

Macroeconomía

ELSA NORMA ELIZALDE ANGELES

Red Tercer Milenio

MACROECONOMÍA

MACROECONOMÍA

ELSA NORMA ELIZALDE ANGELES

RED TERCER MILENIO



AVISO LEGAL

Derechos Reservados © 2012, por RED TERCER MILENIO S.C.

Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.

Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio, sin la autorización por escrito del titular de los derechos.

Datos para catalogación bibliográfica

Elsa Norma Elizalde Ángeles

Macroeconomía

ISBN 978-607-733-047-9

Primera edición: 2012

DIRECTORIO

José Luis García Luna Martínez
Director General

Rafael Campos Hernández
Director Académico Corporativo

Bárbara Jean Mair Rowberry
Directora Corporativa de Operaciones

Jesús Andrés Carranza Castellanos
Director Corporativo de Administración

Héctor Raúl Gutiérrez Zamora Ferreira
Director Corporativo de Finanzas

Alejandro Pérez Ruiz
Director Corporativo de Expansión y Proyectos

ÍNDICE

	PÁG.
PROPÓSITO GENERAL	6
PRESENTACIÓN	7
MAPA CONCEPTUAL	8
1. TEORÍA Y APLICACIONES DE LA MACROECONOMÍA	9
MAPA CONCEPTUAL	10
INTRODUCCIÓN	11
1.1 MACROECONOMÍA (ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN)	12
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	15
1.2 SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	16
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	22
1.3 MODELOS ECONÓMICOS	23
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	28
1.4 VARIABLES MACROECONÓMICAS	29
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	33
1.5 POLÍTICA MACROECONÓMICA	34
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	37
AUTOEVALUACIÓN	38
2. CONTABILIDAD NACIONAL	41
MAPA CONCEPTUAL	42
INTRODUCCIÓN	43

2.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD NACIONAL	44
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	47
2.2 PRODUCTO NOMINAL, REAL Y POTENCIAL	48
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	50
2.3 MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	51
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	58
2.4 MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO	59
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	61
AUTOEVALUACIÓN	62
3. TEORÍA KEYNESIANA Y LOS CICLOS ECONÓMICOS	64
MAPA CONCEPTUAL	65
INTRODUCCIÓN	66
3.1 ANTECEDENTES	67
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	71
3.2 CONSUMO, AHORRO E A INVERSIÓN	72
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	78
3.3 DEMANDA AGREGADA	79
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	81
3.4 OFERTA AGREGADA	82
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	85
3.5 CICLO ECONÓMICO	86
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	92

AUTOEVALUACIÓN	93
4. POLÍTICA FISCAL, MONETARIA Y ANTIINFLACIONARIA	95
MAPA CONCEPTUAL	96
INTRODUCCIÓN	97
4.1 POLÍTICA FISCAL	98
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	105
4.2 POLÍTICA MONETARIA	106
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	112
4.3 INFLACIÓN	113
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	120
AUTOEVALUACIÓN	121
5. ECONOMÍA INTERNACIONAL	124
MAPA CONCEPTUAL	125
INTRODUCCIÓN	126
5.1 COMERCIO INTERNACIONAL	127
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	133
5.2 FINANZAS INTERNACIONALES	134
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	138
5.3 ORGANISMOS INTERNACIONALES	139
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	143
5.4 GLOBALIZACIÓN	144
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	147

AUTOEVALUACIÓN	148
6. POLÍTICA DEMOGRÁFICA	150
MAPA CONCEPTUAL	151
INTRODUCCIÓN	152
6.1 POBLACIÓN	153
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	156
6.2 EMPLEO	157
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	160
6.3 SALARIOS	161
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	163
AUTOEVALUACIÓN	164
GLOSARIO	166
BIBLIOGRAFÍA	172

PROPÓSITO GENERAL

El presente libro didáctico tiene como finalidad el proporcionar al estudiante un material de apoyo para el desarrollo de sus actividades de aprendizaje en el estudio de la macroeconomía. En este texto se presentan los elementos fundamentales de la macroeconomía para una mejor comprensión.

El presente material tiene como intención que los estudiantes logren entender el comportamiento de las diferentes variables macroeconómicas y la aplicación de algunas políticas económicas, como es la política fiscal y la política monetaria. Esto le permitirá al estudiante lograr una mayor efectividad y mejores resultados en sus actividades profesionales.

PRESENTACIÓN

El presente libro didáctico es el resultado de un proceso de investigación y de la experiencia docente en la impartición de la materia de macroeconomía. La información aquí plasmada está basada en la recopilación documental considerando principalmente aquellos elementos que permitan el fácil entendimiento del estudio de la macroeconomía.

Estudiar economía permite al estudiante conocer más acerca de un mundo tan cambiante. La economía explica el comportamiento económico del mundo en el cual nos encontramos inmersos y nos permite tomar decisiones adecuadas para mejorar la eficiencia en la vida profesional y personal.

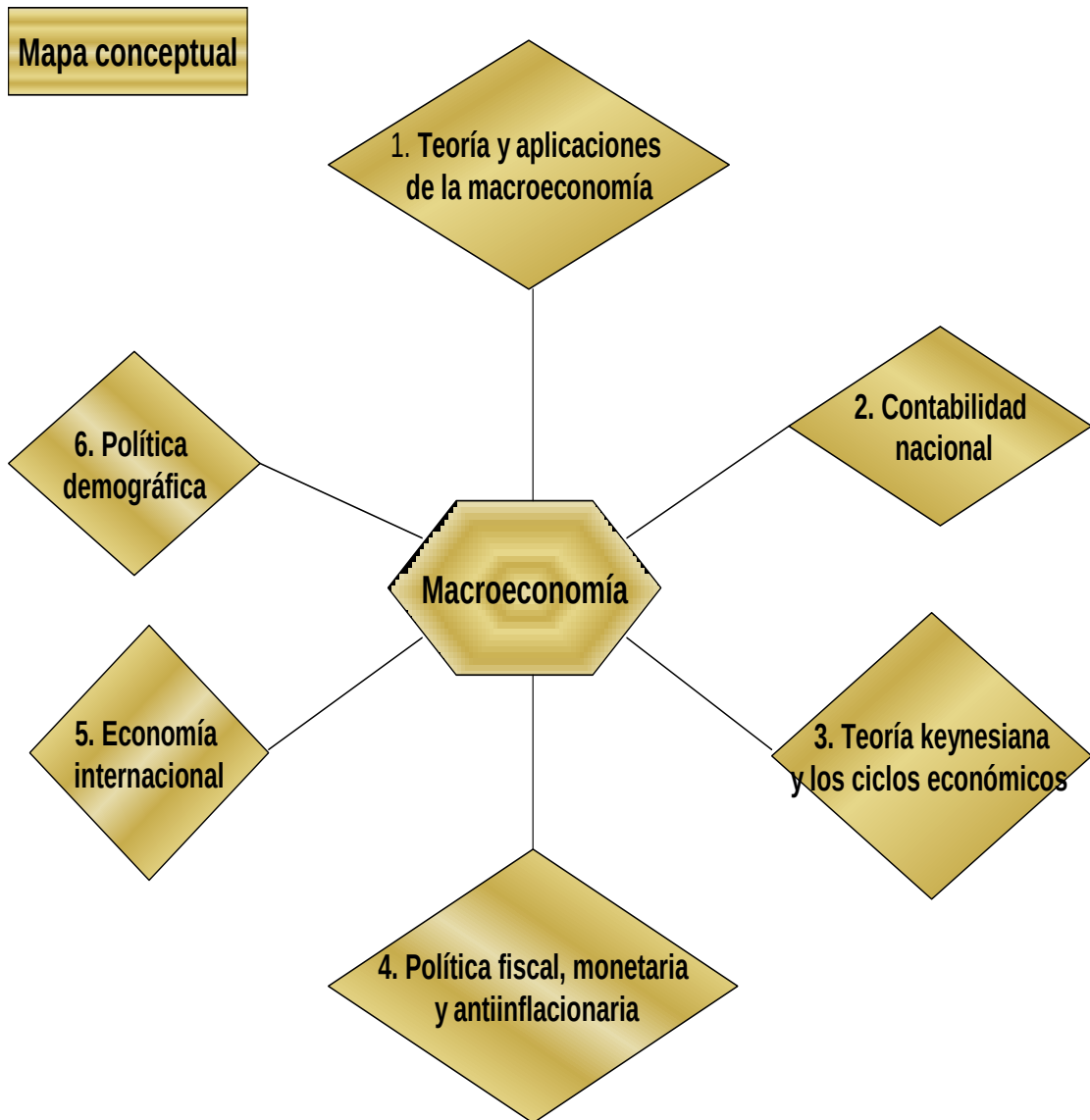
Abordar la economía permite al estudiante comprender mejor la importancia del análisis económico para los problemas del mundo real. La economía consiste en crear nuevas elecciones, las cuales se hacen diariamente; el tiempo que se dedica al estudio, a la actividad laboral, al esparcimiento, etc.

En este libro se proporciona las ideas básicas del campo de la economía. El libro se divide en seis unidades, en ellas se tratan conceptos básicos y específicos que permiten entender con claridad el tema que se está tratando.

En cada unidad se proporciona el objetivo y se hace una referencia introductoria. Cada tema incluye actividades de aprendizaje para una mejor comprensión, una vez concluidos los temas, se hace una autoevaluación con la intención de reforzar el conocimiento adquirido.

Cabe resaltar que el estudiante puede enriquecer su conocimiento con los libros de apoyo que le son proporcionados en la bibliografía. Asimismo, se anexa un glosario para facilitar la lectura.

MAPA CONCEPTUAL



UNIDAD 1

TEORÍA Y APLICACIONES DE LA MACROECONOMÍA



schools.woboe.org/.../economia.jpg

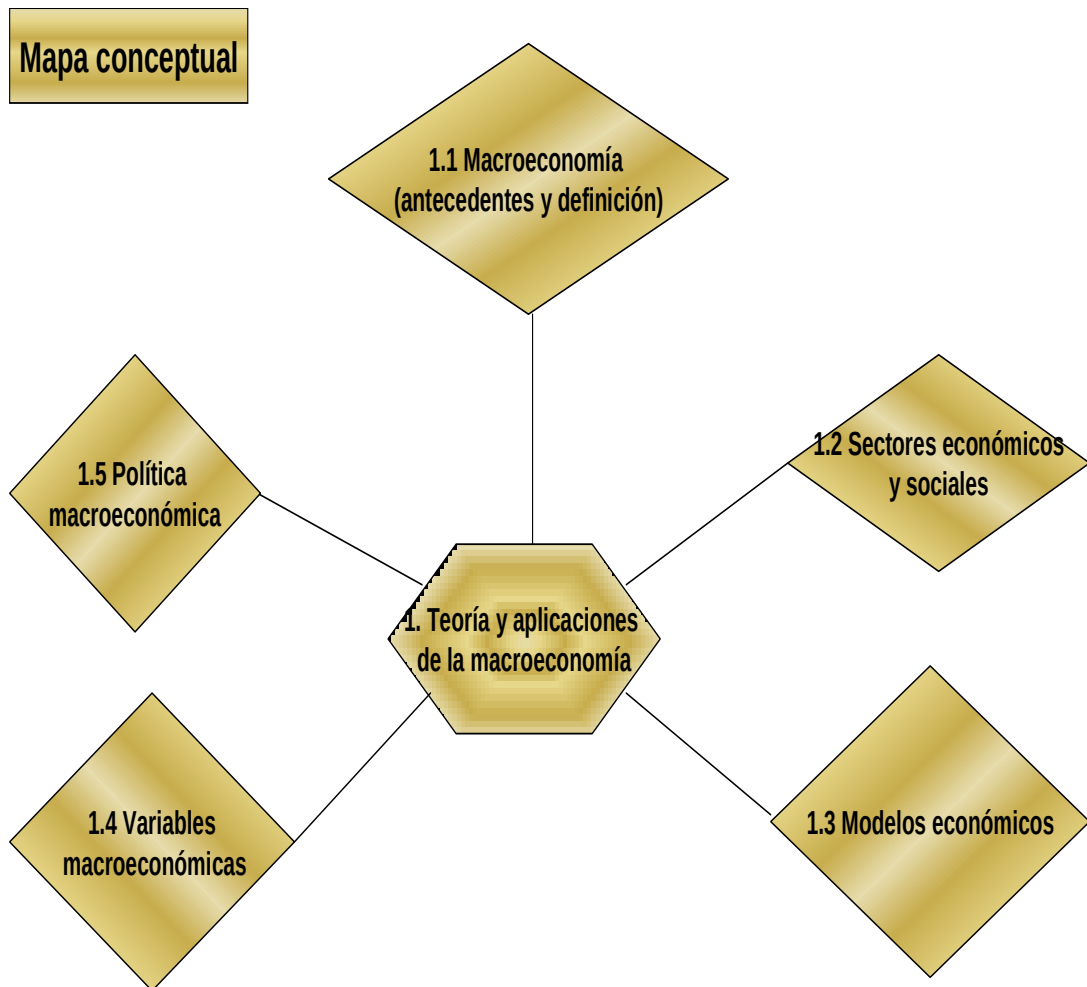
OBJETIVOS

El estudiante definirá y conceptualizará los elementos fundamentales de la macroeconomía. Asimismo, identificará las variables macroeconómicas y definirá la política macroeconómica.

TEMARIO

- 1.1 MACROECONOMÍA (ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN)
- 1.2 SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES
- 1.3 MODELOS ECONÓMICOS
- 1.4 VARIABLES MACROECONÓMICAS
- 1.5 POLÍTICA MACROECONÓMICA

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

En la presente unidad se define el concepto de la macroeconomía, y cómo al suscitarse la Gran Depresión del siglo pasado, se le empieza a dar importancia a su estudio. Con anterioridad a este suceso, a los problemas económicos se les daba solución con la aplicación microeconómica; no obstante, ante una serie de hechos que cada vez se fueron acentuando la economía y que se volvieron más complejos, se tuvo que otorgar una jerarquización al trato de la macroeconomía.

Cabe destacar que para dar inicio al estudio de esta rama de la economía hay que considerar otros elementos involucrados y que requieren de su análisis, tales como la diferenciación entre lo que son los sectores económicos y los sociales. Éstos, a su vez, se encuentran divididos en otros subsectores, mismos que se interrelacionan entre sí, y que son clave en el desarrollo de una economía.

Asimismo, se identifican cada una de las variables macroeconómicas y como éstas son de suma importancia en la descripción y comportamiento de los fenómenos económicos de un país.

El uso de los modelos económicos, que es una abstracción y simplificación de la realidad, permite que a través de la selección de ciertas variables de interés se pueda determinar o predecir el comportamiento de una economía.

Finalmente, se hace un análisis acerca de la política macroeconómica como una medida gubernamental. Se determinan las políticas instrumentales y sus objetivos.

1.1 MACROECONOMÍA (ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN)

Objetivo

El estudiante identificará los antecedentes que permitieron dar importancia al estudio de la macroeconomía. Distinguirá entre microeconomía y macroeconomía. Además, definirá el concepto de macroeconomía; así mismo, identificará los entes económicos que participan en el análisis macroeconómico.

Antes de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) el tema de desempleo no provocaba gran importancia, se consideraba como algo voluntario y que su duración sería breve, se atribuía a que los trabajadores que habían perdido su empleo no deseaban laborar en otro lugar y menos aún con salarios bajos. Esta situación era apoyada por los clásicos como Adam Smith y David Ricardo.

Durante la guerra referida, Estados Unidos tomó fuerza al desbancar a Inglaterra como primera potencia. Sin embargo, es a finales de 1929 cuando Estados Unidos enfrentó una fuerte crisis, llamada la Gran Depresión, misma que se prolongó por 10 años y provocó cambios de suma importancia en la estructura económica mundial. Ocasionó graves problemas de desempleo masivo que tenían precedente, se vino abajo la producción, se desplomaron los precios de los valores bursátiles y dio como resultado el denominado “crack” de 1929 (caída de la bolsa de valores de Nueva York, Wall Street) y un declive del comercio internacional.

A estos fenómenos de orden macroeconómico se les dio una explicación de manera microeconómica. Ante esta situación los modelos clásicos mostraron su incapacidad para poder entender, explicar y resolver la existencia prolongada de un creciente nivel de desempleo.

Este panorama va a influir en la teoría de la política económica. Es en 1936 cuando J.M. Keynes con su obra: *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*”, trata de explicar los nuevos fenómenos económicos a los que se enfrentaba el mundo. Keynes niega la validez del *laissez-faire*, es decir, libre economía y mínima o nula intervención del Estado. Consideró que el desempleo es resultado de una demanda agregada insuficiente.

Aboga por una política proteccionista y sostiene que es el Estado es el que debe intervenir en la economía y controlar el nivel de producción y empleo.

Es después de la Segunda Guerra Mundial (1945) cuando surge el término de macroeconomía, periodo en el cual las ideas de Keynes son consideradas por los gobiernos de los diferentes países. Empiezan a ocuparse del gasto presupuestario y de esta manera estimular o frenar la actividad económica.

Cabe mencionar que las economías han presentado una serie de fluctuaciones en el nivel de empleo. Es con el modelo keynesiano que se trata de dar una explicación de la forma de prevenir tales fluctuaciones, es decir, de cómo mantener funcionando a la economía cerca del pleno empleo.

En el periodo que siguió a la Segunda Guerra Mundial se presentaron una serie de eventos, como las recesiones (ligeras) de los años 1949, 1954, 1958 y 1961 en que los niveles de desempleo llegaron a ser de 7% en comparación con la gran depresión de 1929 que mostró tasas de desempleo entre el 15 y 25%.

Otros fenómenos que han influido han sido los cambios presentados en década de 1970, como la crisis del petróleo, la de escasez de alimentos y materias primas. A esto se sumó la presencia de un nuevo fenómeno, la estanflación (estancamiento con inflación).

Por otra parte, entre 1980 y 1982 se da una crisis prolongada con un aumento de desempleo, la producción industrial cae, se dan cierres de empresas y despidos masivos no vistos desde la depresión de 1929. De esta manera, se buscan nuevos causes y orientar la economía hacia los fines que no se habían logrado.

Cabe destacar que el análisis macroeconómico es utilizado en todos los países para tratar de entender y explicar los aspectos agregados y globales de sus economías, independientemente del componente ideológico y la forma en que se base su economía.

Definición de macroeconomía

Antes de definir el término macroeconomía, se debe entender qué es la economía. La economía es una ciencia social encargada de estudiar el proceso de producción, distribución y consumo de los diferentes bienes para satisfacer necesidades humanas; estos bienes son escasos y se puede optar de entre una serie de opciones.

De esta manera, la economía es la encargada de estudiar la actividad económica. Esta ciencia tiene como objeto de estudio aplicar el método científico para analizar las relaciones sociales que se establecen durante el proceso de producción. Es con los modos de producción que se puede entender las diferentes formas de cómo se ha organizado el hombre para satisfacer sus necesidades a través del tiempo y de su historia.

La economía para su estudio se divide en dos partes principales, la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía es la encargada de estudiar el comportamiento de las acciones de los agentes económicos como son las empresas y los consumidores. Se enfoca al análisis del consumidor y del productor desde un punto de vista individual, estudia cómo actúa el mercado de bienes y el mercado de factores. Analiza diferentes aspectos tales como: nivel de precios, asignación de recursos, salarios, la oferta y la demanda, etcétera.

El estudio de la macroeconomía moderna, en un sentido más amplio, incluye las estructuras del mercado: la competencia perfecta y la competencia imperfecta. En esta última se consideran los monopolios, la competencia monopolística y el oligopolio.

Si bien hay una gran variedad de mercados, la microeconomía busca sistematizar una explicación teórica de cómo se determinan los precios y cantidades de los bienes producidos.

La macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre otros. Considera la suma de las actividades económicas que desempeñan todas las unidades económicas individuales, es decir, se encarga del análisis del comportamiento económico colectivo.

En este sentido, analiza el funcionamiento económico de un país como un todo, incluyendo su relación con el resto del mundo. También hace una diferencia entre el corto plazo y largo plazo. En el primero, se observa la elaboración de modelos explicativos como el comportamiento del ciclo económico, los niveles de desempleo, la inflación, el déficit público y el déficit comercial exterior. Mientras que en el segundo se plantean cuestiones de crecimiento económico, la productividad y los efectos de la política económica.

Su estudio es muy importante, pues proporciona los elementos necesarios para realizar un análisis de las principales cuentas económicas de un país; permitiendo conocer mejor el funcionamiento y desarrollo de los diferentes sectores económicos, así como el de la economía en su conjunto, para comprender el grado de crecimiento y desarrollo de los mismos.

La macroeconomía se integra por cuatro entes económicos:

- Las familias.
- Las empresas.
- El gobierno.
- El resto del mundo.

Estos agentes económicos actúan entre sí de diversas formas y se conforman dentro de los sectores económicos y en los sociales.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar una síntesis acerca del origen y desarrollo de la macroeconomía. Entregar impreso en hojas blancas tamaño carta, mínimo dos hojas, en la siguiente sesión.

1.2 SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES

Objetivo

El estudiante diferenciará entre sector económico y sector social. Distinguirá las diferentes ramas que conforman al sector primario y las diferentes ramas que constituyen el sector industrial. Asimismo, identificará las distintas actividades que conforman al sector de los servicios y qué elementos constituyen el sector social.

Toda economía para satisfacer sus necesidades requiere de lo que se produce en ella y lo realiza a través de dos sectores: el económico y el social. Éstos determinan las diferentes actividades económicas.

El primer sector, está conformado por tres subsectores que se relacionan entre sí y que a su vez están constituidos por ramas productivas. El segundo sector, es fundamental para que se lleve a cabo la actividad económica y se encuentra integrado por tres subsectores interrelacionados. El buen funcionamiento de la economía depende de la coordinación que se dé en ambos sectores.

Sectores económicos

Para llevar a cabo el proceso de producción de un país, es importante integrar las actividades económicas que se realizan. La totalidad de la producción está determinada en tres sectores económicos; el agropecuario, industrial y de servicios y, a su vez, se dividen en ramas productivas:

Sector agropecuario

Es también conocido como sector primario y se encuentra integrado por cuatro ramas productivas que son:

1. Agricultura. Se encarga principalmente del cultivo de la tierra para producir vegetales, semillas y frutos que satisfagan las necesidades humanas. Esta actividad es considerada una de las más antiguas.

Tiene dos finalidades: como medio de subsistencia para satisfacer necesidades del agricultor y de su familia, o bien, para uso comercial con la introducción de maquinaria, semillas de mejor calidad y fertilizantes. Asimismo, puede ser utilizada para el consumo.

Cabe destacar que la agricultura ocupa un papel muy importante en el desarrollo económico de un país. Sin embargo, se le ha otorgado poca importancia, como es el caso específico de México en donde sólo se ha concretado al reparto agrario sin impulsar su actividad contrario a lo que ha sucedido con la industria.

2. La ganadería se encarga de la cría de ganado para obtener leche, carne, piel y otros derivados. Esta se divide en ganadería mayor y ganadería menor, la primera se encarga de la producción de bueyes, vacas, caballos, asnos, mulas y toros, mientras que la ganadería menor se dedica a la crianza de ovejas, cerdos, cabras y aves de corral.

En México el consumo medio de carne es muy bajo, así como lo que deriva de su producción. Es importante impulsar la producción ganadera de tal manera que ésta permita un impulso en las exportaciones y se vea reflejado en una balanza comercial favorable.

Es necesario subrayar que el incremento en la producción de esta rama económica depende de un abastecimiento adecuado de agua a través de la perforación de pozos, de la calidad de la tierra y de la atención médica al ganado.

3. La silvicultura se encarga de la explotación de bosques para la obtención de resina y maderas. La utilización conveniente de maderas finas como caoba, cedro y ébano, así como de maderas que no lo son como el mezquite, ocote, oyamel, pino y roble. La madera se puede producir en trozos para combustible, en carbón vegetal, aserrada, labrada en rollo, entre otros. En el caso de México se han desaprovechado los recursos forestales o se ha hecho de manera irracional. La baja producción de la silvicultura ha provocado que se tenga que importar las maderas, si se prestara atención a esta actividad, con la aplicación de políticas gubernamentales más estrictas, sería una fuente importante de ingreso de divisas.

4. La pesca es una de las actividades económicas que no ha sido explotada adecuadamente en nuestro país, debido a que se ha centrado en el aprovechamiento de especies comerciales como el camarón y el atún. Aunado a ello embarcaciones extranjeras son las que explotan estos recursos. Además no se cuenta con recursos financieros, técnicos y humanos que permitan una explotación intensiva. Por lo tanto, es conveniente considerar la importancia de los recursos que proporcionan los mares de México para fomentar su crecimiento económico

Sector industrial

También recibe el nombre de sector secundario y es el conjunto de actividades económicas que transforman los recursos naturales y materias primas en productos de consumo. Se divide en dos subsectores que son:

1. La industria extractiva que incluye la minería y el petróleo. Se realizan todas aquellas actividades que tienen como objeto extraer del subsuelo recursos naturales, minerales y petróleo.
2. La industria de la transformación es una de las actividades económicas que su principal objetivo es producir bienes o mercancías que han sufrido un cambio durante el proceso productivo. Está conformada por todas las ramas económicas que realizan la transformación de recursos naturales y materias primas. Está dedicada a la industria del calzado, del vestido, del refresco, del vidrio, del papel, de productos químicos.

El sector industrial produce diferentes tipos de bienes como son:

- a) Bienes de consumo no duradero, es decir, de consumo inmediato o de corto plazo.
- b) Bienes intermedios que han sufrido alguna transformación y sirven de materia prima para producir un bien de consumo final.

- c) Bienes de consumo duradero que son los que se consumen una vez y van sufriendo un desgaste poco a poco.
- d) Los bienes de capital o de inversión que son los que ayudan a producir otros bienes y que constituyen la base del proceso de industrialización.

La actividad industrial en México ha mostrado un dinamismo muy importante, para su desarrollo en los últimos años. Esto se ha reflejado en un ritmo de crecimiento de la producción y de la productividad industrial mostrándose en obras de infraestructura y en inversión directa en ciertas ramas de la industria. Al sector industrial se le ha impulsado en detrimento del sector agropecuario, esto no significa que se pueda colocar a México como un país completamente industrializado debido a que es dependiente tecnológicamente del extranjero.

Sector servicios

A este se le conoce también como sector terciario, incluye todas las actividades económicas que no se encuentran materializadas, es decir, que no son tangibles. En este caso, en el servicio se ve reflejado en el trabajo que realizan los hombres.

En otras palabras, son una serie de actividades económicas que aunque su característica es no producir bienes tangibles si satisface necesidades sociales, y es necesario para el funcionamiento de la economía.

Los servicios pueden ser de dos tipos:

1. Públicos. Son actividades que satisfacen necesidades de carácter colectivo y es a través del Estado que se realizan para cumplir con sus objetivos económicos, políticos, sociales y culturales.
2. Privados. Son prestados por personas físicas o morales, se pueden realizar con total libertad apegándose a las regulaciones establecidas por el Estado.

El sector servicios se encuentra integrado por cuatro divisiones, cada uno se forma por ramas económicas:

- La primera se encuentra conformada por restaurantes, comercios y hoteles.
- La segunda por transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- La tercera por servicios financieros, seguros y bienes inmuebles.
- La cuarta, por servicios comunales sociales y personales.

Aunque la actividad terciaria no es productiva si es necesaria, finalmente proporciona ingresos a sus prestadores y, por ende, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Entre los tres sectores económicos, agropecuario, industrial y de servicios debe de haber una relación intersectorial, dado que uno depende del otro o de los otros. Esto permite el crecimiento y desarrollo económico de un país.

Sectores Sociales

Es importante realizar su análisis debido a que participa en la producción. Son los grupos de la sociedad que intervienen en la economía y se clasifican de la siguiente manera:

Sector Privado

Se encuentra integrado por todas las *empresas privadas* nacionales y por las *particulares*:

- Las empresas privadas son aquellas que se desarrollan en actividades industriales, comerciales o de servicios. Estas adquieren un carácter jurídico individual, por asociación o colectivas.

- Las empresas particulares son consideradas familiares y están constituidas y manejadas por los miembros de la misma familia. Estas empresas pasan de generación en generación.

Sector Público

Se conforma por lo siguiente:

- El *gobierno federal* que es donde se establecen las leyes que rigen al país y se encuentra constituido por el poder ejecutivo, poder judicial, y poder legislativo.
- Los *gobiernos estatales* al igual que el gobierno federal, establecen sus propias leyes.
- Los *gobiernos municipales* buscan el bienestar de la comunidad, así como su desarrollo cultural y social.
- Los *organismos y empresas públicas* como es la Comisión Federal de Electricidad, Luz y Fuerza del Centro, Petróleos Mexicanos.

Sector externo

Engloba lo siguiente:

- Empresas privadas extranjeras que intervienen en la economía nacional como son empresas transnacionales,
- Los organismos públicos extranjeros, como son las embajadas y consulados y;
- Particulares extranjeros, empresas de carácter familiar.

Al igual que en el sector económico, se debe dar una relación intersectorial entre el sector público, sector privado y sector externo. Al presentarse una combinación entre dos de estos sectores se estará hablando de una empresa mixta, significa la participación de capital público y privado, o bien,

de capital extranjero. Finalmente, en el sistema capitalista se pueden constituir empresas públicas, privadas, extranjeras o mixtas.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un ensayo acerca de la silvicultura en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, mínimo dos cuartillas, en la siguiente sesión.

1.3 MODELOS ECONÓMICOS

Objetivo

El estudiante definirá qué es un modelo económico. Comprenderá la importancia que tienen los modelos económicos. Además, analizará los modelos de flujo circular para comprender el comportamiento de la actividad económica de una sociedad especializada. Distinguirán los modelos de flujo circular simple para dos y cuatro entes económicos.

El estudio de los fenómenos económicos presenta problemas difíciles de resolver, para ello el economista contrasta sus teorías a través del uso de modelos que son abstracciones o simplificaciones de la realidad.

Estos sirven para analizar un número seleccionado de variables que se consideran significativas en el contexto de un fenómeno concreto y poder así realizar predicciones cuantitativas acerca de su posible comportamiento. Para ello, se hace uso de técnicas matemáticas.

Un modelo económico es una abstracción o visión simplificada de la realidad. Estos son muy simples o muy complejos y sirven para ilustrar un principio teórico o para pronosticar el comportamiento de la economía. Para ello se utiliza una técnica estadística llamada *econometría* y, con esta comprobar hasta qué punto usando valores obtenidos de la realidad se puede validar en qué grado lo afirmado por el modelo se cumple.

La estadística es una herramienta que ayuda a recopilar datos del pasado nos permite deducir y estimar razonablemente fenómenos futuros. Al hacer una simplificación de la realidad, los modelos económicos ignoran las diferencias detalladas entre los millones de individuos, empresas y productos que existen en la economía.

En el caso de la macroeconomía se examina el comportamiento de los agregados económicos ignorando las diferencias entre las familias a fin de hacer resaltar aquellos procesos y relaciones que son de la mayor importancia para el problema que se trata. Consiste en un conjunto o grupo de ecuaciones o relaciones, cada una de las cuales incluye al menos una

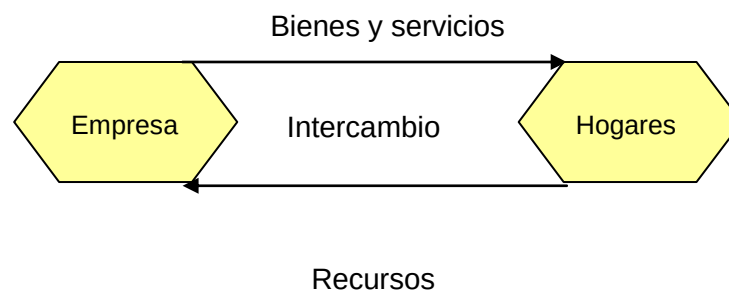
variable que aparece en al menos otra relación que también es parte del modelo.

Por el momento nos concretaremos a analizar otros modelos simplificadores que muestran cómo se organiza la actividad económica dentro de una sociedad especializada que enfrenta los problemas de interdependencia, cada uno depende de los demás; coordinación, decisiones de producción y consumo e intercambio.

El modelo de flujo circular

Al igual que el modelo económico, el modelo de flujo circular es una abstracción de la actividad económica como una sociedad especializada, en el que las decisiones de producción y consumo se toman separadamente. A continuación se representa en el siguiente diagrama el comportamiento de dos agentes económicos: las empresas y los hogares. La función de los productores es producir bienes y servicios para el consumo de las familias. Las familias son unidades de consumo, sin embargo, desempeñan otra función importante en la economía.

Para que las empresas puedan producir bienes y servicios necesitan de recursos como son: recursos naturales, fuerza de trabajo y capital. Bajo esta perspectiva el modelo supone que estos le pertenecen a las familias de manera directa o indirectamente. El modelo de flujo circular de la actividad económica muestra como los recursos fluyen de los hogares hasta las empresas y de las empresas a los hogares los bienes y servicios. A este flujo de recursos y bienes se denomina de *flujos reales*.

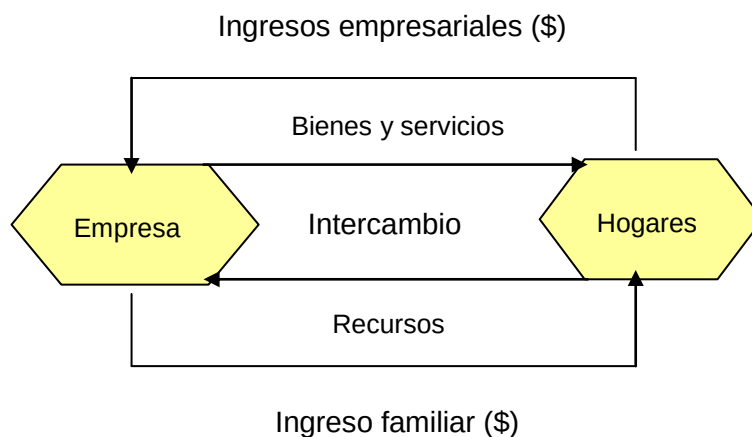


En una sociedad especializada es conveniente tener un medio para poder intercambiar recursos y productos, se hace uso del dinero el cual permite su venta de manera libre. Este medio permite promover la especialización y una mayor productividad, es decir, con el flujo de dinero se complementan los flujos reales.

Modelo de flujo real y de dinero

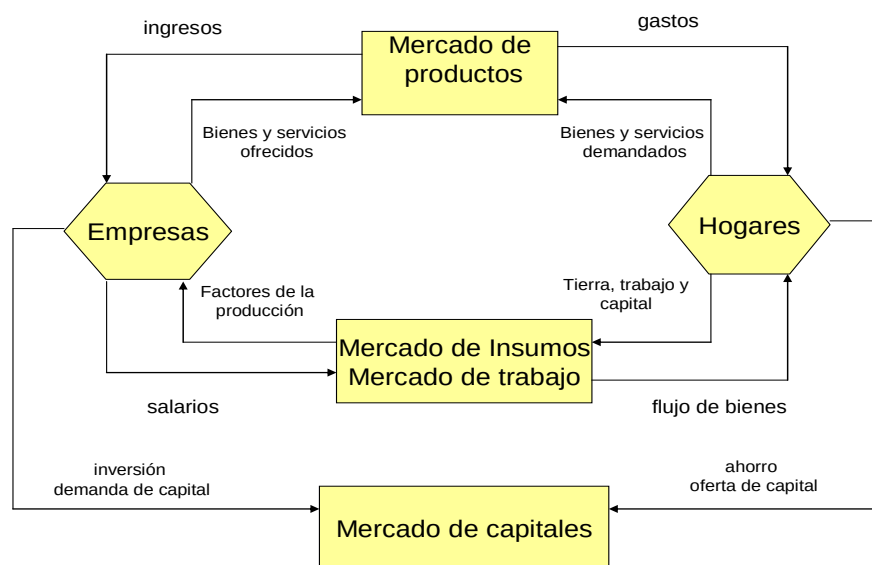
En una economía especializada, el dinero forma parte de del flujo circular de la actividad económica. En este se puede observar la forma como fluye el dinero de las empresas a las familias a cambio de recursos, a este movimiento de dinero se le llama ingreso familiar.

Por otro lado, el dinero se mueve de los hogares a las empresas a cambio de bienes y servicios, a este movimiento se le llama ingreso empresarial. El movimiento circular de productos y recursos gira en sentido de las manecillas del reloj, mientras que los ingresos empresariales y de las familias lo hacen en sentido contrario.



Modelo de flujo circular simple

El siguiente modelo muestra el comportamiento de la actividad económica, en el se encuentran dos agentes económicos (empresas y hogares). Aquí participan el mercado de productos, mercado de insumos, mercado de trabajo y el mercado de capitales. Se puede observar cómo se interrelacionan las empresas y las familias, donde el medio para facilitar el intercambio es el dinero.



Se puede apreciar el flujo de dinero entre gastos que realizan las familias para adquirir bienes y servicios y los ingresos que las empresas perciben. Estas otorgan salarios a las familias por su trabajo. En el mercado de capitales las familias destinan parte de sus ingresos al ahorro, en tanto las empresas requieren de recursos monetarios como fuente de financiamiento.

Modelo de flujo circular con gobierno y sector externo

En este diagrama se representan los cuatro agentes económicos fundamentales de una economía abierta: las familias, las empresas, el gobierno y el sector externo.

Las familias suministran a las empresas y al gobierno mano de obra, capital (por medio del ahorro) y terrenos o bienes raíces. A su vez, reciben de estos sueldos, intereses y rentas respectivamente. Asimismo, del gobierno pueden recibir transferencias o beneficios de seguridad. Todo esto conforma el ingreso de las familias, el cual es empleado en compras de bienes y servicios a las empresas, el pago de impuestos al gobierno y el resto es utilizado para el ahorro.

Las empresas venden bienes y servicios a las familias y al gobierno; lo que les genera un ingreso que a su vez lo utilizan en pago de salarios, intereses y dividendos (ya que compran mano de obra, materia prima, bienes de capital, etc.), también pagan impuestos al gobierno.

Como se observa, el gobierno recauda impuestos tanto de las familias, como de las empresas; también compra bienes y servicios a las empresas, paga salarios, intereses y rentas a las familias, además de efectuar las transferencias y subsidios.

La interacción de las familias, las empresas y el gobierno con el resto del mundo se realiza a través de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.

Las decisiones que toman los cuatro entes económicos, se coordinan a través del mercado: el mercado de productos, el mercado de trabajo y el mercado de capitales.

Los consumidores deciden lo que quieren comprar (ya sea en las empresas nacionales o con el resto del mundo) para elevar al máximo su satisfacción; los productores definen que van a producir y a vender a fin de aumentar al máximo sus ganancias; y el gobierno define que hacer para cumplir mejor sus funciones.

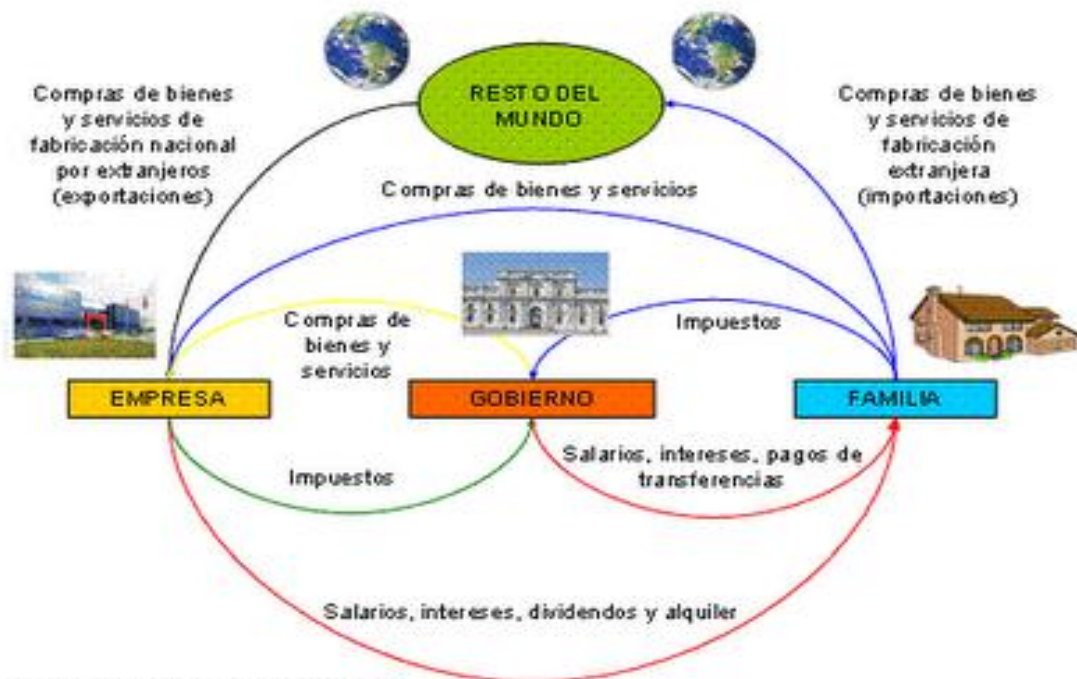


DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR

Fuente: <http://escenarioeconomico.blogspot.com/2007/10/ii-el-flujo-circular-de-la-renta.html>

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar en fichas de trabajo los modelos de Quesnay, Adam Smith y de los estructuralistas latinoamericanos. Entregar a mano la siguiente sesión.

1.4 VARIABLES MACROECONÓMICAS

Objetivo

El estudiante definirá qué es una variable macroeconómica. Distinguirá las diferentes variables macroeconómicas y su importancia para describir los fenómenos económicos.

Las variables macroeconómicas son el conjunto de elementos que describen los fenómenos económicos y las relaciones que se establecen entre estos y se pueden expresar cuantitativamente. Pueden hacer referencia a la producción, al ingreso, al empleo, al nivel de precios, al ciclo económico y a las relaciones de un país con el resto del mundo.

Producción

Para conocer la producción de un país en un periodo determinado se consideran:

- *Producto Interno Bruto. (PIB)* Es la suma del valor total de todos los bienes y servicios de demanda final producidos al interior de un país.
- *Producto Nacional Bruto. (PNB)* Es la suma del valor de todos los bienes y servicios de demanda final producidos por una sociedad en un tiempo determinado, que generalmente es un año. Incluye lo generado por los nacionales fuera del país. En este caso se atiende a la nacionalidad de los factores que producen los bienes.
- *Producto Nacional Neto. (PNN)* Es igual al Producto Nacional Bruto menos la depreciación, es decir, el desgaste de los bienes de capital que son necesarios para la producción de bienes.
- *Oferta Agregada. (OA)* Es la cantidad total de bienes y servicios disponibles en la economía para satisfacer la demanda agregada. Consiste en los bienes y servicios que se producen en el país más las importaciones.

- *Demanda Agregada*. (DA) Cantidad real de bienes y servicios que todos los sectores de la economía demandan a cada nivel de precios. Es la demanda de las familias por bienes y servicios de consumo; la demanda de las empresas y el gobierno por bienes de inversión; la demanda de los gobiernos central y local, por bienes y servicios; y la demanda de los consumidores y las empresas de otros países por bienes y servicios en forma de exportaciones.

Ingreso

- *Ingreso Nacional* (IN). Es la suma total de todas las remuneraciones que perciben cada una de las unidades económicas por la actividad productiva realizada, es decir, es la suma de Salarios + ganancias + rentas + intereses.
- *Ahorro* (S). Es la parte del ingreso que no se consume ni se gasta en impuestos. La característica importante de ahorro consiste en que representa dinero que habiendo sido pagado como ingreso a las familias, no fluye de regreso a las empresas en forma de gasto en bienes y servicios. $S = Y - (C + \text{Impuestos})$.
- *Inversión* (I). Parte del ingreso que se usa para reactivar la economía, o bien, parte del ahorro para adquisición de bienes de capital. En este caso, la inversión es el monto en que cambia el stock de capital de una empresa o de una economía, una vez efectuados los descuentos por reposición de capital que se desecha.
- *Consumo* (C). Es el gasto total de una economía en bienes y servicios que se utilizan dentro de un periodo específico, por lo general un año. Es parte del ingreso que se utiliza para obtener los bienes que se requieren para la satisfacción de las necesidades humanas.
- *Tasa de Interés* (r). Es el precio del dinero que se presta. Si una suma de dinero se presta por un periodo específico, el monto que el prestatario paga al prestamista es mayor al que se prestó al inicio. Esto influye en el nivel de consumo, en el nivel de inversión y en el nivel de ahorro.

Empleo

- *Población Económicamente Activa.* (PEA) Según el INEGI es el total de personas de 12 años y más que están ocupadas o desocupadas, es decir, que tienen trabajo o que buscaron y no encontraron. Las personas que están en edad de trabajar y quieren trabajar al salario de mercado.
- *Población Económicamente Inactiva.* (PEI) Total de personas de 12 años o más que no realizan ninguna actividad económica, ni buscaron trabajo, tales como: estudiantes, amas de casa, jubilados, etc.
- *Desempleo.* Está representado por la parte de la Población Económicamente Activa que desean laborar pero no pueden obtener trabajo.
- *Subempleo.* Parte de la Población Económicamente Activa que no cuenta con un trabajo debido a la presencia del desempleo, por lo que opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También son subempleados las personas que trabajan jornadas reducidas y de modo esporádico, sin suficiente regularidad.

Nivel de Precios

- *Inflación.* Es un fenómeno económico que consiste en un incremento generalizado y sostenido en el nivel de precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. La presencia de la inflación repercute en un poder de compra decreciente.
- *Tasa de Inflación.* Es cuando la Inflación se mide a través del crecimiento porcentual de algún índice de precios durante un periodo. La tasa de inflación entre más alta es, genera efectos negativos ya que reduce el poder adquisitivo, deteriora el valor de los activos financieros expresados en términos monetarios.
- *Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)* Se define como el promedio ponderado de los bienes de un conjunto específico de bienes y servicios consumidos por las familias, conocido como la

canasta básica o de mercado. Por lo tanto, mide el aumento en el nivel general de precios:

$$\text{INPC} = \frac{\text{Gasto en canasta de bienes en año}}{\text{Gasto en canasta de bienes año base}}$$

Ciclo económico

El ciclo económico es un patrón histórico de altibajos en el nivel de producción real; y que tiene un momento de crecimiento o expansión que se caracteriza porque se incrementa la inversión y por lo tanto la inversión real, con lo que se da un aumento en el nivel de empleo y por ende en el nivel de ingresos. Esto llega a su punto máximo que es el auge, para luego iniciar el descenso que se conoce con el nombre de recesión o contracción que es cuando el nivel de empleo, de ingreso y de inversión decrecen hasta un punto tal, en que se agudizan todos los problemas y que se conoce como crisis o depresión.

Relaciones con el resto del mundo

Las relaciones con el resto del mundo son estudiadas por la Economía Internacional y ésta se divide en dos ramas: el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales.

El Comercio Internacional es el intercambio mediante la compra y venta de bienes y servicios entre personas residentes de diferentes países, por ello cuando se habla de comercio internacional, se trata de un enfoque, por su naturaleza, básicamente microeconómico.

Las Finanzas Internacionales centran su análisis en los aspectos monetarios de las relaciones internacionales, por lo que dada su naturaleza, su enfoque es a nivel macroeconómico y se ocupa de los problemas de desequilibrio y ajuste de la balanza de pagos, así como del mercado de cambio.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la evolución de tres variables macroeconómicas en México en los últimos 10 años. Elaborar gráficas y relacionar su comportamiento con algún hecho económico, político o social. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

1.5 POLÍTICA MACROECONÓMICA

Objetivo

El estudiante Reconocerá la importancia que tiene la política macroeconómica como medida gubernamental.

Para poder evaluar el nivel de vida de un país es fundamental la aplicación de una política macroeconómica, pues de ello depende activar o detener el crecimiento de su economía, mantener o no estables los precios y elevar o reducir los niveles de desempleo.

En el tema 1.4 se definió que las variables macroeconómicas son clave en la producción, el empleo, la inflación y las relaciones internacionales; de estos indicadores depende evaluar los resultados globales de la economía. De esta manera, los economistas examinan cuatro objetivos de política macroeconómica:

- *Producción.* Que la actividad económica proporcione bienes y servicios a la sociedad que lo demanda. El indicador económico que mide la cantidad total de la producción es el Producto Nacional Bruto (PNB). Estos bienes y servicios se encuentran valorados a precios de mercado.
- *Empleo.* Alcanzar un elevado nivel de empleo, es decir, reducir la tasa de desempleo. Esta última tiende a variar con los ciclos económicos. En un periodo de depresión el desempleo se eleva, contrario a lo que sucede en un periodo de expansión en el que se reanima la economía y con ello se generan empleos.
- *Inflación.* Que los precios permanezcan estables. En una economía de libre mercado los precios se determinan en la medida de lo posible de acuerdo a la oferta y la demanda. Sin embargo, son las empresas quienes pueden fijar libremente los precios. Las fluctuaciones rápidas en los precios reflejan ineficiencias en la economía.
- *Comercio internacional.* Tratar de mantener consistente el comercio internacional de bienes y servicios y de capital; mantener el equilibrio

entre las importaciones y las exportaciones; y mantener estable el tipo de cambio. Las variaciones en el tipo de cambio pueden afectar las relaciones comerciales pues se refleja en los precios de los bienes y servicios. Si el precio de una divisa es alto, tipo de cambio, la demanda se contrae; mientras, que si el tipo de cambio es bajo, la demanda incrementa.

Para poder alcanzar los objetivos de la política macroeconómica y que lleven al éxito global a la economía es fundamental establecer políticas instrumentales que se encuentran bajo el control del gobierno. Estas políticas instrumentales son:

- *Política Fiscal.* Se encarga de mantener el equilibrio entre los impuestos y el gasto público, un exceso en el gasto público respecto a los ingresos genera un déficit fiscal; esto a su vez afecta al ahorro, a la inversión y a los tipos de interés. Significa que se está inyectando una mayor cantidad de dinero a la economía, con lo cual se hace crecer a la demanda. Caso contrario, si los ingresos son mayores en su presupuesto quiere decir que hay un presupuesto superavitario, se está retirando dinero de la circulación. De esta manera, se tiene una interrelación entre la política fiscal y monetaria ambas coordinadas por el gobierno.

Los impuestos afectan la renta de los individuos, es decir, se reducen sus ingresos y, por ende, el consumo de bienes y servicios, lo que a su vez disminuye la cantidad de demanda de bienes y servicios y finalmente el PNB. Estos son algunos de los aspectos que se pueden ver afectados con la aplicación de una política fiscal inadecuada.

- *Política Monetaria.* Esta política es aplicable por los gobiernos, el dinero cobra importancia en el proceso económico debido a que es el medio de cambio o método de pago.

Es el mecanismo que tiene el gobierno para determinar la oferta monetaria si hay alguna fluctuación, puede influir en variables de tipo financiero como son:

- a) Tasas de interés.
- b) Precios de acciones.
- c) Precios de la vivienda.
- d) Tipos de cambio.

Esta política controla la cantidad de dinero que circula en la economía mediante la emisión de moneda, para el caso de México la entidad autorizada en este proceso es Banco de México.

Otra función de esta política instrumental es el otorgamiento del crédito, que es operado por los bancos comerciales. En este caso, Banco de México actúa de manera indirecta a través de: otorgamiento de crédito a los bancos privados y las operaciones de mercado abierto (compra y venta de valores gubernamentales):

Política económica exterior.

Tiene dos vertientes: la política comercial y la política cambiaria:

- *La política comercial.* Se encarga de establecer mecanismos que limiten o incentiven a las importaciones y exportaciones de bienes y servicios. Una *política restrictiva* puede provocar graves perturbaciones a la economía, como son inflaciones o recesiones. En tanto, una *política expansiva* puede fomentar la eficiencia y el crecimiento económico de un país.
- *La política cambiaria.* La actuación del mercado de divisas es fundamental para la realización del comercio internacional y es el tipo de cambio el que representa el precio de la moneda de un país expresada en monedas de otros países. Cada país puede adoptar un sistema de cambios y regular con esto el mercado de divisas. Existe una serie de mecanismos que cada país establece y pueden ser un *tipo de cambio flexible* (se establece por la oferta y la demanda), o bien, un *tipo de cambio fijo*.

Política de rentas. Se enfoca a un control de salarios y de precios de los bienes y servicios, este método es menos drástico que aquel en que los gobiernos tratan de contener la inflación adoptando medidas de tipo monetario y fiscal a través de una reducción en la producción y un aumento en el nivel de desempleo. Esta última estrategia puede incurrir en pérdidas del Producto Nacional Bruto (PNB).

En conclusión, la macroeconomía se centra en una serie de variables que son clave para tomar un conjunto de medidas de política macroeconómica que establecen los gobiernos y así encaminar a la economía. Así, el cometido de la política macroeconómica es precisar la situación de la economía y establecer la solución correcta.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un mapa conceptual de la política económica y su división. Entregar a mano en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

AUTOEVALUACIÓN

De acuerdo con los siguientes enunciados, subrayar la respuesta correspondiente.

1.- Es el conjunto de elementos que describen los fenómenos económicos y las relaciones que se establecen entre estos y que pueden expresarse cuantitativamente.

- a) producción
- b) ciclo económico
- c) variables macroeconómicas
- d) relaciones con el resto del mundo

2.- Es la suma del valor total de todos los bienes y servicios de demanda final producidos por una sociedad en un tiempo determinado, que generalmente es un año. Incluye lo generado por los nacionales fuera del país.

- a) PIB
- b) PNB
- c) PNN
- d) oferta agregada

3.- Es la suma del valor total de todos los bienes y servicios de demanda final producidos al interior de un país.

- a) PIB
- b) PNB
- c) PNN
- d) oferta agregada

4.- Es la suma total de todas las remuneraciones que perciben cada una de las unidades económicas por la actividad productiva realizada.

- a) ahorro
- b) consumo
- c) inversión
- d) ingreso nacional

5.- Es aquella que se puede lograr con los resultados económicos con que se cuente, siempre y cuando se planifique el uso racional de los recursos y no existan desperdicios.

- a) producción
- b) producción real
- c) producción nominal
- d) producción potencial

6.- Está representado por la parte de la Población Económicamente Activa que no tiene trabajo fijo.

- a) subempleo
- b) desempleo
- c) población económicamente activa
- d) población económicamente inactiva

7.- Se constituye por todas las actividades primarias que realiza un país.

- a) sector público
- b) sector privado
- c) sector externo
- d) sector agropecuario

8.- Se conforma por todo el gobierno, es decir, por el gobierno federal, los gobiernos estatales, municipales y organismos y empresas públicas.

- a) sector público
- b) sector privado
- c) sector externo
- d) sector agropecuario

9.- Engloba todas aquellas empresas privadas extranjeras que intervienen en la economía nacional y a los organismos públicos extranjeros, tales como: embajadas, consulados, etc.

- a) sector público
- b) sector privado
- c) sector externo
- d) sector agropecuario

10.- Es el registro sistemático de las operaciones que realiza un país con el resto del mundo.

- a) balanza nacional
- b) balanza de pagos
- c) balanza de servicios
- d) balanza de cuenta corriente

UNIDAD 2

CONTABILIDAD NACIONAL



diariocritico.com

OBJETIVO

El estudiante analizará la importancia de la contabilidad nacional y el sistema contable del ingreso nacional. Asimismo, distinguirá la medición del producto y renta nacional.

TEMARIO

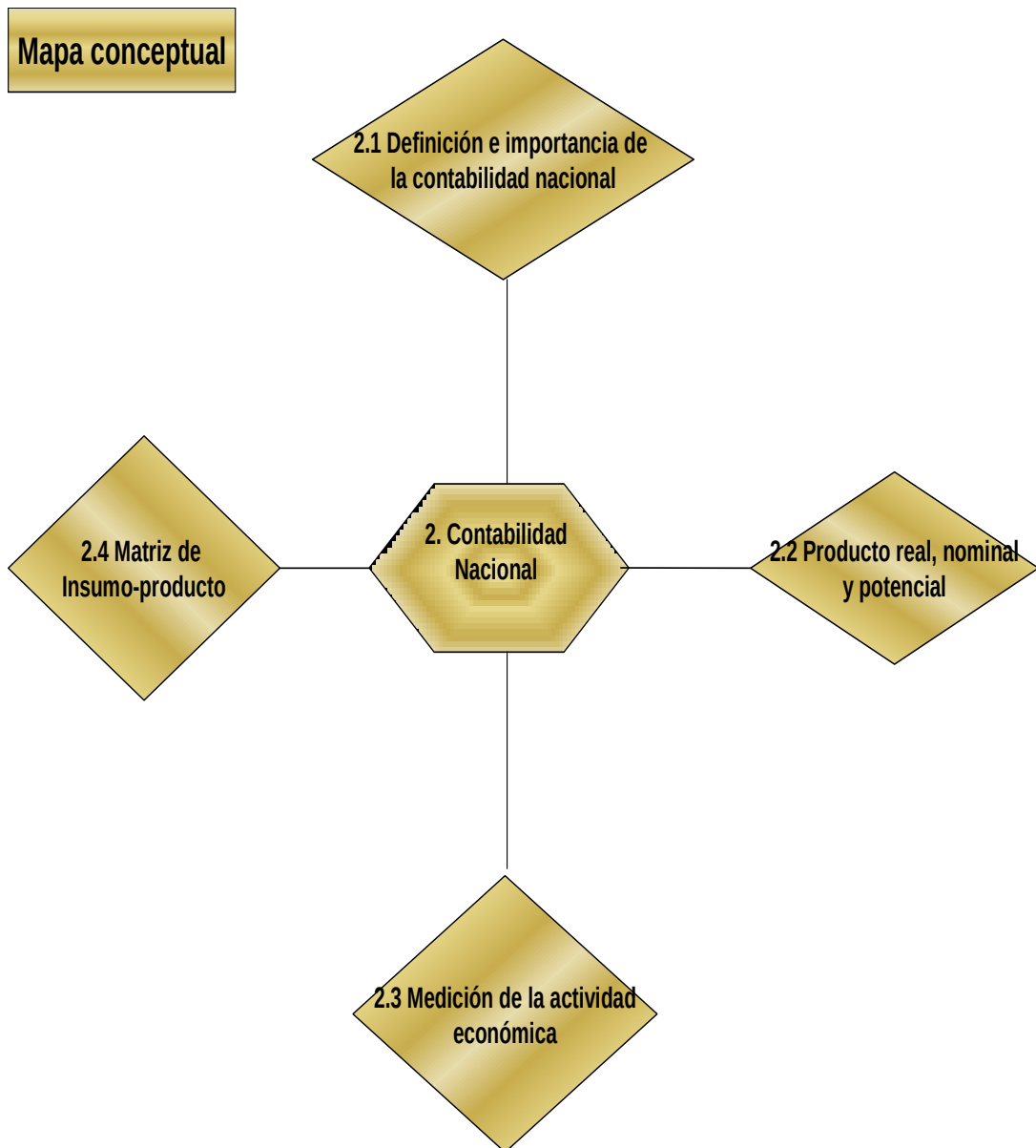
2.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD NACIONAL

2.2 PRODUCTO NOMINAL, REAL Y POTENCIAL

2.3 MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.4 MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La contabilidad nacional tiene como objetivo la determinación del producto y del ingreso nacional. De estos se derivan una serie de elementos macroeconómicos que permiten entender cuál es el comportamiento de la actividad económica de un país.

