

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales**

“Ezequiel Zamora”



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales**

Programa de Ciencias Económicas y Sociales

Carrera: Contaduría Pública

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DELA GESTION
CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA**

Sanare, Junio 2024

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales**

“Ezequiel Zamora”



**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales**

Programa de Ciencias Económicas y Sociales

Carrera: Contaduría Pública

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION
CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA**

Requisito parcial para optar el título de Licenciado en Contaduría Pública

AUTORAS:

Eva Isabel Gamboa Alvarado

C.I: V.- 18.689.446

Britnerlys Ennigerlys Vegas Chavez

C.I: V.-28.361.222

TUTORA:

Mgs. Carmen Colmenarez

Sanare, Junio 2024

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera: Contaduría Pública

La Universidad que Siembra

CARTA DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

Yo, **Prof. Carmen Colmenarez** titular de la Cédula de Identidad N° V- 7.455.309 en mi carácter de tutora del trabajo de aplicación titulado, **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA.**, presentado por las ciudadanas, **Eva Gamboa** y **Britnerlys Vegas** titulares de la Cédula de Identidad N° V- 18.689.446 , N° V- 28.361.222 , la cual optan por el título de Licenciatura en Contaduría Pública, por medio de la presente hago constar que he leído el trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como tutora, a estar presente en la defensa del trabajo de aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En Sanare, a los 17 días del mes de Junio del 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "C. Colmenarez", is written over a horizontal line.

Prof. Carmen Colmenarez
Cédula N° V- 7.455.309

DEDICATORIA

A nuestra amada familia, quienes han sido nuestra mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional a lo largo de este arduo pero gratificante proceso de elaboración de la tesis.

A todos, por su paciencia, comprensión y el aliento nos han brindado en los momentos más desafiantes de este proyecto.

A nuestros padres, por inculcarnos desde temprana edad el valor del esfuerzo, la perseverancia y el compromiso con la excelencia, cualidades que han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradecemos a Dios todo poderoso, por guiarnos y brindarnos la fortaleza necesaria para emprender y culminar esta importante etapa de nuestra formación académica

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, por brindarnos la oportunidad de cursar este programa de pregrado y desarrollar esta investigación.

A nuestra tutora, el Mgs. Carmen Colmenarez por su valiosa guía, sus acertados consejos y su constante motivación a lo largo de la elaboración de esta tesis. Sus amplios conocimientos y experiencia han sido invaluable para el éxito de este proyecto.

Al equipo directivo y administrativo de Cyber Graphics FP, por su apertura y colaboración en el proceso de recolección de información y facilitación de los recursos necesarios para llevar a cabo este estudio.

A nuestros compañeros de clase, por los momentos de aprendizaje compartido, las discusiones enriquecedoras y el apoyo mutuo que hicieron de esta experiencia académica una etapa de crecimiento personal y profesional.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra forma, han contribuido a la culminación exitosa de este trabajo de aplicación.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vi
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS	
I.-EL PROBLEMA	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
II.- MARCO TEÓRICO	
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
BASES TEÓRICAS.....	20
BASES LEGALES.....	31
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	34
III.- MARCO METODOLOGICO	
NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	38
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	41
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	42
IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	41
V LA PROPUESTA	
PRESENTACIÓN.....	61
FUNDAMENTACION.....	61
ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	63
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	65
ESTRUCTURA Y FASES DE LA PROPUESTA.....	65

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS CONSULTADAS.....	69
ANEXOS.....	71

LISTA DE CUADROS

Tablas	P.P.
1 Operacionalización de las Variables.	34
2 Dimensión: control interno.....	42
3 Dimensión normas contables.....	48
4 Dimensión: capital de trabajo.....	54

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráficos	P.P.
1 Análisis dimensión control interno	42
2 Análisis dimensión normas contables	48
3 Análisis dimensión capital de trabajo.....	54



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DELA GESTION CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA

AUTORAS:

Gambo Eva

18.689.446

Britnerlys Vegas

28.361.222

TUTORA:

Mgs. Carmen Colmenarez

Año: 2024

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, Implementar estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Graphics F.P, Sanare Estado Lara; para ello se analizan las necesidades existentes dentro del área administrativa, así como su efecto en el cumplimiento de los objetivos empresariales. El estudio se enmarcó en una investigación tipo de campo, de nivel descriptivo, diseño no experimental, bajo la modalidad de proyecto factible. Como técnicas de obtención de información se realizó un cuestionario de 12 ítems, de escala de tipo likert. La población fue el personal que labora en la empresa en conjunto con la gerencia y la muestra fue de 5 personas integradas por tres socios, y dos empleados quienes se les aplico el instrumento de recolección de datos. Para determinar la validez y la confiabilidad del instrumento se realiza al juicio de tres (3) expertos y el coeficiente de cronbach obtuvo un resultado del 0,8193. Los resultados fueron analizados a través de la estadística descriptiva, representándose en tablas y su respectivo análisis. Llegando a la conclusión que al implementar las estrategias financieras para la mejora de la organización, buscando la eficiencia, la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.

Palabras claves: Estrategias financieras, Gestión contable.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión contable y financiera de las pequeñas y medianas empresas (pymes) representa un desafío importante para su sostenibilidad y crecimiento en el mercado. Cyber Graphics FP, una empresa dedicada a la prestación de servicios de internet, papelería y fotocopiado en la localidad de Sanare, estado Lara, no es ajena a esta realidad.

La empresa enfrenta diversos retos en el ámbito contable y financiero que limitan su capacidad para optimizar sus recursos, tomar decisiones estratégicas informadas y mejorar su posición competitiva. Entre estos retos se encuentran la falta de un sistema de control y registro adecuado de sus operaciones, la inexistencia de indicadores financieros que permitan evaluar su desempeño, y la carencia de estrategias para la administración eficiente de sus flujos de efectivo.

En este contexto, el presente trabajo de aplicación tiene como objetivo diseñar un conjunto de estrategias financieras que contribuyan al mejoramiento de la gestión contable de Cyber Graphics FP, de manera que la empresa pueda fortalecer sus capacidades de planificación, toma de decisiones y control de sus recursos económicos y financieros.

Para ello, se debe llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de la empresa en materia contable y financiera, a fin de identificar las principales debilidades y áreas de oportunidad. Posteriormente, se propondrán estrategias específicas en áreas clave como la implementación de registros y control contable, la formulación de indicadores financieros, y la optimización de la gestión de flujos de efectivo y capital de trabajo.

La ejecución de este proyecto de investigación permitirá a Cyber Graphics FP mejorar sus prácticas de gestión contable y financiera, lo que a su vez se traducirá en una mayor eficiencia operativa, mejor toma de decisiones y, en última instancia, un fortalecimiento de su posición competitiva en el mercado local.

El estudio se estructuró en cinco (05) capítulos. El primero de ellos, denominado «El Problema», referido al planteamiento del mismo, los objetivos, la justificación de la investigación. El segundo estudio se tituló «Marco Teórico» y presenta los antecedentes, las bases teóricas, las bases legales y la operacionalización de las variables. El tercer momento llamado

«Marco Metodológico», lo conforma el tipo de investigación, el diseño, la población y muestra, las técnicas para la recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento y las técnicas para el análisis de la información. En la cuarta fase, «Resultados», se muestran los hallazgos de la investigación. El quinto escalón contiene la «Propuesta», formulada por los investigadores mediante los resultados obtenidos. Finalmente se reseñan las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En la actualidad, la gestión contable ayuda al conocimiento de las necesidades de una empresa, ya que los datos sirven de sustento para la toma de decisiones en todo tipo de organización. Esto permite a las empresas competir y mantener una ventaja competitiva. Es indispensable que las empresas incorporen un sistema de información, así como estrategias de crecimiento adecuadas a las tecnologías, para evitar posibles pérdidas de recursos y debilidades financieras.

La gestión contable implica comprender información del pasado, la situación actual y las proyecciones futuras. A nivel internacional, los sistemas contables ayudan a las empresas a comunicarse y a realizar transacciones, lo que les permite compartir, gestionar y almacenar la información para evaluar y garantizar la información obtenida. Esto avala a las empresas, tanto públicas como privadas, comprometidas con el registro de la actividad financiera, por lo que se enfatiza en los procesos contables como los instrumentos que mundialmente lo permiten.

En este sentido, la gestión contable resulta fundamental para todas las empresas, independientemente de su capacidad o estructura. A través de ella, es posible conocer el valor de una empresa, proporcionando información oportuna para su evaluación. Este

proceso exige pautas estandarizadas que permiten registrar las transacciones, posibilitando la generación de un resumen y la presentación de un informe financiero o estado de situación financiera.

Partiendo de la gestión contable, es necesario tomar en cuenta el aspecto contable en función de los procesos financieros, interpretado como el registro de las operaciones destinado a tener evidencia de los movimientos que se dan en las cifras de la empresa, así como mantener un control sobre todas y cada una de las operaciones que se llevan a cabo. Todas las operaciones deben ser justificadas mediante el documento que avala esa operación, como recibos, facturas, transferencias, entre otros. Esto es fundamental para mantener un registro preciso y confiable de las transacciones, lo cual facilita la toma de decisiones y la adecuada gestión de los recursos en la organización.

Es por ello que a juicio de Pérez (2010), el proceso contable es necesario para dar seguimiento a todas las transacciones que lleva a cabo una empresa, por cuanto le permite determinar los resultados financieros que se han producido en un periodo determinado. Por otra parte, para la preparación de la información financiera comparable y fiable las empresas deben definir los criterios de reconocimiento de sus ingresos y gastos así como las bases de medición de los efectos económicos de las transacciones en las cuales participan para incorporarlos en los estados financieros.

El efecto de las decisiones financieras en la competitividad de las organizaciones, es un tema que aún no ha sido estudiado a fondo entre los investigadores. A pesar de su importancia y de la necesidad de adecuar las estrategias financieras a las características de una organización, son pocos los estudios que se han preocupado por analizar la toma de

decisiones y su impacto en la competitividad de la pequeña empresa.

Sin lugar a dudas, la importancia de las decisiones financieras en los negocios es evidente ya que muchos de los factores que contribuyen al fracaso pueden ser dirigidos de manera adecuada cuando se analizan e implementan estrategias y decisiones financieras que impulsen el crecimiento y los objetivos de la organización. En diversos estudios realizados (Ibarra, 1995; Van Auken y Howard, 1993) se encontró que las principales causas de mortandad de las empresas se deben a la ausencia de planeación financiera, poco acceso a financiamiento, falta de capital, crecimiento no planeado, baja proyección estratégica y financiera, sobre inversión en activos fijos, malos manejos de capital. Muchas de estas causas de fracaso representan un gran reto que puede ser dirigido por las estrategias financieras que desarrolle e implemente la organización. Izar (2016), plantea que:

La toma de decisiones financieras es el conjunto acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes de financiamientos necesarias para cumplir con los objetivos a un mediano y largo plazo. (p.)

Según Córdoba P (2012)

En relación con la gestión financiera debe hacer mayor énfasis en los aspectos estratégicos, en la medida en que procura crear valor en un entorno competitivo con oponentes conscientes. Las exigencias opuestas de los participantes, un ambiente dinámico y complejo, los efectos de la información y las señales financieras, la globalización de los mercados, el desarrollo del comercio electrónico, las alianzas estratégicas y el surgimiento de organizaciones virtuales, además de muchos otros aspectos, son el escenario donde al gerente financiero le corresponde tomar decisiones financieras. (pág. 15)

Por este motivo, es importante lograr estrategias efectivas enfocándose en las

fuentes financieras adecuada según sea el proyecto, manteniendo con claridad los objetivos que debe lograr la empresa y de esta manera se más eficaz para el buen servicio de la misma.

Los cambios acontecidos en el contexto mundial han instaurado nuevas reglas en el orden económico y en los mercados financieros. En el escenario actual, los requerimientos de diversos conocimientos en materia financiera por parte del sector empresarial son cada vez mayores. La toma de decisiones financieras en la empresa moderna cumple un rol primordial, en virtud de su posterior impacto financiero. Las empresas que se desempeñan en un contexto de alta volatilidad de los mercados y de riesgos crecientes deben dominar los instrumentos disponibles en el sistema financiero, para la correcta estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los beneficios y a la minimización de los diferentes riesgos. (pág. 15)

Esto demuestra, que en la actualidad es necesario estrategias basadas literalmente en la toma de decisiones en el momento preciso y con las herramientas necesarias, tomando en cuenta los métodos más eficaces y efectivos como la tecnología y su buen uso. Recordando principalmente cual es el objetivo y que se quiere dar a demostrar.

Según Córdoba (2012) que hace referencia a la manera como el gerente financiero debe visualizar los aspectos de la dirección general y la combinación de factores como la competencia, la inflación y los avances de la tecnología que suelen exigir un capital abundante. Además, la importancia que representan las operaciones de gestión financiera internacional es la principal causa, por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus respectivas responsabilidades de dirección general.

Estos factores han obligado a las instituciones empresariales a un grado de flexibilidad para poder sobrevivir en un medio expuesto a los cambios permanentes. Quienes utilizan la gestión financiera son los gerentes financieros de cada empresa, dicha área nos explica cómo él mismo se deberá adaptar al cambio para poder lograr el correcto planeamiento del manejo de los fondos que posee la empresa: estos aspectos tienen mucha influencia en la economía general de una empresa. En la medida en que los fondos están asignados en una forma equivocada, el crecimiento de la economía se volverá muy lento y en caso de que se esté atravesando por una época de escasez económica, esto será causante del deterioro de toda la empresa en general.

