

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La Universidad que Siembra



**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS**

**Jefatura de Estudios
Avanzados**

**LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS
DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA
UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS**

Autor: Rondón Diomara

Tutor: German Alfonzo

BARINAS, ENERO 2023

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Jefatura de Estudios Avanzados
Subprograma Ciencias de la Educación y Humanidades
Maestría en Educación Superior Mención
Docencia Universitaria

La Universidad que Siembra

**LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS
DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA
UNIVERSIDAD SANTA MARIA BARINAS**

*Requisito parcial para optar al Grado de Magister Scientiarum en
Ciencias de la Educación. Mención: Docencia Universitaria*

Autor:

Lcda. Rondón C. Diomara F.

C.I 18.772.339

Tutor: MSc. German Alfonzo

C.I 17987189

BARINAS, ENERO 2023



ACTA DE ADMISIÓN

Siendo las 9.00 a.m. del día 14 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **MSc. Germán Alfonso** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. Eliana Montes** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. Gisell Torres** (Jurado principal externo UNEM), titulares de las cédulas de identidad N°: **17.987.189, 16.137.137, 19.025.833** respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/05/62 DE FECHA: 26/05/2023, ACTA N° 04 ORDINARIA, N° 62** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado **"LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGOGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA"** presentado por la Maestrante: **Diomara Rondón** titular de la Cédula de Identidad N° **18.772.339**, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria** quienes decidimos por unanimidad y de acuerdo con lo establecido en el Artículo 36 y siguientes de la Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales y 54 del Reglamento de Estudios Avanzados Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" – UNELLEZ 2021, **ADMITIR** el Trabajo de Grado presentado y fijar la fecha de defensa pública, para el día 21 de Junio del 2023 a las 8.00am

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:

MSc. Germán Alfonso
C.I. N° 17.987.189
(Tutor - Coordinador UNELLEZ)



MSc. Eliana Montes
C. I. N° 16.137.137
(Jurado principal UNELLEZ)

MSc. Gisell Torres
C. I. N° 19.025.833
(Jurado principal externo UNEM)



ACTA DE VEREDICTO

Siendo las 8.00 a.m. del día 21 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **MSc. Germán Alfonso** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. Eliana Montes** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. Gisell Torres** (Jurado principal externo UNEM), titulares de las cédulas de identidad N°: 17.987.189, 16.137.137, 19.025.833 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/05/62 DE FECHA: 26/05/2023, ACTA N° 04 ORDINARIA, N° 62** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado **"LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARÍA"** presentado por la Maestrante: **Diomara Rondón** titular de la Cédula de Identidad N° 18.772.339, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria. Con una duración de Treinta (30) minutos.** Posteriormente, el ponente respondió a las preguntas formuladas por el jurado y defendió sus opiniones. Cumplidas todas las fases de la defensa, el jurado, después de sus deliberaciones, por unanimidad acordó el veredicto: Aprobado el Trabajo de Grado aquí mencionada.

Dando fe y en constancia de lo aquí expresado firman:

MSc. Germán Alfonso
C.I. N° 17.987.189

(Tutor - Coordinador UNELLEZ)



MSc. Eliana Montes

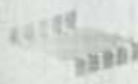
C. I. N° 16.137.137

(Jurado principal UNELLEZ)

MSc. Gisell Torres

C. I. N° 19.025.833

(Jurado principal externo UNEM)



ACTA DE MENCIÓN HONORIFICA

Al Trabajo de Investigación titulado **"LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGOGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA"** presentado por la Maestrante **DIOMARA RONDÓN, C.I. N° V.- 18.772.339**, con el cual aspira obtener el **Grado Académico de Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación**
Mención: Docencia Universitaria. APROBAR. El Trabajo de Grado aquí señalado con mención HONORIFICA de acuerdo a las razones expuestas:

- 1. *Desarrolla una línea que enmarca una necesidad filantrópica.*
- 2. *Impulsa la motivación y liderazgo en la gestión docente e institucional*

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:

Msc. Garbino Alfonso
C. I. N° 17.987.189
(Tutor - Coordinador UNELLEZ)

MSc. Eliana Montes
C. I. N° 16.137.137
(Jurado Principal UNELLEZ)



MSc. Gisell Torres
C.I. N° 19.258.833
(Jurado principal Externo UNEM)



ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo **Germán Alfonso**, cedula de identidad: **17.987.189**, hago constar que he leído el Anteproyecto del Trabajo Técnico, Trabajo especial de Grado, Trabajo de Grado o Tesis Doctoral Titulado: **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS.** Presentado por el (la) Ciudadano(a) **Rondón Cote Diomara Farela, C.I 18.772.339**; para optar al título **de Magister En Ciencias De La Educación Mención Docencia Universitaria**, y acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante el desarrollo de su trabajo hasta su presentación y evaluación. En la ciudad de Barinas a los 27 días del mes de octubre de 2022.

Nombre y Apellido:

M.Sc Germán Alfonso

C.I 17.987.189

Firma y Aprobación:

Fecha de Entrega: 27 /11/ 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Germán Alfonso', with a horizontal line drawn through it.



APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo **Germán Alfonso**, cedula de identidad: **17.987.189**, en mi carácter de tutor de Trabajo Técnico, Trabajo Especial de Grado, Trabajo de Grado o Tesis Doctoral, titulado **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS.** Presentado por el (la) ciudadano (a) **Rondón Cote Diomara Farela, C.I 18.772.339**, para optar al título de **Magister En Ciencias De La Educación Mención Docencia Universitaria**, por medio de la presente certifico que he leído el trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe. En la ciudad de Barinas a los 17 días del mes de febrero de 2023

Nombre y Apellido:

Med. MSc. Yuris López

C.I 17.577.977

Firma y Aprobación:

Fecha de Entrega: **17 /02/ 2023**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yuris López', with a horizontal line drawn through it.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
ÍNDICE GENERAL	ix
Lista de tablas	Xii
Lista de graficos	Xiii
Resumen	Xiv
Introducción	15
CAPÍTULO I.	17
El Problema	17
Planteamiento del Problema	17
Objetivo General	23
Objetivos Especificos	23
Justificación	24
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	27
Antecedentes de la investigación	27
Bases teóricas	33
Bases Legales	51
Definición de términos	56
Operacionalizacion de variables	59
CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO	62
Diseño de Investigación	62
Población	64
Muestra	64
Técnica e Instrumento de recolección de datos	65
Técnica	65
Tipo de encuesta	65
Tipo de Ítems	66
Instrumento	66
Validez y Confiabilidad	67
Validez	67
Confiabilidad	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	99



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
JEFATURA DE ESTUDIOS AVANZADOS
SUBPROGRAMA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS
DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD SANTA MARIA BARINAS**

RESUMEN

Autor: Rondón Cote Diomara Farela
C.I 18.772.339
Tutor: MSc. German Alfonzo
C.I 17987189

El trabajo de investigación está enmarcado en la comunicación es por esto que el proceso de enseñanza-aprendizaje, es un trabajo colectivo de todos sus miembros y su efectividad depende en gran medida de las habilidades de sus docentes y la capacidad de gestión en su proceso comunicacional. La acción comunicativa tiene que ver con una determinada concepción de lenguaje y entendimiento es un aspecto determinante para el desarrollo, crecimiento y sostenimiento de las organizaciones es importante, para que exista un buen desempeño laboral. De este modo, la investigación tiene por objetivo Proponer estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas. El estudio es de tipo descriptivo con diseño de campo no experimental, para recoger la información se utilizará la técnica de la entrevista con la encuesta como instrumento, La confiabilidad se estableció a través de Kuder Richardson Las fórmulas deducidas Técnica para el cálculo de la confiabilidad de un instrumento aplicable sólo a investigaciones en las que las respuestas a cada ítem sean dicotómicas o binarias, altamente confiable.

Palabras claves: Comunicación asertiva, desempeño docente, gestión pedagógica

INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas son un grupo de personas con responsabilidades específicas, que actúan juntas para el logro de un propósito determinado por la misma, y están conformadas por un conjunto de elementos relacionados entre sí, tales como la estructura organizacional, los procesos que ocurren dentro de ella, la conducta de los individuos y las actividades que se desarrollen están implícitas en la interacción de los componentes antes mencionados los cuales produce patrones de relación variados y específicos que encajan dentro de lo que se ha denominado cultura organizacional.

La persona que se comunica asertivamente, expresa en forma clara lo que piensa, siente o necesita, teniendo en cuenta los derechos, sentimientos y valores de sus interlocutores. En este contexto cobra gran importancia el reconocimiento y el respeto hacia las de las demás personas.

Con respecto, al desempeño laboral, a opinión de Álvarez (1992) “es el cumplimiento de las funciones del proceso educativo” (pág. 144), en ese sentido; plantea Henríquez (2021), que dicho desempeño va a depender de las habilidades intelectuales y físicas necesarias para su desenvolvimiento en el puesto de trabajo, por lo cual deben considerar los requisitos exigidos en el perfil del mismo. Tomando en cuenta estas definiciones, el desempeño docente debe dirigirse no solo al cumplimiento de las funciones dentro del proceso educativo, sino hacia otras actividades como la disposición del docente para planificar, organizar y controlar todas las actividades dentro del proceso educativo donde labora.

En tal sentido, la presente investigación lleva por título La Comunicación Asertiva Como Gestión Pedagógica De Los Docentes En La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas, describiendo aspectos relativos a ambas variables, como son la motivación, el liderazgo, la comunicación y gestion

pedagógica, detallando, de esta forma, como afecta dicho desempeño del personal en el proceso de enseñanza y aprendizaje objeto de estudio.

Por consiguiente, esta investigación se estructuró en cinco capítulos. El capítulo I, donde se presenta el planteamiento del problema, los objetivos y justificación de dicho estudio. En el capítulo II, se hace referencia a los antecedentes de la investigación relacionados con el tema, las bases teóricas con su respectivas fundamentación, así como las bases legales que las sustentan.

En el capítulo III, se define el marco metodológico utilizado para llevar a cabo el estudio, el cual está constituido por el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Hoy día estamos sumergidos en la era del conocimiento, por lo tanto las personas y las organizaciones de diferente naturaleza sienten la necesidad, las exigencias y los retos que plantea esta sociedad emergente ante los cambios acelerados que se van dando con la presencia de fenómenos como la globalización, el desarrollo de la tecnología, de los medios de comunicación, además la aparición de nuevos paradigmas que orientan el comportamiento humano en la ubicación que le toca desenvolverse.

Esta situación de cambio, se presenta de manera más específica en las organizaciones, sean estas sociales, políticas, económicas, culturales, etc. Como es lógico suponer en las instituciones universitarias, que desde el punto de vista organizacional reflejan todos los cambios que suceden en su contexto, razón por la cual dichas instituciones son la cara de la sociedad, y en ella se dan todas las relaciones sociales que se producen fuera de ella.

Para afrontar esta situación llena de retos, las universidades deben, a través de su personal académico, realizar el proceso de planificación estratégica, un documento de gestión donde se personalicen las acciones educativas para el logro de su desarrollo institucional en términos académicos y de docencia, con el fin de alcanzar el establecimiento de un clima organizacional excelente, una comunicación asertiva que tome en consideración al estudiante como parte del proceso educativo, para que los agentes educativos desarrollen sus tareas en inmejorables condiciones, todo ello guiado por la visión y misión institucional. (Bernal y Sierra, 2008).

En otro orden de ideas, es importante destacar, según Cassasus, (2000) resalta que “las modificaciones de los escenarios educativos generan la necesidad de ajustar los modelos de gestión de las organizaciones para responder a las demandas de los actores involucrados” (pag 5.) Dentro de estos modelos se destaca el denominado comunicacional, que implica una serie de habilidades específicas. El punto de partida del mismo es el supuesto de que las personas se movilizan en el ámbito de las organizaciones por los compromisos que van adquiriendo a través de las conversaciones y que se traducirán posteriormente en acción.

En efecto, la comunicación representa la columna vertebral de una organización educativa, tomando en cuenta la praxis educativa como el canal de información permanente, el cual permitirá la evaluación de los procedimientos y las relaciones con otras personas. De allí que, el factor humano, en la comunicación, se constituya en el eje fundamental para plantearse diversos escenarios, donde se necesite la utilización de un léxico fluido y acorde para lograr la receptividad de los mensajes emitidos. En la gestión pedagógica esta constante debe prevalecer. Al respecto, Quezada (1996), señala:

...la interacción de todo discurso pedagógico, que por su naturaleza vital deba basarse en la pragmática y semántica. Ambos son componentes de la semiótica; utilizando un lenguaje determinado y estructurado que ofrece condiciones que lo diferencian de otros discursos (p.179).

En el ámbito Universitario, es esencial un lenguaje acorde con las situaciones que se presentan en el día a día, por eso son importantes buenas relaciones entre los docentes y el alumno, para así lograr la efectividad del discurso y el buen desenvolvimiento y se pueda crear un dinamismo entre los mismos. Este tipo de comunicación también es necesaria dentro del colectivo pedagógico como una manera efectiva de lograr el éxito en el proceso.

Completando la idea anterior, se puede afirmar, entonces, que se debe propiciar en las universidades una comunicación asertiva. La comunicación asertiva es una herramienta que sirve transversalmente, ya que puede implementarse en cualquier relación. Por ello De la Plaza (2005), considera que los ambientes laborales tienen su sello y es importante aprender a captarlos y a adecuarse a ellos (p.76).

Es primordial que la comunicación se efectúe de manera directa y sin complicaciones al interior de estos espacios, respetando los derechos de los demás. Para expresar los mensajes de manera clara y directa, es fundamental considerar el modo de transmitirlos (comunicación no verbal) y el contexto. La comunicación asertiva incluye todas las formas del lenguaje, bien sea verbal o no verbal, cuyos aspectos involucran una serie de derechos asertivos al trabajar en equipo, además de todas las señales que indican una buena relación entre el emisor y receptor, sin estar sometidos a conflictos, sino dentro de un clima armónico y una retroalimentación asertiva.

Siguiendo este orden de ideas, Chiavenato (2004), plantea que el proceso comunicacional dentro de una institución cumple con dos propósitos esenciales: Suministrar la información necesaria en forma explicativa para que las personas puedan desempeñar las labores, así como proporcionar las actitudes adecuadas que promuevan la motivación, cooperación y satisfacción de las personas involucradas (pag 11). Es decir, estos dos propósitos, en conjunto, promoverán un ambiente conducente a crear el sentido de equipo y el logro de una mejor ejecución de tareas por parte de los estudiantes.

Ahora bien, pese a que la comunicación asertiva es parte fundamental en la gestión educativa de las universidades, Fernández (2012), da cuenta que, “en Latinoamérica, las organizaciones educativas, brindan pocos espacios de participación a sus colaboradores, se muestra baja empatía en los miembros. Asimismo, los docentes poco o nada se interesan por la problemática de los miembros de una institución”(pag 22), es decir que tienen dificultades para

reconocer errores y aciertos, poco respetan y valoran el trabajo eficiente de sus alumnos. En tal sentido afecta la construcción de un clima armónico en el aula, donde se establezcan políticas y reglas consensuadas, alejadas de todo cambio para el desarrollo pedagógico.

