

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO SOCIAL
BARINAS ESTADO BARINAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

**ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU
EMPREDEDOR DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL
DE LA UNELLEZ**

Autor: CONCHETTA DEL S. GAROFALO ZERPA

Tutor: JOSÉ DE LA CRUZ FLEITAS

Barinas, enero 2023



ACTA DE ADMISIÓN

Siendo las 11.30 a.m. del día 15 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **Dr. José Fleitas** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. Germán Alfonso** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. Mariclemen Hernández** (Jurado suplente externo UNA), titulares de las cédulas de identidad N°: 3.866.087, 17.987.189, 13.280.806 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/05/65 DE FECHA: 26/05/2023, ACTA N° 04 CUADRINARIA, N° 65** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNELLEZ"** presentado por la Maestrante: **Concheta Garofalo** titular de la Cédula de Identidad N° **11.708.925**, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria** quienes decidimos por unanimidad y de acuerdo con lo establecido en el Artículo 36 y siguientes de la Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales y 54 del Reglamento de Estudios Avanzados Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" - UNELLEZ 2021, **ADMITIR** el Trabajo de Grado presentado y fijar la fecha de defensa pública, para el día 21 de Junio del 2023 a las 10.00am.

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:

1. *[Firma]*

2. *[Firma]*

3. *[Firma]*

[Firma]
Dr. José Fleitas
C.I. N° 3.866.087

(Tutor - Coordinador UNELLEZ)

[Firma]
MSc. Germán Alfonso
C.I. N° 17.987.189

(Jurado principal UNELLEZ)



[Firma]
MSc. Mariclemen Hernández
C.I. N° 13.280.806

(Jurado suplente externo UNA)



Universidad Nacional Experimental de los Andes Occidentales Ezequiel Zamora
Unellez
 La universidad que siembra



PRESAV
 PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS
 BARRIOS UNELLEZ
 VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL


2023
 (2023 - 2023)

ACTA DE VEREDICTO


Siendo las 10.00 am. del día 21 de Junio del 2023, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **Dr. José Fleitas** (Tutor - Coordinador UNELLEZ), **MSc. Germán Alfonso** (Jurado principal UNELLEZ), **MSc. Mariclemen Hernández** (Jurado suplente externo UNA), titulares de las cédulas de identidad N°: 3.866.087, 17.987.189, 13.280.806 respectivamente, quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/05/65 DE FECHA: 26/05/2023, ACTA N° 04 ORDINARIA, N° 65** como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado titulado **"ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERIA CIVIL DE LA UNELLEZ"** presentado por la Maestrante: **Conchetta Garofalo** titular de la Cédula de Identidad N° 11.708.925, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Magister Scientiarum en la Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Mención: Docencia Universitaria. Con una duración de Treinta (30) minutos.** Posteriormente, el ponente respondió a las preguntas formuladas por el jurado y defendió sus opiniones. Cumplidas todas las fases de la defensa, el jurado, después de sus deliberaciones, por unanimidad acordó el veredicto: Aprobado el Trabajo de Grado aquí mencionada.

Dada fe y en constancia de lo aquí expresado firman:


Dr. José Fleitas
 C.I. N° 3.866.087
 (Tutor / Coordinador UNELLEZ)


MSc. Germán Alfonso
 C.I. N° 17.987.189
 (Jurado principal UNELLEZ)




MSc. Mariclemen Hernández
 C. I. N° 13.280.806
 (Jurado suplente externo UNA)



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, **JOSÉ DE LA CRUZ FLEITAS**, titular de la cédula de identidad N° V-3.866.08, en mi condición de tutor del Trabajo de Grado titulado: **“ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNELLEZ”**, presentado por la ciudadana **CONCHETTA DEL S. GAROFALO ZERPA**, titular de la cédula de identidad No. V-11.708.925, para optar al título de Magíster Scientiarum en Docencia Universitaria. Por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo Final y considero que reúne las condiciones necesarias para ser para ser evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Barinas, a los veinticuatro (24) días del mes de Mayo de dos mil veintiuno.

Atentamente,



Prof. José Fleitas
C.I: V-3.866.087
TUTOR

Profesor a Dedicación Exclusiva en la UNELLEZ, en la Categoría Titular. Según Resolución N° CD-2009/611. Acta N° 792, Punto 47, del 28/09/2009, efectiva a partir del 09/03/2009.
Teléfonos: 0273 4156314 - +58 414 - 5692851. E-mail: jfleitas2006@hotmail.com; josefleita2@gmail.com

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

Dios Padre, por darme la vida, el conocimiento, la fuerza de voluntad y los deseos de seguir luchando y evolucionando intelectual y espiritualmente.

Mi Madre, por su apoyo incondicional.

Mi Padre, quien me ha inspirado desde la distancia.

Mi esposo e hijos por creer en mí y darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

A mi hermana y sobrinos, por compartir y acompañarme en esta existencia.

Los amo y agradezco a la Divinidad que estén presentes en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por su apoyo incondicional.

A todos los docentes que compartieron sus conocimientos durante la escolaridad.

Un agradecimiento especial a mi Tutor Académico Dr. José de la Cruz Fleitas, por hacer posible esta tesis.

A los profesionales especialistas que tuvieron la tarea de revisar y perfeccionar este trabajo.

A mis compañeras de clase, Luz, Yenni, Tania, Cristina, Liset, quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ, por garantizar oportunidades a través del Programa de Estudios Avanzados a todos los profesionales que desean continuar perfeccionando sus sapiencias y desarrollarse gradualmente.

INDICE

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS.....	ii
LISTA DE CUADROS Y ECUACIONES.....	iii
Resumen.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I. (EL PROBLEMA)	
1.1. Planteamiento del Problema.....	8
1.2. Contextualización epistemológica.....	15
1.3. Objetivos de la Investigación.....	17
1.3.1. Objetivo General.....	17
1.3.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4. Justificación y línea de investigación.....	18
CAPITULO II. (MARCO TEÓRICO)	
2. Antecedentes de la Investigación.....	26
2.1. Antecedentes de investigaciones previas.....	26
2.1.1. Antecedentes de investigación internacionales.....	27
2.1.2. Antecedentes de Investigación Nacionales.....	32
2.2. Antecedentes legales.....	35
2.2.1. Los fines estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales.....	35
2.2.2. Constitución Nacional.....	35
2.2.3. Ley de Universidades (1970).....	36
2.3. Bases teóricas referenciales.....	40
2.3.1. Emprendimiento.....	40
2.3.2. Emprendedor.....	40
2.3.3. Etimología de la palabra emprender.....	42
2.3.4. Origen del término emprendedor.....	43
2.3.5. Teorías de emprendimiento según corrientes principales.....	43
2.3.5.1. Teorías sobre emprendimiento desde un punto de vista de la	

Economía.....	43
2.3.5.2. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Psicología.....	46
2.3.5.3. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Sociología.....	47
2.3.5.4. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Gestión Empresarial.....	49
2.3.6. Características del emprendedor.....	51
2.3.7. Espíritu emprendedor.....	55
2.3.8. Fomento del espíritu emprendedor.....	56
2.3.9. Educación emprendedora.....	57
2.3.10. Estrategias para desarrollar la capacidad emprendedor.....	58
2.3.11. El Sector universitario venezolano y el emprendimiento.....	60
2.3.12. Evolución del emprendimiento en Venezuela y su vinculación con las Instituciones Educativas Universitaria.....	62
2.3.13. Principios para la promoción del espíritu emprendedor.....	62
2.3.14. Enfoques de emprendimiento y competencias en las universidades.....	63
2.3.15. Competencias.....	65
2.3.16. Etimología de la palabra “competencia”.....	65
2.3.17. Competencias y afines.....	66
2.3.18. Competencias básicas para el emprendimiento.....	67
2.3.19. Competencias para el empresario emprendedor.....	68
2.3.20. Marcos regulatorios regionales para impulsar el desarrollo de competencias.....	69
2.3.21. Competencias estratégicas para las Micro, Pequeña y Mediana Empresas (Mipymes).....	70
2.3.22. Competencia empresarial.....	71
2.3.23. Estudio de 34 competencias para Pymes.....	73
2.3.24. Desarrollo de habilidades de emprendimiento desde la	

educación formal.....	75
2.3.25 Falta de incentivos desde la educación superior para la formación de emprendimiento.....	76
2.3.26. Metodologías activas para el desarrollo de la competencia de emprender.....	77
2.3.27. Estrategias educativas.....	78
2.3.28. Formas de organización del proceso enseñanza – aprendizaje..	79
2.3.29. ¿Qué es un Taller?.....	81
2.4. Términos Básicos.....	83
2.5. Operacionalización de Variables.....	96
CAPITULO III. (Marco Metodológico)	
3.1. Modelo de la Investigación.....	100
3.2. Tipo de Investigación.....	101
3.3. Diseño de la investigación	102
3.4. Nivel de la investigación.....	102
3.5. Modalidad de la investigación.....	103
3.6. Población	104
3.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	105
3.8. Técnica de análisis de datos.....	107
3.9. Confiabilidad y validez de los instrumentos.....	108
3.9.1. Cálculo del Coeficiente de confiabilidad.....	108
CAPITULO IV. (Resultados y Discusión)	
4.1. Análisis de datos.....	112
4.2. Análisis de los resultados.....	112
4.3. Discusión de los Resultados.....	116
CAPITULO V	
5.1. Conclusiones.....	127
5.2. Recomendaciones.....	129
CAPITULO VI. (La Propuesta)	
6.1. Objetivo.....	131

6.2. Justificación.....	131
6.3. Requerimientos.....	132
6.4. Competencias: Genéricas de la UNELLEZ.....	132
6.5. Factibilidad Técnica.....	133
6.6. Factibilidad Social.....	133
6.7. Fases de la Propuesta.....	133
BILIOGRAFÍA.....	139
ANEXO A: Cuestionario 1. Encuesta Ingenieros emprendedores.....	148
ANEXO B: Cuestionario 2. Encuesta Estudiantes.....	152
ANEXO C: Cuestionario 3: Encuesta Profesores.....	155
ANEXO D: Constancia de validación del instrumento por juicio de expertos.....	158
ANEXO E: Coeficientes de confiabilidad.....	160

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS

1. Competencias para Pymes.....	74
2. Población objeto de estudio.....	105
3. Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad.....	109
4. Resultados de las encuestas aplicadas a los Ingenieros emprendedores.....	113
5. Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes.....	117
6. Resultados de las encuestas aplicadas a los profesores.....	120

FIGURAS

1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en Venezuela.....	
2. Características determinantes.....	12
3. Saber competitivo.....	115
4. Nivel de conocimiento.....	115
5. Formación empresarial.....	118
6. Facilitan conocimientos.....	118
7. Plan de estudio.....	120

LISTA DE CUADROS Y ECUACIONES

CUADROS

1. Cuadro de Variables.....	97
2. Coeficiente de confiabilidad encuesta para los Ingenieros emprendedores.....	160
3. Coeficiente de confiabilidad encuesta para los estudiantes.....	161
4. Coeficiente de confiabilidad encuesta para los docentes.....	162

ECUACIONES

1. Calculo del Coeficiente de confiabilidad.....	109
2. Coeficiente de confiabilidad ingenieros emprendedores.....	110
3. Coeficiente de confiabilidad estudiantes.....	110
4. Coeficiente de confiabilidad docentes.....	111



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU
EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
INGENIERÍA CIVIL DE LA UNELLEZ.**

**Autor: CONCHETTA DEL S. GAROFALO ZERPA
Tutor: JOSÉ DE LA CRUZ FLEITAS
Año: 2021**

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad proponer Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ. El estudio se realizó de acuerdo con la teoría de la innovación de Schumpeter (1934), en la que afirma que la iniciativa empresarial es el motor que impulsa los sistemas basados en el mercado. También destacó la importancia del emprendedor como solucionador de problemas y dijo que la innovación incluye la emisión de soluciones. La metodología aplicada fue de carácter descriptiva de campo no experimental, bajo la modalidad de proyecto factible, donde se consideraron solo los estudiantes del quinto al noveno semestre de la carrera de Ingeniería Civil del Subprograma de Ingeniería Civil adjunto al Programa de Ciencias Básicas, porque ya han cursado gran parte de la carrera; y los docentes adscritos a dicho Programa. La población estuvo conformada por 120 estudiantes y 35 docentes, también se incluyeron 20 ingenieros emprendedores. En este caso, para la recolección de la información se utilizó la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario. Como resultado de este proceso se obtuvo, que los estudiantes tienen poco conocimiento sobre el emprendimiento y están en la disponibilidad de formarse como emprendedores para la creación de empresas. Con respecto al plan de estudio del programa, tanto los estudiantes como los docentes consideran que no facilita la formación emprendedora, y que es un aspecto importante que se debe considerar en el mismo. Conforme a la voluntad de los docentes de contribuir a la educación empresarial y de los estudiantes que la reciben, se pueden sugerir estrategias para fortalecer las habilidades y los comportamientos empresariales de los alumnos.

Palabras clave: estrategias, competencias, habilidades, emprendimiento, empresas, estudiantes, docentes, empresario.

INTRODUCCIÓN

En el entorno globalizado y cambiante de hoy, el mundo reconoce cada vez más la importancia del espíritu empresarial para el desarrollo económico y social. Uno de los desafíos que enfrentan las economías es motivar a las personas a convertirse en empresarios y equiparlos con las competencias y habilidades necesarias para convertir una oportunidad en un negocio exitoso. La realidad social y económica que vive el país, y la creciente preocupación por el desempleo, requiere que los profesionales en formación cuenten con herramientas en diferentes áreas para enfrentar estas condiciones, en las que el conocimiento de emprendimiento es muy importante para este fin.

En este contexto, las universidades deberían formar a sus futuros egresados para formar empresas y no solo para conseguir empleo, cambiar los criterios de evaluación existentes y comenzar a cultivar el espíritu empresarial, es decir, aprovechar creativamente las oportunidades del entorno para convertirlos en emprendedores innovadores. Sin embargo, esto requiere el desarrollo de la cultura emprendedora, resultado de una serie de procesos de formación y capacitación, así como de la mejora de determinados ambientes propicios para el proceso.

Algunas universidades venezolanas están implementando programas de formación emprendedora para desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan aprovechar las oportunidades de su entorno, correr riesgos, ser creativos, de tal forma que puedan desempeñarse como empresarios innovadores, que se constituyan en un agente de cambio y de desarrollo económico y social para el país.

En este sentido, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ, al igual que la mayoría de las universidades venezolanas se ha orientado tradicionalmente hacia el profesional como empleado y no como empleador, lo que trae como

consecuencia que el egresado tenga cierta desventaja dentro del mercado laboral en relación con otros profesionales que manejan estas herramientas.

Tomando en consideración lo antes señalado, esta investigación tiene como objetivo principal proponer estrategias educativas para la promoción del espíritu emprendedor de los estudiantes de dicha universidad. A fin de dar respuesta a estas inquietudes la misma está estructurada por seis capítulos, tal como se presentan a continuación:

En el *primer capítulo*, se expone el ámbito de problematización del fenómeno investigado, los objetivos generales y específicos del estudio, así como su justificación e importancia.

El *segundo capítulo*, estuvo destinado a presentar la fundamentación teórica. Análisis y explicitación de los antecedentes teóricos sobre el tema del estudio. Se trata de describir el estado actual, la evolución en el ámbito científico correspondiente, las teorías, aspectos y variables que fundamentan y justifican la investigación.

El *tercer capítulo*, quedó referido a la metodología y desarrollo de la investigación. Se describen y fundamentan todos los procedimientos involucrados en el estudio, además de especificar el tipo de investigación, diseño y nivel de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos, confiabilidad y validez.

En el *cuarto capítulo*, se describe e interpreta el conjunto de información procedente de la observación de los datos experimentales, a partir de entrevistas en profundidad, además de abordar los temas antes mencionados, a nivel metodológico y cuantitativo de análisis, así como la construcción de una teoría basada en diversas evidencias empíricas.

El *quinto capítulo*, establece las principales conclusiones de la investigación y las recomendaciones que se originan, una vez discurridos los resultados adquiridos.

El *sexto capítulo* comprende la propuesta de Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ; por último, se presentan las referencias consultadas y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Actualmente el mercado laboral atraviesa por una de las situaciones más difíciles en los últimos 20 años, la crisis económica global y el paulatino crecimiento de la población han incidido directamente en las ofertas y oportunidades de empleo. De igual manera, las profundas transformaciones acontecidas en el escenario laboral internacional y específicamente, en Latinoamérica han generado un entorno más diversificado, especializado y globalizado, donde prevalecen altos índices de desempleo.

A tal efecto, un gran problema para todo egresado universitario en el mundo tiene que ver con las expectativas o metas planteadas en la economía actual, que se caracteriza por el desempleo, el subempleo y la exclusión. Los nuevos profesionales buscan en el andamiaje educativo un medio para lograr una formación profesional, un oficio u ocupación, que contribuya a una mejor economía y sociedad que les permita satisfacer las necesidades propias y de su entorno familiar.

Una de las primeras preguntas que se hacen los egresados es cómo ingresar al mercado laboral y las dificultades de acceso que actualmente presenta. Es aquí donde muchos recién graduados optan por la búsqueda de la ampliación y el reconocimiento de sus lazos sociales, que en cierta medida ayudan al acceso al primer empleo, moldeando así, la perspectiva y modelo que se tenía hacia la educación y el mundo laboral.

A menudo, encontrar su primer trabajo es una cuestión de competencia. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los jóvenes tienen tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos. De

acuerdo a un Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020: “En América Latina y el Caribe hay 9,4 millones de jóvenes desempleados, 23 millones que no estudian ni trabajan ni están en capacitación, y más de 30 millones sólo consiguen empleo en condiciones de informalidad”. (*Desempleo, informalidad e inactividad asedian a los jóvenes en América Latina y el Caribe*, 2020).

Por otra parte, destaca “...la importancia de reconocer que la economía informal alcanza el 62,4% entre los jóvenes, 10 puntos más que el centenar respecto a los adultos”. De tal manera, que la mayoría de los trabajos que pueden obtener son precarios, con salarios bajos y sin seguridad ni beneficios. Además, el mismo Informe hace especial referencia a que “una quinta parte de los jóvenes son NINIS (los jóvenes que ni estudian, ni trabajan), lo que significa que ni están adquiriendo experiencia en el mercado de trabajo, ni recibiendo ingresos provenientes de una labor, ni mejorando su educación o sus competencias”.

Pero no se trata solo de encontrar empleo, sino que éste sea adecuado; la OIT, reconoce que el acceso a un trabajo decente es la mejor manera para que los jóvenes cumplan con sus aspiraciones, mejoren las condiciones de vida, participen activamente en la sociedad y dinamicen la economía. Para la Organización, trabajo decente significa la capacidad de trabajar productivamente para generar buenos ingresos, asegurar empleos y proteger a las familias. A tal efecto destaca:

“...la falta de oportunidades de trabajo decente causa desaliento y frustración entre los jóvenes, lo cual incluso puede repercutir sobre la gobernabilidad y afectar el desarrollo social de la región, porque en muchos casos afecta las trayectorias laborales durante toda su vida”. (*Desempleo, informalidad e inactividad asedian a los jóvenes en América Latina y el Caribe*, 2020)

También incluye mejores perspectivas de desarrollo personal e inclusión social, así como la libertad de expresar opiniones, organizarse y participar en

los planes de vida elaborados por cada persona. En relación con esto, el Informe subraya: “Tenemos que redoblar nuestros esfuerzos para generar oportunidades de empleo productivo adecuado para la próxima generación de trabajadores”.

La OIT en el 2020, clasifica a Venezuela como uno de los países con mayor riesgo de conflictividad social en el mundo debido a sus documentados altos niveles de precariedad laboral y un período de insatisfacción por falta de oportunidades laborales estables. Bajo esta premisa, en Venezuela las instituciones universitarias tienen una contribución relevante en generar mayor nivel de empleabilidad bajo la figura del Autoempleo o trabajador autónomo como una forma de hacer frente a la problemática social y política que el progreso del mercado les impone.

Sobre todo, problemas sociales como el desempleo y la falta de ingresos que inciden negativamente en la gobernabilidad y el mantenimiento del orden social, por lo que a menudo se espera que la actividad propia de este sector, produzca efectos positivos en el desarrollo económico, social y cultural de una región determinada a través del emprendimiento como influencia estimulante.

De acuerdo a Puente y Rodríguez (2015), el pueblo venezolano está atravesando un momento de crisis económica, “*la inflación de Venezuela en los últimos años viene siendo una de las ocho más altas del mundo, y en los últimos tres años simplemente la mayor*”; algunos problemas ocupan un segundo lugar, o al menos restan algo de interés a los que generan en tiempos de crecimiento económico, en los que otros asuntos cobran importancia. Un ejemplo de este fenómeno es la creciente concentración de microempresarios, representados como autónomos, pequeños empresarios o microempresas. Dicha recesión financiera ha puesto a este tipo de agente en el centro de atención de todas las miradas. Muchos gobiernos se han hecho cargo del sector y han fomentado el espíritu empresarial y los programas

empresariales. También alientan a la Academia a considerar los factores que determinan la decisión de convertirse en emprendedor, especialmente aquellos que aseguran el éxito empresarial.

Por lo general, durante la crisis económica, el autoempleo emerge como la panacea, una fórmula para resolver simultáneamente la falta de actividad económica y de creación puestos de trabajo. Esto es especialmente cierto en la crisis actual, muy marcada por la destrucción del empleo. Pero, los autónomos, los pequeños empresarios, los emprendedores, en fin, independientemente como lo llamemos es un colectivo que siempre han estado ahí.

En el caso venezolano existe un avalado por Monitor Global de Emprendimiento, (GEM) Venezuela 2011-2012 en su quinta edición realizado por el Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA), en el que se reitera, en el prólogo de este informe que apenas el 15,40% de la población joven-adulta ocupada ha generado nuevas iniciativas productivas en el país a nivel de emprendimiento, lo que quiere decir, que existe dentro de los venezolanos iniciativas emprendedoras.

El IESA (2012, p. 5) considera en dicho informe que uno de los grandes retos es: “*contribuir en consolidar la cadena de valor del emprendimiento en el país*”..., eso significa que en el 2019 se estimaba una población total de 31.925.704 personas de los cuales aproximadamente 15.736.323 personas; extrapolando dichas cifras, un 15,40% del total de la población según cifras del IESA (2012), podrían estar generando una actividad emprendedora en nuestro país, sin embargo, estas cifras podrían incrementarse y podrían ser potenciadas desde el desarrollo emprendedor desde el Sector universitario.

En la sección del Informe GEM IESA (2012: 42) se destaca que: “la evaluación sobre normas culturales y sociales que predominan en los países”..., favorecen la “tendencia del desarrollo de actividades emprendedoras”..., es decir, esto permite inferir que existe en Latinoamérica

un cierto comportamiento orientado a favorecer la puesta en práctica de actividades emprendedoras. Igualmente se agrega que: “en el caso venezolano el entendido de que el individuo, más que en la comunidad, es el responsable de gestionar su propia vida”.... Esto hace referencia a la capacidad de forjarse su propio destino indiferentemente de que pueda la sociedad aportarle algo al individuo, para que sea capaz de activar o potenciar sus capacidades en pro de un desarrollo o bienestar personal y social.



Figura 1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en Venezuela

Fuente. IESA (2012: 20)

En la figura 1, se observa un fenómeno de regresión donde se evidencia que en el año 2003, existía mayor nivel de emprendimiento como actividad temprana, mientras que en el año 2011 esta tasa era menor. Es evidente entonces, que al comparar la tasa de actividad emprendedora temprana las brechas de estos valores demuestra el problema que Auletta, Rodríguez y Vidal (2011: 20), denominan...”mortalidad infantil de las empresas venezolanas”..., caracterizadas por presentar entre otros aspectos, una”... formación empresarial inadecuada, falta de apoyo financiero, falta de programas y políticas gubernamentales, déficit en el sistema educativo”..., lo cual no ha sufrido cambios desde el año 2003.

Ante la situación planteada como pregunta central la investigadora cuestiona ¿Por qué el Sector universitario no toma como estrategia educativa promover el desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento en sus estudiantes?

La actual configuración socioeconómica y la forma de organizar el trabajo han propugnado cambios importantes en los procesos de incorporación de las personas al mercado laboral. La visión actual de la educación involucra que el Sector universitario sea un agente generador del cambio social, de esta manera se requiere de una visión de futuro, es por ello, que administrar el aumento de la oferta académica y las fluctuaciones del empleo, requiere de una formación que esté asida de axiomas con profundos nexos respecto a la realidad laboral que se está viviendo y las perspectivas profesionales de cualquier disciplina.

Pocas profesiones han experimentado cambios tan rápidos en sus prácticas, contenidos y presencia social en las últimas décadas como la ingeniería, profesión íntimamente relacionada con el desarrollo histórico de la sociedad, especialmente en los últimos siglos de la era moderna. La trascendencia social que ha adquirido la ingeniería durante mucho tiempo radica en su estrecha relación con la consecución del bienestar social, y hoy, ante una industrialización y un progreso tecnológico cada vez más potentes, esta profesión también está experimentando cambios radicales e irreversibles, además del hecho de que se ha convertido en un componente estratégico del desarrollo económico y sostenible de muchos países.

Cabe considerar que el mundo de hoy cambia a cada minuto, por ello las nuevas generaciones sufren transformaciones de toda índole, razón por la cual se generan nuevas necesidades físicas, mentales, sociales, familiares y otras más, propias o creadas, que deben satisfacerse al ritmo de esos cambios. Ante la situación planteada, un Ingeniero debe tender a ser innovador y emprendedor para estar conectado con esos cambios

constantes, es más, ir un paso adelante de los mismos, debe moverse, actuar, atreverse y decidirse; es decir, debe plasmar sus sueños en ideas, enfrentando todo tipo de retos hasta su cristalización. De tal manera que el futuro Ingeniero debe en primera instancia, apreciar la relevancia de emprender tanto en su formación profesional como personal, así como aprovechar los apoyos que se ofrecen para la creación de empresas a través de diversos programas públicos, privados o de manera propia, y generar su autoempleo.

Por ello, las universidades están llamadas a transformar y liderar el proceso de cambio, a ser fuente de inspiración y conocimiento para lograr alternativas de solución, y al servicio de las soluciones. Posibles soluciones a los problemas de la sociedad del siglo XXI. IESA (2012: 5) lo expresa claramente: “Muchas razones se pueden citar en relación a que nuestros empresarios se deterioren en su capacidad de crear organizaciones que sobrevivan en el tiempo”...o incluso desarrollen “el potencial para contribuir al desarrollo económico...” Por una variedad de razones, incluida la falta de entrenamiento mental. Entonces, estos datos nos dicen cuál es el camino a seguir por las universidades en términos de formación de profesionales.

Sin embargo, hoy en nuestro país, existen muy pocas iniciativas de instituciones de educación superior que promuevan diseños curriculares que susciten el desarrollo emprendedor, a excepción de instituciones como la Universidad Simón Bolívar (USB) a través del Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) y la Universidad Metropolitana (UNIMET), mediante el Centro de Emprendedores y Herramientas de Promoción Empresarial (NOVOS), la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) es propietaria del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIEUCAB) desde 2015.

No obstante, autores como Wompner (2008), han analizado las características de la educación superior en términos de emprendimiento. De hecho, se puede observar que cuando los estudiantes finalizan su formación

profesional y ven limitado su acceso a puestos de trabajo, se despierta en ellos la idea de emprender por necesidad.

Dadas las consideraciones anteriores, el currículo como proyecto educativo presupone las metas y logros de la educación, pero frente a su carencia, la idea de exposición, según Fernández (2010), las metas dominantes del currículo, es una fórmula. Por otra parte, Flores y Mendes (2010: 73) afirmaron que se están creando “necesidades de nuevos modos de enseñar y aprender”... y que “los profesionales hoy en día tienen que desempeñar muchos aspectos en el entorno y su supervivencia”... este desafío de cómo emprender en el sector universitario. Y cada día trae más auge e impulso.

Por consiguiente, en este mundo altamente competitivo, el sector universitario debe dotar a su fuerza laboral de las competencias adecuadas y pertinentes para impulsar la innovación, la creación de conocimiento y tecnología, promover la prosperidad regional y nacional, generar empleo y brindar a las personas la oportunidad de desarrollar su personalidad y potencial profesional. Esto obliga a las universidades a redefinir sus planes de estudio para convertirse en aquellas que promuevan la transformación económica y social que necesita el país y su gente.

Los individuos buscan un andamiaje en la educación, que se convierte en un medio para obtener formación profesional, empleo o aprendizaje, facilitando un mayor bienestar económico y social y capacitándolos para satisfacer sus propias necesidades y las de su entorno familiar. La pregunta, entonces, es: ¿Qué está haciendo el sector universitario para abordar estas preocupaciones?

1.2 Contextualización epistemológica

El contexto de investigación transcurrió en el Sector universitario específicamente en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos

Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ. Con el sentido de profundizar y como mecanismo de reforzamiento se tomará en cuenta el Programa de Ciencias Básicas VPDS - Sede Barinas, específicamente en el Subprograma de Ingeniería Civil. Cabe destacar que esta universidad al igual que la mayoría de las universidades venezolanas se ha orientado tradicionalmente hacia el profesional como empleado y no como empleador (Autoempleo o autónomo), lo que trae como consecuencia que el egresado tenga cierta desventaja dentro del mercado laboral en relación con otros profesionales que manejan estas herramientas.

Existe un compromiso notorio por parte de esta institución que forma parte del Sector universitario venezolano, de brindarle a su comunidad educativa un acercamiento entre la formación y el estudiante orientados a una educación que incorpora la innovación y el emprendimiento como una forma de retorno social. Sin embargo, mediante la aplicación de cuestionarios y su debido procesamiento cuantitativo se generaran las bases para el objeto de estudio de la presente tesis.

Tomando en consideración lo antes señalado, esta investigación tiene como objetivo principal proponer Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, sede Barinas. Para ello, se generaron las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las características determinantes de un profesional de Ingeniería Civil para iniciarse como empresario o emprendedor?
- ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ con relación al espíritu emprendedor?
- ¿Cuál es la opinión de los docentes con relación al espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de

la UNELLEZ?

- ¿Cuáles serían las competencias que se deben incluir en cada subproyecto para promover el espíritu emprendedor en el egresado de la carrera Ingeniería Civil de la UNELLEZ?
- ¿En qué medida las estrategias educativas fomentará el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Proponer Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ sede Barinas año 2022-2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características determinantes de un profesional de Ingeniería Civil para iniciarse como empresario o emprendedor.
- Determinar la percepción de los estudiantes de Ingeniería Civil con relación al espíritu emprendedor.
- Diagnosticar la opinión de los docentes con relación al espíritu emprendedor de los estudiantes de Ingeniería Civil.
- Definir las competencias que se deben incluir en cada subproyecto para promover el espíritu emprendedor en el egresado de la carrera Ingeniería Civil de la UNELLEZ sede Barinas.
- Diseñar estrategias educativas que permitan la promoción del espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ sede Barinas.

1.4. Justificación y línea de investigación

Las etapas de desarrollo y cambio en el mundo corporativo están definidas por los muchos fenómenos que representa el espíritu empresarial y es un campo de estudio emergente con las tasas de crecimiento más fuertes en años. El emprendimiento no es sólo una característica de las actividades empresariales, sino un activo que asegura el desarrollo de la sociedad en el siglo XXI y es un factor decisivo en el mismo.

En el sector de la educación superior existen factores tanto internos como externos que contribuyen al progreso de las instituciones, pero en el marco limitado de la gestión educativa en Venezuela, estas no han podido implementar adecuadamente estrategias basadas en el diseño de programas que favorezcan el cambio en la dirección de fomentar la empresariabilidad de sus estudiantes e incluso las propias instituciones educativas.

Parece haber consenso sobre la importancia del impacto del contexto (cultural, institucional, nacional, político) en el que se desarrolla la formación empresarial (Fayolle y Kickul, 2007) y el aprendizaje que se produce. Dentro de la institución, fuera del aula y en las materias prescritas (Todorovich, 2007). Varios autores han enfatizado la importancia de crear y mantener una cultura emprendedora a nivel universitario para inculcar efectivamente el espíritu emprendedor (Hyland, Sloan y Beckett, 2002; Klofsten, 2000). (Citado por Velandía F. 2019, p. 113).

1.4.1. Valor Teórico

Desde una perspectiva teórica y científica se ha hecho una valoración de la cultura emprendedora, cabe señalar que no solo se debe sentar una base emprendedora sino también académica por lo que cada “idea” debe tener una manifestación física. En este caso, la justificación teórica de la variable se basa en la teoría del emprendimiento, la educación para el emprendimiento, las estrategias de promoción del emprendimiento y la teoría

de las competencias. Esta investigación servirá como base para futuros estudios destinados a integrar la educación empresarial en la profesión de ingeniería civil, agregando así más elementos a la disciplina; como contribución no solo a la teoría sobre el tema sino que permitirá mejorar los programas de promoción y de formación en la cultura de emprendimiento.

1.4.2. Relevancia Social

El estudio permite analizar el desenvolvimiento emprendedor de los alumnos de la carrera de ingeniería civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Sede Barinas año 2022-2023, contribuyendo además a su vocación empresarial por desarrollar y fortalecer sus ideas de negocios. Esto reduce la brecha entre la educación formal y la inserción al mercado laboral. Cabe señalar que el eje fundamental de esta investigación es dotar a los individuos y grupos de las condiciones socioculturales para desenvolverse de manera pragmática y socialmente inclusiva, orientándose a la búsqueda de niveles deseables y sostenibles de supervivencia y de procesos económicos sustentables, con el objeto de mejorar su calidad de Vida.

1.4.3. Utilidad metodológica

Para lograr los objetivos del estudio, se recurrirá a la aplicación de un proceso metodológico ordenado y sistematizado, empleando técnicas de investigación cuantitativa como las encuestas y sus procesamientos, utilizando el software de Excel, orientado al análisis y síntesis en relación a las estrategias educativas para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ sede Barinas año 2022-2023, determinando así los procedimientos para la jerarquización de la propuesta. La investigación ayudaría a crear un nuevo instrumento para la recolección o análisis, descripción detallada y organizada de las necesidades

y motivaciones que sustentan la realización de futuras investigaciones que impliquen el fomento del emprendimiento en la educación superior.

1.4.4. Implicaciones prácticas

El estudio tiene como finalidad dar a conocer la opinión de los estudiantes y docentes de la carrera de ingeniería civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” sede Barinas año 2022-2023, así como las características y habilidades empresariales requeridas para el desarrollo de la cultura emprendedora; y con ello poder analizar las competencias vocacionales a lo largo de toda la carrera profesional de manera que ayude a resolver problemas de trascendencia.

1.4.5. Propósito del estudio

La acción emprendedora en el País ha sido de carácter progresivo y significativo con el paso de los años. Debido al aumento constante de diversos tipos de emprendimientos: sociales, económicos, empresariales, educativos, entre otros. Emprender se conoce como la manera de comenzar, examinar, tomar riesgos, ser innovador, creativo pero sin que existan límites o presiones, es decir, al emprender la persona debe sentirse libre y capaz de poder enfrentar cualquier obstáculo. Sin embargo el termino emprendimiento podría generar múltiples significados.

Formichella (2004:18) asevera que:

“...sí la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento, vale la pena entonces pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que muchos necesitan hacerse y capacitarse como tales”...

La educación tiene influencia significativa sobre la formación de un individuo capaz de desarrollar una mente emprendedora y esto tiene que ver

con todo lo que rodea al individuo desde el momento que nace. Ser emprendedor, significa ser hábil para crear ideas nuevas o dar un uso diferente a algo ya existente; igualmente lograr un impacto en la comunidad e, inclusive, así mismo. A tal efecto, esta adquisición de acciones tienen lugar dentro de un contexto determinado y su propósito es que los individuos adquieran nuevos conocimientos significativos que le permitan crecer y superarse no solo dentro de una organización sino en sus propias vidas.

En efecto, Ripollés (2011: 83) afirma que: “el estudiantado valora positivamente la formación universitaria en competencias vinculadas al emprendimiento ya que le proporciona el saber hacer necesario para crear su propio puesto de trabajo y salir de una situación de marginalidad social o laboral previa”... por tanto, las presiones que hace hoy la sociedad a las universidades, para que efectúen una revisión crítica de su gestión, con miras a su transformación y adecuación a los nuevos tiempos son señaladas por varios autores, como Fernández¹ (2010), Vainrub² (2007) quienes consideran que la falta de pertinencia e impacto que tienen las universidades venezolanas en su entorno.

La gestión universitaria en una sociedad del conocimiento requiere que sea una universidad empresarial, entendida como una línea de investigación en la teoría general del emprendimiento, cuya importancia ha sido enfatizada en muchos campos, no sólo académicos sino también políticos. En Europa, las Declaraciones de Bolonia (1999) y Lisboa (2009) son ejemplos del interés de los gobiernos por integrar el espíritu empresarial en todos los niveles educativos, especialmente en los niveles superiores.

Una enseñanza que impulse el emprendimiento, según la Comisión Europea (2008), debe encontrarse ante todo en las universidades pero también en otras opciones de formación profesional tanto para los

¹ Alejandra Fernández experta en currículo y Profesora Universitaria de la UCV

² Creador del Centro de Emprendedores del IESA y Profesor Titular de la misma casa de estudio

estudiantes, la comunidad y los compañeros investigadores de todos los ámbitos. La combinación de potencial científico y calificaciones comerciales mejorará el uso de los resultados de la investigación por mediación de “empresas vivero” y organizaciones socio profesionales en los campos de la ciencia y la tecnología.

Por otra parte, el espíritu emprendedor es la actitud, conjunto de valores, creencias, modos de reacción y de acción que tienen las personas para crear una actividad económica, combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación en una organización nueva o en una ya existente.

Para Stoner, Freeman y Gilbert (1996), el espíritu emprendedor se trata de un proceso de combinar recursos para producir bienes y servicios nuevos, implica iniciar cambios, a diferencia de la administración que dirige y coordina los procesos de la empresa.

El reporte ejecutivo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2001), una organización patrocinada por la Organización de Naciones Unidas y el Business Council for the United Nations, establece que el espíritu emprendedor es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de cada país. Este engloba un conjunto de cualidades y habilidades que presentan los individuos, que permiten la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas. (Citado por Rivera et al. 2018).

Según la Comisión Europea (2008), el espíritu empresarial es importante porque contribuye a la creación de empleo y al crecimiento económico debido a su capacidad para mejorar la competitividad y, por tanto, la productividad corporativa.

Desde un punto de vista general, la educación para el emprendimiento es una necesidad incluida en la planificación extracurricular, como lo enfatiza la UNESCO (2006, 2010) conforme a un conjunto de lecciones formales destinadas a capacitar y educar a cualquier persona interesada en participar

en el desarrollo social y económico a través de la sensibilización del emprendimiento, la creación de negocios o el desarrollo de una pequeña empresa. Desde esta perspectiva, para Sikalieh y Otieno (2011), se ve poco más o menos una forma de reconstruir la felicidad, construir alianzas público-privadas y aprovechar el dinamismo del mercado.

Las condiciones económicas del país requieren de prácticas concretas para confrontar y superar la pobreza y las desigualdades sociales existentes, para ello es necesario organizar los recursos que posee el país, y dirigir el cúmulo de potencialidades que los actores sociales y sus respectivas comunidades poseen. En este sentido, Espinoza (citado por Gutiérrez, 2006), plantea que “el desarrollo local, las capacidades emprendedoras y de innovación son en el actual contexto venezolano tres factores fundamentales para el logro de objetivos sociales, trascendentes y potencialmente transformadores de la realidad del país” (p. 141).

De lo antes expuesto, un elemento imprescindible para el crecimiento económico, creación de empleo y mejorar la competitividad, es promover el espíritu empresarial y la cultura emprendedora. En este aspecto, las únicas opciones existentes y viables en el corto plazo son las universidades y los centros de investigación gubernamentales, pues la mayoría de las empresas no cuentan con unidades de investigación y desarrollo, ni con el personal adiestrado para estas labores.

Al respecto Stenhouse (1991:139) reseña que:

...el desarrollo curricular supone relacionar tres elementos básicos: el respeto a la naturaleza del conocimiento y a su metodología, la toma en consideración del proceso de aprendizaje y el enfoque coherente del proceso de enseñanza con los dos puntos anteriores. El currículo se concibe como un análisis de la práctica docente, como un marco en el que hay que resolver problemas concretos planteados en situaciones diversas...

Por lo tanto, las universidades frente a este mundo altamente competitivo, tienen que equipar la fuerza laboral con las habilidades apropiadas y relevantes que estimulen la innovación, que generen conocimientos y tecnologías, para impulsar la prosperidad regional y nacional, generando empleos, brindando a los individuos la posibilidad de desarrollar su potencial personal y profesional. Esto requiere que las universidades rediseñen sus pensum de estudio, para poder ser las que realicen el proceso de transformación social y económica que el país y los ciudadanos demandan.

Los egresados de las instituciones universitarias en el área de Ingeniería Civil para poder competir por un puesto en el campo laboral, se enfrentan a toda una serie de retos y limitantes, ya que se exigen competencias que no fueron abordadas en su programa académico, así como contar con experiencia profesional de determinado número de años, cuando en algunos lugares de nuestro país, la zona de influencia de las instituciones superiores no tiene la capacidad de absorber laboralmente a sus egresados y con muchas dificultades apenas les brindan las oportunidades para hacer prácticas o residencias profesionales. Esto hace que sea fundamental para los ingenieros poder crear su propio empleo, como alternativa preferente de ingreso al mundo laboral, y para el proyecto emprendedor que surge durante su aprendizaje.

En este sentido, se entiende que existen factores externos que exigen del ámbito universitario una constante demanda de revisión a nivel curricular, en materia de emprendimiento; Esta solicitud proviene de organismos gubernamentales nacionales e internacionales; Desde el punto de vista de las instituciones multilaterales y desde el seno del mundo de la educación y de la sociedad civil en su conjunto.

Existe la necesidad de cambiar el enfoque tradicional de las perspectivas laborales de los futuros graduados. Además de empleados, es necesario formar emprendedores que puedan crear puestos de trabajo mediante la

creación de empresas. Esta investigación es por lo tanto importante porque estimula la vocación emprendedora de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Sede Barinas año 2022-2023.

1.4.6. Línea de Investigación

La Universidad Nacional de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ, establece las líneas de investigación como “al conjunto de investigaciones relacionadas con los conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejoras de las facultades intelectuales, morales y físicas, a través del saber interdisciplinario, interesados en el estudio del hecho y del acto educativo”. En el caso del área Ciencias de la Educación, la línea en cuestión es Educación y Sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

No existen impedimentos de manera lógica que posibilite al emprendimiento convertirse en un método, en una ciencia social, educativa y/o administrativa que permita incorporar la creatividad y la disciplina como valores que la sociedad pueda y quiera desarrollar, acompañado por personas calificadas, se necesita un cierto perfil que no todos tienen.

Las instituciones educativas en su mayoría no son necesariamente el espacio perfecto o no lo han sido para llevar a cabo esta misión, esta investigación pretende ofrecer una posibilidad de influir en el desarrollo de los estudiantes universitarios y lectores en general con el objetivo de darles una perspectiva del impacto positivo que pueden crear con tan solo acometer o iniciar un proyecto de emprendimiento y de innovación.

En este capítulo, se utilizan el contexto de la investigación internacional y nacional sobre el tema, las bases teóricas del espíritu empresarial y los fundamentos legales del papel de las universidades en Venezuela.

2.1. Antecedentes de investigaciones previas

Castillo (2004:48) menciona que "... establecer los antecedentes implica hacer una revisión del estado del arte de la investigación en torno al problema en particular del que se va a ocupar el proyecto"... , se revisaron a profundidad los siguientes antecedentes, el investigador formulo un cuadro resumen que permite a su vez comparar los diferentes enfoques de las siguientes investigaciones:

2.1.1. Antecedentes de investigación internacionales

Como antecedentes de esta investigación a nivel internacional se presentan los siguientes:

Dávila, S. (2019). Trabajo de investigación titulado: La Cultura Emprendedora en la Universidad Nicaragüense, el cual tiene como objetivo general elaborar y validar una propuesta de cambio cultural para la promoción del emprendimiento en la universidad Nicaragüense. Enfocado metodológicamente bajo el paradigma interpretativo y diseño de estudio de campo. A partir de un universo de 12,290 estudiantes y 855 profesores, de los cuales fueron seleccionados estudiantes del III y IV año de acuerdo con el método del Muestreo Aleatorio Simple, usando la fórmula de poblaciones finitas, dado que en este período estos ya contaban con la formación de programas de asignaturas de su plan de estudios donde se debía de fomentar la actitud emprendedora a través de las asignaturas del eje de investigación o prácticas profesionales.

En el caso de los docentes tomó como referencia para la muestra la Base de Datos Institucional, en las que se determinó que los elegidos deberían ser profesores activos que dieran clase en III y IV año y proporcionaran seguimiento al eje de investigación o prácticas profesionales.

El autor llegó a la conclusión como resultado de las encuestas que el término emprendimiento es asociado al cambio en las formas de pensar y actuar que aporte a mejorar las formas de vida personal y del entorno. No obstante, gran parte de la muestra seleccionada sigue concibiendo el emprendimiento como una actividad meramente económica. Por otro lado, asocian la acción de Empezar con la desaprender modelos tradicionales para visionar el futuro, y en cada una de las definiciones asocian características tanto internas como externas a nivel de emprendimiento. Se definieron conceptos de Universidad emprendedora integrado por líderes, docentes y estudiantes emprendedores.

Aportando dicho estudio a la presente investigación, una propuesta de cambio cultural para la promoción de la cultura emprendedora que fue validada por un grupo de expertos académicos, esta está estructurada por niveles que permita identificar la contribución, el rendimiento del profesorado y del estudiantado especificando el rol de los directivos como agentes de cambio, la promoción de valores y un ambiente propicio para la toma de decisiones basado en una cultura colaborativa y trabajo en equipo.

Escobedo, R. (2019). Realizó una investigación titulada: Emprendimiento empresarial en las Universidades Públicas de la Macroregión sur del Perú, cuyo objetivo general consistió en: Determinar el nivel de actividades del emprendimiento y la intencionalidad emprendedora desarrolladas por los estudiantes de las universidades públicas de la macro región sur del Perú.

Como principal resultado plantea que: Las actividades desarrolladas de emprendimiento presentan una alta participación e interés por los estudiantes universitarios. Sin embargo, la deseabilidad percibida está más fuertemente relacionada que la viabilidad percibida de la intención emprendedora en las universidades públicas de la macro región sur del Perú.

Esta investigación propone como aporte un modelo de intención emprendedora que presenta como base la triple hélice para el emprendimiento empresarial en las universidades públicas, este vincula a las universidades, el estado y la empresa en un escenario de acercamiento y a desarrollo de actividades económicas empresariales en su ámbito local de desarrollo, y de competitiva de las regiones.

Pérez, R. (2018). Desarrollo tesis denominada: Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015. El objetivo general de este proyecto es analizar la educación en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015 en las facultades

de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar, como potenciadora de desarrollo y bienestar en sus estudiantes, egresados y en el contexto local. Considera que la educación en emprendimiento debe ayudar a los propósitos y al cumplimiento de la función social de las Instituciones Educativas, por tanto, deberá concentrar su atención en conocer las potencialidades del estudiante, y a través de estrategias pedagógica lograr convertirlas en capacidades, de tal manera que pueda utilizarlas para transformar socioeconómicamente su realidad, facilitando con ello, el desarrollo humano, la calidad de vida, el bienestar y la felicidad.

En articulación con lo señalado, es de gran contribución dicho estudio, ya que, parte de considerar necesario que cada estudiante se motive a emprender, se familiarice con el mundo de los negocios y las empresas, es decir, desarrollar el espíritu emprendedor a través de la educación, facilitando con ello el surgimiento de la iniciativa empresarial, que en conjunto, con la cultura emprendedora, le permita generar ideas, formular planes de negocio y gestionar la financiación de los mismos, para que con ello, logre la evolución de la empresarialidad.

A su vez deduce que la formación debe ser por competencias, en articulación con un currículo flexible, de tal manera, que se introduzcan en el plan de estudio, espacios académicos, módulos o asignaturas que estén directamente relacionados con el emprendimiento, no existiendo una denominación única, pero destacándose en los nombres o en los contenidos de los mismos las palabras emprendimiento e innovación.

Salazar & González (2018). Efectuaron el estudio siguiente: Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿un método o un modelo?, con el objeto de realizar un análisis de los métodos y modelos de enseñanza del emprendimiento utilizados en algunas universidades, en el período 2016-2018. Al efecto, se ejecutan estudios en varias universidades de Europa,

América, Latinoamérica, Colombia y Cauca, incluyendo el emprendimiento en sus planes de estudio en diferentes campos. Metodológicamente, la investigación se enmarca en un abordaje críticamente reflexivo de la forma en que se enseña el emprendimiento en diversas universidades a nivel mundial, buscando con esta información investigar qué, cómo, por qué y para qué se generan las ideas. Las universidades fueron escogidas teniendo en cuenta que incluyeron el emprendimiento en sus programas de estudio durante el periodo 2008-2016.

Una vez que la información existente fue categorizada, analizada y moldeada, identificaron las similitudes y diferencias existentes. Observando que en la mayoría de universidades se toman en consideración lineamientos o estrategias de formación para emprendedores; Sin embargo, algunos han estudiado diferentes métodos, metodologías y pautas para crear modelos especiales de enseñanza para el emprendimiento y su aplicación en diferentes profesiones.

Para la enseñanza del emprendimiento se ha desarrollado el modelo didáctico, el método didáctico y el modelo de negocio, se ha implementado el modelo didáctico desde el diseño del plan de estudios, el logro de metas planteadas, y la orientación práctica en la generación de ideas, la empresa, cuyo entorno educativo y modelo establecido son evaluados. Como tal, no es la metodología ni el modelo que la mayoría de las universidades utilizan para orientar el emprendimiento, aunque algunas han recopilado información para poder aplicar una metodología en particular. Este contexto es muy útil para implementar las estrategias educativas que promuevan el emprendimiento entre los estudiantes seleccionados en el presente trabajo de grado.

Mendoza, K. (2017). Presentó un estudio de investigación nombrado: La gestión universitaria y el desarrollo de las competencias en la formación de emprendedores en la Zona 4 – Ecuador. Periodo 2014-2016. Esta investigación propone como objetivo general determinar la relación que

existe entre la gestión universitaria con el desarrollo de competencias de la formación de emprendedores de la Zona 4, Ecuador. Dicho estudio según el autor se desarrolla por la nueva visión de los países emergentes para salir de una situación de pobreza intelectual y material a través de la creación de sus propias empresas. Además, diseña un enlace entre los diferentes conceptos de las competencias humanas y qué tiene relación con el espíritu emprendedor, considerando la visión de las universidades y de los estudiantes, a fin de analizar el impacto de la misma en su perfil emprendedor.

Ante la problemática existente de formar emprendimiento en las Universidades de la provincia de Manabí detecta una solución real para establecer una formación de carrera adecuada para crear empresas desde su propio conocimiento científico. En su estudio se detectó que más del 70% de los estudiantes está inconforme y son indiferentes con los avances en la Gestión Universitaria para la creación de su propia empresa.

Como aporte propone preparar un plan piloto para formar emprendedores de tal manera que se pueda perfeccionar en el tiempo con el propósito de que se pueda lograr en el más corto plazo una familia de emprendedores, que dicha iniciativa este ligada a la Actitud y Aptitud emprendedora, así como los conocimientos para innovar y crear productos y/o servicios que a un costo que les permita generar ganancias para elevar la calidad de vida de los egresados de las universidades.

2.1.2. Antecedentes de Investigación Nacionales

Marcano et al., (2020), llevaron a cabo un estudio denominado: Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana, con el propósito de

analizar el perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. Los autores se apoyaron en técnicas metodológicas suscritas en el método científico, argumentándose en la naturaleza cuantitativa, basado en la interpretación de los datos emitidos por los encuestados, en lo atinente al perfil del emprendedor. Asimismo aplicaron una encuesta, mediante cuestionario de 15 ítems, validado por 10 expertos, y confiabilidad por alfa de Cronbach de 0,96, a una población de 30 docentes y 366 alumnos, para un total de 396 sujetos de universidades privadas del estado Zulia, Venezuela.

Para el análisis utilizaron estadística inferencial, lo que resultó en una presencia alta y media en los indicadores analizados. Se concluye que el perfil del emprendedor en la formación de las universidades en Venezuela se caracteriza por emprender con valentía, visión, perseverancia, confianza en sí mismo, orientado a resultados, liderazgo y creatividad, y representan sus ideas como motor del desarrollo de la nación y satisfacer las necesidades de la sociedad gracias al potencial de innovación y oportunidades para agregar valor al sistema productivo. Este estudio es una contribución importante a la base técnica, metodológica y teórica de este proyecto de investigación.

Paz Marcano, A., Pinto Aragón, E., & García Guilianny, J. (2020). Emprenden un trabajo titulado: Universidad y sociedad aliado de la actividad extensionista para el desarrollo del emprendimiento en Venezuela. Con el fin de analizar la relación entre la universidad y la sociedad como aliada de la actividad más amplia de desarrollo del emprendimiento en Venezuela. Metodológicamente, se basa en un enfoque cuantitativo, empírico, con trabajo de campo descriptivo, no empírico, para transacciones. Cabe agregar que la población fue de 31 sujetos de universidades privadas del Estado Zulia, Venezuela, utilizando un cuestionario estructurado de 15 ítems con varias opciones de respuesta, validado por 10 expertos, con una alta confiabilidad de 96%.

Con respecto al análisis de la información utilizó estadística descriptiva descubriendo que el comportamiento moderado en la relación emprendimiento universidad-sociedad es uno de los soportes para gestionar la expansión de las universidades privadas en Venezuela. La conclusión, en base a los resultados obtenidos, fue que se deben sumar esfuerzos y recursos a la búsqueda de actividades comerciales que aseguren el bien común y potencien el éxito de los servicios prestados, y ayuden a dar respuesta a las necesidades de la sociedad a través de oportunidades y alternativas a la investigación generada a partir de la participación colaborativa en la relación entre la universidad y la comunidad; estos señalamientos son un aporte importante para el proceso de la investigación.

Velandia, F. (2019). Docente e investigador de la Universidad Católica Andrés Bello, desarrolló una investigación basada en un modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Con el objeto de generar un modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario. El abordaje metodológico se enmarcó en el paradigma naturalista interpretativo; usó la investigación cualitativa como visión metodológica, la información provino de entrevistas extensas, las cuales fueron analizadas por medio del Procedimiento Comparativo Constante (MCC), ahondando de esta forma en la problemática por medio de la mirada de los informantes clave vinculados al Sector universitario.

El trabajo se desarrolló en su ambiente natural de actuación, en el entorno del Sector universitario, se centró en describir las categorías asociadas al fenómeno emprendedor dentro del contexto universitario donde fueron considerados aquellos estudiantes, egresados, profesores y directivos, pertenecientes a la Universidad Nueva Esparta, lo que ayudo en la producción del Modelo teórico, por medio del estudio cualitativo de diferentes pruebas empíricas, halladas que permitieron sustentar la construcción del

mismo, con aproximaciones conclusivas en donde el investigador pudo comprobar que el currículo vigente en emprendimiento que nace del Sector universitario, no ha ofrecido un marco de alusión claro, propiciando rupturas conceptuales y de las temáticas relacionadas al emprendimiento, no abordándose las realidades coyunturales que atraviesa Venezuela y no aportando la elemental flexibilidad para acercarse a esta temática.

Se puede apreciar que este estudio es un aporte muy valioso, pues contribuye a sustentar y enriquecer el sistema teórico que explica y confirma la necesidad del comportamiento emprendedor en las universidades y otros medios, fortaleciendo y desarrollando la universidad.

Azuaje Rondón, V. (2018). Llevo a cabo una la investigación denominada: La universidad, el emprendimiento y el desarrollo endógeno: una visión para Venezuela. El estudio realizado es un trabajo teórico sobre diseño documental, cuyo objetivo principal es profundizar en los diversos elementos conceptuales que rodean al emprendimiento del venezolano, el perfil del emprendedor, las características, y analizar la relación entre el emprendimiento y autodesarrollo. Asimismo, considerar el papel de las universidades en la creación de capacidades empresariales, todo ello dentro del contexto político, económico y social de Venezuela. Entre los resultados se destaca el cambio radical en la imagen del empresario venezolano durante las últimas dos décadas; la incipiente intensificación de la actividad empresarial en las universidades de Venezuela; En este sentido, es necesario pasar del actual modelo de formación universitaria “usado” al modelo de formación “emprendedor-innovador”, y modificarlo para adecuarlo a las necesidades de producción social del país

En este sentido, la formación emprendedora se entiende presentada como un compromiso que la universidad debe implementar a través de su transversalidad curricular, investigativa y editorial; Pero también requiere una política de gobierno que fomente el emprendimiento y un ambiente propicio

para la formación y consolidación de nuevas empresas. Dicho estudio aporta para esta investigación diversos elementos conceptuales entorno al emprendimiento, el perfil del emprendedor, características del emprendedor venezolano, el papel de la universidad en la formación de habilidades empresariales, todo dentro del contexto político, económico y social de Venezuela.

2.2. Antecedentes legales

2.2.1. Los fines estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales

Las leyes venezolanas, se hacen presente o sustentan lo que se quiere expresar en esta investigación, en este sentido se han revisado algunos artículos los cuales apoyan aún más la esencia de este trabajo de investigación, de esta manera nuestra carta magna expresa lo siguiente:

2.2.2. Constitución Nacional

Artículo 3:

“El Estado tiene como fines nacionales el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y el bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios y deberes consagrados en la constitución. La educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”.

Al analizar este artículo de la constitución puede deducirse que la educación constituye un proceso fundamental para el desarrollo del ser humano, conforma la base para lograr el pleno desarrollo de los individuos, es por ello que es considerada prioridad para el Estado.

En concordancia con la Ley Orgánica de Educación **Artículo 32:**

...la educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivas o reflexivas, sensibles y comprometidas o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes. Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, apropiación y conservación del conocimiento en la sociedad. (s/p).

2.2.3. Ley de Universidades (1970)

La Ley de Universidades por su parte declara en los artículos siguientes:

Artículo 01: “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a los profesores en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.”

Resulta interesante la lectura y el análisis de este artículo perteneciente a la Ley de Universidades dado que en él se expresa claramente el espíritu de las mismas. Esta se basa en una conjugación de intereses entre las partes que lo integran (Profesor-Alumno) para la búsqueda de la verdad y afianzar los valores esenciales del hombre, es decir, fortalecer aquellos aspectos del ser humano que están dentro de sí y explotarlos al máximo para lograr una mejor sociedad, satisfecha en todos sus sentidos.

Asimismo el **Artículo 2** expresa: “Las Universidades son instituciones al servicio de la nación y a ellas les corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.” El referido artículo consagra de forma ineludible el que las instituciones están al servicio de la nación, para la búsqueda de la solución de los problemas nacionales, en este sentido, Venezuela tiene problemas potenciales en la formación de jóvenes emprendedores, los nuevos graduados que requiere el país no desarrollan habilidades de emprendimiento e innovación en su formación, en el sentido de que se convierten en partícipes de programas que privan a la sociedad de nuevas soluciones Universidades legítimas.

De igual forma según las necesidades de cada región, la Universidad debe trabajar en función de las necesidades del medio o región donde se encuentre, en este sentido, el Sector universitario venezolano, es determinante para las actividades que se desarrollan dentro del ámbito local sobre la cual tiene competencia. Es importante destacar que según la rama de la ciencia del saber humano, cada decanato o facultad tiene la tarea de desarrollar programas acordes con las prioridades que en este sentido demande la población, como lo es por ejemplo el Emprendimiento.

Los fines, estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales, están definidos en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en un conjunto variado de leyes y reglamentos, entre los cuales destacan la Ley Orgánica de Educación, y la Ley de Universidades, todas las cuales requieren de reformas para adecuarlas plenamente a los principios y al espíritu de la nueva Constitución.

La Constitución Nacional vigente, en efecto, establece en su **Artículo 2** que: "...la educación y el trabajo son los procesos fundamentales" para alcanzar los fines de la sociedad y del Estado, adicionalmente los Artículos 102 y 103 declaran la educación como un "...derecho humano y un deber social" al cual todos los ciudadanos pueden tener acceso en igualdad de condiciones de calidad, oportunidad y gratuidad (hasta el pregrado universitario), sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones.

Más aún, establece así mismo que el Estado asumirá la educación como función indeclinable en todos sus niveles y modalidades, para lo cual realizará una inversión prioritaria, por cuanto ella es instrumento para la formación de la personalidad y el aprovechamiento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico.

El **Artículo 109**, por su parte, declara, con relación a las universidades, que el Estado "...reconoce la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a la comunidad académica dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación para beneficio de la Nación". En este sentido, las universidades tienen autonomía para establecer sus normas de gobierno, planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión y para la administración eficiente de su patrimonio, bajo el control que, a tales efectos, establezca la ley.

La Constitución también define los principios que rigen la carrera académica al establecer que la educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica, a quienes se les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente en un régimen de trabajo y de vida acorde con su elevada misión. Para ello establece el estímulo a la actualización permanente y un sistema de ingreso, promoción y permanencia basado en criterios de evaluación de méritos (Art. 104).

Se reconoce además la existencia de la educación privada, la cual debe cumplir con los requisitos éticos, académicos, científicos, económicos y de infraestructura que establezca la ley, reservándose el Estado la vigilancia y control de sus actividades.

Con referencia al artículo 112 de la CRBV se establece lo siguiente:

"El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan, las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país".

Del mismo modo, se puede especificar que el artículo 118 de la Constitución Nacional, consagra el derecho para la promoción de las asociaciones y cooperativas, destinadas a la actividad económica.

Evidenciándose de manera positiva la intención que ha tenido el actual gobierno en el apoyo de las pequeñas y medianas empresas, esto se demuestra en el Decreto con Fuerza de Ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria, publicado en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela, bajo el N° 5.552 Extraordinario de fecha Doce (12) de Noviembre de Dos Mil Uno (2001) y el Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro financiero, publicado en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela, bajo el N° 37.164 de fecha Veintidós (22) de Marzo de Dos Mil Uno (2001).

En vista del aumento del desempleo y la depreciación del aparato productivo venezolano, se observa que las pequeñas y medianas empresas son una buena alternativa para todas aquellas personas que entran al mercado laboral. Es loable esa intención clara del Ejecutivo Nacional al establecer normas jurídicas destinadas al apoyo de los microempresarios así como de las pequeñas y medianas empresas.

Por su parte, el **artículo 308**, expone:

“El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno”.

Dentro de esta perspectiva, el Estado en su papel de promotor de la economía decreta y promueve el impulso de ésta, incorporando a la pequeña y mediana industria al fortalecimiento del desarrollo económico del país. Conforme a lo descrito, el emprendimiento social en Venezuela es visto como medio para lograr el modelo de desarrollo previsto en la Constitución y como componente para disminuir la pobreza, estimular la participación y la inclusión del pueblo en los asuntos económicos.

2.3. Bases teóricas referenciales

2.3.1. Emprendimiento

Cuando se trata del tema emprendimiento, es necesario mirar hacia atrás en la historia para comprender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan importante para el desarrollo de las sociedades actuales, penetre el desenvolvimiento de la sociedad en general.

Jeffrey A. Timmons (1989), sostiene: *“El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada...”*, considerando que *“es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos”*. A tal efecto, se requiere una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha posición. Siendo indispensable la disposición de tomar riesgos calculados. En definitiva, el emprendimiento más que iniciar un negocio significa una oportunidad para transformar a las personas en sujetos con potenciales creativos, proactivos e innovadores.

2.3.2. Emprendedor

Cuando se habla de emprendedorismo hay que hacer referencia a dos economistas de la escuela austriaca como son los autores neoclásicos, Joseph Schumpeter e Israel Kirner, con mayor énfasis en el primero. Schumpeter (1928), postula que el emprendedor es un innovador, que crea nuevos productos o uno viejo de una nueva manera, implanta nuevos métodos de producción o modalidades de organización, que provocan cambio y crecimiento económico. Por su parte, Kirner, 1992 (citado en Bustamante, 2004) identifica al emprendedor como el elemento empresarial, que está atento al mercado en busca de oportunidades e innovaciones, descubriendo nuevos caminos a seguir y recursos antes inadvertidos. (Bustamante, 2004).

La concepción que mayor influencia ha tenido sobre la teoría de la innovación es la de Joseph Schumpeter, 1928 (citado en Petit, 2007). Para este autor, la innovación es un factor externo vinculado directamente con el proceso de desarrollo económico capitalista, sin embargo, el avance de los estudios en las ciencias sociales y humanas al respecto, ha contribuido para que el fenómeno de la innovación también se analice desde el punto de vista económico, pero desde un ángulo distinto, el socialista, es decir, la innovación como una estrategia para sustentar el crecimiento y el desarrollo de los países desde adentro.(Petit, 2007).

Entre tanto, para Hisrich, Peters y Shepherd (2005), el término emprendedor se utilizaba en la Edad Media para describir aquellas personas que dirigían grandes proyectos productivos, este individuo no asumía riesgos, sino que se limitaba a dirigir el proyecto utilizando los recursos suministrados por el Gobierno de un país. El surgimiento de la relación con el riesgo se desarrolló en el siglo XVII, siendo el empresario una persona que realizaba un contrato con el Gobierno para proveer un servicio o determinados productos. El precio se fijaba en el contrato, cualquier beneficio o pérdida resultante era asumida por el empresario.

A mediados del siglo XX se creó el concepto del empresario como innovador. La innovación es el acto de introducir algo nuevo, es una de las tareas más difíciles del empresario. No sólo hace falta habilidad para crear y conceptuar, sino que también hace falta capacidad para comprender todas las fuerzas que actúan en el entorno. La novedad puede consistir en cualquier cosa, desde un nuevo producto hasta un nuevo sistema de distribución, o un método de desarrollar una nueva estructura organizativa. (Hisrich y otros, 2005).

En la actualidad emprender se conoce como la manera de comenzar, examinar, tomar riesgos, ser innovador, creativo pero sin que existan límites o presiones, es decir, al emprender la persona debe sentirse libre y capaz de

poder enfrentar cualquier obstáculo. Del mismo modo, la educación tiene influencia significativa sobre la formación de un individuo capaz de desarrollar una mente emprendedora y esto tiene que ver con todo lo que rodea al individuo desde el momento que nace. Es de allí, que la diferencia entre el emprendedor y el individuo común lo establece su actitud. Porque ser emprendedor, significa ser hábil para crear ideas nuevas o dar un uso diferente a algo ya existente; igualmente lograr un impacto en la comunidad e, inclusive, así mismo.

Por otra parte, se dice que los emprendedores son seres con visión empresarial, que presentan una conducta y guían su comportamiento al desarrollo y surgimiento del espíritu emprendedor interno, para así generar, aprovechar ideas innovadoras, desarrollarlas como oportunidades de empresas rentables, creando de esta manera negocios para su propio beneficio y el crecimiento, detectando éxitos donde otros ven fracasos o problemas.

2.3.3. Etimología de la palabra emprender

La palabra emprender proviene de “*empresa*”, acción de emprender y cosa que se emprende, cuya raíz etimológica don dos palabras del latín “*in*”, en y “*prehendere*” que significa realizar un trabajo o una actividad que implica trabajo o representa dificultades. Con referencia a lo anterior, “*Emprender*” es una palabra del vocablo latino prenderé que significa acometer e intentar. La expresión, acuñada y enriquecida por economistas, llegó a ser identificada con innovación, desde el aspecto administrativo se incorporó la evaluación de riesgos y beneficios, en respuesta a la dinámica propiciada por nuevas ideas y formas diferentes de hacer las cosas.

2.3.4. Origen del término emprendedor

La palabra “*emprendedor*”, deriva del término francés “*Entrepreneur*”, a

finales del siglo XIX, en el campo de la economía, es comúnmente usado para describir un sujeto que organiza y opera una empresa o empresas, tomando un riesgo financiero. Con el paso de los años, su utilización fue ampliando su horizonte, a la capacidad de un individuo para realizar un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. A fin de, referirse a la persona que iniciaba un nuevo negocio o proyecto, significado que luego fue utilizado a emprendedores que fueron innovadores o agregaron valor a productos o servicios ya existentes.

2.3.5. Teorías de emprendimiento según corrientes principales

Desde un enfoque de área temática existen cuatro corrientes principales para la investigación sobre el fenómeno emprendedor: la economía, la psicología, la sociología y la gestión empresarial, en efecto, el estudio de la teoría del emprendimiento se puede hacer a través de uno o varios de ellos (Stevenson & Jarillo, 1990; Chu, 1998). Por lo tanto, es un hecho, que el estudio del emprendimiento será incompleto sin las contribuciones de economistas, psicólogos, sociólogos y otros científicos sociales.

2.3.5.1. Teorías sobre emprendimiento desde un punto de vista económico

De acuerdo a Petuškienė & Glinskienė (2017), los economistas fueron los primeros en investigar los problemas del emprendimiento, este fenómeno desde mediados del siglo XX se transformó en un importante tema de investigación en diversos campos de la ciencia, dando como resultado el fortalecimiento de teorías para explicar el fenómeno emprendedor desde diferentes perspectivas. El primero en colocar la función emprendedora en el campo de la economía fue Cantillo en 1755, quien define al emprendedor como un sujeto que asume el riesgo de adquirir un producto a un costo determinado y de venderlo a un precio incierto, asimismo objetó que los

emprendedores estaban involucrados directamente en el equilibrio de la oferta y la demanda.

No obstante, Simpeh (2011), considera que estas teorías exploran los factores económicos que mejoran el comportamiento emprendedor. En otras palabras, pretenden hallar explicación a la relación entre el espíritu emprendedor y las ganancias de la empresa. Algunas de ellas se detallan a continuación:

Teoría Clásica. Esta teoría destaca los beneficios del libre comercio, la especialización y la competencia. Autores como: (Ricardo, 1817; Smith, 1776; Say, 1803), mencionan que la misma describió la función directiva del emprendedor en el contexto de la producción y la distribución de bienes en un mercado competitivo. Recibió algunas críticas ya que estos teóricos no expresaron la agitación dinámica generada por los emprendedores de la época industrial.

Teoría Neoclásica. De acuerdo a Murphy et al., (2006), objetaba la importancia del intercambio junto con la disminución de la utilidad marginal creó suficiente impulso para el emprendimiento. También recibió algunas críticas, como por ejemplo que la demanda agregada ignora la singularidad de la actividad emprendedora a nivel individual y que la competencia perfecta no permite ni la innovación ni la actividad emprendedora (Simpeh, 2011).

Teoría de Schumpeter de la innovación (1934). Influyó en un modelo conocido como el AMP (el Proceso de Mercado de Austria). En donde describió la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado. Asimismo, explico que la innovación abarca la resolución de problemas y enfatizo al emprendedor como un solucionador de problemas. De igual forma resalta la importancia de la innovación dentro del emprendimiento. No obstante, en su teoría no logra vincular el proceso de innovación y emprendimiento en una situación en la que se ha introducido un nuevo producto, proceso o servicio con la obtención de beneficios.

Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein (1996). Propuesta en 1966 por Harvey Leibenstein, popularmente llamada “*Gap Filling Theory*”, de acuerdo al teórico las funciones emprendedoras están determinadas por la Eficiencia-X, lo que representa el grado de ineficiencia en el uso de los recursos dentro de la empresa. Por lo que, las actividades emprendedoras constituyen una amenaza competitiva para las organizaciones ineficaces.

Teoría de Mark Casson (1982). Para el investigador la demanda de emprendimiento se deriva de la necesidad de ajustarse al cambio mientras que la oferta de emprendimiento estaba limitada por la escasez de las cualidades personales deseadas. También consideraba que para convertirse en un emprendedor exitoso los emprendedores deben tener imaginación.

Teoría de Papanek, (1962) y Harris (1970). Conforme a estos estudiosos, el proceso emprendedor es una función de los incentivos económicos, en otro orden de ideas, el vínculo entre las ganancias económicas y el impulso interno puede dar lugar al desarrollo emprendedor y la ganancia económica se considera como la condición suficiente para el origen de las iniciativas emprendedoras en la economía.

Teoría de Harvard School; Kirzner (1973) y Knight (1921). El primero supone que el emprendimiento es el resultado de la combinación de fuerzas internas (cualidades internas del individuo) y externas (factores que influyen en el crecimiento del emprendimiento en la economía). En segunda instancia, en la teoría de ajuste Kirzner considera que el elemento esencial del emprendedor es el estado de alerta ante la información. A tal fin, postula que los emprendedores actúan cuando observan oportunidades que se pueden explotar. Por último, Knight Identifica en su hipótesis del beneficio al emprendedor como el destinatario de las ganancias e identifica las mismas como la recompensa al emprendedor por asumir costos de incertidumbre. Además, piensa que los emprendedores son un grupo especializado de personas que asumen riesgos y lidian con la incertidumbre.

Teoría del equilibrio de mercado de Hayek (1948). El investigador toma en cuenta el concepto de punto de equilibrio. Expresa que el emprendedor debe suministrar servicios donde combine los medios y recursos para la producción, acometa la función de planificador, programador y liderazgo, a su vez garantizar ingresos, ganancias e intereses fijos que les origine recompensas. Su contribución primordial fue identificar la ausencia de emprendedores en la economía neoclásica que se asocia con la asunción del equilibrio del mercado.

2.3.5.2. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Psicología

En cuanto a las teorías psicológicas, Chu (1988) arguye que enfatizan las características personales que definen el emprendimiento, argumentando que ciertas actitudes y características psicológicas distinguen a los emprendedores de los no emprendedores y a los exitosos de los que no lo son. Algunos de sus principales fundamentos son:

Teoría de los rasgos de personalidad. En este contexto, ciertos rasgos o comportamientos asociados con los emprendedores indican un alto nivel de innovación y creatividad, y tienden a estar más orientados a las oportunidades, demostrando así mayores habilidades gerenciales y perspicacia empresarial. En este sentido, Coon (2004), describe los rasgos de personalidad como *“cualidades estables que una persona muestra en la mayoría de las situaciones”*. En otro orden de ideas, Simpeh (2011), sostiene que los emprendedores son optimistas, emocionalmente resilientes y tienen energía mental, a su vez son trabajadores duros, muestran un intenso compromiso y perseverancia, prosperan en el deseo competitivo de sobresalir.

Lugar de control. Rotter (1966), se refiere a este término como una creencia sobre si los resultados de nuestras acciones dependen de lo que

hacemos (orientación de control interno) o de eventos fuera de nuestro control personal (orientación de control externo). En este orden de ideas, el éxito del emprendedor proviene de sus propias habilidades y también del apoyo del exterior.

Teoría de la necesidad de logro. Desarrollada por McClelland (1961); según él, los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. A diferencia de este, para Shaver y Scott (1991), la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa. En efecto, los emprendedores son promovidos por esta necesidad de lograr sobresalir.

Teoría del ingenio personal. Resulta claro según Bygrave & Hoffer (1991); Mohanty (2006), que el ingenio personal es un factor principal en el crecimiento y desarrollo de la iniciativa empresarial. Los individuos se involucran en actividades donde se requiere una función cognitiva, basada en el conocimiento, emociones, pensamientos y acciones que se ven eclipsados por el riesgo y la participación emocional; asimismo diferentes aspectos de la psicología como la volición humana, la innovación, la voluntad de poder, la construcción de la organización, entre otras, influyen en el espíritu emprendedor.

2.3.5.3. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Sociología

De acuerdo a Terán (2018), se centran en el contexto social, cultural y religioso, es decir, el nivel de análisis es tradicionalmente el origen, desarrollo, costumbres y creencias de la comunidad (Landstrom, 1998; Mohanty, 2006). Sus principales fundamentos incluyen:

Teoría de las creencias religiosas. Max Weber (1947), describe al emprendimiento como una función de las creencias religiosas y el impacto de la religión da forma a la cultura emprendedora. Entre las características

principales de su teoría menciona al espíritu del capitalismo, el cual conduce al emprendedor a involucrarse en actividades que pueden generar mayores ganancias; al espíritu aventurero; la actitud protestante y el incentivo de la ganancia.

Teoría de la oferta emprendedora. Acorde a Pawar (2013) y Mohanty (2006), parte de cinco supuestos básicos. Primero, los empresarios son modelos sociales que representan personalidades modales. Luego, la personalidad modal es un derivado del condicionamiento social. En tercer lugar complementa: Roles esperados y roles empresariales. Cuarto: El "carácter interior" del empresario está determinado por su creencia y educación, que es común a la herencia cultural. Por último: La dinámica empresarial conduce a factores importantes que contribuyen a los cambios en los factores sociales.

Teoría del cambio social y del patrón de nivel de grupo. En la primera, Hagen (1962), replica que el emprendimiento no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también es un factor clave en la transformación social. Conforme a Hamilton y Harper (1994), el emprendedor resuelve problemas y al mismo tiempo contribuyen al desarrollo económico, lo que a su vez tiene consecuencias en el ámbito sociopolítico. Con relación a la segunda, de acuerdo con Mohanty (2006) y Pawar (2013), objetiva que el emprendimiento es el resultado de los antecedentes familiares de un individuo, la experiencia y la exposición de este como miembro del grupo y como un reflejo de los valores generales.

Teoría de Hoselitz (1963) y Stoke. El primer investigador explica que las oportunidades empresariales están determinadas por factores culturales y que las minorías son la chispa del desarrollo empresarial económico. En otro orden de ideas, la de Stoke describe cómo podría surgir el espíritu empresarial en caso de ciertas sanciones sociales, actividades socioculturales y económicas. La existencia de oportunidades individuales y

sociales, junto con las necesarias divisiones psicológicas, podrían considerarse condiciones para que el éxito de un movimiento individual, pueda convertirse en una empresa industrial.

Teoría antropológica. Señala lo siguiente: para que alguien inicie con éxito una empresa, los contextos sociales y culturales deben ser examinados o considerados (North, 1990). En efecto, las prácticas culturales crean actitudes empresariales, como la innovación que también causa la creación de empresas; y la cultura refleja complejidades étnicas, sociales, económicas, ecológicas y políticas particulares en los individuos (Mitchell et al., 2002).

2.3.5.4. Teorías sobre emprendimiento desde el punto de vista de la Gestión Empresarial

El investigador Simpeh (2011), sostenía que las teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la Gestión Empresarial, identifican a la explotación de oportunidades y de recursos como los detonantes del fenómeno emprendedor, cerciorando que la búsqueda de oportunidades y el acceso a los recursos financieros, de capital social y de capital mejoren la capacidad de los emprendedores para la gestión empresarial. Desde este punto de vista, se hacen las siguientes suposiciones:

Teoría basada en oportunidades y en los recursos. En primera instancia, Drucker (1985) afirma que los emprendedores explotan las oportunidades que ellos mismo crean, el autor explica que los emprendedores no causan cambios sino que explotan las oportunidades que crean. Mientras tanto, Alvarez & Busenitz (2001), creen que el acceso a los recursos es un predictor relevante del emprendimiento basado en oportunidades. Desde otra perspectiva, de acuerdo con Davidsson & Honig (2003), el acceso a los recursos mejora la capacidad del individuo para

detectar y actuar sobre las oportunidades descubiertas. Dicho de otro modo, evidencia empírica de que el acceso al capital humano aumenta la identificación de oportunidades.

Teoría del capital financiero y la liquidez. Esta teoría sugiere acorde a Clausen (2006), que las personas con capital financiero son más capaces de adquirir recursos para explotar efectivamente las oportunidades emprendedoras. Adicionalmente, los emprendedores conforme a Alvarez & Busenitz (2001), tienen recursos individuales específicos que facilitan el reconocimiento de nuevas oportunidades y el ensamblaje de nuevos recursos para la empresa emergente. Como se puede entender, el capital económico permite explotar más eficientemente las oportunidades.

Teoría del capital social o de la red social. En referencia a esta, Shane & Eckhardt (2003) encontraron que el capital social aumenta la probabilidad de identificar oportunidades de mercado. No cabe duda, señalan Aldrich & Cliff (2003) y Gartner et al. (2004), que los lazos sociales más fuertes con los proveedores de recursos facilitan el acceso a los recursos y aumentan la probabilidad de aprovechar las oportunidades.

Teoría del emprendimiento del capital humano. Detrás de esta teoría dice Becker (1975), existen dos factores: educación y experiencia. El conocimiento obtenido de la educación y la experiencia, mencionan Anderson & Miller (2003); Gartner et al. (2004), es un recurso que se distribuye heterogéneamente entre los individuos y es fundamental para comprender las diferencias en la identificación y explotación de oportunidades. De hecho, según Davidsson & Honig, (2003) los estudios empíricos han demostrado que los factores del capital humano se correlacionan positivamente con convertirse en empresarios, lo que permite aumentar la identificación de oportunidades.

2.3.6. Características del emprendedor

Son numerosos los investigadores que en las últimas décadas se han dedicado a indagar las características de los emprendedores. Aunque estas investigaciones no han contribuido a asumir un criterio único al respecto, a continuación se mencionan algunos resultados de estos estudios.

Fernández y Junquera (2001), al referirse a las características del emprendedor, hacen alusión a algunos rasgos de la personalidad y antecedentes individuales de los empresarios de éxito, tales son:

Necesidad de logro: es el deseo por mejorar los resultados de las actuaciones y por sentirse responsable de ellos.

Control interno: las personas que cuentan con control interno son aquellas que confían en sí mismas para controlar su destino. Se considera que una persona con un elevado control interno es más propensa a crear una empresa ya que considera que es su comportamiento el que determina los resultados que obtendrá y no el destino, otras personas o fuerzas externas.

Tolerancia ante la ambigüedad: esta característica permite al emprendedor tomar decisiones con información incompleta y poco estructurada, en situaciones poco frecuentes, lo cual favorece la búsqueda y explotación de nuevas oportunidades.

Riesgo calculado: un empresario debe ser capaz de evaluar el riesgo de una situación y tomar las acciones pertinentes para disminuirlo, así también, debe estar consciente del grado de riesgo que está dispuesto a correr, y de su capacidad de influir sobre el resultado.

Orientación a las oportunidades: el empresario busca hacer las cosas de una manera nueva y mejor. Está constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades a través de su percepción de los cambios del mercado, es decir, identifica y crea oportunidades de negocio en entornos a menudo inciertos.

Compromiso: la dedicación total al trabajo, tanto en los días laborables como los festivos es característica de los empresarios.

Bloqueo social: muchos directivos y empleados inician sus actividades empresariales con motivo de descontento en sus puestos de trabajo o en busca de mayores satisfacciones personales y profesionales.

Seguridad personal: en este caso, situaciones como largos períodos de desempleo o la amenaza de quedar sin uno, pueden ser los desencadenantes de una acción dirigida a iniciar una actividad empresarial.

Posición social: al parecer, generalmente el móvil de lucro le interesa al empresario como una medida de la eficacia de su actuación, como recompensa a su logro más que como un fin en sí mismo.

Independencia: el deseo de libertad e independencia es uno de los principales aspectos que favorecen la creación de empresas. La independencia se relaciona con la autorrealización, que puede definirse como la tendencia de ser lo que se desee, aprovechando al máximo su capacidad.

Formación: aunque la formación no se considera un factor determinante en la creación de empresas, se ha asociado a los niveles de supervivencia principalmente en situaciones de mayor ambigüedad. Por otra parte, los niveles de formación se han visto más relacionados con la receptividad a la innovación.

Antecedentes familiares y sociales: en muchos casos, los fundadores de empresas provienen de familias donde al menos uno de sus miembros es empresario. También cobra importancia la influencia de un entorno que valore la figura del empresario, lo cual puede constituirse en un aliciente para el surgimiento de nuevas empresas.

Edad: de alguna manera este factor, aunque no en forma concluyente, se ha visto relacionado con la actitud emprendedora. Se señala que la edad

media del fundador de una empresa de alta tecnología es de aproximadamente 30 años. Si bien es cierto que la experiencia es un factor importante en la creación de una nueva empresa, también es cierto que las personas más jóvenes son más propensas a asumir riesgos entre otras causas porque suelen tener menores cargas familiares.

Configuración del equipo directivo: en la actualidad hay una tendencia a sustituir la figura del empresario por la del equipo constituido por dos o más personas.

Por su parte, la Corporación Andina de Fomento, Venezuela Competitiva (2002), empresa sin fines de lucro creada en 1993, la cual promueve iniciativas permanentes que fortalecen la capacidad competitiva de las personas y organizaciones de Venezuela, llevando al éxito a quienes desean y se esfuerzan por ser emprendedores, describe las siguientes características emprendedoras:

Pasión: dicho en una sola frase, pasión es amar lo que se hace, estar a gusto con lo que se hace y de la manera que se hace.

Constancia: se dice como tenacidad, paciencia o perseverancia, este comportamiento está presente en todas las experiencias evaluadas. El hecho es que la continuidad en la ejecución de una idea, sueño, proyecto o empresa, ser fuerte ante los fracasos se muestra en las experiencias como un factor decisivo para el logro del éxito.

Flexibilidad: capacidad para adaptarse a situaciones imprevistas, o bien, como la apertura y disposición favorable para propiciar cambios, pero también como la capacidad para aprender de los errores y hacer de ellos fortalezas, o bien, para aceptar y adaptarse a los constantes cambios en las políticas económicas, o para adaptarse a las necesidades del mercado o a las exigencias del cliente usuario.

Liderazgo: se han distinguido tres tipos de conductores de procesos: 1)

los hacedores, esto son, aquellos hombres y mujeres que convocan la acción y hacen que otros actúen junto a ellos; 2) los visionarios, quienes ejercen la fuerza de su poder de acción trazando el largo plazo, 3) un tipo de líder cuya sola presencia impone un estilo para hacer las cosas, dejando una impronta en el lugar donde desarrollan la acción.

Saber competitivo: se refiere a cómo el conocimiento, sea técnico, académico-universitario, o bien se trate del puro conocimiento práctico o el dictado por el sentido común y la experiencia, ha sido el soporte decisivo para el logro de resultados exitosos.

Cohesión y pertenencia: es la forma de convivencia organizacional, bien como sentido de misión (arreglo, medios, afines del proyecto institucional) bien sea también entendida como el profesionalismo de un equipo. Todas ellas de distintas maneras y en forma de articulación diversa, han generado sentido de pertenencia, membrecía, identidad institucional.

Razón social-solidaridad: solidaridad definida como búsqueda de bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, compromiso comunitario, se revela como un factor que condiciona la acción exitosa. Es importante distinguir aquí, aquellas organizaciones cuya razón de ser está motivada por la búsqueda del bien común de aquellas cuya misión se orienta hacia otros fines. Sin embargo, en ambos casos observamos que aceptar la responsabilidad social es un factor determinante en su búsqueda del éxito.

Credibilidad: la credibilidad son experiencias que generan confianza en el sentido de que sean creíbles.

Sentido de pertenencia: es la actitud que se expresa en el reconocimiento de competidores y en saber ubicar sus fortalezas y debilidades y cómo sacar provecho de ellas en relación con los eventuales competidores, o en saber ubicar el mercado apropiado o, bien, el cliente preciso.

Creatividad: es la concepción que dio vida y razón de ser a la experiencia, la innovación o ingenio desplegado bien sea en la creación de un producto, en la prestación de un servicio, en la respuesta y solución de un problema o en la concepción organizada.

No obstante, para Chojolán (2007) las características emprendedoras esenciales para alcanzar mayores logros, están vinculadas con la planificación, implantación de metas, creación de redes de apoyo, búsqueda de oportunidades e impulso de iniciativa, asimismo, la exigencia de eficiencia y calidad, autoconfianza, persistencia, investigación, responsabilidad y el valor de correr riesgos. Entre tanto, un emprendedor exitoso acorde a Rodríguez (2006), debe poseer como características principales la innovación, asumir riesgos, y ser competitivo para ser capaz de negociar.

Basado en los planteamientos anteriores, para el estudio se consideraron las siguientes características emprendedoras: Asumir riesgos, ser innovador, ser competitivo, liderazgo, constancia, responsabilidad, iniciativa, motivación al logro, creatividad, flexibilidad, logro de metas, sentido de pertenencia y trabajo en equipo.

2.3.7. Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor es la actitud, conjunto de valores, creencias, modos de reacción y de acción que tienen las personas para crear una actividad económica, combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación en una organización nueva o en una ya existente.

Por lo tanto, el espíritu emprendedor según Stoner, Freeman y Gilbert (1996), corresponde al proceso de combinar recursos para producir bienes y servicios nuevos; implica iniciar cambios, a diferencia de la administración que dirige y coordina los procesos de la empresa.

El reporte ejecutivo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2001), una organización patrocinada por la Organización de Naciones Unidas y el

Business Council for the United Nations, establece que el espíritu emprendedor es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de cada país. Este engloba un conjunto de cualidades y habilidades que presentan los individuos, que permiten la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas.

De acuerdo a la Comisión Europea (2008), el espíritu emprendedor es importante por cuanto contribuye a la creación de empleo y al crecimiento económico por su capacidad para impulsar la competitividad y, por ende, la productividad de las empresas.

2.3.8. Fomento del espíritu emprendedor

Las condiciones económicas del país requieren de prácticas concretas para confrontar y superar la pobreza y las desigualdades sociales existentes, para ello es necesario organizar los recursos que posee el país, y dirigir el cúmulo de potencialidades que los actores sociales y sus respectivas comunidades poseen. En este sentido, Espinoza (citado por Gutiérrez, 2006), plantea que “el desarrollo local, las capacidades emprendedoras y de innovación son en el actual contexto venezolano tres factores fundamentales para el logro de objetivos sociales, trascendentes y potencialmente transformadores de la realidad del país” (p. 141).

De lo antes expuesto, un elemento imprescindible para el crecimiento económico, creación de empleo y mejorar la competitividad, es promover el espíritu empresarial y la cultura emprendedora. En este aspecto, las únicas opciones existentes y viables en el corto plazo son las universidades y los centros de investigación gubernamentales, pues la mayoría de las empresas no cuentan con unidades de investigación y desarrollo, ni con el personal adiestrado para estas labores.

Por lo tanto, las universidades frente a este mundo altamente competitivo, tienen que equipar la fuerza laboral con las habilidades apropiadas y

relevantes que estimulen la innovación, que generen conocimientos y tecnologías, para impulsar la prosperidad regional y nacional, generando empleos, brindando a los individuos la posibilidad de desarrollar su potencial personal y profesional. Esto requiere que las universidades rediseñen sus pensum de estudio, para poder ser las que realicen el proceso de transformación social y económica que el país y los ciudadanos demandan.

2.3.9. Educación emprendedora

La educación es la base del cambio cultural, a través de ella se pueden desarrollar habilidades y características emprendedoras. Varela (2005), señala que la formación empresarial solo se logrará a través de la educación emprendedora, preparando a los nuevos individuos con las competencias y destrezas necesarias, que les permitan ser empresarios innovadores, independientes, creadores, líderes, originales, arriesgados, que sepan aprovechar las oportunidades que se les presenten.

La educación emprendedora es un proceso que permite desarrollar una cultura empresarial, que puede o no devenir en el nacimiento de una empresa, pero que sí debe proveer un conjunto de valores personales que lleven al ser humano a un compromiso innovador y trascendente.

Para Vigorena (2006), en las universidades se debe fomentar una educación emprendedora, donde se cambie la actitud pasiva del estudiante por una educación activa, donde el docente adquiera el compromiso no sólo de cumplir con el programa, sino que el estudiante coloque en práctica lo aprendido, orientarlo para que dependa menos de factores externos de información y de la opinión de expertos, y que piense más por sí mismo.

Por otra parte, integrar a los estudiantes al mercado a través de la investigación científica, académica y tecnológica, de tal manera que sean capaces de usar datos generados en el medio ambiente social y empresarial, para transformarlos en nuevos conocimientos.

La Comisión Europea (2008) señala que el objetivo principal de la educación emprendedora debe ser el desarrollo de las capacidades y la mentalidad empresarial a través de un programa de educación que promueva el dinamismo emprendedor de los estudiantes, que facilite los conocimientos necesarios para fundar una empresa y gestionar su crecimiento, y que desarrolle las habilidades emprendedoras necesarias para identificar y explotar las oportunidades.

La educación emprendedora para todas las categorías de estudiantes y de cualquier ámbito de estudio, proporciona capacidades empresariales básicas que hacen que aumente la percepción de la iniciativa emprendedora como posible opción laboral, no solo por la creación de empresas, sino por el fomento del espíritu emprendedor de los individuos en todos los espacios.

2.3.10. Estrategias para desarrollar la capacidad emprendedora

Acorde a Mintzberg, Quinn y Voyer (1997), la palabra estrategia ha sido usada de múltiples modos, como plan, pauta de acción, patrón, posición y perspectiva. En esta investigación es considerada como un plan, una especie de curso de acción conscientemente determinado, para abordar una situación específica. De acuerdo con esta definición, las estrategias tienen dos características esenciales, se elaboran antes de las acciones en las que se aplicarán y se desarrollan de manera consciente y con un propósito determinado.

Las universidades deberán contar con una estrategia o plan de acción para enseñar en materia de iniciativa emprendedora, y de creación de nuevas empresas. Esto implica un cambio profundo en la cultura de las instituciones de educación superior.

Según la Comisión Europea (2008), una universidad emprendedora es aquella en que se enfoca la iniciativa emprendedora de forma sistemática y su personal está comprometido con este objetivo, donde el aprendizaje de

las capacidades emprendedoras requiere un método de enseñanza centrado en el estudiante, con unos resultados de aprendizaje claramente especificados. Sin embargo, para fomentar capacidades emprendedoras en los estudiantes, es necesario desarrollar programas de formación dirigidos también a los docentes.

Para Castillo (1999), existen tres herramientas para la enseñanza del emprendimiento, elaboración de un plan de empresas; segundo, el contacto con la realidad y la interpretación; y tercero, los casos de estudio. El plan de empresas es un mapa de lo que se percibe, desde un punto de partida hasta la meta fijada. Con la preparación del plan de empresas no solo se aprende a fijar objetivos y la manera de alcanzarlos, sino también cómo desarrollar un proceso capaz de generar riqueza y distribuirla. Es un instrumento de autoevaluación indispensable para medir las expectativas y sustentar las metas posibles de alcanzar.

La segunda herramienta es la participación de los estudiantes en investigaciones o actividades que involucren el trabajo directo con emprendedores y su posterior análisis. Esta es una experiencia para estudiantes y profesores por igual.

Los casos de estudio se refieren a análisis de situaciones presentadas para ilustrar una condición particular y fortalecer la toma de decisiones. Los casos generalmente se complementan con lecturas de teorías para permitir una discusión nutritiva y promover el pensamiento estratégico.

El estudio de la Corporación Andina de Fomento y Venezuela Competitiva del año 2002, plantea que para fortalecer y ampliar las iniciativas emprendedoras en los estudiantes universitarios se deben crear redes, sistemas de intercambio y de aprendizaje, esto se puede lograr a través de eventos nacionales, donde participen los diferentes sectores relacionados con el tema del desarrollo empresarial.

Las universidades venezolanas deben dar importancia a la enseñanza de capacidades emprendedoras en los planes de estudios en todos sus programas académicos, para ello no existe una estrategia única, sino una gama de soluciones, que se pueden aplicar dependiendo de la estructura organizativa interna de cada institución.

2.3.11. El Sector universitario venezolano y el emprendimiento

Desde el contexto investigativo y desde la asunción del paradigma cuantitativo, el desarrollo de la presente tesis pretende no entender el fenómeno en estudio como una novedad en sí, la autora desde la naturaleza de fenómeno, ha pretendido entender su sistematización y su naturaleza en el cual, el Sector universitario no está exento, cuando se realiza un acercamiento al tema de emprendimiento da la impresión de que es un fenómeno reciente, del presente siglo, en realidad esto es una falsa percepción. El emprendimiento ha existido en toda la historia de la humanidad. De hecho, el que hoy se puedan disfrutar de una serie de comodidades producto de desarrollos tecnológicos o invenciones es debido a que en un momento determinado la invención se transformó en un producto comercializable a través de la actividad emprendedora de una persona, de un grupo o de una organización.

Muchos investigadores académicos y empresariales, consideran que el emprendimiento como disciplina está en su etapa temprana en Venezuela. Una notoria expresión de esto, se manifiesta, entre otros aspectos, en la carencia de una definición de lo que es el emprendimiento, que si no universal al menos sea aceptada por una mayoría o incluso por una selecta minoría, para poder enseñar algo hay que saber qué es ese algo. Y para saber qué es ese algo hay que investigar, es decir crear conocimiento para entonces luego transmitirlo. Pero para investigar en el mundo académico es necesario contar con recursos y para obtener recursos, hay que legitimarse

al emprendimiento como disciplina, desde el Sector universitario podría hacerse esta legitimación.

Los miembros de las comunidades académicas son los responsables de llevar adelante los cambios necesarios al interior de sus instituciones. Sus ideas sobre la educación y los procesos que la conforman tienen una incidencia decisiva en el desarrollo en la práctica de los procesos educativos medulares: la enseñanza y el aprendizaje.

Esta caracterización del Sector universitario constituye apenas un esbozo de la dinámica que se vive en su seno y que los retos, tensiones amenazas y oportunidades que enfrentan las instituciones universitarias son percibidas y afrontadas por sus miembros, influyendo en las ideas que poseen con respecto a las funciones que desempeñan dentro del Sector universitario y por ende en las prácticas educativas que desarrollan.

El Sector universitario debe emerger con sentido de urgencia respuestas creativas donde la acción humana de sus estudiantes implique ser competentes ante los problemas que se les presentan, sin embargo, existen personas que se adelantan a los problemas y ofrecen soluciones innovadoras a los mismos. A esta característica del ser humano se le llama emprendimiento.

En forma sintética, se puede llamar emprendimiento a toda acción social, por la cual los individuos demuestran competencias para identificar oportunidades (expresadas en problemas, necesidades y/o carencias) en cualquier ámbito, deciden voluntariamente hacerse cargo de las mismas y gestionan diversos recursos con la finalidad de desarrollar soluciones de valor, éticas, factibles y perdurables.

Por tanto, el emprendimiento se relaciona con la identificación, ejecución y valoración de oportunidades en cualquier ámbito de acción. Las actividades emprendedoras se caracterizan por ser innovadoras, es decir, por

presentar nuevas formas de hacer las cosas y/o nuevos productos. Esta toma de iniciativas tiene un carácter voluntario e individual, es decir, nace de las percepciones de los individuos los cuales toman una iniciativa movidos por expectativas de beneficio personal. Por ello, la labor de emprendimiento siempre implica un riesgo que el emprendedor debe tomar en cuenta.

2.3.12. Evolución del emprendimiento en Venezuela y su vinculación con las Instituciones Educativas Universitarias

En el contexto socio-histórico, donde interactúan las instituciones universitarias, de allí que, su gerencia está llamada a desempeñarse con un sólido bagaje científico y tecnológico y centrada actitud critico-reflexiva, capaz de sentir y razonar con todas sus potencialidades centradas en la búsqueda de mejores opciones de desarrollo, que proporcionen mayor participación y competitividad. Por tanto, el Sector universitario y su gerencia, deben fundamentar su acción social, en nuevas y dinámicas concepciones epistemológicas, realizando cambios estructurales principalmente en lo académico, involucrando a sus actores en la constante promoción de estrategias didácticas y nuevos espacios para el aprendizaje, para mantener una capacidad de respuesta permanente a las complejas exigencias del contexto época.

2.3.13. Principios para la promoción del espíritu emprendedor

Los principios emprendedores se forman en el paradigma de la educación no formal, que tiene un carácter intencional, con fines de aprendizaje o formación y en la mayoría de los casos se manifiesta en un proceso educativo diferenciado y específico. Con referencia a esto, Sarramona (1992: 19) dice: "...es bastante usual caracterizar a la educación no formal diciendo que es aquella que se realiza fuera del marco institucional de la escuela o la que se aparta de los procedimientos escolares...".

Al respecto, Velandia (2019: 63), considera que el desarrollo de la cultura emprendedora tiene como principios: la formación integral en aspectos y valores; esto es, el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, perfeccionamiento del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente. El fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. Asimismo, el reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad; el apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.

Un aspecto innovador de esta experiencia según señala Werthein (1985:36), es la inclusión de la educación no formal de adultos en los programas de educación general con el fin de cambiar la actitud de la sociedad y los núcleos familiares hacia su papel en el proceso de concepción y desarrollo. Sobre la base, la educación y el emprendimiento parecen en una primera revisión poder armonizar lo anteriormente planteado en cuanto a la tripartición del universo educativo.

2.3.14. Enfoques de emprendimiento y competencias en las universidades

A la hora de conceptualizar el concepto de competencia en relación al emprendimiento, conviene aclarar que es un concepto complejo, pero que en el mundo académico se define finalmente en términos de: idoneidad, suficiencia, capacidad, habilidad, maestría o excelencia para realizar tareas emprendedoras.

Este término es nombrado en el contexto universitario debido a que la competencia profesional no es simplemente la suma inorgánica de saberes,

habilidades y valores, sino la habilidad con que el profesional articula, compone, dosifica y pondera constantemente estos recursos y es el resultado de su integración, en tanto, el investigador reporta que ha sido importante haber realizado una extensa revisión por diversos autores que en el tema han sido concluyentes respecto a la necesidad de incentivar la capacitación específica para aprender a crear empresas, con el propósito de generar crecimiento económico, debido a que se desperdicia un gran número de oportunidades de negocio por falta de emprendedores con los conocimientos y habilidades requeridos en las universidades.

En efecto, según Velandia (2019; 65), la visión de “*Aprender a emprender*”, no solo parece muy acertada sino que también se puede entender como una dimensión de verdadera extensión de la universidad hacia la sociedad en su conjunto y en un plano que abarque todos y cada uno de los relacionamientos sociales, de igual manera actualmente se considera que entre los nuevos objetivos de la educación universitaria debe estar el de aprender a emprender.

Igualmente, el autor hace referencia a la competencia como elemento importante del desarrollo curricular del nuevo siglo, puesto que en nuestro entendido, el emprendimiento pudiera llegar a formar parte de la estructura del currículo universitario actual; y más específicamente en el ideal de que la competencia de emprendimiento pueda llegar a ser un elemento del currículo de estudio de las carreras de pertenecientes al Sector universitario Venezolano.

En la actualidad, la educación ofrecida por la gran mayoría de instituciones universitarias está fundamentada en la evidencia de conocimientos a través de exámenes por parte de los estudiantes. Este paradigma tradicional puede resultar artificial y desconectado de la realidad laboral que posteriormente deberán afrontar al egresar, es por esta razón que muchas instituciones universitarias buscan nuevas estrategias o enfoques educativos que

permitan garantizar egresados capaces de desenvolverse en cualquier ámbito personal y/o laboral.

2.3.15. Competencias

Argudín (2006), trata el término competencias desde un enfoque más holístico del aprendizaje, a diferencia del modelo tradicional, la enseñanza basada en competencias más que integrarlo al concepto de la educación surge de diferentes experiencias de vida, con una visión sistemática del desarrollo de habilidades y del conocimiento. Cuando se habla de competencias, se hace referencia al conocimiento y la práctica movilizados ante determinadas tareas, que implican necesariamente el pensamiento, la acción situacional y la práctica. De manera general, será la suma de conocimientos más las habilidades (capacidad de transformar los conocimientos en acción) y las actitudes (capacidad de ponerse en rol y ejecutar dichas acciones), lo que definirá una determinada competencia. (Perrenoud, 1995).

2.3.16. Etimología de la palabra “competencia”

Etimológicamente, los términos “*competencia*” y “*competente*” provienen del latín *competenteiia* y *compētens*, *-entis*, respectivamente. Las acepciones dadas por la Real Academia de España incluyen: Incumbencia, pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado. Potestad legítima a un magistrado u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto. Altercado o disputa entre dos o más individuos sobre algo, etc. Adicionalmente, existen tres significados del vocablo: competencia como rivalidad o contienda, como incumbencia y como aptitud e idoneidad. Sin embargo, en la práctica este término es ampliamente utilizado (Velandia, 2019, p.68).

2.3.17. Competencias y afines

Cobo, C. (2012), define competencia como la capacidad para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales o metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal. Dentro de esta perspectiva, en el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC), la competencia se describe en términos de responsabilidad y autonomía. De igual manera MEC especifica tres categorías o tipos: En primer lugar, las competencias básicas o instrumentales asociadas a conocimientos fundamentales y se adquieren en la formación general. Dentro de estas competencias están la habilidad para la lecto-escritura, la comunicación oral y el cálculo.

Se distinguen aquí dos tipos: las genéricas y las especializadas, específicas o técnicas. a) La primera conocida también como transversales, se relacionan con el comportamiento y las actitudes laborales en diferentes áreas de producción. Estas habilidades incluyen destrezas de trabajo en equipo, de planificación y de negociación, etc. b) las segundas, específicas o técnicas en aspectos técnicos que estén directamente relacionados con la profesión y no sean inmediatamente transferibles a otro ámbito laboral.

Por otra parte, el Proyecto Tuning Educational Structures in Europe (2003) enuncia una clasificación de las diferentes competencias y destrezas consideradas de vital importancia para desarrollar en los estudiantes, desde cualquier titulación académica. Éstas son: a) Competencias instrumentales: orientadas a la adquisición de habilidades cognoscitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas, b) competencias interpersonales: referidas al desarrollo de capacidades individuales y sociales y c) competencias sistémicas: centradas en la capacidad de integración (Velasco Quintana et al, 2010).

2.3.18. Competencias básicas para el emprendimiento

En la siguiente publicación (*Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión, 2015, p.21*), se consideran competencias básicas cruciales para el emprendimiento las siguientes:

La autoconfianza, es trascendental ya que implica el convencimiento de la capacidad para realizar con éxito una tarea o escoger el enfoque adecuado, efectuar un trabajo o resolver un problema. De igual manera, involucra mostrar confianza en las propias capacidades, decisiones y opiniones, tener seguridad en sí mismo, autoconocimiento, autovaloración y autonomía. Esta convicción es lo que permite manejar los riesgos, tan necesarios a la hora de emprender.

El autocontrol, permite manejar sus sentimientos personales y evitar reacciones negativas ante provocaciones, oposición u hostilidad de otros o cuando trabaja en condiciones estresantes. En circunstancias conflictivas es muy importante no dejarse llevar por impulsos emocionales, mantener la calma, resistir la tentación de actuar de inmediato sin pensar, controlar las emociones y tratar de mejorar la situación.

La comunicación, es indispensable en el ámbito emprendedor porque para llevar con éxito un negocio propio es imprescindible un buen entendimiento y una buena capacidad de escucha, fundamentalmente con los consumidores, aunque también con los proveedores y colaboradores y con el equipo de trabajo, si es el caso. Tener virtud comunicativa permite escuchar y ser receptivo a las propuestas de los/ as demás, así como convencer a los otros del punto de vista propio.

El cumplimiento de normas y tareas, por sobre todo el compromiso que la persona emprendedora asume consigo misma, aquello que se obliga a cumplir, es un contrato con su proyecto y con las tareas que debe realizar para lograr la meta.

El razonamiento matemático básico, es sumamente importante que la persona que emprende tenga ciertos conocimientos y fundamentos de razonamiento matemático para que pueda manejar con facilidad la gestión y contabilidad de su negocio. No requerir de dicha gestión básica, le dificulta llevar de forma independiente las actividades del día a día que normalmente se realizan en la economía.

Flexibilidad, de igual forma el emprendedor debe estar en disposición de cambiar de enfoque o de concebir la realidad y que sea capaz de buscar la mejor manera de hacer las cosas, acogiendo posiciones diversas a fin de encontrar las soluciones más eficientes.

Actitudes, son claves para lograr el éxito al momento de emprender; se incluyen en estas la motivación, fortaleza, optimismo, tenacidad y resiliencia.

Liderazgo, iniciativa y toma de decisiones; el desarrollo de estas competencias son fundamentales para responder a los desafíos que plantea involucrarse en un proceso de negocios.

La capacidad de relación, el grado de cercanía con que el individuo es percibido, la comunicación con los demás, el nivel de profundidad y la variedad de las relaciones profesionales y humanas, entre otros, son claves cruciales en el desarrollo exitoso de cualquier emprendimiento.

2.3.19. Competencias para el empresario emprendedor

Actitudes hacia el emprendimiento. Con referencia a las actitudes estratégicas para el emprendimiento se enfatizan: aptitud de iniciativa, disposición a cambiar e innovar y voluntad para identificar áreas donde se puede evidenciar las habilidades empresariales (European Training Foundation). Desde la perspectiva del Global Entrepreneurship Research (2010) entre los aspectos relacionados con las actitudes emprendedoras, el más destacado es el grado en que las personas creen que tienen buenas posibilidades de iniciar un negocio y su propia capacidad para hacerlo

realidad. También se tiene en cuenta el miedo al fracaso o el nivel de riesgo que una persona está dispuesta a asumir.

Actividad empresarial: Conforme a Schumpeter (1934), es la acción emprendedora en la búsqueda de generar valor a través de la creación o expansión de una actividad económica, mediante la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. En otras palabras, es un proceso cuyos objetivos son comerciales o industriales para el beneficio de cualquier empresa, con el fin de conseguir incrementar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo.

2.3.20. Marcos regulatorios regionales para impulsar el desarrollo de competencias

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), la empleabilidad se puede entender como el resultado obtenido de una educación y una formación profesional de alta calidad. Este concepto engloba las calificaciones, conocimientos y competencias que incrementan la capacidad del trabajador para obtener y conservar un empleo, progresar en el trabajo y adaptarse a los cambios, lograr otro empleo si la persona así lo desea o es despedida, e incorporarse o reintegrarse al mercado laboral con mayor facilidad.

Por otro lado, los trabajadores están mejor empleados si tienen una amplia base de educación y formación, un alto nivel de habilidades esenciales y transferibles (incluido el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la gestión de las TIC, la comunicación, los idiomas y el aprendizaje) y buenas competencias. Se protegen contra los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales (derechos y obligaciones). La empleabilidad también, cubre una amplia gama de cualificaciones necesarias para conseguir y mantener un trabajo. También afirmó que las actividades prometidas ayudan a crear empleos.

El desarrollo de la “empleabilidad” de la población puede mejorar las buenas prácticas, incluyendo el empleo de los trabajadores y la articulación de la oferta y la demanda laboral. Los tres pilares de esta empleabilidad son: la educación, la formación profesional y el aprendizaje permanente.

La OIT (2020) establece que las políticas europeas deben garantizar una mejor coordinación con las necesidades del mercado laboral y estar sincronizadas con la tecnología, la política empresarial y la política económica. Se necesitan mecanismos para garantizar el intercambio de información entre organizaciones de diferentes países y organismos internacionales para mejorar la oferta del mercado laboral. Las habilidades que contribuirán a la empleabilidad y la productividad incluyen: alfabetización y habilidades digitales, así como servicios de comunicación y bajo demanda (cliente). En este sentido, las pruebas de habilidad deben jugar un papel vital.

Para mejorar esta capacidad de adquirir y mantener un empleo, así como la eficiencia en el mercado laboral, es fundamental avanzar hacia sistemas de evaluación de habilidades, de acreditación y del reconocimiento de competencias y de otras capacidades.

2.3.21. Competencias estratégicas para las Micro, Pequeña y Mediana Empresas (Mipymes)

De acuerdo a la Oficina Europea de Estadística (Eurostat, 2011), Mipymes es la categoría de micro, pequeñas y medianas empresas constituida por sociedades que emplean menos de 250 personas, Entre ellos, sus ingresos anuales (facturación) no superan los 50 millones de euros y el balance anual no excede los 43 millones de euros. Como se mencionó anteriormente, una pequeña empresa se define como una empresa con menos de 50 empleados y cuya facturación anual o balance anual no supera los 10 millones de euros. Por otra parte, las microempresas se definen como empresas que emplean a menos de 10 personas. Su anual no supera los 2 millones de euros.

En la legislación venezolana se denominan específicamente (PYMES), pequeñas y medianas empresas, son iniciativas con un número reducido de trabajadores, incluidos los empresarios, que generan ideas que se utilizan para obtener ganancias económicas. La Ley de Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (2008) establece que una organización de 1 a 10 empleados es una microempresa, si tiene más de 10 a 50 personas, es una pequeña empresa y si su plantilla media está entre 51 y 250 empleados. es una microempresa. Una empresa mediana. Esta clasificación varía de un país a otro e incluso utiliza otras medidas como los ingresos o la producción anual. (*Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la cadena de suministros* « *Boletín de Investigación y Postgrado*, s. f.)

Jerry Kaplan (2003), identifica cinco competencias críticas que requieren los emprendedores:

- **Liderazgo:** capacidad de construir consenso frente a la incertidumbre.
- **Comunicación:** habilidad para generar mensajes claros y consistentes.
- **Toma de decisiones:** saber cuándo tomar decisiones.
- **Trabajo en equipo:** saber cuándo confiar y cuándo delegar.
- **Capacidad de abstracción:** ser capaz de concentrarse en los detalles y luego abstraerse para analizar la realidad completa.

2.3.22. Competencia empresarial

Una reciente compilación de estudios sobre competencias empresariales realizada por Lans (2009) y Mulder (2010), buscó estudiar y entender las competencias relacionadas con el espíritu emprendedor a través de tres preguntas:

- ¿Qué es el espíritu de empresa o actitud empresarial?
- ¿Cuáles son las competencias relevantes para el emprendimiento?

- ¿Cómo puede desarrollarse la competencia empresarial?

Los autores comparten las siguientes definiciones como producto de sus estudios en este campo:

- **Actitud de espíritu emprendedor:** Es la combinación de curiosidad, creatividad, auto-responsabilidad, auto-determinación, educación y orientación laboral, espíritu emprendedor, basado en ideas de innovadores de la educación tradicional.

- **Espíritu emprendedor:** Es la capacidad para reconocer oportunidades, implementar resultados, independencia, orientación a acción y rendimiento. Se relaciona con la habilidad para crear start-ups.

- **Competencias más relevantes del espíritu emprendedor (organizadas según su nivel de importancia):**

- a) Organización.
- b) Análisis de problemas.
- c) Liderazgo.
- d) Pensamiento conceptual.
- e) Poder de convicción.
- f) Comunicación.
- g) Orientación estratégica.
- h) Planeación.
- i) Orientación a resultados.
- j) Negociación.
- k) Trabajo en equipo.
- l) Orientación al mercado.
- m) *Networking*.
- n) Juicio.
- o) Visión.
- p) Conciencia General.

- q) Control de Gestión.
- r) Clarificación de valores.
- s) Auto gestión.
- t) Orientación Internacional.

2.3.23. Estudio de 34 competencias para Pymes

Desde la perspectiva más general, gracias a la iniciativa “*Small Business Act*” se elaboró un marco de competencias para líderes de Mipymes, dicho ámbito está organizado en 4 categorías, entre las que se pueden mencionar la personal, técnico no-financiero, negocios y finanzas; y gestión de equipo. (Domínguez et al., 2009: p. 274– 282)

Por otra parte, mencionan los investigadores que en este contexto el sentido dado a competencia es el de: aptitud, habilidad o conjunto de conocimientos teóricos o prácticos, necesario para lograr una meta definida. Además, se pueden incluir las siguientes:

Líder: representa a un perfil de individuo que resulta vital para gestionar una empresa eficientemente.

Gestión de equipo: relacionado a todas las competencias que se requieren para crear y dirigir a un equipo y capacidad para aprovechar toda la capacidad de cada miembro.

Aspectos técnicos: referente a todas las competencias que le sirven al líder para cumplir tareas y funciones cotidianas dentro de la empresa.

Por último, **aspectos de negocios** y finanzas que describen a todas las competencias que permiten al líder llevar tareas básicas de finanzas y negocios en su empresa.

A continuación se presenta el listado de 34 competencias organizadas en cuatro categorías:

Tabla 1

Competencias para Pymes

Categoría	Competencia
Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud hacia la incertidumbre y el riesgo - Espíritu innovador - Cumplimiento de la tarea y las metas - Auto-confianza - Capacidad comunicativa - Habilidad para descubrir nuevas oportunidades - Habilidad conceptual
Administración de Equipos	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación y toma de decisiones - Gestión del tiempo para el trabajo propio y del equipo de trabajo - Comunicación con el equipo para aclarar las expectativas respecto de su desempeño - Proveer retroalimentación permanente sobre el desempeño de los miembros del equipo - Uso de las capacidades y conocimientos de los miembros del equipo - Promoción de la confianza mutua - Desarrollar autonomía grupal - Elevar la conciencia de la responsabilidad colectiva - Habilidad para construir y liderar equipos
Técnicas-no financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para administrar proyectos - Habilidad para crear y proveer estrategias, tácticas y planes operacionales. - Gestión de los recursos humanos desde la perspectiva organizacional (asignación de tareas) - Gestión de otros recursos (no-humanos) - Conciencia de la responsabilidad social - Conocimiento de los procesos administrativos/burocráticos de financiamiento de la organización - Conocimiento de los requisitos legales para el negocio - Conocimiento de la reglamentación (“formulario”) relacionados con la propiedad del negocio - Administración del cambio y análisis de procesos
Negocios y Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las condiciones general del negocio y su funcionamiento - Capacidad para decidir cuándo invertir en un negocio o no - Conocimiento del mercado extranjero y de las relaciones comerciales internacionales - Distinguir los aspectos financieros de diferentes sectores (manufactura/ servicios) - Administración de diferentes funciones dentro de

	<p>la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender diferentes formas de financiamiento (autofinanciamiento, financiamiento externo) - Habilidades básicas para la planeación de ventas - Conocimiento de la contabilidad e impuestos - Habilidad para planear y controlar: costos directos, costos administrativos, precios de costo, precios de ventas brutos y netos, y ganancias/beneficios
--	---

Fuente: Cobo, C. (2017)

2.3.24. Desarrollo de habilidades de emprendimiento desde la educación formal

Emprendimiento: desde la educación hacia la empresa. Tal como se indicó previamente, bajo la recomendación del Parlamento y el Consejo Europeo (2006) orientada a estimular el desarrollo de habilidades estratégicas para el aprendizaje continuo, se destacaba la importancia del “espíritu para las iniciativas y espíritu emprendedor” como una de las ocho competencias claves que deberían formar parte del marco de todas las etapas de educación y formación.

Sin embargo, la decisión de apostar por la importancia del espíritu emprendedor fue la respuesta a un análisis previo realizado por la propia Comisión Europea en colaboración con las autoridades nacionales. Cabe destacar, que en dicho estudio se reveló, a pesar de las numerosas iniciativas de educación orientadas a fomentar el espíritu emprendedor, implementado en todos los niveles dentro de la UE, la mayoría de ellas ni siquiera están integradas en el currículo, ni forman parte de un marco formativo coherente. En ese caso, como consecuencia, la mayoría de los estudiantes tanto a nivel escolar como universitario no tienen la posibilidad de participar en un curso o programa de incentivo al emprendimiento.

Asimismo, entre las iniciativas desde la educación formal orientadas a favorecer el desarrollo y fortalecimiento del espíritu emprendedor destacan:

- Introducir el espíritu emprendedor en el currículo nacional (o regional) en todos los niveles de la educación formal (desde la educación primaria hasta la universidad), ya sea como un eje horizontal o bien, como un tópico específico. De este modo, una introducción formal necesita estar acompañada de una serie de iniciativas que la estimulen.

- Ofrecer capacitación y motivación a los docentes.

- Fomentar la implementación de programas que promuevan el “aprender haciendo”, por ejemplo a través del trabajo por proyectos, empresas virtuales, pequeñas empresas, etc. Involucrar emprendedores y compañías locales en el diseño e implementación de las iniciativas emprendedoras.

- Crear y estimular la generación de vínculos y actividades que permitan estrechar la relación entre las escuelas y las empresas.

- Incrementar la enseñanza del emprendimiento en la educación superior fuera de las enseñanzas económicas y empresariales, especialmente en las facultades de ciencias técnicas y naturales, con especial atención a la constitución de empresas, y promover su desarrollo en la formación universitaria relacionada con el ámbito del emprendimiento.

2.3.25. Falta de incentivos desde la educación superior para la formación de emprendimiento

Dentro de los sistemas de formación tradicional, hoy se identifican insuficientes estrategias en términos de incentivos para motivar a los profesores a involucrarse en la enseñanza empresarial de sus estudiantes. Es evidente que la investigación y la posibilidad de publicación siguen siendo los principales criterios para la promoción docente, mientras que los proyectos basados en la práctica (ej.: incubadoras u otras actividades para

estimular el emprendimiento) no tienen la relevancia necesaria. (Comisión Europea, 2008).

La mayoría de los profesores tienen poca experiencia práctica en cuanto a haberse desempeñado en algún momento como empresarios. Por lo tanto, la participación de “empresarios reales” en la enseñanza puede contribuir a compensar la actual falta de experiencia práctica de los profesores. Esto es necesario especialmente dentro de los grupos de trabajo y seminarios de planificación empresarial. En este caso se observa que los entrenadores exteriores (empresarios reales) pueden jugar un papel clave, ya que los estudiantes asignan mayor credibilidad a quienes han tenido experiencias personales en este rubro.

En la actualidad, la enseñanza del espíritu empresarial todavía no está suficientemente integrada en los programas de las instituciones de educación superior. Los datos disponibles muestran que la mayoría de los cursos de iniciativa empresarial se ofrecen únicamente en aquellos estudios relacionados con negocios y economía. La difusión de las iniciativas empresariales resulta especialmente débil en muchos de los Estados miembros, particularmente en aquellos de reciente ingreso a la Unión Europea.

2.3.26. Metodologías activas para el desarrollo de la competencia de emprender

De acuerdo a De Miguel, (2005, p.36), citado por Paños J. (2007), Una metodología es un conjunto de decisiones sobre los procedimientos a emprender y sobre los recursos a utilizar en las diferentes fases de un plan de acción que, organizados y secuenciados coherentemente con los objetivos pretendidos en cada uno de los momentos del proceso, nos permiten dar una respuesta a la finalidad última de la tarea educativa.

La mayoría de los autores clasifican las metodologías en dos grandes grupos. Por un lado, están los métodos tradicionales, también conocidos como métodos pasivos. Y por otro lado, los métodos innovadores, activos o basados en la acción (Samwel, 2010).

Una de las tareas de los docentes es saber programar y elegir las metodologías más adecuadas para alcanzar una determinada competencia (Rosales, 2013; De Miguel, 2006). Es decir, las metodologías son el vehículo para desarrollar las competencias (Fernández, 2006).

Según la Comisión Europea (2016b), las metodologías más comunes para el desarrollo de la competencia emprendedora suelen ser el aprendizaje activo, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje experiencial y las actividades fuera del aula. La Unión Europea (2012), sin embargo, considera que el estudio de casos, las simulaciones de negocios, el trabajo en grupo y los workshops son los métodos más efectivos.

Paños, J. (2017) afirma lo siguiente: “Indiscutiblemente las metodologías son el vehículo para desarrollar las competencias. Independientemente de la competencia que se quiera trabajar, estas deberían ser activas, centradas en el estudiante, participativas, donde se les ofrezca a los alumnos múltiples situaciones contextualizadas, reales y variadas. Evidentemente, para adquirir las competencias el alumno tiene que experimentarlas en primera persona. Con todo ello, las instituciones educativas deberían ir ayudando en esta dirección y apuntar por el cambio metodológico activo y participativo en sus aulas”. (p.44)

2.3.27. Estrategias educativas

Para García (2017), una estrategia educativa no es más que un conjunto de acciones para conseguir un objetivo educativo. Del mismo modo que un plan de marketing, también en la enseñanza se establecen acciones para lograr el éxito de la formación. Por esta razón, los tutores deben orientar el

contenido y su forma de enseñar. Por otro lado, Hernández y Díaz (1999), argumentan:

“Las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza. (...) Las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere o emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información”.

En tal sentido, la estrategia se considera como un sistema general dinámico y flexible de actividades, que cambia en el tiempo de manera organizada y cualitativa con el fin de alcanzar las metas establecidas y lograr gradualmente los resultados. El uso de estas permite a los docentes transformar el aprendizaje en un proceso activo, más participativo y más fácil para los estudiantes. La mayoría se caracterizan por una alta cooperación, lo que ayuda a asimilar valores, desarrolla mejores habilidades de regulación emocional en los alumnos y los prepara para la vida en sociedad.

2.3.28. Formas de organización del proceso enseñanza – aprendizaje

Según Seijo Echevarría et al. (2010), la forma de organización es un componente integrador en el proceso de aprendizaje, ya que aquí convergen todos los componentes personales e impersonales. Estas formas reflejan la relación entre profesor y alumno en las dimensiones espacial y temporal del proceso. El primer caso se desarrolla con un profesor y un grupo grande o pequeño de alumnos o un solo alumno. El segundo se organiza por años académicos, semestres y semanas; por la mañana o por la tarde; en cursos de una, dos, cuatro o más horas lectivas. Además, se asigna un tiempo de estudio específico a cada asignatura para favorecer su desarrollo.

Dentro de cada profesión, la dimensión curricular consta de tres componentes: académico, laboral y el investigativo; cada uno de ellos se

expresa en la forma organizativa del proceso de aprendizaje. Estas unidades permiten a los estudiantes modelar un desempeño profesional adecuado. Cada uno de estos corresponde a una forma organizativa diferente. Por ejemplo, al componente académico le concierne la clase; el laboral incluye la práctica profesional, la educación en el trabajo y al investigativo la actividad científica de los estudiantes.

Así pues, la clase tiene como propósitos la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades, la formación de valores y la orientación hacia intereses cognoscitivos y profesionales, mediante la realización de actividades de carácter esencialmente académico. En este sentido, se clasifica sobre la base de los objetivos que se quieren alcanzar, sus tipos principales son: la conferencia, la clase práctica, el seminario, la clase encuentro, la práctica de laboratorio y el taller.

Por lo tanto, en las **conferencias**, los profesores exploran las últimas bases científicas y tecnológicas para el contenido de la materia utilizando un enfoque materialista dialéctico, mediante métodos y técnicas adecuadas para luego enseñar a los estudiantes; además, el conocimiento teórico es importante para su aplicación práctica. Mientras tanto, en el **seminario** los alumnos deben fortalecer, ampliar, profundizar, discutir, integrar y generalizar el contenido relevante en la discusión, resolver tareas de aprendizaje utilizando técnicas y habilidades apropiadas, desarrollar expresiones orales y manejar la enseñanza en habilidades literarias y orden lógico.

Por otra parte, en la **clase práctica**, los educandos deben ejecutar, ampliar, profundizar, integrar y generalizar los métodos de trabajo propios de las asignaturas. En esta se debe asegurar la participación activa del alumno con el fin de desarrollar las habilidades impartidas, utilizar y aplicar los conocimientos de forma autónoma. Vinculado a esto, **la clase encuentro** tiene como finalidad aclarar las dudas de los alumnos sobre los contenidos

aprendidos anteriormente, reforzarlos con debates y ejercicios, evaluar su pertinencia y explicar con precisión y claridad las cuestiones a resolver y guiarse por los nuevos contenidos y el trabajo independiente que debe realizar el estudiante para lograr el objetivo correspondiente.

Con referencia, a la **práctica de laboratorio**, los estudiantes deben adquirir habilidades relevantes para los métodos y técnicas de trabajo y la investigación científica; utilizar las herramientas de aprendizaje necesarias para ampliar, profundizar, consolidar, generalizar y probar la base teórica de una disciplina o tema a través de experimentos. Al mismo tiempo, es necesario garantizar el trabajo individual de estos en las tareas de aprendizaje asignadas.

Al respecto del **taller**, los alumnos deben aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas para la solución de problemas propios de la profesión, a partir del vínculo entre los componentes: académico, investigativo y laboral. Dicho de otro modo, contribuye a la mejora de destrezas para la solución integral de problemas profesionales en grupo, para el grupo y con la ayuda del grupo, donde primen las relaciones interdisciplinarias. Por las consideraciones anteriores, la propuesta de estrategias educativas de esta investigación se llevará a cabo mediante este componente, porque la misma promueve el desarrollo de conocimientos cognitivos, procedimentales y actitudinales.

2.3.29. ¿Qué es un Taller?

Conforme a Campo (2015), un taller es un proceso de aprendizaje planificado y estructurado que involucra a pequeños grupos de participantes y tiene un propósito específico. En efecto, ofrece siempre la posibilidad, cuando no exige, que los integrantes contribuyan activamente. De igual modo, mediante este componente educativo los estudiantes comprenden mejor el potencial de las varias fuentes y modalidades de aprendizaje,

cuando las usan de modo eficaz. En este sentido, se necesita una reflexión profunda y compartida sobre este para lograr exactamente lo que se necesita. Una implementación exitosa requiere un diseño básico y una buena proyección. Debe tener una estructura básica y desarrollarse como un proceso tiempo. El diseño básico incluye:

- Preámbulo: comienzo y establecimiento del marco.
- Gestión: actividades (presentaciones introductorias, alineación de objetivos, ejercicios grupales, contribuciones, diálogos, resultados).
- Cierre: presentación del producto, resumen, temario, evaluación y resultados.

La planificación educativa debe considerar cuatro aspectos: la estructura del contenido, objetivos y proceso debe ser claro; el grupo destinatario y/o participantes al que será dirigido; el propósito, lo que se espera lograr con la implementación; y muy importante, no debe faltar la motivación, razón por la que se quiere impartir.

Finalmente, para que la programación educativa sea exitosa, se deben tener en cuenta los siguientes puntos: los participantes son los protagonistas del taller, por lo que se debe adaptar a sus necesidades; una planificación rigurosa es fundamental para su buen desarrollo; es importante adaptar su forma y contenido; tener en cuenta el espacio físico, los muebles y su disposición, preparar el contenido enseñanza-aprendizaje con conocimiento; y finalmente desarrollar un plan B, listo para modificación del plan cuando la situación lo requiera.

2.4. Términos Básicos

En primera lugar, es importante mencionar que los términos básicos, consisten en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucrados en el problema y en los objetivos formulados” (Arias, 2012: 108). Por su lado, Tamayo (2012: 150), sostiene “...las personas que lleguen a una investigación determinada conozcan perfectamente el significado con el cual se va a utilizar el término o concepto a través de toda la investigación”. Por ende, la definición de estos se refiere a aquellos términos que no se definen en el marco teórico pero que sigue siendo importante su definición para comprender el cuadro completo de la teoría que se expone.

Actitudes. Son creencias y sentimientos acerca de un objeto o conjunto de objetos del ambiente social; son aprendidas; tienden a persistir, aunque están sujetas a los efectos de la experiencia; y son estados directivos del campo psicológico que influyen sobre la acción.

Actividad. Es un proceso que supone la producción y/o el intercambio de servicios y bienes con la finalidad de satisfacer las necesidades del ser humano.

Actividad Económica. Implica la obtención, el procesamiento y la comercialización de materias primas.

Administración. Es una ciencia social, cuyo interés se centra en las organizaciones humanas, así como las técnicas y procedimientos disponibles para su planificación, organización, dirección y control de sus recursos, en pro de obtener de ellos el mayor beneficio posible.

Administrar. Se refiere a planear, organizar, dirigir y controlar, todos los recursos pertenecientes a una organización, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.

Análisis de problemas. Habilidad de detectar problemas, reconocer información importante y asociar los diferentes datos; de identificar las posibles causas y buscar detalles relevantes.

Alumno, Alumna. Persona que recibe enseñanzas de un maestro o que sigue estudios en un centro académico.

Andamiaje. Conjunto de ayudas, orientaciones e información que una persona, recibe a lo largo de su desarrollo intelectual.

Aprendizaje. Es el proceso a través del cual se adquieren y desarrollan habilidades, conocimientos, conductas y valores.

Autoconfianza. Hace referencia a la confianza en sí mismo sobre las propias capacidades, habilidades y juicios.

Autogestión. Proceso ejecutivo, es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos.

Autosuficiencia. Estado o condición de quien se basta a sí mismo

Beneficio. Mejora que experimenta una persona o una cosa gracias a algo que se le hace o se le da.

Bien. Son aquellos que se adquieren en el mercado, generalmente pagando un precio por ellos y que satisface directa o indirectamente una necesidad.

Bienestar. Estado de la persona cuyas condiciones físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

Bienestar económico. Estado de la persona cuyas condiciones económicas le permiten vivir con tranquilidad.

Bienestar social. Es el conjunto de factores que permiten mejorar las condiciones materiales de vida de la población e incrementar su calidad de vida.

Capital. Son todos los bienes físicos y recursos financieros que una empresa adquiere a través de sus socios con el fin de obtener ganancias.

Capital económico. Es uno de los factores de la producción y está presentado por "el conjunto de bienes" necesarios "para producir riqueza.

Capital humano. Es un término usado en la teoría económica del crecimiento para designar a un factor de producción dependiente del grado

de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo.

Capital social. Es el importe monetario de una persona o un país, o el valor de los bienes que los socios de una sociedad le ceden a esta sin derecho de devolución y que queda contabilizado en una partida contable del mismo nombre.

Clarificación de valores. Es una acción consciente y sistemática del orientador o maestro que tiene por objeto estimular el proceso de valoración en los alumnos con el fin de que estos lleguen a darse cuenta de cuáles son realmente sus valores y puedan, así, sentirse responsables y comprometidos.

Competencia. Por un lado, hace referencia al enfrentamiento o a la contienda que llevan a cabo dos o más sujetos respecto a algo. En el mismo sentido, se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio, y a la competición que se lleva a cabo en el ámbito del deporte.

Competir. Contender entre sí, aspirando unas y otras con empeño a una misma cosa.

Competitividad. La capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. A veces también se considerado que generar una mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio es también una medida de competitividad del producto.

Competencias genéricas. Se refieren al conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades que están relacionados entre sí, ya que en combinación, permiten el desempeño satisfactorio de la persona que aspira a alcanzar metas superiores a las básicas.

Competencias interpersonales. Son las capacidades individuales y destrezas sociales con las que se pueden establecer vínculos y relaciones

estables y efectivas con las personas. En el ámbito empresarial, permiten construir equipos de trabajo fuertes y eficientes.

Competencias transversales. También conocidas como soft skills, son una serie de habilidades, conocimientos y capacidades de amplio espectro que no son específicas de una profesión, pero son aplicables a diferentes contextos y tareas.

Competencias sistémicas. Capacidad de aplicar los conocimientos, métodos y herramientas vistos en las asignaturas a situaciones y problemas concretos de carácter filosófico.

Comunicación. Es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

Conciencia. Es la capacidad propia de los seres humanos de reconocerse a sí mismos, de tener conocimiento y percepción de su propia existencia y de su entorno.

Conflicto. Es una situación en la cual dos o más personas con intereses distintos entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas, con el objetivo de dañar o eliminar a la parte rival, incluso cuando tal confrontación sea verbal, para lograr así la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación.

Conocimiento. Es la capacidad que tiene el ser humano para identificar, observar y analizar lo que sucede en la realidad y lo utiliza para su beneficio.

Control de Gestión. Es el proceso administrativo de planear, ejecutar y controlar la calidad y el cumplimiento de las estrategias y objetivos propuestos por las organizaciones, tanto privadas como públicas.

Creatividad. Capacidad o facilidad para inventar o crear.

Cultura. Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

Cultura emprendedora. Se basa en identificar las oportunidades y buscar por sí mismo los recursos necesarios para ser autosuficiente. Para desarrollar esta capacidad es necesario tener buena actitud y desarrollar capacidades para afrontar el cambio, experimentar, ser flexible y arriesgarse.

Currículo. Es la expresión del proyecto educativo que los integrantes de un país o de una nación elaboran con el fin de promover el desarrollo y la socialización de las nuevas generaciones y en general de todos sus miembros; en el currículo se plasman en mayor o menor medida las intenciones educativas de este.

Curricular. Pertenece o relativo al currículo o a un currículo.

Curso. Hace referencia al periodo de tiempo establecido de forma anual para el dictado de clases en una institución educativa.

Decisiones. Es la determinación para actuar ante una situación que presenta varias alternativas.

Desempleo. Son las personas mayores de una edad específica que no tienen un empleo remunerado o un trabajo por cuenta propia, pero que actualmente están disponibles para trabajar durante el período de referencia.

Desempeño. El rendimiento de una persona a la hora de llevar a cabo sus funciones.

Destrezas. Es la capacidad de una persona para realizar de manera satisfactoria una tarea o un trabajo. En el ámbito académico, el concepto de destreza cada vez se centra más en las habilidades motrices.

Docentes. Es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza.

Economía. Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

Educación. Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

Egresado. Persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

Empleo. Trabajo que se realiza a cambio de un salario.

Empleado. Persona que trabaja para otra o para una institución a cambio de un salario.

Empleador. Persona que da empleo a otros.

Emplear. Ocupar a uno encargándole algún negocio o puesto.

Empresa. Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Emprender. Empezar a hacer una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo o cuando tiene cierta importancia o envergadura.

Emprendedor. Persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.

Empresario. Es aquella persona que detenta el control estratégico sobre una empresa económica, tomando las decisiones relacionadas a fijar los objetivos de producción, establecer los medios más adecuados para alcanzar esos fines y organizar la administración.

Empresarialidad. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Enfoques. Dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema, para tratar de resolverlo acertadamente.

Enseñanzas. Transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos a una persona que no los tiene.

Espíritu. Persona considerada sólo desde la perspectiva emocional e intelectual.

Espíritu emprendedor. Es aquella que siente capaz de llevar a cabo un proyecto que es rechazado por una gran mayoría, es capaz de luchar ante

cualquier problema que se le atraviesa y no le teme al fracaso, además, es muy hábil para convencer a otros del éxito de su idea o proyecto.

Estadística. Estudio que reúne, clasifica y recuenta todos los hechos que tienen una determinada característica en común, para poder llegar a conclusiones a partir de los datos numéricos extraídos.

Estrategias. Es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

Estrategias Educativas. Es un procedimiento (conjunto de acciones) dirigidos a cumplir un objetivo o resolver un problema, que permita articular, integrar, construir, adquirir conocimiento en docentes y estudiantes en el contexto académico.

Ética. Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.

Extensionista. Es aquel que favorece la realización de los procesos del citado desarrollo.

Éxito. Resultado, en especial feliz, de una empresa o acción emprendida, o de un suceso.

Formación. Nivel de conocimientos que una persona posee sobre una determinada materia.

Gestión. Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio o una empresa.

Gestión universitaria. Es una rama de los empleados de la universidad o colegio responsable del mantenimiento y supervisión de la institución y separada de la facultad o académicos, aunque algunos miembros del personal pueden tener responsabilidades conjuntas.

Habilidad. Es la capacidad para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada, ya sea de índole física, mental o social.

Herramientas. Conjunto de instrumentos que se utilizan para desempeñar un oficio o un trabajo determinado.

Imaginación. Facultad humana para representar mentalmente sucesos, historias o imágenes de cosas que no existen en la realidad o que son o fueron reales pero no están presentes.

Individuo. Ser vivo, animal o vegetal, perteneciente a una especie o género, considerado independientemente de los demás.

Ingeniero. Es una persona que brinda el servicio de ingeniería o utilizan el ingenio para resolver problemas.

Ingeniero Civil. Persona que ejerce profesionalmente la ingeniería civil, una de las tres ramas generales en la actualidad de la ingeniería.

Ingenio. Capacidad que tiene una persona para imaginar o inventar cosas combinando con inteligencia y habilidad los conocimientos que posee y los medios de que dispone.

Ingresos. Es el dinero que recibe un agente económico debido a su actividad económica.

Innovador. Persona que innova, especialmente si lo hace con frecuencia.

Innovación. Es la implementación práctica de ideas que dan como resultado la introducción de nuevos bienes o servicios o la mejora en la oferta de bienes o servicios.

Juicio. Es una discusión judicial y actual entre partes, y sometido al conocimiento de un tribunal de justicia.

Liderazgo. Abarca la capacidad de un individuo, grupo u organización para "dirigir", influir o guiar a otros individuos, equipos u organizaciones enteras.

Líder. Persona que encabeza y dirige un grupo o movimiento social, político, religioso, etc.

Logro. Éxito o resultado muy satisfactorio en una cosa.

Marketing. Es el proceso de exploración, creación y entrega de valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo en términos de bienes y servicios.

Mercado. Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

Mercado laboral. Es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo; su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de dicha región.

Microempresa. Es aquella unidad económica que tiene menos de diez trabajadores. Se introduce un límite de dos millones de euros para el volumen de negocios y el balance general. De servicios: satisface necesidades aplicando conocimientos, como una peluquería o una mecánica

Microempresario. Es el tipo de empresa con mayor envergadura considerando el nivel de empleados, expansión empresarial y poder económico.

Modelo. Cosa que sirve como pauta para ser imitada, reproducida o copiada.

Motivación. Es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

Negocio. Cualquier actividad o empresa realizada con fines de lucro.

Negociación. Es un proceso de discusión que se establece entre las partes, por medio de representantes si son grupos, y cuyo objetivo es el de llegar a un acuerdo aceptable para todos.

Networking. Técnica destinada a la adquisición de contactos y de relaciones profesionales. Se trata de una manera de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

NINIS. Se emplea para referirse a jóvenes desempleados que no están recibiendo educación ni formación profesional.

Oferta. Aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio.

Oferta académica. Es la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir como docencia.

Organización. Una institución o una asociación, que comprende una o más personas y tiene un propósito particular.

Oportunidades. Son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

Orientación estratégica. Es la organización que usa la estrategia para adaptar y/o cambiar aspectos de su entorno para lograr un ajuste más favorable..

Orientación a mercados. Implica la adopción e interiorización del marketing como elemento estratégico de la organización.

Orientación a resultados. Es la capacidad para actuar cuando hay que tomar decisiones y saber encontrar nuevas soluciones a los problemas que se presenten.

Participación. Intervención en un suceso, en un acto o en una actividad.

Paradigma. Es un conjunto distinto de conceptos o patrones de pensamiento, que incluye teorías, métodos de investigación, postulados y estándares para lo que constituyen contribuciones legítimas a un campo.

Pensamiento. Capacidad que tienen las personas de formar ideas y representaciones de la realidad en su mente, relacionando unas con otras.

Persona. Individuo de la especie humana.

Pensamiento conceptual. Es la habilidad para identificar en las situaciones pautas o relaciones que no son obvias o identificar puntos clave en situaciones complejas. Incluye la utilización de un razonamiento creativo, inductivo o conceptual.

Pequeños empresarios. Es la persona que establece los objetivos y toma las decisiones estratégicas sobre los medios, la administración y el control de una pyme.

Población. Se refiere a un grupo de seres humanos o a toda la especie.

Poder de convicción. Es el convencimiento que se tiene sobre algo. Quienes tienen una convicción poseen razones o creencias que les permiten sostener un determinado pensamiento, discurso o acción.

Política. Es el conjunto de actividades que se asocian con la toma de decisiones en grupo, u otras formas de relaciones de poder entre individuos, como la distribución de recursos o el estatus.

Planeación. Es el proceso de pensar con respecto a las actividades requeridas para lograr una meta deseada.

Proactivo. Persona que tiene iniciativa y capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras.

Proyecto. Es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único

Pragmatismo. Es una corriente filosófica centrada en la vinculación de la práctica y la teoría. Describe un proceso en el que la teoría se extrae de la práctica y se aplica de nuevo a la práctica para formar lo que se denomina práctica inteligente.

Problema. Cuestión discutible que hay que resolver o a la que se busca una explicación.

Producto. Es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.

Producción. Es el proceso de combinar varios insumos, tanto materiales como inmateriales, para crear un producto.

Profesor. Docente o enseñante es quien se dedica profesionalmente a la enseñanza, ya sea con carácter general o especializado en una determinada área de conocimiento, asignatura, disciplina académica, ciencia o arte.

Profesional. Es un miembro de una profesión; es una persona cuyo propósito de vida se concreta a través de la práctica de una actividad laboral específica.

Progreso. Es un concepto que indica la existencia de un sentido de mejora en la condición humana.

Progreso económico. Se puede definir como la capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

Promoción. Acción de promocionar a una persona, un producto, un servicio, etc.

Promover. Fomentar o favorecer la realización o el desarrollo de una cosa, iniciándola o activándola si se encuentra paralizada o detenida provisionalmente.

Pymes. Las pequeñas y medianas empresas, son iniciativas que cuentan con un número reducido de trabajadores, incluyendo al emprendedor que genera una idea la cual es desarrollada para obtener un beneficio económico.

Resiliencia o entereza. Es la capacidad para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos.

Riesgo. Se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas.

Social. Indica que algo tiene relación con la forma en la que el ser humano puede interactuar con los demás de su especie.

Sociedad. Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Sociocultural. Del estado cultural de una sociedad o grupo social o relacionado con él. "contexto sociocultural".

Subempleo. Es un fenómeno que ocurre en el mercado de trabajo cuando los trabajadores deben trabajar menos horas, realizar empleos con un nivel de calificación inferior al que tienen u ocuparse en unidades económicas menos productivas para evitar quedar desempleados.

Sujeto. Persona cuyo nombre no se indica.

Sustentable. Desarrollo, evolución que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad, etc.

Teoría. Conjunto organizado de ideas que explican un fenómeno, deducidas a partir de la observación, la experiencia o el razonamiento lógico.

TIC. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes, etc.

Trabajo. Conjunto de actividades que son realizadas con el objetivo de alcanzar una meta, solucionar un problema o producir bienes y servicios para atender las necesidades humanas.

Trabajo en equipo. Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo.

Visión. Es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

2.5. Operacionalización de Variables

Antes de definir esta, es importante señalar que “[...] la variable es todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación, es también un concepto clasificador. Pues asume valores diferentes, los que

pueden ser cuantitativos o cualitativos. Y también pueden ser definidas conceptual y operacionalmente.” (Núñez Flores, 2007: 167). De tal manera que, su significado está relacionado a la eficacia de constructo, de este modo, una adecuada operacionalización contribuye tanto la inclusión de medidas que no aportan información propia al objeto de estudio, como al olvido de elementos importantes, favoreciendo así a la validez de constructo. En este sentido, asegura la consistencia entre las variables relacionadas con la hipótesis de trabajo y la porción real que se necesita medir.

A partir de esta premisa, se puede definir como el proceso de llevar una variable del nivel abstracto a un plano concreto, es decir, hacer la variable medible e identificar como va a ser determinada y evaluar adecuadamente los resultados de la investigación, transformando la variable teórica producto de un objetivo a una variable empírica producto de la experiencia de la investigación.

El Cuadro 1 muestra la operacionalización de variables para proponer Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ. Sede Barinas año 2022-2023.

Cuadro No. 1 Cuadro de Variables

Objetivo General: Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ - Sede Barinas año 2022-2023.

Objetivo Especifico	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		Técnica	Ítems/ Instrumento
			Dimensiones	Indicadores		
Identificar las características determinantes de un profesional de Ingeniería Civil para iniciarse como empresario o emprendedor	Características determinantes del ingeniero Civil	La capacidad para estudiar, proyectar, construir, mantener y dirigir todo tipo de estructuras, emprendimientos hidráulicos, hídricos y sistemas hidráulicos, sanitarios y de riego, de aprovechamiento energético, obras de caminos y ferrocarriles, en todos los casos para mejorar la calidad de vida de la sociedad y respetando el medio ambiente en el cual se emplacen.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre ingeniería • Experimentación • Diseño y desarrollo de soluciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación emprendedora • Actitudes hacia el emprendimiento • Habilidades de emprendimiento • Desarrollo de competencias • Competencia empresarial. 	Cuestionario	2,9 1,4,7,10 3,5,6 3,8,11 11

Determinar la percepción de los estudiantes con relación al espíritu emprendedor.	Percepción de los estudiantes sobre el espíritu emprendedor	Es el conocimiento o apreciación que tiene los estudiantes con respecto a los factores que intervienen en la formación de la iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud • Interés • Conocimientos sobre emprendimiento • Aptitudes Ideales 	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor • Formación emprendedora • Educación emprendedora en la UNELLEZ 	Questionario	6 1,2, 5 3,4,7
Diagnosticar la opinión de los docentes con relación al espíritu emprendedor de los estudiantes.	Opinión de los docentes sobre el Espíritu emprendedor	La opinión de los docentes con respecto a los factores que intervienen en la formación de la iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre emprendimiento. • Incursión en el área de emprendimiento. • Valoración del emprendimiento. • Abordaje del emprendimiento en el sector universitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor en los estudiantes. • Formación emprendedora • Educación emprendedora en la UNELLEZ • Metodologías para el desarrollo de competencias 	Questionario	1 2, 5 2,3,4 6,7

Definir las competencias que se deben incluir en cada subproyecto para promover el espíritu emprendedor en el egresado de la carrera Ingeniería Civil de la UNELLEZ.	Competencias a desarrollar en los subproyectos para el fomento del espíritu emprendedor	Hager, Holland y Becket (2002:3) afirman que: “es un término ampliamente usado para designar un rango de cualidades (qualities) y capacidades (capacities) que son consideradas crecientemente como importantes para la educación universitaria”.	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias básicas vinculadas al emprendimiento. • Actitud. • Conocimientos. • Visión empírica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias estratégicas • Competencias Mipymes • Competencias Pymes • Competencia empresarial 	Estudios realizados	
Diseñar estrategias educativas que promuevan el espíritu emprendedor de los estudiantes de la UNELLEZ.	Estrategias educativas para el fomento del espíritu emprendedor.	Generar mayor oportunidad y capacidad de engendrar los tipos de competencias que permitan a los recién egresados de la carrera encontrar, crear, conservar y enriquecer su puesto de trabajo y pasar de uno a otro, obteniendo a cambio una satisfacción personal, económica, social y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas • Autoempleo. • Programa cultura empresarial. • Valores empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> • Factibilidad de aplicación 	Conjunto de Estrategias	<p>Taller I: Motivación Emprendedora</p> <p>Taller II: Creatividad y motivación</p> <p>Taller III: Formación empresarial</p>

Fuente: Garofalo (2022)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para Palella y Martins (2017) la metodología es: “una guía procedimental, producto de la reflexión, que provee pautas lógicas generales pertinentes para desarrollar y coordinar operaciones destinadas a la consecución de objetivos intelectuales o materiales del modo más eficaz posible”. Por su parte Arias, (2012: pg. 27), lo define como “la estrategia que asume el investigador para responder al problema planteado, que puede ser de tipo documental, de campo o experimental”. Puede afirmarse entonces, que la metodología es la destreza, el plan de acción, el proceso subyacente a las elecciones y a la aplicación de técnicas de trabajo específicas llamadas métodos, la cual establece la relación entre la selección de los métodos y los resultados esperados.

3.1. Modelo de la Investigación

De acuerdo al objetivo de investigación donde se plantea proponer Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, sede Barinas, año 2022-2023, y en función de sus características metodológicas, la naturaleza del presente trabajo se enmarcará dentro del enfoque cuantitativo, el cual según Hernández Sampieri et al. (2014) “Utiliza la recolección de datos para contestar preguntas de investigación con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (p.4)

3.2. Tipo de Investigación

La presente investigación estará enfocada en el nivel descriptivo no experimental transeccional, bajo la modalidad de proyecto factible, sustentado en un estudio descriptivo de diseño de campo, por cuanto su objetivo está centrado en Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, sede Barinas, año 2022-2023. Un estudio descriptivo según Hernández Sampieri et al. (2014), “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92). Esto significa que solo se tiene la intención de medir o recopilar datos de Independiente o colectivamente en función de los conceptos o variables a los que se refieren, es decir, no pretenden mostrar cómo se relacionan.

Asimismo, se sustentará en la investigación de campo, debido a que se realizará un estudio en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ sede Barinas como espacio donde se desarrollarán los hechos, con el propósito de diagnosticar la necesidad de las estrategias educativas a fin de fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes en la mencionada casa de estudios; con referencia a este tipo de investigación, la Universidad Experimental Libertador UPEL (2011) explica:

“Se entiende por investigación de campo el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (P.18)”.

De igual forma, Para la UPEL (2011), un proyecto factible se fundamenta en:

“La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya todas las modalidades. (P.21)”.

Este tipo de investigación se enfoca en realizar investigaciones en las que el fenómeno se presenta de forma natural, tratando así de lograr la situación más realista posible. Los datos clave obtenidos durante el diseño del campo son necesarios para lograr los objetivos y resolver el problema.

3.3. Diseño de la investigación

Las características de esta investigación que propone Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, sede Barinas; se situará en el diseño de investigación propuesto por Navarro (2009), este radica en que el investigador se acerca a los sujetos y puede observar su conducta en situaciones cotidianas. El estudio propuesto se orientará por un diseño no experimental del tipo transeccional, “permite la recolección de datos en un punto en el tiempo. En este sentido se encuesta, o se entrevista con las personas que constituyen la muestra, una sola vez en un único momento en el tiempo”. (p.11).

3.4. Nivel de la Investigación

Este estudio se centra en los niveles descriptivos. Para Palella y Martins (2017) el Descriptivo tiene como propósito:

Interpretar realidades de hecho, incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos, hace énfasis sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente (p.92).

La selección de este nivel permite analizar e interpretar los datos que se han obtenido de la realidad a través del instrumento aplicado a la población que se investiga, con el fin de establecer conclusiones y recomendaciones sobre dicho contexto.

3.5. Modalidad de la Investigación

Este estudio se enmarca dentro de la modalidad de proyecto factible según Palella y Martins (2017):

Consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica, después plantear y fundamentar teóricamente la propuesta y establecer tanto el procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para a la ejecución y para finalizar se realiza el análisis sobre la factibilidad del proyecto (pág. 97).

Estos autores señalan que las etapas a seguir en la formulación de la propuesta son:

- Diagnóstico.
- Planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta.
- Procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución.
- Análisis sobre la factibilidad del proyecto.
- Ejecución y evaluación de la propuesta.

El objetivo fundamental de la investigación es proponer estrategias educativas que permitan la promoción del espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ sede Barinas, esto implica formular la factibilidad y elaborar su diseño que contribuya al fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes.

3.6. Población

Una población es un conjunto completo de individuos, objetos o medidas observables en un lugar y tiempo con ciertas características comunes, con relación a esto, Palella y Martins (2017) señalan que es:

El conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible (Pág. 105).

Para efectos de esta investigación la población estuvo representada por 120 estudiantes pertenecientes al Programa de Ciencias Básicas del Subprograma de Ingeniería Civil. Para el estudio se seleccionaron los estudiantes del quinto al noveno semestre, porque son alumnos que ya han cursado la mayoría de las unidades curriculares en sus programas, y pueden dar la información que se requiere. La población de los docentes fue de 35 adscritos al Subprograma de Ingeniería Civil; datos suministrados por la Jefatura del Programa de Ciencias Básicas y Aplicadas durante el semestre 2022-I, UNELLEZ sede Barinas, de donde han salido varias graduaciones. Además, se contó con ayuda de 20 Ingenieros civiles emprendedores quienes proporcionaron información sobre experiencias o puntos de vistas, en relación con los factores más importantes para el emprendimiento.

Por otro lado, según Chávez (2001), una muestra es una parte representativa de la población que permite la generalización de los hallazgos de la investigación. Debido a la pequeña totalidad de individuos en este caso, se trabajará en función del número de participantes seleccionados de la población para garantizar resultados de alta calidad.

Tabla 2

Población objeto de estudio

Población objeto de estudios	Número de participantes
Ingenieros Civiles emprendedores	20
Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil	120
Docentes adscritos al Programa de Ciencias Básicas	35

Fuente: Garofalo, 2022

3.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para Hernández Sampieri et al. (2014), la recolección de datos “implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p.198). Para ello, las técnicas e instrumentos de medida utilizados deben satisfacer requisitos básicos como la fiabilidad, la validez y la objetividad.

En relación con esto, para Palella y Martins (2017) “la técnica es una forma particular para aplicar un método y está referida a los procedimientos empleados para la recolección y tratamiento de datos”. En esta investigación la técnica utilizada es la encuesta, que es un modo destinado a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador.

Es una técnica aplicable a sectores amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas individuales. A tal efecto, se utilizó un listado de preguntas escritas recurriendo internet como medio de difusión, las cuales se entregaron a 20 ingenieros civiles, 120 estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil (del 5to y 9no semestre) y a 35 docentes del subprograma de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional Experimental, quienes en forma anónima respondieron las mismas.

De igual forma, se utilizó el análisis de contenido, que es una práctica de estudio de informes y trabajos escritos previamente realizados y que son

tomados como referencia. Esta revisión representa una actividad de análisis de fuentes de acuerdo al entorno académico y profesional, fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad. Igualmente se realizó el análisis de diferentes fuentes bibliográficas, a fin de establecer los fundamentos teóricos y legales que conforman el estudio.

Con relación al instrumento, es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. (Hernández Sampieri et al., 2014, p.199); a su vez, un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador maneja (Grinnell, Williams y Unrau, 2009, como se citó en Hernández et al., 2014). En este estudio se utilizó el cuestionario, que es una herramienta de la técnica encuesta; es fácil de usar, universal e instantáneo, el cual consiste, según los mismos autores en un “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”. (p.217).

El cuestionario, tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar. Las interrogantes han de estar formuladas de manera clara y concisa; pueden ser cerradas, abiertas o semiabiertas, procurando que las respuestas no sean ambiguas. Estas deben agruparse por temas relacionados según su dificultad creciente. Las preguntas más sencillas deben formularse al comienzo de la encuesta.

En este sentido, se formuló un cuestionario de once (11) ítems para las encuestas de los ingenieros y siete (7) ítems para las encuestas de los estudiantes y profesores, con preguntas cerradas con varias opciones de respuesta; la escala para responder los mismos es la siguiente:

1 (Sí) 2 (No)

3 (Siempre) 4 (Casi siempre) 5 (A veces) 6 (Nunca)

Otro instrumento utilizado en la investigación fue la revisión de la documentación existente sobre el tema, que de acuerdo a Palella y Martins (2017):

Permitirá conocer el estado del área de nuestro interés (cuántos y cuáles estudios se han realizado, enfoques teóricos y metodológicos, resultados, etcétera), además de darnos los elementos teóricos que nos ayudarán a comprender mejor el problema de investigación planteado. ¿Cómo hacerlo? (p.65).

Para la obtención de la información necesaria, se utilizó como material bibliográfico: informes, investigaciones previas, así como documentos escritos y legales, tanto impresos como digitales. Todas estas herramientas se utilizan en momentos específicos para encontrar información útil para una investigación.

3.8. Técnica de análisis de datos

En esta sección se describen aspectos relacionados con el análisis cuantitativo y la organización de los datos obtenidos mediante herramientas y técnicas de investigación. Por lo tanto, la información resultó de cabal importancia para resolver las distintas interrogantes que se expresaron en el planteamiento del problema.

El análisis de los datos se realiza mediante programas computacionales, tomando en cuenta los niveles de medición de las variables y mediante la estadística. (Hernández Sampieri et al., 2014, p.271); Por otra parte, para Balestrini (2002) son: “Las técnicas que permiten representar los fenómenos estudiados a través de figuras, que pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí” (p.180). En concordancia con lo mencionado, en la presente investigación se utilizarán tablas de distribución de frecuencia simple, grafica de columnas, con la ayuda del programa Excel.

En base a la información obtenida a través del cuestionario, los datos obtenidos fueron recolectados y analizados cuantitativamente para cumplir

con los objetivos planteados en este estudio. El análisis cuantitativo se realizó de forma digital y la información recopilada en el instrumento se presentó como una tabla de frecuencia porcentual simple que determina la frecuencia de cada opción de respuesta, con un gráfico de columnas.

3.9. Confiabilidad y validez de los instrumentos

Cualquier herramienta de medición o recopilación de datos debe cumplir con tres requisitos básicos: confiabilidad, validez y objetividad. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales (Hernández-Sampieri et al., 2014; Kellstedt y Whitten, 2013; y Ward y Street, 2009). En este estudio, se procederá a determinar si los ítems de cada uno de los instrumentos a aplicar estarán correlacionados entre sí y medir la consistencia interna del instrumento de recolección de datos, en virtud de lo cual el valor del coeficiente de confiabilidad se mide a través del método de Alfa de Cronbach debido a que las opciones de respuestas se diseñaron bajo una escala de lickert.

Por otra parte, la precisión del contenido se realizó a través del análisis de expertos para verificar la consistencia de los ítems en términos de objetivos y variables de la investigación. En este caso, se requirió de la opinión de tres expertos: un especialista en metodología, un experto en administración de empresas y un ingeniero civil emprendedor.

3.9.1. Cálculo del Coeficiente de confiabilidad

El cuestionario propuesto presenta dos (6) opciones de respuesta:

1 (Sí) 2 (No)

3 (Siempre) 4 (Casi siempre) 5 (A veces) 6 (Nunca)

Para estipular el índice de fiabilidad del instrumento, se aplicará el coeficiente Alfa de Cronbach (α), ya que según Hurtado (Op. Cit.) Dicho

método se utiliza cuando "los ítems tienen alternativas de respuesta graduadas" (p. 814), calculándose con la fórmula que se muestra a continuación:

(Ecuación 1)

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

α = Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

k = Número de ítems del instrumento.

$\sum Si^2$ = Sumatoria de las varianzas de cada ítem.

St^2 = Varianza total del instrumento.

Es importante señalar que para alcanzar los valores que se desean lograr luego de realizar los cálculos de los diferentes coeficientes, se utilizará el siguiente cuadro presentado por Ruiz (2002):

Tabla 3

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

RANGOS	MAGNITUD
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Ruiz (2002). Instrumentos de Investigación Educativa. (p. 70)

3.9.1.1. Calculo Coeficiente de confiabilidad encuesta para los Ingenieros emprendedores

Tomando los datos arrojados en el Cuadro 2 (Anexo E), se obtiene:

Datos:

$$k = 11$$

$$\Sigma Si^2 = 2,22$$

$$St^2 = 5,89$$

(Ecuación No. 2)

$$\alpha = \frac{11}{11 - 1} \left[1 - \frac{2,22}{5,89} \right] = 0,69$$

El resultado nos indica que el coeficiente de confiabilidad del instrumento es alto, de acuerdo a la tabla 4.

3.9.1.2. Calculo Coeficiente de confiabilidad encuesta para los estudiantes

Tomando los datos arrojados en el Cuadro 3 (Anexo E), se obtiene:

Datos:

$$k = 7$$

$$\Sigma Si^2 = 0,81$$

$$St^2 = 1,99$$

(Ecuación No. 3)

$$\alpha = \frac{7}{7 - 1} \left[1 - \frac{0,80}{1,99} \right] = 0,70$$

El resultado nos indica que el coeficiente de confiabilidad del instrumento es alto, de acuerdo a la tabla 4.

3.9.1.3. Calculo Coeficiente de confiabilidad encuesta para los docentes

Tomando los datos arrojados en el Cuadro 4 (Anexo E), se obtiene:

Datos:

$$k = 7$$

$$\Sigma Si^2 = 0,88$$

$$St^2 = 2,46$$

(Ecuación 4)

$$\alpha = \frac{7}{7-1} \left[1 - \frac{0,88}{2,46} \right] = 0,75$$

El resultado nos indica que el coeficiente de confiabilidad del instrumento es alto, de acuerdo a la tabla 4.

CAPITULO IV

Resultados y Discusión

4.1 Análisis de datos

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante una herramienta de recolección de datos generada a partir de una encuesta para conocer el estado actual del espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” sede Barinas año 2022-2023. Después de recolectada la información mediante la aplicación de los instrumentos, los datos fueron analizados e interpretados por análisis estadístico utilizando las herramientas gráficas de Microsoft Word y Excel.

La información obtenida se presenta como una tabla de porcentajes simple, así como gráficos de columnas a partir de los cuales se pueden extraer conclusiones y juicios apropiados. La interpretación de estos resultados puede resumir y sintetizar la información y los datos necesarios para responder con mayor claridad a las preguntas de la encuesta. Palella y Martins (2017) sostienen que: “La interpretación de los resultados consiste en inferir conclusiones sobre los datos codificados, basándose en operaciones intelectuales de razonamiento lógico e imaginación, ubicando tales datos en un contexto teórico” (p.196).

4.2. Resultados

Las siguientes tablas, muestran el análisis e interpretación de los resultados obtenidos luego de utilizar la herramienta, junto con las tablas, gráficos e interpretaciones correspondientes para cada ítem presentado.

Tabla. 4

Resultados de las encuestas aplicadas a los Ingenieros emprendedores

Ítems		Frecuencia	%
1	Se considera una persona con iniciativa emprendedora		
	Si	12	100%
	No	0	0%
	Total	12	100%
2	Realizó diferentes cursos que le permitieron obtener conocimientos básicos del emprendimiento.		
	Siempre		
	Casi siempre	8	67%
	A veces		
	Nunca	4	33%
Total	12	33%	
3	Experimentó con enfoques innovadores.		
	Si	12	100%
	No	0	0%
	Total	12	100%
4	Motiva a otras personas interesadas en su proyecto Emprendedor.		
	Si	10	83%
	No	2	17%
	Total	12	100%
5	Se le da bien resolver conflictos y competir de forma positiva, cuando sea necesario.		
	Siempre		
	Casi siempre	10	83%
	A veces	2	17%
	Nunca		
Total	12	100%	
6	Acepta desafíos con gran facilidad.		
	Si	10	83%
	No	2	17%
	Total	12	100%

7	Es capaz de definir correctamente prioridades con responsabilidad y compromiso.		
	Siempre	8	67%
	Casi siempre	4	33%
	A veces		
	Nunca		
	Total	12	100%
8	Es capaz de adoptar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe riesgo de que los resultados sean inesperados.		
	Siempre	6	50%
	Casi siempre	4	33%
	A veces	2	17%
	Nunca		
	Total	12	100%
9	Se deben aprovechar las oportunidades que la universidad brinde acerca del emprendimiento		
	Siempre	10	83%
	Casi siempre	2	17%
	A veces		
	Nunca		
	Total	12	100%
10	Trabajo bien en contacto con otras personas		
	Si	12	100%
	No		
	Total	12	100%
11	Tener autoconfianza, proactividad, autosuficiencia y necesidad de logro, para asumir riesgos le ayudo para alcanzar sus objetivos		
	Si	12	100%
	No		
	Total	12	100%

Fuente: Garofalo, 2022

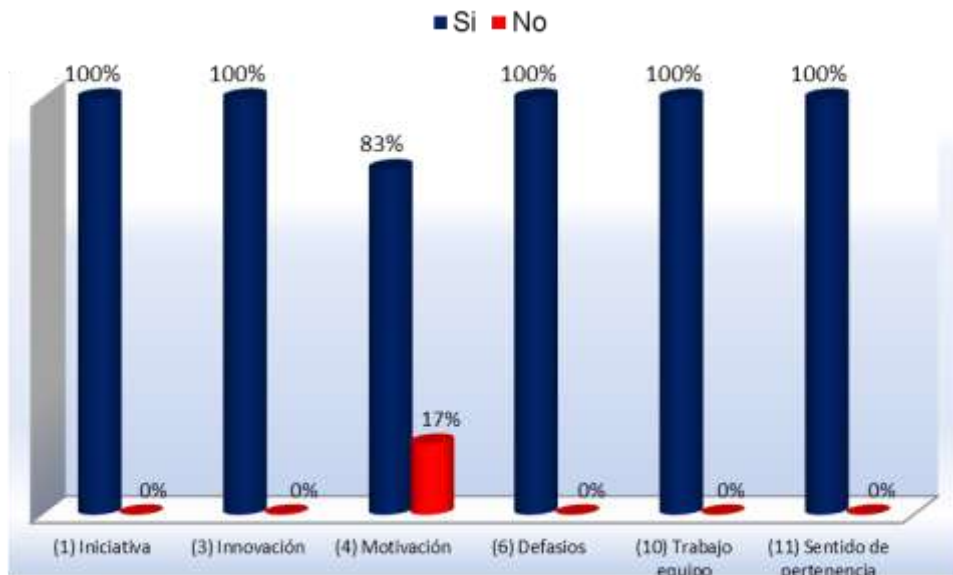


Figura 2. Características determinantes

Elaboración propia, 2022



Figura 3. Saber competitivo

Elaboración propia, 2022

4.2.1. Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los Ingenieros emprendedores

La figura 2 muestra que tener iniciativa, la innovación, la motivación, el trabajo en equipo, asumir riesgos, poseer autoconfianza, autosuficiencia y proactividad de acuerdo al 100% de los encuestados son características básicas para lograr el emprendimiento.

Como se puede observar en la figura. 3, ya sea conocimiento técnico, académico-universitario, práctico o definido por el sentido común y la experiencia, ambos son un apoyo decisivo para un resultado exitoso. Asimismo, la mayoría está de acuerdo en asumir roles de liderazgo en situaciones en las que los resultados pueden ser inciertos o inesperados.

A partir de esta premisa, los resultados respaldan lo que afirmó Schumpeter en su teoría de la innovación (1934), que las fuerzas socioculturales y la innovación son los principales impulsores del desarrollo económico, lo cual define como un proceso de transformación económica, social y cultural. Sin embargo, este autor prioriza la novedad por encima de dichos factores; aunque también son significativos, los sitúa en un segundo plano en todo su análisis y se concentra en cambio en el fenómeno de la invención.

Por otra parte, detrás de la teoría del emprendimiento del capital humano de Becker (1975), la educación y la experiencia se mencionan como dos factores que se correlacionan positivamente en una persona para convertirse en empresario; en efecto son recursos fundamentales que se distribuyen heterogéneamente entre los individuos para comprender las diferencias en la identificación y explotación de oportunidades.

Tabla 5

Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes

Ítems		Frecuencia	%
1	Conocimiento sobre emprendimiento.		
	Si	3	14%
	No	18	86%
	Total	21	100%
2	Recibió información en emprendimiento.		
	Si	9	43%
	No	12	67%
	Total	21	100%
3	Profesores proporcionan información sobre espíritu emprendedor.		
	Siempre		
	Casi siempre		
	A veces	3	14%
	Nunca	18	86%
Total	21	100%	
4	El plan de estudio fomenta el espíritu emprendedor		
	Si	9	43%
	No	12	57%
	Total	21	100%
5	Considera importante que se incluya la formación emprendedora		
	Si	20	95%
	No	1	5%
	Total	21	100%
6	Dispuesto a crear su propia empresa		
	Si	19	90%
	No	2	10%
	Total	21	100%
7	Desde el área en Ingeniería Civil existen cursos y/o Subproyectos sobre emprendimiento.		
	Siempre		
	Casi siempre	3	14%
	A veces	6	29%
	Nunca	12	57%
Total	21	100%	

Fuente: Garofalo, 2022

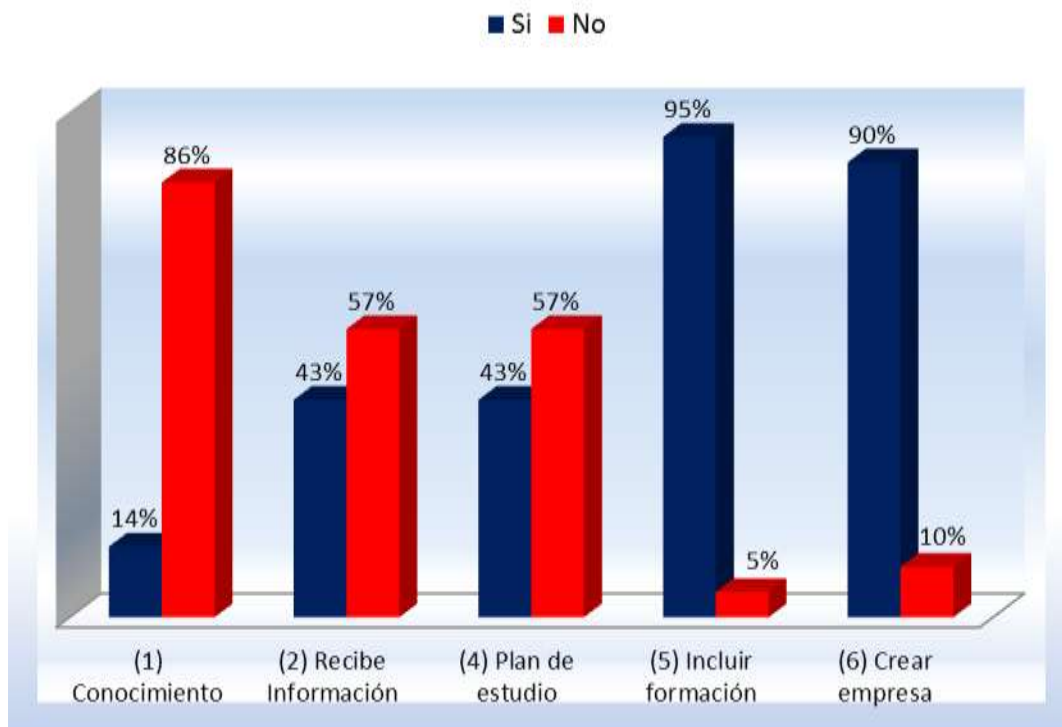


Figura 4. Nivel de conocimiento

Elaboración propia, 2022

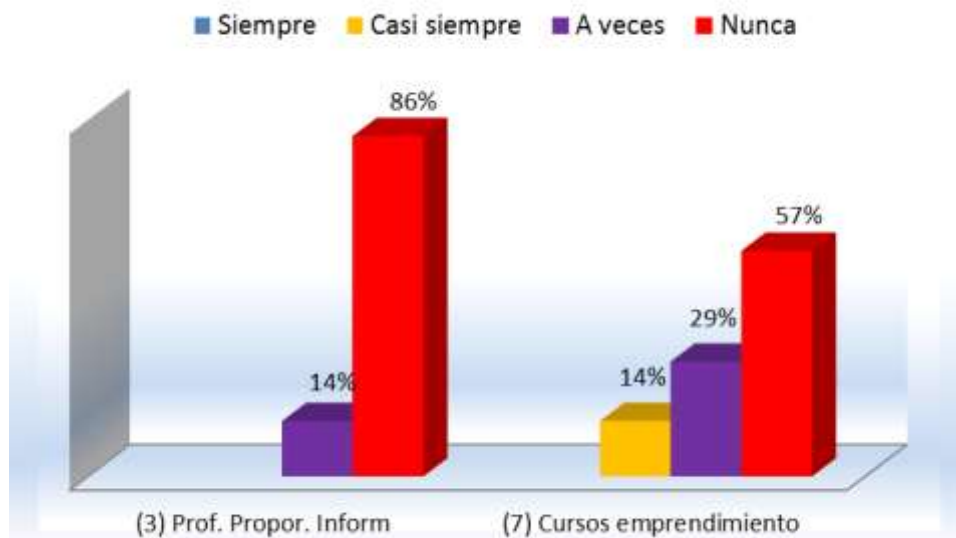


Figura 5. Formación empresarial

Elaboración propia, 2022

4.2.2. Análisis de los resultados encuestas aplicadas a los estudiantes

Con respecto a la figura 4, el 86% de los estudiantes del Subprograma de ingeniería civil entre el quinto y noveno semestre no tienen claro el concepto de emprendimiento y 57% manifiesta que han recibido poca información al respecto, además consideran que en el plan de estudios de la UNELLEZ sede Barinas no se enfatiza la formación emprendedora. Asimismo, el 95% de los encuestados dijo que es importante integrar la formación empresarial en sus carreras para que puedan construir sus propios negocios y responder a la creciente demanda del mercado competitivo.

Por otro lado, en la figura 5 el 86% de los alumnos afirma que son pocos los profesores que facilitan dentro de su currículo temas sobre el espíritu emprendedor y creación de empresas. Con relación a si existen cursos dentro de la unidad curricular de la carrera de ingeniería civil para la formación emprendedora el 57% dijo que nunca, sin embargo el 29% creen que a veces y casi siempre el 14%

Tabla 6

Resultados de las encuestas aplicadas a los profesores

Ítems		Frecuencia	%
1	Estudiantes poseen atributos emprendedores		
	Si	5	33%
	No	10	67%
	Total	15	100%
2	El plan de estudio facilita la formación emprendedora		
	Si	3	20%
	No	12	80%
	Total	15	100%
3	Los programas académicos tienden a formar empresarios.		
	Siempre		
	Casi siempre		
	A veces	2	13%
	Nunca	13	87%
Total	15	100%	
4	Los programas académicos tienden a formar empleados		
	Siempre	12	80%
	Casi siempre	3	20%
	A veces		
	Nunca		
Total	15	100%	
5	Considera importante que se incluya la formación emprendedora		
	Si	20	95%
	No	1	5%
	Total	21	100%
6	Facilita conocimientos sobre espíritu emprendedor		
	Si	3	20%
	No	12	80%
	Total	15	100%
7	La Universidad da la opción de grado por medio de un proyecto de emprendimiento o innovación.		
	Siempre	2	13%
	Casi siempre	2	13%
	A veces	7	47%
	Nunca	4	27%
	Total	15	100%

Fuente: Garofalo, 2022

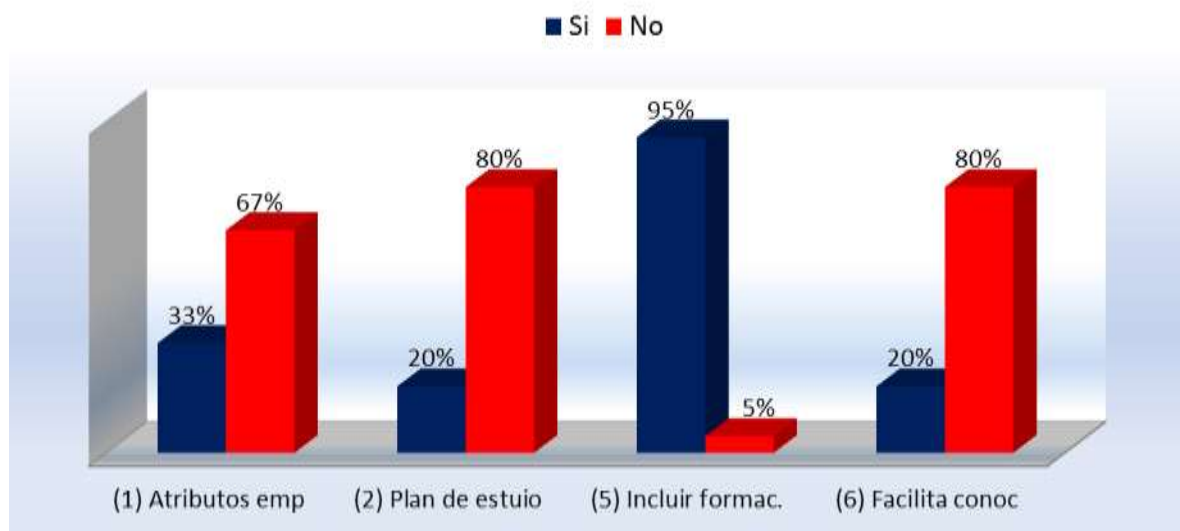


Figura 6. Facilitan conocimientos

Elaboración propia, 2022

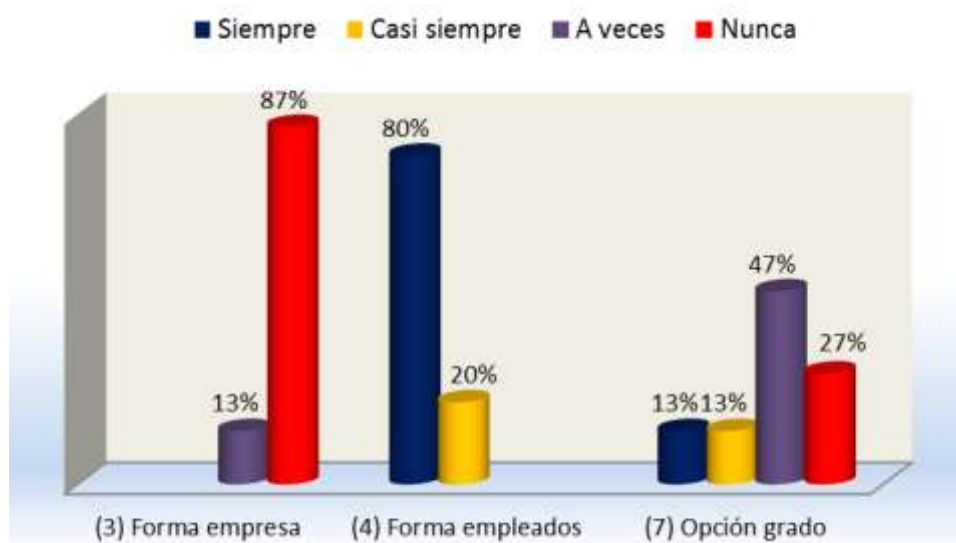


Figura 7. Plan de estudio

Elaboración propia, 2022

4.2.3. Análisis de los resultados encuestas aplicadas a los profesores

Las figuras 6 y 7 muestran las encuestas aplicadas a los docentes del Subprograma de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” sede Barinas, quienes la mayor parte (67%) opinan que los estudiantes no tienen atributos emprendedores, debido a que presentan mucha desmotivación; el 80% piensan que el plan de estudio no propicia la formación emprendedora, sin embargo el 20% aluden que suministran algunos conocimientos al respecto, no obstante 95% consideran necesario incluir una unidad curricular o facilitar cursos del tema. Por otra parte el 80% de estos coinciden en que la universidad forma empleados no empleadores.

4.3. Discusión de los Resultados

Con base en las consideraciones anteriores, los resultados de las encuestas aplicadas a los ingenieros emprendedores presentadas en la tabla 5 y las figuras 2 y 3, ayudan a identificar las características determinantes de un profesional de Ingeniería Civil para iniciarse como empresario o emprendedor, siendo las más mencionadas la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, asumir riesgos, saber competitivo, motivación al logro, formación, sentido de pertenencia y constancia, entre otras; habilidades y destrezas que le permitieron formarse como empresarios. En este sentido, Rodríguez (2006), concluye que los empresarios exitosos deben innovar, asumir riesgos y competir por la negociación como características clave.

En otro orden de ideas, en la Tabla 6, tomando como referencia la encuesta realizada a los estudiantes y los resultados mostrados en las figuras 4 y 5, es posible determinar la percepción de los estudiantes con relación al espíritu emprendedor. Según estas, la mayoría de ellos no tienen claro el concepto de emprendimiento y recopilan poca información, además

piensan que el plan de estudios de la UNELLEZ sede Barinas no incluye la formación emprendedora, a su vez dicen que muy pocos profesores ofrecen dentro de su currículo conocimientos sobre el espíritu emprendedor y creación de empresas. Por otro lado, respondieron que es importante incorporar en el plan de estudios la formación en emprendimiento, para tener la posibilidad de crear su propia empresa, y poder responder a una demanda creciente del mercado. A este respecto, Vigorena (2006), plantea que en la universidad moderna se debe crear una educación emprendedora, realizando profundos cambios en el esquema actual de enseñanza aprendizaje, por un proceso de aprender-aprender.

El cuestionario de la tabla 7, aplicado a los profesores del Subprograma de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, y los resultados publicados en las figuras 6 y 7, permiten diagnosticar la opinión de los docentes con relación al espíritu emprendedor de los estudiantes, estos coinciden en que los alumnos no poseen atributos emprendedores, debido a que muestran mucha desmotivación y apatía. Sin embargo, mencionaron que exhiben una serie de características, siendo sus fortalezas el trabajo en equipo, la responsabilidad, iniciativa, creatividad, pero estas competencias no han sido suficientemente desarrolladas, de tal manera que puedan presentar habilidades y destrezas para crear empresas innovadoras. También revelaron que brindan cierta información sobre el espíritu empresarial, pero la corta duración del semestre y lo extenso de los programas no facilita esto. Aun así, la mayoría piensa que el currículo del programa no incluye capacitación en emprendimiento y tiende a desarrollar empleados en lugar de empleadores.

Dentro de esta perspectiva, el Informe Final de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, “La Educación Superior en el Siglo XXI, Visión y Acción UNESCO, 1998)”, advierte que la pertinencia de la educación superior debe evaluarse en base a si lo que las instituciones proveen es realmente lo que la sociedad espera de ellas. Y en estos tiempos se

requieren egresados capaces de emprender, generadores de sus propios empleos y de nuevas empresas que ayuden a combatir el flagelo del desempleo.

Por otro lado, considerando los resultados de la encuesta a los ingenieros emprendedores, la formación facultada de impartir conocimientos técnicos específicos y prácticas de gestión, es incompleta y exalta la necesidad de complementarla con nuevos espacios educativos que incluyan aquellos conocimientos demandados y que permitan al estudiante formarse desde una concepción más amplia de lo que la actividad profesional significa y más según los requerimientos de la demanda laboral.

“...Esto implica descartar un supuesto del viejo paradigma y asumir uno nuevo: se descarta el supuesto de que la formación profesional centrada en los conocimientos técnicos y en el dominio de técnicas representa una garantía de empleo, y se asume que la formación profesional debe concebirse desde una perspectiva que permita formarse además en un conjunto de habilidades y actitudes que, complementarias a los conocimientos técnicos, posibiliten desarrollar competencias clave para el trabajo profesional” (Braidot, Cesar, 2012).

Este último permite, por un lado, aumentar las oportunidades laborales y, adicionalmente, la opción de crear su propio espacio de trabajo, es decir, la formación en el empleo y el emprendimiento.

Como mencionaron los encuestados en las figuras 2 y 3 respectivamente, para desarrollar el emprendimiento, se debe trabajar en la materia de un conjunto de habilidades y capacidades consideradas clave para el trabajo profesional, tanto en relación de dependencia como en forma independiente. Algunas de las trabajadas explícitamente son:

- Trabajar en equipo
- Creatividad e innovación
- Resolución de problemas
- Planificación ordenada

- Búsqueda y análisis de información
- Armar y aprovechar redes de apoyo
- Negociar en forma efectiva
- Asumir riesgos moderados
- Comunicarse de forma efectiva.

Sobre la base del trabajo acerca de estas habilidades y capacidades, que incluye tanto el compromiso en el aula como la responsabilidad con las organizaciones con las que trabajan los equipos (extra aula), también se fomenta la reflexión y la motivación para aprender en torno a actitudes como la independencia y la iniciativa, confianza, flexibilidad, liderazgo, etc. Por otra parte, en los marcos de las observaciones anteriores, (Jerry Kaplan, 2003, como se citó en Cobo, 2012), identifica cinco competencias críticas que requieren los emprendedores: El liderazgo, la comunicación, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la capacidad de abstracción.

En consecuencia, los resultados de la investigación permiten proponer un conjunto de estrategias que permitan promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” sede Barinas , de tal manera, de crear un entorno emprendedor en la universidad que propicie un cambio de actitud en los estudiantes, con el fin de resolver problemas, encontrar oportunidades y generar actividades empresariales sostenibles que permitan mejores condiciones de vida, mayor desarrollo regional y nacional.

Ahora bien, Varela (2011), señala que: “...El desarrollo de las competencias implica intervenir en el interior del estudiante, en su modo de ser, de hacer, de estar, de percibir, de dar...”. Este tipo de intervención pedagógica no se logra simplemente ordenando un curso o seminario a lo

largo de una carrera, por el contrario, requiere un trabajo integral con los educandos durante toda la etapa formativa.

Este es también el foco de las Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ. Una sucesión de intervenciones que brindan la lógica transversal de espacios de formación en aptitudes que exponen a los alumnos a enfrentar circunstancias que representan exigencias y demandas del contexto de trabajo profesional, dentro de un ámbito controlado de enseñanza a partir de la acción y con foco en el desarrollo de competencias.

Se trata de un conjunto de tres subproyectos que, interrelacionados, trabajen distintas competencias consideradas claves para el desempeño profesional, tanto en relación de dependencia como en el propio emprendimiento. El primero de ellos, el Despertar del Espíritu Emprendedor, a continuación el Desarrollo de Capacidades Emprendedoras, luego el subproyecto Desarrollo de Productos y, finalmente el Proyecto Técnico.

CAPITULO V

5.1. Conclusiones

De lo antes expuesto, se concluye que la universidad no les ha brindado capacitación en materia de emprendimiento a los estudiantes de la carrera de ingeniería civil, por lo que los egresados tendrán cierta desventaja en el mercado laboral frente a otros profesionales que cuentan con estas herramientas.

Con relación al plan de estudio del Subprograma de Ingeniería Civil de la UNELLEZ, tanto los estudiantes como los docentes discurren que no facilita una educación en emprendimiento, y este es un aspecto importante a incluir. En otro orden de ideas, , son muy pocos los estudiantes de dicho programa que han tenido experiencia empresarial por lo que no saben cómo iniciar un negocio. En este sentido, la mayoría de los docentes están de acuerdo en que se promueva la educación para el emprendimiento y la creatividad emprendedora como cátedra libre, para reforzar algunos de los conocimientos que imparten en sus módulos de formación.

Hoy, las universidades deben ser el canal de la cultura emprendedora, y para lograrlo se necesita la educación en emprendimiento. Para que las instituciones educativas no sean pasivas, deberían adaptarse a las nuevas demandas del siglo XXI respondiendo ante los cambios. A fin de ofrecer a los alumnos una educación de calidad, que les capacite para resolver problemas ante situaciones reales y así maximizar su potencial.

En otro orden de ideas, se debe considerar la importancia de incorporar a la formación empresarial métodos para desarrollar habilidades empresariales relacionadas con el pensamiento crítico, la comunicación oral y escrita, la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la planificación, la toma de decisiones, el liderazgo y la responsabilidad. A través de estrategias proactivas, centradas en el alumno y colaborativas, donde estos se

familiaricen con diferentes situaciones contextuales, reales y diversas. A su vez promuevan la creatividad, la innovación, la diversidad, la iniciativa, la flexibilidad, la motivación, el empeño, la constancia, la disciplina, la búsqueda de oportunidades que los animen a la acción empresarial.

De acuerdo con los resultados, la investigación propone Estrategias de Enseñanza para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ sede Barinas, con el objetivo de crear un ambiente emprendedor en la institución que propicie un cambio en las actitudes de los estudiantes hacia la solución de problemas, la búsqueda de oportunidades y generar actividades empresariales sostenibles que permitan mejores condiciones de vida, mayor desarrollo regional y nacional.

De tal manera, proporcionar una educación fundamental en áreas y valores como el desarrollo integral del ser humano, la autoestima, la autonomía, el sentido de comunidad, el trabajo en equipo, aprender a emprender y desarrollar el apetito por la innovación constituye la educación emprendedora. Estos factores requieren que esta propuesta esté disponible tanto para estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil como cursantes de carreras afines.

En efecto, para alcanzar una formación equitativa se propone atenuar la rigidez de la estructura curricular que dificulta los enfoques interdisciplinarios, incluyendo talleres que se adapten a los grupos que son objeto de la formación. Con relación a los métodos se alude el uso de técnicas interactivas porque favorecen el desarrollo del espíritu empresarial. Lo último se refuerza mediante la participación de verdaderos empresarios en la formación porque el desafío es que la capacitación en emprendimiento sea ecuánime y accesible para todos los estudiantes.

En esta perspectiva, es relevante la implementación de esta idea debido a que facilitará el desarrollo de competencias tales como: innovación,

creatividad, independencia, autoconfianza, habilidades comunicacionales, la resolución de obstáculos y superación de barreras y la capacidad de gestionar la incertidumbre integrando las distintas disciplinas involucradas en cada uno de los trabajos que los estudiantes realicen.

Es importante señalar que en este caso, el papel de los profesores responsables será actuar como mentores de los estudiantes durante el proceso de implementación y motivación, consiguiendo que los alumnos ganen autonomía de gestión y reduciendo sus miedos a medida que la idea se desarrolla y toma forma de proyecto.

5.2. Recomendaciones

- La tarea de crear estrategias de aprendizaje empresarial no es solo desarrollarlas, sino mantenerlas. Deben evaluarse continuamente para medir su eficacia y viabilidad en la creación de habilidades y el valor de las intenciones emprendedoras en los estudiantes. Para que sean realmente el pilar de la educación, deben estar completamente integradas en los diferentes planes de estudio.

- La cultura emprendedora debe ir más allá de su estado electivo e implementarse en la educación para crear un formato educativo transversal, o el emprendimiento será tratado superficialmente.

- Para desarrollar competencias en la educación para el emprendimiento, se prioriza el uso de métodos interactivos, orientados a la acción y no tradicionales que permitan a los estudiantes analizar, gestionar, tomar decisiones y encontrar soluciones efectivas para problemas del mundo real o simulaciones.

- Implementar en los subproyectos del Subprograma de Ingeniería Civil temas relacionados al emprendimiento, tales como: generación de empleo, obtener altos ingresos económicos, asunción riesgos calculados, falta de

programas de apoyo, miedo al fracaso, incertidumbre sobre el futuro y la dificultad para obtener financiamiento.

- Ofrecer a través del Programa de Ciencias Básicas y Aplicadas, por medio de conferencias, charlas o folletos las diferentes herramientas que fomenten el espíritu emprendedor en los estudiantes.

- Realizar convenios con organismos públicos o privados que puedan ofrecer instrucción académica y apoyo económico a los estudiantes que quieran iniciarse o que ya estén emprendiendo.

- Establecer convenios con otras instituciones de Educación Superior con experiencia en el tema, que puedan facilitar a los estudiantes seminarios sobre emprendimiento.

- Implementar en el Programa de Ciencias Básicas una materia en la modalidad de electiva con temáticas relacionadas a las variables “rol del investigador en el campo del emprendimiento” y “universidad, investigación e industria”.

- Para promover de manera efectiva el emprendimiento en la UNELLEZ, es necesario capacitar adecuadamente al personal docente por parte de profesionales experimentados y/o especialistas de universidades extranjeras con experiencia en el campo del emprendimiento universitario.

- A otros investigadores a darle continuidad a este estudio, o bien, llevar a cabo investigaciones similares en beneficio de todos los activos en esta casa de estudios.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA PROMOVER EL ESPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNELLEZ

6.1. Objetivo

En cuanto a la propuesta, tiene como objetivo desarrollar el espíritu empresarial entre los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UNELLEZ sede Barinas a través de estrategias que puedan ser aplicadas a los diversos planes de estudio que ofrece la universidad, desarrollando metodologías de enseñanza de emprendimiento, que contribuyan a generar iniciativas emprendedoras.

6.2. Justificación

Dada la relación entre formación y crecimiento de empresas, la Universidad Nacional Ezequiel Zamora de la Universidad Nacional Ezequiel Zamora de Barinas ha identificado el emprendimiento como una de las competencias fundamentales que todos los estudiantes de la carrera de ingeniería civil quieren potenciar; fomentando y fortaleciendo el espíritu emprendedor en sus actividades educativas, atendiendo así a una de las expectativas tanto de la comunidad universitaria como como de sus ámbitos de influencia.

El campo de la investigación y la docencia del emprendimiento suele considerar al individuo como parte del proceso creador emprendedor, actividades muchas veces encaminadas a establecer pautas de

comportamiento o grupos objetivo para lograr el emprendimiento. Este hecho muchas veces deja de lado a la persona que realiza el proceso. Esta realidad, normalmente deja de lado al hombre que lleva a cabo el proceso.

Con este escenario en mente, este curso, que no excluye las influencias del entorno y la gestión, tiene como columna central el punto de vista de un individuo, guiado por sus diversas fuerzas interna para optar por el camino de emprender al asumir su vida profesional. Suponiendo a través del concepto de emprendimiento una concepción del espíritu emprendedor atento a las circunstancias y la convivencia con el riesgo en concordancia con los estados complejos propios del siglo XXI.

6.3. Requerimientos

El Subproyecto Espíritu Emprendedor es una estrategia educativa bajo la modalidad tipo taller en el cual el participante aborda al individuo como un ente generador de cambios, ubicándolo de forma integral en un contexto posmoderno; en el entendido que esta concepción requiere integrar los conceptos y las acciones orientándolas hacia el desarrollo económico y la cohesión social. Se requiere haber cursado por lo menos 50 unidades crédito esperando que ya el estudiante posea una visión global del área de conceptos empresariales.

6.4. Competencias: Genéricas de la UNELLEZ

Emprendimiento, innovación y creatividad: Genera propuestas que responden a las necesidades de su entorno, mediante iniciativas creativas e innovadoras.

Aprendizaje, desarrollo personal, social y profesional: A través de su propia iniciativa e intereses, aprenden a apreciarse a sí mismos y descubren su espíritu emprendedor oculto y los impulsan hacia el futuro, ya sea bajo dependencia laboral o independencia profesional.

6.5. Factibilidad Técnica

En términos de factibilidad técnica, la universidad cuenta con talento en diferentes campos que pueden contribuir a la adopción de la propuesta. También se pueden realizar convenios con otras instituciones de Educación Superior con experiencia en la materia para poder realizar seminarios sobre emprendimiento.

6.6. Factibilidad Social

En términos de viabilidad social, esta es una propuesta que no solo beneficia a los estudiantes de la UNELLEZ sede Barinas, sino que también permite la creación de un ambiente emprendedor dentro de la comunidad universitaria de manera que fomente el descubrimiento y desarrollo de nuevos negocios y el desarrollo del país.

6.7. Fases de la Propuesta



Estará estructurada en tres fases:

Fase I: En esta etapa, el objetivo es estimular el espíritu empresarial entre los estudiantes a través de la conciencia y la motivación, se debe introducir en el pensum de estudio del subprograma un taller sobre sensibilización hacia el emprendimiento, que inicialmente se pueda impartir en el semestre II (E) la unidad curricular Electiva I, de tal manera, que el estudiante se familiarice con temas básicos como: concepto de emprendimiento, emprendedor, empresa, planes estratégicos de negocios, para desarrollar la capacidad emprendedora. Para hacer esto, se pueden realizar convenios con docentes altamente calificados en el campo del emprendimiento para el dictado de talleres de enseñanza de emprendimiento para los docentes, de tal manera, que estos puedan servir de facilitadores.

Fase II: Esta fase está dirigida a fortalecer las habilidades y comportamientos emprendedores mediante la realización de un segundo taller de Creatividad e Innovación, de modo que los estudiantes desarrollen las habilidades de pensamiento y acción necesarias para crear empresas. Se puede desarrollar en el semestre V (E) en un bloque de estudios electivos II que incluye el plan de estudios de la carrera de ingeniería civil de la UNELLEZ. Asimismo, los docentes deben formarse previamente en cursos que puedan ofrecerse en convenio con otras instituciones con conocimientos especializados en la materia.

Fase III: El propósito de esta fase es dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para iniciar una empresa y sostenerla a través de la formación empresarial, para que adquieran habilidades y competencias emprendedoras, desarrollen la capacidad de asumir riesgos, desarrollen la autoestima – confianza y sentimientos de seguridad, así como aprovechar oportunidades hasta convertirlas en un plan de negocios y presentarlas a las organizaciones que apoyan la creación de empresas. Esta se puede desarrollar como una unidad curricular electiva 3, en el semestre VII (E).

A continuación se presenta los contenidos, las acciones a realizar y los beneficios que se pueden obtener al implementar estas estrategias.



	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" PROYECTO CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA CIVIL	
---	---	---

ESPECIFICACIONES CURRICULARES

COMPONENTE: Taller I: Formación Profesional Especifica					
CARRERA: Ingeniería Civil					
SUB-PROYECTO: Motivación Emprendedora (E 1)				CODIGO:	
PROYECTO: Desarrollo Personal, Social y Profesional					
PRELACION: Ninguna					
SEMESTRE: II	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	HORAS TEORICAS/ PRACTICAS	TOTAL DE HORAS	UC
	00	00	04	04	2
OBJETIVO GENERAL: Despertar el Espíritu Emprendedor					
SINOPSIS DE CONTENIDOS:					
<p>Conceptualizaciones básicas sobre el espíritu emprendedor. El deseo, la acción y la competencia. Emprendedor, emprender e innovar. La oportunidad y la idea. Emprendimiento como expresión del desarrollo personal y profesional dentro del sistema.</p>					
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:					
<p>Charlas de sensibilización emprendedora con enfoques de aprendizajes interactivos, en donde el docente actúa mas como moderador. Organización de actividades o eventos para mejorar la habilidad de los estudiantes para trabajar en grupo y crear espíritu de equipo. Invitación de empresarios para que compartan sus experiencias en la creación de empresas.</p>					
RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, Pizarrón, libros de texto, internet.					
PROCEDIMENTAL (Hacer):					
<p>Distingue la diferencia y relaciones entre el ser emprendedor y la actividad emprendedora. Describe la vinculación del emprendimiento y el desarrollo económico.</p>					
ACTITUDINAL (Ser):					
<p>Pondera críticamente las bondades y limitaciones de emprender. Valora la posibilidad de profesionalización independiente que le ofrece emprendimiento.</p>					

Elaborado por: Garofalo, 2022.

Fuente: Especificaciones curriculares carrera de Ingeniería Civil UNELLEZ



	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" PROYECTO CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA CIVIL	
---	---	---

ESPECIFICACIONES CURRICULARES

COMPONENTE: Taller II: Formación Profesional Especifica					
CARRERA: Ingeniería Civil					
SUB-PROYECTO: Creatividad e innovación (E 2)				CODIGO:	
PROYECTO: Desarrollo Personal, Social y Profesional					
PRELACION: Motivación Emprendedora (E 1)					
SEMESTRE: V	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	HORAS TEORICAS/ PRACTICAS	TOTAL DE HORAS	UC
	00	00	04	04	2
OBJETIVO GENERAL: Mejorar las habilidades y comportamientos que formen el espíritu emprendedor.					
SINOPSIS DE CONTENIDOS: Conceptos y etapas del proceso creativo. Herramientas para desarrollar ideas creativas. Espacio de desarrollo creativo. ¿Cómo se forman las ideas para crear una empresa? Crear nuevas oportunidades de negocio. Innovación y desarrollo empresarial.					
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS: Sesiones grupal de ejercicios. Diseño de juegos que surjan del grupo de estudiantes. Presentaciones de empresarios invitados. Presentar películas y programas que exploran ejemplos de emprendimiento, creatividad y más. Buscar avisos creativos en los medios informativos, y hablar al respecto en el curso. Situarse en un contexto cotidiano y afrontarlo o resolverlo de una manera creativa. Ejemplos de productos y servicios exitosos. Realización de un proyecto novedoso utilizando las capacidades del entorno.					
RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, Pizarrón, libros de texto, internet.					
PROCEDIMENTAL (Hacer): Identifica la necesidad de autoconciencia, el deseo de innovación, la orientación hacia la recompensa, el optimismo y el autocontrol como aspectos integrales para definir las actitudes emprendedoras. Reconoce los rasgos que le permiten apreciar el espíritu empresarial de una persona.					
ACTITUDINAL (Ser): Adopta un enfoque crítico y reflexivo para evaluar las fuerzas internas que dirigen la personalidad. Comprende la relación entre personalidad, motivación y conocimiento como elementos del modelo de imagen para los emprendedores y los que no lo son.					

Elaborado por: Garofalo, 2022.

Fuente: Especificaciones curriculares carrera de Ingeniería Civil UNELLEZ

	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" PROYECTO CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA CIVIL	
---	---	---

ESPECIFICACIONES CURRICULARES

COMPONENTE: Taller III: Formación Profesional Especifica					
CARRERA: Ingeniería Civil					
SUB-PROYECTO: Formación Empresarial (E 3)				CODIGO:	
PROYECTO: Desarrollo Personal, Social y Profesional					
PRELACION: Creatividad e innovación (E 2)					
SEMESTRE: V	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	HORAS TEORICAS/ PRACTICAS	TOTAL DE HORAS	UC
	00	00	04	04	2
OBJETIVO GENERAL: Proveer a los estudiantes los conocimientos necesarios para iniciar una empresa y gestionar su crecimiento.					
SINOPSIS DE CONTENIDOS: Planificación y puesta en marcha de una empresa. Estructura de un plan de negocios. Conceptos de marketing, investigación de mercados. Plan de marketing. Plan financiero.					
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS: Charlas de emprendedores invitados expertos en la materia. Los miembros del grupo presentan y desarrollan sus propias ideas de negocios con el asesoramiento del profesor. Realización del plan de negocio, plan de marketing. Se realizan conversas sobre como presentar los proyectos ante las instituciones financieras.					
RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, Pizarrón, libros de texto, internet.					
PROCEDIMENTAL (Hacer): Diseña y desarrolla un plan de negocio. Adquiere habilidad para producir bienes y servicios.					
ACTITUDINAL (Ser): Logra aprendizajes significativos y cambios de aptitudes que lo lleven a emprender de manera exitosa y creativa en su actividad profesional futura.					

Elaborado por: Garofalo, 2022.

Fuente: Especificaciones curriculares carrera de Ingeniería Civil UNELLEZ

Esta es una propuesta que la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” sede Barinas puede desarrollar ya que cuenta con los recursos materiales, equipos, espacio físico y de docentes con la mejor disposición de colaborar en la aplicación de estrategias que contribuyan a fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes, para que los graduados no solo estén preparados para el trabajo, sino que también puedan iniciar sus propias empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldrich, H. E., & Cliff, J. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective, *Journal of Business Venturing*, 18, 573-596.
- The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective, *Journal of Business Venturing*, 18, 573-596.
- Alvarez, S., & Busenitz, L. (2001). The entrepreneurship of resource based theory. *Journal of Management*, 27, 755-775.
- Anderson, A., & Miller, C. (2003). Class matters: human and social capital in the entrepreneurial process. *The Journal of Socio-Economics*, 32, 17-36.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica*. (6° Ed.). Caracas, Venezuela: Episteme C.A.
- Argudín, Y. (2006). *Educación Basada en Competencias: nociones y antecedentes*. México: Trillas.
- Auletta, N., Rodríguez, A., y Vidal, R. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010*. Caracas. IESA – GEM.
- Azuaje Rondón, V. (2018). La universidad, el emprendimiento y el desarrollo endógeno: una visión para Venezuela. *Gestión Y Gerencia*, 12(1), 49-70. Recuperado a partir de <https://revistas.uclave.org/index.php/gyg/article/view/700>.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (7ª. ed.). Caracas, Venezuela: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Becker, G. S. (1975). *Human Capital* (3a ed.). Chicago: Chicago University Press.
- Braidot, N., Ruben, C., & Gonzalez, V. (2014, septiembre 17). Competencias emprendedoras en la formación de ingenieros, un desafío necesario. <https://doi.org/10.13140/2.1.3197.2168>
- Bustamante, J. (2004). Crecimiento económico, nuevos negocios y actividad emprendedora. *Revista Visión Gerencial*, 3(1), 4-15.
- Bygrave, W. & Hofer, C. (1991). Theorizing about Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16(2), 13-23.
- Campo, A. (2015.). *Cómo planificar un Taller*. Recuperado a partir de https://bideoak2.euskadi.eus/debates/elkarlan2016/Proyecto_18_09.pdf

- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en general*. London: Ed. Henry Higgs.
- Casson, M. C. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory* (2nd ed). Oxford: Martin Robertson.
- Castillo, A. (1999). Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Estudio preparado por First Public Inc. Para INTEC-CHILE, en el marco del proyecto "Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional". Universidad de Tarapacá. Chile.
- Castillo, M. (2004) *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Clausen, T. H. (2006). Who identifies and exploits entrepreneurial opportunities? Centre for Technology, Innovation and Culture, University of Oslo. Recuperado de: www.ccsr.ac.uk/method/festival/.../paperTommyClausen.pdf.
- Cobol, C. (2012) *Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación*. Fundación Omar Dengo - IDRC - OIT/CINTERFOR. (s.f.) https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 1999: *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5453 (Extraordinario) marzo, 24, 2000.
- Comisión Europea, DG Empresa e Industria, (2008). *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Final Report of the Expert Group*.
- Comisión Europea (2008). *La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales. Informe final del grupo de expertos*. Dirección general de Empresas e Industria.
- Comisión Europea, DG Empresa e industria, (2016). *Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education*. Disponible en: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promotingentrepreneurship/education-training-entrepreneurship/highereducation/index_en.htm [Consulta: abril 2021].
- Coon, D. (2004). *Introduction to Psychology* (9th ed). Minneapolis: West Publishing Company.
- Corporación Andina de Fomento. *Venezuela competitiva* (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores. Informe final.
- Chávez P. (2001). *Metodología de la investigación holística*. Universidad

Metropolitana Caracas – Venezuela.

- Chojolán, A. (2007). Características emprendedoras personales. Cartilla del participante. Recuperado en julio, 23, 2021, de www.aulafacil.com/emprendedores
- Chu, P. (1998). The research for entrepreneurship. In: Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual Conference, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany, July 26-28.
- Dávila Flores, S. del C. (2019). *La cultura emprendedora en la universidad nicaragüense* [Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/12321/>.
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.
- Dominguez, C., Varajao, J., Morgado, L., Oliveira, I., & Sousa, F. (2010). SME Managers' Most Important Entrepreneurship and Business Competences. *ENTERprise Information Systems*, p. 274– 282. <http://www.springerlink.com/content/p5k53201074g655h/fulltext.pdf>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper y Row Publishers.
- Eisenhauer, J. G. (1995). The entrepreneurial decision: economic theory and empirical evidence. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 19, 67-80.
- El reporte ejecutivo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2001), una organización patrocinada por Organización de Naciones Unidas y el Business Council for the United Nations.
- Escobedo Pérez, R. R. (2019). Emprendimiento empresarial en las universidades públicas de la macroregión sur del Perú. Universidad Nacional del Altiplano. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3220748>
- Fayolle, A., ed., (2007). *Handbook of research in entrepreneurship education: a general perspective*, volume 1. Edward Elgar Publishing.
- Fernández, A. (2010). *Universidad y currículo en Venezuela, Hacia el tercer milenio*. Caracas: Editorial CEPFHE.
- Fernández, E. y Junquera, B. (2001). Factores determinantes en la creación de pequeñas empresas: una revisión de la literatura. *Papeles de Economía Española*, No. 89-90, 322-342. Madrid.
- Flores y Méndez (2010). —La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitarioll. [Documento en línea]. Disponible en:

<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/354/164>
Consultado: [Agosto, 2,2021]

- Formichella, A. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. INTA. Buenos Aires, Argentina. [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consulta: julio 2021].
- García, C. (2017, julio 17). ¿Qué es y cómo se elabora una estrategia de formación? Innovación y Cualificación. <https://www.innovacionycualificacion.com/iconsejos/estrategia-formacion/>
- Gartner, W. B., Shaver, K. G., Carter, N. M., & Reynolds, P. D. (2004). Handbook of entrepreneurial dynamics. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Guía para fortalecer competencias emprendedoras en jóvenes. (s. f.). Recuperado 5 de febrero de 2023, de <https://www.accioncontraelhambre.org/es/guia-para-fortalecer-competencias-emprendedoras-en-jovenes>
- Gutiérrez, F. (2009) El comportamiento emprendedor en la construcción de Identidades profesionales. Disponible en: http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/3/TDE-2011-05-23T14:03:23Z-997/Publico/gutierrez_sivira_frank_josw.pdf [Consultado el: 25 de enero de 2021].
- Hagen, E. E. (1962). On the Theory of Social Change: How Economic Growth Begins. Homewood, IL: Dorsey Press.
- Harris, J. R. (1970). Migration, unemployment and development: A two-sector analysis. The American Economic Review, 60(1), 126–142.
- Hayek, F. A. (1948). Individualism and economic order. London: Chicago University Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hisrich, R, Peters, M. (2017). Entrepreneurship. 10th Edition. Mc Graw Hill Education.
- Hoselitz, B. F. (1963). Entrepreneurship and Traditional Elites. Explorations in Entrepreneurial History, 2(1), 36-49.
- Hurtado J. (Op. Cit.) Hidalgo, F. V. V. (s. f.). Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Servicios y Proyecciones para América Latina.

- Hyland, P., Sloan, T., Beckett, R., (2002). Learning to compete: postgraduate training in an aerospace company. *Journal of European Industrial Training*, 26 (2), pp. 100–108.
- IESA (2012). Informe 2011-2012 del Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Disponible en: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/92-informe-gem-2011-2012-monitor-global-de-emprendimiento> [Consulta: Septiembre 2017].
- IESA. (2012). “IESA innova en formación a distancia para emprendedores”. [Documento en línea].
Disponible en: <http://www.iesa.edu.ve/inicio/2012-julio-05/995=iesa-innova-en-formacion-a-distancia-para-emprendedores> Consultado: [Noviembre, 5, 2021].
- Joseph Schumpeter, Israel Kirzner and Frank Knight, entre otros. *Measuring Entrepreneurship. A digest of indicators*. OECD-Eurostat
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*. New York: Harper and Row.
- Lans, T., Biemans, H., Mulder, M. and Verstegen, J. (2010). Self-awareness of mastery and improvability of entrepreneurial competence in small businesses in the agrifood sector. *Human Resource Development Quarterly*, 21: pp.147–168
- Ley de Universidades (1970). Promulgada en Caracas, a los dos días del mes de septiembre de mil novecientos setenta. Años 161º de la Independencia y 112º de la Federación.
- Papanek, G. F. (1962). The Development of Entrepreneurship. *American Economic Review*, 52(2), 45-58.
- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guiliany, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 161-174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>.
- Landstrom, H. (1998). The Roots of Entrepreneurship Research. In: RENT X11 Conference, Lyon, France, November 26-27.
- Leibenstein, H. (1966). Allocative Efficiency vs. “X- Efficiency”. *The American Economic Review*, 56(3), 392-415.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Mendoza García, K. A. (2017). *La gestión universitaria y el desarrollo de las*

- competencias en la formación de emprendedores en la Zona 4 – Ecuador. Periodo 2014-2016. Repositorio de Tesis - UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/9490>
- Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice-Hill Hispanoamérica, S.A.
- Mitchell, R. K., Smith, J. B., Morse, E. A., Seawright, K. W., Peredo, A., & McKenzie, B. (2002). Are Entrepreneurial Cognitions Universal? Assessing Entrepreneurial Cognitions across Cultures. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 26(4), 9-32.
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Murphy, J. P., Liao, J., & Welsch, P. H. (2006). A Conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of Management History*, 12, 9-24.
- Navarro, M. (2009). Métodos y Diseños de Investigación. Curso 2008/2009 <http://www.uv.es/friasnav> (Universitat de Val. (s. f.). <http://www.uv.es/friasnav> (Universitat de Val. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2022.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. New York: Norton.
- Núñez, F. (2007). Las Variables: Estructura y Función en la Hipótesis | Investigación Educativa. (s. f.). Recuperado 30 de mayo de 2022, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/4785>
- OIT coloca a Venezuela como uno de los países con mayor riesgo de conflictividad social – GHM Abogados. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2022, de <https://www.ghm.com.ve/oit-coloca-a-venezuela-como-uno-de-los-paises-con-mayor-riesgo-de-conflictividad-social/>
- Parella S. y Martins F. (2012). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL: Caracas.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33---48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>.
- Pawar, P. (2013). Social Sciences Perspectives on Entrepreneurship. *Developing Country Studies*, 3(9), 35-38.
- Petit, E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, editada por

- la Universidad del Zulia, 13 (3), 25-58.
- Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.
- Pérez Sáenz, R. (2018). Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015 [Trabajo de grado - Doctorado, Universidad de Cartagena]. <https://hdl.handle.net/11227/9445>
- Perrenoud—La formación de los docentes en el siglo XXI. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2022, de https://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_2001/2001_36.html
- Puente y Rodríguez (2015). Venezuela en crisis: La economía en 2014 y 2015 / Debates IESA. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2021, de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/?p=3239>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray.
- Ripollés, M. (2011). Aprender a emprender en las Universidades. [Documento en línea]. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422> Consultado: [Octubre, 25, 2021]
- Rivera, M., Bohórquez, E. & Gutiérrez C. (2014). Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago: Zulia, Venezuela.
- Rodríguez A. (2006). El emprendedor venezolano. *Revistas Debates IESA*. Volumen XI. Número 3. Caracas, Venezuela.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1-28.
- Salazar, M. E. S., & González, M. F. G. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, 85, 125-142.
- Sarramona, J. (1992). —La educación no formall. España: Barcelona. Ediciones CEAC.
- Say, J. B. (1803). *Traité D'économie Politique, ou Simple Exposition de la Manière Dont se Forment, se Distribuent, et se Composent les Richesses*. Paris: A.A. Renouard.

- Seijo Echevarría, B. M., Iglesias Morel, N., Hernández González, M., & Hidalgo García, C. R. (2010). Métodos y formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sus potencialidades educativas. *Humanidades Médicas*, 10(2), 0-0.
- Shane, S. A., & Eckhardt, J. T. (2003). Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333-349.
- Shaver, K. G. & Scott, L.R. (1991). Person, process, choice: the psychology of new venture creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16, 23-45.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sikalieh, D.y Otieno, H. (2011). Research Report submit ted to the Institute o Social Ministry and Mission (ISMM), Tangaza College of the Catholic University of Eastern Africa.November 2011.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-8.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: Methuen Publishers
- Stenhouse, L. (1990): *Investigación y desarrollo del currículum*, Morata, Madrid.
- Stevenson, H. H. y Jarillo, J. C. (1990). Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11, 17-27.
- Stoner, J., Freeman, R. y Gilbert, D. (1996). *Administración*. (6ª. ed.). México: Editorial Pearson.
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (5° Ed.). México, D.F., México: Limusa, S. A.
- Terán-Yépez, E. (2018). State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the Literature. In: *International Institute of Social and Economic Science Annual Conference*, Seville, Spain, March 5-8.
- Timmons, J. (1989). *Entrepreneurship in the 1990s* (3ª ed.).Boston: Irwin.
- Tuning, P. (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. Informe final, Bilbao, Universidad de Deusto.
- UNESCO (1998). *La educación superior en el siglo XXI, visión y acción*. La contribución de la educación superior al sistema educativo en su conjunto, París.
- UNESCO (2006). *Educación inclusiva—UNESCO Biblioteca Digital*. (s. f.). Recuperado 30 de mayo de 2022, de

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000178084_spa

- UNESCO (2010). *La educación inclusiva: De la investigación a la práctica* [Text]. Oficina Internacional de Educación. <http://www.ibe.unesco.org/es/document/la-educaci%C3%B3n-inclusiva-de-la-investigaci%C3%B3n-la-pr%C3%A1ctica>
- UPEL (2006). Manual de trabajos de grado de especialización, de maestría y tesis doctorales. Caracas: Autor.
- Varela, R. (2005). Hacia una universidad con espíritu empresarial. Forum empresarial. Universidad de Puerto Rico, San Juan de Puerto Rico. 10 (1), 70-84.
- Velandia, F. (2019). Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Theoretical model t. (s. f.). Universidad Andrés Bello: Caracas, Venezuela.
- Vigorena, F. (2006). Educación emprendedora. Pharos. Universidad de las Américas, Santiago, Chile. 13 (1), 59-65.
- Weber, M. (1947). The theory of social and economic organization. New York: Oxford University Press.
- Werthein, Castillo y otros (1985). Educación en Adultos: En América Latina. Argentina: Buenos Aires. Ediciones de la Flor.
- Wompner, F. (2008) Educación superior para el emprendimiento. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm>
Consultado: [Agosto, 8, 2021]

ANEXO A



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Cuestionario No. 1

Ingenieros emprendedores

Estimado Ingeniero (a):

Este instrumento es parte de un trabajo de investigación, que tiene como propósito recolectar información con el fin de conocer las características determinantes y competencias básicas que debe tener un profesional de Ingeniería Civil para iniciarse como empresario o emprendedor.

La información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines estadísticos para la investigación.

Gracias

La Investigadora

Instrucciones Generales

- El instrumento no debe ser identificado con su nombre.
- Lea cuidadosamente cada pregunta y no deje ninguna sin responder.
- Se le agradece responder las preguntas con la mayor objetividad posible.
- No existen respuestas correctas e incorrectas sólo información indispensable para la investigación.
- Marque con una (X) la respuesta que considera correcta.
- Las escalas para responder los ítems es la siguiente:

Sí No

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

Cuestionario No. 1

Ingenieros emprendedores

1. ¿Se considera una persona con iniciativa emprendedora?

Sí No

2. ¿Realizó diferentes cursos que le permitieron obtener conocimientos básicos del emprendimiento?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

3. ¿Experimentó con enfoques innovadores?

Sí No

4. ¿Motiva a otras personas interesadas en su proyecto emprendedor?

Sí No

5. ¿Se le da bien resolver conflictos y competir de forma positiva, cuando se necesario?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

6. ¿Acepta desafíos con gran facilidad?

Sí No

7. ¿Es capaz de definir correctamente prioridades con responsabilidad y compromiso?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

8. ¿Es capaz de adoptar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe riesgo de que los resultados sean inesperados?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

9. ¿Se deben aprovechar las oportunidades que la universidad brinde acerca del emprendimiento?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

10. ¿Trabaja bien en contacto con otras personas?

Sí No

11. ¿Tener autoconfianza, proactividad, autosuficiencia y necesidad de logro, para asumir riesgos le ayudo para alcanzar sus objetivos?

Sí No

ANEXO B



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Cuestionario No. 2

Estudiantes

Estimado estudiante:

Este instrumento es parte de un trabajo de investigación, que tiene como propósito recolectar información con el fin de determinar tu percepción como estudiante acerca del espíritu emprendedor

La información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines estadísticos para la investigación.

Gracias

La Investigadora

Instrucciones Generales

- El instrumento no debe ser identificado con su nombre.
- Lea cuidadosamente cada pregunta y no deje ninguna sin responder.
- Se le agradece responder las preguntas con la mayor objetividad posible.
- No existen respuestas correctas e incorrectas sólo información indispensable para la investigación.
- Marque con una (X) la respuesta que considera correcta.
- Las escalas para responder los ítems es la siguiente:

Sí No

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

Cuestionario No. 2

Estudiantes

1. ¿Tiene conocimiento sobre emprendimiento?

Sí No

2. ¿Recibió información en emprendimiento?

Sí No

3. ¿Profesores proporcionan información sobre espíritu emprendedor?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

4. ¿El plan de estudio fomenta el espíritu emprendedor?

Sí No

5. ¿Considera importante que se incluya la formación emprendedora?

Sí No

6. ¿Dispuesto (a) a crear su propia empresa?

Sí No

7. ¿Desde el área de ingeniería civil existen cursos y/o subproyectos sobre emprendimiento?

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

ANEXO C



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Cuestionario No. 3

Profesores

Estimado Profesor (a):

Este instrumento es parte de un trabajo de investigación, que tiene como propósito recolectar información con el fin de Diagnosticar la opinión su opinión como docente para medir el espíritu emprendedor que tienen los estudiantes del 7mo a 9no semestre de la carrera de ingeniería civil dela UNELLEZ.

La información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines estadísticos para la investigación.

Gracias

La Investigadora

Instrucciones Generales

- El instrumento no debe ser identificado con su nombre.
- Lea cuidadosamente cada pregunta y no deje ninguna sin responder.
- Se le agradece responder las preguntas con la mayor objetividad posible.
- No existen respuestas correctas e incorrectas sólo información indispensable para la investigación.
- Marque con una (X) la respuesta que considera correcta.
- Las escalas para responder los ítems es la siguiente:

Sí No

Siempre Casi Siempre A veces Nunca

Cuestionario No. 3

Profesores

1. ¿Poseen los estudiantes atributos emprendedores?
 Sí No
2. ¿El plan de estudio facilita la formación emprendedora?
 Sí No
3. ¿Los programas académicos tienden a formar empresarios?
 Siempre Casi Siempre A veces Nunca
4. ¿Los programas académicos tienden a formar empleados?
 Siempre Casi Siempre A veces Nunca
5. ¿Considera importante que se incluya la formación emprendedora?
 Sí No
6. ¿Facilita conocimientos sobre espíritu emprendedor?
 Sí No
7. La universidad da la opción de grado por medio de un proyecto de emprendimiento o innovación?
 Siempre Casi Siempre A veces Nunca

ANEXO D



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**CONSTANCIA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO
POR JUICIO DE EXPERTOS**

Instrucciones:

El instrumento proporcionado es para validar el cuestionario que se aplicará durante el desarrollo de esta encuesta. Por favor, lea la herramienta y marque (X) según su criterio en los aspectos que se indican a continuación:

- **Redacción:** Es la interpretación clara de la formulación de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- **Tendenciosidad:** Diferencia existente entre ítems.
- **Pertinencia:** Relación estrecha entre la interrogante, los objetivos a alcanzar y el aspecto o parte del instrumento que se ha desarrollado

Código	Apreciación cualitativa
E	Excelente
B	Bueno
M	Mejorar
X	Eliminar
C	Cambiar



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

EVALUACIÓN DE CRITERIOS

Preguntas/ Ítems	Pertinencia					Redacción				Adecuación				
	E	B	M	X	C	E	B	M	X	E	B	M	X	C
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														

Observaciones:

Nombres y Apellidos: _____ C.I. _____

Nivel Académico: _____ Fecha: _____

Firma: _____

ANEXO E



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

COEFICIENTES DE CONFIABILIDAD

Cuadro 2

Coeficiente de confiabilidad encuesta para los Ingenieros emprendedores

Encuestados	ITEMS											Suma
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
2	1	6	1	1	4	1	4	4	3	1	1	27
3	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
4	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
5	1	6	1	1	4	1	4	4	3	1	1	27
6	1	4	1	2	5	2	3	5	4	1	1	29
7	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
8	1	6	1	1	4	1	4	4	3	1	1	27
9	1	4	1	2	5	2	3	5	4	1	1	29
10	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
11	1	6	1	1	4	1	4	4	3	1	1	27
12	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	23
Varianza:	0,00	0,89	0,00	0,14	0,14	0,14	0,22	0,56	0,14	0,00	0,00	
ΣSi^2 :	2,222											
St^2 :	5,89											

Fuente: elaboración propia

α : Coeficiente confiabilidad cuestionario:

k: Numero de ítems del instrumento: 7

ΣSi^2 : Sumatoria de la varianza de los ítems: 2,22

St^2 : Varianza total del instrumento: 5,89

Valores adoptados opción respuesta

Si	No	S	Cs	Av	N
1	2	3	4	5	6

Cuadro 3

Coeficiente de confiabilidad encuesta para los estudiantes

Encuestados	ITEMS							Suma
	1	2	3	4	5	6	7	
1	2	1	5	1	1	1	4	15
2	2	2	6	2	1	2	6	21
3	1	2	6	2	1	2	6	20
4	1	2	6	2	1	1	6	19
5	1	1	6	1	1	1	4	15
6	1	2	6	2	1	1	6	19
7	1	2	5	2	1	1	6	18
8	1	2	6	2	2	1	4	18
9	1	1	5	2	1	1	6	17
10	1	2	6	1	1	1	6	18
11	1	2	6	2	1	1	6	19
12	1	2	6	2	1	1	5	18
13	1	2	6	1	1	1	5	17
14	1	1	6	2	1	1	6	18
15	1	2	6	1	1	1	5	17
16	1	2	6	1	1	1	6	18
17	1	1	6	2	1	1	6	18
18	1	2	6	1	1	1	6	18
19	1	1	6	1	1	1	5	16
20	1	2	6	1	1	1	5	17
21	1	1	6	2	1	1	5	17
Varianza:	0,086	0,222	0,122	0,245	0,045	0,086	0,531	
ΣSi^2 :	0,807							
St^2 :	1,99							

Fuente: Elaboración propia

α : Coeficiente confiabilidad cuestionario:
 k : Numero de ítems del instrumento: 7
 ΣSi^2 : Sumatoria de la varianza de los ítems: 0,80
 St^2 : Varianza total del instrumento: 1,99

Valores adoptados opción respuesta

Si	No	S	Cs	Av	N
1	2	3	4	5	6

Cuadro 4

Coeficiente de confiabilidad encuesta para los docentes

Encuestados	ITEMS							Suma
	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	1	5	4	1	2	3	17
2	2	1	6	3	1	1	5	19
3	2	2	6	3	1	1	5	20
4	1	2	6	4	1	2	3	19
5	2	2	6	3	1	2	5	21
6	2	2	5	3	2	2	5	21
7	2	2	6	3	1	2	5	21
8	1	2	6	4	1	2	5	21
9	2	2	6	3	1	2	4	20
10	1	1	6	3	1	1	4	17
11	2	2	6	3	1	2	6	22
12	1	2	6	3	1	2	6	21
13	2	2	6	3	1	2	6	22
14	2	2	6	3	1	2	5	21
15	2	2	6	3	1	2	6	22
Varianza:	0,222	0,160	0,116	0,160	0,062	0,160	0,916	
ΣSi^2 :	0,880							
St^2 :	2,46							

Fuente: Elaboración propia

α : Coeficiente confiabilidad cuestionario:
 k : Numero de ítems del instrumento: 7
 ΣSi^2 : Sumatoria de la varianza de los ítems: 0,88
 St^2 : Varianza total del instrumento: 2,46

Valores adoptados opción respuesta

Si	No	S	Cs	Av	N
1	2	3	4	5	6

SINTESIS CURRICULAR Y TITULOS TUTOR ACADÉMICO

CURRÍCULUM VITAE (RESUMEN)



1. Datos Personales:

Nombre y Apellidos: José de la Cruz Fleitas

Cedula de Identidad: V - 3.866.087

Lugar de Nacimiento: Roque. Municipio Camaguán Edo Guárico

Dirección de habitación: Urbanización Nuestra Señora del Valle. Calle 2. No. 235, Barinas. Edo Barinas

Teléfonos: 0273 4156314 - +58 414 - 5692851. **E-mail:** jfleitas2006@hotmail.com; josefleita2@gmail.com

Dirección de trabajo: Avenida 23 de Enero- frente a redoma de Punto Fresco, UNELLEZ. Programa de Ciencias Sociales, Barinas, Edo Barinas.

Teléfonos: 0273 – 5330605 – 5331511 – 1520 - 1620 Extensión 2448.

Cargo Actual: Profesor a Dedicación Exclusiva en la UNELLEZ, en la Categoría Titular. Según Resol

ución N° CD-2009/611. Acta N° 792, Punto 47, del 28/09/2009, efectiva a partir del 09/03/2009.

Presidente de la Asociación de Profesores de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (APUNELLEZ) y del Instituto de Previsión del Profesor de la UNELLEZ (IPP_UNELLEZ). Elección popular

2. Estudios Realizados:

- Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado” (UCLA). Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. Título obtenido: **Licenciado en Administración**, 07 de octubre de 1976.
- Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET). San Cristóbal, Edo. Táchira, Venezuela. Título obtenido: **Magister en Gerencia de Empresas, Mención Finanzas**. 06 de agosto de 1998.
- **Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales**. Universidad de Málaga (UMA). Málaga. España. 24 de Noviembre 2006
- **Postdoctorado en Educación Latinoamericana**. Gestión de Conocimiento. UPEL. Barinas. 2013

3. Experiencia docente:

- **Docente de Pre-Grado** de la Universidad Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ), desde el 15/04/94 hasta la fecha, o en Materias de Sub-proyectos de: Administración I, Normas y Procedimientos de Personal. Contabilidad I, Contabilidad II, Contabilidad de Costos I, Contabilidad de Costos II, Contabilidad de Costos III y Contabilidad Avanzada, Administración de la Producción I y II y Administración Financiera II de las Carreras de Licenciatura en Contaduría Pública, Administración y Economía Agrícola.
- **Docente de Postgrado** de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET), desde el 09/04/99, en la materia: Análisis y Finanzas Agrícolas, en San Cristóbal, Edo. Táchira. En la UNELLEZ, Maestría: Liderazgo y Motivación en el ejercicio de la Docencia. Doctorado: Seminario Tesis doctoral I. UFT: Doctorado: Metodología de la Investigación.

- Docente Postgrado de IUFRONT, San Cristóbal Estado Táchira en Contabilidad y Finanzas.
- Docente de Postgrado de la Universidad Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ – GUANARE), en la Maestría de Administración Mención Gerencia General, desde 28/01/2000 hasta la fecha, en el Sub-proyectos: Administración de la Producción. Y Administración de la PYME.
- Docente contratado por el Instituto Universitario de Tecnología “Antonio José de Sucre”, Extensión Barinas, desde 02/01/92 a 30/03/93, en las cátedras: Contabilidad de Costos Normas y Procedimientos de Personal y Contabilidad III, en las carreras de Administración y Relaciones Industriales.
- Docente contratado por el Instituto Universitario de Tecnología “Isaac Newton”, Extensión Barinas, desde Marzo de 1985 hasta Junio de 1986, en la cátedra de Administración I en la especialidad de Informática.
- Instructor del INCE e INSBANCA en Contabilidad Básica, Contabilidad Avanzada, Contabilidad de Costos, Ventas, Impuesto sobre la Renta, Contabilidad Bancaria. Caja y Depósito.

4. Experiencia en Investigación y Extensión

- Estudio sobre “Estrategias de Financiamiento para Microempresas Panaderas en el Municipio Barinas-Barinas”. Trabajo de ascenso para optar a la categoría de Agregado en el escalafón de la UNELLEZ. Julio de 1999.
- Programa de Formación Empresarial (PROFORME)”. UNELLEZ Barinas 2003. Trabajo de Ascenso a la Categoría de Asociado.
- La franquicia como estrategia de expansión para la MIPYME. Caso venezolano.
- Libro Texto: La franquicia como estrategia de desarrollo local.

5. Libros Publicados

- **Programa de Formación Empresarial. Formarse como empresario.** Editorial Académica Española. Alemania 2012. SBN. 978-3-8473-6363-7
- **Estrategias de financiación para las microempresas. Gestión de una Microempresa.** Editorial Académica Española. Alemania 2012. ISBN: 978-3-8473-5064-4.
- **Epistemología del Trabajo de Aplicación Libro Digital, conjuntamente con Ramón Azocar. 2016**
- **Ideas sobre sociedad, Universidad y Emprendedorismo en el S. XXI., con Ramón Azocar, 2017**
- **La Franquicia como alternativa de Desarrollo Económico Local. En proceso de publicación**

6. Cursos dictados por extensión UNELLEZ, tales como:

- ❖ Atención al Público (Código 52294102, Duración: 20 horas T/P, N° de veces: 01, años 1994)
- ❖ Seminario de Actualización Gerencial (Código 52394202-P, Duración: 10 horas N° veces: 03, años: 94, 95 y 96).
- ❖ Como Hacerse Empresario (Código 52295209, Duración: 20 horas T/P, N° veces: 01, años; 1996)
- ❖ Relaciones Interpersonales y Atención al Público (Código. 52295210, Duración: 20 horas T/P; N° veces: 02, años: 96)
- ❖ Actualidad Económica (Código. 52296102 Duración: 37 horas teóricas. N° veces: 01, años; 1996)
- ❖ Gerencia Presupuestaria (Código. 52295210. Duración: 20 horas T/P. N° veces: 06, años 95, 96, 96, 97, 98 y 2000)
- ❖ Análisis de Crédito (Código. 52296207, Duración: 20 horas T/P. N° veces: 03, años: 96, 98, 98 y 99)

6. Tutorías:

- ❖ Tutor de Tesis a nivel de Pregrado (70 Tesis), Especialización (10 Tesis), Maestría (50 Tesis) y Doctorado (30 Tesis)

7. Cursos Realizados:

- Escuelas de Orientación Gerencial Caraballeda, Venezuela.
- Administración de fincas UNELLEZ-Barinas. 28/10/78 62 horas.

- Gerencia dinámica. Internacional Busines Instituto, Inc, Fecha: 30/09/82.
- Programa de desarrollo gerencial INSBANCA, Caracas. 01/08/84.
- Gerencia media de mercadeo. UCV Caracas 16/03/88.
- Planificación corporativa (Básico) Asociación Venezolana de Ejecutivos. Caracas 05/04/80. Duración: 08 horas.
- Avalúo de fincas. APROCUNIV, Guanare 10/07/92. 40 horas.
- Inducción docente INCE, Barinas 16/08/92. 60 horas
- Inglés para fines específicos, Área "Gerencia de Empresas" UNELLEZ, Barinas, 14/07/93. 40 horas.
- Formación de investigadores. UNELLEZ, Barinas 29/09/94. 80 horas.
- Taller Líneas de acción del programa de economía agrícola UNELLEZ. Barinas, 21/09/94. 24 horas.
- Correo electrónico (Nivel introductorio) UNELLEZ. Barinas 05/08/95. Duración 16 horas.
- Análisis y control de costos industriales. UNELLEZ. Barinas 05/08/95. Duración 48 horas.
- Integral de computación. UNELLEZ. Barinas. 23/09/96. 24 horas.
- Efectividad en el equipo de trabajo. UNELLEZ. Barinas, 21/10/95. Duración 16 horas.
- Herramientas gerenciales. GIDE. Caracas. 29/11/97. 10 horas
- Gestión de microempresas rurales, San Carlos, Cojedes. 19/02/98.
- Taller de formación de tutores de tesis. UNELLEZ. Barinas. 10/07/98. Duración 16 horas.
- Reexpresión de estados financieros por inflación. UNELLEZ. Barinas. 27/05/98. Duración 12 horas.
- Diseño Instruccional UNELLEZ. Barinas 05/08/99. 70 horas.
- El enfoque cualitativo en la investigación. UNELLEZ. Barinas. 19/06/99. Duración: 16 horas.
- Formación de tutores en la investigación. UNELLEZ. Barinas. 24/07/2000. Duración 48 horas.
- Programa para el desarrollo y practica de conductas y comportamientos Emprendedores. EMPRETEC de la Organización de Naciones Unidas. Barquisimeto-Venezuela-2013
- Entrenamiento para entrenadores del programa EMPRETEC de las Naciones Unidas ONU. Training of trainers. Buenos Aires (Argentina).
- TOT en Empretec Colombia. CAFAM. Bogotá. Colombia del 22/07 al 26/07/2019

7. Experiencia Profesional

- Productor de Seguros (Seguros Caracas y Seguros Los Andes) y Supervisor de la Región Centro-Occidental Seguros Los Andes (1973-1977)
- Jefe de Cobranzas (COSAYCA Barquisimeto) 1977-1976.
- Contador de BANDAGRO-Barinas, desde el 01/06/78 hasta 11/08/79.
- Gerente-Propietario- Fundador de la empresa AIFE C.A., Barinas, desde 12/06/79 al 31/03/81.
- Sub Gerente del Banco Metropolitano-Barinas, desde 01/04/81 al 02/04/82.
- Gerente de Finanzas, de la empresa CONLLANOS C.A., desde 01/04/82 al 31/12/82.
- Director Gerente COMEXAGRO S.A., (MAC), desde 01/08/85 al 31/10/87.
- Gerente General de ADAGRO C.A., desde el 01/02/87 al 18/01/89.
- Sub Gerente del Banco de los Trabajadores de Venezuela Valencia, desde 17/01/90 hasta 02/11/90
- Gerente del Banco Metropolitano-Barinas, desde 06/11/90 al 30/01/92.
- Gerente del Banco Republica-Barinas, desde 30/01/92 al 30/10/92.
- Jefe de División MAC-UEDA, Barinas, desde 30/01/85 al 29/08/86.
- Coordinador de la Sede Barinas Instructor del Convenio INCE-INSBANCA, desde 01/01/82 hasta el 30/01/87.
- Jefe Encargado de Sub-Programa Contaduría de la UNELLEZ, Barinas, desde 01/04/97 hasta el 27/08/97.
- Gerente IPP-UNELLEZ
- Instructor en CIDEL. Programa de Fortalecimiento a la Participación Ciudadana. Barinas
- Coordinador de la Comisión Curricular del Rediseño de la carrera Licenciatura en Administración. UNELLEZ
- Coordinador de la Comisión Enlace UNELLEZ-COMUNIDAD

- Coordinador de Enlace UNELLEZ-Municipalizada
- Coordinador de Evaluación Institucional. OPEI UNELLEZ 2008-2010.
- 10 años de experiencia en la formación de Emprendedores bajo la metodología del programa Empretec-ONU. Desde 2011. **8 Seminarios Empretec a nivel nacional.**

8. Participación en Jornadas, Talleres y Seminarios

- IV Congreso Internacional de Gerencia en América Latina. LUZ. Maracaibo. Venezuela. 2008
- Participación como Panelista 3er. Encuentro Internacional Virtual Desarrollo Locales un Mundo Global. EUMED.NET. Universidad de Málaga. España
- Programas de Formación de Empresarios en el Estado Barinas, Instituto Universitario Politécnico "Santiago Mariño". Barinas. 11/11/99
- XIV Jornadas Técnicas de Investigación. UNELLEZ, Barinas 12/03/99. Duración 20 horas
- Jornadas de Análisis del Programa de Economía Agrícola. UNELLEZ. Barinas 03/03/99. Duración 24 horas
- I Jornadas de Análisis y Discusión de Proyectos de Investigación Programa Economía Agrícola. UNELLEZ, Barinas. 1997.
- III Jornadas Científicas de Administración. ULA. Mérida. 06/07/96.
- XII Jornadas de Investigación UNELLEZ, Barinas. 1996.
- XI Jornadas Técnicas de Investigación. UNELLEZ, Barinas, 03/06/94. Duración 08 horas.
- Fundamentos de Gerencia Estratégica y Finanzas Corporativas Banco Metropolitano. Caracas 19/04/91
- Gerencia Exitosa ULA Mérida. 07/12/86. 20 horas.
- Consideraciones Legales para el Manejo de la Letra de Cambio, Cheque y Pagaré. Banco Metropolitano, Caracas. 20/07/91.
- Seminario para Aspirantes a Preparadores Docente. UCV. Caracas. Julio de 1974. Duración 40 horas.

9. Conferencias como Ponente

- Las alianzas como estrategia para la promoción del desarrollo económico local
- La contabilidad administrativa como herramienta para la toma de decisiones
- La franquicia como alternativa de expansión para la Aumipyme
- Los valores y la ética en los consejos comunales
- Comienza tu profesión gestionando tu propia vida
- Marketing y calidad del servicio
- El estudiante como cliente
- Estrategias empresariales en la mipyme, ante el nuevo milenio
- Planificación Estratégica
- Seguridad Laboral por Seguridad Financiera
- Desarrollo local franquiciando negocios
- La comunicación en la gerencia
- El perfil del licenciado en administración para el siglo XXI
- Cómo emprender y no morir en el intento
- El emprendimiento como salida profesional
- Mentalidad emprendedora o cultura emprendedora. Un proyecto de vida
- La Investigación Utilitaria: Un Desafío para la Unellez
- Gestión de conflictos: Una habilidad personal
- El Talento Humano: Capital del Voluntariado
- Emprendedores sociales
- La ley orgánica de precios justo
- Emprender en Venezuela

- La investigación utilitaria
- Cómo emprender y no morir en el intento
- El emprendimiento como estrategia para generar ingresos.

10. Cargos Gremiales:

- Presidente de la Asociación de los profesores de la Universidad Nacional Experimental de Los llanos occidentales Ezequiel Zamora (APUNELLEZ) por elección popular (2012- hasta la fecha)
- Representante Profesoral ante el Consejo Académico por elección popular (2000-2008)
- Suplente al Tesorero de la CAPROF-UNELLEZ (2006-2008). Por elección Popular
- Suplente de Tribunal Disciplinario APUNELLEZ Barinas. Elección popular
- Secretario de Doctrina e Investigaciones de CLAEBA.
- Vocero del Comité de Tierras Urbanas Consejo Comunal Nuestra Señora del Valle. Barinas (2006- a 2008)
- Comisionado interventor de CLAEBA.
- Comisionado Interventor del Colegio de Licenciados en Administración del estado Barinas. (CLAEBA) por designación de FECLAVE
- Secretario de Doctrina e Investigaciones del Colegio de Licenciados en Administración del estado Barinas. (CLAEBA)

11. Otros.

- Miembro de la Red Académica Iberoamericana Local-Global, formada en diciembre 2006
- PEI. A. Versión 2012.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

SERVICIO DE POSTGRADO

CERTIFICACION ACADÉMICA PERSONAL

D. MIGUEL PORRAS FERNÁNDEZ, SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CERTIFICO

Que según resulta de los archivos correspondientes D/D^a JOSE DE LA CRUZ FLEITAS
Natural de ROQUE. MUNICIPIO MIRANDA Provincia GUARICO DNI/ pasaporte n^o V-3866087

Licenciado/a en: ADMINISTRACION

Ha realizado, conforme las prescripciones del R.D. 778/1998 de 30 de abril el Programa de Doctorado ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN LAS PYMES ANTE EL NUEVO MILENIO

Completo y ha obtenido el reconocimiento de suficiencia investigadora con fecha 26 DE FEBRERO DE 2002

Efectuó la lectura de su Tesis Doctoral que versa sobre el tema: "EL SISTEMA DE FRANQUICIA EN LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMRESA (MIPYME). EL CASO VENEZOLANO"

El 29 DE SEPTIEMBRE DE 2006 Con la calificación SOBRESALIENTE CUM LAUDE (POR UNANIMIDAD)
 día

Siendo el Director/a de la tesis: DR. GUILLERMO BERMUDEZ GONZALEZ Y DR. ANTONIO GARCIA LIZANA

Abonó con fecha 23 DE NOVIEMBRE DE 2006 Los derechos para la expedición de su Título de Doctor

Y para que conste donde convenga al interesado/a y a su instancia, expido la presente en Málaga, a 30 de noviembre de 2006

EL SECRETARIO GENERAL

LA JEFA DE SERVICIO DE ENSEÑANZAS DE
POSTGRADO

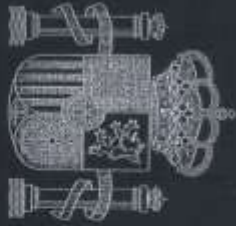


Fdo. Miguel Porras Fernández



Fdo. Concepción Palma Quero

8E4392492



Juan Carlos I, Rey de España
y en su nombre
La Rectora de la Universidad de Málaga



Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,
Don José de la Cruz Fleitas
nacido el día 3 de mayo de 1950 en Roque (Venezuela), de nacionalidad venezolana,
ha superado los estudios de Doctorado en el Departamento de Economía y Administración de Empresas, dentro
del Programa de Estrategias Emprendariales en las Pymes ante el Nuevo Milenio, en las condiciones establecidas
por la legislación vigente para los poseedores de títulos extranjeros no homologados a un título español de seguridad
y ha hecho constar su suficiencia en esta Universidad, con la calificación de SOBRESALIENTE "CUM LAUDE",
el día 23 de noviembre de 2006, expide el presente título de

Doctor por la Universidad de Málaga

con carácter oficial y válido en todo el territorio nacional, que faculta al interesado para disfrutar
los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Málaga, a 24 de noviembre de 2006

El Rector/a

La Rectora

El Jefe de la Secretaría



07/2007

I-BC-729886

Registro Nacional de Títulos (Colegio de CEFITTO) Registro Un.-vitalicio de Títulos
2007/03/3001 2073308



El presente documento es un libro de actas de la Notaría Pública de Madrid, en el que se han inscrito los datos de los actos notariales que se han celebrado en esta Notaría durante el mes de enero de 1980.

Este libro de actas es el número 732 de la serie 7 de libros de uso exclusivo de la Notaría Pública de Madrid, y los signatarios en orden y fechas señaladas en el libro indicador con el número 732 de Madrid, a 1 de enero de 1980.

Notario Público
 MALIÑEZ PALOMED
 316

CLAVE ALFABÉTICA
 1-BC-729886

Nº REGISTRO NAL. DE TÍTULOS
 2007/03001

CODIGO DE DISTRITO

REGISTRO CIVIL DE TÍTULOS
 T073008

Nº DE LIBRO
 720/001/080
 N.º DE FOLIO
 1

NOTARIA PÚBLICA DE MADRID, EN EL MES DE enero DE 1980, HE INSERADO EN EL LIBRO DE ACTAS DE ESTA NOTARÍA PÚBLICA, EN EL FOLIO 1, EL SIGUIENTE ACTO NOTARIAL:

Se ha inscrito en el presente libro de actas el número 732 de la serie 7 de libros de uso exclusivo de la Notaría Pública de Madrid, y los signatarios en orden y fechas señaladas en el libro indicador con el número 732 de Madrid, a 1 de enero de 1980.

El presente documento es un libro de actas de la Notaría Pública de Madrid, en el que se han inscrito los datos de los actos notariales que se han celebrado en esta Notaría durante el mes de enero de 1980.

Este libro de actas es el número 732 de la serie 7 de libros de uso exclusivo de la Notaría Pública de Madrid, y los signatarios en orden y fechas señaladas en el libro indicador con el número 732 de Madrid, a 1 de enero de 1980.



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Pedagógica Experimental



Liberador
Secretaría

Certificación

que se otorga a:

JOSÉ DE LA CRUZ MELETA

C. J. No. 3.866.087

por haber aprobado el

Postdoctorado en Gestión del Conocimiento

realizado en el Mestrado de Investigación y Postgrado

de la Universidad Pedagógica Experimental Liberador (UPEL), durante el período
del 11/05/2011 al 30/06/2012, con una duración de 230 Horas Académicas

Caracas, 05 de abril de 2013.


Eln. Mariana Estiva
Secretaría de Investigación y Postgrado




Dr. Nilsa Esmal Masferrer de Cossar
Secretaría
Ministerio Pedagógico Experimental Liberador



SITUACION ACADEMICA

Fecha: 07/06/2021 PAG:1

Datos Personales		
Cédula	Apellidos y Nombres	Sede
11708925	GAROFALO ZERPA, CONCHETTA DEL S	Barinas - POSTGRADO

Carrera		
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR : DOCENCIA UNIVERSITARIA (P.N) (2015)	4	A

NIVELACION				
PERÍODO	CÓDIGO	SUBPROYECTO	UC	NOTAS
2019:I-RG	MDU05NI01	INGLES INSTRUMENTAL	0	4.85 (A)
2019:I-RG	MDU05NI03.	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	0	4.80 (A)
I SEMESTRE				
PERÍODO	CÓDIGO	SUBPROYECTO	UC	NOTAS
2019:I-RG	MDU050101.	TEORIAS Y PROCESOS DE APRENDIZAJES	3	5.00 (A)
2019:I-RG	MDU050102.	PROBLEMÁTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN VENEZUELA	2	4.90 (A)
2019:II-RG	MDU050103:	EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PARTICIPACIÓN	2	4.28 (B)
2019:II-RG	MDU050104:	MANEJO DE PAQUETES ESTADÍSTICOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	2	3.90 (B)
II SEMESTRE				
PERÍODO	CÓDIGO	SUBPROYECTO	UC	NOTAS
2019:II-RG	MDU050201.	LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN VENEZUELA	2	4.76 (A)
2019:II-RG	MDU050202.	DIDÁCTICA APLICADA	3	4.65 (A)
2020: I-RG	MDU050203.	PLANIFICACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR	2	4.80 (A)
2020: I-RG	MDU050204:	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	3	4.38 (A)
III SEMESTRE				
PERÍODO	CÓDIGO	SUBPROYECTO	UC	NOTAS
2020: II-RG	MDU050301:	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN APLICADA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	2	4.85 (A)
2020: II-RG	MDU050302.	ETICA Y EDUCACION	2	4.70 (A)
2020: II-RG	MDU050305	ELECTIVO I (LIDERAZGO Y MOTIVACION PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA)	2	5.00 (A)
IV SEMESTRE				
PERÍODO	CÓDIGO	SUBPROYECTO	UC	NOTAS
2020: II-RG	MDU050401:	EVALUACION COMO PROCESO TRANSFORMADOR	3	4.69 (A)
2021: I-RG	MDU050402:	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	3	4.34 (A)

...../CONTINUA





Apellidos y Nombres: GAROFALO ZERPA, CONCHETTA DEL S
Carrera: MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR

Cedula: 11708925
Mencion: DOCENCIA UNIVERSITARIA (P.N) (2015)

Indice : 4.63
Unidades de Creditos Aprobadas:31
Unidades de Creditos de la Carrera :41
Condicion:Regular

Escala de Calificación de esta Universidad: C: 3.00 a 3.66, B: 3.67 a 4.33, A: 4.34 a 5.00, La mínima calificación aprobatoria es de 3.00, letra C. Sólo se presentan los subproyectos aprobados. El índice académico es calculado con la última nota de cada subproyecto, incluyendo los reprobados.

Notas que se expide a petición de la parte interesada en Barinas - POSTGRADO, a los 07 días del mes de junio de 2021

Certifique que este documento es válido en <http://www.unellez.edu.ve/arse> Introduciendo el código 4fa3168fad1afe862e9afe49c0d5f144 y compare los datos emitidos por el sistema. Este documento es válido para el periodo 2021: I-RG.

Secretaría General (0273) 5331694 Fax: (0273)5337108
Programa Admisión, Registro y Seguimiento Estudiantil ARSE Correo Electrónico: arsecentral@unellez.edu.ve
Barinas Edo. Barinas Alto Barinas Av. 23 de Enero Teléfono Central (0273) 5331520 - 5331514-Fax: (0273) 5331695
San Carlos Edo. Cojedes Carretera Vía Manrique Km. 4 Apdo. N° 30 Teléfono (0258) 4331887 Fax: (0258) 4331671
San Fernando Edo. Apure. Calle Quiseras del medio. Teléfono: (0247) 3411351. Fax: (0247) 3410387 El Reoreo: (0247) 3310450/60
Guanare Edo. Portuguesa. Antiguo Convento de San Francisco. Carrera 3 entre 16 y 17 Teléfono: (0257) 2516483. Fax: (0257) 2531822

