CONOCIMIENTOS DE LOS CONTADORES PÚBLICOS

Los conocimientos de los Contadores Público que labora en esta oficina contable, aplica competencias básicas como capacidad lectora y analítica, operaciones matemáticas y escritura, pensamiento creativo, solución de problemas, destreza en la toma de decisión, sociabilidad, comunicación e integridad; competencias genéricas que implican amplitud de conocimientos para estar informado, liderazgo, organización para trabajar productivamente y cooperación para trabajar en equipo; y laborales como habilidades y destreza, temperamento, motivos y necesidades; así como la calidad de servicio y la orientación al cliente, estas últimas dependen directamente de la aplicación de las anteriores competencias; basando sus actuaciones en valores de responsabilidad, honestidad, puntualidad y respeto.

Wix

Emmpresacontablemont

Explorar

Ayuda

Contrata a un profesional

Haz Upgrade

Buscar herramientas, apps, ayuda y más...

empresacontable2...

Volver

Cambios no publicados

Guardar

Vista previa

Publicar

Agregar

Opciones

SEO

Categorías

Tags

Monetizar

Traducir

Párrafo

18

B

I

U

A

Notas

Los conocimientos de los Contadores Público que labora en esta oficina contable, aplica competencias básicas como capacidad lectora y analítica, operaciones matemáticas y escritura, pensamiento creativo, solución de problemas, destreza en la toma de decisión, sociabilidad, comunicación e integridad; competencias genéricas que implican amplitud de conocimientos para estar informado, liderazgo, organización para trabajar productivamente y cooperación para trabajar en equipo; y laborales como habilidades y destreza, temperamento, motivos y necesidades; así como la calidad de servicio y la orientación al cliente, estas últimas dependen directamente de la aplicación de las anteriores competencias; basando sus actuaciones en valores de responsabilidad, honestidad, puntualidad y respeto.

HABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA OFICINA CONTABLE

- Realizar y documentar los informes financieros.
- Llevar los libros contables.
- Analizar las ganancias y gastos mensuales y anuales de una empresa.
- Manejo de registros y presupuestos financieros.
- Asesorar sobre materia financiera.
- Reconocer y reportar cualquier irregularidad.
- Manejar todo lo que tenga que ver con la declaración de impuestos.
- Realizar auditorías cuando sea necesario.

Agregar otro elemento

Párrafo ▾ | 18 ▾ | B I U A ↗ ↘ <> | ≡ ≡ ≡ ▾ | ≡ ▾ | ≡ ≡ ≡ | 🔍 📄 ⓘ
Notas

▸ Realizar auditorías cuando sea necesario.

⌵ DESTREZA DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA OFICINA

- Poder diagnosticar de manera oportuna los diferentes escenarios financieros para la empresa.
- Analizar los costos, ganancias, presupuestos e inversiones.
- Aumentar los recursos financieros y ganancias sin bajar la calidad.
- Diagnosticar las diferentes necesidades y problemas relacionados con la información financiera.
- Analizar y comunicar las diferentes alternativas contables para aumentar el rendimiento y ganancias empresariales.
- Saber manejar de manera correcta las diferentes normativas jurídicas respecto al mercado.
- Saber manejar adecuadamente los diferentes estados financieros.
- Realizar de manera correcta la declaración de impuestos tanto de personas físicas como de personas contables.
- Ejecutar correctamente los libros contables.

