

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera: Contaduría Pública

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL RENDIMIENTO FINANCIERO EN INVERSIONES PRISCILA 16 C.A, DE SANARE, ESTADO LARA.

*Trabajo de Aplicación como Requisito Parcial para optar al grado Licenciado
en Contaduría Pública*

Autores: Francysmar Colmenarez
C.I. 19.850.629
Jesús Carrera
C.I. 30.300.990

Tutora: Dra. Yuleimi Peña

Sanare, Junio 2024

ACTA DEL JURADO EVALUADOR



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES

ACTA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE APLICACIÓN CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

X

FECHA DE APROBACIÓN:

21 / 06 / 2024

AUTOR (ES):

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

CARRERA, JESUS C.I. 30.300.990

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

COLMENAREZ, FRANCYSMAR C.I. 19.850.629

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

**ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL
PARA EL RENDIMIENTO FINANCIERO EN
INVERSIONES PRISCILA 16 C.A, DE SANARE, ESTADO LARA.**

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1.- TUTOR:

Pera

Apellidos

Julein

Nombres

E-84327529

Cédula de Identidad

2.- JURADO PRINCIPAL -
COORDINADOR:

Colmenare

Apellidos

Carmen

Nombres

V-7455309

Cédula de Identidad

3.- JURADO PRINCIPAL:

González

Apellidos

Eucaris Elvira

Nombres

V-17101598

Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR

REPROBAR

FIRMA (1): TUTOR

FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL
COORDINADOR

FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

CARTA DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

Yo, **Dra Yuleimi Peña**, titular de la cedula de identidad N° **E84323589**, en mi carácter de tutora del trabajo de aplicación titulado **ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL RENDIMIENTO FINANCIERO EN INVERSIONES PRISCILA 16 C.A, DE SANARE, ESTADO LARA**, presentado por las ciudadanos, **Francysmar Colmenarez** titular de la cédula de identidad C.I: **19.850.629**, **Jesús Carrera** titular de la cédula de identidad C.I: **30.300.990**, los cuales optan por el título de Licenciatura en Contaduría Pública, por medio de la presente hago constar que he leído el trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como tutora, a estar presente en la defensa del trabajo de aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de San Carlos a los días del mes de del año

Dra Yuleimi Peña

E-84323589

DEDICATORIA

A Dios, fuente de sabiduría y guía en nuestro camino, por permitirnos llegar hasta este momento tan especial.

A ti, Dios todo poderoso, te dedicamos este trabajo, reconociendo que, sin Tu divina intervención, nuestros esfuerzos habrían sido en vano. Gracias por iluminar nuestra mente en cada etapa, por fortalecer nuestro espíritu cuando la desesperanza amenazaba, y por infundirnos el valor para perseverar en cada desafío.

A nuestra familia, quienes han sido nuestro mayor apoyo en este trayecto académico. A través de ustedes, hemos experimentado el amor y la gracia de Dios de manera tangible.

A nuestros amigos y seres queridos, por su apoyo incondicional y por ser nuestra red de contención en momentos de estrés y cansancio. Sus palabras de aliento han sido un bálsamo en los momentos difíciles.

En definitiva, este trabajo de aplicación está dedicado a Dios, quien nos sostuvo en cada paso del camino, y a todos aquellos que han sido parte de este viaje. Que esta dedicatoria refleje nuestra gratitud eterna hacia todos ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, dador de vida porque es quien permite que sucedan las cosas y nos da la templanza necesaria para enfrentar las adversidades.

A nuestros Padres y hermanos por apoyarnos en todo momento, por sus consejos y por día a día llenarnos de fortaleza.

A nuestros sobrinos, que con su amor incondicional nos impulsan a seguir adelante.

Agradecemos a Inversiones Priscila 16 c.a, abrimos sus puertas y a sus colaboradores por la disposición y receptividad.

También queremos expresar nuestra gratitud hacia la Dra. Yuleimi Peña y la Licenciada Ana Mercedes Mendoza, cuya enseñanza nos ha proporcionado una base sólida para aplicar los conocimientos teóricos en un entorno práctico.

Del mismo modo, agradecer a la Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” y a todos los profesores por todos estos años de formación académica.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE GENERAL	v
LISTA DE TABLAS Y FIGURAS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACTC	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS	
I.- EL PROBLEMA	
1.1- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.2.1.- OBJETIVO GENERAL.....	8
1.2.2- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.3- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
II.- MARCO TEÓRICO	
2.1- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.2.- BASES TEÓRICAS.....	14
2.3.-BASES LEGALES.....	21
2.4.-OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	24
III.- MARCO METODOLÓGICO	
3.1- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.2 -PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.3- TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27

3.3 -NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.5 -DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.7 - POBLACIÓN.....	28
3.8- MUESTRA.....	28
3.9- TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	29
3.10- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	29
3.11- VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS.....	29
3.12- CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	30
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	32
V ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.....	36
5.1- PRESENTACIÓN.....	36
5.2 - JUSTIFICACIÓN.....	36
5.3 - ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.....	37
5.4- OBJETIVOS.....	38
5.5- DESARROLLO DE LAS FASES	40
5.6-RESULTADOS ESPERADOS.....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	48
ANEXOS.....	

...

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICE RECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL RENDIMIENTO
FINANCIERO EN INVERSIONES PRISCILA 16 C.A, DE SANARE, ESTADO LARA**

Autores: Francysmar Colmenarez

C.I. 19.850.629

Jesús Carrera

C.I. 30.300.990

Tutora:

Dra Yuleimi Peña

Año: 2024

RESUMEN

En el entorno empresarial dinámico actual, la innovación se ha convertido en un factor crucial para el éxito y la supervivencia. El presente estudio tiene como objetivo Implementar Estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara. Ahora bien, los sustentos metodológicos de la investigación se enmarcan en el enfoque Cuantitativo, Paradigma Positivista, de Tipo Campo, nivel Descriptivo y diseño No Experimental. Por otro lado, la población es finita, integrada por 4 personas, que laboran en la empresa, sobre la cual se aplicó un cuestionario dicotómico, para la recolección de la información; y se presentó un análisis de frecuencia y representación gráfica, el cual refleja varias de las limitaciones que se han visualizado a través de la investigación realizada. Posterior al diseño y aplicación de las estrategias de innovación empresarial, se pudo constatar que estas son esenciales para mejorar el rendimiento financiero y lograr el éxito a largo plazo. Las empresas que adoptan la innovación de manera efectiva pueden obtener múltiples beneficios, incluyendo mayor competitividad, mayor eficiencia operativa, mayor lealtad del cliente, atracción y retención de talento. Por ende, las empresas que quieran tener éxito en el futuro deben crear una cultura que fomente la creatividad, la experimentación y la toma de riesgos.

Palabras claves: estrategias de innovación empresarial, rendimiento financiero

Línea de Investigación: Gerencia Empresarial y Social



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

VICE RECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**BUSINESS INNOVATION STRATEGIES FOR FINANCIAL
PERFORMANCE IN INVESTMENTS PRISCILA 16 C.A, DE SANARE,
LARA STATE**

Autores: Francysmar Colmenarez

C.I. 19.850.629

Jesús Carrera

C.I. 30.300.990

Tutora:

Dra Yuleimi Peña

Año: 2024

ABSTRACTC

In today's dynamic business environment, innovation has become a crucial factor for success and survival. The objective of this study is to implement business innovation strategies for financial performance in Inversiones Priscila 16 C.A, in Sanare, Lara state. Now, the methodological underpinnings of the research are framed in the Quantitative approach, Positivist Paradigm, Field Type, Descriptive level and Non-Experimental design. On the other hand, the population is finite, made up of 4 people, who work in the company, on which a dichotomous questionnaire was applied to collect information; and a frequency analysis and graphic representation was presented, which reflects several of the limitations that have been visualized through the research carried out. After the design and application of business innovation strategies, it was found that these are essential to improve financial performance and achieve long-term success. Companies that embrace innovation effectively can realize a number of benefits, including increased competitiveness, new markets, greater operational efficiency, greater customer loyalty, talent attraction and retention, and a better reputation. Therefore, companies that want to be successful in the future must create a culture that encourages creativity, experimentation and risk-taking.

Keywords: business innovation strategies, financial performance

Research Line: Business and Social Management

INTRODUCCIÓN

En el panorama empresarial actual, caracterizado por la constante evolución tecnológica, la globalización y la intensificación de la competencia, la innovación se ha erigido como un factor determinante para el éxito y la supervivencia de las organizaciones. Aquellas empresas que logren adoptar estrategias de innovación de manera efectiva podrán diferenciarse en el mercado, acceder a nuevas oportunidades de negocio, optimizar sus procesos internos y, en última instancia, fortalecer su rendimiento financiero. Esta innovación es el motor que impulsa el crecimiento, competitividad y sostenibilidad de las empresas en el largo plazo. Aquellas que invierten en innovar, ya sea en productos, servicios, procesos o modelos de negocio, están mejor preparadas para el futuro y obtienen mejores resultados

El presente Trabajo de Aplicación, tiene como objetivo Implementar Estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara. En este sentido, se muestra a continuación la estructura de esta investigación, la cual se realizó bajo el siguiente esquema de trabajo. Se realiza en el Capítulo I, el problema, en el cual se da a conocer el planteamiento del problema e interrogantes que motivan a la investigación realizada, objetivos de la investigación que son conformados por el objetivo general y los objetivos específicos, y por último la justificación.

En el Capítulo II, se hace referencia al marco teórico, el cual se conforma de los antecedentes de la investigación que sirven de referencia al estudio, las bases teóricas y bases legales, y la operacionalización de variables. En cuanto al Capítulo III, se explica todo el marco metodológico, donde se plasma el enfoque y paradigma de la investigación, también el tipo, diseño, nivel y modalidad de investigación, la población y muestra utilizada para el estudio, la técnica e instrumento de recolección de datos, y la validez y confiabilidad realizada por expertos.

En el Capítulo IV, se refleja el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el cuestionario dicotómico aplicado a la población objeto de estudio. Posteriormente, en el Capítulo V, se expone la estrategia denominada: LIBERAR EL POTENCIAL FINANCIERO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO. Donde establecen las actividades implementadas y los resultados esperados de la estrategia. Finalmente, se redactan las Conclusiones y Recomendaciones, así como las referencias bibliográficas de las fuentes de consulta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Las finanzas son relevantes para la gestión y la administración de los recursos de una empresa, incluyendo la planificación, control y toma de decisiones relacionadas con la generación, distribución y uso de los fondos. Es decir, el área financiera es la parte de la economía que se encarga de la gestión y la optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, de acuerdo con Morejón, et al (2019), se refiere a la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos.

Por ende, se infiere que uno de los objetivos principales de las finanzas, consiste en maximizar el valor de la empresa y garantizar la atención de todos los compromisos en la salida de dinero de la empresa. Debido a que las finanzas son esenciales para la supervivencia y éxito de una empresa, ya que permiten a las empresas planificar, gestionar sus activos, pasivos y capital, así como a tomar decisiones informadas sobre la inversión, financiación y distribución de beneficios.

Es decir, de acuerdo con el párrafo anterior, dichos autores consideran que las finanzas se enfrasan en el estudio de la gestión de recursos de las personas, empresas e instituciones gestionan sus recursos financieros a lo largo del tiempo, por lo cual se considera, un campo que abarca diversos aspectos, como la administración del dinero, la inversión, el crédito, el riesgo y la planificación financiera. Por ende, las finanzas se ocupan de los fondos, de cómo se utilizan y cómo se gestionan. Es decir, Terrazas (2009) refiere que la gestión financiera consiste en:

“la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.” (p 60)

Ahora bien, en el contexto internacional, específicamente en Colombia, de acuerdo a lo planteado por Cárdenas (2018), la gestión de la PYME tradicional, en muchos casos, siga siendo empírica, realizada por sus dueños, con énfasis en la gerencia del día a día (Morales y Castellanos, 2007) mostrando un bajo nivel de educación financiera y el impacto significativo que ha tenido este factor sobre el desempeño y crecimiento de las mismas.

Mostrando una decisión financiera efectiva para mejorar de manera crítica la capacidad de la organización en la reacción frente a los desafíos competitivos, emprender la innovación, superando los reveses financieros y, lo que es más importante, la gestión financiera y el rendimiento financiero de una empresa están intrínsecamente relacionados, pues la forma en que se gestionan los recursos financieros de una empresa impacta directamente en su desempeño económico

Teniendo en cuenta la importancia que las Pymes tienen sobre la relevancia de la economía latinoamericana, desde un punto de vista social y económico, puesto que, contribuyen de manera significativa en la producción y el empleo de estos países. De acuerdo con Gámez (2018), es importante conocer los factores en el área financiera, que generan efectos negativos en el crecimiento, y la permanencia de estas empresas en el mercado; como respuesta a un mundo globalizado. Desde esta percepción se establecen entre los factores que generan problemas se analizan: la productividad y competitividad, el acceso al crédito, la planificación y asignación de recursos,

la configuración de la estructura de capital, las políticas públicas y el manejo financiero.

