



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO

EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA

DE LA EMPRESA TORREMONSE

Autores:

Barreto A., José I., C.I: 28.068.294

Franco V., José G., C.I: 27.358.584

Tutora: Prof. Gómez, José.

Barinas, Julio 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO

EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA

DE LA EMPRESA TORREMONSE

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al Título de Licenciado en

Administración

Autores:

Barreto A., José I., C.I: 28.068.294

Franco V., José G., C.I: 27.358.584

Tutora: Prof. Gómez, José.

Barinas, Julio 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

Aprobación del Tutor

Yo, **José Luis Gómez**, titular de la cedula de identidad N° **12.837.692**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Aplicación titulado **“ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE”**; presentado por los Bachilleres **Barreto A., José I. y Franco V. José G.**, titulares de la cédula de identidad N° **V. 28.068.294** y **V. 27.358.584**, para optar el Título de **Licenciados en Administración**, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Asimismo, me comprometo como tutor a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Barinas a los 01 días del mes de julio de 2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, José Alexander Rivas Sosa, titular de la cedula de identidad N° 17.170.510, en mi condición de Propietario hago constar por medio de la presente que los bachilleres: **Barreto A., José I. y Franco V. José G.**, titulares de la cédula de identidad N° **V. 28.068.294** y **V. 27.358.584**, autores del Trabajo de Aplicación titulado “**ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE**”; siendo el tutor Prof. (a) **José Luis Gómez**, titular de la cedula de identidad N° **12.837.692**, para optar al título de Licenciados en Administración que otorga la Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, certifico que la estudiante antes mencionada realizó su Trabajo de Aplicación en esta empresa, institución u organización.

En Barinas, a los 01 días del mes de julio de 2023.

Firma de la empresa

Dirección: Carrera Bermúdez Local N° 1 Sector El Piñal Obispo Barinas Estado Barinas



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurado Evaluador, hoy, veinticinco (25) de Julio del año 2023, reunidos en el Pabellón 8, Aula B-04, se dio inicio al acto de presentación oral y pública del Trabajo de Aplicación Titulado: **"ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZÚCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE, MUNICIPIO OBISPO, BARINAS ESTADO BARINAS PERIODO 2022-2023"**. Presentado por los Bachilleres: **José Ignacio Barreto C.I. V – 28.068.294 y José Gregorio Franco C. I. V – 27.358.584**. A los fines de cumplir con el requisito legal para optar al grado académico de Licenciado (a) en Administración. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas, de acuerdo con lo establecido en las Normas para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I. N°	30% (Prof. Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
José Ignacio Barreto	28.068.294	30	50	20	100	5
José Gregorio Franco	27.358.584	30	50	20	100	5

Se emite la presente acta según Resolución de Comisión Asesora Nro. CAPCSyE/009/2023, Acta N° 009, Punto N° 23, de fecha 18/07/2023 y queda asentada en el Subprograma Administración a los veinticinco (25) días del mes de Julio de 2023.

Observaciones _____

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I. N°	Firma
Tutor (a)	García José Luis	12537692	[Firma]
Jurado Principal	Luis P. Supulveda	16515849	[Firma]
Jurado Principal	QUINTERO VICTOR	10161744	[Firma]



Dedicatoria

Primeramente doy gracias a Dios y a la Virgen de Coromoto por bendecirme con su salud y fortaleza para poder cumplir esta meta y obtener el título de Licenciado en Administración

A mis padres Sara Vásquez y Miguel Franco por dame su Amor incondicional y apoyarme en cada momento de mi vida, por enseñarme los valores, darme educación. Los Amos.

Al profesor José Luis Gómez a quien le agradezco de corazón y alma por aceptarme en su grupo de estudiante, estar pendiente en cada momento y cada uno de los procesos que se efectuaron para llegar al final del increíble proyecto de aplicación.

A la Vida por colocarme a las personas idóneas en mi camino para culminar esta meta, aunque haya momentos altos y bajos, sé que esos momentos me forma como personas, gracias que Dios y la Virgen de Coromoto los colmes Bendiciones, Sabiduría y Salud todos los días de su Vida.

Benditos seas por siempre el nombre de Dios porque tuyos son el poder y la sabiduría (Da 2,20).

José Franco

Dedicatoria

Este logro se lo atribuyo a Dios Padre, gracias a su benevolencia y propósito me permitió, darme la oportunidad de continuar mis estudios, fortaleciéndome en Salud, Vida y Sacrificio, sin él no sería posible obtener la esperanza y la seguridad de lograr mi título universitario.

A mi Madre Rosa Carreño por ser la persona que me instruyo a seguir en el camino, ya que sin su apoyo, esfuerzos, consejos, disciplina y Amor incondicional, no sería posible lograrlo, a Mi papa (Ignacio) que a pesar de los obstáculos siempre el estar presente, a mis Tías (Carmen, Mayra, Rotssin) que me apoyaron y me educaron para ser el ser que soy; sin los consejos y apoyos no hubiera sido posible, a mis primos, sobrinos y demás familiares que siempre me impulsaron y me optimizaron a seguir en cuanto al futuro.

A mi tutor y amigo José Luis Gómez quien me instruyo en el saber y me ayudo en ese gran pasó para la realización de este proyecto, y a la UNELLEZ casa de estudio que sin la oportunidad no hubiera podido conciliar esta meta a través de los años.

Y a La sabiduría que me encomienda Dios ya que sin ella no hubiera sido posible superar los obstáculos impuestos en el camino.

¡GRACIAS!

Que el SEÑOR les bendiga grandemente.

José Barreto

Agradecimiento

Primeramente doy gracias a DIOS por permitirme cumplir esta meta y obtener el título de Licenciado en Administración, ya que sin Él nada es posible, porque en el debemos poner todas nuestras obras para que nuestros proyectos se cumplan.

A mi Virgen de Coromoto madre y patrona de mi vida que me cubre con Santo Manto todos los días de mi Vida

A mis padres que son nuestro apoyo fundamental

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), por darnos la oportunidad de desarrollar los estudios que ayudaron a cumplir mis metas.

A cada uno de los profesores, en especial a la profesora Denis Gutiérrez, que contribuyó en nuestra formación, impartiendo sus conocimientos cada día para así formarnos como Licenciados en Administración.

A la empresa **TORREMONSE**, por abrirme las puertas y confiar en mí.

José Franco

Agradecimiento

Primeramente doy gracias a Dios, por la fortaleza y la sabiduría adquirida en el transcurso de mis estudios en estos años, ya que sin el nada hubiera sido posible.

A mis padres Rosa Carreño y Aurelio Barreto por dame su Amor incondicional, apoyo y esperanza en mis lapsos como estudiante, a mis tías por el apoyo material y espiritual que me permitió salir adelante, en momentos de tristezas, dudas y renunciaciones, su apoyo me permitió tener la posibilidad de razonar y seguir, por los valores y principios que adquirí en la UNELLEZ, ya que gracias a esta gran casa de estudio pude educarme y ser mejor persona.

A mis profesores, amigos y demás personal académico de la UNELLEZ gracias, por todo.

A mis queridos tutores José Luis Gómez y Darling Sayago gracias por guiarme en la realización de mi tesis y de mis pasantías, sin más nada que decirles les bendigo ¡Que el SEÑOR los bendiga grandemente!

(Salm 46: 1-2)

José Barreto

Índice

Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Lista de Gráficos	15
Resumen	17
Introducción	18
Capítulo I	20
El problema.....	20
Planteamiento del problema.....	20
Objetivos de la Investigación.....	26
Objetivo General.....	26
Objetivos Específicos	27
Justificación	27
Alcances y Limitaciones	29
Capítulo II	30
Marco Teórico	30
Antecedentes de la Investigación.....	30

	11
Reseña Histórica de la Empresa.....	33
Bases Teóricas	34
Proceso manufacturero del azúcar	35
Capital de Trabajo.....	37
Importancia del capital de trabajo.....	38
Ciclos del Capital de Trabajo:	39
Administración del capital de trabajo.	39
Bases Legales.....	49
Definición de Términos	53
Capítulo III.....	57
Marco metodológico	57
Naturaleza de la Investigación	57
Tipo y Diseño de Investigación	57
Población y muestra.....	59
Técnica de Recolección de Datos	60
Validez de los Instrumentos.....	61
Confiabilidad	61
Técnica de procesamiento y análisis de información	62

Capítulo IV	63
Procesamiento y Análisis de los Datos	63
Capítulo V	81
Conclusiones y Recomendaciones	81
Referencias	84
Anexos	87

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.	55
Cuadro 2. ¿Tiene Ud. conocimiento acerca del procesamiento y producción azucarera?	63
Cuadro 3. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre los procesos de distribución azucarera?	64
Cuadro 4. ¿Considera Ud. que se debe aportar mayor financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar?	65
Cuadro 5. ¿Para Ud. la empresa necesita mejorar los canales de distribución del producto a nivel regional?	66
Cuadro 6. ¿Creen Ud. que se debe mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto?	67
Cuadro 7. ¿Tiene toda la disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa?	68
Cuadro 8. ¿Cree Ud. que los horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral?	69
Cuadro 9. ¿Ha recibido de la Empresa Torremonse capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral en el trabajo que realiza?	70
Cuadro 10. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera?	71
Cuadro 11. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial?	72

Cuadro 12. ¿En las áreas de producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto?	73
Cuadro 13. ¿Posee la empresa un capital para invertir en activos?	74
Cuadro 14. ¿La empresa tiene variedad de proveedores?	75
Cuadro 15. ¿Tiene proveedores que financian a crédito materia prima?	76
Cuadro 16. ¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con el suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año?	77
Cuadro 17. ¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con ofertas o promociones en el abastecimiento del azúcar durante todo el año?	78
Cuadro 18. ¿Para Ud. la empresa Torremonse tiene liquidez de capital para invertir?	79

Lista de Gráficos

Grafico 1. Procesamiento y producción azucarera	63
Grafico 2. Procesos de distribución azucarera	64
Grafico 3. Financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar	65
Grafico 4. Mejorar los canales de distribución del producto a nivel regional	66
Grafico 5. Mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto	67
Grafico 6. Disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa	68
Grafico 7. Horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral	69
Grafico 8. Capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral	70
Grafico 9. Recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera	71
Grafico 10. Recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial	72
Grafico 11. Producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto	73
Grafico 12. Capital para invertir en activos	74

	16
Grafico 13. Variedad de proveedores	75
Grafico 14. Proveedores que financian a crédito materia prima	76
Grafico 15. Suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año	77
Grafico 16. Cuenta con ofertas o promociones en el abastecimiento del azúcar durante todo el año	78
Grafico 17. Tiene liquidez de capital para invertir	79

**ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO
EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA
DE LA EMPRESA TORREMONSE**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar las estrategias implementadas para la incidencia del capital de trabajo en el proceso manufacturero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas. El trabajo se realizó con un paradigma cuantitativo utilizando técnicas de investigación de carácter descriptivo, apoyado en un diseño de campo; para recaudar la información necesaria en este estudio se empleó un instrumento compuesto por 17 ítems con preguntas dicotómicas, este cuestionario fue aplicado a una muestra de seis trabajadores, el cual permitió dar paso al análisis de los datos obtenidos y así proceder a presentarlos en cuadros y gráficos que permitieron describir las características de producción y manufacturero del proceso manufacturero; buscando cumplir con los objetivos de la investigación como lo son: **analizar las estrategias implementadas para la incidencia del capital de trabajo en el proceso manufacturero de la "Empresa Torremonse"**. A su vez, se determinó según los resultados que la empresa su mayor venta de azúcar son por sacos a granel en la población obispo, porque tiene una dificultad que para salir a otros mercados necesita tener al día la documentación mercantil la cual no posee. Por tanto se concluye que la empresa debe buscar la orientación de un asesor financiero para utilizar los recursos en inversiones adecuadas al proceso manufacturero.

Palabras Claves: Analizar, Procedimientos, Control Interno, Fortalecer.

Introducción

La necesidad de capital de trabajo en un proceso manufacturero puede variar según el tipo de industria y el ciclo de producción. Algunas empresas pueden tener un mayor requerimiento de capital de trabajo debido a los tiempos de producción más largos o a la necesidad de mantener inventarios más grandes. Por otro lado, algunas industrias, como la industria alimentaria, pueden requerir un capital de trabajo adicional para financiar la compra de productos perecederos.

Es importante gestionar adecuadamente el capital de trabajo en un proceso manufacturero para garantizar la continuidad de las operaciones y evitar problemas de liquidez. Esto implica optimizar la gestión de inventarios, gestionar eficientemente las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, y buscar fuentes de financiamiento adecuadas cuando sea necesario.

El presente trabajo está estructurado por cinco (5) capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I contiene; Planteamiento del problema, objetivos general y específicos, justificación y delimitación de la investigación.

Capitulo II. Marco Teórico, referido a los elementos teóricos básicos que sustentan la investigación, reseña histórica de la Empresa del Estado Barinas y los antecedentes de la investigación.

Capitulo III. Marco Metodológico, el cual hace referencia a la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación.

Seguidamente se encuentra el cuarto capítulo, hace alusión al Análisis de la información producto de la aplicación del instrumento. Luego se sitúa el quinto capítulo, el mismo presenta las Conclusiones y Recomendaciones, a los cuales se llegan luego de todo el procedimiento investigativo. En el capítulo seis se presenta la propuesta con toda su estructura.

Finalmente, un cuerpo de Referencias Bibliográficas que señala las obras e investigaciones consultadas para el desarrollo de la investigación y los anexos que sustentan la misma.

Capítulo I

El problema

Planteamiento del problema

Las empresas juegan un rol muy importante dentro de la economía de una nación, puesto que cada una de ellas son conocidas como las máximas generadoras de empleo a nivel mundial, por lo tanto es necesario conocer que tan eficientes son las decisiones tomadas dentro de las organizaciones en la actualidad. Según el Graduate School of Management de la ESPOL (2018) las principales razones por las cuales las empresas ecuatorianas paralizan o abandonan su negocio son la falta de financiamiento y la falta de rentabilidad, muchas empresas se ven forzadas a salir del mercado debido a la falta de liquidez para financiar sus operaciones iniciales (Chosgo, 2017).

Las empresas requieren de un nivel base de capital de trabajo para llevar a cabo sus actividades, al momento de encontrarse en una etapa de maduración sus recursos serán insuficientes para cubrir el déficit de efectivo (Quesada, Puentes, & Pulido, 2015). “El objetivo principal para el estudio del capital de trabajo se fundamenta en la necesidad de agregar valor a las empresas, que les permita mantener un desarrollo y crecimiento económico sostenible a lo largo de su ciclo de vida” (García, Galarza, & Altamirano, 2017, pág. 31).

En este sentido, el conocer la estructura y administración del capital de trabajo es fundamental para todas las empresas independientemente de su giro de negocio, porque

solo a través de su buen manejo éste permitirá medir la capacidad que tiene la entidad para generar recursos y cubrir las obligaciones de sus operaciones sin tener la necesidad de financiamiento. Durante mucho tiempo la economía venezolana permaneció sustentada en la producción de café y cacao para la exportación, sin embargo debido a la especificidad de este género de explotación agrícola, no se generaban encadenamientos productivos que permitieran difundir efectos dinamizadores en el conjunto de la economía, por lo que en medio de este panorama desalentador se desarrolló la producción azucarera que llegó a tener gran extensión en el territorio venezolano desde la etapa colonial. No obstante, esta actividad tropezó con sinnúmero de dificultades que impidieron su desarrollo posterior, de manera semejante a lo que estaba ocurriendo con el conjunto de la agricultura venezolana (Troconis 2015).

Para ese entonces, la explotación azucarera se llevaba a cabo en la “hacienda-trapiche”, unidad productiva en la cual estaba integrado el proceso completo desde el cultivo de la caña hasta la elaboración de papelón y aguardiente, mediante el empleo de fuerza animal e hidráulica. Durante el siglo XIX se continuó utilizando el mismo sistema de producción de las tradicionales haciendas coloniales, aunque se introdujeron nuevas variedades de caña y se incorporaron lentamente algunas innovaciones técnicas, como la utilización de máquinas a vapor.

Junto al sistema predominante de la tradicional “hacienda-trapiche”, fueron tomando cuerpo diversas iniciativas para organizar unidades productivas más complejas, con la incorporación de avances técnicos y, de manera especial, mediante la explotación intensiva de la mano de obra esclava, hecho que se materializó casi exclusivamente en el Litoral Central. (Troconis, 1979) Sin embargo, la escasa capacidad de competencia frente a los

grandes exportadores del Caribe, determinó el posterior fracaso de estos primeros proyectos modernizadores de la explotación azucarera.

Al respecto, es importante señalar que desde el período colonial solamente algunas islas del Caribe habían adquirido carácter dominante en las exportaciones de azúcar. Este no era el caso de Venezuela, donde las haciendas de caña, en su mayor parte, no estaban adaptadas para producir grandes volúmenes ni para la obtención de elevados niveles de productividad, sino exclusivamente para abastecer pequeños mercados locales (Rodríguez, 1986).

A inicios del siglo XX, los primeros signos de transformación de la industria azucarera, conformó un poderoso núcleo mercantil regional, de origen extranjero en su mayor parte, que emprendió la modernización de la explotación azucarera mediante la instalación de centrales, que tenían una mayor capacidad de molienda de caña y, por tanto, estaban en condiciones de elaborar volúmenes superiores de azúcar con elevados rendimientos

En las últimas décadas la industria azucarera ha vivido una amarga experiencia desfavorable como lo mencionan las autoras Banko C. y Abarca K. (2005) ya que se han despilfarrado millones de bolívares en créditos, la producción cayó de manera alarmante, no hubo esfuerzos de investigación y desarrollo de la infraestructura de producción, mientras gran número de cañicultores abandonaba el gremio. Los gobiernos continuaban empeñados en controlar los precios para proteger el consumidor, lo cual generó la caída de la rentabilidad y un gran déficit productivo, que hizo al mercado nacional de azúcar dependiente de un nivel importante de importaciones.

En la actualidad uno de los graves problemas que afecta la economía venezolana es la insuficiencia que se da en la producción agrícola e industrial para satisfacer la demanda

interna, a pesar de que en los múltiples años se han presentados proyectos de inversión en todos los niveles, específicamente en la agricultura, siendo un motivo para que los cañicultores se fortalezcan en la producción y de esta manera incrementar las importaciones, situación que se refleja claramente en el caso del azúcar, artículo esencial en la alimentación cotidiana e insumo para numerosos rubros industriales, además de constituir una actividad que tiene alta capacidad generadora de empleo

Sin embargo, Arco, R. (2005) manifiesta que la Industria Azucarera Venezolana es una de las actividades de mayor relevancia en el Desarrollo Agroindustrial del país. La producción de caña de azúcar constituye el tercer rubro del sector agrícola, 8% del valor de la producción vegetal, solo superado por el maíz y el café, ocupando 110.000 hectáreas del territorio nacional. En el país existen 15 Centrales Azucareros Activos con una capacidad de molienda de 70.000 toneladas de caña/día y producción de 5.700 TM de azúcar al día.

Contrario a ello la situación actual de la agroindustria azucarera en Venezuela, es francamente difícil, en donde el precio de venta está estrictamente regulado por el Estado para proteger al consumidor, por lo que no se logran cubrir los costos de producción. Esto amenaza convertirse en la principal causa del derrumbe de la cañicultura nacional, y por tanto de la eficiencia agroindustrial. Se ha discutido mucho sobre el tema de los costos, llegándose a la conclusión de que todo el sector se podría encontrar muy cerca del umbral de cierre industrial de no mejorarse las condiciones del mercado (Baena 2016).

Ahora bien, es necesario discernir sobre el proceso manufacturero de los productos venezolanos, específicamente el utilizado en los productos azucareros, en cuanto a la manufactura azucarera se considerar que es el proceso de coordinación entre el personal, herramientas y máquinas para convertir materias primas en productos útiles (Lagos 2019).

Para facilitar su estudio y análisis éstos deben agruparse de acuerdo a características comunes, estas características tienden a estar ubicadas dentro, del proceso por el cual se rige la empresa u organización. De allí que el proceso de manufactura de alimentos, provee bienes y servicios para el abastecimiento necesario en el cual influye en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de cada uno de los países, el cual está integrado por las firmas innovadores de modo constante que se adaptan a los cambios del mercado constante.

En la actualidad según estudios realizados sobre el mercado azucarero se ha llegado a considerar que la situación de algunas empresas azucareras es crítica debido a la falta de recursos y se hace necesario la reactivación de esta rama agroindustrial que requiere en primer término del suministro oportuno, en cantidad y calidad del proceso manufacturero de la caña de azúcar, lo que posibilitaría la utilización de una proporción mayor de la capacidad instalada de las comercios.

Sin embargo la eficiencia y productividad de la industria azucarera venezolana, cuya importancia es indudable no solamente por suministrar a la población un artículo de consumo básico sino también por tratarse de una actividad económica que genera una amplia gama de empleos que van desde las labores en áreas agrícolas y fabriles hasta ocupaciones que exigen elevados niveles de calificación profesional en el campo técnico y de investigación.

Actualmente en el estado Barinas se encuentran empresas azucareras ubicadas en el municipio Obispo, que precisan de un análisis estratégico de las funciones administrativas y contables, enmarcadas en la misión, visión y valores de cada compañía, tomando en cuenta los pasos como el análisis del interior de la compañía que estudia las posibles ineficiencias

operacionales de la empresa, la moral y actitud de los empleados, así como posibles limitaciones de los problemas financieros.

De allí que los investigadores al realizar un diagnóstico a través de entrevista no estructuradas a la gerencia en la "Empresa Torremonse" microempresa ubicada en el municipio Obispo del estado Barinas tiene como visión procesar, envasado y distribución del azúcar no refinada en el territorio barines, específicamente a tiendas y panificadoras como es el caso de la Empresa Don Pepe, a quien le vende a granel, asimismo a las distribuidoras o bodegones que ejecutan el proceso de compra-venta, como comercializadora del producto alimenticio.

Sin embargo en el diagnóstico realizado a la "Empresa Torremonse" se evidencia que el capital de trabajo está destinado a la infraestructura del envasado cuyo proceso de distribución se determina en las ventas de sacos a granel, demostrando que dentro de la estructura organizacional del proceso manufacturero no se aplica los planteles de registros mercantiles que acuerdan las normativas existentes, conllevando esta situación a una crisis en la distribución de los llenados de empaques del azúcar, y la clave de una empresa es realizar análisis estratégico que determinan la efectividad de las labores actuales en las empresas.

Sin duda esas profundas deficiencias estructurales obstaculizan el desarrollo del sector manufacturero de la empresa, ya que a la larga traería como consecuencia la segmentación del mercado, la escasa circulación monetaria, la limitada inversión de capitales, las dificultades del transporte y el atraso técnico, debido a que la empresa no cuenta con un personal fijo, sino simplemente durante las faenas de envasado, que se contrata mano de obra eventual, conllevando a la necesidad de contar con personal técnico fijo y evitar de

esta manera pérdidas económicas por falta de empleados que satisfagan las necesidades de una empresa de este índole.

Sería entonces preguntarse si la alternativa de implementar un análisis estratégicos para la incidencia del capital de trabajo en el proceso de distribución de azúcar refinada de la "Empresa Torremonse", determinara el rendimiento del producto dentro del mercado, es decir la comercialización del producto durante cualquier época del año y en las mejores condiciones. Por lo que es necesario para los investigadores cuestionar las siguientes interrogantes de la investigación ¿Cuáles son las características de producción y manufacturero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas? ¿Cómo son las estrategias financieras que contribuyen en el capital de trabajo y empresarial azucarero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas? ¿Qué tanta sería la importancia del orden laboral del personal técnico y obrero que labora en la producción y distribución del azúcar de la "Empresa Torremonse" municipio Obispo, Barinas estado Barinas?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar las estrategias implementadas para la incidencia del capital de trabajo en el proceso manufacturero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas.

Objetivos Específicos

Describir las características de producción y manufacturero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas

Determinar las estrategias financieras que contribuyen en el capital de trabajo y empresarial azucarero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas.

Valorar la importancia del orden laboral del personal técnico y obrero en la producción y distribución del azúcar de la "Empresa Torremonse" municipio Obispo, Barinas estado Barinas.

Justificación

En la actualidad la caña de azúcar, ayuda al crecimiento económico del país, puesto que contribuyen al gran porcentaje del Producto Interno Bruto (PBI), considerándose como uno de los alimentos con mayor solicitud a nivel nacional y mundial, ya que este sector desde sus inicios genera un gran impacto en la economía de Venezuela. Así mismo es importante resaltar que este sector se encuentra expuesto a diversos riesgos en el mercado, por lo que es relevante analizar las estrategias financieras que contribuyen para mitigar riesgos económicos.

En este sentido, el fin primordial de la investigación es analizar la estructura del financiera que lleva cabo la "Empresa Torremonse", para mitigar los riesgos de mercado, como también permitirá reconocer la estrategias que utiliza a nivel gerencial, puesto que las decisiones de financiamiento son parte de la administración central de las empresas, la cual busca planear, obtener y utilizar los fondos para garantizar la gestión financiera positiva, lo

cual puede ser utilizado para lograr un mejor desempeño de los resultados financieros y generar mayor crecimiento económico.

Por lo que es importante resaltar que la industria azucarera es uno de los sectores agroindustriales que ha sido afectado por diversos factores externos e internos en su crecimiento, por consiguiente las decisiones de financiamiento, pertenecen completamente a la empresa, si decide por uno u otro en mayor proporción según las necesidades que presente, y que estas decisiones ayudan a su continuidad sin obstáculo, la información financiera es esencial en el área administrativa o de finanza en una entidad económica, ya que, mediante su análisis, se encargan de generar y emitir los estados financieros para dar a conocer la situación financiera.

Por lo tanto la información y análisis financiero, deben ser útiles para los usuarios, ya que esto es generado bajo condiciones de exactitud para demostrar la verdadera situación económica y financiera. La calidad de un producto depende de varios factores que involucran al personal. El compromiso que ha de asumirse para garantizar un producto que satisfaga las exigencias de los clientes requiere del compromiso de todo el personal.

El control de calidad durante el proceso, contribuye a la obtención de producto de mejor calidad, reducir costos por unidad producida, mejorar la competitividad de la empresa, satisfacción del consumidor final y mayor compromiso de parte del personal para ser líderes en la elaboración de azúcar. Además de la implementación de controles de calidad, para el control del proceso, también se implementó un programa de seguridad industrial que involucra a todo el personal administrativo y operativo.

Dentro de este orden de idea cabe destacar, que esta investigación se ubica en la línea de investigación de Recursos Humanos, Financieros y Gerencia, para la carrera de administración de la universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales

“Ezequiel Zamora”. En definitiva, la indagación se enmarcará en las líneas de investigación establecidas por la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), concretamente en el programa de ciencias sociales subprograma de administración.

Alcances y Limitaciones

Este estudio se orienta al analizar las estrategias para la incidencia del capital de trabajo en el proceso de distribución de azúcar refinada de la empresa Torremonse, Municipio Obispo, Barinas Estado Barinas. El fortalecimiento de este proyecto ofrecerá alternativas que contribuyan a satisfacer parte de la demanda interna, a generar empleos, mejorar los ingresos de los productores aledaños a los centrales azucareros que se involucren con el cultivo de la caña. Por ende a fomentar un desarrollo regional más equilibrado y orientado a aprovechar mejor y más integralmente los recursos naturales que posee el estado Barinas.

Entre las limitaciones del investigador, se presenta la poca información en el área de azúcar en el municipio Barinas y también del estado, dado que la caña de azúcar no ha sido un rubro predominante en su explotación, sino más bien artesanal y vinculado a algunas familias con tendencia andina, no obstante existe tradición de consumo y la panela es conocida en el público consumidor, pero la oferta que llega y abastece a los consumidores demandantes viene de estados foráneos.

Capítulo II

Marco Teórico

Según Hernández (2007) el marco teórico es "un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente." Arias (2006), conceptualiza a las bases teóricas como "un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado".

Antecedentes de la Investigación

Tomando en consideración a Fidias (2004). Establece que son todos los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuestos objetivos similares; además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad. En tal sentido a continuación se toma en consideración los siguientes trabajos en el ámbito internacional que están relacionados con el tema de estudio.

Se toma en consideración el siguiente trabajo investigativo presentado en Pontificia Universidad Católica del Perú en la Facultad de Ciencias Contables por **Cárdenas M. (2020)** titulado **Análisis de la estructura de financiamiento de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2016 – 2019**. El trabajo presente busca demostrar que las decisiones de financiamiento contribuyen en forma eficiente en la gestión financiera de las empresas azucareras supervisadas por la SMV en el periodo 2016

al 2019. La importancia de la investigación gira en que la caña de azúcar aporta al PBI agrícola en gran medida, por lo tanto, el sector azucarero genera impacto positivo en el crecimiento en la economía peruana.

Asimismo, es importante resaltar que en el trabajo investigativo se ahonda en exponer que el sector azucarero se encuentra expuesto a diversos riesgos de mercado, por ende, es relevante analizar las decisiones de financiamiento por las cuales se optaron para mitigar dichos riesgos, situación que se puede palpar en la Empresa Torremonse objeto de estudio del presente trabajo. En este sentido, primero se busca determinar los riesgos de mercado que se presentaron en el sector azucarero tanto social, económico y climático, para luego analizar si las decisiones de financiamiento por las cuales se optaron contribuyeron eficientemente a la gestión financiera en las empresas azucareras supervisadas por SMV, en el periodo de estudio.

Aparte de lo antes expuesto permitirá enfocarse en la metodología de investigación, el cual para este autor consistió en un enfoque cualitativo, debido a que, en la presente investigación se realizará el análisis financiero para determinar el comportamiento referente a las decisiones de financiamiento. Asimismo, las acciones indagatorias para realizar este tipo de investigación se mueven de manera dinámica en ambos sentidos, entre los hechos y sus interpretaciones.

Igualmente se presenta la Tesis **“Análisis estratégico-operativo y propuestas de mejora de procesos para una microempresa comercial piurana Sigüenza** presentada por Jaramillo. Y; Delgado. V, Jimena. A., (2020) Universidad de Piura. Facultad de Ingeniería quienes trabajaron con la microempresa comercial “Mil Cosas” ubicada en la ciudad de Piura se dedican a la venta de diversos productos para todas las edades. La necesidad de una planificación estratégica, el diseño de un sistema de ventas y la aplicación

de herramientas Lean Manufacturing, así como otras propuestas de mejora se hacen evidentes en los problemas operativos de la empresa. Situación que puede visualizar a través del diagnóstico que los investigadores debieron realizar en la Empresa Torremonse, empresa manufacturera que presenta problemas en el proceso manufacturero y de distribución del azúcar en la región barines.

La metodología se realizó el levantamiento de información acerca de los procesos operativos y estratégicos de la empresa, a través de una serie de entrevistas al personal y visitas al negocio. Asimismo, por medio de los datos obtenidos y del análisis de tiempos se identificó la aplicación implícita de herramientas Lean Manufacturing: 5S, Value Stream Mapping (VSM) y Kaizen. Se hizo un análisis FODA y Porter para identificar las ventajas y desventajas de la microempresa respecto a su entorno. Posteriormente se graficó el diagrama de Pareto para identificar los problemas relevantes y se examinaron sus causas por medio del diagrama de Ishikawa. Los resultados obtenidos permitieron orientar las propuestas de mejora de procesos de la microempresa.

Ploper A. (2018) en su trabajo investigativo presentado en la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología de la Universidad Nacional de Tucumán (Argentina) denominado **Reformulación estructural de una refinería preexistente para potenciar su eficiencia operativa y energética en periodo de interzafra.** En el mismo el autor presenta una retrospectiva del mundo azucarero cañero, como también la existencia de mercado reducido del azúcar de altas calidades con precios atractivos, caso particular en Tucumán, donde el acceso a oportunidad de acceso a los mercados es mínima porque las infraestructuras instaladas son insuficientes y los tiempos de producción son reducidos, desaprovechando una alternativa muy promisoriosa para los productores.

Dentro del objetivo principal el trabajo investigativo especifica la alternativa de prolongar la producción de azúcares de alta calidad en periodo de interzafra, aprovechando equipos que quedan inactivos durante los meses ociosos de la zafra, habilitando así un mayor tiempo de producción con una consecuente reducción en los costos fijos, obteniendo productos de alto valor agregado en épocas de escasez y ejerciendo un positivo impacto en el área social, debido a la extensión del tiempo de trabajo del personal. Aspecto a considerar en el análisis estratégico presente en la siguiente propuesta investigativa en donde se busca aportar alternativas para el mejoramiento de la calidad del azúcar en el proceso manufacturero.

Reseña Histórica de la Empresa

Desde el año 2018, la Empresa Torremonse cumple con la misión de endulzar las familias venezolanas; lo que comenzó como un proyecto en conjunto de varias familias, se consolidó en el nacimiento de un centralito dedicado al envoltorio de azúcar. Microempresa ubicada en el municipio Obispo del estado Barinas que tiene como visión procesar, envasado y distribución del azúcar no refinada en el territorio barines, específicamente a tiendas y panificadoras como es el caso de la Empresa Don Pepe, a quien se le vende a granel y a las distribuidoras o bodegones que ejecutan el proceso de compra-venta, lo que se conoce como reventas del producto alimenticio.

Años más tarde trascendió con los años en una industria marcada por un sólido liderazgo nacional en la elaboración y comercialización de azúcar de alta calidad. La empresa Torremonse está dedicada al ramo de embalaje (empaquetadora) del azúcar proveniente de las productoras regionales, por lo que es una industria generadora de fuente de empleo, cuyo objetivo ha propiciado un gran impacto positivo en la economía centro

occidental del país. Provee energía para los seres vivos contribuyendo al bienestar social del país y trabajamos incansablemente por ser la empresa más eficiente en la procura y procesamiento de la caña, el azúcar, así como también en la comercialización de nuestros productos en Venezuela, satisfaciendo a nuestros clientes, al entregar productos inocuos de excelente calidad.

Visión de la Empresa “Torremonse”

Para nuestra empresa la visión es industrializar, comercializar y empaquetar los derivados de la caña de azúcar, contribuyendo a la soberanía productiva del pueblo barines siempre respetando los beneficios que nos regala nuestra amada Tierra"

Misión de la Empresa “Torremonse”

Ofrecer un servicio de calidad en todo el proceso, desde la producción a la comercialización de los derivados de caño de azúcar, adaptándonos a las necesidades de cada cliente. Como también involucrar a nuestros empleados al trabajo en equipo para lograr la excelencia que merece el pueblo barines.

Objetivos de la Empresa “Torremonse”

- ✓ Incrementar el volumen y la diversidad de la producción de los derivados de la caña de azúcar para su mejor presentación y diversidad del producto azucarero
- ✓ Fortalecer la diversificación de productos, sobre la base de integraciones verticales con distintos actores de la cadena de valor, generando beneficios compartidos.
- ✓ Ser parte de la economía regional en su concepción de aporte a la solución de los problemas nacionales

Bases Teóricas

En esta parte de la investigación se establecen tres (03) temáticas que encierran en sí las bases del tema en estudio. Es decir, las teorías y enfoques relacionados con los puntos que

conforman los objetivos de esta investigación, como son: Proceso manufacturero del azúcar
Análisis Estratégicos, capital de trabajo

Proceso manufacturero del azúcar

La sacarosa es un carbohidrato (disacárido) de fórmula $C_{12}H_{22}O_{11}$, formado por dos monosacáridos glucosa (dextrosa) y fructuosa (levulosa) que siempre se ha empleado como alimento, aunque también, desde hace mucho tiempo se emplea como materia prima para obtener muchos productos derivados. En un entorno global, se considera que la fabricación de azúcar está comprendida por los siguientes componentes: el ingreso al sistema de caña y agua, la salida de cachaza, agua, bagazo y melaza (como productos de desechos o sub-productos para otro proceso) y azúcar como producto final. El proceso de refinación de azúcar se lleva a cabo en dos etapas, en las cuales se obtienen productos diferentes: azúcar rubia o cruda y azúcar blanca o refinada.

La primera etapa se denomina obtención de azúcar de caña, e incluye el ingreso de la caña con agua, una limpieza del jugo, concentración, formación de cristales, separación de cristales y secado del azúcar, dando como producto final el azúcar rubia y la melaza; la segunda etapa se denominada refinación de azúcar, donde se produce la disolución y limpieza del licor, formación y separación del cristal y el secado, dando como producto final el azúcar blanca o refinada y un jarabe.

La caña ingresa por lo general con 12% de sacarosa, dependiendo de la variedad, obteniéndose un azúcar rubia con 85 a 95°Brix y un azúcar refinado con 99,9°Brix. Los productos que son reutilizados en este proceso son los siguientes: cachaza, como abono para las plantaciones de caña; bagazo, para producir calor y energía en el caldero; melaza que pasa a la segunda etapa para hacer la disolución del azúcar que será refinada. La

calidad final del producto se mide mediante la pureza del cristal de azúcar, el cual se calcula con los grados Brix y grados Pol.

Mundialmente es el cultivo sacarífero más importante, aportando más del 70% de la producción total de azúcar, la caña de azúcar, es una planta con características excepcionales, capaz de sintetizar carbohidratos solubles y materiales fibrosos a un ritmo superior que al de cualquier cultivo comercial; esto le abre una posibilidad infinita de aprovechamiento para la producción de cientos de derivados, en muchos casos, de mayor valor agregado e importancia económica que el azúcar.

Este cultivo se extiende a lo largo de los trópicos y subtrópicos, entre los 36,5° latitud Norte (España) hasta los 31° latitud Sur (Uruguay, Australia) y su capacidad productiva varía, entre las zonas cañeras tropicales y subtropicales, de 40 a 150 t/ha de caña y de 3,5 a 15 t/ha de azúcar (Romero *et al.*, 2009). La cañicultura tiene una larga tradición en Venezuela que se remonta a la época colonial. La producción, destinada básicamente al mercado interno, se llevaba a cabo en la hacienda-trapiche en la cual estaba integrado el proceso completo desde el cultivo hasta la elaboración de papelón y aguardiente. Esta actividad tuvo significativa presencia a lo largo de todo el siglo XIX, alcanzando amplia difusión en gran parte del territorio nacional. Sin embargo, tropezó con sinnúmero de dificultades que obstaculizaban su modernización y capacidad para competir en el mercado internacional (Banko, 2008).

A diferencia de otros recursos naturales, desde el punto de vista agrícola Venezuela no dispone de un gran potencial, por lo que este cultivo sería la alternativa potencial para áreas marginales para otros sistemas de producción. Además, con un nuevo enfoque panelero, forrajero y de biocombustible, su ubicación geográfica le otorga al país buenas

potencialidades para este cultivo permanente, pudiendo obtener altos rendimientos (FAO-CAF, 2006).

En Venezuela las dificultades burocráticas para el cobro del subsidio y su tendencia a disminuir o eliminarse, se combinan con un precio regulado que tiende a rezagarse con la inflación, formando un cuadro de desestimulo que es necesario revisar con urgencia. La tendencia es a la búsqueda de la satisfacción de una demanda creciente (en la actualidad con un fuerte componente importado), la idea es suplir una necesidad básica a través del autoabastecimiento.

Capital de Trabajo.

El capital de trabajo - o "capital de trabajo neto" (CTN) – es una medida de la liquidez de una empresa. Es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa (todo lo que la empresa posee o se le debe, como el efectivo y las cuentas por cobrar) y sus pasivos (todo lo que debe). Los activos que se tienen en cuenta a la hora de calcular el CTN suelen ser los que se van a cobrar o pagar en el próximo año. Por tanto, una empresa puede tener un capital de trabajo positivo, que le permita pagar sus facturas y deudas e invertir en su crecimiento, o un capital de trabajo negativo.

Cómo se calcula el capital de trabajo.

Calcular el capital de trabajo es sencillo. Para entender el CTN actual de una empresa, basta con restar su pasivo corriente su activo corriente. La fórmula es la siguiente: **Activo corriente - pasivo corriente = capital de trabajo neto (CTN)** El resultado puede ser una cifra positiva o negativa y se utiliza para determinar el perfil de riesgo financiero de una empresa. Un capital de trabajo positivo indica que una empresa puede hacer frente a sus deudas y está en condiciones de facilitar el crecimiento, mientras que un capital de trabajo negativo indica que la empresa puede tener problemas.

Consideraciones para el cálculo del capital de trabajo.

A la hora de calcular el Capital de Trabajo se debe considerar en primer lugar los activos corrientes de una empresa. Estos pueden incluir:

- Capital líquido (tesorería).
- Existencias e inventarios.
- Bienes inmuebles.
- Cuentas por cobrar (facturas impagadas por los clientes).

Una vez que la empresa ha sumado el valor de sus activos, debe restar el coste de sus pasivos. Esto es todo lo que la empresa debe y puede incluir:

- Gastos generales, como el alquiler y las facturas de servicios públicos.
- Los salarios de los empleados.
- Impuestos.
- Deudas.
- Cuentas por pagar (facturas impagadas a sus proveedores).

La suma resultante es el capital de trabajo neto de la empresa.

Importancia del capital de trabajo.

El capital de trabajo es importante porque ayuda a las empresas a saber si pueden hacer frente a sus gastos y "mantener las luces encendidas" o si corren el riesgo de no poder pagar sus facturas. El cálculo del capital de trabajo neto de una empresa le proporciona una cifra de referencia útil para medir el rendimiento y el riesgo. Por ejemplo, si una empresa tiene un importante capital de trabajo positivo, sabe que puede permitirse reinvertir el capital líquido en el crecimiento de sus operaciones.

Sin embargo, un capital de trabajo negativo sugiere que la empresa se está extendiendo demasiado y puede necesitar ajustar su modelo de negocio para evitar un castigo financiero

o incluso la quiebra. Por tanto, es importante revisar regularmente el capital de trabajo y utilizarlo como indicador clave de rendimiento junto con otros cálculos financieros.

Ciclos del Capital de Trabajo:

Un ciclo de capital de trabajo es el tiempo que tarda una empresa en convertir sus activos y pasivos en efectivo. Los ciclos del capital de trabajo son diferentes para cada empresa y dependen de los respectivos plazos de pago de las cuentas por cobrar y por pagar, además del tiempo que mantenga las existencias antes de venderlas. Los ciclos de capital de trabajo más cortos son útiles para las empresas, ya que les permiten disponer de capital líquido para invertirlo en otros lugares con el fin de crecer. Los ciclos de capital de trabajo más largos dejan los activos de una empresa inmovilizados en las cuentas por cobrar y por pagar.

Administración del capital de trabajo.

Es considerada como la gestión de los cobros, inventario y pagos. Al respecto Gitman y Zutter (2016) refieren: “La viabilidad y el logro del equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo que contribuya de forma positiva al valor de la empresa depende de la capacidad de operar correctamente el inventario, los cobros y los pagos” (p. 608). De igual manera, Berk y Demarzo (2008) afirman: “La administración del capital de trabajo comprende las cuentas de inventario, cobros y pagos, asimismo, el nivel de inversión de estas cuentas difiere dependiendo de la empresa, tipo de negocio, el sector e industria”.

En definitiva, administrar correctamente el capital de trabajo es importante para la estabilidad y el incremento de valor en una empresa. Besley y Brigham (2001) aseveran: “El valor de una empresa no puede incrementarse en el largo plazo a menos de que perdure en el corto plazo, además la razón principal del fracaso de muchas empresas es porque no pueden satisfacer sus necesidades de capital de trabajo”. Además, Gitman y Zutter (2016)

afirman: “Podría no haber capacidad de incrementar la riqueza con las decisiones a largo plazo si los gerentes fallan con las decisiones de corto plazo”

Según Chosgo (2017) define al capital de trabajo como “el monto de dinero que las empresas requieren para iniciar o continuar sus actividades productivas” (pág. 17). El capital de trabajo se relaciona con la capacidad que tiene una organización para generar los ingresos suficientes producto de su giro de negocio y cubrir con sus obligaciones de corto plazo (Macías, Suárez, & Rugel, 2018). Generalmente, dentro del análisis de las cuentas corrientes se tiende a confundir el concepto de capital de trabajo y capital de trabajo neto, el primero hace referencia al total de la inversión en activos corrientes (enfoque cuantitativo), en tanto que, se denomina capital de trabajo neto a la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente (enfoque cualitativo) (Irigaray, 2017).

Un capital de trabajo negativo supone que la empresa no cuenta con efectivo suficiente para llevar normalmente sus actividades, cuando las organizaciones han agotado sus posibilidades de financiamiento externo y se ven en esta situación, recurren a reducir gastos sin un estudio previo que permita identificar los pro y contra de estas decisiones (Cardona & Cano, 2017). Por el contrario, un capital de trabajo positivo denota un excedente de efectivo una vez cubiertas sus obligaciones con terceros en el corto plazo, sin embargo, la diferencia positiva no necesariamente es un indicio de estabilidad financiera. Un excesivo capital de trabajo conlleva a la existencia de recursos ociosos, por consiguiente, no se maximiza la utilidad de los activos con los que cuenta la empresa.

En tanto que, cuando la diferencia entre activos y pasivos corrientes es mínima, la empresa no posee un margen de seguridad para las operaciones ante posibles imprevistos. Un equilibrio en el capital de trabajo hace posible mitigar el riesgo de incumplimiento de

pasivos o el impacto de elementos externos que pueden afectar la economía de la entidad (Sarduy & Intriago, 2018).

El estudio de Córdova & Alberto (2018) enfocado al sector de la construcción muestra que “la implementación de una estrategia de reducción del capital de trabajo, no conduce a un incremento de su eficiencia, por el contrario, los mayores indicadores de eficiencia se visualizan en empresas con un capital de trabajo superior” (pág. 81). La administración financiera del componente corriente de una entidad es importante para mantener un nivel óptimo de las partidas que lo componen y con ello se convierte en una herramienta para el desarrollo empresarial (López, Venero, Albuerno, & Casas, 2016).

Análisis Estratégico.

Un análisis estratégico se puede definir como el proceso que lleva consigo el estudio, tanto a nivel interno como externo, de una empresa. Se realiza con el objetivo principal de llevar a cabo un plan de trabajo que ayude a las compañías, empresas y negocios a conocer los aspectos que se deben mejorar, así como, aquellos puntos que funcionan y debes de potenciar.

El análisis estratégico se refiere al estudio del ambiente interno y externo de una empresa, con el objetivo de evaluar sus componentes presentes y futuros. A partir de él, es posible estructurar una estrategia con base científica, a fin de facilitar el alcance de una meta determinada, ya sea de crecimiento en el mercado, aumento de ventas, disminución de costos y otros.

Se trata de una forma de investigar, analizar y mapear las particularidades presentes en el alcance de una organización. De esa forma, oportunidades y áreas que necesiten mejorar son fácilmente visualizadas, así como las áreas con un desempeño satisfactorio. Para un análisis bien hecho, es esencial que la compañía establezca lo que ella es y representa, así

como lo que desea representar. Para eso, los conceptos de misión, visión y valores son muy utilizados a la hora de realizar un análisis empresarial.

Con estos análisis se conseguirá saber hacia dónde avanza la empresa y ayudará a tomar las medidas pertinentes. Existen dos tipos de análisis estratégico:

- Análisis interno. Lleva consigo una valoración del trabajo que realiza la empresa, se intenta conocer los puntos débiles de la organización y establecer posibles medidas para hacerlos desaparecer. Además ayuda a conocer la capacidad de la empresa, es decir, hasta dónde puede llegar.
- Análisis externo. Se utiliza para conocer el sector. Se lleva a cabo una serie de mediciones que permiten conocer hacia donde se encamina el sector de la empresa y ayuda a saber qué nivel de satisfacción tienen los clientes

Al estudiar la organización estratégica de una empresa se tiene como primer paso observar los agentes internos y externos y repasar cómo estos elementos puede afectar la la salud del negocio. Los factores internos envuelven aspectos como ineficiencia operacional, falta de motivación de los colaboradores y limitaciones financieras. Los factores externos, por su vez, pueden incluir tendencias políticas y económicas, cambios en las costumbres de los usuarios o consumidores y nuevos competidores en el mercado.

Una vez que las condiciones externas e internas han sido identificadas, es hora de examinar cómo ellas están influenciando el desarrollo de la empresa. En ese punto, es necesario definir la eficiencia de la actual estrategia. Esto se alcanza cuando el analista se hace las siguientes preguntas:

- ¿El enfoque está siendo exitoso?
- ¿Las metas establecidas serán alcanzadas?
- ¿Las estrategias están alineadas a la misión, visión y valores?

De allí que si las respuestas para las preguntas presentadas en el último tópico son negativas, es un indicador de que las alternativas necesitan ser viabilizadas. Entonces, es hora de encontrar e implementar los cambios más viables y con más potencial de causar un impacto positivo. Después de eso, todo el proceso se repite. El análisis estratégico es una actividad que nunca para, pues está siempre buscando fallas y brechas que presenten una oportunidad para que las mejoras sean realizadas.

Todas las empresas deben de realizar de manera periódica este tipo de análisis, pues en el mundo cambiante un análisis estratégico permanente ayudará al empresario a permanecer actualizado con respecto a las novedades del sector. Y conseguir medir los resultados y saber qué línea de trabajo debe de seguir la organización. Además te ayuda a conocer a tus clientes, conocerás sus motivaciones, como piensan y que necesidades tienen. En definitiva, te proporcionará una información muy relevante para desempeñar tu trabajo.

Beneficios del Análisis Estratégico

El análisis estratégico está pensado para que las empresas obtengan las siguientes ventajas: Conocer la organización y su forma de trabajar, establecer medidas para mejorar puntos débiles, conocer el mercado, mejora en la estructuración y ayudar a conocer hacia donde avanza el sector. Se trata de la única forma posible de tener conocimiento certero de los atributos positivos y negativos del ambiente interno de la empresa. Contar con este tipo de datos es fundamental para entender efectivamente qué está funcionando y replicar el éxito en otras áreas del negocio.

Además, por englobar factores y recursos externos, el análisis estratégico es esencial para la generación de ventajas competitivas. De esa forma, las empresas están siempre un paso al frente de los contendientes. En otras palabras, es una forma de descubrir actividades que están causando más daños que beneficios.

Planes Estratégicos

Arranz (1995), la planeación estratégica es la ruta para alcanzar la visión de conjunto que la alta dirección tiene de los resultados esperados a largo, mediano y corto plazo, de su personal, su organización y de la comunidad en que se desarrolla. El plan estratégico es el documento resultado de la elaboración de la estrategia de negocio, que se usa para comunicar a la organización los objetivos, los pasos que habrá que dar para conseguir estos objetivos fijados, y todos aquellos elementos cruciales para la obtención de los mismos.

La gestión organizacional, en cambio, es toda aquella correlación de actividades y procesos en marcha que las organizaciones usan para coordinar y alinear recursos y acciones con un objetivo, visión y estrategia en el seno de una organización. La gestión organizacional incluye tanto el plan estratégico como el *feed-back* que se obtiene en el transcurso de las operaciones para la toma de decisiones, que es su elemento más representativo.

Planes efectivos

Es una herramienta que sirve como guía y establece estrategias que permiten alcanzar objetivos mediante la colaboración y el trabajo en equipo. El plan de trabajo como herramienta de gestión empresarial contiene un conjunto de acciones que facilitan, ya sea a una persona o a un equipo, a cumplir con sus objetivos.

Análisis TOW

La Matriz TOWS se deriva del modelo de Análisis FODA, el cual representa las fortalezas y debilidades internas de una empresa y las oportunidades y amenazas externas que enfrenta un negocio. El acrónimo TOWS es una variante de esto y fue desarrollado por el profesor americano de negocios internacionales Heinz Weirich. La Matriz TOWS tiene como objetivo desarrollar opciones estratégicas a partir de un análisis externo-interno y es

una herramienta práctica, particularmente en los campos de los negocios en administración y mercadeo. Mientras que el Análisis FODA conocido con sus siglas en inglés (SWOT) comienza con un análisis interno, la Matriz TOWS comienza a la inversa, con un análisis de entorno externo; las amenazas y oportunidades son examinadas primero.

Desde ese punto de vista, una organización obtiene una imagen clara de su entorno y la oportunidad de pensar en la estrategia y que dirección tomará la empresa. A continuación, se consideran las fortalezas y debilidades de una organización; en lo que es bueno internamente y en lo que no es tan bueno. El análisis externo está vinculado al análisis y los resultados de la Matriz de TOWS ya que puede ayudar a una organización a tomar mejores decisiones, aprovechar las oportunidades y protegerse mejor contra las amenazas.

La Matriz de TOWS ayuda a las empresas a identificar sus opciones estratégicas. Una organización tiene la oportunidad de aprovechar el máximo sus fortalezas y sortear sus debilidades internas, aprendiendo a lidiar con ellas adecuadamente. Externamente, una organización aprende a buscar cuidadosamente las oportunidades del mercado y reconocer las posibilidades. Aprenden a controlar y superar amenazas potenciales.

La Matriz TOWS también puede ayudar con el intercambio y el desarrollo de grandes ideas para generar estrategias y tácticas de mercadeo efectivas. Además, el modelo va más allá de simplemente descubrir las fortalezas y debilidades dentro de una empresa y las oportunidades y amenazas que existen en su entorno. Obliga a la organización a pensar realmente cómo pueden mejorarse a sí mismas, cómo pueden protegerse contra las amenazas y ser más conscientes de su experiencia y posibles deficiencias.

La Matriz TOWS no solo está diseñada para los niveles más altos de administración en una organización. Puede ser una herramienta muy útil para departamentos (es decir, un equipo de mercadeo o ventas) o para empleados individuales a nivel operativo. Una vez que

se conocen las fortalezas de un empleado o de un departamento, se pueden mejorar aún más. La Matriz TOWS enfatiza el entorno externo. Comienza por analizar oportunidades y amenazas externas.

A continuación se muestran las fortalezas y debilidades internas, que posteriormente se vincularán al análisis externo. Y aquí es donde va a un paso más allá del Análisis FODA tradicional, las tácticas estratégicas emergen al oponerse a **F-O** (Fortalezas-Oportunidades), **D-O** (Debilidades – Oportunidades), **F-A** (Fortalezas- Amenazas) y **D-A** (Debilidades-Amenazas).

Un siguiente paso en el análisis ayuda cuando se piensa en la opción que quieren seguir. Aquí se comparan las oportunidades y amenazas externas con las fortalezas y debilidades internas para ayudar a identificar opciones estratégicas:

1. Fortalezas Internas y Oportunidades Externas (**F-O**): ¿Cómo pueden usar las fortalezas para beneficiarse de las oportunidades externas?
2. Fortalezas Internas y Amenazas Externas (**F-A**): ¿Cómo pueden beneficiarse de sus fortalezas para evitar o disminuir (potencial) amenazas externas?
3. Debilidades Internas y Oportunidades Externas (**D-O**): ¿Cómo pueden aprovechar las oportunidades para superar las debilidades internas de la organización?
4. Debilidades Internas y Amenazas Externas (**D-A**): ¿Cómo pueden minimizar las debilidades y evitar así posibles amenazas?

Análisis FODA o Matriz DOFA

También conocida como “análisis de alcance”, fue desarrollada por la Universidad de Stanford en los años 70. La matriz de análisis FODA es una herramienta muy valiosa para cualquier negocio, en tanto que da la pauta para conocer lo que se está haciendo bien y todo

aquello que representa un reto actual o potencial. Su nombre es un acrónimo de los 4 elementos que forman la base de FODA:

- Fortalezas (strengths);
- Oportunidades (opportunities);
- Debilidades (weaknesses);
- Amenazas (threats);

Esta analiza los puntos positivos y negativos de la operación de un negocio, tanto en el ambiente interno como externo, separándolos de la siguiente forma:

- Fortalezas: interno y externo.
- Oportunidades: externo y positivo;
- Debilidades: interno y negativo;
- Amenazas: externo y negativo.

El análisis FODA es simple de ejecutar, lo que lo convierte en una excelente opción para empresas pequeñas o con menor poder de inversión, pero también es utilizado por grandes corporaciones. Con él, el cuerpo de gerencia puede prever y prepararse para hechos que puedan afectar el futuro de la compañía, algo esencial en tiempos de transformación digital, además de corregir errores cometidos internamente. El FODA se divide en dos partes: análisis interno y análisis externo.

El análisis FODA permite tener un panorama más amplio de la empresa, desde las ventajas competitivas hasta las dificultades que pueden afectarla. El FODA crea un diagnóstico certero y útil para detectar problemas internos y externos, determinar el curso que deberá seguir la compañía y brindar mayor conocimiento acerca de las características de valor del negocio, tanto a los miembros del equipo como a los nuevos talentos.

Centrarse tanto en las fortalezas como en las debilidades de una empresa logra que los equipos de trabajo encuentren soluciones y estrategias para superarse. Los equipos que se enfocan en sus fortalezas son 12,5 % más productivos, ya que resaltar los aspectos positivos logra un mayor rendimiento por parte de los empleados, aumenta la rentabilidad y hace que todos los colaboradores se esfuercen más en conseguir mejores resultados.

Un correcto análisis FODA permite planificar para el crecimiento en una empresa en donde se comparte similitudes con un análisis de competitividad, se diferencia en que con un FODA se analizan factores internos y externos. Al analizar las áreas clave en función de las oportunidades y amenazas, conseguirás obtener la información que necesitas para preparar tu equipo para el éxito.

Análisis interno.

En el diagnóstico interno se analizan las fortalezas y debilidades considerando la estructura empresarial, la operatividad, la dirección y los aspectos financieros que influyen en el funcionamiento. En este caso, las fortalezas son las características positivas de la empresa que sirven como inspiración o modelo a seguir. Son elementos diferenciadores y que hacen que la compañía se destaque del resto. En cambio, las debilidades son elementos negativos o puntos bajos de la empresa que pueden afectar el cumplimiento de objetivos y dificultan la llegada de los resultados esperados.

Análisis externo.

En el diagnóstico externo se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente de la empresa. Pueden presentarse como amenazas u oportunidades, dependiendo del impacto que tengan en su operación. Algunos ejemplos podrían ser los factores sociales, ambientales, políticos o legales. Las amenazas son aspectos negativos que afectan a la empresa y requieren un plan estratégico para prevenirse

o aminorar su efecto. Las oportunidades son las situaciones o elementos positivos del entorno que se deben aprovechar, ya que de ello depende atraer mayores inversiones o beneficios para su futuro y crecimiento.

Bases Legales

Es necesario tomar en cuenta algunas leyes, resoluciones y reglamentos que hacen la vía legal, por lo que a continuación se presenta los diferentes capítulos y artículos de la **Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**, que hacen énfasis en la investigación, específicamente los capítulos referidos al tema de la investigación, a saber:

Artículo 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Artículo 117: Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen; a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno. La ley establecerá los mecanismos necesarios para garantizar esos derechos, las normas de control de calidad y cantidad de bienes y servicios, los

procedimientos de defensa del público consumidor, el resarcimiento de los daños ocasionados y las sanciones correspondientes por la violación de estos derechos.

Artículo 299: El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierto.

Artículo 305: El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueren necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad

agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.

Según los artículos antes mencionados la constitución establece que toda persona tiene derecho a dedicarse libremente a una actividad económica, asimismo de tener calidad en los bienes y servicios, cumpliendo los principios establecidos en esta carta magna a fin de garantizar la seguridad alimentaria. Por lo que esta investigación servirá basada en la Constitución para implementar estrategias de orden financieros, buscando alternativas de producción.

Ley Orgánica del Trabajo

Artículo 20: Igualdad y equidad de género El Estado garantiza la igualdad y equidad de mujeres y hombres en el ejercicio del derecho al trabajo. Los patronos y patronas, aplicarán criterios de igualdad y equidad en la selección, capacitación, ascenso y estabilidad laboral, formación profesional y remuneración, y están obligadas y obligados a fomentar la participación paritaria de mujeres y hombres en responsabilidades de dirección en el proceso social de trabajo.

Artículo 43: Responsabilidad objetiva del patrono o patrona Todo patrono o patrona garantizará a sus trabajadores o trabajadoras condiciones de seguridad, higiene y ambiente de trabajo adecuado, y son responsables por los accidentes laborales ocurridos y enfermedades ocupacionales acontecidas a los trabajadores, trabajadoras, aprendices, pasantes, becarios y becarias en la entidad de trabajo, o con motivo de causas relacionadas con el trabajo. La responsabilidad del patrono o patrona se establecerá exista o no culpa o negligencia de su parte o de los trabajadores, trabajadoras, aprendices, pasantes, becarios o becarias, y se procederá conforme a esta Ley en materia de salud y seguridad laboral.

Artículo 110: Reconocimiento por productividad los aumentos de productividad en una entidad de trabajo y la mejora de la producción, causarán una más alta remuneración para los trabajadores y las trabajadoras. A estos fines, el patrono o patrona y el sindicato o, cuando no exista éste, sus trabajadores y trabajadoras acordarán, con relación a los procesos de producción en un departamento, sección o puesto de trabajo, planes y programas orientados a mejorar tanto la calidad del producto como la productividad y en ellos considerarán los incentivos para los y las participantes, según su contribución.

Artículo 129: Salario Mínimo El Estado garantiza a los trabajadores y las trabajadoras del sector público y del sector privado un salario mínimo que será ajustado cada año, conforme a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. El salario mínimo será igual para todos los trabajadores y las trabajadoras en el territorio nacional y deberá pagarse en moneda de curso legal. En consecuencia, no podrá establecerse discriminación alguna en su monto o disfrute, incluyendo aquellas fundadas en razones geográficas, ramas de actividad económica o categoría de trabajadores y trabajadoras.

No podrá pactarse un salario inferior al establecido como salario mínimo por el Ejecutivo Nacional. Previo estudio y mediante decreto, el Ejecutivo Nacional fijará cada año el salario mínimo. A tal efecto, mediante amplia consulta conocerá las opiniones de las distintas organizaciones sociales e instituciones en materia socioeconómica.

Según estos artículos mencionados esta Ley establece el derecho que tiene todo trabajadora a merecer tanto un sueldo digno, sustentable como condiciones óptimas en su lugar de trabajo. Por lo tanto no debe existir discriminación alguna de parte del patrono, aunado a que debe visualizar al recurso humano como capital de trabajo y no un gasto.

Definición de Términos

Acciones: Tarea o trabajo necesario para la consecución de un Objetivo Estratégico. La secuencia en el tiempo de Acciones identifica los pasos necesarios para implantar una Estrategia.

Activos Circulantes: son bienes y derechos líquidos de una empresa. Es decir, es el dinero que una empresa tiene para disponer en cualquier momento.

Cuentas Por Cobrar: Representan derechos de cobro que se espera recibir en efectivo. Las cuentas por cobrar representan sumas que adeudan las entidades a una empresa por la venta de productos y servicios.

Cuentas Por Pagar: Consisten en todas las deudas contraídas por una empresa con diversos proveedores y que corresponden a la adquisición de bienes y/o servicios suministrados por estos.

DAFO: Herramienta de diagnóstico utilizado en el campo de la estrategia, cuyo objetivo es ayudar a la universidad a encontrar sus factores estratégicos críticos, con el fin de utilizarlos, una vez identificados, para consolidar las fortalezas, minimizar las debilidades, aprovechar las ventajas de las oportunidades y reducir las amenazas. El acrónimo DAFO está formado por las iniciales de las palabras Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Diagnóstico Externo: Análisis que determina las oportunidades y las dificultades / amenazas que se producen o pueden producirse en el entorno de la empresa.

Diagnóstico Interno: Análisis que determina los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa, tanto en lo referente a sus recursos y procesos como a sus resultados.

Efectivo: Es un elemento de balance y forma parte del activo circulante. Es el elemento más líquido que posee la empresa, es decir, es el dinero. La empresa utiliza este efectivo para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.

Ejes Estratégicos: Son los ámbitos de actuación en los que se concentrará la actividad de la universidad en los próximos años.

Objetivos Estratégicos: Establecen intenciones/resultados que se pretenden conseguir dentro de cada Eje. Definen objetivos que la universidad debe cumplir para completar su Plan.

Inventario: Es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.

Liquidez: Capacidad que tiene un activo de convertirse en dinero sin perder su valor. La liquidez en una empresa se refiere a la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo.

Rentabilidad: Es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado.

Ventas: Son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor. Las ventas suponen la obtención de una ganancia económica desde el punto de vista del vendedor

Sistema de Variables

Las variables, según Moreno (2007), son características o propiedades que poseen las personas, animales, objetos o cosas, y que pueden variar de unos a otros. Pueden ser de

carácter Cualitativo o Cuantitativo, Continuas o Discontinuas, Explicativas y Externas.

Las variables cualitativas o atributos, son aquellas que pueden presentarse o no en los individuos que constituyen el conjunto de una especie, sea también de los animales, los objetos o cosas, entre otros. Por otra parte, Moreno supone que se pueden citar las variables Independientes y Dependientes. En el caso de las independientes, se puede decir que esta es la característica o propiedad que se supone la causa del fenómeno estudiado. La dependiente, es aquella cuya modalidad o valores están en relación con los cambios de la variable independiente. En algunos casos de análisis de relación causa-efecto se introduce una o más variables de enlace interpretativo entre las variables independientes y dependientes, denominadas variables intermedias, extrañas o intervinientes.

Aunque Hurtado (2008) prefiere usar el concepto de “evento”, el cual es más amplio pero el mismo incluye el término variable y es el que discutirá a continuación. Se puede acotar entonces, que la idea básica de algunos enfoques, sobre todo los cuantitativos, es la manipulación y control objetivo de las variables. A continuación se presenta la Operacionalización de las Variables relacionadas con el presente estudio.

Cuadro 1**Operacionalización de variables**

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item
Proceso manufacturero	Conjunto de actividades que de manera precisa son efectuadas para que se lleve a cabo la transformación de las características originales de una materia prima y obtener así el producto preciso y final.	Procedimiento	Procesamiento y producción azucarera	1-2
			Embalaje de la producción de azúcar	3
		Personal Obrero y administrativo	Distribución del producto	4-5
			Disponibilidad de horario	6,7
Capital de Trabajo	Indicador financiero que se utiliza para determinar los recursos financieros con que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente.	Planificación	Capital de inversión	12
			Proveedores y oferta	13,14 15,16
			Demanda y liquidez	17

Capítulo III

Marco metodológico

Naturaleza de la Investigación

La presente investigación se encuentra apoyada metodológicamente en el modelo cuantitativo, que según Hurtado (2.003), expone que el paradigma cuantitativo “...utiliza técnicas cuantificables, recolección y analítica de los datos”... (p.6); orientado a la comprobación hipotética-deductivo..., hace énfasis en la confiabilidad de los datos, replicabilidad; intenta generalizar el estudio de muchos casos y asume la realidad como establece. Por otra parte se empleará el método deductivo, definido por Molina (2.006), como la “aspiración de demostrar mediante la lógica pura la comprensión en su totalidad a partir de una premisa, de manera que se garantice la veracidad de las conclusiones (p.54).

Tipo y Diseño de Investigación

Como la intención del trabajo es indagar la realidad sobre la incidencia del capital de trabajo en la Empresa Torremonse ubicada en el Municipio Obispo del estado Barinas, se requiere de la utilización de un enfoque de investigación, que garantiza lo científico y objetivo del estudio. En tal sentido, se enmarcara en una investigación de campo, de carácter descriptivo que según el Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2.006), lo define como: “Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo

viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (p.14).

Al respecto Suárez (2006), señala:

“Tiene como característica fundamental la de poner al investigador en contacto con el objetivo o sujeto investigado (unidad de investigación) pero sin la posibilidad del control o estudio de todas o algunas variables tal como sucedería en la investigación experimental...” (p. 94).

Según Moreno (ob.cit.) señala: “que se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad para cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos...” (p. 83). Bajo esta perspectiva, y en función de que la orientación es estudiar e interpretar una realidad, se encuadrara en un nivel descriptivo. Por lo que Hurtado (ob.cit), define los estudios descriptivos como“...buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometan a un análisis...” (p.45). El carácter descriptivo de la investigación está dado por que se describirán los fenómenos que conforman el problema, se determina, predice e identifica las relaciones que existen entre las dos variables del estudio en referencia. Asimismo, se tipifica como correlacional, a tal efecto Ary (2006), la define como:

“Un tipo de investigación descriptiva que se usa comúnmente y que trata de determinar el grado de relación existente entre las variables. Permiten indagar hasta qué punto las alteraciones de una variable dependen de las alteraciones de la otra...” (p.318).

Con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de las variables que constituyen el eje del estudio, la investigación de campo, se apoyará en una investigación de tipo documental, en relación a la cual Molina (2005), señala: "...constituye prácticamente la investigación que da inicio a casi todas las demás, por cuanto permite un conocimiento previo o bien el soporte documental bibliográfico vinculante al tema de estudio..." (p. 27). Con la investigación documental se lograra el sustento principal de la investigación, las teorías que la fundamentan, las investigaciones previas que orientan y en las que se complementa el estudio y los referentes teóricos que constituyen el debe ser de las variables.

Población y muestra

Población

La población estará conformada por (06) personas que constituyen el personal que labora en la Empresa Torremonse del Municipio Obispo del estado Barinas. Al respecto, Tamayo (2007), define la población como "...La totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades poseen una característica en común..." (p.110); por lo tanto, la población debe ser vista como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible.

Muestra

Para el análisis de datos de todo proyecto de investigación, deben sintetizarse en muchos casos, el conjunto de sujetos con características semejantes que están sometidos al estudio y que son agrupados con la denominación de la muestra. En consecuencia Aranguren, (2007) define la muestra como "...aquellos métodos para seleccionar las unidades de investigación

que son utilizados al azar de manera que todos objetos o sujetos que tienen la posibilidad de ser seleccionados como elemento representativo de la población de donde provienen...” (p.49). Por consiguiente para la muestra se tomarán el total de docentes y directivos, por considerarse una población finita, En tal sentido Arias (2006), señala que “...una población es considerada finita cuando se conoce el total de los integrantes que la conforman...” (p.87). De allí que la muestra se constituirá por el total de la población, es decir, seis (06) trabajadores que conforman el personal que labora en la Empresa Torremonse del Municipio Obispo del Estado Barinas.

Técnica de Recolección de Datos

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos serán las siguientes: Técnica de análisis Documental; para analizar diversos textos bibliográficos, relevantes y necesarios para sustentar la teoría del problema en estudio. Esta técnica se desarrolló mediante el análisis exhaustivo de material impreso a fin de consolidar información necesaria y de relevancia que sirviera de apoyo teórico al presente estudio.

Finalmente, se diseñará un cuestionario tipo encuesta dirigido al personal que labora en la Empresa Torremonse con respuestas cerrada de tipo afirmativa o negativas, es decir SI y NO donde los ítems que la conforman responderán las interrogantes relacionadas con las variables en estudio. Para Molina (ob.cit.), un instrumento de recolección de datos, “...es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital”, que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.69). por tal razón para este tipo de estudios, se hace necesario la elaboración de este tipo de instrumento con el objeto de recopilar información necesaria y establecer las conclusiones respectivas relacionadas con el estudio en cuestión.

Validez de los Instrumentos

Para la validación de los instrumentos se utilizara la técnica de juicios de expertos, a fin de modificar algunos criterios que sean convenientes para que el estudio sea más significativo. De esta manera, se realizó la validación de contenido que según Van Dalen y Meyes (2001) expresa que: “...Para evaluar la validez de contenido, el investigador debe verificar por sí mismo y por la ayuda de otros en qué medida los ítems del cuestionario constituyen una muestra representativa del universo que se propone medir...”. (p.352).

Confiabilidad

La confiabilidad constituye un requisito fundamental de investigación, en tal sentido Hernández, Fernández y Baptista 2003 (Citado por Bisquerra, 2009), enuncian que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados igual” (p. 346).

Para verificar matemáticamente la funcionalidad del instrumento, se aplica el coeficiente Kuder-Richardson, el cual puede ser calculado por la siguiente fórmula:

$$KR20 = \left(\frac{K}{K - 1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p * q}{Vt} \right)$$

Donde:

$KR20$ = Coeficiente Kuder-Richardson

K = número de ítems

Vt = varianza total de la prueba

$\sum p * q$ = Sumatoria de la varianza individual de los ítems

Para evaluar la confiabilidad u homogeneidad de las preguntas del cuestionario se empleó este coeficiente, el cual debiera tomar valores entre cero (confiabilidad nula) y uno (confiabilidad total).

Técnica de procesamiento y análisis de información

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2007), expresa que “se analizan los resultados obtenidos poniendo en práctica los procedimientos que se hayan diseñado y seleccionado para la codificación y tabulación y análisis de los resultados” (p.367). Los datos, a través de la aplicación de la entrevista, se analizarán mediante técnicas de estadísticas descriptivas y representativas de tablas para ser presentadas en gráficos con su respectivo análisis.

Capítulo IV

Procesamiento y Análisis de los Datos

La presentación y análisis de los resultados de una investigación, según Hernández (2006), “consiste en la representación estadística en cuadros y graficas de los datos obtenidos en la medición de las variables de la investigación, los cuales respaldan la factibilidad y relevancia de la investigación misma,” (p.72), así como la interpretación de estos gráficos, para respaldar la realidad abordada al inicio de la investigación, reflejada en el título y en los objetivos.

Por lo expuesto con anterioridad, es necesario resaltar que la presente investigación, luego de definir en el marco metodológico el instrumento y técnica para la recolección de datos, debidamente validada, se procedió a la aplicación del instrumento, recordando que el mismo estuvo estructurado con 17 ítems, dicha aplicación se realizó en las instalaciones de la "Empresa Torremonse" municipio Obispo, Barinas estado Barinas.

Cuadro 2

¿Tiene Ud. conocimiento acerca del procesamiento y producción azucarera?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

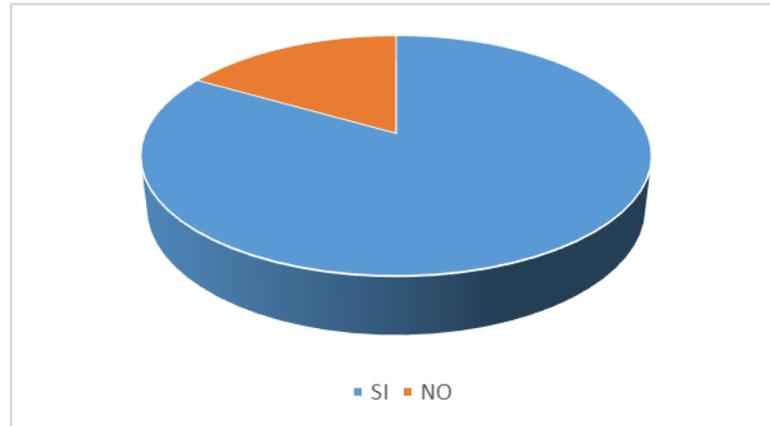


Gráfico 1. Procesamiento y producción azucarera

En el cuadro 2 gráfico 1 se puede observar que el 83% de los encuestados afirmaron tener conocimiento acerca del procesamiento y producción azucarera, mientras que el 17% respondió negativamente. Por lo que se evidencia que existe personal eventual calificado dentro de la empresa en el proceso manufacturero del azúcar. Siendo importante debido a que de este conocimiento va influir en la calidad y rendimiento del proceso de producción azucarero.

Cuadro 3

¿Tiene Ud. conocimiento sobre los procesos de distribución azucarera?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

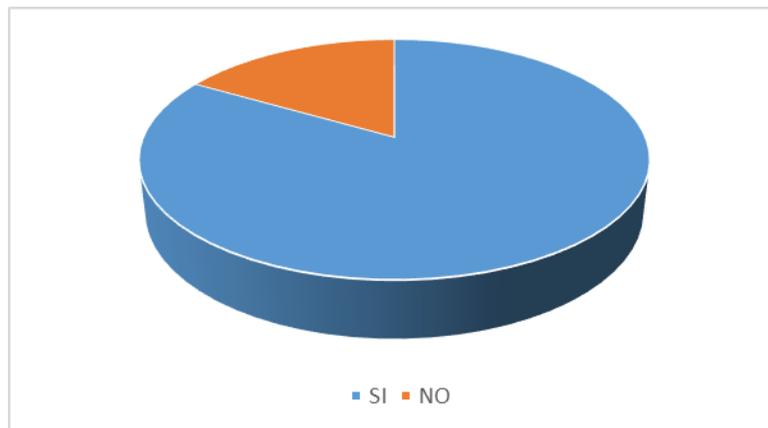


Gráfico 2. Procesos de distribución azucarera

En el cuadro 3 se puede visualizar que el 83% de los encuestados respondieron que SI conocen los procesos de distribución azucarera mientras que el 17% respondieron negativamente. Por lo tanto es necesario este conocimiento ya que el proceso de distribución son las actividades relacionadas con la entrega y transferencia de azúcar desde la producción hasta los consumidores finales.

Cuadro 4

¿Considera Ud. que se debe aportar mayor financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

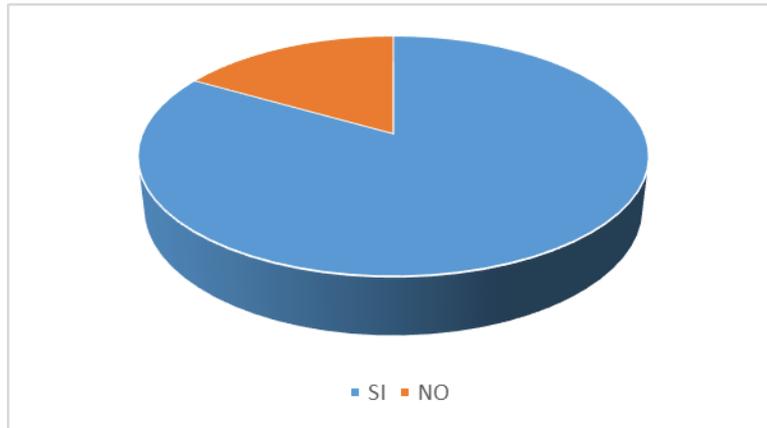


Gráfico 3. Financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar

En el cuadro 4 grafico 3 se observa que el 83% de los encuestados afirmaron que se debe aportar mayor financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar. Porque el área de embalaje en la empresa no está adecuado para grandes cantidades, esto debido a que el azúcar tiene diferentes tipos de empaque como son sacos, bolsas u otros recipientes apropiados de acuerdo al tipo de transporte o si se va almacenar en la bodega.

Cuadro 5

¿Para Ud. la empresa necesita mejorar los canales de distribución del producto a nivel regional?

CATEGORIA	f	%
SI	4	67
NO	2	33
TOTAL	6	100

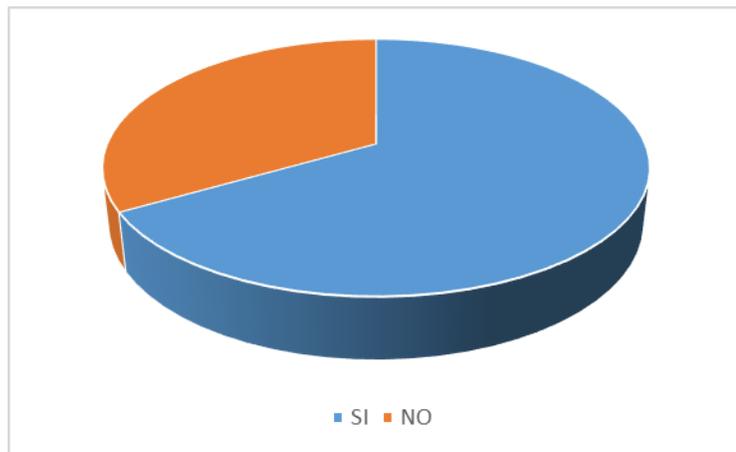


Gráfico 4. Mejorar los canales de distribución del producto a nivel regional

En el cuadro 5 se percibe que el 67% de los entrevistados respondieron que SI en cuanto a mejorar los canales de distribución de la azúcar a nivel regional. Esto debido a que la empresa su mayor venta son por sacos a granel en la población obispo, por lo que debería distribuir en el estado, pero tiene una dificultad que para salir a otros mercados necesita tener al día la documentación mercantil la cual no posee.

Cuadro 6

¿Creen Ud. que se debe mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

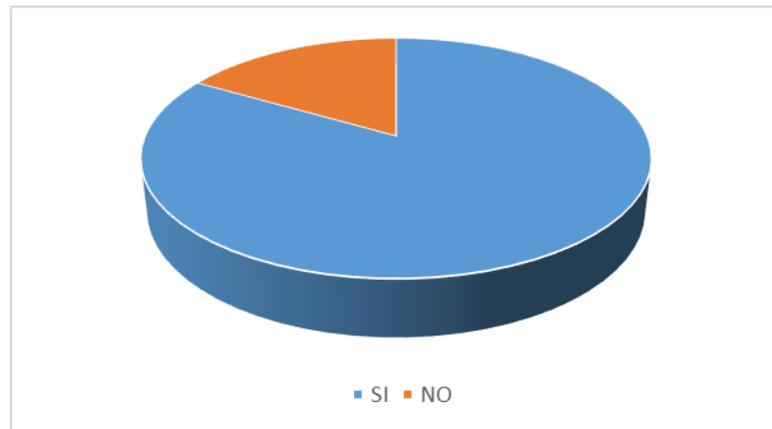


Gráfico 5. Mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto

En el cuadro 6 grafico 5 se manifiesta que el 83% de los encuestados afirmaron que se debe mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto. Esto pasa debido porque cuando la empresa tiene un pedido es que contrata mano de obra eventual, conllevando a la necesidad de contar con personal técnico fijo para cumplir con la demanda del producto, buscando lograr mejorar el control en la entrega.

Cuadro 7

¿Tiene toda la disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

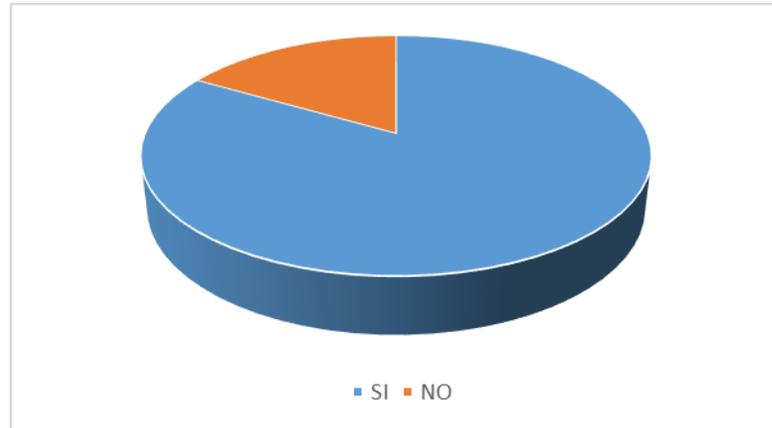


Gráfico 6. Disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa

El 83% de los encuestados afirmaron que tienen disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa. Por lo tanto se agrega algo importante para la empresa conllevando a que el momento de necesidad del personal por aumento en la producción, proceso o distribución estaría disponible, dependiendo del tipo de trabajo si es para el cultivo y cosecha, la recolección, embalaje o transporte

Cuadro 8

¿Cree Ud. que los horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

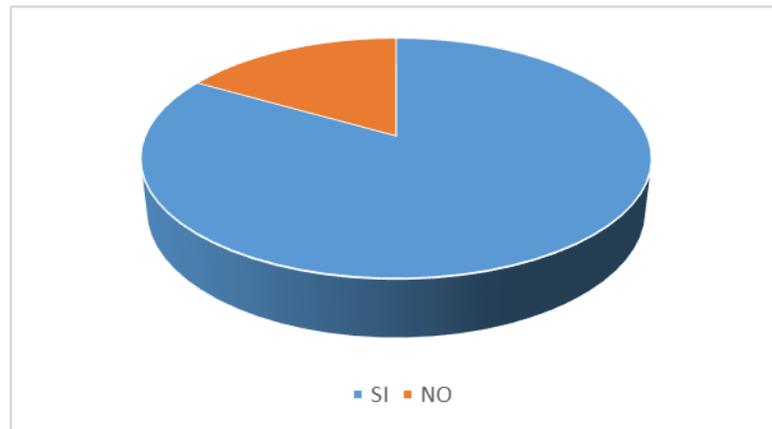


Gráfico 7. Horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral

En cuanto al gráfico 7 del instrumento aplicado a la población en estudio, el 83% expresó que los horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral. Esto debido a que en la empresa no hay mano de obra fija solo eventual, lo que genera una inestabilidad laboral, evidenciándose la falta de incentivo al personal para lograr la calidad del trabajo asignado.

Cuadro 9

¿Ha recibido de la Empresa Torremonse capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral en el trabajo que realiza?

CATEGORIA	f	%
SI	1	17
NO	5	83
TOTAL	6	100

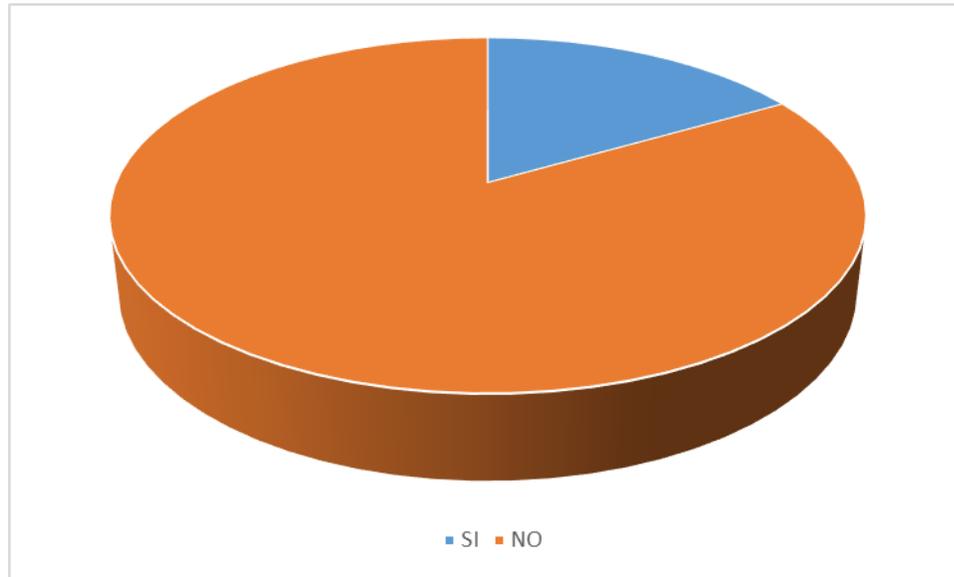


Gráfico 8. Capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral

En el cuadro 9 revela el 83% de los encuestados respondieron que no han recibido de la Empresa Torremonse capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral en el trabajo que realiza. Una falla para la empresa debido a la falta de capacitación en los nuevos avances en la industria manufacturera en cuanto al proceso de siembra, embalaje y transporte de la azúcar.

Cuadro 10

¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

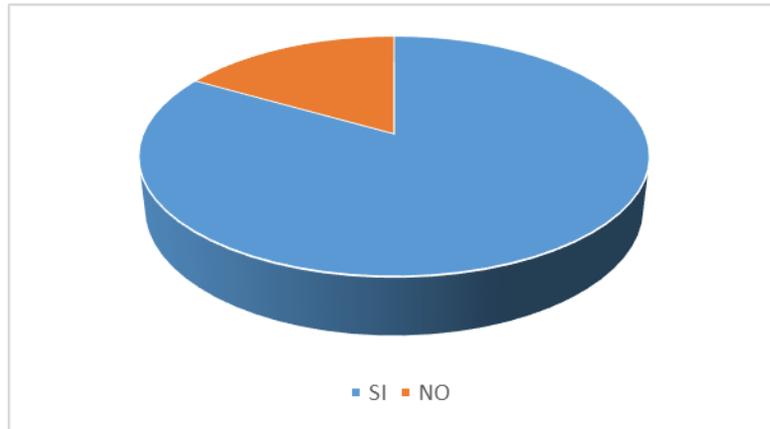


Gráfico 9. Recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera

Del personal encuestado, el 83% señala que está dispuesto a recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera. Por lo que según lo entrevistados están de acuerdo en recibir orientación y conocimientos de las actividades que se deben cumplir en los procesos y producción de la industria manufacturera específicamente en el rubro azúcar, las cuales ayudan indudablemente a garantizar un personal calificado, capacitado y responsable.

Cuadro 11

¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

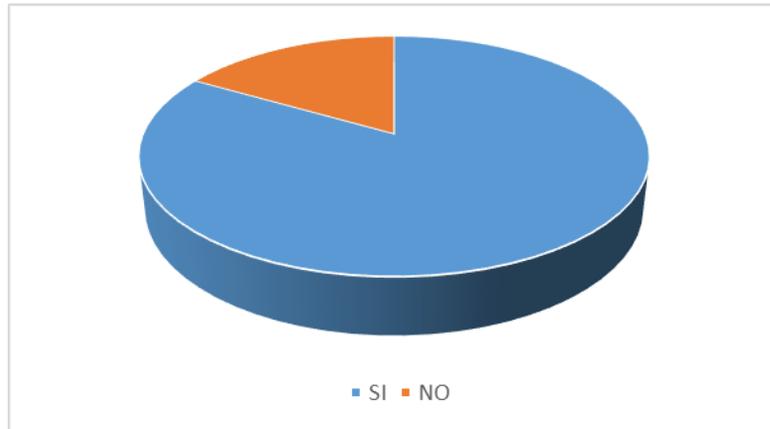


Gráfico 10. Recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial

En el cuadro 11 gráfico 10 se observa que el 83% de los encuestados respondieron estar dispuestos a recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial. Siendo importante esa disposición ya que con la capacitación se lograra la eficiencia que es cumplir con los objetivos y metas pero en un menor tiempo de lo estipulado. Esto basado en lo que manifiesta Fernández Ríos y Sánchez, (1997) expresan que es la “Expresión que mide la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado, minimizando el empleo de recursos” (p. 75).

Cuadro 12

¿En las áreas de producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

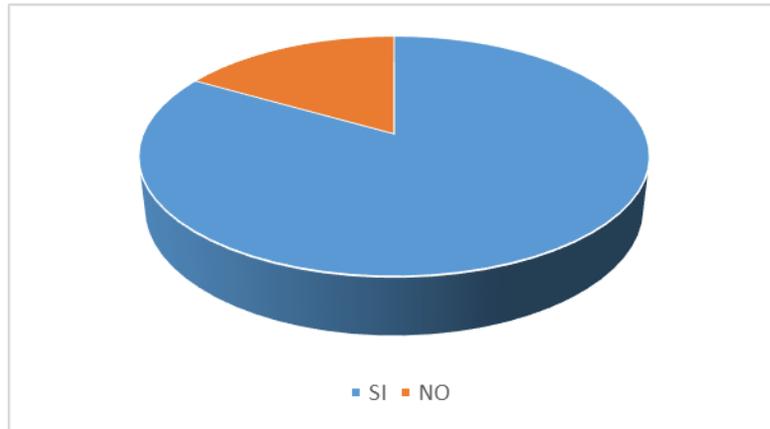


Gráfico 11. Producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto

En el gráfico 11 se puede observar que el 83% de los entrevistados respondieron en cuanto a que en la producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto, tales como los protocolos de higiene y seguridad (lavamanos, productos desinfectantes, limpieza), equipos de protección social (guantes, mascarillas), reorganización de los espacios de trabajo cuando son varios los trabajadores, igualmente el distanciamiento social.

Cuadro 13

¿Posee la empresa un capital para invertir en activos?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

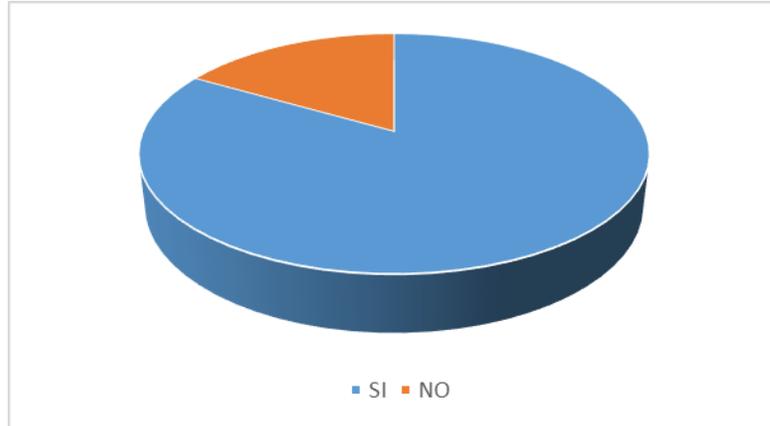
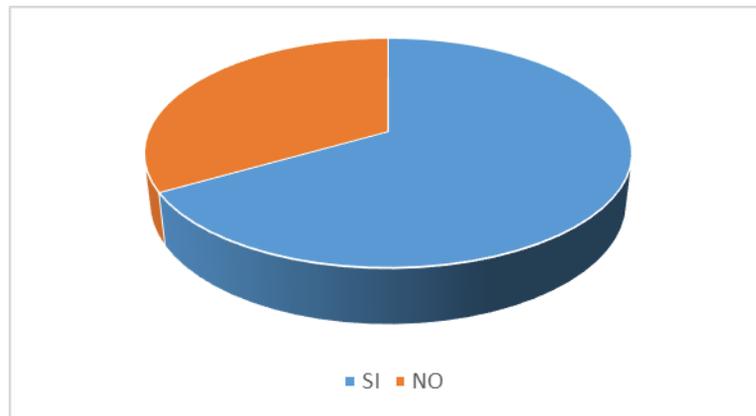


Gráfico 12. Capital para invertir en activos

En el cuadro 13 se puede verificar que el 83% de los encuestados manifestaron que la empresa posee capital para invertir en activos. Entonces se puede decir que es importante el recurso financiero disponible, pero sería fundamental que la empresa realizara un análisis exhaustivo y considerar los riesgos de cada una de las opciones en la toma de decisión al momento de invertir en activos, si es posible buscar un asesor financiero.

Cuadro 14**¿La empresa tiene variedad de proveedores?**

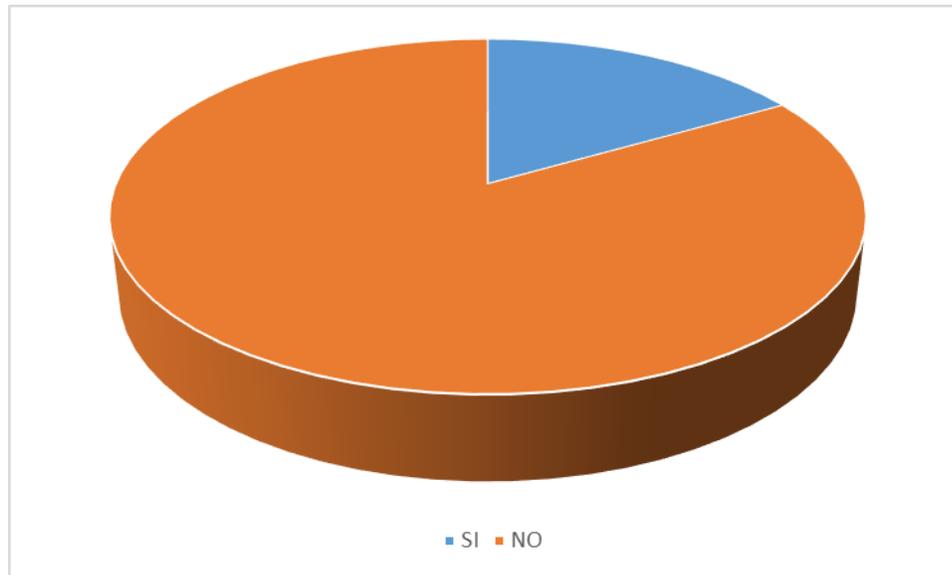
CATEGORIA	f	%
SI	4	67
NO	2	33
TOTAL	6	100

**Gráfico 13. Variedad de proveedores**

En el cuadro 14 se revela que el 67% de los encuestados manifestaron que la empresa tiene variedad de proveedores, por lo que es importante debido a que puede comprar materia prima de acuerdo a las necesidades y requerimientos, asimismo tiene un ambiente propicio para obtener mejores precios, términos y condiciones. Esto permite reducir la dependencia a un solo proveedor.

Cuadro 15**¿Tiene proveedores que financian a crédito materia prima?**

CATEGORIA	f	%
SI	1	17
NO	5	83
TOTAL	6	100

**Gráfico 14. Proveedores que financian a crédito materia prima**

En el cuadro 15 gráfico 14 se visualiza que el 83% de los encuestados respondieron de manera negativa, de que la empresa no tiene proveedores que financien a crédito la materia prima. Es notorio el hecho que la empresa tiene capital para invertir en activos pero sus proveedores le suministran la materia prima solo de contado, optimizando los costos de adquisición y relaciones comerciales sólidas.

Cuadro 16

¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con el suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año?

CATEGORIA	f	%
SI	1	17
NO	5	83
TOTAL	6	100

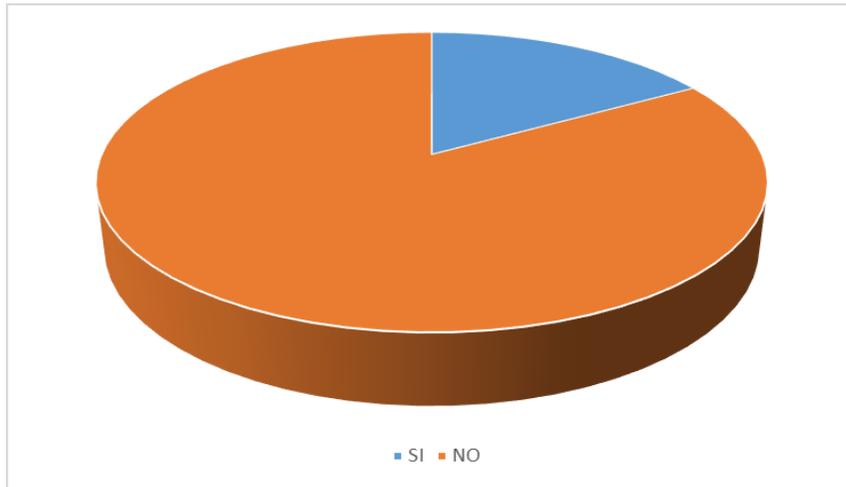


Gráfico 15. Suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año

Según el gráfico 15 el 83% de los encuestados expresan que no cuenta con suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año, esto es porque la empresa tiene profundas deficiencias estructurales que obstaculizan el desarrollo del sector manufacturero como lo son la permisología al no tener todos los documentos mercantiles, también necesario para el traslado del producto aunado a que no cuenta con un personal fijo, sino simplemente durante las faenas de envasado, que se contrata mano de obra eventual.

Cuadro 17

¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con ofertas o promociones en el abastecimiento del azúcar durante todo el año?

CATEGORIA	f	%
SI	1	17
NO	5	83
TOTAL	6	100

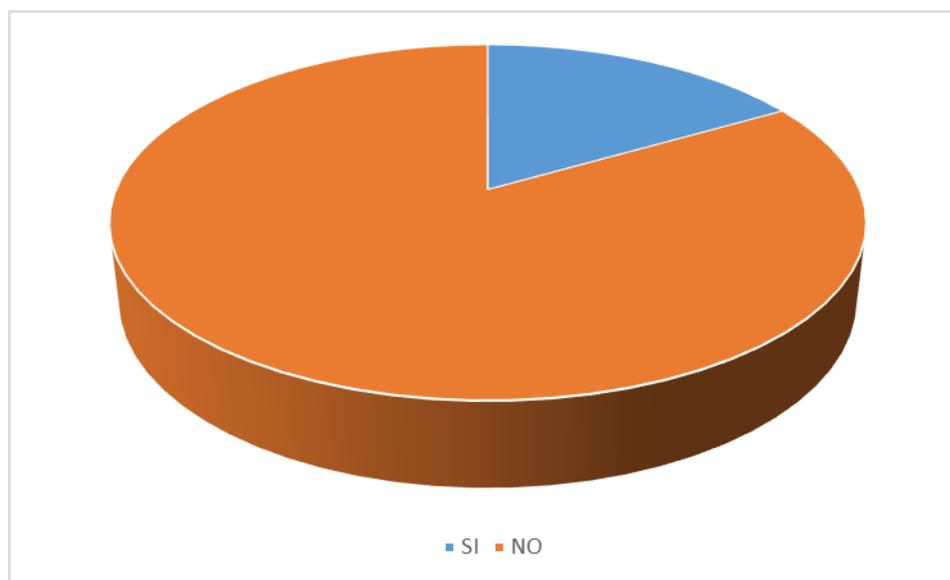


Gráfico 16. Cuenta con ofertas o promociones en el abastecimiento del azúcar durante todo el año

En cuanto al gráfico 16 del instrumento aplicado a la población en estudio, el 83% lo que representa 5 de los encuestados expresan que NO ofrece promociones de los productos; lo que evidencia que no utilizan la promoción como estrategias para aumentar las ventas y ganar clientes, buscando mejorar el mercado llegando a ser una manufacturera competitiva en aras de crecimiento en el negocio.

Cuadro 18

¿Para Ud. la empresa Torremonse tiene liquidez de capital para invertir?

CATEGORIA	f	%
SI	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

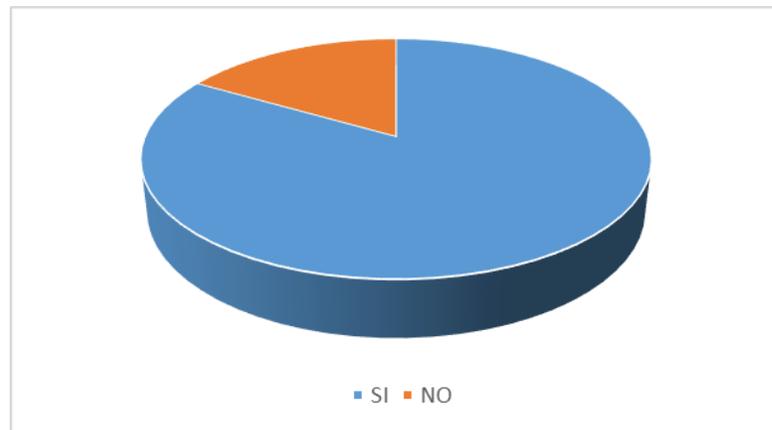


Gráfico 17. Tiene liquidez de capital para invertir

En cuanto al gráfico 17 del instrumento aplicado a la población en estudio, el 83% lo que representa 6 de los encuestados expresan que SI tiene liquidez de capital por lo que un punto a favor para la empresa debido a que cuenta con recursos para invertir, no solo en activos, sino también en solucionar el problema de la contratación y documentación legal que es necesaria para crecer como manufacturera del rubro azúcar.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se generan las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación dando respuesta a las interrogantes y el análisis de las variables en el estudio; así como el resultado del instrumento aplicado a cada uno de los colaboradores de la "Empresa Torremonse". En este sentido Balestrini (2006) plantea que: “las conclusiones tratan de responder al quien, como, cuando, por que, de las observaciones o resultados, anotando la respuesta de forma de explicación” (p.64).

En consecuencia la discusión de los resultados está orientada en analizar e interpretar los mismos obtenidos en el presente estudio. De esta manera se exponen las recomendaciones para el propietario y trabajadores de la empresa antes mencionada, recomendaciones que son una herramienta pertinente para otras organizaciones o investigadores que aborden este tipo de investigación.

Conclusiones

En estrecha relación con la información obtenida mediante la revisión bibliográfica realizada, así como el análisis de los resultados en concordancia con las variables en estudio, en atención a las dimensiones que la conforman, así como, a los objetivos específicos planteados y los resultados de la investigación, es posible conformar un conjunto de conclusiones relevantes y pertinentes, que se especifican a continuación:

En el objetivo específico número uno referente a describir las características de producción y manufacturero de la "Empresa Torremonse", municipio Obispo, Barinas estado Barinas, utiliza materia prima de calidad nacional e importada, asimismo tiene personal eventual calificado, por lo que es necesario este conocimiento tanto en la producción, embalaje y proceso de distribución. Aunque el área de embalaje en la empresa no está adecuado para grandes cantidades, esto debido a que la empresa ofrece varios tipos de empaque como son sacos, bolsas u otros recipientes apropiados de acuerdo al tipo de transporte o si se va almacenar en la bodega. Según los resultados la empresa su mayor venta de azúcar son por sacos a granel en la población obispo, porque tiene una dificultad que para salir a otros mercados necesita tener al día la documentación mercantil la cual no posee.

Desde otro punto de vista, dentro de la "Empresa Torremonse" en el segundo objetivo específico como es determinar las estrategias financieras que contribuyen en el capital de trabajo y empresarial azucarero, según los resultados tiene capital para invertir y liquidez, lo que se determinó que la disponibilidad financiera es inutilizada para el crecimiento o compra de activos. Aunado a que tiene variedad de proveedores pero sus compras de materia prima son de contado, optimizando los costos de adquisición y relaciones comerciales sólidas. Pero tiene la debilidad que no cuenta con suficiente abastecimiento para la demanda que tiene, la cual la limita la falta de permisología para el traslado. En resumen la empresa le hace falta la orientación de un asesor financiero para utilizar los recursos financieros en inversiones adecuadas al proceso manufacturero.

Por otro lado el tercer objetivo específico como es valorar la importancia del orden laboral del personal técnico y obrero en la producción y distribución del azúcar de la "Empresa Torremonse", se pudo conocer que la misma cumple con los protocolo de higiene y seguridad, equipos de producción y reorganizacion de los espacios, pero el personal técnico y obrero aunque tiene conocimiento es eventual, solo por contratos específicos de acuerdo a los pedidos, aunque estos obreros tienen disponibilidad del horario, solicitan que este incluido incentivos y horarios en las futuras contrataciones, también están en disposición de actualizar sus conocimientos en los avances en la producción de la industria manufacturero en el rubro de la azúcar, así como también en los procedimientos administrativos.

Recomendaciones

Fortalecer dentro de la empresa el área de embalaje en miras del crecimiento y que este adecuado para pedidos o producción en grandes cantidades

El nivel Gerencial debe buscar la manera de actualizar y cumplir con los requisitos exigidos por los organismos competentes en cuanto a las documentaciones mercantiles.

Invertir en la adecuación en todos los aspectos cubrir abastecimiento y poder cumplir con la demanda

Realizar lo pertinente a la permisología para el traslado. En resumen la empresa debe buscar la orientación de un asesor financiero para utilizar los recursos en inversiones adecuadas al proceso manufacturero.

Referencias

- Alvilez, R. (2009) **Desarrollo de un plan para la mejora de las operaciones del área de envasado y empaque de una empresa de fabricación de azúcar.** Universidad Católica Andrés Bello. Facultad de Ingeniería. Escuela de Ingeniería Industrial.
- Carrizo, C. (2018) **Formulación y análisis estratégico de la empresa NALECC.** Universidad Nacional de Tucuman. Facultad de las Ciencias Económicas.
- Castro, N. (2016) **Análisis EVA: Caso de empresa del Sector Azucarero del Valle del Cauca en Colombia** MAF Maestría en Administración Financiera. Escuela de Economía y Finanzas Maestría en Administración Financiera – MAF Universidad EAFIT.
- Castro F, Matey S, Morales R (2010) **Diagnóstico referido a buenas prácticas de manufactura en industrias alimenticias de la II, III Y IV región de Nicaragua, en el período de agosto- diciembre del año 2010.** Universidad nacional autónoma de Nicaragua Unan-Managua. Recinto universitario Rubén Darío. Facultad de ciencias e ingenierías Departamento de química.
- Constitución (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 34230, diciembre 3, 1999.
- Cotrina, B. (2020) **Relación entre la administración del capital de trabajo y la rentabilidad de empresas agrarias del Perú, 2009-2018.** Universidad Continental Facultad de Ciencias de la Empresa. Escuela Académico Profesional de Contabilidad

- Chipana, M. (2020) **Análisis de la estructura de financiamiento de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2016 – 2019**. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Contables.
- Fuentes Sh. (2006) **Optimización del proceso de fabricación de Azúcar blanca para mejorar la calidad, en el Ingenio santa teresa S.A.** Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial
- Finol de Navarro T. y Nava de Villalobos H. (2006) **Procesos y productos en la investigación documental**. 2° Edición. Maracaibo. Editorial LUZ.
- Gómez E. (2020). **La planeación estratégica como herramienta para incrementar la productividad y sostenibilidad de las empresas. Caso: dos grandes empresas del sector de servicios de aseo y mantenimiento de instalaciones en Bogotá**. Fundación Universidad de América. Facultad de Educación Permanente y avanzada. Maestría en administración - MBA
- Huacho, Y. (2019) “**La gestión del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña empresa inversiones ferreteras La Muyuna E.I.R.L**” Universidad Tecnológica de Perú. Facultad de Administración y Negocios Contabilidad.
- Ploper, Aldo (2018) **Reformulación estructural de una refinería preexistente para potenciar su eficiencia operativa y energética en periodo de interzafra**. Ingeniería mecánica y de la Producción Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología Universidad Nacional de Tucumán
- Pinto. E, (2014) **Propuesta de lineamientos de gestión estratégica basada en el cuadro de mando integral, orientado al mejoramiento continuo en los procesos internos**.

- Caso: pequeñas empresas del municipio valencia.** Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Dirección de postgrado. Maestría en administración de empresas. Mención gerencia
- Serrano. L, (2012) **Gestión logística para la importación de azúcar a granel de sao paulo-Brasil a Cali-Colombia.** Universidad del Magdalena. Facultad de ciencias empresariales y económicas. Negocios Internacionales Santa Marta D. T. C. H.
- Singueza Y y Vences J (2020) **Análisis estratégico-operativo y propuestas de mejora de procesos para una microempresa comercial piurana.** Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial y de Sistemas.
- Navarro, T y Villalobos, H. (1996) **Proceso y productos en la investigación documental.** Editorial universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
- Ramírez, T. (2005) **Cómo hacer un proyecto de investigación.** Caracas. Venezuela: Panapo C.A.

Anexos

Anexo A

Instrumento de recolección de datos

NUM	ITEMS	SI	NO
01	¿Tiene Ud. conocimiento acerca del procesamiento y producción azucarera?		
02	¿Tiene Ud. conocimiento sobre los procesos de distribución azucarera?		
03	¿Considera Ud. que se debe aportar mayor financiamiento al área de trabajo donde se realiza el embalaje del azúcar?		
04	¿Para Ud. la empresa necesita mejorar los canales de distribución del producto a nivel regional?		
05	¿Creen Ud. que se debe mejorar el control de pedidos del azúcar para evitar inconvenientes en la entrega del producto?		
06	¿Tiene toda la disponibilidad del horario de trabajo que requiere la empresa?		
07	¿Cree Ud. que los horarios de trabajo deben estar incluidos en los contratos de servicio de manera de mejorar la estabilidad laboral?		
08	¿Ha recibido de la Empresa Torremonse capacitación para el mejor desenvolvimiento laboral en el trabajo que realiza?		
09	¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos y producción azucarera?		
10	¿Le gustaría recibir capacitación sobre procedimientos administrativos a nivel empresarial?		
11	¿En las áreas de producción se cumplen las medidas sanitarias laborales y legales para la transformación del producto?		
12	¿Posee la empresa un capital para invertir en activos?		
13	¿La empresa tiene variedad de proveedores?		
14	¿Tiene proveedores que financian a crédito materia prima?		
15	¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con el suficiente abastecimiento del azúcar de acuerdo a la demanda de los clientes durante todo el año?		
16	¿Para Ud. la empresa Torremonse cuenta con ofertas o promociones en el abastecimiento del azúcar durante todo el año?		
17	¿Para Ud. la empresa Torremonse tiene liquidez de capital para invertir?		

Anexo B

Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACION

Carta de Validación

Yo, **José Vegas**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. V- **12839271**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE**, presentado por los Bachilleres: **Barreto A., José I y Franco V. José G.**, titulares de la cédula de identidad N° V. **28.068.294** y V. **27.358.584**, para optar al Título de Licenciatura en Administración, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 17 días del mes junio de 2023

A handwritten signature in black ink, followed by the ID number 12839271 written below it.

Hoja de Validación

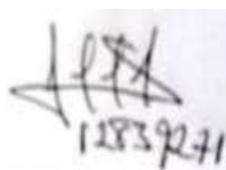
Nombre y Apellido: José Vegas

C.I. V- 12839271

Fecha de Validación: 17/06/2023

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		

Observaciones: _____



Handwritten signature and identification number: 12839271



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACION

Carta de Validación

Yo, **Denis E. Gutiérrez**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. V- 9.988.406, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE**, presentado por los Bachilleres: **Barreto A., José I. y Franco V. José G.**, titulares de la cédula de identidad N° **V. 28.068.294** y **V. 27.358.584**, para optar al Título de Licenciatura en Administración, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 05 días del mes junio de 2023


9988406



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACION**

Nombre y Apellido: Denis E. Gutiérrez
C.I. 9.988.406 Profesión: Contador Público
Fecha de Validación: 05/06/2023

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	x		x		x		x		
2	x		x		x		x		
3	x		x		x		x		
4	x		x		x		x		
5	x		x		x		x		
6	x		x		x		x		
7	x		x		x		x		
8	x		x		x		x		
9	x		x		x		x		
10	x		x		x		x		
11	x		x		x		x		

Observaciones: _____

Denis E. Gutiérrez
9988406



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACION**

Nombre y Apellido: Denis E. Gutiérrez
C.I. 9.988.406 Profesión: Contador Público
Fecha de Validación: 05/06/2023

12	x		x		x		x		
13	x		x		x		x		
14	x		x		x		x		
15	x		x		x		x		
16	x		x		x		x		
17	x		x		x		x		

Denis E. Gutiérrez
9988406



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA ADMINISTRACION

Carta de Validación

Yo, **Wilfredo José Carreño**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. **V- 13.501.090**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **ANALISIS ESTRATEGICO EN LA INCIDENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL PROCESO MANUFACTURERO DE AZUCAR REFINADA DE LA EMPRESA TORREMONSE**, presentado por los Bachilleres: **Barreto A., José I. y Franco V. José G.**, titulares de la cédula de identidad N° **V. 28.068.294** y **V. 27.358.584**, para optar al Título de Licenciatura en Administración, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 05 días del mes junio de 2023

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'WJ Carreño'.

Wilfredo José Carreño.
C.I. 13.501.090

Teléfono: 0412-6525569 E-Mail: wilfredojc@gmail.com



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACION**

Nombre y Apellido: Wilfredo Carreño

C.I. V- 13501090

Profesión: Lcdo. Filosofía

Fecha de Validación: 20/06/2023

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Firma

**Wilfredo José Carreño.
C.I. 13.501.090**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACION**

12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Firma

**Wilfredo José Carreño.
C.I. 13.501.090**

Teléfono: 0412-6525569 E-Mail: wilfredojc@gmail.com