

**UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ACARIGUA – ESTADO PORTUGUESA**

**Estructura de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A.
Acarigua, Estado Portuguesa.**

Autores: Colmenares M. Mary F. C.I 30.275.679
Parrado G. Marbelis C. C.I 27.276.805

Tutora: Lcda. Mejías Elimar

Fecha: Abril 2023

Acarigua, Abril de 2023.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ACARIGUA – ESTADO PORTUGUESA**

**Estructura de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A.
Acarigua, Estado Portuguesa.**

Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al título
Licenciado en Contaduría Pública.

Autores: Colmenares M. Mary F. C.I 30.275.679
Parrado G. Marbelis C. C.I 27.276.805

Tutora: Lcda. Mejías Elimar

Fecha: Abril 2023

Acarigua, Abril de 2023

ANEXO 2



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ

FECHA:	31	07	2022
---------------	----	----	------

Compromiso de Tutoría Académica

DATOS PERSONALES DEL (DE LA) TUTOR(A)			
Yo, (Nombre y Apellido del Tutor)	Elimar Mejias	C.I.	V-1454134
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	Licenciada en Contaduría Pública		
Grado(s) Académico(s) de Postgrado			
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (A LA) ESTUDIANTE O ESTUDIANTES			
Nombre y Apellido del (de la) Estudiante	Mary Colmenares	C.I.	V-30.275679
Perteneciente al Programa	Ciencias Sociales y Económicas		
EN LA ELABORACIÓN, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y DEFENSA DE SU TRABAJO DE APLICACIÓN, TITULADO(A)			
Estructura de Costos en la Empresa Ahoco Boy, O.A. Acarigua, Estado Portuguesa			
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A) A			
1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (a la) estudiante. 2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (ta). 3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca. 4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como la versión final del ta, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación de Contaduría Pública y Administración, del Programa Ciencias Sociales. 5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al Jefe de Programa respectivo, la decisión tomada			
FIRMA DEL(DE LA) TUTOR(A)	V-1454134 Lic. Elimar B. Mejias P. Contador Público C. P. C. N° 55.910		

ANEXO 2



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ

FECHA:	31	07	2022
--------	----	----	------

Compromiso de Tutoría Académica

DATOS PERSONALES DEL (DE LA) TUTOR(A)			
Yo, (Nombre y Apellido del Tutor)	Elimar Mejias	C.I	V-14541304
Grado(s) Académico(s) de Pregrado	Licenciada en Contaduría Pública		
Grado(s) Académico(s) de Postgrado			
ME COMPROMETO A ORIENTAR EN CALIDAD DE TUTOR(A) AL (A LA) ESTUDIANTE O ESTUDIANTES			
Nombre y Apellido del (de la) Estudiante	Marbelis Parrado	C.I	V-27.276.805
Perteneciente al Programa	Ciencias Sociales y Económicas		
EN LA ELABORACIÓN, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y DEFENSA DE SU TRABAJO DE APLICACIÓN, TITULADO(A)			
Estructura de costos en la Empresa Choco Boy, CA Acarigua, Estado Portuguesa			
EN CONSECUENCIA QUEDO OBLIGADO(A) A			
1. Prestar asesoría académica en calidad de tutor(a) al (a la) estudiante. 2. Asistir a las reuniones convocadas por la Jefatura del programa respectivo y a los diferentes momentos del proceso de evaluación del trabajo de aplicación (ta). 3. Planificar conjuntamente con el estudiante el desarrollo del trabajo hasta la culminación y defensa del mismo en la fecha y hora que se establezca. 4. Revisar que los informes de discusión y defensa, así como la versión final del ta, cumplan con las formalidades establecidas en la Normativa Interna para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Seminario de Trabajo de Aplicación y Trabajo de Aplicación de Contaduría Pública y Administración, del Programa Ciencias Sociales. 5. En caso de renuncia, comunicar por escrito al Jefe de Programa respectivo, la decisión tomada			
FIRMA DEL(DE LA) TUTOR(A)	Lic. Elimar B. Mejias P. Contador Público C. P. C. N° 55.910		



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ

CARTA DE REVISIÓN DEL TUTOR ACADÉMICO

Acarigua, 21 de Abril de 2023

Quien suscribe, **Lcda. Elimar Mejías** de Profesión Contador Público, Titular de la **C.I.Nº14.541.304** por medio de la presente hago constar que revise el trabajo de aplicación titulado: **ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA EMPRESA CHOCO BOY, C.A. ACARIGUA, ESTADO PORTUGUESA.**, presentado por **Colmenares Moreno Mary Francis**, titular de la cédula de identidad **No.30.275.679** y por **Parrado Garcia Marbelis Carolina**, titular de la cédula de identidad **No.27.276.805**, para optar al título de Lcda en Contaduría Pública. Por lo que considero que está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente.

Sin otro particular, me despido de usted,

Atentamente,

Lic. Elimar B. Mejías P.
Contador Público
C. P. C. N° 55.910
Elimar Mejías
C.I N° 14.541.304

Acarigua, 21/04/2023

Sres.
Comisión Asesora Ampliada
Programa Ciencias Sociales
UNELLEZ – VPA

Estimados Profesores:

Por la presente me (nos) comprometo (comprometemos) a no hacer uso de medios fraudulentos para la elaboración de mi (nuestro) Trabajo de Aplicación titulado **"Estructura de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A. Acarigua, Estado Portuguesa."**, el cual será considerado para el otorgamiento del título de Licenciada en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora".

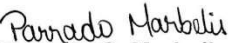
El trabajo corresponde a una contribución original, inédita y trata del desarrollo e implementación de una estructura de costos funcional de fácil entendimiento para la mejora del proceso de producción diaria de donas rellenas en la empresa Choco Boy, C.A.

El (Los) autor (es) firmante (s) del trabajo es el (los) mismo (s) que ha (han) contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. Así mismo, el (los) autor (es) del trabajo se adhiere (n) a las condiciones establecidas por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) en lo relativo a Derechos de Autor y Compromiso Ético, esto es:

El (Los) autor (es) de este trabajo garantiza (n) que la contribución no ha sido tomada de ningún lugar totalmente y que los insertos parciales han sido debidamente referidos de acuerdo a la normativa vigente en la Universidad y en el país. Por lo tanto la versión presentada para ser sometida al proceso respectivo de evaluación pública por un jurado, cumple con lo estipulado por la UNELLEZ.

Atentamente,


Colmenares M. Mary F.
C.I.30.275.679
Fin de Semana


Parrado G. Marbelis C.
C.I.27.276.805
Fin de semana

ACTA FINAL

Acta N° SSP/

Hoy 16 de mayo de 2023, siendo las 10:00 a.m. reunidos en el Programa CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Páez. Los Profesores: Francisco Colmenares C.I. 12.327.252 Tutor(a), Elmar Rojas C.I. 14.541.309 y Parrado García C.I. 5.940.717 Jurados Principales, para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación titulado:

Estructura de Costos en la Empresa Chob Boy, CA
Neogigua Edo Portuguesa

Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en CONTADURÍA PÚBLICA, Por el (los) Bachiller (es):

1.- **Colmenares Moreno Mary Francis**

C.I. V-30.275.679

2.- **Parrado García Marbelis Carolina**

C.I. V-27.276.805

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las "Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación de los estudiantes de las Carreras de Contaduría Pública". Seguidamente el (los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 45 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta, Aplicación de la Propuesta, Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). La calificación correspondiente al 30% de la nota final que le fue asignado por el Profesor del subproyecto Trabajo de Aplicación. Por tanto hecha la revisión del informe final y concluido la defensa, el Jurado Evaluados decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	Escala 1 - 5 (Nota Definitiva)
1	27	45	24,33	96,33	4,85
2	27	45	24,33	96,33	4,85

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones

PROF. (A) [Firma]
C.I. N° 12.327.252
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) [Firma]
C.I. N° 5.940.717
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) [Firma]
C.I. N° 14.541.309
TUTOR (A)



DEDICATORIA

A mis padres, Leida y Francisco, por apoyarme, por entenderme y por guiarme durante el recorrido de esta hermosa carrera, permitiéndome prosperar y crecer como un mejor ser humano.

A mi hermana mayor Francys, quien me apoyó en los momentos de estudio, quien me escuchaba atentamente hablar sobre temas numéricos y contables, aunque no le interesaban.

A mis familiares que, aunque ya no están conmigo fueron de apoyo en algunos momentos de mi vida.

A mi perrito que se desvelaba conmigo hasta la madrugada mientras hacía tareas.

A mis amigas, que, aunque no lo digo muy seguido realmente las aprecio.

Finalmente, a mí, quien a pesar de todos los momentos duros no se rindió y perseveró hasta alcanzar sus objetivos.

Mary F. Colmenares M.

DEDICATORIA

A Dios, por bendecirme con la sabiduría y fortaleza necesaria para alcanzar esta meta.

A mi mamá Anisbely, por creer en mí, por su amor incondicional, apoyo y paciencia brindada en cada momento.

A mi hermana Maryelis, que estuvo allí todos los días sacándome una sonrisa.

A mi novio Giovanny, que siempre me tendió su mano cuando la necesité.

A mis compañeras, quienes me motivaron a no decaer ni desistir con la carrera.

Y en especial a mi mamá Belly, el Ángel que me guía, gracias por tus valores y enseñanzas, por siempre vivirás en mí.

Marbelis C. Parrado G.

AGRADECIMIENTOS

Agradecidas con Dios por ser nuestro principal guía en este camino.

A nuestra familia, amigos y todos aquellos seres queridos que nos apoyaron.

A aquellos profesores que con dedicación nos brindaron los conocimientos necesarios.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, por ser la casa de estudio que nos formó académicamente.

A la empresa Choco Boy, C.A, por su colaboración para la realización de este trabajo de investigación.

A la profesora de Trabajo de Aplicación Rosa Quiroz, estar atenta a nuestras dudas, su disposición y asesoría durante la etapa más importante del proceso.

A los Docentes y especialistas que nos brindaron su colaboración para la validación del instrumento utilizado durante la investigación.

A nuestra tutora, la Lcda. Elimar Mejías, quien compartió sus conocimientos, compañía y guía para la elaboración del presente trabajo.

Y en especial a nosotras por el apoyo mutuo durante los altibajos del proceso para elaborar este Trabajo de aplicación.

A todos, Gracias!

Los Investigadores



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA**

**Estructura de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A.
Acarigua, Estado Portuguesa.**

Autores: Colmenares M. Mary F. C.I 30.275.679
Parrado G. Marbelis C. C.I 27.276.805

Tutora: Lcda. Mejías Elimar

Fecha: Abril 2023

RESUMEN

La presente investigación bajo el diseño de un trabajo de aplicación se encuentra enmarcada en un paradigma positivista de tipo cuantitativo, cuyo objeto de estudio es desarrollar una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, ubicada en el Municipio Páez – Estado Portuguesa. Se considera importante destacar que la estructura de costos sirve para evaluar los costos variables y costos fijos, además permite proyectar las ganancias totales de la empresa, ayuda a controlar las finanzas empresariales y permite determinar si un modelo de negocio es rentable. Esta investigación partió de conocer la situación financiera actual de la empresa, para lo cual se utiliza como técnica de recolección de información la encuesta y como instrumento un (01) cuestionario dicotómico, que consta de nueve (09) ítems, cuyas opciones de respuesta son si y no, el cual permitió obtener datos significativos para el estudio y que se reforzaron a través del análisis de información. La población fue conformada por cinco (05) personas, siendo estos (01) Administrador, (01) vendedor, (01) cocinero, (01) ayudante de cocina y (01) decorador. La validez del instrumento se realizó mediante la técnica de juicios de expertos y para su confiabilidad fue sometido a la prueba del coeficiente Kuder-Richardson (KR-20), mediante la representación tabulada y graficada de los resultados. Por lo cual, se pudo concluir, que se la empresa Choco Boy, C.A, presenta dificultad sobre la falta de control sobre los costos para la elaboración de donas rellenas, debido a que sus cálculos no incluyen todos los costos causados en el proceso productivo, por lo que se recomendó la aplicación de una estructura de costos funcional que cumpla con sus requerimientos y que permita incrementar su rentabilidad, de igual forma se considera que de esta forma se rija por la normativas legales que requiere en sus costos de producto.

Palabras claves: Estructura de costos, costos, rentabilidad.

ÍNDICE GENERAL

	p.p
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
LISTA DE CUADROS	XI
LISTA DE GRÁFICOS	XII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contextualización	3
1.2 Problemática General Administrativo - Contable	5
1.3 Jerarquización	8
1.4 Problema Seleccionado	9
1.5 Problematización	9
1.6 Objetivos de la Investigación	13
1.6.1 Objetivo General	13
1.6.2 Objetivos Específicos	13
1.7 Justificación	13
1.8 Alcance	15

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación	17
2.2 Bases Teóricas	21
2.2.1 Costos	21
2.2.2 Elementos del Costo	22
2.2.3 Mano de Obra	23

2.2.4 Costos Indirectos.....	24
2.2.5 Clasificación de los Costos	26
2.2.2 Estructura de Costos.....	29
2.2.3 Elaboración de una estructura de costos	30
2.3 Bases Legales	31

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Modelo Epistémico	39
3.2 Diseño de la Investigación	41
3.3 Población y Muestra	43
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4.1 Técnica.....	44
3.4.2 Instrumento	44
3.5 Validez y Confiabilidad	45
3.5.1 Validez	45
3.5.2 Confiabilidad.....	45
3.6 Descripción del Procedimiento de Recolección y Análisis de Información	46

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la Propuesta	48
4.2 Presentación de la Propuesta	48
4.3 Problematicación	48
4.4 Objetivos de la Propuesta	50
4.4.1 Objetivo General	50
4.4.2 Objetivos Específicos	50
4.5 Fundamentación de la Propuesta	50
4.6 Desarrollo de la Propuesta	52
4.7 Conclusión de la Propuesta	55

CAPÍTULO V

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA

5.1 Relatoría de la Ejecución de la Propuesta	56
5.2 Análisis del Impacto de la Propuesta	58

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones	70
6.2 Recomendaciones	71

REFERENCIAS	72
-------------------	----

ANEXOS

ANEXO 1. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	75
ANEXO 2. REGISTRO DE INFORMACIÓN FISCAL.....	76
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	77
ANEXO 4. ORGANIGRAMA	78
ANEXO 5. MEMORIA FOTOGRÁFICA	79
ANEXO 6. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	84
ANEXO 7. VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO.....	85
ANEXO 8. ESTRUCTURA DE COSTOS.....	91

LISTA DE CUADROS

CUADRO	p.p
1	Matriz FODA 8
2	Jerarquización del Problema 9
3	Operacionalización de la Variable 38
4	Desarrollo de la Propuesta 52
5	Ítem 1 – Existencia de Estructura de Costos 58
6	Ítem 2 – Costos Fijos y Variables 60
7	Ítem 3 – Implementación de Estructura de Costos 61
8	Ítem 4 – Ley Orgánica de Precios Justos 62
9	Ítem 5 – Métodos Contables 63
10	Ítem 6 – Registro de los Costos 64
11	Ítem 7 – Actualización Frecuente de datos 66
12	Ítem 8 – Mejora de la Producción 67
13	Ítem 9 – Mejora del Plan Estratégico 68

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		p.p
1	Ítem 1 – Existencia de Estructura de Costos	59
2	Ítem 2 – Costos Fijos y Variables	60
3	Ítem 3 – Implementación de Estructura de Costos	61
4	Ítem 4 – Ley Orgánica de Precios Justos	62
5	Ítem 5 – Métodos Contables	63
6	Ítem 6 – Registro de los Costos	65
7	Ítem 7 – Actualización Frecuente de datos	66
8	Ítem 8 – Mejora de la Producción	67
9	Ítem 9 – Mejora del Plan Estratégico	68

INTRODUCCIÓN

Para cualquier empresa que produzca un bien o servicio resulta imprescindible el control de los costos para una buena gestión, esto se debe a que el costo es la inversión que realizan las empresas para la compra de mercaderías, elaboración de productos o para la venta o prestación de servicios; por lo mismo, se considera que la estructuración de costos es un proceso fundamental, orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización; encargándose principalmente de registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento.

No obstante, cada una de las empresas poseen variaciones en la estructura organizativa, como ejemplo se podría mencionar administración, organización, estructura, metas, productos, servicios o materiales, lo cual indica que de igual forma los elementos de su estructura de costos pueden variar. Por lo tanto, se deduce que su elaboración depende de la información y las necesidades de cada empresa.

Razón por la cual, Vernahez (2022), considera que “una estructura de costos bien definida es más que solamente una guía para comprender cuáles son los gastos de una compañía y cómo los mismos influyen dentro de los posibles recursos que la misma posee”. Tomando en cuenta lo anterior, está claro que una estructura de costos es un elemento de gran relevancia dentro del mundo empresarial, ya que permite establecer correctamente los objetivos y metas corporativas de la misma; definiendo los aspectos más relevantes como su rentabilidad.

Es por ello por lo que en el siguiente trabajo de aplicación se tiene

como objetivo principal desarrollar una estructura de costos en la empresa CHOCO BOY, C.A. con el fin de informar y orientar la conducta de los integrantes de la junta directiva y administración pertenecientes a dicha empresa, acerca de la situación actual para cumplir con los objetivos trazados, en el área contable.

El mismo se encuentra estructurado de la siguiente manera, en el Capítulo I, se plantea El Problema, en el mismo se contextualiza y presentan tanto el objetivo general como los específicos, además del alcance y justificación, El Capítulo II corresponde al Marco Teórico, el cual se encuentra integrado por los antecedentes de la investigación, al mismo tiempo de las Bases Teóricas, Bases Legales y la definición de los términos básicos.

