

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Económica Sociales
Subprograma Contaduría Pública**

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA
EMPRESA KLG DESING C.A.**

Autores:

Castillo Isabel C.I: V-26.898.562

Lucena Karla C.I: V-24.202.974

Tutora:

Mgs. Carmen Colmenarez.

Sanare; febrero 2025

**Universidad Nacional Experimental de
los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales Programa de
Ciencias Económica Sociales
Subprograma Contaduría Pública**

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA
EMPRESA KLG DESING C.A.**

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Contaduría Pública.

**Autores:
Castillo Isabel C.I: V-26.898.562
Lucena Karla C.I: V-24.202.974
Tutora:
Mgs. Carmen Colmenarez.**

Sanare; febrero 2025

APROBACION DEL JURADO EVALUADOR.

UNELLEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES

ACTA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE APLICACIÓN CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN

22 / 02 / 2025

AUTOR (ES):

Castillo Isabel, V-26.898.562

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Lucena Karla, V-24.202.974

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA KLG DESING C.A.

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1 - TUTOR:

Colmenarez Mogollón

Carmen Estefania

V-7.455.309

Apellidos

Nombres

Cédula de Identidad

2 - JURADO PRINCIPAL -
COORDINADOR:

Aponte Alvarez

Manalbert Desiree

V-2061585

Apellidos

Nombres

Cédula de Identidad

3 - JURADO PRINCIPAL:

Souma

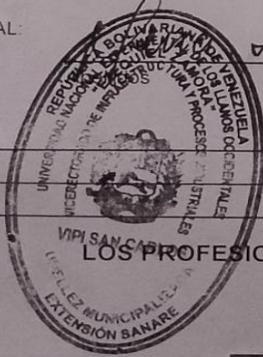
Jeris Alberto

13.183.741

Nombres

Cédula de Identidad

OBSERVACIONES



LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR

REPROBAR

Coldera

FIRMA (1) TUTOR

[Signature]

FIRMA (2) JURADO PRINCIPAL
COORDINADOR

[Signature]

FIRMA (3) JURADO PRINCIPAL

AGRADECIMIENTO.

Primeramente, a DIOS, quien de su mano pudimos lograr llegar hasta este punto, por sus bendiciones y siempre estar a nuestro lado en cada momento que con sacrificios pudimos lograr un objetivo más. ¡Sin el nada fuese posible!

A nuestras Familias, Mamá, Hijos y Hermanos, por su apoyo incondicional, por insistir que podíamos seguir adelante, por la motivación y apoyo brindado, para lograr esta meta.

A nuestras tutoras MSc. Carmen Colmenarez y Dra. Yuleimy Peña, por su disposición en compartir de sus conocimientos y tiempo dedicado a través de sus asesorías.

La empresa KLG DESING, cada uno de sus involucrados, por la colaboración prestada para la ejecución de este trabajo.

A todos, agradecemos por su tiempo y dedicación para con nosotras... Aquellos que de una u otra manera contribuyeron en este logro; fortaleza que recibimos para llegar hasta este punto.

¡Infinitas Bendiciones!

¡Gracias!

Isabel Castillo

Karla Lucena

DEDICATORIA.

Dedicamos este trabajo de aplicación a Dios, por tu Bendición a diario a lo largo de nuestras vidas y carrera, quien nos protege y nos lleva por el camino correcto.

A nuestras familias, pues sin ellos no lo habríamos logrado, por el apoyo total, por impulsarnos a ser mejores y lograr con éxito nuestros propósitos.

ÍNDICE GENERAL.

AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	
EL PROBLEMA.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos específicos.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPITULO II.....	
2. MARCO TEORICO.....	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
Estudios Nacionales.....	9
Estudios Internacionales.....	13
2.2 BASES TEÓRICAS.....	15
Etapas del proceso administrativo.....	16
Inventarios.....	19
Objetivos de los inventarios.....	20
Metodos UEPS.....	24
Gestión de inventarios.....	25
Abastecimiento de inventarios.....	26
2.3 BASES LEGALES.....	27
2.4 SISTAMA DE VARIABLES.....	29
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	31
CAPITULO III.....	
MARCO METODOLOGICO.....	33

3.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.8 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	40
3.9 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	42
CAPITULO IV.....	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	44
CAPITULO V.....	
RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE MERCADO MEDIANTE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	48
5.1 INTRODUCCION.....	49
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	50
5.3 ESTUDIOS DE VIABILIDAD	52
5.4 OBJETIVOS	53
5.5 ESTRUCTURA.....	61
5.6 RESULTADOS ESPERADOS.....	54
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	68
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	20
Tabla 2 DESCRIPCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES.....	23
Tabla 3 CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD KR-20.....	26
Tabla 4 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA.....	28
Tabla 5 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL.....	31
Tabla 6 PRESUPUESTO ESTIMADO DE GASTOS DE LA PROPUESTA.....	37
Tabla 7 FASE I: SENSIBILIZACIÓN.....	39
Tabla 8 DISEÑO DE VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA.....	40
Tabla 9 ANÁLISIS DE FODA CRUZADO DE LA EMPRESA.....	41
Tabla 10 FASE II: PARTICIPACIÓN.....	41
Tabla 11 FASE III: MECANISMOS DE EVALUACIÓN.....	43
Tabla 12 CÁLCULO DEL INDICADOR DE RENTABILIDAD	44
Tabla 13 CÁLCULO DEL INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO.....	45

GRAFICO 1: ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	30
GRAFICO 2: ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL	33



**Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas y Sociales
Subprograma Contaduría Pública**

**Autora: Isabel Castillo.
Karla Lucena.**

Tutora Mgs. Carmen Colmenarez.

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA
EMPRESA KLG DESING C.A.**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo. Aplicar estrategias administrativas para la gestión de inventarios de la empresa KLG DESING C. A, Sanare, Lara. La metodología utilizada para el estudio fue bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, asimismo el tipo investigación fue de campo nivel descriptivo. La población objeto de estudio estuvo comprendida por cinco (5) personas del área de administración, la muestra seleccionada estuvo representada de la totalidad de la población por ser pequeña y finita, por lo tanto, fue un muestreo de tipo censal, La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con 14 ítems dicotómicas, la alternativa de respuesta si-no. La validez se realizó por juicio de expertos y la confiabilidad por KUDER RICHARSON arrojando un resultado de 0.86, este valor es confiable Los resultados obtenidos, fueron tabulados y graficados, aplicando la técnica de la estadística descriptiva, Finalmente se diseñaron estrategias administrativas en la gestión de inventarios de klg desing c.a.para la optimización de la rentabilidad y la competitividad de mercado, enmarcadas en tres momentos empresariales, que delimitaron varias acciones que incluían desde la sensibilización y capacitación, el aprovechamiento tecnológico, así como el enlace con las demandas del mercado regional y nacional.

DESCRIPTORES: Lineamientos Estratégicos Control Interno De Inventario

INTRODUCCIÓN

Los inventarios están constituidos por los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta.

Dentro de este marco, se ubica a la empresa KLG DESING C.A. la cual actualmente presenta debilidades en el control de los inventarios que se lleva actualmente en la empresa, generando que limitaciones para obtener la información de la existencia de los productos que comercializa. Por tal razón se dirige el objetivo general de esta investigación Aplicar estrategias administrativas para la gestión de inventarios de la empresa KLG DESING C.A, Sanare, Lara.

Dentro de esta perspectiva este estudio se encuentra estructurado en cinco (V) capítulos. El capítulo I: Contiene planteamiento del problema, formulación de los objetivos, justificación, alcance y delimitaciones. El capítulo II: Desarrolla el marco teórico o referencial, las bases teóricas y legales, 14 definición de términos básicos y el sistema de variables. El capítulo III: Se refiere al marco metodológico: enfoque o paradigma de la investigación, tipo, diseño de la investigación, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de la información. El capítulo IV: Corresponde al análisis e interpretación de los resultados de la investigación. El capítulo V: Hace referencia a la propuesta de aplicación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La mayoría de las empresas en el mundo para lograr ser competitivas en la prestación del servicio al cliente están obligadas a realizar una gestión eficiente de sus inventarios. Básicamente, el objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos.), en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Teniendo en cuenta que una gestión adecuada de los inventarios es esencial para las empresas que producen, comercializan o brindan servicios.

Históricamente, los inventarios fueron considerados en la administración empresarial como un mal necesario para asegurar la continuidad de la producción; no obstante, esta visión ha evolucionado significativamente. Hoy, se reconocen como un activo estratégico, esencial para la optimización de la cadena de suministro. Su gestión eficiente impacta directamente en la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado. La clave reside en encontrar el equilibrio óptimo: minimizar costos de almacenamiento sin comprometer la disponibilidad del producto.

La gestión empresarial actual está necesitada de una adecuada gestión de inventarios, debe primar el criterio de mantener las cantidades mínimas necesarias que garanticen la continuidad de todo el flujo en la cadena logística y que permitan

absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociadas a la operación, garantizando la máxima satisfacción al cliente. (Cruz, 2019, p.1)

Según Hüge, (2017). La gestión de inventarios implica definir políticas en todas las actividades asociadas a los mismos; es decir, a las entradas y salidas de material (órdenes de compras, autorizaciones, cotizaciones, requerimientos de compra, enumeración correlativa de los formatos, sistemas de reclamos a proveedores, kardex, facturación, despacho, por citar algunos), registros (libros auxiliares, toma de inventarios físicos, reportes de diferencias y demás aspectos relacionados), almacenamiento (espacio físico, acceso al almacén y a los materiales, acomodo y limpieza de materiales, codificación, protección contra daños u otros). (p. 89).

Por tanto, la gestión de inventario en el entorno económico garantiza que una organización mantenga la cantidad adecuada de productos. Esto permite que los procesos de comercialización sean fluidos y sin interrupciones, cumpliendo con las promesas de entrega en tiempo y forma, así como con la calidad esperada. Al respecto lo expresado por Ferrin (1998), quien expresó: “la gestión de stocks o inventario consiste en una proyección de la evolución futura de los inventarios que nos permite establecer un programa de compra, controlando los pedidos a los proveedores (p. 24)

Ahora bien, en el ámbito administrativo, los inventarios son esenciales y de vital importancia para toda empresa u organización, porque dependiendo de su gestión se pueden registrar y conocer errores y fallas en su sistema de control, el stock que se compara con las mercancías disponibles las cuales van a generar un mayor control en la continuidad de las operaciones y la utilización racional de todos los recursos que

disponen las empresas. Para así asegurar la comercialización y distribución de los productos y las obligaciones que se generan dentro y fuera de una organización.

