



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO
DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
ESTADO COJEDES

Jefatura de Estudios
Avanzados

**APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LA
PRAXIS GERENCIAL EN LOS
EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO
ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES**

Autora: : Yansy Pinto
Tutor: Dr. Antonio Luis Flores Diaz

San Carlos, enero de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



UNELLEZ

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

**APROXIMACIÓN TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS
EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES**

Requisito parcial para optar al grado de Doctor en Gerencia Avanzada

Autora: Yansy Pinto

C.I.: 13.228.066

Tutor:

Dr. Antonio Flores

San Carlos, Enero de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



UNELLEZ

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Dr. ANTONIO FLORES DÍAZ**, cédula de identidad N° **V-11.962.937**, hago constar que he leído la Tesis Doctoral titulada “ **APROXIMACION TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES**”, presentada por la ciudadana: **YANSYBRANELY PINTO LOYO**, titular de la cedula de identidad N° **V-13.228.066**, para optar al título de Doctora en Gerencia Avanzada y acepto asesorar a la estudiante, en calidad de tutor, durante el periodo de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de San Carlos, a los 26 días del mes de febrero del año 2022.



Dr. ANTONIO FLORES DÍAZ
C.I. N° **V-11.962.937**

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



UNELLEZ

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Antonio Luis Flores Díaz, cédula de identidad N° 11.962.937, en mi carácter de tutor de la Tesis Doctoral titulada: “ **APROXIMACIÓN TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES**”, presentada por la ciudadana: **YANSY BRANELY PINTO LOYO**, titular de la cedula de identidad N° **V-13.228.066**, para optar al título de Doctora en Gerencia Avanzada, por medio de la presente certifico, que he leído la tesis y considero, que reúne las condiciones necesarias para ser defendida y evaluada por el jurado de exanimación que se designe.

En la ciudad de San Carlos, a los 10 días del mes de enero del año 2023.

Nombre y apellido: Antonio Luis Flores Diaz



Dr. ANTONIO LUIS FLORES DÍAZ
C.I. N° **V-11.962.937**

ACTA DE ADMISIÓN

 UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" UNELLEZ VIPI COJEDES

 PRESAV PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS COJEDES-UNELLEZ

ACTA DE ADMISIÓN TRABAJO ESPECIAL DE GRADO, TRABAJO DE GRADO, TESIS DOCTORAL

Nosotros, miembros del jurado de:

Trabajo Especial de Grado	Trabajo de Grado	X	Tesis Doctoral
---------------------------	------------------	---	----------------

Titulado(a):

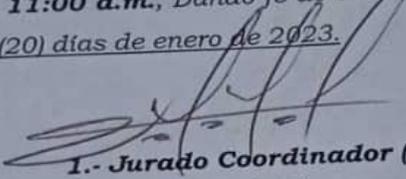
APROXIMACIÓN TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES

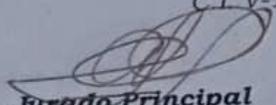
Elaborado por el (la) participante:
Nombres, Apellidos y Cédula de Identidad
YANSY BRANELY PINTO, C.I V- 13.228.066

Como requisito parcial para optar al grado académico de: Doctor, el cual es ofrecido en el programa de estudios de Doctorado en Gerencia Avanzada, del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales de la UNELLEZ - San Carlos, hacemos constar que hoy: 20 de enero de 2023, a las: 11:00 a.m. se realizó la admisión del mismo, acordando que:

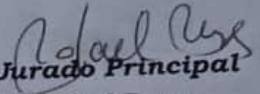
- EL TRABAJO / TESIS SE ACEPTA PARA LA PRESENTACIÓN / DEFENSA ORAL.
- EL TRABAJO / TESIS SE ACEPTA PARA LA PRESENTACIÓN / DEFENSA ORAL, UNA VEZ QUE SE ADOPTEN LAS MODIFICACIONES SUGERIDAS.
- EL TRABAJO / TESIS NO SE ACEPTA PARA LA DEFENSA ORAL.

Se estableció como fecha de presentación / defensa, el día: martes 24 de enero de 2023. Hora: 11:00 a.m., Dando fe de ello levantamos la presente acta en San Carlos, a los veinte (20) días de enero de 2023.


1.- Jurado Coordinador (a)
Dr. Antonio Flores,
C.I V-11.962.937 (Tutor-UNELLEZ)


2.- Jurado Principal
Dr. Gustavo Jaime,
C.I. 11.962.050 (UNELLEZ)




3.- Jurado Principal
Dr. Rafael Reyes,
C.I. V- 6.898.573 (UNESR).

4.- Jurado Suplente
Dra. Xiomara Liberto,
C.I. 13.970.051 (UNELLEZ)

5.- Jurado Suplente
Dr. Freddy Álvarez,
C.I. 11.961.560, (UNESR).

Nota: Esta acta es válida con tres (03) firmas y un

Presav.vipi Presav_vipi Presav_vipi

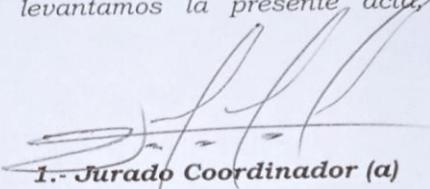
ACTA DE VEREDICTO

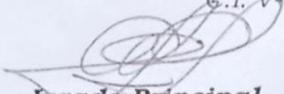
	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" UNELLEZ VIPI COJEDES		PRESAV PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS COJEDES-UNELLEZ
ACTA DE PRESENTACIÓN / DEFENSA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO, TRABAJO DE GRADO, TESIS DOCTORAL			
Nosotros, miembros del jurado de:			
<input type="checkbox"/> Trabajo Especial de Grado	<input type="checkbox"/> Trabajo de Grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Doctoral
Titulado(a):			
APROXIMACIÓN TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES			
Elaborado por el (la) participante:			
Nombres, Apellidos y Cédula de Identidad			
YANSY BRANELY PINTO, C.I V- 13.228.066			

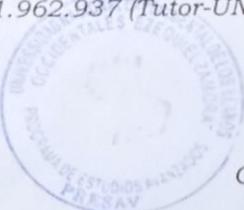
Como requisito parcial para optar al grado académico de: Doctor(a), el cual es ofrecido en el programa de: Doctorado en Gerencia Avanzada, del Programa de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales de la UNELLEZ - San Carlos, hacemos constar que hoy, **martes 24 de enero de 2023** a las 12:10PM, se realizó la presentación / defensa del mismo, acordando:

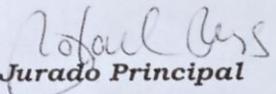
- APROBAR LA PRESENTACIÓN / DEFENSA DEL TRABAJO / TESIS.
- APROBAR LA PRESENTACIÓN / DEFENSA DEL TRABAJO / TESIS, OTORGANDO MENCIÓN PUBLICACIÓN.
- APROBAR LA PRESENTACIÓN / DEFENSA DEL TRABAJO / TESIS, OTORGANDO MENCIÓN HONORÍFICA.
- APROBAR LA PRESENTACIÓN / DEFENSA DEL TRABAJO / TESIS, OTORGANDO MENCIÓN PUBLICACIÓN Y HONORÍFICA.

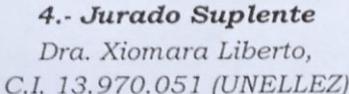
Dando fe de ello levantamos la presente acta, la cual finalizó a las 12:50PM.

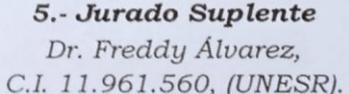

1.- Jurado Coordinador (a)
Dr. Antonio Flores,
C.I. V-11.962.937 (Tutor-UNELLEZ)


2.- Jurado Principal
Dr. Gustavo Jaime,
C.I. 11.962.050 (UNELLEZ)

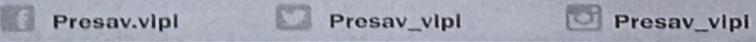



3.- Jurado Principal
Dr. Rafael Reyes,
C.I. V- 6.898.573 (UNESR).


4.- Jurado Suplente
Dra. Xiomara Liberto,
C.I. 13.970.051 (UNELLEZ)


5.- Jurado Suplente
Dr. Freddy Álvarez,
C.I. 11.961.560, (UNESR).

Nota: Esta acta es válida con tres (03) firmas y un sello.

 Presav.vipl Presav_vipl Presav_vipl

DEDICATORIA

Consagro esta investigación a cada uno de los emprendedores, que con amor, esfuerzo y tesón han sido no solo creadores de lo nuevo, sino también soñadores y transformadores de realidades, que con tino certero siempre saben convertir las dificultades en oportunidades; a ustedes que también han sido motivo de inspiración para llevar a cabo esta investigación.

Especial dedicatoria para Mi Abuelo Ramón y para mi papá, Aníbal, modelo de gerencia y emprendimiento; pues sus valores y la forma de ver la vida siempre fueron para mí el ejemplo, y la guía para vivirla; porque en cada momento de dificultad para avanzar siempre escuche en mi subconsciente aquellas palabras de fe, amor y entusiasmo que han sido un legado en mis días.

A mi madre Cenovia y a mis cuatro hermanos, por estar a mi lado, los quise y los quiero, los amo, cada día más; siempre están en mi mente y son parte de la fortaleza que me impulsa para seguir adelante.

A ti Héctor, por motivarme en mis sueños y esperanzas, por darme siempre las fuerzas para continuar en lo adverso, por ese gran amor, comprensión y dulce compañía, por esa larga espera.

A todos ustedes, por brindarme cada día la motivación, por animarme siempre para cristalizar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Hoy quiero dar gracias a ti Padre Creador, que estás en el cielo, en la tierra, en el aire, en el mar, en mí; por haber desbordado tan excelsa bondad, impregnándome de dones inefables, como el amor al prójimo, la sabiduría, el entendimiento, discernimiento, la paciencia, y toda la fortaleza necesaria para vencer los obstáculos que se presentaron en el camino.

Expresar además mi agradecimiento a la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “EZEQUIEL ZAMORA”, y al cuerpo de docentes que allí laboran por darme la virtud y el privilegio de tener la oportunidad de cursar mis estudios en el Doctorado en Gerencia Avanzada.

Al Dr. Antonio Flores, profesional ejemplar, excelente ser humano; agradecida por ese acompañamiento epistémico cargado de ética y vocación de servicio. Gracias por impartir toda su experiencia, optimismo, conocimiento y ser luz en mí transitar investigativo, eternamente agradecida por el apoyo inconmensurable para cristalizar esta investigación.

No puedo pasar por alto al conjunto de emprendedores del municipio Anzoátegui, estado Cojedes, por brindarme la apertura y acogida; pues no dudaron en ofrecerme la posibilidad para realizar la investigación; espero que este aporte les permita crecer económicamente y contribuir a la solución de las necesidades de los sectores de nuestro país.

Eternamente agradecida con todas aquellas personas, que de alguna u otra forma prestaron su colaboración para llevar esta investigación adelante. Gracias a todos ustedes...

ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
ACTA DE ADMISIÓN	v
ACTA DE VEREDICTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
LISTA DE TABLAS Y FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
MOMENTO I.....	3
Aproximación al Objeto de Estudio.....	3
1.1 -Contextualización del Objeto de estudio	3
1.2-Contextualización epistemológica y bioética de la investigación.....	8
1.3 -Propósitos de la Investigación.....	10
1.4 -Justificación y línea de investigación.....	10
MOMENTO II	13
Recorrido teórico.....	13
2.1. Antecedentes históricos y/o Investigaciones previas.	13
2.1.1 Investigaciones previas internacionales.....	13
2.1.2 Investigaciones Previas Nacionales.	16
2.2. Bases Legales	18
2.3 Estado de la cuestión o Estado del arte	19
2.4. Bases Teóricas Referenciales	21
2.4.2 Praxis Gerencial.....	22
2.4.3 Gerencia.....	23
2.4.4 Gerente.....	24
2.4.5 Emprendimiento.....	24

2.4.6 Iniciativa emprendedora.	25
2.4.7 Innovación.	26
2.4.8 Alcance social del emprendimiento.	26
2.4.9 Emprendimiento Comunitario	27
2.4.10 Cultura del emprendimiento.	27
2.4.11 Emprendedor.	28
2.4.12 Perfil ideal que debe tener un emprendedor.	29
2.4.13 Liderazgo Emprendedor.	29
2.4.14 Actitud emprendedora.	30
2.4.15 Espíritu emprendedor.	31
2.5. Matriz de categorías previas.	31
MOMENTO III.	33
Recorrido Metodológico.	33
3.1 Contextualización del Paradigma.	33
3.1.1 Etapa previa.	35
3.1.2 Contextualización del objeto de estudio.	35
3.1.3 Etapa descriptiva.	35
3.1.4 Acopio de la Información.	36
3.2 Método.	37
3.2.1 El método hermenéutico para el tratamiento de los discursos.	37
3.3 Etapa estructural.	39
3.3.1 Categorización y hallazgos de la información.	39
3.3.2 Codificación.	39
3.3.3 Triangulación.	40
3.3.4 Teorización.	41
MOMENTO IV.	43
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.	43
Comprensión.	97
Comprensión.	106
Comprensión.	114

Comprensión	116
Comprensión	118
MOMENTO V	120
TEORÍA APROXIMATIVA DE LA PRAXIS GERENCIAL DEL EMPRENDEDOR EN EL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES ...	120
Realidad del emprendimiento en el municipio Anzoátegui – Cojedes	120
Realidad de la praxis gerencial de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes	125
Realidad de la responsabilidad social de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	129
Realidad de la espiritualidad de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.	131
Realidad de la adaptación tecnológica de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	132
REFLEXIONES FINALES NO CONCLUSIVAS.....	135
Bibliografía	140

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1 Matriz de categorías previas.....	31
Tabla 2 Matriz de Registro de Entrevistas semi estructurada	43
Tabla 3 Sistemas de codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas de los relatos de los Informantes Clave.....	43
Tabla 4 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de los ambientes educativos contemplado en el programa de formación en contingencia desarrollado en el ámbito universitario en tiempos de cuarentena social	44
Tabla 5 Cromatización de los Informantes clave	45
Tabla 6 Representación del Resultado Integrado de las Categorías y Subcategorías que Emergieron en los Relatos de los informantes clave	45
Tabla 7 Confrontación Axial de las Categorías y Subcategorías Emergentes en los Relatos de los informantes clave.....	46
Tabla 8 Matriz Entrevista a Informante Clave 1.....	47
Tabla 9 Matriz Entrevista a Informante Clave 2.....	57
Tabla 10 Matriz Entrevista a Informante Clave 3.....	70
Tabla 11 Matriz Entrevista a Informante Clave 4.....	81
Tabla 12 Informante clave 1: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas	88
Tabla 13 Informante clave 2: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas	89
Tabla 14 Informante clave 3: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas	90
Tabla 15 Informante clave 4: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas	91
Tabla 16 Representación del Resultado Integrado de las Categorías y Subcategorías que emergieron en los Relatos del Informantes Clave.....	92
Tabla 17 Confrontación Axial de las Categorías y Subcategorías Emergentes en los Relatos de los Informantes Clave	94
Tabla 18 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.....	97

Tabla 19 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.....	106
Tabla 20 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.....	114
Tabla 21 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.....	116
Tabla 22 Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.....	118

FIGURAS

Figura 1 Modelo aproximativo-apropiativo.....	22
Figura 2 Realidad del emprendimiento en el municipio Anzoátegui – Cojedes....	124
Figura 3 Realidad de la praxis gerencial de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	129
Figura 4 Realidad de la responsabilidad social de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	130
Figura 5 Realidad de la espiritualidad de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	132
Figura 6 Realidad de la adaptación tecnológica de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.....	133
Figura 7 Cosmos de la praxis gerencial del emprendedor en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes	134

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



UNELLEZ

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

**APROXIMACION TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL EN LOS
EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO
COJEDES**

AUTORA: Yansy Pinto
C.I.: 13.228.066
TUTOR: Dr. Antonio Flores
AÑO: 2023

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue generar una aproximación teórica de la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes, para ello se develaron desde las voces de los informantes clave los escenarios del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes, para Comprender la praxis Gerencial del emprendimiento e Interpretar el enfoque presente en los emprendedores de la jurisdicción citada. El trabajo se justificó por poseer valor teórico, utilidad práctica, relevancia social. Este estudio precisó como postura ontológica la investigación cualitativa, se enmarcó dentro de la opción epistemológica a través del interpretativismo. Desde el punto de vista metodológico se utilizó el método fenomenológico hermenéutico. Los informantes clave de la investigación fueron cuatro (4) entre gerentes o directores de emprendimientos. Se empleó como técnica de recolección de datos la entrevista semiestructurada, para generar matrices de codificación abierta, axial y selectiva, donde se visualizó la categorización, y trianguló toda la información recabada para comprender e interpretar la realidad que emergió desde la subjetividad de los sujetos involucrados, sin alterar los elementos emergentes, tal como se presentaron, lo que permitió comprender desde la concepción de sus visiones, los elementos que permitieron aproximarse a una teoría alineada con los propósitos de este estudio.

Palabras Clave: Emprendimiento, Praxis Gerencial y Enfoque Gerencial

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”



UNELLEZ

La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Gerencia Avanzada

THEORETICAL APPROACH TO MANAGEMENT PRACTICE IN ENTERPRISES IN ANZOÁTEGUI MUNICIPALITY, COJEDES STATE

AUTHOR: Yansy Pinto
C.I.: 13.228.066
TUTOR: Dr. Antonio Flores
YEAR: 2023

ABSTRACT

The purpose of this research was to generate a theoretical approximation of the managerial praxis of entrepreneurship in the Anzoátegui municipality, Cojedes state, for which the scenarios of entrepreneurship in the Anzoátegui municipality, Cojedes state were revealed from the voices of key informants to understand the praxis. management of entrepreneurship and Interpret the approach present in the entrepreneurs of the Anzoátegui municipality, Cojedes state. The work was justified by having theoretical value, practical utility, and social relevance. This study specified qualitative research as an ontological position, framed within the epistemological option through interpretativism. From the methodological point of view, the hermeneutic phenomenological method was used. The key informants of the investigation were four (4) among managers or directors of enterprises. The semi-structured interview was used as a data collection technique, to generate open, axial and selective coding matrices, where the categorization was visualized, and all the information collected was triangulated to understand and interpret the reality that emerged from the subjectivity of the subjects involved. , without altering the emerging elements, as they were presented, which allowed us to understand from the conception of their visions, the elements that allowed us to approach a theory aligned with the purposes of this study.

Keywords: Entrepreneurship, Management Praxis and Management Approach

INTRODUCCIÓN

La praxis gerencial es una manera de poner en práctica las habilidades que un gerente debe demostrar en los entornos donde deba desarrollar sus estilos de liderazgo, sobre las líneas de acción previamente establecidos en una organización, tanto pública como privada, sin importar el volumen de su personal, tal como ocurre en los emprendimientos en sus diversas vertientes. Por lo tanto, al dar forma a esa praxis gerencial, entra en escena mi oportunidad de interactuar con dichos emprendimientos, con miras a generar una aproximación teórica de la praxis gerencial en los emprendimientos del municipio Anzoátegui de estado Cojedes, que es el producto final a ser presentando con la culminación de esta investigación doctoral.

Es por ello que, gestionar para la gente debe ser el principal reto de la gerencia en la actualidad; esto se puede asumir como ofrecer una gerencia humanizada al entorno de acción. Este estilo de gerenciar buscaría despertar conciencia de la responsabilidad frente a la organización, tanto social, empresarial, ambiental, como hacia la misma sociedad, con una único norte apuntando a una sociedad más justa. De allí pues, se espera descubrir de las voces de los informantes clave, la realidad de la praxis gerencial en el entono de estudio que es el municipio Anzoátegui del estado Cojedes, para comprender los elementos emergentes.

En correspondencia con lo anterior, considero importante el estudio de estos temas dada su relevancia en la actualidad, en vista de llegar a ofrecer un constructo teórico epistémico que pueda servir de guía para la acción gerencial, siendo un insumo tanto para investigadores, académicos, comunidad científica, actores empresariales y gerenciales, emprendedores, entre otros, como insumo para dar nuevas vías de acción para hacer frente a las demandas de una sociedad cada vez más exigente y globalizada.

El presente trabajo se estructura en cinco (V) momentos, los cuales contienen los aspectos que se describen a continuación: Introducción al momento I, que comprende la Aproximación al Objeto de Estudio, la Contextualización epistemológica y bioética de la investigación, los objetivos, la justificación y línea de investigación. El Momento II o Recorrido teórico, que abarca las investigaciones previas, las bases legales, el estado de la cuestión o estado del arte, las bases teóricas referenciales, y la matriz de categorías previas. El momento III: llamado Recorrido Metodológica del Estudio, detalla la contextualización del paradigma, el método, los sujetos o informantes claves, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de análisis de datos. El momento IV corresponde a la presentación de los resultados, el momento V consolida la Aproximación Teórica de la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes; cerrando este proyecto con las reflexiones finales no conclusivas y la bibliografía.

MOMENTO I

Aproximación al Objeto de Estudio

1.1 -Contextualización del Objeto de estudio

Desde años anteriores generaciones de jóvenes con aspiraciones de avanzar a nivel personal y profesional, con sueños de lograr un bienestar económico, se dieron a la tarea de formarse y obtener un empleo o puesto de trabajo que les garantizara la estabilidad económica, para sí mismo además de su entorno familiar. La pirámide de necesidades de Abraham Maslow se presenta con mayor énfasis en la autorrealización personal, como fin último para cubrir al resto de carencias del individuo, fomentando la aparición de nuevas necesidades que surgen en el desarrollo profesional del ser humano en sociedad.

Hoy día, jóvenes con una carrera universitaria no logran cristalizar sus sueños como en épocas anteriores, dado los cambios económicos y sociales que se suscitan en el mundo y en especial la América Latina actual. Esta situación ha llevado a muchos de ellos a plantearse otras ideas u opciones que le permitan alcanzar las aspiraciones iniciales. Ante este panorama, (Anzola, 2002:34), señala lo siguiente: “

Muchos son los escenarios que se le presentan a la sociedad global; la recesión mundial, el deterioro ambiental, el desplome de los precios del petróleo, el rápido crecimiento de las economías en vías de desarrollo, el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la economía, la cultura, la pérdida de valores, los cambios demográficos, todo ello con fuerte impacto favorables y desfavorables en la estructura del empleo, vivienda, servicios, seguridad, entre otros.(Anzola, 2002:34)

Tal como lo describe al autor citado, la globalización ha causado la aparición de diversos escenarios a los cuales hacer frente, por lo tanto, estos nuevos escenarios exigen el rápido desarrollo de una conducta emprendedora, que conduzcan al desarrollo económico y humanista, favoreciendo con ello el talento humano. En virtud del contexto de crisis económica que viene afectando a países como el caso Venezuela, donde se ha apreciado un descenso en las ofertas laborales y disminución

en los salarios, aunado a situaciones de índole política, económico, social, seguridad jurídica, entre otras; conviene citar a (Polo, 2017:1), quien señala que “las personas, entre hombres y mujeres sin distinción de edad y posición socioeconómica alguna, están en la búsqueda frecuente de adherir a sus vidas, mejores y mayores alternativas laborales que les propicien independencia y estabilidad económica.”, esto quiere decir que, el norte a seguir es aquel que ofrece la mayor cantidad de beneficios tanto individuales como colectivos, hacia una sociedad prospera, y con las ideas generadas por emprendedores, se podrá cumplir con esta meta, al constatar la viabilidad del negocio previo a su puesta en marcha, que sería el deber ser.

