

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
“Ezequiel Zamora”**



**La Universidad que Siembra**

**Vicerrectorado de Infraestructura  
y Procesos Industriales  
Programa de Ciencias Económicas  
y Sociales  
Carrera: Contaduría Pública**

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE  
LA EMPRESA ALIANZA P&T, SANARE ESTADO LARA**

**AUTORAS:**

Francis Gutiérrez  
CI.26.181.675

Carlismar Pérez  
CI. 26.141.025

**TUTORA:**

Licda. Ana Mendoza

**Sanare, Diciembre de 2022.**

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
“Ezequiel Zamora”**



**La Universidad que Siembra**

**Vicerrectorado de Infraestructura  
y Procesos Industriales  
Programa de Ciencias Económicas y  
Sociales  
Carrera: Contaduría Pública**

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE  
LA EMPRESA ALIANZA P&T, SANARE ESTADO LARA**

Requisito parcial para optar al grado de Licenciado en Contaduría Pública

**AUTORAS:**

Gutiérrez, Francis

C.I: 26.181.675

Pérez Carlismar

C.I: 26.141.025

**TUTORA:**

Licda. Ana Mercedes

Mendoza

**Sanare, Diciembre de 2022.  
ACTA DEL JURADO EVALUADOR**



OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES  
 SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO ELECTORAL  
 DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO ELECTORAL



ACTA DE DEFENSA, TRABAJO DE APLICACIÓN DE CIRCULAR SOCIOLÓGICA

SECRETARÍA DE DEFENSA  ADMINISTRACIÓN  CONTABILIDAD PÚBLICA   
 FECHA DE EJECUCIÓN: 12 / 12 / 2014

ASISTENTES:  
 [Signature] [Signature]  
 [Signature] [Signature]

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN:  
 [Text describing the objective of the application]

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN:

1. TITULO	[Signature]	[Signature]	[Value]
2. APLICACIONES	[Signature]	[Signature]	[Value]
3. APLICACIONES	[Signature]	[Signature]	[Value]

CONCLUSIONES:  
 [Text area for conclusions]

ELABORADO:  REVISADO:   
 [Signature] [Signature] [Signature]



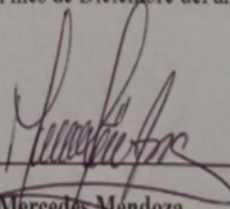
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA  
Y PROCESOS INDUSTRIALES  
PROGRAMA CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

CARTA DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

Yo, LICDA. Ana Mercedes Mendoza, titular de la cédula de identidad N°10.128.671. en mi carácter de tutora del trabajo de aplicación titulado, **ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE LA EMPRESA ALIANZA P&T, SANARE ESTADO LARA**, presentado por las ciudadanas Gutiérrez, Francis, titular de la cédula de identidad N° 26.181.675, Pérez Carlismar, titular de la cédula de identidad N° 26.141.025, los cuales optan por al título de Licenciatura en Contaduría Pública, por medio de la presente hago constar que he leído el trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como tutora, a estar presente en la defensa del trabajo de aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Sanare a los 12 días del mes de Diciembre del año 2022.

  
Lieda: Ana Mercedes Mendoza  
Cédula N° 10.128.671

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradecemos a Dios todo poderoso, por habernos dado el don de la vida y colmado de muchas bendiciones entre las cuales se destaca el haber podido recorrer Este camino y alcanzar la meta de culminar con éxito esta carrera universitaria clave para nuestro futuro.

A nuestros padres quienes nos apoyaron en todo momento y se esforzaron por colaborar de una u otra forma en nuestra formación, inculcándonos valores, de respeto, responsabilidad y deseos de salir adelante para lograr un mejor futuro, siendo en todo momento una mano amiga que nos sirvió de guía durante todo el recorrido de este periodo de preparación.

**GRACIAS.**

A todas y cada una de las personas que forman parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS EZEQUIEL ZAMORA, por habernos brindado la oportunidad de cursar estudios bajo una modalidad que nos permitió combinar el trabajo con los estudio y si poder alcanzar esta Meta.

## **DEDICATORIA**

A mi dios supremo y misericordioso que me concedió la bendición de poder realizar Este recorrido de 4 años Durante los cuales recibimos innumerable conocimientos que nos serán de gran provecho para nuestro futuro desempeño en las actividades inherentes al área de contaduría Como carrera seleccionada.

A mis padres Juan Carlos Pérez y Marielys Torrealba, quienes en todo momento estuvieron a mi lado, apoyándome en las buenas y en las malas principalmente dándome la mano en la crianza de mi hija Amanda Pérez, que es mi mayor tesoro y unos de los motivo para salir adelante. Para ellos todo mi amor y agradecimiento y la garantía de que jamás los voy a defraudar.

A mis hermanos Aurimar Pérez y Carlos Manuel Pérez, para quienes aspiro ser un ejemplo de constancia y dedicación. Y que en un futuro a pesar de los problemas que se le puedan presentar, no abandonen sus sueños de llegar hacer profesionales y grandes hombres y mujeres del mañana.

A toda mi familia, para quienes aspiro que mi ejemplo sea un motivo para que muchos de ellos continúen adelante preparándose y esforzándose por ser cada día mejor, de manera especial quiero destacar a mis tío Aurelio, Neptali y María lilibeth, quienes siempre creyeron en mi a pesar de mis dudas y me apoyaron para seguir adelante, gracias a ellos hoy tengo la satisfacción de tener en mis manos una herramienta básica para el desarrollo de mi vida con el paso de los Años.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pp.</b>
ACTA DEL JURADO	ii
APROBACION DEL TUTOR	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	iii
INDICE GENERAL	v
LISTA DE CUADROS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. EL PROBLEMA</b>	
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Objetivos de la Investigación	8
1.2.1. Objetivo General	8
1.2.2. Objetivos Específicos	8
1.3. Justificación de la información	8
1.4 Alcances de la Investigación	9
1.5 Limitaciones de la Investigación	10
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de la Investigación	11
2.2. Bases Teóricas	15
2.2.1 Teoría Contable	
2.2.2 Estrategia	
2.2.3 Tipos de estrategias	
2.2.4 Características	
2.2.5 Registro Contable	
2.2.6 Beneficios del Registro Contable	
2.3. Bases Legales	23
2.3.1. Constitución dela República	
2.3.2 Código de Comercio	
	27

<b>CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Paradigma de la Investigación	28
3.2. Tipo de la investigación	28
3.3. Diseño de Investigación	29
3.4. Nivel de la investigación	29
3.5 Población	
3.6 Muestra	
3.7 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	
3.8 Instrumento	
3.9 Validez	
3.10 Confiabilidad	30
3.11 Técnicas y análisis	30
3.12. Análisis de la Información	31
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	34
<b>CAPÍTULO V. LA PROPUESTA</b>	
5.1 Presentación	41
5.2 Justificación	42
5.3 Estudio de la factibilidad	43
5.3.1 Factibilidad Social	44
5.3.2 Factibilidad Financiera	44
5.3.3 Factibilidad Institucional	45
5.4 Objetivos General de la empresa	46
5.4.1 Objetivo Específicos	46
5.5. Misión	46
5.6 Visión	
5.7 Valores de la Empresa	
5.8 Objetivos de la propuesta	
5.8.1. Objetivo General	
5.8.2. Objetivos específicos	
5.9. Desarrollo de la Propuesta	
5.10. Resultados esperados	
<b>CONCLUSIONES</b>	62
<b>RECOMENDACIONES</b>	63
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>	64



## **ANEXOS**

**Anexo A.** El instrumento

Anexo B. Validación del Experto

Anexo C. Validación del Experto

Anexo D. Validación del Experto

## **LISTA DE CUADROS**

**Pp.**

- 1 Operacionalización de Variables
- 2 Distribución de la población y Muestra
- 3 Coeficiente de Alfa de Cronbach
- 4 Dimensión: Gerencial
- 5 Dimensión: Gerencial
- 6 Dimensión: Gerencial
- 7 Dimensión: Administrativa
- 8 Dimensión : Administrativa
- 9 Estudio Financiero
- 10 Fases de la Propuesta
- 11 Fase: I Sensibilización
- 12 Fase: II Capacitación
- 13 Fase: III Lineamientos Contables

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
EZEQUIEL ZAMORA “UNELLEZ”  
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS  
LICENCIATURA DE CONTADURIA PÚBLICA**

**Autoras:** Carlismar Pérez

C.I: 26.141.025

Francis Gutiérrez

C.I: 26.181.675.

**Tutor (a):** Licda. Ana Mercedes Mendoza

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE  
LA EMPRESA ALIANZA P&T, SANARE ESTADO LARA**

**Resumen**

La investigación realizada tuvo como propósito Diseñar estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&T, ubicada en Sanare Estado Lara. El estudio se fundamenta en el método cuantitativo, bajo el enfoque de investigación de campo. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la observación no estructurada y la encuesta, a través de un cuestionario contentivo de 17 ítems, el cual fue validado a través del juicio de expertos la cual fue aplicada a cuatro (04) trabajadores del área administrativa y de ventas. Como resultado de la investigación se evidenció que el departamento administrativo realiza su trabajo sin regirse por ningún lineamiento específico para el proceso contable, solo trabajan con conocimiento propio de las experiencias según lo que se deduce de los reportes de los encuestados. Además debido a esta situación, los datos aportados no resultan lo suficientemente confiables para mostrar con exactitud la situación de la empresa. De toda la información recabada se procedió a elaborar una propuesta “Diseño de estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa alianza p & t, Sanare, Municipio Andrés Eloy Blanco Estado Lara. Sobre la necesidad de mejorar el funcionamiento del registro contable de dicha empresa.

**Descriptor: Estrategias comunicativas, registro contable, empresa.**

**NATIONAL EXPERIMENTAL UNIVERSITY OF LOS LLANOS  
WESTERN “EZEQUIEL ZAMORA”  
OFFICE OF INFRASTRUCTURE AND INDUSTRIAL  
PROCESSES  
PROGRAM: SOCIAL SCIENCES  
CAREER: PUBLIC ACCOUNTING**

**Authors:** Carlismar Pérez

C.I: 26.141.025

Francis Gutiérrez

C.I: 26.181.675.

**Tutor:** Licda. Ana Mercedes Mendoza

**Year: 2022.**

**COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE ACCOUNTING RECORD OF  
THE COMPANY ALLIANCE P&T SANARE STATE OF LARA.**

**Abstract**

The purpose of the research carried out was to design communication strategies for the accounting record of the Alianza P&T Company, located in Sanare, Lara State. The study is based on the quantitative method, under the field research approach. The techniques and instruments used were unstructured observation and the survey, through a questionnaire containing 17 items, which was validated through expert judgment, which was applied to four (04) workers in the administrative and sales area. . As a result of the investigation, it was evidenced that the administrative department carries out its work without being governed by any specific guidelines for the accounting process, they only work with their own knowledge of the experiences according to what is deduced from the reports of the respondents. In addition, due to this situation, the data provided is not reliable enough to accurately show the situation of the company. From all the information collected, we proceeded to prepare a proposal “Design of communication strategies for the accounting record of the p & t alliance company, Sanare, Andrés Eloy Blanco Municipality, Lara State. On the need to improve the operation of the accounting record of said company.

**Descriptors: Financial strategies, accounting record, Company.**

## INTRODUCCIÓN

El buen manejo del sistema contable en cualquier empresa por ende es garantía del éxito y permanencia en el tiempo de dicha organización. Un registro detallado basado en el desarrollo de los pasos adecuados, de acuerdo a lineamientos o normas establecidas para tal fin es una herramienta esencial que no debe faltar, puesto que de la transparencia y exactitud de los resultados de una buena gestión contable depende en un gran porcentaje el éxito de cualquier establecimiento empresa u organización.

