

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
ESTADO APURE**

**COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MECIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ACCIONES DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Autora: Leira Betancourt
Tutora: Dra. Luisa Blanco

Achaguas, Enero de 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

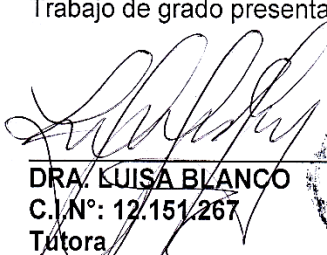
**ACCIONES DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

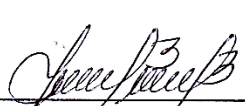
Autora: Leira Betancourt
Tutora: Luisa Blanco


Achaguas, Enero de 2020

ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO

Hoy 31 de Enero del año 2020, siendo las 02:00 pm, en el Aula "1" del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa del Trabajo de Grado titulado: **"ACCIONES DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS"**, bajo la responsabilidad del (la) participante: **LEIRA BETANCOURT**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.200.740**, perteneciente a la **XXI Cohorte**, realizado bajo la tutoría del (la) profesor (a): **DRA. LUISA BLANCO**, para la obtención del título de: **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**, Mención: **DOCENCIA UNIVERSITARIA**. El Acto se realizó en presencia del Público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según **Resolución Comisión Asesora de Estudios Avanzados de la UNELLEZ, Acta N° 201, Ordinaria, de fecha 16/01/2020, Punto N° 43**, respectivamente, todo de acuerdo con las Normas Vigentes aprobadas por la Institución. El Jurado decidió por unanimidad **APROBAR** el Trabajo de grado presentado y de conformidad firman la presente.


DRA. LUISA BLANCO
C.I. N°: 12.151.267
Tutora

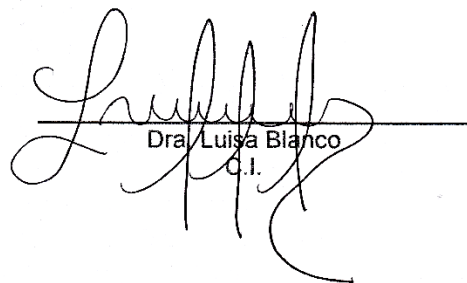

DRA. BERKIS BEROEZ
C.I. N° 10.624.659
Jurado Principal


MSC. HAILEEN HURTER
C.I. N° V- 18.328.175
Jurado Principal

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Luisa Blanco, en mi carácter de tutora del trabajo presentado por la ciudadana: **Leira Betancourt**, para optar al Grado de Magister en Docencia Universitaria cuyo título es: **ACCIONES DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Achaguas, a los 13 días del mes de Enero de 2020.



Dra. Luisa Blanco
C.I.

ÍNDICE GENERAL

pp.

LISTA DE CUADROS.....	
LISTA DE FIGURAS Y GRÁFICOS	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
MOMENTOS	
I. CONTEXTO DE LA REALIDAD	
Contexto de la Realidad	
Propósitos de la investigación.....	
Propósito General.....	
Propósitos Específicos.....	
Importancia.....	
II. MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	
Investigaciones Afines.....	
Constructos teóricos	
Teorías que sustentan la investigación.....	
Referentes Legales.....	
III. Metodología de la Investigación.....	
Enfoque Epistemológico.....	
Método de Investigación.....	
Escenario	
Informantes Clave	
Técnicas e Instrumento de Recolección de	
Información.....	
Técnicas de Análisis de Información	
Fiabilidad.....	
Plan de Acción.....	
IV EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ACCIÓN.	
CATEGORIZACIÓN, CONTRASTACIÓN, TRIANGULACIÓN Y	
TEORIZACIÓN	
Diagnóstico en el cual se sustenta la propuesta.....	
Categorización.....	
Triangulación	
V SINTESIS DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS	
Hallazgos	
Reflexiones Finales.....	
REFERENCIAS CONSULTADAS.....	
Anexos.....	

LISTA DE CUADROS

Cuadro		pp.
1	Criterios de Selección Informantes Claves	
2	Matriz de Categorización por Informante Clave	
3	Matriz de Categorización por Informante Clave	
4	Matriz de Categorización por Informante Clave	
5	Matriz de Triangulación de aportes de los Informantes Clave. Categoría: Autoestima	
6	Matriz de Triangulación de aportes de los Informantes Clave. Categoría: orientación	

LISTA DE FIGURAS

FIGURA		pp.
1	Visión Holística	



EXPERIMENTAL NATIONAL UNIVERSITY
OF THE WESTERN PLAINS
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICE-RECTORATE OF PLANNING AND SOCIAL DEVELOPMENT
COORDINATION OF THE POSTGRADUATE MASTER'S DEGREE IN
HIGHER EDUCATION SCIENCES
UNIVERSITY TEACHING MENTION

**EDUCATIONAL GUIDANCE ACTIONS FOR THE STRENGTHENING OF
SELF-ESTIMATE IN UNIVERSITY STUDENTS**

Author: Leira Betancourt.

Tutor: Luisa Blanco.

Date: January 2020

SUMMARY

The general purpose of this study was: to develop educational guidance actions to strengthen the self-esteem of the students of the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalized Achaguas. The research was based on the Humanist Theory of Carl Rogers (1980), Vigotsky Socio-Cultural Theory (1979), Hebert's Psychosocial Theory (1991) and the Motivational Theory of Achievement Goals. To achieve the stated purposes, the research was framed in the qualitative paradigm and the action research method. Similarly, the scenario was the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ) located in Achaguas. The key informants were three (03): two (02) students and one (01) teacher. Therefore, in-depth information observation and interviewing was used and as an instrument the interview guide. The action plan had as a general purpose: to implement educational guidance activities for the strengthening of self-esteem in students of the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalized Achaguas, for which 6 specific purposes were established. For categorization of information, categorization and triangulation were used. Among the findings from the implementation of the action plan, it was perceived that some students recognized that they had little security in expressing themselves, isolated themselves, and the economic situation also does not help to be positive; However, now with the implementation of the plan they are more positive and aware that they have a lot of potential to achieve their goals, and that if there are times when they fail, they know they can try again.

Descriptors: educational orientation, self-esteem.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

**ACCIONES DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA
EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**

Autora: Leira Betancourt.

Tutora: Luisa Blanco.

Fecha: Enero 2020

RESUMEN

El propósito general de este estudio fue: desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas. La investigación se apoyó en las Teoría Humanista de Carl Rogers (1980), Teoría Sociocultural Vigotsky (1979), Teoría Psicosocial de Hebert (1991) y la Teoría Motivacional de las Metas de Logro. Para alcanzar los propósitos planteados la investigación se enmarcó en el paradigma cualitativo y el método de investigación acción. De igual forma, el escenario fue la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas. Los informantes clave fueron tres (03): dos (02) estudiantes y un (01) docente. Por tanto, para la recolección de información se utilizó la observación y entrevista en profundidad y como instrumento la guía de entrevista. El plan de acción tenía como propósito general: implementar actividades de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, para lo cual se establecieron 6 propósitos específicos. Para el análisis de la información se utilizó la categorización y triangulación. Entre los hallazgos por la aplicación del plan de acción, se percibió que algunos estudiantes reconocieron que tenían poca seguridad al expresarse, se aislaban, y la situación económica tampoco ayuda para estar positivo; sin embargo, ahora con la aplicación del plan están más positivos y conscientes que tienen mucho potencial para lograr sus metas, y que si hay ocasiones en que fallen saben que pueden volver a intentarlo.

Descriptor: orientación educativa, autoestima.

INTRODUCCIÓN

La educación superior es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria, esta le brinda al estudiante la oportunidad de capacitarse académicamente para luego poder entrar al campo laboral. Por ello, es importante que los estudiantes antes de ingresar a los estudios superiores tengan muy claro su vocación profesional. Para que tenga un buen rendimiento académico, paraestén conforme con lo que decidieron. Debido a que, muchos estudiantes durante la carrera les baja la autoestima por sentirse incapaces, ya no se sienten cómodos con lo que escogieron en consecuencia el rendimiento académico es bajo. Ya que la autoestima, está ligada a la construcción del yo, depende en gran medida de los procesos inconscientes que se van desarrollando en la construcción de la personalidad, y al mismo tiempo, es el primer elemento de la misma en constituirse, ya que muy temprano, en cuanto el alumno es capaz de comprenderse como individuo distinto de los demás, toma conciencia de quien es en el grupo.

Así pues, un estudiante universitario con poca autoestima se manifiesta en cuanto a sus percepciones, conducta y relaciones sociales; es decir, es poco sociable, tímido, sin seguridad al expresarse en público, desanimado y con bajo rendimiento académico. Trayéndole como consecuencia dificultades para finalizar la carrera, algunos desertan y otros repiten, razón por la cual de la importancia de este estudio; ya que, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Municipalizada Achaguas, que ofrece carreras de pregrado y postgrado se han observado algunos estudiantes con baja autoestima porque: tienen bajo rendimiento, miedo escénico, poca preparación académica, son asocial y tienen pocos recursos para cumplir con las exigencias de la universidad.

Para solventar la situación antes planteada, se estableció como propósito general: desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, a través de un

análisis cualitativo detallado para que haya un cambio y fortalecer la autoestima de los estudiantes de esa casa de estudio, para así mejorar la calidad educativa de esa institución. El estudio se concibió en un enfoque epistemológico de la investigación está basado en la óptica del paradigma post-positivista y estará enmarcado en el tipo de investigación acción. En fin está compuesto por cinco momentos, que desenvuelven el tema que se presenta a continuación:

El Momento I, contiene el contexto de la realidad, propósitos de la investigación que orientan el estudio y la importancia de la investigación.

El Momento II, se refiere a todo lo concerniente al marco teórico referencial, iniciándose con las investigaciones afines, seguido de los constructos teóricos, teoría que sustenta la investigación y referentes legales.

El Momento III en este, se desarrolló la metodología de la investigación, el cual incluye el enfoque epistemológico y el método de investigación, el escenario, los informantes clave, técnicas e instrumentos para recolección de datos, técnicas de análisis de información, fiabilidad y el plan de acción.

El Momento IV en este, se desarrolló la ejecución del plan de acción, categorización y teorización.

El Momento V en este, se brindan los hallazgos y las reflexiones finales.

Las referencias serán presentadas al final del proyecto, como soporte bibliográfico de la investigación.

MOMENTO I CONTEXTO DE LA REALIDAD

La autoestima que posee el ser humano es una energía que proviene de su cuerpo y le ayuda a sentirse mejor consigo mismo y con los demás, razón por la cual le ayuda a cumplir sus metas y anhelos, y el resultado de una buena autoestima es esencial para el desarrollo pleno de las personas. Es decir, la autoestima es lo que se piensa, se siente y se opina de sí mismo, siendo una fuerza muy importante para conducir la vida, teniendo conciencia y responsabilidad de lo que cada uno es y hace. Por ello, desde temprana edad en los hogares y escuela se debe orientar a los seres humanos hacia una autoestima equilibrada, donde el niño como individuo se perciba y se valore, este consciente de sus capacidades y potencialidades, que se consolida con la interacción positiva con la familia, amigos y escuela. Al respecto señala, Girona, 2016 que la autoestima

No se base en solo una forma de ser que cada persona tiene de sus capacidades y su potencial no se basa sólo en su forma de ser sino también, en las propias experiencias a lo largo de la vida las sensaciones que ha experimentado, éxitos, logros y fracasos, todo repercute en su carácter y conducta en la forma en que se evalúa a sí mismo y por tanto en todas las áreas de su entorno como del desarrollo social, emocional, conductual y académico. (p.5).

Resulta entonces, que la autoestima es la apreciación que tiene cada persona acerca de sí misma y son determinantes para el éxito o fracaso de ellos. Razón por la cual se hace necesario que las instituciones educativas en todos sus niveles y/o modalidades promuevan desde diversos escenarios o momentos el fortalecimiento de la autoestima alta en los estudiantes. Que este aprenda a canalizar acontecimientos favorecedores y adversos en pro de su bienestar de la sociedad, en consecuencia estudiantes con una autoestima fortalecida; sin embargo señala Barra 2012,

A nivel mundial la baja autoestima ha afectado la vida de la humanidad desde siempre, causada por diferentes situaciones que muchas veces las personas desconocen o factores que se van dando dependiendo del estilo de vida que se lleve. En otras palabras, toda persona en su interior tiene sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras. (s/p).

Es notorio que cada ser humano es diferente, sus percepciones, sensaciones, su crianza, estilo de vida, en consecuencia las forma se sentir y pensar. Cada quien tiene una forma de actuar y ser distinta, pero lo realmente importante para superar a la autoestima baja es conocerse a sí mismo, conocer sus capacidades, destrezas y hasta sus limitaciones, resulta primordial para tener una autoestima equilibrada. De acuerdo a esto, es preciso que la educación universitaria actual prepare seres humanos integrales; es decir, que mediante la formación de aptitudes y la promoción de actitudes, les permitan desarrollar habilidades para que a nivel profesional sean capaces de resolver con éxito los problemas sociales y le permitan llevar una vida profesional más plena.

Adicional a ello, Salgado (1992) comenta que “es importante tomar en cuenta que la selección de la carrera y el éxito profesional están vinculados con la satisfacción personal, misma que depende del grado de ajuste que se tenga consigo mismo y con el ambiente” (s/p). Sin duda, la autoestima en la educación universitaria es un compendio de situaciones, que tiene mucho que ver con la educación desde cualquier ámbito educativo, por la cual la autoestima equilibrada aunque es una apreciación positiva de sí mismo, esta debe ser estimulada. En primer lugar desde temprana edad y desde el hogar, y luego a lo largo de todo el pasar por el sistema educativo, pero es en la educación universitaria donde se consolida, porque allí es donde las personas están centradas en la profesión a alcanzar. Sin embargo, Jaramillo y otros (2017), comentan

Es incuestionable que en nuestro país (Quito-Peru) la Educación Universitaria, ha dejado de lado la esfera emocional y social de los estudiantes Universitarios, descuidando aspectos importantes de la personalidad, generadores de una formación integral, que les permitirían ser capaces de tomar decisiones en su proyecto de vida estudiantil, propósito que estaría bien encauzado, si los estudiantes manejaran su autonomía emocional y habilidades sociales.

Es indudable que, los estudiantes universitarios son seres humanos, que siente y piensa, por tanto necesitan orientación; debido a que, muchos de ellos al ingresar a una institución superior se cuestionan sobre la escogencia de su carrera, y durante el proceso también, en ocasiones al darse cuenta que no cumple los requerimientos

específicos, se sienten incapaces de cumplir con las exigencias de la carrera escogida. Aunado a ello, por los prototipos que tienen universidades del estudiante ideal, alto nivel de expresión y desenvolvimiento, con seguridad, aplomo y que tengan un proyecto de vida delineado. Eso les inyecta a los estudiantes, inseguridad al imaginar que no pueda alcanzar las expectativas en la vida laboral. Ya que, emprender una carrera universitaria constituye un desafío personal, que implica expectativas de progreso, miedo al fracaso y sostén o no del entorno familiar, social y laboral. El adulto que realiza una elección para ingresar a una universidad, generalmente lo hace con compromiso y responsabilidad pero también con dudas e incertidumbres.

