



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUB-PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO QUE OPTIMICE EL INVENTARIO
DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA
GALLETERA TRIGO DE ORO C.A.**

Autoras:

Colmenares Ana, CI: V.- 25.316.841

Zamudio Rashell, CI: V.- 25.592.546

Tutora: Dra. Guerrero Tahiz

Barinas, julio de 2025



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUB-PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO QUE OPTIMICE EL INVENTARIO
DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA
GALLETERA TRIGO DE ORO C.A.**

Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al título de

Licenciado en Contaduría Pública

Autoras:

Colmenares Ana, CI: V.- 25.316.841

Zamudio Rashell, CI: V.- 25.592.546

Tutora: Dra. Guerrero Tahiz

Barinas, julio de 2025

Elaborado por (a) Nelly Diaz de Carmona, Isidoro Mejias, José Flores H., Nasser Azkoul y Marisela Hurtado

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

ACTA DE EVALUACION FINAL DE TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurados Evaluadores según Resolución Nº CAPCSyE/03/2025, Fecha 31/03/2025, Acta 001 Ordinaria, Punto Nº 34, hoy 07/07/2025, reunidos en Bnas II, el Pabellón 9, Aula A1, se dio inicio al acto de presentación oral y publica del Trabajo de Aplicación titulado **ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO QUE OPTIMICE EL INVENTARIO DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA "GALLETERA TRIGO DE ORO C.A."**, Presentado por los Bachilleres: Ana, Colmenares C.I: 25.316.841 y Rashell, Zamudio C.I: 25.592.546, a los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas y respuestas, de acuerdo con lo establecido en las normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y nombres	C.I. Nº	30% (Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
Zamudio, P., Rashell, I.	25.592.546	30	50	20	100	5.00
Colmenares, R., Ana, G.	25.316.841	30	50	20	100	5.00

Se emite la presente acta y queda asentada en Subprograma de Contaduría Pública, a los 07 días del mes de julio del Año 2025.

Observaciones: Aprobado

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.	Firma
Tutor	Tahiz E. Guerrero G.	12.207.754	
Jurado	Felicia Mujica	8.131.832	
Jurado	Yolacim Rassing	9.312.774	

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"
V.P.D.S.

SUBPROGRAMA
CONTADURÍA
Programa Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL



DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES

SUB-PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

Aprobación del Tutor

Yo, **Tahiz E. Guerrero G.**, titular de la cédula de identidad No. V.- **12.207.754**, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Aplicación titulado: **Estrategias de Control Interno que Optimice el Inventario del Almacén de Productos Terminados en la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A.**, presentado por las bachilleres **Colmenares Ana**, Cedula de Identidad Nº V.- **25.316.841** y **Zamudio Rashell**, Cedula de Identidad Nº V.- **25.592.546**, para optar al título de Licenciadas en **Contaduría Pública**, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo, me comprometo como tutora a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Barinas, a los 02 días del mes de junio de 2025.

Datos del Tutor:

Teléfono: 0414-0735475

e-mail: tahiz.guerrero1976@gmail.com

**Prof. Dra. Tahiz E. Guerrero G.
C.I. 12.207.754**



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, Yesman Ral, titular de la cédula de identidad N° V-27.538.568, en mi condición de Encargado de control de personal, hego constar por medio de la presente que las licenciamos: Colmenares Ana, Cédula de Identidad N° V-25.316.841 y Zamudio Rushell, Cédula de Identidad N° V-25.593.546; titulares del Trabajo de Aplicación titulado: Estrategias de Control Interno que Optimice el Inventario del Almacén de Productos Terminados en la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A., siendo la tesis la Prolijosa Dra. Tahiz Guerrero, C.I. N° 12.200.754, para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, certifico que las estudiantes antes mencionadas realizaron su Trabajo de Aplicación en esta empresa.

En Barinas, a los veintiún (21) días del mes de Junio del año 2025.


 Firma y sello de la empresa


Dedicatoria

- A **Dios Todopoderoso**, por ser lumbre para nuestro camino y siempre cuidarnos en cada paso andado.
- A nuestros **padres**, por su apoyo incondicional y siempre estar presente en cada meta alcanzada.

Colmeneras y Zamudio.

Agradecimiento

- A **Dios**, por cuidar de nuestra vida y toda su bondad en cada triunfo alcanzado.
- A nuestra **Familia**, por siempre estar presente en cada momento de nuestra carrera.
- A nuestros **Compañeros** de la carrera, por su apoyo y constancia.
- A la **Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora – UNELLEZ**, por prestar sus aulas y ofrecer a sus docentes para compartir sus conocimientos y formarnos como futuros profesionales.
- A nuestra **Tutora Dra. Tahiz E. Guerrero G.**, gracias por compartir sus conocimientos y ofrecer sus consejos para seguir adelante.
- A todos los amigos y personas que se han identificado con este triunfo, a todas muchas gracias por siempre estar allí y poder contar con ustedes.

Colmeneras y Zamudio.

Índice General

	pp.
Contraportada.....	2
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Lista de cuadros.....	11
Lista de gráficos.....	12
Resumen.....	13
Introducción	14
 Capítulo	
I El Problema.....	17
Planteamiento y formulación del problema	17
Objetivos de la investigación	20
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
Justificación de la investigación.....	21
Alcances y delimitación	22
II Marco Teórico.....	23
Antecedentes de la investigación.....	23
Breve reseña histórica del ámbito social objeto de estudio.....	27
Bases teóricas	29
Bases legales.....	39
Definición de términos básicos.....	42

Sistema de variables.....	43
Operacionalización de las variables.....	44
III Marco Metodológico.....	46
Enfoque de la investigación	46
Tipo de investigación.....	47
Diseño de investigación.....	49
Población y muestra	49
Técnicas de instrumento de recolección de información.....	50
Validez y confiabilidad del instrumento	51
Técnicas de análisis de la información.....	53
IV Análisis de la Información.....	54
V Conclusiones y Recomendaciones.....	76
VI Propuesta.....	81
Título de la Propuesta.....	81
Presentación de la Propuesta.....	81
Justificación de la Propuesta.....	82
Fundamentación de la Propuesta.....	82
Objetivos de la propuesta.....	85
Estructura de la Propuesta.....	85
Desarrollo de la Propuesta.....	86
Factibilidad de la Propuesta.....	98
Referencias.....	100
Anexos.....	103

Anexo A. Instrumento.....	104
Anexo B. Validaciones de instrumento.....	107
Anexo C. Confiabilidad	113

Lista de Cuadros

Cuadro	pp.
1. Operacionalización de la variable.....	44
2. Visión	55
3. Misión.....	56
4. Valores.....	57
5. Oportunidades.....	58
6. Amenazas.....	59
7. Fortalezas	60
8. Debilidades	61
9. Metas.....	62
10. Plan de acción	63
11. Asignación de recursos	64
12. Comunicación	65
13. Seguimiento	66
14. Ambiente de control interno	67
15. Evaluación de riesgo	68
16. Actividades de control.....	69
17. Información y comunicación	70
18. Monitoreo	71
19. Demanda del producto	72
20. Optimización de costos	73
21. Sistema de control	74

Lista de Gráficos

Gráfico	pp.
1 Visión	55
2. Misión.....	56
3. Valores.....	57
4. Oportunidades.....	58
5. Amenazas.....	59
6. Fortalezas	60
7. Debilidades	61
8. Metas.....	62
9. Plan de acción	63
10 Asignación de recursos	64
11 Comunicación	65
12 Seguimiento	66
13 Ambiente de control interno	68
14 Evaluación de riesgo	69
15 Actividades de control.....	70
16 Información y comunicación	71
17 Monitoreo	72
18 Demanda del producto	73
19 Optimización de costos	74
20 Sistema de control	75

Estrategias de Control Interno que Optimice el Inventario del Almacén de Productos

Terminados en la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A.,

Resumen

El Trabajo de Aplicación de Conocimiento elaborado como requisito fundamental para aprobar el octavo semestre de la Carrera Licenciatura en Contaduría Pública tiene como objetivo general proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. Barinas Estado Barinas. En términos metodológicos, la investigación se fundamenta en un paradigma cuantitativo, con un enfoque descriptivo, bajo la modalidad de un proyecto factible, estructurado en tres fases: diseño, factibilidad y propuesta, diseño de campo, con una población seleccionada de 10 trabajadores de la empresa. Se utilizó la técnica de la encuesta y se elaboró un instrumento de tipo cuestionario con 20 ítems de preguntas para la recopilación de datos. Este instrumento fue validado mediante el método de juicio de tres expertos, utilizando una fiabilidad del estadístico alfa de crombach, obteniendo un valor de 0,82 lo cual es una confiabilidad alta. Finalmente, una vez analizado los resultados encontrados se concluye que es esencial una administración eficaz del inventario en el almacén de productos terminados. Las estrategias de control interno diseñadas van a mejorar este procedimiento para asegurar que las transacciones operativas sean eficaces, lucrativas y puedan ajustarse a las exigencias del mercado. En el ámbito del almacén, estas estrategias son esenciales para prevenir dificultades como el sobrestock, la falta de existencias y las pérdidas de producto y así tomar decisiones más fundamentadas.

Palabras clave: Estrategias; Control Interno; Inventario.

La gestión eficiente del inventario en el almacén de productos terminados es crucial para el éxito de cualquier empresa. Las estrategias de control interno que optimizan este proceso son fundamentales para garantizar que las operaciones comerciales sean efectivas, rentables y capaces de adaptarse a las demandas del mercado. En tal sentido, primero, es importante entender qué es el control interno. Se refiere a los procedimientos y políticas que una organización establece para asegurar la eficiencia operativa, la precisión en la información financiera y el cumplimiento de las normativas aplicables. Por su parte, en el contexto del almacén, estas estrategias son vitales para evitar problemas como el exceso de inventario, el desabastecimiento y las pérdidas de productos. Por ejemplo, empresas que implementan un sistema de inventario en tiempo real pueden supervisar el flujo de productos y tomar decisiones más informadas sobre cuándo reabastecer.

Otro aspecto significativo es la reducción de costos. Mantener un inventario excesivo puede resultar en gastos innecesarios, como almacenamiento y manejo. Las estrategias de control interno, como el análisis de rotación de inventarios, permiten a las empresas identificar cuáles productos se mueven rápidamente y cuáles se quedan estancados. Esta información ayuda a ajustar las compras y evitar el capital inmovilizado en productos que no se venden, lo que es especialmente relevante en tiempos de incertidumbre económica.

Asimismo, las tecnologías modernas también han jugado un papel crucial en la optimización del inventario. La implementación de software de gestión de inventarios permite un seguimiento más preciso de los productos, facilitando la identificación de patrones de consumo y tendencias del mercado. Además, el control interno también

promueve la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización. Al contar con procedimientos claros y establecidos, se disminuyen los riesgos de fraude y errores humanos. Ciertamente, esto crea un ambiente de trabajo más seguro y eficiente, donde los empleados saben cuáles son sus responsabilidades en la gestión del inventario.

Finalmente, las estrategias de control interno son esenciales para optimizar el inventario del almacén de productos terminados. Desde la reducción de costos hasta la mejora de la eficiencia operativa y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado, estas prácticas garantizan que las empresas no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno competitivo. Así, invertir en estas estrategias es una decisión inteligente que puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y la sostenibilidad de cualquier organización.

Metodológicamente, la investigación se apoya en un paradigma cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva, bajo la modalidad de proyecto factible, diseño de campo, población de 10 empleados de la empresa, se aplicará la técnica de la encuesta y el diseño de un instrumento tipo cuestionario para la recolección de la información, el instrumento se validará por el método de juicio de expertos, aplicando una confiabilidad del estadístico de alfa de crombach, finalmente, los resultados obtenido se analizaran a través de la estadística descriptiva.

En tal sentido, el proyecto de la investigación se estructura en tres capítulos:

Capítulo I: El problema, en este capítulo se presenta el planteamiento y formulación del problema, objetivos de la investigación, importancia, alcance t delimitación.

Capítulo II: Marco Teórico, se presentan los antecedentes, bases teóricas, bases legales, sistema de variables y su operacionalización.

Capítulo III: Marco Metodológico, en este capítulo se muestra el paradigma, tipo, modalidad, diseño de la investigación, igualmente se presenta la población, muestra, técnica, instrumento, validez y confiabilidad del instrumento, y el tipo de análisis de datos.

Capítulo IV: Análisis de la información. En este capítulo se presentan los resultados obtenido de la aplicación del instrumento. Es decir, los datos se procesan en Cuadros y gráficos anexando los análisis respectivos.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones. Se presenta las conclusiones de los análisis realizados al contexto de estudio y se presentan las recomendaciones a la empresa según los resultados encontrados.

Capítulo VI: Propuesta. Se presenta la propuesta de estudio, según las necesidades encontradas y los resultados del diagnóstico. Finalmente, se describen las referencias y los anexos.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento del Problema

En el mundo globalizado y contemporáneo, todas las empresas enfrentan el desafío de afrontar el reto de la globalización y lograr un rendimiento superior en sus operaciones, utilizando correctamente sus recursos existentes. Por lo tanto, resulta esencial diseñar estrategias que faciliten el control y evaluación de los procedimientos con el objetivo de identificar la situación real de la misma, y de esta manera, lograr tomar las medidas necesarias, así como también, tomar decisiones más eficaces para asegurar el éxito de la organización en sus actividades económicas.

Por lo tanto, el entorno organizacional se intensifica progresivamente y se torna cada vez más complicado, ofreciendo una amplia gama de desafíos, retos y oportunidades en las instituciones, ya sean públicas o privadas. En este contexto, las organizaciones se encuentran en la necesidad de mantener una constante actualización y evolución en sus métodos de gestión, con el fin de valorar y regular el rendimiento y conseguir una correcta toma de decisiones que resulten en la mejora de los resultados.

Al respecto, López y Reyes (2017) expresan:

Que se hace necesario desarrollar controles sobre las operaciones y procurar la eficiencia día tras día, tomando en cuenta e incremento de actividades, la descentralización, competencia, economías globalizadas y cambios tecnológicos, lo que es un nuevo reto para las instituciones, y en consecuencia se hace necesario

implementar y desarrollar nuevos métodos para evaluar sus controles internos existentes, así como también, los riesgos que son administrados, tomando en cuenta que es de mucha importancia tener los controles adecuados, ya que de esto depende, que las operaciones se efectúen de manera razonable (p. 3).

Por su parte, las instituciones, al igual que los seres humanos, han experimentado una evolución a lo largo de la historia. Ciertamente, a lo largo del tiempo, esto ha facilitado la creación de un orden y estabilidad social, donde cada integrante del grupo debe adherirse a determinadas normas y reglas, originando así la división laboral y la organización de tareas y roles. Su método de operación fluctúa considerablemente en cada situación, aunque sobresale la creación de múltiples reglas o regulaciones que suelen ser poco adaptables.

Es de suma importancia resaltar que el enfoque de cualquier empresa radica en la adquisición y desarrollo de productos como la venta de sus productos o prestación de servicios; por lo tanto, es importante llevar una óptima gestión del inventario por parte de la misma. Esta gestión contable permitirá a la empresa mantener el control a tiempo, además, de obtener al término del período contable una visión fiable de la condición financiera de la empresa.

En tal sentido, Vidal (2010), expresa que uno de estos mecanismos son los inventarios, los cuales se pueden definir como aquellos bienes tangibles que se adquieren para la venta en el curso frecuente del negocio o para ser usados en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los mismos comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes

fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

En Venezuela las empresas alimenticias, no escapan de llevar controles rigurosos en sus procesos, más aun cuando hay una transformación de materia prima, es necesario establecer estrategias de control interno, que les permita organizar el inventario y visualizar su existencia. En la empresa privada estos controles son más precisos, sin embargo, se observa que hay debilidades que pueden ser subsanadas con un enfoque estratégico más eficaz.

