



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA: CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICA
SUBPROGRAMA DE ADMINISTRACION
ESTADO BARINAS**

**PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA
EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO
FUNCIONAL DE LOS HABITANTES DE LA URBANIZACION
MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO
BARINAS**

Profesor:

Integrantes

Corrales Ángela

CI 28.460.287

Paredes Antonio

CI 27.960.292

Subprograma:

Lic. Administración

Barinas, de Noviembre del 2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA: CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICA
SUBPROGRAMA DE ADMINISTRACION
ESTADO BARINAS**

**PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA
EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO
FUNCIONAL DE LOS HABITANTES DE LA URBANIZACION
MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO
BARINAS**

**Trabajo de Aplicación Presentado como Requisito para optar
El Título de Licenciado en Administración**

Profesor:

Integrantes

Corrales Ángela

CI 28.460.287

Paredes Antonio

CI 27.960.292

Subprograma:

Lic. Administración

Barinas, de Mayo del 2024

DEDICATORIA

Antes que nada, queremos dedicar esta tesis a Dios Todopoderoso, cuyo amor, guía y fortaleza nos han acompañado a lo largo de todo este proyecto. Sin Su gracia y Su luz, no habríamos tenido la sabiduría ni la perseverancia necesarias para culminar este esfuerzo académico.

Antonio y Angela

AGRADECIMIENTO

Querido Dios, queridos padres, amigos y familiares

En este momento de gratitud, nos gustaría expresar un profundo agradecimiento a cada uno de ustedes por todo el apoyo incondicional que nos han brindado a lo largo de este camino. Sin su amor, aliento y guía, nada de esto habría sido posible.

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y la perseverancia para alcanzar esta meta académica, por iluminar nuestro camino en los momentos de oscuridad y por bendecirnos con personas tan increíbles en nuestras vidas.

Agradecemos de todo corazón a la Unellez por ser nuestra casa de estudio, por brindarnos las herramientas necesarias para crecer tanto académica como personalmente, y por ser parte fundamental de nuestro desarrollo como individuos.

A cada profesor que ha compartido su conocimiento y ha guiado nuestros pasos a lo largo de este viaje académico, les agradecemos sinceramente por su dedicación y compromiso con la educación. Sus enseñanzas han sido invaluable y han dejado una marca imborrable en nuestra formación.

A Ana Julia Camejo, quien ha trabajado incansablemente con nosotros para hacer realidad nuestra tesis, no tengo palabras suficientes para expresar mi gratitud. Su apoyo inquebrantable y su compromiso con nuestra labor han sido fundamentales en este logro.

A nuestro tutor, Mauricio Castillo, agradecemos su constante apoyo, orientación y seguimiento a lo largo de la realización de nuestra tesis.

En este momento de celebración y agradecimiento, nos sentimos bendecidos por tener a cada uno de ustedes en nuestras vidas. Su presencia y apoyo han sido un regalo hermoso, y por eso les damos las gracias desde lo más profundo de nuestro corazón.

Con amor y gratitud infinitas,

Antonio y Angela



CARTA DE ACEPTACION DEL TUTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA: CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA
ESTADO BARINAS

Carta de Validación

Yo, **Yvonne del Carmen Vela** titular de la Cedula de Identidad N° **9 991 685**, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado "PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE LOS HABITANTES, DE LA URB. MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS", presentado por los Bachilleres: Corrales Ángela, titular de la cédula de la Identidad N° 28.460.287 ; Paredes Antonio, titular de la cédula de la Identidad N° 27.960.292, para optar al Título de **Licenciado en ADMINISTRACIÓN**, el cual **apruebo** en calidad de validador.

En Barinas a los 25 días del mes de Mayo de 2024.

Handwritten signature and identification details of Yvonne del Carmen Vela, including the ID number 9991685 and the email address yvonne.del.carmen.vela@gmail.com.

Firma del Experto
9 991 685
Cédula de Identidad

ÍNDICE DEL PROYECTO

	pp.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	vi
CARTA DE ACEPTACION DEL TUTOR	v
ÍNDICE DEL PROYECTO	vi
LISTA DE CUADROS	xii
LISTA DE GRAFICOS	
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación.....	8
Alcance y Delimitación de la Investigación.....	9
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	10
Bases Teóricas.....	14
Bases Legales.....	24
Definición de Términos Básicos.....	26

Sistema de Variable.....	27
III MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la Investigación.....	29
Tipo de la Investigación.....	30
Diseño de la Investigación	30
Población.....	31
Muestra.....	32
Validez del Instrumento	32
Confiabilidad del Instrumento	33
Análisis de los Datos.....	36
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Análisis de los Resultados	37
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	
A. Carta de Validación.....	
B. Guion de Entrevista.....	
C. Cuestionario.....	
d. Matriz de Validación.....	

Cuadro		pp.
1	Operacionalización de las Variables.....	28
2	Objetivo del plan	38
3	Etapas	39
4	Mercado Fitness	40
5	Estrategia Digital.....	41
6	Servicios y precios.....	42
7	Estrategia de marketing	43
8	Políticas y conductas internas	44
9	Objetivos estratégicos	45
10	Planes de actuación	46
11	Seguimiento.	47
12	Evaluación	48
13	Ubicación y Equipamiento	49
14	Servicios.....	50
15	Requerimientos.....	51
16	Actividad física.....	52

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráficos		pp.
1	Objetivo del plan	28
2	Etapas	38
3	Mercado Fitness	39
4	Estrategia Digital.....	40
5	Servicios y precios.....	41
6	Estrategia de marketing	42
7	Políticas y conductas internas	43
8	Objetivos estratégicos	44
9	Planes de actuación	45
10	Seguimiento.	46
11	Evaluación	47
12	Ubicación y Equipamiento	48
13	Servicios.....	49
14	Requerimientos.....	50
15	Actividad física.....	51

PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE LOS HABITANTES DE LA URBANIZACION MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas. La investigación se caracterizó por ser de tipo descriptiva con un diseño de campo. La población estuvo conformada por veinticinco (25) personas de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, se utilizó como técnica de recolección de información el cuestionario y como instrumento la cual tuvo una validez sustentada a través de la técnica de panel de experto. Para el análisis de los datos se utilizó la distribución de frecuencia y los porcentajes como medidas de la estadística descriptiva. De acuerdo a los resultados se concluye que hay un amplio mercado para captar, se expresaron necesidades en las personas inquietas por promover y proteger la salud, mediante la creación de un entorno favorable para la adopción de medidas sostenibles, que en conjunto, den lugar a una reducción de la morbilidad asociadas a una alimentación poco sana y a la falta de actividad física.

Palabras Claves: Plan de inversión, Entrenamiento Funcional.

Introducción

En la actualidad las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. De igual manera, el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la prevención de enfermedades por medio de hábitos saludables, hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de las comunidades, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente.

De esta manera, uno de los aspectos que motivaron la investigación, tiene que ver, con el emprendimiento de un espacio funcional que aporta al desarrollo y crecimiento de la comunidad, teniendo en cuenta que aleja a la población de los malos hábitos y que ahora se puede hablar de un plus, respecto a los beneficios que de ésta esperan obtener los usuarios.

Por consiguiente, la presente investigación está dirigida Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas. La investigación está estructurada en cinco (5) capítulos estrechamente vinculados entre sí:

El Capítulo I, se refiere al Problema, comenzando por su planteamiento, sus objetivos, justificación y alcances y limitaciones.

El Capítulo II, contempla el Marco Teórico, conformado por los antecedentes de la investigación, el contexto que se circunscribe e intercala entre principios y

fundamentos, las bases teóricas, culminando con bases legales; las variables y su operacionalización a través de indicadores.

El Capítulo III, es el Marco Metodológico, en el cual se explica el tipo y diseño de investigación, Fases, Población y muestra, Instrumento de Recolección de los Datos, Validación y Confiabilidad del Instrumento, y Análisis de Datos.

El Capítulo IV se refiere a él análisis e interpretación de los resultados, los cuales se analizaron en cuadros con valores porcentuales y absolutos, se representaron en gráficos de barras para su lectura y comprensión. Además, se presenta la propuesta contentiva de las siguientes partes: Justificación de la Propuesta, Objetivos, y el Plan Acción.

Finalmente, el Capítulo V, se registran las conclusiones a las que se llegó con el estudio y las recomendaciones. Por último se presentan las referencias y los anexos que sirvieron de apoyo al trabajo efectuado.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento y Formulación del Problema

Desde el inicio de las organizaciones el hombre ha representado un recurso valioso, enfrentando retos diversos ajustándose a los cambios requeridos; planteándose objetivos que demande de la implementación de herramientas idóneas para lograr su permanencia en el sistema social, político, en especial el económico mundial, donde la globalización evoluciona y con ella las empresas, a la par, de negocios que adoptan y acogen nuevos estilos de trabajo y estrategias.

Además, los mercados se mantienen en la búsqueda de nuevos procesos o fórmulas para obtener una mejor productividad y contribuir con los niveles de competitividad, con el fin de reorientar su interés hacia la excelencia, en la calidad de servicios, dada la necesidad que tienen de competir y mantenerse en el mercado. De lo descrito, Tomero (2021), sostiene: “La activación económica y el desarrollo del país dentro del contexto mundial actual, se sitúa ante la necesidad de valorar los procesos de gestión, innovación para hacer de un plan de inversión una alternativa viable en las empresas y comunidades” (p. 29). De esta manera, permitir la creación de capacidades productivas, sobre todo tomando en consideración al ambiente desde el marco local, en el caso de la comunidad inmersa, regional o nacional.

De acuerdo a lo expuesto, se considera que el proceso de implementación en base a un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de

entrenamiento funcional; permitiría optimizar el rendimiento productivo como también establecer la línea de ensamblaje o expansión que se puede lograr a través de alternativas basadas en la producción de lugares acorde para la recreación y el esparcimiento de las poblaciones adyacentes.

En Venezuela, las organizaciones, se encuentran inmersa en el contexto descrito, dinámica en la que se entiende que la actividad comercial y financiera en las empresas es factor determinante para la ejecución de planes de inversión. Al respecto, Cantú citado por Herrera (2021), define “los planes, son instructivos que están diseñados de acuerdo a las actividades que ejerzan cada una de las organizaciones; los cuales expresan, de forma detallada, cómo deben llevarse a cabo los procedimientos en la actividad administrativa” (p.81).

En relación con este último, la correcta aplicación de estos procedimientos permite establecer los mecanismos necesarios para el registro y control tanto de los gastos como de los ingresos, que a su vez determinan los grados de eficiencia en la actividad productiva, indispensables en cualquier actividad administrativa, por tanto, las empresas deben adaptarse a los cambios que surgen en el mercado relacionados con sus operaciones.

En la actualidad, el papel de las empresas se ha vuelto complejo debido a fenómenos como la globalización, donde se destacan un conjunto de factores de producción (recursos naturales, personas y capital), que han de ser organizados por el administrador y dirigidos para la obtención de objetivos administrativos, como asegurar la obtención de un beneficio, pero sin olvidar su responsabilidad social con el entorno que la rodea y su productividad.

En el estado Barinas las empresas referidas al entrenamiento funcional continúan siendo lugares de innovación y esparcimiento, con procedimientos destinados a diferentes grupos etéreos, así erradicar prácticas como el sedentarismo precoz, el alcohol, el consumo de cigarrillo, factores que deterioran la salud y por ende la calidad de vida.

