

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS**

**PROGRAMA ESTUDIOS AVANZADOS
DOCTORADO EN AMBIENTE Y DESARROLLO**

**AGROPRODUCTIVIDAD TURÍSTICA: ENFOQUE DE DESARROLLO
AXIOECOSOSTENIBLE EN EL HATO FERNANDO CORRALES,
UNELLEZ - VENEZUELA**

Autor: MSc. Heriberto Rivero
Tutora: Dra. Carmen Rodriguez.

Barinas, Octubre 2018.

INTRODUCCIÓN

La población mundial ha aumentado de manera exponencial en los últimos años, tanto que para diciembre del 2017 superó los 7400 millones de habitantes y se estima un crecimiento del 30 por ciento para el 2050. Son muy grandes los retos a los que se enfrentará la agricultura, debido a que para alimentar a un número de 9300 millones de habitantes en todo el mundo, que es lo que se espera para el 2050, hay que tomar medidas muy acertadas para lograr aumentar la producción de alimentos de los 8400 millones de toneladas actuales a casi 13500 millones de toneladas por año, según cifras de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), esto junto con una confluencia sin precedentes de presiones, entre ellas la intensificación de la competencia por unos recursos de tierra, agua y energía cada vez más escasos y la amenaza existencial del cambio climático.

Seguidamente, el sector ganadero se encuentra en una situación particular, en cuanto al aumento de la demanda de los productos derivados de la producción ganadera que se estima en un 70 por ciento a nivel mundial, según la FAO, sobre todo en los países en desarrollo, donde se tiene un crecimiento demográfico, aumento de la riqueza y urbanización de la población, que exige tomar iniciativas adecuadas para cumplir con satisfacer las necesidades alimenticias de las personas. Actualmente, a nivel mundial se ha cubierto la demanda de productos de origen ganadero, gracias a la expansión de las formas modernas de producción intensiva de ganado, cuyos medios o técnicas se han desligado del resguardo del ambiente y de las especies animales. Los sistemas de producción tradicionales siguen existiendo de forma paralela, sobre todo en las áreas rurales, en los que basan sus medios de subsistencia y la seguridad alimentaria familiar.

En el mismo orden de ideas, para especificar un poco, en América Latina y el Caribe se ha avanzado de manera notable, en el sentido de buscar soluciones a los problemas ocasionados por el aumento de la población urbana y el cambio climático, por así decirlo, debido a que es la región que más se ha encargado de

implementar medidas para producir alimentos de origen agrícola y animal, en contra del hambre y a favor de una seguridad alimentaria y nutricional. De esta manera, en el plan para la seguridad alimentaria y erradicación del hambre de la CELAC 2025, se expresa que

“América Latina es la subregión que mayores avances ha hecho, logrando tanto la meta del Objetivo de Desarrollo del Milenio, al disminuir su prevalencia de subalimentación de 14.4% en 1990/92 a 5.1% en 2012/14, como también la meta más ambiciosa de la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996, reduciendo su número total de personas que sufren hambre, de 60.3 millones a 29.5 millones en el mismo periodo. Estos logros alcanzados reflejan el compromiso de los países con la implementación de políticas orientadas hacia la reducción de la pobreza y la desigualdad, aplicadas en el marco de un enfoque de derechos humanos (p.15)

Al respecto, la región ha experimentado grandes avances en materia social, acompañados por las buenas tasas de crecimiento experimentadas por la región en los últimos 25 años, cuando el crecimiento promedio del PIB fue de 3,1%, superior al 2,7% promedio del mundo en el mismo periodo. Lo mismo pudo observarse en los últimos 5 años (2010-2014), en los que el promedio de crecimiento de la región se mantuvo en un nivel superior al promedio global. Este crecimiento trajo consigo importantes aumentos de los ingresos promedio por persona y una reducción de la pobreza (FAO, 2014d).

Basado en esto, Venezuela se encuentra dentro del plan de los países de ALCA con los objetivos de lograr obtener una seguridad alimentaria y nutricional, eliminar la pobreza y erradicar el hambre, para lo cual en las distintas instituciones gubernamentales tanto nacional como estatales se viene trabajando en el tema en favor del país, con la meta de aumentar la producción a nivel general del sector industrial.

Nuestro país basa su economía básicamente en la exportación de petróleo y debido a la caída de los precios internacionales de tal materia prima, la población se ha visto fuertemente afectada con el impacto económico actual, con consecuencias negativas como alta inflación, caída severa del PIB, masiva

pérdida de poder adquisitivo, disminución de capacidad productiva e inversiones y un pico histórico de desabastecimiento y escasez, entre otras.

En consecuencia, muchas de las actividades económicas desde el 2014 hasta la actualidad, han presentado índices de productividad muy bajos, siendo los más notables las del sector agroindustrial y ganadero, donde se estima una producción del 35% de la carne del consumo nacional que es de 550 mil toneladas al año por lo cual hoy en día se importa el resto, especialmente de los países del sur. Caso muy similar ocurre con la producción de leche, donde actualmente se importa el 70% del consumo anual aproximadamente.

En el sector agrícola los índices de igual forma se comportan negativamente, debido al efecto de las importaciones hechas en el pasado como estrategia para garantizar la seguridad alimentaria, que causó el abandono de la producción interna y con el declive de la adquisición de divisas por la disminución de los precios petroleros ocasiono el efecto de desabastecimiento y escasas en el presente. Además de esto, según un balance presentado por la Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios (Fedeaagro) expresa “que la superficie de siembra de productos como el arroz, el maíz y la caña de azúcar disminuyó en 33 %, 40 % y 55 %, respectivamente”.

En la actualidad Venezuela enfrenta una crisis alimentaria causada por múltiples factores, la poca atención al sector agrícola en contraposición con sectores considerados más rentables. Esto ha ocasionado el deterioro del sector agroalimentario y, obviamente, sus repercusiones en el sector alimentario, es decir, en sus fases de producción y comercialización, evidenciando con ello una escasez de alimentos cada día más pronunciada.

A partir de un análisis documental y bibliográfico, se pretende describir el sector alimentario venezolano en la actualidad, para ello se discute brevemente la crisis alimentaria que atraviesa Venezuela, destacando la escasez reinante de productos alimenticios básicos a nivel nacional. Los resultados demuestran que el gobierno ha realizado transformaciones significativas en el sector alimentario. Sin embargo, las políticas implementadas no han obtenido los resultados esperados,

lo cual se evidencia en una fuerte crisis alimentaria en todo el territorio nacional apreciada a través de la escasez significativa de alimentos, con mayor impacto en los estados fronterizos en los cuales los productos alimenticios básicos son trasladados de manera ilegal a países vecinos.

Las fallas en las políticas implementadas en el sector alimentario se deben, entre otros factores, a la falta de controles y/o seguimiento de dichas políticas y lamentablemente a la cultura de la sociedad, en la que el interés económico predomina sobre el interés social, incluso en la población con menos poder adquisitivo y favorecido por las medidas gubernamentales. Por lo tanto, se concluye que en Venezuela no hay soberanía alimentaria.

De la misma forma ocurre con el sector turismo, presentando diversos problemas que impiden su desarrollo, como es el aumento de la inseguridad y la falta de capitales para inversión, pero resaltando que con el capital e implementación de políticas adecuadas esta industria es potencialmente generadora de empleo y divisas para el país.

En consecuencia de lo anteriormente mencionado, se evidencia la necesidad de aumentar la producción de alimentos en el país bajo el desarrollo de planes estratégicos que permitan incentivar el agro, debido a que la seguridad alimentaria de la población está amenazada. La integración de los organismos del sector económico tanto de entes públicos como privados se encuentran en un gran reto, con un sin número de factores adversos a los que hacer frente y en donde la participación de todas las instituciones productivas del país es crucial, cuyo objetivo principal debe ser el de satisfacer las necesidades de consumo interno de la población venezolana, mediante la implementación y ejecución de iniciativas efectivas que determinen los índices de productividad óptimos que se requieren.

En tal sentido, la generación de estrategias en el sector agropecuario deben desenfocarse de las iniciativas y metodologías tecnológicas que amenacen la sustentabilidad, y centrarse en la utilización del término de desarrollo sostenible, el cual está siendo implementado por organismos como la FAO (Organización de las

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), cuyo objetivo se enfoca en el crecimiento del agro tomando en cuenta satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.

En consecuencia, el estudio se enmarca en una investigación de campo de tipo descriptivo, con un enfoque epistemológico en el paradigma positivista, cuya finalidad es dar respuesta a la necesidad de generar un modelo de desarrollo agropropuctivo turístico hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible

La investigación está estructurada de la siguiente manera: Capítulo I: Contextualización y Delimitación del problema, Interrogantes de la Investigación, Objetivos de la Investigación: general y específicos, Justificación y Sistemas de Variables. Capítulo II, Marco Teórico que sustenta la investigación, conformado por los antecedentes de la misma y sus bases legales. Como también, por la fundamentación teórica sobre los aspectos relacionados con un modelo de desarrollo agropropuctivo turístico hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible.

En el Capítulo III: Marco Metodológico, se aborda la parte epistemológica, ontológica y metodológico, donde se precisa la epistemología del método, tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e Instrumentos de recolección de datos, convalidación, confiabilidad. El Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados. Capítulo V: Recoge las Conclusiones y Recomendaciones y finalmente el Capítulo VI aborda el Modelo de desarrollo agropropuctivo turístico hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible

CAPÍTULO I

1.1.-Contextualización y Delimitación del Problema

El crecimiento de la actividad turística relacionada con la naturaleza ha provocado una imperiosa necesidad por desarrollar nuevas metodologías para consolidarle como un instrumento válido de conservación y desarrollo sostenible de los espacios naturales. Por tal razón, quienes gestionan dichos espacios desempeñan un papel necesariamente evaluador de las actividades turísticas, lo cual no es más que una traducción práctica de la ética presente en toda administración responsable de recursos naturales, culturales y socio productivos con fines eco turísticos y de aprendizaje.

Smith (2001), plantea que, “La prosperidad de una nación está determinada por la pericia, destreza y juicio con los que, por lo general se trabaja en ella, resume lo que significa desarrollar recursos humanos mediante una estrategia de educación formal y no formal” (p.54). En este sentido, la formación como desarrollo integral del individuo en el país es pieza clave para alcanzar la equidad y la justicia. Se trata de la importante contribución que debe hacer el sector educativo, para generar cambios productivos y de empuje socio laboral en el Estado venezolano.

Por ello, la formación en las instituciones de educación superior juega un papel de vital importancia al servir de puente que conecta al individuo con la participación en el sector productivo y estado, como factores fundamentales de una nación. La intervención de las empresas en el campo educativo universitario tiene su importancia en el fortalecimiento de los aprendizajes significativos en los recursos humanos necesarios, y esta acción debe surgir como alternativa de solución a las deficiencias educativas en el desarrollo de las competencias técnicas en los egresados universitarios.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo 102 señala:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo.

En lo antes expuesto, en la Carta Magna aparece señalado la valorización de la educación, lo cual es punta de lanza para que las empresas participen en la formación de los profesionales que egresan de las universidades del país, para el logro de una calidad productiva en cuanto al avance tecnológico en el campo de la investigación. En efecto, la educación técnica en el país es relevante para las necesidades de la industria moderna, y la calidad de las mismas debe nivelarse a las exigencias del sector productivo.

La formación basada en el mejoramiento de las competencias agroproductiva de aquellos que realizan actividades productivas o se forman para ello, es cada día más importante en el desarrollo social, cultural y económico del país, dado que redimensiona el significado y alcance del aprendizaje mismo, en la esfera de los individuos, las organizaciones y la sociedad.

Cabe considerar por otra parte, que uno de los elementos claves que explica la escasa relación universidad y sector productivo en Venezuela, y de cierta forma en el resto de los países en vías de desarrollo, según sostiene Pírela (2014), “es la inadecuada, escasa, y en algunos casos nula estructura del sector industrial para desarrollarse y realizar investigación” (p.12).

Esta circunstancia explica en gran parte la dificultad para integrar, asimilar o transferir hacia el medio externo, los resultados de investigaciones provenientes de las universidades. La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, desde un tiempo hacia estos momentos, se encuentra en un periodo de transformación, en donde busca propuestas y soluciones que la ayuden a ser más proactiva, eficiente, consustanciada con la realidad del pueblo llanero, actora y participe ante los cambios sociales, económicos, culturales, tecnológicos y humanísticos que requieren las regiones, el país y Latinoamérica a corto y mediano plazo.

De acuerdo a Gaceta Oficial de la República de Venezuela (1993), la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” “fue creada con el propósito de desarrollar y dirigir programas que conduzcan a la formación de un profesional suficientemente calificado para la productividad, eficiente en el aprovechamiento racional de los recursos naturales de la región” (p 26). La UNELLEZ, debe encaminar acciones para la satisfacción del colectivo especialmente el agropecuario, estimulando el talento y la inventiva, a fin de alcanzar una tecnología agropecuaria propia que congenie los logros tecnológicos alcanzados con las condiciones y posibilidades económicas y sociales, sin embargo esta tarea ha quedado en pasos poco fructíferos en cuanto al impacto a las regiones involucradas.

Para ello La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), con sede en el estado Barinas, cuenta con la REUNELLEZ (Rental de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Sociedad Anónima), que es una empresa creada para servir como soporte económico y generar recursos en los sectores agrícola animal, agrícola vegetal, agro industrial, educativo, de servicios y otros programas de la universidad. El hato Fernando Corrales, ubicado en el estado Apure, específicamente en el municipio Muñoz, parroquia Mantecal, es una de las unidades productivas a cargo de la REUNELLEZ y es donde se enfoca la

problemática en estudio, debido a la necesidad actual de aumentar la producción de las empresas del país.

La unidad de producción (Hato Fernando corrales), se encarga de la producción de ganadería de doble propósito de carne y leche, la cual no alcanza para satisfacer la demanda actual, esto debido a la falta de recursos económicos que permitan mejorar la calidad de los procesos, ejecutándose una ganadería de tipo extensiva con falta de tecnologías y maquinarias adecuadas. Se encuentra ubicada dentro de un refugio de fauna natural protegido por el Estado, en donde existe una biodiversidad de especies animales y vegetales que requieren ser aprovechados para incentivar el estudio científico y la actividad turística, así como también, cuenta con amplias extensiones de terreno que no han sido aprovechados desde el punto de vista de sus suelos para la obtención óptima de productos agrícolas de consumo animal y humano.

De acuerdo a la problemática planteada es que surge la necesidad de proponer un modelo de desarrollo agroproductivo turístico bajo el enfoque de desarrollo sostenible del hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, como punto de partida para diagnosticar y eliminar las fallas, aprovechar las fortalezas, y proponer las estrategias adecuadas para el logro de los objetivos planteados.

1.2.- Interrogantes de la Investigación

Las siguientes interrogantes de investigación, se presentan para delinear la búsqueda en el estudio; Tomando en cuenta el desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ.

¿Cuál sería el diagnóstico obtenido en cuanto al Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ?

¿Cuáles son los fundamentos teóricos y filosóficos del modelo de desarrollo agroproductivo turístico con respecto a la política de estado?

¿Cuáles serían las dimensiones que definen al modelo de desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ?

¿Es factible la construcción de un modelo de desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ?

¿Cómo se valida un modelo de desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ?

1.3.-Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Implementar el modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas

1.3.2.-Objetivos Específicos

- 1. Diagnosticar las actividades económicas de mayor factibilidad de emprendimiento con los recursos ambientales del hato Fernando Corrales.
- 2. Sistematizar los recursos ambientales más promisorios (experiencias previas, fragilidad ecológica, nivel de resiliencia, viabilidad política, entre otros.), para el diseño e implementación de la propuesta.
- 3. Determinar el marco institucional, los fundamentos jurídicos, y el soporte de políticas públicas, vinculantes con la factibilidad de la propuesta.
- 4. Aplicar modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas.

1.4.-Justificación e Importancia

La investigación centra su propósito principal en diseñar un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas., en virtud de la necesidad apremiante que existe en la región llanera del occidente del país, de contar con personal calificado en las aéreas productivas primarias que ayude a reimpulsar las acciones propias de la actividad en consonancia con las políticas del estado actual.

Desde una perspectiva futurista, la presente investigación se justifica debido a la gran relevancia que para el país y el mundo tiene desarrollo de las actividades de producción de alimento respetando las condiciones ambientales presente en el ecosistema del Hato Fernando Corrales y en especial con la acción emprendedora de la Rental de la UNELLEZ que se encargan de producir materia prima para la alimentación de la comunidad universitaria.

En otro orden de ideas y teniendo en cuenta la estrecha relación que existe entre los planes y programas de estudio en la educación superior y la necesidad de fortalecer la pertinencia, lo que significa mejorar la respuesta a las necesidades de la sociedad, se diseñará un - modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas., que parte de asumir una posición constructivista del conocimiento, basada en experiencias, habilidades y, destrezas que ayuden a la toma de decisiones y compromiso de la gerencia, con la naturaleza, la sociedad, el futuro de las especies, cuidando siempre el equilibrio ecológico y en consonancia con los avances tecnológicos adaptándolos siempre a nuestras realidades latinoamericanas. En tal sentido, Alegret (2005), ha expresado que:

... el profesional que estamos en la obligación de formar debe, de acuerdo con las exigencias de su profesión, poseer los conocimientos, habilidades y valores necesarios para darle solución, con un enfoque multilateral, que tome en consideración el entorno económico, socio-político e ideológico, cultural y ambiental, a los problemas que se le puedan presentar en su esfera de actuación (p.234)

Resulta necesario establecer un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas., que fomente la capacidad intelectual, empresarial, organizacional, tecnológica, personal e interpersonal, con arraigo a las necesidades de la patria, sino en general en todos los aspectos socio - humanísticos que conforman el acervo cultural; mejorar el contenido

interdisciplinario y multidisciplinario, teniendo en cuenta los rápidos avances de la ciencia y la técnica y el incremento incesante de las tecnologías de las Ciencias del Agro y Mar

Así mismo es de gran importancia para las organizaciones tener una definición clara de su propósito y de la forma en la que desarrollan las actividades para lograrlo, con el fin de poseer un parámetro para mejorar sus métodos y medir sus resultados. En el caso del Hato “Fernando Corrales”, la ausencia de ellos le ha llevado a implementar procesos sin una evaluación adecuada y no se ha apreciado la importancia de la implementación de acciones estratégicas que podrían haber beneficiado a la empresa intensificando el aprovechamiento de excelentes oportunidades de negocio.

Para el Hato “Fernando Corrales”, como una empresa que se encuentra en proceso de crecimiento, el desarrollo de esta investigación le ayudará a lograr una administración eficiente de sus recursos y abordar los problemas de toma de decisión a los que se enfrenta la gerencia en su día a día; entendiendo que la diversidad de las situaciones a las que deben hacer frente a los administradores es tan amplia que, además de las técnicas y los conocimientos administrativos, se necesita personas con características de liderazgo y competencias tales que les permitan lidiar con la complejidad de las situaciones de forma analítica y propositiva.

Debido a lo anteriormente mencionado, es necesario recalcar que con el desarrollo del modelo que se propondrá en esta investigación, se buscará establecer las estrategias adecuadas para solventar la problemática planteada, sirviendo para fortalecer el crecimiento y aumento de la producción de la finca, así como la creación de la actividad turística, la cual, se presenta como alternativa para combinar la actividad agropecuaria, aprovechar la ubicación geográfica estratégica como corredor turístico hacia los reservorios de fauna natural, ríos y sabanas, que son espacios que por generaciones han permitido el descanso de

los viajeros en ambientes naturales, lo que ha propiciado el crecimiento de servicios de alojamiento en posadas y campamentos, así como los servicios de alimentación en restaurantes típicos de la zona. Además se adosa a la oferta turística, la práctica de deportes extremos, y recorridos por senderos naturales y paseos para el sano esparcimiento, al que todo ser humano tiene derecho.

Esta propuesta será de utilidad en la medida que se vea como una herramienta de apoyo, que debe ser adecuada y adaptada según los desafíos futuros de la organización. Por otra parte la investigación, dado el tema a tratar servirá de apoyo para investigaciones futuras.

Se considera, por lo tanto que la investigación constituye un aporte a disciplinas y a la industria de la producción agrícola y pecuaria, por cuanto se requiere de una gerencia que ayude a fortalecer y apalancar el campo venezolano, con ideas, soluciones e iniciativas que armonicen con el modo de producción social, cooperativo, agroecológico, sostenible y sustentable

Por último el investigador considera la importancia del desarrollo de la investigación desde una perspectiva la cual dará la oportunidad de creación de empleos para la comunidad como base para reconocer el empuje que se le puede dar a la economía de la zona permitiendo realizar un desarrollo sostenible. En este sentido serán beneficiados los estudiantes, la institución y por ende la comunidad, todo ello dentro de un sistema de desarrollo que permita el aumento de la producción y el aprovechamiento de las generaciones futuras.

1.5. Sistemas de Variables.

Tomando el planteamiento del problema y establecido los objetivos de la investigación, resulta fundamental la delimitación de las variables que se van a estudiar, estas son definidas por Balestrini (1999), “como un aspecto o dimensión de un objeto o una propiedad que esta posee, cuya dimensión adquieren distintos valores. (p.125).

En las investigaciones las variables constituyen el centro del estudio y se presentan incorporadas en los objetivos específicos, corresponde en esta parte del trabajo identificarlas y de ser necesario clasificarlas según sea la realización que guardan entre sí.

Las Variables para el investigador, son de gran importancia ya que éstas vinculan a todos los elementos del estudio delineándolos para que exista articulación, coherencia y pertinencia de manera integral. Estas a su vez representan la médula espinal del trabajo ya que generan el desarrollo epistemológico, como también la profundidad de la operacionalización del mismo. Por lo tanto es pertinente que las variables estén bien establecidas, mostrando claridad al momento de plantearlas y desarrollarlas.

A si mismo las variables se definen como cualquier cosa que cambia de un instante de tiempo a otro; permite observar diferencias cuantificables, por lo general en magnitud o fuerza, o en dirección. Las variables que se analizaran en esta investigación son de tipo cualitativas, las cuales según Hernández y otros (2010, 9) se definen como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. De acuerdo a lo anteriormente mencionado la definición de las mismas para la presente investigación son:

1.5.1. Definición Conceptual.

A continuación se presenta el cuadro 1, el cual contiene la definición conceptual de las variables de esta investigación, en él se establecen los objetivos específicos que representan la acción a implementar de acuerdo a las características del estudio, las variables que son los ejes que guían al mismo y la definición conceptual que tiene que ver con la línea y concepción asumida por el investigador, tomando en cuenta las características resaltantes del estudio, que en este caso tiene que ver con la generación de modelo de agropropuctividad

turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas.

TABLA 1.

Identificación y Definición de Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
<p>Diagnosticar las actividades económicas de mayor factibilidad de emprendimiento con los recursos ambientales del hato Fernando Corrales.</p> <p>Sistematizar los recursos ambientales más promisorios (experiencias previas, fragilidad ecológica, nivel de resiliencia, viabilidad política, entre otros.), para el diseño e implementación de la propuesta.</p>	Planeación estratégica	Consiste en el proceso de formar un conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía.
<p>Determinar el Marco institucional, los fundamentos jurídicos, y el soporte de políticas públicas, vinculantes con la factibilidad de la propuesta.</p>	Agro producción turística	Es una de las actividades turísticas que más llama la atención en la actualidad, se obtiene un acercamiento estrecho con la naturaleza, es una forma de observar el entorno natural, sacar el máximo provecho turístico y ayudar por ende a la comercialización de los productos resultantes de ésta práctica.
<p>Construir un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas</p>	Crecimiento sostenible	Crecimiento sostenible: Es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras FAO (1991), en De Camino y Müller (1993, 18)

Fuente: Rivero (2018)

1.5.2. Definición Operacional.

La operacionalización de las variables conducirá a la elaboración de los instrumentos de recolección de datos para determinar, de acuerdo a un análisis cuantitativo, el alcance de los objetivos y de las variables conceptuales y operacionales, las dimensiones que conducirán a los resultados a obtener en la presente investigación.

TABLA 2

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ITEMS
Planificación Estrategia de Mercado	Análisis externo: PEST, Clientes, Competencia, Mercados	Factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan la productividad, satisfacción de los clientes, competencia y participación en el mercado	Cuestionario	1-2- 3
		Conocimientos, Habilidades y Destrezas Tipos: personales, intelectuales, empresariales, interpersonales, organizacionales, tecnológicas	Cuestionario	4-5
		Análisis interno: Marketing, Finanzas, Operaciones, General (Económica)	Producción de carne, leche y cultivos agrícolas al año. Ventas de carne, leche y rubros agrícolas al año. Numero de semovientes en el año. Costos operacionales.	Cuestionario

Fuente: Rivero (2018)

....Continuación

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUM.	ITEMS
Agro producción turística	Tecnológica	Transferencia de la tecnología	Cuestionario	10
	Agrícola	Producción Primaria agroalimentarias	Cuestionario	11
	Filosófica	Aprendizaje práctico-teórico	Cuestionario	12-13
		Filosofía de creación	Cuestionario	14
	Social	Pertinencia Social	Cuestionario	15
	Económica	Desarrollo Sustentable y Sostenible	Cuestionario	16-17
		Alianzas Estratégicas	Cuestionario	18

Fuente: Rivero (2018)

....Continuación

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUM.	ITEMS
Desarrollo sostenible	Ecológica	Conservación del medio ambiente para no poner en peligro las especies de flora y fauna.	Cuestionario	19
	Económica	Desarrollo apropiado que no afecte sustantivamente los ecosistemas.	Cuestionario	20
	Social	Paz, igualdad, y respeto hacia los derechos humanos	Cuestionario	21-22

Fuente: Rivero (2018)

1.6. Alcance y Limitaciones de la Investigación

1.6.1. Alcance

La investigación se enfocó en diseñar y proponer un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas. con el propósito de lograr mayor eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos. En la elaboración del plan desarrollo estratégico se consideró la información de la situación actual de la empresa relacionada con los factores claves de éxito y los factores del ambiente externo que intervienen en el desempeño de la misma.

1.6.2. Limitaciones

Están sujetas a factores no controlados por el investigador, entre los que se pueden determinar: la disponibilidad de tiempo del personal involucrado, la colaboración de las personas para ser entrevistadas y/o devolver los instrumentos de recolección de datos con la información requerida para los análisis respectivos,

así como el apoyo de directivos y de mandos intermedios con poder de decisión; también se tiene como restricción la escasa información validada sobre el tema de planificación estratégica en el área agroturística.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-Antecedentes Relacionados con la Investigación.

En este capítulo se presentan los antecedentes de la investigación, así como también, la fundamentación teórica con la que cuenta el estudio. En consecuencia, tomando en consideración el objeto y la importancia que reviste para toda tesis doctoral, en la cual se debe desarrollar un marco teórico que permita la descripción sistemática de las variables en estudio, el propósito fundamental del mismo es la de presentar y ubicar el problema dentro de un conjunto de conocimientos que permitan orientar la búsqueda de información, conocimiento pertinente y actualizada sobre las conceptualizaciones que se utilizan en el desarrollo del trabajo, así como también la organización de manera holística.

En este sentido, la información recopilada, es organizada, categorizada y teorizada a partir de las características de la realidad a investigar y de los objetivos de la presente indagación. Dentro de esta perspectiva, el estudio está orientado abordando los siguientes aspectos que sirven de fundamento para el desarrollo de la misma, tales como: antecedentes relacionados con la investigación, modelo de desarrollo agropropuctivo turístico hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, fundamentación legal, bases teóricas, realidad de la enseñanza en universidades venezolanas en cuanto a la pertinencia productiva, social y económica en la formación de recurso para la producción agroturística, ventajas de formación basadas en competencias para el trabajador, independencia agroalimenticia, fundamentación filosófica, entre otros, los cuales se explican en esta sección.

Así mismo, el propósito de esta investigación es la de generar un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el

hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, tiene su fundamento o sienta sus bases en esta parte de la tesis, por cuanto que se hace una revisión de otros trabajos, referidas a las dimensiones de análisis del problema planteado que sirven de aportes a la presente investigación.

Estos antecedentes permiten evaluar y analizar investigaciones efectuadas con anterioridad relacionadas con el trabajo de investigación que se busca ejecutar, dicho esto y de acuerdo a lo mencionado por Arias (2006), “Esta sección se refiere a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto” (p. 106). Es en este sentido que a continuación se describirán algunas investigaciones del ámbito internacional, nacional y regional con el propósito de reflejar los aportes efectuados en el área de la planificación estratégica de trabajos posteriores.

A Nivel internacional

Ibarra G. (2014), realizó una investigación titulada: Plan estratégico para el restaurante “luna bruja” en la paz, B.C.S. El objetivo general de este trabajo, fue diseñar un plan a través del modelo de planeación estratégica, propuesto por Joaquín Rodríguez Valencia, que haga posible la definición de acciones concretas orientando a la organización hacia el logro de sus objetivos, dicho trabajo se enmarcó como una investigación de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Tal como se mencionó el autor basa el trabajo investigativo de acuerdo al modelo de planeación estratégica que plantea Rodríguez Valencia (2005) que contempla, dentro de su enfoque de sistema, partir de un análisis estratégico del macro sistema de la empresa que posteriormente se convierte en entrada para las definiciones estratégicas. Con la finalidad de obtener los datos para realizar el análisis estratégico, el trabajo se centró en investigar algunas variables relacionadas tanto con los aspectos del entorno interno como del externo

de la empresa, de tal forma que una vez obtenida la información permitieron establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que incidieron para diseñar la mejor inserción de la empresa en el macro sistema.

Esta investigación, sirvió de ayuda debido a que presenta instrumentos de medición, análisis de información y cuestionarios necesarios para conocer la situación actual de una empresa, permitiendo identificar las variables claves de éxito para generar las estrategias del plan estratégico necesario.

Benavides, M. y Urbano, F. (2015), realizaron su trabajo de investigación titulado: formulación de un plan prospectivo y estratégico del sector turismo del municipio de Pasto, al año 2025. Se trata de una investigación de tipo descriptiva, que parte de la identificación de una serie de variables, donde su tratamiento durante el proceso es independiente, entre cada una de ellas se pretende caracterizar el sector turismo en el municipio de Pasto e identificar los factores claves que determinen el presente y el futuro de esta cadena productiva, comprender el sector, identificar las variables determinantes y explorar los escenarios de futuro para formular lineamientos estratégicos. De la misma forma se identificó como objetivo general el de Formular el Plan Prospectivo y Estratégico, para el sector Turismo del Municipio de Pasto, al año 2025, mediante un análisis del entorno competitivo del sector turismo, referenciación con planes prospectivos en el sector turismo de otras regiones, identificación y selección de las variables clave de éxito, diseño de los posibles escenarios a futuro y formulación de los lineamientos estratégicos para lograr el escenario apuesta.

Este estudio se identifica de vital importancia y aporte para la presente investigación debido a que guarda unas potencialidades turísticas representadas en atractivos de diverso orden (natural, cultural, gastronómico, histórico y arquitectónico, entre otros), tal como se busca enmarcar para el plan de desarrollo estratégico que se propondrá. Así mismo, se determinan los factores claves y lineamientos estratégicos para un plan prospectivo del sector turismo en Pasto

que permitan impulsar efectivamente la cadena productiva para generar oportunidades de trabajo e ingreso, que servirán de guía para lograr los objetivos planteados.

Maldonado, J. y Rojas, J. (2015), realizaron una investigación titulada: Plan prospectivo de ecoturismo en el municipio de Pasca Cundinamarca, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia con sede en Bogotá, Colombia, la cual posee como objetivo general el de construir el Plan Prospectivo de Ecoturismo para el municipio de Pasca - Cundinamarca, que sirva como insumo para formular las políticas de corto, mediano y largo plazo. De forma muy similar a las investigaciones anteriormente enunciadas, se resaltó la importancia de aplicar la metodología de la planificación prospectiva para desarrollar el turismo en zonas con gran potencial, siendo dirigido con una visión ecoturística en zonas rurales, donde Colombia en general ha desarrollado numerosos aportes mediante investigaciones en diversas universidades, tal cual como se ha podido evidenciar. Es de esta forma como se estableció un marco referencial completo acerca del ecoturismo, para analizar el comportamiento económico, social, cultural, político y ambiental con el que se cuenta en el Municipio de Pasca, se procedió a identificar las variables clave de éxito para posteriormente formular las estrategias requeridas.

A nivel nacional.

Camacho, A. (2015), desarrolló un trabajo titulado: estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas caso: C. A. Ron Santa Teresa, el cual fue diseñado con el objetivo principal de proponer estrategias financieras bajo una metodología que plantea la indagación en el método análisis y síntesis, tipo descriptivo, de estrategias referenciales en fuentes secundarias «documentales-electrónicas», de campo no-experimental «indagación transeccional», con técnicas de observación

no-participante y entrevista estructurada con fuentes primarias o sujetos tipo, afines al objeto estudio.

Para la formulación de las estrategias, desde los resultados obtenidos en la investigación, se analizaron los cuadrantes operativos de la citada organización, en ámbitos de las estructuras organizacionales de: planificación, costes, abastecimiento, almacenaje, producción y marketing; porque las mismas están enmarcadas en términos procedimentales de las etapas de complejidad de los procesos administrativos en: planificación, organización, dirección y control.

En este sentido la metodología de la planificación estratégica para el sector financiero en el sector ronero, permitió el cumplimiento de los objetivos planteados por el autor al diagnosticar la situación actual de la gestión financiera, en el rubro de costes de materia prima clave a procesos de fabricación y distribución de productos de la citada empresa, lo cual resultó primordial para vislumbrar que estrategias están siendo utilizadas, permitiendo así tener parámetros de referencia comparables con las innovadas técnicas impuestas por teorías como el Cuadro de Mando Integral, las cuales van más allá de la aplicación de estrategias exclusivamente en el ámbito financiero, sino que abarcan la organización como un todo, entendiendo que cada proceso relacionado con los intereses de los grupos de interés, puede tener impacto directo sobre los objetivos planificados desde la directiva de la organización.

González, V. (2013), realizó una investigación titulada: “Plan estratégico de Marketing para el Posicionamiento de la Empresa Invermedica, C.A. El objetivo general del estudio fue diseñar un plan estratégico de marketing para posicionar en el mercado a la empresa Invermedica. En este sentido, es una investigación de tipo de campo, descriptiva y ubicada dentro de la modalidad de proyecto factible. Se desarrolló en tres fases metodológicas correspondientes a los objetivos específicos formulados. La población de estudio se constituyó por 95 profesionales de la medicina que ejercen en el Estado Carabobo, así como tres trabajadores de

la empresa. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la encuesta, matriz DOFA y la matriz de impacto, y entre los instrumentos se aplicaron dos cuestionarios con preguntas formato escalar tipo Likert.

En relación a la empresa en estudio, se concluyó que no se conoce la posición frente a la competencia, no ha definido objetivos estratégicos, desconoce la actuación de la competencia en el mercado, no tiene planificada las ventas, ni las metas en termino de ventas, carece de una programación de las ventas, no dispone de la fuerza de ventas necesaria para lograr efectividad, hay clientes insatisfechos y falta de fidelización de los mismo. Dicho análisis es de suma utilidad para la presente investigación debido a que la empresa en estudio, de igual forma carece del adecuado estudio del mercado del turismo en el que busca competir y por medio del cual se pueden proponer las estrategias adecuadas para conocer y generar las ventajas competitivas necesarias.

Díaz, M., Lobo, M. y Geraldino, N. (2013), realizaron en la ciudad de Anzoátegui, un trabajo de investigación denominado “Construyendo nuevas tendencias y escenarios futuros para el periodismo: Una visión prospectiva”. El objetivo fundamental consistió en formular escenarios factibles para una empresa productora de diario de noticias ubicada en la ciudad de Lecherías Estado Anzoátegui, Venezuela, a fin de aumentar su productividad y competitividad, dadas estas incertidumbres y transformaciones en su entorno. Para ello se diseñaron hipotéticas series de eventos condicionados por las circunstancias del entorno, que se plantearán como variantes que pueden presentarse ante la organización, la cual se denomina escenarios. Dentro del análisis externo no se puede obviar la competencia, cuyo factor implica presentar estrategias competitivas referentes a la orientación que la compañía debe adoptar para lograr ventajas sostenibles. Los objetivos definidos por la empresa persiguen a cada gestor elaborar los planes de trabajo detallados necesarios para garantizar que se cumple. Por otra parte, la organización puede calibrar en qué medida se alcanzará el objetivo perseguido. La definición de los objetivos estratégicos hará que se

garantice la ejecución de la misión de la organización, el aprovechamiento de oportunidades y fortalezas y la atenuación de amenazas y debilidades.

La investigación anteriormente mencionada permitió detallar y estudiar un método simple de ejecutar un análisis prospectivo que al ser formulado en un área totalmente distinta, fácilmente puede adaptarse para llevarlo a cabo en el presente trabajo para la formulación de las estrategias requeridas. El cual consiste en las bases teóricas que sostienen la propuesta de futuro para una organización, como es la planificación estratégica propuesta por Antonio Francés (2006), quien en su metodología incluye el análisis de escenarios como fase indispensable para una planificación dinámica en entornos cambiantes como el venezolano

2.2. Fundamentación Legal

La fundamentación legal de la presente investigación se encuentra expresada en una serie de Instrumentos jurídicos, entre ellos la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (1999), Plan de la Patria (2013-2019), Plan General de Investigación 2008-2012 de la UNELLEZ (Plan aún vigente en el recinto universitario), Necesidades de investigación 2011 del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia Tecnología e Innovación y las Líneas de investigación del Doctorado en Ambiente y Desarrollo.

En Venezuela, en el preámbulo constitucional se establece “el equilibrio ecológico y los bienes jurídicos ambientales como patrimonio común e irrenunciable de la humanidad”. De igual manera en el Plan de la Patria (2013-2019) en su objetivo estratégico N° 5, se plantea la preservación del planeta y la salvación de la especie humana.

En el **Artículo 103** de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela establece que; "Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles... (P 16). En

consecuencia, el artículo 103 está relacionado con esta investigación porque trata de la formación del individuo de acuerdo a su vocación u orientación hacia al trabajo que desea desempeñar a los fines de tener acceso al mismo, por tal motivo las empresas del país deben ser centros no solo de trabajo sino de enseñanza del futuro profesional a fin de lograr una mayor productividad y competitividad en el mercado.

Por otra parte la investigación se sustenta en el **artículo 110**, en el cual reza;

“El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios, por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y la soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía”.

Así mismo, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV-1999), el **artículo 299** emite lo sucesivo;

“El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamentará en los principios de justicia social, democratización, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad, solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para garantizar una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta.”

La CRBV, señala en su artículo 305 que

“El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, y en consecuencia garantiza la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a estos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria deberá alcanzarse desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental al desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el estado dictará las medidas de orden financiera, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra, y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de auto abastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley”.

Asimismo el **Artículo 306**, sustenta que;

El estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructuras, insumo, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica. (p 36)

En el **artículo 308 se plasma;**

“El estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las Cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno”.

Por otra parte, el **artículo 310** enuncia;

“El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento de una industria turística nacional”.

Todos estos artículos, son las condiciones desde el punto de vista jurídico, que le permiten la sostenibilidad y sustentabilidad de la propuesta de esta investigación.

Por otro lado el plan de desarrollo del Milenio (2008), desarrollaron áreas prioritarias para el país, a través del Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo, el cual preparó, conjuntamente con el resto de los organismos del sector público vinculados, un documento en el que destacan áreas de cooperación, en correspondencia con las prioridades nacionales, y organizadas por problemas y objetivos. Uno de ellos es;

1. Seguridad y soberanía alimentaria y disminución de la pobreza e inequidades sociales, incluyendo la producción de información y estadística en estas áreas.
2. Desarrollo de las capacidades humanas a través de la educación como un continuo, en correspondencia a cada período de vida, incluyendo la capacitación para el trabajo, que fomente los valores para la paz, la no discriminación, la equidad de género y el respeto a la diversidad cultural, donde se promueva el desarrollo endógeno y sustentable.
3. Realización de proyectos de desarrollo humano local con la participación y empoderamiento del pueblo, enfatizando el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y socio-productivas, en el marco de la construcción de una economía popular y solidaria.
4. Elaboración y ejecución de proyectos ambientalmente sustentables y de gestión de riesgos, que promuevan un cambio en los modelos de producción y consumo, específicamente en los temas de acceso al agua potable, saneamiento, manejo de desechos y sustancias peligrosas, conservación de la biodiversidad, reforestación productiva, manejo integrado de los recursos hídricos, mitigación del cambio climático, prevención y atención de desastres tanto naturales como por desplazamientos, atención de emergencias y alerta temprana. (p 10)

La educación en Venezuela debe cumplir con la cooperación técnica para el desarrollo de las capacidades humanas a través de la educación como un continuo, en correspondencia a cada período de vida, incluyendo la capacitación a través de la extensión agroecológica, que fomente los valores para la paz, la no discriminación, la equidad de género y el respeto a la diversidad, donde se promueva el desarrollo endógeno y ambientalmente sustentable. Las Universidad debe ser la etapa de desarrollo especializado, en donde se concreten los objetivos del estado y del país.

Igualmente, la investigación en cuanto al Plan de la patria 2013-2019, se ubica en su Objetivo Histórico número 5, con su finalidad de “Contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana. Plantea la necesidad de construir un modelo económico productivo ecosocialista basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el aprovechamiento racional y óptimo de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza para lo que se hace necesario proteger la soberanía permanente del Estado sobre los recursos naturales, para el beneficio de nuestro pueblo, quien es su principal garante”. Teniendo como principal eje el desarrollo de nuevos procesos de producción y valorización de conocimientos científicos, ancestrales, tradicionales y populares, así como nuevas relaciones entre ellos.

De la misma forma, esta se apoya en las necesidades de investigación del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología en el área de ambiente, cuyo objetivo es impulsar un modelo de desarrollo fundamentado en la sustentabilidad ecológica, cultural, social y política a través de la conservación y uso sustentable de la naturaleza y un ordenamiento ambiental basado en el respeto a la soberanía y la diversidad biológica y cultural. En la sub-área Sistemas humanos en relación al desarrollo sustentable y la conservación, siguiendo la línea estratégica “Procesos sociales” brindando aporte en las

necesidades de investigación en “Estudios de los procesos políticos, sociales y económicos en el marco de la sustentabilidad ambiental y el desarrollo sustentable”.

Del mismo modo, en cuanto al Plan General de investigación de la UNELLEZ 2008 – 2012, el cual es un documento sistemático, articulado y coherente en el que se plantean objetivos, políticas, estrategias, áreas y líneas de investigación, que se vinculan de manera eficiente, pertinente y oportuna con las exigencias y necesidades del entorno, los requerimientos de cada uno de los programas de Postgrado, Pregrado y Extensión, las capacidades académicas y administrativas de las cuales se dispone, los avances científicos, humanísticos y tecnológicos y los planes locales, regionales y nacionales.

Por tal motivo la investigación tiene su asidero, en el área Ciencias del Agro y Ambientales Esta área comprende las investigaciones referidas al estudio de los sistemas de producción agrícola y sus vinculaciones con los componentes socioeconómicos. De tal forma, incluye estudios para la gestión ambiental (caracterización, evaluación cualitativa y cuantitativa de los recursos naturales), educación ambiental, fundamentación legal y otros estudios, a los fines del aprovechamiento y manejo sostenido de los recursos naturales. Correspondiendo a la línea de investigación “Gestión Sustentable de los Recursos Naturales”

En cuanto a las líneas de investigación del Doctorado en Ambiente y Desarrollo de la UNELLEZ, resaltan dos: Medio Ambiente y sus Implicaciones en el Contexto Sociopolítico local, regional, nacional e internacional; y otro, resolución de problemas ambientales que destaquen el Desarrollo Sustentable y el fortalecimiento de la Sociedad como entidad motora de la transformación hacia el Ecosocialismo. Claro está, estas son ideas generales que aparecen dibujadas en la intencionalidad inmediata del doctorado y que seguro se diversificará y ampliará, una vez que cada participante comience a darle un sentido práctico y real, a su proceso heurístico de nuevo conocimiento.