Al respecto, Duran (2012), expresa que:

Los inventarios de mercancías forman parte muy importante dentro de cualquier organización, debido a que es un activo tangible del cual se espera obtener ingresos a futuros, es por ello, que mantener un control adecuado en los inventarios fortalece la posición o estatus que tengan la empresa a nivel nacional o internacional (p. 1).

Las empresas de producción se han desplazado a un nivel que los empresarios se ven cercados al momento de adquirir la materia prima vital para producir y vender sus productos. En la actualidad la situación económica muestra una realidad preocupante, los precios se ven afectados diariamente por la inflación y generan cierto descontrol en las áreas administrativas y de producción en las empresas u organizaciones, la insuficiencia de productos, materiales e insumos originan que los administradores adquieran materia prima a altos costos y sin la consideración de una proyección previa, esto inciden en el aumento de costos y la disminución de beneficios, demandando incluso un mayor esfuerzo de parte del personal para obtener una mayor rentabilidad.

En el estado Barinas, las empresas alimenticias tampoco escapan de la situación que se observa a nivel nacional, la presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., en dicha empresa se ha observado un déficit en el control de inventario, la existencia de productos no es real, la toma física del producto la realizan manualmente, y hay un desconocimiento de la disponibilidad de los productos, en tal sentido, se espera lograr la sistematización de la producción. En vista, de las debilidades observadas se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la necesidad de proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.?

¿Cuáles son los elementos internos y externos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.?

¿Cuál es la factibilidad técnica, económica, administrativa y financiera de la propuesta de estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.?

¿Cómo se elaboran las estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. Barinas Estado Barinas.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la necesidad de proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Establecer los elementos internos y externos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Determinar la factibilidad técnica, económica, administrativa y financiera de la propuesta de estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Diseñar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Justificación de la Investigación

La investigación se justifica en la necesidad que tiene la empresa de proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. Barinas Estado Barinas.

Ciertamente, la gestión eficiente del inventario en un almacén de productos terminados es crucial para el éxito de cualquier empresa. Las estrategias de control interno que optimizan este proceso son fundamentales para garantizar que las operaciones comerciales sean efectivas, rentables y capaces de adaptarse a las demandas del mercado.

En un primer momento la investigación se realiza para cumplir con el requisito exigido en la finalización de la Carrera Contaduría Pública, dónde se debe elaborar un trabajo de aplicación de conocimiento diseñado en dos fases durante el VII y VIII semestre. Asimismo, la elaboración del trabajo tiene implicaciones prácticas debido a la ejecución de proyecto bajo la normativa establecida en el subprograma respectivo.

Igualmente, la investigación tiene una relevancia social porque da respuesta a una problemática observada en la empresa objeto de estudio, también da un aporte teórico a las variables estudiadas y posee un diseño metodológico que se ajusta al paradigma investigativo seleccionado. Por su parte, tanto las investigadoras como la empresa se beneficiaran, ya que se obtendrá un producto final valorado en una propuesta que la empresa puede poner en practica para solucionar la problemática desarrolla en el presente estudio. Finalmente, el estudio se ajusta a la Normativa de Trabajo de Aplicación vigente bajo la línea Manejo y control de inventarios.

Alcance y Delimitación

Alcance

La presente investigación tiene como alcance proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. Barinas Estado Barinas. Este proceso estratégico es fundamental para la empresa debido a que se observó debilidades en el control del inventario que no permite establecer las metas de producción.

Delimitación

La investigación se encuentra delimitada en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., ubicada en la Av. Industrial, en el municipio Barinas del estado Barinas.

Capítulo II

Marco Teórico

El marco teórico es el resultado de los aspectos más resaltantes del estudio epistemológico referido al tema seleccionado y a la problemática resaltada. A partir de allí su racionalidad, estructura, lógica y consistencia interna permitirá el análisis de los hechos conocidos y de la orientación y búsqueda de otros datos resaltantes. Al respecto, Balestrini (2002) expresa “la fundamentación teórica, determina la perspectiva de análisis, la visión del problema que se asume en la investigación...” (p.91). Es decir, el investigador analiza la realidad objeto de estudio de acuerdo a la explicación de conceptos, teorías y sistema paradigmáticos.

Antecedentes de la Investigación

Este apartado está referida a los estudios previos: trabajos de investigación, tesis de grado, publicaciones en revistas, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos, los cuales están relacionados a la problemática de estudio. Al respecto, Arias (2016) expresa “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 106). Es decir, el investigador revisa investigaciones realizadas por otros científicos que guardan relación con la investigación y que aportan teorías o metodologías que se pueden aprovechar para enriquecer el estudio.

Desde el ámbito internacional se cita a Maldonado y Pasmiño (2023), quienes realizaron una investigación titulada “*Prácticas de Control Interno del Inventario en la*

Industria Papelera, Caso: Milagro-Ecuador". La industria papelera en Ecuador actualmente enfrenta problemas en la gestión de sus procesos productivos debido a una inadecuada gestión de inventarios y la ausencia de prácticas de control interno. Para el análisis de la situación problemática se empleó una investigación de campo de tipo descriptiva y transversal. Se diseñó con base en la revisión documental y a través de la observación directa un instrumento para diagnosticar la situación actual con base en la metodología COSO III lo cual permitió comprender las interacciones de los procesos y conocer la realidad actual en el manejo de prácticas de control interno relacionadas con la gestión de inventario en la empresa objeto de estudio.

La aplicación del instrumento permitió determinar las principales falencias las cuales se ubicaron en tres categorías: a) actividades de evaluación de riesgos, b) control y c) monitoreo. Al respecto de los problemas detectados fue posible generar posibles soluciones con a atreves de actividades estratégicas con sus respectivos indicadores y estándares de cumplimiento para su aplicación y monitoreo continuo. Si bien el alcance del estudio no fue la implementación, se recomienda que la empresa pueda gestionar la ejecución de las actividades y poder validar la efectividad de las mismas.

A nivel nacional, se cita a Borbor y López (2024), estos autores realizaron una investigación denominada "*Estrategias de control de inventario de suministros para la mejora de la rentabilidad de una Compañía Agrícola-Minera.*" El control de inventarios es crucial para mejorar la eficiencia operativa y por ende la rentabilidad empresarial. Este estudio aborda el tema de control de inventarios en la industria minera, centrándose en la gestión de inventario y riesgos asociados, destacando la necesidad del uso de metodologías para mejorar el proceso. Utiliza un enfoque cualitativo, específicamente el estudio de caso,

para realizar una descripción exhaustiva de las unidades de análisis y su contexto. Se emplean técnicas de análisis inductivo y analítico-sintético para identificar patrones y comprender integralmente el problema de estudio.

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas. Se emplearon tres categorías conceptuales para el tratamiento de la información: (a) Proceso de gestión de inventario y riesgo en la industria minera; (b) Manejo de excedentes, faltantes y obsolescencia; y, (c) Colaboración con otros departamentos. A partir de las categorías se identificaron como estrategias vitales para mejorar la rentabilidad de Agrimroc S.A. a partir de una adecuada gestión de inventarios: la comunicación fluida y orgánica entre todas las áreas que representan el proceso logístico de aprovisionamiento y despacho, y el soporte en un sistema de información completo y actualizado sobre la situación de los ítems en control. Es importante señalar que los hallazgos de este trabajo son válidos exclusivamente para la empresa Agrimroc S.A., no se pretende una generalización.

También a nivel nacional se cita a Bath y Barroeta (2022), realizaron una investigación para la Universidad José Antonio Páez denominada “*Estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A.”*”. El presente proyecto de investigación se orienta a la propuesta de diversas estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A”, esta pequeña y mediana Empresa dedicada a la compra y venta de ropa y accesorios para damas, presenta debilidades en sus procesos de manejo de inventarios, por la falta de controles que le permitan el cumplimiento, por parte del personal, de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, para garantizar el registro, reposición, almacenamiento y despacho de mercancía. Este trabajo se ubica bajo la modalidad de proyecto factible, con

un diseño de campo de tipo descriptivo, con apoyo documental. Como técnicas de recolección de información, se empleó en primer lugar, la encuesta mediante un cuestionario estructurado con preguntas dicotómicas (SI/NO) con la finalidad de conocer la situación actual que presenta la empresa Tus Tus, C.A. en cuanto a los procesos de manejo de inventarios.

En segundo lugar, se aplicó un análisis FODA a través del cual se buscó identificar los factores internos y externos que inciden en el manejo del control de inventarios para el establecimiento de un plan acción. Luego de aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos, se procedió a la clasificación y agrupación de la información para luego ser codificada, tabulada y analizada hasta llegar a resultados concretos y su respectiva interpretación. Se concluyó que es necesario diseñar la propuesta un plan de acción para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A”,

A nivel local se cita el trabajo de aplicación de Rodríguez y Rivas (2024) denominado “*Sistema del control de inventario para la optimización de entrada y salida de mercancías en la empresa ANGLOSAR C.A*”. La investigación tuvo como propósito proponer un sistema de control de inventario para la optimización de entrada y salida de mercancía en la empresa ANGLOSAR C.A. Ubicada en el Municipio Barinas, Estado Barinas. El trabajo se realizó utilizando técnicas de investigación de naturaleza descriptiva, apoyado en un trabajo de campo, y dentro de la modalidad proyecto factible, en este estudio se empleó un instrumento compuesto por (22) ítems utilizando preguntas dicotómicas, este cuestionario fue aplicado a una muestra de tres (3) trabajadores, el cual permitió dar paso al análisis de los datos obtenidos y así proceder a presentarlos en cuadros y gráficos que permitieron visualizar la situación actual del sistema de control interno, de este modo se busca cumplir

con los objetivos de la investigación como lo son: Proponer un Sistema de Control de Inventario para la optimización de la entrada y salida de mercancía en la Empresa ANGLOSAR C.A., así como también diagnosticar la situación actual del sistema de control para el inventario, es indispensable determinar los factores que inciden dicho sistema. Al mismo tiempo que es esencial diseñar el sistema de control del inventario para la optimización de la entrada y salida de mercancía. Por lo tanto, se concluye que el contexto abordado no responde de manera adecuada y que carece de un sistema de control interno de inventario, que puede generar ineficiencias y posibles pérdidas.

Breve Reseña Histórica del Ámbito Social Objeto de Estudio

La Galletera Trigo de Oro, C.A. es una industria de alimentos, específicamente en la rama de Galletas se creó en el año de 1990 como una iniciativa artesanal consistió en la producción y venta de una galleta rellena con mermelada de guayaba con el nombre de Galletas Humberto, una idea del Ing. Giacomo Lopiparo, siguiendo la tradición familiar de amplia trayectoria en el ramo de la pastelería. Con el fin de atender a la creciente demanda del mercado venezolano, en 1996, se registra la firma comercializadora Galletera Trigo de Oro, C.A. Así, un año más tarde se inauguró el más ambicioso proyecto, el Ing. Giacomo Lopiparo, abriendo las puertas de una verdadera industria de la repostería, con grandes inversiones de maquinaria e infraestructura, utilizó tecnología en sus procesos de fabricación de tortas y panque.

Luego de un largo camino de gestión, la Galletera Trigo de Oro, C.A. se ha consolidado como una empresa próspera atendiendo a una clientela que ha mostrado fidelidad. Con estos años la empresa ha ido creciendo de manera exitosa en la venta de sus productos, así como su organización.

Misión

Fabricar los mejores productos de galletería, pastelería y panadería para brindar alegría y satisfacción a nuestros clientes y consumidores.

Visión

Ser la empresa líder en el ramo galletero y panadero con buena imagen, viable, en expansión y con el más alto reconocimiento de los consumidores a nivel nacional e internacional.

Valores

Con la finalidad de alcanzar nuestro Producto Final Valioso, construir una empresa sustentable, altamente productiva y en Expansión, con el reconocimiento y la preferencia de nuestros consumidores, clientes y colaboradores, la Galletera Trigo de Oro C.A. patrocina y se esmera por el cumplimiento de sus valores organizacionales claramente definidos, los cuales son los cimientos que rigen el comportamiento de todos sus miembros y aseguran una convivencia armoniosa. Estos valores que nos identifican son los que se describen a continuación:

Compromiso: Estamos comprometidos con esmero a participar activamente en el desarrollo de nuestros objetivos individuales y organizacionales con honestidad y lealtad, en todo momento y en todo lugar.

Integridad: Trabajamos siempre haciendo lo correcto incluso cuando nadie nos observa, acatamos siempre las normas y nuestras acciones están inspiradas en los propios principios morales.

Calidad: Nos esforzamos en todo momento por mantener la maquinaria, materia prima y recurso humano en condiciones óptimas para generar productos de alta calidad.

Trabajo en equipo: Participamos y colaboramos con entusiasmo en cada uno de los procesos; buscamos con nuestro trabajo individual y colectivo la sinergia del equipo para lograr los mejores resultados.

Orientación al consumidor: Nos orientamos decididamente a conocer las necesidades y deseos de nuestros consumidores, proporcionándoles los mejores productos y satisfaciendo sus gustos.

Respeto: Respetamos y reconocemos las iniciativas de cada uno; damos un trato digno, franco y tolerante donde aceptamos la crítica para seguir creciendo y desempeñando un papel importante en el logro de nuestra misión.

Bases Teóricas

Las bases teóricas son aquellas teorías que proporcionan al investigador un respaldo dentro del entendimiento del tema de investigación, las cuales pueden utilizarse como guía en el tema de estudio, dado que conlleva un desarrollo extenso de los conceptos y proporciones. Por su parte, Arias (2016) asevera que las bases teóricas “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107). Es por ello, que el investigador realiza una indagación profunda de la temática abordada con la finalidad de dar respuesta fundamentada en datos precisos y reales.

A continuación se exponen los fundamentos conceptuales que vinculan al estudio y respaldan desde un enfoque documental las variables propuestas, guiando de manera precisa el objetivo de la investigación.

Estrategias

La estrategia, en su esencia, es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico o una serie de metas. Al respecto, Serna (2006), expresa “Son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos” (p. 37). Asimismo, implica la toma de decisiones informadas sobre cómo utilizar los recursos disponibles para obtener una ventaja competitiva y lograr el éxito a largo plazo.

Por lo tanto, las estrategias son las acciones que permiten concretar y ejecutar los proyectos estratégicos. Es decir, permiten cómo lograr y hacer realidad cada objetivo para alcanzar las muestas formuladas en la organización. En tal sentido, Una estrategia bien definida es esencial para el éxito de cualquier organización. Proporciona dirección, enfoque y coordinación, permitiendo a la organización utilizar sus recursos de manera efectiva y lograr sus objetivos a largo plazo. Es importante recordar que la estrategia no es un plan estático, sino un proceso dinámico que debe adaptarse a los cambios en el entorno y a las necesidades de la misma.

Elementos fundamentales de la estrategia.

1. Visión:

- a) Es la imagen del futuro deseado de la organización.
- b) Proporciona dirección y propósito, inspirando a los miembros de la organización a trabajar hacia un objetivo común.

2. Misión:

- a) Define el propósito fundamental de la organización, su razón de ser.

- b) Describe qué hace la organización, para quién lo hace y cómo lo hace.

3. Valores:

- a) Son los principios y creencias que guían el comportamiento de la organización.
- b) Definen la cultura organizacional y establecen los estándares éticos.

4. Análisis del Entorno:

- a) Implica evaluar los factores externos que pueden afectar a la organización, como las tendencias del mercado, la competencia y los cambios regulatorios.
- b) Herramientas como el análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal) son útiles en este proceso.

5. Análisis Interno:

- a) Consiste en evaluar las fortalezas y debilidades de la organización, incluyendo sus recursos, capacidades y procesos.
- b) El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta común para este propósito.