De allí que, el emprendimiento viene a representar un paradigma de innegable importancia para la sociedad, todo ello, gracias a esos constantes problemas económicos que enfrentan la sociedad en el presente siglo. Ahora bien, existen momentos de dificultad, donde la fórmula más importante es la de seguir avanzando en un cambio estructural, una reingeniería de la sociedad, con el propósito de lograr condiciones de vida y de trabajo favorables y equitativas. Esta tarea es imperiosa e impostergable; se hace necesario enfrentar estos desafíos por más difíciles que éstos puedan considerarse.

Al respecto, (Spararano, 2014:96), considera al emprendimiento como un hecho efectivo, y en relación expresa que “...ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.”. Más adelante señala que este fenómeno del emprendimiento es el resultado de “...la iniciativa de personas adultas para crear una empresa.”. Esta realidad hace que las organizaciones deban adaptarse rápidamente al cambio, de manera que sean capaces de aceptar desafíos, transformarse y adquirir conocimientos.

Frente a un entorno cada vez más demandante de estrategias competitivas para las organizaciones, independientemente de su naturaleza, requieren por parte de la gerencia la implementación de métodos acordes con estas exigencias cada vez más cambiantes en ambientes de incertidumbre, caracterizados por la presencia de cambios tecnológicos, y socio-culturales. Esta circunstancia amerita desarrollar y llevar a la práctica nuevos estilos en la gerencia y en los procesos de producción; para lograr la obtención de resultados satisfactorios y valiosos, en procura del bien común, donde el talento humano está llamado a constituir el eje medular de dichos procesos, y el objetivo central hacia el cual deben estar dirigidas las estrategias, tareas e inversiones.

En el caso particular del municipio Anzoátegui del Estado Cojedes, no escapa a esta realidad imperante en el país; pues importantes áreas de la economía local han sido afectadas por la situación reinante y sectores de la población sufren el impacto que ésta genera. Es preciso destacar que existen pequeñas y medianas empresas en el municipio que están ubicadas en diferentes comunidades de la parroquia Juan de Mata Suárez y Cojedes de la Jurisdicción; las mismas se dedican a actividades relacionadas con la prestación de servicios sociales de salud, educativos, la venta de alimentos como miel, repostería, artesanía, café, cacao, adaptando empaques a la realidad como una opción creativa, que permite mantener la operatividad de las empresas y reducir costos de producción.

Estas pequeñas y medianas empresas, se encuentran en constante evolución en su adecuación a los cambios económicos del país, siendo afectadas por la acción gubernamental, mediante programas o políticas de gobierno que las apoyen, generando una especie de dependencia económica de financiación. Por otra parte, estas empresas no reciben supervisión para monitorear su operatividad en la localidad y ver sus avances y aporte al municipio.

Bajo este mismo orden discursivo, se destaca el perfil de los emprendedores del municipio Anzoátegui, teniendo en cuenta los valores, intereses, capacidades, competencias, actitudes y conocimientos que éstos requieren para desempeñarse en el entorno local y nacional.

Ante la situación planteada, y para acercarme a la realidad objeto de estudio cabe formular la siguiente interrogante: ¿Cómo concibe la comunidad de informantes clave la praxis Gerencial en los emprendimientos del Municipio Anzoátegui estado Cojedes? Para la obtención de dicha respuesta se acudió a varios informantes clave que están relacionados con el tema, cuya respuesta dio paso al inicio de un proceso develador de la realidad objeto de estudio. Así pues, el informante clave preliminar número uno (1) (ICP1), quien se desempeña como emprendedor y quien respecto a la interrogante antes planteada expresó su criterio de la siguiente manera:

Como están los tiempos, y esta situación país, la parte económica y que uno no puede salir porque se puede contagiar, de verdad que uno para poder vender y sobrevivir necesita saber más, y el panorama es diferente, esta situación es nueva y andamos como perdidos, pero tenemos que vender, buscar la manera de crear algo que la gente necesite, que nos beneficie a todos, para poder tener algo que permita recuperar el capital invertido y que se pueda garantizar además el sustento.

Desde lo dicho por el ICP1 se extraen argumentos de importancia para el desarrollo de esta investigación. En primer lugar, vemos la necesidad que plantea el ICP1 de conocer más, para obtener herramientas que le permitan desenvolverse en el medio, se destaca también el perfil de los emprendedores del municipio Anzoátegui, teniendo en cuenta los valores, intereses, capacidades, competencias, actitudes, conocimientos, que reconocen que requieren para desempeñarse en el entorno local y nacional, y que según lo relatado por el ICP1 podrían no estar acorde con las necesidades del emprendedor de hoy, y que pudiesen estar atrapados entre la fidelidad a las tradiciones, y los nuevos valores emergentes.

Surgen también otros elementos en la voz del informante clave preliminar número dos (2) (ICP2), quien a propósito de la interrogante planteada sobre cómo ve la praxis gerencial en los emprendimientos del municipio Anzoátegui aportó lo siguiente:

Ya llevamos varios años trabajando, este negocio, lo inicio mi abuelo y todos nos han enseñado a seguir en la misma tarea, claro el tiempo ha pasado, la gente cada día exige más, exige otras cosas, pero uno tiene que resolver y usar lo que tiene, y estar ahí pendiente de todo, para conseguir el sustento y mantenerse en el negocio.

Con relación a lo relatado por el ICP2 emergen algunos componentes elementales a la gerencia, uno de ellos es el contenido y la esencia bioética de la praxis gerencial; en tanto a partir de ese relato afirma el ICP1 que la estructura de las organizaciones no soportan los cambios que demandan el entorno. Y así mismo los fines de estas parecen ser contradictorios respecto a los propósitos de sus miembros, quienes solamente sienten la necesidad de seguir perteneciendo a ellas, como medio para poder materializar sus intereses personales y familiares, pero sin la debida correspondencia con los objetivos comunes, y necesitan darle un aporte agregado a esas organizaciones, adquirir conocimiento, motivación para innovar y buscar nuevas estrategias que le permitan tener una rentabilidad positiva en el tiempo.

En correspondencia a lo anterior, a través de otro relato dado por un ICP3, quien expreso lo siguiente:

Dentro de los emprendimientos existen muchas debilidades, algunos llevan buena gerencia, y otros no, se necesita planear, tomar decisiones y es muy difícil en estos tiempos tan difíciles, donde todo es tan confuso, y no hay confianza, en este panorama todo es incierto, claro existen personas que si salen adelante.

Develando la realidad del fenómeno, otra voz se hace escuchar, el ICP4, quien relata:

Venimos viviendo la crisis global, ahora el covid, esta dificultad tanto sanitaria como económica del país, y del mundo. La inflación y lo difícil para acceder al dólar para comprar, y la constante devaluación del bolívar, las ventas han bajado, uno ya no sabe qué hacer, y es lo que está llevando a la quiebra.

Ahora bien, las realidades descritas por los informantes Clave Preliminares han mostrado la situación que enfrentan los emprendedores para el desarrollo de la praxis gerencial.

En correspondencia a lo anterior, partiendo de lo expresado por los informantes clave preliminares, donde estos relatan que pudieran existir debilidades en las manifestaciones gerenciales señaladas, en relación con la gestión, el desarrollo de confianza en las capacidades y acciones de sus integrantes, la representación en el cuerpo de toma de decisiones, y participación en los procesos de planeación y administración colectiva, toma de decisiones e implantación de estrategias por parte de la gerencia que le permita confrontar situaciones de complejidad y de rápida velocidad de respuestas para asumir nuevos retos y abordar desconocidos mercados .

Develando la realidad del fenómeno, relatan sus actores sociales, que vienen viviendo la crisis tanto sanitaria como económica del país, que repercute en su entorno. La inflación pronunciada y el difícil acceso a monedas internacionales para pagar algunos servicios han llevado a muchos negocios, grandes, pequeños, consolidados y nacientes, a disminuir al mínimo los márgenes de ganancia, ya que dependen de insumos de divisas para adquisición de materia prima, aunado a ello la baja en las ventas, la devaluación galopante que consume las ganancias, falta de innovación, disminución de la capacidad emprendedora de los gerentes. En tal sentido, los fines de estudio de esta investigación se centran en la praxis gerencial y los emprendimientos del municipio Anzoátegui, estado Cojedes, para ofrecer un marco de referencia donde los emprendedores cuenten con un insumo teórico que les permita sacar adelante sus emprendimientos, mantenerlos operativos y competitivos.

1.2-Contextualización epistemológica y bioética de la investigación

Para contextualizar epistemológicamente esta investigación, conforme a los componentes bioéticos que todo gerente avanzado debe comprender al reconocer una cosmovisión, se plantea la necesidad de la concepción que emerge en las organizaciones, como principal motor de la sociedad del conocimiento gerencial,

donde el timón debe ser tomado por quienes abran las puertas a los cambios continuos, a la innovación, el desarrollo, además de la formación de equipos de altos desempeños, con un enfoque diferente, fresco, o sea, una nueva visión de la gerencia en los emprendimientos económico del municipio Anzoátegui estado Cojedes, en este sentido, (Flores, 2016:19) establece que:

La nueva gerencia y las transformaciones sociales influyen en los escenarios laborales, partiendo de la premisa de que, en la medida que conocemos formalmente el funcionamiento o procedimiento como realizar una tarea, labor o actividad mayor será la eficiencia, eficacia y efectividad de acuerdo al escenario laboral en el cual nos desarrollamos, estando conscientes de la importancia del trabajo en equipo. (Flores, 2016:19)

Es decir, el propósito es fomentar un gerente con una reconstrucción significativa de su ser, un modo de pensar diferente, una nueva concepción y visiones de la vida individual, organizacional, social y un denotado esfuerzo para legitimar sentimientos, actitudes, conocimientos y saberes; (Márquez, 2009:33), sostiene que: "...podríamos considerar que el nuevo gerente es un activador del conocimiento, para aproximar a una toma de decisiones de mayor alcance interpretativo", de modo tal que pueda crearse una cultura organizacional sustentada en los irrevocables valores de respeto a la condición humana, principios bioéticos, morales, con responsabilidad e interdependencia.

La finalidad es develar los elementos o atributos, desde las voces de los informantes clave, que han permitido la continuidad de sus diversos emprendimientos en el mercado, como principal elemento de estudio, resaltando los del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, donde el emprendedor podrá en determinado momento, ofrecer como insumo sustancial las distintas características, atributos y elementos, descritos desde las experiencias desde el inicio de su emprendimiento, que les han permitido una toma de decisiones tanto acertadas como oportunas, al accionar en situaciones organizacionales cotidianas y de incertidumbre, con la firme intención de sistematizarlas en el constructo a ser desarrollado en mi proyecto doctoral; moviéndose más allá de esas experiencias, a fin de producir conceptos, ideales,

visiones, líneas de acción, aspiraciones, aspectos que pueden influenciar no sólo en su vida personal, sino en la propia organización y la sociedad en donde se desenvuelve.

Resulta claro indicar entonces que el propósito principal de este estudio es generar una aproximación teórica para el nuevo enfoque de la praxis gerencial del emprendedor en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes, pero, esta tarea siembra un sin fin de ideas, aunado a las diversas interrogantes propias del estudio, tal como: ¿Cuáles son los escenarios del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes? ¿Cómo se desarrolla la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui Estado Cojedes? ¿Qué enfoque gerencial está presente en los emprendedores del Municipio Anzoátegui del estado Cojedes? ¿Cómo presentar una aproximación teórica de la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes?

1.3 -Propósitos de la Investigación

- Develar desde las voces de los informantes claves los escenarios del emprendimiento en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes.
- Comprender la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui Estado Cojedes.
- Interpretar el enfoque gerencial de los emprendedores en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes.
- Generar una Aproximación Teórica de la praxis gerencial en los emprendimientos del municipio Anzoátegui, estado Cojedes.

1.4 -Justificación y línea de investigación

La presente investigación, que lleva por título: Aproximación teórica de la Praxis Gerencial en los emprendimientos del municipio Anzoátegui estado Cojedes, está enmarcada desde los fundamentos ontológicos, epistemológicos y metodológicos

propios del objeto en estudio, aunado a las disposiciones normativas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, en el Programa de Estudios Avanzados, asumiendo la línea de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada dominada: Gerencia Empresarial y Social en Tiempos de Incertidumbre de la UNELLEZ.

Ahora bien, en esta investigación se busca, a nivel gerencial contar con un insumo teórico que demarca las líneas de acción para el éxito de las ideas creadas por los emprendedores. Es decir, desde el punto de vista gerencial, se pretende generar un nuevo enfoque teórico que sirviera de referente para todos los emprendimiento del municipio Anzoátegui, del estado Cojedes Venezuela, y ¿por qué no? del mundo, al crear los atributos necesarios para contribuir a la permanencia en el mercado, de esas ideas innovadoras que surgen del emprendedor, lo que a su vez generará crecimiento económico dentro del entorno, por lo tanto, un aporte teórico gerencial para futuras investigaciones relacionadas con el mismo fenómeno en estudio.

Desde el punto de vista científico, se presenta una visión clara del uso de la ciencia fenomenológica, describiendo todas sus fases de ejecución, dando validez en la comunidad científica al ser una investigación de 5to nivel, que además generó un aporte al nuevo conocimiento y su difusión. En ese hilo discursivo, se deberá coordinar, articular, difundir e incentivar las actividades propias de determinado ramo, para fomentar mecanismos de divulgación, difusión e intercambio de los resultados generados en este estudio doctoral para el beneficio de la comunidad científica y el país, por medio de las actividades de creación intelectual, investigación e innovación tecnológica, grupos de creación intelectual, redes de conocimiento, arropando a toda la nación, en todos sus sectores sociales a través de eventos científicos, compartir de saberes, publicación en revistas científicas conforme a las disposiciones de las autoridades nacionales con competencia en materia de educación, cultura, comunicación y difusión.

Desde el punto de vista institucional, es de gran relevancia para el accionar de los emprendedores locales, así como también en los de otros estados del país, por consiguiente, este estudio permitió reflexionar acerca de la necesidad de fomentar la gerencia y los emprendimiento del municipio Anzoátegui, estado Cojedes; para que los emprendedores y gerentes de las pequeñas empresas que hacen vida en la localidad, a partir del análisis y comprensión de ésta, den origen a renovadas ideas, iniciativas que les permitan de manera real impulsar una futura y posible actividad de emprendimiento, fomentando una sensación de libertad, independencia económica, el pleno desarrollo del género humano, y de las fuerzas productivas, preservando el ambiente, generando valor financiero, ambiental y social, mejorando el nivel de efectividad de las operaciones; para así alcanzar el desarrollo sostenible de la jurisdicción y por ende del Estado.

MOMENTO II

Recorrido teórico

Para el presente estudio se muestran las bases conceptuales o teóricas preliminares que establecen el desarrollo del mismo. En este sentido se toman a manera de referencias algunos antecedentes relacionados con la investigación, por ende, tópicos similares a la Aproximación Teórica de la praxis gerencial en los emprendimientos del Municipio Anzoátegui, estado Cojedes; constituyendo así el marco teórico.

Seguidamente, se presentan los antecedentes del estudio con investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

2.1. Antecedentes históricos y/o Investigaciones previas.

Se les denomina antecedentes a todos los trabajos de investigación que preceden al tema que se está realizando, involucra la información tomada de los libros, prensa, trabajos de investigación, buscadores académicos, revistas y artículos científicos, entre otros, que tengan relación con el tema de estudio, Según (Arias, 2004:17), se refieren a todos los trabajos de investigación que anteceden a este trabajo doctoral, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hayan propuesto propósitos similares.

2.1.1 Investigaciones previas internacionales.

A nivel internacional, (Portuguez, 2020: 65), en su tesis doctoral titulada “Propuesta de un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios dentro de un ecosistema emprendedor”, presentada ante Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de México; el objetivo de este trabajo es “Proponer un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios de nivel de licenciatura dentro de un ecosistema emprendedor.” Resalta esta autora, la

importancia de la generación de conocimiento como factor de notable relevancia en la innovación educativa por medio del emprendimiento.

El estudio de Portuguez, tiene vinculación con la presente investigación por cuanto destaca la innovación como resultado del emprendimiento, respaldado en el conocimiento. Es innegable el papel del conocimiento en la tarea de gerenciar, es preciso tener gerentes que posean competencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en las diferentes manifestaciones del comportamiento emprendedor, que impulse una cultura hacia el emprendimiento, como un nuevo modo de gerenciar proponiendo modelos de comportamientos que deben ponerse en práctica y sirvan de guía a gerentes avanzados.

Estos modelos deben contar con una filosofía amparada en un alto contenido humano, para que promuevan cambios que generen rentabilidad a sus organizaciones, de forma responsable, voluntaria y que asuman los grandes retos que depara el futuro; retos que impactarán favorablemente en la aproximación a un verdadero y genuino desarrollo social, con un alto contenido humano.

De allí pues, que los aportes del trabajo de Portuguez, resaltan el aspecto positivo que tiene el conocimiento en el desarrollo de una actitud emprendedora, unida a valores que apoyen y fortalezcan toda intención de desarrollar nuevas ideas de negocios, dando principal énfasis al desarrollo de su talento humano, como principal motor para la ejecución de las labores dentro de cualquier organización, lo que ayuda a visualizar el rol del ser humano dentro de la organización.

Por otra parte siguiendo en el plano internacional, se consideró el trabajo de (Moreno, 2019:15), en su tesis doctoral titulada “Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios: El papel moderador del entorno”. Tesis doctoral presentada ante la Universidad de La Rioja. La investigación citada aborda la temática del emprendimiento y pretende “... analizar los factores desde una perspectiva integradora, teniendo en consideración los que pueden influir en él.”. En su objetivo general plantea lo siguiente: “Identificar los factores que influyen en la intención de

emprender de los alumnos...”, ahora bien la motivación para emprender y en particular, de las actitudes, intenciones y comportamiento emprendedor de la población constituyen elementos que son relevantes que deben ser analizados.

En ese particular esta investigación sirvió de sustento al estudio : Aproximación Teórica de la praxis Gerencial en los emprendimiento del municipio Anzoátegui, estado Cojedes, en virtud de la importancia de identificar los posibles factores del entorno que pueden condicionar el comportamiento emprendedor que genera cada motivación y las decisiones para llevar adelante diferentes formas de asociación de carácter social y participativo, para el ejercicio de otras formas de actividad económica, en este caso el emprendimiento, para alcanzar una verdadera apertura ante este nuevo estilo de concebir la economía en términos sociales, humanos, que nos permita promover y favorecer las condiciones para que las mismas se desarrollen y consoliden.

Teniendo en cuenta por una parte que el municipio Anzoátegui del estado Cojedes es una entidad netamente rural, donde no han sido explotados ampliamente los recursos que aportan perspectivas de desarrollo, y por otro lado la gran influencia que ejerce en la economía las instituciones gubernamentales existentes, las cuales están enmarcadas en un proyecto socialista, enfoque que coexiste en la economía institucional, pudiese entonces esta visión condicionar de alguna forma el desarrollo de los elementos del entorno, y por ende, el tipo y alcance de la actividad emprendedora que se pueda generar.

Siguiendo el mismo plano internacional, se tomó como referencia la tesis doctoral de De la (Hoz, 2019:28) titulada “Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas...”Tesis Doctoral presentada ante la Universidad de Granada: Colombia. Este trabajo tuvo como objetivo “Analizar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo humano, desde el enfoque de capacidades humanas”. Al mismo tiempo este autor resalta en su trabajo y para ello cito “desde la perspectiva sociológica se analiza quienes son los

emprendedores y cómo se comportan en la sociedad...” (De la Hoz, 2019:31). El comportamiento emprendedor es sumamente importante para conocer cómo actúa el líder emprendedor frente a las circunstancias que le rodean y como enfrenta las situaciones que se le presentan en la gestión del emprendimiento.

Otro aspecto que resalta en este estudio, es el de las motivaciones para emprender, en ese sentido indica lo siguiente: “...se estudia el comportamiento y las motivaciones que llevan a una persona a emprender...” (De la Hoz, 2019: 31); se evidencia el interés del estudio de la motivación, conocer qué estímulos ha recibido una persona que le impulsa a tener una iniciativa de negocios. Ahora bien, los aspectos abordados por De la Hoz en su trabajo, se vinculan con esta investigación, pues se distingue allí, la importancia de conocer el comportamiento y las motivaciones que inducen a las personas a realizar un emprendimiento para generar nuevas oportunidades y mejorar su situación actual.

2.1.2 Investigaciones Previas Nacionales.

Dentro del ámbito nacional, se tomó como referente el trabajo de (Lizcano & Rodríguez, 2017:19), titulado “Diseño de Instrumento para la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área metropolitana de Caracas”. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Ciencias Económica y Sociales, Escuela de Economía; este trabajo tuvo como objetivo “Diseñar un instrumento que permita medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área metropolitana de Caracas”, además, describir el tejido en el que se desenvuelve la actividad emprendedora.

Sucede que el trabajo de Lizcano & Rodríguez se relaciona con este estudio ya que destaca la importancia de experimentar cómo es la actividad emprendedora a nivel comunitario, analizando el contexto donde ésta se desarrolla; la idea es estimular una visión de emprendimiento orientada a las potencialidades del municipio no sólo en rubros tradicionales, por el contrario ubicar nuevos espacios que permitan desarrollar

emprendimientos innovadores que generen rentabilidad y bienestar colectivo. En tal sentido es importante estudiar las potencialidades de la zona y las necesidades de la población y en consecuencia orientar los medios al alcance para visualizar las iniciativas que se pudieran emprender en beneficio propio y comunitario.

Asimismo, (Velandia, 2019: 28) en su tesis doctoral titulada “Modelo Teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el Sector Universitario”, de la Universidad Católica “Andrés Bello”. Caracas-Venezuela, impulsa la idea de “Generar un modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario”; asimismo, el análisis de los distintos “...factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento”. Uno de los aspectos de importancia del trabajo de Velandia es el referido al aporte significativo de las universidades en el incremento de la productividad en la sociedad, así como los efectos positivos en el desarrollo económico a través de la actividad emprendedora.

De esta manera este trabajo se corresponde con el presente estudio, en virtud de la relevancia de realizar un análisis del entorno y los distintos factores que inciden en el emprendimiento y la promoción del mismo, así como también examinar cuáles son las razones para establecer una iniciativa de tipo económico y los estímulos que favorecen tales iniciativas.

Observamos que la situación de crisis del país ha afectado todos los sectores nacionales, demandando la búsqueda de oportunidades de negocios, requiriendo de líderes emprendedores, con capacidad para efectuar los cambios que coadyuven a la transformación de las condiciones económicas de acuerdo a las exigencias de un mercado globalizado y competitivo inmerso en un ambiente de incertidumbre y cambios constantes. En resumidas cuentas promover el emprendimiento no sólo contribuirá a transformar procesos productivos, sino que además coadyuvará en la consecución de beneficios a la comunidad y sus habitantes; de allí la relevancia que

se da al conocimiento sobre la actividad emprendedora y el apoyo que debe darse a este importante motor de desarrollo económico.

2.2. Bases Legales

El emprendimiento desde el punto de vista legal se apoya en las siguientes leyes:

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999, Capítulo VII, De los Derechos Económicos, establece apoyo a las iniciativas privadas, en el artículo 112 y al respecto señala:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. (C.R.B.V, 1999:22)

De igual manera, la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, Capítulo I, Disposiciones Generales; establece en el Objeto de la ley, artículo 1, lo siguiente: “Esta Ley tiene por objeto promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora...” (Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, 2021:1).

Con respecto a la finalidad de la ley, en su artículo 2, señala lo siguiente:

Esta ley tiene la siguiente finalidad: 1) Fomentar el emprendimiento mediante políticas dirigidas a la creación de un ecosistema favorable a su desarrollo. 2) Promover el desarrollo armónico de la economía nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país. 3) Impulsar la iniciativa emprendedora, la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la

población. 4) Favorecer el ejercicio del derecho a dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y la ley. (Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, 2021:1).