En las universidades venezolanas esta situación es percibida constantemente, porque los docentes, comunidad y estudiantes tienen diferencias profundas por falta de comunicación. Mucho se habla de que las habilidades comunicativas en los docentes no tienen claridad, carecen de argumentos, de escucha atenta e incluso la comunicación no es sincera ni fluida, situación que dificulta el estado anímico entre los estudiantes y los compañeros de trabajo.

Encontramos también docentes que se comportan en ocasiones de manera autoritaria, con poca valoración al trabajo y con dificultades para reconocer debilidades y fortalezas, tienen poca actitud hacia la empatía. No se incluye dentro de su gestión pedagógica, herramientas comunicacionales que permita a los estudiantes aprender en un clima educativo favorable, con características inclusivas y donde se pueda llevar a cabo su transformación a nivel conductual.

No se toma en consideración elementos que son importantes dentro de los procesos comunicacionales asertivo, como es interpretar a la comunicación como potenciadora de cambios, ya que la presencia de un ambiente comunicativo propiciador de un clima laboral agradable permite poner en marcha los ajustes que se requieren para responder con eficacia a las exigencias del mundo actual y futuro. Las Universidades venezolanas deben tener sus propias estrategias comunicativas, a través de canales; lo cual le garantizan el dinamismo y fluidez en las respuestas del personal, sobre todo una verdadera política informativa que le garantice coherencia en las acciones realizadas dentro de la institución con la realidad del entorno y en las aulas de clases.

En la Universidad Santa María ubicada en el estado Barinas, se presenta algo similar, específicamente en el área de la Escuela de Comunicación Social; algunos

docentes presentan numerosas situaciones de expresión corporal que generan un mensaje inadecuado (el comportamiento exterior, ya sea espontáneo o intencional) la expresión facial (de algún modo emiten mensajes favorables o desfavorables) entre los miembros de la comunidad educativa. Existen quejas por parte de los estudiantes sobre ausencia de los elementos esenciales que constituyen habilidad de comunicación, como son, la escucha atenta, percepción de estados de ánimo y sentimientos del receptor, entre otros. Esta problemática, convoca a emplear estrategias para realizar un buen acto comunicativo en el cual los integrantes puedan expresar sus deseos y sentimientos de una forma oportuna y apta para que estos puedan ser entendidos y no den lugar a confusiones y mal interpretaciones. Es evidente entonces que el asertividad es una estrategia comunicacional que se puede incorporar al plan de gestión pedagógica, pero también es un valor, que forma parte del sistema de personalidad del individuo y de su diario proceder, es un puente que se extiende entre el individuo y el entorno donde le toca comunicarse y desenvolverse.

En relación a lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el estilo comunicacional utilizado por los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Santa María Núcleo Barinas en su acción pedagógica?

¿Qué tan factible técnica, económica y operativamente será implementar una propuesta basada en estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica en los docentes de la escuela de comunicación social de la Universidad Santa María Barinas?

¿Qué estrategias se necesitan para implementar una comunicación asertiva dentro de la gestión pedagógica de los docentes de la Escuela de Comunicación Social, dirigida a los estudiantes de la Universidad Santa María Núcleo Barinas?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social de la Universidad Santa María Barinas

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la necesidad de fortalecer comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social de la Universidad Santa María Barinas
- Determinar la factibilidad técnica, económica y operativa de estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social de la Universidad Santa María Barinas
- Diseñar una propuesta de estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas

JUSTIFICACION

Considerando que la comunicación es la base de toda sociedad y organización, la presente investigación guarda gran relevancia desde diferentes aristas; empezando desde el punto de vista social, por la necesidad que tienen los individuos de comunicarse de manera eficaz y asertiva para el buen funcionamiento y dinámica de los contextos en que se desenvuelven.

Por su parte, la importancia desde el plano pedagógico, a través de la revisión de las estrategias comunicacionales que aplican los docentes en su planificación para el proceso de enseñanza - aprendizaje; lo cual se convierte en una serie de instrumentos de primer orden para facilitar el equilibrio entre lo que piensa, conoce, dice y hace el docente.

En tal sentido, la comunicación asertiva resulta importante sobre todo en el desarrollo holístico del desempeño docente, por lo que a través de una buena comunicación, el docente universitario debe lograr ejecutar sus actividades con más efectividad. Para tal fin, se requieren capacidades que incluyan saber escuchar, transmitir confianza y entendimiento, ser capaz de persuadir con una recomendación para el logro de los objetivos y ponerse en el lugar de los demás, estableciendo empatía, para así poder direccionar su actuación.

Además, la significación institucional de la investigación, resaltando que la misma se desarrolla en el contexto de una institución universitaria, en la cual la comunicación asertiva debe formar parte de los públicos internos que la conforman, empezando por el desempeño del docente en su gestión pedagógica. En este punto, la actuación docente y todo lo que comunique de manera verbal y no verbal, así como el conjunto de sus actitudes, formarán parte de la imagen de la institución, lo cual incide también en los públicos externos.

Por lo antes señalado, esta investigación se justifica a nivel teórico, pues se encuentra enmarcada en la revisión exhaustiva de diversos autores referidos a la comunicación asertiva, los estilos de comunicación, las teorías del aprendizaje conectadas con el tema, así como lo concerniente a la gestión pedagógica y demás aspectos relacionados con el desarrollo de habilidades y estrategias que lleve a los docentes universitarios a comunicarse eficientemente con los demás.

A nivel práctico, su importancia viene dada por la obtención de resultados en el lugar donde se presenta la problemática, los cuales permitirán formular conclusiones concretas en las que se evidencie la realidad situacional, con el propósito de ofrecer recomendaciones pertinentes dirigidas a brindar alternativas viables de solución a la problemática detectada.

De igual forma se justifica a nivel metodológico, por cuanto el método seleccionado es la investigación descriptiva no sólo son los datos obtenidos, sino también precisar la naturaleza de la situación, tal como existe en el momento del

estudio. Diseño de Investigación. De acuerdo al propósito de la investigación, se fundamenta en una investigación de campo no experimental, en este sentido concibe la realidad como una totalidad de proponer ideas pertenecientes a una comunidad docente enmarcado desde lo académico dentro de las Líneas de la Universidad Nacional Experimental Ezequiel Zamora, UNELLEZ, en el área de docencia universitaria. En la línea orientada a la Pedagogía Crítica.

Alcance

La presente investigación pretende determinar las estrategias de comunicación que aplican los docentes en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Santa María Núcleo Barinas, dirigido a los estudiantes, con el propósito de determinar las fallas para convertirlas en fortalezas a través de las recomendaciones pertinentes.

Escenario de la Investigación

La investigación tiene por escenario la Universidad Santa María Núcleo Barinas, ubicada en Alto Barinas Norte, específicamente dirigida a los docentes de la Escuela de Comunicación Social.

Constitución del equipo investigador

Para la constitución del equipo investigador se requiere tener en cuenta los siguientes puntos. Que el equipo sea lo suficientemente grande como para permitir el intercambio de puntos de vista, y a su vez lo suficientemente pequeño para que las dificultades de coordinación no impidan este intercambio, por ejemplo en un equipo formado por 5-9 personas se puede generar una buena dinámica de trabajo, por lo tanto este equipo investigador estará conformado en un primer momento por 15 docentes de Comunicación Social, 1 investigadora, con la supervisión constante de la Tutora de este trabajo, en total 16 personas. Es importante tomar en consideración que dentro del equipo haya personas con cierta experiencia en la utilización de métodos cualitativos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes De La Investigación

Este momento tiene como propósito comprender y recoger todos los aspectos o teorías relacionadas al fenómeno de estudio, es decir que se puede englobar los diferentes abordajes en relación a nuestro objeto de estudio. Según Bavaresco (2009) “el marco teórico referencial, brinda a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema dentro de un ámbito dónde éste cobre sentido” (p.76). De acuerdo al autor, el marco referencial es un sistema donde se analiza la teoría que sustenta la investigación.

En tal sentido, este capítulo está estructurado en las siguientes partes: Estudios previos, Referentes Teóricos, Referentes Legales. Como parte del Marco Teórico, los antecedentes o estudios previos reflejan los avances al estado actual del conocimiento en un área determinada que sirvan de ejemplo para el presente trabajo de investigación.

Arias (2012) afirma que “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”. (p. 108). Por eso, los trabajos de investigación donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuesto objetivos similares, sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad. Es por ello, que todo trabajo de investigación debe aportar algo nuevo y que sea innovador e inédito. Gracias a los antecedentes podemos saber que falta aún por investigar y a la vez mejorar y/o resolver un problema.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema que vamos a tratar o estudiar, afirmando:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda ...no investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación, a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (p.28)

Conocer los antecedentes, permitirá elaborar una investigación que sea novedosa, e incluso inédita, así la investigación tendrá una temática con mayor claridad, sustentada de conocimientos científicos. Estos son los antecedentes Nacionales, Internacionales y Locales que se trabajara en la presente investigación:

A nivel Internacional, se toma la Tesis de Grado presentada por Berrocal (2017) como requisito para optar al grado de Maestro en administración de la educación en la escuela de posgrado de la Universidad de Vallejo de Perú que se titula; Comunicación asertiva y ética profesional en docentes de primaria de la Red 22, Ugel 01, San Juan de Miraflores.201. La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la Comunicación Asertiva y Ética Profesional en docentes de primaria de la Red 22, Ugel 01, San Juan de Miraflores.2017, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se ha empleado la variable: Comunicación Asertiva y Ética Profesional.

El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: cuestionario de Comunicación Asertiva y Ética Profesional del usuario en la escala polinómica(nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) que brindaron

información acerca la relación entre la Comunicación Asertiva y Ética Profesional en docentes de primaria en sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentaron gráfica y textualmente. El resultado de la investigación se evidencia en los datos obtenidos que demuestran que la correlación de Rho Spearman es de 0,741 demostrando una alta asociación entre las variables, quedando demostrado que la comunicación asertiva es empleado de forma eficiente en las instituciones educativas, ya que ello es parte de una ética profesional responsable.

Esta investigación se revisó para tomar como referencia el marco teórico y los enfoques comunicacionales trabajado para realizar el estudio. Sobre todo, se revisó teorías sobre el comportamiento que desarrolla una persona en base a sus necesidades primordiales como, actuar siempre a la defensiva apropiada, expresar amablemente ideas, sentimientos, emociones verdaderas o demostrar los derechos propios, pero sin violentar los derechos del prójimo.

Flores (2014) Realizado el presente trabajo de investigación para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación titulado “El tipo de liderazgo del director y los estilos de comunicación de los docentes, estudiantes y personal administrativo del Instituto Superior Pedagógico Público “Nuestra Señora de Lourdes” DRE-Ayacucho” dicha tesis fue desarrollado en la Universidad nacional mayor de San Marcos. Esta investigación es de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional, que consiste en el análisis de la relación de las variables del tipo de Liderazgo y estilos de comunicación; el diseño es No Experimental de corte transversal. De acuerdo con los objetivos de la investigación, se considera que el tipo de liderazgo del director se relaciona con los estilos de comunicación de los docentes, estudiantes y el personal administrativo. Según el análisis de correspondencias de las variables, existe una asociación significativa, el estadístico chi-cuadrado (48.086) con valor de significancia menor al 0.05 apoya esta conclusión. Se concluye que existe una relación significativa entre el tipo de liderazgo democrático del director y el estilo

de comunicación asertivo en un grado de correlación de 0,558 y un nivel de significancia menor a 0.05

Esta investigación es un aporte significativo para este trabajo de grado porque se aborda el liderazgo del director y los docentes. Se hace un análisis sobre las diferentes teorías de la comunicación asertivas, los tipos de comunicación y la necesidad de que exista un liderazgo firme para gestionar las relaciones interpersonales y el proceso pedagógico.

A nivel Nacional, Vanegas (2014) en su tesis de Grado que lleva por nombre, La comunicación asertiva como estrategia Gerencial en las Organizaciones Educativas. Trabajo de Grado para optar el título de Magíster Scientiarum en, Mención Gerencia de Organizaciones Educativas, en la Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación. División de Estudios para Graduados. Maracaibo. La presente investigación tuvo como objetivo general; Proponer lineamientos estratégicos para el fortalecimiento de la comunicación asertiva como estrategia gerencial. El estudio se sustentó teóricamente en lo autores, Fernández (2004), Arroyo (2009); Borjas (2004), Mora y Vera (2008), Álvarez (2006), entre otros citados.

El tipo de investigación fue descriptiva, analítica y proyectiva con un diseño no experimental, con una población de un rector, nueve coordinadores y 115 docentes. Como técnica se dispuso del cuestionario conformado por 32 ítems. Dichos instrumentos fueron validados por seis expertos y confiabilidad medida mediante la fórmula Alpha de Cronbach, arrojando un $r_{tt} = 0,90$ para directivos y docentes respectivamente. Los resultados evidenciaron que los directivos ocasionalmente toman en cuenta las necesidades e intereses de los docentes y los factores internos y externos que influyen en el proceso educativo. Esto llevo al tesista a concluir que el personal directivo tiene dificultades para tener una comunicación fluida, clara y respetuosa con los demás miembros de la comunidad educativa; un conjunto de lineamientos que permitan establecer una

comunicación asertiva, veraz y fluida entre los miembros de la comunidad educativa.

Este trabajo de investigación es de gran importancia, debido a que aborda una de las variables objeto de estudio, como lo es el de la comunicación asertiva, así mismo ofrece orientaciones sobre la planificación educativa que pueden servir de apoyo para la gestión de los docentes dentro de las estrategias educativas, obteniéndose resultados recientes los cuales sirvieron de pre diagnóstico a la posible relación entre la comunicación asertiva y la gestión pedagógica, aportando además, indicadores concretos para facilitar la categorización del estudio.

Pérez (2014), realizó un estudio para optar al título de especialista en Gerencia Educativa que lleva por nombre; "La Comunicación y la Participación del Personal de la Universidad de Carabobo, Valencia". Esta investigación se ubica en la modalidad descriptiva con diseño de campo. El análisis de la información obtenida permitió concluir; que la comunicación debe ser enfocada desde las teorías comunicacionales, donde la gestión debe dirigir acciones hacia cambios de la interacción a fin de que se procesen informaciones que impliquen un nivel de dominio en las diversas actividades que realizan y a su vez se concluyó que uno de los procesos más importantes para lograr éxito en el trabajo público es alcanzar dominio en la comunicación y en la utilización adecuada de técnicas comunicacionales que construyan espacios para la efectividad organizacional.

Este estudio tiene estrecha vinculación con la investigación, porque la finalidad de ambos es afín, en lo que se refiere a la efectividad organizacional, para lo cual se requiere el manejo de una comunicación asertiva esencial para el logro de propósitos y metas.

