



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS EN EL
MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA
EMPRESA MERSAN C.A**

Requisito parcial para optar al título de
Licenciado(a) en Contaduría Pública.

Tinaquillo, mayo 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADEMICO NUCLEO TINAQUILLO

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS EN EL
MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA
EMPRESA MERSAN C.A**

Requisito parcial para optar al título de
Licenciado(a) en Contaduría Pública.

Autores: Herrera Marianna. C.I: 25.603.562
González Rafael. C.I: 26.843.342.
Tutor:Dr. Orlando Sánchez. C.I: 15.018.296

Tinaquillo, mayo 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Orlando Sánchez** titular de la cédula de identidad **Nro. V-15.018.296**, en mi carácter de tutor del informe de Trabajo de Aplicación Titulado: **ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS EN EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA MERSAN C.A**, presentado por el (la) ciudadano (a): **Marianna Herrera, C.I. 25603562** y **Rafael González C.I. 26843342** para optar al título de **Licenciados en Contaduría Pública** por medio de la presente certifico he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Tinaquillo, a los 20 días del mes de Mayo del año 2022.

Nombre y Apellido Tutor: Orlando Sánchez

Firma de aprobación del Tutor: _____

ACTA DE DEFENSA



Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales
Programa Académico Núcleo Tinaquillo



ACTA DE DEFENSA TRABAJO DE APLICACIÓN

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN: **27/05/2022**

AUTOR(ES):

RAFAEL ALEJANDRO GONZALEZ CRUZ CI: 26.843.342

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

MARIANNA DEL CARMEN HERRERA LÓPEZ CI: 25.603.562

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL MÉTODO PEPS MEJORANDO EN EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA MERSAN C.A.

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1- TUTOR:

Sanchez
Apellidos

Ollado
Nombres

15.018796
Cédula de Identidad

2- JURADO PRINCIPAL -
COORDINADOR:

Galiñez
Apellidos

Yruca
Nombres

15.102.230
Cédula de Identidad

3- JURADO PRINCIPAL:

Ponce
Apellidos

Nelson
Nombres

18321484
Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR

REPROBAR

FIRMA (1): TUTOR

FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL
COORDINADOR

FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL

DEDICATORIA

A Dios, Padres, hijo, esposo, hermana, tutor, institución académica e institución en la cual me permitieron realizar el estudio, amigos y compañeros de estudio. A todos y a cada uno de ellos quiero dedicarles este logro y más que todo agradecerle por siempre acompañarme, alentarme cuando pensaba desistir y orientarme, darme factores positivos que me motivaran a continuar, a todos por estar y por permitirme ser mejor persona con cada concejo y acción que aplicaron en sus compañías conmigo, mi logro es para ustedes.

Marianna del Carmen Herrera Lopez.

DEDICATORIA

Principalmente a papá Dios

Por haberme permitido lograr uno mas de mis tantos objetivos, sin el nada de esto seria posible, siempre me acompaño en cada momento cada faceta de esta hermosa etapa, brindándome toda la sabiduría para lograrlo.

A mis padres Rafael Ignacio González y Yuly Magaly Cruz Núñez

Por siempre estar allí para mi cuando los necesité, por ser unos padres ejemplares y haberme dado la oportunidad de poder formarme profesionalmente, brindarme cada día su amor, dedicación y acompañarme en las buenas y malas, demostrándome siempre que su amor es incondicional.

A mi hermana María Yoselin González Cruz.

Por haberme motivado a seguir adelante cuando sentía que no podía lograrlo, por se mi apoyo, mi confidente y la niña en la que siempre puedo contar.

A mi esposa e hijo

A mi esposa y compañera de clase por siempre apoyarme y motivarme a seguir adelante por permitir que esto sea posible y a mi hijo por ser mi inspiración para poder culminar el logro de este gran objetivo, por eso y mucho mas este logro es de ustedes.

A mis compañeros

Greyamar Rodríguez, Marianna Herrera nuevamente, Rogelio Dumith, Aldo Niño, Carlos Espinosa por haberme permitido compartir con ellos una de las mejores etapas de la vida en estos años que duro la carrera, buenos y hermosos recuerdos me llevo de ellos.

A todos y cada una de las personas que siempre confiaron en mí, les dedico este logro

Rafael Alejandro González Cruz.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quiero agradecerle a Dios por permitirme ser parte de este mundo, a mis padres por el apoyo desde los inicios de mis estudios, por todos y cada uno de los valores que me han enseñado.

A mi esposo quien ha sido de gran apoyo y que gracias a el y su paciencia me ha impulsado a continuar con esta carrera.

Posteriormente a todos los profesores que han impartido cada uno de sus conocimientos dentro de esta institución y me acompañaron durante este proceso.

Agradezco muy sinceramente al tutor por la paciencia y disponibilidad de ayudarnos en la elaboración de este trabajo. Finalmente, a mis compañeros de clase por el apoyo diario.

Marianna del Carmen Herrera Lopez.

AGRADECIMIENTOS

*Primeramente, le agradezco a **Dios** por brindarme salud cada día, por haberme permitido llegar al logro de este gran objetivo, ofreciéndome en cada faceta de este proceso, mucha dedicación, sabiduría, entendimiento y paciencia para de esta forma formarme profesionalmente*

*En segunda instancia, le agradezco a mis padres **Yuly Magaly Cruz Nuñez y Rafael Ignacio González** por haberme compartido buenos valores de la vida, estar conmigo desde el principio apoyándome en cada momento de mi carrera, no solo económicamente sino como apoyo moral, siendo ellos mis bases principales por las cuales empezó todo, muchísimas gracias mis viejos **LO HEMOS LOGRADO JUNTOS**, este logro no es solo mío, porque de no ser por ustedes nada de esto sería posible.*

*Agradezco a mi hermana **María Yoselin González Cruz**, por servirme como inspiración y apoyo en momentos difíciles de mi carrera, por inspirarme a ser un ejemplo a seguir para ella, gracias hermanita.*

*A mi esposa **Marianna del Carmen Herrera Lopez** por ser mi resguardo, en momentos difíciles, mi confidente cuando más te necesité y mi apoyo como esposa y compañera de clase gracias por inspirarme y ser mi calma mi amor, y a mi Hijo **Eithan Rafael Gonzalez Herrera** quien solo tiene días de nacido, gracias hijo por ser mi inspiración para lograrlo en esos momentos que sentí no poder más, ser mi fuerza y mi motivo para seguir luchando día tras día.*

*Agradezco a mis ex compañeros de clases con los cuales crecí profesionalmente y con los cuales compartí una de las mejores y más bonitas etapas de la vida para llegar al logro de este gran objetivo, gracias; **Greymer Rodríguez, Rogelio Dumith, Aldo Niño, Carlos Espinosa**. Lo hemos logrado.*

*Finalmente agradezco a los profesores de la **Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”**, por haber compartido conmigo todos sus conocimientos y formarme profesionalmente. A mi tutor por ayudarme en la realización de este proyecto, y a la empresa **Mersan C. A.**, y al personal de almacén, por permitirme realizar mi investigación en ella y brindarme el gran apoyo para la realización de este proyecto.*

Rafael Alejandro Gonzalez Cruz.

ÍNDICE GENERAL.

	Pág.
APROBACION DEL TUTOR	III
ACTA DE APROBACION DEL JURADO EVALUADOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VII
INDICE GENERAL	IX
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	XI
INDICE DE GRAFICAS	XII
RESUMEN	XII
CAPITULO I. EL PROBLEMA	3
1.1.Planteamiento del problema.	3
1.2. Objetivos de la investigación.	5
1.2.1. Objetivo General.	5
1.2.2. Objetivos Específicos.	5
1.3.Justificación.	5
CAPITULO II. MARCO TEORICO.	8
2.1. Antecedentes de la investigación.	8
2.2. Bases Teóricas.	10
2.2.1 Estrategias.	10
2.2.2. Cantidad.	11
2.2.3. Cantidad en inventario.	11
2.2.4. Existencias.	12
2.2.5 Control de existencias	12
2.2.6. Utilización del espacio.	12
2.2.7. Rotación de inventarios.	12
2.2.8. Tiempo de entrada de mercancía.	13

2.2.9. Tiempo de salida de mercancía.	13
2.2.10. Manejo de inventarios.	13
2.2.11. Costos.	15
2.2.12. Tasa de retorno.	15
2.2.13. Devolución.	16
2.2.14. Organización.	16
2.2.15. Proceso productivo.	17
2.2.16. Características del proceso productivo.	17
2.2.17. Toma de decisiones.	17
2.2.18. Método PEPS.	18
2.2.19. Inventarios.	19
2.2.20. Tipos de inventarios.	19
2.2.21 Sistema de manejo de inventarios.	20
2.2.22. Estrategia Empresarial.	20
2.2.23. Características de una estrategia empresarial exitosa.	20
2.2.24. Control.	20
2.2.25 Control de inventarios.	20
2.3. Bases Legales.	20
2.4. Operacionalización de la variable.	24
CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO.	22
3.1 Tipos de investigación.	25
3.2. Diseño de investigación.	25
3.3. Nivel de la investigación.	26
3.4. Población y Muestra.	26
3.4.1 Población.	26
3.4.2. Muestra.	26
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.	26
3.6. Validez.	27
3.7. Confiabilidad.	27

3.8. Técnica de análisis de datos.	28
CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	29
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	38
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
CAPITULO VI. LA PROPUESTA	40
6.1. Formulación de la propuesta.	40
6.2. Justificación de la propuesta,	40
6.3. Objetivos de la propuesta	41
6.3.1 Objetivo General de la propuesta	41
6.3.2. Objetivos específicos de la propuesta.	41
6.4. Factibilidad.	41
Referencias Bibliográficas.	43
ANEXO A	45
ANEXO B	47
ANEXO C	48

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

N.º		Pág.
FIGURAS		
1.	Matriz FODA	10
TABLAS		
1.	Operacionalización de la Variable	24
2.	Juicio de expertos	27

3. Parámetros de confiabilidad del Coeficiente Alpha de Cronbach	28
4. Existencias.	29
5. Utilización del espacio.	30
6. Tiempo de entrada de mercancía.	31
7. Tiempo de salida de mercancía.	32
8. Tasa de retorno.	33
9. Cantidad de devoluciones.	34
10. Proceso productivo.	35
11. Toma de decisiones.	36
12. Presupuesto.	42

INDICE DE GRAFICAS.

1. Existencias.	30
2. Utilización del espacio.	31
3. Tiempo de entrada de mercancía.	32
4. Tiempo de salida de mercancía.	33
5. Tasa de retorno.	34
6. Cantidad de devoluciones.	35
7. Proceso productivo.	36
8. Toma de decisiones.	37



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS EN EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA MERSAN C.A

AUTORES: Herrera Marianna.
CI: 25603562.
González Rafael.
CI: 26843342.

TUTOR: Dr. Orlando Sánchez.
AÑO: 2022.

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como objetivo principal, Proponer estrategias para fortalecer el método PEPS mejorando en el manejo de inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C. A, ubicada Calle 5 con Calle 2, Zona Industrial Parcela 16, Tinaquillo 2209, Estado Cojedes. El tipo de investigación se fundamentó bajo la característica de un proyecto factible, se basó en una investigación de campo de nivel descriptivo y en un diseño no experimental. En consiguiente la población del presente estudio, estuvo representada por siete (7), trabajadores del departamento de almacén, de la empresa Mersan C. A, y se seleccionó como muestra a los mismos trabajadores del departamento de almacén. Por su parte, para la técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumento se realizó un cuestionario. La validez se desarrolló mediante el juicio de expertos, donde se seleccionaron 3 expertos a validar, y la confiabilidad mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, en cual arrojó como resultado un 0.83, lo que quiere decir que la confiabilidad es buena. Mientras que en el análisis de datos se ejecutó un análisis estadístico descriptivo, asociando la información en tablas y gráficos. De esta forma se pudo confirmar la factibilidad del proyecto, ya que, el objetivo principal de esta propuesta es el de proponer la implementación de una segunda línea de producción en la planta principal de la empresa MERSAN C. A, en mejora del proceso productivo de la organización, a fin de darle solución a las problemáticas existentes.

Palabras claves: Estrategias, método PEPS, manejo de inventarios.

INTRODUCCION

Las empresas son para la sociedad de hoy en día un sector fundamental para el desarrollo adecuado de su economía y para ello es necesario que para su correcto funcionamiento adopte procedimientos ayudando a evidenciar sus técnicas de producción, calidad y ventas; siendo capaces de implementar estrategias que brinden confiabilidad y exactitud en sus informaciones operacionales. El control interno sobre los procesos facilita el manejo y suministro de información financiera que permita conocer a los directivos sus estados actuales y con ello; puedan realizar una acertada toma de decisiones.

La contabilidad es un factor fundamental para la representación de la información financiera; expresando en ellas las operaciones monetarias que la empresa ha realizado; Los documentos contables son los archivos que sirven para registrar todas las actividades comerciales a las que se dedica una empresa. Por ende, funcionan como prueba de todos los movimientos financieros que tiene la organización durante un determinado lapso de tiempo.

Por consiguiente, los inventarios representan uno de los activos más importantes dentro de las finanzas de la empresa, debido a que dependerá de su manejo la subestimación o sobreestimación de las pérdidas o ganancias en un periodo contable. Por ello, un aspecto fundamental para un adecuado control de inventarios es un sistema de registro que permita disponer de información constante y correcta sobre la existencia en el almacén, permitiendo la eficiencia y eficacia en la movilización de los materiales que se encuentran en los almacenes, evitando retrasos y permitiendo el flujo y cumplimiento de la producción.

En este orden de ideas, los inventarios constituyen uno de los principales recursos de que dispone una entidad. Es importante tener un adecuado abastecimiento, pues de ello dependen las actividades primarias para las que se constituyó la organización; es decir, las operaciones de compra y venta, que concluirán en utilidades y proporcionarán flujos de efectivo, con lo que se reiniciara el ciclo financiero de corto plazo.

De esta forma, el Método de inventario primero que entra primero que sale cuyas siglas se identifican en PEPS tiene un papel principal dentro de la investigación, debido a que este es un modelo contable utilizado en distintas empresas para la administración adecuada de sus inventarios, dentro de estas se destaca la entidad empresarial Mersan C.A; sin embargo, la deficiencia o no cumplimiento de sus estrategias han ocasionado un declive importante en la capacidad productiva; siendo un factor negativo en sus actividades comerciales.

Adicionalmente, es importante señalar que se toma en cuenta el objetivo principal de la presente investigación; el cual tiene como finalidad identificar las deficiencias dentro de las

estrategias utilizadas en el manejo de los inventarios para proyectar soluciones capaces de amoldarse a las necesidades de la empresa y que puedan mejorar sus procedimientos; donde se planteó como objetivo general: proponer estrategias para fortalecer el método PEPS mejorando el manejo de inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C.A.

Es así, como el presente trabajo de grado presenta una estructura específica capaz de facilitar el estudio de las variables planteadas y de organizar los procedimientos llevados a cabo para la correcta recolección de datos e información fiable; el cual está distribuido de la siguiente forma:

El Capítulo I; tiene como estructura principal el desarrollar la problemática de las variables de estudios, las cuales están proyectadas en tres niveles de investigación como lo son el internacional, el nacional y el regional; a su vez, plantea las interrogantes del estudio y los objetivos con los que el trabajo planea cumplir; así como también plasma la justificación, es decir, el motivo por el cual existe el estudio.

En el Capítulo II; se establecen los estudios realizados con anticipación y como ellos aportan beneficio positivos dentro de la investigación orientando al investigador en distintos aspectos como metodologías, técnicas y procedimientos; así mismo, reflejan las bases legales que le dan soporte a las variables investigadas, sus bases conceptuales definiendo cada término utilizado y la reseña histórica de la empresa en la que se va a obtener la información y a la cual estará dirigida las soluciones planteadas

En el Capítulo III; se señala la metodología utilizada para hacer posible el presente trabajo de grado, dejando soporte en las definiciones de los autores sobre cada proceso implementado y planteado, la población y muestra de la empresa, además de las técnicas y herramientas para la recolección de datos, así como la validez y la confiabilidad de la misma.

En el capítulo IV el cual tiene por nombre; Análisis e interpretación de los resultados, allí estará reflejada la información obtenida de acuerdo con la aplicación del cuestionario, el cual fue destinado a recabar los datos de diagnóstico de factibilidad de la investigación. En consecuencia, se verá reflejado en él, las tablas y gráficos donde se resumen los datos resultantes en porcentajes.

En el capítulo V; Se brindan las conclusiones y recomendaciones que surgen en la investigación. Finalizando con el capítulo VI, el cual corresponde a la presentación de la propuesta de la investigación realizada.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

A nivel mundial se ha logrado visualizar que existe en el sector comercial un factor de importancia absoluta, debido a que impulsa el desarrollo económico permanente de los países. Sin embargo, es importante destacar que la mayoría de las empresas dedicadas al sector de productos de consumo animal actualmente han detenido su producción y cesado su actividad comercial por reflejar pérdidas constantes que se han presentado en sus periodos dando un resultado negativo, acreditándose a la mala gestión de inventario.

Cabe resaltar, que la competitividad de la empresa dependerá de la productividad que tenga, sin embargo, para que esta puede ser efectiva y entrar en el mercado debe mantener un sistema administrativo de control que se ajuste a las necesidades de la empresa y que impulse un buen registro de los inventarios, debido a que este determinará los materiales existentes para la producción y posterior venta del producto en un tiempo determinado. (Saavedra, 2017)

El manejo de inventario se considera un control que es implementado como una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicable en las industrias.

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007) persigue dos objetivos fundamentales: 1) garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y 2) conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento). Un inventario bajo hace aumentar los costos de pedido, mientras que los inventarios altos incrementan los costos de mantenimiento

Por consiguiente, en Venezuela existen muchas empresas productoras donde está presente el manejo de inventario, sin embargo, no todas llevan sus inventarios de forma controlada y progresiva. Por ello, hay empresas que suelen desistir de sus emprendimientos por no poseer una buena gestión en el control los mismos lo que conlleva a la desorganización, desconocimientos de existencias de mercancía o en su defecto el rendimiento o disminución de venta por la mala gestión presentada en la organización.

Cabe mencionar que existe un método denominado “PEPS”, por sus siglas “Primera Entrada Primera Salida”, este consiste en identificar los productos que ingresaron primero

para darles así salida inmediata del almacén, ya sea por venta o traspaso, es el más utilizado dentro de las empresas, debido a que se considera que es un método mucho más factible en empresas encargadas de la venta de productos terminados. Este método es utilizado cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios, mismo que facilita el control del mismo al registrar con un Kardex la entrada y salida de la mercancía, así como la existencia en el almacén.

Una de las ventajas de utilizar el Kardex de producto para controlar tu inventario es; que tendrás actualizados los movimientos de tu empresa y si lo mantienes de esa manera siempre podrás contar con el costo total de los movimientos que realizas en tu almacén

Otra de las ventajas que tienes al utilizar el método “PEPS” es que tiene validez contable ya que las existencias al finalizar el ejercicio quedarán reconocidos los últimos precios de adquisición o de producción, mientras que en los resultados de costo de venta son los que corresponde al inventario inicial, esto se encuentra aprobado por las NIF (Normas de Información Financiera) en su boletín C-4, inventarios.

El objetivo de la gestión de sistemas de inventarios resulta ser entonces maximizar la rentabilidad, minimizando los costos de capital inmovilizado en el inventario, y al mismo tiempo, satisfacer los requerimientos de servicio al cliente, según Toro y Bastidas (2011). En tal sentido, la gestión de inventarios se define como aquel conjunto de decisiones, reglas, lineamientos y/o políticas a través de las cuales se determinan los niveles de inventario que deberán mantenerse, el momento en que las existencias se deben reponer y el tamaño por el cual deben realizarse los pedidos, según Aguilar (2009) Moreno y otros (2011).

En las empresas ubicadas en Tinaquillo, Estado Cojedes, más específicamente en Mersan C.A, se pueden observar que cumplen con un control en el manejo de sus inventarios, sin embargo, mediante un estudio más detallado y a pesar de usar el método de inventario “PEPS”, se encontró que en el área de despacho, área designada a la distribución de los productos terminados hacia las tiendas para su venta, existen limitaciones que interfieren en la correcta aplicación de este método, entre estas limitaciones se encuentran la existencia de sacos rotos y abiertos, que en su defecto son apartados debido a que no se encuentran aptos para su venta, quedando fuera del despacho y adquiriendo un tiempo de antigüedad no determinado, que no permite la rotación de los mismos generando así un descontrol en el correcto uso del método “PEPS”. Por consiguiente, esta mala gestión provoca la descomposición de dicho producto, lo que conlleva a la empresa adquirir una pérdida económica.

De acuerdo con lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes encontradas al realizar la investigación:

¿Cuál es la situación actual que presentan los inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C.A.?

¿Cuáles serán los factores que influyen el correcto manejo del control de inventario en la planta principal de la empresa Mersan C.A.?

¿Qué estrategia se considera una solución para la mejora del método PEPS como herramienta del control de inventario en el departamento de almacén de la empresa Mersan C.A.?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Proponer estrategias para fortalecer el método PEPS para el manejo de inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C.A

1.2.2. Objetivos Específicos

-Diagnosticar la situación actual de los inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C.A.

-Identificar los factores que influyen en el correcto manejo del control de inventario en la planta principal de la empresa Mersan C.A.

-Diseñar una estrategia que ayude a lograr el correcto manejo del control de inventario con el método PEPS en la planta principal de la empresa Mersan C.A

1.3 Justificación

Esta investigación se basa fundamentalmente en la importancia que tiene llevar el control de inventario en una organización, ya que de esta manera ayuda a mantener un balance correcto en la existencia de los almacenes, para evitar así perder una venta por no poseer suficiente inventario para completar un pedido y desconocer qué productos se venden más y cuál menos. Tener un buen control de inventario permitirá llevar un orden de mercancías, así como también generar reportes de la situación económica del negocio o empresa.

Desde el punto de vista teórico y tomando en cuenta los criterios de algunos especialistas en cuanto al control de inventario, esta investigación busca garantizar una información adecuada y precisa para capacitar al personal de la organización a llevar un manejo y control pertinente de sus inventarios generando así buenos resultados a la hora de ejecutar las actividades programadas en las áreas respectivas. Esta investigación servirá como aporte social, para que las empresas actuales puedan llevar el control y orden sobre los inventarios y de esta manera puedan llegar a satisfacer las necesidades de las mismas.

Tomando en cuenta el punto de vista económico, se llega a comprender que un buen manejo del control de inventario dentro de una empresa, evitará el vencimiento y deterioro de productos o activos, y del mismo modo se eludirá las pérdidas económicas. En lo metodológico, esta investigación aportará la aplicación de un método investigativo, el cual tendrá como finalidad dar a conocer y adquirir aprendizajes que sean confiables y a su vez válidos en el área de almacén.

Por su parte, la presente línea de investigación dirigida al planteamiento de Sistemas Administrativos, Contables e Información, que ayuden a la empresa a mejorar la representación de sus inventarios y que agilicen la producción, venta y adquisición de los materiales, posee una importancia académica al presentarse como una guía para futuros estudios de trabajo de grado, aportando conocimientos novedosos y que permitan buenos hallazgos dentro de las necesidades organizacionales en la sociedad. Así como también, para la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, la cual dejará evidencias en los procesos investigativos, así como en las técnicas metodológicas; debido a que acarrea un gran impacto dentro de la formación estudiantil; consolidando nuevas perspectivas de una problemática existente en el país.

A su vez, la presente investigación también brindará un aporte significativo en cuanto al desarrollo de estrategias innovadoras inspiradas en realzar la ejemplaridad dentro de las entidades que conforman el Estado. Aspira a su vez a la búsqueda constante de la excelencia y productividad, que sean capaces de impulsar la economía del país; afianzando la independencia y seguridad como la establece el Plan de la Patria (2019-2025); Gran Objetivo Histórico N° 2: Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar “la mayor suma de felicidad posible, la mayor suma de seguridad social y la mayor suma de estabilidad política” para nuestro pueblo.

2.1. Generar las bases económicas y materiales para la transición humanamente gratificante hacia el socialismo, transformando la cultura rentista petrolera en un modelo económico productivo incluyente, eficiente y justo, liberando las fuerzas productivas, a efectos de satisfacer las necesidades de nuestra población y el país potencia.

Asimismo, en su Gran Objetivo Histórico N° 3: Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político, dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garantice la conformación de una zona de paz en Nuestra América en sus Objetivos Nacionales:

3.1. Desarrollar el poderío económico con base en el aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos, mediante la construcción de un nuevo sistema productivo, sistema logístico y de distribución, lógica de precios y metabolismo del capital, así como maximizar el desarrollo e integración de cadenas productivas nacionales y regionales, bajo la premisa de la interdependencia y creación de valor. Esta justificación se encuentra sustentada bajo los autores, (Saavedra, 2017), Ehrhardt y Brigham (2007), Toro y Bastidas (2011), Aguilar (2009) Moreno y otros (2011).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El concepto de marco teórico está directamente relacionado con la investigación y, por lo tanto, con la ciencia. Se entiende por marco teórico el conjunto de ideas, procedimientos y teorías que sirven a un investigador para llevar a término su actividad. Podríamos decir que el marco teórico establece las coordenadas básicas a partir de las cuales se investiga en una disciplina determinada

Hernández., Sampieri (2008) señala que un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”.

2.1. Antecedentes de la Investigación.

Hernández (2017), señala que un marco teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”.

Por otro lado, Arias (2012) afirma que “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.108)

Es importante resaltar que existen diversos tipos de autores que han estudiado el control de inventarios donde se destacan, Aizaga e Iza (2018), quienes realizaron una investigación que lleva por nombre: “Propuesta de control de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A”. Dicha investigación fue realizada en Guayaquil, Ecuador, para la obtención del título en la licenciatura en Contaduría Pública en la facultad de Ciencias Administrativas. Esta investigación se realizó con la finalidad de brindar una propuesta de control de inventarios a la empresa Lepulunchexpress S.A para aumentar la rentabilidad de la empresa. Cabe destacar que a través del estudio de este trabajo se puede observar que la problemática está en que no existe un control de inventarios factible y que los inventarios de dicha entidad empresarial se llevan de forma manual por lo que no tiene un control firme y confiable sobre la mercancía que ingresa a la bodega, generando así a final de

mes grandes diferencias entre los inventarios, es allí donde radica la importancia de llevar un buen control de inventarios en las empresas.

De esta forma, se relaciona con la presente investigación en aportar una propuesta confiable para el manejo de los inventarios, así como a su vez, al reflejar mecanismos que influyen de manera negativa dentro de una organización y las cuales no permiten una gestión de inventarios que puedan aportar sostenibilidad y confiabilidad en los productos existentes.

Por otro lado, Ramírez (2019) realizó una investigación titulada; “Control de inventarios de activos de Tecnología de Información en una empresa comercial, La Victoria 2019”, investigación realizada en Lima-Perú, para la obtención del grado académico de Bachiller en Ingeniería de Sistemas e Información. En dicha investigación se empleó el enfoque cualitativo y la recolección de datos fue mediante una investigación de campo por entrevistas, revisión documental, lo cual les permitió identificar la situación actual de la empresa, en dicha investigación se observó que no cuenta con un control definido de inventarios por falta de compromiso, no hay políticas y no dispone de un manual.

Asimismo, ambas investigaciones se ven vinculadas en la identificación de un manejo erróneo dentro de las empresas, concluyendo en las deficiencias existentes dentro de las políticas y manuales que sirvan como guía y proporcionen indicadores correctos para la gestión de los inventarios.

Por su parte, el autor Zapata (2016) en su trabajo de investigación titulado “Diseño de un modelo de control interno para el área del inventario de mercancía en la empresa La Casa Del Contraenchapado, C.A” Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Especialista En Contaduría, Mención Auditoría; en la Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado” de Barquisimeto. El cual estuvo orientado a la creación de un diseño de control interno para el área de inventarios de mercancía en la empresa mencionada; a través de un cuestionario se obtuvieron los datos necesarios para el diagnóstico de la empresa, con el que se presenta un conjunto de conclusiones y recomendaciones donde se destaca la necesidad de que la empresa implemente el modelo propuesto y de este modo fortalezca el control sobre su inventario de mercancía, así como la importancia de la investigación en cuanto a que el modelo puede ser adaptado e implantado en otras empresas de la misma naturaleza.

El vínculo de la investigación con el presente trabajo se radica en la necesidad de un diseño de control donde se oriente al manejo correcto de los inventarios, mecanismos que se implementan con la finalidad de llevar los procedimientos contables con datos actualizados y capaces de brindar la oportunidad de decisión oportuna a las salidas y entradas de mercancías.

A su vez, Montilla (2018), realizó una investigación titulada; “Estrategias para el control de inventario de mercancía en Yessica Boutique, C.A.” Trabajo de aplicación presentado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Esta investigación fue realizada en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, en Guanare-Venezuela, mediante una investigación de campo con diseño descriptivo con una población de dos (2) personas, la dueña de la tienda y la empleada, es por ello que se aplicaron técnicas de investigación y recolección de información como, la observación directa y entrevistas estructuradas. De tal manera resulta que en esta investigación se evidenció que dicha empresa cuenta con un manejo de inventarios manual, lo cual presenta retrasos en la comercialización de los productos, al igual que no cuenta con un orden para almacenar mercancía debido a que al momento de llegar la mercancía, esta se almacena en cualquier lugar.

Es así, como la relación que tiene con la presente investigación resulta de señalar un procedimiento manual que no resulta positivo dentro de los procesos contables, debido a que no mantienen un orden específico y con una mercancía desorganizada, impulsando el control errado dentro de la organización.

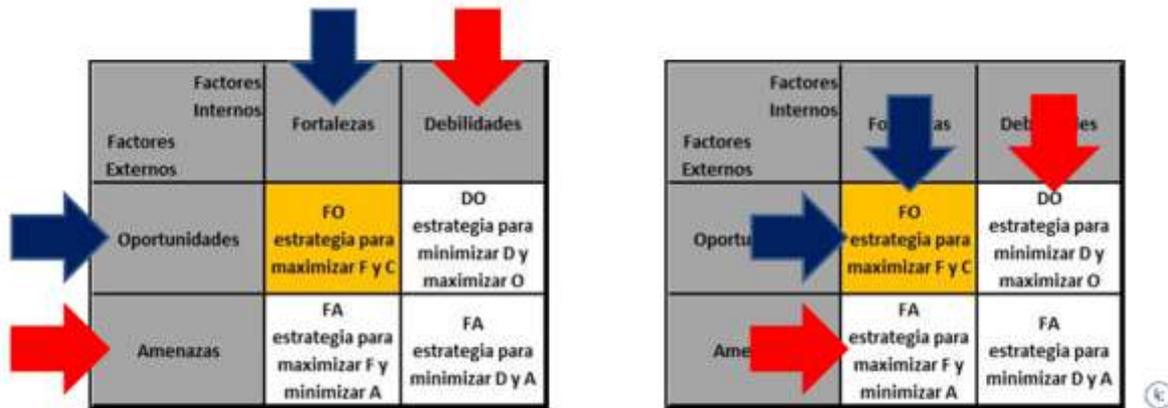
2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Estrategias

La evolución de la estrategia parte desde los orígenes de la Civilización Griega, donde los militares lograron el dominio territorial implementando estrategias tácticas, imponiendo la fuerza como su principal herramienta, además del dialogo como técnica de evasión a la invasión del ejército enemigo.

Para un buen planteamiento estratégico empresarial es necesario tomar en cuenta ciertos parámetros dentro de una organización; es por ello que Roncacio (2019) con la finalidad de un buen análisis, establece los siguientes:

En primer lugar, se encuentra la matriz FODA, en ella se enumeran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización.



(Figura 1). Matriz FODA

Fuente: Roncacio (2019)

En segundo lugar, se tiene el modelo de las 5 fuerzas de Porter, donde identificando las amenazas y oportunidades se puede estudiar la capacidad de un producto a ser negociado en el mercado, además de evaluar la negociación con los proveedores; analizando, además, la amenaza que puede representar la sustitución de un producto o la rivalidad en el mercado.

En tercer lugar, se establece un Mapa Estratégico, el cual tiene la finalidad de comunicar de forma clara y concisa las estrategias que la empresa utilizara para el logro de sus objetivos; ofrece la oportunidad de comunicar a toda la organización la planeación estratégica desde lo general hacia todos los departamentos.

La optimización de unas buenas estrategias para la organización, contrae la finalidad de conservar en el almacén de la empresa la materia prima adecuada para la elaboración de productos que pueden ser lanzados al mercado y la cantidad correcta de producto terminado en el stock de inventario que van a tener una significativa recepción por los clientes. Así, como para identificar las habilidades y debilidades en el tratamiento de las mismas y traer ventajas tales como las de distinguir los productos de más alta rotación y aquellos que no suelen llamar la atención de tus clientes, pero que son necesarios para mantener la variedad.

2.2.2. Cantidad.

Cantidad proviene del latín *quantitas*. Las cantidades son los estados particulares de las magnitudes (son conceptos abstractos en cuyos estados particulares puede establecerse la igualdad y la desigualdad). Estos dos conceptos cantidad y magnitudes son a su vez conceptos abstractos.

2.2.3 Cantidad en inventario.

Esta se define como la disponibilidad de las existencias en stock, siendo resguardada en un almacén de acuerdo al tipo de producto que este sea, un inventario de producto terminado debe de utilizar un espacio aparte del inventario de materia prima, con la finalidad de mantener un orden adecuado dentro del almacén. Conocer la cantidad de productos, dónde se encuentran y cuánto tiempo tardan en llegar al almacén o ser enviados a los clientes es fundamental para que una empresa tenga éxito en el mercado actual.

Es importante mantener un control adecuado de la cantidad de mercancías que se tiene en el almacén y a la venta, para seguir los parámetros de este control la empresa debe realizar inventarios mensuales de las mercaderías que se vende y las que se compran de esa manera conocer el estado de ganancias y pérdidas mensuales y anuales. (Ferrin, 2007)

2.2.4. Existencias.

Se entiende como existencias aquellos activos en posesión de la empresa y que están pensados para ser parte del proceso de transformación, incorporación, producción o venta. También se conoce con el anglicismo stock. Éstas se agrupan dentro del activo circulante. Se trata de activos que se renuevan constantemente, pues se adquieren, transforman y venden de manera regular.

Las existencias son aquellas mercancías que comercializa o produce una organización, mediante la cual recuperan sus inversiones, por otro lado, las existencias son conocidas como activos que se encuentran bajo la forma de materiales y suministros que serán consumidos por los diferentes clientes, que a su vez generan ganancias para la empresa. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2013)

2.2.5. Control de las existencias.

El control de existencias se realiza mediante un inventario en donde se indican las entradas y salidas de las mercancías, de tal modo se elabora una ficha para cada producto como referencia, en ella se puede obtener información sobre el stock de las mercaderías, ya seas modelos, colores, con cada una de sus características debidamente ordenado, en “la presente ficha se debe tener en cuenta el nombre, el código, ubicación, tiempo, etc.” (Bastos, 2006, p. 99).

2.2.6. Utilización del espacio.

La falta de espacio es una de las principales preocupaciones en la gestión de un almacén de logística. Entre estanterías, gavetas, cajas y un gran número de referencias es difícil

asegurar una buena circulación de las mercancías, sobre todo cuando la mayoría del espacio está ocupado. Optimizar el espacio de almacenaje efectivo es uno de los objetivos primordiales de todo almacén. La mayor demanda de naves logísticas y su creciente ocupación está llevando a muchas empresas a hacer frente a una escasez de suelo que limita las opciones de ampliación de la superficie de almacenamiento.

2.2.7. Rotación de inventarios.

La rotación del inventario o rotación de existencias es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. La rotación, en este contexto, expresa el número de veces que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima) durante un período, normalmente un año, es decir la rotación son las veces en que la mercancía entra y sale de la empresa y el tiempo en que estas lo hacen.

La rotación del inventario es muy importante en las empresas, ya que mejorar la gestión de logística, con la finalidad de renovar las existencias durante un tiempo determinado, por lo cual es ejecutar los productos, en la cual se produzca satisfacción. “Ante ello también se puede definir como el Número de veces que se ha renovado el stock en un proceso determinado durante un periodo de tiempo. Relación existente entre las salidas y la cantidad de stock de un proceso empresarial”. (Urzelai, 2013, p. 8).

2.2.8. Tiempo de entrada de mercancía.

Este proceso hace referencia al tiempo de abastecimiento, de compra y organización del movimiento entrante de materia prima, herramientas y demás. Un departamento de recepción de mercancía bien organizado para una empresa, permitirá agilizar el tiempo de entrada de estas, lo cual traerá ventajas como lo es; crea tiempos de producción cortos, un uso óptimo del espacio de almacenamiento, aumenta la calidad del proceso y permite un bajo compromiso de capital mediante la planificación anticipada.

2.2.9. Tiempo de salida de mercancía.

Este proceso se basa en el tiempo que tarda la mercancía en ser vendida, consumida o despachada. El producto mientras permanezca más tiempo almacenado, ira adquiriendo mayor antigüedad, de allí radica la importancia de tener una buena rotación de inventarios, puesto que a mayor antigüedad puede llegar a un vencimiento del producto y perdida para la empresa.

2.2.10. Manejo de Inventarios.

Los inventarios son un conjunto de bienes muebles e inmuebles que pertenecen a una entidad empresarial durante un periodo de tiempo determinado, y que son destinados a la venta, el consumo, alquiler o transformación en función del objeto de la empresa. Las organizaciones invierten gran parte de sus recursos económicos en su inventario, por lo que resulta clave para el que se designe a una persona capacitada para gestionarlo, alguien con el conocimiento y experiencia suficiente para tomar decisiones estratégicas que sirvan para optimizar su control.

De acuerdo con el tamaño de la empresa y su modelo de organización, las figuras de jefe y gerente de inventarios pueden variar e incluso pueden coexistir ambas; sin embargo, más allá del nombre otorgado a la posición, lo relevante es que se designe a un líder capaz de administrar el correcto flujo de "la sangre" del negocio, así como de garantizar el que no se incurran en costos por desabasto o pérdidas de mercancías.

Cabe destacar, que los inventarios persiguen dos objetivos fundamentales, el primero es garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y el segundo es conservar niveles óptimos que permitan minimizar los costos totales (de pedido y mantenimiento). Un inventario alto incrementa los costos de mantenimiento, mientras los inventarios bajos hacen aumentar los costos de pedido.

El manejo de inventarios utiliza indicadores con el cual se miden el manejo correcto de los mismos, con la finalidad de utilizar las herramientas correctas en sus registros, para ello hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos expuestos por la Empresa Bits (2016):

-Stock Máximo: este indicador hace referencia a la cantidad máxima que la empresa debe y desea mantener en existencia dentro de su almacén, evaluando el costo que esto representa para la empresa y el tiempo que se tarde para que este sea vendido. Para este indicador, la mayoría de las compañías toman en cuenta el tipo de inventario que se lleve, debido a que el mismo debe tener una capacidad grande para casos en específicos; como por ejemplo: que el producto tenga una alta rotación o si este tiene definido una temporada en específico; a su vez, el costo de almacenamiento que tiende a ser muy bajo, y el costo de distribución que suele ser alto, que el tiempo de surtido por parte del proveedor sea largo y la especulación sobre el incremento de los precios de los productos o materiales.

-Stock Mínimo (de seguridad): por el contrario del indicador antes mencionado, refleja la menor cantidad de almacenaje que la empresa desee de un artículo; este indicador debe ser considerado con delicadeza y con un manejo correcto, debido a que en caso de que el abastecimiento sea menor al requerido puede generarse un problema importante involucrando

pérdidas económicas para la empresa; cuando debe mantener una organización un stock mínimo, cuando el caso sea que el tiempo de entrega por parte del proveedor sea inmediato, asimismo, cuando los costos de realización de un pedido son bajos, sin importar frecuencia o cantidad; a su vez, al identificar que el artículo como de bajo movimiento y en ocasiones con alto costo, y cuando se especula una disminución importante en los precios de venta del bien.

El manejo de inventarios involucra además un sistema de control; el cual es un proceso de gran impacto en el área operativa de la empresa, debido a que evita que el almacén genere un alto costo y una mayor inversión; por lo que tiene como objetivo un equilibrio saludable y positivo entre la oferta y la demanda del mercado; además de tener consigo ventajas impulsando la transparencia y confiabilidad en tiempo real de la existencia en la empresa, así como también:

Elevar el nivel de calidad del servicio al cliente, reduciendo la pérdida de venta por falta de mercancía y generando una mayor lealtad a tu compañía.

Mejorar el flujo de efectivo de tu empresa, ya que al comprar de manera más eficiente y contar con una mayor rotación de inventarios se provocará que el dinero no esté sentado en tu almacén sino trabajando.

Poder identificar la estacionalidad en tus productos te ayudara a planear mejor.

Detectar fácilmente artículos de lento movimiento o estancados para elaborar estrategias para poder desprenderse de ellos fácilmente.

Reducir los costos de tus fletes para una mayor planeación y reducción de las compras de emergencia.

Vigilar la calidad de los productos al tenerlos bien identificados y monitoreados.

Reconocer robos y mermas.

Liberar y optimizar el espacio en tus almacenes para incrementar la rentabilidad por metro cuadrado del mismo Control de entradas, salidas y localización de la mercancía, requisición de mercancías para un manejo de tus bodegas más profesional.

2.2.11. Costos.

Según Altahona (2009, p.4). Los costos representan el sacrificio económico en que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes y servicios, sin involucrar los gastos de operación, los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y

ubicación actuales.” Así lo expresa el Párrafo 10, de la NIC 2 y el Párrafo 13.5 de la VEN-NIF PYME.

De acuerdo con la norma de contabilidad, la base para el registro de los elementos que componen los inventarios es el costo, entendiéndose por tal, la suma de lo que la empresa ha tenido que erogar para comprar, fabricar o reparar los bienes que forman parte del inventario y las devoluciones realizadas por los compradores, en una fecha determinada.

Es importante destacar que cada empresa debe de llevar un control de costos adecuado y esto implica identificar los gastos y encontrar formas de reducirlos para aumentar las ganancias de la empresa. El tener un control de costos en una empresa puede traer ciertos beneficios y uno de ellos es que disminuye tus precios en el mercado, eso quiere decir que tus ventas podrían crecer y conjunto a ello, tu tasa de retorno sería positiva y elevaría tus márgenes de ganancia.

2.2.12. Tasa de Retorno.

En finanzas, la tasa de retorno es un indicador que mide la rentabilidad de una inversión. Comprende cualquier cambio en el valor de la inversión y/o en el flujo de caja que el inversor recibe de su inversión, como los pagos de interés o dividendo. Puede medirse ya sea en términos absolutos (como, por ejemplo, en dólares) o como un porcentaje de la cantidad invertida. Esto último también se denomina retorno del período de tenencia.

Para Sapag (2008, p. 323), el criterio de la tasa interna de retorno evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo con la totalidad de los beneficios actualizados son iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

2.2.13. Devolución.

En materia de comercio, “una devolución de un producto es el acto por el cual devolvemos a un comerciante el producto previamente comprado por cumplirse alguna de las políticas establecidas”. TAMAMES (2010). En materia de productividad son las “Unidades o proporción de los artículos devueltos por los clientes” GERBER (2005)

La devolución es el acto de regresar una mercancía adquirida a su vendedor. Esto, demandando a cambio el reintegro del monto pagado por ella. Es decir, la devolución ocurre cuando un consumidor retorna un producto a quien originalmente se lo vendió, exigiendo un reembolso del dinero que pagó por la compra. Este suceso puede darse por distintas razones:

- ❖ El producto no cumplió con las expectativas del comprador, las cuales fueron basadas, por ejemplo, en publicidad engañosa.

- ❖ La mercancía presenta algún tipo de daño o desperfecto que le impide desempeñar su función adecuadamente.
- ❖ El producto, luego de funcionar bien inicialmente, comenzó a fallar de forma inesperada, sin que el comprador haya hecho algo que pueda haber dañado la mercancía.

2.2.14. Organización.

De acuerdo con León (1985 p. 68), “Una organización es en el sentido mas amplio, un acuerdo entre personas, para cooperar en el desarrollo de una actividad”

Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas. La organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo. Toda organización cuenta con componentes básicos o esenciales, entre los que se encuentran:

- ❖ Un grupo de personas que interactúan entre sí.
- ❖ Un conjunto de tareas o actividades que se realizan de forma coordinada tomando decisiones correctas con el fin de alcanzar algún objetivo.
- ❖ Objetivos y metas.
- ❖ Recursos o materiales.
- ❖ Normas o convenciones que definen la relación de las personas y su rol en la organización.
- ❖ Normas y políticas que establece la empresa en cuanto el proceso productivo de la misma.

2.2.15. Proceso productivo.

El proceso productivo es el conjunto de tareas y procedimientos requeridos que realiza una empresa para efectuar la elaboración de bienes y servicios. También puede entenderse como una serie de operaciones y procesos necesarios que se realizan de forma planificada y sucesiva para lograr la elaboración de productos.

En lo que respecta al significado de proceso productivo, Fernández, Avella y Fernández (2006), consideran que es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en producto.

2.2.16. Características del Proceso productivo.

- ❖ Mejora la materia prima, su utilización y forma de trabajarla.
- ❖ Los elementos más importantes que utiliza son el diseño y la tecnología.
- ❖ Su cantidad de producción debe ser considerada, ya que las estrategias y formas de trabajo dependerán de esta.
- ❖ Si el producto es variado requerirá un análisis más detallado, pues la demanda y el tiempo de producción influyen directamente sobre el proceso productivo.
- ❖ Actúa desde el comienzo de la producción hasta que es llevada al público.
- ❖ Tiene en cuenta las características más llamativas del mercado para ajustar la producción a la demanda.

2.2.17. Toma de decisiones.

La toma de decisiones en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma. La toma de decisiones en el mundo empresarial es fundamental para desarrollar herramientas que mejoren la productividad de una empresa, ya que sirve para definir el rumbo de la organización y determinar las acciones necesarias para cumplir sus objetivos.

Para Jones & George, (2009 p.25), las tomas de decisiones es un “Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales”

2.2.18. Método PEPS

Es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber que tiene, identifica cuales productos debe de mover más rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cuales invierte más recursos para su correcto almacenaje. Este ayuda a la empresa a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar pendiente de los productos que tienen mayor demanda.

Por su parte, Vega (2021) señala que este método es utilizado cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios, mismo que facilita el control del mismo al registrar con un Kardex la entrada y salida de la mercancía, así como la existencia en el almacén.

Es por ello que dentro de la contabilidad de una empresa se utilizan herramientas que mejoran el control de los inventarios, es por ello que el método PEPS cuenta además con un conjunto de ítems que deben ser rellenados para su correcta gestión, entre ellos la tarjeta de Kardex está compuesto por la siguiente información: La fecha de compra del producto, la cantidad de productos que han ingresado al almacén, el costo unitario por productos, total en monedas de las entradas, la cantidad de productos que salen del almacén, costo unitario del producto, total en moneda de las salidas, la cantidad de productos en existencia, costo unitario de las existencias actuales, total en peso de las existencias.

Por lo tanto, utilizar el Kardex de producto beneficia significativamente a la empresa, debido a que facilita el control de los inventarios debido a que es una herramienta que exige actualización constante en los movimientos de los productos, por lo que mantenerlo al día permitirá la información sobre los costos totales de las operaciones. Además, de conocer de manera inmediata el costo de la mercancía que fue vendida en cada transacción y su totalidad, asimismo, la existencia después de cada venta y su utilidad bruta.

El método PEPS refleja los inventarios con sus costos más actuales, lo que significa para la empresa generar utilidades mayores por la valoración de las mercancías; lo que señala una mayor estimación de impuestos. Así como también, evita que las mercancías se venzan o devalúen dentro del almacén sin poder darles una salida adecuada. (Vega, 2021).

Para Lamas (2020) consiste en realizar las salidas de productos de la empresa en el orden de “primeras entradas, primeras salidas” en lo que se refiere al almacén de mercaderías. Es decir, las unidades de mercaderías que más tiempo llevan en el almacén van a ser las primeras en salir vendidas o comercializadas. Este método también es conocido por sus siglas en inglés como FIFO (First Inputs, First Outputs).

2.2.19. Inventarios. Es un conjunto de bienes muebles e inmuebles que pertenecen a una empresa, durante un período de tiempo determinado, y que son destinados a la venta, el consumo, alquiler o transformación en función del objeto de la empresa. (Editorial Grudemi, 2019).

Los inventarios o stocks según Díaz (1999: 3) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

2.2.20. Tipos de Inventarios. Es importante mencionar que existen varios tipos de inventario; entre ellos se encuentran:

-Inventario de Materia Prima: Está compuesto por todas las materias primas que se requieren para la elaboración de un producto pero que aún no se han sometido a ningún tipo de procesamiento, es decir, aún se encuentran en su estado natural.

-Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Este está formado por todos los bienes adquiridos que ya han iniciado su proceso de transformación.

-Inventario de Productos Terminados: En este punto, los bienes adquiridos ya han atravesado todo el proceso de transformación y ya se encuentran listos para su comercialización.

-Inventario de Suministros de Fábrica: Estos inventarios, influyen en el proceso de fabricación como lo hace la mano de obra o la materia prima, pero no pueden ser cuantificados con exactitud. Dentro de estos se encuentran: La pintura, clavos, pegamentos, lubricantes, lija, entre otros.

-Inventario de Mercancía: Estos son los productos que se compran y luego se venden sin sufrir ningún tipo de modificación. En las compañías las cuales se dedican a este tipo de comercialización, sólo tendrán entradas (compras) y salidas (ventas) sobre un stock, nombrado comúnmente inventario de mercancías.

2.2.21. Sistemas de Manejo de Inventarios: La empresa Bits (2016) explica que “un sistema de control de manejo de inventarios es el mecanismo a través del cual una empresa lleva el manejo de inventarios, la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto.”

2.2.22. Estrategia Empresarial: (Roncacio, 2019) “Se puede definir como una herramienta de dirección que toma la empresa a través de la creación de ideas, planes y perspectivas donde se reflejan la Misión, Visión, y Valores organizacionales; con la finalidad de colocar a la empresa por encima de otras, sacando así una ventaja significativa de competitividad”.

2.2.23. Características de una estrategia exitosa: Una estrategia exitosa se caracteriza por: ser colectiva, es diferenciación, multidisciplinaria, entendible, multidimensional, jerárquica, dinámica, competitiva y pro-actividad.

2.2.24. Control: En administración, el control es un mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y reglas fijadas. El control tiene como

objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema.

2.2.25. Control de inventario: Cada organización debe analizar sus existencias en relación a su variedad y cantidad, para clasificarlas de acuerdo a las características que cada artículo o grupo de artículos presenta, con la finalidad de facilitar el control. También estar al tanto de su movimiento o detención, y lograr renovaciones adecuadas en relación a la necesidad que se tenga de cada artículo, así como variedades que se pueden reducir.

Existe un formato interno como control personal del jefe de almacén, tipo Kardex, que proporciona los siguientes datos:

- Nombre del artículo
- Código del artículo.
- Código de vencimiento.
- Fecha de ingreso y de salida.
- Cantidad de salidas e ingresos.
- Transportista que entrega la mercadería .
- Saldos

2.3. Bases Legales.

Según Pérez (2002, p.60), define las bases legales como “El conjunto de leyes, normas, reglamentos, decretos, que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación”. Por ello, el concepto de bases legales se define como el conjunto de normativas legales desde las leyes, reglamentos, decretos, entre otros, que guarden relación con la investigación de estudio.

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999, se establece en su Artículo 112:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

La suprema Ley dentro del Estado Venezolano reza que las personas pueden tener libre preferencia en sus actividades comerciales mientras que estas sean legales, asegurando con ello el desarrollo económico del país, a su vez protegiendo a los comerciantes de establecer empresas que incrementen su capital, pero que también generen empleos y desenvolvimiento en la humanidad.

Asimismo, en el Código de Comercio, publicada en la Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955 en El Congreso de la República de Venezuela; en su artículo 32:

Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

El cual establece que es importante que los libros llevados a cabo dentro de la contabilidad los cuales están conformados libro diario, libro mayor y el inventario de la empresa deben ser en el idioma del país, el cual es el castellano, con la finalidad de mantener la mayor organización posible dentro de las operaciones empresariales. A partir de ello, se desglosan los siguientes artículos:

Artículo N° 33: El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviese, fechada y firmada por el juez y su secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Artículo N° 34: En el libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones, día por día.

No obstante, los comerciantes por menor, es decir, los que habitualmente sólo vendan al detal, directamente al consumidor, cumplirán con la obligación que impone este artículo con sólo asentar diariamente un resumen de las compras y ventas hechas al contado, y detalladamente las que hicieran a crédito, y los pagos y cobros con motivo de éstas.

Artículo N° 35: Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio. El

inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas. Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualquier otra obligación contraída bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida. Los inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes en su formación.

Norma Internacional de Contabilidad N.º 2

N.º 34 Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar.

N.º 36 En los estados financieros se revelará la siguiente información:

(a) las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de medición de los costos que se haya utilizado.

(b) el importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la entidad.

(c) el importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta.

(d) el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.

(e) el importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo, de acuerdo con el párrafo 34.

(f) el importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo, de acuerdo con el párrafo 34.

(g) las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor, de acuerdo con el referido párrafo 34.

(h) el importe en libros de los inventarios pignoralados en garantía del cumplimiento de deudas.

N.º 37 describe que “La información acerca del importe en libros de las diferentes clases de inventarios, así como la variación de dichos importes en el periodo, resultará de utilidad a

los usuarios de los estados financieros. Una clasificación común de los inventarios es la que distingue entre mercaderías, suministros para la producción, materias primas, productos en curso y productos terminados. Los inventarios de un prestador de servicios pueden ser descritos como trabajos en curso”.

N.º 38 El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de las ventas, comprende los costos previamente incluidos en la medición de los productos que se han vendido, así como los costos indirectos no distribuidos y los costos de producción de los inventarios por importes anómalos. Las circunstancias particulares de cada entidad podrían exigir la inclusión de otros costos, tales como los costos de distribución.

N.º 39 Algunas entidades adoptan un formato para la presentación del resultado del periodo donde presentan importes diferentes a la cifra de costo de los inventarios que ha sido reconocida como gasto durante el periodo. Según este formato, una entidad presentará un análisis de los gastos mediante una clasificación basada en la naturaleza de estos gastos. En este caso, la entidad revelará los costos reconocidos como gastos de materias primas y consumibles, costos de mano de obra y otros costos, junto con el importe del cambio neto en los inventarios para el periodo.

2.4. Tabla 1. Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Proponer estrategias para fortalecer el método PEPS en el manejo de inventarios en la planta principal de la empresa Mersan C.A

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Estrategias	Sirve como guía e instrumento para la toma de decisiones correcta dentro de los negocios; donde se ven involucrado desde las inversiones de capital hasta las prioridades de operatividad; además del marketing, contrataciones de personal, así como a su vez, el enfoque de las ventas. (Roncacio 2019, pág. 1)	Cantidad	Existencias	1
			Utilización del espacio	2
		Rotación	Tiempo de entrada de mercancía	3-4
			Tiempo de salida de mercancía	3-4
Manejo de Inventarios	Tiene como objetivo principal mantener una alta productividad en el manejo de la existencia de la materia prima dentro de una empresa; consiste en llevar a cabo tareas en el menor plazo y con el menor esfuerzo; así como también estrategias para generar una mayor rotación de salida del almacén. (Westreicher 2020, pág. 1)	Costos	Tasa de Retorno	5
			Cantidad de Devoluciones	6
		Organización	Proceso Productivo	7
			Toma de Decisiones	8

Fuente: Herrera & González (2022)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

El marco metodológico es el conjunto de técnicas y procedimientos que se emplean para formular las hipótesis, resolver problemas y llevar a cabo la investigación. Es decir que en él explicaremos la metodología con la que llevaremos a cabo la Tesis. Así mismo señala Arias (2012 p. 16) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

3.1. Tipo de Investigación

El estudio que se presenta se enmarca en una investigación de campo, debido a que se estudia la realidad específica de la entidad empresarial MERSAN C.A, en cuanto a la problemática que poseen en el correcto manejo del método PEPS en el departamento de inventario. Según (Palella y Martins (2010), define que la investigación de campo consiste en la “recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural”. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88)

Además, se enmarca en una investigación de tipo proyectiva, la cual consiste en el diseño de un modelo, propuesta o plan capaz de dar solución a la problemática estudiada; implementando estrategias y técnicas novedosas que sean adaptadas al grupo social, institución o región geográfica involucrada. (Hurtado, 2008)

3.2. Diseño de la Investigación

El presente trabajo de grado cuenta con un diseño no experimental transversal o transeccional, para Hernández et al. (2017) se puede definir como aquella investigación la cual estudia los fenómenos estudiados en su ambiente natural y en el momento en el que sucede para su adecuado análisis, es decir, que no son manipuladas las variables deliberadamente por el investigador, y las descripciones de la misma son generadas en su incidencia o interrelación en un momento específico.

3.3. Nivel de la investigación

El estudio estuvo inclinado en una investigación de nivel descriptivo, debido a que tiene como objeto dar solución a un problema de control en el correcto manejo de sus inventarios, del departamento de inventario en la entidad empresarial MERSAN C.A. Según Arias, (2012) la investigación descriptiva consiste en: “La caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (pag.24)

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Arias (2012) la define como un conjunto finito o infinito de elementos u objetos con características similares y comunes, mediante las cuales serán estudiados los fenómenos de investigación planteados. La población en el presente trabajo de grado está conformada por 7 trabajadores del departamento de almacén, de la planta principal de la empresa Mersan C.A.

3.4.2. Muestra

Por su parte la muestra es definida por el Tamayo y Tamayo (2006), como "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176). En la presente investigación, a este tipo se le denomina muestra censal, debido a que se seleccionó el 100% de la población. En este sentido Ramírez (1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra.

Por consiguiente, nuestra muestra está conformada por 7 trabajadores de almacén de la planta principal de la empresa Mersan C.A. La selección de esta muestra fue intencional debido a que estos trabajadores tienen un previo conocimiento de la problemática existente en el almacén.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para el autor Arias (2006) consiste directamente en los:

“Procedimientos o formas empleadas para obtener la información necesaria para el análisis que dé respuestas a las interrogantes de investigación; es decir, es una serie de procesos que el investigador aplica para recolectar los datos importantes que puedan servir de fuente para la búsqueda de solución en una problemática”.

En el presente estudio de investigación para las técnicas de recolección de datos se aplicó una encuesta, la cual tuvo como instrumento un cuestionario constituido por ocho (8)

preguntas cerradas, con opciones de respuesta (de acuerdo, totalmente de acuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, desacuerdo, totalmente en desacuerdo), con el fin de analizar la situación actual en la que se encuentran los inventarios de la empresa Mersan C.A.; para Tamayo & Tamayo (2006), el cuestionario, contiene aspectos de suma importancia del fenómeno estudiado, permitiendo aislar los problemas que son de interés para la investigación disminuyendo la realidad a cierto número de datos esenciales, a la vez que precisa el objeto en estudio.

3.6. Validez

Para Rusque (2003) la validez presentada dentro de las investigaciones representa la posibilidad y capacidad del método recolección de datos para dar respuestas a las preguntas formuladas. Para el presente estudio se implementó el Juicio de Expertos, de los cuales se seleccionarán tres (3) expertos clasificados de la siguiente forma:

Tabla 2

Juicio de expertos

N°	Área
Expertos	Investigativa
1	Teoría
1	Metodología
1	Estadística

Fuente: Herrera & González (2022)

Estos expertos seleccionados, evaluaron el instrumento y establecieron criterios en cuanto al cumplimiento de las condiciones necesarias para recolectar la información, en lo que corresponde a pertinencia, redacción y adecuación, relación con los objetivos de la investigación, realizando las observaciones pertinentes.

3.7. Confiabilidad

La confiabilidad de una investigación está señalada por Canales (2006) como la propiedad del instrumento de medición para ser aplicado y que evalúe de forma correcta las variables planteadas dentro del estudio; siendo capaz de aplicarse dos veces y obtener exactamente los mismos resultados.

En la presente investigación se tomó el coeficiente Alpha de Cronbach para calcular la confiabilidad del instrumento planteado. Se tomó en cuenta además los parámetros del

coeficiente establecidos por Contreras & Novoa (2018). Por medio de la aplicación de una prueba piloto realizada a la “Agropecuaria Caraballo” con una muestra de cinco (5) trabajadores en dicha organización con atributos similares a la de nuestra muestra seleccionada para nuestra investigación, a dichos datos obtenidos se le aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach arrojando como resultado de la confiabilidad del instrumento 0,83 Buena, siendo este establecido por los parámetros de Contreras y Novoa (2018)

Tabla 3

Parámetros de confiabilidad del Coeficiente Alpha de Cronbach

Valor	Grado de Confiabilidad
Menor a 0.60	Inaceptable
0.60 a 0.65	Indeseable
0.65 a 0.70	Mínimamente aceptable
0.70 a 0.80	Respetable
0.80 a 0.90	Buena
0.90 a 1.00	Muy Buena

Fuente: Contreras & Novoa (2018)

3.8. Técnicas de Análisis de Datos

Para el autor Hernández (2017) el análisis de datos se aplica para las distintas variables planteadas, y con ello se representan los niveles de medición observados en los resultados obtenidos; tiene la finalidad de describir los datos y posteriormente efectuar el análisis específico para la evaluación de la situación. En el presente trabajo de grado, se realizó una estadística con análisis descriptivos; utilizando como método, cálculos estadísticos de frecuencias con un posterior análisis descriptivo de los resultados.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas. Según Franklin (1998) “El propósito del análisis es establecer los fundamentos para desarrollar opciones de solución al factor que se estudia, con el fin de introducir las medidas de mejoramiento en las mejores condiciones posibles”.

En este capítulo se encuentran reflejados los resultados obtenidos de la investigación, a través del procesamiento, estudio e interpretación de los datos que se recolectaron por medio de la población que se estudia. Dichos datos fueron recaudados, a través de la aplicación de un cuestionario constante de ocho (8) preguntas de tipo cerradas con alternativas de respuesta (de acuerdo, totalmente de acuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, desacuerdo, totalmente en desacuerdo), aplicadas a una muestra de siete (7) trabajadores del departamento de almacén en la empresa Mersan C, A. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, las tablas y gráficos que pertenecen a cada indicador.

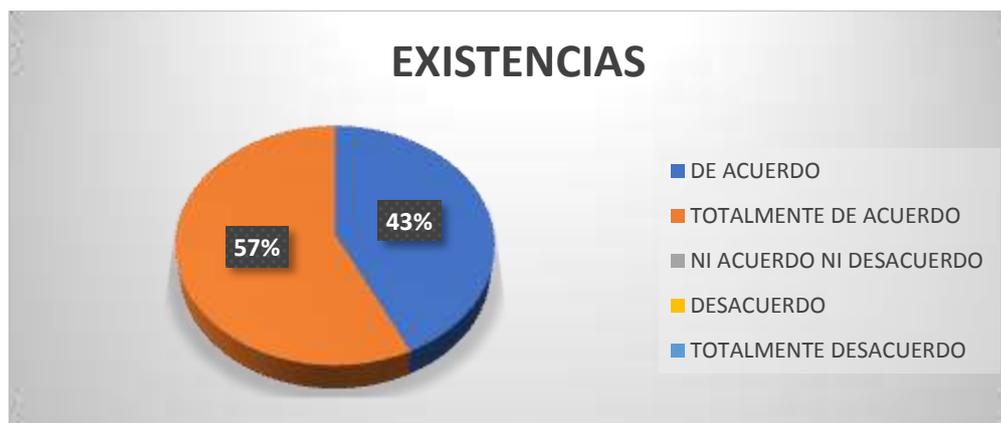
Ítem N.º 1: Existe un manejo adecuado de las existencias.

Tabla 4.

Indicador: Existencias

"EXISTENCIAS"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	TOTAL %
DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	57,14%	57,14%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100,00%

Gráfico 1: Existencias.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: En este indicador N°1, se arrojó como porcentaje mayor que la muestra se encuentra totalmente de acuerdo con una selección del 57% de los encuestados y el otro 43%, estuvo de acuerdo con que existe un manejo adecuado en las existencias dentro del almacén. Los inventarios o stocks según Díaz (1999: 3) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Por lo que se considera que un buen manejo de estas existencias, aporta mayor claridad al momento de llevar los inventarios en cada empresa, y esta que fue objeto de nuestra investigación es el ejemplo.

Ítem N.º 2: Los espacios son utilizados de manera eficiente.

Tabla 5.

Indicador: Utilización del espacio.

"UTILIZACION ESPACIOS"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	4	57,14%	57,14%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100,00%

Gráfico 2: Utilización del espacio.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: Analizando los resultados obtenidos en este ítem, se pudo observar que del 100% de la muestra equivalente a 7 personas, el 57% es decir 4 personas, están de acuerdo y el otro 43% el restante de los profesionales, consideran estar totalmente de acuerdo con que los espacios dentro del almacén están siendo correctamente utilizados. Para Ortiz (2018), el almacenamiento o almacén es el subproceso operativo concerniente a la guarda y conservación de los productos con los mínimos riesgos para el producto, personas y compañía, optimizando el espacio físico del almacén. Cabe destacar y se puede visualizar que existe una organización controlada lo cual genera un buen desplazamiento en los espacios donde se encuentra ubicado el producto.

Ítem N.º 3-4: Los tiempos de entrada y salida de mercancía están siendo acordes.

Tabla 6.

Indicador: Tiempo de entrada de mercancía.

"TIEMPOS DE ENTRADA DE MERCANCIA"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	5	71,43%	71,43%
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	28,57%	28,57%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	0,00%	0,00%

Gráfico 3: Tiempo de entrada de mercancía.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: Tomando en cuenta los criterios extraídos de la muestra para resolver nuestro cuestionario, se llegó a obtener que el 71% de esta, se encuentran de acuerdo con el ítem, y el otro 29% totalmente de acuerdo con el mismo acá utilizado. El control de entradas y salidas de productos en el almacén permite mejorar la visibilidad sobre los movimientos de mercancías que tienen lugar en la instalación de almacenaje. Se puede decir que es importante saber distribuir y utilizar los tiempos tanto de entrada como de salida de mercancía, ya que de esta manera se garantizara un producto en óptimas condiciones, sin ningún tipo de vencimiento o antigüedad.

Ítem N.º 3-4: Se considera importante llevar el control sobre el tiempo de entrada y salida de mercancía.

Tabla 7.

Indicador: Tiempo de salida de mercancía.

"TIEMPOS DE SALIDA DE MERCANCIA"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	4	57,14%	57,14%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100%

Gráfico 4: Tiempo de salida de mercancía.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: A través de los datos recolectados en la tabla N.º 7, se observa que el 57% de los profesionales encuestados, se encuentran de acuerdo y el 43% indicaron estar totalmente de acuerdo, es decir que consideran importante llevar el control sobre el tiempo de entrada y salida de mercancía. El objetivo del control de entradas y salidas del almacén es reflejar las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión. Gracias a ello, es posible conocer a fondo los flujos de mercancías y evaluar si el diseño y el funcionamiento de la instalación está respondiendo con eficacia. Tomando en cuenta cada uno de los aportes dados por la muestra, se llega a la conclusión de lo importante que es llevar un control sobre cada uno de estos tiempos, ya que nos facilita conocer la antigüedad de cada producto, el tiempo de rotación y el estancamiento de los mismos si existiera ese caso.

Ítem N.º 5: La tasa de retorno está siendo la estimada según el estudio estadístico realizado.

Tabla 8.

Indicador: Tasa de retorno.

"TASA DE RETORNO"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0,00%	0,00%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	4	57,14%	57,14%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100%

Gráfico 5: Tasa de retorno.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: En este ítem, pudimos notar una variabilidad en la selección de las opciones en comparación con los ítems anteriores, esto se debe a que del 100% de la muestra, un 57% desconoce con totalidad la información financiera de la empresa y el 43% restante comparte el estar de acuerdo con que la tasa de retorno estimada, está siendo la correcta. En finanzas, la tasa de retorno es un indicador que mide la rentabilidad de una inversión. Comprende cualquier cambio en el valor de la inversión y/o en el flujo de caja que el inversor recibe de su inversión, como los pagos de interés o dividendo. Por lo que se puede decir que es importante conocer y estimar los riesgos que puedan generar una mala inversión, para evitar así producir pérdidas económicas a corto mediano o largo plazo.

Ítem N.º 6: La cantidad de devoluciones afecta la imagen de la organización.

Tabla 9.

Indicador: Cantidad de devoluciones.

"CANTIDAD DE DEVOLUCIONES"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL %
DE ACUERDO	4	57,14%	57,14%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100%

Gráfico 6: Cantidad de devoluciones.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: Del 100% del personal tomado para dar aporte referente a las cantidades de devoluciones en esta empresa señala un 57% está de acuerdo y el 43% totalmente de acuerdo en que las devoluciones afectan de manera significativa la imagen de la misma. Los productos pueden ser devueltos a la empresa por diversas razones como, por ejemplo; producto equivocado, dañado, insatisfacción por parte del cliente, entre otros. Las devoluciones son parte del negocio, por lo que es importante preverlas desde el punto de vista logístico. El aporte de estos resultados para la investigación en curso, indica que cualquier empresa que cuente con cierta cantidad de devoluciones de mercancía, sean estas pocas o muchas, se verá afectada de manera significativa, ya que genera desconfianza y baja rentabilidad a la venta de sus productos.

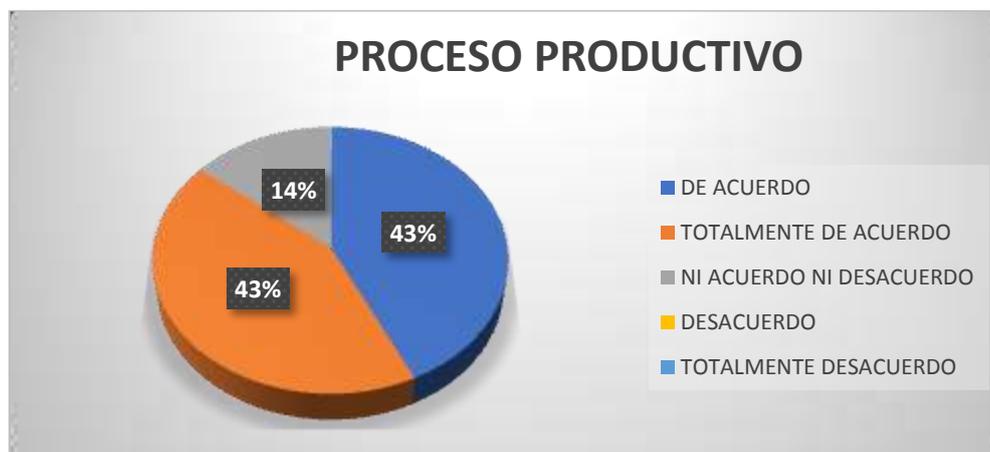
Ítem N.º 7: La empresa cuenta con un proceso de producción apto y capaz de cubrir las necesidades que requiere el cliente.

Tabla 10.

Indicador: Proceso productivo.

"PROCESO PRODUCTIVO"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	1	14,29%	14,29%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100%

Gráfico 7: Proceso productivo.



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: Este ítem, nos señala tres (3) puntos de vista diferentes de acuerdo a los profesionales encuestados, donde un 43% refleja estar de acuerdo, otro 43% totalmente de acuerdo y el restante 14%, indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, su opinión es neutral. En una empresa, se denomina proceso de producción al conjunto de diversos procesos a los cuales es sometida la materia prima para transformarla, con el fin de elaborar un producto destinado a la venta. Este proceso dentro de la empresa MERSA C. A, se encuentra más afinado hacia lo positivo, no obstante, se evidencio que el mismo no está siendo totalmente el requerido por la empresa.

Ítem N.º 8: La organización cumple con un personal capacitado para la toma de decisiones correctas que puedan llegar a elevar su patrimonio.

Tabla 11.

Indicador: Toma de decisiones.

"TOMA DE DECISIONES"			
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	TOTAL%
DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	42,86%	42,86%
NI ACUERDO NI DESACUERDO	1	14,29%	14,29%
DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0,00%	0,00%
TOTAL	7	100,00%	100%

Gráfico: Toma de decisiones



Fuente: Herrera y González (2022)

Interpretación: Finalmente en este ítem N°8, un 43% de la muestra señalan estar de acuerdo con el mismo, otro 43% están totalmente de acuerdo y el restante 14%, indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo, su opinión es neutra. (Chiavenato, 2009) “La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción” (p.36). Lo que nos permite llegar a la conclusión de que en la empresa han estado ocurriendo fallas en este proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

Al concluir con los análisis realizados en el capítulo anterior, mediante los resultados arrojados en la aplicación del instrumento de recolección de datos que fue realizada al personal del departamento de almacén, quienes laboran en la empresa Mersan C, A, la cual fue tomada como objeto de nuestra investigación se observaron las siguientes conclusiones.

En primer lugar, el personal encargado del manejo de inventario de productos terminados en la planta principal de la presente organización, se encuentra capacitado para este cargo ya que cuenta con un buen manejo de las existencias en su stock, así como usan correctamente los espacios en su almacén, esto incurre en forma positiva a la empresa debido a que estarán siempre preparados a la hora de una auditoria externa. De igual forma se evidenció que cumplen con los tiempos de entrada y salida que el producto requiere para mantener una buena rotación de los mismos.

Por otra parte, analizando los resultados del ítem número cuatro (4) el cual lleva por nombre tasa de retorno, este reflejo que existe un nivel de confidencialidad en cuanto, al manejo de diferentes tipos de información, debido a que la mayoría del personal que labora en departamento de almacén, desconocen de la misma, esto actúa de forma positiva a la empresa ya que este tipo de datos puede considerarse secreto y de esta forma no saldría a la luz pública y a terceros que pudiesen aprovecharse de esta. Por otro lado, se determinó que ha habido cantidades devoluciones exaltadas lo cual ha afectado la imagen de la organización y esto lo sabe todo el personal que fue encuestado.

Sin embargo, se observó, que el proceso productivo no está siendo el esperado por la organización, y esto se debe a que han estado ocurriendo obstáculos que detienen o retasan este desarrollo, y esto se debe a que existe una sola línea de producción en la cual se realiza el ensacado del alimento para llevarlos a producto terminado, por tal motivo la aparición de un contratiempo como lo es, ruptura de algún saco al cual se le va a dar salida inmediata del almacén, es decir, se va a despachar, para poder dar solución a este percance, la línea de producción debe detenerse y reempacar el producto dañado, al igual de que ocurra la descomposición de una pieza de la maquinaria, esto retasaría de forma significativa el proceso productivo de la empresa.

Finalmente se visualizó que hay un mal manejo en cuanto al proceso de toma de decisiones, debido a la falta de comunicación existente entre el departamento de logística, producción y el área de despacho, por esta razón ha habido una serie de clientes directos, insatisfechos por la larga espera para la adquisición de sus productos. Por ende, esto actúa de forma negativa para la organización porque puede llegar a perder una gran venta y un cliente más.

5.2 Recomendaciones.

Tomando como punto de referencia los análisis realizados de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado, pasamos a señalar las siguientes recomendaciones.

- Mantener el orden, la buena organización de las existencias y el correcto uso de los espacios dentro del almacén, para de esta forma seguir garantizando la buena gestión de los inventarios de la organización por parte del personal del departamento de almacén.
- Mejorar el proceso productivo de la empresa, mediante la implementación de una segunda línea de producción y de esta forma darle fin a la problemática existente sobre los sacos dañados dentro del almacén y sobre todo aumentando la producción significativamente.
- Motivar al personal administrativo mediante charlas, talleres y foros a conocer la importancia que tiene el poder de la buena comunicación para la organización, dentro de los departamentos y de esta forma garantizar una buena gestión por parte de los empleados.
- Implementar estrategias de marketing para hacer que las personas se interesen en el producto que ofrece la empresa, atrayendo usuarios y brindar a la futura clientela una buena imagen de la organización.

CAPITULO VI

PROPUESTA.

6.1 Formulación de la propuesta.

El propósito fundamental de un control de inventarios en una empresa es conocer cada producto del almacén, cuál es su valor, cuáles se venden mejor, cuáles no, y cuándo es el mejor momento para comprar nuevos productos. En la actualidad, existen empresas que no llevan un control adecuado en sus inventarios, esto se debe a que no cuentan con una buena organización dentro de sus almacenes, el personal encargado de supervisar el almacén no cuenta con los conocimientos suficientes para la buena realización del trabajo o las limitantes que retrasan el proceso productivo e impiden el correcto manejo de los mismos, como las que se encontraron en la empresa Mersan C, A.

Por tal motivo al estudiar las debilidades encontradas en el almacén de productos terminados de la presente entidad empresarial, se plantean como propuestas, adquirir una nueva maquinaria para agilizar el rendimiento del proceso productivo de la empresa. De esta forma la organización gozará de un activo más, el cual trabajará como aporte positivo elevando su producción, por lo que esto conlleva a aumentar sus ventas, es decir, a mayor venta, mayor capital. No obstante, a esto, la adquisición de esta nueva maquinaria la cual sería la implementación de una segunda línea de producción, no solo beneficiaría en el proceso productivo de la empresa, sino que también ayudara a dar fin a la problemática existente de los sacos dañados y estancados, la cual fue objeto principal de nuestro estudio.

6.2 Justificación de la propuesta

Esta propuesta de implementar una nueva línea de producción, se justifica con la finalidad de mejorar el rendimiento productivo de la organización evitando la detención de este proceso al ocurrir algún contratiempo que pueda retrasar el mismo, como se ha visto con la descomposición de alguna parte de la maquinaria, generando pérdida de tiempo valioso en el proceso de producción, de igual forma se justifica con el objeto de cubrir las necesidades que requiere cada departamento involucrado directamente con este proceso y garantizando a los clientes directos, una buena atención para los mismos.

Así mismo también la justifica con el propósito de ajustar el departamento de almacén de la empresa MERSAN C, A, con una serie de procedimientos y estrategias que permitan que los colaboradores de este departamento encargados de llevar el control de los inventarios de la organización, puedan mantener un equilibrio estándar dentro de ellos, debido a que estos inventarios son el capital de la empresa.

6.3 Objetivos de la propuesta

6.3.1 Objetivo General.

Proponer la implementación de una segunda línea de producción en la planta principal de la empresa MERSAN C. A, en mejora del proceso productivo de la organización, a fin de darle solución a las problemáticas existentes.

6.3.2 Objetivos Específicos.

- Capacitar un personal obrero y administrativo para el manejo de la segunda línea de producción en la planta principal de la empresa MERSAN C, A.
- Incitar al personal que trabaja directamente con el proceso productivo a mantener una buena comunicación entre sí, mediante charlas y talleres.
- Evaluar los beneficios obtenidos con la implementación de la nueva línea de producción en la empresa MERSAN C, A.

6.4 Factibilidad.

La factibilidad es la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, es decir, si es posible cumplir con las metas que se tienen en un proyecto, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta para su realización. La presente propuesta es factible tanto en lo técnico como en lo financiero.

Estudio técnico: El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. Este proyecto, cuenta con el espacio físico para llevarse a cabo que en este caso es la organización, cuenta con los recursos humanos, una cantidad factible de obreros y empleados de los cuales se puede seleccionar una parte para cubrir este nuevo espacio.

Estudio financiero: Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. La empresa cuenta con una alta productividad y un volumen de ventas accesible, por lo que cuenta con la capacidad económica suficiente para cubrir los costos que requiere la implementación de la propuesta en este estudio, el gasto del personal será el mismo y su proceso productivo aumentará de manera significativa.

Presupuesto aproximado para la ejecución de la propuesta.

Tabla N. ° 12 Presupuesto.

ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO	COSTO APROXIMADO
Adquirir una nueva maquinaria (cosedora de sacos), e implementar una segunda línea de producción, para de esta forma duplicar el proceso productivo de la planta y poder darle fin a la problemática del estancamiento de productos dañados.	Humanos, maquinarias	6 meses	\$3.000
Capacitar un personal obrero y administrativo que se encargue del manejo de la nueva línea de producción	Humano	2 meses	\$200
Total (en base a 6 meses)			\$3.200

Fuente: González y Herrera (2022).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aizaga, & Iza, N. (2018) *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.*
Guayaquil-Ecuador. Universidad De Guayaquil, Facultad De Ciencias Administrativas.
- Arias, F. A. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica.* (6ª ed.). Editorial Episteme.
Caracas, Venezuela.
- Canales, M. (2006). *Metodología de investigación social. Introducción al oficio.*
Chile. LOM Ediciones.
- Editorial Grudemi (2019). *Inventario.* Recuperado de Enciclopedia Económica
Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/inventario/>
- Ehrhardt y Brigham (2007) Durán, Yosmary Administración del inventario: *elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas Visión Gerencial*, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 55-78 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- Empresa Bits (2016) *¿En qué consiste el manejo de inventarios?*
México. Recuperado de: <https://www.bits.com.mx/en-que-consiste-manejo-de-inventarios/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2017) *Metodología de la Investigación.* (6ª ed).
México: McGraw-Hill.
- Montilla, L. (2018) *Estrategias para el control de inventario de mercancía en Yessica Boutique, C.A.*
Portuguesa-Venezuela. Universidad Nacional de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Programa Ciencias Sociales.
- Lamas, J. (2020) *Método PEPS.*
Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-peps.html>
- Ramírez, V. (2019) *Control de inventario de activos de TI en una empresa comercial, La Victoria 2019*
Lima-Perú. Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ingeniería y Negocios.
- Roncacio, G. (13 de diciembre 2019) *Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla.*
Recuperado: 20 de noviembre 2021
- Rusque, M. (2003). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa.*
Caracas-Venezuela. Vadell Hermanos Editores.
- Saavedra, M. (2017). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Pensamiento & Gestión.* DOI: (33), 93-124.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación.* (2ª Edición).
México: Editorial Mc Graw Hill.
- Vega, D. (2021) Tipos de Inventario: Por qué utilizar PEPS en tus almacenes
Recuperado de: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/tipos-de-inventario-por-que-utilizar-peps-en-tus-almacenes/>
- Westreicher, G. (2020) *Control de Inventarios*
Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Zapata, G. (2016) *Diseño de un modelo de control interno para el área del inventario de mercancía en la empresa La Casa Del Contraenchapado, C.A*
Barquisimeto-Venezuela. Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado”
Decanato De Administración Y Contaduría

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADEMICO NUCLEO TINAQUILLO

ANEXO A

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

CUESTIONARIO.

Respetado señor.

Con la finalidad de realizar la investigación denominada: **ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS MEJORANDO EN EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA MERSAN C.A.** A continuación, se le presenta una serie de proposiciones por medio de las cuales se desea conocer su apreciación acerca de las mismas. La información que usted suministre a través de este instrumento es de carácter confidencial, teniendo una orientación exclusivamente académica.

Seguidamente se proporcionan las instrucciones para responder a dicho instrumento.

- Lea cuidadosamente el instrumento, en él está presente una lista de preguntas.
- Seleccione para cada respuesta solo una alternativa, marcado con una (X) la que considere correcta.
- Responda la totalidad de los ítems.
- No escriba su nombre, ni firme.

Instrucciones:

Marque con una X en una de las casillas, la respuesta que considere conveniente:

N.º	CUESTIONARIO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NI ACUERDO NI DESACUERDO	DESACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO
1	Existe un manejo adecuado de las existencias.					
2	Los espacios son utilizados de manera eficiente.					
3	Los tiempos de entrada y salida están acordes.					
4	Se considera importante llevar el control sobre el tiempo de entrada y salida de mercancía.					
5	La tasa de retorno está siendo la estimada según el estudio estadístico realizado.					
6	La cantidad de devoluciones afecta la imagen de la organización.					
7	La empresa cuenta con un proceso de producción apto y capaz de cubrir las necesidades que requiere el cliente.					
8	La organización cumple con un personal capacitado para la toma de decisiones correctas que puedan llegar a elevar su patrimonio.					



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO

ANEXO B

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Estimado (a) Experto (a):

Me dirijo a usted en esta oportunidad, con la finalidad de agradecerle la valiosa colaboración, que pueda prestarme en la revisión del instrumento diseñado para recabar la información necesaria para realizar la investigación que lleva por título: **ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL METODO PEPS MEJORANDO EN EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA PLANTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA MERSAN C.A.** El cuál es el trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Por consiguiente, para realizar la validación, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuestas, donde el encuestado seleccionará solo una alternativa. Por otra parte, se les agradecería observar en cuanto al contenido, redacción, pertinencia, congruencia en relación a los objetivos propuestos de dicha investigación, así como realizar las observaciones pertinentes para la mejora del mismo.

Agradeciendo sus aportes

ANEXO “C” CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Items									
Encuesta	ítems 1	ítems 2	ítems 3	ítems 4	ítems 5	ítems 6	ítems 7	ítems 8	Suma de los ítems
1	4	5	5	5	5	4	5	5	38
2	5	4	5	5	4	5	5	5	38
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	5	4	4	4	3	5	5	5	35
5	4	4	4	4	3	4	4	3	30
Varianza	0,3	0,2	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,8	

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α :	0,83
------------	-------------

K:	El número de ítems	8
ΣSi²:	Sumatoria de Varianzas de los ítems	3,2
S_T²:	Varianza de la suma de los ítems	11,7
α :	Coefficiente de Alfa de Cronbach	0,83



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NUCLEO TINAQUILLO

INSTRUMENTO DE VALIDACION

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS _____

C.I: _____ CARGO: _____

NIVEL ACADÉMICO _____

FECHA _____ FIRMA _____



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO

GUIA PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

El formato que se presenta a continuación se ha diseñado para evaluar el cuestionario que servirá como instrumento de recolección de datos que se anexa junto con los objetivos y el cuadro de operacionalización de variables

Usted evaluará cada ítem de acuerdo con tres (3) criterios: pertinencia, redacción y adecuación.

- a) **Pertinencia:** Establece la relación estrecha entre la pregunta, los objetivos a lograr y el aspecto o parte del instrumento que se encuentra desarrollado.
- b) **Redacción:** Determina que haya una interpretación unívoca del enunciado de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- c) **Adecuación:** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.

Para la correspondiente evaluación de los ítems, usted, procederá colocando a cada ítem una apreciación según la tabla mostrada a continuación:

CÓDIGO	APRECIACIÓN CUALITATIVA
B	BUENO: El indicador se presenta en grado igual o ligeramente superior al mínimo aceptable.
R	REGULAR: El indicador no llega al mínimo aceptable, pero se acerca a él.
D	DEFICIENTE: El indicador está lejos de alcanzar el mínimo aceptable



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EL PÍO" ZAMORA
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓		
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Orlando Sanchez
 C.I: 15018796 CARGO: Docente Unollet
 NIVEL ACADÉMICO Doctor
 FECHA 20-04-2022 FIRMA [Firma]



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJEDES
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓		
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Israel Calanche
 C.I: 17.398.301 CARGO: Docente Ordinario
 NIVEL ACADÉMICO Magister en Gestión Pública
 FECHA 20-04-2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA ACADÉMICO NÚCLEO TINAQUILLO
TINAQUILLO ESTADO COJECES
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

N°	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1	✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓		
4	✓				✓			✓	
5		✓			✓			✓	
6		✓			✓			✓	
7	✓				✓			✓	
8	✓				✓		✓		
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

NOMBRES Y APELLIDOS Ynirida Padrón
 C.I: 16994412 CARGO: Docente
 NIVEL ACADÉMICO Magister
 FECHA 20/04/2022 FIRMA [Firma]