Para Lecuona (2014), las empresas en América Latina presentan una restricción en el costo y acceso a los créditos, porque se financian con recursos internos y esto suele provocar problemas de solvencia en las empresas. También, Dong y Men (2014), reconocen los obstáculos y restricciones financieras en los países en desarrollo, puesto que, dependen en gran medida de la financiación, disponibilidad de información crediticia, relación de concentración bancaria, desarrollo económico y entorno institucional. Además, adicionalmente, Vázquez, Núñez y Fernández (2014), identifican las serias limitaciones de las pymes latinoamericanas, como la falta de recursos financieros y escasos apoyos gubernamentales, que impiden el rendimiento y dificultan la ejecución de la innovación.

En este sentido, el rendimiento financiero muestra la capacidad de la entidad para generar recursos (Brealey y Myers, 1998). Por tanto, la transformación o flujo de recursos en una entidad puede medirse sobre la base de acumulación o devengo, cuando las transacciones de negocio tienen lugar y se representa en el estado de resultados o, cuando dichas transacciones dan lugar a cobros y pagos, lo que se representa en el estado de flujos de efectivo (Sánchez y García, 2003; Salazar, Salazar, y Marín, 2018). Además, el rendimiento financiero constituye un buen complemento para formular proyecciones sobre los flujos de efectivo futuros (Morelo, y Torres Castro, 2021).

Es decir, el rendimiento —denominada también rentabilidad— viene a ser la utilidad que ha generado la empresa gracias a la administración competente e integral respecto a los costos y gastos de la organización (SUPERCIAS, 2020). Obtener buenos niveles de rentabilidad encierra altas expectativas, como resultado de toda acción económica, e implica el manejo eficiente de materiales, recursos y personas.

El rendimiento financiero es un indicador fundamental que refleja la salud económica y la capacidad de una empresa para generar valor para sus accionistas. De esta manera, la obtención de niveles satisfactorios de rentabilidad requiere del buen desempeño de la organización (Hoz et al., 2008). Ahora bien, la eficiencia financiera según Erazo et al (2020):

Es un área clave en las empresas, su primordial objetivo es maximizar el valor de las organizaciones, establecer bajos costos de financiamiento, aumento de rentabilidad de activos y una adecuada eficiencia de liquidez, mediante la implementación de herramientas de análisis económico – financiero para las organizaciones y la integración de acciones por parte del gestor financiero para maximizar los recursos y beneficios económicos (p. 431).

En relación al párrafo anterior, la eficiencia financiera busca hacer una gestión responsable de los recursos con los que cuenta la organización o empresa, con el objetivo de disminuir los riesgos financieros e incrementar su rendimiento. Al tener en cuenta todas estas variables, la toma de decisiones acertadas se hace más sencilla, al igual que el desarrollo de estrategias de inversión.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo al informe del Fondo Monetario Internacional (2020):

Venezuela es un País donde la corrupción en la gestión pública, la poca inversión en infraestructura financiera y la inestabilidad macroeconómica, acompañada de la situación política, inciden en el crecimiento económico y por lo ende, en la eficiencia financiera de las empresas que hacen vida activa en el territorio nacional.

Teniendo en cuenta esta referencia, se puede añadir que el crecimiento económico también se ve limitado por la estabilidad jurídica que ofrece el país, las políticas actuales en materia económica, no generan confianza para la inversión de manera que todas estas condiciones perturban en forma directa la eficiencia financiera en el país. Por otra parte (Nava, 2009), señala que:

Las organizaciones son vulnerables a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por lo tanto, toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, variaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas que le permitan detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más idónea (p.606).

Es por ello, que los investigadores consideran que cuando se conoce situación económica y financiera de la empresa, es posible identificar el problema e implementar mecanismos para atacarlo de raíz en pro del bienestar de la organización con el propósito de incrementar el rendimiento financiero y mejorar cada uno de los procesos que garantizan el alcance de los objetivos o metas propuestos para un periodo de tiempo determinado. Tal como refiere Pérez (2017) identifica diversos factores que influyen en el rendimiento financiero, como la estrategia empresarial, la eficiencia operativa, la estructura financiera, la situación económica del país y el entorno competitivo. (p. 41)

El sector empresarial venezolano enfrenta un panorama complejo marcado por diversas dificultades financieras que obstaculizan su desarrollo y competitividad. Diversos autores han analizado este fenómeno, destacando los principales desafíos que enfrenta el sector y sus potenciales soluciones, entre ellos García (2019) señala que la hiperinflación y la volatilidad cambiaria son dos de los principales obstáculos que enfrenta el sector empresarial venezolano. (p. 12). Lo anterior limita la capacidad empresarial para invertir en nuevos proyectos, implementar herramientas tecnológicas que vayan de la mano con el crecimiento de las organizaciones, además de expandirse y mejorar su eficiencia operativa.

Es así, que la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, no escapa de la realidad descrita en los párrafos anteriores, a partir de observaciones no estructuradas los investigadores pudieron evidenciar que actualmente esta empresa enfrenta dificultades para cubrir sus gastos, aunado a esto presenta una disminución en las ventas, dificultad para rotar los inventarios, todo esto como consecuencia de un descenso en la demanda de los productos y servicios.

El poco conocimiento sobre la eficiencia financiera de los gerentes, dificulta la obtención de financiamiento adicional o la evaluación de oportunidades de crecimiento. Esto ha generado que los gerentes pasen por alto oportunidades de inversión o expansión, pues no poseen una visión clara del flujo de efectivo del negocio y su capacidad para asumir nuevos compromisos financieros.

El hecho de no contar con un flujo de información que permita identificar claramente los problemas de diferente índole presentados en la empresa, pero en especial los relacionados con el área de finanzas, dificulta la toma de decisiones. Dentro de este contexto, para Pacheco (2002), tomar decisiones es elegir entre un conjunto más o menos finito de opciones. La información se constituye en el recurso clave que garantiza la calidad de las decisiones.

Lamentablemente la empresa no posee indicadores que contribuyan a evaluar su rendimiento financiero y tampoco posee las herramientas tecnológicas que permitan realizar su cálculo, por lo que la toma de decisiones de índole financiero, cada día se hace más cuesta arriba. Aunado a esto, los bajos márgenes de utilidad, han afectado su capacidad para generar ingresos y cubrir sus costos operativos. Del mismo modo, los niveles de endeudamiento, falta de liquidez e incluso pérdidas financieras sostenidas, son indicadores de un rendimiento financiero deficiente o dicho de otra manera problemas de eficiencia financiera. Por lo que, esta situación

ha ocasionado dificultades en la gestión de pagos a proveedores, pérdida de rentabilidad y oportunidades de crecimiento, además de una disminución en los stocks de los inventarios.

Entre las principales causas de estos problemas de rendimiento financiero, se tiene una gestión ineficiente de los recursos, altos costos operativos, fallas en las estrategias de precios, baja demanda en los productos y servicios ofrecidos, descontrol en los gastos, competencia emergente, falta de diversificación, estrategias de marketing ineficaces, cambios en el entorno económico que afectan negativamente a la empresa, y una falta planificación y análisis financiero adecuado

Asimismo, estos problemas de rendimiento financiero, generan impactos significativos en la empresa, induciendo a una disminución de la rentabilidad, dificultades para el cumplimiento de las obligaciones financieras, limitaciones para invertir en mejoras y crecimiento, pérdida de clientes o proveedores y en última instancia, incluso llevar a la quiebra de la empresa.

Por lo que, abordar estos problemas de rendimiento financiero, con el fin de asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa. Ante este escenario, es pertinente realizar un análisis exhaustivo de los costos y gastos para identificar posibles áreas de reducción, implementar un sistema de control y seguimiento riguroso de los gastos, manejo adecuado de inventarios, buscar fuentes adicionales de ingresos, como la diversificación de productos o servicios, o establecer alianzas estratégicas con otras empresas.

Interrogantes

Tomando en cuenta las dificultades, que atraviesa la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en relación a su bajo rendimiento financiero, surgen las siguientes interrogantes de investigación:

¿Cuál es la situación actual del rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara?

¿Cuáles son los elementos que conforman las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara?

¿Cómo aplicar las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara?

¿Cuáles serán los resultados de la aplicación de las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Implementar Estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Objetivo Específicos

Diagnosticar la situación actual del rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Determinar los elementos que conforman las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Aplicar estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Evaluar los resultados aplicados de las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Justificación de la investigación

La justificación de la investigación, de acuerdo con Hernández (2006), consiste en explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella. (p.15). En este sentido el rendimiento financiero, es un principio de gran relevancia en las empresas. Muchas empresas se preguntan cómo invertir eficazmente para obtener un buen rendimiento y sacar la máxima rentabilidad. Nada de esto es posible sin llevar a cabo un adecuado control de gastos, aunque el control del gasto no es lo único que debe tener en cuenta tu negocio.

La presente investigación, es importante desde el punto de vista contable, dado que abre la posibilidad para la aplicación de estrategias que permitan identificar las debilidades a nivel contable, mejorar la precisión y confiabilidad de la información, para así garantizar la toma de decisiones basadas en la realidad financiera de la empresa. De la misma manera permitirá evaluar el rendimiento financiero del negocio y cumplir con las obligaciones legales y fiscales.

Esta investigación permitirá tomar medidas correctivas y mejorar la salud financiera del negocio. Al realizar un análisis exhaustivo de los procesos financieros, se pueden identificar áreas de mejora y garantizar una distribución eficiente de los recursos para de esta manera contribuir a una mayor rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Ahora bien, desde una perspectiva empresarial, esta investigación es relevante pues los hallazgos pueden ser utilizados para mejorar la supervisión y regulación de las prácticas financieras, fortaleciendo así los mecanismos de rendición de cuentas y promover la transparencia en el sector empresarial. Esto contribuye a la estabilidad y confianza en el sistema financiero en general, además se consolidará en el mercado territorial, para posicionarse en la mente de los consumidores. Para garantizar la

supervivencia y el éxito a largo plazo de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A. Así mismo, representa la oportunidad, optimizar el rendimiento financiero, minimizar los riesgos y mejorar la competitividad de la empresa en el mercado.

En el ámbito organizacional, la investigación tiene un impacto significativo, dado que permitirá identificar brechas en los procesos internos, mejorar la gestión de recursos financieros, optimizar la asignación de presupuestos y mejorar la planificación financiera. Esto conduce a una mayor eficiencia operativa, mejor control de costos y una base financiera sólida para el crecimiento y la expansión del negocio.

El impacto social de esta investigación, se considera significativo puesto que, al mejorar el rendimiento financiero, la empresa será más productiva y por ende dará pie a la generación de nuevos empleos. Además de contribuir con el crecimiento económico local y promover el desarrollo de la comunidad. Al mismo tiempo, una mayor eficiencia financiera puede permitir que la empresa destine recursos a iniciativas sociales de impacto positivo en la sociedad.

A nivel metodológico la investigación, es de gran relevancia, pues requirió recopilar datos precisos, realizar análisis, consultar diversas bibliografías, lo que permitió a los autores ampliar sus conocimientos en relación al rendimiento financiero y su importancia en las empresas. Cabe resaltar, que este trabajo de investigación servirá de base para investigaciones futuras, relacionadas con el tema, por consiguiente, será un elemento de apoyo investigativo.

Ahora bien, este trabajo de aplicación se sustentará bajo la línea de investigación, Gerencia empresarial y social, línea perteneciente al subprograma de contaduría pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes en una investigación les permiten a los investigadores, la vinculación con las variables objeto de estudio, verificando con otras investigaciones los procedimientos que los otros investigadores han seguido, con el fin de destacar la relevancia del estudio y conformar el sustento teórico.

De acuerdo con Tamayo (2003), define los antecedentes como el proceso que "*consiste en el análisis de investigaciones iguales o similares relacionadas en nuestro campo de estudio*" (p.99). En el marco del presente estudio se presentan como antecedentes las investigaciones realizadas anteriormente relacionadas con Estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en las empresas y que sustentan esta investigación.

Como primer antecedente, se consultó a Deluque (2022), quien realizó la investigación titulada: "Gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha". Universidad de la Guajira. Magíster en Finanzas. Riohacha 2022. El propósito de esta investigación fue analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Para optar por el título de Magister en Finanzas.

La metodología de la investigación fue positivista, de tipo descriptiva, con un diseño no experimental transaccional y de campo, utilizándose una

población conformada por 35 sujetos entre gerentes, administradores, contadores y personal administrativo de los departamentos de recursos humanos de 8 de los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC. Fue comprobada su confiabilidad a través del método de alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos revelan que existe un abordaje parcialmente deficiente de la gestión de inversión; igual existe una gestión incompleta o poco eficiente de las finanzas empresariales.

Las recomendaciones se centran en el diseño de estrategias gerenciales orientadas a una mejor administración del capital de trabajo; establecimiento de un constante desarrollo de la gestión financiera a través de la toma de decisiones bien orientadas e informadas.

Esta investigación guarda relación con el presente trabajo, debido a que muestra, un manejo poco eficiente en la aplicación de los beneficios inherentes a las tecnologías en los procesos organizacionales y no ejecutan una evaluación tecnológica eficiente, debido a que no se monitorean constantemente los activos de la empresa e igualmente se relaciona, dado que hace referencia a la creación de programas orientados a la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos organizacionales y establecer evaluaciones tecnológicas periódicas que valoren los activos de la organización.