Considerando lo anterior, muchos estudiantes se sienten incapaces, que hasta desisten de continuar con sus carreras, causándoles en muchos casos la depresión, en este sentido, OMS (2011), plantea que “la depresión constituye la cuarta causa de deserción y para el año 2020 será la segunda, la prevalencia mundial del trastorno depresivo varía del 8 al 25% en la población” (p.5). Al respecto el autor estima, que a nivel mundial la depresión en estudiantes universitarios va a ir ascendiendo, claro está, la causa principal es la baja autoestima, estudiantes que no se sienten capacitados y poco conscientes de sus potencialidades. Sin duda, hace falta orientación al estudiantado, un apoyo para ellos.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, Manassero y Vázquez (1995) señalan “la autoestima es responsable de muchos éxitos y fracasos académicos. Por lo tanto las instituciones deben conocer el nivel de autoestima en la población estudiantil y su relación con el rendimiento académico con la finalidad de implementar soluciones que permitan mejorar la autoestima de los estudiantes de ser el caso” (p.5). Lo descrito por el autor, ubica a la universidad como un ente necesario para determinar los niveles de autoestima de sus estudiantes, para poderle brindar el apoyo necesario y logre culminar con éxito su carrera universitaria. De lo anterior, se deduce que el docente universitario debe tener una formación más centrada en el manejo de las dimensiones psicológicas de sus estudiantes, con la finalidad de mejorar el aprendizaje de los mismos. Así que para Batlle (2009),

El verdadero éxito de la educación consiste en formar buenos ciudadanos

capaces de mejorar la sociedad y no solo su currículum personal. Supone poner en marcha una serie de mecanismos que permitan a los niños y jóvenes desarrollar en la práctica sus aprendizajes y contribuir a hacer sociedad, a ser partícipes en todo momento del mundo en el que viven. Sin duda se educa para el futuro, pero en el momento presente. La educación de los niños y los jóvenes constituye un interés y preocupación de la sociedad ya que forma a la persona y es la base de la sociedad. Por tanto, es considerada el instrumento clave para el desarrollo de habilidades y competencias necesarias que permitan al individuo participar de forma activa y responsable en la sociedad. (s/p).

En conformidad con esto, los estudiantes universitarios y egresados deben ser conscientes de sus capacidades y habilidades para insertarse a la vida laboral y socioafectiva de manera óptima, y esta seguridad hay que cultivarla desde la educación universitaria, para que se convierta en una persona plena y feliz con la decisión que toma. Ante lo planteado, un informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, (1996) presidida Delors, la educación encierra un tesoro y la educación debe basarse en cuatro aprendizajes fundamentales para la persona: "aprender a conocer, adquirir conocimientos; aprender a hacer, para poder influir en el entorno; aprender a vivir juntos de manera que pueda participar en las actividades sociales; y aprender a ser, que integra los anteriores y configura la propia identidad personal". Este informe, muestra que la educación no es solo conocimientos, sino la práctica de los aprendizajes y la promoción de valores personales y sociales, considera al estudiante como un sujeto que piensa, siente y tiene derecho a expresarse.

Cabe señalar que Menéndez (2013), realizó un estudio en la Universidad de los Andes-Táchira, Venezuela, donde evidencio que en las universidades hace falta programas de orientación vocacional y socioafectivas, señala entonces que "existe una relación muy estrecha entre la baja autoestima y la falta de orientación para estudiantes universitarios, los estudiantes están desganados, quizás porque se sienten poco capaces, por situaciones afectivas y hasta económicas" (p.79). Lo descrito por el autor, visualiza que en todas las instituciones debe existir la figura del orientador o programas de orientación para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes y egresados con la finalidad de que lleven una vida profesional más plena y actúen con

más confianza en el ejercicio de su profesión y en sus interacciones laborales y sociales.

De acuerdo a ello, es indispensable la orientación educativa, para guiar al estudiantado; debido a que, es un proceso de asesoramiento; que parte hacia las visiones del futuro, tanto profesional, académico y personal a lo largo de la vida, enfocándose así, a la toma de decisiones para un bienestar satisfactorio con principios éticos y morales. Bajo esta perspectiva, Tálero (2009), dice que: “la orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer así mismo y al mundo” (p.345). Es absolutamente necesaria la figura de un orientador en las instituciones educativas, para que los estudiantes aprendan a conocerse si mismo, mejoren en sus relaciones interpersonales y conozcan de estrategias para su desarrollo personal, capacitándose para planificarse y tomar de decisiones. Así pues, los docentes no puede estar separados en su totalidad de las funciones que cumple el orientador puesto que es él quien pasa mayor tiempo con los estudiantes, es razonable que éste obtenga mayor conocimiento de los mismos.

Sin embargo, es una realidad que en todas las instituciones educativas del Estado Apure, se ve muy poco la figura del profesional de la orientación, es por ello que los docentes deben desarrollar su función orientadora que se encuentra intrínseca dentro de su labor educativa, lo que requiere tiempo, dedicación y la posibilidad de establecer lazos afectivos y sentimentales, esencialmente formar alianza entre los estudiantes. Ahora bien, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), no es ajena a esta realidad se observa baja autoestima en los estudiantes y no se cuenta con la figura del orientador educativo.

Es necesario hacer notorio, que la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Municipalizada Achaguas, se encuentra ubicada en la Parroquia Achaguas con un mínimo de 11 años funcionando en la parroquia Achaguas, ofrece carreras de pregrado y postgrado, con al menos 5 áreas de formación en diferentes horarios y días de la semana en distintos

lugares. Como toda institución presenta fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A través de un proceso de observación e interacción con los estudiantes de postgrado se observa que una autoestima baja en algunos de ellos porque poco se relacionan con los demás, otros son excluyentes, muestran la inseguridad emocional al expresarse oralmente, la falta de recursos económicos, el desinterés por cumplir con los trabajos, entre otros.

Aunado a ello, la institución no se involucra en los aspectos afectivos de los estudiantes, no existe un plan de orientación educativa para fortalecer la autoestima en los estudiantes. Incluso, existen estudiantes con capacidad de autoestima baja, que no son capaces de proyectarse y visualizarse como grandes profesionales del futuro. Sin duda, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas se requiere de orientación educativa para los estudiantes.

En base a lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Qué acciones desarrollan los docentes para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas? ¿Cuáles acciones de orientación educativa servirían para el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas? ¿Cómo desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas? ¿Cuál sería el resultado de la ejecución de las acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas?

Propósitos de la Investigación

Propósito General

Desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

Propósitos Específicos

Diagnosticar las acciones que desarrollan los docentes para el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas

Planificar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas

Ejecutar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas

Evaluar el resultado de las acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas

Importancia de la investigación

En los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, se ha observado en algunos una autoestima baja siendo este un problema que no les permite avanzar en sus estudios y en sus relaciones interpersonales. Por ello, esta investigación es importante desde lo personal; porque, la autoestima es una variable que se puede modificar y con ello disminuir el porcentaje de estudiantes que requieran acompañamiento emocional y pedagógico para la superación de las debilidades en el proceso educativo y en el logro de sus objetivos. Adicionalmente, que se conviertan en seres humanos plenos y felices consigo mismos, conscientes de sus fortalezas y debilidades y con la capacidad de afrontar situaciones personales,

sociales, económicas y académicas saliendo fortalecidos de ellas.

De igual forma, este estudio es relevante desde lo sociocultural; hoy día existe plena conciencia de que la autoestima es un factor clave en el desarrollo, los sentimientos que uno tiene respecto a sí mismo afectan al ajuste emocional y cognitivo, la salud mental y las relaciones sociales, la autoestima está presente en todos los aspectos de la vida, mediando permanentemente entre los estímulos que la persona recibe y las respuestas, se les va a dar la oportunidad que sentirse conforme con consigo mismo y de esa manera podrá relacionarse de forma óptima con sus semejantes. La autoestima también influye de forma relevante en las relaciones personales, aprenderán a gestionar las relaciones entre ellos y con los profesores, así como con otras personas que puedan participar en su labor formativa.

Es importante disponer de la autoestima adecuada para gestionar el trabajo en equipo, también se convierte en una destreza básica que se debe mejorar en la universidad para aplicar en el entorno laboral futuro. Una persona que no está satisfecha consigo misma no podrá afrontar la vida con la decisión y optimismo necesarios, lo que desembocará en una falta de confianza en su entorno y en todos los ámbitos de su vida, está siendo formado para que llegue a ser un agente de cambio social, procurando que sus intervenciones y aportes puedan tener trascendencia generando cambios positivos para su propia vida, entorno y sociedad.

De igual manera, este estudio es pertinente en lo pedagógico, porque la autoestima es necesaria para la actividad formativa, a los estudiantes se asignan diversas actividades, y donde no se consideran buenos fallan y desisten de volverlo a intentar, sintiéndose incapaces. Ahora, con este estudio van a mejorar académicamente porque tendrán más confianza en sí mismos para afrontar las situaciones que ellos consideran adversas, y fueran cuales fueran los resultados sabe que son capaces, y de fallar saben que lo pueden volver a intentar. En consecuencia, mejorarán en su rendimiento académico y al integrarse al grupo de estudiantes.

Cabe señalar, que los sentimientos de baja autoestima pueden asumir muchas formas: odiarse a ellos mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpa, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en

situaciones positivas o sentirse impotente y autodestructivo. De allí que se pretende buscar solución a esta situación mediante la orientación educativa; tomando en cuenta que Bueno(2001). Señala: “los estudiantes con una autoestima positiva son capaces de enfrentarse mejor a los fracasos y problemas que les sobrevienen, consiguiendo respuestas más eficientes, que les lleva a un progreso en su madurez y competencia social” (p.241). Es decir, que estudiante con alta autoestima son competentes para enfrentar cualquier dificultad que se les presente en su diario vivir, en ello radica la preeminencia de esta investigación, en fortalecer la autoestima de aquellos estudiantes que así lo requieran para que asuman su vida profesional con éxito.

La importancia de este estudio reviste desde lo institucional, se presenta como una mediación educativa para hacer posibles las orientaciones que se deben generar para mediar en diversas situaciones, mediante el diálogo, y la tolerancia. Por otro lado, la investigación presenta características teóricas que van a servir para formar, adaptar y cambiar la actitud en los estudiante, mediante conceptos claros y específicos que pueden ser tomados en cuenta por los docentes, de manera que puedan ser de gran utilidad para desarrollar una orientación adecuada a las diversas situaciones. De igual forma, al mejorar en el rendimiento académico se eleva la calidad educativa de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

En cuanto a su valor teórico es importantísimo; ya que, se tiene en cuenta su formulación como guía de análisis, de los posibles problemas que puedan presentarse a futuro. Así mismo, La objetividad de los resultados conlleva a la reflexión profunda de todos los aspectos que involucra la orientación educativa en la formación de la autoestima de los estudiantes, por lo que resultará un antecedente relevante para otros docentes que deseen abordar y profundizar sobre esta problemática. Además, se puede garantizar que constituye una valiosa fuente metodológica para nuevos trabajos de investigación en el ámbito de la autoestima en cualquiera de sus manifestaciones, y proporciona un interesante modo de abordaje de estudios futuros, fundamentados en algunos de los referentes teóricos abordados en este proyecto, como lo son: autoestima y orientación educativa.

MOMENTO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

Este aspecto se refiere al conjunto de aportes teóricos, existentes sobre el fenómeno esencia del estudio; estos se encuentran contenidos en fuentes documentales, es decir, reflejan las implicaciones del estudio, su relación con otras áreas de conocimiento. Según Bavaresco (2006), este marco “brinda a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema dentro de un ámbito dónde éste cobre sentido” (p.36), se debe incorporar los elementos centrales de orden teórico que orientarán la disertación escrita, los cuales deben estar relacionados con el tema de investigación, sujeto de estudio.

Investigaciones Afines

En esta sección se hace referencia a las investigaciones afines que no son más que todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está ejecutando. Son los estudios relacionados con el objeto de estudio presente en la investigación que se está haciendo. Para Guerrero y Maldonado (2006), “son estudios anteriores sobre el mismo tema en cuestión”, en función a esto, a continuación se señalan los siguientes trabajos de corte internacional y nacional.

Escalona (2017). Desarrolló una tesis en la Universidad de Carabobo para optar al Título de Magíster en Educación, mención Orientación y Asesoramiento. La misma título: La Orientación como Propuesta Axiológica para el Fortalecimiento de la Solidaridad En La Convivencia Escolar. El propósito de esta investigación consistió en presentar un programa de orientación como propuesta axiológica para el fortalecimiento de la solidaridad en la convivencia escolar de los niños y niñas de la U.E “Antonio José de Sucre”. Este estudio se sustentó en los enfoques de la teoría de la Biología del Amor, de Maturana (1999), la teoría del Aprendizaje Social cognitivo Bandura (1984) y la teoría sobre la Aprehensión de Valores de Lonergan (1988), sustentada en la axiología de la educación. El estudio responde, por su naturaleza, a

un paradigma cuantitativo, bajo un diseño no experimental, apoyado en el trabajo de campo, en la modalidad proyecto factible.

Para el diagnóstico se aplicó un cuestionario tipo Likert a una muestra representada por 11 docentes en ejercicio. Los resultados fueron presentados siguiendo la modalidad de estadística descriptiva, a través de dos dimensiones, la primera hace referencia a las actitudes y la segunda a las estrategias para el fortalecimiento de la solidaridad, confirmándose, una vez aplicado el instrumento, que existe la necesidad de fortalecer valores como: la colaboración, el apoyo, y la solidaridad, demostrándose de esta manera, la necesidad de los docentes en formarse en relación a los valores ya que son corresponsables de reforzar de manera eficaz las actitudes positivas en los estudiantes. En función de ello, se diseñó un programa de orientación donde se ejecutaron acciones de reconocimiento y valoración, el cual despertó el interés y entusiasmo en todos los participantes, razón por la cual se consideró importante la integración de los distintos actores institucionales en la construcción e implementación del sistema de convivencia.

El estudio en curso y esta investigación se relacionan, porque en ambas se parte de la orientación para resolver la problemática, es decir, en la primera para fortalecer la autoestima en estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas y en la otra Fortalecimiento de la Solidaridad En La Convivencia Escolar de los niños y niñas de la U.E “Antonio José de Sucre”

Por su parte, Laguna (2017), Realizó una tesis en la Universidad del Tolima. Facultad De Ciencias De La Educación, para optar al título de: Maestría En Educación. La cual título: La Autoestima como Factor Influyente en el Rendimiento Académico Ibagué – Tolima, Colombia. El objetivo general: determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del grado segundo de la Institución Educativa Gimnasio Gran Colombiano School.

Para fundamentar teóricamente la investigación se realizó la revisión de investigaciones a nivel internacional, nacional y local referentes a las categorías autoestima y rendimiento académico. En el marco teórico se construye la categoría de

autoestima principalmente por los aportes de Maslow, (1954) con su teoría de la jerarquía de las necesidades básicas y las necesidades del ser. Para la categoría rendimiento académico principalmente se apoya en el Ministerio de Educación, y los aportes teóricos de Henson y Eller, (2000) y Santrock, (2006). En segundo plano se toman los aportes teóricos de Hurlock, (1982); Branden, (1997) Bonet, (1994) y Milicic, (2015).

En el marco metodológico se utiliza un enfoque mixto, predominando el paradigma cualitativo, con un diseño de estudio de caso. El alcance es descriptivo y correlacional. Los instrumentos que se aplican son: el cuestionario de autoestima (Stanley Coopersmith), revisión documental (boletines escolares), la entrevista a la docente y los grupos focales con padres de familia. Finalmente, se confirma que existe una alta relación entre la autoestima y rendimiento académico. Al hacer un análisis cuantitativo, realizando una correlación de variables entre las notas de los estudiantes (boletines escolares 2016) y sus calificaciones respectivas en el cuestionario de autoestima se obtuvo una correlación de 85%, lo cual sugiere una relación muy alta entre las variables dentro de la escala, lo que explica que sí existe una relación entre las notas que los estudiantes obtienen en su desempeño escolar y su nivel de autoestima.

Además, se evidencia ésta relación porque los niños con alta autoestima asumen y les gusta los retos escolares, tienen disposición para participar y colaborar en las actividades, les gusta ser tenidos en cuenta en el aula, en la institución y fuera de ella. Estos estudiantes se muestran afectivos, cariñosos, empáticos, humanos, colaboradores, proactivos, receptivos, participativos, alegres y comprometidos en sus estudios. Así mismo, los niños que tienen una autoestima baja no demuestran un buen rendimiento académico porque se sienten inferior a sus compañeros, sin capacidad de desarrollar sus talentos y habilidades, ya que su nivel de inseguridad es muy alto, impidiéndoles descubrir y desarrollar por sí mismo sus habilidades. Se frustran en la auto-realización y deseo por satisfacer sus necesidades de conocimiento.

Este estudio se consideró como investigación afín porque tiene mucha relación con la que está en curso; debido a que, en ambas se considera la autoestima

como esencial para mejorar en el rendimiento académico y vivir plenamente consigo mismo. Además, que en las instituciones se deben generar espacios que les permita a los estudiantes fortalecer su autoestima para garantizarles el éxito académico y en las relaciones interpersonales.

De igual forma, Ore y Rodríguez (2017), desarrollaron un estudio en la Escuela de Postgrado en la Universidad Cesar Vallejo para optar al grado académico de: Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa. La cual título: Autoestima y Rendimiento Académico de los Estudiantes VII Ciclo Secundario Institución Educativa Alfonso Ugarte del Distrito San Vicente- Cañete. Perú. La presente investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente- Cañete, esto porque se observó que los estudiantes presentaban conductas inadecuadas con sus compañeros y ello también afectaba su rendimiento académico.

Para el desarrollo de la investigación se ha seguido cada uno de los pasos que plantea el enfoque cuantitativo, así como el método seguido fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básico, el diseño descriptivo correlacional, la muestra estuvo constituida por 40 estudiantes, es así que en primera instancia se describió la situación de las variables para posteriormente determinar la relación entre ellas, de este modo para la recopilación de datos se utilizó un cuestionario apoyándose en la técnica de la encuesta, finalmente se calculó la relación entre las variables con la prueba de Correlación de Spearman.

Es así que en virtud a lo antes expuesto y recopilado los datos se concluye que si existe relación entre la autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo secundario de la institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente- Cañete, esta situación también se presentan entre las dimensiones. Se evidencia que, este estudio es pertinente para la investigación en curso porque hace referencia a la autoestima y como ella influye de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes, bien sea en la secundaria o a nivel universitario.

De igual forma, Márquez (2016), realizó un trabajo de grado en la Universidad de Carabobo para Optar al Título de Magíster en Educación, mención Orientación y Asesoramiento, el mismo título: Orientación Educativa para el Manejo de Conductas Agresivas en Estudiantes de Educación Primaria. El estudio tuvo como objetivo general: analizar el rol del docente desde la orientación educativa en el manejo de las conductas agresivas en los estudiantes de educación primaria de la Unidad Educativa Nacional Juan Fernández de León del Municipio Guanare estado Portuguesa. El estudio se sustentó en la teoría Conductual de Bravo (2008). En tal sentido, la investigación se enmarca en una investigación de campo, apoyada en un estudio descriptivo.

La población estudiada fue conformada por dieciocho (18) sujetos de educación primaria, seleccionando como muestra finita a los dieciocho (18) docentes los cuales participaron en el estudio, a quienes se les aplicó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario tipo escala Likert, el mismo se procesó para su confiabilidad con una prueba piloto aplicada a sujetos con características similares a la muestra, se utilizó el coeficiente del Alpha de Cronbach. Concluyendo que la orientación educativa que brindan los docentes ha sido poco efectiva para mantener la disciplina en el aula, sin embargo, los docentes reconocen que deben implementar el diálogo, técnica de conflicto y de mediación, habilidades sociales, trabajo en equipo, que generando mediaciones para que los estudiantes busquen alternativas para mejorar las relaciones interpersonales fomentando el buen trato, el respeto, el intercambio en participación comunes, y actividades en común, reforzando la parte personal de los estudiantes de educación primaria.

Desde este planteamiento, se precisa la relación con la investigación sobre orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes universitarios, al demostrar la necesidad de la falta de orientación, donde tengan la oportunidad de conocerse a sí mismo y lograr sus metas. Para ello, es necesario que exista dentro de las universidades la figura del orientador y planes de orientación para garantizar que el profesional que egresan de esta casa de estudio esté capacitado tanto académicamente como emocionalmente.

Constructos Teóricos

Para Sabino (2007), las bases teóricas “Comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. (p.124). Es decir, las base teóricas son un conjunto de conceptos y proposiciones referidas a las variables en estudio. Para efectos de esta investigación las variables son: orientación educativa y autoestima.

Orientación educativa

Desde el surgimiento de la orientación, diversos autores se han encontrado con la dificultad para definirla en función de sus objetivos y campo de acción. Por el cual no puede dejar de mencionarse que con tantas definiciones surgidas que abarcan una amplia gama de perspectivas a las que no siempre ha estado ligada la educación, así como la función del docente. De acuerdo con Martínez (2008), el concepto, sus funciones, y el modo de planificarla, fueron desde el comienzo imprecisos, problemáticos y con frecuencia, contradictorios.

Según esta autor, la orientación ha sido tratada desde diversos enfoques, como un proceso que ayuda a las personas a tomar decisiones dirigidas a un mejor comportamiento o actitud, que contribuyan con los problemas personales y sociales construyendo un sistema o modelo de intervención que brinda asistencia a los sujetos que la necesitan. En este mismo orden de ideas, Martínez (ob.cit.), plantea que la orientación educativa “es un proceso de relación con el docente y alumno, donde la meta es el esclarecimiento de la identidad, capacidad y decisión de una mejor actitud y comportamiento” (s/p); es decir, este término puede referirse al esclarecimiento de diversos aspectos personales en cuanto a gustos, capacidades, intereses, motivaciones, en función del contexto familiar y educacional.

Por otra parte, Ojalvo (2005), define la orientación, y la fundamenta en el modelo “psicopedagógico en el cual intervienen todos los integrantes de la comunidad educativa: padres, profesores, alumnos, y el modelo socio-psicopedagógico, donde la sociedad juega un papel fundamental, ya sea como sujeto de la orientación, o como facilitadora de la misma” (p.56). Aunado a esto, el autor

antes citado, también destaca la importancia de la orientación educativa como pilar fundamental en la calidad de la educación, es decir, la orientación educativa involucra a todos los que de alguna u otra manera se relacionan con el estudiante.

Por su parte, Domínguez (2006) señala que “el fin de la orientación es formar una personalidad sana, eficiente y madura, con un desarrollo integral de todas sus potencialidades, capacidades y habilidades fundamentales, preparar al hombre para la vida” (p.66). Con respecto a los señalamientos del autor, la orientación es una guía que le permite al estudiante formarse profesional y socialmente, capacitándolo para afrontar los retos y desafíos que se le presenten. Igualmente identifica las principales características de la orientación educativa, siendo estas:

- Constituye un proceso educativo que debe ejercerse desde las primeras edades y durante toda la vida del hombre.

- Se define como una relación de ayuda (proceso interactivo) que se establece entre el orientador y el orientado, como individuo o grupo.

- En el proceso de orientación educativa se expresa el carácter activo del sujeto, en ambos polos de la relación orientador-orientado.

- El proceso de orientación educativa se ejerce sobre la personalidad en su carácter de sistema, considerando la unidad de los aspectos cognitivos y afectivos.

- En el proceso de orientación educativa también se expresa la unidad de lo general y lo particular, aplicando principios generales a las características individuales de los sujetos.

- Otro aspecto a considerar en este proceso es la unidad de lo personal y lo social, de lo interno y lo externo. Durante el proceso de orientación los estudiantes van interiorizando, de manera personal, principios y acuerdos sociales, en correspondencia con las expectativas sociales.

- La comunicación constituye la vía esencial a través de la cual se desarrolla la orientación educativa.

De igual manera, Domínguez (Ob. cit.) define la orientación como “un proceso de interacción que facilita la comprensión significativa del yo y el medio dando como resultado el establecimiento de metas y los valores, con miras a la conducta humana”

(p.17). Del mismo modo, plantea que es una forma de asistencia sistemática, aparte de la instrucción regular proporcionada a los estudiantes para ayudarlos a adquirir conocimiento y sabiduría, libre de compulsión o prescripción y calculada a estimular la autodirección. Se entiende como la función mediante la cual el docente ayuda al educando a descubrir sus potencialidades y limitaciones, desarrollando en él capacidades para que pueda establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Continúa exponiendo que la orientación es un proceso dinámico, sujeto a cambios, necesidades, motivaciones e intereses del individuo sometido a las situaciones prioritarias, es continuo porque se inicia desde el nivel de educación preescolar y culmina una vez aprobados eficaz y eficientemente los estudios de nivel superior y perfeccionamiento, finalmente es sistemático, ya que representa un conjunto de acciones organizadas que se desarrollan en el seno de la estructura educativa, dirigidas a lograr el desarrollo integral del educando.

Funciones del Orientador

Respecto a las funciones del profesional en orientación Camargo (2014) detalla: “Constituye una práctica social inserta en los contextos educativo, asistencial, jurídico-penal, comunitario, donde los orientadores y orientadoras desempeñan diferentes roles, funciones y tareas basadas en sus competencias y conocimientos personales y profesionales”. (p.10). De allí que, estos profesionales deben contar con la apertura y disponibilidad de contribuir a propiciar la organización y participación, cooperar activamente en la planificación de proyectos comunitarios y atender el área socio-educativa de las personas como promotor del desarrollo autónomo de las personas dentro de un contexto histórico social particular. En tal sentido, un orientador tiene en sus manos la responsabilidad de atender casos según cada necesidad. Por su parte Castejón(2001), argumenta que la labor del orientador “debe ser lo suficientemente dinámica como para entender la rapidez de los procesos de cambio de la sociedad y ser capaz de hacer comprensibles estos cambios a la comunidad educativa formada por alumnos, docentes y demás actores” (p.41).

En este sentido, se entiende que el orientador es un puente que comunica ámbitos, agentes y actores de la educación; genera enlaces entre el establecimiento y la familia; entre los alumnos y los profesores; entre los alumnos y su propia identidad. El mismo representa un agente de cambio que ejerce una función importante ante los fenómenos de la existencia humana y su labor está dirigida a la persona como individuo, como grupo o sociedad, según lo requiera el caso. En relación a esto Pérez (1999), menciona que:

Las condiciones personales entre las que se encuentra el perfil del orientador, siendo estas la congruencia, la misma permite conocer sus opiniones y observar su conducta en la misma línea, sin caer en contradicciones entre lo que exige o dice y lo que hace. La ecuanimidad es otra de las condiciones personales, la misma implica imparcialidad en sus juicios y en sus relaciones con las personas. (p.112).

Por otra parte se encuentra la sensibilidad; la cual comprende y comparte los sentimientos manifestados ante una situación; la flexibilidad, conocida como la condición que facilita cambios en cualquier decisión cuando se haga necesario dentro de un proceso. Otra condición del perfil del orientador es el liderazgo, característica de conducción para dirigir acciones en los procesos educativos. La aceptación, referida a la capacidad que permite establecer relaciones cálidas con otras personas y la responsabilidad. Galíndez (1999), también plantea que el orientador, como parte del proceso educativo:

Debe ser un profesional capaz de diagnosticar necesidades en el individuo, proponer y desarrollar planes de acción, en términos de facilitar la ayuda individual y colectiva del ser humano, en procura de optimizar las capacidades y potencialidades en pro del aprendizaje de calidad” (p.54).

Por lo tanto, según el perfil y desempeño del orientador, dependerá la educación integral de los estudiantes, satisfaciendo de esta manera sus inquietudes, necesidades e intereses con fines educativos. De acuerdo al señalamiento hecho por Galíndez (Ob.cit.), los orientadores son personas capaces de “desarrollar programas, investigar, implementar nuevos métodos de ayuda, asesorar conductualmente en los planteles, evaluar las destrezas y alcances del problema de las personas, el cual debe

comprender los aspectos sociales, biológicos, económicos y emocionales del problema” (p. 62). Lo que quiere decir que el orientador debe ser diestro en la forma de tomar decisiones y facilitar diversas técnicas de ayuda para elaborar el programa de atención al asesorado.

La Autoestima:

La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo, esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo hacia sí mismo. Al respecto Bolívar y Vargas (2007), señalan que:

La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Se refiere a cómo la persona se ve a sí misma, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí. Es una predisposición a experimentar como competente para afrontar los desafíos de la vida y como merecedor de felicidad. La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo.

Se refiere entonces, a cómo la persona se ve a sí misma, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí. De igual forma Alcántara (2001) agrega que “La autoestima es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos”. En otras palabras, la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo y exitoso, por lo cual implica un juicio personal de su valía

Del mismo modo, Corkille (2001), indica que la autoestima “constituye lo que cada persona siente por sí mismo, su juicio general y la medida en que le agrada su propia persona”, coincidiendo con lo planteado por Mussen, Conger y Kagan (2000), quienes afirman que la autoestima se define en términos de “juicios que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí

mismos” . Para los autores antes mencionados, la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación, es una actitud valórica emocional, que se mueve por un continuo entre lo negativo y lo positivo. En este caso, lo que es valorado o evaluado es la autoimagen, o sea, la imagen que un individuo tiene de sí mismo. Mézerville(1993) señala:

La autoestima como la autoevaluación o juicio que la persona realiza de sí misma, configurando así una determinada autovaloración que dependerá de la comparación que haga el individuo con respecto al medio en el cual se desenvuelve y de la confianza y respeto que tenga de sí mismo. Esto influirá en las decisiones que tome en el transcurso de su vida.

Según los señalamientos de este autor, la autoestima es el conjunto de percepciones, imágenes, pensamientos, juicios y afectos sobre nosotros mismos. Es lo que yo pienso y siento sobre mí. La satisfacción de cada uno respecto de sí mismo.

Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

1. Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2. Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

3. Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

4. Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Indicadores de autoestima

Indicios de autoestima positiva: Una persona que posee una autoestima positiva suele presentar los siguientes rasgos: Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros/as no les parezca bien su proceder.

No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente; Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros/as; Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad; No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente; Reconoce y acepta en sí misma diferentes sentimientos, tanto positivos como negativos, y está dispuesta a

revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea; Es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades; Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho ni lo desea medrar o divertirse a costa de otros.

Indicios de autoestima negativa: Una persona que posee una autoestima negativa presenta generalmente los siguientes rasgos: Autocrítica rigorista: tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma. Hipersensibilidad a la crítica: que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos. Indecisión crónica: no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse. Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario. Perfeccionismo: o autoexigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida. Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.

Hostilidad flotante: irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface. Tendencias defensivas: un/a negativo/a generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo/a) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

De allí que Beroes, (2007), describe las repercusiones de la baja autoestima, los desequilibrios de autoestima pueden presentarse de formas como las siguientes:

- a) **Trastornos psicológicos:** Ideas de suicidio, falta de apetito, pesadumbre, poco placer en las actividades, se pierde la visión de un futuro, estado de ánimo triste, ansioso o vacío persistente, desesperanza y pesimismo, culpa, inutilidad y desamparo como sentimientos, dificultad para concentrarse, recordar y tomar decisiones, trastornos en el sueño, inquietud, irritabilidad, dolores de cabeza, trastornos digestivos y náuseas.

- b) **Trastornos afectivos:** Dificultad para tomar decisiones, enfoque vital derrotista, miedo, ansiedad, irritabilidad.
- c) **Trastornos intelectuales:** Mala captación de estímulos, mala fijación de los hechos de la vida cotidiana, dificultad de comunicación, autodevaluación, incapacidad de enfrentamiento, ideas o recuerdos repetitivos molestos.
- d) **Trastornos de conducta:** Descuido de las obligaciones y el aseo personal, Mal rendimiento en las labores, tendencia a utilizar sustancias nocivas,
- e) **Trastornos somáticos:** Insomnio, dormir inquieto, anorexia, bulimia, Vómitos, Tensión en músculos de la nuca, enfermedades del estómago, Alteraciones en la frecuencia de ritmo cardíaca, Mareos Náuseas.

Como educar la autoestima.

La vida del estudiante ejerce una influencia decisiva en la configuración del autoconcepto, que acompañara a la persona a lo largo de toda su vida. Según Damasio, (2006), dice que: “La autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento estudiantil del estudiante”. (p.25). El autoconcepto y el autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener un autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquicos. Toda la persona tiene una opinión sobre sí misma, esto contribuye el autoconcepto y la valoración que hacemos de nosotros mismos en la autoestima.

La autoestima de un individuo nace el concepto que se forma a partir de los comentarios (comunicación verbal) y actitudes (comunicación no verbal) de las demás personas hacia él. La autoestima se aprende, fluctúa y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros y las experiencias que vamos adquiriendo. La

autoestima es el grado de satisfacción consigo mismo, poniendo especial énfasis en su propio valor y capacidad; es lo que la persona se dice a sí mismo. La autoestima incluye dos aspectos básicos: el sentimiento de autoeficiencia y el sentimiento de ser valioso, el sentido más general él se competente y valioso para otros. Este concepto de sí mismo también llamada "Autoconcepto" se va formando gradualmente a través del tiempo y de las experiencias vividas por el sujeto.

Desarrollo del Autoconcepto.

El autor antes mencionado afirma que desde muy pequeño y a partir de sus experiencias, el individuo se forma una idea acerca de lo que rodea y también construye una imagen personal. Esta imagen mental es una representación que, en gran medida, corresponde a las que a las otras personas piensan de él o ella. La valoración de la imagen que se va haciendo de sí mismo depende de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a las metas y a las conductas que se esperen de él. Si el individuo siente que sus logros están de acuerdo con lo esperado, se irá percibiendo a sí mismo como eficaz, capaz, competente. Se ira formándose el autoconcepto surge la necesidad de ser estimado por los demás y de estimarse a sí mismo.

Importancia dela autoestima

En cuanto a la importancia de la autoestima Según Damasio, (2006). Señala: “Tomar conciencia de la trascendencia de la autoestima es un presupuesto determinante de la eficacia y de la perfección que deseamos alcanzar en su formación”. (p.45). La causa de que en los objetivos, programaciones y actividades escolares se descuida la educación de la autoestima estriba en la ignorancia o inadvertencia respecto al influjo decisivo que tiene en todo el proceso de maduración personal. La autoestima alcanza varios aspectos, como a continuación se destacan:

Condiciona el aprendizaje.

La autoestima influye en el rendimiento académico, ya que bajas calificaciones, comentarios de los padres profesores y compañeros graban un autoconcepto nocivo

que lo aplasta como una losa pesada, para evitar estos resultados es necesario una intervención pedagógica acertada. Ausubel, (1983). Dice que: “la adquisición de nuevas ideas aprendizajes está auto-ordenada a nuestras actitudes básicas; y de estas dependen que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías más intensas de atención y concentración, es aquí donde reside parte de la causa de tanto fracaso escolar. También es evidente la proyección que se opera en todo el comportamiento en el área de estudio, familiar y social. Diariamente se ve indisciplinados, payasos, alborotados, etc., porque así es la imagen de sí mismo, que ellos se viven y que muchos educadores reformamos con nuestras sanciones imprudentes. Estos estudiantes realizan un cambio sorprendente cuando se consigue reflejar en ellos un autoconcepto elevado.

Determina la autonomía personal.

Entre los objetos principales de la educación, quizás, se situó en primero o segundo lugar, Alcántara, (2001). Señala que: “la formación de alumnos autónomos, autosuficiente, seguros de sí mismos, capaces de tener decisiones, que se acepten a sí mismo, que se sientan a gusto consigo mismo, que encuentren su propia identidad en la crisis de independencia de la adolescencia, que sepan auto-orientarse en esto se necesita desarrollar previamente una autoestimación mayormente positiva”. (p.21) Será a partir de esta certeza cuando la persona elige las metas que quiere conseguir, decide que actividades y conductas son efectivas para él y asume la responsabilidad de conducir a sí mismo, sin dependencia de otros ni de apoyos del medio.

Importancia de la autoestima en la educación

La importancia que tiene la autoestima en la educación Según Álvarez, (2007). Expresa: “es porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del hombre consigo mismo”. (p.58). Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo

o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona. De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza de sí mismo que desarrolla el niño, es decir, se siente que lo hacen bien o mal. Si el individuo percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a introyectar formas de establecer relaciones, interiorizara en forma casi automática este tipo de interacciones.

Se puede apreciar que existe una relación circular; si la persona tiene una autoestima alta se comportara en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitara el trabajo escolar. Por lo tanto el profesor positivamente será reforzante, estimulante y entregara retroalimentación positiva; lo que hará que el estudiante se comporte mejor, y así sucesivamente generándose un círculo virtuoso. Si su autoestima es baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y de rechazo frente al estudiante, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Por otro lado, se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los estudiantes. Los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los estudiantes, están más satisfechos con su rendimiento académico, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se aprecian más contentos en la sala de clases. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho más represiva y los estudiantes son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

Teoría que Sustenta la Investigación

Las teorías son conjuntos de enunciados interrelacionados que definen, describen, relacionan y explican fenómenos de interés, las funciones de la teoría son la descripción de los fenómenos objeto de estudio, el descubrimiento de sus relaciones y el de sus factores causales, Aguilar (2012), las define como “El conjunto

ordenado de conocimientos especulativos, sin aplicación práctica, sobre determinados fenómenos y su comportamiento, que derivan en la enunciación de leyes de validez universal". (p.27), en este sentido las teorías explican por qué suceden las cosas, o por qué lo hacen de determinada manera, para efectos de esta investigación se consideraron: Teoría Humanista de Carl Rogers (1980), Teoría Sociocultural Vigotsky (1979), Teoría Psicosocial de Hebert (1991) y Teoría Motivacional de las Metas de Logro.

Teoría Humanista de Carl Rogers (1980)

El ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la tropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo. La persona inadaptada tendría rasgo opuesto: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia. El quiso comprender y describir el cambio que sufre el paciente cuando se siente comprendido y aceptado por el terapeuta: Se produce una relajación de los sentimientos: de considerarlos como algo remoto se reconocen como propios y, finalmente como un flujo siempre cambiante.

Cambio en el modo de experimentar: de la lejanía con que primero experimenta su vivencia se pasa a aceptarla como algo que tiene un significado, y al terminar el proceso el paciente se siente libre y guiado por sus vivencias. Se pasa de la incoherencia a la coherencia: desde la ignorancia de sus contradicciones hasta la comprensión de las mismas y su evitación. Se produce también un cambio en su relación con los problemas: desde su negación hasta la conciencia, pasando por su aceptación. Cambia igualmente su modo de relacionarse con los demás: desde la evitación a la búsqueda de relaciones íntimas y de una disposición abierta.

De centrarse en el pasado a centrarse en el presente. La psicología humanística tiene por objeto la persona que experimenta y sus cualidades distintivamente humanas: creatividad, valoración, dignidad, valor y desarrollo de sus potencialidades.

Se puede decir que la educación humanista incluye dos aspectos principales: (1) Las condiciones psicológicas generales para todo aprendizaje, y (2) preocupación por el desarrollo afectivo del estudiante al igual que por su desenvolvimiento intelectual. El paradigma humanista considera a los estudiantes como entes individuales, únicos y diferentes de los demás. Son seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente.

Los estudiantes no son seres que únicamente participen cognitivamente sino personas que poseen afectos, intereses y valores particulares y se les debe considerar como personas totales. La finalidad del humanista no es gobernar almas sino formar a los estudiantes en las tomas de decisiones en ámbitos en donde el respeto de los derechos de la persona, lo justo y lo injusto son cuestionados.

Cabe señalar que Carl Rogers es quien más ha analizado el concepto de aprendizaje y dice que el alumno desarrollará su aprendizaje cuando llegue a ser significativo y esto sucede cuando se involucra a la persona como totalidad, incluyendo sus procesos afectivos y cognitivos, y se desarrolla en forma experimental. Es importante que el alumno considere el tema a tratar como algo importante para sus objetivos personales. El aprendizaje es mejor si se promueve como participativo, en el que el alumno decida, mueva sus propios recursos y se responsabilice de lo que va a aprender. También es importante promover un ambiente de respeto, comprensión y apoyo para los alumnos, y sugiere Rogers que el profesor no utilice recetas estereotipadas sino que actúe de manera innovadora y así sea él mismo, que sea auténtico.

La teoría humanista, es un importante apoyo científico y educativo a la investigación sobre Orientación Educativa para el Fortalecimiento de la Autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, porque la misma se caracteriza por actitudes o condiciones de empatía, respeto, consideración positiva, estima y confianza en sí mismo y en los demás. Además, hace referencia a que las personas y tienen capacidades, fortalezas y debilidades, que sienten y piensan,

pero que ameritan orientación para canalizar sus emociones y mejorar en el rendimiento académico y profesional.

La Teoría Sociocultural Vigotsky (1979)

La teoría de Vigotsky, se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. Vigotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan.

El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño, produciéndose más fácilmente en situaciones colectivas; así, la interacción con los padres facilita el aprendizaje. La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. La teoría de Vigotsky se refiere a como el ser humano ya trae consigo un código genético o 'línea natural del desarrollo' también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente, tomando en cuenta la interacción sociocultural, en contra posición de Piaget. No podemos decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas. A esto se refiere la Zona al Desarrollo próximo, lo cual hace referencia en cuanto a lo que el niño pueda realizar por sí mismo, y lo que pueda hacer con el apoyo de un adulto, la Zona de Desarrollo Próximo, es la distancia que exista entre uno y otro.

El desarrollo psicológico y cultural se define, según Vigotsky, como una serie de transformaciones cualitativas que mejoran la calidad del ser humano; el potencial de desarrollo psicológico de éste es siempre creciente (en condiciones físicas

normales); y, en gran parte depende del ambiente o ecología sociocultural en la que vive. Desde los inicios de la persona humana y de las primeras sociedades primitivas, siempre ha habido unos complejos y profundos procesos de desarrollo psicológico individual y sociocultural; los niños, por ejemplo, como se dice anteriormente, nacen dotados de funciones psicológicas inferiores sensomotoras y de “reflejos” (como “el de succión” que procura su alimentación.); eso les permite ponerse en comunicación dinámica con su mundo cercano (material y social); así, reaccionando a los diferentes estímulos, van experimentando y aprendiendo.

Todo ese proceso constructivo y ascendente se produce por la combinación misteriosa de las potencialidades de comunicación y acción reactiva del niño, con las mediaciones culturales, como se dice anteriormente (la mamá y otros miembros de la familia); y más tarde hacen de mediadores, los amigos, los compañeros y profesores de la escuela o colegio, los documentos escritos, los medios de comunicación; es decir los procesos del desarrollo psicológico y social, son continuados, pero no tienen un crecimiento estrictamente continuo sino que “dan saltos revolucionarios”.

En efecto, en determinados momentos inciden nuevas fuerzas o influencias externas o herramientas que avivan los procesos de desarrollo; ejemplo de una nueva fuerza fisiológica, a nivel individual (u ontogenético), es la maduración sexual; un ejemplo de herramienta psicológica y social, es el lenguaje. En relación a esto Vigotsky señalaba que la inteligencia se desarrolla gracias a ciertos instrumentos o herramientas psicológicas que el/la niño/a encuentra en su medio ambiente (entorno), entre los que el lenguaje se considera la herramienta fundamental. Estas herramientas amplían las habilidades mentales como la atención, memoria, concentración, etc.

La teoría antes descrita es un importante apoyo al presente trabajo que tiene como propósito general: desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, porque pone en evidencia que todos los seres humanos nacemos con un código genético pero al interactuar con el entorno lo desarrollamos, de esa manera es la autoestima, se ve afectada por las interacciones con la sociedad,

influyendo si son positivas o no; por ello, es importante que las personas se conozcan y se sientan conformes consigo mismo, de no ser el caso, es necesario que en las instituciones educativas exista la figura del orientador.

Teoría Psicosocial de Hebert (1991)

La corriente de la teoría psicosocial ubica al individuo y el ambiente como elementos indispensables que favorecen la convivencia. En este sentido Hebert (1991), indica que la relación entre el individuo y su ambiente debe estar basada en un interaccionismo constante, ya que el individuo que reacciona ante el ambiente en función de instintos incontrolables o de estímulos que se sitúan fuera de él, bajo el enfoque psicosocial se convierte en un intérprete de su medio y de sus relaciones con los demás. Por tal razón, es indispensable destacar la importancia que tiene el ambiente donde se desenvuelve los educandos, siendo uno de ellos el ámbito familiar, el cual se convierte en el grupo más cercano al niño o niña y proveedor de la base educativa de los mismos para ayudarles a sentirse seres importantes y poseedores de un valor social el cual pueda llevarles a desenvolverse ante su medio y establecer relaciones con sus semejantes mediante la interacción.

Los educandos a través de la imitación de modelos como padres, profesores y personas que le rodean van formando esquemas que le darán las bases para el comportamiento sexual en un futuro. Es de significativa importancia la presente teoría como apoyo a este trabajo de investigación, debido a que, la autoestima baja de algunos estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, ha imposibilitado la convivencia plena entre los estudiantes de postgrado, algunos estudiantes no se integran al grupo, quizás por temor a no ser aceptados, creerse menos capaces que sus compañeros, por lo tanto es indispensable una interacción positiva que se puede lograr a través de la orientación.

Teoría Motivacional de las Metas de Logro

La Teoría motivacional de las Metas de Logro surge de las investigaciones en el ámbito escolar de varios autores Ames, 1987; Dweck y Elliott, 1983; Maehr, 1974; Nicholls, 1978, entre otros, citados por Almanzor (2009), quienes explican que esta teoría se engloba, dentro del marco de las teorías cognitivo-sociales, a la vez, sobre las expectativas y los valores que los individuos otorgan a las diferentes metas y actividades a realizar.

Esta teoría plantea como idea principal que el individuo es percibido como un organismo intencional, dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional (Nicholls, 1984). El entramado central de la Teoría de las Metas de logro hace referencia a la creencia de que las metas de un individuo consisten en esforzarse para demostrar competencia y habilidad en los contextos de logro (Dweck, 1986; Maehr y Braskamp, 1986; Nicholls, 1984), entendiendo por estos contextos logro aquellos en los que el alumno participa, tales como el entorno educativo, el deportivo y/o el familiar, y de los que puede recibir influencias para la orientación de sus metas.

No obstante, la idea fundamental de este modelo gira alrededor de unos pilares, sobre los que se construye la teoría en sí (Weiss y Chaumeton, 1992) citados por Almanzor (Op. Cit.). Estos aspectos son: concepto de habilidad, constructo multidimensional y metas:

- *El Concepto de habilidad.* Mientras que las teorías clásicas de la motivación consideran que la percepción de habilidad es unidimensional, Nicholls (1984) defiende que existen dos concepciones diferentes de habilidad que van a determinar dos tipos diferentes de objetivos de logro, unos dirigidos hacia una ejecución de maestría, de progreso, de aprendizaje, de perfeccionamiento de una destreza, y otros dirigidos hacia la ejecución de rendimiento o de comparación social.

- *Constructo Multidimensional.* En contraste con otras teorías que estudian la motivación de logro (Atkinson, 1977; McClelland, 1961) y que consideran la motivación de logro como un constructo unitario, la perspectiva de las metas de logro, considera la motivación de logro como un constructo multidimensional, compuesto de parámetros personales, sociales, contextuales y de desarrollo.

- *Metas*. Consideradas como determinantes de la conducta. Nicholls (1989) señala que aparte de las diferencias individuales de cada sujeto que hacen que se oriente hacia el aprendizaje o hacia el rendimiento, las diferentes situaciones en las que se encuentra también pueden influir en su orientación final. De esta forma, el sujeto desarrolla metas de acción con tendencia a la competición cuando quiere demostrar habilidad frente a otros, o con tendencia al aprendizaje cuando pretende mostrar maestría, definiendo el éxito o el fracaso en función de la consecución o no de las metas. En todo esto, se entiende por meta aquellas representaciones mentales realizadas por los sujetos de los diferentes objetivos propuestos en un ambiente de logro y que resultan asumidos para guiar el comportamiento, la afectividad y la cognición en diferentes situaciones (académicas, de trabajo o deportivas).

Según Maehr y Nicholls (1980) el primer paso para entender las conductas de logro de las personas es reconocer que el éxito y el fracaso son estados psicológicos de la persona basados en el significado subjetivo o la interpretación de la efectividad del esfuerzo necesario para la ejecución. De esta forma, las metas de logro de una persona serán el mecanismo principal para juzgar su competencia y determinar su percepción sobre la consecución del éxito o, por el contrario, del fracaso. Por lo tanto, el éxito o el fracaso después del resultado de una acción, dependerán del reconocimiento otorgado por la persona en relación a su meta de logro, pues lo que significa éxito para uno, puede interpretarse fracaso para otro.

Estos autores indicaron que las personas difieren en sus definiciones de éxito o fracaso cuando se encuentran en entornos de logro en los que han de mostrar competencia y en los que deben conseguir alguna meta. Por ello, agruparon en categorías las distintas conductas que se pueden observar en los entornos del logro tomando como base las metas que originan dichas conductas: conductas orientadas a la demostración de capacidad, conductas orientadas a la aprobación social, conductas orientadas al proceso de aprendizaje de la tarea y conductas orientadas a la consecución de las metas.

- *Conductas orientadas a la demostración de capacidad*. La meta de la conducta es maximizar la probabilidad de atribuirse una alta capacidad y minimizar la

probabilidad de atribuirse una baja capacidad. En otras palabras, los individuos se sienten capaces si se perciben más competentes que los demás y poco capaces si se perciben menos competentes que los demás.

- *Conductas orientadas a la aprobación social.* Tienen como meta maximizar la probabilidad de mostrar superioridad y obtener con ello reconocimiento social. En este caso el éxito se consigue si se logra dicha aprobación social por parte de los otros significativos, independientemente de los resultados de la ejecución.

- *Conductas orientadas al proceso de aprendizaje de la tarea.* La meta de la conducta es aumentar la mejora durante el proceso de aprendizaje, no importando tanto la consecución del objetivo final, sino la mejora personal. Es decir, el éxito es igual al dominio de la tarea.

- *Conductas orientadas a la consecución de las metas.* La meta de la conducta es la consecución del resultado final sin importar el aprendizaje o no de la tarea a realizar. Es decir, el éxito o el fracaso están en función de la consecución o no de las metas.

Nicholls (1984, 1989), al respecto, propone tres factores a los que según él se encuentran unida la percepción de éxito y fracaso. Estos son:

- La percepción que tiene la persona de su demostración alta o baja de habilidad.
- Las distintas variaciones subjetivas de cómo se define el éxito y el fracaso desde la concepción de habilidad que se ha adoptado.
- La concepción de habilidad se encuentra influenciada por cambios evolutivos, disposicionales y situacionales.

De esta manera, los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, al ingresar a la universidad tienen metas y una de ellas sin duda es graduarse, en ello radica la importancia de esta teoría para la investigación, los estudiantes deben motivarse a través de la orientación para lleguen a sus metas, pero no lo que las cumplan sino que estén felices con ellas en consecuencia tengan una autoestima equilibrada que le permitió durante la carrera interactuar de manera positiva con su entorno.

Referentes Legales

En el presente estudio se analizaron las leyes pertinentes al marco legal como lo es la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica de Educación(2009).Según laConstituciónde laRepública Bolivariana de Venezuela (1999) en su artículo 103, “todapersona tiene derecho a unaeducación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones...” Atendiendo a lo antes mencionado el Ministerio de Educación, establece condiciones con la cual deben contar los estudiantesvenezolanos, donde debe prevalecer una educación de calidad, docentes capacitados, actualizados y que tengan claro su rol y su vocación; por lo tanto el proceso será de una educación integral, calidad inclusiva.

De igual forma, el artículo 104, reza: “la educación estará a cargos de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica, el estado estimulará su actualización permanente y les garantizará estabilidad en el ejercicio de la carrera docente”. A partir de lo señalado, se establecen las características que debe poseer un docente como lider, además hace énfasis en la actualización permanente, los docentes de hoy ameritan urgentemente orientaciones técnicas, prácticas para poder desarrollar los diseños curriculares orientados en beneficio de los estudiantes que se formarán y desarrollaran una buena autoestima. Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (2009), en su artículo 4, establece:

La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad...

De acuerdoal artículo, se debe a través del liderazgo docente sustentar los aportes que faciliten la formación integral-humana de los estudiantes, lo cual con vivencias positivas marcadas por acciones motivacionales, van a ser reforzados y

estimulados en aprendizajes exitosos para su incorporación a la sociedad, con una autoestima sana, seguro de sí mismo.

Así mismo, el Programa de la patria (2013-2019), establece en su Objetivo Nacional:2.4.1.3 Convocar y promover una nueva orientación ética, moral y espiritual de la sociedad, basada en los valores liberadores del socialismo. . “Adecuar los planes de estudio en todos los niveles para la inclusión de estrategias de formación de valores cónsonos con la nueva sociedad que estamos labrando”. Cabe destacar que este objetivo del Programa de la patria sustenta la investigación en curso puesto que cuando se analizan la autoestima académica y física estas se relacionan significativa ycoherentemente con ciertas prioridades de valor, es decir, los adolescentes con alta autoestima física tienden a priorizar valores de auto beneficio y seguridad.

MOMENTO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque Epistémico

La investigación se basó en el paradigma pos-positivista, en consonancia con lo que expresa Martínez (2007), desde el siglo XX, se ha hecho énfasis en el estudio del ser humano, como piensan, como se comportan e interactúan. Los sociólogos, psicólogos y docentes encontraron, que los resultados arrojados de esta disciplina de comunicación, un modelo que va más allá que el naturalista, tanto física como biológica. En este con texto el post-positivismo hace énfasis en la importancia de la comunicación profunda, entre las personas que se investigan y el investigador, destacando el valor de la contribución de la información por el lenguaje y el fortalecimiento de la teoría desde la óptica cualitativa. En este orden de ideas Leal (2008), asegura que:

El post-positivismo, se fundamenta en la hermenéutica, pues estudia, interpreta y comprende el contexto de los sucesos, ocurridos a un grupo de personas y espacio determinado, además se enfatiza en la indagación de la interacción con el ambiente donde se desarrollan los hechos; éste releja su reacción con el objeto-sujeto. (p.158).

En consonancia con el autor, se infiere que finalidad de la hermenéutica es la búsqueda del conocimiento, el cual se considera como el fruto o resultado de una interacción, de una dialéctica, o dialogo, entre conocedor y el objeto conocido. Cada conocimiento seria la resultante de dos factores (sujeto y objeto), cada uno de los cuales tendría un área de mayor influencia de acuerdo con el campo de pertenencia de dicho conocimiento; en este dialogo entre el sujeto y el objeto tienen voz múltiples interlocutores, como los factores biológicos, psicológicos y sobre todos los culturales: todos ellos influyen en la conceptualización o categorización que se haga del objeto.

Al respecto, Martínez, (2011).Refiere: “El paradigma de investigación cualitativo es una totalidad organizada de unidades interrelacionadas solidarias, de tal manera que el comportamiento de cada parte depende del estado de todas las otras, en función de su lugar como estructura sistémica de las realidades que estudian.” (p. 51).

En este sentido, fueron consideradas las interacciones ocurridas en una realidad concreta (baja autoestima en estudiantes universitarios), para describirla en función a: la tarea realizada por la investigadora, las respuestas emitidas por los investigadores (informantes) y los hallazgos encontrados.

Método de Investigación

Respecto al método elegido para cumplir con el desarrollo del estudio, se elige la Investigación Acción Participante, el cual, según Martínez, (2011). Permite estudiar una situación en torno a todos sus componentes y dimensiones, teniendo como base principal la solución de un problema, apreciándose la participación de los informantes claves como sujetos investigados, actores que cumplen con el rol de verdaderos coinvestigadores. De tal modo que, la Investigadora actúa esencialmente como organizadora de las entrevistas, observaciones, es una facilitadora del proceso investigativo. El estudio al centrarse en el método de investigación acción, contextualiza un conjunto de descripciones con carácter analítico sobre escenarios reales o naturales, situaciones, eventos, personas e interacciones personales, que pueden darse de manera explícita o implícita y cuya finalidad es estudiar la vida de los seres humanos en su mundo natural.

Una característica distintiva de la investigación acción es la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información cualitativos que permiten realizar descripciones de la realidad para comprenderla e interpretarla, proyectando la función del investigador como elemento de indagación en la búsqueda de los hallazgos. Atendiendo a los criterios del método de Investigación Acción se plantea desarrollar una serie de procedimientos que sigue rigurosamente las siguientes fases, las cuales son definidas por Sánchez, (2008). Explica: Fase I: Diagnóstico situacional: Fase II. Diseño y ejecución de las estrategias de solución. Fase II: Ejecución del plan de acción Fase III: Organización de la información o los hallazgos: Fase IV: Evaluación de las actividades.

Escenario

El escenario comprende el espacio de acción de la investigación, es así que para Taylor (2000), “el escenario ideal es aquel en el cual el observador obtiene información fácil acceso, establece una relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionadas con los interés investigativos” (p.36); es decir, el escenario es el lugar donde suceden los hechos. En el caso específico de esta investigación el escenario es la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

Informantes Clave

Los sujetos investigados son los informantes quienes, a partir de su interés y colaboración pasan a ser coinvestigadores y aportarán la información requerida para la realización del estudio. Martínez, (2011).Plantea que: “el estudio cualitativo especifica cuál es la población relevante o el fenómeno de investigación” (p. 85). En tal sentido, los informantes clave seleccionados para suministrar la información en la investigación son dos (2) estudiantes, y un (1) docente que labora en la universidad para tener una visión semejante del problema que presentan.

De este modo, para Martínez, (2011).Dice que: “los informantes claves ofrecen la información necesaria que permite cumplir con el propósito de la investigación y no se constituye por elementos aleatorios, sino por un todo sistémico con vida propia”, que en este caso es un grupo social perteneciente a una comunidad y son escogidos de manera intencional, fijando unos criterios que permiten caracterizarlos con mayores ventajas: dichos criterios son: Integrantes de la universidad. Estudiantes que estén presentando problemas de autoestima, pero que tengan interés de participar en el estudio y se muestren receptivos para responder la entrevista y participar en las actividades del plan acción que es diseñado por ello se requiere que estén activos en la escuela, condición necesaria para aplicar dicho plan.

El siguiente cuadro muestra los criterios de selección de los informantes clave:

Cuadro 1
Criterios de Selección Informantes Claves.

<i>Informantes Clave</i>	Criterios de Selección
Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional de en Docencia Universitaria - Con 6 años de servicio - Con estudios avanzados - Con experiencia en psicología u orientación educativa.
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Pertenecientes al contexto de Estudio - Con problemas de baja autoestima - Dispuestos a cooperar.

Fuente: Betancourt, (2019).

Técnicas e Instrumento de Recolección de Información

A efectos de este estudio se utilizó como técnicas de recolección de información: la observación participante y la entrevista en profundidad. En relación con la observación participante, esta comprende según Martínez (2008), “consiste en convivir lo más que se pueda con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida” (p.66). En el caso de este estudio la investigadora es parte del grupo estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

En cuanto a la entrevista en profundidad, señala Herrera citado por Calderón (2010) es “es una entrevista personal encaminada a determinar características personales, físicas, profesionales y el comportamiento de los entrevistados” (p.67). se deduce entonces, que la entrevista en profundidad, le va a permitir al investigador no solo obtener información verbal sino también gestuales, situaciones de empatía que le permita al entrevistado sentirse en confianza y proporcione la mayor información posible, para efectos de esta investigación se entrevistó a 3 informantes clave: un docente y dos estudiantes. Ahora bien, los instrumentos para recabar la información,

fueron una cámara fotográfica y una guía de entrevista, con preguntas abiertas para que el entrevistado emita opiniones y la entrevista se más bien una conversación.

Técnicas de Análisis de Información

Para analizar la información que fue aportada por los informantes clave en el momento de las entrevistas y a través de la técnica de la observación, se hizo uso de las técnicas de análisis de información cualitativas, consideradas propicias para el estudio las cuales son definidas por Martínez, (2011).

Categorización: Consiste en “resumir y sintetizar en una idea o concepto un conjunto de información escrita, grabada o filmada para su fácil manejo posterior” (p.255). Esta técnica es producto de la revisión de los relatos, de las descripciones dadas por los informantes y lo observado, permitirá realizar anotaciones marginales, develando información de importancia, realizar esquematizaciones y hacer la interpretación en una visión holista, al categorizar las partes en relación al todo se busca la explicación de una situación particular. La categorización conlleva al uso de matrices donde se registró la información aportada por los informantes claves lo cual a su vez permite extraer las subcategorías.

Se sigue con la **triangulación** de la información, según Martínez, (2004). Expresa que: “esta técnica consiste en el cruce de la información obtenida desde las diferentes fuentes de recolección de datos y perspectivas teóricas así como de las diferentes observaciones”. Se analizan las indagaciones hechas desde distintos ángulos para compararla y constatarla entre sí a través de una combinación de fuentes, técnicas y datos. De igual manera serán diseñadas unas matrices que contienen la información triangulada.

Luego se refleja la **Constrastación** que permite integrar las ideas producidas en las fases de categorización y triangulación, proyecta en sí misma, una red de interrelaciones entre las categorías y las categorías emergentes, todo con una capacidad persuasiva o de convencimiento, que genere credibilidad en los hallazgos en función a las respuestas dadas por los informantes claves y con un patrón de análisis expuesto por la investigadora. Asimismo, se desarrolla la **teorización**, que constituye según Martínez, (2004). La esencia de la labor investigativa, porque la

ciencia consiste en crear teorías, lograr estructurar una imagen representativa, una teoría que configure la situación estudiada, dando sentido a todas sus partes y componentes. La teorización es en esencia un aporte de la investigadora guiada por los criterios de autores sobre la temática.

Fiabilidad

Una investigación con buena fiabilidad, según Martínez, (2011). “es aquella que se establece, segura, congruente, igual en diferentes tiempos y predecible para el futuro.” (p. 256). Al respecto, la fiabilidad se determina cuando el investigador, al estudiar una realidad en tiempos o situaciones diferentes, llega a los mismos resultados y cuando varios observadores al estudiar la misma realidad concuerdan en sus conclusiones. Cabe destacar que, para alcanzar un nivel de fiabilidad alto se aconseja tal como lo refiere Martínez, (2004). Señala: “aplicar las siguientes acciones: precisar el nivel de participación del investigador en el estudio, identificar claramente a los informantes, especificar el contexto, identificar los supuestos y teorías y precisar los métodos de recolección de datos” (p.10), lo cual se realizó en el transcurso de esta investigación.

Plan Acción

Para Balestrini (2006) el plan de acción “es un documento escrito que escribe los pasos que los/as, capacitadores/as, alumnos/as y sus compañeros/as de trabajo llevarán a cabo para ayudar a cumplir objetivos” (s/p). Es decir, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda los pasos a seguir para cumplir con un proyecto. En este apartado se diseñó un plan de acción para cumplir con los propósitos de la investigación. El mismo atiende a los siguientes componentes: Los propósitos: Son los alcances a los que se refiere un plan, es decir, las metas a lograr para que el caso del estudio realizado, las acciones de orientación educativa sean utilizadas como una acción orientada al fortalecimiento de la autoestima en estudiantes universitarios. Las técnicas, que son las diferentes formas cómo serán desarrolladas o ejecutadas las actividades planificadas en el plan de acción.

Se continúa con las actividades, consisten en las tareas que paso a paso fueron planificadas a corto plazo. Los recursos, se refiere a todos los medios utilizados en el desarrollo de las actividades que permitirán el desarrollo de la planificación. El tiempo, destaca el lapso en el cual se realizaron las actividades. Y finalmente la evaluación, que consiste en el proceso de valorar el cumplimiento de las acciones y verificar si las mismas cumplieron con las expectativas definidas, es decir, si son efectivas para solucionar la problemática que se aborda. El plan en la ejecución refleja aspectos como: actividades con sus respectivas imágenes, los indicadores que permiten realizar la evaluación y la descripción del proceso de evaluación, detallando cómo se cumplieron cada una de las actividades que fueron programadas para ser ejecutadas en un lapso previsto.

Ahora bien, para efectos de este estudio y en vista de las necesidades detectadas en los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, en lo que se refiere a la baja autoestima, adquiere relevancia el Plan de Acción que se desarrolla a continuación, el cual se sustenta en la aplicación de acciones fundamentadas en la orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de tal forma que los estudiantes que presentaron debilidades puedan adquirir las habilidades para mejorarla, ello implica hacer una serie de actividades que motiven a los estudiantes a valorarse a sí mismos. Todo esto porque una baja autoestima también puede llevar a una persona a sentirse poco valorada y, en razón de eso, a estar siempre comparándose con los demás, subrayando las virtudes y las capacidades de los demás.

Es posible que les vea como seres superiores y sienta que jamás llegará a rendir como ellos. Esta postura le puede llevar a no tener objetivos, a no ver sentido en nada, y a convencerse de que es incapaz de lograr cualquier cosa que se proponga. Lo que le pasa es que no consigue comprender que todos somos distintos y únicos, y que nadie es perfecto. Que todos nos equivocamos y volvemos a empezar. Este estudio que se realizó, en especial la ejecución del plan de acción, con la implicación que se merecen sus acciones de orientación educativa dirigidas a estudiantes universitarios,

demuestra que se puede intervenir desde la universidad en el mejoramiento de actitudes hacia un aprendizaje a través del trabajo de los docentes en el aula, pero no un trabajo rutinario, que no causa ningún placer al estudiante sino una serie de acciones que inmersas en la orientación permitan sentirse motivado para fortalecer la autoestima, así que los docentes pueden contar con este tipo de acciones que les permitirán reforzar uno de los aspectos fundamentales del crecimiento personal y que forma parte de la formación integral del ser humano.

El plan de acción en cuanto a su estructura comprende una serie de propósitos, el mismo se ajusta a una actividad educativa enmarcada en las necesidades manifestadas por los estudiantes que han tenido problemas de baja autoestima. Uno de los aspectos importantes de todo plan que se defina como tal, son los objetivos, los cuales se corresponden con las metas o propósitos a lograr, en el caso del trabajo los propósitos del plan acción denominada: Acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

Propósitos del Plan de Acción

Propósito General

Implementar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas.

Propósitos Específicos

1. Solicitar la autorización para la ejecución del plan acción.
2. Fomentar el conocerse a sí mismo
3. Fomentar en el alumno el deseo de ser mejor cada día
4. Incentivar el amor y el respeto por sí mismo
5. Valorar el ser humano que tienes dentro
6. Reflexionar sobre lo importante de la amistad entre los estudiantes y docente

Plan de Acción

ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Autoestima



Autora:Leira Betancourt

Propósito General

IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA (UNELLEZ) MUNICIPALIZADA ACHAQUAS.



Propósito General

IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA (UNELLEZ) MUNICIPALIZADA ACHAGUAS.

Actividad N° 3

Fomentar en el alumno el deseo de ser mejor cada día

Visualización de video con estudiantes y docentes el documental: "La oportunidad"

Dinámicas y demostraciones

Videos, computadores, lápiz y hojas

4 horas

Responsable: docentes, estudiantes e investigadores

Actividad N° 4

Incentivar el amor y el respeto por si mismo

Charla y dinámica: "antes de querer a tus semejantes quíete a ti mismo"

Charla y dinámica

Lápiz y hojas

3 horas

Propósito General

IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA (UNELLEZ) MUNICIPALIZADA ACHAGUAS.

Actividad Nº 5

Valorar el ser humano que tienes dentro

Lectura ilustrada titulada: "tú eres lo más importante en el universo"

Lectura y dramatización

Lápiz y hojas

3 horas

Responsable: docentes, estudiantes e investigadores

Actividad Nº 6

Reflexionar sobre lo importante de la amistad entre los estudiantes y docente

Proyección de la película la era del hielo

Ilustración

Videos, computadora, lápiz y hojas

4 horas



CAPITULO IV
EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ACCIÓN.CATEGORIZACIÓN,
CONTRASTACIÓN, TRIANGULACIÓN Y TEORIZACIÓN

Presentación

El plan de acción representa las actividades a desarrollar para lograr el propósito general de esta investigación que es desarrollar acciones de orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas, el mismo se ejecutó desde 02-10-201 al 13-10-2019 con un total de seis (06) actividades, como se especifica a continuación:

Desarrollo de las Actividades

Actividad 1. Solicitud de Autorización para la Ejecución del Plan Acción

Inicio: El 2 de Octubre del año 2019. Siendo las 8:00 a.m., me presente ante la Coordinadora, de la UNELLEZ Municipalizada Achaguas Estado Apure, solicitando el permiso para así ejecutar el plan de acción.

Desarrollo: Una vez de haber solicitado el permiso me traslade al aula, Primero que todo hable con la docente, a quienes se les realizo unas series de preguntas y fueron contestadas por las mismas. Luego me presente antes los estudiantes y le mencione que les iba a realizar unas actividades para el fortalecimiento de la autoestima, y ellos se mostraron muy receptivos

Cierre: Me despedí de los estudiantes indicándoles que nos veíamos el día siguiente.



Actividad 2 Conversatorio con los estudiantes y análisis de un tríptico titulado: “como elevar tu autoestima”

Inicio: El día miércoles 04 de Octubre, bien temprano, a las 7:00 a.m., me incorporé al aula de clases al igual que la docente que iba a colaborar con el desarrollo del plan acción, saludamos a los estudiantes y estos muy animados respondieron al saludo

Desarrollo: La docente: apertura el conversatorio y presenta la problemática del bajo rendimiento académico de los estudiantes haciendo interrogantes como: ¿por qué o donde se estaba fallando? Me cedió la palabra donde les explique que la baja autoestima en los estudiantes influía notablemente en el rendimiento y como podían ellos contribuir a resolver esta situación, seguidamente les presente el plan de acción el cual iba a ser aplicado a los estudiantes para fortalecer el nivel de autoestima de cada uno de ellos.

Cierre: analizar con los estudiantes un tríptico titulado: “como elevar la



autoestima”.

Actividad 3: Visualizar con estudiantes y docentes el documental: “La oportunidad” para fomentar en el alumno el deseo de ser mejor cada día.

Inicio:el día viernes 06 de Octubre luego del saludo a los estudiantes se les invito para que visualizaran un documental relacionado a la autoestima.

Desarrollo: Primero que todo se realizaron uno juego de relajación para así motivarlos antes de empezar a observar el video, La esponja: Este juego se hizo formando varias parejas. Uno de la pareja permanecía en el piso estirado y el otro, junto a él con una pelota suave, blandita, que representó ser una esponja recorrió suavemente el cuerpo de su compañero (a), ello con la finalidad de hacerlo sentir relajado, tranquilo (8), se hizo el masaje como si lo estuviera enjabonando. Esta actividad causó mucha risa y de verdad se divirtieron viendo los



gestos que inventaban los chicos. Luego se comenzó la proyección del documental: “La oportunidad” para fomentar en el estudiante el deseo de ser mejor cada día.

Cierre: se les pregunto a los estudiantes ¿Qué les pareció el documental?

Actividad 4 Aplicar la dinámica: “antes de querer a tus semejantes quiérete a ti mismo”, para fortalecer en el estudiante amor y respeto por sí mismo.

Inicio: el día 09 de Octubre me dirigí al aula de clases saludé a los estudiantes y explique en qué consistía la actividad.

Desarrollo: se organizaron los estudiantes en grupos de seis estudiantes, se entregó a cada uno de ellos una hoja, donde se les pidió que escribieran lo que más le gusta de sí mismo. Luego se les indica que dibujen una figura humana en tamaño grande y le coloque alrededor lo que cada uno haya escrito de sí.

Cierre: uno del grupo lee todo lo que cada uno de ellos representa en la figura.



Actividad 5: Realizar lectura ilustrada titulada: “tú eres lo más importante en el universo” para lograr que el estudiante se sienta un ser humano importante.

Inicio: el día 11 de Octubre luego de dar los buenos días a los estudiantes y a la docente se les pidió a los estudiantes que prestaran atención a una lectura ilustrada alusiva a la autoestima.

Desarrollo:

La investigadora dio inicio a la lectura: En un jardín de matorrales, entre hierbas y maleza, apareció como salida de la nada una rosa blanca. Era blanca como la nieve, sus pétalos parecían de terciopelo y el rocío de la mañana brillaba sobre sus hojas como cristales resplandecientes. Ella no podía verse, por eso no sabía lo bonita que era. Por ello pasó los pocos días que fue flor hasta que empezó a marchitarse sin

saber que a su alrededor todos estaban pendientes de ella y de perfección: su perfume, la suavidad de sus pétalos, su armonía. No se daba cuenta de que todo el que la veía tenía elogios hacia ella.

Las malas hierbas que la envolvían estaban fascinadas con su belleza y vivían hechizadas por su aroma y elegancia.

Un día de mucho sol y calor, una muchacha paseaba por el jardín pensando cuántas cosas bonitas nos regala la madre tierra, cuando de pronto vio una rosa blanca en una parte olvidada del jardín, que empezaba a marchitarse.

—Hace días que no llueve, pensó si se queda aquí mañana ya estará mustia. La llevaré a casa y la pondré en aquel jarrón tan bonito que me regalaron. Y así lo hizo. Con todo su amor puso la rosa marchita en agua, en un lindo jarrón de cristal de colores, y lo acercó a la ventana.— La dejaré aquí, pensó —porque así le llegará la luz del sol. Lo que la joven no sabía es que su reflejo en la ventana mostraba a la rosa un retrato de ella misma que jamás había llegado a conocer.

—¿Esta soy yo? Pensó. Poco a poco sus hojas inclinadas hacia el suelo se fueron enderezando y miraban de nuevo hacia el sol y así, lentamente, fue recuperando su estilizada silueta. Cuando ya estuvo totalmente restablecida vio, mirándose al cristal, que era una hermosa flor, y pensó: ¡¡Vaya!! Hasta ahora no me he dado cuenta de quién era, ¿cómo he podido estar tan ciega? La rosa descubrió que había

pasado sus días sin apreciar su belleza. Sin

mirarse bien a sí misma para saber quién era en realidad.

Cierre: reflexión Si quieres saber quién eres de verdad, olvida lo que



ves a tu alrededor y mira siempre en tu corazón.

Actividad 6: Proyectar la película la era del hielo y reflexionar sobre lo importante de la amistad entre los estudiantes y docente.

Inicio: El 13 de Octubre , a las 8: am, llegué al ambiente de aula y se dio los buenos días y los estudiantes muy emocionados contestaron: Buenos días Prof. Y hoy que actividad vamos a realizar?

Desarrollo: Luego de organizados en una de las aulas virtuales de la escuela seguidamente, se instaló la película y comenzó a proyectarse .Con mucha disposición los alumnos y la docente estuvieron atentos a cada momento de las escenas de la película.

Cierre: Terminada la película. En ello quedo muy claro lo que se quería trasmitir. Amistad, respeto, la cooperación entre compañeros. Con un abrazo y reconciliación entre alumnos y termino la clase.



CATEGORIZACIÓN, CONTRASTACIÓN, TRIANGULACIÓN Y TEORIZACIÓN

Para Martínez (2004), estos procesos tienen por finalidad permitir la emergencia de la posible estructura teórica, “implícita” en el material recopilado en las entrevistas, observaciones de campo, grabaciones, filmaciones, etc. El proceso completo implica la categorización, la estructuración propiamente dicha, la contrastación y la teorización. Precisamente, todos estos procesos son esencialmente críticos y evaluativos; es decir, que, en su devenir, se juega continuamente con alternativas posibles para elegir la mejor categoría para una determinada información, la estructura que da explicaciones más plausibles para un conjunto de categorías y la teoría que mejor integra las diferentes estructuras en un todo coherente y lógico.

En este sentido, si la información señalada, que constituye el material primario o protocolar, es lo más completa y detallada posible, la etapa de la categorización o clasificación exige una condición previa: el esfuerzo de "sumergirse" mentalmente, del modo más intenso posible, en la realidad ahí expresada. Categorizar es clasificar, conceptualizar o codificar mediante un término o expresión breve que sean claros e inequívocos (categoría descriptiva), el contenido o idea central de cada unidad temática; una unidad temática puede estar constituida por uno o varios párrafos o escenas audiovisuales. Dentro de este orden de ideas, para este estudio se explicaron las actividades desarrolladas, se colocaron las respuestas de los informantes y finalmente se realizaron el proceso de categorización.

Categorización

Las categorizaciones permiten conocer la opinión de los diferentes sectores de población en relación con los principales tópicos de una investigación, y desde esa perspectiva representan información fundamental para validar epistemológicamente la acción del investigador que sostiene su acción en una racionalidad hermenéutica. En este apartado se propone organizadamente la información de campo, mediante la construcción de categorías, procedimientos para analizar la información obtenida a

partir de una acción de triangulación ascendente y dialéctica, y criterios para interpretar la información.

Bajo esta perspectiva, el análisis y la información obtenida lleva consigo el proceso de describir, analizar e interpretar aquellos significados emitidos por los informantes, acudiendo a las técnicas de estudio que fueron aplicadas como referentes de apoyo para estructurarlos y contrastarlos con las teorías pertinentes, de igual modo la integración conceptual o teorización, es decir, este proceso integra un todo coherente y pertinente. La **categorización** en la idea de Martínez (2004), “tiene la finalidad de resumir el contenido de la entrevista en pocas ideas o conceptos más fáciles de manejar y de relacionar” (p.135).

Esta técnica es producto de la revisión de los relatos, de las descripciones dadas por los informantes y lo observado, permitió realizar anotaciones marginales, develando información de importancia, realizar esquematizaciones y hacer la interpretación en una visión holista, al categorizar las partes en relación al todo se busca la explicación de una situación particular. La categorización conllevó al uso de matrices donde se registró la información aportada por los informantes claves lo cual a su vez permitió extraer las subcategorías.

Es por ello, que se procedió a transcribir las entrevistas en una matriz de tres bloques temáticos; el primero para el número de línea, el segundo las respuestas de los entrevistados y el tercero presenta las categorías surgidas. En efecto, se hizo una observación sistemática y minuciosa. Conviene agregar que en la medida que incidía un fenómeno o categoría se efectuaba la comparación constante con el constructo teórico ya clasificado, manteniendo relación con las propiedades de cada dimensión con la intención de refinar los datos y realimentar dicho proceso; como proceso analítico se recurrió a la triangulación de los datos significantes donde se rediseñaron las partes en relación con el todo, presentando la síntesis integradora y las reflexiones finales.

Para realizar esta acción, se pueden distinguir dos vías: una de carácter general, que consistió en establecer relaciones de comparación significativa de lo que dijeron cada uno de los informantes en relación a las categorías y por la otra

contrastando las citas vivas, la opinión de los investigadores y la teoría referencial del estudio. Una vez realizada esta integración de toda la información triangulada, fue posible sostener entonces que se cuenta con un corpus coherente, que refleja de modo orgánico aquello que se denominó “resultados de la investigación”.

Cuadro 2 Matriz de Categorización por Informante Clave

Informante (Estudiante 1)	Nº	Categoría
¿Qué experiencia te ha dejado la aplicación del plan de acción? R.-Mejoro la autoestima rechazando todo lo negativo, siempre teniendo fe que todo va salir bien	01 02 03 04 05	Autoestima Dimensión: Fe (05)
2 ¿Consideras necesario continuar la aplicación de actividades que fortalezcan la autoestima? R: bueno Prof. Cuando uno se quiere puede ser mejor cada día, sintiéndose bien con uno mismo...	06 07 08 09 10	Autoestima Dimensión: Quererse (08)
3 ¿Crees que es importante recibir orientación sobre la el fortalecimiento de la autoestima? R: Este.. es importante para aprender el valor que tenemos como personas	11 12 13 14 15 16 17	Orientación Dimensión: Aprender (16)
4. ¿Cuál de las actividades te gustó más para motivar a quererse? R. La lectura ilustrada porque enseña a aceptarse como somos, sentirnos bien y cumplir con las tareas y querer a los demás como son...	18 19 20 21 22	Quererse Dimensión: Aceptarse (20)
5. ¿Para ti ahora que es la autoestima? R. Es sentirse bien así como uno es y también tenerse aprecio	23 24 25	Autoestima Dimensión: Aprecio (25)
6. Qué actitud en la autoestima lograste vencer los con estas actividades? R. Creer que si puedo tener logros, pensar que soy linda y buena persona	35 36 37 38	Aptitud Dimensión: Logros (37)

Cuadro 3

Matriz de Categorización por Informante Clave

Informante (Estudiante 2)	N°	Categoría
1.¿Cómo fortalecer la autoestima a raíz de lo aprendido? R:Sintiéndome bien conmigo mismo, pensando que soy importante y no prestar atención a los malos comentarios de mis compañeros	01 02 03 04 05 06	Autoestima Dimensión: importancia (04)
2.-¿Cómo la autoestima hace que desees ser mejor cada día? R: Bueno al creer y tener confianza en mí mismo	07 08 09 10	Autoestima Dimensión: Confianza(09)
3.-¿Porque es importante que los estudiantes se les oriente sobre el fortalecimiento de la autoestima a través de su auto conocimiento? R:Es importante tener conocimiento para evitar las malas influencias que pueden afectarme	11 12 13 14 15 16 17	Orientación Dimensión: conocimiento (15)
4. ¿Qué hacer para quererse a sí mismo y que esto de pie para querer a los demás? R:Estar seguro de quien soy y que puedo hacer.	18 19 20 21	Quererse Dimensión: Seguridad (20)
5. ¿Qué es la autoestima? R:Esteee ...Son mis sentimientos... lo que pienso de mí mismo.	22 23 24	Autoestima Dimensión: Sentimientos (23)
6. ¿Cuál debe ser aptitud de un estudiante con autoestima positiva? R:Tiene que pensar que va obtener buenas notas y que puede lograr sus sueños luchando por ellos.	25 26 27 28 29	Aptitud Dimensión: Lograr (29)

Cuadro: 4Matriz de Categorización por Informante Clave

Informante (Docente)	N°	Categoría
1. ¿Qué te pareció la aplicación del plan de acción sobre la autoestima? R: muy bien, la aplicación de actividades de orientación que al mismo tiempo sean dinámicas y que motive a los estudiantes a sentirse importantes y a valorarse como personas.	01 02 03 04 05 06 07	Autoestima Dimensión: Valorarse (07)
2.- ¿Consideras necesario dar continuidad a la aplicación de actividades que fortalezcan la autoestima? R: sii, porque la autoestima permite al estudiante creer en sus capacidades para lograr lo que se ha propuestos y desear superarse cada día.	10 11 12 13 14	Autoestima Dimensión: Capacidades (07)
3.-¿Crees que se aprende más fácilmente cuando se les orienta a los estudiantes sobre la importancia de fortalecer la autoestima? R: Si, porque esto permite solucionar problemas o conflictos del estudiante que por lo general no manifiestan abiertamente; sin embargo les afecta su rendimiento académico.	15 16 17 18 19	Orientación Dimensión: Solucionar (19)
4. ¿Cuál de las actividades te gustó más? R: la de la dinámica porque se debe creer que somos importantes y necesarios como personas al igual que los demás.	20 21 22	Quererse Dimensión: importante (22)
5. ¿Para ti ahora que es la autoestima? R: Es el auto-concepto que cada persona tiene de sí mismo, el cual puede ser tanto positivo como negativo	23 24 25 26	Autoestima Dimensión: Auto-concepto (24)
6. ¿Qué actitud en la autoestima lograron vencer los estudiantes con estas actividades? R: el ser espontáneos, participativos, seguros de sí mismo y con deseos de salir adelante.	33 34 35 36	Aptitud Dimensión: seguros (36)

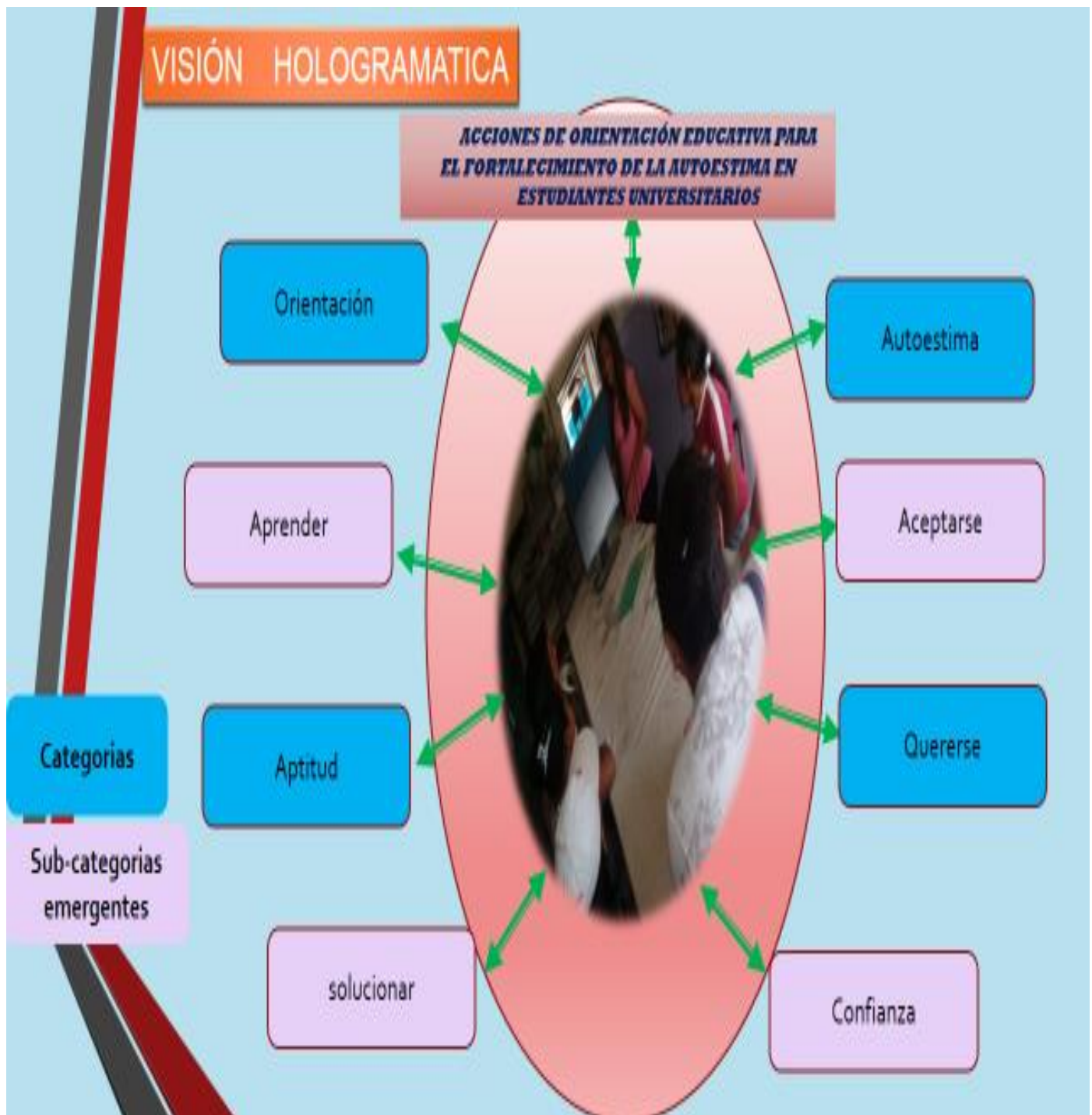


Gráfico N°1. Visión Holográfica

Cuadro 5 Matriz de Triangulación de aportes de los Informantes Clave. Categoría: Autoestima

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	ANÁLISIS
AUTOESTIMA	FE, VALORARSE	Mejoro la autoestima rechazando todo lo negativo, siempre teniendo fe que todo va salir bien	Sintiéndome bien conmigo mismo, pensando que soy importante y no prestar atención a los malos comentarios de mis compañeros	Si porque la aplicación de actividades de orientación que al mismo tiempo sean dinámicas y que motive a los estudiantes a sentirse importantes y a valorarse como personas.	Es de notar que los informantes clave coinciden al expresar que para fortalecer la autoestima se debe tener fe y sentirse bien consigo mismo, valorándose y sintiéndose importantes como personas.
AUTOESTIMA	CAPACIDADES, CONFIANZA, QUERE	Bueno Prof. Cuando uno se quiere puede ser mejor cada día, sintiéndose bien con uno mismo...	Bueno al creer y tener confianza en mí mismo	La autoestima permite al estudiante creer en sus capacidades para lograr lo que se ha propuestos y desear superarse cada día.	Se evidencia que los informantes claves concuerdan en que la autoestima hace que estudiante crea en sus capacidades, confíe en sí mismo, se quiera y desee ser mejor persona cada día.

Cuadro6

Matriz de Triangulación de aportes de los Informantes Clave. Categoría: orientación

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	ANÁLISIS
ORIENTACION	APRENDER, CONOCIMIENTO, SOLUCIONAR	Este.. es importante para que aprender el valor que tenemos como personas	Es importante tener conocimiento para evitar las malas influencias que pueden afectarme	Porque esto permite solucionar problemas o conflictos del estudiante que por lo general no manifiestan abiertamente; sin embargo les afecta su rendimiento escolar.	De acuerdo a las respuestas de los informantes clave la orientación permite tener conocimiento y aprender a solucionar problemas de baja autoestima.
QUERERSE	ACEPTARSE, SEGURIDAD	Aceptarse como somos, y cumplir con las tareas y querer a los demás como son...	Estar seguro de quien soy y que puedo hacer.	Se debe creer que somos importantes y necesarios como personas al igual que los demás.	Es evidente que las respuestas de los informantes clave coinciden al señalar que quererse es aceptarse tal y como somos y estar seguros que somos importantes y necesarios como personas al igual que los demás.

Cuadro 7. Matriz de Triangulación de aportes de los Informantes Clave

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	ANÁLISIS
AUTOESTIMA	AUTOCONCEPTO, SENTIMIENTOS, APRECIO	Es sentirse bien así como uno es y también tenerse aprecio	Estee...Son mis sentimientos... lo que pienso de mí mismo.	Es el auto-concepto que cada persona tiene de sí mismo, el cual puede ser tanto positivo como negativo	Referente a la definición de autoestima los informantes expresaron que es como cada uno se siente consigo mismo.
ACTITUD	LOGROS, SEGURO,	Creer que si puedo tener logros, pensar que soy linda y buena persona	Tiene que pensar que va obtener buenas notas y que puede lograr sus sueños luchando por ellos.	debe ser espontaneo, participativo, seguro de sí mismo y con deseos de salir adelante	En cuanto a la aptitud que debe tener un estudiante con autoestima positiva los informantes afirmaron que este debe creer que puede lograr sus sueños, estando seguro, siendo espontaneo y con deseos de salir adelante.

DIMENSIÓN	APORTES INFORMANTES	INVESTIGADORA	REFERENTES TEÓRICOS	ANÁLISIS
AUTOESTIMA	Los informantes clave coinciden al expresar que para fortalecer la autoestima se debe tener fe y sentirse bien consigo mismo, valorándose y sintiéndose importantes como personas.	La autoestima es lo que uno cree de sí mismo, para fortalecerla hay que mantenerse pensando positivamente.	Para Damasio, (2006) La autoestima de un individuo nace el concepto que se forma a partir de los comentarios (comunicación verbal) y actitudes (comunicación no verbal) de las demás personas hacia él.	Es el valor o afecto que depositamos sobre nosotros mismos. A partir de la autoestima determinamos nuestro valor como seres humanos. A mayor autoestima, más creo en mi valor como individuo. A menor autoestima, menos creo en mi valor como individuo.
DIMENSION	APORTES INFORMANTES	INVESTIGADORA	REFERENTES TEORICOS	ANALISIS
ORIENTACION	De acuerdo a las respuestas de los informantes clave la orientación permite tener conocimiento y aprender a solucionar problemas de baja autoestima.	La orientación es la forma de guiar a las personas sobre cómo resolver problemas o situaciones que se les presenten.	Contestón, (2009). Dice y expresa: “la orientación es la ayuda que se presenta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes” (p.645).	Es fundamental la orientación educativa a la hora de solucionar problemas de baja autoestima por que debe ponerse en práctica frecuentemente, tratando este tema con la seriedad necesaria para poder llevar a cabo un buen resultado.

DIMENSIÓN	APORTES INFORMANTES	INVESTIGADORA	REFERENTES TEÓRICOS	ANÁLISIS
QUERESE	<p>Las respuestas de los informantes clave coinciden al señalar que quererse es aceptarse tal y como somos y estar seguros que somos importantes y necesarios como personas al igual que los demás.</p>	<p>Quererse consiste en apreciarse cada quien como persona aceptarse tal como es.</p>	<p>“Quererse” es una forma coloquial de denominar a la autoestima, concepto psicológico, que según Nathaniel Branden, padre de la psicología de la autoestima, es la suma de la confianza y respeto por uno mismo.</p>	<p>El quererse así mismo y nivel de la autoestima de una persona influye directamente en su comportamiento, desde la forma de relacionarse con los demás hasta su efectividad para alcanzar objetivos. Las decisiones se toman en función de la imagen que se tenga de sí mismo.</p>
Matriz de Triangulación de la Categoría Aptitud				
ACTITU	<p>En cuanto a la actitud que debe tener un estudiante con autoestima positiva los informantes afirmaron que este debe creer que puede lograr sus sueños, estando seguro, siendo espontaneo y con deseos de salir adelante.</p>	<p>Al hablar de aptitud se hace referencia a la capacidad, destreza y disposición que cada persona tiene en cualquier área de su vida.</p>	<p>Según Vázquez (2003) Capacidad de una persona o una cosa para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio. Habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia.</p>	<p>Hay que destacar también que la aptitud está estrechamente relacionada con la inteligencia y con las habilidades tanto innatas como adquiridas fruto de un proceso de aprendizaje</p>

MOMENTO V

SINTESIS DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS

La autoestima aparece en este estudio como un factor relevante dentro del ámbito universitario y relevante para el desarrollo personal. Este constructo se relaciona en forma directa con aspectos claves del desarrollo del individuo como es la autonomía, la autorregulación y la creatividad; y a su vez se vincula al éxito escolar medido a través del rendimiento académico. Si a estas vinculaciones se agrega el dato devastador del prácticamente la mayoría de los estudiantes que se clasifican con autoestima baja y baja-sobrecompensada, comprenden que la autoestima sigue siendo un constructo relevante y necesario de abordar de manera comprensiva y contextualizada a nuestra realidad nacional.

Por otra parte se hace necesario integrar a todos los agentes en el proceso educativo orientado al fortalecimiento de la autoestima del estudiante. De igual manera, se evidencia la necesidad de solicitar apoyo y asesoría especializada en el área de orientación y de forma permanente para llevar a cabo actividades que vayan en función del fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes.

Dentro de los hallazgos del plan se constató que son pocos quienes correlacionan las distintas actividades pedagógicas con los valores de autoestima, así como desaprovechan el papel formativo que deben cumplir los docentes y especialistas en acciones que pudieran fortalecer la autoestima. En atención a estos hallazgos existe la necesidad de brindar asesoramiento al personal docente sobre la orientación educativa para el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes universitarios.

Reflexiones Finales

La autoestima es un recurso psicológico que permite que las personas se orienten hacia el bienestar y no hacia la autodestrucción. Sin embargo, de manera automática y poco consciente, se acostumbra desarrollar comportamientos que afectan y reducen de manera significativa la calidad de vida del ser humano. Envidiar, criticar, maltratar, celar, quejarse, negarse a aceptar las cosas como son, evitar los cambios necesarios, trabajar compulsivamente, tener vicios y actuar tímidamente o con apatía, entre otras conductas frecuentes, revelan desamor por uno mismo, pérdida de equilibrio de la mente y del cuerpo y, por consiguiente, la urgente necesidad de restablecer la autoestima, que es la pieza clave para todo tipo de relación en nuestras vidas: familiar, amorosa, de trabajo o simplemente social.

La primera relación trascendente en la vida de todo individuo es la relación familiar, ya que la familia es el inicial y más importante contexto que permite al ser humano desarrollar su autoestima. La familia es el espejo en el que nos miramos para saber quiénes somos, mientras vamos construyendo nuestro propio espejo; el eco que nos dice cómo actuar con los demás para evitar que nos lastimen.

Por su parte la vida universitaria ejerce una influencia decisiva en la configuración del autoconcepto, que acompañara a la persona a lo largo de toda su vida y además e ésta es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento académico del estudiante. Con base a toda la información recaudada en esta investigación cabe reflexionar que la autoestima de los estudiantes en la actualidad aún tiene un largo camino por recorrer, mucho por mejorar y aprender. Es necesario que los y las estudiantes dejen de preocuparse solamente por su rendimiento académico y por su vida social y empiecen a darle a la salud mental y psicológica la importancia que esta merece. Así como también es de suma importancia que las los estudiantes desarrollen el amor propio, la aceptación de "yo" y les ayuden a potencializar sus fortalezas o capacidades más desarrolladas para lograr partir desde ahí hacia la superación de las debilidades.

En tal sentido; la autoestima abarca muchos aspectos de la vida de una persona, por tanto si esta no es adecuadamente estimulada, puede truncar a una persona; por ello se debe tener presente lo siguiente: la autoestima se constituye en la esencia y motor del valor humano, teniendo en cuenta que solo valorándonos y

haciendo un conocimiento profundo de nosotros mismos, valoraremos a nuestros semejantes; es importante el tener una autoestima formada, para tener una proyección futura adecuada en el aprendizaje; la figura del docente y su forma de interactuar son decisivas para la formación de la autoestima del estudiante; depende del grado de autoestima positiva que tenga el individuo; para que el docente pueda fomentar una autoestima positiva, deberá poseerla.

Por otra parte, se demuestra a través de la presente investigación que la Orientación Educativa es un excelente medio para fortalecer la autoestima y muestra de ello es que se logró crear conciencia y capacitar al personal docente de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) municipalizada Achaguas para que los profesores sean capaces de influir en los estudiantes de manera positiva, potencializando sus mejores habilidades en el aspecto académico y no menospreciando las capacidades de ningún estudiante.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Abreu, H. L.; C. C. Infante; L. I. Reyes; H. V. Alvarado y F. G. Alarcón (2000). "Factores no cognoscitivos asociados con el éxito-fracaso académico en estudiantes de medicina", *La psicología social en México*. Vol.VIII, pp. 424-431.
- Ausubel, D. 1983. *Aprendizaje por descubrimiento. Un punto de vista cognoscitivo*. México. Editorial Trillas.
- Alava Curto, C. 2002. *Psicología educativa*. Lima. Perú. Editorial San Marcos.
- Alcántara, J.(2001). *Autoestima*. Lima. Perú. Editorial San Marcos.
- Almanzor, C. (2008). *Supervisión Docente ¿amenaza o ayuda para mejorar?* Revista Educar, Buenos Aires - Argentina.
- Álvarez Fonseca, M. 2007. *Promoción de los estilos saludables en la formación magisterial*. Lima. Perú. Ministerio de Educación.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora un Proyecto de Investigación*. Séptima edición. Servicio editorial BL. Caracas.
- Barra, E. (2012). *Influencia de la autoestima y del apoyo social percibido sobre el bienestar psicológico de estudiantes universitarios chilenos*. Diversitas, 8(1), 29. <http://doi.org/10.15332/s1794-9998.2012.0001.02>
- Beroes (2007). *Psicología General*. La Habana: Editorial. Félix Varela.
- Bisquera, (2009). *Concepto de orientación e intervención psicopedagógica. Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Blanco P, A. (2008). *Introducción a la sociología de la educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bolívary Vargas. (2007). *La autoestima se construye constantemente y a lo largo de toda la vida*. Lima: Autor.
- Bueno (2001). *La Autoestima en los Estudiantes*. Textos Universitarios: Bogotá.
- Briden (2009). *La Autoestima y la adolescencia*. Periódico Trabajadores, p. A 4.
- Calderón, B. (2010). *Investigación Cualitativa*. Investigación Acción.
- Camargo, X. (2011). *Convivencia armoniosa y disminución de la violencia escolar*. Trabajo no publicado, presentado como requisito para ascender de la categoría Agregado a la categoría Asociado. Universidad de Carabobo.
- Carl, R. (1980). *Teoría Humanista*. México. Material Mimeografiado.
- Casado, E. (1998). *Una visión psicosocial alternativa para la orientación educativa*. Caracas: UCV.

- Castejón, J. (2001). *Unas bases psicológicas de la educación especial*. Madrid, Barcelona: ECU.
- Cervo, C. (2003). *Metodología de la investigación científica*. México: Mac Graw-Hill.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)*. Gaceta Oficial N° 5453 extraordinaria. Caracas
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Corkille (2001). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=hvEQKSnJ23wC>
- Damasio, A. (2006). *En busca de Spinoza*. Neurobiología de la emoción y los sentimientos. Barcelona. España. Ediciones Kontos
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- Domínguez, A. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista. México: Mc Graw Hill.
- Domínguez, W. 2009. *La formación de valores*. Lima. Editorial San Marcos.
- Escalona. O. (2017). *La Orientación como Propuesta Axiológica para el Fortalecimiento de la Solidaridad En La Convivencia Escolar*. Tesis publicada.
- Freire. (2006). *Autoconcepto, sociabilidad y rendimiento escolar*. Madrid. MEC.
- Galíndez, B. (1999). *Psicología de la Atención*. Madrid: Síntesis Psicológica.
- Gallegos, E. y M. Alonso (2002). *Liderazgo, estrategia de desarrollo de enfermería en su compromiso con la salud de la población*. Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Girona, E. (2016). *La autoestima y su influencia negativa en los estadios finales de la Adquisición de Segundas Lenguas*. Propuesta de investigación.
- Ibarra Mustelier, L.M. (2008). *Educación en la escuela, Educación en la familia ¿Realidad o utopía?*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Jaramillo y otros (2017). *Autoestima, Factor Importante En El Aprendizaje, Su Influencia En El Abandono Y Repitencia Estudiantil En La Universidad Técnica Del Norte, 2015 Congreso CLABES VI, Quito - Ecuador Factores asociados al abandono*.
- Jones (1962). *La orientación como práctica pedagógica*. Material de apoyo al sub proyecto. Barinas: UNELLEZ.
- Laguna (2017). *La Autoestima como Factor Influyente en el Rendimiento Académico Ibagué – Tolima, Colombia*. Trabajo de grado publicado.

- Ley Orgánica de Educación* (2009). Gaceta Oficial N° 5929. Caracas – Venezuela.
- Manassero, A., & Vázquez, A. (1995). *Dimensionalidad de las causas percibidas en situaciones de éxito y fracaso escolar*. Revista de Psicología social, 10(2), 235-255.. doi: 10.1174/021347495763811009
- Martínez, E. (2008). *La planificación como proceso del Razonamiento*. 1ª Edición. Editorial: Arco Iris.Caracas. Venezuela.
- Martínez M. (2008). *Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. México: Editorial Trillas.
- Martínez, M. (2011). (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Márquez (2016). *Orientación Educativa para el Manejo de Conductas Agresivas en Estudiantes de Educación Primaria*. Tesis de grado publicada.
- Maturana Romesín, H. (1984). *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Santiago de Chile. Editorial Dolmen.
- Menéndez (2013). *La autoestima en la educación superior*. 1ª Edición.Editorial: Arco Iris.Caracas. Venezuela.
- Mézerville (1993). *Autoevaluación de sí mismo*. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo.
- Mora, A. (2010). *Acción tutorial y orientación educativa*. Madrid: Narcea.
- Mussen, P., Conger, J. & Kagan, J. *Desarrollo de la personalidad en el niño*. Edición 2, Editorial Trillas.
- Ojalvo, V. (2005). *Orientación y tutoría como estrategia para elevar la calidad de la educación*. En: Revista de educación Superior. Vol25, N.º2. En: <http://www.dict.uh.cu/rev_edu.sup_2005_no2.asp>
- Ore y Rodríguez (2017). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente-Cañete*. Perú. Tesis de grado publicada.
- Organización Mundial de la Salud. (2011). *Prevention de la depression*. https://www.who.int/prevention/suicide/resource_work_spanish
- Pérez, A. (1999). *Educación Valores y el Valor de Educar*. Caracas-Venezuela: San Pablo
- Sabino, C. (2002). *Metodología de la Investigación*. Caracas. Editorial: Panapo.
- Salgado, N. L. (1992). *Adaptación psicológica y rendimiento escolar*. Un estudio del cuestionario de HughM. Bell en estudiantes de la licenciatura y del
- Sánchez, O y Nube, S. (2008). *Metodología de la investigación: Nuevos paradigmas*. Revista Candidus. Edición Especial. Valencia.

- Tálero (2009). *La Orientación Educativa*. Editorial Ariel, S.A Barcelona España
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Tercera edición. Barcelona: Paidós.
- Valbuena, B. A. (2002). *Postgrado (Especialidad en orientación en educación) de la Facultad de Ciencias de la Conducta de la UAEM, en 1987-1988*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias de la Conducta, Universidad Autónoma del Estado de México http://www.revistacandidus.com/secsi2/nuestras_hm.
- Vygotsky, L. (1979). *Teoría del constructivismo social: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. España Madrid
- Vygotsky, L. (1987). *Obras Escogidas*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Zorrilla, (2008) *Investigación-acción. Aplicaciones al campo social y educativo*. Madrid: Dykinson.
- Sánchez, O y Nube, S. (2003). *Metodología de la investigación: Nuevos paradigmas*. Revista Candidus. Edición Especial. Valencia.
- Vygotsky, L. (1987). *Obras Escogidas*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Zorrilla, (2008) *Investigación-acción. Aplicaciones al campo social y educativo*. Madrid: Dykinson.

Anexos

ENTREVISTA A LOS DOCENTES DESPUÉS DEL PLAN

- 1.- ¿Qué te pareció la aplicación del plan de acción?
2. ¿Consideras necesario dar continuidad a la aplicación de actividades que fortalezcan la autoestima?
3. ¿Crees que se aprende más fácilmente cuando se les orienta a los estudiantes sobre la importancia de fortalecer la autoestima?
4. ¿Cuál de las actividades te gustó más?
5. ¿Para ti ahora que es la autoestima?
6. ¿Qué dificultad en la autoestima lograron vencer los estudiantes con estas actividades?
7. ¿Crees necesario cambiar las estrategias para que los estudiantes mejoren la autoestima?

ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES DESPUÉS DEL PLAN

- 1.- ¿Qué experiencia te ha dejado la aplicación del plan de acción?
2. ¿Consideras necesario continuar la aplicación de actividades que fortalezcan la autoestima?
3. ¿Crees que es importante recibir orientación sobre la el fortalecimiento de la autoestima?
4. ¿Cuál de las actividades te gustó más?
5. ¿Para ti ahora que es la autoestima?
6. ¿Qué dificultad en la autoestima lograste vencer los con estas actividades?
7. ¿Crees necesario que la docente cambie las estrategias para que los estudiantes mejoren la autoestima?