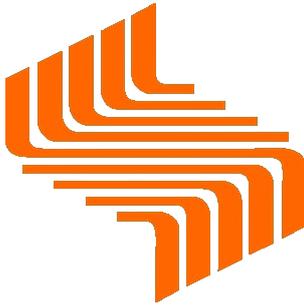


UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES



“EZEQUIEL ZAMORA”

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales Programa
de Ciencias Sociales y Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO APLICADAS
AL INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GARCÍA C.A SAN
CARLOS COJEDES**

Requisito parcial para optar al título de
Licenciados en Contaduría Pública

SAN CARLOS, abril 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Sociales y Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO APLICADAS
AL INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GARCÍA C.A SAN
CARLOS COJEDES**

Requisito parcial para optar al título de
Licenciados en Contaduría Pública

AUTORES

OJEDA ARCIA LIANNYBERT XURIANA C.I 30.169.529
PEREIRA SALAZAR CRISPULO ANTONIO C.I 28.439.747

TUTOR: ÁLVAREZ JACKSSON

SAN CARLOS, abril 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Sociales y Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Jacksson Jean Carlos Álvarez Blanco** titular de la cedula de identidad **Nro.V. 15.48.557** en mi carácter de tutor del Trabajo de Aplicación titulado: **ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO APLICADAS AL INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GARCÍA C.A SAN CARLOS COJEDES,** presentado por los Bachilleres: **Crispulo Pereira y Liannybert Ojeda C.I 28.439.747, C.I 20.169.529** para optar al titulo de **Licenciatura en Contaduría Pública**, por medio de la presente certifico he leído el trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe:

En la ciudad de San Carlos a los 17 días del mes de febrero del año 2.025

Nombre y apellido del tutor: Jacksson Álvarez

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jacksson Álvarez', written over a horizontal line.

Firma aprobación del Tutor: _____

ACTA DE DEFENSA



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES

ACTA DE DEFENSA PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

PARTICIPANTES DE LICENCIATURA EN:

CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN:

18/02/2025

AUTOR (ES):

PEREIRA, CRISPULO; C.I. 28439747

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

OJEDA, LIANNYBERT; C.I. 30169529

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO APLICADAS AL INVENTARIO DE LA
EMPRESA INVERSIONES GARCÍA. C.A. SAN CARLOS-COJEDES.**

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:

1.- TUTOR:	ÁLVAREZ BLANCO	JACKSSON JEAN CARLOS	C.I 15.486.557
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
2.- JURADO PRINCIPAL - COORDINADOR:	<i>Herrera</i>	<i>Landy</i>	<i>10.994.532</i>
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
3.- JURADO PRINCIPAL:	<i>Roberto Pedrosa</i>	<i>Zapal Eduardo</i>	<i>V-19.260.097</i>
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR



REPROBAR



FIRMA (1): TUTOR

FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL
COORDINADOR

FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL



DEDICATORIA:

Dedico mi trabajo de grado primeramente a Dios, por ser el creador de la vida, por llenarme de fuerza, valentía y sabiduría en todo este recorrido.

A mis padres, Liliana Arcia y Nixer Ojeda por siempre brindarme su apoyo y amor incondicional en los momentos más difíciles.

A mi hermana Anailil Ojeda, por darme su apoyo y consejos que me sirvieron de mucha ayuda en toda la carrera.

OJEDA A. LIANNYBERT X.

Dedico mi trabajo de grado primeramente a Dios, por ser el creador de la vida, por llenarme de fuerza, valentía y sabiduría en todo este recorrido.

A mis padres, Eliana Salazar y Carlos Contreras por siempre brindarme su apoyo y amor incondicional en los momentos más difíciles.

A mi hermana Elismary Pereira, por darme su apoyo incondicional que me sirvió para seguir siempre adelante con la carrera.

Le dedico a mis abuelas Eliana Alejos y Solangel Salazar que desde el cielo me han guiado durante este viaje de aprendizaje.

Y por último y no menos importante a mis amigos, compañero y allegados que formaron parte de toda esta hermosa etapa de mi vida.

PEREIRA S. CRISPULO A.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios, por llenarme de vida y salud, y llenarme de mucha fortaleza y seguridad ante cualquier situación en todo este camino, para no desistir y poder cumplir mi meta.

A mis padres y hermana, por siempre estar para mí, llenándome de mucho amor, mucho apoyo y consejos que sin duda alguna me ayudaron en toda mi carrera, por motivarme a siempre seguir adelante y cumplir mis metas.

A mi novio, que forma parte fundamental de este camino, ya que juntos transitamos esta hermosa carrera, siempre apoyándome y motivándome a seguir adelante en cada cosa que me proponga.

OJEDA A. LIANNYBERT X.

Primeramente, agradezco a Dios, por llenarme de vida y salud, y llenarme de mucha fortaleza y seguridad ante cualquier situación en todo este camino, para no desistir y poder cumplir esta meta.

Le agradezco a mi familia, por todo el apoyo brindado, por siempre estar para mí, llenándome de mucho amor, mucho apoyo y consejos que sin duda alguna me ayudaron en toda mi carrera, por motivarme a siempre seguir adelante y cumplir mis metas.

Y a mi pareja no solo de trabajo, si no tambien mi pareja de vida Liannybert Ojeda, por todo su apoyo, amor y lealtad, con la cual transite esta hermosa carrera y con la cual comparto la dicha de llegar a la meta juntos.

PEREIRA S. CRISPULO A.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN:.....	12
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I.....	16
El problema.....	16
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
Objetivo general:	20
Objetivos específicos:.....	20
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
ALCANCE	22
CAPÍTULO II	23
Marco teórico.....	23
Antecedentes de la investigación.....	23
Bases Teóricas:.....	27
¿Qué es una estrategia?	27
¿A que nos ayuda el uso de estrategias?	28
¿Cómo formular una correcta estrategia para nuestra empresa?	28
Teoría de la estrategia.....	29
Factor 1. ¿Qué estrategia es?	29
Factor 2. Las fuerzas que dan forma a la estrategia.....	30
Factor 3. Los procesos que forman la estrategia.	30
Factor 4. Los mecanismos por los cuales la estrategia puede tener efecto. .	31
Control interno.....	31
¿Qué es el control interno?	31
Importancia del control interno	32
Rol del control interno en una empresa	32
Inventarios	33
¿Qué es un inventario?	33
Tipos de sistema de inventario	34
Sistema de Inventario Periódico	34
Sistema de Inventario Continuo.....	35
Sistema UEPS: Últimas en entrar, primeras salidas	36

Sistema PEPS: Primeras entradas, primeras salidas	36
Clasificación de los inventarios	36
¿Cómo decidir qué tipos de inventario realizar?	38
Control de inventario	38
Bases legales:	39
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA (2009) .	39
REGLAMENTO DE LA LEY DEL ISLR.	39
Normas Internacional De Contabilidad:	40
CAPÍTULO III	42
Marco metodológico	42
TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
POBLACIÓN Y MUESTRA	44
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	46
TÉCNICAS O ANÁLISIS DE DATOS	48
CAPÍTULO IV	50
Presentación y análisis de resultados	50
CAPITULO V	58
La propuesta	58
Estrategias de control interno aplicadas al inventario en la empresa Inversiones	
García C.A San Carlos Cojedes	58
Presentación:	58
Fundamentación teórica del plan	59
Factibilidad de la propuesta	60
Factibilidad Financiera	61
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	61
Objetivo general	61
Objetivos Específicos	61
Estructura de la propuesta	61
Figura Nro 1 Diseño de instrumento para control interno de Inventario	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	71

ÍNDICE GENERAL DE CUADROS

Cuadro Nro. 01 Operacionalización de las variables.....	43
Cuadro Nro. 02: Distribución de la Población.....	47
Cuadro N3 Fase I: realizar un estudio del estado del control interno de inventario dentro de la empresa	65
Cuadro N4 Fase Indefinir el proceso de entrada y salida de productos de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos – Cojedes.....	67
Cuadro nro. 5 Fase III : Diseñar un instrumento de control interno.....	68

ÍNDICE GENERAL DE TABLAS

Tabla Nro. 1 ¿La empresa Inversiones García C.A cuenta con un plan de control de inventario?.....	53
Tabla Nro. 2 ¿Considera que en la empresa Inversiones García C.A se lleva un adecuado sistema de control interno?.....	54
Tabla Nro. 3: ¿Posee conocimiento sobre los procedimientos de control interno dentro de la empresa Inversiones García C.A.	54
Tabla Nro. 4: ¿La empresa Inversiones García C.A realiza supervisión en el inventario?.....	55
Tabla Nro. 5: ¿Tiene conocimiento sobre las normas de control interno para el inventario?	56
Tabla Nro. 6: ¿La empresa Inversiones García C.A. lleva un control de entradas y salidas de mercancía?.....	57
Tabla Nro. 7: ¿Considera usted que en la empresa Inversiones García C.A existe un adecuado registro de inventario?	57
Tabla Nro. 8: ¿La empresa realiza rotación del Inventario?.....	58
Tabla Nro. 9: ¿En la empresa Inversiones García C.A los registros de entradas y salidas están al día?.....	59
Tabla Nro. 10: ¿Cree necesario tener un plan de control de inventario en la empresa Inversiones García C.A.?.....	59
Tabla Nro. 11: ¿Considera que implementar un adecuado sistema de control interno de inventario en la empresa generaría beneficios para la misma?.....	60

ÍNDICE GENERAL DE FIGURAS

Figura Nro. 1: Diseño de instrumento para control interno de Inventario.....	70
--	----

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Sociales y Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública
Autores:

Ojeda Arcia Liannybert Xuriana C.I

30.169.529

Pereira Salazar Crispulo Antonio

C.I 28.439.747

Tutor: Álvarez Jacksson

ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO APLICADAS AL INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GARCÍA C.A SAN CARLOS COJEDES

Requisito parcial para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública

RESUMEN:

El presente estudio se realizó en la Empresa Inversiones García C.A San Carlos Edo Cojedes, su objetivo fue: Proponer estrategias de control interno para el fortalecimiento del inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes, se diagnosticó la situación actual de la empresa respecto a su inventario, lo que arrojó deficiencia en cuanto a sus entradas y salidas ya que no llevan un buen control de ello, por lo que se diseñó un instrumento de control de inventario, específicamente el modelo de primeras entradas, primeras salidas (PEPS). La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de tipo campo, nivel descriptivo, diseño no experimental y modalidad proyecto factible. La población objeto de estudio fue de 05 empleados y la muestra fue tipo censal. La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario conformado por once (11) preguntas dicotómicas de selección simple con alternativas (SI) o (NO), validada al juicio de tres expertos, con un coeficiente estadístico KR-20 de 0,92. Obteniendo como resultado que la empresa no lleva un buen control interno de su inventario, ni de sus entradas ni salidas, por lo que este descontrol puede afectar de manera negativa la rentabilidad de su empresa a futuro.