Como segundo antecedente, está la investigación de Hernández y Salazar (2022), titulada “La morosidad de las cuentas por cobrar y su efecto en el rendimiento financiero de un centro educativo privado, Los Olivos 2019”, con el objetivo de Determinar de qué manera la morosidad de las cuentas por cobrar tiene efecto en el rendimiento financiero de un Centro Educativo Privado, Los Olivos, 2019.

La presente investigación es de tipo aplicada y diseño descriptivo, las técnicas que se emplearon fueron la entrevista y el análisis documental,

así como los instrumentos que se usaron fueron el cuestionario de entrevista y la lista de cotejo. Los antecedentes teóricos, las respuestas de las entrevistas a los expertos y el análisis de la información ayudó a validar las hipótesis planteadas teniendo como resultado que la morosidad producida por los atrasos de los pagos por parte de los padres de familia afecta al rendimiento financiero.

Además, la falta de liquidez y provisiones de gasto impactan en el resultado y no permite cubrir las obligaciones corrientes necesarias para la operación, así como se hace incierto proyectar más inversiones para la mejora del Centro Educativo. Para contrarrestar esta situación es necesario un correcto control y procedimiento de cobranzas que ayudará disminuir la tasa de morosidad para obtener resultados positivos. Finalmente, se detallan los resultados obtenidos que sostienen las hipótesis, así como las conclusiones para la investigación realizada.

Es decir, teniendo como resultado que la morosidad producida por los atrasos en los pagos por parte de los padres de familia afecta al rendimiento financiero, esto genera poca liquidez y provisiones de gasto que impactan en el resultado y no permiten cubrir las obligaciones corrientes necesarias para la operación, así como se hace incierto proyectar más inversiones para la mejora del Centro Educativo.

Teniendo en cuenta que la morosidad en las cuentas por cobrar puede tener efectos similares en diferentes tipos de organizaciones, Este trabajo se relaciona estrechamente con la investigación en curso, dado la que falta de liquidez, la incapacidad para cubrir obligaciones corrientes y la incertidumbre para proyectar inversiones son problemas comunes asociados con la morosidad en las cuentas por cobrar, y estos problemas pueden impactar negativamente el rendimiento financiero de cualquier empresa.

Otro de los antecedentes consultados, fue de Torres y Núñez (2019), con la investigación titulada “Gestión de la innovación empresarial y la productividad laboral en supermercados peruanos s.a., del distrito de Lurín, 2019”. La cual tuvo como objetivo, determinar la relación de la gestión de la innovación empresarial y la productividad laboral en Supermercados Peruanos S.A., distrito de Lurín, 2019.

La metodología utilizada fue cuantitativa porque se centra en aspectos observables en donde se utilizó la estadística para el análisis de datos. El instrumento aplicado en la investigación fue la encuesta, basada en 64 ítems con duración de máximo 12 minutos siendo encuestados 99 trabajadores, de nueve áreas, teniendo como finalidad saber la relación de las variables.

Como principal conclusión, se percibió que, a mayor creatividad en la innovación, será mayor la productividad, también será mayor la invención, por ellos se identifica que se debe escuchar las ideas de los miembros de la empresa, para que los trabajadores puedan desempeñarse eficazmente en su centro laboral, por tanto, es necesario reconocer su trabajo e incentivarlos cada día para que puedan mejorar. Es por ello, que se debe implementar tecnología que permita mejorar los procesos eficientemente, permitiendo la creación de un proceso, producto o servicio. Planteando como vínculo entre dicho antecedente y la presente investigación, que los proyectos estratégicos de innovación y desarrollo tecnológico, deben estar relacionados activamente los programas ofrecidos por la administración pública para el fomento a la innovación empresarial.

Como cuarto antecedente, está la Tesis Doctoral de Ortega (2019), cuyo objetivo principal fue Analizar los determinantes del Esfuerzo en Innovación de empresas seguidoras en economías en desarrollo e identificar los mecanismos de aprendizaje utilizados, tomando como caso

de estudio la industria manufacturera colombiana. Además, tiene como título Determinantes del esfuerzo en innovación de empresas seguidoras en economías en desarrollo: El Caso De La Industria Manufacturera Colombiana.

El modelo metodológico, se basó en un enfoque cuantitativo, nivel analítico-descriptivo, y para las estimaciones econométricas se decidió aplicar un proceso de eliminación de datos perdidos, llegando a un tamaño de muestra de 2058 observaciones. De igual forma, los softwares estadísticos y econométricos utilizados fueron SPSS 22 y Stata 12.

La principal conclusión del estudio, reflejó que los primordiales determinantes del esfuerzo en innovación (I etapa de modelo conceptual) se refieren al nivel de formación de las personas, las oportunidades tecnológicas, las ideas de innovación internas, el tamaño de la empresa, dichos factores muestran un impacto positivo y significativo para los mecanismos de aprendizaje; al igual que fueron los que más resaltaron al replicar el modelo de acuerdo a cada clasificación Pavitt usada.

Se evidenció como relación entre ambas investigaciones, que, para mejorar la capacidad de innovación empresarial, es necesario tomar decisiones estratégicas orientadas a la implantación del sistema de gestión de investigación, desarrollo e innovación en sus organizaciones, y participar activamente con inversiones.

Por último, se analizó la investigación de Pardave (2019), con el título “Innovación empresarial y la responsabilidad social corporativa en las empresas del sector industrial de Huachipa, Lurigancho Chosica, 2019”. Tiene como objetivo principal analizar la relación que existe entre la innovación empresarial y la responsabilidad social corporativa en las empresas del sector industrial de Huachipa, Lurigancho Chosica, 2019.

El enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo aplicada con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal, se aplicó la estadística descriptiva e inferencial para el análisis de los datos. También la investigación tuvo como población a los trabajadores de las empresas industriales del sector de Huachipa, Lurigancho Chosica.

La muestra se conformó por 227 trabajadores obtenidos mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple; aplicando la técnica de la encuesta y teniendo como instrumento el cuestionario., llegando a concluir: que el nivel de correlación es de 0.946 y significancia de 0.000 que es una relación positiva muy alta y significativa entre la innovación empresarial y la responsabilidad social corporativa en las empresas del sector industrial de Huachipa, Lurigancho Chosica, 2019.

Dicho referente de estudio es vinculante con el presente Trabajo de Aplicación, debido a que recomienda seguir realizando innovación en cada proceso que realiza la empresa para tener mayor responsabilidad, evaluando constantemente las sugerencias que se les pueda brindar para el mejoramiento en los procesos de la empresa, de tal manera mantener estrategias para una buena responsabilidad social corporativa.

Bases Teóricas

Este acápite de acuerdo con Bavaresco (2006), hace referencia a las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.

Teoría de la Innovación Abierta

El nuevo contexto competitivo obliga a las empresas a buscar nuevas formas de organizar los procesos internos y diseñar sus relaciones con otros agentes, con los que compartir riesgos y recursos. En este nuevo marco, surge el paradigma de la innovación abierta, que postula la necesidad de establecer flujos internos y externos de conocimiento por parte de las organizaciones para extraer el mayor valor posible de su potencial innovador (Chesbrough, 2003).

La Innovación Abierta como modelo y como un nuevo paradigma fue introducido por primera vez por Henry Chesbrough (2003). Lo definió como "el uso de entradas y salidas de conocimiento para acelerar la innovación interna, y la ampliación de los mercados para uso externo de la innovación, respectivamente intencionales" (Chesbrough, 2006).

La innovación abierta asume que las empresas pueden y deben mantener estrechas relaciones con terceros agentes, tanto en el proceso de acumulación de conocimiento como en el de su comercialización (Chesbrough, 2006; Teece, 2007; Aylen 2010). A través de la innovación abierta, por un lado, se acelera el proceso de innovación y se reducen los costes y riesgos asociados y, por otro lado, se abren nuevas posibilidades para la explotación comercial del conocimiento (Chesbrough, 2006). Por lo tanto, se trata de una transferencia de tecnología o conocimiento que considera una doble dirección, interna y externa.

En el marco de la innovación y el conocimiento, el líder sería aquél que contribuye a la generación de ideas e información, motivando a los participantes a compartir su conocimiento en los equipos de trabajo (Bartol et al., 2006). Por ello, al líder se le exige unas habilidades o formación determinada para el logro de sus objetivos.

Por todo ello, la innovación abierta necesita un cambio de mentalidad, que se traduzca en nuevos principios de comportamiento de los implicados a la hora de trabajar con la tecnología, el conocimiento y las ideas (Herzog & Leker, 2010). Formar y preparar a los miembros implicados –dotándolos de la cultura de producir, compartir y asimilar información– podría ser la solución para este problema en el nuevo escenario creado.

Estas habilidades permitirán que las empresas, además de complementar las carencias detectadas en cuanto a las habilidades internas, desarrollen las capacidades dinámicas necesarias para modificar su cultura innovadora. Para que la cultura innovadora se convierta en una fuente de ventajas competitivas sostenibles es necesario que la estructura organizativa se ajuste a las exigencias de las capacidades dinámicas anteriormente referidas (Feldman & Pentland, 2003).

Este hecho exige que cada empresa inicie un proceso de desaprendizaje, cuyo nivel de ruptura o eliminación de rutinas y creencias anteriores dependerá de la cultura imperante en cada organización en el momento de incorporarse al sistema abierto (Akgün, Byrne, Lynn, & Keskin, 2007). Todo esto, lleva a apoyar el papel complementario que la cultura juega respecto al desarrollo de estructuras o el establecimiento de ciertas rutinas que faciliten y sirvan de guía al desarrollo de los distintos acuerdos.

Estrategias

La palabra estrategia tiene su origen en las palabras griegas “stratos”, que se refiere a ejército, y “agein”, que significa guía. Así mismo, la palabra “strategos” que hacía alusión a “estratega”, también proviene del latín y del antiguo dialecto griego dórico. Como lo expresa Davies (2000), debido a que la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales.

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. Dicha definición, se enfoca en asumir que una organización no se hace de un día para otro, y que se requiere de mucho tiempo y de la aplicación de recursos suficientes para alcanzar la madurez.

Innovación empresarial

Acosta (2015) citando a Burgelman y Maidique (1988), refiere, que la innovación es el desarrollo de habilidades que utiliza la organización para presentar nuevos sistemas de productividad para responder a las necesidades de sus clientes, es decir, que las empresas desean ofrecer a sus usuarios productos novedosos que sean de gran utilidad para así poder complacer sus necesidades.

Según Seclén (2016, p. 18), menciona que: “la innovación es la transformación por el cual una empresa perfecciona sus productos, procesos y formas de comercializar, para acoplarse al entorno y así poder generar ventajas que permitan tener una buena sostenibilidad en el mercado”. Para sintetizar, la innovación no solo se trata de brindar ideas innovadoras, sino también de crear y/o mejorar la producción de sus bienes, teniendo en cuenta que no debe dañar el medio ambiente con el afán de querer llevar una alta ventaja competitiva frente a las otras empresas.

Por otro lado, Jardón (2011, p.117) refiere que “la innovación se caracteriza por tener la capacidad de crear y acoplar conocimientos para poder resolver de manera creativa los problemas que van sucediendo en el presente”, contrastando el proceso de innovación brinda la posibilidad de ayudar a la organización a generar diversas alternativas que conllevan a tener un negocio actualizado para mayor penetración en el mercado por tal manera que la empresa se diferencie de su competencia.

Se puede inferir entonces, que la innovación empresarial en todo aspecto apoya a las empresas hacer la diferencia para su mayor desenvolvimiento en el mercado, pues el entorno se encuentra afrontando diversos cambios las empresas deben estar preparadas para afrontarlos, por ello no solo se debe innovar por ese motivo sino también por sí mismo; el innovar no solo significa estar actualizado en el mundo empresarial, por lo contrario, innovar representa aplicar las diversas estrategias que tienen planteadas para tener mayor rentabilidad en el mercado donde se desarrolla.

Indicadores de innovación empresarial

Según Torres y Núñez (2019), se pueden encontrar diversas clasificaciones de innovación en las empresas, las cuales se presentan a continuación:

- Innovaciones de servicios: da lugar a la presentación de un servicio nuevo o mejorado, según sus características o a la utilidad que ello está destinado. Dentro de ella está la mejora de las características sea técnica de los componentes, la facilidad de su uso y otras que permitan su función.
- Innovación de proceso da lugar a la presentación de un nuevo o mejorado bien o producto, en este caso está el proceso de producción o distribución, lo cual incluye cambios en las técnicas, materiales u otras características. Esto puede permitir la reducción de costos por unidad de la producción, o cualquier proceso de este producto o servicio.
- Innovación de mercadotecnia es el manejo de un nuevo método de comercialización, que permite cambios sea de diseño, envase, posicionamiento, promoción o precio del producto. Estas buscan satisfacer al consumidor, ingresando nuevos mercados o la forma de posicionarse, con el fin de tener crecimiento de las ventas.

- Innovación de organización da lugar a la presentación de un nuevo método organizativo en las prácticas o en el lugar de trabajo, ello tiene como principal objetivo el crecimiento de los resultados, y a su vez reduciendo los costos administrativos u otros, mejorando el ambiente en el trabajo.
- Innovación tecnológica: Ruíz y Mandado (1989), comprende todas aquellas etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras, necesarias para el desarrollo y comercialización con éxito de productos nuevos o mejorados, la 45 utilización comercial de nuevos o mejores procesos y equipos, o la introducción de un nuevo servicio” (pág. 14).