En esta unidad se define a la contabilidad nacional; se hace una diferenciación entre el producto nominal y el producto real; se igual manera, entre producto nacional e ingreso nacional.

Al considerar una economía simplificada se analiza como el producto nacional se determina con dos medidas que es el flujo de productos y el flujo de ingresos o del costo. Un elemento de importancia para el cálculo del producto son los precios de mercado.

Se hace referencia a tres métodos de medición del producto nacional e ingreso nacional: método de de producción o del valor agregado, método del gasto y método del ingreso. La aplicación de cualquiera de estos tres da como resultado el mismo.

Asimismo, se plantean una serie de fórmulas para determinar el producto nacional y el ingreso nacional en una economía cerrada sin sector público y con sector público, y de una economía abierta. De igual forma de identifican las identidades aplicables en la contabilidad nacional.

Por último, se atiende a la forma en que se elabora una matriz de insumo-producto que es una extensión de las cuentas de producción, consumo y formación de capital de una economía, es decir en ella se encuentran las transacciones intersectoriales.

2.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD NACIONAL

Objetivo

El estudiante definirá el concepto de contabilidad nacional. Analizará la importancia de la contabilidad nacional como elemento fundamental en el análisis macroeconómico.

La contabilidad nacional es una descripción cuantitativa de la actividad económica de un país, se representa de manera sistemática y detallada. Está compuesta por cuentas macroeconómicas, conceptos, definiciones clasificaciones y reglas contables, bajo normas internacionales. Esta herramienta aparece durante la Segunda Guerra Mundial, luego de la publicación de la obra de J. M. Keynes (1936).

Es en 1953 que la Organización de las Naciones Unidas muestra un proceso del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y cuadros estadísticos correspondientes, la versión que está actualmente en vigor es la de 1993 (SCN-1993). En el caso de México, toma ésta como marco de referencia.

Así, la contabilidad nacional hace uso de una serie de procedimientos técnicos que permiten recopilar, valorar, procesar y exponer hechos económicos. Es decir, mide la actividad económica a lo largo de un periodo determinado, que generalmente es un año. Se registran las transacciones realizadas por los diferentes agentes económicos (empresas, economías domesticas e instituciones sin fines de lucro y sector público) que forman parte de una economía, incluyendo al sector externo. Este registro lo realizan las instituciones designadas por el gobierno, en el caso de México son el INEGI y el Banco de México los encargados de realizar y publicar todas las cuentas.

El objetivo de la contabilidad nacional consiste en conocer de manera oportuna, el comportamiento de las variables macroeconómicas y tener una visión global de la situación económica de un país en un periodo determinado y poder actuar sobre la misma para evitar crisis o aminorar los efectos de las mismas; o bien, para la programación de las actividades de los diferentes sectores económicos y poder evaluar su efecto a futuro.

De la información obtenida y de los resultados económicos de un país es como se va a determinar los planes de política económica.

El resultado total de la actividad económica nacional se resume en los resultados obtenidos de las variables macroeconómicas que sintetizan la actividad del país. El agregado más importante de la contabilidad nacional es el producto nacional bruto que mide lo que se produce, la riqueza generada en un país durante un año.

El producto nacional bruto es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que produce un país en un año dado. Es la cantidad a la que se llega cuando se aplica el patrón de medida del dinero en los diversos bienes y servicios que produce una nación dados los factores de la producción. Se hace referencia a la suma monetaria de todos los bienes de consumo y de inversión, de los gastos de gobierno, así como de las exportaciones netas. Es elemento importante en la medición del rendimiento global de la economía.

El producto nacional puede ser determinado por dos medidas, ante esto, se considera una economía simplificada en la cual sólo se producen bienes de consumo, está la presencia de la economía doméstica y las empresas:

- a) Flujo de productos todos los años las economías domésticas consumen una amplia variedad de bienes y servicios finales, es decir, las familias intercambian estos últimos por dinero. Suponiendo que se suma todo el dinero que es gastado en bienes de consumo final se llega al PNB total de esta economía simplificada.

De esta manera, se puede calcular fácilmente el producto o la renta nacional como la suma anual del flujo de bienes y servicios finales. El producto nacional bruto es el valor monetario total del flujo de productos finales que produce el país. Es de importancia considerar que al definir el PNB considera el consumo, la inversión privada, el gasto público de bienes y servicios y las exportaciones netas.

Una parte determinante en el cálculo del producto son los precios de mercado que valoran las diferentes mercancías, es decir, el valor económico relativo de los diferentes bienes y servicios.

- b) Flujo de ingresos o del costo aquí se incluyen los costos de las empresas como son salarios, rentas, beneficios, etc. Estos costos de las empresas son ingresos para las economías domésticas de la empresa. Midiendo el flujo anual de estos ingresos o rentas se obtiene el PNB.

Este proceso ya había sido analizado en el modelo de flujo circular de la sección 1.3. Por tanto, se concluye que ambos flujos (de producto e ingresos) dan exactamente el mismo resultado en el PNB total.

En la contabilidad nacional se pueden presentar problemas de *doble contabilización* por lo que es necesario diferenciar entre producto final, producto intermedio y valor añadido.

El producto final es que se produce y se vende para el consumo o para la inversión, es decir, no puede ser transformado. En este caso el PNB sólo incluye bienes y servicios finales.

El producto intermedio son aquellos que sirven para producir otros bienes, es decir, sufren una transformación.

El valor añadido es la diferencia entre las ventas de una empresa y el costo de los productos intermedios adquiridos a sus proveedores. En este se incluyen todos los costos que supone pagos a factores que no son empresas y excluye todos los pagos efectuados a otras empresas. Este valor permite deducir los gastos intermedios.

Ejemplo: Pan blanco

Etapas de producción	Ventas de la empresa	Costo de los productos intermedios	Valor añadido
Trigo	8	0	8
Harina	24	8	16
Pan	120	24	96
Valor añadido Total			120

El cuadro muestra las fases de la producción de pan blanco, en donde el valor añadido deduce los costos de los productos intermedios. Así, el cálculo muestra entre las ventas finales (pan) de la empresa y los ingresos totales calculados como la suma de todos los valores añadidos en las distintas fases de la producción del pan.

Se concluye entonces que el valor añadido ayuda a evitar la doble contabilización y de esta manera tener cuidado de que en el PNB solo se incluya los bienes finales y no bienes intermedios que se utilizan para producirlos. De igual forma, para determinar los ingresos se evita la doble contabilización y sólo se incluyen una vez los salarios, los intereses, la renta y los beneficios.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un reporte sobre qué es el sistema de cuentas nacionales, cuáles son los requisitos para su construcción y qué cuentas la constituyen. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

2.2 PRODUCTO NOMINAL, REAL Y POTENCIAL

Objetivo

El estudiante diferenciará entre producto nominal, real y potencial, y su importancia en la contabilización en términos monetarios.

La contabilidad nacional considera la contabilización de la producción de un país en un periodo determinado, que puede ser de un año o bien de manera trimestral, esto permite hacer comparativos de un periodo a otro, o incluso entre países.

Cabe señalar que la contabilización de toda la producción que se genera en un país contempla bienes finales, es decir, que no reconsideran los bienes intermedios que son utilizados para producir otros bienes, pues de lo contrario se estaría dando una doble contabilización.

Entre los diferentes sectores económicos se producen diferentes tipos de productos que poseen diferentes unidades de medición, por lo que hace necesario utilizar una unidad homogénea; por ello, se debe contabilizar la producción en términos monetarios. Siendo de esta manera el patrón de medida los precios de mercado, pero estos varían en el tiempo dado que la inflación los eleva todos los años.

Ante la inestabilidad en los precios se hace necesaria la utilización de un indicador de la producción y de la renta de un país que sea invariable como es el índice de precios que es una medida ponderada de los precios para eliminar la inflación. De esta manera es importante diferenciar entre producción nominal y producción real.

Producción nominal

Al producto nominal también se le llama producción a precios corrientes o a precios de mercado reales de ese año en él se realiza la contabilidad, se obtiene sumando en términos monetarios todo lo generado por las diferentes ramas de la producción, esto es a valor actual.

Los precios nominales resultan no muy útiles para un análisis económico, pues éstos pueden llegar a incrementarse debido a una alteración en el consumo de bienes y servicios o se eleven los precios; siendo que el volumen de la producción no se ha modificado de un periodo a otro.

Ante esto se hace necesario eliminar los cambios en los precios y utilizar un periodo base para comparar si se dieron verdaderamente variaciones en la producción.

Producción real

Para poder apreciar los cambios en la producción y eliminar variaciones en los precios se necesita de una magnitud real que refleje el incremento físico efectivo de la producción una vez eliminada las fluctuaciones en los precios.

A la producción real también se le denomina producción a precios constantes. Para calcular el valor de la producción real, se debe deflactar el producto, lo que consiste en dividir el producto a precios corrientes entre el índice general de precios del año que se estudia, tomando como base un año.

$$\text{Producción real} = \frac{\text{producción total del año} \times 100}{\text{Índice de precios al consumidor}}$$

En esta operación el producto nominal se convierte en producto real, eliminando con ello el efecto de los precios. Al índice de precios se le conoce como deflactor implícito del producto. Deflactar es la operación por medio de la cual el producto nominal se convierte en producto real, haciendo uso de la fórmula anterior.

Ejemplo: Se tienen los siguientes datos hipotéticos de donde hay que obtener el producto del 2007 a precios constantes de 2000 (año base).

Millones de pesos			
Años	Producto a precios corrientes	Índice de precios	Producto a precios constantes
2000	232,933,489	100.000	232,933,489
2007	431,839,018	121.015	356,847,513

El índice de precios del año base siempre será igual a 100, por lo que la producción a precios corrientes y a precios constantes siempre será la misma. Además de la producción nominal y la producción real, también existe la producción potencial.

Producción potencial

Se considera que es la cantidad máxima de producción que se puede obtener dada la tecnología, el capital, el trabajo, los recursos existentes y la capacidad administrativa con la que se cuente. Esta se puede lograr siempre y cuando se planifique el uso racional de los recursos y no existan desperdicios. Esto implica que la producción se realice de acuerdo a las necesidades de una creciente de la población, esto conlleva a un uso racional de todos los recursos, incluyendo la mano de obra.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Del sector primario buscar cifras acerca de la producción total a precios corrientes de los últimos 15 años. Elaborar una tabla en la que se indique año, la producción a precio nominal, el IPC y producción a precios reales y hacer un análisis o comentario. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

2.3 MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Objetivo

El estudiante distinguirá entre ingreso nacional y producto nacional.

Diferenciará entre Producto Nacional Bruto y Producto Nacional Neto, a precios nominal y real.

El producto nacional es igual al ingreso nacional (o renta nacional) ambos se determinan en la contabilidad nacional y de estos derivan una serie de categorías macroeconómicas que permiten entender el comportamiento de la economía de un país. Antes de diferenciar entre producto nacional e ingreso nacional es conveniente distinguir los tres métodos de medición de estos dos conceptos:

- Método de producción o del valor agregado. Es la suma monetaria de la producción de un año. A la suma del valor de la producción de un país se le llama *valor bruto de la producción*, pero si a este se le resta el valor de los bienes intermedios se obtiene el valor agregado. Al considerarse la suma monetaria se puede hacer a precios corrientes o a precios constantes.

De esta manera, se le llama valor agregado a la suma de bienes y servicios finales que son utilizados para el consumo y la inversión de un país como valor agregado. Por tanto, la sumatoria de los valores agregados de cada sector productivo determina el producto nacional.

- Método del ingreso. Se entiende como el pago a los factores de la producción (tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales). En este método se suma la remuneración a estos factores como son: salarios, ganancias, intereses y rentas. Es decir, es el costo de los factores y es igual al ingreso nacional.

Debido a que el valor de la producción o producto nacional se mide a precios de mercado, inciden otros elementos en el precio de

los bienes como son las depreciaciones, impuestos indirectos y subsidios.

Al ingreso nacional también se le suman la depreciación que es el desgaste del capital, y del cual las empresas tienen que contemplar la reposición de la inversión utilizada durante el proceso productivo; los impuestos indirectos, que son recursos que recibe el gobierno y que gravan al consumo; y se restan los subsidios que paga el gobierno directamente de su presupuesto, en este caso el costo de los factores de la producción es superior al precio que los consumidores están pagando por el bien del que se trata.

- Método del gasto. Incluye el gasto de bienes de consumo y bienes de inversión, gasto del gobierno y las exportaciones de bienes y servicios, finalmente, se resta las importaciones de bienes y servicios. Este método suma todos los gastos de consumo final del sector público y del sector privado. También se debe incluir la variación de existencias que se encuentran almacenadas y que no fueron consumidas y que son incremento de la producción que no se vendió. A este método se le conoce como gasto nacional.

Como se había mencionado antes, la producción nacional es el valor monetario del flujo de bienes y servicios totales que se generan en una economía en un periodo determinado; mientras que el ingreso nacional hace referencia a la suma de todas las remuneraciones a los factores de la producción. Toda la producción nacional genera un ingreso que se gasta en el consumo de bienes y servicios o que en última instancia puede ser ahorrado con lo que se puede incrementar el capital para ser invertido y por ende aumentar la producción de bienes y servicios.

Cada uno de estos métodos de medición debe dar el mismo resultado, debido a que el flujo en el gasto de bienes y servicios debe ser igual al valor de las ventas de esos bienes y servicios, lo cual a su vez debe ser idéntico a los ingresos que pagan las empresas como sueldos, salarios, intereses, dividendos y rentas más las ganancias no distribuidas.

Producto nacional e ingreso nacional

A continuación se presentan las fórmulas para determinar el producto nacional y el ingreso nacional (renta nacional), haciendo referencia a una economía cerrada sin sector público, economía cerrada con sector público y una economía abierta:

Producto Nacional en una economía cerrada sin gobierno.

$$PNB = C + IB$$

Donde:

PNB (Producto Nacional Bruto)

C (Consumo)

IB (Inversión Bruta)

$$PNN = PNB - D$$

Donde:

PNN (Producto Nacional Neto)

D Depreciación o inversión en reposición

O bien:

$$PNN = C + IN$$

Donde:

IN (Inversión Neta)

$$IN = IB - D$$

Producto Nacional en una economía cerrada con gobierno.

$$PNB = C + IB + G$$

Donde:

G (Gasto de gobierno)

$$PNN = PNB - D$$

O bien:

$$PNN = C + IN + G$$

Producto nacional en una economía abierta.

$$PIB = C + IB + G + (X - M)$$

O bien:

$$PIB = C + IB + G + X_n$$

Donde:

X_n , exportaciones netas ($X - M$)

$$PNB = \underbrace{C + IB + G + X - M}_{PIB} + RRN - RRE$$

Donde:

RRN Rentas de residentes nacionales

RRE Rentas de residentes extranjeros

Por lo tanto:

$$PNB = PIB + RRN - RRE$$

Ingreso Nacional en una economía cerrada sin gobierno.

Y = sueldos y salarios + renta + intereses y beneficios

Donde:

Y (Ingreso nacional o renta nacional, en términos netos)

Esta fuente de ingresos tiene dos destinos:

$$Y = C + S$$

Donde:

C Consumo

S Ahorro

$$S = S_{ed} + B_{nd}$$

Donde:

S_{ed} (Ahorro de economías domésticas)

B_{nd} (Beneficios no distribuidos)

Ingreso Nacional en una economía cerrada con sector público.

$$Y = C + S + T_d + T_b + C_{ss} - T_f$$

Donde:

T_d (Impuestos directos)

T_b (Impuestos sobre beneficios)

C_{ss} (Cuotas o costos de seguridad social)

T_f (Transferencias del estado a las economías domésticas)

El ingreso nacional no es posible de ser gastado todo, por lo que se define que el ingreso nacional que realmente es obtenido por las personas es el ingreso personal y se obtiene de la siguiente manera:

$$Y_p = Y - Bnd - Tb - Css + Tf$$

Donde:

Y_p (Ingreso personal)

Del ingreso personal se determina el ingreso personal disponible:

$$Y_{pd} = Y_p - Td$$

Donde:

Y_{pd} Ingreso personal disponible

Este ingreso tiene dos destinos:

$$Y = C + S$$

Ingreso Nacional en una economía abierta.

$$Y_p = Y - Bnd - Tb - Css + Tf + TRE$$

Donde:

TRE (Transferencias netas recibidas del extranjero)

Para obtener el Ingreso Personal Disponible:

$$Y_{pd} = Y_p + Td$$

Este ingreso también tiene dos destinos:

$$Y = C + S$$

A partir de todo lo anterior se determinan algunas identidades de la contabilidad nacional que son las siguientes:

$$\text{PIB} = \text{PNB} - \text{RRN} + \text{RRE}$$

$$\text{PNB} = Y + \text{IIE} + D$$

$$\text{PNN} = Y + \text{IIE}$$

$$\text{PNN} = \text{PNB} - D$$

$$\text{PNB} - D = Y + \text{IIE}$$

DONDE:

IIE (Impuestos indirectos de las empresas)

La identidad del Ingreso Nacional queda determinada como:

$$\text{PIB} + M = C + I + G + X$$

Quedando la ecuación de equilibrio de la economía.

$$S + T + M = I + G + X$$

Donde:

T (Impuestos netos de transferencias)

Estos elementos son significativos debido a que permiten identificar el comportamiento de una economía la cual se puede encontrar en una situación de crecimiento económico o decremento.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar los siguientes ejercicios: Indicar a qué identidad de contabilidad nacional corresponden los datos proporcionados y cuál es el total de dicha variable macroeconómica. Todos los datos son hipotéticos en miles de millones de pesos corrientes al 2002. Entregar a mano en hojas blancas tamaño carta la siguiente sesión.

a)

Consumo personal	\$1 991.90
Inversión privada bruta	\$ 414.50
Compras de bienes y servicios por parte del Gobierno	\$ 649.20
Exportaciones netas	\$ 17.40

b)

Ingreso Nacional	\$2 450.40
Obligaciones tributarias	\$ 59.20
Contribuciones a la seguridad social	\$ 140.90
Ganancias	\$ 39.20
Pagos de transferencia	\$ 367.50

c)

Ingreso Nacional	\$2 450.40
Impuestos indirectos a las empresas	\$ 263.40
Descuentos por consumo de capital	\$ 359.20

d)

PNB	\$3 073.00
Descuentos por consumo de capital	\$ 359.20

e)

Ingreso Personal	\$2 578.60
Impuestos personales	\$ 402.10

f)

Ingreso personal disponible	\$2 176.50
Ahorro	\$ 184.60

2.4 MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO

Objetivo

El estudiante reconocerá la importancia que tiene la matriz de insumo-producto y la forma en que se interrelacionan de los sectores económicos.

Este modelo fue desarrollado por Wassily Leontief en la década de los 30's, es en 1941 cuando fue publicada su aplicación con información de Estados Unidos correspondiente a 1919 y 1929, de ahí, que diversos países elaboraron el cuadro de insumo-producto.

Se considera como una extensión de las cuentas de producción, consumo y formación de capital de la economía. Se detalla la demanda intermedia para hacer explícitas las relaciones de abastecimiento y uso de bienes y servicios que se dan entre las diferentes actividades económicas que participan en la producción interna. También muestra la parte de la producción que se destina al abastecimiento de la demanda final: consumo privado, consumo de gobierno, inversión interna o formación bruta de capital fijo, variación de existencias y exportaciones.

La matriz se elabora en forma de cuadro de doble entrada, y los cruces de las columnas sirven para registrar en un solo asiento cada transacción. Las filas muestran el destino de los bienes y servicios producidos por una actividad económica y las columnas, la composición de los costos de producción en base a las actividades económicas de las cuales provienen los bienes y servicios utilizados. Asimismo, muestra el uso de bienes importados y los componentes del valor agregado agrupados en tres rubros: remuneración de asalariados, excedente bruto de operación e impuestos indirectos netos de subsidios.

En la matriz de insumo – producto cada tipo de actividad tiene asignada una fila y una columna, cuyos totales deben ser idénticos ya que se refieren a la producción total de la actividad correspondiente. Esta refleja la estructura económica del país, describiendo de manera cuantitativa las relaciones entre las ramas productivas y entre éstas y los usuarios finales de los bienes y servicios; permite estimar las repercusiones, que sobre las

diferentes ramas productivas tendría una modificación en cualquiera de las variables que conforman la oferta y demanda global.

En estos cuadros se encuentran las transacciones intersectoriales valoradas a precios del productor en millones de pesos corrientes (para el caso de México), de donde se derivan otras matrices:

- Matriz de Coeficientes Técnicos de insumo producto, que se obtiene calculando para cada columna de la matriz de transacciones los porcentajes de cada asiento respecto al valor de la producción total de cada actividad. Esto permite conocer lo que cada actividad requiere de las demás actividades, de las importaciones y de los componentes del valor agregado, para generar una unidad de producción.
- Matriz de Coeficientes de requisitos directos e indirectos por unidad de demanda final. Muestra lo que cada actividad económica debe producir para suministrar una unidad adicional que le sea demandada por: las familias, el gobierno, y el exterior para atender necesidades económicas, para ampliar inventarios y para ampliar y reponer la maquinaria, el equipo y las instalaciones en que se apoya la producción.
- Matriz de distribución de la producción. Muestra por fila, la forma en que se distribuye una unidad de producción de cada actividad entre usos intermedios finales.

A continuación se da un ejemplo hipotético del modelo de insumo producto que presenta una matriz de relaciones intersectoriales entre la agricultura, la industria y servicios de manera simplificada; la demanda efectiva se divide entre la demanda intermedia, que son el total de los insumos, y demanda final; se hace referencia al valor bruto de la producción, que es la suma del total de los insumos y el valor agregado, o bien, la demanda intermedia más la demanda final.

Ventas Compras	Demanda Intermedia				Demanda Final	Valor Bruto de la Producción
	Agricultura	Industria	Servicios	Total		
Agricultura	20	30	40	90	120	210
Industria	30	50	70	150	170	320
Servicios	100	60	180	340	250	590
Total de insumos	150	140	290	580	540	1120
Valor agregado	60	180	300	540		
Valor Bruto de la Producción	210	320	590	1120		

Este modelo se puede ampliar tanto como sea necesario agregando columnas y filas de acuerdo al análisis intersectorial que se realice.

En conclusión, se supone que la totalidad de las actividades económicas se restringen a los sectores agrícola, industrial y de servicios. Cada uno de estos realiza compras de materias primas, productos semielaborados, etc., y realiza pagos a los propietarios de los factores productivos que emplee. No sólo los diversos sectores se abastecen recíprocamente, sino también los hacen así mismo.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Resolver el siguiente cuadro de insumo-producto. Entregar a mano en hojas blancas tamaño carta, la siguiente sesión.

Ventas Compras	Demanda Intermedia			Demanda Final	Valor Bruto de la Producción
	Agricultura	Industria	Total		
Agricultura	20	80			200
Industria	60	200			440
Total de insumos					640
Valor agregado					
Valor Bruto de la Producción	200	440	640		

AUTOEVALUACIÓN

I.- Instrucciones. Relaciona las columnas indicando en el paréntesis la respuesta correcta.

- | | |
|--|---|
| 1. Sistema de Cuentas Nacionales | () Es aquella en que actúan tanto el mercado como el Estado para la definición de la actividad económica. |
| 2. Cuenta de Ingreso Nacional Disponible y su asignación | () Se mide por el ingreso que se deriva por la producción de bienes y servicios. Es decir, por la suma de todos los ingresos generados en el proceso productivo de un país en un año. |
| 3. Cuenta de acumulación y financiamiento de capital | () Constituye una estructura conceptual organizada, con una serie de reglas definidas, que utiliza el principio de la partida doble. |
| 4. Método del gasto | () Refleja los esfuerzos que realiza la sociedad en su conjunto, para ampliar su capacidad productiva de bienes y servicios. |
| 5. Economía Mixta | () Este método consiste en sumar monetariamente la producción de un año de todas las ramas productoras del país. |
| 6. Cuenta de Oferta y Utilización de Bienes y Servicios | () Es una entidad administrativa u organización, creada por la ley general o por acto especial, propiedad gubernamental. |
| 7. Método del Ingreso | () Presenta la forma en que se integra el |

ingreso a partir de los pagos a los factores de la producción como resultado de su esfuerzo productivo, Asimismo, presenta la forma en el ingreso disponible se consume o se ahorra.

8. Empresa Pública

() Se calcula a partir de los gastos en bienes y servicios de demanda final que realiza una sociedad en un periodo de tiempo.

9. Método de
Producción

() Muestra por un lado, el conjunto de bienes y servicios producidos internamente o en el exterior, con los que cuenta el país para satisfacer sus necesidades de consumo, formación de capital y exportaciones; por el otro lado, presenta la demanda global.

10. Matriz de Insumo-
Producto

() Se considera como una extensión de las cuentas de producción, consumo y formación de capital de la economía.

UNIDAD 3

TEORIA KEYNESIANA Y LOS CICLOS ECONÓMICOS



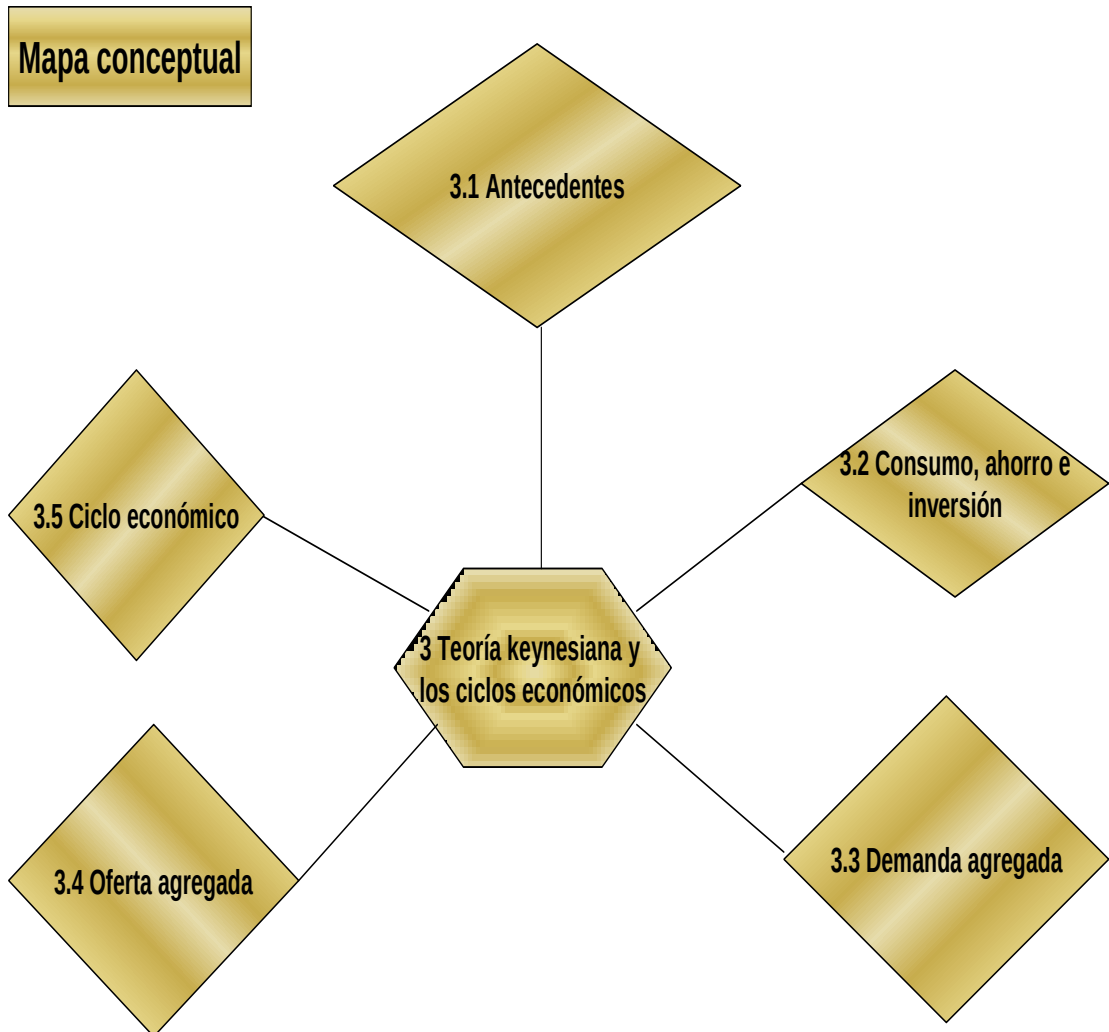
OBJETIVO

El estudiante analizará la importancia que tiene la teoría keynesiana y la intervención del Estado en la economía. Además, examinará el comportamiento cíclico de un sistema económico.

TEMARIO

- 3.1 ANTECEDENTES
- 3.2 CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN
- 3.3 DEMANDA AGREGADA
- 3.4 OFERTA AGREGADA
- 3.5 CICLO ECONÓMICO

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

A continuación se hace un breve análisis respecto a los antecedentes que dan origen a la teoría de Keynes en su obra *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Éste refuta la validez de la ley del libre mercado aplicada por la escuela clásica. Demuestra que el nivel de desempleo es resultado de una demanda agregada insuficiente y considera que el Estado debe de participar en la actividad económica para garantizar un crecimiento sostenido.

Se define el consumo, ahorro e inversión y se analizan cada uno de sus determinantes. El comportamiento del consumo y el ahorro son fundamentales en el funcionamiento de una economía. Por otra parte, de las decisiones de las empresas para invertir depende el fomentar el crecimiento económico a largo plazo.

Una vez definidas las anteriores variables macroeconómicas se hace una distinción entre la demanda agregada y la oferta agregada, se definen cada uno de sus determinantes y la expectativa de que se dé un equilibrio económico entre estas dos variables.

Por último, se define qué es un ciclo económico, su clasificación y sus fases que presenta. Asimismo, la explicación que da la teoría monetarista, keynesiana y schumpeteriana respecto a la presencia de estos ciclos en una economía de tipo capitalista.

3.1 ANTECEDENTES

Objetivo

El estudiante analizará los antecedentes que dieron lugar a la aplicación de la teoría keynesiana y la intervención del Estado en la economía.

A principios del siglo xx en el sistema capitalista se muestran una serie de hechos y fenómenos económicos en que se ponen en duda ciertas concepciones económicas que no pueden ser aplicables para explicar la realidad económica. Tal es el caso de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), las economías que participaron tuvieron que desviar recursos económicos: para financiarse en armamento; al concluir este acto, para la reconstrucción de los países en que se realizó la guerra. Lo anterior se reflejó en los precios y salarios, suspensión del patrón oro y tipo de cambio libre.

Con este hecho, Estados Unidos toma fuerza al constituirse como primer potencia a nivel mundial dejando de lado a Inglaterra.

Es en 1929, cuando Estados Unidos se enfrenta a la Gran Depresión (caída de la bolsa de valores de Nueva York, Wall Street), la cual se prolongaría por 10 años. Esto afectó a la economía mundial al producir desocupación a niveles nunca antes vistos, agotamiento del comercio internacional, dando origen a medidas restrictivas y políticas intervencionistas por parte del Estado.

Bajo esta situación, surge la obra de John Maynard Keynes (1883-1946) llamada *Teoría general del empleo, el interés y el dinero* (1936), en él trata de explicar el comportamiento de la economía desmintiendo la funcionalidad de la teoría clásica (Adam Smith, James Mill, David Ricardo).

Esta escuela consideraba que los problemas de la economía en general se podían resolver con la aplicación de modelos microeconómicos y que las recesiones se solucionaban por si mismas, además, era incapaz de explicar la existencia prolongada de un alto nivel de desempleo.

Es Keynes quien sienta las bases de la *Teoría del empleo*, considera que las crisis son una característica del sistema capitalista por lo que trata

de explicarlas y buscar las políticas adecuadas que resuelvan el problema derivado de ellas. Es después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) que sus ideas influyen en los responsables de la política gubernamental en los países, pues los gobiernos se convencieron de que podían intervenir en la economía para alcanzar metas de empleo y producción.

En la obra citada de Keynes enuncia lo siguiente:

- Niega la validez de las leyes del libre mercado. Considera que la economía de mercado bien podría no tener fuerzas que se movieran hacia el pleno empleo, es decir, el equilibrio entre la oferta y la demanda no se da de manera automática, sino existe el ahorro como diferencial entre el ingreso y el gasto nacional. Este ahorro al ser separado de la economía genera una menor actividad de la economía reflejándose en un ingreso y gasto menor llevando a la economía a un estado de depresión.
- Demostró que el desempleo en gran escala es resultado de gastos muy pequeños en bienes y servicios, es decir, que el desempleo refleja una demanda agregada insuficiente. En una economía con una limitada intervención del Estado es la inversión privada la que determina la actividad de la economía y las expectativas de ganancias; son estas las que van a influir en el nivel de inversión, mismas que se desconocen y que sus efectos pueden desenvolverse en crecimiento o depresión sucesivas.
- Es el Estado quien debe intervenir en la economía para garantizar un crecimiento sostenido a través de la aplicación de una política fiscal – ingresos y gastos del gobierno- y monetaria –control de la cantidad de dinero en circulación y la tasa de interés-

Keynes establece las siguientes relaciones:

- El *volumen de ocupación y de ingreso* depende de la *demanda agregada* (suma de todas las demandas individuales de bienes y servicios de consumo final).

- La *demanda agregada* depende de la *propensión a consumir* y del *volumen de inversión*.
- La *propensión a consumir* es constante a corto plazo, y se define como la relación que existe entre el *Ingreso Nacional* y la cantidad que de este se gasta en consumo.
- La *propensión marginal a consumir* es la relación que existe entre el incremento del *ingreso* y la parte que de este se *gasta* en consumo, quedando de la siguiente manera:

$$\text{PMgC} = \frac{\text{Incremento de C}}{\text{Incremento de Y}}$$

- El *volumen de inversión* (factor dinámico del sistema) depende de la *eficacia marginal del capital* (rendimiento que se espera obtener en la compra o producción de bienes de capital, basado en previsiones) y de la *tasa de interés*.
- Como la *tasa de interés* fluctúa poco en el tiempo, se deduce que el *volumen de inversión* depende principalmente de la *eficacia marginal del capital*. Esta depende del *rendimiento* futuro de cada unidad de capital y el *costo* de producir dicha unidad. La inversión privada esta determinada básicamente por las expectativas de los empresarios ante los rendimientos futuros.

Ley psicológica fundamental

Consiste en que a medida que aumenta el ingreso de una población, ellos están dispuestos, por regla general y en promedio, a aumentar en una cantidad mayor el consumo aunque a una tasa proporcionalmente menor respecto al incremento en el ingreso, es decir, un porcentaje será destinado al ahorro.

De esta ley psicológica se desprenden los soportes de la explicación del sistema económico:

- 1) Cuando aumenta el volumen de la ocupación se eleva el ingreso real de la comunidad.
- 2) Dado el límite de saturación de las necesidades vitales de los individuos, la actitud psicológica de la comunidad es tal, que al aumentar el ingreso, el consumo se incrementa en proporciones mayores.
- 3) De no existir el volumen de inversión equivalente a los ahorros, bajará la demanda global y el volumen de empleo y en consecuencia, los ingresos de los empresarios.
- 4) Dada la propensión de la sociedad a consumir cantidades proporcionalmente menores a medida que aumenta su ingreso, el nivel de equilibrio de la ocupación depende de la magnitud de la inversión, o sea, que puede haber equilibrio sin ocupación plena, a condición de que la inversión sea igual a los ahorros del periodo anterior.
- 5) Habrá expansión si la inversión es superior a los ahorros del periodo anterior. Esto es posible por el desatesoramiento y el incremento de la cantidad de dinero en circulación. En los casos en que la inversión sea inferior a los ahorros, la demanda efectiva disminuirá y la actividad económica sufrirá contracción.
- 6) Corresponde al estado contrarrestar este efecto, llenando con gasto público, el vacío que la inversión privada ocasiona al no invertir todo el ahorro. Así es como el gobierno debe tomar medidas para evitar las fluctuaciones cíclicas de la inversión y su descenso temporal.

En conclusión, de acuerdo con la Teoría de Keynes es el Estado quien debe intervenir en la economía con la finalidad de manejar la demanda agregada, a través de la aplicación de una política fiscal adecuada, ya sea por medio de los gastos de gobierno o por medio de las tasas impositivas (impuestos).

Los gastos de gobierno son un componente de la demanda agregada, mientras que los impuestos la afectan indirectamente, ya que disminuyen el consumo. Cuando la economía requiere una inyección mayor de recursos (superior a los ingresos del gobierno), los gastos de gobierno deben recurrir a la deuda pública.

En resumen: La política fiscal para *estimular* la demanda agregada y combatir el desempleo debe incrementar los gastos de gobierno y/o reducir los impuestos, medidas que incrementen el déficit de gobierno o bien que reduzcan el superávit. Para *restringir* la demanda agregada y combatir la inflación se deben disminuir los gastos y/o incrementar los impuestos, medidas que muevan el presupuesto de gobierno hacia el superávit.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un ensayo acerca de la Gran Depresión de 1929. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, mínimo 2 cuartillas, en la siguiente sesión.

3.2 CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN

Objetivo

El estudiante definirá el consumo, ahorro e inversión. Y analizará los determinantes de estos tres componentes.

Consumo

El *consumo* es la suma total de bienes y servicios que demandan las familias para satisfacer sus necesidades. En tanto, el *consumo nacional* es la de bienes y servicios que demandan los diferentes entes económicos de un país. Este incluye materias primas y otros insumos que se requieren en el proceso de producción. El proceso físico real de esos bienes y servicios es el que se consume.

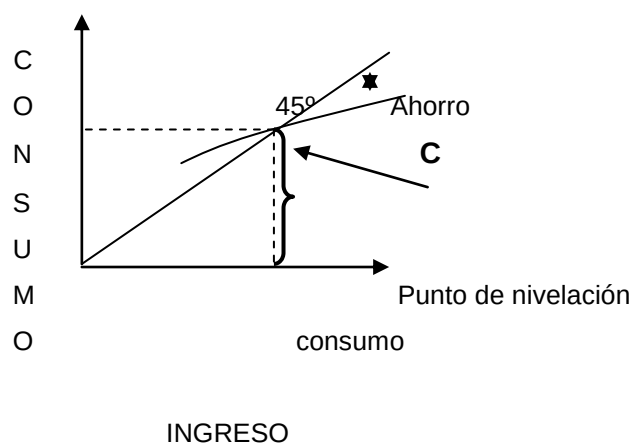
Un consumo alto con relación al ingreso significa una baja inversión y por lo tanto un crecimiento lento; un consumo bajo con respecto al ingreso, indica una inversión elevada y en consecuencia un crecimiento rápido. Por ello es necesario profundizar un poco en el estudio de estos dos conceptos.

Los ingresos de las familias influyen en el comportamiento del consumo y el ahorro, esto se refleja a la vez en un consumo agregado. La conducta media del gasto de consumo cambia regularmente con el ingreso, pero dentro de cada clase de ingreso existe una dispersión considerable del consumo alrededor de la media. Lo que quiere decir, que las familias pobres gastan su ingreso básicamente en bienes de primera necesidad; pero conforme se incrementa el ingreso, aumenta el gasto en muchos artículos alimenticios. Si el ingreso aumenta aún más, la cantidad de dinero que gastan en alimentos se limita, es decir, que proporcionalmente el gasto destinado a comida disminuye en la medida que aumenta el ingreso.

Los individuos con más alto ingreso tienden ahorrar más que los pobres, pues estos últimos son más propensos a gastar más de lo que ganan. Existe un punto de nivelación, cuando las familias gastan exactamente todo su ingreso.

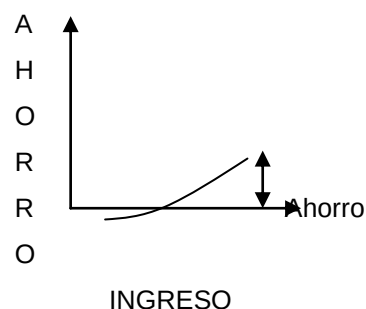
Para entender cómo afecta a la producción nacional el consumo, es necesario entender cuantos pesos adicionales de consumo y ahorro genera cada peso adicional de ingreso. Esta relación se representa a través de: la función de consumo y la función de ahorro.

La función de consumo relaciona el nivel de consumo con el nivel de ingreso personal disponible y se puede representar a través de una gráfica:



En la gráfica la curva C, muestra los niveles de consumo para cada nivel de ingreso. La recta de 45° indica que el gasto y el consumo son iguales en cualquier punto de esta recta. Por lo tanto, cuando la curva de consumo está por arriba de esta recta quiere decir que el gasto es mayor que el ingreso, por tanto hay desahorro y a la inversa si se encuentra por abajo; entonces el consumo es menor que el ingreso y por tanto, un ahorro positivo. La distancia entre la curva de consumo y la recta de 45° muestra el nivel de desahorro o ahorro respectivamente. Asimismo el punto donde se cruzan ambas curvas indica el punto de nivelación.

La función de ahorro relaciona el nivel de ahorro con el nivel de ingreso personal disponible y se puede representar a través de una gráfica que resulta simétrica a la curva del consumo.



La curva de ahorro se obtiene restando el consumo al ingreso. En la gráfica el punto de nivelación es el punto donde la curva de ahorro cruza la recta de las abscisas. La parte de la curva que se halla por abajo del eje de las abscisas representa el desahorro.

De las variaciones en el ingreso depende el nivel de respuesta en el consumo, por lo que surge un concepto que es la propensión marginal a consumir, el cual a su vez tiene la presencia de otro que es la propensión marginal al ahorro.

La Propensión Marginal al Consumo (PMgC) es el porcentaje de incremento en el consumo por cada peso más en el ingreso. Se obtiene dividiendo el incremento en el consumo entre el incremento en el ingreso.

$$PMgC = \Delta C / \Delta Y$$

La *Propensión marginal* a ahorrar es el porcentaje de incremento en el ahorro por cada peso más en el ingreso. La PmgA se obtiene dividiendo el incremento en el ahorro entre el incremento en el ingreso.

Dado que la parte de cada peso de ingreso disponible que no se consume necesariamente se ahorra, se tiene que $PMgA \equiv 1 - PMgC$.

El comportamiento del consumo y del ahorro es fundamental para comprender el crecimiento económico y los ciclos económicos; pues se parte del análisis de la actividad económica de los individuos para luego agregarlos y estudiarlos en su funcionamiento dentro de la economía global.

El consumo forma parte del gasto agregado y si varía, puede afectar a la producción y al empleo a través de su impacto en la demanda agregada. La conducta que los individuos adopten en el consumo afecta a la inversión,

pues el país dispone de lo que no se consume (el ahorro) para invertir en nuevos bienes de capital y este es la fuerza motriz del crecimiento económico a largo plazo.

Determinantes del consumo

Los principales elementos que pueden afectar el gasto de consumo son:

- El nivel de *ingreso disponible* es el factor más importante que determina el consumo de un país.
- El *ingreso permanente* determina que los consumidores no responden de la misma forma a las variaciones en el ingreso si estas no refieren que serán permanentes. Por ejemplo: si existe un ascenso laboral que represente un ingreso seguro y permanente el consumidor tendera a gastar la mayor parte, pero si se trata de un pago extraordinario y por única vez tendera a ahorrar una mayor cantidad.
- El *ciclo vital* refiere a que las familias tienden a ahorrar para que en su jubilación puedan mantener el ritmo de consumo. Su consumo permanece constante a lo largo de toda su vida.
- La *riqueza* permite disponer de más dinero para el consumo. Sin embargo, la riqueza no varía rápidamente de un año a otro, por lo que el “efecto riqueza” raras veces provoca grandes variaciones en el consumo.
- Nivel general de *precios* que deterioran el poder adquisitivo de los consumidores, pues a mayor inflación menor capacidad de compra.

Inversión

Es la parte del gasto que se destina a la adquisición de activos productivos como bienes de capital. Expresa la decisión de las empresas para realizar

gastos y elevar con esto la producción y fomentar el crecimiento económico a largo plazo.

La *inversión agregada* (I) Es la suma de todas las inversiones de todas las inversiones que se realizan en un país. Esta influye la demanda agregada de manera directa, puesto que es parte componente de la misma, asimismo en la producción y el empleo a corto plazo. Por otra parte, afecta a la formación de capital debido a su influencia en el crecimiento de la producción a largo plazo, a través de la acumulación de capital en la potencialización de la producción y la oferta agregada.

Determinantes de la Inversión

El análisis se centra en la inversión privada (I), que es un componente del PIB. Los principales tipos de inversión privada son las compras de estructuras residenciales, la inversión empresarial en planta y equipo y el aumento de existencias. Las empresas compran bienes de capital cuando esperan obtener con ello altos beneficios, es decir, que pretenden obtener ingresos mayores a los costos de la inversión. Los determinantes de la inversión son:

- a) Los *ingresos esperados* si los empresarios desean aumentar sus beneficios se verán inclinados a tener una mayor inversión de lo contrario no invierten; si una empresa permanece ociosa, entonces la necesidad de invertir será poca, pero si se está ocupando al máximo la capacidad instalada, será necesario ampliarla. Por lo tanto se puede concluir que el nivel global de producción, y con ello la demanda efectiva, determina las decisiones de inversión.
- b) Los *costos* se refiere específicamente a la tasa de interés que se paga por los fondos prestados para financiar el capital. Si el rendimiento de los instrumentos financieros es alto, los inversionistas preferirán invertir en estos documentos que en actividades productivas.

Otro elemento, que puede influir en la inversión son los impuestos que las empresas pagan por su ingreso. La política fiscal aplicable por el Estado en ciertos sectores de la economía afecta en el

comportamiento de las empresas respecto a la inversión, pues lo que buscan es maximizar sus ganancias.

- c) Las *expectativas* respecto a lo que se espera sucederá en el futuro en el ámbito económico, político o social.

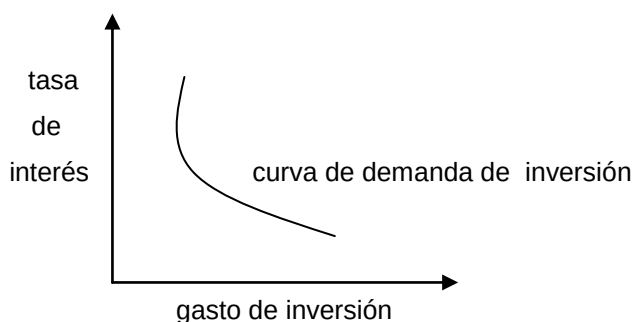
Concluyendo, se tiene que las empresas invierten con la finalidad de obtener una ganancia. Y dado que los bienes de capital duran muchos años, las decisiones para invertir dependerán básicamente de:

- a) La demanda de producción generada por la nueva inversión.
- b) Las tasas de interés y de los impuestos que afectan a los costos de inversión.
- c) Las expectativas con relación a la situación económica principalmente, pero sin dejar fuera las expectativas en el ámbito político y social.

Curva de demanda de inversión

Muestra la relación entre las tasas de interés y la inversión. Esta curva representa que la inversión está en función de la tasa de interés y es una curva de pendiente negativa dado que muestra una relación inversa entre las tasas de interés y la inversión.

La curva muestra la cantidad de inversión que se realizará a cada tasa de interés y se obtiene sumando todas las inversiones que sería rentable a cada nivel de la tasa de interés. Esta curva se representa a través de un eje cartesiano donde en el eje de la “X” se determinan los diferentes niveles de inversión y en el eje de las “Y” las distintas tasas de interés.



Para definir proyectos de inversión, las empresas realizan comparaciones entre los ingresos anuales de una inversión y el costo anual del capital, que depende de la tasa de interés.

La inversión, también se ve afectada por otros aspectos tales como: el aumento del PIB o el aumento de los impuestos sobre las sociedades. Estos aspectos se verían reflejados en un desplazamiento de la curva de demanda de inversión hacia la derecha, si se reflejará un incremento en la inversión, o bien, hacia la izquierda si el efecto se traduce en una disminución de la inversión. Asimismo, se puede indicar que las fluctuaciones de la inversión, han sido la fuerza motriz de las expansiones o de las recesiones económicas, es decir, son parte activa en casi todos los ciclos económicos. Pues el comportamiento de la inversión respecto al PIB muestra los efectos de eventos importantes en la vida económica de los países.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un resumen del capítulo 6 del libro de Keynes. “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero”. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

3.3 DEMANDA AGREGADA

Objetivo

El estudiante distinguirá las variables macroeconómicas que determinan la demanda agregada. y describirá los determinantes de la demanda agregada.

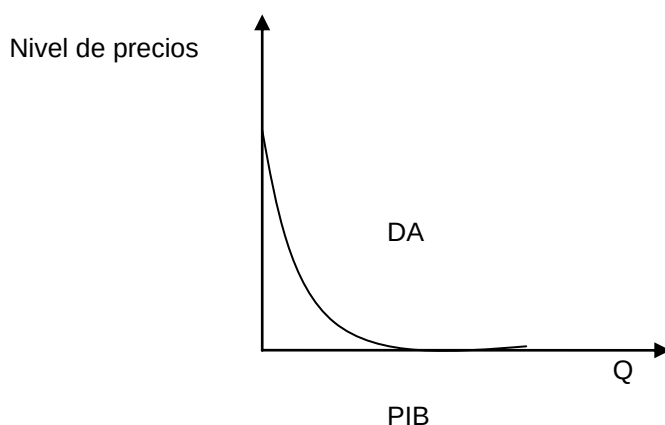
Demanda agregada (DA)

Es la cantidad total de bienes y servicios producidos y que se comprarán a cada nivel de precios, manteniendo constantes las demás variables. Es el gasto que realizan todos los sectores de la sociedad: las familias (el consumo), las empresas (la inversión), el estado (el gasto público) y el resto del mundo (exportaciones netas).

- El *Consumo* (C). Depende principalmente del ingreso disponible y del ingreso permanente, el ciclo de vida, la riqueza, así como del nivel agregado de precios.
- La *Inversión* (I). Comprende las compras privadas de estructuras y equipos y la acumulación de existencias. Las principales determinantes de la inversión, como ya se vio son: el nivel de producción, el costo de capital (impuestos y tasa de interés) y las expectativas. La inversión puede ser influida por la política monetaria.
- El *Gasto Público* (G). Son las compras de bienes y servicios por parte del Estado. Este es determinado directamente por las decisiones de gasto del Estado.
- Las *Exportaciones Netas* (Xn). Es igual al valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones. Las importaciones son determinadas por el ingreso y la producción interior, por el cociente entre los precios nacionales y extranjeros y el tipo de cambio. Y las exportaciones son determinadas por los ingresos y producción extranjera, por los precios relativos y las tasas de cambio.

Curva de demanda agregada (CDA)

Se representa en un plano cartesiano, en el eje de las ordenadas se mide el nivel de precios (p) y en el de las abscisas la cantidad demandada (Q_D). Se trata de una curva con pendiente negativa, manteniendo todas las variables constantes. Muestra una relación inversa entre el nivel general de precios y el nivel de gasto real o demanda agregada. Esto se debe al efecto de la oferta monetaria, puesto que la cantidad real de dinero se mantiene constante, al subir los precios la demanda real de bienes y servicios disminuye, dado que la economía requiere de más dinero este se vuelve relativamente escaso. Lo anterior provoca entrar en un periodo de contracción monetaria, es decir, la oferta monetaria real disminuye y, por ende, se reducen el consumo, la inversión y las exportaciones netas.



Determinantes de la demanda agregada

Se pueden dividir en dos categorías:

- a) Variables de política controladas por el gobierno que son: la política monetaria en las que se puede influir en la oferta monetaria o en otras políticas de tipo financiero, y la política fiscal a través del gasto de gubernamental o de los impuestos.
- b) Variables exógenas o determinadas fuera del modelo de oferta-demanda agregada como es, entre otras: la producción extranjera, el

valor de los activos, la tecnología, la bolsa de valores y acontecimientos políticos y sociales.

Cuando alguna de estas variables se modifica provoca cambios en la curva de demanda agregada, se desplaza hacia la derecha si el cambio representa un incremento en la demanda agregada y a la izquierda si refleja una disminución en ella.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Buscar cifras de la demanda agregada en México en los últimos 10 años. Elaborar una gráfica lineal con los datos obtenidos y hacer un análisis. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

3.4 OFERTA AGREGADA

Objetivo

El estudiante definirá la oferta agregada. Y describirá los determinantes de la oferta agregada.

Oferta agregada (OA)

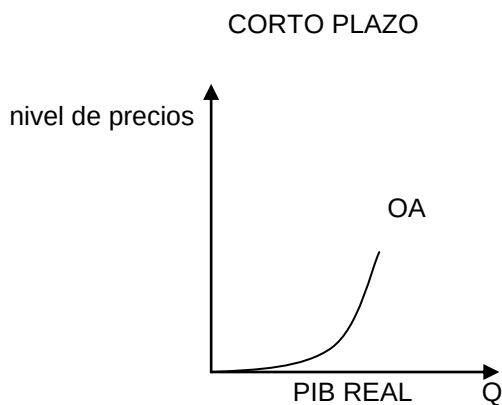
Es el valor de todos los bienes y servicios que estarían dispuestos a producir las empresas a los diferentes niveles de precios en un momento determinado. Expresa la conducta de las empresas en su conjunto.

Se debe diferenciar la oferta agregada en el corto plazo y en el largo plazo. En el corto plazo la interacción entre la oferta y la demanda agregadas, determinan las fluctuaciones del ciclo económico; la inflación, el desempleo, las recesiones y las expansiones. En el largo plazo es la producción potencial a través de la oferta agregada la que determina las tendencias de la producción y el nivel de vida; crecimiento económico.

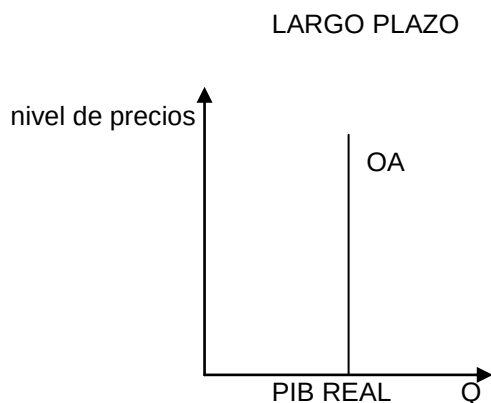
Curva de oferta agregada

Se presenta en un cuadrante del plano cartesiano, en las ordenadas se establece el nivel general de precios (p) y en las abscisas la cantidad de producto (Q).

La curva de oferta agregada en el corto plazo es una curva de pendiente positiva que muestra una relación directa entre el precio y la producción de bienes y servicios, manteniendo constantes todas las demás variables.



La curva de oferta agregada en el largo plazo, está representada por una curva vertical, el nivel de producción está determinado por la producción potencial (PIB real) de un país un aumento en los precios no modifica la producción total ofrecida.



La diferencia entre ambas gráficas se debe a que en el corto plazo algunos costos son rígidos y en el largo plazo estos se vuelven flexibles y negociables.

Determinantes de la oferta agregada

La oferta agregada está en función de la *producción potencial* (factores de la producción y el nivel de eficiencia y la tecnología). Y de los *costos de los factores* (salarios, rentas, precios de importación, etc.).

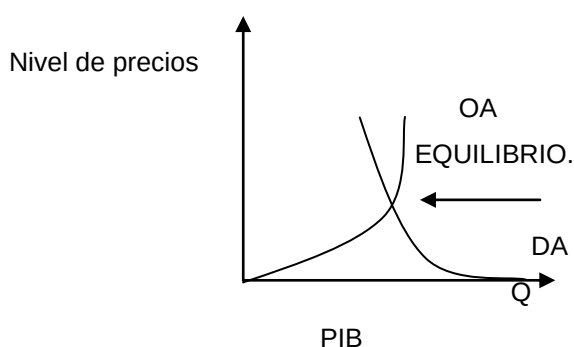
La producción potencial es la cantidad máxima de producción que se puede obtener dada la tecnología, capacidad administrativa, el capital, el trabajo y los recursos existentes.

Si los recursos se utilizan de manera intensiva, es decir, por arriba de la producción potencial los precios comenzarán a subir desplazando con ello la curva de OA hacia la derecha. Por el contrario, si la economía produce una cantidad inferior a la producción potencial, esto genera desempleo debido a que se no se está al máximo la capacidad productiva, esto desplaza la curva de OA hacia la izquierda.

Los *costos de los factores* es un determinante más de la OA, cuando el precio de estos sube, las empresas están dispuestas a ofrecer cierta cantidad de producción a un precio más alto. Esto se debe a que los costos de producción aumentan y ellos por tanto suben los precios de sus productos de tal manera que sus beneficios no se vean afectados.

Equilibrio

Al combinar las curvas de DA y OA se determina el nivel de producción, empleo y precios de equilibrio y de manera simultánea el equilibrio en los mercados de bienes, dinero y factores.



La curva de DA establece las relaciones entre los mercados de bienes y de dinero y, la curva de OA refleja las correlación entre el mercado de bienes y el de factores de producción. Por lo tanto, la intersección de estas dos curvas mostrará que los mercados de bienes, dinero y factores se encuentran en equilibrio, y que las empresas están produciendo a un nivel de precios.

El nivel de empleo que equilibra el mercado de trabajo, es igual a lo que desean comprar los demandantes, dadas las rentas y los tipos de interés que se establecen en el mercado de dinero.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Buscar cifras de la oferta agregada en México en los últimos 10 años. Elaborar una gráfica lineal con los datos proporcionados y hacer un análisis. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

3.5 CICLO ECONÓMICO

Objetivo

El estudiante identificará las fases del ciclo económico. Analizará las teorías acerca del ciclo económico.

Ciclo económico

A finales de la década de 1940 y principios de la década de 1950, los economistas prestan atención al fenómeno del ciclo económico que culminó con los trabajos de Samuelson, Hicks, Goodwin, Phillips y Kalecki.

El ciclo económico se define como el patrón histórico de altibajos, característico de las economías de mercado, que refleja los cambios o fluctuaciones de la actividad económica en general. Este comportamiento se puede limitar a un campo específico, o bien, al conjunto de la economía que refleja cambios en las diferentes ramas productivas.

Clasificación de las fluctuaciones

Las más comunes son:

- Las tendencias seculares que representan un curso ascendente o descendente, es un movimiento continuo y prolongado de cualquier actividad en una dirección conocida durante un periodo largo. Sus efectos se deben a un crecimiento de la población, a la eficiencia económica, al crecimiento progresivo de la acumulación de la riqueza y al capital productivo.
- Las fluctuaciones estacionales son variaciones en la actividad productiva que ocurren dentro del periodo de un año. Estas se producen en los negocios por fluctuaciones naturales, cambios en las estaciones del año, como es la producción agrícola que se ve afectada en las zonas templadas. Otros cambios estacionales pueden ser los artificiales o convencionales que depende de las instituciones

o de las costumbres como es el caso de la época navideña causando un aumento en el comercio al menudeo.

- Las fluctuaciones cíclicas que son movimientos ondulatorios de la actividad económica, se caracteriza por fases periódicas de expansión y contracción, esto no significa que tengan un ritmo fijo sino que se presentan con cierta frecuencia. Ejemplo de ello puede ser la producción de acero, la industria de la construcción, entre otros.
- Las fluctuaciones esporádicas son variaciones regulares y no cíclicas de la actividad, debidas a la interferencia constante de toda clase de causas que afectan los negocios y son consideradas fluctuaciones accidentales. Ejemplo de esto son los incendios, las guerras, inundaciones, cambios en el poder legislativo, etcétera.

Ciclos específicos

Estos pueden clasificarse conforme a su duración de la siguiente manera:

- Ciclos Kitchin o ciclos cortos. Joseph Kitchin considera que el ascenso de los negocios en los grandes ciclos y menos veces en los descensos, se ven interrumpidos por pequeños descenso y ascensos según sea el caso y que estos tenían una duración aproximada de 40 meses, tres años cuatro meses, llamados ciclos pequeños. Al agregarse tres ciclos de estos conforman un ciclo grande dando lugar al siguiente ciclo.
- Ciclos Juglares o ciclos grandes. Recibe este nombre por el economista francés Clement Juglar quien define este ciclo como fluctuaciones de la actividad económica que ocurren entre crisis sucesivas, su duración es de 7 a 10 años. Demostró que eran parte de las fluctuaciones comerciales y que los periodos de prosperidad, crisis y liquidación se sucedían unos a otros en el mismo orden. Por lo que se empezó a hablar del *ciclo comercial* o de los *negocios* y a distinguir estos ciclos con la aparición periódica de crisis.

- Ciclos Kondratieff. Nikolai Kondratieff, economista ruso, fue el primero en hacer un estudio científico de los ciclos, coleccionó y revisó una gran variedad de series cronológicas que se extendían a largos periodos. Los datos, que cubrían cierto periodo parecían establecer dos y medio ciclos largos y cada ciclo completo era de aproximadamente 50 años, por lo que también se les llama de larga duración y se asocian a las variaciones de la inversión ligada a procesos tecnológicos.

Al parecer no es accidental el flujo y reflujo de la actividad económica, sino se debe a causas inmersas en el desarrollo de los negocios.

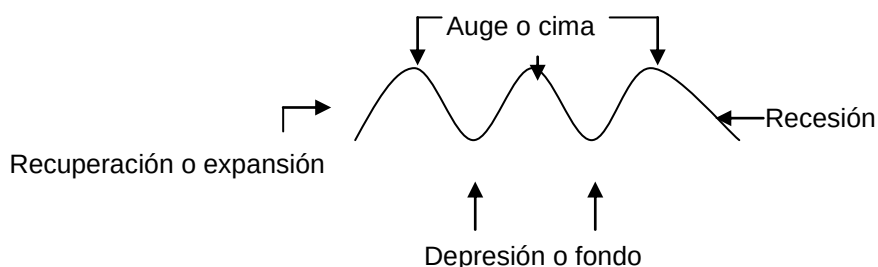
Fases del ciclo económico

El ciclo económico presenta cuatro fases:

1. Recuperación o expansión. Es la fase ascendente del ciclo económico que se caracteriza por una activación de toda la actividad económica. Las empresas producen y venden en cantidades progresivas de bienes y servicios, mientras que las familias fortalecen su capacidad de compra. Al efectuar una mayor producción se generará empleo e ingresos, esto se refleja en un aumento en el gasto de los consumidores, y con ello alentando la producción, las ventas y los beneficios.
2. Auge o cima. Es el punto máximo del ciclo, la economía se encuentra en un periodo de bonanza y crecimiento. Se llega al punto máximo debido a que al final de la fase anterior aparecen rigideces en la mayoría de los factores, pues la capacidad instalada estará a plena utilización y se aproxima al nivel de producción potencial, lo que no permitirá incrementar la producción mediante la utilización de recursos ociosos, por lo que sólo se podrá crecer mediante el incremento en la capacidad productiva por nuevas inversiones que eleven la productividad.

3. Recesión. Esta es la fase descendente del ciclo donde se presenta un retroceso relativo de toda la actividad económica, partiendo de la fase anterior se observa una saturación de demanda que disminuye las ventas y hará bajar los precios y los costos se incrementan, por lo que se reducirá la inversión, la producción y el empleo y por lo tanto el consumo. Cuando la recesión se da de manera abrupta se generará la crisis.
4. Depresión o fondo. Se presenta un nivel de demanda muy bajo en relación con la capacidad productiva disponible. Y esa capacidad productiva ociosa, ocasiona desempleo. Existen grandes cantidades de stock debido a la poca demanda y los precios por consiguiente tenderán a descender. Las empresas obtienen pocas ganancias, por lo que no existe motivación para la inversión.

A continuación se presenta una gráfica que muestra las fases del ciclo económico.



El estudio de los ciclos económicos trata de explicar lo siguiente:

- El proceso de alzas y bajas acumulativas que una vez empezadas tienden a seguir su propio impulso.
- El cese de estos procesos de alzas y bajas acumulativas.
- La inestabilidad que permite que una vez que cesa el proceso de alzas y bajas, tiende a invertir su marcha empezando un nuevo movimiento.

Teorías de los ciclos económicos

Existen diversas teorías que explican estos ciclos, entre otras se tienen las siguientes:

- Teoría monetarista. Milton Friedman atribuye el ciclo económico a la expansión y contracción del dinero y el crédito. Relaciona movimiento con un comportamiento inflacionario acumulativo que lleva a un crecimiento artificial, es decir, la DA es estimulada por medios artificiales (publicidad, moda, tarjetas de crédito) inflacionarios y el gasto público también es inflacionario al realizarse a través de la deuda pública y la emisión monetaria.

El comportamiento inflacionario lleva a una utilización irracional de los factores productivos, distorsión en la distribución del ingreso, estímulo a la inversión especulativa y desaliento a la inversión productiva, lo que conduce a la desvalorización de la moneda y a la crisis. Se habrá que aplicar políticas antiinflacionarias de orden monetario (tasas de reserva, tasa de interés, variables que afecten la OA).

- Teoría Keynesiana. El desplazamiento de la curva de demanda agregada se debe a las fluctuaciones cíclicas de la producción, el empleo y los precios; que se producen cuando los consumidores, las empresas o el Estado alteran el gasto total en relación con la capacidad productiva de la economía. Estos desplazamientos ocasionan caídas bruscas en la actividad económica, reflejándose en recesiones o depresiones. Asimismo, una recuperación inesperada de la actividad económica puede ocasionar inflación.

Antes se mencionó que si se incrementa el ingreso se destina un menor porcentaje al consumo y mayor porcentaje al ahorro, lo que cambia las previsiones de los capitalistas, pues ellos esperan que la demanda aumente con el incremento en el ingreso. Esto disminuye la propensión marginal al consumo porque los inversionistas deciden no invertir debido a que el rendimiento esperado no es el conveniente.

Por lo que la variación en la inversión determina en un momento dado los ciclos económicos y la crisis.

Para contrarrestar las crisis se aplica una política de estímulo a las inversiones a través del gasto público financiado por la deuda pública y emisión de circulante, lo que provoca déficit presupuestal, favoreciendo la inflación, lo que sólo aplaza el problema. Por lo que esta teoría permite la acción estatal a corto plazo.

- Teoría Schumpeteriana. Esta teoría sostiene que las innovaciones tecnológicas en un solo sector pueden difundirse al resto de la economía y provocar fluctuaciones. Esto es que los empresarios en situación de equilibrio no tienen incentivos para la producción y el crecimiento se da sólo porque crece la población; pero en un momento dado el capitalista decide introducir nuevas tecnologías a su industria para obtener una mayor ganancia, lo que induce a que se rompa el equilibrio con el incremento de la demanda de equipo productivo, estimulando la producción, llegando a la sobreproducción, lo que se refleja en una baja en los precios y como consecuencia en las ganancias, precipitando de esta manera la crisis.

La solución que determina es que se den constantes innovaciones tecnológicas, de tal manera que permitan ir haciendo suceder ciclos sobre ciclos.

- Teoría Política. Las fluctuaciones se atribuyen a que el gobierno manipula la política fiscal y monetaria para lograr una expansión que reanime la economía un año antes de que se efectúen las elecciones, una vez que se lleve a cabo este proceso se tendrá que recurrir a políticas restrictivas para hacer algo contra la inflación que se generó por el exceso anterior.

Políticas estabilizadoras

Los responsables de las políticas económicas buscan como atenuar los efectos de las fluctuaciones, es decir, generar políticas estabilizadoras, fiscales o monetarias, para tratar de mitigar la intensidad de las fluctuaciones. Con estas medidas macroeconómicas se pretende estabilizar

la economía y tratar de situarla lo más cerca del nivel potencial y con un bajo nivel de inflación.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Hacer una descripción acerca de las crisis en México (1976, 1982, 1986, 1994 y 2009). Indicar sus características y diferencias. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

AUTOEVALUACIÓN

I.- Instrucciones. Relaciona las columnas indicando en el paréntesis la respuesta correcta.

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. inversión | () Relaciona el nivel de consumo con el nivel del ingreso personal disponible. |
| 2. determinante del consumo | () A medida que se incrementa el ingreso de una comunidad, se destina una cantidad absoluta mayor al consumo, pero proporcionalmente menor con el ingreso. |
| 3 función de consumo | () Parte del ingreso que se utiliza para obtener satisfactores. |
| 4 ley psicológica fundamental | () Parte del gasto que se destina a la adquisición de bienes productivos. |
| 5 consumo | () Relaciona el nivel de ahorro con el nivel de ingreso personal disponible. |
| 6 función de ahorro | () Se obtiene dividiendo incremento en el ahorro entre el consumo incremento en el ingreso. |
| 7 propensión marginal al ahorro | () Ingresos, costos y expectativas. |
| 8 determinantes de la inversión | () Nivel de ingreso disponible, ingreso permanente, consumo ciclo vital y riqueza. |
| 9 determinantes de la demanda | () Patrón histórico de altibajos en el nivel de producción real agregada. |

10 ciclo económico () Variables de política controlada por el gobierno y variables exógenas determinadas fuera del modelo de oferta agregada.

UNIDAD 4

POLÍTICA FISCAL, MONETARIA Y ANTIINFLACIONARIA



jornada.unam.mx, bajanetwork.net

OBJETIVO

El estudiante analizará la aplicación de la política fiscal y monetaria. Y examinará el problema de la inflación y sus repercusiones en la economía.

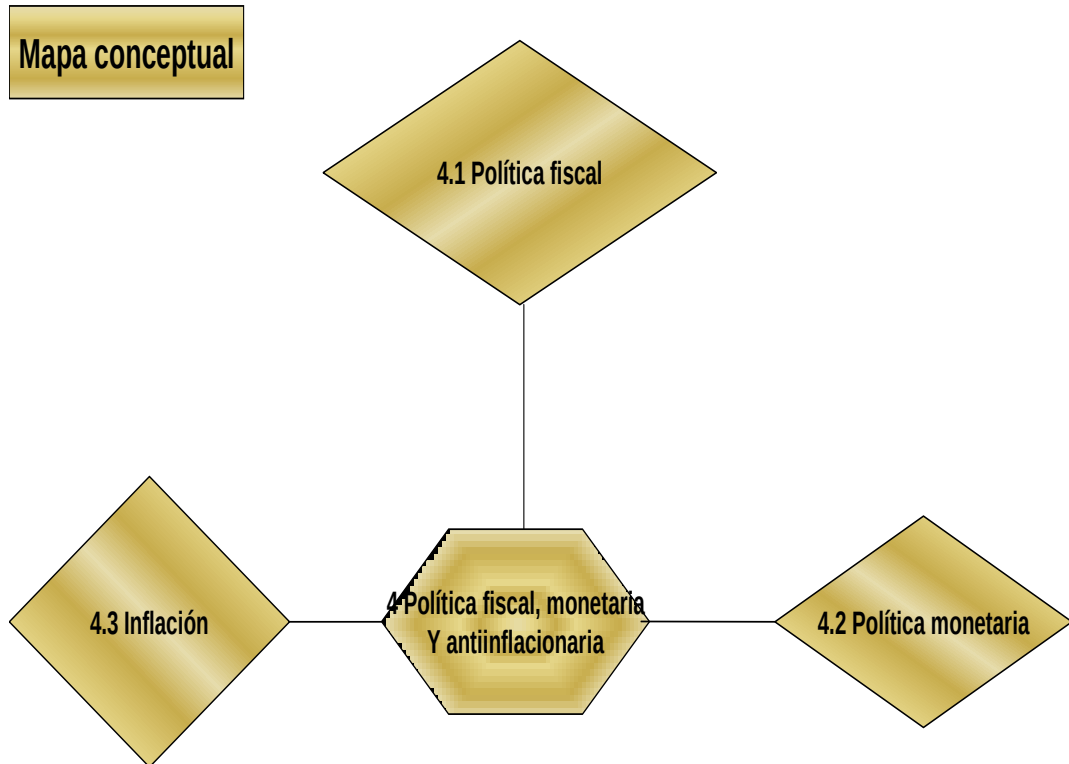
TEMARIO

4.1 POLÍTICA FISCAL

4.2 POLÍTICA MONETARIA

4.3 INFLACIÓN

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La presente unidad hace referencia a la participación del Estado en la economía por medio de la aplicación de la política financiera, la cual se encuentra integrada por la política fiscal y la política monetaria.

Es el gobierno, por medio de la política fiscal, establece medidas respecto al gasto y la tributación, es decir, el establecimiento de las finanzas públicas. De esta manera, busca el equilibrio entre los ingresos y los egresos; esta política opera en el mercado de bienes y servicios.

Se realiza un análisis de las diferentes categorías que intervienen entre los ingresos y los egresos gubernamentales.

Por otro lado, se hace un estudio acerca de la política monetaria, se define primero al dinero y cuáles son sus funciones y algunas formas que adopta dentro de un proceso económico.

De esta manera, se definen los instrumentos que determinan la oferta monetaria y las formas en que se mide el dinero que circula en la economía. En el caso de la oferta de dinero es la tasa de interés la que influye en ella.

En el caso de la demanda de dinero, ésta se encuentra determinada de igual forma por la tasa de interés, el producto agregado y el nivel de precios. Es el gobierno quien influye en la aplicación de la tasa de interés.

El gobierno es quien finalmente decide respecto al establecimiento de la política fiscal y monetaria, si estas son expansivas, o bien, restrictivas de manera que se busque la estabilidad dentro de la economía.

Un último elemento que se analiza es la inflación, una variable macroeconómica propia del sistema capitalista y que influye en el comportamiento de la economía. Se hace referencia a los tipos de inflación y a las diferentes teorías que explican cuáles son las causas de la inflación.

4.1 POLÍTICA FISCAL

Objetivo

El estudiante analizará el papel que tiene la política fiscal en el comportamiento de la economía. Además, examinará la actuación del Estado para influir en la actividad económica.

El análisis de los instrumentos es el tradicional de la política económica y se refiere a la concreta actuación del gobierno en buscar el desarrollo de un país.

La política fiscal es el conjunto de instrumentos y medidas que toma el gobierno, respecto al gasto y la tributación. Busca el equilibrio de lo recaudado por los impuestos y otros conceptos comparando ingresos (impuestos) y los egresos gubernamentales. Esta política opera en el mercado de bienes y servicios.

La política fiscal, para el caso de México, está a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que es la entidad encargada de aplicar los diferentes instrumentos y mecanismos que conforman el sistema impositivo. Se divide en tres categorías:

1. Política de gasto público. Relativa a compras gubernamentales de bienes y trabajo, que se define en el Presupuesto de Egresos de la Federación, que se aprueba año con año.
2. Política de ingresos. Se refiere a los ingresos del gobierno; tanto, tributarios, como no tributarios. En México se plasma en la Ley de Ingresos de la Federación, aprobada cada año por la Cámara de Diputados.
3. Política de transferencias. Beneficios de seguridad social, bienestar social, etcétera, que el gobierno aplica de manera unilateral, es decir, sin recibir contrapartida alguna.

Como se mencionó antes la política fiscal es parte de la política económica de un país y toca al Estado actuar en el campo de las finanzas públicas.

Éstas se ocupan de la vigilancia de los recursos que obtiene el Estado a través de diferentes vías, y su canalización correcta con el fin de que cumpla con sus objetivos.

De esta manera, las finanzas públicas se enfocan en dos áreas: la política de ingresos (captación de recursos) y la política de egresos (aplicación de los recursos).

Gastos del gobierno

Es la cantidad de dinero que el gobierno utiliza para cumplir sus funciones para que el Estado aplique de manera adecuada la cantidad de dinero que gastará y en qué funciones es importante que efectúe una jerarquización de necesidades públicas que se establece en un instrumento de la política fiscal, el presupuesto de egresos.

Es importante hacer una diferenciación entre presupuesto, presupuesto federal y presupuesto de egresos de la federación:

- Un presupuesto es el plan de acción fundamentado en el programa de gasto para un periodo futuro, generalmente un año, con base en los ingresos disponibles que se espera recibir.
- El presupuesto federal es el documento donde se relacionan a detalle todo aquello en lo que el gobierno planea gastar dinero y todas las fuentes de ingreso para el año por transcurrir.
- El Presupuesto de Egresos de la Federación en México, contiene el gasto total neto, que describe como se gastará el dinero durante el año fiscal.

El *gasto total* es el conjunto de todas las erogaciones que realizará el sector público federal y se divide en *gasto primario* y *costo financiero*.

El *gasto primario* se conforma por lo siguiente:

- Gasto programable. Es el que se puede proyectar con anterioridad, está contenido en los diferentes programas gubernamentales. Incluye las tareas del gobierno federal en todos sus sectores y ámbitos.

- Gasto corriente de operación. Es el gasto que se realiza para la operación normal de las instituciones gubernamentales y se aplica en servicios personales, materiales y suministros, pago de servicios generales y transferencias.
- Gasto de capital. Es el gasto que incrementa activos y se aplica en bienes muebles e inmuebles y en obra pública.
- Gasto no programable
- Participaciones federales a los estados y municipios. Representa el dinero que el gobierno transfiere a los estados y municipios, a través del Ramo 33.
- Adefas. Son adeudos del ejercicio fiscal anterior.

El *costo financiero* se refiere al costo que se tiene que cubrir por haberse endeudado en el pasado, costo financiero de la deuda, (para cubrir déficit o financiar proyectos).

Para llevar a cabo sus programas, el gobierno requiere realizar gastos, por lo que necesitará fondos para financiarlos. El dinero del gobierno proviene de los ciudadanos, a través del pago de impuestos y el pago de productos y servicios que les vende.

Ingresos del gobierno

La captación de recursos se lleva a cabo a través de las percepciones que recibe el Estado por medio de:

- Tributarios. Es la cantidad de dinero que el gobierno cobra por ley a los particulares con el objeto de sostener los gastos gubernamentales y los servicios que proporciona a la población. Los impuestos es la relación que existe entre los ciudadanos y el Estado.

Estos impuestos se dividen en impuestos directos e indirectos, a saber:

- a) Los *impuestos directos* son los que se cargan directamente al contribuyente por productos del trabajo y sobre las utilidades de las empresas y recae directamente sobre los ingresos de los agentes de la producción, trabajadores y propietarios. Ejemplo el ISR (impuesto sobre la renta).
- b) Los *impuestos indirectos* son aquellos que se aplican en las transacciones comerciales, adquisición de bienes y servicios. Ejemplo el IVA (impuesto al valor agregado).

Para el caso de México, son ocho los principales impuestos:

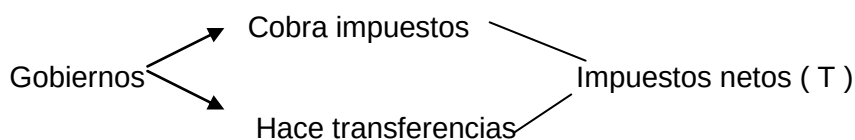
- 1) Impuesto sobre la renta.
 - 2) Impuesto al valor agregado.
 - 3) Impuesto sobre automóviles nuevos.
 - 4) Impuesto especial sobre producción y servicios.
 - 5) Impuesto sobre tenencia o uso de vehículos.
 - 6) Impuesto al activo.
 - 7) Impuestos al comercio exterior (tanto a la importación como a la exportación).
 - 8) Impuesto a la venta de bienes y servicios suntuarios.
- No tributarios. Son los recursos que obtiene el gobierno a través de los bienes y servicios que genera. Y pueden ser:
 - a) *Productos*. Ingresos que percibe el Estado por actividades que no corresponden al desarrollo de sus funciones propias de derecho público, aprovechamiento o enajenación de bienes del dominio privado. Este último comprende la explotación de tierras y aguas; arrendamiento de tierras, locales y construcciones.
 - b) *Derechos*. Pago por el uso o aprovechamiento de bienes del dominio público de la nación o por servicios que presta el

Estado por sus funciones de derecho público. Un ejemplo son los monumentos históricos o artísticos, muebles e inmuebles -de propiedad federal-, uso de carreteras, muebles, esculturas y pinturas de interés nacional.

- c) *Aprovechamientos*. Ingresos ordinarios provenientes de las actividades de derecho público que realiza el gobierno y que no se encuentran comprendidos en productos y derechos o impuestos. En este rubro se encuentran los recargos, multas, intereses moratorios.
- d) *Contribuciones de Mejoras*. Pago que realizan las personas físicas o morales de manera obligatoria al Estado por el beneficio directo que reciben por obras públicas, servicios públicos. Como ejemplo está el servicio de alcantarillado, alumbrado.

Los presupuestos muestran las necesidades y de donde saldrán los recursos o ingresos para realizar esos gastos y cubrir esas necesidades, pero si no es suficiente lo que se espera recibir por ingresos tributarios y no tributarios, entonces, se da el endeudamiento público.

Cuando se habla de política fiscal o presupuestal, se incluye la actuación del gobierno en la economía, este cobra impuestos a los ciudadanos, realiza transferencias y aplica el gasto público. Lo que se puede representar de la siguiente manera:



Por lo que el ingreso disponible será:

$$\text{Ingreso disponible} = \text{Ingreso total} - \text{Impuestos netos}$$

$$Y_d = Y - T$$

El ingreso disponible se destina a consumo y ahorro.

$$Y_d = C + S$$

Si igualamos las identidades:

$$Y - T = C + S$$

Si despejamos:

$$Y = C + S + T$$

Esta identidad indica que el ingreso agregado se utiliza para: el consumo, el ahorro y el pago de impuestos.

Dado que todo ingreso se convierte en gasto tendremos que si incluimos al gobierno, la demanda agregada o gasto agregado de equilibrio en una economía se representará de la siguiente manera:

$$DA = C + I + G$$

Donde: C = Consumo agregado planeado de las familias.

I = Inversión planeada de las empresas comerciales.

G = Compras gubernamentales de bienes y servicios.

El Déficit presupuestal es la diferencia entre lo que un gobierno gasta y lo que recauda en impuestos en un periodo dado.

$$\text{Déficit presupuestal} = G - T$$

Ahora bien, el equilibrio se presenta cuando $Y = DA$. Esto es donde el ingreso agregado es igual al gasto agregado planeado y el gasto planeado de una economía donde se incluye al gobierno es $DA = C + I + G$, por lo que la condición de equilibrio quedaría:

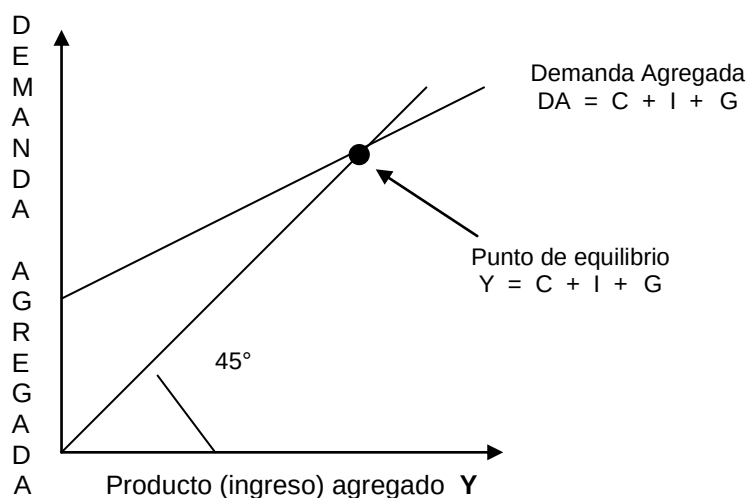
$$Y = C + I + G$$

Dado que:

$$\begin{aligned} \text{PNB} &= \text{INGRESO NACIONAL (Y)} \\ \text{PNB} &= C + I + G \text{ por lo tanto } Y = C + I + G \end{aligned}$$

Gráficamente quedaría representado de la siguiente manera:

Mercado de bienes. Determinación del ingreso de equilibrio.



Como puede observarse, los consumidores, las empresas y el gobierno interactúan en el mercado de bienes, a través de las compras que realizan en el mismo, la línea de 45° indica que el ingreso es igual a la demanda agregada. Un aumento en el ingreso representa un incremento en el consumo.

Con una política fiscal *expansionista*, se dará un aumento en los gastos de gobierno, lo que incrementará el ingreso y esto a su vez en la

demanda de dinero (manteniéndose constante la oferta de dinero), esto traerá como consecuencia un aumento en la tasa de interés, lo que disminuye la inversión. Si el gobierno decidiera aplicar una política fiscal *restrictiva* ocurrirá lo contrario, ya que disminuirá el gasto público.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un ensayo acerca de la política fiscal en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

4.2 POLÍTICA MONETARIA

Objetivo

El estudiante Identificará las funciones del dinero. Y analizará las variables fundamentales para la aplicación de la política monetaria.

Se refiere a un conjunto de medidas e instrumentos que aplica el Estado con el objeto de controlar la cantidad de dinero en circulación y el crédito de una economía. Esta al igual que la política fiscal busca la estabilidad económica de un país.

Antes de analizar la política monetaria, se determinará que es el dinero, cuáles son sus funciones y formas.

El dinero es considerado una mercancía que sirve de equivalente general de todas las demás mercancías.

Funciones del dinero

- Medida de valor. Cumple esta función porque todas las mercancías pueden expresar su valor en forma monetaria. Este valor es su precio. Una desventaja que tiene esta medida es que en un periodo inflacionario los precios de los bienes y servicios suben, el poder adquisitivo de las personas disminuye y con ellos el valor del dinero baja.
- Medida de cambio. El dinero sirve de intermediario en el proceso de circulación de las mercancías, el cual en una economía de mercado es aceptado en todos los comercios, empresas, bancos.

La gente compra y vende mercancías utilizando como medio de cambio el dinero. Este facilita las transacciones en una economía.

- Medio de acumulación. En este caso el dinero sirve de activo financiero, es decir como depósito de valor. Este medio es una forma de mantener riqueza. La gente o las mismas empresas pueden guardar la cantidad de dinero que deseen, en este proceso hay una interrupción momentánea en la circulación de las mercancías.

Formas del dinero

El dinero adopta diferentes formas:

1. Dinero mercancía. Es cuando se utiliza como medio de cambio y también se compra y se vende como una mercancía. Los metales preciosos como el oro y la plata han sido con frecuencia mercancía y las veces de dinero.
2. Papel moneda. Casi no tiene valor intrínseco, pero representa gran importancia. Una de sus características es que tiene poder liberatorio ilimitado, es decir, puede saldar cualquier deuda.
3. Moneda de curso forzoso. Es la que se establece legalmente por la autoridad monetaria competente, en cada país, adopta la forma de moneda metálica o billetes.
4. Dinero pagaré. Documentos con vencimientos futuros, utilizados como medio de cambio para saldar deudas de una empresa o persona.

Una vez observada la importancia que tiene el dinero en el proceso económico. De esta manera, para que se desarrollen las actividades productivas, el sistema bancario debe de hacer una serie de adecuaciones que se adapten a las necesidades de la economía.

Oferta monetaria

La política monetaria es el mecanismo que tiene el gobierno para determinar la oferta monetaria y lo hace a través de tres instrumentos:

- La tasa de reserva. Es un porcentaje de los depósitos totales que un banco debe mantener como reserva. Cuando la tasa de reserva es alta, los bancos contarán con menos dinero para préstamos, por lo que, la oferta monetaria se verá reducida y viceversa.
- La tasa de descuento. Es la tasa de interés que los bancos pagan a la banca central, por los préstamos que esta les hace. Entre mayor sea

la tasa de descuento, el costo del préstamo será mayor y por lo tanto el deseo de realizar un préstamo disminuirá, con lo que se reduce la oferta de dinero.

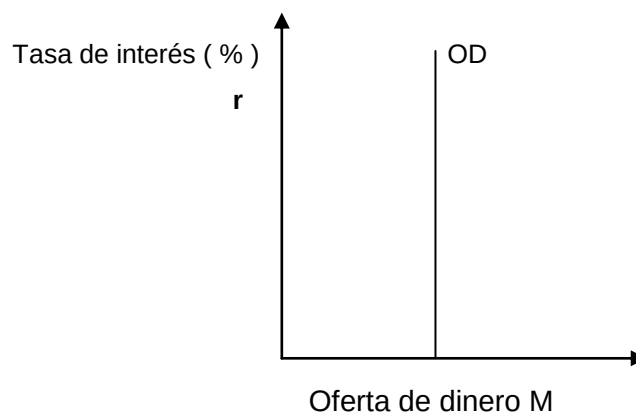
- Operaciones de Mercado Abierto. Compra y venta de títulos del gobierno en los mercados financieros.