La empresa KLG DESING C.A., ubicada en Sanare, estado Lara, inició sus operaciones en el año 2020 con el propósito inicial de dedicarse exclusivamente a la comercialización de madera. No obstante, con el transcurso del tiempo, incorporó procesos de fabricación de productos en madera, ampliando así su modelo de negocio para la elaboración de camas, mesas, closets, estantes, juegos de recibo, entre otros artículos.

Sin embargo, a partir de diversas observaciones y entrevistas realizadas con el personal administrativo, se evidenció que, a pesar de su crecimiento y diversificación, la empresa no cuenta con un sistema formal de control de inventarios. Actualmente, los registros de entrada y salida de productos en el área de almacén no son gestionados de manera adecuada, lo que dificulta la obtención de información precisa sobre la disponibilidad de materiales y productos terminados.

La ausencia de un control riguroso genera inconsistencias en la gestión de pedidos y facturación, ocasionando que, en algunas ocasiones, se suministren cantidades inferiores a las acordadas o se cobren precios inadecuados. Esta deficiencia repercute directamente en la contabilidad de la empresa, generando discrepancias entre el inventario físico y los registros contables, lo que afecta la toma de decisiones financieras y operativas.

Asimismo, KLG DESING C.A. carece de una política de inventarios definida. La adquisición de materia prima se realiza con base en la experiencia empírica del

personal, sin considerar proyecciones de demanda ni análisis de rotación de inventarios. Dado que la empresa maneja una amplia variedad de materiales con distintas características —como tipo, tamaño y peso—, así como fluctuaciones en los niveles de demanda, se hace imperativo establecer estrategias administrativas que permitan optimizar la gestión de inventarios.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de analizar y definir estrategias que contribuyan a la eficiencia en los procesos de almacenamiento y control de inventarios, garantizando una mejor planificación y distribución de los recursos. En este sentido, la investigación busca responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual del manejo del inventario en la empresa KLG DESING C.A.? ¿Qué estrategias administrativas serán necesarias para la gestión de inventarios en la empresa KLG DESING C.A.? ¿Cuáles estrategias administrativas se aplicarán en la empresa KLG DESING C.A.?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Aplicar estrategias administrativas para la gestión de inventarios de la empresa KLG DESING C.A, Sanare, Lara.

Objetivos Específicos:

Diagnosticar la para situación actual del manejo del inventario en la empresa KLG DESING C.A, Sanare, Lara.

Diseñar estrategias administrativas para la gestión de inventarios en la empresa KLG DESING, Sanare, Lara.

Implementar estrategias administrativas para la gestión de inventarios en la empresa KLG DESING, Sanare, Lara.

JUSTIFICACIÓN

La gestión de inventarios, es de vital importancia dentro de la administración para cualquier tipo de organización empresarial en aras de obtener su eficiencia. La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. “Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa”

Según (Goicochea, 2009, p. 39). Sostiene que los productos ofrecidos por la empresa; ayudan a conocer la situación patrimonial. por tal motivo para tener un manejo de la cantidad de producto que posee, contribuyendo a un control de disponibilidad de existencia, asimismo permite detectar en tiempo oportuno la necesidad de aprovisionar mercancía e inconsistencias del mismo.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista empresarial, por cuanto la misma buscará analizar la gestión administrativa del inventario, para conocer los procesos administrativos que al aplicarlo en la empresa objeto de estudio, contribuirá a resolver la problemática. El presente estudio se justifica contablemente, porque

permitirá a la empresa tener el conocimiento y la información real de los productos disponibles en el almacén y tener la información de los inventarios en el momento que lo requiera el negocio para la toma de decisiones Desde el punto de vista metodológico, en el proceso de investigación resultará de gran beneficio para el desarrollo de estudios posteriores. Considerando este, como un instrumento metodológico, en la medida que sus aportes abarcarán el ámbito educativo al servir de marco referencial o antecedentes para estudios de carácter similar.

Asimismo, se justifica a nivel social porque la producción de bienes o servicios satisface necesidades de la sociedad. Como la remuneración de los empleados de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones y de empleo para trabajadores.

Finalmente, el estudio se inserta en la línea de investigación Sistemas Contables, Administrativos y de información .de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

El siguiente capítulo comprende los antecedentes de la investigación, bases teóricas, conceptualizaciones de variables que orientan el estudio referido a la gestión administrativa del inventario de la empresa KLG DESING C.A.”

Por otra parte, los antecedentes constituyen según Tamayo y Tamayo (2011), “una síntesis conceptual de los estudios realizados sobre una temática particular, donde se obtienen los aportes metodológicos y teóricos, que sirven de orientación en la búsqueda de información en el trabajo de campo” (p. 34). Tomando en consideración lo expuesto, se presentan investigaciones similares a la presente investigación, brindándose una descripción de los trabajos realizados por otros investigadores, relacionados con las variables objeto de estudio.

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.

Conforme a la investigación que se lleva a cabo se han podido encontrar diversos antecedentes relacionados al problema que se estudia, entre los cuales es conveniente hacer referencia a las siguientes investigaciones:

Estudios Nacionales.

En este sentido, Dalel S.(2022) orienta la propuesta de diversas estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventario de la empresa Tus, C.A, esta pequeña y mediana Empresa dedicada a la compra y venta de ropa y accesorios para damas, presenta debilidades en sus procesos de manejo de inventarios, por la

falta de controles que le permitan el cumplimiento, por parte del personal, de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, para garantizar el registro, reposición, almacenamiento y despacho de mercancía.

Este trabajo se ubica bajo la modalidad de proyecto factible, con un diseño de campo de tipo descriptivo, con apoyo documental. La muestra seleccionada, conformada por cinco (5) trabajadores que laboran en la empresa en el área administrativa. Como técnicas de recolección de información, se empleó en primer lugar, la encuesta mediante un cuestionario estructurado con preguntas dicotómicas (SI/NO) con la finalidad de conocer la situación actual que presenta la empresa Tus. Tus, C.A. en cuanto a los procesos de manejo de inventarios.

Se concluyó que es necesario diseñar la propuesta un plan de acción para la optimización del manejo de inventario de la empresa Tus Tus, C.A. Sin duda alguna, para cualquier empresa es primordial llevar un buen control interno del inventario que permita conocer la situación interna de la misma y ayude a tomar decisiones oportunas y eficientes para afrontar cualquier debilidad en algún proceso de la empresa.

Este trabajo servirá de aportes teóricos al presente estudio ya que mantener niveles óptimos en la eficiencia en la gestión de inventarios, es importantes las estrategias de control interno pues ayudaran a identificar oportunidades para reducir excesos, obsolescencia y faltantes en el inventario, lo que permite mantener niveles óptimos y mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios.

Herrera M. (2022) La siguiente investigación tuvo como objetivo principal, Proponer estrategias para fortalecer el método PEPS mejorando en el manejo de

inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C. A, ubicada Calle 5 con Calle 2, Zona Industrial Parcela 16, Tinaquillo 2209, Estado Cojedes.

El tipo de investigación se fundamentó bajo la característica de un proyecto factible, se basó en una investigación de campo de nivel descriptivo y en un diseño no experimental. En consiguiente la población del presente estudio, estuvo representada por siete (7), trabajadores del departamento de almacén, de la empresa Mersan C. A, y se seleccionó como muestra a los mismos trabajadores del departamento de almacén. Por su parte, para la técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumento se realizó un cuestionario. La validez se desarrolló mediante el juicio de expertos, donde se seleccionaron 3 expertos a validar, y la confiabilidad mediante el coeficiente Alpha de Cron Bach, en cual arrojó como resultado un 0.83, lo que quiere decir que la confiabilidad es buena. Mientras que en el análisis de datos se ejecutó un análisis estadístico descriptivo, asociando la información en tablas y gráficos.

De esta manera se pudo confirmar la factibilidad del proyecto, ya que, el objetivo principal de esta propuesta es el de proponer la implementación de una segunda línea de producción en la planta principal de la empresa MERSAN C. A, en mejora del proceso productivo de la organización, a fin de darle solución a las problemáticas existentes.

De esta forma, se relaciona con la presente investigación en aportar una propuesta confiable para el manejo de los inventarios, así como a su vez, al reflejar mecanismos que influyen de manera negativa dentro de una organización y las cuales

no permiten una gestión de inventarios que puedan aportar sostenibilidad y confiabilidad en los productos existentes

Alfonzo. (2021). "Evaluación de la gestión de inventarios en la empresa Farmatodo C.A Sucursal Amatista". Universidad de Carabobo. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Administración Comercial. La investigación tuvo como propósito evaluar la gestión de los inventarios en la empresa FARMATODO C.A, sucursal Amatista.

Se enfocó en una investigación cuantitativa, con un diseño experimental, de campo. Para la recolección de datos aplicaron técnicas de observación directa y encuestas, como instrumento, el registro de una guía de observaciones y un cuestionario comprendido por veinte (20) ítems cerrados, donde las respuestas dicotómicas fueron aplicadas al total de la población en la sucursal. Los instrumentos fueron validados bajo el juicio de expertos y coeficiente estadístico de confiabilidad Kuder Richardson (KR-20) bajo el software estadístico SPPSS STATISTICS, obteniendo como resultado de 0,61 considerada una alta confiabilidad.

Posteriormente realizaron los análisis y presentaron los resultados a través de gráficos que permitieron concluir en que la empresa FARMATODO, C.A. sucursal Amatista, presenta debilidades en los procesos de gestión referentes a los inventarios debido al desconocimiento de los mecanismos de ejecución de procesos y la débil capacitación del personal que labora dentro de la sucursal.

Estudios Internacionales.

Espinoza J (2022) El presente trabajo de investigación propone mejorar la gestión de inventarios con el objetivo de optimizar el control de compras, unificando criterios y sincerando requerimientos alineados a los estándares de la empresa, aplicando metodologías y herramientas de ingeniería. De la universidad San Ignacio de Loyola facultad de ingeniería Perú Lima

La metodología utilizada es de tipo aplicada, con un alcance explicativo en base a un enfoque cuantitativo. Se aplicó una metodología de gestión de inventarios basada en el modelo EOQ con una extensión probabilística, lo cual permitió obtener las cantidades de pedido y niveles de seguridad de inventario óptimos para cada producto.

Se concluye con la aplicación de herramientas, lograron que las cinco principales categorías de sus productos obtengan una disminución promedio del 7,9% de los costos. Desde el punto de vista económico, seis de las siete categorías obtuvieron alzas en sus desempeños al aumentar sus niveles de venta lo cual significa un aumento del 4,74%, contribuyendo en mejorar en los niveles de servicio hasta un 5,5% en promedio, dado que ahora se cuenta con un mayor stock producto de la correcta gestión de inventarios implementada.

