



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS**

**REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ
PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA
FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO
PORTUGUESA AÑO 2023**

Autora: Perdomo Indimar

C.I. 25.710.787

Tutora: Prof. Díaz María

Barinas, Marzo 2023



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS**

**REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ
PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA
FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO
PORTUGUESA AÑO 2023**

Trabajo Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de
Licenciado en Sociología del Desarrollo

Autora: Perdomo Indimar

C.I. 25.710.787

Tutora: Prof. Díaz María

Barinas, Marzo 2023



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS**

ACEPTACION DEL TUTOR (A)

Por medio de la presente, hago constar que acepto asesorar en calidad de **TUTORA** durante el desarrollo, presentación y evaluación del Trabajo de Grado Titulado, **REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA, AÑO 2023** ,, presentado por la ciudadana **PERDOMO INDIMAR** portador de la cédula V-**25.710.787** para optar el título de Licenciada en Sociología del Desarrollo.

En la ciudad de Barinas a los 15 días del Mes de Noviembre del año 2022

PROF. MARÍA EUGENIA DÍAZ

C.I. 6.114.089

Telf: 0412-6700995



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS**

APROBACIÓN DE TUTOR (A)

Quien suscribe Lic. **Maria Eugenia Diaz de M.**, titular de la Cédula de Identidad N° V- 6.114.089, por medio de la presente realizo la evaluación del (la) bachiller **PERDOMO INDIMAR** titular de la Cédula de Identidad N° **V-25.710.787** en calidad de **TUTORA** durante el período de Planificación, Desarrollo, Presentación y Evaluación del Trabajo de Grado que tiene por título: **REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA, AÑO 2023**, el cual considero que dicho Trabajo de Grado reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe

En la ciudad de Barinas a los 20 días del Mes de Febrero del año 2023


PROF. MARÍA EUGENIA DÍAZ
C.I. 6.114.089
Telf: 0412-6700995

INDICE

ACEPTACION DEL TUTOR (A)	iii
APROBACIÓN DE TUTOR (A)	iv
INDICE	v
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE GRAFICOS	viii
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Objetivos de la investigación	7
Objetivo general:.....	7
Objetivos específicos:	7
Justificación	8
Alcances.....	8
Limitaciones.....	9
CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
Antecedentes	10
Teorías que sustentan la investigación	13
Teoría de la sustentabilidad fundamentado en la sociología	13
El turismo desde la perspectiva de sociología constructivista	14
Teoría de la agroecología.....	15
Bases Teóricas.....	16
Bases legales.....	23
Operacionalización de las variables.....	27
CAPITULO III.....	28
MARCO METODOLÓGICO.....	28
Enfoque	28
Tipo de Investigación	28
Modalidad de la Investigación	29
Fase diagnóstica.....	29

Fase de factibilidad	29
Fase de diseño	29
Población	29
Muestra	30
Técnica e instrumento de recolección de la información	30
Validez	31
Confiabilidad	31
Análisis e interpretación de los resultados	32
CAPITULO IV	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	33
CAPÍTULO V	39
LA PROPUESTA	39
Fases de la propuesta	39
Fase I. diagnóstico.	39
Fase II. Análisis de factibilidad	40
Introducción	42
Objetivo general:	43
Objetivos específicos	43
Justificación	43
Cuadro N° 10.	45
Plan de actividades	45
CAPÍTULO VI	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
Conclusiones.	46
Recomendaciones	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	53
A. Instrumento de recolección de datos	54
C. Confiabilidad por Kuder Richardson	61

LISTA DE TABLAS

	P.
Cuadro N° 1. Operacionalización de las variables	26
Cuadro N° 2. Distribución de los resultados de la variable Ruta agroturística del café dimensión Sistema turístico e indicadores Rutas del Café, Servicios Turísticos y Oferta turística	32
Cuadro N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Agroturismo Sustentable e indicadores Practicas agroecológica, desarrollo de la comunidad y Reapertura de la ruta agroturística	34
Cuadro N° 4. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Planificación de la Ruta agroturística del café e indicadores Políticas turísticas, Socioeconómico y Comunidad Receptora	35
Cuadro N° 5. Análisis PESTEL	38
Cuadro N°6. Recursos humanos necesarios	39
Cuadro N° 7. Recursos financieros necesarios	40
Cuadro N° 8. Plan de actividades	44

LISTA DE GRAFICOS

	P.
Gráfico N° 1. Distribución de los resultados de la variable Ruta agroturística del café dimensión Sistema turístico e indicadores Rutas del Café, Servicios Turísticos y Oferta turística	34
Grafico N° 2. Cuadro N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Agroturismo Sustentable e indicadores Practicas agroecológica, desarrollo de la comunidad y Reapertura de la ruta agroturística	35
Gráfico N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Planificación de la Ruta agroturística del café e indicadores Políticas turísticas, Socioeconómico y Comunidad Receptora Análisis.	37

AGRADECIMIENTO

Primeramente, darle gracias a Dios, a mi universidad gracias por haberme permitido formarme en ella, gracias a todas las personas que fueron participes de este proceso ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar sus grandes aportes que hoy en día se ven reflejado en la culminación de mi pasó por la universidad.

Gracias a mis padres que fueron mis mayores promotores durante este proceso gracias a Dios que fueron mi principal apoyo y motivación para que cada día continúa en éstos sueño alcanzado.

Gracias a Dios por tan bello logro alcanzado por estar siempre a mí lado durante mi existencia.

Un agradecimiento principal a mi abuelita por esos consejos y motivación que me brindaba en los momentos que compartir con ella

También a mis amigos incondicional Erly Leal: que con sus orientaciones me brindaron su apoyo en tan divino momentos

Dinexy Toro: por siempre estar conmigo en los momentos que siempre te necesito.

Un logro, una meta, un sueño alcanzando que se ve reflejado en el compartir, en mi comportamiento, en mi responsabilidad de ser una persona que logro todo este Gran sueño hecho realidad

Gracias, gracias, Dios se los pagará.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS**

**REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA
ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA
MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA AÑO 2023**

Autora: Perdomo Indimar

C.I. 25.710.787

Tutora: Prof. Díaz María

Barinas, marzo 2023

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer la reapertura ruta agroturística del café para una economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa, en el año 2023; la misma parte de un diagnóstico realizado en la comunidad donde se evidenció que en el pasado no muy lejano existía una ruta del café, la cual debido a la situación económica se fue deteriorando quedando desentendida, en tal sentido con este estudio se plantea la propuesta de reapertura de la misma la cual traerá beneficios positivos en el desarrollo local. Dicha investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, con una investigación de campo de carácter descriptivo, bajo la modalidad de proyecto factible; la población objeto de estudio estuvo conformada por los 102 habitantes de la comunidad de los cuales la mayoría son productores de café y la muestra estuvo representada por 4 productores de café de los cuales algunos formaban parte de la ruta del café; para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta apoyada en un instrumento de tipo cuestionario conformado por 21 ítems de 21 interrogantes dicotómicas; dichos resultados fueron tabulados en tablas y graficas estadísticas y aplicado un análisis de contenido, de los cuales se desprendió como conclusión que en la comunidad objeto de estudio existe un gran potencial para el desarrollo agroturístico que merece ser apoyado por los diferentes entes gubernamentales y de esta forma contribuir con la economía sustentable de la localidad.

Descriptores: Reapertura, Ruta Agroturística, Café, Economía Sustentable y Comunidad

INTRODUCCIÓN

En los últimos años han surgido nuevas tendencias de turismo, las cuales apuntan hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales, tal es el caso del agroturismo, el cual genera un impacto positivo en la economía, propiciando verdaderas dinámicas de desarrollo económico, dado que contribuye con la generación de empleos formales, impulsa el crecimiento del ingreso por divisas al país, aumenta el nivel de competitividad, minimiza desajustes sociales, fomenta la inversión extranjera directa, genera oportunidades de negocio innovadoras que capitalizan la riqueza cultural, natural, histórica, arquitectónica, social y territorial de los países, entre otros.

Es importante señalar que, el agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

En este sentido, para que el agroturismo contribuya al desarrollo sustentable de las regiones, y pueda ofrecer alternativas al sector debe desarrollarse de acuerdo a los lineamientos o principios que lo sustentan.

Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por aprovechar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos productores, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local.

Por tanto, el presente estudio sobre la propuesta de reapertura de la ruta agroturística del café para una economía sustentable en la comunidad La Flor de la Montaña del Municipio Sucre estado Portuguesa, pretende ser una guía de apoyo y un marco conceptual que oriente tal planteamiento, en tal sentido, la presente investigación mantiene la siguiente estructura.

El primer capítulo trata acerca de las problemáticas, causas, y efectos, del tema de investigación, se realiza una contextualización enmarcada en tres niveles: macro, meso, y micro, además se desarrolla la prognosis del problema, y la delimitación del contenido

en tiempo y espacio. Otro aspecto importante es la definición de los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

En el capítulo II, se exponen los antecedentes investigativos y destaca las conclusiones y recomendaciones de algunas tesis que se tomaron como referencia. También se fundamenta teóricamente la investigación y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrollan las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las variables para delimitar el trabajo investigativo.

En cuanto al capítulo III, el mismo abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque, la modalidad, nivel y tipo de investigación, la población y muestra, el plan de recolección de información, plan de procesamiento, y la metodología para el análisis e interpretación de resultados.

Por su parte el capítulo IV contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación empleados, que fueron tabulados y analizados. Asimismo, el capítulo V contiene el desarrollo de la propuesta, donde se exponen las actividades a desarrollar para darle ejecución a la propuesta y por último el capítulo VI donde están las conclusiones obtenidas y las recomendaciones emanadas de la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde que se tiene memoria histórica, el hombre se ha caracterizado como un ser social, y en la búsqueda imparable de satisfacer sus necesidades a través del tiempo, viajando de un lado a otro descubrió lo que se conoce actualmente como turismo, el cual tiene innumerables facetas; en este sentido, la demanda de visitas y recorridos turísticos en sus diferentes modalidades exigen cada vez de nuevos destinos y productos turísticos que generen mejores experiencias y animen al turista a visitar diversos lugares, por lo que el diseño de nuevas rutas temáticas ayudan a difundir el potencial de un atractivo y la región donde se localiza. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), señala que el “turismo es un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región”. (p 13).

Sin duda alguna, en los últimos tiempos se puede apreciar cambio que ha dado la industria del turismo, especialmente las modalidades que se han denominado turismo rural o agroturismo, brindando oportunidades de la economía local, mejorando así la calidad de vida, en este sentido, Osorio (2015), señala que el:

Turismo rural o agroturismo, es una forma de turismo alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. (p. 3).

El productor por el conocimiento que posee de la propia actividad agraria, es el organizador de la actividad turística, siendo una actividad de apoyo con los recursos que cuenta en el campo. Se trata entonces de que los actores implicados pongan en valor las prácticas culturales, reconociendo cada actividad económica y cultural como parte de la forma de vida de una determinada comunidad que se involucra en un sistema turístico.

