

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



**Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Coordinación Área de Postgrado
Postgrado en Ciencias de la Educación Superior
Mención Docencia Universitaria**

La Universidad que Siembra

**ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.**

***Caso De Estudio: Estudiantes del 1er Semestre de
Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente
La Caramuca***

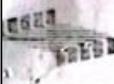
Requisito parcial para optar al Grado de
*Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior. Mención
Docencia Universitaria*

Autor: Lcdo. Noel Marquina 13.831.371

Tutor: MSc. Luis Montilla

BARINAS, MAYO 2023

ACTA DE ADMISIÓN



Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora
Unellez
La universidad que siembra



UNELLEZ
PRESAV
PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS
GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

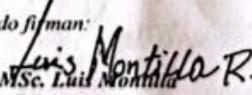


(1959 - 2020)

ACTA DE ADMISIÓN

Siendo las 9.00 a.m. del día 15 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **MSc. Luis Montilla** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. José Guerrero** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. William Medina** (Jurado principal externo UPTJFR), titulares de las cédulas de identidad N°: **14.434.707, 9.359.672, 7.417.298** respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/02/38 DE FECHA: 15/06/2023, ACTA N° 02 EXTRAORDINARIA, N° 38** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado **"ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DEL IER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CONTADURÍA AMBIENTE CARAMUCA"** presentado por el Maestrante: **Noel Marquina** titular de la Cédula de Identidad N° **13.831.371**, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria** quienes decidimos por unanimidad y de acuerdo con lo establecido en el Artículo 36 y siguientes de la Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales y 54 del Reglamento de Estudios Avanzados Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" – UNELLEZ 2021, **ADMITIR** el Trabajo de Grado presentado y fijar la fecha de defensa pública, para el día 20 de Junio del 2023 a las 10:00am

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:

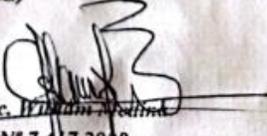


MSc. Luis Montilla
C.I. N° 14.434.707
(Tutor - Coordinador UNELLEZ)





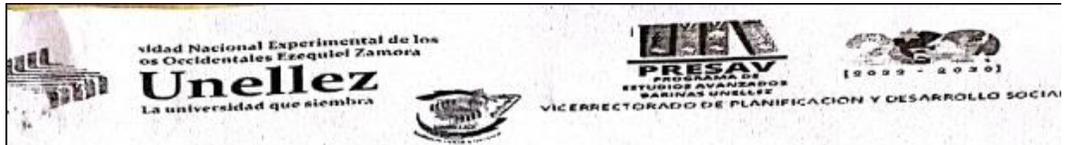
MSc. José Guerrero
C. I. N° 9.359.672
(Jur. do principal UNELLEZ)



MSc. William Medina
C. I. N° 7.417.2988
(Jurado principal externo UPTJFR)

"La Ciencia y la Tecnología al Servicio de la Liberación Permanente de la Humanización del Hombre"
DIRECCIÓN AV 23 DE ENERO FRENTE A REDOMA DE PUNTO FRESCO, FINAL MODULOS BARINAS I, BARINAS EDO. BARINAS
CORREO: unellez@unellez.edu.ve

ACTA DE VEREDICTO



ACTA DE VEREDICTO

Siendo las 10.00 a.m. del día 20 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **MSc. Luis Montilla** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. José Guerrero** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. William Medina** (Jurado principal externo UPTJFR), titulares de las cédulas de identidad N°: 14.434.707, 9.359.672, 7.417.298 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/02/38 DE FECHA: 15/06/2023, ACTA N° 02 EXTRAORDINARIA, N° 38** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado **"ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DEL IER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CONTADURÍA AMBIENTE CARAMUCA"** presentado por el Maestrante: **Noel Marquina**, titular de la Cédula de Identidad N° 13.831.371, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria. Con una duración de Treinta (30) minutos.** Posteriormente, el ponente respondió a las preguntas formuladas por el jurado y defendió sus opiniones. Cumplidas todas las fases de la defensa, el jurado, después de sus deliberaciones, por unanimidad acordó el veredicto: Aprobado el Trabajo de Grado aquí mencionada.

Dando fe y en constancia de lo aquí expresado firman:

Luis Montilla
MSc. Luis Montilla
 C.I. N° 14.434.707
 (Tutor - Coordinador UNELLEZ)

José Guerrero
MSc. José Guerrero
 C. I. N° 9.359.672
 (Jurado principal UNELLEZ)



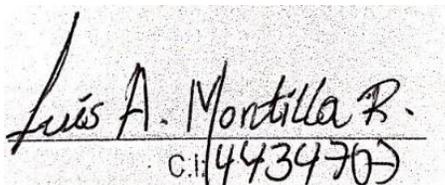
William Medina
MSc. William Medina
 C. I. N° 7.417.2988
 (Jurado principal externo UPTJFR)

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente, hago constar que he leído el presente Proyecto de Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DEL 1ER SEMESTRE DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA UNELLEZ VPDS. AMBIENTE LA CARAMUCA**, presentado por el ciudadano. **Noel Marquina**, titular de la C.I. **V-13.831.371**, para optar al título de **Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior, Mención: Docencia Universitaria** y acepto asesorar al participante en calidad de Tutor, durante el periodo de desarrollo del Trabajo de Investigación, hasta su presentación y evaluación.

En Barinas, a los 06 días del mes de junio de 2023

Atentamente,
Tutor:



Luis A. Montilla R.
C.I. 4434705

Teléfono 0424-5553813

Fecha de entrega: _____

AGRADECIMIENTO

A **Dios Todopoderoso** por darme el regalo de la vida.

A la ilustre **Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”**, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de perfeccionamiento académico.

A los **Docentes** que de una u otra manera ayudaron a formarme, por ser excelentes profesionales y por su calidad humana, porque motiva con sus ejemplos, acciones y palabras. En especial a mi Tutor, por ser orientador en el proceso

A mis **compañeros de estudio** quienes, con sus deseos de superación profesional, son motivos de inspiración.

¡Mi agradecimiento infinito y sincero!

¡Dios los bendiga!

Noel

DEDICATORIA

Cuando está por cumplirse una meta más de mi crecimiento académico, dedico el fruto de mi esfuerzo:

A *Dios Todopoderoso* por guiarme siempre por el camino del bien.

A *Mis Padres* que, aunque no los tengo físicamente, siempre están conmigo apoyando cada logro en la vida.

A Mi *Esposa*, por estar siempre apoyando mis luchas y mis éxitos.

A *Mis 6 hijos*, que son el motor de inspiración y superación en lo académico.

A mis *hermanos* y demás familiares, por su cooperación y apoyo brindado durante mis actividades académicas.

Noel.-

INDICE GENERAL

ACTA DE ADMISIÓN	i
ACTA DE VEREDICTO	ii
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
Objetivos de la investigación	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Justificación e importancia	10
Alcances y Limitaciones	12
Línea de Investigación	13
CAPITULO II	14
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	14
Antecedentes de la investigación	14
Bases conceptuales o teóricas	19
Creatividad	19
Estrategias	21
Estrategias de enseñanza creativa	23
Identidad Nacional	26
Los Valores como elementos de la identidad	26
La identidad	27
La Identidad Nacional y la formación profesional	28
La identidad nacional	29
Teoría Constructivista	31
Teoría de la Cognitivista	32
Bases Legales	33

Ley Orgánica de Educación (2009),	34
Plan de la Patria 2019-2025.....	34
Sistemas de variables.....	35
Operacionalización de las variables.....	35
CAPITULO III.....	37
MARCO METODOLÓGICO	37
Naturaleza de la Investigación.....	37
Tipo de Investigación.....	37
Diseño de la Investigación	38
Población y Muestra.....	40
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	41
Validez del Instrumento.....	42
Confiabilidad del instrumento.....	42
Técnicas de Análisis de Datos	43
CAPITULO IV	44
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	44
CAPÍTULO V	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
CAPÍTULO VI	63
LA PROPUESTA	63
1. Denominación del proyecto	63
2. Identificación del organismo ejecutor.....	63
3.- Características Socio-Económicas del área donde se desarrollara:	63
4. Diagnóstico y justificación.....	64
5. Objetivos del proyecto.....	66
Objetivo General:	66
Objetivos específicos	66
6.- Factibilidad.....	66
6.1 Factibilidad económica:	66
6. 2 Factibilidad técnica.....	67
6.3 Factibilidad legal	67
7. Beneficiarios	67
8. Vinculación con el Contenido Programático del Subproyecto.....	68

8.- Descripción de las Estrategias	70
8.1 Estrategia 1 Línea de Tiempo de Origen de Venezuela	70
8.2 Estrategia 2 Disertación sobre la Cartografía Venezolana ¿Cómo se ha transformado nuestro territorio?	72
8.3 Estrategia 3 Elaboración de ilustraciones e infografías (mapa mental)	73
8.4 Estrategia 4 Los organizadores gráficos creativos	77
8.5 Estrategia 5 Uso de resúmenes. ¿Qué somos que no somos indios, no somos europeos? ¿Quiénes somos?	78
8.6 Estrategia 6 Mesas de Trabajo ¿Cómo percibimos nuestra identidad?	79
8.7 Estrategia 7 Análisis de casos	80
8.8 Estrategia 8 Muestra gastronómica-Cultural con guías de contenido	82
8. Cronograma de ejecución	83
REFERENCIAS	85
ANEXOS	90
Anexo 1 Instrumento aplicado	91
Anexo 2 Formato de Validación	93
Anexo 3 Registro Fotográfico	96
Anexo 4 Confiabilidad	104
Anexo 5 Actas de Validación del Instrumento	105



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
BARINAS**



Autor: Lcdo. Noel Marquina 13.831.371

Tutor: MSc. Luis Montilla

Fecha: Mayo 2023

Pág. 111

**ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

***Caso De Estudio: Estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría
Pública. Ambiente La Caramuca***

RESUMEN

El Trabajo de investigación se planteó como objetivo general Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca. Sobre la base de que ello, las instituciones educativas deben prestar mayor atención a los procesos de enseñanza-aprendizaje para ser competitivo en la sociedad venezolana. La metodología empleada fue bajo el paradigma cuantitativo, un diseño de campo, de tipo proyectiva, con apoyo en la modalidad Proyecto Factible. Se aplicó la técnica de la encuesta, de tipo explicativa, con 15 ítems, de alternativas de respuesta con escala Likert. El diagnóstico permitió conocer la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes y sustentar la Propuesta. La muestra fue de 15 estudiantes y la confiabilidad se determinó con la aplicación del coeficiente de Alfa de Cronbach, siendo "confiable", cuyos datos fueron analizados se empleará la estadística descriptiva. Entre las conclusiones destaca que existe un desconocimiento de aspectos de la identidad nacional por parte de los estudiantes, debido a que tienen poco conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de su país, y en relación con en la variable Identidad Nacional, en la dimensión sentimiento de pertenencia, se evidenció que el 80% de los estudiantes encuestados respondió regularmente al ítem Un contador público debe desarrollar la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad. Se diseñó la propuesta con ocho (08) estrategias: Estrategia 1 Línea de Tiempo de Origen de Venezuela, Estrategia 2 Disertación sobre la Cartografía Venezolana. ¿Cómo se ha transformado nuestro Territorio?. Estrategia 3 Elaboración de ilustraciones e infografías (mapa mental) Estrategia 4 Los organizadores gráficos creativos, Estrategia 5 Uso de resúmenes. ¿Qué somos que no somos indios, no somos europeos? Quiénes somos? , Estrategia 6 Mesas de Trabajo ¿Cómo percibimos nuestra Identidad?. Estrategia 7 Análisis de casos y Estrategia 8 Muestra Gastronómica Cultural con guías de contenido.

Descriptor: Estrategias Creativas, Identidad Nacional, Procesos de enseñanza-aprendizaje



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
BARINAS**



Author: Lcdo. Noel Marquina 13.831.371

Tutor: MSc. Luis Montilla

Date: Mayo 2023

Pages: 111

**CREATIVE STRATEGIES FOR THE STRENGTHENING OF NATIONAL
IDENTITY IN UNIVERSITY STUDENTS.
Case Study: Students of the 1st Semester of Public Campus Caramuca.
ABSTRAC**

The research work was raised as a general objective Propose creative strategies to strengthen national identity in university students of the 1st Semester of the Degree in Public Accounting UNELLEZ VPDS. Environment La Caramuca. Based on this, educational institutions must pay more attention to the teaching-learning processes to be competitive in Venezuelan society. The methodology used was under the quantitative paradigm, a field design, of a projective type, with support in the Feasible Project modality. The survey technique was applied, of an explanatory type, with 15 items, of response alternatives with a lickert scale. The diagnosis allowed to know the current situation of the aspects related to national identity in the students and to support the Proposal. The sample consisted of 15 students and reliability was determined with the application of Cronbach's Alpha coefficient, being "reliable", whose data were analyzed, descriptive statistics will be used. Among the conclusions, it stands out that there is a lack of knowledge of aspects of national identity on the part of the students, due to the fact that they have little knowledge about the customs and traditions of their country, and in relation to the variable National Identity, in the dimension feeling of Belonging, you can 80% of the students surveyed responded regularly to the item A public accountant must develop the cohesion of personal and cultural identity to form feelings of belonging to the community. The proposal was designed. eight (08) strategies: Strategy 1 Timeline of Origin of Venezuela, Strategy 2 Dissertation on Venezuelan Cartography. How has our Territory been transformed? Strategy 3 Elaboration of illustrations and infographics mind map) Strategy 4 Creative graphic organizers, Strategy 5 Use of summaries. What are we that we are not Indians, we are not Europeans? About us? , Strategy 6 Working Groups How do we perceive our Identity? . Strategy 7 Case analysis and Strategy 8 Cultural Gastronomic Show with content guides.

Key words: Creative Strategies, National Identity, Teaching-learning processes

INTRODUCCIÓN

La educación es un derecho fundamental, establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), por ello, la educación constituye el medio para la formación integral del hombre y el pleno desarrollo de su personalidad desarrollando en éste su potencial creativo, además lo prepara para vivir en sociedad, respetando todas las corrientes de pensamiento consustanciado con los valores de la identidad nacional. Por ello, las instituciones educativas deben prestar mayor atención a los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes porque a partir de allí, donde se adquieren los conocimientos habilidades y destrezas que los prepara como profesionales para ser competitivo en su desempeño dentro de una sociedad globalizada, particularmente en las casas de educación universitaria ya que en éstas se forman los profesionales que demanda la sociedad venezolana.

Por todas estas razones, resulta pertinente aplicar estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitario del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca. Como alternativa de solución a la situación problémica evidenciada por parte de los docentes que dictan el subproyecto Espacio Geográfico e Identidad Nacional, lo cual se evidencia mediante el poco conocimiento previo que demuestran los estudiantes durante el desarrollo de las actividades del mismo.

El presente Proyecto de investigación se organiza en tres capítulos: el Capítulo I, se plantea el problema, se presentan las

justificaciones y objetivo En el capítulo II, se hace referencia al marco teórico contentivo de los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la fundamentación teórica, bases legales y el cuadro operacional de variables.

Seguidamente, en el capítulo III, se presenta el marco metodológico, el cual incluye la metodología de diseño, tipo, población y muestra, además de la forma como se recolectarán los datos, validación, confiabilidad y procedimientos para el análisis de los resultados.

Seguido, está el Capítulo IV, denominado Presentación Y Análisis de los Resultados; continúa el Capítulo V, que describe las Conclusiones y Recomendaciones; luego, en el Capítulo VI, presenta la Propuesta, con el detalle de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.; y por último la Bibliografía y los Anexos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Con la formación de los Estados Modernos, se establece en el mundo una nueva relación del hombre con la sociedad política. La globalización, la sociedad del conocimiento, la sociedad de la información, la sociedad postindustrial, la sociedad posmoderna o la sociedad científica tecnológica, todas estas teorías plantean un proceso profundo de reordenación y cambio de sociedad y, con ello, la modificación de las relaciones entre el Estado y sus instituciones, entre las instituciones y las comunidades, y entre los ciudadanos y la identidad nacional.

Siendo la Universidad una institución en la cual se aborda los procesos pedagógicos, la enseñanza no puede estar aislada de la necesidad de abordar el tema de la formación de profesionales universitarios con identidad nacional, lo cual se evidencia en la existencia de los *currícula* en los cuales se introduce la enseñanza de la Historia y la Identidad Nacional, aspecto que ha sido abordado, trabajado, discutido, desde diversos modos; al respecto cabe señalar que Navarrete (2013) expone que

Las universidades al ser un espacio de Formación profesional y constructora de identidades desde diferentes posturas onto-epistemológicas y/o políticas, buscan dar cuenta de los procesos de constitución de las identidades, y al hacerlo, reconocen el carácter plural, no suturable, precario, abierto y flexible de este proceso. (p. 14)

En este sentido, la Educación Universitaria se plantea nuevos retos para llevar a cabo el proceso docente, mediante la concreción del trabajo formativo-político- ideológico y la formación de la identidad nacional, al

fortalecer desde la identidad local y cultural la transmisión de valores éticos, morales y transformación en las actitudes y comportamientos del futuro profesional de la República con un alto nivel de compromiso social y profesional, con una conciencia ética, portador de compromisos profesionales, sociales, plena conciencia sobre sus deberes y responsabilidades ciudadanas, vinculado a una formación teórica, una amplia cultura científica, técnica y muy humanista, que pueden dar respuestas a las demandas sociales cuando la sociedad y el contexto educativo así lo requieran. Para Guamán y otros (2020, p.72).

Cada vez son más frecuentes las investigaciones científicas y foros internacionales en los cuales los politólogos, académicos, especialistas y dirigentes de organizaciones políticas abordan el tema de la identidad nacional como escudo y salvaguarda del patrimonio histórico y cultural de los pueblos. De estos estudios... emana como una constante la importancia y necesidad de fortalecer la identidad nacional; ahora bien, cómo asumir este reto es aún una tarea no resuelta, que debe partir de la propia comprensión de la identidad nacional desde todas sus dimensiones (psicológica, territorial, cultural, simbólica e histórica).

Sin embargo, tanto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) expresan que como resultado de la globalización las universidades tuvieron que adecuarse a las necesidades e intereses de los empleadores y a la pauta que marca la ciencia, la tecnología y la globalización. Así, aunque la educación es transcendental por la relación que existe entre educación y crecimiento económico, se observa claramente que, ante la creciente intervención de entidades internacionales, multinacionales y transnacionales, se redefine el comportamiento que deben asumir las naciones y los ciudadanos ante aspectos tales como el financiamiento, los planes económicos nacionales, el mercado, la industria, el medio ambiente, la seguridad interna y la estructura

política deseable, así como en los ámbitos de la educación superior. (De Pedro, 2006 citado por Cappello y otros).

En consecuencia, la educación universitaria ha dado un giro radical, que incide en la familia, sociedad, comercio, industria, economía política y demás estructuras sociales y educativas. Hoy se educa de forma integral para formar personas y profesionistas que sirvan a la sociedad, con valores, principios, para el bien común de la sociedad. La nueva forma de educar, requiere docentes con competencias profesionales y con un rol distinto en el proceso de enseñanza aprendizaje, con un conjunto de conocimientos que le permitan educar a las nuevas generaciones de profesionales.

Las universidades deben valorar al estudiante como sujeto, su obligación es enseñar a la persona, al ciudadano, al profesionista, para ello, es indispensable modificar el contenido propio de la licenciatura, con la finalidad de desarrollar las habilidades y actitudes del estudiante, además de incluir temas sociales, igualitarios, interculturales, medioambientales, sustentables, de equidad, derechos humanos, ética y responsabilidad social.

