

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y  
Procesos Industriales  
Programa Ciencias Sociales y Económicas  
Carrera: Contaduría Pública

**MODELO DE GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE  
MERCANCIA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.”, MUNICIPIO  
ROMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES**

Requisito parcial para optar al título de  
*Licenciados en Contaduría Pública*

SAN CARLOS, FEBRERO DE 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y  
Procesos Industriales  
Programa Ciencias Sociales y Económicas  
Carrera: Contaduría Pública

**MODELO DE GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE  
MERCANCIA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.”, MUNICIPIO  
ROMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES**

Requisito parcial para optar al título de  
*Licenciados en Contaduría Pública*

**AUTORES:** PEROZA PÉREZ LUISANA ORIMAR

C.I.: V.- 30.076.772

SANTAMARÍA JOSÉ CARLOS

C.I.: V.- 30.996.500

**TUTOR:** MSC. ÁLVAREZ, JACKSSON

C.I.: V-15.486.557

SAN CARLOS, FEBRERO DE 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y  
Procesos Industriales  
Programa Ciencias Sociales y Económicas  
Carrera: Contaduría Pública

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **MSC. Jacksson Álvarez**, titular de la cédula de identidad **Nro. V-15.486.557**, en mi carácter de tutor del informe de Trabajo de Aplicación Titulado: **MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE MERCANCÍA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.”, MUNICIPIO ROMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES**, presentados por los ciudadanos: **Luisana Orimar Peroza Pérez, C.I. 30.076.772** y **José Carlos Santamaria, C.I. 30.996.500**, para optar al título de **Licenciados en Contaduría Pública**, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúnen los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de San Carlos, a los 10 días del mes de Febrero del año 2025.

**Nombre y Apellido:** MSC: Jacksson Álvarez

**Firma de aprobación del Tutor:** \_\_\_\_\_

**ACTA DE DEFENSA PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS**

PARTICIPANTES DE LICENCIATURA EN:

**CONTADURÍA PÚBLICA**

FECHA DE APROBACIÓN:

**18/02/2025**

AUTOR (ES):

**PEROZA, LUISANA; C.I. 30076772**

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

**SANTAMARÍA, JOSÉ; C.I. 30996500**

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:

**MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE MERCANCÍA, EMPRESA AGROPECUARIA "EDUARDO LM, F.P.", MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS, ESTADO COJEDES**

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:

1.- TUTOR:

**ÁLVAREZ BLANCO**

**JACKSSON JEAN CARLOS**

**C.I 15.486.557**

Apellidos

Nombres

Cédula de Identidad

2.- JURADO PRINCIPAL -  
COORDINADOR:

*Liberto*

*Chiana*

*17.888.994*

Apellidos

Nombres

Cédula de Identidad

3.- JURADO PRINCIPAL:

*Efinoza H.*

*Juan J.*

*5.743.434*

Apellidos

Nombres

Cédula de Identidad

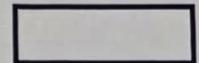
OBSERVACIONES

**LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:**

**APROBAR**



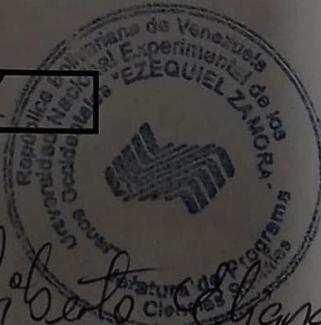
**REPROBAR**



*[Signature]*  
FIRMA (1): TUTOR

*[Signature]*  
FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL  
COORDINADOR

*[Signature]*  
FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL



## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar hasta estos días en los cuales estoy a punto de lograr mis objetivos, por brindarme salud, amor y su infinita bondad.

A mis padres, ya que gracias a ellos estoy cumpliendo cada día mis sueños, ellos que son mi fuente de inspiración y constante lucha para lograr lo que me propongo, ellos que a pesar de todas las dificultades me apoyan, aconsejan, motivan y guían constantemente y creen en mí.

**Peroza Luisana**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi mamá y papá los cuales cada día dieron lo mejor de ellos para yo seguir adelante.

A mis amigos y en especial a Niccibeth Salazar, Liannybert Ojeda, y mi comadre y compañera de trabajo de grado Luisana Peroza la cual no solo me animo a estudiar esta carrera sino que en ningún momento me dejó solo ni dejó que me rindiera en ningún momento.

A mí novia Daniela que me estuvo apoyando con amor y cariño este largo camino hasta el final.

**Santamaria José Carlos**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por haberme brindado el conocimiento necesario para llevar a cabo la presente investigación.

A mi asesor por su apoyo incondicional al igual que mis padres, ya que gracias a ellos estoy cumpliendo cada día mis sueños, ellos que son mi fuente de inspiración y constante lucha para lograr lo que me propongo, ellos que a pesar de todas las dificultades me apoyan, aconsejan, motivan y guían constantemente y creen en mí.

A mi hijo, quien es mi mayor tesoro y mi mas grande motivación e inspiración de seguir adelante para lograr cada meta propuesta, y asi ser su guía, ejemplo y que en un futuro se sienta orgulloso de mi.

A mis hermanos, en especial a mi hermana mayor Luisarys por siempre brindarme su apoyo incondicional.

A mi pareja, padre de mi hijo, un ser especial en mi vida; por darme siempre su apoyo y ánimo para no desistir.

A mi prima Minerva Hernández, quien ha sido un apoyo fundamental durante mi carrera universitaria.

Y finalmente, a mi querida UNELLEZ por abrirnos sus puertas y a los profesores por compartir sus conocimientos, ayudarnos a ser mejores personas y formarnos como profesionales.

**Peroza Luisana**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado salud y fuerza para no rendirme en ningún momento.

Agradezco a mis amigos que me apoyaron en este camino académico y los cuáles se convirtieron en mi familia.

Agradezco a las personas que formaron parte de mi desarrollo académico, a los profesores que cada vez ponen de sus esfuerzos para enseñar cada día a pesar de las dificultades.

**Santamaria José Carlos**

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>8</b>
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
<b>Justificación de la Investigación.....</b>	<b>8</b>
Líneas de Investigación.....	10
Alcances y Limitaciones.....	11
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>12</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
<b>Antecedentes de la Investigación.....</b>	<b>12</b>
<b>Bases Teóricas.....</b>	<b>17</b>
Gestión de Inventarios.....	18
Factores en la Gestión de Inventarios.....	19
Problemática dentro de la Gestión de Inventarios.....	21
Modelo para la Gestión de Inventarios.....	22
Objetivos de la Gestión de Inventarios.....	22
Inventario en la Organización.....	23
Importancia de los Inventarios.....	24

Políticas de Inventario.....	25
Clasificación de los Inventarios.....	26
Control de Inventario.....	27
Objetivos del Control de Inventarios.....	28
Método de Control de Inventario.....	28
Codificación.....	29
Características para que exista un buen Sistema de Codificación.....	29
Sistema de Inventario.....	29
<b>Bases Legales.....</b>	<b>31</b>
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).....	32
Código de Comercio.....	32
Reglamento de I.S.L.R.....	34
Sección 13 de la NIIF para Pymes.....	34
<b>Definición de Términos.....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>38</b>
<b>MARCO METOLÓGICO.....</b>	<b>38</b>
<b>Paradigma de la Investigación.....</b>	<b>38</b>
<b>Tipo y diseño de la Investigación.....</b>	<b>38</b>
<b>Nivel de la Investigación.....</b>	<b>39</b>
<b>Modalidad de la Investigación.....</b>	<b>39</b>
<b>Población y Muestra.....</b>	<b>40</b>
Población.....	40
Muestra.....	40
<b>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....</b>	<b>41</b>
<b>Validez y Confiabilidad.....</b>	<b>41</b>
Validez.....	41
Confiabilidad.....	42
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>44</b>

<b>PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	44
<b>Técnicas de Análisis de la Información</b> .....	45
<b>CAPÍTULO V</b> .....	52
<b>LA PROPUESTA</b> .....	52
<b>MODELO DE GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE MERCANCIA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.”, MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES</b> .....	52
<b>Presentación</b> .....	52
<b>Fundamentación</b> .....	53
<b>Objetivos de la Propuesta</b> .....	53
Objetivo General.....	53
Objetivos Específicos.....	54
<b>Factibilidad de la Propuesta</b> .....	54
Factibilidad Técnica.....	54
Factibilidad Social.....	54
Factibilidad Económica.....	55
<b>Conclusiones</b> .....	72
<b>Recomendaciones</b> .....	73
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	74
<b>ANEXOS</b> .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Nro.</b>		<b>Pp.</b>
1	Operacionalización de las Variables	37
2	Instrumento de recolección de datos (encuesta)	77
3	Coefficiente de Confiabilidad de Kuder Richardson	81
4	¿Existen algún modelo de gestión de Inventario en la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?	45
5	¿Se realiza seguimiento y control en el almacén de la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?	46
6	¿Tiene conocimiento si existen algunas normas de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa?	46
7	¿Considera usted que al crear un modelo de gestión de inventario mejorara las condiciones de trabajo más óptimo en la empresa?	47
8	¿Considera usted que un sistema de inventario garantizará la efectividad de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?	47
9	¿La empresa cumple actualmente con un procedimiento específico para el control de la recepción de la mercancía?	48
10	¿Existen personas encargadas y responsables para la recepción de la mercancía y el registro del mismo?	48
11	¿La empresa ha establecido un manual de normas y procedimiento para el registro y control de Inventario de mercancías?	49
12	¿Posee la empresa algún formato específico para llevar el control de las entradas y salidas de mercancías?	49
13	¿Existe una codificación e identificación adecuada para la ubicación de la mercancía?	50
14	¿Le gustaría contar con un modelo de gestión de inventario de mercancías para mejorar los procesos del almacén en la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?	51
15	Clasificación ABC de la familia de mercancías	56
16	Lista de mercancías	57
17	Hoja de control de inventario (toma física)	70
18	Control de existencia en el inventario (almacén)	71

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”



Vicerrectorado de Infraestructura y  
Procesos Industriales  
Programa Ciencias Sociales y Económicas  
Carrera: Contaduría Pública

La Universidad que Siembra

**MODELO DE GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE  
MERCANCIA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.”, MUNICIPIO  
ROMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES**

**AUTORES:** PEROZA PÉREZ LUISANA ORIMAR

C.I.: V.- 30.076.772

SANTAMARÍA JOSÉ CARLOS

C.I.: V.- 30.996.500

**TUTOR:** MSC. ÁLVAREZ, JACKSSON

**AÑO:** 2024

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad crear un Modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía de la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”, Municipio Rómulo Gallegos del Estado Cojedes. Tiene como principal sustento teórico la Teoría del Control Interno. De acuerdo a la naturaleza la presente investigación está enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible, se fundamenta en un estudio de campo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, donde se utiliza como técnica de recolección de datos la encuesta, a través del instrumento de cuestionario, se tomó una muestra de siete (07) empleados, tomando en consideración una muestra de 07 personas. Validando con el juicio de 3 expertos, obteniendo una confiabilidad, con la técnica denominada Kuder Richarson, (KR - 20) de 0,70 en la escala del (0 al 1) utilizado para este método, lo cual indica que el instrumento aplicado es confiable. Con respecto a los resultados, el Ítem N° 11, el 100% de las personas encuestadas consideró que le gustaría contar con un modelo de gestión de inventario de mercancías para mejorar los procesos del almacén en la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P. Concluyéndose que al implementar un modelo de gestión de inventario de mercancía permitirá fortalecer la optimización, control y seguimiento y mejorará la productividad de la empresa.

**Palabras Claves:** Control y seguimiento, efectividad, Procesos administrativos.

## INTRODUCCIÓN

Motivado a la globalización, existe una gran competitividad en el mercado, por esta razón las empresas deben estar a la vanguardia de los avances tecnológicos que se presentan cada día, de tal forma que permita obtener un excelente rendimiento y ligereza en los procesos que ella realiza.

Sin embargo, para lograr esto, se requiere de un control de sus actividades y en especial de los almacenes; por ser esta un área funcional de suma importancia para las organizaciones, ya que es la responsable de resguardar los bienes de toda organización sea pública o privada.

Además, las organizaciones están en la búsqueda de una adaptación permanente de enfocar y guiar los problemas gerenciales, los cuales permiten enfrentar situaciones tan dinámicas que conforman las empresas modernas. Y de esta manera lograr con éxito sus objetivos, crecimiento y permanencia en el tiempo, donde el día a día de competitividad comercial exige tener un control minucioso de sus productos a nivel de inventario que les permita dar respuesta rápida a las exigencias del mercado.

Por tal razón, es importante que las organizaciones lleven a cabo sus funciones de manera óptima, y una de las formas de lograrlo es a través del control, para que la gestión administrativa contribuya a maximizar el bienestar de la empresa, puesto que el control de inventario facilita el seguimiento de lo planeado para el logro de las metas; de igual manera forma parte de una guía para los hechos, que le permitan obtener los resultados reales y que los mismos coincidan o superen a los deseados.

Es por ello, que el control de inventario busca disponer de información precisa y confiable para que el proceso se realice de acuerdo a las normas vigentes dentro de las políticas trazadas por la organización y en atención a las metas u objetivos previstos. De allí que este trabajo de investigación presenta un modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”.

Por consiguiente, el presente trabajo de aplicación está estructurado en cinco (5) Capítulos. El Capítulo I: denominado El Problema, contentivo de: Planteamiento del problema, Objetivos de la Investigación, Justificación, Alcances y Limitaciones; igualmente se presenta el Capítulo II, que lleva por nombre Marco Teórico, en el cual se evidencian los Antecedentes de la Investigación, las Bases Teóricas, Bases Legales y la Operacionalización de las Variables; seguidamente se encuentra el Capítulo III, que involucra el Marco Metodológico que contempla el Tipo y Diseño de la Investigación, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, Validez y Confiabilidad; llegando al Capítulo IV, referido al Análisis e Interpretación de Resultados, teniendo el Capítulo V referido a la propuesta, contentivo de presentación, fundamentación, objetivos, factibilidad, análisis de costo beneficio, tabla de costo beneficio, plan de formación, cronograma de control y ejecución, junto a las Conclusiones, teniendo por último las Referencias Bibliográficas y Anexos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

La gestión de un sistema de inventarios es una actividad transversal a la cadena de abastecimiento que constituye uno de los aspectos logísticos más complejos en cualquier sector de la economía. Las inversiones en los inventarios son cuantiosas y el control de capital asociado a las materias primas, los inventarios en proceso y los productos finales, constituyen una potencialidad para lograr mejoramientos en el sistema. Sin embargo, esta complejidad en la gestión se hace cada vez más aguda teniendo en cuenta los efectos que generan fenómenos como la globalización, la apertura de mercados, el incremento en la diversificación de productos y referencias, la producción y distribución de productos con altos estándares de calidad, y la masificación de acceso a la información. Esto ha hecho que sea muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de logística, que uno de los principales problemas que deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y faltantes.

En consecuencia, llevar un correcto orden de los inventarios es uno de los principales factores que inciden en el crecimiento de las organizaciones y las ganancias que se obtienen, por lo cual es importante que cuenten con un inventario bien administrado y controlado. Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación (Valle-Zuta & Valqui-Trauco, 2019).

Las decisiones típicas que deben tomarse al respecto de los inventarios han sido apoyadas por técnicas cuantitativas de la investigación de operaciones y por el desarrollo de sistemas computacionales integrados denominados Enterprise Resource Planning (ERP) que aplican parte de los conceptos fundamentales de gestión, pero que presentan fallas en su implementación, especialmente en entornos culturales distintos a los entornos donde originalmente fueron creados. En campos como la investigación de operaciones, buena

parte de los esfuerzos que desde los años cincuenta han tenido lugar en áreas de la logística, se ha enfocado en la solución de los problemas complejos de la gestión de inventarios.