Estrategia de innovación empresarial

Según Varela (2014), en su libro innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas, dice:

Es el cambio que introduce nuevas novedades, es usar el conocimiento para crear productos, servicios y procesos nuevos para la empresa o en todo caso mejorar ya los existentes, otro punto resaltante es que convierte una idea en una empresa, de idea a idea empresarial (p. 244)

Las ventajas que las empresas pueden obtener al aplicar innovación en todos sus procesos les permiten llegar a ser líderes en el mercado, para esto deben estar dispuestos a implementar cambios. Además, el contacto con los agentes externos a la organización permite la generación, implementación y desarrollo de nuevas ideas que solo serán generadas por quienes integran la organización.

Características de las estrategias de innovación empresarial

Las estrategias de innovación empresarial. Según Drucker (1993), son un conjunto de acciones planificadas y orientadas a la creación, desarrollo e implementación de nuevos productos, procesos, servicios o modelos de

negocio que permitan a la empresa diferenciarse en el mercado, aumentar su competitividad y generar valor para sus clientes.

- Enfoque estratégico: Las estrategias de innovación deben estar alineadas con la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa.
- Orientación al mercado: Las estrategias de innovación deben responder a las necesidades y expectativas de los clientes actuales y potenciales.
- Enfoque en la creación de valor: Las estrategias de innovación deben generar valor para la empresa, sus clientes y la sociedad en general.
- Gestión del cambio: Las estrategias de innovación requieren de una adecuada gestión del cambio para superar la resistencia al cambio y lograr la aceptación de las nuevas ideas.
- Aprendizaje continuo: Las estrategias de innovación requieren de una cultura de aprendizaje continuo que permita a la empresa adaptarse a los cambios del entorno y generar nuevas oportunidades.

Tipos de estrategias de innovación empresarial:

Existen diferentes tipos de estrategias de innovación empresarial, según Drucker (1993), las cuales se pueden clasificar según diversos criterios. A continuación, se presentan algunas de las clasificaciones más comunes:

Según el alcance de la innovación:

- Innovación incremental: Se enfoca en la mejora gradual de productos, procesos o servicios existentes.
- Innovación radical: Busca crear productos, procesos o servicios completamente nuevos que rompan con los paradigmas existentes.

Según el agente de la innovación:

- Innovación interna: Se desarrolla dentro de la propia empresa, utilizando sus recursos y capacidades internas.
- Innovación externa: Se realiza en colaboración con otras empresas, universidades, centros de investigación o instituciones externas.

Según el tipo de innovación:

- Innovación de producto: Se enfoca en el desarrollo de nuevos productos o en la mejora de productos existentes.
- Innovación de proceso: Busca mejorar los procesos de producción, distribución o comercialización de productos o servicios.
- Innovación de servicio: Se enfoca en el desarrollo de nuevos servicios o en la mejora de servicios existentes.
- Innovación de modelo de negocio: Busca crear un nuevo modelo de negocio que permita a la empresa competir de manera diferente en el mercado.

Inteligencia Artificial e innovación empresarial

La Inteligencia Artificial (IA) ha irrumpido en el panorama empresarial como una fuerza transformadora, impulsando la innovación y generando nuevas oportunidades para las empresas de todos los sectores. A través de su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, aprender de patrones complejos y automatizar tareas repetitivas, la IA está revolucionando la forma en que las empresas operan, toman decisiones y crean valor.

La IA según Davenport y Kim (2019), puede actuar como un catalizador de la innovación, impulsándola de diversas maneras:

- Automatización de tareas repetitivas: La IA libera tiempo y recursos humanos para que se centren en actividades más creativas e innovadoras.
- Análisis de datos: La IA permite a las empresas extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos, lo que les ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocio, optimizar procesos y tomar decisiones más informadas.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios: La IA puede utilizarse para crear nuevos productos y servicios personalizados, adaptados a las necesidades específicas de los clientes.
- Mejora de la experiencia del cliente: La IA puede utilizarse para personalizar la interacción con los clientes, mejorar el servicio al cliente y aumentar la satisfacción.

Rendimiento financiero

Ahora bien, Fernández, (2016) define el rendimiento financiero como "la capacidad de una empresa para generar utilidad y flujos de efectivo a partir de sus inversiones y operaciones". (p. 25). También Gómez (2018) señala que el rendimiento financiero se puede medir mediante diversos indicadores financieros, como el margen de utilidades, la rentabilidad sobre el activo (ROA), la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y el valor presente neto (VPN). (p. 32)

El literal (b) del párrafo 4.1 de El Marco Conceptual menciona que los ingresos y los gastos están relacionados con el rendimiento financiero de una entidad (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2020). El párrafo 1.15 del referido texto destaca que el rendimiento financiero genera cambios en el activo y el pasivo y patrimonio de una organización. Esto es reflejado por la contabilidad de acumulación o devengo

Para los autores (Javier, Levano, & Perez, 2018), mencionan que el rendimiento financiero es la rentabilidad obtenida en una inversión, determina los ingresos de una empresa, es la ganancia que posibilita obtener una cierta transacción. Es decir, el rendimiento financiero permite obtener un beneficio ante un acuerdo realizado.

Liquidez financiera:

Los indicadores de la liquidez financiera, permiten medir la capacidad de la empresa para afrontar sus deudas menores a un año (pasivo corriente), es decir, medir cual es la facilidad o dificultad de la compañía en cumplir con sus obligaciones. (Ortiz, 2015, citado por Puente et al., 2017).

Los indicadores de liquidez también denominados solvencia de corto plazo, se define como la capacidad de una organización de utilizar su efectivo y equivalente de efectivo, para pagar las obligaciones que tiene en el corto plazo. En otras palabras, la capacidad que tiene la empresa en liquidar sus deudas de corto plazo.

1- Capital de trabajo

Según Puente et al. (2017), indican que el capital de trabajo, también denominado fondo de maniobra (FM), es el saldo positivo o negativo de la diferencia entre el activo corriente y pasivo no corriente corto plazo), su fórmula se representa como:

$$\text{CT} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

El capital de trabajo debe tener saldo positivo, de lo contrario se interpreta que la organización, no tiene la capacidad para pagar sus pasivos corrientes, además se interpreta que la empresa tiene la capacidad de liquidar su pasivo corriente con su efectivo y equivalentes de efectivo.

2- Liquidez general

Es un indicador financiero denominado razón circulante que mide el grado en que los activos circulantes o corrientes cubren las deudas de corto plazo o activo circulante (Puente et al., 2017). La ecuación de la razón circulante es determinada por la siguiente ecuación:

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

(razón circulante)

ecuación de la razón circulante se expresa en términos monetarios o número de veces que el activo cubre su pasivo (menores a un año o corriente), en otras palabras, cuando más alto sea este indicador significa que mayor será la liquidez del negocio, por lo general en un escenario normal la razón circulante puedes ser igual a uno (1)

3- Prueba ácida

Es conocido también como razón ácida o razón de rapidez, el indicador es más líquido que la razón circulante, puesto que, dentro de los activos circulantes, no se encuentra incluido los inventarios, porque tiene mayor dificultad para convertirlo en efectivo o equivalente de efectivo, es decir, los inventarios son categorizados como menos líquidos para convertirse en efectivo. (Puente et al., 2017).

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente - Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

En general, cuanto más alto sea este indicador mejor será para el negocio, porque no se considera los inventarios, (productos dañados, en mal estado) esto puede implicar dinero invertido sin movilización, perjudicando al flujo de efectivo de la empresa

Solvencia financiera:

Según Puente et al. (2017) definen: “Mide la extensión con la cual una empresa se apoya en deudas para su financiamiento” (p. 26). Existen razones financieras para medir la solvencia de la empresa, que significan cuál es el nivel de participación de los acreedores en el financiamiento de la organización. Asimismo, los indicadores de endeudamiento muestran los riesgos que están expuestos los dueños y acreedores de la empresa.

1- Razón de deuda de activos

Al respecto, Puente et al. (2017) indican que la razón de deuda de activos está asociada con los activos totales y pasivos totales, lo cual indica que del total de activos una proporción ha sido financiada con deudas provenientes con terceros (bancos, proveedores y otros).

$$\text{Razón deuda activo} = \text{Pasivo total} - \text{Activo Total}$$

Rentabilidad Financiera:

Es el indicador financiero que muestra el resultado de la gestión empresarial, es la medida del rendimiento que produce la inversión utilizados en sí mismos en un periodo determinado. Las razones de rentabilidad miden las ganancias de la empresa con relación a las ventas, activos y los fondos propios (Herrera, Betancourt, Herrera, Vega y Vivanco, 2016).

Así mismo, Aching (2016) afirma: “Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir” (p. 29).

Rentabilidad de activos ROA - ROI

Gitman y Zutter (2016) indican que la rentabilidad de activos denominados por sus siglas en inglés Return On Assets (ROA) o también llamado Return On Investment (ROI), se centra en hacer una evaluación de los activos totales que administra el negocio sin considerar importante la fuente de financiamiento como acreedores o fondos propios. Con la finalidad de medir el ROI se utiliza la siguiente ecuación:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

El ROI mide el porcentaje de rentabilidad que ha generado la empresa respecto a su utilidad neta sobre los activos totales que posee la empresa, es decir, los resultados obtenidos de los accionistas con la inversión total que tiene la empresa, independientemente del tipo de financiamiento que tiene la organización.

Bases legales

Las leyes y reglamentos son fuentes de información valiosas para cualquier investigación, especialmente cuando se trata de organizaciones reguladas por el Estado venezolano. En este caso, las bases legales que sustentan el presente trabajo de investigación se describen a continuación:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, en su artículo 300, establece lo siguiente:

La ley nacional establecerá las condiciones para la creación de entidades funcionalmente descentralizadas para la realización de actividades sociales o empresariales, con el objeto de asegurar la razonable productividad económica y social de los recursos públicos que en ellas se inviertan. (p. 64).

El artículo reflejado anteriormente enuncia que la ley nacional establecerá las condiciones para la creación de entidades funcionalmente descentralizadas para la realización de actividades sociales o empresariales. Estas entidades son creadas por el Estado para realizar funciones específicas, como la prestación de servicios públicos, la administración de recursos naturales, o la promoción del desarrollo económico.

De igual manera El Código de Comercio de Venezuela, en su artículo 32, establece que:

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

El artículo es de suma importancia para las empresas comerciales venezolanas, dado que permite mantener un registro preciso de sus operaciones comerciales, evaluar su situación financiera, tomar decisiones informadas sobre su negocio y cumplir con sus obligaciones fiscales. Esta información es esencial para que las empresas operen de manera eficiente y exitosa.

Así mismo, el artículo 34 de El Código de Comercio de Venezuela expone que:

En el libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones, día por día.

No obstante, los comerciantes por menor, es decir, los que habitualmente sólo vendan al detal, directamente al consumidor, cumplirán con la obligación que impone este artículo con sólo asentar diariamente un resumen de las compras y ventas hechas

al contado, y detalladamente las que hicieran a crédito, y los pagos y cobros con motivo de éstas.

Lo anteriormente expuesto, refiere que los comerciantes venezolanos están obligados a llevar un libro Diario en el que se asienten, día por día, todas sus operaciones comerciales. La forma de llevar el libro Diario dependerá del tamaño y la actividad de la empresa.

Sistema de variables

Las variables son elementos constituido de los hechos, fenómenos o problemas, son propiedades que pueden ser modificadas y cuya variación puede ser medida, según Hurtado (ob.cit.), la variable es todo aquello que puede cambiar o adoptar distintos valores, calidad, cantidad o dimensiones, así como cualquier característica que puede cambiar cualitativamente o cuantitativas. En el presente estudio se asume la variable "Estrategias tecnológicas para el rendimiento financiero, la cual se define conceptual y operacionalmente a continuación:

Según Barriga, (2020), el rendimiento financiero es: "La relación entre los beneficios obtenidos y los recursos utilizados para su obtención. Es una medida de la eficiencia de la gestión financiera de una empresa.". (Barriga, 2020, p. 21)

La estrategia de innovación empresarial, Según Varela (2014), es el cambio que introduce nuevas novedades, es usar el conocimiento para crear productos, servicios y procesos nuevos para la empresa o en todo caso mejorar ya los existentes, otro punto resaltante es que convierte una idea en una empresa, de idea a idea empresarial. (p. 244).