Según Mariño, B. y Medina, S. (2014). Es visible el atraso del crecimiento de las empresas debido a que no existe un área de Gestión Financiera que ayude a tomar buenas decisiones al uso adecuado de los recursos por lo cual es preocupante para quien toma las decisiones financieras decisivas del manejo de dichos recursos que la empresa puede poseer, conllevando a que estas no obtengan el crecimiento deseado, debido al bajo nivel académico a la hora de aplicar herramientas financieras. En otras palabras la gestión financiera en una empresa es de gran importancia ya que les permitirá tomar las mejores decisiones financieras para administrar de manera adecuada los recursos económicos, para así avalar una mejor rentabilidad mejorando el crecimiento y desarrollo de la misma.

Ortiz Machado (2017) afirma que: “La gestión financiera significa planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades financieras tales como la adquisición y la utilización de los fondos de la empresa. Significa aplicar principios generales de gestión a los recursos financieros de la empresa.”(pág. 637). Se concluye que la gestión

financiera es el arte de aplicar el proceso administrativo dentro de las decisiones económicas, basados en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y la optimización de los recursos financieros y económicos.

Chapi& Ojeda (2017) definen a la gestión financiera como:

“La gestión de los movimientos de los fondos con la finalidad de conseguir, mantener y utilizar el efectivo mediante una serie de herramienta o indicadores para cumplir con los objetivos que permita establecer los parámetros en la asignación distribución de los activos y pasivos”.

Posteriormente para que las empresas puedan ser más competitivas deben mejorar sus estrategias, ya que las mismas precisan las acciones que se establecerán para lograr los objetivos; por ende, hacer una buena selección de las estrategias permitirá tomar decisiones pertinentes para alcanzar un mejor posicionamiento a futuro. Las estrategias financieras en específico, son concebidas por Leyva (2018), como el conjunto de objetivos, metas y políticas que, desde una perspectiva financiera, acordadas y planificadas de una manera determinada, permiten maximizar la eficiencia, el valor y el cumplimiento de la estrategia general de la empresa en el largo plazo. Boon (2011); Leyva (2018); & Ricardo et al. (2018) mencionan que:

“Las estrategias financieras constituyen la piedra angular de la planificación financiera. Pueden definirse como el conjunto de metas, objetivos y políticas que, desde una perspectiva financiera, ordenadas y conciliadas de una manera específica, permiten maximizar la eficiencia, el valor y el cumplimiento de la estrategia general de la empresa”

Para García (2015), las estrategias financieras constituyen el pilar fundamental de la planificación financiera, proporcionan las herramientas que cualquier tipo de organización necesita para establecer los parámetros para el alcance de los objetivos organizacionales, optimizando los resultados esperados a partir del análisis de las distintas realidades financieras.

Al respecto, Arreiza y Gavidia (2020) plantea que la estrategia financiera requiere de una gestión efectiva de cada uno de los elementos del activo y pasivo corriente, mediante la planeación, la ejecución y el control, con el fin de que el negocio logre que sus ingresos superen a sus egresos.

En la actualidad las organizaciones empresariales se enfrentan a un escenario económico caracterizado por un mercado cambiante, tecnológicamente avanzado y globalizado, por tanto independientemente de su tamaño, se han visto en la necesidad de utilizar cada vez con mayor frecuencia las estrategias de gestión financiera como herramientas que permiten conocer el desempeño, los resultados y el éxito de la actividad económica emprendida.

Si bien es cierto la microempresa Cyber Graphics F.P no cuenta con una gestión contable eficiente evidenciándose en que no se cuenta con una información contable necesaria para el registro de las actividades que permitan de una u otra manera brindar reportes financieros y registros oportunos planificación a corto y mediano plazo que contemple en primer lugar una clara definición de objetivos que le permitan proyectar las actividades a desarrollar y los resultados esperados. Esto repercute que el dueño desconoce de habilidades técnicas para administrar eficientemente los recursos, ya que los registros

contables son escasos, los costos son mal determinados, la lista de precios que no cubren los gastos totales, falta de estados financieros reales, no se cuenta con información oportuna para la rentabilidad. Generalmente se manejan por intuición, dado que no poseen herramientas adecuadas para el control contable.

Cuando no se cuenta con las herramientas y conocimientos necesarios para la gestión contable de una empresa, es importante indagar acerca de las estrategias financieras, para llevar a cabo los procesos contables. Por lo tanto, si no se obtiene una buena gestión contable, es posible que la empresa enfrente serios problemas financieros y operativos.

Surgen las siguientes Interrogantes:

De acuerdo a las faltas señaladas en cuanto a la gestión financiera de Cyber Graphics F.P se generan las siguientes interrogantes de investigación, para conducir de forma objetiva y metódica los resultados:

¿Cuál será la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara?

¿Cómo serán las estrategias financieras para la Gestión contable de Cyber Graphics F.P, Sanare Estado Lara?

¿Cómo se aplicaran las estrategias financieras para la gestión contable de Cyber Graphics F.P?

Objetivos de la Investigación

General

Implementar estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Graphics F.P, Sanare Estado Lara.

Específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara.
2. Diseñar las estrategias financieras necesarias para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichs F. P Sanare Estado Lara.
3. Aplicar las estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichcs F. P Sanare Estado Lara.

Justificación de la investigación

El estudio se justifica a nivel social puesto que la gestión contable permite a la empresa contribuir a una mayor productividad y competitividad, a tomar decisiones que beneficien el bienestar económico y general. Así mismo la gestión contable es importante puesto que se refiere a la actividad encaminada a obtener información de las operaciones

financieras de la empresa. Por lo tanto esto tiene relevancia social porque se pretende plantear mejoras en la gestión financiera logrando mejorar los ingresos, y generar nuevos puestos de trabajo, así elevar la calidad de vida y condiciones para los trabajadores y cliente.

En cuanto al ámbito empresarial se busca operativizar las estrategias financieras para el uso y manejo de los registros contables de manera eficiente del establecimiento comercial Cyber Graphics. Por otra parte, a nivel contable se busca poner en práctica los conocimientos adquiridos en los sub proyectos durante la formación en la universidad.

Ahora bien , metodológicamente este estudio utilizo herramientas para recolectar datos válidos y confiables, y servirá a los estudiantes de pregrado de la UNELLEZ , y otras universidades como sustento teóricos a investigaciones futuras tomando este como antecedente o como guía para ilustrar a quien busque referencias bibliográficas.

Finalmente es importante destacar que este trabajo está inmerso en la línea de investigación de pequeñas y medianas empresas, del sub programa de Contaduría Publica en el programa de ciencias sociales y económicas, adscrito al Vicerrectorado de infraestructura y procesos industriales, de la universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una de las fases más importantes de la investigación consiste en desarrollar la teoría que fundamenta el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado, como lo afirma Sabino (2008): “Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea” (p. 26), de donde se infiere la necesidad de seleccionar adecuadamente el material que servirá a tales fines, por la incidencia que tendrá en los resultados.

Antecedentes de la Investigación

Es importante dar soporte a la investigación con algunos antecedentes que dan sustento a la misma, para ello fue necesario usar como apoyo estudios anteriores afines al objeto de estudio ya que es más fácil comprender cualquier comportamiento que generaría el movimiento de las variables en estudio en análisis a hechos anteriormente y con eso poder estimar la importancia del estudio actual.

En primer lugar se consultó un trabajo de grado por Alzurutt& Decan(2021), el trabajo de grado se titula: “Plan Estratégico para optimizar la gestión Contable En La Empresa inversiones Gota C.A Ubicada En valencia Estado Carabobo” el objetivo general

fue: Proponer un plan estratégico que permitan la optimización de la gestión contable en la empresa Inversiones Gota C.A, ubicada en el Valencia Estado Carabobo.

Desde el punto de vista metodológico, La investigación se realizó en un estudio de tipo proyecto factible, con diseño de un estudio de campo. La población objeto de estudio está comprendida diez (10) personas del área administrativa y financiera, y la muestra será representada la totalidad de la población por ser pequeña y finita considerándose de tipo censal. Las técnicas que se aplicaron para la recolección de información es el cuestionario tipo Likert el cual está compuesto por preguntas abiertas y cerradas, y la observación directa. Los resultados obtenidos, analizados e interpretado, permitieron conocer como es el impacto ejercido en los ajustes contables y la claridad de los estados de ganancias y pérdidas, permitiendo obtener conclusiones para dar las respectivas recomendaciones y de esta manera alcanzar los objetivos mediante el uso de la técnica del análisis de contenido. Con dichos resultados se identificaron las áreas de mejora y los controles a aplicar para el manejo de las tasas y cambios de divisas, así como el plan de acción propuesto que dará la solución a la problemática que presenta la empresa en cuanto al registro y manejo contable de los cambios de divisas en las compras y ventas.

Este trabajo de grado se relaciona con la presente investigación porque ambos tienen como objetivos Diagnosticar la actual gestión contable de la empresa, con la finalidad de tomar decisiones pertinentes para alcanzar un mejor posicionamiento a futuro para así hacer el buen manejo de los recursos económicos.

El segundo antecedente regional por Mendoza (2022) titulado: “Estrategias gerenciales para el fortalecimiento de los procesos contables en el Laboratorio Clínico

Mirabal 2021, Municipio “Ezequiel Zamora”, Estado Cojedes”. El objetivo general de esta investigación se centró en Proponer estrategias gerenciales para el fortalecimiento de los procesos contables en el laboratorio clínico Mirabal 2021, municipio “Ezequiel Zamora”, estado Cojedes.

El mismo se asume una investigación de tipo descriptiva, con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por seis (05) sujetos de estudios. No se realizó selección de muestra, debido a que la población era pequeña. Se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta, bajo la modalidad del cuestionario (15 ítems). La validez del instrumento fue sometida al juicio de tres (3) expertos y para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó el método de Alpha de Crombach (0,94). Para realizar el análisis de los resultados se utilizó la técnica del análisis porcentual a través de la estadística descriptiva, enunciando los resultados en tablas y gráficos. Aplicado el instrumento, se conoció que existen notables debilidades en la aplicación de los procedimientos administrativos contables en el laboratorio, lo cual apremia la aplicación de estrategias gerenciales para abordar las soluciones que requieren ser aplicadas y así fortalecer dichos procesos, para por tal razón se construirá una propuesta desde donde se prevé favorecer organizacionalmente el Laboratorio Clínico Mirabal 2021.

Ahora bien, esta investigación se relaciona con el trabajo actual porque se delimitó a solucionar los problemas de una empresa a través de estrategias gerenciales para el fortalecimiento de los procesos contables.

El tercer antecedente internacional por Maffares (2020) titulada: “Modelo de gestión financiera para la corporación Jobch Cía”. Ltda. El objetivo general de Diseñar un modelo

de Gestión Financiera para manejar el recurso económico de la Corporación JOBCH Cía. Ltda.

La investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo no experimental, porque los fenómenos que se estudiaron fueron observados, analizados y verificados para obtener una visión clara del comportamiento. Se aplicó una entrevista de tres impactos o dimensiones: la primera que es la planeación y la evaluación financiera, la segunda cómo se desarrolla la gestión de inversión; y por último la gestión para adquirir financiamiento. Los resultados más notables de la investigación fueron que se identificó que la empresa presenta ausencia de políticas financieras que les permita medir resultados.

En cuanto a esta investigación, se relaciona con el trabajo presente porque permite ejecutar estrategias para tomar decisiones, puesto que la función financiera comprende un sin número de tareas que se encuentran relacionadas con el alcance, como se utilizan y controlan los recursos económicos. Para poder sostenerse en el mercado y de esta manera seguir ofreciendo sus servicios profesionales a la comunidad.

A continuación se expone el cuarto antecedente internacional, Batres y Ramírez (2022) titulado: “Estrategias Financieras para mejorar el rendimiento de a empresa Inversión De Occidente, S.A. De C.V”. Presentado para optar para optar al grado de maestro en administración financiera. Su objetivo general: Desarrollar las estrategias que permitan el incremento de la rentabilidad de la empresa Inversión de occidente, S.A de C.V.

El enfoque de la investigación es el método científico y será con un enfoque mixto de la investigación, que implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos de un mismo estudio lográndose comprender los comportamientos, empleándose la técnica de la “encuesta”, dirigido a personas que ocupan puestos gerenciales dentro de las empresas.

La relación de estos antecedentes que aporta elementos teóricos que ayudan a sustentar las bases teóricas de acuerdo a las variables planteadas

Finalmente se encuentra Rangel (2023) titulado: “Estrategia financiera - operativa y su incidencia en la gestión administrativa de la empresa servipuertos S.A. Del Cantón Manta”. Su objetivo general Analizar estrategias financieras – operativas que inciden en la gestión administrativa de la empresa Servipuertos S.A. del cantón Manta.

Como metodología se utilizó la investigación bibliográfica y de campo, la investigación fue una comprensión teórica, una determinación y evaluación de variables que ayudaron en la obtención de información, además del método deductivo y las técnicas requeridas fueron la observación, entrevista y encuesta. De los 19 empleados que constituyen la población, corresponden al personal administrativo y personal operativo, para fines de esta investigación se consideró los 19 empleados. Trabajo realizados para la obtención del título de licenciado en contabilidad y auditoría.

La relación de este trabajo de aplicación con el actual, se basa en la necesidad de implementar las estrategias financieras que permitan mejorar la gestión económica de la

empresa y así identificar el grado de eficiencia y eficacia del rendimiento y posicionamiento de la misma.

Bases Teóricas

En esta parte se desarrollan los aspectos teóricos relacionados con el tema central de la investigación, con el propósito de comprender y desarrollar de manera más eficaz los temas de importancia que permitirán llevar a cabo la ejecución del trabajo. Según Arias (2014), las bases teóricas están formadas por: “un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p.39). En base a lo planteado anteriormente se genera la concepción de que las bases teóricas son aquellas que permiten desarrollar los aspectos conceptuales del tema objeto de estudio.