Sin embargo Harvey (2015), que a pesar del extenso trabajo en la investigación de modelos para gestionar los inventarios, las teorías desarrolladas son poco prácticas y actualmente no existe un panorama claro de cuáles son realmente las metodologías que deben utilizarse para mejorar la gestión de los inventarios mediante herramientas cuantitativas. (p.17).

El control de los procesos de compras y su incidencia en la liquidez de las empresas, durante el año, han sufrido una serie de cambios debido a la globalización y nuevos pensamientos en el ámbito económico que tiene inevitables consecuencias en nuestro país; ocasionando así a que el consumidor haga más competitivos a dichas empresas dedicadas a la distribución de productos, teniendo en cuenta que deben ser muy cuidadosos a la hora de no generar problemáticas en el proceso de comercialización.

Actualmente existe un gran mercado competitivo a nivel mundial, los empresarios tratan de producir a niveles óptimos con menores costos y mayores márgenes de ganancia que les permita mantener la operatividad en sus empresas, además tienen como principal objetivo ofrecer al mercado productos de buena calidad, logrando establecer confianza entre sus clientes y posicionarse en el mercado.

Es importante, que las empresas lleven un almacenamiento correcto de la mercadería de acuerdo a su espacio físico, además de tener un personal encargado que se encuentre capacitado para que exista un orden adecuado para los productos, también de un adecuado control de inventarios, de tal manera que debe existir una adecuada facturación y una logística adaptada a las entregas de los pedidos, esto produce una alta rentabilidad a las empresas.

Señalan, Rodríguez, Chávez, & Muñoz (2014), que una buena gestión de inventario toma en cuenta también la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores. (p.19).

Lo importante es que la gestión de inventario obtenga un buen provecho de las relaciones con los proveedores, porque puede ofrecer una ventaja competitiva, debido al

rendimiento que se puede obtener de ellos, para la consecución de objetivos de la gestión del proceso productivos, pues, las relaciones con los compradores y con los proveedores debe desarrollarse sobre bases mutuamente ventajosas; de allí que puedan terminar en una alianza estratégica que comprenda el intercambio de información, el reconocimiento de riesgos y recompensas en un periodo de tiempo extenso.

Para las empresas de distribución la adecuada gestión de sus inventarios consiste en “administrar eficientemente y lograr un manejo adecuado de sus recursos” (Arteaga & Corredor, 2015), considerando aquellos factores tanto internos como externos, producto de fenómenos como la globalización que de alguna manera afectan sus procesos. (p.78)

Es precisamente éste el reto de las empresas que se desarrollan en el sector de distribución de productos agropecuarios, hacer frente a las actuales dinámicas económicas, estar a la vanguardia de la constante evolución tecnológica y de la apertura de los nuevos mercados a nivel global, para la incorporación y adaptación de los cambios más significativos a sus procesos productivos, mediante el desarrollo de estrategias que garanticen su existencia en el mercado.

Por tal motivo, asumir el reto de la globalización implica para las empresas una oportunidad de crecimiento de manera exponencial, debido a que trae consigo beneficios tales como mayor autonomía económica, promueve la competencia mediante la atracción y alcance de nuevos mercados, eleva la productividad y aumenta el acceso de adquisición del capital (Puerto, 2010).

Ahora bien, para el desarrollo de sus actividades productivas la Agropecuaria Eduardo LM., cuenta con los siguientes procesos: recepción, selección-clasificación, conservación, almacenamiento y despacho. Estos dos últimos procesos son significativamente importantes para la empresa, debido a que se constituyen en el último filtro antes de que el producto sea entregado al cliente o consumidor final, por ende, la organización y control dentro de su local, lugar donde se almacena el producto final, va a determinar el flujo de trabajo y ventas a realizar.

Teniendo en cuenta que la productividad incide directamente en el éxito de una organización en términos comerciales y operativos, la empresa Agropecuaria Eduardo LM.

desea planificar, organizar y controlar la gestión logística del proceso de inventarios de sus productos, que a su vez comprende las operaciones de almacenamiento, inventario y despacho, puesto que actualmente la empresa no cuenta con un modelo de almacenamiento e inventario adecuado a sus necesidades y contar con un modelo de gestión que le permita llevar un control adecuado de sus inventarios le evitaría los riesgos de pérdidas en productos almacenados, y así sus operarios ya no trabajarían de manera empírica teniendo como única consideración la disponibilidad de espacio físico.

Es decir, no existen criterios definidos y universalizados por la organización, para la ubicación del producto en las respectivas zonas del local dispuesto para el almacenaje, esta falta de estandarización dificulta la identificación y accesibilidad cuando los pedidos requieren ser despachados.

Por otro lado, no se cuenta con una demarcación que limite las áreas de almacenamiento entre diferentes tipos de pedido y que especifique el espacio físico dispuesto tanto para el almacenaje como para la circulación del personal a cargo de esa área, por lo tanto, al no existir rutas de tránsito definidas se genera congestión al interior del almacén, lo cual deriva en extensos reprocesos a la hora de la ubicación y evacuación del producto en existencia.

Adicional, en ciertas épocas del año, en donde aumenta la demanda considerablemente, el problema en cuestión pasa de ser una complicación de ubicación estandarizada a ser un problema de insuficiencia de espacio, es decir, la cantidad de productos excede la capacidad de almacenaje, por lo cual, el personal a cargo del almacén se ve en la necesidad de ubicar el producto en zonas no aptas y que no cumplen con los criterios mínimos para la conservación.

Ocasionando también, congestión en las rutas de circulación de los operarios, haciendo de la entrada, transporte y salida del almacén procesos casi inasequibles. La naturaleza de la mencionada problemática proviene de la ineficiente gestión en el manejo de información e inventarios y de los requerimientos de cada uno de los clientes que posee la empresa, es decir, en cuanto a la cantidad de pedido que realiza, la fecha de entrega y las especificaciones del producto, debido a que no se han establecido canales de comunicación directos entre los departamentos de compras, departamento de ventas y despacho, en donde

los primeros deben encargarse de realizar las órdenes de compra y tener en consideración las demandas pronosticadas.

Sin embargo, como esta información no trasciende de manera exacta hasta el área de compras, dicha situación afecta de manera inmediata la gestión de inventario del producto, lo que se ve reflejado en los inconvenientes en cuanto al mal cálculo de la capacidad de espacio y a la ubicación poco estratégica de los pedidos de los clientes, ocasionando que por el ininterrumpido flujo de información no se logre establecer un marco de prioridad referente al tipo de cliente que solicita pedidos en mayor proporción y aquellos con fechas más próximas en ser despachados.

Este escenario planteado, implica una serie de factores que inciden en la productividad y rentabilidad de la empresa Agropecuaria Eduardo LM, dentro de los cuales se hace necesario mencionar los costos relacionados con la pérdida de producto por fechas de vencimiento por mala ubicación y un descontrol en los inventarios.

Cuando esto sucede, la consecuencia de esta problemática es el manejo ineficiente del tiempo, por no contar con un sistema estándar de gestión de inventarios que indique al personal cuando debe dirigirse hasta el punto donde se encuentre el pedido solicitado, lo más crítico de esta situación se da cuando no hay espacio para el tránsito, lo que genera mayores costos, desgaste físico del personal e incumplimiento del pedido.

Por lo anterior se hace necesario tomar medidas pertinentes que den solución a la problemática en cuestión y que permitan a la empresa ajustarse a las exigencias del medio, por tal motivo, el presente trabajo tiene por objetivo proponer un modelo de gestión de inventario de mercancía para el fortalecimiento de la empresa Agropecuaria Eduardo LM, acorde a sus necesidades, con el fin de mejorar su productividad y optimizar sus procesos de almacenamiento y manejo de inventarios.

Y para finalizar nos hacemos las siguientes interrogantes a despejar en esta investigación:

1- ¿Cuál es la situación actual de la gestión de inventario en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.?

2.- ¿Qué procesos afectan a la gestión de inventario de la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.?

3.- ¿Cómo diseñar un modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancías en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Proponer un modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía en la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”, Municipio Rómulo Gallegos, Estado Cojedes.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la gestión de inventario en la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”.
- Analizar los procesos que afectan la gestión de inventario de mercancía en la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”.
- Diseñar un modelo de gestión de inventario adaptado a las necesidades de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”.

## **1.3 Justificación**

Los almacenes como parte fundamental de la cadena de suministros, son uno de muchos aspectos que influyen en el alcance de una ventaja competitiva, dado que hoy día el reconocimiento y posicionamiento de las organizaciones en el mercado, se debe justamente a la buena gestión de las operaciones y estrategias ejecutadas dentro de este departamento, dado que de ahí van a depender los procesos de aprovisionamiento y distribución.

De acuerdo a lo anterior, una empresa que pretenda ser competitiva en su mercado deberá calcular y valorar las ventajas que puede generarle la administración de almacenes, tal análisis también está orientado directamente al cumplimiento de objetivos operativos de este departamento, esto en términos de optimización de espacio, identificación y accesibilidad rápida al producto, adecuación de pasillos de circulación o transporte y facilidad de manejo de producto en el recorrido hacia el área de despacho.

En conjunto con estos ideales, y relacionando el concepto de almacén con los procesos que se derivan de esta actividad, la gestión de inventario de mercancía está ligada a los principios fundamentales, la planificación y la organización, es decir que este proceso, alcanza actividades de nivel estratégico y práctico, al tener que dar solución a las necesidades de recursos y ubicaciones, en línea con las políticas y objetivos generales de la empresa.

La ejecución de esta investigación es pertinente y necesaria debido a la trascendencia de las actividades en relación al almacén y gestión de inventario que vinculan de manera indirecta a otras áreas de la empresa Agropecuaria Eduardo LM, como compras, almacenaje, mercadeo y distribución, es decir, tiene un alcance tanto operativo como administrativo, de ahí que, el tratamiento que se le debe dar a dicha actividad debe abordarse desde una perspectiva integral e inmediata.

Por ello, la empresa Agropecuaria Eduardo LM, debe reforzar la gestión de su almacenamiento e inventario, que representa uno de sus principales cuellos de botella, con esto se pretende robustecer el eslabón más débil, lo cual fortalecerá la cadena en su totalidad.

Dado a lo anterior, este proyecto asiste a mejorar el flujo de trabajo, desde una eficiente gestión del almacén y un control eficiente del inventario en la comercialización de productos agropecuarios, mediante una distribución física adecuada del producto con identificación que facilite su manejo y una asignación de espacios para la ubicación del pedido de acuerdo al tipo de cliente, la localización de puntos de almacenamiento y su respectiva señalización, rutas estratégicas que faciliten el acceso a las diferentes áreas y

distribución y establecimiento de límites de espacio ajustadas a las demandas de los clientes de la empresa.

Con ello se espera crear valor para el cliente, minimizar posibles daños en el producto por maltrato ocasionado debido a la ineficiente distribución y colocación de los productos, optimizar el control de existencia del producto, velar por la calidad del producto ofrecido, disminuir la incertidumbre y propiciar la eficacia laboral, minimizar los tiempos de entrega, lo cual se reflejará en las finanzas de la compañía y la satisfacción de sus clientes.

Por último, los beneficios que trae consigo la aplicación de estos procedimientos que promueven las buenas prácticas en la empresa es multidimensional, puesto que esto no solo será propicio para la empresa, sino también para todos sus trabajadores, quienes se verán beneficiados al momento de ejecutar sus trabajos y actividades de forma ergonómica, práctica y fluida, lo cual deriva en una disminución del esfuerzo requerido para la labor de identificación, acceso, cargue, transporte y descargue del pedido.

Así, al representar un menor desgaste físico, el personal encargado de todas las áreas desarrollaran sus actividades correspondientes de manera más productiva y con mayor rendimiento. Del mismo modo, será favorable para los recursos económicos de la empresa, debido a que se disminuirán los costos asociados con las pérdidas generadas por el mal manejo de inventario.

#### **1.4 Línea de Investigación**

El presente estudio, se encuentra enmarcado dentro de las líneas de investigación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (normativa trabajo especial de grado para los estudiantes de pregrado adscritos al programa ciencias sociales UNELLEZ / VIPI- 2017), en su artículo 5, párrafo segundo), líneas de investigación del Programa Ciencias Sociales: 3) Sistemas Contables, Administrativos y de Información.

## **1.5 Alcances y Limitaciones**

Para llevar a cabo el siguiente trabajo es necesario contar con los siguientes requerimientos, disponibilidad de tiempo, acceso a la información de la empresa, disponibilidad de recursos financieros y conocimiento a tratar del tema. Una de las principales limitaciones es que la empresa no cuenta con un control de inventario con un modelo específico y tampoco con el personal suficiente para poder llevarlo a cabo, no existe un manual donde se puedan observar y constatar los procedimientos de inventario ya que no se encuentran aprobados ni redactados, todo el trabajo de inventario se realiza de manera empírica, por lo cual la información es vaga a nivel documental.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico, para Daros (2002), es el conjunto de ideas (teorías e hipótesis) con las cuales el problema abordado adquiere un sentido. (p.79). Complementan esta definición Canales, Pineda y Alvarado (1994), quienes señalan que el marco teórico es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el problema de investigación Si bien la función principal de un marco teórico es sustentar el trabajo investigativo que generará el nuevo conocimiento, su contribución va más allá, apoya todo el proceso de investigación, ya que, como base de datos válidos, permite precisar el planteamiento del problema; delimitar adecuadamente el área de conocimientos sobre la cual se desarrollará la investigación; identificar los factores incidentes en el problema objeto de estudio; levantar hipótesis; definir las variables implicadas; interpretar los resultados obtenidos, inducir el diseño investigativo; y hasta, visualizar nuevas líneas y áreas de investigación. (p.55).

De lo descrito precedentemente, se deduce que el marco teórico es la fuente de energía que alimenta el proceso investigativo en sus diferentes etapas, es el eje de la misma y conduce toda la investigación.

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

Los antecedentes de la investigación, según Arias (2012), “reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirve de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.106), De modo que, para el desarrollo de la presente investigación se hizo la revisión de una serie de trabajos previos relacionados con el objeto de estudio, los cuales se consideraron como antecedentes. Entre ellos se puede mencionar los trabajos realizados por los siguientes autores.

Según lo antes descrito, Villalobos (2020), en su trabajo denominado “Control de Inventarios para mejorar la Gestión de Almacén de la Unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-2018 Chiclayo - Perú”, cuyo objetivo general fue determinar la importancia de un sistema de control de inventarios para mejorar la gestión de almacén. En este marco la

entidad en estudio presenta mala gestión en cuanto a su almacén, no controlan sus materiales de manera física y sistemática de lo que poseen, para ello se analizó ¿De qué manera el Control de Inventarios mejorará la Gestión de Almacén de la Unidad De Gestión Educativa Local Utcubamba 2018?. Esta investigación es de tipo descriptivo propositivo, ya que se descubrió la realidad y el comportamiento que existe dentro del almacén, y luego se va a propuso una alternativa de solución frente al problema que adolece. Para este tipo de investigación la técnica de recolección de datos empleada es la encuesta.

De acuerdo al desarrollo de la investigación se llegó a la siguiente conclusión, al realizar el diagnóstico del sistema de control de inventarios que emplea la Unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba, se demostró que el sistema que utiliza la entidad presenta problemas para el control de los inventarios, no les permite tener información suficiente de lo que se tiene en almacén y por ende no permite realizar las actividades productivas de una manera óptima.

Se toma como antecedente esta investigación ya que es necesario tener clara la manera de llevar un control sobre los inventarios, porque es uno de los elementos más importante dentro del activo circulante de una empresa y forma parte esencial para el desarrollo de esta investigación.

Ahora bien, García (2020), en su trabajo de investigación denominado “Sistema de Control Interno de Inventarios para la Mejora de Rentabilidad de la Empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019, Chiclayo - Perú”, tuvo como objetivo general establecer la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la empresa en mención y de qué forma afecta a la complacencia de los clientes al instante de ejecutar pedidos y percibir si estos están siendo atendidos en los plazos establecidos.