El Capítulo III, el cual es referente al Marco Metodológico, está compuesto por la naturaleza de la investigación, tipo y diseño, población y muestra, Asimismo, incluye las técnicas de Recolección de datos, validación y confiabilidad, El Capítulo IV se encuentra la propuesta realizada a la institución, El Capítulo V y El Capítulo VI se encuentran las Conclusiones y Recomendaciones, para finalizar las Referencias Bibliográficas y Anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contextualización

Para iniciar con esta sección donde se presentan de manera objetiva todos los aspectos de la empresa previamente seleccionada, primero se presentará a la misma, identificada como CHOCO BOY, C.A., la cual se encuentra ubicada en la Calle 30, entre Av. 30 y 31, CC Casa de alto, Nivel PB, Local 10-0, diagonal a la Plaza Bolívar, al lado del Club de Belleza Ariani, perteneciente al municipio Páez, Estado Portuguesa (Ver Anexo A), la cual se encuentra registrada bajo el número de RIF J-502347577 (Ver Anexo B).

En lo que respecta a su actividad comercial, esta se desempeña en el sector secundario de la economía, determinado por la elaboración y venta a nivel municipal de todo tipo de productos de pastelería, teniendo como producto principal las donas rellenas de chocolate, arequipe y nucita, con una variedad de coberturas, entre las que destacan lluvia de chocolate, lluvia de colores, maní y arequipe con azúcar pulverizada; asimismo ofrecen diferentes bebidas como lo son refrescos, jugos y agua; todo esto a precios asequibles, con la finalidad de regalar momentos únicos a cada uno de sus clientes. Siendo importante destacar que, en la actualidad existen pocas empresas cuya actividad principal sea la elaboración de donas como producto principal, por lo cual, es poco común observar una oferta variada de dicho producto, aunado a la diferencia de precios con relación a los ofrecidos por otras empresas.

En cuanto a su historia, Choco Boy, C.A nace como un emprendimiento familiar, en respuesta a la inquietud económica y el deseo de superación,

ofreciendo productos novedosos, por lo que se dieron a la tarea de realizar estudios de mercado visitando aproximadamente 20 panaderías y entrevistando a 120 personas, por lo cual tomaron la decisión de realizar una prueba de recepción del producto el día 17 de diciembre del año 2021, presentando al público un total de 144 donas rellenas, las cuales vendieron en un lapso de treinta minutos, lo que los llevó a tomar la decisión de registrarse y nacer jurídicamente el 19 de mayo del 2022.

De acuerdo con su organigrama, su estructura organizativa está conformada por una junta directiva que consta de un (1) presidente y un (1) director, además de nueve (9) empleados, específicamente en el área administrativa se encuentra laborando un (1) administrador, en el área de producción se encuentran laborando dos (2) cocineros, un (1) auxiliar de cocina, dos (02) decoradoras y en el área de atención al cliente se encuentran laborando dos (2) cajeras.

Cabe resaltar que la misma es una compañía anónima privada, donde la responsabilidad de los socios se limita al capital que han aportado, este tipo de organización es autorizada previamente por el Estado venezolano para cumplir satisfactoriamente su misión de convertirse en el proveedor principal de una amplia gama de deliciosas donas, brindando sabores especiales para que sus clientes disfruten el momento con productos únicos, frescos, de alta calidad y al mejor precio, asegurándose además de brindar un servicio simpático, rápido y educado, ofreciendo así una experiencia inolvidable.

Por consiguiente, su visión consiste en ofrecer un producto innovador en cada rincón de la región a través de sucursales que distribuyan sus productos, siendo así el establecimiento que todo público deseará visitar. Tomando en cuenta lo anterior expuesto, su principal objetivo es ofrecer productos de calidad a un precio asequible para todos los niveles sociales, al mismo tiempo que construyen un entorno en el que se generen fuentes empleos.

En función de lo planteado, se observó que la relación entre los

empleados de Choco Boy, C.A, se encuentra determinado por valores como el respeto, unión, cooperación, ambición, comunicación, compañerismo, empatía y confianza, los cuales son un factor importante que influye en la eficiencia y armonía dentro de la organización, permitiendo el logro de las diferentes metas y objetivos propuestos, al mismo tiempo que genera una mayor capacidad de producción y ganancias.

1.2 Problemática General Administrativo- Contable

En la actualidad, son pocas las empresas cuya actividad principal sea la elaboración de donas, razón por la cual es poco común en la ciudad encontrar variedad de este producto, aunado a la diferencia de precios con relación a los ofrecidos por la competencia, los cuales no son de fácil acceso para todos los niveles sociales, ocasionando en muchos casos pérdidas importantes, tanto de dinero como de clientes.

En consecuencia, la eficiencia de una empresa está basada fundamentalmente en todas aquellas actividades relacionadas con sus costos, ya que a través de ellos la empresa puede establecer un margen en el precio de ventas que sea atractivo y genere rentabilidad a la misma; todo esto con la finalidad de definir y establecer una combinación optima entre estos y sus recursos, de tal manera que se logren los objetivos y estrategias propuestos por la organización. A estos recursos y su combinación se les denomina Estructura de Costos.

Por lo tanto, con la finalidad de realizar con efectividad la recolección y obtención de información necesaria para el desarrollo de la investigación se utilizó como técnica la observación directa, definida por Arias (2012) “como aquella que se realiza cuando el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio” (p.69). En este sentido, cada uno de los investigadores se dio a la tarea de apreciar cada uno de los aspectos resaltantes de la organización, con el objetivo de recolectar información, la cual se registró mediante anotaciones individuales

para posteriormente ser revisadas e interpretadas.

Seguidamente, se consideró necesario la realización de una entrevista con el objetivo de obtener información desde los distintos puntos de vista de cada uno de los trabajadores, según sus propias vivencias, tomando en cuenta situaciones laborales que fueron de interés para la investigación, al respecto Rojas (2011) destaca la que la entrevista “es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.”(p. 64).

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, mediante la entrevista realizada en la empresa Choco Boy, C.A. se pudo apreciar la buena relación y clima laboral existente entre cada uno de sus trabajadores; no obstante, como resultado de la entrevista realizada al personal administrativo, se ha podido comprobar la preocupación existente en relación con la ausencia de una estructura de costos definida que le permita conocer con exactitud la rentabilidad de dicha organización, al mismo tiempo que genera una falla en el control de la mercancía, volviéndolos vulnerables a la toma de decisiones erradas y careciendo de control exacto relacionado a sus finanzas.

Tomando en cuenta lo anterior, se creyó conveniente la realización de un cuestionario, enfocado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes explican que “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217). Con la finalidad de identificar las problemáticas existentes dentro de la organización que se relacionan con los resultados obtenidos mediante las entrevistas.

De acuerdo con lo afirmado anteriormente, Choco Boy, C.A, al tratarse de una empresa de poca trayectoria comercial presenta imposibilidad para establecer y fijar precios con las cifras de costos actualizadas, de manera que no representen una amenaza para las utilidades del negocio y permitan visualizar el flujo de los elementos del costo en el proceso productivo, siendo

esencial al momento de tomar decisiones sobre la posibilidad de innovar ya sea en productos o maquinaria.

Cuadro 1

Matriz FODA de Choco Boy C.A

Factores Internos		Factores Externos	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)	Oportunidades (O)	Amenazas (A)
• Productos novedosos. • Receta original. • Calidad en sus productos. • Precios asequibles. • Calidad en servicio al cliente.	• Deficiencia en su estructura de costos. • Carencia en variedad de productos. • Falta de maquinaria. • Poco personal. • Falta de organización en inventario.	• Ofrecen fuentes de empleo. • Diversificación de productos. • Atraer la atención del público con figuras representativas. • Crecimiento de mercado. • Sucursales y puntos de venta en toda la región.	• Contaminación sónica. • Ausencia de materia prima en el Estado. • Inestabilidad económica del país. • Restricciones por parte de la alcaldía. • Clientes que deben esperar mucho tiempo para adquirir el producto.

Fuente: Colmenares y Parrado (2023)

1.3 Jerarquización

De acuerdo con las diferentes debilidades reflejadas en la matriz FODA perteneciente a Choco Boy, C.A, las cuales a continuación se presentan tomando en consideración un orden de importancia, teniendo como base los problemas observados tanto por los estudiantes como los trabajadores, donde se clasifican considerando el impacto que cada uno genera dentro de la organización.

Cuadro 2

Jerarquización del Problema

1. Deficiencia en la elaboración de su estructura de costos.
2. Carencia en variedad de producto.
3. Falta de organización de inventario.
4. Falta de maquinaria.
5. Cuentan con poco personal.

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

1.4 Problema Seleccionado

Con el fin de avanzar en el proceso investigativo se hace necesario seleccionar el problema a investigar para posteriormente introducir las respectivas medidas para el desarrollo de soluciones, razón por la cual los autores consideran como principal medida el desarrollar una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, Municipio Páez, Acarigua, Estado Portuguesa.

1.5 Problematicación

En la actualidad, la economía mundial se encuentra en un periodo inestable y Venezuela no es la excepción, este periodo ha generado pérdidas en muchas de las grandes corporaciones, así como también en las Pymes, las cuales al ser negocios mucho más pequeños sufrieron un mayor impacto, teniendo que reinventarse o, en el peor de los casos, cerrar y despedir a sus empleados, generando un aumento en la tasa de desempleo. Al tiempo que esto sucedía, una gran parte de la población mundial tomó la decisión de emprender y crear nuevos negocios con pocos conocimientos y bajo presupuesto. Este hecho se denomina, en la economías nacionales e internacionales, como el “rebusque de oportunidades”.

En muchos casos, sin tomar en cuenta el hecho de que independientemente de cual sea su actividad económica deben llevar un control de los ingresos, costos y gastos, con el fin de determinar su rentabilidad. De allí que, tome relevancia tanto el control como el registro de operaciones y la definición de costos de producción, que son parte fundamental para la determinación de precio de venta de cada producto; siendo la razón principal por la cual las empresas incluyen en su proceso de planificación una estructuración de costos con base a la información suministrada por la contabilidad de costos.

De acuerdo con lo anteriormente explicado Ortiz y Rivero (2006) definen la estructuración de costos como “un proceso orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización.” (Pag.4). Lo cual significa que la misma es una forma de organización y control estratégico para la evaluación, determinación y toma de decisiones de cada empresa; por lo tanto, si los nuevos empresarios que ahora se denominan emprendedores buscaran una adecuada asesoría, seguramente ser convertirían en los empresarios del futuro.

Sin embargo, en la mayoría de los casos los emprendedores tradicionales han visto congeladas o minimizadas sus fuentes de ingresos, lo cual acarrea un urgente problema de liquidez que, en muchos casos, ha provocado el cierre de muchos de ellos. Por lo tanto, se puede considerar que uno de los aspectos principales a tomar en cuenta es el dimensionar de forma correcta la estructura de costos a utilizar; lo cual nos lleva a considerar la definición de estructura de costo, propuesta por Martínez (2013), donde indica que son “Una serie de factores que determinan el valor inicial de dicho producto, es decir todo lo que se gasta para que sea posible que llegue a los usuarios” (s/p).

Por esta razón, se considera que la eficiencia de cada empresa se encuentra determinada por el buen funcionamiento con el que realizan sus

actividades, principalmente en el área contable, que va relacionada a los costos, debido a que mediante ellos la empresa puede establecer los precios de venta y tomar las decisiones necesarias para evitar pérdidas. Por consiguiente, conocer la estructura de costos de una empresa es fundamental, ya que permite decidir la viabilidad de fabricación de un producto o la misma puesta en marcha de una empresa.

En relación con lo anteriormente expuesto, se puede sintetizar que la estructuración de costos es un aspecto fundamental para el desarrollo, control y la toma de decisiones en las empresas, esto debido a que el buen manejo de los costos es uno de los aspectos más importantes dentro de las mismas, ya que permiten ofrecer productos y/o servicios a precios asequibles, promoviendo la competencia y generando una mayor rentabilidad e ingresos. Es por esto que, Fierro (2011) considera que el costo son aquellos aspectos que se interactúan de forma directa con el producto, siendo algunos de los principales la materia prima y mano de obra, y en forma indirecta materiales, mano de obra indirecta.

Esto indica que, cuando una empresa no cuenta con un correcto sistema de determinación de costos no posee el control real de sus finanzas y no puede planificar, gestionar y evaluar rentablemente los flujos de trabajo; lo que por consecuencia no permitiría que el proceso de la toma de decisiones se lleve a cabo de forma correcta. Asimismo, se debe tomar en cuenta que la determinación de costos ofrece información acerca de las actividades que traen ganancias y aquellas que resultan en pérdidas, razón por la cual, al no realizar esta tarea con precisión resulta imposible crear planes de acción estratégicos y lo que termina enfocando esfuerzos en trabajos que pueden no generar los ingresos deseados.

En el mismo orden de ideas, al implementar un control de costos se mejora la competitividad porque ayuda a disminuir el precio de venta, lo que se traduce como “Mejor precio - mayor competitividad”, generando un incremento de las ganancias y permitiendo la detección de fraudes en el

departamento de compras, ya que si todas las compras principales en tu empresa, se planifican, estiman y presupuestan antes de desembolsar cualquier monto, será más sencillo para ti identificar señales de fraudes e incongruencias en el ciclo de compras.

En ese sentido, controlar los costos es de vital importancia para estructurar cómo se debe invertir el dinero de tu empresa e identificar cuándo este proceso, no se está ejecutando correctamente proporcionando las bases que permitirán evaluar los planes de toda la organización, proporcionando las bases que permitirán evaluar la actuación de los distintos segmentos, o áreas de actividad de la empresa y de la gerencia.

Choco Boy, C.A, es una pyme nacida de un emprendimiento que presenta la problemática de no poseer una estructura de costos adecuada que le permita establecer con precisión el costo real de sus productos. A través de una entrevista semiestructurada realizada al presidente de la empresa y al personal del área administrativa, se pudo conocer que los precios ofrecidos son establecidos por medio de estimaciones personales, ya que la misma no cuenta con un registro de todos los recursos y gastos necesarios para la producción de sus productos. Por otra parte, también se determinó que la empresa no maneja un control de lo que entra, lo que sale y lo que posee.

Por las razones expuestas anteriormente, el presente estudio busca desarrollar una estructura de costos que permita solventar la problemática presente en la empresa Choco Boy, C.A, con el fin de que esta mejore su rentabilidad y pueda mantenerse en el tiempo, para cumplir con este objetivo es necesario dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cómo determinar si la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa posee una estructura de costos?

¿Cómo diseñar una estructura de costos para la empresa Choco Boy, C.A ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa?

¿Cómo implementar una estructura de costos para la empresa Choco Boy, C.A ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa?

¿Cómo registrar y cuantificar las operaciones asociadas a los costos de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A.?

¿Qué beneficios logrará la empresa Choco Boy, C.A, al implementar una estructura de costos?

1.6 Objetivos de la Investigación

1.6.1 Objetivo General

Desarrollar una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, ubicada en el Municipio Páez – Estado Portuguesa.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar si la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa, posee actualmente una estructura de costos.
- Diseñar un método contable de fácil acceso y entendimiento para la determinación de una estructura de costos para la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa.
- Implementar una estructura de costos para la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa.
- Registrar y cuantificar los costos para la producción diaria de la empresa Choco Boy, C.A
- Evaluar los resultados obtenidos mediante la implementación de una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa

1.7 Justificación

Determinar los costos dentro de una organización es de suma importancia para alcanzar el éxito, esta le permite conocer las ganancias, las pérdidas y la eficiencia de cada una de las operaciones que se llevan a cabo. La

presente investigación pretende diseñar una estructura de costos adecuada para la empresa Choco Boy, C.A, que sirva al momento de tomar decisiones poniendo a disposición toda la información financiera requerida.

Su justificación a nivel social está sustentada en la proporción de un adecuado manejo de una estructura de costos que al ser aplicado en cualquier área organizacional pueda mejorar el servicio y los productos que la empresa ofrece al público, detectando a la vez cualquier dificultad que la ponga en riesgo. De tal manera que este trabajo de investigación permitirá ayudar a los empresarios a organizarse y planificar que respuesta dar a la sociedad, mediante la fijación de precios asequibles.

Por otra parte, el presente proyecto compone un aporte metodológico para los estudiantes de contaduría y aquellas carreras relacionadas, dado que podrá proporcionar información relevante que servirá de referencia o como material de consulta con argumentos teóricos para respaldar posteriores investigaciones que estén relacionadas con el tema del control de los costos en una organización y sus finanzas.

Desde el punto de vista práctico, este estudio se justifica debido que servirá, principalmente a la empresa Choco Boy, C.A, así como también a aquellas organizaciones pertenecientes al mismo ramo, principalmente a aquellos nuevos empresarios que presentan la misma problemática, para que así orienten su trabajo diario a través de una estructura de costos, con el fin de estar al tanto de los diferentes procesos administrativos contables que se ejecutan dentro de una organización.

En este mismo contexto, el estudio de esta investigación se encuentra sumida en el Plan de la Patria establecido para el período 2019-2025, que se plantea desarrollar e impulsar un nuevo sistema de dinámicas económicas para atender a las demandas sociales, enmarcado específicamente en su objetivo histórico III, el cual es Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político, dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garantice la conformación de una zona de

paz en Nuestra América", el presente propone desarrollar la jurisdicción económica a través del máximo aprovechamiento de las potencialidades que brindan nuestros recursos procurando la construcción de cadenas productivas estratégicas que fomenten el progreso y desarrollo del motor industrial.

En lo que respecta a las líneas de investigación pertenecientes a la UNELLEZ en la carrera de Contaduría Pública, programa Ciencias Sociales y económicas, la presente investigación se enmarca en el Plan General de Investigación de la UNELLEZ 2019 - 2023, específicamente en el área de ciencias económicas y sociales, bajo la línea de investigación: Sistemas Contables, Administrativos y de Información.

1.8 Alcance

Esta investigación, realizada en la empresa Choco Boy, C.A, ubicada en Acarigua, Estado Portuguesa, tiene como finalidad el estudio de las variables contenidas en los objetivos específicos para el desarrollo de una estructura de costos de que le permita calcular específicamente los precios de venta de cada producto, obteniendo la utilidad justa para cada uno, mejorando la gestión financiera y rentabilidad, basándose en las normas generales para el manejo de los costos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico permite formular, desarrollar y argumentar el trabajo de investigación, según Rojas (2011), este está constituido por “un sistema coherente de conceptos, teorías, postulados, definiciones, categorías y preposiciones que le dan apoyo y sentido al proceso de investigación” (p.50). Por lo tanto, recopilar información de investigaciones realizadas previamente y considerar las teorías, sustentarán el desarrollo del proyecto de investigación.