Este trabajo permitió justificar la relevancia y pertinencia demostrar cómo se relaciona con el conocimiento existente y las necesidades del campo de estudio sobre inventario.

Espinoza (2022) Esta investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias operacionales para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en Molinera Sudamérica S.A.C. para optar por el grado de contador en la Universidad de Oriente.

Cuyo tipo de investigación desarrollado es cuantitativo con una metodología descriptiva simple, obteniéndose información de la población de estudio conformada por 12 trabajadores de la Molinera Sudamérica, a través de las técnicas de recolección de datos, como entrevista y análisis documental, empleándose la guía de entrevista y de análisis documental. Los resultados revelaron que la gestión de inventarios que se lleva a cabo en la empresa, debe ser mejorada, por lo que, se ha considerado implementar estrategias operacionales para obtener resultados favorables, mejorando el sistema de gestión de inventarios que actualmente se lleva a cabo.

Con la finalidad de contrarrestar los resultados obtenidos, se ha elaborado una propuesta con cuatro estrategias de cobranza para la mejora de la gestión de inventarios del producto terminado en la empresa Molinera Sudamérica S.A.C., detallándose las actividades a realizar y el presupuesto para desarrollarla.

2.2 BASES TEORICAS.

La gestión administrativa según (Chiavenato, 2006), es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. Se trata siempre de escoger las acciones en función del resultado que se espera obtener y de los medios de que se dispone; es decir, de asegurar la utilización óptima de los recursos.

Al respecto García (2020) Es todo lo relativo al manejo que hace la empresa, en su inventario, en la cual se aplican políticas que pueden hacer rentable y productivo, aplicando los procedimientos, funciones y responsabilidades en el manejo de dichos productos Debe establecerse la cantidad de inventario, el control más adecuado, el tipo de inventarios y prácticas administrativas que han de normar su funcionamiento económico y eficiente.

Acebron (2015) dentro de sus escritos manifiesta que “la gestión administrativa es la unión de los elementos humanos, bienes, materiales y capacidades técnicas, financieras y aptitudes para la producción de bienes y prestación de servicios con calidad y de manera óptima que satisfagan las necesidades humanas, con el fin de obtener el máximo beneficio por parte del consumidor” (2015).

Mientras que para Raffino (2020) ambos conceptos convergen en que: “la gestión administrativa es el conjunto de actividades que se realizan para dirigir una organización adecuadamente y mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos” (2020).

Así mismo, para Busto (2022) “la gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos de los que dispone una compañía, todas tienen como fin alcanzar los objetivos y optimizar los resultados, así como maximizar el uso de los recursos” (2022).

Etapas del proceso administrativo

Ortiz y Ortiz (2023) señalan que “una adecuada planificación del inventario, es uno de los recursos de principal importancia en cualquier negocio, porque es el medio para obtener mercancías y servicios” (P. 12). Según los autores, en las empresas debe existir un completo orden en el sistema de inventarios como principio de administración que incide en el desempeño y productividad de la misma. Por ello, es de vital importancia un enfoque en esta área compuesto por el control y la planificación, entendiendo que el seguimiento es una estrategia confiable para tomar decisiones como reducir o ampliar la cobertura de mercancía para así prestar un mejor servicio al cliente.

Efectivamente, es indispensable que todas las organizaciones posean procesos contables para obtener un mejor desempeño y por ende alcanzar los objetivos y metas propuestas. Por consiguiente, la planificación de actividades contables es importante dentro de una organización en la que se puede detectar fallas en un futuro, y encaminar hacia el objetivo deseado y alcanzar éxitos. Esto obedece a que según Sánchez (2007) Ningún dirigente puede organizar, ejecutar y controlar sin tener control sobre los procesos contables, a menos que antes haya hecho el debido uso de la planificación (p. 43).

Por consiguiente, se puede observar que con el transcurrir del tiempo, los avances tecnológicos y las exigencias empresariales, los procesos y técnicas contables han evolucionado notablemente ya que ahora se llevan de una forma simple y sencilla,

sin embargo, esto no quiere decir que se deba obviar los principios establecidos para ejecutar la contabilidad empresarial.

De allí que la administración del inventario, es una actividad fundamental en una empresa viene a ser una actividad compleja, dado que su planificación y ejecución requiere la participación activa de varios departamentos como ventas, producción, compra entre otros, para ésto el control permite medir y corregir las desviaciones de las actividades a fin de asegurar que se cumpla el objetivo de la empresa.

Asimismo, se presenta la Organización como función administrativa y parte integrante del proceso administrativo, se refiere al acto de organizar, integrar y estructurar los recursos y los órganos involucrados en su organización; establecer relaciones entre ellos y asignar las atribuciones a cada uno. Las organizaciones constituyen un sistema complejo, formado por recursos humanos y materiales, relacionados por elementos sociológicos, tecnológicos y económicos. Para Schunk (citado por Terry, 2003), las organizaciones constituyen un “conjunto de relaciones interpersonales establecidas para alcanzar metas predeterminadas. (p 26).

La organización junto con la planeación, la dirección y el control forma parte del proceso administrativo. Para conseguir los objetivos cuando los planes se ejecutan bien y las personas trabajan con eficiencia, las actividades deben agruparse con lógica, y debe distribuirse la autoridad para evitar los conflictos y las confusiones.

Por otra parte, se toma en cuenta la dirección como proceso, entendido como aquel elemento de la administración orientado a la delegación y ejercicio de la autoridad para integrar los intereses particulares, así como favorecer la aplicación de los canales

de comunicación flexibles, ejercida directamente o en grupo, de modo de alcanzarlos objetivos propuestos.

Por consiguiente, dirigir impone mucha responsabilidad, puesto que, tanto el éxito como las fallas en la ejecución de un proyecto se asocian con la persona que lo dirige y lo orienta.

En ese sentido Reyes (2013) manifiesta que la dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planificado, por medio de la autoridad del administrador ejercida sobre la base de decisiones, ya sea tomada directamente o con más frecuencia delegando dicha autoridad.

Por su parte, Melinkoff (2010) define el control como “el proceso de evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados, para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando acabo” (p.74). Sobre este mismo aspecto, Cerda (2013) señala que con su cumplimiento se asegura que los objetivos sean logrados, y se eliminan o neutralizan aquellos factores que dificulten o impidan cubrirlos.

Es por ello, que cada empresa selecciona su tipo de control de inventario y lo adapta de acuerdo a sus necesidades con el fin de registrar todas sus transacciones eficientemente. Esto le permite a la organización determinar su situación financiera en el momento deseado, y en el caso de detectarse alguna deficiencia en la administración del inventario, se puedan realizar los ajustes que se ameritan para optimizar el inventario en su máxima expresión.

En tal sentido, por muy pequeña que sea una empresa entre sus funciones están las de custodiar y resguardar los inventarios, lo cual permitirá llevar un control manejo y uso de los materiales para que el personal oriente sus tareas y puedan cumplir una buena función dentro del almacén.

INVENTARIOS

La base fundamental de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y productos terminados; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Es por eso que es de suma importancia conocer e implementar los mecanismos y técnicas adecuadas.

Zapata (2005) expresa lo siguiente “Se consideran mercaderías aquellos artículos de comercio adquiridos que se disponen para la venta”

Los inventarios o stocks según Díaz (1999: 3) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el nexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez

En este sentido, el inventario en una empresa manufacturera está conformado por la materia prima, insumos o productos en proceso necesarios para la fabricación y posterior comercialización en productos terminados. En las empresas comerciales está compuesto por el conjunto de mercancía y artículos terminados destinados para la

venta. En lo que respecta a las empresas de servicio, el inventario está integrado por todo el suministro necesario para su funcionamiento y prestación de servicio.

Objetivos De Los Inventarios

Proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa. Colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos pérdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto, la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada.

Para Ramírez (2009) establece una tipología de inventario el cual se establece de la siguiente manera:

Inventario Inicial

Es el que se realiza al dar comienzos a las operaciones. Representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el período contable. Por lo general se elabora al inicio del periodo contable, que suele ser el 1 de enero.

Inventario Final

Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial, después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo

se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período. Esta operación se realiza normalmente el 31 de diciembre.

Inventario Físico

Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes, mercancías, que se hallen en existencia en la fecha del inventario. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal, también nos da a conocer el número de existencias en almacén. Es obligatoria al menos una vez al año.

Inventario De Materiales Y Suministro

Son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. En las cuales pueden ser: Pintura, clavos, botones, hilos, lubricantes, entre otros.

Inventario De Materia Prima

Son aquellos materiales que son directamente utilizados en la fabricación del producto. Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.

Inventario De Productos En Proceso

Son productos parcialmente elaborados a los que les faltan algunas etapas o procesos para convertirse en producto terminado. También se denominan producción en proceso.

Método de Valoración de Inventarios

El objetivo primordial de estos métodos, es determinar el valor del inventario y lo cargado al costo de ventas en el periodo, según el supuesto del movimiento de las unidades o artículos vendidos, dependiendo del giro de la empresa cada una determinara el método más efectivo para evaluar su inventario, según las características del mismo. Así mismo Los métodos de valoración de inventarios, según Aguirre (2005):

Se aplican al momento de costear los insumos de los inventarios, salidas o ventas, productos terminados, mercancías, o bienes para la venta. El objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles al terminar el periodo. (p.27)

De esta manera la valoración toma importancia y según Guajardo (2004:84), “se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad”. Para ello existen varios métodos:

Método primero que entra primero que sale (PEPS): El método de valoración primero que entra primero que sale, asume que el costo de los productos vendidos o consumidos está determinado por el costo más antiguo, ya que fueron los primeros

costos que ingresaron al inventario. El valor del inventario está integrado por diferentes capas de existencias que tienen diferentes costos unitarios. El movimiento y el manejo físico de los artículos no necesariamente tienen que coincidir con las capas del inventario en que están valuadas las existencias. El método PEPS puede aplicarse tomando dos premisas: a) Se lleva un sistema de inventarios periódicos, b) Se lleva un sistema de inventarios continuos.

Según Aguirre (2005:29), “Es un método de asignación de costos y no da seguimiento al flujo físico de cada mercancía a menos que sea coincidencia”. En el caso de unidades idénticas asigna el costo de las unidades adquiridas primero al de los bienes vendidos. En primer caso de inventarios periódicos, las unidades de inventarios finales deben ser valoradas con los últimos costos ya que los primeros que entraron fueron los primeros que salieron.

El método PEPS de valuación de inventarios, genera menor costo de ventas y mayor valor en los inventarios en economías inflacionarias, lo cual hacen que se puedan distorsionar los resultados de las operaciones en un ejercicio económico, no obstante, los saldos de inventarios en el estado de situación financiera reflejan los valores más recientes, por lo cual se muestran mejor las condiciones prevalecientes a la fecha del estado de situación financiera.