Palabras Claves: Inventario, Control Interno, Estrategias

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Sociales y Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública

Autores

Ojeda Arcia Liannybert Xuriana C.I

30.169.529

Pereira Salazar Crispulo Antonio

C.I 28.439.747

Tutor: Álvarez Jacksson

INTERNAL CONTROL STRATEGIES APPLIED TO INVENTORY TO THE INVENTORY IN THE COMPANY INVERSIONES GARCÍA C.A. SAN CARLOS COJEDES

Partial requirement to obtain the degree of Degree in Public Accounting

ABSTRACT:

The present study was carried out in the company Inversiones García C.A San Carlos Edo Cojedes, its objective was: To propose internal control strategies for the strengthening of the inventory in the company Inversiones García C.A San Carlos Cojedes, the current situation of the company was diagnosed with respect to its inventory, which showed deficiency in terms of its inputs and outputs since they do not have a good control of it, so an inventory control instrument was designed, specifically the model of first inputs, first outputs (PEPS). The research was framed in a quantitative approach, field type, descriptive level, non-experimental design and feasible project modality. The study population consisted of 05 employees and the sample was of the census type. The information gathering technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire made up of eleven (11) dichotomous questions of simple selection with alternatives (YES) or (NO), validated by the judgment of three experts, with a statistical coefficient KR-21 of 0,92. The result was that the company does not have a good internal control of its inventory, neither of its inputs nor outputs, so this lack of control may negatively affect the profitability of the company in the future.

Key words; Inventory, Internal Control, Strategies

INTRODUCCIÓN

El inventario es un factor clave para cualquier negocio o empresa, pues un descontrol en el mismo puede ser perjudicial para la empresa. Por ello, tener un buen control de inventario ayuda a conocer cómo funciona tu negocio, cuáles son tus entradas y salidas y te facilita el orden en tus productos, lo que conlleva a poder lograr los objetivos financieros que una empresa se propone. Un inventario es un registro detallado de todos los artículos y productos que una empresa tiene almacenados en un momento determinado.

La importancia del presente trabajo de grado, se encuentra en la necesidad de fortalecer el área de control de inventario en una empresa o negocio y con ello poder tener un buen manejo del control de existencias de los productos que se tienen para la venta o producción, permitiendo así poder calcular el costo de los productos vendidos y el valor del inventario, lo que conlleva a poder tomar decisiones de importancia sobre compras o nuevas adquisiciones en nuestra empresa,

Debido a la deficiencia y descontrol en el inventario con la que cuenta la empresa, es necesario contar con una buena herramienta como lo es el inventario, ya que de él derivan los ingresos tanto a nivel de utilidades como de flujo de caja, es indispensable contar con uno. Partiendo de estas afirmaciones se orienta y fundamenta dicha investigación, resaltando la importancia del control del inventario en las empresas para un mejor funcionamiento y rentabilidad, conduciendo así a la organización a un camino de éxitos, motivo por el cual se considera necesario y de gran relevancia proponer estrategias de control interno aplicadas al inventario, específicamente a la empresa Inversiones García C.A, San Carlos Estado Cojedes. Cabe destacar que la presente investigación se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I, presenta aspectos generales del objeto de estudio como el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. Capítulo II, desarrolla los antecedentes, bases teóricas, definición de términos básicos y operacionalización de las variables. Capítulo III, contiene el marco

metodológico, tipo, diseño, método, instrumentos de recolección y tratamiento estadístico de los datos.

Capítulo IV, muestra de manera detallada los resultados del estudio con su correspondiente análisis y conclusiones. Capítulo V, desarrollara la propuesta de un Plan estratégico para el fortalecimiento de la cobranza con estrategia de control interno en dicha empresa para mejorar y restablecer las estrategias implementadas para lograr mejores resultados a futuros. Finalmente, se enumeran las Referencias Bibliográficas Consultadas en el estudio y los Anexos correspondientes.

CAPITULO I

El problema

Un inventario se refiere al proceso de ordenar, almacenar, usar y vender las existencias dentro de una empresa. Esto incluye la gestión de materias primas, componentes y productos terminados, así como el almacenamiento y procesamiento de dichos artículos. El inventario de una empresa es uno de sus activos más valiosos. En el comercio minorista, la manufactura, los servicios alimentarios y otros sectores con uso intensivo de inventarios, los insumos y los productos terminados de una empresa son el núcleo de su negocio. La escasez de inventario cuando y donde se necesita puede ser extremadamente perjudicial.

Según Guillermo Westreicher (2020.p.38), el inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos. Es decir, el inventario, en términos generales, es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa. Esto, con fines contables o de otra naturaleza. Usualmente se hace alusión al inventario de existencias de una compañía, donde se registran las materias primas, los bienes intermedios y los bienes finales que ofrece la firma a sus clientes.

El inventario es un método o herramienta que nos permite conocer las existencias de artículos o productos que poseemos en nuestro negocio y que son destinados para la venta. Es un proceso completo que se lleva desde la materia prima hasta los productos terminados.

Los inventarios o stocks según Díaz (1999.p.3), son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

En una empresa sin importar el tamaño de esta, es de vital importancia conocer su inventario a que este nos permite tener un control eficiente, y de esta manera evitar tanto el exceso de productos como la escasez. Esto permite a la empresa percibir mejores entradas y optimizar las salidas que pueda tener la empresa, además, que a través de la gestión adecuada del inventario se pueden realizar estudios para saber cuáles productos nos convienen más.

Señala Cabrera (2019. p. 723)) que la misión del inventario tiene que ver directamente con la acumulación de la materia prima y las provisiones para poder procesar el producto final, esto consiste en un trabajo donde se determina cada uno de los procesos para alcanzar el manejo adecuado de la logística de producción, distribución y ventas.

Complementando lo antes dicho, el inventario se relaciona con el procesamiento de los productos y bienes, acumulando la materia prima para que esto sea posible, y así poder tener un correcto manejo y conocimiento de nuestra empresa o negocio.

el manejo del inventario, es el resultado de lineamientos y políticas claras dentro de la organización, cada uno cumple una función determinante en el abastecimiento, almacenamiento y mantenimiento, siendo el talento humano el principal eje de gestión operativa, para el buen cumplimiento de las funciones de las bodegas. Espinoza (2018.p. 723)

El manejo del inventario es un proceso mediante el cual se realizan distintos procesos que involucran almacenar la materia prima, el suministro y la accesibilidad, con el objetivo de poder minimizar los costos operacionales dentro de la empresa y así como ahorra tiempo en dichos procesos.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de los materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda. (Norberto, 2008)

Por consiguiente, lo antes mencionado, nos da a entender que el inventario es un requisito importante para cualquier negocio o empresa, ya que el mismo nos permite tener un control de toda la mercancía, y así poder llevar nuestra empresa de la mejor manera.

Muller (2005.p. 1) define el inventario como un conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados).

El inventario es una herramienta que nos ayuda a conocer todos los artículos con lo que contamos en nuestro negocio, y este nos permite tener una Buena administración para el funcionamiento de nuestro negocio

Perdomo (2004.p. 72) define a un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

Un inventario es la acumulación de todos los materiales, que nos servirán para satisfacer las necesidades de nuestra empresa. Además, estos materiales se almacenan para su uso posterior, con el fin de satisfacer una demanda futura, lo cual, a largo plazo, permitirá ver los frutos generados por la empresa.

De igual forma, Ross y otros (2006), expresan que el inventario depende de la naturaleza de la empresa y presenta una distribución típica para las empresas manufactureras y minoristas.

Es bien sabido que cada empresa está dirigida a un rubro en específico por ende la materia prima de cada empresa es diferente, por lo cual necesita un inventario que se adapte a sus necesidades, con la finalidad obtener los mejores resultados posibles, teniendo en cuenta los factores ya mencionados, una

empresa que no posee un inventario adecuado está sujeta a pérdidas de materia prima con el tiempo.

Medina 2023. Los inventarios son importantes para los fabricantes en general, y varía ampliamente entre los distintos grupos de industrias. La composición de esta parte del activo es una gran variedad de artículos.

Para un fabricante el conocimiento de su inventario es de vital importancia, puesto que de esto depende la producción de nuevas mercancías para la venta, y generar ingreso para la misma empresa, ya que sin esto la empresa tendría que cerrar sus puertas.

En el caso de Inversiones García C.A el problema a abordar sería la inexistencia de un inventario, lo que causa que la gerencia de la empresa, no posea conocimiento real de la mercancía que posee, así como de las entradas y salidas de esta, lo cual es perjudicial para la empresa.

Para una empresa como es el caso de Inversiones García C.A en la cual sus ingresos dependen de la capacidad de ventas que pueda tener el equipo, la existencia de un inventario y la capacidad de conocer a tiempo real las existencias es vital, de esta manera el vendedor obtiene mejores resultados a lo largo de su jornada lo genera ingreso para la empresa.

Inversiones García C.A es una empresa orientada al sector automotriz, el cual es un sector muy volátil y el cual tiene mucha demanda a nivel mundial, por ello la compra de mercancía debe adaptarse al mercado actual para que esta pueda tener buena circulación y no estancarse. Adaptarse a las nuevas demandas que existen en el mercado.

Diferentes estudios demuestran que el cambio de aceite y filtros es el que tiene un periodo más corto de renovación, puesto a que un vehículo promedio necesita realizar el cambio de aceite cada 2 meses, por ello la empresa Inversiones García C.A toma esto como su actividad principal, y en segundo plano genera ventas de autopartes vinculadas al servicio que el equipo pueda

brindar. Cada ítem que pueda ser adquirido por la empresa debe ser orientado a la actividad principal de esta, a su vez debe estar sujeto a los cambios sociales, y cambios de mercado.

De este previo análisis, aparecen las interrogantes:

¿Cuál es la situación actual del inventario en la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes?

¿Cuál es el proceso de entrada y salida de productos de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes?

¿Cuáles serían las estrategias a utilizar de control interno de inventario dentro de la empresa Inversiones García C.A?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Proponer estrategias de control interno para el fortalecimiento del inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes

Objetivos específicos:

1) Diagnosticar la situación actual del inventario en la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes

2) Definir el proceso de entrada y salida de productos de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes

3) Diseñar un control de inventario para la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación, procura utilizar los estudios y así como sus respectivos resultados, para poder de esta manera, tomar la mejor decisión a nivel gerencial, y que a través de esta podamos impactar significativamente en los activos de la empresa, de manera tal que logremos reducir significativamente los efectos a mediano y largo plazo que perjudican a la empresa, y a su vez llevar a cabo buenas prácticas en el manejo y control de los inventarios dentro de la empresa Inversiones García C.A.

La utilidad metodológica a utilizar en el presente estudio hace alusión a conocimientos, investigaciones, estudios y encuestas en materia de planificación y control interno para inventarios del sector automotriz venezolano, el cual es un tema que puede ser aprovechado y utilizado de guía por profesionales, empresarios y clientes del mismo u otros rubros.