Asimismo, esta ley consagra en su artículo 5 el Derecho a emprender, al respecto establece lo siguiente: “Se reconoce el derecho de toda persona a participar en la actividad económica, mediante la constitución de emprendimientos a los fines de contribuir con el desarrollo nacional...”; más adelante este mismo artículo indica que tales emprendimientos deben favorecer a la sociedad, cómo lo hará, para ello señala lo que sigue: “... la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y la ley. (Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, 2021:1)

2.3 Estado de la cuestión o Estado del arte

Como lo hace notar Mejía (2020:1): “El **estado del arte** de una investigación, TFG, TGM, proyecto o tesis, se refiere al estado de las investigaciones o trabajos que ya existen sobre el tema sobre el cual se desea investigar.”

El emprendimiento es un tema de considerable interés, por cuando muchos se han dedicado a profundizar y/o estudiar el comportamiento humano, las motivaciones o estímulos que originan una actividad emprendedores. Indagar sobre el impacto que generar un emprendimiento desde el punto de vista de los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, es un tema de notable interés, en los estudios sobre la materia, dada la relevancia que reviste este aspecto para el desarrollo económico y social de la nación y para el caso particular, el municipio objeto de este estudio.

En efecto esta investigación indagó sobre múltiples trabajos que abordan la temática del emprendimiento, explorando el recorrido realizado en cada investigación sobre el tema, propósitos, fuentes teóricas, así como las conclusiones y resultados alcanzados

por los autores. Por consiguiente en el presente apartado se señalan las investigaciones consultadas.

Dentro de este marco se encuentra el trabajo de (Lizcano y Rodríguez, 2017), titulado: “Diseño de Instrumento para medir la actividad emprendedora a nivel del área Metropolitana de Caracas”. Este estudio resalta la necesidad de establecer una herramienta que pueda medir el emprendimiento, para ello, en sus conclusiones señala lo siguiente: “el perfil del emprendedor promedio perteneciente al área Metropolitana de Caracas, corresponde al género femenino” y finaliza indicando que “el proyecto no abarcó todos los factores que permitan medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano.”(Lizcano y Rodríguez, 2017: 26).

En este mismo orden, se destaca el libro “Emprendimiento y Creatividad: Aspectos esenciales para crear empresas”, esta obra de los autores Parra, (Rubio y López, 2017), ofrece una guía para “...iniciarse y convertirse en un buen emprendedor en un mundo globalizado...” (Parra et al, 2017, “Presentación”, párrafo 1). Destacan los autores lo siguiente: “hacer empresa es más cuestión de actitud positiva, de pensamiento creativo, de capacidad para asumir responsabilidades y de valor para enfrentar riesgos.” (Parra et al, 2017, “Presentación”, párrafo 1).

Tomando en consideración lo señalado por Parra et al, constituye una importante fuente de consulta para quienes desean iniciar un emprendimiento, aquí se muestran tópicos que pueden servir de ayuda para el desarrollo y ejecución de una idea de negocios. Es necesario acentuar la importancia que reviste para la sociedad el tema del emprendimiento y más aún en los actuales momentos que vive nuestro país, donde se requiere de emprendedores capaces de generar cambios innovadores, con empatía, que sepan reconocer el valor del talento humano y tengan un gran sentido de compromiso y responsabilidad con el entorno donde éste se desenvuelve.

Esta fuente documental sirve de apoyo a este estudio, por cuanto resalta aspectos bajo indagación de esta investigación, en cuanto a emprendimiento y emprendedor, así como distintos elementos vinculantes con esta temática.

2.4. Bases Teóricas Referenciales

En esta investigación se muestran diferentes enfoques teóricos, considerados de relevancia para el estudio Aproximación Teórica de la praxis gerencial en los emprendimientos del municipio Anzoátegui, estado Cojedes, los cuales se detallan a continuación:

2.4.1 Aproximación Teórica

Primeramente se puede definir lo que es una teoría:

La teoría es un sistema (desde muy parcial hasta parcial sin totalizarse o cerrarse) de enunciados que establecen relaciones (implicación, causalidad, correlación, probabilidad, etc.), entre conceptos (de diferente extensión y/o intensidad) de una misma disciplina o disciplinas afines.” (Granada, 1984:84)

Dicho en palabras de Sandoval & Pinto (n.d:1) citando a Bunge (1980) una teoría “...es un sistema de hipótesis que se supone da una explicación aproximada de un sector de la realidad”.

Por su parte García (2010) hace referencia al modelo apropiativo-aproximativo señalando lo siguiente:

*...se basa en las teorías cognitivas del aprendizaje. Desde una visión constructiva entiende el aprendizaje como un proceso de construcción que realiza el sujeto. Se denomina **aproximativo** porque el alumno aprende en la medida en que interactúa con los conocimientos, con el saber, no de una vez, acabadamente o sumativamente como plantea el modelo normativo, sino de manera recursiva. Es a través de **sucesivas aproximaciones**, interactuando con el conocimiento en distintos contextos que el sujeto, el alumno, aprende. No de manera lineal sino espiralada: dando saltos, retrocesos, avances, resignificando conocimientos anteriores y construyendo nuevos. (García, 2010:1)*



Figura 1 Modelo aproximativo-apropiativo.

Fuente: Zabala (2013).

2.4.2 Praxis Gerencial.

Desde el punto de vista de López (2019:6) la praxis “...hace mención a la práctica y la construcción del conocimiento...”. También, Cabrera (2011:1), agrega que “...la praxis implica el uso de conocimientos teóricos que coadyuven a las transformaciones de la naturaleza y de la sociedad, de acuerdo con las necesidades del hombre dentro de un contexto específico.”

Del mismo modo (Pereira et al., 2014:55), enfatizan lo siguiente:

La praxis va más allá de la simple ejecución de un conjunto de instrucciones, son todas aquellas actividades que forman parte de las tareas del coordinador del día a día y su flexibilidad, adaptación, ajustes e innovación permiten dinamismo, transformación, construcción y reconstrucción de sí mismo y de la coordinación para ser sostenibles en el tiempo. (Pereira., et al 2014: 55)

Es oportuno mencionar que la riqueza de un pueblo está en el desarrollo de sus talentos. Es mediante el conocimiento que se pueden lograr las transformaciones que requiere la sociedad, mediante sus prácticas o acciones, desde un aspecto positivo y productivo. La acumulación de conocimientos, sabiduría que proviene de las mismas personas, influyen en las acciones, la situación o circunstancias por las cuales atraviesa la comunidad y es un hecho fundamental, de allí que es relevante analizar por qué es importante la praxis para una sociedad.

De todo lo anterior, conduce a pensar que es necesario para alcanzar éxito en la gestión, es aquí donde resalta lo que expresa Tracy (2015), “La clave para el éxito empresarial es aprender y practicar, una y otra vez, aunque probablemente nunca vaya a hacerlo exactamente bien.” (Tracy, 2015, “Introducción: Una ciencia inexacta”, párrafo 3).

2.4.3 Gerencia.

Desde la posición de (Pereira et al., 2014:58),citando a (Guedez, 1996), sostiene que:

...gerenciar es tomar ideas, instituciones, iniciativas, sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarle una serie de recursos y administrarlos a través de determinadas acciones organizacionales, traduciendo esos propósitos en bienes, servicios o conocimientos. (Pereira 2014: 58)

TambiénLópez (2019: 6) citando a Drucker (2000) comenta lo siguiente sobre la gerencia “...es importante pues permite al talento humano cierta autonomía en la toma decisiones para favorecer las acciones que se llevan en las organizaciones...”

Por lo tanto, es significativo considerar el rol del gerente en toda organización, debe ser un líder capaz de estimular a las personas, con ética y sobre todo con mucho respeto; es primordial estar aliado a una comunicación efectiva que permita alcanzar los objetivos de la organización.

Lo antes señalado conduce hacia una definición de la praxis gerencial, donde Pereira et al., (2014), la señalan de la siguiente manera:

...es la acción o transformación que toma el coordinador ante una situación, una vez identificada y analizada la petición o solicitud recibida por parte de los investigadores, cuyo fin es generar un resultado traducido en una respuesta o solución a los requerimientos o realidad planteada. Esto no es más que resignificar la práctica desde la cotidianidad. (Pereira et al., 2014: 59)

En ese sentido para lograr el éxito de una gestión empresarial, la gerencia a través de la praxis gerencial debe apoyarse en la gente que participa dentro de la organización y que son piezas clave para lograr el óptimo funcionamiento de la misma, tomando

como base un estilo de liderazgo en correspondencia a los objetivos estratégicos priorizados de cada institución tanto pública como privada.

2.4.4 Gerente.

Sobre este término, Tracy acota lo que sigue: “Un gerente es alguien que hace bien lo adecuado” (Tracy. 2015, “Introducción: La definición de gerente”, párrafo 3). Sin embargo, más adelante formula la siguiente interrogante ¿Qué es un gerente excelente?, para ello indica lo siguiente: “...es alguien que consigue resultados, superiores dando constantemente lo mejor de sí mismo, a la vez que libera el potencial de los demás para que ellos puedan realizar una contribución aún mayor a la organización.” (Tracy. 2015, “Introducción: La definición de gerente”, párrafo 4).

En las definiciones anteriores, es posible notar cómo se revela la imagen del líder, esa figura que guía e induce a otros a encontrar sus propias potencialidades favoreciendo a la organización para el logro de metas u objetivos. Este mismo autor, resalta que “La fuerza de cualquier organización está determinada por la calidad de sus gerentes en todos los niveles.” (Tracy. 2015, “Introducción: La definición de gerente”, párrafo 5), de allí lo fundamental de encausar esfuerzos en conjunto, uniendo esfuerzos para alcanzar una gerencia eficaz, encausando voluntades que propendan en logros colectivos por el bien común, donde el papel del líder gerencial sea el reflejo de una gestión de equipo.

2.4.5 Emprendimiento.

Al respecto, (KunKel,1991:34), destaca lo siguiente:

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. (KunKel, 1991: 34)

Igualmente, Stevenson (2000:3), lo define como “...es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”.

De acuerdo con Herruzo, et al (2019:1), el emprendimiento y así lo señalan: “...es visto como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.”En líneas generales, un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor y ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita.

2.4.6 Iniciativa emprendedora.

Atendiendo a la definición de emprendimiento y sobre esa base, es importante conocer qué es una iniciativa emprendedora, (Pérez, 2016:94) citando a (Asensio y Vásquez, 2009) la definen como “...un conjunto de capacidades relacionadas con la identificación, formalización y explotación de oportunidades de negocio en un entorno socioeconómico y cultural determinado.” (Pérez, 2016:94).

Asimismo (Stevenson, 2000:221) citado en (Nuevo, 2009), habla de 5 ejes, que son:

...su orientación básica o estratégica, su compromiso con la oportunidad, su compromiso con los recursos, su actitud frente al control de los recursos y su enfoque organizativo (...) el emprendedor persigue la oportunidad y actúa en forma revolucionaria y creativa para explotarla, mientras que su antípoda, el administrador, actúa evolutivamente en base a y motivado por los recursos que controla.” (Stevenson, 2000: 221)

En atención a lo expuesto, para el gerente emprendedor es claro que las cinco dimensiones del proceso administrativo definidas por (Stevenson, 2000) citado por (Naranjo, 2010), forman parte de sus funciones y que el éxito duradero y de largo plazo en su organización depende de su actitud y efectividad frente a ellas. Estas dimensiones son: la identificación de oportunidades de negocio, el compromiso con

las oportunidades, compromiso con los recursos, control de los recursos contractuales, y la estructura administrativa.

2.4.7 Innovación.

Una definición la aporta (Tracy, 2015), resaltado que la innovación es clave para los negocios, y al respecto señala lo siguiente: "...innovación: desarrollar nuevos productos, servicios y modos de hacer negocios, para satisfacer las demandas siempre crecientes de tus clientes en un mercado competitivo." (Tracy, 2015, "Céntrate en las áreas de resultados clave: Innovación y Creatividad", párrafo 4).

Es importante también entender que significa innovar, para ello este mismo autor, expresa lo siguiente:

Innovar requiere que crees una cultura que anime a la gente a generar nuevas ideas. Estas ideas incluyen modos mejorados de hacer las cosas, nuevos enfoques para el negocio, nuevos productos, servicios, métodos y procesos para dirigir tu negocio.(Tracy, 2015, "Céntrate en las áreas de resultados clave: Innovación y Creatividad", párrafo 5).

Lo anterior, permite entender que un emprendimiento puede estar unido a la innovación, por cuanto ante nuevas iniciativas de negocios, es posible el surgimiento de ideas novedosas; es decir, formas nuevas de ver los negocios y sus procesos, dado que la creatividad en muchas personas puede sorprender y ofrecer un abanico de posibilidades que aportan y contribuyen a ampliar la epistemología que hasta hoy se tiene sobre el emprendimiento.

2.4.8 Alcance social del emprendimiento.

Cualquier sociedad puede convertirse en una empresa innovadora (Drucker, 2002) si es capaz de forma estratégica y organizada de crear valor en sus procesos productivos transfiriendo los nuevos conocimientos para beneficiar a sus familias o comunidades. Se trata de definir el alcance social del emprendimiento y su impacto en el proceso de desarrollo endógeno y sustentable.

Si bien es cierto el emprendimiento es una oportunidad (Schwabfound, 2005) que el cambio en la dinámica de creación de valor en la economía global ha abierto para los líderes innovadores, donde los emprendedores se apoyan en mecanismos basados en el mercado para crear un cambio positivo, en ámbitos como educación, medio ambiente, salud, comercio, derechos humanos, entre otros.

Con base a ello, la innovación constituye una variable que influye en el crecimiento económico, desarrollo y competitividad de los países y organizaciones empresariales. En tal sentido esta ha sido estudiada teóricamente por economistas tales como Schumpeter (1944), Usher (1955), Schmookler (1962), Rosenberg (1979), Nelson y Winter (1982) y Pérez (1989), entre otros. Dichos autores afirman que el fenómeno de la innovación surge en el seno empresarial con fines netamente comerciales y con implicaciones sociales. Sin embargo, el proceso de innovación en los emprendimientos, no se ha trabajado suficientemente desde la perspectiva de la teoría del cambio organizacional y el desarrollo endógeno, considerando la gerencia avanzada como elemento inspirador de dicho fenómeno.

2.4.9 Emprendimiento Comunitario

Cantos recurre a (Beterlsmann, 2007:12), para comentar lo siguiente acerca del emprendimiento comunitario "...está integrado en áreas sociales y culturales, cualquier índole ya sea éste público o privado." Más adelante señalan que "...también se han realizado este tipo de emprendimiento en sectores barriales, organizaciones y asociaciones, con la finalidad de lograr el mejoramiento o desarrollo de las comunidades."

2.4.10 Cultura del emprendimiento.

La cultura representa dentro de una comunidad los valores, costumbre que son comunes y que generan una vinculación a través de los signos que les identifican. Velandia cita a Aguirre (2010), para enunciar lo siguiente: "...es una manera de

pensar y actuar, orientado hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado.” (Velandia, 2019: 55). Sin embargo, Herruzo et al (2019:1), señalan que “La falta de una cultura emprendedora es, no obstante, en opinión de los expertos, uno de los principales obstáculos para la creación de iniciativas emprendedoras e innovadoras en un país.”.

Así pues, existen muchas perspectivas de análisis en el estudio del emprendimiento. Despertar y fomentar el interés de las personas de involucrarse o de tener iniciativas empresariales, es una tarea que la sociedad requiere y demanda, si aspira lograr una expansión económica, que propendan en efectos positivos del mercado laboral y para la economía en general.

En virtud de lo anterior, (Herruzo et al, 2019:1), complementa con lo siguiente:

Por estas razones es importante estudiar el proceso emprendedor para contribuir al desarrollo de una cultura emprendedora que permita desarrollar aquellas habilidades y capacidades que puedan ser importantes para contrarrestar la turbulencia que caracteriza a nuestra sociedad.(Herruzo et al, 2019: 1)

2.4.11 Emprendedor.

Según (Cantos, 2016:15), citando a (Jaramillo, 2008), sugiere que ser emprendedor “...requiere de habilidades, no solo a nivel individual, sino también colectivo.”

En relación a lo anterior, es importante para una persona que desea emprender, tener ciertas habilidades o experiencias para realizar alguna actividad económica o de negocios; considerando no solo el aspecto individual, también el colectivo; unir todas las capacidades a favor del logro de los objetivos planteados.

Siguiendo el aspecto del ser emprendedor, (Cantos, 2016:15) citando a (Ibarras & Castrillo, 2013), nos dice que “es el sujeto de la actividad innovadora y la iniciativa”. En ese aspecto, ser capaz de innovar, es tener la capacidad de enfrentar nuevos retos,

plantear nuevos desafíos, ideas innovadoras que propendan en beneficios individuales y comunitarios; ideas transformadoras que impacten en la comunidad, generando oportunidades y cambios positivos para la misma.

2.4.12 Perfil ideal que debe tener un emprendedor.

(Sánchez, 2018:1), expresa lo siguiente al referirse al perfil ideal que debe tener un emprendedor:

*...un **emprendedor** debería cumplir con las siguientes cualidades: Creatividad e innovación, Claridad de ideas, Capacidad de afrontar y asumir riesgos, Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas, Saber priorizar, Capacidad de comunicar y socializar, Tenacidad y persistencia, Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias y Optimismo. (Sánchez, 2018: 1)*

Sobre la base de esta teoría, un emprendedor es un visionario que está dispuesto a solucionar problemas que le atañen de forma personal o colectiva. Debe estar dispuesto a dar la mano para lograr un objetivo; un emprendedor debe tener empatía, aspirar el logro de las metas buscadas, tanto individuales como colectivas.

Es importante también el aspecto motivacional, es lo que mueve a buscar soluciones, es un factor que impulsa a realizar o dar forma a una idea, hace surgir iniciativas, que en muchos casos pueden resultar innovadoras para la sociedad y convertirse en un logro personal que le proporcione orgullo y satisfacción, además del bienestar económico.

2.4.13 Liderazgo Emprendedor.

Desde el punto de vista de (Noreña, 2019:1) el cual cita a (Bass et al., 2003), para definir el liderazgo de la manera siguiente: "...es la capacidad de influenciar en el comportamiento de los seguidores y movilizarlos hacia un objetivo". En la dinámica actual el emprendimiento es un factor que está presente en distintos espacios de la vida nacional, y el liderazgo es ese elemento clave que puede convertirse en la pieza

que una a estas dos variables; el componente que avive nuevas formas de ver los negocios.

Ahora bien, es preciso definir que es un liderazgo emprendedor, nos dice(Noreña, 2019:1) citando a (Surie y Ashley, 2008), indican que: “el liderazgo emprendedor es la capacidad de innovar de manera significativa y adaptarse de manera rápida a los entornos complejos”Por otra parte, se puede señalar dentro del liderazgo emprendedor, ¿quién es el líder emprendedor?; al respecto (Noreña, 2019: 1) citando a (Cunningham y Lischeron, 1991) señalaque “...el líder emprendedor debe poder crear oportunidades, generar objetivos claros, empoderar a las personas y desarrollar el capital humano.”

De todo lo anterior, se desprende la trascendencia del rol del líder emprendedor dentro de la dinámica empresarial que actualmente se desarrolla en el país, particularmente en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes; el líder emprendedor se convierte en ese agente de cambio que puede influenciar a otros a seguir sus pasos, ser el guía que motive a otros a emprender y buscar esa independencia económica, generar oportunidades que puedan ayudar a otras personas y a la comunidad en general.

2.4.14 Actitud emprendedora.

De acuerdo con (Parra et al, 2017), una actitud emprendedora es:

... la capacidad que tiene una persona para desarrollar un proyecto o una empresa, basado en la inspiración, la confianza y la valentía de actuar y luchar a diario en pro de alcanzar los sueños hasta hacerlos realidad. (Parra et al, 2017, “Actitud emprendedora”, párrafo 1).

Señala además, con respecto a este mismo tema de la actitud emprendedora:

“...surge de nuestro espíritu, ese que nos motiva a seguir trabajando por nuestras metas y nos inspira a seguir construyendo un proyecto de vida sin conformarnos con lo que tenemos.” (Parra et al, 2017, “Actitud

empresarial”, párrafo 1).Lo expresado anteriormente, resalta la idea de la inspiración, eso que mueve y estimula al hombre, le genera la confianza para dar pasos firmes para alcanzar metas, perseguir sueños, ayudar a otros, promoviendo iniciativas que le favorezcan así mismo, como a nivel colectivo o comunitario.

2.4.15 Espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor es en esencia: “La acción de convertir una idea en realidad, es la inquebrantable búsqueda de recursos para descubrir, diseñar, inventar y crear nuevas formas de hacer las cosas.” (Parra et al, 2017, “Espíritu emprendedor, párrafo 3).También indica otra definición y al respecto afirma que es: “Tener el conocimiento para dar solución a los problemas.” (Parra et al, 2017, “Espíritu emprendedor, párrafo 3).Todo emprendimiento lleva consigo una propuesta, una oferta de aportar solución, resolver una situación; el convencimiento de que es posible hacerlo y lograrlo.

2.5. Matriz de categorías previas

En este apartado se trata de las categorías y subcategorías que pudieran emerger en el proceso investigativo que constituyen los elementos claves, que pueden llevar a conocer la praxis gerencial del emprendimiento para dar cumplimiento a los propósitos de esta investigación.

Tabla 1
Matriz de categorías previas

Ámbito temático	Categorías	Subcategorías
	Gerencia	Financiamiento Líder Gestión empresarial

PRAXIS GERENCIAL DEL EMPRESARIATO	Liderazgo	Motivación Retos
	Empresariato	Iniciativa Actividad empresaria Puesto de trabajo
	Empresario	Perfil del empresario Enfrentar riesgos Comportamiento del empresario Aprendizaje Motivación personal

Fuente: Elaboración Propia

MOMENTO III

Recorrido Metodológico

La temática investigada sobre el significado atribuido a la Aproximación Teórica de la praxis gerencial en los emprendimiento del municipio Anzoátegui, estado Cojedes, se caracterizan por ser de dimensiones muy particulares, propias de las diversas experiencias obtenidas por los emprendedores que hacen vida dentro de dicho municipio, y en este momento denominado recorrido metodológico, busco aclarar el camino a seguir para la ejecución de las fases de esta investigación.

A continuación se exponen los aspectos más relevantes que determinaron de forma muy articulada, el proceso metodológico a seguir para el presente estudio doctoral, resaltando mi posición epistemológica como investigadora, apoyada de las vivencias y experiencias de los emprendedores de la zona, lo que me permitirá definir las técnicas para la obtención de los datos más indicados, que se utilizarán para efectuar la investigación y poder sacar el mejor provecho de la misma.