Por otro lado, esto genera consecuencias negativas por cuanto, en Latinoamérica, por ejemplo, es una realidad que la necesidad económica generada para derribar las fronteras del mercado y competir en el mundo globalizado, genera no sólo una desigualdad de condiciones competitivas, sino que se generan crisis de identidad a los interno de los países y surge la necesidad de afianzar lo propio y encontrar en ello un referente de identificación, que defina los vínculos de pertenencia para satisfacer así una de las necesidades básicas, propia de nuestra condición humana. Al respecto Hoyos (2020, p. 58) expone que

Es imposible dejar de reconocer que los conflictos surgido por la búsqueda de una identidad nacional, poseen particularidades ligadas al proceso histórico de cada grupo nacional, y la necesidad de pertenencia-propia de la condición humana- puede ser vista como simplista por todos aquellos que sustentan su lucha con

objetivos de distinto orden y que se ubican en la esfera de lo político.

En el ámbito Nacional, nacimos al mundo en un glorioso proceso de independencia, sin nada que envidiarle al de naciones como los Estados Unidos. Y aunque las colonias hispanoamericanas terminaron formando varios y pequeños estados nacionales, que fragmentaron la idea de integración Suramericana planteada por el Libertador Simón Bolívar, nuestras capacidades como Nación pueden fortalecerse para incidir positivamente en el sistema geopolítico mundial. Es por ello, que la identidad nacional, es decir, la identificación de los habitantes de Venezuela con los valores propios de nuestra cultura, se considera la identidad de los habitantes del Estado-Nación venezolano a partir del momento histórico en que nos constituimos como tal, en 1830.

Estamos en el siglo XXI, pero aún tenemos debilidades al ser un país que no ha diversificado su economía, continuamos sin el desarrollo de nuestras fuerzas productivas, con limitaciones para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, pero con un alto potencial por el talento humano, nuestras capacidades, la riqueza de materias primas, y todos estos elementos deben de conocerse y potenciar nuestra identidad nacional para insertar los nuevos profesionales en el sistema socio-económico con un alto sentido de pertenencia.

Para López (2008) La cultura norteamericana se convirtió en el siglo XX en el paradigma de gruesos sectores de la población venezolana, argumentando que en la moderna sociedad venezolana, "la identidad nacional coexiste con mentalidades que valoran negativamente nuestra cultura y admiran a la sociedad norteamericana" aspectos que se visualizan desde los nombres propios que los padres les colocan a sus hijos (Jonathan, Jackeline, y otros), hasta los gustos musicales, las modas y las "grandes" aspiraciones individuales de cada quien (viajar a Miami, trabajar en USA, y

otros). Situación que se ha materializado con la migración venezolana hacia otros países producto de la crisis económica que atraviesa Venezuela.

De tal manera que, se plantea que desde los procesos formativos en el contexto Universitario se desarrollen la creatividad, inventiva, autoestima e inteligencia emocional, a la vez se procura impulsar el emprendurismo y el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, el trabajo colaborativo, todo ello para formar integralmente al ciudadano del presente y del futuro, partiendo de la premisa de que el futuro de los educandos depende de la educación que reciban en cada uno de los niveles de estudio.

Por lo tanto, la identidad no es algo estático ni inmutable, ésta se construye y se modifica de acuerdo con las circunstancias histórico-sociales específicas, así, en el estado Barinas, la identidad colectiva como grupo social determinado, requiere un grado de identificación que los individuos alcanzan con los valores culturales fundamentales de él. Por ejemplo, la identidad como grupo humano con características socioculturales específicas, que a su vez integran elementos de la venezolanidad.

En relación a ello, el desarrollo de la identidad venezolana se ha fortalecido al asumir aportes culturales de las sociedades europeas y Africanas, producto de la mezcla cultural posterior a la Conquista y, en general, hoy se valoran las diferentes expresiones Latinoamericanas y Caribeñas, nacionales, regionales y locales, como es el caso de expresiones latinoamericanas, tales como la música mexicana (rancheras) y colombiana (vallenatos y cumbias), el bolero, la salsa y el merengue, además de manifestaciones religiosas de origen africano. Nuestra identidad cultural nos integra constantemente con fuertes lazos hacia los pueblos hermanos de América Latina, de una identidad cultural que va más allá de las fronteras entre nuestros países. De tal manera que se configuran diversas formas de identidad que caracterizan la riqueza cultural de nuestra sociedad.

El venezolano de hoy se identifica en la gaita zuliana, en el joropo llanero, en la música latina propia de las urbes caribeñas, en el liquilique... en los tambores afros de Bobures y Barlovento, en el culto a María Lionza y al Negro Felipe, en la arepa, el casabe y el pabellón criollo, en las ferias patronales de los distintos pueblos y ciudades del país, en nuestro igualitarismo social y el espíritu de solidaridad con los necesitados, en el orgullo de tener el legado de nuestros libertadores...(López 2008, p. 147)

En la UNELLEZ, partiendo de observación directa durante el desarrollo de las actividades académicas en el Subproyecto Espacio Geográfico e identidad nacional, periodo lectivo 2022-I, cabe destacar que el investigador al inicio de cada semestre, realiza una evaluación diagnóstica de los estudiantes, cuyo resultado es que existe un desconocimiento de su ubicación geográfica, de su entorno sociocomunitario. También expresan poco conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de su país, obvian las formas de organización político, territorial y comunitaria, siendo éste un elemento referencial de la ubicación geográfica, la cual en nuestro país está dividida político territorialmente, en estados, municipios, parroquias, comunas y consejos comunales.

Asimismo, se evidenciaron limitaciones derivadas de la ausencia de elementos que demuestren esa arraigada identidad nacional, como manera ideal de reflejar la construcción que debió ser promovida durante los procesos formativos en los niveles previos, quizá porque el sistema educativo formal, no ha cumplido firmemente con su rol, o porque en la familia y otros contextos sociales no se han generado espacios que permitan avanzar hacia ese cambio significativo de valoración de nuestra venezolanidad.

Asimismo, siendo que los estudios demuestran que la creatividad en el ámbito universitario aumenta el rendimiento académico Unesco (2014, p.13). Se observa que en el caso de los estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, no hay dinámicas educativas creativas que hayan sido aplicadas

dentro de las aulas de forma constante en el transcurso de la vida universitaria, por consiguiente, presentan limitaciones en las áreas de análisis, reflexión y creatividad para dar soluciones a hechos problemáticos reales en relación con debilidades en la identidad nacional, siendo un factor preocupante para la sociedad.

Esa situación actual, se demuestra a través de transculturización homogeneización y penetración cultural foránea, en especial de la norteamericana, al sentirse deslumbrados por patrones culturales ajenos, desconocimiento de la perspectiva integracionista de nuestros libertadores, poca difusión de valores de identidad por medio del sistema educativo, o de medios informativos, desvinculación de las organizaciones del Poder Popular con la Sede de la UNELLEZ.

Esta situación problemática, es el punto sustancial de partida para la presente investigación, ante lo cual se plantean las siguientes interrogantes

¿Cuál es la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS, Ambiente La Caramuca?

¿Cuál es la factibilidad de diseñar estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS, Ambiente La Caramuca?

¿Qué acciones andragógicas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje son pertinentes para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitario?

¿Qué elementos se deben considerar en el diseño de estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública

UNELLEZ VPDS, Ambiente La Caramuca, periodo lectivo 2022-I?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

2. Determinar la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca.

3. Diseñar las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.

Justificación e importancia

Dado que, el desarrollo socioeconómico de las naciones se relaciona directamente con la identidad que los pueblos de dichas naciones construyen como mecanismo inspirador de un proyecto de crecimiento republicano. En ese sentido, la relevancia de realizar esta investigación, se debe a que al fortalecer la identidad nacional, se podrá avanzar en cualquier proyecto de desarrollo, como lo ha demostrado la historia de las grandes potencias que hoy dominan la economía mundial. Sin una sólida identidad nacional no puede lograrse un crecimiento económico y social de un país, como tampoco pueden fortalecerse el ámbito político y los valores culturales.

Considerando la identidad nacional como el sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única (la lengua, la religión, la cultura), se robustecen las bases sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad, una comunidad nacional. (Talavera Fernández, 1999 citados por Canela y Moreno 2009, p. 20). Si seguimos este camino, la fortaleza de la identidad será la herramienta que nos permitirá avanzar hacia el crecimiento económico y la autodeterminación política, lejos de la tutela avasallante del capitalismo globalizado.

En relación con la funcionalidad de la aplicación de estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, permitirá dinamizar un proceso socioeducativo y elemento dinámico, que desarrolle cambios gracias al aprendizaje que se genere dentro del contexto situacional.

En relación con la relevancia social, es transcendental porque responde a las reales necesidades sociales y culturales que la sociedad actual enfrenta dado que proporciona elementos de juicio útiles, que constituyen referentes importantes para un óptimo empleo de las estrategias creativas y un factor valioso en el mejoramiento de la identidad nacional de los estudiantes de la universidad. Se aspira que las estrategias desarrollen un impacto directo en la Comunidad Educativa que hace vida en la vinculación universidad –sociedad, ya que las estrategias se dinamizaran a través de diversos actores socioeducativos y comunitarios.

En cuanto al valor teórico, a través de este estudio se presentara un estado del arte de los aportes referenciados, y aunque no se generará nuevas teorías, aportará nutrida información acerca la identidad nacional y las estrategias en un caso concreto, lo cual significa una especie de puesta a prueba de la teoría motivacional de logro a nivel andragógico. Asimismo, se

aportará material sistematizado respecto a la sistematización de las actividades planificadas para los estudiantes de del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca y se vinculará de manera holística con otras áreas de del conocimiento como la geohistoria, la psicología y la andragogía.

Asimismo, cabe reseñar que, la mayor relevancia de este estudio será su implicación práctica, por cuanto a través de la ejecución de las diversas fases de la investigación, se aspira resolver la situación problemática evidenciada en relación con la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS

Alcances y Limitaciones

Es importante considerar que se trata de una investigación bajo el enfoque cuantitativo que aspira evaluar estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca. Por lo antes expuesto, esta investigación se relaciona con la reflexión de la propia praxis educativa motivado por la necesidad de fortalecer en los estudiantes su identidad nacional, como parte de su formación profesional, en aras de garantizar no sólo el acceso a una educación de calidad, sino impulsar la política universitaria en el marco del Estado de Justicia y de Derecho plasmado en nuestra Constitución.

En relación con las limitaciones de tiempo, recursos y espacios propios de la investigación, el período de tiempo de recolección de la información comprende Periodo Lectivo 2022-I, y el proceso abarca la evaluación de estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca.

Línea de Investigación

Esta investigación dirigida a obtener la Maestría en Ciencias de la educación superior mención: docencia universitaria, en la Línea de Creación Intelectual: **Procesos de Educación y Aprendizaje**

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En este capítulo se describen las primeras aproximaciones que permitirán suministrar un conjunto de elementos coordinados y vinculados de conceptos, teorías y preposiciones que ayuden a abordar el problema, también se contemplaran trabajos realizados en el pasado que guardan relación con el objeto de estudio o el problema de investigación. Siguiendo el aporte de Sabino (2006) que:

El cometido que cumple el marco teórico es, pues, el de situar a nuestro problema dentro de un conjunto de conocimientos, los más sólidos posibles, que permitan orientar nuestra búsqueda y nos ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que utilizamos. (p.67)

Antecedentes de la investigación

Para realizar esta investigación se hizo acopio de algunos antecedentes que sirven como punto de referencia para el inicio de la misma

En primer lugar se presenta el trabajo de investigación titulado: *“La enseñanza de las ciencias sociales en los textos de educación básica Superior Símbolos de identidad nacional y diversidad”* realizado por Vinuesa, Ximena Simbaña (2021) para la obtención del título de Magister en Educación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. El objetivo de este estudio es abordar los libros de texto de ciencias sociales, con el fin de comprender cómo se expresa la lógica que limita la comprensión de asuntos de un orden identitario.

En relación con la metodología, la investigación se basó en el enfoque mixto, el cual utiliza aspectos cualitativos y cuantitativos. Los

resultados evidenciaron el predominio en los libros de texto, tanto del sector público como privado de una ausencia de símbolos de identidad y diversidad cultural, en pro de imágenes universales o inespecíficas, aspectos que condicionan el aprendizaje y la experiencia didáctica, análisis reafirmado por los docentes quienes destacaron la necesidad de que se acentúe la inclusión de imágenes que realcen la identidad nacional y la diversidad cultural de modo que tenga un impacto positivo en la cotidianidad de los estudiantes y cómo viven estas temáticas.

Este estudio se considera relevante para la investigación, por cuanto brinda una experiencia investigativa, que orienta el proceso de abordaje metodológico y además, demuestra que el libro de texto no puede ni debe ser la única herramienta, y que el docente debe valerse de su experticia como docente para trabajar los contenidos y los estudiantes a través de diversos recursos de aprendizaje e incluso para motivarles a explorar e indagar con mayor profundidad sobre los temas, máxime a nivel universitario.

Seguidamente se presenta el trabajo realizado por Cruz, Magdalena (2021) para obtener el grado académico de Doctora En Educación en Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Escuela de Posgrado, cuyo título es *“Estrategias creativas para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes de maestría de una universidad privada”* cuyo propósito fue analizar la influencia de un programa de estrategias creativas en el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes de maestría en educación en una Escuela de Posgrado de una universidad privada de Lima. Para ello se aplicó dos instrumentos de evaluación: cuestionario de competencias investigativas y test de creatividad EMUC (Evaluación Multifactorial de la creatividad), a la muestra conformada por 24 estudiantes de maestría del ciclo III. El enfoque fue cuantitativo con diseño pre experimental.

Entre las conclusiones destaca que programa de estrategias

creativas afecta significativamente el desarrollo de las competencias investigativas en sus tres dimensiones: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Estos aspectos son relevantes, por lo que se consideró como antecedente, ya que al planificar las estrategias creativas para los Estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, se considerarán estas tres dimensiones del aprendizaje.

Seguidamente, se considera como base referencial la investigación de Flores, Ciro (2017) cuyo título es *“Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle – 2016”*, presentada para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia Universitaria, en Lima – Perú. El objetivo alcanzado fue determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de música del departamento de Educación Artística en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, matriculados en el semestre académico 2016 - I, correspondiente al I, III, V, VII, IX en un total de 5 ciclos.

Para ello se basó en el tipo de investigación de base o sustantiva, con diseño descriptivo correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de identidad cultural y el cuestionario de aprendizaje significativo, para el tratamiento estadístico se aplicó el R de Sperman, y concluyó que existe relación entre la identidad cultural y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la facultad de ciencias sociales y humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Este trabajo de investigación es considerado un antecedente porque describe las bases del desarrollo cultural y su importancia para que el aspecto cultural sea cada vez más importante para las personas y

de esta forma fortalecer la identidad cultural de cada individuo. Para lo cual se basa la Educación en Valores, entre cuyos componentes, además de la educación ciudadana, educación por la paz y educación por los derechos humanos, es el referente a la conciencia cívica y su desarrollo, lo que tiene su expresión más notoria en la práctica a la identidad cultural. A la vez que se sustenta en el aprendizaje significativo, al tener en cuenta los aprendizajes realizados por los estudiantes, para que puedan incorporarse a su estructura de conocimiento, elementos que serán considerados como una guía en el diseño de las estrategias creativas de la presente investigación.

Seguidamente se presenta el trabajo de Manchego, Betty (2019), quien realizó una investigación optar el grado académico de: Maestra en Docencia Universitaria, titulada *“El pensamiento creativo en estudiantes de la escuela de administración de la Universidad Autónoma del Perú. Lima. 2019”*. El objetivo del presente estudio fue comparar las diferencias que existen entre el pensamiento creativo de los estudiantes del III ciclo y los del IV ciclo de la escuela de administración de la Universidad Autónoma del Perú. Lima. 2019. La metodología es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, transversal, descriptivo-comparativo. Trabajó con 2 muestras, siendo éstas no probabilísticas por conveniencia o intencional. Muestra 1 conformada por los alumnos del III ciclo de administración y la muestra 2 conformada por los alumnos del IV ciclo de administración de una universidad particular, de los cuales se recogió los datos, siendo estos procesados en el software SPSS 22. Los análisis se realizaron con un nivel de significancia estadística de $p < .05$ y como resultado de la prueba U de Mann Whitney indicaron la existencia de diferencias significativas en los niveles del pensamiento creativo entre los grupos de estudio.

La relevancia de este estudio, se centra en los instrumentos aplicados, los cuales orientan la labor metodológica en relación con las estrategias creativas, al demostrar con este trabajo que los niveles del

pensamiento creativo entre los dos grupos de estudio., tenían diferencias significativas, por lo que la creatividad en el ámbito universitario aumenta el rendimiento de los estudiantes, de manera que son aspectos a considerar para el abordaje en el caso de estudio que corresponde.

Y por último para cerrar con los antecedentes de investigación, se presenta el trabajo de Méndez, Zoraida (2011) titulado *“Modelo teórico para el reforzamiento de la Identidad Nacional en Estudiantes de Educación Superior desde la perspectiva Ética y Moral”*. Tesis doctoral presentada ante la Facultad de Educación y Doctorado de Educación de la Universidad de Carabobo, para optar al Título de Doctora en Educación, cuyo propósito fue diseñar un modelo teórico para el reforzamiento de la Identidad Nacional en estudiantes de Educación Superior desde la perspectiva ética y moral. Para tal fin se seleccionó la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, Núcleo Tinaquillo.

En relación con la metodología empleada, se basó en una investigación de campo, tipo de estudio descriptivo, con metodología cuantitativa, desarrollada a través de la aplicación de un cuestionario a cuarenta y un (41) docentes y trescientos treinta (330) estudiantes pertenecientes a la institución señalada. Los docentes y alumnos de Educación Integral, de la referida Universidad, considerados como muestra. El análisis de los resultados de los instrumentos aplicados, permitió establecer entre las conclusiones que la desmotivación por parte del docente y su poca identificación con su profesión así como su limitado interés inciden negativamente en el reforzamiento de los valores nacionales, por lo cual en el los del modelo planteado se consideran importantes la función del docente universitario para que el estudiante se identifique con la nacionalidad venezolana.

En ese sentido, se considera relevante, este trabajo doctoral, el cual, aún y cuando tiene más de una década, en la búsqueda de

antecedentes, se mantiene como referente, porque tiene vinculación directa con el objeto de estudio y expone epistémica sobre la Identidad Nacional y la Teoría Psicosocial del Desarrollo de la Identidad, fundamentos teóricos sustantivos en esta investigación.

Bases conceptuales o teóricas

Creatividad

Es un concepto medular de esta intervención, y aunque son muchas las acepciones que aparecen en el camino, las cuales varían dependiendo del enfoque con que fue analizada en cada momento histórico. Hay dos posturas predominantes, ya sea como fenómeno psicológico (Guilford, 1952; Thurstone, 1952; Laswelle, 1959; Brunner, 1963), o bien con un alcance sistémico que trasciende su valor psicológico, situándola en los campos de lo social y lo cultural (Torrance, 1965; Csikszentmihalyi, 1996; Sternberg y Lubart, 1996; Marina, 2000 y 2012).

Al hablar de creatividad es necesario hacer una composición conceptual de tres aristas: la primera sobre su significado, denotando su alcance; la segunda; y, la última, una aproximación a cómo se da el proceso creativo. A manera de complemento, Csikszentmihalyi (1998) asume una concepción que da cuenta del papel de la cultura en el desarrollo de la creatividad, afirmando que la creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente o que transforma un campo ya existente en uno nuevo; esta es una idea sugestiva, pues sustenta la necesidad de que los estudiantes se paren sobre el saber acumulado en un campo del conocimiento para generar las transformaciones a que las que haya lugar.