A nivel local, Chávez e Izarra (2016) en el trabajo de grado presentado en las X Jornadas de Experiencias en Investigación de la Universidad Pedagógica Libertador en el estado Barinas, Dirección de Postgrado, titulado; La Gestión

Pedagógica del Docente como Estrategia para la Motivación de estudiantes en la Unidad Educativa Nacional “Ildefonso Vásquez Bravo”. Se desarrolló una investigación descriptiva y de campo, se utilizó como técnica la encuesta que fue aplicada a los 39 docentes de la institución, la información obtenida por esa vía se complementó con el análisis documental, para ello se revisaron las planificaciones de cada lapso correspondientes al año escolar 2014-2015. Como resultado se estableció que los docentes no utilizan estrategias de gestión en su trabajo de aula, ausencia de diagnósticos y se otorga poca importancia a la motivación del estudiante. En función de estos resultados se diseñó una propuesta que permita la resolución de la problemática detectado.

Esta investigación sirve de base para estudiar lo referente a las estrategias que utiliza el docente dentro de su gestión pedagógica y que van ligadas estrechamente con lo que desean lograr o las metas que desean alcanzar. El docente debe analizar lo que desea alcanzar, para que al final, pueda evaluar cuál es la estrategia que va implementar para el logro de su objetivo principal que es que el estudiante alcance un conocimiento significativo y una comunicación fluida o asertiva que genera una planificación del conocimiento de manera eficaz.

Bases teóricas

Los referentes teóricos son una recopilación de conocimientos científicos existentes sobre un tema, que sirven de base para el inicio, desarrollo y culminación de cualquier proyecto de investigación. Los referentes teóricos son vitales para el planteamiento de los objetivos de la investigación, para el desarrollo de la metodología y sirven de insumo para interpretar los resultados obtenidos. A continuación, se enuncian los elementos teóricos en los cuales se sustenta esta investigación, tales como:

Teoría de la Comunicación de Wilbur Schramm (1963)

A medida que los países van pasando de las pautas de la sociedad tradicional a las de la moderna sociedad tecnología-industrial, se provocan de manera significativa espectaculares progresos en sus comunicaciones y teniendo en cuenta estos adelantos en las comunicaciones estos generan frutos en la evolución económica, social y política, así como en la educacional, considerándose como parte del crecimiento nacional de una nación.

Schramm (1969) define la comunicación como:

...una interacción interpersonal y menciona tres elementos esenciales que exige todo proceso comunicativo: 1) La fuente: que puede ser una persona o una organización informativa. 2) El mensaje: que puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse. 3) El destino: que puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emita. (p.80)

Para el autor, la comunicación es un proceso determinado por compartir, es decir, por establecer relaciones entre personas que tengan en común tres componentes como mínimo, tales componentes son: la fuente (puede ser una persona, una cadena de televisión, un medio impreso,), el mensaje (verbal o no verbal; diferentes formas de expresión) y el destino (la persona que escucha o recibe el mensaje). En ese sentido, deben existir dos áreas o campos que se interceptan en un punto en común y que se denominan “Campo de Experiencia”, el primero conformado por la “fuente” y el “codificador”, el segundo, conformado por el “decodificador” y el “destino” y un punto en común donde se interceptan ambos campos que es el “mensaje”.

Su modelo parte del supuesto de que todo sistema de comunicación supone un intento de predicción de los efectos que el mensaje que se elabora provocará en el receptor individual o colectivo.

Este modelo, presenta una serie de ventajas en el análisis del proceso comunicativo:

- Es un modelo en el que la comunicación es una interacción entre fuente y destino. La codificación del mensaje se efectúa en relación no sólo a un elemento sino a una pluralidad de códigos que interaccionan en el proceso comunicación
- Se diferencia claramente entre Comunicación interpersonal y Comunicación de Masas.

Teoría de la Acción Comunicativa de Jurgen Habermas (1984)

El pensamiento Habermasiano ha contribuido significativamente en la filosofía analítica del lenguaje, en el desarrollo de la hermenéutica desde de la polémica con Gadamer sobre sus pretensiones de universalidad (García, 2006), en el llamado “giro lingüístico” de la Teoría Crítica (McCarthy, 1987) y en la discusión con Niklas Luhmann sobre los fundamentos de una teoría comprensiva de la comunicación social (Leydesdorff, 1999). Para variados autores, (McCarthy, 1987; Ureña, 1998; Vallespín, 1995), la obra de Habermas ha logrado consolidar la relación entre el análisis fenomenológico y trascendental dentro de una teoría materialista de la evolución social, entendida como parte de una teoría reflexiva trascendental de sabiduría emancipadora social reflexiva a partir de la evolución cultural. En este sentido, la naturaleza empírica y trascendental de esta sabiduría constituye la base del pensamiento crítico bajo esta perspectiva.

La idea de “sabiduría emancipadora” constituye un referente de la acción social. En este sentido, Habermas analiza las condiciones de la racionalidad de la acción social a partir de la interacción basada en el uso del lenguaje, apoyado en el principio de que la razón subyacente en la acción de los sujetos es una propiedad de las estructuras de comunicación, más no de los individuos por sí solos. En esta idea reside la posterior crítica a la sociedad capitalista moderna, en términos de las maneras en que somete y debilita la autonomía y la racionalidad del individuo operando a través de la substitución de la racionalidad comunicativa por una racionalidad tecnológica, y finalmente, en la idea de la ética comunicativa como

idea de base para consolidar la deliberación pública como una práctica política que oriente a la sociedad hacia una realización integrada (emancipadora).

Ahora bien, para Habermas, la acción comunicativa tiene que ver con una determinada concepción de lenguaje y entendimiento: “el concepto de acción comunicativa desarrolla la intuición de que al lenguaje le es inmanente al telos del entendimiento” (1978b, p. 79). Por ello, se propone articularlos como un aspecto central en los aspectos práctico-formales de la teoría de la acción comunicativa con la pretensión de desarrollar una teoría del significado: “En el lenguaje, la dimensión del significado y la dimensión de la validez están internamente unidas la una con la otra” (1978b pág. 80). Es decir, una teoría que permitiera identificar grados de acuerdo según el reconocimiento intersubjetivo de validez de una emisión susceptible de crítica. Se puede afirmar entonces, que la acción comunicativa, es el pilar fundamental donde se sostiene las interacciones sociales, de una forma sana, manejable, así los individuos puedan cohabitar, enfrentando los problemas, situaciones, la dinámica propia de cualquier sociedad.

Es importante , destacar que teoría de la comunicación Schramm , así como la teoría de la acción comunicativa de Habermas, guardan relación con el presente estudio, debido a que ambos sirven como bases epistemológicas sobre la comunicación como una herramienta de equilibrio entre los grupos sociales, propiciando sus relaciones interpersonales, tomando la comunicación como la vía más expedita para poder desarrollar relaciones entre los profesores y estudiantes , de allí la relación directa con el propósito general del presente estudio, el cual se refiere a la promoción de la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes de Comunicación Social de la Universidad Santa María, núcleo Barinas.

Teoría de la Motivación Maslow

En relación a las teorías motivacionales humanas, se puede citar la jerarquía de las necesidades de Maslow (1974), citado por Quintero (2011). Según el autor, esta teoría de las necesidades humanas está organizada y dispuesta en niveles:

Necesidades Fisiológicas: las cuales constituyen el nivel más bajo de todas las necesidades humanas, pero, así mismo, son de vital importancia. En este nivel están las necesidades de alimentación (hambre, sed), de sueño y reposo (cansancio), de abrigo (frío y calor), el deseo, entre otras.

Estas necesidades están relacionadas con la supervivencia del individuo y con la preservación de la especie; son necesidades instintivas que nacen con el individuo.

Por otra parte, son las más apremiantes de todas, ya que, cuando algunas de ellas no está satisfecha, domina la dirección del comportamiento.

Necesidades de Seguridad: Son las necesidades de seguridad o estabilidad; las mismas consisten en la búsqueda de protección contra la amenaza o privación, es como un escape al peligro. Estas necesidades surgen en el comportamiento, cuando las antes mencionadas (necesidades fisiológicas), han sido relativamente satisfechas.

De igual manera, estas necesidades de protección tienen gran importancia en el comportamiento humano; el empleado está siempre en relación de dependencia con la empresa en la que acciones administrativas arbitrarias o decisiones incoherentes, provocan inseguridad e incertidumbre en el empleado en cuanto a su permanencia en el empleo.

Necesidades Sociales: Éstas surgen en el comportamiento cuando las necesidades más bajas (fisiológicas y de seguridad), se encuentran relativamente satisfechas.

Entre las necesidades sociales están las de asociación, participación, de aceptación por parte de los compañeros, de intercambios amistosos, de afecto y de amor. Asimismo, cuando estas necesidades no son lo suficientemente satisfechas, el individuo se vuelve resistente, antagónico y hostil con relación a las personas que lo rodean.

Necesidades de Estima: Estas necesidades están relacionadas en la forma como el individuo se observa y se evalúa. De igual forma, involucra la auto percepción, auto confianza, la necesidad de aprobación social y de respeto, de estatus y de prestigio, y de consideración. La frustración de las necesidades citadas anteriormente puede producir en el individuo sentimientos de inseguridad, debilidad, dependencia y desamparo, que a su vez conducen al desánimo o a actitudes compensatorias.

Necesidades de Autorrealización: Son las necesidades humanas más elevadas y que están en la cima de la jerarquía. Son las necesidades de desarrollar su propio potencial de auto realizarse continuamente. Esa tendencia se expresa generalmente a través del impulso de la persona de ser cada vez más y de tender a ser todo lo que puede ser.

Se considera por tal motivo de gran importancia que toda persona conozca y maneje la jerarquización, según Maslow (1974), citado por Quintero (Ob. Cit.) de las necesidades de los seres humanos, puesto que de esta forma podría determinar el porqué de ciertos comportamientos de los miembros de una organización, y por otro lado buscar alternativas ante posibles conflictos, basados en un análisis científico de los hechos.

Modelos de Comunicación

Los estudios sobre la Teoría de comunicación efectuados por Claude Elwood Shannon, Warren Weaver y otros:

...sugiere una búsqueda de modelos de comunicación desde otras perspectivas científicas, tales como psicológicas y sociológicas. En la ciencia, un modelo es una estructura que representa una teoría. (pág. 147)

Comunicación Humana

La comunicación humana es una de las importantes conductas que el ser humano efectúa diariamente, por lo cual, es importante conocer, que esta conducta se utiliza para diferentes propósitos, en diferentes situaciones, de diferentes formas, lo cual merece un estudio sistemático de parte de los estudiantes y profesionales para utilizar la comunicación en su vida cotidiana, en su trabajo y su continuo desarrollo. De acuerdo a Zayas (2010)

“la comunicación humana constituye el vínculo y la relación mutua entre tres personas y un proceso de intercambio de ideas, opiniones o emociones mediante la cual se pone de manifiesto las actitudes y sentimientos de los hombres, su variada y activa participación, sus preferencias, lo positivo y lo negativo de su carácter” (p.76).

La comunicación es la interacción de los seres humanos que entran en ella para interrelacionarse. Ahora bien, para llegar a una buena comunicación, es importante primero identificar los sentimientos y expresarlos en el momento que surjan evitando que estos se acumulen y se fermenten ya que del sentimiento pasaremos al coraje y es entonces cuando comenzaremos a lanzar piedras, que son palabras, frases silencios, posturas del cuerpo, hacia el receptor con el fin de hacerle daño y de la misma manera el receptor lanzara piedras hacia el emisor (López, 2010) indica que “En la comunicación, tanto el comunicador como el receptor deben estar sintonizados, para lograr el entendimiento, esta sintonización la otorga en gran medida la experiencia común en ambos.”(Pag 25). Es decir El éxito de un acto de comunicación va a depender en gran medida, si el mensaje se sitúe en el campo de la experiencia de los sujetos que intervienen en el mismo.

En vista de la realidad antes planteada, la educación y comunicación deben ser procesos inseparables, ya que cualquier hecho educativo requiere mediaciones

comunicativas y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa, en algún sentido.

El estimular la interacción entre los miembros del grupo de una universidad arrojará influencias positivas sobre el aprendizaje, de manera que cuanto mayor sea la comunicación en un grupo más se reforzará su vida interna y los propósitos que en él se tracen. Por todo lo descrito, se hace imprescindible que el docente adscrito a la coordinación de la escuela de Comunicación social de la Universidad Santa María, implemente estrategias comunicativas dentro de su acción pedagógica, ya que solo a partir de un proceso de comunicación asertivo y afectivo, será posible incidir en las dimensiones (instructiva, educativa y desarrolladora) del proceso formativo en el contexto universitario, a tono con las actuales exigencias del mundo contemporáneo.

Estilos de comunicación asertiva

Gestión pedagógica

La gestión del docente en cualquier organización educativa tiene como función conjugar las distintas tareas que debe cumplir, implementando procesos tales como la planificación y fijación de objetivos, que permitan ejecutar las acciones con apoyo del colectivo, para intervenir y alcanzar mayor eficiencia en sus labores. Magisch (2006), citado por Acurero (2012) define, la gestión como “el desarrollo de procesos en la cual el docente debe planificar, controlar, definir objetivos, tomar decisiones para poder solucionar problemas, desarrollar una comunicación efectiva e influir en la capacitación del estudiante” (p.76). La gestión pedagógica se ejercita mediante la influencia personal sobre los recursos, medios, técnicas, personal, tendiente al logro de objetivos y metas.

Gestión y comunicación pedagógica

Ahora bien, dentro de planificación en la gestión pedagógica, es de suma importancia incluir la comunicación pedagógica. Esta comunicación, debe estar

basada en la interacción docente-alumno, aspecto este, que juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza - aprendizaje, donde el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia, la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente. En este sentido, el modelo pedagógico planteado por Freire (2009) acerca de la comunicación pedagógica establece:

Una relación entre comunicación, educación y sociedad humana, la cual tiene una gran implicación en la interacción docente-alumno, pues a partir del diálogo (comunicación) se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el que se orienta al alumno dentro de su cultura a integrarse posteriormente en la sociedad, y ello lo hace un ser crítico y reflexivo. Cuando se habla de una sociedad crítica, abierta, plástica, entonces se habla de una educación de igual magnitud en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Y la enseñanza parte de la educación y exige la competencia del diálogo (comunicación); sin este no puede darse la primera, por lo tanto, estas dos áreas se conforman como una constante. (p.44)

Siguiendo la idea de este autor la comunicación pedagógica, es el intercambio de mensajes, ideas y conocimientos entre el docente y el alumno, mediante el uso del lenguaje y de aquellos recursos personales, psicológicos y educativos, para expresar emociones y sentimientos, aprender a manejar el diálogo tenso y complejo, donde se tienen en cuenta los factores que intervienen en la relación dialógica, en la cual se promueve la socialización a través de una óptima interacción de los actores.