En cuanto al contexto académico, es una aportación al gremio de contadores, al llevar a cabo un análisis sobre de los procedimientos del manejo de inventarios y a su vez utilizar el conocimiento de distintos autores para llevar a cabo dichos análisis, y poder realizar uno de manera crítica, el cual sea de provecho para profesionales en la carrera de Contaduría Pública.

Visto desde una perspectiva metodológica, a través de nuestra investigación y observaciones pretendemos que nuestro análisis pueda ser tomado de referencia para reforzar investigaciones futuras y sirva como apoyo para profesionales en la carrera de Contaduría Pública.

Desde una perspectiva social, nuestro análisis nos permite obtener conocimientos sobre la funcionalidad de los sistemas de inventario dentro de una microempresa y su conexión directa con el área social, puesto a que según como responda esta, la empresa puede obtener conocimiento el cual puede utilizar para generar mayor rentabilidad.

La línea de investigación que comparte más relación con nuestra investigación es economía y finanzas debido a que el sector automotriz representa un área de la economía tanto formal como de la informal a nivel mundial, y formando no solo parte de la economía sino además, son una pieza clave para la economía mundial.

ALCANCE

El presente análisis tiene como punto a tratar las diferentes estrategias para el fortalecimiento del control interno del inventario de la empresa Inversiones García C.A San Carlos, Cojedes, con la finalidad de contribuir con una estrategia para la resolución de problemas internos de la empresa y que esta pueda cumplir sus objetivos planteados, además de ser material de provecho para futuros estudios del mismo tema en cuestión, así como ser de utilidad para fortalecer el conocimiento de profesionales como contadores y demás funcionarios públicos, donde la utilización del sistema de inventario inadecuado sea la problemática y llegar a ser de utilidad para la resolución de dicho problema.

CAPÍTULO II

Marco teórico

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la investigación son trabajos realizados anteriormente con respecto a la o las variables de estudio, pueden ser investigaciones de pre grado o post grado, así como también artículos científicos entre otros trabajos que muestran el resumen de la investigación. La revisión y consideración de esta parte de la investigación orienta al investigador a analizar hasta donde ha llegado el tema de investigación y que vacíos han quedado. Por último, servirán para la discusión. Mg. Jhon Richard Orosco Fabián (2010, p. 02)

Ramos, define su investigación como: Proponer estrategias de gestión en el fortalecimiento de la administración de inventario de la Panadería “Brisas Andinas”, en el municipio Barinas del estado Barinas, año 2021. En el paradigma Positivista, en la metodología cuantitativa, bajo la investigación de campo. Estructurado en el diseño de proyecto factible y desarrollado en tres fases. I Diagnóstico, II Factibilidad, III Diseño de la Propuesta, Considerando la totalidad de la población como muestra por ser finita conformada por cinco (5) trabajadores de la panadería Brisas Andinas, en el uso de la técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario, estructurado en diez y ocho (18) ítem con tres alternativas de respuesta: Siempre, Casi Siempre y Nunca. Para la validez se hizo uso de tres expertos: uno (1) en metodología y dos (2) en contaduría, en la confiabilidad se utilizó la escala de alfa de Cronbach, arrojando como resultado 0,75. Como técnica de procesamientos de análisis de información se utilizó cuadros y gráficos reflejando las frecuencias y porcentajes. Estos permitieron concluir que la empresa objeto de estudio presenta falta de políticas de inventario, por ende, la inexistencia de un almacén con inventario de respaldo a los pedidos realizados. A tal efecto se propone, el modelo de control básico de inventario

La anterior investigación nos da a conocer un punto muy importante en cuanto el uso de inventario, y es el conocimiento de las salidas de mercancía dentro de

la empresa, de manera que se pueda saber qué tipo de mercancía tiene mejor flujo de ventas y así saber en qué se debe tener prioridad al reinvertir el capital de la empresa, conocer las salidas y entradas además nos permite ser conscientes del flujo de clientes que posee la empresa.

Barazarte y Ramírez presentan una investigación que tiene como objetivo Proponer un Plan Estratégico de Control Interno para el mejoramiento del manejo de inventario del Abasto “Inversiones Yury Montilla II, F.P” Ubicado en el Municipio Boconó Estado Trujillo, El estudio está enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible apoyado en una investigación Descriptiva - Documental, con un diseño de investigación de Campo - No Experimental el cual conto con una población de 3 personas con una muestra intencional. Para la elaboración de los datos necesarios el instrumento de diagnóstico fue una Observación Directa a través de una Lista de Cotejo y un cuestionario de preguntas cerradas (SI – NO) que permitió la recopilación de la información requerida. Los resultados que se obtuvieron durante el estudio indican que en el Abasto “Inversiones Yury Montilla II, F.P” se concluyó que los procedimientos para el funcionamiento efectivo de los inventarios están definidos, sin embargo, no están actualizados, por lo que no se cumplen de manera efectiva las entradas y salidas de mercancías. Esto se debe entre otras causas, que no se emplean métodos de planificación, registro y control de los inventarios, lo que no permite llevar un control de la documentación y verificación de recepción de la mercancía, así como de las cantidades exactas de lo que se mantiene en el almacén

Esta investigación nos da a conocer la necesidad de mantener un inventario actualizado, y mantener una supervisión constante sobre este, de manera que se pueda tener conocimiento del rendimiento que este tenga a lo largo que se utilice, puesto a que el conocimiento de las entradas y salidas dentro del inventario son fundamentales para la empresa.

Según Arraiz y Colmenares (2006, pag. 156), El control interno se sitúa como un proceso imprescindible que se debe realizar en todas las empresas independientemente del tamaño o el tipo de negocio debido a que provee la seguridad de la misma permitiendo el enfoque en los objetivos planteados. Cabe

mencionar la importancia de un control en el sistema de inventario la cual está basada en el manejo oportuno, permitiendo la protección del activo y el seguimiento operacional de las existencias de mercancías. Atendiendo a la presente investigación se llevó a cabo el objetivo general el cual se enfoca en el análisis del control interno del sistema de inventario, recalcando el desarrollo y los elementos, así como también los registros y los métodos de administración aplicados en este último.

Por lo tanto, se empleó una investigación cuantitativa abordada al análisis resultado de la observación directa de la realidad siendo esta una investigación descriptiva no experimental, donde se puede evidenciar que el Establecimiento Tipo Abasto Peña Inversiones el Morocho F.P, no maneja la capacitación adecuada basada en el empleo de un control interno eficaz y eficiente, por lo tanto existe una inestabilidad en el sistema de inventario haciéndose presente una serie de irregularidades tales como la falta de un conteo físico de existencias, asimismo se presentan faltas en la supervisión ya que está a cargo de una persona con conocimientos insuficientes en el área, es preciso hacer mención que la empresa presenta un desabastecimiento de mercancía en consecuencia a la falta de recursos monetarios y deficiente comunicación con los proveedores.

Abordando lo mencionado, se nos refleja la necesidad de mantener un análisis constante sobre nuestra empresa, y nos plantea que el control interno del sistema de inventario es de vital importancia para el desarrollo de la misma empresa, puesto que todas las actividades que se lleven tanto de forma individual como grupal, se complementan para el ideal funcionamiento de la empresa.

Betancourt y Crespo dicen en su investigación la cual tuvo como objetivo general proponer procedimientos de control interno para la optimización de inventario en la empresa Avendaño Bodegón Marquet Express F.P ubicada en el municipio barinas, año 2020. En cuanto a la metodología se enfocó en un paradigma de enfoque cuantitativo. Por su parte, la investigación es de tipo

descriptivo fundamentada por una investigación de campo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible.

Asimismo, la técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y como instrumento un cuestionario compuesto por dieciséis (16) ítems utilizando preguntas dicotómicas, este cuestionario fue aplicado a una muestra de dos (02) trabajadores pertenecientes a la empresa, los cuales forman parte de una población finita, el cual permitió dar paso al análisis de los datos obtenidos y así proceder a presentarlos en cuadros y gráficos que permitieron visualizar la situación actual del control interno de inventario, buscando cumplir con los objetivos de la investigación.

Por otro lado, la validez del instrumento se efectuó a través de juicios de expertos. Finalmente, el presente trabajo de aplicación tiene como valor principal diseñar y proponer procedimientos de control interno para la optimización de inventario en la empresa Avendaño Bodegón Marquet Express F.P con el objetivo general; establecer una herramienta que permita hacer más eficientes los procesos de registro y control de los inventarios en el almacén.

La investigación anterior está basada en proponer a la empresa mencionada un buen control interno para su mejor funcionamiento, en la cual se realizaron distintos métodos para poder llegar a la conclusión de que debían aplicar distintas herramientas con el objetivo de poder mejorar el inventario, a través de procedimientos y técnicas que permitan un desempeño más eficiente.

Según Pérez y Rodríguez en su trabajo de aplicación de conocimientos tuvo como objetivo general analizar el Sistema de Control de Inventario y Proceso de Contabilización de Mercancías Empresa La Llanerita C.A., metodológicamente, se realizó un estudio bajo un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación descriptiva, diseño de campo con bases documentales, representada con una población y muestra de cuatro (04) trabajadores de la empresa.

La técnica de recolección de información fue la encuesta, el instrumento diseñado fue tipo dicotómico con dos opciones de respuesta si y no con 16 ítems de preguntas, la validación del instrumento se realizó a través del método de

juicio de tres expertos, dos en el área contable y un metodólogo, la confiabilidad del instrumento se realizó con el estadístico de KR20 para pruebas dicotómicas obteniendo como resultado un valor de 0,94 siendo un porcentaje muy alto. Para el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva presentando los resultados en tablas y gráficos con sus respectivos análisis.

Finalmente, se concluye con la importancia que tiene para la empresa llevar un sistema de control de inventario eficiente que permita establecer un control adecuado en la contabilización de los procesos, tal como lo es la mercancía disponible, el inventario físico, el cual es una herramienta de gestión contable eficaz.

El estudio realizado en la investigación de Pérez y Rodríguez, está basado en distintos procesos y procedimientos, tomando en cuenta tanto a la población de la empresa, como a las necesidades de las mismas. Todo con el objetivo de poder llegar a la mejor respuesta, la cual fue que, para un buen funcionamiento del inventario, es de vital importancia llevar un buen sistema de control y contabilización, que ayudará a optimizar los resultados de la empresa.

Bases Teóricas:

¿Qué es una estrategia?

Contreras Sierra, Emigdio Rafael (2013, pág. 15) El concepto de estrategia ha tenido a través del tiempo muchos usos y aplicaciones diversas, desde el campo militar en el cual se dice que tuvo su origen, pasando por el político, administrativo, económico, religioso, cultural y social; en cada uno de ellos se ubica como un referente por la forma en que ha sido utilizado.

La estrategia se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr

mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro.

El término estrategia, como bien es dicho anteriormente, ha evolucionado a lo largo del tiempo, y ha sido sujeto a cambios por diferentes autores, pero en sí se puede definir como el conjunto de procesos organizados y realizados con el fin de alcanzar los objetivos propuestos de una forma óptima para el buen funcionamiento de la empresa.

¿A que nos ayuda el uso de estrategias?

La estrategia es la declaración de las misiones de la empresa, el establecimiento de objetivos a la luz de las fuerzas internas y externas, la formulación de políticas y estrategias específicas para alcanzar los objetivos y asegurar su correcta implementación, de tal forma que los propósitos básicos de la organización sean alcanzados. Steiner y Miner (1977 pag.156)

Las estrategias son una herramienta de vital importancia para poder establecer objetivos o metas a la hora de crear nuestros planes para nuestro negocio o empresa, estas nos ayudan a llevar de una manera más organizada nuestro plan, y así poder ejecutarlo sin errores, con el objetivo de poder cumplir con los fines esperados.

¿Cómo formular una correcta estrategia para nuestra empresa?

Según Ansoff, se identifica la aparición de la planeación estratégica con la década de 1960 y la asocia a los cambios en los impulsos y capacidades estratégicas. Sin embargo, Frederick Taylor manifestaba que el papel esencial de la administración exigía la planificación de las tareas que los empleados realizarían, el gerente pensará el qué y cuándo ejecutar las tareas y el trabajador las debe de realizar. (F. David, 1994)

En 1962, el historiador comercial Alfred D. Chandler propuso un enfoque de “estrategia inicial”, definiéndola como: “la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de los recursos necesarios para lograr dichas metas”. (Ibídem, 1994 pág. 18).

Para crear una buena estrategia que nos ayude en nuestra empresa, es necesario tomar en cuenta muchos aspectos, tomando en cuenta lo dicho por los autores mencionados anteriormente, podemos notar que la planificación y organización son dos palabras claves para generar una buena estrategia, pensar en lo que se quiere lograr nos ayudará a definir mejor la estrategia, con el fin de poder alcanzar el éxito deseado.

Teoría de la estrategia

La Teoría de la estrategia de Geoffrey P. Chamberlain fue publicada por primera vez en 2010. Esta teoría es basada en la obra de Alfred D. Chandler, Jr., Kenneth R. Andrews, Henry Mintzberg y James Brian Quinn, más sin embargo es más específica e intenta cubrir las principales áreas que estas otras no aborda.

Chamberlain analiza una estrategia construida por medio de un tratamiento como una combinación de cuatro factores.

Factor 1. ¿Qué estrategia es?

La teoría introduce una interpretación específica y coherente de la construcción de una estrategia. Chamberlain argumenta que no es posible analizar o comparar estrategias si no podemos describir y categorizar claramente lo que estamos viendo. El factor 1 se resume en siete proposiciones:

Proposición 1: la estrategia opera en un dominio delimitado (es decir, separado de los dominios de política, táctico y operacional).

Proposición 2: una estrategia tiene un enfoque único y coherente.

Proposición 3: una estrategia consiste en una dirección básica y una ruta amplia.

Proposición 4: una estrategia puede ser deconstruida en elementos.

Proposición 5: cada uno de los componentes individuales del camino amplio de una estrategia (es decir, cada uno de sus empujes esenciales) es un único concepto coherente que aborda directamente la entrega de la dirección básica.

Proposición 6: los empujes esenciales de una estrategia implican cada uno un canal de influencia específico.

Proposición 7: los elementos constitutivos de una estrategia se forman deliberada o emergentemente.

Factor 2. Las fuerzas que dan forma a la estrategia.

La teoría de Chamberlain establece que la estrategia de una entidad es el resultado de la interacción de una variedad de fuerzas dentro y alrededor de la entidad, con el sesgo cognitivo del estratega. Esas fuerzas se dividen arbitrariamente en tres amplias categorías: internas, externas y accionistas. Su teoría del sesgo cognitivo aplica dos teorías psicológicas experimentadas (la teoría de "adaptación-innovación" de Michael Kirton y la teoría de Eduard Spranger de que hay seis tipos de énfasis cognitivo) para identificar doce tipos de estrategias. Chamberlain argumenta que solo seis de estos tipos pueden tener éxito como estrategias, y describe esos seis, a los que llama Operadores, Ejecutivos, Administradores, Emprendedores, Pioneros y Visionarios.

Factor 3. Los procesos que forman la estrategia.

Chamberlain afirma que sus Factores 1 y 2 especifican implícitamente los diversos procesos que pueden estar involucrados en la formación de la estrategia. Los explica y muestra cómo se relacionan entre sí al presentar un gráfico de proceso secuencial simple que distingue entre estrategia deliberada y emergente en cada paso. Afirma que este aspecto de su teoría ofrece una solución a una vieja disputa en la literatura de gestión sobre las diferencias técnicas y prácticas entre la formación de estrategia deliberada y emergente.

Una estrategia es como la persona que toma, o tiene el poder de tomar, las decisiones estratégicas de la organización. Considera a los analistas y asesores, por creativos que sean, como profesionales de la estrategia, pero no como estrategas (Chamberlain 2010, pág. 38)

Factor 4. Los mecanismos por los cuales la estrategia puede tener efecto.

Como se explicó anteriormente, el Factor 1 divide el entorno de cualquier entidad en tres categorías. En su discusión del Factor 4, Chamberlain divide las formas en que cada una de esas áreas ambientales puede ser influenciada, en dos tipos.

El primer tipo, el enfoque racional, consiste en solo considerar fuerzas económicas estándar, como lo describen, por ejemplo, Adam Smith, Joseph Schumpeter y Michael Porter.

El segundo tipo de técnica de influencia, el enfoque social, considera combinaciones de fuerzas económicas y psicológicas, incluidas, por ejemplo, las descritas por Herbert A. Simon, Hillman y Hitt, y Pfeffer y Salancik.

La combinación de las tres áreas ambientales con las dos técnicas de influencia crea seis categorías de técnicas que las estrategias pueden emplear para lograr los efectos deseados. Chamberlain llama a estas categorías "canales de influencia", y afirma que un estratega competente puede usar los seis. Sostiene que un estratega que solo considera un canal de influencia (por ejemplo, el canal racional externo, del que dependen las teorías de Porter) está atrapado en un paradigma.

Control interno

¿Qué es el control interno?

Muchos grupos emplean el término control interno o variaciones, pero no significan la misma cosa para todos ellos. Cada una de las partes ha creado diferentes términos y definiciones, los cuales se emplean tanto en la práctica como en la literatura sobre el control interno. Si bien se necesitan diferentes perspectivas sobre el control interno, la variedad de significados impide el entendimiento común del control interno. Ejecutivos de operación, ejecutivos financieros, directores, auditores independientes e internos, legisladores y reguladores, e inversionistas y acreedores, a menudo perciben el control interno de manera diferente.

Las definiciones existentes sobre control incluyen: influencia ejercitante, restrictiva o directiva; poder o autoridad para guiar o administrar; dirección, regulación y coordinación de actividades de negocios; y un mecanismo usado para regular o guiar la operación de un sistema. Estas definiciones tienen en común las actividades de orientación o dirección, pero no se centran en el resultado final deseado. COSO. (2005 pág. 178).

Importancia del control interno

El control interno significa cosas distintas para diferente gente. Ello origina confusión entre personas de negocios, legisladores, reguladores y otros. Dando como resultado malas comunicaciones y distintas perspectivas, lo cual origina problemas. Tales problemas se entremezclan cuando el término, si no es definido claramente, se escribe en leyes, regulaciones o reglas. COSO. (1992 pág. 190).

Rol del control interno en una empresa

El control interno ha sido reconocido como una herramienta para que la dirección de todo tipo de organización, obtenga una seguridad razonable para el cumplimiento de sus objetivos institucionales y esté en capacidad de informar sobre su gestión a las personas interesadas en ella. La Gestión de Administración del sector público es la institución integrada por los organismos que conforman la Rama Ejecutiva del Poder Público y por todos los demás

organismos y entidades de naturaleza pública que de manera permanente tienen a su cargo el ejercicio de las actividades y funciones administrativas o la prestación de servicios públicos del Estado.

Para la elaboración del presente artículo se utilizó el método inductivo-deductivo, así mismo se empleó el método analítico-sintético, todo ello nos lleva a las conclusiones que mejorando el desempeño de la ejecución de los recursos públicos, los mecanismos de control interno que implementen la Gestión administrativa reforzarán los sistemas administrativos vinculados al ciclo de gasto público, lo que redundará en mejores plazos para la formulación, aprobaciones, ejecución y rendición de cuentas de los recursos públicos asignados o generados, cuando se hable de procesos críticos de la entidad solo vincularán a las unidades que intervienen en todo aquello que tenga que ver directamente con uso de recursos, como son los procesos de compras, logística, almacenaje, entre otros.. (Walter M. Mendoza-Zamora; Tania Y. García-Ponce; María I. Delgado-Chávez; Isabel M. Barreiro Cedeño; 2018)

Inventarios

¿Qué es un inventario?

De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad número dos (NIC 2) los "Inventarios son activos: (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios."(IASB 2015, p.A862) Las operaciones que dan origen al reconocimiento de un elemento en los estados financieros de una entidad pueden ser internas o externas, en el caso de los inventarios, pueden ser ambas. Tanto la adquisición y venta de bienes finalizados, como la transformación de materia dan origen al reconocimiento contable de este elemento en los estados financieros.

El inventario es un elemento dentro de la categoría de activos, presentados en el estado de situación financiera. Los activos son definidos de acuerdo al

Marco Conceptual como “un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.” (IASB 2015, p. 43) Normalmente, los beneficios futuros que se desprenden de los inventarios ingresan a la entidad a través de la venta a terceros en el curso normal de las operaciones.

Debido a que el flujo de los inventarios se espera que ocurra en el curso normal de las operaciones, este es clasificado como un activo corriente. La Norma Internacional de Contabilidad número uno (NIC 1) exige que una entidad clasifique un activo como corriente cuando “satisfaga alguno de los siguientes criterios: (a) espera realizar el activo, o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; (b) mantiene el activo principalmente con fines de negociación; (c) espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del periodo sobre el que se informa; o (d) el activo es efectivo o equivalente al efectivo (como se define en la NIC 7) a menos que éste se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un ejercicio mínimo de doce meses después del ejercicio sobre el que se informa.” (IASB 2015, p.833)

Tipos de sistema de inventario

Sistema de Inventario Periódico

El sistema periódico obliga a las entidades a determinar el inventario final de la entidad a través de un conteo físico realizado al menos anualmente, generalmente al final del periodo contable. Cuando una entidad aplica el sistema de inventario periódico el costo de ventas es determinado como el resultado de la siguiente ecuación:

$$\begin{aligned} & \text{Inventario inicial} \\ & + \text{Compras y costos directos o indirectos de producción} \\ & \text{Inventario disponible para la venta} \\ & - \text{Inventario Final} \\ & = \text{Costo de ventas} \end{aligned}$$

Debido a la forma por la cual el inventario final y el costo de ventas son determinados, cualquier importe que pudiese haberse reconocido debido a la falta de inventario formara parte del costo de ventas. Es decir, como no hay una comparación entre el inventario final que debería ser, contrastado con el inventario final que realmente existe, no surge una diferencia que podría ser catalogada como faltante de inventario. El importe de inventario final se obtiene a través de un conteo físico, y usando este sistema de contabilidad la entidad no lleva un control continuo a través de sistemas de contabilidad del inventario final.