Método UEPS (últimas entradas, primeras salidas).

Los métodos de valuación de inventarios comúnmente utilizados son: primeras en entrar primeras en salir (PEPS), últimas en entrar primeras en salir (UEPS), costo promedio ponderado e identificación o costo específico (Fuertes, 2015), cada uno de

ellos con características especiales que contribuyen al mejor control de las existencias en las empresas industriales, dependiendo de lo que estas producen en cumplimiento de su objeto social.

Según Bohórquez (2015), el método UEPS consiste en que las últimas unidades compradas sean las primeras en salir, ayudando así a una mayor generación de efectivo en temporadas de precios altos, y logrando que las acciones de las empresas que lo utilicen coticen por un múltiplo de sus utilidades en comparación a si usaran PEPS, pues dados unos precios altos de sus inventarios en el mercado sus beneficios disminuirían, afectando implícitamente el precio de las acciones

Gestión de inventario

Es un proceso esencial en el abastecimiento, control de stock administración de cualquier empresa que maneje almacenamiento y mantenimiento de productos o insumos. que permiten a las organizaciones controlar y optimizar el flujo de bienes desde su adquisición hasta su venta final (Ramírez 2014).

Gestión de Inventarios

Según el autor (Suárez, 2012), la gestión de inventarios proviene de la logística en el que siempre existe un problema grave de administración por la falta de información oportuna que permita controlar los excesos en stock que no se vende o la falta de inventarios necesarios cuando la empresa se queda sin ellos para vender. Para la gestión de inventarios se asocia a un problema de toma de decisiones cuyas variables más significativas son: ¿cuánto producir o adquirir? y ¿cuándo pedir?, ya que

reduciendo el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda y de obstaculizar las operaciones de la empresa. La gestión de inventarios permite determinar la cantidad de inventario del producto que debe mantenerse. Este problema, de mucha repetición en las empresas en la actualidad, puede solucionarse por medio de métodos de control de inventarios eficientes que permitan a la empresa tomar las decisiones de una forma que minimice los costos y aumente la eficiencia de los procesos.

Abastecimiento de Inventario.

El abastecimiento se refiere al proceso de adquirir los productos o materiales necesarios para mantener el flujo operativo de una empresa. Según Díaz (1999), los inventarios son esenciales para gestionar eficientemente la logística interna, permitiendo que las empresas respondan adecuadamente a la demanda del cliente y eviten retrasos en la producción o distribución. El abastecimiento es un aspecto fundamental en la gestión de inventarios que a menudo se subestima. Un abastecimiento eficiente no solo garantiza que los productos estén disponibles cuando se necesitan, sino que también puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa.

2.3 BASES LEGALES

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999.

Artículo 117: Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen; a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno. La ley establecerá los mecanismos necesarios para garantizar esos derechos, las normas de control de calidad y cantidad de bienes y servicios, los procedimientos de defensa del público consumidor, el resarcimiento de los daños ocasionados y las sanciones correspondientes por la violación de estos derechos.

Código de Comercio (1955)

Artículo 32° Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios.

Artículo 33° El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina

Es muy preciso el artículo en cuanto a la obligatoriedad de llevar registros de las entradas y salidas de los materiales del almacén de la empresa, a fin de conocer más a fondo su situación financiera.

Artículo 35

Todo comerciante, al comenzar su giro y al final de cada año, hará en el libro de inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio.

Este artículo del Código de Comercio obliga al comerciante realizar al final de su ejercicio económico, un Libro de Inventario, lo que le permitirá determinar sus utilidades o en su defecto, las pérdidas que tenga la empresa durante un año en particular, permitiéndole con esto, realizar los ajustes pertinentes necesarios para evitar futuros desvíos de objetivos.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2)

Según la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC N° 2) dice: “La fórmula FIFO, asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente”. Dando continuidad a lo mencionado, las primeras compras que se hagan de inventario serán las primeras en ser utilizadas, ya sea para la venta o para insumo en la transformación

dentro del proceso productivo de la organización, siendo la última compra realizada la que defina el costo del inventario final.

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las formulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

2.4 SISTEMA DE VARIABLES

Una variable de acuerdo con Balestrini (2011) es considerada como “una característica o cualidad que puede cambiar, que a la vez se puede analizar, estudiar y comprobar en función de los objetivos planteados en la investigación para determinar si existe o no una relación entre ellas” (p. 17), en este caso, esta información le dará mayor información al investigador para el mejor entendimiento del problema descrito.

El sistema de variable de esta investigación está enmarcado en Analizar estrategias administrativas para la gestión de inventarios de la empresa KLG DESING C.A. La operacionalización de la variable, se desarrolla a través de un cuadro que muestra la estructura de la misma, donde se establece las dimensiones y los indicadores, estas son herramientas que van a permitir medir y desarrollar de una manera concreta las dimensiones planteadas, Esas dimensiones a su vez abarcan el

enfoque que se desea obtener para el desarrollo de la investigación. La variable es Gestión Administrativa del Inventario.

2.5 Operacionalización de las variables. Tabla # 1

Objetivos Específicos	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Diagnosticar la para situación actual de la gestión del inventario de la empresa KLG DESING C.A. Sanare Edo Lara Diseñar estrategias administrativas para la gestión de inventarios en la empresa KLG DESING. Sanare Edo Lara	Estrategias administrativas	Conjunto de decisiones donde se aplican políticas acciones, procedimientos funciones y responsabilidades planificadas para alcanzar objetivos organizacionales. (García 2020)	Administrativo	Políticas Acciones Procedimientos Funciones Responsabilidad.	1 2 3 4 5
Implementar estrategias administrativas para la gestión de inventarios en la empresa KLG DESING.Sanare Edo Lara	Gestión de inventario	Es un proceso esencial en el abastecimiento, control de stock administración de cualquier empresa que maneje almacenamiento y mantenimiento de productos o insumos. que permiten a las organizaciones controlar y optimizar el flujo de bienes desde su adquisición hasta su venta final (Ramírez)	Sistema de gestión	Abastecimiento Control de stock Almacenamiento Mantenimiento Gestión Sistema perpetuo Sistema periódico sistemas RFID	6 7 8 9 10 11 12 13

Fuente: Castillo, Lucena (202

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A través del marco metodológico se expone de manera clara y concreta como se va a realizar la investigación y el tipo de orientación que el estudio tendrá. Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho se procede a puntualizar cual será la metodología que se implementara en la presente investigación, el cual estuvo compuesta por el tipo de investigación, la población, muestra, entre otros aspectos importantes de la investigación.

3.1 Enfoque de la Investigación

De acuerdo a los objetivos planteados el presente estudio se encuentra enmarcado en el paradigma cuantitativo. Descrito por Sampieri, (2001), como: “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. De lo antes citado, se puede alegar que el enfoque del presente estudio será de carácter cuantitativo porque se acomete obtener datos característicos de un fenómeno de estudio sin tener que llevarlo al plano estadístico, y así analizar posteriormente los resultados y posibles estrategias de respuesta.

3.2 Paradigma

El paradigma de la siguiente investigación es positivista de acuerdo a León (2012) plantea en no admitir como válidos científicamente otros conocimientos,

Sino los que proceden de la experiencia, rechazando toda noción a priori y todo concepto universal y absoluto. El hecho es la única realidad científica. Esta manera los datos serán tomados directamente de la empresa KLG DESING C.A.

3.3 Tipo de Investigación

En cuanto al tipo de estudio se enmarcó en una investigación de campo, debido a que los datos de interés se obtuvieron directamente de la realidad donde se presentaron, es decir de la empresa. Al respecto, Arias (2012), define la investigación de campo como “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (p. 50). Lo que permitió que el problema o situación evidenciada se conociera más a fondo y se manejen los datos con más propiedad. Por ello, se realizó un conjunto de actividades que tienen como objetivo recabar informaciones directamente con los trabajadores de la empresa KLG DESING C.A.

3.4 Diseño de la Investigación

La presente investigación relacionada con, se hizo bajo un diseño no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2008) las investigaciones no experimentales “son aquellas que se realizan sin manipular deliberadamente las variables” (p. 360), es decir, no se varía intencionalmente la variable independiente, simplemente lo que se hace es observar las funciones como se dan en su contexto natural para después analizarlo; tal y como se considera en este estudio donde se analizaran las estrategias administrativas para la gestión de inventarios de la empresa KLG DESING C.A.

3.5 Nivel de la Investigación

La investigación se apoyó en un estudio descriptivo. En este sentido, Arias (2012), plantean que la investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta (p. 54).

Es decir, los estudios con nivel descriptivo, se encargan de caracterizar el fenómeno en estudio, para el desarrollo de la investigación, la hipótesis no se necesita. Asimismo, permite observar la interacción de cada uno de los eventos sin la interferencia de factores ajenos a él, que pudieran alterar los resultados. En este sentido, se analiza la gestión administrativa del inventario de la Empresa KLG DESING C.A.

3.6 Población y Muestra

Población

Según el autor Arias (2006) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Tabla # 2 Distribución de la Población

Sujetos de la investigación	Cantidad
Dueño	1
Contable	1
Empleado	3
Total	5

Fuente: Castillo y Lucena. (2025)

Muestra

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2006) el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada. Para el caso de la investigación el tipo de muestra seleccionada es censal, como lo explica Ramírez (1999) la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. Debido a que la población de la empresa es pequeña y con muy pocos trabajadores, se tomó el 100% de la población para la muestra.

Tabla # 3 Distribución de la Muestra

Sujetos de la investigación	Cantidad
Dueño	1
Contable	1
Empleado	3
Total	5

Fuente: Castillo y Lucena. (2025)

3.7 Técnicas e Instrumentos

Para Arias (2012) Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas, la observación, la encuesta, el análisis documental, análisis de contenido.

Observación

Hernández, Fernández y Baptista (2006) sostiene que la observación fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información, si se orienta y enfoca a un objetivo específico.

Encuesta

Según Pardinás (1991), la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliar en la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan. Seguidamente comenta Tecla (1974) para la aplicación de esta técnica, tiene que haberse tenido previamente contacto directo con el lugar, las autoridades y la población (conocer previamente su problemática), entonces recién se está en posibilidades de precisar el número y, sobre todo, la clase de preguntas que nos pueden llevar a la verificación de nuestra hipótesis.

Cuestionario

Desde el punto de vista de Arias (2006), el cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. Para el cuestionario se utilizó con respuestas dicotómicas sí o no

3.8 Validez y confiabilidad

Validez

Para Ruiz (1998), la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Del mismo modo, Arias (2006) la validez del instrumento significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende consultar o medir.