6. Objetivos Estratégicos:

- a) Son metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART) que la organización busca lograr.
- b) Deben estar alineados con la visión y misión de la organización.

7. Estrategias Específicas:

- a) Son los planes de acción detallados que describen cómo la organización logrará sus objetivos estratégicos.

- b) Pueden incluir estrategias de crecimiento, diferenciación, liderazgo en costos, entre otras.

8. Implementación:

- a) Implica poner en práctica las estrategias definidas, asignando recursos, estableciendo responsabilidades y coordinando actividades.
- b) Requiere una comunicación efectiva y un liderazgo sólido.

9. Monitoreo y Evaluación:

- a) Consiste en realizar un seguimiento del progreso hacia los objetivos estratégicos y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.
- b) Permite realizar ajustes y correcciones cuando sea necesario.

Tipos de Estrategias

1. **Estrategias Corporativas:** Definen la dirección general de la organización y su cartera de negocios.
2. **Estrategias de Negocio:** Se centran en cómo competir en un mercado específico.
3. **Estrategias Funcionales:** Se enfocan en cómo las diferentes áreas funcionales de la organización (marketing, finanzas, operaciones, etc.) apoyarán las estrategias de negocio.

Control Interno

El control interno es un proceso integral llevado a cabo por la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado para proporcionar una seguridad razonable respecto al logro de objetivos relacionados con la eficacia y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de leyes y normativas aplicables.

Al respecto, López y Reyes (2017) expresan:

Un control interno deficiente en los procesos logísticos puede desencadenar una serie de problemas críticos, tales como discrepancias en los registros, pérdidas de productos y una capacidad limitada para adaptarse a las fluctuaciones del mercado. Estas dificultades son especialmente prevalentes en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), donde la falta de procedimientos estandarizados y la escasa adopción de tecnologías avanzadas complican aún más la gestión de inventarios (p. 1.330).

El Control Interno debe considerarse como un sistema localizable en los ámbitos de la organización, no diferenciado de los contables, administrativos u operacionales, puesto que en todos estos existen elementos de control que permiten a la organización el logro de su misión, de sus metas y objetivos.

Elementos fundamentales del control interno.

1. Ambiente de Control:

- a) Establece el tono de la organización, influyendo en la conciencia de control de su personal.
- b) Incluye la integridad, los valores éticos, la competencia del personal y la filosofía y estilo de operación de la administración.

2. Evaluación de Riesgos:

- a) Implica la identificación y análisis de los riesgos relevantes para el logro de los objetivos de la entidad.
- b) Proporciona la base para determinar cómo deben gestionarse los riesgos.

3. Actividades de Control:

- a) Son las políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directivas de la administración se lleven a cabo.
- b) Incluyen aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de desempeño operativo, seguridad de activos y segregación de funciones.

4. Información y Comunicación:

- a) Los sistemas de información permiten la identificación, captura e intercambio de información de una forma y plazo que permiten a los empleados cumplir con sus responsabilidades.
- b) La comunicación efectiva debe ocurrir en un sentido amplio, fluyendo hacia abajo, a través y hacia arriba de la organización.

5. Actividades de Monitoreo:

- a) Son evaluaciones continuas o puntuales, o ambas, utilizadas para determinar si los componentes del control interno están presentes y funcionando.
- b) El monitoreo continuo se realiza en el curso normal de las operaciones. Las evaluaciones puntuales se realizan periódicamente, variando su alcance y frecuencia.

Objetivos del control interno.

- a) **Eficacia y eficiencia de las operaciones:** Lograr los objetivos operativos y utilizar eficientemente los recursos.
- b) **Fiabilidad de la información financiera:** Asegurar la exactitud y confiabilidad de los estados financieros.

- c) **Cumplimiento de leyes y normativas aplicables:** Cumplir con las leyes y regulaciones que afectan a la entidad.

Importancia del Control Interno

Un sistema de control interno efectivo ayuda a:

- a) Prevenir y detectar fraudes y errores.
- b) Proteger los activos de la organización.
- c) Mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones.
- d) Asegurar la fiabilidad de la información financiera.
- e) Cumplir con las leyes y regulaciones aplicables.

Es importante destacar que el control interno es un proceso dinámico y continuo que debe ser adaptado a las necesidades y circunstancias específicas de cada organización.

Inventario

Los inventarios representan uno de los activos más importantes para las empresas, especialmente en el sector alimenticio. Un marco conceptual sólido para la gestión de inventarios es crucial para optimizar la rentabilidad y asegurar la eficiencia operativa. En tal sentido, Los inventarios son el conjunto de bienes tangibles que una empresa posee con el propósito de venderlos, utilizarlos en la producción de bienes para la venta, o consumirlos en la prestación de servicios.

Según las NIIF para PYMES, los inventarios “son los activos tenidos para la venta en el curso ordinario del negocio; en proceso de producción para tal venta; o en la forma de materiales o suministros a ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios” (p.15). Bajo esta perspectiva, se podría afirmar que los inventarios son los activos diseñados para generar ingresos, que se encuentran en todas las organizaciones,

independientemente de la actividad a la que se dedican. En este contexto, se interpreta que puede haber diversas clases de inventarios, dependiendo del tipo de productos o la empresa que los tenga.

Para Catacora (1998), Asevera que existen varios tipos de inventarios y se puede clasificar de la siguiente forma:

Inventarios de mercancías: Están formados por los bienes que adquiere una empresa comercializadora y de los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes. Inventario de mercancía en Transito: Son aquellos bienes que han sido comprados y sobre los cuales se tiene propiedad, pero que, a la fecha de presentación del balance general, no habían llegado al almacén. (p.149).

Es importante resaltar que el inventario es esencial para la empresa, dado que usualmente se destinan grandes cantidades de recursos para su compra y a través de este se pueden generar los ingresos requeridos para sufragar los costos y gastos de la compañía. Basándonos en lo previamente mencionado, surge la necesidad de gestionar este activo de manera eficiente y lo más eficiente posible.

- **Propósito:**

- a) Satisfacer la demanda de los clientes de manera oportuna.
- b) Optimizar los costos de producción y distribución.
- c) Protegerse contra la variabilidad de la demanda y los tiempos de entrega.
- d) Aprovechar descuentos por volumen y fluctuaciones de precios.

Elementos clave del inventario.

1. Tipos de Inventario:

- a) **Materias primas:** Bienes utilizados en la producción de otros bienes.
- b) **Productos en proceso:** Bienes parcialmente terminados.
- c) **Productos terminados:** Bienes listos para la venta.
- d) **Mercancías:** Bienes adquiridos para la reventa.
- e) **Materiales y suministros:** Bienes utilizados en las operaciones pero no directamente en la producción.

2. Sistemas de Control de Inventarios:

- a) **Sistema de inventario perpetuo:** Registro continuo de las entradas y salidas de inventario.
- b) **Sistema de inventario periódico:** Recuento físico del inventario a intervalos regulares.

3. Costos de Inventario:

- a) **Costo de adquisición:** Precio de compra de los bienes.
- b) **Costo de almacenamiento:** Gastos asociados con el mantenimiento del inventario (alquiler, seguros, etc.).
- c) **Costo de pedido:** Gastos asociados con la realización de un pedido (procesamiento, transporte, etc.).
- a) **Costo de escasez:** Pérdidas por no poder satisfacer la demanda (ventas perdidas, clientes insatisfechos, etc.).

4. Métodos de Valoración de Inventarios:

- a) **FIFO (Primero en entrar, primero en salir):** Los primeros bienes adquiridos son los primeros en ser vendidos.
- b) **LIFO (Último en entrar, primero en salir):** Los últimos bienes adquiridos son los primeros en ser vendidos.
- c) **Costo promedio ponderado:** El costo de los bienes se calcula como el promedio ponderado de los costos de todas las unidades disponibles.

5. Indicadores de Gestión de Inventarios:

- a) **Rotación de inventario:** Mide la frecuencia con la que se vende y reemplaza el inventario.
- b) **Días de inventario:** Indica el número de días que el inventario permanece en almacén.
- c) **Nivel de servicio:** Mide la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes.

Importancia de una gestión efectiva de inventarios.

- a) Optimización de la inversión en inventarios.
- b) Reducción de costos operativos.
- c) Mejora del flujo de caja.
- d) Aumento de la satisfacción del cliente.
- e) Fortalecimiento de la ventaja competitiva.

En tal sentido, una gestión eficiente de los inventarios es esencial para el éxito de las empresas comerciales.

Bases Legales

La fundamentación legal venezolana para el control de inventarios en una empresa de alimentos abarca un conjunto de normativas que buscan garantizar la transparencia, la seguridad alimentaria y el cumplimiento de obligaciones fiscales. Al respecto, Duarte y Parra (2014), expresa que “El investigador debe hacer una revisión documental de todas las leyes, reglamentos, normativas y resoluciones partiendo siempre del caso venezolano...” (p. 70). En tal sentido, se inclusión en el informe debe reflejar el instrumento jurídico consultado, numero de artículo, su descripción y relación con la investigación.

A continuación, se detallan las principales leyes y regulaciones aplicables en la presente investigación:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

Se cita específicamente el artículo 112, que señala lo siguiente:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Es importante, tener claro la libertad de la actividad económica para cualquier organización, siempre en busca del crecimiento económico de la región.

Código de Comercio (1955):

Este código establece la obligación de los comerciantes de llevar libros contables, específicamente el de inventario y balances, donde se registre de forma detallada la existencia de mercancías.

Entre los principales artículos relevantes:

Artículo 32: Obligación de llevar libros de comercio, incluyendo el libro de inventarios.

Artículo 33: Detalla los requisitos para la presentación de los libros de comercio.

Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA - 2018):

Esta ley exige la correcta contabilización de las entradas y salidas de mercancías, ya que el IVA se calcula sobre el valor agregado en cada etapa de la cadena de comercialización. Artículos relevantes: Se debe llevar un registro detallado de las compras y ventas de productos alimenticios, incluyendo la base imponible y el impuesto correspondiente. Se deben conservar los comprobantes de compra y venta para justificar las operaciones.

Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Alimentaria (2008).

Esta ley establece los principios y normas para garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos. Artículos relevantes: Se establecen controles sanitarios y de calidad para los productos alimenticios. Se promueve la trazabilidad de los alimentos, es decir, la capacidad de seguir el rastro de un alimento a lo largo de la cadena de producción y distribución.

Normas venezolanas COVENIN:

Estas normas establecen los requisitos de calidad y seguridad para los productos alimenticios.

Ejemplos:

1. Normas sobre buenas prácticas de manufactura (BPM).
2. Normas sobre almacenamiento y transporte de alimentos.

Providencias Administrativas del SENIAT:

El Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT) emite providencias administrativas que regulan aspectos específicos del control de inventarios, como los métodos de valoración de inventarios y los requisitos para la emisión de comprobantes fiscales.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF - 2017):

Las empresas venezolanas están obligadas a aplicar las NIIF para la presentación de sus estados financieros. La NIC 2 (Inventarios) establece los principios para la valoración y presentación de los inventarios en los estados financieros.

Consideraciones adicionales:

Es fundamental que las empresas de alimentos implementen sistemas de control de inventarios que permitan garantizar la trazabilidad de los productos, desde la recepción de materias primas hasta la venta al consumidor final. Se recomienda realizar inventarios físicos periódicos para verificar la exactitud de los registros contables. Es importante capacitar al personal encargado del control de inventarios sobre las normativas vigentes y los procedimientos internos de la empresa.

Definición de Términos Básicos

Actividades de control: Acciones establecidas para mitigar riesgos y asegurar el logro de los objetivos del inventario.

Costo de adquisición: Precio de compra de los bienes, incluyendo gastos relacionados como transporte y seguros.

Costo de almacenamiento: Gastos asociados con el mantenimiento del inventario, como alquiler, seguros y obsolescencia.

Costo de pedido: Gastos incurridos al realizar un pedido de inventario, incluyendo procesamiento y transporte.

Entradas y salidas: Movimientos de inventario hacia y desde el almacén, respectivamente.

Inventario físico: Conteo real de los artículos en el inventario.

Inventario perpetuo: Sistema de registro continuo de las entradas y salidas de inventario.

Inventario periódico: Sistema de recuento físico del inventario a intervalos regulares.

Obsolescencia: Pérdida de valor del inventario debido a cambios en la demanda o tecnología.

Rotación de inventario: Número de veces que el inventario se vende y reemplaza durante un período determinado.

Sistema de información de inventario: Software utilizado para rastrear y gestionar el inventario.

Valoración de inventario: Proceso de asignar un valor monetario al inventario.

Sistema de Variables

El sistema de variables en el proceso de investigación es un concepto fundamental que ayuda a los investigadores a comprender y organizar los elementos que se analizarán en un estudio. Las variables son características, propiedades o cantidades que pueden cambiar y que son cruciales para abordar una pregunta de investigación. En términos simples, las variables permiten medir y analizar la información de manera más efectiva. Para Duarte y Parra (2014), “el sistema de variables está conformado por la definición conceptual y la definición operacional de cada variable, en su establecimiento es de suma importancia estas dos definiciones, sus dimensiones e indicadores” (p. 78). Ciertamente, el sistema de variables en el proceso de investigación es esencial para llevar a cabo estudios rigurosos y significativos. Al comprender y aplicar correctamente las diferentes clasificaciones de variables, los investigadores pueden obtener resultados más precisos y útiles.

Operacionalización de la variable

La operacionalización de variables es un paso crucial en el proceso de investigación que permite transformar conceptos abstractos en medidas concretas y observables. Esta técnica facilita el análisis y la comparación de datos, asegurando que los investigadores puedan evaluar la relación entre diferentes fenómenos. Asimismo, Duarte y Parra (2014), señalan que “este es un procedimiento mediante el cual se determinan los indicadores que caracterizan a las variables, con el fin de hacerlas observables y medibles, con cierta precisión y facilidad” (p. 78). Por su parte, la importancia de la operacionalización radica en su contribución a la validez y confiabilidad de una investigación.

Cuadro 1

Operacionalización de las Variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Estrategias	Es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico o una serie de metas.	Elementos	Visión	1
		Análisis externo	Misión	2
		Análisis interno	Valores	3
		Oportunidades	Amenazas	4
		Fortalezas	Debilidades	5
		Objetivos	Metas	6
	estratégicos	Estrategias	Plan de acción	7
		específicas		8
		Implementación	Asignación de recursos	9
		Monitoreo y evaluación	Comunicación	10
			Seguimiento	11
				12
Control Interno	Es un proceso integral llevado a cabo por la administración, la dirección y el resto del	Elementos	Ambiente de control	13
			Evaluación de riesgos	14

	personal de una entidad, diseñado para proporcionar una seguridad razonable respecto al logro de objetivos relacionados con la eficacia y eficiencia de los inventarios.	Actividades de control	15
		Información y comunicación	16
		Actividades de monitoreo	17
	Son el conjunto de bienes tangibles que una empresa posee con el propósito de venderlos, utilizarlos en la producción de bienes para la venta, o consumirlos en la prestación de servicios.	Satisfacción de la demanda	18
Inventario		Optimizar costos	19
		Sistema	20

Fuente: Colmenares y Zamudio (2025)

Capítulo III

Marco Metodológico

El método del trabajo de aplicación abarca el paradigma, tipo y diseño de la investigación, además, se debe identificar la población y muestra, así como también, la técnica e instrumentos que se emplearán para realizar la recopilación de datos y su estudio. Al respecto, Balestrini (2002) expresa que el “proyecto de investigación contiene de manera clara y sistemática, desde el planteamiento del problema, sus objetivos, así como, las diversas etapas y fases por las que necesariamente se ha de transitar en el proceso de investigación” (p.2). Es decir, en este capítulo se asume el proceso metodológico de la investigación que muestra las líneas de acción y la orientación del mismo.