Cuadro N° 1. Operacionalización de las Variables

Objetivos General: Implementar estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, Estado Lara					
Objetivo Específicos	Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem
<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnosticar la situación actual, en cuanto al rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. ● Determinar los elementos que conforman las estrategias empresariales para lograr ahorros de costos y aumentar los flujos de ingresos en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. ● Aplicar estrategias empresariales para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. ● Evaluar los resultados de la aplicación de las estrategias para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. 	Estrategias de innovación empresarial	Según Varela (2014) es el cambio que introduce nuevas novedades, es usar el conocimiento para crear productos, servicios y procesos nuevos para la empresa o en todo caso mejorar ya los existentes, otro punto resaltante es que convierte una idea en una empresa, de idea a idea empresarial. (p. 244)	Innovación Abierta	Cultura de innovación	1,2
				Liderazgo transformacional	3
				Creatividad organizacional	4
				Innovación de servicios	5
				Innovación de procesos	6
				Innovación de mercadeo	7
				Innovación tecnológica	8
				Rendimiento financiero	Según Barriga, (2020), "La relación entre los beneficios obtenidos y los recursos utilizados para su obtención. Es una medida de la eficiencia de la gestión financiera de una empresa."
	Liquidez general	10,11			
	Prueba ácida				
	Razón de deudas de activos	12			
	Rentabilidad de Activos	13,14			
		15			

Fuente: Colmenarez y Carrera (2024)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo se enmarca en un enfoque cuantitativo, con el objetivo de implementar estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. Se utiliza una combinación de métodos cuantitativos, tales como la observación de los participantes, entrevistas semiestructuradas, así como el análisis del contenido de las encuestas entre otros.

En la fase inicial, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el tema de estudio, con el fin de establecer un marco teórico sólido que guiará la investigación. A continuación, se detalla los pasos y procesos que se seguirán para la obtención de datos y análisis de los mismos. Adicionalmente, se discutirán las implicaciones éticas de la investigación, así como las estrategias que se emplearon para garantizar la validez y fiabilidad de los datos. También se presentan las limitaciones del estudio y estrategias para migrarlas. Este marco metodológico proporciona una base sólida para la realización de la investigación y para la interpretación y presentación de los resultados.

Enfoque de la Investigación

Por su parte, Palella y Martins (2012), manifiestan que el enfoque cuantitativo, caracterizándose por la objetividad como única vía para alcanzar el conocimiento, cuya finalidad será la de explicar, predecir y verificar las teorías asumiendo un punto de vista externo e impersonal, considerando criterios de calidad, tales como: validez, confiabilidad, objetividad, entre otros, mediante la utilización de cuestionarios, analizando los datos con el apoyo de estadísticas descriptivas. (p 35).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014):

la investigación se inserta dentro del estudio cuantitativo cuando su función se orienta a percibir la realidad de manera integral y uniforme, logrando así la cuantificación de los datos, para lograr una mayor coherencia, pertinencia y credibilidad, la cual puede ser explicada a través de patrones comprobables estadísticamente, dado el carácter observable y medible de los eventos ocurridos. (Pág. 84).

Es así, que los investigadores del presente trabajo de Aplicación, consideran que los datos más relevantes son aquellos que muestran datos numéricos y porcentuales.

Paradigma de la Investigación:

La investigación se apoya en el paradigma positivista, que representa una forma de abordar la investigación que se basa en el supuesto de que el conocimiento es objetivo y puede ser descubierto a través de métodos científicos rigurosos. El paradigma positivista, se centra en la objetividad, la observación empírica, la cuantificación y la búsqueda de leyes generales.

De acuerdo a Dobles, Zúñiga y García (1998), la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método. En consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento. En este sentido esta investigación es positivista pues parte de la observación del fenómeno objeto de estudio, por los sujetos que investigan.

Tipo de Investigación:

De acuerdo con los planteamientos de Tamayo y Tamayo (2003), cuando se va a resolver un problema en forma científica, es conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este

conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. (Pág. 53).

Del mismo modo, Tamayo y Tamayo (ídem), considera que una investigación de campo es aquella que permite recoger los datos directamente de la realidad, por lo cual se denomina primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos. (Pág. 110). En relación a lo planteado en el párrafo anterior, la información de la presente investigación fue obtenida en el entorno donde se presenta el fenómeno, a partir de fuentes primarias, es decir, los investigadores obtienen la información sin alterar las condiciones existentes.

Diseño de la investigación:

Parella y Martins (ídem), consideran que el diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. (Pág. 110). Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (ídem), exponen que la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Pág. 94). De acuerdo a esto, la investigación está basada en un diseño no experimental, es decir, los investigadores no manipulan las variables, sino que son estudiadas en su contexto sin modificarlas.

En síntesis, el presente estudio está enmarcado en un diseño de investigación no experimental y de campo a nivel descriptivo, con el propósito de implementar Estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024. es decir, no se manipulan las variables.

Nivel de investigación:

En este sentido, la presente investigación se enmarca en un nivel descriptivo, dado que, se examina el impacto de las modalidades, categorías o

niveles de una o más variables en una población, donde los resultados obtenidos se describen.

Con respecto al párrafo anterior, Tamayo y Tamayo (2003), señalan que las investigaciones descriptivas comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición de procesos o fenómenos. (Pág. 94). La presente investigación presenta la descripción de los procesos relacionados con estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare.

Población y Muestra

Población:

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Al respecto Tamayo y Tamayo (ídem, Pág. 94).

En esta investigación la población se refiere al Gerente y conjunto de trabajadores de Inversiones Priscila 16 c.a con una totalidad de cuatro (4) sujetos.

Cuadro N°2. Distribución de la Población

Sujetos de la investigación	Cantidad
Gerente	1
Trabajadores adscritos al área de ventas	3
Total de la población	4

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

Muestra:

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (Pág. 176). No obstante, los investigadores consideran necesario abordar el total de la población, de tal

manera que, para la presente investigación, la muestra está conformada por el total de la población, dado que es una población finita.

De esta forma, la muestra es no probabilística, definida por Fernández, y Baptista (ídem) como aquella en que "...la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra" (Pág.241). Por tal motivo, se utiliza el tipo de muestreo denominado censal o total, el cual es definido por Méndez (2002), como aquella muestra que consiste en estudiar todos los elementos de la población de interés. (Pág. 182). Por consiguiente, en esta investigación la población es igual a la muestra y se refiere al total del personal que laboran en Inversiones Priscila 16 c.a, con una totalidad de cuatro (4) personas.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos:

Las técnicas de recolección, son herramientas que pueden ser utilizadas en investigaciones y son fundamentales para obtener datos fiables que puedan ser analizados y utilizados para tomar decisiones informadas. En tal sentido, Hurtado (2008) señala, "la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación" (Pág. 164). Por tanto, las técnicas a utilizar en la presente investigación serán:

La Observación

Según Piza, Almaiquema y Beltrán (2019), "es aquella que permite captar mensajes no solo de la contemplación del ambiente sino también del lenguaje no verbal que se manifiesta durante las interacciones, además comprender procesos y vinculaciones entre las personas y sus situaciones. Se reflexiona permanentemente de todos estos aspectos o detalles que se suscitan al estar en el ambiente del objeto de estudio". (Pág. 29).

Encuesta:

Es la formulación de un conjunto sistemático de preguntas escritas que están relacionadas a la hipótesis del trabajo y por ende a las variables e indicadores de la investigación. Ñaupas Paitan (2013). Por su parte, Méndez (ídem), indica que, la encuesta es una de las herramientas más utilizadas en las investigaciones, ya que permite conocer las motivaciones, actitudes y opiniones de los individuos que se estudian en relación al objeto de investigación. (Pág. 193).

Cuestionario

Según Casas, Repullo y Donado (2003), "el cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta." (pág. 3). En esta investigación el instrumento se emplea, es de 15 items, y tiene un diseño dicotómico, con opciones de respuestas Sí y No.

Validez y Confiabilidad

Validez:

De acuerdo a Méndez (ídem), es el grado donde una prueba mide lo que se propone medir. Este atributo es de gran importancia donde los resultados obtenidos le aseguran a los investigadores que la información recogida le sirve a su propósito. Autores como Hernández, Fernández, Baptista (ídem) indican que la validez refiere al hecho de garantizar que el instrumento realmente mide lo que se pretende técnicamente medir.

El instrumento construido fue validado a través de juicio de expertos, el cual, según Silva (2008):

Consiste en consultar a tres, cinco, siete (siempre un número impar) expertos con experiencia en el tema que se estudia y en metodología de la investigación, a quienes se les suministrará un ejemplar del instrumento, la tabla de operacionalización de variables y una matriz de análisis del instrumento donde vaciarán sus observaciones a cada reactivo y se anotarán las sugerencias que consideren pertinentes. Con

estos valiosos soportes, el investigador efectúa las correcciones al instrumento en los casos que considere necesario. (p 115).

En esta investigación se realiza la validación de contenido, la cual se refiere al grado en que el instrumento refleja el dominio específico del contenido de lo que se mide (Ítems). Esta validación se realizó a través de dos expertos en contaduría y un experto metodológico, para lo cual se entregó un Cuadro Técnico Metodológico, así como el instrumento diseñado, con la finalidad de evaluar, de acuerdo a los criterios de coherencia, claridad, y pertinencia, si los ítems presentados se correspondían con los objetivos e indicadores de las dimensiones en estudio. Las observaciones y consideraciones de los expertos sirvieron de orientación para el diseño final del instrumento.

Los expertos realizaron sugerencias las cuales fueron adaptadas con el propósito que el instrumento al ser aplicado brindara seguridad al cumplir con los objetivos específicos de la investigación, bajo el criterio de diseño, estructura y contenido, mediante un formato realizado para tal fin, el instrumento se acompañó con el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación de estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, en Sanare, en el periodo 2023-2024.

Confiabilidad

El criterio confiabilidad, hace referencia al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales, consistentes y coherentes Sampieri (2001). (Pág. 277).

Así mismo, Según Silva, J (2008:116), “La confiabilidad se refiere a la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados; es decir, que los datos obtenidos por el instrumento sean similares sí se vuelven a aplicar sobre las mismas muestras en igualdad de condiciones”. Por tal motivo, expresa el grado de consistencia que debe existir entre los resultados observados al aplicar un instrumento de recopilación de datos en dos ocasiones al mismo grupo de sujetos bajo condiciones muy semejantes. En esta investigación buscando obtener resultados confiables y consistentes el cuestionario que aborda todas las

interrogantes necesarias para dar base a este trabajo será aplicado a 4 trabajadores de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, en Sanare.

Los autores Hernández, Fernández y Baptista, (2006: 439) plantean que los procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición son muchos y que todos como denominador común usan fórmulas que permiten calcular el coeficiente de confiabilidad explican que el coeficiente Kuder Richardson, “trabaja con variables de intervalos o de razón KR-20 con ítems dicotómicos (SI/NO)”. Para el cálculo de confiabilidad fue utilizado el indicador denominado anteriormente, el cual queda expresado mediante la siguiente fórmula:

El cálculo del estadígrafo de la confiabilidad arrojó una buena confiabilidad de 0,86.

	PREGUNTAS															
Individuos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
3	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	4
4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6
Totales	4	4	3	3	1	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	
p	1.00	1.00	0.75	0.75	0.25	0.25	0.25	0.75	0.75	0.50	0.50	0.75	0.50	0.75	0.75	
q	0.00	0.00	0.25	0.25	0.75	0.75	0.75	0.25	0.25	0.50	0.50	0.25	0.50	0.25	0.25	
p*q	0.00	0.00	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.25	0.25	0.19	0.25	0.19	0.19	
$\Sigma(p*q)$	2.63															
σ^2	13.33															
K	15															

Donde:

K = Número de ítems del instrumento

p = Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q = Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

$$r_{kr-20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

$$\left(\frac{k}{k-1} \right) \rightarrow 1.07$$

$$\left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right) \rightarrow 0.80$$

KR-20	Interpretación
0,9 - 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

KR-20	0.86
-------	------

Técnicas de análisis de la información:

El análisis de la información permite procesar los datos recopilados organizándolos de acuerdo a los criterios del investigador. Al respecto Bavaresco (2013), señala que la estadística constituye un medio para cuantificar aspectos de la realidad en un momento dado, sobre un fenómeno o problema determinado, con el fin de poder inferir conclusiones para la toma de decisiones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El capítulo de análisis e interpretación de los resultados es una sección fundamental en una investigación cuantitativa, donde se presentan los hallazgos obtenidos tras el análisis estadístico de los datos recolectados. En este capítulo, los investigadores exponen de manera clara y organizada los resultados, los interpreta a la luz del marco teórico y los objetivos de la investigación, y discute su significado e implicaciones. De acuerdo con Hernández, Sampieri y Fernández (2014), el capítulo de análisis e interpretación de los resultados "es la parte medular de la investigación, ya que en ella se presentan los hallazgos obtenidos y se les da significado" (p. 412).

Segun Sáez, Pérez y Merino (2010), el objetivo principal de este capítulo es "proporcionar al lector una comprensión clara y precisa de los resultados de la investigación, así como de su significado e implicaciones" (p. 245). De acuerdo a estos autores los Elementos clave del capítulo:

Presentación de los resultados: Se deben presentar los resultados de manera clara, organizada y concisa, utilizando tablas, gráficos y figuras cuando sea necesario.

Interpretación de los resultados: Se deben interpretar los resultados a la luz del marco teórico y los objetivos de la investigación. Esto implica relacionar los hallazgos con los conceptos y teorías existentes, y explicar su significado en el contexto del estudio.

Discusión de los resultados: Se deben discutir los resultados en términos de su importancia, limitaciones y posibles aplicaciones. Esto implica comparar los

hallazgos con investigaciones anteriores, identificar las fortalezas y debilidades del estudio, y sugerir futuras líneas de investigación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, que dan soporte a los objetivos de la estrategia: Cumpliendo con el objetivo específico N° 1: Diagnosticar la situación actual, en cuanto al rendimiento financiero en la empresa Inversiones Priscila 16 c.a, en Sanare, en el periodo 2023-2024.