La presente investigación utilizó el método aplicativo, porque se obtuvo la información mediante un cuestionario (Escala), que fue aplicado a los trabajadores de la Empresa Comercial Distribuciones Baique EIRL. El diseño de la investigación es aplicada no experimental, ya que no se transformó o altero los procesos de la empresa, si no que se procedió a brindar una posible solución a un problema administrativo, basado en cómo

influirían las variaciones de la rentabilidad de la empresa. Donde se llegó a la conclusión y se evidenció el desorden, puesto que se encontró un incorrecto desplazamiento de las existencias de mercadería, llevando como resultado la disminución en la prosperidad económica de la entidad.

Se detectó, la insatisfacción de los usuarios al tener demoras en ser atendidos con sus pedidos por falta de un control conveniente de inventarios. La falta de un control minucioso de sus mercaderías originó la insatisfacción de los clientes. Se detectó, que la mercadería ofrecida en catálogo, no existen en almacén, ocasionando demoras en sus requerimientos y se demostró que la implementación del sistema de inspección de inventarios dará una influencia de manera positiva en las actividades comerciales de la empresa y por ende en su rentabilidad.

La investigación se vincula con el presente trabajo, por la evidencia que muestra que la falta de un modelo de control de inventario y procedimientos que identifiquen las funciones y responsabilidades en el área de almacén, interfieren en la eficiencia de las actividades, además de encontrarse diferencias en el conteo de inventario producto de las inadecuadas políticas existentes, lo que trae como consecuencia una mala atención al cliente y retrasos en los despachos.

Así mismo, Sucno (2022), en su trabajo titulado “Control de Inventarios y Gestión de Almacenes en la Empresa Corporación Daylum S.A.C., Cusco periodo 2019”, tiene como problema general ¿En qué medida el control de inventarios se relaciona con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019?, y como objetivo general señala, el determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes en la empresa, las características metodológicas utilizadas son de tipo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo, teniendo como alcance descriptivo-correlacional.

En la misma se evaluó la relación que tienen las variables señaladas y el grado de importancia que cumple cada una de ellas respecto al estudio realizado lo cual nos demuestra que los resultados obtenidos por medio del cuestionario aplicado a los trabajadores es que ambos factores control y gestión se relacionan de manera directa y de

forma positiva, lo cual nos con llevaría a pensar que la empresa cuenta con un excelente manejo en tema de inventarios, pero teniendo en cuenta los resultados obtenidos del año estudiado demuestran inconsistencia con lo mencionado con los trabajadores, es por eso que se necesitan identificar las características del control de inventarios así como describir la gestión de almacenes para poder tener el principal problema en ambas variables.

El análisis de los resultados obtenidos permitió llegar a la siguiente conclusión, que después de realizar el estudio e investigación del problema de la empresa, se concluye que la empresa Corporación Daylum S.A.C., cuenta con un regular control de inventarios, el cual podría verse mejorado si se contara con una excelente gestión de almacenes, pero la relación que se maneja entre estos dos factores cumple un rol importante para la rentabilidad de la empresa.

Las recomendaciones de este autor señalan y sirven como precedente a la investigación ya que se trata de la necesidad de aplicar métodos de gestión de inventario y control del mismo para maximizar la utilización de los recursos que se poseen y disminuir el ciclo operativo, así mismo desarrollar un modelo organizativo que les permita ser más eficientes, y trabajar en la preparación y superación del personal que desempeña la actividad de gestión de inventario.

Por otra parte, Parra y López (2022), En su trabajo de grado titulado “Propuesta de estrategias en los procesos de control interno del Sistema de Inventario en la Empresa Media Luna Market C.A”, propone estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario, evaluando procesos existentes en la empresa Media Luna Market, C.A, su finalidad es contribuir a la mejora de productividad y rentabilidad de la misma y de esta forma corregir las debilidades de control interno optimización los procesos de inventarios en relación a la operatividad de la organización.

La investigación estuvo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, ya que la misma aporta una posible solución ejecutable en la problemática planteada; fundamentada en una investigación de campo de tipo descriptivo, apoyada en las bases teóricas y en las referencias bibliográficas, y consulta web. Los investigadores, evidencian que el presente proyecto es viable y factible, en este sentido en el desarrollo de la investigación se pudo

determinar que la gerencia general no ha tomado acciones con respecto al conocimiento de las políticas existentes del control interno, o no han llegado al personal encargado del almacén.

Se deduce que, deben ser evaluados los productos en existencia partiendo del almacén mediante la toma física de inventario siendo necesario establecer periodicidad de la misma, con el objeto de prevenir las diferencias entre el inventario físico y teórico, pérdidas debido a caducidad en el producto o falta de rotación. Por lo tanto, es necesario que la empresa tome los correctivos, así como también las medidas pertinentes para lograr una mayor exactitud en los registros de las mercancías, control físico, aumento de la eficiencia en las operaciones y productividad.

Tomando en cuenta lo antes mencionado se observa que el caso guarda mucha similitud con el tema de estudio ya que es una de las grandes problemáticas que se enfrentan que es el inoportuno trabajo realizado en el área de almacén en lo referente al control de mercancía y despachos a realizar.

Otro trabajo relevante para esta investigación es el que presenta Hernández (2023), titulado “Análisis de la Gestión del Control en los Inventarios de la Empresa Distribuidora Santana S.R.L, ubicada en Maracay Estado Aragua”, esta investigación tuvo como fin realizar el análisis de la gestión del control en los inventarios de la empresa Distribuidora Santana S.R.L, para lograr detectar la problemática relacionada con el control de los inventarios de la referida empresa.

Para ello, se empleó una metodología basada en una investigación con diseño no experimental de tipo de campo con nivel descriptivo con una población y muestra conformada por empleados de la empresa, sujetos con conocimiento del problema planteado a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta aplicando el instrumento de un cuestionario, de igual forma se utilizó la técnica de la observación directa y el instrumento la guía de observación. Los resultados luego de ser analizados se llegaron a la conclusión, de que no existe una gestión adecuada en el control de inventario, lo que sin lugar a dudas es un aspecto negativo para la empresa pues, imposibilita obtener datos correctos de los activos que se encuentran en el almacén.

Por otra parte, el personal requiere de una capacitación en cuanto al manejo de los gestores que hacen posible la contabilidad del inventario de la empresa, facilitando así el trabajo en equipo y la reducción en los tiempos de atención de los clientes. Lo que amerita el uso de un sistema de gestión automatizado y adecuado para el buen manejo del almacén, que garanticen el buen funcionamiento de la empresa y permita la toma de decisiones asertivas para el bienestar económico de los involucrados. Por lo que, se recomienda dar a conocer los resultados de este estudio a la administración de la empresa Distribuidora Santana S.R.L, para que logre ejecutar acciones correctivas de acuerdo al caso.

La investigación realizada por Hernández, en relación con la presente investigación es amplia y tiene coherencia por parte del sistema de almacén de mercancía y suministros dado que el autor realiza un plan de optimización del almacén. En todo caso, en la propuesta antes mencionada, se formulan soluciones tales como elaborar un programa que permita establecer niveles mínimos de inventarios permitiendo obtener un amplio éxito del almacén además de mantener un control en el almacenamiento y optimizar todos los procesos a través de un sistema o modelo de control de inventarios que automatice los procesos de inventario y despacho.

## **2.2 Bases Teóricas**

Las bases teóricas son todos aquellos aportes y respaldos teóricos que sustentan la investigación de manera sencilla y detallada con el propósito de explicar el problema con claridad y el origen de los aspectos involucrados dentro de un enfoque planteado, los cuales están orientados a la explicación de un problema establecido a través de los puntos de vista o enfoques de los distintos autores.

En tal sentido, Tamayo y Tamayo (2001), expresan lo siguiente:

Sobre las teorías nos implica la descripción del problema e integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas; en una palabra es la teoría del problema y tiene como fin ayudarnos a precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertirlos en acciones concretas. (p. 177).

La compilación teórica que sustenta la presente investigación, se basa en diversos autores encargados de publicar información sobre temas de interés para el presente estudio y todo lo relacionado a estos tópicos que puedan facilitar la comprensión y el logro de los objetivos planteados en el mismo.

### **2.2.1 Gestión de Inventarios**

En cualquier organización, todo aquello que represente un cumplimiento de objetivos a un plazo determinado y un costo de por medio, es totalmente candidato una estrategia de gestión. Los inventarios por su parte, siempre se encuentran en la búsqueda de satisfacer la demanda con la mayor disponibilidad de productos al menor costo posible en el tiempo que se requiera. Esto es realizable debido a una serie de procesos dentro de una gestión eficiente y efectiva, entre ellos, supervisión, planificación, control y retroalimentación. Por todo lo mencionado, es determinante que dentro de la empresa exista una verificación constante de donde se almacenará, dónde solicitarlo y bajo qué condiciones; así como pronosticar a través de metodologías estadísticas o teóricas la demanda a cumplir, control de inventarios y además de retroalimentar continuamente, con información real, la revisión los planes y pronósticos.

Razón por la cual, la Gestión de Inventarios, tiene su nacimiento a partir de la identificación como uno de los factores con más altos índices de afección de forma directa y significativa a los indicadores financieros, operativos y al servicio al cliente por parte de las empresas. Se argumenta que las organizaciones que cuentan con la capacidad de gestionar los inventarios, pueden incrementar la ganancia total, que a su vez incrementa los niveles de los indicadores de capital humano, producción y satisfacción del cliente.

Una de las tareas primordiales de la Gestión de Inventario es el transformar los objetivos generales del negocio en acciones para el control de inventario diario, así como llegar a un punto de equilibrio entre la inversión destinada a los inventarios y el nivel de servicio al cliente deseado que les permita anticiparse a los cambios en el mercado.

Tomando como punto de partida el que las empresas que administran altos volúmenes de inventario, usualmente tienen que absorber entre el 20 por ciento y 40 por ciento del

capital de trabajo de una empresa para cubrir los costos asociados como de almacenamiento, transporte y manejo de ítems. La gestión de inventarios es un proceso clave dentro de la cadena de suministro, teniendo la posibilidad de llegar a ser una ventaja competitiva ante el mercado. Por lo que administrarlo de la mejor manera posible y atender los cambios en la demanda, permiten que se tenga control sobre los tiempos de respuesta y costos

### **2.2.2 Factores en la Gestión de Inventarios**

En la actualidad, la Gestión de Inventario es llevada a cabo a través de sistemas de información, técnicas, metodologías y controles que permiten a la empresa mantener los niveles deseados de inventarios para cada producto, teniendo siempre como objetivo el balance entre las cantidades compradas (oferta) con las vendidas (demanda), además de la optimización de los costos por mantenimiento y reposición de material.

Los principales factores que intervienen en la Gestión de Inventarios son:

- **Demanda:** es de los factores más importantes dentro de la gestión de los inventarios, pues lo más óptimo es igualar las cantidades ordenadas con la demanda real ya sea constante o estacionaria, con la finalidad de evitar un sobre inventario o desabasto de los productos. La demanda depende de tres componentes: el precio, la competencia, marketing y la situación económica del mercado consumidor.
- **Nivel de servicio:** nivel de satisfacción que tienen los consumidores al comprar cierto producto. Se integra desde el trato dado al cliente, hasta el riesgo de imagen que se tiene ante los clientes en caso de no contar con producto para satisfacer la demanda. Es importante que a medida que la empresa busque mayor nivel de satisfacción del cliente, involucra más información que analizar, más costos, más almacenamiento, más pedidos, etc.
- **Costos:** para mantener una GI adecuada, el indicador principal para la toma de decisiones de adoptar o no determinada política es el costo. Esto debido a que la empresa debe de minimizar los costos que aseguren la rentabilidad de la empresa.

Entre los costos más relevantes están: de mantenimiento, ordenamiento, manejo, faltantes, etc.

- Tiempo de entrega: son los días en los que tarda un proveedor en reponer la mercancía desde el momento en que fue solicitada, hasta el momento en que se recibió el producto en el almacén. La base esencial de toda gestión adecuada de los inventarios está formada por los siguientes componentes dentro de los factores:
- Pronósticos confiables: metodologías basadas en un sustento teórico, puede ser estadístico, matemático o que determinen la cantidad más cercana a la demanda real.
- Nivel de servicio al cliente deseado: siempre buscar mejorar el nivel de cumplimiento cada que un cliente solicita algún producto, traducido en la disponibilidad del producto o servicio.
- Revisión continúa de inventarios físicos: verificación visual, mediante herramientas tecnológicas o personal de trabajo, de controles internos en almacén que aseguren el nivel de existencias físicas de acuerdo a las del sistema de información.
- Confiabilidad en nivel de servicio de proveedores: es la base para poder determinar el nivel de servicio que se ofrece al cliente, evaluado en tiempos de entrega, calidad de entrega, entre otros.
- Minimizar Inventarios de Seguridad: como objetivo para llegar a los costos logísticos óptimos por inventario, la cantidad óptima siempre va a depender directamente de la variabilidad, estabilidad y confiabilidad de las entregas de los proveedores.
- Disponibilidad: de producto en el momento adecuado, de manera que de abasto para satisfacer la demanda junto con su variabilidad.
- Costo de gestionar los inventarios: implicando manejo, solicitado, almacenado, mantenimiento, etc. como parte del conjunto de costos incurridos.
- Rotación de los productos: de forma periódica con la finalidad de evitar mercancía rezagada por obsolescencia.

- Control de tiempos: de surtido, recepción y entrega de órdenes de entrega, con el objetivo de cumplir los estándares establecidos de servicio al cliente.
- Gestión del espacio físico de almacenes: localización eficiente física de producto en almacenes, con el objetivo de llevar una planificación de la capacidad actual y el desarrollo de nuevos proyectos para el mejor desempeño.
- Control de mermas: mercancía dada como pérdida en almacén por robo, daño parcial o total, obsolescencia, etc.

### **2.2.3 Problemáticas dentro de la Gestión de Inventarios**

De acuerdo con diferentes estudios realizados, las empresas enfrentan distintas amenazas respecto al manejo de inventarios, debido a las siguientes problemáticas identificadas:

- 1) Incremento significativo de los niveles de existencias físicas, provocado por los inventarios de seguridad que se adquieren por prevención a cambios en los precios, obsolescencia por la mala pronosticación de la demanda, descuentos de volumen, entre otros.
- 2) Costo de oportunidad del capital invertido en productos para inventario, incrementando la incertidumbre de la inversión.
- 3) Pérdidas de venta ocasionadas por la falta de productos en inventario, a su vez generado por un mal pronóstico de solicitado de producto.
- 4) Deficiente tasa de reemplazo y rotación de productos, obteniendo altos niveles de producto obsoleto.
- 5) Presión por atender mercados más complejos.
- 6) Control de los costos asociados a los inventarios.
- 7) Cumplimiento del Nivel de Servicio deseado.
- 8) Restricciones de capacidad física o económica.

Estas problemáticas son aquellas que a cualquier empresa, en caso de no contar con una adecuada Gestión de Inventarios, tienen impacto en la reducción de la productividad y el

nivel de servicio al cliente hasta en un 25%. Sin embargo, la administración de los inventarios es necesaria dentro de cualquier empresa, ya que ofrece planificación, dirección, control y evaluación de las actividades para la obtención de productos de manera eficiente, eficaz y efectiva.

#### **2.2.4 Modelos para la Gestión de Inventarios**

Un sistema de inventarios es la serie de políticas y controles que monitorean los niveles de inventario actuales y determinan aquellos que deben de ser mantenidos, así como el punto mínimo en el cual se debe solicitar un tamaño específico de lote. Un modelo para la Gestión de Inventario se desarrolla a partir de la necesidad de controlar los niveles de inventario y las cantidades a ordenar de producto, con el objetivo de minimizar los costos en los que incurre la empresa por mantener, manejar, solicitar los inventarios, así como reducir al máximo la ineficiencia de la mercancía a la espera de su venta.