Paradigma de la Investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que la recopilación de datos se consiguió mediante el diseño y uso de un instrumento que facilitó la medición y el análisis estadístico de los mismos para su posterior evaluación. Al respecto, Palella y Martins (2017), subrayan que la investigación cuantitativa es un instrumento que facilita la evaluación del problema y la comprensión de su grado de generalización, con el fin de atribuir esta dinámica a una población más amplia. Asimismo, se establece que el paradigma cuantitativo se caracteriza por valerse de datos numéricos y modelos de procesamiento estadísticos los cuales disponen el análisis de las variables y posteriormente la decisión en torno a las hipótesis.

Tipo de Investigación

Analizando los objetivos formulados en la presente investigación, se establece que el tipo de investigación se presentó bajo la modalidad de un proyecto factible. Esto implica formular una propuesta para alcanzar un objetivo establecido en un momento y lugar concreto. Considerando que este se fundamenta en elaborar una propuesta factible que se dirige directamente a las necesidades detalladas en el diagnóstico.

Además, el artículo 37 de las Normas para la Elaboración y Presentación de Trabajos de Aplicación de Contaduría y Administración (2016) de la UNELLEZ vigente, establece que este tipo de trabajos de investigación “consiste en elaborar y desarrollar una propuesta viable para solucionar un problema, requerimientos o necesidades (administrativos o contables) de una organización o grupo social, apoyado en una investigación documental, de campo o de ambas” (p. 14).

Asimismo, el Manual de la UPEL (2016) establece que:

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades, (p. 23).

Igualmente la UPEL (et al), también señala:

El proyecto factible comprende cinco etapas: Diagnóstico, factibilidad, elaboración de la propuesta, ejecución o puesta en marcha de la propuesta y evaluación de la propuesta. El Trabajo de Aplicación de tipo Proyecto Factible puede llegar hasta la

elaboración de la propuesta. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades (p.16).

El objetivo de esta modalidad de investigación es proponer propuestas que se puedan llevar a cabo de forma rápida y eficaz, solucionando un problema interno de la organización.

Por lo tanto, el estudio se proyectará en tres fases:

Fase I: Diagnóstico, a fin de precisar cuál es la situación actual en relación con la propuesta de estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.,

Fase II: Factibilidad, en esta fase se revisó la viabilidad económica, técnica y financiera, es decir, la disposición y condiciones específicas para la elaboración de la propuesta.

Fase III: Diseño, en esta fase se presentó el diseño de las estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa objeto de estudio.

El presente trabajo de investigación también expone un tipo de investigación de carácter descriptivo, pues con base en lo que afirman Palella y Martins, (2017) “el nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente”. (p.92), ya que busca puntualizar características de la población de estudio, y por lo tanto, facilitó la comprensión de las dinámicas que experimenta. Al respecto, Arias (2016) expresa que la investigación descriptiva “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Esto señala que la descripción del fenómeno de

estudio facilitó la identificación de sus características fundamentales, permitiendo así visualizar de manera clara sus propiedades, rasgos distintivos y debilidades en el diagnóstico del estudio.

Diseño de la Investigación

La investigación debe adoptar un modelo o formato en el que se organiza la recolección de datos para alcanzar ese nuevo saber. Por esta razón, en este estudio, el diseño escogido se alinea con una investigación de campo. Al respecto, Palella y Martins (2017), señalan que: “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable” (p.88). Por lo tanto, las investigadoras recopilaran la información sin alterar variables obtenidas directamente del lugar o sitio del suceso, las cuales le facilitan su revisión y alteración si surge alguna incertidumbre al respecto.

Población y Muestra

Población

La realización de investigaciones de diseño de campo conlleva la recolección de datos de forma real y directamente con los individuos participantes en la realidad analizada, por lo que es imprescindible establecer la población a investigar. Atención a la población desde un punto de vista metodológico. Para Arias (2016) refiere que es un: “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81). Esto implica que la población puede estar compuesta por un número específico o no específico de elementos que comparten sus características, y en base a estos se elabora el análisis y las conclusiones del estudio, extendiéndose a todos sus miembros.

En este sentido, se comprende que una población es cualquier grupo de individuos que posee una o más características en común los cuales son objeto de estudio. Por lo tanto, la población de este estudio estuvo representada por diez (10) empleados de la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A., por lo tanto, la población configura el conjunto de elementos que forman parte de la realidad estudiada por compartir una serie de características o cualidades que son comunes.

Muestra

La muestra constituye una pequeña porción de la población, la cual es seleccionada estratégicamente con el objeto de que sea representativa y los datos que estos individuos proporcionen puedan ser generalizados a la totalidad de miembros que componen el universo de estudio, de acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2015). Para este estudio, como la población es finita, conformada por 10 personas que laboran en el departamento de Productos Terminados de la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A., la muestra estuvo conformada por el total de la población, es decir los diez (10) empleados de la empresa.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El proceso de investigación demanda una serie de medidas enfocadas en la recopilación de datos relacionados con el tema en estudio, con el fin de demostrar la consecución de los objetivos establecidos por el investigador. Por ende, es necesario tener la aplicación de técnicas e instrumentos que potenciarán la recolección de datos. Los mismos pueden ser definidos como recursos técnicos que los investigadores utilizan para el proceso de recolección de información y posterior procesamiento, de acuerdo con Arias (2016) expresa, “una vez efectuada la operacionalización de las variables y definidos los

indicadores, es hora de seleccionar las técnicas e instrumentos de recolección de datos pertinentes para verificar las hipótesis o responder las interrogantes formuladas” (p. 67). En tal sentido, la técnica de recolección de datos que se empleó en el presente trabajo de investigación fue la encuesta, mientras que el instrumento que se utilizó fue un cuestionario policotómico de 20 preguntas cerradas diseñado bajo la escala de Likert.

Para Arias (2016), la encuesta se define “como una técnica que pretender obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72). Es decir, que permite la recolección de información respecto al objeto de estudio, puede ser oral o escrita y sus resultados permiten hacer uso de la toma de decisiones efectivas. Igualmente, Arias, define el instrumento tipo cuestionario como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (p.74). Puede ser autoadministrado en formato físico o en formato digital.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

La validez de un instrumento se define como la ausencia de sesgos. Consiste en que mida lo que tiene que medir (autenticidad). De acuerdo con Palella y Martins (2017), se considera validez de contenido al que “trata de determinar hasta donde los ítems de un instrumento son representativos (grado de representatividad) del dominio o universo de contenido de las propiedades que se desea medir” (p.160); para ello, es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o características se desean estudiar.

El instrumento fue validado mediante la técnica del método de Juicio de Expertos, los cuales dieron su opinión acerca de la elaboración técnica y metodológica del

instrumento (cuestionario); los expertos revisaron el documento, la redacción y la pertinencia de cada reactivo, es decir, su adaptación al tipo de investigación y a los objetivos perseguidos, verificando las pertinencias de las preguntas y su relación con el marco teórico con la finalidad de obtener un instrumento validado para aplicarlo posteriormente a la muestra, y así de esta manera recopilar toda la información necesaria para medir las variables de estudio.

Confiabilidad

Normalmente la confiabilidad de un instrumento se determina mediante el cálculo del estadístico de Alfa de Cronbach, donde los valores estarán comprendidos del cero (0) al uno (1) siendo menos confiable mientras se acerque más al valor de cero. Al respecto Palella y Martins (2017), señalan que la confiabilidad de un instrumento de medición “representa la influencia del azar en la medida: es decir, es el grado en que las mediciones están libres de las desviaciones producidas por los errores causales” (p. 164). Evidentemente, se emplea la confiabilidad para establecer la precisión de los resultados, y realmente, la confiabilidad está vinculada a la validez, propia de la seguridad del instrumento.

Es por ello, esta se efectúa, una vez obtenida la validez de contenido de consistencia interna de los instrumentos, que, para Ruiz (2002), citado en Palella y Martins (2017) consiste en “determinar el grado en que los ítems de una prueba están correlacionados entre sí” (p. 48). El procedimiento a utilizar será la aplicación de la fórmula:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n s_{i,i}}{s_{\text{total}}^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

n = Número de ítems del instrumento

ΣSi^2 = Sumatoria de la varianza de los ítems

St^2 = Varianza total del instrumento

Por su parte, para deducir la confiabilidad del instrumento de la investigación actual, se administró una prueba piloto a diez (10) trabajadores de otra empresa con características similares a la muestra, y sobre la base de estos datos se verificó la operación estadística correspondiente al cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez aplicado el cuestionario a la prueba piloto se obtuvo como resultado un valor de 0,82, lo cual significa que la confiabilidad del instrumento es muy alta y aceptable para ser aplicado a la muestra de estudio.

Técnicas de Análisis de la Información

Los hallazgos alcanzados con el instrumento utilizado en el estudio se ilustrarán en cuadros y diagramas, que incluirán las opciones de respuesta para cada ítem, con sus frecuencias absolutas y relativas, para simplificar la comprensión de los resultados. Al respecto Palella y Martins (2017), expresan que “una vez escogido los valores que toman las variables del estudio (datos), se procede a su análisis estadístico, el cual permite hacer suposiciones e interpretaciones sobre su naturaleza y significación... ” (p. 174). En este sentido, los datos una vez aplicado el tratamiento respectivo se presentaran en Cuadros y gráficos con sus respectivos análisis, denominada estadística descriptiva porque no infiere más allá de los datos vistos como tales.

Capítulo IV

Análisis de la Información

Este capítulo expone los hallazgos logrados tras aplicar el instrumento a la muestra de investigación. Los datos obtenidos y tabulados porcentualmente se ilustran en Cuadros y gráficos utilizando la estadística descriptiva. En cuanto a la estadística descriptiva, es un instrumento crucial en el análisis de datos, ofreciendo un fundamento robusto para la toma de decisiones basadas en información. Mediante medidas numéricas y representaciones gráficas, los investigadores pueden adquirir perspectivas útiles que actúan como base para análisis más sofisticados.

Para, Palella y Martins (2017),

Una vez recogido los valores que toman las variables del estudio (datos), se procede a su análisis estadístico, el cual permite hacer suposiciones e interpretaciones sobre la naturaleza y significación de aquellos en atención a los distintos tipos de información que pueden proporcionar, (p. 174).

Una vez concluida la recolección de datos, o sea, una vez finalizada la recopilación de los mismos, se realizan una serie de etapas que incluyen la interpretación de la información adquirida mediante el uso de los instrumentos. Primero se lleva a cabo una revisión de los mismos para identificar y corregir posibles fuentes de errores, después se lleva a cabo la codificación para depurarlos, codificarlos y establecer el tratamiento informático adecuado, para concluir con el análisis correspondiente basándose en los indicadores e ítems escogidos.

Presentación y Análisis de la Información

Variable: Estrategias

Ítem 1. La visión de la empresa señala el camino que permite a la gerencia establecer un rumbo esperado para el desarrollo futuro.

Cuadro 2. Visión

CATEGORÍA	f	%
Siempre	7	70
Algunas Veces	3	30
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).

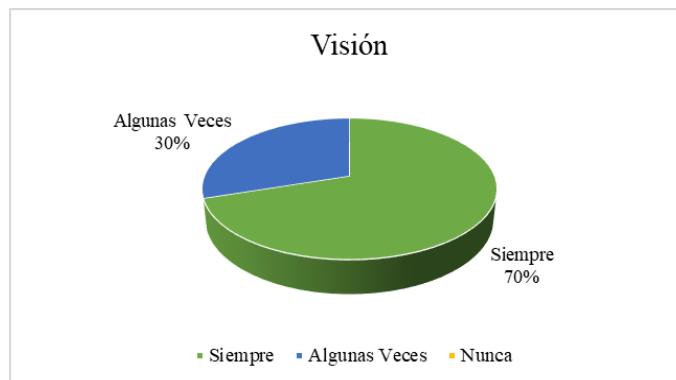


Grafico 1. Visión. Fuente: Cuadro 2.

Analizando la primera variable **estrategia** y el indicador **visión**, se observa en la gráfica 1, que a pesar que un 30% de los encuestados tiene una consideración contraria, de acuerdo con la mayoría de ellos representada por un 70%, la empresa siempre a través de la visión señala el camino que permite a la gerencia establecer un rumbo esperado para el desarrollo futuro. Al respecto Serna (2003), expresa que la visión, provee el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro.

Ítem 2. Considera que la misión de la empresa está explicita bajo los fundamentos y principios que la guían.

Cuadro 3. Misión

CATEGORÍA	f	%
Siempre	2	20
Algunas Veces	8	80
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 2. Misión. Fuente: Cuadro 3.

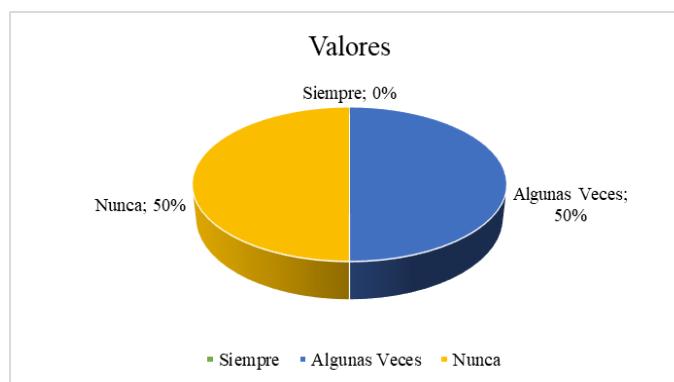
En el gráfico 2, se observa que el 80% de los encuestados, expresó que en la empresa algunas veces considera que la **misión** está explicita bajo los fundamentos y principios que la guían, aun cuando un 20% de ellos, señaló que siempre lo hacen. De lo que se concluye que de acuerdo con la mayoría de los empleados la empresa tiene que ir más allá de sus razones básicas si quiere diferenciarse en el mercado alimenticio. Al respecto, Serna (2003) expresa que la misión identifica el mercado al cual se dirige, los clientes que quiere atender y los productos que desea vender.

Ítem 3. Se identifican los valores administrativos que le permitan formular y definir el propósito de la organización.

Cuadro 4. Valores.

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	5	50
Nunca	5	50
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 3. Valores. Fuente: Cuadro 4.

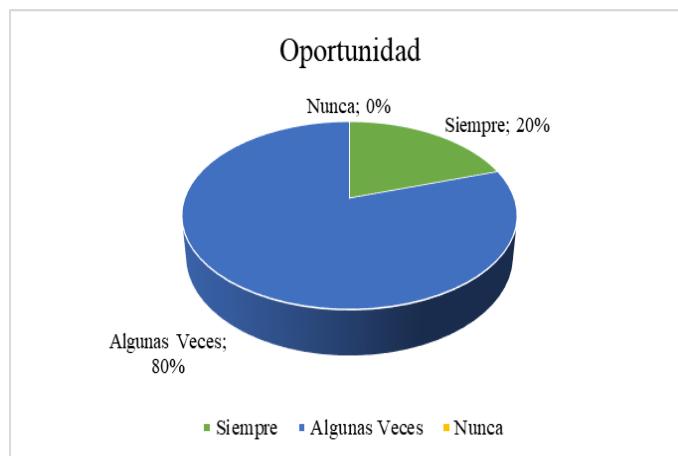
El gráfico 3, muestra que un 50% de los empleados expresó que algunas veces se identifican los **valores** administrativos que le permitan formular y definir el propósito de la organización, mientras que la otra mitad del porcentaje de empleados señaló que nunca lo toman en consideración. Por lo tanto, se concluye que en la empresa existen divergencias de opiniones en torno a los valores, lo que trae como consecuencia la inexistencia de claridad en el conocimiento de los valores. Por su parte, Serna (2003) señala que estos definen aspectos importantes en la organización y que deben ser compartidos por todos.

Ítem 4. La empresa realiza un análisis externo del entorno para aprovechar las oportunidades de negocio.

Cuadro 5. Oportunidades.