Gestión Contable

Según, Pérez y Caso (2013), la gestión contable es necesaria para dar seguimiento a todas las Transacciones llevadas a cabo por una empresa, por tanto le permite determinar los resultados financieros producidos en un periodo determinado. De esta manera, el análisis realizado a estos resultados servirá para la adecuada planeación, control de las operaciones y toma de decisiones, ya que, esta involucrará una serie de elementos que estarán comprometidos para alcanzar el fin o meta planificada. (Pga.3)

En cuanto a la teoría de la gestión financiera diseñada por Sánchez (2006), es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos

elementos: la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; y en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo.

En cuanto a Camacho y López (2007). La gestión financiera es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente.

En definitiva, la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. La gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias.

Control Interno

Para muchos autores conexos a la materia contable, el control interno juega un papel importante en las empresas, esto en virtud a que a través de su aplicación se puede detectar fraudes, errores técnicos, y errores en principios. El Control Interno, según la Contraloría General de la República, se define como:

“El sistema integrado por el esquema de una organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptado por una entidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la de administración de la información y los recursos se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales, dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos. (p.10)

Lo que implica, que el poseer un sistema de control interno adecuado ayuda a la conducción ordenada y eficiente de una empresa, evalúa resultados y colabora a la dirección en el proceso de rendición de cuentas. El control interno es un proceso diseñado para proporcionar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos de la entidad mediante un ambiente y procedimientos de control, un sistema de información, evaluación de riesgos y monitoreo constante. Adicionalmente el control interno promueve la eficiencia, la economía y la calidad de las operaciones, salvaguarda los recursos y estimula el logro del cumplimiento de la misión, objetivos y metas de la entidad.

Por otra parte, Bacallao Horta, M. (2009) Dice que: “El control interno es un instrumento de gestión que se emplea para proporcionar una seguridad razonable de que se cumplan los objetivos establecidos por la entidad, para esto comprende con un plan de organización, así como los métodos debidamente clasificados y coordinados, además de las medidas adoptadas en una entidad que proteja sus recursos, propenda a la exactitud y confiabilidad de la información contable, apoye y mida la eficiencia de las operaciones y el cumplimiento de los planes, así como estimule la observancia de las normas, procedimientos y regulaciones establecidas” (pag.101). La eficacia de la estructura de control interno, revisión y actualización constante es una responsabilidad de todos los directivos de la entidad.

Lo que quiere decir que el control comprende el plan de la organización y todos los métodos y procedimientos que están relacionados principalmente con la eficiencia de las operaciones, el apoyo a las políticas generales. Generalmente incluyen controles como los

análisis estadísticos, estudios al tiempo y movimientos, informes de programas de administración del personal y controles de calidad. El control interno no es más que un plan de organización de todos los métodos coordinados con la finalidad de proteger los activos, verificar la exactitud y confiabilidad de la información financiera, de las operaciones.

En este mismo orden de ideas, Chiavenato, (2004), señala que el Sistema de control interno significa, todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de asegurar, hasta donde sea factible la ordenada y eficiente conducción del negocio, incluyendo la adherencia a las políticas de la administración, la salvaguarda de archivos, la prevención y detección de fraudes y errores, la exactitud e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable.

Lo que implica, que el poseer un sistema de control interno adecuado ayuda a la conducción ordenada y eficiente de una empresa, evalúa resultados y colabora a la dirección en el proceso de rendición de cuentas.

Evaluación de riesgos

Señala Fonseca (2011), que “la evaluación de riesgos, comprende la identificación y análisis de los riesgos de los errores materiales en los estados financieros, y de las fallas que podrían presentarse en las actividades de control. (p.77).”

La observación y comprensión de los riesgos procedentes de las actividades es importante, incluso cuando se denominan irrelevantes. Se debe ser consciente, enfrentarlos

y de esta forma se hará posible identificar los tipos de potenciales, representaciones erróneas de importancia relativa que pudieran ocurrir y considerar factores que afectan el riesgo de representaciones erróneas sustanciales.

Los procesos de identificación de los riesgos se desarrollan a través de acciones que se repiten de forma continua en la entidad. Existen dos factores que pueden originar los riesgos, estos son denominados factores externos como consecuencia de los avances tecnológicos, expectativas del cliente, aparición de nuevos competidores y desastres naturales que tienen la capacidad de alterar la planificación de contingencia, y factores internos generados por fallas de los sistemas informáticos, déficit en la capacitación de los trabajadores, deficiencias en las atribuciones asignadas a los gerentes y una junta de directores débil, donde se puede filtrar la información confidencial de la organización.

Se puede decir que el riesgo de control se percibe cuando algún hecho erróneo no es prevenido o detectado y corregido con oportunidad por los sistemas de contabilidad y de control interno. Para disminuir el riesgo es necesario realizar una combinación de mecanismos que estén dirigidos implícitamente a la prevención y detección de las incidencias de fraude en la entidad.

La evaluación de riesgos en el control interno según Cepeda (1996) lo define como un “proceso que evalúa la efectividad de los sistemas de control interno y contabilidad de una entidad para prevenir, detectar y corregir representaciones erróneas”. Esta evaluación de riesgos debe tener en cuenta el impacto que pueden tener posibles cambios en el entorno externo y dentro del propio modelo de negocio y que puedan provocar que el control interno resulte inefectivo.

Registros contables

Existen diversas fuentes bibliográficas que definen los registros contables, en esta oportunidad es importante citar a Siigo (2018), quien comenta que los registros contables son documentos físicos que las empresas deben llevar para anotar sus operaciones y reflejarlas en reportes financieros que deben estar a disposición de esta misma. Respecto a su nombre también son llamados libros de comercio o libros de contabilidad.

Asimismo Catacora (2012), dice que los registros contables contienen la información de las operaciones económicas y financieras de la empresa. Si tenemos alcance de estos libros, los cuales deben plasmar y reflejar cada una de las transacciones, será suficiente para conocer de qué manera está marchando la compañía.

Por otra parte Zans (2013), afirma de los registros contables: “Son libros especiales donde se anotan o registran en forma ordenada, analítica y justificada las diversas operaciones mercantiles que realiza la empresa, a fin de conocer la situación económica financiera de la misma en un determinado periodo de tiempo. Se constituye una herramienta fundamental que utiliza cada contribuyente para acreditar sus operaciones además de sustentar el cumplimiento adecuado de sus obligaciones”. (p.02)

Las facturas en las normas contables

Para Tenjo (2014), la factura representa: Un documento mercantil que refleja toda la información de una operación de compraventa. La información fundamental que aparece en una factura debe reflejar la entrega de un producto o la provisión de un servicio, junto a la fecha de devengo, además de indicar la cantidad a pagar en relación a existencias, bienes de

una empresa para su venta en eso ordinario de la explotación, o bien para su transformación o incorporación al proceso productivo, además de indicar el tipo de IVA que se debe aplicar (p. 7).

Estrategias Financieras

De acuerdo con Gaytán (2021) la estrategia financiera abarca un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos son necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico. Es decir, la estrategia financiera en toda organización se define como la elección de los caminos por seguir para el logro de los objetivos financieros y por ende, necesita ser organizada, presupuestada, supervisada y dirigida para que funcione en el sentido buscado.

Por otra parte, de acuerdo con García y Paredes (2014) en su libro titulado: “Estrategias financieras empresariales”, sostiene con datos reales de empresas que estas estrategias facilitan la toma de decisiones debido a las técnicas más usadas en los negocios actuales, ya que el mercado está cambiando. Al mismo tiempo, se tienen cinco factores al planear una estrategia financiera, como los recursos (cuántos elementos se dispone para lograr el objetivo planteado y si no están disponibles, averiguar cómo conseguirlos).

El segundo factor son acciones (procedimientos y relación para alcanzar el objetivo establecido). En tercer lugar, están los controles (mecanismos para medir los procedimientos estratégicos). Las personas también (en cuanto a sus características y

acciones para cada una) y finalmente están los resultados (establecer si pueden ser cuantificados y si fueron satisfactorios). (pág.46).

Cabe resaltar que las estrategias financieras se convierten un proceso de planificación que la empresa debe seguir para obtener los recursos necesarios que financien todas aquellas actividades a realizar para lograr los objetivos. En otro orden de idea, las estrategias financieras son un conjunto de decisiones de planificación y control de tu empresa, para así utilizar de forma inteligente y eficiente todos tus recursos y lograr los objetivos de la forma más rápida posible. En referencia a lo anteriormente expuesto, a continuación, se mencionarán los tipos de estrategias financieras que existen y que son planteadas por Díaz (2020):

Estrategias Financieras a Largo Plazo: Se tiene tres subdivisiones:

- a) sobre la inversión, aquellas que están ligadas al crecimiento o desinversión de la empresa.
- b) sobre la estructura financiera, aquellas que están ligadas con el mayor o menor riesgo financiero de la empresa, que depende de cuán arriesgados o no sean los accionistas o directores de la empresa y finalmente,
- c) sobre la retención y/o reparto de utilidades: son aquellas que están ligadas a la posibilidad de préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones.

Estrategias Financieras a Corto Plazo: Entre las cuales se encuentra:

- a) Sobre el Capital de Trabajo: son aquellas que involucran el capital de trabajo de la empresa, los activos circulantes y el financiamiento de los mismos (pasivos circulantes, pueden ser agresivas, conservadoras e intermedias),
- b) Sobre el financiamiento corriente: son aquellas que están vinculadas con el financiamiento de los pasivos circulantes, compuestas por fuentes espontáneas (cuentas y efectos por pagar, impuestos, pasivos laborales y demás propios de la operatividad de la empresa) y fuentes bancarias (créditos recibidos por bancos u organizaciones financieras) y por último se tienen aquellas
- c) Sobre la gestión del efectivo e involucra los factores que condicionan la liquidez de la empresa: inventarios, cobranzas y pagos.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo, conocido también como fondo de maniobra, es la inversión que realiza toda empresa en activos corrientes o de corto plazo. El capital de trabajo es el fondo económico que utiliza la empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para sí mantener la operación corriente del negocio.

Gitman (2007), define lo siguiente “[capital de trabajo] representan la parte de la inversión que circula de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio. Esta idea abarca la transición continua del efectivo a los inventarios a cuentas por cobrar y de nuevo al efectivo”.(p.511)

Es así que el capital de trabajo involucra los activos corrientes necesarios en la empresa para generar efectivo y puedan realizar sus operaciones y obtener la liquidez que impulse la gestión económica.

Liquidez

Según Torres y Ortiz, (2013) mencionan que “la liquidez se trata de una cualidad del activo, en el cual es posible ser transformado por dinero en efectivo por medio el uso de varias funciones financieras, este indicador permita saber la capacidad de la empresa a hacer frente a sus deberes y obligaciones” (p. 14)

La liquidez representa un indicador de gran importancia para la empresa, porque permite conocer de manera cierta el líquido disponible que puede ser usado en la organización (o que en el corto plazo pueden emplearlo) puede usarse para cancelar sus pasivos, con el fin de salvaguardar los bienes de la empresa razón por la que relacionan los activos con pasivos. La liquidez sin duda alguna se trata de uno de los componentes más importantes de la organización debido a que permite generar dinero para hacer frente a su obligaciones y compromisos convencimientos a corto plazo para dar respuesta oportuna al pago y mantener el valor de sus activos.

Las fuentes de financiamiento

(Erossa, 2004) explica que: “El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase, que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa”.

El financiamiento es (Perdomo, 1998): “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta”.

En su obra, (Gitman, 2012) explican que: “Para la empresa la disponibilidad de financiamiento a corto plazo es de importancia fundamental para su existencia. Si la empresa no puede sostenerse al iniciar sus operaciones, el futuro no tiene importancia. El financiamiento a corto plazo, que consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año. Es necesario para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, tales como caja, valores negociables, cuentas por cobrar e inventario”.

Por lo que, a partir de estos conceptos, se puede inferir que el financiamiento es el pilar fundamental de cualquier empresa, conocer cómo gestionar los recursos y qué fuentes de financiamiento utilizar en dependencia del grado de endeudamiento, hace que la salud financiera empresarial tome un sentido relevante en el incremento del valor.

Las fuentes de financiamiento se clasifican según su procedencia (internas o externas) y según su vencimiento (corto o largo plazo).

De acuerdo a los autores (Van Horne, 2010), las fuentes de financiamiento a corto plazo pueden ser espontáneas o no. Las espontáneas surgen de manera natural de las transacciones diarias de la empresa, como las cuentas por pagar (créditos comerciales) y los gastos acumulados, mientras que dentro de las no espontáneas se encuentran los papeles comerciales, y los préstamos bancarios.

Las cuatro fuentes de financiamiento principales que plantea (Weston, 1994) son: los pasivos acumulados, las cuentas por pagar (crédito comercial), los préstamos bancarios (sin garantía o con garantía) y el papel comercial.

Flujo de Efectivo

Colegio de Contadores de la Provincia de Los Ríos. (2012) señala que “muestra las salidas y entradas en efectivo que se darán en una empresa, durante un periodo determinado para detectar el monto y duración de los faltantes o sobrantes de efectivos, ofreciéndole a la administración de la empresa la posibilidad de conocer y resumir los resultados de las actividades financieras en un periodo determinado” (pag.92).