3.1 Contextualización del Paradigma

En la investigación presente tomé como sustento el paradigma cualitativo dentro del campo interdisciplinario, transdisciplinario y multidisciplinario, en la búsqueda de trabajar desde una perspectiva que permitiera vislumbrar una mayor sensibilidad hacia la comprensión de la experiencia humana que generara una capacidad interpretativa argumentativa basada en la expresión discursiva de los sujetos. Permiéndome la interacción en el contexto donde se suceden los hechos en estudio. En tal sentido; (Denzin y Lincoln, 1994) citado por (Gurdian, 2007:51): señala que: “la investigación cualitativa es multiparadigmática en su enfoque”. Se tiene entonces, que a través de este modelo investigativo no se pretendió generalizar vivencias, sino conocer la experiencia de los gerentes emprendedores desde su visión de protagonista. Partiendo del hecho de las situaciones vividas por ellos, específicamente

en el contexto que actualmente confrontan. Igualmente, (Martínez, 2008:8), señala que la investigación cualitativa:

...trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es... trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones... es un todo... no se opone a lo cuantitativo, sino que lo implica e integra... (Martínez, 2008:8)

En torno a esto, el método considerado para este estudio se decantó hacia el fenomenológico al cual hace referencia (Guardián, ob. cit.) como aquel que parte del mundo conocido no del diseño de una teoría; haciendo un análisis descriptivo con base a las experiencias que se comparten. Señalando además, que es la interpretación de procesos y estructuras sociales. Así mismo (Buendía, 1998) citado por (Piñero, 2013: 43), definen a la fenomenología como aquella que: “pretende conocer las formas cualitativamente diferentes en que las personas experimentan, conceptualizan, perciben y comprenden el mundo que los rodea”. En ese sentido el método fenomenológico consiste en describir la realidad, los aspectos significativos señalados y relatados por los emprendedores; teniendo presente siempre el contexto que lo rodea. Atendiendo a lo señalado por (Martínez, 2008:139): “la fenomenología es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre”.

De este modo, el método fenomenológico propone formas que admite estudiar la realidad, permitiendo revivir el fenómeno y comprenderlo en su totalidad orientando la investigación para abordar los hechos que se suceden en el ámbito gerencial y social de los emprendedores del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, escudriñando sobre la praxis gerencial desde los conocimientos, experiencias y vivencias a ser ofrecidas por los informantes clave de ese estudio. Por lo tanto, se debe resaltar que realizar un estudio fenomenológico, según señala (Martínez, 2004) implica el desarrollo de ciertas etapas entre las cuales destacaron en esta investigación las siguientes:

3.1.1 Etapa previa.

Esta etapa estuvo determinada por la eliminación de prejuicios de la investigadora sobre los fenómenos que se estudiaron y donde manifesté mi disposición al descubrimiento de los significados que emergieron de las concepciones que tienen los sujetos que interactuaron en las realidades descubiertas, es decir; sobre la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes y como este contexto influyó en la cultura social; como afirmaba Husserl citado por (Martínez, ob. cit.:139), “la fenomenología es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia”; señalando además (Miguel, ob. cit) que “el fin de la fenomenología no es tanto describir un fenómeno singular sino describir en él la esencia (*el eidos*) válida universalmente y útil científicamente”.

3.1.2 Contextualización del objeto de estudio

Durante ésta fase esperé aproximar la descripción del contexto de la problemática en estudio que me ha permitido construir el objeto en cuanto a las concepciones por parte de los emprendedores y su praxis gerencial como fundamento para el desarrollo del municipio Anzoátegui, con una visión interdisciplinaria. Así como, también las experiencias previas o los antecedentes de investigaciones con base al tema investigado, además; todos aquellos fundamentos teóricos que me permitieron argumentar las consideraciones epistémicas, ontológicas y axiológicas del estudio, así como la vinculación que este tiene con la sociedad.

3.1.3 Etapa descriptiva

En este espacio se buscó describir la realidad vivida por los sujetos en estudio, por lo cual fue esencial la selección de los procedimientos a seguir y de los instrumentos utilizados como lo fueron la entrevista semi-estructurada y la observación, sustentándome en lo que afirma (Martínez, ob. cit.) cuando apunta que los

procedimientos no son excluyentes si no que se integran durante la acción en busca que garantizar mayor calidad del proceso investigativo. Además de la respectiva descripción protocolar contentiva de los relatos emitidos por los informantes clave a ser seleccionados según el perfil determinado en este estudio. Ahora bien (Robledo, 2009:2) expresa:

Que los informantes clave son personas que por sus vivencias, capacidad de enfatizar las relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez le va abriendo el acceso a otras personas y nuevos escenarios.(Robledo, 2009:2)

Con respecto a los informantes claves fueron seleccionados en el contexto del municipio Anzoátegui del estado Cojedes donde se estudió el fenómeno; para lo cual se describió como perfil: gerentes de emprendimientos de la zona, que su emprendimiento posea al menos cinco (5) años de fundado, que haya demostrado ser exitoso, que haya aportado a la sociedad de forma positiva, y que sea fuente de trabajo para el municipio. Se tomaron cinco (4) gerentes que se desempeñaban con los criterios precitados para constituirse en un buen informante clave.

Según (Martínez, 2013:38) un informante clave es de vital importancia:

.... Cumple un papel decisivo en una investigación: introduce al investigador ante los demás, le sugiere ideas y forma de relacionarse, le previene de los peligros, responde por él ante el grupo, y, en resumen, le sirve de puente con la comunidad... (Martínez, 2013:38)

3.1.4 Acopio de la Información.

Para llevar a cabo esta fase se programaron visitas al municipio Anzoátegui del Estado Cojedes, para interactuar con los cuatro (4) gerentes de los emprendimientos que cumplían con los criterios, a los cuales se les manifestaron los propósitos de la investigación y se solicitó su participación en la misma en cuanto a la información que se requirió obtener. En este orden de ideas, se utilizó para el acopio de información la aplicación de una (1) entrevistas semi estructurada con las preguntas necesarias, relacionadas con las categorías apriorísticas de este estudio; que generó

datos descriptivos. Según (Taylor y Bogan, 1990:16) la definen como “aquellas palabras y conductas que permitan la comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente”. Definida entonces así como aquella en la que, si bien hay una guía para las preguntas, las respuestas son libres, y su ventaja radica en que permiten obtener información complementaria.

3.2 Método

3.2.1 El método hermenéutico para el tratamiento de los discursos.

En esta labor investigativa emergió la necesidad de sustentar con rigor científico toda la información que estuvo conformada por los discursos obtenidos a través de la interacción dialéctica entre la investigadora y los informantes clave, quienes eran conscientes de la realidad desarrollada en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes, cuyo contexto de estudio se delimitó dentro de la praxis gerencial a descubierta de las voces de los mismos.

Al apuntar al rigor científico es meritorio señalar lo descrito por (Gurdian, ob. cit.:139), sobre el método en el paradigma cualitativo; cuando asevera que: “Una percepción generalizada, a pesar de ser errada, sobre la ciencia es afirmar que la ciencia define “la verdad”. La ciencia no define la verdad, la ciencia define una manera de pensar”. Acá entró en escena las hermeneusis que se le da a la información obtenida respetando la percepción ofrecida por los informantes clave. De mismo modo, el autor arriba mencionado, plantea que el paradigma cualitativo coloca al investigador en una postura de antagonismo a la que sustenta el método científico, pues señala que dentro del proceso investigativo enmarcado en el referido paradigma no se busca ni la reproducibilidad ni la falsabilidad, enfatizando además que la elaboración de hipótesis y la experimentación no son todo el interés que se persigue en el paradigma cualitativo.

A tenor de lo expuesto, Gadamer, citado por (Guardián, ob. cit.:148) señala:

Afirmó que nunca podremos tener un conocimiento objetivo del significado de un texto o de cualquier otra expresión de la vida psíquica, ya que siempre estaremos influidos por nuestra condición de seres históricos: con nuestros valores, normas y estilos de pensamiento y de vida, nunca tendremos conocimiento objetivo del significado de un texto o de cualquier otra cosa. La interpretación implica una "fusión de horizontes", una interacción dialéctica entre las expectativas de quien interpreta y el significado del texto o acto humano.(Guardián, ob. cit.:148)

De lo anteriormente planteado por el autor citado, se puede afirmar que, al referirme a la puesta en práctica del método **hermenéutico-dialéctico** durante el desarrollo de mi investigación en los escenarios del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, estoy haciendo referencia a que este método utiliza en todo instante mi intervención consciente o inconsciente, debido a que la mente humana es por naturaleza, interpretativa, lo que se asemeja a decir que es hermenéutica: observación de algo para darle una significación. Además, (Guardián, ob.cit.); expone que en cada intervención entre sujeto-objeto, existe una influencia recíproca, siendo una acción reguladora de las siguientes intervenciones de cada uno.

Esta posición dialéctica hace que este método y sus procedimientos sean diferentes a otros métodos. De acuerdo con esta perspectiva de interpretación dialéctica: en primer momento, el verdadero dato es el significado; en un segundo momento, la magnitud de un dato está dada por su nivel de significación y en un tercer momento, el dato se muestra en un contexto individual y en una estructura, personal y social, ineludible de conocer para poder interpretarla. Además dentro de esta investigación se planteó este método como complemento al método fenomenológico y sus distintas fases de instrumentación.

3.3 Etapa estructural.

3.3.1 Categorización y hallazgos de la información.

Una vez obtenida la información de los informantes clave de acuerdo al perfil establecido en ésta investigación, se procedió a sintetizar la información para facilitar el análisis de la misma; visto que el discurso que se obtuvo de cada uno generó una gran cantidad de términos y expresiones propias de cada uno; se procedió a establecer categorías emergentes utilizando palabras que estaban dentro de las ideas u oraciones expresadas por estos. Se consideró la posibilidad de establecer sub-categorías emergentes si el tamaño de la información en las categorías era muy extenso. Para lo cual se revisó cada una de las transcripciones de las entrevistas de cada informante clave, lo que permitió por medio de comparaciones constantes, la identificación de argumentos, enunciados y sus relaciones para el establecimiento de las macro-categorías. Luego se procedió a la depuración de las categorías para seleccionar aquellas que se ajustaron a la praxis gerencial del emprendimiento en la construcción de conocimientos, y se determinó las subcategorías que a través de la saturación denotaron la caracterización de las macro-categorías que emergieron.

3.3.2 Codificación

(Hernández, Fernández y Baptista, 2010:449), señala que la codificación:

Implica, además de identificar experiencias o conceptos en segmentos de los datos (unidades), tomar decisiones acerca de qué piezas “embonan” entre sí para ser categorizadas, codificadas, clasificadas y agrupadas para conformar los patrones que serán empleados con el fin de interpretar los datos.

En ese sentido se estableció un sistema de codificación de las categorías obtenidas y la elaboración de mapas conceptuales de las categorías emergentes. Al particular señala (Corbiny Strauss, 2002:20), que: “al hablar sobre análisis cualitativo, nos referimos, no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no

matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos”.

3.3.3 Triangulación.

Para (Cowman, 1993), la triangulación se define como la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga. (Rojas, 2010:166) dice que: “consiste en contrastar datos provenientes de diversas fuentes, técnicas, métodos, investigadores e interpretarlos desde distintos enfoques teóricos”. Es decir, con la información se puede obtener datos de gran interés que permiten no sólo el contraste de los mismos, sino que también puede ser un medio de obtener otros datos que no han sido aportados a simple vista.

Para esta fase de análisis de contenido de la investigación, propuse realizar varias triangulaciones para mejorar los resultados, en primera instancia de fuentes (datos) y una segunda de teorías. Por lo cual este término consiste en determinar ciertas coincidencias a partir de diferentes perspectivas del mismo fenómeno por distintos sujetos que están relaciones con el fenómeno en estudio. Según (Gurdian, ob. cit.) la triangulación “consiste en determinar ciertas intersecciones o coincidencias a partir de diferentes apreciaciones y fuentes informativas o varios puntos de vista del mismo fenómeno”. En la búsqueda de lograr la comprensión del fenómeno consideré pertinente triangular *desde la mirada de los emprendedores del municipio Anzoátegui del estado Cojedes* estableciendo coincidencias o divergencias de las concepciones encontradas y la praxis gerencial en cuanto a sus conocimientos, experiencias y vivencias en el desarrollo de su emprendimiento.

En este sentido, la contrastación es un proceso típicamente evaluativo, que tiende a reforzar la validez y la confiabilidad. En esta investigación se permitió relacionar y contrastar los resultados con aquellos estudios similares que se presentaron en el

marco teórico referencial, para visualizar cómo aparecieron desde perspectivas diferentes o sobre marcos teóricos más amplios y explicar mejor lo estudiado y lo que emergió de lo encontrado durante el proceso.

3.3.4 Teorización.

En este momento de la investigación, se procedió de manera que se integrara en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación en desarrollo, realizando mejoras con los aportes de los autores reseñados en el marco referencial después del trabajo de contrastación. En tal sentido; según afirma (Rudman, 2012:23); “una teoría es una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que conlleva a pensar de un modo nuevo al considerar aspectos como el completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar un cuerpo de conocimientos”; para precisar lo que hasta el momento sólo se intuye y es incierto, con miras a plasmar toda esa información encontrada el entorno en estudio, que servirá de contexto para un conocimiento completo; integrado y sistematizado, que contribuyó a generar aportes teóricos sobre una nueva concepción de la praxis gerencial del emprendimiento en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

Resulta interesante referirse a la hermenéutica según (Dilthey, 1900) citado por (Martínez, 2006:102) quien la define como:

El proceso por medio del cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de los signos sensibles que son su manifestación. Es decir, que la hermenéutica tendría como misión descubrir el significado de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los textos, los gestos y en general, el comportamiento humano, así como cualquier acto u obra suya, pero conservando su singularidad en el contexto de que forma parte.

En este transitar metódico, vale examinar además, otra definiciones como la de (Kocklmans, 1975) citado por (Martínez, ob. cit.:112), quien determinó que la hermenéutica es un “método interpretativo que sigue el curso natural del modo humano de comprender, el proceso en que las personas normales buscan el sentido de

los fenómenos del mundo que las rodea”. Este autor, además expresa que deben considerarse una serie de cánones para sustentar la validez de la intersubjetividad de una interpretación:

1. La autonomía del objeto.
2. La interpretación debe hacer el fenómeno máximamente razonable y humano.
3. El intérprete debe adquirir la mayor familiaridad posible con el fenómeno en toda su complejidad y sus conexiones históricas.
4. El intérprete debe también mostrar el significado del fenómeno para su propia situación o para la situación actual general.
5. Aplicar el círculo hermenéutico de Dilthey.

MOMENTO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Las entrevistas se sistematizaron a través de matrices las cuales fueron identificadas respectivamente. Sus líneas fueron numeradas con la finalidad de tener control de la información. En esta misma matriz se cromatizó la narrativa de cada informante clave para develar la subcategoría respectiva, asignándole inmediatamente el código descriptivo que la identifica. (Ver tabla 1)

Tabla 2
Matriz de Registro de Entrevistas semi estructurada

L	Entrevista: Informante Clave: 1	Categoría	Sub Categoría	Código
---	---------------------------------	-----------	---------------	--------

Fuente: Lugo (2018), adaptación hecha de Strauss &Corbin (2002)

Posteriormente se procedió a configurar una matriz axial de acuerdo a Corbin y Strauss (ob. cit.) donde se aprecia visualmente el conjunto de categorías, subcategorías y sus códigos de manera general, en razón de lo emergido de manera particular de los saberes y haceres narrados por cada informante clave. (Ver tabla 2).

Tabla 3
Sistemas de codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas de los relatos de los Informantes Clave

Categoría	Subcategoría	Código
XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX

Fuente: Lugo (2018), adaptación hecha de Strauss &Corbin (2002)

Seguidamente se procedió a establecer la Matriz II, la cual se nutrió de la información registrada en el cuadro precedente, extrayendo de este los párrafos

cromatizados e identificados con sus líneas, de todos y cada uno de los informantes clave, a fin de proceder a su comprensión e interpretación por categorías y sub-categorías tal como está establecido en las intencionalidades de mi investigación. (Ver tabla 3)

Tabla 4

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de los ambientes educativos contemplado en el programa de formación en contingencia desarrollado en el ámbito universitario en tiempos de cuarentena social

Categorías de Análisis y Código: Modalidades educativas (ME)
Sub Categorías y Códigos: (1) Educación a distancia (EAD), (2) Educación Presencial Formal (EPF), (3) Situación de cambio de modalidad (SCM), (4) Virtualización de los ambientes educativos –VAE

Información develada por los informantes clave	Comprensión
---	--------------------

Interpretación

Fuente: Lugo (2018), adaptación hecha de Strauss & Corbin (2002)

Una vez desarrollado el trabajo hermenéutico de la triangulación, mediante la comprensión e interpretación de la información emergida de los informantes clave, en correspondencia con las teorías referentes a tales aspectos, se procedió a construir un cuadro de cromatización para identificar a los informantes clave, lo cual permitirá al lector ubicarlos y distinguirlos visualmente. (Ver tabla 4).

Tabla 5
Cromatización de los Informantes clave

Informante clave	Color
1	Amarelo
2	Azul
3	Rojo
4	Verde

Fuente: Lugo (2018), adaptación hecha de Strauss & Corbin (2002)

Seguidamente, hubo necesidad de exponer en una tabla donde se pueda visualizar y distinguir de manera global, la representación del resultado integrado de las categorías y subcategorías que emergieron de los informantes clave, exponiendo de manera individualizada cada una de las unidades de análisis emergidas. (Ver tabla 5)

Tabla 6
Representación del Resultado Integrado de las Categorías y Subcategorías que Emergieron en los Relatos de los Informantes clave

Categoría:	Emprendimiento	Praxis Gerencial	Responsabilidad Social	Adaptación Tecnológica	Espiritualidad
Informante clave					
1	Amarelo				
2		Azul			
3			Rojo		
4				Verde	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para complementar los hallazgos encontrados emanados de los informantes clave, una vez cumplidos los pasos anteriores y como componente de este proceso metodológico, se procedió a realizar una matriz axial para la contrastación cromática respecto a las subcategorías, con la finalidad de tener una visión panorámica de las voces y las emergencias subcategoriales por cada informante clave. El mismo consistió en agregarle en la columna de cada informante clave, de acuerdo a sus voces, un color según la cromatización de la subcategoría emergente. Cabe aclarar que, la celda que carezca de color dará a entender que, a propósito de la subcategoría

en cuestión, el informante clave no conversó, por lo que quedará visualmente en blanco. (Ver tabla 6)

Tabla 7
Confrontación Axial de las Categorías y Subcategorías Emergentes en los Relatos de los informantes clave

Informantes Clave	1	2	3	4
Categorías				
Emprendimiento				
Praxis Gerencial				
Responsabilidad Social				
Adaptación Tecnológica				
Espiritualidad				

Fuente: Elaboración propia (2022)

Información de los informantes clave

Tabla 8

Matriz Entrevista a Informante Clave 1. Categorías Preestablecidas: **Emprendimiento**, Subcategorías: *Futuro Prometedor, Adaptación al cambio, Productos de calidad, Labor Constante, Trabajo en Equipo, Oportunidades de Crecimiento Económico, Manejo del escenario estratégico, Gestión del talento humano, Honestidad, Aprendizaje Significativo, Capacitación Continua, Potencialidad para Exportación, Trueque Comercial, Logística de Distribución.* **Praxis Gerencial**, Subcategorías: *Logro de los objetivos, Producir calidad, Comunicación Efectiva, Manejo de la Adversidad, Planificación estratégica, Administración del tiempo, Atención al cliente, Creatividad, Visión estratégica, Investigación y Desarrollo, Liderazgo integrador, Comportamiento ético, Ventas Efectivas, Conocer el producto.* Categorías Emergentes: **Espiritualidad**: Subcategorías: *Esperanza y fe.* **Adaptación Tecnológica**, Subcategorías: *Uso de Herramientas Tecnológicas, Uso de Redes Sociales, Equipos especializados, Marketing Digital.* **Responsabilidad Social**. Subcategorías: *Armonía con el Ambiente, Aportes a la comunidad.*

L	Entrevista: Informante Clave: 1	Categoría	Sub Categoría Código	Código
1	<p>1.- ¿Cómo percibe usted los emprendimientos en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes?</p> <p><i>El gusto es mío, y de verdad agradecida por la apreciación que me estás dando en cuanto a mi persona. En cuanto a tu pregunta sobre como percibo los emprendimientos, te puedo decir que yo veo los emprendimiento en el municipio Anzoátegui con mucho futuro, veo que hoy los emprendimientos están fortalecidos, han logrado esa estabilidad que cualquier otra organización aspira, los emprendedores han superando dificultades y obstáculos, que han sido muchos; y eso sirvió de mucho, allí vamos adaptándonos a cada situación que se presenta, cada día mejorando, buscando, aprovechando cada ocasión para mejorar lo que producimos y</i></p>	Emprendimiento	Futuro Prometedor	EFP/IC1. L 7-9.
2		Emprendimiento	Adaptación al cambio	EAC/IC1. L 11-14
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				EPC/IC1. L

<p>47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78</p>	<p><i>Esa adversidad que vivimos, todos esos problemas que se venían con la crisis económica, esa devaluación que nos comía las ganancias, pues no se veían, y ese dólar agarrando precio todos los días, el valor del bolívar se puso por el suelo y la dificultad nuestra para acceder al dólar, muchacha!! y para completar, la crisis sanitaria por lo de la pandemia, ese bendito sistema siete por siete, pero que era necesario para evitar contagios; que no podíamos trasladarnos para ofrecer nuestros productos, ni nadie podía llegar para comprar lo que producíamos, estábamos en cero. Teníamos que necesariamente buscar dentro de esa nube oscura la luz, porque si no íbamos a desaparecer con la pandemia, allí pues también estos días malos nos trajo una oportunidad, yo te diría que oramos mucho por eso, hacíamos ayunos porque de donde yo vengo nosotros somos cristianos y creemos en Dios y sabemos que no nos abandonaría. Y con esa esperanza y fe tomamos impulso, y así varios de los emprendedores de la zona arrancamos desde cero, por ejemplo yo soy apicultora mi emprendimiento se dedica a la producción de miel, allí estamos un conjunto de emprendedores que trabajamos en equipo y nos apoyamos mucho, eso es de gran fortaleza, ellos producen y al final todos arrimamos lo que producimos y sacamos ese producto fuera lo vendemos a buen precio y cada quien obtiene su ganancia y bueno con la pandemia que no aprendimos, ahora aunque en nuestra comunidad hay problemas de comunicación nosotros buscamos la manera para que la gente conozca lo que hacemos y le damos valor a eso ofrecemos, ponemos nuestros productos por el wasap, por telegram, faceboock, colocamos información en todas las redes y así también llevamos información de nuestro producto</i></p>	<p>Espiritualidad</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Adaptación Tecnológica</p>	<p>Esperanza y fe</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Uso de Redes Sociales</p>	<p>EEF/IC1. L 63-64</p> <p>ETE/IC1. L 65-71</p> <p>ATURS/IC1. L73-79</p>
--	--	--	---	---

79	<i>a Colombia, en caracas; ha sido muy bueno contar uno con este</i>	Emprendimiento	Oportunidades de Crecimiento Económico	EOCE/IC1. L 86-94
80	<i>medio, y como le dije buscamos la manera, gracias a que tenemos</i>			
81	<i>esos medio de comunicación, que no están en la comunidad, pero</i>			
82	<i>que nosotros vamos a donde funcionan y gracias a eso y hoy</i>			
83	<i>contamos con aliados en otras regiones del país, tenemos enlaces</i>			
84	<i>fuera del país, como te dije en Colombia, eso antes no lo teníamos</i>			
85	<i>y hoy lo tenemos; además nuestro municipio tiene lugares de</i>			
86	<i>montaña, de llano, de vega, aquí se puede producir de todo, y</i>			
87	<i>vender también, ya nos conocen en todos lados, yo veo muchas</i>			
88	<i>oportunidades para el emprendimiento.Si nos proponemos</i>			
89	<i>podemos conseguir nuevos clientes, buscar la manera de expandir</i>			
90	<i>mas para que nuestro producto pueda salir a otros lados y</i>			
91	<i>expandirlo mas para así poder tener más ingreso y proyectarnos</i>			
92	<i>mas, así como te dije.</i>			
93				
94				
95				
96	2.- ¿Qué elementos consideras que contribuyen en la	Emprendimiento	Manejo del escenario estratégico	EMEE/IC1. L 99-104
97	continuidad de tu emprendimiento?			
98	<i>Para mí los elementos que contribuyen en la continuidad de mi</i>			
99	<i>emprendimiento es tener uno un buen dominio de la situación y del</i>			
100	<i>equipo, porque el emprendimiento es riesgo, y uno debe contar con</i>			
101	<i>equipo y tener dominio de equipo esto en el buen sentido de la</i>			
102	<i>palabra, dominio de equipo para delegar funciones, para</i>			
103	<i>enfrentar con endereza cualquier situación y tomar decisiones,</i>			
104	<i>resolver problemas, porque uno como emprendedor siempre debe</i>			
105	<i>pensar en la gente, en ¿que necesita?, ¿qué siente?, ¿cómo se</i>			
106	<i>siente,? Y¿ qué puedo hacer yo para ayudar a resolver eso que el</i>			
107	<i>cliente o la persona necesita, para estar bien ? ingeniársela y</i>			
108	<i>darle al cliente lo que necesita, hay que estar en contacto con los</i>			
109	<i>trabajadores, con la gente, y uno llenarse de la paciencia, del</i>			
110	<i>esfuerzo, de las gana de seguir adelante, de la fe en que uno puede</i>			
		Emprendimiento	Gestión del talento humano	EGTH/IC1. L 108-111

<p>143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174</p>	<p><i>la más pura. Nos hicimos una fama que venían gentes de Lara en la búsqueda de nuestro producto y casi toda la comunidad producía miel y café. Así conocí mucha gente al punto que distribuimos miel tanto en Lara como en Portuguesa. Todos en la comunidad teníamos un ingreso, bueno el que se dedicaba al oficio. Así logre ayudar a mi familia y saque mis estudios. También realice unos cursos buenísimos, y aprendí unas técnicas de apicultura, que no dude en enseñárselas a los apicultores de mi localidad, porque la meta era producir la mayor cantidad y mejor calidad de miel del estado, que con el tiempo podía ser hasta la mejor del país. La gente de otros lados nos recomendaba y buscaban nuestro producto, logramos organizarnos y conseguir algunas cosas, una escuela para los niños en la Fe, así se llama donde yo vivo, una medicatura, algunos créditos para mejorar las condiciones de trabajo de la apicultura, conseguimos hacer un centro apícola, con equipos de alta tecnología, donde podemos extraer la miel sin dañar los tejos, y embotellarlas, colocar etiquetas al producto en las mejores condiciones. Pero, siempre un pero, no, je jejeje.... llegó ese tiempo donde todo era costoso, muchos le llamaron crisis, porque todo escaseaba, y todo el mundo buscaba comida, cuando hablo de comida no era la miel, era harina para hacer arepas, la pasta, el jabón, era el salado, tu sabes...recuerdo que nos veíamos a la cara y yo me decía: ¿pero será que la gente olvido las propiedades que tiene la miel?. Y les decía eso. No me canse de repetirlo. Pero toda la gente se iba para Colombia para comprar comida, porque no llegaba a los abasto, a los chinos o acaparaban los productos. En una de esas yo también viaje a Colombia para ver si era viable entonces vender comida, y allí yo conocí un amigo que ya tenía cierta experiencia en el comercio, pero, el pero, je jeje..donde yo llegaba igual preguntaba si a los colombianos no les gustaba la miel, y ofrecía la miel, y la vendí en muy buen precio, con el dinero que obtuve compré</i></p>	<p>Emprendimiento</p> <p>Responsabilidad Social</p> <p>Adaptación Tecnológica</p> <p>Emprendimiento</p>	<p>Capacitación continua</p> <p>Aportes a la comunidad</p> <p>Equipos especializados</p> <p>Potencialidad para Exportación</p>	<p>ECC/IC1. L 149-153</p> <p>RSAC/IC1. L 154-157</p> <p>ATEE/IC1. L 158-160</p> <p>EPPE/IC1. L 169-177</p>
--	--	---	--	--

<p>175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206</p>	<p><i>alimentos, hice un trueque, je jeje. . Que te cuento, yo me lleve 80 kilos de miel y apenas llegué a cucuta ya me habían comprado todo, allí iniciaba otra etapa en mi vida, porque hicimos una nueva clientela fuera del país, que querían miel, miel pura de nuestro apiario. Pero los viajes eran agotadores y llevar esa mercancía que pagaban muy bien, pero era mucho trajinar. Salir del campo para Colombia con 80 o 160 kilos de miel y regresar con sacos de comida, porque de allá traía comida, me daba un viaje semanal y en el transcurso de la semana tenía que entregar la comida y seguir buscando miel para llevar a Colombia. Era mucho esfuerzo, pero se obtenía ganancia. Así nos mantuvimos por un tiempo un grupo de emprendedores de la zona norte del municipio, donde más se producía miel, y así y no sentimos tan dura la escasez; pero otro nuevo episodio nos agarró: la pandemia! Que rudo fue todo, allí quedamos atrapados, un virus mortal que nos inmovilizó, no podíamos desplazarnos como te dije como íbamos hacer para vender nuestros productos, y la gente enfermándose, y muriendo. Iniciaba otra etapa en nuestro emprendimiento porque teníamos miel y equipos, pero como la sacábamos a los mercados, pero la gente seguía con esa gripe maligna esa infección en los pulmones que era ese covid, y a nosotros nos habían enseñado en un taller y habíamos aprendido las una y mil propiedades de la miel, entonces empezamos a ofrecer miel para la gripe y extraer otros productos derivados del proceso como tal de la producción de miel, como lo era la producción de leche de zángano, que es un energizante y multivitaminico, además del polen, y el propoleo y eso comenzamos a ofrecerlo en el municipio, aprovechábamos los días que podíamos salir, y las personas usaban este producto como una barrera para prevenir el covid, para vigorizar el cuerpo, es muy bueno para todo, hasta para hacer hijos.. Es muy bueno, yo te lo recomiendo..es más cuando puedas te enviare para que lo pruebes y después me dices.. je..je...je....Bueno, te sigo contando,</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Trueque comercial</p>	<p>ETC/IC1. L 180-185</p>
--	--	------------------------------	--------------------------	--------------------------------------

207	y comenzamos hacer clientelas muy buenas, <i>hicimos una</i>	Adaptación	Marketing Digital	ATMD/IC1. L
208	<i>publicidad por internet y llegamos a hacernos conocer de mucha</i>	Tecnológica		207-208
209	<i>gente, se hizo muy famosa la leche de zángano. Iniciamos ventas</i>			
210	<i>en el municipio a personas de manera particular y terminamos</i>			
211	<i>llevando productos a casas naturistas que nos pedían los</i>			
212	<i>productos, y luego que fue disminuyendo la cuarentena nos dió la</i>	Emprendimiento	Logística de	ELD/IC1. L
213	<i>apertura de ampliar mas nuestras ventas y hoy distribuimos</i>		distribución	212-217
214	<i>nuestro productos en caracas, en Miranda y nos va bien, vamos</i>			
215	<i>algunos ministerios que nos piden productos y ellos los usan para</i>			
216	<i>revender. Nosotros producimos y procesamos productos de miel de</i>			
217	<i>excelente calidad y para mi es una gran satisfacción.</i>			
218				
219	4.- Describe como ejerces la gerencia dentro de tu			
220	emprendimiento.			
221	<i>Ya como te he venido comentando no ha sido fácil, uno tiene que</i>			
222	<i>estar siempre despierto pendiente de todo lo que se presente dentro</i>			
223	<i>y fuera del equipo de trabajo, conocer mucho, saber, estar claro</i>			
224	<i>en lo que uno hace, estar estudiando, preparándose, y preparar al</i>			
225	<i>equipo para lo que se nos presente, tenemos que estar preparados,</i>			
226	<i>para que no nos agarre nada de improviso, sacar cuentas, si algo</i>			
227	<i>nos resulta o no, y si tenemos que tomar decisiones, yo</i>			
228	<i>particularmente me apoyo en mi equipo para lograr los objetivos</i>	Praxis Gerencial	Logro de los objetivos	PGLDO/IC1.
229	<i>que son comunes para todos y busco la manera de mantener al</i>			L 229-231
230	<i>equipo animado unido, de mostrarle que si podemos continuar y</i>			
231	<i>lograr todo lo que nos propongamos, que es cuestión de hacer las</i>			
232	<i>cosas bien, de ser muy responsables, de ofrecer un producto de</i>	Praxis Gerencial	Producir calidad	PGPC/IC1. L
233	<i>calidad, esforzarnos por encontrar la excelencia, y el desarrollo de</i>			233-235
234	<i>todos, que satisfacer a nuestra clientela sea el desarrollo nuestro,</i>			
235	<i>de la sociedad, por donde pasemos y en donde habitemos o no y</i>			
236	<i>algo muy importante procuro siempre de mantener informado a</i>	Praxis Gerencial	Comunicación	PGFCE/IC1.
237	<i>todo el equipo, que fluya la comunicación, y siempre tratar de</i>		Efectiva	L 237-238
238	<i>valorar cada esfuerzo, cuando logramos metas pequeñas tratamos</i>			

271	<i>cambio en las condiciones climáticas, hay momentos que nos toca</i>	Praxis Gerencial	Administración del tiempo	PGADT/IC1. L 274-278
272	<i>cambiar los cajones para otro sitio donde exista mejor floración,</i>			
273	<i>mas tranquilidad y son decisiones que se toman por que estamos</i>			
274	<i>constantemente revisando, pendiente de todo y tenemos que</i>	Praxis Gerencial	Atención al cliente	PGAC/IC1. L 279-282
275	<i>aprovechar al máximo el tiempo, y estar pendiente en cada</i>			
276	<i>proceso y de quien lo procesa y de quien recibe el producto, de</i>			
277	<i>que el producto sea mejor cada día, no podemos perder ni un</i>	Praxis Gerencial	Creatividad	PGC/IC1. L 288
278	<i>instante ni descuidarnos no sea que por un instante nos dañe todo.</i>		Visión estratégica	
279	<i>Pero allí no termina el proceso, mis clientes son parte importante</i>			
280	<i>con ellos estoy siempre en contacto, y se que le gusta lo que</i>	Praxis Gerencial	Investigación y Desarrollo	PGI+D/IC1. L 291-293
281	<i>hacemos porque el hecho que nos prefieran eso significa que</i>			
282	<i>nuestro producto es bueno, que es el mejor.</i>			
283		Praxis Gerencial	Liderazgo integrador	PGLI/IC1. L 293-298
284	6.- ¿Qué cualidades debe poseer un emprendedor para hacer			
285	frente a las situaciones que se presentan en el día a día y poder			
286	mantenerse en el tiempo?	Praxis Gerencial	Comportamiento ético	PGCE/IC1. L 299-301
287	<i>Primero que nada debe ser creativo, crear, tener mucha visión de</i>			
288	<i>futuro, uno debe ser visionario, mantenerse en el presente, pero la</i>			
289	<i>mirada en el futuro, y ser muy constante en lo que uno se propone;</i>	Praxis Gerencial	Ventas Efectivas	PGVE/IC1. L 301-303
290	<i>un emprendedor debe ser curioso, debe meterse siempre buscando</i>			
291	<i>mejorar en todo ofrecer un producto bueno, cada día mejorado, o</i>			
292	<i>algo nuevo si se da la oportunidad; debe tener entusiasmo y</i>	Praxis Gerencial	Conocer el producto	PGVE/IC1. L 301-303
293	<i>contagiar de ese entusiasmo a todo el equipo, un emprendedor</i>			
294	<i>debe irradiar confianza, es como un sol, el emprendedor es un sol,</i>			
295	<i>así como una abeja jala a.. a su enjambre, así como la abeja</i>			
296	<i>reina, así es un emprendedor, ese es mejor ejemplo, si, así,</i>			
297	<i>trabajar unido, siempre trabajar por lo que se quiere logra, un</i>			
298	<i>emprendedor que debe transmitir ánimo de seguir adelante, debe</i>			
299	<i>tener el compromiso y la responsabilidad de hacer las cosas bien,</i>			
300	<i>debe estar comprometido con su equipo con el bienestar de la</i>			
301	<i>gente. Debe saber ofrecer su producto, hablar con la gente,</i>			
302	<i>convencer y lograr la fidelidad de los clientes ofreciendo un buen</i>			

303	<i>producto. Debe hablar de todo y conocer de todo, bueno más de lo que esta emprendiendo y sobre todo ser muy honesto, eso es lo que yo creo. Bueno amiga espero que sea de tu utilidad lo que hoy te respondí. Si necesitas algún producto de seguro que te lo hacemos llegar, claro sé que estoy pendiente con la leche de zángano, ese es un regalo, un obsequio, y te lo enviare, se que muy pronto me vas a llamar, estos productos son muy buenos.</i>	Praxis Gerencial		PGCP/IC1. L 303-304
304				
305				
306				
307				
308				
309				

Fuente: la investigadora (2022)

Tabla 9

Matriz Entrevista a Informante Clave 2. Categorías Preestablecidas: **Emprendimiento**, Subcategorías: *Motivación, Mujer emprendedora, Labor Constante, Respeto, Productos de calidad, Satisfacción del Cliente, Adaptación al Cambio, Falta de Apoyo Gubernamental. Praxis Gerencial*, Subcategorías: *Gestión efectiva de proveedores, Producir calidad, Logro de los objetivos, Motivación, Comunicación Efectiva, Gestión del cliente interno y externo, Conocer el producto, Liderazgo integrador, Administración del tiempo, Visión estratégica.* Categorías Emergentes: **Espiritualidad**: Subcategorías: *Esperanza y fe. Adaptación Tecnológica*, Subcategorías: *Uso de Herramientas Tecnológicas, Uso de Redes Sociales.*

L	Entrevista: Informante Clave: 2	Categoría	Sub Categoría Código	Código
1	1.- ¿Cómo percibe usted los emprendimientos en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes? <i>Buenas tardes mi amor, muchísimas gracias, bueno, yo veo que poco a poco gracias a Dios aquí la gente se está motivando mucho, está trabajando, yo siento que ya la gente se está motivando mucho, ya la gente se está activando, después del problema que hubo con la pandemia, eso nos dejó a toditos así sin poder hacer</i>	Emprendimiento	Motivación	EM/IC2. L 4-8
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

<p>73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83</p>	<p><i>decía el otro fin de semana voy a multiplicar mis ventas, y así lo hacía, como me motivaba hacer cosas nuevas, a colocar más productos, que la gente vea mis fotos en mi teléfono y la publicidad, que vean algo que esta delicioso, que está fresco, que mis clientes sientan que les estoy garantizando que mi comida les va a encantar, yo pienso que tenemos que hacer eso también, motivar a las personas que compren ese producto, seguir avanzando, seguir dándole ese significado y valor a mi producto y a mis clientes.</i></p>	<p>Adaptación Tecnológica</p>	<p>Uso de Redes Sociales</p>	<p>ATURS/IC2. L 73-77</p>
<p>84</p>	<p>3.- Describe tu experiencia en los emprendimientos</p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Productos de calidad</p>	<p>EPC/IC2. L 77-80</p>
<p>85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104</p>	<p><i>je eje je ..Imagínate gracias. Yo cuando comencé, fue cuando mi esposo me dijo yaccely vamos a montar un negocio de venta de perros caliente, vamos a trabajar en esto, y yo le dije no puede ser, ¿en serio? Por qué teníamos un negocio de ventas de pintura en San Rafael. Pero sabes que desde que yo tengo uso y razón mi papá y mi mamá siempre fueron comerciantes, tuvieron un resaturant y siempre para ellos yo era el rabito y veía como ellos estaban trabajando en su negocio, que fue muy exitoso en aquellos tiempos antes de pasar la autopista, y de repente yo sigo trabajando, sigo moviéndome, yo vendía pintura para casas, de todo tipo de pinturas y pensamos entonces en trabajar en venta de comida rápida. Como había también escases de efectivo mi esposo me dijo eso de montar una venta de comida rápida, para tener otra entrada extra y le dije bueno chevre y desde ahí le agarre aún más amor a eso, todo lo que es atender a la gente, verlos felices, que se degustan de su comida tan sabrosa, que me llena tanto, que me quieran tanto, de que me digan a mí , me encantó, te felicito yaccely, esto está demasiado divino, que no les importe el precio que tenga mi comida, sino que solo disfrutarla al máximo, para mí es la mayor experiencia y satisfacción sentir que la gente le guste</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Satisfacción del Cliente</p>	<p>ESDC/IC2. L 103-115</p>

<p>105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136</p>	<p><i>lo que yo hago, que no le importe pagar el precio que sea por mis productos, si no que lo disfrutaron al máximo, para mí esa ha sido mi mejor experiencia, sentir que la gente le gusta lo que yo hago, que no les importe pagar el precio que sea, con tal de comer lo que yo hago, con tal de saborearlo, y ver esa cara de felicidad, comerte algo bien rico y que venga gente de todos lados, a probar mi comida, que venga gente de Camoruco, de Puente Onoto, de San Rafael, de Acarigua, de Valencia, de Tinaco, de San Carlos, no.. para mí eso es un honor, yo me siento demasiado feliz, es una de las cosas que me ha dado mayor satisfacción, mi experiencia ha sido esa, desde mi experiencia, y esa ha sido mi experiencia bonita.</i></p> <p><i>Pero en la época de la Pandemia que fue la época más dura de nuestras vidas, cuando hubo la pandemia, yo me acuerdo que nos cerraron la pollera que teníamos en el centro de Apartaderos, y cuando nos cerraron que no podíamos trabajar más ahí y era lo único con lo que estábamos trabajando en el momento, y teníamos la policía en la esquina obviamente no podíamos trabajar clandestinamente, paso una semana nos estábamos comiendo toda la plata, estábamos encerrados y la ansiedad nos daba era por comernos la plata, todo lo que teníamos, un día le dije a mi mamá ¿ qué vamos hacer? ya no nos queda casi dinero, mis hijas ¿de que van a comer? ¿De qué vamos a vivir? Mi mama ha sido el gran apoyo de mi vida, le dije mamá y si montamos la venta de comida aquí en la casa, y mi mama me dice bueno yacelys si tú quieres eso vamos arriesgar, vamos, arriesgando que nos lleven presas, todo pues, y ahí fue donde mi trabajo comenzó a través de mi teléfono haciendo publicaciones, aquí en el municipio la primera que inicio la ventas de comidas por los teléfonos fui yo, la gente empezó a motivarse y es que a través de este medio la gente puede trabajar, yo fui resaltando lo que hacía, les informaba a mis clientes: mira estoy trabajando en mi casa, sabes que después de</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Adaptación al Cambio</p>	<p>EAC/IC2. L 127-139</p>
--	---	------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

137	<i>cierta hora no podíamos andar en la calle, y entonces sabíamos de</i>			
138	<i>unas técnicas de reparto y me las ingenie y empezamos con el</i>			
139	<i>dilebery ese que vimos en otros países y nos arriesgamos con eso</i>			
140	<i>del delibery y bueno si lo hacían en otros países ¿por qué aquí no?</i>			
141	<i>Y es que eran horribles las medidas de bioseguridad, recuerdo que</i>			
142	<i>a mi esposo un día se lo llevaron preso porque estaba haciendo</i>			
143	<i>entregas de comida en horas no permitidas, y fue a parar en la</i>			
144	<i>plaza de Cojeditos y tuvo que limpiar toda la plaza como una</i>			
145	<i>sanción por no acatar los horarios de restricción, jeje je de verdad</i>			
146	<i>que fue un momento demasiado fuerte, jeje, allí creo que mi</i>			
147	<i>negocio empezó a crecer más, porque la gente decía si yaccely</i>			
148	<i>puede hacerlo, por que yo no puedo hacerlo, y veía a mis clientas</i>			
149	<i>que se motivaban a publicar las tortas, a vender empanadas</i>			
150	<i>tequeños, yo me siento tan bien, que la gente vean el lado positivo</i>			
151	<i>y no lo negativo, y ha sido una experiencia, me ha pasado de</i>			
152	<i>todo. me han robado, nos metieron presos cuando andaba por ahí</i>			
153	<i>con el delivery, nos han quitado hasta el último dólar, porque</i>			
154	<i>sabían que estábamos trabajando, y llore mira, dure no sé cuántos</i>			
155	<i>días de depresión, pero gloria a Dios que mis hijas me dan la</i>			
156	<i>fuerza, incluso llegue hasta quitar plata prestada, yo le dije a mi</i>			
157	<i>hermana: hermana ayúdame, necesito volver a levantarme para</i>			
158	<i>volver a seguir, mi hermana gracias a Dios me dio el dinero y</i>			
159	<i>seguí allí dándole fijate tu es que me dejaron fue sin nada, esos</i>			
160	<i>días fueron duro, me dejaron sin nada después de ese robo, esos</i>			
161	<i>fue uno de los años más duro, después del robo nos vinimos para</i>			
162	<i>la otra casa donde mi padre tenían un restaurante que te conté que</i>			
163	<i>había cerrado una vez que se estableció la utopista todos los</i>			
164	<i>negocios que estaban bordeando la carretera nacional quebró,</i>			
165	<i>estábamos entonces comenzando desde cero en un negocio que</i>			
166	<i>estaba totalmente abandonado, y aquí ya tenemos varios años con</i>			
167	<i>el Maguito el negocio que era de mi papa y mi mama, aquí vendo</i>			
168	<i>licores, cerveza, comidas rápida, tiene espacio recreacional para</i>			

<p>169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200</p>	<p><i>los niños, les vendo lo que a ellos les gusta chagui, dulces, les tengo espacio para que vean juegos, es un ambiente sano muy familiar, he tratado de mantener al negocio al margen de las peleas, es todo muy agradable, muy sano, volver al negocio donde vi mis padres trabajar ha sido una bendición, es un negocio espacioso, mas grande. Ahorita lo estamos remodelando para hacer una tasca un ambiente familiar sabroso, que la gente quiera ir y estar allá. Meter un ambiente que la gente necesite, porque la gente se va para San Rafael, para otros lados buscando eso y porque no podemos hacerlo aquí entonces inventarlo aquí en nuestro municipio, imagínate los domingos, para pasar un domingo diferente, que las personas están cansadas y aburridas que no quieren cocinar, imaginarte si yo les ofrezco a las doce del medio día una buena parrilla, una buena cachapa, tú te sientas ahí, si vienes aquí, comes lo que quieres comer, comes te atendemos, te sientes en casa y vas a pasar un día diferente, de tanto estrés en la semana y por que no hacerlos aquí en este municipio y no es preciso que te vayas a otro lado, porque a veces no puedes porque no tienes carro, no tienes moto, entonces la misma gente del pueblo se viene para acá. Aquí de pronto siempre habrá la preocupación por los costos, y <i>ojala que se preste también el apoyo desde otro sectores, como los políticos, que se digan dónde están los comerciantes, los emprendedores, para que podamos invertirle algo, para impulsar aún más emprendimientos, eso sería de gran apoyo, pero bueno igual aquí estamos siempre para adelante guerreando por la gente por nuestras familias.</i></i></p> <p>4.- Describe como ejerces la gerencia dentro de tu emprendimiento.</p> <p><i>Como te dije, comencé viendo a mis padres viendo como trabajaban como hacían su propio negocio que montaron su</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Falta de Apoyo Gubernamental</p>	<p>EFAG/IC2. L 189-194</p>
--	---	------------------------------	---	---------------------------------------

<p>201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232</p>	<p><i>propio negocio, vi como hacían las cosas, y siempre fui muy observadora, siempre los ayudaba y gloria a Dios comencé con mi propio negocio. Yo digo que una de las cosas que me ha ayudado también es la parte de los proveedores, hoy día como está la situación económica uno no tiene como invertir, un capital tan fuerte para invertir, estar bien al día con los proveedores ha sido una bendición también en mi negocio, porque me dan todas las facilidades, me dan toda mercancía, entonces debo ser responsable y pagar al día a ellos, esa también ha sido la gran ayuda que he tenido y la constancia, la responsabilidad y fidelidad, ponte que no pueda pagar, ponte que no les pueda pagar al día, como aquella ocasión que se nos presentó de aquel robo que nos pasó, de inmediato yo los llamé a todos los proveedores, les hablé claro, les dije me paso eso, ellos con ese gran corazón que me conseguí, me dijeron: no importa;; tranquila Yaccely yo te doy todo otra vez la mercancía para que no pierdas esta semana y trabajos tranquila; pero mira yo me dije : no;; siento que los proveedores me han dado la mano para yo salir adelante, tome la decisión y yo le quite prestado a mi hermana para yo poder pagar y estar al día y cumplir con ellos y con mis clientes. Y ellos me dijeron wau y de ahí me agarraron, me dieron las gracias, y de allí ellos me veían hasta diferente, es que yo entiendo que todo estamos pasando por situaciones diferente, todo es una cadena, te deben, tú debes, y de allí nos hicimos como una familia, los proveedores míos, ya no son proveedores atípicos, ya somos amigos, cuando ellos vienen hablamos, hacemos almuerzo conversamos, y de verdad que ha sido una gran ayuda, y eso ha sido clave en la forme de manejar mi trabajo, en mi gerencia, el respetar, honrar tus deudas, pagarlas, y ser siempre claro en tu trabajo, ser siempre respetuoso en la forma de dirigirte a un cliente tener una constancia de que vas a trabajar. Siempre constante, se que a veces hay días que no queremos parar de la cama, estas cansado, a mi me pasa, pero me</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Gestión efectiva de proveedores</p>	<p>PGGEP/IC2. L 202-209</p>
--	---	--------------------------------	--	--

<p>233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264</p>	<p><i>digo :no; levántate yo me voy a parar de esta cama, hay que trabajar hay que atender a mis clientes, hay gente que me escribe, y me digo me tengo que parar, hay que despachar, y estoy ahí, constante, dedicando el mayor tiempo al trabajo, yo digo que uno tiene que estar motivado y motivando para ir creciendo, tener disciplina, ser responsable con tus deudas, con tus clientes, con tus proveedores, con la familia, contigo misma, con todas las cosas, uno puede hacer la diferencia, yo pienso que todas esas cosas me han ayudado, bueno y también la ayuda de mi madre que es la que siempre ha estado conmigo allí apoyándome en todo, porque si no fuera por la ayuda de ella me fuese puesto loca con tantas responsabilidades, es bastante el trabajo. Sabes gracias a Dios tengo varios trabajadores, y estoy siempre generando empleo, y trato de educarlos bien y pagarles buen sueldo, que ellos tengan la motivación que le van a llevar el sustento a su familia, que tengan fuerza para seguir trabajando, y se sientan motivados. Sabes yo ofrezco de todo, que es lo que no ofrezco, ¡¡ jejeje, comencé vendiendo perro caliente sencillos, con un carrito, un puesto pequeño, pero gracias a Dios allí tuve la idea con la hamburguesas sencillas mixtas y le fui metiendo la extravagancia, papas frescas, comencé a meterle algo más grande : pepitos, pepitos grandes y luego me dije : por qué no con enrolladlos, y mira ya llegue a tener una carta de menú, jejejluego comencé con sopas, con cachapas, sopa, productos diferentes, y todo lo que le gusta a la gente, productos que sean buenos, de excelente calidad, trabajo con productos de primera, porque me encanta eso ofrecer calidad, a mis cliente les ofrezco algo bueno, que se coman algo fuera de lo común, fuera de lo cotidiano, eso ha sido lo que me ha llevado donde yo estoy. Si de verdad que sí.</i></p> <p>5.- ¿Qué elementos te permiten desarrollar tu gestión gerencial de forma efectiva?</p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Producir calidad</p>	<p>PGPC/IC2. L 254-260</p>
--	---	--------------------------------	-------------------------	---------------------------------------

<p>329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360</p>	<p><i>villas y castillas pero, no es lo que uno diga, porque ellos están pagando, mira y me han tocado gente que también se confunden porque creen que por que uno es amable, cariñosa tratan de faltar el respeto, todo eso me ha tocado, y eso que siempre soy la misma, yo tengo mi esposo y elestá allí andamos en el trabajo y a veces me preguntan y tu esposo no se pone celoso y yo le digo y porque tiene que ponerse celoso acaso le estoy faltando el respeto, no le estoy faltando el respeto a nadie, porque yo sea mujer debo ser seria y no puedo tratar bien a la gente, que la mujer debe ser de la casa, si tienen ese tabú, si yo estoy trabajando y yo soy así, asi no esté trabajando, delante de todo el mundo yo soy igualita, se debe ser la misma persona, no aparentar algo que no eres, siempre la humildad, recordar de dónde vienes, la humildad, recordar quién soy, la humildad siempre por delante y respeto a la personas. Siempre decir la verdad, ser sincero con todos con nuestro proveedores, ser franco honesto, cumplir con los proveedores, tener la constancia y trabajar día a día , trabajar a la hora que sea, mira los fines de semana yo no duermo yo el lunes es que vengo a ver a mis hijas, no paso horas con ellas, cuando llego las consigo dormidas, no las disfruto y esas son las cosas que digo wuao ha sido impresionante todo el cambio en mi vida, con todo el horario, uno está limitado en todo y en la semana trato de estar con ellas para complacerlas, y entonces allí estoy ingeniándomelas, porque yo también soy esposa, soy mamá, soy esposa, hija, tengo un hogar, tengo una casa, tengo familia, y debo atender mi hogar, eso también es la otra parte así como mi trabajo, son cosas que uno debe mantener la estabilidad, emocional, la estabilidad familiar y la estabilidad de tu trabajo, yo trato siempre dedicarle tiempo a todo, quisiera tener más tiempo para aprovecharlo mas, para dar lo mejor de mi cada día a mi trabajo a mi familia, pero bueno hay momentos que cuando llego a mi casa llego rendida, hay momento que ya no duermo y</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Administración del tiempo</p>	<p>PGAT/IC2. L 344-361</p>
--	---	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

<p>361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384</p>	<p><i>quisiera dormir hasta tarde pero ya estoy programada con tantas obligaciones responsabilidades, no es fácil pero uno puede , la mujer puede la limitación está en la mente, nadie es más que nadie, nosotras podemos; hoy en día hay tantas fuentes, herramientas como el teléfono, es una herramienta la tecnología que uno puede comunicarse por esa vía y también de manera personal y mira yo hago todo porque me gusta estar al frente no es fácil, pero si se puede, no sé cómo lo hago, pero lo hago, el tiempo que le dedico a todo eso para que todo este perfecto y bien, de calidad y empujar mi negocio, ofrecer lo mejor a la gente, porque yo n o me quiero ir de aquí, aquí nací, aquí me crie en mi municipio, yo he tenido ofertas para llevar mi negocio para otros lados y ofertas de trabajo en otro país, pero no en realidad no me quiero ir, aquí hay muchas cosas por hacer, yo podría buscar otros lugares pero creo y estoy segura que aquí están las oportunidades y que muchas personas ya las han visualizado y así como yo siguen apostando y trabajando día a día sin descanso por ver un municipio Anzoátegui desarrollado con los mejores y más productivos emprendimientos que le brinden el bienestar y progreso a toda su gente. Yo estoy segura que si se puede, recuerda las limitaciones están en la mente, todos podemos. Y eso es lo que considero amiga. De verdad que agradable la pase poder comunicarte todas esto que he vivido, mi experiencia, lo que hago, me gusta, gracias por este grato momento de poder decir lo que soy lo que hago y que esto te sirva de ayuda para tu trabajo..je je je e y estamos a la orden, cuando quieras venir y comer y disfrutar de algo bien rico y disfrutar, acá te esperamos con todo el gusto.</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Visión estratégica</p>	<p>PGVE/IC2. L 374-378</p>
--	---	--------------------------------	---------------------------	---------------------------------------

Fuente:la investigadora (2022)

Tabla 10

Matriz Entrevista a Informante Clave 3. Categorías Preestablecidas: **Emprendimiento**, Subcategorías: **Futuro Prometedor**, **Falta de apoyo gubernamental**, **Labor constante**, **Manejo del escenario estratégico**, **Gestión del talento Humano**, **Productos de calidad**. **Praxis Gerencial**, Subcategorías: **Toma de decisiones oportuna**, **Producir calidad**, **Administración del tiempo**, **Seriedad y Responsabilidad**, **Formación**, **Comportamiento ético**, **Visión estratégica**, **Manejo de la adversidad**, **Creatividad**. Categorías Emergentes: **Espiritualidad**: Subcategorías: **Esperanza** y **fe**.

L	Entrevista: Informante Clave: 3	Categoría	Sub Categoría Código	Código
1	<p>1.- ¿Cómo percibe usted los emprendimientos en el municipio Anzoátegui del estado Cojedes?</p> <p><i>Buenos día, bueno yo le doy las gracias por esta entrevista, aquí para uno tener lo de uno, uno tiene que joderse trabajando. Lo que usted quiere saber... En el municipio si hay gente que le está echando bola, como muchos que no tienen porque no le gusta trabajar, puro echarle verga a la gente. Pero si aquí hay mucho futuro para los emprendedores, claro si les metieran la mano el gobierno sería mejor, pero no... uno tiene que echarle por uno mismo, para uno tener lo de uno.</i></p> <p><i>Mira nosotros hacemos queso, tenemos un ganaito de ordeño, le hago dos ordeños uno en la mañana y otro en la tarde y con eso es que trabajamos, de ahí saco para todo, pago de trabajadores, y mis cosas.</i></p> <p><i>Bueno yo me he dado cuenta que el municipio mucha gente como yo que también han trabajado para tener lo de ellos, que se les ha hecho difícil por la situación, pero siempre van palante, gracias a</i></p>	Emprendimiento	Futuro Prometedor	EFP/IC3. L 8-9
2		Emprendimiento	Falta de apoyo gubernamental	EFAG/IC3. L 19-26
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

<p>21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52</p>	<p><i>Dios nos ha ido bien, pero por cuenta de uno, porque el gobierno, no, eso no ayudan a nadie, nosotros estamos ahí, y mi meta es seguir adelante, echarle bola a mi cuestión. En el municipio si se pude llegar más adelante y sacar el municipio y que todo el mundo se ayude, claro si tuviéramos ayuda del gobierno, fuera mejor todavía, pero a veces hay que hacerlo por uno mismo porque uno tiene que tratar de tener lo de uno, así hay que hacer pues, pero aquí se pueden hacer muchas cosas y hay gente que está trabajando y que ha venido trabajando y les ha ido bien, a pesar de la situación, se caen, se levantan, pero con trabajo y siempre mirando palante, aquí en el municipio se puede hablar que si hay futuro, así como te dije, lo que hay es que trabajar sin decaer.</i></p> <p>2.- ¿Qué elementos consideras que contribuyen en la continuidad de tu emprendimiento?</p> <p><i>Esos elemento que me ha permitido continuar en mi emprendimiento, mire es cuidar mis cosas, y por lo menos yo tengo unos muchachos que me trabajan y yo les digo: ustedes tienen que ser como fui yo, que antes no tenía un coño, y lo que tengo es trabajando echándole bola a mi vaina jodiendome y así yo les digo a ellos tienen que trabajar y así yo les ayudo a ellos, yo no soy malo con ellos, pero si se portan mal conmigo tienen que echarle bola, yo les digo échenle bola a la vaina para que tengan ustedes algún día, ustedes son unos carajitos, yo antes no tenía un coño y miren todo lo que tengo, porque me envainado trabajando y así mismo le digo a ellos, tienen que envainase, jodese para que tengan, tienen que envainarse, joderse para que tengan algún día, para que tengan como tengo yo, yo me siento muy orgulloso, por lo menos los trabajadores que le echan bola a la vaina yo los ayudo para que ellos también tengan su vaina, yo los motivo, hablo</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Labor constante</p>	<p>ELC/IC3. L 43-44</p>
--	--	------------------------------	------------------------	------------------------------------

53	<i>con ellos, yo les digo aprendan a mí, tiene que verse en el espejo</i>		
54	<i>mío, como fui yo antes, que no tenía un coño, y hoy no le trabajo a</i>		
55	<i>nadie, tengo lo mío, y vivo de mi vaina, de lo que hice cuando</i>		
56	<i>joven, yo me jodi bastante, porque a mí nadie me dio esto, yo</i>		
57	<i>cuando empecé no tenía nada, llegue a valencia fue pasando</i>		
58	<i>ronchas, llegue a valencia trabajando en una barbería, y gracias</i>		
59	<i>a Dios conseguí un buen trabajo y luego tenía mi barbería,</i>		
60	<i>gracias a Dios me fui bien, y mire lo que tengo, antes no tenía</i>		
61	<i>nada, a mi antes me gustaba tomar aguardiente y rumbea, y</i>		
62	<i>después que me puse en esto, a querer salí palante, ni siquiera</i>		
63	<i>salía para la calle, puro reuniendo y reuniendo, para tener mi</i>		
64	<i>vaina, yo hasta prestamista le quitaba plata, hasta bolsos jugaba</i>		
65	<i>para yo reunir y meterle a mi vaina, y ahí tengo mi vaina, eso, eso</i>		
66	<i>no me lo dio nadie, y así mismo yo les digo a mis trabajadores</i>		
67	<i>jódanse para que tengan lo de ustedes. Para que algún día tengan</i>		
68	<i>algo, para que un día se digan esto lo tengo porque me ayudo José</i>		
69	<i>Luís, bastante que me echaba vaina, tanto que me regañó, pero</i>		
70	<i>por brutos, no por mal, porque no hacían las cosas como era, los</i>		
71	<i>regañó es porque hacen una vaina mal hecha tengo que formarle</i>		
72	<i>peo, porque tampoco la vaina no es así ganarse las cosas así fácil,</i>		
73	<i>tienen que joderse como yo me jodí, para que tengan lo de ellos,</i>		
74	<i>claro ellos son unos carajitos, y antes era una vaina y ahorita es</i>		
75	<i>otra cosa, ahorita los carajitos nacen echando verga, antes uno</i>		
76	<i>salía era acompañado de la mamá de uno, antes cuando íbamos</i>		
77	<i>para la escuela nos llevaban y nos buscaban, nosotros somos</i>		
78	<i>veinte y siete hermanos, cuando mi papa murió estábamos</i>		
79	<i>carajitos, quedamos sin nada, después el que creció empezó a</i>		
80	<i>trabajar y todos tienen lo de ellos, y eso es por mi papa, porque mi</i>		
81	<i>papá era muy jodío, él fue ganadero, el dejó algo pero eso no</i>		
82	<i>alcanzo, porque éramos muchos, y eso yo les digo a los</i>		
83	<i>muchachos trabajen y jódanse para que tengan lo de ustedes y</i>		
84	<i>sean alguien en la vida, como hice yo y cuándo sean viejos se</i>		

<p>149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180</p>	<p><i>trabajando, y cuidarlas, porque eso es lo que le dan todo a uno. Yo estoy metido por una finca para adentro por ahí para el coño y yo conozco a la gente que trabaja y están bien , como te dije hay otros que les gusta echar vaina, ami me robaron la otra vez y me jodieron me robaron un poco de vainas yo tengo varios años con esas tierras, y bueno gracias a Dios no me mataron animales, porque si fueran matado animales fuese sido más pérdidas para mí, pero allí estoy voy a seguir mi vaina eso no me va afligir, yo sigo trabajando que sea lo que Dios quiera con mis trabajadores, eso no me va afligir a mí, tenemos que trabajar porque no nos podemos atener aquí lo que hay es que trabajar y echar para adelante y cuidar los animales que so es un animales caros, una vaca de esa lechera es cara para que venga otro a robártela, quien te repone eso, a nosotros la PTJ también nos jodió denunciamos esto y lo otro, pero agarran la gente y le quitan plata y le suelta, yo pensé luego que para qué denuncié , yo no fuera gastado plata, porque eso lo que nos hizo fue perder tiempo detrás de esa gente jalándole bola, entonces lo que hicimos fue echa palante, nos robaron, nos robaron y bueno que vamos hacer ¿ echar paalante como siempre hacemos jodenos, suda la vaina, pa tener lo de uno, porque si nos ponemos a estar pendiente a espera que nos ayuden no tenemos un coño, como lo hace alguna gente que está pelando y no tiene nada se atiende que les den un bonito, mentira uno tiene que trabajar para tener uno, tratar de ser alguien, no está atenido, yo conozco muchos así y muchos que se joden para tener de ellos como yo me jodo para uno tener lo de uno.</i></p> <p>4.- Describe como ejerces la gerencia dentro de tu emprendimiento.</p> <p><i>Para ejercer la gerencia en mi emprendimiento, primero bueno yo te puedo decir que le hecho bola a la vaina, ya teniendo el ganado, el personal que trabaja conmigo, ejerzo una gerencia que</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Toma de decisiones oportuna</p>	<p>PGTDO/IC3. L 179-181</p>
--	--	--------------------------------	------------------------------------	--

<p>181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212</p>	<p><i>se basa en que tengo carácter, para tomar decisiones, tengo que tener un buen carácter , porque si tú no tienes carácter primero los obreros te van a mamar gallo, te van a montar la pata y te van a tener jodio, para eso hay que tener carácter, claro hay que tratar bien a los trabajadores, tampoco lo vas a tratar mal, claro si el obrero es bueno ese es el que vas a tratar bien , si es malo, se lo dices en la cara, si no sirve y lo corres para el coño, se lo dices en la cara, que no sirve para un coño, usted tiene su ganado, en mi finca los trabajadores hacen el queso a diario y uno tiene que estar pendiente de ellos , claro ellos tienen tiempo conmigo, ellos saben lo que van hacer, porque yo se los digo clarito, porque tampoco se lo voy a decir todos los días , ellos saben lo que se debe hacer y la hora de las labores que se hacen todos los días; por lo menos ellos se paran a las cinco de la mañana, yo me paro atrás de ellos a estar pendiente de mi vaina, estoy allí pendiente, entonces ellos ordeñan el ganado, cuajaron , hicieron su queso, la leche lleva su cantidad de cuajo, el queso para hacerlo lleva sal , todo medido, su cantidad de sal, porque a la gente no le gusta el queso malo, ni salado, por lo menos mi producto la gente le gusta mucho, porque nosotros venimos de Churuara estado Falcón, nosotros somos Coreanos de los arrechos, que les gusta trabajar, y traemos mucha experiencia de allá porque Churuagra es una zona ganadera, todos mis abuelos y mis abuelas les gustaba trabajar y sabían mucho, y ese queso que producimos a la gente le gusta mucho, yo tengo años vendiendo queso y la gente en los pueblos les gusta mucho. Más vale yo quisiera hacer más queso, porque la gente me lo pide, y hago todo bien para que les guste, porque el queso de Churuara no es como el queso llanero, el queso llanero es duro y no le gusta a la gente y no hay como el queso de churuguara, es el mejor queso y yo lo hago con mis trabajadores aquí en mi finca en el municipio Anzoátegui, y bueno como le digo yo ejerzo así mi gerencia dentro de mi emprendimiento,</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Producir calidad</p>	<p>PGPC/IC3. L 195-199</p>
--	--	--------------------------------	-------------------------	---------------------------------------

<p>213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234</p>	<p><i>también tengo los trabajadores al día, y para que usted los domine, para que ellos le rindan y lo ayuden a usted, como le digo, debes tratarlos bien que no le falte su comida, tenerles su sueldo al día, entonces allí es donde ellos le van a echar bola a la vaina, que si usted les da comida, les pone un buen sueldo y al día, y si usted ve que no le echan bola, bueno para que van a servir, búsquese otro para que le trabaje, y tener carácter como te dije, porque tampoco se le puede dar toda la confianza porque allí es donde te montan la pata , entonces va a querer hacer lo que les da la gana, y te dicen que van a pastorear a las diez de la mañana, y no puede ser así, el ganado lechero tiene que salir a comer a las seis y media de la mañana por lo menos hasta las doce del día, usted trajo su ganado allí se echó, y a las tres de la tarde se recoge para ordeñar y después los sueltas y allí siguen comiendo hasta que ellos quieran porque si la vaca lechera no te come bien eso es mentira que te va a dar leche, si tú tienes una vaca que tiene una buena ubre pero si no la mantienes bien alimentada que leche te va a dar, no te va a dar nada, y estas raspada y para eso es que uno tiene el trabajador para que lo ayude a usted no para que lo joda y se le paga pues, se ayuda, si sirve, pero él está para apoyar a uno y bueno así ejerzo mi gerencia.</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Administración del tiempo</p>	<p>PGAT/IC3. L 222-226</p>
<p>235 236</p>	<p>5.- ¿Qué elementos te permiten desarrollar tu gestión gerencial de forma efectiva?</p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Seriedad y Responsabilidad</p>	<p>PGSR/IC3. L 236-237</p>
<p>237 238 239 240 241 242</p>	<p><i>Bueno ahí el primer elemento es que se debe tener es carácter, para uno trabajar con la gente, tener responsabilidad, con ellos con su pago, enseñarlos, tratarlos bien, ta al día con su pago, uno tiene que estar pendiente y no dejarlos solos, y uno como jefe enseñar a que los trabajadores hagan las cosas bien, para tener rendimiento, que le cuiden todo, ser responsable, ser honestos,</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Formación</p>	<p>PGF/IC3. L 239-241</p>
<p>243 244</p>	<p><i>cuidar todo, cuidar los animales, a mí no me gusta que me les peguen a los animales, cuando ellos empiezan, es lo primero que</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Comportamiento ético</p>	<p>PGCE/IC3. L. 241-246</p>

<p>245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276</p>	<p><i>les digo, no me gusta que me les peguen a los animales, que me los traten bien y estén pendientes, y como le dije ponerles carácter al trabajador y para todo, tampoco darles la patica porque ahí es donde abusa la gente, yo no los trato mal para que no hagan cosas malas, todo lo contrario los ayudo y los trato bien y ya la gente se da de cuenta, yo he tenido trabajadores malos y no duran una semana, los corro, porque a mí no me gusta un trabajador que venga solo por la plata que se va a ganar en la semana, sino que le guste el trabajo y lo que hace y que se le vea, no venir ajuro, yo valoro al que le gusta trabajar , porque algo ajuro no van hacer las cosas, a mí me gusta el trabajo con el ganado, eso yo lo llevo en la venas, lo traigo de mi papa, el que trabaja conmigo, a mí me gusta que lo haga igualito como lo hago yo, y trato de hacerlo así como lo hacía mi papa, tengo muchos animales diez perros, y esos perros son como mis hijos, tengo gallinas tengo guacharacas y eso hay que estar pendiente para echarles comida, los animales son mi vida.</i></p> <p><i>En estos días tenía un muchacho que le pegaba a los animales y tuve que salir de él, a mí me gusta que me traten bien los animales, ellos nos dan el sustento, mi emprendimiento existe porque ellos están, yo por lo menos tengo un muchacho que se llama Nettali el dentro sin un coño, el muchachito se ha portado bien yo lo he ayudado, le vendí un maute barato porque el carajito le echa bola a la vaina, después le regale uno, y no hace mucho el compró una moto, que se ganó y que compró con trabajo, y él es que me carga para el pueblo, a veces tengo que comprar una medicamento si se me enferma una vaca y tengo que comprar algo él es el que me saca corriendo para el pueblo, porque en la finca donde estamos no entra transporte, por lo menos ayer me nació un becerra y no quiere mama y tuve que compra un chupa para poderle dar leche porque sino mama se muere, eso da lástima que se le muera un animal por flojera y no ponerle atención , a mí</i></p>			
--	--	--	--	--

<p>277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296</p>	<p><i>nunca me ha pasado, estando ahí yo en la finca estoy pendiente, por lo menos cuando va a parir una vaca esa la dejo cerquita de la casa para estar pendiente toda la noche, ahí yo sé cuándo la vaca va a parir y esa noche o en el día que va a parir yo paso pendiente a cada rato me paro y la reviso a ver si la vaca está pariendo, porque a veces no pueden y se tienen que ayudar. En una oportunidad que yo estaba para Valencia me dejaron morir un becerro porque la vaca se le paso el parto, pero eso no me paso más, por eso yo le digo a los trabajadores tienen que cuidarme los animales tienen que estar pendiente revisarlas estar pendiente de las culebra, si la vaca tiene garrapatas estar pendientes hay que llenar la bomba para bañarla, ponerle el remedio de las moscas, no es fácil la vaina, pero hay vamos para adelante echándole bola a la vaina, no se puede uno detener siempre hay que echarle bola la vaina y palante, pero uno debe es tener buenos trabajadores que te ayuden, enseñarlos, y que les guste lo que hacen, que cuiden los animales, y ayudar a los trabajadores si sirven, los trabajadores, eso si tienes buenos trabajadores, cuidar lo de uno y tener carácter.</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Visión estratégica</p>	<p>PGVE/IC3. L 290-293</p>
<p>297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308</p>	<p>6.- ¿Qué cualidades debe poseer un emprendedor para hacer frente a las situaciones que se presentan en el día a día y poder mantenerse en el tiempo? <i>Las cualidades que debe tener un emprendedor para hacer frente a las situaciones que se presentan en el día a día y poder mantenerse en el tiempo, bueno para echarle bola a esta situación que estamos viviendo que es arrecha y es fuerte, es que un emprendedor no debe decaer, uno debe échale bola a la vaina, y siempre andar adelante, ser prevenido, por lo menos, en mi emprendimiento, que es de cría de animales y venta de queso, tengo que cuidar los animales como a mí mismo, darles comida a las vacas para que me den leche y sacar queso, para eso debo</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Manejo de la adversidad</p>	<p>PGMA/IC3. L 300-314</p>

<p>309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340</p>	<p><i>tener pasto todo el año, si usted ve un cerro que le nace monte, póngase a trabajar a tumba ese monte, échele veneno y métale semilla de pasto a tiempo para que tenga comida suficiente, no va a esperar que se le acabe la comida para salir a buscarla, porque tampoco es que usted va a venir no, no tengo pasto para la vaca, voy a quebrar, no eso hay que echarle pichón, echale bola pues, si usted no tiene una ayuda, no se amilane, usted nació solo, aunque uno siempre consigue una ayuda, ahí están los trabajadores, si no, igual hay que envainarse, y Salí palante, así sea solo, o con el que quiera ayudar, tener uno el ojo y ver el que de verdad te va ayudar, sin pararse, igual si el pasto que te nace no es bueno, corte ese pasto y meta otro pasto, porque sabes que para que una vaca te dé una buena leche debes darle pasto bueno bracaria, gamelote, estrella, pasto elefante y si es posible caña para que le echas a la vaca en el verano y no dejes caer la vaca. Por lo menos yo conozco un amigo el señor quebró vendió todo, batió la toalla al piso, como uno dice, que no quiso seguir, pero yo por lo menos no voy hacer eso, si no me da una cosa invento otra vaina, si esto no sirve invento otra cosa que me dé , vamos a ver qué hacemos, tantas cosas que hay pa inventar yo no tengo esa vaina en mi mente, yo en mi mente es echarle bola a mi vaina y tener más y que mis trabajadores tengan también y ayudarlos y que el que dependa de mi emprendimiento se supere y hacer las cosa bien , ayudarlos, como le diga y también está pendiente, por lo menos yo tengo ocho potreros no voy a tener los animales en todos los potreros, yo los roto, una semana en uno, y cuando veo poco pasto lo cambio para otro potrero, mientras este va naciendo el pasto lo cierro y paso las vacas para que coman a otro potrero, y así siempre tengo la comida para los animales, y lo tengo porque yo le eche bola a mi vaina, porque yo pensé y planifique mi vaina, y vi a tiempo que había que hacer divisiones, tenía que tener, que acomodar, usted planifíquese y acomode ese cerro, pero usted no</i></p>	<p>Praxis Gerencial</p>	<p>Creatividad</p>	<p>PGC/IC3. L 324-329</p>
--	---	--------------------------------	--------------------	--------------------------------------

341	<i>se pare, para que tenga comida el ganado, hay que ser coherente, y yo como tengo los muchachos que me ayuden, hasta yo me envainado, yo mismo agarro un machete y me voy para esos cerros a joderme llevar sol, la vaina no es fácil tampoco, hay que trabajar joderse y tener sus cosas honestamente, no echarle vaina al otro para usted tener, como yo conozco gente , no que le voy a echa vaina a este porque yo soy el que quiero tener, no yo más bien ayudo a la gente y le doy idea a la gente, si una gente se le enferma un animal yo le doy ideas le digo póngale esto y les doy ideas que estén pendiente de los animales, yo yudo a mucha gente, le digo póngale esto, hágale de esto porque yo conozco de ganado y eso es lo que hay que hacer trabajar ayudar al que se pueda para que también se levante, y echar palante trabajar y trabajar y más nada y no decaer para poder mantenerse.</i>			
342				
343				
344				
345				
346				
347				
348				
349				
350				
351				
352				

Fuente:la investigadora (2022)

Tabla 11

*Matriz Entrevista a Informante Clave 4. Categorías Preestablecidas: **Emprendimiento**, Subcategorías: **Futuro Prometedor**, **Precios accesibles**, **Logística de distribución**, **Alianzas estratégicas**, **Diversificación**, **Labor constante**, **Manejo del escenario estratégico**, **Aprendizaje significativo**, **Mejora en la infraestructura**, **Trabajo en equipo**. **Praxis Gerencial**, Subcategorías: **Visión Estratégica**, **Producir Calidad**, **Apoyo del equipo de trabajo**, **Transmitir el legado emprendedor**, **Producir calidad**, **Investigación y Desarrollo**, **Atención al cliente**, **Conocer el producto**. Categorías Emergentes: **Responsabilidad Social**. Subcategorías: **Aportes a la comunidad**.*

L	Entrevista: Informante Clave: 4	Categoría	Sub Categoría Código	Código
1	1.- ¿Cómo percibe usted los emprendimientos en el municipio			

<p>2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33</p>	<p>Anzoátegui del estado Cojedes? <i>Hola, Buenos días, percibir..mira aquí hay mucho campo que las personas pueden aun trabajar, si las personas que trabajamos con la parte de la ganadería a lo mejor muchos la ven que es una esclavitud diaria, a lo mejor muchos la ven, pero como también es una esclavitud diaria, también es un sustento diario que todos los días tenemos, sí se puede trabajar, con otros rubros también, hay gente trabajando con el maíz, varios rubros, aquí hay tierras donde la gente está sembrando maíz, tomate cebolla, y la gente tiene su emprendimiento, porque ellos van y venden en el mercado de san Rafael, lo llevan para Barquisimeto y venden ellos mismos, y se pueden establecer más emprendimientos.</i> <i>Con la situación como estamos es fuerte, hay muchas personas que han tenido sus tierritas y han hecho algo. Mira yo tengo un negocio, el queso que yo saco lo vendo en mi negocio, lo llevo a otros clientes, lo vendo así a un precio accesible más bajo que en los chinos y a un precio justo y accesible para las personas que tengas menos recursos, que la gente pueda comparar los precios. oye que se diga mira aquí estámás barato y otra cosas que uno pueda meter en la bodega que uno produzca en el campo y colocarlo en las bodegas sin intermediarios y que ganemos todos, hay mucha gente que gana el doble lo que uno produce.</i> <i>Sabes esta una parte en el municipio que se llama Rio Claro, que tiene un convenio con un mercado, una cooperativa que se llama Secosesola, esta cooperativa le financian el insumo y los productores emprendedores le llevan el producto al mercado y ellos lo venden a un precio accesible. Claro solo están en Rio Claro, y esa gente les está yendo bien, esa gente siembran ñame,</i></p>	<p>Emprendimiento</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Emprendimiento</p>	<p>Futuro Prometedor</p> <p>Precios accesibles</p> <p>Logística de distribución</p> <p>Alianzas estratégicas</p>	<p>EFP/IC4. L 4-15</p> <p>EPA/IC4. L 18-24</p> <p>ELD/IC4. L 24-26</p> <p>EAE/IC4. L 28-40</p>
--	--	---	--	--

<p>34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49</p>	<p><i>ají y pepino, ellos les dan insumo, y siembran todo el año, meten cultivos que se adapten al tiempo, luego van y vienen a buscar su producto, y así se ve que las cosas van mejorando que poco a poco como esta esa cooperativa que es de otro estado pero que tomo gente de nuestro municipio, porque no podemos nosotros también hacer así, impulsar el emprendimiento, la producción, por ejemplo yo produzco mi queso, mis rubros y los vendo en mi bodega. Ahorita en el municipio se ve mucho movimiento a pesar de la situación, la gente está haciendo de todo, mira el avance de esa gente de Rio Claro que son de aquí, y eso es un campo que limita con Lara y mira tienen lazos con SECOSESOLA que es una organización que está bien parada y es fuerte y sólida, esa gente de Rio Claro tiene producción todo el año están organizados.</i></p>			
<p>50 51</p>	<p>2.- ¿Qué elementos consideras que contribuyen en la continuidad de tu emprendimiento?</p>			
<p>52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65</p>	<p><i>Como te decía yo tengo mis animales, este, y ando siempre buscando otro negocio, lo que sea más rentable, factible, que pueda trabajar aquí y allá, tengo varios proyectos en los que trabajo que me generan rentabilidad, y busco el tiempo para hacer las cosas, me apoyo en la familia, mi esposa atiende el negocio, en lo que es la parte de bodegas yo les llevo mi queso, trabajo en la producción de pimentón y con eso cubro varias cosas, los gastos, trabajo varias cosas; en la mañana atiendo la siembra, luego busco el queso, reviso y lo distribuyo, lo hago con una hora, cada cosa a una hora, son cosas que cubro con mucha disciplina y responsabilidad.- Es necesario esforzarse, y mantener la constancia, y demostrar la constancia y tener un interés en lograr las metas que uno quiere alcanzar, porque se presentan muchos inconvenientes, obstáculos y uno debe superar todo eso, y desafíos</i></p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Diversificación</p>	<p>ED/IC4. L 55-61</p>
		<p>Emprendimiento</p>	<p>Labor constante</p>	<p>ELC/IC4. L 62-65</p>
		<p>Emprendimiento</p>	<p>Manejo del escenario</p>	<p>EMEE/IC4. L</p>

<p>66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97</p>	<p><i>y esto permitirá resolver cualquier desafío que se presente en el emprendimiento tanto a nivel de los trabajadores, como en cualquier nivel, ya sea por falta de recursos o porque estemos empezando algo, una idea que estemos empezando, si, eso creo que me ayuda bastante a mantenerme en mi emprendimiento.</i></p> <p>3.- Describe tu experiencia en los emprendimientos</p> <p><i>Mi familia tenía siempre ganado, yo siempre veía que ellos estaban siempre en eso, a mi no me gustaba, porque yo siempre estaba con ellos y eso era como decir una rutina diaria eso es de lunes a lunes, no daba chance ni de salir, yo estudie, me prepare en agroalimentaria, siempre me gustó la agricultura, trabajé en otra cuestiones, me especialice en porcino también, hice las pasantías en el grupo Souto y quede trabajando, con lo que me ganaba luego fui comprando unas vacas, para tenerlas por si se me presentaba una emergencia, las metí en la finca de uno de mis hermanos, porque ellos me han apoyado bastante. Me retiré del trabajo por el pago que era muy poco como profesional no ganaba nada.</i></p> <p><i>Entonces la ganadería, eso que no me gustaba, lo veía muy esclavizante, pero no se ya había comprado unos animalitos, por si acaso, y allí donde tuve esa chispa esa idea de comprar unos animales para criar, eso que estaba ahí, termino dando inicio a mi emprendimiento en algo mío, inicie mi emprendimiento en el área de cría de ganado y producción de queso ,poco a poco, ha sido poco a poco, luego también sembraba rubros agrícolas porque me gusta la agricultura y el comercio, para producir yo mismo y venderlo directo sin intermediarios y así que la gente pueda comprar a un mejor precio, que se pongan mejores ofertas, para que la gente tenga un mejor acceso a los productos y pueda escoger lo que le gusta y al mejor precio, y así ha sido mi</i></p>	<p></p> <p>Emprendimiento</p> <p></p> <p>Responsabilidad Social</p>	<p>estratégico</p> <p></p> <p>Aprendizaje significativo</p> <p></p> <p>Aportes a la comunidad</p>	<p>65-73</p> <p></p> <p>EAS/IC4. L 78-86</p> <p></p> <p>RSAC/IC4. L 94-100</p>
--	---	---	---	---

98	<i>experiencia en los emprendimientos.</i>			
99				
100	4.- Describe como ejerces la gerencia dentro de tu emprendimiento.			
101				
102	<i>Para ejercer la gerencia en mi emprendimiento, siempre busco</i>			
103	<i>hacer las cosas bien, supervisar siempre que las cosas se hagan de</i>	Praxis Gerencial	Visión Estratégica	PGVE/IC4. L
104	<i>la mejor manera, estar pendiente de todo lo que esa pasando en mi</i>			104-108
105	<i>emprendimiento adentro y fuera, para poder estar preparado o</i>			
106	<i>prevenido y resolver lo que se me pueda presentar, porque yo</i>			
107	<i>tengo que obtener un queso de calidad, así como le gusta a la</i>			
108	<i>gente para que lo siga comprando, estoy pendiente de todo, desde</i>	Praxis Gerencial	Producir Calidad	PGPC/IC4. L
109	<i>que se inicia el trabajo hasta que se entrega el queso al cliente y</i>			108-114
110	<i>aun después, porque me gusta saber si les gusta el queso, sacar</i>			
111	<i>cuentas si tengo o no ganancias, si es rentable seguimos y si es</i>			
112	<i>posible hacemos todo mejor; y se chequea . Sabes en estos días</i>			
113	<i>tenía un trabajador que estaba haciendo el queso como no era y ya</i>			
114	<i>los clientes se me estaban quejando que no era el mismo queso y</i>			
115	<i>tuve que salir del trabajador porque no quiso aprender y no hacia</i>			
116	<i>el queso como le gusta a la gente, hay que estar pendiente de todo.</i>			
117	<i>Por otra parte si estoy en el área de cultivo estoy también</i>			
118	<i>pendiente de orientar al trabajador que me revise la planta, yo</i>			
119	<i>mismo la reviso que no tenga malezas ni plagas que este bien</i>			
120	<i>saludable, que tenga agua, que le falta y todo, y en la parte de los</i>			
121	<i>negocio me apoyo en mi esposa porque soy un poco sensible y si</i>			
122	<i>me llega alguien que no tiene, y como están las cosas no se puede</i>			
123	<i>fiar, todo el bolívar se devaluía, los precios están muy variable y</i>			
124	<i>ahorita no se puede fiar definitivamente, y a mí me cuesta decir</i>			
125	<i>que no, si no coloco a otro y me pongo yo, no, quiebro, jajaja, sé</i>			
126	<i>qué sería difícil la cosa, por eso mejor me apoyo en mi esposa. Y</i>			
127	<i>eso es lo que hago, estoy pendiente de todo.</i>			
128				
129	5.- ¿Qué elementos te permiten desarrollar tu gestión gerencial			

Tabla 12

Informante clave 1: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas

Categoría	Sub Categoría	Código
Emprendimiento	Futuro Prometedor	EFP/IC1. L 7-9.
Emprendimiento	Adaptación al cambio	EAC/IC1. L 11-14
Emprendimiento	Productos de calidad	EPC/IC1. L 15-19
Responsabilidad Social	Armonía con el Ambiente	RSACA/IC1. L 20-24
Emprendimiento	Labor Constante	ELC/IC1. L 38-46
Espiritualidad	Esperanza y fe	EEF/IC1. L 63-64
Emprendimiento	Trabajo en Equipo	ETE/IC1. L 65-71
Adaptación Tecnológica	Uso de Redes Sociales	ATURS/IC1. L 73-79
Emprendimiento	Oportunidades de Crecimiento Económico	EOCE/IC1. L 86-94
Emprendimiento	Manejo del escenario estratégico	EMEE/IC1. L 99-104
Emprendimiento	Gestión del talento humano	EGTH/IC1. L 108-111
Emprendimiento	Honestidad	EH/IC1. L 112-113
Emprendimiento	Aprendizaje significativo	EAS/IC1. L 125-126
Emprendimiento	Capacitación continua	ECC/IC1. L 149-153
Responsabilidad Social	Aportes a la comunidad	RSAC/IC1. L 154-157
Adaptación Tecnológica	Equipos especializados	ATEE/IC1. L 158-160
Emprendimiento	Potencialidad para Exportación	EPPE/IC1. L 169-177
Emprendimiento	Trueque comercial	ETC/IC1. L 180-185
Adaptación Tecnológica	Marketing Digital	ATMD/IC1. L 207-208
Emprendimiento	Logística de distribución	ELD/IC1. L 212-217
Praxis Gerencial	Logro de los objetivos	PGLDO/IC1. L 229-231
Praxis Gerencial	Producir calidad	PGPC/IC1. L 233-235
Praxis Gerencial	Comunicación Efectiva	PGFCE/IC1. L 237-238
Praxis Gerencial	Manejo de la Adversidad	PGMA/IC1. L246-249
Praxis Gerencial	Planificación estratégica	PGPE/IC1. L 250-252
Praxis Gerencial	Administración del tiempo	PGADT/IC1. L 274-278
Praxis Gerencial	Atención al cliente	PGAC/IC1. L 279-282
Praxis Gerencial	Creatividad	PGC/IC1. L 288
Praxis Gerencial	Visión estratégica	PG/IC1. L 288-290
Praxis Gerencial	Investigación y Desarrollo	PGI+D/IC1. L 291-293
Praxis Gerencial	Liderazgo integrador	PGLI/IC1. L 293-298
Praxis Gerencial	Comportamiento ético	PGCE/IC1. L 299-301
Praxis Gerencial	Ventas Efectivas	PGVE/IC1. L 301-303
Praxis Gerencial	Conocer el producto	PGCP/IC1. L 303-304

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 13

Informante clave 2: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas

Categoría	Sub Categoría	Código
Emprendimiento	Motivación	EM/IC2. L 4-8
Espiritualidad	Esperanza y fe	EEF/IC2. L 13-19.
Emprendimiento	Mujer emprendedora	EME/IC2. L 23-46
Emprendimiento	Labor Constante	ELC/IC2. L 53-63
Emprendimiento	Respeto	ER/IC2. L 64-65
Adaptación Tecnológica	Uso de Redes Sociales	ATURS/IC2. L 73-77
Emprendimiento	Productos de calidad	EPC/IC2. L 77-80
Emprendimiento	Satisfacción del Cliente	ESDC/IC2. L 103-115
Emprendimiento	Adaptación al Cambio	EAC/IC2. L 127-139
Emprendimiento	Falta de Apoyo Gubernamental	EFAG/IC2. L 189-194
Praxis Gerencial	Gestión efectiva de proveedores	PGGEP/IC2. L 202-209
Praxis Gerencial	Producir calidad	PGPC/IC2. L 254-260
Praxis Gerencial	Logro de los objetivos	PGLG/IC2. L 264-269
Praxis Gerencial	Motivación	PGM/IC2. L 272-276
Praxis Gerencial	Comunicación Efectiva	PGCE/IC2. L 278-280
Praxis Gerencial	Gestión del cliente interno y externo	PGGCIE/IC2. L 292-294
Praxis Gerencial	Conocer el producto	PGCP/IC2. L 296-301
Praxis Gerencial	Liderazgo integrador	PGLI/IC2. L 319-329
Praxis Gerencial	Administración del tiempo	PGAT/IC2. L 344-361
Praxis Gerencial	Visión estratégica	PGVE/IC2. L 374-378

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 14
Informante clave 3: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías Emergidas

Categoría	Sub Categoría	Código
Emprendimiento	Futuro Prometedor	EFP/IC3. L 8-9
Emprendimiento	Falta de apoyo gubernamental	EFAG/IC3. L 19-26
Emprendimiento	Labor constante	ELC/IC3. L 43-44
Emprendimiento	Manejo del escenario estratégico	EMEE/IC3. L 93-97
Espiritualidad	Esperanza y fe	EEF/IC3. L 107-110.
Emprendimiento	Gestión del talento Humano	EGTH/IC3. L 118-126
Emprendimiento	Productos de calidad	EPC/IC3. L 129-141
Praxis Gerencial	Toma de decisiones oportuna	PGTDO/IC3. L 179-181
Praxis Gerencial	Producir calidad	PGPC/IC3. L 195-199
Praxis Gerencial	Administración del tiempo	PGAT/IC3. L 222-226
Praxis Gerencial	Seriedad y Responsabilidad	PGSR/IC3. L 236-237
Praxis Gerencial	Formación	PGF/IC3. L 239-241
Praxis Gerencial	Comportamiento ético	PGCE/IC3. L. 241-246
Praxis Gerencial	Visión estratégica	PGVE/IC3. L 290-293
Praxis Gerencial	Manejo de la adversidad	PGMA/IC3. L 300-314
Praxis Gerencial	Creatividad	PGC/IC3. L 324-329

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 15
Informante clave 4: Sistema de Codificación de Categorías y Subcategorías
Emergidas

Categoría	Sub Categoría	Código
Emprendimiento	Futuro Prometedor	EFP/IC4. L 4-15
Emprendimiento	Precios accesibles	EPA/IC4. L 18-24
Emprendimiento	Logística de distribución	ELD/IC4. L 24-26
Emprendimiento	Alianzas estratégicas	EAE/IC4. L 28-40
Emprendimiento	Diversificación	ED/IC4. L 55-61
Emprendimiento	Labor constante	ELC/IC4. L 62-65
Emprendimiento	Manejo del escenario estratégico	EMEE/IC4. L 65-73
Emprendimiento	Aprendizaje significativo	EAS/IC4. L 78-86
Responsabilidad Social	Aportes a la comunidad	RSAC/IC4. L 94-100
Praxis Gerencial	Visión Estratégica	PGVE/IC4. L 104-108
Praxis Gerencial	Producir Calidad	PGPC/IC4. L 108-114
Praxis Gerencial	Apoyo del equipo de trabajo	PGAET/IC4. L 133-142
Praxis Gerencial	Transmitir el legado emprendedor	PGTLE/IC4. L 143-147
Praxis Gerencial	Producir calidad	PGPC/IC4. L 152-154
Praxis Gerencial	Investigación y Desarrollo	PGID/IC4. L 152-156
Praxis Gerencial	Atención al cliente	PGAC/IC4. L 162-170
Praxis Gerencial	Conocer el producto	PGCP/IC4. L 173-178

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 16
Representación del Resultado Integrado de las Categorías y Subcategorías que emergieron en los Relatos del Informantes Clave