#### **2.2.5 Objetivos de la Gestión de Inventarios**

Los inventarios en una empresa representan uno de los activos más fuertes de la contabilidad, por lo tanto, quiere decir que, con cualquier desequilibrio inesperado, el riesgo que corre el capital invertido es muy alto. A partir de lo anterior, fueron surgiendo modelos teóricos para la Gestión de Inventario que son aplicables a las condiciones generales de una empresa, desarrollando híbridos que cumplan con las características específicas como restricciones de dinero, espacio, información disponible, etc. Una vez desarrollado, es necesario que se esté actualizando constantemente el modelo, de acuerdo al comportamiento histórico de la demanda.

A continuación, se presentan algunos objetivos por los cuales es creado un modelo de Gestión de Inventarios:

- Encontrar el punto de equilibrio entre oferta y demanda, de tal forma que se puedan responder los siguientes cuestionamientos ¿Qué compro? ¿Cuánto compro? ¿Cuándo compro?

- Minimizar los costos totales del sistema de inventario, tomando en cuenta el costo de ordenar, costo de mantener inventario, costo de faltantes, costo del producto, entre otros. Aumentado como resultado la rentabilidad de la organización.
- Asegurar el nivel de servicio que fue establecido y prometido al cliente, con la finalidad de tener el producto deseado en el momento que sea solicitado.
- Diseñar un modelo de Gestión de Inventario a la medida de la empresa, tomando en cuenta una evaluación de las capacidades de personal, económicas, infraestructura, restricciones de proveedores, tipo de producto, etc.
- Evaluar la capacidad física del almacén y sus condiciones.
- Asegurar la disposición de los materiales, en las mejores condiciones económicas para satisfacer las necesidades próximas y futuras.

### **2.2.6 Inventario en la Organización**

El Inventario es una de las cuentas que conforma el activo circulante y no es más que el valor de la mercancía en existencia destinada a la venta o que serán convertidas directa o indirectamente en productos destinados para la venta. Así como lo establece Romer (1997): Los inventarios son el eje de todos los tipos de empresas, ya que a través de la calidad de mercancía ofrecida, se puede asegurar la cadena de la clientela y se aumentaría el índice de las ventas y las ganancias en potencia (p.116).

En la actualidad, según Contreras (2008) los inventarios son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa. Así mismo sostiene, que los inventarios son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado.

Los inventarios tiene muchas funciones, pero en realidad su propósito primordial es aislar la producción de los retrasos causados por la falta de materiales. Afecta también a la estabilidad del trabajo, bajo la satisfacción del cliente, las necesidades de manejo de materiales y la política de la empresa.

Así mismo, los inventarios son fuentes de algunos de los problemas de contabilidad más difíciles, tanto en la teoría como en la práctica aunque existe un criterio bastante firme en relación con el tema de los inventarios, ya que todavía hay muchos puntos en los que existe palpablemente un criterio establecido, Patiño (2009; 33).

### **2.2.7 Importancia de los Inventarios**

La importancia de los inventarios en todos los casos posibles donde todos los sectores jueguen un papel principal. No obstante, en la situación particular de esta tesis, se hará énfasis en información relacionada a los inventarios de las empresas del sector de comercio. Esto con la finalidad de especializar la conceptualización de términos que funcionen como base teórica para el desarrollo de un modelo para la gestión de inventarios vinculada a empresas dedicadas a la compraventa de productos importados o distribuidos.

Los inventarios han logrado tener un impacto significativo a lo largo de las diferentes áreas dentro de una empresa, incluyendo ventas, producción, finanzas, tecnologías de información, contabilidad, mejora continua, entre otras. Empresas de supermercado estadounidenses como WalMart, o de ventas tipo Marketplace por internet como Amazon, han demostrado como el control absoluto sobre la gestión de los inventarios a lo largo de la cadena de suministro apoyado en las herramientas de TI, es un punto clave para incrementar las ganancias de la empresa y reducir los costos al cliente. En el caso de Toyota, empresa japonesa de manufactura de autos, ha desarrollado metodologías de Manufactura Esbelta, donde uno de los objetivos principales era la reducción de inventarios al nivel mínimo, desencadenando el desarrollo de una nueva ideología plasmada en un sistema completo de manufactura.

Para toda organización de comercio, manufactura o servicios es necesario contar en todo momento con materia prima, producto terminado, producto en proceso, insumos o consumibles para mantener un trabajo continuo. Estos conceptos mencionados complementan la definición de inventario. Sin embargo, la siguiente explicación define mejor el concepto de inventario: “Bienes tangibles como artículos, materiales, suministros, productos y recursos renovables o no renovables que posee una empresa, con el objetivo de

ser gestionados para satisfacer una necesidad actual o futura, son utilizados para su transformación, consumo, alquiler o venta”

### **2.2.8 Políticas de Inventario**

A menudo los gerentes realizan ajustes que incrementan los niveles de inventario. Estas decisiones de políticas deberían quedar bien sustentadas en el análisis de costos, en la mismas se desea prevenir a los altos ejecutivos con respecto a los cambios drásticos y frecuentes en las políticas de inventario, pues de manera inadvertida podrían hacer que se incrementen los costos totales de producción.

Según Patiño, M (2009): Esta política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción de una empresa, permitiendo una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo el exceso de inventario, con el objetivo de mejorar la tasa de rendimiento. (p.35).

Esta política puede variar de una empresa a otra, de un periodo a otro, y de un producto o grupo de productos a otro. Su éxito reside con respecto a las siguientes imperativas:

- Establecer relaciones exactas entre necesidades probables y los abastecimientos de diferentes productos, definir categorías para el inventario y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada, mantener los costos de abastecimiento y almacenamiento al más bajo nivel posible, mantener un nivel adecuado de inventarios, satisfacer rápidamente la demanda, y por ultimo recurrir a la informática.
- La política de administración de los inventarios debe también estar adaptada al sistema de producción. Las necesidades de materiales y de servicios no son las mismas para la producción en serie y para la producción intermitente o por unidad.

Finalmente se puede agregar que una política de inventario bien establecida incide directamente en los resultados y además logra la integración de todas las unidades para evitar problemas de déficit o agotamiento o exceso ya que esto se refleja directamente en la actuación de la demanda.

### **2.2.9 Clasificación de los Inventarios**

Los inventarios varían dependiendo de las actividades, de acuerdo a esto, se puede decir que los inventarios son importantes para los fabricantes en general, varía ampliamente entre los distintos grupos de industrias. La composición de esta parte del activo es una gran variedad de artículos, y es por eso que se han clasificado de acuerdo a su utilización en los siguientes tipos:

- **Inventarios de materia prima:** Comprende los elementos básicos o principales que entran en la elaboración del producto. En toda actividad industrial concurren una variedad de artículos (materia prima) y materiales, los que serán sometidos a un proceso para obtener al final un artículo terminado o acabado. A los materiales que intervienen en mayor grado en la producción se les considera "Materia Prima", ya que su uso se hace en cantidades lo suficientemente importantes del producto acabado. La materia prima, es aquel o aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.
- **Inventarios de Productos en Proceso:** El inventario de productos en proceso consiste en todos los artículos o elementos que se utiliza en el actual proceso de producción. Es decir, son productos parcialmente terminados que se encuentran en un grado intermedio de producción y a los cuales se les aplico la labor directa y gastos indirectos inherentes al proceso de producción en un momento dado. Una de las características del inventario de producto en proceso es que va aumentando el valor a medida que se es transformado de materia prima en el producto terminado como consecuencia del proceso de producción.
- **Inventarios de Productos Terminados:** Comprende estos, los artículos transferidos por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber estos; alcanzado su grado de terminación total y que a la hora de la toma física de inventarios se encuentren aun en los almacenes, es decir, los que todavía no han sido vendidos. El nivel de inventarios de productos terminados va a depender directamente de las ventas, es decir su nivel está dado por la demanda.

- Inventarios de Materiales y Suministros: En el inventario de materiales y suministros se incluye: Materias primas secundarias, sus especificaciones varían según el tipo de industria. Artículos de consumo destinados para ser usados en la operación de la industria, dentro de estos artículos de consumo los más importantes son los destinados a las operaciones, y están formados por los combustibles y lubricantes, estos en la industria tiene gran relevancia. Los artículos y materiales de reparación y mantenimiento de las maquinarias y aparatos operativos, los artículos de reparación por su gran volumen necesitan ser controlados adecuadamente, la existencia de estos varían en relación a sus necesidades.
- Inventario de Seguridad: Este tipo de inventario es utilizado para impedir la interrupción en el aprovisionamiento causado por demoras en la entrega o por el aumento imprevisto de la demanda durante un periodo de reabastecimiento, la importancia del mismo está ligada al nivel de servicio, la fluctuación de la demanda y la variación de las demoras de la entrega.

### **2.2.10 Control de Inventario**

Un buen control de inventario, es aquel que garantiza el flujo adecuado de materiales para hacer frente a las operaciones o necesidades de la empresa. Al respecto Meigs (2010) “el control de inventario son técnicas de monitoreo y pedido que se usan para controlar la cantidad y periodicidad de las transacciones de inventario”. (p. 237). Si bien es cierto, este es un procedimiento que busca manejar los materiales, manteniendo las cantidades entre los límites deseados, con el fin de minimizar los costos de mantenerlos y maximizar el normal desenvolvimiento de la empresa.

En efecto, con un buen control lograríamos grandes beneficios como evitar compras apresuradas, duplicación de pedidos, utilizar adecuadamente los recursos disponibles, acelerar los programas de producción, como resultado de una buena planificación, entre otras.

### **2.2.11 Objetivos del Control de Inventario**

El control de inventario por su parte permite lograr una serie de objetivos entre los que se pueden mencionar:

- Mantener el equilibrio entre las existencias, la producción, las ventas y las finanzas de la empresa.
- Asegurar un suministro adecuado de materiales a fin de satisfacer la demanda.
- Señalar los materiales obsoletos o de poco uso.
- Asegurar la existencia real de las cantidades y valores registrados en los inventarios.
- Evitar las pérdidas debido al deterioro, derroche o uso no autorizado.
- Señalar la situación de las existencias con relación a la demanda actual y prevista.
- Desarrollar el modelo de inventario que más se ajuste a la situación real.

### **2.2.12 Método de Control de los Inventarios**

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable. El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva. La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

### **2.2.13 Codificación**

Para el mejor control de inventario, se hace indispensable que todo artículo tenga un nombre y un número que le sirva de identificación, esto unificando a los demás departamentos de la empresa.

Para Kendall (2005), define que: Un sistema de codificación debe mantener el siguiente lineamiento: Ser conciso al codificar ya que los códigos muy largos implican que se memoricen más dígitos y en consecuencia aumentan el riesgo del error; si los códigos necesariamente tienen que ser largos deben separarse en sub-códigos, por ejemplo 123456789, podrá separarse mediante guiones de la siguiente manera 12345-678-9; mantener la estabilidad de los códigos significa que el código de identificación no cambiara cada vez que se recibieran nuevos datos de él.(p.35).

La codificación sirve para identificar cada artículo por su nombre y número en los almacenes y departamentos que lo usan, consuman o vendan. Estos códigos deben conocerse en toda la empresa para evitar confusiones a la hora de necesitarse. Es importante que cada compañía cuente con su propio sistema de codificación de acuerdo a sus necesidades actuales y futuras.

### **2.2.14 Característica para que exista un buen sistema de codificación**

- Los Materiales deben ser identificados rápidamente.
- Los materiales equivalentes deben ser identificados mediante referencias cruzadas.
- El código debe tener la longitud mínima que permita clasificar todos los artículos existentes y previstos.

### **2.2.15 Sistemas de Inventarios**

Las empresas independientemente de su actividad comercial necesitan un sistema de inventarios para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. Según Catacora F. (1996) define el sistema de inventario como

aquel que debe permitir controlar los materiales, productos, respuestos y suministros que mantiene y maneja una empresa.

Existen básicamente dos tipos de sistemas para llevar a cabo los registros de inventario:

- **Inventario perpetuo:** es fundamental ya que permite el registro continuo y diario de acuerdo con las existencias en el almacén, brindando seguridad, manteniendo la cuenta de inventario actualizada, facilitando la toma de decisiones respectiva a la compra, fijación de precio de venta. Teoría sustentada por Gayle (1999) cuando define al inventario continuo como “un método que registra todas las transacciones a efecto de que se pueda disponer de un saldo en libros con respecto a la cantidad disponible de materiales” (p.549).
- **Inventario periódico:** en el sistema de inventario periódico solo se realizan tomas físicas al cierre del ejercicio económico siendo esta la única vez en la que se conocen las cantidades físicas usadas o vendidas, relacionada con la idea expresada de Gayle (1999) quien sostiene “Un método periódico actualiza la cantidad de cada renglón de materiales tan sólo cuando se realiza un inventario físico” (p.551). Para obtener los resultados de ventas, con el objetivo de determinar una nueva situación patrimonial. Es vital que las organizaciones cuenten con un sistema de inventario que le permita controlar los productos, que mantiene una empresa.
- **Sistemas de inventario de códigos de barras:** es mucho más eficiente y preciso que cualquiera de los otros tipos de sistemas de gestión de inventarios manuales.
- **Sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID):** estos sistemas de gestión de inventarios de una empresa dependen del uso de tecnología por radiofrecuencia (RFID) para la identificación de las unidades del inventario y de sus movimientos dentro de la cadena de suministro.

Dentro de los sistemas de inventarios más utilizados se encuentran:

\*El sistema ABC: El método de clasificación de inventarios ABC es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada, etc. Este asume

la propiedad estadística conocida como el principio de Pareto, la cual es una manera de clasificar los productos de manera preliminar acorde con ciertos criterios tales como impacto importante en el valor total, ya sea de inventario, de venta, o de costos (Vidal, 2010).

\*El modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP): La cantidad económica de pedido (CEP o EOQ) es una de las herramientas que se utiliza para determinar el monto óptimo de pedido para un artículo de inventario, teniendo en cuenta los diferentes costos financieros y de operación, determina el monto de pedido que minimice los costos de inventario de la empresa.

El modelo de la cantidad económica de pedido se basa en tres supuestos fundamentales, el primero es que la empresa conoce cuál es la utilización anual de los artículos que se encuentran en el inventario, segundo que la frecuencia con la cual la empresa utiliza el inventario no varía con el tiempo y por último que los pedidos que se colocan para reemplazar las existencias de inventario se reciben en el momento exacto en que los inventarios se agotan. También puede utilizarse para controlar los artículos "A" de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total.

### **2.3 Bases Legales**

Para la realización del presente trabajo se considera necesario el conocimiento de las bases legales, que según Arias, (2006) las bases legales “Representan el basamento legal que sustenta la investigación, mediante una jerarquía jurídica (p.107). Por lo que, para el sustento legal de la presente investigación, se debe considerar algunos artículos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), el Código de Comercio Venezolano, el Reglamento de Ley ISLR y la sección 13 de la NIIF para Pymes.

### **2.3.1 La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**

En su artículo 87 menciona el derecho al trabajo en igual de condiciones bajo la protección que les brinda el estado a los trabajadores, asignándole carácter social y derecho constitucional que adquieren todas las personas.

Artículo 87. Toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar. El Estado garantizará la adopción de las medidas necesarias a los fines de que toda persona pueda obtener ocupación productiva, que le proporcione una existencia digna y decorosa y le garantice el pleno ejercicio de este derecho. Es fin del Estado fomentar el empleo. La ley adoptará medidas tendentes a garantizar el ejercicio de los derechos laborales de los trabajadores y trabajadoras no dependientes. La libertad de trabajo no será sometida a otras restricciones que las que la ley establezca. Todo patrono o patrona garantizará a sus trabajadores y trabajadoras condiciones de seguridad, higiene y ambiente de trabajos adecuados. El Estado adoptará medidas y creará instituciones que permitan el control y la promoción de estas condiciones.

Siendo responsabilidad del estado el promover fuentes de empleo, apoyar las actividades desarrolladas por las empresas instaurando condiciones que aseguren oportunidades de trabajo a través de la diversidad de medidas con la finalidad de proyectar mejoras y avances en el territorio nacional, expandiendo el mundo empresarial y productivo; amparado en el artículo 112 de la constitución el cual establece:

Artículo 112. Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población...