Sistema de Inventario Continuo

La aplicación del sistema continuo para la contabilización de los inventarios implica que la entidad debe actualizar el importe de los inventarios cada vez que la compañía realiza una operación de compras o de ventas. Mediante la aplicación de este sistema, el inventario final reconocido en los registros contables puede ser comparado con el conteo físico al final del periodo que la entidad realiza y determinar si hay inventario faltante, ya que existe una comparación entre lo que debería ser, y lo que realmente existe. La mayor disponibilidad de sistemas automatizados ha dado como resultado un incremento en el uso del sistema de inventario continuo. (Carmichael, Whittington y Graham 2007 pág. 134)

El sistema de inventario continuo provee a la entidad de un mayor control interno sobre este tipo de activos, ya que permite identificar las diferencias entre las unidades que indican los registros de contabilidad y las unidades que resultan del conteo físico del inventario. Sistemas de inventarios continuos son usados cuando el beneficio de usar estos sistemas supera al costo incurrido para que la entidad los adquiera. Si bien es cierto el sistema de inventario continuo produce información más oportuna, la entidad debe incurrir en costos que en comparación con el sistema de inventario periódico no son incurridos.

Sistema UEPS: Últimas en entrar, primeras salidas

Este método a diferencia de lo **que son PEPS**, asigna costos a la existencia de inventario suponiendo que la mercancía que se compró recientemente son las primeras en ser utilizadas o vendidas. Por ende, el costo de la mercancía se calculará con base en los últimos precios de compra del producto. Y, el inventario final se valora por los precios de compra del artículo en el momento de su compra.

En general, este método es usado para diferir impuestos sobre la renta en un contexto inflacionario. O sea, al subir los costos incrementarán los costos de la mercancía vendida, por lo que la empresa reportará menos ganancias y cancelará menos impuestos sobre la renta a corto plazo. Por esa misma razón este no es un método recomendado pues no está permitido según el marco normativo de las NIIF y no es aplicable con fines tributarios.

Sistema PEPS: Primeras entradas, primeras salidas

También es conocido como **Método FIFO** por sus siglas en inglés, First Inputs, First Outputs (**FIFO**) o en español conocido como PEPS. Y, consiste en hacer las salidas del producto de la empresa en el orden de las primeras entradas son primeras salidas.

Es decir, las unidades que más tiempo tienen en inventario son las primeras en venderse o comercializarse. En consecuencia, se deben tener identificados los productos que ingresaron primero para que los mismos tengan salida inmediata. Por eso, es un método ideal para empresas que trabajan con artículos perecederos y que poseen una gran tasa de desfase.

Clasificación de los inventarios

Inventario según el tipo de producto

El inventario también está sujeto al tipo de producto almacenado. En consecuencia, podemos distinguir entre:

- **Inventario de materias primas.** Sirve para determinar el stock disponible de las materias primas que se utilizan para la fabricación del producto final.
- **Inventario de suministros de fábrica.** Registra aquellos materiales empleados en el proceso de producción que por su naturaleza no pueden ser cuantificados con exactitud como, por ejemplo, tuercas o pintura.
- **Inventario de productos en proceso de fabricación.** Contempla los productos semi-elaborados, es decir, aquellos que todavía forman parte del proceso de producción.
- **Inventario de productos terminados.** Recoge los productos ya finalizados y disponibles para la venta.
- **Inventario de mercancías.** Lo integran los bienes adquiridos para ser vendidos con posterioridad, sin que se les realicen modificaciones.

Inventario según su función

Ciertos tipos de inventario se clasifican de acuerdo con la función que se les asigna. En este sentido, diferenciamos entre:

- **Inventario en tránsito (también conocido como inventario en ductos).** Cuantifica los productos y materiales que están de camino al almacén o que ya han sido solicitados a los proveedores. A veces, si el flujo de mercancía es lento, debe recorrer grandes distancias o involucra muchos niveles, el inventario en ductos puede sobrepasar al almacenado.
- **Inventario de seguridad o de reserva.** Registra los productos y materias primas que la empresa posee para afrontar posibles fallos en el proceso de producción, retrasos de los proveedores o aumentos inesperados de la demanda. Este inventario constituye el stock de seguridad de la compañía, cuyo objetivo es evitar caer en roturas de stock.
- **Inventario de previsión o estacional.** Reúne las referencias almacenadas con vistas a satisfacer demandas futuras, previsibles con certeza y habitualmente estacionales. Esta predictibilidad lo diferencia del inventario de seguridad, destinado a cubrir contingencias inesperadas.
- **Inventario de desacoplamiento.** Se utiliza para diferenciar el inventario requerido para dos procesos de fabricación con tasas de producción diferentes.

De ese modo, cada proceso funciona de forma independiente y con una cantidad de mercancía determinada.

¿Cómo decidir qué tipos de inventario realizar?

La aplicación de un tipo de inventario en detrimento de otro dependerá tanto de las necesidades de cada empresa como de los recursos con los que cuenta para ejecutarlo. (COSO 2005, pág. 136)

Por ese motivo, antes de decidir qué inventario llevar a cabo se deben analizar una serie de aspectos, como el objetivo o la finalidad del mismo, el tipo de referencias almacenadas, la actividad de la empresa y las dinámicas específicas de sus operaciones.

En un almacén con pocas referencias y un flujo de movimientos muy bajo, por ejemplo, probablemente bastará con practicar un inventario periódico con una cierta regularidad. Por el contrario, si existen muchas referencias y la actividad diaria es elevada, será conveniente recurrir a un inventario permanente, a fin de prevenir errores que impacten en la operativa del almacén.

En la toma de decisiones es muy importante tomar en cuentas muchos aspectos para poder lograr lo que deseamos. En el caso del inventario, tomamos en cuenta todas las operaciones realizadas en la empresa, todo lo vendido, todo lo que se compra para poder tener un orden en nuestro inventario y así lograr los objetivos deseados.

Control de inventario

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Orlando Espinoza, 2012 p. 08)

Bases legales:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA (2009)

Artículo 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Este artículo nos dice que cada persona es libre de ejercer su profesión en el ámbito económico deseado, siempre tomando en cuenta y respetando lo dicho en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, por seguridad y ética, para cumplir con el desarrollo integral del país.

REGLAMENTO DE LA LEY DEL ISLR.

Artículo 177. Los contribuyentes, responsables y terceros están obligados a llevar y mantener en el domicilio fiscal o establecimiento a través de medios manuales o magnéticos cuando la Administración Tributaria lo autorice, la siguiente información relativa al registro detallado de entradas y salidas de mercancías de los inventarios, mensuales, por unidades y valores, así como, los retiros y autoconsumo de bienes y servicios.

Parágrafo único. La información a que se refiere este artículo podrá ser considerada como anexo de la declaración que se trate.

Artículo 178. Para fines de control del impuesto sobre la renta, la Administración Tributaria podrá intercambiar información sobre los contribuyentes en los términos que se convengan con las autoridades estatales y municipales, bien sea en forma general o específica cuando por razones de eficiencia y economía se decida.

Artículo 179. La Administración Tributaria dictará las providencias administrativas que sean necesarias para la interpretación y aplicación de las normas sobre precios de transferencia previstas en el Capítulo III del Título VII de la Ley.

Normas Internacional De Contabilidad:

NIC 2: El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Tabla Nro. 01 Operacionalización de las variables

Objetivo General: estrategias de control interno aplicadas Al inventario en la empresa inversiones García C.A, San Carlos, Cojedes					
Objetivos específicos	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>-Diagnosticar la situación actual en cuanto al control de inventario en la farmacia Inversiones García C.A.</p> <p>-Determinar qué elementos de control de inventario influyen para el mejoramiento de la gestión administrativa Inversiones García C.A</p> <p>-Diseñar un plan basado en estrategias de control de inventario para gestión administrativa en la empresa Inversiones García C. A</p>	<p>Independiente:</p> <p>Control Interno</p>	<p>Machado, F. (2000) “Normas y Procedimientos de Auditoría”, quien lo define de la siguiente manera: “El control interno es el sistema por el cual da efecto a la administración de una entidad económica; y en su sentido más amplio, se designa sistema de control interno a la suma de todos los sistemas o métodos que utiliza la administración para lograr sus varios objetivos” (pag.12)</p>	<p>Procedimientos contables</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Capacitación</p> <p>Actividades</p> <p>Procesos</p> <p>Procesos</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
	<p>Dependiente:</p> <p>Inventario</p>	<p>Según Finney Miller (2004): Define como “El inventario de productos en proceso consiste en todos los artículos o elementos que se utilizan en el actual proceso de producción. (pág. 1)</p>	<p>Control de inventario</p>	<p>Control de inventario</p> <p>Conocimiento</p> <p>Procesos</p> <p>Capacitación</p> <p>Procesos</p> <p>Ejecución</p> <p>Evaluación</p> <p>conclusiones</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p>

CAPÍTULO III

Marco metodológico

Para todo tipo de línea de investigación, se necesita delimitar el conjunto de pasos, procedimientos o técnicas a utilizar por el investigador para poder crear un orden metodológico para poder llevar a cabo dicha investigación. Por ello, se cita textualmente autores que desarrollan aspectos inherentes al marco metodológico.

Sabino nos dice: en cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables. (2008 p. 25)

Siguiendo con lo antes mencionado, se puede decir que el marco metodológico forma parte de una investigación, ya que este nos permitirá conocer aspectos importantes a la hora de realizarla y así poder llevar un orden de ideas tomando en cuenta lo dicho por el autor antes citado. En base a lo anteriormente expuesto, a continuación, se reseñan los aspectos metodológicos del presente estudio:

TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo y enfoque de la investigación

Las características de esta investigación se pueden denominar como un enfoque cuantitativo. Los textos de investigación sostienen que el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 5)

Una investigación cuantitativa es aquella que nos permite conocer datos numéricos, así como también nos permite analizar y comprobar datos que nos

ayuden a llevar nuestra investigación con un orden más específico, para ayudarnos a comprobar que es válida toda la investigación.

Arias afirma que la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (2012, p. 31)

La investigación de campo consiste en recopilar información de fuentes que ya existen, lo que nos ayuda a tener un control sobre la cantidad de datos que recopilamos y nos orienta a poder conocer las fases del proceso, lo que nos ayuda a definir las etapas que requiere el estudio que se realiza.

Además, por consiguiente, el diseño de investigación sobre el cual Besse nos dice que el "diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma" (1999 p.3).

En el caso de esta investigación es de tipo no experimental, así como nos hacen referencia Hernández, Fernández y Baptista, "la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos". (2010, p. 149).