Bases Legales

En lo que se refiere a los objetivos planteados en el presente estudio, el marco jurídico que lo sustenta se encuentra fundamentalmente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), donde dentro del Capítulo VII se establecen los derechos económicos de los ciudadanos, en el artículo 112, se establece la garantía que debe otorgar el Estado para el desarrollo de la actividad económica del país, regulando que:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

En resumen este precepto constitucional, se deduce que cualquier persona puede ejercer su derecho de dedicarse a cualquier actividad económica, pero que de igual manera, deberá someterse a las limitaciones que le puedan ser establecidas por las leyes, lo

que da a entender que ese derecho se va a encontrar limitado por las disposiciones legales relacionadas a la materia económica, las cuales siempre serán para lograr satisfacer el bienestar de la colectividad. De la misma, el artículo 117 prevé que:

Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen; a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno. La ley establecerá los mecanismos necesarios para garantizar esos derechos, las normas de control de calidad y cantidad de bienes y servicios, los procedimientos de defensa del público consumidor, el resarcimiento de los daños ocasionados y las sanciones correspondientes por la violación de estos derechos.

A propósito del artículo citado, el Estado deberá garantizar a todas las personas acceder a los productos y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades; en base a la calidad y libre elección; además de la planificación y ejecución de los controles necesarios para la defensa de este derecho a los consumidores y usuarios.

Sistema de Variables

Una variable, de acuerdo con Arias (2006) “Es una característica o cualidad, magnitud o cantidad susceptible de sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control de una investigación”. Las variables tienen el objetivo de indicar de forma directa que se debe observar o medir en el proyecto de investigación planteado. Las variables están en constante cambio, y son utilizadas por los científicos e investigadores para conocer o estudiar los diferentes fenómenos que ocurren en la naturaleza o en la sociedad.

Las variables pueden cambiar o transformarse, todo depende de su naturaleza. Pérez (2016), señala que, “Una variable es un objeto con cierta identidad, pero el medio que lo rodea lo obliga a variar en torno a las condiciones que se presentan”. Estas se caracterizan por la credibilidad y validez de los resultados. En la presente investigación se estudiará la variable independiente; Gestión contable de Cyber Graphics y la variable dependiente; Estrategias Financiera.

Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>1. Diagnosticar la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara.</p> <p>2. Diseñar estrategias necesarias para el mejoramiento de la gestión contable de CyberGrapichs F. P Sanare Estado Lara</p> <p>3. Aplicar las estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichcs F. P Sanare Estado Lara.</p>	Gestión contable	Según, Pérez y Caso (2013), la gestión contable es necesaria para dar seguimiento a todas las transacciones llevadas a cabo por una empresa, por tanto le permite determinar los resultados financieros producidos en un periodo determinado. De esta manera, el análisis realizado a estos resultados servirá para la adecuada planeación, control de las operaciones y toma de decisiones, ya que, esta involucrará una serie de elementos que estarán comprometidos para alcanzar el fin o meta planificada.	CONTROL INTERNO	Evaluación de riesgos	1,2
				Cumplimiento de políticas y procedimientos	3,4
			NORMAS CONTABLES	Cumplimiento de principios contables	5,6,7
				Documentación y respaldos	8
	Estrategia financiera	Terán (2018), define las estrategias financieras como un conjunto de decisiones basadas en la planificación y control dentro de las organizaciones, utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos planteados de la forma más dinámica posible. De esta manera, la importancia de aplicar estrategias financieras en la cotidianidad del quehacer empresarial radica en la complejidad presente en la toma de decisiones financieras en torno a la gestión empresarial.	CAPITAL DE TRABAJO	Liquidez	9
				Fuente de financiamiento	10
Flujo de efectivo				11 - 12	

Fuente: Gamboa & Vegas (2024)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El Marco Metodológico es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas, y protocolos con los cuales una Teoría y su Método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporaran en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos, según Arias (2003) define el marco metodológico como “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p. 19).

Este capítulo es esencial ya que sitúa el lenguaje de investigación, los métodos, e instrumentos que se emplearan en la investigación planteada desde la ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación, su universo o población, su muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos. De esta manera se proporcionara al lector una información destallada acerca de cómo se realizara la investigación.

En este capítulo se procede a identificar el tipo de investigación y cómo se ubica según los lineamientos de la universidad. De acuerdo con las características de la investigación: “Estrategias Financieras Para El Mejoramiento De la Gestión Contable De Cyber Graphics F.P Sanare”, se identificó con el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y diseño de campo. La investigación se circunscribe en el paradigma positivista.

Una vez que se ha formulado el problema de investigación, delimitado sus objetivos y asumidas las bases teóricas que orientarán el sentido de la misma de manera precisa, para indicar el tipo de datos que se requiere indagar, deben seleccionarse los distintos métodos y las técnicas que posibilitarán obtener la información requerida. Se procedió a identificar el tipo de investigación y cómo se ubica según los lineamientos de la universidad. De acuerdo con las características de la investigación: “Estrategias Financieras Para El Mejoramiento De la Gestión Contable De Cyber Graphics F.P Sanare Estado Lara”.

Paradigma

La investigación se circunscribe dentro del paradigma positivista.

“Según Ricoy (2006) indica que el paradigma positivista, sustenta a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.” (p. 10). Por lo tanto, se verán los resultados después que las investigadoras verifiquen los hechos en Cyber Graphics F.P.

Enfoque de la investigación

Hernández (2010).La investigación de tipo cuantitativo utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, lo cual permitiría al investigador proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos

teóricos que explicarían dichos patrones (p.12). Puesto que se pretenderá determinar la relación entre la variable gestión contable y estrategias financieras mediante procesamientos estadísticos, lo que permitirá procesos y resultados.

Tipo de investigación

Según el Manual de la UPEL (2008) la investigación de campo:

Es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo. (p.14).

Por otra parte, Arias (2006), define la investigación de campo porque pretende recolectar la información directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, en este caso en el nombre de la empresa. En esta oportunidad se recabará la información en Cyber Graphics F.P

Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental Tomando en cuenta lo propuesto por:

Arias (2021) este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto

natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio. (p.78)

Nivel de investigación

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre una persona, grupo, o cosa funciona en el presente, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

En tal sentido la investigación realizada por las autoras según el concepto descrito anteriormente se corresponde al nivel descriptivo puesto que se describirán detalladamente en los objetivos específicos

Población y Muestra

Población

Para Arias (2012) es un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes entre sí. Y Mejia (2005), la población es la totalidad de elementos del estudio, es delimitado por el investigador según la definición que se formule en el estudio. La población y el universo tienen las mismas características por lo que a la población se le puede llamar universo o de forma contraria, al universo, población.

Por lo tanto la empresa Cyber Graphics F.P cuenta con una población de cinco sujetos.

Muestra

Ramírez (1997) establece que la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar son cinco sujetos, se precisa como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. En vista de que la población es pequeña se tomó toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, López (1998), opina que la muestra censal es aquella porción que representa toda la población.

En este caso, las investigadoras seleccionaron la muestra basándose en la característica de quienes manejan la empresa y pueden tomar decisiones, con respecto a aplicar las estrategias financieras para mejorar la gestión contable específicamente está conformada por (03) personas.

Técnicas o instrumento para la obtención de información

Una vez determinada la población y la muestra, es necesario conocer, planificar y diseñar el instrumento o las técnicas que se utilizaran para la recolección de datos para cumplir con los objetivos de la investigación. Tamayo (2007) asegura que una técnica “es un conjunto de procedimientos para el aprovechamiento de los elementos que rodean los fenómenos sobre los cuales se investiga” (p. 31).

En esta investigación, la población estará conformada por los socios y empleados de la empresa y se aplicará encuesta tipo cuestionario, doce (12) preguntas.

De acuerdo con López-Roldán y Fachelli (2015) La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones. La encuesta puede tener resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Mayormente se obtienen datos numéricos. Es una técnica comúnmente utilizada en el ámbito de las ciencias sociales, que con el paso del tiempo se ha expandido al ámbito de la investigación científica. En la actualidad se considera una actividad en la que toda persona al menos alguna vez en su vida ha participado o participará.

La encuesta puede ser utilizada como técnica o como método. La encuesta como técnica, permite la recogida de los datos por medio de la interrogación que se realiza al encuestado con el propósito de que brinden información requerida para la investigación. Mientras que la encuesta como método deja de ser una simple herramienta de recogida de datos para transformarse en un proceso de investigación social, donde se integran un cúmulo de técnicas que se orientan y tienen como finalidad crear un objeto de investigación.

Seguidamente, el cuestionario es un instrumento de recolección de datos utilizado comúnmente en los trabajos de investigación científica. Según Hurtado (2000) señala que, Una de las características más relevantes del cuestionario es que las preguntas se realizan de forma sucinta y para su aplicación no se necesita de la presencia del investigador o la persona que lo aplica. Además, las preguntas se deben formular de manera sencilla, que le permita al encuestado responderlas en el menor tiempo posible.

Este instrumento debe cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad antes de ser aplicado. Está conformado por 12 ítem tipo escala de Likert estructurado por cinco alternativas de repuestas siempre, casi siempre, Algunas veces, desconozco y nunca.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Una vez determinado el instrumento que será aplicado, se procederá a validar el instrumento, Sampieri (2014), se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Por otra parte, Sampieri(2013) señala que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Es decir, el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

El instrumento se validó a través del juicio de expertos conformado por tres especialistas dos en contaduría pública y uno en metodología.

Para la confiabilidad se realizó el análisis de los datos generados por el instrumento a través de la aplicación de la fórmula del Coeficiente Alfa de Cronbach por ser el más adecuado al instrumento en escala de Likert. Se obtuvo un resultado del 0,8193

Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

K: número de ítem
V_i: varianza de ítem
V_t: varianza de los valores totales observados

ESCALA DE LIKER:

- 1 = NUNCA
- 2 = DESCONOZCO
- 3 = ALGUNAS VECES
- 4 = CASI SIEMPRE
- 5 = SIEMPRE

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el capítulo que a continuación se desarrolla, en el marco de la rigurosidad científica, se procede con el análisis e interpretación de la información recolectada con el instrumento que fue validado en su contenido por la técnica juicio de expertos y calculada la confiabilidad con el método de consistencia interna Alfa de Cronbach, tal como se puede apreciar en los anexos de la investigación.

El análisis e interpretación de los resultados involucra el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y sacar algunos resultados en función de las interrogantes de dicha investigación. Este proceso tuvo como propósito, reducir los datos de una manera comprensible para poder interpretarlos y colocar a prueba algunas relaciones de los problemas estudiados.

Una vez recogidos los datos, el análisis de los mismos se efectuó mediante la estadística descriptiva porcentual, la cual según Tamayo y Tamayo (2008), comprende el tratamiento y análisis que tiene por objeto resumir y describir los hechos que han proporcionado la información, y que por lo general toman la forma de tablas, cuadros e índices (p. 211).

Tamayo y Tamayo (ob. cit.), señala que el procesamiento de los datos no es otra cosa que el registro de la información obtenida con los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones (p. 216). De acuerdo a este autor, las tablas vendrían a ser recopilaciones numéricas bien

estructuradas y fáciles de interpretar de las que se vale el estadístico, para sintetizar los datos obtenidos con el fin de hacer un uso sencillo de ellos, o bien para darlos a conocer de forma comprensible (p. 186).

La encuesta estuvo dirigida a los cinco (05) personas que hacen vida activa en la empresa Cyber Graphics F.P, diseñada con doce (12) ítems de selección múltiple, conforme a la siguiente escala valorativa tipo Likert: Siempre (S), Casi siempre (CS), A veces (AV), Nunca (N), Desconozco (D).

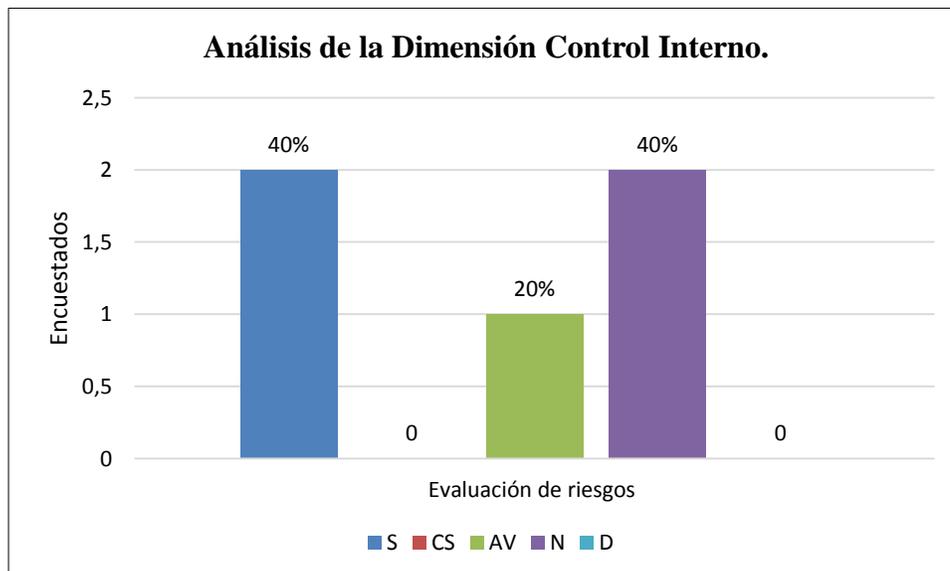
A continuación, se muestran los resultados en tablas porcentuales con sus respectivas interpretaciones:

Cuadro 2
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Gestión contable
Dimensión Control Interno.
Indicadores: Evaluación de riesgos

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Existe evaluación de riesgos internos que pueden afectar la organización	2	40	-	-	1	20	2	40	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 1. Análisis de la Dimensión Control Interno.
Indicador: Evaluación de riesgos



Como se puede evidenciar en el gráfico 1, se les pregunto a los encuestados Existe evaluación de riesgos internos que pueden afectar la organización, el 40% señalo que **Siempre**, un 20% dijo que **A veces** y el otro 40% manifestó que **Nunca**. Lo que permite señalar que la evaluación de riesgos en el control interno se basa en una serie de comprobaciones sobre la parte operativa de la empresa para asegurarse de que no incurra en actividades ilícitas, no malgaste sus recursos o no comprometa su posición financiera.