Sintetizando, la creatividad puede analizarse desde **tres variables relevantes**: las potencialidades inherentes al sujeto que aprende, la complejidad cambiante de los actos creativos y el papel de la cultura en el

desarrollo de la creatividad. Por consiguiente, para López (2017, p. 16)

La creatividad es un fenómeno cultural en un campo del conocimiento humano que exige del sujeto una alta demanda en sus procesos cognitivos, afectivos y prácticos, con el fin de dar respuestas asertivas y versátiles a las demandas del entorno y del sujeto en sí, puestas siempre en un contexto sociocultural de referencia.

Es pertinente exponer que la creatividad puede ser enseñada y aprendida, hay rasgos de la creatividad o de lo que hace que se considere a alguien con mentalidad creativa; aspecto crucial, ya que son indicios que le permitirán a un profesor saber si en su ambiente de aprendizaje se está promoviendo la creatividad.

Acerca de las potencialidades de quién aprende a ser creativo, Marina (1994 y 2012) sostiene que creatividad es someter las operaciones mentales a un proyecto creador; es una capacidad, un hábito, una competencia que se puede aprender, es hacer que algo valioso que no existía, exista. Los estudiantes necesitan saber cómo piensan, deben crear planes y monitorear su ejecución, saber en qué consisten sus aciertos y dificultades, pensar en estrategias para vencerse a sí mismos ante las situaciones permanentes de fracaso que implica crear y buscar socios para abordar los retos que trazan los problemas actuales.

Asimismo, se debe mantener un estado de alerta, ser sensibles a la realidad, pues el adormilamiento hace que creamos que nada sea importante, aun cuando las cosas a nuestro alrededor se desmoronen. Por consiguiente para que las ideas que proponen los estudiantes en los colegios adquieran un valor creciente, es un requisito importante para el diseño de ambientes de aprendizaje posibilitarlas, conectarlas con las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo y, algo no menos importante, saber que la creatividad varía la complejidad de sus procesos dependiendo de la naturaleza de las ideas y retos que afrontamos.

Sobre este punto, el mismo Sternberg (citado por De la Torre, 2003) expone ocho niveles que presentan las ideas creativas, las cuales son:

1) Réplica: poner lo hecho en otro lugar en contextos más cercanos;

2) Redefinición o replanteamiento: reacomodar la interpretación de los problemas para explorar nuevas alternativas;

3) Incrementación progresiva: añadir ideas complementarias a una idea existente;

4) Incremento de pasos: establecer nuevas relaciones entre ideas compatibles o pasos que sofistican el producto;

5) Redirección de ideas: abandonar la tendencia, cambiar de rumbo, desafiar al statu quo;

6) Redirección del pasado: tomar ideas del pasado para reinterpretar y resolver situaciones actuales;

7) Reiniciación: aportar ideas nuevas, arriesgarse a ser radicalmente diferente;

8) Síntesis: asociar ideas que aparentemente no tienen relación.

Estrategias

De acuerdo con su origen etimológico, la palabra estrategia deriva del latín *strategia*, que a su vez proviene de dos términos griegos: *stratos* ("ejército") y *agein* ("conductor", "guía"). Por ende, el significado primigenio del término tiene relación con el arte de dirigir las operaciones militares, con una finalidad muy obvia: llevar a las tropas a adquirir condiciones de ventaja para hacerse a la victoria.

Este origen señala cinco aspectos a considerar en el proceso: 1) planificación, sea a corto o a largo plazo; 2) táctica, empleo de métodos o procedimientos para lograr fines específicos; 3) lugar, contexto en el que se desarrolla el encuentro; 4) tiempo, duración y momento oportuno para realizar las acciones; 5) responsables, definir quiénes están en condición de intervenir.

Para López (2017, p.27) en el ámbito educativo educación no resulta ajeno el concepto de estrategias de enseñanza que se promueve en una institución educativa, porque:

1) **La planificación** tiene correspondencia con la finalidad o las metas de enseñanza aprendizaje puestas en el currículo

2) **La táctica** corresponde al empleo de métodos o procedimientos para lograr que los estudiantes estructuren su aprendizaje y varían de acuerdo a la intención de enseñanza.

3) **El lugar** refiere a la situación en la que se desarrolla el encuentro, en este caso el contexto sociocultural en el que se enmarca la enseñanza

4) **El tiempo**, la duración y el momento oportuno para realizar una acción invita al mediador a pensar las condiciones temporales para que el proceso de aprendizaje se geste y dé los resultados esperados; y

5) **Los responsables** se proyectan y asumen los roles e interacciones que se propician durante la enseñanza-aprendizaje.

La vinculación de esto con la enseñanza creativa, es debido a que se trata de desarrollar el potencial creativo de los estudiantes, la estrategia de enseñanza no es ajena a esa forma de actuar, no es un acto espontáneo ni mucho menos mecanicista o simple. Por lo que en palabras de López (2017, p.23) “Se busca que profesores y estudiantes vivan en un ambiente de aprendizaje creativo, en donde se generen mediaciones que tengan por inicio, ejecución y finalidad la creatividad.”

Estrategias de enseñanza creativa

De la Torre (2006) en su definición de estrategias enseñanza creativa, pretende que el docente aprenda a ser creativo, pues profesores creativos propician ambientes de aprendizaje creativo, no al revés. Para ello vislumbra seis elementos esenciales permeados por la creatividad como visión, acción y práctica de investigación para la innovación en la enseñanza, estos son: **fundamento teórico, finalidad, secuencia adaptativa, adaptación a la realidad contextual, rol de los agentes, la funcionalidad y la eficacia**. Así, se busca, entre otras cosas:

a) Propiciar un clima de trabajo diferente al de las aulas convencionales dando prioridad a las necesidades de los sujetos que crean, aun por encima de las habituales pruebas estandarizadas y currículos predeterminados.

b) Cambiar el rol del profesor como centro al de tutor de proyecto, quien a su vez se forma e investiga sobre su práctica.

c) Transformar las prácticas habituales de enseñanza, no solo en las estrategias implementadas, sino en las intenciones que se promueven, en las interacciones que se generan, en la forma como organizamos el mobiliario, en la flexibilidad que asumimos para permitir los errores posibilitando diálogos que algunas veces se saldrán de cauce respecto a los propósitos originales.

El ambiente de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad

Se puede decir que el diseño de un ambiente de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad exige de los profesores acciones estratégicas y creativas en las fases de planeación, desarrollo y reflexión acerca de la práctica de enseñanza.

Esto se traduce en una delicada y rigurosa selección de lo que vale la pena enseñar, en plantear las estrategias de aprendizaje que los estudiantes deben aprender y poner en práctica para desarrollar el

proceso creativo, en proponer y diseñar retos que conduzcan a experiencias de aprendizaje auténticas conectadas con los rasgos de la creatividad, en prever con anterioridad las dificultades y los momentos de estancamiento, y lo crucial, atreverse a actuar de forma creativa para reflexionar sobre la praxis y así mejorar la enseñanza.(López 2017, p.29)

Los profesores pueden proponer experiencias de aprendizaje basadas en la indagación, en las cuales los estudiantes postulen y prueben hipótesis, consulten fuentes de información para interpretar la realidad, manipulen los elementos del ambiente, duden de la posición discursiva del profesor, planteen problemas y diseñen métodos para conocer lo que no saben. En ese sentido López (2017, p. 16) plantea los siguientes rasgos expuestos por Wallace (1926) así como sugerencias para facilitar la mediación propuesta por el profesor en los ambientes de aprendizaje.

a) **Curiosidad y motivación.** Hace alusión a poner el foco sobre algo particular que conmueve la mente. Es el mecanismo motivacional por excelencia sobre el que reposa mucho del andamiaje cognitivo y cultural (Maslow, 1970), pues se pone energía en aquello que llama la atención, eso que se muestra incompleto, intrigante ante los ojos y la sensibilidad humana.

b) **Tolerancia a la ambigüedad.** Corresponde a la capacidad de no tener todo bajo control, de contar con respuestas parciales acerca de lo que se quiere hacer o comprender. Dicho en palabras de Perkins (1996): no desistir ante los primeros cinco minutos de dificultad.

c) **Flexibilidad.** Es la facultad de transformar o manipular la información aprendida en función de la emergente, asumir enfoques diferentes para interpretar la situación o diseñar alternativas disímiles a las habituales.

d) **Tolerancia al fracaso.** Este rasgo supone la habilidad para reponerse ante los embates frecuentes derivados de la misión de crear. Se trata así de aceptarlo como un elemento recurrente del camino, pero

no el fin de la historia per se; es poner en juego las capacidades de resiliencia y adaptación para aprender de los errores. Frente a situaciones de esta índole, conviene que el maestro invite a los estudiantes a analizar las situaciones que dieron origen a la equivocación, a pensar qué estrategias pondrían en práctica para aminorar la posibilidad de errar en el futuro.

e) **Afinidad y persistencia.** Parafraseando a Kaufman y Ray (2009), la afinidad radica en la posibilidad de enamorarnos o sentirnos atraídos por un campo particular del conocimiento, Como profesores no podemos olvidar que las salidas pedagógicas, invitados especiales, intercambios y pasantías son los dispositivos por los cuales las experiencias cruciales pueden generarse en la escuela.

f) **Interés.** Corresponde a la motivación intrínseca que tiene el estudiante para proponer la solución a un problema o ser parte de una situación creativa. Entonces, se procura que el profesor seleccione cuidadosamente las situaciones sean abiertas y acordadas con la participación de los estudiantes.

g) **Preparación.** Para el caso del proceso creativo corresponden varias cosas: 1) recolectar la mayor cantidad de información posible sobre el problema o situación a afrontar; 2) prever que las críticas vendrán; 3) hacer un inventario de las estrategias metacognitivas para superar la adversidad (Flavell, 1993)

h) **Iluminación.** En un ambiente de aprendizaje que promueve la creatividad, se usan estrategias que incentiven la generación de ideas, se lleva a los estudiantes a seleccionar aquellas que resulten viables. La clave es tomar las ideas que emergen en esta fase para convertirlas en un proyecto. (Marina, 1994)

i) **Explotación.** Consiste en definir una meta y analizar la viabilidad de su desarrollo; es una proyección que indica la estrategia sobre cómo será abordada la empresa. De este modo, en una secuencia de enseñanza corresponde al diseño del plan y el cronograma, junto con su ejecución y evaluación. Se trata de aprender a pensar como un

estratega. Tomar decisiones con criterio. Aprender para cuestionar. Cuestionar para construir

j) **Verificación de resultados.** En esta fase se somete a la valoración propia y de los demás el resultado del proyecto. Esto se puede materializar en el aula a través de experiencias de evaluación formativa, en las cuales las personas a las que los estudiantes exponen su proyecto lo evalúan con criterios predefinidos o libres. Junto con las interacciones que propone un profesor, se van a propiciar escenarios de aprendizaje y creación, que permitan que los rasgos de la creatividad se manifiesten, pero sobre todo que se pueda vivir la creatividad como un valor y un deber cultural de alto impacto en la sociedad contemporánea y en el aula de clase.

Identidad Nacional

Los Valores como elementos de la identidad

En el campo de la sociología, Para Cortes (1999) los *valores* son concebidos como criterios de orientación de la acción social. Los valores suelen definirse también como “creencias duraderas de ciertas metas en la vida, objetos sociales o determinados modos de conducta son, individual o colectivamente preferibles a otros”

Los jóvenes y en especial los estudiantes, constituyen un conglomerado que es altamente sensible a los cambios que acontecen en la esfera local y global, lo que justifica suficientemente que nos ocupemos de ellos.

Los valores son una de las razones que explican el comportamiento individual y colectivo, dado que moldean y determinan actitudes, su estudio adquiere significación en tanto que denotan las preferencias, creencias, actitudes, representaciones y formas de relación con grupos o instituciones y aquellos procesos que ocurren en la sociedad, abriendo una importante vertiente para la comprensión y

eventual solución de las problemáticas que atañen a las comunidades en particular.

Cabe señalar que

los valores además, juegan un papel fundamental en la conformación de la identidad cultural, moral y política de los individuos, por ello en el campo educativo, estudiar los valores de los estudiantes, implica atisbar en su mundo, intentando detectar cuáles son los esquemas valorativos que poseen, si estos han cambiado con el impacto de los nuevos procesos de individualización, globalización y saturación tecnológica y mediática, y aún más, qué repercusiones tienen tales hechos en la vida académica e institucional universitaria.

La identidad

Para Stuart (1996) citado por Mingo (2007, p.146) "...la identidad es una representación, está en el imaginario, tiene significado en tanto que permite a las personas poseer una integridad en sus múltiples relaciones con los demás..."

Los debates sobre la *identidad* no pueden dejar de situarse dentro de los desarrollos y prácticas históricamente específicos que perturbaron el carácter relativamente "estable" de muchas poblaciones y culturas sobre todo en relación con los procesos de globalización y de migración forzada o "libre" convertidos en fenómeno global y estos procesos se derivan en contextos particulares e impactan de forma directa sobre la conformación de la identidad, ya sea individual o en cualquiera de sus dimensiones colectivas (cultural, nacional, profesional, y otros

Para Béjar y Capello.(p.62) Las identidades son marbetes, nombres y categorías a través de las cuales las personas se dirigen unas a otras y a ellas mismas; se originan en significados institucionalizados, construidos socialmente y objetivados. Operan como compromisos y son negociados y manifestados por personas que las experimentan como realidades tanto subjetivas como objetivas. La identidad y las prácticas que entraña, tiene además, mucho que ver con la cuestión de la identificación.

La identidad se construye en contacto con otros, en tanto la diferenciación respecto a esos otros es su esencia:

En la medida en que el individuo no puede concebirse sin el medio, requiere de los otros para conformar su identidad. Por tanto, podemos proponer que la identidad sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es el ámbito relacional, en el inter-reconocimiento donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se 'consensúan' (Piqueras, 1997, p. 271 citado por Cerutti y González 2008)

En términos generales la identidad es una realidad activa en continua transformación. Sus formas y contenidos culturales son variables a lo largo del tiempo e intercambiables. Por tanto, se puede definir la identidad colectiva como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad. Tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos. (Cerutti y González 2008, p.80)

La Identidad Nacional y la formación profesional

El concepto de profesión, describía en su origen el oficio declarado oficialmente, con reconocimiento público o por tener una especialidad. En la actualidad se entiende bajo este concepto un determinado tipo de trabajo con calificación superior; posee como elemento característico su orientación como servicio a la comunidad.

Pero una profesión no sólo significa aumento del saber, abarca componentes sociales y éticos. Así, dado que las profesiones ocupan un lugar relevante tanto en el nivel social como personal, se considera a la *ética profesional* como una condición de posibilidad y realización del bien social y la justicia y en el nivel personal, se vincula fuertemente con nuestros proyectos de vida y con la identidad.

Se trata de una ética aplicada; es decir, centrada de modo explícito en un campo concreto de la actividad humana, al que aplica su saber fundamental. Si bien, existe una marcada tendencia a la elaboración de códigos éticos, sobre todo en el campo de la medicina; se reconoce que la ética de la profesión se aprende al mismo tiempo que ésta y, generalmente de forma implícita (sólo parcialmente objetivada).

Un buen profesional (se supone) conoce sus deberes aunque nunca haya aprendido de memoria normas o reglamentos. A la ética profesional no le incumbe propiamente solucionar los casos concretos, sino diseñar los valores principios y procedimientos que los afectados podrán tener en cuenta en los diversos casos

La identidad nacional

Para Brito (2016) hay una relación entre el mestizaje y la identidad venezolana, dado que la composición genética de la población venezolana es el resultado de ese medio milenio de mestizaje étnico y cultural, una que no es homogénea ni estable. Como sabemos instaurado en la sociedad desde la época colonial, con lo que fue forjando

Una personalidad y una identidad escindidas: de una parte, un modelo inalcanzable, ideal, castellano, católico, monárquico, absolutista, patriarcal, estamental y de castas; y por la otra, una sociedad verdadera americana, plural en lo lingüístico y religioso, politeísta, con tradición de democracias comunitarias, igualitarista y con diversos modelos familiares y comunitarios. (p. 75)

El resultado de ese proceso lo vivenciamos en la actualidad “basta un recorrido por cualquier centro poblado venezolano para apreciar la preponderancia de una población que combina en diversos grados rasgos étnicos caucásicos, afrodescendientes e indígenas” (p. 184) ... A lo largo de la Historia de Venezuela el mestizaje no ha hecho más que incrementarse, tanto por las uniones entre individuos de diferentes etnias ya liberados de prejuicios de castas y en proceso de movilidad social,

como por las sucesivas oleadas migratorias y las incrementadas redes de comunicación física en todas las regiones del país. Para el año 2000, la encuesta World Values Survey recoge la siguiente autocalificación que mezcla conceptos étnicos con culturales y nacionales; de 1.200 entrevistados: el 80,9% prefiere la denominación de “venezolano”, entre las categorías latinoamericano, blanco, negro, indígena, mestizo y venezolano.

Para Silva (2005, p.37) La identidad nacional es un sentimiento de pertenencia a la colectividad de un Estado o nación. Es construido sobre un conjunto de aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad. Como tal, se basa en el concepto de nación, que es una comunidad de personas que comparte una serie de vínculos históricos-culturales y que habita dentro de un territorio o Estado. La identidad nacional ha sido fundamental para el sentimiento de cohesión y unidad de los Estados.

En palabras de Cerutti y González 2008 (p. 89) la identidad nacional “no es posible analizarla fuera del contexto de los estados-nación surgidos en el siglo XIX, porque

Los estados-nación se configuran como elementos fundamentales del desarrollo del capitalismo... se configuran como una materialización de relaciones sociales... no toda estructura social hace posible el surgimiento del estado moderno, pero todo esto no puede ser generado y sostenido, sino a partir de límites territoriales precisos, y un consenso dentro de esos límites que involucre a toda la población; aquí es donde se convierte en un elemento imprescindible la identidad nacional.

Este planteamiento se sustenta en lo expresado por (Cuché, 1999, p.115), quien expone que con la edificación de los estados nacionales modernos, la identidad se volvió un asunto de estado. El estado se convirtió en el gerente de la identidad para lo cual se instauran reglamentos y controles. En la lógica del modelo del estado-nación está ser más o menos rígido en materia de identidad".

Por otra parte, para Rosa (2000) la identidad nacional es “una idea

que se deriva de las construcciones nacionales efectuadas por los nacionalismos del siglo XIX, principalmente en los Estados-nación europeos y americanos, aunque posteriormente se ha extendido por el mundo.”

Asimismo, la identidad nacional puede esgrimirse como elemento de resistencia ante la dominación colonialista o las agresiones imperialistas, como ocurrió durante el siglo XX, con los movimientos de descolonización y tercermundismo

Cabe señalar que la identidad nacional puede estar sujeta al marco político de un Estado, o puede vincularse al más maleable concepto de nación, y que además de los elementos culturales de la lengua o las tradiciones, la identidad nacional también suele tomar como referencia cuestiones como los símbolos patrios, los símbolos naturales y los signos distintivos, como las banderas, los escudos o los himnos.

Otro aspecto relevante es que pueden existir diferentes identidades nacionales dentro de un Estado (como por ejemplo el pluriculturalismo y el multiculturalismo de algunos Estados americanos, como Bolivia), o la misma identidad en diferentes Estados (como el caso del pueblo judío).