En consecuencia, el agroturismo se concibe como una actividad relevante en el turismo alternativo, tiene un efecto multiplicador y capacidad de aprovechamiento de recursos endógenos, una iniciativa que puede proponerse en favor de la sostenibilidad se aprecia en los procesos de la cultura, que vinculada al turismo comienza a diseminar nuevos productos para incentivar en los actores implicados, la conciencia de su papel en la tarea común de proteger el patrimonio natural y cultural de la humanidad.

Esta práctica ha sido considerada en los últimos años como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos a los productores agropecuarios y por la posibilidad de vincular a los turistas con las propias tradiciones del lugar en un intento de presentar los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico, a través de la implementación de rutas agroturísticas, que nacen como opciones de desarrollo y en sustento con Vázquez y Navarro (2008) señalan que:

En los últimos años se están produciendo una serie de cambios en la actividad turística lo cual posibilita la aparición de nuevos destinos que, lejos de los tradicionales de sol y playa, generan vías complementarias de riqueza y creación de empleo. (p. 47-48).

Es importante mencionar que en América latina, algunos países en vías de desarrollo, han fomentado en los últimos años las rutas agroturísticas del café, encaminadas sobre todo al desarrollo sostenible y a la protección del ambiente por medio de proyecto turísticos comunitarios ecológicos, con la finalidad de conservar los atractivos turísticos en buen estado y evitar el desgaste acelerado e irracional de los recursos naturales, recursos que hoy en día son de suma importancia para el aprovechamiento de nuevos ingresos de los habitantes de las zonas rurales y un nivel prudente de cuidado del ecosistema.

Según González (2011), México desarrolló la Ruta del Café,

Donde se muestra un producto innovador articulando al café y a las aves en una sola ruta con el objetivo de atraer la atención de turistas nacionales y extranjeros para que visitaran las fincas y conocieran el proceso de producción orgánica, y a la vez realizaran diferentes actividades de aventura como montañismo, campismo y rappel (p. 8).

Aunado a lo anterior, se puede argumentar que la sociología, se relaciona perfectamente a estas últimas tendencias, porque capta la diversidad social y los objetivos elementales de la sostenibilidad, que entronca con la sociología del turismo y del ocio en una tríada idónea para la investigación social en el encuentro entre sociedades de origen y destino turístico. Como lo señalan Pulido, & García (2013).

La verdadera importancia de la actividad turística no reside solo en el hecho de que contribuye al crecimiento de la economía en general, sino que, además, el crecimiento turístico, puede influir en el avance económico y sociocultural de la sociedad, con la mejora del bienestar de la población residente. (P. 10).

Por lo que se puede considerar al agroturismo como crecimiento turístico alternativo, una opción de mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades receptoras.

Resulta oportuno destacar que, Venezuela, tiene una ubicación privilegiada, al norte de América del Sur por encima de la línea ecuatorial, divisa desde sus más de 2.700 kilómetros de hermosas costas, las azules y tibias aguas del Mar Caribe y más de 500 Kilómetros que abrazan el imponente océano Atlántico; es un país maravilloso, un país alegre lleno de contrastes y posibilidades, un país joven, rico de historia; por sus exuberantes bellezas naturales, su diversidad de paisajes y escenarios, su rica biodiversidad de fauna y flora; por su rica historia y por, sobre todo, por la alegría de su gente; convirtiéndolo en un país con un potencial turístico amplio, al respecto Cardozo (2018), señala que:

Venezuela en la última década ha tenido un crecimiento significativo en el mercado del turismo y la comercialización de este importante elemento en un país como este, es vital ya que cuenta con grandes recursos naturales que invitan a ser conocidos, pudiéndose convertir en una gran industria, un sector no solo generador de importante actividad económica y de empleos, sino generadora de divisas, que hoy más que nunca se necesitan (p. 25).

En efecto, en el país en los últimos años, se han desarrollado proyectos en el ámbito turístico, destacándose entre ellos el agroturismo sostenible, que en palabras de Rodríguez (2019),

Es una variante vinculada a la modalidad de turismo de naturaleza y tiene como fin la satisfacción de ciertos segmentos de mercado ambientalmente comprometidos, con un interés centrado en el conocimiento de la cultura rural y promueve nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles. (p. 65).

Esta práctica es considerada actualmente como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos a los productores agropecuarios y por la posibilidad de vincular a los turistas con las propias tradiciones del lugar en un intento de presentar los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico; aquí es donde las rutas agroturísticas juegan un papel fundamental, convirtiéndose en el elemento fundamental para el desarrollo de tal fin.

Al respecto, Benítez (2015), señala que las rutas agroturísticas “son un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turista”. (P. 130). Esto favorece el desarrollo de la

actividad turística en una determinada área geográfica, generando beneficios a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

Venezuela es un país, productor de café, y cien años atrás, ocupó uno de los lugares más relevantes en el ranking de producción y exportación de café a nivel mundial; sin embargo, la irrupción de la industria petrolera en el país propició, un rápido y progresivo declive de este cultivo que, ahora, una nueva generación de caficultores intenta recuperar, incluyendo al turismo en su diversificación; es de allí donde nacen las conocidas rutas agroturísticas del café, que según Gutiérrez (2019), “se iniciaron en el 2006 en el país, y son consideradas un elemento que proporcionan un ingreso económico a las personas que habitan en las cercanías de los lugares turísticos, además de promover parte de la cultura local”. (p. 35)

Díaz (2014), señala que

Uno de los mejores cafés de Venezuela, con calidad de exportación, es el que se produce en el estado Portuguesa, y a través de las rutas agroturísticas del café se aspira atraer visitantes nacionales y extranjeros, quienes disfrutan al máximo estar en contacto con la naturaleza, vivir de cerca las tradiciones de los pobladores, probar su gastronomía, sentir la calidez de su gente y experimentar todo el proceso del cultivo de este rubro (p. 12).

En este estado, se produce café en casi todos los municipios y uno de las más resaltantes es el Municipio Sucre, donde este rubro es el principal motor de la economía local, todo gira en torno a su producción, tanto es así, que los pobladores utilizan el café como moneda local.

Enclavado en la zona alta del noroeste de Portuguesa, en el piedemonte andino, se encuentra un emblemático pueblo llamado Biscucuy, capital del municipio Sucre; esta localidad se destaca por el aroma a café, el cual envuelve el espíritu de propios y visitantes en cualquier época del año; proyectado como un destino para el turismo nacional e internacional, Biscucuy es considerado el principal productor del mejor café del mundo. “En 44.983 hectáreas se siembra este ancestral producto granero que llegó a tierras venezolanas en 1784” (Ministerio del poder popular para el Turismo, 2017, p.27).

La ruta del café en el municipio Sucre se inicia desde la Escuela Técnica Agroindustrial Crisanto La Cruz de Guayabital, donde un grupo de especialistas explican el proceso de este rubro. Contempla la peregrinación hasta el tiempo de cosecha, recolección de semilla, elaboración y las técnicas del barismo que presenta la mejor taza del café más rico del mundo con sus formas y colores.

No obstante, los cambios que se han venido suscitando producto de la situación país, han ocasionado que estas rutas turísticas se hayan desactivado; en este sentido, la investigación se planteada lleva a la revisión del estatus actual de la ruta turística del café en el Municipio Sucre específicamente en la comunidad Flor de la Montaña de la Parroquia La Concepción como el primer destino turístico del estado Portuguesa.

Asimismo, la consideración del estudio de factibilidad de los sitios agroturísticos con la participación activa y protagónica de los habitantes de dicha comunidad desde el conocimiento del rubro café en las fases de peregrinación hasta el tiempo de cosecha, lo que representara una alternativa de economía sustentable en la localidad

De acuerdo, a la problemática planteada surgen las siguientes interrogantes:

¿Qué importancia tiene la reapertura de la ruta agroturística del café para la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa?

¿Cuál es el estado actual de la ruta del café en las unidades de producción en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa?

¿Cuál es la viabilidad de la reapertura de la ruta agroturística del café para la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa?

¿Cómo diseñar el plan de reapertura de la ruta agroturística del café para la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa?

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Proponer la reapertura de la ruta agroturística del café para una economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa, Año 2023.

Objetivos específicos:

Diagnosticar el estado actual de la ruta del café en las unidades de producción en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Determinar el estado actual de la ruta del café en las unidades de producción en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Analizar la viabilidad de la reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Trazar un plan de reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Justificación

El presente trabajo de investigación, pretende ser un aporte en el rescate y fortalecimiento de la ruta agroturística del café como alternativa para una economía sostenible en la comunidad Flor de la Montaña, parroquia La Concepción, Municipio Sucre Estado Portuguesa, donde se estudiará la realidad local de los habitantes de la zona, con un sistema agroecológico del café, con una propuesta de agroturismo que tenga en cuenta la sostenibilidad (ecológica, económica y sociocultural). Otra característica importante, es la búsqueda del aporte al rescate y la revalorización del conocimiento agrícola tradicional en las fincas de las familias campesinas pertenecientes a la comunidad objeto de estudio.

El trabajo contribuirá a la promoción del municipio Sucre específicamente a la comunidad flor de la montaña como el primer destino turístico del estado Portuguesa, ya que posee planta turística, además de contar con atractivos de naturaleza, un patrimonio histórico, una variada Gastronomía, es decir cuentas con los elementos socioeconómicos necesarios para el desarrollo del turismo alternativo.

Está investigación desde el punto de vista sociológico tiene gran importancia porque a través de la misma, se puede contribuir a fomentar el potencial agroturístico de la zona que constituye una alternativa que debe ser visto como una de las formas que contribuiría a elevar las fuentes de empleo y generar ingresos dentro del municipio si se emplea como instrumento financiero para fortalecer el sustento de la zona. A la vez hace contribuciones significativas en el campo de las ciencias sociales que pueden servir de ayuda a instituciones públicas y privadas en la formulación de políticas, planes, programas y proyectos que protejan la naturaleza y el aprovechamiento de la misma.

Asimismo, es importante señalar que la investigación está enmarcada en la línea de investigación, “Turismo” sub-área Economía y Finanzas del área ciencias sociales y económicas del Plan del Sistema de Creación Intelectual 2019-2025 del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ.

Alcances

La presente investigación pretende proponer la reapertura ruta del café como alternativa agroturística para una economía sustentable en la comunidad Flor de la

Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa, asimismo servirá como antecedente a otros proyectos con el mismo objeto de estudio; además a fortalecer la sensibilidad humana para la preservación y conservación de los elementos naturales existentes, competencia de la formación de todo ciudadano, afianzando el sentido de pertenencia de la comunidad a la actividad turística.

Limitaciones

La limitación que se presentó fue la situación pandemia del covid 19 que deprimió la actividad turística en la localidad y la escases de combustible para el traslado de visitantes y turistas a la comunidad Flor de la Montaña.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expondrá el marco teórico que es el apartado donde se recopilan y desarrollan los estudios previos, conceptos y teorías que servirán de apoyo y base a la investigación; es decir, los tópicos que tienen relación directa con el estudio en particular.