La evaluación de riesgos en el control interno según Cepeda (1996) lo define como un “proceso que evalúa la efectividad de los sistemas de control interno y contabilidad de una entidad para prevenir, detectar y corregir representaciones erróneas”. Esta evaluación de riesgos debe tener en cuenta el impacto que pueden tener posibles cambios en el entorno externo y dentro del propio modelo de negocio y que puedan provocar que el control interno resulte inefectivo.

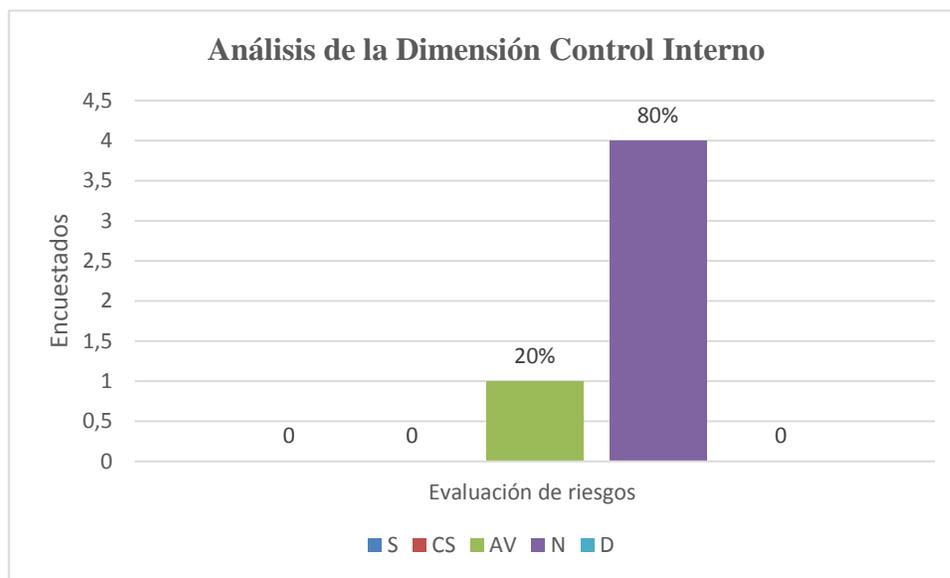
Cabe destacar que la evaluación de riesgos se realiza tanto de forma inherente como de forma residual, teniendo así en cuenta las acciones implementadas para reducir la probabilidad de ocurrencia del evento de riesgo y/o limitar su impacto perjudicial.

Cuadro 3
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Gestión contable
Dimensión Control Interno.
Indicador: Evaluación de riesgos

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
2	Realizan evaluaciones periódicas para el control interno de la empresa.	-	-	-	-	1	20	4	80	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 2. Análisis de la Dimensión Control Interno.
Indicador: Evaluación de riesgos.



Interpretación

Con respecto al ítems 2 se les pregunto a los encuestados realizan evaluaciones periódicas para el control interno de la empresa, un 20% señalo que **A veces** la realizan mientras que un 80% afirma que **Nunca** realizan evaluaciones periódicas. Cabe destacar que el control interno solo puede dar una seguridad razonable de que los objetivos de una empresa sean

cumplidos. La evaluación del riesgo es un componente del control interno y juega un rol esencial en la selección de las actividades apropiadas de control que se deben llevar a cabo.

Cuadro 4

Frecuencias y Porcentajes

Variable: Gestión contable

Dimensión Control Interno.

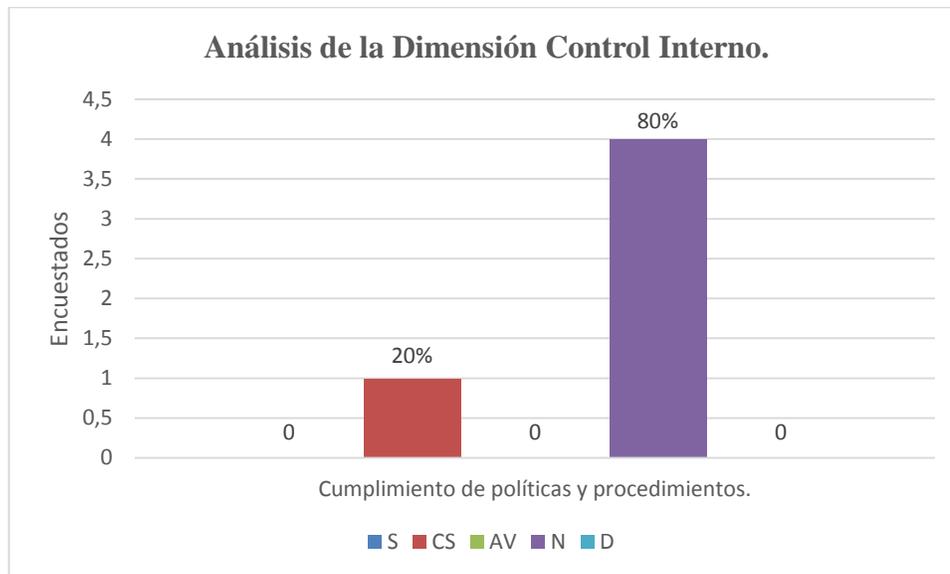
Indicadores: Cumplimiento de políticas y procedimientos.

Nº	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3	Existen políticas contables establecidas por la empresa.	-	-	1	20	-	-	4	80	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 3. Análisis de la Dimensión Control Interno.

Indicador: Cumplimiento de políticas y procedimientos.



Interpretación

En el ítems 3, el cual hace referencia a si existen políticas contables establecidas por la

empresa, la muestra seleccionada respondió en un 80% que **Nunca** han existidos políticas contables en la empresa, mientras que un 20% señaló **Casi Siempre**. Es importante que la empresa Cyber Graphics F.P, para que tenga una armonización en sus estados financieros es indispensable que cuente con políticas contables, para que de esta manera ayude al personal de contabilidad en la manera que se deben realizar los registros contables y la forma en la que se deben elaborar los estados financieros de la empresa.

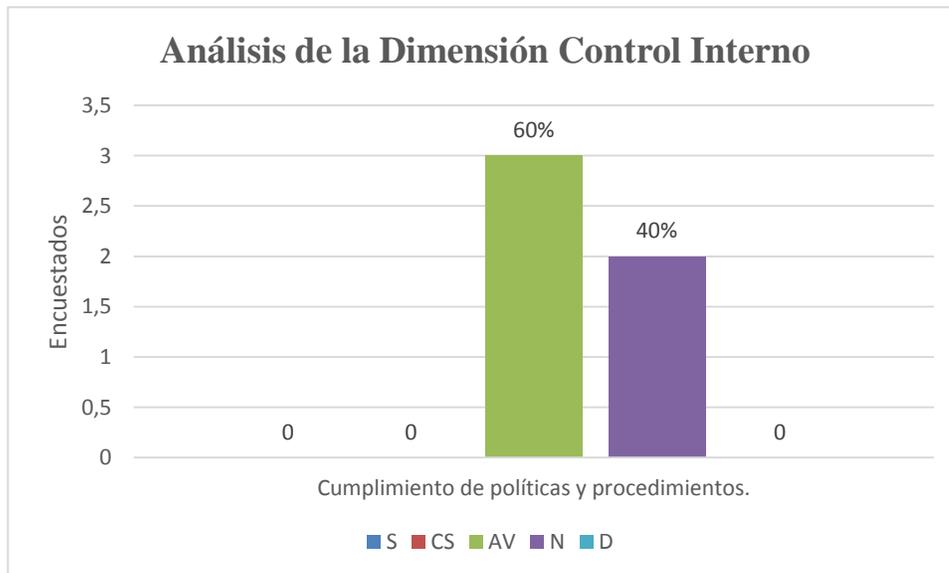
Señala Galicia (2020), que las políticas contables son “los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad para la elaboración y presentación de sus estados financieros”. Lo que quiere decir es que estos documentos deben presentar los lineamientos para preparar sus estados financieros incluyendo las notas adjuntas a estos.

Cuadro 5
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Gestión contable
Dimensión Control Interno.
Indicadores: Cumplimiento de políticas y procedimientos.

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
4	Se realizan reportes de transacciones financieras.	-	-	-	-	3	60	2	40	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 4. Análisis de la Dimensión Control Interno.
Indicador: Cumplimiento de políticas y procedimientos.



Como se puede evidenciar en el ítem 4, También, dichos trabajadores refieren en un 60% que **A veces**, se realizan reportes de transacciones financieras, mientras que un 40% **Nunca**.

Es importante destacar que para que la empresa Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara, funcione en óptimas condiciones debe tener en cuenta una buena gestión contable que valla de la mano con el control interno, tal como lo señala, Chiavenato, (2004) Sistema de control interno significa, todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de asegurar, hasta donde sea factible la ordenada y eficiente conducción del negocio, incluyendo la adherencia a las políticas de la administración, la salvaguarda de archivos, la prevención y detección de fraudes y errores, la exactitud e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable.

Lo que implica, que el poseer un sistema de control interno adecuado ayuda a la conducción ordenada y eficiente de una empresa, evalúa resultados y colabora a la dirección en el proceso de rendición de cuentas. El control interno es un proceso diseñado para proporcionar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos de la entidad mediante un ambiente y procedimientos de control, un sistema de información, evaluación de riesgos y monitoreo constante. Adicionalmente el control interno promueve la eficiencia, la economía y la calidad de las operaciones, salvaguarda los recursos y estimula el logro del cumplimiento de la misión, objetivos y metas de la entidad.

Cuadro 6

Frecuencias y Porcentajes

Variable: Gestión contable

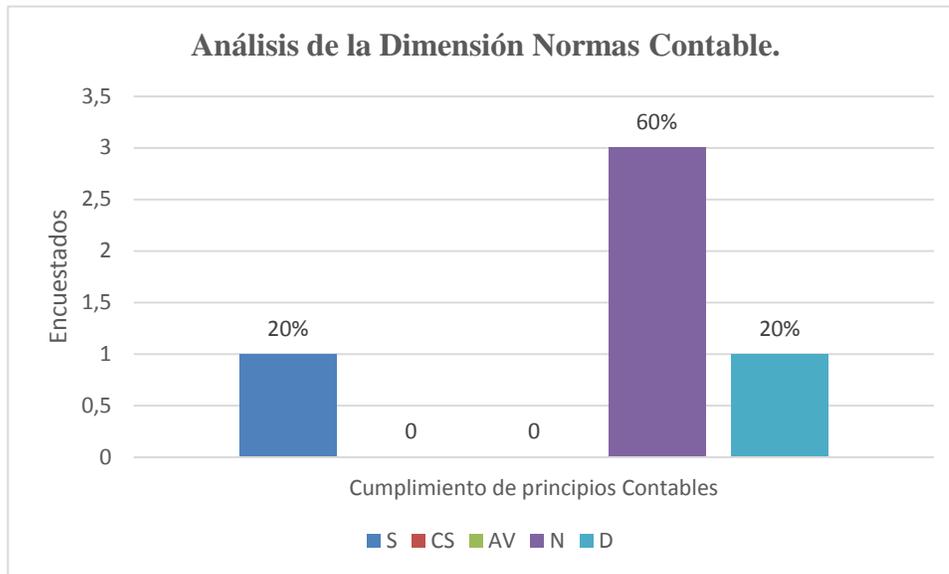
Dimensión Normas Contable.

Indicador: Cumplimiento de principios Contables

Nº	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
5	Se realizan registros contables en la empresa	1	20	-	-	-	-	3	60	1	20

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 5. Análisis de la Dimensión Normas Contable.
Indicador: Cumplimiento de principios Contables



Interpretación:

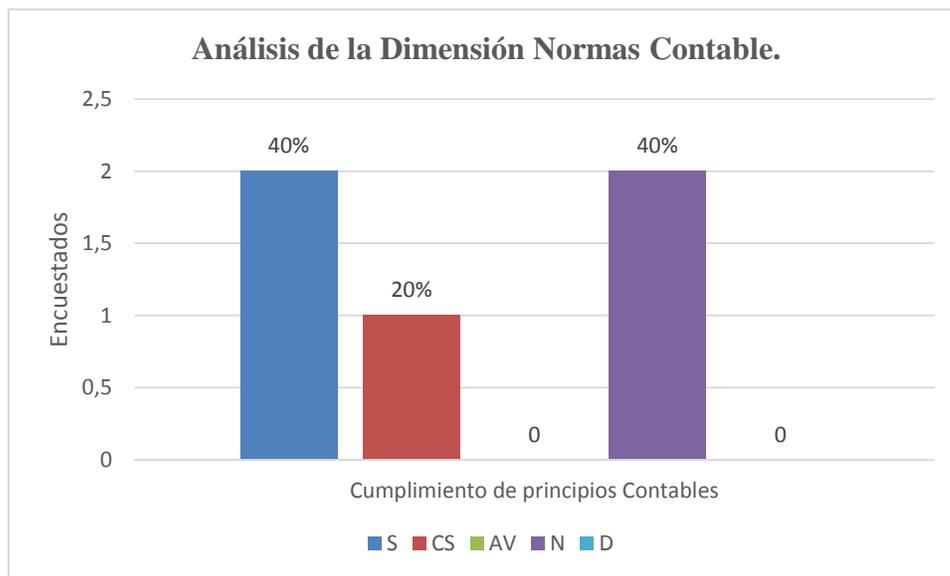
En este mismo orden de ideas en el ítems 5 se les pregunto a los encuestados si se realizan registros contables en la empresa un 20% de ellos señaló que **Siempre**, otro 60% dijo que **Nunca** y el 20% restante lo **Desconoce** esto significa; que la muestra encuestada refiere una debilidad, pues al no llevar los registros diarios no permite identificar la situación económica-financiera de la empresa. Zans (2013), afirma de los registros contables: Son libros especiales donde se anotan o registran en forma ordenada, analítica y justificada las diversas operaciones mercantiles que realiza la empresa, a fin de conocer la situación económica financiera de la misma en un determinado periodo de tiempo. Se constituye una herramienta fundamental que utiliza cada contribuyente para acreditar sus operaciones además de sustentar el cumplimiento adecuado de sus obligaciones. (p.02).

