

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**



La Universidad que siembra

**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS**

**PROGRAMA
DE ESTUDIOS AVANZADOS**

LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS

AUTOR: Yamirle Mercedes Pérez Girón

TUTOR: Dr. José de la Cruz Fleitas

Barinas, octubre de 2022

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificaci3n
Desarrollo Social
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS

Requisito parcial para optar al grado de *Doctor en Gerencia Avanzada*

AUTOR: Yamirle Mercedes P3rez Gir3n

C.I: 8.145.689

TUTOR: Dr. Jos3 de la Cruz Fleitas

Barinas, octubre de 2022

ACEPTACIÓN DEL TUTOR


Yo, **José de la Cruz Fleitas**, cédula de identidad N°V- **3.866.087**hago constar que he leído el Anteproyecto de la Tesis Doctoral, titulada: **LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS**, presentada por el ciudadano: **Yamirle Mercedes Pérez Girón**, cédula de identidad N° V-**8.145.689**, para optar al grado de Doctor en Gerencia Avanzada, y acepto asesorar al estudiante en calidad de Tutor, durante el periodo de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.




En la ciudad de Barinas, a los quince (15) días del mes de diciembre del año dos mil veintiunos (2021).



José De La Cruz Fleitas
C.I: V- **3.866.087**

Fecha de entrega: 17/12/2021

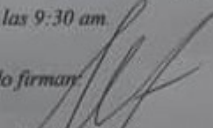

Unellez
 La universidad que siembra


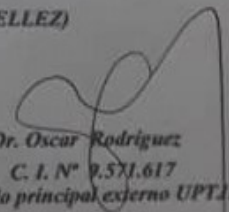



VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL


ACTA DE ADMISIÓN

Siendo las 11:00 a.m. del día 05 de marzo del 2024, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: **Dr. José Fleitas** (Tutor-Coordinador), **Dra. Esther Sánchez** (Jurado principal UNELLEZ), **Dr. Oscar Rodríguez** (Jurado principal externo UPTJFR), titulares de las cédulas de identidad N°: 3.866.087, 16.514.459, 9.571.617, respectivamente quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según **RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/11/79 DE FECHA: 28/11/2023, ACTA N° 06 ORDINARIA, N° 79**, como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado **"LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS"** presentado por la Doctorante: **YAMIRLE PÉREZ**, titular de la Cédula de Identidad N° 8.145.689, con el cual aspira obtener el Grado Académico de **Doctorado en Gerencia Avanzada**, quienes decidimos por unanimidad y de acuerdo con lo establecido en el Artículo 36 y siguientes de la Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales y 54 del Reglamento de Estudios Avanzados Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" – UNELLEZ 2021, **ADMITIR** el Trabajo de Grado presentado y fijar la fecha de defensa pública, para el día 11 de marzo del 2024 a las 9:30 am.

Dando fe y en constancia de lo aquí señalado firman:


Dr. José Fleitas
 C.I. N° 3.866.087
 (Tutor – Coordinador UNELLEZ)



Dra. Esther Sánchez
 C. I. N° 16.514.459
 (Jurado principal UNELLEZ)

Dr. Oscar Rodríguez
 C. I. N° 9.571.617
 (Jurado principal externo UPTJFR)

"La Ciencia y la Tecnología al Servicio de la Liberación Permanente de la Humanización del Hombre"
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS "EZEQUIEL ZAMORA"

ACTA DE VEREDICTO

Siendo las 9:30 a.m. del día 11 de marzo del 2024, reunidos en la Sede del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ, los profesores: *Dr. José Fleitas* (Tutor-Coordinador), *Dra. Esther Sánchez* (Jurado principal UNELLEZ), *Dr. Oscar Rodríguez* (Jurado principal externo UPTJFR), titulares de las cédulas de identidad N°: 3.866.087, 16.514.459, 9.571.617, respectivamente quienes fueron designados por la Comisión Asesora de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social UNELLEZ, según RESOLUCIÓN N° CAEA/2023/11/79 DE FECHA: 28/11/2023, ACTA N° 06 ORDINARIA, N° 79, como miembros del Jurado para conocer el contenido del Trabajo de Grado "LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS" presentado por la Doctorante: *YAMIRLE PÉREZ*, titular de la Cédula de Identidad N° 8.145.689, con el cual aspira obtener el Grado Académico de *Doctorado en Gerencia Avanzada*, Con una duración de *Treinta (30) minutos*. Posteriormente, el ponente respondió a las preguntas formuladas por el jurado y defendió sus opiniones. Cumplidas todas las fases de la defensa, el jurado, después de sus deliberaciones, por unanimidad acordó el veredicto: *Aprobado* el Trabajo de Grado aquí mencionada. Dando fe y en constancia de lo aquí expresado firman:

[Signature]
 Dr. José Fleitas
 C.I. N° 3.866.087
 (Tutor - Coordinador UNELLEZ)

[Signature]
 Dra. Esther Sánchez
 C. I. N° 16.514.459
 (Jurado principal UNELLEZ)



[Signature]
 Dr. Oscar Rodríguez
 C. I. N° 9.571.617
 (Jurado principal externo UPTJFR)

DEDICATORIA

A DIOS

Por haberme permitido llegar hasta este punto y, haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de infinita bondad y amor. Recuerda todos esos momentos de estrés que viviste en la realización de tu tesis y toda la paciencia que pediste a Dios para continuar y no morir en el intento.

A mí Madre Isabel

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación contante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Pero hoy se encuentra durmiendo en la tumba conmemorativas fue mi bastón para lograr esta meta.

A Mi Padre Isaac

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaron y me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por sus sentimiento y gratitud.

A mis Familiares

A mis hermanas Giraida, Sonia y mi hermano Manuel por ser ejemplo de amor solidaridad y comprensión con amor en la familia de la cual aprendí aciertos y de momentos difíciles; a mis hijos Ruth y Oswaldo, y todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis. ¡Gracias a ustedes! La familia siempre tiene un espacio en nuestra dedicatoria, nuestra familia está al pendiente de todo que nos sucede, y son también fuente de energía cuando la necesitamos. A mis sobrinos Ana, Javier, Laura, Bella, Yoselin, Isaac Ramón, José Francisco, Dylan, Cristian, Danna, Sebastián y Santiago.

A mis profesores y compañero de estudios quienes muy elegantemente tendían su mano de ayuda en los momentos de estrés y preocupación que vivimos durante estos años. Estudio por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, para apoyarnos en su momento.

Al Dr. José Fleita por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; Dr. José Eduardo Perdomo Berrios, Dra. Iraima Gutiérrez por su apoyo ofrecido en este trabajo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento al tutor de esta tesis doctoral, Dr. José De La Cruz Fleita, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a solicitarle su tutoría.

Así mismo, agradezco a mis compañeros del doctorado de gerencia avanzada su apoyo personal y humano, especialmente a la Dra. Ana iris y los Dr. que con quien he compartido proyectos e ilusiones durante estos años.

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas. En este caso mi más sincero agradecimiento a los Doctores que compartieron los subproyecto con cuyo trabajo estaré siempre en deuda. Gracias por su amabilidad para facilitarme su apoyo incondicional, su tiempo y sus ideas.

Por su orientación y atención a mis consultas sobre metodología, mi agradecimiento a la Dra. Ester Sánchez y al Dr. Óscar Rodríguez. Mi agradecimiento al Dr. José Eduardo Perdomo Berrios, por el material facilitado y las sugerencias recibidas. Finalmente, gracias, por la revisión cuidadosa que ha realizado de este texto y sus valiosas sugerencias en momentos de duda.

Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Gracias a mi familia, a mis padres y a mi hermana, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir escribiendo.

Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

Pero, sobre todo, gracias a mi marido y a mis hijos, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar.

Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo. A todos, muchas gracias. Que Dios los bendiga.

INDICE GENERAL

	Pág
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 Contextualización y delimitación del problema	4
1.2 Objetivos de la investigación	10
1.2.1 Objetivo general	10
1.2.2 Objetivos específicos	10
1.3 Justificación de la investigación	11
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
2.1 Presentación	13
2.2 Antecedentes históricos del problema de investigación	13
2.3 Investigaciones preliminares	18
2.4 Fundamentos legales	20
2.5 Sistema teórico, ontológico y epistemológico	22
2.6 Teoría sistémica	24
2.7 Términos	27
2.8 Operacionalización de variables	36
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
3.1 El enfoque de investigación	37
3.2 El método	38
3.3 Tipo de investigación	39
3.4 El diseño de investigación	40
3.5 La recolección de la información	40
3.5.1 Población	40
3.5.2 Muestra	41
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información	41
3.7 Validación y confiabilidad de los datos	42
3.8 Técnicas de análisis de los datos	43
CAPÍTULO IV	
PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE	

	LOS RESULTADOS	
	4.1 Análisis Inferencial; pruebas no paramétricas aplicadas a los emprendedores en el municipio Barinas	45
	4.2 Formulación de hipótesis estadísticas	45
	4.3 Diagnostico a emprendedores del municipio Barinas, estado Barinas	75
CAPÍTULO V	PLAN TEÓRICO SUGERIDO	
	5.1 Presentación del diseño sugerido	77
	5.2 Objetivos del diseño sugerido	78
	5.2.1 Objetivo general	78
	5.2.2Objetivos específicos	78
	5.3 Justificación de la construcción teórica	78
	5.4 Fundamentación teórica del diseño sugerido	79
	5.5 Estructura del diseño operativo sugerido	82
	5.6 Consideraciones finales	84
	5.7 Validación del diseño sugerido	85
	5.8 Recursos	86
	5.8.1 Humanos	86
	5.8.2 Materiales	86
CAPÍTULO VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
	6.1 Conclusiones	87
	6.2 Recomendaciones	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
	ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

N°		Pág.
1	Operacionalización de variables	36
2	Medidas de asociación para variables ordinales	44
3	Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Modelos de cultura	45
4	Prueba de Chi-cuadrado	46
5	Medidas simétricas	47
6	Medidas direccionales	47
7	Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Bases y modelos que generan emprendimiento	48
8	Prueba de Chi-cuadrado	49
9	Medidas simétricas	50
10	Medidas direccionales	50
11	Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Principales rasgos de emprendimiento	51
12	Prueba de Chi-cuadrado	52
13	Medidas simétricas	53
14	Medidas direccionales	53
15	Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Estrategias y modelos de cultura	54
16	Prueba de Chi-cuadrado	55
17	Medidas simétricas	56
18	Medidas direccionales	56
19	Tabla cruzada Modelos de cultura*Bases y modelos que generan emprendimiento	57
20	Prueba de Chi-cuadrado	58
21	Medidas simétricas	59
22	Medidas direccionales	59
23	Tabla cruzada Modelos de cultura*Principales rasgos de emprendimiento	60
24	Prueba de Chi-cuadrado	61
25	Medidas simétricas	61
26	Medidas direccionales	62
27	Tabla cruzada Modelos de cultura*Estrategias y modelos de cultura	63
28	Prueba de Chi-cuadrado	64
29	Medidas simétricas	64
30	Medidas direccionales	65
31	Tabla cruzada Bases y modelos que generan emprendimiento*Principales rasgos de emprendimiento	66

32	Prueba de Chi-cuadrado	67
33	Medidas simétricas	67
34	Medidas direccionales	68
35	Tabla cruzada Bases y modelos que generan emprendimiento*Estrategias y modelos de cultura	69
36	Prueba de Chi-cuadrado	70
37	Medidas simétricas	70
38	Medidas direccionales	71
39	Tabla cruzada Principales rasgos de emprendimiento*Estrategias y modelos de cultura	72
40	Prueba de Chi-cuadrado	73
41	Medidas simétricas	73
42	Medidas direccionales	74



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ BARINAS
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA
Línea de investigación: La Gerencia empresarial y Social**

LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNICIPIO BARINAS

Doctorante: Yamirle Mercedes Pérez Girón

Tutor: José Eduardo Perdomo Berrios

Fecha: octubre de 2022

RESUMEN

La cultura emprendedora es la presencia de nuevas oportunidades, los medios de capitalizarlas y la creación de estructuras adecuadas para aprovecharlas en una comunidad, por lo que la estrategia y la planificación son las bases de la cultura emprendedora. El objetivo de esta Tesis Doctoral es evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor. Se enmarca en la línea de investigación Gerencia empresarial y Social. Presenta un corte cuantitativo. La metodología consistió en la revisión y análisis de los rasgos de emprendedores y la empresa, la cultura emprendedora y el fenómeno emprendedor, la observación directa y obtención de información mediante cuestionarios dirigidos a los emprendedores en el municipio Barinas; se consumó mediante los enfoques hipotético-deductivo, analítico y de interpretación, con soporte en pruebas estadísticas no paramétricas. La población estuvo conformada por (115) emprendedores. Los resultados revelan que se debe fomentar estrategias de negocios claramente definida mediante un efectivo modelo de cultura que pudiera resolver las necesidades locales, Establecer acciones donde se involucre el estado en la iniciación del emprendimiento, considerando un mínimo riesgos, diseñar acciones estratégicas y modelo de cultura de emprendimiento para contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

Palabras clave: Cultura emprendedora, Estratégica, Acciones estratégicas, modelo de cultura, fenómeno emprendedor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ BARINAS
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA
Line of research: Business and Social Management**

THE ENTREPRENEURIAL CULTURE IN THE MUNICIPALITY OF BARINAS

Doctoral student: Yamirle Mercedes Pérez Girón

Tutor: Jose Eduardo Perdomo Berrios

Date: October 2022

ABSTRACT

Entrepreneurial culture is the presence of new opportunities, the means to capitalize on them and the creation of appropriate structures to take advantage of them in a community, so strategy and planning are the foundations of entrepreneurial culture. The objective of this Doctoral Thesis is to evaluate the culture of entrepreneurship in entrepreneurs of the Barinas municipality in order to obtain conclusions about the traits of entrepreneurs, the characteristics of the companies created and their contribution to the entrepreneurial phenomenon. It is part of the Business and Social Management research line. It presents a quantitative cut. The methodology consisted of reviewing and analyzing the traits of entrepreneurs and the company, the entrepreneurial culture and the entrepreneurial phenomenon, direct observation and obtaining information through questionnaires addressed to entrepreneurs in the Barinas municipality; It was carried out through the hypothetical-deductive, analytical and interpretation approaches, supported by non-parametric statistical tests. The population was made up of (115) entrepreneurs. The results reveal that clearly defined business strategies should be promoted through an effective culture model that could solve local needs, establish actions where the state is involved in the initiation of entrepreneurship, considering minimal risks, design strategic actions and a culture model. of entrepreneurship to contribute to the entrepreneurial phenomenon in the Barinas municipality.

Keywords: Entrepreneurial culture, Strategic, Strategic actions, culture model, entrepreneurial phenomenon.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objeto de estudio la cultura emprendedora en el municipio Barinas; en la que se puede desarrollar la competencia, conciencia y expresiones culturales, soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos cotidianos de una comunidad, región o país.

Ahora bien, la cultura emprendedora en Venezuela se ha caracterizado por impulsar la actividad económica, especialmente en la población joven porque están en capacidad productiva y son la generación de negocio; por lo que el emprendimiento es una solución en tiempos de crisis económica como la que actualmente se vive en el país. En este sentido, hay que concienciarse de que ante una situación de dificultades se puede ser emprendedor; por lo que en la Venezuela del siglo XXI se cuenta con un horizonte de posibilidades muy amplio, en el que se pueden utilizar variadas estrategias que ayuden a superar los problemas económicos.

Así pues, la cultura emprendedora es la actitud de las personas en la que se refleja la motivación y capacidad al momento de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso. Implica, asumir riesgos, atracción por la independencia económica y realización personal en cualquier sector y tipo de negocio. Los emprendedores deben tener iniciativa y espíritu empresarial, capacidad de planificar, organizar, ejecutar y evaluar proyectos que permitan generar empleos y bienestar, además de transformar la realidad social.

En este estudio, el ambiente es el área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de los venezolanos, que buscan en el empoderamiento una salida a la crisis económica que se está enfrentando en el país, por lo que intenta transformar la manera de pensar del venezolano sobre las dificultades económicas, ya que pueden ser solucionables; como bien lo sugiere Peñaranda (2016) “la emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina es, decididamente, una invitación al

pensamiento y a la acción” (p. 45). Es decir, se vive la más profunda crisis en la “matriz epistémica” de los venezolanos hasta nuestros días, porque el modo de vida de este grupo humano o su realidad es caótico; de ahí que sólo queda acudir a la acción y el empoderamiento es acción.

De manera que, en esta tesis doctoral se estudia la cultura emprendedora en el Municipio Barinas; porque el emprendimiento es un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida, luchar contra el desempleo, la desigualdad y la pobreza. Partiendo de la metodología sistémica se ha estructurado este trabajo, investigando la evolución que ha tenido el emprendimiento a nivel global, para luego revisar en América Latina, llegar a Venezuela y finalmente el Municipio Barinas; con un enfoque cuantitativo que dará los resultados y permitirá aportar conclusiones; sin contradecir la rigurosidad científica que caracteriza el proceso de investigación.

La investigación propuesta tendrá una cobertura en seis (6) apartes o capítulos definidos de la siguiente forma:

Capítulo I: El problema, conformado por la contextualización y delimitación del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico referencial, que comprende; Presentación, antecedentes históricos del problema de investigación, investigaciones preliminares, fundamentos legales, sistema teórico, ontológico y epistemológico, y Operacionalización de variables.

Capítulo III: Marco metodológico, hace referencia a; El enfoque de investigación, el método, tipo de investigación, diseño de investigación, recolección de la información, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, validación y confiabilidad de los datos, técnicas de análisis de los datos.

Capítulo IV: Presentación y análisis de los datos, conformado por; Análisis de la información, diagnóstico a emprendedores, postura personal, teorización y reflexión.

Capítulo V: Plan teórico sugerido, que comprende; presentación del diseño sugerido, objetivos del diseño sugerido, justificación de la construcción teórica, fundamentación teórica del diseño sugerido, estructura del diseño operativo sugerido, consideraciones finales, validación del diseño sugerido y recursos.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.

Referencias bibliográficas

Anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El problema es el punto de partida de una investigación científica; constituye el elemento a partir del cual serán determinados otros componentes esenciales del proceso investigativo. Plantear el problema de investigación es construir el objeto de estudio, es lo que justifica una investigación. Cuando se inicia una investigación las ideas no son muy claras, por lo que se razona ¿qué se debe investigar?, ¿por qué se debe investigar? Al consultar a diferentes personas sobre los problemas actuales, surgen muchos; pero cuando todos coinciden en el más urgente a resolver; no queda duda de que ese es el problema.

Por ende, hay que buscar la opinión de los expertos en el tema en que estamos interesados; después hay que revisar la bibliografía y los artículos que existan sobre el tema; todo ello ayuda a tomar la decisión sobre el problema a investigar. Hernández (2010) afirma que “las experiencias individuales, materiales escritos, materiales audiovisuales constituyen fuentes para generar ideas de investigación” (p.25). Pues bien, al observar la realidad de los hechos o acontecimientos que tienen que ver con lo que se va a investigar, se está definiendo el problema a estudiar.

En este sentido, Pérez (2017) señala:

Para poder elaborar el problema es necesario identificar: a) el problema b) las consecuencias c) las posibles causas de ese problema”. Identificar el problema lleva a describir la situación que se debe resolver; por lo que hay que responder a las interrogantes ¿Qué? es lo que está sucediendo ¿Cuál? Es la problemática que está ocurriendo y ¿Cuáles? son los factores que están provocando la situación y se constituyen en puntos críticos para el desarrollo lógico del proceso ¿Cómo? puede ser mejorada o modificada

la situación. ¿Por qué? debe ser estudiada la situación, si realmente merece que se le estudie.

Ahora bien, con base en todos estos elementos se puede decir que la contextualización del problema consiste en expresar en forma coherente y precisa, una situación o un fenómeno observado de la realidad, mediante la formulación de unos objetivos, el desarrollo de las correspondientes preguntas de investigación, así como la justificación, la delimitación y la viabilidad de este; de ahí que el problema es el fundamento de todo diseño de investigación.

En atención a esto, en los momentos actuales Venezuela, al igual que muchos países del mundo; está confrontando situaciones difíciles en el campo de la economía. Al respecto, Alfaro y otros (2019) manifiestan “La situación política y económica de Venezuela, ha atravesado etapas violentas que han desestabilizado constantemente el orden social hasta el punto de llevarla a una crisis económica que cada vez aumenta más” (p.1). Sin embargo, ante la opinión internacional, la crisis económica de Venezuela podría recuperarse por medio del estudio y adopción de algunas de las posibles alternativas presentadas a nivel nacional e internacional para la recuperación política y económica de Venezuela.

En este orden de ideas, Corrales (2017) comenta que “Venezuela combina, la escasez y el colapso de la producción nacional, la fuga de capital e inflación, a pesar de ser uno de los países petroleros más importantes del mundo” (p.56). Entre las causas de la crisis económica venezolana en el año 2021, está la estanflación, situación que se caracteriza por estancamiento económico, en la que persiste el alza de los precios, el aumento del desempleo; inflación alta, aumento de la pobreza y una economía decreciente. Todo esto ha traído como consecuencia que muchísimos venezolanos han tomado la decisión de abandonar el país, en busca de nuevas oportunidades que solventen su situación de extrema necesidad; otros se han quedado, subsistiendo o buscando a través de negocios el empoderamiento que ayude a recuperar la economía del país.

De manera que, entre los distintos aspectos de este problema hay investigadores que han observado el deterioro de la calidad de vida del venezolano, entre ellos están quienes forman parte de La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida en Venezuela. ENCOVI (2020) afirma que, según los registros desde el 2014 la pobreza estructural y la pobreza extrema han crecido paulatinamente. A pesar de que, Venezuela retrocedió en población más de cinco millones de venezolanos, que, según ACNUR, Agencia para los refugiados de la ONU, se han ido del país huyendo de la crisis económica; al igual explica que de los 28,4 millones de personas que quedan en el país 27,2 millones están en el umbral de pobreza y sólo 1.700.000 personas (3.8 %) de la población, tienen suficientes ingresos para adquirir la canasta básica alimentaria y se ubican en los estratos socioeconómicos de clase alta.

Según la ENCOVI (2020)

Existen dos tipos de pobreza, la crítica estructural que es cuando el ingreso no alcanza para satisfacer las necesidades esenciales del ser humano, como adquirir la canasta básica alimentaria, tener acceso a una educación de calidad, a un sistema de salud oportuno, contar con un empleo que permita ahorrar o invertir en actividades de recreación, ropa, calzado y tener vivienda propia. El segundo tipo de pobreza es la extrema, que es cuando el ser humano no puede cumplir ni siquiera con las necesidades básicas de alimentación e ingiere menos de tres comidas diarias, llegando a estar en estado de subsistencia.

Pues bien, en opinión de Encovi (Ob.cit), desde el año 2014 comenzó la contracción económica de Venezuela; el país registraba una pobreza estructural estimada en 47 % y una pobreza extrema de 20,6 %. Esta ha aumentado exageradamente; ahora 9 de cada 10 venezolanos no tienen los ingresos suficientes para adquirir alimentos, ni productos de aseo personal, transporte, servicios de agua, internet, gas doméstico, electricidad. La investigación arrojó que Venezuela es el país más pobre de América Latina y su perfil nutricional se asemeja a países de África. De manera que, lo que está sucediendo es que la crisis venezolana en el año 2021 ha alcanzado el nivel de crisis humanitaria, donde la sobrevivencia de la población está comprometida; millones de personas se han visto forzadas a dejar el país.

En consecuencia, entre los hechos que determinan el problema a estudiar está el complejo contexto que ha caracterizado a Venezuela durante las últimas décadas de crisis económica sin precedente en la historia del país, que también se observa en Barinas, el contexto a investigar; porque la escasez, el hambre, la carencia de empleo, han llevado a la población a la pobreza. Todo eso lleva a considerar el emprendimiento como una de las tantas respuestas para solventar las necesidades imperantes que tiene la población y una solución para mejorar la economía del municipio Barinas y del país; por lo que puede ayudar a enfrentar esta situación; además de generar ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de los emprendedores.

A fin de cuentas, esta situación debe ser estudiada porque se evidencia en el Municipio Barinas que hay innumerables personas en situación de pobreza extrema, revisando la basura de los contenedores para poder comer lo que consiguen en los desechos; también se ve cómo se van deteriorando físicamente. Al mismo tiempo, se observa la proliferación de vendedores ambulantes en muchas calles de Barinas; ello permite explicar en esa parte de la población las condiciones incipientes de la cultura emprendedora; por lo que hay que revisar si ellos se benefician con los emprendimientos o trabajan para alguien; porque se ven buhoneros en el centro de la ciudad de Barinas que, sin control de las autoridades, expenden distintos rubros alimenticios, de higiene, repuestos usados, entre otros.

El Término “Cultura es muy amplio, ambiguo y se ha interpretado de muchas formas. Para Malinowski (1931) “La cultura es una sociedad que consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones.” (p.59). Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene es su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas.

Ahora bien, la cultura emprendedora por su parte, Hellriegel (2017) nos presenta un concepto de cultura en los siguientes términos: “*el patrón único de los supuestos, valores y normas compartidas que dan forma a la socialización, los símbolos, el lenguaje, los relatos y las prácticas de un grupo de personas*”. Mientras que cuando hablamos de la *cultura emprendedora* es aquel patrón de supuestos, valores que puedan servir de impulso para la fase de arranque o inicio de una nueva empresa, así como, para enfrentar los distintos obstáculos al tratar de desarrollar nuevos productos o servicios. el emprendimiento tiene una relación directa con las habilidades y el comportamiento del emprendedor. De acuerdo con estos conceptos como objetos de estudio, tenemos que la cultura emprendedora está conformada por el conjunto de valores, formas de pensar, razonar y de actuar, con habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito empresarial.

A manera de reflexión podemos señalar que, para impulsar una cultura emprendedora en Venezuela, en el estado Barinas y más específicamente en el municipio Barinas es necesario crear instancias u organizaciones para el impulso del emprendimiento y que promueve alternativas de solución a problemas complejos provenientes de los altos índices de desempleo, movilidad poblacional, proceso de disminución de la infraestructura industrial por políticas de intervención por parte del Estado venezolano

Así mismo, los venezolanos han recurrido a sus facetas más creativas que ellos llaman el rebusque; venden desde detergentes de fabricación propia hasta rubros que traen de Colombia, el país más cercano. La historia revela que de las peores crisis han salido movimientos sin precedentes, por esta razón se estudia la cultura emprendedora en el municipio Barinas. Sin embargo, hay comercios de la ciudad que son emprendimientos y tienen como fin desarrollar la economía del municipio, dar empleo a muchos barineses y contribuir a disminuir el impacto económico. Ellos deben ser estudiados porque forman parte de la cultura emprendedora que se investiga como posible solución económica; además de que el problema puede ser mejorado al incentivar esta iniciativa.

En suma, estamos ante un problema que va a perdurar y a acarrear consecuencias irreversibles; por todas estas dificultades que se observan diariamente se realiza esta investigación sobre *La cultura emprendedora en el municipio Barinas*. De esta problemática surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles elementos conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento? ¿Qué modelos de cultura de emprendimiento están presentes en los empresarios del municipio Barinas? ¿Cuáles bases y modelos generan el emprendimiento en el municipio Barinas? ¿Cuáles son los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de las empresas constituidas en el municipio Barinas? ¿Cómo formular estrategias y un modelo de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas?

Para dar respuesta a estas interrogantes se formulan los siguientes objetivos:

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivogeneral

Evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento.
2. Describir los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas.
3. Analizar las bases y modelos que generan el emprendimiento en el municipio Barinas.
4. Determinar los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida en el municipio Barinas.
5. Formular estrategias y un modelo de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizará con la finalidad de proponer estrategias y un modelo de cultura que fomente el emprendimiento del municipio Barinas. Así mismo, se justifica porque es un requisito para obtener el título de Doctor en Gerencia Avanzada.

De manera que, es justificable esta propuesta debido a la crisis económica en Venezuela, donde se ha alcanzado el nivel de crisis humanitaria, la sobrevivencia de la población está comprometida; millones de personas se han visto forzadas a dejar el país. Esta situación vislumbra un momento clave para incentivar el emprendimiento como una de tantas soluciones a la crisis social, económica y política del país.

Se justifica también, porque al investigar sobre cultura emprendedora en Venezuela se observa si los negocios son capaces de dar respuestas pertinentes, además de mantener mercados que ayuden a mejorar la economía y el bienestar social de Barinas.

De ahí que, la relevancia social de esta propuesta está relacionada con el impacto que se generará sobre quienes se beneficien con el desarrollo del presente estudio: los emprendedores. Se justifica, además, por ser un recurso que implica la presentación de evidencias verificables y confiables.

Por otro lado, en lo que se refiere a la relevancia científica de este estudio; el mismo se apoya en un proceso de naturaleza intelectual y experimental que, utilizando métodos sistemáticos, indaga sobre conocimientos relativos al emprendimiento.

Finalmente, en cuanto a la línea de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada de la UNELLEZ, resultan asociadas a: La Gerencia empresarial y Social. Esta investigación es un aporte significativo a ese ámbito de estudio porque pretende indagar sobre la cultura emprendedora, su origen, su evolución, su significado, sus

principios fundamentales; para luego hacer el análisis de los alcances de este estudio, caracterizado por ser una solución social, económica y política a la difícil situación del país y contribuir a disminuir el impacto de la inflación en las familias y en la sociedad.

CAPITULO II

MARCO TÉORICO REFERENCIAL

2.1 Presentación

La presente investigación, tiene como meta presentar un conjunto de hallazgos que se consideren necesarios para responder a los objetivos sobre la cultura del emprendimiento en el municipio Barinas, donde se identificarán los elementos que conforman la cultura en el empresario; se describirán los modelos de cultura emprendedora presentes en los empresarios; se analizarán las bases y modelos que generan el emprendimiento; se determinarán los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida; y se propondrán estrategias para un modelo de cultura que fomente el emprendimiento del municipio Barinas durante los últimos 50 años de historia, es decir, desde 1970 hasta 2020 de historia.

2.2 Antecedentes históricos del problema de investigación

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está que el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres.

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades.

Es tan popular y necesario el emprendimiento que ya se habla de la cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo.

La palabra emprendimiento proviene del francés Entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo inicial y continuo por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto. Este término también es aplicado a empresarios que fueron y son innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En suma, emprendimiento es aquella actitud y aptitud que genera un impulso hacia el mejoramiento personal a través de la planeación y ejecución de proyectos con impacto económico y social; es el deseo por avanzar y/o evolucionar de un estado actual a uno mejor a través de la sumatoria de logros.

La cultura emprendedora siempre ha existido por naturaleza misma, ya que desde tiempos remotos se tenía la necesidad de innovar para poder sobrevivir, y con ello tener una mejor calidad de vida; sin embargo, a pesar de todo esto, no se tenía lo que es llamado hoy en día una cultura emprendedora, aunque se produjeran nuevos inventos y se mejoraran los ya puestos en prácticas, los cuales les permitía a las sociedades satisfacer algunas necesidades inmediatas para mejorar sus actividades

cotidianas a los habitantes de los países que estaban en la vanguardia y le daban prioridad al emprendimiento y la innovación, para con ello crea y generar mayores fuentes de empleo y de bienestar para la población.

Asimismo, emprender es la habilidad con la que cuentan las personas que son capaces de proyectar ideas innovadoras y hacerlas posibles con sus actos, la cultura emprendedora está ligada con la innovación, por lo que conlleva a crear o transformar un producto o servicio en algo más atractivo y con mayores ventajas de competitividad, aunque también la cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

En esta competencia se apoyan todas las personas dentro de su vida cotidiana, en casa y en la sociedad, luchando por ser mejores que los demás y creando nuevas ideas y formas de vida para mejorar cada día y estar en la competencia diaria con las demás personas (BID, 2004). El espíritu emprendedor significa hacer referencia a dos tipos de capacidades, unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad o del colectivo estudiantil, en nuestro caso, y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario o empresaria y que se apoyan en las primeras (Alemany, Álvarez, Planellas y Urbano, 2011).

En algunos países las políticas de empleo, educación y economía se basan en la cultura emprendedora, para poder desarrollar mejores y nuevas oportunidades de trabajo y empresas, para poder tener un mejor desarrollo a nivel de competencia en su país, por lo consiguiente la cultura emprendedora es un hábito que se debe inculcar en Venezuela para poder estar en competencia con los demás países y poder desarrollar un mejor nivel de vida.

Por lo tanto, la cultura puede ser ubicada en un número de niveles por los que se transcurren los individuos o personas durante su existencia, los cuales se comunican y de cruzan entre sí; por lo que se encuentran en el ambiente, por lo que los niveles van

de lo general a lo particular, tales como: nacional, estatal, municipal, parroquial, empresarial, organizacional, ocupacional, hasta el nivel de grupo de trabajo y finalmente el de la cultura emprendedora. Hay que considerar que la cultura es un fenómeno invisible e inconsciente y que sobre todo los valores nacionales constituyen el tejido de las instituciones, las prácticas laborales y las organizaciones profesionales y de negocios de una sociedad.

La cultura del emprendimiento se considera que es un modelo que abarca desde el proceso inicial de emprender hasta su ejecución final. El proceso de formación de nuevas empresas y de empresarios es el resultado de la interacción de varios factores: económicos, sociales, culturales, psicológicos, culturales, entre otros; y cada elemento ocurre en un espacio físico y de tiempo determinado que impacta sobre los agentes, cuyas percepciones y acciones están condicionadas por sus experiencias y herencias socioculturales.

El proceso de emprender ocurre en diversas etapas definidas por varios eventos y no de forma fortuita, es decir, que la visión de un emprendedor es saber evaluar y aprovechar las oportunidades que se le presentan. En este sentido Bygrave, William (1994), tomado de Hidalgo (204) afirma: “El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla” (p. 468) Entre los elementos determinantes para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento deben mencionarse: la motivación del emprendedor, la identificación de una idea de mercado, la existencia de los recursos y las habilidades y destrezas adquiridas. Lo cual conduce a la siguiente idea: necesidad de formación en emprendimiento.

En términos generales, el emprendedor simplemente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, entre otras. Pero en esta investigación estamos centrados en estudiar al emprendedor empresario, de ahí que es una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Es habitual emplear este término para designar a

una “persona que crea una empresa” o “desarrolla negocios”. Por lo tanto, el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, ya que es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión, dado que requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. También, el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo. (Drucker, 2008).

Los emprendedores son quienes cristalizan una simple idea en una gran empresa, es por ello por lo que es muy importante fortalecer ese espíritu que habita en ellos y que es el que los motiva en su carrera empresarial. Conocer al emprendedor permite identificar los motivos principales que lo llevan a la realización de ideas de negocio y a su vez identificar las mayores fortalezas para que sean aplicadas en la preparación de su proyecto. Una de las características que diferencian a un emprendedor de un gerente típico, es que el emprendedor asume riesgos. El emprendedor está dispuesto a invertir sus recursos en la idea, desde el punto de vista financiero, en cuanto a su tiempo, y por ende debe tener una muy clara visión de lo que va a hacer y del nivel de riesgo que supone, pues no se trata de asumir acciones de modo irresponsable, sino de manera calculada. Otro rasgo esencial es su capacidad de innovación y cambio. El empresario emprendedor es aquél que tiene capacidad de transformación y mejoramiento, capacidad que aplica no solamente a aquellos perfiles que son capaces de generar una empresa nueva, sino a aquellos que son capaces de transformar la empresa donde están. Requieren para ello de una gran fuerza propia, una energía interna que lo movilice más allá del marco de referencia.

2.3 Investigaciones preliminares

2.3.1 Antecedentes Internacionales

Castillo (2015) realizó una tesis doctoral sobre Emprendimiento y cultura. Una aproximación al concepto de disonancia cultural. Esta investigación se aplicó al sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia; con el propósito de conocer el grado en el cual el entorno cultural explica el comportamiento emprendedor de los individuos, comprobando si es la disonancia cultural lo que permite entender mejor como opera la cultura sobre el comportamiento, es decir, el objetivo

El trabajo de campo se desarrolla en la ciudad de Medellín, Colombia y la metodología de investigación es mixta, cualitativa y cuantitativa. La presunción básica de la tesis es la de que el comportamiento emprendedor se da bajo efecto de la existencia de la disonancia cultural o divergencia entre la percepción del individuo emprendedor de él mismo en su cultura y la percepción de la cultura en que desarrolla su actividad. La tesis de Castillo contribuye con la investigación porque toca elementos comunes como son la cultura y el emprendimiento; se aplica al sector turístico de Colombia, un país en vías de desarrollo como Venezuela. Esta logra verificar la categoría de convergencia entre la cultura presente en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia y la percepción de los sujetos objeto de estudio sobre sí mismo en la sociedad a la que pertenece, interiorizando el emprendedor sus propios rasgos culturales.

2.3.2 Antecedentes Nacionales

Velandia (2019) realizó una Tesis doctoral con el propósito de generar un modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Entre los objetivos desarrollados se encuentran describir las cualidades personales del emprendedor, caracterizar los tipos de emprendimiento, develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en

experiencias de emprendimiento en el sector universitario, analizar las competencias asociadas al emprendimiento, analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento, describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento. Todos estos tópicos son comunes con la investigación a realizar sobre la cultura emprendedora, por lo que se toma como antecedente. Es decir, que aquí se pretende generar un modelo teórico que permita la promoción de competencias de emprendimiento, abordando cualidades y características entre otros elementos en la comunidad universitaria como sujetos, la investigación de competencia, logra abordar sujetos previamente seleccionados que son emprendedores en el municipio Barinas.

Otro aporte, es la Tesis doctoral de Azuaje (2018) en la que se presenta un trabajo teórico de diseño documental con diversos elementos conceptuales en torno al emprendimiento, el perfil de un emprendedor, características del emprendedor venezolano. Se analiza la relación entre el emprendimiento y el desarrollo endógeno función de la universidad en la generación de las capacidades emprendedoras; aspectos comunes con esta investigación sobre la cultura emprendedora.

Pérez (2016) realizó una Tesis doctoral que trata sobre el emprendimiento, un campo de investigación científica en auge que preocupa tanto a los Estados por la crisis actual como a los organismos de enseñanzas regladas; en el que modelos educativos foráneos están adoptando prácticas con la finalidad de dotar a los estudiantes de competencias transversales en innovación, emprendimiento y creatividad. Las universidades asumen un rol importante en el fomento de estas competencias, pues el conocimiento y el talento se encuentra en gran medida en los estudiantes. El gobierno español, empujado por Europa, adopta reformas de las universidades con la finalidad de que éstas instauren medidas que fomenten la cultura emprendedora e inserten en sus estudios de grado asignaturas relacionadas con creación de empresas o iniciativa emprendedora. Como puede observarse, hay mucha similitud en los planteamientos de esta investigación, en especial en lo que se refiere a cultura emprendedora. Aquí se logra vislumbrar que el autor aborda el

emprendimiento y la creatividad en función del conocimiento y el talento de los sujetos, elementos que fomentan la cultura emprendedora, pues bien, ellos son considerados en el estudio que nos atañe, apoyándose además en la caracterización, el tiempo del emprendedor en el mercado entre otros factores.

2.4. Fundamentos legales

2.4.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999), en el Título I de los Principio Fundamentales, establece en su artículo 3 lo siguiente:

“El Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes consagrados en esta Constitución. La educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”.

Por otra parte, en el artículo 308 manifiesta que:

“El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno”

2.4.2 Leyes Orgánicas.

Son las leyes que se publican para organizar los poderes públicos, para desarrollar derechos constitucionales y como marco a otras leyes, entre las cuales se tiene:

Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal.

Esta Ley tiene por objeto desarrollar y fortalecer el Poder Popular, estableciendo las normas, principios, y procedimientos para la creación, funcionamiento y desarrollo del sistema económico comunal, integrado por organizaciones socio productivas bajo régimen de propiedad social comunal, impulsadas por las instancias del Poder Popular, del Poder Público o por acuerdo entre ambos, para la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, así como de saberes y conocimientos, en pro de satisfacer las necesidades colectivas y reinvertir socialmente el excedente, mediante una planificación estratégica, democrática y participativa (Art.1. LOSEC, 2010).

2.4.3 Leyes Especiales.

Son los actos normativos sancionados como tal por la Asamblea Nacional como ente legislador, entre ellas se tiene:

Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (LFDNE 2021).

La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de la Nación. Por lo que tiene la finalidad de 1. Fomentar el emprendimiento mediante políticas dirigidas a la creación de un ecosistema favorable a su desarrollo. 2. Promover el desarrollo armónico de la economía nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica de la Nación. 3. Impulsar la iniciativa emprendedora, la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población. Y 4. Favorecer el ejercicio del derecho a dedicarse

libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en la Constitución y la ley (Art.1 y 2. LFDNE, 2021).

2.5. Sistema teórico,ontológico yepistemológico

El término emprendedor deviene del latín *imprendere*, que literalmente significa tomar la decisión de realizar una tarea laboriosa. El emprendedorismo ha sido estudiado desde diferentes perspectivas epistemológicas, siendo la Teoría Económica Institucional uno de los enfoques de mayor difusión, desarrollada por North (1990). Esta teoría plantea que las limitaciones de las organizaciones, permiten emerger nuevas acciones para superar el estado actual, puesto que las organizaciones trazan objetivos y metas; se refuerzan adquiriendo las habilidades y conocimientos que aseguren su supervivencia, para lo cual deberán de renovarse y ser competitivas en el mercado, teniendo que adaptarse a los cambios propios de cada rubro, desde la tecnología hasta los procedimientos, entendiendo que lo más importante es hacer las cosas en el menor tiempo.

Según la teoría desarrollada por North (1990), existen dos tipos de instituciones: las formales y las informales. La primera, relacionada a las leyes, los reglamentos, las capacidades psíquicas e intelectuales con el objeto de generar valor, revelando, modificando y aprovechando las coyunturas empresariales. La segunda, relacionada con varios factores que influyen en un emprendedor con las características personales, rasgos de personalidad, experiencia, motivación intrínseca y extrínseca.

El enfoque epistemológico más importante sobre el emprendedorismo es la Teoría Social Cognitiva, que se centra en los sujetos eligen realizar tareas en las cuales se sienten confiados, placenteros y, como consecuencia de ello, desarrollan competencias (Bandura, 1993). De acuerdo con Philipsen (1998), la teoría de las características emprendedoras sustenta que los emprendedores se caracterizan por tener ciertas cualidades que los distinguen del resto de individuos. Estas teorías

buscan identificar tales características clave para el éxito empresarial, incluyendo variables psicológicas, sociológicas y antropológicas.

Años más adelante, Veciana (1999) indica que la Teoría Económica Institucional es la teoría que en la actualidad brinda un marco conceptual consistente y adecuado para el estudio de los factores del entorno empresarial y de la creación de empresas. Otro enfoque epistemológico importante del emprendimiento está relacionado a la Complejidad Autopoiésica, siendo su mentor Porras (2006), quien sustenta que el emprendimiento implica un conjunto de conductas de un individuo o de un grupo, integrando procesos activos que se interrelacionan en un proceso dinámico que es simultáneamente ordenado y caótico a la vez.

Por último, la autoconfianza (Self-efficacy, en inglés) es una teoría que plantea que en la conducta humana se relacionan el proceso cognitivo y el entorno o medio ambiente, condicionando a los individuos a generar la valoración de sus capacidades para llevar a cabo actividades concretas. La autoconfianza emprendedora (Entrepreneurialself-efficacy – ESE) es enfocada como la suma de capacidades que pueden modificar la convicción de una persona sobre las posibilidades de cumplir los objetivos y metas planteadas para crear una empresa exitosa.

Integrando las distintas teorías puestas de manifiesto; la Teoría Económica Institucional uno de los enfoques de mayor difusión, desarrollada por North (1990) donde las limitaciones de las organizaciones, permiten emerger nuevas acciones para superar el estado actual, la presentada por Bandura (1993) Teoría Social Cognitiva, centrada en los sujetos donde eligen realizar tareas en las cuales se sienten confiados, la teoría de Philipsen (1998), la teoría de las características emprendedoras sustenta que los emprendedores se caracterizan por tener ciertas cualidades que los distinguen del resto de individuos, la Teoría Económica Institucional presentada por Veciana (1999) con apoyo en Porras (2006) entre otras, dan respuesta a la tesis doctoral que nos compete, debido al referente sobre la cultura empresarial concernientes a la cultura del emprendimiento.

2.6 Teoría sistémica

Los problemas de investigación constituyen redes de problemas; por lo que las investigaciones son acciones encaminadas a resolver problemas colectivos y no problemas particulares, ya que al investigar se obtiene conocimiento y se puede intervenir sobre la realidad; ya que la función de las investigaciones es la transformación de la realidad. El emprendimiento es un fenómeno sistémico que requiere de personas dispuestas a asumir el reto de crear una nueva empresa o iniciar un proceso de cambio o innovación, de entornos que fomenten la iniciativa individual; de allí que en este estudio se necesita de una metodología sistémica.

Los elementos de un sistema forman un todo, mantienen su estructura, su funcionamiento, su equilibrio, porque si no se destruyen a sí mismos; esto significa que si un sistema se autodestruye entra en entropía; eso es lo que ha sucedido en Venezuela, el país se está destruyendo y las consecuencias son irreversibles. En este sistema global, la cultura emprendedora en el país tiene variedad de elementos, dotados de funciones específicas y organizados en niveles jerárquicos. Igualmente, tiene interacción de elementos entre sí y con el medio, en general son interacciones no lineales.

El concepto de sistema, tal como está planteado en esta época post-modernista, tiene sus orígenes en el trabajo del biólogo alemán Ludwig Von Bertalanffy (2006), para él “nada existe hasta que no exista un sistema” y desde el punto de vista de su vinculación con el entorno aporta la clasificación de sistemas abiertos y sistemas cerrados. Los sistemas abiertos son aquellos que están en relación con su medio, con el que mantienen un permanente intercambio, que puede ser de energía, de materia, de información, de contaminación, de desorden, entre otros. Un sistema cerrado es aquel que está totalmente aislado del mundo exterior, con el que no tiene ningún tipo de intercambio, un sistema que no tiene medio.

Se puede decir que los venezolanos transcurrimos nuestra vida en un gran sistema global; es un sistema abierto que recibe información del exterior, es decir de la actividad mundial o global; porque nosotros como nación somos parte de un sistema global. El enfoque sistémico busca comprender y describir la complejidad organizada, es un enfoque transdisciplinario; esta nueva metodología reúne y organiza los conocimientos con el objetivo de lograr una mayor eficacia en la acción y sirve como guía para observar el comportamiento de un sistema. En esta investigación se necesita del enfoque sistémico porque Barinas es el Subsistema que se va a investigar, y como es parte de un todo se puede inferir como es el sistema global; ya que, al buscar similitudes de estructura, hay fenómenos comunes.

En este orden de ideas, para desarrollar el pensamiento sistémico, desde el punto de vista del emprendedor, debemos hacer el esfuerzo inicial de salir de la zona de confort y estirarnos lo necesario para ver más allá de lo que un pensador lineal puede ver y poder incursionar en cualquier tipo de innovación, negocio u organización. En este sentido, el enfoque sistémico propone soluciones en las cuales se tienen que considerar diversos elementos y relaciones que conforman las partes intervinientes de todo sistema y el entorno del cual forma parte. Las personas, los equipos y las organizaciones que logran desarrollar la capacidad de alternar entre la manera lineal y sistémica de pensar obtienen una marcada ventaja competitiva donde incursionen respecto a quienes solo se limitan a pensar respuestas de tipo lineal.

2.6.1 Bases epistemológicas de la Teoría de Sistemas

La Teoría General de Sistemas se presenta en forma sistemática; además de ser paradigma científico por la observación de la realidad; por su perspectiva holística e integradora; distingue en la filosofía de sistemas una ontología de sistemas, que se aboca a la definición de un sistema y comprende cómo están plasmados los sistemas en los distintos niveles del mundo de la observación; por lo que distingue un sistema real de un sistema conceptual, que son la lógica, las matemáticas, la música; todas las construcciones simbólicas.

La epistemología de sistemas se refiere a la distancia de la Teoría General de Sistemas con respecto al positivismo o empirismo lógico. Bertalanffy (2006) señala que la epistemología del positivismo lógico considera el lenguaje de la ciencia de la física como el único lenguaje de la ciencia y, por lo tanto, la física como el único modelo de ciencia y que la realidad es una interacción entre conocedor y conocido, en un contexto de naturaleza biológica, psicológica, cultural, lingüística; al que se ha adaptado por la evolución y la historia. La filosofía de valores de sistemas se ocupa de la relación entre los seres humanos y el mundo, en ese sentido dicho autor reconoce que la teoría de sistemas comprende un conjunto de enfoques que difieren en estilo y propósito; aun cuando algunos conceptos, modelos y principios de la TGS, como el orden jerárquico, la diferenciación progresiva, la retroalimentación, son aplicables a sistemas materiales, psicológicos y socioculturales.

En este estudio, el ambiente es el área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de los venezolanos, que buscan en el empoderamiento una salida a la crisis económica tan grave que se está enfrentando en el país y busquen solucionar estas dificultades; por lo que va a ser uno de los aportes teóricos más relevantes porque intenta transformar la manera de pensar del venezolano sobre los problemas más graves, ya que estos problemas complejos pueden ser solucionables; como bien lo sugiere Peñaranda(año), “la emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina es, decididamente, una invitación al pensamiento y a la acción”; es decir se vive la más profunda crisis en la “matriz epistémica” de los venezolanos hasta nuestros días, porque el modo de vida de este grupo humano o su realidad es caótica; de ahí que sólo queda acudir a la acción y el empoderamiento es acción.

Los seres vivos son sistemas que comparten información y materia con el medio. Según la Teoría General de Sistemas, todo sistema se compone de entradas, insumos y salidas y son aquellos procesos que incorporan información, energía o materia al sistema.

2.7 Términos

2.7.1 *Cultura.*

Según la Real Academia Española (2014), el concepto de cultura proviene del latín *collere*, crear, nutrir, cuidar, puede definirse como el conjunto de símbolos, ideas y productos de materiales relacionados con un sistema social. En la antigua Roma, el concepto representa el cuidado del hombre con la naturaleza. Para los religiosos, tenía el significado de la cultivación del espíritu de las personas para la mejora y refinamiento de cualidades naturales tales como, carácter y temperamento. Cultivo pensado como algo que hacemos o que nos hacen. En la antigua Grecia, correspondió a la formación del cuerpo y el espíritu de los actores en un grupo social.

2.7.2 *La cultura humana*

Las ciencias humanas fundamentales explican que el ser humano está lleno de sentimientos, comportamientos, sentido de pertenencia a una familia, a una sociedad, a una región, a un país; que atiende a la subjetividad y a los símbolos y depende en gran medida de la coherencia entre la vida material, concreta y la vida simbólica representacional, como elementos interdependientes de un todo; en el que se incluyen los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las costumbres, tradiciones, los hábitos, capacidades, adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad. De allí que, cultura es todo lo que hemos adquirido a través del tiempo.

La cultura es entendida como un constructo multidimensional, abarca facetas que van desde expresiones artísticas y espirituales hasta valores intelectuales y afectivos que distinguen a una comunidad de otra; por eso su interpretación ha sido un factor de especial importancia en los últimos años, en el escenario mundial para el entendimiento de las relaciones y los fenómenos sociales. Hay que reconocer la influencia de la información en la cultura humana de la sociedad globalizada, por eso se puede hablar de cultura emprendedora. Hay que resaltar que la cultura ejerce un

papel fundamental en distintos aspectos de la sociedad, ella influencia la relación de las personas, el uso de las tecnologías, los valores de una cultura, por ello en este estudio se habla de cultura emprendedora, ella puede ser aprendida y compartida entre los distintos integrantes de la sociedad, es una forma de relacionar a las personas con el entorno.

Son muchísimos los factores que incentivan el emprendimiento; así como también son muchos los obstáculos que impiden o limitan su desarrollo, donde la cultura conjuga elementos que son características de una sociedad y que permite distinguirla de otras. En ese sentido, hay distintas definiciones de cultura, como la de Kluckohn, citado por (Castillo, 2015) plantea que “La cultura consiste en modelos de pensamiento, sentimientos y reacción, adquiridos y transmitidos principalmente a través de símbolos, constituyendo logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo la forma de realizar los productos; el núcleo esencial de la cultura consiste en ideas tradicionales y especialmente sus valores asociados”

En consecuencia, el contexto cultural de un individuo influye en el comportamiento empresarial de las personas, en este estudio la cultura influye en el emprendimiento porque la cultura interviene y determina el grado en que una sociedad asume los riesgos y la innovación, en búsqueda de las oportunidades; ya que el emprendimiento es una oportunidad, de ahí la relación de la cultura con el emprendimiento.

2.7.3 Emprendimiento.

Según el artículo 4 de la LFDNE(2021), se entiende por: 1. Emprendimiento: Actividad económica con fines de lucro ejercida por una o más personas, que adquiere personalidad jurídica con la inscripción en el Registro Nacional de Emprendimiento y tiene una duración de hasta dos años. 2. Emprendedora o emprendedor: Es una persona con capacidades para innovar, entendidas estas como las capacidades de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética,

sustentable, responsable y efectiva. 3. Ecosistema Nacional de Emprendimiento: Es una comunidad apoyada por un contexto público de leyes, instituciones y prácticas económicas, formado por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros.

Por lo tanto, emprendedor es un individuo capaz de interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes a su competencia, es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se le atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso; además, puede crear un grupo con la motivación que le da la estructura requerida.

2.7.4 Cultura emprendedora

La cultura emprendedora es la presencia de nuevas oportunidades, los medios de capitalizar esas oportunidades y la creación de estructuras adecuadas para aprovecharlas en una comunidad, por lo que la estrategia y la planificación son las bases de la cultura emprendedora. Por consiguiente, la cultura emprendedora apoyada en la definición de cultura busca el desarrollo humano del individuo y de la comunidad propiciando comportamientos benéficos para la mejora personal, profesional y a su vez del empleo y del desarrollo socioeconómico, es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito sociolaboral y socioeconómico de cada sujeto (Tarapuez & Botero, 2007). El hacer el análisis del concepto de cultura emprendedora permite identificar las particularidades de esta y visualizar las divergencias y convergencias de los valores, habilidades y actitudes de los emprendedores, dando con ello a conocer el desarrollo de la comunidad que se observa.

2.7.5 Evolución y desarrollo del emprendimiento

El origen etimológico de la palabra emprendimiento deriva del término francés *entreprendre* que se usaba en el siglo XIII y tenía un significado general, que se aplicaba a “hacer cosas”. En inglés *entrepreneurship* se le agregó el sufijo *ship*, que significaba crear algo de valor. En fin, la palabra originalmente significaba algo así como “el proceso de descubrir nuevas formas de combinar los recursos”. El emprendimiento es la creación de algo nuevo; en algunos casos el emprendedor es un innovador que desarrolla una actividad de búsqueda de utilidades encaminada a identificar y resolver problemas específicos en situaciones complejas e inciertas, como la que se vive actualmente en Venezuela; la cultura emprendedora es entonces un valor social. El emprendedor es un empresario que detecta una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha; normalmente la necesidad de dinero lo lleva a crear el negocio, en otras ocasiones observa el deterioro de la moneda nacional y toma la decisión de invertir su dinero para que no se le deprecie más.

La crisis económica que han vivido las economías latinoamericanas, entre ellas la venezolana, que se evidencia en la ausencia de fuentes de trabajo, ha llevado a muchos profesionales a constituir su propio negocio, es una de las formas de subsistir. Normalmente se utiliza un período de un año para formar una empresa, debido a que hay que planificar, hacer un estudio de mercado; buscar los recursos y el capital para comenzar; pero ha sido tan fuerte la crisis económica que comienzan el emprendimiento en el corto plazo.

Muchos emprendedores empiezan buscando la idea y luego el mercado y se olvidan de cómo va a subsistir su negocio; en muchos casos carecen de la formación académica en este campo. La idea tiene que ser sustentable, de allí la necesidad de formar una cultura emprendedora, en la que hay que fortalecer la formación de emprendedores que puedan desempeñarse en el mundo de los negocios. En general, el

emprendedor es una persona que empieza una nueva actividad económica, identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha, o desarrollar el negocio.

Para Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas, para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión, la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”

Según Drucker (2008) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” Estos dos autores son estudiosos del emprendimiento, Timmons, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard y Drucker dedicó la mayor parte de su vida a formular teorías sobre la administración y el emprendimiento como disciplina determinada y sistemática que explica y analiza los retos y oportunidades. Todo esto nos lleva a inferir que la nueva economía emprendedora debe afianzar los negocios establecidos, los nuevos riesgos que implica conocer, aprender y hacer los negocios exitosos del mañana, son la clave del bienestar social que está en el crecimiento económico.

2.7.6 El emprendimiento y sus características

La cultura emprendedora es el entorno que incentiva la creación de ideas generadoras de proyectos emprendedores; lucrativos, con el fin de incentivar la economía nacional y regional. Ser emprendedor es un rasgo de comportamiento típico de la juventud porque son sensibles a las condiciones que puedan favorecer su desarrollo; son quienes reaccionan ante las circunstancias adversas de la economía; en algunos casos es una conducta inherente a ciertas personas que piensan en solucionar su situación económica y en otros son individuos que se han formado académicamente y ponen en práctica lo aprendido.

En ese sentido, los estudios del Banco Mundial (2020) sobre la formación e inicio de las operaciones de las microempresas reflejan que el 80 % de ellas fracasan en los primeros cinco años de funcionamiento por razones relacionadas con la falta de preparación de sus fundadores para poder responder a las múltiples y diversas necesidades del entorno.

Según los estudios de la institución financiera la inclusión financiera es un factor clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad. La inclusión financiera significa para personas naturales y empresas tener acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades, como son las transacciones, pagos, ahorro, crédito y seguro, prestados de manera responsable y sostenible. Poder tener acceso a una cuenta de transacciones es un primer paso hacia una inclusión financiera más amplia ya que permite a las personas guardar dinero y enviar y recibir pagos.

En este sentido, las condiciones ambientales socioculturales, económicas, comerciales y tecnológicas crean necesidades y motivaciones en las personas para el emprendimiento; por supuesto influyen en las personas que tiene aptitudes para ello; como es el espíritu emprendedor, el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento, en algunos casos la formación académica; resultan de la interrelación social, de la generación de patrones de comportamiento colectivo y el establecimiento de una identidad entre sus miembros, que lo identifica y diferencia de otro grupo. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas 'profesionales, ciudadanas y empresariales. Los empresarios-emprendedores dotados de conocimientos y competencias pueden contribuir en el desarrollo de la región y del país y lograr altos niveles de realización personal.

2.7.7 El emprendimiento mundial frente al emprendimiento en América Latina.

Hidalgo (2014) expone que la formación de emprendedores nació en los Estados Unidos, a mediados de la década de los años sesenta del siglo XX, debido a la urgente necesidad de formar profesionales con habilidades y destrezas para la creación y manejo de empresas; dado que la economía norteamericana atravesó fuertes recesiones y obligó a reposicionar el negocio propio como fuente de empleo.

A partir de ahí, comenzó a preferirse la creación del negocio propio y surgieron los emprendedores que impulsaron nuevas actividades económicas, entre los que pueden destacarse: Bill Gates (Microsoft) Steven Jobs (Apple Computer) San Walton (Walmart) y Artur Blank (Home Depot).

A partir del 2004, aproximadamente el 60 % de los programas de las universidades de los Estados Unidos ya contaban con materias referentes a la creación de emprendedores. Los países desarrollados fortalecen su economía a través de empresas innovadoras, estas habilidades y destrezas pueden ser desarrolladas con la enseñanza emprendedora, tal como lo comenta Varela (2004) “La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo XX que se concentraba en la formación de empleados o funcionarios empresariales” Además, en los proyectos de emprendimiento hay que hacer énfasis en la motivación del emprendedor, en la identificación de una idea de mercado, en la existencia de recursos y en poner en práctica las habilidades y destrezas adquiridas, todo esto conduce a la formación en emprendimiento.

A principios del siglo XX, Schumpeter, economista alemán que emigró a los Estados Unidos para aceptar una cátedra en la Universidad de Harvard reconoció al emprendedor como centro del sistema económico; porque es quien produce los cambios económicos; promueve los proyectos innovadores, aprovecha las

oportunidades para obtener beneficios, tiene capacidad de comprar a precios ciertos y también a precios desconocidos, es capaz de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva; son exitosos, innovadores, asumen riesgos.

En las últimas décadas el mundo y en especial Latinoamérica, han sido testigos de un sinnúmero de cambios empresariales, en términos competitivos de engrandecimiento, pero también de malestar empresarial. El emprendimiento como factor de la economía actual es sustancial, de allí que muchos la llamen la economía emprendedora. Latinoamérica, ha presentado según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2020), resultados económicos, sociales, de desarrollo, menores que las de otras regiones; de allí que los países más desarrollados son llamados países innovadores; son los que tienen capacidad de crecer e innovar, posicionarse en mercados, crear o descubrir nuevos y los de Latinoamérica son llamados países no innovadores; en los que no se incentivó el emprendimiento.

2.7.8 Evolución del emprendimiento en Venezuela

En este siglo XXI han concurrido grandes crisis económicas que han devastado la economía mundial; pero han aparecido grandes ideas llevadas a cabo por pequeños emprendedores. En Venezuela el hambre ha agudizado el ingenio y esto ha llevado a muchos jóvenes a tomar la iniciativa de convertirse en emprendedores. La cultura emprendedora se basa en identificar las oportunidades y buscar por sí mismo los recursos necesarios para ser autosuficiente; también en desarrollar capacidades para afrontar el cambio, experimentar, ser flexible, arriesgarse. En lo que se refiere a emprender la Real Academia Española, RAE (2014) dice “es comenzar o llevar a cabo una obra, acción o negocio que tiene una cierta dificultad o riesgo” (incertidumbre).

Partiendo de esta definición, en Venezuela se necesitan personas que tengan creatividad, ideas innovadoras, que observen de donde puede salir un

emprendimiento para hacer algo nuevo; que tengan fortaleza y voluntad a pesar de las dificultades y del riesgo; que sean autónomos, capaces de tomar decisiones y de aceptar sus responsabilidades. Deben tener capacidad de gestionar la presión y la frustración, ser pacientes y perseverantes; capacidad de análisis críticos; tener motivación y confianza en sí mismo; deben poseer pensamientos inductivos y deductivos para resolver los problemas; tener orden y capacidad de gestión del tiempo.

Los emprendedores son quienes cristalizan una simple idea en una gran empresa, por ello es muy importante fortalecer esa iniciativa; identificar los motivos que los llevan a la realización de ideas de negocio, a la vez de observar las razones que los incentivan a realizar un proyecto. El emprendedor en Venezuela asume riesgos, está dispuesto a invertir sus recursos financieros y su tiempo en la puesta en marcha de una idea; tiene capacidad de transformación y mejoramiento, no sólo en la creación de su propia empresa, sino también donde labora.

El proceso de formación de nuevas empresas en Venezuela es el resultado de la interacción de varios factores situacionales, sociales, económicos; y cada uno de esos elementos ocurre en un espacio físico, no de forma fortuita sino porque la visión de un emprendedor es la de saber aprovechar las oportunidades y la creación de empresas involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a planificar, organizar, evaluar si es viable la creación de empresas.

2.8 Operacionalización de variables

Cuadro 1

Objetivo General: Evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor

Objetivos específicos	Variable	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento	Cultura en el empresario	*son aquellos valores, supuestos, expectativas y definiciones que caracterizan a la organización y a sus miembros	Cultura empresarial Emprendimiento	Estado Oportunidades Medios Estrategias, Planificación Habilidad, Creatividad Persistencia y Exposición al riesgo	1 2 3 4 5 6
Describir los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas	Modelos de cultura de emprendimiento	*El modelo ubica el trabajo cultural y creativo en una economía de mercado. Definición de la creatividad y los aspectos creativos.	Modelo de trabajo Herramientas	Modelo de negocio Plan de negocio Economía de mercado Toma de decisiones Estratégicas	7 8 9 10
Analizar las bases y modelos que generan el emprendimiento en el municipio Barinas	Bases que generan emprendimiento Modelos	*Son los puntos claves que se deben tomar en cuenta para que un emprendimiento sea factible. *Un modelo de negocio es una herramienta previa al plan de negocio que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos	Plataforma de emprendimiento Importe	Idea Mercados Toma de riesgo Tiempo, Dinero y Trabajo Valor al cliente	11 12 13 14 15
Determinar los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida en el municipio Barinas	Rasgos de emprendimiento La empresa	* La osadía, el ímpetu, el arrojo, la persistencia y la audacia son rasgos de la comunidad emprendedora que no deben faltar si nuestro objetivo es montar un negocio. *Es la organización donde el emprendedor desarrolla una actividad económica, en la que materializa una idea que satisfaga las necesidades y deseos de los clientes.	Atributos empresariales	Creatividad e ingenio Pasión y Visión Liderazgo Responsabilidad Empatía Decisión Actividad económica	16 17 18 19 20 21 22
Formular estrategias y un modelo de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas	Estrategias de emprendimiento	*Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.	Acciones estratégicas de emprendimiento Tipos	Ideas de negocio Conocimiento del rival y del mercado Recursos La competencia Objetivos del negocio Debilidades del negocio Emprendimiento tecnológico Emprendimiento de negocio Emprendimiento geográfico Estrategias Objetivos estratégicos Metas estratégicas Plan estratégico	23 24 25 26, 27 28 29 30 31, 32 33 34 35 36 37

Fuente: Pérez (2022)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. El enfoque de investigación

El estudio que nos atañe presenta un corte cuantitativo el cual pretenden dar una explicación de una realidad vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su finalidad es buscar la exactitud de mediciones o indicadores con el fin de generalizar sus resultados a situaciones amplias, tal es el caso de, evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor

De modo que, bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. Medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él.

El enfoque cuantitativo es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística.

En ese caso, para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal. Es decir, que exista claridad entre los elementos del problema de investigación, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el mismo, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

Los elementos constituidos por un problema, de investigación Lineal, se denominan: variables, relación entre variables y unidad de observación.

El abordaje de los datos cuantitativos es estadístico, hace demostraciones con los aspectos separados de su todo, a los que se asigna significado numérico y hace inferencias.

- La objetividad es la única forma de alcanzar el conocimiento, por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada, intentando buscar la certeza del mismo.
- El objeto de estudio es el elemento singular Empírico. Sostiene que, al existir relación de independencia entre el sujeto y el objeto, ya que el investigador tiene una perspectiva desde afuera.
- La teoría es el elemento fundamental de la investigación social, le aporta su origen, su marco y su fin.
- Comprensión explicativa y predicativa de la realidad, bajo una concepción objetiva, unitaria, estática y reduccionista.
- Concepción lineal de la investigación a través de una estrategia deductiva.
- Es de método Hipotético – Deductivo.

3.2. El Método

El trabajo de investigación que nos compete fue emprendido a través del método hipotético-deductivo. El mismo constituye un modelo del método científico compuesto por los siguientes elementos:

1. Observación del fenómeno a estudiar
2. Creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno
3. Deducción de proposiciones más elementales de la propia hipótesis
4. Comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Pues bien, el método hipotético-deductivo compromete al científico a combinar la reflexión o momento racionales (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). Los elementos 1 y 4 demandan de la experiencia, es decir, es un proceso empírico; mientras que los elementos 2 y 3 son racionales. En este sentido, se puede aseverar que el método sigue un proceso inductivo (en la observación), deductivo (en el planteamiento de hipótesis y en sus deducciones), y vuelve a la inducción para su verificación. En el caso de que todas las variables puedan ser objeto de estudio, el último elemento sería una inducción completa que daría paso a una ley universal. En caso contrario, la inducción es incompleta, y, por lo tanto, la ley obtenida sería una ley probabilística.

3.3. Tipo de investigación

Para dar contestaciones a las incógnitas manifiestas en el trabajo, este se apoya en la investigación documental, que consiste en construir un marco teórico conceptual para establecer un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio y manifestar respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos documentales.

Por consiguiente, estos procedimientos han sido desarrollados con el objeto de aumentar el grado de certeza de que la información reunida será de interés para los integrantes que estudia y que, además, reúne las condiciones de fiabilidad y objetividad documental. Así pues, la técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.

En igual medida, es considerada de campo, donde a tal efecto, Arias (2006) manifiesta que “la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los

hechos, sin manipular o controlar variable alguna.” (p. 31). A tal efecto, al referirse a una investigación de campo corresponde al análisis sistemático del problema en la realidad con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes explicando sus causas y efectos o predecir su ocurrencia con uso de métodos basados en cualquier paradigma de investigación.

3.4. El diseño de investigación

El diseño metodológico de la investigación propuesta está representado por la estrategia que se utilizará para cumplir los objetivos establecidos a priori. En términos prácticos, tal estrategia está compuesta por una serie de decisiones, procedimientos y técnicas que cumplen funciones particulares.

De tal manera, la investigación se enmarca en un diseño no experimental, que en opinión de Hernández y otros (2006) “la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (p. 189). En igual medida, la investigación de competencia se fundamenta en un diseño transeccional descriptivo el cual tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, en este orden de ideas, el autor señala que “el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o –generalmente- más variables y proporcionar su descripción” (p. 193).

3.5. La recolección de la información

3.5.1 Población

La población está constituida por todas las personas, objetos o cosas que sirven de base para plantear el problema y que por su naturaleza presentan características

importantes dentro de un contexto bien definido. Al respecto, Hurtado de Barrera (2011) indica; “Una población es cualquier grupo de individuos que posean, uno o más características en común de interés para el investigador. (p. 94). En este caso, la población estuvo conformada por ciento quince (115) emprendedores en el municipio Barinas del estado Barinas.

3.5.2 Muestra

Teóricamente, la muestra es un subgrupo de la población, es decir, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población; las muestras definen el método a utilizar y el proceso para la selección de las unidades de análisis. Según Hernández, (2006), la muestra es; “el subgrupo de elementos, objetos o cosas pertenecientes a un conjunto de la población” (p. 207).

Para los efectos de la investigación se asumieron todos los elementos o sujetos de la población conformada por 115 emprendedores (VER ANEXOS)

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos y los instrumentos necesarios para lograr una buena investigación lo constituyen los medios más adecuados que son usados por el investigador para medir las variables abordadas en los objetivos preestablecidos. Pues bien, Arias (2006) opina que la técnica “se entenderá por aquel procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). Así mismo, el autor considera que “el instrumento es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.70)

La investigación de competencia utilizará como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. De acuerdo con Arias (2006) “se emplean como instrumentos: diario

de campo, libreta o cuaderno de notas, cámara fotográfica y cámara de videos” (p. 70). Así mismo, el instrumento (cuestionario) auto administrado contiene diversos ítems, con preguntas cerradas de clasificación dicotómicas dirigido a los emprendedores del municipio Barinas. Con ello se permite al entrevistado dar sus respuestas de forma clara y explícita, respuesta que permitirá el logro de los objetivos propuestos.

3.7 Validación y confiabilidad de los datos

La validez hace referencia en opinión de Hernández y otros (2006) “al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 277). El cuestionario está debidamente validado por tres expertos con estudios de quinto nivel y correspondiente al área objeto de estudio en el proyecto de Tesis Doctoral.

Ahora bien, la confiabilidad de un instrumento de medición según Hernández y otros(2006) “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p. 278). En base a lo anterior, la confiabilidad del instrumentode la investigación se determinó a través de la aplicación de una prueba piloto a diez (10) emprendedores diferentes de la población objeto de estudio. En tal sentido, la confiabilidad de los instrumentos de medición se determinó mediante la fórmula del Método de Equivalencia Racional o Kuder-Richardson (Fórmula KR-20), aplicado para ítems con carácter de tipo dicotómico, con dos alternativas de respuesta, los aciertos para el cálculo de confiabilidad son contabilizados con un (1) punto y con cero (0) para los desaciertos. Los cálculos fueron determinados a través de la siguiente fórmula:

$$KR - 20 = \left(\frac{k}{k - 1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p \cdot q}{Vt} \right)$$

Donde los resultados arrojados en el estudio piloto señalan: 0,98. Esto determina que la confiabilidad en la escala de rangos es muy alta

3.8 Técnicas de análisis de los datos

Las técnicas a utilizar en el análisis de los datos corresponden al ordenamiento y agrupación de estos estadísticamente, usando cuadros y gráficos, con el uso de pruebas paramétricas y no paramétricas con apoyo del programa estadístico SPSSv.25 y el EXCEL que permiten lograr una información detallada como alternativas de solución al problema planteado.

No obstante, utilizaremos la prueba no paramétrica Chi cuadrado de Pearson para una muestra, esta representa una prueba de bondad de ajuste que permite averiguar si la distribución empírica de una variable categórica se ajusta o no a una determinada distribución teórica. Dicho de otra forma, es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas o cualitativas, pertenecientes a un nivel de medición ordinal. Esta prueba parte del supuesto de que las dos variables no están relacionadas o asociadas (hay independencia), H_0 : Independencia de las variables; H_1 : Variables relacionadas. Utilizando un nivel de significación de 0,05. Estas hipótesis se formularán para cada objetivo específico. Una vez seleccionadas las variables de cada objetivo específico se procede a contrastar. Así mismo, se seleccionarán preguntas al azar correspondiente a cada objetivo y proceder de igual forma a hacer la verificación.

Ahora bien, cuando el estadístico Chi cuadrado de Pearson tiene una probabilidad menor o igual a 0,05 se rechaza la hipótesis de independencia para tomar la hipótesis alternativa, que indica que la relación entre las variables es estadísticamente significativa.

También, se analizará la intensidad y el sentido de la relación, considerando el tipo de relación; simétrica (cuando solo queremos medir cual es la fuerza de asociación (y

sentido) entre dos variables categóricas) y direccional (cuando queremos ver qué tanto nos ayuda una variable a predecir otra variable). Es necesario elegir una variable como dependiente (y).

Para las medidas de asociación ordinales en la simetría elegimos la prueba de GAMMA donde se medirá la intensidad y el sentido (directo o inverso), y en la direccional elegimos la prueba de D DE SOMERS, donde también se medirá la intensidad y el sentido (directo o inverso).

Así mismo, se realizará un análisis de la tabla de contingencia comparando las frecuencias observadas (datos que se ven en la muestra) con las frecuencias esperadas (frecuencia que tendría cada celda si es que las dos variables tuviesen independencia), considerando el criterio de Cochran en 1952, el cual señala que las frecuencias esperadas menores a 5 no deben superar el 20%, en caso de que este porcentaje supere el 20% el Chi cuadrado debe interpretarse con cautela

Cuadro 2

MEDIDAS DE ASOCIACIÓN PARA VARIABLES ORDINALES					
SIMÉTRICA	Pruebas	Características de la tabla	Que puedes ver?		Escala y significado
			Intensidad	Sentido (Directa/Inversa)	
	GAMMA	Cualquiera	SÍ	SÍ	De 0 a +-1, donde -1=asociación inversa perfecta 0=ausencia de asociación 1=asociación directa perfecta
DIRECCIONAL	Pruebas	Características de la tabla	Que puedes ver?		Escala y significado
			Intensidad	Sentido (Directa/Inversa)	
	DELTA DE SOMERS	Cualquiera	SÍ	SÍ	De 0 a +-1, donde 0= la variable NO ayuda a predecir la variable dependiente, +-1= la variable SÍ ayuda a predecir la variable dependiente

Fuente: Christian Chiroque (2019). Data política

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis Inferencial; pruebas no paramétricas aplicadas a los emprendedores en el municipio Barinas

4.2 Formulación de hipótesis estadísticas:

Variables: Elementos que conforman la cultura-modelos de cultura

H0: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento NO están relacionados con los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas

H1: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento están relacionados con los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas

Cuadro 3

Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Modelos de cultura

		Modelos de cultura			
		NO	SI	Total	
Elementos que conforman la cultura	NO	Recuento	23	0	23
	la	Recuento esperado	9,2	13,8	23,0
		% del total	20,0%	0,0%	20,0%
		SI	Recuento	23	69
		Recuento esperado	36,8	55,2	92,0
		% del total	20,0%	60,0%	80,0%
Total		Recuento	46	69	115
		Recuento esperado	46,0	69,0	115,0
		% del total	40,0%	60,0%	100,0%

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 3 muestra la tabla de contingencia donde se relacionan la variable elementos que conforman la cultura versus modelos de cultura, y las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. El recuento se refiere a las frecuencias observadas y obviamente las frecuencias esperadas. En la respuesta negativa en elementos que conforman la cultura hay 23 respuestas negativas y 0 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto al modelos de cultura; En la respuesta afirmativa en el elemento que conforman la cultura hay 23 respuestas negativas y 69 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en el caso de la respuesta negativa en elementos que conforman la cultura hay 9,2 y 13,8 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas en el elemento que conforman la cultura que arrojan 36,8 y 55,2 NO y SI respectivamente relativas al modelos de cultura. Esto significa en términos generales que hay un 20% de los emprendedores que no conciben el elemento que conforman la cultura ni el modelo de cultura como elementos asociados. Pero un 60% de los que afirmativamente apoyan el elemento que conforman la cultura comparten también los modelos de cultura.

Cuadro 4

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,125 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	40,057	1	,000		
Razón de verosimilitud	51,323	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	42,750	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,20.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Así mismo, observamos en el cuadro 4 que el valor de la significancia asintótica (bilateral) 0,000 es menor a 0,05 nivel de significación. En este caso, rechazamos la

hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. El valor de Chi cuadrado que permite definir una asociación entre ambas variables es estadísticamente significativo para rechazar la hipótesis nula H_0 , es decir, los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento están relacionados con los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas.

Cuadro 5

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	6,567	,000
N de casos válidos		115			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Por su parte, los cuadros 5 y 6 muestran las medidas simétricas y direccionales respectivamente, donde la simétrica refleja la intensidad de la asociación y el sentido, la direccional indica el nivel de predicción de la variable modelos de cultura. En este sentido, vemos que el valor de GAMMA es 1,000, ello indica de acuerdo a la escala y su significado visto en el cuadro 2 que existe una asociación directa perfecta. En cuanto a las medidas direccionales, se quiere demostrar conociendo los modelos de cultura, predecir los elementos que conforman la cultura.

Cuadro 6

		Medidas direccionales			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal d de Somers	Simétrico	,600	,057	6,567	,000
	Elementos que conforman la cultura dependiente	,500	,074	6,567	,000
	Modelos de cultura dependiente	,750	,045	6,567	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Por tanto, la DELTA DE SOMERS 0,750 nos indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia alta, utilizando la variable modelos de cultura como variable independiente y los elementos que conforman la cultura como dependiente. Dicho de otra forma. La variable modelos de cultura permite predecir los elementos que conforman la cultura con un nivel alto.

Variables: Elementos que conforman la cultura-Bases y modelos que generan emprendimiento

H0: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento NO depende de las Bases y modelos que generan emprendimiento

H1: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento depende de las Bases y modelos que generan emprendimiento

Cuadro 7

Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Bases y modelos que generan emprendimiento

		Bases y modelos que generan emprendimiento		Total	
		NO	SI		
Elementos que conforman la cultura	NO	Recuento	23	0	23
		Recuento esperado	7,0	16,0	23,0
		% del total	20,0%	0,0%	20,0%
	SI	Recuento	12	80	92
		Recuento esperado	28,0	64,0	92,0
		% del total	10,4%	69,6%	80,0%
Total	Recuento	35	80	115	
	Recuento esperado	35,0	80,0	115,0	
	% del total	30,4%	69,6%	100,0%	

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 7 muestra la tabla de contingencia los elementos que conforman la cultura en el empresario versus bases y modelos que generan emprendimiento, vemos

que ambas presentan dos niveles SI y NO. En la respuesta negativa sobre los elementos que conforman la cultura en el empresario hay 23 respuestas negativas y 0 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto a las bases y modelos que generan emprendimiento; Entre tanto, de la respuesta afirmativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario 7 respuestas negativas y 16 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en la respuesta negativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario hay 12 y 80 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas en los elementos que conforman la cultura en el empresario que arrojan 28 y 64 NO y SI respectivamente relativas a las bases y modelos que generan emprendimiento. Esto significa que 20% de los emprendedores asocian los elementos que conforman la cultura en el empresario con las bases y modelos que generan emprendimiento.

Cuadro 8

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	65,714 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	61,671	1	,000		
Razón de verosimilitud	70,089	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	65,143	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Así mismo, el cuadro 8 refleja la prueba de Chi cuadrado de Pearson donde la Significancia asintótica (bilateral) es 0,000, esto nos indica que podemos rechazar nuestra hipótesis nula. Dicho de otra forma, los elementos que conforman la cultura

en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento depende de las Bases y modelos que generan emprendimiento o están asociadas.

Cuadro 9

Medidas simétricas

		Error			Significación
		Valor	estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	6,869	,000
N de casos válidos		115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Adoptadas las variables ordinales y sabiendo que existe una asociación, podemos ver las medidas simétricas para revisar la intensidad y el sentido. Vemos en el cuadro 9 que el valor de GAMMA es 1,000 indica que la intensidad es alta o fuerte y que el sentido es directo, es decir, mientras los emprendedores manejen los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento, mayor serán las bases y modelos que generan emprendimiento.

Cuadro 10

Medidas direccionales

		Error			Significación
		Valor	estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	aproximada
Ordinal por ordinal	Simétrico	,749	,058	6,869	,000
d de Somers	Elementos que conforman la cultura dependiente	,657	,080	6,869	,000
	Bases y modelos que generan emprendimiento dependiente	,870	,035	6,869	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Variables: Elementos que conforman la cultura-Principales rasgos de emprendimiento

H0: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento NO se relaciona con los Principales rasgos de emprendimiento

H1: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento se relaciona con los Principales rasgos de emprendimiento

Cuadro 11

Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Principales rasgos de emprendimiento

			Principales rasgos de emprendimiento		Total
			NO	SI	
Elementos que conforman la cultura	NO	Recuento	11	12	23
		Recuento esperado	2,2	20,8	23,0
		% del total	9,6%	10,4%	20,0%
	SI	Recuento	0	92	92
		Recuento esperado	8,8	83,2	92,0
		% del total	0,0%	80,0%	80,0%
Total	Recuento	11	104	115	
	Recuento esperado	11,0	104,0	115,0	
	% del total	9,6%	90,4%	100,0%	

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 11 muestra la tabla de contingencia que refleja la asociación de los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento versus los principales rasgos de emprendimiento, al igual que las opiniones dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas hay 11 respuestas negativas y 12 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto a los principales rasgos de emprendimiento; En la respuesta afirmativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas hay 0 respuestas negativas y 92 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en la respuesta negativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas hay 2,2 y 20,8 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a

diferencia de las respuestas afirmativas en los principales rasgos de emprendimiento que arrojan 8,8 y 83,2 NO y SI respectivamente relativas a los principales rasgos de emprendimiento. Esto significa en términos generales que el 9,6% de los emprendedores no comparten la idea de los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas ni los principales rasgos de emprendimiento. No obstante, 80% asumen ambos elementos.

Cuadro 12

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,654 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	43,282	1	,000		
Razón de verosimilitud	40,706	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	48,231	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,20.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En consecuencia, observando el cuadro 12 el valor de la significancia asintótica (bilateral) 0,000 es menor a 0,05 nivel de significación. En este caso, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. El valor de Chi cuadrado permite definir una relación entre ambas variables estadísticamente significativo para rechazar la hipótesis nula H_0 , es decir, los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento se relaciona con los Principales rasgos de emprendimiento.

Cuadro 13

Medidas simétricas

	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,863	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En ese caso, conociendo la existencia de asociación entre las dos variables categóricas a través del Chi cuadrado, e identificando los tipos de variables a medir (ordinal-ordinal), podemos examinar la caracterización de esa asociación mediante las medidas simétricas y direccionales. El cuadro 13 nos refleja que el valor de GAMMA corresponde a 1,000, esto indica una intensidad de asociación alta o fuerte con un sentido directo, es decir mientras una variable aumenta la otra aumenta.

Cuadro 14

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal d de Somers	Simétrico	,621	,075	3,863	,000
	Elementos que conforman la cultura dependiente	,885	,031	3,863	,000
	Principales rasgos de emprendimiento dependiente	,478	,104	3,863	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Pues bien, conocida la simetría podemos considerar las medidas direccionales vistas en el cuadro 14. El valor DELTA DE SOMERS 0,478 indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia media, utilizando la variable principales rasgos de emprendimiento como independiente y los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas como dependiente. La variable principales rasgos de emprendimiento permite predecir los elementos que

conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas en una menor efectividad.

Variables: Elementos que conforman la cultura-Estrategias y modelos de cultura

H0: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento NO están asociados a las Estrategias y modelos de cultura.

H1: los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento están asociados a las Estrategias y modelos de cultura

Cuadro 15

Tabla cruzada Elementos que conforman la cultura *Estrategias y modelos de cultura

		Estrategias y modelos de cultura		Total	
		NO	SI		
Elementos que conforman la cultura	NO	Recuento	11	12	23
		Recuento esperado	2,2	20,8	23,0
		% del total	9,6%	10,4%	20,0%
	SI	Recuento	0	92	92
		Recuento esperado	8,8	83,2	92,0
		% del total	0,0%	80,0%	80,0%
Total	Recuento	11	104	115	
	Recuento esperado	11,0	104,0	115,0	
	% del total	9,6%	90,4%	100,0%	

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 15 muestra la tabla de contingencia que refleja la asociación de los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento versus las estrategias y modelos de cultura, al igual que las opiniones dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas hay 11 respuestas negativas y 12 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto las estrategias y modelos de cultura; En la respuesta afirmativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas hay 0 respuestas negativas y 92 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en la respuesta negativa en los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio

Barinas hay 2,2 y 20,8 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas en las estrategias y modelos de cultura que arrojan 8,8 y 83,2 NO y SI respectivamente relativas a las estrategias y modelos de cultura. Esto significa en términos generales que el 9,6% de los emprendedores no comparten la idea de los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas ni las estrategias y modelos de cultura. No obstante, 80% asumen ambos elementos.

Cuadro 16

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,654 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	43,282	1	,000		
Razón de verosimilitud	40,706	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	48,231	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,20.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En consecuencia, observando el cuadro 16 el valor de la significancia asintótica (bilateral) 0,000 es menor a 0,05 nivel de significación. En este caso, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. El valor de Chi cuadrado permite definir una relación entre ambas variables estadísticamente significativo para rechazar la hipótesis nula H_0 , es decir, los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento se relaciona con las estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 17

Medidas simétricas

	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,863	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Ahora bien, conociendo la existencia de asociación entre las dos variables categóricas a través del Chi cuadrado, e identificando los tipos de variables a medir (ordinal-ordinal), podemos examinar la caracterización de esa asociación mediante las medidas simétricas y direccionales. El cuadro 17 nos refleja que el valor de GAMMA corresponde a 1,000, esto indica una intensidad de asociación alta o fuerte con un sentido directo, es decir mientras una variable aumenta la otra aumenta.

Cuadro 18

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal d de Somers	Simétrico	,621	,075	3,863	,000
	Elementos que conforman la cultura dependiente	,885	,031	3,863	,000
	Estrategias y modelos de cultura dependiente	,478	,104	3,863	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

De esta forma, conocida la simetría podemos considerar las medidas direccionales vistas en el cuadro 18. El valor DELTA DE SOMERS 0,478 indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia media, utilizando la variable las estrategias y modelos de cultura como independiente y los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respectoaal emprendimientocomo dependiente. La variable estrategias y modelos de cultura permite predecir los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas en una menor efectividad.

Variables: Modelos de cultura- Bases y modelos que generan emprendimiento

H0: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas son independientes de las Bases y modelos que generan emprendimiento

H1: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas están relacionados con las Bases y modelos que generan emprendimiento

Cuadro 19

Tabla cruzada Modelos de cultura*Bases y modelos que generan emprendimiento

		Bases y modelos que generan emprendimiento			
		NO	SI	Total	
Modelos de cultura	NO	Recuento	35	11	46
		Recuento esperado	14,0	32,0	46,0
		% del total	30,4%	9,6%	40,0%
	SI	Recuento	0	69	69
		Recuento esperado	21,0	48,0	69,0
		% del total	0,0%	60,0%	60,0%
Total		Recuento	35	80	115
		Recuento esperado	35,0	80,0	115,0
		% del total	30,4%	69,6%	100,0%

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 59 muestra la tabla de contingencia donde se relacionan las variables modelos de cultura versus bases y modelos que generan emprendimiento y las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa sobre los modelos de cultura hay 35 respuestas negativas y 11 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto a las bases y modelos que generan emprendimiento; Entre tanto la respuesta afirmativa en los modelos de cultura hay 0 respuestas negativas y 69 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en la respuesta negativa sobre la variable modelos de cultura hay 14,0 y 32,0 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas en la variable bases y modelos que generan emprendimiento que arrojan 21,0 y 48,0 NO y SI

respectivamente relativas bases y modelos que generan emprendimiento. Esto nos da a entender que 30,4% de los emprendedores que no comparten modelos de cultura tampoco son partidarios de las bases y modelos que generan emprendimiento. A diferencia de un 48,0% que comparten estas aseveraciones.

Cuadro 20

Pruebas de Chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,469 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	7 1,918	1	,000		
Razón de verosimilitud	90,729	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	74,813	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14,00.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

De modo que, corroborando la asociación mediante la prueba de Chi cuadrado presentadas en el cuadro 20, el valor de la significancia asintótica (bilateral) 0,000 es menor a 0,05 nivel de significación. Pues bien, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Es decir, los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas están relacionados con las Bases y modelos que generan emprendimiento.

Cuadro 21

Medidas simétricas

	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	10,989	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Por otra parte, analizando las medidas simétricas presentadas en el cuadro 21, el valor de GAMMA 1,000 nos indica la presencia de una asociación directa muy fuerte o alta con un sentido directo, debido a que las medidas de asociación están comprendidas entre -1 y 1 de acuerdo a la escala y su significado establecidas en el cuadro 2.

Cuadro 22

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal d de Somers	Simétrico	,809	,049	10,989	,000
	Modelos de cultura dependiente	,863	,039	10,989	,000
	Bases y modelos que generan emprendimiento dependiente	,761	,063	10,989	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En consecuencia, las medidas direccionales de estas dos variables relacionadas mediante la prueba de DELTA DE SOMERS, asumen un valor de 0,761. Podemos decir, que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia alta, manejando la variable modelos de cultura variable dependiente y bases y modelos que generan emprendimiento como independiente. En suma, podemos predecir los modelos de cultura.

Variables: Modelos de cultura-Principales rasgos de emprendimiento

H0: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas NO dependen de los Principales rasgos de emprendimiento

H1: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas dependen de los Principales rasgos de emprendimiento

Cuadro 23

Tabla cruzada Modelos de cultura*Principales rasgos de emprendimiento

		Principales rasgos de emprendimiento			Total
		NO	SI		
Modelos de cultura	NO	Recuento	11	35	46
		Recuento esperado	4,4	41,6	46,0
		% del total	9,6%	30,4%	40,0%
	SI	Recuento	0	69	69
		Recuento esperado	6,6	62,4	69,0
		% del total	0,0%	60,0%	60,0%
Total	Recuento	11	104	115	
	Recuento esperado	11,0	104,0	115,0	
	% del total	9,6%	90,4%	100,0%	

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 23 muestra la tabla de contingencia donde se cruzan las variables modelos de cultura y Principales rasgos de emprendimiento, y las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa sobre los modelos de cultura hay 11 respuestas negativas y 35 afirmativas como frecuencias observadas en los modelos de cultura; En la respuesta afirmativa sobre los modelos de cultura hay 0 respuestas negativas y 69 positivas como frecuencias observadas. Por otra parte, en la respuesta negativa de la variable principales rasgos de emprendimiento hay 4,4 y 41,6 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas que arrojan 6,6 y 62,4 NO y SI respectivamente relacionadas a los principales rasgos de emprendimiento. Esto permite deducir que hay un 30,4% de los emprendedores encuestados que no se manifiestan sobre los modelos de cultura, sin embargo, si a los principales rasgos de emprendimiento. Así mismo, 60% comparten significativamente ambas opciones.

Cuadro 24

Pruebas de Chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,245 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	15,585	1	,000		
Razón de verosimilitud	21,940	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	18,087	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,40.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En consecuencia, observando el cuadro 24, en que la Significación asintótica (bilateral) 0,000 de Chi cuadrado es mayor que 0,05 nivel de significación, se rechaza la hipótesis nula, es decir, que el valor Chi cuadrado presenta evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula. En suma, los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas dependen de los Principales rasgos de emprendimiento.

Cuadro 25

Medidas simétricas				
	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,763	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Por su parte, los cuadros 25 y 26 muestran las medidas simétricas y direccionales respectivamente, donde la simétrica refleja la intensidad de la asociación y el sentido, la direccional indica el nivel de predicción de las variables modelos de cultura y principales rasgos de emprendimiento. En tal sentido, vemos que el valor de

GAMMA es 1,000, ello indica de acuerdo a la escala expresada en el cuadro 2 que existe una fuerza de asociación directa alta.

En cuanto a las medidas direccionales, lo que se quiere demostrar conociendo los principales rasgos de emprendimiento, predecirlos modelos de cultura.

Cuadro 26

		Medidas direccionales			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Simétrico	,352	,052	3,763	,000
d de Somers	Modelos de cultura dependiente	,663	,046	3,763	,000
	Principales rasgos de emprendimiento dependiente	,239	,063	3,763	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En ese caso, la prueba DELTA DE SOMERS, cuyo valor es 0,239 indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia baja, utilizando los principales rasgos de emprendimiento como variable independiente y los modelos de cultura como dependiente. Por ende, la variable principales rasgos de emprendimiento permite predecir los modelos de cultura.

Variables: Modelos de cultura-Estrategias y modelos de cultura

H0: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas NO se asocia con las Estrategias y modelos de cultura

H1: los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas se asocia con las Estrategias y modelos de cultura

Cuadro 27

Tabla cruzada Modelos de cultura*Estrategias y modelos de cultura

		Estrategias y modelos de cultura			
		NO	SI	Total	
Modelos de cultura	NO	Recuento	11	35	46
		Recuento esperado	4,4	41,6	46,0
		% del total	9,6%	30,4%	40,0%
	SI	Recuento	0	69	69
		Recuento esperado	6,6	62,4	69,0
		% del total	0,0%	60,0%	60,0%
Total	Recuento	11	104	115	
	Recuento esperado	11,0	104,0	115,0	
	% del total	9,6%	90,4%	100,0%	

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 27 muestra la tabla de contingencia donde se cruzan las variables modelos de cultura y estrategias y modelos de cultura, aquí se muestran las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa sobre los modelos de cultura hay 11 respuestas negativas y 35 afirmativas como frecuencias observadas en los modelos de cultura; En la respuesta afirmativa sobre los modelos de cultura hay 0 respuestas negativas y 69 positivas como frecuencias observadas. Por otra parte, en la respuesta negativa de la variable estrategias y modelos de cultura hay 4,4 y 41,6 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas que arrojan 6,6 y 62,4 NO y SI respectivamente relacionadas a las estrategias y modelos de cultura. Esto permite deducir que hay un 30,4% de los emprendedores encuestados que no se manifiestan sobre los modelos de cultura, sin embargo, si a las estrategias y modelos de cultura. Así mismo, 60% comparten significativamente ambas opciones.

Cuadro 28**Pruebas de Chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,245 ^a	1	,000		

Corrección de continuidad ^b	15,585	1	,000		
Razón de verosimilitud	21,940	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	18,087	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,40.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En consecuencia, observando el cuadro 28, en que la Significación asintótica (bilateral) 0,000 de Chi cuadrado es mayor que 0,05 nivel de significación, se rechaza la hipótesis nula, es decir, que el valor Chi cuadrado presenta evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula. En suma, los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas se asocia con las Estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 29

Medidas simétricas

	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,763	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Por su parte, los cuadros 29 y 30 muestran las medidas simétricas y direccionales respectivamente, donde la simétrica refleja la intensidad de la asociación y el sentido, la direccional indica el nivel de predicción de las variables modelos de cultura y estrategias y modelos de cultura. En tal sentido, vemos que el valor de GAMMA es 1,000, ello indica de acuerdo a la escala expresada en el cuadro 2 que existe una fuerza de asociación directa alta.

En cuanto a las medidas direccionales, lo que se quiere demostrar conociendo las estrategias y modelos de cultura, predecir los modelos de cultura.

Cuadro 30

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Simétrico	,352	,052	3,763	,000
d de Somers	Modelos de cultura dependiente	,663	,046	3,763	,000
	Estrategias y modelos de cultura dependiente	,239	,063	3,763	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En ese sentido, la prueba DELTA DE SOMERS, cuyo valor es 0,239 indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia baja, utilizando estrategias y modelos de cultura como variable independiente y los modelos de cultura como dependiente. Por ende, la variable estrategias y modelos de cultura permite predecir los modelos de cultura.

Variables: Bases y modelos que generan emprendimiento-Principales rasgos de emprendimiento

H0: Las bases y modelos que generan emprendimiento NO está asociada a los Principales rasgos de emprendimiento.

H1: Las bases y modelos que generan emprendimiento está asociada a los Principales rasgos de emprendimiento

Cuadro 31

Tabla cruzada Bases y modelos que generan emprendimiento*Principales rasgos de emprendimiento

		Principales rasgos de emprendimiento		
		NO	SI	Total
Bases y modelos que NO generan emprendimiento	Recuento	11	24	35
	Recuento esperado	3,3	31,7	35,0

	% del total	9,6%	20,9%	30,4%
SI	Recuento	0	80	80
	Recuento esperado	7,7	72,3	80,0
	% del total	0,0%	69,6%	69,6%
Total	Recuento	11	104	115
	Recuento esperado	11,0	104,0	115,0
	% del total	9,6%	90,4%	100,0%

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

La tabla de contingencia presentada en el cuadro 31 refleja la asociación de las bases y modelos que generan emprendimiento con los principales rasgos de emprendimiento, al igual que las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa sobre las bases y modelos que generan emprendimiento se observan 11 respuestas negativas y 24 afirmativas como frecuencias observadas en cuanto a las bases y modelos que generan emprendimiento; En la respuesta afirmativa sobre las bases y modelos que generan emprendimiento hay 0 respuestas negativas y 80 positivas como frecuencias observadas. Por otra parte, de la respuesta negativa en la variable bases y modelos que generan emprendimiento hay 3,3 y 31,7 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas que muestran 7,7 y 72,3 NO y SI respectivamente relativas a los principales rasgos de emprendimiento. Estos resultados nos indican que un 20,9% de los emprendedores asumen negativamente las bases y modelos que generan emprendimiento, pero de forma positiva los principales rasgos de emprendimiento, así mismo, 69,6% consideran que ambos son favorables. Podemos decir que existe una paridad.

Cuadro 32

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,802 ^a	1	,000		

Corrección de continuidad ^b	24,288	1	,000		
Razón de verosimilitud	28,973	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	27,560	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,35.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En igual medida, se observa en el cuadro 32 la Significanciaasintótica (bilateral) 0,000 valor de Chi cuadrado menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula, es decir, el valor de Chi cuadrado en el contraste de hipótesis presenta evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula. En definitiva, Lasbases y modelos que generan emprendimiento está asociada a losPrincipales rasgos de emprendimiento.

Cuadro 33

Medidas simétricas

	Error		T	Significación
	Valor	estandarizado asintótico ^a		
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,817	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

No obstante, vista la asociación entre ambas variables a través de la prueba de Chi cuadrado, las medidas simétricas GAMMA observadas en el cuadro 32 arrojan un valor de 1,000 corroborando una asociación fuerte con sentido directo.

Cuadro 34

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal d de Somers	Simétrico	,446	,062	3,817	,000
	Bases y modelos que generan emprendimiento dependiente	,769	,041	3,817	,000
	Principales rasgos de emprendimiento dependiente	,314	,078	3,817	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En cuanto a las medidas direccionales, la DELTA DE SOMERS, cuyo valor es 0,314 nos indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia bajo, utilizando la variable los principales rasgos de emprendimiento como variable independiente y las bases y modelos que generan emprendimiento como dependiente. En este caso, la variable principales rasgos de emprendimiento permite predecir las bases y modelos que generan emprendimiento.

Variables: Bases y modelos que generan emprendimiento-Estrategias y modelos de cultura

H0: las bases y modelos que generan emprendimiento NO son independientes a las estrategias y modelos de cultura

H1: las bases y modelos que generan emprendimiento son independientes a las estrategias y modelos de cultura

Cuadro 35

Tabla cruzada Bases y modelos que generan emprendimiento*Estrategias y modelos de cultura

		Estrategias y modelos de cultura		Total
		NO	SI	
Bases y modelos que NO generan emprendimiento	Recuento	11	24	35
	Recuento esperado	3,3	31,7	35,0
	% del total	9,6%	20,9%	30,4%

	SI	Recuento	0	80	80
		Recuento esperado	7,7	72,3	80,0
		% del total	0,0%	69,6%	69,6%
Total		Recuento	11	104	115
		Recuento esperado	11,0	104,0	115,0
		% del total	9,6%	90,4%	100,0%

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

La tabla de contingencia presentada en el cuadro 35 refleja la asociación de las bases y modelos que generan emprendimiento con estrategias y modelos de cultura, al igual que las respuestas dadas por los emprendedores NO y SI. En la respuesta negativa sobre las bases y modelos que generan emprendimiento se observan 11 respuestas negativas y 24 afirmativas como frecuencias observadas en cuanto a las bases y modelos que generan emprendimiento; En la respuesta afirmativa sobre las bases y modelos que generan emprendimiento hay 0 respuestas negativas y 80 positivas como frecuencias observadas. Por otra parte, de la respuesta negativa en la variable bases y modelos que generan emprendimiento hay 3,3 y 31,7 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas que muestran 7,7 y 72,3 NO y SI respectivamente relativas a las estrategias y modelos de cultura. Estos resultados nos indican que un 20,9% de los emprendedores asumen negativamente las bases y modelos que generan emprendimiento, pero de forma positiva las estrategias y modelos de cultura, así mismo, 69,6% consideran que ambos son favorables. Podemos decir que existe una paridad.

Cuadro 36

Pruebas de Chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,802 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	24,288	1	,000		
Razón de verosimilitud	28,973	1	,000		

Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	27,560	1		,000	
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,35.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Así mismo, se observa en el cuadro 36 la Significanciaasintótica (bilateral) 0,000 valor de Chi cuadrado menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula, es decir, el valor de Chi cuadrado en el contraste de hipótesis presenta evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula. En definitiva, las bases y modelos que generan emprendimiento son independientes alas estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 37

Medidas simétricas

	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,817	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

De igual forma, vista la asociación entre ambas variables a través de la prueba de Chi cuadrado, las medidas simétricas GAMMA observadas en el cuadro 36 arrojan un valor de 1,000 corroborando una asociación fuerte con sentido directo.

Cuadro 38

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Simétrico	,446	,062	3,817	,000

d de Somers	Bases y modelos que generan emprendimiento dependiente	,769	,041	3,817	,000
	Estrategias y modelos de cultura dependiente	,314	,078	3,817	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

En cuanto a las medidas direccionales, la DELTA DE SOMERS, cuyo valor es 0,314 nos indica que el nivel de predicción tiene un sentido directo y una relación de dependencia bajo, utilizando la variable estrategias y modelos de cultura como variable independiente y las bases y modelos que generan emprendimiento como dependiente. En este caso, la variable estrategias y modelos de cultura permite predecir las bases y modelos que generan emprendimiento.

Variables: Principales rasgos de emprendimiento - Estrategias y modelos de cultura

H0: los principales rasgos de emprendimiento NO son independientes de las estrategias y modelos de cultura.

H1: los principales rasgos de emprendimiento son independientes de las estrategias y modelos de cultura

Cuadro 39

Tabla cruzada Principales rasgos de emprendimiento*Estrategias y modelos de cultura

Principales rasgos de NO	Recuento	Estrategias y modelos de cultura		Total
		NO	SI	
		11	0	11

emprendimiento	SI	Recuento esperado	1,1	9,9	11,0
		% del total	9,6%	0,0%	9,6%
		Recuento	0	104	104
		Recuento esperado	9,9	94,1	104,0
		% del total	0,0%	90,4%	90,4%
Total	Recuento		11	104	115
	Recuento esperado		11,0	104,0	115,0
	% del total		9,6%	90,4%	100,0%

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

El cuadro 39 muestra la tabla de contingencia principales rasgos de emprendimiento versus estrategias y modelos de cultura, vemos que ambas presentan dos niveles SI y NO. En la respuesta negativa sobre principales rasgos de emprendimiento hay 11 respuestas negativas y 0 afirmativas en las frecuencias observadas en cuanto a las estrategias y modelos de cultura; Entre tanto, de la respuesta afirmativa en los principales rasgos de emprendimiento hay 0 respuestas negativas y 104 positivas en las frecuencias observadas. Por su parte, en la respuesta negativa en principales rasgos de emprendimiento hay 1,1 y 9,9 NO y SI respectivamente en las frecuencias esperadas a diferencia de las respuestas afirmativas en los principales rasgos de emprendimiento que arrojan 9,9 y 94,1 NO y SI respectivamente relativas a las estrategias y modelos de cultura. Esto significa que 90,4% de los emprendedores asocian los principales rasgos de emprendimiento con las estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 40

Pruebas de Chi-cuadrado

Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
-------	----	--	--	---

Chi-cuadrado de Pearson	115,000 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	103,730	1	,000		
Razón de verosimilitud	72,547	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	114,000	1	,000		
N de casos válidos	115				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,05.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Así mismo, el cuadro 40 refleja la prueba de Chi cuadrado donde la Significancia asintótica (bilateral) es 0,000, esto nos indica que podemos rechazar nuestra hipótesis nula. Dicho de otra forma, los principales rasgos de emprendimiento son independientes de las estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 41

Medidas simétricas				
	Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Gamma	1,000	,000	3,900	,000
N de casos válidos	115			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Adoptadas las variables ordinales y sabiendo que existe una asociación, podemos ver las medidas simétricas para revisar la intensidad y el sentido. Vemos en el cuadro 40 que el valor de GAMMA es 1,000 indica que la intensidad es alta o fuerte y que el sentido es directo, es decir, mientras los emprendedores manejen los principales rasgos de emprendimiento, mayor será el reconocimiento de las estrategias y modelos de cultura.

Cuadro 42

Medidas direccionales

		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Simétrico	1,000	,000	3,900	,000
d de Somers	Principales rasgos de emprendimiento dependiente	1,000	,000	3,900	,000
	Estrategias y modelos de cultura dependiente	1,000	,000	3,900	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: matriz de datos y salida del programa SPSS

Ahora bien, se puede observar en el cuadro 42 las medidas direccionales. Conociendo las estrategias y modelos de cultura se puede predecir los principales rasgos de emprendimiento, pues bien, la DELTA DE SOMERS 1,000 indica el nivel de predicción utilizando los principales rasgos de emprendimiento como variable dependiente y las estrategias y modelos de cultura como variable independiente, este valor es alto de acuerdo a la escala vista en el cuadro 2, por ello, la fuerza de predicción es alta con un sentido directo.

4.3. Diagnostico a emprendedores del municipio Barinas, estado Barinas

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Estado es participe en la iniciación de un emprendimiento (F1) 2. La persistencia y la exposición al riesgo son elementos importantes en la cultura del empresario (F2) 3. El empresario Barinas toma las mejores decisiones estratégicas acerca de las metas, medios, administración y control de la empresa (F3) 4. La idea del negocio es una de las bases fundamentales para que un emprendimiento sea factible (F4) 5. El mercado es un elemento importante para una innovación exitosa (F5) 6. La creatividad e ingenio permiten al emprendedor crear nuevos proyectos revolucionando el mercado (F6) 7. Los emprendedores de la empresa asumen su trabajo con sentido de responsabilidad (F7) 8. El emprendedor toma la mejor decisión, analiza las ventajas y desventajas en los proyectos de emprendimiento (F8) 9. La actividad económica desarrollada por el emprendedor satisface las necesidades y deseos de los clientes (F9) 10. Los objetivos estratégicos del emprendedor le permiten mantenerse en un mercado de competencia (F10) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deben evaluar las oportunidades en la cultura empresarial (D1) 2. El emprendedor deba contar con estrategias y planificación para el control de la empresa (D2) 3. El emprendimiento demanda habilidad y creatividad para el logro de objetivos (D3) 4. El empresario del Municipio Barinas no cuenta con un modelo de negocio bien definido (D4) 5. El plan de negocio del emprendedor Barinas no define su modelo de cultura(D5) 6. El emprendimiento en el municipio Barinas debe contar con una buena idea de negocio(D6) 7. El emprendedor debe tener conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento(D7) 8. Conocer la competencia es importante para iniciar un emprendimiento (D8) 9. Fomentar el emprendimiento en el municipio Barinas requiere definir claramente los objetivos del negocio (D9) 10. Un modelo de cultura eficiente permite conocer las debilidades del negocio. (D10) 11. El emprendimiento en el municipio Barinas no cuenta con estrategias de negocios claramente definidas (D11) 12. El emprendimiento en el municipio Barinas se debe fomentar mediante un plan estratégico y un efectivo modelo de cultura (D12)
OPORTUNIDADES	<i>Estrategias FO</i>	<i>Estrategias DO</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los medios son importantes en el emprendimiento. (O1) 2. El modelo ubica el trabajo cultural y creativo del emprendedor del municipio Barinas en una economía de mercado (O2) 3. El tiempo, el dinero y el trabajo son las bases de un buen emprendimiento(O3) 4. La pasión y visión por lo que se realiza en la empresa es considerado por el emprendedor para un mejor éxito (O4) 5. las oportunidades que se abren a través de avances tecnológicos en el emprendimiento en el municipio Barinasson importantes (O5) 6. Un modelo innovador y emprendedor consiste en cambiar el juego creando nuevas oportunidades de negocio (O6) 7.El emprendimiento geográfico como modelo de negocio y tecnología innovadora pudiera resolver las necesidades locales (O7) 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones estratégicas y modelo de cultura de emprendimiento para contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar las oportunidades de los nuevos emprendedores considerando los medios necesarios. (D1, O1) - Fomentar en el emprendedor la planificación estratégica para el control del negocio y poder mantenerse en una economía de mercado, (D2, O2) - Establecer en el emprendedor habilidades y creatividad para lograr los objetivos donde el tiempo y los recursos juegan papel preponderante, (D3, O3) - Fomentar en los nuevos emprendedores un modelo de negocio bien definido con una visión clara de lo que se quiere en la empresa, (D4, O4) - Difundir un buen plan de negocio donde se evidencie el conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento considerando los avances tecnológicos que son importantes. (D5, D6, D7, O5) - Conociendo la competencia es importante el fomento del emprendimiento en el municipio Barinas, todo ello para crear nuevas oportunidades de negocio, (D8, D9, O6) - Fomentar estrategias de negocios claramente definida mediante un efectivo modelo de cultura que pudiera resolver las necesidades locales, (D11, D12, O7)

AMENAZAS	<i>Estrategias FA</i>	<i>Estrategias DA</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. El tomar riesgo como emprendedor conlleva a un mejor empresario (A1) 2. Los modelos actuales no generan emprendimiento e importe a los clientes (A2) 3. La empresa no cuenta con un buen liderazgo para aprovechar las oportunidades (A3) 4. El emprendedor no se pone en el lugar de otro para atender sus necesidades y crear vínculos (A4) 5. La banca pública o privada no ofrece recursos financieros para iniciar y desarrollar un emprendimiento (A5) 6. Existe competencia desleal dentro de los mercados (A6) 7. El emprendimiento de negocio en el municipio Barinas no cuenta con herramientas previas al plan de negocio que permita definir con claridad qué va a ofrecer al mercado (A7) 8. El emprendedor en el municipio Barinas no revisa de forma permanente sus metas estratégicas para evaluar la permanencia en el mercado (A8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer acciones donde se involucre el estado en la iniciación del emprendimiento, considerando un mínimo riesgos (F1, F2, A1) - Generar las mejores decisiones estratégicas acerca de las metas, medios, administración y control de la empresa asumiendo un liderazgo efectivo para aprovechar las oportunidades (F3, A3) - Considerar la mejor idea del negocio como bases fundamentales para que un emprendimiento sea factible atendiendo las necesidades y creando vínculos con terceros, (F4, A4) - Fortalecer la capacidad de gestión financiera con la banca pública y privada para iniciar un emprendimiento, donde el mercado es un elemento importante, (F5, A5) - Apoyar la creatividad e ingenio del emprendedor para crear nuevos proyectos revolucionando el mercado, manteniendo una competencia leal, (F6, A6) - Promover en el emprendedor el sentido de responsabilidad y la mejor toma de decisión en los proyectos de emprendimiento para permanecer en el mercado, (F8, A8) -Establecer acciones estratégicas en el emprendedor para satisfacer necesidades del cliente y poder mantenerse en el mercado, (F9, F10, A8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibrar las oportunidades de los nuevos emprendedores con un mínimo riesgo (D1, A1) - Promover en el emprendedor una buena estrategia y planificación que permitan el control basado en un eficiente modelo de emprendimiento, (D2, A2) - Fortalecer las habilidades y creatividad en el emprendedor a través de un buen liderazgo permitiéndose el logro de objetivos, (D3, A3) - Aumentar la eficiencia en el emprendedor mediante un eficaz modelo de negocio atendiendo sus necesidades y vínculos con terceros, (D4, A4) - Establecer un plan de negocio que permita definir el modelo de cultura en el emprendedor con ayuda de la banca pública y privada, (D5, A5) - Propiciar una buena idea de negocio que permita una competencia sana en el mercado donde se incursiona, (D6, D7, D8, A6, A7) - Promover el emprendimiento en el municipio Barinas, con una definición clara de los objetivos a través de herramientas claves, como: campañas publicitarias talleres, cursos, simposios y seminarios, (D9, D11, A7) - Diseñar acciones estratégicas con participación de los distintos emprendedores que hacen vida en el municipio Barinas ,con estrategias de negocios claramente definidas, fomentando un efectivo modelo de cultura, (D10, D11, D12, A7, A8)

CAPÍTULO V

PLAN TEÓRICO SUGERIDO

Acciones estratégicas y modelo de cultura de emprendimiento para contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

5.1 Presentación del diseño sugerido:

Tomando en cuenta las observaciones y resultados que se obtuvieron al momento de recopilar la información, se logró determinar la importancia de formular acciones estratégicas y un modelo de cultura de emprendimiento orientado a contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

Al interpretar los datos y vistas las necesidades presentes en los emprendedores objeto de estudio, se hace imperante la formulación de acciones trascendentales que permitan establecer los mecanismos más idóneos para lograr optimizar u orientar el fenómeno emprendedor en el municipio Barinas mediante estrategias que mejoren y fortalezcan el modelo de cultura de emprendimiento e integración de los actores en la definición de políticas públicas, solución de problemas del fenómeno emprendedor entre otros elementos.

5.2 Objetivos del diseño Sugerido:

5.2.1 General:

Diseñar acciones estratégicas que involucre el estado, los empresarios y nuevos emprendedores orientadas a contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

5.2.2 Específicos:

Establecer acciones en equipos de trabajo donde se involucren los actores para crear mayor participación en la toma de decisiones cuando se elaboran acciones estratégicas sobre el fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

Generar participación y prestigio en el marco legal de los planes estratégicos y de la cultura del emprendimiento con ayuda de los funcionarios públicos y autoridades responsables de promocionar el negocio del emprendedor.

Promover campañas publicitarias sobre el fenómeno emprendedor en el municipio Barinas a través de talleres, cursos, simposios y seminarios a nuevos emprendedores,

Propiciar el emprendimiento en el municipio Barinas de forma permanente mediante acciones estratégicas y un efectivo modelo de cultura.

5.3 Justificación de la construcción teórica:

El diseño y puesta en marcha de acciones estratégicas y un nuevo modelo de cultura orientado al fomento emprendedor se justifica porque:

Para fomentar el emprendimiento en el municipio Barinas se debe contar con una buena idea de negocio

El emprendedor debe tener conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento

Este tipo de acciones estratégicas en el corto plazo permite el bienestar de los nuevos emprendedores. Así mismo, evaluar adecuadamente la construcción, implementación y monitorización de estrategias que garanticen un efectivo modelo de cultura.

Que el empresario del municipio Barinas cuente con un modelo de negocio bien definido

El emprendedor en el Municipio Barinas deba revisar de forma permanente sus metas estratégicas para evaluar la permanencia en el mercado

5.4 Fundamentación teórica del diseño sugerido

Asumiendo ahora cada uno de los elementos que definen las acciones estratégicas del fenómeno emprendedor, como la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas, los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor, nos encontramos una variedad de aspectos abordado por muchos teóricos.

La cultura del emprendimiento es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

Desde que Richard Cantillon introdujo el término “emprendimiento” por primera vez en el año 1755, este campo se ha estudiado desde diversas perspectivas teóricas, tales como: la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras (Shane & Venkataraman, 2000; Terán-Yépez, 2018). Diversas teorías han sido presentadas con la finalidad de explicar el fenómeno emprendedor desde estas distintas perspectivas teóricas (Moroz & Hindle, 2012; Welter, Gartner & Wright, 2016), lo cual ha generado controversia entre teóricos y académicos durante varios siglos (Cherukara & Manalel, 2011; Simpeh, 2011; Terán-Yépez, 2018).

De acuerdo con Kruger (2004) y Landström (2005) los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon (1755) y Jean Baptiste Say (1803). Cantillon (1755) fue el primero en colocar la función emprendedora en el campo de la economía, definiendo al emprendedor como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores se estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda (Cherukara & Manalel, 2011). En el año 1803, en plena revolución industrial, Say amplió la definición de emprendedor, incluyendo la posesión de habilidades gerenciales, ya que él argumentaba que un emprendedor era capaz de coordinar y combinar los factores de producción (Jennings, 1994; Smith & Chimucheka, 2014).

Posteriormente, la teoría del emprendimiento fue desarrollada por investigadores de diversas ciencias, por ejemplo, entre los años 1860 y 1880, economistas austríacos y alemanes basaron su investigación en una tradición arraigada en la ciencia política y la administración (Landström, 2005). Entre los años 1890 y 1940 se desarrollaron muchas de las investigaciones de Joseph Schumpeter sobre este campo y como consecuencia de estas, Schumpeter describió a los emprendedores como innovadores (Mohanty, 2006). Asimismo, dentro de este período, economistas estadounidenses como Fredrick Hawley, John Bates Clark y Frank Knight tuvieron una gran influencia en el desarrollo de la teoría del emprendedor en el ámbito de la economía (Petuškienė & Glinskienė, 2017).

En el período comprendido entre los años 1950 y 1970, la investigación sobre el fenómeno emprendedor se basó en una fuerte tradición de la ciencia del comportamiento, con un fuerte énfasis en el enfoque psicológico y sociológico, donde destacaron investigadores pioneros como: David McClelland, Everett Hagen, Seymour Martin Lipset y Fredrik Barth (Petuškienė & Glinskienė, 2017). Por otro lado, desde el año 1985 en adelante, los investigadores se han interesado cada vez más en los estudios de gestión y economía de las pequeñas empresas (directamente relacionadas con el emprendimiento) (Terán-Yépez, 2018), como por ejemplo en analizar: el papel de las pequeñas empresas en el empleo, el rol de las pequeñas empresas en la innovación, la relación entre las pequeñas empresas y el desarrollo regional, las pequeñas empresas basadas en la tecnología, la etnicidad y las redes de las pequeñas empresas, así como el papel del capital de riesgo y el espíritu emprendedor como estrategia (Landström, 2005).

A raíz de todas estas investigaciones llevadas a cabo para explicar el fenómeno emprendedor, Stevenson y Jarillo plantearon en el año 1990 que la pléthora de estudios acerca del emprendimiento se puede dividir en el análisis de 3 problemas de investigación: ¿qué sucede cuando los emprendedores actúan, por qué actúan y cómo actúan. Posteriormente, en el año 1998, Chu considerando el planteamiento de Stevenson y Jarillo (1990), propuso que desde un enfoque de área temática hay cuatro corrientes principales para la investigación sobre el fenómeno emprendedor: la psicología, la sociología, la economía y la gestión empresarial, y que el estudio de la teoría del emprendimiento se puede hacer a través de uno o varios de ellos (Stevenson & Jarillo, 1990; Chu, 1998).

5.5 Estructura del diseño operativo sugerido

(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, METAS ESTRATÉGICAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO ESTRATÉGICOS)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO ESTRATÉGICOS
1. Diseñar acciones estratégicas y modelo de cultura de emprendimiento para contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.	*Planificar 2 reuniones mensuales para revisión y análisis de las acciones o estrategias implementadas para elaborar un modelo de cultura de emprendimiento. * Promover reuniones semestrales con la alta gerencia que proyecta el fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.	*Acciones estratégicas, modelo de cultura, estrategias, emprendimiento, fenómeno emprendedor. *Implementación de diez (10) grandes estrategias que contribuyan al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.
2. Generar las mejores decisiones estratégicas acerca de las metas, medios, administración y control de la empresa asumiendo un liderazgo efectivo para aprovechar las oportunidades	*Establecer relaciones en el corto plazo, 2 meses, sustentadas en objetivos comunes, rendición de cuenta, valor agregado, comunicación abierta y toma de decisiones entre los distintos emprendedores que hacen vida activa en el municipio Barinas.	*Decisiones estratégicas, objetivos comunes, valor agregado, la comunicación, y toma de decisiones. *Atención a todos los emprendedores bajo principios éticos en un ambiente de trabajo solidario.
3. Fortalecer la capacidad de gestión financiera con la banca pública y privada para iniciar un emprendimiento, donde el mercado es un elemento importante	* Promocionar la incorporación en 2 puntos de agenda en las sesiones ordinarias de la cámara municipal alcaldía o gobernación, donde participen los emprendedores y directivos, considerando asuntos relativos al financiamiento de la banca pública y privada.	Sesiones ordinarias, alcaldía, gobernación, financiamiento público y privado, apalancamiento financiero.
4. Promover en el emprendedor el sentido de responsabilidad y la mejor toma de decisión en los proyectos de emprendimiento para permanecer en el mercado.	*Propiciar 2 reuniones semanales entre los distintos emprendedores para generar acciones sobre los mejores proyectos de emprendimiento que fortalezcan los mercados locales.	Los emprendedores, las acciones, proyectos de emprendimiento y mercados locales.
5. Establecer acciones estratégicas en el emprendedor para satisfacer necesidades del cliente y poder mantenerse en el mercado.	* Diagnosticar de forma trimestral las distintas necesidades y requerimientos del mercado a través de un equipo transdisciplinario formado por emprendedores.	Necesidades, requerimientos del mercado y transdisciplinariedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO ESTRATÉGICOS
6. Fomentar en los nuevos emprendedores un modelo de negocio bien definido con una visión clara de lo que se quiere en la empresa	*Mejorar la gestión y ejecución de las acciones en un 100% con la capacitación adecuada, generadas de la participación y los modelos de emprendimiento en un periodo de 60 días y poder replantear nuevas estrategias.	*Gestionar, gerenciar, administrar, ejecución de acciones, participación activa.
7. Difundir un buen plan de negocio donde se evidencie el conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento considerando los avances tecnológicos que son importantes	*Incorporar en las normativas legales, estatutos, ordenanzas y otros los planes estratégicos sobre el fomento del emprendimiento en el municipio Barinas.	*Marco legal, planes, proyectos y programas. *Acciones tendentes al cumplimiento de las normas y procedimientos a seguir por las autoridades responsables del fenómeno emprendedor.
8. Fomentar estrategias de negocios claramente definida mediante un efectivo modelo de cultura que pudiera resolver las necesidades locales	*Diseñar y ejecutar propuestas en el corto plazo (2 meses) donde se diagnostique la situación actual del emprendimiento en el municipio Barinas.	*Propuestas de negocio, modelo de cultura y necesidades locales.
9. Promover el emprendimiento en el municipio Barinas, con una definición clara de los objetivos a través de herramientas claves, como: campañas publicitarias talleres, cursos, simposios y seminarios.	*Iniciar acciones informativas a través de medios de comunicación impresos, radiales y televisivos semanales sobre el emprendimiento y el fenómeno emprendedor. * Elaboración de (2) talleres y (1) seminario mensuales sobre el fenómeno emprendedor en el municipio Barinas con participación de los actores y de la comunidad en general	* Campañas publicitarias permanentes, medios de comunicación, *Talleres, seminarios, simposios, charlas informativas.
10. Diseñar acciones estratégicas con participación de los distintos emprendedores que hacen vida en el municipio Barinas con estrategias de negocios claramente definidas, fomentando un efectivo modelo de cultura	*Labor conjunta entre la alta gerencia y los emprendedores para demandar recursos orientados a la formación y capacitación del emprendimiento en el municipio Barinas que fomente un efectivo modelo de cultura.	* Alta gerencia, emprendedores, la formación y capacitación, modelo de cultura.

5.6 Consideraciones finales

Ahora que la tesis doctoral está concluida, conviene hablar del futuro. ¿Abandonar del todo el proyecto o seguir desarrollándolo? ¿Qué se ha aprendido durante la realización del trabajo?

Pues bien, una vez logrado el propósito de la tesis doctoral establecidos a priori; identificar los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento, describir los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas, analizar las bases y modelos que generan el emprendimiento en el municipio Barinas, determinar los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida en el municipio Barinas, formular estrategias y un modelo de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas. y propuesto una serie de objetivos estratégicos, metas estratégica e indicadores estratégicos, es perentorio que el proyecto debe tener una continuidad en el tiempo, un ejecútese para medir resultados y replantear acciones estratégicas.

Sin embargo, en conversaciones realizadas con las personas o funcionarios públicos responsables tanto de las políticas públicas, como el manejo de los programas de empoderamiento y el emprendimiento, tal es el caso del Equipo Promotor del Desarrollo Económico Local del Municipio Barinas, conformado por personal de Consulting Group Konsilisto, representantes de la Asociación de Profesores de la Universidad Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora” (APUNELLEZ) entre otros y contrastando los proyectos realizados por emprendedores se pretende dar respuestas a sus necesidades asegurando la sostenibilidad de emprendimientos gestionados por personas de bajos recursos en el Municipio Barinas, Estado Barinas, brindándole un mayor apalancamiento financiero y de servicios de asistencia técnica y de apoyos, que les permita contar con las capacidades para acceder y posicionarse en el mercado local.

En ese caso, las realidades actuales indican que, con la promoción y funcionamiento de la red (Red de Impulso al Emprendedor de Municipio Barinas) se buscaba generar procesos de intercambio y cooperación entre los emprendedores, y de ellos con las instituciones de apoyo, que facilitara superar el posible estancamiento de sus empresas, diversificando las fuentes de financiamiento, elevando la calidad de sus productos y sus estrategias de comercialización, y desarrollando la corresponsabilidad del seguimiento y la gestión de los programas de formación y asistencia técnica, con la participación de los emprendedores organizados en la Red. Así mismo, manifiestan los funcionarios que otros de los elementos es el poco aporte presupuestario otorgado por la alcaldía y gobernación. Entre tanto, los pocos recursos aprobados son utilizados por nuevos emprendedores, representando solo un paliativo al problema del fenómeno emprendedor en el municipio Barinas.

Por otra parte, podemos señalar que el aprendizaje con el desarrollo de la propuesta fue muy significativo, debido al conocimiento del sentir social de los emprendedores, (115) en total que fueron abordados mediante el cuestionario. Los resultados en la investigación permiten fijar una posición en los actores involucrados, que evidencian la esperanza de establecer su empresa en un mercado competitivo haciendo un trabajo conjunto con objetivos comunes.

5.7 Validación del diseño sugerido

La validación del diseño propuesto en cuanto a las acciones estratégicas y el modelo de cultura, se soporta en la aportación de datos que respaldan la existencia o veracidad de que se han cumplido los requisitos para una aplicación específica de estrategias conjuntas, orientadas a evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor

Las condiciones para la validación son reales. Además, consideramos a los distintos actores en el área objeto de estudio para el proceso de validación.

La validación se aplica sobre todo en el ámbito del proceso de diseño y desarrollo de la tesis doctoral. Se realiza de acuerdo con lo planificado para asegurarse de que dicho trabajo sea capaz de satisfacer los requisitos para su aplicación o uso previsto, cuando sea proyectada a nivel de los diferentes emprendedores del municipio Barinas, organismos públicos o privados y entes gubernamentales.

La validación la complementamos antes de la implementación del diseño propuesto, manteniéndose registros de los resultados. Así como, de las actividades de investigación y las necesidades futuras.

5.8 Recursos:

5.8.1 Humanos:

*Red de pollos amanacú

*Buhoneros organizados

*Red de farmacias

*Empresas en pequeñas escalas

*Equipo Promotor del Desarrollo Económico Local del Municipio Barinas

*Representantes de la Asociación de Profesores de la Universidad Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora” (APUNELLEZ)

5.8.2 Materiales: Paquetes estadísticos SPSS V. 25, Programa Microsoft Office Excel, Cuestionario, Table, Celular, Manuales, Normativas de Trabajo de Grado e Instalaciones de la Universidad.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- ✓ Se identificaron los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento.
- ✓ Algunos de los modelos de negocios permiten describir y definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos
- ✓ Se analizan las bases y modelos que generan el emprendimiento en el municipio Barinas.
- ✓ Conocimiento de los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida en el municipio Barinas.
- ✓ No se formular estrategias y modelos de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas.
- ✓ La idea del negocio es una de las bases fundamentales para que un emprendimiento sea factible
- ✓ Los emprendedores de la empresa asumen su trabajo con sentido de responsabilidad

- ✓ El emprendimiento en el municipio Barinas no cuenta con estrategias de negocios claramente definidas
- ✓ El emprendedor asume la mejor decisión, analiza las ventajas y desventajas en los proyectos de emprendimiento
- ✓ El emprendedor debe tener conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento
- ✓ La banca pública o privada no ofrece recursos financieros en grandes cantidades para iniciar y desarrollar un emprendimiento
- ✓ El emprendimiento de negocio en el municipio Barinas no cuenta con herramientas previas al plan de negocio que permita definir con claridad qué va a ofrecer al mercado

6.2. Recomendaciones

- ✓ Fomentar estrategias de negocios claramente definida mediante un efectivo modelo de cultura que pudiera resolver las necesidades locales
- ✓ Evaluar las oportunidades de los nuevos emprendedores considerando los medios necesarios
- ✓ Difundir un buen plan de negocio donde se evidencie el conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento, considerando los avances tecnológicos que son importantes.
- ✓ Conociendo la competencia es importante el fomento del emprendimiento en

el municipio Barinas, todo ello para crear nuevas oportunidades de negocio

- ✓ Promover el emprendimiento en el municipio Barinas, con una definición clara de los objetivos a través de herramientas claves, como: campañas publicitarias talleres, cursos, simposios y seminarios
- ✓ Aumentar la eficiencia en el emprendedor mediante un eficaz modelo de negocio atendiendo sus necesidades y vínculos con terceros
- ✓ Establecer acciones donde se involucre el estado en la iniciación del emprendimiento, considerando un mínimo riesgos
- ✓ Desarrollar una labor conjunta entre la alta gerencia y los emprendedores para demandar recursos orientados a la formación y capacitación del emprendimiento en el municipio Barinas que fomente un efectivo modelo de cultura
- ✓ Fomentar en los nuevos emprendedores un modelo de negocio bien definido con una visión clara de lo que se quiere en la empresa
- ✓ Diseñar acciones estratégicas y modelo de cultura de emprendimiento para contribuir al fenómeno emprendedor en el municipio Barinas

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, A., Alpizar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José. Costa Rica: UCR
- Alemaný L., Álvarez C., Planellas, M. y Urbano, D. (2011), Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España, Editorial ESADE. Fundación Príncipe de Girona, Barcelona.
- Andrade, R. (2002). *El paradigma complejo. Un cadáver exquisito*. Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá. UNIEDPA. Panamá.
- Arias, F. (2004) *El proyecto de investigación. Introducción a la Investigación Científica*. 6º Edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Azuaje, V. (2018). *La universidad, el emprendimiento y el desarrollo endógeno: una visión para Venezuela*. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas, Venezuela.
- Balestrini, M. (2016) *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Cuarta edición. McGraw Hill México.
- Banco Interamericano de Desarrollo Fundes Internacional (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Kantis, H., editor, con la colaboración de Angelelli, P y Moori, V.
- Banco Mundial. (2020). *Formación e inicio de las operaciones de las microempresas*.
- Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28(2), 117-148.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico de la investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación*. Maracaibo, Venezuela.
- Bertalanffy, L. (2006) *Teoría general de los sistemas. Ciencias y paradigmas*. Fondo de cultura económica. México
- Bygrave, William D. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York : Wiley, 1994. 468p. (HD62.5.B9).

- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura. Una aproximación al concepto de disonancia cultural*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. España.
- CEPAL. (2020). Comisión económica para América Latina y el Caribe.
- Cherukara, J. & Manalel, J. (2011) Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. In: The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, India, February 16-18
- Ciurana, R. (1997). *Edgar Morín: Introducción al pensamiento complejo*. Editorial Universidad de Valladolid, España.
- Constitución de La República Bolivariana de Venezuela. (1999) (*Gaceta Oficial N° 5654*). Venezuela: Ediciones Dabosan, C.A.
- Corrales, J. (2017) *Como explicar la crisis económica en Venezuela*. Revista Tribuna. Revista de Asuntos Públicos. Bogotá, Colombia.
- De las Salas, M. (2018) *Impacto social de los proyectos de emprendimiento en las universidades de gestión pública de la Costa Oriental del Lago*. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, Venezuela.
- Drucker, P. (2008). *La visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. Editora Norma. Bogotá, Colombia.
- ENCOVI (2020). Instituto de investigaciones sociales y económicas de la UCAB. Caracas, Venezuela.
- Gutiérrez, H., López, R. A.M., Luis J., y Amador M., Ma. E. (2012): "El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo" en Revista Caribeña de Ciencias Sociales.
- Hellriegel, D., Jackson, S., Slocum, J. y Franklin, B. (2017). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. 12ª edición México: Cengage Learning .
- Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. McGraw Hill. México. 497 pp.

Hidalgo Proaño, Luis Fernando (2014) *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915.

Hurtado, I. y Toro, G. (2005). *Paradigma y Métodos de Investigación en Tiempo de Cambio*. 5ta, edición. Episteme Consultores Asociados C.A. Valencia, Carabobo, Venezuela. 211 pp.

Kornblit, G. (2011). *Jugar y trabajar con la escritura en la escuela*. Buenos Aires, Argentina. 268 pp.

Kruger, M. E. (2004). Creativity in the entrepreneurship domain. (Tesis Doctoral, Universidad de Pretoria, Pretoria, Sudáfrica). Recuperado de: <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=11>

Landström, H. (2005). *Entreprenörskapets rötter*, Lund: Studentlitteratur. In: Landström, H. *Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research* (pp. 13-31). New York: Springer.

Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (LFDNE 2021)

Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (2010)

Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Editorial Trillas. México.

Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.

Moroz, P. W., & Hindle, K. 2012. Entrepreneurship as a process: Toward harmonizing multiple perspectives. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 36(4), 781-818

- North, D.C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press: Cambridge
- Ortiz, R. (2003). *Visión y Gestión Empresarial*. Ediciones Paraninfo, España.
- Peñaranda, J. (2016). *Pensamiento complejo de Edgar Morín: nueva visión del conocimiento*. Revista Ingenio. Volumen 11. N° 1. 1ª Edición Especial. Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.
- Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València*. Tesis Doctoral. España.
- Pérez Leal, J. (2017). *Como Plantear el Problema de Investigación*. Editorial San Marcos. Lima, Perú.
- Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.
- Philipsen Kristian 2011 *Entrepreneurship as organizing - A literature study of entrepreneurship*
- Porras Jiménez Jaime Augusto (2006) *Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica*. Universidad nacional de colombia - sede manizales Facultad de ciencias y administracion Universidad del tolima facultad de administracion de empresas maestria en administracion ibague.
- Ramírez, L. (2005). La competitividad de la nueva visión empresarial en México, artículo publicado en la Revista Episteme, No.4, año 1.
- Rodríguez, L. (2016). *La emergencia de los enfoques de la complejidad Latinoamericana. Desafíos, contribuciones y compromisos para abordar los problemas complejos del siglo XXI*. Tomo I Colección "Pensamiento Complejo del Sur". Comunidad Editora Latinoamericana. Buenos Aires, Argentina.

- Rojas, R. (2010) *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores. México. 95 pp.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-8.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226
- Stevenson, H. H. y Jarillo, J. C. (1990). Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11, 17-27.
- SUPO (2015). *Como empezar una tesis: Tu proyecto de investigación en un solo día*. 1° Ed. Arequipa, Perú: Bioestadística EIRL.
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. 5° Ed. México, DF México: Limusa, S. A. 148 pp.
- Tarapuez Chamorro Edwin y Botero Villa Juan José (2007) Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuad. Adm. vol.20 no.34 Bogotá*
- Terán-Yépez, E. (2018). State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the Literature. In: International Institute of Social and Economic Science Annual Conference, Seville, Spain, March 5-8.
- Timmons, Jeffrey (1989). *La Mente Emprendedora*. Estados Unidos. Brick House Pub Co.
- Trias F. (2007), *El Libro Negro del Emprendedor: No digas que no te lo advirtieron*, Editorial Empresa Activa, Barcelona, España.
- Urbano Pulido David, Diaz Casero Juan Carlos, Hernandez Mogollon Ricardo. (2007) *La teoría económica institucional: el enfoque de north en el ámbito de la creación de empresas*

- Varela, R. (2004). *La educación, la Universidad y la Cultura Empresarial en América Latina: la experiencia de la Universidad*. Colombia
- Vara, A. (2010). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa; un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Veciana José M^a Urbano David (1999) *Actitudes de los estudiantes universitarios hacia la creación de empresas: un estudio empírico comparativo entre catalunya y puerto rico*. Universidad Autónoma de Barcelona
- Velandia, F. (2019) *Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario*. Tesis doctoral. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Welter, F., Gartner, W. B., & Wright, M. (2016). The Context of Contextualizing Contexts. In: Welter F., Gartner W. B., & Wright, M. (eds.), *A Research Agenda for Entrepreneurship and*
- YuniJ. y Urbano, C. (2005). *Investigación etnográfica. Investigación-Acción*. Editorial Brujas. Argentina.

ANEXOS



**CUESTIONARIO DIRIGIDO A EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO
BARINAS, ESTADO BARINAS**

Estimado encuestado:

El instrumento presentado a continuación tiene como objetivo recabar información con la finalidad de **Evaluar la cultura del emprendimiento en empresarios del municipio Barinas con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y su contribución al fenómeno emprendedor.** La información contribuirá al cumplimiento de una fase académica como Requisito Parcial para optar al grado de Doctor en Gerencia Avanzada. Toda la información suministrada para los efectos de esta investigación se manejará en forma confidencial.

¡Muchas Gracias, por su valiosa colaboración!

Instrucciones:

En las preguntas que se presentan a continuación existen varias alternativas de respuestas, responda según su apreciación:

- Señale con una equis (X) en la casilla correspondiente la respuesta que se ajuste a su caso en particular.
- Asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.
- Si surge alguna duda, consulte al encuestador.

CUESTIONARIO

N° _____

Fecha: _____

Ítem	Objetivo 1: Identificar los elementos que conforman la cultura en el empresario del municipio Barinas respecto al emprendimiento.	ALTERNATIVA	
		SI	NO
1	¿Usted considera que el Estado es participe en la iniciación de un emprendimiento?		
2	¿Usted considera que se deben evaluar las oportunidades en la cultura empresarial?		
3	¿Usted considera que los medios son importantes en el emprendimiento?		
4	¿Usted cree que el emprendedor deba contar con estrategias y planificación para el control de la empresa?		
5	¿Cree usted que el emprendimiento demanda habilidad y creatividad para el logro de objetivos?		
6	¿Cree usted que la persistencia y la exposición al riesgo son elementos importantes en la cultura del empresario?		
Ítem	Objetivo 2: Describir los modelos de cultura de emprendimiento presentes en los empresarios del municipio Barinas.	ALTERNATIVA	
		SI	NO
7	¿Cree usted que el empresario del Municipio Barinas cuente con un modelo de negocio bien definido?		
8	¿Usted considera que el plan de negocio del emprendedor Barines define su modelo de cultura?		
9	¿Usted considera que el modelo ubica el trabajo cultural y creativo del emprendedor del Municipio Barinas en una economía de mercado?		
10	¿Usted como empresario Barines toma las mejores decisiones estratégicas acerca de las metas, medios, administración y control de la empresa?		
Ítem	Objetivo 3: Analizar las bases y modelos que generan el emprendimiento en el municipio Barinas	ALTERNATIVA	
		SI	NO
11	¿Considera usted que la idea del negocio es una de las bases fundamentales para que un emprendimiento sea factible?		
12	¿Usted considera que el mercado es un elemento importante para una innovación exitosa?		
13	¿Asume usted que el tomar riesgo como emprendedor conlleva a un mejor empresario?		
14	¿Cree usted que el tiempo, el dinero y el trabajo son las bases de un buen emprendimiento?		
15	¿Usted considera que los modelos actuales generan emprendimiento y importe a los clientes?		
Ítem	Objetivo 4: Determinar los principales rasgos que componen el emprendimiento dentro de la empresa constituida en el municipio Barinas.	ALTERNATIVA	
		SI	NO
16	¿La creatividad e ingenio permiten al emprendedor crear nuevos proyectos revolucionando el mercado?		
17	¿La pasión y visión por lo que se realiza en la empresa es considerado por el emprendedor para un mejor éxito?		
18	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen liderazgo para aprovechar las oportunidades?		
19	¿Los emprendedores de la empresa asumen su trabajo con sentido de responsabilidad?		
20	¿El emprendedor se pone en el lugar de otro para atender sus necesidades y crear vínculos?		

21	¿El emprendedor toma la mejor decisión, analiza las ventajas y desventajas en los proyectos de emprendimiento?		
22	¿La actividad económica desarrollada por el emprendedor satisface las necesidades y deseos de los clientes?		
Ítem	Objetivo 5: Formular estrategias y un modelo de cultura de emprendimiento en el municipio Barinas	ALTERNATIVA	
		SI	NO
23	¿Para fomentar el emprendimiento en el municipio Barinas se debe contar con una buena idea de negocio?		
24	¿El emprendedor debe tener conocimiento del rival y del mercado al momento de incursionar en un emprendimiento?		
25	¿Usted cree que la banca pública o privada ofrece recursos financieros para iniciar y desarrollar un emprendimiento?		
26	¿Conocer la competencia es importante para iniciar un emprendimiento?		
27	¿Considera usted que existe competencia desleal dentro de los mercados?		
28	¿Para fomentar el emprendimiento en el municipio Barinas se deben definir claramente los objetivos del negocio?		
29	¿Un modelo de cultura eficiente permite conocer las debilidades del negocio?		
30	¿Considera usted importantes las oportunidades que se abren a través de avances tecnológicos en el emprendimiento en el municipio Barinas?		
31	¿El emprendimiento de negocio en el municipio Barinas cuenta con herramientas previas al plan de negocio que permita definir con claridad qué va a ofrecer al mercado?		
32	¿Cree usted que c el juego creando nuevas oportunidades de negocio?		
33	¿Cree usted que el emprendimiento geográfico como modelo de negocio y tecnología innovadora pudiera resolver las necesidades locales?		
34	¿Cree usted que el emprendimiento en el municipio Barinas cuente con estrategias de negocios claramente definidas?		
35	¿Los objetivos estratégicos del emprendedor le permiten mantenerse en un mercado de competencia?		
36	¿El emprendedor en el Municipio Barinas revisa de forma permanente sus metas estratégicas para evaluar la permanencia en el mercado?		
37	¿El emprendimiento en el Municipio Barinas se debe fomentar mediante un plan estratégico y un efectivo modelo de cultura?		

FORMATO PARA LA REVISIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos _____

Teléfono _____

E-Mail _____

Título que posee _____

Profesión _____

Organización donde trabaja _____

Cargo que ocupa _____

Instrucciones:

1. Identifique con precisión en el instrumento anexo las variables en estudio y sus respuestas indicadoras.
2. Lea cada uno de los ítems relacionados con cada indicador
3. Utilice este formato para indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta marcando con una (X) en el espacio señalado. De acuerdo con la siguiente escala.

POBLACIÓN

Nombre del negocio	Ubicación	Locales
Pollos AMANACU	Mijagua I	3
Mayor y Distribuciones Don Pepe C.A	Calle Arzobispo Méndez, Av. Garguera	1
Chicha Félix	Frente a la Iglesia Cristo el Salvador, una cuadra liceo Daniel Florencio O'leary	3
Fruti Verduras	Avenida Carabobo	1
El Bodegón del Catador	Avenida Cuatricentenaria	1
Farmabien	Avenida 23 de enero al lado de la UNELLEZ	2
Pintura Pinco Pittburts	Frente a la casa del Gobernador	1
El Cabrestero	Troncal 5, carretera barinas – san Cristóbal	1
Galletera Italia	Avenida. 02 Sur, Parque Industrial	1
Sicro	Avenida Nueva Barinas, Detrás de la Alcaldía Barinas	1
Inversiones Rodica	Calle Colombia cruce con Calle Comercio	1
Farmacia Las Marías	Avenida Cuatricentenaria	1
Farmacia Unión	Esquina Plaza el Estudiante	1
Fábrica de Catalinas	Calle Camejo (C/C)	1
Buhonero (Venta de ropa)	Calle Camejo (C/C)	22
Buhonero ((Venta de sandalias-ropa)	Calle Camejo (C/C)	5
Buhonero (Venta de chancletas-ropa)	Calle Camejo (C/C)	11
Buhonero (Venta de Víveres)	Calle Camejo (C/C)	12
Buhonero (Venta de repuestos licuadoras)	Calle Camejo (C/C)	5
Buhonero (Venta de ropa íntima)	Calle Camejo (C/C)	8
Buhonero (Venta de ropa para niños)	Calle Camejo (C/C)	12
Buhonero (Venta de comida)	Calle Camejo (C/C)	8
Buhonero (Venta de dulces)	Calle Camejo (C/C)	5
Buhonero (Venta de zapatos deportivos)	Calle Camejo (C/C)	6
Buhonero (Venta de CD y Películas)	Calle Camejo (C/C)	2
TOTAL POBLACIÓN		115

Fuente: Alcaldía del municipio Barinas