Por otra parte, durante el proceso comunicativo en el aula se construyen grupos sociales, y de acuerdo con sus características se relacionan, crean afectividad y empatía, siempre en la búsqueda del conocimiento y apropiación de este. Así mismo, el diálogo como forma de comunicación incide en los procesos de humanización y de socialización. Con relación a lo anterior, Gaitán (2011) “afirma que la comunicación conduce a la creación de comunidad, y es el acercamiento y el poder discutir mediados por la comunicación lo que hace posible la vivencia de lo común” (p.15). La relación comunicativa debe ser voluntaria y abierta a la

intervención activa de los participantes, todos los interlocutores deben estar habilitados para introducir temas, formular preguntas, poner en discusión otros puntos de vista o iniciar cualquiera de las demás actividades que definen la relación dialógica.

Es importante destacar, que el docente es quien debe comenzar el diálogo, ya que este conoce la verdad y el discurso del alumno; igualmente, debe recoger los aportes que hace, para que se motive y continúe la construcción del conocimiento. De esta forma, el alumno puede entender que están hablando el mismo idioma y puede reconocer que se encuentran en un mismo espacio de significaciones y solo de esta manera el docente puede situarse en el mundo del alumno, para que paulatinamente los signos se transformen y adquieran sentido para este y, así mismo, se promueva su formación integral.

Otro aspecto a tener en cuenta en la gestión pedagógica, son las funciones de la comunicación, ya que dependiendo el uso que se le dé, puede construir una comunidad académica mediante relaciones interestructurantes. En este sentido, para realizar una gestión pedagógica, basada en la comunicación el docente, debe tomar en consideración las funciones de comunicación y su óptimo manejo. Se trabajarán dos funciones principales: la función afectiva y reguladora.

Función afectiva

Esta tiene una gran influencia en la forma como se desarrolla la clase, la cual depende del estado emocional del profesor. Los profesores que son tranquilos desarrollan una clase calmada, pausada y organizada; en cambio, los profesores que son de un temperamento más fuerte pueden cohibir a los estudiantes de participar. Además, influye la timidez de los estudiantes, que puede incidir de cierto modo en cómo se comunican, lo que dificulta su participación en el aula de clase. Estos factores intervienen para que inicialmente se desarrolle el diálogo, mediante la confianza, la participación, el interés, la motivación, el respeto o, por el

contrario, se perturbe la relación y se produzca distanciamiento entre los actores, frente a situaciones personales y particulares que se presentan en el aula.

Función de regulación

La experiencia del docente en este manejo requiere prudencia, discreción y equilibrio tanto emocional como afectivo, para que se mantengan la confianza y participación en el aula. La función reguladora de la comunicación tiene que ver con la disposición de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo; así, ante una crítica o un juicio, se permite conocer la valoración que los demás tienen de los otros, asimilándola, con el fin de proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud frente a lo sucedido (Hernández, 2009,43).

El aprendizaje significativo

Las estrategias de aprendizaje, además de estar estrechamente relacionadas con el logro de los objetivos, debe promover el aprendizaje estratégico, donde las representaciones mentales (aprendizajes) tengan relación con el contexto de la persona que aprende y tenga relevancia para su cotidianidad.

El aprendizaje estratégico se expresa cuando:

- Tiene sentido para la persona que aprende
- Es placentero, integral, multidimensional y multisensorial.
- Implica procesos autorganizativos para la autonomía y la autorregulación del proceso de aprendizaje.
- Los procesos se viven en la interacción con el objeto de aprendizaje y con las personas involucradas. El aprendizaje estratégico se promueve a través de:

- Estrategias de autoevaluación y autorregulación que le permiten al estudiante tener el control de su proceso de aprendizaje, para tomar las decisiones sobre el mismo.
- Estrategias generales de adquisición de conocimiento que le ofrecen al y la estudiante técnicas, que mejor se acomoden a su forma de aprender.
- Estrategias contextuales que contribuyen al manejo eficiente del tiempo, a develar los requisitos de cada asignatura, a construir el ambiente de aprendizaje más apropiado. Elementos que va a contribuir a la eficacia de su proceso de aprendizaje.
- Estrategias para el manejo de los recursos educativos, que permiten al estudiante la adquisición de competencias para alcanzar las metas propuestas.
- Estrategias específicas de la disciplina de estudio que contribuyen a conseguir procesos de aprendizaje eficientes en el área particular de estudio.

El aprendizaje autorregulado

El modelo pedagógico en sus principios epistemológicos plantea que el sujeto aprendiz tiende en forma natural, a su autorregulación, lo cual lo conduce continuamente a auto determinarse, autor realizarse y trascender lo que implica que todas las gestiones académicos deben tener en consideración, que la persona adulta es autónoma en su proceso de aprender y que todos los recursos didácticos y estrategias de aprendizaje sugeridas debe orientarse en este sentido. Para Bartolomé (2012) el aprendizaje autorregulado debe ser una competencia que debe promoverse en la formación continua y se identifica en la capacidad de:

- Detectar las necesidades de formación.
- Encontrar los recursos para responder a estas necesidades.

- Discriminar entre los recursos en función de su calidad y su adecuación a las necesidades propias.
- Utilizar esos recursos de modo más o menos autónomo, en función del recurso.
- Valorar, con o sin ayuda externa (según los casos), de si se han alcanzado los objetivos pretendidos.

Actuación del Gerente Educativo

La creación de una estructura, la cual determine las jerarquías necesarias y agrupación de actividades, con el fin de simplificar las mismas y sus funciones dentro del grupo social. Esencialmente, la organización nació de la necesidad humana de cooperar. Los hombres se han visto obligados a cooperar para obtener sus fines personales, por razón de sus limitaciones físicas, biológicas, psicológicas y sociales. En la mayor parte de los casos, esta cooperación puede ser más productiva o menos costosa si se dispone de una estructura de organización.

Se dice que con buen personal cualquier organización funciona. Se ha dicho, incluso, que es conveniente mantener cierto grado de imprecisión en la organización, pues de esta manera la gente se ve obligada a colaborar para poder realizar sus tareas. Con todo, es obvio que aún personas capaces que deseen cooperar entre sí, trabajarán mucho más efectivamente si todos conocen el papel que deben cumplir y la forma en que sus funciones se relacionan unas con otras. Este es un principio general, válido tanto en la administración de organizaciones como en cualquier institución. Por tal razón

Drucker (2000), indica que:

Una estructura de organización debe estar diseñada de manera que sea perfectamente claro para todos quien debe realizar determinada tarea y quien es responsable por determinados resultados; en esta forma se eliminan las dificultades que ocasiona la imprecisión en la

asignación de responsabilidades y se logra un sistema de comunicación y de toma de decisiones que refleja y promueve los objetivos de la organización. (p. 38).

La estructura organizacional es un medio del que se sirve una organización cualquiera para conseguir sus objetivos con eficacia y la relación que tiene con los estilos gerenciales, es que contribuye a determinar su actuación, a continuación Jhonston (2002), menciona algunos tipos de estructura organizacional y las formas de actuación del gerente:

La organización formal:

La organización formal es la determinación de los estándares de interrelación entre los órganos o cargos, definidos por las normas, directrices y reglamentos de la organización para lograr los objetivos. Características Básicas de la Organización Formal:

- Consta de escalas jerárquicas o niveles funcionales establecidos en el organigrama

- Es racional

- Es una de las principales características de la teoría clásica

Según Taylor (citado por Koontz, 2001), la actuación del gerente en la organización se basa en la división del trabajo y por consiguiente en la especialización del obrero, pretendiendo una organización funcional súper especializada.

Organización Lineal:

Es la estructura más simple y más antigua, está basada en la organización de los antiguos ejércitos y en la organización eclesiástica medieval. Características de la organización lineal

-Posee el principio de autoridad lineal o principio esencial (tiene una jerarquización de la autoridad en la cual los superiores son obedecidos por sus respectivos subalternos), muy defendida por Fayol en su teoría clásica de la administración.

-Tiene Líneas formales de comunicación, únicamente se comunican los órganos o cargos entre sí a través de las líneas presentes del organigrama excepto los situados en la cima del mismo.

-Centralizar las decisiones, une al órgano o cargo subordinado con su superior, y así sucesivamente hasta la cúpula de la organización

-Posee configuración piramidal a medida que se eleva la jerárquica disminuye el número de cargos u órganos.

Según Reddin (2001), que en cuanto al comportamiento del gerente este tipo de estructura determina que:

-La estabilidad y la constancia de las relaciones formales pueden conducir a la rigidez y a la inflexibilidad de la organización lineal.

-No se responde de manera adecuada a los cambios rápidos y constantes de la sociedad moderna.

-Está basada en la dirección única y directa, puede volverse autoritaria.

-Enfatiza en la función de jefatura y de mando y la exagera, pues supone la existencia de jefes capaces de hacerlo y saberlo todo.

-La unidad de mando hace del jefe un generalista que no puede especializarse en nada (la organización lineal impide la especialización).

-A medida que la organización crece, la organización lineal conduce inevitablemente a la congestión, en especial en los niveles altos de la organización.

Organización Funcional

Es el tipo de estructura organizacional, que aplica el principio funcional o principio de la especialización de las funciones para cada tarea. Flores (2014), las Características del gerente en una organización funcional:

-Autoridad funcional o dividida: es una autoridad sustentada en el conocimiento. Ningún superior tiene autoridad total sobre los subordinados, sino autoridad parcial y relativa.

-Línea directa de comunicación: directa y sin intermediarios, busca la mayor rapidez posible en las comunicaciones entre los diferentes niveles.

-Descentralización de las decisiones: las decisiones se delegan a los órganos o cargos especializados.

-Énfasis en la especialización: especialización de todos los órganos a cargo.

Organización De Tipo Línea-Staff:

Es el resultado de la combinación de la organización lineal y la funcional para tratar de aumentar las ventajas de esos dos (2) tipos de organización y reducir sus desventajas formando la llamada organización jerárquica consultiva.

Tipos de autoridad: el área de línea tiene autoridad para ejecutar y decidir los asuntos principales de la organización. El área de staff no necesita esa autoridad, ya que ésta es ejercida sobre ideas o planes. Su actividad consiste en pensar, planear, sugerir, recomendar, asesorar y prestar servicios especializados.

A manera de síntesis la autora de la investigación señala que los mismos conceptos y propósitos analizados para la estructuración de una definición sobre la naturaleza de la organización dan la pauta para determinar su importancia. Las condiciones que imperan en esta época actual de crisis así como la necesidad de convivencia y labor de grupo, requieren de una eficiente gerencia que esta a su vez se verá reflejada en la productividad y eficiencia de la organización que la requiera.

Bases legales

El fundamento legal de esta investigación tiene su soporte en lo establecido en los siguientes documentos que a continuación se señalan. La educación a nivel mundial es un derecho y un privilegio que todos los seres humanos tienen. Porque se imparten diferentes formas de educación, en la actualidad, para el beneficio propio de los seres humanos, es necesario que todo venezolano se sienta satisfecho con el nivel académico según sea su curso.

Las contribuciones de los particulares a proyectos y programas educativos públicos a nivel medio y universitario serán reconocidas como desgravámenes al impuesto sobre la renta según la ley respectiva.

En Venezuela el sistema de Educación es gratuito, y está a disposición de todo aquel que tenga deseos de superación, se cuenta con espacios dotados para el desarrollo de las actividades académicas, que el estudiante podrá disponer para su crecimiento intelectual.

Por otra parte, también es necesario acudir a la Ley Orgánica de Educación (2009), para conocer las diferentes normativas del sistema educativo.

En el Título I referido a las Disposiciones Fundamentales, se define lo siguiente:

Artículo 1º. La presente ley establece las directrices y bases de la educación como proceso integral; determina la orientación, planificación y organización del sistema educativo y norma el funcionamiento de los servicios que tengan relación con éste.

De lo antes mencionado, se puede decir, que el sistema educativo cuenta con un plan para el estudiantado en general, tomando en cuenta los planes de estudio acordes, para cada nivel educativo.

Artículo 2º. La educación es función primordial e indeclinable del Estado, así como derecho permanente e irrenunciable de la persona. Todo ser humano tiene derecho a la Educación, tomando en cuenta todos sus niveles de estudio, para el desarrollo intelectual, y productivo de cada uno de los individuos.

De acuerdo a lo antes mencionado, la educación permite que los seres humanos puedan obtener diversos conocimientos, a lo largo de sus vidas al igual que permite que se desarrollen otras formas de vida y de conocimientos necesarias para la subsistencia de los seres humanos. En el desarrollo intelectual se toman en cuenta el desarrollo de los sentimientos y la inculcación de valores humanos que son necesarios para compartir con otras personas y otros ámbitos de vida.

De lo antes mencionado, se destaca que al cumplir con los requisitos exigidos a lo largo del nivel de estudio, cada estudiante tendrá el derecho de obtener el título de acuerdo al nivel alcanzado.

Para dar a conocer los diferentes puntos estratégicos de la investigación, fueron tomadas en cuenta diferentes resoluciones que ofrece el del Ministerio del Poder Popular para la Educación:

Puede afirmarse que el derecho a la educación tiene dos dimensiones una de carácter objetivo o prestacional, que contiene las obligaciones del Estado a prestar un servicio educativo gratuito, asequible y obligatorio a todas las personas en edad escolar y por la otra una dimensión subjetiva o de libertad educativa, que conlleva el respeto del Estado a los padres y representantes de escoger para sus

hijos escuelas distintas a las oficiales y la posibilidad de los particulares para establecer y dirigir instituciones de enseñanza. Esta dimensión de la libertad en materia educativa conlleva necesariamente a la existencia de distintas opciones como expresión del pluralismo educativo y constituye un freno a la tentación hegemónica del Estado en una materia tan sensible a las sociedades democráticas.

La Ley Orgánica de Educación del 15 de agosto de 2009 desarrolla los principios y valores rectores, derechos, garantías y deberes en educación, que asume el Estado como función indeclinable y de máximo interés...” (Art 1 L.O.E). Sin embargo la Ley no se queda en la enunciación de los principios y valores rectores en materia educativa, va mucho más allá cuando en el artículo 5 consagra al “Estado docente” como “la expresión rectora del Estado en Educación, en cumplimiento de su función indeclinable y de máximo interés como derecho humano universal y deber social fundamental, inalienable, irrenunciable, y como servicio público que se materializa en las políticas educativa”.

Esta concepción del “Estado docente” ha inspirado las políticas públicas educativas en Venezuela desde 7 Ley Orgánica de Educación publicada en la Gaceta Oficial N° 5.929 Extraordinario del 15 de agosto de 2009. 108 Revista Electrónica de Derecho Administrativo Venezolano N° 3/2014 1947 en adelante y sin duda fue una respuesta acertada en un país desarticulado, atrasado y analfabeta.

En aquel entonces se requería de acciones que solo el Estado podía asumir para democratizar la educación nacional. Sin embargo el Estado, de acuerdo a la tradición política venezolana, ha visto la educación como un campo reservado casi exclusivamente a su dominio.

La Ley Orgánica de Educación de 2009 es sin duda la más clara expresión de esa concepción estatizante y centralista en materia educativa, basta leer el artículo 6 para darse cuenta que el legislador venezolano hizo un esfuerzo para no dejar

materia alguna fuera del alcance oficial. Lo que olvidó el legislador venezolano es que esa concepción monopolizadora de la educación es hoy la causa principal de que los venezolanos no tengan “una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones” tal como lo expresa el artículo 103 constitucional.

Puede afirmarse que la legislación educativa de comienzos del siglo XXI se fundamenta sobre dos conceptos: “El Estado docente” y el “servicio público”, ambos se conjugan para privilegiar la dimensión prestacional u objetiva del derecho a la educación, en claro detrimento de la dimensión de la libertad educativa. Muestra de esta afirmación es el fracaso del proyecto de Ley Orgánica de Educación del año 2001.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Establece en artículo 102, la finalidad del Estado para la educación, la cual será “desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación.” Esta finalidad representa la misión de Estado en la educación. En ella están inmersos las metas y los objetivos.

En tal sentido, el desarrollo del potencial creativo y la personalidad del ser humano depende en su mayoría de la educación que se recibe, es ésta el pilar fundamental, por lo tanto las instituciones educativas tienen la responsabilidad de lograr ese desarrollo a través de su gestión e impartiendo una educación de calidad.

Por otra parte, la Carta Magna en su artículo 103 establece que: “Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente en igualdad de condiciones y oportunidades.” Sin embargo, no se puede negar que la calidad educativa ha sido cuestionada en los últimos años, pero en la nueva Constitución,

se establece legalmente la calidad educativa como un derecho y las instituciones están en el deber de proporcionárselo a los ciudadanos que educan.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (C.R.B.V.). Artículos 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142 y 143.

Es importante reflexionar acerca de los artículos 136 hasta el 140 que Efectivamente a partir de la promulgación de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, surgen nuevos paradigmas con relación a los Poderes que integran el país, así como la integración de derechos de los cuales gozan los ciudadanos. Es importante destacar, que esa norma viene a ser de carácter general, por cuanto es aplicada a toda la colectividad venezolana sin distinción, por la igualdad de condiciones.

Cada uno de esos Poderes tiene atribuida sus funciones, que algunas veces pueden actuar o tener competencias residuales, así como concurrentes. Cuando se habla de las competencias residuales, es porque no están definidas en la Ley si es Estatal o Municipal. Las exclusivas, se refieren a las atribuciones que le competen indiferentemente a cada Poder, por gozar de autonomía técnica, en su especialidad y conocimientos; funcional, ya que depende de sí misma en su desempeño y financiera, porque administra su patrimonio. Sin embargo, también existen las competencias concurrentes, que vienen a ser aquellas que son ejecutadas de manera conjunta entre el Poder Nacional, Estatal o Municipal, y que necesariamente deben estar previstas como tal en la norma. No hay que olvidar que entre los Poderes existe un principio de cooperación y corresponsabilidad, ya que a pesar de que cada uno tiene sus funciones propias, deben colaborar entre sí para la consecución de los fines del Estado.

De igual forma desde el artículo 141 hasta el 143 de la administración pública nos describe los principios que los encargados deben tener Los actos administrativos constituyen una parte esencial de la administración pública, para el logro de los objetivos para el logro de los objetivos que esta pretende alcanzar siendo el

Derecho Administrativo una rama del Derecho que busca brindar a la sociedad por medio de los servicios públicos para la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Los actos administrativos, son herramientas utilizados por la actividad Administrativa.

Definición de términos

Comunicación; es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

Pedagogía; la Real Academia Española, es la ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. ... Un pedagogo estudia la historia y algunos aspectos de la sociedad para comprender cómo ha evolucionado la educación, así como los métodos y condiciones de la enseñanza.

Desempeño docente: Es un concepto que se construye de acuerdo a múltiples aspectos que lo determinan. De forma llana, cuando se aborda el término de “desempeño” se hace alusión a una acción, que, en este caso en particular, corresponde a las acciones o prácticas inherentes a la profesión docente.

Estrategias: Es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas.

Enseñanza: La enseñanza es el proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades. Está basado en diversos métodos, realizado a través de una serie de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales.

Aprendizaje: es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Motivación: es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. ... En un segundo tiempo, se activa y empieza a hacer cosas para conseguir dicha meta.

Planificación: Se conoce como planificación, planeación o planteamiento, al proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

Sistema de Variables

Para Sabino (2004), en los trabajos de investigación las variables constituyen el centro del estudio y se presentan incorporados en los objetivos específicos, correspondiendo al investigador identificarlas y de ser necesario clasificarlas, según sea la relación que guarden entre sí, la definición conceptual de la variable es la expresión del significado que el investigador le atribuye y con ese sentido debe entenderse durante todo el trabajo (p.98).

Desde la comprensión holística, para Barrera (2003), analizar implica detectar las variables fundamentales que contribuyen a que el evento en estudio sea lo que es; implica además percibir los componentes en la interacción que les permite formar la totalidad.

Una vez identificadas las variables en una investigación determinada, su conceptualización permite establecer el significado de los diferentes términos manejados en la misma. Ellas en sí, son el producto de un flujo de ideas que pueden tener su asiento en la creatividad de quien investiga, donde es posible la

captación del fenómeno, brindando significado a los fenómenos observado por medio de las relaciones perceptibles.

Operacionalización de las Variables

El proceso de operacionalización de las variables dentro de una investigación, se relaciona con la dimensión y las diferentes facetas que ésta presenta. Se concibe como la evidencia concreta, el dato manifiesto, signo de la mayor o menor extensión que pueden alcanzar las dimensiones en que se descompone o integra la variable” (p.19)

Con relación a lo antes expuesto, la definición operacional de las variables contribuye a un análisis general de las mismas, para de esta manera entenderlas y comprenderlas mejor, y, por consiguiente, hacer más fácil su estudio. Por otra parte Balestrini (2005), expresa que el desglosamiento de cada variable hasta indicadores o sub indicadores permite abordarla a través del estudio de una manera profunda, pues el énfasis de la labor de la investigadora ha de estar centrado en la caracterización de cada unidad.

La operacionalización de cada variable será desarrollada en el marco teórico, según los objetivo específicos y el fundamento teórico de los autores que respalden su conceptualización, para confrontar dichas bases teóricas y que se exprese el punto de vista de la autora del presente trabajo especial de grado, para así dar respuestas a las interrogantes de la investigación, señaladas en la investigación.

A continuación el Cuadro 1, contentivo de la Operacionalización de las variables para la presente investigación.

Objetivo General: Proponer estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas

Cuadro N°1: Operacionalización de Variable

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Estrategias de comunicación asertiva	La asertividad puede ayudarnos mucho a mejorar nuestra comunicación, a facilitar nuestra interrelación con las personas y a disminuir el estrés. La asertividad es una conducta que puede resumirse como un comportamiento mediante el cual defendemos nuestros legítimos derechos sin agredir ni ser agredidos.	Comunicación Humana Gestión Pedagógica Gestión y Comunicación Pedagógica	-Motivación Liderazgo y prácticas -tipos de lenguaje -Logro, afiliación, poder, productividad, baja rotación, satisfacción, adaptación, Innovación. -Desempeño Eficiente del Docente	1,2,3
	Consiste en establecer la Percepción que tiene el Personal de cómo se maneja la comunicación asertiva para alcanzar de esta manera una eficiente gestión.	Función Afectiva Función de Regulación El aprendizaje significativo	-Los Sistemas del Bienestar Social Y la comunicación asertiva -Análisis y Predicción de la Conducta y el Desempeño Laboral. -La Satisfacción pedagógica	4,5,6

Gestión pedagógica de los docentes	Las bases de la gestión pedagógica se encuentran en la concepción de integración de la formación profesional y personal sistematizadas desde los referentes teóricos asumidos y sobre el papel de la orientación educativa en la labor docente y en la formación del profesional. Son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible.	Aprendizaje Autorregulado Actuación del gerente educativo	-La Gestión Educativa y el Ambiente Laboral. -Actuación del docente.	7,8,9
		La organización formal La organización lineal La organización funcional La organización de tipo línea staff	Propuesta	10

Fuente: Rondon 2022

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En esta sección se exponen de forma precisa el tipo de datos que se requiere indagar para el logro de los objetivos de la investigación, así como la descripción de los distintos métodos y las técnicas que posibilitarán obtener la información necesaria. El marco metodológico está referido al momento que alude al proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados.

Tipo y Diseño de la Investigación

La presente investigación es de campo y descriptiva. Se dice que es de campo, ya que se refiere a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador. Por el hecho de que el diseño de campo se basa en informaciones obtenidas directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos. Permite de este modo al investigador obtener datos concretos y objetivos que servirán de base para el análisis de los datos, sin manipular o controlar variable alguna.

Es descriptiva, por el hecho de estudiar el comportamiento o desarrollo de los fenómenos de investigación. Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y procesos de los fenómenos de investigación. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta y objetiva de los hechos.

La naturaleza de la presente investigación se considera como proyecto factible, ya que busca responder a una necesidad específica, ofreciendo

soluciones de manera metodológica y planteando una solución satisfactoria para el problema planteado.

Diseño de la Investigación

La investigación se apoya en las tres fases a saber: diagnóstico, factibilidad, diseño, ejecución y evaluación.

Fase I: Diagnóstico

Esta fase permitió conocer las necesidades que tienen los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Santa María Barinas sobre la propuesta de estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica.

Población y Muestra

Población

La Red Nacional Escolar (2007) define que una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica. La Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población. Por su parte la población del estudio realizado son sesenta y siete (67) estudiantes pertenecientes a la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas.

Muestra

La Red Nacional Escolar (2007) concuerda en que una muestra es un sub conjunto de casos, o individuos, que representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso,

una parte del todo que se llama universo o población y que sirve para representarlo. Cuando un investigador realiza en ciencias sociales un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. Para el estudio de ese grupo, tomará un sector, al que se conoce como muestra.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Por lo tanto la selección y el tamaño de la muestra van a jugar un papel muy importante en la investigación.

La muestra utilizada en el presente trabajo de investigación serán cincuenta (50) estudiantes de la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas. Se trabajó con la población en base sobre la muestra, porque el autor anterior en su estudio argumenta, que cuando la muestra no asciende al 50% es necesario utilizar la población total como muestra.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica

La técnica aplicada en la población de la presente investigación fue la encuesta. Por su parte Avilés (2007) define "Las encuesta se utilizan para recabar información en forma escrita, a través de preguntas que propone el analista". (Pág. 83)

Quienes responden pueden ser gerentes o empleados o estudiantes, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta. El investigador puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos algunos investigadores prefieren este método a las otras técnicas que se estudiarán más

adelante. Sin embargo, las encuestas no siempre son la mejor fuente de datos de aplicación.

Dentro de una organización, la encuesta es la técnica más significativa y productiva que dispone el investigador para recabar datos.

Tipo de encuesta

Avilés (2007), argumenta que las encuestas estructuradas pueden ser verbales o escritas y se les realiza a los consumidores para obtener determinada información necesaria para una investigación; cuando la encuesta es verbal se suele usar el método de las entrevistas. La Encuesta estructurada está compuesta de listas formales de preguntas que se les formulan a todos por igual.

Tipo de Ítems

Al llevar a cabo la encuesta es necesario determinar el tipo de ítems pertenecientes a una encuesta, el modo particular del presente estudio utilizará los ítems dicotómicos.

La “Dicotomía” es un fenómeno que implica la separación en dos partes de una cosa; claro que el término incluye implícitamente la propiedad de exclusión mutua entre las partes separadas por el fenómeno dicotómico.

Un evento dicotómico es aquel que solo tiene dos opciones como por ejemplo ganar o perder, cero (0) o uno (1), sí o no, etc. Es claro que si se gana no se puede perder, si sale cero no puede ser uno o que si se afirma algo no se puede negar al mismo tiempo, por ello el evento dicotómico es excluyente por naturaleza.

Instrumento

Se utilizará como instrumento el cuestionario, el cual es definido por Hurtado (1998) como:

...un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento o temática particular sobre el cual el investigador desea obtener información. En el caso del

cuestionario las preguntas se hacen por escrito y su aplicación no requiere necesariamente la presencia del investigador. (p.409).

De esta manera, para realizar el diagnóstico se elaborará un cuestionario que fue aplicado a los docentes seleccionados como muestra. En el diseño de este instrumento se utilizará una escala Likert, la cual es definida por Hernández y otros (2008), como "...un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les suministra" (p.43). En este sentido, el cuestionario contó con diez (10) preguntas con dos opciones de respuesta para cada ítems: Si o No.

Técnicas de análisis de datos

En este aspecto, Bavaresco (2006), señala, que es en esta etapa, cuando los cuadros elaborados son interpretados para obtener los resultados, donde se converja el sentido crítico - objetivo – subjetivo, que le impartió el investigador a esos datos recabados y presentados en tablas, figuras, esquemas, y gráficos. De acuerdo a las técnicas para la obtención de los datos, éstos serán tratados y analizados estadísticamente y cuestionarios que se aplicarán a los encuestados. Los mismos se codificaron, por lo que se creara de esa forma, una base de datos de la información que fue suministrada por los encuestados. Se describieron los procedimientos utilizados para el análisis de los datos que se obtuvieron. Para el procesamiento de los datos, se realizó la codificación como tabulación de los mismos. En vista, de que el cuestionario es afianzado y cada resultado tiene una ponderación cuantitativa, se clasificaran, agruparan los datos numéricos de cada uno de los ítems

Validez y Confiabilidad

Validez

La validación del instrumento, según Claret (2005) "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir" (p. 24), es decir, que abarque completamente las variables y las dimensiones

donde se realiza el estudio. En este estudio se determinara la validez aplicando los métodos de validez de contenido y juicio de expertos. Donde el instrumento es sometido a juicio de tres (3) expertos, estando estos relacionados con el área de educación, gerencia y con estudios de postgrado.

Confiabilidad

Hurtado (2000) señala que la confiabilidad es “el grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas condiciones de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido no ha cambiado” (p 444). Es decir, se refiere a la exactitud de la medición. El procedimiento que se utilizará fue Kuder Richardson Las fórmulas deducidas Técnica para el cálculo de la confiabilidad de un instrumento aplicable sólo a investigaciones en las que las respuestas a cada ítem sean dicotómicas o binarias, es decir, puedan codificarse como 1 ó 0 (Correcto – incorrecto, presente – ausente, a favor – en contra,...)

La fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento de n ítems o KR_{20} será:

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} * \frac{st^2 - \sum p.q}{st^2}$$

$$st^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

- K=número de ítems del instrumento.
- p=personas que responden afirmativamente a cada ítem.
- q=personas que responden negativamente a cada ítem.
- St^2 = varianza total del instrumento
- x_i =Puntaje total de cada encuestado.

COEFICIENTE GRADO

1 Perfecta

0,80 - 0,99 Muy Alta
0,60 – 0,79 Alta
0,40 – 0,59 Moderada
0,20 – 0,39 Baja
0,01 – 0,10 Muy Baja
0 Nula.