Cuadro 7
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Gestión contable
Dimensión Normas Contable.
Indicadores: Cumplimiento de principios Contables

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6	Considera necesario llevar una contabilidad dentro de la organización	2	40	1	20	-	-	2	40	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 6. Análisis de la Dimensión Normas Contable.
Indicador: Cumplimiento de principios Contables



re es necesario
Casi siempre

es necesario y el otro 40% de ellos responde que Nunca llevan una contabilidad dentro de la organización. De acuerdo a Catacora (2012), la contabilidad mide los cambios básicos de los estados financieros en tres elementos del proceso como son, contable, activo, pasivo y patrimonio, en este sentido, para medir los cambios que suceden en cada uno de ellos, la contabilidad recurre a la ecuación contable. Los activos de una entidad están constituidos por todos los bienes y derechos a una fecha determinada. Los pasivos están

constituidos por todas las deudas y obligaciones de la empresa. El patrimonio representa la participación de los propietarios en los recursos de una entidad.

Por lo tanto, la Contabilidad es la técnica empleada por la empresa para el registro de sus operaciones, el conocimiento de su patrimonio y el cálculo de sus resultados, el objetivo fundamental al que se orienta la actividad de la Contabilidad es el de reflejar la imagen fiel de la empresa u organización en cada momento.

Cuadro 8

Frecuencias y Porcentajes

Variable: Gestión contable

Dimensión Normas Contable.

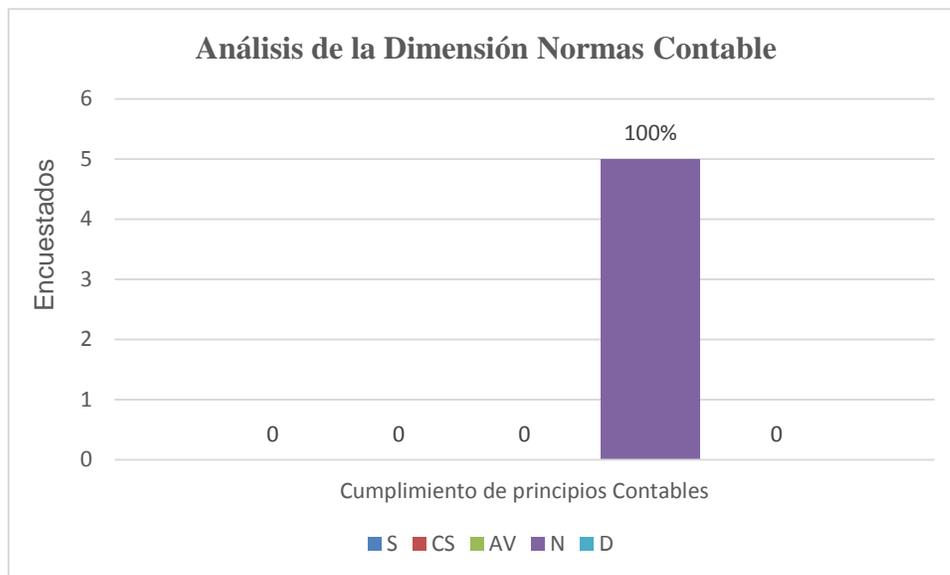
Indicadores: Cumplimiento de principios Contables

Nº	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7	Existen libros contables dentro de la empresa.	-	-	-	-	-	-	5	100	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 7. Análisis de la Dimensión Normas Contable.

Indicador: Cumplimiento de principios Contables



Interpretación:

Asimismo en el ítem 7 el 100% respondió que **Nunca** existen libros contables dentro de la empresa. Los principales libros contables son: Libro de Inventarios y Balances, Libro Diario, Libro Mayor, Registro de Ventas y Registro de Compras. Cabe destacar lo que señala Zans (2013), afirma que los registros contables: “Son libros especiales donde se anotan o registran en forma ordenada, analítica y justificada las diversas operaciones mercantiles que realiza la empresa, a fin de conocer la situación económica financiera de la misma en un determinado periodo de tiempo. Se constituye una herramienta fundamental que utiliza cada contribuyente para acreditar sus operaciones además de sustentar el cumplimiento adecuado de sus obligaciones”

Cuadro 9

Frecuencias y Porcentajes

Variable: Gestión contable

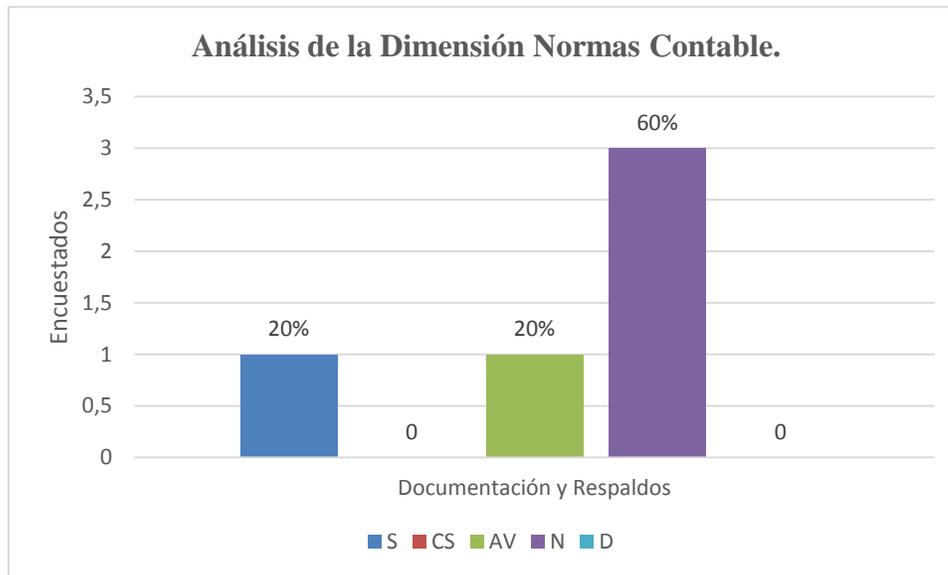
Dimensión Normas Contable.

Indicadores: Documentación y Respaldos.

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8	Existen respaldos de facturas en la organización.	1	20	-	-	1	20	3	60	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

**Grafica 8. Análisis de la Dimensión Normas Contable.
Indicador: Documentación y Respaldos.**



Por otra parte en el ítem 8 que hace referencia si existen respaldos de facturas en la organización, el 60% respondió que **Nunca** y un 20 % señaló que **A veces** y el otro 20% afirma que **Siempre** han existido respaldos de facturas. Lo anterior permite afirmar que la empresa Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara, no poseen un procedimiento interno de revisión de las facturas ni de detección de errores u omisiones en las mismas que pueden ocasionarles multas y sanciones de ser fiscalizadas. Es aquí donde cobra relevancia lo que afirma Tenjo (2014), la factura representa: Un documento mercantil que refleja toda la información de una operación de compraventa. La información fundamental que aparece en una factura debe reflejar la entrega de un producto o la provisión de un servicio, junto a la fecha de devengo, además de indicar la cantidad a pagar en relación a existencias, bienes de una empresa para su venta en eso ordinario de la explotación, o bien para su

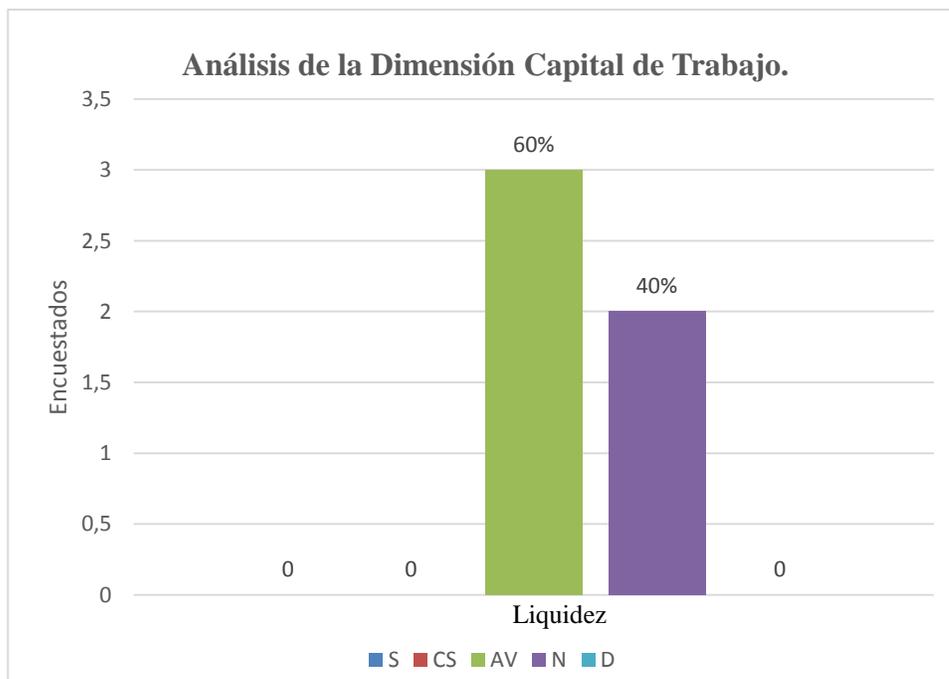
transformación o incorporación al proceso productivo, además de indicar el tipo de IVA que se debe aplicar (p. 7).

Cuadro 10
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Estrategia financiera
Dimensión capital de trabajo
Indicador: Liquidez

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
9	La empresa tiene liquidez para el pago de las quincenas de los empleados.	-	-	-	-	3	60	2	40	-	-

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 9. Análisis de la Dimensión capital de trabajo
Indicador: Liquidez.



Interpretación

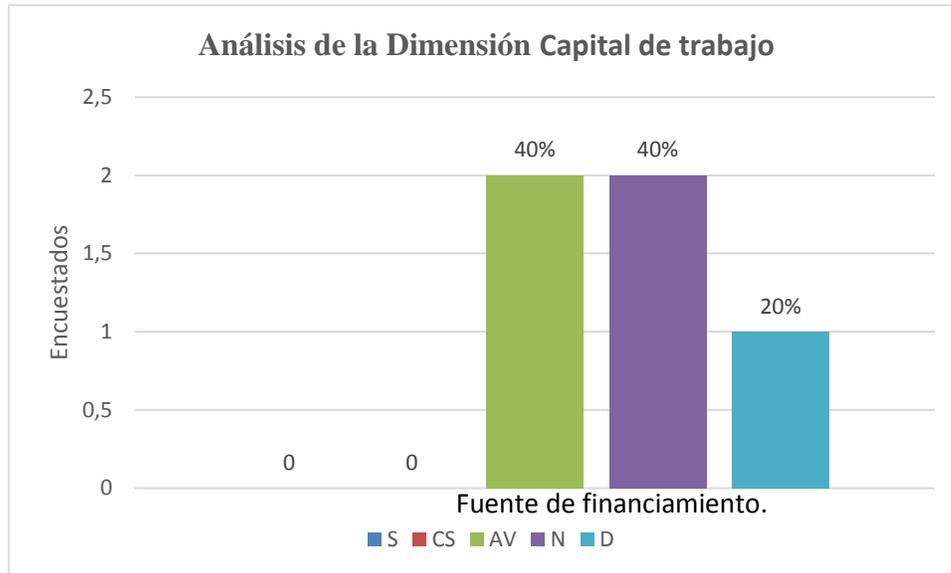
Al ver los resultados del ítem 9, el cual hace referencia si la empresa tiene liquidez para el pago de las quincenas de los empleados, los trabajadores, reflejan en un 60% que **A veces** si tienen liquidez, mientras que el otro 40% indica que **Nunca** la empresa tiene liquidez para el pago de las quincenas de los empleados. Es importante destacar que la liquidez representa un indicador de gran importancia para la empresa, porque establece y permite conocer de manera cierta el líquido disponible que puede ser usado en la organización (o que en el corto plazo pueden emplearlo) puede usarse para cancelar sus pasivos, con el fin de salvaguardar los bienes de la empresa razón por la que relacionan los activos con pasivos. Es aquí donde cobra relevancia lo expresado por Torres y Ortiz, (2013) donde mencionan que “la liquidez se trata de una cualidad del activo, en el cual es posible ser transformado por dinero en efectivo por medio el uso de varias funciones financieras, este indicador permita saber la capacidad de la empresa a hacer frente a sus deberes y obligaciones” (p. 14)

Cuadro 11
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Estrategia financiera
Dimensión Capital de trabajo
Indicador: Fuente de financiamiento.

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10	Cuenta la empresa Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara con financiamientos a largo plazo.	-	-	-	-	2	40	2	40	1	20

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 10. Análisis de la Dimensión Capital de trabajo
Indicador: Fuente de financiamiento.