Sin embargo, se presenta con frecuencia en diversas instituciones sean públicas o privadas, problema relacionados con la realidad del proceso contable, es decir, se ubican fallas que por lo general se deben a la falta de información que posee el personal administrativo sobre el manejo adecuado del sistema contable, en la mayoría de los casos desconocen normas que deben aplicarse lo cual influye en la veracidad de los resultados y por consiguiente no permiten corregir esa situación con miras a la excelencia del trabajo realizado. Partiendo de esta premisa, se presenta esta tesis luego de un análisis de la situación encontrada en la empresa alianza P&T, Sanare Estado Lara con respecto al manejo adecuado del sistema contable basado principalmente en el desconocimiento por parte del personal administrativo de las normativas que rigen el proceso.

Luego del estudio de la situación, se realizaron diversas investigaciones y análisis en búsqueda de una solución a la problemática, para lo cual se elaboró una propuesta bajo el título DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE LA EMPRESA ALIANZA P & T, SANARE, MUNICIPIO ANDRES ELOY BLANCO ESTADO LARA, basado en una serie de actividades que se consideran clave para preparar al personal en un aspecto tan importante como sistema contable. Con dicha propuesta se espera que el problema de esta organización

mejore en gran porcentaje, ya que permitirá implementar medidas publicitarias, comerciales, sociales y sobre todo elevar el rendimiento de esta empresa en beneficio tanto de trabajadores Como de consumidores.

El informe del estudio realizado se estructuró en seis capítulos:

**El Capítulo I**, presenta el planteamiento del problema, junto con el establecimiento de los objetivos, las razones y alcances que justifican la investigación.

**En el Capítulo II**, se describe el Marco Teórico en que se sustenta el estudio, detalla los antecedentes o estudios previos sobre la problemática que se investiga, las bases teóricas que le dieron sustento y fundamentación a este trabajo.

**El Capítulo III**, abarca el Marco Metodológico que rige el proceso investigativo y le da rigor científico, por lo que se define el diseño, tipo y nivel del estudio, así como el colectivo a investigar, las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos, la validez del instrumentos y las técnicas utilizadas para el análisis de datos.

**El Capítulo IV**, hace referencia a los resultados de la investigación

**El capítulo V**, contiene las Conclusiones y Recomendaciones del presente estudio.

**El Capítulo VI**, presenta la Propuesta. Por último, se presentan las referencias y los anexos.

# CAPITULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

En el mundo empresarial, la contabilidad es quizás una de las actividades más importantes dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos; por esta razón, es de suma importancia la información de los registros contables que radican en la utilidad que tienen estos, tanto para la toma de decisiones de los dueños de las empresas como para aquellos usuarios externos de la información calvo Piña (2010). Dicha importancia es reconocida y aceptada por cualquier ente privado o gubernamental considerando beneficios en la productividad y aprovechamiento del patrimonio, por ello ésta es esencial para la operación exitosa de un negocio, una universidad, una comunidad, un programa social o una ciudad. Todos los ciudadanos necesitan ciertos conocimientos de contabilidad si desean actuar de forma inteligente y aceptar retos que le impone la sociedad.

Con base a lo mencionado anteriormente Pérez, (2013) señalar que actualmente las entidades, con la finalidad de darle efectividad a sus actividades, se han visto en la necesidad de aplicar técnicas y métodos que permiten el registro y control de manera sistemática de todas las operaciones que se realizan en la empresa, para lo cual se requiere de sistemas de información contables que comprenden los procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras, y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. Estrategias de comunicación bien diseñadas ofrecen control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo/beneficios.

Sin embargo, Calvo (ob.cit) expresa que “Existen muchas empresas sin importar su tamaño ni dedicación, no llevan un adecuado registro contable, lo cual no les permite saber con exactitud el estado de ganancias y pérdida, ni proyectar sus operaciones para el futuro con éxito, todo ello debido a una serie de situaciones como desconocimiento de la información, uso de contratos no acordes con las nuevas tecnologías y en muchos casos por desinterés; cualquiera que sea las razones estas pueden variar en beneficios de las entidades a través de sistemas de comunicación adaptados a la problemática existente en cada uno de ellos”.

En este orden de ideas, Conavalsi (2022) cabe destacar que a nivel global en muchas empresas no importando el tamaño de las mismas no es solo esencial. Únicamente refleja sus ganancias y beneficios, hay mucho más detrás de los asientos contables, por lo que es fácil cometer errores. Algunas fallas son fáciles de detectar y corregir, según la misma fuente considera que los problemas de contabilidad más comunes son: no organizar bien el trabajo contable, ahorrar tiempo con algunas partidas contables, partidas mal asignadas, pobre estructura de cuentas, no tener una política de gastos clara, pérdida de justificantes entre otros".

Igualmente es importante señalar que “Un registro contable adecuado y efectivo es básico para evitar los problemas que afecten a cualquier empresa u organización”, pues implica que la integración eficaz de actividades, de políticas, de planes, y de esfuerzo de los empleados que trabajan juntos en una organización para alcanzar las metas de las mismas. Se diseña para detectar y eliminar errores e irregularidades antes de que ocurran durante el ejercicio de cualquier operación administrativa y financiera, que a su vez garantice información correcta, oportuna y segura, puesto que, con base en ella se tomarán las decisiones y formularán programas de acciones futuras en la organización **(Conávalsi pag.cyt)**.

Al respecto, Deboya y Sepúlveda (2013) destacan que:

En las Pequeña y medianas empresas es común encontrar en diferentes países del mundo, y es difícil hacer un seguimiento y acompañamiento que permita conocer más acerca de sus movimientos. Así como tampoco permitir brindarles ayudas y asesorías en el desempeño de sus funciones, al ser empresas con un tamaño reducido, muchas veces ni cuentan con un área o departamento especializado en finanzas. (p.11).

Así mismo, estos autores señalan que en este tipo de empresas las decisiones en cuanto al aspecto contable son tomadas por una sola persona, omitiendo así los análisis más profundos de la economía del sector en el que se desarrollan sus actividades (ob. cit).

Se infiere entonces que las estrategias adoptadas por estas empresas no están en concordancia efectivas con su desenvolvimiento en su trabajo, por lo cual se hace necesario una revisión de las mismas, a fin de utilizar nuevas herramientas que permitan mejorar su desarrollo con miras a alcanzar el éxito en sus labores y crecer al ritmo de las nuevas exigencia empresarial.

En el caso de Venezuela, País Latinoamericano la situación de las Pymes (pequeñas y medianas empresas), según encuestas realizadas en el año 2020 por la confederación Venezolana de Industria (Con-industria), se encuentra en un estado peor que el 2019, debido a una serie de factores, excesivos tributos fiscales, la poca facilidad de adquirir los servicios básicos necesarios, aunado a las fallas en el manejo del sistema contable que utilizan, puesto que no llevan un registro adecuado del mismo, lo cual no les permite tener una información exacta de los movimientos contables de estas empresas y así poder evitar pérdidas y mantenerse en el mercado.

En este sentido algunos autores como Guzmán (2010) revelan que en Venezuela existe un alto porcentaje de organizaciones Privadas que no cuentan con un sistema administrativo contable adaptado a sus necesidades o a su crecimiento, o si lo tienen no lo implementan, muchas de ellas son las pequeñas y medianas empresas (Pymes).



Al respecto este autor también: explica la importancia de los sistemas administrativos o registro contable al exponer:

"En las Pymes un sistema de comunicación nos permite tener un control sobre todos los elementos de la empresa y todos sus recursos Materiales y demás. Si se tiene menos problemas y pérdidas se verán reflejados en los Estados financieros de forma positiva para toda la organización" (pág.25).

Considerando lo señalado por el autor, donde hace énfasis en que actualmente las entidades y sobre todo las Pymes se han visto en la necesidad de aplicar herramientas y métodos que den cavidad al registro y control sistemático de todas las operaciones que se realizan en la empresa, y para lo cual se requiere conocer el funcionamiento de sistemas de información contables que permiten aplicar los procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones.

Cabe destacar que según Pérez Prieto (2007), en el Estado Lara según uno de los principales problemas que se presentan en las Pymes, es que muestran un nivel bajo de ingresos, razón por la cual no cuentan con una estabilidad económica ni una organización administrativa y contable que les permita sostenerse en su actividad comercial, por lo que **Gutiérrez (2014)** afirma:

"Aunque se es consciente, de que la razón principal de la severidad de las condiciones de las pymes suele justificarse por la gran cantidad que se genera, no solo es por la falta de apoyo económico, sino que también interviene el deficiente control que presenta la mayoría de estas empresas, las más comunes, son el poco conocimiento de los sistemas básicos de control de gestión, lo cual da lugar a una administración que presenta estafas, desconocimiento de verdadero del estado financiero de la empresa, gastos innecesarios, mal manejo de los inventarios, entre otros". (p.215).

En efecto como se dijo anteriormente la mayoría de estas empresas no poseen un sistema administrativo y contable que le permita organizar la información que generan y por supuesto sobrevivir en el tiempo.

De igual manera, en los diferentes Municipios del estado Lara la situación planteada se presenta en menor o mayor medida tanto en pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio en general. Esta situación se puso en manifiesto en conversaciones con los encargados de varios comercios dedicados a diferentes renglones (víveres, medicina, ropa, calzados, bebidas, entre otros), por lo que se desprende la imperiosa necesidad, de llevar a la práctica estrategias que capaciten a los encargados y los dueños de estos negocios en la manera más correcta de llevar un registro contable y así garantizar el éxito en sus funciones.

Es importante destacar que a través de una observación directa a la Pymes específicamente a Alianza P&T, ubicada en este Municipio, se observó que la problemática detallada en cuanto a este tipo de empresa, se hace presente en relación a la falta de información con respecto al manejo correcto del registro contable, que se deduce de la conversaciones y de la revisión de los libros de los asientos diarios por ende del proceso contable en general. Allí, según se infiere de una encuesta aplicada al personal de esta empresa se pudo constatar que el registro contable se realiza en forma manual, pero no es llevado a la forma digital, lo cual hace más tardío su proceso, en ocasiones se extravían facturas lo que trae como consecuencia que no se emitan los reportes mensuales, que no exista control de inventarios y registros contables que estén vinculado con el movimiento real de la empresa.

Por otra parte, la empresa solamente cuenta con cuatro (4) personas para el trabajo que allí se realizan, solo el dueño y el encargado manejan los conocimientos acerca del buen manejo contable, por lo cual en determinado momento no se registran muchas transacciones por aglomeración de clientes o falta de empleados. En cuanto a operaciones con el banco se realizan únicamente transferencias, no se llevan depósito,

no se emiten cheques, tampoco facturas a los clientes; solo si este lo solicita, el pago de la mercancía que se compra se hace en efectivo, algunas veces de inmediato y otras a crédito por un tiempo determinado, los cobros se hacen en efectivo, transferencias, divisas y en otras ocasiones en trueques con café.

De lo planteado se deduce la prioridad de desarrollar un proceso comunicativo que englobe un grupo de estrategias relativas a un efectivo registro contable y por consiguiente permita que el sistema administrativo de esta empresa se ajuste a las nuevas tendencias digitales, con el propósito de realizar un trabajo exacto que le permita tener un conocimiento pleno y seguro de la realidad de esta organización pudiendo así detectar fallas y corregirlas a tiempo, evitando que con el tiempo exista la tendencia de asesar su funciones.

Surgen en este escenario un grupo de interrogantes con el propósito de buscar una solución al problema:

- ¿Sera de suma importancia diagnosticar los problemas en el registro de la información contable que tiene la empresa Alianza P&T, con el propósito de la búsqueda de soluciones al respecto?
- ¿Cuán necesario es establecer estudios de factibilidad de las estrategias adecuadas para un registro contable efectivo en la empresa seleccionada?
- ¿Qué prioridad tiene plantear estrategias comunicativas para un registro contable efectivo que permita la toma de decisiones oportuna de la empresa Alianza P&T?

Frente a los expuesto se plantea como solución a la problemática de esta empresa, el siguiente trabajo de grado bajo el título de: "Estrategias comunicativas para un registro contable de la empresa Alianza P&T, Sanare Estado Lara"; con el propósito de brindar a esta empresa una opción para mejorar el manejo de la información para el

registro contable utilizando las estrategias diseñadas y así lograr su éxito y permanencia en el mercado. Además lograr que progresivamente la organización realice sus operaciones de manera digital, asegurando su claridad y el reflejo de la realidad presente en la misma.