### **2.3.2 Código de Comercio**

Este código tiene por objeto regular las relaciones mercantiles a través de un conjunto de normas de derecho mercantil ordenado y sistematizado que permite el mejor control de las

organizaciones, por lo que la misma establece los siguientes artículos para el logro de sus fines:

Artículo 32. Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimare conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Artículo 33. El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Artículo 34. En el libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones, día por día.

No obstante, los comerciantes por menor, es decir, los que habitualmente sólo vendan al detal, directamente al consumidor, cumplirán con la obligación que impone este artículo con sólo asentar diariamente un resumen de las compras y ventas hechas al contado, y detalladamente las que hicieran a crédito, y los pagos y cobros con motivo de éstas.

Artículo 35. Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio.

Por lo expresado anteriormente, es obligatorio llevar el libro de inventario, debido a que forma parte del control contable de toda empresa. Así mismo, estatuye que el inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.

Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida.

### **2.3.3 Reglamento del ISLR**

En el reglamento del ISLR (2003), en su Artículo 177 obliga a manejar un registro de entradas y salidas de inventario. Es importante que al desarrollar los papeles de trabajo del ISLR, realizar una revisión de cómo se llevan a cabo estos registros y si están de acuerdo a la normativa prevista.

### **2.3.4 Sección 13 de la NIIF para Pymes**

La sección 13 de la NIIF para Pymes trata el tema de los inventarios, en ella se establece los principios para su reconocimiento y medición; donde se establece lo siguiente:

- Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio.
- Son los que se encuentran en proceso de producción con miras a ser comercializados.
- Y todos aquellos activos que forman parte de los materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

## **2.4 Definición de Términos**

Se consideran los términos más importantes que se manipularán dentro de la investigación. Según Tamayo (2009), la definición de términos básicos “Todo investigador debe hacer uso de conceptos para poder organizar sus datos y percibir las relaciones que hay entre ellos.” (p. 150). Es decir, se realizan con la finalidad de dar a conocer al lector el significado fiel y preciso de algunas palabras ambiguas, expresiones o variables involucradas en el problema formulado.

- **Almacén:** Es una unidad de servicio en la estructura orgánica y funcional de una empresa comercial o industrial.
- **Control:** Es una actividad que permite verificar con imparcialidad si los programas y las instrucciones se cumplen correctamente.
- **Control Interno:** Es la base sobre la cual descansa la confiabilidad de un sistema contable.
- **Debilidades:** Se refiere a las actividades de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, investigación y desarrollo que limitan o inhiben el éxito general de una organización.
- **Estrategia:** Técnicas de marketing diseñadas para permitir que sus productos satisfagan los objetivos establecidos por la agencia.
- **Existencia:** Son los bienes poseídos por una empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o bien para su transformación o incorporación al proceso productivo. Se renuevan, ya que se venden o se consumen para la realización de la producción. Forman parte del activo circulante.
- **Fortaleza:** Se refiere a las actividades internas de una organización que se llevan a cabo específicamente bien.
- **Gerencia:** Es responsable del buen funcionamiento del conjunto, toma de decisiones y fija los objetivos, efectos de la falta de planificación y organización repercuten en el plano económico y humano de toda empresa.
- **Información financiera:** Es un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa. Sirve para que los usuarios formulen sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad. Por medio de esta información y otros elementos de juicio el usuario general podrá evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones sobre la misma.
- **Inventario en el Almacén:** Representan los materiales que posee una empresa y que, a menudo, constituye una parte importante de su activo total.

- **Manejo de Materiales:** Es una de las principales actividades que condicionan al arreglo de un almacén.
- **Materia Prima:** Son aquellos materiales utilizados por las industrias para la elaboración del producto final que se vende.
- **Organización:** Son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas. También se definen como un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.
- **Producto en Proceso:** Está formado por los materiales que están siendo elaborados, pero que para determinada fecha, no han sido terminados.
- **Producto Terminado:** Son bienes que una empresa posee al transformar la materia prima para ser vendida como producto elaborado.

## 2.5 Operacionalización de las variables

Las variables según la normativa de la Universidad Santa María (2005), “son propiedades de estudio cuya variación puede ser medida” (En línea). En las normas de elaboración, presentación y evaluación de los trabajos de grado, representan los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores cada vez que pueden ser examinados, o que reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en que se presentan.

Mediante el proceso de Operacionalización de las Variables, estas propiedades del objeto de estudio que no son cuantificables directamente, son llevadas a expresiones más concretas y directamente medibles.

**Tabla Nro. 1** Operacionalización de las variables

Objetivo General	Variable	Tipo	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía en la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”, Municipio Rómulo Gallegos, Estado Cojedes.	Modelo de Gestión	INDEPENDIENTE	López (2014), manifiestan que un modelo de gestión “permite establecer un enfoque además de un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como para determinar las líneas de mejora continua hacia las que deben orientarse los esfuerzos de ésta”. (p. 12)	Gestión  Mejora continua	Capacidad Seguimiento y control  Control interno Optimización	1 2 3 4
	Inventario	DEPENDIENTE	Según la Escuela de Negocios Euroinnova (2021) “el inventario es la gestión de ingresos y egresos de los bienes que tiene una empresa. Se trata de mantener un control de salidas y entradas, manteniendo un método que permita garantizar su correcta utilización y aprovechamiento para la producción de una empresa” (p. 3).	Administración de Inventarios  Recepción y almacenamiento	Efectividad Registro de mercancía Responsabilidad Normativa  Distribución de mercancía Identificación de mercancía Administración de espacio	5 6 7 8 9 10 11

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2024)

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Es el cómo se realizará el estudio para responder al problema planteado, tomando en cuenta los objetivos perseguidos en la investigación basados en las características del problema; señalando la estrategia metodológica aplicada, la población y muestra a investigar, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos.

#### **3.1 Paradigma de la investigación**

Esta investigación se fundamenta en el paradigma positivista o cuantitativo, el cual según Palella y Martins (2012), es aquel que asume la objetividad como única vía para alcanzar el conocimiento. Considera el conocimiento científico como sinónimo de descubrimiento de relaciones causales que existen entre los fenómenos” (p.44). Se ajusta a este estudio debido a las variables presentadas: gestión de inventario y productividad.

#### **3.2 Tipo y diseño de la Investigación**

La presente investigación se califica de carácter no experimental que según Hernández R, Fernández C y Baptista P. (2010), consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (p.149). El estudio de los valores en la Empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P. se realizará sin manipular intencionalmente la variable, observándose tal cual en su contexto natural.

El diseño de la investigación aplicada en el proyecto de estudio es de campo porque los datos fueron extraídos desde el lugar donde existe el problema, donde ocurren los acontecimientos, en este orden de ideas el manual de la UPEL, menciona que en una investigación de campo, “la gestión de inventario se analiza con el propósito de organizar, de descubrir y explicar sus causas, entender su naturaleza y factores que lo integran o predecir su ocurrencia”. Los datos del estudio son recogidos directamente de la realidad,

por el propósito del estudiante obteniendo la información requerida, planteamiento mencionado por Sabino (2000): “El estudio de campo permite al investigador asegurarse de las condiciones en que se han encontrado los datos, lo cual garantiza un nivel de confiabilidad para el conjunto de información obtenida, recogida directamente en el lugar de los hechos”.

### **3.3 Nivel de la Investigación**

La investigación se abordó a través de un nivel descriptivo ya que se identificaron los atributos más relevantes del problema. Según Arias (2006:110) “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Estableciendo como propósito el detalle de los eventos tal cual ocurre en la realidad”. Mientras que para Hernández y otros (2003:119), el nivel descriptivo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”.

Por lo tanto el nivel emprendido comprende la descripción, registros análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento, intentando descubrir las relaciones causas-efectos y proporcionar la información necesaria.

### **3.4 Modalidad de la investigación**

En relación a la modalidad de investigación se ubica en tipo proyecto factible, el cual según Palella y Martins (ob.cit), “se refiere a elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinada a partir de una base diagnóstica” (p.97). Ubicando esta investigación en la de proyecto factible por tratarse del fortalecimiento productivo de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM” F.P., para el mejoramiento de su gestión de inventario.

### **3.5 Población y Muestra**

#### **3.5.1 Población**

Es definida como el universo, se refiere al conjunto de elementos con características comunes que son estudiadas y dan origen a los datos de la investigación. Expuesta por Arias (2006:81) como: “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y los objetivos de estudios”; La población objeto de estudio de la presente investigación estará conformada por la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM”, el cual se centra en siete (7) personas que desempeñan actividades propias y constituyen el fenómeno a estudiar para originar los datos de la investigación.

### 3.5.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de la población, es decir la parte representativa extraída para ser estudiada. Arias (2006:83) define la muestra “como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” y Tamayo (1998:98) hace énfasis que “cuando se está ante el escaso número de sujetos no será necesario extraer una muestra, se trabajara con un 100% de la población”. En este caso, por ser tan reducida la población se trabajara con la totalidad de la población ya que esta representa la unidad de análisis, debido a que se trata de una empresa pequeña. El tipo de muestra es intencional o censal porque se considera que los individuos son representativos completamente, tal como afirma Arias (2012:33) busca recabar información acerca de la totalidad de una población.

<u>Cargo</u>	<u>Personas</u>
Área Administrativa	2
Área de Ventas	5
<b>Total</b>	<b>7</b>

Con respecto a la población ubicándose dentro de la clasificación de las muestras no probabilísticas ya que no se escoge la muestra al azar sino siguiendo criterios subjetivos.

### **3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario utilizar herramientas que permitieron recolectar la mayor cantidad de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio y la facultad para lograr los objetivos de la investigación. Tal como lo refiere Sabino (2000:35) “las técnicas de recolección son las distintas formas de obtener la información”. Arias, F. (2006:67), señala que las técnicas “son procedimientos o forma particulares de obtener datos o información” y el instrumentos “es cualquier recursos, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.

Para la obtención de los datos a criterio de los investigadores y basándose en la naturaleza del estudio se usó como técnica la encuesta realizada de forma escrita mediante un formato de papel, y como instrumento se aplicaran cuestionarios dirigidos a la población, los mismos elaborados por el equipo de investigadores que se presenta en anexos, con las preguntas que permitieron obtener información necesaria para el desarrollo de la investigación. Arias (2006:72) define la encuesta “como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación a un tema en particular”.

El instrumento será el cuestionario, que constará de once (11) preguntas con respuestas dicotómicas (Si, No) dirigidas a la muestra seleccionada (**Tabla Nro. 2**).

### **3.7 Validez y Confiabilidad del Instrumento**

#### **3.7.1 Validez**

Para validar el instrumento se hará uso del juicio de expertos, Tres (03) expertos para que determinen su validez, generando los juicios necesarios que permitieron optimizar las condiciones del mismo, en relación a la pertinencia entre objetivos y los ítems del instrumento, redacción apropiada de los ítems, extensión del instrumento y coherencia del mismo, aplicándose al cuestionario.

Son puntos necesarios en la investigación por que revelan la autenticidad y la seguridad de la información obtenida procedente del análisis de las variables estudiadas. Según Hernández, (2006:73), “validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable” mientras que Hernández, Fernández y otro (2003:220), se refieren a la “consistencia que pueden presentar los instrumentos; ésta se determinará por el grado de consistencia que presenten los resultados del cuestionario”.

Denominado por el objeto que se estudia y los resultados del instrumento aplicado con el propósito de verificar que el mismo tiene las cualidades y características necesarias para dar resultados confiables a la investigación que se realiza, que se relacione y cumplan con las expectativas del trabajo de estudio.

### 3.7.2 Confiabilidad

Según Hernández, y otros, (2014) se refiere “Al grado en que su aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (p.56). Se determina mediante varias técnicas con las cuales se calcula la confiabilidad del instrumento de medición utilizando fórmulas que producen coeficiente de confiabilidad. Se aplicó el método de Kuder Richardson, ajustable a instrumentos dicotómicos, donde existen respuestas correctas o incorrectas el cual está representado por una escala que va del 0 al 1, mientras más cercano a 1 es el coeficiente altamente confiable. De acuerdo a esto, se va a seleccionar el total de la población con siete (07) trabajadores, lo cual va hacer medida a través de la fórmula que representa Kuder Richardson a continuación:

$$Kr20 = \frac{K}{K-1} * \frac{\partial}{\sum p.q} \qquad \partial = \frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n}$$

En donde:

KR-20 = Coeficiente Kuder Richardson

K = número de ítems del instrumento

$\partial$  = varianza total del instrumento

p = porcentaje de personas que responde correctamente a cada ítems

q = porcentajes de personas que responde incorrectamente a cada ítems

$X_i$  = puntaje total de cada encuestado

rtt = ?

K = 11

St2 =

$\Sigma pq = 0,73$

Al sustituir la fórmula se tiene:

$$KR-20 = \frac{11}{11 - 1} * \frac{2,00 - 0,73}{2,00}$$

$$KR-20 = \frac{11}{10} * \frac{1,27}{2,00}$$

$$KR-20 = 1,1 * 0,64$$

$$KR-20 = 0,70$$

Se obtuvo como resultado: 0,70 en la escala del (0 al 1) utilizado para este método, lo cual indica que el instrumento aplicado es confiable. Los datos se agruparon y luego se organizaron en cuadros estadísticos para después aplicar la estadística descriptiva, más específicamente el análisis porcentual. Las respuestas a las preguntas en el cuestionario se tabularon, se convirtieron en porcentajes y se presentaron en tablas para su posterior análisis (**Tabla Nro. 3**)

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo de la investigación se procedió a realizar una búsqueda sobre el funcionamiento de la Empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., y que metodología utilizan para el manejo de su inventario de mercancías. Se inició con una visita preliminar a la empresa, desarrollando una conversación con el dueño sobre las inquietudes y requerimientos en el registro y control del inventario de mercancía que allí se maneja, y se coordina para planificar una próxima reunión para así obtener información con el resto del personal que allí labora. Por lo que se realiza una encuesta de once (11) preguntas dicotómicas o respuestas cerradas de Sí o No. El instrumento utilizado fue el cuestionario (Anexo), el cual se aplicó por separado a cada uno de los integrantes de las áreas administrativas y de ventas de dicha empresa.

En la elaboración del instrumento se consideraron las distintas variables teniendo en cuenta su dimensión en el trazado de la investigación y del problema. La información lograda tuvo como propósito principal, obtener los objetivos específicos, ganando de esta manera la información precisa para analizar y sugerir estrategias para el mejor manejo, control y rendimiento de un modelo de gestión de inventarios de mercancías en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.

Según Hurtado, (2004) “El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcione respuestas a las interrogantes de la investigación.” (p. 430). Es decir, el análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder considerar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación. El propósito de este análisis es reducir los datos de manera que se pueda comprender su interpretación para relacionarla con los problemas estudiados.

## Técnicas de Análisis de la Información

En la presente investigación se realizó un procedimiento de información, el cual según Bernal (2010:198) consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y las hipótesis o preguntas de la investigación realizada, o de ambos.

A continuación se presenta cada una de las interrogantes con sus respectivos resultados:

**Tabla Nro. 4** ¿Existen algún modelo de gestión de Inventario en la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?

Ítems N° 01			Total personas encuestadas	Total %
SI	04		04	57,14
NO		03	03	42,86
<b>Total</b>		<b>07</b>	<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** En este ítems se muestra que el 57,14% de la Muestra entrevistada respondió de manera positiva, que la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.; cuentan con algún modelo de gestión de Inventario de mercancías sencillo, y un 42.86% respondieron de forma negativa; que según López (2014), manifiesta que un modelo de gestión “permite establecer un enfoque además de un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como para determinar las líneas de mejora continua hacia las que deben orientarse los esfuerzos de ésta”. (p. 12). Un modelo para la Gestión de Inventario se desarrolla a partir de la necesidad de controlar los niveles de inventario y las cantidades a ordenar de producto, con el objetivo de minimizar los costos en los que incurre la empresa por mantener, manejar, solicitar los inventarios, así como reducir al máximo la ineficiencia de la mercancía a la espera de su venta.