Desde el punto de vista sociológico, la identidad nacional puede manifestarse de distintas formas y en distintos grados mediante el patriotismo, el nacionalismo y el chauvinismo. Y en sus diversas expresiones, se generan sentimientos que van desde el amor a lo propio y el orgullo, hasta los extremos como la xenofobia y el fanatismo.

Teorías relacionadas con el estudio

Teoría Constructivista

El modelo constructivista constituye una firme base que garantiza la calidad psicopedagógica de los recursos y del proceso enseñanza-aprendizaje. Aprender implica un proceso de reconstrucción de la información, donde la información nueva es integrada y relacionada con la que el estudiante ya posee. El docente adquiere un papel de facilitador del aprendizaje y del desarrollo

académico; sin embargo, el estudiante es el responsable último de su proceso de aprendizaje y se considera que los resultados del aprendizaje, en última instancia dependen de él, de su actividad mental constructiva. En relación con lo antes descrito, cabe mencionar que para Martí, y Martí, (2009) El constructivismo se ha considerado

Una nueva estructura educativa que engloba un conjunto integrado de principios que sirven de guía al proceso educativo. En este proceso el aprendizaje se convierte en un proceso activo y no en una mera recepción y memorización pasiva de datos e informaciones. (p.105)

El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas. Por consiguiente, Grennon y Brooks, (1999), manifiesta que “permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad”. Así y el constructivismo” percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Para el caso de la Educación apoyada en las herramientas tecnológicas para los estudiantes del subsistema secundario, cabe mencionar que el constructivismo como modelo educativo permite la interacción con compañeros y docentes para el logro del aprendizaje significativo, dado que los conceptos, significados y referentes del aprendizaje se construye “con el otro” generando una cultura colaborativa.

Teoría de la Cognitivista

El Cognitivismo, según lo señalado por Salinas y Urbina, (2007), considera que el aprendizaje es inferencial; no se observa directamente, pues ocurre en el interior del individuo por lo que su evidencia es el resultado final. Esta corriente permite el desarrollo crítico de la tecnología educativa, en el diseño de experiencias de enseñanza y aprendizaje. Ya no sólo interesa la conducta visible, sino el cambio en las estructuras cognitivas que facilitan la conducta.

De igual manera, la perspectiva cognitivista, según Molenda, (2008) expresa que “enfatisa la importancia de los procesos mentales y emocionales del

estudiante” (p. 152). Las teorías sobre el procesamiento de la información y desarrollo de estructuras cognoscitivas, por ejemplo, enfatizan el papel activo del estudiante como procesador de la información, así como la importancia de la relevancia y escenario para el aprendizaje. Sus implicaciones se reflejan en el diseño de medios y mensajes, así como en la interactividad de los materiales educativos basados en TIC.

El cognitivismo abandona la orientación mecanicista pasiva del conductismo y concibe al sujeto como procesador activo de la información a través del registro y organización de dicha información para llegar a su reorganización y reestructuración en el aparato cognitivo del aprendiz. Aclarando que esta reestructuración no se reduce a una mera asimilación, sino a una construcción dinámica del conocimiento. Es decir, los procesos mediante los que el conocimiento cambia. En términos piagetianos, la acomodación de las estructuras de conocimiento a la nueva información

Es por ello que al considerar la influencia de la experiencia emocional en el proceso de aprendizaje. Según Moreira, (2000) destaca que “Cualquier evento educativo es, una acción para intercambiar significados (pensar) y sentimientos entre el aprendiz y el profesor”, (p. 39).

Bases Legales

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Refiere en su Artículo 103, que: Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones

De la misma manera, los artículos 102, 103, 104, 108 y 110 dirigidos a la educación, docente, formación y tecnología, los cuales establecen que el Estado Venezolano es responsable de garantizar servicios de informática y que los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías y sus innovaciones, por ser instrumento fundamental para el desarrollo económico, social y político del país; así como para la Seguridad y Soberanía Nacional.

Ley Orgánica de Educación (2009),

Expresa en el Artículo 3 lo siguiente

La educación tiene como finalidad fundamental el pleno desarrollo de la personalidad y el logro de un hombre sano, culto, crítico y apto para convivir en una sociedad democrática, justa... consustanciado con los valores de la identidad nacional y con la comprensión, la tolerancia, la convivencia y las actitudes que favorezcan el fortalecimiento de la paz entre las naciones y los vínculos de integración y solidaridad latinoamericana.

Además, refiere que la educación “fomentará el desarrollo de una conciencia ciudadana para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, calidad de vida y el uso racional de los recursos naturales” de tal manera que este artículo fundamenta el presente estudio, por cuanto se refiere al fortalecimiento de la identidad nacional.

Plan de la Patria 2019-2025

En lo cultural, el Plan de la Patria señala que ante el avance central de la descolonización, los nuevos códigos de valor, comunicación y relación de la sociedad. La cultura es impregna todos los procesos, destacando que se debe fortalecer la “conciencia política popular, en el marco liberador de la descolonización, el pensamiento bolivariano y nuestroamericano: política liberadora comunicacional, concepto de identidad, bolivarianismo...”

Además, señala que el “Empleo de las variables geohistóricas para la regionalización nacional, a efectos de identificar regiones, subregiones y sectores urbanos funcionales, tradiciones y costumbres, como aportes a la economía y la identidad del espacio en la edificación del concepto agregado de nación. Así mismo, las variables de tradiciones y costumbres en la economía, identidad urbana y de la Misión Vivienda, entre otros.”
(p. 21)

Objetivo Histórico No. 1: Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la independencia nacional,

Objetivos Nacionales contenidos en el Plan de la Patria referidos al fortalecimiento de la identidad Nacional

1.5. Afirmar la identidad, la soberanía cognitiva y la conciencia histórico-cultural del pueblo venezolano, para favorecer la descolonización del pensamiento y del poder.

4.2. Afianzar la identidad nacional y nuestroamericana

1.1.5.10.2. Generar una red de contenidos pedagógicos de promoción de la identidad nacional, la memoria histórica y los patrimonios naturales y culturales.

Sistemas de variables

Operacionalización de las variables

Para Navarro (2009, p. 46) operacionalizar las variables consiste en descomponer la variables objeto de estudio considerando su definición nominal sus dimensiones y sus indicadores definición nominal de la variable a y medir está estrechamente relacionada con la variable objeto de estudio, en este caso Variable dependiente: Identidad nacional y la Variable independiente: Estrategias creativas.

Tabla 1

Operacionalización de la Variable

Variable		Dimensiones	Indicadores	Ítem
Identidad Nacional	Sobre la base del concepto de Nación, la identidad Nacional es el sentimiento de pertenencia a la colectividad de un Estado o nación, construido sobre un conjunto de aspectos	Sentimiento de Pertenencia	Cohesión de la identidad personal y cultural.	1
			Sentimientos de afectos	2
			Vínculos comunitarios	3
		Características de la	Rasgos Culturares,	4
			Rasgos Lingüísticos	5

	relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad o grupo de personas que comparten una serie de vínculos históricos-culturales y que habitan dentro de un territorio o Estado.	comunidad	Pertenencia a una Etnia	6
		Relaciones geohistóricas del territorio o Estado.	Ubicación geográfica	7
			Pertinencia socio-comunitaria	8
			Vínculos históricos-culturales	9
Estrategias Creativas	Son las estrategias de enseñanza en las cuales se propician ambientes de aprendizaje creativo, en las cuales se sustentan acciones del docente y del estudiante en los cuales se desarrolla la creatividad mediante la acción práctica y la innovación en la enseñanza, basados en la realidad contextual, el rol de los agentes, la funcionalidad y la eficacia, dando prioridad a las necesidades de los educandos para transformar las prácticas habituales de enseñanza, en nuevas estrategias flexibles y dialógicas.	Estrategias de enseñanza	Acciones del docente	10
			La realidad contextual	11
		Ambientes de aprendizaje creativo	Acción práctica	12
			Innovación	13
			Estrategias flexibles	14
			Interacción dialógicas.	15

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación

La naturaleza de esta investigación, en concordancia con sus objetivos tanto general como específicos tendrá un marco cuantitativo, Eco (2013), define el mismo como “aquella naturaleza investigativa en donde para proporcionar respaldo a los objetivos, se recurre a la cuantificación numérica, estadística, grafica, sobre la cual se sustentan los análisis que confirmaran o no el problema asumido”, (p.72), es por lo citado, que se recurrirá a esta particular forma de investigar, sin embargo es interesante destacar que dentro de esa naturaleza, se abordaran dos vías completamente válidas y confiables.

En la presente investigación prevalece el carácter cuantitativo porque es un estudio donde prevalece el carácter deductivo, aunque si bien no hay hipótesis de investigación, si se aplicó dos instrumentos de recolección de datos y se empleó el análisis estadístico para responder las interrogantes de investigación. (Navarro, 2009, p. 17)

Tipo de Investigación

Dado que, en los objetivos de investigación, está planteado proponer las estrategias creativas, se considera abordar la investigación a nivel metodológico con un carácter proyectivo. Al respecto .Palella y Martins 2012, p. 94) señala que:

La investigación proyectiva según Hurtado de Barrera (2000) es el que “intenta proponer soluciones a una situación determinada. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, y no necesariamente ejecutar la propuesta”.

En relación con el nivel de la investigación, que se refiere al “grado de profundidad” este estudio es el de un nivel descriptivo, cuyo propósito es interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. Palella y Martins, 2012, p. 92)n

Diseño de la Investigación

En función de la naturaleza del estudio y los objetivos planteados, se aborda esta investigación, con un diseño de campo, según Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010), puede definirse así, “Es el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y factores constituyentes...” (p. 18), además, se basa en el estudio que permite la participación real del investigador, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos, el problema, la fenomenología en consideración, pero más importante aún es que a través de esta modalidad, se establecen las relaciones entre la causa y el efecto y se predice la ocurrencia del caso o fenómeno, lo cual en este caso corresponde UNELLEZ VPDS, Ambiente La Caramuca.

Modalidad de Proyecto Factible

Es importante considerar que situaciones complejas requieren soluciones semejantes, y por ello los docentes como investigadores debemos buscar alternativas que involucren cambios que permitan encontrar respuestas a cada problemática, aplicando el método pertinente a cada una,

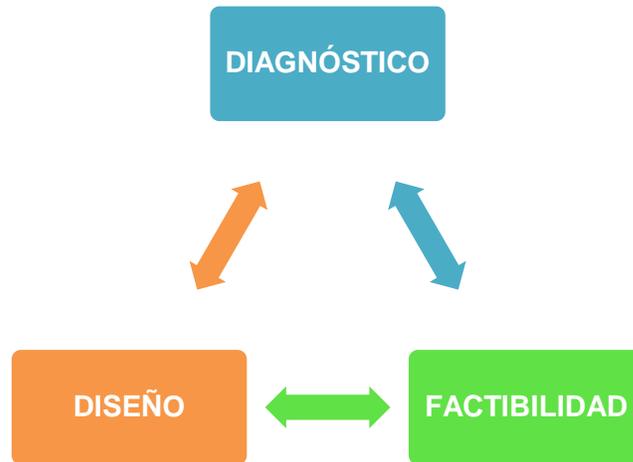
en este caso, se considera pertinente apoyar la investigación en esa modalidad la cual

Además, para la presente investigación será se apoya en la modalidad de proyecto factible, en este caso, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010, p.21) define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales" (p.48), además señala que las etapas generales son: diagnóstico, planeamiento y fundamentación teórica de la propuesta, metodología, actividades y recursos de ejecución, conclusiones de viabilidad, y en caso de ejecución, la evaluación del proceso y los resultados. Pero en este caso, sólo es el diseño de la propuesta

Al respecto del Proyecto factible se plantea aplicar las siguientes fases **Fase I. Diagnóstico.** En esta fase, se determina la necesidad de llevar a cabo el proyecto, se le consulta a través de una investigación de campo a todas aquellas (o a una selección de ellas) personas que serán beneficiadas directa o indirectamente con la puesta en marcha del proyecto y las soluciones posibles a sus necesidades.

Fase II. Factibilidad. En esta fase se determina confiablemente, la disponibilidad de los recursos mínimos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta que posteriormente será diseñada como solución a la problemática abordada.

Fase III. Diseño. Aquí es donde se pone de manifiesto el ingenio del proyectista, ya que en este momento debe plasmar de una manera clara y precisa la alternativa de solución al problema planteado.



Fuente: Elaboración propia

Población y Muestra

Para Pérez (2015, p. 70) “La Población es el conjunto finito o infinito de unidades de análisis individuos objetos o elementos que se someten a estudio pertenecen a la investigación y son base fundamental para obtener la información” En atención a ello, la Población está conformada por 15 sujetos Estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca. Periodo Lectivo 2022-I

En relación con la muestra, el mismo autor explica que es “una porción, un subconjunto de la población que selecciona el investigador de las unidades de estudio, con la finalidad de obtener información confiable y representativa. Cuando la población es pequeña se debe incluir el mayor número de elementos. Mientras menor sea la muestra mayor será el margen de error por el contrario cuando mayor es la muestra aquel será menor”. (p.70)

De tal manera que una vez establecido el tamaño de la población, dado que es pequeña, sólo 15 sujetos, se tomó en su totalidad, para que sea representativo de aquella, por lo cual no se aplicará una fórmula estadística, para muestreo, por no ser necesario.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008, p. 10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. Así, dentro de las técnicas para la recolección de datos en este estudio se utilizaron la encuesta y la observación participante.

Al respecto, la encuesta, en palabras de Sampieri (2008, p.76) “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” y pueden ser descriptivas o explicativas. Asimismo, Arias (2006, p. 72), define encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema particular.

En este sentido, se aplicó la técnica de la encuesta, de tipo explicativa, para realizar el diagnóstico, que permitirá conocer la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, lo cual se realizará a través del instrumento de recolección de datos llamado el cuestionario, formado por quince (15) preguntas cerradas con escala de Medición de tipo Likert, cuyas alternativas de respuesta es: Siempre, Regularmente, Algunas Veces, Rara vez y Nunca. Por otro lado, la observación citado por Navarro, (2009, p. 70), señala que es cuando el propio investigador es quien recoge los datos, y que ésta a su vez puede ser Participante o No participante. En el caso que nos ocupa, es de carácter participante, por lo que el investigador es parte de la comunidad donde se realiza el estudio, y se realizará durante el hecho educativo para registrar el proceso de aplicación y evaluación de las estrategias creativas.

Validez del Instrumento

Según Hernández, Fernández, y Baptista, (2007), definen la validez como “el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 203) por lo tanto la validez será enmarcada en evaluar el dominio específico del contenido, para Van Dale y Meyer, citado por Vásquez (2006) plantea que para evaluar la validez de un contenido de un cuestionario, el investigador debe verificar por sí mismo y con la ayuda de otro, en qué medida de los ítems del cuestionario o test constituyen unas muestras representativas del universo que se propone medir (p. 43), para la validación del instrumento se utilizará la técnica del juicio de expertos, a tal fin se solicitará la colaboración, a saber: un especialista en metodología de la investigación, un especialista en Geografía e Historia y un Docente con experiencia universitaria en el área objeto de estudio,

Confiabilidad del instrumento.

En opinión de Hernández, Fernández, y Baptista, (2011), en cuanto a la confiabilidad señalan que. “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en el cual su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p. 49). Para el presente estudio la confiabilidad de los instrumentos se determinará con la aplicación del coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del mismo y el cual estará definido a través de la siguiente ecuación:

Por consiguiente, para hallar el valor del coeficiente de Cronbach (alfa) se aplicó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de confiabilidad de Cronbach

K = Número de ítems

$\sum s_i^2$ = Sumatoria de la Varianza por ítem

S_t^2 = Varianza total del instrumento.

Siendo el resultado obtenido: 0,635, lo cual según el rango es un instrumento Confiable

RANGO	
0.53 A MENOS	CONFIABILIDAD NULA
0.54 A 0.59	CONFIABILIDAD BAJA
0.60 A 0.65	CONFIABLE
0.66 A 0.72	MUY CONFIABLE
0.72 A 7.99	EXCELENTE CONFIABILIDAD
1	CONFIABILIDAD PERFECTA

Técnicas de Análisis de Datos

Análisis de los Datos

Al respecto, Balestrini (2006) expone que el propósito del análisis de datos es “el de reducir los datos de una manera comprensible, para poder interpretarlos y poner a prueba algunas relaciones de los problemas estudiados” (p. 62). Es necesario acotar que estos análisis vienen dando significación a las interrogantes previamente planteadas, así como, se vincula directamente con el logro o no del objetivo propuesto. Al codificar la información los datos son transformados en números que pueden ser tabulados y contados, por lo que pueden dar una mejor visión de la solución del problema.

Por lo tanto, se empleará la estadística descriptiva que incluye métodos de recopilación, organización, presentación e interpretación de un grupo de datos que determinan lo más típico del grupo y su distribución en relación a la variable. Una vez obtenidos los resultados se expusieron por medio de cuadros y gráficos

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez recopilados los datos a través de la aplicación del instrumento, se procede a su análisis estadístico, el cual permitió realizar la contrastación con la teoría y las interpretaciones sobre la naturaleza y significación en función de las variables dependiente e independiente. Es por ello que en este apartado se exponen los datos en forma de tablas y gráficas, a través de la estadística descriptiva.

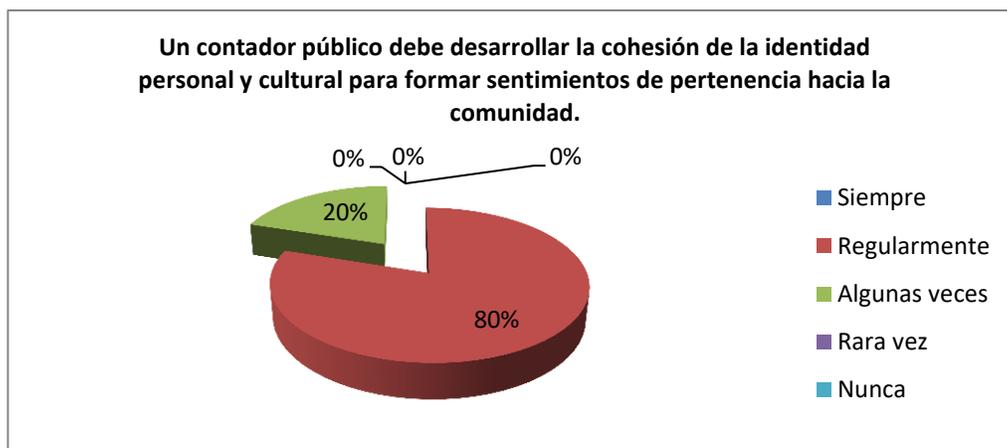
Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Sentimiento de pertenencia. **Ítem 1**

Tabla 2

Un contador público debe desarrollar la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad.

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	0	0%
Regularmente	12	80%
Algunas veces	3	20%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 1.