Semejante a esto, el autor Hernández (2008), expresa lo siguiente:

El marco teórico es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación... Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio... El marco teórico proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos moveremos. (p.64).

En tal sentido, en el siguiente capítulo se presentan los antecedentes que permiten establecer conexión con otras investigaciones relacionadas con el tema planteado, adicionalmente, las bases teóricas que proporcionan conocimientos sobre el problema a través de definiciones primordiales de términos, las bases legales; que regulan la normativa y a su vez validan el objeto de estudio, y por último, la operacionalización de las variables que consiste en la descomposición argumentada de las variables que componen el problema de investigación en orientación al estudio de la estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del

Estado Portuguesa.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Conocer los antecedentes de investigación nos permitirá abordar una temática con mayor claridad, novedad y nos asegurará que esta se encuentre sustentada por conocimientos científicos, mismo motivo por el que Hernández et al (2010) afirman que:

“Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo,...a estructurar más formalmente la idea de investigación,...a Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación” (p.28).

En efecto, los antecedentes permiten aprovechar las teorías y trabajos realizados por otros investigadores para la elaboración de una síntesis conceptual al mismo tiempo que permite estructurar el marco metodológico.

A través de la revisión de investigaciones realizadas con anterioridad a nivel internacional, encontramos el estudio realizado en Chiclayo – Perú, por Córdova (2020), quien realizó una tesis que llevó por título **“Diseño de una estructura de costos de producción para determinar el precio de venta de los productos de la panadería y pastelería Ferniely Chiclayo 2018” para la Universidad Cesar Vallejo**, cuyo objetivo general fue proponer una estructura de costos de producción para determinar el precio de venta de los productos de la panadería y pastelería FERNIELY Chiclayo 2018. El tipo de investigación es descriptivo y explicativo; su diseño no experimental, la muestra está conformada por el propietario, y por los documentos contables para determinar la estructura de costos de la empresa Panadería y Pastelería FERNIELY, en el año 2018, las técnicas empleadas en el presente trabajo han sido la entrevista y el análisis documental, sus instrumentos son guía de entrevista y guía de análisis documental, dichos instrumentos fueron validados por expertos.

Se concluye que por medio de la estructura de costos por procesos

aplicado a dos productos que produce y comercializa la empresa, se obtuvo resultados favorables, es decir se pudo analizar cada costo y gasto generado en la empresa y detallar los mismos por cada producto, de esta manera la empresa tiene los procesos y costos reales de los productos, los cuales pueden ser usados para la toma de decisiones. Por eso que se plantea un modelo de costos por procesos para determinar el precio de venta de los productos. Se relaciona debido a que posee como finalidad el desarrollar una estructura de costos que le permita a la empresa establecer precios con mayor exactitud.

Asimismo, Del Aguila, Zevallos y Hers (2018), desarrollaron una investigación que lleva por título **“Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016”** en la **Universidad Científica del Perú**, su objetivo es determinar de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos, año 2016. El estudio de investigación es de tipo causal, descriptivo, con base en la observación y la aplicación de entrevistas a la gerente general, a los jefes de las diferentes áreas.

Entre las conclusiones, se determinó que un sistema de costos por procesos permitirá mejorar la gestión de la empresa, se determinó que la empresa no aplica políticas, ni procedimientos que permitan efectuar un control eficiente de sus recursos. La investigación se relaciona debido a que su fin es proponer a la empresa un sistema de costos que le permita a la empresa llevar un control de lo que se está gastando en sus procesos y cuanto podrán obtener de utilidad por sus productos.

A nivel Nacional, Flórez y Salazar (2022) realizaron un estudio que se titula **“Sistema de producción (por lote) y estructura de costo en la empresa panificadora Petipan F.P en Barinas estado Barinas 2021”** de la **Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)**, el cual tuvo por objetivo general elaborar un sistema de

producción (por lote) y estructura de costos en la empresa Panificadora Petipan F.P, el trabajo fue desarrollado bajo el modelo cuantitativo basado en una investigación de campo tipo descriptiva. La población se conformó por el personal administrativo y obreros de la empresa. Para obtener la información se elaboró un cuestionario con alternativas de respuestas de orden Likert teniendo 5 opciones de respuestas, los datos obtenidos se tabularon en base a frecuencia y porcentaje.

Mediante esta investigación concluyeron que se percibía la necesidad de reorganizar el sistema de producción y estructura de costos debido a la desorganización del área y la falta de supervisión por lo que se hace necesario incluir ese recurso humano, a fin de generar los resultados de forma oportuna para la toma de decisiones. Recomendando, dar a conocer a través de un flujograma las líneas de producción, lo que permitirá la eficiencia y eficacia, además de corregir las fallas u omisiones. Esta información resulta oportuna para el tema que se estudia en esta investigación debido a que trata acerca de la elaboración de una estructura de costos para una panadería con características similares a la empresa Choco Boy, C.A., esto en cuanto a la desorganización.

Continuando con las investigaciones realizadas con anterioridad a nivel Nacional, encontramos a Alandete y Vargas (2021), su trabajo de aplicación titulado **“Propuesta de una estructura de costos para la toma de decisiones de la empresa Panadería Pastelería y Charcutería las Cumbres C.A. Barinas estado Barinas.”** de la **Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)**, dicha investigación tuvo como objetivo la elaboración una estructura de costos para la toma de decisiones en la empresa Panadería Pastelería y Charcutería “Las Cumbres”, C.A., el trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo utilizando técnicas de investigación de carácter proyecto factible, de tipo no experimental descriptiva, apoyada en un estudio de campo; para recabar la información necesaria en este estudio se empleó un instrumento

compuesto por quince (15) ítems, este cuestionario fue aplicado a una muestra de cinco (05) trabajadores del área en estudio, el cual permitió dar paso al análisis de los datos obtenidos y así proceder a presentarlos en cuadros y gráficos que permitieron visualizar la situación actual del proceso productivo.

Por consiguiente, se concluye que la panadería no posee una estructura de costos en la cual se puedan identificar y determinar los costos de la producción; lo que limita la toma de decisión desde el punto de vista económico y operativo. Todo ello, demuestra la importancia que tiene el diseñar una estructura de costos para la optimización del proceso productivo y contar con información fiable para la fijación de precios y criterios de consideración. Este posee similitud, debido a que su objetivo principal era desarrollar una solución a la problemática existente mediante el desarrollo de una estructura de costos, de manera que facilitara la toma de decisiones.

Por último, en el ámbito local destacan Pérez, Rivera y Rodríguez (2019), su trabajo de Aplicación titulado **“Estructura de Costos para la Unidad Productiva Familiar Luz de mi Dios, Acarigua, estado Portuguesa” de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)**, tuvo como objetivo valorar la estructura de costos para la Unidad Productiva Familiar Luz de mi Dios, Acarigua Estado Portuguesa.

El estudio se encuentra sustentado en el modelo epistémico, con paradigma positivista, estuvo basado en una investigación de campo con una población de seis (6) personas que están inmersas en el proceso de producción de las tortas rellenas y panes de la empresa, a los cuales se les aplicó una entrevista abierta que permitió detectar que la propuesta presentada y aplicada fue positiva y arrojó resultados beneficiosos para la empresa además de enmarcarla en el basamento legal del país para el tipo de micro empresas familiares.

Esta investigación es relevante para fines de este trabajo de aplicación

debido a su similitud con la situación existente en la empresa objeto de estudio, Choco Boy, C.A., en cuanto a su estructura de costos de producción.

En cada una de las investigaciones se pudo observar la relación que guardan con el presente estudio, además de las posibles soluciones que ayudarán a identificar todos los costos requeridos en el proceso de producción y así lograr el objetivo principal en cuanto al desarrollo de una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, ubicada en el Municipio Páez – Estado Portuguesa.

2.2 Bases teóricas

Según Pérez, (2006) las bases teóricas son "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar" (p. 69). Por lo tanto, las bases teóricas facilitan la comprensión, coherencia y entendimiento de toda investigación, desarrollando así un papel fundamental. Es por tal motivo que, a continuación, se muestran las definiciones y conceptos de los términos utilizados en la presente investigación desde diferentes opiniones y puntos de vistas con el fin de ofrecer a los lectores un enfoque general del contenido que caracteriza al estudio.

2.2.1 Costos

Para Govea y Urdaneta (2017, p. 36, 37y 44), el costo es el precio pagado o la compensación entregada para adquirir un bien, activo o servicio y representa para cualquier organización, el principal elemento de medición para establecer el resultado de sus operaciones. Es el valor agregado para la adquisición de un bien activo o servicio. Por otra parte, Begoña (2006, p. 40) define el costo como el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción.

Al observar las definiciones de los autores podemos distinguir los

diferentes puntos de vista ya que Govea y Urdaneta (2017, p. 36, 37y 44) consideran que el costo es el precio pagado para obtener un bien, un activo o un servicio; mientras que para Begoña (2006, p.40), el costo es todo aquel proceso de producción o transformación de bienes o servicios ocurridos dentro de una empresa en equivalencia monetaria. Ambos enfoques son válidos ya que para adquirir un activo o recibir un servicio se debe pagar un precio que a su vez corresponde a la inversión consumida en el proceso de producción que es recuperable.

2.2.2 Elementos del costo

Según Cuervo y Osorio (2007, p. 12) los elementos del costo son aquellos rubros que son necesarios para la producción y comercialización de bienes o de servicios, los cuales básicamente están compuesto por: materiales o insumos directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- **Materiales**

Arias (1999) define los materiales como “las cosas que se procesan y combinan para producir el servicio, la información o el producto final, entre las cuales se encuentran los bienes materiales, las materias primas, y el dinero.” Lo anteriormente expuesto evidencia que los materiales son el elemento más importante en las empresas ya sea que se dediquen a la manufactura o a la prestación de servicio, por lo mismo es necesario identificar y asignar un costo a cada unidad.

- **Materiales directos**

Según Cuervo y Osorio (2007, p.12) son aquellos elementos físicos utilizados en la producción de bienes o en la prestación de servicios y poseen las siguientes características:

- ✓ Son tangibles.
- ✓ Son de cuantía significativa.
- ✓ En las empresas de transformación, integran físicamente el producto y

se identifican directamente con él”.

Por otra parte, Gómez (2005, p. 2) define a la materia prima como la que interviene directamente en la elaboración de un producto siendo esta el primer elemento de costo. No obstante, los autores Hansen y Mowen (2003, p. 40) destacan que la materia prima “son aquellos que son rastreables hasta el bien o servicio que se produce. El costo de estos materiales puede cagarse directamente a los productos”.

Al analizar lo expuesto con anterioridad, podemos evidenciar la semejanza en las diferentes opiniones de los autores en relación a los materiales directos que se integran hasta la culminación de un producto o un servicio. Los materiales directos están totalmente involucrados en el proceso de producción de un bien o prestación de servicio, siendo este el primer elemento del costo.

- **Materiales indirectos**

En contraste con los materiales directos, existen aquellos que se utilizan, pero no son fáciles de identificar una vez que el producto está terminado, conocidos como materiales indirectos.

Según Govea y Urdaneta (2011, p. 43) son todos los materiales e insumos que debido a la naturaleza que presentan, no se identifican con el producto terminado. Por otra parte, Greco (2007, p. 356) opina que los materiales indirectos son los utilizados en las actividades de fabricación, pero no forman parte del producto manufacturado. Los cuales no son fáciles de imputar a unidades específicas de producción ni a departamentos.

2.2.3 Mano de obra

Según Polimeni, Fabozzi y Adelberg (2005), la mano de obra «es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto». Los autores también comentan que el costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear los recursos humanos. La compensación que se

paga a los empleados que trabajan en las actividades relacionadas con la producción representa el costo de la mano de obra de fabricación. La mano de obra es el elemento indispensable en la elaboración de un producto o prestación de un servicio, ya sea que intervenga de manera directa o indirecta.

- **Mano de obra directa**

La mano de obra directa es un factor indispensable, sin ella los materiales no cambiarían de forma ni apariencia ya que ella interviene directamente en la elaboración de un producto o prestación de un servicio.

Según Cuervo y Osorio (2007, p. 13) la mano de obra directa la representan los salarios y prestaciones sociales legales y extralegales, como contraprestación por el esfuerzo físico o mental, pagados a los trabajadores que tienen una relación directa con la producción o la prestación de los servicios. De este concepto se excluyen los supervisores, los vigilantes y todo el personal administrativo.

Por otra parte, según establecen Hansen y Mowen (2003, p. 40) la mano de obra “es la que puede rastrearse hasta los bienes y servicios que se producen. Al igual que con los materiales directos, se puede usar la observación física para medir la cantidad de mano de obra usada para obtener un producto o servicio.”

- **Mano de obra indirecta**

Polimeli (2005, p. 85) considera que la mano de obra indirecta es “el trabajo de fabricación que no se asigna directamente a un producto”, Asimismo, Huicochea (citado por Govea y Urdaneta, 2014, p. 95) plantea que la mano de obra indirecta, es aquella que coadyuva a la elaboración de productos, es decir, todos los departamentos de servicios y administrativos son mano de obra indirecta.

Ambos autores destacan que la mano de obra indirecta es aquella parte del proceso de fabricación que no se determina directamente en el producto,

pero que de una u otra forma contribuyen a la elaboración ya sea prestando servicios administrativos o departamentales.

2.2.4 Costos indirectos

Los costos indirectos son aquellos otros costos diferentes a los materiales y mano de obra, necesarios para la elaboración de un producto o prestación de un servicio, por lo que no pueden relacionarse con facilidad a un departamento en específico. Sin estos costos el producto no podría fabricarse, sin embargo, no se identifican como una parte primordial del producto final.

Cuervo y Osorio (2007, p. 13) expresan que “son los demás costos necesarios para completar el proceso de producción o de servicios. Se denomina costos indirectos de fabricación (CIF) o costos indirectos de servicio (CIS) y a estos pertenece los siguientes conceptos de costos: materiales o insumos indirectos, mano de obra indirecta, servicios públicos, depreciaciones de los equipos productivos, mantenimiento y reparaciones, entre otros. Es el elemento más difícil de medir.” Similarmente, de acuerdo a lo establecido por Govea y Urdaneta (2011, p. 43) los costos indirectos de fabricación son todos los costos que se relacionan con la producción del producto o la prestación del servicio que no sean materiales ni mano de obra.

- **Costos indirectos fijos**

Según su comportamiento, los costos indirectos fijos permanecen siempre en relación a la fabricación de un producto o prestación de un servicio. Polimeni et al. (2005, p. 124) indican que:

El total de los costos indirectos de fabricación fijos permanecen constantes dentro del rango relevante, independientemente de los cambios en los niveles de producción dentro de este rango. Los impuestos a la propiedad, la depreciación y el arriendo del edificio de fabrica son ejemplos de costos indirectos de fabricación fijos.

Para determinar la asignación de estos costos indirectos fijos se utilizan las tasas de distribución, puesto que dichos costos no se originan uniformemente a través de un periodo y se deben realizar estimaciones.

- **Costos indirectos variables**

En contraste, los costos indirectos variables consideran la cantidad de productos o servicios generados tal cual lo establecen Polimeni et al. (2005, p. 124):

El total de los costos indirectos de fabricación variables cambia en proporción directa al nivel de producción, dentro del rango relevante, que anteriormente se definió como el intervalo de actividad dentro del cual los costos fijos totales y los costos variables por unidad permanecen constantes; es decir, cuanto más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de los costos indirectos variables. Sin embargo, el costo indirecto de fabricación variable por unidad permanece constante a medida que la producción aumenta o disminuye. Los materiales indirectos y la mano de obra indirecta son ejemplos de costos indirectos de fabricación variables.

Al igual que los costos indirectos fijos también se utiliza una tasa de distribución la cual sirve para determinar el costo de estas partidas y realizar un registro adecuado de las mismas.

- **Costos indirectos semivARIABLES**

En un punto medio, existen aquellos costos indirectos conocidos como semivARIABLES, semifijos o mixtos, que relaciona ambos costos indirectos explicados con anterioridad lo que hace que su identificación tenga que ser adecuada.

Estos costos no son ni fijos ni variables, pero poseen características de ambos, tienen elementos que los hacen ser fijos y variables al mismo tiempo. Las partidas más representativas que se clasifican como costos indirectos semivARIABLES son: los sueldos y salarios de supervisores e inspectores,

servicio telefónico y eléctrico, entre otros. Polimeni et al. (2005, p. 124)

2.2.5 Clasificación de los costos

Ramírez (2005, p. 35, citado por Govea y Urdaneta 2017, p. 37), afirma que los costos se clasifican de acuerdo al enfoque se les dé, tal como se muestra a continuación:

- **Según la función en la que incurren**
 - ✓ **Costos de distribución y ventas:** Comprenden todas las erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones correspondientes al almacenamiento, empaque, despacho y entrega de los productos terminados. Ejemplo: Publicidad y propaganda, comisiones por ventas entre otros.
 - ✓ **Costos de administración:** Son los que se originan en el área administrativa, es decir, son todas las erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones relacionadas con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa, tales como sueldos, teléfonos, energía eléctrica entre otros.
 - ✓ **Costos de financiamiento:** Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, que permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas.
- **Según la identificación con una actividad, departamento o producto**
 - ✓ **Costos directos:** Son los que se identifican plenamente con una actividad departamento o producto. Ejemplo: el sueldo correspondiente a la secretaria del director de ventas es un costo directo para el departamento de ventas, la materia prima es un costo directo para el producto entre otros.

- ✓ **Costos indirectos:** Es el que no se puede identificar con una actividad determinada. Ejemplo: la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción con respecto al producto entre otros.
- **Según el tiempo que fueron calculados**
 - ✓ **Costos históricos:** Son los que se produjeron en determinado periodo, tales como los costos de los productos vendidos, los costos de los productos en proceso, estos costos son de gran ayuda para predecir el comportamiento de los costos predeterminados.
 - ✓ **Costos predeterminados:** Son los que se estiman con bases estadísticas y se utilizan para elaborar presupuestos.
- **Según el control que se tenga sobre la ocurrencia del costo**
 - ✓ **Costos controlables:** Son aquellos sobre los que una persona a determinado nivel, tiene autoridad para realizarlos o no. Ejemplo, el sueldo de la secretaria de ventas es controlado por el director de ventas.
 - ✓ **Costos no controlables:** Son aquellos que en algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los mismos. Ejemplo, las depreciaciones de los equipos, los impuestos entre otros.
- **Según su comportamiento**
 - ✓ **Costos variables:** Cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen de venta, es decir, que su magnitud cambia o varia en relación directa al volumen de operación, bien sea de producción o de ventas y su característica va más resaltante es que mientras el monto total varia el costo unitario permanece fijo.

