



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO

DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025

Autores:

Pargas O. Mitchel W., C.I: 30.610.036

Tutora: Prof. Denis Gutiérrez

Barinas, Junio 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO

DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Contaduría Pública

Autores:

Pargas O. Mitchel W., C.I: 30.610.036

Tutora: Prof. Denis Gutiérrez

Barinas, Junio 2025

Elaborado por (a) Nelly Díaz de Carmona, Isidoro Mejías, José Flores H., Nasser Azkoul y Marisela Hurtado



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

ACTA DE EVALUACION FINAL DE TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurados Evaluadores según Resolución N° CAPCSyE/03/2025, Fecha 31/03/2025, Acta 001 Ordinaria, Punto N° 34, hoy 09/07/2025, reunidos en el Bnas II Pabellón 9 Aula A2, se dio inicio al acto de presentación oral y publica del Trabajo de Aplicación titulado: "IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025". Presentado por la Bachiller: Mitchelt Wanda Pargas Ozoria C.I. 30.610.036, a los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas y respuestas, de acuerdo con lo establecido en las normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I. N°	30% (Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
Mitchelt W. Pargas Ozoria	30.610.036	30	50	20	100	5,00

Se emite la presente acta y queda asentada en Subprograma de Contaduría Pública, a los 9 días del mes de Julio del Año 2025

Observaciones: _____



Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.	Firma
Tutor	Denís Gutiérrez	9988406	
Jurado	QUINTERO VICTOR	10617649	
Jurado	Nela Yauze	9991685	



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACION

Aprobación del tutor

Yo, **Denis Gutiérrez**, titular de la cedula de identidad N° **9.988.406**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Aplicación Titulado **IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**, presentado por la bachiller **Pargas O. Mitchel W.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 30.610.036**, para optar al título de Licenciado en Contaduría, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficiente para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como Tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Barinas a los 02 días del mes de Junio de 2025.

Datos del tutor
E-Mail: gutierrezdeniseglee@gmail.com
Teléfono: 04145724308

Prof. Denis Gutiérrez
C.I. 9.988.406



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, **Marilu Ozorio**, titular de la cedula de identidad N° **19.735.147**, en mi condición de Administradora, hago constar por medio de la presente que la bachiller: **Pargas O. Mitchelt W.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 30.610.036**, autora del Trabajo de Aplicación Titulado “**IMPACTO DEL RUBRO CARNE EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**”, ubicada en Barinas , Municipio Barinas año 2021,” Siendo la tutora la Prof. Denis Gutiérrez, para optar al título de Licenciado en Contabilidad Publica que otorga la “Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora”, certifico que los estudiantes antes mencionados realizaron su trabajo de Aplicación en esta empresa, institución u organización.

En la ciudad de barinas a los 28 días del mes de junio de 2025

Dirección: la villa prados del este av principal. Teléfonos: 04140739592

Dedicatoria

Primeramente a Dios todo poderoso por ser fuente de vida, y guiarnos en todo momento, por darnos sabiduría y confianza, para culminar un paso esencial en mi vida, obteniendo el título de licenciados en Administración.

A nuestros padres, por ser pilares fundamentales en mi vida, inspirándome a obtener logros en mi vida, educándome y brindándome todo su amor y apoyo.

Y a todos aquellos que me han brindado su apoyo incondicional en éste etapa de nuestra vida.

Agradecimiento

Agradecemos al Señor mi Dios por su fidelidad, por la oportunidad de cumplir mis objetivos y lograr alcanzar las metas trazadas.

A nuestros Padres y familia, por apoyo incondicional en te camino, y por ser parte importante de este sueño cumplido en nuestras vidas

A la UNELLEZ, por nuestra formación académica, los profesores, y a todo aquel que ha contribuido a este logro.

A nuestra tutora Denis Gutiérrez, por su ayuda y dedicación en cada momento que se le solicitamos.

A nuestros amigos y compañeros de clase, aquellos con los que iniciamos esta trayectoria y con los cuales estamos culminando.

A todos Gracias.

Índice

Aprobación del tutor.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Lista de cuadros	11
Lista de gráficos	13
Resumen.....	15
Introducción	16
Capítulo I.....	18
El problema	18
Planteamiento y formulación del problema.....	18
Objetivos de la Investigación	24
Objetivo General.....	24
Objetivos específicos	24
Justificación de la investigación.....	25
Alcance	26
Delimitaciones.....	26
Capítulo II	27
Marco Teórico.....	27
Antecedentes de la Investigación	27

Breve reseña histórica	30
Bases Teóricas.....	32
Rubro Cárnico	32
Sostenibilidad	32
Teoría de la sostenibilidad por Triple Bottom Line (TBL) – John Elkington (1994) ..	33
Rentabilidad.....	34
Teoría Clásica del Beneficio de Adam Smith (1776).....	35
Teoría de la Maximización del Beneficio – Alfred Marshall (1890)	36
Teoría Financiera de la Rentabilidad – Eugene Fama (1970)	36
Teoría de la Competitividad – Michael Porter (1985).....	37
Bases Legales	38
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)	38
Código de Comercio Venezolano (1955)	39
Definición de Términos.....	40
Sistema de variables	41
Capítulo III	43
Marco Metodológico	43
Enfoque o paradigma de investigación	43
Tipo de Investigación	43
Diseño de la Investigación	44

Población y Muestra	45
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	46
Validación y Confiabilidad del Instrumento	46
Validez	46
Confiabilidad	46
Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información	47
Capítulo IV	49
Análisis de la Información	49
Capítulo V	65
Conclusiones y Recomendaciones	65
Conclusiones	65
Recomendaciones:	67
Referencias Bibliográficas	69
Anexos	71

Lista de cuadros

	Pp.
1 Operacionalización de las variables	39
2 ¿Hay demanda de productos variados con diferentes clientes?	47
3 ¿Afecta la variación en el precio del producto a la demanda de los clientes fijos?	48
4 ¿Se han implementado prácticas para la conservación sostenible del rubro cárnico?	49
5 ¿Se ha notado disminución en el desperdicio de productos perecederos?	50
6 ¿Aportaría beneficios la diversificación de productos en la rentabilidad del rubro cárnico?	51
7 ¿Los proveedores cumplen con los plazos de entrega acordados?	52
8 ¿El transporte del rubro cárnico es propiedad de la empresa?	53
9 ¿El espacio de almacenamiento es suficiente para manejar el inventario actual del rubro cárnico?	54

10	¿Se están generando ganancias adecuadas con el margen neto actual?	55
11	¿El nivel de rotación de inventario es óptimo para la rentabilidad del negocio?	56
12	¿Los costos operativos por venta han aumentado este trimestre?	57
13	¿Existen actualmente en la empresa hay perdidas de inventario por obsolescencia?	58
14	¿Los ingresos cubren los costos fijos y variables, alcanzando el punto de equilibrio?	59
15	¿Se está satisfecho con el retorno sobre la inversión de los proyectos actuales?	60
16	¿El valor promedio de la venta ha aumentado en el último año?	61

Lista de gráficos

	Pp.
1 ¿Hay demanda de productos variados con diferentes clientes?	47
2 ¿Afecta la variación en el precio del producto a la demanda de los clientes fijos?	48
3 ¿Se han implementado prácticas para la conservación sostenible del rubro cárnico?	49
4 ¿Se ha notado disminución en el desperdicio de productos perecederos?	50
5 ¿Aportaría beneficios la diversificación de productos en la rentabilidad del rubro cárnico?	51
6 ¿Los proveedores cumplen con los plazos de entrega acordados?	52
7 ¿El transporte del rubro cárnico es propiedad de la empresa?	53
8 ¿El espacio de almacenamiento es suficiente para manejar el inventario actual del rubro cárnico?	54
9 ¿Se están generando ganancias adecuadas con el margen neto actual?	55

10	¿El nivel de rotación de inventario es óptimo para la rentabilidad del negocio?	56
11	¿Los costos operativos por venta han aumentado este trimestre?	57
12	¿Existen actualmente en la empresa hay perdidas de inventario por obsolescencia?	58
13	¿Los ingresos cubren los costos fijos y variables, alcanzando el punto de equilibrio?	59
14	¿Se está satisfecho con el retorno sobre la inversión de los proyectos actuales?	60
15	¿El valor promedio de la venta ha aumentado en el último año?	61

IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO

DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito Analizar el impacto del rubro carnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A., ubicado en el Municipio Barinas, año 2025. Esta investigación se vincula con el enfoque cuantitativo, enmarcada en una investigación de tipo descriptivo y bajo el diseño de investigación de campo; para recabar la información necesaria en este estudio se empleó un instrumento tipo dicotómico compuesto por 15 ítems, este cuestionario fue aplicado a una muestra de tipo censal compuesta por siete (07) trabajadores, una vez obtenidos los resultados fueron analizados e interpretados a través de cuadros de frecuencia y gráficos circulares para su mejor interpretación, que permitieron visualizar la situación actual en el área de contable; la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos. Los resultados se evidenciaron que, aunque existe una alta demanda por parte de clientes con preferencias variadas, persisten debilidades relacionadas con el margen neto de ganancia y la rotación del inventario. Asimismo, se observó que, a pesar de ciertas prácticas de conservación y suficiencia en el almacenamiento, el negocio aún no alcanza de forma constante el punto de equilibrio financiero. Y por último se plasmaron recomendaciones como es implementar un sistema más eficiente de control de inventario que permita monitorear en tiempo real las entradas y salidas del rubro cárnico.

Palabras Claves: Rentabilidad, Cárnico, Sostenibilidad.

Es importante el rubro de la carne, particularmente la de res, ha sido una piedra angular en la alimentación de muchas culturas alrededor del mundo durante milenios. Sin embargo, con el crecimiento demográfico y el aumento de la demanda de alimentos, la sostenibilidad del abasto de carne se ha convertido en una preocupación crítica. La sostenibilidad en este contexto no solo se refiere a la capacidad de satisfacer la demanda actual sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, sino también a la integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental, promuevan el bienestar animal, y aseguren la viabilidad económica de la producción.

Para la población la carne es una fuente rica de proteínas, vitaminas y minerales esenciales para el desarrollo humano. La industria cárnica proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo, desde la cría de ganado hasta la producción y distribución de productos cárnicos. En términos económicos, el sector cárnico contribuye significativamente al PIB de muchos países y juega un rol crucial en el comercio internacional. Uno de los principales desafíos para la sostenibilidad del abasto de carne es el impacto ambiental asociado con la producción ganadera. La implementación de principios de economía circular en la industria cárnica puede contribuir significativamente a la sostenibilidad. Esto incluye la reutilización y el reciclaje de subproductos y desechos, como el uso de estiércol para la producción de biogás y fertilizantes orgánicos, y la valorización de subproductos cárnicos para la producción de alimentos para mascotas, ingredientes farmacéuticos y otros productos de valor agregado.

Es importante acotar que la adopción de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras es fundamental para avanzar hacia un abasto de carne más sostenible. Además, el uso de sensores y sistemas de monitoreo avanzados puede mejorar la gestión del ganado y la

eficiencia de los recursos. Aunado a las políticas y regulaciones gubernamentales juegan un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles en la producción de carne. Esto incluye incentivos para prácticas agrícolas sostenibles, regulaciones sobre emisiones y bienestar animal, y apoyo para la investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras. La cooperación internacional también es vital para abordar los desafíos globales de sostenibilidad y asegurar un comercio justo y equitativo. La sostenibilidad del abasto de carne es un desafío complejo que requiere un enfoque multifacético y la colaboración de todos los actores involucrados, desde productores y consumidores hasta gobiernos y organizaciones internacionales.

Al implementar prácticas de producción más eficientes, adoptar tecnologías innovadoras, y promover políticas y regulaciones favorables, es posible avanzar hacia un sistema de producción de carne que sea ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente justo. Por lo tanto la estructura del presente trabajo consta de tres capítulos, estos son: **Capítulo I**, presenta el problema a investigar, el cual se enfoca, a través de los planeamientos del problema, justificación del problema, los objetivos generales y específicos y alcance de la investigación, **Capítulo II**, se refiere al marco teórico conceptual de la investigación, contienen antecedentes del problema, la investigación y las bases teóricas, **Capítulo III**, contiene el marco metodológico, explica la metodología a utilizar, el tipo de investigación, área de la investigación, instrumento y técnicas de recolección de datos, su validez, confiabilidad, y el análisis de datos obtenidos en la investigación. **Capítulo IV**, corresponde al análisis e interpretación de los resultados de la investigación. **Capítulo V**, hace referencia a las conclusiones y recomendaciones. Así mismo las referencias bibliográficas y los anexos.

Capítulo I

El problema

Planteamiento y formulación del problema

Planteamiento del Problema

Cabe destacar que para una empresa en el rubro de la carne, la sostenibilidad implica enfrentar una serie de desafíos que abarcan aspectos ambientales, económicos y sociales. A nivel internacional, estos desafíos se agravan por las diferencias regulatorias, las expectativas de los consumidores y la competencia en el mercado global. La producción de carne, especialmente de rumiantes como vacas, produce cantidades significativas de metano y otros gases de efecto invernadero. Las empresas cárnicas enfrentan la presión de reducir estas emisiones para cumplir con los estándares ambientales y las expectativas de los consumidores conscientes del clima. Las tecnologías y prácticas para reducir las emisiones pueden ser costosas y difíciles de implementar a gran escala.

Para la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) define el rubro carne de la siguiente manera “es una categoría del sector agrícola que incluye la cría, producción, procesamiento y comercialización de carne, siendo clave para la seguridad alimentaria y la economía global”. Esta organización describe el rubro carne como una categoría dentro del sector agrícola que abarca la cría, producción, procesamiento, distribución y comercialización de carne, tanto a nivel local como

internacional. Subraya la importancia del rubro en la seguridad alimentaria y su impacto en la economía global.

Mantener la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro es crucial para garantizar la sostenibilidad. Las empresas deben poder rastrear sus productos desde la granja hasta el consumidor final para asegurar que se cumplan los estándares de sostenibilidad en cada etapa. Esto puede ser particularmente desafiante en mercados internacionales donde las normativas y prácticas varían considerablemente. Establecer relaciones sostenibles con proveedores es vital. Las empresas deben trabajar con productores que sigan prácticas sostenibles, lo que puede implicar auditorías y certificaciones. Sin embargo, garantizar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro puede ser complejo y costoso, especialmente para pequeñas y medianas empresas que dependen de múltiples proveedores.

Es de hacer notar que las empresas cárnicas deben cumplir con una variedad de regulaciones ambientales, de bienestar animal y de seguridad alimentaria que varían según el país. El cumplimiento normativo puede ser costoso y complejo, especialmente cuando se opera en múltiples mercados internacionales. Las regulaciones más estrictas pueden aumentar los costos de producción y requerir inversiones significativas en tecnología y procesos. Las políticas comerciales y los aranceles también afectan la sostenibilidad económica de las empresas cárnicas. Las barreras comerciales pueden limitar el acceso a mercados importantes, mientras que las políticas de subsidios y aranceles pueden distorsionar la competencia. Las empresas deben navegar estas políticas para mantener la competitividad y la sostenibilidad financiera.

Garantizar la calidad y seguridad de los productos cárnicos es fundamental. Las empresas deben implementar sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria para asegurar que sus productos no solo cumplan con los estándares legales, sino que también sean seguros y de alta calidad para los consumidores. Los desafíos para la sostenibilidad en el rubro de la carne a nivel empresarial son complejos y multifacéticos. Las empresas deben equilibrar las demandas ambientales, económicas y sociales para lograr una producción sostenible. Esto requiere una combinación de inversiones en tecnología, cambios en las prácticas de manejo, cumplimiento normativo y una respuesta efectiva a las expectativas de los consumidores. La sostenibilidad no solo es crucial para el medio ambiente y la sociedad, sino que también es esencial para la viabilidad económica a largo plazo de las empresas en la industria cárnica.

De esta realidad no escapa Venezuela, el sector cárnico enfrenta una serie de desafíos únicos que afectan tanto a los productores como a los comerciantes, incluyendo los abastos, bodegones y carnicerías que venden carne como uno de sus productos principales. Estos problemas abarcan aspectos económicos, logísticos, regulatorios y de calidad. La producción ganadera en Venezuela ha disminuido significativamente en las últimas décadas debido a la falta de inversión, el deterioro de la infraestructura agrícola y la inseguridad en el campo. Esta disminución afecta la disponibilidad de carne para los abastos, bodegones y carnicerías, elevando los precios debido a la escasez del producto.

Esto se debe a que los insumos necesarios para la producción de carne, como el alimento para el ganado, los medicamentos veterinarios y los equipos de cría, han visto un incremento en sus costos debido a la inflación y la devaluación de la moneda. Estos costos se transfieren al precio final de la carne, lo que afecta tanto a los abastos, bodegones y

carnicerías como a los consumidores. El estado de la infraestructura vial y de transporte en Venezuela es precario, lo que dificulta la distribución eficiente de productos cárnicos desde las áreas de producción hasta los puntos de venta en los abastos, bodegones y carnicerías. Las deficiencias en el transporte aumentan los costos y los tiempos de entrega, afectando la frescura y la calidad de la carne.

También la falta de equipos de refrigeración adecuados y confiables en muchos abastos la cadena de suministro afecta la calidad, seguridad de la carne. Los frecuentes cortes de electricidad y la falta de mantenimiento de los equipos de refrigeración agravan este problema, aumentando el riesgo de deterioro de los productos cárnicos. Aunque ha bajado la inseguridad y los robos continúan en un pequeño porcentaje, tanto en las granjas como en las rutas de transporte lo que hacen un problema grave en Venezuela. Estos incidentes no solo afectan la disponibilidad de carne, sino que también incrementan los costos de producción y distribución debido a la necesidad de implementar medidas de seguridad adicionales. El cumplimiento de las regulaciones sanitarias y de calidad es un desafío en un entorno donde la corrupción puede ser un obstáculo. Las empresas a menudo enfrentan dificultades para obtener las certificaciones necesarias y garantizar que sus productos cumplan con los estándares de calidad debido a prácticas corruptas y burocráticas.

Esto se suma la inflación en Venezuela es uno de los problemas económicos más severos, afectando todos los aspectos de la economía. Los precios de la carne, al igual que otros productos, están en constante aumento, lo que reduce el poder adquisitivo de los consumidores y afecta las ventas en los bodegones. El deterioro del poder adquisitivo de la población venezolana limita la capacidad de los consumidores para comprar carne, que es un producto relativamente caro. Esto afecta directamente las ventas de los abastos,

bodegones y carnicerías obligando a estos negocios a buscar estrategias para atraer clientes, como la diversificación de productos o la implementación de ofertas especiales.

Por lo que el control de calidad de la carne en Venezuela es inconsistente debido a la falta de recursos y la debilidad institucional. Esto puede resultar en la venta de productos de baja calidad o incluso inseguros, afectando la reputación de los abastos, bodegones y carnicerías, poniendo en riesgo la salud de los consumidores. La falta de inspección y regulación efectiva en el sector cárnico permite que se comercialicen productos que no cumplen con los estándares sanitarios. Los bodegones deben ser muy cuidadosos en la selección de sus proveedores para evitar problemas de salud pública y posibles sanciones.

Algo mas es la competencia desleal por parte de vendedores informales que no cumplen con las regulaciones sanitarias y de calidad también afecta a los abastos, bodegones y carnicerías. Estos vendedores pueden ofrecer carne a precios más bajos, atrayendo a consumidores que buscan opciones más económicas, aunque de menor calidad. El rubro de carne en Venezuela enfrenta una serie de desafíos complejos que afectan la sostenibilidad de los bodegones que dependen de este producto como uno de sus principales. La combinación de problemas económicos, logísticos, regulatorios y de calidad requiere soluciones integrales y la colaboración entre el sector privado, el gobierno y las organizaciones internacionales. Solo a través de un enfoque coordinado y sostenido será posible mejorar la situación del sector cárnico en Venezuela y asegurar un suministro estable y de calidad para los consumidores.

Es de hacer destacar que el Abasto Disraca 2011 C.A., presenta los mismos problemas antes mencionado debido a que la producción ganadera ha disminuido disminución afectando la disponibilidad de carne, esto se debe a que los insumos necesarios han incrementado sus costos debido a la inflación y la devaluación de la moneda, elevando los

precios al consumidor. Se suma las deficiencias en el transporte afectando la frescura y la calidad de la carne.

Por lo que los problemas de la economía que actualmente se obliga a que los precios de la carne, al igual que otros productos, están en constante aumento, lo que reduce la demanda afectando a las ventas, entonces Abasto Disraca 2011 C.A., se ha visto forzado a buscar estrategias para atraer clientes, como la diversificación de productos o la implementación de ofertas especiales, donde las ganancias son menores pero es la manera que se ha hecho para mantenerse en el mercado y poder competir. Entonces esto ha causado el encarecimiento de la producción, afectando la disponibilidad y calidad de los productos cárnicos en el mercado. Asimismo, el transporte de la carne se ha visto afectado por los costos para su mantenimiento debido al mal estado, llevándolo a un aumento de precio constante de la carne.

Es de hacer notar que esta situación del sector cárnico en Venezuela tiene diversas consecuencias para los comerciantes, especialmente aquellos que operan bodegones, abastos y carnicerías, afectando tanto la viabilidad económica de los negocios como la capacidad de satisfacer las demandas de los consumidores por el incremento de los costos operativos, reduciendo así los márgenes de ganancia. Lo que disminuye la capacidad de los comerciantes para mantener un suministro constante y suficiente de productos cárnicos. Esto se traduce en una menor demanda y una disminución en las ventas para los comerciantes, debido a los altos precios de la carne, muchos consumidores optan por alternativas más económicas, como el pollo o productos cárnicos procesados de menor calidad, lo que afecta las ventas de carne fresca en los abastos, bodegones y carnicería. Esto aumenta el riesgo financiero y puede desincentivar la inversión en el negocio.

Por esta razón, y en virtud de la problemática existente, se hace necesaria la formulación

de las siguientes interrogantes. ¿Cuáles es la situación actual del rubro carne como sostenibilidad en la rentabilidad del abasto Disraca 2011 C.A.?, ¿Cuál sería los elementos que afectan el rubro carne como sostenibilidad en la rentabilidad del abasto Disraca 2011 C.A.?, ¿Sera necesario evaluar el impacto del rubro carne como sostenibilidad en la rentabilidad del abasto Disraca 2011 C.A., ubicado en el Municipio Barinas, año 2025? Para dar respuestas a estas interrogantes se hace necesario desarrollar los objetivos de estudio y profundizar en el tema planteado. Así mismo, cada uno de estos aspectos sin lugar a dudas es tratado de una manera muy particular y así lograr de una forma satisfactoria y clara la investigación planteada.

Objetivos de la Investigación

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto del rubro carnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A., ubicado en el Municipio Barinas, año 2025.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del rubro carnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A.

Determinar los factoress que afectan el rubro carnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A.

Describir el impacto del rubro carnico en la rentabilidad del abasto DISRACA 2011 C.A., ubicado en el Municipio Barinas, año 2025.

Justificación de la investigación

A nivel social esta investigación se basa en la necesidad de entender y abordar el impacto del rubro carne en la sostenibilidad y rentabilidad de los abastos, con un enfoque particular en el Abasto Disraca 2011, C.A. En un contexto social y económico desafiante como el de Venezuela, el sector cárnico juega un papel crucial en la alimentación y la economía de las comunidades locales. Esta investigación se propone evaluar cómo las prácticas sostenibles en la producción y comercialización de carne pueden influir positivamente en la rentabilidad y la estabilidad de los abastos, mejorando así el bienestar de la comunidad.

Asimismo la presente investigación sobre la sostenibilidad y su impacto en la rentabilidad del Abasto Disraca 2011, C.A., es crucial para demostrar que las prácticas sostenibles no solo son beneficiosas para el medio ambiente y la sociedad, sino también económicamente viables. Un abasto que adopte prácticas sostenibles puede ver mejoras en su eficiencia operativa, reducción de costos a largo plazo, y una mayor lealtad de los clientes, lo que en conjunto puede aumentar su rentabilidad y estabilidad. Este enfoque puede servir de modelo para otros abastos y negocios en el sector, promoviendo una economía más resiliente y sostenible.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se centra en la necesidad de emplear un enfoque riguroso y sistemático para investigar cómo la sostenibilidad en el rubro carne impacta la rentabilidad del Abasto Disraca 2011, C.A. Un enfoque metodológico bien diseñado permitirá obtener datos precisos, fiables y aplicables que proporcionen una comprensión profunda de la relación entre prácticas sostenibles y la rentabilidad del negocio.

Dentro de este orden de idea cabe destacar, que esta investigación se ubica en la línea de investigación diseño de sistemas administrativos y contables, división, manejo y control interno establecidas en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación (2011) de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). En definitiva, la indagación se enmarcará en las líneas de investigación establecidas por la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), concretamente en el programa de ciencias sociales subprograma de Contaduría.

Alcance

La investigación se desarrollará en el Abasto Disraca 2011, C.A., ubicado en el Municipio Barinas del Estado Barinas. El alcance de esta tesis es amplio y detallado, abarcando múltiples aspectos del impacto de la sostenibilidad en la rentabilidad del Abasto Disraca 2011, C.A. Al explorar tanto dimensiones económicas como sociales y ambientales, esta investigación ofrecerá una visión comprensiva y aplicable que puede ayudar a mejorar la sostenibilidad en la rentabilidad del sector cárnico en contextos similares.

Delimitaciones

La delimitación de una investigación según Bavaresco (2010)“están comprendidas por dimensiones temporales, geográficas y la temática que enmarcan el desarrollo de una investigación” (p. 37). Según lo expresado por el autor y puntualizando en este estudio se encuentra comprendido por un lapso de tiempo aproximado de un (1) trimestre, periodo año 2025; dándose lugar en el Estado Barinas, Municipio Barinas, específicamente en la Abasto Disraca 2011, C.A. Abordando la temática la sostenibilidad en la rentabilidad del sector cárnico.

Capítulo II

Marco Teórico

Según Hurtado (2000) comenta que el marco teórico de la investigación o marco referencial, “Un conjunto de ideas, generalmente ya conocidas en una disciplina, que permiten organizar los datos de la realidad para lograr que de ellas pueden desprenderse nuevos conocimientos”. (p.83). Esto te ayudará a comprender cómo se ha abordado el tema en el pasado y qué enfoques han sido exitosos o problemáticos.

Antecedentes de la Investigación

Al respecto Hurtado (2000) define el marco teórico como: “Un conjunto de ideas, generalmente ya conocidas en una disciplina, que permiten organizar los datos de la realidad para lograr que de ellas puedan desprenderse nuevos conocimientos.” (p.83). Los antecedentes de una investigación son aquellos estudios, trabajos, teorías o datos previamente realizados o existentes que proporcionan contexto y fundamentan la investigación actual. Estos antecedentes pueden incluir investigaciones anteriores sobre el mismo tema, teorías relevantes, hallazgos importantes, metodologías utilizadas y cualquier otro trabajo que sea relevante para comprender el problema de investigación o la pregunta que se está abordando.

Primeramente Villao (2023), en su estudio titulado Rentabilidad en la Venta de Productos Cárnicos en la Empresa “Carnisariato Piedra Sur De Suinli”, Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena, Año 2022. El presente trabajo radica en gestionar adecuadamente los desperdicios y mermas de los productos cárnicos en la empresa "Carnisariato Piedra Sur de Suinli" el tratamiento que se le dé es fundamental en la fijación de precios y para determinar su impacto en la rentabilidad. El control de desperdicios y mermas es esencial para mantener una operación rentable, y una sostenibilidad ambiental. Si "Carnisariato

Piedra Sur de Suinli" puede implementar estrategias efectivas para reducir los desperdicios y abordar las problemáticas asociadas, estará en una mejor perspectiva para fijar precios competitivos y mantener su posición en el mercado. El objetivo de la investigación es determinar el costo considerando las pérdidas por residuo de los productos para una adecuada rentabilidad de la empresa, mediante un enfoque metodológico mixto, con un alcance exploratorio, así como un diseño de investigación no experimental y transversal, para la recolección de datos se utilizó como instrumento la entrevista con la finalidad de obtener información pertinente y real acerca de la rentabilidad de los productos cárnicos, la misma que estuvo dirigida al gerente, contador y encargado de bodega de la empresa. De esta manera se concluye que la correcta asignación de costos, la reducción de mermas, la fijación adecuada de precios y la implementación de estrategias de diferenciación son aspectos clave para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Por otro lado Sánchez (2020), titulado "Estudio contable sobre la rentabilidad en la comercialización de carne: un enfoque hacia la sostenibilidad", se enfoca en analizar cómo la gestión contable influye en la rentabilidad del sector cárnico, considerando también prácticas sostenibles que pueden mejorar tanto los resultados financieros como la percepción pública de las empresas. La tesis aborda los desafíos financieros que enfrentan las empresas del sector cárnico en relación con la rentabilidad y la creciente necesidad de incorporar prácticas sostenibles.

El estudio identifica los costos operativos clave en la producción y venta de carne, tales como los costos de materias primas, almacenamiento, transporte y comercialización. A través de un análisis contable detallado, la autora propone diversas estrategias para optimizar estos costos, incluyendo la adopción de empaques ecológicos, la reducción de desperdicios y la implementación de energías renovables en los procesos de producción. El

trabajo destaca que, aunque la implementación de prácticas sostenibles puede implicar un aumento inicial en los costos, a largo plazo estas inversiones generan beneficios financieros, mejorando la eficiencia operativa y la rentabilidad. Además, la autora resalta que estas acciones también tienen un impacto positivo en la imagen de la empresa y la lealtad de los consumidores, lo que se traduce en un incremento en las ventas. En conclusión, la tesis demuestra que la combinación de una adecuada gestión contable con prácticas sostenibles puede mejorar significativamente la rentabilidad en la comercialización de carne, y ofrece un modelo financiero que puede ser replicado por otras empresas del sector.

También Rodríguez Pérez, A. (2022), titulada "Rentabilidad y sostenibilidad en la industria cárnica: un análisis contable de costos y beneficios", analiza la relación entre la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas del sector cárnico, centrándose en cómo las prácticas contables pueden equilibrar ambos factores. El estudio de Rodríguez Pérez explora cómo la adopción de prácticas sostenibles impacta tanto en los costos como en los beneficios financieros de las empresas dedicadas a la producción y comercialización de carne. Utilizando un enfoque contable, el autor examina el manejo de recursos, la reducción de residuos y la eficiencia energética, y cómo estas acciones influyen en los resultados financieros a corto y largo plazo.

La investigación identifica los principales costos relacionados con la sostenibilidad, tales como la implementación de tecnologías limpias, la gestión de residuos y el uso de empaques ecológicos. A través de estudios de casos y análisis comparativos, el autor demuestra que, aunque estas prácticas pueden aumentar los costos operativos iniciales, a largo plazo mejoran la eficiencia productiva, reducen el desperdicio y contribuyen a una mayor competitividad del negocio.

Asimismo, Rodríguez Pérez subraya que la sostenibilidad no solo beneficia el aspecto financiero, sino también la imagen corporativa, lo que a su vez incrementa las ventas y fideliza a los consumidores. La tesis concluye que una gestión contable adecuada, que integre principios de sostenibilidad, puede maximizar la rentabilidad de las empresas cárnicas, promoviendo un equilibrio entre el éxito financiero y la responsabilidad ambiental. En resumen, la tesis ofrece un marco contable integral que vincula la rentabilidad con la sostenibilidad, demostrando que las empresas del sector cárnico pueden ser económicamente viables y responsables con el medio ambiente al mismo tiempo.

Breve reseña histórica

Abasto Disraca 2011, C.A. inició sus operaciones en el año 2000 como un modesto establecimiento dedicado exclusivamente a la venta de productos MERCAL. En sus primeros años, la empresa se destacó por ofrecer estos artículos, ganándose rápidamente la preferencia de los habitantes de la comunidad gracias a su compromiso con el buen servicio.

Con el crecimiento de la demanda y la necesidad de diversificar su oferta, en el año 2006 el negocio amplió su horizonte y evolucionó para convertirse en un abasto. Este cambio permitió a la empresa ofrecer a sus clientes una mayor variedad de productos, incluyendo carnicería, víveres, alimentos básicos y artículos de uso diario, consolidándose como un punto de referencia para las compras de la comunidad.

El nombre **Abasto Disraca 2011, C.A.** se formalizó como parte de su estrategia de expansión y reorganización en años posteriores, reforzando su identidad como un negocio integral al servicio de sus clientes. Desde entonces, la empresa ha mantenido su visión de

calidad y atención personalizada, siendo un pilar importante para el desarrollo comercial de la zona. Hoy en día, Abasto Disraca 2011, C.A. continúa destacándose como un establecimiento comprometido con las necesidades de sus consumidores, adaptándose a los cambios del mercado y fortaleciendo su presencia en el sector comercial.

Misión

La misión de la fundación de la empresa “**ABASTO DISRACA 2011 C.A.**”, es llevar a cabo el mejor servicio de la industria de alimentos en el ámbito gourmet como restaurant, garantizando un óptimo control de calidad en los servicios prestados.

Visión

Ser reconocidos como el abasto líder en la comunidad, destacado por la calidad de nuestros productos, la excelencia en el servicio al cliente y nuestro compromiso con el bienestar de las familias que atendemos. Aspiramos a mantenernos en constante crecimiento, diversificando nuestra oferta para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y adaptándonos a los cambios del mercado con innovación y sostenibilidad. Buscamos ser un modelo de referencia en el sector comercial, promoviendo valores como la honestidad, el trabajo en equipo y el compromiso social.

Objeto o Finalidad

El objeto principal de Abasto Disraca 2011, C.A. es la comercialización y distribución de productos alimenticios y bienes de consumo masivo, incluyendo carnes frescas, víveres, artículos de higiene personal y productos básicos necesarios para el hogar. La empresa se dedica a satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la provisión de productos de calidad a precios competitivos, garantizando un servicio eficiente y personalizado. Además, la empresa busca fomentar el desarrollo económico local, estableciendo relaciones

comerciales sostenibles con proveedores de la región y contribuyendo al bienestar de la comunidad a través de su actividad comercial.

Bases Teóricas

Al respecto, Tamayo (2012), señala al respecto “cuando el investigador selecciona los elementos que a su inicio son representativos, esto influye en que lo que se quiere estudiar, exige un conocimiento previo para sustentar lo que se investiga.” (p.95). Las bases teóricas son los fundamentos conceptuales y principios sobre los cuales se construye una investigación, un estudio o una práctica en un campo específico.

Rubro Cárnico

Para Pérez & Gómez (2020), el rubro cárnico “es un sector agroindustrial que incluye el conjunto de procesos productivos que se desarrollan desde la cría de animales hasta la venta de productos cárnicos, siendo clave en la seguridad alimentaria y la economía rural” (p. 57). El rubro cárnico abarca todas las actividades relacionadas con la producción y venta de carne y sus derivados, desde la ganadería hasta su procesamiento industrial y comercialización al consumidor final.

Sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad económica ha sido abordado por diversos autores, quienes plantean diferentes enfoques para asegurar el equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de recursos para futuras generaciones. A continuación, se presentan algunos autores destacados y las páginas donde abordan este concepto:

Para Daly (1996) expresa que la sostenibilidad económica “debe respetar los límites físicos del planeta” (p. 32). Propone que el crecimiento económico no puede ser indefinido y

que debe lograrse dentro de los límites ecológicos. Plantea la importancia de minimizar el uso de recursos no renovables y gestionar de manera eficiente los recursos renovables. También Solow (1991) define la sostenibilidad económica como “la capacidad de una sociedad de generar bienestar en el tiempo, asegurando que las generaciones futuras tengan al menos la misma capacidad de producir bienestar”(p. 11). Subraya la importancia de las inversiones en capital natural para compensar el uso de recursos no renovables.

Según Elkington (1997) introduce la idea del Triple Bottom Line, argumentando que la sostenibilidad económica “implica que las empresas sean financieramente viables sin comprometer el bienestar social y ambiental. La sostenibilidad económica es parte de un enfoque integrado que también abarca los aspectos sociales y ecológicos” (p. 70). Estos autores coinciden en que la sostenibilidad económica no solo busca el crecimiento, sino que también asegura la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades, respetando los límites ecológicos y promoviendo la equidad social.

Teoría de la sostenibilidad por Triple Bottom Line (TBL) – John Elkington (1994)

Cabe destacar que este autor introdujo el concepto del Triple Bottom Line, también conocido como "las tres P" (People, Planet, Profit), que aboga por que las empresas deben enfocarse no solo en la rentabilidad económica, sino también en el impacto social y ambiental. Este enfoque propone que la sostenibilidad debe incluir:

1. People (Personas): Impacto social, bienestar de la comunidad y los empleados. Se refiere al impacto social de las actividades empresariales. Las empresas deben garantizar el bienestar de los empleados, las comunidades y los consumidores, promoviendo prácticas laborales justas y el respeto por los derechos humanos.

2. Planet (Planeta): Cuidado del medio ambiente y minimización del impacto ecológico. Aborda el impacto ambiental. Las organizaciones deben minimizar su huella ecológica mediante el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones y la implementación de prácticas sostenibles que preserven el medio ambiente para las futuras generaciones.
3. Profit (Ganancias): Rentabilidad económica a largo plazo. Este factor considera la rentabilidad financiera. Aunque las empresas deben ser rentables para sobrevivir, el enfoque del TBL sugiere que la rentabilidad económica no debe alcanzarse a expensas de los impactos negativos en las personas o el planeta.
4. Relevancia: El enfoque del TBL sugiere que las empresas sostenibles deben equilibrar los beneficios económicos con las responsabilidades sociales y ambientales.

Este enfoque propone que las empresas no deben centrarse únicamente en la rentabilidad económica, sino también en el impacto social y ambiental. Para ser verdaderamente sostenibles, las organizaciones deben equilibrar estos tres aspectos, generando beneficios no solo financieros, sino también para la sociedad y el medio ambiente. La teoría sobre sostenibilidad abarca un enfoque económico quienes subrayan la importancia de equilibrar el crecimiento económico con el respeto a los límites planetarios y el bienestar social. La integración de estos conceptos es crucial para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Rentabilidad

El concepto de rentabilidad económica ha sido desarrollado por varios autores a lo largo del tiempo, cada uno proporcionando definiciones y enfoques desde distintas perspectivas dentro de la economía y las finanzas. A continuación, se presentan algunos autores clave y las páginas en las que abordan el concepto de rentabilidad económica:

Según Alfred Marshall (1890) define la rentabilidad económica como “la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de la diferencia entre ingresos y costos. Sostiene que la rentabilidad es un reflejo de la eficiencia con la que una empresa combina sus factores de producción para obtener beneficios (p. 123). Para Fama (1970) Fama aborda la rentabilidad desde la perspectiva del mercado eficiente, argumentando que la rentabilidad económica de una empresa depende de su capacidad para aprovechar la información disponible y generar retornos financieros superiores al promedio del mercado (p. 394).

Asimismo Porter (1985) Relaciona la rentabilidad económica con la “capacidad de una empresa para desarrollar ventajas competitivas sostenibles. La rentabilidad se mide no solo en términos de ganancias, sino en la capacidad de mantener márgenes positivos en un entorno competitivo mediante estrategias de diferenciación y liderazgo en costos” (p. 34). La rentabilidad económica es definida por diversos autores como la capacidad de una empresa para generar beneficios sostenibles a partir de sus operaciones. Este concepto involucra la relación entre ingresos y costos, el uso eficiente de los recursos, la creación de valor a largo plazo y la capacidad de competir en el mercado. Los autores citados, como Alfred Marshall, Michael Porter, Eugene Fama, y Kaplan y Norton, coinciden en que la rentabilidad no se mide solo en términos de ganancias inmediatas, sino también en términos de eficiencia operativa, ventaja competitiva y retorno sobre las inversiones.

Teoría Clásica del Beneficio de Adam Smith (1776)

En su obra "La riqueza de las naciones", Smith define el beneficio como “la diferencia entre el ingreso obtenido y el costo de producción. Según Smith, el objetivo de los comerciantes es maximizar su beneficio, que es la base de la prosperidad económica” (p.72). Este autor también menciona que su teoría está basada en los siguientes indicadores

de Rentabilidad: el “Beneficio Bruto que es la diferencia entre el ingreso total y los costos de producción y el Margen de Ganancia que es la proporción del ingreso que constituye la ganancia después de cubrir los costos”. (p.73)

Teoría de la Maximización del Beneficio – Alfred Marshall (1890)

Este autor trata en su investigación denominada "Principios de Economía", quien introdujo conceptos clave como “la elasticidad de la demanda y la idea de que las empresas maximizan su beneficio cuando igualan el costo marginal con el ingreso marginal” (p. 97). También menciona Indicadores de Rentabilidad: como el Costo Marginal vs. Ingreso Marginal: Este es un indicador fundamental para medir la rentabilidad a corto plazo en un comercio. Si el ingreso marginal es mayor que el costo marginal, el comercio está generando ganancias y por último la Rentabilidad Neta: Diferencia entre el ingreso marginal y el costo marginal. Según su análisis, el beneficio se maximiza cuando el costo adicional de producir una unidad más (el costo marginal) es igual al ingreso adicional que se obtiene por vender esa unidad (el ingreso marginal).

Teoría Financiera de la Rentabilidad – Eugene Fama (1970)

Es un autor conocido por su teoría del mercado eficiente, pero también aportó conceptos relevantes sobre la rentabilidad financiera. También sostiene que los precios de los activos reflejan toda la información disponible, y la rentabilidad debe medirse en términos de riesgo y retorno ajustados. Asimismo, clasifica los Indicadores de Rentabilidad de la siguiente manera:

1. Rentabilidad sobre la Inversión (ROI): Mide la eficiencia de una inversión. Es uno de los indicadores más usados en los comercios para evaluar cuánto rendimiento generan las inversiones en términos de ingresos netos.
2. Rentabilidad sobre el Capital (ROE): Mide la rentabilidad que un comercio genera sobre los recursos propios invertidos.
3. Rentabilidad sobre los Activos (ROA): Indica cómo los activos de una empresa se utilizan para generar ganancias.

Teoría de la Competitividad – Michael Porter (1985)

Este autor propuso el modelo de las cinco fuerzas competitivas y la cadena de valor, afirmando que la rentabilidad de un comercio depende de su ventaja competitiva y de cómo gestiona los costos y genera valor en cada etapa del proceso. Identifica como Indicadores de Rentabilidad:

1. Margen Neto: Mide las ganancias que un comercio obtiene después de todos los costos y gastos, reflejando su capacidad de competir eficazmente.
2. Costo por Unidad Producida: Evalúa la capacidad del comercio para reducir costos y aumentar la competitividad.
3. Participación de Mercado: Este indicador mide el crecimiento y la estabilidad del comercio en relación con sus competidores, lo que afecta directamente su rentabilidad.

Las teorías de diversos autores como Adam Smith, Alfred Marshall, Eugene Fama, Michael Porter y otros, han desarrollado un amplio conjunto de indicadores de rentabilidad que evalúan desde el margen bruto y neto, hasta el retorno sobre el capital, la eficiencia

operativa y la creación de valor para los accionistas. Estos indicadores proporcionan herramientas fundamentales para medir la rentabilidad en un comercio, adaptándose a diferentes enfoques estratégicos, operacionales y financieros.

Bases Legales

Según Balestrini (2006), las bases legales reflejan "la distancia existente entre las elaboraciones resumidas en el contenido del concepto y los hechos empíricos referidos" (p. 68); Es fundamental consultar las leyes y regulaciones específicas que aplican a la situación particular de la investigación, así como obtener asesoramiento legal si es necesario para garantizar que la investigación se realice de manera legal y ética.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo N° 112.

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Artículo N° 311.

La gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal. Esta debe equilibrarse en el

marco plurianual del presupuesto, de manera que los ingresos ordinarios deben ser suficientes para cubrir los gastos ordinarios.

Estos artículos garantizan el derecho de todas las personas a dedicarse libremente a la actividad económica que prefieran, siempre y cuando se respeten las limitaciones establecidas en la Constitución y las leyes. También establece que el Estado promoverá la iniciativa privada y garantizará la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población. Sin embargo, el Estado también tiene la facultad de dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía en función del interés social.

Código de Comercio Venezolano (1955)

Artículo N° 32.

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Artículo N° 33.

El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Estos artículos establecen una obligación para los comerciantes en Venezuela de llevar su contabilidad de manera organizada, utilizando el sistema de partida doble, que es un método contable estándar. También deben conservar correspondencia, documentos y comprobantes relacionados con sus negocios en español y en la moneda de curso legal del país. Esta disposición busca asegurar la transparencia y la claridad en la gestión financiera de los comerciantes.

Definición de Términos

Activo: Recursos controlados por una empresa que se espera generen beneficios económicos futuros.

Pasivo: Obligaciones financieras que una empresa debe pagar, como deudas o impuestos.

Capital: El patrimonio neto de una empresa, resultado de la diferencia entre activos y pasivos.

Ingresos: Los recursos que una empresa obtiene por la venta de bienes o prestación de servicios, como la venta de carne en este caso.

Costos variables: Costos que cambian directamente con el volumen de producción o ventas, como materias primas y transporte.

Costos fijos: Gastos que no fluctúan con el volumen de producción, como salarios o alquileres.

Utilidad neta: El beneficio total obtenido después de deducir todos los costos y gastos, incluido el pago de impuestos.

Flujo de caja: El dinero neto que entra o sale de una empresa durante un periodo determinado, fundamental para medir la liquidez.

Rentabilidad: La capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus ingresos o activos.

Sostenibilidad: En este contexto, es la capacidad de una empresa de operar de manera económicamente viable a largo plazo, minimizando el impacto ambiental y social negativo.

Sistema de variables

Del mismo modo Álvarez (2008), expresa que un sistema de variables consiste: “en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida” (p.59).

Operacionalización de las Variables

Para Arias (2006), la operacionalización de variables “es un proceso mediante el cual se transforma la variable de concepto abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir dimensiones e indicadores” (p.62).

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Nominal	Operacional			
Rubro Cárnico	Pérez & Gómez (2020), el rubro cárnico “es un sector agroindustrial que incluye el conjunto de procesos productivos que se desarrollan desde la cría de animales hasta la venta de productos cárnicos, siendo clave en la seguridad alimentaria y la economía rural” (p. 57)	Factores	Demanda	1
			Precio	2
			Conservación y desperdicio	3-4
			Diversificación de productos	5
			Proveedores	6
			Transporte	7
			Almacenamiento	8
Rentabilidad	Porter (1985) Relaciona la rentabilidad económica con la “capacidad de una empresa para desarrollar ventajas competitivas sostenibles. La rentabilidad se mide no solo en términos de ganancias, sino en la capacidad de mantener márgenes positivos en un entorno competitivo mediante estrategias de diferenciación y liderazgo en costos” (p. 34).	Indicadores	Margen Neto	9
			Rotación de	
			Inventario	10
			Costos operativos por venta	11
			Perdida de	
			Inventario	12
			Punto de Equilibrio	13
			Retorno sobre la Inversión	14
			Valor promedio de la venta	15

Capítulo III

Marco Metodológico

A juicio de Arias (2006), la metodología de un proyecto de investigación, comprende: “El tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación” (p. 110). Es decir que el marco metodológico establece cómo se llevará a cabo la investigación y asegura la coherencia en el proceso para lograr resultados válidos y confiables. En esta sección de un proyecto de investigación se describe el enfoque y las estrategias utilizadas para llevar a cabo el estudio

Enfoque o paradigma de investigación

El enfoque del presente proyecto es cuantitativo, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), establecen que: “Este paradigma usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Entonces se puede decir que el enfoque de investigación cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para describir, explicar o predecir fenómenos. Su principal objetivo es medir variables de forma objetiva y precisa, utilizando herramientas estadísticas para interpretar los resultados.

Tipo de Investigación

Esto se sustenta con el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), el cual manifiesta que este tipo de estudio: “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de

políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p. 13). Por lo tanto esta investigación estará bajo un estudio descriptivo.

Indica cómo es que puede ser tomada la información para el trabajo. Hernández, Fernández y Baptista (2010) coinciden en esto, exponiendo que los estudios descriptivos: “Buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, procesos, objetos o cualesquiera fenómenos sometidos a análisis. Es decir, lo descriptivo recoge información independiente o conjuntamente sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p. 6).

Entonces este estudio consiste en observar y detallar hechos tal como ocurren en la realidad, sin manipular ni intervenir en las variables. Este enfoque permite obtener una visión clara de una situación o fenómeno, proporcionando información precisa y detallada que sirve de base para estudios más profundos o explicativos. Por ejemplo, un estudio descriptivo sobre los hábitos de lectura de los estudiantes de una universidad.

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es de campo, según Arias (2006), para quien la investigación de campo: “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental transaccional” (p. 31). Por lo que implica la recolección de datos fuera del laboratorio o entorno controlado, interactuando con la realidad en su estado natural. Este tipo de investigación se caracteriza por su enfoque empírico y directo, ya que el investigador se involucra en el ambiente de

estudio para captar datos relevantes y actuales que reflejen fielmente el fenómeno estudiado. Un ejemplo sería un estudio sobre el comportamiento de los consumidores en un supermercado

Población y Muestra

Población

En consecuencia Arias (2006) manifiesta que es: “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación la cual queda delimitada por el problema y por los objetos de estudio” (p. 81). Este estudio tuvo una población de siete (07) trabajadores, que son los involucrados en las actividades 03 cajeros, 02 carnicero, 01 despachador y 01 contador.

Muestra

Dado que la muestra, según Arias (2006), es: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83), pero al provenir de una población finita muy pequeña de tres individuos, no se requiere extracción o selección de la misma. Hernández (citado en Castro, 2003) también lo manifiesta de manera contundente: "Si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p. 69). Por lo tanto en esta investigación la muestra seleccionada es, entonces, de siete (07) individuos, que son los involucrados en las actividades 03 cajeros, 02 carnicero, 01 despachador y 01 contador.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

De tal manera que Arias (2006) expresa que: “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 111). En el caso de esta investigación, contó con la siguiente técnica de recolección de datos, la cual está representada por la encuesta. Ahora bien, dado la recolección de información para poder realizar el proceso de investigación, se utilizó como instrumento el cuestionario. Hurtado y Toro (2005) refieren que el cuestionario: “Consiste en formular preguntas directas a una muestra representativa de sujetos” (p. 87). En este sentido, es un tipo de instrumento de recolección de datos en el que cada pregunta tiene dos posibles respuestas mutuamente excluyentes, como "sí/no", "verdadero/falso" o "presente/ausente". Este formato es útil para obtener respuestas claras y directas sobre temas específicos, facilitando el análisis de datos.

Validación y Confiabilidad del Instrumento

Validez

En cuanto a este aspecto, Arias (2006) establece que: “Las preguntas deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, y estas interrogantes consultarán solo aquello que se pretende conocer o medir” (p. 79). A tal efecto, la validez del instrumento aplicado al personal de la empresa se efectuó a través de juicio de experto, en este sentido se acudió al juicio de tres profesionales expertos, dos (2) en el área Contable y uno en aspecto metodológico.

Confiabilidad

Para la presente investigación la confiabilidad de los instrumentos de medición se determinó mediante el método estadístico Kuder Richardson conocida como KR-20. Es un

coeficiente que mide la consistencia interna de un instrumento de evaluación con ítems dicotómicos, es decir, cuando las respuestas solo pueden ser correctas o incorrectas (por ejemplo, "verdadero" o "falso"). Es una de las fórmulas más utilizadas para calcular la confiabilidad en tests de opción múltiple o de respuestas binarias., la fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos que tenga dos (2) alternativas de respuestas es:

$$Kr20 = \frac{K}{K-1} \left\{ 1 - \left[\frac{\sum \sigma^2}{\sigma^2} \right] \right\}$$

Kr20 = Coeficiente de Confiabilidad

k = Número de ítem

$\sum \sigma^2$
= Varianza de los puntajes de cada ítem

σ^2
= Varianza del instrumento

Para evaluar la confiabilidad u homogeneidad de las preguntas del cuestionario se empleó este coeficiente, el cual debiera tomar valores entre cero (confiabilidad nula) y uno (confiabilidad total).

Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información

Para Sabino (2006), las técnicas de análisis: comprende dos (02) etapas: la representación de los datos. Se refiere básicamente a representación estadística de datos; debe ser estudiado con más detenimiento en curso de estadísticas y en el método para

ordenarlos y representarlos lógicamente. (p.52). Una distribución de frecuencia indica el número de veces que ocurren cada dato del instrumento.

En cuanto a la representación gráfica, se utilizó la gráfica de pastel, en virtud de que muestra porcentaje y proporciones, al respecto Hernández et al (ob. cit) “un gráfico circular es una representación de las categorías de una variable mediante los sectores de un círculo cuyas áreas son proporciones a la importancia relativa de cada categoría” (p. 163). Esto es a través de métodos o procedimientos utilizados para examinar, interpretar y extraer conclusiones a partir de los datos recopilados en una investigación. Estas técnicas permiten transformar los datos brutos en información comprensible y útil para responder las preguntas de investigación.

Capítulo IV

Análisis de la Información

En este capítulo se lleva a cabo el análisis y la discusión de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los sujetos participantes. Para ello, se utilizó la estadística descriptiva, determinando las frecuencias y porcentajes correspondientes, y se presentan los datos siguiendo el orden establecido para cada variable en estudio. Para Márquez (2017), lo define “el procesamiento de gran importancia para la investigación”. Se orienta al investigador sobre las acciones a seguir una vez recopilada toda la información. La codificación de las respuestas obtenidas es una etapa previa habitual al análisis estadístico, a partir del cual se pueden inferir las relaciones entre las variables del problema de investigación.

Una vez cumplidos estos pasos, se procede al análisis e interpretación de los datos, tanto de forma descriptiva como analítica, con el fin de alcanzar las conclusiones del estudio basadas en el promedio porcentual, calculado a partir de la suma de los porcentajes acumulados. Para ello, se emplearán cuadros de doble entrada que muestren frecuencias y porcentajes, así como gráficos circulares que faciliten una mejor visualización de los resultados obtenidos en cada uno de los aspectos analizados

Cuadro 2

¿Hay demanda de productos variados con diferentes clientes?

CATEGORIA	f	%
SI	6	86
NO	1	14
TOTAL	7	100

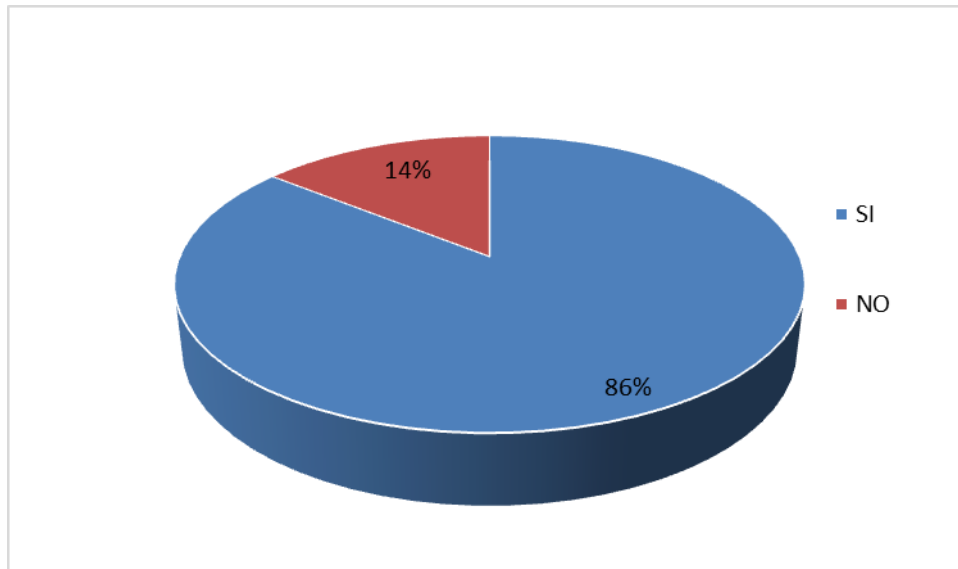


Grafico 1. Demanda de productos variados con diferentes clientes

Los resultados reflejan que una gran mayoría de los encuestados (86%) reconoce la existencia de una demanda significativa de productos variados por parte de distintos tipos de clientes. Este hallazgo sugiere que la diversificación de productos dentro del rubro cárnico representa un factor clave que podría incidir positivamente en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A., ya que atender diferentes preferencias y necesidades del mercado contribuye a aumentar el volumen de ventas y atraer a un público más amplio. Por lo tanto, la variedad en la oferta cárnica no solo responde a las expectativas del consumidor, sino que se perfila como una estrategia comercial eficaz que impacta directamente en el rendimiento económico del negocio.

Cuadro 3

¿Afecta la variación en el precio del producto a la demanda de los clientes fijos?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

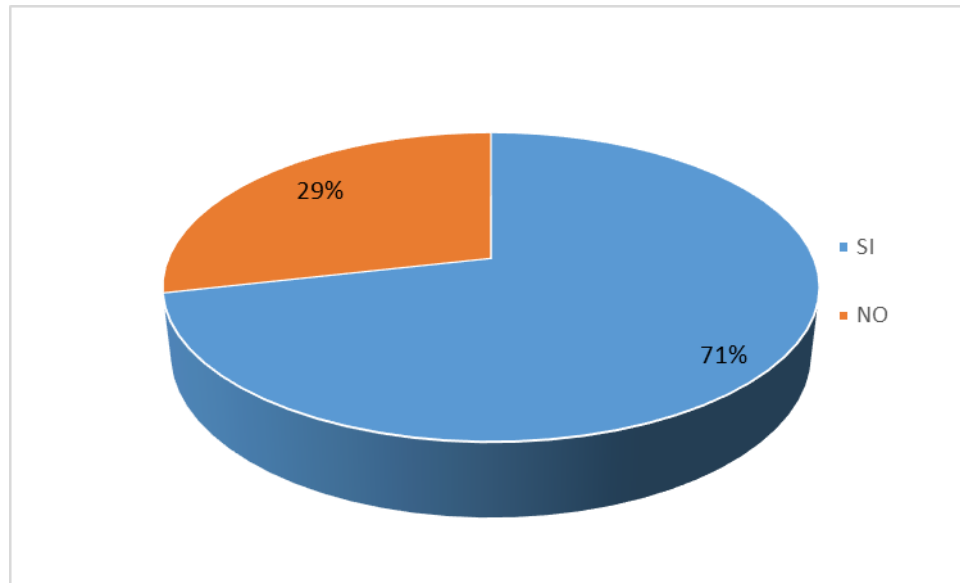


Grafico 2. Variación en el precio del producto a la demanda de los clientes fijos

Los datos revelan que el 71% de los encuestados considera que las variaciones en el precio del rubro cárnico influyen directamente en la demanda por parte de los clientes fijos. Esto indica que existe una alta sensibilidad al precio dentro del segmento de consumidores recurrentes, lo cual puede afectar la estabilidad de los ingresos del abasto si no se gestiona adecuadamente. En consecuencia, cualquier incremento significativo en los precios podría generar una disminución en las ventas y afectar negativamente la rentabilidad del negocio.

Cuadro 4

¿Se han implementado prácticas para la conservación sostenible del rubro cárnico?

CATEGORIA	f	%
SI	6	86
NO	1	14
TOTAL	7	100

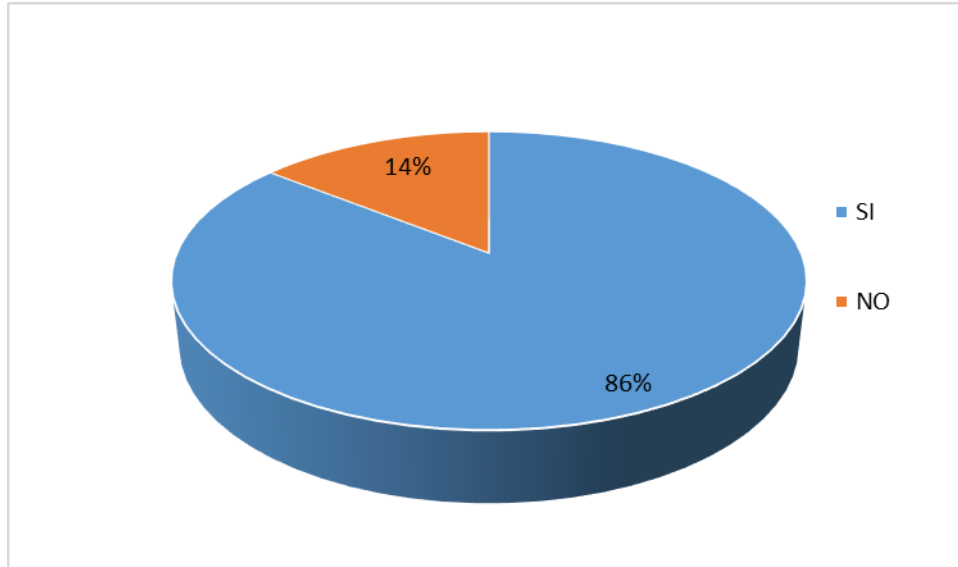


Gráfico 3. Implementación de prácticas para la conservación sostenible del rubro cárnico

Como se observa hubo un resultado un 86% de respuestas afirmativas y un 14% negativas, lo que evidencia que existe una conciencia significativa sobre la importancia de preservar adecuadamente los productos cárnicos. Esta implementación de prácticas sostenibles puede influir positivamente en la rentabilidad del negocio, ya que garantiza una mayor durabilidad del producto, reduce pérdidas por deterioro y asegura la calidad de la oferta al cliente.

Cuadro 5

¿Se ha notado disminución en el desperdicio de productos perecederos?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

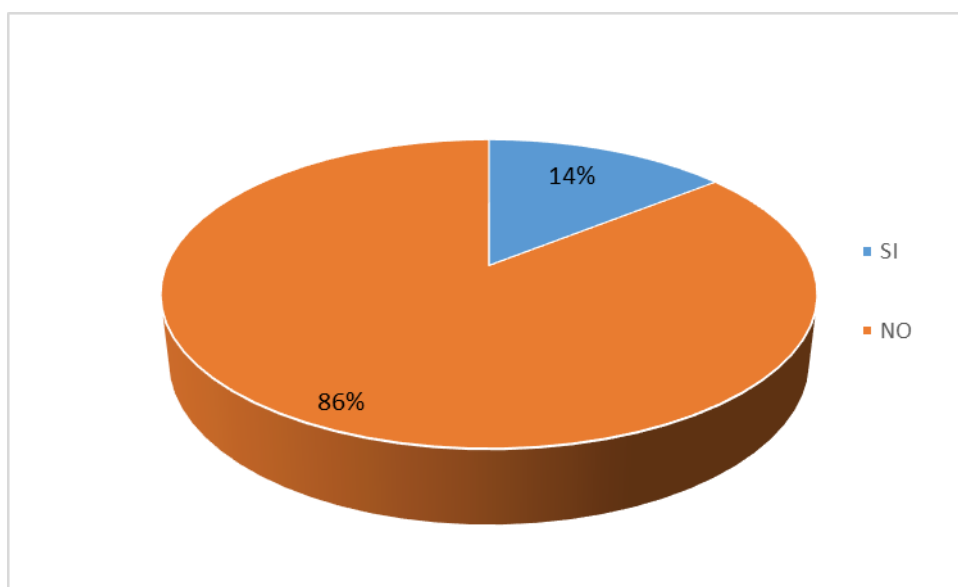


Grafico 4. Disminución en el desperdicio de productos perecederos

Según el grafico 4 arrojó como resultado que solo el 14% respondió "Sí", mientras que un 86% indicó "No", lo que evidencia una problemática significativa en el manejo y conservación de productos cárnicos. Este alto porcentaje de desperdicio representa una amenaza directa a la rentabilidad del abasto, ya que implica pérdidas económicas constantes derivadas de la merma de inventario. La ausencia de medidas efectivas para reducir el deterioro de productos perecederos sugiere la necesidad de optimizar los procesos de almacenamiento, rotación y conservación, a fin de minimizar las pérdidas y mejorar la eficiencia operativa.

Cuadro 6

¿Aportaría beneficios la diversificación de productos en la rentabilidad del rubro cárnico?

CATEGORIA	f	%
SI	6	86
NO	1	14
TOTAL	7	100

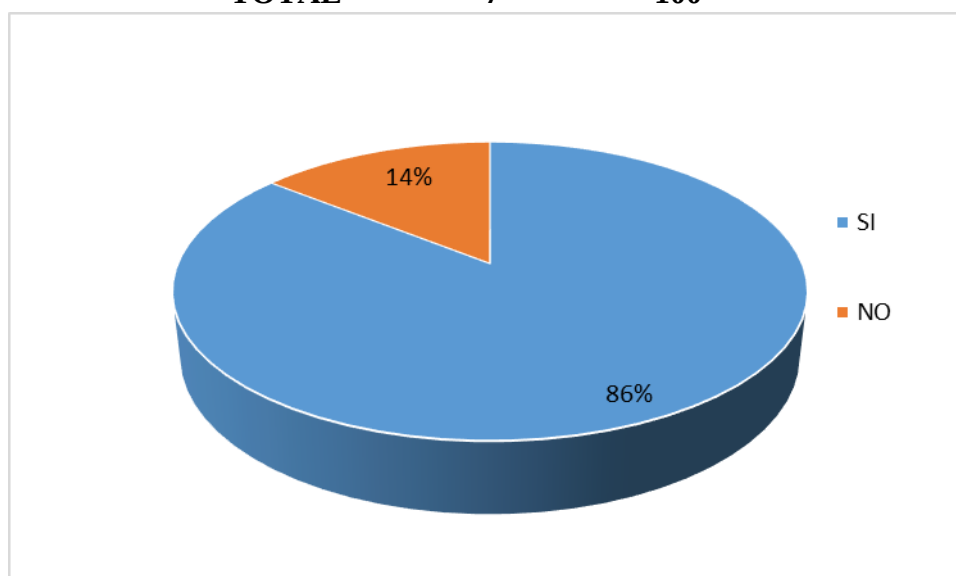


Grafico 5. Beneficios en la diversificación de productos en la rentabilidad del rubro cárnico

Según el cuadro 6 obtuvo un 86% de respuestas afirmativas y un 14% negativas, lo cual indica que la mayoría de los encuestados percibe la diversificación como una estrategia clave para mejorar el rendimiento económico del negocio. Esta percepción ofrece una mayor variedad de productos cárnicos como cortes especiales, embutidos o productos procesados puede atraer a diferentes tipos de clientes, incrementar las ventas y fortalecer la competitividad del abasto.

Cuadro 7

¿Los proveedores cumplen con los plazos de entrega acordados?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

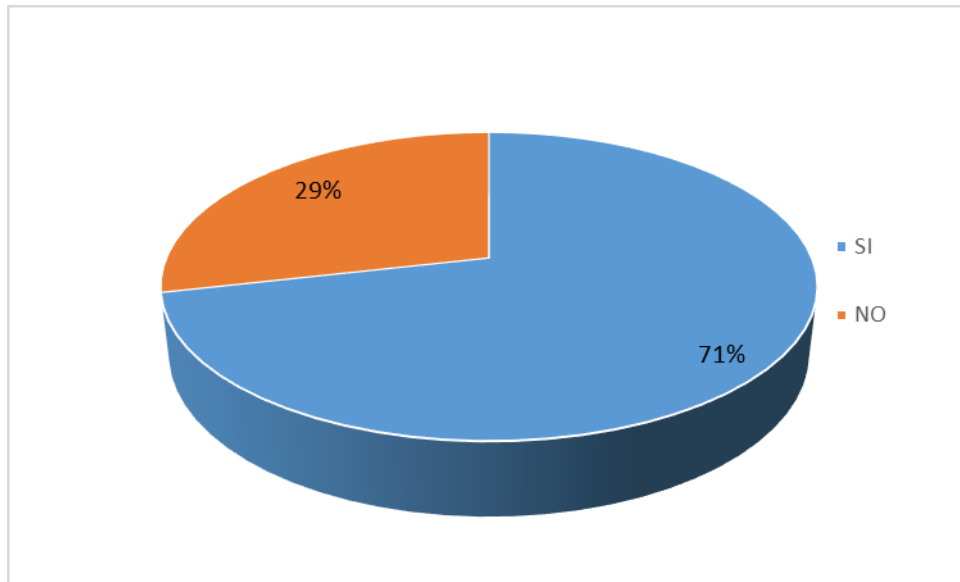


Grafico 6. Se cumplen los plazos de entrega acordados

Se pudo observar que el 71% de respuestas fueron afirmativas y un 29% negativas, lo que indica que, en su mayoría, los proveedores mantienen una logística de suministro relativamente puntual. Este cumplimiento en los plazos de entrega es un factor favorable para la rentabilidad del abasto, ya que permite mantener la disponibilidad del producto, evitar quiebres de inventario y asegurar la continuidad de las ventas. Por tanto, aunque el panorama es mayormente positivo, es necesario fortalecer las relaciones comerciales con los proveedores y establecer mecanismos de seguimiento que garanticen entregas constantes y oportunas.

Cuadro 8

¿El transporte del rubro cárnico es propiedad de la empresa?

CATEGORIA	f	%
SI	0	0
NO	7	100
TOTAL	7	100

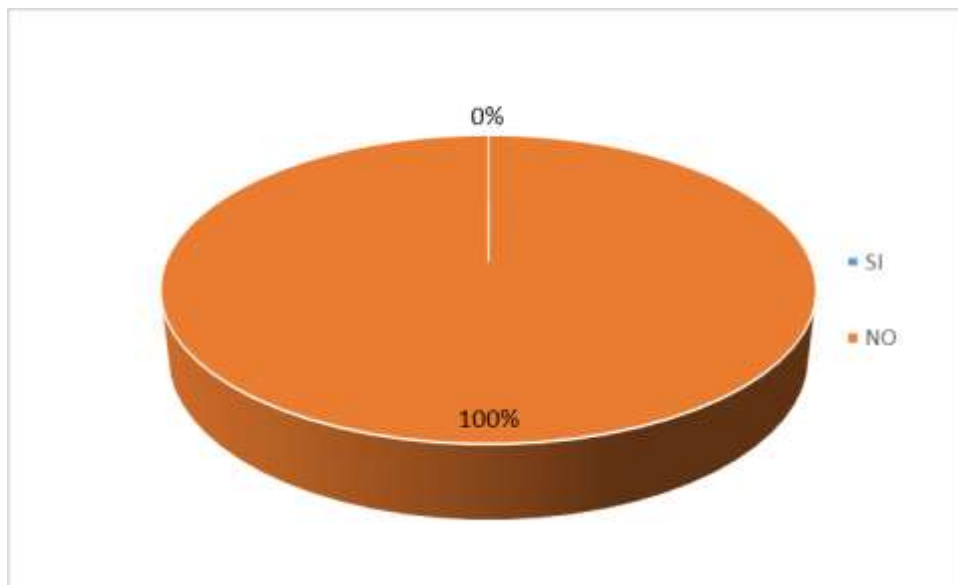


Grafico 7. El transporte del rubro cárnico es propiedad de la empresa

Se observa que los resultados arrojaron contundentes, donde el 100% de los encuestados respondió "No", evidenciando que el abasto no cuenta con medios propios para el traslado de productos cárnicos. Esta situación representa una limitante importante que puede afectar la rentabilidad del negocio, ya que depender de terceros para el transporte podría generar retrasos, aumentar los costos operativos y comprometer la calidad del producto por falta de control en la cadena de frío. La ausencia de transporte propio no solo limita la autonomía logística, sino que también expone al abasto a riesgos asociados a la disponibilidad y cumplimiento de los proveedores del servicio.

Cuadro 9

¿El espacio de almacenamiento es suficiente para manejar el inventario actual del rubro cárnico?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

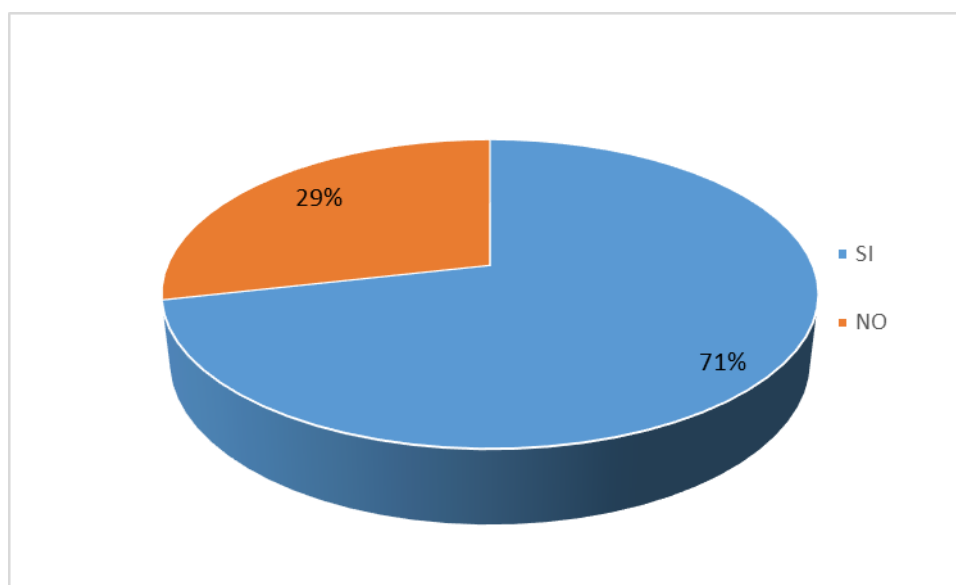


Grafico 8. El espacio de almacenamiento es suficiente

Se obtuvo un 71% de respuestas afirmativas y un 29% negativas, lo que indica que, en general, el establecimiento cuenta con una infraestructura adecuada para conservar y manejar el inventario de productos cárnicos. Este aspecto es favorable para la rentabilidad, ya que disponer de suficiente espacio de almacenamiento permite organizar mejor los productos, evitar pérdidas por deterioro y mantener la calidad de la mercancía.

Cuadro 10

¿Se están generando ganancias adecuadas con el margen neto actual?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

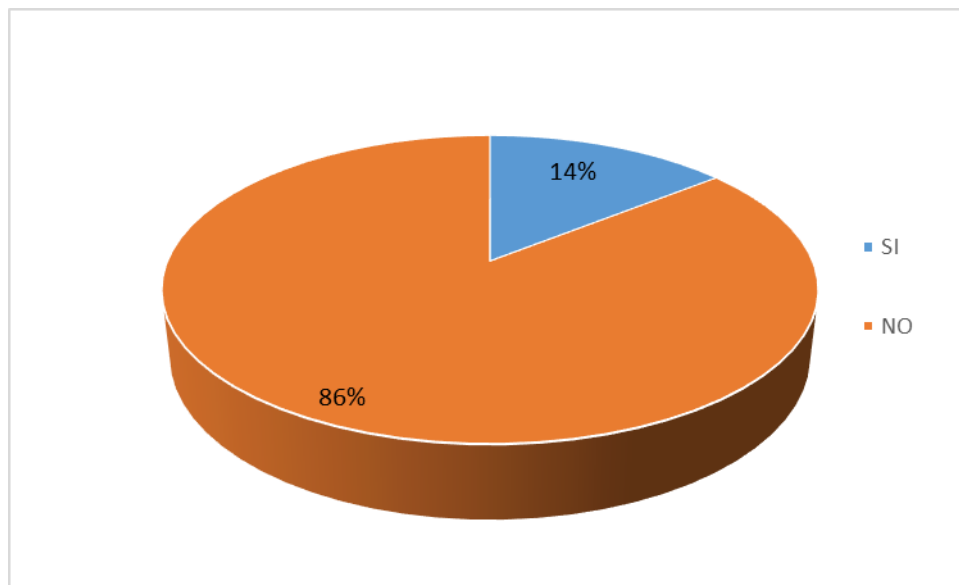


Grafico 9. Se están generando ganancias adecuadas

Según los resultados es preocupante, donde solo el 14% de los encuestados respondió "Sí", mientras que un 86% indicó "No", lo que evidencia una fuerte percepción de insuficiencia en las ganancias obtenidas. Este resultado refleja que el margen neto actual no está siendo rentable para el negocio, lo que podría deberse a altos costos operativos, precios poco competitivos o una estructura de costos mal gestionada. La baja rentabilidad compromete la sostenibilidad del abasto a mediano y largo plazo, limitando su capacidad de inversión, expansión y respuesta ante cambios del mercado.

Cuadro 11

¿El nivel de rotación de inventario es óptimo para la rentabilidad del negocio?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

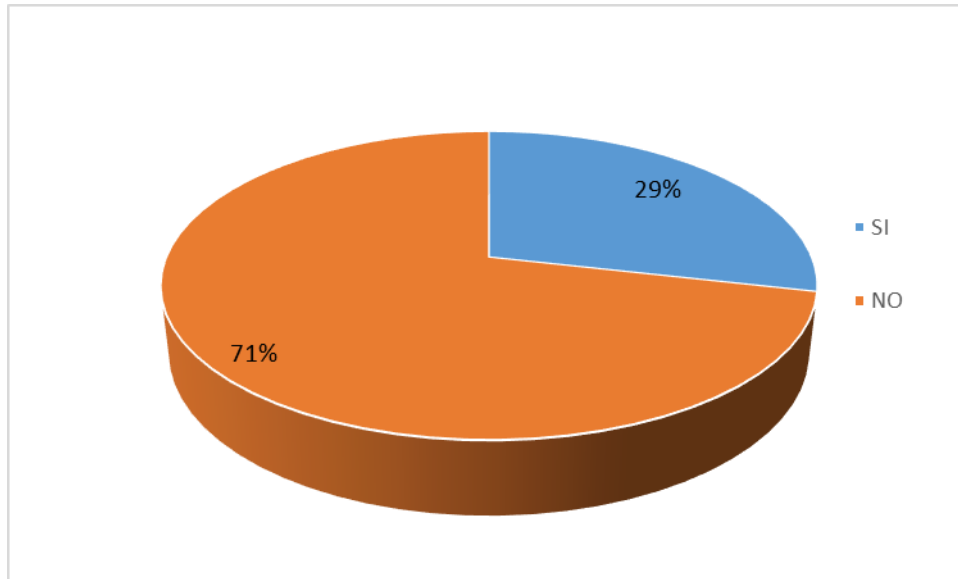


Grafico 10. El nivel de rotación de inventario es óptimo para la rentabilidad

Según el grafico 10 se refleja que solo el 29% de los encuestados respondió "Sí", mientras que un 71% indicó "No", lo cual pone en evidencia una importante debilidad en la gestión del inventario. Un bajo nivel de rotación puede traducirse en acumulación de productos, aumento del riesgo de pérdidas por vencimiento o deterioro, y estancamiento del capital invertido, factores que afectan negativamente la rentabilidad del abasto. La ineficiencia en la rotación sugiere la necesidad de implementar estrategias de control de inventario más efectivas, como una mejor planificación de compras, ajustes en la frecuencia de abastecimiento y promociones para impulsar la salida de productos.

Cuadro 12

¿Los costos operativos por venta han aumentado este trimestre?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

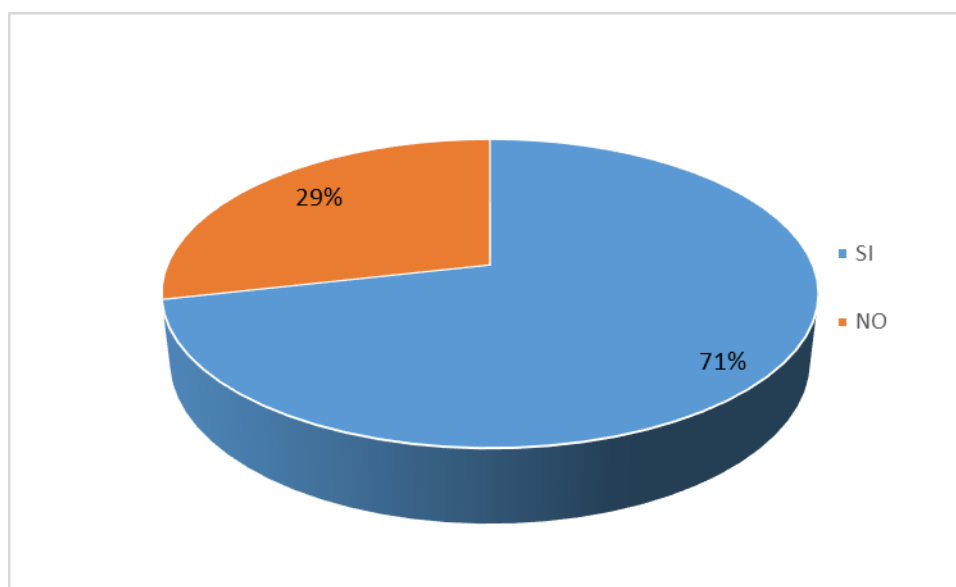


Grafico 11. Los costos operativos por venta han aumentado este trimestre

De acuerdo al grafico 11 se obtuvo un 71% de respuestas afirmativas y un 29% negativas, lo cual indica que la mayoría de los encuestados que los costos operativos vinculados a la comercialización del rubro cárnico han aumentado significativamente. En consecuencia, es importante realizar un monitoreo constante de los costos, identificar los elementos que impactan en su variación y tomar decisiones estratégicas que garanticen un equilibrio entre gastos y beneficios para asegurar la sostenibilidad del abasto.

Cuadro 13

¿Existen actualmente en la empresa hay pérdidas de inventario por obsolescencia?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

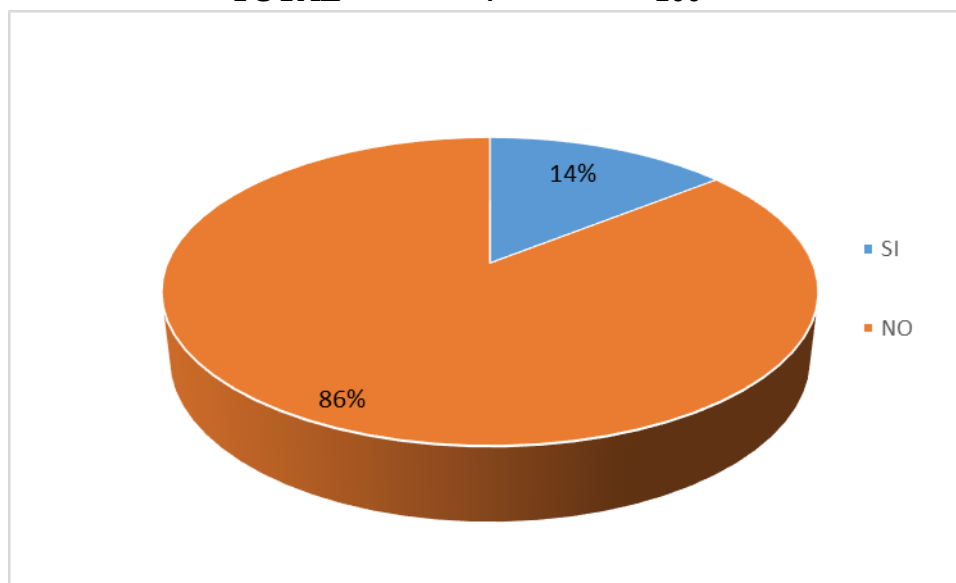


Grafico 12. Actualmente en la empresa hay pérdidas de inventario por obsolescencia

Según el cuadro 13 los resultados arrojaron que solo el 14% de los encuestados respondió afirmativamente, mientras que el 86% indicó que no, lo cual refleja una situación favorable en términos de control y gestión del inventario. Este resultado sugiere que el abasto mantiene una adecuada rotación y seguimiento de los productos cárnicos, evitando así que estos se deterioren o pierdan valor antes de su venta. La baja incidencia de obsolescencia contribuye positivamente a la rentabilidad del negocio, ya que minimiza pérdidas económicas y optimiza el aprovechamiento del capital invertido en mercancía.

Cuadro 14

¿Los ingresos cubren los costos fijos y variables, alcanzando el punto de equilibrio?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

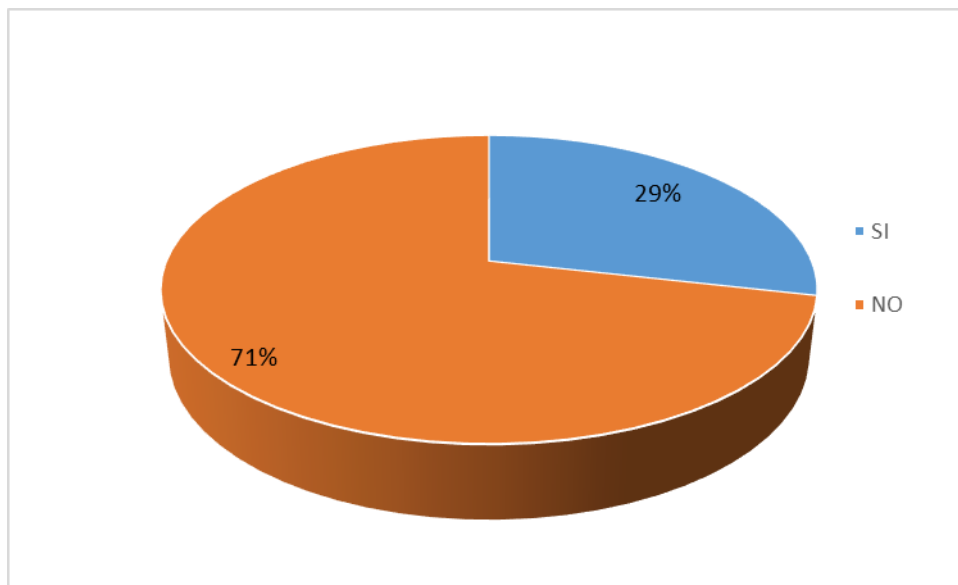


Grafico 13. Los ingresos cubren los costos fijos y variables

Se obtuvo un resultado en el que solo el 29% de los encuestados respondió "Sí", mientras que el 71% indicó "No". Este dato revela una situación preocupante, ya que una mayoría significativa considera que los ingresos generados por la venta del rubro cárnico no son suficientes para cubrir los costos totales del negocio. No alcanzar el punto de equilibrio implica que el abasto estaría operando con pérdidas o con una rentabilidad muy limitada, lo que afecta directamente su sostenibilidad financiera. Esta situación podría estar relacionada con una baja en las ventas, altos costos operativos, o una inadecuada fijación de precios

Cuadro 15

¿Se está satisfecho con el retorno sobre la inversión de los proyectos actuales?

CATEGORIA	f	%
SI	3	43
NO	4	57
TOTAL	7	100

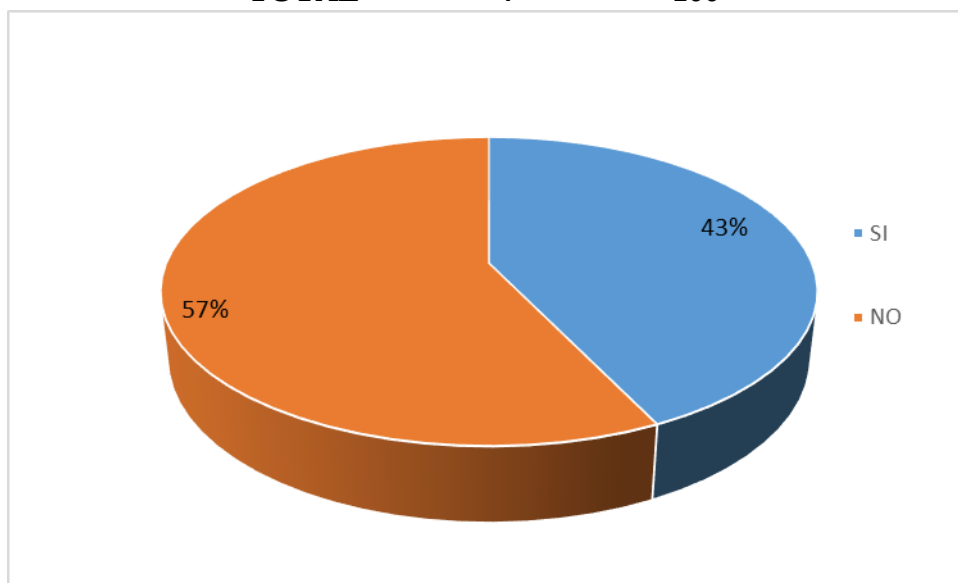


Grafico 14. Se está satisfecho con el retorno sobre la inversión de los proyectos

Según los resultados mostraron que solo el 57% indicó que no y el 43% respondió afirmativamente. Este resultado refleja una insatisfacción mayoritaria con el rendimiento de los proyectos actuales en términos de retorno sobre la inversión. La falta de satisfacción con el retorno de la inversión demuestra que los proyectos emprendidos por la empresa no están generando los beneficios económicos esperados, lo que podría estar relacionado con una baja rentabilidad de los mismos o con una ineficiencia en la ejecución.