De lo anterior, se plantea proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas Municipio Barinas; como un mecanismo útil y necesario para entender los procesos básicos y principales que lo conforman; además se involucren estrategias que permitan desarrollar, controles y normas sobre sus activos, por cuanto éstos representan la principal fuente para garantizar que las actividades se realicen de la manera más eficiente.

Sin lugar a dudas, y partiendo de la importancia del proceso administrativo, mediante observaciones y entrevistas realizadas en la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas, se evidencia la necesidad de proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, siendo necesario realizar un diagnóstico para identificar los recursos financieros, administrativos y humanos para la ejecución de un plan de inversión y desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, así dar cumplimiento a la distribución de los ingresos y detectar las fallas presentadas en el mismo.

En este sentido, es pertinente proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas Municipio Barinas Estado Barinas., con la finalidad de demostrar la viabilidad en sus operaciones administrativas, claridad sobre los recursos técnicos, humanos y de control, considerando aspectos claves como el flujo de ingresos esperados, la demanda potencial de la comunidad, análisis de competencia, aspectos legales y regulatorios que se requieren para poner en marcha el plan de inversión al igual que la estructura organizacional de un espacio de entrenamiento funcional. De acuerdo a lo anterior, se deduce que mediante la investigación objeto de estudio, se pueden dar respuesta a las siguientes interrogantes.

¿Cuál es la situación actual en cuanto a la apreciación que tienen los habitantes de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas sobre el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional??

¿Cuáles son los sectores empresariales requeridos para un plan de inversión y desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas Municipio Barinas?

¿Cuál es la factibilidad financiera, administrativa y humana de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas Municipio Barinas?

¿Es necesario diseñar un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual en cuanto a la apreciación que tienen los habitantes de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas sobre el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional.

Identificar los recursos necesarios para un Plan de Inversión y desarrollo de un EEF de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas estado Barinas.

Determinar la factibilidad financiera, administrativa y humana de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Diseñar un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Justificación

Los procedimientos administrativos describen las políticas, funciones, normas de un plan de inversión, para el desarrollo del trabajo dentro de la organización. Herrera citando a Lenin (2021). “viene hacer una idea de negocio de un emprendedor para establecidas su viabilidad a través de la evaluación de los factores comerciales, técnicos, de gestión, legales, financieros y sociales”. (pág. 32).

De allí, la importancia de los planes de inversión dentro de una empresa, debido a que permite establecer directrices marcando la ruta a seguir de la gestión financiera, cuyos objetivos son establecidos para obtener eficacia en los resultados obtenidos en el área económica de gestión.

Con estos señalamientos, se espera lograr las perspectivas en la empresa mediante un instrumento que fortalezca las actividades internas y que brinde las facilidades para acceder a información, tanto del departamento financiero como contable, por los argumentos expuestos se considera importante proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas, Municipio Barinas del Estado Barinas,

Desde el punto de vista práctico, se justifica la investigación toda vez que puede convertirse en el punto de partida de un trabajo sistemático a favor de

aportar conocimientos sobre el desarrollo de una herramienta que orienta y facilita las acciones humanas en las actividades financieras como de servicios, el uso de este plan de inversión ayudara a brindar información en el área contable como administrativa, como también en las diferentes operaciones que la empresa realiza.

El proyecto se vincula con el II Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019 (Plan de la Patria), el cual destaca la formación técnica e integral del estudiante para la UNELLEZ, involucrándose dentro de un desarrollo productivo y social, ubicado en la línea estratégica y general (1.2) del Plan de la Patria adaptado al proyecto es “avanzar en un acuerdo económico, productivo para la estabilización, el crecimiento y productividad del país”.

En este orden de ideas, el estudio de investigación se encuentra enmarcado en el contexto de las líneas de investigación contemplados en el Plan General de Investigación 2008 – 2012, dentro del área de Ciencias Económicas y Sociales específicamente en el Sistemas Contables, Administrativos y de Información, para mejorar la calidad de servicios y la eficacia de la productividad.

Alcances y Delimitación

El ámbito de estudio de esta investigación es el diseño de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Rómulo Betancourt Parroquia Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Municipio Barinas Estado Barinas. Lo cual guarda relación con la complejidad de actividades a ejecutar, proporcionando una

base para la planificación, dirección y operaciones de control y así determinar el tipo de procedimiento que se realiza para optimizar la administración de la empresa sirviendo de fundamento para el estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El siguiente capítulo se fundamenta dentro de la revisión bibliográfica donde se analizaron investigaciones que guardan relación con el estudio en cuestión de allí que se hace mención. Según Balestrini, (2016), define al marco teórico como:

Es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio. De allí pues, que su racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, va a permitir el análisis de los hechos conocidos, así como, orientar la búsqueda de otros datos relevantes. En consecuencia, cualquiera que sea el punto de partida, para la delimitación y el tratamiento del problema se requiere de la definición conceptual y la ubicación del contexto teórico que orienta el sentido de la investigación (Pág. 91).

Antecedentes de la Investigación

Este capítulo, se hace referencia a las investigaciones que de alguna manera plantean situaciones relacionadas con el contexto, destacándose los hechos que permiten darle sostenibilidad a la que se propone, tal como lo expresa Guerra (2010), cuando dice que “Los antecedentes están marcados por una acumulación de descubrimientos y de invenciones, así como por unos saltos cuánticos en

cambios de paradigmas, revoluciones que comprenden épocas de evolución material y espiritual” (p. 63).

De acuerdo a esta definición, para el desarrollo del presente estudio, se estudiaron investigaciones relacionadas con procedimientos administrativos, como aportes a la organización, productividad y aspectos relevantes afines con un plan de inversión.

Arévalo F (2019). En su tesis de maestría, de la Universidad de Ambato, Ecuador titulada: “Diseño de un plan de negocio para la creación de un gimnasio Fitness, ubicado en la localidad de Ambato de Ecuador”, cuyo objetivo fue, diseñar un plan de negocio para la creación de un gimnasio Fitness. Siendo así, se presentan las características de la investigación, la cual fue un estudio de campo, basado en un proyecto factible, con una población y muestra de 35 personas que dieron sus respuestas a las interrogantes presentadas en un cuestionario; mientras los datos fueron tabulados y llevados a gráficos de pastel, dando origen a las conclusiones; así como a las recomendaciones pertinentes. Entre las más relevantes se estableció que existe la necesidad de mejorar las debilidades y amenazas, en base al análisis realizado al área administrativa del gym, no cuentan con procedimientos escrito equivalente para la elaboración, ejecución y seguimiento del Plan de negocio que controle de forma eficaz el departamento contable y financiero, proponiendo nuevos procesos administrativos, políticas innovadoras, requiriendo un personal profesional para cumplir las funciones a cabalidad dentro y fuera de las instituciones en estudio.

De lo antes expuesto es oportuno destacar el aporte al presente estudio, se refiere a la necesidad de adaptarse a los Plan de negocios y las operaciones de control que requiere el proceso de la administración.

Prado (2021), en el estudio “Plan estratégico gerencial para la integración al deporte de alta competencia de las personas con discapacidad intelectual”. El presente estudio, tiene como objetivo central proponer un plan estratégico gerencial para la integración deportiva de alta competencia de las personas con discapacidad intelectual del Municipio “Andrés Bello” del estado Mérida, orientado a la integración social y desarrollo integral de esta población a través del deporte. La metodología utilizada respondió a la modalidad de proyecto factible, pues, ofrece una respuesta de solución para la necesidad existente en esta área, se apoyó en una investigación de campo en un nivel descriptivo en función de los objetivos propuestos. La población objeto de estudio estuvo conformada por 20 entrenadores que laboran en el Municipio Andrés Bello.

A tales sujetos se les aplicó un cuestionario descriptivo estructurado en 20 ítems en escala de Likert, dicotómica y preguntas abiertas con alternativas variadas, tal instrumento fue validado mediante la técnica de juicio de expertos. Los resultados del diagnóstico realizado evidencia la situación de formular planes dirigidos a dar respuestas deportivas a las personas con discapacidad intelectual del Municipio Andrés Bello, para establecer la actividad deportiva de alta competencia como medio de integración y desarrollo de esta población que requiere una atención especial.

Dentro de las conclusiones del estudio se encuentran la gran problemática detectada en cuanto a la necesidad de respuestas deportivas a nivel gerencial en un sector poblacional urgido de esta atención, así como la falta de planificación y de integración de este grupo poblacional al deporte de alta competencia, lo que convierte a la propuesta de esta investigación como una herramienta de solución viable y factible que puede desarrollarse adecuadamente, debido a que dentro de las políticas gerenciales deportivas administradas en el Municipio no están incluidos las personas con discapacidad intelectual.

Entre las recomendaciones se encuentran: Establecer dentro de los órganos rectores del deporte que hacen vida en el Municipio Andrés Bello y el Estado Mérida planificaciones dirigidas a mejorar la integración deportiva de la población con discapacidad intelectual considerando los criterios: organización, capacitación personal, accesibilidad a las instalaciones deportivas, recursos materiales, financieros y la promoción entre otros.

El trabajo se relaciona con la investigación, puesto que resalta aspectos de un plan de negocios y los elementos que lo conforman, además que permita la creación de un Espacio Funcional.

Izarra (2022), realizó una investigación de trabajo de grado de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ titulada: “Plan Estratégico para la optimización de la visión financiera del Gimnasio de Mujeres”. Municipio Arismendi, Estado Barinas,” La investigación efectuada tuvo como objetivo principal, plan estratégico para la optimización de la gestión financiera del Gimnasio de Mujeres, ubicada en Municipio Arismendi,. La misma

se basó en un estudio de campo, de tipo descriptiva. La población está constituida por veinticinco (25) mujeres, quedando la muestra constituida por la totalidad de la población; a quienes se les aplicó un (1) cuestionario contentivo de dieciocho (18) ítems; bajo el formato dicotómico, con las opciones de respuesta Si y No.

Por lo antes referido, el estudio arrojó como resultado: que existe una mínima preferencia del público femenino hacia los gimnasios que atienden a un sólo género. Por lo que, ante la propagación de centros deportivos, interesa conocer si la apertura de un nuevo gimnasio puede ser rentable en las proximidades de un centro comercial, teniendo como particularidad la existencia de varios locales dedicados al deporte dentro de un rango de diez cuadras. Esto permitirá que el ser humano tenga un mejor desempeño en cuanto a las actividades físicas que realiza en su día a día.

Las contribuciones de la mencionada investigación señalan la relevancia de los elementos administrativos y la utilización de espacios funcionales relacionados con la planificación y ejecución de controles que integran la gestión administrativa.

Bases Teóricas

Corresponde al desarrollo de los aspectos generales que integran la temática a tratar. Al respecto, Arias (2006), plantea que éstas “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107). Es necesario dar un orden lógico coherente de las diversas temáticas que manejará la estructura en ellas. En este capítulo se analizan y exponen teorías,

investigaciones, antecedentes consideradas válidas y confiables, dónde se organiza y conceptualiza el estudio.

Plan

Antes de iniciar cualquier acción administrativa, es imprescindible determinar los resultados que pretende alcanzar el grupo social o estructura de la empresa, así como las condiciones futuras y los elementos necesarios para que éste funcione eficazmente.

Por las razones antes mencionadas, Taylor (2019), expresa que un plan es la "Determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y el de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos" (p. 92) Se considera que un plan precede a las demás etapas del proceso administrativo, dado que planear implica hacer la elección de las decisiones más adecuadas acerca de lo que se habrá de realizar en el futuro.