Los instrumentos de recolección de información precisan ser validados. Definida por Sampierí (2010), como el juicio realizado por “Las personas que verifican la capacidad del instrumento para medir las cualidades por las cuales ha sido constituidos” (P.32). En tal sentido fueron evaluado por tres (03) expertos, entre ellos dos (02) especialistas en el área contable y uno (1) en el área de Metodología de la investigación. se hizo la corrección en el instrumento por las sugerencias que realizaron los validadores.

Confiabilidad

Según lo planteado por Hernández (1996) se puede entender “la confiabilidad como una propiedad de los instrumentos de medición consistente en que éstos, aplicados dos veces a los mismos sujetos (quienes no han cambiado en nada entre ambas aplicaciones), Esto implica definir la confiabilidad como la estabilidad de nuestras mediciones”. Se utilizó como método de confiabilidad el coeficiente KR20, el cual según Andrade y Celi (2016) es definido como “la exactitud o precisión de un instrumento, es decir, la carencia relativa de errores de medición de instrumento. “la confiabilidad según el estadígrafo aplicado dio 0,90 lo que su interpretación es buena según anexo 2

3.9 Técnica y análisis de datos

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2007) una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados para este fin fue necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico permitirán obtener conclusiones sobre el fenómeno estudiado. Los datos se obtuvieron al aplicar el cuestionario.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1 Análisis e Interpretación

Para representar los datos obtenidos a través del cuestionario, se emplearon tablas de frecuencia simples y diagramas circulares, lo que facilitó la visualización clara y efectiva de las proporciones de los resultados. Valera (2002) señala que un cuadro estadístico "ofrece información de manera conveniente, útil y comprensible, utilizando conjuntos finitos para presentar, organizar y analizar datos, permitiendo su comparación y comunicación" (p.36). Así, el cuadro estadístico contribuye a entender las relaciones entre los ítems y la frecuencia de las respuestas obtenidas.

Respecto a las técnicas de análisis de datos, Arias (2006) sostiene que "una técnica se refiere al procedimiento o método específico para obtener datos o información" (p.67). Por consiguiente, la técnica de análisis de datos establece el enfoque que se utilizará para recopilar la información necesaria en la investigación.

Tabla # 2

VARIABLE: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS.

Ítem	Indicadores	si	%	No	%
1	Políticas	1	20	4	80
2	Acciones	1	20	4	80
3	Procedimientos	1	80	4	80
4	Funciones	2	40	3	60
5	Responsabilidad	2	40	3	60

--	--	--	--	--	--

Grafico n° 1



Fuente: Castillo y Lucena. (2025)

Análisis de la Dimensión: Estrategias administrativas

En el ítem 1 un 80% respondió que las políticas no son claras, y no están alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa, mientras un 20 % manifestó no estar de acuerdo .al respecto Duran (2012) asevera manejar una excelente política de administración de inventario permite a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y, en consecuencia, aumento de la rentabilidad”

En referencia al ítem 2 un 80% de los empleados manifiesta que no existe acciones específicas en la administración, mientras que un 20 % manifiesta que sí, al respecto La gestión administrativa según (Chiavenato, 2006), es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y

económica posible. Se trata siempre de escoger las acciones en función del resultado que se espera obtener y de los medios de que se dispone; es decir, de asegurar la utilización óptima de los recursos.

En relación al ítem 4. Un 80% considera que no hay procedimientos establecidos. Mientras que un 20% dice que sí hay procedimientos. Sugiere que una minoría percibe una estructura administrativa.

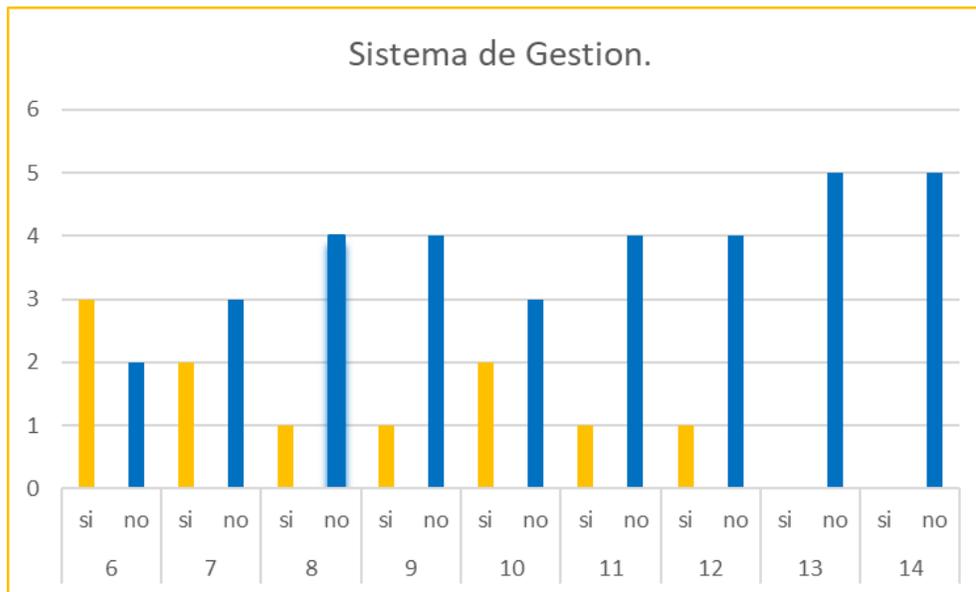
En cuanto al ítem 5 en un 60% manifiestan que no hay estrategias adaptadas según las necesidades específicas lo que garantice en el contexto operativo al respecto

Tabla # 3

Ítem	Indicadores	si	%	No	%
6	Abastecimiento	3	60	2	40
7	Control de stock	2	40	3	60
8	Almacenamiento	1	20	4	80
9	Mantenimiento	1	20	4	80
10	Gestión	2	40	3	60
11	Sistema perpetuo	1	20	4	80
12	Sistema periódico	1	20	4	80
13	sistema RFID	0	0	5	100

Fuente: Castillo y Lucena. (2024)

GRAFICO #2



Fuente: Castillo y Lucena. (2024)

Análisis de la Dimensión Sistema de gestión

Los datos del ítem 6 sugieren un área de oportunidad para la empresa: un 60% de los encuestados considera que el abastecimiento de inventario no es adecuado, contrastando con el 40% que sí lo percibe así. Esta deficiencia potencial podría impactar la operatividad de la empresa, dado que, como señala Díaz (1999), el abastecimiento implica la adquisición de los productos y materiales indispensables para mantener el flujo de trabajo.

Con respecto al ítem 7, se pudo evidenciar que el sesenta por ciento (60%) de los integrantes de la empresa comunican que no Existen procedimientos definidos para el control de stock de productos. Por otro lado, un cuarenta por ciento (40%) afirma

tener, procedimientos definidos para el control de stock de productos lo que trae incongruencias en la realización de las actividades diarias de la empresa.

En el ítem ocho se pudo evidenciar que el sesenta por ciento (60%) de las personas encuestadas no conocen la cantidad exacta de mercancía que se encuentra en el almacén, mientras que el veinte por ciento (20%) restante si sabela existencia exacta de inventario. Lo que puede traer como consecuencias faltantes del inventario por mal manejo de la información, y por lo tanto pérdidas para la empresa.

Con respeto al ítem 9 el ochenta por ciento (¿80%) niega que se realice mantenimientos periódicos a los registros de inventario mientras que el veinte por ciento (¿20%) no realizan mantenimientos periódicos a los registros de inventario? En referencia al ítem 10 Se implementan ajustes en la gestión del inventario KLG Design C al detectar deficiencias se pudo observar que el sesenta por ciento (60%) de los encuestados afirman que no se implementan ajustes en la gestión del inventario mientras que un cuarenta por ciento afirma que se implementa ajuste de inventario.

En relación con el ítem 11 un 80% manifiesta que no hay un sistema de inventario perpetuo mientras que un 20 % dice que, si existen controles en el sistema perpetuo, al respecto Cantú (2002): Este autor enfatiza que los sistemas de inventario perpetuo permiten un seguimiento continuo y preciso del inventario, lo que es esencial para la toma de decisiones informadas en las empresas. La capacidad de actualizar los registros en tiempo real ayuda a evitar desabastecimientos y excesos de existencias. De lo contrario La ausencia de un sistema de inventario perpetuo puede tener diversas implicaciones desde el punto de vista legal y contable

Con respecto al ítem 12 un 80% manifiesta que no hay un sistema de inventario periódico mientras que un 20 % dice que si existen controles periódicos.

En referencia al ítem 13 sistema RFID. En un 100% manifestaron los encuestados que no se implemente el sistema RFID.

CAPÍTULO V

RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE MERCADO MEDIANTE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE KLG DESING C.A.

5.1 INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial altamente dinámico y competitivo, la gestión eficiente de los inventarios se convierte en un pilar fundamental para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones. Según Chopra y Meindl (2019), la gestión de inventarios no solo impacta la operatividad interna de una empresa, sino que también incide en su capacidad para responder a la demanda del mercado, mejorar la experiencia del cliente y reducir costos operacionales. En este sentido, KLG Desing C.A., enfrenta el reto de optimizar sus estrategias administrativas en la gestión de inventarios para potenciar su rentabilidad y competitividad.

Diversos estudios han demostrado que la implementación de estrategias administrativas adecuadas en la gestión de inventarios influye positivamente en la rentabilidad empresarial. Ballou (2004) señala que la administración de inventarios eficiente permite minimizar costos de almacenamiento y maximizar la rotación de productos, lo que repercute en un mejor uso del capital de trabajo y una mayor capacidad de inversión en nuevas oportunidades de negocio. Por otro lado, Kotler y Keller (2016) afirman que una adecuada administración de inventarios se traduce en una mayor competitividad en el mercado, ya que permite a las empresas responder de manera ágil y eficiente a las fluctuaciones de la demanda.

Este informe tiene como objetivo analizar la rentabilidad y la competitividad de mercado de KLG Desing C.A. mediante la aplicación de estrategias administrativas en la gestión de inventarios. Para ello, se examinarán aspectos fundamentales como la viabilidad contable, empresarial y social de dichas estrategias, con el fin de proporcionar una visión integral que permita la toma de decisiones basada en evidencia y criterios financieros sólidos.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La rentabilidad y la competitividad en el mercado dependen, en gran medida, de la eficiencia en la administración de los recursos empresariales. En el caso de KLG Desing C.A., la correcta gestión de inventarios representa una ventaja estratégica que impacta directamente en su capacidad de respuesta a la demanda de los clientes y en su estabilidad financiera.