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&T, ubicada en Sanare Estado Lara.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Diagnosticar el estado actual del registro contable de la empresa Alianza P&T, ubicada en Sanare Estado Lara.

Establecer estudios de factibilidad de las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&T, ubicada en Sanare Estado Lara.

Elaborar las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&T, ubicada en Sanare Estado Lara.

### **1.3 Justificación**

Los procedimientos contables debido a su gran importancia en cualquier empresa dependen en gran medida de un manejo adecuado del registro de todas las operaciones que allí se realizan, lo cual a su vez requiere que el personal que en ella labora conozca de manera objetiva, exacta y veraz los pasos a seguir para el desarrollo de esta actividad. Además, son la base fundamental para la eficiencia y efectividad de las actividades comerciales de cualquier organización, para funcionar de forma competitiva y alcanzar los objetivos deseados con satisfacción siempre y cuando, el personal con que cuenta la empresa logre entenderlos y aplicarlos de la manera que estos exigen ser utilizados. Dolan (2016). Al respecto el mismo autor expresa que la capacitación de los trabajadores consiste en:

Un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de su conocimiento, habilidades y actitudes, la cual solo es posible con la aplicación de planes estratégicos de información sobre registro, procesos contables, balances y todo lo relacionado con la contabilidad; puesto que la exactitud en la misma es la garantía de éxito y permanencia en el mercado de cualquier comercio en la rama economía. (Pág.40).

Cabe destacar que la empresa Alianza P&T que actualmente presenta fallas a la hora de realizar el registro contable de sus labores, cuenta con un personal debidamente informado sobre las pautas a seguir acerca de los diversos movimientos que se llevan a cabo en esta organización con el propósito de superar errores y garantizar el éxito, para ello el sistema de estrategias comunicativas viene a ser el más adecuado debido a los avances tecnológicos que se encuentran a disposición de cualquier organización (Pymes).

Las razones antes señaladas justifican la implementación de este trabajo de grado cuyo título es:

"Estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&T, Sanare Estado Lara", cuyo propósito principal es informar y capacitar al personal de esta empresa sobre un aspecto fundamental como es un proceso contable producto de un registro de operaciones transparente acorde con la realidad de esta Pyme y así presentar una herramienta que contribuya a conocer la forma de detectar fallas y corregirlas a tiempo, evitando el fracaso de sus operaciones.

Esta investigación se justifica desde diferentes puntos de vista:

Social, al mejorar el proceso contable, la empresa cada día prestara un mejor servicio a la comunidad, ofreciendo más y mejores productos adquiridos gracias a la buena administración de la misma. Contable, mejorando su proceso, la empresa puede convertirse en una empresa de grandes dimensiones, expandirse a otros municipios aumentar su capital. Metodológica, es un gran aporte para los investigadores, quienes adquirirán experiencias en la solución de problemas contables en una empresa, reforzaran sus conocimientos en cuanto a los métodos de investigación.

### **Línea de investigación**

Es de hacer notar que la línea de investigación por la cual se rige este trabajo son los lineamientos de un sistema contable, administrativos y de información. Investigación.

#### **1.4 Alcances:**

- Determinar a través de una observación directa a la empresa Alianza P & T el estado actual de dicha empresa; además de informar a través de un grupo de estrategias al personal de la empresa sobre el manejo correcto del proceso contable y así superar las fallas en cuanto a la contabilidad. Por consiguiente diseñar las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa y hacer llegar la información a todo el personal que allí labora; quedando así de

esta manera los empleados informados en cuanto al conocimiento necesario para llevar a cabo toda la actividad contable de esta empresa.

### **1.5 Limitaciones:**

Como en todo trabajo de investigación, en el presente también se distinguen posibles limitaciones en el tiempo y el momento para el desarrollo de las actividades comunicativas, lo cual alargaría este proceso. La existencia de un solo computador como recurso para el desarrollo de estrategias, Escaso conocimiento del personal sobre el manejo de los procesos computarizados, administrativos y contables de la empresa, ya que solo el dueño maneja una información más amplia.

## CAPÍTULO II

### 2.1 Marco teórico

El marco teórico es un elemento de gran importancia para la realización de cualquier trabajo o tesis de investigación, puesto que aporta datos que sirven de sustento a los planteamientos hechos en dichos trabajos y dan referencia acerca de aspectos esenciales de los mismos. A propósito, Arias (2006) señala "Es el producto de la revisión documental bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, postura de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar".

De allí que esta sesión presenta enfoques teóricos derivados del paradigma definido, además de definir los nuevos conceptos, formular otros y establecer las clasificaciones y tipos por usar, con la finalidad de dar sustento teórico al problema. Este marco teórico está conformado por los antecedentes o estudios previos, las bases teóricas, las bases legales, el sistema variable y sus Operacionalización.

En cuanto a los antecedentes, Arias (ob.cyt), señala que "reflejan los avances del conocimiento en un área determinada, y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones".

En esta tesis se destacan los siguientes antecedentes:

**López, W (2017)** desarrolló una tesis de grado titulada "Estrategias de control interno para mejorar el proceso contable en el hospital Neurológico Alfredo J. Valenzuela" trabajo de titulación para la obtención del grado de Magister en Contaduría Pública, en la universidad de Guayaquil. Ecuador; cuyo objetivo fue identificar estrategias de control sobre el proceso contable en los hospitales del sector público y así optimizar con efectividad sus recursos económicos y físicos. Se enmarcó en una metodología de investigación cuantitativa apoyada en una investigación descriptiva. Se utilizaron varias técnicas de investigación como: las encuestas y la entrevista además de otros análisis como el FODA. La población objetiva del estudio estuvo conformada



por el personal que forma parte del departamento contable del Hospital Neurológico Alfredo J. Calentarla en vista que este es el departamento en conflicto por las constantes deficiencias que se han presentado en los procesos contables siendo así, que la información que maneja no resulta fiable esta situación ha provocado graves errores y no está siendo realmente eficiente. Concluyó que existían ciertas deficiencias en los procesos lo que conllevaba a desconfiar en la información contable, se logró establecer que con las estrategias adecuadas se pueda mejorar y fortalecer el control interno para mejorar el proceso contable.

Este ambos trabajos, es decir, el que se toma como antecedentes y el que se está elaborando, se presenta una relación basada en varios aspectos: en primer lugar la problemática detectada es semejantes en ambos, ya que tratan de fallas en el proceso contables, puesto que ambas presentaron fallas que conllevan a señalar que dicho procesos lo es confiable, lo cual trae como consecuencia problemas con los proveedores y pone en riesgo la estabilidad de la empresa.

Igualmente se pone de manifiesto que existe la necesidad de estrategias, sobre todo las de comunicación que permitan la realización confiable basado en la realidad de la empresa y que según experiencias en otras empresas con la obtención de buenos resultados.

En este orden de ideas, **Aliaga, R (2018)** elaboró un trabajo de grado para optar al título de especialista en Auditoría, Universidad del Zulia- Núcleo Luz- Punto Fijo, bajo el título "Estrategias para la implementación de las normas internacionales de contabilidad del sector Público en los sistemas contables de entes gubernamentales", cuyo propósito general fue proponer estrategias para la implementación de las normas internacionales de contabilidad en los sistemas contables de los entes del sector público- caso estudio: Funda región. Metodológicamente se corresponde con la modalidad de proyecto factible y el diseño se insertar en el de investigación de campo. Para la recolección de los datos, se utilizó la "entrevista", y como instrumento para la

obtención de información se aplicó un cuestionario de cuyos resultados, se formuló como conclusión general que la mayoría de los integrantes de la muestra están de acuerdo con la necesidad de aplicables NICS. La población estuvo conformada por personal con conocimiento y ámbito en la materia contable de Funda región. Entre sus conclusiones estuvieron: la implementación de esta norma dará un importante aporte de la transparencia y rendición de cuentas, puesto que realzar la necesidad de revelar una gran cantidad de acontecimientos y situaciones que normalmente no sería expresado en los Estados financieros tradicionales, el punto más resultante sobre la aplicación de NICSP en Funda región, es en cuanto a las notas revelatorias, que se convertirá en una importante herramienta de divulgación y transparencia para los usuarios de la información financiera.

Existen puntos de coincidencia entre estas dos tesis, fundamentada en la problemática que se presenta, puesto que del análisis se desprende que la información financiera de este ente, no arroja datos confiables, no existe transparencia en la información contable, Además se evidencia que en estos trabajos el desconocimiento de técnicas o herramientas y particularmente la puesta en práctica de normas para un buen manejo contable; por lo cual en ambos trabajos se requiere el diseño de estrategias que permitan una organización exacta de la información y por ende, la transparencia de los resultados de la gestión financiera.

Además, se utiliza el diseño descriptivo de campo y las técnicas para la recolección de la información son las mismas, destacándose que las estrategias que se diseñan para implementar las normas pueden ser aplicadas tanto en entes públicos como privados, puesto que la información que se maneja se relaciona con la elaboración de la documentación que soporta la transparencia del proceso.

Así mismo, **Aways y Lozada (2018)** realizaron una tesis de grado para obtener el título de contador público en la universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto Estado Lara, cuyo título fue "Estrategias de control para el manejo de

registro contable en el área administrativa de la clínica "Acosta Ortiz" Barquisimeto estado Lara" cuyo objetivo general se definió como: proponer estrategias de control para el manejo del registro contable en el área administrativa de la clínica Acosta Ortiz. Metodológicamente el trabajo se ajusta a un diseño no Experimental y corresponde a una investigación de campo de carácter descriptivo. La población estuvo conformada por 352 personas que laboran en la mencionada clínica y la muestra se constituye con 40 personas que pertenecen a la gerencia administrativa de la misma. Para recopilar la información de los sujetos de estudio, se diseñó ítems elaborados a escalas de Tickets con tres opciones de respuestas "Siempre", "algunas veces", "Nunca". Luego de obtenida la información, se llegó a las conclusiones de que la gerencia administrativa de esta clínica presenta marcada diferencia en el manejo del registro contable, dado que no maneja adecuadamente la no posee información acerca del manejo del registro contable.

Al igual que en el trabajo que se desarrolla, este estudio establece una relación en cuanto a que también plantea la falta información y manejo de una forma adecuada del registro contable, lo cual hace que la información sobre el estado financiero de la empresa no esté acorde con la realidad, igual se propone estrategias que comuniquen sobre la manera correcta de elaborar dicho registro y por ende que este tenga transparencia en el control interno.

Además las dos tesis son trabajadas sobre la misma metodología e incluso las técnicas para la recopilación de la información son semejantes y su objetivo es también dar una información que permita mejorar el área administrativa de estas empresas.

Igualmente **Brito y Sangronis (2017)**, desarrollaron una tesis de gráfica para optar al título de contador público en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Municipalizada Sanare estado Lara (UNELLEZ) extensión universitaria Sanare cuyo título fue "Manual de estrategias sobre procedimientos administrativos y contables para la asociación de productores de

Monte Carmelo, Municipio Andrés Eloy Blanco-Estado Lara. Con un objetivo general de diseñar un manual de estrategias sobre procedimientos administrativos y contables para la asociación de Productores Monte Carmelo, Sanare, Lara. La metodología empleada comprendió un estudio de tipo proyectivo, con un nivel descriptivo y con la aplicación de un diseño de campo, se usó el procedimiento cuantitativo donde se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, así como la observación directa, se tomó una muestra a una población de 8 personas, allí se concluyó que con el diseño de un manual de estrategias sobre procedimientos administrativos y contables se optimizará y generará una mejor calidad de las funciones para un mejor logro de sus metas.