**Tabla Nro. 5** ¿Se realiza seguimiento y control en el almacén de la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?

Ítems N° 02			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Según los resultados se tiene que el 100% (n=07) de los encuestados se inclinaron a la alternativa del “Si”. En vista de los resultados expresados, los encuestados objetos de estudio en su totalidad respondieron que Si se realiza seguimiento y control en el almacén de la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P. de manera manual. Por lo tanto, Meigs (2010) “el control de inventario son técnicas de monitoreo y pedido que se usan para controlar la cantidad y periodicidad de las transacciones de inventario”. (p. 237). En efecto, con un buen control se lograría grandes beneficios como evitar compras apresuradas, duplicación de pedidos, utilizar adecuadamente los recursos disponibles, acelerar los programas de producción, como resultado de una buena planificación.

**Tabla Nro. 6** ¿Tiene conocimiento si existen algunas normas de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa?

Ítems N° 03			Total personas encuestadas	Total %
SI	06		06	85,71
NO		01	01	14,29
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>03</b>	<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** En cuanto a las normas de control interno, se observa que el 85,71% respondió que en la empresa si tiene establecido normas para organizar y controlar sus inventarios, de manera manual y un 14,29% responde que no tienen, esto ya que conlleva a una deficiencia en los mismo y que no cuenta con parámetros fijos que rijan las operaciones para que la

empresa maneje con éxito y pueda lograr de esta manera obtener utilidades. Por ello, Rosenberg (2020) señala que las normas son parámetros fijos establecidos por la organización y la gerencia que dan obligatoriamente a la actividad.

**Tabla Nro. 7** ¿Considera usted que al crear un modelo de gestión de inventario mejorara las condiciones de trabajo más óptimo en la empresa?

Ítems N° 04			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Según los resultados, se concreta que el 100% (n=07) de los encuestados se inclinó a la respuesta positiva “Si”. En conclusión a los resultados presentados, el mayor número de encuestados consideran que al crear un modelo de gestión de inventario mejorara las condiciones de trabajo de manera más óptimo en la empresa. Según Contreras (2008) los inventarios son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa. Así mismo sostiene, que los inventarios son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado.

**Tabla Nro. 8** ¿Considera usted que un sistema de inventario garantizará la efectividad de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?

Ítems N° 05			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** EL 100% de los entrevistados respondieron de forma afirmativa que un sistema de inventario garantizará la efectividad de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”

Un sistema de inventarios es la serie de políticas y controles que monitorean los niveles de inventario actuales y determinan aquellos que deben de ser mantenidos, así como el punto mínimo en el cual se debe solicitar un tamaño específico de lote. Según Catacora F. (1996) define el sistema de inventario como aquel que debe permitir controlar los materiales, productos, repuestos y suministros que mantiene y maneja una empresa.

**Tabla Nro. 9** ¿La empresa cumple actualmente con un procedimiento específico para el control de la recepción de la mercancía?

Ítems N° 06			Total personas encuestadas	Total %
SI	06		06	85,71
NO		01	01	14,29
<b>Total</b>	<b>06</b>	<b>01</b>	<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Como se observa, el 85,71% de la muestra respondió que si tienen conocimiento de la existencia de algún procedimiento específico para el control de la recepción de mercancía en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., todo lo lleva manual y un 14,29% no tienen conocimiento de la existencia de algún procedimiento específico para la recepción de la mercancía. Por lo que Patiño, M (2009): Las políticas consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción de una empresa, permitiendo una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo el exceso de inventario, con el objetivo de mejorar la tasa de rendimiento. (p.35).

**Tabla Nro. 10** ¿Existen personas encargadas y responsables para la recepción de la mercancía y el registro del mismo?

Ítems N° 07			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** El 100% de los encuestados manifestó estar de acuerdo que si existe una persona que se encarga de la recepción de la mercancía y el registro del mismo en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P. de manera manual. Es importante, que las empresas lleven un almacenamiento correcto de la mercancía de acuerdo a su espacio físico, además de tener un personal encargado que se encuentre capacitado para que exista un orden adecuado para sus productos. Según Esmelux (2022) dice que el especialista de inventario es la persona encargada de monitorizar la entrada y salida de inventarios del almacén, así como de asegurar el reaprovisionamiento de existencias en las ubicaciones de las estanterías.

**Tabla Nro. 11** ¿La empresa ha establecido un manual de normas y procedimiento para el registro y control de Inventario de mercancías?

Ítems N° 08			Total personas encuestadas	Total %
SI	06		06	85,71
NO		01	01	14,29
<b>Total</b>	<b>06</b>	<b>01</b>	<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Se concluye que casi la totalidad de la población (85,71%) se inclinó por la alternativa “Si”. En resumen, la empresa si ha establecido normas y procedimiento pero llevándolo en un cuaderno que tiene la asistente de la empresa no es formal solo interno y un 14,29% responde que no ha establecido un manual de normas y procedimiento formal para el registro y control de Inventario de mercancías. Según la Escuela de Negocios Euroinnova (2021) “el inventario es la gestión de ingresos y egresos de los bienes que tiene una empresa. Se trata de mantener un control de salidas y entradas, manteniendo un método que permita garantizar su correcta utilización y aprovechamiento para la producción de una empresa” (p. 3).

**Tabla Nro. 12** ¿Posee la empresa algún formato específico para llevar el control de las entradas y salidas de mercancías?

Ítems N° 09			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** El 100% de la muestra encuestada opinó que en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., si poseen formatos específicos en el que se lleva el control de las entradas y salidas de mercancías. En toda empresa se debe llevar un adecuado control de inventarios, de tal manera que debe existir una adecuada facturación y una logística adaptada a las entregas de los pedidos, esto produce una alta rentabilidad a las empresas. Así como lo establece Romer (1997): Los inventarios son el eje de todos los tipos de empresas, ya que a través de la calidad de mercancía ofrecida, se puede asegurar la cadena de la clientela y se aumentaría el índice de las ventas y las ganancias en potencia (p.116).

**Tabla Nro. 13** ¿Existe una codificación e identificación adecuada para la ubicación de la mercancía?

Ítems N° 10			Total personas encuestadas	Total %
SI	06		06	85,71
NO		01	01	14,29
<b>Total</b>	<b>06</b>	<b>01</b>	<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Los encuestados objetos de estudio un 85,71% respondieron que en la empresa si existe una codificación manual que lleva la asistente al momento de ubicar la mercancía, y un 14,29% respondieron que no existen dicha codificación, solo conocimientos de las mercancías; lo cual es indispensable que todo artículo tenga un nombre y un número que le sirva de identificación. Por lo que Kendall (2005), define que: Un sistema de codificación debe mantener el siguiente lineamiento: Ser conciso al codificar ya que los códigos muy largos implican que se memoricen más dígitos y en consecuencia aumentan el riesgo del error; si los códigos necesariamente tienen que ser largos deben separarse en sub-códigos,

por ejemplo 123456789, podrá separarse mediante guiones de la siguiente manera 12345-678-9; mantener la estabilidad de los códigos significa que el código de identificación no cambiara cada vez que se recibieran nuevos datos de él.(p.35).

**Tabla Nro. 14** ¿Le gustaría contar con un modelo de gestión de inventario de mercancías para mejorar los procesos del almacén en la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”?

Ítems N° 11			Total personas encuestadas	Total %
SI	07		07	100
NO				
<b>Total</b>	<b>07</b>		<b>07</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Peroza y Santamaria (2025)

**Análisis:** Se visualiza que el 100% manifestó que si le gustaría contar con un modelo de gestión de inventario que permita mejorar los procesos que se llevan a cabo en el almacén de la Empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”, según Rodríguez, Chávez, & Muñoz (2014), que una buena gestión de inventario toma en cuenta también la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores. (p.19).

Los resultados que se presentarán a continuación fueron obtenidos a través de la aplicación de una encuesta al total de la población de la Empresa, la cual estuvieron involucradas siete (07) trabajadores que están relacionado directamente con la empresa. En este sentido, el análisis e interpretación de los datos son la manera de representar los resultados obtenidos, luego de haber aplicado el instrumento.

Entre las técnicas de análisis de información se tienen las tablas que de acuerdo a Springer, “son una forma de presentar grandes cantidades de datos de manera concisa y efectiva.” Para ello, se enmarcaron las tablas en una escala de tipo dicotómicas con respuesta de SI o NO; contenido de cinco (05) columnas.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO DE MERCANCIA, EMPRESA “AGROPECUARIA EDUARDO LM, F.P.” DEL MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS ESTADO COJEDES**

##### **Presentación**

Esta investigación se enmarca y se desarrolla bajo la modalidad de proyecto factible, definido por el Manual de trabajo de grado y tesis doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) revisión (2005), de la manera siguiente: El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar los problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos (p.16). Debido a su situación actual, esta propuesta busca mejorar y fortalecer el control de inventario de mercancías de la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., por lo que es importante implementar un modelo de gestión para fortalecer el inventario de mercancías a la Empresa Agropecuaria Eduardo LM , F.P., lo cual se encuentra ubicada en el Municipio Rómulo Gallegos de la ciudad de San Carlos del Estado Cojedes, como una alternativa para llevar un mejor seguimiento y control interno de los inventarios de mercancías que sea eficiente, confiable y rápido para el responsable del mismo.

Por consiguiente, el proceso de control interno de inventario es de vital importancia para toda organización y/u empresa, ya que a través de dichos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las actividades diarias en la misma, lo cual permite atender oportunamente las necesidades en la empresa Agropecuaria Eduardo LM. F.P., logrando de esta manera, la consecución de los objetivos planteados en el presente estudio y que de alguna manera favorecerá a la población en general.

## **Fundamentación**

La empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., está dedicada a la comercialización y distribución de productos y alimentos de uso veterinarios (animales), dirigida a la comunidad en general. La misma se fundamenta en los aspectos conceptuales y legales desarrollados en la presente investigación y donde también se considera la metodología aplicada, en vista que este tipo de investigación permite describir el proceso de inventario que se lleva a cabo ya que en la actualidad la empresa no lleva un control específico de sus inventarios, solamente llevan registro en una hoja normal, no está bien estructurada y es del conocimiento exclusivo del dueño (jefe) y la asistente administrativa.

La empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.; Rif V181536809 es una firma personal que fue creada por el esfuerzo de sus dueños y es atendida por ellos mismos, teniendo como principal objetivo la comercialización y distribución de productos y alimentos para el consumo de animales.

Para la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., se sugiere implementar un modelo de gestión fijo o permanente, ya que este le otorgaría mayores beneficios; y que le va a permitir llevar un control interno de inventarios, el cual se basa en la idea de que siempre que sea posible no debería producirse ninguna actividad en un sistema hasta que haya una demanda para ello utilizando el método de clasificación de inventarios ABC que es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Implementar un Modelo de Gestión en la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”, con la finalidad de facilitar y fortalecer el manejo de sus inventarios.

## **Objetivos Específicos**

- Contar con un modelo de gestión fijo que permita fortalecer el inventario de mercancías clasificándolo en el tipo ABC y así se pueda llevar un mejor control, registro, seguimiento y actualización de las entradas y salidas de los mismos.
- Explicar la importancia que tiene de llevar un registro, seguimiento y control de inventario de mercancías en el almacén de manera segura, confiable y factible.
- Presentar el proyecto a los dueños de la empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.”

## **Factibilidad de la Propuesta**

Según Varela (2010) “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Por otra parte el Diccionario de la Real Academia Española, define la factibilidad como la “cualidad condición de factible”. Factible “que se puede hacer”. Es por tal razón, que se debe hacer un estudio de los recursos humanos, materiales, físicos y financieros para poder llevar a cabo esta propuesta.

### **Factibilidad Técnica**

La factibilidad técnica de un proyecto es el análisis de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades que el proyecto requiere. Esto incluye los recursos humanos, tecnológicos y económicos. Esta factibilidad es un aspecto importante de los estudios de factibilidad, que ayudan a determinar si el proyecto es viable. La empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., cuenta con una persona que se puede encargar del registro, control y actualización del inventario de mercancías y se cuenta con una computadora para tal fin.

### **Factibilidad Social**

La factibilidad social de un proyecto es un análisis que evalúa la viabilidad de un proyecto social antes de su implementación. Este análisis considera el impacto que tendrá en la comunidad, la disponibilidad de recursos, la sostenibilidad financiera y la aceptación social. Por lo que se realiza para determinar si es posible cumplir con los objetivos del

proyecto, considerando los recursos disponibles. Esta propuesta va dirigido a todo el personal que hace vida en la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P.

### **Factibilidad Económica**

La factibilidad económica de un proyecto es el análisis que se realiza para determinar si es viable y rentable llevarlo a cabo. Este análisis se centra en la relación entre los costos y los beneficios del proyecto. Esta factibilidad es un componente importante para tomar decisiones de inversión. Si los costos superan los beneficios, es mejor no desarrollar el proyecto.

La empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P. tiene el personal y las herramientas necesarias para recibir el adiestramiento para el modelo de gestión fijo, donde se llevará el registro y control de inventario de mercancías de tipo ABC y en vista que será en un primer momento, los costos se desarrollará de manera virtual, tanto la investigadora como su tutor, están dispuestos a dar la capacitación inicial sin costos algunos y así se pueda mejorar el control de su inventario. Además se obviarán los costos de logística y traslado que amerita la ejecución de esta propuesta, lo cual generará beneficios a la Universidad.

### **Modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía, empresa “Agropecuaria Eduardo LM, F.P.” del Municipio Rómulo Gallegos Estado Cojedes**

Para optimizar el proceso de control interno de inventario de mercancías, es necesario llevar el registro de entradas y salidas de material, por lo tanto se propone a la empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P., implementar un modelo de gestión fijo, que mejore el control de inventarios de mercancías a través de la clasificación del ABC, tomando en cuenta que esto es de mucha importancia para realizar el registro debido de las actividades diarias que se llevan en la empresa:

1. Al recibir las mercancías, estas deben ser registradas, codificadas y almacenadas debidamente, para facilitar la búsqueda al momento que se requiera para la realización de los distintos trabajos. Para este proceso debe estar una persona

- capacitada y responsable que sepa la clasificación del inventario (llevarlo en físico).
2. Organizar las carpetas según la clasificación del inventario (ABC) de acuerdo a su fecha de vencimiento, para así mejorar y agilizar la búsqueda al momento de requerirlo.
  3. Al finalizar el día, transcribir la información en el formato Control de existencia de inventario de mercancías en el programa Excel o en su defecto actualizarlo al iniciar el día.
  4. Es importante que el personal que labora en el almacén adquiera los conocimientos para el manejo de este modelo de gestión.
  5. Velar por el registro, manejo y control de inventarios de mercancías en el almacén.

**Tabla Nro. 15: Clasificación ABC de las familias de mercancías**

<b>Clasificación</b>	<b>Mercancías</b>	<b>Porcentaje</b>
A	Motosierras, asperjadoras, Alipa iniciador, alipa engorde, Sal harina polar, mezclada, multipropósito, Alimentos y medicinas veterinarias (uso animal) de mayor consumo, desechables y otros	60%
B	Alimentos y medicinas veterinarias (uso animal) de mayor consumo, desechables, otros	30%
C	Alimentos y medicinas veterinarias (uso animal) de menor consumo, desechables, otros	10%

**Lista de mercancías (Tabla Nro. 16)**

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MARCA	CLASIFICACIÓN
<p>CH2025p</p> <p>Clasificados desde 01 al 20</p>	<p>CEFALEX CHERRY X 10 COMP            CIPROCHERRY X 10 COMP            HEPATOCERRY JARABE PET X 100 ML            MELOXICHERRY GOTAS X 10 ML            MELOXICHERRY X 10 COMP            OTOCARE CHERRY X 20 ML            PREDNICERRY TAB X 10 COMP            SEDAXIL 2% X 10 ML            SEDAXIL 2% X 20 ML            SINCELAR BLISTER X 20 COMP (ANTICONCEPTIVO)            SINCELAR INY X 2 ML (ANTICONCEPTIVO)            TERMINATOR GATOS 0,4 ML / 1,2 A 2,8 KG            TERMINATOR GATOS 0,89 ML / 2,8 A 6,25 KG            TERMINATOR GATOS 1,79 ML / 6,25 A 12,5 KG            TERMINATOR PERROS 0,4 ML / 2,4 A 4,5 KG            TERMINATOR PERROS 0,89 ML / 4,5 A 10 KG            TERMINATOR PERROS 1,79 ML / 10 A 20 KG            TERMINATOR PERROS 3,57 ML / 20 A 40 KG            TERMINATOR PERROS 5 ML / 40 A 56 KG            VERMI OUT BLISTER X 10 COMP</p>	<p><b>CHERRY (PEQ)</b></p>	<p>A, B, C</p>
<p>CH2025g</p> <p>Clasificados desde 01 al 37</p>	<p>CEFACHERRY X 100 ML            CHERRYON TAMBO X LT            CURABICHERRY PLATA SPRAY X 440            MLCURABICHERRY POMADA X 500 GRS            CURCID 5% X 100 ML</p>	<p><b>CHERRY (GRD)</b></p>	<p>A, B, C</p>

DORACHERRY+AD3E X 500 ML EQUIMAX T X 12 GRS ESPIRAMICINA CHERRY X 100 ML ESTREPEN LA X 100 ML ESTREPEN LA X 50 ML FENZOLE 10% X 100 ML FENZOLE 10% X LT FIPROCHERRY X LT FLOCHERRY 30% X 100 ML FORTEMAX X 500 ML GANEKILOS B12 X 100 ML GANEKILOS B12 X 500 ML GENTACHERRY 10% X 100 ML MASTICURE PLUS X 10 GRS (POMO VACA LACTANTE) MAXIMUS PLATINUM X 1 LT MAXIMUS Z X 500 ML OXIMAX 30% X 100 ML OXIMAX 30% X 250 ML OXITETRACICLINA 5% CHERRY X 100 ML OXITETRACICLINA 5% CHERRY X 500 ML OXITETRACICLINA LA 20% OXITETRACICLINA LA 20% RAFOXAN X 500 ML RIFACHERRY S X 5 GRS (POMO SECADO) SIPCAR I + AD3E X 100 ML SIPCAR I + AD3E X 500 ML SIPCAR I 3,15 + AD3E X 500 ML SIPCAR PLUS PASTA X 25 GRS TICKGARD X 100 ML TICKGARD X LT TILCHERRY PLUS X 100 ML TRICLACHERRY PLUS X LT		
---	--	--

<p>BA2025</p> <p>Clasificados desde 01 al 40</p>	<p>ACERTA PET BIOX 120 ML (REPELENTE SANITARIO)</p> <p>ADAMS PLUS COLLAR</p> <p>ADAMS PLUS SPOT ON PIPETA GATO 2 KG MAS</p> <p>ADAMS PLUS SPOT ON PIPETA PERRO 14 A 27 KG</p> <p>ADAMS PLUS SPOT ON PIPETA PERRO 2 A 6 KG</p> <p>ADAMS PLUS SPOT ON PIPETA PERRO 28 A 68 KG</p> <p>ADAMS PLUS SPOT ON PIPETA PERRO 7 A 13 KG</p> <p>AMITRAZ CALBOS X 20 ML</p> <p>AMPICILINA X 10 ML INY CALBOS</p> <p>ANTEC GATO X 4 COMP</p> <p>ANTEC PERRO X 4 COMP</p> <p>BIOFLUNIXINA 20 MG X 10 COMP</p> <p>BIOFLUNIXINA 5 MG X 10 COMP</p> <p>CALCIOBIOX X 100 ML</p> <p>CONDROITINA PET BIOX X 60 COMP 500 MG</p> <p>CRISTAL CLEAN X 100 ML</p> <p>46 DERMIOX 30 CAPSULAS 1 GR</p> <p>ELECTROLIFE PET CAJA 10 SOBRES X 10 GRS</p> <p>GLICOMAX X 30 ML</p> <p>HEMOBIOX X 30 ML (VIT+MINERALES)</p> <p>IVERMIN X AMPOLLA 1 ML</p> <p>LIMP DENT X 30 ML</p> <p>MASTER CANIS X 300 GRS</p> <p>OTOLIMP X 100 ML</p> <p>PROLIFE PET JERINGA 14 GRS</p> <p>PROVECTO X 30 COMP</p> <p>PULLTRAT SHAMPOO X 500ML</p> <p>VERMIOX X 30 ML MEBENDAZOL SUSP</p> <p>XIXI DOG 20 ML</p>	<p>BIOX Y ADAMS</p>	<p>A, B, C</p>
<p>C2025</p>	<p>ABAMECTINA CALBOS X 200ML</p> <p>ABAMECTINA CALBOS X 500ML</p>	<p>CALBOS</p>	<p>A, B, C</p>

<p>Clasificados desde 01 al 37</p>	<p>CALBOV 1KG  CALBOV 1KG  ALLIUM X 1 KG  AMITRAZ CALBOS X 200 ML  AMITRAZ CALBOS X 500 ML  AMITRAZ CALBOS X LITRO  APLICADOR DISPOSITIVOS INTRAGEST  ATROPINA X 50 ML  BOVIFORT CORTE X 1 KG  BOVIFORT LECHE X 1 KG  BOVIFORT PASTA PROBIOTICA  JERINGA 35 GRS  BOVIFORT RF X 200 ML  BOVIFORT RF X 50 ML  BOVIFORT RF X 500 ML  BUTA CAL X 100 ML  CALBENDAZOLE 10% X LITRO  CALBENDAZOLE 10% X 200 ML  CALBIOTICO X UND  CALBIZOL X 100 ML (IMIDOCARB DIPROPIONATO 12%)  CALBIZOL X 50 ML (IMIDOCARB DIPROPIONATO 12%)  CALBOCOX X 250 ML (TOLTRAZURIL)  CALBOFUR PLUS X 100 ML (CEPTIOFUR+KETOPROFENO)  CALBOMAX X 250 ML (DORAMECTINA)  CALBOMAX X 50 ML (DORAMECTINA)  CALBOMAX X 500 ML (DORAMECTINA)  CALBOTYL 200 X 100 ML (TILOSINA)  CALBOTYL 200 X 250 ML (TILOSINA)  CALDIOL X 100 ML (BENZOATO ESTRADIOL)  X 50 ML (BENZOATO ESTRADIOL)  X 500 ML CON EQUIPO</p>		
------------------------------------	--	--	--

	CIPERFON X 100 ML (CIPERMETRINA + TRICLORFON)		
SE2025  Clasificados desde 01 al 21	ABSORBINE FLEX + MAX X 5 LBS ABSORBINE GEL TUBO X 3 OZ ABSORBINE GEL X 12 OZ ABSORBINE PRO CMC 64 OZ ABSORBINE VETERINARY LINIMENT 16 OZ AIR POWER X 16 OZ AIR POWER X 34 OZ APPLE ELITE PASTE 60 CC ELECTROLITOS APPLE ELITE PELLETS 7.5 LBS ELECTROLITOS APPLE ELITE POLVO 5 LBS ELECTROLITOS BIODIL X 50 ML BRONCO 946 ML CACO IRON COPPER X 100 ML CRE-O-PAN X 100 ML DMSO GEL DMSO LIQUIDO 474 ML DMSO LIQUIDO GALON	SUPLY EQUINOS	A, B, C
DN2025  Clasificados desde 01 al 05	DILATADORES DE PEZONES X 40 UNID NAYLOR PASTA DESCORNADORA DR NAYLOR X 114 GR POMADA BALSAMO PARA UBRES X 255 GR NAYLOR	DR. NAYLOR	C
MC2025  Clasificados desde 01 al 16	ANTI-ITCH SPRAY 2360ML (ALIVIO IRRITACION PIEL) BALSAMO ALMOHADILLAS MASCOTAS PAW GUARD 49 GRS MAGIC COAT SHAMPOO ENRREDOS NUDOS 473 ML MAGIC COAT SHAMPOO HIPOALERGENICO 473 ML MAGIC COAT SHAMPOO MEDICADO 473 ML MAGIC COAT SHAMPOO SUAVE SIN LAGRIMAS CACHORROS 473 ML	MAGIC COAT	B

	MAGIC COAT SHAMPOO SUAVE SIN LAGRIMAS GATOS 355 ML MAGIC COAT SHAMPOO Y ACONDICIONADOR 2 EN 1 473 ML		
V2025  Clasificados desde 01 al 47	ALD-ZOL X 250 ML (ALBENDAZOL 25% , Cobalto 3gr) ALD-ZOL X LITRO (ALBENDAZOL 25% , Cobalto 3gr) AMINOVIVAL INYECTABLE X 500 ML AMINOVIVAL ORAL X 120 ML AMINOVIVAL ORAL X GALON AMINOVIVAL ORAL X LITRO BATRIVAL X 100 ML (DIMINACENO) BIOXIN 5% 50MG/ML X 100 ML COMISOL 22,3% X 100 ML (LEVAMISOL) COMISOL 22,3% X 500 ML (LEVAMISOL) COMVIT B X 100 ML DICLOVET X 100 ML ERITROGEN X 100 ML ERITROGEN X 500 ML FURODEX X 100 ML (FUROSEMIDA) FYNACOL X 50 ML (FLUNIXIN) IVERMEC 10MG X 100 ML INYECTADO VALMORCA IVERMEC 10MG X 500 ML INYECTADO VALMORCA IVERMEC 3,15 % X 100 ML INYECTADO VALMORCA IVERMEC 3,15 % X 500 ML INYECTADO VALMORCA KAOCIT X 90 ML MECTIVAL DORAMECTINA 2% X 100ML MECTIVAL DORAMECTINA 2% X 500ML MIVIFOS X 500 ML OXITETRACICLINA 50MG X 100	VALMORCA	A, B, C

	ML VALMORCA OXITETRACICLINA 50MG X 500 ML VALMORCA OXITETRACICLINA LA X 100 ML VALMORCA OXITETRACICLINA LA X 250 ML VALMORCA OXITOCINA 20 U.I X 10 ML VALMORCA OXITOCINA 20 U.I X 500ML VALMORCA PARANTEL SUSP X 30 ML PARANTEL SUSP X 90 ML PENTAVIVAL INY X 500 ML PENTAVIVAL ORAL X 120 ML PENTAVIVAL ORAL X GALON PENTAVIVAL ORAL X LITRO RICOBEN X 100 ML (RICOBENDAZOL) RICOBEN X 500 ML (RICOBENDAZOL) VOPRIN 5MG/5ML X 120 ML		
B2025  Clasificados desde 01 al 30	APLICADOR BOLOS INTRARUMINALES COSECURE ATOPIVET BLISTER X 15 CAPS BLANDAS CALMUROFEL X 30 CAPSULAS (GLICOSAMINOGLICANOS) CONDROVET FORCE HA 40 TABLETAS CONDROVET FORCE HA GATOS 45 CAPSULAS COSECURE BOLOS INTRARUMINALES (SELENIO, COBALTO Y COBRE) X 4 UNID ENTEROCHRONIC X 30 SOBRES X 4 GRS IMPROMUNE 20 COMP (INMUNOESTIMULANTE) MACROSYN X 100ML (TULATROMICINA) PRO-ENTERIC 15ML	<b>BIMEDA</b>	A, B, C

	(PROBIOTICO) SELENATE L.A X 100 ML (SELENIO) SELENATE L.A X 250ML (SELENIO) SOLUCEF PPU 100ML (CEFTIOFUR 5%)		
CDM2025 Clasificados desde 01 al 05	ANTRIMIN FORTE 21 GRS DERMOQUIN 100 ML DERMOQUIN 250 ML DERMOQUIN 50 ML SULFA TRES X 100ML	CDM	C
AR2025  Clasificados desde 01 al 14	ASPERJADORA 20 LITROS ASPERJADORA ELECTRICA 20 LITROS LAMPARA PANEL SOLAR 120W X UNID LAMPARA PANEL SOLAR 200W X UNID LAMPARA PANEL SOLAR 90W X UNID LINTERNA 1 LED L-101 LINTERNA 1 LED L-103 LINTERNA FRONTAL L007 LINTERNA LAMPRA MESA L-013 LINTERNA MAXI 22 LED-2805 LINTERNA SUPER 15 LED-2817 LINTERNA TIPO LAMPARA 2892 LLAVE BRONCE ASPERJADORA 20 LITROS (REPUESTO)	ARSUS	B
CD2025  Clasificados desde 01 al 21	AZUL METILENO 100 GRS COMPLE-B TOTAL 500 ML COMPLEJO B D-PAST X 100 GRS IOVET GEL X 150 GRS YODURADA IOVET GEL X 400 GRS YODURADA POLVO CICATRIZANTE X 40 GRS POLVO OFTALMICO X 40 GRS POMADA PARA UBRE X 200 GRS POMADA PARA UBRE X 400 GRS	CORPO DROVECA	A, B, C

	POMASANA X 100 GRS POMASANA X 200 GRS SANIDOG X 200 ML (CORRECTOR DERMICO) SANIDOG X 60 ML (CORRECTOR DERMICO) SARNILAV X 100 GRS TOPICO GANADERO X 120 GRS DROVECA TOPICO GANADERO X 400 GRS DROVECA		
D2025  Clasificados desde 01 al 40	AGUJA DESECHABLE 16 X 1 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 16 X 1/2 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 18 X 1 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 18 X 1/2 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 18 X 1 1/2 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 20 X 1 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 20 X 1/2 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 20 X 1 1/2 X 100 UNID AGUJA DESECHABLE 21 X 1 1/2 X 100 UNID ALGODON X 500 GRS CATETER INTRAVENOSO N 14 X UNID CATETER INTRAVENOSO N 16 X UNID CATETER INTRAVENOSO N 18 X UNID CATETER INTRAVENOSO N 20 X UNID CATETER INTRAVENOSO N 22 X UNID GASA 100 YARDAS GASA ESTERIL 3 X 3 SOBRE 2	<b>DESECHABLES</b>	A, B, C

	UND GLUCOSA SOL X 500 ML GUANTES LATEX TALLA L X 100 UNID GUANTES LATEX TALLA M 100 UNID GUANTES LATEX TALLA S X 100 UNID GUANTES NITRILO TALLA L X 100 UNID GUANTES NITRILO TALLA M X 100 UNID GUANTES NITRILO TALLA S X 100 UNID HOJILLAS BISTURI X UNID* JERINGA DESECHABLE 1 ML X		
O2025  Clasificados desde 01 al 100	ACEPROMAZINE 10 MG/ML X 50 ML GRS ALCOHOL DERMO ANTISEP 70 % X 500 ML ALCOHOL DERMO ANTISEP 70 % X GALON ALCOHOL DERMO ANTISEP 70 % X LITRO ALIMENTO HUMEDO ADULT FILET MIGNON FLAVOR X 100 GRS ALIMENTO HUMEDO ADULT GRILLED CHICKEN FLAVOR X 100 GRS ALIMENTO HUMEDO ADULT PRIME RIB FLAVOR X 100 GRS ALIMENTO HUMEDO ADULT WITH TURKEY X 100 GRS ARETES MOSQUISIDAS TOP TAG X 20 UNID ZOETIS ARTRIVET X 100 ML FARMAVIC ASPERJADORA MANUAL X 3 LITROS ATOMIC MODIFICADOR GOLD X 500ML (ZERANOL)	<b>OTROS</b>	A, B, C

	<p>         BOTA PLASTICA BELLOTA CAÑA LARGA # 40          BOTA PLASTICA BELLOTA CAÑA LARGA # 42          BOTA PLASTICA BELLOTA CAÑA LARGA # 43          BOTA PLASTICA BELLOTA CAÑA LARGA # 44          BUTOX X 20 ML          (DELTAMETRINA)          *OTROS 24,75 20% 19,80 BUTOX X 500 ML DELTAMETRINA          BUTOX X LITRO DELTAMETRINA          CANEX X 4 TAB          (DESPARASITANTE)          CATOSAL B-12 X 100 ML          CATOSAL B-12 X 20 ML          CERENIA X 20 ML          CHAMPU EQUINO COCO X GALON          CHAMPU EQUINO COCO X LITRO          CIBORAL 1LT (ALBENDAZOL + COBALTO)          CIBORAL X 200 ML          (ALBENDAZOL + COBALTO)          CLAVOS PARA HERRAR GLOBAL E4 47.5 MM X 100 UND          CLORO ESTABILIZADO (PASTILLAS) TAMBOR X 50 KG          CLORO PASTILLA X 5 PASTILLAS          COMPUDOSE 200 X CARTUCHO 10 DOSIS          COMPUDOSE 400 X CARTUCHO 10 DOSIS          COOPERSOL X 500 ML          LEVAMISOL 22,3%          CREMA TRIPLE BRIXMEDIC X 20 GRS          DECTOMAX X 250 ML          DECTOMAX X 50 ML          DECTOMAX X 500 ML          EVIGEST X 1 ML       </p>		
--	--	--	--

	<p>(ANTICONCEPTIVO P/G)  FORTEMIL X 500 ML  FOSFAMINA X 30 TAB 90 GRS  FOSFOSAL X 500ML  GALLETAS SURTIDAS RAZA GRANDE 150 GRS  GALLETAS SURTIDAS RAZA PEQUEÑA 60 GRS  GARRA BAN MO 29 X 500 ML (ETHION 83%)  GARRA BAN MO 29 X LITRO (ETHION 83%)  IVERMECTINA 3,15% VECOL X 500 ML  KETAMINA 50MG/ML X 10 ML NEOPHARMA  LAMINA CUBRE OBJETO X 100 UNID  LAMINA PORTA OBJETO X 50 UNID  LAZO SUJETA CERDOS  LECHE EN POLVO CACHORROS X 180 GRS  LEPECID 400ML X UND  LEPECID 400 ML X UND (MINIMO 4 CAJAS)  LIDOCAINA 2% X 100 ML  LOGALLO X 20 TAB (VITA+MINE+AMINO)  LOGALLO X 50 TAB (VITA+MINE+AMINO)  LOLLEX DESPARASITANTE GALLO X 10 TAB  LOLLEX DESPARASITANTE GALLO X 50 TAB  MACHETE BELLOTA 3 CANALES  MACHETE BELLOTA NORMAL  MATAGUSANO CLORCID NF X 354 ML SPRAY  MATAGUSANO SANA PIE SPRAY 240 ML  MINERALES POLVO MASCOTAS X</p>		
--	---	--	--

	<p> 200 GRS  MIRRAPEL AID X 120 ML  CORRECTOR DERMICO  MIRRAPEL AID X 236 ML  CORRECTOR DERMICO  MOSCA ARETE MOSQUICIDA X 20  UND OUROFINO  OXITETRACICLINA 50MG X 500  ML VECOL  PANACUR EQUINO X 24 GRS  PANACUR X 100 ML  PIEDRA MINERAL LAMIN MILK X  10 KG VACAS LECHERAS  PIEDRA MINERAL LAMIN OVINOS  Y CAPRINOS X 5 KG VACAS  LECHERAS  POLVO PERUANO 60 GRS  PREDNISOLONA 20MG X 10 COMP  CHEMOVET  RIPERCOL L 150F X 250 ML  (LEVAMISOL 18.8 % )  ROTEDON CE ETHION 83 % LITRO  SANAPIE FORTE X 240 ML  (PODALES  SANAPIE FORTE X LITRO  (PODALES)  SANAPIE MATAGUSANOS X 240  ML  SANAPIE PLUS X LITRO  (CICATRIZANTE)  SANAPIE TOPICO X 120 ML  STRONG MAXIMUS 4EN1 X 500  ML  SUERO ANTIOFIDICO LEMAINJEX  SULFATO COBRE SACO 25 KG  SULFATO COBRE X 1 KG  SULFATO COBRE X 1/2 KG  TERRACAN SPRAY X 125 ML  TRAMPA PARA RATA X UNID  TRAMPA PARA RATON X UNID </p>		
--	---	--	--





## CONCLUSIONES

En todas las empresas que hacen vida en el territorio Nacional, ya sean del sector público o privado, necesitan evidentemente mantener un control adecuado en el manejo de los inventarios, ya que en base a esto logran minimizar pérdidas, cuidando de tal manera los intereses de la empresa. La presente investigación se desarrolló para evaluar el modelo de gestión que lleva a cabo la Empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P. para el fortalecimiento y manejo de control de inventario de mercancías, ubicados en el Municipio Rómulo Gallegos del estado Cojedes. En concordancia, se establecieron tres (3) objetivos específicos que se lograron alcanzar con el único fin y propósito de analizar los resultados suministrados por la población encuestada. De acuerdo a los datos obtenidos en el diagnóstico aplicado a la Empresa Agropecuaria Eduardo LM, F.P. en cuanto al Modelo de Gestión para el fortalecimiento de inventario de mercancías se llegó a la conclusión de lo siguiente:

- La empresa Agropecuaria Eduardo Lm, F.P., es una empresa que ha progresado en base a la experiencia de sus propietarios.
- La mayoría de los empleados consideran que no cuentan con un modelo de gestión de inventarios que facilite eficientemente el control interno de los productos.
- Se pudo diagnosticar que el control de inventario lo realizan manualmente a través de formatos, lo que ha generado atraso a la hora de buscar cualquier mercancía.
- Según la encuesta aplicada en Agropecuaria Eduardo LM, F.P. no existen normas para el manejo y control de los inventarios.
- La totalidad de los empleados encuestados están de acuerdo con la implementación de un modelo de gestión que permita fortalecer el inventario de mercancía a fin de garantizar la optimización de los productos.

## RECOMENDACIONES

El modelo de inventario perpetuo, actualiza continuamente las cuentas a medida que se compran y venden productos, lo que mejora la precisión y la eficiencia de los datos. Por lo tanto se recomienda:

- Asignar un responsable o experto en el área que logré manejar y precisar todos los cambios que se presenten en el ámbito de control de inventario.
- Realizar un control permanente de los inventarios, que permita la determinación de las entradas y salida de un producto, se registra su cantidad y costo.
- Definir un Sistema de almacenaje adecuado al tipo de mercancía.
- Integrar nuevos instrumentos de trabajo, tales como Excel, para poder mantener un registro contable exacto de todas las entradas y salidas de las mercancías.
- Agilizar el proceso de recepción y expedición, optimizando los tiempos. Las recepciones se deben realizar en cantidades menores para que el proceso sea más rápido.
- Realizar un estricto control de inventarios, para garantizar que el modelo de gestión funcione adecuadamente.
- Aplicar un manual de normas y procedimiento para el ingreso y despacho de mercancías.
- Adquirir un sistema informativo eficiente en el cual puedan llevar el control del inventario de manera eficiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Harvey, W. M. (2015). *Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas*. Recuperado el 2015, de <http://ingenieria.udea.edu.co/grupos/revista/revistas/nro043/134-149.pdf>
- Méndez, C. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana S.A.
- Rodriguez, Chavez, & Muñoz. (2014). *adasdasdasdasd*. asdasd: asdasda.
- Sybing, R. (2024). Atlas.ti de <https://atlasti.com/es/research-hub/planteamiento-del-problema>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). Ciudad de México D.F., México: Limusa S.A.
- Vidal, C. (2014). *Fundamentos del control y gestión de inventarios*. Programa Editorial Universidad del Valle. Colección Ciencias de la Administración. Cali. Colombia.
- Arias (2012). *Metodología de la investigación*. Editorial Espítome C.A. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico?. Enfoques XIV 1. Enero 2002.
- García (2020). “Sistema deControl Interno de Inventarios para la Mejora de Rentabilidad de la Empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019”. [Repositorio.digital@vandina.edu.pe](mailto:Repositorio.digital@vandina.edu.pe). Escuela de Contabilidad. Chiclayo – Perú. De <https://hdl.handle.net/20.500.12802.7447>
- Harvey, W. M. (2015). *Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas*. Recuperado el 2015, de <http://ingenieria.udea.edu.co/grupos/revista/revistas/nro043/134-149.pdf>
- Hernández, O. (2024). “Análisis de la Gestión del Control en los Inventarios de la empresa Distribuidora Santana S.R.L Ubicada En, Maracay Edo. Aragua”. IUTA. Maracay – Estado Aragua – Venezuela. De <https://www.google.com/search?q=hernandez+2023+distribuidora+santana&client>  
=
- Méndez, C. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana S.A.

- Parra, R. López, R. (2022). “Propuesta de estrategias en los procesos de control interno del Sistema de Inventario en la Empresa Media Luna Market C.A”. Universidad de Carabobo. De <http://mriuc.bc.uc.edu.ve> / <http://hdl.handle.net/123456789/9340>
- Pineda, E. y Alvarado, E. (1994). Metodología de la investigación. Washington D.C. Organización Panamericana de la salud 1994.
- Rodríguez, Chávez, & Muñoz. (2014). *adasdasdasdasd*. asdasd: asdasda.
- Sucno. (2022). “Control de Inventarios y Gestión de Almacenes en la Empresa Corporación Daylum S.A.C., Cusco periodo 2019”. [Repositorio.digital@vandina.edu.pe](mailto:Repositorio.digital@vandina.edu.pe). Escuela de contabilidad. Cusco – Perú. De <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5326>
- Sybing, R. (2024). Atlas.ti de <https://atlasti.com/es/research-hub/planteamiento-del-problema>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). Ciudad de México D.F., México: Limusa S.A.
- Vidal, C. (2014). Fundamentos del control y gestión de inventarios. Programa Editorial Universidad del Valle. Colección Ciencias de la Administración. Cali. Colombia.
- Villalobos. (2020). “Control de Inventarios para mejorar la Gestión de Almacén de la Unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-2018”. [Repositorio.digital@vandina.edu.pe](mailto:Repositorio.digital@vandina.edu.pe). Escuela de contabilidad. Chiclayo Perú. De <https://hdl.handle.net/20.50.12802/7587>

## **ANEXOS**



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"  
VIPI - SEDE SAN CARLOS  
LICENCIATURA EN:  
CONTADURÍA PÚBLICA  
**Instrumento de Recolección de Datos**

Estimados señores:

El presente instrumento ha sido diseñado con la finalidad de obtener información para la realización del Informe de Grado Titulado: "Modelo de gestión para el fortalecimiento del inventario de mercancía, empresa "Agropecuaria Eduardo LM, F.P.", Municipio Rómulo Gallegos Estado Cojedes. La información recabada será utilizada con fines netamente académicos y tienen carácter confidencial. Se le sugiere leer detenidamente cada alternativa y responder marcando una "X" en la respuesta que considere oportuna, existen dos alternativas: SI o NO. (Tabla Nro. 2)

Ítems	Alternativas	Si	No
01	¿Existen algún modelo de gestión de Inventario en la Empresa "Agropecuaria Eduardo LM, F.P."?		
02	¿Se realiza seguimiento y control en el almacén de la Empresa "Agropecuaria Eduardo LM, F.P."?		
03	¿Tiene conocimiento si existen algunas normas de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa?		
04	¿Considera usted que al crear un modelo de gestión de inventario mejorara las condiciones de trabajo más óptimo en la empresa?		
05	¿Considera usted que un sistema de inventario garantizará la efectividad de la empresa "Agropecuaria Eduardo LM, F.P."?		
06	¿La empresa cumple actualmente con un procedimiento específico para el control de la recepción de la mercancía?		
07	¿Existen personas encargadas y responsables para la recepción de la mercancía y el registro del mismo?		
08	¿La empresa ha establecido un manual de normas y procedimiento para el registro y control de Inventario de mercancías?		
09	¿Posee la empresa algún formato específico para llevar el control de las entradas y salidas de mercancías?		
10	¿Existe una codificación e identificación adecuada para la ubicación de la mercancía?		
11	¿Le gustaría contar con un modelo de gestión de inventario de mercancías para mejorar los procesos del almacén en la Empresa "Agropecuaria Eduardo LM, F.P."?		

*Gracias por su colaboración.*



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"  
VIPI - SEDE SAN CARLOS  
LICENCIATURA EN:  
CONTADURÍA PÚBLICA

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

**Nombres y Apellidos:** CARMEN DINOIRA GUERRA RODRIGUEZ C.I.V-10.321.266  
**Profesión:** CONTADURÍA PÚBLICA **Grado de Instrucción:** UNIVERSITARIO  
**Lugar de Trabajo:** UNELLEZ- VIPI **Fecha:** 18/11/2024  
**Nombre del Instrumento:** CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	✓			✓	
2	✓			✓	
3	✓			✓	
4	✓			✓	
5	✓			✓	
6	✓			✓	
7	✓			✓	
8	✓			✓	
9	✓			✓	
10	✓			✓	
11	✓			✓	
12	✓			✓	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"  
VIPI - SEDE SAN CARLOS  
LICENCIATURA EN:  
CONTADURÍA PÚBLICA

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

**Nombres y Apellidos:** Andrés Eloy Salazar García      **C.I.:** V8.741.456  
**Profesión:** Lcdo. Contaduría Pública **Grado de Instrucción:** MSc. Educación Universitaria  
**Lugar de Trabajo:** Sub-Programa Contaduría Unellez VIPI San Carlos **Fecha:** 18/11/2024  
**Nombre del Instrumento:** CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	✓			✓	
2	✓			✓	
3	✓			✓	
4	✓			✓	
5	✓			✓	
6	✓			✓	
7	✓			✓	
8	✓			✓	
9	✓			✓	
10	✓			✓	
11	✓			✓	
12	✓			✓	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Firma:**  
**Profesor. MSc. Andrés Eloy Salazar García**  
**C.I.: V-8.741.456**



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"  
VIPI - SEDE SAN CARLOS  
LICENCIATURA EN:  
CONTADURÍA PÚBLICA

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

**Nombres y Apellidos:** Loreines V. González G. **C.I.:** V-19.888.438

**Profesión:** Lcda. Contaduría Pública **Grado de Instrucción:** Dra. En Educación

**Lugar de Trabajo:** Sub-Programa Contaduría Unellez VIPI San Carlos **Fecha:** 18/11/2024

**Nombre del Instrumento:** CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	✓			✓	
2	✓			✓	
3	✓			✓	
4	✓			✓	
5	✓			✓	
6	✓			✓	
7	✓			✓	
8	✓			✓	
9	✓			✓	
10	✓			✓	
11	✓			✓	
12	✓			✓	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Firma:**  
**Profesor. Dra. Loreines González**  
**C.I.: V-19.888.438**

**Coefficiente de Confiabilidad de Kuder Richardson - KR-20 (Tabla Nro. 3)**

Individuos	Ítems											Porcentaje Total (Xi)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
7	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>70</b>
<b>p</b>	0,57	1,00	0,86	1,00	1,00	0,86	1,00	0,86	1,00	0,86	1	
<b>q</b>	0,43	-	0,14	-	-	0,14	-	0,14	-	0,14	-	
<b>p*q</b>	0,24	-	0,12	-	-	0,12	-	0,12	-	0,12	-	
$\sum (p*q)$	<b>0,73</b>											
$\partial$	<b>2,00</b>											
<b>k</b>	<b>11</b>											

KR-20	Interpretación
0,9 - 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
<0,5	INACEPTABLE

$$KR-20 = \frac{11}{11 - 1} * \frac{2,00 - 0,73}{2,00}$$

$$KR-20 = \frac{11}{10} * \frac{1,27}{2,00}$$

$$KR-20 = 1,1 * 0,64$$

$$KR-20 = 0,70$$