2.3. Fundamentación teórica

2.3.1. Definición planeación estratégica

El concepto se originó en el campo militar. Es probable que el primer texto sobre el tema sea El arte de la guerra, de Sun Tzu, escrito aproximadamente en el año 500 a.c. La palabra de estrategia viene de strategos, que en griego significa general. En este terreno se le define como “la ciencia y el arte del mando militar aplicados a la planeación y conducción de operaciones de combate a gran escala”, (Francés, 2006:21).

En la guerra los objetivos suelen estar bastantes claros, pero los medios, y los resultados, están sometidos a considerable incertidumbre. Lo mismo les sucede a las empresas en una economía de mercado. La estrategia se refiere a la combinación de medios a emplear para alcanzar los objetivos, en presencia de incertidumbre. “La estrategia adoptada representa la mejor apuesta de cada contendiente, pero nada garantiza su éxito”. (Francés, 2006:22).

Es decir, si se tiene certeza de la eficacia de los medios empleados para alcanzar los objetivos, la estrategia se concibe como un medio.

2.3.2. Evolución del concepto de planeación estratégica

El estudio de la estrategia en las organizaciones se inicia milenios atrás con Sun Tzu y obtiene su mayor contribución con Carl Von Clausewitz cuyos aportes han sido fundamentales en el desarrollo del pensamiento y accionar estratégico; que deberían ser estudiados por todos los que pretendan especializarse en este crucial aspecto de las organizaciones cuya relevancia es mayor aun en la actualidad, en donde algunas economías se encuentran globalizadas por lo tanto se genera la exigencia de ser altamente competitivas. Existen otros trabajos pioneros como los de Tucídides y Polibio, así como la influencia de Alfred Mahan en los aspectos marítimos, de Nicolás Maquiavelo en los aspectos políticos.

La conceptualización de la planeación estratégica se da a partir de la administración científica, que tuvo como padres a F. Winslow Taylor y H. Fayol. Luego aparecen W. E. Deming y los gurús de la Calidad Total, J. Juran y P. Crosby, quienes a mediados del siglo pasado originaron el cambio más importante en la administración, convirtiéndose en los promotores del éxito japonés y de los países del sudeste asiático. Posteriormente, surge la administración estratégica empresarial en los años 60, y termina el mismo siglo con otro importante cambio en la administración con M. Hammer y J. Champy creadores del concepto de reingeniería, en la búsqueda de hacer más competitivas a las organizaciones. Se concluye con el mensaje de los imperativos modernos de R. Webber y la evolución de la estrategia desde una perspectiva de la economía industrial a una con base en recursos de acuerdo con De Kluyver. (D'Alessio Ipinza, 2008).

2.3.3. Planeación estratégica

Con la intención de profundizar en el concepto de planeación estratégica, el autor D'Alessio Ipinza (2008), cita a distintos autores que han definido la planeación estratégica desde sus perspectivas:

Alfred Chandler, Chris Argyris, y Kenneth Andrews de la Harvard Business School, en 1962, son los primeros en tratar sobre estrategia empresarial, y la definen como el elemento que determina las metas y objetivos básicos de largo plazo de una organización, y la adopción de cursos de acción, acompañada de la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas.

Igor Ansoff (1965) presenta una nueva perspectiva y define estrategia como las formas de crecimiento con que una organización cuenta en términos de alcance de la relación producto – mercado. La descripción de cómo lograr ventajas competitivas, vistas como algo único para los clientes, y desarrollar sinergia entre

los entes internos y externos de la organización servirá para desarrollar mejores productos para los clientes.

Kenneth Andrews (1969) define estrategia como un patrón de objetivos, propósitos o metas, políticas generales, y planes para lograr esas metas, que son formulados definiendo en que negocio está o debería estar la organización, y el tipo de compañía que es o debería ser, poniendo atención a los estados financieros de la organización.

Hofer y Schendel (1978) contribuyen a la definición de estrategia incluyendo el alcance geográfico, pues para esa época las exportaciones se convierten en un tema importante. También distingue tres niveles de la organización, el corporativo, el de la unidad de negocios estratégica, y el funcional, en cada uno de los cuales se debe formular estrategias, asignar recursos, lograr competencias distintivas, ventaja competitiva y, en conjunto, lograr sinergia.

Henry Mintzberg (1987) define estrategia como un patrón proveniente del flujo de decisiones que ocurren en el tiempo. Compara a los estrategas con los artesanos que crean por arte; en su metáfora, el gerente crea la estrategia al igual que el artesano mientras ejecuta acciones, se inspira e improvisa con pensamiento estratégico en un proceso de constante adaptación.

Michael Porter (1990) describe la esencia de la estrategia como las actividades con las cuales una organización elige distinguirse: Finalmente, todas las diferencias entre compañías en costo o precio se derivan de cientos de actividades requeridas para crear, producir, vender, y distribuir productos. La diferenciación surge de la elección de actividades y de cómo son ejecutadas. La esencia de la estrategia radica en elegir la ejecución de actividades de forma diferente a los competidores para brindar una propuesta de valor único. Una posición estratégica sostenible proviene de un sistema de actividades, cada una de las cuales refuerza a la otra.

Analizando las distintas definiciones en orden cronológico se puede ver que la estrategia como factor del éxito empresarial predomina a través del tiempo. Por otra parte existen elementos que conforman el enfoque estratégico que en su conjunto logran sinergia para determinar las ventajas competitivas con las que se hará frente en los ambientes organizacionales. Una gestión estratégica implica, por ende la definición de misión, visión, objetivos, estrategias, metas, actividades y acciones para dar enfoque hacia el cumplimiento de sus propósitos.

2.3.4. Producción agroturística

El termino de producción agroturistica puede ser entendido de acuerdo a la relación que existe entre agro y turismo, que al relacionarlos, puede ser visto como una actividad económica con el objetivo de satisfacer las necesidades de recreación, distracción y esparcimiento de personas, con la interacción del medio ambiente natural paisajista de la zona en donde se desarrolle, junto con las operaciones de campo tal como la agricultura, ganadería, piscicultura entre otras.

La producción agroturistica se refiere al agroturismo que también es conocida como turismo rural. En este sentido, el agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

Con estas ideas ya definidas, puede comprenderse qué es el agroturismo. Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Por eso el agroturismo también se conoce como turismo rural.

Lo habitual es que el agroturismo tenga lugar en pueblos de no más de dos mil habitantes o en tierras que no forman parte del entramado urbano de una

localidad. Esto hace que, muchas veces, los turistas pasen la noche en cascos de estancias que se remodelan para convertirse en establecimientos más confortables y capaces de recibir a los visitantes.

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural.

Quienes desarrollan agroturismo en una granja habilitada para tal fin, por ejemplo, pueden tener la posibilidad de ordeñar vacas, cosechar los alimentos que consumen y elaborar pan casero. Incluso es probable que puedan realizar cabalgatas. De acuerdo a esto, el agroturismo como actividad económica permite a los visitantes, clientes o consumidores desconectarse de la rutina y el ruido del área urbana o de la ciudad, para relacionarse con la naturaleza, lo cual generalmente resulta muy emocionante para las personas que lo experimentan.

Dentro de este marco, es necesario resaltar la relación tan estrecha que tiene el agroturismo con el turismo ecológico, que no es más que la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

De la misma forma ocurre con el turismo rural el cual hace referencia a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.

En este orden de ideas se observa la importancia que tiene el agroturismo como una actividad que debe estar comprometida con el respeto a las condiciones del medio ambiente, desarrollándose de forma ecológica y de manera consiente

con la idea de evitar la contaminación, ya que la idea es de aprovechar la cultura de las zonas rurales que por lo general cuentan con reservorios de fauna y flora natural que deben mantenerse para el disfrute de las generaciones futura

2.3.5. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se basa en tres factores: sociedad, economía y medio ambiente. En el informe de Brundtland, se define como sigue: “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades” Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común (Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente citado en Ramírez et al (2004): 55).

Si bien, definir el concepto de desarrollo es difícil, se torna más complejo aún, intentar una definición sobre el desarrollo sostenible. No obstante, son diversas las fuentes y los autores que han definido este concepto, encontrándose entre los más relevantes los siguientes:

“El desarrollo sostenible es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras” FAO (1991), en De Camino y Müller (1993, 18).

La Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo señala entre otras cosas las siguientes:

- El desarrollo sostenible es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones y del desarrollo tecnológico y el cambio institucional están en armonía y mejoran el potencial corriente y futuro para satisfacer las necesidades humanas.
- La sostenibilidad es una relación entre los sistemas económicos humanos dinámicos y los sistemas ecológicos más

grandes, dinámicos, pero con cambios más lentos, en la cual la vida humana pueda continuar indefinidamente, los seres humanos puedan prosperar, y las culturas humanas se puedan desarrollar De Camino y Müller (1993, 18 y 19).

- El desarrollo sostenible implica cambios en la producción y/o distribución de bienes y servicios deseados que resulta, para una población meta dada, en un aumento de bienestar que puede mantenerse con el tiempo Gregersen y Lundgren (1990), en De Camino y Müller (1993, 103).

- Una definición de sostenibilidad debería incluir la continua satisfacción de las necesidades humanas, así como necesidades de más alto nivel de tipo social y cultural tales como: seguridad, libertad, educación, empleo y recreación Maslow (1970), en De Camino y Müller (1993, 104).

- "Socialmente definida la sostenibilidad, debe especificar la supervivencia y felicidad del máximo número de personas, o la provisión de necesidades mínimas aún para los grupos más pobres De Camino y Müller (1993, 104).

- Como puede notarse en las diferentes definiciones, hay algunos elementos que son claves y comunes a la mayoría de las mismas, entre los que destacan los que siguen:

- El manejo y conservación de los recursos naturales de tal manera que alcancen a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, además de que los ecosistemas afectados, mantengan a través del tiempo las características fundamentales: sostenibilidad ecológica.

- Producción de una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo, para quien maneja la estrategia, el programa, proyecto o actividad: sostenibilidad económica.

- Una participación importante de las comunidades en los planes de desarrollo, una distribución equitativa de los frutos del mismo y la preservación de los valores culturales de los sectores involucrados: sostenibilidad social.

Para ser más exhaustivos se puede agregar a lo anterior, que la sostenibilidad debe incorporar como pilares fundamentales los siguientes:

- El ambiental, que busca la conservación de la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad, prerequisite para el desarrollo y la vida misma.

- El económico, que pretende el progreso económico en el mediano y largo plazo, o sea, a nivel macro, y mejorar la capacidad productiva de los recursos naturales, es decir, en el nivel micro y sectorial.

- El social, que asegure la justicia y (equidad) social, la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pueblos y promueva la participación en la toma de decisiones y la satisfacción de las necesidades básicas de la población, (sin distingos étnicos, religiosos o políticos) (Leal, 1994).

- El político, que asegure el disfrute, por parte del ser humano, de la libertad ideológica, religiosa, de expresión, de asociación, en un marco pluralista y de respeto a los derechos humanos.

- El cultural, que potencie la protección, la conservación y el rescate de los valores culturales, costumbres e identidad propia de los pueblos.

El análisis precedente implica mencionar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajados y propuestos en informes de la FAO, los cuales son en buena parte, reflejo de los cambios sociales y económicos vividos en el mundo en los últimos años. Un entorno con desafíos pendientes y nuevos retos, pero a diferencia de la agenda promovida por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en la actual se reconoce que los problemas mundiales como la pobreza, el hambre, entre otros, afectan a todos los países, estando estrechamente interrelacionados y su solución necesita del acuerdo y el trabajo de todos.

En cualquier caso, es importante reconocer que los ODM supusieron un impulso a las iniciativas internacionales de desarrollo durante las dos últimas décadas, y contribuyeron a lograr progresos significativos en distintas áreas. Para América Latina y el Caribe, por ejemplo, el año 2015 significó la culminación de un ciclo positivo, en particular referido al Objetivo 1 de “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”. En efecto, la pobreza extrema se redujo en un 66%; la proporción de la población en edad laboral empleada subió de 57% a 62%; y la prevalencia de subalimentación indicador meta 1.C de los ODM bajó de 14.7% a 5.5%.

En septiembre de 2015, los países del mundo reunidos en la Asamblea General de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y se comprometieron a alcanzar en los próximos 15 años sus 17 objetivos, identificados en el siguiente cuadro:

FIGURA 1
Los 17 objetivos de desarrollo sostenible

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.*	Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Objetivo 15: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la diversidad biológica.
Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

Fuente: Naciones Unidas (en línea). Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.3.6 Sector productivo primario como eje de desarrollo sustentable.

Núñez (2007) plantea que el sector primario o agrario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Por lo usual, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

En los continentes del Sur millones de campesinos y productores se organizan en un nuevo sentido de producir alimentos. Es el avance y la consolidación de la agricultura sustentable. Dicho accionar viene dado por la crisis estructural de la agricultura convencional dependiente del uso racional e irracional de los agros tóxicos. Lo que atenta directa e indirectamente con la mejor disposición en la autodeterminación de la soberanía agroalimentaria de un sector, localidad, región y país.

La crisis estructural en mención se sustenta: por el uso extractivo y la contaminación de los recursos naturales; atenta contra las más elementales leyes de la naturaleza y es insostenible energéticamente por cuanto; en el uso de algunos de sus medios de producción es subsidiada y dependiente para su funcionamiento del fósil petróleo. Contrario a esta improductiva actividad causante de otro tipo de contaminación como lo son los organismos genéticamente modificados; surge la agricultura sustentable definida como la agricultura ecológicamente sana; económicamente rentable y social y humanamente justa.

Dicha agricultura refrendada en el texto constitucional de la República Bolivariana de Venezuela en la integración de los articulados números. 304,305, 306 y 307 basa sus postulados de acción en la ciencia agroecológica, la cual estudia las perspectivas socio económicas-técnicas con el diseño, manejo y evolución de los sistemas productivos en su base social y cultural existente.

La ciencia agroecológica es de carácter multifuncional en su aplicación y a su vez concuerda con los principios de igualdad, equilibrio y solidaridad con el planeta tierra. Sus principios y fundamentos, basados en la sinergia, agro biodiversidad, reciclaje de nutrientes, preservación y equilibrio energético; le proporcionan eficientes respuestas a cualquier proceso productivo independientemente de la escala y dimensión del agro ecosistema. Por ello, investigadores de avanzada en el área de las ciencias agrícolas cualifican y presagian a la agroecología como la nueva ciencia paradigmática del acontecer agroalimentario del futuro.

El gobierno venezolano en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019 publicado en (2014), que sustenta la progresiva transformaciones en los modos y medios de producción que anteriormente existían hasta los actuales momentos; a través del ejercicio de la agroecología, esta proveerá de eficientes resultados y logros en distintos procesos productivos que generan un equilibrio natural y poniendo en evidencia importantes connotaciones como lo es;

La primera, todo desarrollo de la producción primaria de alimentos tiene que ser agroecológico y dependerá de la voluntad política que se le imprima en la articulación de las políticas pública entre otros entes.

Lo segundo es que el accionar de los procesos productivos en esta nueva ciencia implica una participación activa de los campesinos y productores determinando y logrando distintos fines que nuestro texto constitucional consagra. Por ejemplo El artículo 3 del texto Constitucional de la República Bolivariana de Venezuela establece como fines esenciales del Estado “ la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes consagrados en esta constitución” y determina que “ la educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar dichos fines” (p 87).

La incorporación de los más amplios sectores de trabajadores del campo; productores medios; profesionales varios y estudiantes e instituciones a las

nuevas actividades transformadoras y liberadoras por ejercer el derecho establecido en nuestra constitución como lo es avanzar en la consolidación de nuestra agricultura sustentable en las diversas socio-bioregiones de nuestro entorno tropical.

La agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo integral de las actividades productivas está contemplado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su Artículo 305, cuando dice” que las actividades productivas para que sean sustentadas en el espacio y tiempo deben dársele un manejo racional y ecológico utilizando técnicas agroecológicas que armonicen con el ambiente, la comunidad y la producción requerida (p 19).

La producción ha logrado importantes avances en el abastecimiento alimentario, pero la base de la estrategia de abastecimiento ha sido la importación. En el período 1970-1992, aun cuando la actividad agrícola interna ha sido desvalorizada desde el punto de vista de su rol social y político, la producción nacional no ha disminuido como lo afirma Arias (2001), cuando divide a los rubros en siete grupos o situaciones;

...en función de su rol económico, su papel en patrón de consumo, el grado de dependencia externa y la tecnología que les da base. Entre los grupos o situaciones se encuentran aves, cerdo y producción especializada de leche, son rubros animales de explotaciones empresariales, que se desarrollan al crecer con intensidad la renta petrolera y se constituyó en el generador de la ingestión total de proteína de origen vegetal (p 31).

La base alimenticia de estas explotaciones son bienes primarios y de consumo intermedio de alto contenido proteico y por el sorgo nacional, para fabricar alimentos balanceados. Asimismo, la producción de alimentos permite al estado venezolano garantizar la alimentación a todos y todas a pesar de las problemáticas recesivas globales del planeta.

Por consiguiente, las premisas fundamentales de las cuales se parte en esta investigación son, entonces, que el desarrollo sostenible debe ser económicamente rentable y estable, ecológicamente saludable, socialmente equitativo.

Resumiendo, cuando aquí se habla del agroturismo y su impacto en el desarrollo de comunidades del Municipio Muñoz, Parroquia Mantecal del Estado Apure, se está partiendo del criterio o premisa, que éste debe darse al menos en tres áreas fundamentales: la socioeconómica, la ambiental y la cultural.

Esto con el propósito de que la actividad Agroturística sea más positiva en aras de alcanzar, en conjunto con las demás actividades económicas y de vida de los pobladores, un desarrollo más integral, sostenible, en síntesis, con rostro humano, tal y como aquí se ha concebido.

2.3.7. Características de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Las instituciones de educación superior, están regidas por la Ley de Universidades y el Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios (1970), con sus respectivos reglamentos internos que les definen una organización determinada en sus estructuras y sistemas académicas, administrativos y de gobierno, estableciendo condiciones y requisitos en cuanto a su funcionamiento y políticas de estudio. La universidad, según la Ley de Universidades, en su artículo 1, plantea que,

Es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre. Son instituciones al servicio de la nación y deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia (p 44).

Para cumplir con los preceptos antes expuestas, sus actividades se dirigen a crear, asimilar y formar integralmente, preparando equipos de profesionales y

técnicos que necesita la nación para su desarrollo. La Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), fue creada el 07 de octubre de 1975, con el cometido de concurrir al desarrollo de los llanos occidentales, mediante la formación de recursos humanos, la investigación científica, el empuje de la agricultura y la formación cultural y capacitación de los habitantes de la región.

De acuerdo a la Gaceta Oficial N° 345, de la UNELLEZ (2001) se tiene como objetivos fundamentales de esta casa de estudios de los Llanos Occidentales, se tiene que ella debe:

- Contribuir a construir una sociedad libre, justa, solidaria, democrática y con un desarrollo sustentable.
- Desarrollar y dirigir programas destinados a la formación integral de profesionales altamente calificados, en función de las necesidades de los llanos occidentales y del país.
- Desarrollar proyectos productivos que se vinculen con la docencia, la investigación y la extensión.
- Promover, ejecutar y difundir actividades de investigación, otorgando prioridad a las relacionadas con la problemática regional.
- Ejecutar actividades y proyectos participativos no curriculares, orientados a la formación permanente, a la organización de la comunidad llanera y a la conservación y desarrollo de su patrimonio cultural.
- Participar con los organismos públicos y privados en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos para el desarrollo local, regional y nacional.
- Estimular la conservación del ambiente y el uso racional de los recursos naturales de los Llanos Occidentales del país.
- Asesorar en los campos de su competencia a los diversos actores sociales en el ámbito local, regional y nacional en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de planes, programas y proyectos.
- Estimular la creación, innovación y difusión de tecnologías propias, adaptadas a las condiciones y posibilidades ecológicas, económicas y sociales del país.
- Desarrollar mecanismos permanentes de autoevaluación y desarrollo institucional, para adaptar la UNELLEZ a los requerimientos de la región, el país y un mundo cada vez más globalizado. (p 29)

Por otro lado, la misión de la UNELLEZ es buscar y aplicar el conocimiento avanzado en pro de la formación integral de hombres y mujeres, tomando en consideración sus intereses personales, de la comunidad local, regional y de la nación, de una forma solidaria con la consolidación y equilibrio de los espacios del hombre con la naturaleza, a objeto de contribuir con el desarrollo y transformación de las realidades del país.

Es importante destacar que la UNELLEZ, ha incorporado políticas curriculares que tratan de dar un equilibrio entre las disciplinas de formación, e introduce además, principios modernizantes y nuevas tendencias, sustentadas en la opinión del sector empleador, egresados e informantes clave. Destacan por su importancia la pertinencia social, integralidad, flexibilidad, actualización, ética y sensibilidad social y ambiental.

De acuerdo a la Oficina de Planificación y Evaluación Institucional-OPEI (2009), la concepción epistemológica en el cual está concebida el área de conocimiento Ciencias del Agro y del Mar en la UNELLEZ, es una postura holística y sistémica de las relaciones entre las sociedades humanas, vegetales y animales en el cual presenta un perfil ajustado de la manera siguiente:

- La capacidad para ejercer, como ciudadano y profesional, un compromiso social concreto con las comunidades en las que vive y trabaja.
- La destreza para observar y analizar la realidad, involucrarse en ella y aportarle desde su experiencia humana y profesional.
- La adquisición de suficientes herramientas, teóricas y metodológicas, para interactuar adecuadamente con las comunidades en las que se encuentra.
- La disposición para involucrarse en la gestión de proyectos sociales en el contexto de su práctica profesional, contribuyendo al desarrollo humano y social de la comunidad donde la realiza. El futuro egresado de la Sub Área Ciencias del Agro y del Mar, como un profesional integral, con capacidad para adoptar, generar e implementar tecnologías viables y sostenibles social, económica y ambientalmente, en la búsqueda de soluciones alternativas para el desarrollo rural sostenible (p 25).

Asimismo, se tiene que dentro de las competencias a ser adquiridas por el egresado de las áreas de conocimientos de las Ciencias del Agro y mar en la UNELLEZ, según OPEI (2009), son:

- Aplicar técnicas de producción, manejo y procesamiento de materias primas y elaboradas de origen vegetal y animal.
- Aplicar principios económicos en actividades agrícolas para mejorar sus índices de economicidad en lo que respecta a la producción, manejo y mercado de productos agrícolas.
- Desarrollar proyectos productivos agrícolas y pecuarios y asesorar la creación de microempresas rurales, desde un enfoque integral y sostenible, ya sean de carácter privado o de interés comunitario.
- Investigar, incorporar, desarrollar e implementar técnicas de agricultura alternativa que permitan fortalecer el sector rural del país.
- Explorar mediante Módulos Prácticas y Teóricos varias áreas de estudio, tales como: Empresas Agrícolas; Producción de Frutales, Hortalizas y Animal; Ingeniería y Mecanización; Desarrollo Rural, Contabilidad, Administración; Estadística y Procesos Industriales. Nuestros estudiantes aprenden cómo desarrollar granjas autosuficientes, la producción de ganado de leche, carne, cerdos, ovinos y caprinos, conejos, aves, abejas, entre otros. (p72)

Es importante destacar, que de acuerdo a la información emanada por OPEI de la UNELLEZ, el estudiante abarca una importante ejecución de tareas relacionadas con su área de conocimiento, pero existe una realidad latente que es la verdad teórica sustentada en el papel y la realidad práctica sustentada en la praxis diaria de la comunidad y el sector productivo en estudio.

2.3.8. Características de REUNELLEZ S.A. dependencia de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

2.3.8.1. Reseña histórica de REUNELLEZ

La Rental de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Sociedad Anónima. Desde el mismo momento que la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), inicio sus actividades el entonces Rector Felipe Gómez

Álvarez (fundador), visualizó la profunda necesidad de crear una empresa rental que se convirtiera en el soporte económico y ente administrador de programas que dirigiera la transformación de los estados llaneros con miras al desarrollo. Y es el 19 de Julio de 1976 que nació la REUNELLEZ, siendo su capital por entero perteneciente a la UNELLEZ.

La REUNELLEZ desde un principio fueron su campo de acción los estados: Apure, Barinas, Cojedes, Portuguesa y el resto de Venezuela.

2.3.8.2. Objetivos:

Originalmente los Objetivos de la REUNELLEZ S.A. fueron:

Objetivo General:

Generar recursos financieros mediante al desarrollo de actividades propias, a través de proyectos, convenios y contratos con entidades públicas y privadas, y proyectar la imagen de la UNELLEZ.

Objetivos específicos:

1. Prestar asesoramiento técnico y financiero a instituciones oficiales y privadas.
2. Desarrollar programas de capacitación y formación de personal tanto de la empresa como de otras instituciones.
3. Realizar operaciones de compra, venta y administración de bienes muebles e inmuebles de la UNELLEZ y la Rental.
4. Administrar y explotar económicamente unidades de producción agropecuaria de la Universidad y la empresa Rental.

2.3.8.3. Misión

Convertirse en una empresa diversificada que dé soporte económico a la UNELLEZ, convirtiéndose en líder dentro de la producción, distribución y suministro de productos agropecuarios, servicios agroindustriales, comercio,

asistencia técnica, transferencia de tecnología y al mismo tiempo ser el patrón o centro piloto de referencia con el desarrollo de tecnología de la producción y servicio como centro de aprendizaje, para el avance, conservación, disseminación y uso del conocimiento.

2.3.8.4. Visión

Diversificar las actividades y operaciones de la empresa considerando el apoyo a las tres funciones básicas de la UNELLEZ: Docencia, Investigación y Extensión. Mediante el aprovechamiento de las unidades de producción y servicio que constituyen la fuente principal para la investigación por parte de los docentes, investigadores y estudiantes, en la producción de conocimientos, cuyos resultados puedan contribuir a solución de problemas técnicos, sociales y científicos de la comunidad dentro del área de acción de la UNELLEZ y REUNELLEZ. Asimismo, dichas unidades se convierten en laboratorios para la aplicación de conocimientos teóricos-prácticos para los estudiantes de las UNELLEZ y de otras instituciones educativas de la región y del país, cumpliendo con el precepto de aprender haciendo sin menos cabo de su rentabilidad.

De igual manera REUNELLEZ, sirve al Estado de forma directa, mediante la aplicación de programas de extensión y de otros programas de servicio público que se propone cumplir en su región de influencia con base al modelo de desarrollo endógeno, para de esta manera contribuir para que estas regiones transformen sus recursos naturales en bienes y servicios donde se multiplique el empleo productivo y el bienestar social, bajo un enfoque sustentable de desarrollo de conservación y preservación de la calidad del ambiente.

2.3.8.5. Unidades de producción agropecuaria

Originalmente la REUNELLEZ, SA administró las siguientes Unidades de Producción con el propósito que en ellas se define, sin embargo la dinámica de producción ha ocasionado que las UPA que aún se encuentran bajo la administración de la Rental, hayan modificado su propósito inicial:

Modulo “Fernando Corrales” Con una extensión de tierra de 12.000 Ha. y 5.000 cabezas de ganado, donde principalmente se explota el bovino de cría. Se encuentra en el municipio Muñoz del estado Apure.

Finca “El Carmen” Tiene una extensión de 120 Ha., ubicada en la Luz, municipio Obispo estado Barinas, dedicada a la ganadería de levante y ceba con miras a convertirse en una finca de producción lechera.

En los actuales momentos la finca El Carmen ha migrado de producción pecuaria a aprovechamiento agrícola.

Centro de Recría “Papelón” Centro de cría con una extensión de 200 Ha. y 250 animales puros de la raza Brahmán Nellore, ubicado en el municipio Papelón, estado Portuguesa.

Finca “Gonzalo Gabaldon” La actividad principal que desarrolla es la producción del café, con una extensión de 200 Ha. ubicada en Biscucuy, estado Portuguesa.

Finca “Las Araguatas” 600 Ha. de extensión, situada en Biruaca, estado Apure donde se lleva a cabo un proyecto de carácter Agrícola-Docente. Esta unidad fue invadida en la década de los 90.

A partir de las gestiones rectorales de los Profesor Antonio Pérez y posteriormente Profesor. Miguel Henríquez, se dio inicio a la asignación de algunas Unidades de Producción y bienes de REUNELLEZ a los Vicerrectorados de Apure, Portuguesa y Cojedes, quedando bajo la administración de REUNELLEZ Barinas:

1. Unidad de Producción Agropecuaria Finca El Carmen.
2. Unidad de Producción Agropecuaria Hato Fernando Corrales
3. Unidad Agropecuaria Centro de Mejoramiento Genético Ezequiel Zamora

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Fundamentación Epistemológica de la Investigación

El hecho educativo es susceptible a investigaciones y a través del tiempo su estudio ha sido manejado con diferentes enfoques, los cuales descansan en una postura filosófica acerca de los elementos interactuantes en el acceso al conocimiento. La selección de dicha postura, es decir el enfoque epistemológico, debe estar relacionado con las características del hecho que se investiga, siendo estos: el contexto social, educativo, el ámbito productivo, el problema, los objetivos y metodología que persiga el investigador. Martínez (1994), establece que, “Lo epistemológico se refiere al cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que precisan como se debe hacer ciencia” (p 73).

Desde el punto de vista epistemológico, la investigación se enmarca en el paradigma positivista deductivo, complementado con enfoque metodológico cualitativo, que según Hurtado y Toro (2002) expresan que el modelo positivista:

Surge como una aversión a la metafísica. Postura de racionalismo analítico como para conocer la realidad: La razón como única autoridad. Una realidad es resuelta en partes, a partir de las cuales puede ser unida o reconstruida. La fundamentación del conocimiento son los hechos. La experiencia es entonces, la fuente de conocimiento, por lo tanto existen verdades observables. Buscan encontrar las causas que explican los fenómenos, conforman teoría y praxis, detectan discrepancias y establecen conexiones generalizables entre variables. La neutralidad valorativa como criterio fundamental en la búsqueda de la objetividad (P 33).

El positivismo como doctrina filosófica sostiene que la realidad es todo lo que existe dentro de las coordenadas del tiempo y espacio. Es por eso es que considera la posibilidad de estudiar científicamente los hechos, los fenómenos, el dato experimental, lo observable, lo verificable. El mismo tiempo, su concepción

analítica aporta ideas cartesianas que se fundamenta en que todo problema contiene elementos simples y separados como posibles.

En cuanto a los objetivos planteados se define como una investigación proyectiva, debido a la búsqueda de proponer un modelo estratégico prospectivo. La investigación se fundamenta los criterios metodológicos en una visión holística de la investigación, que significa un proceso integro completo que se contrapone a la visión fragmentada de la realidad propia del enfoque newtoniano- cartesiano del universo, y se basa en el principio según el cual el todo es mayor que la suma de las partes, y el todo está en cada una de ellas, en interacciones constantes y paradójicas. Bajo esta premisa se aborda una perspectiva pluralista e integradora, que globaliza los diversos aspectos, integrando los paradigmas cualitativos y cuantitativos en la búsqueda de una visión integral de la investigación, como también que la misma sea útil en la solución a los problemas planteados por el investigador, para dar respuesta a las situaciones presentes en los grupos sociales sobre todo, asumiendo entonces, que la investigación es fuente alternativa para la solventar situaciones latentes.

3.2. Tipo de Investigación.

La investigación se ubica en las ciencias fácticas que según Quintana (2004), son “las que permiten llegar a conclusiones a partir de las hipótesis o variables de la investigación propuestas según los objetivos del estudio (p. 18) Adicionalmente, en el contexto de las ciencias fácticas, se sitúa en el ámbito de las ciencias sociales, definidas por Tamayo y Tamayo (1999) como el “estudio de hechos y fenómenos relacionados con la conducta social de los individuos” (p.30).

La investigación se define en función a los objetivos establecidos en el estudio, al nivel de especificidad y profundidad del conocimiento; que según UPEL (1999); se identifica con la investigación proyectiva y la define de la siguiente manera;

Consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras.(p. 325).

Esto implica que, la investigación, se realizó frente a situaciones problemáticas como ¿Cuál sería el diagnóstico obtenido en cuanto al Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ? ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y filosóficos del modelo de desarrollo agroproductivo turístico con respecto a la política de estado? ¿Cuáles serían las dimensiones que definen al modelo de desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ? ¿Es factible la construcción de un modelo de desarrollo agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ? por lo tanto esta da origen o genera los insumos necesarios para la generación de un modelo, para darle solución a la problemática investigada. En otras palabras, la propuesta del modelo, viene a construir la solución al problema planteado.

La decisión de elegir la investigación proyectiva, en este orden de ideas estuvo determinada, porque ofrece la posibilidad de:

1. Identificar y organizar problemas o necesidades que requieren intervención específica. En el caso particular de la investigación, la necesidad o problemática abordada son la necesidad de fortalecimiento de las actividades agroproductivas turísticas del Hato Fernando Corrales, a partir de un modelo de desarrollo.
2. Desarrollar estrategias de formación centrada en las necesidades productivas en las áreas medulares del agro a los fines de que la investigación realizada de respuesta a la problemática existente en las distintas unidades productivas administrada por el estado venezolano.
3. Incorporar la investigación a la ejecución, en el sentido de la investigación particular todo se fundamenta en el diseño de la investigación que se inicia

desde la identificación del problema hasta la elaboración y puesta en práctica del modelo.

4. Realizar ajustes simultáneos al diseño de innovaciones de programas o modelos. Efectivamente la investigación proyectiva permitió corregirse y adaptarse en la medida de su implementación, de acuerdo a las exigencias de la realidad donde se desarrolló.

La modalidad de investigación proyectiva, se apoya en la investigación documental y enmarcada como una investigación de campo, ya que la información se obtendrá directamente por el investigador de una realidad observable como es el proceso productivo llevado a cabo en la unidad de producción Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, a través de opiniones de expertos expresadas en documentos, sin manipular o controlar ningún elemento. En tal sentido Acevedo (2001) afirma que:

Cuando la estrategia que sigue el investigador se basa en métodos que permite recoger los datos en forma directa de la realidad, la investigación de campo constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis e interpretación de datos, basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de la información necesaria en la investigación” (p 11).

Arias (2001), expone: que la investigación documental “Se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros documentos”(p. 90); por lo cual se afirma que la presente investigación es también documental debido a que la información obtenida se sustenta en fuentes documentales, bibliográficas, hemerográficas y en entrevistas con expertos.

Es conveniente tomar en cuenta que para el modelo de desarrollo del hato Fernando Corrales con una visión del modelo de desarrollo sostenible, requiriere de la utilización de un estudio preliminar de factibilidad de aplicación del modelo previsto. Es decir se determinara la factibilidad educativa, técnica, financiera, social y operativa del modelo. Esto implica la determinación de: los recursos

técnicos, humanos, económicos, materiales, equipos, beneficios, aportes, beneficiarios y las estrategias metodológicas que garantizó la ejecución o aplicación del modelo.

3.3. Diseño de la Investigación

Se define el diseño de la investigación como el plan o la estrategia global en el contexto del estudio propuesto, que permitió orientar desde el punto de vista técnico, y guio todo el proceso de investigación, desde la recolección hasta el análisis e interpretación de los mismos en función a los objetivos definidos en la presente investigación.

Hernández (2001) plantea que;

Una vez que se ha definido el tipo de investigación y establecido el objeto de estudio, se debe concebir una manera práctica y concreta de responder las interrogantes de la investigación. Por lo que es evidente que para todo investigador, su preocupación se centra en encontrar esa metodología adecuada para analizar e interpretar adecuadamente los hechos o fenómenos en estudio. (p. 32).

Acevedo (2001) expone que “El diseño metodológico adecuado para la correcta selección de técnicas de muestreo, recolección y análisis de datos es aquel que hace más fácil el análisis de los resultados”. (p.56). En la metodología de investigación seleccionada se aplicó el método deductivo, el cual consistió en el estudio desde una perspectiva general hasta una particular, los aspectos teóricos y sucesos reales, asociados a los aprendizajes significativos implementados por la REUNELLEZ en cuanto al desarrollo de las actividades agroproductivas turísticas del Hato Fernando Corrales dirigida a satisfacer el sector agrícola.

Según Arias (2006), el diseño de la Investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la presente investigación se clasifica en: Investigación acción participativo. En relación a lo anterior, se tiene que La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Álvarez-Gayou, 2003; Merriam, 2009) y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar

información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales.

De acuerdo con las características y objetivos de este estudio, el mismo corresponde a una Investigación de Campo, debido a la proporción en que “la descripción del ambiente es una interpretación detallada de casos, seres vivos, personas, objetos, lugares específicos y eventos del contexto, y debe transportar al lector al sitio de la investigación (Creswell, 2009).

De acuerdo con las características y objetivos de este estudio, en este tipo de trabajo, el investigador recoge la información directa de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) y/o de los sujetos investigados, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter no experimental.

A continuación se presenta los siguientes requerimientos para lograr la factibilidad del Modelo.

TABLA 3**Requerimiento para el Estudio de Factibilidad del Modelo.**

Acción	Insumos Óptimos y Conceptuales	Capital Humano	Recursos Materiales
Disposición	Instrumentos de recolección de datos acabados y validados.	Supervisor, coordinador, caporales y obreros del Hato Fernando corrales	Transporte para los traslados al Hato Fernando corrales ubicado en el Municipio Muñoz del estado Materiales impresos Equipos y programas para el procesamiento de la información.
Requerimientos	Información referida a: los fundamentos teóricos, prácticos y filosóficos del Hato Fernando Corrales y Metodologías implementadas en el proceso productivo Indicadores que demuestren la gestión antes y después de la implementación del modelo de desarrollo. Posibilidad de la recolección de información a partir de instrumentos.	Interés y disponibilidad de tiempo, por parte de los actores que se encuentran calificados, para brindar la información Disposición para emitir información valedera y confiable.	Transporte para los traslados al Hato Fernando corrales ubicados en el Municipio Muñoz del estado. Materiales impresos Equipos y programas para el procesamiento de la información.

Fuente: Rivero (2018)

3.4. Población y Muestra

A continuación se presenta la población investigada, con el objeto de ser fuente de información para desarrollar las conclusiones y propuestas planteadas en los objetivos del estudio en cuestión. Con respecto a la población Morles (1999), plantea que:

Se refiere al conjunto para el cual son válidas las conclusiones que se obtienen: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a los cuales se refiere la investigación. En una investigación puede existir varias muestras y de diferentes tipos: uno puede ser de unidades, el cual es el que más comúnmente se define y al que

mayor atención presta, otros, pueden ser de variables y otros pueden ser condiciones. de la población, es conveniente, por razones prácticas extraer muestras o partes representativas de la población. (p. 56).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para esta investigación se considera la población conformada por el conjunto de trabajadores del Hato Fernando Corrales, unidad de producción de la REUNELLEZ, ubicado en el Estado Apure, del Municipio Muñoz, específicamente en la Parroquia Mantecal, donde actualmente se cuenta con un supervisor, un caporal de llano y diecinueve obreros.

En consideración de que en una investigación mixta positivista (cuantitativa), complementada con el enfoque del paradigma cualitativa el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados del estudio a una población más amplia, y en virtud de que se busca generar y obtener información precisa se trabajara con la muestra de expertos en el área, siendo los gerentes, supervisores y caporal de llano del Hato Fernando Corrales, las personas necesarias para generar los datos e información específica para dar respuesta a las preguntas de la investigación.

3.5. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Todo trabajo de investigación requiere de la utilización de técnicas e instrumentos metodológicos que le den su carácter científico. Morles (1999), acota que las técnicas son los medios que hacen manejables a los métodos (P 40). Es decir, contiene las estrategias de acción. Asimismo, Ramírez (2001), sostiene que “Una técnica es un procedimiento más o menos enfatizado que se ha utilizado con el éxito en el ámbito de las ciencias”. (p.137), De modo que, la técnica utilizada fue la encuesta, definida por flores (2003) como la formulación de preguntas en forma

oral, o mediante la aplicación de un formulario estructurado a una persona o grupo de ellas, con el propósito de obtener respuestas acerca del tema de estudio.

Chávez (2001), define los momentos, como los “medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables (p .173). En tal sentido, atendiendo a la naturaleza de la investigación, se consideró oportuno la aplicación de un (01) instrumentos (cuestionarios) con escala tipo Lickert de respuestas cerradas. Según Hernández y otros (2002), considera que esta escala “asume que los ítems miden una actitud hacia un único concepto subrayarte (p. 263).

Para efectos de este trabajo de investigación, se utilizaran técnicas e instrumentos que serán de gran ayuda para obtención de información y recolección de datos, orientadas de manera esencial a alcanzar los fines propuestos para éste estudio. Las técnicas de recolección de datos propuesta en el abordaje al sujeto de investigación, para exhibir el modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas son las siguientes:

Búsqueda de Información Bibliográfica

Se utilizará esta técnica de revisión bibliográfica para tener una mejor Información y comprensión acerca del proceso de planeación estratégica; así como también se indagara todo lo relacionado a la actividad agroturística entendida de igual manera como producción agroturística y por último se realizara la búsqueda de información en cuanto al desarrollo sostenible como modelo que encabezara la atención en el diseño de las estrategias para esta investigación.

Observación directa

Se realizaran una serie de observaciones directas a través de visitas periódicas al área de estudio, con el propósito de analizar la situación actual y de esta forma obtener la información necesaria en cuanto al entorno externo e interno del Hato Fernando Corrales.

Entrevistas No Estructuradas

La entrevista no estructurada o informal, se realizará por medio de conversaciones y preguntas sencillas e informales al supervisor de Turno, en el área de estudio, caporal de llano, así como también se hablará con los Gerentes encargados del Hato Fernando Corrales, con la finalidad de buscar opiniones y obtener más información acerca de la situación actual.

TABLA 4.
Criterios y Niveles de los Instrumentos Aplicados.

Instrumento	Cuestionario 1,2,3 y 4	Valor
Estrato		
1.- Supervisor	Escala Tipo Lickert: CD: Completamente en Desacuerdo.	1
2.- Caporal	ED: En Desacuerdo	2
3.- Gerentes	DA: De Acuerdo	3
	CA: Completamente de Acuerdo.	4

Fuente: Rivero (2018)

3.6. Validez de los Instrumentos

Para realizar la validez se entregara el instrumento con los objetivos y la operacionalización de las variables a tres expertos (03) Doctores en disciplinas del conocimiento afines.

El juicio de expertos se planteara en los términos de comprobar: a) si los ítems son representativos de las categorías que se pretenden medir; b) si las preguntas son adecuadas para recoger la información y responder así a los objetivos y preguntas de la investigación; c) si la redacción y sentido de las preguntas son adecuadas y obedecen a los criterios establecidos por especialistas para tal fin; d) si el modo de respuesta es adecuado para las preguntas formuladas; y e) si la organización del instrumento cumple con los parámetros establecidos para tal fin.

En atención a los resultados de la validación de expertos, se determinara si existe la necesidad de:

1. Revisar la redacción de algunas preguntas, a fin de conferirle mayor claridad.
2. Eliminar algunas preguntas por repetirse los contenidos en otros enunciados.
3. Agregar algunos ítems para reforzar las mediciones de algunas categorías.
4. Confeccionar la versión definitiva del instrumento.

Una vez que se confeccione el instrumento, se procederá a organizar la estructura de la misma con respecto a los ítems que la constituyeron.

Para la realización del diagnóstico se consideraran las variables: planeación estratégica, agro producción turística y desarrollo sostenible, ello permitió definir un cúmulo de Ítems que se emplearon como base para estructurar y sistematizar los datos y la información, que se utilizara como soporte para la elaboración de los referentes teóricos en el diseño del modelo de agropropuctividad turística como

enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas.

3.7 Confiabilidad de los Instrumentos

Para que los resultados obtenidos mediante la administración de un instrumento pudieran ser considerados confiables, deben ser estables, u oscilar entre 0 y 1, donde un coeficiente de 0 significa nula, permaneciendo semejantes en todas las ocasiones que se aplique el instrumento. Es decir, no se deben evidenciar variaciones significativas.

Es importante destacar, que para la determinación de la confiabilidad de los cuestionarios de respuestas cerradas referidos a una escala de tipo Lickert, objeto del presente estudio, se aplicara una prueba piloto a cuatros (4) Sujetos en forma aleatorio representando un 20% del total de personas que trabajan en el Hato Fernando Corrales.

Para la confiabilidad de los instrumentos aplicado a la prueba piloto, se utilizó el estadístico Alpha de Cronbach, a través del paquete estadístico computarizado SPSS, con el objeto de comprobar que los instrumentos son altamente confiables.

El procedimiento para calcular dicho estadístico se presenta a continuación. Dónde:

α = Coeficiente de Confiabilidad del Instrumento

$$\alpha = \frac{n \cdot 1 - \sum SP}{n - 1} \left[\frac{2}{St} \right]$$

Donde:

n = Número de preguntas

$\sum SP$ = Sumatoria de la Varianza por Preguntas

St = Varianza Total del Instrumento

3.8. Procedimiento.

Dentro de las técnicas se utilizó las de análisis cualitativo y de contenido, que permitió analizar los datos que se obtuvieron de la aplicación de los métodos de recolección de datos, así como también de las bibliografías que se consultaran. El análisis crítico permitirá presentar un análisis de algunos documentos o artículos relacionados con la investigación.

En este caso relacionado a las técnicas de análisis de la información, es necesario mencionar que en la investigación positivista con enfoque del paradigma cualitativa, los datos se someten a revisión continuamente y de manera cíclica, con el propósito de ordenarlos de la forma más adecuada. El investigador parte de datos no estructurados, los cuales posteriormente serán estructurados, mediante la síntesis de datos descriptivos a través de la realización de flujogramas, matrices o diagramas.

El trabajo de investigación se divide en las siguientes fases:

- Primera fase: Elaboración del anteproyecto, la cual abarca desde la selección del tema y la delimitación de la problemática, justificación, planteamiento de los objetivos, elaboración del marco teórico preliminar, operacionalización de variables y el diseño de la investigación, en el marco metodológico.

- Segunda fase: Desarrollo del diseño de investigación, recolección y análisis de los datos y cierra con la presentación de los resultados de la investigación.
- Tercera Fase: Análisis de los Resultados. Luego de aplicados los instrumentos de recolección de datos, los resultados se procesaran a través de la clasificación, ordenación y tabulación de estos. Se utilizara las técnicas estadísticas usuales de porcentajes acumulados, frecuencias, Alfa de Cronbach, para la confiabilidad del instrumento, Sistema MIC- MAC, Abaco de Reignier, el modelo gerencial 5W-2H, cuadros y gráficos, como elementos de la estadística descriptiva. Los pasos a seguir fueron los siguientes: Análisis lógico de la información de los datos obtenidos, producto de la investigación documental. Revisión, agrupamiento y clasificación de los datos de acuerdo al número de ítems, presentándose posteriormente cuadros y gráficos, analizando de forma integral los resultados de estos, lo que a su vez originara el diagnóstico de la investigación.

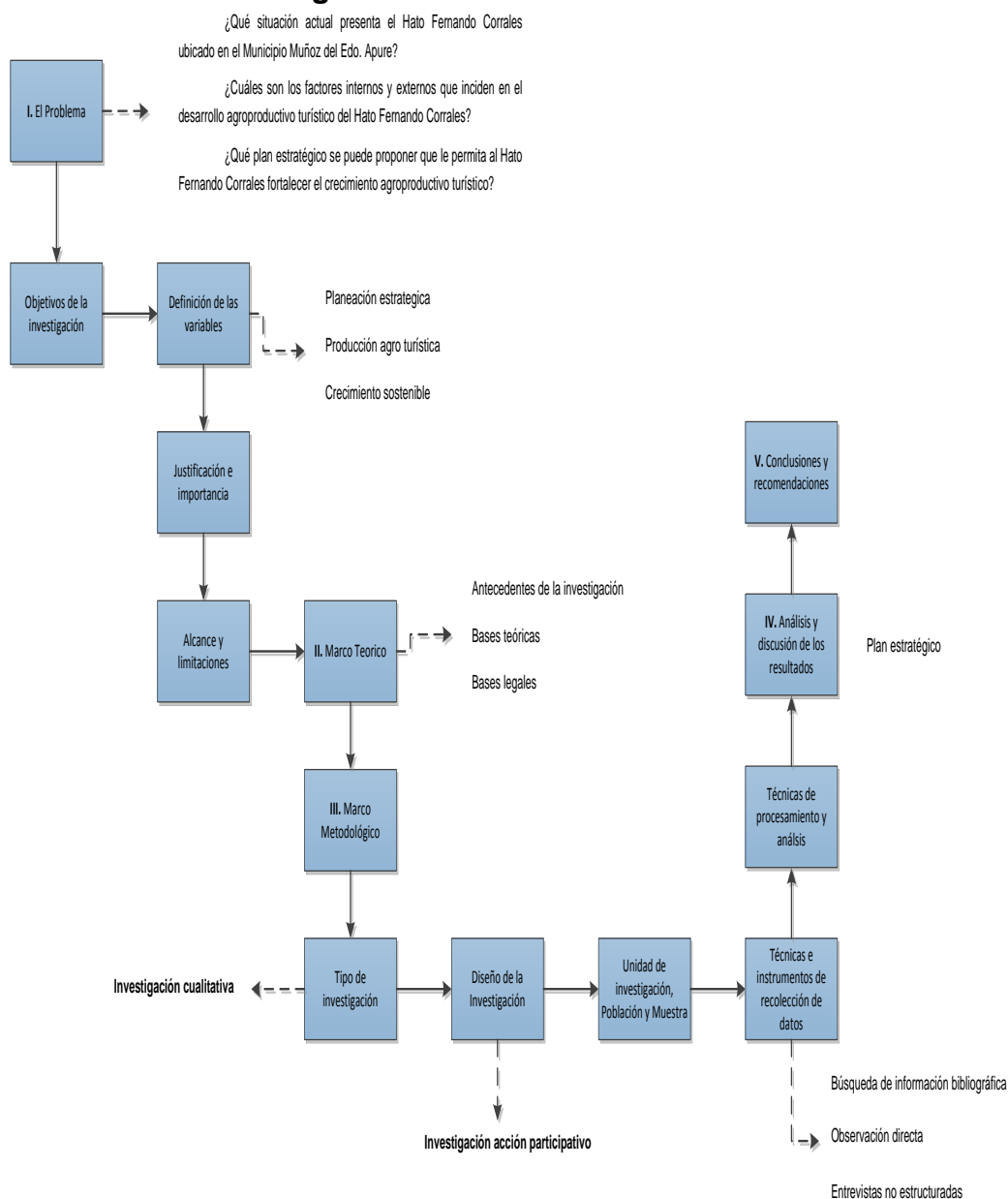
En consecuencia, en esta sección se presentaron los resultados obtenidos, producto de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en el diagnóstico, los cuales fueron tomados como base para el diseño del modelo propuesto. De igual manera, el desarrollo de los objetivos se realizó partiendo de la descripción de los resultados, del análisis descriptivo a través de la tabulación de los ítems que miden las variables, dimensiones e indicadores pertinentes a la investigación mediante un análisis crítico y reflexivo de los cuestionarios a aplicados. Una vez recogidos los datos de los instrumentos, se procederá a tabular y analizar la información, utilizándose la estadística y el análisis porcentual. Posteriormente se realizaran, las conclusiones y recomendaciones.

- Cuarta Fase: El Modelo. Luego de realizado el análisis e interpretación del material bibliográfico y documental, y tomando como base el diagnóstico que se elaboró, para el cual se tomaron los aspectos más significativos de

los resultados conseguidos con la aplicación de los instrumentos. Es decir, que para la elaboración del Modelo se tomaron como base los pasos (fases) anteriores, posteriormente, se diseñó y aplicó el modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas.

FIGURA 2

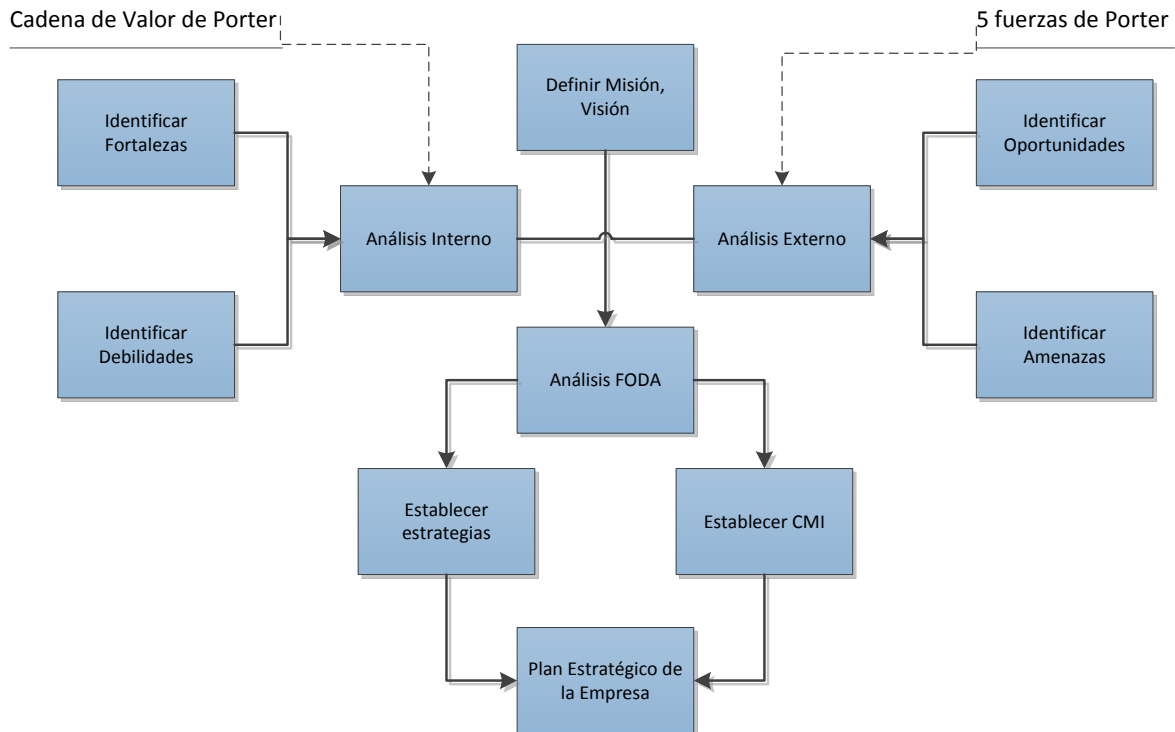
Recorrido metodológico de las actividades a desarrollar



Fuente: Rivero (2018)

FIGURA 3

Recorrido metodológico para la aplicación de la matriz FODA.



Fuente: Rivero (2018)

Este recorrido, permitió aplicar los pasos metodológicos de la investigación, que se detallan:

FIGURA 4
Pasos metodológicos de la investigación



Fuente: Rivero (2018)

Cronograma

A continuación se presenta el cronograma de actividades para desarrollar el proyecto de Investigación.

TABLA 5
Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEMANAS																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Selección de la temática y delimitación de la problemas	■	■																				
Desarrollo del capítulo I, El Problema			■	■	■																	
Desarrollo del capítulo II, Marco Teórico						■	■	■	■													
Desarrollo del capítulo III, Marco Metodológico										■	■	■	■									
Desarrollo del capítulo IV, Analisis de los Resultados																■	■					
Capitulo V, Diseño y propuesta del Plan Estratégico																	■	■	■	■		
Paginas preliminares, introducción, conclusión y recomendaciones, referencias																					■	■

Fuente: Rivero(2018)

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

En este capítulo, se da respuesta a los objetivos planteados, como análisis previo a la investigación y en base a la consulta que se realizó a los expertos (Gerencia, personal administrativo y obrero) de la empresa, se logró identificar la filosofía de gestión, en cuanto a la visión, misión, valores y principios organizacionales, a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos señalados en el capítulo anterior.

Este procedimiento se realizó de acuerdo con los objetivos específicos planteados y los mismos permitieron el análisis de las variables según las normas para la elaboración, presentación y evaluación de trabajos de grado de la UPEL (2001), “el investigador propone el esquema que más le convenga para la presentación de los resultados teniendo en cuenta las características de las variables estudiadas y los instrumentos aplicados, así como los objetivos específicos del estudio“(p 36); en tal sentido se adecua el análisis estadístico a los objetivos de la investigación.

En consecuencia, siendo la presente investigación de campo de tipo descriptiva, para presentar los resultados obtenidos, se apoyó en el uso de cuadros en términos de frecuencia y porcentajes de respuestas por ítems. Posteriormente, se procedió al análisis de información e interpretación de los mismos con la finalidad de tener una visión global sobre el desarrollo agropropuctivo Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible.

Para ello se cumplió con las siguientes fases:

Fase I: Examinación del concepto estratégico de la organización y su orientación con el desarrollo sostenible.

La revisión de la documentación interna de la empresa permitió realizar un análisis del concepto estratégico de la organización, con el propósito de indagar la precisión de la misión, visión, valores y principios, así como también buscar la situación dentro de la filosofía del desarrollo sostenible, para lo cual se obtuvo lo siguiente:

1. La empresa posee una misión y visión definida, con la falta de direccionamiento hacia el desarrollo sostenible.
2. No posee valores y principios establecidos.
3. Cuenta con los objetivos estratégicos definidos por la gerencia de la empresa.

En función de lo mencionado, se enuncian a continuación la misión, visión, y objetivo general estipulados por la alta gerencia de la empresa:

Misión.

Constituir una empresa universitaria modelo, reconocida nacional e internacionalmente, capaz de producir bienes y servicios aplicando tecnologías apropiadas en la búsqueda de la excelencia, la rentabilidad, la competitividad, la eficiencia, la productividad y el mejor posicionamiento en su ámbito de competencia.

Visión.

Servir a la gente y a las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, poniendo a su disposición productos y servicios, asistencia técnica y transferencias de tecnologías, con el deliberado propósito de orientar su esfuerzo en la búsqueda del desarrollo armónico e integral de su área de influencia,

logrando la captación de importantes ingresos que le permita desarrollarse económicamente y contribuir financieramente con su única accionista que no es otra que la UNELLEZ.

De la misma forma, a través de la revisión de la documentación interna de la empresa se pudo apreciar que la misma posee establecido tanto el objetivo general como los específicos con el propósito de considerar puntos claves para el desarrollo de sus actividades, los cuales están descritos de la siguiente manera:

Objetivo General.

Ofrecer bienes y servicios a personas naturales y jurídicas e instituciones públicas y privadas, con el fin de producir recursos económicos que le permitan convertirse en un auténtico brazo financiero para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ).

Fase II: Identificación de las variables claves de éxito por medio de la utilización de la Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación.

Identificar el futuro deseado, lógico y probable de la empresa

En este punto, se dio a conocer la necesidad de desarrollar un nuevo concepto estratégico de la organización, formulando los valores y principios, enfocando a la misión y visión, hacia la filosofía del desarrollo sostenible, con el propósito de resaltar la importancia que tiene para la empresa el destinar sus actividades operativas futuras en función del mencionado término. En este sentido, en las entrevistas no estructuradas realizadas con el gerente de la empresa y el gerente de operaciones, se estableció la condición de mantener la definición original para la misión y visión, solo que se agregó el enfoque hacia el desarrollo sostenible, lo cual se efectuó de la siguiente manera:

Misión

Constituir una empresa universitaria modelo, reconocida nacional e internacionalmente, capaz de producir bienes y servicios de manera sostenible económicamente, con la sociedad y con el medio ambiente, aplicando tecnologías apropiadas en la búsqueda de la excelencia, la rentabilidad, la competitividad, la eficiencia, la productividad y el mejor posicionamiento en su ámbito de competencia.

Visión

Servir a la gente y a las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, poniendo a su disposición productos y servicios, asistencia técnica y transferencias de tecnologías, con el deliberado propósito de orientar su esfuerzo en la búsqueda del desarrollo sostenible e integral de su área de influencia, logrando la captación de importantes ingresos que le permita desenvolverse económicamente y contribuir financieramente con su única accionista que no es otra que la UNELLEZ.

Valores y principios de la empresa

Principios

- Sostenibilidad.
- Competitividad.
- Eficiencia.
- Eficacia.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Respeto al medio ambiente.
- Orientación al cliente.

Valores

- Capacitación al personal.
- Alianzas estratégicas.
- Transformación.
- Disponibilidad al cambio.
- Integridad.
- Máxima calidad.
- Constancia.

Objetivos Estratégicos.

- Desarrollar actividades de transferencia tecnológica, extensión agrícola, capacitación y asistencia técnica.
- Explotar, comercial y racionalmente, los sectores agropecuarios, pesquero, forestal y de recursos naturales renovables.
- Producir, comprar, vender, distribuir, importar y exportar productos agropecuarios.
- Ofrecer alternativas de esparcimiento y entretenimiento, a través de actividades de turismo ecológico, de aventura y académico-científico.
- Establecer convenios con organismos públicos, privados, fundaciones, y cualquier ente gubernamental o no, relacionados con su objeto principal
- Prestar asesoramiento técnico a instituciones oficiales y privadas.
- Administrar y explotar económicamente la unidad de producción agropecuaria Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ y la REUNELLEZ, S.A.
-

Metas estratégicas

1. Desarrollar trabajos de investigación en el Hato por parte de profesores y alumnos de la UNELLEZ que impulsen la utilización de tecnología, la creación e innovación.

2. Construcción y creación de laboratorios para realizar estudios de las semillas y granos (Por ejemplo de arroz y maíz).
3. Lograr tener los materiales, equipos y herramientas para el análisis y estudio de granos y semillas.
4. Buscar sembrar una gran cantidad de rubros alimenticios y arbóreos llenando el mayor número de espacios posibles de las hectáreas que se tienen.
5. Construir un centro de acopio para ubicar y apilar el rubro de arroz.
6. Obtener una raza de ganado de calidad y de alta genética que se adapte a las condiciones de la zona.
7. Considerar todas las actividades de la empresa de acuerdo al desarrollo sostenible.
8. Obtener los recursos económicos necesarios para realizar diferentes inversiones y mantener sus actividades operativas.
9. Desarrollar el agroturismo con todos elementos que involucra, como actividad económica alternativa para generar ingresos adicionales.
10. Establecer las pautas necesarias para crear alianzas estratégicas fuertes con los organismos públicos y privados involucrados en las actividades productivas del sector.
11. Convertirse en una empresa pionera en el asesoramiento profesional, técnico y científico para organizaciones del sector agropecuario tanto públicas como privadas.
12. Verificar el cumplimiento del presente plan anualmente y generar nuevas estrategias para mejorar las existentes

Determinación de las variables que inciden en la gestión de la empresa

Actores participantes

La tipología de actores que participan en el desarrollo del presente trabajo son los siguientes:

TABLA 6

Actores que participaron en la investigación

Actores
Representante del Consejo Directivo de la UNELLEZ
Director Gerente
Gerente de Operaciones
Gerente de administración
Supervisor de finca
Caporal de llano
Obrero agropecuario

Fuente: Rivero. (2018)**Tormenta de ideas**

Con la participación de diferentes actores y expertos se definió unos listados de variables y/o temas, para de ser tenidos en cuenta y evaluados en la construcción del sistema que permita avanzar en la formulación del plan prospectivo y estratégico. A continuación se consolidan las variables que fueron manifestadas por cada uno de los actores consultados, tomando sus planteamientos de la forma más fiel a como fueron puestas en conocimiento por cada uno de ellos.

TABLA 7

Consolidado tormenta de ideas

Ideas
Necesitamos organizarnos para poder prestar un turismo receptivo y así explotar las ventajas geográficas y ambientales con que se cuenta.
TRIANGULO: Artesanía- Gastronomía- Turismo. La cultura como elemento articulador.
El turismo se ha visto como algo coyuntural y no como eje estructural del desarrollo.
Se hace necesario un turismo propio. Tener en cuenta las características propias de la región en donde se ubica el ható.
Variables clave: asociatividad, promoción, seguridad, publicidad.
Se requiere una política pública que trascienda el marco institucional. Crear incentivos y estímulos adecuados, por ejemplo para proteger el patrimonio histórico.
Los actores del turismo requieren estímulos.
Se cuenta el atractivo turístico de su cercanía con el caño Guaritico (refugio de fauna).
Zona de gran diversidad biológica de fauna animal protegida por el Estado.
Se hace necesario mejorar la seguridad.
GASTRONOMIA: Rescatar la gastronomía tradicional para ofrecerla al mundo.
Aprovechar como atractivo turístico el encuentro con animales en peligro de extinción como el caimán del Orinoco y la nutria o perro de agua así como también la observación de toninas.
Se cuenta con gran diversidad de especies de aves como garzas blancas y morenas, corocoras, aguilas negras, gavián colorado entre otras.
La pesca en ríos y caños se debe promocionar como una actividad deportiva turística sujeta a las normas y leyes de protección de la fauna y el ambiente.
Se requiere mejorar temas de infraestructura vial y aeropuerto y operadores.
Hace falta campaña de cultura ciudadana para garantizar una verdadera cultura turística.
Conectividad vial genera aislamiento y altos costos para llegar al Hato Fernando Corrales, lo que dificulta el desarrollo turístico.
La infraestructura que presenta el ható, está por debajo de los requerimientos, para desarrollar una actividad turística. Su capacidad no es suficiente (Habitaciones,

restaurante, oficinas para atención al cliente, etc.).
Desde lo Institucional se viene hablando del potencial del sector, pero no se invierte en la promoción para el desarrollo del sector.
No se ha consolidado los productos turísticos que permitan dar claridad al usuario de demandarlos.
Falta de alianzas con instituciones públicas y privadas.
Exportación de material publicitario del Hato Fernando corrales y de sus actividades y ventajas para potenciar el turismo.
Se cuenta con una gastronomía variada producto de la biodiversidad y multiculturalidad típica de la región llanera.
El turismo en los proceso de competitividad ha sido priorizado como uno de los tres sectores más importantes para jalonar la economía regional.
Insuficiente capacidad instalada para realizar alojamiento.
Escasa articulación publico privada para estructurar y ejecutar un plan de desarrollo turístico.
Establecer un plan de desarrollo turístico para el Hato Fernando Corrales con la articulación público privada es fundamental para dinamizar el encadenamiento productivo del sector turismo.
Es importante desarrollar un marco analítico, prospectivo y propositivo que permita estructurar y definir estrategias claras.
Satisfacer la demanda del turismo para el hato requiere un ordenamiento de productos turísticos, bienes y servicios, transporte aéreo, terrestre, alojamiento, restaurante, comercio, compras, operadores turísticos, agencias de viaje.
La clasificación de la oferta turística requiere de un sistema que agrupe elementos de infraestructura, equipamiento y atractivos paquetes para el disfrute y esparcimiento.
Caracterizar visitantes y tipos de turistas, carga de turistas al año y productos a ofertar.
Plan de mercadeo turístico, publicidad, promoción, difusión institucional y oferta sector privado. Uso de medios digitales, planes, programas. Pasará a mecanismos de operación turística articulada desde lo público y lo privado.
Reforestación de teca, debido a las ventajas en producción de madera.
Producción de apicultura (cría de abejas), para la producción de miel, cera y jalea

real.
Aprovechar la cercanía con ríos para desarrollar un tipo de riego económico y duradero que permita el crecimiento de pasto natural que tenga resistencia a la época de sequía.
Construir potreros rotativos para la siembra de diferentes tipos de pastos, resistentes a la inundación, a la sequía y pasto para corte, ensilaje y henificación (sirve para ser procesado y transformado en heno).
En la época de verano puede sembrarse pasto para ensilaje y henificación con el propósito de almacenarlo y protegerlo del agua con la idea de que sea utilizado como alimento en la época de escases de pastos como en la época de intenso verano, contribuyendo al desarrollo sostenible en la producción de ganado.
Desarrollar alimentos concentrados que contengan soya y otros ingredientes para alimentar el ganado.
La producción es de doble propósito, por lo tanto para la producción de leche se necesita pasto de corte y para la producción de carne (ganado de engorde) se necesita ensilaje y heno que es el pasto procesado.
Es necesario que se conformen en los corrales, algunos lugares adecuados para dar sombra al ganado.
Realizar un estudio de suelos en la finca para saber la composición del terreno.
Saber el número de potreros y las medidas de cada uno. Se puede realizar un replanteo de la zona y dividir en potreros de 25% representativamente.
Utilización de sales proteinadas y energizadas en el ganado para mitigar el impacto negativo en el verano.
Promover el desarrollo de la etapa de ceba donde los animales que se encuentren entre 300 y 320 kilos pasen a llevarse a alrededor de 500 y 530 kilos con un promedio ente 8 a 10 meses de dicha etapa y lograr una ganancia de peso de 20 kilos al mes.
En el hato se practica la ganadería de tipo extensiva.
Es necesario realizar los esfuerzos necesarios para desarrollar un tipo de ganadería intensiva.
El pasto más común para la zona normalmente es la humidicola (Brachiaria Humidicola) y en caso extraordinario el pasto natural criollo que se da en la zona como lambedora (Leersia hexandra SW)

Se tienen becerros de 300 a 400 kg de aproximadamente 3 años alimentados con pasto natural. En base a estos registros se realizan los experimentos por sectores en el módulo.

No se llevan de forma adecuada los debidos registros del ganado.
--

Fuente: Entrevista no estructurada a expertos.

En este sentido, se realizó un taller prospectivo con la finalidad de elaborar un listado de las variables definitivas, a partir de la información obtenida al momento de realizar la tormenta de ideas con el apoyo de los expertos de la empresa.

Continuamente, una vez obtenido la lista de las variables, se procedió a definir las de manera conceptual, con el propósito de comprender su significado dentro del estudio realizado, facilitando de esta forma la interpretación y el análisis de las interrelaciones existentes entre las mismas. De la misma manera, se les asignó de forma individual un código fácil de trabajar al momento de ser usados en el programa MIC MAC.

Definición de variables

1. Conectividad terrestre hacia el hato. Tiene que ver con la transitabilidad y la calidad de la vialidad para el transporte de pasajeros, insumos, equipos, maquinarias y productos, a través de las distintas vías de comunicación terrestre.

2. Riesgo político. Se refiere a cualquier cambio de las autoridades del gobierno que pueda surgir a nivel de la presidencia, gobernaciones, alcaldías, etc. Lo que puede afectar los compromisos acordados con las instituciones del estado.

3. Características del medio geográfico. Es el conjunto de factores, elementos y características de la región, que incluye tanto sus aspectos físicos naturales (climatología, hidrología, geología, geomorfología,

ecología, etc.) como sus transformaciones humanas y las relaciones entre ambas.

4. Clima social. Se trata de las condiciones básicas que necesita la sociedad para convivir en paz, tales como prosperidad, respeto a la convivencia, desarrollo productivo etc.

5. Política salarial. Se trata de la capacidad y disposición que tiene la empresa para aportarles estabilidad laboral, condiciones de trabajo adecuadas y además los beneficios sociales (IVSS, INCE, útiles) a sus trabajadores.

6. Cantidad y calidad del recurso humano. Gestión del reclutamiento, formación y calificación del personal operativo técnico, profesional y obrero.

7. Inseguridad. Son todas aquellas actividades que atenten contra el buen estado o la permanencia tanto de los bienes de la empresa como a los empleados y de los clientes potenciales.

8. Calidad de supervisión. Capacidad del personal de la empresa para supervisar y garantizar el buen funcionamiento de las actividades.

9. Planes de desarrollo productivo. Políticas y planes que ejecuta el gobierno para el desarrollo y mejoramiento de la economía del país. Actualmente tiene una gran importancia la implementación de medidas económicas que incentiven al sector industrial tanto público como privado.

10. Inflación. Indicador económico de devaluación, afecta considerablemente en la rentabilidad de la empresa.

11. Seguridad industrial e higiene ocupacional. Disciplinas que se encargan por velar por el cumplimiento de las leyes y normativas para que el trabajador labore de manera segura y adecuada, así como también de la salud e higiene en el trabajo. Esta variable enmarca la necesidad de existencia de un personal que vele por el cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.

12. Organizaciones profesionales y gremiales. Esta variable, tiene que ver con el aporte y apoyo que las organizaciones y gremios ofrecen, al sector agroturístico de la empresa. Entre ellos se encuentra: Conseturismo,

Asociación Venezolana de Mayoristas y Empresas de Representaciones Turísticas (Avemarep), la Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit), la Cámara de Multipropiedad y Tiempo Compartido.

13. Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet. Esta variable comprende Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, desarrolladas para gestionar información e intercambiarla. Implica entre otros asuntos el nivel de penetración de internet y la infraestructura básica para desarrollar este tipo de tecnología.

14. Equipamiento e instalaciones turísticas. Comprende la infraestructura, instalaciones (habitaciones, restaurante y baños), y medios necesarios para que los turistas puedan llegar, acceder, disfrutar y establecerse dentro de la empresa de manera ágil, cómoda y con facilidades de orientación.

15. Reservorio de fauna Caño Guaritico. Hace referencia a la ventaja que presenta el Hato Fernando Corrales al encontrarse ubicado muy cerca al reservorio de fauna Caño Guaritico, el cual cuenta con diversidad de especies animales y vegetales bajo un ecosistema natural único en la zona.

16. Extensiones amplias de terreno. Las grandes extensiones de terreno que conforman al hato con aproximadamente 12.000 ha, se prestan para generar actividades de esparcimiento y recreación así como también de estudios del hábitat y de los diversos ecosistemas que lo conforman, de la misma manera que implica un aspecto estratégico para formar las instalaciones adecuadas para la generación del agroturismo y el incremento de la producción relacionada con la actividad ganadera que se efectúa en la empresa.

17. Atractivos naturales y paisajísticos. Se refiere a los paisajes que se forman dentro de los corregimientos del hato que se presentan como atractivos turísticos para los visitantes.

18. Gastronomía tradicional. Es la cocina tradicional de la región llanera que representa la cultura y forma de vida de las personas de la zona y que

por lo cual tiene gran influencia en la preparación de los alimentos que se ofrecen en la empresa.

19.Desarrollo de productos turísticos. Son los componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos de la región donde se ubica la empresa, para atraer consumidores.

20.Señalización para acceder a los atractivos turísticos. Es la demarcación de todos los atractivos turísticos con los que cuenta el hato, que permitan el fácil acceso y ubicación de los turistas que los visitan.

21.Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional). Instrumentos a través de los cuales se realiza el proceso comunicacional e informativo, a través de los cuales se espera difundir información publicitaria de la empresa.

22.Articulación público privada para la promoción del agroturismo. Es la unión de los empresarios privados con la institucionalidad pública para promocionar a la empresa como destino turístico.

23.Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico. En la cadena de valor de turismo, existen temas claves como la orientación al turista, la gastronomía, la calidad del servicio, entre otros, los cuales requieren que existan programas de capacitación y formación estructurados, para garantizar que los actores y trabajadores, cuenten con las competencias mínimas requeridas, para competir adecuadamente con otras regiones del país y proporcionar productos de calidad y servicio al cliente.

24.Formación en bilingüismo para la atención al turista. Es la formación a los distintos actores del turismo en diferentes idiomas, preferiblemente en el inglés.

25.Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo. Se entiende como el conjunto de comportamientos, valores, actitudes que comparten los

miembros de una sociedad; y que facilitan o dificultan el desarrollo del agroturismo e influyen en su desempeño.

26. Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo. Hace referencia a las alianzas estratégicas, entre los actores del sector público y del sector privado, en función de desarrollar el agroturismo en la empresa.

27. Políticas gubernamentales de apoyo al sector. Se trata de los lineamientos de las instituciones públicas y entes gubernamentales para contribuir con el desarrollo, en este caso, del sector agroturístico.

28. Agroturismo. Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural.

29. Planes de inversión privada. Desarrollos de planes y proyectos de inversión de la empresa privada lo cual activaría las oportunidades de negocios

30. Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico. Son los recursos provenientes del sector público y privado para el desarrollo del sector agroturístico.

31. Servicio de transporte público. Se refiere a la disponibilidad de un servicio de transporte público con condiciones de calidad para el usuario al realizar los diversos traslados hacia el hato.

32. Instalaciones de producción. Esta variable implica las condiciones en la que se encuentran las instalaciones productivas como son los diferentes corrales, áreas de ordeño y de fabricación de productos derivados.

33. Invasiones. Actualmente el estado Apure se ha visto afectado por este fenómeno que consiste en la toma de posesión ilegal de longitudes de terreno por parte de individuos que apoyados por organismos estadales y agrupados de manera organizada logran instalarse en los diferentes hatos de la región afectando la productividad de los mismos.

34. Movilización interna. Esta variable tiene que ver con la importancia de disponer de medios para hacer recorridos internos tanto de vigilancia y control de linderos como de paseos turísticos a caballo.

35. Producción agrosilvopastoril. Es una propuesta productiva que puede ser encarada en la pequeña finca, cultivando rubros anuales, especies forestales y criando ganado en forma simultánea en un área determinada. Las actividades agrícola, ganadera y forestal pueden ser integradas a un sistema sustentable y sostenible en el tiempo.

36. Ganadería de doble propósito. Es la crianza de los animales vacunos o también llamados bovinos con la finalidad de tener un ingreso doble, con la venta de sus carnes y de la leche que estos producen.

37. Agricultura. Es el conjunto de técnicas, conocimientos y saberes para cultivar la tierra. Actualmente en la empresa se practica la siembra de algunos rubros agrícolas como el arroz, maíz frijol, patilla y melón.

38. Prácticas de manejo integral de rebaños. Consiste en las diversas actividades operacionales desarrolladas para mantener en buenas condiciones el ganado, entre ellas están: sanidad animal, registro de nacimientos y defunción, reproducción, alimentación, manejo de potreros y condiciones de infraestructura para la producción.

39. Proveedores. Es una empresa o persona física que proporciona bienes o servicios a otras personas o empresas. Esta variable hace referencia a cada uno de los insumos que la empresa necesita para poder mantenerse y realizar sus actividades operacionales. Entre los insumos más importantes están: complementos vitamínicos para los semovientes, insecticidas, fertilizantes, vacunas, melaza, sal, semillas, entre otros.

40. Maquinarias y equipos agrícolas. Consiste en una serie de elementos mecánicos cuyo fin es la realización de labores agrícolas aportando energía, aligerando y facilitando las tareas y optimizando las técnicas de cultivo. Para este estudio, la presente variable se refiere a los diferentes tipos de maquinarias pesadas y equipos para garantizar los niveles de producción requeridos, actualizar y tecnificar los procedimientos de trabajos de la tierra.

41. Esquema y control cambiario. Es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas

en nuestro país. Influye de manera muy particular en la forma de acceso y asignación de moneda extranjera para adquirir materias primas, repuestos e insumos importados.

42.Control de precios. Es una regulación impuesta por el gobierno que consiste en fijar condiciones en el precio de un determinado bien o servicio.

43.Sostenibilidad. Se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

44.Insumos agropecuarios. Se refiere a los servicios para obtener el suministro de insumos tales como: fertilizantes, agroquímicos, semillas, materiales para la siembra, maquinarias y equipos.

45.Deforestación. Es la pérdida o destrucción de los bosques naturales, principalmente debido a actividades humanas como la tala y quema de árboles para madera, la limpieza de la tierra para el pastoreo del ganado y la habilitación de tierras para la agricultura.

46.Cacería furtiva. Consiste en la caza o la pesca ilegal, que afecta la biodiversidad en los ecosistemas o medios ambientales.

47.Diversidad de competidores. Esta variable define la importancia de los centros turísticos que se encuentran cerca, con los cuales la empresa debe competir para lograr alcanzar los niveles de servicios y productos que ofrecen.

48. Universidades e instituciones educativas. Es importante el aporte que puedan dar los estudiantes de educación superior en carreras del agro, con el propósito de que investiguen en el hato o en la empresa y puedan generar lineamientos para mejorar, analizar, conocer y evaluar tanto en temas de producción animal como en relación a la biodiversidad.

49.Costos operativos. Son los gastos en que incurre la empresa directa e indirectamente para la ejecución de sus actividades de producción.

50.Capacidad crediticia. Es de vital importancia para una organización que no cuenta con grandes capitales y depende de sus ventas, contar con

sus activos y solvencia que le puedan asegurar el acceso al crédito o financiamiento.

TABLA 8
Listado de variables

N° de Variable	Nombre	Origen
V1	Conectividad terrestre hacia el hato	Externo
V2	Riesgo político	Externo
V3	Características del medio geográfico	Externo
V4	Clima social	Externo
V5	Política salarial	Externo
V6	Cantidad y calidad del recurso humano	Interno
V7	Inseguridad	Externo
V8	Calidad de supervisión	Interno
V9	Planes de desarrollo productivo	Interno
V10	Inflación	Externo
V11	Seguridad industrial e higiene ocupacional	Interno
V12	Organizaciones profesionales y gremiales	Externo
V13	Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	Externo
V14	Equipamiento e instalaciones turísticas	Interno
V15	Reservorio de fauna Caño Guaritico	Externo
V16	Extensiones amplias de terreno	Externo
V17	Atractivos naturales y paisajísticos	Externo
V18	Gastronomía tradicional	Externo
V19	Desarrollo de productos turísticos	Interno
V20	Señalización para acceder a los atractivos turísticos	Interno
V21	Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	Externo
V22	Articulación público privada para la promoción del agroturismo	Externo

V23	Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	Interno
V24	Formación en bilingüismo para la atención al turista	Interno
V25	Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	Interno
V26	Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	Externo
V27	Políticas gubernamentales de apoyo al sector	Externo
V28	Agroturismo	Interno
V29	Planes de inversión privada	Externo
V30	Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	Interno
V31	Servicio de transporte público	Externo
V32	Instalaciones de producción	Interno
V33	Invasiones	Externo
V34	Movilización interna	Interno
V35	Producción agrosilvopastoril	Interno
V36	Ganadería de doble propósito	Interno
V37	Agricultura	Interno
V38	Prácticas de manejo integral de rebaños	Interno
V39	Proveedores	Externo
V40	Maquinarias y equipos agrícolas	Interno
V41	Esquema y control cambiario	Externo
V42	Control de precios	Externo
V43	Sostenibilidad	Interno
V44	Insumos agropecuarios	Externo
V45	Deforestación	Externo
V46	Cacería furtiva	Externo
V47	Diversidad de competidores	Externo
V48	Universidades e instituciones educativas	Externo
V49	Costos operativos	Interno
V50	Capacidad crediticia	Interno

Fuente: Rivero (2018)

Relaciones en la Matriz de Análisis Estructural

Una vez obtenido el listado de las variables anteriormente detallado, se procedió a interrelacionar las variables directas en un cuadro de doble entrada (Matriz de Análisis Estructural). El análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales para la evolución futura del sistema objeto de estudio: sector de actividad, empresa, organización, territorio, etc. En este sentido, la matriz resultante del análisis se denomina Matriz de Influencias Directa (MID) y es la herramienta que describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

Seguidamente se realizó el relleno de manera cualitativa, en donde por cada pareja de variables, se plantean las preguntas siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i y la variable j ? si es que no, anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (4). El llenado se realizó por columna, anotando qué variables ejercen una influencia en cada variable. Es así como se plantean a propósito de n variables, $n \times n-1$ preguntas (cerca de 2500 para 50 variables), algunas de las cuales hubieran caído en el olvido a falta de una reflexión tan sistemática y exhaustiva. Este procedimiento de interrogación hace posible no sólo evitar errores, sino también ordenar y clasificar ideas dando lugar a la creación de un lenguaje común en el seno del grupo; de la misma manera ello permite redefinir las variables y en consecuencia afinar el análisis del sistema.

Análogamente, una vez introducidos los datos en el cuadro de doble entrada en el software MIC MAC, este genera las características generales de la Matriz de Influencias Directas (Tabla 6), la cual comprende las relaciones actuales

entre las variables participantes en la elaboración de un plan desarrollo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales, en la que puede observarse, como dato importante, que posee una tasa de relleno de 57,56%, dicho numero hace referencia a las relaciones distintas de cero entre las variables del sistema.

Tabla 9

Características generales de la MID

INDICADOR	VALUE
Matrix size	50
Number of iterations	3
Number of zeros	1061
Number of ones	344
Number of twos	474
Number of threes	621
Number of P	0
Total	1439
Fillrate	57,56%

Fuente: Rivero. (2018) a través del Software Mic Mac.

Identificación de las variables claves a través del método Matriz de Impacto Cruzado-Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MIC MAC).

Consiste en la identificación de variables clave, identificadas del total de las cincuentas (50) listadas anteriormente, es decir, aquellas que son esenciales a la evolución del sistema, en primer lugar mediante una clasificación directa (de realización fácil, mediante simples sumas de valores de motricidad/influencia y de dependencia para cada una de las variables), y posteriormente por una clasificación indirecta (llamada MICMAC* para matrices de impactos cruzados multiplicación aplicada para una clasificación). Esta clasificación indirecta se obtiene después de la elevación en potencia de la matriz.

La comparación de la jerarquización de las variables en las diferentes clasificaciones (directa, indirecta y potencial) es un proceso rico en enseñanzas. Ello permite confirmar la importancia de ciertas variables, pero de igual manera

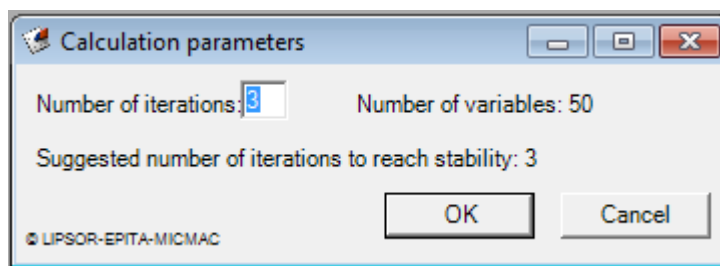
permite desvelar ciertas variables que en razón de sus acciones indirectas juegan un papel principal (y que la clasificación directa no ponía de manifiesto).

Evaluación de las relaciones directas

Para Mojica (192; 43), “la influencia es directa, cuando cualquier cambio en la variable “a” modifica la variable “b”; es la resultante del juego de relaciones a corto y mediano plazo”. Para establecer la influencia directa entre las variables del sistema, se determinó la estabilidad del mismo, haciendo converger cierto número de iteraciones en el software MIC MAC, (en función de las cincuentas (50) variables listadas). Para el presente estudio, el software recomienda un total de tres (3) iteraciones las cuales se muestran en la figura 2.

FIGURA 5

Parámetros de cálculo



Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac

Continuamente, se procedió a construir la Matriz de Influencias Directas (MID) entre las variables presentes en el estudio, dicho análisis y llenado tomó una duración de tres (3) días, a través de los talleres prospectivos de planificación estratégica, establecidos con los principales actores y expertos de la empresa.

Así mismo, como se mencionó con anterioridad, la escala que muestra la matriz es la siguiente:

- 0 = Sin influencia,
- 1 = Débil,
- 2 =Media,

3 = Fuerte,

4 = Potencial.

La calificación potencial es una opción, y si se utiliza para calificar alguna relación. Para nuestro caso no hemos calificado ninguna relación como potencial.

TABLA 10
Matriz de Influencias Directas (MID)

	1 : V1	2 : V2	3 : V3	4 : V4	5 : V5	6 : V6	7 : V7	8 : V8	9 : V9	10 : V10	11 : V11	12 : V12	13 : V13	14 : V14	15 : V15	16 : V16	17 : V17	18 : V18	19 : V19	20 : V20	21 : V21	22 : V22	23 : V23	24 : V24	25 : V25
1 : V1	0	1	2	1	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2	2	2	1	0	0
2 : V2	2	0	0	3	2	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
3 : V3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
4 : V4	1	3	0	0	3	0	3	2	2	3	0	3	1	0	0	0	0	0	2	0	3	1	3	1	3
5 : V5	0	3	0	1	0	2	0	0	2	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0
6 : V6	1	0	0	3	3	0	0	3	3	2	2	1	3	1	0	0	0	0	2	0	0	2	3	3	3
7 : V7	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0
8 : V8	1	0	0	0	0	3	0	0	2	1	3	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	3	3
9 : V9	3	2	2	0	0	3	2	2	0	1	1	2	0	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
10 : V10	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
11 : V11	0	0	0	0	0	2	0	3	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	3
12 : V12	2	2	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	0	0
13 : V13	0	2	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	2	1	3	0	0
14 : V14	1	0	3	0	0	2	0	2	2	2	0	0	2	0	0	2	2	0	3	2	0	1	2	0	2
15 : V15	3	1	3	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	3	3	3	3	3	2	0	3
16 : V16	1	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	0
17 : V17	2	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	3	3	2	0	0	2	2	3	3	3	0	3
18 : V18	0	0	0	0	0	1	0	0	3	3	0	2	0	3	0	0	3	0	3	0	3	3	3	0	3
19 : V19	2	0	3	0	0	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	0	2	2	2	3	2	3
20 : V20	2	0	1	0	0	1	0	2	2	0	3	0	0	2	0	0	2	0	3	0	0	1	2	2	0
21 : V21	0	1	0	0	0	2	0	2	1	0	0	0	3	2	2	0	3	0	3	0	0	3	2	0	2
22 : V22	2	3	0	2	0	0	0	1	2	0	0	2	0	2	3	0	3	3	2	0	2	0	3	0	3
23 : V23	1	2	0	2	2	3	0	3	2	0	2	2	3	0	0	0	1	3	2	0	0	2	0	3	3
24 : V24	0	1	0	0	2	3	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
25 : V25	0	0	0	2	2	3	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	2	2	0	1	3	3	1	0
26 : V26	3	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	2	2	3	2	3	0	1	3	2	0	1
27 : V27	2	3	0	2	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	3	0	1	0	0	3	0	0	0	0
28 : V28	3	1	0	0	0	3	3	2	3	2	0	2	0	3	3	2	3	3	3	0	2	3	3	3	3
29 : V29	3	3	0	0	0	0	3	2	3	0	0	3	0	3	3	3	3	3	3	0	2	2	1	3	1
30 : V30	0	2	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	3	2	2	2	2	3	1	0	1	1	0	0
31 : V31	3	2	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	0	2	0	1
32 : V32	0	0	0	0	0	2	2	3	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
33 : V33	0	3	0	3	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	3
34 : V34	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	3	2	0	0	0	3	0	0	3	0	3
35 : V35	2	0	2	0	2	2	2	2	3	3	0	1	2	0	0	2	2	2	2	1	1	2	2	0	2
36 : V36	2	1	3	0	2	3	3	3	3	3	0	1	2	0	0	3	0	3	2	1	1	2	0	0	3
37 : V37	2	1	3	0	2	3	3	3	3	3	0	1	2	0	0	3	0	3	2	1	1	2	0	0	3
38 : V38	1	0	2	0	0	3	2	3	2	3	2	0	3	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2
39 : V39	2	0	0	0	0	1	0	1	2	3	0	0	2	0	0	0	0	1	2	2	2	2	0	0	0
40 : V40	2	0	0	0	0	2	1	2	2	3	2	0	1	0	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0
41 : V41	0	3	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42 : V42	0	3	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43 : V43	3	2	2	0	1	2	2	3	3	2	1	2	0	3	2	3	0	3	1	0	1	2	0	0	3
44 : V44	2	3	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
45 : V45	0	2	2	0	0	2	0	2	1	0	3	2	0	0	0	3	2	0	1	0	1	0	0	0	3
46 : V46	0	2	2	2	0	1	2	0	1	0	3	3	0	0	0	3	2	2	2	0	1	0	0	0	3
47 : V47	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	3	3	3	0	3	3	3	0	2	3	3	3	3
48 : V48	2	2	3	0	3	2	0	2	2	1	0	0	3	0	0	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1
49 : V49	0	1	0	0	0	3	0	1	1	3	0	0	0	3	0	3	1	2	3	0	0	0	2	0	0
50 : V50	0	2	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0

© LIPFOR-ETHA MICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

TABLA 10 (CONTINUACIÓN) Matriz de Influencias Directas (MID)

	26 : V26	27 : V27	28 : V28	29 : V29	30 : V30	31 : V31	32 : V32	33 : V33	34 : V34	35 : V35	36 : V36	37 : V37	38 : V38	39 : V39	40 : V40	41 : V41	42 : V42	43 : V43	44 : V44	45 : V45	46 : V46	47 : V47	48 : V48	49 : V49	50 : V50	
1 : V1	3	3	2	1	3	3	0	0	3	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	
2 : V2	0	3	1	0	1	2	0	3	0	1	2	1	0	2	0	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	
3 : V3	3	1	2	1	1	0	0	0	2	3	2	3	2	0	3	0	0	3	0	3	3	2	1	0	0	
4 : V4	2	3	3	2	3	3	0	1	2	1	2	2	0	0	0	3	3	1	2	0	0	1	1	1	2	
5 : V5	2	3	1	1	1	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	1	1	1	
6 : V6	1	2	1	2	3	1	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	3	1	0	0	0	2	2	1	2	
7 : V7	2	3	0	1	2	0	1	3	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	1	
8 : V8	2	1	2	2	3	1	2	0	1	2	3	2	3	2	2	2	0	1	2	2	1	1	2	1	2	
9 : V9	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
10 : V10	0	1	2	1	1	2	0	0	0	1	2	2	0	3	0	3	3	1	1	0	0	3	0	1	1	
11 : V11	0	1	1	2	2	0	3	0	2	2	1	1	2	0	2	0	0	1	0	0	0	3	2	1	0	
12 : V12	3	3	3	3	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0	1	0	3	3	2	1	0	
13 : V13	0	3	1	2	3	0	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	2	
14 : V14	3	1	2	3	3	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	3	0	1	0	2	3	1	1	3	3	
15 : V15	2	3	3	3	1	2	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	3	0	3	3	3	1	3	1	0	
16 : V16	0	3	0	1	1	0	1	3	3	2	3	3	3	0	2	0	0	3	2	2	2	1	2	1	0	
17 : V17	3	3	3	3	3	0	0	2	2	3	2	3	2	0	2	0	0	3	0	3	3	1	3	1	0	
18 : V18	3	1	3	3	3	0	3	0	1	1	3	3	0	3	1	0	3	2	0	0	2	1	2	1	2	
19 : V19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	
20 : V20	3	3	3	2	2	3	0	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2	1	
21 : V21	3	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	3	1	1	
22 : V22	3	3	3	3	1	1	0	0	1	2	3	3	1	0	1	1	0	0	1	1	2	3	1	2	2	
23 : V23	2	1	3	2	3	0	0	0	2	1	2	1	3	0	0	2	0	2	0	1	2	3	3	3	2	
24 : V24	2	1	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	3	3	2	
25 : V25	2	3	3	3	1	0	1	0	1	2	3	3	0	0	0	1	1	3	1	2	3	2	3	1	1	
26 : V26	0	3	3	3	3	2	0	2	1	3	3	3	0	0	2	3	3	3	3	1	2	3	1	1	3	
27 : V27	0	0	2	1	1	2	3	2	0	0	1	0	0	0	0	2	1	1	0	2	0	3	1	0	0	
28 : V28	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
29 : V29	3	3	3	0	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	1	3	1	2	1	
30 : V30	3	2	1	3	0	1	0	0	1	2	2	2	0	3	1	3	3	3	3	1	0	1	1	3	3	
31 : V31	3	3	1	1	3	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	3	2	1	0	0	0	2	0	0	0	
32 : V32	2	1	2	3	3	0	0	0	1	3	3	3	3	0	2	2	0	0	0	2	0	1	2	3	2	
33 : V33	3	3	1	2	1	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	
34 : V34	2	1	3	3	3	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	1	0	2	0	1	0	3	3	
35 : V35	3	2	3	2	3	0	2	1	2	0	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	
36 : V36	2	3	3	3	3	0	2	3	1	3	0	3	3	3	0	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
37 : V37	2	3	3	3	3	0	0	3	1	3	3	0	1	3	0	3	3	3	3	2	0	3	3	3	2	
38 : V38	2	2	2	3	3	0	0	3	1	3	3	1	0	3	3	3	3	3	3	3	0	1	3	3	2	
39 : V39	2	2	3	3	2	0	0	0	1	2	2	2	2	0	2	3	3	1	1	0	0	3	1	3	2	
40 : V40	3	3	2	3	3	0	0	0	1	2	2	3	1	3	0	3	2	2	0	0	0	1	2	3	3	
41 : V41	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0	0	
42 : V42	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
43 : V43	0	2	3	3	3	0	0	0	2	3	3	3	2	0	0	3	3	0	3	3	3	3	2	3	1	
44 : V44	3	3	2	2	3	0	0	0	0	3	1	3	3	3	0	3	3	1	0	0	1	1	1	3	1	
45 : V45	1	1	1	1	1	0	0	0	3	1	3	2	3	2	0	0	1	0	3	1	0	0	3	1	1	0
46 : V46	3	3	2	2	1	0	0	2	1	3	0	1	1	0	0	1	3	3	0	0	0	3	1	1	0	
47 : V47	3	3	3	3	3	1	0	1	3	2	2	2	3	0	2	3	2	3	2	3	1	0	1	2	1	
48 : V48	2	3	3	2	2	3	3	0	2	2	3	3	3	0	1	1	2	2	0	2	3	2	0	2	1	
49 : V49	3	3	3	3	3	0	0	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	0	2	
50 : V50	3	3	2	3	3	0	0	1	0	2	3	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	

©LIPSOR-ERT-A-MICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

Influencia

La influencia es el grado de poder que ejerce una variable sobre las restantes que representan el sistema. Es así como el primer componente para el análisis de las relaciones directas correspondió a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema en el corto plazo. En la tabla 11, se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendente de acuerdo a la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias directas (MID), entre el total de relaciones de influencias (3155). En la misma tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor influencia.

Como se observa en la tabla No. 11 la variable “Planes de desarrollo productivo” presenta la mayor influencia en el sistema (3,87%); en segundo lugar se encuentra “Agroturismo” (3,77%) y seguidamente “Desarrollo de productos turísticos” (3,74%). Otras variables con alta influencia son “Ganadería de doble propósito” (3,20%) y “Planes de inversión privada” (3,14%). Partiendo de lo anterior, se hace importante mencionar que cualquier modificación en estas variables tiene un mayor efecto en el presente análisis que las restantes. Sin embargo, aunque estas variables son las de mayor influencia en el sistema, que en conjunto representan el 17,72%; no implica que estas determinen el comportamiento total del mismo, dado que el valor de la influencia de estas variables no difiere significativamente del valor de las restantes.

TABLA 11

Indicador de influencia, relaciones directas

VARIABLE	VALOR POR FILAS	INFLUENCIA
Planes de desarrollo productivo	122	3,87%
Agroturismo	119	3,77%
Desarrollo de productos turísticos	118	3,74%
Ganadería de doble propósito	101	3,20%
Planes de inversión privada	99	3,14%
Agricultura	94	2,98%
Universidades e instituciones educativas	93	2,95%
Producción agrosilvopastoril	91	2,88%
Sostenibilidad	91	2,88%
Diversidad de competidores	87	2,76%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	81	2,57%
Prácticas de manejo integral de rebaños	79	2,50%
Atractivos naturales y paisajísticos	78	2,47%
Costos operativos	77	2,44%
Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	74	2,35%
Clima social	72	2,28%
Cantidad y calidad del recurso humano	71	2,25%
Gastronomía tradicional	71	2,25%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	71	2,25%
Calidad de supervisión	67	2,12%
Reservorio de fauna Caño Guaritico	67	2,12%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	66	2,09%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	65	2,06%
Maquinarias y equipos agrícolas	63	2,00%
Equipamiento e instalaciones turísticas	61	1,93%
Proveedores	60	1,90%
Cacería furtiva	60	1,90%
Instalaciones de producción	55	1,74%
Insumos agropecuarios	55	1,74%
Deforestación	53	1,68%
Organizaciones profesionales y gremiales	51	1,62%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	51	1,62%
Extensiones amplias de terreno	50	1,58%
Movilización interna	49	1,55%
Conectividad terrestre hacia el hato	46	1,46%

Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	45	1,43%
Características del medio geográfico	43	1,36%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	43	1,36%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	42	1,33%
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	41	1,30%
Servicio de transporte público	41	1,30%
Capacidad crediticia	40	1,27%
Política salarial	39	1,24%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	38	1,20%
Riesgo político	37	1,17%
Inseguridad	35	1,11%
Inflación	35	1,11%
Invasiones	35	1,11%
Control de precios	17	0,54%
Esquema y control cambiario	16	0,51%
TOTAL	3155	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Dependencia

El segundo componente para el análisis de las relaciones directas hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a corto plazo. En la Tabla No. 12 se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendiente de acuerdo a la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por columnas asignados a la Matriz de Influencias Directas (MID), entre el total de relaciones de dependencia (3155). En esta tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor dependencia.

TABLA 12

Indicador de dependencia, influencias directas

VARIABLE	VALOR POR COLUMNAS	DEPENDENCIA
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	119	3,77%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	110	3,49%
Planes de inversión privada	105	3,33%
Agroturismo	102	3,23%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	101	3,20%
Esquema y control cambiario	96	3,04%
Planes de desarrollo productivo	94	2,98%
Ganadería de doble propósito	94	2,98%
Agricultura	92	2,92%
Diversidad de competidores	92	2,92%
Desarrollo de productos turísticos	87	2,76%
Producción agrosilvopastoril	84	2,66%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	78	2,47%
Sostenibilidad	78	2,47%
Costos operativos	78	2,47%
Universidades e instituciones educativas	77	2,44%
Control de precios	76	2,41%
Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	73	2,31%
Riesgo político	65	2,06%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	65	2,06%
Capacidad crediticia	65	2,06%
Inflación	64	2,03%
Movilización interna	63	2,00%
Cantidad y calidad del recurso humano	62	1,97%
Conectividad terrestre hacia el hato	60	1,90%
Atractivos naturales y paisajísticos	57	1,81%
Deforestación	57	1,81%
Cacería furtiva	56	1,77%
Prácticas de manejo integral de rebaños	54	1,71%
Calidad de supervisión	52	1,65%
Insumos agropecuarios	52	1,65%
Extensiones amplias de terreno	50	1,58%
Invasiones	49	1,55%
Organizaciones profesionales y gremiales	48	1,52%
Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	46	1,46%
Proveedores	46	1,46%

Gastronomía tradicional	45	1,43%
Maquinarias y equipos agrícolas	45	1,43%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	44	1,39%
Equipamiento e instalaciones turísticas	42	1,33%
Servicio de transporte público	40	1,27%
Características del medio geográfico	39	1,24%
Reservorio de fauna Caño Guaritico	37	1,17%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	36	1,14%
Instalaciones de producción	36	1,14%
Inseguridad	34	1,08%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	30	0,95%
Política salarial	29	0,92%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	28	0,89%
Clima social	23	0,73%
TOTAL	3155	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

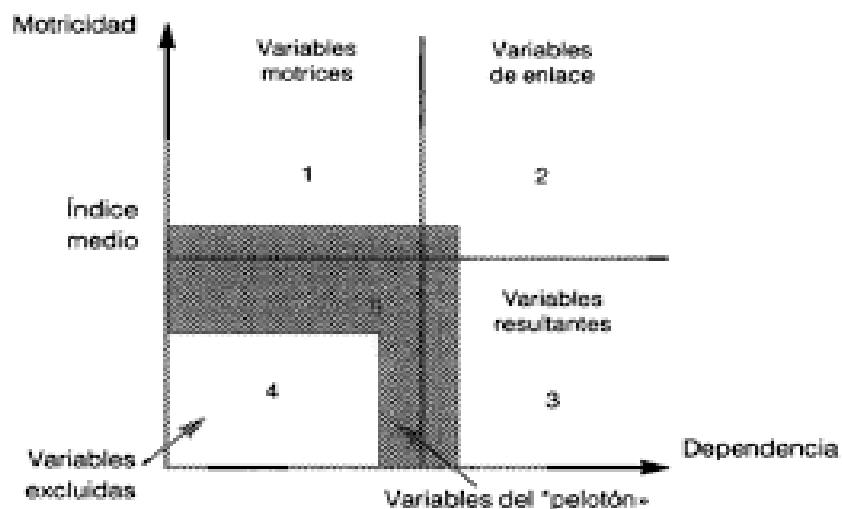
Tal como se muestra en la tabla No. 9, la variable con mayor índice de dependencia es “Políticas gubernamentales de apoyo al sector” (3,77%), seguida por “Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico” (3,49%), esto debido a que la empresa se encuentra dentro del sector público y de ahí la importancia que ejercen en el análisis. Seguidamente en tercer lugar se encuentra “Planes de inversión privada” (3,33%), luego aparece “Agroturismo” (3,23%) y finalmente para completar las cinco variables con mayor dependencia, “Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo” (3,20%).

Plano de influencias / dependencias directas.

Con base en el análisis de relaciones directas se genera un plano que permite observar la ubicación de las variables, de acuerdo a sus condiciones de influencia y dependencia. Este plano se divide en cuatro zonas, que permiten la agrupación de las variables con características similares, como se observa a continuación en la figura No. 6:

FIGURA 6

Motricidad y dependencia de variables



Fuente: Godet, M. (2007) .

Adicionalmente, para comprender mejor y proporcionar una interpretación adecuada del plano de influencias/dependencias, es necesario entender que la influencia llamada también motricidad, está asociada al grado en que una variable tiene la fuerza para influir sobre otra; mientras que el grado de dependencia, está asociado al peso que tiene el sistema en sí mismo sobre cada una de las variables.

En el mismo orden de ideas, se indica que el grado de influencia/dependencia está determinado por una medida que divide en el plano cartesiano las zonas de poder, conflicto, salida y problemas autónomos. Dicha medida está representada por una recta que presenta la siguiente fórmula: $m=100/(n^\circ \text{ de variables})$. Para nuestro análisis, con cincuenta (50) variables a considerar, entonces $m=2\%$.

Es de esta manera, como con la Matriz de Influencias Directas (MID), el software MICMAC genera el Plano de Influencias/Dependencias Directas, como se muestra en la Figura No. 4, en donde se perciben las variables que se encuentran

en la Zona de Conflicto, de Poder, de Salida y Problemas Autónomos distribuidos de la siguiente manera:

- **Zona de poder:** Es el primer grupo de variables a considerar, son también denominadas motrices, de entrada, dominantes o influyentes, las cuales están ubicadas en la parte superior izquierda, se caracterizan porque tienen influencia mayor a 2% y dependencia entre 0 y 2% y en consecuencia son las más importantes de la problemática de estudio, porque influyen sobre la mayoría y dependen poco de ellas. Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

- ✓ V4 Clima social
- ✓ V6 Cantidad y calidad del recurso humano
- ✓ V17 Atractivos naturales y paisajísticos
- ✓ V18 Gastronomía tradicional
- ✓ V22 Articulación público privada para la promoción del agroturismo
- ✓ V38 Prácticas de manejo integral de rebaños

- **Zona de conflicto:** Se encuentran ubicadas en la parte superior derecha del plano y las variables se denominan de enlace. Tienen influencias y dependencias mayores a 2%, razón por la cual se consideran de naturaleza inestable y altamente vulnerables; cualquier acción sobre ellas repercutirá sobre las otras variables y tendrá un efecto “búmeran” sobre ellas mismas, lo cual amplificará o desactivará el impulso inicial. En esta zona se encuentran las siguientes:

- ✓ V9 Planes de desarrollo productivo
- ✓ V19 Desarrollo de productos turísticos
- ✓ V23 Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico
- ✓ V26 Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo
- ✓ V28 Agroturismo
- ✓ V29 Planes de inversión privada

- ✓ V35 Producción agrosilvopastoril
- ✓ V36 Ganadería de doble propósito
- ✓ V37 Agricultura
- ✓ V43 Sostenibilidad
- ✓ V47 Diversidad de competidores
- ✓ V48 Universidades e instituciones educativas
- ✓ V49 Costos operativos

• **Zona de salida:** Se ubica en el área inferior derecha y es donde se encuentran las variables denominadas resultantes, con influencias entre 0 y 2% y dependencias mayores a 2% ya que su evolución se explica por las variables motrices y de conflicto. Estas variables son poco influyentes y muy dependientes. Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

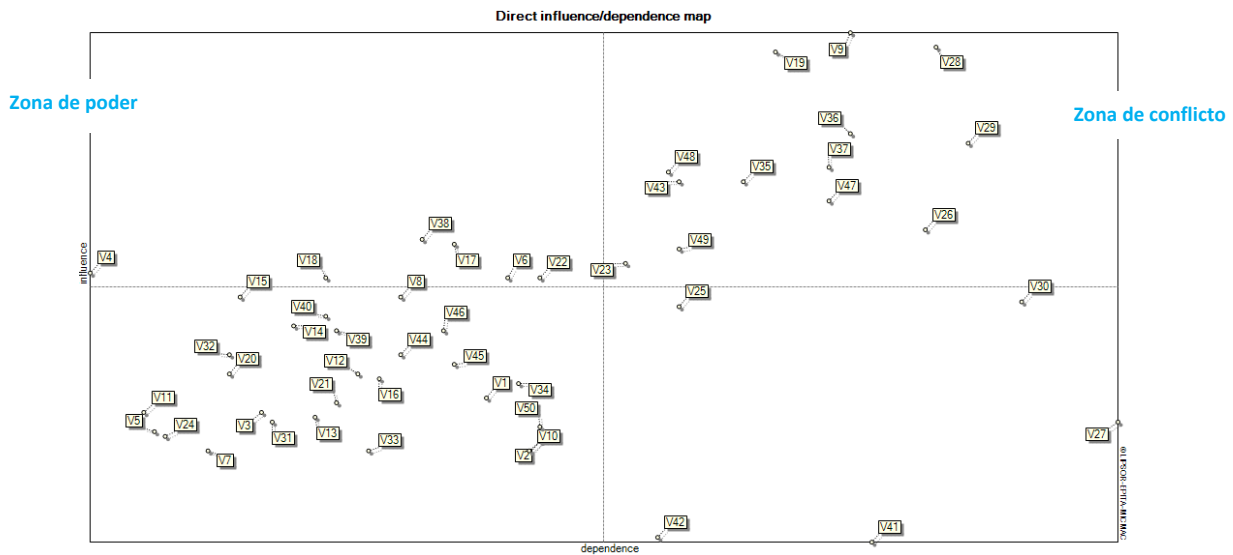
- ✓ V25 Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo
- ✓ V27 Políticas gubernamentales de apoyo al sector
- ✓ V30 Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico
- ✓ V41 Esquema y control cambiario
- ✓ V42 Control de precios

• **Zona de problemas autónomos:** Se denominan excluidas ya que constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos y no son determinantes para el futuro, es decir, no influyen significativamente sobre el resto de variables del sistema en estudio. Se encuentran ubicadas en la zona inferior izquierda y se caracterizan por tener influencias y dependencias menores a 2%. En este grupo se listan las siguientes variables:

- ✓ V1 Conectividad terrestre hacia el hato
- ✓ V2 Riesgo político
- ✓ V3 Características del medio geográfico

- ✓ V5 Política salarial
- ✓ V7 Inseguridad
- ✓ V8 Calidad de supervisión
- ✓ V10 Inflación
- ✓ V11 Seguridad industrial e higiene ocupacional
- ✓ V12 Organizaciones profesionales y gremiales
- ✓ V13 Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet
- ✓ V14 Equipamiento e instalaciones turísticas
- ✓ V15 Reservorio de fauna Caño Guaritico
- ✓ V16 Extensiones amplias de terreno
- ✓ V20 Señalización para acceder a los atractivos turísticos
- ✓ V21 Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)
- ✓ V24 Formación en bilingüismo para la atención al turista
- ✓ V31 Servicio de transporte público
- ✓ V32 Instalaciones de producción
- ✓ V33 Invasiones
- ✓ V34 Movilización interna
- ✓ V39 Proveedores
- ✓ V40 Maquinarias y equipos agrícolas
- ✓ V44 Insumos agropecuarios
- ✓ V45 Deforestación
- ✓ V46 Cacería furtiva
- ✓ V50 Capacidad crediticia

FIGURA 7
Plano de Influencias/Dependencias Directas

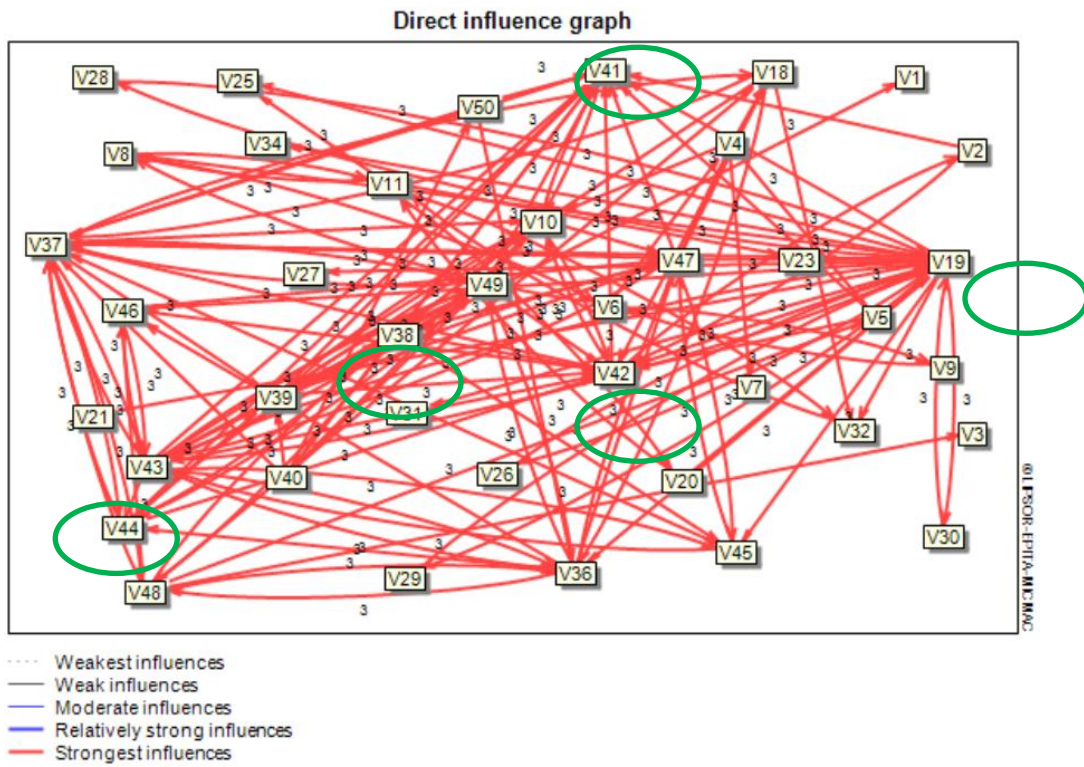


ro (2018), con ayuda del software MICMAC.

Zona de problemas autónomos

Zona de salida

FIGURA 8
Gráfico de influencias directas



Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

De acuerdo a la Figura No. 8, las variables sobre las cuales se ejercen las influencias más importantes, se destacan con círculos verdes, siendo estas: “Desarrollo de productos turísticos”, “Practica de manejo integral de rebaños”, “Esquema de control cambiario”, “Control de precios” y “Sostenibilidad”.

Evaluación de las relaciones indirectas

Estas relaciones permiten identificar el comportamiento de las variables en un horizonte temporal de mediano plazo y se obtienen a partir de la Matriz de Influencias Indirectas (MII) (Godet, 1993:89). La MII es resultado de un procesamiento de la Matriz de Influencias Directas realizado a través del software MicMac, hasta que ésta logra su estado estable, es decir, cuando cualquier variación en el tiempo no ocasiona cambios en las condiciones de influencia y dependencia de las variables. A continuación se muestran los resultados obtenidos.

TABLA 13
Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	1 : V1	2 : V2	3 : V3	4 : V4	5 : V5	6 : V6	7 : V7	8 : V8	9 : V9	10 : V10
1 : V1	283965	302680	180853	100895	124471	266681	167166	224736	418644	295310
2 : V2	163599	179538	101846	59163	72071	150120	95728	126380	240457	174917
3 : V3	295653	314277	189774	104395	130370	279787	175344	236704	437333	308706
4 : V4	383076	413744	241428	137181	169591	358885	225505	301515	565732	405364
5 : V5	206500	224919	129113	74109	92150	192850	121493	162438	304598	220154
6 : V6	411244	443519	260424	146035	182851	389883	242517	327662	611401	438052
7 : V7	193033	207453	123211	68712	84601	181543	114342	152623	285627	202385
8 : V8	415245	445009	264598	145609	184105	396261	245667	333624	617532	441797
9 : V9	706808	754717	450374	249906	311374	667205	416293	561368	1047013	744422
10 : V10	186178	201050	116709	66192	81893	172597	108699	145372	273879	198232
11 : V11	285941	304156	182733	100705	127571	274056	168854	230679	426386	303714
12 : V12	317529	342150	201013	113760	140392	298147	187084	251255	469275	332584
13 : V13	282356	301673	179703	99723	125523	269020	167300	226898	419177	298421
14 : V14	368092	394310	234581	130291	161585	348770	216707	292194	546502	387035
15 : V15	422407	449556	269924	151077	185901	399080	248428	335125	625032	436977
16 : V16	314929	335236	201825	110653	138801	298661	187061	252168	466626	331547
17 : V17	507542	539337	325462	179954	223836	480945	300432	405292	751633	528744
18 : V18	468065	499766	298671	165846	206366	442614	276436	372947	693112	491203
19 : V19	681811	727850	435107	241194	300872	645344	401703	542548	1010983	716832
20 : V20	321099	342147	204583	113076	140626	304071	188775	255366	475370	335207
21 : V21	299681	318756	190823	106818	132626	284020	175760	238340	444580	311942
22 : V22	463348	494268	295373	164618	204346	436296	272538	367184	685347	484344
23 : V23	463273	497971	293879	164751	205750	440101	272922	369158	689240	491278
24 : V24	246174	265044	155419	88301	109380	232778	144452	194577	365388	261123
25 : V25	436662	468389	277679	155747	193919	413410	258130	348594	647317	458815
26 : V26	494248	528845	313656	175551	216742	463121	290862	390144	729691	517410
27 : V27	241616	259452	152347	86981	106283	225292	141319	189636	356848	252233
28 : V28	690380	737416	440053	244323	304158	650895	406810	548182	1021879	726071
29 : V29	577418	615126	367323	203888	253244	541737	339617	456304	852597	605592
30 : V30	393802	421130	249955	138471	172260	368716	231471	310879	581210	414382
31 : V31	221141	236168	140323	79040	97092	206074	129353	173379	325606	230550
32 : V32	357797	383729	228163	125300	158410	341944	212627	287586	532489	381455
33 : V33	210238	225957	133274	75359	93040	196858	124111	165866	310203	220510
34 : V34	301168	321713	192062	106535	132506	284289	177310	238894	446325	315832
35 : V35	538970	578071	342432	190387	237367	509901	317940	428430	799978	570843
36 : V36	580877	624347	368793	206021	256204	549405	342722	461162	862289	615857
37 : V37	542660	583248	343766	192484	239332	512505	319583	429982	805038	575133
38 : V38	453786	488296	287744	159821	200145	430459	267972	361505	673933	483435
39 : V39	365501	392201	232292	129032	160548	344585	215397	290099	541556	386475
40 : V40	376088	403408	238872	132082	165221	355636	221682	299167	557503	398924
41 : V41	62720	69681	38288	22611	27529	57006	36347	47779	91531	67260
42 : V42	61965	69139	37718	22520	27344	56310	36090	47133	90519	66816
43 : V43	540002	578310	343283	190935	238261	511070	318716	429813	800797	568974
44 : V44	318457	342645	201827	112431	140046	299178	187723	252036	470449	337777
45 : V45	330652	353132	210390	117161	146692	314892	195495	264551	491393	349699
46 : V46	354108	378550	224882	126519	156430	334110	208338	280432	524455	371718
47 : V47	535924	571971	342187	189331	235938	506427	316727	426545	793727	561675
48 : V48	551502	590205	351199	195100	243688	523234	325642	439908	819034	581219
49 : V49	466779	500257	296407	164263	205538	440471	275879	371600	690845	494663
50 : V50	258043	277928	163578	91151	113234	242465	153091	204619	380943	272536

© IJRSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

TABLA 13 (CONTINUACIÓN)
Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	11 : V11	12 : V12	13 : V13	14 : V14	15 : V15	16 : V16	17 : V17	18 : V18	19 : V19	20 : V20
1 : V1	107649	224919	181954	202981	196335	250198	291724	253679	391393	146464
2 : V2	59109	128804	104293	114319	110472	141148	164904	143625	222557	83379
3 : V3	114025	233078	192841	208738	202001	260994	301686	263590	407034	153309
4 : V4	143139	302895	246686	272920	262513	334888	390379	340902	526405	196165
5 : V5	76041	163181	133394	145971	140260	180003	209769	184364	283222	104806
6 : V6	156603	324589	267414	294328	280527	362020	418813	367737	568414	212256
7 : V7	73715	152044	125110	136794	132214	170508	196572	171265	265868	99615
8 : V8	159738	326848	271073	296589	282553	366955	422205	371731	573860	215409
9 : V9	269989	556211	458953	503395	483339	621974	719916	627792	973553	366140
10 : V10	68709	145787	119474	132071	126597	162133	188626	165074	254766	95091
11 : V11	111198	224121	188349	205678	195045	253579	291909	257016	396920	148830
12 : V12	119918	252154	204717	226529	218512	279020	325449	284742	438206	162516
13 : V13	108355	222570	184515	201835	193156	249771	288569	254229	390484	145699
14 : V14	141934	290210	238684	265160	254073	325686	377286	328949	510009	190504
15 : V15	162463	335345	272967	302352	292705	372629	434857	376434	584278	218734
16 : V16	121421	246709	205613	222827	214583	278616	319902	280206	433218	163970
17 : V17	195228	401238	329756	361380	348983	448314	519970	452808	701114	263370
18 : V18	179020	369494	303844	333753	321486	412878	478624	417934	645654	241955
19 : V19	261467	537774	442844	487083	467148	601297	696165	606586	941731	353364
20 : V20	123232	254141	206375	231065	222194	283992	329520	286885	443920	166458
21 : V21	114990	237750	194616	216110	207548	264700	308553	268436	415643	154851
22 : V22	176020	367078	299752	331133	318241	407446	474265	413731	639464	238694
23 : V23	177425	366248	301740	333815	317738	408642	473579	415288	642340	238502
24 : V24	93225	194121	160020	178139	169575	216695	252152	221016	341239	126337
25 : V25	166930	346036	284236	311026	299210	385153	447027	391286	603234	224481
26 : V26	187470	389364	318672	351958	339836	434385	504667	439492	679861	254389
27 : V27	91556	190804	155700	172821	166814	211660	247537	214736	332568	123491
28 : V28	263678	543682	448227	490690	471988	607514	703495	613247	950331	357333
29 : V29	218775	454500	372343	411305	395808	507112	588433	512061	793523	298194
30 : V30	148878	309014	253934	279433	269493	346021	401245	349338	540879	203491
31 : V31	83081	174923	141690	157038	152075	193499	226176	196188	303948	114026
32 : V32	137650	280992	233779	257488	244399	317546	364263	321700	496034	185143
33 : V33	78623	166645	135845	149707	143872	184689	215168	188128	289628	107048
34 : V34	115352	237360	194916	215537	206940	265500	308306	268581	416727	155815
35 : V35	206339	423487	350620	385907	369040	475116	549413	480310	743993	278496
36 : V36	221676	456538	378062	416547	397705	512287	592791	518529	802924	299555
37 : V37	206032	426480	352281	389956	372203	478531	554269	484258	750182	279658
38 : V38	173315	355510	295302	325151	310046	400914	461721	404912	626928	234903
39 : V39	139179	287328	236327	261968	250925	322212	373344	326775	505148	188688
40 : V40	143334	295035	243736	268898	257106	332218	383377	335855	519656	194672
41 : V41	22109	49303	39674	44158	42654	53925	63542	55678	85070	31327
42 : V42	21695	48898	39205	43583	42090	53133	62753	55083	84126	30807
43 : V43	206656	426096	350239	387712	371056	476424	551316	483190	746227	278542
44 : V44	119983	250134	205722	226473	217104	279607	323954	284386	438500	163790
45 : V45	127278	260159	215993	237795	226680	292381	337179	295476	457542	170771
46 : V46	134394	279970	229186	254428	243545	311873	362752	315651	489548	182152
47 : V47	204970	423985	346762	382123	368045	472118	547701	477650	739301	277095
48 : V48	212343	435894	358223	395196	378183	486352	563476	492901	762712	284579
49 : V49	177286	366174	303093	331665	318120	411442	475033	416486	642393	240842
50 : V50	97055	203276	166226	184139	177093	227807	263499	231865	355516	131897

© IIPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

TABLA 13 (CONTINUACIÓN)
Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	21 : V21	22 : V22	23 : V23	24 : V24	25 : V25	26 : V26	27 : V27	28 : V28	29 : V29	30 : V30
1 : V1	201863	311028	306117	150601	333766	425663	516232	448134	454384	470489
2 : V2	117224	177297	172038	83384	190030	243671	299332	256286	259629	270800
3 : V3	209179	322384	315912	156061	349873	443202	536508	466835	474139	491644
4 : V4	273718	419005	410986	201544	448730	574822	700583	604577	613001	636901
5 : V5	146763	226252	219518	107960	240086	308151	378188	325293	329554	342932
6 : V6	293129	449164	442640	218778	484607	618776	753122	651429	661976	688628
7 : V7	137994	210673	206875	101043	227495	290711	353039	304920	309911	321355
8 : V8	294118	452467	445274	220992	490086	624083	758217	657516	668806	696127
9 : V9	503179	770543	759141	373645	834203	1062194	1288373	1116506	1134594	1178906
10 : V10	132572	202843	197655	97118	215896	277836	340233	292519	296547	308622
11 : V11	201785	312815	308906	154552	338094	431438	522507	453984	462276	479940
12 : V12	226704	348792	341730	168803	372586	476342	580169	501886	508815	527196
13 : V13	199377	309199	303237	151358	332538	424054	514903	446840	454280	471427
14 : V14	262934	403729	399689	197171	433443	555563	674379	583855	593192	615053
15 : V15	302100	463859	459388	225579	500511	636809	769379	668965	679090	702230
16 : V16	222594	342167	336310	166163	372033	472332	572720	497331	505600	525327
17 : V17	360877	555597	547356	269348	601444	763390	923503	802751	815766	844761
18 : V18	332811	511883	503241	248085	552316	703149	852459	740066	751928	779538
19 : V19	486221	744963	735658	361985	806058	1026231	1243821	1079008	1096506	1138243
20 : V20	228348	351133	348231	171667	378848	482843	584739	508135	515923	535174
21 : V21	214288	330271	327725	161660	354710	451960	547054	475282	482884	499618
22 : V22	330784	508162	499545	246138	546519	695633	844880	732267	743046	770833
23 : V23	330689	508187	502103	248372	546537	698165	849458	735017	746796	775947
24 : V24	175992	271487	267824	132475	288484	371570	452681	390501	396737	411120
25 : V25	310793	478635	470047	232727	515143	655704	796457	690985	701450	727460
26 : V26	352349	539766	531043	260985	580697	741250	900949	779243	791057	820688
27 : V27	172931	264755	261188	128723	283412	362391	440995	380967	386578	400739
28 : V28	491514	752403	740696	364816	814847	1036978	1257226	1090176	1107435	1150301
29 : V29	411149	629363	619788	304189	679827	865297	1050536	909873	923837	959816
30 : V30	279699	428969	421336	206714	461349	589006	716939	620532	629804	654311
31 : V31	157538	242184	237391	116290	259400	331556	402544	348637	353163	366136
32 : V32	253796	391316	385480	191239	421174	538489	655839	567623	577356	600463
33 : V33	149930	231645	225631	111127	245607	314303	384523	331579	336028	348614
34 : V34	214602	330091	325510	160234	354468	453611	550728	476711	484342	501965
35 : V35	383880	588822	580600	286499	633970	810944	985866	852794	866764	900841
36 : V36	414240	635749	626479	309227	682479	874502	1064443	919477	934562	970563
37 : V37	387382	594734	586730	289010	636661	816692	994692	858842	872786	906234
38 : V38	322675	495250	488496	241088	532851	682873	831168	718626	730659	759830
39 : V39	259883	399561	392962	193812	428732	549433	668509	578365	587320	609593
40 : V40	266521	410776	403587	199062	440791	564541	687587	594969	604650	628203
41 : V41	44556	68657	65953	32353	70973	92871	115329	97969	98803	103151
42 : V42	44180	67955	65145	31890	70160	91874	114283	96855	97606	101939
43 : V43	385020	591146	583397	288542	636023	811508	987575	854381	867955	901600
44 : V44	225548	347775	339116	167229	371821	476697	581990	502566	509834	529986
45 : V45	235192	361988	358091	176739	390535	497643	605140	523719	532825	553582
46 : V46	253127	389122	384193	188549	416861	532316	647721	560133	568764	590065
47 : V47	381818	585347	577171	283589	633634	805017	976192	847291	860080	893026
48 : V48	392974	602804	595145	294285	651357	830152	1007893	873383	887031	921800
49 : V49	330195	508781	498340	246407	547142	698693	850918	736305	748045	777659
50 : V50	182650	282815	275571	136021	300443	385512	471974	407046	412786	428490

© IIPSOR-EPITÁ-MICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

TABLA 13 (CONTINUACIÓN)
Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	31 : V31	32 : V32	33 : V33	34 : V34	35 : V35	36 : V36	37 : V37	38 : V38	39 : V39	40 : V40
1 : V1	195502	176185	244304	276766	382333	421684	408243	244148	227490	206699
2 : V2	111616	99572	139430	156095	217567	241048	233572	138908	132237	115488
3 : V3	200776	182874	254088	287641	399040	438887	425064	256661	238276	214826
4 : V4	262981	237392	328838	370700	514854	570736	552549	329497	310032	277521
5 : V5	142277	127642	178072	198149	276535	307002	296503	176365	168497	148897
6 : V6	281113	257046	352534	399439	556539	616071	597072	357564	335821	300919
7 : V7	131372	119035	166162	187609	261171	287918	279555	167404	155376	140405
8 : V8	282696	259922	357131	403732	562948	621654	602307	362501	340885	304551
9 : V9	480531	439070	606449	687652	954425	1053900	1021463	613500	571795	515206
10 : V10	127466	114560	160095	179322	249686	276421	267651	159826	151216	134679
11 : V11	195041	179901	245799	279602	388798	429911	415973	250512	234839	211685
12 : V12	219018	196656	273306	308573	428184	472796	458239	273729	254993	230587
13 : V13	193226	176656	243397	274745	382303	422300	408507	245589	230626	207083
14 : V14	252981	230099	316902	360394	500426	552752	536506	321086	297660	271812
15 : V15	289402	262743	361987	413571	570634	629860	610638	365463	335906	308032
16 : V16	213167	195738	270526	306173	425852	469122	454640	274718	255794	229497
17 : V17	345790	315284	436443	495944	685960	755947	732023	440213	407541	370380
18 : V18	319252	291185	401796	455341	632241	698063	676536	405815	378423	341569
19 : V19	464502	424652	585443	664837	922392	1018536	987371	592332	550983	498615
20 : V20	220450	200685	275811	314000	434602	479292	464700	278366	258275	235501
21 : V21	206092	187835	257473	293692	406050	448985	435040	259853	239932	220833
22 : V22	317015	287671	399722	451681	625240	689936	668191	400900	372392	337710
23 : V23	317896	290718	399319	451555	628813	696191	674286	403722	377191	341513
24 : V24	170181	154574	212516	240183	334071	370653	358833	213823	200435	182074
25 : V25	298815	272252	375316	424141	589986	651732	631522	378573	352786	318288
26 : V26	337630	305761	424432	480680	666254	735396	713076	427371	396501	359627
27 : V27	166003	150009	206824	234924	325449	360491	349808	208663	192454	175998
28 : V28	469448	428281	591851	671180	931455	1028228	996783	598633	557837	502158
29 : V29	393172	357833	496225	561600	777489	858477	831622	499251	464757	420241
30 : V30	268811	243609	338190	382368	530506	585559	567520	340252	317865	286937
31 : V31	152033	135724	189936	215224	296844	327243	316660	189063	176518	159832
32 : V32	245042	225101	310152	348796	487352	538462	521313	313557	294650	265390
33 : V33	145145	130676	183247	203925	283457	313647	303224	181035	169677	153640
34 : V34	206319	186826	259454	295030	408036	450157	436321	261495	242408	221263
35 : V35	368408	336723	463373	524823	730302	807767	783369	469784	438680	396101
36 : V36	397828	363133	500354	565513	787550	871748	844820	505999	472992	427273
37 : V37	372278	339909	467430	528387	735361	814676	789597	471956	441355	399824
38 : V38	310425	284312	390087	441139	615523	681019	660343	395822	371774	334055
39 : V39	250920	227001	314694	356106	494800	546283	529292	316984	296876	268163
40 : V40	257873	234216	324485	365879	509638	562706	544744	326330	307052	276570
41 : V41	44077	38378	54074	59517	83092	92604	89510	52688	51370	44604
42 : V42	43626	37776	53533	58786	82086	91524	88326	51930	50676	43997
43 : V43	370354	337270	465898	526849	732074	808448	783678	470314	437450	396815
44 : V44	218648	196715	275359	308653	429534	474142	458286	274785	259715	232108
45 : V45	225702	207915	285663	322377	449225	497226	481239	288877	269196	244551
46 : V46	243114	221737	306192	345332	479207	530595	513437	306738	285335	260651
47 : V47	365438	332875	460584	522449	723782	798290	773469	464724	431580	391005
48 : V48	376888	343939	474628	538133	747312	825356	800052	480502	446653	404358
49 : V49	318675	290414	402088	452461	630322	695969	673847	404801	380878	341147
50 : V50	178104	160189	224506	250113	348809	384913	372289	222880	210127	189210

© IPSOR-EPITAMICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

TABLA 13 (CONTINUACIÓN)
Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	41 : V41	42 : V42	43 : V43	44 : V44	45 : V45	46 : V46	47 : V47	48 : V48	49 : V49	50 : V50
1 : V1	440688	366678	373371	277998	280207	259709	412362	331593	345135	292097
2 : V2	257027	213666	210420	159891	157925	146315	236494	187916	197371	166477
3 : V3	460077	381407	388514	288600	292136	269367	429902	346515	362317	305407
4 : V4	600267	499164	500337	376346	375654	348290	556507	446318	465765	394196
5 : V5	325653	271197	269218	204412	201297	185968	300373	239779	250708	212807
6 : V6	647051	537912	539418	405332	404431	374277	599705	482138	504741	427355
7 : V7	300761	249690	253196	188954	190163	176296	281304	225703	235311	198661
8 : V8	653202	542113	546367	409431	409536	377570	605471	488321	511995	432994
9 : V9	1103020	915469	926729	691455	696859	645221	1026532	827331	864179	729367
10 : V10	291971	243287	242396	183279	181462	167825	269475	215031	225226	190297
11 : V11	449569	373224	377917	282562	283710	261572	417027	337309	353337	298750
12 : V12	495855	412189	416757	311800	312192	289770	462065	370806	386368	327178
13 : V13	443214	368136	372340	278831	278997	257174	411516	331824	347284	293881
14 : V14	574808	478266	486089	362497	364904	338430	536534	432080	450127	381051
15 : V15	654004	542542	555971	411078	418550	389886	614389	496104	514722	434988
16 : V16	491567	407746	413767	308649	311196	286189	457645	368972	386791	325688
17 : V17	788556	654101	668694	496192	502867	465430	738524	596770	620803	524100
18 : V18	730289	606515	614935	458313	462115	427991	681484	548758	572939	484196
19 : V19	1063365	883099	896050	667682	673513	624420	991621	799993	833935	704593
20 : V20	499585	415165	423040	314450	317589	294587	467063	376526	392228	332107
21 : V21	465818	387443	395658	293493	297332	276983	436541	352519	365267	310043
22 : V22	721063	599054	609539	453663	457264	424011	672466	542984	564055	477003
23 : V23	727121	605627	610405	457840	457531	423502	675681	544608	567628	481258
24 : V24	386638	322634	324902	244232	243545	225965	358824	288700	300110	254766
25 : V25	682243	567400	573684	428398	430433	398782	636313	511935	534296	452075
26 : V26	768836	639020	647646	483493	486513	450893	717251	576141	600607	507316
27 : V27	375277	312472	315673	235912	237475	221274	350545	280964	292525	247449
28 : V28	1076683	893484	904448	674449	680320	630141	1002317	807187	843652	711894
29 : V29	897928	746097	756419	564528	568741	526364	836440	673737	702150	593066
30 : V30	613943	510589	515999	386189	387439	357877	571212	457999	479077	404898
31 : V31	343666	285371	289779	215806	217369	201857	320356	257241	267600	226106
32 : V32	563358	469152	473310	356060	354314	325379	522406	421368	440534	373398
33 : V33	328034	273655	276934	207946	207095	191456	305515	245484	254404	215978
34 : V34	469475	390044	397327	296210	298026	276258	438197	353219	367472	310671
35 : V35	844153	702136	708557	530725	532204	491873	784521	631206	659773	558170
36 : V36	910181	757851	764100	573566	573768	530317	845806	680368	710267	601091
37 : V37	849710	708217	714009	536275	536016	496043	790166	635160	662014	561018
38 : V38	713149	593426	596728	448676	447951	413052	661245	531359	556614	471326
39 : V39	572364	476152	480856	360666	360473	332780	531989	427311	446850	377974
40 : V40	590163	490957	495421	372134	371086	341632	547630	439879	460450	390018
41 : V41	99333	82869	81072	62357	60354	55828	90778	71342	74826	63770
42 : V42	98375	82281	80053	61884	59531	54976	89709	70498	73851	62936
43 : V43	844227	701997	711508	532310	533625	493317	785408	633446	659783	558567
44 : V44	499996	415782	418170	315042	312853	287630	462889	371206	388493	328556
45 : V45	517580	431194	436134	326762	327363	302080	482186	389307	404964	343006
46 : V46	551520	460116	466587	348807	350136	324478	515287	415285	430231	364822
47 : V47	834661	693435	704382	524609	529060	489510	779452	628435	654766	553397
48 : V48	862151	716489	725790	542061	544425	503908	802945	647799	675764	571291
49 : V49	731314	608580	612969	460328	459755	423042	678577	544829	570874	482771
50 : V50	404282	337475	340284	256651	254202	233388	375803	301004	313951	266281

© IIPSOR-EPITAMICMAC

Fuente: Rivero (2018) a través del Software Mic Mac.

Influencia

El primer componente para el análisis de las relaciones indirectas corresponde a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema territorial a mediano plazo. En la tabla No. 14 se muestran el listado de variables, dispuestas en forma descendente de acuerdo a la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias indirectas (MII), entre el total de relaciones de influencias (9,63E+08). En esta tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor influencia.

TABLA 14

Indicador de influencias, relaciones indirectas

VARIABLE	VALOR POR FILAS	INFLUENCIA
Planes de desarrollo productivo	3,59E+07	3,73%
Agroturismo	3,50E+07	3,64%
Desarrollo de productos turísticos	3,47E+07	3,60%
Ganadería de doble propósito	2,96E+07	3,07%
Planes de inversión privada	2,92E+07	3,04%
Universidades e instituciones educativas	2,81E+07	2,92%
Agricultura	2,76E+07	2,87%
Sostenibilidad	2,75E+07	2,85%
Producción agrosilvopastoril	2,74E+07	2,85%
Diversidad de competidores	2,72E+07	2,83%
Atractivos naturales y paisajísticos	2,58E+07	2,68%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	2,50E+07	2,60%
Gastronomía tradicional	2,38E+07	2,47%
Costos operativos	2,37E+07	2,46%
Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	2,36E+07	2,45%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	2,35E+07	2,44%
Prácticas de manejo integral de rebaños	2,31E+07	2,40%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	2,22E+07	2,31%
Reservorio de fauna Caño Guaritico	2,15E+07	2,23%
Calidad de supervisión	2,12E+07	2,20%
Cantidad y calidad del recurso humano	2,09E+07	2,17%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	1,99E+07	2,07%

Clima social	1,94E+07	2,02%
Maquinarias y equipos agrícolas	1,91E+07	1,99%
Equipamiento e instalaciones turísticas	1,88E+07	1,95%
Proveedores	1,86E+07	1,93%
Instalaciones de producción	1,83E+07	1,90%
Cacería furtiva	1,80E+07	1,87%
Deforestación	1,69E+07	1,75%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	1,63E+07	1,70%
Insumos agropecuarios	1,62E+07	1,68%
Organizaciones profesionales y gremiales	1,61E+07	1,67%
Extensiones amplias de terreno	1,60E+07	1,66%
Movilización interna	1,53E+07	1,59%
Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	1,53E+07	1,59%
Características del medio geográfico	1,50E+07	1,56%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	1,46E+07	1,52%
Conectividad terrestre hacia el hato	1,44E+07	1,49%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	1,44E+07	1,49%
Capacidad crediticia	1,31E+07	1,36%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	1,26E+07	1,30%
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	1,22E+07	1,27%
Servicio de transporte público	1,12E+07	1,16%
Invasiones	1,07E+07	1,11%
Política salarial	1,05E+07	1,09%
Inseguridad	9,80E+06	1,02%
Inflación	9,40E+06	0,98%
Riesgo político	8,23E+06	0,85%
Esquema y control cambiario	3,15E+06	0,33%
Control de precios	3,12E+06	0,32%
TOTALES	9,63E+08	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Al observar la Tabla No. 14 y al comparar los resultados de influencia con los obtenidos en el corto plazo se concluye que: en primer lugar, la variable “Planes de desarrollo productivo” presenta la mayor influencia en el sistema (3.73%); en segundo lugar se encuentra “Agroturismo” (3.64%); y en el tercer lugar se ubica “Desarrollo de productos turísticos” (3.60%). Finalmente, las variables que ocupan el cuarto y quinto lugar son “Ganadería de doble propósito” (3.07%) y “Planes de inversión privada” (3.04%). Lo anterior, permite concluir que las cinco variables con mayor influencia en el mediano y corto plazo se mantienen.

Dependencia.

El segundo componente para el análisis de las relaciones indirectas hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a mediano plazo.

En la tabla No. 15 se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendente de acuerdo a la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por columnas asignados a la Matriz de influencias indirectas (MII), entre el total de relaciones de dependencia ($9,63E+08$). En esta tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor dependencia.

TABLA 15

Indicador de dependencias, relaciones indirectas

VARIABLE	VALOR POR COLUMNAS	DEPENDENCIA
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	3,46E+07	3,59%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	3,16E+07	3,28%
Planes de inversión privada	3,04E+07	3,16%
Agroturismo	3,00E+07	3,11%
Esquema y control cambiario	2,96E+07	3,07%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	2,85E+07	2,96%
Ganadería de doble propósito	2,83E+07	2,94%
Planes de desarrollo productivo	2,81E+07	2,91%
Diversidad de competidores	2,76E+07	2,86%
Agricultura	2,74E+07	2,85%
Desarrollo de productos turísticos	2,61E+07	2,72%
Producción agrosilvopastoril	2,56E+07	2,66%
Sostenibilidad	2,49E+07	2,59%
Control de precios	2,46E+07	2,56%
Costos operativos	2,31E+07	2,40%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	2,23E+07	2,32%
Universidades e instituciones educativas	2,22E+07	2,30%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	2,07E+07	2,15%

Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	2,04E+07	2,12%
Riesgo político	2,03E+07	2,11%
Inflación	2,00E+07	2,07%
Capacidad crediticia	1,96E+07	2,03%
Atractivos naturales y paisajísticos	1,93E+07	2,01%
Conectividad terrestre hacia el hato	1,90E+07	1,97%
Deforestación	1,87E+07	1,94%
Insumos agropecuarios	1,86E+07	1,93%
Movilización interna	1,84E+07	1,91%
Cantidad y calidad del recurso humano	1,79E+07	1,86%
Cacería furtiva	1,73E+07	1,80%
Gastronomía tradicional	1,69E+07	1,76%
Extensiones amplias de terreno	1,67E+07	1,73%
Prácticas de manejo integral de rebaños	1,64E+07	1,71%
Invasiones	1,63E+07	1,69%
Proveedores	1,53E+07	1,59%
Calidad de supervisión	1,51E+07	1,56%
Organizaciones profesionales y gremiales	1,49E+07	1,55%
Maquinarias y equipos agrícolas	1,39E+07	1,44%
Equipamiento e instalaciones turísticas	1,35E+07	1,41%
Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	1,35E+07	1,40%
Reservorio de fauna Caño Guarítico	1,30E+07	1,35%
Servicio de transporte público	1,30E+07	1,35%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	1,23E+07	1,28%
Características del medio geográfico	1,20E+07	1,25%
Instalaciones de producción	1,18E+07	1,22%
Inseguridad	1,12E+07	1,16%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	1,01E+07	1,04%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	9,78E+06	1,02%
Política salarial	8,36E+06	0,87%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	7,22E+06	0,75%
Clima social	6,72E+06	0,70%
TOTALES	9,63E+08	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Al comparar los resultados de influencia con los obtenidos en el corto plazo se concluye que: “Políticas gubernamentales de apoyo al sector” (3.59%), “Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico” (3.28%), “Planes de inversión privada” (3.16%) y “Agroturismo” (3.11%), ubicadas el primero, segundo,

tercero y cuarto lugar conservan las posiciones. Finalmente, la variable que ocupan el quinto lugar es “Esquema y control cambiario” (3.07%).

Plano de influencias / dependencias indirectas.

Con base en el análisis de relaciones indirectas se genera un plano (ver gráfica No. 4), que permite observar la ubicación de las variables, de acuerdo a sus condiciones de influencia y dependencia. Este plano se divide en cuatro zonas, que permiten la agrupación de las variables con características similares, como se observa a continuación:

- **Zona de poder:** Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

- ✓ V6 Cantidad y calidad del recurso humano
- ✓ V8 Calidad de supervisión
- ✓ V15 Reservorio de fauna Caño Guaritico
- ✓ V17 Atractivos naturales y paisajísticos
- ✓ V18 Gastronomía tradicional
- ✓ V23 Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico
- ✓ V38 Prácticas de manejo integral de rebaños

- **Zona de conflicto:** Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

- ✓ V9 Planes de desarrollo productivo
- ✓ V19 Desarrollo de productos turísticos
- ✓ V22 Articulación público privada para la promoción del agroturismo
- ✓ V25 Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo
- ✓ V26 Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo
- ✓ V28 Agroturismo

- ✓ V29 Planes de inversión privada
- ✓ V30 Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico
- ✓ V35 Producción agrosilvopastoril
- ✓ V36 Ganadería de doble propósito
- ✓ V37 Agricultura
- ✓ V43 Sostenibilidad
- ✓ V47 Diversidad de competidores
- ✓ V48 Universidades e instituciones educativas
- ✓ V49 Costos operativos

- **Zona de salida:** Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

- ✓ V27 Políticas gubernamentales de apoyo al sector
- ✓ V41 Esquema y control cambiario
- ✓ V42 Control de precios

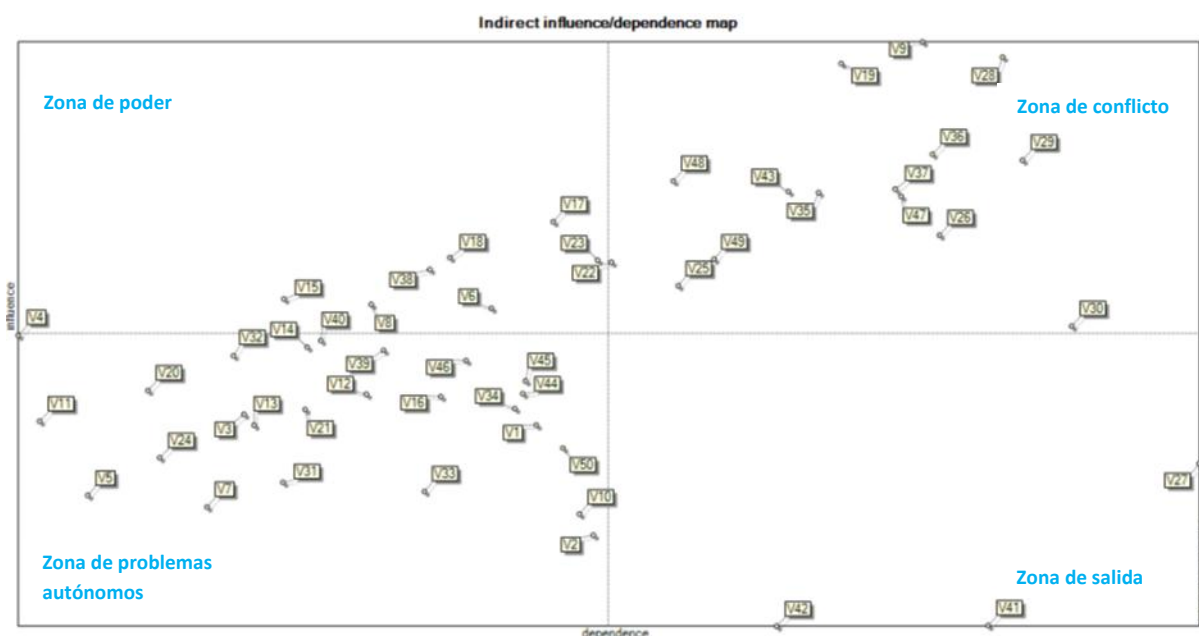
- **Zona de problemas autónomos:** Las variables ubicadas en esta zona son las siguientes:

- ✓ V1 Conectividad terrestre hacia el hato
- ✓ V2 Riesgo político
- ✓ V3 Características del medio geográfico
- ✓ V4 Clima social
- ✓ V5 Política salarial
- ✓ V7 Inseguridad
- ✓ V10 Inflación
- ✓ V11 Seguridad industrial e higiene ocupacional
- ✓ V12 Organizaciones profesionales y gremiales
- ✓ V13 Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet

- ✓ V14 Equipamiento e instalaciones turísticas
- ✓ V16 Extensiones amplias de terreno
- ✓ V20 Señalización para acceder a los atractivos turísticos
- ✓ V21 Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)
- ✓ V24 Formación en bilingüismo para la atención al turista
- ✓ V31 Servicio de transporte público
- ✓ V32 Instalaciones de producción
- ✓ V33 Invasiones
- ✓ V34 Movilización interna
- ✓ V39 Proveedores
- ✓ V40 Maquinarias y equipos agrícolas
- ✓ V44 Insumos agropecuarios
- ✓ V45 Deforestación
- ✓ V46 Cacería furtiva
- ✓ V50 Capacidad crediticia

FIGURA 9

Plano de influencias/Dependencias Indirectas

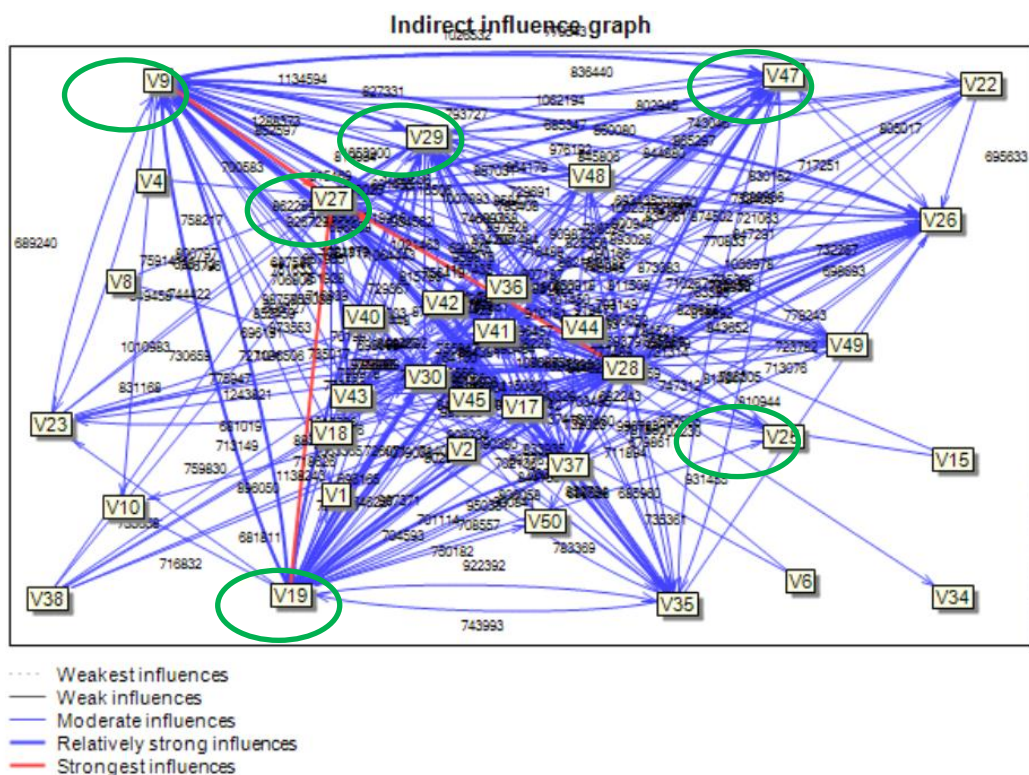


Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Por otra parte, bajo el mismo análisis de influencias y dependencias se genera la Figura No. 10, bajo el cual se hace posible identificar las influencias que ejercen y reciben las variables del sistema de acuerdo a la intensidad. De acuerdo a lo mencionado, las variables sobre las cuales se ejercen las influencias más importantes, se destacan con círculos verdes, siendo estas: “Planes de desarrollo productivo”, “Desarrollo de productos turísticos”, “Políticas gubernamentales de apoyo al sector”, “Agroturismo”, “Planes de inversión privada” y “Diversidad de competidores”.

FIGURA 10

Gráfico de influencias indirectas



Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Evaluación de las relaciones potenciales.

Las relaciones potenciales permiten hacer un análisis de lo que se presume pasará en el futuro puesto que integra relaciones que surgirán más adelante y que

por lo tanto no ejercerán su influencia en el sistema más que en el muy largo plazo (Godet, 1993:89). Estas relaciones se obtienen a partir de la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP), que corresponde a una variación de la Matriz de Influencias Directas (MID), la cual implica sustituir las valoraciones consideradas como potenciales (4) por directas en su mayor nivel (3). Esta situación se hace evidente en la tabla No. 16 que permite observar un resumen de las características más importantes relacionadas con la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP).

TABLA 16

Características generales de la MIDP

INDICATOR	VALUE
Matrix size	50
Number of iterations	3
Number of zeros	1061
Number of ones	344
Number of twos	474
Number of threes	621
Number of P	0
Total	1439
Fillrate	57,56%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Influencia.

El primer componente para el análisis de las relaciones directas potenciales corresponde a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema territorial a largo plazo. En la tabla No. 14 se muestra el listado de variables, dispuestas en forma descendente de acuerdo a la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias directas potenciales (MIDP), entre el total de relaciones de influencias (3155). En esta tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor influencia.

TABLA 17

Indicador de influencia, relaciones potenciales

VARIABLE	VALOR POR FILAS	INFLUENCIA
Planes de desarrollo productivo	122	3,87%
Agroturismo	119	3,77%
Desarrollo de productos turísticos	118	3,74%
Ganadería de doble propósito	101	3,20%
Planes de inversión privada	99	3,14%
Agricultura	94	2,98%
Universidades e instituciones educativas	93	2,95%
Producción agrosilvopastoril	91	2,88%
Sostenibilidad	91	2,88%
Diversidad de competidores	87	2,76%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	81	2,57%
Prácticas de manejo integral de rebaños	79	2,50%
Atractivos naturales y paisajísticos	78	2,47%
Costos operativos	77	2,44%
Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	74	2,35%
Clima social	72	2,28%
Cantidad y calidad del recurso humano	71	2,25%
Gastronomía tradicional	71	2,25%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	71	2,25%
Calidad de supervisión	67	2,12%
Reservorio de fauna Caño Guaritico	67	2,12%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	66	2,09%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	65	2,06%
Maquinarias y equipos agrícolas	63	2,00%
Equipamiento e instalaciones turísticas	61	1,93%
Proveedores	60	1,90%
Cacería furtiva	60	1,90%
Instalaciones de producción	55	1,74%
Insumos agropecuarios	55	1,74%
Deforestación	53	1,68%
Organizaciones profesionales y gremiales	51	1,62%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	51	1,62%
Extensiones amplias de terreno	50	1,58%
Movilización interna	49	1,55%
Conectividad terrestre hacia el hato	46	1,46%
Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	45	1,43%

Características del medio geográfico	43	1,36%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	43	1,36%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	42	1,33%
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	41	1,30%
Servicio de transporte público	41	1,30%
Capacidad crediticia	40	1,27%
Política salarial	39	1,24%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	38	1,20%
Riesgo político	37	1,17%
Inseguridad	35	1,11%
Inflación	35	1,11%
Invasiones	35	1,11%
Control de precios	17	0,54%
Esquema y control cambiario	16	0,51%
TOTALES	3155	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Al observar la Tabla No. 17 y al comparar los resultados de influencia con los obtenidos en el corto plazo y mediano plazo se concluye que: en primer lugar, la variable “Planes de desarrollo productivo” presenta la mayor influencia en el sistema (3.87%); en segundo lugar se encuentra “Agroturismo” (3.77%); y en el tercer lugar se ubica “Desarrollo de productos turísticos” (3.74%). Finalmente, las variables que ocupan el cuarto y quinto lugar son “Ganadería de doble propósito” (3.20%) y “Planes de inversión privada” (3.14%). De esta forma se puede concluir que las cinco variables con mayor influencia en el mediano y corto plazo mantienen sus posiciones en el largo plazo.

Dependencia

El segundo componente para el análisis de las relaciones directas potenciales hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a largo plazo. En la tabla No. 18 se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendiente de acuerdo a la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por columnas asignados a la matriz de influencias

directas potenciales (MIDP), entre el total de relaciones de dependencia (3155). En la tabla No. 18 a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor dependencia.

TABLA 18

Indicador de dependencia, relaciones potenciales

VARIABLE	VALOR POR COLUMNAS	DEPENDENCIA
Políticas gubernamentales de apoyo al sector	119	3,77%
Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico	110	3,49%
Planes de inversión privada	105	3,33%
Agroturismo	102	3,23%
Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo	101	3,20%
Esquema y control cambiario	96	3,04%
Planes de desarrollo productivo	94	2,98%
Ganadería de doble propósito	94	2,98%
Agricultura	92	2,92%
Diversidad de competidores	92	2,92%
Desarrollo de productos turísticos	87	2,76%
Producción agrosilvopastoril	84	2,66%
Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo	78	2,47%
Sostenibilidad	78	2,47%
Costos operativos	78	2,47%
Universidades e instituciones educativas	77	2,44%
Control de precios	76	2,41%
Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico	73	2,31%
Riesgo político	65	2,06%
Articulación público privada para la promoción del agroturismo	65	2,06%
Capacidad crediticia	65	2,06%
Inflación	64	2,03%
Movilización interna	63	2,00%
Cantidad y calidad del recurso humano	62	1,97%
Conectividad terrestre hacia el hato	60	1,90%
Atractivos naturales y paisajísticos	57	1,81%
Deforestación	57	1,81%
Cacería furtiva	56	1,77%
Prácticas de manejo integral de rebaños	54	1,71%
Calidad de supervisión	52	1,65%

Insumos agropecuarios	52	1,65%
Extensiones amplias de terreno	50	1,58%
Invasiones	49	1,55%
Organizaciones profesionales y gremiales	48	1,52%
Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)	46	1,46%
Proveedores	46	1,46%
Gastronomía tradicional	45	1,43%
Maquinarias y equipos agrícolas	45	1,43%
Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet	44	1,39%
Equipamiento e instalaciones turísticas	42	1,33%
Servicio de transporte público	40	1,27%
Características del medio geográfico	39	1,24%
Reservorio de fauna Caño Guaritico	37	1,17%
Señalización para acceder a los atractivos turísticos	36	1,14%
Instalaciones de producción	36	1,14%
Inseguridad	34	1,08%
Formación en bilingüismo para la atención al turista	30	0,95%
Política salarial	29	0,92%
Seguridad industrial e higiene ocupacional	28	0,89%
Clima social	23	0,73%
TOTALES	3155	100,00%

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Al comparar los resultados de influencia con los obtenidos en el corto y mediano plazo se concluye que: “Políticas gubernamentales de apoyo al sector” (3.77%), “Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico” (3.49%), “Planes de inversión privada” (3.33%) y “Agroturismo” (3.23%), ubicadas el primero, segundo, tercero y cuarto lugar respectivamente conservan las posiciones. De la misma forma, la variable que ocupa el quinto lugar es “Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo” (3.20%), la cual escalo una posición al estar ubicada en el sexto lugar anteriormente.

Plano de influencias / dependencias directas potenciales.

Con base en el análisis de relaciones directas potenciales se genera un plano (ver figura No. 8), que permite observar la ubicación de las variables, de

acuerdo a sus condiciones de influencia y dependencia. Este plano se divide en cuatro zonas, que permiten la agrupación de las variables con características similares, como se observa a continuación:

- **Zona de poder:** Las variables de esta zona son las siguientes:

- ✓ V4 Clima social
- ✓ V6 Cantidad y calidad del recurso humano
- ✓ V17 Atractivos naturales y paisajísticos
- ✓ V18 Gastronomía tradicional
- ✓ V38 Prácticas de manejo integral de rebaños

- **Zona de conflicto:** Las variables que se ubican en esta zona son:

- ✓ V9 Planes de desarrollo productivo
- ✓ V19 Desarrollo de productos turísticos
- ✓ V23 Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico
- ✓ V26 Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo
- ✓ V28 Agroturismo
- ✓ V29 Planes de inversión privada
- ✓ V35 Producción agrosilvopastoril
- ✓ V36 Ganadería de doble propósito
- ✓ V37 Agricultura
- ✓ V43 Sostenibilidad
- ✓ V47 Diversidad de competidores
- ✓ V48 Universidades e instituciones educativas
- ✓ V49 Costos operativos

- **Zona de salida:** Las variables de esta zona son las siguientes:

- ✓ V25 Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo

- ✓ V27 Políticas gubernamentales de apoyo al sector
- ✓ V30 Presupuesto para el desarrollo del sector agroturístico
- ✓ V41 Esquema y control cambiario
- ✓ V42 Control de precios

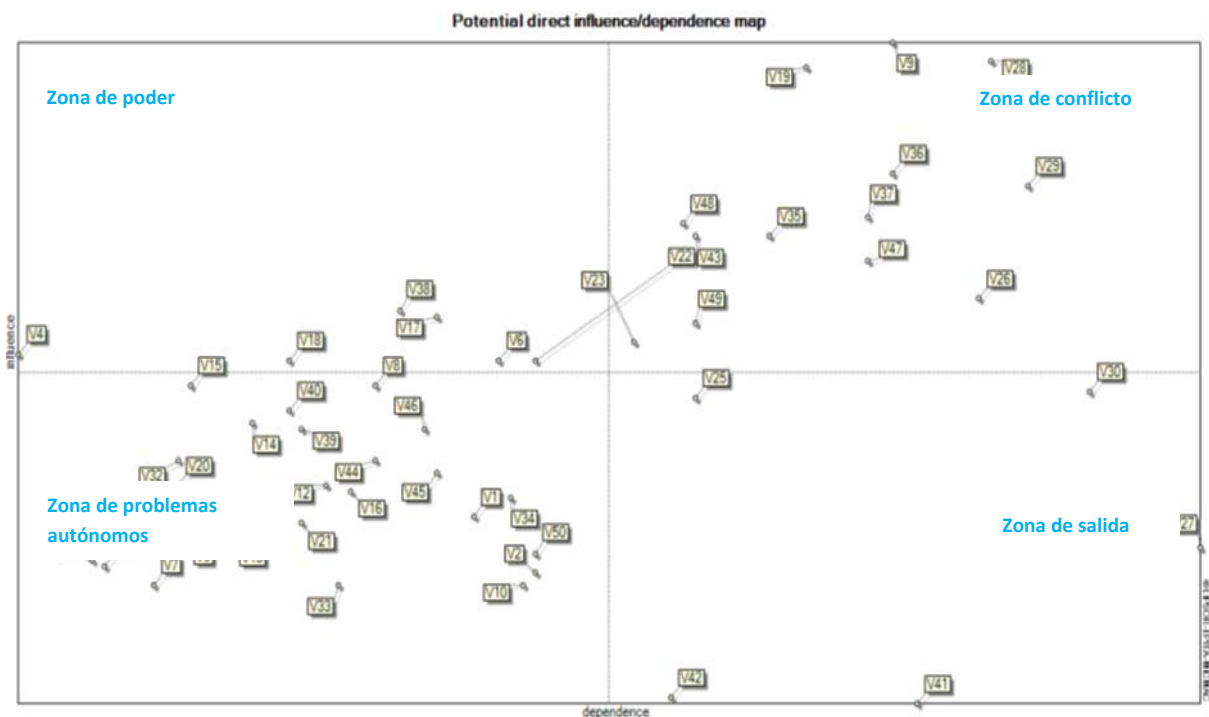
• **Zona de problemas autónomos:** Las variables que se ubican en esta zona son las siguientes:

- ✓ V1 Conectividad terrestre hacia el hato
- ✓ V2 Riesgo político
- ✓ V3 Características del medio geográfico
- ✓ V5 Política salarial
- ✓ V7 Inseguridad
- ✓ V8 Calidad de supervisión
- ✓ V10 Inflación
- ✓ V11 Seguridad industrial e higiene ocupacional
- ✓ V12 Organizaciones profesionales y gremiales
- ✓ V13 Conectividad Tecnológica, acceso y facilidad en conectividad a redes e internet
- ✓ V14 Equipamiento e instalaciones turísticas
- ✓ V15 Reservorio de fauna Caño Guaritico
- ✓ V16 Extensiones amplias de terreno
- ✓ V20 Señalización para acceder a los atractivos turísticos
- ✓ V21 Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión Regional)
- ✓ V24 Formación en bilingüismo para la atención al turista
- ✓ V31 Servicio de transporte público
- ✓ V32 Instalaciones de producción
- ✓ V33 Invasiones
- ✓ V34 Movilización interna
- ✓ V39 Proveedores
- ✓ V40 Maquinarias y equipos agrícolas

- ✓ V44 Insumos agropecuarios
- ✓ V45 Deforestación
- ✓ V46 Cacería furtiva
- ✓ V50 Capacidad crediticia

FIGURA 11

Plano de influencias/dependencias directas potenciales

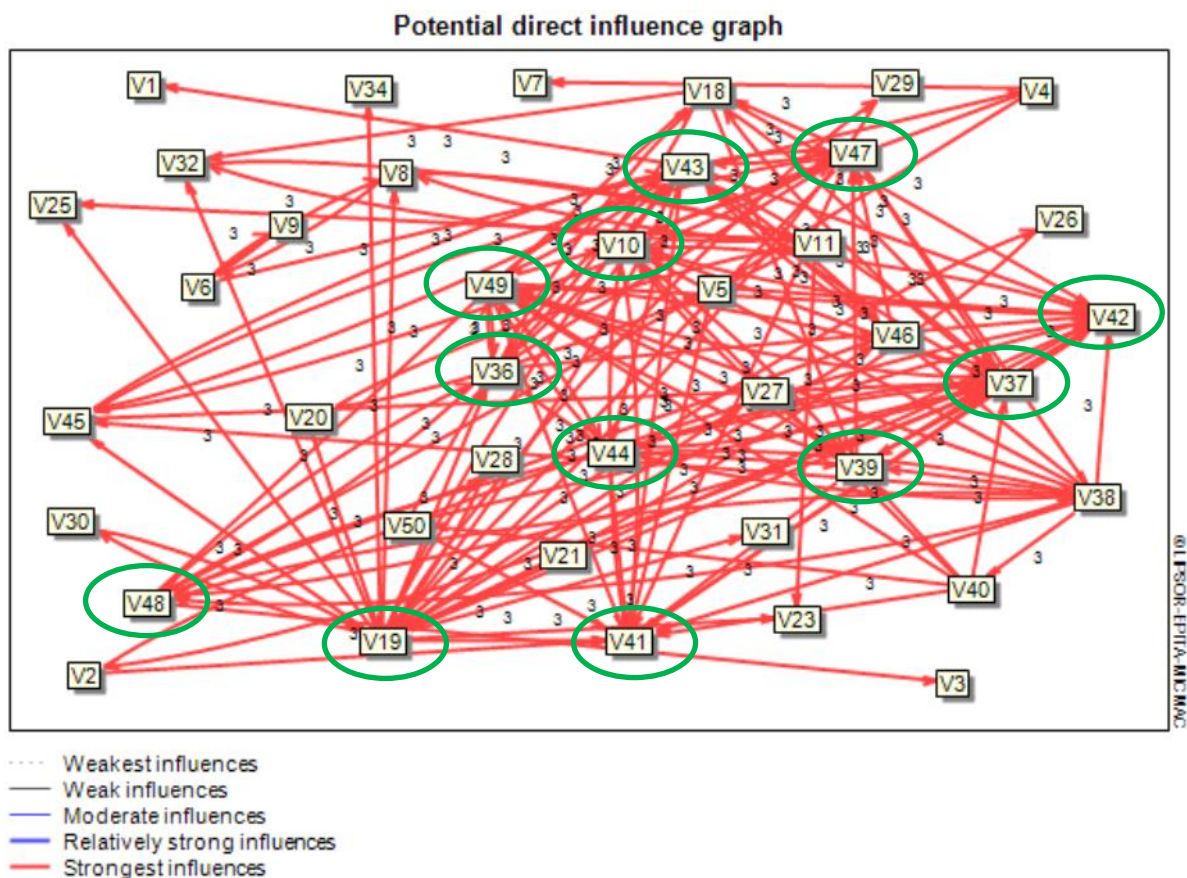


Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Finalmente, en la figura No. 12 es posible clasificar las influencias más importantes que ejercen y reciben las variables del sistema, las cuales se destacan con círculos verdes, siendo estas: “Desarrollo de productos turísticos”, “Diversidad de competidores”, “Agricultura”, “Ganadería de doble propósito”, “Sostenibilidad”, “Desarrollo humano”, “Esquema y control cambiario”, “Universidades e instituciones educativas”, “Proveedores” e “Insumos agropecuarios”.

FIGURA 12

Gráfico de influencias directas potenciales



Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

Clasificación de las variables según el tipo de relación.

Con el objeto de realizar una síntesis del comportamiento del sistema en el tiempo de acuerdo con las condiciones de influencia y dependencia, se presentan las figuras No. 11 y 12 en las que se pueden observar los cambios de posición de las variables según el tipo de relación, la cual puede ser directa, indirecta o potencial.

En la gráfica No. 11 es posible observar el comportamiento de las variables según el índice de influencia, que del corto al mediano plazo el 66% de las variables sufren un cambio de posición, donde el 34% aumenta su influencia (V48, V43, V17, V18, V22, V15, V25, V32, V45, V20, V21, V3, V11, V50, V24, V10, V33

y V41), y el 30% la disminuye (V37, V35, V26, V38, V4, V6, V46, V44, V12, V1, V27, V31, V5, V2 y V42); así mismo, las primeras posiciones se mantienen debido a la influencia que ejercen, sin embargo, el sistema no sufre una variación significativa en el comportamiento, debido a que los cambios percibidos no son bruscos. Ahora, al analizar los cambios del mediano al largo plazo, se puede observar que de la misma forma las primeras cinco (5) variables que se observan en la lista, mantienen sus posiciones. De esta manera el 30% de las variables aumenta su influencia (V37, V35, V26, V38, V6, V4, V46, V44, V12, V1, V27, V31, V5, V2 y V42), y el 34% la disminuye (V48, V43, V17, V18, V22, V25, V15, V32, V45, V20, V21, V3, V11, V50, V24, V33 y V41). Es importante resaltar que cuatro variables disminuyeron significativamente su influencia en el mediano al largo plazo: “Gastronomía tradicional”, “Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo”, “Formación en bilingüismo para la atención al turista” e “Invasiones”, además la variable “Prácticas de manejo integral de rebaños”, “Cantidad y calidad del recurso humano” y “Clima social”, demuestran un aumento notorio.

Finalmente, se presentan algunas de las variables que mantienen sus posiciones a parte de las que se encuentran en los primeros cinco (5) lugares, tales como: V47, V49, V23, V8, V30, V40, V14, V39, V16, V34, V13 y V7; las cuales por estar ubicadas fuera de la zona de poder, pueden considerarse con poca incidencia en el presente análisis para obtener las principales variables que influyen en el plan de desarrollo estratégico prospectivo.

FIGURA 13

Clasificación de las variables de acuerdo a su influencia

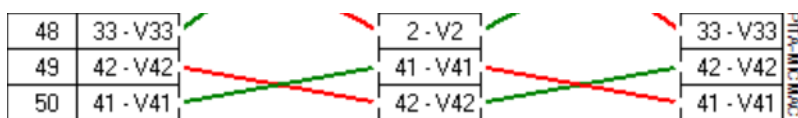
Classify variables according to their influences

Rank	Variable	Variable	Variable
1	9 - V9	9 - V9	9 - V9
2	28 - V28	28 - V28	28 - V28
3	19 - V19	19 - V19	19 - V19
4	36 - V36	36 - V36	36 - V36
5	29 - V29	29 - V29	29 - V29
6	37 - V37	48 - V48	37 - V37
7	48 - V48	37 - V37	48 - V48
8	35 - V35	43 - V43	35 - V35
9	43 - V43	35 - V35	43 - V43
10	47 - V47	47 - V47	47 - V47
11	26 - V26	17 - V17	26 - V26
12	38 - V38	26 - V26	38 - V38
13	17 - V17	18 - V18	17 - V17
14	49 - V49	49 - V49	49 - V49
15	23 - V23	23 - V23	23 - V23
16	4 - V4	22 - V22	4 - V4
17	6 - V6	38 - V38	6 - V6
18	18 - V18	25 - V25	18 - V18
19	22 - V22	15 - V15	22 - V22
20	8 - V8	8 - V8	8 - V8
21	15 - V15	6 - V6	15 - V15
22	30 - V30	30 - V30	30 - V30
23	25 - V25	4 - V4	25 - V25
24	40 - V40	40 - V40	40 - V40
25	14 - V14	14 - V14	14 - V14
26	39 - V39	39 - V39	39 - V39
27	46 - V46	32 - V32	46 - V46
28	32 - V32	46 - V46	32 - V32
29	44 - V44	45 - V45	44 - V44
30	45 - V45	20 - V20	45 - V45
31	12 - V12	44 - V44	12 - V12
32	20 - V20	12 - V12	20 - V20
33	16 - V16	16 - V16	16 - V16
34	34 - V34	34 - V34	34 - V34
35	1 - V1	21 - V21	1 - V1
36	21 - V21	3 - V3	21 - V21
37	3 - V3	11 - V11	3 - V3
38	11 - V11	1 - V1	11 - V11
39	13 - V13	13 - V13	13 - V13
40	27 - V27	50 - V50	27 - V27
41	31 - V31	24 - V24	31 - V31
42	50 - V50	27 - V27	50 - V50
43	5 - V5	31 - V31	5 - V5
44	24 - V24	33 - V33	24 - V24
45	2 - V2	5 - V5	2 - V2
46	7 - V7	7 - V7	7 - V7
47	10 - V10	10 - V10	10 - V10

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

FIGURA 13 (CONTINUACIÓN)

Clasificación de las variables de acuerdo a su influencia



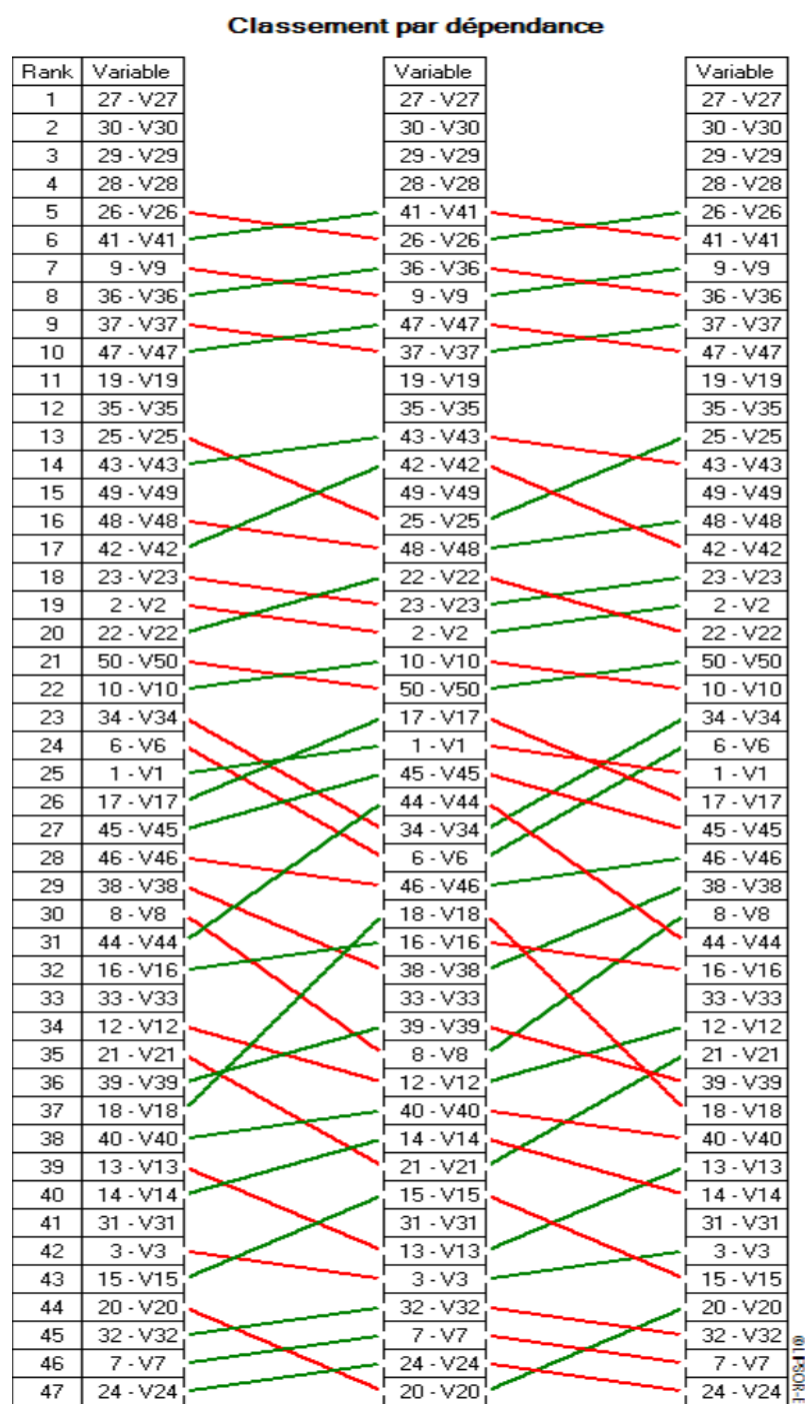
Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

En la gráfica No. 13 se puede observar el comportamiento de las variables según el índice de dependencia. Del corto al mediano plazo el 76% sufre un cambio de posición, donde el 40% aumenta la dependencia (V41, V36, V47, V43, V42, V22, V10, V1, V17, V45, V44, V16, V39, V18, V40, V14, V15, V32, V7 y V24) y 22.72% la disminuye (V26, V9, V37, V25, V48, V23, V2, V50, V34, V6, V46, V38, V8, V12, V21, V13, V3 y V20), dicho movimiento se registra hacia posiciones cercanas, lo que implica que el sistema no sufre una variación significativa en el comportamiento. En relación a los cambios del mediano al largo plazo, se identifican cuatro, con posición en los primeros lugares; sin embargo, el 76% sufre un cambio de posición donde el 36% de las variables aumenta su dependencia (V26, V9, V37, V25, V48, V23, V2, V50, V34, V6, V46, V38, V8, V12, V21, V13, V3 y V20) y en el 40% disminuye (V41, V36, V47, V43, V42, V22, V10, V17, V1, V45, V44, V18, V16, V39, V40, V14, V15, V32, V7 y V24).

Conviene destacar, el aumento de la dependencia del mediano al largo plazo efectuado por las variables “Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo”, “Movilización interna”, “Cantidad y calidad del recurso humano” y “Calidad de supervisión”.

FIGURA 14

Clasificación de las variables de acuerdo a su dependencia



Fuente: Rivero(2018), con ayuda del software MICMAC.

FIGURA 14 (CONTINUACIÓN)

Clasificación de las variables de acuerdo a su dependencia

48	5 - V5	5 - V5	5 - V5
49	11 - V11	11 - V11	11 - V11
50	4 - V4	4 - V4	4 - V4

Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

En este contexto, es importante acotar que en las figuras anteriores, la columna de las variables mostradas del lado izquierdo muestra por orden de mayor a menor influencia y dependencia el comportamiento de las variables en el análisis realizado en la Matriz de Influencias Directas (MID); seguidamente, las que se encuentran en el centro, representan el comportamiento de las variables de la Matriz de Influencias Indirectas (MII); y finalmente, del lado derecho, se encuentran las correspondientes a la Matriz de Influencias Directas Potenciales.

Adicionalmente, es oportuno mencionar que el color verde indica un aumento de la influencia/dependencia de las variables en estudio, mientras que el color rojo indica una disminución de las mismas.

Análisis del Eje Estratégico

Una vez establecidas las relaciones entre las variables de manera directa, indirecta y potencial, se procedió a seleccionar aquellas que inciden con un grado mayor de importancia (variables clave), según el análisis efectuado, sobre el sistema en estudio. Para ello se hizo uso del eje estratégico el cual está compuesto por aquellas variables con un nivel de influencia que las convierte en fundamentales en el funcionamiento del estudio.

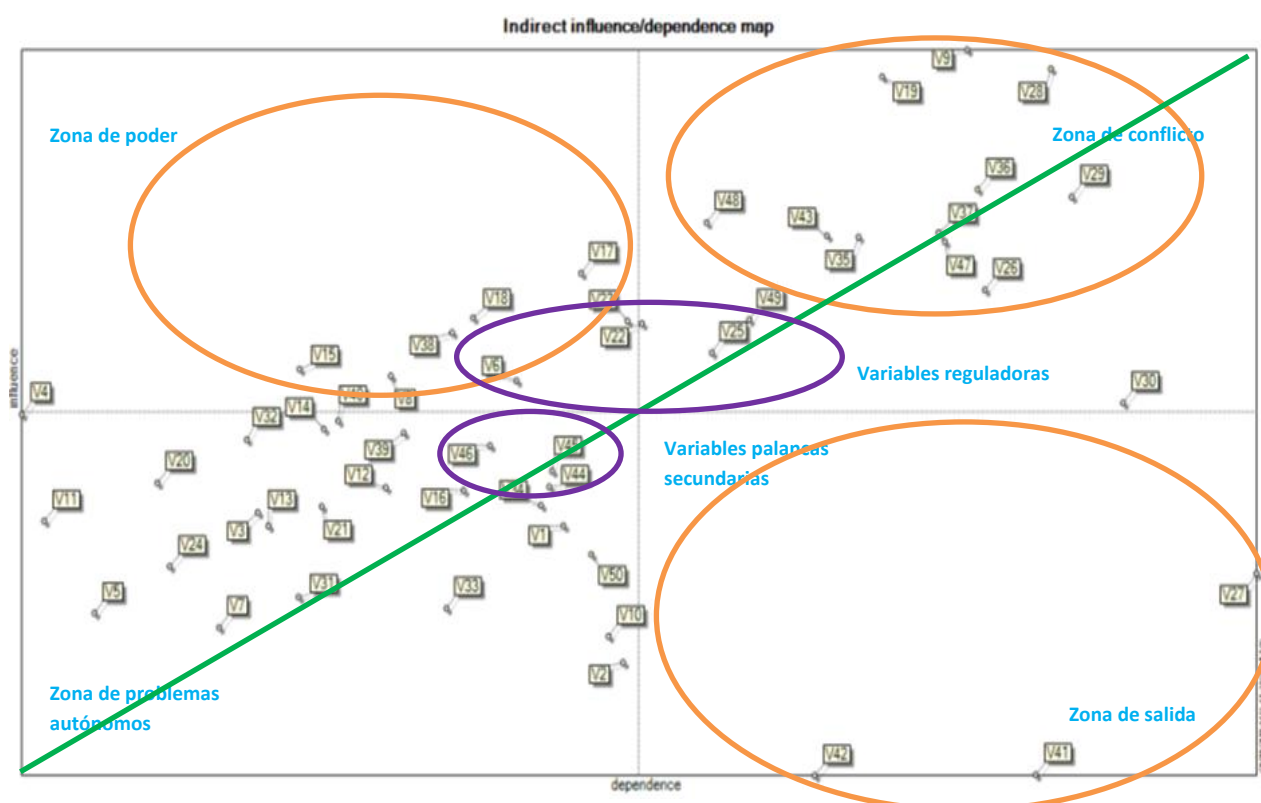
En este sentido, el eje estratégico, parte desde las variables autónomas pasando por las variables reguladoras hacia las variables clave del sistema en estudio, tal como se observa en la figura No. 15, que corresponde al plano de influencias/dependencias indirectas. El análisis indica una visión de los posibles

retos estratégicos para el posible plan y permite determinar los factores o variables clave de éxito.

Por lo tanto, para efectos del análisis del eje estratégico, se adoptó la posición de Mojica (1992), que sostiene que en la zona de poder se encuentran las variables más importantes del estudio porque tienen la más alta influencia y la más baja dependencia, es decir, que influyen sobre la mayoría y dependen poco de ellas, son fuertes poco vulnerables y cualquier modificación en ellas repercute en todo el sistema. Así mismo, sugiere continuar con las variables que se encuentran en la zona de conflicto por su alta influencia y dependencia, debido a que cualquier variación tendrá efectos en la zona de salida y sobre ellas mismas.

FIGURA 15

Eje estratégico sobre el plano de influencias/dependencias indirectas



Fuente: Rivero (2018), con ayuda del software MICMAC.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura No 15, es posible identificar las variables claves en el eje estratégico; siendo oportuno mencionar, que dichas variables son las que inciden fuertemente en la gestión de la empresa; a continuación se mencionan:

- ✓ V6 Cantidad y calidad del recurso humano
- ✓ V8 Calidad de supervisión
- ✓ V9 Planes de desarrollo productivo
- ✓ V15 Reservorio de fauna Caño Guaritico
- ✓ V17 Atractivos naturales y paisajísticos
- ✓ V18 Gastronomía tradicional
- ✓ V19 Desarrollo de productos turísticos
- ✓ V22 Articulación público privada para la promoción del agroturismo
- ✓ V23 Formación y capacitación en áreas clave del sector turístico
- ✓ V25 Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo
- ✓ V26 Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo
- ✓ V28 Agroturismo
- ✓ V29 Planes de inversión privada
- ✓ V35 Producción agrosilvopastoril
- ✓ V36 Ganadería de doble propósito
- ✓ V37 Agricultura
- ✓ V38 Prácticas de manejo integral de rebaños
- ✓ V43 Sostenibilidad
- ✓ V47 Diversidad de competidores
- ✓ V48 Universidades e instituciones educativas
- ✓ V49 Costos operativos

Es importante destacar, que en el análisis del eje estratégico se identifican dos nuevas zonas, como son:

- **Variables reguladoras:** Se sitúan en la zona central del plano y permiten la evolución de las variables estratégicas para dar cumplimiento a los objetivos del sistema. En esta zona se encuentran las variables: V6, V22, V23, V25 y V49.

- **Variables palancas secundarias:** Son mencionadas con el propósito de conocerlas y estudiarlas pero no se consideraran como variables claves debido a que su influencia es menor al 2% que se refleja como el eje central del plano. Actuar sobre las variables palancas secundarias implica hacer evolucionar las variables reguladoras, que a su vez afectan las variables conflicto. Se trata de variables que, al igual que las reguladoras, combinan el grado de motricidad y dependencia, pero que se sitúan en un nivel inferior. Se consideran variables palancas secundarias las siguientes: V44, V45 y V46.

Determinación de la necesidad de aplicar un plan estratégico


En función del análisis de las variables que influyen en la situación actual del Hato Fernando Corrales, se considera complementar el estudio mediante la aplicación de una herramienta prospectiva que es aplicable y sencilla de interpretar como lo es el Ábaco de Regnier, con el propósito fundamental de conocer la apreciación de los expertos e individuos involucrados en el área, en relación a la necesidad que tiene la aplicación de un plan de desarrollo estratégico con el que se buscará aumentar el crecimiento agroproductivo turístico de la unidad perteneciente a la rental de la UNELLEZ.

Así mismo, es necesario señalar que el Ábaco de Régnier, es un método original de consulta a expertos, concebido por el Doctor François Régnier, con el fin de interrogar a los expertos y tratar sus respuestas en tiempo real o por vía postal a partir de una escala de colores. Como todos los métodos de expertos, está destinado a reducir la incertidumbre, confrontar el punto de vista de un grupo

con el de otros grupos y a la vez, tomar conciencia de la mayor o menor variedad de opiniones. Ésta herramienta clasifica las variables a lo largo de la matriz identificando con colores la actitud favorable con desfavorable, de la opinión de expertos para el presente, como para el futuro, así:

TABLA 19

Clasificación de las respuestas según el color y ponderación

ACTITUD MUY FAVORABLE	5	
ACTITUD FAVORABLE	4	
EXISTE DUDA	3	
ACTITUD DESFAVORABLE	2	
ACTITUD MUY DESFAVORABLE	1	
NO HAY OPINION	0	

Fuente: Godet (2000)

Seguidamente, el método de aplicación de la herramienta prospectiva Ábaco de Regnier se ejecutó mediante los siguientes procedimientos.

1. Elección de preguntas claves

En este punto se definieron las preguntas claras y precisas para facilitar el juicio que darán los expertos. A partir de esta información se diseñó el instrumento (cuestionario) que fue usado en la aplicación de la técnica, el cual está conformado por la identificación del experto, tema de estudio, leyenda con clasificación de colores, ítems o criterios y observaciones.

Para realizar la recolección de la opinión de los expertos se les expuso una serie de ítems o preguntas relacionadas con las variables de la investigación: Planeación estratégica, producción agroturística y desarrollo sostenible, compenetradas con las actividades que se efectúan en el presente como son la ganadería y agricultura, así como también la que se quiere comenzar a ejecutar en el corto plazo como es el agroturismo. Es de esta forma que cada experto

pronuncio su opinión individualmente sobre cada afirmación utilizando la escala coloreada y ponderada que se muestra en la tabla No 19, cabe destacar que a cada color se le asignó un valor que va desde 5 hasta 0.

2. Tratamiento de datos

Consistió en colocar las respuestas coloreadas en forma de matriz, donde se representan en filas los ítems, proporciones o variables que definen el tema y en columnas cada uno de los expertos identificados por una letra. Cada experto manifiesta su opinión de acuerdo a la escala establecida. Los resultados fueron tabulados en una tabla de Excel, donde se distribuyeron filas (Ítems, criterios, proposiciones, variables) y columnas (participantes, especialistas, expertos), en colores, tal como se muestra en la matriz original, en la tabla No. 20.

En el mismo orden de ideas, se ordenó estas filas y columnas, se le asignó un peso o ponderación individual a cada color para realizar la suma de las filas y definir los criterios positivos o negativos de los expertos. En la tabla No. 20 se puede observar de manera esquemática dichas clasificaciones.

TABLA 20
Matriz Preliminar. Abaco de Regnier

	ITEMS	A	B	C	D	E	F	G	INDICE
1	¿Cuán apropiado cree que sería crear un plan estratégico para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato?	5	5	4	4	5	5	5	33
2	¿Qué tan apropiadamente se capacita al personal para ejecutar actividades relacionadas al turismo en el hato?	2	0	2	2	2	1	1	10
3	¿Qué tan efectiva es la comunicación al personal de la misión y visión del hato?	4	4	0	4	4	3	1	20
4	¿Qué tanto se capacita al personal en cuanto a las actividades agropecuarias que se ejecutan en el hato?	3	4	3	4	4	4	2	24
5	¿Qué tanto se permite la comunicación al personal de las estrategias de producción tomadas por la gerencia?	2	1	3	4	3	1	1	15
6	¿Qué tanto es el esfuerzo por crear estrategias que permitan un aumento de la producción agropecuaria sostenible con el medio ambiente?	4	4	4	4	4	0	0	20
7	¿Qué tan frecuente se promueven iniciativas estratégicas para mejorar la calidad de suelos, las técnicas de pastoreo, la rotación de potreros, los registros sanitarios (zootecnia) y métodos de explotación agropecuaria en general?	4	4	4	4	4	0	0	20
8	¿Qué tanto se lleva la comunicación de planes para desarrollar un sistema de producción agropecuario intensivo y sostenible con el ambiente?	4	2	0	2	1	3	2	14
9	¿Qué tanto afectan las políticas económicas actuales del país en el desarrollo y aumento de la producción agroproductiva turística del hato Fernando Corrales?	4	4	2	3	3	2	2	20
10	¿Qué tan frecuente es el uso de indicadores para controlar los procesos productivos del hato Fernando Corrales?	4	3	4	4	3	0	0	18
11	¿Qué tanto se le comunica al personal los indicadores de gestión usados para el cálculo del rendimiento de la producción?	3	2	3	4	4	1	1	18
12	¿Cuán efectiva es la información obtenida de los indicadores de gestión usados actualmente?	4	3	3	4	3	2	0	19
13	¿Qué tanto cuenta el hato con las instalaciones apropiadas para la realización de actividades turísticas?	2	2	0	2	2	2	2	12
14	¿Qué tanto se puede aprovechar el potencial turístico de la zona en donde está ubicado el hato Fernando Corrales?	5	5	4	5	5	5	5	34
15	¿Qué tanto cree usted que es provechoso explotar la actividad turística en el hato Fernando Corrales?	5	4	4	5	5	5	5	33
16	¿Qué tanto está dispuesto a participar en el desarrollo agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales?	5	5	4	5	5	5	5	34
17	¿Qué tan de acuerdo está en el desarrollo del agroturismo en el hato?	4	5	4	4	4	5	5	31
18	¿Qué tanto cree usted que el desarrollo del agroturismo contribuye al aumento de los ingresos económicos del hato?	5	5	5	5	5	4	5	34
19	¿Qué tanto puede incrementarse la capacidad de puestos de trabajos con el agroturismo en el hato?	4	4	4	5	4	4	4	29
20	¿Cuán adecuadas son las condiciones para la ejecución de las actividades agropecuarias del hato?	2	3	3	2	2	3	3	18
21	¿Qué tan sostenible económicamente son los procesos y actividades de explotación productivas del hato?	4	3	3	4	3	0	0	17
22	¿Qué tan sostenibles son las actividades y técnicas productivas en relación con el medio ambiente?	2	2	2	2	2	2	2	14
23	¿Qué tan adecuadamente sostenible con el ambiente es el uso de agroquímicos, tecnologías, maquinarias, equipos, herramientas y materiales durante las actividades productivas dentro del hato?	4	3	0	4	3	4	0	18
24	¿Qué tan sostenible puede ser el aprovechamiento de los recursos ambientales, culturales y sociales que posee el Estado Apure para el desarrollo del agroturismo en el hato?	5	5	5	4	5	5	5	34
25	¿Qué tan sostenible cree usted es el agroturismo desarrollado hasta ahora en el Estado Apure?	4	4	4	4	4	4	4	28

Fuente: Rivero (2018)

3. Análisis e Interpretación de los datos.

En relación con los resultados obtenidos en la Tabla No. 20, a simple vista y de conformidad con la coloración y rango calificativo, se observa una tendencia favorable por parte de los expertos consultados, en llevar a cabo una nueva actividad económica en la empresa, como lo es el agroturismo, con el objetivo de percibir una mayor cantidad de ingresos y de cubrir algunos de los gastos operativos. De igual forma, en base a los datos obtenidos y en relación directa con lo expuesto anteriormente, de acuerdo al índice mayor que se obtuvo para el cuestionario plasmado en el Abaco de Regnier, se evidencia la necesidad por parte de la empresa y de la rental de la UNELLEZ, el de desarrollar un plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales. Es de esta manera, como también se aprecia la importancia que dan los expertos al aprovechamiento de los aspectos ambientales, culturales y sociales con que cuenta la región llanera en donde se ubica la empresa, como lo es el Estado Apure, el cual cuenta con diversas primacías que de una forma u otra ejercen influencia positiva y generan el valor agregado a las actividades planificadas a futuro y aquellas que se ejecutan actualmente.

En el mismo orden de ideas, una vez obtenida la matriz original, se procedió a ordenar los ítems por filas y por colores donde los primeros puestos se estrechan a los criterios positivos (degradación desde verdes oscuros a verde claro), seguido de los criterios neutrales (coloración amarilla) hasta los criterios negativos (morado y rojo) y de color gris para aquellos casos en los que no hay opinión, generalmente por desconocimiento en el área que abarca la pregunta. En consecuencia, se establecen los aspectos desde los más favorables hasta los menos favorables en torno al tema de estudio, tal y como se muestra en la tabla No. 21.

Tabla 21
Abaco de Regnier

	ITEMS	A	B	C	D	E	F	G	INDICE
1	¿Cuán apropiado cree que sería crear un plan estratégico para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato?	5	5	5	5	5	5	5	35
14	¿Qué tanto se puede aprovechar el potencial turístico de la zona en donde está ubicado el hato Fernando Corrales?	5	5	4	5	5	5	5	34
16	¿Qué tanto está dispuesto a participar en el desarrollo agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales?	5	5	4	5	5	5	5	34
18	¿Qué tanto cree usted que el desarrollo del agroturismo contribuye al aumento de los ingresos económicos del hato?	5	5	5	5	5	4	5	34
24	¿Qué tan sostenible puede ser el aprovechamiento de los recursos ambientales, culturales y sociales que posee el Estado Apure para el desarrollo del agroturismo en el hato?	5	5	5	4	5	5	5	34
15	¿Qué tanto cree usted que es provechoso explotar la actividad turística en el hato Fernando Corrales?	5	4	4	5	5	5	5	33
17	¿Qué tan de acuerdo está en el desarrollo del agroturismo en el hato?	4	5	4	4	4	5	5	31
19	¿Qué tanto puede incrementarse la capacidad de puestos de trabajos con el agroturismo en el hato?	4	4	4	5	4	4	4	29
25	¿Qué tan sostenible cree usted es el agroturismo desarrollado hasta ahora en el Estado Apure?	4	4	4	4	4	4	4	28
4	¿Qué tanto se capacita al personal en cuanto a las actividades agropecuarias que se ejecutan en el hato?	3	4	3	4	4	4	2	24
3	¿Qué tan efectiva es la comunicación al personal de la misión y visión del hato?	4	4	0	4	4	3	1	20
6	¿Qué tanto es el esfuerzo por crear estrategias que permitan un aumento de la producción agropecuaria sostenible con el medio ambiente?	4	4	4	4	4	0	0	20
7	¿Qué tan frecuente se promueven iniciativas estratégicas para mejorar la calidad de suelos, las técnicas de pastoreo, la rotación de potreros, los registros sanitarios (zootecnia) y métodos de explotación agropecuaria en general?	4	4	4	4	4	0	0	20
9	¿Qué tanto afectan las políticas económicas actuales del país en el desarrollo y aumento de la producción agroproductiva turística del hato Fernando Corrales?	4	4	2	3	3	2	2	20
12	¿Cuán efectiva es la información obtenida de los indicadores de gestión usados actualmente?	4	3	3	4	3	2	0	19
10	¿Qué tan frecuente es el uso de indicadores para controlar los procesos productivos del hato Fernando Corrales?	4	3	4	4	3	0	0	18
11	¿Qué tanto se le comunica al personal los indicadores de gestión usados para el cálculo del rendimiento de la producción?	3	2	3	4	4	1	1	18
20	¿Cuán adecuadas son las condiciones para la ejecución de las actividades agropecuarias del hato?	2	3	3	2	2	3	3	18
23	¿Qué tan adecuadamente sostenible con el ambiente es el uso de agroquímicos, tecnologías, maquinarias, equipos, herramientas y materiales durante las actividades productivas dentro del hato?	4	3	0	4	3	4	0	18
21	¿Qué tan sostenible económicamente son los procesos y actividades de explotación productivas del hato?	4	3	3	4	3	0	0	17
5	¿Qué tanto se permite la comunicación al personal de las estrategias de producción tomadas por la gerencia?	2	1	3	4	3	1	1	15
8	¿Qué tanto se lleva la comunicación de planes para desarrollar un sistema de producción agropecuario intensivo y sostenible con el ambiente?	4	2	0	2	1	3	2	14
22	¿Qué tan sostenibles son las actividades y técnicas productivas en relación con el medio ambiente?	2	2	2	2	2	2	2	14
13	¿Qué tanto cuenta el hato con las instalaciones apropiadas para la realización de actividades turísticas?	2	2	0	2	2	2	2	12
2	¿Qué tan apropiadamente se capacita al personal para ejecutar actividades relacionadas al turismo en el hato?	2	0	2	2	2	1	1	10

Fuente: Rivero (2018)

Fase III: Diagnóstico de la situación actual interna y externa de la empresa

El listado de las variables que influyen sobre la situación actual de la empresa, se realizó tomando en consideración si corresponde a un factor externo o interno. Es así que para este estudio, se tomó como referencia el listado de variables obtenidas a partir de la aplicación de la metodología prospectiva del MIC-MAC y el Ábaco de Regnier, para lo cual es importante mencionar que se seleccionaron aquellas con mayor criticidad, es decir, las que se consideran que generan mayor impacto a la empresa.

Seguidamente, se efectuó un taller de planificación estratégica con los gerentes de la empresa, junto con la aplicación de la técnica de tormenta de ideas, para buscar la opinión y consenso entre los participantes, con la finalidad de clasificar los factores externos e internos, ponderar y obtener los resultados para analizarlos.

Matriz de evaluación de factor externo

La construcción de una matriz de evaluación de factor externo consiste en la identificación y ponderación de las amenazas y oportunidades que circundan a la organización a fin de conocer cuál es la situación actual de la misma. Los procedimientos requeridos para la elaboración de una matriz de factor externo son:

1. Hacer una lista de amenazas y oportunidades de la organización.
2. Fijar una ponderación que oscila entre cero (0) = Sin importancia y uno (1) = Muy importante. La sumatoria debe dar igual a uno (1).
3. Clasificar de una a cuatro todas las variables como se indica a continuación: 1. Amenaza mayor, 2. Amenaza menor, 3. Oportunidad menor y 4. Oportunidad mayor.

4. Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación.

5. Sumar los resultados ponderados de cada variable. El resultado más alto debe ser cuatro (4); el cual indica que la empresa compite en un ramo atractivo con grandes expectativas y oportunidades; si por el contrario el resultado es uno (1), indica que la empresa está en un sector poco atractivo y enfrenta graves amenazas. El resultado ponderado promedio es de dos punto cinco (2.5) A continuación se muestra en la tabla No. 22, la matriz de evaluación de factor externo obtenida:

TABLA 22 Matriz de evaluación de factor externo

FACTORES EXTERNOS CLAVE		PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	Reservorio de fauna Caño Guaritico (V15)	0,12	4	0,48
2	Atractivos naturales y paisajísticos (V17)	0,08	3	0,24
3	Gastronomía tradicional (V18)	0,07	3	0,21
4	Planes de inversión privada (V29)	0,12	4	0,48
5	Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo (V26)	0,11	3	0,33
AMENAZAS				
1	Diversidad de competidores (V47)	0,11	2	0,22
2	Clima social (V4)	0,08	2	0,16
3	Riesgo político (V2)	0,12	2	0,24
4	Inseguridad (V7)	0,09	1	0,09
5	Invasiones (V33)	0,1	1	0,1
TOTAL		1		2,55

Fuente: Rivero(2018)

Como se puede apreciar en la tabla No. 19, el valor total ponderado es de 2,55, el cual se encuentra ligeramente por encima del promedio, lo cual indica que el Hato Fernando Corrales presenta más oportunidades que amenazas, las cuales pueden aun así, considerarse con una relevancia importante.

Matriz de evaluación de factor interno

La construcción de una matriz de factor interno consiste en la identificación y ponderación de las fortalezas y debilidades que existen dentro de la organización a fin de conocer cuál es la situación actual de la misma. Los procedimientos requeridos para la elaboración de una matriz de factor interno son:

1. Identificar las fortalezas y las debilidades de la organización.
2. Fijar una ponderación que oscila entre cero (0) = Sin importancia y uno (1) = Muy importante. La sumatoria debe dar igual a uno (1).
3. Asignar una clasificación de uno (1) a cuatro (4) a todas las variables como se indica a continuación: 1. Debilidad mayor, 2. Debilidad menor, 3. Fortaleza menor y 4. Fortaleza mayor.
4. Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación.
5. Sumar los resultados ponderados de cada variable, para obtener el resultado total para la empresa, el cual puede ubicarse entre un valor de uno (1) a cuatro (4); El resultado ponderado promedio es de dos punto cinco (2.5). La obtención de un resultado superior a 2.5 señala una organización con fuerte posición interna, mientras si se obtiene un valor menor a 2.5 revelan que la empresa posee debilidades internas.

A continuación se muestra en la tabla No. 23, la matriz de evaluación de factor interno obtenida:

TABLA 23

Matriz de evaluación de factor interno

FACTORES INTERNOS CLAVE		PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
FORTALEZAS				
1	Ganadería de doble propósito (V36)	0,13	4	0,52
2	Agricultura (V37)	0,09	4	0,36
3	Planes de desarrollo productivo (V9)	0,07	3	0,21
4	Desarrollo de productos turísticos (V19)	0,08	3	0,24
5	Agroturismo (V28)	0,13	4	0,52
DEBILIDADES				
1	Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo (V25)	0,09	2	0,18
2	Cantidad y calidad del recurso humano (V6)	0,08	2	0,16
3	Costos operativos (V49)	0,11	1	0,11
4	Equipamiento e instalaciones turísticas (V14)	0,12	1	0,12
5	Practica de manejo integral de rebaños (V38)	0,1	2	0,2
TOTAL		1		2,62

Fuente: Rivero (2018)

Tal como se aprecia en la tabla No. 23, el valor total ponderado es de 2,62, lo cual indica que la empresa tiene una posición ligeramente sólida, es decir, que se aprovechan levemente sus fortalezas para minimizar el peso de sus debilidades y consolidarse como una empresa agropecuaria con un potencial importante para ejecutar el agroturismo.

Fase IV: Identificación de la brecha entre la realidad y el futuro deseado.

Este importante proceso consiste en la identificación de las diferencias entre el desempeño actual de la organización y el desempeño que se espera para lograr el éxito en su estrategia de negocios. Una vez que se han establecido las metas organizacionales, luego de realizada la planeación estratégica y, casi en forma paralela a la elaboración o formulación de las estrategias, se debe

comparar la meta que se plantea con los resultados actuales de la organización en ese campo. Esa comparación identifica una brecha (diferencia entre lo planificado y lo que ocurre realmente) que debe examinarse.

Con referencia a lo anterior, se procedió a identificar la brecha o la distancia que hay entre el presente (porcentaje de cumplimiento actual) y el futuro deseado (100% de cumplimiento), a través de la revisión documental y entrevistas no estructuradas a la dirección de la empresa REUNELLEZ S.A de la UNELLEZ.

TABLA 24
Análisis de la brecha o distancia

Objetivos estratégicos	Metas estratégicas	Situación actual	Porcentaje de cumplimiento (Presente)	Meta	Brecha
Desarrollar actividades de transferencia tecnológica, extensión agrícola, capacitación y asistencia técnica.	Desarrollar trabajos de investigación en el Hato por parte de profesores y alumnos de la UNELLEZ que impulsen la utilización de tecnología, la creación e innovación.	Actualmente se busca enfocar nuevas temáticas en el área	65%	100%	35%
	Construcción y creación de laboratorios para realizar estudios de las semillas y granos (Por ejemplo de arroz y maíz).	No se ha iniciado	0%	100%	100%
	Lograr tener los materiales, equipos y herramientas para el análisis y estudio de granos y semillas.	No se han obtenido	0%	100%	100%
Explotar, comercial y racionalmente, los sectores agropecuarios, pesquero, forestal y de recursos naturales renovables.	Buscar sembrar una gran cantidad de rubros alimenticios y arbóreos llenando el mayor número de espacios posibles de las hectáreas que se tienen.	A partir del 2016 se inició la siembra de algunos rubros alimenticios pero no se han alcanzado las metas	55%	100%	45%
	Construir un centro de acopio para ubicar y apilar el rubro de arroz.	No se ha iniciado	0%	100%	100%
	Obtener una raza de ganado de calidad y de alta genética que se adapte a las condiciones de la zona.	Los rebaños han aumentado al igual que los índices de producción	50%	100%	50%
	Considerar todas las actividades de la empresa de acuerdo al desarrollo sostenible.	Actualmente se está realizando actividades en función al desarrollo sostenible	55%	100%	45%
Producir, comprar, vender, distribuir, importar y exportar productos agropecuarios.	Obtener los recursos económicos necesarios para realizar diferentes inversiones y mantener sus actividades operativas.	Se ha logrado aumentar ligeramente las ventas de los productos	30%	100%	70%
Ofrecer alternativas de esparcimiento y entretenimiento, a través de actividades de turismo ecológico, de aventura y académico-científico.	Desarrollar el agroturismo con todos los elementos que involucra, como actividad económica alternativa para generar ingresos adicionales.	Actualmente no se han culminado las actividades de construcción de la infraestructura turística	60%	100%	40%
Establecer convenios con organismos públicos, privados, fundaciones, y cualquier ente gubernamental o no, relacionados con su objeto principal.	Establecer las pautas necesarias para crear alianzas estratégicas fuertes con los organismos públicos y privados involucrados en las actividades productivas del sector.	Se ha logrado que varios entes conozcan el potencial de la empresa	40%	100%	60%
Prestar asesoramiento técnico a instituciones oficiales y privadas.	Convertirse en una empresa pionera en el asesoramiento profesional, técnico y científico para organizaciones del sector agropecuario tanto públicas como privadas.	La empresa cuenta con el apoyo profesional necesario	70%	100%	30%
Administrar y explotar económicamente la unidad de producción agropecuaria Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ y la REUNELLEZ, S.A.	Verificar el cumplimiento del presente plan anualmente y generar nuevas estrategias para mejorar las existentes.	No se han desarrollado planes estratégicos con el debido control y seguimiento	0%	100%	100%

Fuente: Rivero (2018)

A consecuencia de los resultados obtenidos, mostrados en la tabla No. 24, se aprecia claramente que existe una distancia importante entre la realidad actual y el futuro deseado por la gerencia de la empresa, con lo cual a pesar de los esfuerzos realizados hasta el momento, se han obtenido resultados que no cumplen con las expectativas. Por consiguiente, la alta gerencia se ve en la necesidad de realizar el presente plan de desarrollo estratégico en la búsqueda de la elaboración de nuevas estrategias que permitan cerrar dichas brechas y dar por cumplido con los objetivos propuestos.

Fase V: Formulación de las estrategias para diseñar el plan de desarrollo estratégico prospectivo por medio de la utilización de la matriz DOFA y el uso del modelo 5W+2H.

Los datos obtenidos de las matrices de evaluación (MEFE y MEFI) fueron integrados en una matriz DOFA que contiene los resultados de todos los factores investigados. Esta herramienta estratégica fue desarrollada con el propósito de generar las estrategias apropiadas para fortalecer las actividades productivas desarrolladas actualmente como la ganadería de doble propósito y la agricultura así como también la implementación adecuada del agroturismo, todo ello basado en el desarrollo sostenible, el cual es un enfoque recomendado por la gerencia de la empresa, con el que se busca aumentar los índices de productividad y de rentabilidad a lo largo del tiempo para que se beneficien las generaciones futuras, sin causar efectos negativos sobre el medio ambiente natural.

Particularmente, la finalidad de la matriz DOFA es la de realizar un análisis comparativo de los factores internos y externos, que resulta en proponer estrategias, las cuales se agruparon en: Estrategias FO, Estrategias DO, Estrategias FA y Estrategias DA.

Establecimiento de las estrategias para acortar la brecha identificada

Procesada y analizada la situación actual para el Hato Fernando Corrales, se desarrolló el taller para la construcción de lineamientos estratégicos, el cual contó con la participación de actores conformados por los miembros de la alta gerencia de la empresa. A continuación se registran los aportes realizados durante el taller, los cuales fueron seleccionados por medio de la realización de la tormenta de ideas, dichos resultados y opiniones se transcriben en la matriz con la mayor fidelidad posible a lo expresado por cada uno.

TABLA 25
Matriz DOFA

			FACTORES INTERNOS	
			FORTALEZAS	DEBILIDADES
			1. Ganadería de doble propósito (V36) 2. Agricultura (V37) 3. Planes de desarrollo productivo (V9) 4. Desarrollo de productos turísticos (V19) 5. Agroturismo (V28)	1. Cultura del trabajador para el apoyo al agroturismo (V25) 2. Cantidad y calidad del recurso humano (V6) 3. Costos operativos (V49) 4. Equipamiento e instalaciones turísticas (V14) 5. Practica de manejo integral de rebaños (V38)
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	FO	DO	
	1. Reservorio de fauna Caño Guaritico (V15)	Generar acciones para fortalecer e incentivar la asociatividad e involucración en redes empresariales de tal manera de poder avanzar en el uso de nuevas tecnologías e implementación de productos innovadores (F1, F2, F3, F4, F5, O4, O5)	Establecer alianzas estratégicas entre los empresarios, del sector público y privado, locales y nacionales para incentivar la inversión en la empresa y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños (D4, D5, O4, O5)	
	2. Atractivos naturales y paisajísticos (V17)	Controlar y gestionar indicadores de productividad, registros, compras y ventas (F1, F2, F3, F5, O4, O5)	Programar inversiones para la adquisición de maquinarias, equipos tecnológicos y herramientas de acuerdo a las necesidades y exigencias de la empresa (D3, D4, D5, O4, O5)	
	3. Gastronomía tradicional (V18)	Generar planes de publicidad y promoción aprovechando los recursos y atractivos naturales (F3, F4, O1, O2)	Motivar y concientizar al sector privado y público del futuro que tiene el agroturismo, que permita fortalecer el sector en infraestructura y seguridad (D4, O1, O2, O4, O5)	
	4. Planes de inversión privada (V29)	Desarrollar la ganadería intensiva con mecanismos actualizados e innovadores a través de planes de inversión privada con el objetivo de incrementar la producción (F1, F3, O4)	Formación y capacitación a nivel técnico, tecnológico, universitario, en el área turística y agropecuaria por parte de los guías e intérpretes y agricultores para potencializar la identidad de la región en base a sus ventajas ambientales y culturales (D1, D2, O1, O2, O3)	
	5. Articulación público privada para el desarrollo del agroturismo (V26)	Incentivar y aumentar la agricultura con el uso de técnicas innovadoras a través de planes de inversión privada (F2, F3, O4)	Diseñar e implementar un plan productivo de manejo del Hato (D3, D5, O4, O5)	
	AMENAZAS	FA	DA	
	1. Diversidad de competidores (V47)	Diseñar productos innovadores orientados a las necesidades y expectativas del visitante que generen ventajas competitivas (F3, F4, A1)	Promover continuamente estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible (D1, D2, D3, D4, D5, A1, A2)	
	2. Clima social (V4)	Apropiación y conocimiento profundo de las políticas del turismo que sean aplicables al agroturismo para su implementación en los planes de desarrollo (F3, F4, A1)	Diseñar e implementar un programa de capacitación de adultos dirigido a los trabajadores y comunidades, orientado a la conservación de los recursos naturales a favor del medio ambiente (D1, D2, A1, A4, A5)	
	3. Riesgo político (V2)	Generar puestos de trabajos en el corto plazo con salarios y beneficios competitivos dentro del marco de la ley que permitan satisfacer las necesidades del trabajador (F1, F2, F3, F5, A1, A2)	Estimular, desarrollar, promover y difundir la generación y transferencia de tecnología agrícola y pecuaria (D2, D5, A1)	
	4. Inseguridad (V7)	Establecer acciones dirigidas a la lucha en contra de las invasiones de lotes de terreno en producción basándose en el cumplimiento de la ley de tierras y defensa de la propiedad privada (O5, F1, F2, F5)	Establecer un mecanismo de seguimiento a la calidad del servicio que permita implementar acciones de mejora en la prestación de los productos (D1, D2, D4, A1, A4, A5)	
	5. Invasiones (V33)	Establecer estrategias de ventas para que las comunidades se beneficien de los productos generados por la empresa (A1, A2, F1, F2, F5)		
	Potenciar las articulaciones públicas y privadas para incentivar las inversiones en el sector (F1, F2, F5, A1, A3, A4, A5)			

Fuente: Rivero (2018)

Resultados obtenidos de la aplicación de la matriz DOFA

Estrategias FO (Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades)

- ✓ Generar acciones para fortalecer e incentivar la asociatividad e involucración en redes empresariales de tal manera de poder avanzar en el uso de nuevas tecnologías e implementación de productos innovadores (F1, F2, F3, F4, F5, O4, O5)
- ✓ Controlar y gestionar indicadores de productividad, registros, compras y ventas (F1, F2, F3, F5, O4, O5)
- ✓ Generar planes de publicidad y promoción aprovechando los recursos y atractivos naturales (F3, F4, O1, O2)
- ✓ Desarrollar la ganadería intensiva con mecanismos actualizados e innovadores a través de planes de inversión privada con el objetivo de incrementar la producción (F1, F3, O4)
- ✓ Incentivar y aumentar la agricultura con el uso de técnicas innovadoras a través de planes de inversión privada (F2, F3, O4)

Estrategias DO (Disminuir las debilidades y aprovechar las oportunidades)

- ✓ Establecer alianzas estratégicas entre los empresarios, el sector público y privado, locales y nacionales para incentivar la inversión en la empresa y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños (D4, D5, O4, O5)
- ✓ Programar inversiones para la adquisición de maquinarias, equipos tecnológicos y herramientas de acuerdo a las necesidades y exigencias de la empresa (D3, D4, D5, O4, O5)
- ✓ Motivar y concientizar al sector privado y público del futuro que tiene el agroturismo, que permita fortalecer el sector en infraestructura y seguridad (D4, O1, O2, O4, O5)

- ✓ Formación y capacitación a nivel técnico, tecnológico, universitario, en el área turística y agropecuaria por parte de los guías e intérpretes y agricultores para potencializar la identidad de la región en base a sus ventajas ambientales y culturales (D1, D2, O1, O2, O3)

- ✓ Diseñar e implementar un plan productivo de manejo del Hato (D3, D5, O4, O5)

Estrategias FA (Usar las fortalezas para evitar las amenazas)

- ✓ Diseñar productos innovadores orientados a las necesidades y expectativas del visitante que generen ventajas competitivas (F3, F4, A1)

- ✓ Apropiación y conocimiento profundo de las políticas del turismo que sean aplicables al agroturismo para su implementación en los planes de desarrollo (F3, F4, A1)

- ✓ Generar puestos de trabajos en el corto plazo con salarios y beneficios competitivos dentro del marco de la ley que permitan satisfacer las necesidades del trabajador (F1, F2, F3, F5, A1, A2)

- ✓ Establecer acciones dirigidas a la lucha en contra de las invasiones de lotes de terreno en producción basándose en el cumplimiento de la ley de tierras y defensa de la propiedad privada (O5, F1, F2, F5)

- ✓ Establecer estrategias de ventas para que las comunidades se beneficien de los productos generados por la empresa (A1, A2, F1, F2, F5)

- ✓ Potenciar las articulaciones públicas y privadas para incentivar las inversiones en el sector (F1, F2, F5, A1, A3, A4, A5)

Estrategias DA (Disminuir las debilidades y evitar las amenazas)

- ✓ Promover continuamente estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible (D1, D2, D3, D4, D5, A1, A2)

- ✓ Diseñar e implementar un programa de capacitación de adultos dirigido a los trabajadores y comunidades, orientado a la conservación de los recursos naturales a favor del medio ambiente (D1, D2, A1, A4, A5)

- ✓ Estimular, desarrollar, promover y difundir la generación y transferencia de tecnología agrícola y pecuaria (D2, D5, A1)
- ✓ Establecer un mecanismo de seguimiento a la calidad del servicio que permita implementar acciones de mejora en la prestación de los productos (D1, D2, D4, A1, A4, A5)

Elaboración del plan estratégico

El plan de desarrollo estratégico está constituido por las iniciativas estratégicas desarrolladas desde un enfoque prospectivo. En este sentido, la formulación e implementación de cada lineamiento estratégico requiere de la aplicación de un conjunto de acciones, que se especifican de manera detallada y precisa en un plan de acción. De esta manera, es importante destacar que para lograr captar las ideas adecuadas y buscar obtener los resultados esperados, se organizó y efectuó un taller con la participación de la alta gerencia, utilizándose como instrumento principal, lo establecido en la Matriz DOFA realizada con anterioridad y adicionalmente, por medio del apoyo de la herramienta de gestión empresarial como lo es el modelo 5W+2H se proponen las acciones pertinentes.

TABLA 26 Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Generar acciones para fortalecer e incentivar la asociatividad e involucración en redes empresariales de tal manera de poder avanzar en el uso de nuevas tecnologías e implementación de productos innovadores (F1, F2, F3, F4, F5, O4, O5)	La empresa necesita de recursos financieros, tecnológicos, informáticos y humanos que por medio de la cooperación y asociatividad entre las empresas de la región se pueden percibir	Gerente Director	Clúster agropecuario del Estado Apure	En el corto plazo inmediato	Integración en Asociaciones y gremios de empresas Agropecuarias por medio del envío de comunicados formales y reuniones constantes	De acuerdo a las medidas y acciones tomadas
Controlar y gestionar indicadores de productividad, registros, compras y ventas (F1, F2, F3, F5, O4, O5)	La organización requiere de datos de producción para la toma de decisiones y gestión oportuna de necesidades	Gerente Director, de administración y supervisor	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Implementación de herramientas para la automatización de la gestión de negocios	Depende del esfuerzo de un equipo de trabajo especializado
Generar planes de publicidad y promoción aprovechando los recursos y atractivos naturales (F3, F4, O1, O2)	Búsqueda de promocionar por medio de la publicidad los atractivos naturales, ambientales, biodiversidad y cultura de la región donde se ubica la empresa	Grupo de gerentes, supervisor y trabajadores	Medios de comunicación de Tv, radio, redes sociales y páginas web	En el corto plazo inmediato	Planes de publicidad y promoción; Información publicitaria a través de medios de comunicación públicos y privados; Canal de la UNELLEZ	Costos de publicidad; esfuerzo realizado para ejecutar las acciones
Desarrollar la ganadería intensiva con mecanismos actualizados e innovadores a través de planes de inversión privada con el objetivo de incrementar la producción (F1, F3, O4)	Requerimiento de sustituir viejos y desactualizados métodos de producción en los periodos de cría, levante y engorde del ganado	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Mantenimiento de áreas operativas, construcción de instalaciones ganaderas apropiadas (salas de ordeño y espera, bebederos, comederos); Adquisición de equipos de ordeño mecánico, tecnología y equipos.	Costos por inversión en sustitución y mejoramiento de actividades ganaderas
Incentivar y aumentar la agricultura con el uso de técnicas innovadoras a través de planes de inversión privada (F2, F3, O4)	La empresa requiere promover la sostenibilidad de sus operaciones por medio del aumento de la siembra de cultivos agrícolas y así garantizar la producción en las grandes extensiones de terrenos con que se cuenta	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Ejecución de planes de inversión privada; convenios de asociatividad y cooperación con organizaciones agrícolas; adquisición de maquinarias agrícolas de alta producción	Costos por inversión en sustitución y mejoramiento de actividades agrícolas
Establecer alianzas estratégicas entre los empresarios, del sector público y privado, locales y nacionales para incentivar la inversión en la empresa y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños (D4, D5, O4, O5)	Necesidad de actualizar y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños para mejorar la genética del ganado e incentivar la inversión	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Manejo sanitario (vacunas, desparasitación y utilización de hormonas de mejoramiento productivo), régimen de alimentación en base al uso de pasto de corte, eso y alimentos concentrados así como mejoramiento genético por medio de inseminación artificial y sistemas de monta controlados	Depende del apoyo otorgado por los proveedores y esfuerzos por lograr los objetivos
Programar inversiones para la adquisición de maquinarias, equipos tecnológicos y herramientas de acuerdo a las necesidades y exigencias de la empresa (D3, D4, D5, O4, O5)	Las actividades agrícolas, ganaderas y la implementación del agroturismo requieren de recursos financieros con los cuales la empresa no cuenta	Gerente Director	Organismos públicos (UNELLEZ, Banca Pública, Mintur, etc.); empresas, gremios y federaciones del sector privado (FEDEAGRO, AGROZA, ASOGASO, ASOGATA, etc.)	Del mediano al largo plazo	Integración en las diferentes asociaciones regionales y nacionales del sector agropecuario	Depende de los esfuerzos realizados por la alta gerencia

Fuente: Rivero (2018)

TABLA 26 (CONTINUACIÓN) Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Motivar y concientizar al sector privado y público del futuro que tiene el agroturismo, que permita fortalecer el sector en infraestructura y seguridad (D4, O1, O2, O4, O5)	Implementar y ejecutar el agroturismo de acuerdo al potencial en materia de las ventajas naturales, ambientales y de fauna que se encuentran en los alrededores del hato	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	Instituciones públicas del turismo; Organizaciones afines; Redes empresariales de carácter privado; Organismos de seguridad del Estado	En el corto plazo inmediato	Por medio de la creación de políticas internas para el incentivo de la inversión tanto pública como privada para adecuar las condiciones e infraestructura de las instalaciones	Depende de los esfuerzos realizados por la alta gerencia
Formación y capacitación a nivel técnico, tecnológico, universitario, en el área turística y agropecuaria por parte de los guías e intérpretes y agricultores para potencializar la identidad de la región en base a sus ventajas ambientales y culturales (D1, D2, O1, O2, O3)	El recurso humano formado por el personal obrero que labora en la empresa carece de conocimientos en el área de atención y servicio al cliente; Los conocimientos para aplicar tareas en el trabajo de llano son aprendidos en el lugar y carecen de especialización técnica	Gerente Director	UNELLEZ, Instituciones educativas, instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Lineamientos estratégicos con universidades públicas (UNELLEZ); cursos especializados; talleres y conferencias	De acuerdo a las medidas y acciones tomadas
Diseñar e implementar un plan productivo de manejo del Hato (D3, D5, O4, O5)	Las actividades operativas de la empresa se efectúan sin tomar en cuenta los lineamientos estratégicos de un plan de producción	Gerente Director	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Estudio, análisis y levantamiento de información relacionada con todo el proceso productivo de la empresa	Esfuerzo y disponibilidad de la alta gerencia
Diseñar productos innovadores orientados a las necesidades y expectativas del visitante que generen ventajas competitivas (F3, F4, A1)	Necesidad de establecer los segmentos de los clientes potenciales dirigidos al agroturismo, con el propósito de crear paquetes y actividades tanto educativas como recreativas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Talleres de innovación de productos agroturísticos	Esfuerzo y disponibilidad de la alta gerencia
Apropiación y conocimiento profundo de las políticas del turismo que sean aplicables al agroturismo para su implementación en los planes de desarrollo (F3, F4, A1)	Conocer y aplicar las políticas dentro de la ley de turismo del estado y por instituciones a fines que puedan utilizarse para alcanzar las metas estratégicas establecidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Análisis de las políticas de instituciones y leyes en el ámbito turístico aplicable al agroturismo	Depende de la disponibilidad e interpretación
Generar puestos de trabajos en el corto plazo con salarios y beneficios competitivos dentro del marco de la ley que permitan satisfacer las necesidades del trabajador (F1, F2, F3, F5, A1, A2)	Las actividades operativas requieren de personal profesional calificado y del mano de obra especializada en las tareas definidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo	A través de las mejoras oportunas, del aumento de los niveles de producción y de la incorporación de tecnologías, equipos y maquinarias	A través de las acciones de la gerencia
Establecer acciones dirigidas a la lucha en contra de las invasiones de lotes de terreno en producción basándose en el cumplimiento de la ley de tierras y defensa de la propiedad privada (O5, F1, F2, F5)	Las invasiones ilegales perjudican el cumplimiento con las metas estratégicas propuestas, generando desconfianza e incertidumbre entre los empresarios o inversionistas potenciales	Alta Gerencia	Instituciones de seguridad del Estado; Gobernación del Estado Apure; Alcaldía del Municipio Muñoz	En el corto plazo	Articulación con los organismos competentes en el área de la seguridad; Proponer políticas y medidas legales para que sean acatadas por el MPPAPT y el Estado	A través de las acciones de la gerencia
Establecer estrategias de ventas para que las comunidades se beneficien de los productos generados por la empresa (A1, A2, F1, F2, F5)	Las comunidades cercanas y los visitantes foráneos pueden beneficiarse adquiriendo los productos cosechados y elaborados (agrícolas y pecuarios) en la empresa con el propósito de obtener mayores ingresos	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto a mediano plazo	Talleres para la creación de nuevos productos alimenticios originados en la empresa; Establecimiento de precios acorde al mercado; Generación de productos de calidad	Dependiendo de los índices de producción

Fuente: Rivero (2018)

TABLA 26 (CONTINUACIÓN)

Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Potenciar las articulaciones públicas y privadas para incentivar las inversiones en el sector (F1, F2, F5, A1, A3, A4, A5)	Es necesario que los esfuerzo para lograr el crecimiento agroproductivo turístico para la empresa, se hagan a través de la articulación de medidas entre el sector público y privado	Gerente Director	Gobernación del Estado Apure, Sede regional de MINTUR, Asociaciones importantes del sector agropecuario (FEDEAGRO, ASOGATA, etc.), Redes de empresas regionales y nacionales; Asociación con empresas extranjeras	En el corto, mediano y largo plazo	Proponer políticas y acuerdos formales entre los organismos públicos y privados; Exponer el potencial agroturístico y agropecuario de la empresa y articular esfuerzos con las organizaciones regionales y nacionales del sector para que sean tomadas en cuenta las propuestas hechas al Estado	Dependen de los esfuerzos y acciones por parte del Gerente Director
Promover continuamente estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible (D1, D2, D3, D4, D5, A1, A2)	Es fundamental que las acciones efectuadas se hagan en pro que la empresa sea rentable económicamente, aprovechable para las futuras generaciones y manteniendo la conservación del medio ambiente	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas y de producción del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Utilización de técnicas de manejo de rebaños, métodos de siembra y cosecha y ganadería ecológica acorde a la conservación del medio ambiente	Costos por inversión
Diseñar e implementar un programa de capacitación de adultos dirigido a los trabajadores y comunidades, orientado a la conservación de los recursos naturales a favor del medio ambiente (D1, D2, A1, A4, A5)	Un programa de capacitación permite realizar esfuerzos continuos y permanentes que permitan mantener a un personal con conocimientos fuertes actualizados lo cual conlleva a la innovación y creación	Gerente Director	UNELLEZ; Universidades públicas y privadas; instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Proporción de líneas de investigación en áreas como agroturismo, ganadería de doble propósito, agricultura de forma sostenible por parte de los docentes y estudiantes de las diversas carreras afines; Capacitación anual por medio de cursos y talleres	Depende de la Inversión en capacitación de los trabajadores
Estimular, desarrollar, promover y difundir la generación y transferencia de tecnología agrícola y pecuaria (D2, D5, A1)	Para el logro de las metas estratégicas en cuanto a la incentivación de la innovación y creación científica - tecnológica a través del conocimiento que luego pueden transferirse hacia los competidores y crear ventajas competitivas solidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Inversión en infraestructura (laboratorios, áreas de investigación, etc.), equipos científicos entre otros, que permitan generar productos agropecuarios de alta calidad	Costos por inversión
Establecer un mecanismo de seguimiento a la calidad del servicio que permita implementar acciones de mejora en la prestación de los productos (D1, D2, D4, A1, A4, A5)	Buscar percibir las opiniones y críticas de los clientes para efectuar las mejoras en los procesos productivos de ganadería (becerros, mautes y leche), cosecha y en el agroturismo	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Cuaderno de observaciones; Por medio de correo electrónico o redes sociales	Costos por papelería e internet

Fuente: Rivero (2018)

Fase VI: Evaluar los resultados obtenidos para el plan de desarrollo estratégico prospectivo a través de la Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación.

En esta fase se busca analizar de manera sencilla, una vez elaborado el plan de desarrollo estratégico prospectivo, los resultados obtenidos de la interacción de las variables que influyen en la situación actual de la empresa, a través de la matriz de impactos cruzados – Multiplicación aplicada a una clasificación (MIC – MAC), de esta manera, se busca proporcionar una evaluación al plan obtenido de acuerdo a los objetivos y metas estratégicas contempladas durante la investigación.

Análogamente, se menciona que la aplicación prospectiva MIC – MAC, procesa las variables de tal forma que pueden obtenerse las interacciones que sufren en tres fases, del corto (Matriz de Influencias Directas) al mediano (Matriz de Influencias Indirectas) y al largo plazo (Matriz de Influencias Potenciales). Es de esta manera que se justifica el análisis presentado de las tres situaciones en la Fase II (Identificación de las variables claves de éxito), las cuales permiten apreciar el comportamiento según la interacción, de cada una de las variables.

En consecuencia, las variables claves se extrajeron, de acuerdo a aquellas con mayores influencias proyectadas en el eje estratégico de la Matriz de Influencias Indirectas, a propósito de la situación actual. Además de ello, se puede precisar que al largo plazo según el Plano de Influencias Directas Potenciales, la proyección a futuro de la gestión de la empresa va estar determinada por las variables que de igual manera se muestran en la figura No. 10 mostrada con anterioridad, las cuales son las siguientes:

- ✓ V9 Planes de desarrollo productivo
- ✓ V19 Desarrollo de productos turísticos
- ✓ V28 Agroturismo

- ✓ V29 Planes de inversión privada
- ✓ V36 Ganadería de doble propósito
- ✓ V37 Agricultura

Por consiguiente, de acuerdo a las consideraciones realizadas y según las experiencias de los expertos consultados, como son los gerentes de la empresa, la proyección de los resultados de la aplicación del plan de desarrollo estratégico prospectivo se estima para el año 2025, en donde cada lineamiento estratégico debe haberse ejecutado en su totalidad. Además, cabe destacar, que al largo plazo la situación de la empresa se encontrará fuertemente influenciada y determinada por las variables mencionadas anteriormente, las cuales se posicionaron como las más influyentes en el sistema y con las que se espera aumentar el crecimiento agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales de manera sostenible.

Así mismo, se elaboran y proponen los indicadores de productividad básicos para obtener datos, que permitan evaluar, controlar y mejorar las acciones establecidas:

- Nivel de satisfacción del cliente

$$\% \text{ satisfacción del cliente} = \frac{\text{No de clientes satisfechos año actual}}{\text{No de clientes satisfechos (meta)}} * 100$$

- Numero de mautes por hectáreas (Rebaños por potreros)

$$\frac{\text{No. de mautes total al año}}{\text{No. de hectareas totales}}$$

- Numero de vacas por hectáreas (Rebaños por potreros)

$$\frac{\text{No de vacas total al año}}{\text{No.de hectareas totales}}$$

- Promedio de producción de leche anual con respecto a la cantidad de vacas lecheras

$$\frac{\text{Lts de leche producidos al año}}{\text{No de vacas lecheras totales}}$$

- Producción agrícola al año

$$\frac{\text{Cantidad de rubro agrícola cosechado al año (Kg)}}{\text{Cantidad de ha utilizadas}}$$

- Productividad de la empresa mensual

$$\frac{\text{Ingresos por ventas en ganadería al mes (BsF)}}{\text{H – H trabajadas al mes}}$$

De acuerdo al rubro agrícola cosechado, se presentan los siguientes:

$$\frac{\text{Ingresos por ventas en agricultura al mes (BsF)}}{\text{H – H trabajadas al mes}}$$

$$\frac{\text{Ingresos percibidos por actividad agroturística mensual (BsF)}}{\text{No.de visitantes al mes (Clientes)}}$$

Indicadores por rubro agrícola:

$$\frac{\textit{Producción total al año (Tn)}}{\textit{H – H trabajadas al año}}$$

$$\frac{\textit{Producción total al año (Tn)}}{\textit{Horas – maquina}}$$

Relacionados con los gastos o costos operacionales en la producción de leche:

$$\frac{\textit{Costos por producción (BsF)}}{\textit{Producción lechera total al año(Lts)}}$$

$$\frac{\textit{Costos de mano de obra al año (Bsf)}}{\textit{Producción lechera total al año (lts)}}$$

Relacionados con los gastos o costos operacionales en la producción ganadera:

$$\frac{\textit{Costos por producción de ganado}}{\textit{Total de semovientes vendidos (No.de mautes)}}$$

$$\frac{\textit{Costos de mano de obra al año (Bsf)}}{\textit{Total de semovientes vendidos (No.de mautes)}}$$

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Se evidenció la existencia de documentos que contenían solo la visión, misión y objetivo general, con lo cual por medio de la realización de un taller prospectivo con el equipo gerencial de la empresa se logró dar a conocer la importancia de determinar y construir un concepto estratégico ya que no se contaba con los principios y valores definidos, objetivos y metas estratégicas.
- Por medio de la aplicación de un taller prospectivo de planificación estratégica con el equipo gerencial y la recopilación de la información a través de la técnica de tormenta de ideas, se logró identificar cincuenta (50) variables que determinan la situación actual y gestión de la empresa, las cuales mediante la aplicación de la matriz MIC – MAC, se permitió realizar un estudio detallado de sus interacciones, obteniéndose veinte y uno (21) variables de alta motricidad o influencia ubicadas alrededor del eje estratégico de la matriz de influencias indirectas.
- Se estableció un estudio con la alta gerencia de la empresa para determinar la necesidad real de proponer la elaboración del plan de desarrollo estratégico prospectivo, con lo cual se utilizó la técnica del Ábaco de Regnier, conformado por un grupo de preguntas de acuerdo a las variables de la investigación, con lo cual se pudo observar que el ítem con mayor influencia de color verde, que significa que es muy favorable, corresponde a la penuria de establecer un plan que permita establecer estrategias en el marco de fortalecer el crecimiento de la organización.
- La matriz de evaluación del factor externo, arrojó un valor total ponderado de 2.55 sobre 4, indicando que la empresa se ubica levemente por encima del promedio de 2.5, lo cual significa que los factores externos presentan para la empresa mayores oportunidades que amenazas.

- La matriz de evaluación del factor interno, presentó un valor total ponderado de 2.62 sobre 4, lo cual indica que la empresa se encuentra sobre el promedio, con una posición ligeramente sólida, lo que implica que se aprovechan levemente las fortalezas para minimizar la influencia de las debilidades.
- El análisis de brecha o distancias permitió identificar los índices en porcentajes con respecto al cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas en lo actual y de acuerdo al futuro deseado, con lo cual se obtuvo un promedio total de la brecha de 65%.
- La aplicación de matriz DOFA, implicó la realización de un taller prospectivo de planificación estratégica con el equipo gerencial de la empresa, a través del cual se logró generar veinte (20) estrategias definidas por medio del análisis de las variables claves que determinaron la situación actual de la empresa.
- Por último, se estructuró el plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del Hato Fernando Corrales, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, a través de la técnica 5W+2H, la cual facilitó el trabajo y análisis requerido para el desarrollo de acciones concretas que se deben ejecutar en el corto, mediano y largo plazo, como tiempo máximo al año 2025, en el que se espera que la ejecución del plan permita lograr con éxito el cumplimiento de las metas planteadas por la gerencia.

RECOMENDACIONES

- Implementar las estrategias desarrolladas en la presente investigación en la brevedad posible; de igual forma, hacer seguimiento de las mismas con el propósito de mejorar continuamente el desempeño que implican, a través de la aplicación de los indicadores de productividad propuestos.
- Involucrar a todo el personal, tanto a la alta gerencia, como el administrativo y obrero, en lo relativo a la ejecución de las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del presente plan.
- Obtener por medio de las estrategias planteadas, los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas que permitan cerrar las brechas o distancias entre la realidad actual y el futuro deseado, para lo cual se recomienda establecer las alianzas, medidas de asociatividad, cooperación y articulación con el sector público y privado.
- Establecer con las autoridades de la UNELLEZ las políticas necesarias para que se ejecuten las acciones que permitan llamar la atención de las autoridades del Estado.
- Crear una página web en particular, que pertenezca a la unidad de producción Hato Fernando Corrales, donde se presente diversa información para la promoción y publicidad referente a los atractivos naturales, oportunidad de esparcimiento y recreación que permita captar la atención de una mayor cantidad de usuarios.

Así como también se recomienda a lo interno de la empresa lo siguiente:

- Reforestación de teca, debido a las ventajas en producción de madera.
- Producción de apicultura (cría de abejas), para la producción de miel, cera y jalea real. Trae bastantes beneficios para mantener la ecología de las zonas debido a que en la etapa de florecencia podría contribuir al desarrollo vegetativo mediante la producción de frutos o semillas a través de la polinización.

- Aprovechar la cercanía con ríos para desarrollar un tipo de riego económico y duradero que permita el crecimiento de pasto natural que tenga resistencia a la época de sequía.
- Construir potreros rotativos para la siembra de diferentes tipos de pastos, resistentes a la inundación, a la sequía y pasto para corte, ensilaje y henificación (sirve para ser procesado y transformado en heno).
- En la época de verano puede sembrarse pasto para ensilaje y henificación con el propósito de almacenarlo y protegerlo del agua con la idea de que sea utilizado como alimento en la época de escases de pastos como en la época de intenso verano, contribuyendo al desarrollo sostenible en la producción de ganado.
- Desarrollar alimentos concentrados que contengan soya y otros ingredientes para alimentar el ganado.
- La producción es de doble propósito, por lo tanto para la producción de leche se necesita pasto de corte y para la producción de carne (ganado de engorde) se necesita ensilaje y heno que es el pasto procesado.
- Se recomienda enfocar el negocio en la producción de leche, para aumentar el ganado y tener una producción de ganado de engorde óptima y rentable a futuro.
- Es necesario que se conformen en los corrales, algunos lugares adecuados para dar sombra al ganado, donde pueda reposar tranquilamente, debido a que los semovientes también transpiran o sudan perdiendo calorías y fibra, lo cual no es conveniente si se quiere mantener un buen ganado con peso superior a los 800 kg que sea comercialmente factible, de aquí los galpones para dar sombra, también arboles como la teca o el samán que sirven de gran ayuda para tal propósito.
- Realizar un estudio de suelos en la finca para saber la composición del terreno.
- Saber el número de potreros y las medidas de cada uno. Se puede realizar un replanteo de la zona y dividir en potreros de 25% representativamente.

- Utilización de sales proteinadas y energizadas en el ganado para mitigar el impacto negativo en el verano.
- Promover el desarrollo de la etapa de ceba donde los animales que se encuentren entre 300 y 320 kilos pasen a llevarse a alrededor de 500 y 530 kilos con un promedio ente 8 a 10 meses de dicha etapa y lograr una ganancia de peso de 20 kilos al mes

CAPITULO VI

PROPUESTA

MODELO DE AGROPROPUCTIVIDAD TURÍSTICA COMO ENFOQUE DE DESARROLLO AXIOECOSOSTENIBLE EN EL HATO FERNANDO CORRALES, UNELLEZ BARINAS

6.1.-Presentación del Modelo.

El modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, ha permitido indagar sobre la realidad existente en la Universidad en relación a la gestión de las unidades de producción específicamente el Hato Fernando Corrales y la articulación entre las políticas del estado venezolano en cuanto la producción y seguridad agroalimentaria, entre otros. Es por esto que la propuesta surge luego de un amplio diagnóstico que hace una radiografía viva de la situación existente en la unidad de producción. La propuesta presenta las estrategias de cambio para consolidar un verdadero sistema abierto de formación para la vida y de un mejoramiento integral de su calidad. Que logre un crecimiento sustentable, sostenible a partir del desarrollo endógeno sostenible, la democracia, los derechos humanos, el combate a la pobreza a partir de la producción de alimentos, y la promoción activa de una cultura científica y tecnológica con miras a una sociedad socialista, humanista, armónica y solidaria en la que prevalezcan dichos principios.

El modelo de desarrollo agroproductivo, pretende desarrollar las capacidades sector productivo del sector llanero (Apure), y comunidad en general, a través de la educación como un continuo de manera integral, en correspondencia a cada realidad social, incluyendo principalmente la formación a partir del aprendizaje significativo, que fomente los valores para la paz, la no

discriminación, la equidad de género y el respeto a la diversidad cultural, donde se promueva el desarrollo del modelo productivo endógeno sustentable y sostenible.

El modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, significa una alternativa útil para mejorar la pertinencia de la universidad con respecto a las necesidades locales, regionales y nacionales en los diversos ámbitos del quehacer humano. Así mismo, permitirá transformar hacia la conciencia crítica a todos aquellos involucrados para hacer una patria más equilibrada, justa y próspera.

6.2. Justificación del Modelo.

Es necesario trascender en la reflexión y análisis de la acción de formar en la universidad, educación desarrolladora y productiva, para responder a las necesidades y retos que plantea el proceso de transformaciones políticas, económicas y sociales que vive el país. Es por ello, que se considera impostergable profundizar y consolidar el proceso agroproductivo turístico, para iniciar y sostener acciones que permitan la creación de condiciones para que estas transformaciones se den de forma eficiente. Se requiere por lo tanto de equipos interdisciplinarios comprometidos con la educación venezolana en el ámbito agrícola, para formar al profesional de las ciencias del agro y mar, con las competencias requeridas para aprovechar las oportunidades y hacerle frente a las amenazas del entorno, individuos que posean las habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes, valores, que satisfagan los requerimientos del sector productivo primario y puedan reimpulsar el desarrollo agrícola como estrategia en el mejoramiento de la calidad de vida del venezolano.

Se justifica la presentación del modelo dado el análisis de los resultados en la tercera parte de la presente investigación en la que fue tomada en cuenta la opinión de los gerentes, administrativos y obreros del Hato Fernando Corrales,

acerca de las competencias laborales como herramienta para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad agroproductiva turística en la UNELLEZ.

El modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, además de considerar ser una alternativa de desarrollo y mejoramiento para la universidad, se justifica desde los siguientes puntos de vista:

- Abre la posibilidad de mejorar y formar perfiles profesionales que favorezcan la gestión de UNELLEZ, en el Sector Productivo
- Aporta un modelo para ser implementado por las universidades y el país para guiar la metodología a seguir en la gerencia de unidades de producción, requeridos por el país para fortalecer el campo venezolano.
- Permite conocer el grado de formación de las Autoridades que administran el sector productivo, llevándolo a consolidar aprendizajes significativos de acuerdo a las competencias profesionales requeridas, lo que significa que se identifica las características individuales y profesionales que apunten hacia el desempeño competitivo para producir resultados oportunos y de calidad en los contextos productivos que se requieran.

Las organizaciones productivas han experimentado sustanciales cambios, originados por la demanda exigida por la sociedad, los mercados, y el rápido avance de la tecnología. Se requieren nuevos emprendedores del campo venezolano basadas en el cooperativismo y equipos de trabajo, que usen tecnologías y procesos flexibles y que tengan en cuenta a las comunidades del contexto.

El país necesita personas versátiles y polivalentes, que sepan identificar oportunidades para hacer crecer la producción de alimentos, mejorar las tierras, asociarse con otros o generar unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo. Personas que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno,

de autodirigirse y autoevaluarse, de relacionarse apropiadamente con otros y de aprender cada vez más sobre su trabajo.

6.3. Características del Modelo.

La fortaleza central del presente modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, es que sus indicadores y metodología se vinculan con cualquier necesidad analógica a la planteada en los recursos humanos y las organizaciones o grupos sociales, por lo tanto cumple con las siguientes características:

1. Adaptable: El modelo se ajusta a condiciones similares para los cuales fue diseñado, dando resultados verificables y ajustados a las necesidades planteadas en cualquier contexto.
2. Verificable: el modelo desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, responde a una planificación seria, detallada y con criterios explícitos, por parte del sector agrícola. Esto supone la existencia de una fase diagnóstico (Entrada), de implementación de metodologías y técnicas de formación (Proceso), y obtención de un producto con una serie de competencias como las que se aprecian en la figura 16:

FIGURA 16

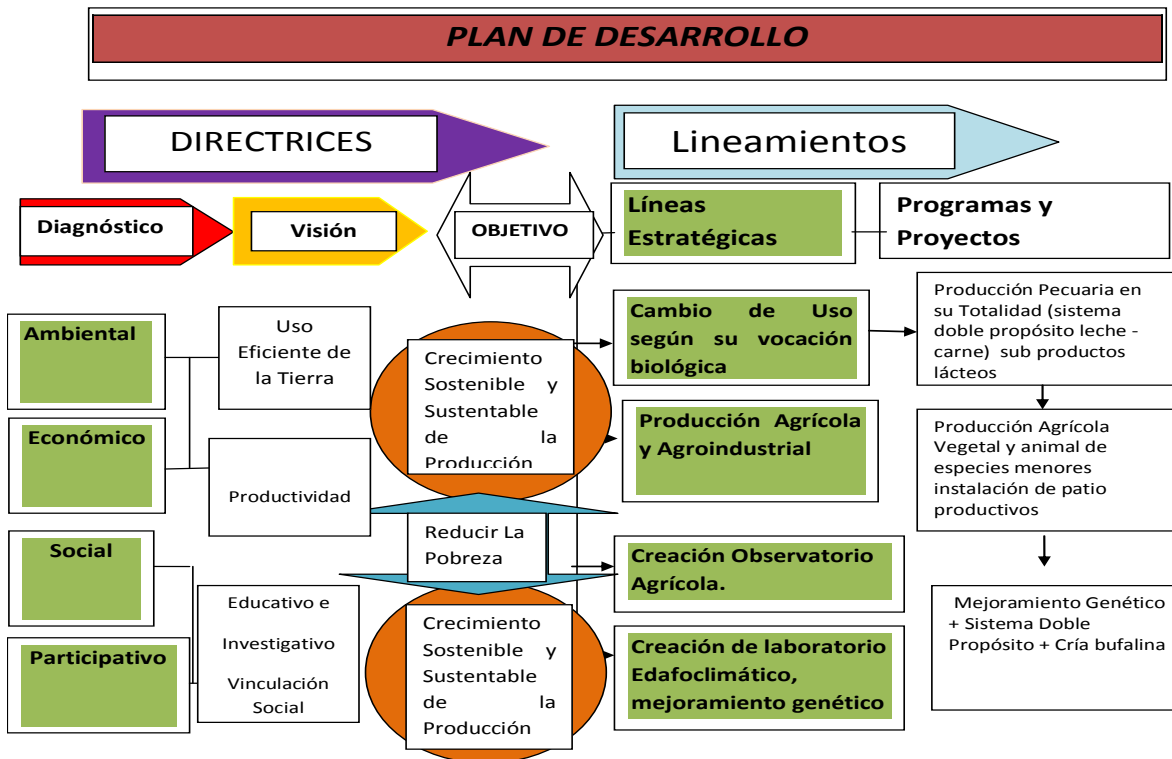
Modelo de desarrollo agroproductivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible en el ámbito cognitivo



Fuente: Rivero (2018)

FIGURA 17

Modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas en el ámbito estratégico



modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, desarrolla la acción humanista de la justicia social, equidad, tolerancia, amor a la patria, solidaridad, inclusivo, desarrollador del pensamiento latinoamericano, orientado hacia el pensamiento de desarrollo endógeno sostenible, y seguridad agroalimentaria.

3. Sistemático: Reúne una serie de pasos sistemáticos para el proceso de desarrollo agroproductivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el

enfoque del desarrollo sostenible, organizados y programados secuencialmente y de acuerdo con el alcance que se les pretende dar.

4. Continuo: Posee un mecanismo o proceso de retroalimentación, que le permite ser ajustado y evaluado constantemente.

5. Flexible: Cuando éste es susceptible de sufrir todos y cada uno de los ajustes necesarios, a cualquier nivel, de acuerdo a los resultados, en la búsqueda de la pertinencia social económica y ambiental.

Según Serrano (1999), se entiende por modelo “la representación de una situación seleccionada como objeto de investigación, donde a partir de ella se obtengan las relaciones y correspondencias que distinguen a la situación seleccionada”. (p.232).

En este sentido, el modelo equivale a la representación de una realidad como tal, con la finalidad de obtener explicaciones acerca de la misma. Ferrater, (1999), y aún más, esta noción de modelo se toma como equivalente a la noción de teoría, porque con la determinación de un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, se incrementaría el conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y oportunidades de incursionar el profesional en el sector profesional, bien sea como empleador o empleado.

Por otro lado, Bunge (1999), establece que las desideratas deben satisfacer una teoría científica. De esta manera, se intentará alcanzar la rigurosidad y la objetividad que todo proceso científico requiere, se aspira acercarse en un mínimo grado de justificación a las desideratas que según Bunge, caracterizan a las grandes teorías.

Al centrar el propósito de la investigación con la definición de modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, significa identificar las características de la formación productiva que ofrece la universidad al estudiante y al sector productivo o laboral, permitiendo apuntalar hacia un desempeño óptimo de estos

actores para producir resultados oportunos y de calidad en la productividad del campo venezolano.

En virtud de lo expuesto, se plantea la necesidad que la UNELLEZ realice transformaciones en cuanto a la gestión de sus unidades de producción, especialmente en las estrategias para implementar estrategias dirigida y adaptada a la realidad del campo venezolano y ajustados al modelo de producción de desarrollo endógeno sostenible. En tal sentido, se plantea un plan de acción en el cual se garantice el desarrollo de la unidad de producción en estudio, en donde haya una gestión exitosa en el desempeño de las funciones de la UNELLEZ, acorde a las exigencias del contexto y del mercado. En consecuencia, que sea fuente permanente de formación de los actores involucrados para el logro de una universidad exitosa y competente que generen proyectos de desarrollo humano local con la participación y empoderamiento del pueblo, enfatizando el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y socio-productivas, en el marco de la construcción de una economía popular y solidaria.

Por tal motivo se hace necesario, generar un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas

6.4 Objetivos del Modelo.

6.4.1 Objetivo General.

Este aspecto está referido a la finalidad del modelo, a lo que se persigue, a la intencionalidad explícita de la creación. A tal efecto se pretende como objetivo general el siguiente: “Constituir una empresa universitaria modelo, reconocida nacional e internacionalmente, capaz de producir bienes y servicios aplicando tecnologías apropiadas en la búsqueda de la excelencia, la rentabilidad, la competitividad, la eficiencia, la productividad y el mejor posicionamiento en su ámbito de competencia”.

6.4.1.1. Objetivos Específicos.

Para lograr tal propósito se requiere plantear un sistema de objetivos específicos, los cuales una vez operacionalizados pudieran permitir alcanzar el objetivo general del modelo, entre estos objetivos específicos se citan:

1. Precisar los criterios epistemológicos, ontológicos, axiológicos y metodológicos que sustentan el modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas
2. Establecer los momentos claves del modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas
3. Crear directrices (líneas inter teóricas del Modelo) para orientar el modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas
4. Estimular los procesos de formación integral bajo la concepción de continuo humanos en el personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, a través del diseño de programas basados en el desarrollo agropropuctivo turístico de acuerdo a las necesidades del sector productivo y el país.
5. Diseñar una visión integral de las líneas Inter.-teóricas del modelo.
6. Establecer las líneas articulantes del modelo.
7. Precisar una visión General del modelo.
8. Establecer los principios que sustentan el modelo.
9. Establecer estrategias para la aplicación del modelo.
10. Validar el modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas

El logro de este sistema de objetivos específicos contribuyen a favorecer el propósito de la presente propuesta de investigación la cual consiste en un modelo de desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, lo cual lleva a repensar a redescubrir a reconceptualizar experiencias educativas-laborales que permitan construir un cuerpo de conocimientos entorno a la realidad y sus múltiples manifestaciones, donde se integre, tanto las dimensiones físicas del entorno, como espirituales afectivas, éticas y estéticas del mismo, con la finalidad de promover el desarrollo de modo integral de sus potencialidades para un crecimiento a nivel de trabajo para integrarse eficazmente en una sociedad eficiente productiva.

6.5. Bases Legales.

Lo anterior se sustenta lo que señala taxativamente el artículo número 3 de la República Bolivariana de Venezuela (1999) que dice ...”La educación y trabajo son procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”.

Siguiendo el mismo orden de ideas, la educación se caracteriza por el cambio acelerado y desarrollo tecnológico y científico, se orienta a ayudar al hombre a comprender el mundo que le rodea, dar solución adecuada a su problema a integrarse y participar responsablemente en la solución de problemas que afectan a su comunidad. Sin embargo no se trata solamente de emplear la educación con fines de nivelación cultural, sino de formar al individuo con mira de hacer de él un engranaje del proceso productivo y promover los cambios necesarios en su conducta que le permitan autoapreciar sus posibilidades para lograr con mayor eficacia sus aspiraciones para enfrentar la realidad del progreso y desarrollo agroproductivo turístico local, regional, nacional y latinoamericano.

6.6. Fundamentación Teórica del Modelo.

El modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, se refiere a un conjunto de proposiciones teóricas, andragógicas y metodológicas que intentan descubrir y explicar en forma sistemática los procesos productivos relacionados con la enseñanza y aprendizaje del ser humano, por lo tanto se trata de una visión unificada del sistema de relaciones e interpretaciones que deriven de la interacción de los distintos actores que intervienen en el hecho productivo laboral; Motivo por el cual la propuesta del modelo se presenta como una construcción teórica con derivaciones aplicativas como una contribución al investigador para alcanzar la eficiencia en la gestión de las unidades de producción de la UNELLEZ.

Para tales fines, se estructura un conjunto de componentes que le dan soporte, coherencia y pertinencia al modelo, tales como sus fundamentos teóricos, teleológicos, o sistema de objetivos a alcanzar, criterios epistemológicos, Ontológicos, axiológicos y metodológicos, los cuales permiten definir líneas rectoras articulantes como dimensiones estructurales de referencia.

Asimismo, se incorporan la representación infográfica, la explicación de la realidad por construir, las pautas para la implementación del modelo (criterios metodológicos), los criterios de validación del modelo, y finalmente un conjunto de reflexiones de cierre de la construcción teórica

Al respecto, Palermo (2002), refiere que los rasgos más destacados en la formación de un individuo debe fundamentarse en las competencias cognoscitivas de éste, entendidas como competencias epistemológicas: el valor del conocimiento como guía para la acción, el nivel de formación andragógica como condicionante para entender y explicar los problemas de aprendizaje laboral que ayudan a la construcción del mismo.

En relación con el enfoque andragógico del aprendizaje, el modelo que se propone pretende confirmar que el conocimiento y el aprendizaje como categorías intelectuales de naturaleza humana, es producto de la interacción sujeto-cognoscente-objeto conocida, dada que los datos y hechos empíricos surgen o son creados de una interacción ininterrumpida entre el sujeto y la realidad.

Sobre este particular Flores (1999) acota que “el conocimiento no se descubre, sino se construye, donde el individuo no pierda de vista, que es la experiencia de la propia actividad sobre el nuevo material, lo que permite generar o construir en su interior nuevos conceptos, y que este nuevo concepto, no le abre paso sino en medio de la dialéctica - equilibrio de toda estructura mental del aprendiz” (P. 237).

La presente afirmación permite inferir que el gran desafío que le espera al campo en donde se ubican las pequeñas y medianas empresas productivas de los estados Barinas, Apure, Portuguesa y Cojedes, para lograr la aplicación efectiva de aprendizajes significativos a partir del desarrollo agroproductivo turístico, es precisamente el de lograr procesos andragógico que interesen, comprometan, y potencien en forma articulada dimensiones, tales como la maduración, la experiencia, la transmisión y el equilibrio, como factores condicionantes de una relación de perfeccionamiento laboral efectivo.

En tal sentido Knowles (2003), expresa que la teoría andragógica es un sistema conceptual útil para organizar el medio en el cual podemos observar el aprendizaje en nuestro sitio de trabajo.

Por tal motivo, el diseño de aprendizaje andragógico, asume el enfoque de aprendizaje en términos prácticos de la instrucción para adultos el cual se enfoca más hacia el proceso y menos en el contenido que es enseñado, cuyas estrategias como estudios de casos, representación de competencias, roles,

simulaciones , auto evaluación disertación, análisis crítico de la realidad y coevaluación.

Knowles (2003) establece los principios básicos andragógico los cuales son: 1.- los futuros trabajadores necesitan estar envueltos en la planificación y evaluación de su formación. 2.- las experiencias (incluyendo errores) proporcionan la base de las actividades de aprendizaje. 3.- las personas están más interesados en aprender materias que tengan relación inmediata con su futuro trabajo.

En virtud de lo expuesto, los trabajadores del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, debe ser un individuo dispuesto a insertarse en los nuevos paradigmas y modelos de formación para la inserción social y laboral que sirva de empuje para lograr cambios significativos en el sector productivo del país y en consecuencia lograr una mejor calidad de vida para los venezolanos.

En este sentido, Smith (2001), padre de la Andrología, establece que:

La misma tiene sus fundamentos teóricos en la formación de un nuevo individuo que está preparado para los cambios, que puede ser innovador, creativo, profundamente crítico y reflexivo, abierto para descubrir un mundo de posibilidades. El reto para la Andragogía o educación para adultos es integrar un clima de competencia en el campo de la producción, creación, innovación, que logre integrar de manera armoniosa los rasgos interdisciplinarios de los participantes, por cuanto que vivimos en una era de constantes cambios en cuanto a la ciencia y la tecnología, en tal sentido es menester la vigencia de los conocimientos (P 28).

Visto así, el modelo que se propone como estructura teórica se construye sobre la base de la formación permanente del personal del Hato Fernando Corrales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, como premisa sustantiva para la promoción de la innovación andragógica. Se trata

por consiguiente de construir planteamientos emergentes, la cual se han de integrar en forma holística con criterios teleológicos, epistemológicos, ontológicos, axiológicos y metodológicos.

6.6.1.- Criterios Teleológicos.

Este criterio pretende lograr, la conciencia, un individuo con disciplina y capaz de enfrentar diferentes situaciones en el campo productivo, por tal motivo es menester la implementación del modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales. UNELLEZ Barinas lo cual proporciona al personal conocimientos que desarrollará a través de habilidades y destrezas a fin de que adquiera las condiciones necesarias en cuanto a la calidad de trabajo que realiza.