- ✓ **Costos fijos:** Son los que permanecen constantes dentro de un periodo determinado y/o rango relevante, sin importar si cambia el volumen y se caracteriza porque el monto total se mantiene fijo y el costo por unidad varia, es decir, a mayor producción menos costo fijo unitario. Ejemplo: Depreciaciones, alquiler del edificio entre otros.
- ✓ **Costos semivariables o semifijos:** Están integrados por una parte fija y otra variable. Es de hacer notar que esta clasificación solo existe para efecto de tomas de decisiones, contablemente los costos o son fijos o son variables, es decir que en aquellos casos donde un costo tiene una proporción fija y una proporción variable, la porción fija se registra como costos fijos y la porción variable se registra como costos variables, Ejemplos: Servicios públicos, el personal contratado en temporadas altas entre otros.

En síntesis, considerando la importancia de la clasificación de costos establecida anteriormente por Ramírez (2005, p. 35, citado por Govea y Urdaneta 2017, p. 37), las empresas pueden tener conocimiento a fondo de los costos e identificar los tipos y clasificación según el enfoque que se le dé.

2.2.6 Estructura de costos

Botero (2012) define la estructura de costos como el conjunto de las proporciones respecto del costo total de la actividad del sector o de la empresa, representa cada tipo de costo. Además, menciona que establecerla es útil para dos propósitos fundamentales:

- ✓ Comparar la empresa o el sector con otros, para sacar conclusiones respecto del propio.
- ✓ Conocer el impacto sobre el costo total, del aumento del costo en alguno de sus elementos.

Por su parte, Álvarez y Grajales (2015) mencionan que la determinación de una Estructura de Costos será una herramienta fiable y eficiente para la parametrización en la obtención del precio teniendo como base herramientas financieras, aplicables a cada uno de los negocios; con el fin de tomar decisiones basados en indicadores de rentabilidad y presupuestos.

De acuerdo a Sy Corvo. H (2019), la estructura de costo, pueden ser clasificados de diferentes maneras, de acuerdo a su necesidad y utilización, sin embargo, los más utilizados en una organización son los siguientes:

- Incitado por los costos: Son los negocios que se fundamentan en disminuir los costos lo más posible. Su objetivo es crear y mantener una estructura de costo utilizando propuestas de precios bajos.
- Incitado por el valor: Ciertas empresas se preocupan menos por el costo implicado en el diseño de un modelo particular del negocio, y se centran más en la creación de valor. Estos modelos de negocios basados en el valor se caracterizan generalmente por un nivel alto de servicio personalizado y la propuesta de un valor premium.

Una vez identificados los tipos de costos, podemos proceder a la elaboración de una estructura de costos, proceso que tiene por objetivo organizar de forma segura los costos identificados dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones según sea la necesidad o utilización; la disminución de costos o la creación de valor.

2.2.7 Elaboración de una estructura de costos

De acuerdo con lo expuesto por Sy Corvo. H (2019) (ob.cit), la estructura de costo, deben seguir una serie de pasos para ser diseñados, estas se describen a continuación:

1) Mapeo de operaciones y clarificación de las necesidades de información

Esta primera fase se encarga de evidenciar las características de las

operaciones de una organización, por lo que será importante en esta etapa considerar actividades como:

- ✓ Mapear los diferentes niveles operativos de la organización y el flujo de costos.
- ✓ Identificar los costos directos financiados por recursos externos o por fondos propios.
- ✓ Reconocer los costos indirectos.
- ✓ Determinar los temas y el nivel de detalle informativo por cada usuario (interno y/o externo)
- ✓ Establecer la frecuencia para la emisión de reportes.

2) Definición de los centros de costos y adaptación de un plan de cuentas.

En esta segunda fase se crea una estructura de costo funcional, es decir busca crear un orden contable que responda de manera eficaz las necesidades de información financiera y programática. En cuanto al mapeo de operaciones de una organización se procede a analizar si el sistema actual brinda la información necesaria, así mismo se presentan varias alternativas para la recolección de información financiera útil para la toma de decisiones.

3) Conformación de los presupuestos por centros de costos.

En la tercera fase se estructuran los centros de costos y revisan las estimaciones de los fondos en los diferentes centros, para facilitar las actividades en la organización y gestionar adecuadamente los fondos que administran.

Para establecer un presupuesto primero se crea un plan de cuentas que describa cómo se alcanzarán los objetivos y metas planteadas. Ya definido el plan se genera el presupuesto y la proyección que dará origen a un centro de costos donde se registran los desembolsos del proyecto.

4) Información contable y elaboración de reportes.

En esta última fase se produce información financiera que sea oportuna

para apoyar el análisis y tomas de decisiones, de igual manera se muestran los resultados del proceso de la estructuración de los centros de costos, de manera que si este proceso fue ejecutado cuidadosamente se podrá Presentar a los usuarios externos e internos los reportes requeridos ya sea a nivel específico o de toda la organización en general.

Dentro de la consolidación de la información contable se determinan los costos totales en cada centro de costo, los responsables de estos centros están en la capacidad de ejecutar, cuestionar los costos y hacer el ajuste necesario para el alcance de los objetivos y metas planteadas.

2.3 Bases Legales

Según Villafranca D. (2002) «Las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto» explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. Es por eso que a continuación, presentamos el conjunto de documentos de origen legal que rigen a las empresas de producción tal como es el caso de la empresa Choco Boy, C.A. con el fin de que sirvan de soporte a la investigación realizada.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Es la Carta Magna vigente en Venezuela, fue adaptada el 15 de diciembre de 1999 a través de un Referéndum Popular, en ella se contienen los principios y fundamentos que regulan cada uno de los sectores del País. Por lo mismo, en relación e interés de la presente investigación mencionaremos los artículos de mayor relevancia del sector económico.

Artículo 112

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado

promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Según lo establecido en este artículo, toda persona es libre en cuanto a su desenvolvimiento económico, mientras que el Estado velará por la creación y justa distribución de la riqueza. A fines de esta investigación, la empresa Choco Boy, C.A, genera un producto que a su vez crea un valor, adquiriendo así relevancia fiscal lo que contribuye al desarrollo económico del país.

Artículo 308

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Este artículo resalta el deber y compromiso que adquiere el estado de velar y proteger el desarrollo empresarial y cualquier forma de asociación a fin de mejorar el desarrollo económico y a su vez la calidad de vida de los venezolanos a través de la creación de empleos.

Código de Comercio

El Código de Comercio de la República Bolivariana de Venezuela es un cuerpo orgánico de normas jurídicas que rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes. Las normas y leyes establecidas en el referido código deben cumplirse para constituirse dentro del territorio nacional.

Artículo 32°

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Este artículo enfatiza la obligatoriedad de llevar la contabilidad en las empresas, en cuanto al registro de las unidades de costeo estarán registradas en cuentas de inventarios de materia prima, inventarios de productos en proceso de elaboración e inventarios de productos terminados. Los cargos hechos en la cuenta de inventario de productos en procesos implican los costos indirectos de fabricación.

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela

La Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela es el periódico oficial del Gobierno de Venezuela. Su función es la publicación de leyes, reglamentos, acuerdos, circulares, órdenes y demás actos expedidos por los Poderes de la Federación Venezolana, a fin de que estos sean observados y aplicados debidamente en sus respectivos ámbitos de competencia en el territorio nacional. En relación a la investigación encontramos las siguientes gacetas:

Gaceta Oficial 40340, Ley Orgánica de Precios Justos

La presente Ley Orgánica de Precios Justos, tiene por objeto la determinación de precios justos de bienes y servicios, los márgenes de ganancia, los mecanismos de comercialización, y los controles que se deben ejercer para garantizar el acceso de las personas a bienes y servicios a precios justos, que conlleven a la satisfacción de sus necesidades en condiciones de justicia y equidad, con el fin de proteger los ingresos de los

ciudadanos y especialmente el salario de los trabajadores.

Para finales de 2015 la SUNDDE emitió la Providencia Administrativa 070/2015, donde establece la determinación de los precios regulados en tres categorías: Precio Máximo de Venta del Productor o Importador (PMVPI), Precio Máximo de Venta al Público (PMVP) y Precio Justo,[1] estableciendo, en concordancia con la LOPJ (2015), un margen de ganancia máxima. Ciertamente la LOPJ (2015) señala un margen de ganancia máxima a ser establecido periódicamente según criterios económicos manejados por la SUNDDE, previa recomendaciones de los ministerios del poder popular con competencia en las materias de comercio, industrias y finanzas. Dicho margen no podrá exceder el 30% de la estructura de costos del bien o servicio. Este margen máximo podrá variar por sector, rubro, espacio geográfico, canal de comercialización, actividad económica o cualquier otro concepto que la SUNDDE considere conveniente; también para favorecer determinadas actividades la SUNDDE podrá revisar y modificar este margen (Artículo 31, LOPJ, 2015).

Gaceta Oficial 6656, Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos

Esta ley tiene por objeto fomentar e iniciar nuevos emprendimientos y desarrollar una cultura emprendedora encaminada a la ampliación y diversificación de la producción de bienes y servicios innovadores con el fin de incorporarlos al desarrollo económico y social de la nación. Se rige por diversos principios, entre ellos el de justicia social, democracia, eficiencia justa y libre competencia. Por otra parte, a través de esta ley se imputan obligaciones al estado de apoyo a los nuevos emprendimientos, tales como la simplificación de trámites, la facilidad de acceso al mercado nacional e iniciar planes de formación donde los principales privilegiados involucran a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

El artículo 15 de esta ley, regula el Registro Nacional de Emprendimientos, el cual tiene por objeto la inscripción o registro de los nuevos emprendimientos, otorgándole personalidad jurídica, posición necesaria para obtener los beneficios establecidos en la ley, tales como el Fondo Nacional para los Emprendimientos (artículo 20), que busca dar apoyo a los emprendimientos inscritos en el Registro Nacional de Emprendimientos.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros. La sección 13 de las NIIF para PYMES, establece cambios en la valoración de los costos indirectos de producción al clasificarlos en fijos y variables y dar a cada uno un tratamiento diferente.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC)

Es un conjunto de normas que reglamenta la información, que debe presentarse en los estados financieros de las empresas, y la forma en que debe registrarse para su respectivo análisis. Estas Normas son consideradas como normas de Calidad en área Contable y su finalidad es dejar registrada la base de las operaciones ejecutadas en todo negocio o empresa en cualquier fecha determinada o cuando se es requerida. La Norma Internacional N.º 2 tiene como objeto prescribir el tratamiento contable de los inventarios, dentro del sistema de medición del costo histórico. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe acumularse en un activo, para diferirlo hasta que los ingresos

correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de tal costo, así como para el subsecuente reconocimiento cómo gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra una guía sobre las fórmulas de costo que se usan para calcular los costos de los inventarios.

Plan de la Patria (2019-2025)

El Plan de la Patria desarrolla políticas específicas para la ruptura del metabolismo del capital y el impulso de un nuevo sistema de actores y dinámicas económicas para la atención de las demandas sociales del sistema de misiones y grandes misiones y de protección social del Pueblo. En relación a la investigación, el Gran Objetivo Histórico N.º 3 del Plan de la Patria establecido para el período 2019-2025, tiene como objeto principal convertir a Venezuela en un País potencia en lo Social, lo económico y lo político, dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garantice la conformación de una zona de paz en Nuestra América. Esto sumado a la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, afirma que la empresa Choco Boy, C.A colabora en cuanto a la producción de bienes y servicios que fomentaran el desarrollo económico, contribuyendo a la conversión de Venezuela en un país potencia.

Cuadro 3

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Estructura de Costos	Conjunto de las proporciones que respecto del costo total de la actividad del sector o de la empresa, representa cada tipo de costo. (Barriga, 2020)	Resoluciones emitidas por los integrantes de la empresa a los cuales se les administrará el instrumento con la finalidad de conocer la situación actual en el área de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A. Acarigua estado Portuguesa.	Situación actual	Existencia de una estructura Diferenciación entre costos fijos y variables	1,2,3
			Control de costos	Métodos utilizados Normativa Registro Actualización	4,5,6,7
			Rentabilidad	Producción Planeamiento	8,9

Fuente: Colmenares y Parrado (2023)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En el presente capítulo hacemos referencia a la metodología como un elemento fundamental de todo estudio, ya que este indica el procedimiento seguido para su desarrollo, permitiendo el desarrollo y alcance de sus objetivos, razón por la cual Daros (2002), considera que “análogamente, un marco teórico es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema. Una teoría, en cuanto permite describir, comprender, explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco. (p.80).” Siendo importante destacar, que todo esto debe realizarse mediante la rigurosidad científica necesaria que le confiera confiabilidad y validez.

De allí, que este capítulo expone el método científico que reguló la investigación, y contempla aspectos como la naturaleza de la investigación, la estrategia metodológica, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la validez y confiabilidad de los instrumentos; utilizados para el estudio de la problemática planteada en la empresa Choco Boy, C.A.

3.1 Modelo Epistémico

En primer lugar, el modelo epistémico se encuentra enmarcado de acuerdo con lo expuesto por Montero (2014), quien define al modelo epistémico como el “modo de comprender, donde se generan conocimientos, modelo que no es vitalicio, y que cumple durante cierto tiempo una función estructurada del saber generando y que, en la medida en que un tiempo con otros modelos alternativos” (p.90). Por esto se considera que el modelo epistémico orienta acerca de qué es el conocimiento, sus fuentes y como validar el mismo, es importante considerar que cada modelo posee un método, técnicas,

preferencias por ciertos tipos de investigación, así como los mecanismos para validar el conocimiento.

De allí, que le corresponde establecer los mecanismos y sistemas que permiten el mejor aprovechamiento de los resultados con la finalidad de aplicarlos a la solución de un problema de investigación. En consecuencia, la naturaleza del título de esta investigación se encuentra relacionada a la existencia de una debilidad en la empresa Choco Boy, C.A, detallada a través de un diagnóstico participativo donde todos los autores y los integrantes de dicho ente en estudio concordaron en la existencia de la misma. En tal sentido, es importante destacar que este trabajo de aplicación, definido por Fleitas (2008) como:

El trabajo de aplicación es todo una experiencia académica, pedagógica y global que busca que el estudiante integre y aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en contextos específicos de su profesión, desarrollando, además, sus aptitudes y habilidades personales en el mismo tiempo, ponga en práctica la información en el área investigativa. (s/p)

Debido a lo anterior, se destaca que se busca con ello lograr satisfacer una necesidad dentro de la empresa Choco Boy, C.A, mediante la implementación de una estructura de costos en dicha organización. Asimismo, se determina que la naturaleza investigativa del presente trabajo se encuentra enmarcada bajo el paradigma positivista, de enfoque cuantitativo. En relación con lo anterior, Kolakowski (2008), señala que “el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de ciencia a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza” (p. 56). Razón por la cual, en este trabajo se busca explicar, controlar, verificar, regular e identificar las causas reales para la solución de la problemática existente.

De acuerdo con lo anteriormente explicado, este se ubica en el enfoque cuantitativo según lo descrito en el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016), donde se define como aquella que

“permite describir, explicar, controlar, predecir una realidad única, tangible y fragmentada, siguiendo leyes para establecer una separación entre el sujeto cognoscente y el objeto de estudio” (p. 1). Por lo tanto, se toma en cuenta la realidad conformada por los trabajadores administrativos y directivos de la empresa Choco Boy, C.A, ubicada en Acarigua, estado Portuguesa, permitiendo describir la situación y análisis de los datos manejados. Cabe agregar que el propósito de la investigación se direcciona hacia el método de investigación no experimental, según los autores Palella y Martins (2010), quienes definen lo siguiente:

El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (pag.87).

De acuerdo con lo expresado por los autores citados, la investigación de campo no experimental es aquella que, aunque permite la participación del investigador en el lugar donde ocurren los hechos, no le permite la manipulación de las situaciones ni las variables independientes, por lo tanto, el presente estudio se enmarca dentro de un diseño de campo no experimental, debido a que la información es adquirida directamente del lugar de estudio y la población, donde el investigador no tiene posibilidad de manipular las variables independientes ni las situaciones ocurridas.

3.2 Diseño de la investigación

El presente trabajo se encuentra enmarcado en la Modalidad de trabajo de aplicación, mediante la presentación de una propuesta para el Desarrollo de una Estructura de Costos en la empresa Choco Boy, C.A Acarigua Estado Portuguesa. Definida por Fleitas (2008):

El trabajo de aplicación es todo una experiencia académica, pedagógica y global que busca que el estudiante integre y aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en contextos específicos de su profesión, desarrollando, además, sus aptitudes y habilidades personales en el mismo tiempo, ponga en práctica la información en el área investigativa. (s/p)

Debido a lo anterior, se destaca que se busca con ello lograr satisfacer una necesidad dentro de la empresa Choco Boy, C.A, mediante la implementación de una estructura de costos en dicha organización. Asimismo, este estudio se realiza bajo la investigación descriptiva, debido a que se diagnostica la situación actual para el desarrollo de una estructura de costos. Al respecto Hernández, et al, 2006, p.102) indica que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Así mismo, la investigación tiene respaldo en un estudio de campo ya que al momento de realizar el diagnostico se recolecta información mediante el intercambio de opiniones con el personal y directivos. Bajo este criterio la Universidad Nacional Abierta (2001), define que una investigación de campo es “cuando la estrategia que cumple el investigador se basa en métodos que permiten recoger los datos de forma directa de la realidad donde se presenta” (p. 57). Así pues, se presentan las fases que comprende la investigación, que son:

Primeramente, el diagnóstico, siendo este la fase I. Donde se acudió a la empresa Choco Boy, C.A, con la finalidad de realizar una entrevista informal, donde se les interrogó acerca de las principales problemáticas que consideraban existentes.