La presente investigación es relevante porque permite identificar oportunidades de mejora en los procesos administrativos de gestión de inventarios, con el propósito de optimizar el flujo de productos y minimizar pérdidas por obsolescencia o almacenamiento ineficiente. Además, el estudio contribuirá al diseño de estrategias innovadoras que permitan fortalecer la posición competitiva de la empresa dentro del sector primario de la economía.

Desde un punto de vista práctico, este análisis brindará herramientas de gestión aplicables a la realidad operativa de KLG Desing C.A., permitiendo mejorar la planificación, el control y la toma de decisiones relacionadas con los inventarios,

entendiendo que la empresa KL Desing, c.a, se dedica a la fabricación de artículos de madera, es una empresa manufactura que realiza camas, mesas, sillas, estantes, juegos de recibo, entre otros artículos.

5.3 ESTUDIOS DE VIABILIDAD

Viabilidad Contable

Desde la perspectiva contable, la gestión de inventarios tiene un impacto significativo en los estados financieros de la empresa. La correcta administración de los inventarios permite mejorar la liquidez, reducir costos operacionales y aumentar la eficiencia del capital de trabajo. Según Horngren et al. (2018), la contabilidad de inventarios debe considerar aspectos clave como la valoración de los productos, los métodos de costo (FIFO, LIFO, costo promedio), y la identificación de posibles pérdidas o deterioros.

En el caso de KLG Desing C.A., la implementación de un sistema de control de inventarios automatizado permitiría mejorar la precisión en los registros contables y optimizar la toma de decisiones financieras. Además, la correcta clasificación y rotación de los productos facilitaría el cálculo del costo de ventas y la determinación de márgenes de rentabilidad.

Viabilidad Empresarial

Dado que KLG Desing C.A. su viabilidad empresarial está directamente relacionada con la eficiencia de sus operaciones y su capacidad para adaptarse a las

políticas corporativas de la empresa matriz. La gestión de inventarios juega un papel clave en este aspecto, ya que un manejo adecuado de los productos garantiza el cumplimiento de los estándares de servicios y producción, así como la disponibilidad de equipos y accesorios.

Una estrategia eficaz de gestión de inventarios no solo permitirá reducir costos logísticos, sino que también contribuirá a mejorar la satisfacción del cliente y fortalecer la relación con proveedores y aliados estratégicos. Según Stevenson (2020), una empresa que optimiza su gestión de inventarios puede mejorar su capacidad de respuesta ante cambios en la demanda y minimizar el impacto de problemas en la cadena de suministro.

Viabilidad Social

Desde una perspectiva social, la correcta administración de los inventarios en KLG Desing C.A. generará beneficios tanto para la empresa como para los consumidores. Una mejor disponibilidad de productos permitirá a los clientes acceder a equipos y servicios de maderas accesibles y de calidad.

Además, la optimización de la gestión de inventarios puede traducirse en una mayor estabilidad laboral para los empleados de la empresa, al garantizar una operación eficiente y sostenible. Según Porter (2008), la competitividad empresarial no solo se mide en términos de rentabilidad financiera, sino también en la capacidad de generar valor para la sociedad y contribuir al desarrollo económico local.

5.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Mejorar la rentabilidad y competitividad de mercado de KLG Desing C.A. mediante la aplicación de estrategias administrativas en la gestión de inventarios, incorporando procesos de capacitación, control eficiente y mejoras operativas que permitan una administración efectiva de los recursos.

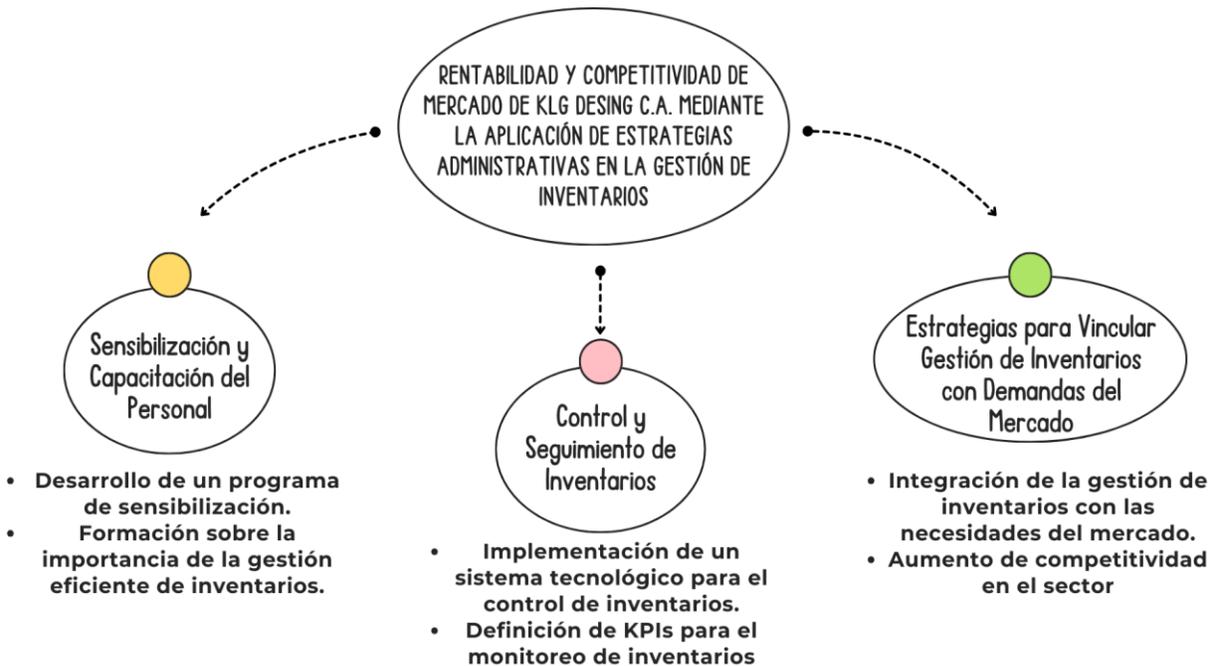
Objetivos Específicos

Sensibilizar y capacitar al personal en la importancia de una correcta gestión de inventarios para el mejoramiento de la rentabilidad y competitividad de la empresa KLG Desing C.A.

Establecer un proceso administrativo que incluya la adopción de herramientas y la definición de indicadores clave de rendimiento (KPI) para monitorizar el flujo de inventarios, reducir el tiempo de rotación y evitar tanto el exceso como la falta de stock.

Diseñar e implementar un conjunto de acciones estratégicas que optimicen la relación entre la gestión de inventarios y las exigencias del mercado, mediante la mejora de tiempos de respuesta, la optimización de costos operativos, y la adaptabilidad a los cambios en las necesidades de los clientes, con el objetivo de aumentar la competitividad y la posición de KLG Design C.A. en su sector.

5.4 ESTRUCTURA



Momento Empresarial I: Sensibilización y Capacitación en Gestión de Inventarios

Actividades Administrativas en la Gestión de Inventarios:

- Evaluación del nivel de conocimiento del personal: Aplicación de una breve encuesta para identificar fortalezas y áreas de mejora en la gestión de inventarios.
- Desarrollo de lineamientos internos de gestión de inventarios: Creación de un manual con procedimientos estandarizados para el control de stock, reposición y reducción de desperdicios.
- Capacitación en herramientas y control de inventarios: Taller práctico sobre métodos de inventario (PEPS, UEPS, ABC) y uso de formatos de control.

- Implementación de registros y reportes de inventario: Establecimiento de controles diarios/semanales de existencias y registro de movimientos en formatos físicos o digitales.

Recursos Necesarios:

Manual de procedimientos de inventarios

Formatos de control de stock

Software o herramientas digitales de registro

Espacio y tiempo para sesiones de capacitación

Logros Esperados:

- ✓ Optimización del control y registro de inventarios
- ✓ Reducción de pérdidas por errores administrativos
- ✓ Mayor Eficiencia en reposición y abastecimiento
- ✓ Mejor toma de decisiones basada en datos de inventario

Aplicación de la actividad: Taller Practico Inventarios Inteligentes: Estrategias para una Gestión Eficientee.

Descripción:

Este taller práctico fue diseñado para que los participantes comprendieran y aplicaran los métodos de inventario PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir), UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir) y ABC (Clasificación por importancia y valor), además de utilizar formatos de control para optimizar la gestión de existencias en sus

empresas. A través de actividades vivenciales, los asistentes experimentaron como estas metodologías impactan la rentabilidad y el control operativo.

Ejecución del Taller

El taller inicio con una dinámica de integración en la que los participantes compartieron sus experiencias previas en la gestión de inventarios. A partir de casos reales y desafíos cotidianos en sus negocios, se estableció un marco de referencia para abordar las mejores prácticas en control de inventarios.

1. Introducción a los Métodos de Inventario

Las investigadoras y la facilitadora presentaron los fundamentos de los tres métodos principales:

- PEPS: Ideal para productos perecederos o aquellos que requieren rotación rápida.
- UEPS: Aplicado en sectores donde los costos de reposición varían significativamente.
- ABC: Enfocado en la categorización de productos según su importancia económica y frecuencia de uso.

A través de ejemplos gráficos y comparaciones prácticas, los participantes comprendieron cuándo y cómo aplicar cada método.

2. Ejercicio Práctico: Simulación de Métodos de Inventario

Se dividió a los asistentes en equipos, asignando a cada grupo la aplicación de un método de inventario en una simulación con fichas representando productos de distintos costos y antigüedad en almacén.

- Grupo PEPS: Experimentó cómo los productos más antiguos salían primero, asegurando una rotación eficiente y evitando obsolescencia.
- Grupo UEPS: Analizó cómo la venta de productos recién ingresados podía impactar en los costos y en la rentabilidad de la empresa.
- Grupo ABC: Clasificó productos según su importancia económica y frecuencia de uso, comprendiendo la importancia de priorizar recursos en los artículos de mayor valor estratégico.

Cada grupo presentó sus hallazgos y reflexionó sobre las ventajas y desventajas de cada método en diferentes contextos empresariales.

3. Aplicación de Formatos de Control

Los participantes aprendieron a llenar formatos esenciales de control de inventarios, tales como:

- ✓ Kardex (registro detallado de entradas y salidas de productos).
- ✓ Hoja de Control ABC (para la categorización estratégica de productos).
- ✓ Reporte de Rotación de Inventario (para evaluar la eficiencia de cada método aplicado).

Con ejemplos prácticos, cada asistente llenó un formato realista, experimentando su utilidad en la toma de decisiones.