Planeación

La planeación es un conjunto de acciones o comportamiento deliberado o no que permite diseñar un plan, el cual debe ser coherente con el comportamiento. Con relación a la formación gerencial, diversos autores han escrito sobre el tema, entre ellos Ferrer (2011), los cuales señalan a "la formación como un proceso sistemático en el que se modifican el comportamiento, y conocimientos de los empleados. La eficiencia en la ejecución de un proyecto depende en gran parte de una adecuada planeación, y los buenos resultados no se logran por sí mismos: es necesario idearlos con anterioridad.

Plan Estratégico

Es una actividad que involucra el accionar dentro de cualquier empresa y que tiene como norte llevar a la práctica acciones que contribuyan a optimizar lo que dentro de ella se genere. Al respecto Daft (2018), sostiene que la administración estratégica “es el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones de las funciones que permiten a una empresa lograr sus objetivos” (p. 5).

Ello implica integrar la función de la administración de la cúpula o nivel institucional de la empresa donde es preparada, analizando, desarrollando y modificando sus procesos externos e internos, haciéndola eficiente y eficaz en condiciones constantemente variables.

Objetivo del plan estratégico

Trazar un mapa de la organización, que señale los pasos para alcanzar la visión. Convertir los proyectos en acciones tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados.

Etapas del plan estratégico:

Etapa 1: Análisis de la situación. Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

Etapa 2: Diagnóstico de la situación, permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación.

Etapa 3: Declaración de objetivos estratégicos, son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puestos que luego han de ser medidos.

Etapa 4: Estrategias corporativas. Responden a la necesidad de las empresas para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), en los tiempos y condiciones correctas.

Etapa 5: Planes de actuación. La pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización es todo coherente.

Etapa 6: Seguimiento. Permite controlar la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las empresas; es decir, el seguimiento en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Etapa 7: Evaluación. Es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad.

Plan de Inversión

Es un instrumento que se utiliza para documentar formalmente los aspectos del negocio y estrategias para alcanzar su meta en: la rentabilidad. Al respecto, Sosa (2021), expresa, "Consiste en una propuesta de acción técnica económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, humanos, materiales y tecnológicos". (p 45). De allí se busca dar respuestas adecuadas, en un momento específico, al objetivo de un plan de inversión es

obtener la máxima rentabilidad y reducir el riesgo; marcando la ruta y los pasos a seguir durante el proceso de inversión.

Plan financiero

Calcula los costos iniciales, como el alquiler, el equipamiento y la decoración. Desde el punto de vista de un pensamiento sistémico, toda la organización debe reducir los costos, y mejorar su optimización de recursos, para que el impacto de esa reducción pueda influir en los precios de los productos/servicios, generando así la posibilidad de una mayor participación de mercado. Para una empresa de servicios es importante atraer clientes potenciales y mantener a los actuales, realizando estrategias de atracción y relacional, aportando valor para ganarse la confianza de los clientes.

Mercado Fitness

El mercado en el que se desarrollará la empresa es necesario conocer el comportamiento del sector y lo que demanda el público meta. Público meta quienes utilizarán el servicio, el rango de edades al que se dirigirá el negocio, profesiones, ingresos promedios, hábitos y costumbres.

Datos demográficos del mercado

Este apartado hace referencia al crecimiento del mercado en los últimos años, empresas líderes, tendencias de consumo. Estudiar a los competidores: investigar el valor agregado de la oferta de la competencia, los precios que

ofrecen, canales de distribución que utilizan, estrategias de venta y mercadotecnia.

Visión

Ser una empresa líder en comercialización que permita, ofrecer un ambiente ameno, accesible, práctico y estimulante, en el que los atletas puedan expresar su competencia física, mental y espiritual, a través del cual la empresa adquiera experiencia y conocimientos para conseguir mejores resultados.

Misión

Brindar un servicio único enfocando en contribuir con el desarrollo de la salud física y mental de los clientes cooperando al desarrollo pleno y saludable de la población. Además, Generar a través de la exclusividad las condiciones favorables para realizar las actividades para cumplir sus metas.

Análisis de Competencia

Es una investigación del mercado para conocer a los competidores y sus estrategias de marketing. El objetivo es comprender cómo se comportan los competidores y planificar actividades comerciales que aprovechen sus debilidades y contrarresten sus fortalezas de las empresas que trabajan en el mismo sector o área que un negocio de fitness.

Servicios y precios

Su objetivo es sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan la elaboración de los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales de la inversión inicial, cuya base son los movimientos de la depreciación y amortización. Otro de sus puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que aunque, no está sujeto a depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida, se incluye en el desembolso inicial.

Ubicación y equipamiento

Ubicación: zona en la cual se establecerá físicamente la planta o lugar de prestación del servicio, debiéndose justificar tanto a nivel macro como micro los criterios de selección del espacio físico. Por tal razón se ubicara en la urbanización Palacio Fajardo. Así mismo, es necesario optimizar recursos y minimizar costos, por lo tanto, se debe estudiar todas aquellas opciones en las que se pudiera desarrollar el proyecto.

Abastecimiento

Este apartado se relaciona con la facilidad de suministro de los diversos materiales e insumos para la producción o prestación del servicio, teniendo en cuenta la ubicación de los proveedores, así como la rapidez de las vías de comunicación y disponibilidad de los medios de transporte.

Estrategia de marketing y ventas

Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Tiene por objeto ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha y verificar la posibilidad de introducción del bien o servicio para cubrir el requerimiento dentro de un mercado específico.

Estrategia Digital

Cabe aclarar que las estrategias deben estar formuladas en relación con el ambiente competitivo en el cual se desarrolla el negocio, y deben ser revisadas y reformuladas periódicamente debido al ambiente dinámico en el que actuamos hoy en día.

Espacio de Entrenamiento Funcional (EEF)

El entrenamiento funcional ha sido implementado como una forma de mejorar capacidades físicas y coordinativas, en ejercicios de alta, mediana o baja intensidad, en varias disciplinas dentro de las cuales se encuentran la fisioterapia, medicina, educación física y el entrenamiento deportivo; desde cada área disciplinar se le ha concebido de manera distinta a este tipo nueva tendencia debido a la funcionalidad dentro del área de conocimiento.

Pinzon, (2018) plantea el entrenamiento funcional como: “significa entrenar con un propósito; buscando obtener un efecto positivo en la aptitud física relacionada con la salud y el rendimiento en el deporte que se practica”. (pg. 2).

Con base en lo anterior el autor expresa, el cuerpo como un sistema de interconexión de tal manera que cree un movimiento controlado por el individuo, teniendo un objetivo que beneficie sus cualidades físicas del que lo practique además de beneficios en su salud física y mental.

Diferencia entre un Espacio o Gimnasio de Entrenamiento Funcional (EEF) y un gimnasio tradicional

El entrenamiento funcional es generalmente un poco más desafiante y tiene como objetivo desarrollar la fuerza funcional. Por el contrario, el entrenamiento de fuerza tradicional se centra en ejercitar grupos de músculos específicos de forma aislada para desarrollar. Los ejercicios del entrenamiento funcional involucran todos los músculos necesarios para realizar una actividad física determinada que potenciará el rendimiento de ese movimiento en la vida cotidiana. El entrenamiento tradicional en un gimnasio ha sido importante para la historia reciente del deporte, tanto para atletas de élite como para personas normales que les gusta ejercitarse. Oportuno mencionar que el entrenamiento es focalizado, es decir, trabaja solo con un músculo o un pequeño grupo muscular a la vez.

Requerimientos para montar un gimnasio o espacio funcional

Para montar un gimnasio funcional, el espacio debe ser lo suficientemente amplio para acomodar equipos de entrenamiento, entre los espacios requeridos se mencionan: *áreas de entrenamiento funcional, vestuarios, áreas de descanso y recepción*. En general, se recomienda al menos 700 metros cuadrados para un

gimnasio mediano. Para un gimnasio funcional, se necesita equipo de entrenamiento funcional, como: Mancuernas, Kettlebells, Balones y pelotas, Bandas elásticas, Bancos funcionales, Elementos funcionales de suspensión, Cuerda para saltar, Barra de dominadas, Cajón pliométrico, Balón medicinal, Pesas rusas, Espalderas, Cintas de suspensión, Cronómetro y Colchonetas.

Actividad física y los diferentes contextos de funcionalidad del individuo

La acción física es factor protector y retardador de enfermedades; permite la prevención y tratamiento de enfermedades no transmisibles y contribuye al bienestar general de las personas y es necesario entenderlo, a continuación, se describen factores que intervienen en el proceso de la actividad física.

Fisioterapia

Es una de las tendencias que implementa el entrenamiento funcional Serrato, (2018). Menciona que el espacio de la fisioterapia deportiva como: El proceso de fisioterapia en el deporte se realiza con la aplicación de la metodología del entrenamiento en dos fases de intervención: la prevención y la rehabilitación, para llevar a cabo estrategias preventivas a través de un plan de acción que corresponde a todas las actividades a realizar durante el ciclo de entrenamiento por parte del profesional con el objetivo específico de la prevención de lesiones (p. 387).

De lo anteriormente expuesto se infiere que la fisioterapia deportiva es la encargada de mantener, prevenir y restablecer la capacidad funcional de los deportistas en un proceso sistematizado manejando estrategias y ejercicios para la corrección de los gestos técnicos en los deportistas en un periodo de entrenamiento, teniendo en cuenta el incremento de la capacidad funcional y su entrenamiento diario.

Actividad Física

Sánchez (2021), “la actividad física puede ser contemplada como el movimiento corporal de cualquier tipo producido por la contracción muscular y que conduce a un incremento sustancial del gasto energético de la persona”. De lo anteriormente expuesto, se puede decir que la actividad física es cualquier movimiento que el cuerpo haga, en el cual este involucrados los músculos y donde se genere un consumo de energía. Además, es importante para la investigación, al realizar entrenamiento funcional donde se genera un movimiento corporal y un gasto de energía, a través del entrenamiento se generan experiencias personales que permiten interactuar con uno mismo, las personas que le rodean y el entorno.

Bases Legales

En este apartado y de acuerdo Bernal, (2000), se citan las normas, resoluciones, acuerdos, etc., que respaldan la realización del estudio, dependiendo de la naturaleza del tema, en cada norma citada deben presentarse textualmente los artículos pertinentes. (p. 262).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 112

“Todas las personas pueden dedicarse libremente a las actividades económicas de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las establezcan las leyes. Por razones de desarrollo humano, seguridad social, protección del ambiente u otras de interés social, estableciendo así, el derecho de cada persona a desarrollar cualquier actividad de trabajo, sin perjuicios, con el fin de impulsar el desarrollo integral del país” (p.46).

La presente ley señala que toda persona es libre de practicar independientemente una actividad económica, a su vez el Estado Venezolano debe promover la iniciativa privada y justa distribución de la riqueza, producción de bienes y servicios para beneficio de todos los venezolanos, previstos en el artículo señalado anteriormente.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (2012),

Título I Capítulo I en las Disposiciones Generales

Artículo 2

El Estado protegerá y enaltecerá el trabajo, amparará la dignidad de la persona humana del trabajador y dictará normas para el mejor cumplimiento de su función como factor de desarrollo, bajo la inspiración de la justicia social y de la equidad, para el bienestar colectivo.