La investigación no experimental es aquella en donde no se realizan métodos como la muestra de estudio, al contrario, las muestras o participantes ya existen, lo que quiere decir que el investigador no interviene en el entorno de la muestra. En una investigación no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones que ya existen.

Por otra parte, la modalidad del proyecto es factible, ya que se hará a manera de propuesta, y según Balestrini, "los proyectos factibles son aquellos proyectos o investigaciones que proponen la formulación de modelos, sistemas entre otros,

que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad o estudios de las necesidades a satisfacer "(2002, p. 9).

Nuestra investigación está realizada en una modalidad de proyecto factible, debido a que dejaremos una propuesta a la empresa Inversiones García C.A, la cual va directamente realizada con el control de su inventario, de manera que ellos puedan seguir nuestras recomendaciones, con la finalidad de darle solución a su problema y poder llevar el negocio de una manera adecuada.

Según el enfoque de los autores, la presente investigación se considera proyectiva, debido a que propone estrategias de control interno, las cuales están aplicadas al inventario de la empresa Inversiones García C.A San Carlos Estado Cojedes.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Tamayo y Tamayo (2001, p. 30), una población está definida por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo.

Siguiendo lo antes mencionado, una población es la cantidad de personas que posee un empresa, negocio o entidad, que conforman un conjunto de características para nuestro negocio, debido a que nos ayudan a llevar un mejor control, una mejor venta y con ello podemos llevarlo de una manera eficaz.

En el caso de Palella y Martins (2008), definen la muestra como: "...una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible" (p.93).

Tabla Nro. 02: Distribución de la Población

Población	Cant.
Trabajadores	2
Cajero	1
Personas que atienden al publico	1
Gerente	1

Fuente: Pereira, Ojeda (2024).

Expresa Palella y Martins (2008.p. 56), que la población es: “un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones” (p.83).

Se define la muestra censal como aquella en la que todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. En este sentido, la población a de estudiar se precisa como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra (Ramírez 1997; p.98).

Una muestra censal se refiere a la investigación en la que se recopilan datos de todos los miembros de una población, en lugar de seleccionar una muestra más pequeña. Esto se realiza generalmente cuando la población es relativamente pequeña y se desea obtener información detallada y precisa de cada individuo o elemento que la compone.

En el caso de esta investigación contamos con una población finita en la empresa Inversiones García C.A San Carlos, Cojedes, debido a cuando el investigador cuenta con el registro de todos los elementos que conforman la población en el estudio, así como nos dice Ramírez (2010), “una población finita es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total”, (p. 92).

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

A manera de recolectar información la técnica a utilizar es la encuesta, Según Hurtado (2008, p. 469), las técnicas de encuesta se parecen a las técnicas de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas, esta se diferencia porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interés es menor.

En la presente investigación se utiliza la técnica de encuesta, debido a que esta nos proporciona información sobre las opiniones y actitudes de las personas que laboran en dicha empresa, con el fin de poder comprobar una hipótesis o descubrir una solución al problema planteado.

Y para llevar a cabo dicha encuesta se utilizó como instrumento el cuestionario, Según Hurtado (2008, p. 469), las técnicas de encuesta se parecen a las técnicas de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas, esta se diferencia porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interés es menor.

El instrumento a utilizar será el cuestionado, el cual cuenta con once preguntas a responder, ya que con el podemos obtener opiniones útiles que ayuden a conseguir información general y de importancia sobre las personas, este se puede aplicar antes y después de eventos realizados, y así poder comparar opiniones entre las personas.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Validez

La validez según Palella y Martins (ob. cit.), la definen como: “la ausencia de sesgos que representa la relación de lo que se mide y aquello lo que realmente se quiere medir. Existen varios métodos de garantizar la evidencia”, (p. 172).

En la presente investigación la validación del instrumento se realizará a través del juicio de tres expertos, con el fin de someter nuestra investigación en consideración y juicio de conocedores de la materia, con la finalidad de obtener un análisis único de su evaluación, para así poder hacer las correcciones que tuvieran lugar, y con ello garantizar la calidad y certidumbre del modelo de investigación. Para ello, se tomó en cuenta a tres expertos en el área temática, Dra. Loreines González, MSc. Andrés Salazar, MSc. Yuruary Figueredo.

Confiabilidad

La confiabilidad en una investigación cualitativa, según Guillermo Briones, se refiere al grado de confianza o seguridad con el cual se pueden aceptar los resultados obtenidos por un investigador basado en los procedimientos utilizados para efectuar su estudio (2000. P. 59)

La confiabilidad se utiliza en las investigaciones para poder tener la seguridad y confianza de que todo lo mencionado en la presente investigación que se está realizando está enmarcado por investigadores y autores que expresen su opinión, la cual deberá estar relacionada con el tema a desarrollar.

Es por ello que el estadígrafo matemático utilizado fue el método KuderRichardson el cual Método Kuder Richardson:

$$Kr\ 20 = \frac{K}{K-1} \left[1 - \left[\frac{\sum \sigma^2}{\sigma^2} \right] \right]$$

De donde:

K = número de ítems del instrumento.

P = personas que responden afirmativamente a cada ítem.

Q = personas que responden negativamente a cada ítem.

St^2 = varianza total del instrumento

X_i = Puntaje total de cada encuestado.

TÉCNICAS O ANÁLISIS DE DATOS

Las técnicas de recolección de datos según Arias (2006 p. 146) Son las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos. Las técnicas de recolección nos ayudan a recoger los datos de nuestra investigación, para así poder desarrollarla en orden y poder obtener los resultados deseados.

Finalmente, se realizará la presentación de los resultados de la investigación, la formulación respectiva de cada ítem, la distribución de frecuencia para cada alternativa. Así como, su respectivo porcentaje, representado en tablas, y por último un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos.

Técnicas de Análisis de la Información

Una vez obtenida y recopilada la información se realizó de inmediato su procesamiento, esto implica el cómo ordenar y presentar de la forma más lógica e inteligible los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados, de tal forma que la variable refleje el peso específico de su magnitud. Según Talaya (2008, p. 302) afirma que el análisis de los datos, teniendo en cuenta las características de los objetos específico, las variables estudiadas y los instrumentos aplicados, se organizan por ítems, tabulador, el número de respuesta frecuencia, calculando el porcentaje de respuestas dada por la muestra seleccionada y finalmente se grafica en esta etapa de la investigación cualitativa y cuantitativa de los porcentajes de respuestas de los distintos ítems, orientado siempre al análisis en el contexto de los objetivos de la investigación.

Entre las técnicas de análisis de información se tienen las tablas que de acuerdo a Munch (ob.cit.), “son recopilaciones numéricas bien estructuradas y

fáciles de interpretar de las que se vale el estadístico para sintetizar los datos obtenidos con el fin de hacer un uso sencillo de ellos o bien para darlos a conocer de forma comprensible". Las tablas se enmarcaron en la escala de tipo dicotómicas: Si, No, S/R (Sin Respuesta), además contiene nueve (9) columnas que son: N.º Ítem, Si, %, No, %, S/R (Sin Respuesta), %, Total Personas Encuestadas, Total Porcentaje.

CAPÍTULO IV

Presentación y análisis de resultados

Para efectos de presentación de los resultados obtenidos de acuerdo al instrumento aplicado, los mismos estarán contenidos en tablas, contentivas de tres columnas, la primera referida a la alternativa, la segunda a frecuencia y la tercera a porcentaje. Del mismo modo su análisis será efectuado mediante la estadística descriptiva porcentual que según Hurtado (2010, p. 181), “son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”

Tabla Nro. 1 ¿La empresa Inversiones García C.A cuenta con un plan de control de inventario?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
1	0	0%	5	100%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Orlando Espinoza, 2012 p. 08)

Análisis: De acuerdo a los resultados del ítem N°1 el 100% de los encuestados dieron como respuesta que en la empresa no cuentan con un plan de inventario dentro de la misma, lo cual indica que se debe trabajar en la elaboración de uno para mantener el control preciso de la mercancía que se encuentran disponibles al público, así como en el almacén, además de permitir la optimización del inventario.

3	1	20%	4	80%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

El conocimiento de control interno facilita la identificación de tipos de incorrecciones potenciales y de factores que afectan a los riesgos de incorrección material, así como el diseño de la naturaleza empresarial, la realización y extensión de los procedimientos empresariales (ISSAI-ES; 2015, p.315).

Análisis: El ítem Nro. 3 nos señala que el 80% de los trabajadores de la empresa no posee conocimientos sobre los procedimientos de control interno dentro de la empresa Inversiones García C.A, por lo que es necesario que estén informados acerca de esta importante área de la administración, y esto es posible aplicando planes de formación en la empresa que ofrezca a los empleados información relacionada con esta área.

Tabla Nro. 4: ¿La empresa Inversiones García C.A realiza supervisión en el inventario?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
4	2	40%	3	60%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

la valuación de los inventarios es un factor determinante en la información financiera. Primero porque estos generalmente constituyen una gran porción de los activos corrientes, impactando en el capital de trabajo y en la posición actual de la entidad. Adicionalmente, la valuación de los inventarios tiene un impacto significativo y directo en el importe presentado como ganancia en el periodo (Schroeder, Clark and Cathey 2010. Pág. 67)

Análisis: De acuerdo al ítem Nro. 4. Señala que el 60% de los trabajadores creen que no se realiza una supervisión sobre e inventario, lo cual es perjudicial para la empresa, debido a que, sin realizar una supervisión adecuada, no se tiene conocimiento sobre las mercancías existentes nos puede generar perdidas dentro de la empresa, impide cumplir las demandas, no permite la buena toma de decisiones, entre otras cosas.

Tabla Nro. 5: ¿Tiene conocimiento sobre las normas de control interno para el inventario?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
5	0	0%	5	100%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

En este sentido, Gómez (2003), en su libro “Control Interno: considera que es una responsabilidad de todos los integrantes de la organización empresarial” dice lo siguiente: “El Control Interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad, además de prevenir fraudes, errores, violación a principios y normas contables, fiscales y tributarias.”

Análisis: El ítem nro. 5 señala que el 100% de los trabajadores de la empresa no poseen conocimientos sobre las normas de control interno para el inventario, lo cual es algo crítico para la empresa, las normas de control interno para el inventario de la empresa ayudan a tener un registro preciso de los productos existentes.

Tabla Nro. 6: ¿La empresa Inversiones García C.A. lleva un control de entradas y salidas de mercancía?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
6	1	20%	4	80%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

Con este control se busca la protección de los activos de la empresa, donde además se pretende obtener información financiera veraz, confiable y oportuna. Este control se efectúa de acuerdo a las autorizaciones generales o específicas de la administración, (Perdomo, 2004)

Análisis: De acuerdo al ítem Nro. 6 el 80% de los trabajadores piensa que en la empresa Inversiones García C.A no lleva un control de entradas y salidas de mercancía, lo cual no permite tener un conocimiento real y preciso del estado del inventario, así como, la rotación que puede tener la mercancía.