Experiencias de los Participantes

Los asistentes destacaron que, antes del taller, manejaban sus inventarios de manera empírica y sin estrategias definidas. Al aplicar los métodos PEPS, UEPS y ABC en las simulaciones, identificaron errores en su gestión actual y comprendieron como pequeños cambios pueden mejorar significativamente la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Uno de los participantes comentó que su empresa tenía problemas de productos vencidos y, tras la práctica con PEPS, entendió como estructurar mejor su almacén para evitar pérdidas. Otro asistente descubrió que estaba usando UEPS sin ser consciente de su impacto en los costos contables, lo que le permitió evaluar si realmente era la mejor opción para su negocio.

Logros del Taller

- ✓ Mayor conocimiento y aplicación de los métodos PEPS, UEPS y ABC en la gestión de inventarios.
- ✓ Capacitación en el uso de formatos de control, mejorando la toma de decisiones.
- ✓ Concienciación sobre la importancia de una gestión eficiente del inventario para la rentabilidad y competitividad empresarial.
- ✓ Implementación inmediata de mejoras en los procesos de inventario de los participantes.

Con un enfoque práctico y dinámico, este taller permitió que los asistentes no solo comprendieran los métodos de inventario, sino que experimentaran su impacto y adquirieran herramientas útiles para optimizar la gestión de sus negocios.

Momento Empresarial II: Implementación de Actividades de Control y Seguimiento de Inventarios Basado en KPI

Actividades Administrativas Vinculadas a la Gestión de Inventarios

Implementación de un Software de Gestión de Inventarios: Seleccionar e integrar una herramienta tecnológica que permita el control automatizado del inventario, el registro de movimientos y la generación de reportes en tiempo real.

Definición y Seguimiento de Indicadores Clave de Rendimiento (KPI): Establecer los KPI más relevantes para la gestión de inventarios, tales como rotación de inventario, nivel de stock óptimo, tasa de obsolescencia y nivel de cumplimiento de pedidos.

Establecimiento de un Procedimiento de Auditoría y Revisión Periódica del Inventario: Crear un plan de auditoría interna que contemple revisiones periódicas del stock, ajustes de inventario y evaluación de desviaciones respecto a los KPI establecidos.

Recursos Necesarios

- Herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios
- Documentación y análisis de datos históricos
- Procedimientos de control y auditoría
- Capacitación básica en uso de software y análisis de KPI

Logros Esperados

- Optimización del control y flujo de inventarios
- Reducción de costos operativos y desperdicios

- Mayor precisión en la planificación de compras y reabastecimiento
- Incremento de la eficiencia operativa y toma de decisiones estratégicas

Momento Empresarial III: Estrategias de Integración de la Gestión de Inventarios con las Demandas del Mercado

Actividades Administrativas Vinculadas a la Gestión de Inventario

Implementación de un sistema de inventario basado en demanda real y tendencias de mercado: Analizar datos de ventas históricas y tendencias del mercado para ajustar los niveles de inventario según la demanda proyectada, evitando sobrestock o desabastecimiento.

Optimización del proceso de abastecimiento mediante alianzas estratégicas con proveedores: Establecer acuerdos con proveedores clave para reducir tiempos de entrega y garantizar precios competitivos en la compra de materiales o productos.

Implementación de un sistema de reposición flexible y adaptativo: Diseñar un modelo de reposición basado en indicadores de rotación de inventario, permitiendo ajustes dinámicos en los niveles de stock según el comportamiento del mercado.

Recursos Necesarios

- Software de gestión de inventarios
- Datos históricos de ventas y reportes de tendencias
- Negociaciones y contratos con proveedores

- Capacitación del gerente
- KPIs de rotación de inventario

Logros Generales

- Reducción de costos operativos, evitando almacenamiento innecesario y optimizando compras.
- Mayor capacidad de respuesta ante la demanda, reduciendo tiempos de reposición y evitando quiebres de stock.
- Optimización del flujo de inventarios, permitiendo una operación más ágil y flexible.
- Fortalecimiento de la competitividad en el mercado, adaptando la empresa a los cambios en las necesidades de los clientes.
- Mejor relación con proveedores estratégicos, asegurando un suministro eficiente y a menor costo.

5.6 RESULTADOS ESPERADOS

La optimización de la rentabilidad y competitividad de mercado de KLG Design C.A., ubicada en el pueblo de Sanare, se configura como una prioridad estratégica a través de la aplicación de diversas estrategias administrativas centradas en la gestión de inventarios. Para lograr este propósito, es esencial adoptar un enfoque integral que considere no solo la aplicación de herramientas tecnológicas y operativas, sino también el fortalecimiento del capital humano mediante la capacitación continua. De este modo, se genera un ciclo virtuoso en el cual cada área de la empresa se ve directamente impactada, contribuyendo a la mejora en los resultados globales de la organización.

Una de las principales áreas en las que se espera un cambio significativo es en la gestión de inventarios. Tradicionalmente, la falta de un control adecuado ha originado sobrecostos debido a la acumulación de productos sin rotación o, por el contrario, a la escasez de artículos que demanda el mercado. Este tipo de ineficiencias puede generar impactos negativos no solo en la rentabilidad, sino también en la satisfacción de los clientes. Para contrarrestar estos problemas, se han planificado diversas actividades, tanto aplicadas como futuras, que permitirán establecer un sistema de gestión de inventarios más eficiente y alineado con las necesidades del mercado.

El primer paso en este proceso es la sensibilización y capacitación del personal. Este es un punto crítico, ya que no solo se trata de implementar nuevos sistemas o procesos, sino de transformar la mentalidad de los colaboradores respecto a la gestión de inventarios. Se ha diseñado un programa de formación integral que se imparte en todos los niveles de la empresa, desde la alta gerencia hasta el personal operativo. Este programa tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia de una gestión eficiente de inventarios, destacando su impacto en la rentabilidad, la competitividad y la sostenibilidad de la empresa.

Durante la capacitación, se profundiza en las mejores prácticas para el manejo de inventarios, cómo realizar una correcta rotación de productos, y la importancia de evitar tanto el exceso como la escasez de stock. Además, se enseña cómo utilizar herramientas tecnológicas que faciliten el control de inventarios, así como cómo interpretar los datos generados por estos sistemas para tomar decisiones estratégicas. Con el tiempo, esta sensibilización se espera que se traduzca en una mayor disciplina

operativa, lo que redundará en una reducción de los costos operativos y en una mejor calidad del servicio.

Una vez que el personal ha sido sensibilizado y capacitado, la siguiente fase es la implementación de un sistema de control y seguimiento de inventarios. Para ello, se adopta una solución tecnológica avanzada que no solo optimiza el proceso de registro y seguimiento de productos, sino que también incorpora indicadores clave de rendimiento (KPI) que permiten monitorizar en tiempo real la rotación de inventarios. Estos KPIs incluyen métricas relacionadas con el tiempo de respuesta ante pedidos, la cantidad de stock disponible frente a la demanda proyectada y la rotación de productos por categoría.

El uso de esta tecnología permitirá a KLG Design C.A. reducir considerablemente los costos asociados al almacenamiento de productos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa en el manejo de las existencias. Además, la integración de un sistema de control de inventarios basado en KPIs facilitará una mejor toma de decisiones, lo cual es fundamental para la gestión estratégica a largo plazo. Este proceso será acompañado por un riguroso monitoreo y ajustes periódicos, lo que garantizará que el sistema siga alineado con las necesidades cambiantes de la empresa y del mercado.

Además de las acciones inmediatas en sensibilización, capacitación y control de inventarios, la empresa también ha planificado una serie de actividades estratégicas que vinculan directamente la gestión de inventarios con las demandas del mercado. Estas actividades están orientadas a mejorar la competitividad de la empresa en su

sector. El principal objetivo de estas acciones es lograr una mayor adaptabilidad a los cambios del mercado, optimizar los tiempos de respuesta a los pedidos de los clientes y reducir los costos operativos asociados al manejo de inventarios.

Una de las acciones clave en este proceso será la implementación de un sistema ágil de reposición de inventarios, basado en la demanda en tiempo real y en la anticipación de las necesidades del mercado. Esto implicará la creación de un plan de reabastecimiento automático que permita ajustar los niveles de stock en función de las fluctuaciones de la demanda, lo que evitará tanto los desabastecimientos como la acumulación de productos no deseados. Además, se espera mejorar la comunicación con los proveedores para garantizar tiempos de entrega más rápidos y precios más competitivos, lo que incrementará la capacidad de KLG Design C.A. para adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

Por otro lado, la empresa planea incorporar una estrategia de personalización de los productos, que permitirá a KLG Design C.A. diferenciarse de sus competidores. La personalización de productos no solo requiere una gestión eficiente de inventarios, sino también una capacidad de respuesta rápida a los cambios en las preferencias de los consumidores. Para ello, se utilizará el sistema de inventarios como un mecanismo para identificar tendencias y anticiparse a los deseos del cliente, ajustando la producción y las compras en función de estos datos.

A lo largo de la implementación de estas acciones estratégicas, se espera que KLG Design C.A. logre una mejora sustancial en su competitividad. Esto se reflejará en una mayor satisfacción de los clientes, menores costos operativos y una rentabilidad

más elevada. La integración de la gestión de inventarios con las demandas del mercado permitirá que la empresa se mantenga ágil, competitiva y capaz de satisfacer las expectativas de sus clientes de manera más eficiente.

En cuanto a los resultados esperados, se anticipa que a medida que se implementen las actividades planificadas, KLG Design C.A. experimentará una reducción significativa de los costos asociados a la gestión de inventarios, lo que incrementará la rentabilidad de la empresa. Este ahorro de costos se traducirá en una mayor capacidad de inversión en otras áreas críticas del negocio, como la innovación de productos, el marketing y la expansión de la infraestructura.

Además, la mejora en los tiempos de respuesta y en la adaptabilidad a los cambios del mercado permitirá a la empresa mantenerse competitiva en un entorno altamente dinámico. El enfoque en la capacitación continua y el uso de tecnología avanzada también contribuirá a una mayor profesionalización del equipo de trabajo, lo que aumentará la productividad y la moral del personal, generando un ambiente laboral más eficiente y motivado.

Por lo tanto, el impacto de la implementación de estas estrategias será amplio y significativo, abarcando no solo la mejora en los procesos operativos internos, sino también un fortalecimiento de la posición competitiva de KLG Design C.A. en el mercado. Esto permitirá a la empresa no solo alcanzar sus objetivos de rentabilidad y competitividad, sino también asegurar un crecimiento sostenido y adaptativo en el futuro.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

La administración y el control del inventario es necesaria para la empresa, porque es donde se producen los mayores costos innecesarios, Un control de inventario correcto conlleva múltiples beneficios como la satisfacción del cliente, la precisión y el ahorro en gastos. El registro de inventario requiere de precisión y para ello es necesario adoptar métodos de costeo y control de los mismos específicos cuya función será la de obtener el valor razonable de los artículos. La empresa debe actualizar sus procedimientos, crear políticas, fijar objetivos, etc., es decir todo lo necesario para que pueda tener un control adecuado en todas las áreas críticas.