En este sentido, Hernández (2008) señala que un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio.

De acuerdo al autor citado, el marco teórico, es una síntesis escrita de los temas que sustentan el problema estudiado.

Por su parte Balestrini (2002), afirma que el marco teórico es "el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio.

Por consiguiente, en el marco teórico de la presente investigación relacionada con la reapertura de la ruta agroturística del café como alternativa para una economía sustentable en la comunidad Flor De La Montaña Del Municipio Sucre Estado Portuguesa. Periodo 2022-2023, se explican los antecedentes o estudios previos relacionados con el objeto de estudio, las bases teóricas que son las teorías que sustentan la investigación, se definen las variables de estudio, se analizan sus basamentos legales y se define los términos más importantes de la misma.

Antecedentes

Esta parte de la investigación corresponde a los estudios previos que se hayan realizados en relación al problema planteado, los mismos describen los aportes y conclusiones que obtuvieron los investigadores, y sirven de guía a este estudio.

Al respecto, Arias (2012) afirma que “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”. (p. 108).

Dentro de los trabajos revisados que presentan cierta similitud a la presente propuesta de reapertura de la ruta agroturística del café para una economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Del Municipio Sucre Del Estado Portuguesa, se encuentran:

En primer lugar, se tiene a González (2020), quien realizó una investigación para optar al grado de Magister Scientiarum en la UNELLEZ, Sanare – Lara, el cual lleva por título “Ecoturismo Como Alternativa de Promoción de Conservación Ambiental en el Caserío Monte Carmelo, Sanare, Estado Lara”, cuyo objetivo general fue implementar actividades sobre ecoturismo, para la promoción de la conservación ambiental del caserío Monte Carmelo, estado Lara. En cuanto a la metodología, se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, con apoyo en una investigación de campo descriptiva, de diseño no experimental al no haber manipulación de variable, en cuanto al tipo de proyecto fue factible. La población, estuvo constituida por ciento cincuenta y cinco (155) habitantes del caserío Monte Carmelo, quedando seleccionadas cuarenta y cinco (45) personas para la muestra.

Como conclusión del diagnóstico, se determinó que los habitantes del caserío Monte Carmelo tienen muy poco conocimiento en cuanto al ecoturismo como alternativa para promover la conservación ambiental, casi nunca visitan y valoran las potencialidades de las zonas naturales consideradas atractivos turísticos, igualmente expresaron que nunca han participado en actividades sobre ecoturismo que promuevan la conservación ambiental en su comunidad, pero aun así la gran mayoría manifestó querer participar en este tipo de actividades. En base a estos hallazgos, se diseñó y ejecuto la propuesta de actividades sobre ecoturismo para la promoción de la conservación ambiental, dando como resultado que el ecoturismo, es efectivamente una excelente herramienta para fomentar la conservación de espacios naturales considerados atractivos turísticos, que de alguna manera están siendo mal usados por el hombre.

Como puede apreciarse en el estudio anterior, se aprecia la vinculación y aportes que ofrece al presente estudio, porque plantea el ecoturismo como un tópico de carácter innovador, una nueva tendencia para promocionar la conservación de los recursos naturales, favorable para sensibilizar y capacitar a comunidades que ameritan de interés y motivación para el cuidado de los recursos naturales existente y su aprovechamiento de manera sustentable.

Asimismo, se tiene a Flores (2021), quien desarrolló una Tesis de Grado denominada Turismo de Identidad Cultural. Una Mirada Transdisciplinaria En La Promoción Del Desarrollo Local Sostenible, Elorza 2021, la misma buscaba generar un aporte teórico que sustente el turismo de identidad cultural desde la transdisciplinariedad en la promoción del desarrollo local sostenible del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure. Metodológicamente el estudio se sustenta en el paradigma postpositivista, se

caracteriza por ser una investigación cualitativa, enmarcada en la fenomenología de Husserl con apoyo de la hermenéutica dialéctica de Gadamer para el respectivo proceso de interpretar y comprender. Se tomó escenario en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure.

En esta investigación, se seleccionaron cinco informantes clave (dos visitantes, dos habitantes y un funcionario de la Municipalidad), las técnicas empleada para la recolección de información fue la observación y la entrevista, así como un exhaustivo arqueo bibliográfico. Los análisis se fundamentaron en las técnicas de análisis de contenido, Teoría Fundamentada de Strauss. Se concluye que el turístico cultural debería dar un uso óptimo a los recursos ambientales, para mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, vivos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas que reporten beneficios socioeconómicos.

Los resultados de esta investigación brindan una aportación a la investigación en la materia, al establecer una asociación positiva entre el turismo rural y desarrollo sostenible, a través de la cual es posible maximizar los beneficios de esta actividad en la economía, medioambiente y sociedad.

Por último, De Freitas (2021), diseñó una Guía Turística Digital Para La Promoción De La Calidad Y Desarrollo Sostenible De Los Destinos Turísticos En El Municipio Brion, Estado Miranda, la situación problemática se situó en la inexistencia de planes promocionales y ausencia de estrategias de mercadeo para el Municipio Brion como un sitio de interés para los turistas nacionales e internacionales. La temática de estudio se apoyó teóricamente en indagaciones relativas a estrategias de marketing, turismo sostenible, mercadeo turístico. Las bases legales la conformaron la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela del año 1999, la Ley Orgánica del Turismo (2014).

La metodología se apoyó en un diseño no experimental, modalidad proyecto factible El cálculo de la muestra “A” arrojó 269 personas habitantes del Municipio Brion y para la muestra “B” 271 personas turistas y/o visitantes del mencionado municipio. Se utilizó como técnicas la encuesta, como instrumento el cuestionario. La validez del instrumento se realizó a través del juicio de expertos. Entre las conclusiones a que llegó el estudio está la de promocionar los destinos turísticos del Municipio Brion a través de la guía digital. Se recomendó establecer un plan de marketing a través de redes sociales para

que la guía turística digital pueda llegar a un mayor número de personas y así puedan conocer las bondades y calidad de los destinos turísticos del Municipio Brion, Estado Miranda.

La similitud entre el antecedente mencionado y lo que se propone la autora en la presente investigación es realmente de importancia, por cuanto sirve de guía en diferentes aspectos a lo largo del desarrollo de la investigación, como las sugerencias que brinda para la proyección publicitaria del turismo, la cual puede ponerse en práctica en la propuesta de reapertura de la ruta del café en la comunidad La Flor de la Montaña.

En fin, todos los estudios previos que se expusieron anteriormente, son de gran importancia y apoyo en la presente investigación, porque brindan o sirven como referencia para guiar el tema a tratar, es decir, ayuda a estabilizar la investigación por medio de bases con argumentos sólidos, como los tratados con antelación.

Teorías que sustentan la investigación

Este apartado contiene todos los aspectos teóricos, conceptuales y doctrinarios que sustentan los constructos de la investigación, en primer lugar, se citaran las teorías o enfoques relacionados con la investigación y posteriormente los tópicos más relevantes en relación a las variables estudiadas.

En este sentido, según Pérez, (2006) las bases teóricas son "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar" (P. 69).

Teoría de la sustentabilidad fundamentado en la sociología

A principios de la década de 1970, la puesta en escena de límites ambientales a la pretensión de crecimiento ilimitado fue también un duro cuestionamiento a varias disciplinas, y a su base ideológica. En poco tiempo quedó claro que "el seguimiento de metas de conservación de la naturaleza exigía repensar las estrategias de desarrollo [...] de manera que las actividades humanas no desembocaran una debacle ambiental" (Gudynas, 2010, p. 45).

Si bien durante las décadas de 1970 y 1980 el debate fue presentado como una oposición entre ecología y economía, esta fue reconvertida en el Informe Brundtland (1987), por la exigencia de un desarrollo sustentable que las conciliara. El foco del desarrollo pasó a ser el ser humano y la conservación ambiental se volvió una condición necesaria para continuar con el crecimiento económico (Gudynas, 2011).

Gudynas (ob. cit) reconoce que el desarrollo sostenible es un campo de discusión en el que confluyen corrientes heterogéneas. Dentro de esta complejidad, identifica tres tipos de sustentabilidad: débil, fuerte y súper-fuerte, cuyo rasgo común es la búsqueda de un nuevo equilibrio entre el uso de la naturaleza y la satisfacción de las necesidades humanas. El autor se inclina por las últimas dos como las opciones más interesantes, ya que apuntan a un desarrollo posmaterial, que reorienta el desarrollo hacia la calidad de vida y la erradicación de la pobreza, y protege el consumo de recursos naturales y energía. Sin embargo, este autor reconoce que los estilos de desarrollo en la actualidad son claramente insustentables, debido a que provocan altos impactos ambientales y la depredación de los recursos naturales.

En este sentido, el autor anterior, encuentra que existen amplias coincidencias entre la sustentabilidad y la economía social y solidaria, que habilitan a pensarlas en conjunto. La economía social y solidaria está basada en los principios de cooperación, autogestión, autonomía, y distintas formas de compromiso con la igualdad y la democracia; según el autor, todos ellos están presentes con diferentes énfasis en las corrientes del desarrollo sostenible, aunque más claramente en la sustentabilidad fuerte y súper-fuerte.

Ambas propuestas impulsan la austeridad para reducir los impactos ambientales y satisfacer todas las necesidades, y defienden las economías mixtas y orientadas a la redistribución que, en un contexto de relaciones sociales cercanas, incluyan recursos monetarios y no monetarios.

De lo anterior, se infiere que, si la sostenibilidad es una propiedad emergente de la interacción humana, las soluciones sostenibles surgirán únicamente a través del aprendizaje social, en un proceso interactivo por medio del cual los actores claves de dicho proceso de desarrollo se comprometen a llevar adelante acciones concertadas.

El turismo desde la perspectiva de sociología constructivista

La teoría constructivista de Berger y Luck-Mann ha dado origen a estudios en el campo del turismo, los cuales, si bien no son abundantes, permiten hacer una primera aproximación al tema (González, 2009). Para Berger y Luckman (1968 y 1997), la realidad logra su establecimiento en la sociedad y en los individuos, como una consecuencia de un proceso dialéctico entre un elemento "objetivo" que incluye a las relaciones sociales, los hábitos tipificados y las estructuras sociales, y un elemento "subjetivo" que integra a las interpretaciones simbólicas, la internalización de roles y la formación de identidades individuales.

Hiernaux (2000) analiza la vida cotidiana del turismo a la que encuentra efímera pero capaz por sí misma de producir cambios sociales. Lejos de las revoluciones sociales, la transformación de los géneros de vida a través del turismo ha sido tan decisiva, que logra modificar los patrones de comportamiento social en el tiempo de trabajo entendido como tiempo obligado.