Se evidencia una relación con la tesis que se desarrolla, partiendo del hecho de que la problemática descrita es la misma, falta de información sobre los procesos administrativos y contables, lo cual genera problemas la actividad financiera de estas empresas, y la alternativa de solución también es semejante, puesto que se proponen estrategias que permitan llevar la información a los integrantes de estas asociaciones y que a su vez les permita mostrar un proceso contable transparente, veraz y ajustado a la realidad de la misma, por otra parte, usan la misma metodología, en cuanto al paradigma, diseño y manejo de la información.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría contable**

Para profundizar sobre el concepto de teoría contable, es importante recordar que teoría es un sistema que relaciona leyes y a su vez pretende una explicación; donde el cómo y el por qué buscan su ilustración. En la teoría existen relación de variable para explicar y predecir fenómenos, de ellos "se deriva dos funciones primordiales de la teoría: explicar cómo ocurren las cosas y predecir como ocurrirán las cosas" (Suárez, 2008 pág. 118).

Para **Freneo Ruiz (1995)** "La teoría contable es un conjunto coherente de principios hipotéticos y conceptuales y pragmáticos, que forman el marco conceptual de referencia, mediante el cual la práctica contable puede ser evaluada y dirigida al desarrollo de nuevas prácticas y procedimientos.

Por otra parte, es conveniente señalar que la estrategia es uno de los más importantes y aplicables el ámbito organizacional. Michael Peler ha sido su principal exponente a pesar de haber recibido algunas críticas a su trabajo por considerarlo sobre todo para grandes empresas o conglomerados económicos, o por carecer de una adecuada fundamentación científica, sin embargo muchos conceptos son aplicables y se consideran pertinentes y adaptables a diferentes tipos de organizaciones, una estrategia competitiva a en especial, reside en posicionar una empresa para aprovechar al máximo el valor de las capacidades que la distinguen de sus rivales.

### **2.2.2 Estrategias**

Para **Porter (1980)**, diseñar una estrategia competitiva consiste en "crear una fórmula general de como una empresa va a competir, cuáles serán sus metas y que políticas se requerirán para alcanzarla, la estrategia de una unidad de negocios es la ruta hacia la ventaja competitiva que determina su desempeño"

Así también **Irigoyen (2008)** define "la estrategia como un conjunto multidimensional que abarca todas las actividades fundamentales de la organización, dándoles un sentido de unidad, orientación y propósito, facilitando al mismo tiempo las modificaciones necesarias inducidas por el medio".

De igual manera Porter propone el análisis estructural que buscan identificar características esenciales de un sector industrial basadas en la economía y tecnología que configuran el ámbito donde habrá que establecer la estrategia competitiva.

### **2.2.3 Tipos de estrategias**

Así mismo, es conveniente señalar que existen diferentes tipos de estrategias, de acuerdo con la finalidad y el tipo de situación para lo cual ha sido diseñada; a saber:

- **Estrategias empresariales:** es una metodología que busca alcanzar un objetivo por medio de un plan de acción que se descomponen en objetivos estratégicos para cada área funcional de la organización.
- **Estrategias de Negocio:** es la planificación por parte de una empresa de cara a la consecución de objetivos previamente establecidos. Se centran en el posicionamiento en el mercado y en la obtención de beneficios. En cambio la estrategia empresarial es más amplia y abarca todas las áreas de la compañía, pudiendo ser aquella orientada a lograr un mejor clima laboral.
- **Estrategia de Marketing:** es el plan de acción dispuesto para lograr el objetivo comercial, ya sea aumentar las ventas o la participación en el mercado. Tenemos por ejemplo, la estrategia Push y la estrategia Pull.
- **Estrategia de Inversión:** son los lineamientos que el inversionista va a seguir al momento de cerrar su portafolio. Por ejemplo, puede ser que decida destinar un 50% a instrumentos de renta fija y el otro 50% a renta variable.

**Estrategias comunicativas:** son una herramienta de negocio que ayuda a la empresa a definir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios. Para que una estrategia de comunicación sea efectiva, debemos ser conscientes de que la comunicación, tanto interna como externa, es algo prioritario para la empresa. La estrategia de comunicación debe estar alineada con los objetivos y valores de la empresa, ser honesta y partir de un buen conocimiento del público al que se dirige la empresa. Las estrategias comunicativas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje. Consisten en todos aquellos mecanismos de los que se sirven los aprendientes para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua meta.

## 2.2.4 Características de las estrategias

En este mismo orden de ideas Koontz (1991) se debe puntualizar un aspecto resultante de las estrategias como lo son sus características muy especialmente en el aspecto contable:

Dentro de la contabilidad, existen diversos puntos que pueden ayudar a mejorar la gestión financiera y así mismo la coordinación de recursos financieros, para obtener mayores beneficios, todo lo anterior sin perder el punto de calidad-costo, el cual es muy importante dentro de una empresa.

Es por ello que a continuación mencionamos algunas estrategias para aumentar y mejorar la contabilidad empresarial:

- Escucha a tu equipo de trabajo, al tener diferentes puntos de vista ayuda a aportar ideas que muchas veces uno mismo no ve claramente.
- Piensa en varios escenarios económicos.
- Identifica los riesgos existentes dentro de las estrategias creadas.
- Fija plazos para ciertos objetivos.

También es necesario puntualizar que si no se lleva una buena contabilidad no se podrá planear el crecimiento futuro, las estrategias contables hacen posible monitorear el estado financiero de tu negocio y permiten elaborar los reportes de resultados y las proyecciones que guían el camino a seguir.

Actualmente, se espera que un contador tenga formación financiera y cuente con aptitudes y habilidades para realizar un buen análisis financiero y de esta forma poder gestionar sus inversiones con miras a asegurar o mejorar el flujo de efectivo y promover el crecimiento.

En cuanto al tema García Casella y Rodríguez Ramírez (2001) exponen que:

La contabilidad se dedica a explicar y nombrar las tareas descripción, principalmente cuantitativa de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas de diversos entes u organización social de la proyección de los mismos en vista al cumplimiento de metas organizacionales a través de sistemas basados en un conjunto de supuestos básicos. (p.91).

Al hablar de estrategias, es necesario resaltar que cuando se requiere transmitir una información importante para el desarrollo de cualquier proceso que representa un aspecto esencial en cualquier sector de trabajo, bien sea político, económico, salud, vida diaria, o cualquier actividad del ser humano, es conveniente recurrir a estrategias que pueden englobar en un término "comunicativo", cuyo objetivo es dar a conocer información para el manejo correcto de muchos aspectos y así garantizar el éxito en cualquier gestión. En el caso de la contabilidad de cualquier empresa, la labor de este tipo de estrategias se circunscribe al proveer a los encargados del proceso contable de una información que le permita desarrollar dicho proceso de la manera correcta atendiendo a la norma establecida, actualizada y sobre todo que refleje la realidad de estas organizaciones.

Además el propósito centrado busca de una manera sencilla pero concreta de preparar a los encargados del proceso en la elaboración de los diferentes informes que representaran la actividad financiera de una manera transparente y permitirá a los encargados saber a ciencia cierta cuál es el estado financiera de la empresa.

### **2.2.5 Registro contable**

**Colmenarez, C (2022)** señala que el registro contable es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asientos contables. Se trata de anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento



económico. El registro contable, por lo tanto, da cuenta de ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de una corporación. Cada nuevo registro contable implica in movimiento de recursos que se registra en él debe (la salida) o en el haber (el ingreso).

Al respecto **Simón (2017)** expone:

"Se denomina registro contable al conjunto de anotaciones o apuntes contables que se hacen en el libro diario de contabilidad, que se realizan con la finalidad de registrar un hecho económico que provoca una modificación cuantitativa o cualitativa en la composición del patrimonio de una empresa y por tanto un movimiento en las cuentas de la misma"

A continuación del contenido anterior un registro contable posee una serie de características:

- Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición, todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo al ingresar, al egresar, pasa lo contrario.
- Los registros contables suelen componerse de la fecha, cuentas interviniendo, el importante y una descripción, todos estos datos que quedan registrados en el libro contable y permiten controlar el estado económico de la entidad.

Con relación a la forma de elaborar un registro contable, **Conaversi (ob-cyt)** afirma "Así bien conviene dejar la elaboración y el mantenimiento de las tareas relacionadas

con los ingresos y egresos de una compañía en manos de un profesional especializado, no todos los empresarios desean contratar los servicios de un contador, sino que algunos se embarcan en la emocionante pero ardua aventura de llevar sus propios libros contables sin ayuda.

Además cabe mencionar que la ley no obliga a nadie a delegar este trabajo, el único requisito es llevar el registro contable sin ayuda de un contador, existen dos caminos posibles: hacerlo a mano, usando los materiales tradicionales; aprovechar algunos de los muchos programas informáticos que existen con este propósito. La primera opción sigue siendo válida, pero exige un esfuerzo mucho mayor, sobre todo en lo que hace el orden y a la revisión.

### **2.2.6 Beneficios del registro contable**

Entre los beneficios de llevar un registro contable, [excelparatodos.com](http://excelparatodos.com) destaca los siguientes:

- Registro puntual y cuidadoso de los bienes con los que cuenta la empresa
- Examinar y conocer el flujo de efectivo que entra y sale de la compañía.
- Dar soporte de los movimientos y estadísticas financieros de la organización.
- Registro de las responsabilidades financieras de la empresa.

### **Tipos de registros Contables**

- El balance e inventario final
- Los balances de sumas y saldos.
- La cuenta de resultados
- Las cuentas anuales compuestas por el balance de Situación, cuenta de pérdidas, ganancias y memoria
- El estado de cambios en el patrimonio neto.

### **Finalidad del registro Contable**

Consiste en la anotación de los hechos económicos que suceden en la empresa, una vez que han sido objeto de análisis mediante el empleo de las cuentas y del método de la partida doble.

## 2.3 Bases Legales

Según **Villafranca D. (2002)** “Las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas, en primer lugar, en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000) en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453. Caracas, viernes 24 de marzo de 2.000.

### 2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

El presente estudio tiene su marco legal en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), donde se establece en el artículo 20 que señala que “Toda persona tiene derecho al libre desenvolvimiento de su personalidad, sin más limitaciones que las que derivan del derecho de las demás y del orden público y social” (p. 3).

En este sentido, por medio de este artículo todos los individuos en el territorio venezolano tienen el derecho de la libertad de obrar, de hacer o decir todo aquello que no se oponga a las leyes ni a las buenas costumbres:

**Artículo 112:** Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección de ambiente y otras de interés social. El estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad para el trabajo, empresa, industria, sin perjuicio de facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo

integral.

Este artículo apoya la iniciativa pública y privada de dedicarse al comercio para la satisfacción tanto de la persona que tiene a su cargo, una empresa como para bien de la sociedad, el estado debe apoyar las iniciativas privadas a través el apoyo en la superación de sus fallas que en este caso puede ser a través de sus investigaciones de grupos que pertenecen a casa de estudios bien sea pública o privada.

También este artículo garantiza el libre ejercicio de la actividad comercial a cualquier persona que desee dedicarse a ella, bien sea en una empresa grande, mediana o pequeña siempre y cuando se rija por las leyes establecidas para el sector empresarial.

**Artículo 308:** El estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Asimismo, en el artículo 308 de esta constitución se establece que se ratifica el apoyo del estado a cualquier empresa sea cual sea su tamaño, por parte del estado, lo cual puede ser expresado en créditos, capacitación, orientación, permisos u otra necesidad que tengan y sobre todo en cuanto al asesoramiento para el manejo de los procesos contables fundamentales en estas organizaciones para su éxito como se evidencia en el presente estudio.

### **2.3.2 El código de comercio**

**El Código de Comercio, gaceta N° 475. Extraordinaria del 21 de diciembre de 1.955**

#### **De la Contabilidad Mercantil**

De esta misma forma el Código de Comercio, presenta en sus artículos una serie de obligaciones que deben ser llevadas a cabo por las personas se dedique a la comercialización dentro de la República Bolivariana de Venezuela. Estos artículos mencionan los siguientes deberes:

**Artículo 32:** Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro de Diario, el libro de Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimare conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones. (p.10)

Este artículo establece la obligatoriedad de cualquier empresa de llevar un registro contable, que será aceptado en los libros correspondientes a las actividades que se realicen en dicha empresa, en idioma castellano que es el oficial de nuestra República y el que maneja la totalidad de la población. Con este artículo se destaca la importancia de un adecuado manejo de la información inherente a las operaciones del registro contable tena destacado en esta tesis.