Interpretación

Asimismo en el ítem 10, el 40% de los trabajadores refieren que **A veces** y **Nunca** la empresa Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara, cuenta con financiamientos a largo plazo, mientras que un 20% lo **Desconoce**. Se puede inferir que el financiamiento es el pilar fundamental de cualquier empresa, conocer cómo gestionar los recursos y qué fuentes de financiamiento utilizar en dependencia del grado de endeudamiento, hace que la salud financiera empresarial tome un sentido relevante en el incremento del valor. Señala Perdomo, (1998), que el financiamiento es “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta”.

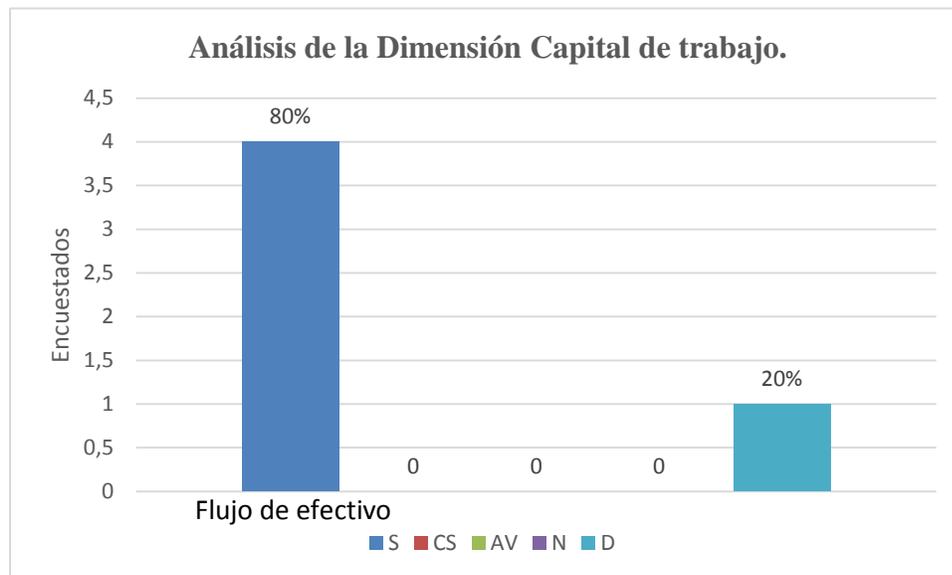
Cuadro 12
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Estrategia financiera
Dimensión Capital de trabajo
Indicador: Flujo De Efectivo

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
11	La empresa dispone del efectivo en caja para pagar las inversiones a corto plazo.	4	80	-	-	-	-	-	-	1	20

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Grafica 11. Análisis de la Dimensión Capital de trabajo

Indicador: Flujo De Efectivo.



Interpretación

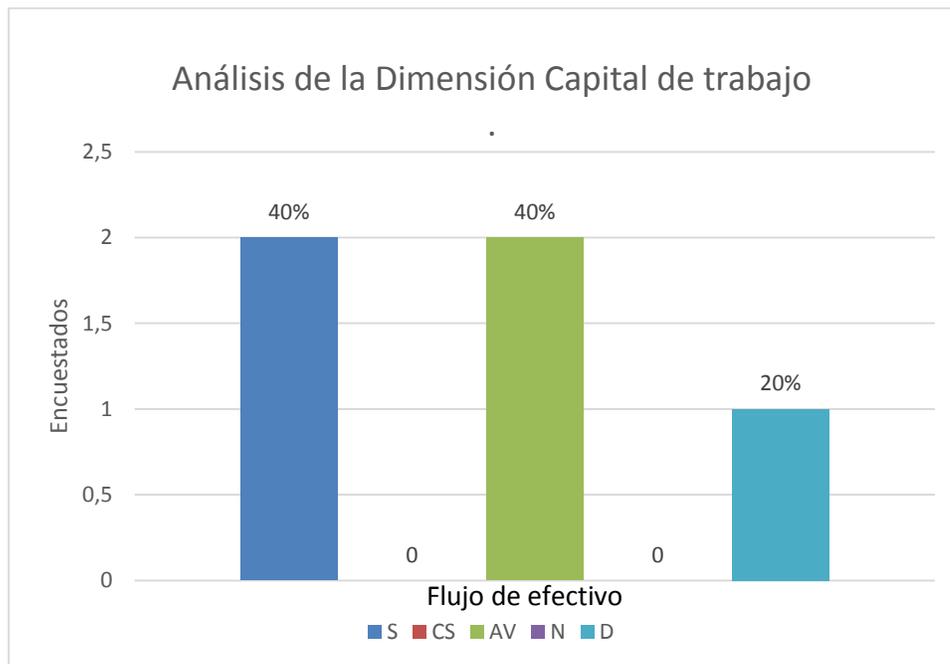
Con respecto al ítem 11 el 80% de los encuestados señalan que la empresa dispone del efectivo en caja para pagar las inversiones a corto plazo y un 20% señala que **Nunca** la empresa dispone del efectivo en caja para pagar las inversiones a corto plazo. Por lo tanto es necesario que la empresa mantenga en orden las entradas y salidas de dinero esto le va permitir cumplir a tiempo con el pago de las inversiones que realice. Cobra relevancia lo citado por el Colegio de Contadores de la Provincia de Los Ríos. (2012) Donde señala que el flujo de efectivo “muestra las salidas y entradas en efectivo que se darán en una empresa, durante un periodo determinado para detectar el monto y duración de los faltantes o sobrantes de efectivos, ofreciéndole a la administración de la empresa la posibilidad de conocer y resumir los resultados de las actividades financieras en un periodo determinado” (pag.92).

Cuadro 13
Frecuencias y Porcentajes
Variable: Estrategia financiera
Dimensión Capital de trabajo
Indicador: Flujo De Efectivo.

N°	Ítems	S		CS		AV		N		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
12	Considera que la empresa refleja la entrada y salida de dinero en un tiempo determinado.	2	40	-	-	2	40	-	-	1	20

Fuente Gamboa y Vegas (2024)

Gráfica 12. Análisis de la Dimensión Capital de trabajo
Indicador: Flujo De Efectivo.



Interpretación

Por otra parte en el ítem 12 el 40% de los encuestados Siempre y A veces consideran que la empresa refleja la entrada y salida de dinero en un tiempo determinado, y el otro 20% desconoce esta información. Cabe destacar que la generación de efectivo en las empresas es de suma importancia debido a que les permite la realización de la operación, cubrir sus obligaciones, así como la inversión para el sostenimiento y crecimiento.

En este sentido, la importancia de aplicar estrategias financieras en la cotidianidad del quehacer empresarial radica en la complejidad presente en la toma de decisiones financieras en torno a la gestión empresarial, es allí donde cobra relevancia a las estrategias financieras, donde Terán en el (2018), las define como un conjunto de decisiones basadas en la planificación y control dentro de las organizaciones, utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos planteados de la forma más dinámica posible.

La estrategia financiera abarca un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico. Las mismas se han convertido en un pilar fundamental para el éxito económico y la estabilidad financiera. Ya sea en la toma de decisiones personales o en la dirección de empresas, estas estrategias ofrecen la estructura necesaria para adaptarse, optimizar recursos, gestionar riesgos y alcanzar objetivos a largo plazo.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD CYBER GRAPICHS F. P SANARE ESTADO LARA.

5.1 Presentación:

La presente propuesta está fundamentada en planes y acciones para la gestión de los recursos financieros de CYBER GRAPHIS FP Sanare Edo Lara de manera efectiva, maximizando la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Contribuyendo a identificar, sensibilizar y establecer fórmulas para minimizar, controlar o transferir los riesgos, contables y no contables, que puedan comprometer la supervivencia o la expansión de las operaciones organizacionales. Éstas se definen por sus fuentes de financiamiento y por las condiciones y moneda de los créditos y otros pasivos; todo esto afecta la estructura financiera, su liquidez, autonomía, solvencia, así como el monto e importancia relativa de los gastos y productos financieros.

5.2 Justificación y Fundamentación

Las estrategias financieras que se aplicaron a logran sus objetivos, a través del establecimiento de planes financieros de corto, mediano y largo plazo, donde se especifiquen los ingresos por ventas y ganancias y se pronostiquen los gastos de capital que se puedan incurrir durante un periodo determinado, los cuales le permita desarrollar su capacidad de acceder a los créditos internos como externos y así poder crecer económicamente en un marco de globalización y apertura.

5.3 Factibilidad

La factibilidad, según Prieto (2000) indica “la posibilidad de desarrollar un proyecto tomando en cuenta la necesidad de beneficiar el recursos humanos técnico financiero estudio de mercado y beneficiarios” (pág. 29) Es decir, se refiere a la posibilidad de llegar a la conclusión de un proyecto. Por ello, una vez culminado el diagnóstico y la factibilidad, se procede a la elaboración de la propuesta.

5.3.1 Factibilidad de la empresa:

Esta factibilidad comprende una determinación de la probabilidad de que se apliquen herramientas y recursos para el logro del objetivo planteado. Se debe considerar la disponibilidad económica y humana para la actualización del personal y la disposición del personal en general para el logro de la propuesta.

Factibilidad social

Se busca satisfacer las necesidades humanas, desde el punto de vista de brindar acceso a la tecnología, generar empleo, facilitar la interacción social y atender las necesidades de la comunidad, que lo convierte en un espacio valioso y con un impacto positivo en el desarrollo social, buscando la mejorar la calidad de vida de los usuarios.

Factibilidad Operativa: Según Baca (2012), la factibilidad operativa, se refiere a identificar las actividades que facilitan alcanzar la meta propuesta determinando los recursos humanos y procesos necesarios para poder ejecutarlo; la factibilidad técnica, ayuda a reconocer aquellos recursos físicos o tangibles que se requieren para la se enmarca en los aspectos operativos de la organización, soportada en su personal, las personas involucradas en desarrollar la propuesta y las diferentes fases de implantación que se deberá ejercer para que la misma, funcione de manera adecuada

Factibilidad Económica:

Radica en el estudio o comparación de los costos beneficios asociados a un proyecto; es el material perceptible, recursos humanos, por mencionar algunos; mientras que los beneficios podrán considerarse como: la eficacia en le servicio al cliente o una efectiva información administrativa. A tal efecto se hará necesario analizar el entorno donde se llevaría a cabo el proyecto, tomado en consideración aspecto como: beneficio que traerá el medio, el desarrollo de la propuesta, los recursos básicos material físico y humanos se encuentran disponible dentro de la organización. Por consiguiente, se identificaron como elementos factibles a utilizar reflejados en la siguiente tabla.

Presupuesto del proyecto

Recurso	Descripción	Precio unitario	Total.
Humano		10\$ la hora 6 horas	60\$
Tecnológicos		30\$	30\$

Fuente: Gamboa & Vegas (2024)

Objetivo de la Propuesta

5.4.1 Objetivo general:

Implementar estrategias financieras para maximización del flujo de efectivo de la gestión eficiente de la rentabilidad de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.

5.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Sensibilizar sobre el flujo de efectivo para la gestión eficiente de la rentabilidad a los socios de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.
- ✓ Capacitar sobre estrategias financieras para maximización del flujo de efectivo de la gestión eficiente de la rentabilidad a los socios Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.
- ✓ Aplicar instrumento financiero para maximizar el retorno de capital de la rentabilidad de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.

Estructura de la propuesta.

Fase I

Gestión de efectivo

Objetivos	Estrategia	actividad	Recursos	tiempo
Sensibilizar sobre el flujo de efectivo para la gestión eficiente de la rentabilidad a los socios de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara	Gestión de efectivo	Entrevistas con los socios para asesorar sobre el flujo de efectivo y rentabilidad de Cyber Graphics	Material fotocopiado, estructura del estado de situación financiera	12 horas

Fuente: Gamboa & Vegas (2024)

En cuanto al objetivo: sensibilizar sobre el flujo de efectivo para la gestión eficiente de la rentabilidad, la actividad propuesta es una entrevista con los socios para asesorar sobre el flujo

de efectivo y rentabilidad de Cyber Graphics. Y así concientizar sobre la capacidad que tiene el negocio para generar efectivo, así como las necesidades de liquidez de la misma como también del rendimiento financiero y del flujo de efectivo.

Fase II

Maximización del flujo de efectivo

Objetivos	Estrategia	actividad	Recursos	tiempo
Capacitar sobre estrategias financieras para maximización del flujo de efectivo de la gestión eficiente de la rentabilidad a los socios Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.	Maximización de flujo de efectivo	Taller sobre: estructura de capital. Conversatorio sobre rentabilidad	Material de oficina, equipo tecnológico, PC e internet.	6horas

Fuente: Gamboa & Vegas

En la fase II el objetivo planteado fue capacitar sobre estrategias financieras para maximización del flujo de efectivo de la gestión eficiente de la rentabilidad, como actividad se tiene taller sobre: estructura de capital y conversatorio sobre rentabilidad

Fase III

Gestión de cobro efectivo

Objetivos	Estrategia	actividad	Recursos	tiempo
Aplicar instrumento financiero para maximizar el retorno de capital de la rentabilidad de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara	Gestión de cobro efectivo, Cumplir con los requisitos exigidos por la entidad bancaria	Implementar medio de pago puntos de ventas, pago móvil y Bio Pago. Ofertar productos por combos	Servicios bancarios. Material de oficina, equipo tecnológico, PC e internet.	4 horas

Fuente: Gamboa & Vegas (2024)

El objetivo planteado es aplicar instrumento financiero para maximizar el retorno de capital de la rentabilidad

Resultados esperados

La estrategia financiera es un recurso administrativo que permite gestionar y optimizar el capital de una empresa para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Esta contempla tanto los recursos, costes y presupuestos actuales, así como factores externos a la organización para tomar las decisiones que aseguren los fondos y un crecimiento en el futuro. A su vez es crucial para responder a la confianza de los inversionistas e instituciones crediticias, así como para asegurar un flujo continuo de dinero, pues este tipo de plan prevé posibles fluctuaciones del mercado y otros elementos que pueden afectar las operaciones.