En segundo lugar, el análisis, siendo este la fase II. Donde se consideró que su problemática principal era la falta de una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A.

En tercer lugar, el diseño, siendo este la fase III. Donde se realiza la

formulación de la propuesta para el desarrollo de una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, Acarigua, Estado Portuguesa, estableciendo cada uno de los aspectos para la formulación de la misma.

En cuarto lugar, la implementación, siendo este la fase IV. Donde se pone en práctica la propuesta de una estructura de costos en la empresa Choco Boy C.A, Acarigua, Estado Portuguesa,

En quinto lugar, la valoración, siendo este la fase V. Donde luego de un mes de aplicar dicha propuesta de una estructura de costos para la empresa Choco Boy, C.A se aplicará un instrumento para evaluar el impacto positiva en la misma.

3.3 Población y Muestra

En cuanto a esta la población, (Hernández et al, 2010) mencionan que la población o universo “delimita todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones o características propias del fenómeno que se va a estudiar”. En este caso, la población a estudiar fue delimitada a los integrantes de la empresa Choco Boy, C.A ubicada en Acarigua, Estado Portuguesa; estando conformada por cinco (5) personas. No obstante, es importante acotar que la población es de tipo finita, considerando lo expuesto por Trujillo (1990), quien define a la población finita “como aquella que presenta un número reducido y el investigador conoce sus elementos” (p.60). Razón por la cual solo se utiliza como muestra a un administrador, a la presidenta, al director y dos trabajadores.

En el mismo orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176). Por lo tanto, en el caso de esta investigación se tomó como muestra un total de cinco (5) trabajadores, pertenecientes al

área de ventas, producción, administración y a la presidenta de la empresa.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

En toda investigación, la selección de técnicas e instrumentos para la recolección de datos dependerá de la metodología a utilizar, de la temática a investigar, los objetivos propuestos, la adecuación de cada situación y la accesibilidad al conocimiento del investigador. En el caso de la de las investigaciones apoyadas por el paradigma positivista, se hace determinante la incorporación de técnicas específicas, las cuales Sabino (2010) “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (p.143).

En el caso de esta investigación, se utilizó la encuesta vista por Hernández y otros (2010), consiste en “obtener información de los objetos en estudio proporcionada por ellos mismos en cuanto a opiniones, conocimientos, actitudes y sugerencias” (p. 135). Mediante la aplicación de esta se obtiene información acerca del problema en estudio. Asimismo, Balestrini (2010), menciona que “es un formulario que consiste en una serie de interrogantes relacionados con el problema en estudio, que mediante un análisis de tipo cuantitativo se obtendrán conclusiones de los datos seleccionados” (p. 79). Por lo tanto, esta será la técnica a utilizar para diagnosticar la situación actual de Choco Boy, C.A. Acarigua, Estado Portuguesa con respecto al área de costos.

3.4.2 Instrumento

Con respecto al instrumento de recolección de información se utilizó el cuestionario definido por Hernández, Fernández y Baptista (2006), “el cuestionario tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los

datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p.346) en este sentido se aplicó el instrumento estructurado de forma mixta, con dos (2) alternativas (si- no). se diseñó un instrumento, en la forma de un cuestionario, para cuyo diseño se utilizaron los indicadores establecidos en la operacionalización de las variables, ya que éste permite agrupar de manera resumida los aspectos relevantes de la investigación, partiendo desde sus características más generales hasta las más concretas buscando acercarse a la realidad objeto de estudio.

3.5 Validez y Confiabilidad

3.5.1 Validez

Los resultados de la verificación dependen en gran medida de la validez de argumentos desarrollados mediante la investigación. Al respecto, (Hernández et al, 2006), señalan que “la validez de una investigación puede ser definida por el grado o nivel que los resultados de la investigación reflejen una imagen clara y representativa de una realidad o situación dada”. Esto quiere decir que, se requiere de una validación del instrumento para su aplicación, la cual se realiza mediante el proceso de análisis conocido como juicio de expertos, conformado por tres (3) especialistas en el área, siendo estos un (1) especialista en metodología de la investigación y dos (2) en el área de contabilidad, quienes evaluarán la coherencia en los ítems e indicadores, al igual que la redacción y claridad en las dimensiones.

3.5.2 Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, de acuerdo con Landeau (2007) “es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, por los resultados que produce al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio” (p.81). En este caso se realizó un instrumento conformado por preguntas

dicotómicas, por lo que se aplica el método Kuder- Richardson KR-20, el cual además permite calcular la confiabilidad en una sola aplicación del instrumento. Este cálculo del KR-20, se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$r_{kr20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

Donde:

k= Número de ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem

σ^2 = Varianza total del instrumento

$$r_{kr20} = \left(\frac{9}{9-1} \right) \left(1 - \frac{1,84}{6,70} \right)$$

$$r_{kr20} = (1,13) \times (0,73)$$

$$r_{kr20} = 0,82$$

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la formula perteneciente al método Kuder-Richardson KR-20, donde la confiabilidad del instrumento se mide en una escala de 0,5 a 1, siendo 1 excelente y 0,5 inaceptable, se observa que el resultado se encuentra ubicado en la escala de 0,8 – 0,9 lo que significa que posee una buena confiabilidad.

3.6 Descripción del Procedimiento de Recolección y Análisis de Información

De acuerdo con Ortiz (2006) los análisis de datos son un proceso que consiste en categorizar, ordenar, manipular y resumir, los datos de una investigación para contestar las preguntas planteadas en ellas, siendo su propósito principal reducir los datos de una forma entendible e interpretable, de tal manera que las relaciones de los problemas de investigación puedan estudiarse y evaluarse. Razón por la cual, una vez aplicados los instrumentos, se procedió a la tabulación y cuantificación de los datos obtenidos, llevando los resultados a cuadros y gráficos.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Estructura de Costos en la Empresa Choco Boy, C.A. Acarigua, Estado Portuguesa.

4.2 Presentación de la propuesta

Establecer una herramienta administrativo-contable, que permita fijar una relación entre los costos operativos de la empresa y el valor comercial de los productos que ofrece a sus clientes, con la finalidad de proyectar las ganancias totales de la misma y así determinar si el modelo de negocio es realmente rentable. De acuerdo con Manrique (2015),

La necesidad de una adecuada estructura de costos obedece en primer lugar a razones de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos, que ameritan el diseño de estrategias de reducción y control de costos; en este caso es una necesidad gerencial estudiar las tendencias y comportamientos de cada uno de los elementos del costo, presentes en la estructura, comparando períodos anteriores y con otras empresas o sectores. (pag.264)

Por lo tanto, al establecer dicha herramienta se puede lograr organizar de forma práctica los gastos y recursos de una empresa, evaluando los aumentos y disminuciones de los costos en general.

4.3 Problematicación

Choco Boy, C.A, al tratarse de una empresa de poca trayectoria comercial presenta imposibilidad para establecer y fijar precios con las cifras de costos actualizadas, de manera que no representen una amenaza para las

utilidades del negocio y permitan visualizar el flujo de los elementos del costo en el proceso productivo. En virtud de lo anterior, se hace necesaria una definición más concreta de una estructura de costos, que en opinión de Martínez (2013) es “Una serie de factores que determinan el valor inicial de dicho producto, es decir todo lo que se gasta para que sea posible que llegue a los usuarios” (s/p). de acuerdo con el autor citado, entre los factores mencionados se consideran elementos tales como: la mano de obra, costo de la materia prima e inclusive los salarios de los trabajadores de dicha empresa.

Por otro lado, la promulgación de la Ley de Organización de Precios Justos ha sumado nuevas preocupaciones para las PYMES, pues introduce distorsiones adicionales en la gestión de los negocios en Venezuela, por lo que las empresas deben buscar mejorar su gestión en sus programas. El control de los costos comerciales ayuda a generar y estructurar precios justos.

En este sentido, la propuesta es relevante porque pretende brindar una estructura de costos para la toma de decisiones que permita a las empresas operar con los márgenes de utilidad legalmente establecidos y, además, generar la información necesaria para mejorar las acciones de gestión. , a tomar decisiones adecuadas para determinar el precio de venta de sus productos con el fin de garantizar la utilidad y rentabilidad de la empresa y seguir siendo competitiva.

En cuanto a la propuesta, se debe indicar que su importancia radica en la necesidad de combinar mano de obra, tecnología y recursos económicos para ejercer la máxima creatividad y lograr determinados resultados en la resolución de problemas dentro de un determinado contexto y tiempo. En este sentido, la propuesta de diseño plantea una estructura de costos que facilite el comportamiento gerencial de la empresa al mismo tiempo que fortalece su control sobre sus costos y aumenta su productividad.

Asimismo, esta estructura permitirá una adecuada diferenciación de

costos de una forma que no pertenezca a la improvisación, ni a las referencias de mercado puestas por la competencia como único parámetro. Por lo tanto, la propuesta está justificada ya que proporcionará un medio objetivo y aceptable para determinar los costos.

4.4 Objetivos de la propuesta

4.4.1 Objetivo general

Registrar y cuantificar los costos para la producción diaria de la empresa Choco Boy, C.A.

4.4.2 Objetivos específicos

- Determinar los costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A.
- Clasificar los costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A.
- Diseñar la estructura de costos para el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A.
- Implementar la estructura de costos para llevar un control en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A.
- Evaluar los resultados obtenidos mediante la implementación de la estructura de costos para llevar un control en el proceso de producción diario en la empresa Choco Boy, C.A.

4.5 Fundamentación de la propuesta

En las organizaciones, los costos representan una herramienta imprescindible para evaluar a la misma como un todo, lo que permite determinar el resultado, ya sea utilidad o pérdida de las operaciones, además de ser una herramienta para la toma de decisiones garantizando así mejoras

sustanciales en la información sobre el proceso productivo de la empresa, lo que representa un factor fundamental en la toma de decisiones puesto que esto facilitará el aprendizaje al personal, proporcionando la orientación precisa que requiere la acción humana, fundamentalmente en el ámbito operativo o de ejecución.

Los costos representan una herramienta imprescindible para la toma de decisiones en una organización, éstos permiten evaluar la misma como un todo y determinar el resultado, ya sea de utilidad o pérdida en las operaciones. El autor Begoña (2006) define el costo como "el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción" (pág. 40). Por lo tanto, los costos de producción reflejan el grado de eficiencia con el que se emplean los fondos de productividad, el nivel de productividad y los resultados de administrar de forma correcta los recursos materiales, laborales y financieros, proporcionando la orientación precisa que requiere la acción humana, fundamentalmente en el ámbito operativo o de ejecución.

Cuadro 4**4.6 Desarrollo de la Propuesta**

Registrar y cuantificar los costos para la producción diaria de la empresa Choco Boy, C.A.

Objetivo Especifico	Metas	Actividad	Tarea	Recursos	Costos (Bs.)	Lapso	Responsabilidad
Determinar los costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Conocer los costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Recolección de información sobre los costos de producción diaria	Identificar los costos incurridos en la producción diaria	Lápiz y hojas blancas	50,00 Bs.	04/08/2022 Al 05/08/2022	Colmenares y Parrado
Clasificar los costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Agrupar los distintos costos incurridos en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Analizar los costos incurridos en el proceso de producción diaria	Desglosar los costos directos e indirectos de producción Desglosar los costos fijos y variables de producción	Lápiz, hojas blancas, fotocopias	100,00 Bs.	11/08/2022 al 16/08/2022	Colmenares y Parrado

Diseñar la estructura de costos para el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Implementar la estructura de costos para llevar un control en el proceso de producción diario	Registrar y cuantificar los costos incurridos en la producción	Calcular el costo unitario directo Calcular el costo unitario indirecto Determinar los costos unitarios totales	Computador a con acceso a internet, impresión, lápiz, borrador y hojas blancas.	600,00 Bs.	27/02/2023 Al 10/03/2023	Colmenares y Parrado
Presentar la estructura de costos para el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Presentar y capacitar al personal y en la elaboración e importancia de una estructura de costos para determinar la rentabilidad en la empresa Choco Boy, C.A	Dictar talleres teóricos prácticos para presentar y capacitar al personal y en la elaboración e importancia de una estructura de costos para determinar la rentabilidad en la organización	Realizar los trípticos y diapositivas para los talleres Efectuar el taller explicando cada uno de los aspectos pertenecientes a una estructura de costos y su importancia	Computador a con acceso a internet e impresión, video beam, hojas blancas, lápiz y borrador	1.250,00 Bs.	13/03/2023 Al 24/03/2023	Colmenares y Parrado

Evaluar los resultados obtenidos mediante la implementación de la estructura de costos para llevar un control en el proceso de producción diaria en la empresa Choco Boy, C.A	Determinar la rentabilidad obtenida mediante la implementación de la estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A	Evaluar la rentabilidad del negocio luego de la implementación de la estructura de costos	Aplicar nuevamente la Prueba en la empresa Choco Boy, C.A	Computadora con acceso a internet, impresión, lápiz, borrador y hojas blancas.	700,00 Bs.	25/03/2023 Al 29/03/2023	Colmenares y Parrado
---	--	---	---	--	-------------------	--------------------------------	----------------------

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

La estructura de costos presentada como propuesta a la empresa Choco Boy, C.A, se realizó tomando en cuenta cada uno de los aspectos que influyen en el proceso de producción y venta de su producto, siendo en este caso las donas rellenas en sus distintas presentaciones, luego de la recopilación y posterior calculo de estos se realizó la propuesta de una estructura de costos, la cual se encuentra dividida en dos partes, la primera donde se especifican los aspectos que influyen en la misma y la segunda parte, correspondiente a la estructura de costos, todo esto inserto en el Anexo 8 (ver anexo 8) de este trabajo de aplicación.

4.7 Conclusión de la Propuesta

La propuesta nace como respuesta a la necesidad de aunar recursos humanos, técnicos y económicos para maximizar la creatividad y lograr determinados resultados en la resolución de problemas dentro de un contexto y tiempo determinado. En este sentido, la propuesta diseñada plantea una estructura de costos que facilita el comportamiento gerencial de la empresa al mismo tiempo que fortalece el control de sus costos y aumenta su productividad.

Esta estructura permitirá una diferenciación entre los costos incurridos en la producción de manera que permita considerar la referencia de mercado, garantizando así una mejora sustancial de la información sobre el proceso productivo de la empresa, factor fundamental en la toma de decisiones, ya que facilitará el aprendizaje del personal, proporcionando fundamentalmente la dirección precisa que necesita la acción humana en el campo de las operaciones.

CAPITULO V

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA

5.1 Relatoría de la Ejecución de la Propuesta

El día cuatro de agosto del año dos mil veintidós, correspondiente al primer día de la primera semana, se realizó la primera visita a la empresa Choco Boy, C.A, durante la cual se realizó una entrevista no estructurada al administrador, la presidenta y los trabajadores para la obtención de información básica acerca de la empresa, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, donde se concluyó que su principal problemática se encontraba en el manejo y la estructuración de los costos en dicho establecimiento, por lo que con el fin de determinar los mismos, se realizó un cuestionario donde se realizaban preguntas específicas para la determinación de un diagnóstico, tomando en cuenta las recomendaciones realizadas por parte del administrador de la empresa y las observaciones captadas durante dicha entrevista.

Seguidamente, para el día once de agosto hasta el dieciséis de agosto del mismo año se clasificaron los costos incurridos en el proceso de producción diaria, mediante el análisis de estos, agrupándolos en directos, indirectos, fijos y variables, además de indicar a los trabajadores la diferencia entre los costos y gastos, para esto se realizó una visita al área de fabricación, con el objetivo de realizar una entrevista a los trabajadores del área correspondiente, asimismo, se realizó una observación detallada de las instalaciones e insumos utilizados para la elaboración de sus productos.

Posteriormente, desde el veintisiete de febrero del año dos mil veintitrés al diez de marzo del mismo año se procedió a registrar y cuantificar los costos incurridos en la producción, calculando los costos unitarios que afectan tanto directa como indirectamente con la finalidad de diseñar una estructura de

costos funcional y de fácil entendimiento para el personal de la empresa, que al implementarse permita llevar un control específico del proceso de producción de las donas rellenas, en sus distintas presentaciones.

Es por esto que luego de recolectar la información necesaria para el diseño y elaboración de la estructura de costos, se procedió a realizar un cálculo detallado de cada uno de los elementos involucrados en la producción diaria de 400 donas, para ello se utilizó un formato en Excel diseñado por los investigadores como herramienta; en este se consideran elementos como la materia prima, la mano de obra directa y otros costos indirectos, posteriormente se ordenaron las tablas formuladas con cada uno de los datos relacionados a cada elemento procediendo a totalizar las cantidades. En otra hoja de Excel en el mismo libro se vaciaron los cálculos realizados anteriormente, obteniendo así el costo total para la elaboración de estas.

Asimismo, se realizó un cálculo del precio sugerido de acuerdo con el margen de ganancia máximo establecido en el Artículo 31 de la Ley Orgánica de Precios Justos, correspondiente al 30%, de esa forma se estipuló el precio de venta y ganancia del producto por unidad, tomando en cuenta que el producto es presentado y vendido en un plato con 2 unidades, por lo que también fue necesario calcular el precio de venta y ganancia para cada paquete.

Luego, desde el trece de marzo del año dos mil veintitrés hasta el veinticuatro de marzo se realizó la presentación, mediante un taller teórico, de la estructura de costos al administrador y a la presidenta de la empresa, donde se les explicó cada uno de los aspectos que se tomaron en cuenta para su realización, el cálculo de los costos directos e indirectos, además de los fijos y los procedimientos para la elaboración de una estructura de Costo para la fabricación de donas rellenas, en este se les entregó en físico y digital la misma formulada en Excel, además de formatos para el cálculo de cada uno de los aspectos que influyen en esta especificando cada uno de los

aspectos que componen la misma.

Por último, desde el día veinticinco de marzo hasta el veintinueve de marzo se realizó la evaluación de los resultados obtenidos mediante la implementación de la estructura de costos, con la finalidad de medir la rentabilidad de esta durante el mes de marzo, para esto se discriminaron los gastos diarios de la empresa, dividiéndolos entre fijos y variables. Mediante este se concluyó que la rentabilidad de esta es bastante alta, considerando el hecho de que pueden pagar tanto los insumos utilizados como el alquiler y mantenimiento de sus locales y unidad móvil sin problemas.