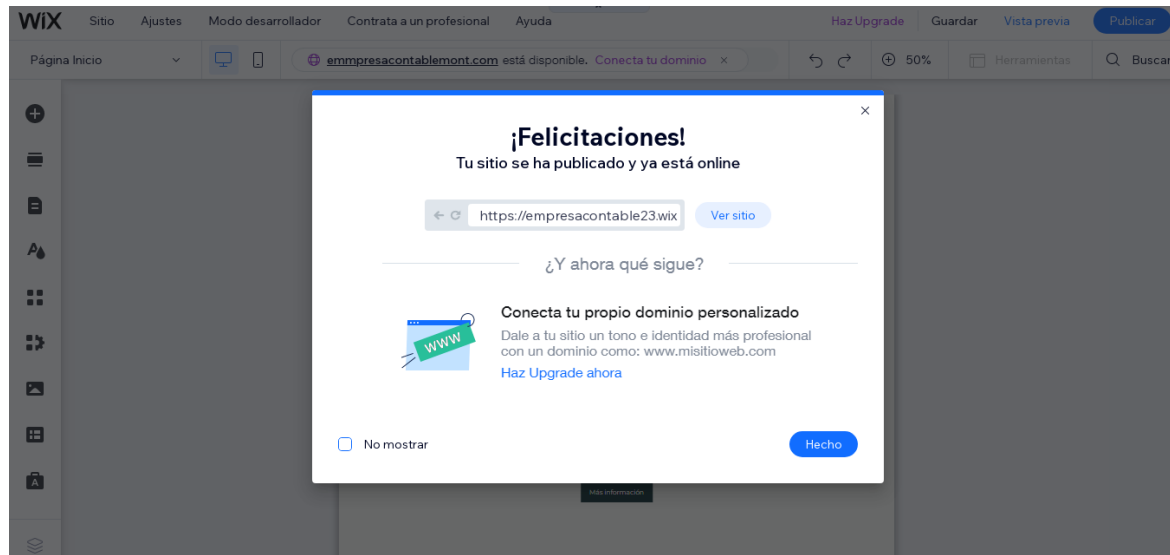
⌵ DIRECCIÓN

(+) CALLE 5 NEGRO PRIMERO ENTRE CARRERAS 6 Y 7. AL LADO DE LA FARMACIA LOS JOSÉ CODIGO POSTAL 3351 MUNICIPIO SUCRE ESTADO TRUJILLO

+ Agregar otro elemento

- › HABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA OFICINA CONTABLE
- › DESTREZA DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA OFICINA
- › DIRECCIÓN

JESUS MONTILLA ARTICULO.pdf
 Descargar PDF · 669KB



<https://empresacontable23.wixsite.com/emmpresacontablemont>

Estudio de la factibilidad

Factibilidad Financiera: Para la fase de implementación de la propuesta no genera gastos económicos ya que la aplicación de la misma en la división de la empresa ya cuenta con todos los elementos; para uso de carácter informativo y formativo.

Factibilidad Técnica: Está garantizada pues, ya que la empresa cuenta con los recursos tecnológicos necesarios y suficientes, como computadoras conectadas en redes, con dispositivos multimedia, estos recursos van a constituir diseñar el Blog Digital Empresarial porque estos darán la viabilidad al diseño de los diferentes instrumentos requeridos para efectuar procesos de diagnóstico, evaluación.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los resultados que se obtuvieron del análisis e interpretación del instrumento conllevó a formular las conclusiones del estudio, correlacionado con los objetivos propuestos. En atención de ello se explican:

De acuerdo con el objetivo diagnosticar el manejo actual de las competencias genéricas y específicas requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados, los encuestados manifestaron que por medio del Blog Digital el contador público se podrá posicionar en la web estableciendo sus actividades laborales, siendo una pieza fundamental para establecer una estrategia en redes sociales.

Desde esta perspectiva, manifiesta que si se genera contenido contable de calidad en el Blog Digital, los seguidores tendrán un motivo para volver a visitar, dichas visitas generan empatía entre ellos y tu marca. Además, de orientar tu contenido al sector de tu producto o servicio, te colocará como experto en el ramo. Esto hará que los clientes se inclinen por tu negocio a la hora de elegir. Por lo que le permitirá al contador público liderar el contenido empresarial en el sector de tu producto y servicio

En atención, al objetivo determinar la factibilidad técnica financiera de un blog digital empresarial basado en las competencias requeridas para el trabajo del contador público en la empresa Contable Montilla y asociados, los encuestados manifestaron que el Blog permitirá que el Contador Público desarrolle competencias empresariales con los seguidores en los

requerimientos contables; además, que el proceso de formación contable te permite desarrollar competencia social en el campo laboral.

En efecto, los encuestados manifiesta que no mantiene una comunicación asertiva con los clientes de los diferentes escenarios que enfrenta el ámbito contable, lo que es perjudicial ya que la comunicación asertiva como la capacidad de saber recibir, transferir e intercambiar información ejerciendo acciones básicas de: escuchar, hablar, escribir, observar y percibir respuestas y actitudes del personal con quien interactúe, además de retroalimentar.

Desde este contexto, encuestados manifiestan que si desarrolla competencias laborales siendo clave para distinguirse en el mercado laboral, además de mantener mantiene buenas relaciones con los clientes, al definir un problema en búsqueda de solucionarlo. En la inteligencia emocional es uno de los conceptos clave para comprender el rumbo que ha tomado la psicología en las últimas décadas, donde los encuestado sí reconoce sentimientos, siendo hábil para generarlos al trabajar con otros

Recomendaciones

- Que la entidad implemente el Blog Digital Empresarial con el fin de poder proyectarse a nivel estatal, nacional e internacional.
- Impulsar al personal a crear nuevas teorías para subir al contenido.
- Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas en nuevas tecnologías.
- Incentivar al personal trabajar con el Blog digital, de manera de poder captar más clientes.
- Motivar al personal elaborar anuncios de Facebook e Instagram.