En este orden de ideas, las leyes emanadas por el estado propician un estado de garantías deberes y derechos a todo empleado público, donde el personal directivo o gerente de la organización brindará diversas oportunidades al personal de generar aprendizajes en beneficio propio y de la organización.

Definición de Términos Básicos

Empresa se la puede considerar como un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado.

Estrategias: Las estrategias son un sistema de técnicas aplicadas al mejor entendimiento y manejo de una disciplina.

Gerente: Persona que lleva la gestión administrativa de una empresa o institución.

Ingresos: Dinero o equivalente monetario que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes y servicios.

Información: Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

Paradigma: Constituido por los supuestos teóricos generales, las leyes y técnicas para su aplicación que adoptan los miembros de una determinada comunidad científica.

Procedimiento: Corresponde al plural de la palabra procedimiento, en tanto, por la misma se refiere a la acción, modo de proceder o método que se implementa para llevar a cabo ciertas cosas o tareas.

Relaciones Humanas: Son las interacciones ante la gente y se caracterizan por el grado de responsabilidad individual o grupal e Interdepartamental.

Responsabilidad La palabra responsabilidad se trata del cargo o la obligación moral que resulta para un sujeto del posible error cometido en un asunto determinado.

Sistema de Variables

Las variables en estudios son: estrategias socializadoras, aspectos que se observaron donde se obtuvo información para la investigación. Al respecto Sabino (2000), define que las variables “son cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores” (p.77).

En el caso de la presente investigación, las variables en estudio, como datos se definieron conceptualmente en los planteamientos de las bases teóricas y operacionalmente, se especificaron las características más precisas sus dimensiones e indicadores y su nivel de medición. De igual manera, el sistema de variables en la presente investigación permitió generar un conjunto de preguntas o ítems de una manera coherente y en relación íntima con los objetivos de la misma. A continuación, se presenta la operacionalización de las mismas:

Cuadro 1

Operacionalización de Variables de Investigación

Variable Nominal	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems
Plan de Inversión	Determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y el de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos	Planeación	Objetivo del plan	1
			Etapas	2
		Objetivos	Mercado Fitness	3
			Estrategia Digital Servicios y precios	4 5
Etapas del plan estratégico	Estrategia de marketing	6		
	Políticas y conductas internas	7		
	Objetivos estratégicos	8		
Entrenamiento Funcional	Configuración de como entrenar con un propósito.	Movimiento Humano	Planes de actuación	9
			Seguimiento. Evaluación	10 11
		Funcionalidad del individuo	Ubicación y Equipamiento Servicios	12 13
			Requerimientos Actividad física	14 15

Fuente: Corrales. Paredes. (2024)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Seguidamente al definir el marco metodológico de la investigación, se situó en Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas. Por ello, se tomará en consideración lo mencionado por Hurtado y Toro (2006), al comentar que a través de él se “descubren las particularidades de un elemento y se interpretan sus características en el contexto específico” (p.21).

Enfoque o Paradigma de Investigación

La promoción de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, Parroquia Rómulo Betancourt en Barinas de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas., estuvo fundamentada en una investigación cuantitativa, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2006), como aquella donde “las variables de investigación son medibles y cuantificables por equipos e instrumentos, su análisis se efectúa con toda la información numérica resultante de la investigación, calculando su porcentaje y estableciéndolas de forma definitiva”.

La investigación se sustenta en un método cuantitativo; según Hurtado (2010), explica que el paradigma cuantitativo; “utiliza técnicas cuantificables, de

recolección y análisis de los datos... se dice que el objetivo está orientado a la comprobación hipotético-deductivo..., hace énfasis en la confiabilidad de los datos, replicabilidad, intentara generalizar el estudio de muchos y asume la realidad como se establece”. (p. 5). Es decir, el paradigma positivista enmarcado en una metodología cuantitativa se basa en la formulación de ideas de manera objetiva.

Además, para Hurtado (2002), el positivismo “se basa en la idea central, que fuera de nosotros existe una realidad totalmente hecha, acabada y plenamente externa y objetiva” (p. 34). Según estos autores al aplicar este método de investigación el científico debe desprenderse de los prejuicios y las preocupaciones, separar los juicios de valor, la ciencia de la ideología.

Tipo y Diseño de la Investigación

De acuerdo al problema planteado y en función de sus objetivos, se inserta como una investigación de tipo descriptiva, según Arias (2006), permite la caracterización de un hecho fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.22)

Referente al diseño documental, la investigación se realizó a partir de la lectura y análisis de las fuentes bibliohemerograficas para el establecimiento de los antecedentes y bases teóricas que sustentan la misma, tomando en cuenta el planteamiento del problema y los objetivos planteados. De igual forma la Universidad Fermín Toro (2010) afirma que:

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de los métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. (p.10)

En tal sentido, lo anterior se constituye en el principal soporte metodológico que ayudara a abordar investigativamente el objeto de estudio. Pues los datos recolectados serán obtenidos directamente de la realidad, es decir, en el mismo lugar donde se están presentando los hechos, en este caso el espacio geográfico estará delimitado por los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt, en Barinas.

Población y muestra

Población

La población según Hernández, Fernández, Baptista (2006), es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 304). En este sentido estará constituida por doscientos (250) habitantes, que fueron seleccionados como aquellas personas que mostraron interés en las actividades deportivas, pertenecen a la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt, en Barinas.

Rangel (2001), lo conceptualiza de la siguiente manera: está constituido por la totalidad de las unidades de análisis, sobre las que versa la investigación por la población en general. Es la totalidad de un conjunto de objetos o elementos que poseen características comunes, característica definidas en función al objeto de estudio y la naturaleza de la investigación. (Pág.98). La población está conformada por los habitantes que pertenecen a la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt, en Barinas.

Muestra

La muestra debe ser representativa de la población, sin errores sistemáticos y capaces de suministrar la información deseada con la precisión deseada, puesto que el objetivo del muestreo es conocer la población a partir de la muestra.

Según Pérez (2010) muestra ... “es el conjunto menor de individuos (subconjunto de la población accesible y limitado sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población.” (p. 75)., Así mismo, la toma de la muestra se efectuó mediante la utilización de la muestra intencional la cual según Arias (2012) “los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p.85); igualmente retomando a Fidias, A. (2005), sostiene que una muestra puede ser seleccionada a través de la aplicación de un porcentaje del 10%. 30% y 50%. Para la presente investigación se tomó el 10%; siendo tomada como muestra considerará como muestra a (25) personas que entrenan en las adyacencias de la Urbanización del Manuel Palacio Fajardo, Parroquia Rómulo Betancourt, en Barinas.

Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

Entre las técnicas a utilizar, se mencionan las siguientes: De igual manera se complementa en un diseño de Investigación Documental que se fundamenta en el estudio de problemas, con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza con apoyo de trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos, de acuerdo a Universidad Fermín Toro, 2010, (p. 13). Con la investigación documental se logrará el sustento principal de la investigación, las teorías que la fundamentan, las investigaciones previas que orientan y los referentes teóricos que constituyen el deber ser de las variables.

Encuesta; el cuestionario estará diseñado bajo la escala de Likert que según Méndez (2001). “Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos”. En tal sentido un instrumento de recolección de datos es un recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. El cual permitió obtener información de los sujetos involucrados en el estudio. Para alcanzar lo propuesto, se diseñó un (01) cuestionario, consta de quince (15) ítems de respuestas cerradas (Si) y (No) las cuales guardan estrecha relación con las variables que se desean estudiar.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción. La validez según Hernández, (2006).

Establece relación del instrumento con las variables que pretende medir y, la validez de construcción relaciona los ítems del cuestionario aplicado; con los basamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica. Ese proceso de validación se vincula a las variables entre si y la hipótesis de la investigación. (p.218).

Determinar la validez del instrumento implicará someterlo a la evaluación de un panel de expertos, antes de la aplicación para que realicen los aportes necesarios a la investigación y se verifique si la construcción y el contenido del instrumento, se ajusta al estudio planteado. La validez de construcción del instrumento quedara reforzada por la inclusión del mapa de variables que establece la conexión de cada ítem del cuestionario con el soporte teórico que le corresponde. Por lo tanto la **Confiabilidad** la define como:

Hernández (ob.cit.) expone que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p.220). Por tanto para la presente investigación, se examinó la consistencia interna del cuestionario, así como de cada una de las escalas, utilizando para ello el estadístico alpha de Cronbach.

Este estadístico, con la finalidad de determinar el grado de consistencia interna de una escala, analiza la correlación media de una de las variables de la misma escala con todas las demás variables que la componen.

Si las variables no están positivamente correlacionadas entre sí, no existe razón para creer que puedan estar correlacionadas con otras posibles variables que puedan ser igualmente seleccionadas. En consecuencia, no es de esperar que exista una correlación positiva entre esta escala de medición y cualquier otra similar.

Por tanto, el Alpha de Cronbach puede interpretarse como la correlación existente entre una escala y cualquier otra posible que contuviese el mismo número de ítems y que pudiera construirse a partir del universo hipotético de variables que pueden medir, su valor puede variar entre cero y uno, lo que indicaría que en la escala hay algunos ítems que miden lo opuesto a lo que miden los demás.

Confiabilidad del instrumento

De acuerdo a Hernández (2006), la confiabilidad de un Instrumento consiste en la verificación de constructo del mismo. En este caso, el instrumento aplicado para esta investigación, un modelo tipo escala likert, se le aplicó un estadístico conocido con el nombre de Alpha de Cronbach, por ser el que mide este tipo de Instrumento. La fórmula usada para obtener la confiabilidad se detalla a continuación.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2x}{(Sx)^2} \right]$$

Donde:

K= Números de ítems

$\sum S^2x$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

$(Sx)^2$ = es igual a la varianza de toda la escala

Procesamiento y Análisis de Datos

Una vez recogida la información mediante la aplicación del instrumento, se procederá a la tabulación de la misma, vaciándola en cuadros para realizar el análisis estadístico y descriptivo a través de la técnica de la relación porcentual. Según Méndez (2001), “El análisis de los resultados como proceso implica el manejo de los datos obtenidos y contenidos en cuadros, gráficos y tablas. Una vez dispuestos, se inicia su comprensión teniendo como único referente el marco teórico sobre el cual el analista construye conocimientos sobre el objeto investigado” (p. 220). El carácter descriptivo de la investigación está dado por que se describirán los fenómenos que conforman el problema, se determina, predice e identifica las relaciones que existen entre las dos variables del estudio en referencia

Capítulo IV

Análisis de los Resultados

Partiendo de la elaboración del estudio se efectuó el análisis del instrumento aplicado a los sujetos objeto de estudio; para ello, fue pertinente hacer una interpretación de las respuestas dadas por las muestras especificándolos en los indicadores con su respectiva interpretación; con la finalidad de hacer las conclusiones de acuerdo a la realidad existente. En este caso, Quiroga (2013), establece: “El análisis de los resultados se refiere a la descripción teórica, analítica y porcentual de los hallazgos encontrados, una vez aplicado el instrumento de recolección de datos” (p. 120).

Por consiguiente, para efectuar la descripción de las interrogantes se utilizó, la interpretación donde fue necesario tomar los encuestados que permitieron hacer en razonamiento de cada una de las preguntas realizadas y dadas por los encuestados con el propósito de efectuar la descripción para evidenciar la situación problemática.