Tabla Nro. 7: ¿Considera usted que en la empresa Inversiones García C.A existe un adecuado registro de inventario?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
7	2	40%	3	60%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

Según Czerny (2019; pág. 23) cita que el control de inventarios, es atendido como el conjunto de procesos relacionados con el suministro, almacenamiento y accesibilidad a los insumos, con el objetivo de asegurar su disponibilidad gastando la menor cantidad de dinero posible.

Análisis: De acuerdo al ítem 7, el 60% de los trabajadores consideran que en la empresa Inversiones García C.A no existe un adecuado registro de inventario, por consiguiente, el conocimiento de la mercancía que este en el inventario es desconocida para los trabajadores, impidiendo así, que se puedan tomar decisiones tomando como base el inventario de la empresa.

Tabla Nro. 8: ¿La empresa realiza rotación del Inventario?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
8	2	40%	3	60%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

Un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación. (Ortega Marqués Ana, Padilla Domínguez Patricia, Torres Durán Johana Ruz, Gómez Alexander 2017, pág. 04)

Análisis: Según el ítem Nro. 8, el 60% de los trabajadores consideran que en la empresa Inversiones García C.A no realiza rotación del inventario, lo cual concuerda con lo que hemos visto en el ítem Nro. 7 y Nro. 6, y nos confirma que en la empresa inversiones García C.A posee un claro problema en el área de inventario, sin rotación del inventario la empresa puede entrar en problemas para la venta y compra de mercancía.

Tabla Nro. 9: ¿En la empresa Inversiones García C.A los registros de entradas y salidas están al día?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total	Total
-----	----	---	----	---	-----	---	-------	-------

Ítem							Personas Encuestadas	porcentaje
9	0	0%	5	100%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

El control de entradas y salidas de inventario se refiere al seguimiento y registro meticuloso de todos los productos y materiales que ingresan y salen de tu almacén o entre bodegas. Esta gestión de los movimientos de stock es la fuente de información de los inventarios, por lo que debe estar siempre actualizada. (Grupo BINDQ, 2022)

Análisis: Según el ítem Nro. 9, el 100% de los trabajadores consideran que en la empresa Inversiones García C.A no lleva registros de entradas y salidas al día, una problemática la cual afecta a la empresa y a sus colaboradores, al no poseer registros de entradas y salidas de la empresa se genera desconocimiento de las capacidades de la misma, además siendo contraproducentes en el futuro a la hora de realizar inversiones y tomar decisiones.

Tabla Nro. 10: ¿Cree necesario tener un plan de control de inventario en la empresa Inversiones García C.A.?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
10	5	100%	0	0%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

El control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje (Stefano Gasbarrino, 2023).

Análisis: Según el ítem Nro. 10, el 100% de los trabajadores consideran que en la empresa Inversiones García C.A debería tener un plan de control de inventario, esto evitaría el exceso o falta de mercancía, prevención de perdidas, identificación de productos con mayor rotación, entre otras cosas que dan como resultado una empresa organizada, eficiente rentable.

Tabla Nro. 11: ¿Considera que implementar un adecuado sistema de control interno de inventario en la empresa generaría beneficios para la misma?

N.º	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total porcentaje
Ítem								
11	5	100%	0	0%	0	0	5	100%

Fuente: Ojeda, Pereira (2024)

El control interno significa cosas distintas para diferente gente. Ello origina confusión entre personas de negocios, legisladores, reguladores y otros. Dando como resultado malas comunicaciones y distintas perspectivas, lo cual origina problemas. Tales problemas se entremezclan cuando el término, si no es definido claramente, se escribe en leyes, regulaciones o reglas. COSO. (1992).

Análisis: Según el ítem Nro. 11, el 100% de los trabajadores consideran que en la empresa Inversiones García C.A. que implementar un adecuado sistema de control interno de inventario en la empresa generaría beneficios en la misma, un control interno de inventario efectivo permite a la empresa tener un mayor control sobre las operaciones que realiza, optimiza recursos, reduce costos y mejora la experiencia de los usuarios de la empresa.

CAPITULO V

La propuesta

Estrategias de control interno aplicadas al inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes

Presentación:

En una empresa el manejo del inventario engloba una diversidad de áreas, las cuales funcionan de forma unísona y sistemática para lograr el mejor desempeño posible para la misma empresa, de forma que se puedan prevenir y solventar problemáticas que afecten a la empresa, así como evitar problemas futuros de reabastecimiento del inventario, en cual en una empresa como Inversiones García C.A.

Como empresa dedicada a la venta y distribución de repuestos automóbiles, la entrada y salida de mercancía es continua, lo cual al no poseer registros de entrada salida de mercancía, ni un modelo de inventario pertinente a sus labores, la empresa no posee conocimiento de su estado de inventario en tiempo real, estado vulnerables a la perdida de activos por deterioro de los mismos, afectando la rentabilidad de la empresa, además dando incumplimiento a las normas contables fiscales a la cuales pueda estar sujeta la empresa.

Por ello, después de aplicar el instrumento de recolección de datos (encuesta), y realizar los análisis pertinentes a los resultados obtenidos, se le dará mayor relevancia a las debilidades y ventajas resultantes para aplicar estrategias de control interno del inventario con la finalidad de mejorar el control de inventario dentro de la empresa, así como la eficiencia en la toma de decisiones, control de entradas y salidas de mercancía y la rentabilidad de la empresa. Con respecto a la encuesta realizada y la observación directa, se detectó que en la empresa no posee actualmente un sistema de inventario con el cual los trabajadores de la misma puedan tener conocimiento de las existencias dentro de la misma.

Razón por la cual, en la presente propuesta se desarrollará un plan estratégico para la elaboración y aplicación de un sistema de control interno de inventario dentro de la empresa Inversiones García C.A, el cual permita la carga de productos de forma sencilla y que sea de fácil acceso para el vendedor y además pueda tener conocimiento del estado del inventario a través del mismo.

Fundamentación teórica del plan

La propuesta presentada, se fundamenta en bases teóricas recopiladas, orientadas como estrategias de control interno aplicadas al inventario en la empresa Inversiones García C.A, las cuales ayudaran a sustentar la estrategia de control interno a utilizar.

Teoría de la administración científica: La administración científica se ocupa del estudio de las causas y efectos de los problemas que afectan a una organización. Para ello utiliza el conocimiento sistematizado y aplica los métodos científicos como la observación y la medición para mejorar la eficiencia de las organizaciones. Esto permite llevar un seguimiento más detallado de qué factores pueden estar desestabilizando a una empresa u otro tipo de organización. Por tanto, ayuda a la corrección de errores y mejor funcionamiento de ellas.

Teoría de los costos de transacción (TCT): se define como una teoría que se centra en el esfuerzo, los recursos o los costos que requieren dos partes para completar un intercambio más allá del costo del producto o servicio en sí. El objetivo de la TCT es maximizar el rendimiento de las transacciones y minimizar los costos en diversas transacciones comerciales.

Teoría del marco COSO: es un sistema que se utiliza para establecer controles internos que se integrarán en los procesos empresariales. En conjunto, estos controles proporcionan una garantía razonable de que la organización está operando de manera ética, transparente y de acuerdo con los estándares establecidos en la industria.

Teoría de optimización: se refiere a una teoría muy desarrollada que incluye herramientas y técnicas para tomar decisiones óptimas teniendo en cuenta ciertas restricciones. Se ocupa de minimizar o maximizar una función objetivo sujeta a ciertas restricciones, con el objetivo de encontrar la mejor solución posible.

Con el fin de obtener la estrategia más eficiente y que se ajuste a las necesidades de la empresa en cuanto al control interno del inventario de la empresa Inversiones García C.A para que la misma logre optimizar su inventario. La propuesta tiene como principal intención aportar soluciones detectados en el control interno del inventario de la empresa, lo cual permitiría optimizar el proceso de ventas, la toma de decisiones y la estabilidad económica y rentable de la empresa. La descripción de la propuesta, se efectuó considerando los aspectos operacionales que desde las perspectivas de control interno contable deben realizarse para lograr la efectividad del proceso.

Factibilidad de la propuesta

“El investigador en esta fase puede estimar si es pertinente y necesario la propuesta de programas, guías, diseños, y si las condiciones están dadas para alcanzar objetivos proyectivos”. Hurtado (2004.p.318). De manera pues que, al ser factible, es una posible solución al problema expuesto en la empresa Inversiones García C.A deben evaluarse a través de varios aspectos claves en la empresa para determinar la capacidad factible en el desarrollo de la propuesta:

Factibilidad Humana: Desde el inicio de esta investigación, se contó con la colaboración del personal que labora en la empresa Inversiones García San C.A, quienes presentaron su interés en el diseño e implementación de procedimientos de control interno para la optimización de inventario, considerándolo de gran importancia para la organización el desarrollo de la propuesta, acotando que el personal está en la capacidad para ejercer y manipular dicha propuesta.

Factibilidad Operacional: La propuesta que se presenta se puede llevar a cabo siempre que se cuente con los recursos necesarios para asignar el personal adecuado. Para ello, la empresa Inversiones García C.A, cuenta con recursos que hagan viable la propuesta. Además, la estructura organizacional, de acuerdo a las funciones de los miembros de la organización hace viable la aplicación de la misma.

Factibilidad Financiera La empresa Inversiones García C.A, cuenta con el personal requerido y capacidad económica necesaria que permita la implementación de los procedimientos de control interno para la optimización de inventario y también con elementos primordiales para que la empresa pueda poner en marcha dicha propuesta.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Implementar estrategias de control interno aplicadas al inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes

Objetivos Específicos

- Definir un modelo de inventario para el fortalecimiento de los procesos de control interno de inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes.
- Realizar una selección de los recursos disponibles que serán utilizados en el modelo de inventario para el fortalecimiento del control interno de inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes.
- Implementar un modelo de inventario para el fortalecimiento del control interno de inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Cojedes.

Estructura de la propuesta

Tomando en cuenta los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de datos y al hacer un análisis al estado de inventario de la empresa Inversiones García C.A, se expone la deficiencia existente en el inventario de dicha empresa en cuanto a los procesos de control interno se trata, razón por la cual se crearan una serie de pasos y recomendaciones, para elaborar un plan estratégico de control de inventario bien planificado y organizado para optimizar los procesos de operatividad de la empresa.

Fase I: realizar un estudio del estado del control interno de inventario dentro de la empresa y aplicar un modelo de sistema de inventario que se adapte a las necesidades de la empresa, entendiéndose un plan aplicable al mercado de autopartes en el cual la empresa desenvuelve sus labores de compra y venta. Este modelo debe brindar a la empresa una mejora sustancial en el control interno del inventario, generando eficiencia en la entrada y salida de mercancía, dando control y transparencia dentro de estos procesos.

Fase II: Describir políticas de uso del modelo de control de inventario elegido (modelo PEPS), las cuales son directrices establecidas para gestionar el registro de entradas y salidas del inventario, promoviendo una gestión eficiente y eficaz. Dichas políticas son fundamentales para mantener la liquidez y minimizar los riesgos de pérdida de mercancía en la empresa Inversiones García C.A.