**Artículo 33:** El libro Diario y el de Inventario no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de la mayor categoría en la localidad donde no existen aquellos funcionarios, a fin de poner en primer folio de libre no de las que

tuviere, fechada y firmada por el juez y su secretario o por el registrador mercantil.  
(p.10)

El registro de aquellos libros donde se llevan el control de las operaciones contables de una empresa, es indispensable para garantizar la validez de la información a la hora de cualquier declaración fiscal de ingreso y egreso de una organización empresarial.

**Cuadro #1. Operacionalización de las variables.**

**Objetivo General:** Diseñar Estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P & T, Ubicada en Sanare Estado Lara.

Objetivo Específicos	VARIABLES	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>Diagnosticar el estado actual de la empresa alianza P&amp;T, ubicada en Sanare estado Lara.</p> <p>Establecer estudios de factibilidad de las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa alianza P&amp;T, ubicada en sanare estado Lara.</p>	Estrategia comunicativas	<p>Es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempo .La estrategia lleva un principio de orden ,de selección, de intervención sobre una situación establecida "López viera"(2000).</p>	Gerencial	Informacion empresarial	1
				Diagnostico empresarial	2
				Toma de decisiones	3
				Seguridad de información	4
				Lineamientos gerenciales	5
				Desempeño laboral	6
				Informenes empresariales	7
				Propósito	8
				<p>Elaborar las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa Alianza P&amp;T, ubicada en Sanare Estado Lara.</p>	Registro Contable
Procedimientos	10				
Beneficios	11				
Verificación	12				
Tipos	13				
Ambiente de Control	14, 15				
Finalidad	16				
Seguimiento	17, 18				

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C. (2022)



## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Según Balestrini (2006) el marco metodológico de una investigación "Es el conjunto de procedimientos lógicos, tecno operacionales implícitos en todo proceso de investigación con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir, descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionales operacionalizados".

De la misma forma señala Arias (2012) el marco metodológico es el "Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas". Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medio de investigaciones relacionadas al problema (p.16).

En relación con esta tesis los aspectos que se contemplarán son aportadas de acuerdo a las normas de trabajo de aplicación, paradigma y tipo de investigación, diseño y nivel de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, técnicas y análisis de la información, referencias bibliográficas.

#### **3.1 Paradigma de la investigación**

El paradigma científico en el cual está enmarcado la investigación es positivista, el cual según Ferrero y González (2006) "el positivismo mantiene que todo conocimiento científico que se basa sobre la experiencia de los sentidos solo puede avanzarse mediante la observación y el experimento, asociados al método científico". Tal es el caso de esta investigación, la cual se llevó a cabo a través de una observación directa en la empresa.

#### **3.2 Tipo de investigación**

Este trabajo se ubica en una investigación de campo, que según Sierra Bravo (1985) "Es aquel tipo de investigación a través del cual se estudian los fenómenos sociales en su

ambiente natural, también llamada investigación sobre el terreno, es importante las ciencias sociales, puesto que siendo su objeto natural de estudio el nombre y sus acciones, es perfectamente pertinente abarcarse a estudiar estos fenómenos en la realidad misma donde se producen". La investigación es de campo ya que los datos de la misma fueron tomados desde la realidad, es decir, sobre el terreno, las investigadoras fueron directamente a la empresa.

### **3.3 Diseño de la investigación**

En cuanto al diseño se entiende como tal la descripción de los pasos a seguir por el investigador para diseñar y presentar una propuesta.

En este sentido la investigación se abordará con un diseño no Experimental, dado que no se modifican, en ningún momento, las Características de la situación encontrada. Al respecto Arias, (ob. Cit),afirma "es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido 9 que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independientes y dependientes.

### **3.4 Nivel de la investigación**

El nivel de esta investigación es de tipo descriptivo, ya que busca comparar su ejecución real con el ideal planteado por los autores que soportan esta investigación, se considero que se requiere una investigación de carácter descriptivo,que a juicio de Tamaño y Tamaño (2006) definen que "el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente".

### **3.5 Población**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) "La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p.174)

Es importante destacar, que en muchos casos se maneja el concepto de población accesible cuando una población es conocida también población muestrada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa según los mismos autores. En este caso la población está representada por cuatro (4) trabajadores del departamento administrativo y de ventas de la empresa Alianza P&T.

### 3.6 Muestra

Arias, ya citado, señala "a su vez, cuando se hace referencia a la muestra, se trata de un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (Ob.cit, P.53)

En este trabajo de investigación es primordial señalar que la población tiene características especiales que conllevan a determinar que la muestra viene a ser la misma población; puesto que dicha población es accesible y conocida, Hurtado (2008) indica que "no debemos hacer un muestreo cuando la población además de ser conocida es accesible..." es decir, es posible ubicar a todos sus miembros.

Así mismo, Arias ya citado, explica que "Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible a su totalidad no será necesario extraer una muestra" (P.81) por su parte Hernández, citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a diez (10) individuos, la población es igual a la muestra" (P.69)

Debido a lo ya expuesto de que la población y muestra juegan el mismo papel en esta tesis, está estará representada por personas que integran al departamento administrativo y de ventas de la empresa, tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

#### Cuadro #2 Población

Descripción	Cantidad
Asistente Administrativo	02
Asistente de Ventas	02

**Fuente:** Gutiérrez, F. Pérez, C (2022).

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

## **Técnicas**

Hurtado (2008), afirma que "Cuando se habla de técnicas se hace referencia al cómo se hace para la recolección de información, las cuales tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de datos" (P.153).

Igualmente Hurtado expone en cuanto a la recolección de datos "implica determinar por cuales medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación".

En este trabajo, las técnicas a utilizar serán:

### **Observación**

"En ella se trata de observar sin tener en cuenta categorías o indicadores que guíen el proceso, careciendo de control temporal y llevando a cabo registros libres y globales (Guillermo Campos 2012). Dicha observación se realizará en la sede de la empresa Alianza P&T, la cual también incluirá la revisión de los libros contables.

### **Encuesta**

Tamayo y Tamaño, ya citado expresó "Es aquella que permite dar repuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras ser recogidas sistemáticamente la información según un diseño previamente establecido que asegura el rigor de la información obtenida, donde resulta ser la más adecuada para recopilar la información exacta de la empresa".

### **3.8 Instrumento de la recolección de datos**

Según Hernández y Sampieri (1997) expresan "es un recurso que sirve al investigador para recolectar la información necesaria para desarrollar su proyecto de investigación. Su principal característica es que vale para extraer datos directos de los fenómenos o población con que se desea investigar. Los instrumentos a usar en esta investigación serán:

Para la observación se contará con el diario de campo:

Conocido como uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigadoras, además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas, también permite al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación (Bonilla y Rodríguez 2010).

Además, según Doverger (1980)" Se incluyen los documentos iconográficos, fotográficos, cinematográficos y fonético que muy pocas veces son tomados en cuenta en la clasificación propuesta por autores" en este trabajo se incluyen recursos como fotos y grabaciones fonética.

En relación con la encuesta el instrumento para desarrollarla será el cuestionario. Por su parte Hurtado (2008), ya citado, indica que "es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información". El instrumento empleado para la técnica de la observación documental es la lista de cotejo, que según Arias (2006), es "Un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada".

Por otra parte, para la encuesta, el instrumento empleado será el Cuestionario según Hernández y otros (1991) es "un conjunto de preguntas respecto a una o más variable a medir" (p.56). Por ello se considera una herramienta de gran utilidad para la recolección de datos, en este estudio.

Es importante resaltar que el cuestionario como instrumento de la encuesta fue aplicado a cuatro (4) personas que representan la muestra, los cuales laboran en el área administrativa de esta empresa, y está conformado por 17 preguntas de respuestas de opción múltiples, diseñadas a manera de poder verificar si se cumplen con los pasos establecidos para el manejo del registro contable y por ende garantizar la exactitud de la información financiera dentro de la empresa Alianza P&T, Sanare Estado Lara. Y así impulsar el desarrollo de la presente investigación.

### **3.9 Validez y confiabilidad**

En cuanto a la validez de un instrumento según Hernández, ya citado expresa "La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir."

También Rusque (2012) explica "La Validez representa la posibilidad de un método ente de investigación, que sea capaz de responder a las interrogantes formuladas".

Se considera que el instrumento diseñado debe su validez a que fue diseñado fundamentalmente para recoger la información exacta sobre el tema de la presente investigación. Atendiendo a estas consideraciones, el instrumento diseñado para la recolección de información de la presente investigación, fue validado por un grupo de tres (03) expertos, en este caso expertos profesionales en Contaduría Pública, un metodólogo, y dos administradores.

### **3.10 Confiabilidad**

En cuanto a la confiabilidad, Palella y Matins (2006:176) la definen como "la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos", es decir, expresa el grado de consistencia que debe existir entre los resultados observados al aplicar un instrumento de recopilación de datos en dos ocasiones al mismo grupo de sujetos bajo condiciones muy semejantes. Para garantizar la confiabilidad de la información recolectada, las entrevistas fueron grabadas y transcritas, para luego presentar los resultados de las mismas a los entrevistados quienes verificaron la fidelidad de la información presentadas y dieron su conformidad. El grado de confiabilidad obtenido en este trabajo de aplicación es de cero (0).

### **3.11 Técnicas y análisis de la información**

#### **Técnicas**

En relación con este aspecto según Tamayo, ya citado, define técnicas de investigación como "La expresión operativa del diseño de la investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación".

Del mismo modo también Ezequiel (1999) define técnicas, en el ámbito de la investigación científica, hace referencia a los procedimientos y medios que hacen operativos los métodos.

En este trabajo de aplicación serán utilizados como técnicas la observación directa.

### **3.12 Análisis de la información**

Con respecto al análisis de la información según Sandín (2003) "Es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés"

Al igual Hernández, ya citado, afirma " Es la comprensión detallada por la cual se requiere de una investigación con respecto a la situación actual de la empresa, estableciendo el tipo de información que facilitará el proceso de toma de decisiones. La información debe ser detallada y definida de forma precisa con respecto al proyecto de la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El análisis e interpretación de los resultados involucra el establecimiento de categorías, la ordenación manipulación de los datos para resumirlos y sacar algunos resultados en función de las interrogantes de dicha investigación. Este proceso tiene Como propósito, reducir los datos de una manera comprensible para poder interpretarlos y colocar a prueba algunas relaciones de los problemas estudiados.

Una vez recogidos los datos, el análisis de los mismos se efectuó mediante la estadística descriptiva porcentual, la cual según Tamayo y Tamayo (2008), “comprende el tratamiento y análisis que tiene por objeto resumir y describir los hechos que Han proporcionado la información, y que por lo general toman la forma de tablas, cuadros e índices” (p. 211).

El instrumento utilizado en esta tesis para la recolección de datos, viene hacer una encuesta aplicada a los( 4) trabajadores de la empresa Alianza P&T ,ubicada en Sanare Estado Lara, Diseñado con diecisiete ( 17) Ítems, de selección múltiple ,conforme a la siguiente escala valorativa tipo Likert : Siempre (S) , A Veces (V) Algunas Veces (AV) , Nunca (N) , Desconozco (D) . A continuación, se muestran los resultados en tablas porcentuales con sus respectivas interpretaciones:



### Cuadro #3: Dimensión: Gerencial

ÍTEM	INDICADOR	S		V		AV		N		D		TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS	TOTAL %
		0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%		
1	Informacion empresarial	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%
2	Diagnostico empresarial	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%
3	Toma de decisiones	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez, C (2022).

### Análisis de la dimensión Gerencial

Se desprende de los resultados en el cuadro 1, respecto a la dimensión Gerencial y sus indicadores informacion empresarial, diagnóstico empresarial y toma de decisiones referente a los ítems del 1 al 3 del cuestionario implementado al personal del departamento administrativo que labora en la empresa alianza P & T, ubicada en Sanare Estado Lara se observa que las respuesta relacionadas con la realización oportuna de los registros contables con relación a la informacion de la empresa, la situación real, inicial y final de la empresa y la toma de decisiones en pro de la rentabilidad de la empresa los trabajadores respondieron en un 100% que **Alguna Veces** se realizan esos procedimientos pero que mayormente se dejan a un lado o no se realizan como deberían de ser.