La forma de medir el dinero que circula en la economía es a través de los agregados monetarios, que es el indicador de la oferta monetaria. Las dos medidas más comunes son: el dinero para transacciones (M1) y el dinero en sentido amplio (M2).

- M1. Dinero para transacciones. Es un activo líquido y que se puede utilizar de manera inmediata y sin restricciones para realizar pagos. Son los billetes y monedas de curso legal que se encuentran en circulación, depósitos en cuenta corriente en moneda nacional y depósitos de cuenta de cheques en moneda nacional y extranjera, es decir, depósitos a la vista.
- $M1 = \text{billetes y monedas} + \text{cuenta de cheques moneda nacional y extranjera} + \text{depósitos en cuentas corriente en moneda nacional}$.
- M2. Dinero amplio. Comprende el agregado M1 más los instrumentos bancarios líquidos, con vencimientos hasta por un año. Este también se reconoce como “cuasidinero”, es decir, que tiene menor liquidez.
- $M2 = M1 + \text{instrumentos bancarios líquidos}$.
- M3. Es M2 más los instrumentos no bancarios líquidos como son certificados, pagaré y bonos emitidos por el Estado. También se considera el papel comercial emitido por las empresas.
- $M3 = M2 + \text{instrumentos no bancarios líquidos}$.
- M4. Es M3 más instrumentos con vencimiento a largo plazo, más de un año. Son depósitos que extranjeros tienen en el país y los instrumentos emitidos por los gobiernos. Incluye obligaciones quirografarias e hipotecarias. M4 es conocida como la masa monetaria y es la que permite medir la actividad económica de un país.

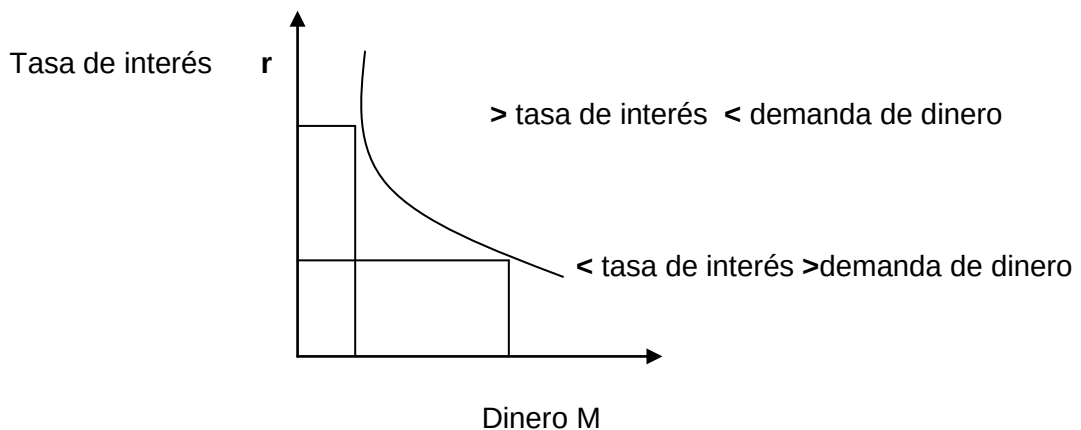
$M4 = M3 + \text{instrumentos financieros a largo plazo.}$

Si la oferta de dinero no es influida por la tasa de interés y sólo se controla por el monto de reservas de la economía y se determina por los instrumentos arriba mencionados; la función de oferta de dinero será representada por una línea vertical.



Demanda de dinero

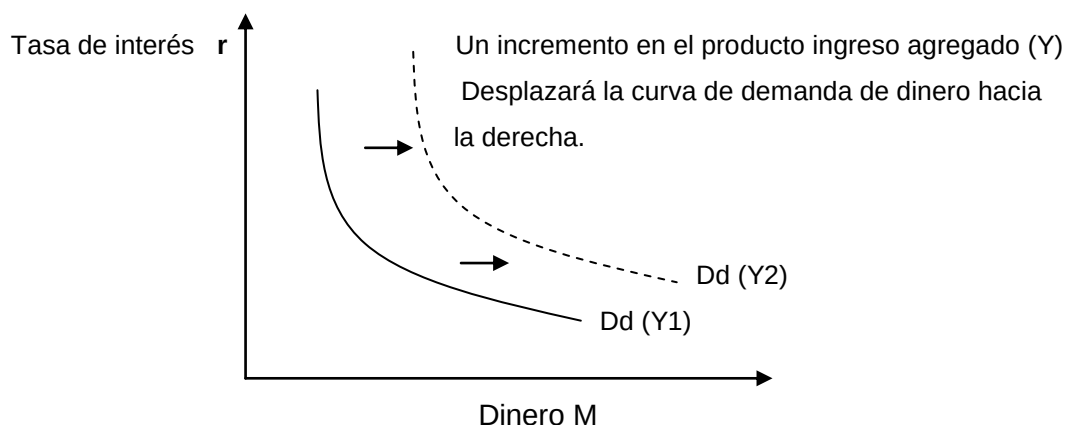
Se da porque la gente quiere y necesita dinero para comprar bienes y servicios. La cantidad demandada de dinero (por las familias y las empresas), está en función de la tasa de interés (r). Si esta es alta, la demanda baja y viceversa, si la tasa es baja, la demanda de dinero se incrementa. Como puede observarse en la siguiente gráfica.



Ahora bien, la demanda total de dinero en la economía depende del *volumen total en efectivo de las transacciones* realizadas. O sea, que las empresas y las familias necesitan una cantidad de dinero para realizar sus operaciones diarias de consumo e inversión, respectivamente.

El volumen total en efectivo de las transacciones en la economía depende a su vez, de dos cosas: el *número total de transacciones* y el *monto promedio de transacciones*.

Número total de transacciones. Aunque, no se cuenta con datos sobre el número real de transacciones de la economía, es posible utilizar como un indicador razonable el producto (ingreso) agregado (Y). Un aumento en el producto agregado real (PIB real), significa que hay una mayor actividad económica; dado que las empresas producen y venden más productos, más gente está en nóminas y los ingresos de las familias son más elevados, lo que les permite realizar un mayor consumo. Es decir, hay un mayor número de transacciones de las empresas y las familias y entonces requerirán de más dinero para realizarlas. Esto se puede observar gráficamente de la siguiente manera:



Monto promedio de transacciones. Estas transacciones que realizan las familias y las empresas, depende de los precios. Si los precios de los bienes aumentarán, las familias y las empresas requerirán de más dinero, para poder llevar a cabo sus operaciones diarias. Esto se representa en una gráfica similar a la anterior, ya que incrementos en el nivel de precios

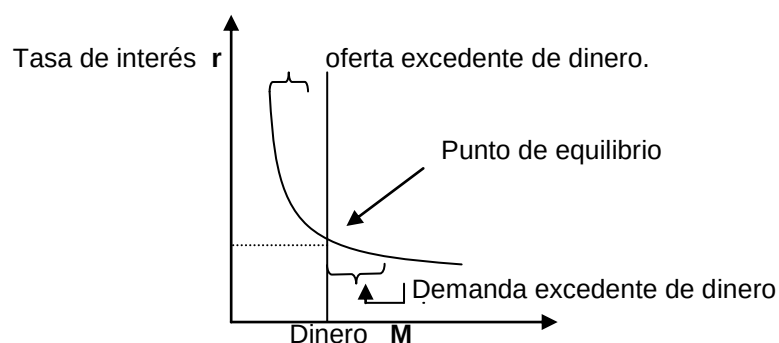
desplazan la curva de la demanda de dinero hacia la derecha y viceversa, una baja en el nivel de precios desplazará la curva hacia la izquierda.

Se puede decir que la demanda de dinero está determinada por lo siguiente:

- La tasa de interés que tiene una relación inversa ($a > \text{tasa de interés} < \text{demanda de dinero}$).
- Producto (ingreso) agregado, con la que tiene una relación directa ($a > \text{ingreso} > \text{demanda de dinero}$).
- Nivel de precios, con el que tiene una relación directa ($a > \text{precio} > \text{demanda de dinero}$).

Tasa de interés en equilibrio

El punto en que la cantidad ofrecida de dinero es igual a la cantidad demandada de dinero, determina la tasa de interés de equilibrio en la economía. Como puede observarse en la siguiente gráfica.



Un exceso de oferta de dinero provocará que familias y empresas intenten comprar más bonos y hará descender la tasa de interés. Un exceso en la demanda de dinero provocará que familias y empresas intenten deshacerse de bonos y hará ascender la tasa de interés.

El gobierno puede influir en la tasa de interés de equilibrio modificando la oferta de dinero por medio de uno de sus tres instrumentos antes mencionados. Una política monetaria *restrictiva* se aplica cuando el gobierno reduce la oferta de dinero para *contraer* la economía. Una política

expansiva, es cuando el gobierno amplía la oferta de dinero, para *expandir* o estimular la economía.

La tasa de interés se ve afectada por la demanda de dinero, ya que un incremento en el nivel de precios o un incremento en el ingreso, originan un aumento en la demanda de dinero, lo que traerá como resultado un incremento en la tasa de interés de equilibrio. Un decremento en el nivel de precios o una disminución en el ingreso, contraen la demanda de dinero y por ende trae como consecuencia un decremento en la tasa de interés de equilibrio.

Finalmente, la política monetaria está constituida por dos ramas:

1. La política de crédito que es la responsable de canalizar los recursos a las diferentes actividades económicas. En el caso del crédito, este es otorgado por los bancos comerciales. Para el caso de México, Banco de México interviene en el crédito de manera indirecta a través de instrumentos como son el otorgamiento de crédito a los bancos privados y las operaciones de mercado abierto. Es decir, opera como prestamista con las instituciones privadas.
2. La política cambiaria que se refiere al flujo de capital que tiene con otros países y que se adapta de acuerdo a la situación de estos. Algunos instrumentos de esta política son: la *devaluación de la moneda* que consiste en la depreciación de la moneda en términos de una moneda extranjera; cuotas de importación, tarifas aduaneras y control de cambios.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un ensayo acerca de la política monetaria en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

4.3 INFLACIÓN

Objetivo

El estudiante definirá la inflación e identificará los tipos de inflación. Asimismo, distinguirá las diferentes teorías acerca de la inflación.

Es el incremento generalizado y sostenido de precios de los bienes y servicios de una economía. Se mide a través del índice de precios al consumo.

El *índice de precios al consumidor* es el promedio ponderado de los precios de una canasta de bienes. Se entiende como ponderado que cada componente tiene un peso diferente según su importancia dentro de la canasta básica.

$$\text{IPC} = \frac{\text{Gasto en canasta de bienes en el año X}}{\text{Gasto en canasta de bienes en año base}} \times 100$$

Esta variación puede expresarse en porcentaje a través de la tasa de inflación.

La *tasa de inflación* es el aumento porcentual en el nivel general de precios, durante un periodo y es medida sobre el IPC de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{IPC año 1} - \text{IPC año anterior}}{\text{IPC año anterior}} \times 100$$

Los índices de precios se pueden utilizar para calcular los cambios que se presentan en el *ingreso real*. Pues los aumentos en el ingreso nominal de una familia a través del tiempo no representan necesariamente un aumento en el poder adquisitivo. Este último aumentará sólo si el aumento en el ingreso monetario es mayor que el índice de precios al consumidor. El ingreso real en pesos constantes de un año dado, se puede estimar de la siguiente manera:

$$\text{Ingreso real} = \frac{\text{Ingreso nominal}}{\text{IPC}} \times 100$$

El deflactor del PIB es el índice de precios que mide el precio medio de los componentes del PIB en relación con un año base y se calcula por medio del cociente entre el PIB nominal y el PIB real, multiplicado por cien, quedando de la siguiente manera:

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}} \times 100$$

Para calcular la tasa de inflación con base a éste índice se realiza la siguiente operación:

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{Deflactor del PIB año 1} - \text{Deflactor del PIB año anterior}}{\text{Deflactor del PIB año anterior}} \times 100$$

La diferencia entre el IPC y el deflactor del PIB consiste en que éste último incluye todos los bienes producidos, mientras que el IPC mide sólo el costo de los bienes incluidos en la canasta básica representativa de las economías domésticas.

Tipos de inflación

- Inflación baja o moderada. Presenta una lenta y predecible alza de precios que se expresa a través de tasas de inflación anual de sólo un dígito (del 1 a 9%). Este tipo de inflación no implica un peligro en la economía, ni en los consumidores, por el contrario puede tener efectos positivos. Dado que los precios son relativamente estables, los consumidores prefieren mantener el dinero en sus bolsillos puesto que el valor del dinero no se deprecia, estimula el consumo, las inversiones en adquisición de viviendas, la inversión en las empresas y motivar la compra en bienes de capital.
- Inflación galopante. Sube a una tasa de dos a tres dígitos que oscilan entre 20 y 200% al año, una vez establecida surgen graves

distorsiones económicas, tales como: las operaciones mercantiles o contratos se ligan a un índice de precios o a una moneda extranjera; el dinero pierde valor muy rápidamente; los mercados financieros desaparecen, ya que los capitales huyen a otros países; y las tasas de interés nominales son altas.

- Hiperinflación. Es una inflación cuya tasa es extraordinariamente elevada, ya que los precios pueden llegar a subir un millón o hasta un billón porcentual al año y como es obvio sus consecuencias suelen ser desastrosas. Todo escasea, los precios son caóticos y la producción está desorganizada, existe un exceso de dinero en la economía, el público quiere deshacerse del dinero antes de que pierda su valor, por lo tanto la demanda real de dinero disminuye. Se da una gran variación en los salarios con un gran costo para los trabajadores y las empresas.

Teorías de la inflación

Las causas de la inflación se han explicado mediante tres factores: la demanda agregada, el comportamiento de los costos y por cuestiones estructurales.

Inflación de demanda

Para analizar esta se han considerado dos teorías: los monetaristas y los keynesianos. Aunque las explicaciones de ambas corrientes económicas difieren ambas consideran que la causa de la inflación se debe al comportamiento de la demanda.

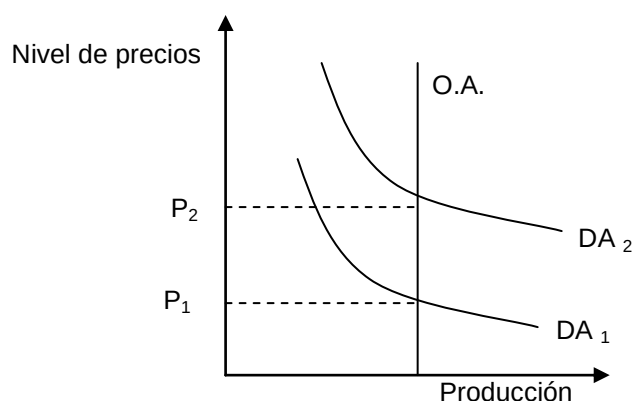
Monetaristas

Consideran que el comportamiento de la demanda agregada se debe al aumento de la cantidad de dinero por encima del crecimiento de la producción. Si en una economía se incrementa la cantidad de dinero, los

agentes económicos dispondrán de mayor liquidez, estos demandarán mayor cantidad de bienes y servicios.

Si en una economía tiene todos los factores productivos empleados, entonces la producción no podrá aumentar en el corto plazo. Por lo tanto, la demanda excedente por el incremento de dinero no podrá ser satisfecha por un incremento en la producción, lo que llevará a un alza en los precios.

Gráficamente se tiene que la oferta agregada (OA) es vertical, dado que la economía se encuentra en pleno empleo. Y la curva de demanda agregada se desplaza hacia la derecha, al darse un incremento en la cantidad de dinero y por ende una reducción en la tasa de interés, la demanda agregada aumentará. En el desplazamiento de la curva de demanda agregada se observa el aumento de precios de P_1 a P_2 . Así se desprende que los monetaristas establecen una relación automática y directa entre la cantidad de dinero y el nivel de precios.



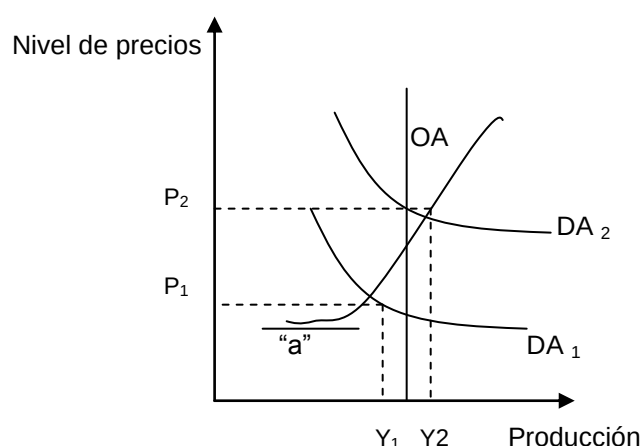
En conclusión, los monetaristas defienden la tesis de que un aumento en la cantidad de dinero es condición suficiente para que se dé la inflación.

Keynesianos

Según estos el dinero no sólo se demanda para la realización de transacciones, sino también como activo, por lo que no se puede establecer la relación tan directa como la defienden los monetaristas entre la cantidad de dinero y el nivel de precios.

Para los keynesianos la variable determinante es la demanda agregada, ya que si ésta excede a la producción de pleno empleo, se

verificará un aumento en el nivel de precios. Esta teoría sostiene que el impacto de la demanda agregada en los precios dependerá de la situación de la economía, es decir, cuando el nivel de producción sea notablemente inferior al potencial o de pleno empleo y bajo determinadas circunstancias; si la demanda agregada tiene un incremento, la economía en su conjunto aumentará la producción prácticamente al nivel de precios vigente (en la gráfica siguiente, esto se observa en el punto “a” que es el tramo más horizontal de la curva de oferta agregada). Pero si la producción se aproxima al nivel de producción potencial, todo incremento en la demanda agregada llevará a un aumento simultáneo de la producción y de los precios. Como se observa en la gráfica la producción aumenta de Y_1 a Y_2 y los precios de P_1 a P_2 .



Se concluye que la teoría keynesiana defiende la tesis de que la demanda agregada es la causa del incremento en los precios dependiendo de la situación de la economía, es decir del nivel de recursos desempleados.

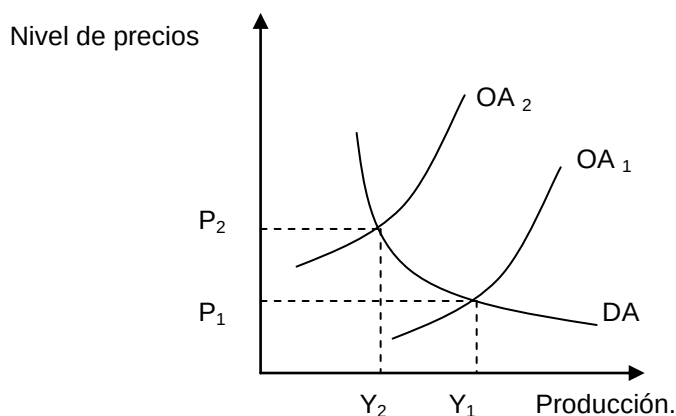
Inflación de costos

Esta teoría indica que la causa de la inflación se encuentra en el incremento en los costos de producción, esto es, que aceptando ciertos supuestos simplificadores y que los recursos productivos son dos (trabajo y capital); entonces el precio de un bien dependerá de tres factores: el salario, la productividad del trabajo y el margen de ganancia.

Si el salario tiene un crecimiento superior a la productividad del trabajo, se generará un proceso inflacionista. Esto generalmente se puede dar a través de las demandas sindicales. Y entonces se puede dar la espiral precios–salarios o salarios–salarios.

El intento de aumentar los beneficios por parte de las empresas puede llevar a la fijación de precios más elevados. Asimismo los precios se incrementarán aún manteniéndose todo lo demás constante, si aumentan los costos de capital, o sea, si se elevan los intereses financieros, las empresas tratarán de trasladar dicho aumento al consumidor a través de la subida de precios.

Gráficamente se tiene que cuando se incrementan los costos la curva de oferta agregada se desplaza hacia la izquierda, lo que refleja una reducción de la producción de Y_1 a Y_2 y un aumento en los precios de P_1 a P_2 .



Es importante señalar que la inflación puede ser trasladada de un país a otro, a través del comercio internacional, ya que un país al realizar sus importaciones estará expuesto a la elevación brusca de los precios de los bienes y servicios que adquiere del exterior. Aunque los países exportadores deberán cuidar la competitividad para que sus productos estén en posibilidad de ganar posiciones en los mercados internacionales y esto deberá ser a partir de los precios relativos.

Inflación estructural

Los estructuralistas latinoamericanos (Aníbal Pinto, Celso Furtado, entre otros) consideran que la inflación es típica de los países en vías de desarrollo. Consideran que la inflación descansa en el sistema productivo y social. Para ellos el sistema funciona de manera articulada y cada una de las piezas son fundamentales. De esta manera, inflación es una manifestación de los grandes desequilibrios en las economías subdesarrolladas, debido a las rigideces estructurales e institucionales. Se observa que la oferta de productos intermedios como bienes de capital y de productos alimenticios es rígida, por lo que al incrementarse la demanda con el desarrollo general de la economía, aumentan los precios.

Además en estos países se da una inestabilidad en el crecimiento debido a las fluctuaciones en las exportaciones y la poca diversificación de las mismas. De manera que cuando se generan contracciones en el sector exterior las tendencias inflacionistas aparecen como un intento de mantener la actividad económica para amortiguar su descenso.

Como puede observarse el proceso de inflación puede iniciar con la aparición de alguno de los factores indicados: incremento de la demanda agregada, excesos en la oferta monetaria, presiones en los costos o problemas estructurales, pero independientemente de sus origen, una vez iniciado el proceso inflacionista se desarrollara en forma circular y dinámica operando unos factores sobre otros y reforzándose mutuamente.

De ahí que algunos autores señalan que la inflación debiera considerarse como un proceso único, pero con distintas fases características. Y relacionándolo con el ciclo económico, se tendrá que en una fase inicial de expansión, donde aumenta la producción, el empleo y los salarios; se estarían mostrando los síntomas de una inflación de demanda, pero cuando entra en la fase descendente del ciclo, los niveles de producción y empleo decaen, mientras los precios y los salarios siguen subiendo, lo que correspondería a una inflación de costos. Pero ambos tipos de inflación constituyen un fenómeno auto ajustable y son incapaces de mantener una tasa de inflación continuada a no ser que se vean acompañados de una expansión en la oferta monetaria.

Por ello, se considera más importante analizar las interrelaciones entre los niveles de producción y empleo, la tasa de inflación y las expectativas inflacionistas; que la distinción entre inflación de demanda y de costos.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Buscar cifras mensuales de la inflación en los últimos 10 años y hacer un análisis de su comportamiento, relacionándolo con algún hecho político, económico o social. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Seleccione la respuesta correspondiente.

1. El componente fundamental de la oferta monetaria M1 es:

- a) cuentas de mercado de dinero
- b) los depósitos a la vista
- c) los depósitos de ahorros
- d) otras formas de dinero

2. Si el volumen de depósitos aumenta, manteniéndose constante la tasa de reserva

- a) aumenta la cantidad de dinero existente en circulación
- b) disminuye la cantidad de dinero en circulación
- c) disminuye la concesión de créditos
- d) aumenta la concesión de créditos

3. La demanda de dinero esta:

- a) directamente relacionada con el producto (ingreso) agregado e inversamente con la tasa de interés
- b) directamente relacionada con el producto (ingreso) agregado y la tasa de interés
- c) inversamente relacionada con el producto (ingreso) agregado y la tasa de interés
- d) no corresponde ninguna de las anteriores

4. La demanda de dinero:

- a) tiene relación inversa con la tasa de interés y relación directa con el nivel de precios
- b) es porque la gente quiere y necesita dinero para comprar bienes y servicios
- c) aumenta debido al incremento del producto (ingreso) agregado
- d) todo lo anterior

5. La política financiera se integra por:

- a) la política fiscal y la política monetaria
- b) todas las políticas sectoriales
- c) política económica
- d) ninguna de las anteriores

6. Los diferentes tipos de impuestos están destinados a:

- a) financiar el gasto privado
- b) financiar el gasto público
- c) financiar el consumo
- d) financiar el ahorro

7. El gasto primario se conforma por:

- a) los gastos que realiza para obras de infraestructura
- b) los gastos del gobierno para realizar proyectos de inversión
- c) los gastos que realiza el gobierno en las actividades primarias
- d) el gasto que realiza el gobierno para su operación normal y el gasto que incrementa activos, además del gasto no programable

8. La política fiscal de manera global

- a) alude a la tributación del gobierno
- b) atiende solamente el presupuesto federal
- c) se refiere solo al comportamiento del gasto
- d) integra la política de gasto público, política de ingresos y política de transferencias

9. Los fines primordiales de los impuestos son:

- a) crear empleos
- b) una mayor riqueza nacional
- c) distribuirlo entre los funcionarios públicos
- d) captar recursos para el gobierno y redistribuir el ingreso

10. Los ingresos tributarios se hallan compuestos por:

- a) productos, derechos, aprovechamientos y contribuciones de mejoras.
- b) presupuesto de los ingresos federales
- c) ISR, IVA, ISAN, etc.
- d) todos los anteriores

UNIDAD 5

ECONOMÍA INTERNACIONAL



OBJETIVO

El estudiante evaluará la importancia del comercio internacional y comprenderá el funcionamiento de las finanzas internacionales. También, analizará la integración de la economía mundial con la aplicación de acuerdos y tratados, así como el proceso de globalización.

TEMARIO

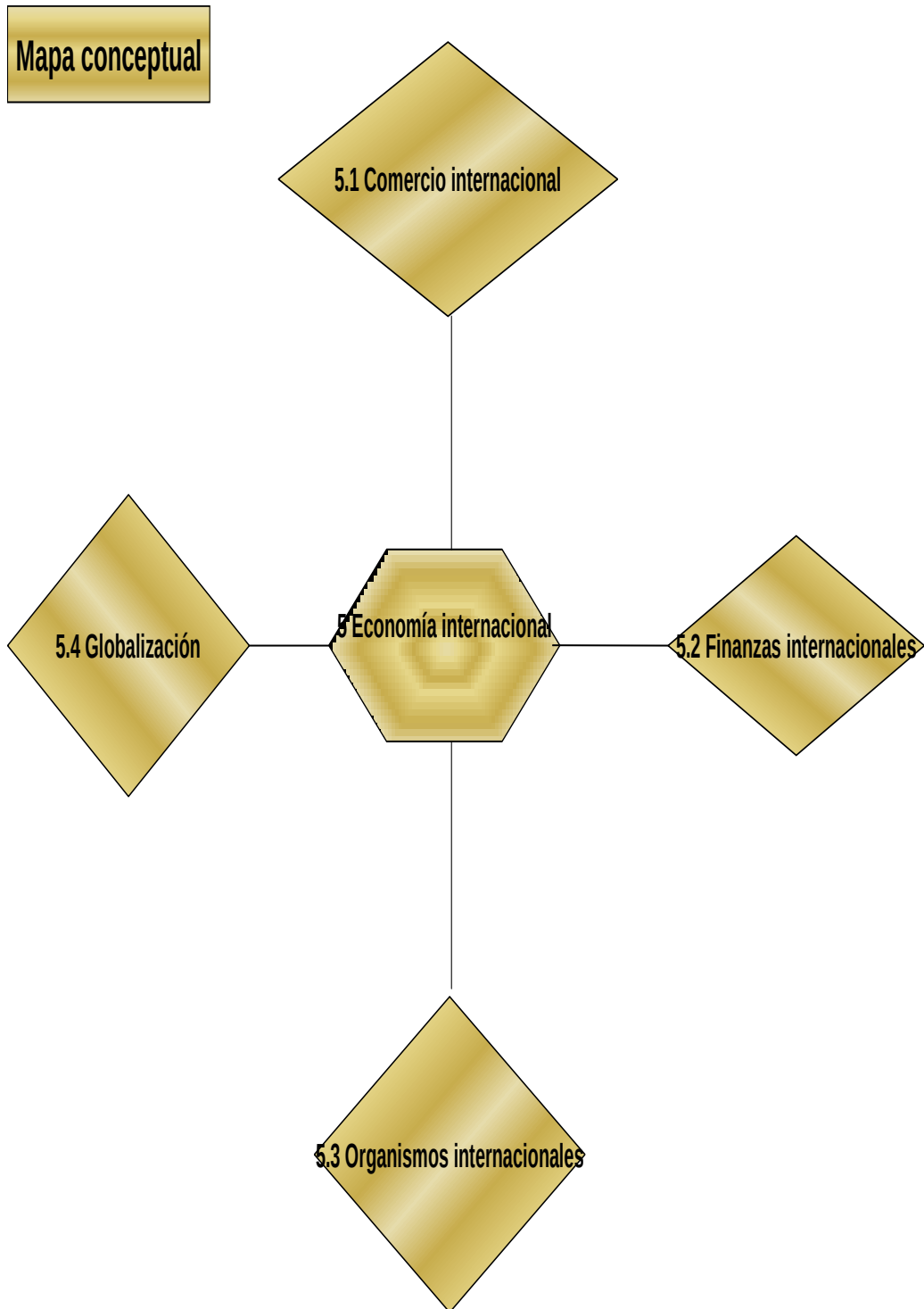
5.1 COMERCIO INTERNACIONAL

5.2 FINANZAS INTERNACIONALES

5.3 ORGANISMOS INTERNACIONALES

5.4 GLOBALIZACIÓN

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Las relaciones económicas entre países permiten incrementar el consumo por arriba de los que el propio país genera. Es a través de la economía internacional que se da esa relación interrelación para asignar recursos escasos y satisfacer necesidades humanas.

En la presente unidad se hace un análisis de la economía internacional partiendo desde dos puntos de vista como son: el microeconómico relacionado con el comercio internacional y el macroeconómico que hace referencia a las finanzas internacionales. El primero comprende el comportamiento de la economía en el intercambio de bienes y servicios, mientras que el segundo trata los aspectos monetarios y busca que se dé el equilibrio en la balanza de pagos.

El comercio internacional analiza cuáles son sus causas, las ventajas y desventajas de que se dé este proceso de comercializar los diferentes bienes y servicios entre países.

Dada esta situación de intercambio, se parte de que el libre flujo de bienes y servicios no se da con facilidad por lo que es necesario establecer una serie de medidas de política comercial que protejan a las industrias nacionales.

Se atiende el aspecto monetario, haciéndose referencia al sistema monetario internacional y como este utiliza diferentes criterios para establecer los distintos sistemas de tipo de cambio. Por otro lado, se hace conceptualizan los diferentes rubros de la balanza de pagos, elemento importante, por medio del se tiene control de las diferentes transacciones que se realizan con el exterior.

En la tercera sección, se verifican algunos organismos internacionales a través de los cuales se puede llevar a cabo una adecuada coordinación de la política comercial por medio del establecimiento de acuerdos internacionales, o bien, tratados de tipo regional.

Por último, se hace referencia al proceso de globalización puntualizado las causas, características, beneficios y desventajas. Se hace mención de las principales instituciones internacionales promotoras de dicho proceso.

5.1 COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo

El estudiante distinguirá la importancia que tiene el comercio internacional en la economía de un país. Y reconocerá las ventajas y desventajas del comercio internacional.

Todas las economías mantienen algún tipo de relación con el exterior sea de tipo comercial, político, cultural, diplomático o financiero. De esta manera es preciso destacar la importancia que tiene la economía internacional partiendo de sus dos grandes enfoques el microeconómico y macroeconómico.

La *economía internacional* estudia la manera cómo interactúan diferentes economías en el proceso de asignación de los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas. Está estrechamente ligada a la Teoría del Comercio Internacional.

Comercio Internacional

Es el intercambio mediante la compra y venta de bienes y servicios entre personas residentes de diferentes países. El intercambio de bienes y servicios entre productores especializados es exactamente lo que constituye el comercio. Son los residentes individuales los que realizan las transacciones económicas, por ello cuando se habla de comercio internacional se puede decir que se trata de un enfoque, por su naturaleza, básicamente microeconómico.

El desarrollo de la sociedad ha llevado a la especialización y esto necesariamente implica la realización del comercio. Cada país tiende a especializarse en la producción de aquellos bienes que puede producir más baratos, para intercambiar luego sus excedentes por los de los otros países. Este proceso lleva a la división internacional del trabajo que hace posible para todos los países consumir más de todos los bienes y servicios de los que consumirían si no existiera dicha especialización.

La división internacional del trabajo (especialización de los países en la producción de determinados bienes) incrementa el nivel de vida de los países. Por lo tanto también la especialización implica la existencia de comercio internacional. Los bienes que se importan en un país se pueden dividir en dos categorías: los bienes que otros países producen más barato que el país importador y los bienes que el país importador definitivamente no puede producir.

Causas del comercio internacional

- Diversidad de recursos naturales. Los países tienen diferente dotación de recursos naturales.
- Diferencia de gustos. Existen diferentes preferencias por los distintos bienes.
- Costos decrecientes. Existen diferencias entre los costos de producción de cada país, es decir, a medida que la producción aumenta los costos disminuyen.

El comercio exterior desempeña un papel fundamental en el desarrollo de los países, ya que afecta: la explotación y distribución de los recursos de cada país, la producción y los costos, el desarrollo de la tecnología y la productividad, la distribución del ingreso, patrones de consumo, sistemas educativos, de salud y sociales, valores, ideales y estilos de vida. Representa por un lado una serie de ventajas para las economías, pero también, por otro lado genera ciertas desventajas, mismas que se describen a continuación.

Ventajas del comercio exterior

- Permite una mayor producción, en base a las posibilidades productivas de cada país.
- Incrementa la productividad.
- Se amplían los mercados, ya que existe un potencial mayor de compradores.

- Debido a las economías de escala se reducen los costos totales y unitarios.
- Se tienen mayores alternativas de productos para satisfacer los diferentes gustos.
- Aumenta los ingresos.
- Se genera una mayor movilidad de los factores productivos, ya que pueden desplazarse de un país hacia otro.
- Se da una mayor división del trabajo y la especialización.
- Asignación eficiente de los recursos.

Si cada país produce en lo que es más eficiente y comercia sus productos en mercados más amplios, aumenta sus posibilidades de consumo, sus ingresos y en consecuencia esta en posibilidad de mejorar su nivel de vida, esto conlleva de alguna manera al desarrollo.

Desventajas del comercio exterior

- Genera dependencia económica, en cierta medida está en función de las otras economías.
- Se recibe afectación por acontecimientos ocurridos fuera de los países.
- Problemas de abastecimiento en caso de conflictos, guerra o huelgas.
- Desplazamiento de productos nacionales.
- Condiciona la planeación económica por retrasos en el abastecimiento de productos.
- Encarecimiento de productos por los aranceles.
- Desplazamiento del empleo y la industria nacional.
- Intercambio desigual debido al tipo de productos de intercambio.
- Dumping, se venden productos por debajo de su costo para desplazar a los competidores.
- En general puede generar dependencia económica, política, social, cultural y tecnológica.

A pesar de los beneficios que obtienen los países con el comercio internacional, no existe un libre flujo de intercambio, pues se han fijado en todos los tiempos, aranceles, cuotas, reglas y procedimientos técnicos y administrativos y control de cambios. Estas políticas se encuentran influidas por consideraciones políticas, sociológicas y económicas. Los países en este contexto se dirigen hacia el proteccionismo o hacia la liberalización del comercio internacional.

Proteccionismo

Es toda política adoptada por un país para proteger a las industrias nacionales, de la competencia procedente de las importaciones. Esta protección se realiza por medio de la aplicación de aranceles, subsidios, cuotas y barreras no arancelarias.

Barreras Arancelarias. Arancel

Es un impuesto o gravamen que se impone sobre un bien cuando cruza una frontera nacional. El arancel más común es el arancel a las importaciones. Y puede ser de tres tipos:

- Arancel ad valorem. Consiste en aplicar un impuesto con base a un porcentaje fijo del valor del bien importado o exportado.
- Arancel específico. Marca una cantidad fija de dinero por unidad importada o exportada.
- Arancel compuesto. Es una combinación de los otros dos.

Subsidios a la exportación

Son pagos del gobierno a empresas nacionales para alentar las exportaciones. Por ejemplo subsidios a la agricultura. La práctica del dumping (venta de productos en el mercado mundial a precios inferiores al costo de producción) se relaciona estrechamente con los subsidios. El dumping se comete cuando se propone dominar un mercado mundial.

Cuota o Contingente

Es un límite a la cantidad de las importaciones o exportaciones. Las cuotas pueden ser obligatorias o voluntarias, y producto, ya sea de regulaciones o negociaciones con gobiernos extranjeros.

Barreras no arancelarias

Son regulaciones administrativas que discriminan contra bienes extranjeros a favor de los nacionales. Pueden ser:

- Establecimiento de procedimientos aduaneros complejos y costosos.
- Determinación de normas de calidad y/o sanitarias muy estrictas.
- Regulaciones administrativas complejas.

Otras barreras al libre cambio son las siguientes:

- *Libre cambio organizado*. Este nuevo proteccionismo consiste en limitar sectorialmente y en determinada cantidad las importaciones de productos extranjeros que son muy competitivos para la industria nacional, con lo que se busca proteger el empleo en sectores nacionales poco competitivos. Así, devaluación de la moneda se efectúa con el objeto de hacer más competitivos los productos nacionales y de este modo fomentar las exportaciones.
- *Liberalización del comercio internacional*. Es el comercio internacional no intervenido y existen dos enfoques en este tipo de liberalización: el internacional y el regional:

- 1) El enfoque de liberalización internacional se refiere a conferencias internacionales que mediante acuerdos generales deciden reducir aranceles y las barreras no arancelarias al comercio internacional.

- 2) El enfoque de liberalización regional comprende los acuerdos entre un pequeño número de países que busca promover el libre comercio entre ellos, manteniendo las barreras comerciales con el resto del mundo.

Un régimen comercial internacional de absoluto librecombio (situación en la que exista libre circulación de bienes y servicios entre países, sin ningún tipo de trabas) no se ha dado nunca. Han existido momentos de mayor o menor grado de liberación en las relaciones económicas internacionales, pero siempre se han aplicado algunas restricciones a la libre circulación.

Política comercial externa

Es el conjunto de medidas de carácter fiscal y administrativo, tendientes a controlar, regular y verificar los movimientos de entradas y salidas de bienes y servicios.

Sus objetivos pueden ser de dos tipos: proteccionistas o librecombiistas. La primera como ya fue explicado tendrá como propósito establecer controles y trabas a las importaciones y la segunda por el contrario, tenderá a abrirse a la competencia externa eliminando todo tipo de trabas.

Por lo tanto la política comercial influirá en el comercio internacional mediante los instrumentos que ya fueron explicados: aranceles, subsidios, cuotas, etc. O bien mediante la instrumentación de una política de apertura al exterior.

En México se han dado los dos casos: de 1940 a 1982, el enfoque de la política comercial fue eminentemente proteccionista; y de 1983 a la fecha se ha caracterizado por un tránsito hacia el librecombiismo, a través de la apertura comercio.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un ensayo de la política comercial llevada a cabo en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

5.2 FINANZAS INTERNACIONALES

Objetivo

El estudiante analizará los aspectos monetarios relacionados con el resto del mundo. Distinguirá la clasificación de los sistemas monetarios internacionales y definirá balanza de pagos.

Centra su análisis en los aspectos monetarios de las relaciones internacionales. Dada su naturaleza, su enfoque es macroeconómico y se ocupa de los problemas a corto plazo de desequilibrio y ajuste de la balanza de pagos. Es decir, estudia el mercado de cambios, los procesos de ajuste de corto plazo, las dificultades que enfrenta la economía mundial para alcanzar el equilibrio internacional y las políticas económicas que pueden ser necesarias para lograr el equilibrio internacional cuando los procesos automáticos sean demasiado lentos o no funcionen adecuadamente.

Sistema monetario internacional

Es el conjunto de reglas, regulaciones y convenciones que gobiernan la conducta financiera internacional de las naciones, cuya función principal es permitir que los procesos económicos fundamentales operen eficientemente. Sus objetivos son la maximización de la producción y el empleo mundial total; permitir el uso pleno de la división eficiente del trabajo entre las naciones y el logro de una distribución deseable de bienestar económico entre los países.

Tipos de sistema monetario internacional

Se utilizan diversos criterios para clasificar los sistemas monetarios internacionales, entre ellos existen dos principales: el papel de la tasa de cambio y la naturaleza de los activos de reserva.

Sistemas de tipo de cambio. Papel de la tasa de cambio: el tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de una moneda extranjera:

- Sistema de tipo de cambio fijo. Es la fijación de la moneda a un tipo de cambio dado y constante y determinado rígidamente por las autoridades monetarias de un país.
- Sistema de tipo de cambio libre o flexible. Está determinado por las fuerzas del mercado, es decir, por la oferta y la demanda, sin que intervengan las autoridades monetarias. Cuando el Estado se abstiene de intervenir el mercado de divisas, el sistema se denomina sistema puro de cambios flexible.

En la realidad los sistemas de tipo de cambio rara vez se encuentran en alguna de estas dos situaciones extremas y entre estas dos existen una gran variedad de arreglos posibles:

- Tasa ajustable. Las naciones pueden alterar sus valores de paridad fija cuando sea necesario corregir un desequilibrio fundamental.
- Banda amplia. La tipo de cambio flexible dentro de límites amplios, pero se evita que se mueva por fuera de la “banda”.
- Devaluación gradual. Este tipo de cambio continuamente varia pero en montos muy pequeños cada vez.
- Flotación controlada. No existen prioridades fijas, pero las autoridades monetarias intervienen en el mercado de cambio extranjero para limitar la frecuencia y la amplitud de las fluctuaciones de la tasa de cambio alrededor de su tendencia de largo plazo.
- Tipo de cambio dirigido. Es el que más predomina en al actualidad, según el cual los países intervienen de esporádicamente para estabilizar su moneda, pero no existe ninguna paridad fija.

Sistema de Patrones Monetarios. (Naturaleza de los activos de reserva).

Las reservas monetarias internacionales pueden ser: *reservas en especie* (como el oro) tienen algún valor intrínseco aparte de su valor como dinero; y la *reserva fiduciaria* (como los derechos especiales de giro) no tienen valor intrínseco.

Basados en la naturaleza de los activos de reserva se pueden clasificar los sistemas monetarios internacionales en tres categorías:

1. Patrones puros en especie en los cuales todas las reservas son especie, como el caso del patrón oro.
2. Patrones Fiduciarios Puros en este todas las reservas son fiduciarias, como se ilustra en el patrón papel no convertible.
3. Patrones Mixtos en los cuales las reservas son mezclas de reservas en especie y reservas fiduciarias como se ilustra en el patrón oro convertible.

Tanto el papel de la tasa de cambio como la naturaleza de los activos de reserva se refieren a la misma población del Sistema Monetario Internacional, por ello se explica que se hable por ejemplo del patrón oro como un sistema de cambio de tasas fijas o el sistema del Fondo Monetario Internacional como un sistema de cambios flexible.

Balanza de pagos

Es el registro sistemático de las transacciones en bienes, servicios y activos; que realiza un país con el resto del mundo, así como de fuentes y usos de divisas. Es importante mencionar que mide flujos, no existencias y que en el registro de las operaciones se aplica el principio contable de la partida doble, en un periodo normalmente de un año.

La balanza de pagos para el caso de México se compone de las siguientes cuentas:

Cuenta corriente. En esta cuenta se registran los ingresos y pagos que surgen del comercio internacional en bienes, servicios y transferencias:

- Balanza comercial. Registra entrada y salida de divisas por concepto de compra o venta de mercancías en el exterior.

Importaciones de bienes (-)

Exportación de bienes (+)

- Balanza de servicios. Se anotan las entradas y salidas de divisas por concepto de compra o venta de servicios al exterior.

Servicios no financieros

Servicios financieros

- Balanza de transferencias. Son recursos corrientes unilaterales como pueden ser las donaciones o remesas.

Cuenta de capitales. Registra los ingresos y pagos que surgen del comercio internacional en activos. Los ingresos provienen de la venta de activos al resto del mundo, los pagos de la compra de activos al resto del mundo:

- Activos financieros. Acciones, bonos, etcétera.

Entrada de capitales (+).

Salida de capitales (-).

- Activos Reales. Inversión extranjera directa.

Entrada de capitales (+).

Salida de capitales (-)

Saldo en la balanza de pagos. Cambios en reservas internacionales = Cuenta corriente + Cuenta de capitales.

El saldo en la balanza de pagos muestra el cambio en las reservas internacionales del país, en un periodo de tiempo, como resultado del comercio en el exterior:

- Derechos especiales de giro. Son envíos de divisas (reserva monetaria) al Fondo Monetario Internacional como apoyo a la paridad de una moneda (peso mexicano), puede ser que de un año a otro no se depositen.
- Errores y omisiones. Es una partida de ajuste en la que se incluyen una serie de renglones invisibles que es muy difícil de captar.
- Variaciones de la reserva del Banco de México. Es la suma de los renglones de cuenta corriente, cuenta de capitales, derechos especiales de giro y, errores y omisiones.

De esta manera, la balanza de pagos informa que clase de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de un país en un periodo dado, normalmente un año.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un resumen sobre la postura del Fondo Monetario Internacional para con México y cuál ha sido su más reciente intervención. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

5.3 ORGANISMOS INTERNACIONALES

Objetivo

El estudiante identificará la importancia de los organismos internacionales.

Una forma de coordinar la política comercial es mediante acuerdos internacionales, a través del establecimiento de aranceles. De igual manera, los organismos internacionales pueden tener diferentes funciones que van desde ayuda económica, cultural, de educación, política, etc., tomando en cuenta que ningún país puede vivir de manera aislada.

Toda organización internacional se debe establecer mediante un tratado con reconocimiento legal y sujeto al derecho internacional. Todo organismo internacional puede ser de diversos tipos en función de su duración, es decir sin fijar un plazo para la finalización de su mandato; por sus competencias que es de acuerdo a la acción que tienen delegada; de acuerdo a la materia que traten que puede ser económica, política, cultural, u otra; y por su composición en donde pueden participar Estados autónomos, Estados y organismos internacionales o integrados de manera mixta en los que se incluyen instituciones públicas.

De esta manera a continuación se mencionan algunos organismos internacionales:

GATT: Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio

En 1947 un grupo de 23 países empezaron a entablar negociaciones comerciales, con la necesidad de establecer un conjunto de normas comerciales y concesiones arancelarias. Estas negociaciones multilaterales se iniciaron poco después de finalizar la Segunda Guerra Mundial. Este proyecto nace en una Conferencia llevada a cabo en La Habana, Cuba, oficialmente el GATT era un acuerdo, convirtiéndose en una organización. Tenía un secretario permanente en Ginebra.

Los objetivos específicos del GATT era contribuir a elevar los niveles de vida, lograr el pleno empleo, desarrollar la producción y el intercambio de

mercancías y fomentar el desarrollo económico. Este organismo auspició las reducciones arancelarias con la aplicación de la cláusula de la nación más favorecida.

Es en 1994 que el GATT tiene una serie de transformaciones, creándose la OMC (Organismo Mundial del Comercio). Con una estructura bien definida enfocándose desde el comercio de bienes, hasta el comercio de servicios y derechos de propiedad intelectual.

OMC: Organización Mundial del Comercio

Surge en enero de 1995 como consecuencia de una serie de negociaciones llevadas a cabo entre 1986-1994, en la llamada Ronda Uruguay, y de acuerdos anteriores realizados por el GATT.

Una de sus principales propósitos es ayudar a resolver las diferencias comerciales que pudieran surgir entre los países que lo integran. Se aplica un sistema de normas comerciales que permitan eliminar obstáculos.

Las negociaciones entre países, que se han enfrentado ha obstáculos al comercio, han permitido reducirlos y han contribuido a liberalizarlo, evitando con ello efectos mayores. Además, esto ha contribuido de manera importante en el desarrollo económico y en el bienestar. Asegurando así, a los individuos, empresas y gobiernos, cuáles son las normas que rigen el comercio internacional.

FMI: Fondo Monetario Internacional

En 1944 durante una convención en la ONU (Organización de las Naciones Unidas) fue planteada la idea de crear el FMI y es en 1945 que se concretiza desempeñando tres funciones: establecer las normas del sistema monetario internacional, presentar asistencia financiera y actuar como órgano consultivo de los gobiernos. Se considera un organismo intergubernamental en el que participan Estados y otros organismos internacionales.

Entre sus objetivos principales está el promover la estabilidad en los tipos de cambio, realizar préstamos de divisas en caso de desequilibrios en la balanza de pagos.

En otros objetivos es dar asesoramiento en materia de política económica, facilitar el comercio a través de la capacidad productiva, promover la estabilidad cambiaria, asesora a los gobiernos y bancos centrales en el desarrollo de sistemas de contabilidad pública, facilita las transferencias para las transacciones al eliminar las restricciones que dificultan el comercio y proporcionar financiamiento temporal a los países miembros que lo requieran en caso de representar dificultades en la balanza de pagos.

Debido a las condiciones cambiantes del mundo capitalista, el FMI a tenido la capacidad de adaptarse a estas condiciones se le ha considerado el centro institucionalizado del sistema monetario internacional. Cabe destacar que este ha sido reflejo de la situación dominante de los EUA desde la posguerra. Algunos países latinoamericanos recurrieron a este organismo, ante las recesiones que se dieron a finales de la década de los noventa, mostrando un rotundo fracaso sus recomendaciones de política económica.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

Es una organización financiera internacional creada en 1959, pertenece a ella 26 naciones americanas y 15 países extrarregionales. Su objetivo principal es acelerar el proceso de desarrollo económico entre países miembros.

Entre sus funciones es la de estimular las inversiones privadas en proyectos y actividades que impulsen al desarrollo, cooperar en la orientación de desarrollo económico para la mejor utilización de sus recursos (desarrollo sostenible), promover la inversión de capitales públicos y privados para fomentar el desarrollo de los países miembros y, utilizar sus propios fondos que obtenga para fortalecer el desarrollo de los países miembros.

OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo

Es una organización intergubernamental que fue creada en 1960. Inicialmente se integró Arabia Saudita, Irán, Irak, Kuwait y Venezuela.

Posteriormente se integraron Indonesia, Katar, Libia, Argelia, Nigeria, Ecuador, Gabón y Abud Dhabi. Estos son países que producen el 85% del petróleo del mundo. Esta organización es reconocida desde noviembre de 1962 por la ONU. Se clasifica como un organismo de competencias, que aun teniendo la plena capacidad requiere para adoptar resoluciones la decisión previa de los miembros que la componen.

Se ha convertido en un organismo poderoso, al ejercer un control sobre los precios del petróleo ha sido su principal instrumento de defensa. Ha establecido programas que aseguren la estabilidad de los precios del petróleo crudo en los mercados internacionales y eliminar fluctuaciones riesgosas para las naciones productoras y para los países consumidores. México como productor de petróleo no pertenece a la organización de países exportadores.

TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Entró en vigor en enero de 1994, es un bloque comercial que establece la zona de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México. Una de sus reglas principales es la eliminación de aranceles en bienes y servicios originarios de cualquiera de estos tres países. Se refiere específicamente a bienes que se producen en la región de América del Norte. Asimismo se deben eliminar restricciones no arancelarias según convenga. Las barreras arancelarias y no arancelarias se van eliminando de manera progresiva sobre bienes originarios.

Entre algunos de sus objetivos es la de eliminar obstáculos al comercio en las zonas fronterizas, estimular el desarrollo económico entre estos tres países, proteger los derechos intelectuales en cada país, fomentar las oportunidades de inversión, facilitar el movimiento de servicios en las zonas fronterizas, etcétera.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un cuadro comparativo de los principales organismos internacionales que surgieron desde la Segunda Guerra Mundial. Indicar fecha de surgimiento, sus funciones e incluir un comentario acerca de la situación de México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

5.4 GLOBALIZACIÓN

Objetivo

El estudiante definirá la globalización y analizará los beneficios y costos (desventajas) de la globalización.

La integración económica es un fenómeno que se ha dado desde siempre, pues si se observa la historia se nota por ejemplo que la construcción de los países modernos se dio a partir de la integración, unificación y consolidación de varios feudos. Lo que sí es nuevo es la proliferación de ensayos integradores y las diversas propuestas de integración, tales como el TLC, ALADI, MERCOSUR, etcétera.

Este concepto se define como la eliminación progresiva de las fronteras económicas de los países. Las causas de la integración se deben a cuestiones económicas y políticas. Ésta genera efectos estáticos o a corto plazo, tales como la creación, desviación y expansión del comercio; y dinámicos en el largo plazo que se dan sobre la competencia, las economías de escala, la inversión y la innovación.

Globalización

En el terreno económico puede definirse como la integración de los mercados generada por las tecnologías de información y comunicación y liberación interna o externa de muchos países. También se puede entender como el conjunto de tendencias en el proceso de internacionalización que consiste en la intensificación de los niveles de interacción, interconexión e interdependencia entre los Estados y sociedades que conforman el sistema mundial. Finalmente, puede entenderse como la ponderación de los procesos económicos, sociales, ambientales y culturales de carácter mundial.

Fases de la globalización

Se considera que este proceso ha pasado por tres etapas:

- 1) Primera etapa de 1870 a 1930 Se dio una gran movilidad de mano de obra y de capitales, se dio el auge comercial y la consolidación de Estados Unidos como primera potencia mundial. En América latina corresponde al modelo de crecimiento hacia afuera.
- 2) Segunda etapa de 1930-1945 a 1970-1973. Se dio la expansión del comercio de manufacturas entre economías desarrolladas, se limita la movilidad de capitales y de mano de obra, creación de instituciones internacionales y nacionales para la cooperación del crecimiento y el desarrollo. Coincide en América latina con el modelo sustitutivo de importaciones.
- 3) Tercera etapa de 1974 a la fecha. Se observa alta movilidad de capitales y de flujos comerciales, hay restricciones en la movilidad de mano de obra, se da en Estados Unidos un periodo de inflación y desequilibrio externo. En América latina da inicio a un modelo de reformas estructurales o neoliberal.

Causas de la globalización

- Avance técnico y rápida evolución de las tecnologías de la información y comunicación.
- Apertura paulatina de las fronteras económicas, como parte de los objetivos del Acuerdo de Bretton Woods.
- Liberalización de los capitales a partir de década de 1990.
- Liberalización interior de los países (disminución de la acción reguladora por parte del Estado).

Características de la Globalización

- Aumento rápido de los flujos de comercio y de los flujos fronterizos de capital.
- Importancia creciente de las empresas multinacionales o transnacionales.
- Deslocalización productiva, es decir, la producción fragmentada de un bien en países distintos y con empresas diferentes.
- Recurrencia de crisis financieras.
- Competencia a escala mundial para casi todo tipo de productos, no financieros y financieros.
- La escasa operatividad de las políticas nacionales.
- Mayor concentración del poder económico y político mundial.

Beneficios de la Globalización

- Ganancias estáticas derivadas de una mejor localización de los recursos, con relación a la teoría de la ventaja comparativa.
- Reducción de costos como consecuencia del aprovechamiento de economías de escala.
- Ganancias dinámicas, debido a la transferencia de tecnología.
- Reducción de las actividades de búsqueda de rentas y de otros costos asociados a las restricciones en el comercio.

Desventajas o costos de la globalización

- Presencia recurrente de crisis cambiarias, bancarias y financieras.
- Efectos negativos en las condiciones de empleo, el bienes y, en general, la participación en la distribución primaria de la renta y la riqueza del factor menos móvil (el trabajo calificado).
- Incremento de desigualdades en la distribución del ingreso y la riqueza internacional.
- Amenaza para el crecimiento y desarrollo sustentable.

- Transformación y desequilibrio en las relaciones de poder entre sector público y privado.
- Mayor concentración del poder económico y político mundial.

Las principales instituciones promotoras de la globalización son: el Fondo Monetario Internacional (FMI) encargado de dar recomendaciones de política económica a países pobres; Banco Mundial (BM) que financia grandes proyectos para la expansión de grandes empresas; Organización Mundial de Comercio (OMC) promotora del libre comercio; entre otros organismos como los citados anteriormente y que apoyan el proceso de globalización.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Hacer un análisis respecto a cuál ha sido el papel que ha desempeñado México ante la globalización. Mínimo una cuartilla a computadora y entregar en la siguiente sesión.

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones. Relaciona las columnas indicando en el paréntesis la respuesta correspondiente.

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Economía Internacional | () Transacciones comerciales que realizan los residentes de diferentes países. |
| 2. Divisa | () Acuerdos entre un pequeño número de países que busca promover el libre comercio entre ellos, manteniendo las barreras comerciales con el resto del mundo. |
| 3. Arancel | () Rama de la economía que estudia la manera cómo interactúan diferentes economías en el proceso de asignación de los recursos para satisfacer necesidades humanas. |
| 4. Finanzas Internacionales | () Valor de las monedas extranjeras. |
| 5. Comercio Internacional | () Moneda extranjera. |
| 6. Proteccionismo | () Centran su análisis en los aspectos monetarios de las relaciones internacionales. |
| 7. Subsidio a la exportación | () Organismos creado después de la Segunda Guerra Mundial que tenía como finalidad mantener la estabilidad de los |

tipos de cambio de las diferentes monedas.

8. Enfoque de liberación Regional.

() Política comercial adoptada por los países para proteger sus industrias nacionales de la competencia procedente de las importaciones.

9. Tipo de Cambio

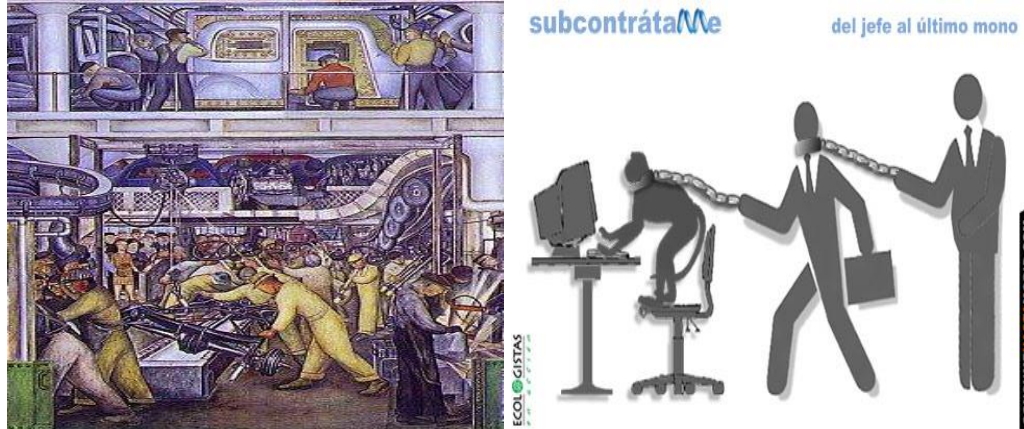
() Impuesto a los bienes de importación.

10. Fondo Monetario Internacional

() Pagos del gobierno a empresas nacionales para alentar las exportaciones.

UNIDAD 6

POLÍTICA DEMOGRÁFICA



profeblog.es, letra.org, isis.faces.ula.ve, sme.org.mx

OBJETIVO

El estudiante distinguirá las variables demográficas. Analizará las políticas de empleo.

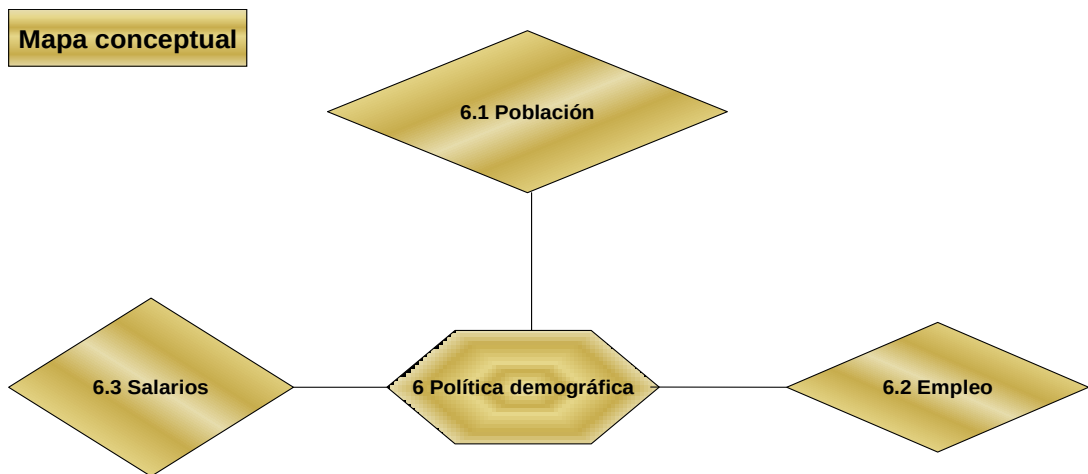
TEMARIO

6.1 POBLACIÓN

6.2 EMPLEO

6.3 SALARIOS

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

A continuación se hace una conceptualización de las variables demográficas, así como de la medición de la tasa bruta de natalidad y la tasa bruta de mortalidad.

El acelerado crecimiento de la población puede causar una serie de problemas de tipo social, económico y ecológico. Esto se puede reflejar en altos niveles de desempleo, escasez en el suministro de alimentos, recursos naturales, deficiencias en la vivienda, bajos niveles de educación, entre otros. De esto parte, el que se aplique una política demográfica adecuada.

Otro elemento fundamental dentro de la economía es establecer una política de empleo, que evite el tener altos niveles de desempleo, es en este sentido que se da una explicación acerca de los diferentes tipos de desempleo que se presentan de acuerdo a las condiciones que predominen dentro de una economía.

Se establece un análisis respecto a las diferentes teorías del desempleo como son: el modelo clásico, modelo keynesiano y modelo neoclásico. Antes se hace una diferenciación entre el salario nominal y el salario real.

6.1 POBLACIÓN

Objetivo

El estudiante definirá las variables demográficas.

La *demografía* da una descripción cuantitativa de la población, un inventario de sus características, los cambios en las tasas de natalidad, tasas de mortalidad, crecimiento y migración. Esta palabra proviene del griego y significa “medición de personas.

La población es el conjunto de personas que habitan en una cierta área geográfica. Toda población tiene a la vez movimientos y estructura:

- El movimiento o cambio proviene de los nacimientos, defunciones y la migración.
- La estructura se refiere a la composición o características de la misma: edad, sexo, religión, etcétera.

Es a partir de estos dos elementos que se determinan los siguientes conceptos que permiten establecer el crecimiento o disminución de la población son:

Tasa bruta de natalidad y tasa bruta de mortalidad que se determina al dividir el número de nacimientos o el número de defunciones por la población total. Es decir, por cada mil habitantes en una población por año. Su fórmula es:

$$b = B / N * 1000$$

Donde:

b: tasa bruta de natalidad

B: número total de nacimientos en un periodo de tiempo

N: población total

$$m = F / P * 1000$$

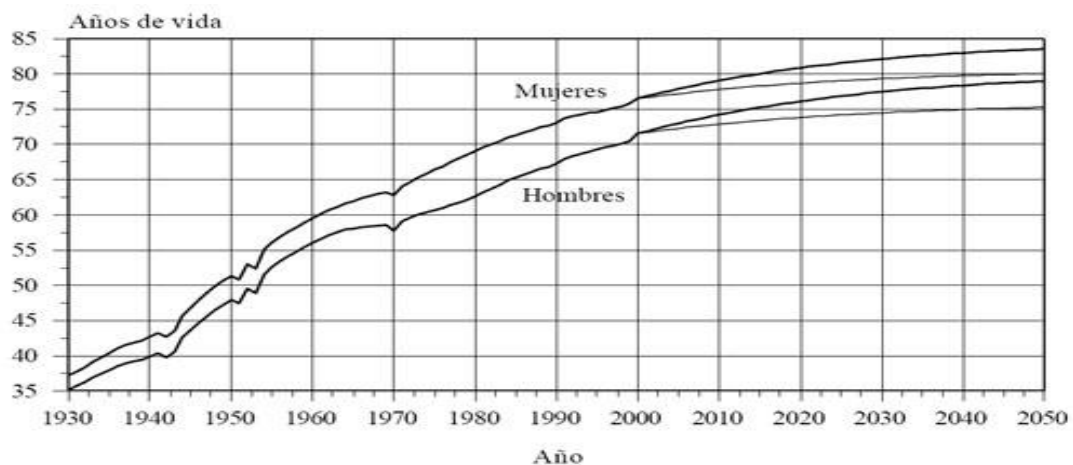
Donde:

m: tasa bruta de mortalidad

F: número total de fallecimientos

P: población total

La *esperanza de vida* hace referencia al número de años que viven en promedio los habitantes de un país, el cual depende del bienestar y de la disponibilidad y calidad de los servicios de salud. En México actualmente es de 75 años.

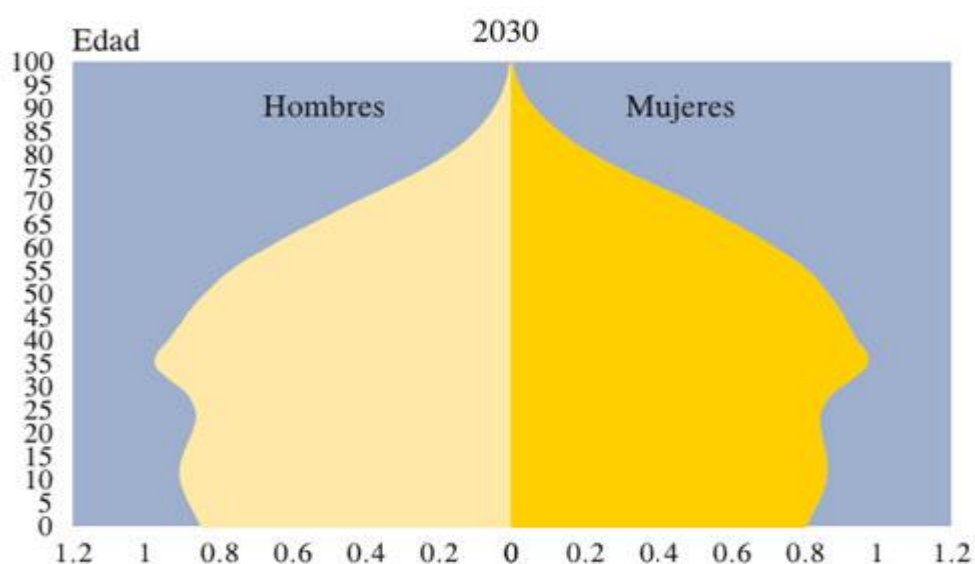
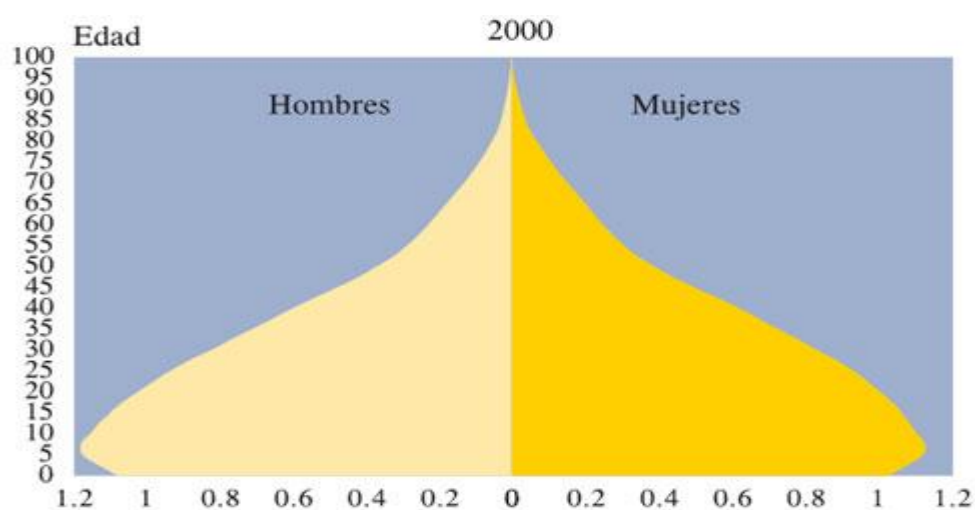


Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

La *migración* que es el desplazamiento de las personas de un lugar a otro con el propósito de establecer una nueva residencia y que obedece generalmente al interés por alcanzar un mejor nivel de bienestar. Su estudio aporta datos importantes para entender los cambios sociales y económicos que se dan en los lugares de origen y destino de los migrantes en un periodo determinado.

De esta manera, el crecimiento o disminución de la población obedece a factores que se analizan mediante el comportamiento de las variables demográficas: la natalidad, la mortalidad y la migración.

El comportamiento de la población se debe a las condiciones de desarrollo a nivel del país y de sus regiones. De ese comportamiento se derivan: las transformaciones en el volumen de la población, la composición por edades, la distribución geográfica y el proceso de desarrollo (evolución y estructura de la producción, la distribución, el consumo de recursos, etc.). A continuación se muestra dos pirámides de la población por sexo y edad entre el año 2000 y el 2030 para el caso de México.



Fuente: Consejo Nacional de Población (CONAPO)

Debido al uso de métodos anticonceptivos y a condiciones de sanidad, la segunda pirámide de la población muestra una proyección con todas las generaciones de igual tamaño tendiente a una forma rectangular y que supone que las nuevas generaciones son cada vez menos numerosas.

El rápido crecimiento de la población puede generar numerosos y graves problemas sociales, económicos y ecológicos. Entre estos problemas se encuentran: las altas tasas de desempleo, una baja en el suministro de alimentos y de otros recursos naturales vitales, vivienda inadecuada y tensiones y conflictos que su vez pueden originar dificultades emocionales graves.

El crecimiento demográfico inhibe el crecimiento de la economía y la convivencia social. Lo que origina una desigualdad de oportunidades, persistiendo la economía informal, el subempleo y la pobreza, así como los rezagos en alimentación, educación, servicios de salud, vivienda e infraestructura. Por ello, es necesario que los gobiernos actúen a través de una política económica demográfica.

Así, *política demográfica* se define como el conjunto de concepciones, criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de las cuales el Estado debe hacer frente a la problemática de la dinámica demográfica de un país.

Esta puede ser pronatalista (trata de incrementar la tasa de natalidad); o antinatalista (trata de limitar el crecimiento de la población). En la primera se pueden proporcionar incentivos económicos para tener niños, restringir o prohibir la anticoncepción y el aborto, etc.; en la segunda se buscará promover y alentar el uso de medios para la anticoncepción, el aborto y la esterilización, también se puede penalizar a las familias grandes y recompensar a las familias pequeñas, etc.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un ensayo acerca de la política demográfica en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, mínimo dos cuartillas, en la siguiente sesión.

6.2 EMPLEO

Objetivo

El estudiante identificará los diferentes tipos de desempleo.

La población económicamente activa es la que produce la riqueza nacional, y esta última refleja el esfuerzo laboral que realizan los pobladores de un país. Por ello, la distribución de la población por edades no sólo repercute en el terreno social y político, sino también en el económico, ya que antes y después de cierta edad las personas no están físicamente capacitadas para el trabajo.

Se considera que *población económicamente activa* son los individuos de 12 a 65 años de edad que se encuentran laborando en una actividad productiva o bien que buscaron trabajo de manera activa y no encontraron. Por lo tanto la población económicamente activa incluye a población empleada y desempleada.

Política de empleo

El *empleo* es el nivel de ocupación de la población económicamente activa que ejerció una actividad productiva, por cuenta propia o ajena, durante un periodo determinado.

Los parados o *desempleados* son las personas en edad laboral, que se encuentran sin empleo y tienen el potencial y el interés para desempeñar un trabajo productivo, y que buscaron un empleo remunerado o actividad lucrativa y no encontraron. Por lo tanto, se utiliza en el sentido de desempleo “involuntario”.

El desempleo representa un desperdicio de recursos debido a que la economía produce por debajo de su capacidad potencial, por lo que la producción de bienes y servicios es menor que si no existiera desempleo. De esta manera, todos se encuentran en peor situación de lo que pudiera ser. Una alta tasa de desempleo genera mayores tensiones sociales que altas tasas de inflación.

La tasa de paro o desempleo se expresa como el cociente entre el número de personas desempleadas y el de activos (ocupados o buscando empleo), expresado como porcentaje. Es decir, es la relación entre las personas desocupadas y población activa y se puede expresar de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Número de parados} \times 100}{\text{Población activa}}$$

Existen tres tipos de paro comúnmente aceptados que son:

- 1) *El desempleo friccional* es el que deriva de los cambios de trabajo de las personas o de sus distintas decisiones a lo largo del ciclo vital. Engloba, por lo tanto a los trabajadores que abandonan sus trabajos anteriores para buscar otros mejores, a los que son despedidos y están buscando un nuevo empleo, y a los nuevos miembros de la fuerza laboral, mientras buscan su primer trabajo.

Este desempleo resulta del rezago en el tiempo que requiere el que se vuelvan a emplear los trabajadores. Aun si el número de lugares vacantes para cada tipo de trabajo fuera exactamente igual al número de personas que buscaran trabajo, de tal forma que no debería de haber desempleo, en la práctica requiere tiempo el que el desempleado encuentre un lugar vacante, debido al tiempo que se lleve tomarlo. Por lo tanto, en cualquier momento habrá una pequeña cantidad de desempleo correspondiente a esas fricciones en el funcionamiento del mercado de trabajo.

El empleo friccional se puede reducir mejorando los mecanismos mediante los cuales se juntan los empleados y los empleadores, pero no se puede eliminar por completo.

- 2) *Desempleo cíclico*. Es el que resulta de las fluctuaciones de la economía. Durante las recesiones es común que la tasa de desempleo aumente y en las fases de recuperación y expansión disminuye. Cuanto mayor es la expansión y más elevada es la tasa de crecimiento de la producción, mayor es la reducción del desempleo.

De esta manera, este desempleo se debe a una caída en el ciclo de los negocios y, por lo tanto, se puede esperar que ocurra y desaparezca a intervalos bastante regulares.

- 3) *Desempleo estructural*. Se debe a cambios básicos en la estructura de la economía, es decir, a cambios en la tecnología o los gustos que causan modificaciones importantes en el patrón de demanda de bienes y servicios. Debido a dicho cambio en el patrón de la demanda, se requiere de cierto tiempo para que la mano de obra se reubique, de las industrias y ocupaciones en las que la demanda por trabajo disminuye, a aquellas en las que aumenta. Como resultado, mientras toma lugar la reasignación, se genera desempleo.

Así mismo, se pueden presentar desequilibrios en el mercado laboral debido a los requerimientos de los demandantes y el tipo de trabajo que buscan los oferentes. Esto se puede atribuir a la capacitación, localización o a características personales que no sean las adecuadas para lo que requiere el empleador.

El paro friccional y el paro estructural forma genéricamente el llamado paro involuntario, en cuanto representan un número de trabajadores que desean emplearse al salario real y que no encuentran trabajo.

El desempleo tiene efectos negativos a la sociedad y para las personas que lo sufren. Cuando el desempleo perdura un largo periodo de tiempo puede tener consecuencias degradantes para quien se puede ver obligado a permanecer en paro, puede presentarse un impacto que lleve un coste psicológico difícil de cuantificar.

La carga de desempleo tiende a no ser compartida en forma igual: es alta sobre todo entre los jóvenes y las minorías étnicas, las mujeres, los mayores de cincuenta años, personas con reducida calificación, así como localidades y regiones determinadas. Para tratar de reducir el desempleo se debe aplicar políticas de empleo adecuadas.

La *política de empleo* es el conjunto de concepciones, criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de las cuales el Estado debe hacer frente a la problemática de la generación de empleo productivo y remunerativo para la población de un país.

Objetivos de la política de empleo

- Aumentar el nivel de empleo y generar nuevos empleos.
- Establecer y regular sistemas adecuados de prevención de desempleo.
- Establecer sistemas eficaces de protección de la situación de desempleo.
- Lograr mayor grado de transparencia en el mercado de trabajo.
- Proteger la movilidad ocupacional de la mano de obra.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un ensayo acerca de la política laboral en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

6.3 SALARIOS

Objetivo

El estudiante diferenciará entre salario nominal y salario real.

La *tasa natural de desempleo* corresponde a un equilibrio general, es decir, equilibrio en todos los mercados de la economía incluyendo el de trabajo. Por lo tanto, aunque parece incongruente, la tasa de desempleo que se observa cuando la economía está en *equilibrio de pleno empleo*.

Todos los precios y las tasas salariales se ajustan a los niveles donde todos los mercados se saldan (la oferta es igual a la demanda en cada mercado de la economía) por lo que cualquier desempleo que se observa es en realidad “voluntario” a diferencia del “desempleo involuntario”.

El *desempleo voluntario* surge porque de acuerdo con las tasas de salario que prevalecen, algunos trabajadores prefieren no trabajar, tal vez para buscar otro trabajo que piensan les puede ofrecer un salario más alto. La tasa natural de desempleo es un concepto de largo plazo.

En ausencia de información perfecta en el mercado de trabajo, la incertidumbre sobre los precios y salarios futuros y la existencia de rigidez en los salarios son elementos que, de forma natural, determinan que una cierta tasa de desempleo aparezca asociada con la economía en un periodo determinado.

Teorías del desempleo

Antes de explorar las teorías sobre el desempleo es conveniente hacer una diferenciación entre salario real y salario nominal.

El salario nominal es el que recibe un trabajador a precios corrientes y representa el valor de la retribución percibida por un trabajador en términos monetarios.

El *salario real* es la cantidad de bienes y servicios que un salario monetario puede comprar. O bien, se define como el salario monetario dividido entre el número índice de un nivel de precios general (deflación)

eliminado la inflación. Si los salarios monetarios o nominales aumentan un 2%, en tanto que el nivel de precios también se incrementa un 2%, el salario real permanece sin cambio, implicando que el volumen de bienes y servicios que se puede comprar con el nuevo salario nominal es igual al que se pudo comprar con el anterior:

- **Modelo Clásico.** Considera que el desempleo es voluntario, pues al darse una reducción en los salarios reales aumentaría el empleo y la producción. Esta teoría consideraba un ajuste automático en el sistema económico en la hipotética flexibilidad de los salarios nominales, de modo que si esta no se producía, surgía el desempleo. Este último, se debe a una inadecuada política de salarios. Cualquier aumento en la demanda agregada se traduciría en un aumento en los precios y, posteriormente, en los salarios nominales, para evitar pérdidas en el poder adquisitivo.

El empleo sólo aumentará si se da una reducción en el salario real o si se reduce el costo real de algún otro factor productivo. Por tanto, es necesario aplicar una política de salarios que sea flexible y que permita los ajustes a las condiciones de cambio en la demanda.

- **Modelo keynesiano.** Se centró su estudio en el desempleo cíclico que es resultado de desajustes en el mercado de trabajo debido a alteraciones temporales en la demanda agregada. Considera que los salarios reales no se determinan por convenios entre las empresas y los trabajadores; que los salarios monetarios no disminuirán ante un exceso de oferta de mano de obra y; aunque los salarios nominales se reduzcan puede que no aumente el nivel de empleo.

Para Keynes el problema del desempleo es involuntario y no radica en los salarios. Rechazó la teoría clásica del desempleo, al considerar que este no es resultado del comportamiento en los salarios, sino que la variable clave radica en la demanda efectiva de la economía, al ser esta insuficiente se da una subutilización de la capacidad productiva y, en consecuencia un bajo nivel de empleo.

- **Modelo neoclásico.** Se basa en el supuesto de los salarios flexibles. Cualquier comportamiento que se produzca entre la demanda y oferta

de trabajo provoca reajustes salariales que quedan determinados en el punto en el que se igualan. Considera dos tipos de paro que se pueden producir, el involuntario y el voluntario. De esta manera, este modelo se explica mediante el desempleo friccional y el desempleo estructural.

El mercado laboral es un ejemplo de mercado en continua desocupación, en el cual los trabajadores desempleados ocupan los puestos vacantes a cada momento del día laboral. Mientras algunos trabajadores aceptan empleos, otros se convierten en desempleados o ingresan a la fuerza laboral.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un ensayo de la política salarial en México. Entregar a computadora en hojas blancas tamaño carta, en la siguiente sesión.

AUTOEVALUACIÓN

I. Instrucciones: Selecciones la respuesta correspondiente.

1.- En este enfoque se define el nivel de desarrollo por el ingreso per- cápita y el proceso de desarrollo por la tasa de crecimiento.

- a) desarrollo como un proceso de cambio estructural global
- b) desarrollo como etapa
- c) desarrollo como crecimiento
- d) desarrollo

2.- Estudia el número de personas y las características de la población en cualquier época así como los cambios en la misma.

- a) migración
- b) población
- c) fecundidad
- d) demografía

3.- Hace referencia al resultado efectivo del proceso de reproducción humana, el cual está relacionado con las condiciones educativas, sociales y económicas.

- a) migración
- b) población
- c) fecundidad
- d) demografía

4.- Es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de activos (ocupados o en busca de empleo), expresado como porcentaje.

- a) tasa bruta de natalidad
- b) tasa bruta de mortalidad
- c) tasa natural de desempleo
- d) tasa de paro o desempleo

5.- Nivel de ocupación de la población económicamente activa que ejerció una actividad productiva, por cuenta propia o ajena, durante un período determinado.

a) empleo

b) tasa de ocupación

c) población económicamente activa

d) población económicamente inactiva

II. Instrucciones: Determine si el enunciado es falso o verdadero.

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Las altas tasas de natalidad y el alto nivel de población facilitan el desarrollo económico. | F | V |
| 2. Si por desarrollo económico se considera una mejora en las condiciones de vida de la población, en ausencia de crecimiento económico podría existir el desarrollo. | F | V |
| 3. En un país desarrollado existen altas tasas de desempleo estructural. | F | V |
| 4. El ingreso pér-capita es el indicador de desarrollo económico más utilizado. | F | V |
| 5. El ingreso nacional por habitante es el índice más adecuado para medir el nivel de bienestar real de la población. | F | V |

GLOSARIO

Actividad económica. Es en la que se encuentra involucrada las actividades que realizan los sectores económicos (sector agropecuario, sector industrial y sector servicios) y sus respectivas ramas productivas.

Acumulación de capital. En el sistema capitalista radica en la plusvalía creada por el trabajo no remunerado de los obreros asalariados.

Agregado. La cantidad total de la magnitud económica para la economía en su conjunto.

Bien intermedio. Bien que vuelve a vender su comprador, sea en su forma actual o en una alterada.

Canasta básica. Conjunto representativo de bienes y servicios que con mayor frecuencia adquieren las familias que representan un gasto importante en el consumo total, que de manera directa o indirectamente, satisfacen necesidades de consumo final.

Competencia monopolística. Se caracteriza por un gran número de empresas, ninguna de las cuales puede influir en el precio de mercado basándose únicamente en su respectivo tamaño.

Crecimiento económico. Crecimiento sostenido del PIB real natural.

Crecimiento sostenido. Estado en que las tasas de crecimiento de las variables de un sistema económico permanecen constantes en el tiempo.

Cuasi-dinero. Activo que sirve como almacén de valor pero se puede convertir con facilidad en medio de pago.

Cuentas nacionales de ingreso y producto. Es un sistema de contabilidad económica, donde los países llevan un registro del PIB y de sus subcomponentes.

Déficit fiscal. Los gastos que realiza el gobierno son superiores a los ingresos que percibe.

Deflactor. Es un índice de precios con el que se convierte una cantidad nominal en otro real.

Depósito a la vista. Entrega de dinero, títulos o valores a una institución bancaria con el objeto de que se guarden y se regresen mediante la presentación de un documento que ampare dichos bienes.

Depreciación. Disminución en el valor de un activo debido al uso.

Devaluación. Reducción de la tasa de cambio oficial a la que una moneda se intercambia por otra. Depreciación de la moneda en términos de una moneda extranjera.

Econometría. Aplicación de las técnicas matemáticas y estadísticas a los problemas económicos. Los estudios econométricos se realizan por medio de la formulación de un modelo matemático.

Economía de mercado. Economía en donde se permite que los recursos se asignen por la operación del mercado libre, es decir, existe un sistema de precios.

Economía mixta. Contiene elementos tanto de empresas públicas como de empresas privadas.

Economía planificada. Economía en la que la función básica de la asignación de recursos se lleva a cabo mediante un proceso administrativo centralizado.

Especialización. Está relacionada con la división del trabajo. Los trabajadores se especializan en partes u operaciones específicas de un proceso de producción.

Impuestos. Es la cantidad de dinero o especie que el gobierno cobra por ley a los particulares, con el objeto de sostener los gastos gubernamentales y los servicios que proporciona a la sociedad.

Impuestos directos. Los que gravan directamente los ingresos de los trabajadores.

Impuestos indirectos. Los que gravan el consumo de los contribuyentes como el IVA.

Industria extractiva. Conjunto de actividades para extraer del subsuelo recursos naturales como minerales y petróleo.

Inversión. Parte del producto final que se añade a las existencias de activos físicos con rendimiento de ingresos de una nación o que sustituye a los activos físicos antiguos u obsoletos.

Mercado abierto. Lugar donde se realiza la compraventa de bonos y valores gubernamentales.

Monopolio. Situación de mercado en la cual un vendedor único controla toda la producción de un determinado bien o servicio.

Obligaciones quirografarias. Equivalen a préstamos directos a largo plazo. Instrumento de crédito emitido por un deudor pero que no está asegurado por una hipoteca específica ni asignación ni reclamo de propiedad.

Oligopolio. Tipo de mercado en el cual existe un grado relativamente alto de concentración en forma relativa: esto es un pequeño número de empresas controla una proporción grande de la producción, el empleo, etc.

Política económica. Estrategia general que trazan los gobiernos en cuanto a la conducción económica de un país.

Política contraccionista. Retirar dinero de la circulación aumentando la tasa de descuento.

Política expansiva. Aumento del dinero circulante y disminución de la tasa de descuento.

Prestamista. Persona que da dinero a préstamo.

Prestatario. Que toma dinero a préstamo.

Presupuesto. Estimación de los ingresos y los gastos para un periodo futuro, a diferencia de una cuenta que registra transacciones financieras.

Presupuesto público. Es la cantidad asignada para gasto en un periodo futuro, generalmente un año, con base en los ingresos disponibles que se espera recibir.

Productividad. Medida de la tasa a la cual la producción fluye del empleo de montos determinados de factores de producción.

Proteccionismo. Conjunto de políticas que imponen aranceles y fijan cuotas sobre los bienes y servicios importados en un intento por evitar que las empresas nacionales dejen de operar debido a la competencia de las importaciones.

Rigidez nominal. Factor que inhibe la flexibilidad del nivel nominal de precios.

Rigidez real. Factor que hace que las empresas se muestren renuentes a modificar el salario real el salario relativo o el precio relativo.

Salario. En el sistema capitalista es el valor de cambio de la fuerza de trabajo expresado en dinero.

Salario relativo. Es la proporción que recibe el trabajador directo por su trabajo en comparación con la que recibe el capitalista y que acumula como capital.

Salarios rígidos. El fracaso de la tasa de salario nominal para ajustarse en la cantidad necesaria y lograr conservar el equilibrio en el mercado de trabajo.

Servicios comunales. Se refiere a una división del sector servicios, que a su vez se conforma por ramas como son servicios de educación, servicios médicos, servicios profesionales, servicios de esparcimiento, otros servicios, administración pública y defensa.

Silvicultura. Explotación de los bosques para obtener madera, resina, etc.
Términos de intercambio.- Razón de índice de precios de las exportaciones al índice de precios de las importaciones.

Términos monetarios. Variable que se encuentra en términos reales cuando su valor se ajusta por cambios en la paridad del poder compra del dinero.

Tipo de cambio. El precio (tasa) al cual una moneda se intercambia por otra, por oro o por derechos especiales de giro.

Tipo de cambio fijo. Es la fijación de la moneda a un tipo de cambio dado y constante y determinado rígidamente por las autoridades monetarias de un país.

Tipo de cambio flexible. Está determinado por las fuerzas del mercado, es decir, por la oferta y la demanda.

Tributación. Transferencia compulsiva de dinero (o en forma ocasional de bienes y servicios) de individuos privados, instituciones o grupos al gobierno.

BIBLIOGRAFÍA

Keynes, J., M., *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, México: FCE, 2005.

Mankiw, N, Gregory., *Principios de Economía*, México, Thomson Learning, 2002.

Mceachern William A., *Economía. Una introducción contemporánea*, México, Thomson Learning, 2003.

Méndez, Morales Silvestre, *Fundamentos Económicos*, México, McGraw Hill, 2004.

Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D., *Macroeconomía*, México, McGraw Hill, 2004.

Vargas, Sánchez, Gustavo, *Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque latinoamericano*, México, Pearson, 2002.