6.6.2 Criterios Epistemológicos.

El elemento epistemológico es presentado en este modelo como un doble rol, como teoría del conocimiento y como proceso de búsqueda del mismo, en este sentido establece que la formación del recurso humano desarrollada en el personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, que debe ser permanente para que pueda perfeccionar sus actitudes en el proceso agroproductivo turístico y lograr una mayor productividad en el trabajo.

Por tal motivo, la epistemología plantea el conocimiento como un producto de la interrelación del hombre con la realidad, la cual implica un proceso crítico y dialéctico mediante la cual se va organizando el saber hasta lograr sintetizarlo compartido en el contexto particular. En consecuencia, el presente modelo requiere de un conocimiento firme y confiable en el cual se sustenta las teorías de formación permanente del personal que labora en la unidad de producción para mejorar la calidad de su conocimiento y productividad en el trabajo. De modo tal

que la teoría holística y andragógica son punta de lanza de los actores involucrados en el presente modelo.

6.6.3 Criterios Ontológicos.

Este criterio se refiere a la naturaleza de la formación basada en la realidad de las Ciencias del agro y mar, aunado al sector productivo primario. En este caso, la realidad estudiada constituye un contexto complejo que integra un conjunto de relaciones, acciones, expresiones y comportamiento de actores en relación con la praxis andragógica en el contexto profesional productivo.

En este sentido, el presente modelo se sustenta ontológicamente en su visión holística de la realidad a los fines de construir explicaciones sólidas en términos contextualizados en función del rol que cada actor (sector productivo primario y personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ) debe asumir en la estructura emergente que se propone.

En virtud de lo expuesto, la holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en diversas áreas del conocimiento. Es una doctrina filosófica contemporánea que tiene su origen en los planteamientos del filósofo Sudafricano Smuts (1926). Quien fue el primero en utilizar el término en su libro "Holismo y Evolución". Sin embargo, su raíz holos, procede del griego y significa "todo", "entero", "completo", "íntegro", y el sufijo ismo se emplea para designar una doctrina o práctica. En consecuencia, holismo es la doctrina o práctica de la globalidad o de la integridad.

Asimismo, Pierre (2004) señala lo siguiente:

La holística propicia la comprensión amplia e integrada de los procesos. Ver el evento cualquiera desde diferentes puntos de vista, a partir de diversos criterios, en sus contextos en relación con los otros eventos, facilita una mejor comprensión de los mismos. Debido a la complejidad de las cosas y que las

situaciones laborales son dinámicos y están sujetos a variaciones, a múltiples interpretaciones, es conveniente hacer un acercamiento aquello que interesa desde un punto de vista integradora. En consecuencia, propicia un modelo de análisis con más posibilidades interpretativas y con una visión incluyente (P 37).

Por lo expuesto, la holística supone superar las visiones dualistas, dicotómicas, para comprender que todas y cada una de las partes son manifestaciones de una realidad, por cuanto que integra y trasciende. Por tal motivo, en la presente investigación se escogió esta concepción ya que el personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, tendrá una visión más amplia del conocimiento a través de esta perspectiva.

6.6.4 Criterios Axiológicos.

La axiología está referida a las implicaciones e impacto social de la propuesta que se construye. Es decir, el sistema de valores que representa las convicciones básicas del personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, según los cuales un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible al modo opuesto, o contrario de comportamiento.

Este criterio permite plantear que un modelo de innovaciones andragógicas centrado en la formación permanente del personal del Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, los valores son importantes para el comportamiento en la sociedad, organización o empresa, en virtud de que permiten establecer las bases para la comprensión de las actitudes, tanto hacia el trabajo, como hacia el aprendizaje.

6.6.5 Criterios Metodológicos.

La dimensión metodológica del modelo propuesto implica el conjunto de estrategias, acciones y derivaciones explicativas, las cuales conforman la fase operativa de la propuesta, en tal sentido se sugiere la sistematización de los

objetivos como vía para operacionalizar los conocimientos generados en la fase explicativa del mismo.

La adopción de un modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, en una sociedad que se desarrolla en medio de situaciones de turbulencias y de oportunidades para unos y desventajas para otros, amerita de cambios profundos en la estructuración de la misma, dando respuestas innovadoras, cónsonas con realidades de la región y del país.

Para la aplicación del modelo de agropropuctividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, que se propone, es recomendable las siguientes acciones:

- La ejecución de estrategias y actividades las cuales deben estar acompañadas de una preparación previa del personal que ha de aplicar la propuesta, debe estar consustanciado con las necesidades reales del entorno, el hombre, la acción laboral y las nuevas formas de armonizar con los elementos del entorno, por lo tanto se deben ofrecer alternativas en el mejoramiento de la calidad del recurso humano como los gerentes, personal administrativo y obrero, como también las facilidades para realizarlo, debe ser una postura consciente de los actores del proceso.
- La producción agroproductiva turística como herramienta para el fortalecimiento del proceso productivo en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, debe estar consolidada metodológicamente con una propuesta de nuevas alternativas, identificada con el cambio que se persigue.
- La aplicación del Modelo propuesto, exige de cambios individuales, para ello se deben ser voluntarios, espontáneos y darse cuenta los actores de lo importante y no como una acción obligante. Los cambios que se pretenden alcanzar en forma presionante o bajo algún condicionamiento que lo hace

obligatorio, sin una preparación previa, generalmente son negativos y no se logran.

- La propuesta del modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, plantea una estrategia de cambio para la adopción del modelo que se propone, supone la necesidad de un paradigma orientado hacia el compromiso para generar transformaciones en los actores que se encuentran involucrados. Ello puede lograrse a través de acciones basadas en un proceso de sensibilización, reflexión y formación continua para el personal del Hato Fernando Corrales, sector productivo y demás miembros que se encuentran involucrados.
- El proceso de sensibilización se puede realizar mediante metodologías variadas, tales como:
 1. Actividades relativas a: Reuniones de presentación y discusión del modelo, para el desarrollo y adquisición de nuevas competencias, tipos de formación (teórico- práctico), necesidades (debilidades y fortalezas).
 2. Generar temas de discusión que tendrá como finalidad entender y operacionalizar el modelo a ser aplicado.
 3. Participación de los interesados, a partir de la ejecución de charlas y seminarios específicos que traten el tema.
 4. Análisis de las funciones, actividades, competencias, conocimientos, rasgos personales, valores, posturas hacia el trabajo que debe poseer el personal del Hato Fernando Corrales.
 5. Descripción de las características reales de las actividades a realizar en función a lo establecido en la Constitución Bolivariana de Venezuela, visión y misión de la Universidad y Sector Productivo Primario.
 6. Definición de las competencias básicas que contemplan a las actividades del el personal del Hato Fernando Corrales y articuladas con el quehacer del campo venezolano.
 7. El proceso de evaluación y redefinición del perfil del el personal del Hato Fernando Corrales, es fundamental para el éxito del Modelo.

8. Las Autoridades de la UNELLEZ, docentes, estudiantes y sector productivo primario, serán responsables del éxito de la pertinencia del Modelo de desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible.

La resistencia activa y pasiva a los cambios y transformaciones previstas para el mejoramiento de la educación y de las competencias laborales del personal del hato Fernando Corrales y demás miembros, debe visualizarse como un proceso de apertura y disposición plena hacia las actividades que se necesitan realizar y luego consolidar los aspectos obtenidos en las diferentes acciones ejecutadas. Las estrategias aplicadas requieren de una retroalimentación permanente, para conocer su progreso e introducir los correctivos oportunos y adecuados en el momento en que se necesitan para el éxito emprendido.

Es pertinente visualizar cada uno de los elementos del Modelo de desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible ya que este centra la atención en el personal que labora en el mismo.

6.7.-Factibilidad del Modelo

6.7.1. Técnica.

Se contó con los recursos materiales necesarios para desarrollar el Modelo de desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible”, tales como, uso de biblioteca, servicio de reproducción, equipos de computación, material impreso y de impresión, medios de transporte para el traslado a la unidad de producción, alimentación, equipos audiovisuales, cámaras fotográficas.

6.7.2. Económica y Financiera

Para el desarrollo del Modelo de desarrollo agropropuctivo turístico Hato Fernando Corrales de la UNELLEZ, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, se realizaron erogaciones referidas a: material de apoyo escrito y digitalizado para los expertos, gastos en alimentación, transporte, material visual.

A continuación se presenta la información referida a los costos y rubros específicos relacionados con el financiamiento del Modelo de extensión agroecológica.

TABLA 27

Recursos Financieros

Rubros	Costos en Bs. S
Elaboración de Material Impreso	5.500
Fotocopia de material Impreso	2.200
1 paquete de CD de 24 Unidades	4.900
30 Carpetas tipo Carta	5.500
1 Cartuchos para impresora HP1100	4.000
Alimentación	100
Transporte	500
1 Resmas de Papel Bond Tipo Carta	5.000
Actualizacion Programa computarizado MIC MAC	8.500
TOTAL	36.200

Fuente: Rivero (2018)

6.7.3. Colaboradores

En este aspecto, se consideraron a las autoridades de la UNELLEZ y REUNELLEZ S.A., personal del Hato, sector Productivo. En este sentido, la administración del Modelo estuvo materializado por el autor de la presente investigación, no obstante a esto, fue necesario la colaboración de especialistas o expertos en la línea investigativa objeto de estudio, los cuales realizaron un trabajo muy valioso.

6.7.4. Recursos Materiales y Equipos

Para la aplicación del modelo, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora-UNELLEZ; facilitó espacio del hato Fernando Corrales, para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, algunos materiales impresos para obtener información al respecto, así como los que el autor del modelo adquirió en su mayoría para complementar de alguna manera los mismos y garantizar la ejecución de las actividades pautadas. Para ello se cuidaron los detalles de calidad, así como lo relativo a pruebas y ensayos a fin de verificar el estado de los mismos y no improvisar el día de su presentación en la Universidad.

6.8. Validación del Modelo.

Respecto a la validez del modelo como requisito técnico, es conveniente asumir el planteamiento formulado por Varsavsky, (1999) quien acota que la validación de modelos deben presentar tres (3) facetas diferentes: La formalidad, la fidelidad y la fase empírica.

En el primero de los casos, la formalidad tiene que ver con el hecho de hacer funcionar el elemento modelo, libre de errores, lo cual debe denotar la

consistencia interna de los mismos, o sea, congruencia entre teorías, procedimientos, procesos, estructuras y metodologías.

La segunda faceta tiene que ver con la fidelidad, la cual significa verificar la correspondencia y el comportamiento de los constructos o variables inmersas y la relevancia o nivel de socialización del modelo que se construye.

El tercer y último nivel de validación, el más importante, se refiere a la validación empírica, la cual debe permitir realizar comparaciones con experiencias históricas éxitos predictivos, y la comparación de los resultados empleados con criterios tecnológicos que lo definen.

Como se puede apreciar, este tercer nivel de validación pone a prueba la calidad y científicidad de la construcción emergente con la realidad que se pretende interpretar y explicar para luego tomar decisiones que permitan abordar y transformarla.

En consecuencia, la funcionalidad orquestada de los tres niveles de validación conlleva a la permanencia o establecimiento del modelo en el tiempo. Planteadas las cosas de esta manera, validar modelos formales es un ejercicio epistemológico y ontológico que supone una interpretación de una realidad construida por el investigador, la cual emerge de un sistema interactivo donde se desarrollan procesos, relaciones, funciones, roles, acciones, estrategias y demostraciones que conducen invariablemente a explicitar y/o predecir fenómenos sociales.

En efecto a los fines de garantizar lo planeado por Varsavsky (op cit) en este caso se cumplió con los dos primeros niveles de validación, en tanto el tercero se logra una vez implementado el modelo.

En este sentido, para atender a las exigencias de los dos niveles antes referidos, se recurrió a la consulta de tres Doctores expertos, con las siguientes características: Doctor en ciencias de la Educación con amplia experiencia en procesos andragógicos, un segundo experto con comprobada experiencia en construcción y validación de teorías y modelos educativos-laborales, y un tercer experto especialista en desarrollo de teorías seguridad agroalimentaria para formación de competencias en el campo de producción Así como también en presentaciones en diversos espacios científicos tecnológicos de avance del modelo implementado como en el consejo directivo de la UNELLEZ, congresos, espacios académicos entre otros

A este grupo de expertos se les solicitó sus aportes a la validez formal y fidelidad y para tales fines se les suministró un instrumento para la validación conformada por elementos de forma y el juicio de validación externa o de fidelidad.

Los resultados de la consulta formulada a los expertos, coincidieron al asignar al modelo una elevada consistencia interna en términos de cohesión, pertinencia y claridad de los elementos de forma. Así mismo, le asignaron una alta valoración en términos de correspondencia y relevancia social respecto al entorno donde se realizó la investigación.

Por lo anterior señalado es razonable inferir que el modelo propuesto dispone de viabilidad y factibilidad.

6.9. Reflexiones Finales

El éxito del modelo de agroproductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, depende de la conjunción de una multiplicidad de factores que la definen y la condicionan, pero de modo especial, por tal motivo, debe estar estructural y funcionalmente asociada a la formación permanente de los actores que

intervienen, bajo una serie de preceptos rectores establecidos en la Carta Magna como lo es la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, quienes están llamado a realizar aportes trascendentes a través de la praxis educativo-laboral, innovadora para los cambios tecnológicos que requiere la sociedad en la productividad alimenticia y desarrollo del campo.

Bajo esta perspectiva, el mismo debe nutrirse de la fenomenología cambiante del entorno y de las experiencias de múltiples actores sociales y organizacionales que influyen en cuanto el acto educativo- producción.

Es por ello, que el modelo de agropductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas, debe apropiarse del entorno político-económico-sociocultural, sin desconectarse de los avances científicos, tecnológicos e informáticos que caracterizan a la llamada sociedad globalizada, en tal sentido, lograr una praxis transformadora e integral del futuro agroproductivo turístico de la región.

6.10 Presentación del modelo de agropductividad turística como enfoque de desarrollo axioecosostenible en el hato Fernando Corrales, UNELLEZ Barinas

El plan o modelo de desarrollo estratégico está constituido por las iniciativas estratégicas desarrolladas desde un enfoque prospectivo. En este sentido, la formulación e implementación de cada lineamiento estratégico requiere de la aplicación de un conjunto de acciones, que se especifican de manera detallada y precisa en lo siguiente:

TABLA 28 Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Generar acciones para fortalecer e incentivar la asociatividad e involucración en redes empresariales de tal manera de poder avanzar en el uso de nuevas tecnologías e implementación de productos innovadores (F1, F2, F3, F4, F5, O4, O5)	La empresa necesita de recursos financieros, tecnológicos, informáticos y humanos que por medio de la cooperación y asociatividad entre las empresas de la región se pueden percibir	Gerente Director	Clúster agropecuario del Estado Apure	En el corto plazo inmediato	Integración en Asociaciones y gremios de empresas Agropecuarias por medio del envío de comunicados formales y reuniones constantes	De acuerdo a las medidas y acciones tomadas
Controlar y gestionar indicadores de productividad, registros, compras y ventas (F1, F2, F3, F5, O4, O5)	La organización requiere de datos de producción para la toma de decisiones y gestión oportuna de necesidades	Gerente Director, de administración y supervisor	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Implementación de herramientas para la automatización de la gestión de negocios	Depende del esfuerzo de un equipo de trabajo especializado
Generar planes de publicidad y promoción aprovechando los recursos y atractivos naturales (F3, F4, O1, O2)	Búsqueda de promocionar por medio de la publicidad los atractivos naturales, ambientales, biodiversidad y cultura de la región donde se ubica la empresa	Grupo de gerentes, supervisor y trabajadores	Medios de comunicación de Tv, radio, redes sociales y páginas web	En el corto plazo inmediato	Planes de publicidad y promoción; Información publicitaria a través de medios de comunicación públicos y privados; Canal de la UNELLEZ	Costos de publicidad; esfuerzo realizado para ejecutar las acciones
Desarrollar la ganadería intensiva con mecanismos actualizados e innovadores a través de planes de inversión privada con el objetivo de incrementar la producción (F1, F3, O4)	Requerimiento de sustituir viejos y desactualizados métodos de producción en los periodos de cría, levante y engorde del ganado	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Mantenimiento de áreas operativas, construcción de instalaciones ganaderas apropiadas (salas de ordeño y espera, bebederos, comederos); Adquisición de equipos de ordeño mecánico, tecnología y equipos.	Costos por inversión en sustitución y mejoramiento de actividades ganaderas
Incentivar y aumentar la agricultura con el uso de técnicas innovadoras a través de planes de inversión privada (F2, F3, O4)	La empresa requiere promover la sostenibilidad de sus operaciones por medio del aumento de la siembra de cultivos agrícolas y así garantizar la producción en las grandes extensiones de terrenos con que se cuenta	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Ejecución de planes de inversión privada; convenios de asociatividad y cooperación con organizaciones agrícolas; adquisición de maquinarias agrícolas de alta producción	Costos por inversión en sustitución y mejoramiento de actividades agrícolas
Establecer alianzas estratégicas entre los empresarios, del sector público y privado, locales y nacionales para incentivar la inversión en la empresa y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños (D4, D5, O4, O5)	Necesidad de actualizar y mejorar las prácticas de manejo integral de rebaños para mejorar la genética del ganado e incentivar la inversión	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	En las instalaciones productivas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Manejo sanitario (vacunas, desparasitación y utilización de hormonas de mejoramiento productivo), régimen de alimentación en base al uso de pasto de corte, eno y alimentos concentrados así como mejoramiento genético por medio de inseminación artificial y sistemas de monta controlados	Depende del apoyo otorgado por los proveedores y esfuerzos por lograr los objetivos
Programar inversiones para la adquisición de maquinarias, equipos tecnológicos y herramientas de acuerdo a las necesidades y exigencias de la empresa (D3, D4, D5, O4, O5)	Las actividades agrícolas, ganaderas y la implementación del agroturismo requieren de recursos financieros con los cuales la empresa no cuenta	Gerente Director	Organismos públicos (UNELLEZ, Banca Pública, Mintur, etc.); empresas, gremios y federaciones del sector privado (FEDEAGRO, AGROZA, ASOGASO, ASOGATA, etc.)	Del mediano al largo plazo	Integración en las diferentes asociaciones regionales y nacionales del sector agropecuario	Depende de los esfuerzos realizados por la alta gerencia

Fuente: Rivero (2018)

TABLA 28 (CONTINUACIÓN) Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Motivar y concientizar al sector privado y público del futuro que tiene el agroturismo, que permita fortalecer el sector en infraestructura y seguridad (D4, O1, O2, O4, O5)	Implementar y ejecutar el agroturismo de acuerdo al potencial en materia de las ventajas naturales, ambientales y de fauna que se encuentran en los alrededores del hato	Grupo de gerentes y equipo de trabajo en general	Instituciones públicas del turismo; Organizaciones afines; Redes empresariales de carácter privado; Organismos de seguridad del Estado	En el corto plazo inmediato	Por medio de la creación de políticas internas para el incentivo de la inversión tanto pública como privada para adecuar las condiciones e infraestructura de las instalaciones	Depende de los esfuerzos realizados por la alta gerencia
Formación y capacitación a nivel técnico, tecnológico, universitario, en el área turística y agropecuaria por parte de los guías e intérpretes y agricultores para potencializar la identidad de la región en base a sus ventajas ambientales y culturales (D1, D2, O1, O2, O3)	El recurso humano formado por el personal obrero que labora en la empresa carece de conocimientos en el área de atención y servicio al cliente; Los conocimientos para aplicar tareas en el trabajo de llano son aprendidos en el lugar y carecen de especialización técnica	Gerente Director	UNELLEZ, Instituciones educativas, instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Lineamientos estratégicos con universidades públicas (UNELLEZ); cursos especializados; talleres y conferencias	De acuerdo a las medidas y acciones tomadas
Diseñar e implementar un plan productivo de manejo del Hato (D3, D5, O4, O5)	Las actividades operativas de la empresa se efectúan sin tomar en cuenta los lineamientos estratégicos de un plan de producción	Gerente Director	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Estudio, análisis y levantamiento de información relacionada con todo el proceso productivo de la empresa	Esfuerzo y disponibilidad de la alta gerencia
Diseñar productos innovadores orientados a las necesidades y expectativas del visitante que generen ventajas competitivas (F3, F4, A1)	Necesidad de establecer los segmentos de los clientes potenciales dirigidos al agroturismo, con el propósito de crear paquetes y actividades tanto educativas como recreativas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el mediano plazo	Talleres de innovación de productos agroturísticos	Esfuerzo y disponibilidad de la alta gerencia
Apropiación y conocimiento profundo de las políticas del turismo que sean aplicables al agroturismo para su implementación en los planes de desarrollo (F3, F4, A1)	Conocer y aplicar las políticas dentro de la ley de turismo del estado y por instituciones a fines que puedan utilizarse para alcanzar las metas estratégicas establecidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo inmediato	Análisis de las políticas de instituciones y leyes en el ámbito turístico aplicable al agroturismo	Depende de la disponibilidad e interpretación
Generar puestos de trabajos en el corto plazo con salarios y beneficios competitivos dentro del marco de la ley que permitan satisfacer las necesidades del trabajador (F1, F2, F3, F5, A1, A2)	Las actividades operativas requieren de personal profesional calificado y del mano de obra especializada en las tareas definidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto plazo	A través de las mejoras oportunas, del aumento de los niveles de producción y de la incorporación de tecnologías, equipos y maquinarias	A través de las acciones de la gerencia
Establecer acciones dirigidas a la lucha en contra de las invasiones de lotes de terreno en producción basándose en el cumplimiento de la ley de tierras y defensa de la propiedad privada (O5, F1, F2, F5)	Las invasiones ilegales perjudican el cumplimiento con las metas estratégicas propuestas, generando desconfianza e incertidumbre entre los empresarios o inversionistas potenciales	Alta Gerencia	Instituciones de seguridad del Estado; Gobernación del Estado Apure; Alcaldía del Municipio Muñoz	En el corto plazo	Articulación con los organismos competentes en el área de la seguridad; Proponer políticas y medidas legales para que sean acatadas por el MPPAPT y el Estado	A través de las acciones de la gerencia
Establecer estrategias de ventas para que las comunidades se beneficien de los productos generados por la empresa (A1, A2, F1, F2, F5)	Las comunidades cercanas y los visitantes foráneos pueden beneficiarse adquiriendo los productos cosechados y elaborados (agrícolas y pecuarios) en la empresa con el propósito de obtener mayores ingresos	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto a mediano plazo	Talleres para la creación de nuevos productos alimenticios originados en la empresa; Establecimiento de precios acorde al mercado; Generación de productos de calidad	Dependiendo de los índices de producción

Fuente: Rivero (2018)

TABLA 28 (CONTINUACIÓN)

Plan de desarrollo estratégico prospectivo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales

INICIATIVA ESTRATEGICA	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CÓMO?/¿CON QUÉ?	¿CUÁNTO?
Potenciar las articulaciones públicas y privadas para incentivar las inversiones en el sector (F1, F2, F5, A1, A3, A4, A5)	Es necesario que los esfuerzos para lograr el crecimiento agroproductivo turístico para la empresa, se hagan a través de la articulación de medidas entre el sector público y privado	Gerente Director	Gobernación del Estado Apure, Sede regional de MINTUR, Asociaciones importantes del sector agropecuario (FEDEAGRO, ASOGATA, etc.), Redes de empresas regionales y nacionales; Asociación con empresas extranjeras	En el corto, mediano y largo plazo	Proponer políticas y acuerdos formales entre los organismos públicos y privados; Exponer el potencial agroturístico y agropecuario de la empresa y articular esfuerzos con las organizaciones regionales y nacionales del sector para que sean tomadas en cuenta las propuestas hechas al Estado	Dependen de los esfuerzos y acciones por parte del Gerente Director
Promover continuamente estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible (D1, D2, D3, D4, D5, A1, A2)	Es fundamental que las acciones efectuadas se hagan en pro que la empresa sea rentable económicamente, aprovechable para las futuras generaciones y manteniendo la conservación del medio ambiente	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas y de producción del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Utilización de técnicas de manejo de rebaños, métodos de siembra y cosecha y ganadería ecológica acorde a la conservación del medio ambiente	Costos por inversión
Diseñar e implementar un programa de capacitación de adultos dirigido a los trabajadores y comunidades, orientado a la conservación de los recursos naturales a favor del medio ambiente (D1, D2, A1, A4, A5)	Un programa de capacitación permite realizar esfuerzos continuos y permanentes que permitan mantener a un personal con conocimientos fuertes actualizados lo cual conlleva a la innovación y creación	Gerente Director	UNELLEZ; Universidades públicas y privadas; instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Proporción de líneas de investigación en áreas como agroturismo, ganadería de doble propósito, agricultura de forma sostenible por parte de los docentes y estudiantes de las diversas carreras afines; Capacitación anual por medio de cursos y talleres	Depende de la inversión en capacitación de los trabajadores
Estimular, desarrollar, promover y difundir la generación y transferencia de tecnología agrícola y pecuaria (D2, D5, A1)	Para el logro de las metas estratégicas en cuanto a la incentivación de la innovación y creación científica - tecnológica a través del conocimiento que luego pueden transferirse hacia los competidores y crear ventajas competitivas sólidas	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Inversión en infraestructura (laboratorios, áreas de investigación, etc.), equipos científicos entre otros, que permitan generar productos agropecuarios de alta calidad	Costos por inversión
Establecer un mecanismo de seguimiento a la calidad del servicio que permita implementar acciones de mejora en la prestación de los productos (D1, D2, D4, A1, A4, A5)	Buscar percibir las opiniones y críticas de los clientes para efectuar las mejoras en los procesos productivos de ganadería (becerras, mautes y leche), cosecha y en el agroturismo	Alta Gerencia	En las instalaciones administrativas del Hato Fernando Corrales	En el corto, mediano y largo plazo	Cuaderno de observaciones; Por medio de correo electrónico o redes sociales	Costos por papelería e internet

Fuente: Rivero (2018)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias F. (2012). **El Proyecto de investigación**. Caracas, Venezuela. Editorial Episteme, C.A.
- Armijo, M. (2009). **Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el Sector Público**. Publicaciones ILPES/CEPAL.
- Balestrini, M. (2002). **Métodos y Técnicas de recolección de información**. Caracas, Venezuela.
- Arthur A. Thompson, John E. Gamble, Margaret A. Peteraf, A. J. Strickland, (2012). **Administración estratégica**, Cuarta edición, México D.F. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Balesirmi, M (1999). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. Servicios Editoriales. Caracas - Venezuela.
- Briceño G, M (2003). **Universidad, Sector Productivo y Sustentabilidad**. Universidad Central de Venezuela. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico
- Bunge, M (1999) **Investigación Científica**. Barcelona. España. Editorial: El Lector
- Charles, W. L.Hill, Gareth R. Jones, (2009). **Administración estratégica**, Octava edición, México D.F. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Chiavenato, I. (2012). **Administración de recursos humanos** 9na edición. México. Editorial Mc GrawHill.
- Colmenares, I (2004) **Construcción Teórica de la Relación entre Universidad y el Sector Productivo**. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Duarte, J. y Parra, E. (2014). **Lo que debes saber sobre un trabajo de investigación**. (3era Ed.) Venezuela. Editor Graficolor C.A.
- Flores, A (2003) **La Gestión por la Competencia Laboral en la Empresa...** Madrid. España. Editorial: Monge.
- Francés Antonio, (2006). **Estrategia y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral**, Primera edición, México, Pearson Educación de México, S.A de C.V.

Fernández, R y Leiva, M. 2002. **Ecología para la agricultura**. Ediciones Mundi-Prensa. [Libro en línea].En: <http://gooble libro> [Consulta: noviembre 25, 2011].

Ferrater, A (1999) **Modelos**. Venezuela. Editorial: Oriana.

Fred, R. 1999. **La Gerencia Estratégica**. Serie Empresarial, Novena Edición, 1999 México

García, E. (2015). **Plan estratégico para fortalecer el control interno administrativo de la Asociación Comunal El Milagro, ubicada en el Municipio Tecoluca, departamento de San Vicente, El Salvador**. Universidad El Salvador. Tesis no Publicada.

González, F y Rodríguez; M (2000) **Problemática epistemológica de la Investigación científica**. Revista Faces, Año 2 N° 6. Enero- Marzo.. Valencia, Venezuela. Universidad de Carabobo

Graterón A. (2013). **Modelo de planificación basado en la metodología de planificación estratégica situacional (Método P.E.S.)**, dirigido a los Consejos Comunales de la Parroquia Santa Rosa del Municipio Iribarren del Estado Lara. Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado. Tesis No Publicada.

Chávez, N (2001) **Introducción a la Investigación Educativa**. Editorial Limusa

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2017. Definición de agroturismo (<http://definicion.de/agroturismo/>)

Hernández . R.(2001) **“Metodología Cualitativa y Cuantitativa”** Editorial México. Mc Graw Hill.

Hernández y otros.(2002). **“Metodología de la Investigación”** Editorial Mc Graw Hill. México,. Pág 28 y 57.

Hidalgo, G. Kamiya, M., y Reyes M. (2014). **Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas**. Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16. Banco de desarrollo de América Latina

Hurtado, J. (2000). **Metodología de la Investigación Holística**. Editorial SYPAL. Tercera Edición.

Hurtado y Toro (2002) **Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio**.

- Knowles, F (2003) **Andragogía en la integración de los planes de estudio. Un reto de nuestros tiempos.** Curso Congreso Pedagogía 2003. La Habana, Palacio de las Convenciones
- Ley Orgánica de Educación (1980). Presidencia de la República. Decreto N° 825. Gaceta Oficial N° 36955, 22 de Mayo del 2000. Caracas- Venezuela.
- Ley de Universidades y el Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios (1970)
- Ley de Tierras y Desarrollo Agrario (2001). Venezuela
- Lanz, R (2004). **La Universidad se Reforma II.** Colección Debate sobre la Reforma. Impreso en Venezuela.
- Martínez, M (1994). **La investigación Cualitativa y Etnográfica en la Educación.** Manual Teórico – Práctico. Editorial Trillas.
- Morles , Sánchez. (1999). **Planeamiento y Análisis de Investigación**”. Editorial EBUC. Caracas.
- Morín, E (1997) **Introducción al Pensamiento Complejo.** Editorial Gedisa. S.A.
- Morín E. (2001) El Método 1. **La Naturaleza de la Naturaleza.** Editorial Cátedra. Madrid, España.
- Ministerio para el Poder Popular de la Educación Superior. (2008). **Análisis del papel de la Universidad en el Desarrollo del País.** Jornadas de Reflexión. Universidad Central de Venezuela.
- Normas para la Elaboración de Trabajos de Investigación. (1999) Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas- Venezuela.
- Normas para la Elaboración, Presentación e Evaluación de los Trabajos de Grado de la Universidad “Santa María” (2001). Caracas- Venezuela.
- Núñez M (2007) **Propuesta de Desarrollo Rural Sustentable.** Parlamento latinoamericano. Venezuela.
- Núñez, M. (2007) **La Agroecología y la Salud Agrícola Integral.** Caracas- Venezuela.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio, (2010). **Metodología de la investigación,** Quinta edición, México D.F. Mcgraw-hill/interamericana editores, S.A.

- Ramírez, T (2001) **Cómo hacer un proyecto de Investigación**. Venezuela. : Editorial CARHEL, CA.
- Romero, R. 1989. **Estudio Genético de Caracteres Reproductivos en Vacas Brahman**,
- Sabino, C (1999) **Caminos de la Ciencia: Una Introducción al Método Científico**. Lumen Humanistas
- Sánchez A, y Gándara (2011). **Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable**. SyG Editores, Instituto Nacional de Ecología
- SEMARNAT. México. [Documento en línea] Disponible en <https://books.google.co.ve/books?isbn=6077552070>. (Consultado Febrero 10, 2018)
- Serveganvenezuela. 2013. La Ganadería de Cría en los Llanos de Apure Prácticas de Manejo. [documento en línea] En <https://serveganvenezuela.wordpress.com/2013/12/19/> [Consulta: Febrero 10, 2018].
- Serrano, I (1999) **Modelos.**, Venezuela. Caracas. Editorial: Canaima
- Silva, J. (1996). **Reflexiones sobre sustentabilidad y biodiversidad**. Artículo publicado en el Boletín de la Academia de Mérida, (consultado Febrero 11, 2018)
- Smith, P (2001). **El Éxito en las Instituciones**. Editorial Akal. Cambridg.
- Smuts, J (1926). **Cambios paradigmáticos en educación**. 2001 Biblioteca digital de la OEI, <http://www.oei.es/>
- Palermo, A ((2000) **Educación Integradora y Liberadora**. Caracas. Venezuela. Editorial: Causa.
- Pérez, L (2005). **Competencias Administrativas y Pedagógicas en el Gerente de la Escuela Naval**. Caracas- Venezuela.
- Plan general de Investigación (2008). UNELLEZ.
- Perre, S (2004). **Pedagogía das competencias: conteúdos e métodos**. PEDAGOGIA Brasil, 2003 <http://www.senac.br/informativo/bts/273/boltec273e.htm>
- Prieto, F (1989) **El Camino educativo al Socialismo**. Fondo Editorial IPASME. Caracas- Venezuela.

Tamayo y Tamayo. (1999). **El Proceso de la Investigación Científica.** Editorial Limus

Tamayo y Tamayo. (2001). **El proceso de la investigación científica: fundamentos de investigación.** Limusa. México.

Tamayo y Climent (2002). **Metodología. Principios y Técnicas para la Investigación Científica.** Editorial Española.

Quintana, J (2004) **Gestión Pedagógica para el fortalecimiento de Competencias.** Instituto Pedagógico Caballero Mejías. Caracas- Venezuela.

Universidad de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (2002) Gaceta Oficial. Decreto N° 2884. Caracas Venezuela

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.(2009) Oficina de Planificación y Evaluación Institucional de la UNELLEZ. Barinas.

Vansavsky, O (1999) **Las competencias en la formación de docentes.** ITESO, Jalisco, 2001.[http:// educación Jalisco.gob. mx/consulta/educar/05/ basdresc.html](http://educación Jalisco.gob.mx/consulta/educar/05/basdresc.html).

Venezuela 1999. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.908 (Extraordinario). Caracas, febrero 19.

Venezuela 2013. Plan de la Patria. Segundo Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013–2019. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.118 (Extraordinario). Caracas, diciembre 4.

Weber, M (1991) **Economía y Sociedad.** Fondo de Cultura. Economía de España. S.L



ANEXOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"**

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

COORDINACIÓN DE POSTGRADO

Instrumento: Cuestionario

Estimado señor(a): La presente entrevista contiene un conjunto de preguntas que forman parte de un trabajo de investigación; la información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo, por lo tanto, se le agradece la mayor veracidad posible. Muchas gracias por su atención, tiempo y colaboración.

Nombre : _____

Cargo: _____

N°	ITEMS De acuerdo a su criterio considera que:	Siempre	Rara vez	Nunca
1	¿Cuán apropiado cree que sería crear un plan estratégico de desarrollo para fortalecer el crecimiento agroproductivo turístico del hato?			
2	¿Qué tan apropiadamente se capacita al personal para ejecutar actividades relacionadas al turismo en el hato?			
3	¿Qué tan efectiva es la comunicación al personal de la misión y visión del hato?			
4	¿Qué tanto se capacita al personal en cuanto a las actividades agropecuarias que se ejecutan en el hato?			
5	¿Qué tanto se permite la comunicación al personal de las estrategias de producción tomadas por la gerencia?			
6	¿Qué tanto es el esfuerzo por crear estrategias que permitan un aumento de la producción agropecuaria sostenible con el medio ambiente?			
7	¿Qué tan frecuente se promueven iniciativas estratégicas para mejorar la calidad de suelos, las técnicas de pastoreo, la rotación de potreros, los registros sanitarios (zootecnia) y métodos de explotación agropecuaria en general?			
8	¿Qué tanto se lleva la comunicación de planes para desarrollar un sistema de producción agropecuario intensivo y sostenible con el ambiente?			
9	¿Qué tanto afectan las políticas económicas actuales del país en el desarrollo y aumento de la producción agroproductiva turística del hato Fernando Corrales?			
10	¿Qué tan frecuente es el uso de indicadores para			

	controlar los procesos productivos del hato Fernando Corrales?			
11	¿Qué tanto se le comunica al personal los indicadores de gestión usados para el cálculo del rendimiento de la producción?			
12	¿Cuán efectiva es la información obtenida de los indicadores de gestión usados actualmente?			
13	¿Qué tanto cuenta el hato con las instalaciones apropiadas para la realización de actividades turísticas?			
14	¿Qué tanto se puede aprovechar el potencial turístico de la zona en donde está ubicado el hato Fernando Corrales?			
15	¿Qué tanto cree usted que es provechoso explotar la actividad turística en el hato Fernando Corrales?			
16	¿Qué tanto está dispuesto a participar en el desarrollo agroproductivo turístico del hato Fernando Corrales?			
17	¿Qué tan de acuerdo está en el desarrollo del agroturismo en el hato?			
18	¿Qué tanto cree usted que el desarrollo del agroturismo contribuye al aumento de los ingresos económicos del hato?			
19	¿Qué tanto puede incrementarse la capacidad de puestos de trabajos con el agroturismo en el hato?			
20	¿Cuán adecuadas son las condiciones para la ejecución de las actividades agropecuarias del hato?			
21	¿Qué tan sostenible económicamente son los procesos y actividades de explotación productivas del hato?			
22	¿Qué tan sostenibles son las actividades y técnicas productivas en relación con el medio ambiente?			
23	¿Qué tan adecuadamente sostenible con el ambiente es el uso de agroquímicos, tecnologías, maquinarias, equipos, herramientas y materiales durante las actividades productivas dentro del hato?			
24	¿Qué tan sostenible puede ser el aprovechamiento de los recursos ambientales, culturales y sociales que posee el Estado Apure para el desarrollo del agroturismo en el hato?			
25	¿Qué tan sostenible cree usted es el agroturismo desarrollado hasta ahora en el Estado Apure?			

Entrevista no estructurada a expertos.

Ideas
Necesitamos organizarnos para poder prestar un turismo receptivo y así explotar las ventajas geográficas y ambientales con que se cuenta.
TRIANGULO: Artesanía- Gastronomía- Turismo. La cultura como elemento articulador.
El turismo se ha visto como algo coyuntural y no como eje estructural del desarrollo.
Se hace necesario un turismo propio. Tener en cuenta las características propias de la región en donde se ubica el hato.
Variables clave: asociatividad, promoción, seguridad, publicidad.
Se requiere una política pública que trascienda el marco institucional. Crear incentivos y estímulos adecuados, por ejemplo para proteger el patrimonio histórico.
Los actores del turismo requieren estímulos.
Se cuenta el atractivo turístico de su cercanía con el caño Guaritico (refugio de fauna).
Zona de gran diversidad biológica de fauna animal protegida por el Estado.
Se hace necesario mejorar la seguridad.
GASTRONOMIA: Rescatar la gastronomía tradicional para ofrecerla al mundo.
Aprovechar como atractivo turístico el encuentro con animales en peligro de extinción como el caimán del Orinoco y la nutria o perro de agua así como también la observación de toninas.
Se cuenta con gran diversidad de especies de aves como garzas blancas y morenas, corocoras, aguilas negras, gavilán colorado entre otras.
La pesca en ríos y caños se debe promocionar como una actividad deportiva turística sujeta a las normas y leyes de protección de la fauna y el ambiente.
Se requiere mejorar temas de infraestructura vial y aeropuerto y operadores.
Hace falta campaña de cultura ciudadana para garantizar una verdadera

cultura turística.
Conectividad vial genera aislamiento y altos costos para llegar al Hato Fernando Corrales, lo que dificulta el desarrollo turístico.
La infraestructura que presenta el hato, está por debajo de los requerimientos, para desarrollar una actividad turística. Su capacidad no es suficiente (Habitaciones, restaurante, oficinas para atención al cliente, etc).
Desde lo Institucional se viene hablando del potencial del sector, pero no se invierte en la promoción para el desarrollo del sector.
No se ha consolidado los productos turísticos que permitan dar claridad al usuario de demandarlos.
Falta de alianzas con instituciones públicas y privadas.
Exportación de material publicitario del Hato Fernando corrales y de sus actividades y ventajas para potenciar el turismo.
Se cuenta con una gastronomía variada producto de la biodiversidad y multiculturalidad típica de la región llanera.
El turismo en los proceso de competitividad ha sido priorizado como uno de los tres sectores más importantes para jalonar la economía regional.
Insuficiente capacidad instalada para realizar alojamiento.
Escasa articulación publico privada para estructurar y ejecutar un plan de desarrollo turístico.
Establecer un plan de desarrollo turístico para el Hato Fernando Corrales con la articulación público privada es fundamental para dinamizar el encadenamiento productivo del sector turismo.
Es importante desarrollar un marco analítico, prospectivo y propositivo que permita estructurar y definir estrategias claras.
Satisfacer la demanda del turismo para el hato requiere un ordenamiento de productos turísticos, bienes y servicios, transporte aéreo, terrestre, alojamiento, restaurante, comercio, compras, operadores turísticos, agencias de viaje.
La clasificación de la oferta turística requiere de un sistema que agrupe elementos de infraestructura, equipamiento y atractivos paquetes para el

disfrute y esparcimiento.
Caracterizar visitantes y tipos de turistas, carga de turistas al año y productos a ofertar.
Plan de mercadeo turístico, publicidad, promoción, difusión institucional y oferta sector privado. Uso de medios digitales, planes, programas. Pasará a mecanismos de operación turística articulada desde lo público y lo privado.
Reforestación de teca, debido a las ventajas en producción de madera.
Producción de apicultura (cría de abejas), para la producción de miel, cera y jalea real.
Aprovechar la cercanía con ríos para desarrollar un tipo de riego económico y duradero que permita el crecimiento de pasto natural que tenga resistencia a la época de sequía.
Construir potreros rotativos para la siembra de diferentes tipos de pastos, resistentes a la inundación, a la sequía y pasto para corte, ensilaje y henificación (sirve para ser procesado y transformado en heno).
En la época de verano puede sembrarse pasto para ensilaje y henificación con el propósito de almacenarlo y protegerlo del agua con la idea de que sea utilizado como alimento en la época de escasas de pastos como en la época de intenso verano, contribuyendo al desarrollo sostenible en la producción de ganado.
Desarrollar alimentos concentrados que contengan soya y otros ingredientes para alimentar el ganado.
La producción es de doble propósito, por lo tanto para la producción de leche se necesita pasto de corte y para la producción de carne (ganado de engorde) se necesita ensilaje y heno que es el pasto procesado.
Es necesario que se conformen en los corrales, algunos lugares adecuados para dar sombra al ganado.
Realizar un estudio de suelos en la finca para saber la composición del terreno.
Saber el número de potreros y las medidas de cada uno. Se puede realizar un replanteo de la zona y dividir en potreros de 25% representativamente.

Utilización de sales proteinadas y energizadas en el ganado para mitigar el impacto negativo en el verano.
Promover el desarrollo de la etapa de ceba donde los animales que se encuentren entre 300 y 320 kilos pasen a llevarse a alrededor de 500 y 530 kilos con un promedio ente 8 a 10 meses de dicha etapa y lograr una ganancia de peso de 20 kilos al mes.
En el hato se practica la ganadería de tipo extensiva.
Es necesario realizar los esfuerzos necesarios para desarrollar un tipo de ganadería intensiva.
El pasto más común para la zona normalmente es la humidicola (Brachiaria Humidicola) y en caso extraordinario el pasto natural criollo que se da en la zona como lambedora (Leersia hexandra SW)
Se tienen becerros de 300 a 400 kg de aproximadamente 3 años alimentados con pasto natural. En base a estos registros se realizan los experimentos por sectores en el módulo.
No se llevan de forma adecuada los debidos registros del ganado.