Por otra parte, los datos obtenidos generaron el análisis, los que originaron conclusiones, de ahí la importancia de la investigación; tal como es el caso de Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas. Así como se mencionan a continuación:

Cuadro 2**1. Te animarías a inscribirte en el gimnasio si este se ubicara cerca de tu casa**

CATEGORÍA	f	%
Si	20	80
No	5	20
Total	25	100

Fuente: *Corrales, Paredes. Mayo (2024).*

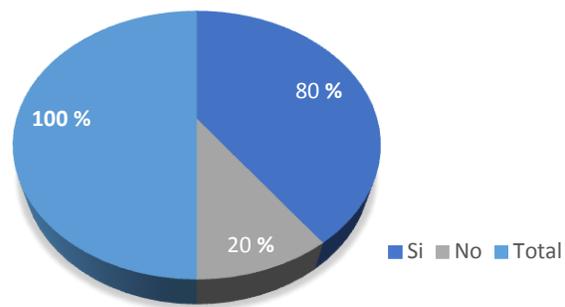
Gráfico 1

Gráfico 1. Te animarías a inscribirte en el gimnasio si este se ubicara cerca de tu casa.

Con relación a si te animarías a inscribirte en el gimnasio si este se ubicara cerca de tu casa, un ochenta por ciento (80 %) de los entrevistados mencionó que estaría entusiasmado con la creación de un gimnasio en la comunidad, mientras que un veinte por ciento (20 %) de los encuestados aseveró lo contrario. Los resultados suministrados permiten deducir que se requiere de espacios funcionales que favorezcan la actividad física, así realizar adecuadamente los ejercicios, con orden y disciplina. Según, Izarra (2022), señala “los espacios

funcionales permiten que el ser humano tenga un mejor desempeño en cuanto a las actividades físicas que realiza en su día a día”.

Cuadro 3

2. Considera usted que la creación de un gimnasio incrementaría la práctica de su actividad física

CATEGORÍA	f	%
Si	22	88
No	3	12
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 2

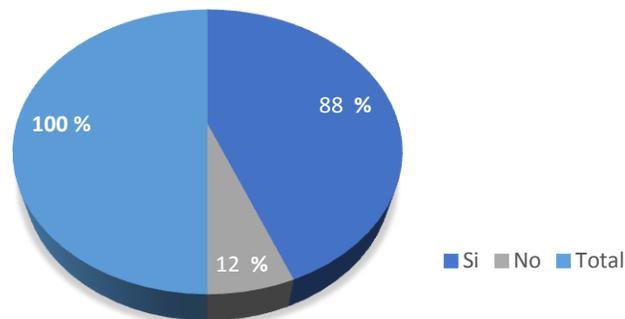


Gráfico 2. Considera usted que la creación de un gimnasio incrementaría la práctica de su actividad física.

En detalle a lo observado en el cuadro N° 3 se puede aseverar que un ochenta y ocho por ciento (88%) de los entrevistados mencionaron que sí, considera que la creación de un gimnasio incrementaría la práctica de su actividad física; mientras que un doce por ciento (12%) comentaron que no. Ante tal situación se deduce que un significativo porcentaje de los encuestados consideran importante un espacio funcional para la actividad deportiva como medio de

integración que beneficien la interacción social, y contribuya con la salud física y mental, en los tiempos y condiciones correctas.

Cuadro 4

3. Frecuenta algún gimnasio para completar su rutina de ejercicios.

CATEGORÍA	f	%
Si	20	80
No	5	20
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 3

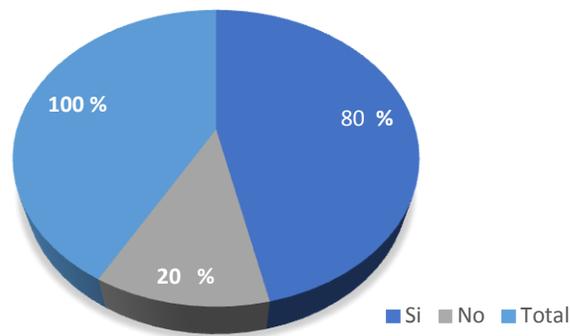


Gráfico 3. Frecuenta algún gimnasio para completar su rutina de ejercicios

Se observa en el gráfico 3, el ochenta por ciento (80%) de los entrevistados indicó "Si", frecuenta algún gimnasio para completar su rutina de ejercicios, mientras que un veinte por ciento (20 %) de los encuestados aseveró lo contrario. Estos resultados refieren que se debe involucrar al grupo de clientes en las actividades que tengan interés común. En este sentido Campos (2019), afirma, "...la mejor estructura para una empresa, depende de las variables que producen mayor impacto sobre la organización entre ellas: tecnología, tamaño y ambiente.". Por ello, es necesario considerar los elementos; las buenas instalaciones y los

aspectos negativos como los costos y falta de servicio personalizado, información que resulta de gran importancia a fin de satisfacer a los clientes.

Cuadro 5

4. Participa usted en las redes sociales

CATEGORÍA	F	%
Si	21	84
No	4	16
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

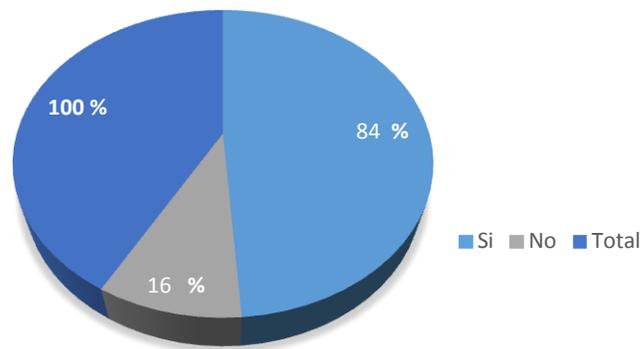


Gráfico 4

Gráfico 4. Participa usted en las redes sociales.

En lo que respecta al ítem 3; se observa que el ochenta y cuatro por ciento (84%) los entrevistados aseguran que “Si” participa usted en las redes sociales, mientras diez y seis por ciento (16%) dijeron que “No”. Los resultados, refieren que es necesario implementar las redes sociales para captar la atención de los usuarios, además comercializar un espacio funcional, así ofrecer un ambiente ameno, accesible, práctico para las actividades físicas, y satisfacción del cliente.

Tal como lo expresa, Sosa (2021), "...darle oportunidad de utilización adecuada a nuevos procesos tecnológicos e innovadores, promoviendo eficaz interrelación entre los usuarios, y su entorno". (p 45).

Cuadro 6

5. Cree usted que la información en redes sociales debe ser clasificada para el seguimiento del trabajo físico.

CATEGORÍA	f	%
Si	19	76
No	7	28
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 5

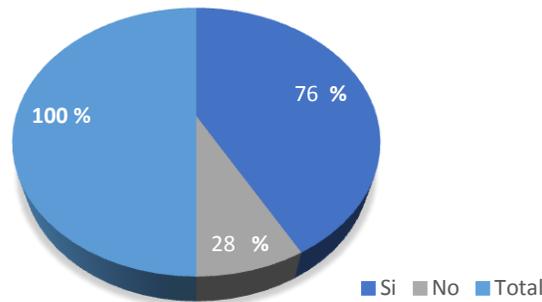


Gráfico 5. Cree usted que la información en redes sociales debe ser clasificada para el seguimiento del trabajo físico.

Por otro lado, en el ítem 5, se visualiza que el setenta y seis por ciento (76%) de los encuestados expresaron que "Sí", cree usted que la información en redes sociales debe ser clasificada para el seguimiento del trabajo físico; mientras veintiocho por ciento (28%) dijo que "No". De lo anterior se deduce que un porcentaje significativo de la muestra afirma necesario las redes sociales para dar a conocer la rutina de ejercicio y percibir las preferencias de la clase de ejercicio

que practican. Así mismo también se logró analizar la competencia ya que los encuestados indicaron a que gimnasios habían asistido y los aspectos positivos en las actividades físicas deportivas.

Cuadro 7.

6. Participaría Ud. en la Implantación de promociones para ingresar al gym.

CATEGORÍA	f	%
Si	22	88
No	3	12
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico

6

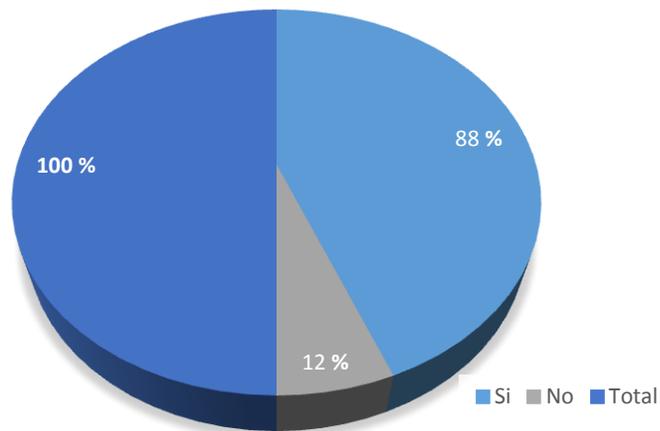


Gráfico 6. Participaría Ud. en la Implantación de promociones para ingresar al gym.

El ochenta y ocho por ciento (88 %) de los consultados apunta que “ Si” participaría en la implantación de promociones para ingresar al gym, y el resto de doce por ciento (12%) respondió “No”. Asimismo, se demostró, la necesidad de

mantener una relación directa con las actividades promocionales, colocando a su disposición todos los recursos que estén al alcance para que supere sus expectativas, prestando atención al comportamiento de la empresa en los diferentes niveles competitivos.

Cuadro 8.

7. Considera Ud. Necesario establecer dinámicas deportivas como una ruleta fitnees para la actividad física.

CATEGORÍA	f	%
Si	23	92
No	2	8
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 7

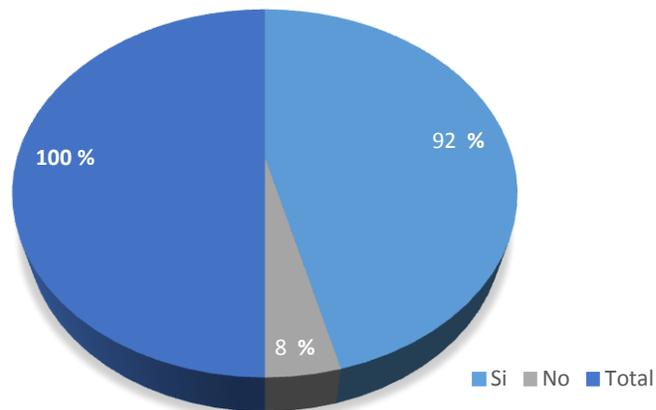


Gráfico 7. Considera Ud. Necesario establecer dinámicas deportivas como una ruleta fitnees para la actividad física.

En lo que respecta al ítem 7; se observa que el noventa y dos por ciento (92%) los entrevistados aseguran que “Si” considera Necesario establecer dinámicas deportivas como una ruleta fitnees para la actividad física, mientras

ocho por ciento (8%) dijeron que “No”. Los resultados, refieren que es necesario direccionar de forma adecuada las innovaciones del entrenamiento físico y exigencias del mercado, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes de manera personalizada.

Cuadro 9.

8. Participaría Ud. en un plan de asesoramiento y acompañamiento en las actividades deportivas.

CATEGORÍA	f	%
Si	21	84
No	4	16
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 8

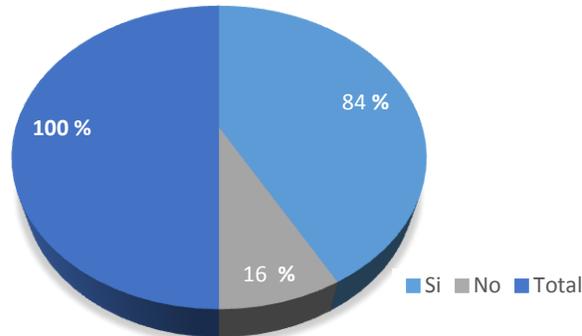


Gráfico 7. Participaría Ud. en un plan de asesoramiento y acompañamiento en las actividades deportivas.

Se visualiza en el ítem 7 que el ochenta y cuatro por ciento (84%) de los encuestados expresaron que “Si” Participaría en un plan de asesoramiento y acompañamiento en las actividades deportivas; el restante de dieciseis por ciento (16%) respondió “No”. De allí, se deduce que el servicio satisface las necesidades de los clientes, prestando un asistencia que vele por el bienestar físico de las

personas afines, brindando calidad de vida a los usuarios, logrando compromiso, lealtad y preferencia, promoviendo eficaz interrelación entre los empleados, usuarios, y su entorno.

Cuadro 10.

9. Estaría de acuerdo con la implementación de tratamientos de belleza, como masajes reductores, consultas médicas y nutricionales

CATEGORÍA	f	%
Si	24	96
No	1	4
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 9

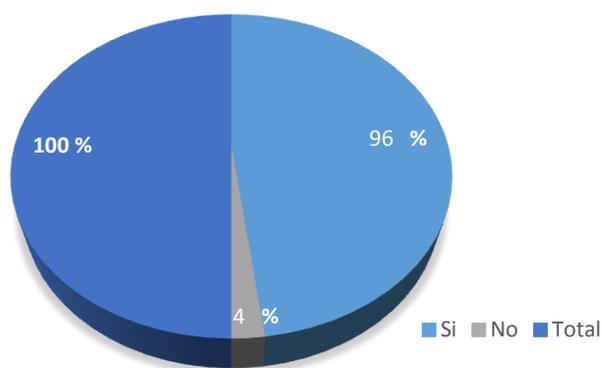


Gráfico 9. Estaría de acuerdo con la implementación de tratamientos de belleza, como masajes reductores, consultas médicas y nutricionales.

En cuanto a los resultados referidos al ítem 9, se aprecia que el noventa y seis por ciento (96%) de los entrevistados opinaron que “Si” Estaría de acuerdo con la implementación de tratamientos de belleza, como masajes reductores, consultas médicas y nutricionales; el resto de cuatro por ciento (4%) dijo “No”.

Según los resultados se infiere que existe la necesidad de establecer un espacio funcional afín, para ello se debe asumir la cultura de participación, con el fin de promocionar de forma continua la existencia de productos de fácil acceso y aptos para el usuario, así lograr dar a conocer la empresa.

Cuadro 11.

10. Considera Ud. Necesario el ejercicio físico para la salud corporal

CATEGORÍA	f	%
Si	25	100
No	0	0
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 10

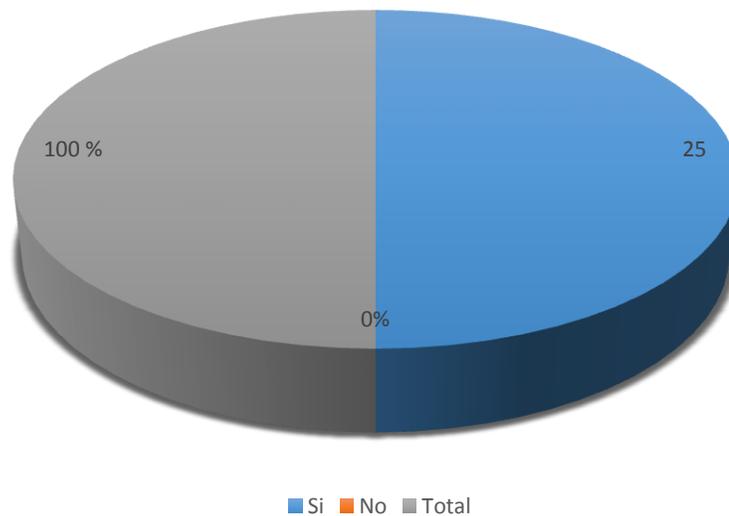


Gráfico 10. Considera Ud. Necesario el ejercicio físico para la salud corporal

De manera relevante en el ítem 10, cien por ciento (100%) de los encuestados afirmaron “Si”, considera Ud. Necesario el ejercicio físico para la

salud corporal. En este sentido, se infiere que un alto porcentaje de la muestra, estiman la necesidad de practicar actividades físicas para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades, además reduce los síntomas de la depresión y la ansiedad.

Cuadro 12.

11. Los ejercicios que realiza frecuentemente han sido recomendados por un especialista

CATEGORÍA	f	%
Si	15	60
No	10	40
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 11

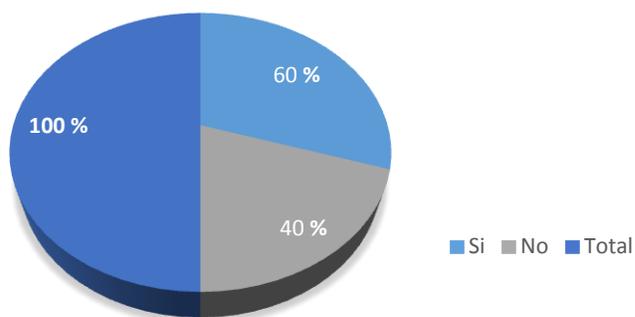


Gráfico 11. Los ejercicios que realiza frecuentemente han sido recomendados por un especialista.

De manera relevante en el ítem 11, sesenta por ciento (60%) de los encuestados afirmaron “Si”, realiza ejercicios que realiza frecuentemente han sido recomendados por un especialista, el resto de cuarenta por ciento (40%) dijo “No”.

En este sentido, se puede inferir que un alto porcentaje de la muestra, ejecuta acciones para fortalecer el deporte individual o colectivo, que incluyen estilos de vida, salud y alimentación así ponerse en forma y reducir el riesgo de enfermedades; realizando cada jornada física de forma sistemática y con una orientación en función de la salud.

Cuadro 13.

12. Considera que la propuesta es apropiada a las necesidades físicas y fisiológicas de los habitantes del sector.

CATEGORÍA	F	%
Si	25	100
No	0	0
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 12

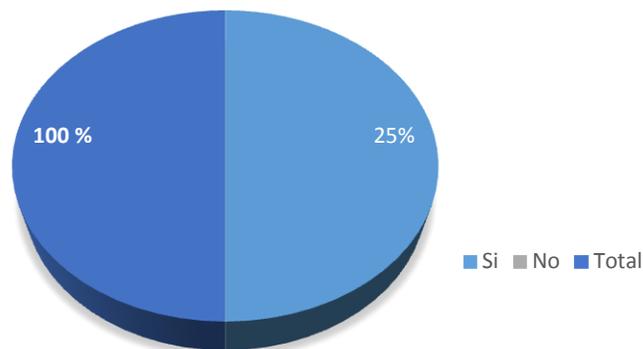


Gráfico 12 Considera que la propuesta es apropiada a las necesidades físicas y fisiológicas de los habitantes del sector.

Como se desglosa en el ítem 12 cien por ciento (100%) de los encuestados contestó "Si" Considera que la propuesta es apropiada a las necesidades físicas y

fisiólogas de los habitantes del sector. Tomando en consideración las respuestas, se evidencia que es positiva la disposición de asistir a un espacio funcional, así promover y proteger la salud, mediante la creación de un entorno favorable para la adopción de medidas sostenibles, que en conjunto, den lugar a una reducción de la morbilidad asociadas a una alimentación poco sana y a la falta de actividad física.

Cuadro 14.

13. Considera usted que elegir el equipo adecuado garantiza la participación de los habitantes al gym.

CATEGORÍA	F	%
Si	24	96
No	1	4
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 13

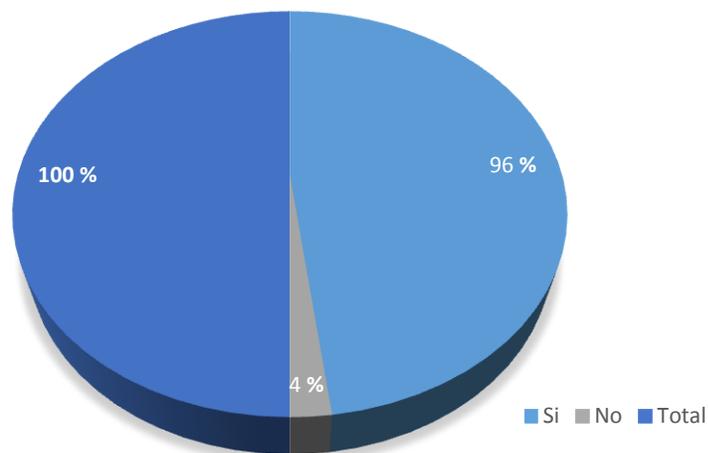


Gráfico 13 Considera usted que elegir el equipo adecuado garantiza la participación de los habitantes al gym.

Se visualiza en el ítem 13 que el noventa y seis por ciento (96%) de los encuestados expresaron que “Si”, considera elegir el equipo adecuado garantiza la participación de los habitantes al gym; el restante de cuatro por ciento (4%) dijo que “No”. De allí, el equipo de entrenadores debe manejar programas de ejercicio supervisados con el objetivo de estimular el hábito hacía el deporte, así darle la oportunidad de utilización adecuada a nuevos procesos deportivos.

Cuadro 15.

14. Considera Usted, que el entrenamiento de rehabilitación y fisioterapia, es necesario para mejorar los Servicios, prestados a la comunidad.

CATEGORÍA	F	%
Si	25	100
No	0	0
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 14

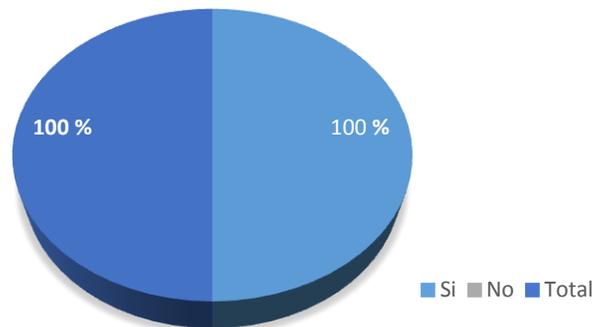


Gráfico 14 Considera Usted, que el entrenamiento de rehabilitación y fisioterapia, es necesario para mejorar los Servicios, prestados a la comunidad.

En cuanto a los resultados del ítem 14, se aprecia que el cien por ciento (100%) de los entrevistados opinaron que “Si” considera que el entrenamiento de rehabilitación y fisioterapia, es necesario para mejorar los Servicios, prestados a la

comunidad. Por ello, se infiere desde la base de la actividad física, se pretende motivar a la mayoría de la comunidad inactiva a hacer de la actividad física un estilo de vida, con entrenadores con una completa formación que les aconsejen en todo tipo de temas, esmerados en el servicio con una variedad de actividades, proponiendo los espacios funcionales como la solución principal para todo tipo de persona.

Cuadro 16.

15. Se planifican encuentros deportivos en el sector como un requerimiento para la salud.

CATEGORÍA	F	%
Si	21	84
No	4	16
Total	25	100

Fuente: Corrales, Paredes. Mayo (2024).

Gráfico 15

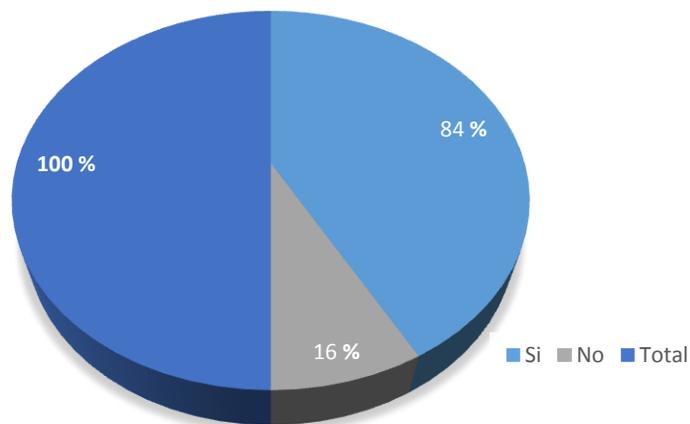


Gráfico 15. Se planifican encuentros deportivos en el sector como un requerimiento para la salud.

En el ítem 15 se puede hacer alusión que un ochenta y cuatro por ciento (84 %) de los entrevistados señalaron “Si”, mientras dieciséis por ciento restante dio que “No”. se planifican encuentros deportivos en el sector como un requerimiento para la salud., por ello, se evidencia que un significativo porcentaje de encuestados, demanda de mejorar prácticas en el área pertinente; de forma tangible y cuantificable, con resultados que satisfagan las expectativas de la comunidad.

Conclusiones del diagnóstico

El diagnóstico es un proceso que determina la naturaleza y origen de un fenómeno, realizando un estudio a un objeto o sujeto determinado, se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema.

Por tal razón, se aplican técnicas de recolección de datos que permiten establecer y explicar las condiciones básicas necesarias para el desarrollo de la propuesta, a través del análisis e interpretación de los resultados obtenidos. Se puede considerar la fase significativa, por cuanto se da cumplimiento al diagnóstico de la situación actual en cuanto a la apreciación que tienen los habitantes de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas sobre el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional.

De lo expuesto, se hace evidente que se requiere de espacios funcionales que favorezcan la actividad física, por cuanto los gimnasios se han convertido en lugares donde no solo se realizan ejercicios físicos, sino que generen bienestar físico y mental, proporcionando, atención personalizada para mejorar en la salud. Así realizar adecuadamente los ejercicios, con orden y disciplina. Asimismo, es necesario asumir un control de las acciones fortaleciendo la identificación, participación y pertenencia de los involucrados con su equipo de trabajo por medio de la ejecución de acciones que se efectúen bajo un clima aceptable y agradable; con la finalidad de incentivar a los usuarios para mantener y optimizar la actividad deportiva dentro del gimnasio.

Conclusiones en relación al objetivo 2.

A partir de esta situación se plantea dar cumplimiento al 2 objetivo donde se Identifican los recursos necesarios para un Plan de Inversión y desarrollo de un EEF de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas estado Barinas. De este modo, se infiere que la mayoría de los encuestados dicen que es importante un espacio funcional para la actividad deportiva, se puede concluir que hay un amplio mercado para captar, pues se descubrieron necesidades en las personas, que la nueva empresa puede satisfacer, como la falta de tiempo, de motivación y de atención personalizada direccionar de forma adecuada las innovaciones del entrenamiento físico y exigencias del mercado, cumpliendo los objetivos planteados, en las actividades físicas deportivas.

Conclusiones en referencia al objetivo 3.

Plan Acción

En esta fase se propone una solución factible que implique cambios positivos en el entorno organizacional donde se da la problemática de estudio, basándose en una alternativa factible dando cumplimiento al objetivo 3, el cual plantea el diseño de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, y determinar su factibilidad. Asimismo, se establecen todos los aspectos que influyen en la realización de la propuesta final, requerimientos técnicos, estructura ubicación de los elementos de la metodología y análisis e inversión en función de los beneficios obtenidos. Partiendo de este enfoque a continuación se describen los objetivos de la propuesta:

Objetivo General de la Propuesta

Diseñar un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Objetivo específico de la propuesta

Planificar estrategias para la optimización de un plan de inversión empresarial y el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Elaborar un plan de inversión empresarial y el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Evaluar las diferentes actividades previstas en el un plan de inversión empresarial y el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas.

Justificación

La propuesta tiene como finalidad diseñar un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas; con la cual se pretende asistir de forma eficaz y el tiempo requerido, mejorando las labores relacionadas con desarrollar una alternativa que permita aprovechar las fortalezas y oportunidades físicas, deportivas y de salud para satisfacer las necesidades de los habitantes, además sirva de base para favorecer de forma continua las actividades competitivas.

Desde esta perspectiva, la propuesta va a beneficiar a los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, mediante nueva estrategias y herramientas innovadoras que contribuyan a la formación deportiva y bienestar de la salud, fomentando una cultura competitiva, continua mediante la participación activa de los usuarios, sin embargo estos cambios y transformación deben concebirse de manera integrada, haciendo uso de las condiciones internas y externas que

brinden potencialidades y garanticen la consecución operativa de todos los procesos físicos y empresarial.

El propósito de la propuesta radica en proporcionar a los involucrados una herramienta que va a permitir evaluar las diferentes actividades previstas en el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, instrumento que le permita a la empresa acoplarse a las necesidades de cada uno de los clientes, proporcionándoles acompañamiento con profesionales en el entrenamiento físico y la nutrición.

Desarrollo de la Propuesta

Matriz FODA

	<p>FORTALEZA-F</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ubicación adecuada de la empresa. -Atención eficaz al cliente. -Servicio Personalizado -Comodidad para los Usuarios. 	<p>DEBILIDADES-D</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la cantidad de clientes. -Escaso uso de la tecnología. -Inexistencia de un plan marketing.
<p>OPORTUNIDADES-O</p> <ul style="list-style-type: none"> -Disminuir los costos de publicidad mediante el marketing digital. -Conocer el uso de medio digitales por parte de los consumidores. -Interacción con otras empresas. -Cultura alrededor del ejercicio. 	<p>ESTRATEGIAS-FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atención eficaz al cliente, mediante el uso de medio digitales. - Ubicación adecuada de la empresa facilita la interacción con otras empresas. - uso de recursos económicos para la inversión y disminuir los costos de publicidad mediante el marketing digital. 	<p>ESTRATEGIAS-DO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar la cartera de cliente con el uso de medio digitales por parte de los consumidores. -Implementación de estrategias de un plan marketing para Interactuar con otras empresas, para incrementar la Cultura del ejercicio.

AMENAZAS-A	ESTRATEGIAS-FA	ESTRATEGIAS-DA
-Alta inflación, en el poder adquisitivo. -Presencia de empresas competidoras.	-Invertir los Recursos económicos para hacerse presente en el sector productivo virtual. -Atención eficaz al cliente para dar a conocer las promociones del día..	-Hacer uso de la tecnología para disminuir gastos inflacionarios. -Interactuar con otras empresas para entrar en la competencia de promociones deportivas de salud sana.

Fuente: Corrales Paredes (2024)

ACCIÓN 1

Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Estrategia de posicionamiento.	-Dar a conocer la empresa, los productos y/o servicios a través de diferentes medios sociales más utilizados por los usuarios (Redes Sociales y pagina web).	Humanos: Gerente. entrenadores Empleados. Investigador. Materiales: Material Fotocopiado. Video been.	2 horas	Se realizará a través de una guía de observación donde se evidencie los cambios logrados por los involucrados.
	-Generar contenido publicitario respecto a la rutinas de ejercicios (promociones, servicios y productos).			Fecha de Ejecución
	Contenido		-Establecer alianzas con otras empresas de actividades deportivas, para la publicación de Banners alusivos a la empresa. - Hacer uso de recursos económicos para la inversión y disminuir los costos de	

Trabajo en Equipo	<p>publicidad mediante el marketing digital.</p> <p>-Realizar plenaria y conclusiones, para cada actividad desarrollada.</p>			
-------------------	--	--	--	--

Fuente: Corrales Paredes (2024)

ACCIÓN 2

Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Estrategias de Marketing	<p>- Aumentar la capacidad informativa de los servicios (especificaciones técnicas), ejercicios, rutinas y servicios de asesoramiento de nutrición que ofrece el gimnasio.</p> <p>-Adecuar el nivel de presentación de servicios complementarios que no son entregados por la competencia (nutrición, posturas, entre otros).</p> <p>-Invertir los Recursos económicos para hacerse presente en el sector</p>	<p>Humanos: Gerente. entrenadores Empleados. Investigador.</p> <p>Materiales: Material Fotocopiado. Video been.</p>	2 horas	Se realizará a través de una guía de observación donde se evidencie los cambios logrados de la empresa.
Contenido			Fecha de Ejecución	Facilitador
				Corrales Paredes

Marketing Mix	<p>deportivo virtual.</p> <p>-Atención eficaz al cliente para dar a conocer las promociones del día.</p> <p>-Crear un programa de afiliación, que genere incentivo a los usuarios.</p> <p>-Brindar un servicio personalizado a fin de lograr una atención y así generar la idea en cada usuario de que recibe beneficios pensados en forma particular para él.</p>			
---------------	--	--	--	--

Fuente: Corrales Paredes (2024)

ACCIÓN 3

Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Estrategias de Contenido	<p>-Hacer uso de la tecnología para disminuir gastos inflacionarios.</p> <p>-Interactuar con otras empresas para utilizar distintas promociones con el fin de aproximar el gimnasio a los clientes potenciales.</p> <p>- Ampliar la cartera de cliente mediante obsequios, específicamente camisetas con el logo del gimnasio.</p> <p>-Implementación de permitir</p>	<p>Humanos: Gerente. entrenadores Empleados. Investigador</p> <p>Materiales: Material Fotocopiado. Computador.</p>	2 horas	Se realizará a través de una guía de observación donde se evidencie los cambios logrados por la ejecución de cada una de las actividades.
			Fecha de Ejecución	Facilitador

	a los clientes potenciales acceder a una primera clase de forma gratuita y así dar a conocer el Gym.			Corrales Paredes
Contenido				
Medios Sociales	<p>-Realizar conferencias para mostrar el servicio de capacitación a los clientes, en aspectos de vital relevancia relativos a nutrición, salud y belleza.</p> <p>-Dar a conocer los segmentos de entrenamiento guiado, libre y atención de programas de salud belleza a través de la publicidad interactiva, marketing publicitarios, patrocinios, email y marketing viral.</p>			

Fuente: Corrales Paredes (2024)

Estudio de la Factibilidad

Factibilidad Técnica

En referencia a la factibilidad Técnica, las empresas se enfrentan a retos como la competitividad, por ello, se debe recurrir a diversas herramientas como el marketing que les permitan aumentar la calidad de sus servicios, prácticas de la tecnología que conducen a identificar prácticas innovadoras, que al implementarlas en un plan de inversión para alcanzar a la competencia directa, sino que ofrecen una ventaja competitiva de actividad deportiva y bienestar de la salud.

