

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

**VICERECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA: PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

**PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE:
PARROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023**

Autor:

Yekegnou Samate

Pas: AA0148473

Tutora: Dra. Yarith Navarro

SAN CARLOS, MAYO 2023

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

**VICERECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA: PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

**PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE:
PAROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023**

Trabajo de Grado para optar al Título de Licenciatura de Planificación
del Desarrollo

Autor:

Yekegnou Samate

Pas: AA0148473

Tutora: Dra. Yarith Navarro

SAN CARLOS, MAYO 2023

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Dr. Yarith Navarro**, titular de la Cédula de Identidad V-11.962.078, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Aplicación, titulado: PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE: PAROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023; presentado por el Bachiller Yekegnou Samate Pas: AA0148473 para optar el Título de: Licenciado en: Planificación del Desarrollo. Por medio de la presente certifico que he leído el trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado designado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como Tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

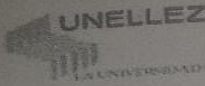
En la Ciudad de San Carlos, a los 13 días del mes de Febrero del 2023




Dr. Yarith Navarro

C.I. V-11.962.078

ACTA DE DEFENSA

 <p>UNELLEZ LA UNIVERSIDAD QUE SIEMPRE</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES</p>			
<p>ACTA DE DEFENSA PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS</p>				
<p>PARTICIPANTES DE LICENCIATURA EN:</p>	<p>PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO</p>			
	<p>FECHA DE APROBACIÓN: <u>16 10 5 1 23</u></p>			
<p>AUTOR (ES):</p> <p>SAMATE YEKEGNOU AA0148473 Apellido, Nombre y Cédula de Identidad</p> <p>Apellido, Nombre y Cédula de Identidad</p> <p>Apellido, Nombre y Cédula de Identidad</p>				
<p>TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:</p> <p style="text-align: center;">PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE: PARROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023</p>				
<p>PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN O DE GRADO:</p>				
<p>1.- TUTOR:</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>Navarro</u> Apellidos</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>Yarith</u> Nombres</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>11962078</u> Cédula de Identidad</td> </tr> </table>	<u>Navarro</u> Apellidos	<u>Yarith</u> Nombres	<u>11962078</u> Cédula de Identidad
<u>Navarro</u> Apellidos	<u>Yarith</u> Nombres	<u>11962078</u> Cédula de Identidad		
<p>2.- JURADO PRINCIPAL - COORDINADOR:</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>González S.</u> Apellidos</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>Geils R.</u> Nombres</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>8671285</u> Cédula de Identidad</td> </tr> </table>	<u>González S.</u> Apellidos	<u>Geils R.</u> Nombres	<u>8671285</u> Cédula de Identidad
<u>González S.</u> Apellidos	<u>Geils R.</u> Nombres	<u>8671285</u> Cédula de Identidad		
<p>3.- JURADO PRINCIPAL:</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>Navarro C.</u> Apellidos</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>Selatis del V.</u> Nombres</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><u>15647904</u> Cédula de Identidad</td> </tr> </table>	<u>Navarro C.</u> Apellidos	<u>Selatis del V.</u> Nombres	<u>15647904</u> Cédula de Identidad
<u>Navarro C.</u> Apellidos	<u>Selatis del V.</u> Nombres	<u>15647904</u> Cédula de Identidad		
<p>OBSERVACIONES</p>				
<p>LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:</p>				
<p>APROBAR <input type="checkbox"/></p>	<p>REPROBAR <input checked="" type="checkbox"/></p>			
<p><u>[Firma]</u> FIRMA (1): TUTOR</p>	<p><u>[Firma]</u> FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL COORDINADOR</p>			
	<p><u>[Firma]</u> FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL</p>			



Elaborado por: Dr. Antonio L. Flor

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

**VICERECTORADO DE INFRAESTRUCTURA
Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA: PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

**PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE:
PARROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023**

Autor:

Yekegnou Samate.Pas: AA0148473

Tutora: Dra. Yarith Navarro

RESUMEN

La investigación se planteó estudiar la planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023., bajo el paradigma interpretativo cualitativo, de tipo fenomenológico. Los sujetos se seleccionados bajo el criterio teórico y opináticos con la técnica de bola de nieve; quedaron conformados por tres tipos de informantes: Autoridades Turismo Locales (ATL), Facilitadores de proceso (FP) y Gente de la comunidad (GC). Los resultados aportados reflejan que el turismo rural sustentable es definido en términos de realizar un proyecto empleando la planificación con criterios de flexibilidad adecuada a la a la circunstancia y momento estratégico del contexto ambiental donde se desarrollar. También mediante el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes, ofertando productos y servicios que involucran el clima, vegetación, cultura e idiosincrasia; así como las costumbres y tradiciones que impulsan desarrollar una actividad económica para el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística en la comunidad la Sierra permitiendo articular un territorio más amplio que incluye la zona Intermedias entre Manrique, el municipio Tinaquillo y Lima Blanco. La propuesta se ha concebido como un plan de Turismo Rural Sustentable en la Sierra mediante un Producto basado en el clima y la naturaleza tales como la identificar un Producto Turismo Rural en la parroquia Juan Angel Bravo comunidad la Sierra. A saber los siguientes: Caminatas de montaña, recorridos o senderismo y observatorio de naturaleza y aves.

Palabras clave: Planificación estratégica; Turismo rural sustentable, la Sierra.

ÍNDICE

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
ACTA DE DEFENSA	iv
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	viii
INTRODUCCIÓN	1
APARTADO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. Contextualización del fenómeno de estudio	3
1.2. Formulación del problema	5
1.3 Propósitos de la investigación.....	6
1.3.1 Propósito General:	6
1.3.2 Propósitos específicos:.....	6
1.4. Justificación	6
1.5 Alcance de la investigación	7
APARTADO II	8
2. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2 Bases Teóricas	10
2.2.1. Planificación estratégica	10
2.2.2. Líneas de acción de planificación estratégica.....	11
2.2.3. El proceso de planeación estratégica	12
2.2.4. Turismo:.....	13
2.2.5. Potencialidades turísticas y limitantes	14
2.2.6. Desarrollo.....	14
2.2.7. Bases legales	15
2.2.8. Proceso de categorización en la investigación.....	16
2.2.9. Breve descripción del ámbito social objeto de estudio: Impresión diagnóstica comunidad la Sierra.	19
APARTADO III	22
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	22
3.1. Paradigma de la Investigación	22

3.2. Tipo y nivel de investigación:.....	23
3.3. Diseño de la investigación	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.	25
3.4.1. La entrevista semi - estructurada.	25
3.4.2. Observación participante.	26
3.5. Los Sujetos de la investigación o muestreo	26
3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	27
3.6.1. La entrevista semiestructurada.....	28
3.7. Técnicas para la interpretación de los datos	28
3.8 Criterio de validez en la investigación.....	28
3.9. Triangulación de los datos o información.....	29
APARTDO IV	36
APARTADO V	43
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1. Conclusiones	43
5.2. Recomendaciones	44
APARTADO VI	45
6. PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA SIERRA ...	45
6.1. Presentación	45
6.2.2. Operatividad de la propuesta Turismo Rural Sustentable en la Sierra	46
6.3. Estructura de la Turismo Rural Sustentable en la Sierra.	47

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

N°	Descripción	p.p
Tabla.1	Mapa de categorización investigativo	18
Tabla. N° 2	Tema I: Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.	31
Tabla. N° 3	Tema I: Planificación estratégica. Noción de Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.	31
Tabla N° 4	Tema I: Planificación estratégica. Actividades turísticas impulsadas. Parroquia Juan Ángel Bravo.	32
Tabla.N° 5	Tema I: Planificación estratégica. Proyectos de desarrollo en turismo. Parroquia Juan Ángel Bravo.	32
Tabla. N° 6	Tabla. N° 6 Tema II: Turismo Sustentable. Concepto de Turismo sustentable. Parroquia Juan Ángel Bravo.	33
Tabla. N° 7	Tema II: Turismo Sustentable. Elementos naturales del turismo. Parroquia Juan Ángel Bravo.	33
Tabla.N° 8	Tema II: Turismo Sustentable. Experiencias en turismo Rural. Parroquia Juan Ángel Bravo.	34
Tabla. N° 9	Tema III: Puente para la acción. Proyectos a desarrollar. Parroquia Juan Ángel Bravo.	34
Tabla.N° 10	Tema II: Puente para la acción. Parroquia Juan Ángel Bravo.	35
Tabla. N° 11	Tema II Turismo sustentable	35
Tabla.N° 12	Triangulación de la información del Tema I: Planificación estratégica. Noción de Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.	38
Tabla N° 13	Triangulación de la información del Tema II: Turismo Sustentable. Concepto de Turismo sustentable. Parroquia Juan Ángel Bravo.	40
Tabla, N° 14	Triangulación de la información del Tema III: Puente para la acción. Proyectos a desarrollar. Parroquia Juan Ángel Bravo.	42
Tabla N°15	Costo de la propuesta Turismo Rural Sustentable en la Sierra.	49
1.	Figura 1: Turismo Rural Sustentable en la Sierra	50

INTRODUCCIÓN

Referir el tema de la planificación estratégica en proyectos de investigación académicos busca la integración del turismo con otras actividades económicas; sociales, educativas; recreativas, agroturísticas entre otras, que tratan de maximizar los beneficios del lugar geográfico determinado involucrando el mayor número de agentes sociales y económicos.

Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998: p.s/n) señala la necesidad de efectuar una adecuada planificación si se desea alcanzar un valor importante como producto turístico y, consiguientemente, pueda ser relevante dentro de la economía local de la zona. El primer paso en todo proceso de planificación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene una determinada localidad, municipio o región; una vez identificado, los actores locales tendrán mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso del destino.

De esta manera; la actividad turística permite conocer y experimentar diferentes sensaciones, contribuye al intercambio cultural, a la diversificación económica y a la puesta en valor de los recursos de cada comunidad. En este proceso de valorización de los recursos, la comunidad local juega un papel fundamental, debe ser la protagonista y la generadora del desarrollo turístico de su propio territorio.

En consecuencia, el turismo es una de las actividades económicas y culturales de importancia con las que se cuenta en la actualidad. La actividad turística no solo genera movimiento y reactivación económica de la comunidad donde se desarrolla, sino también genera empleos diversificados, pudiendo ser una importante fuente de ingreso de divisas a la población residente. Este proceso permite impulsar valores tradicionales, generar calidad de vida en la población local y conservar el ambiente.

Adicionalmente, se ha evidenciado que la pandemia generada por el Covid-19 afectó de manera directa al turismo, deteniendo el movimiento habitual y tradicional que conllevaba este sector. Según Llugsha, G. y Camacho, S (2021), los ingresos que recibían las ciudades por parte de la actividad turística se redujeron en un 80% durante el 2020 y esta pérdida monetaria obligó al cierre de diferentes negocios como: restaurantes, agencias de viajes, tiendas, entre otros. (p.8).

Este trabajo de investigación permitirá conocer la planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023; el cual se estructura de la siguiente manera

El Apartado I: El problema, el problema que aborda este capítulo, no es más que la situación actual del estudio a realizar; también abarca los objetivos, generales y específicos, así como la justificación de la investigación, que se refiere a la importancia que reviste este capítulo.

El Apartado II: El marco teórico, puntualiza los antecedentes de la investigación, las bases teóricas referentes al tema en estudio, aquí también se plantean una breve síntesis conceptual de las investigaciones realizadas, bases teóricas; basándose en teorías que han desarrollado modelos o síntesis que soporten la investigación.

El Apartado III: El marco metodológico, detalla enfoque o paradigma de la investigación, la modalidad, el tipo, el nivel, el universo o población, y la validez o legitimación del instrumento; la categorización de los datos; las técnicas para la recolección de los datos, los procedimientos para el análisis y procesamiento de la información.

El Apartado IV: presenta el análisis la información recopilada donde se analizan de acuerdo al instrumento de recolección de datos la información obtenida desde la perspectiva de los informantes; desde la teoría y desde la postura del investigador.

El Apartado V: presenta las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente en el Apartado V se expone la propuesta con su presentación, objetivos, estrategias, acciones, recursos, costo estimado y plan de acción, así como las referencias y anexos correspondientes

APARTADO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Contextualización del fenómeno de estudio

Se parte de considerar que a nivel mundial el turismo ha consolidado su crecimiento en este siglo XXI, no solamente por el incremento en la movilidad de personas sino también por la generación de riqueza, en términos de creación de empresas, empleos, y por el aporte significativo al desarrollo de una economía sostenible. Esta tendencia es evidenciada en positivo permitiendo testificar que el turismo tiene la capacidad de hacerse presente y posicionarse en los territorios convirtiéndose en un potencial de desarrollo de países, regiones y localidades.

Bajo este contexto la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019:p.2), en su informe denominado Panorama del turismo internacional, evidencia este hecho cuando destaca el aumento de las llegadas de turistas internacionales a un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto. Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares de los EE.UU., lo que convierte al sector en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento.

En el mismo informe, la Organización Mundial del Turismo. OMT (2019 p: 10-14), explica que Asia y el Pacífico registraron el mayor crecimiento relativo, con el +7% en llegadas internacionales o 348 millones de turistas con un ingreso +7% o 435.000 millones de USD seguida de África (+7%) 67 millones de turistas, +2% de ingresos o 38.000 millones de USD. Europa aumentó el número de llegadas en un +5% o 710 millones de turistas, +5% de ingresos (570.000 millones de USD); Oriente Medio con un 5%. (60 millones) de turistas, +4% de ingresos (73.000 millones de USD) y Las Américas +2% (216 Millones) de turistas, +0% de ingresos por turismo internacional (334.000 millones de USD). En resumen, el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.

A nivel Latinoamericana, Stefania M. y Tatiana R. (2021: p.17) argumentaron que Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno

de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años. La Organización Mundial del Turismo, OMT (2017: p.s/n) así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros del país en la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

A nivel de Venezuela, en específico en el Estado Zulia existen experiencias que permiten diagnosticar la realidad en referencia a la planificación estratégica del turismo; estas son referidas por Del Pilar, C; Angarita, J; Pérez, L y Ochoa, A (2016) quienes la muestran como una herramienta y no un fin en sí misma, lo cual da paso a concebirla desde un enfoque fenomenológico donde convergen la legitimación de un esquema de planificación flexible, creativo, dinámico y, sistémico que brinda la oportunidad de coincidencia de los valores culturales de la ciencia y la tecnología. (CORPOZULIA - LUZ 2005: p.s/n).

No obstante, Vera y Marchena (1998) citados por Del Pilar, C; Angarita, J; Pérez, L y Ochoa, A (ob.cit) plantean que el turismo rural es de reciente data en Venezuela y esencialmente es alusivo a aquellas áreas que se sitúan más allá de las ciudades, espacios industriales, las líneas de costa o los llanos, los litorales. Por lo que es concebido como aquel que se realiza en áreas no urbana, ubicándose dentro de los que se pueden llamar turismos genéricos.

De manera que la postura de Fourneau (1998) citado por Sánchez, A y Vargas, E (2015) expresan que el turismo rural es respetuoso del patrimonio natural e histórico, así como de las culturas y sociedades rurales, ofreciendo varias posibilidades de alojamientos y diversiones de calidad in situ; Acotando además, que debe ser difuso en el espacio y en el tiempo para que no provoque desequilibrio en los pobladores locales.

Por lo tanto, la operatividad de la planificación estratégica evidencia la pluralidad y heterogeneidad de métodos, procesos aplicados y aplicables al turismo y las múltiples posibilidades de articulación de las fases o etapas, siendo un reto innovador para cada territorio. Por cuanto se debe incorporar en el desarrollo de propuestas de turismo rural el

horizonte de largo plazo con el corto plazo y la gobernanza contemplando las aproximaciones participativas y cooperativas entre actores públicos - privados e instituciones públicas - privados y privados – sociales - comunitarias para posibilitar la construcción colectiva de una visión o imagen de futuro deseada y posible del turismo rural

A nivel del Estado Cojedes se evidencia que la industria del turismo y/ o emprendimientos o inactivas de proyectos privados, han venido poseyendo espacios en las zonas rurales de los 9 municipios que integran esta tierra llanera; donde se ha visto incrementada la demanda turística hacia sitios atractivos en zonas rurales, de manera que la variante del turismo que en los últimos años se ha incrementado es el agroturismo o turismo rural permeado por una gran cantidad de actividades agrícola y cotidianas del hecho productivo de las zonas rurales.

Por tanto, se ha evidenciado como situación problemática la presencia de planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023, cuyas causas y/ o efectos se han expresado mediante las siguientes expresiones:

1. Falta de la impresión diagnóstica de la planificación estratégica del turismo rural sustentable a nivel de la Parroquia Juan Ángel Bravo.
2. Baja identificación de las potencialidades turísticas y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable.
3. Falta del desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable

Bajo este escenario causal se han identificado las siguientes consecuencias que caracterizan el problema evidenciado de manera general mediante el desconocimiento de la planificación estratégica del turismo rural sustentable en la Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes. Año 2023, así como la desvalorización de la caracterización de las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable y la pérdida del desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable.

1.2. Formulación del problema

Partiendo del problema evidenciado, la promoción y desarrollo del turismo rural es una de las potencialidades que como iniciativa de emprendimiento representanta un alto nivel de éxito por la diversidad natural y cultural que poseen la Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes. Ello obliga a plantarse como interrogante generadora ¿Cómo se

puede estudiar la planificación estratégica del turismo rural sustentable en la parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes? Año 2023.

Bajo esta pregunta general, se dan los pasos necesarios para lograr dar respuesta a la misma en función de las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo realizar la impresión diagnóstica de la planificación estratégica del turismo rural sustentable?; ¿Identificar las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable? Y finalmente ¿Cómo proponer el desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable?

1.3 Propósitos de la investigación.

1.3.1 Propósito General:

Desarrollar la planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023.

1.3.2 Propósitos específicos:

1. Diagnosticar la situación actual de la planificación estratégica del turismo rural sustentable.
2. Identificar las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable.
3. Generar el desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable.

1.4. Justificación

La planificación estratégica de las actividades turísticas rurales permite puntualizar el rumbo que debe ser mantenido por los distintos actores que son parte del sector, de esta forma se pueden identificar los recursos (naturales y culturales) reales y potenciales para la operación turística rural sustentable, siendo esta una herramienta que se coloca a disposición de los prestadores del servicio de turismo rural y de la comunidad en general.

Además de ello, se expone para uso académico y colectivo la propuesta del desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable en el contexto parroquial; a través de visibilizar a nivel de las organizaciones o empresas relacionadas con el sector, la impresión diagnóstica del potencial turístico rural sustentable.

Por tanto, se identifican las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable como estrategia empresarial, en cuyo marco se

deben definir los aspectos más importantes a trabajar en función del cambio, inversión de tiempo, recursos físicos y humanos estimados, así como predicciones de los resultados que se obtendrán siguiendo estas alternativas que tienen el propósito de promover el fortalecimiento del área. Así pues, es importante señalar que estas estrategias pueden aportar fortaleza y mejora a la industria turística rural incipiente en el Estado Cojedes y sus actividades conexas, donde se contempla el empleo de la diversidad de la naturaleza realizando los esquemas ancestrales de la ruralidad, hasta los métodos actuales orientados a incentivar y dinamizar el entorno.

1.5 Alcance de la investigación

Esta investigación se ha planeado como límite el proponer el desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable, teniendo en cuenta que hoy en día la digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y los indiscutibles cambios sociales seguirán moldeando el sector turístico en general. Se tiene conciencia que, la propuesta debe estar vinculada a la tendencia actual del turismo hacia la utilización de estos nuevos espacios rurales, ya que puede convertirse en una motivación para crear conciencia en los habitantes.

De manera que, mediante la identificación de las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable sumado al uso de sitio con sus extensos campos, con vegetación natural o con cultivos, sus caminos, ríos, cascadas, quebradas, contar sus historias, mitos, cuentos y leyendas o degustando la producción agrícola; así como su gastronomía, donde los visitantes tendrán la oportunidad de experimentar las bellezas escénicas y la serenidad del área rural.

APARTADO II

2. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

En este capítulo se describen los elementos referenciales investigativos y conceptuales que dan el soporte epistemológico al proyecto de investigación; en este caso se centran en la planificación estratégica y el turismo rural sustentable, por lo que se da inicio refiriendo los antecedentes de otros trabajos de investigación que con una vigencia de máximo cinco años dan la legitimación al tema investigado.

2.1. Antecedentes de la investigación

Con el propósito de estudiar la planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023, es necesario abordar estudios previos que contribuyan al desarrollo del presente trabajo de investigación. Por tal razón, se ha tomado como referencia el trabajo investigativo de Ruiz (2021) en su tesis titulada “Potencial turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post covid-19, Huaura, 2020” para optar por el grado académico de licenciada en Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad San Martín de Porres.

Por consiguiente, se planteó como objetivo determinar las posibilidades de desarrollo turístico sostenible de la localidad de Huara, la metodología usada fue de índole cualitativa, descriptiva no experimental, con enfoque cualitativo, de tipo observacional y de corte transversal. La muestra fue no pirobalística o dirigida a un contexto natural con alto potencial turístico.

En consecuencia, esta investigación concluye que la cooperación entre los actores turísticos posibilita el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Sayán, por lo que propone la reorientación de las estrategias turísticas del gobierno local,” la priorización de la inversión pública y privada en turismo, el financiamiento de negocios locales, el impulso de la formalización de nuevos emprendimientos y promover la identidad cultural para perfeccionar la oferta turística. Se recalca que después de la pandemia provocada por el Covid-19 es importante contar con una planificación local multisectorial basada en las directrices del turismo sostenible.

El aporte de esta investigación se centra en contribuir con la metodología cualitativa mediante la presentación de las bases teóricas que sirven de bases para el aprovechamiento

del potencial local turístico desde la perspectiva de los actores locales; a la vez que se puntualiza la articulación y la cooperación de los actores turísticos como factor clave para el alcance del desarrollo del turístico sostenible.

En virtud de lo antes expuesto, se observa claramente la relación con la investigación, puesto que ambos fuerzan a que el desarrollo turístico este guiado por un plan de acción minuciosamente definido y planteado. En tal sentido, la planificación es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por tanto, la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos humanos y financieros destinados para tal fin, deberían ser considerados como una inversión esencial.

En el trabajo de investigación de Ruiz (2020) titulada: Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019; enmarcada como requisito para obtener por el grado profesional de Licenciatura en Turismo y Negocios, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán, teniendo como objetivo el desarrollo de una estrategia para fortalecer la gestión turística y contribuir con el desarrollo turístico en el distrito de Pomalca.

De manera que, la metodología de la investigación fue de tipo mixta, con un diseño descriptivo y una muestra de 378 pobladores. En esta investigación se concluye que los programas y proyectos turísticos permitirán la mejora y el incremento de la actividad turística en el distrito de Pomalca, así como, el alcance del desarrollo turístico sostenible. Asimismo, destaca la importancia de la conformación de las alianzas estratégicas entre los actores turísticos, la comunidad y el gobierno local.

Esta investigación resalta la importancia del turismo para el desarrollo turístico sostenible; por lo que este antecedente sirve como base para el desarrollo de estrategias que se toman en consideración para fortalecer la gestión turística y contribuir con el desarrollo turístico en la parroquia Juan Angel Bravo en específico en la comunidad de la Sierra del Estado Cojedes.

Otro antecedente es el de Coronel (2019) en su tesis de maestría denominada: El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa. La metodología empleada fue mediante un estudio de caso y un

análisis cualitativo que permite valorar los resultados de la implementación de los diferentes componentes que el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes.

De manera que, para lograr dicho objetivo se recopiló diversas opiniones de los actores que integran la actividad turística: emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participan de manera directa e indirecta en las actividades propias del proyecto a través de entrevistas cerradas, semiestructuradas y un taller participativo. La autora concluye que el territorio del Valle Los Volcanes es un atractivo turístico con gran potencial para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, y que se necesita difundir las costumbres, la riqueza geológica y los paisajes.

Además, se muestra que los resultados logrados asociados al desarrollo local son la afirmación de la identidad local, mejoras en la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local. Esta investigación es bastante importante para la presente, ya que refleja a la planeación estratégica como un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, la definición de estrategias y políticas para lograr dichas metas y el desarrollo de planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias.

También representa una herramienta que guía la toma de decisiones en relación al tipo de planeación que debe hacerse en los proyectos y propuestos turísticos, así como cuándo, cómo, quién lo llevará a cabo, y qué se hará con los resultados. La planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso continuo y sistemático que asegura el logro de los objetivos a largo plazo de la organización, por lo que permite establecer un conjunto coherente de acciones estratégicas y acordar la cantidad de recursos necesarios para la consecución de esos objetivos. De esta manera, el proceso de planificación puede entenderse desde diversas connotaciones, Al respecto, Castellano (2010) la define como:

(...) un método bajo la forma de proceso, para la toma de decisiones en torno al mantenimiento de una realidad dada o a su transformación en otra más

deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo los siguientes requisitos: la minimización de costos, la maximización de beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga (p. 62)

En otras palabras, la planificación estratégica es una herramienta para generar planes, programas y proyectos contentivos de acciones orientadas hacia una situación objetivo a futuro, para tratar de disminuir incertidumbre e incrementar la potencialidad para controlar lo realizado y el entorno. Estos planes y estrategias pretenden un cierto objetivo, y se dan dentro de ciertas restricciones organizacionales, de acuerdo al objetivo de la organización. En este caso en particular se comparten las ideas planteadas por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) citada por Álvarez, (2017) relacionado con la toma de decisiones a nivel organizacional y con líneas o cursos de acción para alcanzar objetivos a mediano y/o largo plazo.

En este caso la definición de misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias, indicadores y metas representa el eje medular del proceso de planificación que se propone que en Venezuela están regulados por la Ley Orgánica de Planificación (2014), expuesta en la Gaceta Oficial Nro. 6.148 en su artículo 24 que establece que los planes estratégicos son aquellos formulados por los órganos y entes del Poder Público y las instancias del Poder Popular, en atención a los objetivos y metas sectoriales e institucionales que le correspondan de conformidad con el Plan de Desarrollo Económico y social de la Nación.

2.2.2. Líneas de acción de planificación estratégica

Son definidas por Francés (2005), como los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos de la estrategia de una empresa u organización, de acuerdo con las prácticas generalmente establecidas. (p. 35). Para este autor los lineamientos constituyen los elementos básicos para desarrollar el pensamiento estratégico acerca de una empresa u organización y comprende lineamientos permanentes, lineamientos semipermanentes y lineamientos temporales.

Para el desarrollo de un plan estratégico es indispensable iniciar con la visión de la organización y contar con sistemas de información oportunos y actualizados, para efectuar un análisis del entorno, de las premisas internas y externas, así como de las fortalezas y debilidades de la empresa, de las oportunidades y amenazas presentes y futuras que pueden afectar el logro de los objetivos, la misión, visión, los objetivos y las políticas estratégicas

deben ser definidos por los altos directivos, con un conocimiento pleno de los factores que influyen en la organización.

2.2.3. El proceso de planeación estratégica

Según Münch (2005: p.30), la planeación estratégica comprende una serie de elementos que se conoce como plan de negocios o plan estratégico, el cual comprende: 1. Filosofía 2. Visión 3. Misión 4. Objetivos Estratégicos 5. Estrategias 6. Políticas 7. Presupuesto. Este mismo autor señala que el planificador enfrenta las Ventajas y desventajas de la planificación estratégica; destacando que las ventajas de la planificación son:

1. La definición del rumbo de la empresa permite encaminar y aprovechar mejor los esfuerzos y los recursos.
2. Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro.
3. Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando la improvisación o corazonadas. Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
4. Reduce al mínimo los riesgos, y aprovecha al máximo las oportunidades.
5. Al planear se definen las bases a través de las cuales operará la empresa
6. Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación
7. Proporciona los elementos para efectuar el control.
8. La motivación se eleva sustancialmente, al conocer todos los miembros de la empresa hacia donde se dirigen sus esfuerzos.
9. Optimiza el aprovechamiento del tiempo y los recursos, en todos los niveles de la organización (p.14).

Ahora bien, dentro de las desventajas de la planificación estratégica resaltan la limitada precisión de la información y la incertidumbre de los hechos futuros.; el alto costo que presenta la planificación aunado a que requiere de un gran esfuerzo que se traduce en tiempo, lo cual lleva a aumentar los costos en términos de horas hombre. También el planificador tiene como desventaja el enfrentarse a situaciones donde la planificación puede ahogar la iniciativa. Puede darse la tendencia a realizar una planificación excesiva, lo cual puede llevar a rigideces en la actuación del personal de la organización general.

Dentro de otras desventajas se tiene que se puede demorar en algunos casos las acciones. De modo que existen situaciones que requieren de respuestas casi instantáneas,

además se puede crear burocracia de planificadores que pueden perder contacto con los productos y clientes de la empresa, también se puede enfrentar en ocasiones a limitar la organización a la opción más racional y exenta de riesgos., por cuanto, la planificación tiene barreras psicológicas., siendo una barrera usual el hecho que las personas tienen más en cuenta el presente que el futuro.

2.2.4. Turismo:

Jafari (1977), señala que: “El turismo es el estudio del hombre lejos de su hábitat, de la industria que satisface sus necesidades, y de los impactos del hombre y la industria sobre el entorno sociocultural de los residentes, sobre su economía y el medio ambiente” (P. 6).

Oscar de la Torre (1980), señala que el turismo: “...es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (P. 19).

2.2.4.1. *Turismo rural*

El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones. En este sentido, autores como Polo, Frías y Rodríguez (2012) afirman que en primer lugar, no es claro cuáles son áreas rurales, puesto que todavía no hay un claro consenso sobre la definición de “lo rural”; en segunda medida porque tampoco se ha definido el nombre, algunos le llaman “turismo rural”, otros “turismo en espacios rurales” y otros, “turismo de naturaleza”; por último, también es confuso porque abarca gran cantidad de actividades turísticas, como son el camping, hostelería, agroturismo, aventura y deportes.

De acuerdo con Moral, Fernández y Sánchez (2019) se podría pues definir al turismo rural como: Una actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés por realizarla en contacto con el medio natural y rural como medio para vivir una experiencia única y singular, vinculada con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del medio rural. (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019)

2.2.4.2. *Turismo sustentable:*

Unas de las definiciones que se acerca a una visión sustentable de la actividad turística es la que propone Ceballos Lascurrain en parafraseo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (p.12)

2.2.5. Potencialidades turísticas y limitantes

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Asimismo, la SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

2.2.6. Desarrollo

Según Carvajal (2001) en parafraseo el desarrollo es una noción que implica un proceso de desarrollo integral que combina características o dimensiones geográficas, culturales, políticas y económicas. De manera que se trata de un compromiso con la

democratización local y el desarrollo sostenible y equitativo, que reconsidera el potencial de los territorios y comunidades locales; (p.9).

2.2.7. Bases legales

Las bases legales de la investigación se organizan en función de las leyes y artículos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela donde se está realizando la investigación, referenciando las leyes que tienen relación directa con la presente investigación. En este sentido, se expone la base legal de la importancia del turismo se establece en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual señala en el artículo 310 que: El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

Con respecto, a la Ley de Fomento del Turismo Sustentable como actividad comunitaria y social (LFTSAS 2014), donde se expone el Turismo y patrimonio cultural, en el artículo 3º, se plantea que la actividad turística comunitaria y social ha de considerar para su desarrollo, los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural, así como los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las políticas turísticas del Ejecutivo Nacional, de los estados, los municipios y de las comunidades organizadas en instancias de agregación del poder popular y demás formas de participación.

Ahora bien, en la Ley de Inversión Turística y del Crédito para el sector Turismo (LITCST.2014), en el capítulo II de la inversión turística e incentivos fomento y promoción de la inversión turística, en el artículo 5 se establece que: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya con la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras y transformación del patrimonio turístico en productos turísticos sustentables y sostenibles, en este sentido garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

El Ministerio del Poder Popular con competencia en materia de turismo en coordinación con el Ministerio del Poder Popular en materia económica, con las autoridades nacionales, de los estados, de los municipios, de los territorios federales, dependencias federales y del Distrito Capital, deben instrumentar mecanismos y programas tendientes a facilitar los trámites y gestión de los inversionistas y demás integrantes del sector turístico, que permitan la expedita creación y apertura de negocios y empresas que tengan por objeto la actividad turística, especialmente cuando se trate de zonas que hayan sido declaradas de interés turístico o zonas especiales para el desarrollo turístico.

En consecuencia el marco legal garantiza la contribución del turismo rural mediante la diversidad económica del área de la Sierra agregando valor a la actividad agrícola tradicional a la vez que se mejoran los niveles de competitividad del turismo que se desarrolla en esta área, con el objeto final de contribuir a la conservación de las cuencas promoviendo las iniciativas amigables con el ambiente y la cultura local al fomentar la generación de riqueza en la parroquia Juan Ángel Bravo manteniendo su identidad y gentilicio.

2.2.8. Proceso de categorización en la investigación

En la investigación cualitativa la categorización como proceso es un aspecto vital que implica una forma de clasificar y sistematizar los datos estos a su vez derivan en otras unidades o elementos más pequeños llamados subcategorías. De manera que este es un paso previo a la triangulación de los datos. Al respecto Romero, C (2005) quien cita a Strauss y Corbin la definen como:

La categorización consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto (...) las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno (...) Las categorías son conceptos derivados de los datos que representan fenómenos (...) Los fenómenos son ideas analíticas pertinentes que emergen de nuestros datos.

En otras palabras, categorizar es procesar y organizar la información en tópicos epistémicos y contextualizados desde un problema real, por lo que mediante el proceso de análisis se constituyen en componentes reveladores que aseguran los datos para el análisis de resultados de la investigación, haciéndose necesario atender a algunos criterios; homólogos, explícitos, evidentes y concretos de manera que no se presten para confusión

alguna. De esta manera el investigador podrá realizar un buen proceso analítico e interpretativo.

En consecuencia, el proceso de categorización es posible puede realizarlo desde dos formas distintas pero complementarias: deductiva o inductivamente, por lo que en el primer caso las categorías se derivan de los marcos teóricos y modelos de análisis previamente definidos por el investigador. Este procedimiento es propio de las investigaciones cuantitativas las cuales se definen previamente las variables e indicadores; sin embargo, en estudios cualitativos también es frecuente este tipo de categorización.

Supeditado a ello, en el segundo caso la categorización es inductiva cuando las categorías emergen de los datos con base al examen de l

os patrones y recurrencias presentes en ellos; claro está que las expresiones emergen no deben asumirse como una segregación naturalista de la realidad sino una decisión del investigador que procura respetar la especificidad propia del material recogido o la propia perspectiva de los actores involucrados, tales como: *“en la sierra este hay personas que están interesado este en desarrollar el turismo, pero un turismo bien dirigido(...)bien planificado, hay personas que tienen una pequeña posada con todas las limitaciones que existen, pero son posadas limpias y bien acogedora que se podrían incorporar en el proyecto que tu estas planteado”*.(FP. Reyes)

Desde esta realidad y desde nuestra comprensión como investigador definimos antes del trabajo de campo las categorías a ser investigadas. Luego de la recolección de datos, se reformularon algunas de cara a la clasificación de los datos encontrados en el campo abordado. Destacándose en puentes para la acción el siguiente planteamiento: *“una de las fortalezas que yo veo es este es un sitio que tiene una biodiversidad muy particular dentro del área del Estado Cojedes por ser una un área que pertenece a la serranía del interior queda todavía como un brazo de la serranía de la costa que viene de la Cordillera de los Andes, esta tiene una biodiversidad muy particular y otra es (...) es el rescate de esas tradiciones de la zona, porque generalmente cuando se habla de Cojedes siempre se relaciona con el Llano pero Cojedes también tiene zonas de montañas que no son alta montañas pero por lo menos la Sierra está a novecientos metros sobre el nivel del mar, hay unas condiciones de clima muy particulares en el día, en noche fría, en día lluvioso, una vegetación también particular de la zona y eso entonces con el turismo lo que vamos es*

este mantener la biodiversidad, mantener los recursos naturales, la conservación de las especies vegetales y animales.” (FP.Reyes)

Usualmente los investigadores categorizan los datos mediante un cuadro que muestra el mapeo por temas de investigación y cada una de sus definiciones conceptuales que permiten identificar las categorías para el análisis de los discursos en los resultados investigativos.

Tabla.1

Mapa de categorización investigativo

Temas de investigación	Definición conceptual	Categorías
Planificación estratégica	(...) un método bajo la forma de proceso, para la toma de decisiones en torno al mantenimiento de una realidad dada o a su transformación en otra más deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo los siguientes requisitos: la minimización de costos, la maximización de beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga (Castellano 2010:p. 62)	-Planes de turismo sustentable -Planificación estratégica -Actividades turísticas impulsadas -Proyectos de desarrollo en turismo
Turismo Sustentable	Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre), así como r manifestaciones culturales, la promoción de la conservación, bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico a nivel local.	-Turismo sustentable -Elementos naturales del turismo -Experiencias en turismo rural
Puentes para la acción	Son estrategias que reflexionan los informantes y representan alternativas de solución a los problemas colectivos o necesidades sentidas locales.	-Proyectos a desarrollar -Proyectos ejecutados -Fortalezas para el desarrollo del turismo rural

Fuente: Samate (2023)

2.2.9. Breve descripción del ámbito social objeto de estudio: Impresión diagnóstica comunidad la Sierra.

Según Bolívar, A (2015) La Sierra es un caserío o poblado perteneciente al municipio Ezequiel Zamora, en el estado Cojedes, por lo que se encuentra localizado unos 22,7 kilómetros al noroccidente de San Carlos; a 30,5 kilómetros al occidente de Macapo del municipio Lima Blanco y 30,9 kms al nororiente de Cojeditos del municipio Anzoátegui; a aproximadamente 911 metros sobre el nivel del mar. De esta manera la estructura administrativa es definida Estructura de la siguiente forma:

1. Estado: Cojedes
2. Municipio: Ezequiel Zamora
3. Parroquia: Juan Ángel Bravo

Por consiguiente, la ubicación geográfica, es determinada mediante las siguientes coordenadas geográficas: Latitud: 9° 49' 0"; Longitud: -68° 43' 0"; Altura: 911 msnm. En otro sentido, la historia de la creación de la Sierra es descrita por Bolívar, A (2015) Parroquia “Juan Ángel Bravo” conocida como La Sierra, del Municipio Ezequiel Zamora del Estado Cojedes fue declarada en febrero de 1938 primero Municipio “Juan Ángel Bravo” y luego en 1994” pasó a ser Parroquia conservando el mismo nombre “Juan Ángel Bravo”. De manera que, en febrero de 1938, con el voto favorable de los ilustres diputados de la honorable Asamblea Legislativa del Estado Cojedes del entonces, se crea este municipio con el nombre que corresponde a un célebre y glorioso prócer de la independencia como lo es “Juan Ángel Bravo”, Tiempos cuando Gobernaba el país Juan Vicente Gómez.

Más adelante, en ocasión de la reforma de la Ley Orgánica de Régimen Municipal en el año 1989 y la modificatoria de la Ley Político Territorial del Estado Cojedes en 1994 y aún vigente, sufre un cambio, de municipio pasa a ser parroquia”, conservando el nombre de Juan Ángel Bravo. Desde su creación como Municipio y hoy Parroquia ha mantenido su exuberante belleza natural, conservando la idiosincrasia de un pueblo sencillo, humilde, trabajador, prometedor potencial eco turístico rural, cultural y natural, siendo la parroquia Juan Ángel Bravo, orgullo de todos los habitantes del Municipio Ezequiel Zamora.

Cabe destacar, esta parroquia es parte del Parque Nacional “Tírgua”, único del estado Cojedes y pulmón vegetal del Estado Bolivariano de Cojedes; lo que le ha merecido la

distinción de Paraíso de Cojedes, rico en turismo; donde podemos encontrar lugares para visitar y disfrutar, entre ellos: Cerro Azul, La Casona, Los Troníos, El Secreto, La Laguna Encantada, El Chorro Del Humo, Quebrada El Guaical, Quebrada El Frio, Pozo La Hoya, Coco Liso y Quebrada La Amarilla. Lugares que confirman que Juan Ángel Bravo, cuenta con un sin fin de belleza natural de atractivo al turismo que desborda en cada rincón, en cada flor y en cada detalle, logrando cautivar y enamorar a sus visitantes.

Destaca como atractivo su neblina con una temperatura que oscila entre los 13 y 15°C, en horas de la noche y durante el día alcanza unos 20°C. Este clima prevalece en todos los lugares dispuestos de manear natural para la recreación y el descanso, entre sus montañas el clima es tan agradable que en ocasiones da la impresión de estar caminando por las calles de un pueblo de los páramos andinos.

Cabe acotar que el recorrido para llegar a la Sierra en la Parroquia Juan Ángel Bravo hay dos rutas, una más cerca que queda por Manrique y otra un poco más larga pero en mejor estado es por la zona del Cacao desde la ciudad de San Carlos Estado Cojedes. Por lo tanto, cualquiera de las dos rutas que tome se contemplará el paisaje montañoso y la hermosura de la naturaleza de la zona.

Dentro de las recomendaciones a los visitantes para realizar este recorrido, se hace necesario utilizar un vehículo doble tracción, pues la carretera aún es de tierra y tiene una que otra subida inclinada. En temporada de lluvia, es vital contar con un guía o como lo llaman los pobladores baquianos para hacer el recorrido por los diferentes senderos y así evitar que el lodo puede ocasionar que el vehículo patine, pero bien vale la pena realizar este recorrido.

Describir el pueblo de la Sierra, se destaca una sola calle, con algunas rampas de cemento, pero en general casi toda es de tierra. Es un lugar muy sencillo, humilde y la tranquilidad está marcada en el rostro de sus pobladores. Destaca la vestimenta de los pobladores, totalmente diferentes a la de los llaneros. Se encontrará a uno que otro señor con sombrero de ala ancha y saco para abrigarse del frío, aunque en los pies lleve alpargatas, quien amablemente lo atenderá y le indicará en cuál lugar puede hospedarse para pasar unos días a distancia del modernismo y del suburbio de la ciudad.

Dentro de las potencialidades turísticas de la Sierra se destaca que el mejor recorrido se hace caminando y así se disfruta del paisaje con neblina, el colorido hermoso de las

flores, fauna y la diversidad de vegetación. Algo muy impresionante es ver que el tráfico más pesado de la Sierra son los burros, que sirven para transportar los alimentos desde los cultivos hasta el pueblo. La productividad de la zona esencialmente es la siembra de aguacate, ñame, café, y cambur principalmente, pero también se cultivan quinchonchos, tomate y caraotas para el consumo interno de los habitantes. Al respecto la autoridad local de turismo destaca que: “...por la iniciativa de la comunidad y las empresas turísticas regionales refieren la existencia de tres posadas: posada el Amanecer, posada Coromoto y posada Rio llano; así mismo hay cinco operadores turísticos que incluyen la Sierra en sus paquetes turísticos: Ruta extrema, senderos de Cojedes, all extrem, grupo Manador 5 turismo sobre Ruedos y Rescatar” (ATL. Santos)

El recorrido turístico permite compartir con la comunidad, pues todavía se conserva el privilegio de tomarse un cafecito caliente frente al fogón a leña, mientras se establece una buena tertulia donde los interlocutores recrean el gentilicio e historia de la comunidad, para luego acompañar al visitante en un paseo tipo aventura, lo que sin duda enriquece la tradición de subir a la sierra y resalta el especial encanto del recorrido. La capacidad de hospedaje en la Sierra se destaca por no contar con posadas lujosas y mucho menos alojamientos cinco estrellas, pero sí puede hospedarse en el Paraíso de Cojedes que se halla justamente frente a la iglesia. De esta manera la autoridad local en turismo destaca que la “Ruta del café hacia el atractivo turístico casca Génesis dentro del Parque nacional Tirgua General Manuel Manrique” (ATL. Santos); son potencialidades que están proyectadas a futuro.

APARTADO III

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este capítulo enmarca la metodología de investigación empleada por el investigador al abordar el problema, definiendo los pasos que se utilizaron durante el proceso de investigación, es decir, todo lo concerniente al tipo y diseño, naturaleza de investigación, informantes claves, técnica de recolección de datos, validación y confiabilidad del instrumento. Estos permiten realizar un estudio de manera más eficiente o resolver un problema.

3.1. Paradigma de la Investigación

La presente investigación se fundamentó en el paradigma interpretativo cualitativo según Martínez M. (2004), una investigación cualitativa "es aquella que no precisa de datos numéricos que analizar. (p.32). En otras palabras, también indica en parafraseo que el enfoque cualitativo es indispensable cuando lo que se busca es estudiar, comprender, indagar explicaciones, siendo estas las estructuras o los sistemas dinámicos de las relaciones humanas, que no necesariamente están compuestos por elementos homogéneos, sino que se caracterizan por su complejidad y heterogeneidad y variabilidad.

Apoyando en esta idea, no se trata entonces, como dice el autor, del estudio de cualidades separadas sino del estudio de un todo integrado, una unidad de análisis que hace que esta sea lo que es: Por ello, la investigación cualitativa brinda procedimientos e instrumentos que permiten explorar la multiplicidad de realidades y subjetividad que convergen en los diversos grupos y organizaciones sociales.

Núñez, M (2013: p.110) plantea en parafraseo que la investigación cualitativa abarca enfoques que, por definición, no se basan en medidas numéricas, para ello se sirve de entrevistas en profundidad o de análisis de materiales históricos, mediante el empleo del método discursivo e intenta estudiar de forma global un acontecimiento o problemática; de allí se considera que la investigación se enmarca en un paradigma cualitativo- humanista-discursivo.

Bajo este paradigma se modela el análisis interpretativo comprensivo del discurso de los informantes para desarrollar el análisis participativo, donde los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad

sobre el sujeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones.

De esta forma el enfoque cualitativo, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

3.2. Tipo y nivel de investigación:

Arias (2006), considera que: “el tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios”. (p.25). En este sentido, la investigación se inscribe dentro de la modalidad cualitativa, la cual consiste en la elaboración, exploración y sistematización de los significados de un fenómeno, problema o tópico por lo que autores como Banister (1994), citado por Núñez, M (2013:p.112); establecieron que en este tipo de investigación se estudia la vida cotidiana, valorando las perspectivas que tienen las personas acerca de ellas mismas y del contexto en que se desenvuelven. Al presentar las experiencias de las comunidades, reivindicando la importancia de las narraciones de los actores más que otros enfoques.

En consecuencia, se tiene que, además la interacción de los participantes con los investigadores juega un papel decisivo a la hora de interpretar los resultados. Al respecto Marshall y R. (1989); Strauss y Corbin (1990), plantearon que esta relación es dinámica y dialógica, vale decir, ambos construyen el conocimiento a través de la interacción mutua, el diálogo, el intercambio de valores y el consenso. En este sentido, el participante es un sujeto activo durante todo el proceso de la investigación.

Desde esta perspectiva, se tiene que basados en el planteamiento de Taylor y Bogdan (1986), se intenta comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas y por una vía inductiva; ya que los conceptos, categorías y temas se desarrollan a partir de la información aportada en este intercambio y a la vez el carácter holista centra el interés en lo global de las experiencias o significados personales.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño no fue construido a priori, sino que se fue elaborando en la medida en que los informantes y el investigador fueron aportando al trabajo temas de interés. Del mismo modo, el contexto particular de estudio, la interacción entre los diferentes actores y sus sistemas de valores influyeron en la construcción del mismo. Por lo tanto, este tipo de diseño se fundamenta, según Wiesenfeld (2001) en los paradigmas construccionista y teórico crítico, en los que no se parte de hipótesis, teorías o variables pre establecidos; sino que es el curso de la investigación y los procesos construidos por la comunidad los que aportan la información y los conocimientos.

En síntesis, de lo que se trata es de construir una vía con elementos teóricos metodológicos, válidos y confiables científicamente; que permitan la captura, la apreciación, el análisis y sistematización de una realidad, fenómeno, tópico o problema que al ser comprendido se aporte una solución a través de la construcción de significados los cuales son presentados como legítimos ya que fueron expuestos a viva voz por los informantes.

Por lo tanto, se indica que la perspectiva epistemológica empleada es el subjetivismo ya que se prioriza la perspectiva del sujeto o persona en la interpretación de la realidad información recabada en las entrevistas, la cual está cargada con la percepción de las experiencias desde lo interno de los sujetos, lo que denota un fuerte componente personal en el análisis e interpretación de los discursos de los informantes.

Supeditado a ello, se considera el construccionismo motivado a que en la investigación cualitativa no hay una realidad objetiva que pueda ser descubierta, es decir no se descubre se construye, mediante los discursos expuesto a viva voz por los informantes. De maneara que, la perspectiva teórica empleada remite al interpretativismo ya que se centra en el hecho de que el actor social es el núcleo y desde él se trata de comprender su punto de vista; situando al informante en el centro de la escena para buscar el conocimiento y la verdad que es expuesta por estos.

En consecuencia, esto elementos configuran el diseño de la investigación en el fenomenológico, dado que permite la comprensión del nivel personal de los motivos y creencias que están representados en las acciones de la gente, sus vivencias, lo cotidiano, y al presentar las soluciones al problema se pretende describir un contexto ideal.

Finalmente, el diseño de investigación fenomenológico facilita la comprensión de la vivencia de los fenómenos desde la óptica de sus actores, en sus escenarios naturales y con sus condiciones materiales y socio históricas específicas. Así mismo, permite ampliar el espectro de significación y redimensionar el marco del abordado intencionalmente por el equipo de investigación. En el entendido de que, cada uno de ellos es tratado como un caso susceptible de observación, análisis y comparación consigo mismo y con los demás.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

La técnica de recolección empleados en esta investigación fueron principalmente la entrevista semiestructurada a profundidad, la observación, y el diario de campo. Todas estas técnicas permiten básicamente comprender cada una de las percepciones de los informantes desde su propia postura que se expresa en un diálogo reflexivo entre los actores, de allí su importancia.

Por tal motivo, el guión empleado para la recolección de información, parte de tres temas de interés, el cual forma parte del anexo de esta investigación. A continuación, describiremos brevemente en qué consiste cada una de estas técnicas y los objetivos propuestos en cada uno de ellos.

3.4.1. La entrevista semi - estructurada.

La entrevista es una conversación que tiene por objeto recoger información sobre el significado de la experiencia individual. Taylor y Bodgan (1986), definen este tipo de entrevistas como los encuentros cara a cara entre el investigador y la persona que participa en el estudio, encuentros continuos que están dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus experiencias, modos de vida y situaciones, creencias y opiniones, tal como nos lo pueden contar a través de sus palabras. Las características para la selección de las entrevistas realizadas a ser analizadas en esta investigación fueron definidas atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las más abarcativas de los temas investigados
2. Las que cumplan con los objetivos de investigación o guarden relación directa.
3. El planteamiento más interesante determinado por la perspectiva denotada en el discurso del informante respecto a los temas investigados.
4. Las más profundas y distintivas
5. Las más importantes ya que trataron todos los temas abordados

3.4.2. Observación participante.

Consiste en que el investigador toma parte de las actividades en las cuales están inmersos los sujetos que investiga e intenta reconstruir desde dentro de sus actividades e interacciones a través de la reseña de las mismas en notas de campo. Esto se traduce, en el conocimiento de las personas, sus acciones, opiniones, perspectivas y del lugar donde se va a realizar la investigación.

A través de esta técnica se pueden obtener datos directos de la realidad estudiada, generalmente de carácter descriptivo. Permite al investigador insertarse en las comunidades y relacionarse con sus habitantes, de manera que pueda comprender el mundo social desde el interior porque comparte la condición de las personas que observa.

3.4.3. *El diario de campo.*

Es un registro escrito, continuo de aquellos elementos que pueden ser de interés para la comprensión del contexto y los temas que se van a conocer. El diario de campo de la investigadora permite registrar las actividades diarias, comentarios, observaciones, reflexiones, inquietudes y preguntas, que son producto de la interacción con el investigador y con los habitantes de la comunidad de la Sierra e informantes en general.

3.5. Los Sujetos de la investigación o muestreo

Do Prado, M; De Souza, M y Carraro, T (2008) sostienen que “el muestreo puede ser de diferentes tipos: con propósito teórico (cuando el investigador define su muestreo de modo intencional a partir de su conocimiento teórico acerca del fenómeno, o sea, elige a los mejores informantes para contestar su pregunta de investigación); el nominal o de bola de nieve (cuando los participantes van siendo definidos a lo largo del estudio por indicación de ellos mismos), el voluntario (cuando los participantes se identifican como tal y buscan al investigador para formar parte del estudio) y el de la población total.(p.92)

La investigación cualitativa no precisa de grandes sujetos, sino que considera suficiente trabajar con pocas personas, ya que lo que interesa es indagar sobre los significados, creencias y demás aspectos subjetivos que éstos tengan acerca de determinados temas, maximizando la investigación en los eventos naturales particulares antes que la generalización.

Para la selección de los informantes, se hace en base a dos criterios intencionales fundamentales como son los de tipo teórico y Opináticos. Es por ello, que los de tipo

teórico obedecen a aquellas consideraciones que tienen que ver con la intención del investigador basado en su propia experiencia, en los objetivos de la investigación, en los intereses y en la teoría en sí que emerge, lo que le da un carácter heterogéneo a este criterio.

Básicamente los informantes, bajo el criterio anterior son aquellos sujetos, actores o informantes claves que se seleccionan con un propósito definido y características definidas tales como: líderes comunitarios, personas que tienen la toma de decisiones en solución de problemas sociales, gente común que habita en la Sierra con conocimiento del tema. En referencia, al segundo criterio popularmente conocido como efecto de bola de nieve; que consiste en la selección de los informantes a través de un criterio estratégico personal basado en una opinión o recomendación.

En nuestro caso, ello incluye aquellas personas que de manera voluntaria o fortuita fueron referidos por otros informantes, o aquellos que salieron al encuentro del investigador, o simplemente los que se auto declararon como personas con el conocimiento sobre el turismo rural que entraron en contacto a través de las autoridades locales que ya habían sido entrevistados y los refieren como informantes: Ello hizo posible un listado de uno o dos referidos por cada informante, formando así el efecto de bola de nieve.

Los sujetos quedaron conformados por tres tipos de informantes: Autoridades Turismo Locales (ATL), Facilitadores de proceso (FP) y Gente de la comunidad (GC).

- a. ATL: Autoridades Locales: Personas con competencias de cargos de gerencia del Turismo en el Estado Cojedes.
- b. FP: Facilitadores de Proceso: Personas que tienen cargos públicos con competencias de acciones hacia el turismo Rural; jugando el papel de mediadores o facilitadores de procesos / proyectos comunitarios, ya sea por su experiencia, trayectoria, conocimiento o iniciativas ejercidas en el desarrollo de la zona.
- c. GC. Gente de la Comunidad: Son todas aquellas personas (hombres y mujeres), mayores de 18 años, que viven en la comunidad de la Sierra y son los potenciales de proyectos de desarrollo en la zona y por lo tanto pueden facilitar o impedir su realización.

3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Arias (2004), manifiesta que la técnica es “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (P. 65). Asimismo, Bavaresco (2006), señala que las técnicas

son los recursos utilizados para facilitar la recolección y el análisis de los hechos, estos son de gran variedad de acuerdo a los factores que se pretenden evaluar. En tal sentido, para recolectar la información en esta investigación, se empleó la técnica de entrevista semiestructurada.

3.6.1. La entrevista semiestructurada

Es una técnica sencilla y usual en la investigación cualitativa. La entrevista es definida por Taylor y Bogdan (1994), como “encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los actores respecto a sus vidas, experiencias y situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p.276).

Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que otorgan un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. En esta investigación se utilizó para entrevistar a los informantes claves seleccionados con intención de obtener sus opiniones y experiencias como fuente directa de información.

3.7. Técnicas para la interpretación de los datos

En un proceso de investigación deben emplearse las técnicas de análisis de acuerdo al tipo y enfoque de la investigación. Para el análisis de las respuestas dadas por los informantes claves se utilizó la interpretación, a partir de la codificación y la reducción de las verbatas se lograron identificar los actores que laboran en el turismo, también las consecuencias que caracterizan el problema evidenciado de manera general mediante el desconocimiento de la planificación estratégica del turismo rural sustentable en la Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes. Año 2023, así como la desvalorización de la caracterización de las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable y la pérdida del desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable.

3.8 Criterio de validez en la investigación

En las investigaciones con enfoque cualitativo, la validez corresponde a la interpretación correcta de los resultados y se constituye un soporte fundamental de las investigaciones. Martínez (2009) explica en un sentido amplio y general, que una investigación tendrá un alto nivel de “validez” en la medida en que sus resultados “reflejen”

una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada. Por lo tanto, lo que hace que un estudio con enfoque cualitativo pueda ser considerado “científico” no es la generalización de sus resultados, sino la capacidad de explicar el fenómeno en profundidad y esto se logra básicamente, mediante la actitud crítica del investigador en el lugar y momento donde se vive el fenómeno de estudio, mediante las diferentes técnicas aplicadas.

Por consiguiente, se destaca que la validez se realiza a través de la información obtenida de los informantes clave, cuya vivencia próxima al fenómeno de estudio y sobre todo mediante la triangulación de las técnicas empleadas. Para Cowman (1993), la triangulación se define como la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga. Por su parte, Glaser y Strauss (citados por Goetz y le Compte (1998) es el principio básico que consiste en recoger y analizar datos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí.

Por tanto, la triangulación impide que se acepte fácilmente la validez de sus impresiones iniciales; ampliando el ámbito, la densidad y claridad de los constructos desarrollados en el curso de la investigación. De allí la importancia en usar el procedimiento de la triangulación lo que permitió contrastar las diferentes informaciones de la situación de estudio, a la luz de evidencias provenientes de las fuentes obtenidas por las técnicas de observación, revisión bibliográfica y entrevistas realizadas. La triangulación como procedimiento de contraste contribuyó a lograr la credibilidad y validez del estudio entre los aspectos teóricos, los resultados de campo y la interpretación de resultados.

En definitiva, se tiene que la legitimidad o validez científica de la investigación cualitativa, viene dada por el valor social de la misma, en vista de que sirve de soporte para el diseño de políticas, programas y proyectos. Además de que el método de investigación fenomenológica es coherente con el problema y la necesidad social, así como en la selección de los sujetos.

3.9. Triangulación de los datos o información

Consiste en el uso de diferentes medios para comprobar un dato o categoría; es una técnica utilizada para analizar los datos cualitativos. Se basa en analizar datos recogidos por diferentes técnicas, lo cual permite analizar una situación de diversos ángulos. Es un control cruzado empleando diferentes fuentes, instrumentos o técnicas de recogida de datos.

Esta técnica de análisis de datos es característica de la metodología cualitativa, siendo descrita como un principio básico que consiste en recoger y analizar datos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí; según Glaser y Strauss citado por Goetz y Le Compte; (1998). La triangulación impide que se acepte fácilmente la validez de sus impresiones iniciales; amplía el ámbito, densidad y claridad de los constructos desarrollados en el curso de la investigación.

Por lo tanto, se considera de suma importancia la utilización del procedimiento de la triangulación, ya que permitió reinterpretar la situación de estudio, a la luz de evidencias provenientes de las fuentes obtenidas por la técnica de observación y la entrevista. La triangulación como procedimiento de contraste contribuyó a lograr la credibilidad y validez de los temas investigados entre los aspectos teóricos, los resultados de campo y la interpretación de ambos. En este sentido, se hace necesario realizar la categorización de los datos como paso previo a la triangulación; por lo que presentamos está de acuerdo a cada tema investigado de la siguiente manera:

Tabla. N° 2

Tema I: Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Categoría	Datos o verbatas
Planes institucionales en materia de turismo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> . Planes de turismo de desarrollo un proyecto financiero por el programa de Naciones Unidas (...) hacia el turismo rural en la zona cafetalera de bosque seco tropical, bosque humedo tropical para aprovechar esos recursos que había en la zona (...) como una alternativa económica a parte del café por ser una zona cafetalera. (FP. Reyes) . Formación, capacitación, sensibilización, promoción y adecuación de los servicios turísticos, así como la validación de la ruta turística de la Sierra para el catálogo turístico nacional. (ATL. Santos) . En la alcaldía de San Carlos recientemente fue creado el Instituto Zamorano de Turismo e igualmente en la gobernación de Cojedes se consolido la Corporación de Turismo en pro de trabajar en función de realzar la actividad turística en la región. GC. (Raizibel) . Hasta donde se ningún plan de parte de la Unellez para la Sierra y si lo hay creo que no le han dado mucha publicidad. GC. (Raizibel) . Planes como tal ninguno. Este año nos visitó la Directora de INATUR Ing. Susana Escalona y mencionó que el gobierno nacional estaba preparando el escenario para consolidar las comunas turísticas y que la sierra estaba unida con Tierra Caliente y Manrique en esta propuesta. GC. (Rodríguez)

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada.

Tabla. N° 3

Tema I: Planificación estratégica. Noción de Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Categoría	Datos o verbatas
Planes institucionales en materia de turismo sustentable	<p>. Es aquella acción que tienes que realizar para tener un orden del proyecto y se tiene que realizar una planificación (...) flexible adecuada a la a la circunstancia y estratégica porque en el momento es fundamental para el momento y para esta situación. (FP. Reyes)</p> <p>Planificación Estratégica es el uso de una metodología que permite engranar en la actividad turística todos los actores que intervienen para el desarrollo económico de una comunidad satisfaciendo la demanda turística causando el menor impacto al ecosistema y con miras a la sustentabilidad. (ATL. Santos)</p> <p>. Es un proceso organizado de pasos y/o procedimientos con el fin de lograr un objetivo en materia de interés estratégico para una nación. Ejemplo: La Minería, El petróleo, el turismo la alimentación. GC. (Raizibel)</p> <p>. Un plan de trabajo en una determinada área aplicando unas estrategias para lograrlo. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Formularse una estrategia para lograr un objetivo importante para una institución o un gobierno, pero de manera organizada con planes de acción. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada.

Tabla N° 4

Tema I: Planificación estratégica. Actividades turísticas impulsadas. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Categoría	Datos o verbatas
Actividades turísticas impulsadas	<p>. Como tal no se no tengo conocimiento, pero sí hay privados que están haciendo acciones dirigidas al turismo; por ejemplo, en el municipio Tinaquillo aquí mismo también en el municipio de Ezequiel Zamora que es un grupo privado un grupo de muchachos que ellos hacen como las funciones de guías ellos llevan las personas a determinado sitios, pero no sé si dependen de la Alcaldía o dependen de la Gobernación. (FP. Reyes)</p> <p>. Que yo sepa no. Hasta esta fecha ni el gobernador ni el alcalde se ha reunido en esta materia. Solo ha venido la gente de INATUR y nos hizo organizarnos en comuna turística. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Ninguna por ahora. GC. (Pàrraga)</p> <p>. En la alcaldía de San Carlos recientemente fue creado el instituto zamorano de turismo e igualmente en la gobernación de Cojedes se consolido la Corporación de Turismo en pro de trabajar en función de realzar la actividad turística en la región. GC. (Raizibel)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada.

Tabla. N° 5**Tema I: Planificación estratégica. Proyectos de desarrollo en turismo. Parroquia Juan Ángel Bravo.**

Categoría	Datos o verbatas
Proyectos de desarrollo en turismo	<p>. Actualmente no creo si están actualmente... antes si había un proyecto que era financiado por la Gobernación, pero no se no se no tengo conocimiento si hay o no. (FP. Reyes)</p> <p>. Ruta del café hacia el atractivo turístico casca Génesis dentro del Parque nacional Tírgua General Manuel Manrique. (ATL. Santos)</p> <p>. Desde la llegada de la V República el ya fallecido gobernador de Cojedes Yhonny Yáñez Rangel otorgó el primer financiamiento para construir la primera posada turística en la zona otorgada a la Sra. Yolanda de Colmenares. Desde entonces no sea contado con suficiente apoyo para culminar en su totalidad este proyecto (5 habitaciones) sin embargo la Sra. Colmenares se ha reinventado y con esfuerzo propio junto a su familia viene realizando la actividad de alquiler de habitaciones y atendiendo turistas en la modalidad: Full Day. GC. (Raizibel)</p> <p>. Creo que a través del ministerio de las comunas escuche sobre la comuna turística. Pero solo un rumbo hasta ahora nada. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Si hay unas familias que alquilan cuartos y suben turistas a pasear y los llevan a conocer los pozos y los miradores. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista

Tabla. N° 6**Tema II: Turismo Sustentable. Concepto de Turismo sustentable. Parroquia Juan Ángel Bravo.**

Categoría	Datos o verbatas
Turismo Sustentable.	<p>. Es una actividad que tiene grandes resultados, logros y beneficios para la gente que la realice. Es el aprovechamiento de la belleza escénica de los recursos naturales para la persona, pero tiene que ser como la palabra lo dice turismo sustentable tiene que ser que no genere mucho impacto en el deterioro de los recursos naturales y es una actividad que si es bien llevada puede mejorar las condiciones de vida de la gente(...) en un proyecto de turismo rural comunitario en el Estado Mérida, y en varias partes de Venezuela, Barinas, la Gran sabana y si se pudo evidenciar que este cuando es bien dirigido es bien planificado con buen proyecto, financiamiento, el turismo da bueno resultado. (FP. Reyes)</p> <p>. Turismo Rural sustentable es el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes. (ATL. Santos)</p> <p>. Un turismo local propio de las comunidades rurales con características propias que incluyen un clima, vegetación, cultura e idiosincrasia diferente que la distingue de cualquier otro sector; claro ejemplo es la Sierra, ubicada en lo más alto del estado Cojedes. Con una cultura rica en costumbres y tradiciones entre las que poseemos: La parranda en tiempo de Navidad, El Velorio de la Cruz de Mayo, Fiestas patronales en honor a San Pedro; Bailes de Violín y la “Bomba” es un verso que debe decir la pareja que lo baila. En materia de alimentación: Las arepas elaboradas de maíz Pilado y pelado con ceniza.; entre otras GC. (Raizibel)</p> <p>Ejecutar una actividad propia del campo que genera atractivo turístico por ejemplo el turismo de observación, turismo fotográfico rural. También una granja de contacto. GC. (Rodríguez)</p> <p>Que se desarrolla en la zona rural aprovechando las potencialidades que no tienen las ciudades como, por ejemplo: paseo por las montañas, los ríos, conocer distintas aves y animales que no se ven en otros sitios. También comer algo distinto, propio, sano como por ejemplo la arepa de maíz, el café local tostado y molido en la propia zona, el papelón etc. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista

Tabla. N° 7**Tema II: Turismo Sustentable. Elementos naturales del turismo. Parroquia Juan Ángel Bravo.**

Categoría	Datos o verbatas
Elementos naturales del turismo	<p>. En la sierra hay personas que están interesado este en desarrollar el turismo, pero un turismo bien dirigido bien planificado, hay personas que tienen una pequeña posada con todas las limitaciones que existen, pero son posadas limpias y bien acogedora que se podrían incorporar en el proyecto que tu estas planteando. (FP. Reyes)</p> <p>. Comunidad receptora, presta a la actividad turística, atractivos turísticos, Bienes y servicios de calidad dentro de los espacios rurales. (ATL. Santos)</p> <p>. La agricultura y su método de ejecución, en la sierra los campesinos conservan la práctica del conuco para la siembra de maíz y caraotas. Esta actividad causa mucho daño al ambiente porque se debe talar la vegetación alta incluyendo árboles de todo tamaño para poder preparar el terreno. Este método debe ser revisado por las instituciones del estado ya que en la actualidad el territorio de la parroquia está seriamente afectado por esta técnica y por el crecimiento de la ganadería. GC. (Raizibel)</p> <p>. El clima, vegetación, la cultura ancestral, los animales. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Todo lo propio lo local, lo genuino, la gente, sus costumbres, tradiciones, comida, cultivos, su artesanía sus productos. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista

Tabla.N° 8**Tema II: Turismo Sustentable. Experiencias en turismo Rural. Parroquia Juan Ángel Bravo.**

Categoría	Datos o verbatas
Experiencias en turismo Rural	<p>Una cooperativa de turismo en Canagua de Barinas (...) en programa Andes tropicales financiada para la comunidad Europea y Alcaldía del gobierno Español desarrollaron turismo de rescate de idiosincrasia de la zona Andina: la Mucuposada donde la gente cuando bajaba los cerros se quedaban allí, ellos rescataron vocablos pues: muco e sitio y posada donde ellos llegaban en un sitio de posadas. Ahí se desarrollaron bueno en varias partes de Venezuela, se inició en el páramo de Mérida en Mucuchies. La metodología era capacitación, se formaban y recibían un financiamiento retornable, con un acompañamiento. Otra es la publicidad, para dar a conocer el proyecto a nivel nacional e internacional, la experiencia con indígenas Pemón para conformar la cooperativa de turismo en la gran sabana en Cavanadien, la formación cooperativa, el trabajo en equipo, y la importancia del turismo, se organizaron y comenzaron a prestar servicio, se le financio bicicletas, acondicionamiento de posadas, una lancha para trasladar turistas, llevarlo a un sitio donde querían ir la cascada, la caída de agua y se fortalecía el trabajo organizativo, el financiamiento, así iban fortaleciendo la actividad del turismo. (FP. Reyes)</p> <p>. Municipio Ezequiel Zamora: La Sierra, Manrique, Cacao, Santa Rosa; Municipio Tinaquillo: La Tapa, La Pica, La Arenera, El Tinaquillo-Vallecito; Pao de San Juan Bautista: Pao arriba (Parque Balneario los Barrancones), La Guama de Pao; Tinaco: La Danta, el Topo, las Lajitas; Anzoátegui: Chorreròn, la llovizna, Río claro, Buenos Aires; Lima Blanco: Macapo, Vallecitos; Girardot: el baúl, zanja de jira, ruta la sierra, ruta fluvial, ruta pozo azul. (ATL. Santos)</p> <p>. Hay sin culminar tres proyectos de posada: Doña Rosa (familia Watanabe), Los Natera, La Posada Río Llano de la Sra. Yolanda y su familia y un joven que tiene su familia acá en la sierra que comenzó a subir turísticas en su vehículo y ha emprendido explorando algunos pozos muy bellos. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Hasta los momentos solo el senderismo se realiza hacia importantes pozos y caídas de agua de gran atractivo en la zona. GC. (Raizibel)</p> <p>Muy poca, hay gente que teje manares, cestas, hacen algunas actividades tradicionales y ancestrales como el velorio de la cruz de mayo, fiestas patronales. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada

Tabla. N° 9

Tema III: Puente para la acción. Proyectos a desarrollar. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Categoría	Datos o verbatas
Proyectos a desarrollar	<p>. En la sierra lo que se puede desarrollar es primero por acuérdate que el turismo tienes que prestarle tiene vamos a decir como tener un sitio donde llevar el turista, tienes que tener atractivos, atractivos turísticos, verdad primero identificar esos atractivos turísticos (...) visitar una cascada, un sitio donde pueden observar, ver algún árbol que es emblemático o tiene una característica muy específica, visitar por ejemplo una donde se elabora dulces, llevarla hasta ahí, eso es fundamental. Otra es fortalecer aquella actividad que se desarrolló hace mucho tiempo que es la actividad cafetalera, esta es una zona cafetalera pero era una zona cafetalera muy particular porque la gente de la sierra era jornalero de la hacienda de café ósea la persona habitante de la sierra no tenía café ósea era un hacendado que compro una tierra una tierra generado y bueno vio la potencialidad y sembró café se le dio muy bien y bueno entonces tenían esas haciendas de café pero la gran mayoría de la gente no tenía café . En su pequeña unidad de producción ósea es buscar la manera de fortalecer y mejorar las condiciones de vida de la gente e también mejora la condición ósea la gente visualiza más la conservación de la biodiversidad que es fundamental ósea y no es de lo vamos a decir de lo objetivo del turismo es eso conservar la biodiversidad porque eso también es una de la belleza escénica, porque tu comienzas a talar los árboles, matar los animales, ¿qué vas a mostrar al visitante? : un cerro sin vegetación, cerro ávido y tienes donde llevarlo porque la señora que hace los dulces se murió y no transmitió esa información. (FP. Reyes)</p> <p>. Siembra de Cacao y sus derivados, Café y sus derivados. Artesanía: Tejido de cestas. También la cría de cachamas aprovechando el potencial hídrico. Además de fortalecer el senderismo que en la actualidad ha venido creciendo en la localidad. GC. (Rodríguez)</p> <p>. En la sierra el de observación de fotografía, senderismo, cultural acá tenemos muchas costumbres bonitas que aún se conservan música criolla, bailes. GC. (Raizibel)</p> <p>. Paseos a caballo por los miradores que construyo el gobierno nacional, organizar los artesanos y apoyarlos para que produzcan más sus obras, realizar ferias turísticas, promover el cultivo de flores. GC. (Rodríguez)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada

Tabla.N° 10

Tema II: Puente para la acción. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Categoría	Datos o verbatas
Proyectos Ejecutados	<p>. Bueno tengo entendido que se inició un proyecto, pero el fracaso de ese proyecto fue que no hubo un acompañamiento a la gente, un acompañamiento quiero decir que tú tienes que darle un seguimiento vamos a decir dos años a la gente, formarlos. (FP. Reyes)</p> <p>. Hasta la fecha solo senderismo y de observación. En particular a nuestros visitantes les mostramos como pilar el maíz para elaborar la arepa de maíz, tostar el café en el sitio, colarlo y degustarlo, además de pasearlo por los miradores (dos) con vistas de 360°. GC. (Raizibel)</p> <p>. En el gobierno de Erika Farías se construyeron unos miradores con vista 360° ubicados en la entrada de La Sierra y en el sector Piedras Negras. Además, en las inmediaciones del rio Los Chupones se construyeron varias camineras muy atractivas a los turistas. GC. (Raizibel)</p> <p>. En esta V república en verdad los miradores de 360° y un financiamiento que se le dio a la Sra. Gladys Yolanda farfán para construir unas habitaciones. Pero la Familia Watanabe también acondiciono unas habitaciones y la familia Natera. Pero ya se está viendo otras iniciativas como la del señor Elio Pàrraga y su familia que acondicionaron unos cuartos para recibir turistas también. GC. (Pàrraga)</p>

Fuente: Samate (2023). Entrevista aplicada

Tabla. N° 11
Tema II Turismo sustentable

Categoría	Datos o verbatas
Fortalezas para el desarrollo del turismo rural	<p>Una de las fortalezas que yo veo es un sitio que tiene una biodiversidad muy particular dentro del área del Estado Cojedes por ser una un área que pertenece a la serranía del interior queda todavía como un brazo de la serranía de la costa que viene de la colidiera de los andes este tiene una biodiversidad muy particular y otra es bueno este es el rescate de esas tradiciones de la zona, porque generalmente cuando se habla de Cojedes siempre se relaciona con el llano pero Cojedes también tiene zonas de montañas que no son alta montañas pero por lo menos la sierra está a novecientos metros sobre el rio de mana hay una condiciones de esquimal muy particulares día, noche fría, lluvioso, una vegetación también particular de la zona y eso entonces con el turismo lo que vamos es este mantener la biodiversidad, mantener la los recursos naturales, la conservación de ciertas este(...) Vamos a decir los recursos de la zona, beneficiarle este a la gente y otro otra fortaleza que yo visualice que la gente quiere trabajar con en turismo, quiere trabajar y ese este entusiasmo, esa motivación hay que aprovecharlo, hay que aprovecharlo, pero hay que estar en el acompañamiento, con el acompañamiento es fundamental, Yo creo uno de los éxitos que tuvo el proyecto de los Andes Tropicales en cuando implementó el proyecto de la Mucuposada y el proyecto de café de sombra en calderas, Estado Barinas en el proyecto de los Pemones fue el acompañamiento ahí ósea el proyecto contemplaba un acompañamiento e un seguimiento por dos años. (FP. Reyes)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Talento humano, destino emergente, prestadores de servicios turísticos en las áreas de hospedaje, guías turísticos, transporte y gastronomía, atractivos turísticos. (ATL. Santos) . Muchas: Clima, vegetación, fauna, cultura ancestral, religiosa, la agricultura. GC. (Raizibel) . Muchas fortalezas tenemos todo lo necesario para ser potencia turística: Ríos, pozos, montañas aves exóticas como los Guacharos, excelente clima. Y gente muy serviciar y atenta. GC. (Rodríguez) . Toda la parroquia fue decretada como Parque Nacional eso ya nos da una ventaja en cuanto al clima, vegetación, fauna. Su gente sus costumbres. GC. (Pàrraga).

Fuente: Samate (2023)

APARTDO IV SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El análisis en la interpretación emplea los datos o verbatas, recabados la entrevista semiestructurada se utilizó como la técnica principal para obtener la información en contacto con los informantes clave, haciendo preguntas abiertas que le sirvieron a los entrevistados para dar respuestas espontáneas, claras y concretas acerca del objeto de estudio. De tal manera que a continuación se presentan las respuestas de los entrevistados para ubicar las categorías referidas a los actores que laboran en el turismo, también las consecuencias que caracterizan el problema evidenciado de manera general mediante el desconocimiento de la planificación estratégica del turismo rural sustentable en la Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes. Año 2023, así como la desvalorización de la caracterización de las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable y la pérdida del desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable.

De manera que, el procedimiento de interpretación se realiza después de presentar cada pregunta con las diferentes respuestas obtenidas para realizar al final de cada una de ellas la observación por parte del investigador, mediante la interpretación hermenéutica, definida en Gadamer (1998) como el proceso a través del cual “se descubren los significados de la realidad, interpretando las palabras, los textos y cualquier otro acto u obra, pero manteniendo su singularidad en el ámbito del que forma parte.

Para facilitar el análisis comprensivo e interpretar los resultados, las respuestas se agrupan en cuadros o matriz de triangulación estructurada en bases a los tres temas a saber: Tema I. Planificación estratégica. Noción de Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo; Tema II. Turismo Sustentable. Concepto de Turismo sustentable. Parroquia Juan Ángel Bravo y finalmente el tema III. Puentes para la acción.; donde se contrasta la perspectiva desde la teoría, la perspectiva desde los informantes claves y la perspectiva del investigador; en un análisis comprensivo que descubre la apreciación y valoración del turismo rural sustentable concretando un plan estratégico de turismo rural sustentable en la comunidad de la Sierra en el Estado Cojedes, como una contribución al desarrollo del turismo regional en el estado Cojedes.

Tabla.Nº 12

Triangulación de la información del Tema I: Planificación estratégica. Noción de Planificación estratégica. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Perspectiva teórica	Perspectiva de los informantes	Perspectiva del investigador
Planificación estratégica	<p>. Es aquella acción que tienes que realizar para tener un orden del proyecto y se tiene que realizar una planificación (...) flexible adecuada a la a la circunstancia y estratégica porque en el momento es fundamental para el momento y para esta situación. (FP. Reyes)</p> <p>Planificación Estratégica es el uso de una metodología que permite engranar en la actividad turística todos los actores que intervienen para el desarrollo económico de una comunidad satisfaciendo la demanda turística causando el menor impacto al ecosistema y con miras a la sustentabilidad. (ATL. Santos)</p> <p>. Es un proceso organizado de pasos y/o procedimientos con el fin de lograr un objetivo en materia de interés estratégico para una nación. Ejemplo: La Minería, El petróleo, el turismo la alimentación. GC. (Raizibel)</p> <p>. Un plan de trabajo en una determinada área aplicando unas estrategias para lograrlo. GC. (Rodríguez)</p> <p>. Formularse una estrategia para lograr un objetivo importante para una institución o un gobierno, pero de manera organizada con planes de acción. GC. (Pàrraga)</p>	<p>La planificación estratégica es mucho más que un simple proceso de previsión pues exige establecer metas y objetivos claros y lograrlos durante periodos específicos, con el fin de alcanzar la situación futura planeada. Por tanto, se deben desarrollar dentro del contexto de esa situación y deben ser realistas, objetivos y alcanzables. La planificación estratégica debe adaptarse a la organización teniendo en cuenta dos aspectos: enfatizar el análisis de las condiciones del entorno en que la organización se encuentra y en el análisis de sus características internas.</p>

Fuente: Samate (2023), Elaboración Propia

Cabe resaltar que, dentro de los elementos representativos los resultados producto de la verbatas de los informantes como lluvia de ideas opináticas se desbordan para la comprensión mediante un hito de la realidad del concepto de la planificación estratégica; se debate entre narraciones y apreciaciones a viva voz por parte de los informantes, permitiendo con ello; vislumbrar la primera impresión cuando la facilitadora de proceso discierne el entendimiento en la entrevista sobre el término planificación estratégica.

Al respecto expresan lo siguiente: *“Es aquella acción que tienes que realizar para tener un orden del proyecto y se tiene que realizar una planificación (...) flexible adecuada a la a la circunstancia y estratégica porque en el momento es fundamental para el*

momento y para esta situación". (FP. Reyes). En contraste, otro informante reconocido como autoridad en turismo en el estado Cojedes considera que: *"la Planificación Estratégica es el uso de una metodología que permite engranar en la actividad turística todos los actores que intervienen para el desarrollo económico de una comunidad satisfaciendo la demanda turística causando el menor impacto al ecosistema y con miras a la sustentabilidad"*. (ATL. Santos)

También desde la perspectiva de la gente de la comunidad razonan que: *"Es un proceso organizado de pasos y/o procedimientos con el fin de lograr un objetivo en materia de interés estratégico para una nación. Ejemplo: La Minería, El petróleo, el turismo la alimentación"*. GC. (Raizibel) a la vez que la definen como: *"Un plan de trabajo en una determinada área aplicando unas estrategias para lograrlo"*. GC. (Rodríguez); donde e incluso sostienen que pueden *"Formularse una estrategia para lograr un objetivo importante para una institución o un gobierno, pero de manera organizada con planes de acción"*. GC. (Pàrraga).

Como análisis comprensivo, se tiene que es una metodología que permite articular para la actividad turística rural sustentable, donde todos los actores que intervienen en el desarrollo económico de una comunidad expresan sus opiniones y posiciones para encarar un desarrollo turístico a futuro. Ello refuerza la consideración del turismo como parte de uno de los principales sectores económicos, operando como oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica en este caso la Sierra, donde la propuesta se erige como un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta.

En consecuencia, son frecuente los planes y proyectos de desarrollo turísticos presentados como alternativas, los más frecuentes son modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo basadas en las potencialidades de desarrollo de un área geográfica en particular; donde la sostenibilidad pauta las acciones de preservación de las areas naturales incorporando la promoción y comercialización de forma sostenible.

Por consiguiente, la vía expedita para acometer un desarrollo turístico es mediante el desarrollo y fomento del turismo rural sostenible; basado en el carácter geográfico de la zona de la Sierra; articulando la interacción entre anfitriones y turistas; donde los actores involucrados desarrollan acciones para transformar la toma de decisiones en relación al espacio redundando en la calidad de vida de las comunidades involucradas, impulsándose el desarrollo endógeno junto a los atractivos intrínsecos de la Sierra.

Tabla N° 13

Triangulación de la información del Tema II: Turismo Sustentable. Concepto de Turismo sustentable. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Perspectiva teórica	Perspectiva de los informantes	Perspectiva del investigador
<p>Turismo sustentable</p>	<p>Es una actividad que tiene grandes resultados, logros y beneficios para la gente que la realice. Es el aprovechamiento de la belleza escénica de los recursos naturales para la persona, pero tiene que ser como la palabra lo dice turismo sustentable tiene que ser que no genere mucho impacto en el deterioro de los recursos naturales y es una actividad que si es bien llevada puede mejorar las condiciones de vida de la gente. Yo estuve en un proyecto de turismo rural comunitario en el Estado Mérida que tenía varias partes de Venezuela en Barinas, la Gran sabana en el mismo Mérida y si se pudo evidenciar que este cuando es bien dirigido es bien planificado con buen proyecto, un buen financiamiento este el turismo da bueno resultado. (FP. Reyes)</p> <p>. Turismo Rural sustentable es el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes. (ATL. Santos)</p> <p>. Un turismo local propio de las comunidades rurales con características propias que incluyen un clima, vegetación, cultura e idiosincrasia diferente que la distingue de cualquier otro sector; claro ejemplo es la Sierra, ubicada en lo más alto del estado Cojedes. Con una cultura rica en costumbres y tradiciones entre las que poseemos: La parranda en tiempo de Navidad, El Velorio de la Cruz de Mayo, Fiestas patronales en honor a San Pedro; Bailes de Violín y la “Bomba” es un verso que debe decir la pareja que lo baila. En materia de alimentación: Las arepas elaboradas de maíz Pilado y pelado con ceniza.; entre otras GC. (Raizibel)</p> <p>Ejecutar una actividad propia del campo que genera atractivo turístico por ejemplo el turismo de observación, turismo fotográfico rural. También una granja de contacto. GC. (Rodríguez)</p> <p>Que se desarrolla en la zona rural aprovechando las potencialidades que no tienen las ciudades como, por ejemplo: paseo por las montañas, los ríos, conocer distintas aves y animales que no se ven en otros sitios. También comer algo distinto, propio, sano como por ejemplo la arepa de maíz, el café local tostado y molido en la propia zona, el papelón etc. GC. (Pàrraga)</p>	<p>El turismo es uno de los hechos sociales más importante en la historia de la humanidad y, en la práctica, ofrece una variedad de posibilidades para el desarrollo social debido a su efecto multiplicador. Es evidente que el turismo de intereses especiales orientado a la naturaleza representa un eficaz instrumento de desarrollo sustentable que no requiere grandes montos de inversión en infraestructura y equipamiento, la importación de insumos o la utilización de tecnología sofisticada, sino más bien poseer atractivos naturales y culturales para explotar, tener posibilidades de realizar actividades turísticas y contar con recursos humanos calificados para entregar los servicios necesarios.</p>

Fuente: Samate (2023), Elaboración Propia

En referencia al tema II. Turismo sustentable los informantes facilitadores de procesos refieren que es *“Es una actividad que tiene grandes resultados, logros y*

beneficios para la gente que la realice. Es el aprovechamiento de la belleza escénica de los recursos naturales para la persona, pero tiene que ser como la palabra lo dice turismo sustentable tiene que ser que no genere mucho impacto en el deterioro de los recursos naturales y es una actividad que si es bien llevada puede mejorar las condiciones de vida de la gente. Yo estuve en un proyecto de turismo rural comunitario en el Estado Mérida que tenía varias partes de Venezuela en Barinas, la Gran sabana en el mismo Mérida y si se pudo evidenciar que este cuando es bien dirigido es bien planificado con buen proyecto, un buen financiamiento este el turismo da bueno resultado”. (FP. Reyes)

Ahora bien las autoridades en turismo local consideran que el: *“Turismo Rural sustentable es el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes”*. (ATL. Santos). No obstante, la gente de la comunidad considera al turismo sustentable denotado con el término local expresado de la siguiente forma; *“Un turismo local propio de las comunidades rurales con características propias que incluyen un clima, vegetación, cultura e idiosincrasia diferente que la distingue de cualquier otro sector; claro ejemplo es la Sierra, ubicada en lo más alto del estado Cojedes. Con una cultura rica en costumbres y tradiciones entre las que poseemos: La parranda en tiempo de Navidad, El Velorio de la Cruz de Mayo, Fiestas patronales en honor a San Pedro; Bailes de Violín y la “Bomba” es un verso que debe decir la pareja que lo baila. En materia de alimentación: Las arepas elaboradas de maíz Pilado y pelado con ceniza.; entre otras”* GC. (Raizibel)

Así mismo destacan que la actividad de Turismo sustentable es asociada a la potencialidades naturales de la zona, donde la vegetación y el clima tienen un peso preponderante a la hora de ejecutar esta actividad, por lo que sostienen que consiste en: *“Ejecutar una actividad propia del campo que genera atractivo turístico por ejemplo el turismo de observación, turismo fotográfico rural. También una granja de contacto”*. GC. (Rodríguez). Mientras tanto otros informantes lo refieren en función de aquel *“Que se desarrolla en la zona rural aprovechando las potencialidades que no tienen las ciudades como, por ejemplo: paseo por las montañas, los ríos, conocer distintas aves y animales que no se ven en otros sitios. También comer algo distinto, propio, sano como por ejemplo la*

arepa de maíz, el café local tostado y molido en la propia zona, el papelón, entre otros”.
GC. (Pàrraga).

Tabla, N° 14

Triangulación de la información del Tema III: Puente para la acción. Proyectos a desarrollar. Parroquia Juan Ángel Bravo.

Perspectiva teórica	Perspectiva de los informantes	Perspectiva del investigador
<p>Proyectos a desarrollar</p>	<p>. En la Sierra lo que se puede desarrollar es primero por acuérdate que el turismo tienes que prestarle tiene vamos a decir como tener un sitio donde llevar el turista, tienes que tener atractivos, atractivos turísticos, verdad primero identificar esos atractivos turísticos (...) visitar una cascada, un sitio donde pueden observar, ver algún árbol que es emblemático o tiene una característica muy específica, visitar por ejemplo una donde se elabora dulces, llevarla hasta ahí, eso es fundamental. Otra es fortalecer aquella actividad que se desarrolló hace mucho tiempo que es la actividad cafetalera, esta es una zona cafetalera pero era una zona cafetalera muy particular porque la gente de la sierra era jornalero de la hacienda de café ósea la persona habitante de la sierra no tenía café ósea era un hacendado que compro una tierra una tierra generado y bueno vio la potencialidad y sembró café se le dio muy bien y bueno entonces tenían esas haciendas de café pero la gran mayoría de la gente no tenía café . En su pequeña unidad de producción ósea es buscar la manera de fortalecer y mejorar las condiciones de vida de la gente e también mejora la condición ósea la gente visualiza más la conservación de la biodiversidad que es fundamental ósea y no es de lo vamos a decir de lo objetivo del turismo es eso conservar la biodiversidad porque eso también es una de la belleza escénica, porque tu comienzas a talar los árboles, matar los animales, ¿qué vas a mostrar al visitante? : un cerro sin vegetación, cerro ávido y tienes donde llevarlo porque la señora que hace los dulces se murió y no transmitió esa información. (FP. Reyes)</p> <p>. Siembra de Cacao y sus derivados, Café y sus derivados. Artesanía: Tejido de cestas. También la cría de cachamas aprovechando el potencial hídrico. Además de fortalecer el senderismo que en la actualidad ha venido creciendo en la localidad. GC. (Rodríguez)</p> <p>. En la Sierra el de observación de fotografía, senderismo, cultural acá tenemos muchas costumbres bonitas que aún se conservan música criolla, bailes. GC. (Raizibel)</p> <p>. Paseos a caballo por los miradores que construyo el gobierno nacional, organizar los artesanos y apoyarlos para que produzcan más sus obras, realizar ferias turísticas, promover el cultivo de flores. GC. (Rodríguez)</p>	<p>.Existe un potencial para el desarrollo de alternativas turísticas más sostenibles y auténticas. El turismo rural, el turismo de naturaleza y el turismo cultural pueden ser opciones atractivas para los turistas que buscan una experiencia más auténtica y sustentable. Asimismo, el desarrollo de estos tipos de turismo puede generar empleo y apoyar a las comunidades rurales y locales, al mismo tiempo que ayuda a proteger los patrimonios culturales y naturales de la Sierra. Por tanto, es importante acordarnos de la infraestructura turística.</p> <p>La infraestructura turística de la Sierra necesita ser mejorada para satisfacer las crecientes demandas de los turistas y garantizar una experiencia satisfactoria. La inversión en infraestructuras turísticas, como transporte público, alojamiento y servicios turísticos, es primordial para mejorar la accesibilidad y atractivo de los destinos turísticos de la Sierra.</p>

Fuente: Samate (2023), Elaboración Propia

Cabe mencionar, el mal manejo de las políticas turísticas, vinculadas con las políticas económicas y la falta de visión empresarial y profesional, están mermando el ordenamiento

turístico y la identidad que posee la Sierra como destaca la facilitadora de proceso: *“En la Sierra lo que se puede desarrollar es primero por acuérdate que el turismo tienes que prestarle tiene vamos a decir como tener un sitio donde llevar el turista, tienes que tener atractivos, atractivos turísticos, verdad primero identificar esos atractivos turísticos (...) visitar una cascada, un sitio donde pueden observar, ver algún árbol que es emblemático o tiene una característica muy específica, visitar por ejemplo una donde se elabora dulces, llevarla hasta ahí, eso es fundamental. Otra es fortalecer aquella actividad que se desarrolló hace mucho tiempo que es la actividad cafetalera, esta es una zona cafetalera pero era una zona cafetalera muy particular porque la gente de la sierra era jornalero de la hacienda de café ósea la persona habitante de la sierra no tenía café ósea era un hacendado que compro una tierra una tierra generado y bueno vio la potencialidad y sembró café se le dio muy bien y bueno entonces tenían esas haciendas de café pero la gran mayoría de la gente no tenía café . En su pequeña unidad de producción ósea es buscar la manera de fortalecer y mejorar las condiciones de vida de la gente e también mejora la condición ósea la gente visualiza más la conservación de la biodiversidad que es fundamental ósea y no es de lo vamos a decir de lo objetivo del turismo es eso conservar la biodiversidad porque eso también es una de la belleza escénica, porque tu comienzas a talar los árboles, matar los animales, ¿qué vas a mostrar al visitante? : Un cerro sin vegetación, cerro árido y tienes donde llevarlo porque la señora que hace los dulces se murió y no transmitió esa información.”* (FP. Reyes)

Pues hoy en día, para este sector es más importante la generación de utilidades que la preocupación por generar experiencias como una macro tendencia, tornándola en una micro tendencia o moda pasajera para atraer turistas en determinado periodo, generando temporalidad de la demanda y un turismo depredador como manifiesta la gente de la comunidad: *“Siembra de Cacao y sus derivados, Café y sus derivados. Artesanía: Tejido de cestas. También la cría de cachamas aprovechando el potencial hídrico. Además de fortalecer el senderismo que en la actualidad ha venido creciendo en la localidad”*. GC. (Rodríguez) *“Paseos a caballo por los miradores que construyo el gobierno nacional, organizar los artesanos y apoyarlos para que produzcan más sus obras, realizar ferias turísticas, promover el cultivo de flores”*. GC. (Rodríguez)

APARTADO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

A través de la impresión diagnóstica de la planificación estratégica del turismo rural sustentable es definida en términos de realizar un proyecto empleando la planificación con criterios de flexibilidad adecuada a la circunstancia y momento estratégico del contexto ambiental donde se desarrollará. De esta forma se involucra las actividades en un proceso organizado de pasos secuenciales o procedimientos con el fin de lograr un objetivo en materia de interés estratégico para una nación.

De esta manera el diagnóstico refleja que con planificación estratégica del turismo rural sustentable se alcanza la prosperidad socioeconómica ambiental, resultando estimable que la sociedad se encuentra mejor, tal vez no mejor preparada, pero sí con más grado de conciencia para enfrentar nuevos retos que se han presentado debido al desenlace de su propia evolución.

Ahora bien, con respecto a las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural sustentable permiten alcanzar grandes resultados, logros y beneficios para la población, mediante el aprovechamiento de la belleza escénica de los recursos naturales sin generar deterioro de los recursos naturales para mejorar las condiciones de vida de la gente.

Supeditado a ello, el Turismo rural sustentable es el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes, ofertando productos y servicios que involucran el clima, vegetación, cultura e idiosincrasia; así como las costumbres y tradiciones.

Así mismo, destacan como potencialidades de Turismo sustentable las potencialidades naturales de la zona, donde la vegetación y el clima tienen un peso preponderante a la hora de ejecutar esta actividad, por lo que desarrollan actividades propias en el atractivo turístico por ejemplo el turismo de observación, turismo fotográfico rural; así como las granjas de contacto. En consecuencia la identificación de las potencialidades y limitantes para el desarrollo de planes estratégicos de turismo rural

sustentable facilitara la puesta en marcha de la propuesta ya que el modelo del desarrollo sustentable tiene mucho que ver con la cuestión del manejo de los recursos, que en este caso son los naturales.

Es hasta en los tiempos modernos que la humanidad, por lo menos la mayoría, se ha percatado que vivimos bajo un mismo techo y por lo tanto en un mismo resguardo eco-natural, por lo que en el desarrollo del plan estratégico del turismo rural sustentable, se logró determinar mediante las entrevista aplicadas que la mayoría de los actores turistico presentan disposición para formar parte del plan estratégico del turismo rural sustentable.

5.2. Recomendaciones

- Solicitar la colaboración de entidades gubernamentales como la municipalidad de San Carlos y el M.O.P.T, contentivos de fondos para mejorar el acceso a la zona, en especial a la comunidad de la Sierra.
- Se considera de importancia la colaboración de universidades nacionales como la **UNELLEZ** en la carrera de Turismo Agroecológico para el acompañamiento del proyecto, en donde se le dé una guía a los asociados a como introducir su producto turístico en el mercado, este puede ser realizado por un especialista en el área un planificador por ejemplo.
- Se considera importante la capacitación de los asociados en temas relacional al turismo, así como la capacitación en idiomas con el fin de eliminar las barreras de los idiomas, con el **INATUR**.
- Es conveniente solicitar estudios para conocer las especies vegetales y animales presentes en la zona, con un especialista en el área, pueden ser realizados por un biólogo o un ingeniero forestal.
- Es importante que la cooperativa solicite a entidades como el **INATUR**, en donde se les brinden indicadores para la sostenibilidad en donde se puedan identificar los problemas con el fin de darles solución y puedan mitigar los impactos o prevenirlos.
- Es recomendable crear una cooperativa de turismo rural sustentable en la Sierra y dentro de esta un comité de turismo dentro de la estructura organizativa de la cooperativa, para que sea el que vele por la el funcionamiento del proyecto, a medida de lo posible este debe de estar integrado por un profesional en turismo rural.

APARTADO VI

6. PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA SIERRA

6.1. Presentación

Dentro de la cadena de servicios turísticos, destacan los prestadores de servicios turísticos, definidos como "aquellos componentes del Sistema Turístico Nacional representados por empresas privadas que ofrecen y prestan servicios de comercialización, venta y operación de productos turísticos dentro y fuera de los destinos". Son de vital importancia, por cuanto prestan servicio directamente al turista. Entre los prestadores de servicios turísticos se identifican:

1. -Agencias de Viajes y Turismo, Mayoristas de Turismo y Operadoras de turismo.
2. -Establecimientos para el alojamiento turístico.
3. -Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones en turismo agroecológico, rural
4. -Empresas de transporte turístico.
5. -Comercializadoras de convenios de tiempo compartido y multipropiedad y cadenas de intercambio.
6. -Asociaciones de Cooperativas de producción de bienes y prestación de servicios, dedicadas al turismo.
7. -Establecimientos de gastronomía y otros similares, que sean considerados por las autoridades competentes de interés turístico. Las guías de turismo.
8. -Las personas naturales o jurídicas, que realicen actividades turísticas complementarias, entendiéndose como tales aquellas que comprendan servicios relacionados directamente con el turismo y que sean calificadas como turísticas por el Ministerio de Turismo y los establecimientos que realicen actividades de turismo y recreación para la comunidad. Operadores de establecimientos de alojamiento y hospedaje turístico.

La valoración y uso del patrimonio turístico local por parte de la población en general, prestadores de servicios y actores clave del área en estudio, se puede caracterizar con base en los resultados obtenidos por INATUR en su Estudio de Línea de Base ya referido. Entre los sitios más visitados por esas personas están en los primeros lugares: los

miradores con vista 360° ubicados en la entrada de La Sierra y en el sector Piedras Negras, camineras, zona cafetalera.

Existe disposición para colaborar en la protección del patrimonio natural y cultural de la zona, fundamentalmente participando en jornadas de limpieza y recolección de basura, y en talleres de planificación y gestión. Manifiestan disposición para organizarse, aunque reconocen que no es fácil hacerlo.

6.2. Objetivos de la Propuesta

6.2.1. Objetivo general

Presentar el Turismo Rural Sustentable en la Sierra mediante un Producto basado en el clima y la naturaleza

6.2.1.1. Objetivos específicos

1. Identificar un Producto Turismo Rural en la parroquia Juan Angel Bravo comunidad la Sierra.
2. Determinar los costos del Producto Turismo Rural en la parroquia Juan Angel Bravo comunidad la Sierra
3. Presentar el plan en la comunidad de la Sierra

6.2.2. Operatividad de la propuesta Turismo Rural Sustentable en la Sierra

Tabla N°15

Costo de la propuesta Turismo Rural Sustentable en la Sierra.

Objetivo	Producto	Costos Estimados (\$)	Meses				
			1	2	3	4	5
Identificar un Producto Turismo Rural en la parroquia Juan Angel Bravo comunidad la Sierra.	Caminatas de montaña, recorridos o senderismo y observatorio de naturaleza y aves.	6.000	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Determinar los costos del Producto Turismo Rural en la parroquia Juan Angel Bravo comunidad la Sierra	Elaborar el presupuesto del costo del producto turístico.	1.500	300	300	300	300	300
Presentar el plan en la comunidad de la Sierra	Resumen del Plan impreso	300	300				
Total		7.800	1.800	1.500	1.500	1.500	1.500

Fuente: Samate (2023), Elaboración Propia

6.3. Estructura de la Turismo Rural Sustentable en la Sierra.

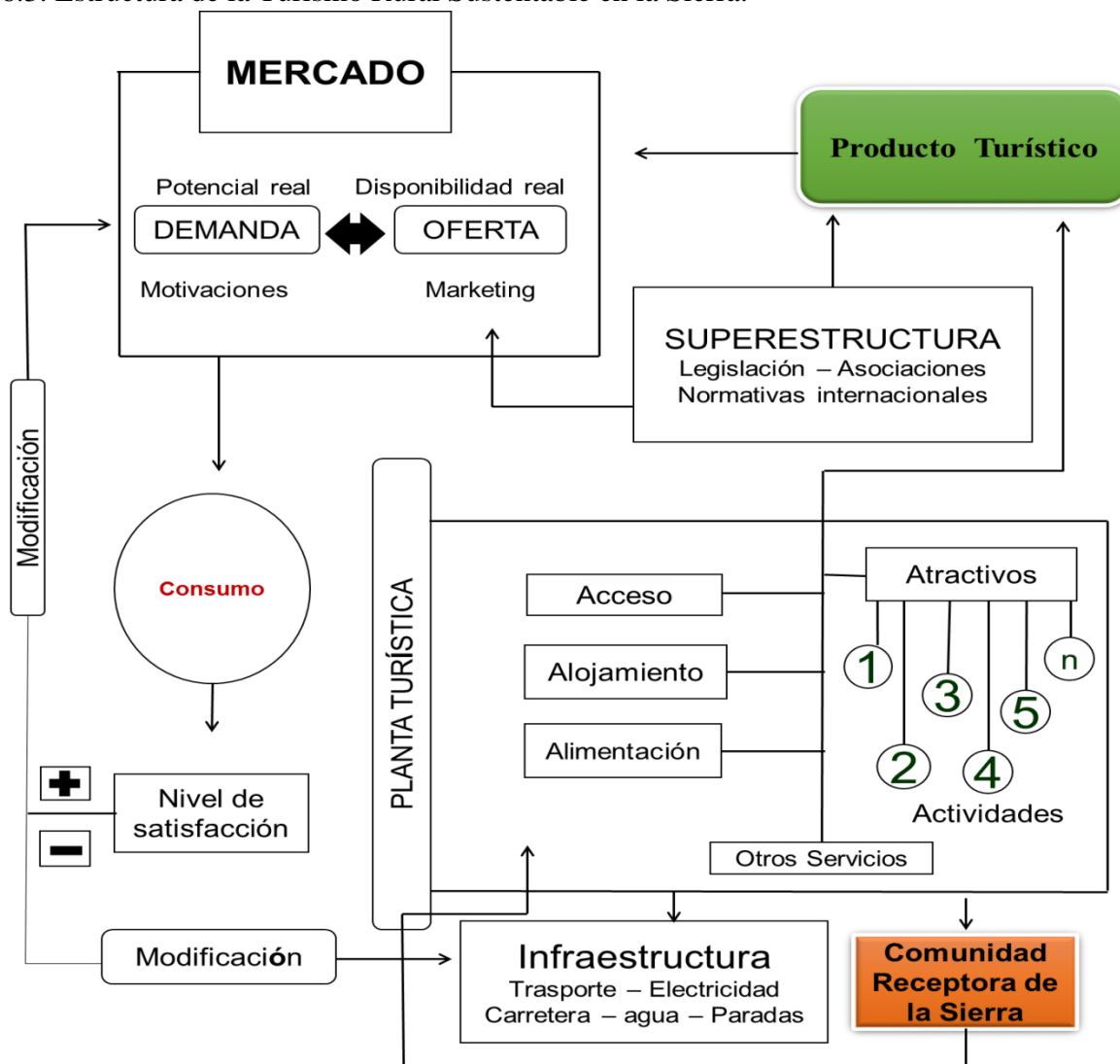


Figura. 1: Turismo Rural Sustentable en la Sierra

Fuente: Samate (2023), Elaboración Propia

A manera de conclusion se tiene que el Turismo Rural sustentable en Juan Angel Bravo comunidad la Sierra permitiría articular un territorio más amplio que incluye la zona Intermedias entre Manrique, el municipio Tinaquillo y Lima Blanco ambos, cuya particularidad de desarrollo de servicios turísticos es la base para potenciar las inversiones turísticas de alto impacto en lo rural; generando empleo en servicios de alojamiento, bebidas, guías, transporte, otros.

Referencias

- Arias, F. (2006). *Administración de Recursos Humanos*. México: Editorial Trilla Antecedentes de investigación.
- Arias, F (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología* 6ta. Edición.
- Álvarez, J (2017) *Planificación Estratégica Participativa*. Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento. 16 (8), pp. 11-24.
- AVEM, Asociación Venezolana de Emprendedores Microempresariales (2011). *Propuesta a Consulta Pública Ley Habilitante Programa Nacional Turismo Comunitario Rural Pyme Familiar de Turismo*. Barquisimeto, Venezuela.
- Balcázar, I (2011). *Metodología para la formulación de planes estratégicos de turismo rural de base comunitaria y con enfoque de cadena*. IICA. Venezuela.
- Bolívar, A (2015) Parroquia “Juan Ángel Bravo” conocida como La Sierra, del Municipio Ezequiel Zamora del Estado Cojedes. Disponible en el link cojedesdeanita.blogspot.com/2015/07/parroquia-juan-angel-bravo-la-sierra.html
- Carvajal, A. (2001). *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. España: Eumed.
- Castellano, H. (2010). *Planificación: herramientas para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto*. Segunda edición ampliada. Caracas- Venezuela: Colección Jorge Ahumada No 8. CENDES
- Coronel, R. d. (2019). *El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local: Análisis de los Resultados del Proyecto “Promoviendo El Turismo Rural, Sostenible Y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Cowman, S. (1993) *Triangulation: a means of reconcialiation in nursing research*. Journal of avanced Nursing.
- De La Torre, O. (1980). *El turismo Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Del Pilar, C; Angarita, J; Pérez, L y Ochoa, A (2016) *Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible* Multiciencias, vol. 16, núm. 3, pp. 267-276, Disponible en el Link: <https://www.redalyc.org/journal/904/90453464005/html/>
- Do Prado, M; De Souza, M y Carraro, T (2008) *Investigación cualitativa en enfermería: contexto y bases conceptuales*. Organización Panamericana de la Salud. Washington, D. C.: OPS. Serie PALTEX Salud y Sociedad 2000 No. 9. Disponible en el Link: file:///C:/Users/Samate/Downloads/9789275329146_spa.pdf
- Estefanía M. y Tatiana R. (2021), *Diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el Municipio de Zarzal, Valle del Cauca*.

- Fourneau, F (1998). El Turismo en Espacio Rural en Francia. Cuadernos de Turismo. N° 1. pp.41–53. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/28053410_El_turismo_en_espacio_rural_en_Francia.
- Gaceta Oficial Nro. 6.148] Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Reforma de la Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular (2014). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°. 6.148
- Jafari, J. (1977). Annals o Tourism Research. Vol. 5. Editor's Page
- Ley de Fomento del Turismo Sustentable como actividad comunitaria y social (LFTSAS 2014)
- Ley de Inversión Turística y del Crédito para el sector Turismo (LITCST.2014)
- Llugsha, G.y Camacho, S (2021) Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19. (Serie Territorios en Debate. Segunda etapa; 14). Disponible en el Link: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Maass (2009): 1647 - Investigaciones socioambientales, educativas y humanísticas para el medio rural
- Martínez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Revista Espacios, 3-17.
- Münch, L. (2005). Planeación Estratégica: El rumbo hacia el éxito
- Organización Mundial del Turismo (2019), Panorama del turismo internacional, edición 2019, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.
- Parella, S. y Martins, F. (2004). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL
- Romero, C (2005) La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa Docente Facultad de Educación. Revista de Investigaciones Cesmag Vol. 11 No. 11.p113-118. Disponible en el Link: [Proyectos javeriana /Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorización_Inv_cualitativa.pdf](#).
- Ruiz Guevara, S. d. (2020). Estratégoa de Gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019. Pimentel: Universidad de Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8245>
- Ruiz López, T. S. (2021). Potencial turístico de la localidad de Sayán: Propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post covid-19, Huaura, 2020. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8709>
- SECTUR (2002): 1647 - Investigaciones socioambientales, educativas y humanísticas para el medio rural.

Venezuela (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Taylor, S. Bogdan, R. (1994) Introducción a los métodos cualitativos de investigación.
México: Paidós

ANEXO A: Guión de entrevistas

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

**PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL SUSTENTABLE:
PARROQUIA JUAN ANGEL BRAVO, ESTADO COJEDES: AÑO 2023**

Autor:

Yekegnou Samate

Tutora: Dra. Yarith Navarro

GUIÓN DE ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADO

Solicitud del consentimiento confirmado por parte del investigador, para la grabación de la entrevista

TEMA I: Planificación estratégica

1. ¿Cuéntame qué planes tiene la institución en materia de turismo sustentable hacia la parroquia Juan Ángel Bravo?
2. ¿Puede indicarme que es para usted la planificación estratégica?
3. ¿Cuéntame, existe algunas actividades de turismo impulsadas por la Alcaldía de San Carlos o Gobernación?
4. ¿Puede indicarme si existen proyectos de desarrollo en turismo en la zona?

TEMA II: Turismo Sustentable

5. ¿Qué es para usted turismo rural sustentable desde su realidad?
6. ¿Cuáles elementos rurales están incorporados al turismo?
7. ¿Cuántas experiencias de turismo rural existen?

TEMA III: Puentes para la acción

8. ¿Puede mencionar algunos proyectos que puedan desarrollar aquí en materia de turismo rural sustentable?
9. ¿Puedes mencionar aquellos proyectos ejecutados en materia de turismo rural sustentable?
10. ¿Según su criterio que fortalezas existen para el desarrollo del turismo rural sustentable en la zona?

11. ¿Según su experiencia de vida cuales son las limitaciones que existen para emprender proyectos de turismo rural sustentable?