Mediante la sensibilización sobre el flujo de efectivo para la gestión eficiente de la rentabilidad a los socios de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara objetivo propuesto a la empresa se buscó en términos generales el mejoramiento de la gestión contable, en otras palabras, se esperaba obtener resultados positivos en el desarrollo operativo de la institución y

toma de decisiones, sin embargo los dueños no tomaron en cuenta la propuesta realizada lo que trajo como consecuencia el despido de la investigadora por ser parte del personal de confianza a tal efecto la propuesta se realizó de manera parcial.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez revisada y analizada la información producto de la aplicación de las técnicas seleccionadas para este estudio y empleadas las herramientas, se puede concluir según los objetivos planteados lo siguiente:

En relación al primer objetivo Diagnosticar la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara; se observó la ausencia de procesos, controles y registros financieros básicos necesarios para una adecuada implementación de la gestión contable .

Asimismo el segundo objetivo específico diseñar las estrategias financieras necesarias para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichs F. P Sanare Estado Lara. Lo fundamental es registrar periódicamente todos los movimientos económicos y financieros de la organización, de esta manera no existe transparencia en los estados financieros.

Recomendaciones

Finalmente, con base a las conclusiones anteriormente planteadas surgen las siguientes recomendaciones:

Se recomienda Implementar estrategias financieras para maximización del flujo de efectivo de la gestión eficiente de la rentabilidad de Cyber Grapichs F. P Sanare estado Lara.

Garantizando que los procesos contables sean eficientes.

Seguimiento contante del flujo de efectivo donde se detalle ingresos, gastos, cobros y pagos.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Caracas. Episteme.
- Arias y Gallardo (2021) Diseño y metodología de la investigación ENFOQUES CONSULTING EIRL Prolongación Avenida Ejercito 618 Telef. + 51 967702156 Arequipa-Perú disponible en:
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Alzurutt&Decan(2021), “Plan estratégico para optimizar la gestión contable en la empresa inversiones gota c.a ubicada en valencia estado carabobo”, disponible en:
<https://riujap.ujap.edu.ve/handle/123456789/4534>
- Batres & Ramírez (2022) Estrategias financieras para mejorar el rendimiento de la empresa inversión de occidente, s.a. de c.v.santa ana, el salvador, Centroamérica. Disponible en:
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/31236/1/Estrategias%20Financieras%20para%20mejorar%20el%20rendimiento%20de%20la%20Empresa%20Inversi%C3%B3n%20de%20Occidente%20C%20S.A.%20de%20C.V..pdf>
- Catacora, F. (2012). *Contabilidad*. Venezuela: Red Contable Publicaciones.
- Cordoba M. (2012) Gestión financiera libro electrónico ecoediciones 1 era edición Bogotá
- CEPEDA ALONSO, GUSTAVO (1996) Auditoría y control interno. Bogotá. Editorial Mc Graw Hill.
- Cita sugerida (APA, séptima edición) Sandoval Malquín, D. M., & Sandoval Pozo, D. M. (2022). Estrategias financieras en tiempo de crisis para las Pymes de la ciudad de Tulcán. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 268-276.
- Cita sugerida (APA, séptima edición) Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
- CHACÓN, W. (2002). El control interno como herramienta fundamental contable y controladora de las organizaciones. *Fulldocs*.
- CHIAVENATO, I. (2004.). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. España: Séptima Edición, McGraw-Hill/ Interamericana, editores .
- DIAZ. E. (2015) Estrategias financieras. *Next Economía Mundial*. (pag .73)
- Fernández. J (2019) Propuesta de gestión estratégica financiera para optimizar el crecimiento económico de la empresa inversiones c&pe.i.r.l., Bagua grande Perú Disponible en:

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6322/Fern%
c3%a1ndez%20Alarc%
c3%b3n%20Jos%
c3%a9%20Amberli.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6322/Fern%c3%a1ndez%20Alarc%c3%b3n%20Jos%c3%a9%20Amberli.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

GOBERNANZA DEMOCRÁTICA. (2011). El Control Interno en el sector Público. España: wordpress.

Gestión contable según Pérez y caso 2013 disponible en:

<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/fade/public/docs/contauditar/Articulo3.pdf>

García y otros (2015) Gestión empresarial y estrategias financieras en una compañía de suministros y construcciones Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales 25(2):411-425 May 2023 :

Hernandez. E (2016) Propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa “marakos grill” s.a.c, Chiclayo Perú Disponible en: [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4277/Hernandez%
20Hua
man.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4277/Hernandez%20Human.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marco (2016) Gestión y Administración en las organizaciones, Universidad Nacional Arturo Jauretche Av. Calchaquí 6200 (CP 1888) Florencio Varela - Buenos Aires disponible en:

[https://biblioteca.unaj.edu.ar/wpcontent/uploads/sites/8/2017/02/Introducciongestion-y-
administracion-organizaciones.pdf](https://biblioteca.unaj.edu.ar/wpcontent/uploads/sites/8/2017/02/Introducciongestion-y-administracion-organizaciones.pdf)

Mendoza (2022) titulado: “estrategias gerenciales para el fortalecimiento de los procesos contables en el laboratorio clínico Mirabal 2021, municipio “Ezequiel Zamora”, estado Cojedes”, disponible en:

http://opac.unelvez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=2817

Maffares (2020) Modelo de gestión financiera para la corporación jobchcia. Ltda. Pontificia universidad católica de Ecuador, sede esmeralda. Disponible en:

[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES%
20ESTUPI
%20C3%91AN%
20KIRA%
20BRIGITTE.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES%20ESTUPI%20C3%91AN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf)

TAMAYO Y TAMAYO, M. (2008) Proceso de la Investigación Científica. 4ta Edición. México. Limusa: Pág. 145-146

Pilaguano J y otros (2021) análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post – covid, revista polo del conocimiento 642 Pol. Con. (Edición núm. 58) Vol. 6, No 8, Agosto 2021, pp.630-647, ISSN:2550 -682 disponible en: <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2964/6462#>

Rangel (2023) Estrategia financiera - operativa y su incidencia en la gestión administrativa de la empresa servipuertos s.a. del cantón manta, universidad estatal del sur de Manabí “unesum”, Jipijapa – Manabí – Ecuador. Disponible en:

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5400/1/RANGEL%20PACHECO%20JONATHAN%20FRANK.pdf>

Letty Elizalde-Marín (2018): “Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional”, Revista contribuciones a la Economía (octubre-diciembre 2018). Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9025078.pdf>

Ramos (2015) revista Los paradigmas de La investigación científica UNIFE avpsicol Enero – Julio 23 (1) 2015 disponible en:

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>

INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMASI Jornadas Internas de Postgrado Dr. Adolfo Calimán González “Gerencia e Innovación en el Proceso Educativo” Maracaibo/Venezuela 26 de julio de 2014 disponible en:

<http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>

Revista de investigación multidisciplinaria CTS Café Volumen II N°4 marzo 2018 lima Perú disponible en:

<https://www.ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/download/55/65/>

Siigo, (2018), “Qué son los registros contables”, SIIGO – Colombia. Recuperado de: <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-registros-contables/>

Zans, W. (2013). “Procedimiento Contable en los Libros de contabilidad” - Perú.

ANEXOS

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas
y Sociales
Carrera: Contaduría Pública**

Estimad (a)

Reciba un cordial saludo, la presente es para solicitar su generosa colaboración en el sentido de emitir un juicio en relación a la validación del instrumento, el cual permitirá realizar la investigación titulada: **ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA**

Esta validación servirá para cumplir un requisito básico para la aplicación del instrumento y así recolectar información lo más precisa posible y desarrollar el trabajo final de investigación. Se anexa el instrumento con el respectivo mapa de variables. Son importantes sus sugerencias en relación a pertinencia, calidad y congruencias de los ítems. Sin nada más a que acotar.

Atentamente:

Eva Isabel Gamboa Alvarado

C.I.: V.- 18.689.446

Britnerlys Ennigerlys Vegas Chavez

C.I: V.-28.361.222

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVOS GENERAL

Implementar estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Graphics F.P, Sanare Estado Lara

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara.
2. Diseñar las estrategias financieras necesarias para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichs F. P Sanare Estado Lara
3. Aplicar las estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara.

Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>1. Diagnosticar la situación actual de la gestión contable de Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara.</p> <p>2. Diseñar estrategias necesarias para el mejoramiento de la gestión contable de CyberGrapichs F. P Sanare Estado Lara</p> <p>3. Aplicar las estrategias financieras para el mejoramiento de la gestión contable de Cyber Grapichcs F. P Sanare Estado Lara.</p>	Gestión contable	Según, Pérez y Caso (2013), la gestión contable es necesaria para dar seguimiento a todas las transacciones llevadas a cabo por una empresa, por tanto le permite determinar los resultados financieros producidos en un periodo determinado. De esta manera, el análisis realizado a estos resultados servirá para la adecuada planeación, control de las operaciones y toma de decisiones, ya que, esta involucrará una serie de elementos que estarán comprometidos para alcanzar el fin o meta planificada.	CONTROL INTERNO	Evaluación de riesgos	1,2
				Cumplimiento de políticas y procedimientos	3,4
			NORMAS CONTABLES	Cumplimiento de principios contables	5,6,7
				Documentación y respaldos	8
	Estrategia financiera	Terán (2018), define las estrategias financieras como un conjunto de decisiones basadas en la planificación y control dentro de las organizaciones, utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos planteados de la forma más dinámica posible. De esta manera, la importancia de aplicar estrategias financieras en la cotidianidad del quehacer empresarial radica en la complejidad presente en la toma de decisiones financieras en torno a la gestión empresarial.	CAPITAL DE TRABAJO	Liquidez	9
				Fuente de financiamiento	10
Flujo de efectivo				11 - 12	

Fuente: Gamboa & Vegas (2024)

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas
y Sociales
Carrera: Contaduría Pública**

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS 2 EMPLEADOS Y SOCIOS DE CYBER GRAPHICS F.P, SANARE, ESTADO LARA

INSTRUCCIONES

- Lea cuidadosamente cada uno de los enunciados.
- Marque tan solo una de las alternativas de respuesta con una “X”, según sea el caso.
- Marque la opción que le corresponde si es trabajador o socio de la empresa.
- Tenga en cuenta que posee libertad para analizar sus respuestas.
- De requerir información adicional, consulte al investigador que está aplicando el instrumento.
- Seleccione entre una de las alternativas:
 - Si (S)
 - Casi siempre (CS)
 - A veces (AV)
 - Nunca (N)
 - Desconozco (D)

CUESTIONARIO

Lea y Marque con una X su opción de respuesta:

Trabajador: _____ **Socio:** _____

Ítems	Opciones				
	S	CS	AV	N	D
● Existe evaluación de riesgos internos que pueden afectar la organización					
● Realizan evaluaciones periódicas para el control interno de la empresa.					
● Existen políticas contables establecidas por la empresa.					
● Se realizan reportes de transacciones financieras.					
● Se realizan registros contables en la empresa					
● Considera necesario llevar una contabilidad dentro de la organización					
● Existen libros contables dentro de la empresa.					
● Existen respaldos de facturas en la organización.					
9. La empresa tiene liquidez para el pago de las quincenas de los empleados.					
10. Cuenta la empresa Cyber Graphics F. P Sanare Estado Lara con financiamientos a largo plazo.					
11. La empresa dispone del efectivo en caja para pagar las inversiones a corto plazo.					
12. Considera que la empresa refleja la entrada y salida de dinero en un tiempo determinado.					

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas
y Sociales
Carrera: Contaduría Pública**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos: _____ **C.I.** _____

Cargo que desempeña: _____ **Profesión:** _____

Fecha: _____

FIRMA _____

Prueba de confiabilidad de alfa de cronbach

SUJETOS	ITEMS												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	1	1	3	1	5	1	5	3	3	5	5	38
2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	5	5	24
3	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	19
4	1	1	1	3	2	1	1	3	1	2	5	3	24
5	5	3	4	3	5	4	1	1	3	1	5	3	38
VARIANZA	3,2	0,64	1,44	0,96	2,4	3,36	0	2,24	0,96	0,8	2,56	1,44	77,8

Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

k 12

V_i 20

V_t 77,8

α 0,8193

Esto indica que la prueba de confiabilidad ALFA DE CRONBACH del instrumento aplicado a 5 personas resulto 0,8193 por tanto interpretando se tiene que hay 81,93% de confiabilidad asi que, según escalograma ALFA DE CRONBACH este instrumento es de confiabilidad ALTA y se puede aplicar a la muestra



Fase I.



Conversatorio con el personal



Acta de Evaluación del jurado



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LÍQUIDOS CAROLINA FRIAS DE ALCIBERTES
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES

ACTA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE APLICACIÓN CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN: [1] ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN: 20 / 06 / 2014

AUTOR (ES):

GAMBOA, EVA C.I. 18.689.446 [2]
Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

VEGAS, BRITNERLYS C.I. 28.361.222
Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION CONTABLE DE CYBER GRAPHICS F.P SANARE ESTADO LARA

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1.- TUTOR:	Colmenarez de Martinez	Carmen Estefanía	7.455.309
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
2- JURADO PRINCIPAL - COORDINADOR:	JACA REGA	MONICA	25.541.669
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
3- JURADO PRINCIPAL:	Escudera Malvarias	Maria Casanova	13880491
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR

REPROBAR

Colmenarez

FIRMA (1): TUTOR

Jaca Rega

FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL
COORDINADOR

Escudera

FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL