

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y
Económicas
Subprograma Licenciatura en
Contaduría Pública
Subproyecto: Trabajo de Aplicación**

**PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS
PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING
ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES**

Autores:

Erisbell D. Rodríguez C. CI V-29.803.575
Gustavo R. Cañas, M. CI V-29.723.488

Tutora Académica: MSc. Luisa Pimentel

Rómulo Gallegos, junio de 2024

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y
Económicas
Subprograma Licenciatura en
Contaduría Pública
Subproyecto: Trabajo de Aplicación**

**PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS
PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING
ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES**

Autores:

Erisbell D. Rodríguez C. CI V-29.803.575
Gustavo R. Cañas, M. CI V-29.723.488

Tutora Académica: MSc. Luisa Pimentel

Rómulo Gallegos, junio de 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN**

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Luisa M. Pimentel de H., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-10.987.812, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Aplicación titulado: **“PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES”**, presentado por los Bachilleres: Erisbell D. Rodríguez C., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.803.575 y Gustavo R. Cañas, M., titular de la Cedula de Identidad Nro. V-29.723.488, para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública, por medio de la presente certifico que he leído el trabajo, por lo que considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Las Vegas, a los __ días del mes de junio de 2024.

Nombre y Apellido:



Firma de aprobación del tutor:

Fecha de entrega: 02 junio 2024

ACTA DE APROBACION DE JURADO FIRMADA Y SELLADA



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES

ACTA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE APLICACIÓN CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN: ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN: 05 107 12024

AUTOR (ES):
Erisbell D. Rodríguez C. CI V-29.803.575
<small>Apellido, Nombre y Cédula de Identidad</small>
Gustavo R. Cañas, M. CI V-29.723.488
<small>Apellido, Nombre y Cédula de Identidad</small>

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:
PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:			
1.- TUTOR:	<u>Pimentel de A.</u>	<u>Quisa M.</u>	<u>10982812</u>
	<small>Apellidos</small>	<small>Nombres</small>	<small>Cédula de Identidad</small>
2.- JURADO PRINCIPAL - COORDINADOR:	<u>Flores D.</u>	<u>Antonio J.</u>	<u>11.962.937</u>
	<small>Apellidos</small>	<small>Nombres</small>	<small>Cédula de Identidad</small>
3.- JURADO PRINCIPAL:	<u>González G.</u>	<u>Loreinos V.</u>	<u>19.888438</u>
	<small>Apellidos</small>	<small>Nombres</small>	<small>Cédula de Identidad</small>

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DESEÑERON:

APROBAR

REPROBAR

[Firma]

[Firma]

[Firma]



AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento eterno a Dios, quien ha forjado nuestro camino y nos ha dirigido por el sendero correcto, por acompañarnos en todo nuestro desarrollo universitario y por darnos las fuerzas necesarias para superar todos los obstáculos y complicaciones que se nos presentaron a lo largo de nuestra preparación, mostrándonos siempre el camino correcto y protegiéndonos con su bendición, además de habernos dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo.

Agradecemos a nuestros padres por la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de ellos y por estar ahí, cuando más los necesitamos.

A nuestras familias: por su cariño tan especial y su confianza de siempre.

A nuestros compañeros de carrera: por todo el tiempo compartido a lo largo de la misma, por su comprensión y paciencia para superar tantos momentos difíciles. Gracias por ayudarnos a cumplir esta meta

No podemos dejar de agradecer a los Docentes de la UNELLEZ y a todos los que nos acompañaron en nuestro crecimiento como personas, estudiantes y en un futuro, profesionales, entregándonos dedicación y esfuerzo para convertirnos en personas preparadas en nuestro porvenir.

Agradecemos a todas aquellas personas que han depositado su confianza en nosotros, especialmente a nuestras familias y amigos.

DEDICATORIA

Primeramente, deseamos dedicar este logro a Dios Todopoderoso, Creador del Universo y Guía Espiritual de nuestras vidas.

A nuestros padres, quienes constituyen nuestra principal motivación para triunfar y lograr un mejor futuro para seguir adelante y ser siempre un ejemplo digno a seguir, labrando un camino de esperanza y de bienestar económico y espiritual para nuestras familias.

A nuestros hermanos (as), que nos apoyaron incondicionalmente y por ser las personas que nos auparon a seguir adelante con nuestra carrera. A ustedes, gracias por estar a nuestro lado y ver cristalizada esta meta.

A nuestros docentes, quienes transmitieron sus conocimientos con dedicación y esmero, que hoy forman parte de nuestro desarrollo profesional.

ÍNDICE GENERAL

LISTA DE CUADROS	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCION.....	1
...	
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Objetivos de la Investigación.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. Justificación de la Investigación.....	9
1.4. Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	12
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.3. Bases legales.....	28
2.5. Operacionalización de las Variables.....	31
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	32
3.2. Nivel de Investigación.....	32
3.3. Modalidad de Investigación.....	33
3.4. Diseño de Investigación.....	34
3.5. Población.....	35
3.6. Muestra.....	35
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	35
3.8. Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	36
3.9. Técnicas de Análisis de Información.....	37
3.10. Cronograma de Actividades.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	

4.1. Presentación y Análisis de los Resultados.....	39
CAPÍTULO V. LA PROPUESTA	
5.1. Presentación de la Propuesta.....	48
5.2. Objetivos de la Propuesta.....	49
5.2.1. Objetivo General.....	49
5.2.2. Objetivos Específicos.....	49
5.3. Justificación de la Propuesta.....	49
5.4. Factibilidad de la Propuesta.....	51
5.4.1. Factibilidad Técnica.....	51
5.4.2. Factibilidad Operativa.....	51
5.4.3. Factibilidad Económica.....	51
5.5. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....	52
5.5.1. Misión de la Propuesta.....	52
5.5.2. Visión de la Propuesta.....	52
5.5.3. Estrategias de Cambio de la Empresa	52
5.6. PLAN DE ACCIÓN.....	54
CONCLUSIONES.....	58
...	
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	65

LISTA DE CUADROS

1	Operacionalización de las Variables.....	31
2	Cronograma de Actividades.....	38
3	Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Organización.....	39
4	Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Dirección.....	42
5	Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Control.....	44
6	Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Planificación.....	46
7	Estrategias de Cambio.....	53
8	Plan de Acción.....	54
9	Acciones de Control.....	56

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, FP,
RÓMULO GALLEGOS, COJEDES**

Autores: Gustavo R. Cañas, M.
Erisbell D. Rodríguez C.
Año: 2024

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de formular un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes. El estudio partió de una investigación con enfoque cualitativo, descriptiva, apoyada en un proyecto factible, con diseño de corte no experimental transeccional, con elementos cuantitativos, usando métodos empíricos y teóricos, con un universo de ocho (8) trabajadores, que constituyó igualmente la muestra, aplicándose como técnicas de recolección de datos, la observación y la encuesta y como instrumento, un cuestionario dicotómico, validado a través del criterio del Juicio de Expertos. La confiabilidad del instrumento se estableció mediante la utilización del indicador estadístico denominado método de Kuder-Richardson (KR20). Los datos fueron tabulados y analizados, presentándose los mismos en cuadros de resultados. De acuerdo con el análisis y discusión de los resultados donde se midieron las variables en estudio, se obtuvo como resultados, que la empresa objeto de estudio presentó debilidades en sus procesos para el registro contable de las operaciones realizadas, lo que genera que la información financiera se obtenga de manera tardía, para enviar al contador externo, causando retardos en las declaraciones de impuestos que generan multas y sanciones por parte de la Administración Tributaria, al momento de una fiscalización, corriéndose el riesgo de afectar la operatividad de la organización y generar pérdidas económicas a la misma, razón por la cual se propuso la formulación de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables.

Palabras clave: procesos contables, fortalecimiento, plan de acción.

Línea de Investigación: Sistemas Contables, Administrativos y de Información.

**EXPERIMENTAL NATIONAL UNIVERSITY
THE WESTERN PLAINS
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ
VICERECTORADO INFRASTRUCTURE
AND INDUSTRIAL PROCESSES
SOCIAL STUDIES PROGRAM
ACCOUNTING SUBPROGRAM**

**ACTION PLAN FOR STRENGTHENING ACCOUNTING PROCESSES IN
THE MOTO RACING FIRM ATS, FP, RÓMULO
GALLEGOS, COJEDES**

Authors: Gustavo R. Cañas, M.
Erisbell D. Rodríguez C.
Year: 2024

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of formulating an action plan to strengthen the accounting processes in the firm Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes. The study started from a research with a qualitative, descriptive approach, supported by a feasible project, with a non-experimental transectional design, with quantitative elements, using empirical and theoretical methods, with a universe of eight (8) workers, which also constituted the sample, applying observation and survey as data collection techniques and as an instrument, a dichotomous questionnaire, validated through the criteria of Expert Judgment. The reliability of the instrument was established by using the statistical indicator called the Kuder-Richardson method (KR20). The data were tabulated and analyzed, presenting them in results tables. According to the analysis and discussion of the results where the variables under study were measured, the results were obtained that the company under study presented weaknesses in its processes for the accounting record of the operations carried out, which generates that the financial information is obtained late, to be sent to the external accountant, causing delays in tax returns that generate fines and sanctions by the Tax Administration, at the time of an audit, running the risk of affecting the organization's operation and generating losses. economic consequences to it, which is why the formulation of an action plan to strengthen accounting processes was proposed.

Keywords: accounting processes, strengthening, action plan.

Research Line: Accounting, Administrative and Information Systems.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad es de gran importancia en todas las organizaciones, sin importar su tamaño, sea pública o privada, o de cualquier sector económico, ya que, mediante ella, se registran todas las operaciones efectuadas por la misma, permitiendo obtener información confiable, veraz y oportuna para la emisión de los estados financieros, determinar su situación financiera, así como apoyar el proceso de toma de decisiones.

Por lo general, las pequeñas empresas utilizan el servicio un profesional de la Contaduría, externo a las instalaciones de la misma, para que lleve un registro de estas operaciones, emita los estados financieros, así como realice los cálculos de los tributos y obligaciones laborales que contrae la empresa, lo que requiere que la documentación de la empresa, sea trasladada a sus oficinas, quedando la empresa sin comprobantes de tales operaciones hasta que sean efectuados los registros, y en ocasiones, hasta los libros obligatorios de contabilidad se encuentran fuera de las instalaciones de la organización, lo cual es obligatorio mantenerlos dentro de la misma, de acuerdo a las normativas legales vigentes.

En este sentido, el presente trabajo estuvo orientado a brindarle una solución viable a la problemática presente en la firma Moto Racing ATS, FP, ubicada en Las Vegas, municipio Rómulo Gallegos del Cojedes, a través de la formulación de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables efectuadas por la organización, permitiendo obtener información confiable, veraz y oportuna para el proceso de toma de decisiones, evaluar el desempeño de la organización en un periodo contable, así como para la elaboración de los estados financieros.

Para tal fin, el estudio se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible con diseño de campo, el cual estará estructurado en cinco (05) capítulos presentados a continuación:

Capítulo I. El Problema: en él, se reconoce el problema, se realiza un planteamiento y se formulan las interrogantes. Además, se establece la sistematización del problema, el objetivo general y los específicos respectivamente, evidenciándose también la justificación y delimitación de la investigación.

El Capítulo II, enmarca una descripción del marco teórico, conformada por los antecedentes, bases teóricas y legales, incluyendo de esta forma, la operacionalización de variables que orienta los aspectos a estudiarse.

El Capítulo III, integrado por el marco metodológico, en donde se detalla el esquema metodológico desarrollado durante el proceso investigativo; en él, se explica el tipo, diseño de investigación, población en estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y tratamiento para el análisis de los datos.

El Capítulo IV, muestra el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la investigación, por cada uno de los objetivos específicos. Así mismo, se establecen las conclusiones y recomendaciones, fundamentadas en los resultados obtenidos con base a los objetivos específicos

En el Capítulo V, se presenta la propuesta de estrategias. Finalmente, se incluye la bibliografía consultada que sirvió de apoyo en el desarrollo de la investigación, además de los anexos pertinentes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En el dinámico panorama empresarial actual, los sistemas de contabilidad eficaces son indispensables para impulsar la transparencia financiera, la eficiencia y la toma de decisiones informadas. Ya sea una pequeña empresa emergente o una gran corporación, desarrollar y mejorar continuamente sus sistemas de contabilidad, es esencial para lograr el éxito a largo plazo. Debido a la relevancia de la gestión contable, existen normas y leyes que imponen los criterios para llevar una contabilidad correctamente. No sólo se establece cómo, sino que, además, las leyes también imponen métodos de verificación contable, como, por ejemplo, la obligación de auditar las cuentas y estados financieros de la empresa. En definitiva, gestionar correctamente una empresa implica una serie de buenas prácticas y procesos contables que aseguren la integridad y veracidad de las cuentas.

En este orden, en consideración de Marín y Morales (2018), “los procesos contables se refieren a todo el conjunto de tareas, procesos y protocolos que tiene una empresa internamente para llevar la contabilidad correctamente” (s/p). Estos procesos pueden escribirse, desglosarse, ser más detallados, implementarse en toda la empresa o no. De lo contrario, es posible que la empresa sea un verdadero caos en el área financiera, lo que puede derivar en graves problemas contables. Ello implica, según el autor precitado, realizar un seguimiento de todas las transacciones financieras relacionadas con la empresa. Así:

Estas transacciones se resumen, analizan y reportan a las autoridades supervisoras, organismos reguladores y oficinas de recaudación de impuestos como parte del proceso contable. Los estados financieros utilizados en contabilidad son un resumen de la gestión, la situación

financiera y los flujos de efectivo de una empresa durante un período contable. (s/p)

En tal sentido, Álvarez (2009), citado por Moreno (2016), señala que la dinámica de una organización empresarial “cada día es más compleja, en virtud de los múltiples procesos que se generan en la misma, producto de la necesidad de ser más productivas y competitivas frente a los innumerables retos que la sociedad actual demanda” (p.3). Asumiendo tal perspectiva, se hace necesario mencionar también que el desarrollo acelerado de los procesos administrativos de la economía mundial en el presente siglo, ha contribuido a la necesidad de las organizaciones de adecuarse a nuevos modelos o estándares de la administración moderna para realizar sus actividades. Al respecto, refiere Velastegui (2012), que a nivel internacional:

Las entidades van adoptando nuevas herramientas y técnicas para ser más competitivas y efectivas en el logro de sus objetivos organizacionales, que le permitan lograr el posicionamiento requerido, y brindarles a sus clientes productos y/o servicios de calidad, manteniendo costos bajos y obteniendo mayor rentabilidad. En este sentido, deben contar con una liquidez financiera sólida que les permita cubrir sus gastos operativos, administrar sus recursos adecuadamente para aprovechar los tiempos de oportunidades de inversión o la búsqueda de financiamiento, cuando se requiera, para garantizar su permanencia en el tiempo. (p.72)

A nivel de Latinoamérica, Reyes y Salinas (2018), plantean que la convergencia a normas internacionales (de información financiera, de calidad, de responsabilidad social, entre otras), se presenta en las organizaciones como un desafío a su capacidad para ajustar sus estrategias frente a las nuevas tendencias en materia de información y desarrollo de los procesos contables, de donde es imperativo para las organizaciones contemporáneas y para los profesionales que en ellas desarrollan sus procesos, asumir estas oportunidades con una mente abierta e innovadora de cara a los requerimientos de competitividad en un mundo globalizado, en el cual la información juega un papel preponderante para el interés público.

Por su parte, Fonseca y Dussan (2016), consideran que “el fenómeno avasallante de la globalización como las fuerzas internas que emergen de las transformaciones

estructurales desencadenadas en Venezuela, han impulsado a la Contabilidad de Gestión a mayores niveles de relevancia en el ámbito gerencial venezolano” (p.33). Al ofrecer la contabilidad información real y confiable, goza además de los atributos de ser precisa, manejable y de fácil interpretación. Este reflejo de la realidad coherente y fiable, es el soporte para la toma de decisiones. Tal influencia es profunda, radical en la toma de las decisiones, al decidir el qué se hace, quien, cuándo, dónde e incluso como se hará.

Entonces, los pequeños, medianos y grandes empresarios han entendido que la información contable es clave, pues por medio de estados financieros básicos, gerentes y administradores pueden darse cuenta en donde están las debilidades o las fortalezas de la empresa y así tomar las medidas pertinentes para cada factor que interviene en el ente económico. Más, no basta poseer el sistema contable-financiero, sino además salvaguardar los principios y normas contables generalmente aceptados. Estos, son asumidos como pautas o criterios a supeditarse, y sea posible en la información contable financiera, comparar la información con otros períodos, otras empresas que realicen actividades similares, además dicha información al estar sujeta a las Normas y Principios de Contabilidad pueda ser confiable.

Debe acotarse, asimismo, que Espinoza (2023), enfatiza que en Venezuela se observa que actualmente las empresas todavía tienen como estados financieros principales para la gestión del negocio, los preparados en Bolívares, los cuales se complementan con cierta información financiera de gestión preparada en divisas. Para el autor precitado:

Este aspecto presenta dificultades tales como la carencia de análisis sobre información financiera completa e integral preparada en divisas, información contable preparada sobre Bolívares, la cual puede estar distorsionada y no refleja la realidad de la empresa; ausencia de una articulación entre la información contable con otra información financiera, tales como modelos de flujo de caja y tesorería y análisis de ventas, inconveniente de desbordamiento de dígitos en los sistemas contables y operativos, entre otros. (p.29)

En esencia, en consideración del autor, el cambio en el entorno económico obliga a que las gerencias financieras venezolanas estén reevaluando su moneda funcional, analizando su cambio del Bolívar al Dólar. Según un análisis interno de Venamcham (2021), casi 50 % de las compañías que están reevaluando su moneda funcional, pertenecen al sector comercial de consumo masivo y de manufactura, los cuales son sectores que históricamente este elemento no era un aspecto clave a evaluar dadas sus circunstancias económicas.

El análisis de la moneda funcional es fundamental como inicio en la preparación de información financiera fiable, la cual en mayor parte de los casos no la proporcionan los estados financieros en Bolívares ajustados por inflación; no solo para que cumpla los propósitos contables y normativas legales, sino que adicionalmente se pueda integrar en mayor medida a otra información financiera de gestión como por ejemplo, modelos de flujos de caja, análisis de ventas, análisis de elasticidad de precios, proyecciones financieras, entre otras (Espinoza, 2023).

Es importante señalar, que en planteamientos de Catacora (2012), los procesos contables son “procesos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones en los libros contables” (p.71). Por lo tanto, son todas aquellas actividades que debe realizar la persona encargada del departamento de contabilidad, con el propósito de lograr un registro oportuno de las operaciones y obtener información confiable y a tiempo, minimizando el riesgo de duplicidad de registro u omisión de los mismos, con los respectivos soportes, y por los conceptos adecuados.

Con base en lo anterior, al realizarse los registros contables se deben cumplir con las Normas de Información Contable y estar sujetas al plan de adopción de Normas Internacionales de Información Financiera, de acuerdo a lo establecido por el Directorio Nacional Ampliado de la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (2004).

Cabe destacar, que el municipio Rómulo Gallegos del estado Cojedes cuenta con entidades que requieren procesos contables Este ciclo es importante para toda empresa porque gracias a él, la misma puede revisar sus costos e ingresos y a partir de ahí, hacer

previsiones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar a su cierre. La entidad Moto Racing ATS, FP, RIF V-20269739-5, está ubicada en el local número 4 del Centro Comercial Naim, avenida Bolívar, centro de Las Vegas, capital de la localidad, constituida el 07 de marzo de 2012. Tal entidad es de carácter terciario, donde sus servicios son venta de aceite, repuestos de autos y motocicletas, lubricantes y servicios.

Al respecto, a través del diagnóstico y observación realizada en la misma, se pudo constatar que presentan debilidades en sus procesos para el registro contable de las operaciones realizadas por la empresa, lo que genera que la información financiera se obtenga de manera tardía, para enviar al contador externo, causando retardos en las declaraciones de impuestos que generan multas y sanciones por parte de la Administración Tributaria, al momento de una fiscalización, corriéndose el riesgo de afectar la operatividad de la organización y generar pérdidas económicas a la misma.

Aunado a lo anterior, su gestión administrativa desde el punto de vista contable, padece una serie de inconsistencia en la aplicación de los procedimientos contables que generan irregularidades. Cabe señalar que, en conversación informal con su dueño, este expresó, que el negocio actualmente cuenta con una administración contable que dificulta el óptimo desarrollo administrativo del mismo.

De igual modo se conoció, que existe una marcada, precariedad en los procesos de manejo contable y financiero, inexistencia de criterios de organización que motiven su desarrollo, pero, sobre todo, desconocimiento de los aspectos mínimos en el control y manejo de recursos mediante un sistema de información oportuno desde el punto de vista contable. En este sentido, la entrega oportuna de la información financiera, permite realizar tomas de decisiones a tiempo; por lo tanto, se requiere de procedimientos, normativas y políticas, claramente definidos para garantizar el registro diario de las operaciones, así como la emisión de reportes confiables, establecer controles para poder obtener una información real sobre la situación financiera de la empresa, y de cómo la gerencia está administrando los recursos, para minimizar el riesgo de sufrir fraudes y salvaguardar los activos.

Por su parte, la información financiera permite determinar a tiempo cuáles son las deudas y obligaciones que tiene la empresa con sus proveedores, así como

determinar las cuentas por cobrar y planificar el proceso de cobranza, para obtener la liquidez financiera que permita el pago oportuno de los compromisos contraídos por la misma. Asimismo, al ser entregada la documentación al contador externo y no tener la documentación en las oficinas, genera que carezca de la información necesaria para poder realizar el proceso de pago o de cobro, generando retardos en las demás actividades del negocio.

Lo anteriormente descrito, hace pertinente emprender este estudio para, de manera oportuna, plantear una propuesta desde la cual se puedan aportar soluciones tangibles a la pequeña empresa objeto de estudio, razón por la cual se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes?

¿Será factible el diseño de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes?

¿Qué elementos se pueden proponer como base para el mejoramiento de los procedimientos contables de manejo que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Formular un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes.

1.2.2. Objetivos Específicos

–Diagnosticar la situación actual de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.

–Determinar la factibilidad del diseño de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes.

–Diseñar un plan de acción como base para el mejoramiento de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.

1.3. Justificación de la investigación

La justificación fundamental para este trabajo, consiste principalmente en el cambio en la estructura contable del negocio, ya que en la actualidad presenta un gran número de problemas de carácter financiero y administrativo, para cuyo propósito se requiere estructurar una empresa que sea manejada con un criterio eminentemente técnico y con el apoyo de métodos de contabilidad modernos. Ello, por cuanto el personal encargado del manejo de los procesos contables de la pequeña empresa, pueden entender perfectamente los registros e indicadores que miden los resultados, para que puedan hacer los aportes correspondientes a su crecimiento y desarrollar un papel completamente activo en la gestión del negocio.

La justificación teórica consiste en la introducción a la sociedad de nuevos conceptos que permitan perfeccionar los conocimientos prácticos, tomando para ello ya sean experiencias obtenidas, bien en empresas similares a nivel nacional, o con otros países más desarrollados. Complementando lo anterior, se definirán los procesos y metodologías que servirán de base para la gestión contable integral, permitiendo establecer algunos procesos diferenciadores de las prácticas consuetudinarias utilizadas en el país, y que es necesario modificar por razones de eficiencia y productividad.

Asimismo, la significación práctica se evidencia en el diseño de un Plan de acción que pueda ser utilizado conjuntamente en todos sus elementos, lo que permitirá fijar diferentes lineamientos de acción que ayudarán a orientar las decisiones y los resultados futuros de la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes. Por su parte, la novedad científica está constituida en la elaboración de

un documento novedoso para la entidad, es decir, mediante esta propuesta contenida en estrategias, se dará solución a una problemática existente, dotando de ventajas competitivas que tributen sostenibilidad y crecimiento dentro del mercado a la organización bajo estudio.

En este orden de ideas, beneficiario directo de la presente investigación, resultó la misma autora ya que le permitió fortalecer su capacidad técnica y teórica en la temática abordada. Por su parte, beneficiaria también resultó la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, por cuanto obtuvo una referencia válida para futuras investigaciones en las áreas supra señaladas, constituyéndose en un antecedente para próximas indagaciones.

Otra razón por la que toma fuerza la investigación, es porque las estrategias orientarán el proceso administrativo en cuanto a los lineamientos contables a seguir, así como a todas las personas que participan en los beneficios líquidos de la empresa. En consecuencia, la planificación permitirá a la empresa objeto de estudio, un proceso administrativo contable coordinado, estableciendo un control de las diferentes obligaciones generadas.

Adicionalmente, el estudio tiene un aporte social, ya que otras organizaciones podrán adaptar a sus necesidades las estrategias propuestas, optimizando sus procesos contables e impulsando a la economía del país. Asimismo, sirve de aporte académico ya que otros investigadores podrán utilizarla de antecedente, brindando material que sirva para sus bases teóricas.

Finalmente, este estudio está ubicado en la línea de investigación Sistemas Administrativos, Contables y de Información de la Unellez, que comprende investigaciones relativas al estudio de organizaciones públicas y privadas en el marco de la planificación, organización, dirección y control, con miras a la optimización de los recursos humanos, físicos y financieros, así como la generación de directrices y políticas que definan cursos de acción en el mediano y en el largo plazo.

1.4. Alcances y limitaciones de la investigación

El presente estudio se desarrolló en la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes. La misma se orientó a formular un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma mencionada. Dicha investigación comprenderá la ejecución de actividades relacionadas a la gestión contable. Así mismo, estará enmarcada en el ámbito administrativo y contable, tomando como campo de acción, la aplicación de indicadores contables a los procesos desarrollados, los cuales son la base para el mejoramiento de la productividad y la toma de decisiones oportuna en cada una de las dimensiones del negocio. No se encontraron limitaciones en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Toda investigación se sustenta en un conjunto de teorías sobre aspectos esenciales de la misma. Estas concepciones constituyen sus fundamentos teóricos ya que aportan un marco referencial que sirve de base a la propuesta de estrategias y al diseño de las acciones que las conforman. En este sentido, se presenta a continuación el marco conceptual que tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Es decir, se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal, que resulten útiles a los propósitos de la investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación

Previo a la elaboración de la presente investigación, se llevó a cabo una revisión sobre investigaciones anteriores relacionadas con el tema a tratar, encontrando las mencionadas a continuación, corroborando la relevancia del tema desarrollado. Entre las investigaciones revisadas a nivel internacional, destaca la realizada por Castañeda (2019), quien desarrolló un estudio para la Universidad Señor de Sipan en la Facultad de Ciencias Empresariales en Pimentel, Perú, para optar al título de Contador Público, el cual llevó por título “Flujo de caja como herramienta financiera para mejorar la liquidez de la empresa Comercializadora Exportadora INBC SRL, Lambayeque 2019”. El mismo presentó como objetivo, establecer cómo influye el flujo de caja con respecto a liquidez de la empresa Comercializadora Exportadora INBC SRL, Lambayeque 2019.

La investigación fue de tipo descriptiva - analítica y su diseño experimental. Se usó como técnica para la recolección de datos, la encuesta y como instrumento un

cuestionario que se aplicó al contador y gerente de la entidad, previamente validado por expertos. La muestra fueron los estados financieros y las personas entrevistadas mencionadas líneas arriba.

La conclusión a la que se llegó, fue que la empresa tiene deficiencias en cuanto a la liquidez acarreado ello el endeudamiento con proveedores a corto plazo, todo esto en vista de que no dispone con un flujo de caja que posibilite dar conocimiento al área de finanzas y de contabilidad, lo cual está siendo rentable el negocio y así poder tomar decisiones correctas para poder sobrevivir en el mundo empresarial. Por ello se propuso un flujo de caja para la empresa, con el fin de dar a conocer a las áreas mencionadas párrafos anteriores el nivel de nuestros ingresos y las obligaciones que tenemos con terceros. Se determinó que los ingresos y gastos reflejados en los flujos de efectivo, son indicadores clave del sector financiero.

La importancia de este estudio es la entrevista a los empleados de dicha entidad, como herramienta de apoyo al método de encuesta para diagnosticar y determinar cómo se lleva a cabo el proceso de preparación del flujo de caja en la empresa. Además, el uso de estrategias de gestión para solucionar los problemas y fortalecer su rendimiento económico.

Por su parte, Hernández (2020), elaboró un proyecto de grado para optar al título de Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, en Popayán, Colombia, denominado: “Plan de mejoramiento administrativo, contable y financiero del operador resguardo indígena Misak Piscitau adscrito al ICBF Regional Cauca”, cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de mejoramiento de los procesos contables, financieros y administrativos del operador Misak Piscitau.

Metodológicamente, el estudio partió de una metodología de tipo descriptiva que brindó técnicas que permitieron obtener la información tales como la observación, la entrevista y los cuestionarios. Se optó por utilizar un método mixto, es decir, deductivo e inductivo, partiendo de la realización del diagnóstico estratégico financiero, contable y administrativo de la empresa. La población estuvo compuesta por los trabajadores internos con cargos de mayor a menor rango. La muestra al igual que la población fue

conformada por todos los integrantes de la organización que eran en total (43) trabajadores. Se utilizaron fuentes primarias y secundarias para recopilar la información relevante para realizar el diagnóstico de cada área de la entidad; así mismo, se realizó una investigación documental, la cual permitió obtener de manera explícita información adecuada para diseñar el plan de mejoramiento.

Como conclusión se obtuvo, que, en términos generales, el diagnóstico visible de las áreas contable y financiera del operador no es alentador, esto debido a la forma en que manejan los aspectos contables y financieros de la entidad; no cuentan con un modelo contable que permita mantener actualizada y ordenada la información o hechos económicos diarios de la entidad; esta situación indica que están excluyendo uno de los requisitos más importantes de toda organización, que es mantener la información contable actualizada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (esto implica tener un sistema de información contable que permita conocer la realidad económica y financiera de la empresa), situación que puede generar serios problemas legales y con repercusiones significativas a la hora de volver a contratar con entidades del Estado.

La investigación precitada guarda relación con el presente estudio, por cuanto parte de la premisa que, dada la importancia de mantener todos los procesos organizacionales actualizados, claros y a la mano, se hace indispensable contar con herramientas contables que optimicen estos procesos para evitar problemas legales y/o internos. Así, se hace necesario realizar diagnósticos administrativos y contables de forma permanente, a fin de determinar la situación financiera de la empresa o de un sector específico de esta, los cuales evidenciarán las dificultades que se presentan en la entidad y su situación financiera al momento.

A nivel nacional, Blanca y Padrino (2020), presentaron una investigación en la Universidad José Antonio Páez para optar al título de Licenciados en Administración de Empresas, el cual llevó por título “Plan estratégico para mejorar el control de los ingresos y egresos de la empresa MG Construcciones C.A.”, con el objetivo de mejorar el proceso de gestión de efectivo, asegurando una recuperación efectiva del capital para generar ingresos que mejoren la liquidez financiera y asignándolos efectivamente para

pagar la deuda. La metodología implementada fue de tipo proyecto factible con diseño de campo. La técnica de recolección de información fueron la encuesta y la observación directa.

Como deducción, al darse cuenta de la necesidad de registrar completamente los ingresos recibidos para conocer el monto real y manejable para liquidar deudas y obligaciones, la empresa debe controlar sus deudas para evitar gastos excesivos. los beneficios de la empresa, ya que el impago puede provocar la pérdida de confianza de los proveedores y la suspensión de los préstamos. Su aporte a esta investigación es la teoría de ingresos y costos, gracias a la cual la empresa puede mantener una clasificación clara y pronosticarlos para determinar y cotejar los préstamos otorgados a los clientes y recibidos de proveedores, planificando la liquidez del negocio y su capacidad.

En este orden, Muñoz (2020), presentó en la Universidad José Antonio Páez para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública una investigación que tituló “Estrategias operativas para la implementación del flujo de caja proyectado en el control del efectivo en la empresa IANCA SA”, con la finalidad de lograr la pronta recuperación de sus cuentas por cobrar teniendo, además, que evaluar y cambiar sus políticas de cobranza, así como generar los procedimientos que deben llevarse a cabo para la elaboración efectiva del flujo de caja proyectado por parte de su personal. La metodología que se implementó fue bajo la modalidad de un proyecto factible con diseño de campo. Las técnicas de recolección información seleccionadas fueron la encuesta y la observación directa.

Se concluyó que, a través del flujo de caja previsto, se puede controlar el flujo de caja, ya que planificar para mantener ingresos continuos y oportunos es de gran importancia para la capacidad de utilizarlos para cubrir las deudas de la empresa. Su relevancia para este estudio es la necesidad de utilizar el flujo de caja como herramienta financiera para pronosticar sus ingresos y gastos, así como pronosticar sus necesidades financieras u oportunidades de inversión y concentrarse en mejorar su proceso de gestión de ingresos para cumplir con sus obligaciones.

Finalmente, Ramírez y Rodríguez (2023), desarrollaron un Trabajo de Aplicación para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, al cual titularon: “Estrategias de control interno contable para el Centro Familiar Los Abuelos Castro, San Carlos – Cojedes”, teniendo como objetivo, proponer estrategias de control interno contable para el Centro Familiar Los Abuelos Castro, San Carlos – Cojedes.

El estudio se orientó bajo el paradigma positivista de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva de campo. Metodológicamente se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en diseño de campo no experimental. La población estuvo conformada por diez (10) personas; por ser pequeña, se tomó la totalidad para el estudio. Para la recolección de los datos, se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento un cuestionario de once (11) ítems dicotómicos. La validez del instrumento se realizó a través del juicio de tres (3) expertos.

Luego de la aplicación del instrumento, se pudo obtener como resultado de la investigación, que no se lleva un monitoreo a profundidad de los procesos contables, de igual forma, se observó que el personal no cuenta con el conocimiento suficiente sobre los controles internos, por lo que no existe un adecuado control del mismo. Con la estrategia desarrollada, se implementaron actividades para la inclusión de nuevas estrategias tecnológicas de control interno para los procesos contables, para el mejoramiento y optimización de la misma.

La investigación precitada y el estudio en curso tienen semejanza, ya que ambas buscan fortalecer y mejorar la influencia de los controles internos en la gestión administrativa pública o privada, con el objetivo de dar a conocer y reforzar la influencia de los controles internos dentro de los sistemas contables.

2.2. Bases teóricas

Bavaresco (2006), sostiene que “las bases teóricas tienen que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio” (p.89), es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus

estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias. Una vez planteado el problema de estudio (es decir, cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación), el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio. Esto es denominado “desarrollo de la perspectiva teórica” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), que consiste en que debe cumplir diversas funciones dentro una investigación, como ampliar el horizonte del estudio o guía al investigador para que se centre en su problema y evite desviaciones del planteamiento original y conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que después serán comprobadas en la realidad.

En este orden, con la intención de generar un marco bibliográfico sobre las características del tema estudiado, los autores del presente trabajo efectuaron una pormenorizada revisión bibliográfica que permitió la obtención de un acumulado de definiciones y teorías que proporcionaron una mejor visión y comprensión del ámbito administrativo, contable y financiero respectivamente.

2.2.1. Teoría de la Contabilidad y el Control

En consideración de Sunder (2015), la teoría de la contabilidad y control afirma que: (a) todas las organizaciones son un conjunto de contratos entre individuos, (b) el suministro de información común entre las partes contratantes ayuda al diseño y ejecución de estos contratos, y, (c) el control en las organizaciones es un balance sostenido o un equilibrio entre los intereses de sus participantes.

La contabilidad y el control en las organizaciones generan conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes. Sin embargo, el conocimiento común es una abstracción teórica, cuando pensamos en la contabilidad como un sistema de información para la toma de decisiones. Según Ijiri (2007), citado por Sunder (2015), “la contabilidad es un sistema para facilitar el funcionamiento de las relaciones de rendición de cuentas entre las partes interesadas” (p. 57). Esto distingue a la contabilidad y su enfoque hasta entonces dominante de la utilidad para la toma de decisiones, en tres (3) dimensiones: la importancia del proceso, así como del producto de la contabilidad, el sistema contable visto como un resultado del equilibrio del juego

entre las partes y la simetría de la relación entre quien delega una responsabilidad y quien asume la responsabilidad.

Al respecto, Barnard y Simón (2017), sostienen que “la introducción a la contabilidad y el control, indican que las organizaciones están compuestas por individuos, cada uno de los cuales está obligado a aportar sus recursos y tiene el derecho de recibir compensaciones a cambio” (p.28). Es decir, que la búsqueda de los individuos por alcanzar su propio interés puede inducir al conflicto, así como a la cooperación. En este sentido, los sistemas de contabilidad y control son diseñados para asegurar que las fuerzas centrifugas del conflicto no dominen el instinto de cooperación, lo que genera que los administradores deben cumplir con sus obligaciones, sus compensaciones, promociones y retenciones están vinculadas a aquellos datos de la producción que son observables y que informan acerca de su contribución. Por su parte, Berle y Means (2016), señalan que:

En la introducción a la contabilidad y el control, los administradores presentan sus informes a los auditores y les dan acceso a los registros corporativos, de tal manera que los informes puedan ser verificados de manera independiente y exigen que se revele la información que ha sido verificada (p.29)

Es decir, que los contadores proveen informes a los inversionistas y a otros participantes de la empresa, para que ellos puedan tomar sus propias decisiones acerca de continuar la participación en la empresa.

2.2.2. Teoría Contable

En este trabajo, es importante conocer la solución de los pensadores del área contable, según la postura de la teoría contable y el objeto de estudio. Según Bunge, citado por Catacora (2009), se desarrolla de la siguiente manera:

El objeto formal de la contabilidad se concreta en el conocimiento cualitativo y cuantitativo de la realidad económica. Este objeto formal lo cumple la disciplina contable actuando en un doble sentido sobre la realidad de las unidades económicas: Realiza en primer lugar las funciones

de captación, medición y valoración de aquellas masas que integran las estructuras económicas y financieras. (p.180)

La teorización contable tuvo como enfoque inicial la explicación del funcionamiento de las cuentas, un elemento que vale la pena destacar con respecto al desarrollo de la teoría contable, es su incipiente nivel de abstracción, debido a que adaptaba los hechos a la teoría, lo cual justifica su incipiente desarrollo científico (p.187). Al respecto, Barnard y Simón (2017), afirman que las teorías emanadas de la contabilidad sirven para explicarla, descartar sistemas que no son contables, desarrollar otros que sí lo son y predecir el comportamiento de los sistemas contables.

2.2.3. Gestión Contable

Según, Pérez y Caso (2013), la gestión contable es necesaria para dar seguimiento a todas las transacciones llevadas a cabo por una empresa. Por tanto, le permite determinar los resultados financieros producidos en un periodo determinado. De esta manera, el análisis realizado a estos resultados servirá para la adecuada planeación, control de las operaciones y toma de decisiones, ya que, esta involucrará una serie de elementos que estarán comprometidos para alcanzar el fin o meta planificada.

En este sentido, el proceso contable es, por lo tanto, el conjunto de operaciones que desarrolla una entidad, y están destinadas a través de un registro, control y análisis oportuno a lograr los resultados o metas que se hayan establecido. Por consiguiente, una entidad depende en un grado importante, para la consecución de sus metas, del proceso contable manejado.

Por su parte, Elizondo (2013), refiere que la gestión contable, surge dentro del ámbito de la contabilidad como consecuencia de reconocer las diversas funciones o actividades relacionadas entre sí, que terminan en el objetivo de la propia contabilidad, es decir en la obtención de la información financiera. Para el citado autor, la gestión contable está conformada por una serie de etapas o faces en las cuales se distingue la sistematización, valuación, procedimiento, evaluación e información.

Para Catacora (2013), gestión contable es el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad de una empresa durante un ejercicio económico completo, con objeto de determinar la situación económica-financiera al final del mismo, y el valor del resultado periódico. Esta comprende tres fases: inicio o apertura, desarrollo o registro de los hechos contables y cierre. En consecuencia, el proceso de gestión contable está dirigido por un modelo básico complementado con un sistema de información bien planificado, diseñado, ofreciendo de esta manera, compatibilidad, control, flexibilidad y una relación aceptable entre costo y beneficio.

Tomando los postulados de Elizondo (2013), Ramírez (2013), Montaña (2014) y Solórzano (2018), quienes coinciden que la gestión contable, representa una serie de actividades a través de las cuales la organización ha de cumplir de manera que el mismo esté en capacidad de obtener la información financiera actualizada de la organización, demostrando en el enfoque particular de cada uno, los datos ilustrados del desempeño contable son un factor clave.

En este sentido, para el desarrollo de este trabajo, se confronta lo postulado por Elizondo (2013), quien logra un enfoque detallado de los pasos que competen a dicha gestión en comparación de los demás autores. Como se puede inferir, esta gestión contable les permite a las organizaciones empresariales, dar accionamiento a una serie de elementos que garanticen la disposición de la información clave requerida en materia financiera dentro de su ejercicio comercial.

2.2.4. Etapas de la Gestión Contable

Es importante destacar, de acuerdo a Esteban (2015), que la gestión contable se desarrolla principalmente para cubrir las limitaciones de la información financiera ante determinados aspectos clave, imprescindibles para la toma de decisiones. Es por ello, que, a la hora de tomar cierto tipo de decisiones en todo tipo de organización empresarial, la contabilidad financiera no proporciona la información suficiente y necesaria. Adicionalmente, en muchos casos la información tomada no es la más adecuada, al tener la necesidad de ajustarse en su elaboración, a los principios contables generalmente aceptados.

Como fue planteado por Elizondo (2013), a la gestión contable la conforman una serie de fases en las cuales resaltan: la sistematización, la valuación, el procesamiento, la evaluación, e información, por lo cual, este autor fue quien permitió la precisión requerida para este trabajo. Para Ventura (2014), la gestión contable es llevada a cabo en tres etapas:

1. El registro de la actividad financiera en la empresa. En este caso, la gestión contable lleva un registro de toda actividad comercial efectuada en un día común en la organización. Por lo general, en una empresa se realizan diversos tipos de transacciones siendo expresadas en términos monetarios y los mismos deben ser registrados en los correspondientes libros contables. Asimismo, no todas las actividades comerciales que se lleven a cabo, se miden y describen de una manera objetiva en términos monetarios.

2. La segunda etapa de la gestión contable, es la clasificación de la información, se trata de un registro completo acerca de las actividades comerciales; implica habitualmente una gran cantidad de datos, ya que de esta manera resulta muy útil para aquellas personas encargadas de tomar las decisiones, por ello la información debe ser clasificada en diferentes categorías, debiendo agrupar por separado aquellas transacciones receptoras de dinero y aquellas que lo emiten.

3. La última etapa de la gestión contable, es el resumen en la información, en este caso se afirma: para que la información contable sea empleada por aquellas personas encargadas de tomar las decisiones comerciales en una empresa, la misma deberá ser resumida.

Como se puede evidenciar, en función a los criterios emitidos por los autores Elizondo (2013) y Ventura (2014), las etapas de la gestión contable constituyen toda una arquitectura de operaciones que permiten la transformación en la información hasta consolidarla en precisos reportes de la realidad empresarial. Al comparar la postura de cada uno de ellos, Elizondo es quien la reseña con más profundidad.

2.2.5. Plan de Acción

Durón (2004), expresa que “la formulación de un plan de acción que priorice las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión requiere

estructurar adecuadamente su financiamiento y enlace con el presupuesto institucional” (p.25). Al respecto, agrega Suárez (2002), que “es un documento debidamente estructurado que forma parte de planeamiento estratégico de una investigación de carácter cualitativo, ya que, por medio de él, es que se busca materializar los objetivos previamente establecidos” (p.85). En este sentido, un plan de acción compromete el trabajo de una gran parte del personal de las entidades, estableciendo plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas.

En definitiva, son documentos debidamente estructurados que forman parte del planeamiento estratégico de la empresa o institución, puesto que, por medio de ellos, es que se busca materializar los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto. Tal plan, coloca en un espacio definido de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para contribuir a alcanzar objetivos superiores. Estas bases teóricas están relacionadas a la presente investigación, por ser la herramienta gerencial aplicable para lograr brindarle una solución a la firma Moto Racing FP de manera que pueda realizar un pronóstico de sus ingresos y egresos, para su operatividad.

2.2.5.1. Elementos del plan de acción

Para Corominas (2002), los elementos básicos de un plan de acción son los siguientes:

A. Objetivos. Un objetivo consiste en un deseo de lo que se quiere lograr (Atender a una problemática o necesidad). Este propósito debe ser expresado en forma clara y concisa. Todo objetivo debe responder la pregunta: ¿para qué? Estos deben ser:

- Precisos: de tal forma que se pueda realizar una buena planificación y adecuada evaluación de los objetivos.

- Adecuados en el tiempo: que se puedan cumplir en un periodo razonable de trabajo.

- Flexibles: que sean posibles de modificar cuando se presenten situaciones inesperadas.

- Motivadores: que sean para las personas un reto posible de alcanzar. Que los involucrados se sientan identificados con el desarrollo de actividades.
- Participativo: los mejores resultados se logran cuando los responsables del cumplimiento de los objetivos pueden participar en su establecimiento.
- Factibles: deben ser reales, prácticos y posibles de lograr.
- Convenientes: que sus logros apoyen los propósitos y misiones básicas de la organización.
- Obligatorios: una vez establecidos debe existir una obligación razonable, para lograr su cumplimiento.

B. Metas. Reflejan lo que se va a lograr en un tiempo determinado, respondiendo a cuanto se desea alcanzar. La principal característica de una meta es que se debe explicar claramente: ¿qué se quiere?, ¿cuánto se quiere? y ¿para cuándo se quiere? La fijación de metas hace posible la medición de los resultados y la evaluación del grado de cumplimiento y eficiencia logrado por el responsable. En otras palabras, la meta es la cuantificación del objetivo específico ubicado en el tiempo y lugar. Además, definen la cantidad y calidad de lo que se desea alcanzar a través de los objetivos específicos, y pueden especificarse en términos absolutos o relativos. Éstas deben ser:

- Realistas: que se pueden alcanzar con los recursos disponibles.
- Precisas: debidamente explícitas.
- Periódicas: definir la fecha en la que se desean alcanzar.
- Medibles: señalar unidades de medida.
- Coherentes: vinculadas con los objetivos.
- Indicadores: Son parámetros de medida por medio de los cuales determina el logro de la meta y por consiguiente el cumplimiento de los objetivos específicos. Los indicadores tienen que ser medibles en cantidad y tiempo. El conjunto de indicadores permita analizar, evaluar, y justificar las actividades y los resultados planteados.

2.2.6. Contabilidad

En consideración de Silva (2015), la contabilidad “es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin

de interpretar sus resultados” (p.67). Por consiguiente, los gerentes a través de la contabilidad podrán orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables y estadísticos. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia de la empresa, la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos y gastos generales, entre otros, de manera que se pueda conocer la capacidad financiera de la empresa, proporcionar información a dueños, accionistas, bancos y gerentes, con relación a la naturaleza del valor de las cosas que el negocio deba a terceros, las cosas poseídas por los negocios.

- Sin embargo, su primordial objetivo es suministrar información razonada, con base en registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente privado o público. Para ello, deberá realizar:

- Registros con bases en sistemas y procedimientos técnicos adaptados a la diversidad de operaciones que pueda realizar un determinado ente.

- Clasificar operaciones registradas como medio para obtener objetivos propuestos.

- Interpretar los resultados con el fin de dar información detallada y razonada. Con relación a la información suministrada, esta deberá cumplir con un objetivo administrativo y uno financiero.

En este orden, su objetivo administrativo es ofrecer información a los usuarios internos para suministrar y facilitar a la administración intrínseca la planificación, toma de decisiones y control de operaciones. Para ello, comprende información histórica presente y futura de cada departamento en que se subdivide la organización de la empresa.

2.2.6.1. Entradas y salidas de mercancía

Refiere Matalobos (1999), que se entiende por entrada, “el movimiento en el cual se contabiliza la mercancía recibida por el almacenista, después de su debida verificación donde se comprobó que la cantidad y la calidad de los bienes recibidos estaban de acuerdo con el pedido” (p.104). Una entrada de mercancías comporta un

aumento del stock de almacén de la misma forma. La cantidad aceptada por control de calidad será agregada a la cantidad en existencia indicada en el Kardex o AMM.

Esto es, una salida es un movimiento de mercancías con el que se contabiliza un consumo de materiales, un envío o despacho de mercancías a un cliente. Una salida de mercancías comporta una reducción del stock de almacén. Y esta operación deberá estar respaldada por una requisición debidamente autorizada por su jefe inmediato. Podemos agregar que, según Sánchez (2018):

La salida de mercancía debe ser autorizada por medio de un formato de requisición de materiales, preparado por el gerente de producción o por el supervisor del departamento cada formato de requisición de materiales indica el número de la orden o el departamento que solicita los artículos, la cantidad, la descripción, el costo unitario y el costo total de los artículos despachados. (p.79)

Se puede señalar, que en el caso de la entidad Moto Racing ATS, F.P. Rómulo Gallegos-Cojedes, el único medio de salida del almacén debería ser las facturas de venta, las transferencias internas entre los distintos departamentos y las notas de salidas con previa autorización. La fiabilidad de los registros de cantidades se verá incrementada si existen controles estrictos, de forma que los materiales o repuestos no puedan abandonar el almacén sino es mediante solicitudes debidamente autorizadas inclusive el jefe de almacén debe asegurarse, mediante verificaciones adecuadas, que la salida de materiales está debidamente controlada y que la aparición de un cargo mediante una solicitud de materiales autorizada representa un movimiento de existencias legítimo, las salidas deben estar prenumeradas y contabilizarse su secuencia numérica a medida que se procesen las entregas.

2.2.6.2. Inventarios obsoletos o dañados almacén

Se entiende por obsolescencia, la pérdida parcial de una parte de los activos como consecuencia de cambio de estilos, modas, invenciones, leyes o cualquier otra causa que generalmente no tiene relación física con el activo afectado. Algunas veces por falta de información y en otras por no disminuir las ganancias de un determinado

período y al mismo tiempo mostrar unos inventarios inflados, no se excluyen las mercancías obsoletas del inventario y son valoradas de acuerdo a la base aplicada en la evaluación del mismo. En este particular, Ripoll (2014), plantea que:

Hoy en día, debido al impetuoso avance tecnológico no solo la ropa de damas se convierte con rapidez en partidas obsoletas, sino también equipos de sonido, videos, televisores y hasta incluso vehículos, se conviertan en mercancía fría, es decir a un paso de la obsolescencia y es por ello que algunas de las partidas de que pueden estar compuestos los inventarios deben tratarse con sumo cuidado en el momento de su valoración. (p.385)

Se considera necesario y conveniente que las pérdidas por concepto de la disminución de valor en las partidas obsoletas sean cargadas al periodo en que se detectaron. Salvo que este tipo de mercancía no tuviera valor alguno, si las pérdidas fuesen relevantes, es conveniente segregirlas del costo de ventas, pues pueden distorsionar la información en las comparaciones que hagamos con los resultados obtenidos en los periodos anteriores.

2.2.6.3. Registros

Es el proceso en el cual reflejamos en un documento físico o electrónico las transacciones realizadas con todas las entradas, transferencias y retiradas de inventarios se registran adecuadamente, reflejando los libros las cantidades realmente disponibles, comprometidos, ordenados, o en proceso. También llamados archivos maestros de inventario algunos datos contenidos en este archivo pueden ser códigos, descripción, la cantidad de existencia cantidad comprometida o apartada, tamaño del lote, entre otros. Indica Josar (2007), que “los registros de inventario son aquellos documentos que reflejan las transacciones realizadas con los diversos renglones. También debemos incluir en esta categoría a los documentos físicos o electrónicos que reflejan las cantidades de productos que la empresa tiene disponible” (p.92).

2.2.7. Control

El control se da simultáneamente con las otras funciones de un sistema y está íntimamente relacionado con el planteamiento, pero actúa sobre las actividades de la empresa. “Es proyectado para ser un subsistema de cada sistema operativo y su eficiencia evaluada por la exactitud que mida las variaciones alrededor de los patrones o del plan y por la rapidez con que apunta la necesidad de alguna corrección” (Josar, 2007; p. 259). De la misma manera, con respecto al control interno, Farías (2007), expresa:

El control es el proceso que utiliza los directivos para influir sobre las actividades, los acontecimientos y las fuerzas de la organización, para propiciar que los objetivos que se han marcado y las tareas que han repartido se ejecuten de acuerdo con los requerimientos, planes o programas de la organización. Formulación continua de planes, evaluaciones, métodos de organización, reglamentación, sanciones, análisis y sincronización. (p.96)

Por medio de esta función, el administrador se asegura que lo que se hace es lo que se intentaba. Aunque control varía entre los administradores, todos ellos, cualquiera que sea su nivel, tiene responsabilidad por la ejecución de los planes y el control. Es, por lo tanto, una función administrativa esencial a cualquier nivel. Así mismo, los controles requieren estructurar organizacionalmente, ya que el propósito del control es evaluar las actividades y tomar acción para asegurarse de que los planes se estén llevando a cabo, también se debe saber en qué parte de la empresa nace la responsabilidad por las desviaciones con respecto de los planes por la ejecución de las acciones para tomar las medidas correctivas.

2.2.8. Inventario

Uno de los activos más grandes de las empresas es el inventario de mercancías. El inventario se compone de partidas de activo destinadas a la venta en el curso normal de los negocios, o de bienes que se utilizarán o se consumirán en la producción de los artículos que van a ser vendidos. Entre los artículos que se excluyen específicamente

del inventario porque por lo común no se venden en el curso de los negocios figuran partidas tales como planta y equipo, que aguardan la disposición final, y los valores que se tienen para vender. Los problemas contables asociados con la valuación del inventario son complejos.

En consideración de Josar (2007), “el inventario es un conjunto de elementos corpóreos, necesarios para fabricación y venta de los productos terminados” (p.123). Está compuesto por todo lo referente al material que se necesita para elaborar cualquier producto o prestar cualquier servicio, es decir, proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento. El inventario es dinero, es efectivo en forma material por lo cual deber ser atentamente controlado y vigilado.

2.3. Bases legales

La Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011), indica que las bases legales "son las normativas jurídicas que sustenta el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones decretos entre otros" (p.55). Es importante que se especifique el número de articulado correspondiente, así como una breve paráfrasis de su contenido a fin de relacionarlo con la investigación a desarrollar. De acuerdo a esta definición, las bases legales son todas aquellas leyes las cuales deben guardar una relación con la investigación de estudio, los artículos deben ser copiados tal como son y como último objetivo, parafrasearlo con la relación que tiene con la investigación. En consideración a lo anterior, la presente investigación tiene su fundamentación legal en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y el Código de Comercio (1955).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), expresa en su artículo 112, lo siguiente:

Artículo 112. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de

bienes y servicios que satisfagan, las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Sustenta el precitado artículo, los principios por los cuales se debe regir cualquier organización, lo que conlleva a ser socialmente responsable, lo que implica poner en marcha un sistema de administración con procedimientos y controles que le permitan a la organización operar mediante principios de responsabilidad social, de una manera más planificada.

Por su parte, el artículo 308, señala lo siguiente:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

En este contexto, la Carta Magna crea, como se evidencia en este artículo, la base para el fomento de la actividad empresarial y en el contexto de la economía moderna, la pequeña y mediana empresa (PYME), es un subsector estratégico de la economía nacional.

Código de Comercio

En el Código de Comercio (1955), de la contabilidad mercantil, en el artículo 1, contiene: “El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.”. En el artículo 32, expresa: “Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios.”

En atención a los artículos precitados, se puede comprender que toda operación comercial está regida por esta ley, por lo cual debe someterse a la misma, en donde se

exige un buen registro de datos contables indicando las operaciones, junto con los diferentes libros esenciales para la contabilidad. De allí, que resulta de interés los precitados artículos para la investigación que se realiza puesto que deja en evidencia la necesidad de tomar en cuenta para así estar dentro de los cumplimientos legales que exigen la ley vigente.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de las Variables.

Objetivo General: Implementar un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, F.P. Rómulo Gallegos-Cojedes.

Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Diagnosticar la situación actual de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.	Gestión Contable	Catacora (2013), gestión contable es el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad de una empresa durante un ejercicio económico completo, con objeto de determinar la situación económica-financiera al final del mismo, y el valor del resultado periódico.	Organización	Registro contable	1
				Registro de operaciones	2
				Gestión contable y rentabilidad	3
				Estado de resultados	4
			Dirección	Toma de decisiones	5
				Información contable y toma de decisiones	6
				Eficiencia	7
				Evaluación de resultados	8
Determinar la factibilidad del diseño de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes.	Plan de Acción	Suárez (2002), que “es un documento debidamente estructurado que forma parte de planeamiento estratégico de una investigación de carácter cualitativo, ya que, por medio de él, es que se busca materializar	Control	Necesidades de información financiera	9
				Desempeño de la gestión contable	10
				Estados financieros	11

Diseñar un plan de acción como base para el mejoramiento de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.		los objetivos previamente establecidos” (p.85).	Planificación	Plan de acción de gestión contable	12
--	--	---	---------------	------------------------------------	----

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, se detallan minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología seleccionada, los cuales están justificados por el investigador, con la finalidad de describir la forma en que se abordó el problema, así como también el tipo y diseño de investigación, unidades de análisis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez del instrumento, así como las técnicas seguidas para el análisis de datos.

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación orienta sobre la finalidad general de la misma y sobre la manera de recoger la información o datos necesarios. En este caso, se trata de una investigación de campo. Al respecto, Arias (2010), expresa que “la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)” (p.31). Por su parte, Sabino (2002), señala que “la investigación de campo se realiza en el medio donde se desarrolla el problema, o en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, el investigador recoge la información directamente de la realidad” (p.20).

3.2. Nivel de la investigación

Esta investigación se enmarcó en un estudio de nivel descriptivo. En este sentido, Arias (2010), señala que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Los resultados de este tipo de investigación, indica el citado autor, “se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (p. 24). Es por ello, que esta investigación reseña en

forma objetiva la situación actual acerca de los procedimientos contables que lleva a cabo la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.

3.3. Modalidad de la investigación

De acuerdo al problema planteado y en función de los objetivos del estudio, esta investigación se enmarcó como proyecto factible, al elaborarse en función de una solución viable al problema de investigación, el cual consistió en las debilidades que presenta la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes, en sus procesos para el registro contable de las operaciones realizadas por la empresa, lo que genera que la información financiera se obtenga de manera tardía, para enviar al contador externo, causando retardos en las declaraciones de impuestos que traen como consecuencia, multas y sanciones por parte de la Administración Tributaria, al momento de una fiscalización, corriéndose el riesgo de afectar la operatividad de la organización y generar pérdidas económicas a la misma, brindando soluciones de manera metodológica y como resultado de la propuesta, se desarrolló un modelo tangible, viable a los requerimientos o necesidades de la empresa.

Cabe destacar, que según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2011), el proyecto factible “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales: puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p. 16).

Es decir, que una vez que se realiza el diagnóstico de la situación problema, el segundo paso sería la propuesta de la investigación, la cual debe estar bien fundamentada con bases teóricas y en ese mismo instante, se realiza el estudio de factibilidad, considerando primeramente si ésta contribuye a la solución de la problemática existente, tomando en cuenta la parte económica, financiera, social y política. De igual forma, llevar un mejor control y seguimiento del desempeño en la empresa, lo que sin duda ayuda a optimizar y canalizar de forma oportuna y adecuada las labores. Cabe decir que, según Palella y Martins (2006), el criterio de factibilidad

“señala normas para delimitar el tema en relación con los recursos disponibles al efectuar su estudio; para enmarcar un caso de estudio dentro de su factibilidad deben tomarse en cuenta entre otros, los siguientes aspectos: (a) factibilidad técnica; (b) económica, y; (c) social” (p. 94).

3.4. Diseño de la investigación

En consideración de Méndez (2006), el objeto del diseño de investigación es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla. Es decir, el diseño de la investigación se refiere a la manera como se dará respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación. Por supuesto, estas maneras están relacionadas con la definición de estrategias a seguir en la búsqueda de soluciones al problema planteado. En este caso, el diseño se enmarcó de acuerdo al objetivo planteado, dentro del tipo no experimental transeccional, ya que no hay la manipulación de las variables, esto es, los investigadores no intervinieron en ellas; se trató de observar variables y relaciones entre éstas y su contexto natural, ya que se realizaron observaciones en un único momento en el tiempo.

Así mismo, se apoyó en un diseño documental bibliográfico, definido por Palella y Martins (2012), como aquel que se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Según los autores, “se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes” (p.87).

3.5. Población

La población que conforma la unidad de análisis en la presente investigación es de tipo homogénea ya que sus elementos presentan características similares. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010), establecen que “la población es el total de individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los

elementos a estudiar” (p. 37). La población objeto de estudio en el presente estudio, estuvo constituida por ocho (8) trabajadores del Departamento de Contabilidad y Administración de la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.

3.6. Muestra

La muestra “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Arias, 2010). Así mismo, Hernández (2004), citado en De Barrera (2008), expresa que "si la población es menor a 50 individuos, la muestra es igual a ésta". Lo señalado por este autor permite inferir, que, si se toma el total de la población, entonces no se aplicará ningún criterio muestral. Tomando como base lo anterior, la muestra en estudio estuvo conformada por ocho (8) trabajadores del Departamento de Contabilidad y Administración de la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Arias (2010), “la técnica es el método de común uso con que el investigador se dirige a fuentes primarias de información de manera directa todo el ambiente y los procesos concernientes al problema” (p. 25). En esta investigación, el levantamiento y la recopilación de la información se llevaron a cabo mediante la técnica de la encuesta. Como instrumento se utilizó un cuestionario, cuya modalidad fue del tipo dicotómico, constituido por doce (12) preguntas.

En cuanto a la encuesta, el autor precitado manifiesta que la misma, “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema particular” (p. 72). En relación al cuestionario, Sabino (2009), lo define como “una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación” (p. 106).

3.8. Validez y confiabilidad

Toda investigación debe cumplir dos reglas básicas para que la información obtenida por medio de los instrumentos de recolección de datos, sea válida y que los mismos puedan ser comparados y utilizados en situaciones distintas e investigaciones similares; estas reglas son la validez y la confiabilidad. La primera se refiere, según Arias (2010), al grado en que el instrumento utilizado mide lo que se pretende medir, y la segunda regla se refiere al grado de aplicación de manera repetitiva del instrumento, al objeto de estudio en condiciones idénticas, produce los mismos resultados, es decir, está relacionada con la exactitud de la medición.

Para determinar la validez del instrumento de recolección de información, se utilizó la técnica del Juicio de Expertos, para lo cual se seleccionaron tres expertos en las áreas de contenido, metodología y en diseño de instrumentos, quienes revisaron e hicieron las sugerencias o modificaciones a los ítems considerados convenientes; seguidamente, una vez hechas las observaciones, se procedió a aplicar el instrumento.

Por su parte, de acuerdo con Méndez (2006), la confiabilidad es el “grado de congruencia con la que se realiza la medición de una variable. Esta medición, puede llegar a lograr un alto coeficiente de validez, pero un bajo coeficiente de confiabilidad” (p. 43). Para determinar la confiabilidad del instrumento, se seleccionó el método de Kuder-Richardson (KR20), que hace un examen de la ejecución de cada elemento y constituye una técnica para el cálculo de la confiabilidad de un instrumento aplicable sólo a investigaciones en las que las respuestas a cada ítem sean dicotómicas o binarias, es decir, puedan codificarse como 1 o 0 (correcto- incorrecto, presente-ausente, a favor-en contra, entre otras). La fórmula para su cálculo, se presenta a continuación:

$$KR20 = \frac{(\sigma_e - \sum \sigma_r)}{\sigma_e} \times \frac{n}{(n-1)}$$

n= Número de Ítems del Instrumento.

σ_e = Varianza Total del Instrumento

σ_y = Respuesta Positiva x Respuesta Negativa

Es importante señalar, que la ventaja de la técnica Kuder-Richardson, es que permite calcular la confiabilidad con una sola aplicación del instrumento y no requiere el diseño de pruebas paralelas. Según criterios de Méndez (2006), se considera bastante aceptable un instrumento ideado cuyo coeficiente de confiabilidad sea: $r = 0,80$, por lo que el instrumento para la recolección de información utilizado en esta investigación, goza de una confiabilidad bastante aceptable.

3.9. Técnicas de análisis de los datos

Los datos obtenidos por medio del cuestionario, se tabularon en forma manual y se presentaron en cuadros demostrativos de respuestas, los cuales contienen elementos tales como: categoría, frecuencia y porcentajes. Estos presentan los valores calculados sobre la base de porcentajes que indican la forma como respondió la muestra a los planteamientos formulados para detallar los indicadores especificados que determinaron las variables.

Posteriormente, se procedió a interpretar los datos arrojados por cada cuadro que describen las opiniones de los ocho (8) sujetos encuestados, destacando la frecuencia predominante en las cuales se presentan cada una de las dimensiones. El análisis realizado en cada ítem, fue de carácter descriptivo, es decir, se describieron las características más resaltantes, relacionándolos con los aspectos teóricos que sirvieron de base al estudio y haciendo inferencias sobre los resultados obtenidos. Seguidamente, se describieron e interpretaron los cuadros donde se establece la discriminación de los datos de cada ítem y su análisis cuantitativo-cualitativo en cuanto a los sujetos investigados.

3.10. Cronograma de actividades

Cuadro 2. Cronograma de Actividades.

No.	Actividad	Duración (Meses)															
		Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Tramitación formal de la investigación.																
2	Recopilación de la información teórica y bibliográfica.																
3	Definición de los lineamientos metodológicos.																
4	Obtención del listado poblacional y selección de la muestra de estudio.																
5	Diseño de instrumentos. Validación y estimación de la Confiabilidad.																
6	Aplicación de los instrumentos a la muestra en estudio.																
7	Codificación y tabulación de los datos.																
8	Análisis de los datos y discusión de los resultados.																
9	Elaboración de conclusiones y recomendaciones.																
10	Presentación del informe final de la investigación.																

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y análisis de los resultados

Variable: Gestión Contable. **Dimensión:** Organización.

Indicadores: registro contable, registro de operaciones, gestión contable y rentabilidad, estado de resultados.

Cuadro 3. Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Organización.

No. Ítem	Enunciado	Si	%	No	%	Total Encuestados	Total Porcentaje
1	¿En la empresa Moto Racing ATS, FP, se aplica un control o registro contable de las operaciones comerciales que se realizan a diario?	1	13	7	87	8	100
2	¿Existe personal capacitado que lleve el registro de las operaciones comerciales que esta realiza a diario?	2	25	6	75	8	100
3	¿La manera como se llevan los procesos de gestión contable actualmente le permite a la empresa ser más rentable?	0	0	8	100	8	100
4	¿La empresa ejecuta periódicamente un estado de resultados para conocer si se han obtenido pérdidas o ganancias en el ejercicio económico?	7	87	1	13	8	100

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

El Cuadro 3, muestra los resultados de la aplicación del instrumento a los ocho (8) trabajadores del Departamento de Contabilidad y Administración de la empresa Moto Racing ATS, FP, municipio Rómulo Gallegos, estado Cojedes, para la Dimensión Organización. Como se observa, las respuestas al ítem 1 dadas por las personas encuestadas, indican que 87 % de ellos reconocieron que en la empresa no se aplica un control o registro contable de las operaciones comerciales que se realizan a diario. Por su parte, para el ítem 2, acerca de la existencia de personal capacitado que lleve el registro de las operaciones comerciales que la empresa realiza a diario, 75 % expresó que no hay talento en el negocio con experiencia contable o administrativa.

Asimismo, en las respuestas obtenidas para el ítem 3, se visualiza que 75 % refirió que la manera como se llevan los procesos de gestión contable actualmente, no le permite a la empresa ser más rentable. En relación al ítem 4, los integrantes de la muestra (87 %), indicaron que, ciertamente, la empresa ejecuta periódicamente un estado de resultados para conocer si se han obtenido pérdidas o ganancias en el ejercicio económico, pero solo a través de terceros (Contadora).

Es importante señalar, que, para las pequeñas y grandes empresas, la gestión de registros contables se ha convertido en una parte integral de sus actividades comerciales dado que estos documentos son la columna vertebral básica de cualquier organización. Por lo anterior, es absolutamente necesario que la empresa Moto Racing ATS, FP, almacene, preserve y administre esos registros para que luego estos puedan ser unificados y así impulsar el crecimiento futuro del negocio. Sea el rubro que sea, el mantenimiento inteligente de los registros contables es extremadamente esencial para mantener el flujo regular de las actividades operativas.

En consideración de Espinoza (2023), los registros contables, los estados financieros, los libros de auditoría y los informes de ventas y compras pueden mostrar si el negocio está creciendo a un ritmo positivo, proporcionando así una ventana de verificación auténtica que permite detectar las lagunas y formular políticas comerciales orientadas al mercado. En resumen, aumenta la probabilidad del éxito del negocio. Asimismo, un sistema sólido de registros contables, garantiza la disponibilidad completa de varios documentos comerciales, tales como declaraciones de pérdidas y ganancias, balances y otros tipos de información. Estos registros son útiles para preparar estados financieros precisos. Del mismo modo, los servicios de registros contables permitirán acomodar los datos relacionados con los ingresos, gastos e informes de crédito. Esta información es un requisito obligatorio para preparar y presentar declaraciones de impuestos sólidas y adecuadas (Castellano y Madroñero, 2019).

En fin, los registros contables pueden ayudar a rastrear todos y cada uno de los gastos invertidos en el negocio, porque, si no se registran los gastos de manera adecuada, se pueden perder o extraviar, lo que crearía problemas graves al completar las declaraciones de impuestos anuales. La presentación de los libros contables es obligatoria para todas las empresas.

De forma anual, se debe informar al Estado de los movimientos o transacciones que se han producido dentro de la empresa durante el año contable. No obstante, se

debe llevar el registro de los libros contables al día, Nunca se sabe cuándo se va a tener una inspección del Seniat. Además, la información que estos contienen debe ser correcta y verídica, ya que la agencia tributaria puede sancionar si hay algún error en los libros. El libro diario o el libro mayor o el libro de registro de facturas son algunos de los que pueden pedir en cualquier momento. Tener a un experto que lleve el control de las cuentas de la empresa, facilita la gestión de la misma, ya que puede asesorar en todo momento qué es la mejor acción que se puede realizar para garantizar el buen estado del negocio.

Dimensión: Dirección

Indicadores: toma de decisiones, información contable y toma de decisiones, eficiencia, evaluación de resultados.

Cuadro 4. Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Dirección.

No. Ítem	Enunciado	Si	%	No	%	Total Encuestados	Total Porcentaje
5	¿La forma como se toman las decisiones para la gestión contable en la empresa es efectiva?	2	25	6	75	8	100
6	¿La información contable que se tiene en la empresa es la adecuada al momento de la toma de decisiones?	2	25	6	75	8	100
7	¿La empresa posee un mecanismo gerencial eficiente cuando se presenta algún inconveniente contable?	0	0	8	100	8	100
8	¿Evalúa el gerente encargado los resultados patrimoniales y operativos que permitan mejorar los procesos de gestión?	3	38	5	62	8	100

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

Según los resultados del Cuadro 4, en el ítem 5 se visualiza, que 75 % de los trabajadores encuestados respondió que la forma como se toman las decisiones para la

gestión contable en la empresa no es efectiva. Lo anterior, puede ocasionar resultados de baja calidad; como pérdida en tiempo y dinero, confusión, falta de dirección, estructuración de información incompleta o desactualizada, además de posibles riesgos en la estructuración financiera y económica. Asimismo, en el ítem 7 se puede ver que la totalidad de la muestra refirió que la empresa no posee un mecanismo gerencial eficiente cuando se presenta algún inconveniente contable, razón por la cual debe acudir a terceros en la búsqueda de soluciones. En el ítem 8, se muestra que 62 % consideró que el gerente encargado no evalúa los resultados patrimoniales y operativos que permitan mejorar los procesos de gestión. En este particular, la no evaluación a tiempo de los resultados ocasiona deterioros en los procesos de gestión tales como los niveles financieros, la financiación externa y la gestión de cobros y pagos. De igual forma, la empresa se encuentra expuesta a muy poca preparación de estrategias que le permitan alcanzar el éxito.

En este orden, la toma de decisiones puede definir el futuro de una empresa. Contablemente, una decisión correcta puede evitar terribles consecuencias económicas. Por lo mismo, para tomar mejores decisiones, es necesario descifrar la información contable, entenderla y así poder aplicarla de manera correcta (Muñoz, 2020). Otro aspecto importante, es que permite la identificación de áreas de oportunidad y de mejora, ya sea en términos de eficiencia operativa, reducción de costos, o aumento de ingresos y rentabilidad. De esta manera, la contabilidad puede ayudar a mejorar la gestión y el desempeño empresarial en el largo plazo.

Esencialmente, para que la toma de decisiones sea efectiva, la contabilidad debe ser precisa y estar libre de errores. Ripoll (2014)), expresa que errores significativos pueden llevar a decisiones incorrectas con consecuencias negativas para la empresa. Es aquí donde entra en juego la importancia de una gestión contable adecuada. Una gestión contable eficiente facilita la toma de decisiones a nivel directivo y funcional. La contabilidad no se limita a simples asientos contables; es un proceso que involucra el registro preciso de todas las transacciones de la empresa. Una correcta elección y desglose de las cuentas contables en el libro diario proporcionan información valiosa para la toma de decisiones.

Así, la deficiencia en la gestión contable puede dar lugar a una serie de problemas, desde dificultades con el Seniat y hacienda municipal, hasta tensiones de tesorería. Una contabilidad deficiente distorsiona la imagen fiel de la empresa y puede generar descontento entre sus miembros que pueden sentirse engañados. En relación al hecho de que la empresa no posee un mecanismo gerencial eficiente cuando se presenta algún inconveniente contable, esto afecta de forma directa en el proceso de organización coordinada y cooperativa, de forma tal que los recursos no pueden ser obtenidos y/o localizados óptimamente en orden de alcanzar las metas de la entidad. Además, agrava la validez, confiabilidad y oportunidad de la información financiera y sus requerimientos.

Variable: Plan de Acción. **Dimensión:** Control.

Indicadores: necesidades de información financiera, desempeño de la gestión contable, estados financieros.

Cuadro 5. Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Control.

No. Ítem	Enunciado	Si	%	No	%	Total Encuestados	Total Porcentaje
9	¿La gestión contable utilizada por la empresa satisface las necesidades de información financiera dentro del departamento de contabilidad?	1	13	7	87	8	100
10	¿Se elabora regularmente un análisis conveniente para el desempeño de la gestión contable en la empresa?	0	0	8	100	8	100
11	¿Se elabora un Estado de Situación y Estado de Flujo de Efectivo en la empresa?	8	100	0	0	8	100

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

En cuanto al ítem 9, del personal encuestado, 87 % opinó que la gestión contable utilizada no es suficiente para complementar la información financiera. Lo anterior, es una gran debilidad por cuanto no contribuye a la información estadística de la empresa, la determinación de precios y tarifas de productos, tomar decisiones en materia de inversión y crédito, además de estimar los costos y beneficios sociales atribuibles a la empresa. En el ítem 10, la totalidad de la muestra respondió que en la empresa no se elabora un análisis para el desempeño de la gestión contable. Lo anterior, coarta la sustentabilidad en el tiempo que permite proveer ingresos de forma más recurrente en la empresa, con respecto a la medición y captación de la información, ya sea interna o externa, que permiten una visión más ampliada del proceso de comercialización.

Por su parte, los resultados del ítem 11 reflejan que 100 % de los encuestados concordó en que la Contadora contratada elabora un Estado de Situación y Estado de Flujo de Efectivo dentro de la empresa. Lo anterior significa que la mayoría de los empleados están al tanto que la empresa elabora un Estado de Situación y Estado de Flujo de Efectivo en los momentos más oportunos. Dichos estados ayudan a reflejar la situación patrimonial de la entidad, además de ofrecer orientación para la inversión de recursos.

Es importante destacar, que la necesidad de proveer información necesaria para la toma de decisiones, con características o cualidades asociadas a su oportunidad, claridad, relevancia, entre otros, ha sido un reto para la contabilidad. La contabilidad de gestión, como desarrollo de la disciplina contable, se esfuerza por complementar la información financiera con otros flujos de información no financiera, que circulan en el medio interno y externo de una organización, necesarias para la adecuada toma de decisiones (Ripoll, 2014).

Al respecto, el sistema de información en las organizaciones se ha basado en la contabilidad financiera, hasta el surgimiento de la rama denominada contabilidad de gestión, cuya creciente utilidad es comentada por diversos autores y tratadistas. Para relevar los sistemas de información no financieros aunado a los sistemas financieros en la toma de decisiones empresarias, Marín y Morales (2018), afirman lo siguiente:

Como señala Kaplan (1988), un solo sistema de información no satisface las necesidades de información de la empresa, debido principalmente a la importancia que tienen los objetivos de la contabilidad financiera (obtención de los estados financieros), los cuales no coinciden con los objetivos de la contabilidad de gestión (suministrar datos relevantes y oportunos para la toma de decisiones), por lo que los primeros tienden a dominar el sistema de información y los datos obtenidos no sirven para planificar, controlar y evaluar nuestra actividad. (p.86)

En la contabilidad de gestión, se han incorporado propuestas de diversa índole entre los cuales se destacan los aportes de Kaplan y Norton (2008), de quienes se toman algunos aspectos relacionados con la necesaria interacción entre los sistemas de información financiera y no financiera que permiten mejorar las actividades y la toma de decisiones en las organizaciones.

Dimensión: Planificación

Indicadores: Plan de acción de gestión contable .

Cuadro 6. Resultados numéricos y porcentuales de la Dimensión Planificación.

No. Ítem	Enunciado	Si	%	No	%	Total Encuestados	Total Porcentaje
12	¿Considera que la ejecución de un plan de acción de gestión contable contribuiría al fortalecimiento de los procesos contables en la firma?	8	100	0	0	8	100

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

Como puede verificarse en los resultados de ítem 12, la totalidad de la muestra asumió la importancia de la ejecución de un plan de acción de gestión contable que contribuiría al fortalecimiento de los procesos contables en la firma. De manera resumida se puede decir, considerando lo expuesto por Castellano y Madroñero (2019), que la principal función del plan de acción es detallar las estrategias y medidas a ser adoptadas, buscando alcanzar el objetivo de la empresa, previamente definido. Este sirve para registrar las acciones que serán realizadas y todo lo que involucran, como el plazo, responsables y condiciones.

Con la distribución de la información en una tabla, el plan de acción sirve para facilitar la visualización de los participantes, que logran acompañar las tareas e identificar en qué etapa se encuentran. De ese modo, es posible entender cuál es el camino a recorrer y cuánto tiempo hay disponible para ello. Con el plan de acción, es posible comprender cuáles son los recursos disponibles y necesarios para las tareas, ya sean humanos, financieros o materiales.

Iniciar un negocio es un proceso extremadamente desafiante y que requiere mucho tiempo. Es esencial contar con una estrategia financiera bien planificada para alcanzar el éxito. Un plan de acción de gestión contable adecuado, puede ayudar a realizar un seguimiento de las ganancias e identificar riesgos financieros potenciales desde el principio, lo que puede contribuir a tomar decisiones informadas sobre el negocio.

En efecto, según Ramírez (2013), uno de los aspectos más importantes de una planificación financiera eficaz para las nuevas empresas, es realizar un seguimiento de sus gastos. Debe poder identificar a dónde va el dinero y asegurarse de no gastar demasiado en artículos innecesarios. Además, se deben conocer las fuentes de ingresos y realizar un seguimiento de cuánto dinero gana cada mes. Esta información ayudará a identificar qué áreas del negocio están generando más dinero y cuáles pueden necesitar más atención.

Otro aspecto importante de la planificación financiera para las empresas emergentes, es el desarrollo de una previsión del flujo de caja. Este documento mostrará cuánto dinero se tendrá disponible cada mes para cubrir gastos y generar nuevos ingresos. Esta información puede ser crucial para decidir cuándo y cómo recaudar capital, comprar equipos o realizar otras inversiones estratégicas. Por eso, cuando se está iniciando un negocio, es esencial contar con una estrategia financiera bien planificada. Una planificación contable y financiera adecuada, puede ayudar a realizar un seguimiento de las ganancias e identificar riesgos financieros potenciales desde el principio, lo que puede ayudar a tomar decisiones informadas sobre el negocio.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES

5.1. Presentación de la propuesta

En Venezuela, las pequeñas y medianas empresas juegan un papel importante en el desarrollo del país, entre otras razones, porque constituyen la mayoría de entes económicos, están presentes en los diferentes sectores de la economía, sus asociados en muchos casos son familiares, además de ser generadoras de empleos. A pesar de ello, muchas de estas empresas en ocasiones resultan ser poco eficientes a la hora de evaluar los resultados de su gestión, debido a factores tales como la falta de planes estratégicos que ayuden a potencializar su capacidad de crecimiento, las limitaciones económicas y tecnológicas que les impiden ser más competitivas y algo muy importante, algunas carecen de adecuados sistemas de información contable que les permitan a sus propietarios o administradores, conocer y orientar adecuadamente los negocios.

Esta propuesta busca demostrar la importancia que tiene la aplicación de la contabilidad de gestión como herramienta útil al servicio de las necesidades de la gerencia de las pequeñas y medianas empresas, como es el caso de la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, para facilitar el funcionamiento de las áreas que la integran a través de la planeación, control y los sistemas de información que la conduzcan a la toma adecuada de decisiones para alcanzar mayores niveles de productividad en aras de ampliar sus horizontes.

Cabe señalar, que, en el sistema administrativo actual, la contabilidad de gestión es una herramienta que permite, a través de los indicadores de gestión, evaluar, medir, controlar y verificar el grado de eficiencia y efectividad de las actividades que se realizan en todas las áreas funcionales de la organización, para poder identificar el grado de desviación o logro de los objetivos y metas planeados.

5.2. Objetivos de la propuesta

5.2.1. Objetivo General

Fortalecer los procesos contables de la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, para la optimización del área financiera a través de la planeación, control y la toma decisiones que contribuyan al logro de los objetivos y metas del negocio.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Elaborar normas administrativas y contables para el manejo de los procesos contables.
- Establecer una metodología para el manejo de la información contable y financiera en la empresa.
- Formular controles internos para los procesos administrativos y contables, que garantice la consecución de los objetivos en forma eficiente, eficaz y económica.

5.3. Fundamentación de la propuesta

Esta propuesta se justifica debido a la necesidad que existe en la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, de contar con herramientas que le permita el fortalecimiento de los procesos contables, debido a que, de acuerdo al diagnóstico realizado, presentan debilidades en sus procesos para el registro contable de las operaciones realizadas, lo que genera que la información financiera se obtenga de manera tardía para enviar al contador externo, causando retardos en las declaraciones

de impuestos que generan multas y sanciones por parte de la Administración Tributaria, al momento de una fiscalización, corriéndose el riesgo de afectar la operatividad de la organización y generar pérdidas económicas a la misma.

Aunado a lo anterior, su gestión administrativa desde el punto de vista contable, padece una serie de inconsistencia en la aplicación de los procedimientos contables que generan irregularidades, es decir, que el negocio actualmente cuenta con una administración contable que dificulta el óptimo desarrollo administrativo del mismo. De igual modo se conoció, que existe una marcada, precariedad en los procesos de manejo contable y financiero, inexistencia de criterios de organización que motiven su desarrollo, pero, sobre todo, desconocimiento de los aspectos mínimos en el control y manejo de recursos mediante un sistema de información oportuno desde el punto de vista contable.

Al respecto, la entrega oportuna de la información financiera permite realizar tomas de decisiones a tiempo; por lo tanto, se requiere de procedimientos, normativas y políticas, claramente definidos para garantizar el registro diario de las operaciones, así como la emisión de reportes confiables, establecer controles para poder obtener una información real sobre la situación financiera de la empresa y de cómo la gerencia está administrando los recursos, para minimizar el riesgo de sufrir fraudes y salvaguardar los activos.

Por otra parte, la información financiera permite determinar a tiempo cuáles son las deudas y obligaciones que tiene la empresa con sus proveedores, así como determinar las cuentas por cobrar y planificar el proceso de cobranza, para obtener la liquidez financiera que permita el pago oportuno de los compromisos contraídos por la misma. Asimismo, al ser entregada la documentación al contador externo y no tener la documentación en las oficinas, genera que carezca de la información necesaria para poder realizar el proceso de pago o de cobro, generando retardos en las demás actividades del negocio.

En este sentido, entre los beneficios que aporta esta propuesta hacia la firma contable, es indicar que, al cumplir con los procedimientos contables establecidos, existirá un mayor control en la realización de las actividades y, al mismo tiempo,

facilitará el manejo de la información oportuna y fiable. Además, se tendrán lineamientos para lograr la optimización y la efectividad en los registros contables, objetivo primordial para este trabajo.

5.4. Factibilidad de la propuesta

5.4.1. Factibilidad técnica

La propuesta de fortalecimiento de los procesos contables de la firma Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, para la optimización del área financiera a través de la planeación, control y la toma de decisiones que contribuyan al logro de los objetivos y metas del negocio se considera factible desde el punto de vista técnico, ya que cuenta con las herramientas necesarias para su implementación, lo que permitirá que sea un proceso más fácil de ejecutar. Además, se pueden identificar los diversos procesos que permitan cumplir con lo planteado en la misma.

5.4.2. Factibilidad Operativa

Desde el punto de vista operativo, se considera que la propuesta es factible ya que la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, cuenta con la infraestructura adecuada para llevarla a cabo, además de la disponibilidad del personal para aceptar los cambios que se generarían. Solo se requiere capacitarlos en materia de gestión contable.

5.4.3. Factibilidad Económica

El plan de acción propuesto no genera un costo significativo a la empresa; es un elemento si se quiere de poca relevancia considerando los beneficios que va a traer para la organización de forma general. Además, el gasto que genera la propuesta está contemplado en el presupuesto anual de la empresa.

5.5. Estructura de la propuesta

En el desarrollo del de acción propuesto para el mejoramiento de los procesos contables de la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, será necesario primeramente establecer la misión y la visión de la propuesta. Seguidamente, se desarrollan cada una de las estrategias propuestas.

5.5.1. Misión de la Propuesta

La propuesta tiene como misión, planificar y dirigir todas las operaciones contables realizadas en la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, con el fin de lograr un uso eficiente de los recursos materiales, financieros y humanos, así como el adecuado control administrativo – contable de los mismos, ofreciendo a la gerencia y a otras áreas claves, una herramienta que apoye la toma de decisiones relacionadas con el control de los procesos contables.

5.5.2. Visión de la Propuesta

La propuesta tiene como visión, lograr que el área de contabilidad de la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, sea eficiente a través del uso racional de los recursos financieros, materiales y humanos y que se trabaje de forma sistematizada y creando soluciones innovadoras, haciendo posible el mejoramiento continuo del área, contando para ello, con el personal calificado y capacitado que se necesita en la empresa, con fines de posicionarse en el mercado.

5.5.3. Estrategias de Cambio de la Empresa

El cambio organizacional es parte de los procesos normales de los negocios. Las empresas proyectan, elaboran y mejoran sus rutinas para combatir las incertidumbres del mercado a través de un cambio planeado. Es la forma más idónea de llevar a un nivel mejor a una empresa. Tales cambios generan nuevas oportunidades y hace mejorar en cuanto a estrategias y visión.

Cuadro 7. Estrategias de cambio.

No.	Problema	Estrategia
1	Deficiencia en los procesos administrativos.	Aplicación de principios administrativos.
2	No existen registros de la administración para el control de actividades diarias.	Implementación de un banco de datos.
3	No se lleva un proceso formal de contabilidad en la empresa.	Establecimiento de la contabilidad para determinar la rentabilidad de la empresa.
4	No se determina la rentabilidad de la empresa.	
5	Los trabajadores no reciben capacitación	Puesta en práctica de procesos de inducción y capacitación.

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

5.6. Plan de acción

Cuadro 8. Plan de Acción.

Estrategias	Actividades	Responsables	Tiempo
Capacitar al talento humano para brindar una mejor atención a los clientes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar al personal en temas de ventas y atención al cliente. 2. Crear un Feedback de los clientes para conocer su apreciación del servicio. 3. Fortalecer los canales de comunicación con los clientes. 	- Propietario/Gerente	Entre julio 2024-agosto 2024.
Elaborar normas administrativas y contables para el manejo de los procesos contables.	Elaborar: <ul style="list-style-type: none"> - Normas para el manejo de los Ingresos. - Normas para el manejo de los egresos. - Normas para el manejo de las Cuentas por Cobrar. - Normas para el manejo de las Cuentas por Pagar. - Normas para el manejo del efectivo. 	- Gustavo R. Cañas, M. - Erisbell D. Rodríguez C. - Propietario/Gerente	Entre agosto 2024-octubre 2024.
Establecimiento de normativas para el registro contable diario de las operaciones de la empresa y de la actualización de los libros de compra y venta.	Realización diaria de clasificación de las operaciones y registro contable, de acuerdo al módulo que corresponda, compra, venta, nómina, retenciones de impuestos, pagos a proveedores, cobranza, generación y cálculos de impuestos, anticipos dados o recibidos.	Propietario/Gerente.	Política permanente.
Establecer una metodología para el manejo de la información contable-financiera en la empresa.	1. Establecer los procedimientos contables y administrativos para las actividades que realiza la empresa.	- Gustavo R. Cañas, M. - Erisbell D. Rodríguez C.	Agosto de 2024.

Formular controles internos para los procesos contables, que garanticen la consecución de los objetivos en forma eficiente, eficaz y económica	<p>2. Crear un plan para verificar que los procedimientos se cumplan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construir un plan de capacitación para el personal con el fin de mejorar la competitividad. - Mejorar la estructura organizacional reasignando y añadiendo funciones a los cargos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Propietario/Gerente <p>Propietario/Gerente</p>	Julio 2024
Potenciar los inventarios, adquiriendo los productos de máxima rotación y mayor rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis histórico de la rotación de inventarios. - Revisar los productos de alta rotación y alta rentabilidad. - Definir como potenciar los productos de menor rotación. - Establecer controles de stock de inventarios. 	Propietario/Gerente.	Política permanente.
Revisión constante de información contable.	<ul style="list-style-type: none"> - Fijar las fechas de las reuniones con la Contadora. - Luego del análisis de los estados financieros, se deben plantear cambios y opciones de crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gustavo R. Cañas, M. - Erisbell D. Rodríguez C. - Propietario/Gerente 	Política permanente.
Presentar de manera real y oportuna información contable y financiera.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un levantamiento de las funciones. - Proponer un organigrama funcional. - Diseñar las políticas contables - Socializar las políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gustavo R. Cañas, M. - Erisbell D. Rodríguez C. - Propietario/Gerente 	Política permanente.

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

Cuadro 9. Acciones de Control.

Área responsable	Acciones de Control	Riesgo por incumplimiento
Contadora	Realizar arquezos de caja sorprendivos, para verificar el efectivo existente y prevenir que se cubran faltantes.	1. Autopréstamos que se deriven en fraudes. 2. Alteración de registros contables.
Contadora	Delegar las labores de ingresos y egresos a distintos colaboradores.	1. Manipulación o uso doloso de los recursos y registros.
Asistencia Administrativa Contable	Archivar en orden cronológico, en el lugar dispuesto los comprobantes que sustentan ingresos y gastos.	1. Desorientación de documentos, es de vital importancia el respaldo y orden para los organismos de control.
Gerencia	Adaptar un software que detecte la emisión de transferencias por montos no autorizados,	1. Realizar pagos no autorizados y/o por valores excedentes a los reales.
Contadora	Respaldar los pagos realizados por documentos autorizados y revisados.	1. Control el flujo de salida de efectivo. 2. Registros contables a destiempo.
Contadora / Gerencia	Elaborar flujos de efectivo con el fin de maximizar los beneficios de los sobrantes en inversiones y prevenir inconvenientes para solventar la falta de liquidez.	1. Falta de información financiera para la correcta toma de decisiones.
Contadora	Aprobar descuentos y devoluciones	1. Utilizar los descuentos o devoluciones para obtener beneficios personales.
Gerencia	Fijar stock mínimos y máximos de existencias en bodega, acorde a la rotación de inventarios.	1. Tener productos alto stock de productos de baja rotación, que generen un estancamiento del efectivo.
Contadora / Gerencia	Revisar con los costos de los inventarios y de los gastos, para establecer el origen de sus variaciones y determinar responsabilidad.	1. Sobreprecios en productos, compras no autorizadas.

Contadora/Auditor	Conciliar con regularidad los saldos por pagar a proveedores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desviación de fondos ya asignados para pagos y utilizados para uso personal. 2. Generación de intereses o bajas de cupos con proveedores, al existir errores en registros.
Contadora / Gerencia	Determinar las políticas de crédito en base a una evaluación del perfil del cliente y los plazos máximos de crédito a otorgar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceder créditos no autorizados a clientes con situación financiera inestable. 2. Incremento de cuentas incobrables.
Contadora / Gerencia	Separar las funciones incompatibles y procedimientos de aprobación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Auto autorizaciones y registros incorrectos de procesos contables, que pueden llegar a ser voluntarios.

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024)

Conclusiones.

Las empresas deben implementar estrategias que permitan tener y mantener un nivel de liquidez para desarrollar sus operaciones sin contratiempos. De manera regular, las organizaciones han agotado esfuerzos por conseguir rentabilidad a cualquier costo, incluso sacrificando la estabilidad del efectivo, lo que puede ocasionar en el peor de los casos, el cierre definitivo.

En este orden, la información financiera de una empresa debe ser una de las bases fundamentales en la toma de decisiones por parte de la gerencia, por lo tanto, es necesario que se desarrollen procesos que garanticen que la información contable de la empresa sea suministrada de forma oportuna y basada en altos estándares de calidad. De esta forma, los usuarios podrán contar con estados financieros oportunos, con información veraz y confiable, que permita determinar la gestión realizada por la administración en el manejo de los recursos y los impuestos generados para poder cumplir con la obligación tributaria.

En este sentido, se puede señalar que, de acuerdo a los resultados obtenidos por la aplicación de la técnica de la encuesta, a través del instrumento cuestionario, se pudo realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, en relación a los procesos de registros contables, en el cual se detectaron debilidades presentes, entre las cuales se detallan las siguientes:

No cuenta con un sistema administrativo para llevar el registro de las operaciones diarias, así como su dependencia de un contador externo, generando que se lleva la documentación fuera de las instalaciones de la empresa, no contando con los soportes necesarios para realizar las demás operaciones administrativas, tales como pagos, cobranzas, entre otros. Por lo tanto, se requirió la formulación de un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos contables, entre la cuales se pudieron extraer, la adquisición de un sistema administrativo, capacitación al personal para su uso, llevar los registros desde la empresa, minimizar la dependencia con el contador externo y usar sus servicios para fines de supervisión y asesoría contable y para emitir los estados

financieros finales. De esta manera, se podrá conservar en la empresa la documentación soporte de las operaciones y optimizar el resultado contable esperado por la misma.

En este sentido, se puede concluir que se lograron los objetivos planteados en la investigación, ya que se pudo el plan de acción que permitirá optimizar los procesos de registros contables de la empresa, con la finalidad de obtener información clara, veraz y oportuna, determinar las obligaciones operativas y tributarias contraídas por la organización, para su pago oportuno, así como determinar los ingresos necesarios para lograr la solvencia requerida, así como poder elaborar los estados financieros de manera oportuna para solicitar créditos a entidades financieras, obtener nuevos proveedores y/o clientes, y garantizar su operatividad y permanencia en el mercado en el cual se desenvuelve.

Reflexiones finales.

Para una efectiva implementación del plan de acción que permitirán optimizar los procesos de registros contables de la empresa Moto Racing ATS, FP, Rómulo Gallegos, Cojedes, se presentan las siguientes consideraciones:

- Tomar en consideración los resultados obtenidos en la presente investigación, para mejorar los procesos de registros contables, mediante la implementación del plan de acción propuesto en el área de contabilidad.

- Capacitar al personal para el manejo adecuado de los procesos contables. Al capacitar al personal para su uso, esto permitirá obtener la información con mayor prontitud y mantener los libros de compra, venta y los auxiliares de cuentas por cobrar y pagar actualizados, emitir reportes para la verificación adecuada de los registros contables, así como emitir reportes a la gerencia la toma de decisiones, de acuerdo a las necesidades de adiestramiento.

- Realizar conciliaciones bancarias, para detectar a tiempo las transferencias emitidas, determinar que todos los cobros de facturas de ventas y anticipos dados de clientes hayan sido depositados por los importes correspondientes, así como determinar los saldos para la cancelación de facturas y evitar transacciones devueltas.

- Efectuar arqueos de caja sorprendidos y recurrentes para mayor control del efectivo y evitar riesgos de fraude y manipulación indebida del mismo.

- Abrir una dirección de correo electrónico para el envío de estados de cuentas a los clientes, y para solicitar los comprobantes de retenciones en materia de IVA, además de solicitar información de los pagos realizados.

- Mantener una mejora continua, revisando, controlando y haciendo los ajustes necesarios en los procesos, en los cuales se presenten desviaciones para realizar los correctivos necesarios de manera oportuna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. 2010. El proyecto de investigación (5ª Ed.). Caracas: Episteme.
- Barnard, D. y Simón, N. 2017. Teoría de la contabilidad y el control. Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Bavaresco, A. 2006. Proceso metodológico en la investigación: Cómo hacer un diseño de investigación. Maracaibo, Venezuela. [En línea]. Disponible en: http://biblioteca.bcv.org.ve/cgi-win/be_alex.exe?Autor=Bavaresco+de+Prieto,+Aura&Nombrebd=bcv_internet [Consulta: junio 25, 2024].
- Berle, A. y Means, G. 2016. La corporación moderna y la propiedad privada. New York: Mac Milan.
- Blanca, F. y Padrino, M. 2020. Plan estratégico para mejorar el control de los ingresos y egresos de la empresa MG Construcciones CA. Trabajo de Grado. Universidad José Antonio Páez. San Diego, Carabobo, Venezuela.
- Catacora, F. 2009. Sistemas y procedimientos contables. Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Catacora, F. 2012. Contabilidad. la base para las decisiones gerenciales (2ª Ed). Caracas: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Castañeda, R. 2019. Flujo de caja como herramienta financiera para mejorar la liquidez de la empresa Comercializadora Exportadora INBC SRL, Lambayeque 2019. Trabajo de Grado. Universidad Señor de Sipan. Facultad de Ciencias Empresariales. Pimentel, Perú.
- Castellano, A. y Madroñero, D. 2019. Propuesta de sistema de control de gestión para optimizar los procesos del departamento de compras y ventas. Trabajo de Grado. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Código de Comercio 1955. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 475 (Extraordinario). Caracas, diciembre 21.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.453 (Extraordinario). Caracas, marzo 24.
- Corominas, F. 2002. 100 planes de acción. Madrid: Palabra.

- Durón, G. 2004. Plan de acción. Hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas. [En línea]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/planaccion.htm> [Consulta: junio 27, 2024].
- Elizondo, A. 2013. Proceso contable 4. Internacional. México: Thompson.
- Espinoza, J. 2023. Toma de decisiones contables. Aprendizaje, autoconocimiento y comprensión. Caracas: Ediciones de la UCAB.
- Esteban, J. 2015. Contabilidad básica. Resumen del ciclo contable. Buenos Aires: Limusa Noriega Ediciones.
- Federación de Colegios de Contadores Públicos de la República Bolivariana de Venezuela (2004). Boletín de aplicación VEN-NIF N° 0 (BA VEN-NIF 0). acuerdo marco para la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (BA VEN-NIF 0). [En línea]. Disponible en: <https://www.ccpdistritocapital.org.ve/uploads/boletines/9da172318f1e8336d94a02870811a6ee609107f4.pdf> [Consulta: junio 25, 2024].
- Fonseca, A. y Dussan, C. 2016. Contabilidad de gestión en la pequeña empresa como herramienta estratégica para la competitividad. Serie documentos de trabajo. Avances de investigación No. 4. San Cristóbal, Táchira: Universidad Nacional Experimental del Táchira.
- Hernández, L. 2020. Plan de mejoramiento administrativo, contable y financiero del operador resguardo indígena Misak Piscitau adscrito al ICBF Regional Cauca. Proyecto de Grado. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Popayán, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. 2010. Metodología de la investigación (5ª Ed.). México, DF: McGraw Hill Interamericana.
- Josar, C. 2007. La contabilidad y el sistema contable. Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Servicio Infoaeca.
- Kaplan, R. y Norton, D. 2008. Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas. Barcelona: Deusto Planeta De Agostini Profesional y formación.
- Marín, L. y Morales, A. 2018. Contabilidad estratégica como disciplina para alcanzar ventajas competitivas e impulsar el desarrollo socioeconómico. Ciencia Digital. Vol. 3, No. 33. [En línea]. Disponible en:

<https://pdfs.semanticscholar.org/a996/f9c39efb03f0c6188ec7b370c2a95fc62dcc.pdf> [Consulta: junio 24, 2024].

- Matalobos, A. 1999. Gerencia de inventarios. Bogotá: Ediciones IESA.
- Méndez, C. (2006). Diseño y desarrollo del proceso de investigación (5a Ed.). Bogotá: Mc Graw Hill.
- Montaño, J. 2014. Introducción a la contabilidad financiera. Madrid: Pirámide.
- Moreno, L. 2016. La administración moderna (3ª Ed). Caracas: Oveja Negra.
- Muñoz, A. 2020. Estrategias operativas para la implementación del flujo de caja proyectado en el control del efectivo en la empresa IANCA SA. Trabajo de Grado. Universidad José Antonio Páez. San Diego, Carabobo, Venezuela.
- Parella, S. y Martins, F. 2006. Metodología de la investigación cuantitativa. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDEUPEL), Caracas, Venezuela. 587 pp.
- Ramírez, D 2013. Contabilidad administrativa. Un enfoque administrativo para competir. México: Mc Graw Hill.
- Ramírez, W. y Rodríguez, M. 2023. Estrategias de control interno contable para el Centro Familiar Los Abuelos Castro, San Carlos – Cojedes. Trabajo de Aplicación. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”. San Carlos, Venezuela.
- Reyes, N. y Salinas, R. 2018. Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A-2018. Tesis de Licenciatura. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Ripoll, F. 2014. Introducción a la contabilidad de gestión. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Sabino, C. 2002. El proceso de investigación (3ª Ed.). Caracas: Panapo.
- Sánchez O. 2018. Gestión contable. Barcelona, España: Ediciones Paraninfo.
- Solórzano, Z. 2018. Implementación del sistema de costos por orden de producción para la microempresa Los Cerezos. Repositorio. Uniminuto.
- Suárez, M. 2002. Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en educación. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias Vol. 1, N° 1, Facultad de Ciencias da Educación. Universidad de Vigo. Campus de Ourense, 17, 7 - 8.

[En línea]. Disponible en:
<http://www.saum.uvigo.es/reec/volumenes/volumen1/Numero1/Art3.pdf>.
[Consulta: junio 24, 2024].

Sunder, S. (2015). Teoría de la contabilidad y control. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL 2011. Manual de Trabajo de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Fedupel.

Venamcham 2021. Oportunidades de gestión financiera dentro de un entorno multimoneda. [En línea]. Disponible en:
<https://www.venamcham.org/oportunidades-de-gestion-financiera-dentro-de-un-entorno-multimoneda/> [Consulta: junio 24, 2024].

Velastegui, W. 2012. Contabilidad estratégica. [En línea]. Disponible en:
<https://es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-estrategica> [Consulta: junio 24, 2024].

Ventura, O. 2014. Gestión contable. Barcelona, España: Ediciones Paraninfo.

ANEXOS

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

Señor(a):

Sirva la presente para saludarle y a la vez solicitar su valiosa colaboración en el sentido de emitir un juicio en relación a la validación del instrumento, el cual permitirá realizar la investigación titulada: **“PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, FP, RÓMULO GALLEGOS, COJEDES”**. Esta validación servirá para cumplir un requisito básico para la aplicación del instrumento y así recabar la información lo más precisa posible y desarrollar el trabajo final de investigación. Se anexa el instrumento con el respectivo mapa de variables. Son importantes sus sugerencias en relación a pertinencia, calidad y congruencias de los ítems. Sin nada más a que referirnos.

Atentamente.

Gustavo R. Cañas, M.

CI V-29.723.488

Erisbell D. Rodríguez C.

CI V-29.803.575

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales**

“Ezequiel Zamora”



La Universidad que Siembra

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS TRABAJADORES DEL DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA MOTO RACING
ATS, FP, MUNICIPIO
RÓMULO GALLEGOS, ESTADO COJEDES**

Ítem	Enunciado	Opciones de Respuesta	
		Si	No
1	¿En la empresa MOTO RACING ATS, FP, se aplica un control o registro contable de las operaciones comerciales que se realizan a diario?		
2	¿Existe personal capacitado que lleve el registro de las operaciones comerciales que esta realiza a diario?		
3	¿La manera como se llevan los procesos de gestión contable actualmente le permite a la empresa ser más rentable?		
4	¿La empresa ejecuta periódicamente un estado de resultados para conocer si se han obtenido pérdidas o ganancias en el ejercicio económico?		
5	¿La forma como se toman las decisiones para la gestión contable en la empresa es efectiva?		
6	¿La información contable que se tiene en la empresa es la adecuada al momento de la toma de decisiones?		
7	¿La empresa posee un mecanismo gerencial eficiente cuando se presenta algún inconveniente contable?		

8	¿Evalúa el gerente encargado los resultados patrimoniales y operativos que permitan mejorar los procesos de gestión?		
9	¿La gestión contable utilizada por la empresa satisface las necesidades de información financiera dentro del departamento de contabilidad?		
10	¿Se elabora regularmente un análisis conveniente para el desempeño de la gestión contable en la empresa?		
11	¿Se elabora un Estado de Situación y Estado de Flujo de Efectivo en la empresa?		
12	¿Considera que la ejecución de un plan de acción de gestión contable contribuiría al fortalecimiento de los procesos contables en la firma?		

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia	
	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

MATRIZ DE CONFIABILIDAD

Ítems Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Fx	
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11	
2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	
3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	9	
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	
5	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11	
6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	
Σ	5	5	6	5	6	4	6	4	6	5	4	6	$\Sigma fx= 62$	$X=62$
X	3.50	3.00	2.17	3.15	2.50	2.67	2.67	3.00	2.17	2.33	2.50	2.17	$S^2T = 112$	
S	0.84	0.63	0.98	0.55	1.21	1.03	0.63	1.17	1.03	0.89	0.51	0.84	KR-20= 0.80	
S^2	0.70	0.40	0.97	0.30	1.47	1.07	0.40	1.37	1.07	0.80	0.40	1.07		

Fuente: Cañas y Rodríguez (2024).

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luz Marina Gómez titular de la Cédula de Identidad No. V-~~10.989.996~~, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al trabajo de aplicación titulado: **“PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, F.P. RÓMULO GALLEGOS, COJEDES”**, presentado por los Bachilleres: Erisbell D. Rodríguez C., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.803.575 y Gustavo R. Cañas M., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.723.488, para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Las Vegas, a los 14 días del mes de mayo de 2024.

Luz Marina Gómez

(Nombres y Apellidos)

Licda en Educ. Mención Lengua y Literatura
Esp. Dirección y Supervisión

(Profesión)



(Firma)

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**



La Universidad que Siembra

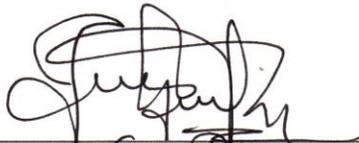
FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia	
	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable
1	X		X		X	
2	X		X		X	
3	X		X		X	
4	X		X		X	
5	X		X		X	
6	X		X		X	
7	X		X		X	
8	X		X		X	
9	X		X		X	
10	X		X		X	
11	X		X		X	
12	X		X		X	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jose G. Rios titular de la Cédula de Identidad No. V-
14112705 por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el
instrumento de recolección de datos correspondiente al trabajo de aplicación titulado:
**“PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, F.P. RÓMULO
GALLEGOS, COJEDES”**, presentado por los Bachilleres: Erisbell D. Rodríguez C.,
titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.803.575 y Gustavo R. Cañas M., titular de
la Cédula de Identidad Nro. V-29.723.488, para optar al Título de Licenciados en
Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Las Vegas, a los 14 días del mes de mayo de 2024.



Jose G. Rios
(Nombres y Apellidos)

Lic Contaduría Pública

(Profesión)

(Firma)

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**



La Universidad que Siembra

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia	
	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable
1	✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Yolanda Velez titular de la Cédula de Identidad No. V-12348.406 por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al trabajo de aplicación titulado: **“PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FIRMA MOTO RACING ATS, F.P. RÓMULO GALLEGOS, COJEDES”**, presentado por los Bachilleres: Erisbell D. Rodríguez C., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.803.575 y Gustavo R. Cañas M., titular de la Cédula de Identidad Nro. V-29.723.488, para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Las Vegas, a los 14 días del mes de mayo de 2024.

Yolanda Velez

(Nombres y Apellidos)

Contador Público

(Profesión)

Yolanda Velez

(Firma)

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que Siembra

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia	
	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable	Acceptable	No Acceptable
1	✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓	