



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERIA DAMASCOS
2012**

Requisito parcial para optar al Título de Licenciadas en Administración



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERIA DAMASCOS
2012**

Requisito parcial para optar al Grado de Licenciados en Administración

**Autores (as):
Ediliannys Hernández
C.I: V- 26.940.325
Sequera Marian
CI: V- 24.793.424.
Tutor:
Ynirida Padrón
CI: V- 16.994.412**

TINAQUILLO, MAYO DE 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **YNIRIDA PADRÓN**, titular de la cédula de identidad Nro. **V-16.994.412**, en mi carácter de tutor del informe de Trabajo de Aplicación Titulado: **ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERÍA DAMASCOS 2012.** Presentado por las ciudadanas: **EDILIANNYS DEL VALLE HERNÁNDEZ GOYO**, C.I. Nro. **V-26.940.325** y **MARIAN AMELY SEQUERA JIMENEZ**, C.I. Nro. **V- 24.793.424**, para optar al título de Licenciadas en Administración, por medio de la presente certifico he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que designe.

En la ciudad de Tinaquillo, a los 24 de Mayo de 2.022.

Nombre y Apellido del Tutor: YNIRIDA PADRÓN

Firma de aprobación del Tutor:



ACTA DE DEFENSA TRABAJO DE APLICACIÓN

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN:

AUTOR (ES):

HERNÁNDEZ EDILIANNYS C.I: V- 26.940.325
SEQUERA MARIAN CI: V- 24.793.424.

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERIA DAMASCOS 2012

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1.- TUTOR:	<i>Padrón</i> Apellidos	<i>Ynirida</i> Nombres	<i>16.994.412</i> Cédula de Identidad
2.- JURADO PRINCIPAL COORDINADOR:	<i>Ponce</i> Apellidos	<i>Nelson</i> Nombres	<i>18.321.484</i> Cédula de Identidad
3.- JURADO PRINCIPAL:	<i>Calanche</i> Apellidos	<i>Israel</i> Nombres	<i>17.328.301</i> Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR

REPROBAR

[Signature]
FIRMA (1): TUTOR

[Signature]
FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL COORDINADOR

[Signature]
FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL

DEDICATORIA

Agradecemos primeramente a Dios por el don de la vida, por la salud, gracias a él nos encontramos en la etapa final de esta carrera que comenzó hace años atrás y en donde el esfuerzo y la perseverancia han sido los pilares fundamentales para lograr esta meta tan anhelada.

A mis Padres, mi madre Marilis y mi Padre Edecio, quienes han sido el motor en cada uno de los pasos que hemos ido realizando en el transcurso de este camino y a quienes les debemos todo el amor, cariño y afecto cada día.

Mis Hermanos, Edirme, Edirmar y Eduardo, y en especial mi Hermano-Papá Edirme que me ha guiado y ayudado en todo este camino desde el inicio de mis estudios.

Mi compañero de Vida Félix por brindarme su apoyo y amor incondicional en todo momento.

Ediliannys Hernández

A mis padres María y Antonio por siempre estar apoyándome y acompañándome en cada uno de mis pasos, dándome su comprensión y amor incondicional.

A mis hermanos Antonio, Hector, Otoniel, María, Enmanuel y Joseph, a quienes amo, son un ejemplo de superación para mí.

A mi esposo Rubén, quien me ha dado su amor, apoyo y comprensión.

Marian Sequera

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser nuestro guía y ayudador en todo momento.

A nuestros padres por brindarnos siempre su apoyo, su amor, su comprensión incondicional.

A nuestros hermanos por apoyarnos e inspirarnos en todo tiempo. Han sido un ejemplo de superación.

A nuestros compañeros de vida por estar siempre a nuestro lado, ayudándonos, dándonos su amor, teniéndonos paciencia y apoyarnos.

A los profesores que nos orientaron y apoyaron en este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

	Pg.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS.....	viii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Objetivos de la Investigación.....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación.....	6
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2 Bases Teóricas.....	9
2.3 Bases Legales.....	15
2.4 Sistema de Variable.....	16
2.5 Operacionalización de la Variable.....	17
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Naturaleza de Investigación.....	18
3.2 Diseño de la Investigación.....	18
3.3 Población y Muestra.....	19
3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	20
3.5 Validación del Instrumento.....	21

IV ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	23
---	----

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	36
Recomendaciones.....	38

VI LA PROPUESTA

6.1 Formulación de la propuesta.....	39
6.2 Objetivos de la propuesta.....	40
6.2.1 Objetivo general.....	40
6.2.2 Objetivo específico.....	40
6.3 Justificación.....	41
6.4 Factibilidad.....	41
6.5 Estructura de la propuesta	43
6.6 Desarrollo de la propuesta.....	43
6.7 Conclusiones.....	44
BIBLIOGRAFÍA	45

ANEXOS

ANEXO A: Instrumento de Recolección de la Información.....	47
ANEXO B: Solicitud de Validación de Expertos.....	49
ANEXO C: Confiabilidad del Instrumento.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°	ÍTEMS	Pg.
1	Operacionalización de las variables	17
2	¿Cree usted que las acciones del gerente son propias de un líder?.....	23
3	¿Cree usted que sus compañeros se comunican de una manera efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral?.....	25
4	¿Cuándo se trata de labores que benefician a la empresa considera que se ejecutan las actividades trabajando en equipo?.....	26
5	¿Considera que los procesos administrativos se están ejecutando a través de una buena planificación?.....	28
6	¿En su opinión cree que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo a mediante la organización de funciones?.....	29
7	¿Considera que el gerente dirige eficientemente los procesos administrativos?.....	30
8	¿En su opinión, es importante que la gerencia fomente una buena dirección en esta compañía?.....	31
9	¿Considera que se emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual?.....	32
10	¿Cree que se utilizan instrumentos de control para medir el cumplimiento de los planes establecidos?.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS ÍTEMS

Gráfico N°		Pág.
1.	¿Cree usted que las acciones del gerente son propias de un líder?.....	24
2.	¿Cree usted que sus compañeros se comunican de una manera efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral?	25
3.	¿Cuándo se trata de labores que benefician a la empresa considera que se ejecutan las actividades trabajando en equipo?.....	27
4.	¿Considera que los procesos administrativos se están ejecutando a través de una buena planificación?.....	28
5.	¿En su opinión cree que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo a mediante la organización de funciones?.....	29
6.	¿Considera que el gerente dirige eficientemente los procesos administrativos?.....	30
7.	¿En su opinión, es importante que la gerencia fomente una buena dirección en esta compañía?.....	31
8.	¿Considera que se emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual?.....	33
9.	¿Cree que se utilizan instrumentos de control para medir el cumplimiento de los planes establecidos?.....	34



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERIA DAMASCOS
2012**

**Autores (as):
Hernández Ediliannys
C.I: V- 26.940.325
Sequera Marian
CI: V- 24.793.424.
Año: 2022**

RESUMEN

El punto central de la presente investigación, es la propuesta de elaborar estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012 ubicada en Tinaquillo estado Cojedes. Esta investigación se realizó bajo la modalidad de proyecto Factible, apoyado en una investigación de campo. En el cual la población y muestra está constituida por (5) (gerente, sub gerente, secretaria, administrador, asistente) personas que integran el área administrativa. Como técnica de recolección de datos se utilizara la Encuesta y como el instrumento seleccionado el Cuestionario dicotómico, La validez se determinó mediante la técnica de juicio de expertos y la confiabilidad, a través del coeficiente de Kuder-Richardson, el cual dio como resultado 0,93, es decir la confiabilidad es alta. Se realizó un análisis estadístico descriptivo de los datos, representando la información en tablas y gráficos. De esta manera, fue posible constatar la factibilidad del proyecto. A continuación se plantean en el siguiente trabajo algunas estrategias que permitirían a la empresa optimizar la gestión administrativa con el objetivo de tener éxito.

Palabras Clave: Estratégica Gerenciales, Optimizar, Gestión Administrativa.

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo las organizaciones han ido evolucionando, adaptándose a cambios en sus estructuras debido a los constantes acciones económicas y políticas por las cuales se ha visto afectada, pese a esto el ámbito gerencial en todos los tiempos ha tenido un rol de suma importancia en el alcance de los objetivos propuestos ya que está en mano de sus miembros la dirección y toma de decisiones de la misma.

En consecuencia, una empresa que logra adaptarse a los avances tecnológicos que diariamente surgen estará en la capacidad de dar respuestas a los cambios producidos, esa nueva forma de ver el ámbito organizacional está a la par de un conjunto de factores que inciden sobre una buena gestión, por tanto que las estrategias gerenciales son sin lugar a duda herramientas de suma importancia que deben de ser ejecutadas por organizaciones que buscan la excelencia para lograr obtener resultados óptimos para sus miembros.

Para esta investigación es de vital importancia indagar acerca de estrategias gerenciales, por el hecho de que el propósito es la optimización de la gestión administrativa de la compañía anónima Carnicería Damascos, 2012, C.A. Esta investigación apoyada en teorías e investigaciones existentes busca sumar a esos conocimientos y servir de base a nuevas investigaciones que puedan surgir.

El trabajo presentado tiene un enfoque cuantitativo, modalidad de proyecto factible e investigación de diseño descriptivo de campo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Las empresas a nivel mundial han ido evolucionando, adaptándose a los cambios en el mercado y adoptando nuevos modelos de gestión que se ajusten a las necesidades económicas de su alrededor. Cabe destacar que Corona, (2005) apunta que:

La base de recursos y capacidades de una empresa, es lo que permite el desarrollo de la capacidad de ser mejor que sus competidores, de crear valor diferencial. Una empresa que no crea o que pierde sus ventajas competitivas acaba no teniendo lugar en el mercado (p.39).

Por esta causa, las organizaciones se han visto en la necesidad de innovar sus procesos productivos, optimizar la calidad de sus bienes y servicios tomados de la mano de los avances en la tecnología, para mantenerse en la vanguardia y posicionarse como líderes en un mercado tan competitivo.

En consecuencia, una organización que funcione óptimamente es aquella que obtiene el máximo aprovechamiento de sus recursos, posee un buen sistema de información para una acertada toma de decisiones y la adopción de correctas estrategias a emplear.

En este mismo orden de ideas en relación a las estrategias cabe destacar que para Alizo y otros (2007):

La estrategia consiste en toda una variedad de medidas competitivas y enfoques de negocio que deben emplear los emprendedores de negocio en el manejo adecuado de nuevas compañías. Es por ello que se considera la estrategia como el patrón de una serie de cosas que ocurren en un tiempo determinado. (p.118).

Aunado a lo antes mencionado, se considera que las estrategias gerenciales responden a la investigación exhaustiva que pretende obtener un plan de acción cuyo propósito es el desarrollo

integral de una organización. Continuando con las definiciones sobre las estrategias gerenciales se tienen las expresadas por González y de Pelekais (2010) quienes señalan que:

Las estrategias gerenciales son sin duda, una herramienta necesaria a aplicar por cualquier líder en una organización empresarial para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión desplegada, en consecuencia, un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la empresa y emplearlas para que la organización sea exitosa. (p.343).

En síntesis, las estrategias gerenciales son la implementación de un plan que involucra los objetivos de la organización teniendo una continuidad de actividades a realizar con el propósito de obtener una solución viable a los problemas con la óptima utilización de los recursos que se disponen.

Son de vital importancia para el estudio de esta investigación las gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012, ya que se evidencian ciertos desajustes en esta gestión que no han producido buenos resultados debido a una mala ejecución en el cumplimiento de sus funciones; esta es una empresa con una década (10) años en el mercado, la misma se dedica a la venta, de productos cárnicos; ubicada en la ciudad de Tinaquillo, estado Cojedes.

En cuanto a las inquietudes expresadas por el gerente general en medio de una conversación sostenida con él, días previos al inicio de esta investigación, está la necesidad de mejorar los procesos administrativos para la saludable adaptación a los cambios a los que se ve sometida la organización constantemente.

A la par de esto, destaco que existen fallas tanto al momento de resolver los conflictos que suelen surgir entre los miembros del personal como en la gerencia en cuanto al cumplimiento de sus funciones, por ello evidencio la importancia de emplear una buena gestión que sirva de herramienta para lograr un mejor clima y la optimización continua del recurso más valioso para la organización que es el talento humano.

Cabe destacar que la Compañía Anónima no posee un manual de cargos y funciones, ni hay antecedentes de que hayan empleado antes planes de capacitación u otro instrumento para mejorar la gestión administrativa, por ello se debe realizar una descripción del perfil de los miembros a cargo de la administración, esto con el fin de hacer un diagnóstico, ubicar e

identificar donde están sus debilidades ya que este perfil puede ser un instrumento de sumo valor para los máximos responsables de la gestión en la empresa, además de promover el óptimo funcionamiento de la gestión administrativa.

Tomando como punto focal lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual de la gestión administrativa de la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012?

¿Cuáles son las funciones administrativas que se desarrollan dentro de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012?

¿Cuáles son las estrategias gerenciales indicadas que pueda emplear la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012, para la optimización continúa en su gestión administrativa?

En virtud de estas interrogantes, y en la búsqueda de una adecuada solución a la problemática planteada se enuncian los objetivos de la investigación.

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer Estrategias Gerenciales para optimizar la Gestión Administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa de la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012.
2. Describir cada una de las funciones administrativas que se desarrollan dentro de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.
3. Establecer estrategias gerenciales que pueda emplear la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012, para la optimización continúa en su gestión administrativa.

1.3 Justificación de la investigación

La necesidad que presenta el Gerente General de la Compañía Anónima de optimizar su gestión administrativa, con la implementación de estrategias gerenciales a fin de ser más efectiva en sus procesos y permanecer en el mercado. Previendo que esta propuesta servirá de inspiración a otras empresas que buscan elevarse como líderes en un mercado tan competitivo.

Además está el hecho de los múltiples beneficios que esto traerá tanto al gerente general como a los demás integrantes del área administrativa y aun a los clientes ya que una mejor gestión en cualquier área de la organización conlleva a un inevitable crecimiento y optimización de la misma.

A la par con esto el hecho que en la Ciudad de Tinaquillo Estad Cojedes este ubicada una Compañía Anónima que sirva como referencia a otras por el hecho estar bien posicionada y direccionada a la excelencia por emplear una óptima gestión administrativa lograda a través de la puesta en marcha de adecuadas estrategias gerenciales.

Finalmente, otra de las razones que justifica la realización de este estudio es que servirá de apoyo, complemento y/o antecedente para investigaciones ya existentes, el cual podrá servir de guía para saber y conocer cómo se llevó a cabo la situación citada, las bases que lo fundamentaron, la metodología con la cual se sustentó y las posibles vías de solución de la problemática planteada al inicio de este capítulo, de tal forma que se de relevancia profesional e institucional a esta empresa, así como en el área de estrategias gerenciales en la investigación de las organizaciones en Venezuela.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Se han tomado algunas investigaciones con experiencias previas y conocimientos existentes de diversas fuentes de información, los cuales sirven para sustentar esta investigación, en las que se consideraron los siguientes antecedentes:

Crisólogo y León (2012) realizaron un estudio sobre el control interno y su efecto en la gestión administrativa y la organización de la institución educativa particular Interamericano s.a., de la ciudad de Trujillo en el año 2012. Donde su objetivo es Determinar el Efecto del Control Interno actual en la Gestión Administrativa y la organización de la institución. Utilizaron el diseño descriptivo de correlacionar de una sola casilla. Para que cumplan con sus objetivos planteados en esta investigación, el plan de trabajo utilizado es de campo, donde el investigador puede observar el desarrollo del Control Interno, para establecer su efecto en la gestión administrativa y organizacional de la Institución Educativa Particular Interamericano S.A. En conclusión determinaron que el actual sistema de Control interno de la I.E.P Interamericano S.A, es deficiente, originando errores de omisión y comisión, y contingencias, vulnerando los objetivos generales de control como son la eficiencia de operaciones, control de activos, de la información administrativa y financiera, y cumplimiento de normas y leyes.

Se puede evidenciar como el control interno afecta directamente en la gestión administrativa y afectando a toda la organización como un todo, en este caso revelando la investigación que afecta de manera negativa al ser deficiente, con esto en cuenta se pueden realizar estrategias, planificaciones y acciones para mejorar esta situación y poder así, brindar una gestión administrativa de calidad y eficiente no solo en dicha institución sino a cualquier institución donde se puedan mejorar sus gestiones administrativas.

Carpio (2013) investigo acerca de estrategias de calidad de servicio para posicionar servicios de Intec C.A en la web 2.0, San Diego, Venezuela; cuyo objetivo de trabajo fue proponer estrategias de calidad de servicio para posicionar los servicios de INTEC C.A en la web 2.0; el diseño de la investigación fue de campo, ya que los datos fueron recogidos de manera directa de

la realidad en su ambiente natural. La recogida de los datos como lo fue la encuesta la cual permite el contacto con las personas que forman parte de esta compañía por ser ellos responsables de coordinar y optimizar todo lo referente a la capacitación de nuevos clientes en la empresa. Las conclusiones a las que arribo fueron que la finalidad perseguida por el autor se basa principalmente en aplicar los conocimientos adquiridos en materia de mercado al caso analizado y que al reunir los datos arrojados por la presentación de encuestas se obtengan resultados que permitan analizar las estrategias que posee INTEC C.A para posicionar sus servicios en la Web 2.0; de este modo al conocer las debilidades y fortalezas de la empresa se puede enfocar el trabajo a el crecimiento de la misma y a mejorar las estrategias utilizadas.

Las estrategias gerenciales son el norte de cada organización o empresa que desee mejoras administrativas, así mismo podemos evidenciar como en lo anteriormente expuesto hasta los servicios o productos brindados pueden mejorar con una buena optimización Administrativa, brindando fortalecimientos, dejando al descubierto las debilidades que se pueden atacar y por consiguiente resultara una organización más fuerte y estable.

Asimismo, Peraza (2014), presentó un trabajo de grado titulado Propuesta de un modelo gerencial estratégico socialmente responsable basado en el gobierno electrónico para la gestión de los gobiernos locales en el estado Aragua, en la Universidad Carabobo para optar por el título de doctorado en ciencias administrativas y gerenciales, esta tesis de investigación se enfoca en la gerencia estratégica y el gobierno electrónico donde juega un papel importante el uso de la Web e Internet para la prestación de un mejor servicio, fijando una postura crítica en sus planteamientos. La cual tuvo como conclusión una ruptura de paradigmas en la forma burocrática tradicional de concebir la administración pública.

Se puede evidenciar en lo anteriormente planteado que los cambios que emergen en las ciencias administrativas, referente al campo gubernamental de incorporar nuevas prácticas en la gestión pública, en esta, la participación ciudadana y la conducta de los funcionarios apegada a principios y valores son fundamentales, aunque estos mismos valores se pueden modificar y mejorar para así poder actualizar estos sistemas de administración a los requerimientos actuales.

2.2 Bases Teóricas

En toda investigación es necesario sustentar con bases teóricas, puesto que permiten dar soporte técnico y estructura al trabajo objeto de estudio, permitiendo así darle credibilidad al problema planteado.

2.2.1 Estrategias Gerenciales

Las empresas o compañías elaboran estrategias para dar cumplimiento al logro de sus objetivos y metas planteadas.

Para desarrollar la variable estrategias gerenciales es importante en primer término describir el significado de gerencia. En este orden de ideas, Robbins (2014) considera a la gerencia como un proceso que comprende las funciones de planificación, organización, dirección y control la cual se obtiene con eficacia y eficiencia, al considerar a otras personas es decir, la gerencia trabaja, se desarrolla utilizando al personal para lograr un fin determinado. En este sentido, Dell'ordine (2007) considera que la gerencia es la responsable de dirigir las actividades que sirven a las organizaciones para el logro de sus metas, por ello, al ser bien ejecutada lleva consigo el alcance de objetivos establecidos.

Por otra parte, el término gerencia se define como un proceso de organización y empleo de recursos para lograr objetivos predeterminados; Por ello, el objetivo global es lograr la eficiencia máxima en sus actividades al llevar a cabo las metas asignadas, en la medida que se logre alcanzar los objetivos, se revelará el grado de eficacia de las metas trazadas. En este sentido, Mintzberg y Quinn (2003) establecen que “las estrategias formales efectivas contienen tres elementos esenciales: las metas, las políticas y las principales secuencias de acción”.

Por tanto, las estrategias gerenciales, se convierten en uno de los puntos centrales de los procesos administrativos de toda organización, en la cual ha de llevar acciones integradas y sistemáticas relacionadas en un elemento con otro. Las estrategias gerenciales es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa. También, son cursos de acción planificados y que se diferencian generalmente por el alcance y la magnitud de la acción a seguir, la cual debe estar dirigida hacia el cambio de condiciones futuras, para el logro de los objetivos.

Por consiguiente, las estrategias gerenciales formuladas por los mismos autores, comprenden planes de actividad tanto formales como informales, su definición por tanto es plenamente coincidente con el concepto de para quien la estrategia es una pauta en el flujo de decisiones, por lo tanto, aunque los directivos de una empresa fueran incapaces de etiquetar su propia estrategia la pauta de sus decisiones definiría su estrategia real.

Las estrategias gerenciales son una búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de la institución, y la multiplique. Formular la estrategia gerencial de una institución, y luego implementarla, es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de mucha evaluación y ajustes.

De acuerdo a Durán et al. (2017) Consideran que en la actualidad todo tipo de organizaciones ya sean públicas o privadas, sin lugar a duda han recurrido a la necesidad de transformar su entorno de trabajo, empezando primeramente con una evaluación de su misión empresarial; de esta manera, por medio de procesos y mecanismos se deben diseñar estrategias en donde se brinde a sus colaboradores un bienestar laboral con el ánimo de favorecer su ambiente y lograr con éxito sus objetivos planteados. Las estrategias gerenciales se apoyan en un patrón donde se integran las políticas y metas propuestas de las organizaciones, así como también la visión y la misión que cada empresa plantea; a este respecto, se debe considerar que el éxito de una organización depende principalmente de las estrategias que se establezcan dentro de ella y va a depender de ello también la eficiencia que le conseguirá sobrevivir en su entorno (Coppelliz, 2018).

Por otra parte, Cedeño, Asencio y Villegas (2019) establecen que una organización debe tener ventajas competitivas y para obtener este logro deben implementarse estrategias a corto, mediano y largo plazo; el buen planteamiento de estas técnicas asegura el crecimiento y fortalecimiento de la institución y es en donde se puede hacer notorio el efecto que surge de la implementación de estrategias gerenciales para evidenciar el crecimiento de una organización sin importar a la rama de su actividad. Así mismo, Durán et al. (2017) pone de manifiesto que para el buen funcionamiento de una organización y de sus recursos es importante implementar estrategias precisas, las mismas que harán posible una mejor viabilidad, proponiendo cambios si fuesen necesarios cuando se encuentren falencias internas, de tal modo, las acciones que se propongan ampliarán el horizonte donde se definirán las metas propuestas.

Finalmente, Serna (2006) define las estrategias gerenciales, "como un marco de acciones que deben, realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización, de cada unidad de trabajo, de esta manera hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos".

Es importante resaltar que las estrategias gerenciales en finalidad de lo dicho por los autores anteriormente citados, se puede apreciar de manera unísona que es la de guiar a la empresa u organización hacia un alcance de sus metas u objetivos en una mejora de la calidad y eficiencia, de esta manera se contribuye al bienestar de la empresa con crecimiento continuo.

2.2.2 Gestión Administrativa

La gestión administrativa es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Su capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos. La conducción sistemática de una correcta gestión administrativa favorece la obtención de resultados favorables para la organización.

De acuerdo Delgado y Ena (2008), " la gestión administrativa es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar".

La importancia de la gestión administrativa consiste en preparar a la organización y disponerla para actuar, pero de manera anticipada, contemplando todos los medios y procedimientos que necesita para cumplir con sus objetivos y disminuir los efectos negativos o posibles problemas.

Delgado y Ena (2008), expresa que la "tarea de construir una sociedad económicamente mejor, normas sociales mejoradas y un gobierno más eficaz, es el reto de la gestión administrativa moderna".

La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva; en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en la competencia del administrador. La administración pone en orden los esfuerzos en situaciones complejas. Donde se requiere un gran acopio de recursos materiales y humanos para llevar a cabo empresas de gran magnitud, la administración ocupa una importancia primordial para la realización de los objetivos.

Este hecho acontece en la administración pública, ya que dado su importancia en el desarrollo económico y social de un país y su cada vez más acentuada absorción de actividades que anteriormente estaban relegadas al sector privado, la maquinaria administrativa pública se ha constituido en las empresas más importantes del país.

Por ello se puede interpretar la gestión administrativa como la puesta en marcha del plan de acción planeado en la estrategia gerencial, para la correcta ejecución de dicho plan se aprovecha al máximo la utilización de los recursos tanto humano como materiales y enfocarlos en el alcance de los objetivos comunes de la organización que garantizan el crecimiento y la mejor respuesta ante los problemas en su prevención como en su detección.

2.2.3 Modelo de Gestión Administrativa

Según Delgado y Ena (2008) el modelo de Gestión Administrativa, involucra diferentes etapas a desarrollar en la secuencia descrita a continuación:

Análisis de la estructura funcional: Descripción de las funciones y objetivos de cada una de las unidades administrativas y de servicio, así como las interrelaciones y los flujos de información entre ellas. Análisis de las relaciones con terceros: Identificar y caracterizar las entidades con las que interactúa el servicio y el objeto de dicha interacción. Identificación de procesos de la institución: Establecer los circuitos funcionales y los servicios que prestan.

Según Delgado y Ena (2008) en esta primera fase se requiere de una intensa colaboración por parte del personal que interviene en el proceso y permite la identificación de los puntos débiles y de las etapas en que se produce un uso excesivo de recursos. Una de las claves del éxito de Modelo de Gestión Administrativa está en el análisis de la organización y de sus procesos.

2.2.4 Funciones de la gestión administrativa

La gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones principales:

Planificación: Es la primera función necesaria para guiar y desarrollar de manera exitosa las siguientes etapas. Consiste en proyectar metas, definir los objetivos y establecer los recursos necesarios y las actividades que se van a realizar en determinado período de tiempo. Para eso, por ejemplo, se puede realizar una investigación interna y del entorno a través de herramientas de análisis como “las cinco fuerzas de Porter” o “FODA”.**Organización:** Consiste en armar una estructura para distribuir los recursos humanos y los económicos de los que dispone la empresa para ordenar y desarrollar su trabajo y alcanzar los objetivos planificados. Aquí se determinan las áreas dentro de la organización, se agrupan las tareas según los puestos de trabajo y se selecciona el personal apto.

Dirección: Consiste en ejecutar las estrategias planificadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos a través del liderazgo, la motivación y la comunicación. Implica incentivar a los empleados, mantener una comunicación fluida con todas las áreas de la organización y establecer mecanismos de evaluación constante, entre otros.

Control: Consiste en verificar que las tareas diarias avancen alineadas con las estrategias planificadas, a fin de optimizar la toma de decisiones, reorientar algunas actividades, corregir problemas o evaluar resultados, entre otros. Es una labor administrativa que debe ejercerse con profesionalidad y transparencia. La medición de los resultados obtenidos (para compararlos con los resultados planificados) permite buscar una mejora continua.

2.2.5 Características de la gestión administrativa

La gestión administrativa está a cargo del gerente administrativo, que supervisa las operaciones de la organización y se asegura de que el flujo de información sea efectivo y de que los recursos se empleen de manera eficiente. Aportar valor agregado a la organización, dado que puede identificar prácticas obsoletas y desarrollar procesos que contribuyan a la mejora.

El gerente administrativo suele contar con un equipo de trabajo a cargo, integrado por jefes, analistas y encargados de la gerencia. El gerente administrativo y su equipo tienen varias responsabilidades que cumplir y, dependiendo del rubro o especialidad en la que se desempeñen, pueden ocuparse de:

- Proponer y elaborar políticas, normas y procedimientos.
- Liderar varios equipos de trabajo.
- Supervisar la ejecución presupuestaria de la empresa.
- Proponer e implementar mejoras en las políticas de gestión de personal.
- Controlar el proceso de remuneraciones a los empleados.
- Elaborar programas de capacitación y desarrollo del personal.
- Realizar estudios y diagnósticos de manera periódica, sobre el clima de trabajo.
- Proponer, informar y mantener actualizado al directorio de la organización.
- Preparar planes y previsiones de ventas.
- Seleccionar estrategias de ventas.
- Diagramar la distribución del espacio de trabajo para los empleados.

De este modo evidenciamos la manera que se encuentra integrada la función Administrativa y la gerencia administrativa, de manera que se pueda llevar un control, una guía, que se pueda evaluar y permitir continuar en los rumbos propuestos para alcanzar las metas u objetivos.

2.3 Bases Legales

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en su Artículo 308, expresa que:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorros, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular, se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno. (p.65)

En otras palabras, se evidencia como el estado brinda soporte para la asistencias técnica dónde podemos encontrar planes e incluso estrategias de mejoras para la administración de las pequeñas y medianas empresas, donde carnicería Damasco formaría parte de las pequeñas empresas, y es acá donde se puede afianzar en como instituciones como el INCES ofrecen capacitación a dichas empresas de forma sustentada por el estado.

Por otro lado, la LOTTT. (Ley Orgánica para el trabajo, trabajadores y trabajadoras):

Artículo 411

Autonomía administrativa

Las organizaciones sindicales tienen derecho a organizar su gestión, administrar sus fondos y a su independencia financiera. Los afiliados y afiliadas tienen derecho a la rendición de cuentas sobre la administración de los fondos sindicales. Lo relativo al financiamiento de las organizaciones sindicales, así como el presupuesto y contraloría, serán regulados en los estatutos.

Los sindicatos forman parte de las organizaciones, empresas e instituciones, por ello la planificación y la gestión que lleven a cabo serán utilizadas con el mismo fin. Que las del sistema administrativo, la de mejorar en efecto positivo para la organización. Pues las gestiones son en finalidad acciones a tomar en cuenta para mejorar la administración sea de una mini empresa o la de una transnacional. Por ello su influencia afecta cualquier sistema administrativo sin importar su magnitud.

2.4 Sistemas de Variables

El sistema de variables es el conjunto de elementos que definen lo que se va a investigar, plantea las variables, sus dimensiones y Operacionalización, lo cual representa una guía del procedimiento a seguir en el desarrollo del estudio. Con respecto al sistema de variables Balestrini, (2006) explica, “Una variable es un aspecto o dimensión de un objeto o una propiedad de estos aspectos o dimensiones que adquiere distintos valores y por lo tanto varía”. (p.113).

Tamayo (2005), “El término variable, en su significado más general, se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que puede ser determinada por observación y que puede mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra”. (p.163).

2.5 Operacionalización de la variable

La variable Estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la compañía anónima Carnicería Damascos 2012. Se desarrolla bajo las siguientes dimensiones, estrategias gerenciales y gestión administrativa. (Ver cuadro 1).

Cuadro 1.

Operacionalización de la Variable

Objetivo General	VARIABLES	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Proponer Estrategias Gerenciales para optimizar la Gestión Administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012	Estrategias gerenciales	Marco de acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización, de cada unidad de Trabajo, de esta manera hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos. Serna(2006)	Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Comunicación • Trabajo en Equipo 	1 2 3
	Gestión administrativa	Proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos. Koontz y Weihrich (2004)	Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control 	4 5 6-7 8-9

**Fuente:
De
Hernández y
Sequera
(2022)**

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Paradigma y tipo de Investigación

La presente investigación se ubica dentro del paradigma cuantitativo en consecuencia en este trabajo se utilizará predominantemente una metodología cuantitativa por cuanto los datos obtenidos en el proceso de recolección serán susceptibles de cuantificación. Rodríguez (2010), señala que la investigación de cuantitativa:

Se centra en los hechos o cosas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos, que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.(p.32)

3.2 Nivel de Investigación

Del mismo modo se fundamenta en un estudio de tipo descriptivo. Según Hurtado (2003), la investigación descriptiva “tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio. Este tipo de investigación se asocia al diagnóstico”. (p.87). Por lo tanto esta investigación se orienta a la formulación de estrategias gerenciales, en base a propuestas que permitan optimizar la gestión administrativa en la compañía anónima Carnicería Damascos 2012.

3.3 Diseño de Investigación

El diseño de investigación Hurtado (2003), Se refiere a dónde y cuándo se recopila la información, así como la amplitud de la información, de modo que se pueda dar respuesta a la pregunta de investigación de la forma más idónea posible. (p115). Así mismo, Hurtado

señala tres tipos de diseño: de campo, de laboratorio y documental, pudiendo utilizarse los diseños de fuente mixta.

En la presente investigación se empleó el diseño de campo ya que los datos son recogidos directamente en el lugar donde se manifiestan los hechos que conforman la naturaleza del problema. Se utilizarán instrumentos y técnicas como encuesta y la observación participante.

Según Mogollón (1999) “la investigación de campo es aquella que se realiza fuera del ambiente de laboratorio, en la cual el investigador debe desplegar una actividad mucho mayor, más amplia y desplazarse a diferentes lugares para la recolección de los datos” (p. 132).

3.4 Modalidad de Investigación

La modalidad utilizada es la de proyectos factibles, según lo expresado por la UPEL (2010):

Los proyectos factibles consisten en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta y modelo operativo viable para soluciones, problemas, requerimientos y necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos (p.36)

El problema que se evidenció en esta investigación se pretende solventar utilizando esta modalidad mediante una propuesta viable con la implementación de estrategias gerenciales para alcanzar la optimización de la gestión administrativa en esta organización.

3.5 Población

La población Según Balestrini (2006) “se entiende como un conjunto finito o infinito de personas, casos elementos que presentan características comunes”. (p.137).

Partiendo de la definición del autor señalada anteriormente el desarrollo de la presente investigación, la población a estudiar fue el personal que conforma la estructura administrativa de la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012, en Tinaquillo estado Cojedes, la cual está integrada por cinco (5) personas tomando en cuenta que ellos son los responsables directos de ejecutar las actividades dentro de la misma.

3.6 Muestra

Para Arias (2006), la muestra es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83). En este mismo orden de idea, Balestrini (2006), define “la muestra estadística como un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales, es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar” (p.141). Para esta investigación se tomó como muestra la totalidad de la población.

3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos

Ya definido el diseño de la investigación, la población y muestra, es necesario seleccionar las técnicas y los instrumentos para obtener la información que permitirá realizar la investigación.

Según Arias (2006): “Se entenderá por técnica el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). De igual manera señala que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital) que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.69). Señala como ejemplos de técnicas para el diseño de investigación de campo, la observación, la encuesta y la entrevista. El instrumento menciona las fichas, el cuestionario, guía de entrevista, lista de cotejo, grabadores, y la escala de estimación, entre otros. De modo que, los instrumentos permiten extraer la información de las fuentes consultadas convirtiéndose en el soporte de la investigación.

Dependiendo del tipo de investigación se seleccionará el instrumento adecuado, el cual debe mantener una relación estrecha con la variable en estudio pues esta será analizada a partir de él.

De acuerdo con las características de las variables a medir (estrategias gerenciales/gestión administrativa), se utilizara el cuestionario constituido por once (11) interrogantes con tipo de preguntas cerradas de modalidad dicotómicas (SI-NO), cuya finalidad es conseguir información de forma directa.

3.8 Validez del Instrumento

Para Arias (2006) la validez del cuestionario significa que: “Las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende conocer o medir. “(p.79).

Antes de aplicar el instrumento, el mismo fue sometido al juicio de tres (3) expertos, los cuales expresaron sugerencias desde sus puntos de vista sobre el contenido del mismo, dichas recomendaciones fueron tomadas en cuenta para su breve reestructuración.

3.9 Confiabilidad del Instrumento

Según Magnusson, citado por Hurtado (2012), define la confiabilidad como: “La exactitud de la medición, y considera que mientras mayor es la diferencia entre medidas de la misma característica, realizada en diferentes ocasiones, menor es la confiabilidad”. La confiabilidad se refiere al grado de consistencia que debe existir entre los resultados observados al aplicar un instrumento de recopilación de datos en dos ocasiones al mismo grupo de sujetos bajo condiciones muy semejantes, es decir, sí el instrumento produce iguales resultados cuando se aplica repetidamente al mismo sujeto.

Carnicería Damascos 2012, C.A”. Se calculó el coeficiente de Kuder Richardson por poseer el instrumento de ítems con alternativas dicotómicas, el cual arrojó un resultado de 0.93 y se aplicó la tabla de referencia para establecer el nivel de confiabilidad presentada por Pinto y Pernalet, por lo que dicho resultado fue calificado como de alta confiabilidad. Las fórmulas aplicadas fueron las siguientes:

Donde:

KR-20 = Coeficiente de Confiabilidad (Kuder-Richardson). k= Número total ítems en el instrumento.

$$KR-20 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum p \cdot q}{S_t^2} \right)$$

□ p q = la varianza del instrumento

S² t = la varianza de la suma de los ítems.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En esta sección del trabajo tiene como finalidad dar a conocer el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través del proceso de investigación para dar respuesta a los objetivos que han sido planteados con anterioridad. Por lo tanto, Chávez (2004) establece que: “El análisis de los datos se deriva de las frecuentes comparaciones que se producen entre los resultados de mayor a menor puntaje.” (p.120) Al análisis depende de la naturaleza del tratamiento estadístico y se expresa en función de los parámetros o criterios para medir las variables. Estos parámetros, se refieren a las dimensiones e indicadores señalados en la Operacionalización de las variables.

En la presente investigación, los aspectos analizados corresponden a las respuestas recolectadas a través de un cuestionario constituido por nueve (9) preguntas de respuestas cerradas, aplicado a una muestra de cinco (5) profesionales que laboran en la Compañía anónima Carnicería Damascos,”, ubicada en Tinaquillo - Estado Cojedes. En primer lugar, se exponen los resultados obtenidos mediante la utilización de tablas de frecuencias simple y gráficos estadísticos de torta para su respectivo análisis, de acuerdo a los indicadores y dimensiones de estudio.

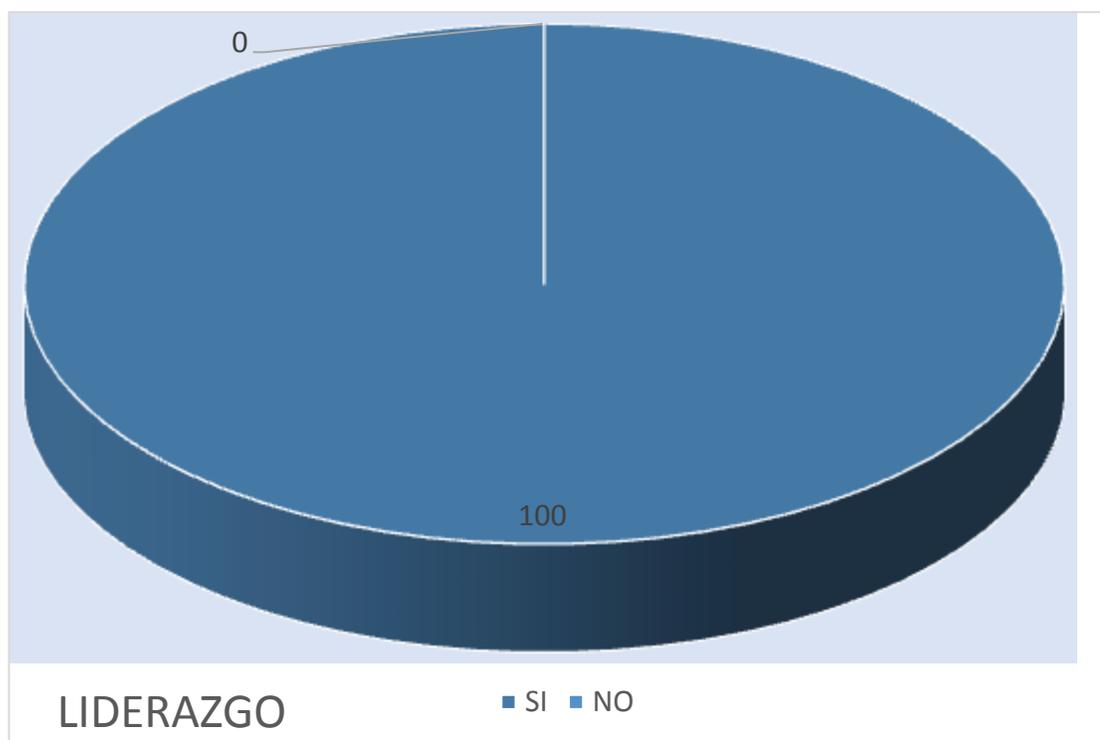
A continuación se presentan las tablas identificando a qué ítem e indicador pertenecen:

Ítem N° 1: ¿Cree usted que las acciones del gerente son propias de un líder?

Tabla 2. Indicador: Liderazgo

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	5	100%	100%
NO	0	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 1: liderazgo



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: El ítem N° 1, del instrumento aplicado, muestra que el 100% del personal encuestado respondieron de manera afirmativa, por lo tanto si consideran que las acciones del gerente son propias de un líder, teniendo en cuenta que un líder según López, Garza y Zavala (2017) es “un visionario, capaz de anticiparte generando estrategias para las organizaciones empresariales, para lograr hacerla más competitivas, generar sostenibilidad a corto y largo plazo en un mercado cada vez más competitivo, influir en el desarrollo y crecimiento” (pág. 57).

Según Ramírez (2013), el Liderazgo se encuentra presente en todas las expresiones grupales de la actividad humana, gracias a su naturaleza sicosocial es posible situarlo en el punto de encuentro entre lo propositivo y operacional de la administración, y el poder, la autoridad y el mando en la dirección de organizaciones (p.5). Este resultado demuestra, que

los encuestados se comunican de una manera efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral.

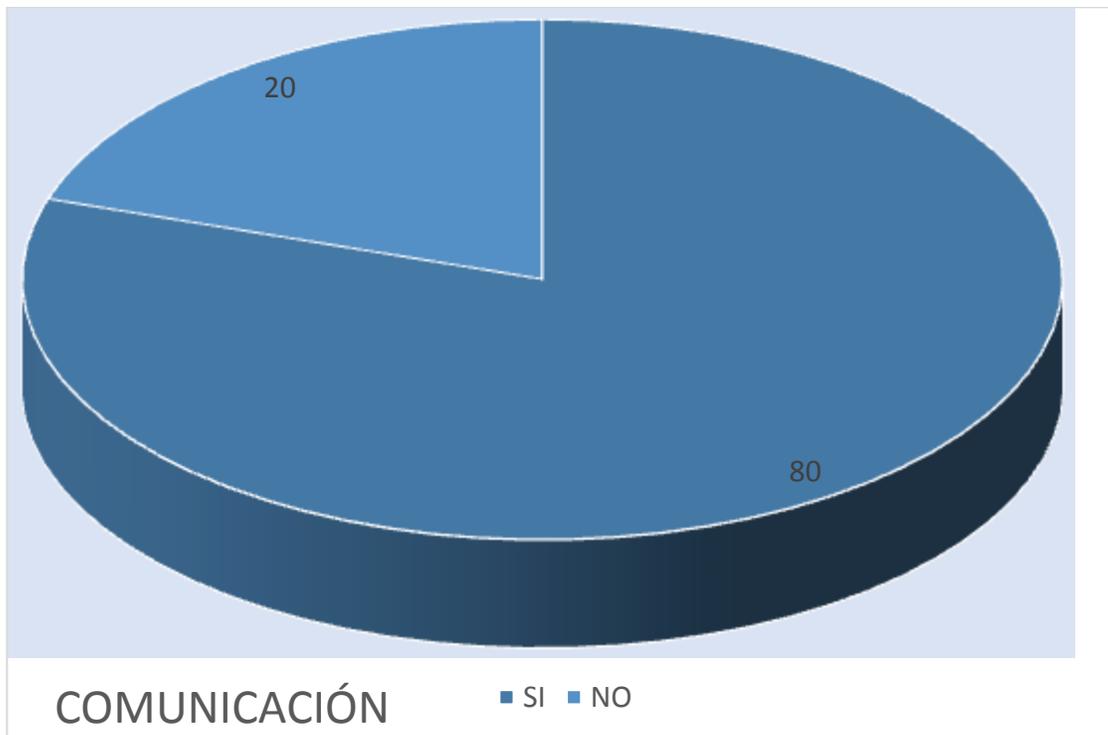
Ítem N° 2: ¿Cree usted que sus compañeros se comunican de una manera efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral?

Tabla 3.

Indicador: Comunicación

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	4	80%	80%
NO	1	20%	20%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 2: Comunicación



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 3, gráfico 2, los resultados señalan que el 80% de los encuestados, escogió la respuesta SI, mientras que un 20% la respuesta NO. Para DeFleure (1993), describe la comunicación como el “proceso que ocurre cuando dos organismos (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente” (pág.10). Este resultado demuestra, que los miembros de la organización mantienen una comunicación efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral.

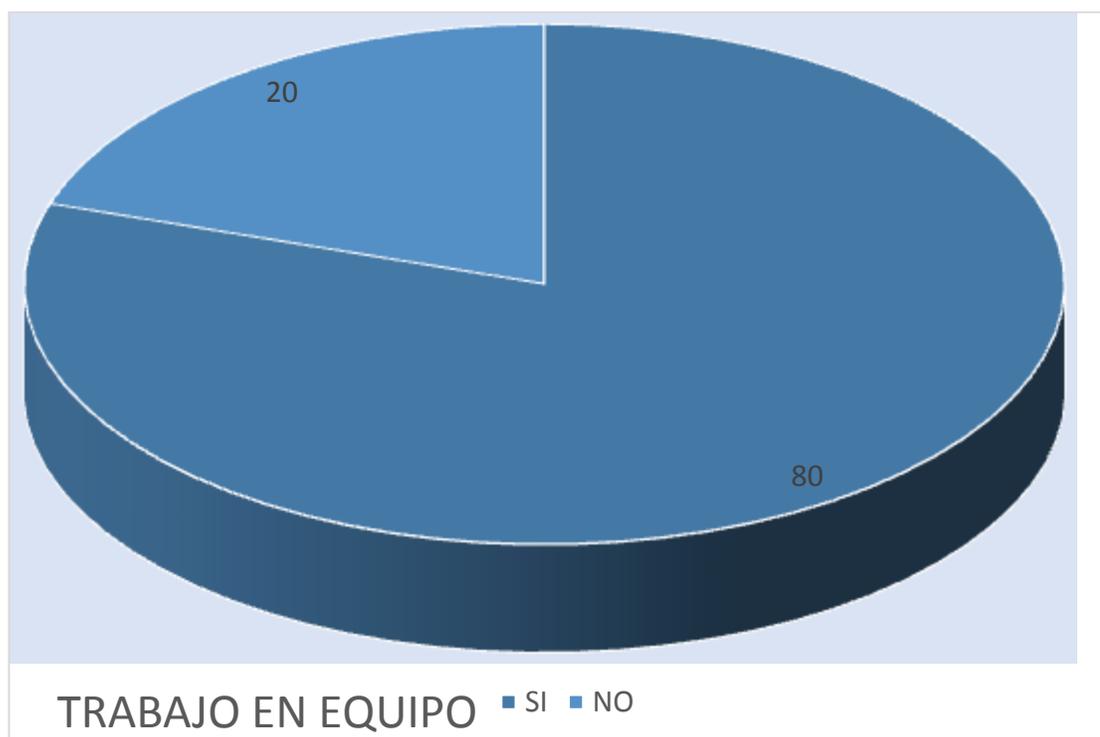
Ítem N° 3: ¿Cuándo se trata de labores que benefician a la empresa considera que se ejecutan las actividades trabajando en equipo?

Tabla 4.

Indicador: Trabajo en equipo

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	4	80%	80%
NO	1	20%	20%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 3: Trabajo en equipo



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 4, gráfico 3, los resultados señalan que el 80% de los encuestados, escogió la respuesta SI, y el resto es decir, el 20% respuesta NO a la pregunta. Para Katzenbach Smith (2004), el trabajo en equipo se refiere al “número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un planeamiento comunes y con responsabilidad mutua compartida”. Este resultado evidencia que la gran mayoría considera que las actividades son realizadas trabajando en equipo.

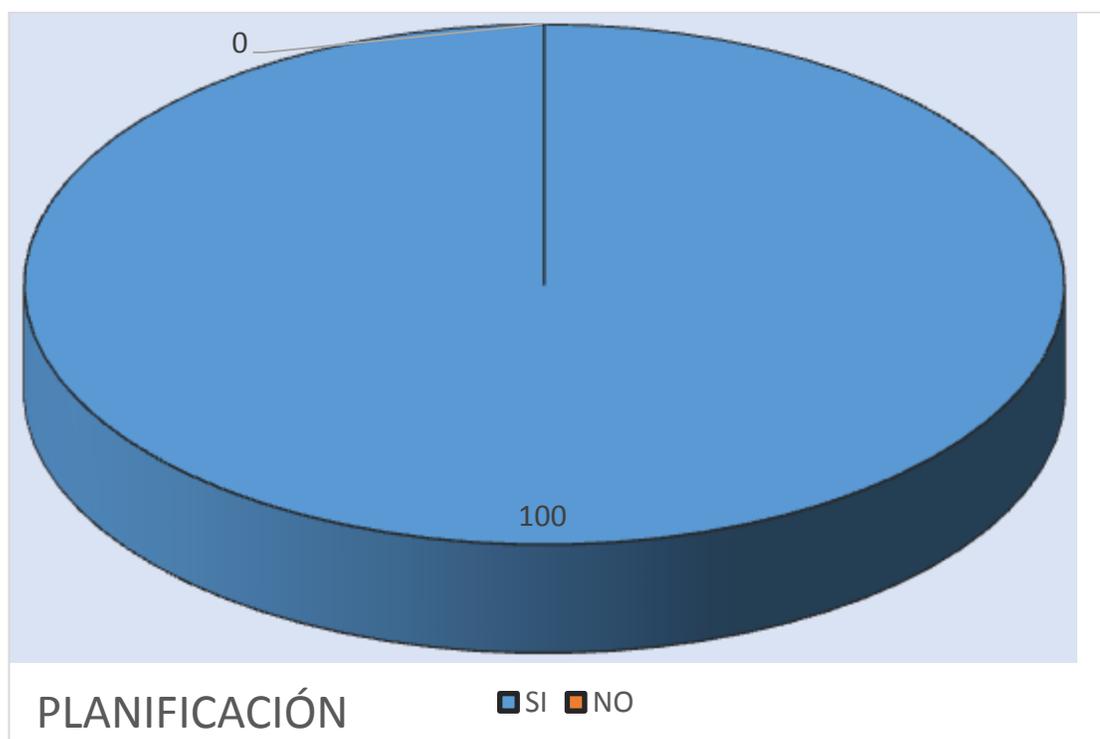
Ítem N° 4: ¿Considera que los procesos administrativos se están ejecutando a través de una buena planificación?

Tabla 5.

Indicador: Planificación

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	5	100%	100%
NO	0	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 4: Planificación



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 5, gráfico 4, los resultados señalan que el 100% de los encuestados, escogió la respuesta SI. Para Cortés (1998) la planificación es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los

objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.

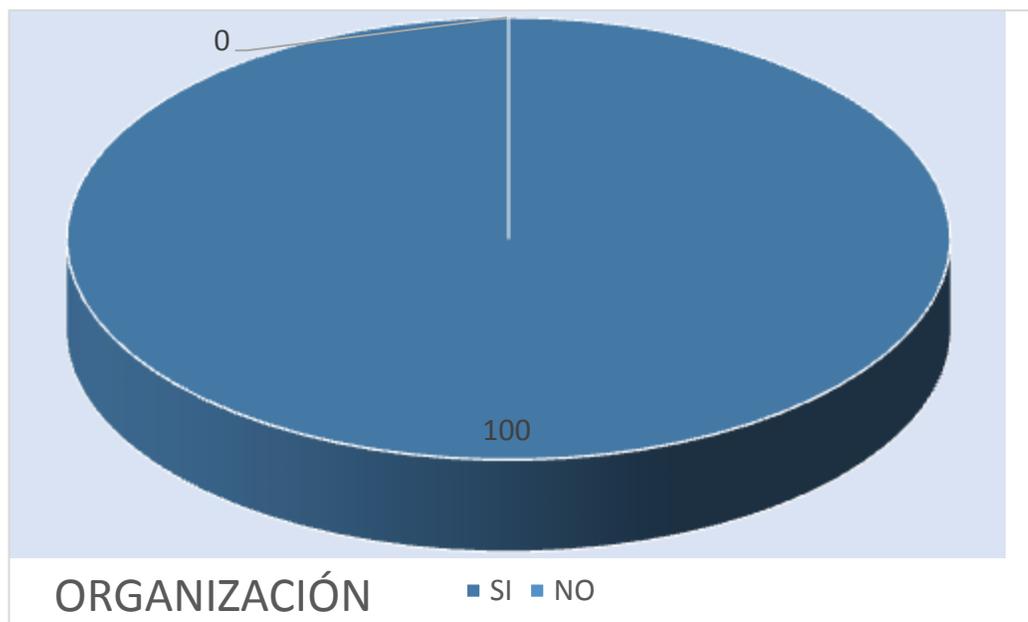
Este resultado demuestra, que los miembros de la organización afirman el considerar que los procesos administrativos se están ejecutando a través de una buena planificación.

Ítem N° 5: ¿En su opinión cree que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo a mediante la organización de funciones?

Tabla 6.
Indicador: Organización

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	5	100%	100%
NO	0	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 5: Organización



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 6, gráfico 5, los resultados señalan que el 100% de los encuestados, escogió la respuesta SI. Para Fayol (1972), “la organización consiste en dotar al organismo de elementos necesarios para su funcionamiento a través de operaciones típicas a saber, las funciones técnicas, financieras contables, comerciales de seguridad y administrativa”. Este resultado demuestra, que todos los encuestados consideran que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo a mediante la organización de funciones.

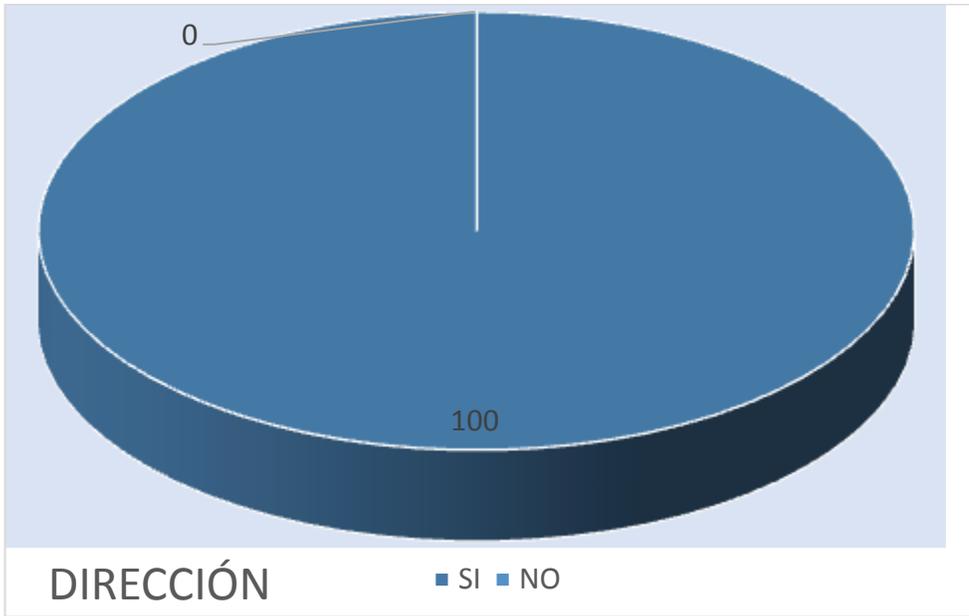
Ítem N° 6: ¿Considera que el gerente dirige eficientemente los procesos administrativos?

Tabla 7.

Indicador: Dirección

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	5	100%	100%
NO	0	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 6: Dirección



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 7, gráfico 6, los resultados señalan que el 80% de los encuestados, escogió la respuesta SI, y el resto es decir, el 20% respuesta NO, a la pregunta. Este resultado demuestra, que un poco más de la mitad de los encuestados consideran que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo mediante la organización de funciones, pero existe un porcentaje poco menos de la mitad que no está de acuerdo con esta declaración.

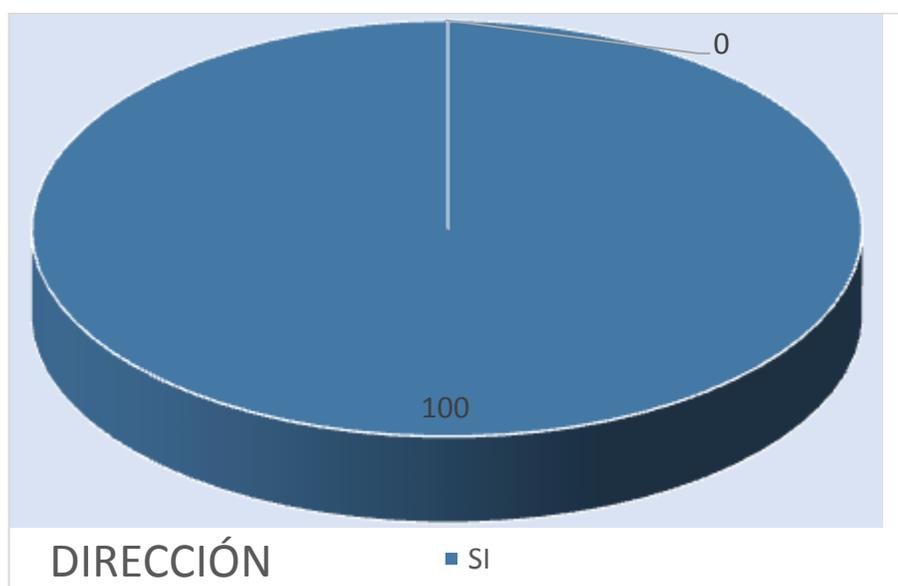
Ítem N° 7: ¿En su opinión, es importante que la gerencia fomente una buena dirección en esta compañía?

Tabla 8.

Indicador: Dirección

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	5	100%	100%
NO	0	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 7: Dirección



Fuente: Hernández y Sequera (2022)³²

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 8, gráfico 7, los resultados señalan que el 100% de los encuestados, escogió la respuesta SI, Para Terry (1986), La dirección consiste en “Lograr que todos los miembros del grupo alcancen el objetivo, de acuerdo con los planes y con la organización trazados por el jefe administrativo”. Este resultado demuestra, que los encuestados opinan que es importante que la gerencia fomente una buena dirección en esta compañía.

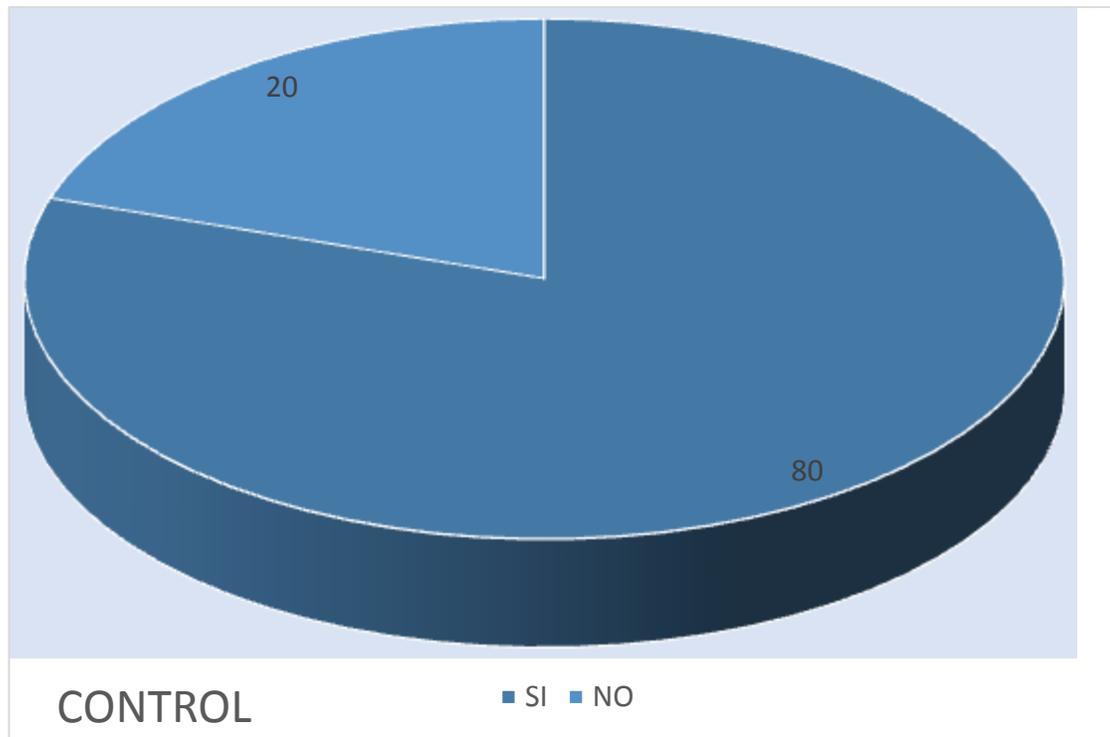
Ítem N° 8: ¿Considera que se emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual?

Tabla 9.

Indicador: Control

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	4	80%	80%
NO	1	20%	20%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 8: Control



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 9, gráfico 8, los resultados señalan que el 80% de los encuestados, escogió la respuesta SI mientras que un 20% escogió la opción NO. Este resultado demuestra que una gran mayoría de los encuestados consideran que se emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual, teniendo en cuenta que el control es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Para Robbins (1996) el control puede definirse como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa" (p. 654).

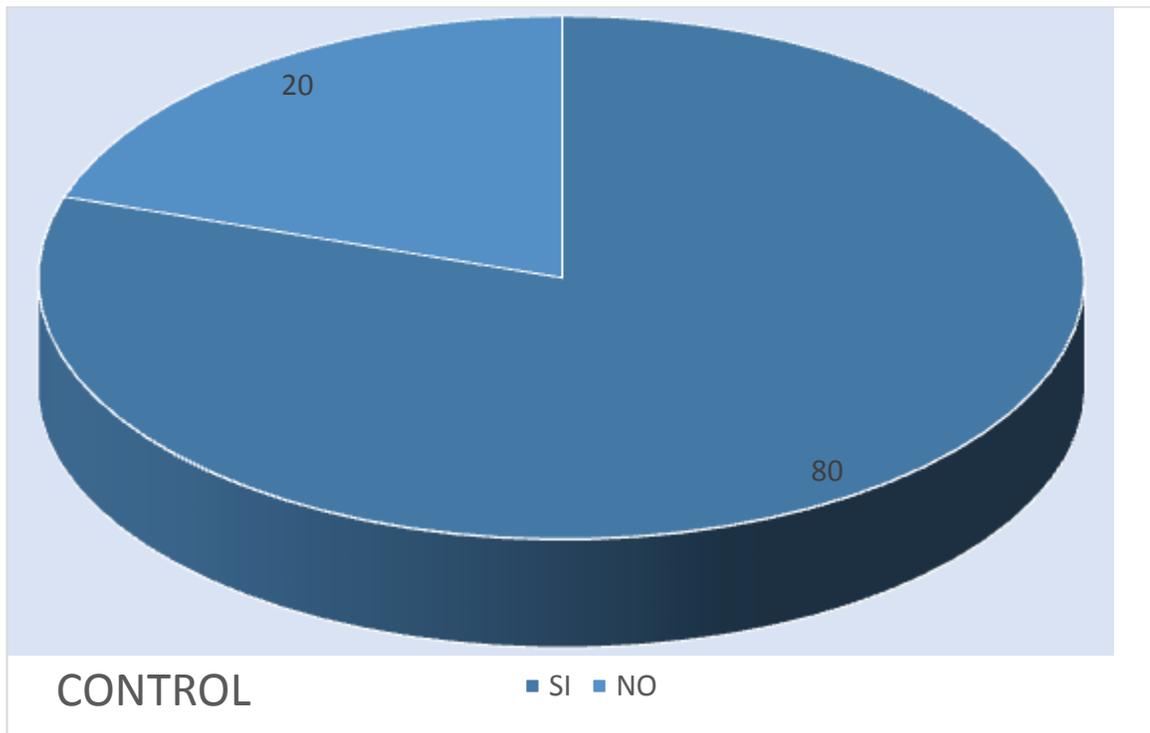
Ítem N° 9: ¿Cree que se utilizan instrumentos de control para medir el cumplimiento de los planes establecidos?

Tabla 10.

Indicador: Control

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Total %
SI	4	80%	80%
NO	1	20%	20%
TOTAL	5	100%	100%

Gráfica 8: Control



Fuente: Hernández y Sequera (2022)

Interpretación: Tal como se observa en la Tabla 10, gráfico 9, los resultados señalan que el 80% de los encuestados, escogió la respuesta SI, mientras que un 20% escogió la opción NO. Este resultado demuestra que la gran mayoría de los encuestados consideran que se

emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual, pero existe un porcentaje poco minoritario que no está de acuerdo con esta declaración, teniendo en cuenta que el control es según Robbins y Coulter (2014), el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa” (Robbins y Coulter, 2014, p. 266).

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Luego de realizada la investigación, del análisis de los datos recolectados a través del instrumento aplicado para recolectar los datos, permite establecer las siguientes conclusiones:

En la presente investigación se planteó proponer estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la compañía anónima Carnicería Damascos 2012. Basados en las interrogantes planteadas en la investigación, los objetivos propuestos y los resultados obtenidos por los ítems de cada indicador se procede a determinar las estrategias a implementar. Acorde a la encuesta aplicada se puede estimar que el personal encuestado tiene conocimientos relacionados con liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, planificación, organización, dirección y control, de igual forma este medio debe ser aplicado al máximo para el proceso de toma de decisiones que involucra a la realidad.

En este trabajo de aplicación de acuerdo al análisis del primer objetivo que se planteó acerca de diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa de la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012, se evidencia que la misma está empleando estrategias gerenciales las cuales desea optimizar para mejorar su gestión administrativa actual. De acuerdo al estudio aplicado es factible la aplicación de nuevas estrategias gerenciales que fortalezcan la gestión que se lleva a cabo actualmente.

En cuanto al segundo objetivo de describir cada una de las funciones administrativas que se desarrollan dentro de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012, se puede concluir que la descripción de cada función es clave para que cada miembro directivo proceda apegado al cumplimiento de sus funciones dentro de la empresa. Evitando que puedan surgir conflictos debido al desconocimiento de sus deberes.

Para finalizar, en relación al tercer objetivo de establecer estrategias gerenciales que pueda emplear la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012, para la optimización continúa en su gestión administrativa, se presenta una propuesta de dictar talleres para capacitar a los directivos en estrategias gerenciales para mejorar el proceso de control administrativo, en la cual se observó mayor deficiencia partiendo de la opinión de los encuestados.

RECOMENDACIONES

Para culminar la investigación y en virtud de las conclusiones que arrojan los resultados luego de interpretarlos y analizarlos e interrelacionarlos, el investigador se permite realizar las siguientes recomendaciones:

Se sugiere que la gerencia promueva una comunicación efectiva entre el equipo de trabajo a fin de que estos puedan transmitir ideas eficientemente dentro del área laboral, logrando la mejora continua de la comunicación que conlleva a un mejor desempeño, optimizando así la gestión gerencial.

Emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual, utilizando instrumentos de control, a fin de darle seguimiento a las acciones emprendidas y su aplicación, y al estar en presencia de una desviación de las mismas, con prontitud abordarlas para corregirla.

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

PROPUESTA PARA DICTAR TALLERES GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑÍA ANÓNIMA CARNICERIA DAMASCOS 2012.

6.1 Formulación de la Propuesta

Las tendencias gerenciales de la actualidad demandan por organizaciones más eficientes, con mayores índices de productividad y competitividad, que sean capaces de enfrentar con éxitos los desafíos de una sociedad, globalizada, altamente influenciada por procesos de transculturización y cambios de paradigmas que valorizan al recurso humano y el capital intelectual que aportan a las organizaciones.

Desde esta perspectiva, se está ante la necesidad de adaptar las instituciones a los tiempos de cambio que vive la sociedad actual, por lo que se requiere de gerentes capaces de liderarlas hacia el logro de las metas y objetivos, de motivar a sus miembros a la mejora continua de su desempeño, con la capacidad de promover el trabajo en equipos la comunicación, que permita un uso eficiente y eficaz de los recursos de la organización, por lo que se requiere que sean capaces de analizar las situaciones del entorno, identificar los problemas, definiendo las alternativas de solución, para optar por la mejor opción y tomar la decisión más adecuada a sus objetivos.

Después de haber analizado los resultados derivados del diagnóstico descriptivo referente a la problemática en estudio, la presente investigación enmarcada en la modalidad

de proyecto factible, se orientó hacia el objetivo de proponer estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.

La propuesta adquiere su significado por las debilidades detectadas en el estudio previo fundamentado en los objetivos específicos y sus variables, que permitió diagnosticar estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa en la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012. Donde se verificó que la misma carece de control administrativo, colocando en riesgo el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de dicha entidad. Por lo tanto, se debe procurar el hecho de dictar talleres de capacitación con el fin de corregir la problemática en un corto plazo mediante la planificación y ejecución de la presente propuesta.

Por esta razón, una vez puesta en marcha el proyecto permitirá a la empresa optimizar su control administrativo, produciendo mejoras en todos los ámbitos gerenciales al desarrollar una mejor gestión administrativa en su desempeño como organización.

6.2 Objetivos de la Propuesta.

6.2.1 Objetivo General

Proponer un Plan de Talleres de Capacitación administrativo para proporcionar a la gerencia de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012, la información y los conocimientos necesarios para optimizar el Control Administrativo.

6.2.2 Objetivos Específicos

- a) Capacitar a la gerencia a través de talleres para que pueda desarrollar efectivamente la optimización de control administrativo, en la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.

- b) Promover el trabajo en equipo con la planeación de talleres, actividades, recursos y metas que incluya la participación del personal de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.
- c) Aplicar talleres de capacitación para optimizar el control administrativo en la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.

6.3 Justificación

Se justifica la implementación de estrategias gerenciales para optimizar la gestión administrativa mediante un buen control, ya que es importante para la compañía llevar un seguimiento del alcance de los objetivos previstos, y de esta manera lograr la conducción a una mejora continua en la calidad de gestión gerencial.

Asimismo, cobra importancia esta propuesta pues busca capacitar a la gerencia de la compañía en el ámbito de control administrativo con la finalidad de lograr las metas y objetivos, valorando el liderazgo directivo como base para una organización sólida, exitosa, eficiente y efectiva.

De igual forma, esta propuesta además de beneficiar a los gerentes de la Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012, quienes contarán con recursos cognitivos que favorezcan la gestión de control; será provechosa para los trabajadores quienes ejercerán sus funciones con el conocimiento y motivación que facilite el intercambio constante de información necesario para su buen funcionamiento.

6.4 Factibilidad

De acuerdo a las gestiones a proponer en la presente investigación se hace necesario identificar la factibilidad de implementación por parte de la Compañía Anónima Carnicería Damasco 2012.

Estudio Técnico: El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. Baca (2010). Por lo tanto, para este proyecto fueron tomados en cuenta informes y auditorías como instrumentos de análisis administrativo para el correcto desarrollo del presente proyecto.

Estudio Financiero: Hernández (2005), define el análisis financiero como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos. Esta indagación accedió a establecer la manera de obtener los recursos financieros necesarios para cubrir los costos de la propuesta. En relación a resultados obtenidos en el estudio financiero se puede afirmar que es factible el plan de talleres, planteado en esta investigación.

Presupuesto aproximado para la ejecución de la propuesta

Tabla 11. Presupuesto

ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO- MESES	COSTO APROXIMADO (\$)
CAPACITACION ADMINISTRATIVA	HUMANOS	2 MESES	50
APLICACIÓN DEL PLAN	HUMANOS	2 MESES	50
TOTALES		4 MESES	100

FUENTE: HERNANDEZ Y SEQUERA (2022)

6.5 Estructura de la propuesta:

Luego de plantear los objetivos de esta propuesta, se procede a indicar su estructura la cual está constituida de la siguiente manera:

- Desarrollar conocimiento acerca del proceso de control administrativo facilitando al participante el análisis de alternativas y propuestas.
- Exponer las bases conceptuales en las que se fundamenta el control administrativo.
- Implementar herramientas que lleven a lograr un seguimiento efectivo del alcance de objetivos.

6.6 Desarrollo de la Propuesta

La propuesta planteada pretende llevar a la compañía a contar con un óptimo control administrativo alcanzado a través de la implementación de las herramientas proporcionadas, a fin de poseer una gerencia eficiente y eficaz.

Tabla 12. Plan Estratégico

ESTRATEGIAS	TÁCTICA	ACCIÓN	RESPONSA BLE	TIEMPO
EJECUTAR LAS ESTRATEGIAS GERENCIALES APLICADAS AL CONTROL ADMINISTRATIVO	USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y MATERIALES PARA DICTAR ENSEÑANZAS DE CAPACITACIÓN	DICTAR TALLERES QUE LOGREN IMPARTIR CONOCIMIENTO SOBRE EL CONTROL ADMINISTRATIVO ADECUADO	GERENTE GENERAL	2 MESES

FUENTE: HERNANDEZ Y SEQUERA (2022)

6.7 Conclusiones de la Propuesta

En conclusión, se expresa que en la “Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012” con la propuesta planteada tiene a su disposición una herramienta para escalar un peldaño más en la gestión administrativa al implementar estrategias para optimizar su control administrativo.

La capacitación administrativa es garantía de que se puedan implementar todas las actividades previstas de forma eficaz en relación al control administrativo dentro de la “Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012”.

La implementación de las estrategias gerenciales lograra que a la “Compañía Anónima Carnicería Damascos 2012” obtenga un óptimo control administrativo al encaminarse a mejorar en la gestión de control.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Con un solo Autor

Arias, F. (2004). El proyecto de investigación: Introducción a la Metodología Científica. (Cuarta Edición) Caracas Editorial Episteme.

Balestrini, M. (2006) Como se elabora el proyecto de investigación. Venezuela Consultores asociados.

Bavaresco, A. (2001). Proceso Metodológico en la Investigación. Venezuela. LUZ

Chiavenato, I, (2003). Administración del proceso Administrativo. Quinta Edición. Santa Fe de Bogotá. Colombia: Editorial McGraw Hill Interamericana, S.A.

Chiavenato, I. (2004). Introducción A la Teoría General de la Administración. Quinta Edición. Best Seller Internacional. McGraw Hill.

Hernández, M. (2003) Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales.

Tamayo, M. (2005). El Proceso de la Investigación Científica. México. Limusa.

Con varios Autores

Castañeda, J y Otros (2002). Metodología de la investigación. Editorial: McGraw-Hill. México, D.F.

Hellriegel, D. y Slocum, T. (1998). Administración. México: Editores.

Referencias de tipo Legal

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela., 3 de Marzo, 2000

Garay, J. (2001) Ley orgánica del trabajo

Calvo E. (1982) Código civil venezolano, Venezuela

Calvo, E. (1982) Código de comercio de Venezuela, Venezuela

Ley orgánica de prevención, condiciones y medio ambiente de trabajo. (2005). Gaceta Oficial N° 38.236, julio 26, 2005.

Trabajos de grado

Mercado (2021) Estrategias De Economía Digital Para El Resguardo De Los Activos Financieros En La Academia Contable “Dr. Oswaldo Reverón Vizcarrondo, C.A.”, Venezuela

Mendoza (2014), Plan Estratégico Para Optimizar La Gestión Pública En El Consejo Legislativo Del Estado Portuguesa, Venezuela

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS
INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO**

ANEXO A

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

Marque con una X en una de las casillas SI o NO la respuesta que considere conveniente:

No.	Preguntas	SI	NO
1	¿Cree usted que las acciones del gerente son propias de un líder?		
2	¿Cree usted que sus compañeros se comunican de una manera efectiva al transmitir ideas dentro del área laboral?		
3	¿Cuándo se trata de labores que benefician a la empresa considera que se ejecutan las actividades trabajando en equipo?		
4	¿Considera que los procesos administrativos se están ejecutando a través de una buena planificación?		
5	¿En su opinión cree que en la empresa la gestión administrativa se lleva a cabo a mediante la organización de funciones?		
6	¿Considera que el gerente dirige eficientemente los procesos administrativos?		

7	¿En su opinión, es importante que la gerencia fomente una buena dirección en esta compañía?		
8	¿Considera que se emplean medidas para controlar la gestión administrativa actual?		
9	¿Cree que se utilizan instrumentos de control para medir el cumplimiento de los planes establecidos?		

ANEXO B

SOLICITUD DE VALIDACION DE EPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADEMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Estimado (a) Experto (a):

Me dirijo a usted en esta oportunidad, con la finalidad de agradecerle la valiosa colaboración, que pueda prestarme en la revisión del instrumento diseñado para recabar la información necesaria para realizar la investigación que lleva por título: **ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COMPAÑIA ANÓNIMA CARNICERÍA DAMASCOS 2012**. El cuál es el trabajo de grado para optar al título de Licenciado **ADMINISTRACIÓN**. Por consiguiente, para realizar la validación, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuestas, donde el encuestado seleccionará solo una alternativa. Por otra parte, se les agradecería observar en cuanto al contenido, redacción, pertinencia, congruencia en relación a los objetivos propuestos de dicha investigación, así como realizar las observaciones pertinentes para la mejora del mismo.

Agradeciendo sus aportes

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

GUIA PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

El formato que se presenta a continuación se ha diseñado para evaluar el cuestionario que servirá como instrumento de recolección de datos que se anexa junto con los objetivos y el cuadro de operacionalización de variables

Usted evaluará cada ítem de acuerdo con tres (3) criterios: pertinencia, redacción y adecuación.

- a) **Pertinencia:** Establece la relación estrecha entre la pregunta, los objetivos a lograr y el aspecto o parte del instrumento que se encuentra desarrollado.
- b) **Redacción:** Determina que haya una interpretación unívoca del enunciado de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- c) **Adecuación:** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.

Para la correspondiente evaluación de los ítems, usted, procederá colocando a cada ítem una apreciación según la tabla mostrada a continuación:

CÓDIGO	APRECIACIÓN CUALITATIVA
B	BUENO: El indicador se presenta en grado igual o ligeramente superior al mínimo aceptable
R	REGULAR: El indicador no llega al mínimo aceptable pero se acerca a él
D	DEFICIENTE: El indicador está lejos de alcanzar el mínimo aceptable



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

Nº	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS _____

C.I: _____ CARGO: _____

NIVEL ACADÉMICO _____

FECHA _____ FIRMA _____



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓		
9	✓			✓			✓		
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Orlando Sanchez
C.I: 15 018 296 CARGO: Docente Unell
NIVEL ACADÉMICO Doctor
FECHA 20-04-2022 FIRMA [Firma]



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓		
9	✓			✓			✓		
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Israel Jesús Calancho Aguirre

C.I: 14328.301 CARGO: Docente Ordinario

NIVEL ACADÉMICO Magister en Gerencia Pública

FECHA 20-04-2022 FIRMA



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓		
9	✓			✓			✓		
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Houibel Gómez Solas
C.I: 11.147.245 CARGO: Jefe del subprograma admisi
NIVEL ACADÉMICO Msc Gerencia General
FECHA 20/04/2022 FIRMA [Firma]

ANEXO C

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Calculo de Confiabilidad Del Instrumento

	PREGUNTAS									
INDIVIDUO	ITEMS 1	ITEMS 2	ITEMS 3	ITEMS 4	ITEMS 5	ITEMS 6	ITEMS 7	ITEMS 8	ITEMS 9	
1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	7
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
4	1	1	0	1	1	1	1	0	1	7
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
TOTALES	5	4	4	5	5	5	4	4	4	
P	1,00	0,80	0,80	1,00	1,00	1,00	0,80	0,80	0,80	
Q	0,00	0,20	0,20	0,00	0,00	0,00	0,20	0,20	0,20	
P*Q	0,00	0,16	0,16	0,00	0,00	0,00	0,16	0,16	0,16	
$\sum(P*Q)$	0,80									
VAR	1									
K	9									
			K	1,125						
			K-1							
					0,925					
			1- $\sum(P*Q)$	0,2						
Interpretación del coeficiente obtenido:										
0,9:1,0	Excelente		0,93	Excelente						
0,8:0,9	Bueno									
0,7:0,8	Aceptable									
0,6:0,7	Débil									
0,5: 0,6	Pobre									
0,0:0,5	Inaceptable									