Hermane (2005), en un trabajo sobre la conciencia ambiental en los espacios recreativos naturales, propone una aproximación desde la propuesta de Berger y Luckman al trabajo y la vida familiar de las personas que laboran en el Valle del Cumpio, un sitio de destino turístico enclavado en un parque nacional en México, así como a sus visitantes, para identificar las relaciones del ser humano con la naturaleza, en las que propone la existencia de una crisis de sentido en relación con lo que proponen los medios de comunicación para elegir la forma correcta de vincularse con el medio ambiente y cómo se combina con sus hábitos de vida tradicionales.

Hermane, desarrolla un esquema de análisis de las relaciones de los locales que trabajan para el turismo, entre ellos y con los turistas. El estudio se centra en el trabajo y en la vida familiar como elementos clave de la vida cotidiana de los mismos, la cual transcurre en el mismo espacio, aunque es categorizado en distintos niveles en función de la interacción con los otros significativos. Es entonces cuando aparece la interacción anfitrión-turista en el marco de las relaciones tipo nosotros-ellos, lo cual para el trabajo resulta incidental, pues lo mismo pudo haberse tratado de "compradores", "clientes" o "usuarios" a quienes se involucra en esta relación con los anfitriones. En este sentido, si bien se abordan las dimensiones espacial y temporal, sólo en una de ellas aparece o puede aparecer el turista, tratado como el "Otro" en la categoría de "ellos", es decir, en los más lejanos al centro analizado.

Teoría de la agroecología

González de Molina (2011) afirma que el Enfoque Agroecológico supone un redescubrimiento por parte de las ciencias, de los conocimientos y las prácticas culturales campesinas e indígenas que, transmitidas por vía oral de generación en generación, es tan antigua como la agricultura misma.

Como bien expresa Bonaventura, “la racionalidad científica moderna, siendo un modelo global, es un modelo totalitario, en la medida en que niega el carácter racional a todas las formas de conocimiento que no se pautan por sus principios epistemológicos y sus reglas metodológicas” (2009:21). Propone en contraposición una “ecología de saberes”, entendiendo esta última como la posibilidad de que la ciencia entre no como

monocultura, sino como parte de una ecología más amplia de saberes, donde el saber científico pueda dialogar con el saber laico, con el saber popular, con el saber de los indígenas, con el saber de las poblaciones urbanas, con el saber campesino.

Es en este sentido, puede afirmarse que la Agroecología se funda como un enfoque pluriepistemológico, dado que contrariamente a lo que propone el paradigma científico de la modernidad, acepta la biodiversidad sociocultural al tiempo que propone recuperar elementos culturales y ecológicos de los saberes campesinos, conformados por fuera de los criterios de científicidad por él propuesto. Es decir, recoge una dualidad en sus bases epistemológicas entre lo social y científico (Ottman, 2005).

Por otra parte, se trata de un enfoque multi/transdisciplinar, en tanto que se sustenta de los aportes de una multiplicidad de diferentes disciplinas y áreas de estudio. La agroecología se nutre de un conjunto de ciencias como la agronomía, la ecología, la sociología, la historia y la antropología, entre otras.

Sintetizando, en palabras de Sevilla Guzmán y Soler Montiel: “la Agroecología propone pues la articulación entre distintas disciplinas científicas a través de un enfoque pluridisciplinar que combina ciencias naturales, como la ecología y la agronomía, y ciencias sociales, como la sociología, la antropología o la economía. A su vez, propone un enfoque pluri-epistemológico, un diálogo de saberes, que combina el conocimiento empírico del campesinado sobre el manejo de los agro-ecosistemas y el conocimiento científico teórico, experimental y aplicado” (2010: 9).

Bases Teóricas

Según Pérez, (2006) las bases teóricas son "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar" (p. 69).

Ruta turística

No existe una definición exacta de lo que es una ruta agroturística, por lo que a continuación se dará una definición de ruta turística.

En turismo se considera una ruta turística a aquel itinerario que une varios centros turísticos o que enlaza diversos recursos. La ruta turística está orientada a facilitar servicios en una zona aprovechando una serie de recursos. A lo largo del tiempo y según los atractivos existentes en cada territorio y también teniendo en cuenta las apetencias de la demanda, se han ido creando las diferentes rutas. (Elías, 2008, P. 154)

Las rutas turísticas generalmente son conducidas por un guía turístico, quien a lo largo del recorrido ve explicando los detalles del origen, costumbres y tradiciones del lugar que se visita.

Características de las rutas agroturísticas

Según Barrios (2013), el patrimonio histórico-cultural es un recurso social y económico, los restos físicos de ese pasado, incluyendo el patrimonio intangible, conceden a la sociedad local identidad, y estos rasgos identitarios son potencialmente recursos para el turismo cultural. Si bien el patrimonio cultural puede ser utilizado por el turismo de manera aislada, la integración de éste en rutas agroturísticas permitiría un mejor aprovechamiento de los todos los recursos de una localidad o región.

A partir de la incorporación teórica de los rasgos que debe poseer una ruta turística y luego de precisar las condiciones y elementos más importantes en el diseño, los principales rasgos de la misma son los siguientes.

Normalmente, los encargados de las rutas son las que trazan los itinerarios turísticos a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

Según el autor anterior, en las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar. Entre los elementos que caracterizan a cualquier ruta agroturística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, granjas, fincas, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

- **Comercialización:** Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

En otras palabras, las rutas agroturísticas permiten admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para lo cual los encargados de tal fin, son los responsables de organizar adecuadamente tal ruta.

Agroturismo

El agroturismo no es un fenómeno nuevo, porque ha sido reconocido en todo el universo, particularmente en el mundo desarrollado desde principios del siglo XX. En el mundo Incluyendo Croacia, el agroturismo atrae cada vez más turistas Que buscan el entorno natural y auténtico Productos agrícolas. Por ejemplo, en los Estados Unidos, la agricultura ha experimentado varios cambios estructurales en las últimas tres décadas, con énfasis en el desarrollo. En la última década, la popularidad de Agroturismo entre los agricultores aumentó, pero la de actividades turísticas y agrícolas hasta la fecha ha sido investigada en una extensión relativamente limitada.

Se utiliza el concepto de Agroturismo para describir casi cualquier actividad en la que el visitante de una granja disfruta de un entorno natural o participa en un proceso, a fin de satisfacer sus necesidades de recreación y diversión. Se considera a menudo que el Agroturismo se está llevando a cabo en granjas o en otras instalaciones agrícolas, que genera ingresos adicionales a las explotaciones. La misma incluye muchas actividades, como visitas diarias (Por ejemplo, una visita al huerto, un paseo en el tractor), actividades recreativas, cosechas (participación en la cosecha y procesamiento de alimentos), la caza y la pesca de las indemnizaciones, el estudio de la vida silvestre y otras actividades al aire libre.

Desde el punto de vista personal, el agroturismo permite, por una parte, la proyección de las bondades que posea una localidad a visitantes foráneos y por la otra, la generación de beneficios económicos que se traducen en desarrollo para la comunidad.

Elementos del agroturismo

El agroturismo debe competir con otras modalidades turísticas posicionadas en el mercado, como el ecoturismo y el turismo de aventura, por lo que es necesario que su oferta sea resultado de un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a

largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales.

Algunos de los elementos por considerar en la promoción de programas y proyectos de agroturismo y los servicios que se ofrezcan en ese marco corresponden principalmente al producto turístico, a los requisitos de las fincas y las agroindustrias rurales, y a las características de los oferentes. A continuación, se hace referencia a estos elementos:

Producto turístico

En relación con el producto turístico, se requieren las acciones en el orden de prioridad siguiente:

a. Definir con detalle el producto turístico por vender, para lo cual, como lo señalan Crosby y Moreda (1996), se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre;

b. Creer en el producto turístico diseñado de forma que se transmita autenticidad al turista.

c. Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación.

El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural.

El agroturismo es una actividad que requiere de ciertas características especiales en el oferente o productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como construcción de senderos para recorrer las fincas, ventanales para observar los procesos agroindustriales, infraestructura de alojamiento y servicio de comidas, entre otras.

Frydman, citado por Dieckow (2007) destaca, entre los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, la generación de la idea, la búsqueda de ventajas

competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios.

Desde el enfoque de desarrollo rural territorial, los emprendimientos agroturísticos deben ser gestados y administrados por las familias propietarias de las fincas o de las plantas agroindustriales, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo. Para las mujeres y jóvenes rurales, esta actividad puede convertirse en una alternativa viable para la generación de empleo, con lo cual se evita la migración y el desarraigo familiar.

Por último, es fundamental la organización de los diferentes actores locales vinculados con la oferta agroturística. Como parte de su fortalecimiento, debería propiciarse la conformación de redes empresariales locales en las que participen hoteles, restaurantes, transportistas, agencias de turismo, agroindustriales rurales y artesanos.

Servicios turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc.

Tipos de Servicios

- **Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. Es una expectativa que insta y produce agrado, esta va de la mano con la tentación. Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.).

- **Atracciones:** Conjunto de servicios no incluidos en la actividad principal que brinda el alojamiento turístico. Son empresas de servicios turísticos complementarios los Centros recreativos turísticos. Parques temáticos y aquéllas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud y que reglamentariamente se clasifiquen como tales. Los centros recreativos turísticos se configuran como áreas de gran extensión en las cuales se ubican de forma integral las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo o cultural y usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y residenciales, con sus servicios correspondientes.

- **Restaurantes:** Un restaurante es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

En resumen, al hablar de servicios turísticos se hace referencia a los bienes y servicios que ofrece las empresas de mercado turístico a los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo como transporte, alojamiento, actividades deportivas, comida, entre otras.

Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000: 36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

A. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo — algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

B. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

C. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse.

D. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

E. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos:

- Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno),
- Procesamiento de insumos al interior del sistema;
- Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y
- Retroalimentación.

Economía sustentable

La economía sustentable es un modelo económico en el que se integran elementos financieros, sociales y ambientales con el propósito de aumentar el bienestar social y reducir el impacto antrópico. Su objetivo es promover el consumo responsable e inteligente de los recursos naturales.

Asimismo, es un sistema socioeconómico que busca aumentar el bienestar social con la promoción del consumo responsable y un sistema financiero basado en el respeto al medio ambiente y compromisos sociales serios.

Para la Organización de las Naciones Unidas economía sustentable es algo más, por ello definió a través de un documento en 1987, conocido como “Nuestro Futuro Común”, el término de desarrollo sostenible. Allí se estableció que el desarrollo sostenible es “aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Y abarca tres temas principales: cuidado ambiental, desarrollo social, crecimiento económico.

Objetivos de la economía sustentable

- ✓ Reducir la pobreza y el hambre en países subdesarrollados.
- ✓ Brindar salud y seguridad a todo ser vivo en el planeta Tierra.
- ✓ Ofrecer educación de calidad.
- ✓ Ofrecer todos los servicios básicos (agua, electricidad, gas, entre otros), que tan necesarios son para la vida diaria.
- ✓ Eliminar los estereotipos sociales y promover la igualdad de género.
- ✓ Acceder a energía limpia y no contaminante.
- ✓ Innovar las empresas para favorecer el medio ambiente.
- ✓ Construir infraestructuras sostenibles en diversas ciudades y poblados.
- ✓ Producir y consumir los recursos naturales de manera responsable.
- ✓ Proteger la vida de las especies marinas y mantener las condiciones de los ecosistemas.
- ✓ Fomentar alianzas para alcanzar todos los objetivos necesarios entre países e instituciones.

Desde el punto de vista de la investigadora la economía sustentable, es una herramienta de gran importancia para la sociedad, porque a través de ella se ofrece protección al medio ambiente, el comercio local crece, se crean fuentes de empleo, y se da prioridad a los recursos locales.

El turismo sustentable como estrategia de desarrollo

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

El turismo es sostenible y endógeno, porque es un compromiso con la gente del presente y del futuro, ya que el turismo es una actividad que propicia de manera integral la equidad social, el equilibrio ambiental, el crecimiento económico y el desarrollo humano, preservando la calidad de vida de las generaciones.

Bases legales

En esta parte de la investigación se discernirá sobre las normativas legales que apoyan el presente estudio, y según, Martínez (2009), “el basamento legal comprende la estructura cónsona con las leyes vigentes, la investigación debe tener preceptos constitucionales avalados por las Leyes de la República. La presente investigación está fundamentada en las normas legales, tales como:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo 310, señala:

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional. (P. 320).

Como explica el artículo anterior el turismo es una actividad que debe ser promovida por los entes gubernamentales tanto nacional, regional y local para lograr el desarrollo de la economía.

Por su parte el decreto con rango, valor y fuerza de **Ley Orgánica de Turismo (2014)**, en su artículo 2 numeral 19 define el turismo sustentable como:

Conjunto de actividades turísticas que satisfacen las necesidades de una localidad del territorio nacional en el presente y que no compromete la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; abarcando no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la social y económica.

Según el artículo anterior, el turismo sustentable, es aquel que ofrece actividades de esparcimiento a los turistas, sin comprometer los recursos de las generaciones presentes y futuras.

Asimismo, su artículo 5, numeral 1, reza que en cuanto al Desarrollo sustentable:

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Como lo explica el artículo anterior, el desarrollo sustentable del turismo, procura el uso adecuado de los recursos del medio, fortaleciendo el nivel de vida de sus habitantes.

De igual forma, el artículo 66 del presente decreto manifiesta que en materia de Turismo sustentable como Actividad Comunitaria y Social:

El Estado fomentará y promoverá la incorporación de las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación a las actividades socio productivas en el sector turismo, mediante procesos participativos, de autogestión y cogestión, de sensibilización, formación y

capacitación, en un marco de corresponsabilidad y equidad social con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad. En este sentido a través de Ley especial se establecerán los mecanismos e incentivos para el establecimiento del turismo como una actividad comunitaria y social.

La normativa anterior, da a conocer que el estado venezolano tiene la gran responsabilidad, de promover en las comunidades organizadas diferentes actividades productivas en el sector turismo, a fin de fomentar el desarrollo local.

Por otra parte, cabe mencionar a la **Ley Orgánica del Ambiente (2006)**, en el artículo 2 establece que:

A los efectos de la presente Ley, se entiende por gestión del ambiente el proceso constituido por un conjunto de acciones o medidas orientadas a diagnosticar, inventariar, restablecer, restaurar, mejorar, preservar, proteger, controlar, vigilar y aprovechar los ecosistemas, la diversidad biológica y demás recursos naturales y elementos del ambiente, en garantía del desarrollo sustentable.

En la referida, Ley, el artículo 12 expresa:

El estado conjuntamente, con la sociedad, deberá orientar sus acciones para lograr una adecuada calidad ambiental que permita alcanzar condiciones que aseguren el desarrollo y el máximo bienestar de los seres humanos, así como el mejoramiento de los ecosistemas, promoviendo la conservación de los recursos naturales, los procesos ecológicos y demás elementos del ambiente, en los términos establecidos en esta Ley.

Y, por último, se tiene a la **Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social (2014)**, el cual en su artículo 1, expresa:

El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley tiene por objeto el fomento, promoción y desarrollo del turismo sustentable y responsable como actividad comunitaria y social, en conformidad con los principios de inclusión social, justicia social y económica, protección y mejora de la economía popular y alternativa; garantizando el derecho a la recreación, al esparcimiento y al disfrute del patrimonio turístico en el territorio nacional, por parte de toda la población, especialmente de los sectores más vulnerables, en pleno respeto por el ambiente, la diversidad biológica, las áreas de especial importancia ecológica y los valores de las culturas populares constitutivas de la venezolanidad y el patrimonio cultural venezolano.

Asimismo, el artículo 2 de la citada ley, señala:

La actividad turística de tipo comunitario se declara de interés nacional y se impulsa a través de organizaciones socio productivas conformadas según las leyes que regulen el sistema de economía comunal, las cooperativas y demás formas de asociación relacionadas con el impulso socio productivo de las comunidades organizadas en instancias de agregación del Poder Popular y demás formas de participación, con el fin de que los propios habitantes de las comunidades procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; propiciando la planeación endógena y el

aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de su entorno, a fin de viabilizar una mejora en la calidad de vida, tanto individual como de la comunidad.

Se ratifica en estos artículos, el turismo como actividad comunitaria, de importancia para el descanso, recreación y uso del tiempo libre, así como la importancia del turismo interno, es decir en la misma región o zona donde se vive, destacando la relevancia de las asociaciones relacionadas con el empuje socio productivo, la puesta en marcha de proyectos tomando en cuenta los recursos naturales que propicien la actividad económica y sustentabilidad de la zona como es el caso de la presente propuesta de reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo sustentable en la comunidad La Flor de la Montaña del Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Cuadro N° 1.

Operacionalización de las variables

Objetivo general: Proponer la reapertura de la ruta agroturística del café para una economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa. Año 2023

Objetivos	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Diagnosticar el estado actual de la ruta del café en las unidades de producción en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.	Ruta agroturística del café	Es un recorrido que tiene como propósito presentar las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor de café no solo como atractivos y servicios turísticos sino también como una alternativa para generar empleo. (Puig, 2006).	Sistema turístico	Rutas del Café	1-2
Servicios Turísticos				3	
Oferta turística				4	
Determinar el estado actual de la ruta del café en las unidades de producción en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.	Economía sustentable	Tiene que ver con prácticas que integran de forma armoniosa los niveles financieros, sociales y ambientales con el propósito de elevar el bienestar social y reducir el impacto negativo producido por los humanos hacia el medio ambiente.	Agroturismo Sustentable	Practicas agroecológica	5
Analizar la viabilidad de la reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.				desarrollo de la comunidad	6
				Reapertura de la ruta agroturística	7
				Trazar un plan de reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.	Planificación de la Ruta agroturística del café

Fuente: Perdomo (2023)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico que define la investigación, es la forma en la cual se estructura el proyecto de acuerdo al enfoque, tipo, diseño del estudio, población, técnica e instrumento de recolección de datos, a continuación, se describen.

Enfoque

El Modelo epistémico, hace referencia al paradigma al cual se suscribe, la presente investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo que según Hernández (2003) se fundamenta en un “esquema deductivo y lógico, busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas, confía en la medición estandarizada y numérica, utiliza el análisis estadístico es reduccionista y pretende generalizar los resultados de sus estudios mediante nuestras representativas”. (p. 23).

Lo indicado permite visualizar que el trabajo en referencia utilizará la metodología cuantitativa, de acuerdo al autor antes mencionado esta se orienta hacia la búsqueda de resultados, empleando métodos y técnicas confiables, mensurables y comparables haciendo uso de procedimientos estadísticos en fases operativas para organizar la operacionalización de la variable.

Tipo de Investigación

La investigación se apoya en un tipo de campo, porque la misma llevará a la investigación a recoger los datos en forma de realidad; por ello Arias (ob.cit) explica que es aquello que se realiza en el propio lugar donde se desarrollan los acontecimientos.

Según la naturaleza del estudio, se ubica en una investigación de carácter descriptivo a tal efecto, Tamayo y Tamayo (2003) señala que esta “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente”. (P. 54).

Modalidad de la Investigación

En cuanto a la modalidad de estudio la misma se identifica con los parámetros teóricos que definen el proyecto factible, al respecto la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) plantea consigo la investigación, clasificación y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo variable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales (p. 21). Se observa claramente que el marco de la investigación, se adecua a esta descripción dado a que finalmente se estructura una alternativa para dar solución al problema diagnosticado, la cual organizada atendiendo a la fase diagnóstica, fase de estudio factible, fase de diseño, a continuación, se describen.

Fase diagnóstica

En esta fase se detectan las problemáticas la comunidad objeto de estudio, lo cual permite analizar las posibles alternativas de solución, pues si se conocen las causas del hecho la solución se puede comprender y orientar, tal como se perciben en esta investigación.

Fase de factibilidad

En este caso la factibilidad será evaluada con la técnica, operativa y la económica, en conjunto se identificará los recursos pertinentes para viabilizar, quedando justificada cada una de ellas, lo que hace a la misma accesible de ser implementadas.

Fase de diseño

En esta fase se estructurará la propuesta a fin de proponer la reapertura de la ruta del café como alternativa agroturística para una economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Población

Según Tamayo y Tamayo (2003), población “es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (P. 93).

Para efectos de la presente investigación, la población objeto de estudio estará conformada por las 102 personas que habitan en la comunidad La Flor de la Montaña

del Municipio Sucre Estado Portuguesa, la cual está distribuida de la siguiente manera.

Distribución poblacional

Masculinos	Femenino	Total
55	47	102

Fuente: Perdomo (2023).

Muestra

Balestrini (2006), señala que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible. (P.141)”.

En cuanto a la muestra utilizada en la presente investigación, se utilizó el muestreo por conveniencia que según Creswell (2008) es un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva. En tal sentido se tomaron como muestra a cuatro (4) personas que son productores de café de la zona a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de información.

Técnica e instrumento de recolección de la información

Para la recolección de información se aplicará la técnica de la encuesta que según Arias (ob. cit.) es la técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular.

Por su parte el instrumento es definido por Arias (2006), como cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registra o almacenar información.

Para efectos de esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario que de acuerdo con Hurtado (2005), “Representa la herramienta con la cual se va a

recoger, filtrar y decodificar la información” (P.125). El cual se elaborará en base a 10 ítems de tipo dicotómico, con dos opciones de respuesta Si-No. (Anexo A).

Validez

Hernández, Fernández y Batista (2006), definen “La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir...” (P.277).

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008:29).

Para efectos de la presente investigación la validación se determinará mediante el juicio de tres (3) expertos, (Anexo B) quienes someterán al instrumento previa a la aplicación, a los criterios de coherencia, pertinencia y claridad de redacción.

Confiabilidad

Hernández y otros (2003), indican que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

La confiabilidad del instrumento utilizado en esta investigación, se llevará a cabo mediante la aplicación de la fórmula del Coeficiente de Kuder–Richardson (KR-20), donde el mínimo aceptable del puntaje de KR-20 es 0.70.

Para hallar el coeficiente de confiabilidad se procederá de utilizar la siguiente formula:

$$KR_{20} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2 X} \right]$$

Donde:

K = Número de ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

Bajo esta perspectiva, para determinar la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a doce (12) sujetos con características similares a la población objeto de estudio, de allí, que los resultados de la aplicación de la prueba de confiabilidad Kuder Richardson (KR20), fue de 0,73 (Anexo C), siendo categorizada como de confiabilidad sustancial, según la escala de valores que determinan la confiabilidad del Instrumento Kuder Richardson KR20. (Hernández y Cols 2010).

Análisis e interpretación de los resultados

Según Arias (2004), "en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan" (P. 99).

En esta parte se presentarán los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, la información se organizará atendiendo a los indicadores, dimensiones que definen las variables en estudio, estructurándose en los datos de manera frecuencial y porcentual de cada ítem. Los datos se presentan en cuadros y graficas tipo barra.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se expone un panorama conceptual sobre el análisis de datos. La información fue organizada atendiendo a los indicadores, dimensiones que define la variable, estructurándose en los datos de manera frecuencial y porcentual de cada ítem. Los datos se presentan en cuadros y graficas tipo barra, a continuación, se proyectan:

Cuadro N° 2. Distribución de los resultados de la variable Ruta agroturística del café dimensión Sistema turístico e indicadores Rutas del Café, Servicios Turísticos y Oferta turística

N°	Denominación	Categorías				Sujetos
		S		N		
		F	%	F	%	
1.	¿Usted participo en la antigua ruta del café?	2	50%	2	50%	4
2.	¿La ruta del café contaba con alojamiento, alimentación, accesibilidad, animación y atractivos?	4	100	-	-	
3.	¿Los servicios de alojamiento, alimentación, accesibilidad y animación se prestaban en la antigua ruta del café?	4	100%	-	-	
4.	¿La ruta del café presenta alojamiento agroturístico para los turistas o visitantes?	1	25%	3	75%	

Fuente: Perdomo (2023).

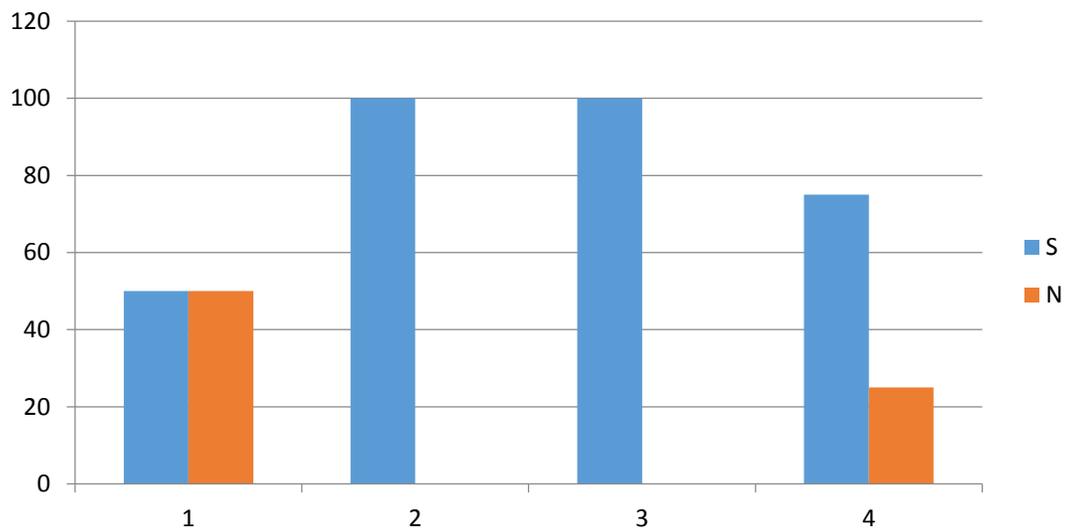


Gráfico N° 1. Distribución de los resultados de la variable Ruta agroturística del café dimensión Sistema turístico e indicadores Rutas del Café, Servicios Turísticos y Oferta turística

Análisis: Del cuadro y gráfico anterior puede señalarse en el ítem 1 que el 50% de los dueños de los predios encuestados formaban parte de las antiguas rutas del café, y en el ítem 2 ellos argumentan en un 100% que la ruta del café contaba con alojamiento, alimentación, accesibilidad, animación y atractivos. En el ítem 3 el 100% respondió que en la antigua ruta se prestaban servicio de alojamiento, alimentación, accesibilidad y animación y por último en el ítem 4 el 75% señaló que la ruta agroturística no posee actualmente alojamiento agroturístico en buenas condiciones para los turistas o visitantes.

Cuadro N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Agroturismo Sustentable e indicadores Practicas agroecológica, desarrollo de la comunidad y Reapertura de la ruta agroturística

N°	Denominación	Categorías				Sujetos
		S		N		
		F	%	F	%	
5.	¿El predio o unidad de producción de café mantiene las prácticas agroecológicas?	2	50%	2	50%	4
6.	¿La cultura local, las tradiciones y gastronomía permitirán el desarrollo de la comunidad?	4	100%	-	-	
7.	¿Le gustaría participar en la reapertura de la ruta agroturística del café?	2	50%	2	50%	

Fuente: Perdomo (2023).

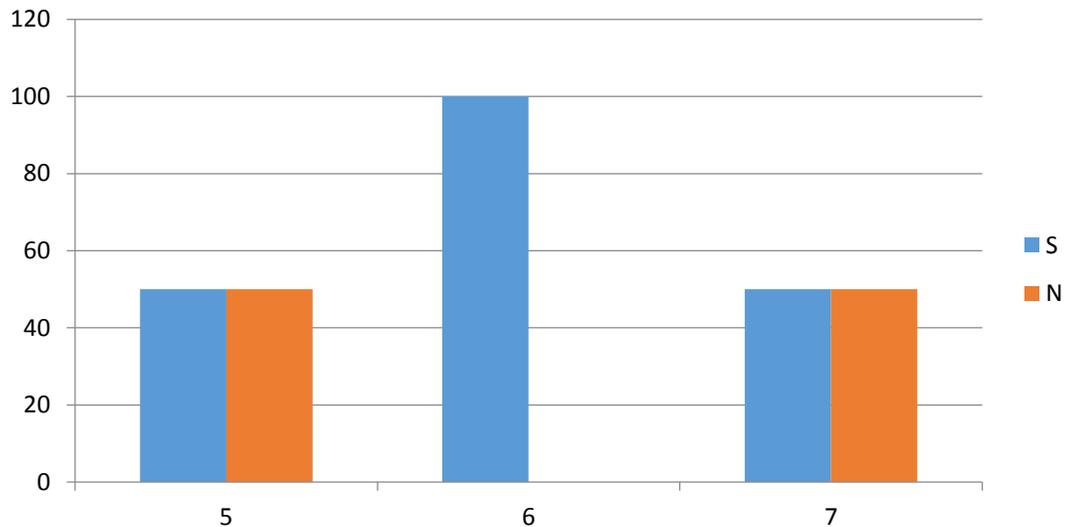


Grafico N° 2. Cuadro N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Agroturismo Sustentable e indicadores Practicas agroecológica, desarrollo de la comunidad y Reapertura de la ruta agroturística

Análisis: En relación al cuadro y gráfico anterior se pudo determinar que en ítem 5 el 50% de los encuestados señalaron que en la unidad de producción o finca se utilizan prácticas agroecológicas en el proceso productivo, en cuanto al ítem 6, el 100% resalto que la proyección de la cultura local, las tradiciones y gastronomía permitirán el desarrollo de la comunidad; ya que se cuenta con un gran potencial de recurso humano; por último pero no menos importante en la interrogante 7 el 50% de los encuestados señalaron que les gustaría participar en la apertura de la ruta agroturística del café, el otro 50% señaló que no están interesados en participar en tal proyecto.

Cuadro N° 4. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Planificación de la Ruta agroturística del café e indicadores Políticas turísticas, Socioeconómico y Comunidad Receptora

N°	Denominación	Categorías				Sujetos
		S		N		
		F	%	F	%	
8.	¿Conoce las políticas locales que impulsen la actividad agroturística en la zona?	3	75%	1	25%	4
9.	¿La ruta agroturística del café beneficiara socioeconómicamente al grupo familiar?	4	100%	-	-	
10.	¿La reapertura de la ruta agroturística del café permitirá la receptividad a la comunidad para el desarrollo de la economía sustentable?	4	100%	-	-	

Fuente: Perdomo (2023).

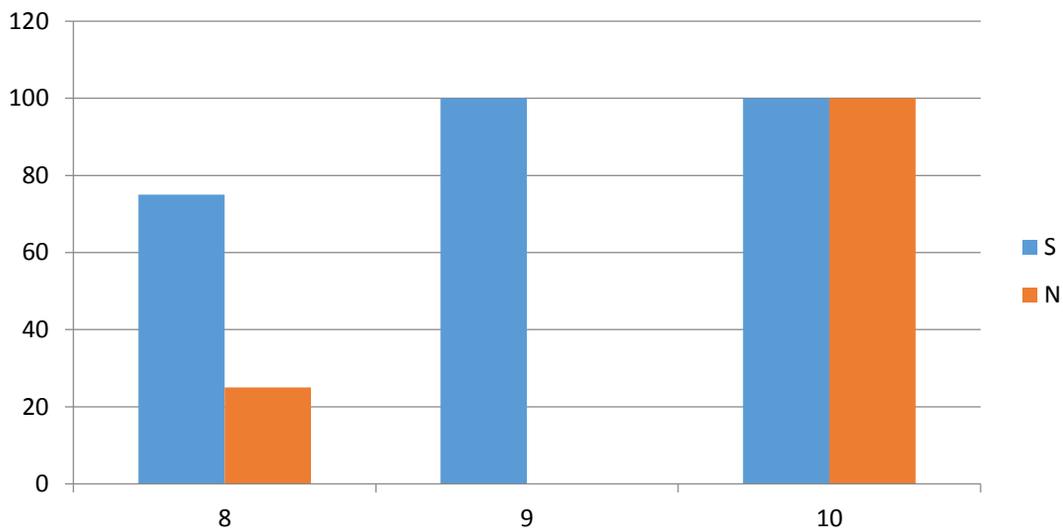


Gráfico N° 3. Distribución de los resultados de la variable Economía sustentable, dimensión Planificación de la Ruta agroturística del café e indicadores Políticas turísticas, Socioeconómico y Comunidad Receptora Análisis.

Análisis: los resultados del cuadro y gráfico expuesto permiten deducir en el ítem 8 que el 75% de los encuestados conocen las políticas locales que impulsen la actividad agroturística en la zona, en cuanto al ítem 9 el 100% respondió que la reapertura de la ruta agroturística del café beneficiara socioeconómicamente al grupo familiar, y en el ítem 10 el 100% expuso también, que la reapertura de la ruta permitirá la receptividad a la comunidad para el desarrollo de la economía sustentable y por ende mejorar la calidad de vida.

De todos los resultados anteriores, puede inferirse desde el punto de vista de la investigadora que el agroturismo es una gran oportunidad para el desarrollo de las zonas rurales, y como lo plantea Vera (2002), “El agroturismo debe ser reconocido [...] como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local [...], en la transformación de las sociedades y territorios». Parafraseando al autor anterior, y relacionándolo con la investigación en particular, la

conformación de rutas agroturísticas en este caso del café, resultan una gran oportunidad en lugares donde existen recursos potencialmente turísticos, que no son utilizados o son promovidos en forma aislada, constituyendo una opción de desarrollo sustentable.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

RUTA AGROTURÍSTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA. AÑO 2023

Fases de la propuesta

Fase I. diagnóstico.

Esta consistió en describir el entorno externo a través del análisis PESTEL; donde se analizaron los factores políticos, económicos, socio-culturales, tecnológicos, ecológicos y legales, que rodean la propuesta de la ruta agroturística del café en la comunidad objeto de estudio. El mismo se plasma en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 5. Análisis PESTEL

P Políticos	E Económicos	S Socio- culturales	T Tecnológicos	E Ecológicos	L Legales
Apoyo gubernamental al desarrollo turístico	Presencia de comercio local: mini-restaurantes, otros. Biodiversidad agrícola: café, cambur, cacao, árboles frutales, otros.	Amplios recursos culturales por aprovechar: artesanía, gastronomía, bailes típicos, otros. Receptividad comunitaria	Carencia de recursos tecnológicos como wifi	Uso de recursos ecológicos. Protección ambiental	Ausencia de regulaciones municipales del agroturismo.

Fuente: Perdomo (2023).

Fase II. Análisis de factibilidad

Factibilidad técnica

Esta se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto.

El presente estudio desde el punto de vista técnico, es factible porque se cuentan con los recursos humanos especializados para el apoyo y orientación a los productores que desean convertir sus predios en parte de la ruta agroturística del café en la comunidad La Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa. Año 2023.

Cuadro N°6. Recursos humanos necesarios

Personal	Función
Administrativo	Este personal incluye a varios profesionales los cuales, presentarán y llevarán a cabo la propuesta.
Especialista en turismo	Este profesional se hará cargo de la capacitación de los dueños del predio, la delimitación del recorrido turístico, para la elaboración de la ruta , y demás temas a mejorar dentro de cada elemento.
Especialista en redes sociales y	Se encargará del diseño de plan de difusión, de la señalización de rótulos y de la publicidad.

Fuente: Perdomo (2023).

Factibilidad económica

Considerando que esta propuesta está enmarcada en el plan de la Patria 2019-2025, relacionada a potenciar el desarrollo del Motor Turismo, garantizando el aumento del turismo receptivo, para incrementar el ingreso de divisas al país y

garantizar la inclusión y disfrute al pueblo venezolano, específicamente en promover el crecimiento del turismo interno a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, que incrementen de manera sostenida el número de movimientos turísticos internos, así como la inversión en desarrollo y mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos; se puede señalar que con la gestión apropiada se puede contar con el apoyo económico de los organismos gubernamentales para la activación de dicha ruta; asimismo se cuenta con el apoyo económico de los principales beneficiarios que son los dueños de los predios que desean formar parte de este proyecto.

A continuación, se detallan los costos aproximados que serán necesarios para la ejecución de la presente propuesta.

Cuadro N° 7. Recursos financieros necesarios

Actividad	Tiempo	Costos	
		Unitario	Total
Capacitación del personal del predio	2 meses	Salario 120\$	240\$
Adecuación de los elementos turísticos	4 meses	500\$	2000\$
Publicidad varia (logotipo, publicidad por medios de comunicación)	1 mes	150\$	150\$
Total	7 meses		2390\$

Fuente: Perdomo (2023)

A continuación, se presenta la fase de diseño de la propuesta.

RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA.

Introducción

La presente propuesta surge de la necesidad de fortalecer turísticamente la Comunidad Flor de la Montaña de la Parroquia La Concepción Municipio Sucre del estado Portuguesa; ya que durante la investigación, se pudo determinar que allí existía una ruta turística del café, la cual fue desatendida debido a muchos factores principalmente económicos y políticos; de igual forma se conoció que en esta comunidad existe una gran potencial turístico, que puede ser aprovechado con un poco de inversión y atención.

Una vez analizados los datos de la investigación de campo, se determinó que la comunidad La Flor de la Montaña, constituye un hábitat de dimensión humana, con la invaluable actividades tradicionales (costumbres) y un rico patrimonio histórico y cultural, es decir contiene los ingredientes fundamentales para la práctica de actividades turísticas y recreativas que tengan como resultado final el disfrute de nuevas experiencias para los visitantes. También es importante mencionar que, para la ejecución de la presente propuesta, se trabajará con aquellos socios que estén dispuestos y sobre todo cumplan con los requerimientos básicos de infraestructura. De esta manera, la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por impulsar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de

pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Con este auge del turismo de naturaleza surgido de esta tipología de actividades relacionadas con los espacios rurales, resulta conveniente la reactivación de la ruta agroturística del Café La Flor de La Montaña, con recorridos internos de visitas a las fincas, que aporte al fortalecimiento turístico del Municipio Sucre y el Estado Portuguesa.

Objetivo general:

Reactivación de la ruta agroturística del café Flor de la Montaña

Objetivos específicos

- Discutir la propuesta con las autoridades pertinentes, y con los propietarios de las fincas a participar.
- Planificar las actividades a realizar con los dueños de las fincas para la ruta agroturística del café
- Ejecutar la ruta agroturística del café

Justificación

La elaboración de esta propuesta se considera la más viable, ya que se encuentra enmarcada dentro del plan de la Patria 2019-2025, por lo que aportaría positivamente al fortalecimiento de la actividad agroturística de esta área rural, debido a que el sector es eminentemente agrícola, siendo factible involucrar esta actividad con el turismo, como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales.

El agroturismo es la actividad que ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar, actividades cotidianas del campo haciendo un paréntesis a sus labores normales lejos del clásico bullicio y estrés que producen las ciudades, donde la gente podrá disfrutar de varias actividades entre ellas senderismo, cabalgatas, y su fuerte principal, la participación en actividades netamente agrícolas y/o ganaderas. También se considera al agroturismo como una fuente generadora de ingresos que aporta al desarrollo socio-económico del sector, ya que ayuda a diversificar los ingresos de su actividad principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el

saber tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras. De esta manera, se intenta dar un paso adelante con el desarrollo del agroturismo en el sector, por lo que es una de las nuevas tendencias que propone la actividad agroturística, con el fin de permitir que el turista tenga un contacto con la naturaleza y a su vez disfrute de diferentes actividades.

Asimismo, con esta propuesta se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar y también de las personas que se encuentran cerca a esta ruta agroturística, buscando una alternativa limpia de desarrollo, para conocer la repercusión que podría tener esta actividad en la sociedad.

Cuadro N° 8. Plan de actividades

Objetivo general: reactivación de la ruta agroturística del café Flor de la Montaña

Objetivos	Actividades	Recursos	Tiempo
Discutir la propuesta con las autoridades pertinentes, y con los propietarios de las fincas a participar.	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la propuesta a participantes propietarios.	Propuesta impresa	15 días
Planificar las actividades a realizar con los dueños de las fincas para la ruta agroturística del café	<ul style="list-style-type: none">• Programación del recorrido turístico.• Elaboración de un plan de difusión.	Computadora, impresora, papel.	2 meses
Ejecutar la ruta agroturística del café	<ul style="list-style-type: none">• Ver las condiciones de infraestructura de las fincas.• Conocer la ubicación de las fincas a participar.• Diseño de los recorridos turísticos.	Vehículo, cámara, lápices, papel	5 meses

Fuente: Perdomo (2023).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta parte del trabajo de grado se enfoca en exponer los aspectos resaltantes de los hallazgos encontrados de los objetivos específicos, y a su vez presentar una serie de recomendaciones para la puesta en marcha de la propuesta de reapertura de la ruta agroturística del café en la comunidad La Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa.

Conclusiones.

Indudablemente el agroturismo constituye una importante alternativa para el desarrollo sustentable de las áreas rurales con efectos en la generación de empleo e ingresos; en tal sentido, es importante señalar que la propuesta planteada anteriormente permitió dar respuesta a los objetivos planteados en la misma.

En cuanto a diagnosticar el estado actual de las unidades de producción que pertenecían a la ruta del café en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa, se pudo evidenciar que existe un gran potencial; sin embargo, debido a la situación país, todo se ha ido deteriorando y abandonando a través del tiempo.

Por su parte, en relación al objetivo de analizar la viabilidad de la reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa; se pudo concluir que a través de gestiones tanto a nivel gubernamental y con los mismos productores interesados, estas rutas pueden reabrirse, ya que la misma es considerada factible desde el punto de vista técnico, operativo y financiero, y por ende se convierta en una alternativa de desarrollo sustentable para la zona.

Y, por último, pero no menos importante, el objetivo de trazar un plan de reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo de la economía sustentable en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado Portuguesa, se llevó a cabo por medio de una propuesta basada en una serie de estrategias y

actividades dirigidas a los entes gubernamentales y productores de café quienes serán los encargados de darles la respectiva ejecución.

En fin, esta propuesta de reapertura de la ruta agroturística del café para el desarrollo sustentable de la comunidad la Flor de la Montaña del Municipio Sucre estado Portuguesa, es de gran importancia porque permite seguir fortaleciendo los destinos turísticos de las distintas localidades que vale la pena conocer, explorar, mejorar y cuidar.