Fase III: Diseñar un instrumento de control interno, la cual sería la fase más importante para asegurar que la empresa Inversiones García C.A mantenga una gestión, control y registro de su inventario, este se lleva a cabo a través de una hoja de programas computarizado Excel para un control detallado y de bajo costo.

- Cuadro N4 Fase II: Definir el proceso de entrada y salida de productos de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes

Objetivo estratégico	Lineamientos	Recursos	Responsable
Definir el proceso de entrada y salida de productos de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes	Definir un modelo de inventario a utilizar dentro de la empresa	Red de internet Guías digitales y físicas Pc	Gerencia
	Factibilidad del modelo de inventario dentro del mercado donde se envuelve la empresa	Teléfono	Gerencia
	Evaluación del proceso de entradas y salidas de la empresa		Gerencia

Cuadro nro. 5 Fase III : Diseñar un instrumento de control interno

Objetivo estratégico	Lineamientos	Recursos	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un control de inventario para la empresa Inversiones García C.A, San Carlos - Cojedes 	<p>Realizar una data de inventario, en la cual de manera sencilla se puedan cargar los productos existentes, así como la salida de los mismos.</p> <p>Aplicar en el uso diario de la empresa</p> <p>Realizar una evaluación a los resultados</p>	<p>PC</p> <p>EXCEL</p> <p>Recursos humanos</p> 	<p>Gerencia</p>

Figura Nro 1 Diseño de instrumento para control interno de Inventario

Inversiones García C.A										
Inventario				Entradas			Salidas			
Código	Item	Entrada	Salida	Stock	Código	Item	Entrada	Código	Item	Cantidad
1		0		0 0	1		0		No existe	
2		0		0 0	2		0		No existe	
3		0		0 0	3		0		No existe	
4		0		0 0	4		0		No existe	
5		0		0 0	5		0		No existe	
6		0		0 0	6		0		No existe	
7		0		0 0	7		0		No existe	
8		0		0 0						
9		0		0 0						
10		0		0 0						
11		0		0 0						
12		0		0 0						
13		0		0 0						
14		0		0 0						
15		0		0 0						
16		0		0 0						
17		0		0 0						
18		0		0 0						
19		0		0 0						

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Un correcto desarrollo en una empresa es una característica de gran importancia, ya que contar con un plan de control planificado, ayuda a mejorar la eficacia y bienestar de una empresa u organización, lo que genera una mejor productividad y eficiencia al optimizar los procesos y la estructura, lo que se traduce en una mayor productividad. El inventario es uno de los activos más importantes de una empresa, ya que al tener un buen control y conocimiento del mismo es fundamental para la toma de decisiones informadas y así, poder asegurar el éxito de tu negocio. Por ello, es importante destacar que la empresa debe velar por el buen manejo y control del inventario para que así se aplique de manera eficaz con el fin de disminuir problemáticas y así poder continuar con el desarrollo óptimo de su negocio. Luego de haber aplicado el instrumento de recolección de datos, se emiten las siguientes conclusiones:

Respecto al primer objetivo: Cual es la situación actual del inventario en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Estado Cojedes, se pudo detectar la inexistencia de un inventario, lo que causa que la gerencia de la empresa no posea el conocimiento real de la mercancía que posee, lo que es perjudicial para la empresa. Por tal motivo es importante que cuenten con un inventario, de manera que el gerente y sus trabajadores puedan conocer de sus existencias y así poder tener un buen funcionamiento del mismo.

De igual forma, para el segundo objetivo: Cual es el proceso de entradas y salidas en la empresa Inversiones García C.A San Carlos Estados Cojedes, se determinó que, al no poseer un inventario en su empresa, el gerente y sus trabajadores desconocen como son las entradas y salidas de sus productos, lo que genera que no tengan el conocimiento de la mercancía con la que cuentan para la venta, provocando así una mala administración en la empresa.

Finalmente para el cumplimiento señalado en el tercer objetivo, fue indispensable crear estrategias de control interno aplicadas al inventario de la empresa Inversiones García C.A San Carlos Estado Cojedes, proponiendo el uso del inventario por el método de las primeras entradas, primeras salidas

(PEPS), lo que le permitirá a la empresa llevar un orden en sus productos y así poder conocer la realidad de sus ventas y con ello poder tomar decisiones para poder fortalecer la productividad y eficiencia del negocio. Es importante aclarar que, la ejecución de dicha propuesta, queda bajo el criterio de la empresa Inversiones García C.A, San Carlos Estado Cojedes.

Se recomienda:

- Utilizar el inventario como herramienta indispensable en la empresa, para así poder tener un buen control y funcionamiento de la misma.
- Llevar de manera ordenada cada entrada y salida de la empresa Inversiones García C.A, con ello garantizo el éxito en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adalberto, C. (2006). Gestión Administrativa. Los Angeles California: AdventureWors.

BALESTRINI, Miriam. Cómo se Elabora el Proyecto de la Investigación. Caracas, Editorial Panapo, sexta Edición, 2002. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/el-marco-teorico.html>

BALESTRINI, Miriam. Cómo se Elabora el Proyecto de la Investigación. Caracas, Editorial Panapo, sexta Edición, 2002. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/el-marco-teorico.html>

Julián Pérez Porto, (2.017) Definición de farmacia (<https://definicion.de/farmacia/>). Pedro Rubio Domínguez (2.006) Introducción a la Gestión Empresarial (<https://es.slideshare.net/chkn/introduccion-a-la-gestionempresarial-pedrorubiodominguez>).

Urbe, (2.006) Gestión Administrativa (<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092446/cap02.pdf>) "Metodología de la investigación cuantitativa" 3ra Edición (2012) de Santa PaellaStracuzzi y FelibertoMartins Pestana.

Balestrini, M. (1997). Como se elabora el Proyecto de Investigación. Editorial BL Consultores Asociados. Caracas, Venezuela. P.159

Palella, S. y Martins, F. (2003). Metodología de la Investigación Cuantitativa.

Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. P.36-152. Sabino, C. (2002). El Proceso de Investigación. Una introducción teórico-práctica 2002 PANAPO, Caracas, Venezuela. P. 30, 93,190. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2005). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, Editorial FEDUPEL; Caracas. P.13.

Torres C (2016) recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/importancia-del-control-deinventariostorres-contreras>

Ronda G. (2021, marzo 11). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA), recuperado de: https://www.senecafoods.com/sites/default/files/nodeannual_reportfield_annual_report_pdf_/Seneca%20Annual%20Report_web.pdf

Parella, S., y Martins, P., F. (2010). Metodología de la Investigación Cualitativa. (Tercera Ed.). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. FEDUPEL. Caracas. Venezuela

Sabino, C.A. (2009). ¿Cómo Hacer una Tesis? y elaborar todo tipo de Escrito. Editorial PANAPO C.A. Impreso en Venezuela por Editorial MELVIN C.A

Tamayo, M. y Tamayo, F. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. 3era Edición. Editorial Limusa, S.A de CV.

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.

CHIAVENATO, Idalberto (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Séptima edición. México: Mc Graw Hill.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela ENMIENDA N° 1 de fecha 15/02/2009, publicada en la G.O.N° 5908 de fecha 19/02/2009

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VIPI - SEDE SAN CARLOS
LICENCIATURA EN:
CONTADURÍA PÚBLICA

FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Andrés Eloy Salazar García C.I.: V- 8.741.456
Profesión: Lcdo. Contaduría Pública Grado de Instrucción: MSc. Educación Universitaria
Lugar de Trabajo: Sub-programa: Contaduría Fecha: 18-11-2024
Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	X			X	
2	X			X	
3	X			X	
4	X			X	
5	X			X	
6	X			X	
7	X			X	
8	X			X	
9	X			X	
10	X			X	
11	X			X	
12	X			X	
13	X			X	

Firma: 
Prof. Andrés Salazar
C.I. V-8.741.456

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VIPI - SEDE SAN CARLOS
LICENCIATURA EN:
CONTADURÍA PÚBLICA

FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Yuruary Figueredo C.I.: 7.530.876
Profesión: Licda. Administración Pública Grado de Instrucción: Magister
Lugar de Trabajo: UNELLEZ Fecha: 20/11/2024
Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	X			X	
2	X			X	
3	X			X	
4	X			X	
5	X			X	
6	X			X	
7	X			X	
8	X			X	
9	X			X	
10	X			X	
11	X			X	
12	X			X	
13	X			X	

Firma:  _____

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VIPI - SEDE SAN CARLOS
LICENCIATURA EN:
CONTADURÍA PÚBLICA**

FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Loreines V. González G. C.I.:19.888.438
Profesión: Leda. en Contaduría Pública Grado de Instrucción: Doctora
Lugar de Trabajo: UNELLEZ. Fecha: 25/11/2024
Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

ITEM #	REDACCIÓN		RELACIÓN CON OBJETIVOS		
	CLARA	CONFUSA	TENDENCIOSA	SI	NO
1	x			x	
2	x			x	
3	x			x	
4	x			x	
5	x			x	
6	x			x	
7	x			x	
8	x			x	
9	x			x	
10	x			x	
11	x			x	

Observaciones: _____



Firma del Validador

Calculo de confiabilidad del instrumento

MATRIZ Y CONFIABILIDAD KUDER RICHARSON (K20)												
N° de encuestas	N° de items											TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
4	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	6
5	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8
sumatoria	0	2	1	2	0	1	2	2	0	5	5	20
P	0	0,4	0,2	0,4	0	0,2	0,4	0,4	0	1	1	8
Q	1	0,6	0,8	0,6	1	0,8	0,6	0,6	1	0	0	
P*Q	0	0,24	0,16	0,24	0	0,16	0,24	0,24	0	0	0	
n	11											
n-1	10											
	8,00											
	1,28											
	K20= 0,92											

Fuente: Ojeda y Pereira (2025)

Cuestionario

Nombre de la Empresa: Inversiones García C.A

Instrucciones: Marque con una (x) la respuesta de su preferencia

ÍTEMS		SI	NO
1	¿La empresa Inversiones García C.A cuenta con un plan de control de inventario?		
2	¿Considera que en la empresa Inversiones García C.A se lleva un adecuado sistema de control interno?		
3	¿Posee conocimiento sobre los procedimientos de control interno dentro de la empresa Inversiones García C.A?		
4	¿La empresa Inversiones García C.A realiza supervisión en el inventario?		
5	¿Tiene conocimiento sobre las normas de control interno para el inventario?		
6	¿La empresa Inversiones García C.A lleva un control de entradas y salidas de mercancía?		
7	¿Considera usted que en la empresa Inversiones García C.A existe un adecuado registro de inventario?		
8	¿La empresa realiza rotación del Inventario?		
9	¿En la empresa Inversiones García C.A los registros de entradas y salidas están al día?		
10	¿Cree necesario tener un plan de control de inventario en la empresa Inversiones García C.A?		
11	¿Considera que implementar un adecuado sistema de control interno de inventario en la empresa generaría beneficios para la misma?		