Factibilidad Económica

De tal manera, este aspecto se refiere a la inversión necesaria para la aplicación de plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional. Asimismo, calcular los costos del plan donde se hace énfasis en aquellos procedimientos y materiales para su realización, mobiliario, impresora, expertos en el tema, para su beneficio que dé como resultado la realización de estrategias de administrativas contable para la implementación del plan.

Factibilidad Operacional

La Factibilidad de esta propuesta va a permitir a los usuarios la puesta en marcha de acciones en la adquisición del uso de la herramienta marketing, y disposición por parte de los involucrados de llevar a cabo cada objetivo propuesto; a objeto de mejorar y dar a conocer la empresa de forma continua, constante, donde la recopilación de las mejores prácticas innovadoras pueda incorporarse a la toma de decisiones y las funciones de los servicios webs en todos los niveles.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

En la presente investigación se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos en función a los objetivos logrados.

Con relación a la diagnosticar la situación actual en cuanto a la apreciación que tienen los habitantes de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas sobre el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional; los resultados, refieren que existe conciencia de la importancia de realizar ejercicio y preferencias de los encuestados en cuanto a la continuidad y tipo de ejercicio que practican, además de los horarios en que les es más fácil hacerlo.

Así mismo también se logró identificar los recursos necesarios para un Plan de Inversión y desarrollo de un EEF de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, ya que los encuestados indicaron a que asisten a gimnasios, destacando aspectos positivos como las buenas instalaciones y negativos como los altos costos y falta de servicio personalizado, información que resulta de gran importancia a fin de satisfacer a los clientes. Igualmente, fortalecer el deficiente el manejo de recursos virtuales por parte del personal.

Además, determinar la factibilidad financiera, administrativa y humana de un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional, donde se plantea establecer negociaciones consensuadas para el desarrollo de actividades administrativas y deportivas, hacia la generación de

nuevas ideas, tomar responsabilidades, proporcionar nuevos enfoques a los usuarios, motivar, facilitar la permanencia dentro del gimnasio.

En relación al diseñar un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Urbanización Manuel Palacio Fajardo, en el municipio Barinas; se puede concluir que hay un amplio mercado para captar, se expresaron necesidades en las personas, así promover y proteger la salud, mediante la creación de un entorno favorable para la adopción de medidas sostenibles, que en conjunto, den lugar a una reducción de la morbilidad asociadas a una alimentación poco sana y a la falta de actividad física.

Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones se plantearon las siguientes recomendaciones:

Es importante mejorar prácticas en el área pertinente; de forma tangible y cuantificable, el uso de nuevas estrategias digitales innovadoras como el marketing, que permitan establecer un vínculo directo entre el objeto de estudio y las generalizaciones y abstracciones que tienen lugar entre las empresas, propiciando resultados que satisfagan las expectativas de la comunidad.

El gerente debe planificar las actividades donde los objetivos establecidos sean considerados focos centrales de los procesos gerenciales, implementando estrategias como el marketing digital que sean de beneficio para los usuarios y la empresa.

Referencias Bibliográficas

- Arévalo F (2019). "Diseño de un plan de negocio para la creación de un gimnasio Fitness, ubicado en la localidad de Ambato de Ecuador", Universidad de Ambato, Ecuador.
- Arias (2005), El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela.
- Arias (2006), El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. (6º. ed.) Caracas - Venezuela.
- Campos. D (2019). Teorías organizacionales y administración: enfoque crítico. Bogotá: Editorial McGraw Hill.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860. Caracas-Venezuela.
- Hernández, (2006), Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. México.
- Herrera. (2021). Manual de normas y procedimientos contables para la optimización de la gestión financiera de la empresa helados VENCOL C.A. Barinas Estado Barinas. Venezuela. Tesis no Publicada.
- Hurtado y Toro (2006), Procesos Investigativos. Editorial PANAPO. Caracas.
- Izarra (2022), "Plan Estratégico para la optimización de la visión financiera del Gimnasio de Mujeres". Municipio Arismendi, Estado Barinas," Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ.
- Lenin C. Valeri R. (2010) El Manual del Sistema Contable. Mérida.

Méndez (2001), El análisis cualitativo de datos, en Buendía, L. y otros: Mc Editorial Grau-Hill. Madrid.

Prado (2021), “Plan estratégico gerencial para la integración al deporte de alta competencia de las personas con discapacidad intelectual”. Municipio “Andrés Bello” del estado Mérida. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Mérida. Venezuela.

Rangel (2013). Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. Cuarta Edición. Editorial. Limusa. México.

Tomero, H. (2021). Plan de Inversión en Venezuela. Cuarta Edición. Editorial Limusa.

Universidad Fermín Toro, (2010) Normas para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grado para Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, Venezuela.

Anexos

**Instrumento aplicado a los Habitantes, de la Urbanización Manuel
Palacio Fajardo, Municipio Barinas**

Nº	ÍTEMS	SI	NO
1	¿ Te animarías a inscribirte en el gimnasio si este se ubicara cerca de tu casa?		
2	¿Considera usted que la creación de un gimnasio incrementaría la práctica de su actividad física?		
3	¿ Frecuenta algún gimnasio para completar su rutina de ejercicios?		
4	¿ Participa usted en las redes sociales?		
5	¿ Cree usted que la información en redes sociales debe ser clasificada para el seguimiento del trabajo físico?		
6	¿Participaría ud. en la Implantación de promociones para ingresar al gym?		
7	¿Considera Ud. Necesario establecer dinámicas deportivas como una ruleta fitnees para la actividad física ?		
8	¿ Participaría Ud. en un plan de asesoramiento y acompañamiento en las actividades deportivas?		
9	¿ Estaría de acuerdo con la implementación de tratamientos de belleza, como masajes reductores, consultas médicas y nutricionales?		
10	¿Considera Ud. Necesario el ejercicio físico para la salud corporal?		
11	¿los ejercicios que realiza frecuentemente han sido recomendados por un especialista?		
12	¿Considera que la propuesta es apropiada a las necesidades físicas y fisiológicas de los habitantes del sector?		
13	¿ Considera usted que elegir el equipo adecuado garantiza la participación de los habitantes al gym?		
14	¿ Considera Usted, que el entrenamiento de rehabilitación y fisioterapia, es necesario para mejorar los Servicios, prestados a la comunidad?		
15	¿ Se planifican encuentros deportivos en el sector como un requerimiento para la salud ?		



**DE LOS LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA: CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA
ESTADO BARINAS**

Validación

Barinas, ____ de Mayo de 2024.

Ciudadana(o):

Prof.

Presente.-

Distinguido Profesor:

Por medio de la presente, nos dirigimos a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido del instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en el Trabajo de Aplicación titulado “PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE LOS HABITANTES, DE LA URBANIZACION MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Por su experiencia profesional y méritos académicos, le agradecemos emitir su juicio calificativo sobre los ítems del instrumento, tomando en cuenta las instrucciones que se anexan. Sus observaciones y recomendaciones contribuirán a mejorar la calidad de nuestro trabajo.

Agradeciendo altamente su valioso aporte, se despide de usted.

Atentamente

Br Corrales Ángela
C.I.Nº 28.460.287

Br Paredes Antonio
C.I.Nº 27.960.292

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”**



VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA: CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA
ESTADO BARINAS

Carta de Validación

Yo, _____ titular de la Cedula de Identidad N° _____, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado “PLAN DE INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE LOS HABITANTES, DE LA URB. MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS”, presentado por los Bachilleres: Corrales Ángela, titular de la cédula de la Identidad N° 28.460.287 ; Paredes Antonio, titular de la cédula de la Identidad N° 27.960.292, para optar al Título de **Licenciado en ADMINISTRACIÓN**, el cual **apruebo** en calidad de validador.

En Barinas a los ____ días del mes de Mayo de 2024.

Firma del Experto

Cédula de Identidad

Hoja de Validación para el Cuestionario

Cuadro de Validación para el Cuestionario que será aplicado los habitantes, del sector Manuel Palacio Fajardo

Datos del Experto

Nombre y Apellido: Yvonne del Carmen Vela

C.I.Nº 9 991 685 Profesión: Dra. Ciencias de la Educación

Fecha de Validación: 25 de mayo 2024

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X				
2	X		X		X				
3	X		X		X				
4	X		X		X				
5	X		X		X				
6	X		X		X				
7	X		X		X				
8	X		X		X				
9	X		X		X				
10	X		X		X				
11	X		X		X				
12	X		X		X				
13	X		X		X				
14	X		X		X				
15	X		X		X				

Observaciones:

Yvonne del Carmen Vela
9991685
yvonne.del.carmen.vela@gmail.com
0414 576 960

Firma

Instrucciones para la Validación

El instrumento anexo tiene como objetivo Proponer un plan de inversión empresarial para el desarrollo de un espacio de entrenamiento funcional de los habitantes, de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas.

1. . En tal sentido, se aspira que usted como experto en el área evalúe si el cuestionario elaborado sirve para el propósito para el que ha sido construido, de acuerdo con los siguientes criterios: pertinencia, claridad y coherencia.

2. El criterio de **pertinencia** se refiere a la relación o adecuación del ítem con el indicador, la dimensión, la variable y el objetivo.

3. El criterio de **coherencia** se refiere la formulación adecuada del ítem en cuanto al orden y estructura.

4. El criterio de **claridad** se refiere a que el ítem refleje fielmente la magnitud de lo que se pretende medir, evidenciando facilidad de interpretación y precisión en los términos utilizados.

5. Para evaluar los criterios de cada ítem se requiere que en el cuadro de validación indique con una "X" la casilla correspondiente, así mismo si considera que el ítem se debe aceptar, modificar o eliminar.

6. Usted podrá escribir cualquier observación del instrumento que requiera ser mejorada en cuanto a la forma, contenido u otro aspecto.

7. Se le agradece colocar los datos personales solicitados.

8. Se anexa: Cuadro de validación, cuestionario, objetivos de la investigación y la operacionalización de las variables

Elaborado por Prof. (a) Nelly Díaz de Carmona, Prof. Isidoro Mejías, José Flores H., Nasser Azkoul y Marisela Hurtado



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA: ADMINISTRACION

ACTA DE EVALUACION FINAL DE TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurado Evaluador, hoy **13 de Junio de 2024**, siendo las **4:40 Pm.**, reunidos en **BARINAS I, PABELLON 3, PROGRAMA AGRO Y MAR**, se dio inicio al acto de presentación oral y publica del Trabajo de Aplicación titulado: **PLAN DE INVERSION EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE UN ESPACIO DE ENTRETENIMIENTO FUNCIONAL DE LOS HABITANTES DE LA URBANIZACION MANUEL PALACIO FAJARDO, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS.** Presentado por los Bachilleres: **CORRALES ANGELA** y **PAREDES ANTONIO** a los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en ADMINISTRACION. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas y respuestas, de acuerdo con lo establecido en las normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y nombres	C.I. N°	30% (Prof. Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
CORRALES ANGELA	28.460.287	30	50	20	100	5
PAREDES ANTONIO	27.960.292	30	50	20	100	5

Se emite la presente acta y queda asentada según Resolución de Comisión Asesora Nro. **CAPCSY E/06/ 2024**, de fecha **06/06/2024**. **ACTA N° 011. PUNTO N° 07**, y queda asentada en Subprograma de ADMINISTRACION, a los **13** días del mes de **Junio** del **2024**.

Observaciones: Mauricio Honorificu

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.	Firma
Tutor	Mauricio Castillo	5156392	
Jurado	Josibel Novoa	17613237	
Jurado	Angel Berro	18560392	