Fuente: Datos de la Tabla 2

Descripción: En relación con la variable Identidad Nacional, en la dimensión sentimiento de pertenencia, se puede observar en el gráfico N° 1 que el 80% de los estudiantes encuestados respondió regularmente, mientras que el 20 % expresó que algunas veces. De tal manera que se evidencia una necesidad de concienciar sobre la importancia de que un contador público desarrolle la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Sentimiento de Pertenencia. **Ítem N°2**

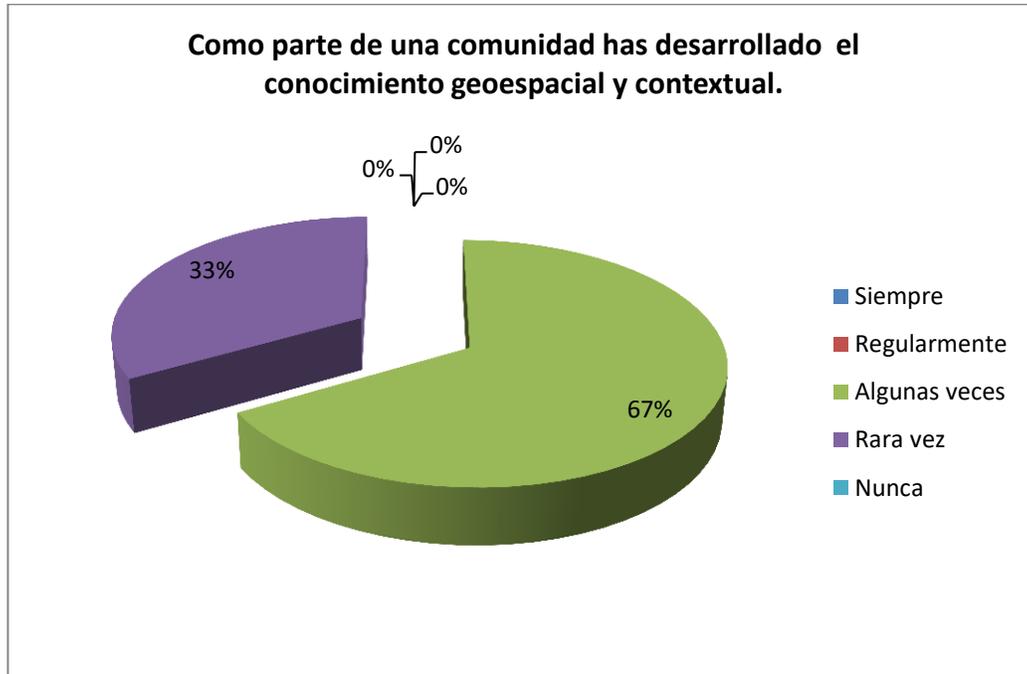
Tabla 3

Como parte de una comunidad, has desarrollado el conocimiento geoespacial y contextual.

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	0	0%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	10	67%
Rara vez	5	33%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico2



Fuente: Datos de la Tabla 3

Descripción: En relación con la variable Identidad Nacional. Dimensión: Sentimiento de Pertenencia, el ítem 2, cuyo interés es conocer la respuesta sobre si los estudiantes al ser parte de una comunidad, han desarrollado el conocimiento geoespacial y contextual, el 67% de los encuestado respondió que algunas veces, y el 33% seleccionó Rara vez. De tal manera que se puede inferir que tal como exponen Cerutti y González “definir la identidad colectiva como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad”. (2008, p.80) Tal sentimiento de pertenencia o comunión es necesario reforzar a través de la propuesta de estrategias que se van a diseñar en esta investigación.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Características de la comunidad. **Ítem N°3**

Tabla 4

Compartes con la comunidad los vínculos históricos-culturales como parte de este territorio o Estado

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	0	0%
Regularmente	3	20%
Algunas veces	8	53%
Rara vez	4	27%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 3



Fuente: Datos de la Tabla 4

Descripción: En relación con la variable Identidad Nacional. Dimensión Características de la comunidad, el 53% de los estudiantes expresa que algunas veces comparte con la comunidad los vínculos históricos-culturales como parte de este territorio o Estado, en contraste el 27% responde Muy rara veces. Por lo tanto se asume lo expresado por Cuché, (1999: p.115), quien expone que en la lógica del modelo del estado-nación está ser más o menos rígido en materia de identidad", de tal manera que el Estado Docente debe asumir el fortalecimiento de la misma.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Características de la comunidad.

Ítem N°4

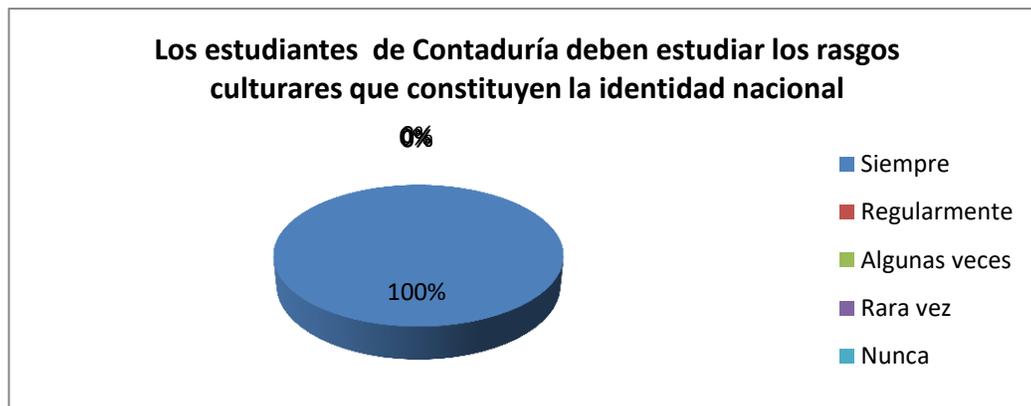
Tabla 5

Los estudiantes de Contaduría deben estudiar los rasgos culturales que constituyen la identidad nacional

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	15	100%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 4



Fuente: Datos de la Tabla 5

Descripción: El 100% de los encuestados considera que Los estudiantes de Contaduría siempre deben estudiar los rasgos culturales que constituyen la identidad nacional. En tal sentido hay una disposición al aprendizaje de los aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características engloban la identidad nacional.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Características de la comunidad. **Ítem N°5**

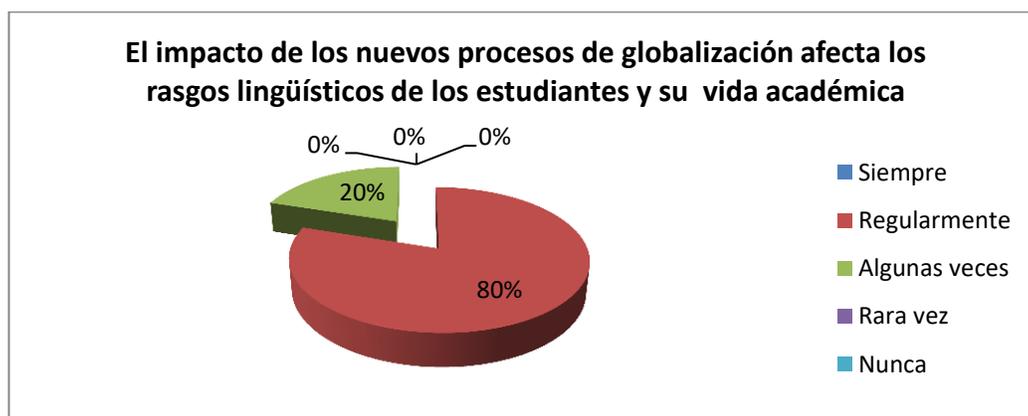
Tabla 6

El impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica

Respuestas	N° de estudiantes	%	
Siempre	0	0%	
Regularmente	12	80%	
Algunas veces	3	20%	
Rara vez	0	0%	
Nunca	0	0%	
Total	15	100%	

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 5



Fuente: Datos de la Tabla 6

Descripción: Como se observa en el gráfico N° 5 el 80% de los estudiantes reconoce que el impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica, de tal manera que en relación con ese dato, se considera relevante este reconocimiento para abordar en las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de contaduría de la Unellez.

Variable: Identidad Nacional. **Indicador:** Características de la comunidad. **Ítem N°6**

Tabla 7

En el campo educativo hay una valorización sobre la pertenencia o no a una Etnia

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	2	13%
Regularmente	13	87%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 6



Fuente: Datos de la Tabla 7

Descripción: En relación con la valorización sobre la pertenencia o no a una Etnia en el campo educativo, el 87% de los estudiantes respondió que regularmente hay una valorización sobre la pertenencia o no a una Etnia, y el 13% respondió que siempre hay esa valorización. Cabe señalar que para Para Silva (2005, p.37) La identidad nacional es un sentimiento de pertenencia a la colectividad de un Estado o nación, y que esa identidad es reconstruida sobre un conjunto de aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Relaciones geohistóricas del territorio o Estado. **Ítem N°7**

Tabla 8

La ubicación geográfica adquiere mayor significación e impacto en la conformación de la identidad nacional en los estudiantes universitarios

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	14	93%
Regularmente	1	7%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 7



Fuente: Datos de la Tabla 8

Descripción: Como se evidencia en el Gráfico N°7 el 93% de los encuestados respondió que para ellos siempre el estudio de la ubicación geográfica adquiere mayor significación e impacto en la conformación de la identidad nacional en los estudiantes universitarios, en contraposición a 7% que considera que regularmente. De lo cual se infiere que en la mayoría de los estudiantes es relevante estudiar aspectos de la identidad nacional, disposición que es favorable para la realización del estudio.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Relaciones geohistóricas del territorio o Estado. **Ítem N°8**

Tabla 9:

La pertinencia socio-comunitaria permite a las personas poseer una integridad en sus relaciones con los demás miembros y actores sociales

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	3	20%
Regularmente	10	67%
Algunas veces	2	13%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 8



Fuente: Datos de la Tabla 9

Descripción: El gráfico N° 8 muestra que en relación con indagar si para los encuestados la pertinencia socio-comunitaria permite a las personas poseer una integridad en sus relaciones con los demás miembros y actores sociales, la mayoría, es decir el 67% expresó que regularmente, mientras que el 13% Algunas veces y el 20% siempre.

Variable: Identidad Nacional. **Dimensión:** Relaciones geohistóricas del territorio o Estado. **Ítem 9**

Tabla 10

Desarrollo vínculos históricos-culturales en contacto con el otro para formar lazos de identidad nacional

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	1	7%
Regularmente	1	7%
Algunas veces	8	53%
Rara vez	5	33%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 9



Fuente: Datos de la Tabla 10

Descripción: En relación con la variable Identidad Nacional, dimensión: Relaciones geohistóricas del territorio o Estado, el gráfico N° 9 indica que la mayoría, es decir el 53% de los encuestados algunas veces desarrollo vínculos históricos-culturales en contacto con el otro para formar lazos de identidad nacional, 7% respondió que siempre; el 7% respondió que algunas veces y el 33% restante rara vez. En ese sentido cabe señalar que hay una necesidad de fortalecer los lazos de identidad nacional de los estudiantes en conjunto con la comunidad a la cual pertenecen.

Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Estrategias de enseñanza **Ítem 10:**

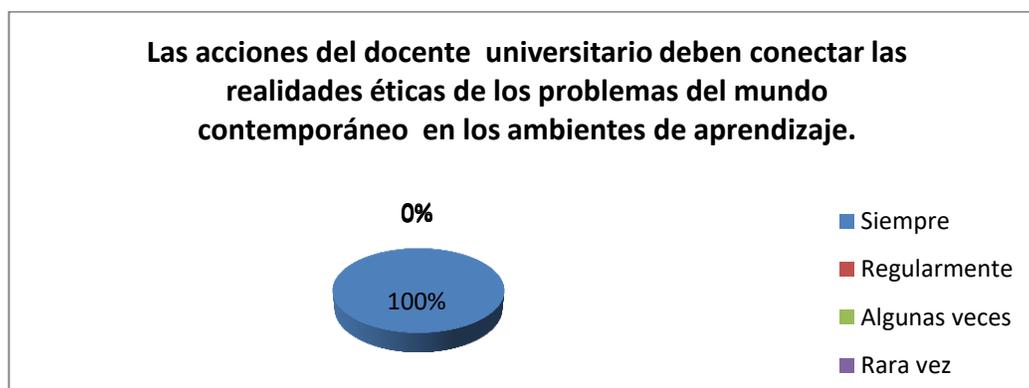
Tabla 11

Las acciones del docente universitario deben conectar las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo en los ambientes de aprendizaje.

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	15	100%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 10



Fuente: Datos de la Tabla 11

Descripción: En relación el ítem 10, el 100% de los estudiantes expresó que siempre las acciones del docente universitario deben conectar las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo en los ambientes de aprendizaje. Por consiguiente los retos que se afrontan es que las estrategias que serán propuestas adquieran un valor, al estar conectadas con las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo cercano al contexto del estudiante.

Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Estrategias de enseñanza. **Ítem 11**

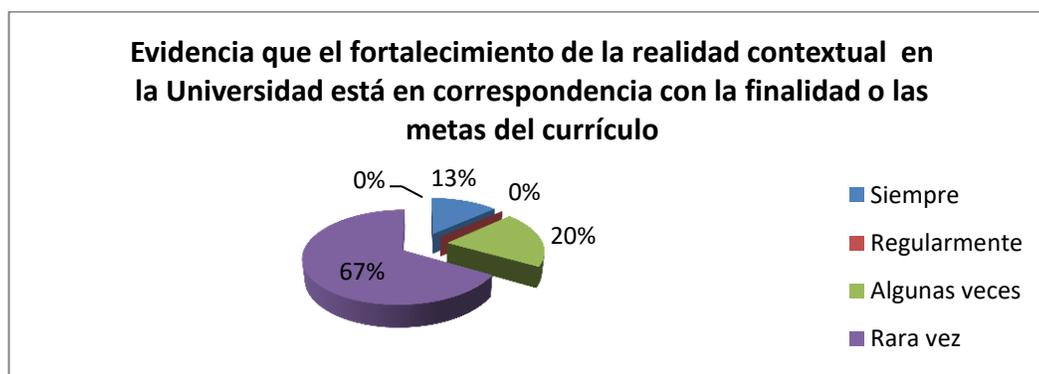
Tabla 12

Evidencia que el fortalecimiento de la realidad contextual desde la Universidad está en correspondencia con la finalidad o las metas de del currículo

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	2	13%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	3	20%
Rara vez	10	67%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 11



Fuente: Datos de la Tabla 12

Descripción: En relación con el ítem 11, el gráfico N°11 evidencia que el fortalecimiento de la realidad contextual desde la Universidad está en correspondencia con la finalidad o las metas de del currículo, la mayoría representada por el 67% de los estudiantes expresó que rara vez, el 13% que siempre y el 20% que algunas veces. Al respecto, López (2017) expresa que en el ámbito educativo, la planificación de estrategias de enseñanza en una institución educativa, deben estar en correspondencia con la finalidad o las metas de enseñanza aprendizaje puestas en el currículo. (p.27)

Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Ambientes de aprendizaje creativo. **Ítem 12.**

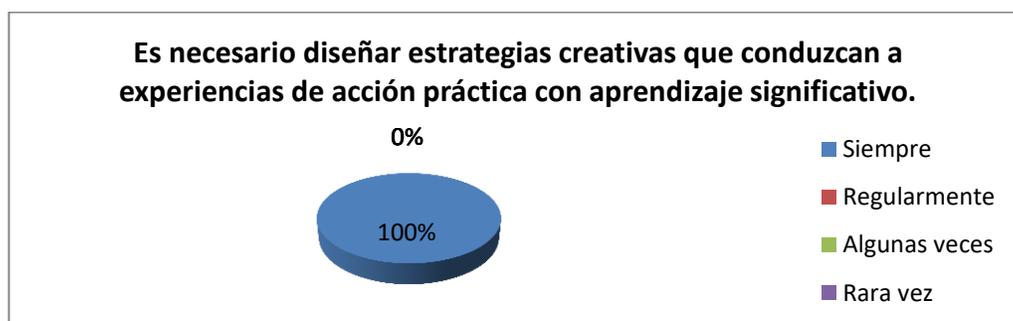
Tabla 13

Es necesario diseñar estrategias creativas que conduzcan a experiencias de acción práctica con aprendizaje significativo.

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	15	100%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 12



Fuente: Datos de la Tabla 13

Descripción: En relación con el Ítem 12. El 100% de los estudiantes expresa que siempre es necesario diseñar estrategias creativas que conduzcan a experiencias de acción práctica con aprendizaje significativo, con lo cual se fortalece el planteamiento realizado que sustenta este estudio en relación la necesidad de fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios, en este caso a través del diseño de estrategias creativas, lo cual en palabras de Dela Torre (2006) permiten transformar las prácticas habituales de enseñanza, no solo en las estrategias implementadas, sino en las intenciones que se promueven, en las interacciones que se generan.

Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Ambientes de aprendizaje creativo **Ítem 13:**

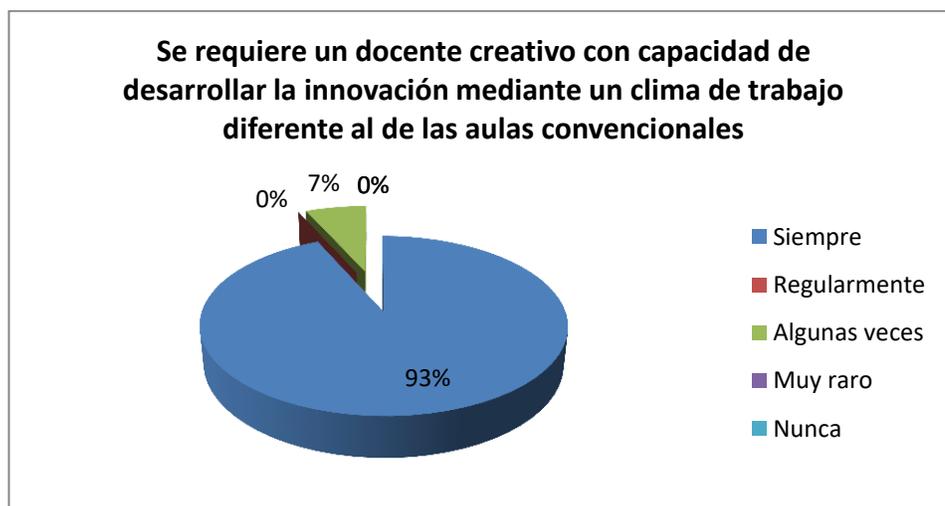
Tabla 14

Se requiere un docente creativo con capacidad de desarrollar la innovación mediante un clima de trabajo diferente al de las aulas convencionales

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	14	93%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	1	7%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 13



Fuente: Datos de la Tabla 14

Descripción: En relación con la variable Estrategias Creativas. Dimensión: Ambientes de aprendizaje creativo Ítem 13, el 93 % de los encuestados expresa que siempre se requiere un docente creativo con capacidad de desarrollar la innovación mediante un clima de trabajo diferente al de las aulas convencionales

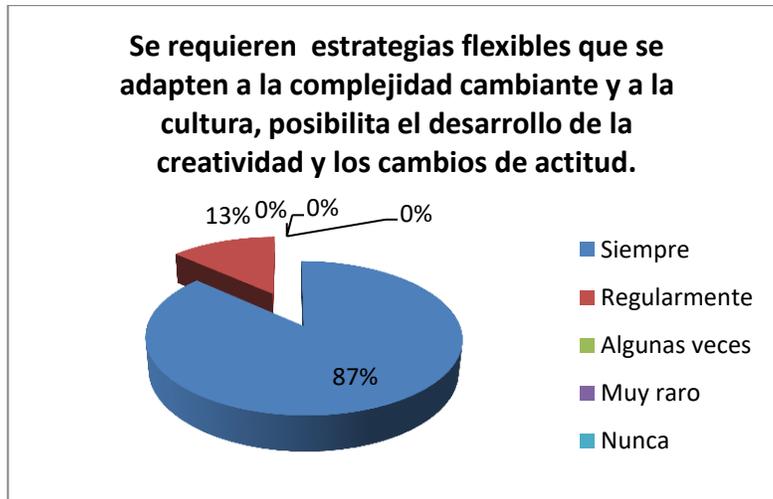
Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Ambientes de aprendizaje creativo **Ítem 14**

Tabla 15

Se requieren estrategias flexibles que se adapten a la complejidad cambiante y a la cultura posibilita el desarrollo de la creatividad y los cambios de actitud.

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	13	87%
Regularmente	2	13%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado



Descripción: En relación con la variable Estrategias Creativas. Dimensión: Ambientes de aprendizaje creativo Ítem 14, la mayoría de los encuestados representados por el 87%, señaló que siempre Se requieren estrategias flexibles que se adapten a la complejidad cambiante y a la cultura posibilita el desarrollo de la creatividad y los cambios de actitud.

Variable: Estrategias Creativas. **Dimensión:** Ambientes de aprendizaje creativo **Ítem 15**

Tabla 16

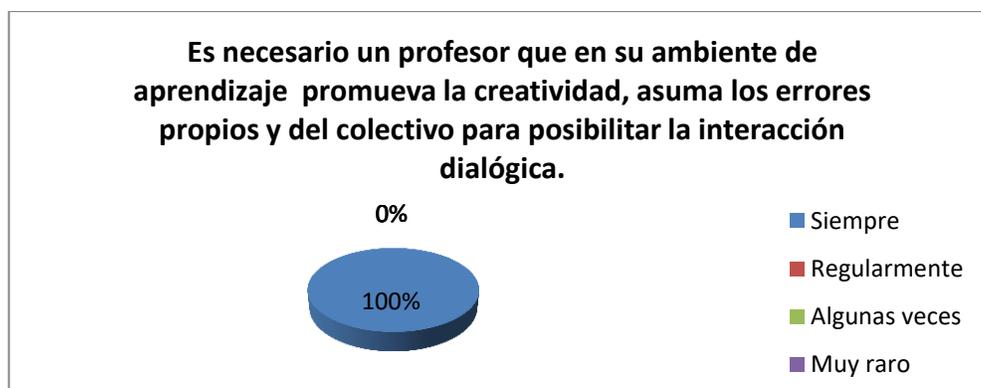
Es necesario un profesor que en su ambiente de aprendizaje promueva la creatividad, asuma los errores propios y del colectivo para posibilitar la interacción dialógica.

Tabla 15

Respuestas	N° de estudiantes	%
Siempre	15	100%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico 15



Fuente: Datos de la Tabla 15

Descripción: El 100% de los estudiantes encuestados expresa que es necesario un profesor que en su ambiente de aprendizaje promueva la creatividad, asuma los errores propios y del colectivo para posibilitar la interacción dialógica. Así, es fundamental que en la propuesta se posibilite el diálogo, ya que en esa medida se integran y el individuo no puede concebirse sin el medio, requiere de los otros para conformar su identidad. Por tanto, citar a (Piqueras, 1997, p. 271 citado por Cerutti y González 2008), quien orienta que la identidad sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción y el inter-reconocimiento en una determinada estructura social.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, en el cual se realizan las conclusiones y recomendaciones que se sustentan en lo planteado en el marco teórico y en la presentación y análisis de resultados.

Conclusiones

En relación con el diagnóstico realizado en la presente investigación, se puede afirmar que existe un desconocimiento de aspectos de la identidad nacional por parte de los estudiantes, debido a que tienen poco conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de su país, el desconocimiento de su ubicación geográfica, de su entorno sociocomunitario.

Al respecto, destaca que la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, en el instrumento aplicado a los estudiantes se evidencia que en la variable Identidad Nacional, en la dimensión sentimiento de pertenencia, se puede el 80% de los estudiantes encuestados respondió regularmente al ítem Un contador público debe desarrollar la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad. De tal manera que se evidencia una necesidad de concienciar sobre la importancia n la formación profesional de los contadores públicos en la Unellez, puedan desarrollar un perfil acorde a los sentimientos de pertenencia hacia la comunidad.

Como parte del diagnóstico se considera relevante considerar los datos obtenidos en el cuestionario aplicado, en el cual destaca el ítem N° 5,

en el cual el 80% de los estudiantes reconoce que el impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica, de tal manera que en relación con ese dato, se considera relevante este reconocimiento para abordar en las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de contaduría de la Unellez.

En relación con la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, en la propuesta se demostró la factibilidad económica, técnica y legal, ya que se ajusta a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, y a las normas y reglamentos del Personal académico de la Universidad

En cuanto al diseño de las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios, se diseñó la propuesta con ocho (08) estrategias: Estrategia 1 Línea de Tiempo de Origen de Venezuela, Estrategia 2 Disertación sobre la Cartografía Venezolana. ¿Cómo se ha transformado nuestro Territorio?. Estrategia 3 Elaboración de ilustraciones e infografías mapa mental). Estrategia 4 Los organizadores gráficos creativos, Estrategia 5 Uso de resúmenes. ¿Qué somos que no somos indios, no somos europeos? ¿Quiénes somos?, Estrategia 6 Mesas de Trabajo ¿Cómo percibimos nuestra Identidad? Estrategia 7 Análisis de casos y Estrategia 8 Muestra Gastronómica Cultural con guías de contenido.

Recomendaciones

La UNELLEZ deben continuar con un proceso de actualización docente para la formación de los docentes que trabajan con los diversos

subproyectos de modo que el fortalecimiento de los valores y la identidad nacional sea un eje transversal en la formación de los estudiantes, de tal manera que se logre el fin último de la educación venezolana, que requiere docentes capaces de formar integralmente a los jóvenes, desde el punto de vista académico y moral, a fin de lograr ciudadanos aptos para ejercer en la sociedad.

El fortalecimiento de la identidad nacional debe realizarse en un ambiente interacción social, donde los estudiantes estén bajo la orientación de los profesores que desarrollen acciones estratégicas y creativas en las fases de planeación, desarrollo y reflexión acerca de la práctica de enseñanza.

El personal con funciones de Jefe o Coordinación debe concientizar a sus docentes sobre la sujeción al marco político del Estado, por lo que se debe establecer el uso institucional de aspectos como los símbolos patrios, los símbolos naturales y nuestros signos distintivos, como las banderas, los escudos o los himnos, en especial durante las diversas actividades que desarrollen, como parte fundamental de la formación del futuro profesional.

Por último, a los estudiantes, no olvidar que somos producto de una sociedad. Somos nuestra cultura, y esta es un compendio de bienes culturales creados y asimilados desde nuestros ancestros y que somos nosotros los responsables de fortalecer nuestra identidad nacional no sólo a nivel institucional o profesional, sino también en nuestros hogares y en la comunidad.



CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

1. Denominación del proyecto

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 1ER SEMESTRE DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA UNELLEZ VPDS. AMBIENTE LA CARAMUCA

En este capítulo corresponde al diseño de propuesta la cual es Estrategias Creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, en ella se presenta las acciones a emprender en una intervención educativa, partiendo de los resultados arrojados en el instrumento aplicado, así como un árbol de problemas construido por el investigador.

2. Identificación del organismo ejecutor

La presente propuesta está diseñada para ser desarrollada por el (los) docente (s) del subproyecto responsable (s) de la ejecución del proyecto quien será el ejecutor, operador (y otros, si correspondiera) explicitando la naturaleza de su participación.

3.- Características Socio-Económicas del área donde se desarrollara:

Identificar y dar conocer las necesidades del área donde se va a desarrollar el proyecto. Destaque aspectos socio - económicos y características y establezca relaciones con diagnósticos lo cual permitirá tener un panorama general de las condiciones de dicha área. Fuente de información: explique de donde obtuvo los datos que caracterizan el área objeto de este proyecto.



4. Diagnóstico y justificación

Identidad

“En nuestro recorrido desde la pregunta ¿quién soy? a la interrogante ¿quiénes somos? avanzamos hacia la constitución de un sujeto social, político y cultural. Somos la suma de un conjunto de rasgos heredados, el temperamento, y de otro conjunto de rasgos que nos imprimen la educación y la acción social, el carácter.

Forjando el carácter creamos al hombre.

Luis Brito García (2017)

Esta sección incluye los fundamentos y razones que impulsan la propuesta del proyecto, aquí se describen aspectos relevantes del Diagnóstico, que permitió identificar y definir claramente el problemas que se aspira mejorar con la propuesta, de modo que quede adecuadamente justificada su necesidad y/o su conveniencia.

Destacaré como debilidades algunas limitaciones derivadas de la ausencia de elementos que demuestran esa arraigada identidad nacional, quizá porque en años anteriores la educación formal no ha cumplido firmemente con su rol, o porque en la familia y otros contextos sociales no se han generado espacios que permitan avanzar hacia ese cambio significativo de valoración de nuestra venezolanidad.

Por tanto, en el caso de los estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca, periodo Lectivo 2022-1, por medio de la observación directa se puede afirmar que no hay dinámicas educativas creativas que hayan sido aplicadas dentro de las aulas, por consiguiente, presentan limitaciones en las áreas de análisis, reflexión y creatividad para dar soluciones a hechos problemáticos reales en relación con debilidades presentes en la identidad nacional, siendo un factor necesario en el desarrollo Subproyecto Espacio Geográfico e Identidad Nacional , brindar la oportunidad de formar un profesional crítico y nacionalista, portador de un elevado sentido de identidad y pertenencia.

Esa situación actual, se demuestra a través de transculturización homogeneización y penetración cultural foránea, en especial de la norteamericana, al sentirse deslumbrados por patrones culturales ajenos,



desconocimiento de la perspectiva integracionista de nuestros libertadores, poca difusión de valores de identidad por medio del sistema educativo, o de medios informativos, desvinculación de las organizaciones del Poder Popular con la Sede de la Unellez. Ítem 5 El impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica

Para el diagnóstico se considera relevante considerar los datos obtenidos en el cuestionario aplicado, en el cual destaca el ítem N° 5, en el cual el 80% de los estudiantes reconoce que el impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica, de tal manera que en relación con ese dato, se considera relevante este reconocimiento para abordar en las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de contaduría de la Unellez.

Asimismo, otro elemento importante es el referido a la Variable: Identidad Nacional. Dimensión: Relaciones geohistóricas del territorio o Estado, Ítem N°8 que en se observa que para los encuestados hay una mayoría, es decir el 67% expresó que regularmente sobre la pertinencia socio-comunitaria que permite a las personas poseer una integridad en sus relaciones con los demás miembros y actores sociales, lo cual indica una necesidad de fortalecer ese relación hombre-comunidad.

De tal manera que lo descrito, constituyen las razones que fundamentan su ejecución como estrategia de solución del problema esperando que a futuro, los estudiantes de 1er semestre de Contaduría Pública de la UNELLEZ, fortalezcan su identidad nacional sujeta al marco político de nuestro Estado Bolivariano, ,expresen resistencia ante la dominación neocolonial, asimilen el concepto de nación, y otros elementos culturales de nuestra lengua o de las lenguas originarias, valoren nuestras las tradiciones, partiendo del respeto por nuestros símbolos patrios, símbolos naturales y los signos distintivos, como las banderas, los escudos o los himnos.



5. Objetivos del proyecto

Los objetivos refieren a la situación o logro que se pretende alcanzar con la ejecución del proyecto. En este caso, la propuesta contemplar los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Fortalecer la identidad nacional por medio de estrategias creativas en los estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos específicos

1.1 Analizar la ubicación geográfica y astronómica de Venezuela y su origen político territorial como base de la identidad territorial

1.2 Comprender el espacio geográfico venezolano de las regiones naturales y administrativas con potencialidades en función de sus recursos naturales y sus aspectos culturales.

1.3 Estudiar los fundamentos conceptuales de la Identidad Nacional, su origen e influencia en la conformación de la sociedad venezolana.

1.4 Sensibilizar al estudiante sobre la importancia mantener y difundir los valores de la identidad nacional como futuro licenciado en contaduría.

1.5 Propiciar espacios de interacción dialógica entre los estudiantes y el docente para formar un profesional crítico y nacionalista, portador de un elevado sentido de identidad y pertenencia.

6.- Factibilidad

6.1 Factibilidad económica:

Cabe señalar que en relación con gastos operativos, la propuesta puede ser compartida vía digital, lo cual implica que no requiere gastos de impresión para su difusión. Sin embargo, si se desea tener en físico tiene un valor estimado de 300 Bs, a razón de 10 Bolívares por impresión de cada estrategia. En este caso, los costos son accesibles, para que el docente facilitador como responsable de su ejecución, disponga de los fondos contemplada, bien sea por



aportes propios o por co-gestión con apoyo de los estudiantes.

Los otros recursos que se requieren para las estrategias deberán ser aportados por los estudiantes, conforme a la planificación de las actividades presentadas.

6.2 Factibilidad técnica

En relación con la infraestructura, es factible por cuanto se realizará en el salón de clases y el mobiliario a utilizar está totalmente disponible y en buenas condiciones.

6.3 Factibilidad legal

Al respecto de la evaluación del cumplimiento de la norma, es totalmente factible, ya que se ajusta a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, y a las normas y reglamentos del Personal académico de la Universidad

6.4 Factibilidad de tiempo

El tiempo es un recurso de enorme importancia, al evaluar si se puede realizar la propuesta en el tiempo estimado, se estableció que el tiempo de seis (06) semanas es suficiente para ejecutar las estrategias.

6.5 Factibilidad Social:

Al considerar el aspecto social, en función de las características socio – económicas de los beneficiarios de la propuesta, es importante señalar que los alcances sociales que se obtendrán tienen un beneficio en la formación profesional, en la participación comunitaria y en la interacción docente-estudiantes.

7. Beneficiarios

Los beneficiarios directos son 15 estudiantes de 1er semestre de la Carrera Contaduría de la Unellez, Caramuca. Además, los beneficiarios indirectos son las comunidades en las cuales hacen vida, especialmente la comunidad educativa del ambiente la Caramuca que está formado por un total de 61 docentes, y de 250 estudiantes.



8. Vinculación con el Contenido Programático del Subproyecto

Las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios en los estudiantes del 1er semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente la Caramuca, contienen acciones planificadas dentro del marco del Contenido Programático del Subproyecto: Espacio Geográfico e Identidad Nacional.

El mundo contemporáneo trajo consigo la agudización de la lucha por el poder; expresada ésta en la implementación de políticas globales orientadas a facilitar el proceso de dominación. El análisis de esta realidad conlleva al diseño de mecanismos orientados al fomento de la conciencia colectiva y al mantenimiento y proyección de la identidad de los pueblos, como alternativa en la lucha por la autodeterminación, el respeto y el derecho al disfrute de todo lo heredado.

Conscientes de esta situación, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” promueve la formación de un Licenciado en Contaduría Pública, plenamente compenetrado con la realidad del país, conocedor de su espacio geográfico y de su proceso histórico y comprometido con el futuro y los intereses de la patria. Por ello, el Subproyecto “Espacio Geográfico e Identidad Nacional”, brinda la oportunidad de estudiar y comprender el proceso de formación político-territorial de Venezuela; así como también, el proceso histórico del surgimiento de una nación con identidad propia, con sus particularidades.

A través de este subproyecto, se persigue la formación de un docente identificado con su espacio y su cultura, capaz de contribuir con el conocimiento y difusión de los valores de la identidad nacional, creando ciudadanos comprometidos con los intereses de la patria. El contenido del Subproyecto ha sido estructurado en cuatro módulos; y se consideran algunos de esos contenidos para el Diseño de las estrategias. (Ver Cuadro 1)



Cuadro 1

Vinculación con el Contenido Programático del Subproyecto

Modulo	Contenidos:	Estrategia
I. El espacio geográfico venezolano	El concepto de espacio geográfico y su caracterización. Origen y evolución político-territorial (origen histórico).	Estrategia 1 Línea de Tiempo de Origen de Venezuela
II Caracterización del espacio geográfico venezolano	El concepto de región. Regiones naturales de Venezuela.	Estrategia 2 Charla de Cartografía Venezolana. ¿Cómo se ha transformado nuestro territorio?
III: Fundamentos Conceptuales de la Identidad.	Identidad Cultura Conciencia Histórica Pertenenencia Nacionalismo Transculturación Manifestaciones Culturales Patrimonio Soberanía	Estrategia 4 Organizadores Gráficos Creativos
	Ámbito geográfico de la identidad: Local, Regional y Nacional	Estrategia 5 Uso de resúmenes. ¿Qué somos que no somos indios, no somos europeos? ¿Quiénes somos?
	Bases de la identidad nacional: el mestizaje	Estrategia 6 Mesa de Trabajo: ¿Cómo percibimos nuestra identidad?
IV: El venezolano y su Identidad Nacional.	Manifestaciones culturales del pueblo venezolano: Local, Regional y Nacional.	Estrategia 7 Análisis de casos Estrategia 8 Muestra gastronómica Cultural con guías de contenido

Fuente: Elaboración propia



8.- Descripción de las Estrategias

8.1 Estrategia 1 Línea de Tiempo de Origen de Venezuela

Una línea del tiempo es una representación gráfica de una secuencia cronológica de los eventos de una historia, proceso o narración.

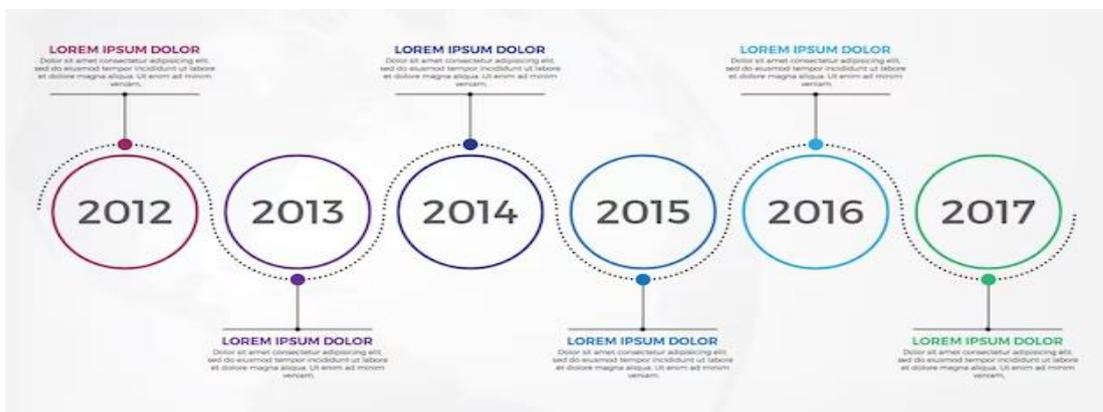
Las líneas del tiempo, que se presentan en formato horizontal o vertical, les brinda a los usuarios un medio simplificado para comprender cómo los distintos eventos, personas y acciones desempeñaron un rol, o lo desempeñarán, en un proceso o período determinado.

Las líneas del tiempo también se pueden combinar con texto y gráficos para producir infografías, que sirven para presentar fácilmente estadísticas, eventos históricos y otra información.

Tipos de líneas del tiempo

Puedes seleccionar entre muchas distintas opciones y formatos de líneas del tiempo para decidir la mejor manera de visualizar tu información. Estos son algunos de los tipos de líneas del tiempo más comunes entre los cuales puedes elegir:

Línea del tiempo horizontal: Las líneas del tiempo horizontales presentan la información en orden cronológico, desde la izquierda a la derecha de la página.



Fuente: https://www.freepik.es/vector-premium/plantilla-diseno-infografico-linea-tiempo-horizontal_3698023.htm



Línea del tiempo vertical: En las líneas del tiempo verticales, la información se presenta cronológicamente con el primer evento en la parte superior de la página y el último en la parte inferior. Los eventos y la demás información se añade utilizando ramas horizontales que se desprenden de cada lado de la línea del tiempo.

Fuente: https://www.freepik.es/vector-premium/diagrama-infografias-linea-tiempo-vertical-linea-discontinua-circulo-e-iconos_18322483.htm



Preguntas Generadoras



- ✓ ¿Desde cuándo existe Venezuela?
- ✓ ¿Cuándo nació la identidad venezolana?
- ✓ ¿Qué es la venezolanidad?
- ✓ ¿Desde cuándo y por qué somos un PUEBLO?
- ✓ ¿Desde cuándo y cómo nos constituimos en un ESTADO?
- ✓ ¿Desde cuándo existe Venezuela?
- ✓ ¿Cuándo nació la identidad venezolana?
- ✓ ¿Qué es la venezolanidad?
- ✓ ¿Desde cuándo este territorio es llamado “Venezuela”?



8.2 Estrategia 2 Disertación sobre la Cartografía Venezolana ¿Cómo se ha transformado nuestro territorio?

Una disertación consiste en la presentación de una idea o punto de vista con razones y argumentos que la apoyen y defiendan. Mediante ella se pretende convencer a los demás de que el planteamiento es correcto de una manera coherente dominando el tema y el lenguaje.

- ✚ La disertación puede ser eficaz, especialmente en las manos de un instructor bien preparado y entusiasta.
- ✚ Una presentación bien organizada les permite presentar de manera breve una cantidad de información de manera verbal en poco tiempo, por lo que debemos decidir por adelantado qué información es más relevante.
- ✚ La disertación les a que los estudiantes sean introducidos a nuevas ideas, conceptos y que, cuidadosamente, puede guiar a los estudiantes a puntos de vista más matizado





8.3 Estrategia 3 Elaboración de ilustraciones e infografías (mapa mental)

El concepto de región.

El término región puede referirse a una «porción de territorio» con ciertas características comunes como el clima, la topografía o la administración.¹ Así mismo, puede referirse a las «características geográficas, históricas, culturales y sociales» de una nación.

Elaboración de ilustraciones e infografías (mapa mental)



Los mapas mentales son representaciones gráficas de temas o conceptos que ayudan a las personas a organizar la información en un espacio definido. Ayudan a establecer conexiones entre ideas y tópicos de diversas índoles. Son una herramienta visual concreta que puede contener información

sintetizada de manera eficiente.

Fuente: <https://gesvinromero.com/2018/02/10/mapas-mentales-10-eficaces-tips-para-elaborarlos-infografia/>

Algunos usos prácticos de los mapas mentales son:

- ✚ Comprender un tema, concepto, idea
- ✚ Analizar un problema, sus partes y raíces
- ✚ Buscar posibles soluciones a una situación específica
- ✚ Dar jerarquía o conexión a diferentes aspectos para incrementar nuestra comprensión
- ✚ Estimular el pensamiento creativo y Sintetizar información
- ✚ Fomentar la concentración y desarrollar la memoria



Características de los mapas mentales

Los mapas mentales pueden verse de diferentes maneras y no hay una sola forma “perfecta de elaborarlos”; sin embargo, hay algunas orientaciones que los caracterizan: Cuentan con una idea central o tópico eje del que se desprende toda la información restante; este título se escribe en el centro. Típicamente se va añadiendo la información siguiendo el sentido de las manecillas del reloj. Se va elaborando de forma radial; esto es, que se construye alrededor del título. Las formas radiales permiten a nuestro cerebro comprender de una manera más natural la información; se vuelve más armonioso, creativo y atractivo para el aprendizaje y la comprensión.

Es ideal escribir palabras clave, frases cortas que sinteticen información. También es importante conectar mediante líneas, trazos o formas los conceptos que puedan ser relacionados. Esto ayuda a la comprensión de los temas, a su conexión y creación de nuevos entendimientos. Los mapas mentales utilizan colores, formas o cualquier efecto que se desee ilustrar (sombreado, decorado, estilizado) para apoyar la distinción de ideas. Es ideal que incluyan imágenes que apoyan los conceptos.

Pueden ser realizados “a mano”, o bien, de manera digital; a gran escala o en un tamaño determinado.

Una infografía es una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra y gráficos circulares (o de pastel) y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.

Una Región puede tratarse de un área o extensión determinada de tierra más grande que las subregiones o subdivisiones que la constituyen. Así, una región puede ser vista como el conjunto continuo de unidades más pequeñas (por ejemplo, «los países de América Latina») o como la sección de un todo más grande (como «las regiones polares de la Tierra»).



Así, el concepto de región está indisolublemente ligado al de escala, existen regiones de muy diverso tamaño, desde regiones supranacionales (por ejemplo, Comunidad Europea, Región Andina, y otros hasta pequeñas comarcas o un reducido valle de montaña.

El estudio de las regiones en sí mismas es objeto de la geografía regional.



La organización territorial de muchos países, el término región designa una división política del territorio de un Estado a partir del espacio regional definido según los criterios establecidos oficialmente, que generalmente pueden ser caracteres étnicos, demográficos, históricos, culturales, económicos o circunstancias especiales de clima, relieve o topografía, administración, gobierno, y otros.

Regiones naturales de Venezuela.

Venezuela es un país que por su diversidad biológica es considerado uno de los países megadiversos del mundo. Son comúnmente reconocidas 4 grandes regiones naturales siendo estas: la región de los Andes, la región caribeña, la región de los Llanos y la región de la Selva Amazónica.

Pero, diversos estudios y personalidades han realizado divisiones del país según varios ejes de criterio reconociéndose así, en algunos casos, hasta decenas de regiones naturales distintas en Venezuela.



A fin de facilitar el estudio y organización del país, han sido reconocidas nueve grandes regiones naturales que, aunque sin homogeneidad en su territorio, presentan características relacionables que han servido para delimitarlas.

Tomado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Regiones_naturales_de_Venezuela



Regiones naturales

Las nueve regiones en las que está dividida Venezuela, y sus subregiones, son:

1 Región Los Andes: Estados: Mérida, Táchira y Trujillo. La Cordillera de Mérida. El Pico Bolívar, Pico Humboldt.

2.- Lago de Maracaibo: Estados: Zulia. El Zulia, la serranía del Perijá y el lago propiamente dicho.

3.- Región Insular: Estados: Nueva Esparta y Dependencias Federales. La isla de Margarita, la isla de Coche y la isla de Cubagua, que forman el estado Nueva Esparta. Las islas de Sotavento venezolanas. Archipiélago Los Roques.

4.- Cordillera Central: Estados: Distrito Capital, Miranda, La Guaira (Vargas), Aragua y Carabobo. El lago de Valencia, la llanura de Barlovento, los valles del Tuy, los altos Mirandinos y el macizo de Nirgua.

5.-Cordillera Oriental: Estados: Sucre, y gran parte Norte de Anzoátegui y Monagas El Macizo de Turimiquire y las penínsulas de Araya y Paria, cuyas montañas son la continuación de la Cordillera de la Costa. Incluye el golfo de Paria. Es el lado oriental de la Cordillera Caribe. El Macizo se separa de la Serranía del Interior, perteneciente a la Cordillera Central, por la depresión de Unare.

6. Sistema Deltaico Estados: Delta Amacuro y parte Este de Monagas. El delta del Orinoco.

7 Los Llanos: Estados: Apure, Barinas, Portuguesa, Cojedes, Guárico, parte Oeste, Sur y Este de Anzoátegui y parte Oeste y Sur de Monagas. Los Llanos del Orinoco. Se subdividen en los Llanos Altos al norte y los Llanos Bajos al sur.

8. Sur del Orinoco: Estados: Amazonas y Bolívar. La Guayana Venezolana y la Gran Sabana. Tepuy.

9. Formación Lara-Falcón, o Sistema Coriano. Estados: Falcón, Lara y Yaracuy. Los médanos de Coro y su istmo, la península de Paraguaná, las sierras de San Luis, Aroa, Buena Vista, Churuguara, Barigua, y del Empalado.



8.4 Estrategia 4 Los organizadores gráficos creativos

Son herramientas que permiten organizar ideas de una forma visual, de forma tal que el aprendizaje sea más fácil dado que permiten plasmar en el esquema gráfico de una manera más dinámica, contribuyendo así a que se organice mejor la información. Se le denomina de variadas formas, como: mapa semántico, mapa conceptual, organizador visual y mapa mental.

Dado los siguientes conceptos:

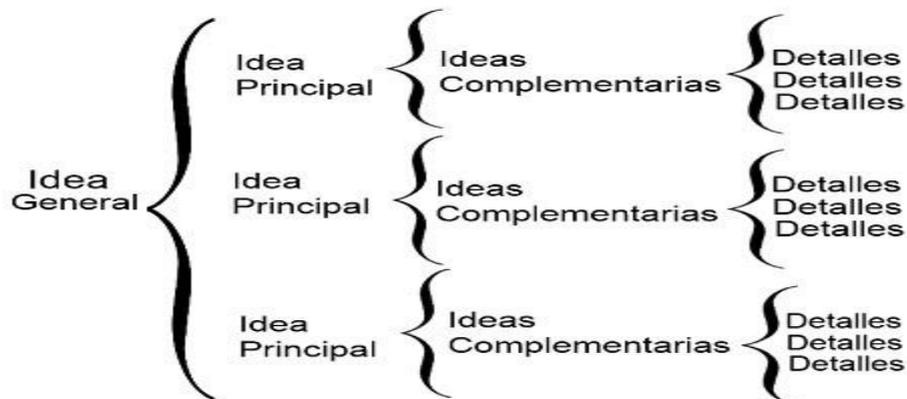
- ❖ Identidad
- ❖ Cultura
- ❖ Conciencia Histórica
- ❖ Pertenencia Nacionalismo
 Transculturación
- ❖ Manifestaciones Culturales
- ❖ Patrimonio
- ❖ Soberanía

Son fáciles y rápidos de consultar, además de ayudar a una mejor comprensión del contenido explicado. Su elaboración permite poner en práctica diferentes habilidades: comparar datos, ordenar acontecimientos y estructurar la información.

Además, hoy en día existen muchos programas informáticos que permiten crear organizadores gráficos rápidamente y de manera sencilla.

El estudiante como sujeto comprometido con la producción del conocimiento vinculado a su formación deberá asumir una posición crítica, activa y participativa en la construcción de organizadores gráficos que le permitan tener una claridad conceptual sobre estos aspectos.

Ejemplo de un organizador. Esquema



Fuente: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/organizadores-graficos>



8.5 Estrategia 5 Uso de resúmenes. ¿Qué somos que no somos indios, no somos europeos? ¿Quiénes somos?



El resumen de un texto es un escrito de carácter informativo que tiene como propósito principal presentar una síntesis de los contenidos que el autor del texto original transmitió a través del escrito.

Etapa del resumen	Preguntas que ayudan a comprobar la función de esta
Introducción	¿Presenta el tema del resumen de manera sintética por medio de una oración simple? ¿Da cuenta del propósito comunicativo del autor del artículo sin dejar ver la subjetividad del autor (a) del resumen?
Desarrollo	¿Explica los temas más importantes del artículo? ¿Estos temas se desarrollan a partir de una idea principal por párrafo?
Conclusión	¿Deja ver una síntesis de los contenidos tratados en el resumen de manera objetiva? ¿La síntesis es una paráfrasis de las ideas dichas por el autor del artículo?

Fuente: Andrade, Lorena (s/f, p. 4)

Los estudiantes deben consultar el artículo titulado: “Identidad y

Cultura” Autor: Rojas de Rojas, Morelba. Disponible en

<https://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf> y realizar un resumen de tres cuartillas.

Señale una descripción del Ámbito geográfico de la identidad:
Local, Regional y Nacional



8.6 Estrategia 6 Mesas de Trabajo ¿Cómo percibimos nuestra identidad?

Las Mesas de Trabajo se proponen construir un balance de la producción de conocimiento en una serie de áreas disciplinares claves del campo educativo. Las mesas de trabajo son espacios académicos donde se discuten, analizan, sintetizan y articulan las propuestas, las ponencias aprobadas y se formulan colaborativamente los documentos a ser presentados en la plenaria. Las mesas de trabajo están abiertas para quienes deseen conocer, participar y aportar críticamente.

Proceso de mesas de trabajo por áreas:



A través de la pregunta generadora ¿Cómo percibimos nuestra identidad Nacional?, se van a agrupar mesas de trabajo, en cada una de ella se va a discutir material referido a la identidad nacional y expresaran las conclusiones en un documento que será presentado ante una plenaria.



8.7 Estrategia 7 Análisis de casos

El Análisis de Casos es un método que, de manera interactiva, relaciona teoría y práctica. Considera los conocimientos previos de los estudiantes y entrega herramientas para que éste administre su proceso de aprendizaje. Durante el análisis de casos, los estudiantes deben identificar elementos básicos de una situación compleja real, para lo cual hacen uso de sus conocimientos y experiencias previas. Puede requerir, además, que el estudiante realice un análisis cuantitativo para fundamentar sus propuestas, en base a la información provista. Además, el alumno debe plantear supuestos claros y bien fundamentados acerca de la información que no está disponible en el caso.

La técnica de estudio de caso o análisis de caso, consiste en proporcionar una serie de casos que representen situaciones o problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen dentro de un contexto específico y marco metodológico determinado

Para Bracho José (2008) el mestizaje connota: “1. Cruzamiento de razas diferentes. 2. Conjunto de individuos que resultan de este cruzamiento. 3. Mezcla de culturas distintas, que da origen a una nueva” (p. 1013).

En el mundo de la historiografía se admite que el uso del término mestizo, fue empleado por los primeros conquistadores para hacer referencia a los vástagos de blancos peninsulares e indias, mientras las combinaciones de indio y blanca eran poco frecuentes. Las combinaciones que se llegaron a desarrollar, durante el período colonial, aunque también como parte del mestizaje, recibieron distintos nombres en la medida que hacían referencia a otros grupos étnicos.





Ya sea el profesor escriba el caso o lo escoja, este debe contener los siguientes elementos:

- ✚ El caso representa de manera detallada una situación real y es, por tanto, verosímil.
- ✚ Contextualiza presentando antecedentes relevantes: lugar, tiempo, actores, roles, eventos o hitos que influyen en la interpretación de los hechos.
- ✚ Considera el análisis de una acción que se desarrolla a lo largo del tiempo, por lo que es dinámico y en evolución.
- ✚ El caso contiene toda la información relevante para analizarlo y, además, contiene información irrelevante que los estudiantes deberán discriminar.
- ✚ Presenta una situación problemática no resuelta. Esta es abierta, permitiendo variadas propuestas por parte de los estudiantes. Existen algunos casos donde se presenta también el modo como los actores resolvieron determinada situación, en cuyo caso se analiza la pertinencia de la respuesta ofrecida por los actores y las posibles consecuencias. Se puede anexar información adicional, que suelen ser tablas, gráficos o imágenes.
- ✚ Concluye con una o más preguntas que los estudiantes deberán responder



Realicemos estudios de caso a nivel personal, sobre

¿Cómo el mestizaje a nivel biológico, cultural y lingüístico está presente en la riqueza cultural del venezolano?

¿Qué ventajas trajo a nuestra identidad nacional el mestizaje?

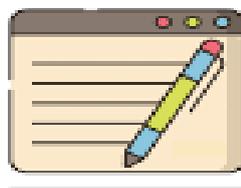
¿Cómo consideras que el mestizaje en Venezuela fue un caso excepcional? ¿Por qué?



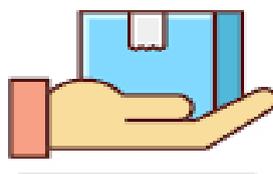
8.8 Estrategia 8 Muestra gastronómica-Cultural con guías de contenido.

De acuerdo con Delolme (1995), citada por Muiños (1999), los siguientes elementos son esenciales en la elaboración de guías didácticas:

- + Título.
- + Introducción, presentación o prólogo.
- + Objetivos específicos.
- + Desarrollo temático.
- + Resúmenes.
- + Ejercicios de autoevaluación.
- + Respuesta a los ejercicios de autoevaluación.
- + Glosario.



Contenido de Valor



Contenido Promocional



Contenido Educativo



Contenido Creativo

Los estudiantes deben organizarse en equipo de Trabajo, cada equipo debe desarrollar una de las 9 Regiones de Venezuela, presentar la Guía de Contenido en la Muestra Cultural y gastronómica como cierre del subproyecto.

PROYECTO TERMINADO





“La pérdida de identidad cultural influye directamente en el sentido de pertenencia evitando el abandono de los pueblos.”

La creatividad o ingenio es la capacidad para pensar fuera de lo establecido, encontrar nuevas soluciones y generar ideas. La creatividad es intelecto + imaginación.

8. Cronograma de ejecución

El Plazo de ejecución y actividades previstas para la ejecución de la propuesta es

Fechas de iniciación: Noviembre 2021

Fecha de cierre previsto: Febrero 2022

En esta sección se presenta el cronograma de su ejecución, de las actividades sustantivas (estrategias) que deben ser realizadas para producir los resultados previstos. Por tanto, se mostrará en forma gráfica el orden temporal o secuencia de las actividades definidas, y la duración estimada de cada una de ellas, a saber:



Cuadro 1

Cronograma de Ejecución de la Propuesta

Estrategias	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Estrategia 1						
Estrategia 2						
Estrategia 3						
Estrategia 4						
Estrategia 5						
Estrategia 6						

REFERENCIAS

- Andrade, Lorena. (s/f) Cómo elaborar un resumen de un texto.
<https://educacion.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/05/Co%CC%81mo-elaborar-un-resumen-de-un-texto.pdf>
- Araoz Enriquez, C., Blanco Ayala, L. F., Obregón Alzamora, N. I., & Ruiz Conejo, A. L. G. (2021). Interculturalidad en el Desarrollo de la Identidad Nacional en estudiantes del Colegio Emblemático N° 56001 “Mateo Pumacahua”, Sicuani-Cusco. Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 5(20), 1226–1237.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.272>
- Arias, (2006), el proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (Quinta Edición). Caracas: Espísteme.
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas: Consultores Asociados.
- Brito García, Luis (2017). El verdadero venezolano. Mapa de la Identidad Nacional. Monteavila Editores. Caracas.
<https://monteavilaeditores.com/libros/el-verdadero-venezolano-mapa-de-la-identidad-nacional/>
- Bracho, Jorge. (2008). Mestizaje ciudadanía y cultura popular: La conciliación contradictoria. *Tiempo y Espacio*, 18(50), 295-320. Recuperado en 15 de junio de 2023, de
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-94962008000200006&lng=es&tlng=es. .
- Canela, Antonio y Moreno María (2009) Identidad nacional Revista Obets 3, 19 Identidad nacional: Planteamiento y evaluación de un modelo estructural. Universidad de Alicante
- Cappello G., Héctor M., & López Sánchez , José María, & De Pedro Robles , Antonio E. (2007). El efecto de la globalización en la identidad nacional. Un análisis regional.. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XVII(1),67-92.[fecha de Consulta 12 de Julio de 2022]. ISSN: 1405-3543. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65417104>
- Caro, L (2009) Desarrollo, ejecución y Presentación del Proyecto de Investigación. Editorial Panapo. 2009 Liven Editores



Cerutti, A y González, C (2008). Identidad e identidad nacion <https://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista14/08-Cerutti&Gonzalez.pdf>

Constitución de la República Bolivariana De Venezuela recuperado 07-06-2014 Dirección de URL: <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/constitucion1999.htm>

Cortes Guardado y Shibya Soto (1999) Los valores de los jaliscienses. Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.