En torno a este punto Fierro, A (2005) define el diagnostico empresarial “como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar segundas”.

#### Cuadro #4: Dimensión: Gerencial

ÍTEM	INDICADOR	S		V		AV		N		D		TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS	TOTAL %
4	Seguridad de información	0	%	0	%	4	100%	0	%	0	%	4	100%
5	Lineamientos gerenciales	0	%	0	%	0	%	0	%	4	100%	4	100%
6	Desempeño laboral	0	%	0	%	4	100%	0	%	0	%	4	100%

Fuente: Gutiérrez, F y Pérez, C (2022).

#### Análisis de la dimensión Gerencial

Se desprende de los resultados en el cuadro 2, respecto a la dimensión Gerencial y sus indicadores Seguridad de información, lineamientos gerenciales y desempeño laboral correspondientes a los ítems del 4 al 6 del cuestionario aplicado al personal del departamento administrativo que labora en la empresa alianza P & T, ubicada en Sanare Estado Lara; se observa que las respuestas relacionadas si los datos aportados por el sistema en uso poseen la seguridad necesaria para el desarrollo de la empresa y si la empresa utiliza el sistema de contabilidad por área de responsabilidad para medir el desempeño laboral los trabajadores respondieron que **Alguna Veces** lo cual representa un 100% es decir, si se realizan pero que muchas no se llevan a cabo como debería de ser, por otra parte respecto a la pregunta si las operaciones contables de la empresa se realizan bajo normas y procedimientos aprobados por los lineamientos gerenciales, los encuestados señalaron en un 100% que **Desconocen** dicha información lo cual afecta en desarrollo normal de las actividades dentro de la empresa.

También en los lineamientos Internacionales de Contaduría, los lineamientos contables son un conjunto de normas o leyes que han sido frutos de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable para estandarizar la información financiera presentada a una empresa.

### Cuadro #5: Dimensión Gerencial

ÍTEM	INDICADOR	S		V		AV		N		D		TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS	TOTAL %
		0	%	0	%	0	100 %	0	%	0	%		
7	Informes empresariales	0	%	0	%	0	100 %	0	%	0	%	4	100%
8	Propósito	0	%	0	%	0	%	0	%	4	100 %	4	100%

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C (2022).

### Análisis de la dimensión Gerencial

Con respecto a los resultados del cuadro 3, de la dimensión Gerencial y sus indicadores, Informes empresariales y propósito correspondientes a los ítems del 7 al 9 respecto si consideran que el sistema contable desarrollado en esta empresa cumple con las funciones para el cual fue diseñado y si los asistentes administrativos ponen en práctica los procedimientos adecuados para el manejo de la información financiera, el 100% de los trabajadores respondieron que **Desconocen** si esos procedimientos se implementan en la empresa. Generando así una problemática ya que de no llevarse a cabo o ponerse en práctica todos esos procedimientos se pueden generar una serie de problemas que van a destabilizar a la empresa y por ende la solidez de la misma, llevándola así al cierre de sus instalaciones.

En relación al tema, Colmenarez, E (2009), afirma que “los Informes de negocios generalmente ofrecen un análisis de costos y beneficios de varias soluciones disponibles diferentes para elegir”. El propósito del informe es sopesar los beneficios y costos de cada posible resolución.

### Cuadro #6: Dimensión Administrativa

ÍTEM	INDICADOR	S		V		AV		N		D		TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS	TOTAL %
		0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%		
9	Registro	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%
10	Procedimientos	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%
11	Beneficios	0	%	0	%	4	100 %	0	%	0	%	4	100%
12	Verificación	0	%	0	%	0	%	0	%	4	100 %	4	100%

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C (2022).

#### Análisis de la dimensión Administrativa

Se desprende de los resultados en el cuadro 4, respecto a la dimensión Administrativa y sus indicadores registros, procedimientos, beneficios y verificación referentes a los ítems del 9 al 12 del cuestionario implementado al personal del departamento administrativo que labora en la empresa alianza P & T, ubicada en Sanare estado Lara; en relación si los asistentes administrativos ponen en práctica los procedimientos adecuados para el manejo de la información financiera, si las transacciones y transformaciones internas son congruentes con la información emanada por la empresa, si la información financiera es clave en la divulgación u omisión de los aspectos a tomar en cuenta en la toma de decisiones de la empresa, los empleados respondieron que **Algunas Veces** lo que representa el 100% de los encuestados, mientras que con respecto al ítems 12 si los datos suministrados por el sistema contable son decodificados adecuadamente por los asesores administrativos, ellos respondieron en un 100% que **Desconocen** esa información lo cual genera un margen de error ya que no se sabe si aplican o no las decodificaciones adecuadas de toda la información.

Al respecto y de acuerdo con el DANE un registro administrativo se define como el conjunto de datos que contiene la información recogida y conservada por entidades u organizaciones en el cumplimiento de sus funciones o competencias, el cual amerita un proceso de verificación de sus competencias.

### Cuadro #7: Dimensión Administrativa

ÍTEM	INDICADOR	S		V		AV		N		D		TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS	TOTAL %
13	Tipos	0	%	0	%	4	100%	0	%	0	%	4	100%
14-15	Ambiente de control	0	%	0	%	0	%	4	100%	0	%	4	100%
16	Finalidad	0	%	0	%	4	100%	0	%	0	%	4	100%
17	Seguimiento	0	%	0	%	0	%	4	100%	0	%	4	100%

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C (2022).

### Análisis de la dimensión Administrativa

Se desprende de los resultados en el cuadro 5, respecto a la dimensión administrativa y su indicador tipos, correspondiente al ítems 13 del cuestionario implementado al personal del departamento administrativo que labora en la empresa alianza P & T, ubicada en Sanare estado Lara, respecto a la pregunta si la empresa realiza periódicamente la comparación de sus estados financieros a fin de apreciar la evolución o retroceso de la entidad, los encuestados respondieron en un 100% que **Alguna Veces**, lo que significa que no todo el tiempo se realiza este proceso; en cuanto a las preguntas si se apuntan las transacciones, transformaciones internas y otros eventos sucedidos diariamente y si se observa concordancia entre el contenido generado diariamente y lo que se pretende representar los trabajadores expresaron con un 100% que **Nunca** se realizan esas transacciones a diario como deberían ser, sino que se llevan a cabo muy esporádicamente lo que genera un margen de error que va a influir negativamente en el rendimiento de la empresa en todos los aspectos. Para el ítem 16 respectos si existe imparcialidad a la hora de la aplicación de reglas, postulados o criterios para el manejo de la información financiera de la empresa todos los trabajadores respondieron **Algunas Veces** lo que representa el 100% de los encuestados. Para el ítem 17 si la información financiera obtenida del sistema contable ha sido sometida a revisión por otras personas los trabajadores manifestaron en un 100% que **Nunca** se realiza esa operación más sin embargo, opinan que se debe realizar el debido seguimiento para evitar errores a futuro que perjudiquen a la empresa.

Un ambiente de control es un conjunto de normas, procesos y estructuras que proporcionan la base para llevar a cabo el Sistema de control interno en toda empresa. Sin un sólido ambiente de control el adecuado establecimiento de los demás componentes resulta ineficaz.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **MEJORAMIENTO DEL REGISTRO CONTABLE DE LA EMPRESA ALIANZA P&T A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS SANARE, MUNICIPIO ANDRES ELOY BLANCO ESTADO LARA.**

##### **5.1 Presentación:**

La propuesta que a continuación se presenta está relacionada con la puesta en práctica de Estrategias comunicativas para el mejoramiento del Registro Contable de la empresa Alianza P&T, Sanare, Estado Lara. La misma se diseñó estratégicamente mediante las fases administrativas, es decir, para su ejecución hay que tener en cuenta las fases de la administración como la planificación, organización, ejecución y evaluación. También se hizo un estudio de factibilidad técnica, operativa y económica importante para la puesta en marcha de la propuesta. Para lograr la posibilidad de ejecución en la fase I que es la Sensibilización, se llevó a cabo un conversatorio y una mesa de trabajo. Seguidamente en la fase II que es la Capacitación se realizaron talleres de capacitación sobre los procesos contables dirigido por un especialista, reunión con los gerentes, y asesoramiento contable. En el mismo orden de ideas en las fases 3, se redactaron los lineamientos contables que debe llevar todo registro contable de una empresa para poder garantizar su liquidez y por consiguiente mantenerse en el mercado.

##### **5.2 Justificación:**

Debido a la importancia que representa el manejo adecuado del Registro contable para cualquier empresa, se hace necesario que el proceso de elaboración de los diferentes informes que reflejen la gestión de trabajo realizadas y así poder mostrar la realidad de una empresa, sea lo más exacto y transparente posible a fin de evitar fallas que puedan influir en el desarrollo de la empresa. Por lo tanto poner en práctica estrategias comunicativas para el mejoramiento del registro contable de la empresa Alianza P & T es la opción más acertada para optimizar su trabajo, detectando posibles fallas que corregidas a tiempo pueden garantizar un rendimiento acorde a las necesidades de la empresa y al público en general.

De esta manera, la propuesta de Mejoramiento de Registro Contable de la empresa Alianza P&T a través de estrategias comunicativas, Sanare, Municipio Andrés Eloy Blanco Estado

Lara; ayudara en todos los procesos que se lleven a cabo y por consiguiente al buen desarrollo de la empresa.

Así mismo, esta propuesta persigue las siguientes ventajas: se genera la información contable-financiera con mayor rapidez y oportuna; disminuyendo el número de errores humanos, al conocer los procedimientos de las actividades, posibilita la preparación rápida de informes de contabilidad, tales como: diarios, mayores, estados financieros, e informes que faciliten a la administración la toma de decisiones.

### **5.3 Estudios de Factibilidad:**

Un estudio de factibilidad es un análisis que toma en cuenta todos los factores relevantes de un proyecto. Incluye las consideraciones económicas, técnicas, legales y de programación, para así determinar la probabilidad de completar un proyecto con éxito. Por tanto, el mejoramiento del Registro Contable de la empresa Alianza P&T a través de estrategias comunicativas facilitará los diversos elementos que requiere la organización, con relación a las acciones estratégicas y recursos idóneos para la implementación del mismo.

Según Valera (2003), “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Tomando en cuenta, que la propuesta se puede encaminar para su aprobación de ejecución como una obra de carácter en beneficio económico y social, a favor de los consumidores y de la entidad en busca de una cooperación e integración más amena al proceso contable, por ende, la Empresa Alianza P&T alcanzará una mayor eficiencia contable-financiera y estratégica.

#### **5.3.1 Factibilidad Social**

En este sentido, la implementación de los procesos contables a través de las estrategias Comunicativas de la empresa Alianza P&T, Sanare Estado Lara, muestra una gran relevancia pues mediante los beneficios a los diversos públicos, para los usuarios y consumidores si la empresa genera una contabilidad eficiente, le permitirá satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, pudiendo establecer sistemas de rotación de inventario a tiempo para el consumo. Además, implicará resultados positivos para los trabajadores, pues se podrán estimar beneficios por productividad la poder atender a un mayor número de compradores.

#### **5.3.2 Factibilidad Financiera:**



Kendall y K. (1997), explica que el estudio financiero “es la segunda parte de la determinación de recursos.” (p. 56). Además comprende el análisis sistemático de todos los aspectos necesarios para establecer en primer lugar la rentabilidad de un proyecto, y en segundo lugar todos aquellos parámetros que puedan servir para determinar la conveniencia o inconveniencia de asignarle recursos. (Lozano, 2012).

**Cuadro #8:** Estudio Financiero

Insumos o recursos	Cantidad	Importe
Computadora	1	\$400
Impresora	1	\$160
Video vean	1	\$60
Hojas Blancas	Una resma	\$10
Honorario profesional	Especialista contable	\$120
<b>Monto total</b>		<b>\$750</b>

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C (2022).

Los importes de las necesidades para la propuesta, están reflejados en dólares, sin embargo, es importante añadir, que la empresa posee los equipos tecnológicos (computadora, impresora), por ende solo se refleja en el estudio para establecer los requerimientos.

**5.3.3 Factibilidad Institucional:**

Esta factibilidad será una fortaleza para la Empresa, debido a que propiciará un incremento en la calidad del servicio, favoreciendo la imagen empresarial, su posicionamiento en el mercado regional. Además, la empresa cuenta con los elementos materiales, técnicos y humanos para el desarrollo de la presente estrategia, sin embargo, requiere de la visión integradora que favorece este propuesta para garantizar eficiencia contable.

**Objetivos, Misión, Visión y Valores de la empresa Alianza P & T**

**5.4 Objetivo General**

Participar, emprender y dirigir todas las luchas y acciones que dentro del marco de la legislación vigente se estimen necesarias y convenientes para el mejoramiento de la calidad de vida de la empresa; Además de desarrollar, aplicar, ejecutar, realizar estudios y proyectos para orientar, estimular y desarrollar las actividades de la empresa.

**5.4.1 Objetivos Específicos**

1. Permanecer en el mercado regional.
2. Lograr convertirse en una empresa líder en el ramo alimenticio.

3. Garantizar un trabajo de calidad a toda la clientela.
4. Incrementar su clientela y mantenerla.

## **5.5 Misión**

Ofrecer a toda su clientela alimentos saludables y de buena calidad que satisfagan a los consumidores, además de incentivar a los trabajadores a mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

## **5.6 Visión**

Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos alimenticios, los ejes en torno a los que se organizan nuestro trabajo son: la innovación, generar valor a todas las partes interesadas, ofrecer alimentos de calidad que satisfagan a los consumidores.

## **5.7 Valores de la Empresa**

**Integridad**, ser justo y honesto, cumplir con todos los compromisos.

**Responsabilidad**, ser conscientes de nuestras palabras, decisiones o actos, libre de decidir para cumplir un compromiso.

**Trabajo**, esfuerzo físico e intelectual que perfecciona a la persona, encaminando a un bien común.

**Eficiencia**, Realizar bien una función, generando más con el uso moderado de los recursos.

**Espíritu de servicio**, ser útil y colaborar en alguna actividad para satisfacer una necesidad.

**Calidad**, aptitud permanente de satisfacer y superar las expectativas del cliente interno y externo.

## **5.8 Objetivos de la Propuesta**

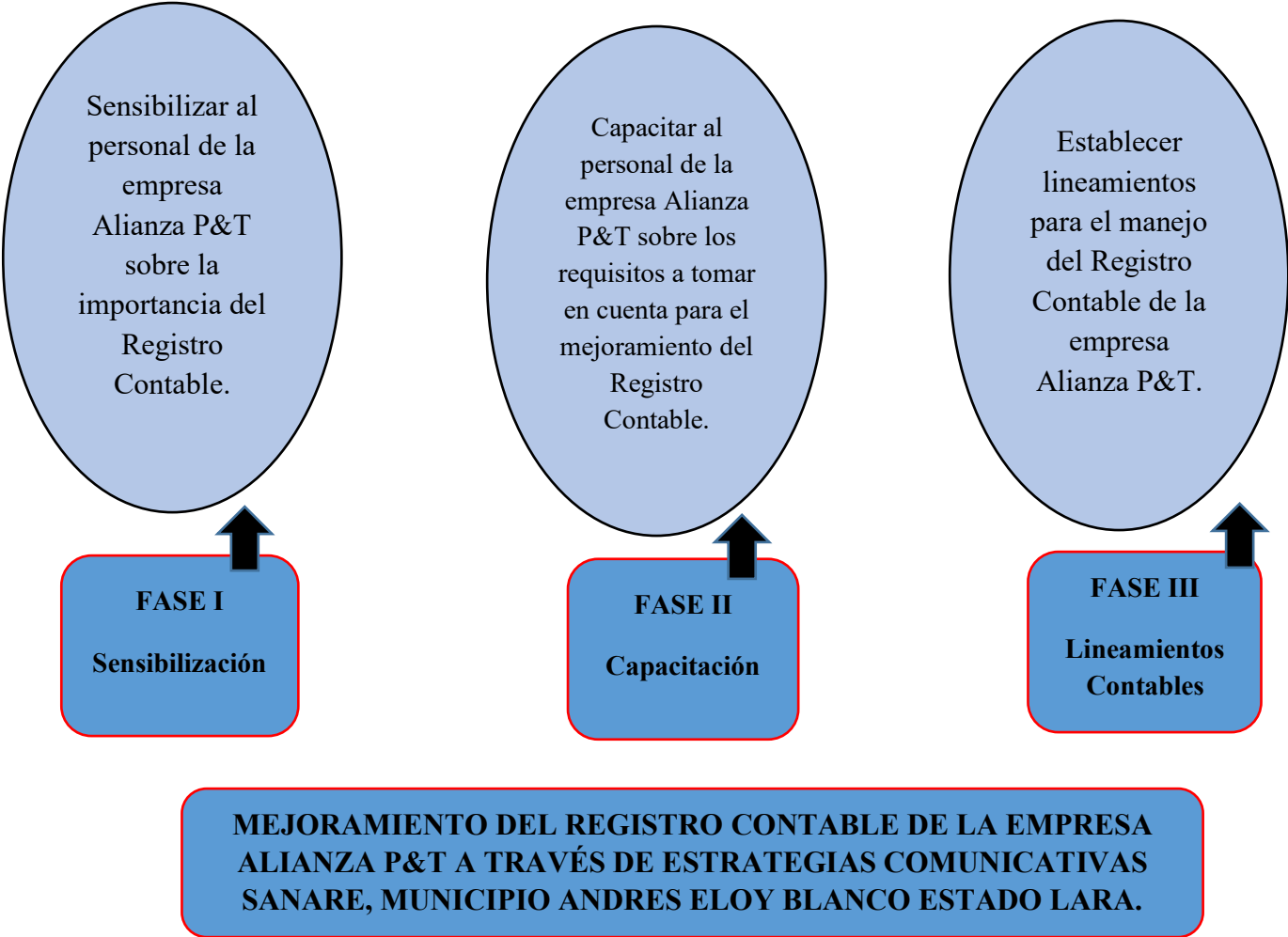
### **5.8.1 Objetivo General**

-Mejorar el Registro contable de la empresa Alianza P&T a través de estrategias comunicativas

### **5.8.2 Objetivos Específicos**

- 1-Sensibilizar al personal de la empresa Alianza P&T sobre la importancia del Registro Contable.
- 2- Capacitar al personal de la empresa Alianza P&T sobre los requisitos a tomar en cuenta para el mejoramiento del Registro Contable.
- 3- Establecer lineamientos para el manejo del Registro Contable de la empresa Alianza P&T.

**Cuadro #9: FASES DE LA PROPUESTA**



**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez, C (2022).

**Cuadro #10: FASE I: Sensibilización**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Sensibilizar al personal de la empresa Alianza P&T sobre la importancia del Registro Contable.	Conversatorio	Importancia del registro contable en la empresa.	Hojas Blancas Lapices	2 horas	Investigadores y personal la empresa alianza P&T.
	Mesa de Trabajo	Consecuencias de no llevar el registro contable y sanciones de acuerdo a la normativa legal.	Hojas Blancas, Boligrafos	2 horas	Investigadores y personal la empresa alianza P&T.

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C, (2022).



**Conversatorio**



**Conversatorio**

**Cuadro #11: Fase II: Capacitación**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Capacitar al personal de la empresa Alianza P&T sobre los requisitos a tomar en cuenta para el mejoramiento del Registro Contable.	Taller de Capacitación	Importancia del registro contable en la empresa.	Video Veam, Computadora, Hojas Blancas, Boligrafos.	3 horas	Especialista en Contaduría Pública
	Reunión con los gerentes	Organización de acciones a seguir: compra del libro sellado, el libro de registro mercantiles, asiento de apertura, registro en el libro diario y mayor.	Hojas Blancas y Boligrafos	2 horas	Investigadores y personal la empresa Alianza P&T.
	Asesoramiento Contable	Sobre el registro contable	Hojas blancas, teléfono inteligente	Permanente hasta que se requiera.	Investigadores

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C, (2022).

**Cuadro # 12: Fase III: Lineamientos Contables**

<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Establecer lineamientos para el manejo del Registro Contable de la empresa Alianza P&T.	Redactar lineamientos Contables	Proceso para registrar operaciones en el libro diario y mayor. Proceso para elaborar y preparar los estados financieros básicos según las nif.	Computadora, impresora, Hojas Blancas	3 horas	Investigadores y personal la empresa alianza P&T.

**Fuente:** Gutiérrez, F y Pérez C, (2022).

### **5.9 Desarrollo de la Propuesta:**

Fase 1: En esta Fase se realizaron dos actividades las mismas serán explicadas a continuación:

**1- Conversatorio:** Este se desarrolló en las instalaciones de la empresa Alianza P&T Previa invitación de los gerentes a la misma, el tema que se trato fue la importancia sobre el Registro Contable de la empresa, se le informo sobre la importancia, con este conversatorio se busca que los gerentes de la empresa se sensibilicen sobre la importancia del Registro Contable.

**2-Mesas de Trabajo:** Se implementaron varias mesas de trabajo en las instalaciones de la empresa, donde se mostró cuáles son las Consecuencias de no llevar un registro contable adecuado y al mismo tiempo se presentó la normativa legal en base al mismo tema.

**3-Taller sobre Registro Contable:** Se dictó un taller por parte de un Especialista Licenciado en contaduría pública sobre el registro y las operaciones Contables que deben ir plasmadas en los libros diario, libro mayor y estados financieros, el mismo estuvo dirigido a los empleados de la empresa Alianza P&T, y a los gerentes de la misma.

**4-Reunion con los gerentes:** Se habló con ellos para organizar cuales eran las acciones a seguir en la empresa, respecto al funcionamiento del registro contable.

**5- Asesoramiento Contable:** Se le dio información a los gerentes de la empresa Alianza P&T sobre Registro Contable todo esto con el fin de reforzar el desempeño de la empresa.

**6-Redactar Lineamientos Contables:** Se revisaron los reglamentos que establecen el registro contable según las Nif los cuales se basan en los proceso para registrar operaciones en el libro diario en el libro mayor y para preparar y elaborar los estados financieros.

#### **5.10 Resultados esperados:**

Mediante la implementación de dicha propuesta se espera lograr establecer las estrategias comunicativas necesarias con la finalidad de mejorar el registro contable, desde en el manejo oportuno de libros contables, con las actividades de clasificación, registro y resumen de la información económica de empresa. Cabe recalcar la importancia de estos procesos debido a que las organizaciones se hayan en la necesidad de llevar un registro de las operaciones mercantiles y financieras, ya sea de manera manual o tecnológica para obtener una mayor productividad y aprovechamiento del patrimonio.



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Se infiere que en esta empresa solo en algunas ocasiones se realizan oportunamente los asientos de las operaciones realizadas ya que por lo general se acumulan y muchas veces no se realizan las operaciones debidas justo a tiempo.

El departamento administrativo realiza su trabajo sin regirse por ningún lineamiento específico para el proceso contable, solo trabajan con conocimiento propio de las experiencias según lo que se deduce de los reportes de los encuestados. Además debido a esta situación, los datos aportados no resultan lo suficientemente confiables para mostrar con exactitud la situación de la empresa.

Se evidencia que existe un desconocimiento del manejo del proceso contable por parte del grupo que integra el departamento administrativo de la empresa, en cuanto a las normativas que deben tomarse en cuenta a la hora del desarrollo del proceso contable para así poder garantizar la veracidad de la información y por ende conocer la realidad de dicha empresa con miras a corregir o superar posibles fallas que pueden frenar su desarrollo.

El personal administrativo desconoce mucho de los aspectos fundamentales para el manejo adecuado de la información contable lo cual es indispensable para poder mostrar un balance real de acuerdo a la situación de la empresa y que le permita tener una visión acerca de los planes a seguir en base a las necesidades que se muestran en los resultados de las gestiones realizadas.

El principal problema de esta empresa radica en que su proceso contable no se desarrolla bajo lineamientos o normas que garantizan la transparencia, ni el mínimo margen de error hecho que le permitirá establecer los correctivos necesarios para mejorar su funcionamiento, rendimiento y por consiguiente asegurar su permanencia en el futuro.

### **Recomendaciones**

Capacitar al personal del departamento administrativo en todos los aspectos relacionados con el correcto desarrollo del proceso contable, a fin de mostrar los resultados exactos de la gestión realizada.

Sugerir a los encargados de la empresa, y del departamento administrativo la revisión y posterior selección de los lineamientos para el manejo del proceso contable, con el objeto de

seleccionar los más adecuados para llevarlos a la práctica en esta organización, de acuerdo al ramo al que se dedica y a la demanda del público.

Diseñar estrategias comunicativas para la capacitación del personal administrativo de la empresa alianza P & T, ubicada en Sanare estado Lara sobre el manejo correcto del proceso contable.

Proponer a los dueños de la empresa una supervisión periódica del manejo del proceso contable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga R, (2018) “Normas Internacionales de Contabilidad” Trabajo de postgrado. Chile, Santiago de Chile.
- Arias (2006) “Sistema variable”. pág. 59.
- Arias (2012) Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5° Edición). Caracas.
- Aries, (2006) “El proyecto de investigación” Introducción a la metodología científica. 5ta edición. Editorial episteme Caracas.
- Awais y Lozada (2018) Estrategias de control para el manejo de registro contable en el área administrativa de la clínica Acosta Ortiz, Barquisimeto- estado Lara.
- Balestrini (2006) como elaborará un trabajo de investigación: [educativodcr.wordpress.com](http://educativodcr.wordpress.com).
- Bonilla y Rodríguez (2010) “Instrumentos de recolección de la información”. pág. 62.
- Brito y Sangronis (2017) Manual de procedimientos Administrativos y contables para la asociación civil de productores Monte Carmelo, Municipio Andrés Eloy Blanco- Estado Lara.
- Baude (2011) “Desarrollo de Competencias genéricas y específicas en educación Superior a través de una Estrategia didáctica medida TIC”. Madrid.
- Castro, M (2012) “metodología de la investigación” pág.87.
- Calvo Piña (2010) “Implementación de un sistema contable computarizado en la fábrica Alfarera”. Tesis presentada previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad de auditoría CPA.
- Código de Comercio, gaceta n° 475 extraordinaria del 21 de diciembre de 1955, de la Contabilidad Mercantil. pág. 9.
- Colmenárez, C (2022) “Registro contable”. Pág. 45.
- Colmenarez, E (2009) “Análisis de la dimensión gerencial”. Pág. 89.
- Conávalsi 2022 <http://www.conalvasi.com>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.908 (Extraordinaria), Febrero 19, 2009. Pág.3.
- Devoya y Sepúlveda, (2013) “Estrategias y sistemas contables utilizando por las pequeñas y medianas empresas Manufactureras en el departamento de Risaralda”.

- Dolan (2016) Programa de capacitación para el uso adecuado del sistema administrativo contable A2, en la Farmacia Social Andrés Eloy Blanco.
- Doverguer1980:htt//virtual.urbe.edu.
- Excelparatodos.com
- Ezequiel 1999 http:// virtual.urbe.edu
- Ferrero y González (2006) “paradigma dentro de la investigación “Pág. 19.
- Fierro, A (2005) “Análisis de la dimensión gerencial”. Pág.32.
- García Casella y Rodríguez y Ramírez (2001) “Elementos para una teoría general de la Contabilidad”. Buenos Aires.
- Guillermo Campos (2012) “Observación no estructurada” Pág.35.
- Gutiérrez (2014) Programa de capacitación para el uso adecuado del sistema administrativo h contable A2, en la Farmacia Social Andrés Eloy Blanco.
- Guzmán (2010) Programa de Capacitación para el uso adecuado del sistema administrativo y Contable A2, en la Farmacia Social Andrés Eloy Blanco.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (1997) *“Metodología de la Investigación”*. 5ta Edición. México: Editorial Mc Graw-Hill. Interamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2007) *“Fundamentos de Metodología de la Investigación”*. Editorial Mc Graw-Hill. Bogotá.
- Hernández, Sampieri R., Fernández, Collado, C., Baptista, Lucio, P. (2002). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México, Editorial McGraw-Hill, quinta edición.
- Hurtado (2008) “Metodología de la investigación. Muestra. Pág. 79.
- Irigoyen (2008) Planificación estratégica nuevos conceptos de aplicación en PYMES. Buenos Aires, Aplicación Tributaria.
- Koontz (1991) “Características de las estrategias”. Pág. 64.
- Lineamientos Internacionales de Contabilidad (2006).
- López, (2017) “Estrategias de control interno para mejorar el proceso contable en el Hospital Neurológico Alfredo y Valenzuela”. Caracas, Venezuela.
- Palella, S y Martins, F. (2006), *“Metodología de la investigación Cuantitativa”*. 2da Edición. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDEUPEL). Caracas, Venezuela.
- Porteria (1980) “Estrategias Competitivas”. Pág. 69.

- Ramírez, T. (1999). *“Como hacer un Proyecto de investigación Cuantitativa”* 2da Edición Fondo Editorial.
- Rodríguez, Ramírez (2001). “La contabilidad financiera”. Pág. 165.
- Rusque (2012) “Validez y confiabilidad del instrumento” Pág. 134.
- Sandin (2003) “Análisis de la información “Pág. 145.
- Sierra Bravo (1985) “Tipos de investigación”. Pág. 45.
- Simón (2017) “Programa de capacitación para el uso adecuado del sistema administrativo y contable”. Pág. 96.
- Suárez, p (2008) Teoría Contable pág. 113.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *“El Proceso de la Investigación Científico”*. 4ª Edición. Editorial Limusa S.A. Barcelona, España.

## **ANEXOS A**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES**  
**EZEQUIEL ZAMORA “UNELLEZ”**  
**VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES**  
**PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS**  
**LICENCIATURA DE CONTADURIA PÚBLICA**



Estimado (a)

---

Sirva la presente para saludarle y a la vez solicitar su valiosa colaboración en el sentido de emitir un juicio en relación a la validación del instrumento, el cual permitirá realizar la investigación titulada: **ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL REGISTRO CONTABLE DE LA EMPRESA ALIANZA P & T, SANARE ESTADO LARA.**

Esta validación servirá para cumplir un requisito básico para la aplicación del instrumento y así recabar la información lo más precisa posible y desarrollar el trabajo final de investigación. Se anexa el instrumento con el respectivo mapa de variables. Son importantes sus sugerencias en relación a pertinencia, calidad y congruencias de los ítems. Sin nada más a que referirme.

**Gutiérrez Francis, Pérez Carlismar**

---

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General**

Diseñar estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa alianza P& T, ubicada en Sanare Estado Lara.

### **Objetivos Especificos**

- Diagnosticar el estado actual del registro contable de la empresa alianza P& T, ubicada en Sanare Estado Lara.
- Establecer estudios de factibilidad de las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa alianza P& T, ubicada en Sanare estado Lara.
- Elaborar las estrategias comunicativas para el registro contable de la empresa alianza P& T, ubicada en Sanare Estado Lara.



Ítems	Opciones				
	S	A	AV	N	D
1 ¿Se realizan oportunamente los registros contables relacionados con la información de la empresa?					
2 ¿El sistema contable que se utiliza les ha permitido conocer la situación real, inicial y final de la empresa?					
3 ¿La información obtenida del sistema contable ha contribuido a la toma de decisiones en pro de la rentabilidad de la empresa?					
4 ¿Los datos aportados por el sistema en uso poseen la seguridad necesaria para el desarrollo de la empresa?					
5 ¿Las operaciones contables de la empresa se realizan bajo normas y procedimientos aprobados por los lineamientos gerenciales?					
6 ¿La empresa utiliza el sistema de contabilidad por área de responsabilidad para medir el desempeño laboral?					
7 ¿Los informes financieros y no financieros de la empresa, cumplen con los objetivos y cualidades exigidas por las normas establecidas para el desempeño laboral?					
8 ¿Consideran que el sistema contable desarrollado en esta empresa cumple con las funciones para el cual fue diseñado?					
9 ¿Por lo general, los asistentes administrativos ponen en práctica los procedimientos adecuados para el manejo de la información financiera?					
10 ¿Las transacciones y transformaciones internas son congruentes con la información emanada por la empresa?					
11 ¿La información financiera es clave en la divulgación u omisión de los aspectos a tomar en cuenta en la toma de decisiones de la empresa?					
12 ¿Los datos suministrados por el sistema contable son decodificados adecuadamente por los asesores administrativos?					
13 ¿La empresa realiza periódicamente la comparación de sus estados financieros a fin de apreciar la evolución o retroceso de la entidad?					
14 ¿Se apuntan las transacciones, transformaciones internas y otros eventos sucedidos diariamente?					
15 ¿Se observa concordancia entre el contenido generado diariamente y lo que se pretende representar?					
16 ¿Existe imparcialidad a la hora de la aplicación de reglas, postulados o criterios para el manejo de la información financiera de la empresa?					
17 ¿La información financiera obtenida del sistema contable ha sido sometida a revisión por otras personas?					

**Fuente:** Gutiérrez, Pérez 2022.

## **Anexo B**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
EZEQUIEL ZAMORA “UNELLEZ”  
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS  
LICENCIATURA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA ALIANZA  
P & T, UBICADA EN SANARE ESTADO LARA.**

**INSTRUCCIONES**

1. Lea cuidadosamente cada uno de los enunciados.
2. Marque tan solo una de las alternativas de respuesta con una “X”, según sea el caso.
3. Tenga en cuenta que posee libertad para analizar sus respuestas
4. De requerir información adicional, consulte al investigador que está aplicando el instrumento.
5. Seleccione entre una de las alternativas:
  - ✓ Si (Si)
  - ✓ No (No)
  - ✓ Algunas veces (AV)
  - ✓ Nunca (N)



**Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales**  
**Coordinación de Área de Postgrado**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		
16	X		X		X		
17	X		X		X		
18	X		X		X		

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO**

**Nombres y Apellidos:** Guillermo A. Pérez Aguiar \_\_\_\_\_ **C.I.** V-14.810.573 \_\_\_\_\_

**Cargo que desempeña:** Gerente de Administración y Finanzas \_\_ **Profesión:** \_Licenciado en Administración Mención Gerencia Industrial\_\_\_\_\_

**FIRMA**

\_\_\_\_\_

## **Anexo C**



Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales

Coordinación de Área de Postgrado

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		
16	X		X		X		
17	X		X		X		
18	X		X		X		

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

**Nombres y Apellidos:** Dra Yuleimi Peña C.I. E-84323589

**Cargo que desempeña:** Docente Universitaria

**Profesión:** Licenciada en Contabilidad y Finanzas

**FIRMA** \_\_\_\_\_

## **Anexo D**



Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales

Coordinación de Área de Postgrado

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	Aceptable	No Aceptable	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		
16	X		X		X		
17	X		X		X		
18	X		X		X		

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO**

**Nombres y Apellidos:** Mónica Jaca Rega

**C.I. V.25.541.669**

**Cargo que desempeña:** Docente Instructor

**Profesión:** Lcda. En Administración de Empresas

**FIRMA** \_\_\_\_\_



## **Anexo E**

## Coefficiente de Alfa de Cronbach

Sujeto	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	TOTAL
1	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	0	0	2	0	29
2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	0	0	2	0	29
3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	0	0	2	0	29
4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	0	0	2	0	29
varianza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
suma total de varianza	0																	
varianza de la suma de los item	0																	

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	<b>α:</b> coeficiente de confiabilidad del instrumento	→	0
	<b>k:</b> Numero de Item del Instrumento	→	16
	$\sum S_i^2$ : sumatori de varianza de los item	→	0,75
	$S_T^2$ : varianza total del intrumento	→	0,75

Fuente: Gutiérrez, F Pérez, C (2022).