



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA

RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA

ITALIA 2014, C.A., AÑO 2025

Autor:

Pargas O. Junnior A., C.I: 25.838.425

Tutora: Prof. Denis Gutiérrez

Barinas, Junio 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA

RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A.

UBICADA EN EL MUNICIPIO, AÑO 2025

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de Licenciado en

Contabilidad Pública

Autor:

Pargas O. Junnior A., C.I: 25.838.425

Tutora: Prof. Denis Gutiérrez

Barinas, Junio 2025

Elaborado por (a) Nelly Díaz de Carmona, Isidoro Mejías, José Flores H., Nasser Atkoul y Marisela Hurtado



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

ACTA DE EVALUACION FINAL DE TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurados Evaluadores según Resolución N° CAPCSyE/03/2025, Fecha 31/03/2025, Acta 001 Ordinaria, Punto N° 34, hoy 09/07/2025, reunidos en el Bnas II Pabellón 9 Aula A2, se dio inicio al acto de presentación oral y publica del Trabajo de Aplicación titulado: "EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A., UBICADA EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025.", Presentado por el Bachiller: **Junnior Alejandro Pargas Ozoria** C.I. 25.838.425, a los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas y respuestas, de acuerdo con lo establecido en las normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I. N°	30% (Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
Junnior Alejandro Pargas Ozoria	25.838.425	30	50	20	100	5,00

Se emite la presente acta y queda asentada en Subprograma de Contaduría Pública, a los 9 días del mes de Julio del Año 2025.

Observaciones:

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.	Firma
Tutor	Denis Gutiérrez	9988406	
Jurado	Hans Hamand	13325-506	
Jurado	WINTERO VETOR	10617649	





UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

Aprobación del tutor

Yo, **Denis Gutiérrez**, titular de la cedula de identidad N° **9.988.406**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Aplicación Titulado **EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**, presentado por el Bachiller **Pargas O. Junnior A.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 25.838.425**, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como Tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de barinas a los 25 días del mes de junio de 2025

Prof. (a) Denis Gutiérrez
C.I. 9.988.406
Teléfono: 04145724308



. UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, Nicolás Pumilia, en mi condición de propietario hago constar por medio de la presente el bachiller: **Pargas O. Junnior A.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 25.838.425**, autor del Trabajo de Aplicación titulado **“EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025”** siendo la tutora Prof. (a) **Denis Gutiérrez**, C.I. **9.988.406**, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, certifico que el estudiante antes mencionado realizó su Trabajo de Aplicación en esta empresa, institución u organización.

En Barinas, a los 10 días del mes de junio de 2025.

Dedicatoria

Primeramente a Dios todo poderoso por ser fuente de vida, y guiarme en todo momento, por darme sabiduría y confianza, para culminar un paso esencial en mi vida, obteniendo el título de licenciado en Contaduría.

A mis padres, por ser pilares fundamentales en mi vida, inspirándome a obtener logros en mi vida, educándome y brindándome todo su amor y apoyo.

Y a todos aquellos que me han brindado su apoyo incondicional en éste etapa de nuestra vida.

Agradecimiento

Primeramente doy gracias a DIOS por permitirme cumplir esta meta y obtener el título de Licenciado en Contaduría, ya que sin Él nada es posible, porque en el debemos poner todas nuestras obras para que nuestros proyectos se cumplan.

A mis padres que son mi apoyo fundamental

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), por darnos la oportunidad de desarrollar los estudios que ayudaron a cumplir mis metas.

A cada uno de los profesores que contribuyeron en esta formación, impartiendo sus conocimientos cada día para así formar Licenciados en Contaduría.

A mi Tutora Denis Gutiérrez, por su apoyo incondicional que me brindo en cada momento.

Índice

Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Lista de Cuadros.....	11
Lista de Gráficos	13
Resumen.....	14
Introducción	15
Capítulo I.....	17
El problema	17
Planteamiento y formulación del problema.....	17
Objetivos de la Investigación	21
Objetivo General.....	21
Objetivos específicos	21
Justificación de la investigación.....	21
Alcance	23
Delimitaciones.....	23
Capítulo II	25
Marco Teórico.....	25
Antecedentes de la Investigación	25
Breve reseña histórica	28

Bases Teóricas	30
Política fiscal	30
Normas fiscales y su aplicación.....	30
Tasa impositiva	31
Rentabilidad.....	32
Desempeño financiero	33
Bases Legales	35
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)	35
Código de Comercio Venezolano (1955)	36
Definición de Términos	37
Sistema de variables	38
Capítulo III	40
Marco Metodológico	40
Enfoque o paradigma de investigación	40
Tipo de Investigación	40
Diseño de la Investigación	41
Población y Muestra	42
Validación y Confiabilidad del Instrumento	44
Validez	44
Confiabilidad	44

Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información	45
Capítulo IV	47
Análisis de la Información	47
Capítulo V	62
Conclusiones y Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	65
Anexos	68

Lista de Cuadros

	Pp.
1 Operacionalización de las Variables	37
2 ¿Considera que la tasa impositiva actual del ISLR e IVA es adecuada para el desarrollo económico de la empresa?	48
3 ¿Está de acuerdo con la tasa impositiva del ISLR e IVA vigente?	49
4 ¿Considera usted que el SENIAT debería cumplir los incentivos fiscales como son los beneficios para empresas que contribuyan al desarrollo agroindustrial según el Decreto 3.547 (Gaceta Oficial N° 41.468), las actividades agrícolas y agroindustriales pueden estar exoneradas del ISLR?	50
5 ¿Considera usted que actualmente se cumplen las exoneraciones tributarias como son créditos Fiscales y Financiamiento con Tasa Preferencial donde es obligación de la banca pública y privada al destinar un porcentaje de su cartera crediticia a empresas agroindustriales?	51
6 ¿Cree que las exoneraciones tributarias se aplican de manera justa y equitativa?	52
7 ¿Está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias?	53
8 ¿Cree que las derogaciones o modificaciones de leyes tributarias han mejorado la eficiencia del sistema fiscal?	54
9 ¿Considera que la política fiscal actual afecta positivamente al margen de utilidad neta de las empresas?	55
10 ¿Cree que los cambios en la normativa fiscal han influido en el aumento del margen de utilidad neta?	56
11 ¿Cree que la política fiscal actual tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre	57

	los activos netos de las empresas?	
12	¿Considera que la política fiscal actual mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas?	58
13	¿Cree que el nivel de endeudamiento es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa?	59
14	¿Considera que el nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado para mantener su rentabilidad?	60
15	¿Cree que la empresa tiene un acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad?	61

Lista de Gráficos

	Pp.
1 Tasa impositiva actual del ISLR e IVA es adecuada para el desarrollo económico de la empresa	48
2 Está de acuerdo con la tasa impositiva del ISLR e IVA vigente	49
3 SENIAT debería cumplir los incentivos fiscales como son los beneficios para empresas	50
4 Cumplen las exoneraciones tributarias como son créditos Fiscales y Financiamiento con Tasa Preferencial	51
5 Exoneraciones tributarias se aplican de manera justa y equitativa	52
6 Está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias	53
7 Derogaciones o modificaciones de leyes tributarias han mejorado la eficiencia del sistema fiscal	54
8 Política fiscal actual afecta positivamente al margen de utilidad neta de las empresas	55
9 Cambios en la normativa fiscal han influido en el aumento del margen de utilidad neta	56
10 Política fiscal actual tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre los activos netos de las empresas	57
11 Política fiscal actual mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas	58
12 Nivel de endeudamiento es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa	59
13 Nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado para mantener su rentabilidad	60
14 Acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad	61

**EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA
RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A.,
UBICADA EN EL MUNICIPIO BARINAS, AÑO 2025**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito Evaluar el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas. El trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo utilizando técnicas de investigación de tipo descriptiva, apoyada en un estudio de campo; para recabar la información necesaria en este estudio se empleó un instrumento compuesto por catorce (14) ítems utilizando preguntas dicotómicas, este cuestionario fue aplicado a una muestra de siete trabajadores, el cual permitió dar paso al análisis de los datos obtenidos y así proceder a presentarlos en cuadros y gráficos que permitieron visualizar la situación actual de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas; A su vez, dieron como resultado la necesidad de aplicar incentivos fiscales conforme a lo establecido en el marco legal para el sector agroindustrial. Aunque se reconoce cierto acceso al financiamiento y un nivel de endeudamiento adecuado, la incertidumbre tributaria y la falta de justicia en las exoneraciones siguen representando desafíos clave. Por consiguiente, se concluye que la percepción generalizada es que las reformas tributarias recientes no han contribuido a mejorar la eficiencia del sistema fiscal ni han sido aplicadas de manera justa y equitativa. Asimismo, es clave fortalecer la transparencia financiera para reducir riesgos de sanciones y optimizar el cumplimiento fiscal

Palabras Claves: Políticas fiscales, rentabilidad, Impuestos.

Introducción

En el entorno empresarial actual, las políticas fiscales juegan un papel determinante en la sostenibilidad financiera y la rentabilidad de las organizaciones. Las regulaciones tributarias, los impuestos y otros mecanismos fiscales inciden directamente en la estructura de costos de las empresas, afectando su desempeño económico y su capacidad para mantenerse competitivas en el mercado. Es fundamental analizar el impacto de estas políticas en empresas del sector alimenticio, como es el caso de Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas.

La presente investigación tiene como propósito evaluar cómo las políticas fiscales aplicadas en Venezuela influyen en la rentabilidad de esta distribuidora, considerando aspectos clave como la carga tributaria, el cumplimiento de normativas fiscales y la planificación contable. Se busca identificar los principales retos que enfrenta la empresa en materia fiscal, así como las estrategias que pueden implementarse para optimizar su gestión tributaria sin comprometer su estabilidad financiera.

El estudio es de gran relevancia porque permitirá comprender la relación entre las obligaciones fiscales con el desempeño económico de la empresa, proporcionando información útil para la toma de decisiones en materia contable y administrativa. Además, los resultados podrán servir de referencia para otras empresas del mismo sector que enfrentan desafíos similares en su gestión fiscal.

Para el desarrollo de esta investigación, se empleará una metodología de enfoque cuantitativo, mediante el análisis de registros financieros, estados contables e indicadores de rentabilidad, así como entrevistas tanto a gerentes como encargados del área contable de

la empresa. Con esto, se espera obtener una visión integral sobre el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la distribuidora para proponer estrategias que contribuyan a mejorar su desempeño financiero. Este estudio busca generar aportes significativos en la gestión contable y fiscal de Distribuidora Italia 2014, C.A., permitiendo que la empresa pueda adaptarse a las exigencias tributarias sin afectar su estabilidad económica. Esta investigación está estructurada en cinco capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, se plantea el problema, se establece el objetivo general y los objetivos específicos, se expone la justificación, se detallan los alcances de la investigación. **Capítulo II**, donde se encuentran los antecedentes mediante la presentación trabajos que se hayan realizado anteriormente sobre o con relación al tema que se estará tratando las bases teóricas o marco teórico. **Capítulo III**, marco metodológico, este capítulo lo conforma: el diseño de la investigación, definición de variables, población, muestra, instrumentos y procedimiento. **Capítulo IV**, corresponde al análisis e interpretación de los resultados de la investigación. **Capítulo V**, hace referencia a las conclusiones y recomendaciones. Así mismo las referencias bibliográficas y los anexos.

Capítulo I

El problema

Planteamiento y formulación del problema

Cabe resaltar que las políticas fiscales desempeñan un papel crucial en la economía global, ya que influyen en la estabilidad macroeconómica, la inversión y la competitividad empresarial. A nivel internacional, las reformas fiscales han sido utilizadas como herramientas para incentivar o restringir el crecimiento de las empresas, dependiendo de su diseño e implementación. Sin embargo, en muchas economías en desarrollo, los constantes cambios en la carga tributaria, la falta de estabilidad en los incentivos fiscales aunado a la evasión impositiva ha generado desafíos significativos para la rentabilidad de las empresas, afectando su capacidad de crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Para América Latina, las políticas fiscales han estado marcadas por una alta presión tributaria con una estructura impositiva compleja que, en ocasiones, desincentiva la inversión privada. La aplicación de impuestos directos e indirectos, los aumentos de tarifas fiscales hacen que la inflación genere una mayor carga financiera para las pequeñas y medianas empresas, reduciendo sus márgenes de rentabilidad. Marshall (1890) define la rentabilidad como

La capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de la diferencia entre ingresos y costos. Sostiene que la rentabilidad es un reflejo de la eficiencia con la que una empresa combina sus factores de producción para obtener beneficios (p. 123).

Además, las políticas de subsidios, más las exoneraciones fiscales han sido aplicadas de manera desigual, beneficiando a ciertos sectores económicos mientras que otros enfrentan mayores costos operativos, dificultando su competitividad en el mercado internacional.

Desde una perspectiva global, la fiscalidad en el comercio ha sido un factor determinante en la competitividad de las empresas distribuidoras. La imposición de aranceles, los impuestos sobre el valor agregado (IVA) con la doble tributación en operaciones transfronterizas han generado un impacto en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la importación y distribución de bienes. Por lo que las compañías que dependen de la importación de insumos para su operación, enfrentando dificultades para mantener precios competitivos sin afectar sus márgenes de ganancia.

Finalmente, la incertidumbre en las políticas fiscales a nivel global también influye en la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas. La falta de previsibilidad en los cambios tributarios, sumado a la inestabilidad económica de ciertos países, ha obligado a muchas empresas a ajustar sus estrategias de inversión y financiamiento. En el caso de las distribuidoras en mercados emergentes, la volatilidad fiscal puede representar una amenaza para su continuidad operativa, afectando su capacidad de expansión y consolidación en el mercado.

Para Venezuela, la política fiscal ha sido caracterizada por constantes cambios en los tributos, cargas impositivas elevadas y una estructura tributaria poco flexible, lo que ha generado un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas. La alta presión fiscal, con impuestos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre la Renta (ISLR) y tributos municipales, ha reducido la capacidad financiera de las organizaciones, limitando su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Además, la implementación de medidas como el Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras (IGTF) ha aumentado los costos operativos, afectando la liquidez y rentabilidad de las empresas, especialmente aquellas dedicadas a la distribución y comercialización de bienes.

Otro factor que influye en la rentabilidad empresarial en Venezuela es la inestabilidad económica aunada a una gran inflación, que impactan directamente los costos de producción y distribución. La depreciación del bolívar, sumada a las fluctuaciones en el tipo de cambio y la escasez de financiamiento, ha hecho que muchas empresas enfrenten dificultades para mantener precios competitivos sin sacrificar su margen de ganancia. Asimismo, la carga fiscal se ve agravada por la falta de incentivos tributarios efectivos para las pequeñas y medianas empresas, lo que reduce su capacidad de inversión y expansión en el mercado.

De esta realidad no escapa la Distribuidora Italia 2014, C.A., como empresa dedicada a la comercialización y distribución de galletas en el municipio Barinas, enfrenta un entorno fiscal complejo que afecta directamente su rentabilidad. La aplicación de impuestos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre la Renta (ISLR) y el Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras (IGTF) ha incrementado los costos operativos, reduciendo los márgenes de ganancia. Además, la empresa debe cumplir con contribuciones municipales y parafiscales que impactan su flujo de caja, dificultando su capacidad para reinvertir en la expansión del negocio o mejorar su infraestructura operativa. En cuanto a lo económico caracterizado por la inflación y la volatilidad cambiaria, la carga fiscal se convierte en un factor determinante en la sostenibilidad financiera de la distribuidora.

Otro aspecto crítico es la incertidumbre tributaria más la falta de incentivos fiscales para las pequeñas y medianas empresas en Venezuela. La Distribuidora Italia 2014, C.A. está enfrentando constantes cambios en la normativa fiscal, lo que ha dificultado la planificación financiera, aunado a la generación de riesgos en su operatividad. La falta de claridad en los procedimientos administrativos y la posibilidad de sanciones por

incumplimientos, incluso involuntarios, representan amenazas para la estabilidad del negocio. Asimismo, la competencia del mercado informal, que operan con menores cargas fiscales, coloca a esta empresa en una posición de desventaja, afectando su competitividad y limitando su crecimiento dentro del sector comercial.

Es de hacer notar que esta situación ha tenido como causa una elevada carga tributaria sumado a la inestabilidad de un sistema fiscal en Venezuela, lo que ha incrementado significativamente los costos operativos, reduciendo los márgenes de ganancia de la empresa, dificultando la planificación financiera. La inflación, la devaluación monetaria y la competencia desleal de sectores informales agravan aún más la situación, generando un entorno económico incierto que afecta la estabilidad y el crecimiento de la empresa.

Como consecuencia de la problemática fiscal, la Distribuidora Italia 2014, C.A. ha visto afectada su rentabilidad, limitando su capacidad de inversión, expansión y mantenimiento operativo. El aumento en la carga tributaria ha reducido los márgenes de ganancia, lo que dificulta la competitividad de la empresa frente a negocios informales que evaden impuestos. Esto puede traducirse en una menor capacidad para ofrecer precios competitivos, dificultades para cumplir con obligaciones financieras y una posible reducción en su plantilla laboral, afectando no solo a la empresa sino también a la economía local.

Por esta razón, y en virtud de la problemática existente, se hace necesaria la formulación de las siguientes interrogantes. ¿Cuáles es la situación actual de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas?, ¿Sera necesario analizar el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas?, ¿Cuál sería las estrategias contables y financieras que permitan minimizar el impacto negativo de la carga fiscal en la rentabilidad

de la empresa? Para dar respuestas a estas interrogantes se hace necesario desarrollar los objetivos de estudio y profundizar en el tema planteado. Así mismo, cada uno de estos aspectos sin lugar a dudas es tratado de una manera muy particular y así lograr de una forma satisfactoria y clara la investigación planteada.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Evaluar el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas

Analizar el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas.

Identificar estrategias contables y financieras que permitan minimizar el impacto negativo de la carga fiscal en la rentabilidad de la empresa

Justificación de la investigación

La evaluación del impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas, tiene una significativa relevancia social, ya que su estabilidad financiera influye directamente en el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad. Esta empresa genera empleo para un número considerable de personas, proporcionando oportunidades de sustento a muchas familias. Un impacto

negativo en su rentabilidad, debido a la alta carga tributaria y los constantes cambios en las normativas fiscales, podría traducirse en la reducción de puestos de trabajo, afectando la calidad de vida de los trabajadores y su entorno.

La evaluación del impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas, se fundamenta en el marco legal vigente que regula el sistema tributario en Venezuela. La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) establece en su artículo 316 que el sistema tributario debe orientarse por los principios de justicia, equidad y eficiencia, garantizando una distribución adecuada de las cargas fiscales sin afectar el desarrollo económico de las empresas.

Asimismo, la Ley Orgánica de Tributos, el Código Orgánico Tributario rigen el cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas, determinando los deberes y derechos de los contribuyentes, así como las sanciones por incumplimientos. En el ámbito municipal, la Ordenanza sobre Actividades Económicas del Municipio Barinas regula los tributos locales que impactan en la rentabilidad de las empresas comerciales. Evaluar el impacto de estas normativas permite determinar si las disposiciones fiscales están generando cargas excesivas que puedan afectar la operatividad de la distribuidora, garantizando así el cumplimiento de las leyes sin comprometer su estabilidad financiera.

La presente investigación se justifica metodológicamente en la necesidad de aplicar un enfoque sistemático y riguroso para evaluar el impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas. Para ello, se empleará un diseño de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo, que permitirá analizar de manera objetiva cómo la carga tributaria y las normativas fiscales afectan los resultados financieros de la empresa.

El uso de técnicas como la recolección de datos contables, encuestas a especialistas en el área fiscal y análisis de estados financieros facilitará la obtención de información confiable y verificable. Además, se recurrirá a la revisión de la legislación vigente y estudios previos sobre el tema para establecer comparaciones y tendencias. De esta manera, la metodología adoptada permitirá obtener conclusiones fundamentadas y proponer estrategias para mitigar los efectos negativos de las políticas fiscales en la rentabilidad de la empresa, contribuyendo al conocimiento en el área contable y financiera.

Dentro de este orden de idea, es importante resaltar que este estudio se enmarca dentro de la línea de investigación relacionada con el diseño de sistemas administrativos y contables, así como la organización, gestión y control interno, conforme a lo establecido en las normas para la elaboración y presentación del trabajo de aplicación (2011) de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).

Alcance

Para este estudio se llevará a cabo en la Distribuidora Italia 2014, C.A., situada en el Municipio Barinas del Estado Barinas. El alcance de esta investigación es extenso y minucioso, abarcando diversos factores relacionados con el efecto de las políticas fiscales en la rentabilidad. Al analizar tantos aspectos económicos, sociales y tributarios, este trabajo proporcionará una perspectiva integral y aplicable, que podría contribuir a optimizar la rentabilidad del sector galletero en entornos comparables.

Delimitaciones

Es de resaltar que la delimitación de una investigación según Bavaresco (2010) “están

comprendidas por dimensiones temporales, geográficos y la temática que enmarcan el desarrollo de una investigación” (p. 37). Según lo expresado por el autor y puntualizando en este estudio se encuentra comprendido por un lapso de tiempo aproximado de un (1) año, periodo 2025; dándose lugar en la avenida industrial en el Estado Barinas, Municipio Barinas, específicamente en la Distribuidora Italia 2014, C.A. Abordando la temática la rentabilidad del sector galletero.

Capítulo II

Marco Teórico

El Marco Teórico constituye el fundamento y el respaldo esencial para la adecuada comprensión científica de los problemas, ya que facilita una percepción más precisa del tema en análisis y sus implicaciones. En este sentido, Hurtado (2000) señala que el marco teórico o referencial es “un conjunto de ideas, generalmente ya establecidas en una disciplina, que permiten estructurar los datos de la realidad, posibilitando la generación de nuevos conocimientos” (p. 83).

Antecedentes de la Investigación

Al respecto Hurtado (2000) define el marco teórico como: “Un conjunto de ideas, generalmente ya conocidas en una disciplina, que permiten organizar los datos de la realidad para lograr que de ellas puedan desprenderse nuevos conocimientos.” (p.83). Los antecedentes de una investigación son aquellos estudios, trabajos, teorías o datos previamente realizados o existentes que proporcionan contexto y fundamentan la investigación actual. Estos antecedentes pueden incluir investigaciones anteriores sobre el mismo tema, teorías relevantes, hallazgos importantes, metodologías utilizadas y cualquier otro trabajo que sea relevante para comprender el problema de investigación o la pregunta que se está abordando.

Primeramente García, Gómez, Magallanes, Jadan & Maldonado (2024)., en su trabajo titulado Evaluación del impacto de las políticas fiscales en el desempeño macroeconómico del Ecuador. Esta investigación analiza cómo el gasto público, la deuda pública y los ingresos tributarios impactan el PIB per cápita durante el período 2000-2021, identificando medidas efectivas y proponiendo estrategias para un desarrollo económico sostenible. A partir de datos longitudinales de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el

Fondo Monetario Internacional, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, el Banco Mundial y el Servicio de Rentas Internas del Ecuador,

Cabe destacar que se aplicó un enfoque mixto que incluye la estimación de un modelo de regresión lineal múltiple, basado en la teoría del crecimiento endógeno y la función de producción Cobb-Douglas. Los resultados muestran que el gasto público tiene un efecto significativo y positivo sobre el crecimiento económico, especialmente cuando se destina a sectores productivos e infraestructura. Estos hallazgos sugieren que, si las políticas fiscales se alinean con los objetivos de desarrollo a largo plazo, asegurando una distribución equitativa de los recursos y fomentando la inversión en sectores clave, pueden ser

Por otro lado Pineda (2021), presento ante la Universidad José Antonio Páez de Paraguay, su trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, titulado Estrategias para medir la rentabilidad de la Empresa INSPAL, C.A por el impacto inflacionario, donde se planteó como objetivo general Diseñar las estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A. Para alcanzar el objetivo planteado, realizo una investigación con diseño de campo.

En este sentido, se seleccionó como población objeto de la presente investigación, a los individuos que componen los departamentos, de administración y finanzas, y el gerente general de la empresa INSPAL, C.A. El instrumento que se aplicó en la investigación fue por medio de un cuestionario. Como resultado se obtuvo que de seguir prolongándose las mismas condiciones macroeconómicas que afectan a las empresas actualmente, tal y como se pronostica, no cabe duda que la situación financiera del sector empresarial seguirá agravándose. Donde se concluyó que es necesario un cambio importante en las esferas políticas y económicas del país, que permita la aplicación de políticas macroeconómicas estabilizadoras y en conformidad con un clima de negocios más favorable el sector

empresarial.

También Serna (2023) presento ante la Universidad Continental de Perú, para obtener el título de Magister en Tributación, trabajo Aplicación de una política fiscal expansiva frente a la informalidad y la recaudación tributaria en el Perú. El presente trabajo se ha centrado en analizar y generar conocimiento, herramientas y posibles soluciones a través de la política fiscal, tanto por el lado del ingreso como por el del gasto. Sirviéndonos del estudio bibliográfico y estadístico, y observando la reacción de la informalidad de los diferentes países ante las políticas fiscales. Se pone de manifiesto que las políticas fiscales expansivas generan crecimiento, emprendimiento y empleo formal, dado que las economías con mayor crecimiento tienen una tasa menor de informalidad, el mismo genera sin lugar a duda un mayor estado de bienestar y por lo tanto disminuye los problemas estudiados en la presente investigación.

Este trabajo presenta varias soluciones y propuestas para poder disminuir la magnitud del problema. Desde el lado del ingreso, existe la necesidad de simplificar y mejorar la estructura de regímenes tributarios, ajustar tasas y hacer accesibles los mismos a las personas físicas y jurídicas que intervienen en la economía real. El gasto debe ser productivo y originar una mejora de los servicios que presta el estado, para que los ciudadanos vean compensados de alguna manera sus esfuerzos a la hora de pagar impuestos. Un cambio importante es crear un nuevo régimen tributario, que pueda realmente adaptarse a las necesidades de rubros especialmente importantes e informales, por sus propias características.

Este tiene como finalidad ayudar a este sector de la economía a progresar, mejorar y entrar en el círculo virtuoso de la formalidad. Otro avance debe ser la simplificación del resto de la estructura de regímenes tributarios, la misma debe ser adaptada a la realidad de

la economía y servir para que el estado pueda recaudar más y de forma ordenada. La reducción general de las tasas impositivas, es otra de las soluciones planteadas, como demostraremos en este trabajo, este cambio ayuda al crecimiento del PIB. Un mayor producto interior bruto es el primer paso para una mejora de la formalidad.

Los antecedentes revisados muestran un interés común en el estudio de políticas fiscales y estrategias financieras para fomentar el desarrollo económico y la estabilidad empresarial en diferentes países latinoamericanos. García et al. (2024) evidencian cómo el gasto público y los ingresos tributarios inciden positivamente en el crecimiento del PIB per cápita en Ecuador, destacando la importancia de dirigir los recursos hacia sectores productivos.

Por su parte, Pineda (2021) aborda la necesidad de diseñar estrategias de control que permitan a las empresas enfrentar el impacto inflacionario, concluyendo que la mejora de la rentabilidad empresarial requiere un entorno macroeconómico más estable y políticas económicas coherentes. Finalmente, Serna (2023) analiza la relación entre política fiscal expansiva, informalidad y recaudación tributaria en Perú, proponiendo reformas tributarias orientadas a incentivar la formalidad, el emprendimiento y el crecimiento del PIB. En conjunto, estos estudios resaltan que tanto la política fiscal efectiva como las estrategias empresariales adaptadas son fundamentales para fortalecer la economía, aumentar la formalidad y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Breve reseña histórica

La empresa distribuidora Italia C.A se encuentra ubicada en la Av. Los andes C.C Doña Grazzia Nivel P.B Local 16, Urb. Alto Barinas. Fue registrada en Barinas, inscrita bajo el número 39 tomo-20-A MERCANTIL. Inicio sus actividades el 09 de julio del 2014, cuando ya había transcurrido un mes de operaciones. Nace como una proposición del Sr. Nicolás

cuando el laboraba con la Sra. Luz marina a mediados del año 2013 después de analizar las diferentes propuestas con la opción de establecerse en Barinas, se decidieron arriesgarse, dejándolo todo atrás para incursionar en una industria nueva la distribuidora.

Comenzaron sus operaciones con un capital inicial de 100mil Bs. F. Representados en un 50% por cada socio. A pesar de los comentarios pesimistas de algunas personas aledañas al local donde se iba a inaugurar la microempresa, la distribuidora abrió al público el día 9 de julio del 2014 con deseos de ofrecer un distinguido catálogo de diferentes galletas y golosinas a un bajo costo. El día de la inauguración, se promocionaron diferentes productos con los que se contaba en la distribuidora entre ellos panques, galletas de chocolate, galleta de avena y tortas; estrategia utilizada con el fin de dar a conocer el producto. Sus propietarios y representantes legales eran Nicolás Pumilla y Luz Marina García. Su objeto es ofrecer a su distinguida clientela todo lo relacionado con la compra, venta, distribución, fabricación, importación y exportación de productos y servicios de la distribuidora.

Objetivos de la Empresa

- Crear consumo a nivel de minorista.
- Versatilidad
- Satisfacer los requerimientos individuales de cada uno de nuestros clientes.
- Ofrecer un excelente servicio, con el mejoramiento continuo en la realidad de nuestros productos.
- Brindar a nuestros clientes la mejor asesoría y asistencia técnica.

Bases Teóricas

El marco teórico expone los antecedentes de la investigación, proporcionando un sustento bibliográfico y referencial que permite obtener experiencias relevantes para el diseño del estudio planteado. En otras palabras, el marco teórico amplía la caracterización del problema de investigación. En este sentido, Hurtado (2000) define el marco teórico como “un conjunto de ideas, generalmente ya establecidas en una disciplina, que permiten estructurar los datos de la realidad, posibilitando la generación de nuevos conocimientos” (p. 83). Conforme a lo señalado, en la revisión bibliográfica realizada se identificaron estudios que guardan una relación directa con el presente trabajo, lo que permite considerarlos como antecedentes.

Política fiscal

Según Stiglitz y Rosengard (2015), la política fiscal se define como “el uso del gasto público y la estructura impositiva para influir en la economía, con el fin de estabilizar el crecimiento, reducir el desempleo y controlar la inflación” (p. 421). Por lo tanto, la política fiscal es el conjunto de medidas y estrategias que un gobierno implementa a través del gasto público y la recaudación de impuestos con el objetivo de influir en la economía de un país. Su propósito principal es estabilizar el crecimiento económico, controlar la inflación, fomentar el empleo y redistribuir la riqueza.

Normas fiscales y su aplicación

De acuerdo con Musgrave y Musgrave (1992), “las normas fiscales son reglas y principios que regulan la recaudación de impuestos y el gasto público, estableciendo los criterios de cumplimiento y fiscalización para garantizar la eficiencia del sistema tributario”

(p. 205). Entonces se puede decir que las normas fiscales son el conjunto de principios, leyes y reglamentos que regulan la recaudación de impuestos, el gasto público y la administración de los recursos financieros del Estado. Estas normas buscan garantizar la transparencia, equidad y eficiencia en la gestión fiscal, además de establecer los deberes y derechos de los contribuyentes.

Tasa impositiva

Según Tanzi y Zee (2000), la tasa impositiva se refiere a “el porcentaje sobre la base imponible que se aplica para determinar el monto del impuesto a pagar por individuos o empresas” (p. 299). La tasa impositiva es el porcentaje que se aplica sobre la base imponible para determinar el monto del impuesto a pagar. Es decir, es el tanto por ciento que se multiplica por el monto sujeto a impuesto. Es importante destacar que, para un mismo impuesto, la tasa impositiva no siempre es única, sino que puede ser escalonada. Por ejemplo, en el impuesto sobre la renta, diferentes rangos de ingresos pueden estar sujetos a distintas tasas impositivas.

Incentivos fiscales

De acuerdo con Tanzi y Zee (2000), los incentivos fiscales son “medidas implementadas por el gobierno para reducir la carga tributaria de ciertos sectores con el objetivo de fomentar la inversión, la producción o el empleo” (p. 87). Los incentivos fiscales son beneficios tributarios otorgados por el gobierno con el propósito de estimular ciertas actividades económicas o sectores estratégicos. Estos incentivos pueden manifestarse en forma de reducciones de impuestos, exenciones, créditos fiscales o diferimientos en el pago

de tributos, con el objetivo de fomentar la inversión, la generación de empleo o el desarrollo de regiones específicas.

Exoneraciones tributarias

Según Tanzi y Zee (2000), las exoneraciones tributarias consisten en “la dispensa total o parcial del pago de un tributo otorgada a determinados contribuyentes con base en criterios económicos o sociales” (p. 112). Las exoneraciones tributarias son beneficios fiscales mediante los cuales el Estado libera total o parcialmente del pago de ciertos impuestos a determinadas personas, sectores económicos o actividades con el propósito de estimular la inversión, el crecimiento económico o el bienestar social.

Cambios de leyes tributarias

De acuerdo con Auerbach y Hassett (2002), los cambios en las leyes tributarias “modifican la estructura de los impuestos con el objetivo de mejorar la eficiencia del sistema fiscal, adaptarse a nuevas condiciones económicas o promover la equidad” (p. 243). Los cambios en las leyes tributarias consisten en modificaciones al marco normativo fiscal con el propósito de ajustar el sistema impositivo a las condiciones económicas, promover la equidad en la carga fiscal o mejorar la recaudación del Estado.

Rentabilidad

Para Gitman y Zutter (2012): "es la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus ventas, activos o capital, lo que refleja su eficiencia operativa y financiera" (p. 54). La rentabilidad es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa, inversión o proyecto para generar beneficios en relación con los recursos utilizados. Se

expresa generalmente como un porcentaje y permite evaluar la eficiencia y viabilidad económica de una actividad.

Desempeño financiero

Es de hacer notar que Gitman y Zutter (2012), expresan que "es un indicador clave que permite evaluar la eficiencia con la que una empresa administra sus finanzas para generar utilidades y mantener estabilidad económica." (p. 78) El desempeño financiero se refiere a la evaluación de la situación económica de una empresa, considerando su rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia operativa. Se mide a través de indicadores financieros como el retorno sobre la inversión (ROI), el margen de utilidad, el rendimiento sobre el patrimonio (ROE) y otras ratios contables.

Margen de utilidad neta

Según Brigham y Ehrhardt (2017) "es una medida clave de rentabilidad que indica la proporción de las ventas que queda como ingreso neto después de que se han deducido los costos variables, fijos, impuestos e intereses (p. 112). El margen de utilidad neta es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en función de sus ingresos totales, representando el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que se convierte en ganancia neta después de deducir todos los costos, impuestos y gastos operativos.

Rentabilidad sobre activos

Es importante resaltar que Brigham y Ehrhardt (2017) manifiestan "el retorno sobre los activos es una de las medidas más utilizadas para evaluar la rentabilidad de una empresa. Se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales y refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos con sus recursos disponibles." (p. 118). El Rentabilidad

sobre Activos (ROA, Rendimiento de los activos) es un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Se calcula dividiendo la utilidad neta entre el total de activos y se expresa en porcentaje.

Rentabilidad sobre patrimonio

Para Brigham y Ehrhardt (2017) "el retorno sobre el patrimonio es una medida clave del desempeño financiero que indica cuánto beneficio genera una empresa en relación con la inversión de sus accionistas." (p. 120) El Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE, Rentabilidad sobre el capital) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en relación con los recursos propios aportados por los accionistas. Se calcula dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto y se expresa en porcentaje.

Flujo de caja

Según Gitman y Zutter (2012): "el flujo de caja representa los movimientos de efectivo que una empresa genera a través de sus operaciones, inversiones y financiamiento. Es un elemento clave en la planificación financiera, ya que permite determinar la liquidez y viabilidad de la empresa." (p. 45) El flujo de caja es un indicador financiero que mide las entradas y salidas de efectivo en una empresa durante un período determinado. Es fundamental para evaluar la liquidez y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.

Nivel de endeudamiento

Para Gitman y Zutter (2012): "el nivel de endeudamiento se refiere a la cantidad de financiamiento de terceros que utiliza una empresa en comparación con su capital propio. Una alta proporción de deuda implica un mayor riesgo financiero, pero también puede

aumentar la rentabilidad para los accionistas si se gestiona correctamente" (p. 548). El nivel de endeudamiento es un indicador financiero que mide la proporción de deuda que una empresa utiliza en relación con sus propios recursos para financiar sus operaciones. Es clave para evaluar el riesgo financiero y la estructura de capital de una organización.

Acceso a financiamiento

Cabe resaltar que Levine (2005,) lo conceptualiza como "el acceso al financiamiento depende de la eficiencia y desarrollo del sistema financiero, que canaliza recursos desde ahorradores a inversores productivos, promoviendo el crecimiento económico y la estabilidad financiera." (p. 871). El acceso a financiamiento se refiere a la capacidad de individuos, empresas o gobiernos para obtener fondos a través de diversas fuentes, como préstamos bancarios, emisión de bonos, inversión de capital o financiamiento gubernamental, con el fin de sostener y expandir sus operaciones.

Bases Legales

De acuerdo con Balestrini (2006), el marco legal evidencia "la brecha existente entre las formulaciones sintetizadas en el contenido del concepto y los hechos empíricos mencionados" (p. 68). Es esencial revisar las normativas y regulaciones específicas aplicables al contexto particular de la investigación, así como buscar orientación jurídica cuando sea necesario, a fin de asegurar que el estudio se lleve a cabo de manera lícita y ética.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo N° 112.

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que

establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Artículo N° 311.

La gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal. Esta debe equilibrarse en el marco plurianual del presupuesto, de manera que los ingresos ordinarios deben ser suficientes para cubrir los gastos ordinarios.

Estos escritos están vinculados con la investigación, ya que la empresa en estudio opera en una entidad comercial dedicada a la adquisición y comercialización de productos veterinarios, con el propósito de atender las necesidades de la comunidad y localidades cercanas, asegurando un servicio de calidad al cliente, además de generar beneficios económicos para la empresa, fundamentándose en los principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal.

Código de Comercio Venezolano (1955)

Artículo N° 32.

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Artículo N° 33.

El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Estos preceptos imponen a los comerciantes en Venezuela la responsabilidad de mantener su contabilidad de forma estructurada, empleando el sistema de partida doble, un método contable convencional. Asimismo, están obligados a preservar la correspondencia, documentos y comprobantes vinculados con sus operaciones en español y en la moneda de curso legal del país. Esta normativa tiene como objetivo garantizar la transparencia y la claridad en la administración financiera de los comerciantes.

Definición de Términos

Políticas fiscales: Conjunto de medidas implementadas por el gobierno para regular la economía mediante impuestos y gastos públicos.

Carga tributaria: Proporción de ingresos que una empresa o individuo debe destinar al pago de impuestos.

Crecimiento económico: Aumento sostenido de la producción y el ingreso en una economía, influenciado por factores como la política fiscal.

Eficiencia fiscal: Grado en que las políticas fiscales contribuyen al desarrollo económico sin generar distorsiones negativas.

Evasión fiscal: Práctica ilegal en la que una empresa o individuo evita el pago de impuestos mediante omisión o fraude.

Gasto público: Inversiones y desembolsos realizados por el gobierno para el funcionamiento del Estado y la provisión de bienes y servicios.

Incentivos fiscales: Beneficios o exenciones otorgados por el Estado para estimular determinadas actividades económicas.

Impuestos: Tributos obligatorios que las empresas y ciudadanos deben pagar al Estado para financiar el gasto público.

Rentabilidad: Capacidad de una empresa o inversión para generar ganancias en relación con sus costos y recursos utilizados.

Sistema de variables

Del mismo modo Álvarez (2008), expresa que un sistema de variables consiste: “en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida” (p.59). Es un conjunto de elementos o factores interrelacionados dentro de una investigación, teoría o modelo, cuyo comportamiento puede ser analizado para comprender su influencia en un fenómeno determinado. El sistema de variables permite definir y estructurar la investigación para analizar cómo un factor afecta a otro dentro de un determinado contexto.

Operacionalización de las Variables

Para Tamayo y Tamayo, (2012) “es un aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores, ya sea cuantitativa o cualitativamente” (p. 169). La operacionalización de las variables es el proceso mediante el cual se definen y transforman los conceptos abstractos de una investigación en indicadores medibles y observables. Permite traducir las variables teóricas en datos cuantificables, facilitando su análisis y evaluación dentro del estudio.

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variable Nominal	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Política fiscal	Según Stiglitz y Rosengard (2015), la política fiscal se define como “el uso del gasto público y la estructura impositiva para influir en la economía, con el fin de estabilizar el crecimiento, reducir el desempleo y controlar la inflación” (p. 421).	Normas fiscales y su aplicación	Tasa impositiva Incentivos fiscales Exoneraciones tributarias Leyes tributarias	1-2 3 4-5 6-7
Rentabilidad	Para Gitman y Zutter (2012): "es la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus ventas, activos o capital, lo que refleja su eficiencia operativa y financiera" (p. 54).	Desempeño financiero	Margen de utilidad neta Rentabilidad sobre activos Rentabilidad sobre patrimonio Nivel de endeudamiento Acceso a financiamiento	8-9 10 11 12-13 14

Capítulo III

Marco Metodológico

El propósito del marco metodológico es determinar el grado de profundidad que se pretende alcanzar con el conocimiento planteado, así como la manera de obtener la información relacionada con el estudio. En este sentido, Hurtado y Toro (1998) lo definen como “el desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, el análisis y la interpretación de los datos” (p.90). Por lo tanto, se establece la metodología a seguir en la investigación con el objetivo de cumplir las metas propuestas.

Enfoque o paradigma de investigación

La orientación del presente proyecto es de carácter cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), este enfoque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, basándose en la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de identificar patrones de comportamiento y validar teorías” (p. 4). Por lo tanto, se puede afirmar que el enfoque de investigación cuantitativo se fundamenta en la recopilación y el análisis de datos numéricos para describir, explicar o predecir fenómenos. Su principal propósito es medir variables de manera objetiva y precisa, empleando herramientas estadísticas para interpretar los resultados.

Tipo de Investigación

Este planteamiento se respalda en el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006),

el cual señala que este tipo de estudio: “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p. 13). Por consiguiente, esta investigación se enmarca dentro de un estudio de carácter descriptivo.

En este sentido, se define cómo puede obtenerse la información para el desarrollo del estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2010) coinciden con esta perspectiva, indicando que los estudios descriptivos: “Buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, procesos, objetos o cualesquiera fenómenos sometidos a análisis. Es decir, lo descriptivo recoge información independiente o conjuntamente sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p. 6).

Por lo tanto, este estudio se enfoca en la observación y caracterización de los hechos tal como ocurren en la realidad, sin manipular ni intervenir en las variables. Este enfoque permite obtener una comprensión detallada y precisa de una situación o fenómeno, sirviendo como base para investigaciones más profundas o explicativas. Por ejemplo, un estudio descriptivo sobre los hábitos de lectura de los estudiantes de una universidad.

Diseño de la Investigación

De igual manera el diseño de investigación se asocia a la de campo. Según Arias (2006)” Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Es por ello que se selecciona la investigación de campo, debido a que la información necesaria se toma directamente de la

empresa, para poder comprobar la teoría con la realidad presente en la misma, es necesario recopilar toda la información relacionada con el problema objeto de estudio, por medio de material bibliográfico referente a la investigación. En tal sentido, es necesario aplicar un diseño de campo para obtener los datos primarios relacionados con los hechos, directamente de la realidad.

Población y Muestra

Población

Una vez definido el diseño de la investigación pertinente la misma, se procede a señalar la población objeto de estudio para la cual serán válidas las conclusiones que se obtengan de los elementos a estudiar por lo que Arias (2006) manifiesta que es: “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación la cual queda delimitada por el problema y por los objetos de estudio” (p. 81). Este estudio tuvo una población de siete (07) individuos, que son los involucrados como lo es la gerencia y el departamento de contabilidad.

Por consiguiente, en esta investigación, al contar con una población reducida que abarca el 100% del grupo de estudio, no se llevan a cabo cálculos muestrales, ya que se trata de una población finita. De acuerdo con Arias (2006), esta se define como: “una agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran” (p. 82). Es decir, se refiere a un conjunto de individuos que comparten características similares y cuya cantidad es limitada, lo que permite su estudio en su totalidad.

Muestra

Dado que la muestra, según Arias (2006), se define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83), pero al tratarse de

una población finita muy reducida de tres individuos, no es necesario realizar un proceso de selección o extracción. Hernández (citado en Castro, 2003) refuerza esta idea al señalar que: "Si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p. 69).

En esta investigación, se considera que la muestra es finita y manejable, lo que permite aplicar el instrumento a la totalidad de la población. Dado que el número de personas involucradas en el proceso es reducido, se facilita la recolección de información directamente de los actores clave en la empresa objeto de estudio. Por lo tanto, la muestra seleccionada está conformada por siete (07) individuos, quienes desempeñan roles fundamentales en la gerencia y el departamento de contabilidad.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

En relación con la presente investigación, al ser de enfoque cuantitativo y contar con un diseño de campo, se requiere una técnica de recolección de información. Según Arias (2006), "las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información" (p. 111). En este estudio, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. Para llevar a cabo este proceso, se empleó como instrumento el cuestionario. Al respecto, Hurtado y Toro (2005) señalan que el cuestionario "consiste en formular preguntas directas a una muestra representativa de sujetos" (p. 87). Este instrumento de recolección de datos presenta preguntas con opciones de respuesta mutuamente excluyentes, como "sí/no", "verdadero/falso" o "presente/ausente". Este formato facilita la obtención de respuestas concretas y precisas sobre aspectos específicos, permitiendo un análisis estructurado de la información recopilada.

Validación y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Cabe señalar, que un instrumento de medición, debe cumplir con dos requisitos esenciales, los cuales son: validez y confiabilidad. Por validez se entiende, según Arias (2006) establece que: “Las preguntas deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, y estas interrogantes consultarán solo aquello que se pretende conocer o medir” (p. 79). Siendo la validez una condición necesaria de todo diseño de investigación, pues permite detectar la información real de lo que se pretende medir, es decir, los resultados deben dar respuesta a las preguntas formuladas. En esta investigación la validez queda a juicio de tres (03) expertos en contenido y metodología, para revisar el contenido de la temática; los mismos examinarán los instrumentos en cuanto a: redacción, pertinencia y congruencia donde se le harán los ajustes recomendados por los ellos.

Confiabilidad

Desde la posición de Palella y Martins (2017) La confiabilidad es definida como: “la ausencia de error aleatorio en el instrumento de recolección de datos. Representa la influencia del azar en la medida: es decir es el grado en que las mediciones están libres de la desviación producidas por los errores causales” (p.164). En este estudio se aplica el método Kuder-Richardson KR-20, el cual mide preguntas dicotómicas, además permite calcular la confiabilidad en una sola aplicación del instrumento. Es una de las fórmulas más utilizadas para calcular la confiabilidad en test de opción múltiple o de respuestas binarias, la fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos que tenga dos (2) alternativas de respuestas dicotómicas, es decir, cuando las respuestas solo

pueden ser correctas o incorrectas (por ejemplo, "verdadero" o "falso". El cálculo del KR-20, se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$Kr20 = \frac{K}{K-1} \left\{ 1 - \left[\frac{\sum \sigma^2}{\sigma^2} \right] \right\}$$

Kr20 = Coeficiente de Confiabilidad

k = Número de ítem

$\sum \sigma^2$

= Varianza de los puntajes de cada ítem

σ^2

= Varianza del instrumento

Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información

En este punto se describen las distintas operaciones a las que fueron sometidos los datos que se obtuvieron: clasificación, registro y tabulación, en lo referente a las técnicas análisis que fueron empleadas para descifrar lo que revelen los datos que se recogieron, Balestrini (2006) comenta que el propósito el análisis de los datos “es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen repuestas a las interrogantes de investigación” (p. 169). Se efectuó un análisis estadístico de tipo descriptivo, apoyado en cuadros y gráficos para cada pregunta los cuales permitió establecer la factibilidad de la investigación.

En esta sección se detallan las diversas operaciones a las que fueron sometidos los datos obtenidos, tales como la clasificación, el registro y la tabulación. En cuanto a las técnicas de

análisis utilizadas para interpretar la información recopilada, Balestrini (2006) señala que el propósito del análisis de datos “es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de investigación” (p. 169). Se llevó a cabo un análisis estadístico de tipo descriptivo, respaldado por tablas y gráficos para cada pregunta, lo que permitió evaluar la viabilidad del estudio.

Capítulo IV

Análisis de la Información

El análisis de la información de los resultados de una investigación, Según Hurtado (2000), expresa que:

Una vez aplicados los instrumentos y finalizada la tarea de recolección de datos, el investigador deberá organizarlos y aplicar un tipo de análisis que le permita llegar a una conclusión, en función de los objetivos que se planteó al principio, a fin de resolver el problema de investigación o dar respuesta a su interrogante inicial (p.181).

El análisis de resultados en una investigación consiste en examinar e interpretar los datos recopilados con el fin de dar respuesta a las interrogantes planteadas y alcanzar los objetivos propuestos. Este procedimiento abarca la detección de patrones, tendencias y conexiones significativas entre las variables analizadas, así como su contraste con el marco teórico o estudios anteriores. Asimismo, se considera la validez de los resultados, tomando en cuenta posibles limitaciones o sesgos en la metodología utilizada. De esta forma, el análisis no solo permite llegar a conclusiones relevantes, sino que también sirve como fundamento para realizar recomendaciones prácticas y proponer futuras investigaciones.

Cuadro 2

¿Considera que la tasa impositiva actual del ISLR e IVA es adecuada para el desarrollo económico de la empresa?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

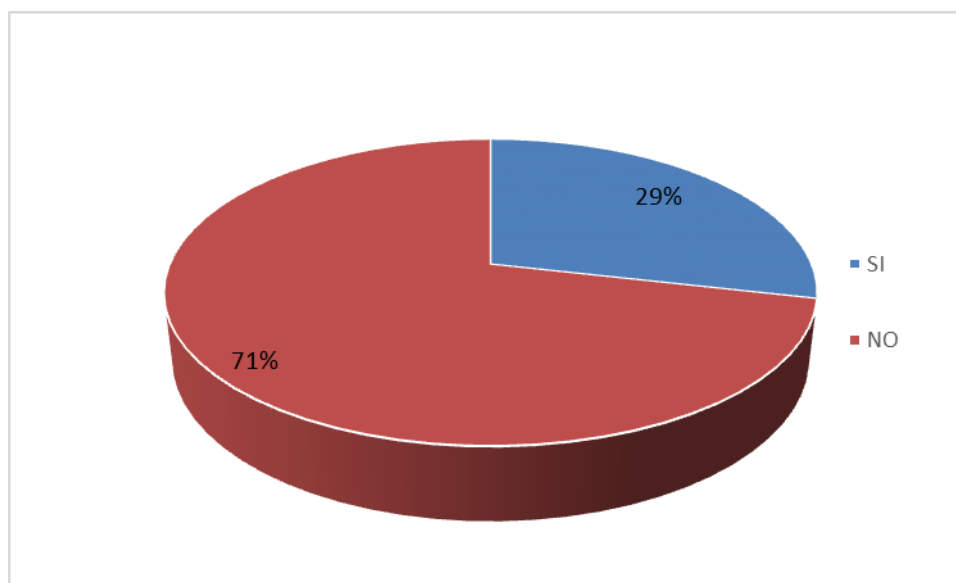


Grafico 1. Tasa impositiva actual es adecuada para el desarrollo económico de la empresa

El análisis de los resultados obtenidos sobre la adecuación de la tasa impositiva (ISLR e IVA) para el desarrollo económico de la Distribuidora Italia 2014, C.A., revela que un 71% de los encuestados considera que no es adecuada, mientras que solo el 29% opina lo contrario. Esto refleja un claro descontento respecto a la carga fiscal que enfrenta la empresa, especialmente en un contexto económico adverso. Estos resultados evidencian la necesidad de revisar las políticas fiscales aplicadas al sector comercial.

Cuadro 3

¿Está de acuerdo con la tasa impositiva del ISLR e IVA vigente?

CATEGORIA	f	%
SI	0	0
NO	7	100
TOTAL	7	100

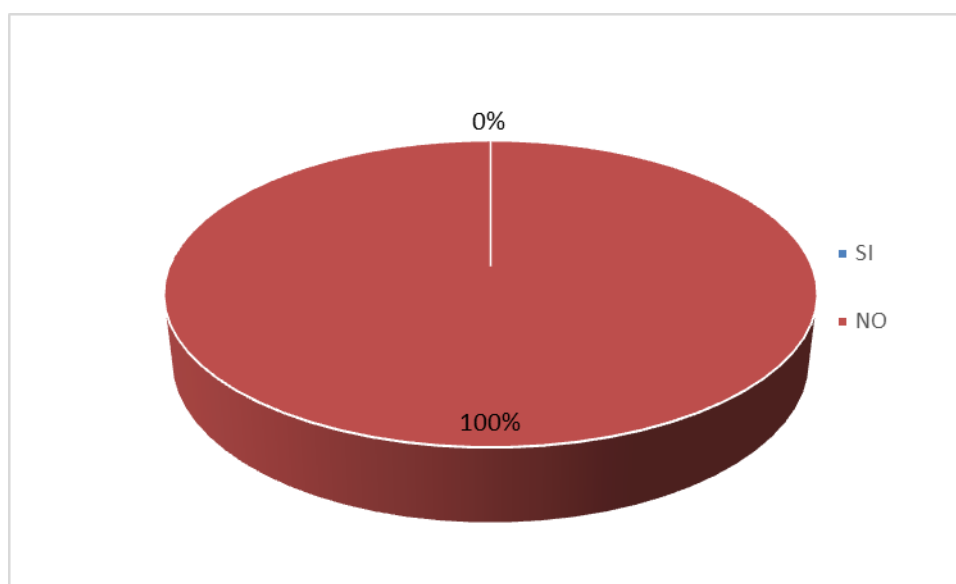


Grafico 2. Está de acuerdo con la tasa impositiva vigente

El análisis de los resultados muestra un rechazo unánime (100%) a la tasa impositiva del ISLR e IVA vigente por parte de los encuestados relacionados con la Distribuidora Italia 2014, C.A. Esto indica un fuerte descontento con el régimen fiscal actual, percibido como excesivo y perjudicial para la empresa. Este resultado refuerza la necesidad de revisar y ajustar la política tributaria para el sector.

Cuadro 4

¿Considera usted que el SENIAT debería cumplir los incentivos fiscales como son los beneficios para empresas que contribuyan al desarrollo agroindustrial según el Decreto 3.547 (Gaceta Oficial N° 41.468), las actividades agrícolas y agroindustriales pueden estar exoneradas del ISLR?

CATEGORIA	f	%
SI	7	100
NO	0	0
TOTAL	7	100

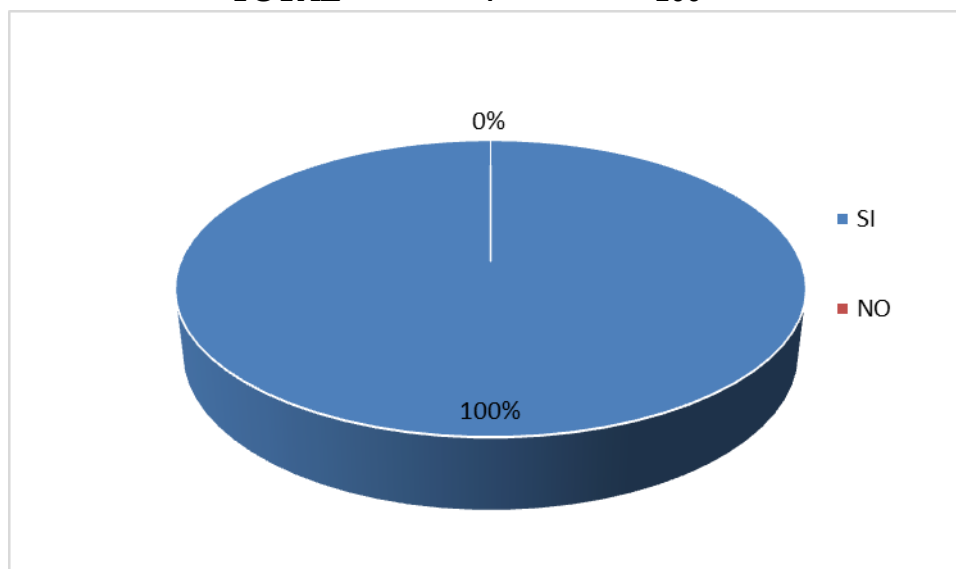


Grafico 3. SENIAT debería cumplir los incentivos fiscales como son los beneficios para empresas

El análisis de esta pregunta refleja una aceptación total (100%) por parte de los encuestados sobre la necesidad de que el SENIAT cumpla con los incentivos fiscales establecidos en el Decreto 3.547. Este resultado evidencia una clara conciencia sobre la importancia de aplicar estos beneficios para fortalecer el desarrollo agroindustrial. Además, se percibe como una herramienta para incentivar la inversión y fomentar el crecimiento económico del sector.

Cuadro 5

¿Considera usted que actualmente se cumplen las exoneraciones tributarias como son créditos Fiscales y Financiamiento con Tasa Preferencial donde es obligación de la banca pública y privada al destinar un porcentaje de su cartera crediticia a empresas agroindustriales?

CATEGORIA	f	%
SI	5	71
NO	2	29
TOTAL	7	100

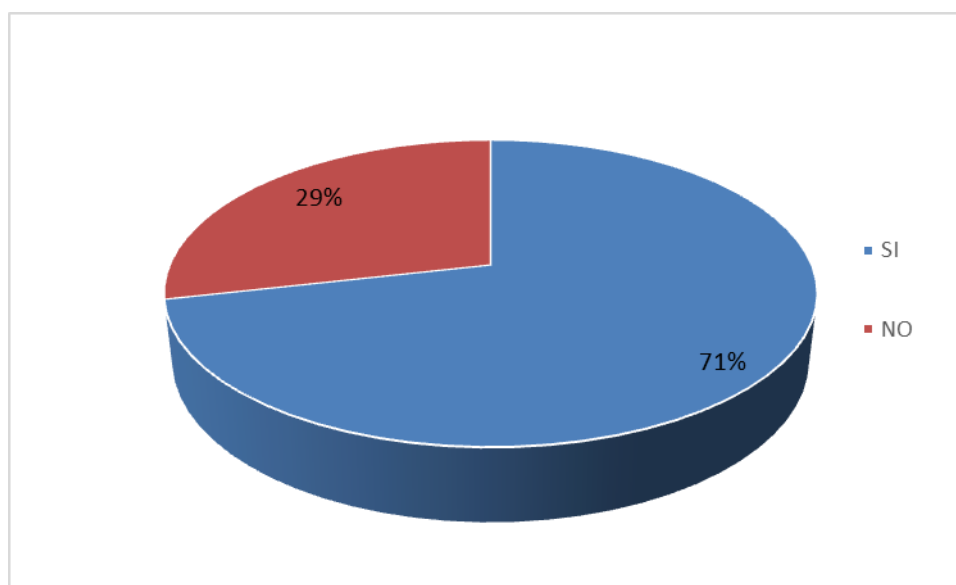


Grafico 4. Cumplen las exoneraciones tributarias como son créditos Fiscales y Financiamiento con Tasa Preferencial

El análisis de los resultados muestra que el 71% de los encuestados considera que actualmente se cumplen las exoneraciones tributarias y los mecanismos de financiamiento preferencial, mientras que un 29% opina lo contrario. Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo en desacuerdo indica que aún existen barreras o inconsistencias en la aplicación de estas políticas.

Cuadro 6

¿Cree que las exoneraciones tributarias se aplican de manera justa y equitativa?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

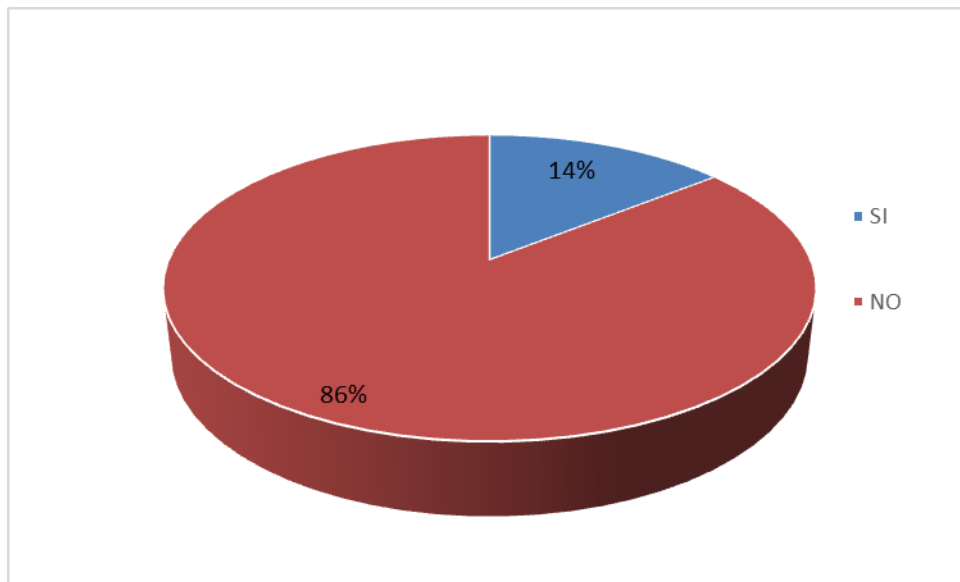


Gráfico 5. Exoneraciones tributarias se aplican de manera justa y equitativa

El análisis revela que el 86% de los encuestados considera que las exoneraciones tributarias no se aplican de manera justa y equitativa, frente a un reducido 14% que opina lo contrario. Este resultado refleja una percepción generalizada de desigualdad en la aplicación de los beneficios fiscales, lo cual genera descontento e incertidumbre entre los actores del sector agroindustrial. La mayoría percibe que estas exoneraciones favorecen a ciertos grupos o empresas, dejando en desventaja a otras como la Distribuidora Italia 2014, C.A. Esta situación puede afectar la confianza en el sistema tributario y limitar el desarrollo económico.

Cuadro 7

¿Está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias?

CATEGORIA	f	%
SI	6	86
NO	1	14
TOTAL	7	100

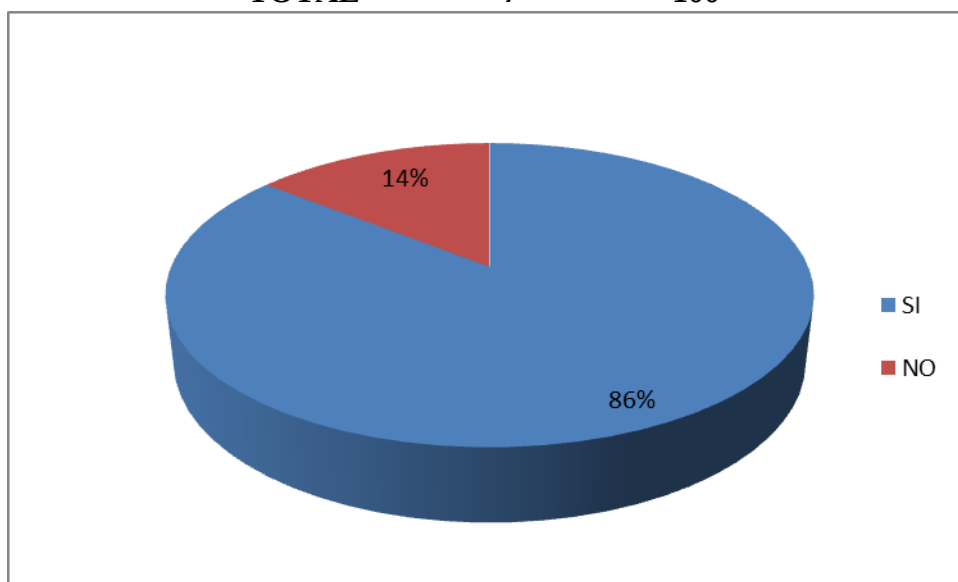


Grafico 6. Está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias

El análisis muestra que el 86% de los encuestados no está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias, mientras solo un 14% las aprueba. Esta mayoría indica una percepción negativa sobre los cambios recientes, posiblemente por considerarlos desfavorables o poco beneficiosos para las pequeñas y medianas empresas. En el caso de la Distribuidora Italia 2014, C.A., esto sugiere que tales modificaciones podrían haber generado mayores cargas o incertidumbre fiscal.

Cuadro 8

¿Cree que las derogaciones o modificaciones de leyes tributarias han mejorado la eficiencia del sistema fiscal?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

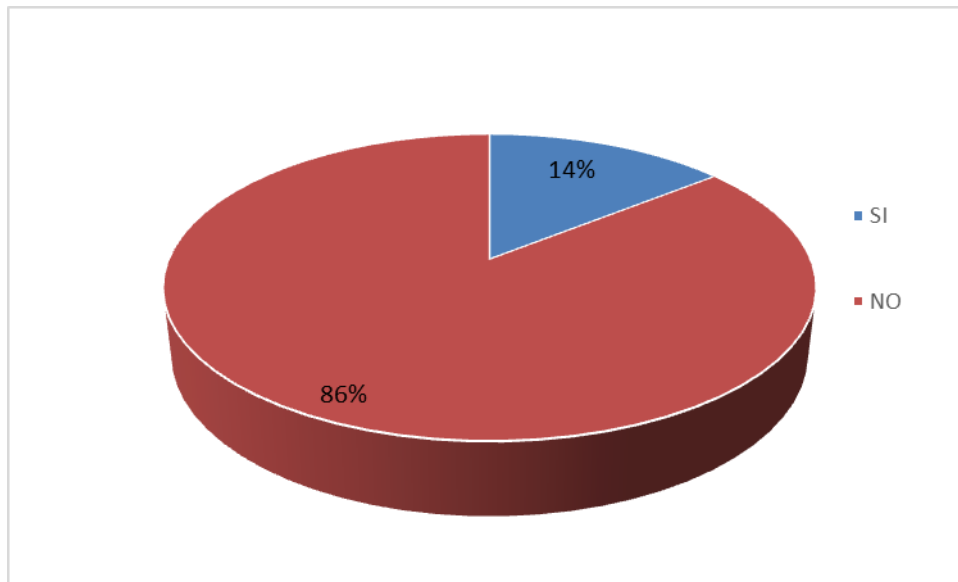


Gráfico 7. Las derogaciones o modificaciones de leyes tributarias han mejorado la eficiencia del sistema fiscal

El análisis revela que el 86% de los encuestados considera que las derogaciones o modificaciones de las leyes tributarias no han mejorado la eficiencia del sistema fiscal, mientras solo un 14% opina que sí lo han hecho. Esta amplia mayoría refleja una percepción de ineficacia en los cambios normativos recientes, posiblemente por la persistencia de trámites complejos, falta de claridad legal o escasos beneficios visibles. Para la Distribuidora Italia 2014, C.A., esta percepción sugiere que el entorno fiscal sigue representando una carga más que una herramienta de impulso.

Cuadro 9

¿Considera que la política fiscal actual afectan el margen de utilidad neta de las empresas?

CATEGORIA	f	%
SI	3	43
NO	4	57
TOTAL	7	100

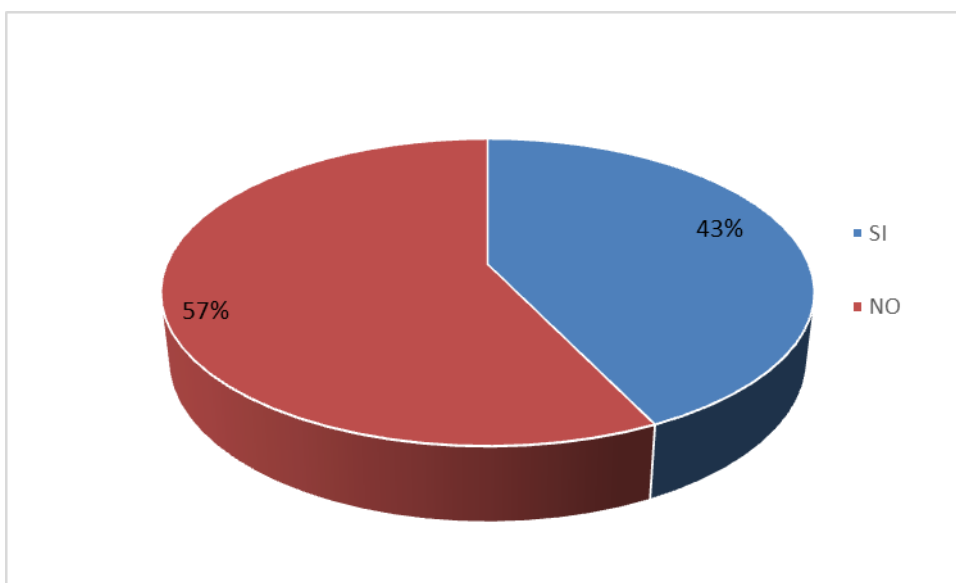


Grafico 8. Política fiscal actual afectan el margen de utilidad neta de las empresas

El análisis refleja que el 57% de los encuestados considera que la política fiscal actual no afecta el margen de utilidad neta, mientras que un 43% opina que sí tiene un impacto negativo. Esta diferencia moderada sugiere una percepción dividida sobre el efecto real de la carga tributaria en las ganancias de la empresa. Aunque la mayoría no percibe una afectación directa, el porcentaje significativo que sí lo hace indica que existen casos donde los impuestos reducen la rentabilidad. Para la Distribuidora Italia 2014, C.A., esto plantea la necesidad de analizar más a fondo sus costos fiscales. La evaluación individual del impacto tributario puede variar según el volumen de ventas y el cumplimiento fiscal.

Cuadro 10

¿Cree que los cambios en la normativa fiscal han influido en el aumento del margen de utilidad neta?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

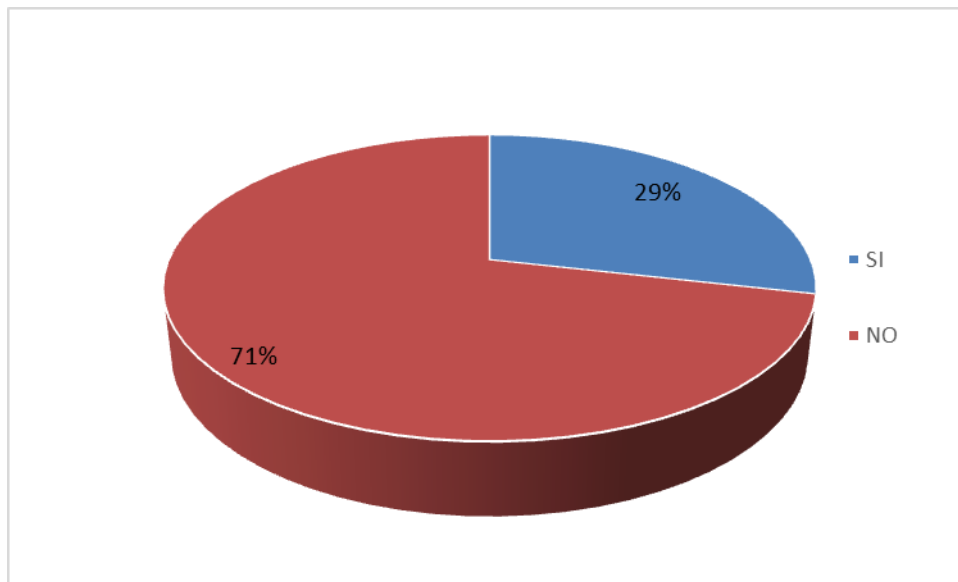


Grafico 9. Cambios en la normativa fiscal han influido en el aumento del margen de utilidad neta

El análisis indica que el 71% de los encuestados considera que los cambios en la normativa fiscal no han influido en el aumento del margen de utilidad neta, mientras solo un 29% opina que sí han tenido un efecto positivo. Esto evidencia una percepción generalizada de que las reformas fiscales no han favorecido directamente la rentabilidad de las empresas. En el caso de la Distribuidora Italia 2014, C.A., los resultados sugieren que la carga tributaria sigue siendo un factor limitante para mejorar los márgenes de ganancia.

Cuadro 11

¿Cree que la política fiscal actual tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre los activos netos de las empresas?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

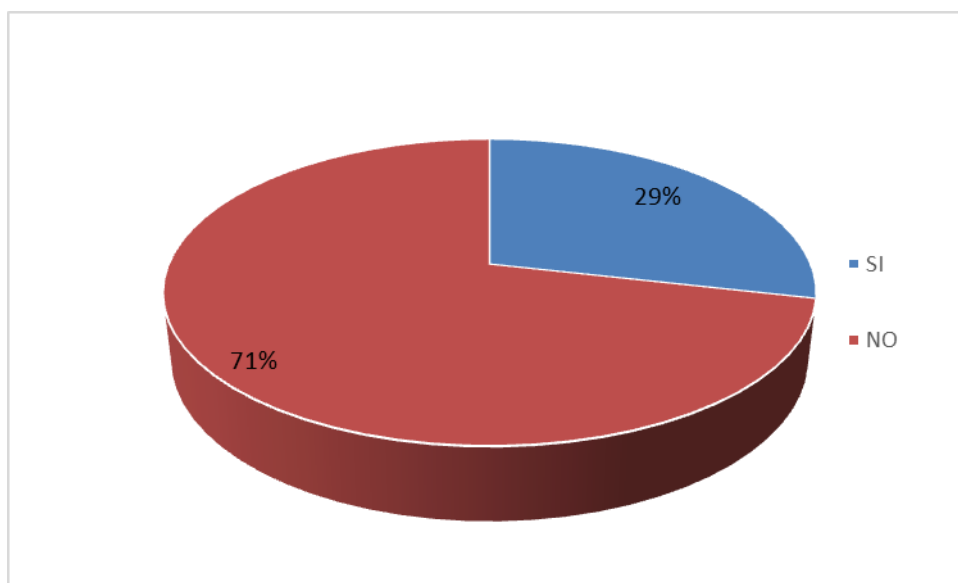


Gráfico 10. Política fiscal actual tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre los activos netos de las empresas

El análisis muestra que el 71% de los encuestados considera que la política fiscal actual no tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre los activos netos, frente a un 29% que opina lo contrario. Este resultado refleja una percepción mayoritaria de que la carga tributaria vigente limita el rendimiento de los recursos invertidos en las empresas. En el caso de la Distribuidora Italia 2014, C.A., esto podría traducirse en menores incentivos para expandir operaciones o adquirir nuevos activos. La falta de beneficios fiscales visibles afecta la motivación para reinvertir.

Cuadro 12

¿Considera que la política fiscal actual mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas?

CATEGORIA	f	%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

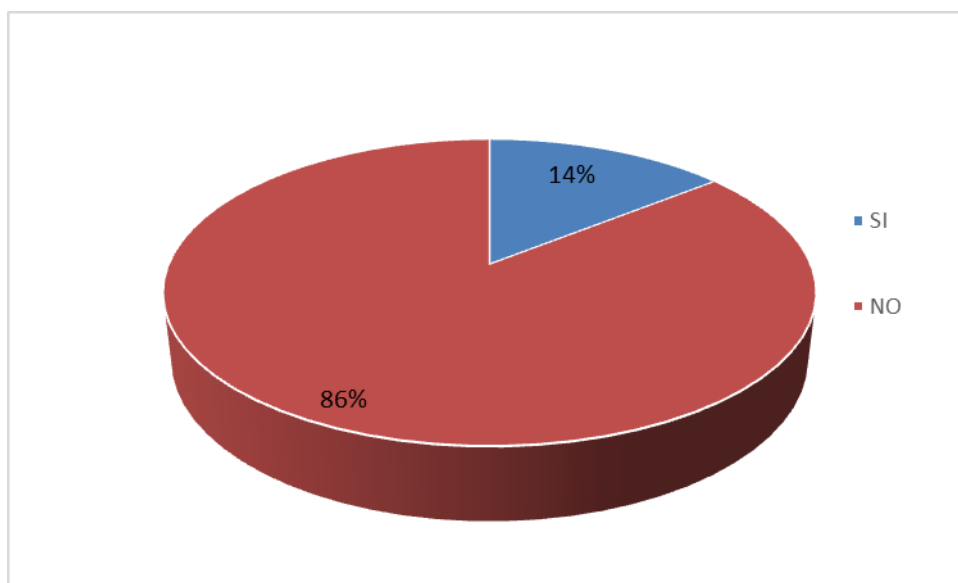


Grafico 11. Política fiscal actual mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas

El análisis refleja que el 86% de los encuestados considera que la política fiscal actual no mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas, mientras solo un 14% cree que sí lo hace. Esta amplia mayoría evidencia una percepción negativa respecto al impacto de las políticas fiscales sobre el valor generado por el capital propio. En el caso de la Distribuidora Italia 2014, C.A., se interpreta que la carga impositiva limita el crecimiento del patrimonio empresarial. Esta situación puede desalentar la inversión y la reinversión de utilidades.

Cuadro 13

¿Cree que el nivel de endeudamiento es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

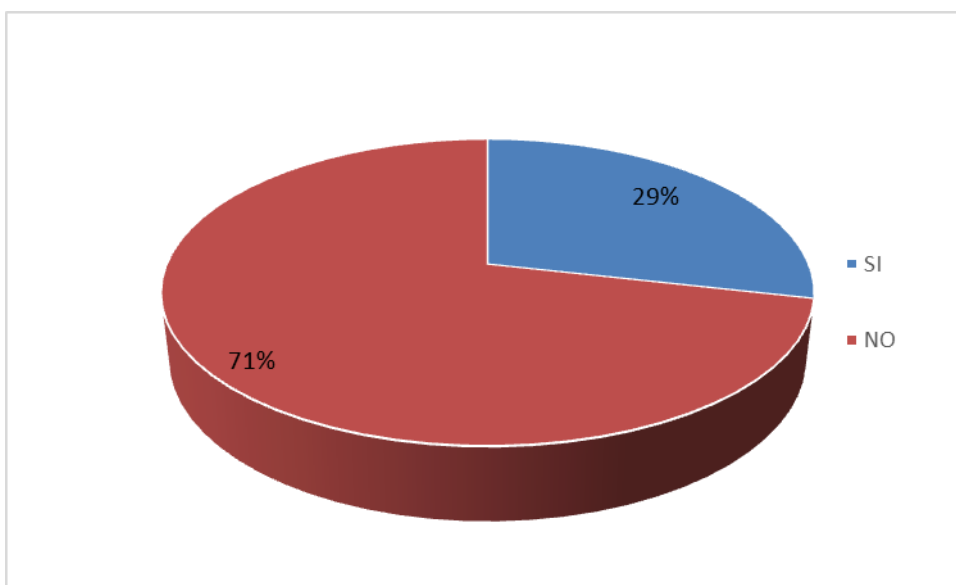


Gráfico 12. Nivel de endeudamiento es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa

Con base en los resultados obtenidos, donde el 71% de los encuestados considera que el nivel de endeudamiento no es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa, frente a un 29% que opina lo contrario, se puede interpretar que existe una marcada preferencia por estrategias financieras más conservadoras. Este resultado de la mayoría de los participantes asocia el endeudamiento con riesgos que podrían comprometer la estabilidad económica del negocio, priorizando el uso de recursos propios o una gestión más eficiente del capital disponible.

Cuadro 14

¿Considera que el nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado para mantener su rentabilidad?

CATEGORIA	f	%
SI	6	86
NO	1	14
TOTAL	7	100

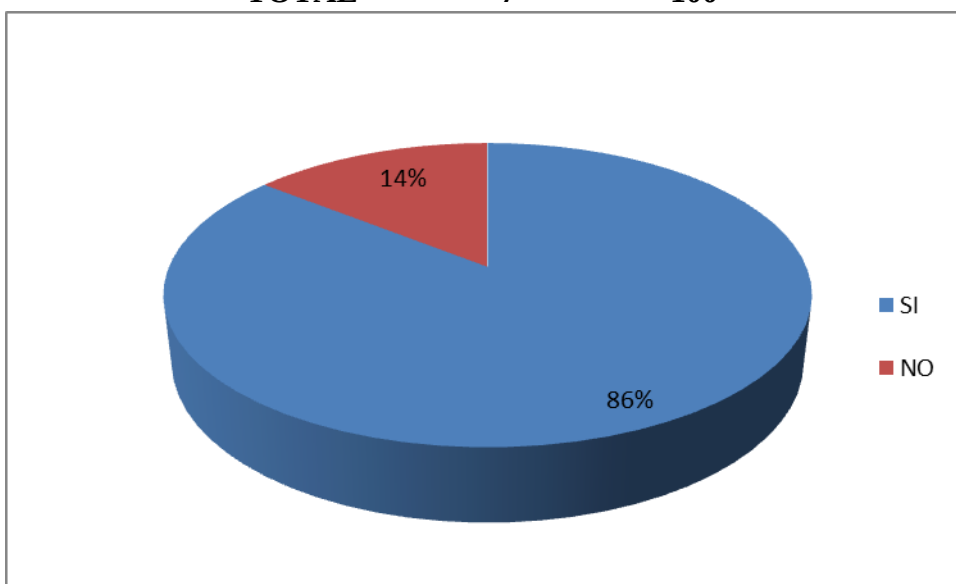


Grafico 13. Nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado para mantener su rentabilidad

El análisis indica que el 86% de los encuestados considera adecuado el nivel de endeudamiento de la empresa para mantener su rentabilidad, mientras solo un 14% opina lo contrario. Este resultado refleja una percepción positiva respecto al manejo financiero de la Distribuidora Italia 2014, C.A., sugiriendo que el endeudamiento está siendo utilizado de forma estratégica y sostenible. La empresa parece contar con una estructura de financiamiento que no compromete su estabilidad económica. No obstante, es importante seguir monitoreando la relación deuda-rentabilidad para evitar riesgos futuros.

Cuadro 15

¿Cree que la empresa tiene un acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad?

CATEGORIA	f	%
SI	2	29
NO	5	71
TOTAL	7	100

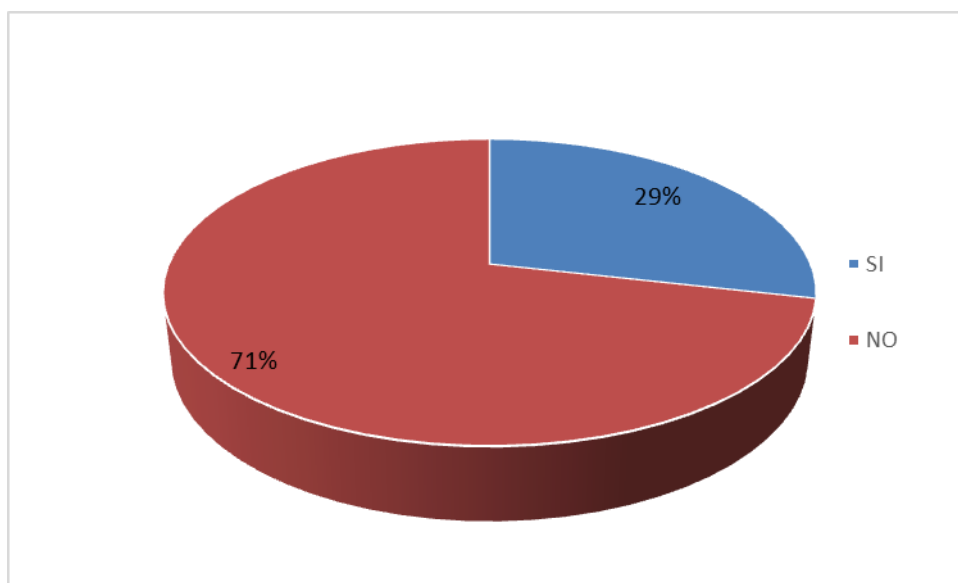


Grafico 14. Acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad

El análisis refleja que el 71% de los encuestados considera que la empresa no tiene un acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad, mientras un 29% opina lo contrario. Esta mayoría sugiere que la Distribuidora Italia 2014, C.A. no cuenta con mecanismos financieros que le permiten invertir y crecer dentro del mercado. El acceso al crédito podría estar favoreciendo la adquisición de materia prima, mejora de procesos o expansión comercial.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se presentan las conclusiones conforme a los objetivos establecidos en la investigación, proporcionando respuestas a las preguntas planteadas y al análisis de las variables en estudio, así como los resultados del instrumento utilizado a los trabajadores de Distribuidora Italia 2014, C.A., municipio Barinas. Al respecto, Balestrini (2006) plantea que: “las conclusiones tratan de responder al quién, cómo, cuándo, por qué, de las observaciones o resultados, anotando las respuestas de forma de explicación” (p.64).

Conclusiones

A partir del diagnóstico realizado, se evidencia que las políticas fiscales actuales tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A., ubicada en el municipio Barinas. La mayoría de los encuestados percibe que los cambios recientes en las leyes tributarias no han mejorado la eficiencia del sistema fiscal, y que la carga impositiva vigente limita el crecimiento patrimonial y la rentabilidad sobre los activos. Asimismo, existe un consenso sobre la necesidad de aplicar incentivos fiscales conforme a lo establecido en el marco legal para el sector agroindustrial. Aunque se reconoce cierto acceso al financiamiento y un nivel de endeudamiento adecuado, la incertidumbre tributaria y la falta de justicia en las exoneraciones siguen representando desafíos clave. Por tanto, es necesario que las políticas fiscales se orienten a crear condiciones más equitativas y favorables para el desarrollo económico de empresas como la Distribuidora Italia 2014, C.A.

Del análisis efectuado se concluye que las políticas fiscales actuales generan un impacto negativo en la rentabilidad de la Distribuidora Italia 2014, C.A. Los resultados muestran que una alta proporción de los encuestados considera que los tributos vigentes, lejos de

incentivar la inversión y el crecimiento, reducen el margen de utilidad neta y afectan la rentabilidad sobre el patrimonio y los activos. Además, la percepción generalizada es que las reformas tributarias recientes no han contribuido a mejorar la eficiencia del sistema fiscal ni han sido aplicadas de manera justa y equitativa. En consecuencia, se reafirma que las políticas fiscales deben ser revisadas y ajustadas para fomentar la sostenibilidad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial.

En relación con la identificación de estrategias contables y financieras, se concluye que es fundamental para la Distribuidora Italia 2014, C.A. adoptar mecanismos que permitan mitigar el impacto negativo de la carga fiscal sobre su rentabilidad. Entre las estrategias más relevantes se destacan: una adecuada planificación tributaria, el aprovechamiento de incentivos fiscales establecidos en el marco legal, como los beneficios contemplados en el Decreto 3.547, una gestión eficiente del endeudamiento y el financiamiento. Asimismo, es clave fortalecer la transparencia financiera para reducir riesgos de sanciones y optimizar el cumplimiento fiscal.

Recomendaciones.

1. **Implementar una planificación fiscal estratégica:** La empresa debe diseñar un plan tributario anual que contemple el cumplimiento oportuno de sus obligaciones fiscales, con el fin de evitar sanciones y optimizar el pago de impuestos según su capacidad financiera.
2. **Aprovechar los incentivos fiscales vigentes:** Es recomendable que la Distribuidora Italia 2014, C.A. gestione activamente los beneficios establecidos en normativas como el Decreto 3.547, que contempla exoneraciones del ISLR para actividades agroindustriales.

3. **Buscar asesoría fiscal especializada:** Contar con el apoyo de profesionales en materia tributaria permitirá interpretar adecuadamente los cambios legales y adaptar la estrategia financiera de la empresa a las normativas vigentes.
4. **Diversificar las fuentes de financiamiento:** Acceder a créditos con tasas preferenciales ofrecidos por la banca pública o privada, así como gestionar programas de apoyo al sector agroindustrial, contribuirá a mejorar el flujo de caja sin comprometer la rentabilidad.
5. **Monitorear indicadores de rentabilidad y carga tributaria:** Evaluar constantemente cómo inciden los impuestos en los márgenes de ganancia y sobre los activos permitirá realizar ajustes oportunos en la estrategia empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, W (2008) *La Naturaleza de la Investigación*. Caracas: BIOSFERA
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. (6ª. ed.). Caracas. Episteme.
- Auerbach, A. J., y Hassett, K. A. (2002). «Política fiscal e inversión empresarial». En A. J. (Vol. 3, págs. 1297-1343). Elsevier.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. (4ª. ed.). Caracas. BL Consultores Asociados.
- Bavaresco A (2010), *Metodología de la Investigación*. (6ta Reimpresión), Maracaibo, Venezuela: Ediciones LUZ.
- Brigham, E. F., y Ehrhardt, M. C. (2017). *Gestión financiera: teoría y práctica* (15.ª ed.).
- Código de Comercio Venezolano (1955). *Gaceta oficial de la república bolivariana de Venezuela N°475* (Extraordinario). Diciembre 21.1955
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta oficial de la república bolivariana de Venezuela, N°36.860* (Extraordinario). Diciembre 30.
- Daly, H. E. (1996). *Más allá del crecimiento: la economía del desarrollo sostenible*. Boston: Beacon Press.
- Elkington, J. (1994). *Hacia la Corporación Sostenible: Estrategias Empresariales Win-Win para el Desarrollo Sostenible. Revisión de la gestión de California*.
- Fama, E. F. (1970). *Mercados de capitales eficientes: una revisión de la teoría y el trabajo empírico*.
- García Salazar, A., Gómez Lorenti, D., Magallanes Galarza, C., Jadan Solís, K., & Maldonado Castro, Ángel. (2024). *Evaluación del impacto de las políticas fiscales en el*

- desempeño macroeconómico del Ecuador. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 998 – 1015. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2662>
- Gitman, L. J., y Zutter, C. J. (2012). *Principios de finanzas gerenciales* (13.^a ed.). Pearson.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010, ob. cit. p.6). *Metodología de la investigación* (5ta Edición). México. Editorial Mc Graw Gill.
- Hernández, (citado en Castro, 2003). *Metodología de la investigación*. Caracas. Editorial Mc Graw Gill.
- Hurtado J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: SYPAL
- Hurtado y Toro, (2005 p. 87). *Paradigmas y Métodos de investigación* (5ta. edición). Venezuela. Editorial Episteme Consultores Asociados C. A.
- Levine, R. (2005). Finanzas y crecimiento: Teoría y evidencia. *Manual de Crecimiento Económico*, 1(A), 865-934.
- Marshall, A. (1890). *Principios de economía*. Londres: Macmillan and Co.
- Musgrave, R. A., y Musgrave, P. B. (1992). *Hacienda pública teórica y aplicada* (5.^a ed.). McGraw-Hill.
- Palella S y Martins F (2017) *Metodología de la investigación cuantitativa* (4ta edición) Caracas Venezuela.
- Porter, M. E. (1985). *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior*. Nueva York: Prensa libre.
- Sabino, C. (2006). *El Proceso de la Investigación*. Caracas: Panapo.
- Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. Londres: Strahan y Cadell. Solow (1991)

Stiglitz, J. E., y Rosengard, J. K. (2015). *La economía del sector público* (4.^a ed.). Antoni Bosch Editor.

Tanzi, V., y Zee, H. H. (2000). *Política fiscal para mercados emergentes: países en desarrollo*. Fondo Monetario Internacional, Documento de trabajo 00/35.

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. (3a. ed.).

UNELLEZ (2012). *Normas para la elaboración del Trabajo de Aplicación*. Elaborado por Díaz, N. Mejías, I. Flores, J. Askoul, N. & Hurtado, M. Barinas-Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de Trabajo de Grado, Maestría y Tesis Doctorales. Vice – Rectorado de Investigación y Post grado*. Caracas: UPEL.

Anexos

Anexo A

Instrumento de recolección de datos

No	ITEMS	SI	NO
1	¿Considera que la tasa impositiva actual del ISLR e IVA es adecuada para el desarrollo económico de la empresa?		
2	¿Está de acuerdo con la tasa impositiva del ISLR e IVA vigente?		
3	¿Considera usted que el SENIAT debería cumplir los incentivos fiscales como son los beneficios para empresas que contribuyan al desarrollo agroindustrial según el Decreto 3.547 (Gaceta Oficial N° 41.468), las actividades agrícolas y agroindustriales pueden estar exoneradas del ISLR?		
4	¿Considera usted que actualmente se cumplen las exoneraciones tributarias como son créditos Fiscales y Financiamiento con Tasa Preferencial donde es obligación de la banca pública y privada al destinar un porcentaje de su cartera crediticia a empresas agroindustriales?		
5	¿Cree que las exoneraciones tributarias se aplican de manera justa y equitativa?		
6	¿Está de acuerdo con las derogaciones o modificaciones recientes en las leyes tributarias?		
7	¿Cree que las derogaciones o modificaciones de leyes tributarias han mejorado la eficiencia del sistema fiscal?		
8	¿Considera que la política fiscal actual afecta positivamente al margen de utilidad neta de las empresas?		
9	¿Cree que los cambios en la normativa fiscal han influido en el aumento del margen de utilidad neta?		
10	¿Cree que la política fiscal actual tiene un impacto positivo en la rentabilidad sobre los activos netos de las empresas?		
11	¿Considera que la política fiscal actual mejora la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas?		
12	¿Cree que el nivel de endeudamiento es necesario para obtener mayor rentabilidad en la empresa?		
13	¿Considera que el nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado para mantener su rentabilidad?		
14	¿Cree que la empresa tiene un acceso adecuado a financiamiento para mejorar su rentabilidad?		

Anexo B

Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, **Tahiz E., Guerrero G.**, titular de la Cedula Identidad N° **12.207.754**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO, AÑO 2025**, por el Bachiller **Pargas O. Junnior A.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 25.838.425**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 31 días de Marzo de 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pargas O. Junnior A.', written over a horizontal line.

Firma del Experto

12.207.754

Cédula de Identidad



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Tahiz E., Guerrero G. C.I. N° 12.207.754.

Profesión: Licenciado en Contaduría Pública. **Fecha de la Validación:** 31/03/25

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		

Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, **Liliana Montilla**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. **V- 9.987.064**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO, AÑO 2025**, por el Bachiller **Pargas O. Junnior A.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 25.838.425**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 31 días de Marzo de 2025.

C.I. N° 9.987.064



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Liliana Montilla

C.I. V- 9.987.064 Profesión: Lcda. En Contaduría Pública

Fecha de la Validación: 31/03/25

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		

C.I. N° 9.987.064



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, **Eugenio Torres**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. **V- 18.116.526**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS POLITICAS FISCALES EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ITALIA 2014, C.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO, AÑO 2025**, por el Bachiller **Pargas O. Junnior A.**, titular de la cédula de identidad N° **V. 25.838.425**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 09 días de Abril de 2025.

Firma del Experto
18.116.526
Cédula de Identidad



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Eugenio Torres

C.I. V- 18.116.526 Profesión: Lcdo. En Contaduría Pública

Fecha de Validación: 09/04/2025

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		

Firma

Confiabilidad del Instrumento

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO SEGÚN LA FORMULA DE KUDER Y RICHARDSON																											
SUJETOS / ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTALES												
1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3												
2	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	5												
3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5												
4	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5												
5	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	6												
6	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	8												
7	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11												
TRC	2	0	7	5	1	6	1	3	2	2	1	2	6	5	43												
P	0,05	0,00	0,16	0,12	0,02	0,14	0,02	0,07	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,12													
Q	0,95	1,00	0,84	0,88	0,98	0,86	0,98	0,93	0,95	0,95	0,98	0,95	0,86	0,88													
P*Q	0,04	0,00	0,14	0,10	0,02	0,12	0,02	0,06	0,04	0,04	0,02	0,04	0,12	0,10													
Σ P*Q	0,89																										
Vt	7,00																										
KR	0,94	Magnitud Muy Alta																									
Magnitud del Coeficiente de Confiabilidad de un Instrumento.																											
Formula:																											
KR = n/(n-1) * (Vt - Σ p.q) / Vt																											
<table><tr><th>Rangos</th><th>Magnitud</th></tr><tr><td>0,81 a 1,00</td><td>Muy Alta</td></tr><tr><td>0,61 a 0,80</td><td>Alta</td></tr><tr><td>0,41 a 0,60</td><td>Moderada</td></tr><tr><td>0,21 a 0,40</td><td>Baja</td></tr><tr><td>0,01 a 0,20</td><td>Muy Baja</td></tr></table>																Rangos	Magnitud	0,81 a 1,00	Muy Alta	0,61 a 0,80	Alta	0,41 a 0,60	Moderada	0,21 a 0,40	Baja	0,01 a 0,20	Muy Baja
Rangos	Magnitud																										
0,81 a 1,00	Muy Alta																										
0,61 a 0,80	Alta																										
0,41 a 0,60	Moderada																										
0,21 a 0,40	Baja																										
0,01 a 0,20	Muy Baja																										