Referencias Bibliográficas

- Alles, M. (2006). Gestión por Competencias. Editorial Granica, Buenos Aires, Argentina.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Quinta edición. Editorial Episteme. Caracas Venezuela.
- Armendáriz, M. (2001). Banca pública y mercado: implicaciones jurídico-públicas de la paridad de trato. [Libro en línea]. Disponible en: https://books.google.co.ve/books?id=h9M0xUqoo_kC&pg=PA120&dq=definiciones+de+empresas+p%C3%BAblicas+y+privadas&hl=es419&sa=X&ei=vAePVL2mN8rCsAT91YAY&ved=0CB0Q6AEwADgK#v=onepage&q=definiciones%20de%20empresas%20p%C3%BAblicas%20y%20privadas&f=false. [Consulta: 10 de Septiembre del 2022].
- Balestrini, M. (2006). Cómo elaborar un proyecto de investigación. Editorial Consultores Asociados. Caracas-Venezuela.
- Benavides, O. (2002). Competencias y Competitividad. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A. Bogotá, Colombia.
- Chicue y Cortes (2019), **“Importancia de las Competencias Profesionales en el desempeño del Contador Público en Colombia”** para optar al título de licenciado en Contaduría Pública, en la universidad del Valle.
- Cejas, M. (2019), **“La formación profesional basada en competencias en Venezuela”**, estudio realizado enValencia. Universidad de Carabobo para optar al título de Doctora enCiencias Sociales.
- De la Hoz, A; Nuñez, E. y Rodríguez, K. (2007). Imaginarios del contador público de los egresados del programa de contaduría. [Libro en línea]. Disponible en: https://books.google.co.ve/books?id=aQYNWr5fVsC&pg=PA30&dq=competencias+del+contador+publico&hl=es&sa=X&ei=IlylVlvQD4ypNs_HgbqI&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=competencias%20del%20contador%20publico&f=false. [Consulta: 20 de septiembre del 2020]
- Córdova, J. (2022). Blog digital empresarial. Página en línea. Disponible en: <https://www.espacios.media/beneficios-de-tener-un-blog-empresarial/>. Consulta el 17 de septiembre del 2022.
- Fernández, C. (2011). La comunicación en la gerencia. Caracas: Autor.

- Hellriegel, D.; Jackson, S. y Slocum, J. (2005). Administración un enfoque basado en competencias. Decimoprimer Edición. Editorial CengageLearning Editores, S.A. México.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hernández, N. (2013). Competencias gerenciales elementales. [Página web]. Disponible en: <http://www.degerencia.com/articulo/una-aproximacion-a-las-competencias-gerenciales-elementales>. [Consulta: 15 de Octubre del 2020].
- Jiménez y Marchan (2019), “**Competencias y habilidades en los gerentes de los centros de salud públicos del Municipio Maturín del estado Monagas**”, para optar al título de licenciado en Contaduría Pública en la Universidad de Oriente.
- Leboyer, C. (2003). Gestión de las competencias. Edición Gestión 2000, S.A Barcelona. España.
- Luna, O. (2007). Auditoría Gubernamental Moderna. [Libro en línea]. Disponible en: <https://books.google.co.ve/books?id=KE7KCJLbjnMC&pg=PA148&dq=competencias+gerenciales++del+contador+publico&hl=es&sa=X&ei=XWKIVJ6SNIHCgwSC3oOgAg&ved=0CCUQ6AEwAQ#v=onepage&q=competencias%20gerenciales%20%20del%20contador%20publico&f=false>. [Consulta: 8 de septiembre del 2022].
- Méndez, C. (2001). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.
- Mendoza, I. (2013). Competencias. Página en línea. Disponible en: <https://utel.mx/blog/rol-personal/competencias-basicas-genericas-y-especificas/>. Consulta en 14 de septiembre del 2022.
- Mertens, L. (2000) Estrategias de Productividad, Recursos Humanos y Competencia Laboral. OIT. México.
- Navarro, M. (2014) Sistemas de información Administrativa. Primera edición Editorial: Prentice-Hall. México
- Niño, V. (2003). Competencias en la Comunicación. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá, Colombia.
- Ruíz, M. (2012). *Métodos de Investigación*. Panapo. Caracas. Venezuela.

- Sabino, C. (2012). *El Proceso de Investigación*. (9º ed.). LIMUSA. México.
- Tamayo y Tamayo (2004). *Metodología Formal de la Investigación Científicas*. Editorial Jumusa. México.
- Tobón, S. (2006) *Formación basadas en competencias*. Segunda Edición. Editorial Eco ediciones. Colombia.
- Romero, M. (2011) *Las relaciones interpersonales*. Mérida: UCLA
- Sabino, T. (2007). *Como hacer un proyecto de investigación*. Editorial Panapo. Venezuela, Caracas.
- Uribe, L. (2006). *El Contador Público*. Contador Público Asociación de Contadores Públicos del Valle, Caracas.

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"



VICERRECTORADO DE PRODUCCION AGRICOLA

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES

BISCUCUY - PORTUGUESA

Instrumento de recolección de datos

Ítems	Descripción	SI	NO
1	¿Posee la empresa redes sociales como: Twiiter, Wifi, blog digital entre otras para el trabajo contables?		
2	¿Hacen uso de Blog digital para fomentar la calidad de acciones administrativas?		
3	¿Muestran disposición de cumplir con sus funciones de manera comunicativa interpersonal?		
4	¿Considera que el blog digital permitirá al contador público competencias favorables con la empresa?		
5	¿Utilizan redes de publicidad que incentiven a la empresa ofrecer servicios y productos de calidad?		
6	¿Mantiene la empresa climas de trabajo armonioso con sus colegas ?		
7	¿Se difunde de acuerdo a redes sociales servicios que permitan a la empresa elevar la calidad en servicio público?		
8	¿El contador público recibe talleres de formación para elevar competencias y clima de trabajo favorables para la empresa?		
9	¿Considera que el blog digital fortalece al contador público el trabajo sea más fluido y significativo?		
10	¿Las decisiones en la empresa son colectivas ante cualquier situación administrativa?		
11	¿Desarrolla competencias laborales como clave hacia el éxito empresarial innovador?		

ANEXO B

B.1 FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ**

La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
BISCUCUY – PORTUGUESA

FORMATO DE VALIDACIÓN

N° ITEMS	CRITERIOS															OBSERVACION
	REDACCION			COHERENCIA			PERTINENCIA			CLARIDAD			CONGRUENCIA			
	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	
1	X			X			X			X			X			
2	X			X			X			X			X			
3	X			X			X			X			X			
4	X			X			X			X			X			
5	X			X			X			X			X			
6	X			X			X			X			X			
7	X			X			X			X			X			
8	X			X			X			X			X			
9	X			X			X			X			X			
10	X			X			X			X			X			
11	X			X			X			X			X			
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

E: EXCELENTE B: BUENO M: MODIFICABLE

NOMBRE Y APELLIDO. Cara Terán

C.I.: 6890639

TÍTULO QUE POSEE: Doctora en Ciencias de la Educación

CARGO QUE DESEMPEÑA: Coordinación Primaria Sucre

FIRMA: [Firma manuscrita]

B.2 FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
BISCUCUY - PORTUGUESA

FORMATO DE VALIDACIÓN

Nº ITEMS	CRITERIOS															OBSERVACION
	REDACCION			COHERENCIA			PERTINENCIA			CLARIDAD			CONGRUENCIA			
	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	
1	X			X			X			X			X			
2	X			X			X			X			X			
3	X			X			X			X			X			
4	X			X			X			X			X			
5	X			X			X			X			X			
6	X			X			X			X			X			
7	X			X			X			X			X			
8	X			X			X			X			X			
9	X			X			X			X			X			
10	X			X			X			X			X			
11	X			X			X			X			X			
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

E: EXCELENTE B: BUENO M: MEDIO

E: EXCELENTE B: BUENO M: MODIFICABLE

NOMBRE Y APELLIDO: Keylin Montielva

C.I.: 20.415.074

TÍTULO QUE POSEE: Licenciada en Castellano y Literatura

CARGO QUE DESEMPEÑA: Docente

FIRMA: Keylin Montielva

B.3 FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
BISCUCUY - PORTUGUESA

FORMATO DE VALIDACIÓN

Nº ITEMS	CRITERIOS															OBSERVACION
	REDACCION			COHERENCIA			PERTINENCIA			CLARIDAD			CONGRUENCIA			
	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M	
1	X			X			X			X			X			
2	X			X			X			X			X			
3	X			X			X			X			X			
4	X			X			X			X			X			
5	X			X			X			X			X			
6	X			X			X			X			X			
7	X			X			X			X			X			
8	X			X			X			X			X			
9	X			X			X			X			X			
10	X			X			X			X			X			
11	X			X			X			X			X			
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

E: EXCELENTE B: BUENO M: MODERADO

E: EXCELENTE B: BUENO M: MODIFICABLE

NOMBRE Y APELLIDO: Humberto E. Hiraldo

C.I.: 9.349.868

TÍTULO QUE POSEE: Esp. Ciencias Integrales

CARGO QUE DESEMPEÑA: Libre Docente

FIRMA: [Firma]

ANEXO C

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

MATRIZ DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO												
ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
POBLACIÓN 1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9
4	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	8
5	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	7
6	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	6
SUMATORIA	5	6	3	5	5	6	4	0	5	5	4	48
P	0,83	1,00	0,50	0,83	0,83	1,00	0,67	0,00	0,83	0,83	0,67	8,00
Q	0,17	0,00	0,50	0,17	0,17	0,00	0,33	1,00	0,17	0,17	0,33	3,00
P*Q	0,14	0,00	0,25	0,14	0,14	0,00	0,22	0,00	0,14	0,14	0,22	1,39