Cuadro 16

¿El valor promedio de la venta ha aumentado en el último año?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

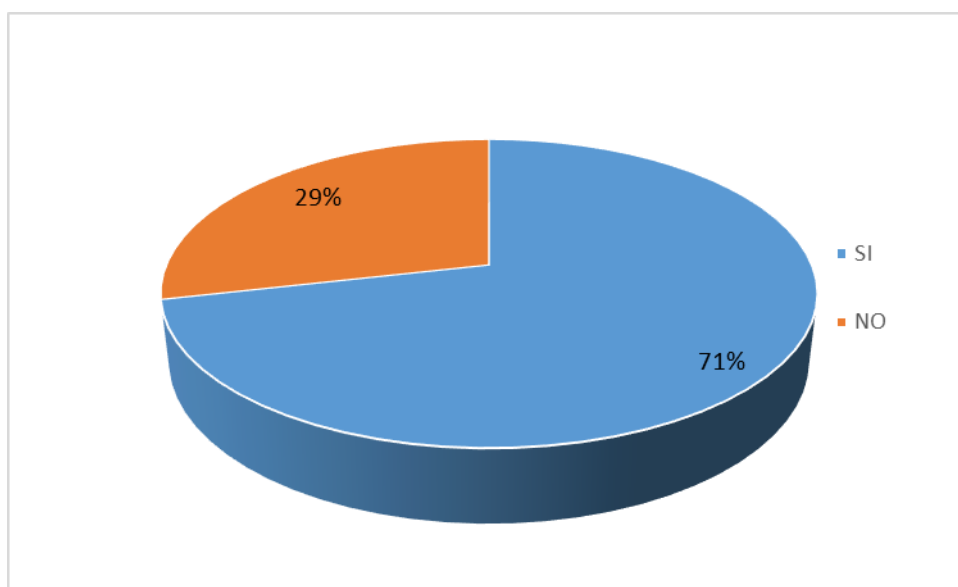


Grafico 15. El valor promedio de la venta ha aumentado

Los resultados arrojaron que el 71% de los encuestados respondió afirmativamente, mientras que el 29% indicó que no. Este resultado expresa que la mayoría de los mismos perciben un aumento en el valor promedio de las ventas, lo cual es un indicador positivo para la rentabilidad del negocio. Un incremento en el valor promedio de venta puede reflejar una mejora en la demanda de productos cárnicos, el ajuste de precios al alza o la diversificación de la oferta, lo que impacta directamente en los ingresos del abasto.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se exponen las conclusiones en función de los objetivos trazados en la investigación, dando respuesta a las interrogantes formuladas y al análisis de las variables consideradas, así como a los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado al personal de la Farmacia Trinidad, C.A., sucursal Don Samuel, situada en el municipio Barinas. En este sentido, Balestrini (2006) señala que: “las conclusiones tratan de responder al quién, cómo, cuándo, por qué, de las observaciones o resultados, anotando las respuestas de forma de explicación” (p. 64).

Conclusiones

El diagnóstico realizado permitió identificar diversos factores que influyen directamente en la situación actual del rubro cárnico y su impacto en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A. Se evidenció que, aunque existe una alta demanda por parte de clientes con preferencias variadas, persisten debilidades relacionadas con el margen neto de ganancia y la rotación del inventario. Asimismo, se observó que, a pesar de ciertas prácticas de conservación y suficiencia en el almacenamiento, el negocio aún no alcanza de forma constante el punto de equilibrio financiero. Estos elementos reflejan una gestión parcial en términos de eficiencia operativa y rentabilidad, lo que señala la necesidad de implementar estrategias más efectivas en el manejo de costos, diversificación de productos y control de inventario para mejorar el desempeño económico del rubro cárnico dentro del abasto.

Al determinar los factores que afectan el rubro cárnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A., se constató que existen elementos internos y externos que inciden significativamente en su desempeño económico. Entre los factores internos destacan la

insatisfacción con el retorno sobre la inversión, la falta de transporte propio para el rubro, y la baja generación de ganancias con el margen neto actual. En cuanto a los factores externos, la variación en los precios afecta notablemente la demanda de los clientes fijos, y aunque los proveedores cumplen en su mayoría con los plazos de entrega, los costos operativos no se mantienen como una preocupación. Estos aspectos comprometen la rentabilidad del negocio, lo que evidencia la necesidad de una gestión más estratégica orientada al control de gastos, fortalecimiento logístico y optimización del margen de ganancia para asegurar una mayor estabilidad financiera.

Al describir el impacto del rubro cárnico en la rentabilidad del Abasto DISRACA 2011 C.A., se evidenció que este segmento representa un componente clave dentro del modelo de ingresos del establecimiento. La mayoría de los encuestados coincidió en que la diversificación de productos cárnicos aportaría beneficios importantes a la rentabilidad, así como el aumento del valor promedio de las ventas en el último año, lo cual indica un crecimiento potencial del rubro. No obstante, también se observaron debilidades, como el bajo nivel de satisfacción con el retorno sobre la inversión y la no cobertura de los costos fijos y variables, lo que impide alcanzar el punto de equilibrio. Además, el inventario no rota de manera óptima, y aún persiste un alto nivel de desperdicio de productos perecederos. Estos hallazgos reflejan que, si bien el rubro cárnico tiene una influencia significativa en la rentabilidad del abasto, requiere mejoras en su gestión, especialmente en áreas como logística, control de inventarios y estrategias comerciales, para lograr un impacto financiero más favorable.

Recomendaciones:

Se recomienda implementar un sistema más eficiente de control de inventario que permita monitorear en tiempo real las entradas y salidas del rubro cárnico. Esto contribuirá a reducir el desperdicio de productos perecederos, mejorar la rotación del inventario y evitar pérdidas económicas por obsolescencia. La utilización de herramientas tecnológicas para la gestión de existencias facilitaría una toma de decisiones más oportuna y alineada con la demanda real de los consumidores.

Es necesario evaluar y reajustar la estructura de costos operativos del rubro cárnico, en especial el margen neto de ganancia, para asegurar una rentabilidad sostenible. Esto implica revisar precios de venta, negociar mejores condiciones con los proveedores y considerar estrategias de compra a volumen o convenios con nuevos aliados comerciales. Un análisis financiero detallado permitirá determinar si los ingresos generados cubren efectivamente los costos fijos y variables, acercando al negocio al punto de equilibrio.

Finalmente, se sugiere ampliar y diversificar la oferta de productos cárnicos para atender mejor las necesidades de los diferentes segmentos de clientes. Esto podría incluir cortes especiales, productos empaquetados al vacío o carnes procesadas, lo cual permitiría atraer nuevos consumidores y fidelizar a los ya existentes. Esta estrategia, además de incrementar las ventas, fortalecería la competitividad del abasto en el mercado local y mejoraría significativamente su rentabilidad.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, W (2008) *La Naturaleza de la Investigación*. Caracas: BIOSFERA
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. (6ª. ed.). Caracas. Episteme.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. (4ª. ed.). Caracas. BL Consultores Asociados.
- Bavaresco A (2010), *Metodología de la Investigación*. (6ta Reimpresión), Maracaibo, Venezuela: Ediciones LUZ.
- Código de Comercio Venezolano (1955). *Gaceta oficial de la república bolivariana de Venezuela N°475* (Extraordinario). Diciembre 21.1955
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta oficial de la república bolivariana de Venezuela, N°36.860* (Extraordinario). Diciembre 30.
- Daly, H. E. (1996). *Más allá del crecimiento: la economía del desarrollo sostenible*. Boston: Beacon Press.
- Elkington, J. (1994). *Hacia la Corporación Sostenible: Estrategias Empresariales Win-Win para el Desarrollo Sostenible. Revisión de la gestión de California*.
- Fama, E. F. (1970). *Mercados de capitales eficientes: una revisión de la teoría y el trabajo empírico*.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010, ob. cit. p.6). *Metodología de la investigación* (5ta Edición). México. Editorial Mc Graw Gill.
- Hernández, (citado en Castro, 2003). *Metodología de la investigación*. Caracas. Editorial Mc Graw Gill.
- Hurtado J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: SYPAL

Hurtado y Toro, (2005 p. 87). *Paradigmas y Métodos de investigación (5ta. edición)*.
Venezuela. Editorial Episteme Consultores Asociados C. A.

Marshall, A. (1890). Principios de economía. Londres: Macmillan and Co.

Pérez, L., & Gómez, R. (2020). *La industria cárnica en América Latina: desafíos y perspectivas*. Editorial Agroindustrial.

Porter, M. E. (1985). *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior*. Nueva York: Prensa libre.

Sabino, C. (2006). El Proceso de la Investigación. Caracas: Panapo.

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. Londres: Strahan y Cadell. Solow (1991)

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. (3a. ed.).

UNELLEZ (2012). *Normas para la elaboración del Trabajo de Aplicación*. Elaborado por
Díaz, N. Mejías, I. Flores, J. Askoul, N. & Hurtado, M. Barinas-Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). Manual de Trabajo de Grado,
Maestría y Tesis Doctorales. Vice – Rectorado de Investigación y Post grado. Caracas:
UPEL.

Anexos

Anexo A

Instrumento de recolección de datos

No	ITEMS	SI	NO
1	¿Hay demanda de productos variados con diferentes clientes?		
2	¿Afecta la variación en el precio del producto a la demanda de los clientes fijos?		
3	¿Se han implementado prácticas para la conservación sostenible del rubro cárnico?		
4	¿Se ha notado un aumento en el desperdicio de productos perecederos?		
5	¿Aportaría beneficios la diversificación de productos en la rentabilidad del rubro cárnico?		
6	¿Los proveedores cumplen con los plazos de entrega acordados?		
7	¿El transporte del rubro cárnico es propiedad de la empresa?		
8	¿El espacio de almacenamiento es suficiente para manejar el inventario actual del rubro cárnico?		
9	¿Se están generando ganancias adecuadas con el margen neto actual?		
10	¿El nivel de rotación de inventario es óptimo para la rentabilidad del negocio?		
11	¿Los costos operativos por venta han aumentado este trimestre?		
12	¿Existen actualmente en la empresa pérdidas de inventario por obsolescencia?		
13	¿Los ingresos cubren los costos fijos y variables, alcanzando el punto de equilibrio?		
14	¿Se está satisfecho con el retorno sobre la inversión de los proyectos actuales?		
15	¿El valor promedio de la venta ha aumentado en el último año?		

Anexo B

Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

Carta de Validación

Yo, Ydalcira Ramirez, Titular de la Cedula de Identidad Nro. V- ~~9.382.744~~, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**, por la Bachiller ~~Pargas O. Mitchell W.~~, titular de la cédula de identidad N° V. 30.610.036, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 20 días de Marzo de 2025

Firma

V-9.382.744



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA**

Nombre y Apellido: Ydalcira Ramirez

C.I. V- 9.382.744. Profesión: Licenciada en Contaduría Pública

Fecha de Validación: 05/04/2025.

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓				
2	✓		✓		✓				
3	✓		✓		✓				
4	✓		✓		✓				
5	✓		✓		✓				
6	✓		✓		✓				
7	✓		✓		✓				
8	✓		✓		✓				
9	✓		✓		✓				
10	✓		✓		✓				
11	✓		✓		✓				
12	✓		✓		✓				
13	✓		✓		✓				
14	✓		✓		✓				
15	✓		✓		✓				

Observaciones: El instrumento está apto para ser aplicado



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, José Vegas, Titular de la Cedula de Identidad Nro. V- 12839271, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**, por la Bachiller Pargas O. Mitchelt W., titular de la cédula de identidad N° V. 30.610.036, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 15 días de Abril de 2025

Hoja de validación

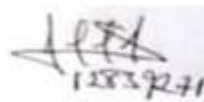
Nombre y Apellido: José Vegas

C.I. V- 12839271

Fecha de Validación: 15/04/25

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Handwritten signature and identification number 12839271.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, **Tahiz E., Guerrero G.**, titular de la Cedula Identidad N° **12.207.754**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **IMPACTO DEL RUBRO CARNICO EN LA RENTABILIDAD DEL ABASTO DISRACA 2011 C.A. UBICADO EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**, por la Bachiller **Pargas O. Mitchelt W.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 30.610.036**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 09 días de abril de 2025

Firma

V.-12.207.754

Datos del Experto

Nombre y Apellido: Tahiz E., Guerrero G.

C.I. N° 12.207.754. Profesión: Licenciado en Contaduría Pública

Fecha de la Validación: 08/04/2025

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		

Observaciones: _____

Firma



Anexo C

Confiabilidad del Instrumento

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO SEGÚN LA FORMULA DE KUDER Y RICHARDSON																												
SUJETOS / ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTALES												
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2												
2	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	6												
3	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	8												
4	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	9												
5	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	11												
6	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	8												
7	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	4												
TRC	6	5	6	1	6	5	0	5	1	2	2	1	2	3	5	48												
P	0,21	0,18	0,21	0,04	0,21	0,18	0,00	0,18	0,04	0,07	0,07	0,04	0,07															
Q	0,79	0,82	0,79	0,96	0,79	0,82	1,00	0,82	0,96	0,93	0,93	0,96	0,93															
P*Q	0,17	0,15	0,17	0,03	0,17	0,15	0,00	0,15	0,03	0,07	0,07	0,03	0,07															
S P*Q	1,25																											
Vt	11,70																											
KR	0,96	Magnitud Muy Alta																										
Magnitud del Coeficiente de Confiabilidad de un Instrumento.																												
Formula:																												
KR = n/(n-1) * (Vt - Σ p.q) / Vt																												
<table><tr><th>Rangos</th><th>Magnitud</th></tr><tr><td>0,81 a 1,00</td><td>Muy Alta</td></tr><tr><td>0,61 a 0,80</td><td>Alta</td></tr><tr><td>0,41 a 0,60</td><td>Moderada</td></tr><tr><td>0,21 a 0,40</td><td>Baja</td></tr><tr><td>0,01 a 0,20</td><td>Muy Baja</td></tr></table>																	Rangos	Magnitud	0,81 a 1,00	Muy Alta	0,61 a 0,80	Alta	0,41 a 0,60	Moderada	0,21 a 0,40	Baja	0,01 a 0,20	Muy Baja
Rangos	Magnitud																											
0,81 a 1,00	Muy Alta																											
0,61 a 0,80	Alta																											
0,41 a 0,60	Moderada																											
0,21 a 0,40	Baja																											
0,01 a 0,20	Muy Baja																											