Cruz, Magdalena 2021) Estrategias Creativas Para El Desarrollo De Competencias Investigativas En Estudiantes De Maestría De Una Universidad Privada. https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/859/Cruz%20Herrera%2c%20Magdalena%20Teotista_2021%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, Ciro (2017) cuyo título es “Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle – 2016” UNIVERSIDAD NACIONAL DE Educación Enrique Guzmán y Valle

González, Fernando. (2007). Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de la Información. Editorial McGraw Hill Interamericana. México.

González, Margarita y Álvarez, Yuniesky (2012) Formación de competencias profesionales del profesor: las competencias investigativas. Artículo científico de Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC) - Vol. 5. N° 1 -Enero-Junio 2012 - Universidad de Talca

González, Maura y Rosa ,González (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. Revista Iberoamericana de Educación. Mayo-Agosto. 2008 Número 47. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie47.html>

Guamán Gómez, Verónica Jacqueline, Espinoza Freire, Eudaldo Enrique, León González, Jorge Luis, Ugarte Armijos, María Fernanda, & Peña Nivicela, Germán Ernesto. (2020). The teaching of history a key tool for the construction of national identity. Revista Universidad y Sociedad, 12(5), 492-499. Epub 02 de octubre de 2020. Recuperado en 12 de julio de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-



[36202020000500492&lng=es&tlng=en.](#)

Hall, Stuart (1996) ¿Quién necesita identidad? en Hall, Stuart y Paul du Gay, comps. Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Hernández, Fernández y Baptista (1998), recuperado 07-04-2022 Dirección de URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/402/Tecnicas%20e%20Instrumentos%20de%20Recoleccion%20de%20Informacion.htm>

Hernández, Fernández Y Baptista (2006) Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill Interamericana. México. 5ta Edición

Hernández, Fernández y Baptista (2006) Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill Interamericana. México. 5ta Edición

Hoyos, Olga Lucía (2000). LA IDENTIDAD NACIONAL: ALGUNAS CONSIDERACIONES DE LOS ASPECTOS IMPLICADOS EN SU CONSTRUCCIÓN PSICOLÓGICA. Psicología desde el Caribe, (5),56-95.[fecha de Consulta 13 de Julio de 2022]. ISSN: 0123-417X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21300504>

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/614/motta_a_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y

https://www.researchgate.net/publication/272181550_Estudiantes_universitarios_valores_e_identidad_profesional

<https://www.significados.com/identidad-nacional/#:~:text=La%20identidad%20nacional%20es%20un,tradiciones%20caracter%C3%ADsticas%20de%20dicha%20comunidad> .

Ley Orgánica De Educación recuperado el 08-04-2022 Dirección de URL: http://www.me.gob.ve/ley_organica.pdf

López Díaz, Rodolfo (2017) Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula. Editorial Universidad de La Salle /Editor <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

López Sánchez, Roberto. (2008). Vicisitudes de la identidad y el desarrollo nacional. Opción, 24(56), 145-173. Recuperado en 13 de julio de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000200009&lng=es&tlng=es .



Maldonado y otros (2007). La Visibilidad y Formación en Investigación. Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas Revista Estudiositas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Bogotá - Colombia)

Méndez, Zoraida (2011) Modelo teórico para el reforzamiento de la Identidad Nacional En Estudiantes de Educación Superior desde la perspectiva Ética y Moral. Facultad de Educación y Doctorado de Educación de la Universidad de Carabobo, para optar al Título de Doctora en Educación
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/626/zmendez.pdf?sequence=1>

MINGO, ARACELI, Coord. (2007). Estudiantes universitarios: cinco acercamientos. D. F.; IISUE-UNAM. ISBN: 970-32-4305-3, pp. 131-163.

Navarrete Cazales, Zaira y (2013), "La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades". Universidades, vol. , núm.57, pp.5-16 [Consultado: 12 de Julio de 2022]. ISSN: 0041-8935. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37331246003>

Navarro, Livian (2009) Desarrollo, ejecución y presentación del Proyecto de investigación. Editorial Panapo Caracas.

Oficina Internacional de Educación de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (UNESCO, 2016)

Plan de La Patria (2025). Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria. <http://www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Plan-Patria-2019-2025.pdf>

Rojas de Rojas, M., (2004). Identidad y cultura. Educere, 8 (27), 489-496.[fecha de Consulta 30 de Mayo de 2023]. ISSN: 1316-4910. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602707>

Sabino, Carlos (2006) El Proceso de Investigación. Editorial Panapo, Caracas, 1992, 216 págs.

Sanchiz Ruiz María Luisa (2001). Investigación Etnográfica sobre un club de ocio

Silva, E. (2005). Identidad nacional y poder. Editorial Abya Yal



Simbaña, Ximena (2021) La enseñanza de las ciencias sociales en los textos de educación básica superior Símbolos de identidad nacional y diversidad. Tesis de Grado. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Educación Maestría en Investigación en Educación.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8323/1/T3618-MIE-Simba%c3%b1a-La%20ense%c3%b1anza.pdf>

Tamayo y Tamayo (1.999) Diccionario de la investigación científica México. Editorial Limusa.

UNESCO. (2014). Estándares de competencia en TIC para docentes. Documento en línea, disponible: <http://www.unesco.org>.

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento aplicado

Lugar y Fecha: _____

Estudiante:

Presente.-

Me dirijo a usted en la oportunidad de solicitar su colaboración para el llenado de la encuesta que es parte de un trabajo de investigación titulado: **ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**. Caso De Estudio: Estudiantes del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Buenas, su opinión es de mucha importancia, en tal sentido, se requiere que dé respuesta a la encuesta que se le presenta la cual está conformada por 15 ítems. Los datos que aporte serán estrictamente confidenciales, por lo cual se requiere objetividad al suministrar la información requerida, ya que será sustento científico

Antes de responder, se le agradece seguir las siguientes orientaciones:

- Lea cuidadosamente cada uno de los ítems y seleccione la alternativa que más se corresponda con su situación personal.
 - Cada interrogante posee cinco alternativas a saber: (5) Indispensable (4) Muy importante (3) Medianamente importante. (2) Poco importante. (1) No es importante. Marque con una equis (X) sólo una opción en cada pregunta.
 - No deje ningún ítem sin responder. .
 - Al culminar, entregue el cuestionario a la investigadora
- Gracias por su tiempo y colaboración.

	Ítem	1	2	3	4	5
		Siempre	Regularmente	Algunas Veces	Rara vez	Nunca
1	Un contador público debe desarrollar la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad.					
2	Como parte de una comunidad, has desarrollado el conocimiento geoespacial y contextual.					
3	Compartes con la comunidad los vínculos históricos-culturales como parte de este territorio o Estado					
4	Los estudiantes de Contaduría deben estudiar los rasgos culturales que constituyen la identidad nacional					
5	El impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica					
6	En el campo educativo hay una valorización sobre la pertenencia o no a una Etnia					
7	La ubicación geográfica adquiere mayor significación e impacto sobre la conformación de la identidad nacional en los estudiantes universitarios					
8	La pertinencia socio-comunitaria permite a las personas poseer una integridad en sus relaciones con los demás miembros y actores sociales					
9	Desarrollo vínculos históricos-culturales en contacto con el otro para formar lazos de identidad nacional					
10	Las acciones del docente universitario deben conectar las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo en los ambientes de aprendizaje.					
11	Evidencia que el fortalecimiento de la realidad contextual desde la Universidad está en correspondencia con la finalidad o las metas de del currículo					
12	Es necesario diseñar estrategias creativas que conduzcan a experiencias de acción práctica con aprendizaje significativo					
13	Se requiere un docente creativo con capacidad de desarrollar la innovación mediante un clima de trabajo diferente al de las aulas convencionales					
14	El uso de estrategias flexibles que se adapten a la complejidad cambiante y a la cultura posibilita el desarrollo de la creatividad y los cambios de actitud.					
15	Es necesario un profesor que en su ambiente de aprendizaje promueva la creatividad, asuma los errores propios y del colectivo para posibilitar la interacción dialógica.					

Anexo 2 Formato de Validación

Quien suscribe, _____,
 con título de profesional de _____,
 a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta (Anexo) diseñado por el Lcdo. Noel Marquina, titular de la cedula de identidad N°. V-13.831.371, estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior, Mención Docencia Universitaria, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", cuyos Objetivos de la investigación son

Objetivo General

Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
2. Determinar la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
3. Diseñar las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.

Una vez revisado, considero que el cuestionario presentado
 : _____

 _____)

Ver Anexo)

En Barinas, a los _____ a los ____, días del mes de _____
 de 2022



Firma del Experto

	Ítem	1	2	3	4	5
		Siempre	Regulamente	Algunas Veces	Rara vez	Nunca
1	Un contador público debe desarrollar la cohesión de la identidad personal y cultural para formar sentimientos de pertenencia hacia la comunidad.					
2	Como parte de una comunidad, has desarrollado el conocimiento geoespacial y contextual.					
3	Compartes con la comunidad los vínculos históricos-culturales como parte de este territorio o Estado					
4	Los estudiantes de Contaduría deben estudiar los rasgos culturales que constituyen la identidad nacional					
5	El impacto de los nuevos procesos de globalización afecta los rasgos lingüísticos de los estudiantes y su vida académica					
6	En el campo educativo hay una valoración sobre la pertenencia o no a una Etnia					
7	La ubicación geográfica adquiere mayor significación e impacto sobre la conformación de la identidad nacional en los estudiantes universitarios					
8	La pertinencia socio-comunitaria permite a las personas poseer una integridad en sus relaciones con los demás miembros y actores sociales					
9	Desarrollo vínculos históricos-culturales en contacto con el otro para formar lazos de identidad nacional					
10	Las acciones del docente universitario deben conectar las realidades éticas de los problemas del mundo contemporáneo en los ambientes de aprendizaje.					
11	Evidencia que el fortalecimiento de la realidad contextual desde la Universidad está en correspondencia con la finalidad o las metas de del currículo					
12	Es necesario diseñar estrategias creativas que conduzcan a experiencias de acción práctica con aprendizaje significativo					
13	Se requiere un docente creativo con capacidad de desarrollar la innovación mediante un clima de trabajo diferente al de las aulas convencionales					
14	El uso de estrategias flexibles que se adapten a la complejidad cambiante y a la cultura posibilita el desarrollo de la creatividad y los cambios de actitud.					
15	Es necesario un profesor que en su ambiente de aprendizaje promueva la creatividad, asuma los errores propios y del colectivo para posibilitar la interacción dialógica.					



Valore en una escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga a los siguientes descriptores y señale con una X su respuesta en la casilla correspondiente. Si considera necesario hacer alguna modificación o introducir otro(s) ítem(s), indíquelo en la casilla de observaciones.

Escala: 1 Muy Bajo. 2 Bajo. 3 Alto

N° de	CLARIDAD			RELEVANCIA			CONTENIDO			Incluir otra pregunta
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

Observaciones en la Validación del instrumento: _____

Fecha: _____

Firma del Experto: _____



Anexo 3 Registro Fotográfico

Disertación de la cartografía venezolana



Desarrollo de las estrategias cartograficas



Mesas de trabajo y ejecucion por parte de los estudiantes





Muestra gastronómica cultural venezolana





Municipio Bolívar



Baile de joropo





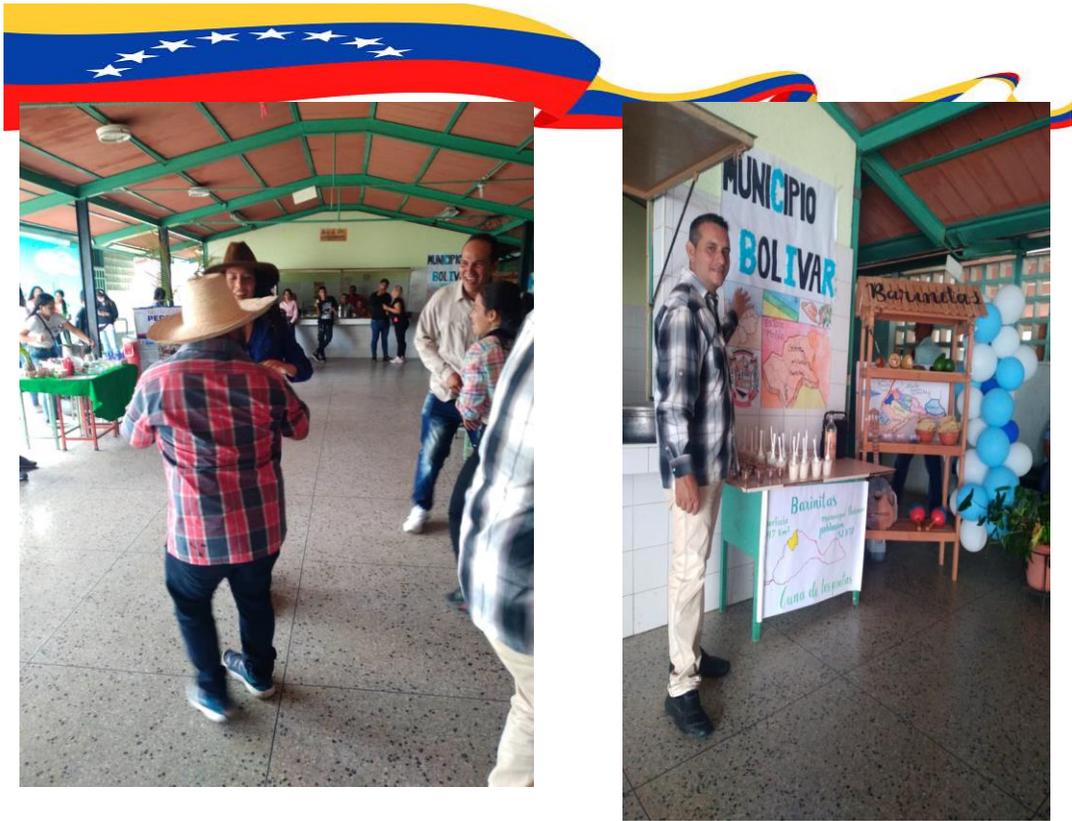


Disertación





Cierre de la Muestra



Infografía



Exposición de los estudiantes



Imagen x Presentación de Grupo Musical de arpa, cuatro y maracas, durante una muestra cultural gastronómica del Estado Barinas.



Anexo 4 Confiabilidad

CONFIABILIDAD MARQUINA - Microsoft Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos

J36		f _x																	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	SUJETOS	ITEM																	
2		4	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	suma		
3	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	71		
4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	67		
5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	68		
6	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	65		
7	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	68		
8	6	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	72		
9	7	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	68		
10	8	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	65		
11	9	5	2	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	64		
12	10	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	2	61		
13	11	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	66		
14	12	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	65		
15	13	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71		
16	14	5	2	5	5	5	5	4	1	1	5	5	5	5	5	5	63		
17	15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	66		
18	VARIANZA	0,22	0,86	0,12	1,05	0,16	0,16	0,38	1,05	1,58	0,06	0,16	0,22	0,49	0,24	0,93	7,689		
19	DE VARIANZAS	7,688888889																	
20	suma	8,888888889																	
21																			
22																			
23	$\alpha = \frac{K}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$																		
24																			
25																			
26																			

α coeficiente de confiabilidad
 K número de ítem
 $\sum s_i^2$ sumatoria de las varianzas
 s_t^2 varianza total del instrumento

0,635

15

7,689

8,889



Anezo 5 Actas de Validación del Instrumento

Quien suscribe, Maison José Piñero C. # 7786149.
 con título de profesional de Maestría en investigación e. U.C.B. a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta (Anexo) diseñado por el Lcdo. Noel Marquina, titular de la cedula de identidad N°. V-13.831.371, estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior, Mención Docencia Universitaria, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", cuyos Objetivos de la investigación son

Objetivo General

Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

2. Determinar la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

3. Diseñar las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.

Una vez revisado, considero que el cuestionario presentado Puede ser aplicado para continuar su investigación

(Ver Anexo)
 En Barinas, a los 05 a los 05 días del mes de junio de 2022

Firma del Experto

N° de	CLARIDAD			RELEVANCIA			CONTENIDO			Incluir otra pregunta
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1			X			X			X	
2			X			X			X	
3			X			X			X	
4			X			X			X	
5			X			X			X	
6			X			X			X	
7			X			X			X	
8			X			X			X	
9			X			X			X	
10			X			X			X	
11			X			X			X	
12			X			X			X	
13			X			X			X	
14			X			X			X	
15			X			X			X	

Observaciones en la Validación del instrumento:

Fecha: 05/06/2022 Firma del Experto:



Quien suscribe, MSc Luvia Herrera es 17204 629, con título de profesional de Liderazgo en Educación, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta (Anexo) diseñado por el Lcdo. Noel Marquina, titular de la cedula de identidad N°. V-13.831.371, estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior, Mención Docencia Universitaria, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", cuyos Objetivos de la investigación son

Objetivo General

Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos Especificos

1. Diagnosticar la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
2. Determinar la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
3. Diseñar las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.

Una vez revisado, considero que el cuestionario presentado Esta acorde con los objetivos para ser aplicados por el maestrante

(Ver Anexo)
En Barinas, a los _____ a los _____ días del mes de _____ de 2022

Luvia Herrera
Firma del Experto

N° de	CLARIDAD			RELEVANCIA			CONTENIDO			Incluir otra pregunta
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1			X			X			X	
2			X			X			X	
3			X			X			X	
4			X			X			X	
5			X			X			X	
6			X			X			X	
7			X			X			X	
8			X			X			X	
9			X			X			X	
10			X			X			X	
11			X			X			X	
12			X			X			X	
13			X			X			X	
14			X			X			X	
15			X			X			X	

Observaciones en la Validación del instrumento: El instrumento reúne las condiciones para ser aplicado

Fecha: 15/05/2022 Firma del Experto:

Luvia Herrera



Quien suscribe, Medina Tara Orlando
 con título de profesional de Lcdo. Geografía/H y Mec. Garancia y La través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta (Anexo) diseñado por el Lcdo. Noel Marquina, titular de la cedula de identidad N° V-13.831.371 estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior, Mención Docencia Universitaria, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", cuyos Objetivos de la investigación son

Objetivo General

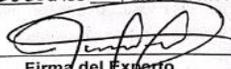
Proponer estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca

Objetivos Especificos

1. Diagnosticar la situación actual de los aspectos relacionados con identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
2. Determinar la factibilidad de las estrategias creativas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios del 1er Semestre de Licenciatura en Contaduría Pública UNELLEZ VPDS. Ambiente La Caramuca
3. Diseñar las estrategias creativas sobre la base de los contenidos y recursos de aprendizaje para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitarios.

Una vez revisado, considero que el cuestionario presentado :Esta acorde con la propuesta.

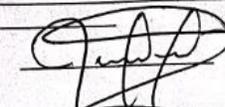
En Barinas, a los 20/05/2022 a los días del mes de Mayo de 2022 (Ver Anexo)


 Firma del Experto
V-13946776

N° de	CLARIDAD			RELEVANCIA			CONTENIDO			Incluir otra pregunta
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1			X			X			X	
2			X			X			X	
3			X			X			X	
4			X			X			X	
5			X			X			X	
6			X			X			X	
7			X			X			X	
8			X			X			X	
9			X			X			X	
10			X			X			X	
11			X			X			X	
12			X			X			X	
13			X			X			X	
14			X			X			X	
15			X			X			X	

Observaciones en la Validación del instrumento: Muy buen instrumento

Fecha: 20/05/2022 Firma del Experto:


V-13946776