Recomendaciones

- Presentar la presente propuesta a los diferentes organismos gubernamentales tanto municipales, regionales y nacionales, a fin de gestionar el apoyo e inversión necesaria para la reapertura de esta ruta agroturística del café.
- Discutir con los productores de café de la zona esta propuesta para que ellos también inviertan en la misma y obtengan otra fuente de ingresos.
- Utilizar las potencialidades de las fincas, para generar recorridos internos en las fincas.
- Desarrollar un plan de difusión y promoción turística, para dar a conocer la ruta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración Editorial Episteme. Caracas
- Balestrini, M. (2002). Cómo se Elabora un Proyecto de Investigación. Editorial Consultores Asociados. Servicio Editorial. Venezuela.
- Barrios, L. (2013). Elaboración de Circuitos Turísticos. Artículo en línea. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-unCircuito-Turistico>
- Berger, P. y Luckman T. (1968). La construcción social de la realidad. Trad. Silvia Zuleta. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P. y Luckman, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Barcelona: Paidós Studio.
- Benítez, G. (2015). Diseño de rutas turísticas. FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje
- Cardozo, L. (2018). Importancia del Turismo para el Desarrollo Económico del país. Disponible en <https://steemit.com/spanish/@betlujo/importancia-del-turismo-para-el-desarrollo-economico-del-pais>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.453 (Extraordinaria) Marzo 24, 2000.
- Creswell, J. (2008). Outline: Creswell's Research Design [Esquema: Diseño de investigación de Creswell]. Recuperado de <http://www.ics.uci.edu/alspaugh/human/crewel.html>
- Crosby, A; Moreda, A., (1996). Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales, Madrid, ES, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- De Freitas, F. (2021). Guía Turística Digital Para La Promoción De La Calidad Y Desarrollo Sostenible De Los Destinos Turísticos En El Municipio Brion,

Estado Miranda. Trabajo de grado publicado. Disponible en: <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/3448/1/TG6141%20Completa.pdf>

Díaz, Y. (2014). Ruta Turística del Café será reactivada próximamente. Gobierno de Portuguesa. La noticia es el Pueblo. Dirección de Medios Públicos del Gobierno Socialista de Portuguesa. Disponible en: <https://gobportuguesa.wordpress.com/2014/04/02/ruta-turistica-del-cafe-sera-reactivada-proximamente/#respond>

Elías, T. (2008). Circuitos Turísticos: programación y cotización. Librerías Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. En *Avances en Medición*, 6, pp. 27-36. Disponible en http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Flores, E. (2021). Turismo de identidad cultural. Una mirada Transdisciplinaria en la promoción del desarrollo local sostenible, Elorza, marzo 2021. Trabajo de grado publicado. Disponible en: http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=1543

González, A. (2009). "El turismo desde un enfoque de sociología constructivista Teoría y Praxis. Núm. 6, 107-122.

González de Molina, M. (2011). Agroecología y políticas públicas en Europa. En *Revista Agroecología*, vol. 6, Facultad de Biología, Universidad de Murcia, España [En línea]. Disponible en: <http://revistas.um.es/agroecologia/article/download/160691/140561>

González, J. (2020). Ecoturismo como alternativa de promoción de Conservación ambiental en el caserío Monte Carmelo, Sanare, Estado Lara. Trabajo de grado

publicado. Disponible en:
http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=487

González, M. (2011). La ruta del café y la diversidad de las aves. La ruta del café y la diversidad de las aves. CONABIO. Biodiversitas, 96:11-16

Gudynas, E. (2010). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. Otra Economía, 4(6). Disponible en:
<http://revistas.unisinos.br/index.php/otraeconomia/article/view/1182>

Gutiérrez, T. (2019). Por la ruta del café. Perspectivas. Revista de historia, geografía, arte y cultura. Año 7 N° 14/ Julio-Diciembre 2019, pp. 95-114. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt ISSN: 978-980-12-6373

Hernández, E. (2005). "La conciencia ambiental en los espacios recreativos naturales. Estudio de caso: el Valle del Columpio i, La Marquesa". En Palafox, A. Turismo. Teoría y Praxis. México: Plaza y Valdés Editores.

Hernández, R. Fernández C. y Batista, P. (2006). Metodología de la investigación (4ta. ed.). México: Mc. Graw Hill

Hernández, R. (2008). Metodología de la investigación (4ª ed.). México: McGraw-Hill.

Hurtado. (2005). Metodología de la Investigación, una Comprensión Holística. Caracas, Ediciones Quirón – Sypal

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017). «Recomendaciones sobre estadísticas de Turismo». OMT, Madrid, folleto divulgativo.

Ley Orgánica de Turismo (2014). Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela No. 6.152. 18 de noviembre de 2014

Ley Orgánica del Ambiente (2006) Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 5.833 Extraordinario. 22 de diciembre de 2006

- Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social (2014) Decreto N° 1.442. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153, 18 de noviembre de 2014.
- Ministerio del poder popular para el Turismo. (2017). Portuguesa cautiva con el café. Disponible en: <https://www.mintur.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/0023-CCS-210717.pdf>
- Norgaard, R. B. y Sikor, T. O. (1999). Metodología y práctica de la agroecología. En Altieri, M. A. (1983). Agroecología. Bases científicas para una agricultura sustentable. Valparaíso: CETAL, Chile.
- Osorio, M. (2015). El turismo desde el pensamiento sistémico. Investigaciones Turísticas, 5, 1–28. <https://doi.org/10.14198/INTURI2015.10.01>
- Ottmann, G. (2005). Agroecología e historia rural en la estructura social agraria santafesina. Elementos para el análisis del desarrollo agroecológico de una provincia argentina. Tesis Doctoral. Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, Universidad de Córdoba, España.
- Pérez Porto, J., Merino, M. (30 de enero de 2009). Definición de plan de acción - Qué es, Significado y Concepto. Definicion. de. Recuperado el 5 de diciembre de 2022 de <https://definicion.de/plan-de-accion/>
- Pulido, R. & García, Y. (2013). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 26-37
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Ctro. Agr.* vol.46 no.1 Santa Clara ene.-mar. 2019
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica; incluye glosario y manual de evaluación de proyectos. Guadalajara: limusa.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas Venezuela.

- Vázquez, M y Navarro, A. (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de Origen Montilla-Moriles en la Provincia De Córdoba. Universidad de Murcia Murcia, España. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/407/40712217009.pdf>
- Vera, j. F. (2002). Análisis territoriales del turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Ariel, Barcelona, España.

ANEXOS

A. Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Este instrumento será aplicado a los productores en la comunidad Flor de la Montaña Municipio Sucre Estado, Año 2023.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- ✓ Lea detenidamente cada ítem antes de responder.
- ✓ No permita opinión de otros.
- ✓ Marque con una X la respuesta que usted considere correcta.

No.	Ítems	Si	No
1	¿Usted participo en la antigua ruta del café?		
2	¿La ruta del café contaba con alojamiento, alimentación, accesibilidad, animación y atractivos?		
3	¿Los servicios de alojamiento, alimentación, accesibilidad y animación se prestaban en la antigua ruta del café?		
4	¿La ruta del café presenta alojamiento agroturístico para los turistas o visitantes?		
5	¿El predio o unidad de producción de café mantiene las prácticas agroecológicas?		
6	¿La cultura local, las tradiciones y gastronomía permitirán el desarrollo de la comunidad?		
7	¿Le gustaría participar en la reapertura de la ruta agroturística del café?		
8	¿Conoce las políticas locales que impulsen la actividad agroturística en la zona?		
9	¿La ruta agroturística del café beneficiara socioeconómicamente al grupo familiar?		
10	¿La reapertura de la ruta agroturística del café permitirá la receptividad a la comunidad para el desarrollo de la economía sustentable?		

B. Validación del Instrumento



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

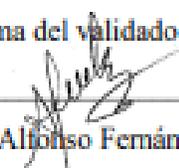
TABLA DE VALIDACIÓN

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado: 3

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIENCIA DE ITEMS	SECUENCIA LÓGICA DE ITEMS	CLARA FORMULACIÓN DEL ÍTEM	OBSERVACIÓN
1	3	2	3	3	
2	3	2	3	3	
3	3	2	3	3	
4	3	2	3	3	
5	3	2	3	3	
6	3	2	3	3	
7	3	2	3	3	
8	3	2	3	3	
9	3	2	3	3	
10	3	2	3	3	

Firma del validador


Ledo. Alfonso Fernández

C.I. N° V-16.980.582



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Alfonso José Fernández, titular de la Cédula de Identidad N° V-16.980.582, Especialista en el área de Turismo Agroecológico, hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA AÑO 2023**, presentado por: Perdomo Indimar, portadora de la Cédula de Identidad N° V-25.710.787; como requisito para optar al título Licenciado (a) en Sociología del Desarrollo, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como **VÁLIDO** para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 26 días del mes de enero del año 2023.

Firma del validador


Ldo. Alfonso Fernández

C.I. N° V-16.980.582



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

TABLA DE VALIDACIÓN

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado: 3

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIENCIA DE ITEMS	SECUENCIA LÓGICA DE ITEMS	CLARA FORMULACIÓN DEL ÍTEM	OBSERVACIÓN
1	3	2	3	3	
2	3	2	3	3	
3	3	2	3	3	
4	3	2	3	3	
5	3	2	3	3	
6	3	2	3	3	
7	3	2	3	3	
8	3	2	3	3	
9	3	2	3	3	
10	3	2	3	3	

Firma del validador

Dr. Naudy Lares

C.I. N° V-5.028.869



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Naudy Omar Lares Jiménez, titular de la Cédula de Identidad N° V-5.028.869, Especialista en el área de Desarrollo Comunitario, hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA AÑO 2023**, presentado por: Perdomo Indimar, portadora de la Cédula de Identidad N° V-25.710.787; como requisito para optar al título Licenciado (a) en Sociología del Desarrollo, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como **VÁLIDO** para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 31 días del mes de enero del año 2023.

Firma del validador

Dr. Naudy Lares

C.I. N° V-5.028.869



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

TABLA DE VALIDACIÓN

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado: 3

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIENCIA DE ITEMS	SECUENCIA LÓGICA DE ITEMS	CLARA FORMULACIÓN DEL ÍTEM	OBSERVACIÓN
1	3	2	3	3	
2	3	2	3	3	
3	3	2	3	3	
4	3	2	3	3	
5	3	2	3	3	
6	3	2	3	3	
7	3	2	3	3	
8	3	2	3	3	
9	3	2	3	3	
10	3	2	3	3	

Firma del validador

Msc. Eiledis Tailin Herrera Ochoa

C.I. N° V- 18.838.829



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Eiledis Tailin Herrera Ochoa, titular de la Cédula de Identidad N° **V-18.838.829**, Especialista en el área de **Sociología del Desarrollo**, hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **REAPERTURA DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL CAFÉ PARA UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD LA FLOR DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO SUCRE ESTADO PORTUGUESA AÑO 2023**, presentado por: **Perdomo Indimar**, portadora de la Cédula de Identidad N° **V-25.710.787**; como requisito para optar al título Licenciado (a) en Sociología del Desarrollo, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como **VÁLIDO** para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 05 días del mes de febrero del año 2023.

Firma de Validación

Msc. Eiledis Tailin Herrera Ochoa

C.I. N° **V- 18.838.829**

C. Confiabilidad por Kuder Richardson

Individuos	Ítems – preguntas										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	4
2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8
3	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
5	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
6	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	5
7	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
8	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
11	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	3
12	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4
p	0,5	0,58	0,67	0,67	0,75	0,5	0,5	0,58	0,58	0,33	
q	0,5	0,42	0,33	0,33	0,25	0,5	0,5	0,42	0,42	0,67	
p*q	0,25	0,24	0,22	0,22	0,188	0,25	0,25	0,24	0,24	0,22	
∑p*q	2,33										
σ	7,15										
K	10										

$$KR_{20} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2 X} \right]$$

$$KR_{20} = \left(\frac{10}{10-1} \right) \left(\frac{1 - \sum 2,33}{7,15} \right) =$$

$$KR_{20} = 1,1 \cdot 0,67 = 0,73$$

D. Registro Fotográfico

Visita y Aplicación del instrumento



Atractivos turísticos de la Flor del Montaña



Vista de la Plaza e Iglesia



Calle principal de la Parroquia La Concepción