Variable: Estrategias de innovación empresarial

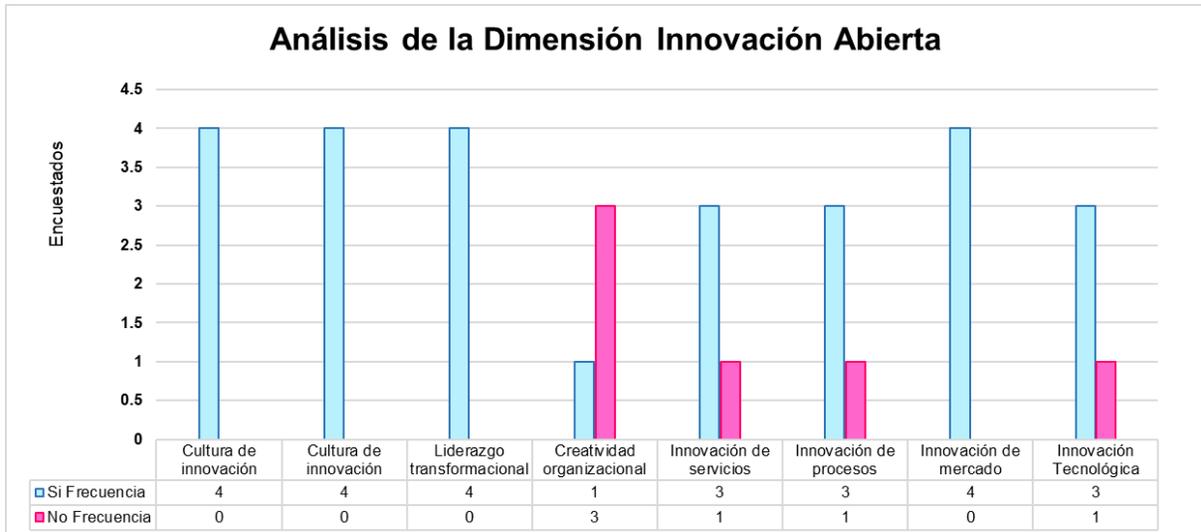
Análisis de la Dimensión Innovación Abierta

Indicadores: Cultura de innovación, Liderazgo transformacional, Creatividad organizacional, Innovación de servicios, Innovación de procesos, Innovación de mercadeo e Innovación tecnológica.

Cuadro # 3. Análisis de la Dimensión Innovación Abierta

Items	Indicadores	Si		No		Total
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	
1	Cultura de innovación	4	100	0	0	4
2	Cultura de innovación	4	100	0	0	4
3	Liderazgo transformacional	4	100	0	0	4
4	Creatividad organizacional	1	25	3	75	4
5	Innovación de servicios	3	75	1	25	4
6	Innovación de procesos	3	75	1	25	4
7	Innovación de mercado	4	100	0	0	4
8	Innovación Tecnológica	3	75	1	25	4

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)



Gráfica # 1. Análisis de la Dimensión Innovación Abierta

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

Teniendo en cuenta los indicadores de esta dimensión, el 100% de los encuestados respondió que SI a los items 1,2,3 y 7, lo cual significa que ellos consideran que tienen conocimiento sobre la relación entre la cultura de innovación y las finanzas, además perciben por parte de la gerencia la motivación necesaria hacia una cultura de innovación. Con relación al estilo de liderazgo más recurrente por parte de la gerencia en la empresa es el transformacional, el cual favorece los procesos innovadores, y la empresa ha invertido en acciones disruptivas para la fidelización de clientes.

Ahora es importante mencionar, que con relación al item 4, los encuestados respondieron sólo en un 25%, que el ambiente de la empresa Si, es el adecuado para generar ideas creativas para la resolución de problemas organizacionales. Lo cual representa una debilidad, pues según Dornelas (2008) la gestión efectiva de las ideas creativas es crucial para el éxito de los procesos de innovación. (p. 52). Por tanto, el surgimiento y desarrollo de ideas creativas es un elemento fundamental en el proceso de innovación, destacándose como aspectos claves, la importancia de la creatividad, la colaboración y la gestión efectiva de las ideas.

De acuerdo con Chesbrough, (2003) se define la innovación abierta como "un paradigma que busca aprovechar ideas externas e internas para acelerar el proceso de innovación". (p. 18). Por ende, se requiere de una percepción

integrada de la innovación, asumiendo que la innovación abierta se ha convertido en un paradigma fundamental en el ámbito empresarial actual, impulsando la colaboración entre empresas, instituciones de investigación, universidades y otros actores externos para generar nuevas ideas, productos y procesos.

Variable: Rendimiento financiero

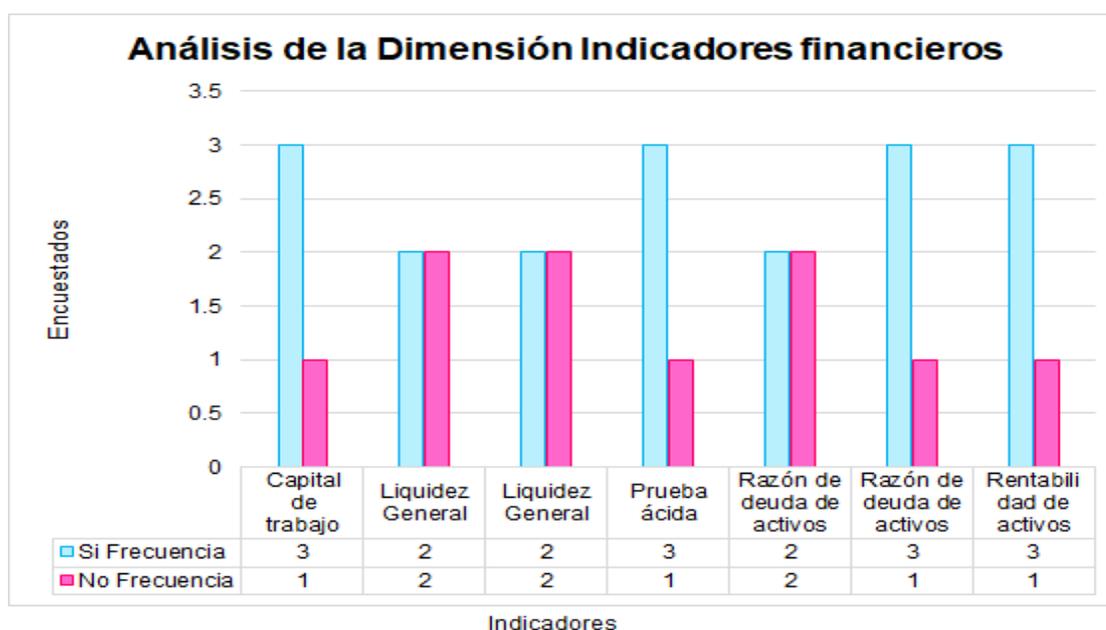
Análisis de la Dimensión Indicadores financieros

Indicadores: Capital de trabajo, Liquidez general, Prueba ácida, Razón de deudas de activos, Rentabilidad de Activos

Cuadro # 4. Análisis de la Dimensión Indicadores financieros

Items	Indicadores	Si		No		Total
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	
9	Capital de trabajo	3	75	1	25	4
10	Liquidez General	2	50	2	50	4
11	Liquidez General	2	50	2	50	4
12	Prueba ácida	3	75	1	25	4
13	Razón de deuda de activos	2	50	2	50	4
14	Razón de deuda de activos	3	75	1	25	4
15	Rentabilidad de activos	3	75	1	25	4

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)



Gráfica # 2. Análisis de la Dimensión Innovación Abierta

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

Teniendo en cuenta, los indicadores financieros, los items 9, 12, 14 y 15 responden en un 75% que Si, lo cual significa que ellos consideran que el capital de trabajo es suficiente para cumplir las obligaciones de la empresa, además que las cuentas de efectivo y las cuentas por cobrar son suficientes para cumplir los pasivos corrientes de la empresa. Aunado a esto, creen que la participación de

acreedores representa un alto riesgo para la empresa, y el índice de rentabilidad de activos son las esperadas por la gerencia.

Sin embargo, los encuestados respondieron en un 50%, que Si a los items 10,11 y 13, los cuales se refieren a los indicadores Liquidez general y Razón de deudas de activos. Como respuestas a estas preguntas, se asume que el índice de liquidez general es el esperado por la organización, mostrando un rendimiento óptimo de las operaciones. Lo que indica que el rendimiento de los activos permite generar utilidades en la empresa.

La liquidez general es un indicador financiero fundamental que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En el contexto de la innovación empresarial, la liquidez general puede jugar un papel importante en la financiación de actividades innovadoras y en la toma de decisiones estratégicas. Diversos autores han estudiado la relación entre la liquidez general y la innovación empresarial, destacando diferentes perspectivas y enfoques.

Algunas investigaciones han mostrado a la liquidez general como facilitadora de la innovación, entre estas está la de Aghazadeh, Jafarian y Naderi, (2014), los cuales analizan la relación entre la liquidez general y la innovación en empresas iraníes que cotizan en bolsa. Los resultados sugieren que una mayor liquidez general se asocia con un mayor nivel de inversión en investigación y desarrollo (I+D), lo que indica que la liquidez puede facilitar la innovación empresarial.

Esta dimensión muestra lo abordado por Neef (2004) cuando propone un marco para la selección de indicadores financieros de innovación, considerando aspectos como la novedad, el impacto en el mercado y la rentabilidad. (p. 80). es decir, los indicadores financieros son herramientas esenciales para evaluar el desempeño financiero de las empresas. En el contexto de la innovación empresarial, estos indicadores adquieren una relevancia aún mayor, dado que permiten medir el impacto de las actividades innovadoras en la rentabilidad y el valor de la empresa. Diversos autores han propuesto diferentes enfoques para abordar los indicadores financieros en la innovación empresarial, destacando la importancia de seleccionar

los indicadores adecuados, interpretarlos correctamente y utilizarlos para tomar decisiones estratégicas.

Se puede establecer los efectos positivos de la innovación en el rendimiento financiero, pues según Tidd, Bessant, y Pavitt, (2005) las empresas que implementan estrategias de innovación exitosas tienden a obtener un mejor rendimiento financiero que aquellas que no lo hacen. (p. 215). por cuanto, la innovación empresarial se ha convertido en un factor fundamental para el éxito y la competitividad de las empresas en el mercado global actual. Diversos estudios han analizado la relación entre las estrategias de innovación empresarial y el rendimiento financiero, destacando los beneficios que la innovación puede generar para las empresas.

CAPITULO V

LIBERAR EL POTENCIAL FINANCIERO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO

Introducción

La innovación empresarial se ha convertido en un elemento fundamental para el éxito y la competitividad de las empresas en el mercado global actual. Al implementar estrategias innovadoras, las empresas pueden mejorar su rendimiento financiero, aumentar su cuota de mercado y crear valor para sus stakeholders. Esta guía tiene como objetivo proporcionar un marco de trabajo para que las empresas puedan liberar su potencial financiero a través de la innovación. Incluye una serie de actividades, acciones y procesos que las empresas pueden considerar para implementar estrategias de innovación efectivas.

En la actualidad no existe abundancia en estudios que consideran la innovación y el uso de la información financiera como pieza fundamental en la competitividad de las Pymes. La mayoría de la literatura se enfoca principalmente a abordar este tema en grandes empresas (Rangel y otros, 2015), dejando de lado su importancia en empresas de menor tamaño. Es por esto que surge la importancia de plantear soluciones que reflejen la relación entre la innovación e información financiera en las Pymes en su desempeño competitivo.

Importancia

Según algunos investigadores, los recursos o factores clave en el éxito de las estrategias empresariales son la tecnología, la innovación, los recursos comerciales, los recursos humanos, las capacidades directivas, aspectos financieros, la cultura organizacional y la calidad del producto o servicio (Rubio y Aragón, 2006). En este sentido, para las PYMES, la innovación y la utilización de

la información financiera representan aspectos que influyen de manera positiva en su competitividad.

Estos aspectos son determinantes en la estrategia empresarial, puesto que el éxito éstas, por una parte, se asocia al desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos que permitan responder a las necesidades de los clientes, adaptarse a los cambios en el entorno o mejorar las oportunidades para alcanzar los objetivos de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara. Por ende, las empresas que adoptan estrategias de innovación efectivas pueden obtener una ventaja competitiva significativa, aumentar sus ingresos, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente

Estudios de Factibilidad

Según Blanco (2007), los estudios de factibilidad son una herramienta analítica que permite evaluar la viabilidad de un proyecto, así como la capacidad de una organización para su cumplimiento. Estos estudios estiman la probabilidad de éxito en el emprendimiento de un objetivo y sirven para ajustar nuestras expectativas o llevar a cabo acciones correctivas para alcanzar las metas trazadas.

Un estudio de factibilidad es una evaluación o análisis sobre un nuevo plan, proyecto o método propuesto. Se realiza con la intención de estudiar todos los factores involucrados para reconocer si es viable o no poner en marcha un proyecto o una idea. Es importante analizar componentes económicos, técnicos, legales y de programación para determinar la probabilidad de finalizar un proyecto con éxito.

Los objetivos de un estudio de factibilidad incluyen:

- Identificar todas las limitaciones y normas reglamentarias para iniciar un análisis de riesgos del proyecto.
- Definir un calendario de estudio, ejecución y puesta en marcha para estimar todas las fases y duraciones del proyecto.

- Proporcionar todos los elementos necesarios para entender el proyecto.
- Determinar todas las posibles repercusiones en la organización, las operaciones y los recursos.
- Identificar y evaluar los riesgos.

Para llevar a cabo un estudio de factibilidad, se recomienda contar con un equipo multidisciplinario que incluya expertos en áreas relevantes como finanzas, tecnología, marketing, operaciones y derecho.

Estudio de factibilidad empresarial

Para evaluar la factibilidad empresarial, de esta estrategia, se realizará un análisis exhaustivo de los factores internos y externos que pueden influir en el éxito de la iniciativa. La empresa cuenta con fortalezas importantes como la experiencia en el mercado, recursos humanos capacitados y una cultura de innovación. Además, el mercado en el que opera la empresa está en crecimiento y existen nuevas tecnologías que pueden ser aprovechadas para desarrollar productos o servicios innovadores. Sin embargo, la empresa también enfrenta algunos desafíos como la falta de experiencia en innovación y los recursos limitados para I+D. Es importante que la empresa desarrolle un plan estratégico para la innovación que aborde estas debilidades y aproveche las oportunidades que ofrece el mercado.

Estudio de factibilidad social

El rendimiento financiero de una empresa no solo se mide por sus ganancias y utilidades, sino también por su impacto social. Una empresa que busca el éxito a largo plazo debe considerar no solo su rentabilidad, sino también su contribución al bienestar de la sociedad. El crecimiento de esta empresa puede convertirse en un motor fundamental para la creación de empleo, lo que contribuye a la reducción del desempleo y la activación económica del territorio. Contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades sanareñas. .

Estudio de factibilidad económica

A continuación, se refiere Blanco (2007), que para resolver un problema de satisfacción de necesidades con escasos recursos y la eficiencia en el manejo de los mismos se hace uso de la ciencia económica que a su vez está directamente relacionado con la evaluación de proyectos de inversión cuya herramienta utilizada para conseguirla es la evaluación de proyectos. Por tanto, es necesario evaluar el costo que se le genera a la empresa para la aplicación de esta propuesta. En este sentido, se presenta el siguiente cuadro de costos:

Cuadro N°5. Presupuesto de la Estrategia

Insumos o recursos	Cantidad	Importe
Alquiler de Video beam	4 Horas	40
Hojas Blancas	Resma	10
Especialista	1 hora	40
Monto total		\$ 90,00

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

Es importante resaltar que no se coloca el monto de los equipos: computadora e impresoras, puesto que la empresa cuenta con esos recursos.

Objetivos

Objetivo General

Impulsar el crecimiento y el rendimiento financiero de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara, a través de la creación de valor mediante la innovación empresarial.

Objetivos específicos

Promover la cultura de innovación incentivando la creatividad y el pensamiento crítico de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Utilizar herramientas tecnológicas en los servicios de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Establecer herramientas de análisis financiero para el monitoreo y mejoramiento del rendimiento financiero de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.

Análisis De Las Etapas Para la Liberación del Potencial Financiero a Través De La Innovación: Una Guía Práctica Para Empresas En Crecimiento

Cuadro N°6. Fase Cultura de Innovación

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicador	Beneficios
Promover la cultura de innovación incentivando la creatividad y el pensamiento crítico de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.	La construcción de la visión de innovación que se adapta a la realidad de la empresa	Taller de técnicas de generación de ideas: Brainstorming, SCAMPER	Percepción del valor del taller: Se puede medir mediante preguntas sobre la relevancia de los contenidos, la calidad de la instrucción y la utilidad de las habilidades aprendidas.	La innovación puede ayudar a las empresas a mejorar la eficiencia y la productividad mediante la optimización de procesos, la reducción de costos y la creación de nuevos productos y servicios.
		Taller de Inteligencia Artificial en la Innovación empresarial		
		Conversatorio Cultura de innovación para el crecimiento empresarial	Calidad de las ideas: Se debe evaluar la creatividad, la relevancia y el potencial de las ideas que se generaron durante la reunión.	
		Reunión entre gerentes y colaboradores para identificar la visión de innovación		

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)



Para esta fase se realizaron todas las actividades planificadas, de esta forma, los trabajadores, gerentes e investigadores desarrollaron de forma sinérgica una visión más coherente con las estrategias de innovación acordes al objeto social de la empresa, su alcance y su contexto. Entre las premisas que se pudieron concretar en los encuentros estuvo que la innovación es un proceso continuo, la cual requiere un compromiso constante de la gerencia y de todos los empleados. Así mismo es importante crear un entorno que fomente la creatividad

y el pensamiento crítico. Y para finalizar la comunicación efectiva es esencial para el éxito de la innovación.

Cuadro N°7. Herramientas tecnológicas en los servicios empresariales

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicador	Beneficios
<p>Utilizar herramientas tecnológicas en los servicios de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara.</p>	<p>Implementación de las herramientas tecnológicas de forma gradual para permitir una adaptación fluida y minimizar la disrupción en los procesos existentes.</p>	<p>Instalación de algunas Inteligencias Artificiales necesarias para la empresa</p>	<p>Mejora de la eficiencia: Se puede medir mediante la reducción del tiempo que se tarda en completar tareas, la disminución de errores y la optimización de procesos.</p>	<p>El análisis de datos y la inteligencia artificial pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y operativas.</p>
		<p>Capacitación para el uso de las Inteligencias Artificiales en la Innovación empresarial</p>		
		<p>Adiestramiento de toma de decisiones basadas en datos generados por la Inteligencia Artificial</p>		

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

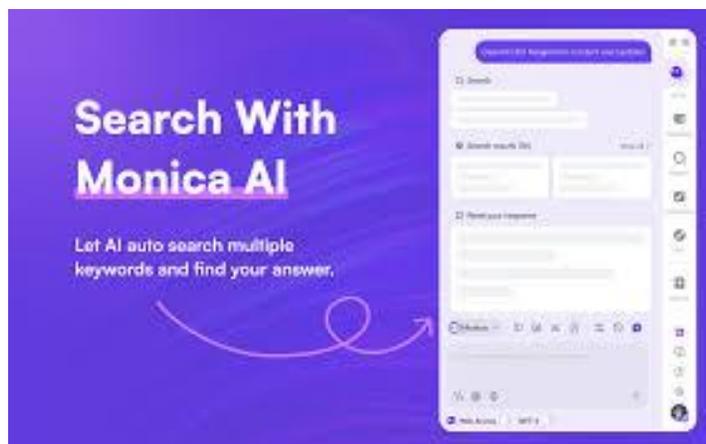


Ahora bien, con relación a esta segunda Fase, los investigadores identificaron varias herramientas de innovación empresarial, decidiendo conjuntamente con los integrantes de la empresa, trabajar con la ayuda de Mónica IA. Esta fue presentada por los investigadores, para que le sirviera de apoyo a los miembros de la empresa, como una herramienta impulsada por la tecnología de inteligencia artificial ChatGPT. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo se puede utilizar Mónica en este tipo de empresas en el área de mercadeo y atención al cliente:

Chatbots: Mónica puede utilizarse para crear chatbots que interactúen con los clientes de manera automática, respondiendo a sus preguntas, brindando soporte y resolviendo problemas comunes. Esto puede liberar a los agentes humanos para que se enfoquen en tareas más complejas.

Análisis de Sentimientos: Mónica puede analizar el lenguaje de los clientes en chats, correos electrónicos y redes sociales para identificar su sentimiento y detectar posibles problemas. Esta información puede ser utilizada para mejorar la experiencia del cliente y prevenir conflictos.

Personalización: Mónica puede personalizar la experiencia del cliente al recordar sus preferencias, historial de compras y comportamiento anterior. Esto puede ayudar a mejorar la satisfacción del cliente y aumentar las ventas.



Cuadro N°8. Herramientas de análisis financiero

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicador	Beneficios
<p>Establecer herramientas de análisis financiero para el monitoreo y mejoramiento del rendimiento financiero de la empresa Inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, estado Lara</p>	<p>La implementación efectiva de herramientas de análisis financiero requiere una estrategia integral que abarque desde la definición de objetivos hasta la evaluación del impacto</p>	<p>Utilizar hojas de cálculos, de Microsoft Excel y Google Sheets</p>	<p>Número de decisiones estratégicas tomadas utilizando información de las Herramientas de análisis financieros.</p>	<p>Las herramientas de análisis financiero pueden ayudar a la empresa a mejorar el control financiero al proporcionar información sobre el flujo de efectivo, la rentabilidad y la liquidez. .</p>
		<p>Identificación de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el impacto del análisis financiero. .</p>		
		<p>Canales de comunicación claros para compartir los resultados de los análisis financieros.</p>		

Fuente: Carrera y Colmenarez (2024)

Esta Fase se encuentra en etapa de planificación e implementación, debido a que se requiere una madurez por parte de los integrantes de la organización, para consolidar sus habilidades y confianza en el uso de datos financieros para la toma de decisiones asertiva. Por lo tanto, se debe crear un entorno donde los empleados se sientan cómodos utilizando las Herramientas de Análisis Financiero, para identificar oportunidades, evaluar riesgos y mejorar el desempeño en sus áreas de responsabilidad.

Resultados esperados

Posteriormente, luego de implementar parcialmente las fases del Trabajo de Aplicación, se presentan algunos de los resultados esperados al impulsar el crecimiento y el rendimiento financiero de la empresa:

Mejora en los márgenes de ganancia: Se espera que la implementación de estrategias innovadoras y la creación de valor impulsen un aumento en los márgenes de ganancia de la empresa, lo que se traduce en una mayor rentabilidad y un incremento en las utilidades netas.

Optimización de costos: Se espera que la innovación y la creación de valor contribuyan a la optimización de costos mediante la implementación de procesos más eficientes, la reducción de desperdicios y la negociación de mejores acuerdos con proveedores.

Diversificación de fuentes de ingresos: La innovación puede permitir a la empresa explorar nuevas líneas de negocio, productos o servicios, generando nuevas fuentes de ingresos y reduciendo la dependencia de un solo mercado o producto.

Mejora de la imagen de la empresa: La innovación y la creación de valor pueden contribuir a mejorar la imagen de la empresa en la comunidad, fortaleciendo su reputación como un actor social responsable y comprometido con el desarrollo local.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La empresa Inversiones Priscila 16 C.A., con sede en Sanare, estado Lara, puede lograr un crecimiento y rendimiento financiero significativos mediante la implementación de estrategias innovadoras y la creación de valor. A continuación, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación:

A partir del diagnóstico de la situación actual del rendimiento financiero en Inversiones Priscila 16 C.A, se evidenciaron por parte de los investigadores diversas limitantes relacionadas con el área financiera, entre las cuales están la poca información financiera, que les permita a gerentes y trabajadores, identificar claramente los elementos álgidos relacionados con la empresa, pero en especial aquellos vinculados con las herramientas de análisis financiero.

Así mismo, entre los elementos que conforman las estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones Priscila 16 C.A, de Sanare, están la cultura de innovación, el enfoque en el cliente, una gestión efectiva de la innovación, la colaboración con actores externos y la evaluación y medición del impacto. Además se identifican las actividades más coherentes con sus objetivos, de forma tal que se logren alcanzar los resultados esperados.

Para la aplicar estrategias de innovación empresarial para el rendimiento financiero en inversiones, los investigadores realizaron los estudios de factibilidad empresarial, social y económica, distribuyendo los objetivos en tres fases, cultura de innovación, herramientas tecnológicas de servicios empresariales, y las herramientas de análisis financiero, que se van a ir implementando paulatinamente, en dependencia del cumplimiento de sus objetivos

En conclusión, liberar el potencial financiero a través de la innovación empresarial requiere un enfoque estratégico y proactivo. Al implementar las actividades, acciones y procesos descritos en esta guía, las empresas pueden aumentar sus posibilidades de éxito en un mercado global en constante cambio.

Es importante recordar que la innovación es un proceso continuo que requiere un compromiso constante de la dirección y de todos los empleados de la empresa. Al fomentar una cultura de innovación y al implementar estrategias de innovación efectivas, la empresa Inversiones Priscila 16 C.A puede crear un futuro más próspero y sostenible.

Recomendaciones

Para implementar estrategias de innovación empresarial efectivas en Inversiones Priscila 16 C.A., con sede en Sanare, estado Lara, es fundamental realizar un seguimiento a los indicadores de la empresa, proporcionar información financiera valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Finalmente, se deben incluir indicadores de control interno en cada una de las Fases, de esta forma se podrán estimar proyecciones en cuanto al comportamiento de las innovaciones en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching, C. (2016). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotécnica.

Acosta, J. (2015). La innovación empresarial y la cultura organizacional. Revista 3c Empresa: investigación y pensamiento crítico, ISSN-e 2254-3376, Vol. 4, N°. 3, 2015 (Edición N° 23), págs. 160-174.

Aghazadeh, A., Jafarian Ashari, A., & Naderi, M. H. (2014). The relationship between liquidity and innovation in Iranian listed companies. *Journal of Business Economics and Management*, 15(4), 1013-1024.

Akgün, A., Byrne, J.; Lynn, G.; Keskin, H. (2007). Organizational unlearning as changes in beliefs and routines in organizations. *Journal of Organizational Change Management*, 20(6): 794-812.

Alcázar. (2022). *Finanzas*. Editorial Pearson Educación. Lima, Perú.

Altamirano Pérez. (2018). *Estrategias Financieras para Mejorar el Crecimiento Económico de la Empresa de Repuestos Lubricantes Nuevo Tiempo Sac.*, Jaén 2017. Universidad Señor de Sipan. Licenciatura en Contaduría Pública. Pimentel. Perú.

Assessing the Efficiency of Financial Institutions. (2019). A Comprehensive Review and Future Research Directions".

Aylen, J. (2010). Open versus closed innovation: Development of the wide strip mill for steel in the United States during the 1920s. *R&D Management*, 40(1): 67- 80.

Ballesteros Fernández. (2022). *Gestión tecnológica y su incidencia en las finanzas de las asociaciones para la explotación artesanal de la sal en el Municipio de Manaure La Guajira*. Universidad de La Guajira. Maestría en finanzas. Riohacha. Colombia. Disponible en: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/577>

Banco Mundial. (2021). *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2021: Datos para el Desarrollo*.

Barriga, E. (2020). *Fundamentos de Administración Financiera*. Ciudad de México: Pearson Educación.

Bartol, K. M.; Locke, E. A.; Srivastava, A. (2006). Empowering leadership in management teams: Effects on knowledge sharing, efficacy, and performance. *Academy of Management Journal*, 49(6): 1239-1251.

Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación)*. Maracaibo, Venezuela.

Bavaresco, A. (2013). *Proceso Metodológico en la Investigación: Como hacer un Diseño de Investigación*. Ediluz. Maracaibo. Venezuela

Brealey, R. y Myers, S. (1998). *Principios de finanzas corporativas*, 5 ed. Madrid: McGraw Hill

Calvo, C. (2005). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS*, Décima Primera Edición. México, 2005. Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas, S.A. de C.V

Cárdenas, V. (2018). *Estrategias Financieras En Las Pymes De Colombia, Y Su Efecto En La Competitividad*.

Casas, Repullo y Donado. (2003). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación INEE. Ciudad de México. México.

Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books

Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. *MIT Sloan Management Review*, 44(3): 35-41.

Chesbrough, H. (2006). New puzzles and new findings. In H. W. Chesbrough, W. Vanhaverbeke and J. West (Eds.), *Open Innovation: Researching a new paradigm*: 15-34. Oxford: Oxford University Press.

Chiavenato, I. (2016). *Administración: teoría, proceso y práctica* (3ra ed.). McGraw-Hill Education. Nueva York, Estados Unidos. Disponible en: <https://es.pdfdrive.com/administración-teoría-proceso-y-práctica-3ra-edición-d89337137.html>

Christensen. (1997). *The Innovator's Dilemma*. Harvard Business Review Press; 1st edition. Boston, Estados Unidos. Disponible en <https://es.scribd.com/document/283383747/41105990-El-Dilema-Del-Innovador>

Código de Comercio Venezolano (1955). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ve/ve029es.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Latin America and the Caribbean Economics: Macroeconomic Policies for Structural Change and Inclusive Development*.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Diario Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. Caracas, Venezuela. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_Venezuela.pdf

Córdoba. (2012). *Gestión Financiero*. Ecoe Ediciones. Bogotá, Colombia.

Davenport, T. H., y Kim, S. (2019). *Artificial intelligence for dummies*. John Wiley & Sons.

Davies, W. (2000). *Understanding Strategy*. *Strategy and Leadership*, 28(5), 25- 30.

Deloitte. (2019). *Technology and the Future of Finance*. Londres, Reino Unido.

Deluque, C (2022). *Gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha*. Universidad de la Guajira. Magíster en Finanzas. Riohacha, Colombia.

Dobles, C., Zúñiga, M. y García, J. (1998). *Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones*. San José: EUNED. Disponible en: <http://funes.uniandes.edu.co/8120/1/pag1.html>

Dong, Y. y Men, C. (2014). SME financing in emerging markets: Firm characteristics, banking structure and institutions. *Journal Emerging Markets Finance and Trade*, 50(1). 120–149. <https://doi.org/10.2753/REE1540496X500107>

Dornelas, J. C. (2008). *Gestión de la innovación: Un enfoque estratégico*. Innovar. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanas*, 28(54), 47-62.

Drucker, P. F. (1993). *La innovación y el empresario*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Erazo, J; López, C; Narváez, C; y Moreno, V (2020). *Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios*. [Financial management based on the creation of value for the micro-business services sector]. *KOINONIA*, 5. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>

Farfán. (2014). *Gestión tecnológica y su incidencia en las finanzas de las asociaciones para la explotación artesanal de la sal en el Municipio de Manaure La Guajira*. Universidad de La Guajira. Maestría en finanzas. Riohacha. Colombia. Disponible en: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/577>

Fernández, C. (2016). Análisis del rendimiento financiero de las empresas del sector manufacturero en México. Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.

Fernández-Ríos, L. y Sánchez, C. (1997). Economía de la empresa (5a ed.). McGraw-Hill Competitive. Nueva York, Estados Unidos.

Flores Nancy. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en: <https://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2536/1/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf>

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2020). Venezuela: ¿Cómo salir de la crisis? Caracas, Venezuela.

Foro Económico Mundial. (2020). The Global Competitiveness Report 2020.

Gallegos, Ch; Hernández, V; López, J; López, M y Salinas, J. (2013). La Información Financiera y Los Estados Financieros.

Gamez, A., Morales, M. y Ramirez, C. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *Económicas CUC*, 39(2). 77-94. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.2.2018.05>

García y García. (2019). Contabilidad Financiera, Un enfoque práctico. Editorial Pirámide. Madrid, España.

García, J. (2019). Las dificultades financieras del sector empresarial venezolano: Un análisis de las causas y consecuencias. *Gestión y Política Pública*, 38(1), 11-34.

Garza. (2018). Diccionario de Ciencias Sociales (2a edición). Madrid, España. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/488150178/Diccionario-Critico-de-Ciencias-Sociales>

Gates. (2018). La ruta hacia el futuro. Editorial HarperCollins. Nueva York, Estados Unidos. Disponible en: https://www.academia.edu/16585611/Camino_Al_Futuro_Bill_Gates

Global Financial Development Report 2020/2021. (2021). Emerging Challenges for Financial Development.

Gómez, M. (2018). Evaluación del rendimiento financiero de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia. Tesis de maestría, Universidad del Rosario, Bogotá.

Gutiérrez Pinagorte. (2022). Caracterización y propuesta de mejora de la administración financiera de las microempresas ubicadas en la zona central de la ciudad Jipijapa. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Licenciatura en finanzas. Sangolqui, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/28831>

Hernández, Fernández y Baptista (2014) "Metodología de la Investigación". México. Editorial Mc Graw-Hill.

Hernández, R. (2006). Planteamiento del problema: objetivos, preguntas y justificación del estudio en Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill, pp. 9-17.

Hernández, R., Sampieri, R., & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Hernández, S y Salazar, C. (2022). La Morosidad De Las Cuentas Por Cobrar Y Su Efecto En El Rendimiento Financiero De Un Centro Educativo

Privado, Los Olivos 2019. Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública. Universidad Privada del Norte. Perú.

Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S. y Vivanco, E. (2016). Razones Financieras de Liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables, 24(46) 151- 160

Hurtado Cuartas, D. (2008). Principios de la Administración. Medellín: Textos Académicos. Instituto Tecnológico Metropolitano.

Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. (2021): https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026#aff4

Jardón, C. (2011). Innovación empresarial y territorio: Una aplicación a Vigo y su área de influencia. Eure, 37(112), 115-139. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612011000300006>

Javier, R., Levano, J., y Perez, K. (2018). El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa Bata del distrito de Miraflores periodo 2016-2017. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Callao, Callo.

Lecuona, R. (2014). Algunas lecciones de la experiencia reciente de financiamiento a las pymes. Santiago de Chile: Cepal.

Méndez, A. (2002) Metodología, Guía para Elaborar Diseños de investigación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables". Editorial Mc.Graw-Hill,.2da edición, México.

Morales Rubiano, M. E., & Castellanos Domínguez, O. F. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. Innovar 17(29), 115-136

Morelo, D y Torres, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22 (), 1-20. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.tif>

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E, & Villagómez Paucar, A (2013). Metodología de la investigación. Cuantitativa- Cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones la U.

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente, *Revista Venezolana de Gerencia* v.14 n.48 Maracaibo dic. 2009 disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160

Neef, D. (2004). Measuring innovation: A review of indicators and benchmarking. *European Management Review*, 8(1), 79-110.

Ortega. (2021). *Tecnología y Sociedad* (3a edición). Madrid, España.

Pacheco, Juan, Castañeda, Widberto, Caicedo, Carlos. (2002). *Indicadores Integrales de Gestión*. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 184pp.

Parella, S. y Martins, F (2012). Metodología de la investigación Cuantitativa. Caracas- Venezuela. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Piza, N., Almaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 455-459, 457. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>

Ponce, O; Morejón, M; Salazar, G y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas* Primera edición: septiembre 2019. Disponible:

<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>

Porter. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. The Free Press. Nueva York, Estados Unidos. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/394868671/311746755-La-Ventaja-Competitiva-Creacion-y-Sostenimiento-de-Un-Desempeno-Superior-Porter-Michael-pdf>

Puente, M., Viñán, J. y Aguilar, J. (2017). Planeación Financiera y Presupuestaria.

Puig. (2007). La Teoría de Respuesta al Ítem para la evaluación del aprendizaje en Matemática. Centro Universitario de Guantánamo. Guantánamo, Cuba.

Quintanilla. (2022). Introducción a la Sociología (12a edición). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Distrito Federal, México.

Ramírez Herrera, Cortes Yepes. (2023). Estrategias de gestión financiera para las empresas que pertenecen a la industria 4.0. Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué-Espinal. Ibagué, Colombia. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/ea423bc3-4b0b-4d78-ab38-59c98b19142d/download>

Rangel, J; Aguilera, L y González, M. (2015). La Influencia De La Innovación y La Información Financiera En La Competitividad De La Pequeña y Mediana Empresa Manufacturera.

Rodríguez-Álvarez, C. J. (2018). Estrategias de innovación tecnológica. Madrid: ESIC Editorial

Rubio Bañón, A., y Aragón Sánchez, A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos en las pymes. Revista de Empresa, p. 32-47.

Ruiz, M., y Mandado, E. (1989). La innovación tecnológica y su gestión. (BOIXAREU, Ed.) Barcelona, España: MARCOMBO, S.A.

Sáez, J. A., Pérez, A., & Merino, M. (2010). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Madrid: McGraw-Hill.

Salazar, C., Salazar, E., & Marin, J. (2018). Contabilidad financiera para pequeñas y medianas empresas, 2 ed. Bogotá: Legis Editores S.A.

Sampieri, R (2001). Metodología de la Investigación. 2^{da} Ed. McGraw-Hill. D.F. México,

Sánchez, J., & García, D. (2003). Influencia del tamaño y la antigüedad de la empresa sobre la rentabilidad: un estudio empírico. Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review, 6(12), 169-206. <https://revistas.um.es/rccsar/article/view/386851>

Schumpeter, J. A. (1911). The Theory of Economic Development. Harvard University Press. Alemania.

Seclén, J. (2016). Gestión de la innovación empresarial. Revista de ciencias de la gestión, 1 (1), 16-36. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/14869/15410>

Silva, O. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las MiPyMEs. Espacios, 39(42).

Taboada y García. (2010). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Morales. México. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/286455339_La_Teoria_Cognitiva_de_la_Empresa_de_Bart_Nootboom

Tafur, J. (2018). Leasing Financiero y Situación Financiera en Empresas de Construcción del Distrito San Martín de Porres periodo 2017. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). El Proceso de Investigación Científica (4ª edición). México. Editorial Limusa.

Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.

Teece, D. J. (2007), Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. Strategic Management Journal, 28: 1319-1350

Terrazas, R. (2009). Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización perspectivas, núm. 23, pp. 55-72 Cochabamba, Bolivia disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). Managing innovation: Integrating technology, market and organization. Chichester, UK: John Wiley & Sons.

Torres, H y Nuñez, L. (2019). Gestión de la innovación empresarial y la productividad laboral en supermercados peruanos s.a., del distrito de Lurín, 2019. Tesis para obtener el título de Licenciada en Administración de empresas Facultad de ciencias de gestión. Escuela Profesional de Administración de Empresas. Perú

Varela, R. (2014). Innovación empresarial. Arte y cultura y ciencia en la creación de empresas (4a ed.). México: Pearson.

Vázquez, G., Núñez, T. y Fernández, J. (2014). Impacto de las operaciones en la competitividad en las pymes manufactureras en la zona

metropolitana de Guadalajara. *Revista de Investigación y Análisis*, 15(1). 73–91.

Villavicencio. (2023). *Finanzas Empresariales*. Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia.

Blanco, A (2007). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Sexta Edición,. Enero 2007. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.