5.2 Análisis del impacto de la propuesta

Luego de implementada la propuesta, se procedió a evaluar su impacto dentro del área de costos en la empresa Choco Boy, C.A, mediante un instrumento usado para la recolección de datos, el cual fue un cuestionario dicotómico, siendo los resultados los siguientes:

Ítem 1. ¿Posee actualmente la empresa una estructura de costos funcional?

Variable: Estructura de Costos.

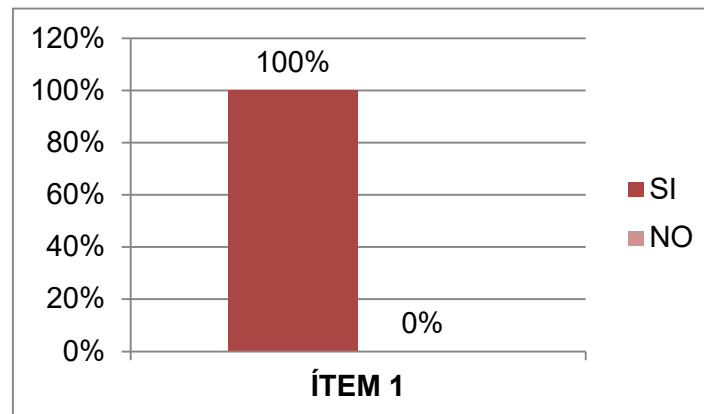
Dimensión: Situación Actual.

Cuadro 5.

Existencia de Estructura de Costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 1. Existencia de Estructura de Costos.

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro número 5, perteneciente al gráfico número 1, se presenta la información obtenida de acuerdo con la distribución de frecuencias y porcentajes de la variable “Estructura de costos”, siendo su dimensión la Situación actual observada y definida por el administrador de la empresa, el presidente y los trabajadores, mediante el cual se observa que el cien por ciento de los encuestados consideran que actualmente poseen una estructura de costos funcional, teniendo como base lo expuesto por Inchausti (2011), quien considera que una estructura de costos “debe cubrir todas las operaciones de la organización, definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros, y desarrollar la capacidad de disseminación de información oportuna y de calidad a nivel interno y externo”.

Ítem 2. ¿Conoce cuáles son los costos fijos y variables necesarios para el proceso de producción de su producto?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Situación Actual.

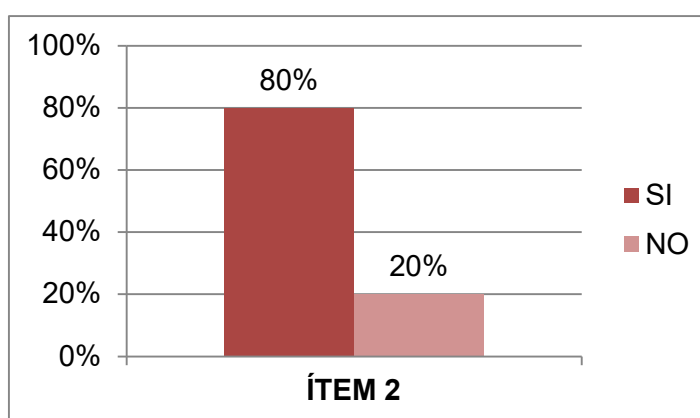
Cuadro 6

Costos Fijos y Variables

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	4	80%
NO	1	20%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 2. Costos Fijos y Variables.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En relación con el cuadro número 6, gráfico 2, correspondiente a la variable “Estructura de costos” y perteneciente a la dimensión Situación actual, se observa que el ochenta por ciento de los encuestados conocen cuáles son los costos fijos y variables necesarios para el proceso de producción de su producto, mientras que un veinte por ciento no conoce cuales son.

Según Polimeni (1997), los costos variables son aquellos que aumentan o disminuyen, en forma proporcional, con el aumento o disminución de la producción mientras que los costos fijos son aquellos ocasionados independientemente de la producción realizada. Luego de la implementación de la estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, los trabajadores pudieron diferenciar y reconocer con facilidad aquellos costos fijos y

variables involucrados en el proceso productivo diario de donas.

Ítem 3. ¿Considera necesario la implementación de una estructura de costos?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Situación Actual.

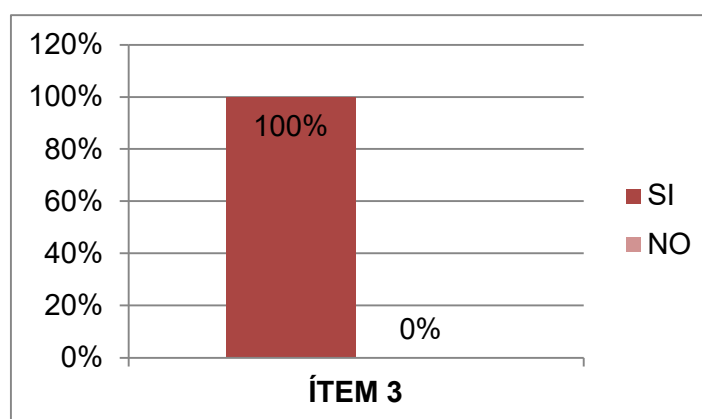
Cuadro 7

Implementación de Estructura de Costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 3. Implementación de Estructura de Costo.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En cuanto al cuadro número 7, gráfico 3, perteneciente a la dimensión Situación actual el cien por ciento de los encuestados considera que, si fue necesaria la implementación de una estructura de costos, ya que, de acuerdo con lo expresado por el administrador y el presidente de la empresa, la estructura de costos propuesta les permite conocer el valor real de su producto y cómo influye todo aquello que es necesario para la elaboración de este. En cuanto a esto, Engen Capital (2022), considera que al “organizar

correctamente la estructura de costos de una empresa, es posible determinar los lineamientos para mejorar la rentabilidad de las operaciones, aplicando estrategias que eviten los egresos innecesarios, siempre velando por mantener la calidad de los productos o servicios ofrecidos”.

Ítem 4. ¿Toma en cuenta la ley Orgánica de Precios Justos para calcular el precio de su producto?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Control de Costos.

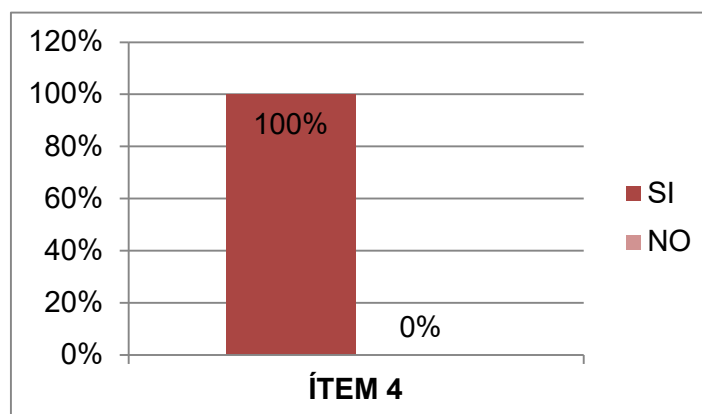
Cuadro 8

Ley Orgánica de Precios Justos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 4. Ley Orgánica de Precios Justos.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro número 8, gráfico número 4, perteneciente a la dimensión de control de los costos se observa que el cien por ciento de los encuestados consideran que tomarán en cuenta la ley Orgánica de Precios Justos para

calcular el precio de su producto, considerando que, de acuerdo con lo expuesto por Cifuentes, Lemus y Asociados (2014), esta Ley no pretende regular directamente la contabilidad de las empresas, sino simplemente establecer parámetros para la determinación de la estructura de costos de los productos y servicios, y determinar los precios justos. Por lo tanto, una vez determinada la estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, se consideró un margen de ganancia no superior al 30% para el establecimiento de precios.

Ítem 5. ¿Se utilizan métodos contables para calcular los costos de su producto?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Control de Costos.

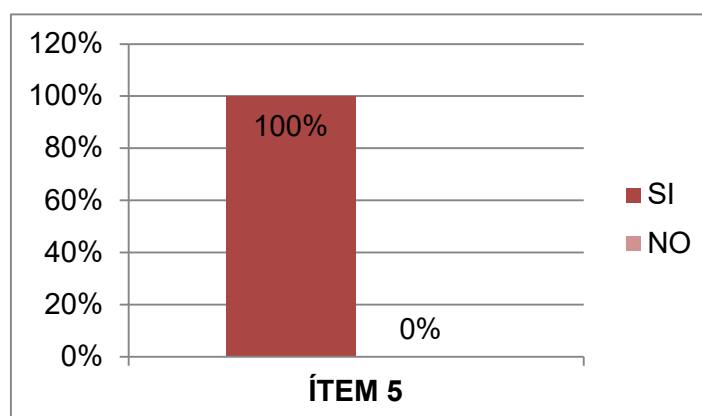
Cuadro 9

Métodos Contables

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 5. Métodos Contables.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro 9, gráfico 5, perteneciente a la dimensión de control de los costos se observa que luego de la puesta en práctica de la propuesta utilizan métodos contables para calcular los costos de su producto, tomando en cuenta cada uno de los aspectos, como es el caso de la mano de obra, costos de los productos, costos fijos y variables, con la finalidad de incrementar y mejorar el proceso de producción. Donde, Sánchez (2021), define el método contable como la configuración de un sistema de seguimiento de la contabilidad en una organización, el cual sirva para su adecuado funcionamiento y demuestre su imagen fiel.

Ítem 6. ¿Los costos incurridos en la producción son registrados de forma frecuente?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Control de Costos.

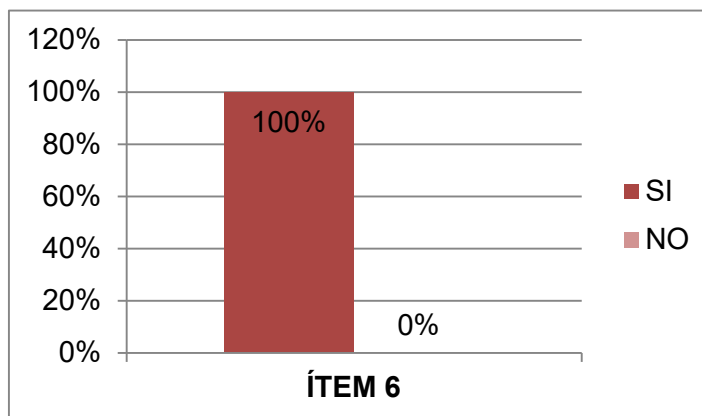
Cuadro 10

Registro de los Costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 6. Registro de los Costos



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

De acuerdo con lo observado en el cuadro 10, gráfico 6, perteneciente a la dimensión de control de los costos el cien por ciento de los encuestados considera que los costos incurridos en la producción son registrados de forma frecuente. Laporte Pomi (2016), afirma que la contabilidad de costos es un aspecto de la contabilidad general que mediante el registro. Acumulación y procesamiento de la información relativa al ciclo productivo posibilita su contabilización.

Gracias al formato en Excel realizado y facilitado por los investigadores, se pueden registrar de forma ordenada y específica cada uno de los elementos implicados en el proceso productivo de manera que se puedan servir como fuente de información para evaluar la gestión de la empresa.

Ítem 7. ¿Los costos incurridos en la producción son actualizados de forma frecuente?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Control de Costos.

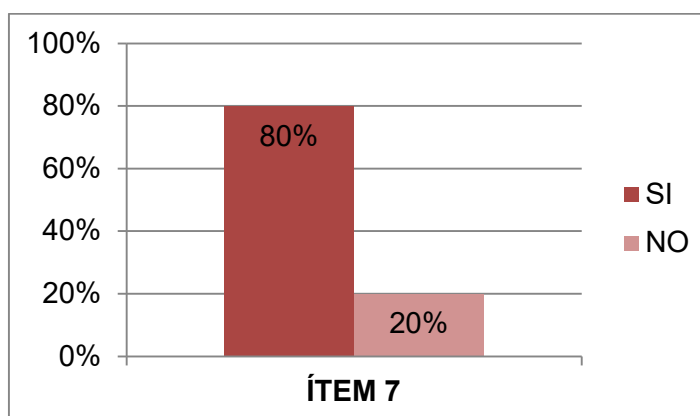
Cuadro 11

Actualización frecuente de datos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	4	80%
NO	1	20%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 7. Actualización frecuente de datos.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro número 11, gráfico 7, perteneciente a la dimensión de control de los costos se observa que el ochenta por ciento de la población considera que los costos incurridos en la producción son actualizados de forma frecuente, esto debido a que al ser una empresa que solo lleva un año en funcionamiento a experimentado un crecimiento considerable, lo cual ocasiona que algunos de sus costos aumenten, mientras que el veinte por ciento considera que estos no se actualizan frecuentemente.

Para Pollock (2002), los datos son una representación formalizada de hechos, conceptos o instrucciones adecuada para su comunicación, interpretación o procesamiento por personas o medios artificiales. Es por ello que actualizar de forma frecuente los datos en la estructura de costos

facilitada a la empresa Choco Boy, C.A, es de suma importancia para procesar e interpretar la información vigente.

Ítem 8. ¿Considera que podría mejorar la producción con la implementación de una estructura de costos?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Rentabilidad.

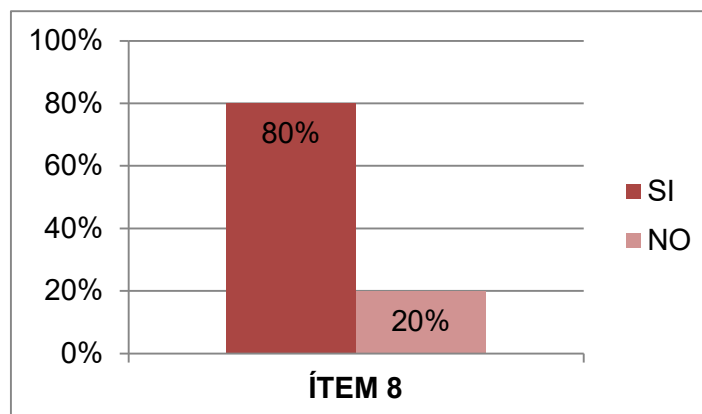
Cuadro 12

Mejora de Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	4	80%
NO	1	20%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 8. Mejora de Producción.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro número 12, gráfico 8, perteneciente a la dimensión de rentabilidad, se observa que el ochenta por ciento de los encuestados consideran que al implementar una estructura de costos funcional se generó una mejora en la producción diaria, ya que permitió la realización de esta con mayor fluidez, mientras que el veinte por ciento restantes no observó una

mejora significativa en la misma.

Según Tawifk y Chauvel (1993) “se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio), por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades”. Al establecer la estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A, es posible determinar aquellos egresos innecesarios y así garantizar una mejor rentabilidad de la misma.

Ítem 9. ¿Considera que la implementación de una estructura de costos mejoraría el planeamiento estratégico de la organización?

Variable: Estructura de Costos.

Dimensión: Rentabilidad.

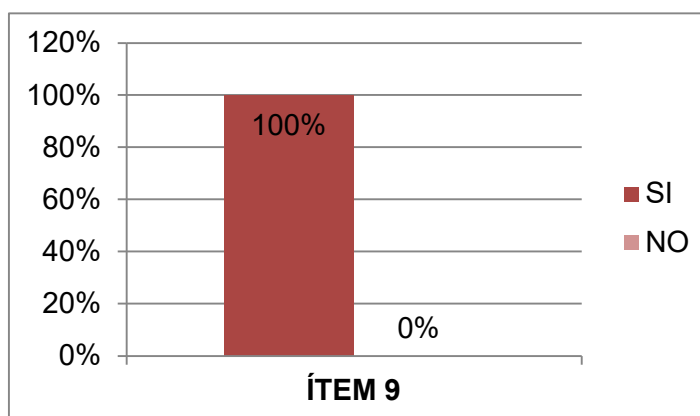
Cuadro 13

Mejora del Plan Estratégico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
SI	5	100%
NO	0	0%

Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

Gráfico 9. Mejora del Plan Estratégico.



Fuente: Colmenares y Parrado (2023).

En el cuadro número 13, gráfico 9, perteneciente a la dimensión de rentabilidad se observa que el cien por ciento de la muestra considera que la implementación de una estructura de costos mejoró el planeamiento estratégico de la organización. Esto de acuerdo con Sánchez (2010), quien indica que el plan estratégico es “un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro”. Lo que quiere decir que, toda empresa u organización debe poseer un plan estratégico que le permita abordar sus objetivos y alcanzar su misión a futuro, siendo el caso de la empresa Choco Boy, C.A, donde se generó, además una mayor facilidad para la toma de decisiones, ya que permite considerar en tiempo real los resultados obtenidos diariamente.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De acuerdo con el desarrollo del estudio enfocado en la problemática planteada, los resultados obtenidos del instrumento aplicado y de los objetivos propuestos de la investigación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

En primer lugar, mediante el diagnóstico realizado a la empresa Choco Boy, C.A ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa, para determinar si esta poseía una estructura de costos funcional se constató que no poseían una, ya que los precios que poseen para sus productos se realizan en base a la premisa de ser asequibles a toda la población, por lo tanto, no conocían el impacto que este generaba en su rentabilidad, ni como esto podría influir en sus precios; razón por la cual se decidió diseñar un método contable de fácil acceso y entendimiento para la determinación de una estructura de costos, que permitiera el cálculo de su rentabilidad.

Es por esto por lo que se procedió a Registrar y cuantificar los costos para la producción diarios de la empresa Choco Boy, C.A, determinando los costos fijos y variables, diferenciándolos de los gastos, lo cual permitió la creación de un plan de acción para el desarrollo e implementación de la propuesta, siendo esta implementar una estructura de costos para la empresa choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa, la cual permita el cumplimiento de las necesidades existentes en la misma.

Por último, se evaluaron los resultados obtenidos mediante la implementación de una estructura de costos en la empresa Choco Boy, C.A. ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa, donde se evidencio que la aplicación de dicha propuesta surtió un efecto positivo, al visualizarse

la evolución en el manejo de los costos y la elaboración de una estructura, lo cual permite la determinación de la rentabilidad y el cumplimiento satisfactorio de las normativas legales que requieren sus productos en relación a su producción y venta.