RECOMENDACIONES

Mejorar la rentabilidad y competitividad de mercado de KLG Desing C.A. mediante la aplicación de estrategias administrativas en la gestión de inventarios, incorporando procesos de capacitación, control eficiente y mejoras operativas que permitan una administración efectiva de los recursos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acebrón, M. (2015). *Gestión Administrativa Técnica Contable*. México D.F., México: Editorial Macmillan.

Arias (2006) *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. (6ta ed.)*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Balestrini, M. (2011). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial B.L Consultores Asociados.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Bohórquez, N. (2015). *Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia*. *Innovar*, 25(57), 79-92

Busto (2022) Busto, L. (15 de noviembre de 2022). Campustraining. Obtenido de La Gestión Administrativa: <https://www.campustraining.es/noticias/gestion-administrativapersonal-definicion/>

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.

Código de Comercio (1955). Gaceta N^o 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955. Caracas.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N^o 36.860 de la República Bolivariana de Venezuela. Extraordinario. Diciembre 1999.

Cruz, L. A. (2019). *Aplicación de un procedimiento para la gestión de inventario en la UEB Muebles Acorde Holguín (tesis de pregrado inédita)*. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. *Visión Gerencial*, 11(1), 55-78.

Ferrin, A. G. (1998). *Gestión de Stocks. Optimización de Almacenes*. Barcelona, Fuertes, J. (2015). *Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global*. *Gestión Joven AJOICA*, (14), 48-65.paña: Fundación CCONFEMETAL.

Gallego, A y Castillo, Y (2016). *Estrategia De Mejoramiento Para El Área Financiera De Una Empresa Asesora Y Provedora De Servicios Y Productos Automotrices*. Para obtener el título de Especialista en Administración Financiera En la Universidad Libre Seccional Pereira Facultad De Ingeniería Especialización En Administración Financiera Pereira.

García, P. (2015). *Políticas que fijan los límites para compras adelantadas*. Trabajo de Grado. Universidad Yacambú. Araure Estado Portuguesa.

Guajardo Cantú, Gerardo. (2002). *Contabilidad Financiera*. [PDF] URBE. Recuperado de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0089740/cap02.pdf>.

Hernández, Fernández & Baptista (2006). Metodología de la Investigación.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2018). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. Pearson Educación.

Huge, S. (2015). *Control de inventario*. Argentina: Kapeluz

Huge, S. (2015). *Control de inventario*. Argentina: Kapeluz.

I. (2000). *La teoría de sistemas*. Colombia: McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing. Pearson Educación.

León, F. (2012). *Teoría del Conocimiento*. Valencia, Venezuela: UC

Pardinas (1991) Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá.

Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.

Raffino. (2020). Comunicación y desarrollo organizacional en la carrera Administración de Empresas. Obtenido de fipcaec.com: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/296/522>

Ramírez, (1999). *Como hacer un proyecto de investigación (1ª ed.)*. Caracas, Venezuela: Panapo.

Robbins y Coulter (2000), Administración Décima edición Prentice-Hall Campus Ciudad de México

Ruiz, C. (1998). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Venezuela: Barquisimeto, CIDEG

Sánchez, Y. (2007). Enfoque estructuralista. México: Prentice Hispanoamericana

Stevenson, W. J. (2020). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.

Tamayo y Tamayo (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial McGraw Hill.

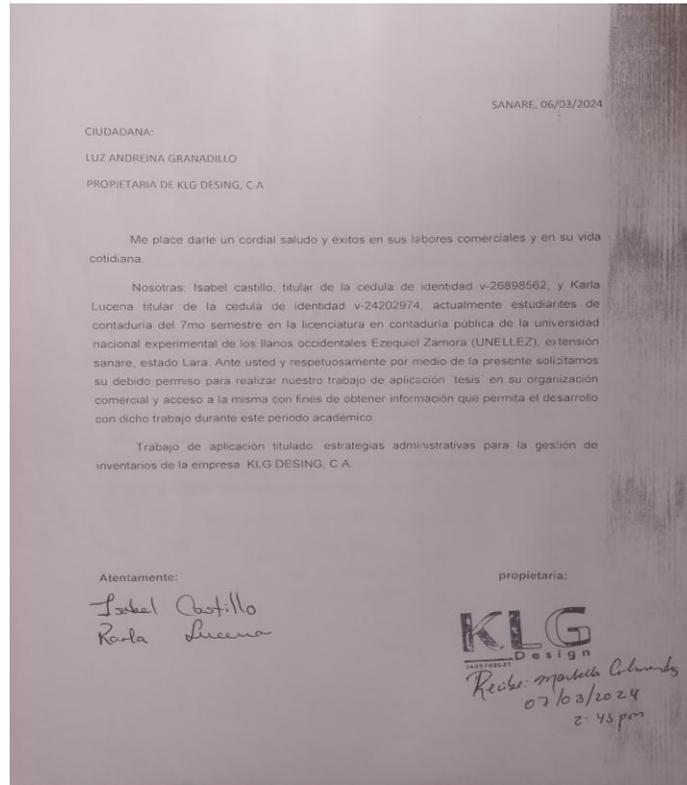
Tecla (1974) *Teoría y métodos y técnicas de investigación social*. Ediciones de Cultura Popular, México

Valera E., 2002., *Evaluación Social de los Proyectos*. (Editorial norma S.A), Colombia.

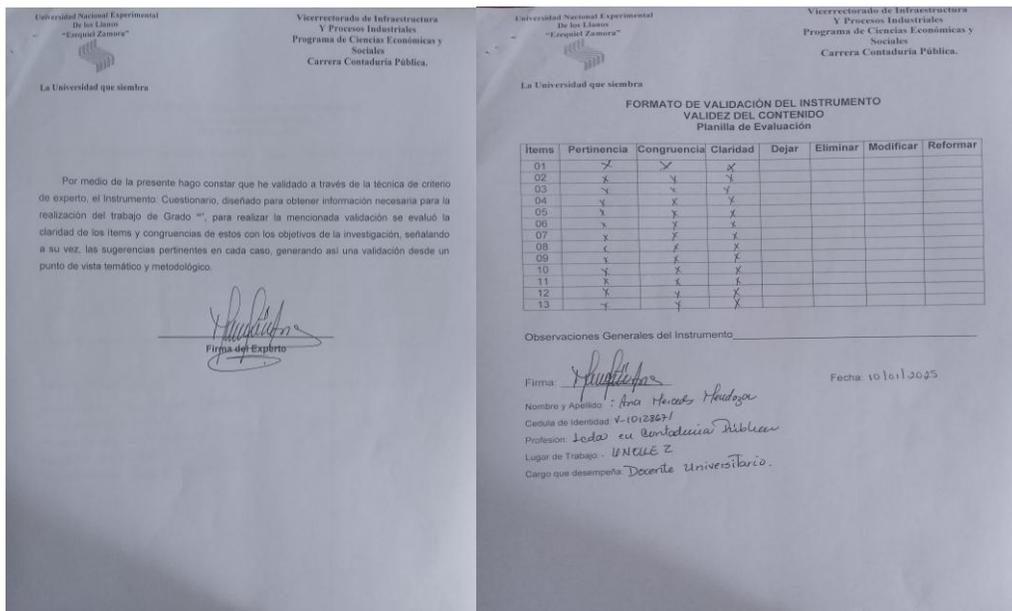
ZAPATA Pedro, "Contabilidad General", 5ta edición, Mc Graw Hill, pág. 95

ANEXOS.

Carta de solicitud y aceptación para el desarrollo de la tesis en KLG DESING, C.A, sanare.



Validación del instrumento por parte de los expertos:
 - especialista en el área contable.







Cuestionario dirigido a los empleados de KLG DESIGN C.A.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Lea cuidadosamente cada ítem antes de responder.
- En el presente instrumento se presentan una serie de planteamientos con dos alternativas de respuesta. Para expresar su opinión coloque una X en el recuadro de su preferencia, seleccionando solo una de las siguientes alternativas de respuesta:

Ítem	DESCRIPCION	Si	No
1	¿Las políticas de inventario implementadas en KLG DESIGN C.A. son claras, flexibles y están alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa?		
2	¿Implementa KLG Design C.A. acciones específicas para mejorar la eficiencia administrativa?		
3	¿Se establecen procedimientos establecidos para la implementación de estrategias administrativas en KLG DESIGN C.A.?		
4	¿Considera que las estrategias administrativas implementadas en su organización están alineadas con las funciones específicas de cada departamento?		
5	¿Considera que en KLG Design C.A. implementa estrategias administrativas que fomentan la responsabilidad en todos los niveles?		
6	¿Considera que en KLG Design C.A. mantiene un nivel adecuado de abastecimiento de inventario?		
7	¿Existen procedimientos definidos para el control de stock de productos En KLG Design C.A.?		
8	¿Se realiza un control periódico del inventario almacenado en KLG Design C.A.?		
9	¿KLG Design C.A. realizan mantenimientos periódicos a los registros de inventario?		
10	¿Se implementan ajustes en la gestión del inventario KLG Design C.A. en al detectar deficiencias?		
11	¿ Implementan sistemas perpetuo, para el control riguroso sobre la custodia y resguardo de los inventarios en la empresa?		
12	¿ Implementan sistemas periódico para el control riguroso sobre la custodia y resguardo de los inventarios en la empresa?		
13	¿ Implementan sistemas RFID uso de etiquetas inteligentes o tags para el control riguroso sobre la custodia y resguardo de los inventarios en la empresa?		

¡Gracias por su tiempo!

PREGUNTAS															
Individuos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13		
1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	
2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6	KR-20 Interpretación
3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	6	0,9 - 1 EXCELENTE
4	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	8	0,8 - 0,9 BUENA
5	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0,7 - 0,8 ACEPTABLE
Totales	4	4	4	1	3	1	1	2	2	0	2	3	2		0,6 - 0,7 DEBIL
p	0,30769	0,308	0,308	0,077	0,231	0,077	0,077	0,308	0,308	0,308	0,308	0,308	0,308		0,5 - 0,6 POBRE
q	0,077	0,077	0,077	0,077	0,154	0,308	0,308	0,077	0,077	0,077	0,077	0,154	0,077		<0,5 INACEPTABLE
Σ(p*q)	0,02	0,02	0,02	0,01	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,05	0,02	0,33	
σ ²	0,101	0,101	0,101	0,083	0,189	0,331	0,331	0,101	0,101	0,101	0,101	0,201	0,101		
Σ(p*q)	1,94														
σ ²		2,15													
K	10		0,9												