CATEGORÍA	f	%
Siempre	2	20
Algunas Veces	8	80
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 4. Oportunidades. Fuente: Cuadro 5.

En la gráfica 4, se observa que el 80% de los empleados opinó que algunas veces la empresa realiza un análisis externo del entorno para aprovechar las oportunidades de negocio, sin embargo, un 20% manifestó que siempre lo hacen. Esto permite concluir, siendo ambos tipos de respuesta con tendencia favorable, que en la empresa se realiza un análisis externo que permite verificar elementos que pueden ser nocivos e incluso destructivos para la organización. Al respecto, Serna (2003), señala un gerente encuentra en

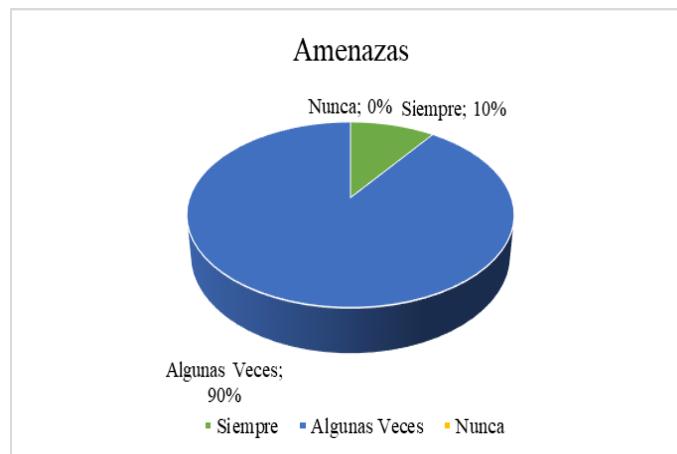
el medio en que se mueve la empresa “nichos” que se ajustan especialmente a los productos que ofrece.

Ítem 5. La empresa realiza un análisis externo del entorno para minimizar las amenazas de índole económicas.

Cuadro 6. Amenazas

CATEGORÍA	f	%
Siempre	1	10
Algunas Veces	9	90
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 5. Amenazas. Fuente: Cuadro 6.

En la gráfica 5, el 90% de los empleados expresó que algunas veces la empresa realiza un análisis externo del entorno para minimizar las **amenazas** de índole económicas, y el porcentaje restante representado por el 10% señaló que siempre lo hacen; lo que permite concluir globalizando la opinión de los encuestados, que la empresa obtiene

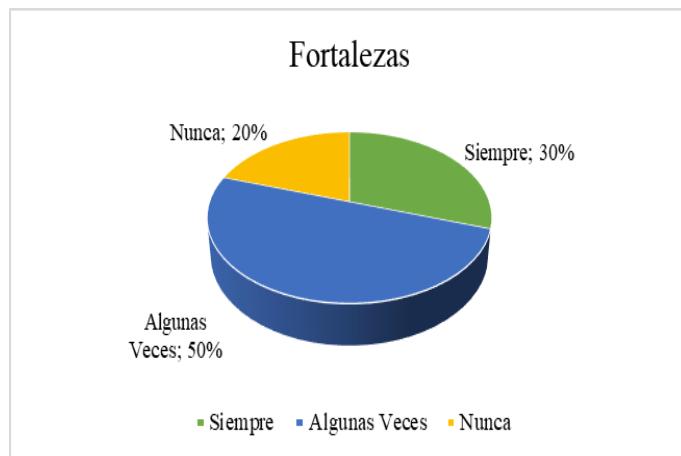
resultados identificando las fuerzas importantes del medio, evaluando y habiendo seguimiento, con el fin de que se la dirección estratégica de la empresa pueda tomar acciones efectivas. Serna (2003).

Ítem 6. Se aprovechan las fortalezas internas para fortalecer el almacén de productos terminados.

Cuadro 7. Fortalezas

CATEGORÍA	f	%
Siempre	3	30
Algunas Veces	5	50
Nunca	2	20
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 6. Fortalezas. Fuente: Cuadro 7.

En la gráfica 6, se observa que el 50% de los empleados manifestó que algunas veces se aprovechan las **fortalezas** internas para fortalecer el almacén de productos terminados, un 30% señaló que siempre, mientras que el 20% restante expresó que nunca la utilizan. En

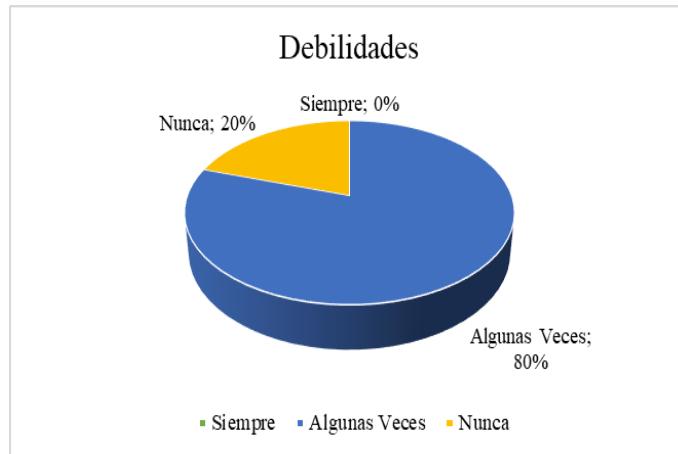
función de lo expresado por los encuestados se concluye que es indispensable que el análisis interno de la empresa se complementé y valide con un estudio amplio del entorno. A su vez, Serna (2003) señala que las fortalezas son las actividades y atributos que contribuyen al logro de los objetivo.

Ítem 7. Se visualizan las debilidades del almacén de productos terminados para minimizarlas y contrarrestarlas con la aplicación de estrategias efectivas.

Cuadro 8. Debilidades

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	8	80
Nunca	2	20
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 7. Debilidades. Fuente: Cuadro 8.

La gráfica 7, muestra que el 80% de los empleados manifestó que algunas veces, se visualizan las **debilidades** del almacén de productos terminados para minimizarlas y

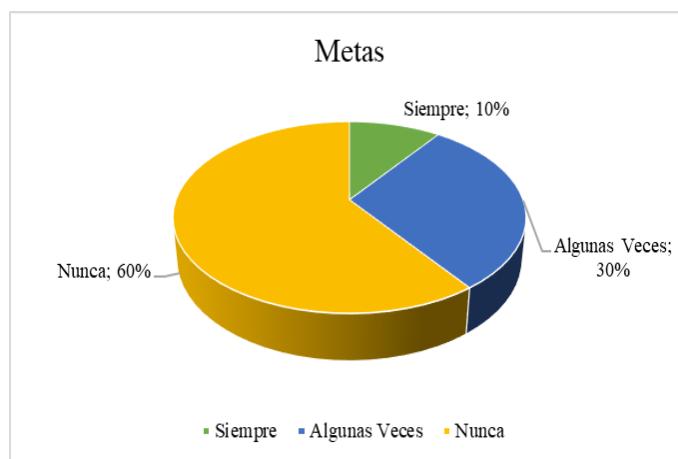
contrarrestarlas con la aplicación de estrategias efectivas, el porcentaje restante expresó que nunca lo hacen. Por lo tanto se concluye que las debilidades inhiben o dificultan el éxito de la empresa. Serna (2003).

Ítem 8. Considera que el almacén cumple con las metas exigidas por la empresa.

Cuadro 9. Metas

CATEGORÍA	f	%
Siempre	1	10
Algunas Veces	3	30
Nunca	6	60
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 8. Metas. Fuente: Cuadro 9.

En la gráfica 8, el 60% del personal expresó que nunca se considera que el almacén cumple con las **metas** exigidas por la empresa, un 30% señalo que algunas veces lo hacen y el 10% restante expresó que siempre. Acción esta que representa para la empresa un proceso fundamental para la gestión operativa de la misma, ya que proporciona

información valiosa para el control, la gestión y la toma de decisiones, Koontz, Weihrich y Cannice (2017).

Ítem 9. Se elabora un plan de acción que corresponde a los objetivos y metas establecidos por la empresa.

Cuadro 10. Plan de acción

Categoría	f	%
Siempre	1	10
Algunas Veces	9	90
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 9. Plan de acción. **Fuente:** Cuadro 10.

En la gráfica 9, el 90% del personal expresó que algunas veces se elabora un **plan de acción** que corresponde a los objetivos y metas establecidos por la empresa, un 10% restante manifestó que siempre lo hacen, lo cual es una debilidad para la organización por cuanto el plan de acción es necesario y proporciona información valiosa para cumplir con

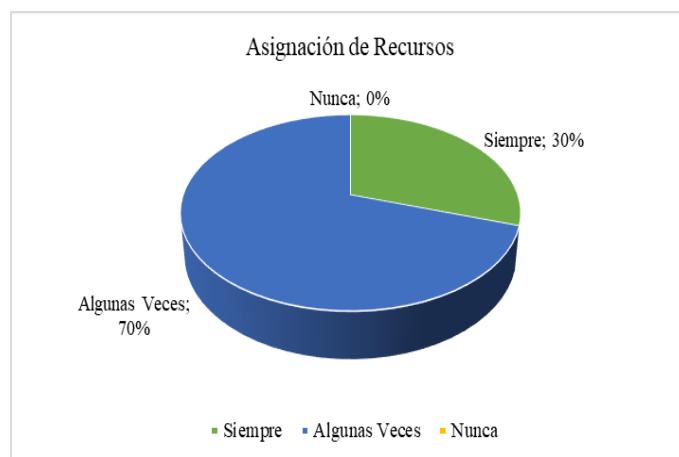
los objetivos trazados. Al respecto, Serna (2003) señala, que para concretar las tareas se debe realizar el plan de trabajo que permitirá monitorear, hacer seguimiento y evaluar el plan operativo.

Ítem 10. La asignación de recursos en el almacén es equitativo a las necesidades de la empresa.

Cuadro 11. Asignación de recursos

CATEGORÍA	f	%
Siempre	3	30
Algunas Veces	7	70
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 10. Asignación de recursos. Fuente: Cuadro 11.

En la gráfica 10, el análisis de lo expresado por los empleados permite concluir que en la empresa la **asignación de recursos** en el almacén no es equitativo a las necesidades de la misma. Observando que un 70% del personal señala que algunas veces lo hacen, y el

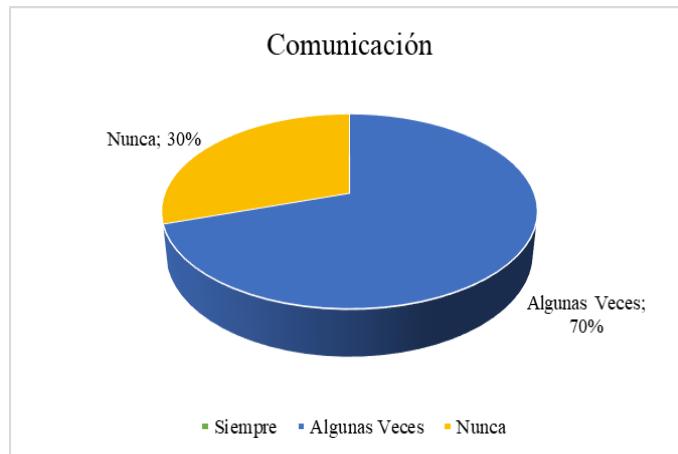
porcentaje restante representado por un 30% señaló que siempre lo asignan. Por su parte, Koontz, Weihrich y Cannice (2017) expresan que la asignación de recursos es un aspecto fundamental de la gestión financiera de una empresa, ya que permite controlar los gastos, tomar decisiones informadas, mantener la estabilidad financiera y alcanzar los objetivos de la organización.

Ítem 11. Considera que la comunicación entre el almacén y la gerencia es fluida.

Cuadro 12. Comunicación

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	7	70
Nunca	3	30
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 11. Comunicación. Fuente: Cuadro 12.

En la gráfica 11, el 70% de los encuestados señaló que algunas veces considera que la **comunicación** entre el almacén y la gerencia es fluida, mientras que el 30% restante opinó

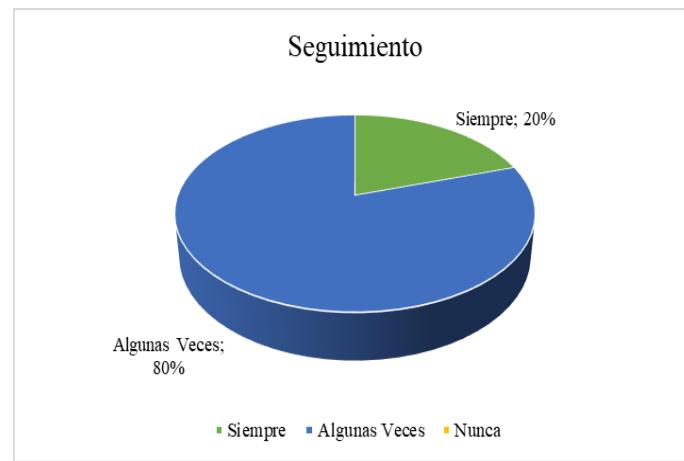
que nunca. Por lo que con base en un análisis global de lo opinado, se concluye que la comunicación representa una prioridad para la gerencia de la empresa en estudio. Al respecto, Chiavenato (2003), señala que “la comunicación es importante para la relación entre las personas y para explicar con claridad, a los subalternos, las razones de las decisiones tomadas” (p. 163), es decir, la organización debe enfrentar y resolver los problemas comunicativos que surgen a medida que surgen.

Ítem 12. Se realiza un seguimiento y control de los proceso en el almacén.

Cuadro 13. Seguimiento

CATEGORÍA	f	%
Siempre	2	20
Algunas Veces	8	80
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 12. Seguimiento. Fuente: Cuadro 13.

Tal como se observa en la gráfica 12, el 80% de los empleados manifestó que algunas veces se realiza un **seguimiento** y control de los proceso en el almacén, mientras que de acuerdo con el 20% restante, siempre lo hacen. Ambas opiniones permiten concluir que la empresa elabora los seguimientos teniendo como base sus necesidades. Esto constituye para la empresa una debilidad, porque su objetivo principal es asegurar que los productos estén disponibles cuando y donde se necesiten, en las condiciones adecuadas, y al menor costo posible. Ballou (2004) afirma que: "En el almacén de productos terminados, esto implica un seguimiento riguroso de los niveles de inventario, la ubicación de los productos, los movimientos de entrada y salida, y la eficiencia de las operaciones de almacenamiento y preparación de pedidos" (p. 789).

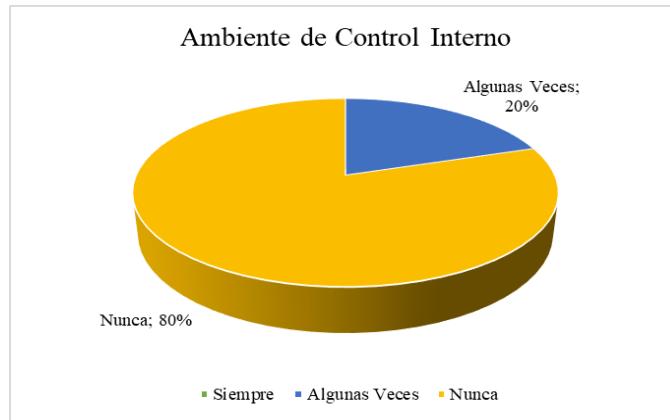
Variable: Control Interno

Ítem 13. Considera que el ambiente de control interno de la empresa establece el conjunto de estándares, procesos y estructuras que proporcionan información adecuada al proceso de organización de los inventarios.

Cuadro 14. Ambiente de control interno

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	2	20
Nunca	8	80
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 13. Ambiente de control interno. **Fuente:** Cuadro 14.

La segunda variable hace referencia al control interno, la gráfica 13, refleja que el 80% de los empleados expresó que nunca considera que el **ambiente de control interno** de la empresa establece el conjunto de estándares, procesos y estructuras que proporcionan información adecuada al proceso de organización de los inventarios, mientras que el 20% señaló que algunas veces lo establecen. Por lo que se concluye, que al no existir en la empresa una revisión de control interno para atención de los inventarios, representa una falla organizacional. Ballou (2004)

Ítem 14. Considera que se realiza una evaluación de riesgos donde se identifican y analizan los mismos que podrían impedir el logro de los objetivos.

Cuadro 15. Evaluación de riesgos

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	9	90
Nunca	1	10
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 14. Evaluación de riesgos. **Fuente:** Cuadro 15.

La gráfica 14, muestra que el 90% de los empleados señaló que algunas veces la empresa realiza una **evaluación de riesgos** donde se identifican y analizan los mismos que podrían impedir el logro de los objetivos, por el contrario el 10% restante indicó que nunca lo aplican, lo que permite concluir según COSO (2013), que es el proceso mediante el cual una organización comprende las amenazas y oportunidades a las que se enfrenta, sentando las bases para una gestión efectiva y para el logro de sus metas.

Ítem 15. Se cumplen con las actividades de control estableciendo políticas y procedimientos que ayuden a asegurar que se llevan a cabo las directrices de la gerencia para mitigar los riesgos identificados.

Cuadro 16. Actividades de control

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	10	100
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Gráfica 15. Actividades de control. **Fuente:** Cuadro 16.

En la gráfica 15 se visualiza claramente que el 100% de los empleados señalaron que algunas veces se cumplen con las **actividades de control** estableciendo políticas y procedimientos que ayuden a asegurar que se llevan a cabo las directrices de la gerencia para mitigar los riesgos identificados. Por su parte, COSO (2013) expresa el propósito principal de las actividades de control es reducir la probabilidad o el impacto de los riesgos identificados. Se diseñan para prevenir, detectar y corregir errores o irregularidades presente en el proceso productivo.

Ítem 16. Considera que el proceso de información y comunicación en el establecimiento de los controles internos del inventario son efectivos.

Cuadro 17. Información y comunicación

CATEGORÍA	f	%
Siempre	1	10
Algunas Veces	9	90
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 16. Información y comunicación. **Fuente:** Cuadro 17.

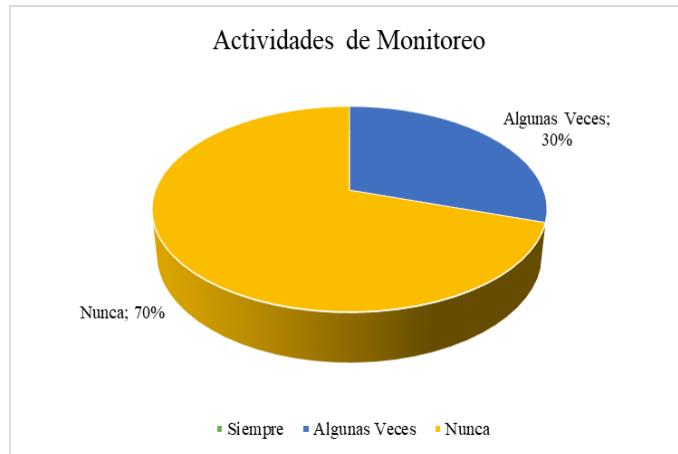
La gráfica 16, muestra que el 90% de los empleados expresaron que algunas veces considera que el proceso de **información y comunicación** en el establecimiento de los controles internos del inventario son efectivos y el 10% restante señalaron que siempre lo es, lo que permite concluir según COSO (2013), que se refiere a la necesidad de que la información relevante sea identificada, capturada y comunicada de manera oportuna y adecuada, tanto interna como externamente, para permitir que el personal cumpla con sus responsabilidades de control.

Ítem 17. Se cumplen con las actividades de monitoreo (entradas y salidas de insumos) en el almacén de materias primas.

Cuadro 18. Actividades de monitoreo

CATEGORÍA	F	%
Siempre		
Algunas Veces	3	30
Nunca	7	70
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 17. Actividades de monitoreo. **Fuente:** Cuadro 18.

La gráfica 17, señala que el 70% de los empleados manifestó que nunca se cumplen con las actividades de monitoreo (entradas y salidas de insumos) en el almacén de materias primas, mientras que el 30% señaló que algunas veces lo hacen. Para COSO (2013) un sistema de monitoreo bien diseñado y ejecutado es el "sistema nervioso" del control interno del inventario, asegura que los controles sean efectivos y la gestión del inventario contribuya al logro de los objetivos de la organización.

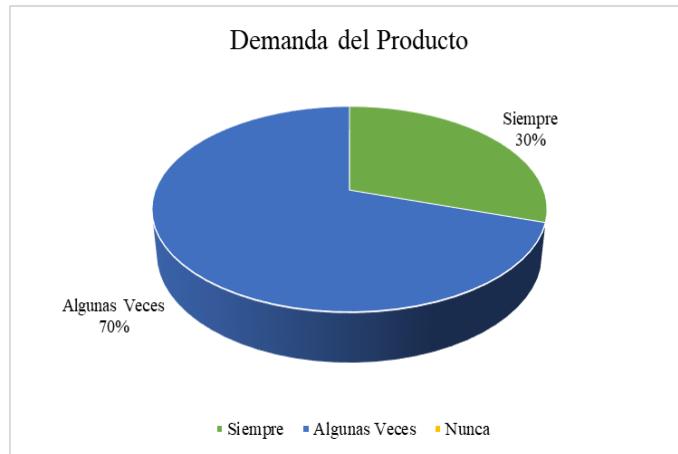
Variable: Inventario

Ítem 18. Considera que el volumen de inventario satisface la demanda del producto que elabora la empresa, según las metas establecidas por la misma.

Cuadro 19. Demanda del producto.

CATEGORÍA	f	%
Siempre	3	30
Algunas Veces	7	70
Nunca		
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 18. Demanda del producto. **Fuente:** Cuadro 19.

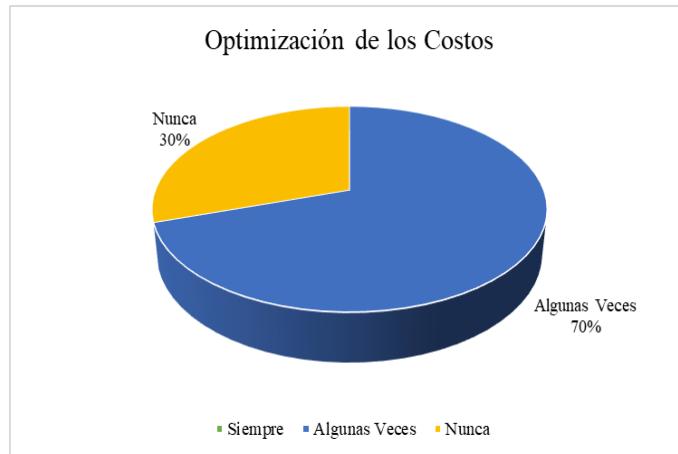
La gráfica 18, señala que el 70% de los empleados manifestó que algunas veces Considera que el volumen de inventario satisface la **demandado del producto** que produce la empresa, según las metas establecidas por la misma, mientras que el 30% señaló que siempre lo hacen. Para Ballou (2004), esta debilidad debe ser subsanada por la empresa debido a que se puede generar una demanda insatisfecha en el mercado. A menudo, la demanda insatisfecha es un síntoma de escasez en el mercado, ya sea por problemas de producción, distribución, regulaciones o shocks externos.

Ítem 19. Existe una optimización de los costos de manera estratégica para maximizar el valor y la eficiencia del inventario.

Cuadro 20. Optimización de los costos.

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	7	70
Nunca	3	30
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 19. Optimización de los costos. **Fuente:** Cuadro 20.

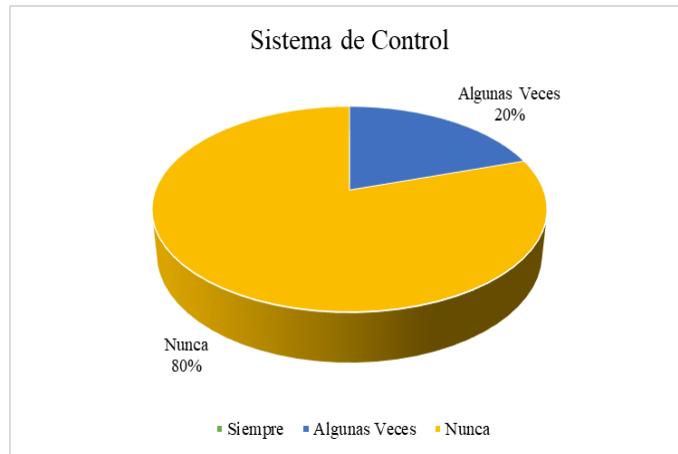
La gráfica 19, muestra que el 70% de los empleados manifestó que algunas veces existe una optimización de los costos de manera estratégica para maximizar el valor y la eficiencia del inventario, mientras que el 30% señaló que nunca lo hacen. Enfocada en el inventario, es un enfoque proactivo que busca maximizar el valor y la eficiencia de los productos almacenados, en lugar de simplemente reducir gastos de forma indiscriminada. Implica un equilibrio delicado entre tener suficiente inventario para satisfacer la demanda y minimizar los costos asociados a su posesión y gestión. Ballou (2004)

Ítem 20. Existe un sistema de control del inventario que le permita a la empresa llevar un control de las existencias.

Cuadro 21. Sistema de control.

CATEGORÍA	f	%
Siempre		
Algunas Veces	2	20
Nunca	8	80
Total	10	100

Fuente: Cálculos propios (Colmenares y Zamudio, 2025).



Grafica 20. Sistema de control. **Fuente:** Cuadro 21.

La gráfica 20, señala que el 80% de los empleados manifestó que nunca existe un sistema de control del inventario que le permita a la empresa llevar un control de las existencias, mientras que el 20% señaló que algunas veces lo hacen. Su propósito fundamental es asegurar la disponibilidad de los productos necesarios, en la cantidad adecuada, en el momento oportuno y al menor costo posible, minimizando los riesgos asociados a la posesión de inventario. Al respecto, Ballou (2004) enfatiza que un sistema de control de inventario no es solo un registro de existencias, sino un mecanismo de toma de decisiones que integra la planificación, la ejecución y el monitoreo para optimizar el flujo de materiales y productos a lo largo de la cadena de suministro.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Al culminar el procesamiento de los datos y su presentación en las tablas y gráficos se continúa con las conclusiones y recomendaciones de los resultados encontrados.

Conclusiones

Las conclusiones se fundamentan en los objetivos de la investigación, el primer objetivo consiste en diagnosticar la necesidad de proponer estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.; Para dar respuesta a este objetivo se procedió a realizar entrevistas informales en la empresa objeto de estudio y se diseño un instrumento contentivo de 20 ítems que permitió recolectar la información pertinente a las variables encontradas. Una vez aplicado el instrumento y recolectada toda la información se pudo detectar la necesidad de mejorar el proceso de control interno que lleva el almacén de productos terminados en la empresa objeto de estudio.

El segundo objetivo hace referencia a establecer los elementos internos y externos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. en tal sentido, el control interno del inventario de productos terminados de la empresa, es fundamental para asegurar la eficiencia operativa, la fiabilidad de la información financiera y la rentabilidad. Este control se ve influenciado por una compleja interacción de factores internos (propios de la organización) y externos (del entorno en el que opera).

El tercer objetivo consiste en determinar la factibilidad técnica, económica, administrativa y financiera de la propuesta de estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., en referencia a los aspectos técnicos es importante tomar en consideración si la empresa cuenta con los recursos tecnológicos para poner en práctica la propuesta. En el ámbito económico se evalúa la disponibilidad financiera de la misma para implementar la propuesta y el ámbito administrativo se estudia la disponibilidad de la gerencia para llevar a cabo la propuesta con los recursos necesarios.

El último objetivo consiste en diseñar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., Para lograr el cumplimiento de este objetivo se hizo un diagnóstico basado en el análisis de los factores internos y externos que inciden en el control interno del inventario de productos terminados en la empresa y se propone el diseño de estrategias que se presenta en el capítulo VI. Asimismo, el objetivo consiste en fortalecer la gestión del almacén, asegurar la fiabilidad de la información, minimizar riesgos y optimizar la eficiencia operativa y la rentabilidad en un entorno complejo y cambiante.

Recomendaciones

Una vez planteadas las conclusiones de la investigación se pasa a realizar las recomendaciones para lograr la implementación de la propuesta a corto plazo y así optimizar el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. En tal sentido, la empresa debería enfocarse en las siguientes áreas clave:

1. Fortalecer el ambiente de control y la estructura organizacional:

Promover una cultura de integridad y precisión: La alta dirección debe comunicar constantemente la importancia de la exactitud en el inventario y la ética, realizando talleres de sensibilización sobre mermas y errores.

Reforzar la segregación de funciones: Implementar una clara separación de responsabilidades para la recepción, registro, custodia y despacho de productos, asegurando que ninguna persona tenga control total sobre una transacción.

Invertir en capacitación continua: Desarrollar las competencias del personal del almacén y contabilidad en gestión de inventarios, uso de sistemas y manejo específico de productos de gallería (FIFO/FEFO, condiciones de almacenamiento).

2. Optimizar las Actividades de Control Específicas del Inventario:

Documentar políticas y procedimientos detallados: Crear manuales claros para recepción, almacenamiento, despacho, manejo de mermas/vencimientos y conteos cíclicos.

Implementar controles físicos y de seguridad: Reforzar el control de acceso, instalar cámaras de seguridad, mantener sistemas de alarma y asegurar condiciones ambientales óptimas (temperatura, humedad, control de plagas) para la conservación de los productos.

Realizar conciliaciones y auditorías periódicas: Establecer un calendario regular de conciliaciones entre el inventario físico y el sistema, realizando auditorías internas (incluyendo sorpresivas) y externas para verificar la exactitud y adherencia a los procedimientos.

3. Mejorar los Sistemas de Información y Comunicación:

Optimizar el software de gestión de inventario (WMS/ERP): Asegurar que el sistema registre en tiempo real todas las transacciones, permita el seguimiento de lotes y fechas de caducidad, y genere informes automáticos sobre niveles de stock y rotación. Es crucial que esté integrado con producción, ventas y contabilidad.

Implementar tecnología de identificación: Utilizar códigos de barras (o RFID) y lectores portátiles para agilizar y precisar el registro de movimientos y conteos.

Establecer canales de comunicación claros: Fomentar reuniones interdepartamentales periódicas y sistemas de alerta automatizados para coordinar la planificación y notificar sobre niveles críticos de stock o discrepancias.

4. Monitoreo Continuo y Adaptación a Factores Externos:

Monitorear indicadores clave de desempeño (KPIs): Definir y seguir regularmente KPIs como precisión del inventario, rotación, días de inventario, nivel de servicio, costos de almacenamiento y mermas/obsolescencia.

Analizar el impacto macroeconómico y regulatorio: Realizar análisis de sensibilidad y escenarios para evaluar cómo la inflación, devaluación y regulaciones de precios afectan el costo de reposición y la valoración del inventario, ajustando las estrategias según sea necesario.

Gestionar riesgos de la cadena de suministro: Diversificar proveedores de materias primas clave, establecer planes de contingencia para interrupciones y monitorear la calidad de los insumos.

Adaptarse a la dinámica del mercado y la tecnología externa: Mejorar la previsión de la demanda, evaluar nuevas tecnologías para la optimización del almacén y asegurar la ciberseguridad de los sistemas de inventario.

La implementación integral de estas recomendaciones permitirá a la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. transformar su gestión de inventario, haciéndola más eficiente, precisa y resiliente ante los desafíos del entorno.

Capítulo VI

Propuesta

Título de la Propuesta

Diseño de estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Presentación de la Propuesta

La investigación realizada surge de la necesidad de mejorar el control interno del inventario que lleva el almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., a través de entrevistas informales en la empresa se pudo detectar un déficit en la gestión del inventario, la disponibilidad de productos no es la real, la revisión física del producto se lleva a cabo de manera manual, y existe una falta de conocimiento sobre la disponibilidad de los productos. En este contexto, se desea alcanzar la sistematización de la producción a través del diseño de estrategias.

En tal sentido, se propone diseñar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A., estableciendo objetivos claros y precisos, sencillo de implementar por la empresa para que obtenga resultados a corto plazo. Así como también, se identificaran los factores internos y externos que inciden en el control interno del inventario.

Justificación de la Propuesta

La propuesta se justifica en la necesidad de la organización en diseñar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.,

Fundamentación de la Propuesta

El Control Interno como Marco Integral de Gestión (COSO, 2013).

El Control Interno es un proceso diseñado e implementado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, con el propósito de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos relacionados con la eficacia y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. El marco COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), en su versión de 2013, es el estándar globalmente aceptado para comprender y aplicar el control interno.

Para la optimización del inventario en la empresa objeto de estudio, los componentes del marco COSO son directamente aplicables:

Ambiente de Control: Constituye el "tono en la cima" de la organización. Un ambiente de control sólido, caracterizado por la integridad, los valores éticos y el compromiso con la competencia del personal, es fundamental para que las políticas y procedimientos de inventario se cumplan eficazmente. Si la dirección no valora la precisión del inventario o tolera las mermas, cualquier control será débil.

Evaluación de Riesgos: Implica la identificación y análisis de los riesgos relevantes que podrían afectar el logro de los objetivos del inventario (ej., desabastecimiento,

obsolescencia, robo, errores de registro). La evaluación de la probabilidad e impacto de estos riesgos permite priorizar y diseñar controles específicos.

Actividades de Control: Son las políticas y procedimientos concretos que se implementan para mitigar los riesgos identificados. En el inventario, esto incluye la segregación de funciones (recepción, almacenamiento, despacho, registro), autorizaciones de movimiento, conteos cíclicos, conciliaciones físicas vs. Sistema, y controles físicos de seguridad.

Información y Comunicación: La información relevante del inventario (niveles de stock, movimientos, órdenes de compra/venta, fechas de caducidad) debe ser identificada, capturada y comunicada de forma oportuna y precisa, tanto interna (entre almacén, producción, ventas, contabilidad) como externamente (con proveedores). Una comunicación fluida es vital para la toma de decisiones.

Actividades de Monitoreo: El sistema de control interno debe ser supervisado continuamente para asegurar su eficacia. Esto implica evaluaciones periódicas (auditorías internas), revisiones de desempeño y la capacidad de adaptar los controles a los cambios en el entorno o en las operaciones del almacén.

La aplicación de estos componentes de COSO al inventario asegura que los controles no sean acciones aisladas, sino un sistema integrado que opera bajo una cultura de control, gestiona riesgos, ejecuta procedimientos, facilita la comunicación y se adapta continuamente.

La Gestión de Inventarios y Logística Estratégica.

La gestión de inventarios es una función central de la logística que busca equilibrar los costos asociados con el mantenimiento de existencias con los beneficios de tener productos

disponibles para satisfacer la demanda. Al respecto, Ballou (2004), en su obra "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", destaca que la gestión de inventarios es una de las áreas más críticas para la eficiencia y el servicio al cliente en la cadena de suministro. Según Ballou (2004), el objetivo de un sistema de gestión de inventarios es:

Determinar los niveles óptimos de existencias para minimizar los costos totales de inventario (costos de posesión, costos de pedido y costos de agotamiento) mientras se mantiene un nivel de servicio al cliente deseado. Esto implica decisiones sobre cuándo y cuánto pedir, cómo almacenar y cómo monitorear el desempeño del inventario.

También, Ballou enfatiza que el inventario es un activo que inmoviliza capital y genera costos (almacenamiento, obsolescencia, seguros), pero también es esencial para satisfacer la demanda y mantener la continuidad operativa. Un sistema de control de inventario, desde esta perspectiva, es el conjunto de políticas y procedimientos que permiten:

- a) **Previsión de la Demanda:** Estimar la demanda futura para planificar los niveles de inventario.
- b) **Determinación de Niveles de Stock:** Calcular puntos de reorden, cantidades económicas de pedido (EOQ) y stock de seguridad.
- c) **Clasificación de Inventario:** Utilizar métodos como el análisis ABC para aplicar diferentes niveles de control según la importancia del producto.
- d) **Gestión de Almacenes:** Optimizar el layout, el manejo de materiales y las condiciones de almacenamiento para reducir costos y mejorar la eficiencia.
- e) **Medición del Desempeño:** Evaluar la rotación de inventario, la precisión de los registros y el nivel de servicio al cliente.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Objetivos Específicos

Identificar los factores internos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Establecer los factores externos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.,

Elaborar estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

Estructura de la Propuesta



Desarrollo de la Propuesta

Es fundamental mantener un control interno del inventario de productos terminados en una empresa alimenticia como Galletera Trigo de Oro C.A. para garantizar la eficacia en las operaciones, la confiabilidad de los datos financieros y la rentabilidad. Esta regulación es afectada por una compleja interacción entre elementos internos (propios de la organización) y externos (del ambiente en el que se desenvuelve).

A. Identificar factores internos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.:

Estos factores se relacionan directamente con la estructura, las políticas, los procesos y el personal de la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

1. Ambiente de Control (Cultura Organizacional):

Integridad y valores éticos: Un compromiso fuerte de la alta dirección con la honestidad y la ética en la gestión del inventario es crucial. Si la dirección tolera prácticas laxas o fraudulentas, el control interno se debilita.

Filosofía de la dirección: La actitud de la gerencia hacia el riesgo y la importancia que le da a la precisión del inventario y a la prevención de mermas.

Compromiso con la competencia: La capacitación y experiencia del personal del almacén y contabilidad en la gestión de inventarios y el uso de sistemas.

2. Estructura Organizacional y Asignación de Autoridad:

Segregación de funciones: La separación adecuada de responsabilidades (ej., la persona que recibe el producto terminado no es la misma que lo despacha o lo registra contablemente) es vital para prevenir errores y fraudes.

Definición de roles y responsabilidades: Establecer claridad en quién es responsable de cada etapa del proceso de inventario (recepción, almacenamiento, despacho, conteo).

3. Actividades de control específicas del inventario:

Políticas y procedimientos documentados: Existencia de manuales claros para la recepción, almacenamiento, movimiento interno, despacho, conteos cíclicos y manejo de productos dañados/vencidos.

Autorizaciones y aprobaciones: Requerir firmas o aprobaciones para la entrada y salida de productos del almacén.

Controles físicos: Medidas de seguridad en el almacén (cámaras, alarmas, acceso restringido), condiciones adecuadas de almacenamiento (temperatura, humedad para productos de galletería), y protección contra robos o daños.

Conciliaciones periódicas: Comparación regular del inventario físico con los registros del sistema.

4. Sistemas de Información y Comunicación:

Software de gestión de inventario (WMS/ERP): La existencia y funcionalidad de un sistema que permita el registro en tiempo real de entradas y salidas, el seguimiento de lotes y fechas de caducidad, y la generación de informes precisos.

Flujo de información: La eficacia con la que la información sobre el inventario se comunica entre el almacén, producción, ventas, finanzas y contabilidad.

Tecnología de identificación: Uso de códigos de barras o RFID para mejorar la precisión y velocidad en el registro de movimientos.

5. Monitoreo y Supervisión:

Evaluaciones periódicas: Auditorías internas y externas regulares sobre los procesos de inventario.

Supervisión continua: La gerencia del almacén y la alta dirección revisan constantemente los informes de inventario y los indicadores de desempeño.

Mecanismos de Reporte: Canales para que los empleados reporten deficiencias o irregularidades en el control del inventario.

B. Establecer factores externos que inciden en el control interno del inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.:

Estos factores provienen del entorno de Galletera Trigo de Oro C.A. y pueden impactar la efectividad de sus controles internos.

1. Condiciones Macroeconómicas (Contexto Venezolano):

Inflación e hiperinflación: Dificulta la valoración precisa del inventario y la reexpresión de costos, haciendo que los sistemas contables manuales sean obsoletos rápidamente. Genera incentivos para el acaparamiento o la especulación.

Devaluación de la moneda: Aumenta el costo de reposición de materias primas importadas (ej., trigo, insumos de empaque), afectando la valoración del inventario y la necesidad de capital de trabajo.

Escasez de divisas: Puede limitar la capacidad de importar insumos, afectando la disponibilidad de productos terminados y generando presiones sobre el inventario.

2. Regulaciones y Normativas Gubernamentales:

Controles de precios: Si los productos de gallería están sujetos a precios regulados, esto puede afectar los márgenes y la rentabilidad, influyendo en las decisiones de inventario (ej., desincentivando la producción).

Normas sanitarias y de calidad: Regulaciones sobre almacenamiento de alimentos, fechas de vencimiento, trazabilidad y condiciones de higiene que deben ser cumplidas rigurosamente y que impactan los procesos de control.

Leyes laborales y tributarias: Cambios en estas normativas pueden afectar los costos de personal del almacén o los requisitos de reporte.

3. Dinámica del Mercado y la Competencia:

Demanda del consumidor: Fluctuaciones en la demanda (estacionalidad, cambios de preferencias) exigen flexibilidad en el inventario. Una demanda insatisfecha (por falta de stock) o un exceso de stock (por baja demanda) impactan el control.

Competencia: La presión competitiva puede llevar a la necesidad de mantener inventarios más ajustados (JIT) o, por el contrario, a tener mayor stock para asegurar la disponibilidad y el servicio al cliente.

Hábitos de compra: Cambios en los canales de distribución (ej., aumento de ventas online) pueden requerir ajustes en los procesos de despacho del almacén.

4. Cadena de Suministro y Proveedores:

Fiabilidad de proveedores: Retrasos en la entrega de materias primas o insumos por parte de proveedores pueden afectar la producción de productos terminados y, por ende, los niveles de inventario en el almacén.

Calidad de los suministros: La calidad de los insumos afecta la calidad del producto terminado y puede generar mermas en el almacén.

Logística y transporte: La eficiencia de las redes de transporte y distribución externas influye en los tiempos de entrega y la gestión de inventarios.

5. Tecnología Externa y Tendencias:

Avances tecnológicos: La disponibilidad de nuevas tecnologías (WMS más avanzados, IoT para monitoreo de condiciones, IA para previsión de demanda) puede mejorar significativamente el control interno del inventario, si la empresa decide adoptarlas.

Amenazas ciberneticas: Riesgos de ciberataques a los sistemas de información del inventario, que podrían comprometer la integridad y disponibilidad de los datos.

En conclusión, el control interno del inventario de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. es un sistema complejo que debe considerar y adaptarse a estos múltiples factores, tanto internos como externos, para operar de manera eficiente, precisa y segura en el entorno venezolano.

Estrategias de control interno que optimice el inventario del almacén de productos terminados en la empresa Galletera Trigo de Oro C.A.

I. Fortalecimiento del Ambiente de Control y la Estructura Organizacional

Estas son las bases de un control interno eficaz.

1. Promoción de una Cultura de Integridad y Precisión:

- **Estrategia:** La alta dirección debe comunicar de forma explícita y constante su compromiso con la integridad, la ética y la importancia de la precisión en la gestión del inventario. Esto incluye la definición de un código de conducta claro para el personal del almacén y áreas relacionadas.

- **Acciones:** Realizar talleres de sensibilización sobre la importancia del control de inventario y las consecuencias de las mermas o errores. Establecer ejemplos de "tono desde la cima" por parte de la gerencia.
- **Factores abordados:** Integridad y valores éticos, filosofía de la dirección.

2. Refuerzo de la Segregación de Funciones:

- **Estrategia:** Revisar y formalizar la separación de responsabilidades clave dentro del proceso de inventario. Ninguna persona debe tener control completo sobre la autorización, registro, custodia y conciliación de los productos terminados.
- **Acciones:**
 - Separar el personal encargado de la recepción física del que realiza el registro en el sistema.
 - Distinguir el personal que despacha del que autoriza las salidas.
 - Asegurar que el personal que realiza conteos físicos sea independiente del que maneja el inventario diariamente.
- **Factores abordados:** Segregación de funciones, definición de roles y responsabilidades.

3. Capacitación y Desarrollo de Competencias:

- **Estrategia:** Invertir en la capacitación continua del personal del almacén y de las áreas contables sobre las mejores prácticas de gestión de inventario, el uso de sistemas tecnológicos y las normativas internas.

- **Acciones:** Programas de formación sobre el manejo de productos de galletería (condiciones de almacenamiento, rotación FIFO/FEFO), operación de equipos (montacargas), y uso del WMS/ERP.
- **Factores abordados:** Compromiso con la competencia.

II. Optimización de las Actividades de Control Específicas del Inventario

Estas son las acciones directas para gestionar los riesgos.

1. Políticas y Procedimientos Detallados y Documentados:

- **Estrategia:** Desarrollar manuales de procedimientos claros y accesibles para cada etapa del ciclo de vida del producto terminado en el almacén.
- **Acciones:**
 - **Recepción:** Procedimientos para la verificación de cantidades y calidad al recibir de producción, registro inmediato en el sistema, y asignación de ubicación.
 - **Almacenamiento:** Normas para la organización física (zonificación, etiquetado), condiciones ambientales (temperatura, humedad controlada para productos de galletería), y rotación (FIFO/FEFO).
 - **Despacho:** Procedimientos para la preparación de pedidos, verificación de la orden de venta, embalaje adecuado y registro de salida.
 - **Manejo de Mermas y Vencimientos:** Protocolos para la identificación, segregación y baja de productos dañados o próximos a vencer.

- **Conteos Cílicos:** Implementar un programa regular de conteos cílicos por categorías de productos (ej., ABC) para verificar la precisión del inventario sin detener las operaciones.
- **Factores abordados:** Políticas y procedimientos documentados, controles físicos.

2. Implementación de Controles Físicos y de Seguridad:

- **Estrategia:** Reforzar las medidas de seguridad para proteger el inventario contra robos, daños y acceso no autorizado.
- **Acciones:**
 - Control de acceso al almacén (personal autorizado, sistemas de identificación).
 - Instalación y monitoreo de cámaras de seguridad.
 - Sistemas de alarma y detección de incendios.
 - Mantenimiento preventivo de equipos de almacenamiento y manejo de materiales.
 - Asegurar condiciones ambientales óptimas para la conservación de productos de gallería (temperatura, humedad, control de plagas).

- **Factores abordados:** Controles físicos.

3. Conciliaciones y Auditorías Periódicas:

- **Estrategia:** Establecer un calendario de conciliaciones regulares entre el inventario físico y los registros del sistema, así como auditorías internas y externas.

- **Acciones:**
 - Conciliaciones diarias/semanales de movimientos de entrada y salida.
 - Conciliaciones mensuales de saldos de inventario.
 - Auditorías internas sorpresa para verificar la adherencia a los procedimientos y la exactitud de los registros.
 - Facilitar las auditorías externas, proporcionando la información necesaria de manera transparente.
- **Factores abordados:** Conciliaciones periódicas, evaluaciones periódicas.

III. Mejora de los Sistemas de Información y Comunicación

La información precisa y oportuna es el combustible del control.

1. Optimización del Software de Gestión de Inventario (WMS/ERP):

- **Estrategia:** Si ya se cuenta con un sistema, asegurar su plena utilización y actualización. Si no, priorizar la implementación de un WMS o un módulo de inventario robusto dentro de un ERP.
- **Acciones:**
 - Asegurar el registro en tiempo real de todas las transacciones de inventario (recepción, movimiento, despacho).
 - Configurar el sistema para el seguimiento de lotes y fechas de caducidad.
 - Generar informes automáticos sobre niveles de stock, rotación, mermas y productos próximos a vencer.

- Integrar el sistema de inventario con los módulos de producción, ventas y contabilidad para un flujo de información sin fisuras.
- **Factores abordados:** Software de gestión de inventario, flujo de información.

2. Implementación de Tecnología de Identificación:

- **Estrategia:** Utilizar tecnologías que mejoren la precisión y velocidad en la captura de datos.
- **Acciones:** Implementar el uso generalizado de **códigos de barras** (o considerar RFID para mayor automatización si la inversión se justifica) para identificar productos, ubicaciones y transacciones. Utilizar lectores portátiles para agilizar los conteos y registros.
- **Factores abordados:** Tecnología de identificación.

3. Canales de Comunicación Claros y Efectivos:

- **Estrategia:** Establecer y mantener canales de comunicación formales entre el almacén y los departamentos clave (producción, ventas, compras, finanzas, contabilidad).
- **Acciones:**
 - Reuniones periódicas interdepartamentales para coordinar la planificación de la producción, ventas y niveles de inventario.
 - Sistemas de alerta automatizados para notificar sobre niveles críticos de stock, productos vencidos o discrepancias significativas.
 - Mecanismos para que el personal del almacén reporte problemas o sugerencias de mejora.

- **Factores abordados:** Flujo de información.

IV. Monitoreo Continuo y Adaptación a Factores Externos

La vigilancia constante y la flexibilidad son clave en entornos volátiles.

1. Monitoreo de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- **Estrategia:** Definir y monitorear regularmente KPIs relacionados con el inventario y el almacén.
- **Acciones:**
 - **Precisión del Inventario:** Porcentaje de coincidencia entre inventario físico y lógico.
 - **Rotación de Inventario:** Número de veces que el inventario se vende y repone en un período.
 - **Días de Inventario:** Promedio de días que un producto permanece en el almacén.
 - **Nivel de Servicio:** Porcentaje de pedidos completados a tiempo y sin faltantes.
 - **Costos de Almacenamiento:** Como porcentaje de las ventas o del valor del inventario.
 - **Mermas y Obsolescencia:** Valor de los productos perdidos o vencidos.
- **Factores abordados:** Monitoreo y supervisión.

2. Análisis de Impacto de Factores Macroeconómicos y Regulatorios:

- **Estrategia:** Desarrollar la capacidad de análisis para entender cómo la inflación, devaluación y regulaciones afectan el inventario y sus costos.

- **Acciones:**
 - Realizar análisis de sensibilidad y escenarios para evaluar el impacto de la inflación y la devaluación en el costo de reposición y la valoración del inventario.
 - Mantenerse actualizado con las normativas de precios, sanitarias y tributarias para asegurar el cumplimiento y ajustar las estrategias de inventario (ej., si hay controles de precios que desincentivan la producción).
- **Factores abordados:** Condiciones macroeconómicas, regulaciones y normativas gubernamentales.

3. Gestión de Riesgos de la Cadena de Suministro:

- **Estrategia:** Mitigar los riesgos asociados con la fiabilidad de proveedores y la logística externa.
- **Acciones:**
 - Diversificar proveedores de materias primas clave (ej., trigo, azúcar, empaques) para reducir la dependencia.
 - Establecer planes de contingencia para interrupciones en la cadena de suministro (ej., *stock* de seguridad estratégico para insumos críticos).
 - Monitorear la calidad de los insumos para evitar defectos en el producto terminado que generen mermas en el almacén.
- **Factores abordados:** Cadena de suministro y proveedores.

4. Adaptación a la Dinámica del Mercado y la Tecnología Externa:

- **Estrategia:** Ser proactivos en la respuesta a los cambios en la demanda y la adopción de nuevas tecnologías.
- **Acciones:**
 - Mejorar la previsión de la demanda utilizando datos históricos, tendencias de mercado y, si es posible, herramientas de análisis predictivo.
 - Evaluar periódicamente la pertinencia de nuevas tecnologías (ej., automatización de almacenes, IA para previsión) que puedan optimizar el control interno del inventario.
 - Monitorear amenazas ciberneticas y asegurar la ciberseguridad de los sistemas de inventario.
- **Factores abordados:** Demanda del consumidor, avances tecnológicos, amenazas ciberneticas.

Al implementar estas estrategias de control interno de manera integral y adaptativa, la empresa Galletera Trigo de Oro C.A. podrá transformar su almacén de productos terminados en un centro de eficiencia, precisión y valor, contribuyendo significativamente a su rentabilidad y sostenibilidad en el mercado venezolano.

Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad se refiere a la evaluación de si la propuesta es posible de llevar a cabo con éxito, considerando los recursos disponibles, las condiciones del entorno y las limitaciones inherentes al estudio. Es un análisis que determina si la propuesta es viable,

práctica y si se puede completar dentro de un marco de tiempo y presupuesto razonables, generando resultados válidos y significativos.

Factibilidad Técnica: Se refiere a si existen los métodos, técnicas, instrumentos y herramientas necesarios para recolectar y analizar la información requerida. En tal sentido, la empresa objeto de estudio cuenta con los recursos técnicos, tecnológicos y equipos necesarios para implementar la propuesta.

Factibilidad económica y financiera: Esta evalúa si los recursos financieros disponibles son suficientes para cubrir todos los costos asociados a la propuesta de investigación: personal, materiales, equipos, licencias de *software*, publicación, entre otros. Para cumplir este requerimiento, es importante señalar que la empresa cuenta con los recursos económicos y financieros para cubrir los gastos que genere la implementación de la propuesta.

Factibilidad administrativa: Se enfoca en los recursos materiales, humanos y operativos con lo que cuenta la empresa para llevar a cabo la propuesta. También, evalúa si el equipo de trabajo posee las habilidades, conocimientos y experiencia requerida en el área temática y en las metodologías a utilizar. Con respecto a esta factibilidad se puede decir con precisión que la empresa cuenta con los recursos solo debe capacitarlos con la implementación de la propuesta.

Referencias

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* 7ma ed. Editorial Episteme: Caracas – Venezuela.
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación.* Ediciones Consultores y Asociados. 6ta. Ed. Caracas – Venezuela.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5a ed.). Pearson Educación.
- Battah D, y Barroeta I. (2022). *Estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A”.* Universidad José Antonio Páez.
- Borbor, A., & López, J. (2024). *Estrategias de control de inventario de suministros para la mejora de la rentabilidad de una compañía agrícola-minera.* Revista InveCom, 4(2), e040285. Epub 24 de agosto de 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10841323>
- Catacora, F. (2014). *Sistemas y Procedimientos Contables.* 4^a Edición. Bogotá. Colombia: Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A
- Código de Comercio 1955. Publicado en Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860.
- COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). (2013). *Control Interno – Marco Integrado (Internal Control – Integrated Framework).* Traducción oficial.
- Duarte, J., y Parra, E. (2014). Lo que debes saber sobre un trabajo de investigación. 3ra ed. Venezuela. Freddy Mortes Editor.

Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.* Revista: Visión gerencial. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. 2012.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación.* (5ta ed.). McGraw Hill México.

Ley de Impuesto al Valor Agregado (IVA). (2018). Publicado en Gaceta N° 6826.

Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Alimentaria (2008). Publicado en Gaceta N° 5.891 de fecha 31 de julio de 2008.

López, Y. y Reyes M. (2017). *Modelo de control interno para la optimización de los procesos de inventario en la empresa Alimentos Cojedes S.A.* [Trabajo de grado de Licenciatura], Universidad Nacional Experimental Ezequiel Zamora. San Carlos, Venezuela.

Maldonado, E., y Pasmiño, J. (2023). *Prácticas de Control Interno del Inventario en la Industria Papelera, Caso: Milagro-Ecuador.* 6(2), **Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas**, 299-309.

Normas COVENIN 5030 para trigo de uso industrial. 1483 para galletas. 2952 para etiquetado de alimentos envasados.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF - 2017). NIC 2. *Principios para el reconocimiento y medición de los inventarios.*

Palella, S. y Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa.* Ediciones FEDEUPEL. Caracas – Venezuela.

Providencias Administrativas del SENIAT. Disponible en www.seniat.gob.ve

Rodríguez, C. y Rivas, J. (2024). *Sistema de control de inventario para la optimización de entrada y salida de mercancía en la empresa ANGLOSAR C.A., ubicada en el Municipio Barinas.* Trabajo no publicado. UNELLEZ – Barinas.

Serna, H. (2003). *Gerencia estratégica.* 9na ed. Bogotá: Colombia. 3R Editores.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL, (2016). Manual de Trabajo de Grado, Maestría y Tesis Doctoral. FEDEUPEL: Caracas

Vidal, H. (2010). *Fundamentos de Control y Gestión de Inventarios.* Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle. Colección Ciencias Sociales. Primera Edición. Colombia.

ANEXOS

Anexo A

(Instrumento de Recolección de Información)

Nº	Preguntas	S	CS	AV
Variable: Estrategias				
1	La visión de la empresa señala el camino que permite a la gerencia establecer un rumbo esperado para el desarrollo futuro.			
2	Considera que la misión de la empresa está explícita bajo los fundamentos y principios que la guían,			
3	Se identifican los valores administrativos que le permitan formular y definir el propósito de la organización.			
4	La empresa realiza un análisis externo del entorno para aprovechar las oportunidades de negocio.			
5	La empresa realiza un análisis externo del entorno para minimizar las amenazas de índole económicas.			
6	Se aprovechan las fortalezas internas para fortalecer el almacén de productos terminados.			
7	Se visualizan las debilidades del almacén de productos terminados para minimizarlas y contrarrestarlas con la aplicación de estrategias efectivas.			

8	Considera que el almacén cumple con las metas exigidas por la empresa.			
9	Se elabora un plan de acción que corresponde a los objetivos y mea establecidos por la empresa.			
10	La asignación de recursos en el almacén es equitativo a las necesidades de la empresa.			
11	Considera que la comunicación entre el almacén y la gerencia es fluida.			
12	Se realiza un seguimiento y control de los proceso en el almacén.			
Variable: Control Interno				
13	Considera que el ambiente de control interno de la empresa establece el conjunto de estándares, procesos y estructuras que proporcionan información adecuada al proceso de organización de los inventarios.			
14	Considera que se realiza una evaluación de riesgos donde se identifican y analizan los mismos que podrían impedir el logro de los objetivos.			
15	Se cumplen con las actividades de control estableciendo políticas y procedimientos que ayuden a asegurar que se llevan a cabo las directrices de la gerencia para mitigar los riesgos identificados.			

16	Considera que el proceso de información y comunicación en el establecimiento de los controles internos del inventario son efectivos.			
17	Se cumplen con las actividades de monitoreo (entradas y salidas de insumos) en el almacén de materias primas.			
Variable: Inventario				
18	Considera que el volumen de inventario satisface la demanda del producto que produce la empresa, según las metas establecidas por la empresa.			
19	Existe una optimización de los costos de manera estratégica para maximizar el valor y la eficiencia del inventario.			
20	Existe un sistema de control del inventario que le permita a la empresa llevar un control de las existencias.			

Anexo B**(Validaciones del Instrumento)**

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, José Antonio Rodríguez, titular de la Célula de Identidad No. V. 9.990.216, por medio del presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **PLAN ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL QUE OPTIMICE EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE AGROINVERSIONES MAYOR Y DETAL LA ESMERALDA C.A.**, presentado por las Bachilleres, Briceño E. Diocelis V. C.I.: 13.063.864 y Briceño E. Carmen, A. C.I. 17.290.445, para optar al título de Licenciada en **Contaduría Pública**, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 11 días del mes de abril de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "José Antonio Rodríguez".

Firma

C.I. V. N° 9.990.216

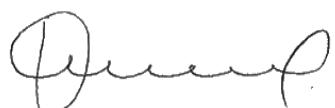
Datos del Experto

Nombre y Apellido: **José Antonio Rodríguez, - C.I. N° 9.990.216**

Profesión: **Metodólogo - Fecha de la Validación: 11/04/2025**

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		
18	X		X		X		X		
19	X		X		X		X		
20	X		X		X		X		

Observaciones: El instrumento cumple con los requisitos, el mismo está apto para su aplicación en el contexto de estudio.



**Firma
C.I. V. N° 9.990.216**



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, Yelitzia Mujica, titular de la Célula de Identidad No. V. 8.131.832, por medio del presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **Estrategias de Control Interno que Optimice el Inventario del Almacén de Productos Terminados en la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A.**, presentado por las Bachilleres, Colmenares Ana, Cedula de Identidad N° V.- 25.316.841 y Zamudio Rashell, Cedula de Identidad N° V.- 25.592.546, para optar al título de Licenciada en **Contaduría Pública**, el cual **apruebo** en calidad de validador.

En Barinas a los 15 días del mes de abril de 2025.



Firma

C.I. V. N° 8.131.832

Datos del Experto

Nombre y Apellido: **Yelitzia Mujica, C.I. N° 8.131.832**

Profesión: **Administradora – Docente** Fecha de la Validación: **15/04/2025**

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		
18	X		X		X		X		
19	X		X		X		X		
20	X		X		X		X		

Observaciones: El instrumento cumple con los requisitos, el mismo está apto para su aplicación en el contexto de estudio.



Firma

C.I. V. N° 8.131.832



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, Carmelina Lanza, titular de la Célula de Identidad No. V. 8.765.132, por medio del presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado: **Estrategias de Control Interno que Optimice el Inventario del Almacén de Productos Terminados en la Empresa Galletera Trigo de Oro C.A.**, presentado por las Bachilleres, Colmenares Ana, Cedula de Identidad N° V.- 25.316.841 y Zamudio Rashell, Cedula de Identidad N° V.- 25.592.546, para optar al título de Licenciada en **Contaduría Pública**, el cual **apruebo** en calidad de validador.

En Barinas a los 21 días del mes de abril de 2025.



Firma

C.I. V. N° 8.765.132

Datos del Experto

Nombre y Apellido: **Carmelina Lanza, C.I. N° 8.765.132,**

Profesión: **Docente. Economista Agrícola.** Fecha de la Validación: **21/04/2025**

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		
18	X		X		X		X		
19	X		X		X		X		
20	X		X		X		X		

Observaciones: El instrumento cumple con los requisitos, el mismo está apto para su aplicación en el contexto de estudio.



Firma

C.I. V. N° 8.765.132

Anexo C

(Confiabilidad del Instrumento)

Anexo C
Confiabilidad del Instrumento aplicado a la Prueba Piloto

Cálculo de la confiabilidad del instrumento elaborado mediante el coeficiente estadístico Alpha de Cronbach (α)

SUJETOS	ÍTEMES																				TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	47	
2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	1	1	2	3	41	
3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	1	48	
4	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	46	
5	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	49	
6	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	51	
7	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	32
8	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	47	
9	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	45	
10	1	2	1	3	3	1	2	2	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3	1	3	39	
SUMATORIA	23	15	23	26	25	22	22	23	23	23	20	22	22	21	23	25	23	20	22	445		
MEDIA	2,30	1,50	2,30	2,60	2,50	2,20	2,20	2,20	2,30	2,30	2,30	2,00	2,20	2,20	2,10	2,30	2,50	2,30	2,00	2,20	44,50	
VARIANZA	0,46	0,28	0,90	0,49	0,50	0,62	0,40	0,18	0,46	0,68	0,46	0,44	0,40	0,62	0,32	0,68	0,50	0,46	0,44	0,40	7,20	
VARIANZA TOTAL																					32,06	

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

K	20
$\sum S_i^2$	7,20

S_r^2	32,06
---------	-------

SECCIÓN 1	1,05
SECCIÓN 2	0,78

α	0,82
----------	------