Una vez aplicado el instrumento a la población objeto de estudio se procedió a encontrar el Coeficiente del Alfa de Cronbach, proveniente de los instrumentos, el cual, arrojó un coeficiente de 1 y es valorado el instrumento por los expertos a su vez, lo que muestra que la confiabilidad del mismo al aplicarlo es perfecta, lo que significa que el instrumento dará resultados parecidos en varias aplicaciones. (Ver anexo B)

Fase II: Factibilidad

Esta fase incluye la validación, técnica, institucional y económica, que puede permitir a futuro, que los docentes consideren la posibilidad de desarrollar la propuesta que se hace en el presente estudio, sin determinarse esta fase en el instrumento aplicado a los mismos. Pero es importante acotar que la investigadora observa la necesidad que tienen los docentes de la escuela de comunicación social de la Universidad Santa María Barinas, del manejo de la comunicación asertiva como gestión pedagógica. Por lo tanto, dicha propuesta, puede presentarse como alternativa que pueden ser usados por los docentes, de igual forma esta propuesta se sustenta generalmente, planteando lo siguiente:

Factibilidad Técnica: Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

- Mejorar la comunicación

- Compartir mesas de trabajo para la socialización de actividades y planificaciones.

Factibilidad Económica: Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

- Tiempo del analista.
- Costo de estudio.
- Costo del tiempo del personal.
- Costo del tiempo.
- Costo del desarrollo / adquisición.

Factibilidad Operativa: Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

- Operación garantizada.
- Uso garantizado.

Factibilidad Institucional: Se toma en cuenta a las Instituciones y organizaciones educativas interesadas en apoyar el desarrollo de la propuesta y que se ubican en el estado Barinas específicamente en el municipio Barinas, espacio geográfico de la Universidad Santa María, Escuela de Comunicación Social Barinas.

Fase III: Diseño de la Propuesta

La estructuración de la propuesta, permite la elaboración de una propuesta basada en estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas. La misma se elaboró de acuerdo a las necesidades detectadas por la investigadora quien cumple funciones como coordinadora de la Escuela de Comunicación Social.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los Resultados

En este capítulo corresponde presentar los resultados y análisis obtenidos en la investigación sobre: La comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María. Barinas, Esta etapa de carácter técnico, pero al mismo tiempo de mucha reflexión involucra la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas estrechamente relacionadas entre ellas, que facilitarán realizar interpretaciones de los datos.

El registro de las tabulaciones básicas se realizó agrupando mediante operaciones de recuentos las opiniones de los encuestados por cada pregunta y sus correspondientes alternativas de respuestas, para posteriormente calcular el porcentaje de cada campo de frecuencia acumulada y presentada en el plan de tabulaciones.

La información recolectada, fue de gran utilidad al momento de interactuar de manera directa con los estudiantes. De esta forma se estudiaron diferentes técnicas y estrategias para ser aplicadas a los mismos y poder mejorar en el desempeño docente.

Posteriormente se elaboraron cuadros estadísticos para representar los resultados aplicando la estadística descriptiva a través del cálculo porcentual, lo cual permitirá la interpretación y análisis de manera práctica para aplicar las técnicas que sustentan el diagnostico de las causas y consecuencias que afectan el la temática abordada de tal manera que permitirá realizar conclusiones y recomendaciones para la aplicación de correctivos en el fortalecimiento y mejora del ambiente laboral

Procesamiento de la información:

Descripción del problema

Ítem N° 1 ¿considera usted que existe una comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes?

Comunicación

Gestión

Pedagogía

Cuadro N°2

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	45	90
No	5	10
Total	50	100

Grafico 1. Distribución porcentual de los estudiantes que consideran Que existe una comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes.



En cuanto a los análisis del grafico podemos determinar que en referencia al ítem N°1 que hace referencia a una comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes; El modelo pedagógico planteado por Freire (2009) acerca de la comunicación pedagógica establece: Una relación entre comunicación, educación y sociedad humana, la cual tiene una gran implicación en la interacción docente-alumno, pues a partir del

diálogo (comunicación) se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el que se orienta al alumno dentro de su cultura a integrarse posteriormente en la sociedad, y ello lo hace un ser crítico y reflexivo. Cuando se habla de una sociedad crítica, abierta, plástica, entonces se habla de una educación de igual magnitud en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Y la enseñanza parte de la educación y exige la competencia del diálogo (comunicación); sin este no puede darse la primera, por lo tanto, estas dos áreas se conforman como una constante. (P.44) Por tal motivo en los resultados obtenidos demuestra que un noventa por ciento (90%) considera que existe una comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes

Ítem Nº 2 ¿Considera Ud., que la gestión pedagógica con los estudiantes estimulan e incentivan el proceso de enseñanza y aprendizaje?

Comunicación

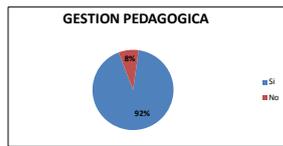
Gestión

Pedagogía

Cuadro Nº 3

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	46	92
No	4	8
Total	50	100

Grafico 2. Distribución porcentual de los estudiantes que consideran la gestión pedagógica con los estudiantes estimulan e incentivan el proceso de enseñanza y aprendizaje



En este ítems los resultados obtenidos en la encuesta reflejan que consideran la gestión pedagógica con los estudiantes objeto de estudio son un noventa y dos (92%) por ciento estimulan e incentivan el proceso de enseñanza y aprendizaje, Ahora bien, dentro de planificación en la gestión pedagógica, es de suma importancia incluir la comunicación pedagógica. Esta comunicación, debe estar basada en la interacción docente-alumno, aspecto este, que juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza - aprendizaje, donde el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia, la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente.

Ítem Nº 3 ¿Considera Ud. que las actividades planificadas por el docente son alcanzadas satisfactoriamente?

Comunicación

Gestión

Pedagogía

Cuadro Nº 4

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	45	90
No	5	10
Total	50	100

Grafico 3. Distribución porcentual de los estudiantes que consideran que las actividades planificadas son alcanzadas satisfactoriamente.



Como puede observarse un noventa (90%) por ciento de la población expresó que se cumple con las actividades planificadas y son alcanzadas satisfactoriamente, sin embargo, debido a la modalidad educativa que en este caso es nocturno un Diez (10%) por ciento, se ve afectado notablemente en la realización de las tareas asignadas, ya que de esta forma no se obtiene el trabajo de manera eficiente repercutiendo de manera negativa en el cumplimiento de las mismas.

Planificar es una tarea fundamental en la práctica docente porque de esta depende el éxito o no de tu labor docente, además de que permite conjugar la teoría con la práctica pedagógica, Desde este enfoque, la planificación se transforma en una actividad más bien mecánica, que no coincide del todo con el desarrollo de las clases en la práctica.

Sin embargo, planificar es una tarea fundamental en la práctica docente, pues permite unir una teoría pedagógica determinada con la práctica. Es lo que posibilita pensar de manera coherente la secuencia de aprendizajes que se quiere lograr con los estudiantes. De lo contrario, si no se piensa previamente lo que se quiere hacer, es posible que los alumnos y alumnas perciban una serie de experiencias aisladas, destinadas a evaluar la acumulación de aprendizajes más que la consecución de un proceso.

Ítem N° 4 ¿Esta Ud. Complacido con el grupo de estudio y con el tipo de comunicación que tiene el docente?

Percepción

Comunicación asertiva

Gestión

Cuadro N° 5

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	45	90
No	5	10
Total	50	100

Grafico 4. Distribución porcentual de los estudiantes complacidos con el grupo de estudio y con el tipo de comunicación que tiene el docente?



De acuerdo al gráfico 4 se observó que el mayor porcentaje respondió de manera positiva expresando que se sienten satisfechos con el grupo de trabajo, por lo que las relaciones sociales del personal, son buenas asimismo permitirá que se obtenga un mejor desempeño docente, es muy acertado ya que la comunicación expresa que el trabajo en equipo, la familiarización con técnicas y dinámicas diferentes de las propias áreas está siendo aplicada en esta investigación y el 90 % por ciento se siente cómodo con el grupo de trabajo.

La formación de grupos de trabajo es como un sistema de sugerencias, lo que también es un medio importante para motivar a los estudiantes, Lo que también implica un mejor y aumento de la participación de los integrantes del equipo en el trabajo creando así una manera de compromiso en el aula de clases.

Alcances

Ítem Nº 5 ¿Considera Ud., que existen incentivos y estímulos dirigidos a los estudiantes por parte del docente tales como: el estudiante del mes, carta de felicitaciones entre otros dirigidos al buen desempeño?

Percepción

Comunicación asertiva

Gestión

Cuadro Nº 6

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	25	50
No	25	50
Total	50	100

Grafico 5. Distribución porcentual de los estudiantes que creen que existen incentivos y estímulos dirigidos a los estudiantes por parte del docente tales como: el estudiante del mes, carta de felicitaciones entre otros dirigidos al buen desempeño



En el gráfico 5 se puede apreciar que la población encuestada respondió en un cincuenta (50%) por ciento que existen incentivos y estímulos. En torno a los incentivos y estímulos, podemos decir que es tomado como referente que la gestión del talento humano es eficiente y allí se encuentran divididas las opiniones del personal. Al igual que Maslow (1974), en cuanto a las necesidades de estima.

Se desarrollaran mejores relaciones interpersonales mediante incentivos y estímulos, que satisfacen las metas personales y se producen otros dividendos positivos. Todo ello para logros personales y organizacionales simultáneamente, especialmente en los niveles gerenciales medios y altos de la institución.

En conclusión se podrá concretar según los datos obtenidos en que los incentivos y estímulos es de gran importancia, pues la utilización de un equipo para la solución de un problema es de mayor eficacia, por la gran ayuda que aportan los integrantes al ofrecer una gran oferta de ideas u/ opiniones lo que llegan a facilitar al grupo para la toma de decisiones, y resolver el problema más eficientemente.

Ítem Nº 6 ¿Cree Ud. que existe alguna estrategia que permita estudiar la comunicación asertiva y la gestión pedagógica dentro de la institución?

Gestión

Sinergia Colectiva

Liderazgo

Comunicación

Cuadro Nº 7

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	50	100
No		
Total	50	100

Grafico 6. Distribución porcentual de los estudiantes que creen en la existencia de alguna estrategia que permita estudiar la comunicación asertiva y la gestión pedagógica dentro de la institución



Podemos observar que un cien (100%) por ciento consideran que existe alguna estrategia que permita estudiar la comunicación asertiva, por lo que es importante resaltar aplicar de manera constante para evaluar la eficiencia del docente. Para lograr ser más productivas, las instituciones tienen que saber jugar adecuadamente todas sus estrategias. Para ello deben intentar, por supuesto, sacar el máximo rendimiento a sus recursos tecnológicos e infraestructuras, gestionar adecuadamente el proceso productivo, aplicar métodos de mejora continua, modernizarse en la medida de lo posible, para innovar.

Sin ninguna duda el compromiso de los docentes y su desempeño laboral están íntimamente relacionados con la productividad. Sin embargo, como la experiencia de cada empleado es única, es extremadamente difícil crear una "receta" para la mejora general de la productividad y una serie de buenas prácticas a tener en cuenta.

Ítem N° 7 ¿Las actividades que ejecuta en la planificación docente son evaluadas por los estudiantes?

Gestión

Sinergia Colectiva

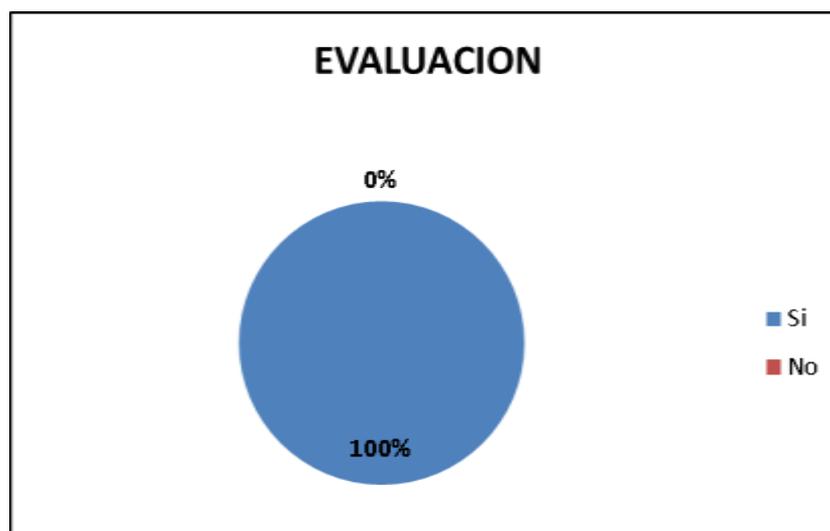
Liderazgo

Comunicación

Cuadro N° 8

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	50	100
No		
Total	50	100

Grafico 7. Distribución porcentual de los estudiantes sobre las actividades que ejecuta en la planificación docente son evaluadas por los estudiantes



En el gráfico 7 se observa que el cien (100%) por ciento de la población expresó que el trabajo que se realiza es supervisado y guiado por el los estudiantes de manera satisfactoria, se observa, esto en virtud, de que el docente toma en cuenta sus inquietudes, y la participación de ambas partes se evidencia que el personal para así tomar en cuenta los aportes e ideas del personal durante el proceso de evaluación.

Ítem N° 8 ¿La comunicación es efectiva entre los estudiantes y el docente?

Gestión

Sinergia Colectiva

Liderazgo

Comunicación

Cuadro N° 9

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	47	94
No	3	6
Total	50	100

Grafico 8 Distribución porcentual de los estudiantes y la comunicación es efectiva entre los estudiantes y el docente



En este ítem los resultados obtenidos reflejan que la mayoría de los docentes tienen buena comunicación con su grupo de estudiantes, esto conlleva a que dentro de la escuela de comunicación social en el proceso investigativo encontramos Adler, R. B., & Marquardt Elmhorst, J. (2005). Que hace referencia al ítem n°8 sobre la comunicación efectiva y es allí donde un 6% por ciento del personal encuestado cree que no es efectiva y un 94 % por ciento considera que si es allí donde se

demuestran la relación de los resultados de el ítem anterior que hace referencia a evaluaciones de las actividades planificadas.

Una buena comunicación, tanto interna como externa, es un elemento totalmente indispensable, unos óptimos estándares de calidad y sea más productiva. El caso contrario, la falta de transmisión efectiva de información entre todos, trae consigo no sólo que se cometan más errores, sino que estos se perpetúen y la resolución de los problemas no llegue nunca o lo haga a destiempo.

Ítem Nº 9 ¿Existe confianza al docente por parte de los estudiantes de comunicar situaciones en cuanto a las actividades pedagogicas como parte de la comunicación asertiva?

Eficiencia

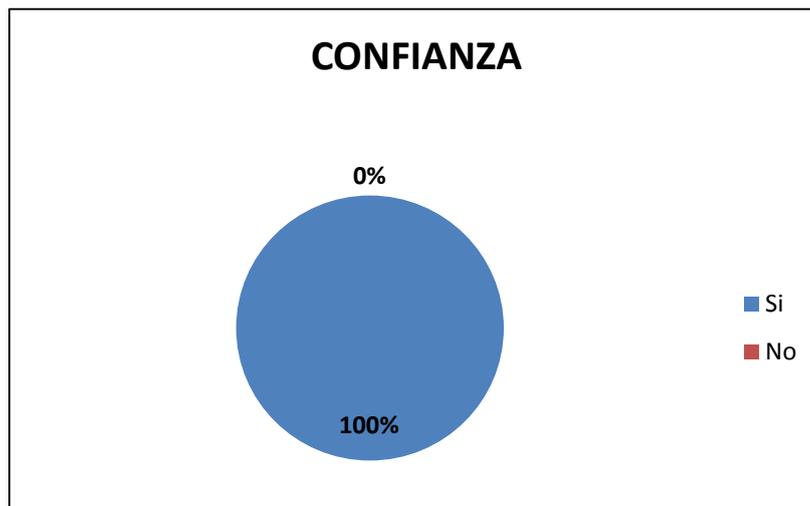
Eficacia

Planificación

Cuadro Nº 10

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	50	100
No		
Total	50	100

Grafico 9 Distribución porcentual de los estudiantes Existe confianza al docente por parte de los estudiantes de comunicar situaciones en cuanto a las actividades pedagogicas como parte de la comunicación asertiva.



Como se puede denotar en el gráfico 9 el cien (100%) por ciento de la población manifestó que tiene el conocimiento sobre la confianza con las actividades planificadas. Se puede decir que existe un vínculo, Siehl & Martin (1983) menciona como la cultura ofrece a los miembros de la organización un marco para entender y dar sentido a su entorno laboral y a sus experiencias es decir esa responsabilidad se evidencia como docente.

Los comportamientos pueden ser estudiados con mucho cuidado, respetando la personalidad única de cada persona el comportamiento ciudadano se basa en la idea de que puede reformular su trabajo de manera tal que pueda cumplir con las expectativas que se tienen de su posición, e incluso superarlas: la clave es ser consciente de sus fortalezas.

Ítem Nº 10 ¿Cree Ud. necesario proponer Estrategias para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas?

Eficiencia

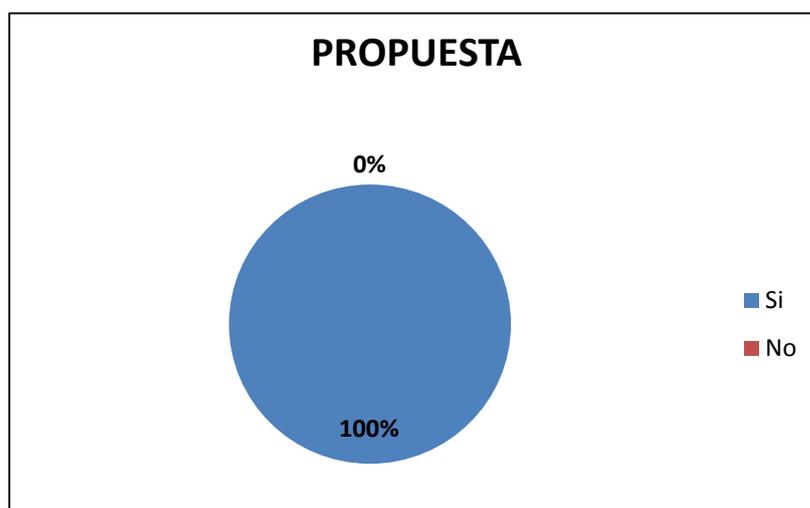
Eficacia

Planificación

Cuadro Nº11

CATEGORIA	ESTUDIANTES	
	F(x)	%
Si	50	100
No		
Total	50	100

Grafico 10 Distribución porcentual de los estudiantes ven necesario proponer Estrategias para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas



De acuerdo al gráfico 10 los estudiantes encuestados responde que si es necesario proponer Estrategias para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas, ya que esto perfeccionaría la comunicación asertiva.

Análisis descriptivo de los resultados

De acuerdo a los datos obtenidos del instrumento aplicado a los estudiantes para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas

- ✓ los estudiantes se sienten motivados esto influye de manera positiva y oportuna al momento de las actividades planificadas en la gestión educativa.
- ✓ Las relaciones son cordiales y amables, lo que impacta de manera significativa en el desempeño laboral del docente , En el ámbito laboral las relaciones interpersonales juegan un papel esencial en su desarrollo como persona y profesional, a través de ellas se obtienen importantes refuerzos sociales y favorecen su adaptación e integración al sistema. En el ámbito educativo forma parte de la comunicación asertiva y se aprecia múltiples relaciones interpersonales entre los distintos integrantes que forman parte de la institución, quien inicia su experiencia laboral en tal institución experimentara consecuencias en sus relaciones interpersonales como resultado de las vivencias de integración al equipo de trabajo
- ✓ Los estudiantes manifiestan que las actividades planificadas son alcanzadas satisfactoriamente y se siente satisfecho con el grupo de trabajo ya que el desempeño laboral de los docentes de la institución es excepcional y superior en todas las áreas, funciones y aptitudes personales que sin lugar a dudas, contribuyen a alcanzar los resultados que se esperan, en relación con las exigencias técnicas, productivas y de servicios de la institución
- ✓ En cuanto a los incentivos y estímulos dirigidos a estimular, se puede señalar que el trabajo en equipo observado forma parte de las cualidades que poseen para el cumplimiento de sus funciones, debido a que trabajan en pequeños grupos prestándose ayuda unos con los

otros y este es un aspecto de gran influencia que propicia que este inmerso como parte de la gestión pedagógica.

- ✓ El instrumento aplicado en la institución permiten analizar la conducta y el desempeño laboral del docente debido a que las acciones concretas muestran que el desempeño del docente cumple sus funciones; éste se halla determinado por factores asociados al propio docente y al entorno. Puesto que el contexto socio cultural, el entorno institucional, el ambiente del aula y sobre el propio docente, tienen una acción reflexiva.
- ✓ El trabajo docente que se realiza es supervisado y guiado de manera satisfactoria
- ✓ Se evidencia que gran parte de los estudiantes opinan que existe una buena comunicación y es importante aplicar otros canales de comunicación para que llegue las informaciones de manera general,
- ✓ El personal tiene conocimiento pertinente sobre las responsabilidades vinculadas con el área de trabajo. Existe la necesidad de proponer Estrategias para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas, ya que esto perfeccionaría la comunicación asertiva. Así mismo, se puede decir que están estrechamente relacionados, debido a que todas las características presentes afectan directamente la labor de los docentes y es por ello, que los educadores pueden mostrar deficiencia al realizar su trabajo en la institución, del mismo modo, puede mencionarse que tal desmotivación evidenciada en los docentes también afecta el ambiente que los rodea creando así, un clima inadecuado para el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las concepciones referentes La Comunicación Asertiva Como Gestión Pedagógica De Los Docentes En La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María. Barinas de un profesional deben estar ejecutadas a parámetros legales que optimicen y desarrollen un proceso educativo diferente, radical y de gran peso a la hora de aplicar en distintas instituciones colegiales, facilitando al rumbo de la enseñanza-aprendizaje, estrategias que lleguen e involucren una mejor interacción entre todos para obtener el éxito en las planificaciones.

La comunicación comprende, por tanto, el análisis de realidades de educación formal y no formal siempre que en ellas haya un proceso sistemático de aprendizaje. La realidad institucional es mucho más amplia, desborda la consideración y ordenación de elementos materiales. Se refiere no solo a los elementos institucionales, sino también a los extra institucionales a los que es necesario dar un nivel de organización

Según Ugalde Crespo, L. señala La Organización Escolar es actualmente un campo del saber educacional en pleno proceso de redimensionamiento. Para muchos autores consultados en la investigación señalados en capítulos anteriores, la Organización Escolar por su contenido cuyo estudio científico pretende la teoría y la práctica organizativas y, por el marco institucional en que se aplica define su núcleo temático en un ámbito interdisciplinario.

De allí surge el desarrollo de la comunicación asertiva y gestión pedagógica, es de incuestionable importancia de la toma de decisiones acertadas en su proceso de enseñanza y aprendizaje, Estos fundamentos deben ser del conocimiento de todos los que participan en del proceso pedagógico.

Después de analizar la información recabada tras la aplicación del instrumento y su respectivo análisis se logró dar a conocer, por parte Los estudiantes de La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas

Conclusiones:

- Conocer las deficiencias en cuanto en cuanto a los análisis que hace referencia al ambiente de trabajo en la institución es motivante.
- Se logró con respecto a Identificar las necesidades y requerimientos sobre La Comunicación Asertiva Como Gestión Pedagógica De Los Docentes En La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas teniendo en cuenta los contenidos e indicadores acordes a las áreas. De la misma forma se valoró la realidad educativa,, Actividades planificadas, y los grupos de trabajo.
- Se alcanzó en cuanto a la aplicación del instrumento, tomar en consideración algunas peticiones del personal docente que labora en la institución para fomentar al desempeño docente.
- Se consiguió para Relacionar la comunicación asertiva y la gestión pedagógica ambas son el punto de equilibrio de las mismas para alcanzar las actividades planificadas y a su vez la supervisión de las actividades que cada docente.
- El desempeño laboral de los docentes de la institución es excepcional y superior en todas las áreas, funciones y aptitudes personales que sin lugar a dudas, contribuyen a alcanzar los resultados que se esperan, en relación con las exigencias técnicas, productivas y de servicios de la institución.
- Finalmente en relación al objetivo referido estudio se concluye que, teniendo en cuenta que la calidad es relevante para el desempeño de la gestión docente, se destaca que todos los esfuerzos por mejorar la

vida laboral fomenta en los mismos al sentido de pertenencia lo que a su vez constituye la posibilidad para mejorar las actividades educativas, de allí la necesidad de la propuesta de mejoramiento la cual se encaminó a fortalecer las debilidades encontradas en la institución objeto de estudio mediante el uso de estrategias.

Recomendaciones

De acuerdo al diagnóstico de la situación de conocimientos La Comunicación Asertiva Como Gestión Pedagógica De Los Docentes En La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas

- Se sugiere aplicar diferentes estrategias para realizar los diagnósticos, debido a que la aplicación de una sola estrategia, no verifica la situación real de los docentes en cuanto a inquietudes con respecto a Identificar las necesidades y requerimientos.
- Se propone a los docentes diseñar estrategias para hacer la enseñanza más flexible y amena, logrando un aprendizaje significativo para así tener un estudio de como es el la cultura organizacional escolar y su efecto en el desempeño docente.
- Se sugiere que las actividades planificadas en cuanto motivación, incentivos, comunicación y cohesión grupal.
- Se aconseja que el material a utilizar sea acorde a las necesidades de cada docente, contenido y competencia que se quiera alcanzar en los mismos. Para mejorar el desempeño docente
- Se sugiere que el ambiente en que se desarrolla el proceso de enseñanza sea óptimo, por considerar que este sea una limitante para el aprendizaje.
- Se exhorta que apliquen diferentes técnicas de evaluación (heteroevaluación, cohevaluación y autoevaluación), para así verificar el desempeño de los involucrados en la enseñanza.

- Se aconseja a realizar las evaluaciones de acuerdo a lo reglamentario (antes, durante, y después) del desarrollo de los contenidos.
- También, se recomienda hacer un monitoreo constante a los procesos de organización, dirección y control, con la participación de los actores involucrados en el proceso educativo institucional, tomando como herramienta principal los círculos de acción docentes, para evaluar como equipos de trabajo cada elemento de dichos procesos, determinando así una planificación estratégica acorde con las debilidades detectadas en los mencionados procesos presentes en la institución
- Al momento de ejecutar las supervisiones es necesario que el docente acate las normas, institución y comunidad, para lograr los objetivos deseados, tomando en cuenta que son factores enlazados que permiten crear el fortalecimiento de la institución.
- Del mismo modo, se propone involucrar en este proceso pedagógico, a todos los estudiantes a través de comunicación verbal y escrita, donde se les muestre la importancia y responsabilidad compartida , De igual manera, deben tomar en cuenta la opinión de los docentes permitiendo que liderazgo no sea tomado como rígido y permita la apertura de un tipo de cultura diferente al que se vivencia en la institución.
- Realizar otros estudios enfocados en analizar la comunicación asertiva con otras variables organizacionales, como las características del puesto de trabajo, las condiciones económicas de la institución, las interacciones con los directivos y con los estudiantes; dado a la falta de consistencia encontrada en las relaciones personales e interpersonales dentro de la institución.

CAPITULO VI

PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS.

Una vez realizada la investigación, aplicado el instrumento y analizado los resultados, se hace necesaria, la planificación de actividades enfocadas en la comunicación asertiva como gestión pedagógica para así tener un fortalecimiento de estos y mejorar la comunicación.

El cual permite la participación activa de los docentes y los estudiantes a la que pertenece dicho contexto, puedan lograr el fortalecimiento de la actividad de lectura como un canal para informar y así, tratar de convertir ésta última en un hábito en la institución.

La propuesta planteada tiene como título **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA BARINAS** planteada, se desarrollarán actividades tales como: presentación de carteleras informativas, composición de textos, prácticas de lecturas, entre otras. Parte de los directivos, por medio de talleres participativos, con un tiempo estimado para dicha propuesta de trece, (13) semanas consecutivas.

Se desea realizar esta propuesta para que los docentes de dicha institución mejoren por medio de estrategias didácticas el aspecto comunicacional.

El objetivo general de la presente propuesta es:

Fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Santa María Barinas

Por su parte los objetivos específicos de la actual propuesta serán:

- Motivar a los docentes a la práctica de la lectura sobre motivación, comunicación y gestión pedagógica.
- Aplicar el plan de estrategias a los docentes para el mejoramiento de la comunicación.
- Promover actividades de integración y participación que permiten dar seguimiento y control de los docentes en la planificación y desempeño laboral.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS

BARINAS

1. Estrategia: Video - Foro de formación ética y moral

Propósito: Concienciar a docentes y los estudiantes de la institución sobre la importancia de la formación ética a través de una herramienta audiovisual y un conversatorio referente a la autoevaluación.

Dirigido a: La presente estrategia va dirigida a los docentes y estudiantes.

Recursos:

Humanos

- Docentes.
- Estudiantes

Materiales:

- Video Beam
- Sonido
- Documental
- Lápiz
- Borrador
- Hojas blancas
- Sacapuntas
- Colores
- Reglas

Pasos de la Estrategia:

Se realizará una introducción referente al documental, se proyectará el documental y posteriormente se realizará un conversatorio y ciclo de preguntas a los docentes.

Tiempo: 02 Horas

2. Estrategia: Cinemateca

Propósito: Estimular a los docentes y estudiantes, mediante micros, documentales y películas con temáticas educativas, culturales, sociales y desempeño laboral del contexto internacional, nacional y regional.

Dirigido a: La presente estrategia va dirigida a los docentes y estudiantes

Recursos:**Humanos**

- Docentes.
- Estudiantes

Materiales:

- Material audiovisual.
- Lápiz
- Borrador
- Hojas blancas

- Sacapuntas
- Colores
- Reglas

Pasos de la Estrategia: Ciclos de funciones permanentes.

Tiempo: 02 Horas

3. Estrategia: Discusión Grupal

Propósito: Incentivar a los docentes de la institución a la valoración y uso de los libros de educación y formación educativa del docente en América Latina, que a su vez también servirá para el fortalecimiento de la investigación. Se aplicarán distintas hojas de trabajo que pueden ayudar a facilitar y mejorar los conocimientos de los participantes, como base fundamental del aspecto tratado. Tomando en cuenta que se debe llevar un seguimiento a cada uno de estos aspectos, para obtener mejores habilidades y destrezas.

Dirigido a: La presente estrategia va dirigida a los docentes

Recursos:

Humanos

- Docentes.
- Estudiantes

Materiales:

- Lápiz
- Borrador
- Hojas blancas
- Sacapuntas
- Colores
- Reglas

Pasos de la Estrategia:

Conformar un círculo con los participantes, para realizar una discusión sobre el la formación docente en América Latina, luego cada

participante tendrá el derecho de palabra para opinar sobre dicho aspecto.

Tiempo: 02 Horas

4. Estrategia: Lluvia de ideas

Propósito: Docentes de la institución realizarán la apertura del tema de la cultura organizacional y su efecto en el desempeño docente de los mismos, basándose en la opinión de cada uno de los participantes, para obtener un criterio de los conocimientos de dicho aspecto.

Dirigido a: La presente estrategia va dirigida a los docentes

Recursos:

Humanos

- Docentes.
- Estudiantes
 - Personal directivo

Materiales:

- Lápiz
- Hojas de trabajo
- Sacapuntas
- Borrador
- Colores

Tiempo: 02 horas

5. Estrategia: La voz del estudiante

Propósito: Docentes de la institución realizarán un buzón de sugerencias, reclamos, aportes y propuestas que sirvan al fortalecimiento de la comunicación asertiva donde los mismos dejarán por escrito sus inquietudes.

.Recursos:

Humanos

- Docentes.
- Estudiantes

Materiales:

- Lápiz
- Hojas de trabajo
- Sacapuntas
- Borrador
- Colores

Tiempo: Continuo

PLAN DE ACCION

Objetivo General: Fortalecer Comunicación Asertiva Como Gestión Pedagógica De Los Docentes En La Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas

Cuadro N° 14

Objetivos Específicos	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Evaluación
Motivar a los docentes a la práctica de la lectura sobre motivación, comunicación y gestión pedagógica.	Sensibilizar a los docentes, para hacer más amena las clases participativas y que exista mayor motivación	Práctica de lecturas dirigidas. Evaluaciones integrales.	Materiales: Hojas de trabajo Cuadernos Lápices Borrador Sacapuntas Evaluación integral	Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa María Barinas	10 horas	Evaluación integral

Aplicar el plan de estrategias a los docentes para el mejoramiento de la comunicación.	Planificar seis (5) Estrategias	Lecturas dirigidas e individuales -Hojas de trabajo - investigaciones	Materiales: -Cuadernos -Lápices -Borrador -Sacapuntas	Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa Maria Barinas	10 horas	Composición de textos
Promover actividades de integración y participación que permiten dar seguimiento y control de los docentes en la planificación y desempeño laboral	Proponer (5) Estrategias	Lecturas dirigidas e individuales -Hojas de trabajo - Investigaciones	Materiales: Hojas de trabajo Cuadernos Lápices Borrador Sacapuntas Evaluación integral	Escuela De Comunicación Social, De La Universidad Santa Maria Barinas	20 horas	Por medio de la Observación Directa

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS

La aplicación de estrategias de comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa María Barinas . Tiene como beneficio que el personal que labora en esta institución maneje habilidades comunicacionales y de integración que permita su mejora continua, aplicando una metodología eficaz y eficiente en los procesos de la comunicación y formación profesional.

Se busca que la a través de la institución innove y transforme a otras instituciones creando eco de la propuesta que Allí se reflejan todas aquellas actividades, con la finalidad de conservar la dirección estratégica de la institución. Unos de los factores más importantes en la institución es que puede contribuir enormemente con la buena calidad mediante el uso de la comunicación y el trabajo en equipo a través de una verdadera integración laboral entre los individuos lo cual perfecciona el desempeño docente.

La gestión educativa en esta institución mediante el uso de las mismas va a manifestar al personal docente una comunicación eficientemente, para así conseguir una verdadera integración para el logro de un objetivo institucional en beneficio del mismo centro educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adler, R. B., & Marquardt Elmhorst, J. (2005). Fundamentos de la comunicación en las empresas y las actividades profesionales. En Comunicación Organizacional principios y prácticas para negocios y profesiones (pág. 5-20). McGraw Hill.
- ÁLVAREZ, C. (1992). El equipo directivo. Recursos técnicos de gestión. España: Editorial Popular.
- ANTUNEZ, SERAFIN (2000). La acción directiva en las instituciones escolares. Análisis y Propuestas. Editorial Horsori. Barcelona España. 2a edición.
- Balestrini, M. (2005) Cómo se Elabora un Proyecto de Investigación.
- Balestrini, M. (2006) Cómo se Elabora un Proyecto de Investigación.
- Barrera, J (2003). Metodología Holística. Caracas: Editorial Sypal Instituto Pedagógico de Caracas (2001),pág. 1
- Barriga, F. y G. rojas. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Tomado desde <http://es.scribd.com/doc/97693895/Frid>
- Diaz-Barriga-Arceo-1999- Estrategias-Docentes-para-un-Aprendizaje-Significativo
- Bartolomé, A. (2011). Recursos tecnológicos para el aprendizaje.
- Berrocal, E (2017) Comunicación asertiva y ética profesional en docentes de primaria de la Red 22, Ugel 01, San Juan de Miraflores.201. Tesis de Grado p como requisito para optar al grado de

Maestro en administración de la educación en la escuela de posgrado de la Universidad de Vallejo de Perú

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, viernes 24 de marzo de 2000. Caracas Venezuela
- Código de Ética Profesional del Colegio de Profesores de Venezuela (1988).
- DAY, C. (2005). Formar Docentes: Como, cuando y en que condiciones aprende el profesorado. Madrid. Ediciones Narcea. 1era Edición.
- Drucker., P. (2000) Las Competencias: una clave para una gestión integrada de los Recursos Humanos. España: Ediciones Deusto.
- Koontz., H (2001). Administración, una perspectiva global. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Chaparro, Z (2015). El Uso de la Comunicación Asertiva para el Líder. Tesis de Grado presentada como requisito para optar al grado Especialización en Alta Gerencia en la Universidad de Granada en Bogotá
- Flores, R. (2013). Principios y Enfoques Metodológicos de la Investigación Acción Participativa desde el Ámbito Social Etnográfico-Cualitativo Venezuela: Editorial Miranda
- Freire P (2006) Pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc.Graw-Hill.

- HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO y Otros (2008). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México S.A.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2001). Metodología de la Investigación. México: McGraw–Hill
- Hernández M. (2009) Procesos de comunicación y sus elementos [internet].[citado mayo 17]. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/8018262/comunicación>
- HURTADO, J (1998) metodología de la investigación
- HURTADO, J (2000). Mitología de la Investigación Holística. Tercera edición. Caracas. Ediciones SYPAL. Instituto Pedagógico de Caracas (2001).
- Gaitán C (2011) Acción comunicativa y formación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Educación;
- Ley Orgánica de Educación publicada en la Gaceta Oficial N° 5.929 Extraordinario del 15 de agosto de 2009.
- López , E (2010). El Arte de la Mala Comunicación. México: Trillas.
- Martínez, M. (2009). Nuevos Paradigmas en la Investigación. Venezuela: Editorial Alfa.
- Maslow, A. H. (1974). Motivation and personality. New York: Harper & Row.
- Pérez, M (2014) La Comunicación y la Participación del Personal de la Universidad de Carabobo. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Gerencia Educativa. Valencia Edo Carabobo.

- Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. (5° ed.). México:Limusa S.A.
- Supo, J. (2015). Como empezar una tesis: Tu proyecto de investigación en un solo día. (1°Ed.). Arequipa, Perú: Bioestadístico EIRL
- TAMAYO Y TAMAYO, M. (2005). El proceso de la investigación científica. Cuarta Edicion. Mexico: Limusa.
- Taylor 2000 Introducción a los métodos cualitativos de la investigación: la búsqueda de significados
- Vara, A. (2008). La tesis de maestría en educación: Una guía efectiva para obtener el grado de maestro y no desistir en el intento. Tomo I: El proyecto de tesis. (1° Ed.). Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Vanegas, Z (2014) La comunicación asertiva como estrategia Gerencial en las Organizaciones Educativas. Tesis de Grado para optar al título de Magister en Gerencia de Instituciones Educativas. Luz. Maracaibo
- Zayas , P (2010). La Comunicación Interpersonal. Edición electrónica gratuita. 2010

ANEXOS

ANEXO A

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Programa Estudios Avanzados
La Universidad que siembra

INSTRUMENTO

LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS

Gracias por dar unos minutos de su tiempo.

La presente encuesta tiene Por Finalidad Diagnosticar la necesidad de fortalecer comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de la Universidad Santa Maria. Barinas

Gracias por su valiosa colaboración.



Encuesta

LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS

ITEMS	Si	No
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA		
<p>Comunicación Gestión Pedagogía 1 ¿considera usted que existe una comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes? Observaciones: _____</p>		
<p>Comunicación Gestión Pedagogía 2 ¿Considera Ud., que la gestión pedagógica con los estudiantes estimulan e incentivan el proceso de enseñanza y aprendizaje? Observaciones: _____</p>		
<p>Comunicación gestión Pedagogía 3 ¿Considera Ud. que las actividades planificadas por el docente son alcanzadas satisfactoriamente? Observaciones: _____</p>		
<p>Percepción Comunicación asertiva Gestión 4 ¿Esta Ud. Complacido con el grupo de estudio y con el tipo de comunicación que tiene el docente? Observaciones: _____</p>		

ALCANCES	SI	NO
<p>Percepción Comunicación asertiva Gestión</p> <p>5 ¿Considera Ud., que existen incentivos y estímulos dirigidos a los estudiantes por parte del docente tales como: el estudiante del mes, carta de felicitaciones entre otros dirigidos al buen desempeño?</p> <p>Observaciones:_____</p>		
<p>Percepción Comunicación asertiva Gestión</p> <p>6 ¿Cree Ud. que existe alguna estrategia que permita estudiar la comunicación asertiva y la gestión pedagógica dentro de la institución?</p> <p>Observaciones:_____</p>		
<p>Gestión Sinergia Colectiva Liderazgo Comunicación</p> <p>7 ¿Las actividades que ejecuta en la planificación docente son evaluadas por los estudiantes?</p> <p>Observaciones:_____</p>		
<p>Gestión Sinergia Colectiva Liderazgo Comunicación</p> <p>8 ¿La comunicación es efectiva entre los estudiantes y el docente?</p> <p>Observaciones:_____</p>		

<p>Gestión Sinergia Colectiva Liderazgo Comunicación</p> <p>9 ¿Existe confianza al docente por parte de los estudiantes de comunicar situaciones en cuanto a las actividades pedagógicas como parte de la comunicación asertiva?</p> <p>Observaciones:_____</p>		
<p>Eficiencia Eficacia Planificación</p> <p>10 ¿Cree Ud. necesario proponer Estrategias para fortalecer la comunicación asertiva como gestión pedagógica de los docentes en la escuela de comunicación social, de La Universidad Santa María Barinas?</p> <p>:_____</p>		

ANEXO B

COMPROBACION DE KUDER RICHARDSON

SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	T	XI ²
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	512
3	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	512
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
10	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8	512
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
12	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	8	512
13	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	8	512
16	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	729
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
18	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9	729
19	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	729
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
32	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	729
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000

36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
37	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	8	512
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1000
49	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9	729
50	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	729
Total												482	45446
P	45/50	46/50	45/50	45/50	25/50	50/50	50/50	47/50	50/50	50/50			
Q	5/50	4/50	5/50	5/50	25/50	0/50	0/50	3/50	0/50	0/50			
P.Q	225/100	184/100	225/100	225/100	625/100	0	0	141/100	0	0			

$$st^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} * \frac{st^2 - \sum p.q}{st^2}$$

- K=número de ítems del instrumento.
- p=personas que responden afirmativamente a cada ítem.
- q=personas que responden negativamente a cada ítem.
- St²= varianza total del instrumento
- xi=Puntaje total de cada encuesta



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Estimado (a) Profesor (a)

Tengo el honor de dirigirme a Ud, para solicitar de su parte la valiosa colaboración, en el sentido de validar el instrumento que será utilizado para la recolección en el trabajo de grado titulado **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS** el cual es un requisito indispensable para optar al título de **MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA** Sus respuestas podrán ser registradas en la tabla de validación que ha sido elaborada con la finalidad que Ud pueda marcar con una equis (X) si aprueba o no cada uno de los ítems que conforma el instrumento de acuerdo a los criterios de redacción, coherencia con los objetivos de la investigación, pertinencia y la validez interna de contenido.

De antemano agradezco cualquier observación o sugerencia que pueda ayudar a enriquecer dicho instrumento de recolección de información.

Atentamente

RONDÓN COTE DIOMARA FARELA
C.I 18.772.339

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ITEMS	REDACCION	COHERENCIA	PERTINECIA	VALIDEZ INTERNA	OBSERVACION
1	x	x	x	x	
2	x	x	x	x	
3	x	x	x	x	
4	x	x	x	X	
5	x	x	x	x	
6	x	x	x	x	
7	x	x	x	x	
8	x	x	x	x	
9	x	x	x	x	
10	x	x	x	x	

Validado por: MSc Gisell torres

C.I:19.025.833

Profesión: Docente

Lugar de Trabajo: Docente Investigador de la UNEM

Cargo que Desempeña: Docente de aula



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Estimado (a) Profesor (a)

Tengo el honor de dirigirme a Ud, para solicitar de su parte la valiosa colaboración, en el sentido de validar el instrumento que será utilizado para la recolección en el trabajo de grado titulado **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD SANTA MARIA. BARINAS** el cual es un requisito indispensable para optar al título de **MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA** Sus respuestas podrán ser registradas en la tabla de validación que ha sido elaborada con la finalidad que Ud pueda marcar con una equis (X) si aprueba o no cada uno de los ítems que conforma el instrumento de acuerdo a los criterios de redacción, coherencia con los objetivos de la investigación, pertinencia y la validez interna de contenido.

De antemano agradezco cualquier observación o sugerencia que pueda ayudar a enriquecer dicho instrumento de recolección de información.

Atentamente

RONDÓN COTE DIOMARA FARELA

C.I 18.772.339

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ITEMS	REDACCION	COHERENCIA	PERTINECIA	VALIDEZ INTERNA	OBSERVACION
1	x	x	x	x	
2	x	x	x	x	
3	x	x	x	x	
4	x	x	x	X	
5	x	x	x	x	
6	x	x	x	x	
7	x	x	x	x	
8	x	x	x	x	
9	x	x	x	x	
10	x	x	x	x	

Validado por: Yuris López

C.I:17577977

Profesión: MSc. En Educación

Lugar de Trabaja: universidad de las Ciencias de la Salud Hugo Chávez frías

Cargo que Desempeña: Coordinadora De Postgrado