6.2 Recomendaciones

De acuerdo con los resultados y conclusiones del presente estudio, se recomienda a la empresa Choco Boy, C.A ubicada en el Municipio Páez del Estado Portuguesa la implementación de una estructura de costos, la cual responde en gran medida al alcance y la solución de las debilidades encontradas en dicha organización. En este sentido, se recomienda algunos aspectos relevantes:

Mantener un registro y actualización constante de los costos incurridos en el proceso de producción de donas rellenas que les permita conocer y analizar los factores que pueden afectar su desempeño.

Al mismo tiempo se recomienda a la empresa establecer indicadores que permitan medir fácilmente el impacto de los costos de los servicios en su rentabilidad.

Por último, se recomienda implementar una estructura de costos, para llevar un control en los diversos ámbitos que forman parte del proceso productivo logrando optimizar la toma de decisiones que mejor se aplique en el caso de estudio y determinar la fijación del precio de venta que beneficie económicamente a la empresa de acuerdo con la Ley Orgánica de Precios Justos.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). **El proyecto de investigación**. (Sexta edición). Caracas. República Bolivariana de Venezuela Editorial Episteme, C.A.
- Balestrini, A. (2010). **Método de Investigación Social**. México: Editorial Mc. Graw-Hill
- Botero, M. (2020) **La estructura de costos de un negocio**. [Página en línea] Disponible en: <https://www.gerencie.com/la-estructura-de-costos-de-un-negocio.html> [Consultado 11/11/2022]
- Cifuentes, Lemus y Asociados (2014). **Guía práctica cálculo de precios justos de Cifuentes Lemus & Asociados**. [Guía práctica] Disponible en: <http://es.slideshare.net/datalockconsulting/be-111-guia-practica-calculo-de-precios-justos1> [Consultado el 21/04/2023]
- Código de comercio venezolano**. (Caracas, Venezuela: Ediciones Libra, 1998)
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999)
- Daros, W. (2002), **¿Qué es un marco teórico?** Enfoques Vol. XIV. Universidad Adventista del Plata. Argentina.
- Gaceta Oficial N° 6.446 (2019), **Proyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025**. Caracas, lunes 8 de abril de 2019. Extraordinario.
- Gaceta Oficial Venezuela #6656. (2021). ASAMBLEA NACIONAL **Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos**.
- Guillén, M. y López, B. (2015). **Una revisión de la Cadena Datos-Información Conocimiento desde el Pragmatismo de Peirce**. [Revista en línea] Disponible en: [https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/50814/47161#:~:text=Para%20\(Pollock%2C%202002\)%20los,en%20patrones%20significativos%20o%20sintetizados](https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/50814/47161#:~:text=Para%20(Pollock%2C%202002)%20los,en%20patrones%20significativos%20o%20sintetizados) [Consultado el 21/04/2023]
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Hernández, O. (2012). **Estadística Elemental para Ciencias Sociales**. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica
- Hurtado J. (2007). **Metodología de la investigación holística**. Editorial Fundación Sygal. Caracas.

Inchausti, J. (2011). **Estructura de Costos**. [Documento en línea] Disponible en: <http://javierinchausti.files.wordpress.com/2009/05/estructura-de-costos.ppt> [Consultado 21/04/2023]

Laporte Pomi, R (2016). **Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP**. ECOE Ediciones. Colombia. [Documento en línea] Disponible en: <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/116/143> [Consultado el 21/04/2023]

Martínez, A. (2013). **Estructura de Costos**. [Artículo en línea] Disponible en: <https://www.aporrea.org/actualidad/a158609.html> [Consultado el 11/11/2022]

Orinoco. Caracas.

Ortiz F (2006) **Metodología de la Investigación: El Proceso y sus Técnicas**. Editorial Limusa.

Parra, Darwin., (2018), "**La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera.**" *Actualidad Contable Faces*, Vol. 21, núm.36, pp.96-115 [Consultado: 10/11/2022]. ISSN: 1316-8533. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25754826005>

Pequiven (2002). **Capítulo II. Marco Teórico**. [Documento en línea] Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0058654/cap02.pdf> [Consultado el 21/04/2023]

Rojas (2011). **Metodología de la Investigación**, Bogotá, Ediciones de la U.

Rosito, E.; Diaz, M. (S.F). **PYMES: Problemas de costos producidos en ellas. II Congreso Brasileño de Costos**. Buenos Aires – Argentina.

Sánchez, J. (2021). **Plan Estratégico**. [Artículo en línea] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html> [Consultado el 21/04/2023]

Tamayo y Tamayo, M. (2001). **Metodología de la Investigación**, Editorial

Vernaez, B. (2022). **Estructura de costos: qué es, utilidad, conceptos clave y ejemplos de esquemas de costos en una empresa**. [Artículo en Línea] Disponible en: <https://www.cinconoticias.com/estructura-de-costos/> [Consultado 10/11/2022]

ANEXOS

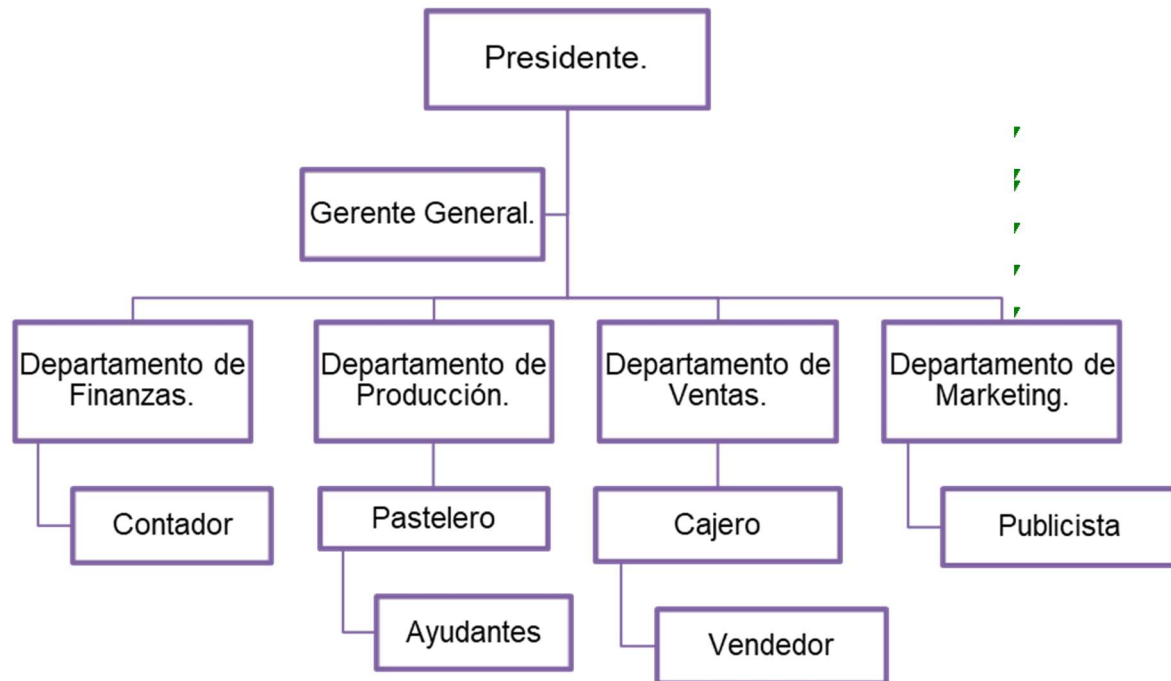
ANEXO 1. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ANEXO 2. REGISTRO DE INFORMACION FISCAL

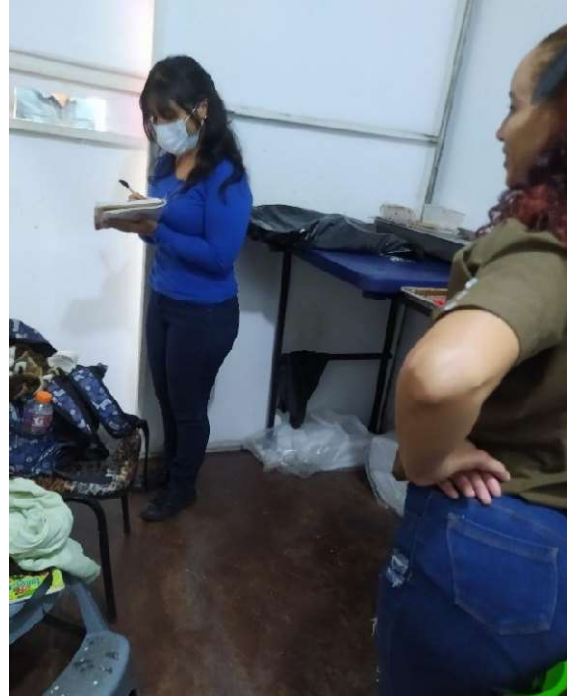
 REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA SENIAT SERVICIO NACIONAL INTEGRADO DE ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y TRIBUTARIA MINISTERIO DEL PODER PÚBLICO DE ECONOMÍA Y FINANZAS TEL: 0212-9100000		 N° COMPROBANTE: 202203H0000057416590	
REGISTRO ÚNICO DE INFORMACIÓN FISCAL (RIF)			
J502347577 CHOCO BOY, C.A.		FECHA DE INSCRIPCIÓN: 13/06/2022	
DOMICILIO FISCAL CALLE 30 ENTRE AVENIDAS 30 Y 31 CC CASA DE ALTO NIVEL PB LOCAL 10-0 SECTOR CENTRO ACARIGUA PORTUGUESA ZONA POSTAL 3301		FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 13/06/2022	
		FECHA DE VENCIMIENTO: 13/06/2025	
GERENCIA REGIONAL DE TRIBUTOS INTERNOS REGIÓN CENTRO OCCIDENTAL		3502347577-MRL FIRMA AUTORIZADA 	
Condición: Contribuyente Ordinario del IVA: La condición de este contribuyente requiere la retención del 75% del impuesto causado, salvo que incurra en los supuestos establecidos para la retención del 100%.			
La validez de este Comprobante debe verificarse a través de la dirección www.seniat.gob.ve , Sistemas en Línea mediante la opción 'Consulta Comprobante Digital RIF'. No requiere sello húmedo.			

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

N°	Preguntas	SI	NO
1	¿Posee actualmente la empresa una estructura de costos funcional?		
2	¿Conoce cuáles son los costos fijos y variables necesarios para el proceso de producción de su producto?		
3	¿Considera necesario la implementación de una estructura de costos?		
4	¿Toma en cuenta la ley Orgánica de Precios Justos para calcular el precio de su producto?		
5	¿Se utilizan métodos contables para calcular los costos de su producto?		
6	¿Los costos incurridos en la producción son registrados de forma frecuente?		
7	¿Los costos incurridos en la producción son actualizados de forma frecuente?		
8	¿Considera que podría mejorar la producción con la implementación de una estructura de costos?		
9	¿Considera que la implementación de una estructura de costos mejoraría el planeamiento estratégico de la organización?		

ANEXO 4. ORGANIGRAMA

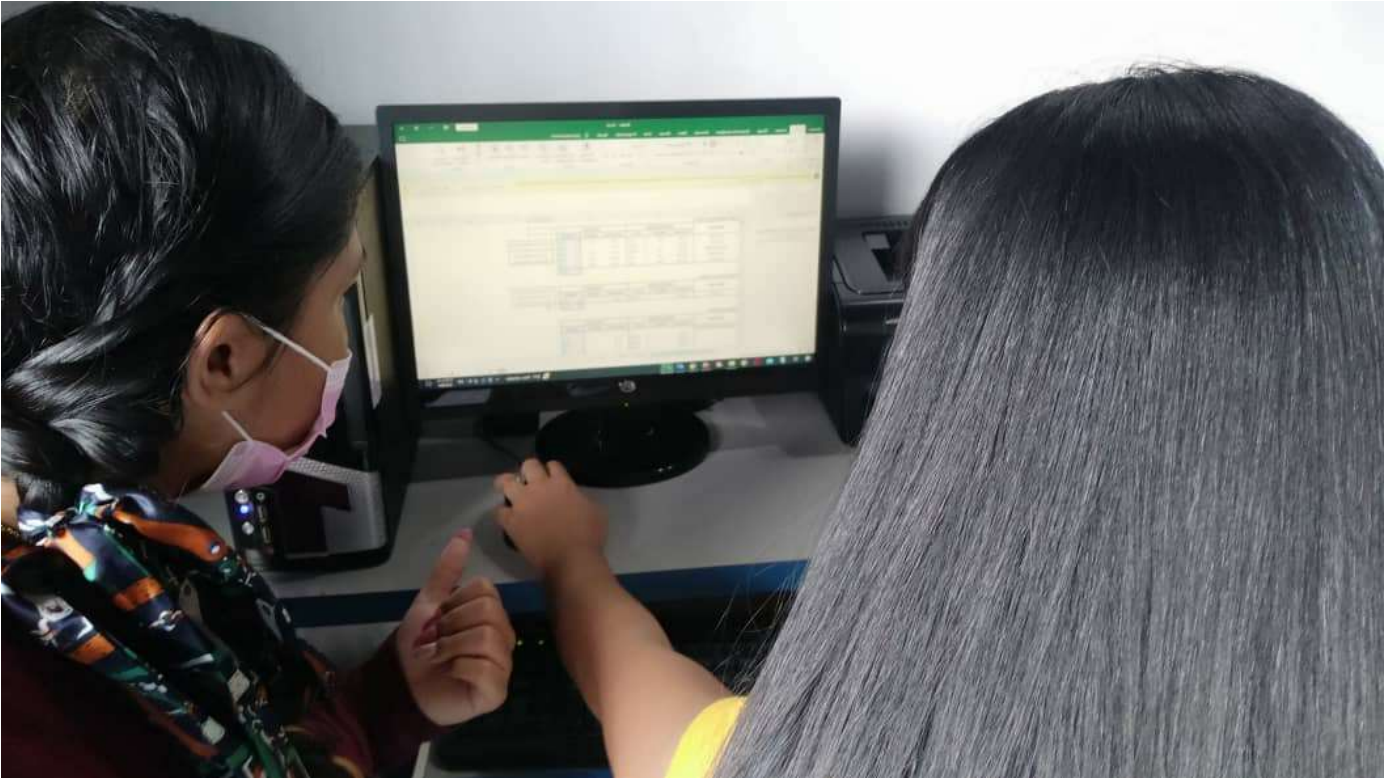
ANEXO 5. MEMORIA FOTOGRÁFICA
ENTREVISTA AL PERSONAL DE CHOCO BOY,C.A.



REGISTRO Y CUANTIFICACION DE COSTOS



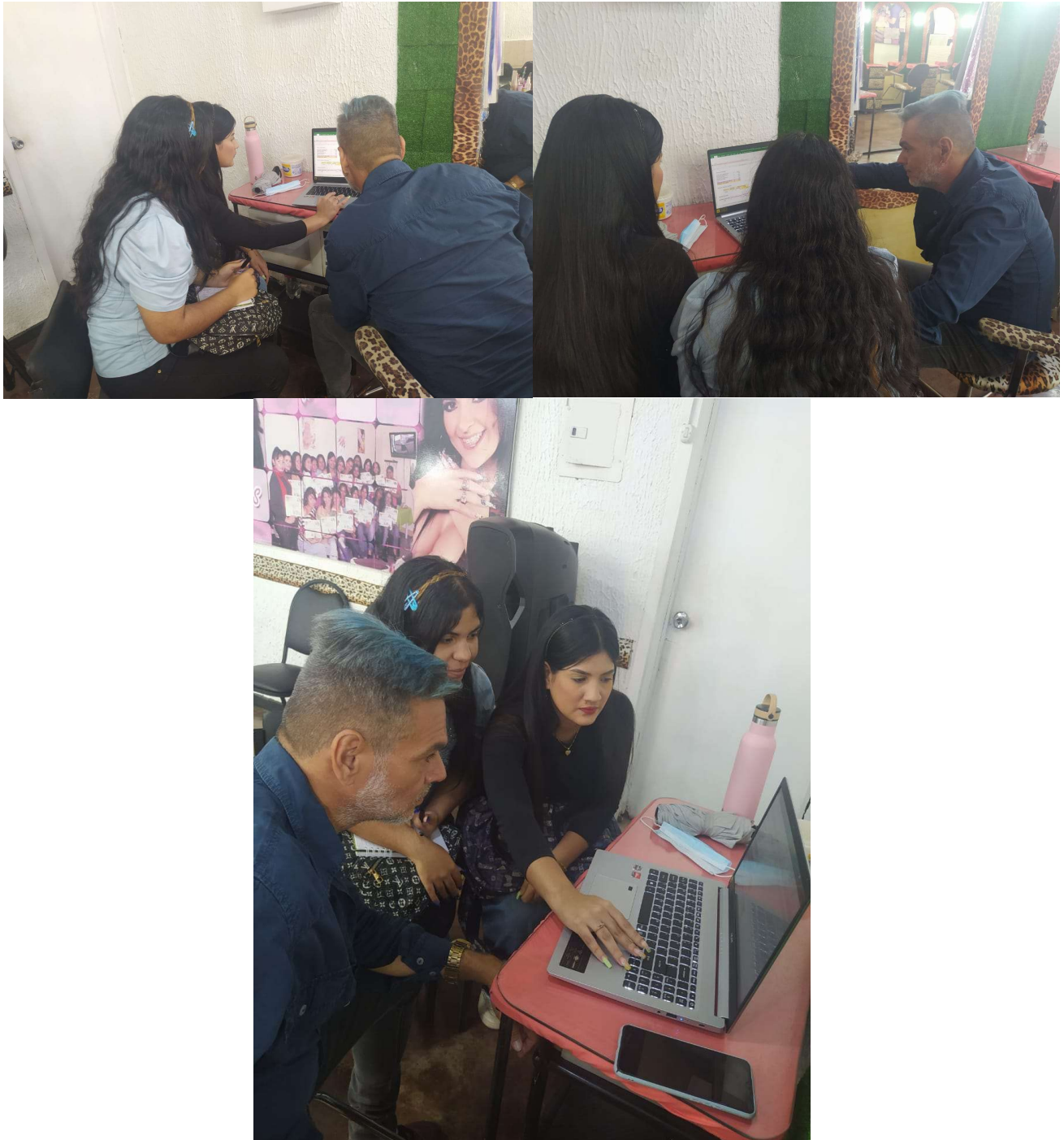
DISEÑO DE LA ESTRUCTURA



IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA



PRESENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS PROPUESTA



ANEXO 6. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Individuos	PREGUNTAS								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	0	0	1	0	1	1	0	1	0
4	1	0	0	0	1	0	0	0	0
5	0	0	1	0	0	1	1	1	1
Totales	2	2	4	1	3	4	3	4	3
p	0,40	0,40	0,80	0,20	0,60	0,80	0,60	0,80	0,60
q	0,60	0,60	0,20	0,80	0,40	0,20	0,40	0,20	0,40
p*q	0,24	0,24	0,16	0,16	0,24	0,16	0,24	0,16	0,24
$\Sigma(p*q)$	1,84								
σ^2	6,70								
K	9								

Donde:

K = Número de ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

$$r_{kr20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

KR-20	Interpretación
0,9 - 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

$$\left(\frac{k}{k-1} \right) \rightarrow 1,13$$

$$\left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right) \rightarrow 0,73$$

KR-20	0,82
-------	------

ANEXO 7. VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe Carmen López; titular de la cedula de identidad N° V- 9.564.899, Especialista en el área de Metodología hace constar por medio de la presente, que de luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación Titulada: **ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA EMPRESA CHOCO BOY, C.A. ACARIGUA, ESTADO PORTUGUESA**, presentados por los ciudadanos Colmenares Moreno Mary Francis, C.I. N° 30.275.679, Parrado García Marbelis Carolina C.I. N° 27.276.805, como Requisito de grado para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: Secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio.

En consecuencia, dicho instrumento es valido para los fines previamente establecidos.

Acarigua, 10 de Diciembre del 2022

C.I. N° 9.564.899

FIRMA DEL VALIDADOR



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

TABLA DE VALIDACION

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO A TRAVÉS DEL CRITERIO
DE JUICIO DE EXPERTOS

ESCALA: Deficiente: 1

Regular: 2

Aceptar: 3

N° de ítems	Congruencias ítems / objetivos	Suficiencias de ítems	Secuencia lógica de ítems	Clara Formulación del ítem	Observaciones
1.	3	3	3	3	
2.	3	3	3	3	
3.	3	3	3	3	
4.	3	3	3	3	
5.	3	3	3	3	
6.	3	3	3	3	
7.	3	3	3	3	
8.	3	3	3	3	
9.	3	3	3	3	

Carmen López

C.I. 9.564.899

Firma del Validador

[Firma manuscrita]

OBSERVACIONES DEL DOCENTE VALIDADOR:



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe Giovanny Contreras; titular de la cedula de identidad N° V. 17878593, Especialista en el área de Contabilidad hace constar por medio de la presente, que de luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación Titulada: **ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA EMPRESA CHOCO BOY, C.A. ACARIGUA, ESTADO PORTUGUESA**, presentados por los ciudadanos Colmenares Moreno Mary Francis, C.I. N° 30.275.679, Parrado García Marbelis Carolina C.I. N° 27.276.805, como Requisito de grado para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: Secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación con relación a los objetivos y la variable de estudio.

En consecuencia, dicho instrumento es valido para los fines previamente establecidos.

Acarigua, 10 de Diciembre del 2022

C.I. N° 17878593

FIRMA DEL VALIDADOR

G. Contreras G.

CONTADOR PÚBLICO COLEGADO
C.P.C.: 115.950



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

TABLA DE VALIDACION

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO A TRAVÉS DEL CRITERIO
DE JUICIO DE EXPERTOS

ESCALA: Deficiente: 1

Regular: 2

Aceptar: 3

N° de ítems	Congruencias ítems objetivos /	Suficiencias de ítems	Secuencia lógica de ítems	Clara Formulación del ítem	Observaciones
1.	3	3	3	3	
2.	3	3	3	3	
3.	3	3	3	3	
4.	3	3	3	3	
5.	3	3	3	3	
6.	3	3	3	3	
7.	3	3	3	3	
8.	3	3	3	3	
9.	3	3	3	3	

C.I. 17878593

Firma del Validador

L. To. Giovanni Contreras G.

CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
C.P.C.: 115.950

OBSERVACIONES DEL DOCENTE VALIDADOR:



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe Yubina Saavedra: titular de la cedula de identidad N° V-12.265.495 Especialista en el área de Contaduría Pública hace constar por medio de la presente, que de luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación Titulada: **ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA EMPRESA CHOCO BOY, C.A. ACARIGUA, ESTADO PORTUGUESA**, presentados por los ciudadanos Colmenares Moreno Mary Francis, C.I. N° 30.275.679, Parrado García Marbelis Carolina C.I. N° 27.276.805, como Requisito de grado para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: Secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación con relación a los objetivos y la variable de estudio.

En consecuencia, dicho instrumento es valido para los fines previamente establecidos.

Acarigua, 10 de Diciembre del 2022

C.I. N° 12265495

FIRMA DEL VALIDADOR

Yubina Saavedra



Yubina Saavedra
CONTADOR PÚBLICO
C.P.C. 34.930



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
UNELLEZ

TABLA DE VALIDACION

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO A TRAVÉS DEL CRITERIO
DE JUICIO DE EXPERTOS

ESCALA: Deficiente: 1

Regular: 2

Aceptar: 3

N° de ítems	Congruencias ítems / objetivos	Suficiencias de ítems	Secuencia lógica de ítems	Clara Formulación del ítem	Observaciones
1.	3	3	3	3	
2.	3	3	3	3	
3.	3	3	3	3	
4.	3	3	3	3	
5.	3	3	3	3	
6.	3	3	3	3	
7.	3	3	3	3	
8.	3	3	3	3	
9.	3	3	3	3	

[Firma manuscrita]

C.I. 12265495
Firma del Validador



Valentina Sotomayor
CONTADOR PÚBLICO
C.P.C. 34.930

OBSERVACIONES DEL DOCENTE VALIDADOR:

ANEXO 8. ESTRUCTURA DE COSTOS



RECETA: DONAS RELLENAS, CUBIERTAS Y DECORADAS.

RENDIMIENTO: 400 UND

PRODUCCIÓN: DIARIA

ELABORADO POR: COLMENARES MARY, PARRADO MARBELIS

FECHA DE ELABORACIÓN: 24-03-2023

EXPRESADO EN: BOLÍVARES

TASA DEL DÓLAR BCV DEL 24-03-2023: Bs. 24,31

NOTA MPORTANTE: La información de costos y cantidades aquí expresadas en cifras no son reales por motivo de un acuerdo de confidencialidad.

CÁLCULO DETALLADO

A continuación se muestran los cálculos detallados de cada uno de los elementos involucrados en la producción diaria para posteriormente realizar la estructura de costos.

Materia Prima

La materia prima es el principal factor para la producción. Por lo tanto representa un costo fijo directo en el proceso.

Materiales directos para la elaboración diaria de donas:

PARA ELABORAR LA MASA

MATERIA	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
AZÚCAR	1,00	KG	Bs. 36,46	1,00	KG	Bs. 36,46
ACEITE	20,00	L	Bs. 1.093,92	1,00	L	Bs. 54,70
HARINA 0000	45,00	KG	Bs. 1.093,92	5,00	KG	Bs. 121,55
LEVADURA	500,00	GR	Bs. 85,08	50,00	GR	Bs. 8,51
HUEVOS	30,00	UND	Bs. 116,68	5,00	UND	Bs. 19,45
						Bs. 240,66

El costo de elaboración de la masa diaria es de: **Bs. 240,66**
Rinde 400 Unidades de 40 gr c/u.

PARA FREIR LAS DONAS

MATERIA	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
ACEITE	20,00	L	Bs. 1.093,92	0,10	L	Bs. 5,47
						Bs. 5,47

El costo para freir 400 donas diarias es de: **Bs. 5,47**

PARA EL RELLENO

MATERIA	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
CHOCOLATE						
CHOCOLATE OSCURO	20,00	KG	Bs. 2.187,84	1,60	KG	Bs. 175,03
NUCITA						
CHOCOLATE OSCURO	20,00	KG	Bs. 2.187,84	0,12	KG	Bs. 13,13
CHOCOLATE BLANCO	20,00	KG	Bs. 2.674,02	0,12	KG	Bs. 16,04
AREQUIPE						
AREQUIPE	4,50	KG	Bs. 534,80	0,20	KG	Bs. 23,77
						Bs. 227,97

El costo para rellenar 400 donas es de: **Bs. 227,97**

DISTRIBUCIÓN PARA EL RELLENO			
Donas Rellenas de Chocolate			
Cantidad de donas	Ingrediente	Cantidad de relleno por unidad (gr)	Total relleno a utilizar (gr)
320	Chocolate oscuro	5,0	1.600
Donas Rellenas de Nucita			
40	Chocolate oscuro	3,0	120
	Chocolate blanco	3,0	120
Donas Rellenas de Arequipe			
40	Arequipe	5,0	200

PARA LA COBERTURA

MATERIA	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
CHOCOLATE						
CHOCOLATE OSCURO	20,00	KG	Bs. 2.187,84	0,96	KG	Bs. 105,02
CHOCOLATE BLANCO	20,00	KG	Bs. 2.674,02	0,32	KG	Bs. 42,78
NUCITA						
CHOCOLATE OSCURO	20,00	KG	Bs. 2.187,84	0,06	KG	Bs. 6,56
CHOCOLATE BLANCO	20,00	KG	Bs. 2.674,02	0,06	KG	Bs. 8,02
AREQUIPE						
AREQUIPE	4,50	KG	Bs. 534,80	0,08	KG	Bs. 9,51
AZÚCAR GLASS	1,00	KG	Bs. 97,24	0,04	KG	Bs. 3,89
						Bs. 175,78

El costo para cubrir 400 donas es de: **Bs. 175,78**

DISTRIBUCIÓN PARA LA COBERTURA			
Donas Rellenas de Chocolate			
Cantidad de donas	Ingrediente	Cantidad de cobertura por unidad (gr)	Total cobertura a utilizar (gr)
320	Chocolate oscuro	3,0	960
	Chocolate blanco	1,0	320
Donas Rellenas de Nucita			
40	Chocolate oscuro	3,0	60
	Chocolate blanco	3,0	60
Donas Rellenas de Arequipe			
40	Arequipe	2,0	80
	Azúcar Glass	1,0	40

PARA LA DECORACIÓN

MATERIA	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
LLUVIA DE CHOCOLATE	500,00	GR	Bs. 121,55	280,00	GR	Bs. 68,07
LLUVIA DE COLORES	500,00	GR	Bs. 121,55	100,00	GR	Bs. 24,31
GOTAS DE CHOCOLATE	500,00	GR	Bs. 121,55	100,00	GR	Bs. 24,31
MANÍ	1,00	KG	Bs. 145,86	0,12	KG	Bs. 17,50
COCO	1,00	KG	Bs. 145,86	0,10	KG	Bs. 14,59
BROWNIE	1,00	KG	Bs. 121,55	0,15	KG	Bs. 18,23
						Bs. 167,00

El costo para decorar 400 donas es de: **Bs. 167,00**

DISTRIBUCIÓN PARA LA DECORACIÓN		
Lluvia de Chocolate		
Cantidad de donas	Cantidad de lluvia de chocolate por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
140	2	280
Lluvia de Colores		
Cantidad de donas	Cantidad de lluvia de colores por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
50	2	100
Gotas de Chocolate		
Cantidad de donas	Cantidad de gotas de chocolate por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
50	2	100
Maní		
Cantidad de donas	Cantidad de Maní por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
60	2	120
Coco		
Cantidad de donas	Cantidad de coco por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
50	2	100
Brownie		
Cantidad de donas	Cantidad de lluvia de chocolate por unidad (gr)	Total a utilizar (gr)
50	3	150

TOTAL MATERIA PRIMA

Bs. 816,89

Mano de obra directa

Son aquellos trabajadores que realizan la transformación directa de insumos y materias primas en bienes y servicios. También incluidos entre los costos fijos directos en el proceso productivo.

Mano de obra directa que influye en la elaboración diaria de donas:

MANO DE OBRA ELABORACIÓN

CARGO	CANTIDAD	SUELDO			TOTAL DIARIO
		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	
PASTELEROS	2,00	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 81,03
AYUDANTES	2,00	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 81,03
					Bs. 162,06

El total de mano de obra diaria para la elaboración de 400 donas es de: **Bs. 162,06**

MANO DE OBRA DECORACIÓN

CARGO	CANTIDAD	SUELDO			TOTAL DIARIO
		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	
DECORADORES	2,00	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 81,03
					Bs. 81,03

El total de mano de obra diaria para la decoración de 400 donas es de: **Bs. 81,03**

TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	Bs. 243,09
-----------------------------------	-------------------

Otros Costos Indirectos

Estos costos resultan de vital importancia para el desarrollo y la creación del producto.

Otros costos indirectos de fabricación que influyen en la elaboración diaria de donas:

Alquiler: El alquiler de los locales representa un costo fijo indirecto ya que este no depende del nivel de producción para generarse.

ALQUILER

DESCRIPCIÓN	MONTO			TOTAL DIARIO
	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	
LOCAL DE PRODUCCIÓN	Bs. 1.215,47	Bs. 303,87	Bs. 50,64	Bs. 50,64
LOCAL DE DECORACIÓN Y VENTAS (CENTRO)	Bs. 1.215,47	Bs. 303,87	Bs. 50,64	Bs. 50,64
LOCAL DE DECORACIÓN Y VENTAS (ARAURE)	Bs. 1.215,47	Bs. 303,87	Bs. 50,64	Bs. 50,64
				Bs. 151,93

El total del costo diario del alquiler de los 3
locales es de: **Bs. 151,93**

Nota: Todos los locales incluyen suministro de agua, luz y gas

Otros costos indirectos: En esta categoría agrupamos aquellos sueldos fijos así como la reparación y mantenimiento de la unidad móvil.

OTROS COSTOS INDIRECTOS

CARGO	MONTO			TOTAL DIARIO
	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	
SUELDO VENDEDOR LOCAL	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 40,52
SUELDO VENDEDOR MÓVIL	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 40,52
SUELDO PUBLICISTA	Bs. 972,37	Bs. 243,09	Bs. 40,52	Bs. 40,52
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA UNIDAD MÓVIL	Bs. 1.215,47	Bs. 303,87	Bs. 50,64	Bs. 50,64
				Bs. 172,19

El total de otros costos indirectos incurridos a
diario es de: **Bs. 172,19**

Otros suministros: Al depender del nivel de producción se clasifican como costos variables.

OTROS SUMIISTROS

OTROS	PRESENTACIÓN			UTILIZADO		
	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
PLATOS	500,00	UND	Bs. 206,63	200,00	UND	Bs. 82,65
SERVILLETAS	160,00	UND	Bs. 24,31	800,00	UND	Bs. 121,55
PAPEL	100,00	UND	Bs. 92,38	50,00	UND	Bs. 46,19
						Bs. 250,39

La presentación para la venta es de 2 unidades de donas en un plato.

El total de costos de otros suministros para la
presentación de 400 donas diarias en packs de

2und es de: **Bs. 250,39**

DISTRIBUCIÓN DE OTROS INSUMOS			
Platos			
DONAS		PLATOS POR PACK	TOTAL A UTILIZAR
TOTAL	POR PACK		
400	2	1	200
Servilletas			
DONAS		SERVILLETAS POR PACK	TOTAL A UTILIZAR
TOTAL	POR PACK		
400	2	4	800
Papel			
DONAS		PAPEL POR PACK	TOTAL A UTILIZAR
TOTAL	POR PACK		
400	2	0,25	50,00

Nota: Cada pliego de papel rinde para 4 Packs

1/4= 0,25

TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS	Bs. 574,51
--------------------------------------	-------------------



RECETA: DONAS RELLENAS, CUBIERTAS Y DECORADAS.

RENDIMIENTO: 400 UND

PRODUCCIÓN: DIARIA

ELABORADO POR: COLMENARES MARY, PARRADO MARBELIS

FECHA DE ELABORACIÓN: 24-03-2023

EXPRESADO EN: BOLÍVARES

TASA DEL DÓLAR BCV DEL 24-03-2023: Bs. 24,31

NOTA IMPORTANTE: *La información de costos y cantidades aquí expresadas en cifras no son reales por motivo de un acuerdo de confidencialidad.*

ESTRUCTURA DE COSTOS

A continuación se presenta la estructura de costos tomando en cuenta cada uno de los elementos involucrados en la producción diaria.

ESTRUCTURA DE COSTOS DE DONAS RELLENAS (Costos diarios)	
ELEMENTOS	MONTO
Materia Prima	Bs. 816,89
Mano de Obra Directa	Bs. 243,09
Otros costos Indirectos	Bs. 574,51
COSTO TOTAL	Bs. 1.634,49

Precio de Venta Sugerido según la Ley Orgánica de Precios Justos

El Artículo 31 de la Ley Orgánica de Precios Justos establece un margen máximo de ganancias.

"...Ningún margen de ganancia superará el treinta por ciento (30%) de la estructura de costos del bien producido o servicio prestado en el territorio nacional."

COSTO DE ELABORACIÓN	Bs. 1.634,49
UNIDADES PRODUCIDAS	400
COSTO UNITARIO	Bs. 4,09
MARGEN DE GANANCIA	30%
PRECIO UNITARIO	Bs. 5,31
IVA	16%
PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	Bs. 6,16
GANANCIA POR UNIDAD	Bs. 1,23

Presentación del Producto para la Venta

El producto es presentado en un plato con 2 unidades de donas rellenas, cubiertas y decoradas.

PRODUCTO	CANTIDAD POR PACK	PRECIOS DE VENTA	
		UNITARIO	TOTAL
DONAS	2	Bs. 6,16	Bs. 12,32

Ganancia diaria

Cantidad de paks diario	Precio de Venta por Pack	Ganancia por pack	Ganancia diaria total
200	Bs. 12,32	Bs. 2,45	Bs. 490,35