Informante Clave	Emprendimiento	Praxis Gerencial	Responsabilidad Social	Espiritualidad	Adaptación Tecnológica
1	Futuro Prometedor	Logro de los objetivos	Armonía con el Ambiente	Esperanza y fe	Uso de Redes Sociales
	Adaptación al cambio	Producir calidad	Aportes a la comunidad		Equipos especializados
	Productos de calidad	Comunicación Efectiva		Marketing Digital	
	Labor Constante	Manejo de la Adversidad			
	Trabajo en Equipo	Planificación estratégica			
	Oportunidades de Crecimiento Económico	Administración del tiempo			
	Manejo del escenario estratégico	Atención al cliente			
	Gestión del talento humano	Creatividad			
	Honestidad	Visión estratégica			
	Aprendizaje significativo	Investigación y Desarrollo			
	Capacitación continua	Liderazgo integrador			
	Potencialidad para Exportación	Comportamiento ético			
	Trueque comercial	Ventas Efectivas			
Logística de distribución	Conocer el producto				
2	Motivación	Gestión efectiva de proveedores		Esperanza y fe	Uso de Redes Sociales
	Mujer emprendedora	Producir calidad			
	Labor Constante	Logro de los objetivos			
	Respeto	Motivación			
	Productos de calidad	Comunicación Efectiva			
	Satisfacción del Cliente	Gestión del cliente interno y externo			
	Adaptación al Cambio	Conocer el producto			
	Falta de Apoyo Gubernamental	Liderazgo integrador			
	Administración del tiempo				
	Visión estratégica				

3	Futuro Prometedor	Toma de decisiones oportuna	Esperanza y fe
	Falta de apoyo gubernamental	Producir calidad	
	Labor constante	Administración del tiempo	
	Manejo del escenario estratégico	Seriedad y Responsabilidad	
	Gestión del talento Humano	Formación	
	Productos de calidad	Comportamiento ético Visión estratégica Manejo de la adversidad Creatividad	
4	Futuro Prometedor	Visión Estratégica	Aportes a la comunidad
	Precios accesibles	Producir Calidad	
	Logística de distribución	Apoyo del equipo de trabajo	
	Alianzas estratégicas	Transmitir el legado emprendedor	
	Diversificación	Producir calidad	
	Labor constante	Investigación y Desarrollo	
	Manejo del escenario estratégico	Atención al cliente	
Aprendizaje significativo	Conocer el producto		

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 17
Confrontación Axial de las Categorías y Subcategorías Emergentes en los Relatos de los Informantes Clave

Informantes Clave		1	2	3	4
Categorías	Subcategorías				
Emprendimiento	Adaptación al cambio	■	■		
	Alianzas estratégicas				■
	Aprendizaje significativo	■			■
	Capacitación continua	■			
	Diversificación				■
	Falta de apoyo gubernamental		■	■	
	Futuro Prometedor	■		■	■
	Gestión del talento humano	■		■	
	Honestidad	■			
	Labor Constante	■	■	■	■
	Logística de distribución	■			■
	Manejo del escenario estratégico	■		■	■
	Motivación		■		
	Mujer emprendedora		■		
	Oportunidades de Crecimiento Económico	■			
	Potencialidad para Exportación	■			
	Precios accesibles				■
	Productos de calidad	■	■	■	
	Respeto		■		
	Satisfacción del Cliente		■		
Trabajo en Equipo	■				

Trueque comercial

Praxis Gerencial

Administración del tiempo

Apoyo del equipo de trabajo

Atención al cliente

Comportamiento ético

Comunicación Efectiva

Conocer el producto

Creatividad

Formación

Gestión del cliente interno y externo

Gestión efectiva de proveedores

Investigación y Desarrollo

Liderazgo integrador

Logro de los objetivos

Manejo de la adversidad

Motivación

Planificación estratégica

Producir Calidad

Seriedad y Responsabilidad

Toma de decisiones oportuna

Transmitir el legado emprendedor

Ventas Efectivas

Visión estratégica			
Responsabilidad Social	Aportes a la comunidad		
	Armonía con el Ambiente		
Espiritualidad	Esperanza y fe		
Adaptación Tecnológica	Uso de Redes Sociales		
	Equipos especializados		
	Marketing Digital		

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 18

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

<p>Categorías de Análisis y Código: Emprendimiento (E) Sub Categorías y Códigos:(1)Adaptación al cambio, (2)Alianzas estratégicas, (3)Aprendizaje significativo, (4)Capacitación continua, (5)Diversificación, (6)Falta de apoyo gubernamental, (7)Futuro Prometedor, (8)Gestión del talento humano, (9)Honestidad, (10)Labor Constante, (11)Logística de distribución, (12)Manejo del escenario estratégico, (13)Motivación, (14)Mujer emprendedora, (15)Oportunidades de Crecimiento Económico, (16)Potencialidad para Exportación, (17)Precios accesibles, (18)Productos de calidad, (19)Respeto, (20)Satisfacción del Cliente, (21)Trabajo en Equipo, (22)Trueque comercial.</p> <p>Información develada por los informantes clave</p>	<p>Comprensión</p>
<p>(1) ... vamos adaptándonos a cada situación que se presenta, cada día mejorando, buscando, aprovechando cada ocasión para mejorar lo que producimos..EAC/IC1. L 11-14... <i>..le dije mamá y si montamos la venta de comida aquí en la casa, y mi mama me dice bueno yacelys si tú quieres eso vamos arriesgar, vamos, arriesgando que nos lleven presas, todo pues, y ahí fue donde mi trabajo comenzó a través de mi teléfono haciendo publicaciones, aquí en el municipio la primera que inicio la ventas de comidas por los teléfonos fui yo, la gente empezó a motivarse y es que a través de este medio la gente puede trabajar, yo fui resaltando lo que hacía, les informaba a mis clientes: mira estoy trabajando en mi casa, sabes que después de cierta hora no podíamos andar en la calle, y entonces sabíamos de unas técnicas de reparto y me las ingenie y empezamos con el dilebery ese que vimos en otros países y nos arriesgamos con eso del delibery y bueno si lo hacían en otros países ¿por qué aquí no? EAC/IC2. L 127-139</i></p> <p>(2) ...Sabes esta una parte en el municipio que se llama Rio Claro, que tiene un convenio con un mercado, una cooperativa que se llama Secosesola, esta cooperativa le financian el insumo y los productores</p>	<p>Comprender la realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Emprendimiento, emergen las subcategorías (1)Adaptación al cambio, (2)Alianzas estratégicas, (3)Aprendizaje significativo, (4)Capacitación continua, (5)Diversificación, (6)Falta de apoyo gubernamental, (7)Futuro Prometedor, (8)Gestión del talento humano, (9)Honestidad, (10)Labor Constante, (11)Logística de distribución, (12)Manejo del escenario estratégico, (13)Motivación, (14)Mujer emprendedora, (15)Oportunidades de Crecimiento Económico, (16)Potencialidad para Exportación, (17)Precios accesibles, (18)Productos de calidad, (19)Respeto, (20)Satisfacción del Cliente, (21)Trabajo en Equipo, (22)Trueque comercial.</p> <p>Las mismas fueron encontradas en el discurso de los informantes clave del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, asumiendo que el desarrollo del emprendimiento analizado, muestra grandes potencialidades, donde se visualiza un futuro prometedor, al estar fortalecidos, pudiendo ofrecer estabilidad en el municipio. Por otra parte, lograron sortear los embates de la adversidad con una adaptación efectiva del</p>

emprendedores le llevan el producto al mercado y ellos lo venden a un precio accesible. Claro solo están en Rio Claro, y esa gente les está yendo bien, esa gente siembran ñame, ají y pepino, ellos les dan insumo, y siembran todo el año, meten cultivos que se adapten al tiempo, luego van y vienen a buscar su producto, y así se ve que las cosas van mejorando que poco a poco como esta esa cooperativa que es de otro estado pero que tomo gente de nuestro municipio... EAE/IC4. L 28-40

(3) me ha permitido aprender, obtener conocimientos y enseñar. EAS/IC1. L 125-126. ...yo estudie, me prepare en agroalimentaria, siempre me gustó la agricultura, trabajé en otra cuestiones, me especialice en porcino también, hice las pasantías en el grupo Souto y quede trabajando, con lo que me ganaba luego fui comprando unas vacas, para tenerlas por si se me presentaba una emergencia, las metí en la finca de uno de mis hermanos, porque ellos me han apoyado bastante. Me retiré del trabajo por el pago que era muy poco como profesional no ganaba nada. EAS/IC4. L 78-86.

(4)...También realice unos cursos buenísimos, y aprendí unas técnicas de apicultura, que no dude en enseñárselas a los apicultores de mi localidad, porque la meta era producir la mayor cantidad y mejor calidad de miel del estado, que con el tiempo podía ser hasta la mejor del país. ECC/IC1. L 149-153.

(5) ...ando siempre buscando otro negocio, lo que sea más rentable, factible, que pueda trabajar aquí y allá, tengo varios proyectos en los que trabajo que me generan rentabilidad, y busco el tiempo para hacer las cosas, me apoyo en la familia, mi esposa atiende el negocio, en lo que es la parte de bodegas yo les llevo mi queso, trabajo en la producción de pimentón y con eso cubro varias cosas. ED/IC4. L 55-61

(6) ojala que se preste también el apoyo desde otros sectores, como los políticos, que se digan dónde están los comerciantes, los emprendedores, para que podamos

cambio. Conforme a esto y tal como lo expone el informante clave 1, los productos que se desarrollan en ese emprendimiento, son de calidad y es una preocupación constante, para poder mantenerse operativos.

Del mismo modo resalta el interés de mantener una labor constante independientemente de la situación que se esté viviendo en el país, que ciertamente golpeó este tipo de instituciones sin embargo lo visualiza como de muchas oportunidades.

Aunado a esto, el trabajo en equipo ha sido una ventaja para poder apoyarse con otros emprendimientos, teniendo una fortaleza para poder llevar el producto a varios espacios, por lo tanto, el informante clave Nro. 1, lo percibe como una oportunidad de crecimiento económico, ya que a pesar de las circunstancias presentes en esa localidad, entre ellos, el acceso al transporte público, las vías, entre otros, han podido ubicar clientes que se han podido beneficiar del producto que ellos están desarrollando.

En este orden de ideas, el manejo del escenario estratégico les ayuda a tomar decisiones oportunas, delegar las funciones a los equipos de trabajo y resolver los problemas que se presentan en la cotidianidad dentro de ese emprendimiento, por lo tanto, la gestión del talento humano se le da gran importancia, por estar alienada con las mejoras en las condiciones de trabajo de cada personal y a su vez del colectivo.

Indica además que, un valor esencial es la honestidad, y se considera una parte importante a la hora de ofrecer el producto al consumidor, de allí pues, es de gran relevancia desarrollar un aprendizaje significativo para permitir a ellos aprender y obtener nuevos conocimientos, aunado a esto, enseñar a los demás que son parte de ese emprendimiento, esto conlleva a la necesidad de una capacitación continua, tal como ocurre allí, siendo materializado en la misma realizando cursos constantemente en

invertirle algo, para impulsar aún más lo emprendimientos, eso sería de gran apoyo, pero bueno igual aquí estamos siempre para adelante guerreando por la gente por nuestras familias. EFAG/IC2. L 189-194

...gracias a Dios nos ha ido bien, pero por cuenta de uno, porque el gobierno, no, eso no ayudan a nadie, nosotros estamos ahí, y mi meta es seguir adelante, echarle bola a mi cuestión. En el municipio si se puede llegar más adelante y sacar el municipio y que todo el mundo se ayude, claro si tuviéramos ayuda del gobierno, fuera mejor todavía. EFAG/IC3. L 19-26

(7) ...mucho futuro, veo que hoy los emprendimientos están fortalecidos, han logrado esa estabilidad que cualquier otra organización aspira EFP/IC1. L 7-9

...aquí hay mucho futuro para los emprendedores EFP/IC3. L 8-9

...mira aquí hay mucho campo que las personas pueden aun trabajar, si las personas que trabajamos con la parte de la ganadería a lo mejor muchos la ven que es una esclavitud diaria, a lo mejor muchos la ven, pero como también es una esclavitud diaria, también es un sustento diario que todos los días tenemos, sí se puede trabajar, con otros rubros también, hay gente trabajando con el maíz, varios rubros, aquí hay tierras donde la gente está sembrando maíz, tomate cebolla, y la gente tiene su emprendimiento, porque ellos van y venden en el mercado de san Rafael, lo llevan para Barquisimeto y venden ellos mismos, y se pueden establecer más emprendimientos. EFP/IC4. L 4-15

(8) hay que estar en contacto con los trabajadores, con la gente, y uno llenarse de la paciencia, del esfuerzo, de las gana de seguir adelante, de la fe en que uno puede mejorar las condiciones de uno, las del equipo de trabajo. EGTH/IC1. L 108-111.

Yo gracias a Dios consigo trabajadores que me ayudan, tienen años conmigo y como yo les digo tiene que echarle bola para que tengan lo de ellos que yo los ayudo también para que ellos también tengan algún día como tengo yo pero claro tiene que joderse

la rama de producto a la cual se dedica este emprendimiento, con grandes logros como lo es trascender del municipio a otros estados de la nación y del mundo, es decir, la ha generado potencialidad para la exportación.

Lo cual ya ha sido un hecho con nuestra hermana República de Colombia, país con el cual ya han establecido lazos comerciales en los productos elaborados del ramo de la apicultura, inicialmente mediante el trueque comercial del producto por comida para abastecerse sus necesidades, aunado a esto les ha permitido establecer una logística de distribución que nació gracias a la cuarentena y ha logrado vender sus productos en la ciudad de Caracas y Miranda principalmente.

*que la vaina no es que se la va a ganar de gratis y así tienen que ayudarme , a joderse como yo me jodí y bueno yo los ayudo bastante y bueno palante así la vaina este arreacha hay que trabaja, así la vaina esta arreacha uno tiene que trabaja. **EGTH/IC3. L 118-126***

(9)** ...la honestidad con que se ofrezca el producto al consumidor. **EH/IC1. L 112-113

(10)** Los emprendedores del municipio en su mayor parte hemos tenido tanta constancia. Pero yo te puedo decir que hoy en día a pesar de todo el emprendimiento ha mejorado, si, a pasar de todos lo que hemos tenido que pasar, de la situación económica que tiene el país, de nuestras vialidades en mal estado, de todo lo que nos golpeo a todos la pandemia, de lo costoso que se ha puesto legalizar una organización hoy día, a pesar de eso el emprendedor tiene muchas oportunidades. **ELC/IC1. L 38-46

*Mi emprendimiento ha avanzado, y no decayó por la constancia que he tenido, a pesar de las situaciones que han pasado, que nos ha pasado a todos, tanto a mí, aquí a nivel de municipio, a mí, en mi vida personal, en el país y a nivel mundial, y todo eso de la pandemia, yo siento que he seguido avanzando, y es por eso, por no decaer, tener una constancia, una perseverancia, para seguir trabajando, luchando, para seguir, para seguir haciendo cosas nuevas, seguir motivándole a la gente, tratando bien a los clientes, para ofrecer mi producto, vender mi comida, estar motivado y motivar, crear. Decirle a la gente que si podemos, hacer lo que sea para llevar el sustento a nuestras familias, pero la constancia y la perseverancia es lo importante. **ELC/IC2. L 53-63***

*...yo les digo a ellos tienen que trabajar y así yo les ayudo a ellos, yo no soy malo con ellos... **ELC/IC3. L 43-44***

...trabajo varias cosas; en la mañana atiendo la siembra, luego busco el queso, reviso y lo distribuyo, lo hago con una hora, cada cosa a una hora, son cosas que cubro con mucha disciplina y responsabilidad...

ELC/IC4. L 62-65

(11) ...la cuarentena nos dió la apertura de ampliar mas nuestras ventas y hoy distribuimos nuestro productos en caracas, en Miranda y nos va bien, vamos algunos ministerios que nos piden productos y ellos los usan para revender. Nosotros producimos y procesamos productos de miel de excelente calidad y para mi es una gran satisfacción. **ELD/IC1. L 212-21**

...que uno pueda meter en la bodega que uno produzca en el campo y colocarlo en las bodegas sin intermediarios y que ganemos todos... **ELD/IC4. L 24-26**

(12) ...un buen dominio de la situación y del equipo, porque el emprendimiento es riesgo, y uno debe contar con equipo y tener dominio de equipo esto en el buen sentido de la palabra, dominio de equipo para delegar funciones, para enfrentar con endereza cualquier situación y tomar decisiones, resolver problemas... **EMEE/IC1. L 99-104**

...tuve que contratar gente, máquinas para que me desforestaran todo, hubo que rastrear compra muchas semillas de pasto y allí hice divisiones en la finca para los potreros, y así hice todo, después que hice todo compre el ganadito, compre cuatro y luego cuatro más y así... **EMEE/IC3. L 93-97**

Es necesario esforzarse, y mantener la constancia, y demostrar la constancia y tener un interés en lograr las metas que uno quiere alcanzar, porque se presentan muchos inconvenientes, obstáculos y uno debe superar todo eso, y desafíos y esto permitirá resolver cualquier desafío que se presente en el emprendimiento tanto a nivel de los trabajadores, como en cualquier nivel, ya sea por falta de recursos o porque estemos empezando algo, una idea que estemos empezando, si, eso creo que me ayuda bastante a mantenerme en mi emprendimiento. **EMEE/IC4. L 65-73**

(13) ...poco a poco gracias a Dios aquí la gente se está motivando mucho, está trabajando, yo siento que ya la gente se está motivando mucho, ya la gente se está activando, después del problema que hubo

con la pandemia, eso nos dejó a toditos así sin poder hacer nada, ya ves que la gente se está motivando... EM/IC2. L 4-8

(14) ...siento que las mujeres en este municipio nos estamos arriesgando, y nos estamos dando más a notar en la parte de emprender, en la parte de seguir en esta lucha, yo siento que las mujeres estamos sobrepasando las luchas, ese tabú que teníamos que estar en la casa encerradas criando muchacho, no siento que la mujer está dando un paso adelante con esta situación y me siento orgullosa, con toda esta situación, nosotras las mujeres estamos dando un paso adelante y en este municipio que ha sido demasiado golpeado con toda esta guerra, con toda esa parte económica, la pandemia, yo veo a mis clientas, a mis amigas las veo dar un paso muy importante y son mujeres, la mayoría de mis clientes y contactos son mujeres y yo siento que esas mujeres no están sin hacer nada, siempre se están ingeniando para vender así sea un caramelo, repostería, comida rápida, repostería, hallacas, cachapa, vendiendo dulces, no, es impresionante, yo de verdad me siento orgullosa de todas las mujeres de este municipio que están dándole la cara a toda esta crisis que hemos estado viviendo, me siento muy muy orgullosa... y me siento orgullosa como emprendedora representarlas a todas ellas, de todo lo que estamos haciendo, y que me estén tomando en cuenta como referencia de emprendedora en la jurisdicción... EME/IC2. L 23-46

(15)...además nuestro municipio tiene lugares de montaña, de llano, de vega, aquí se puede producir de todo, y vender también, ya nos conocen en todos lados, yo veo muchas oportunidades para el emprendimiento. Si nos proponemos podemos conseguir nuevos clientes, buscar la manera de expandir más para que nuestro producto pueda salir a otros lados y expandirlo más para así poder tener más ingreso y proyectarnos más...EOCE/IC1. L 86-94

(16) En una de esas yo también viaje a Colombia para ver si era viable entonces

vender comida, y allí yo conocí un amigo que ya tenía cierta experiencia en el comercio, pero, el pero, je jeje...donde yo llegaba igual preguntaba si a los colombianos no les gustaba la miel, y ofrecía la miel, y la vendí en muy buen precio, con el dinero que obtuve compré alimentos, hice un trueque, je jeje. . Que te cuento, yo me lleve 80 kilos de miel y apenas llegué a cucuta ya me habían comprado todo, allí iniciaba otra etapa en mi vida...**EPPE/IC1. L 169-177**

(17)Mira yo tengo un negocio, el queso que yo saco lo vendo en mi negocio, lo llevo a otros clientes, lo vendo así a un precio accesible más bajo que en los chinos y a un precio justo y accesible para las personas que tengas menos recursos, que la gente pueda comparar los precios. oye que se diga mira aquí está más barato... **EPA/IC4. L 18-24**

(18)...ofrecer un producto mejor, o mejor vale decir, mejores productos, porque hoy en día uno en el municipio ve en todas partes personas que están ofreciendo algo que uno necesita y todos andamos en eso, tratando de ofrecer mejores productos, de buscar satisfacer nuestros clientes...**EPC/IC1. L 15-19**

... yo pienso que tenemos que hacer eso también, motivar a las personas que compren ese producto, seguir avanzando, seguir dándole ese significado y valor a mi producto y a mis clientes. **EPC/IC2. L 77-80**

...Porque hay que cuidar mucho los animales, por lo menos tenemos un ganado lechero y el ganado lechero se tiene que cuidar, ese ganado es más caro que el de carne, una vaca que te dan doce, diez litro de leche, eso hay que tenerla al día con su comida, sus medicamentos, por lo menos el lepecí para el gusano, la mosca, para la garrapata el desparasitante, la vitamina y hay que estar al día con ellos para que no se enferme ni se atrase, y además esos medicamentos están muy caros , pero que vamos hacer? Trabajar para mantener bien esos animales que son los que dan el

sustento de todos, y hay que estar al día con ello para que de leche, y para eso debe comer bien, se debe tener pasto, y se debe comprar el herbicida para combatir la maleza en el pasto para que esté limpio y el ganado pueda comer bien...EPC/IC3. L 129-141

(19) ...siempre y cuando este también el respeto de las demás personas, tú no puedes pasar por encima de las personas.ER/IC2. L 64-65

(20)...la mayor experiencia y satisfacción sentir que la gente le guste lo que yo hago, que no le importe pagar el precio que sea por mis productos, si no que lo disfrutaron al máximo, para mí esa ha sido mi mejor experiencia, sentir que la gente le gusta lo que yo hago, que no les importe pagar el precio que sea, con tal de comer lo que yo hago, con tal de saborearlo, y ver esa cara de felicidad, comerte algo bien rico y que venga gente de todos lados, a probar mi comida, que venga gente de Camoruco, de Puente Onoto, de San Rafael, de Acarigua, de Valencia, de Tinaco, de San Carlos, no.. para mí eso es un honor, yo me siento demasiado feliz, es una de las cosas que me ha dado mayor satisfacción, mi experiencia ha sido esa, desde mi experiencia, y esa ha sido mi experiencia bonita.ESDC/IC2. L 103-115

(21) ...por ejemplo yo soy apicultora mi emprendimiento se dedica a la producción de miel, allí estamos un conjunto de emprendedores que trabajamos en equipo y nos apoyamos mucho, eso es de gran fortaleza, ellos producen y al final todos arrimamos lo que producimos y sacamos ese producto fuera lo vendemos a buen precio y cada quien obtiene su ganancia...ETE/IC1. L 65-71

(22)Salir del campo para Colombia con 80 o 160 lilos de miel y regresar con sacos de comida, porque de allá traía comida, me daba un viaje semanal y en el transcurso de la semana tenía que entregar la comida y seguir buscando miel para llevar a Colombia. Era mucho esfuerzo, pero se obtenía ganancia.ETC/IC1. L 180-185

Interpretación: El desarrollo de mi investigación doctoral me ha traído gran satisfacción, al encontrarme con emprendimientos como los que acá logré entrevistar, acá en la categoría emprendimiento, emergen las subcategorías (1)Adaptación al cambio, (2)Alianzas estratégicas, (3)Aprendizaje significativo, (4)Capacitación continua, (5)Diversificación, (6)Falta de apoyo gubernamental, (7)Futuro Prometedor, (8)Gestión del talento humano, (9)Honestidad, (10)Labor Constante, (11)Logística de distribución, (12)Manejo del escenario estratégico, (13)Motivación, (14)Mujer emprendedora, (15)Oportunidades de Crecimiento Económico, (16)Potencialidad para Exportación, (17)Precios accesibles, (18)Productos de calidad, (19)Respeto, (20)Satisfacción del Cliente, (21)Trabajo en Equipo, (22)Trueque comercial. Esto quiere decir que, el emprendimiento en el municipio Anzoátegui posee gran potencial y se debe identificar como un elemento estratégico para el desarrollo del municipio, el estado y la nación, más cuando este emprendimiento ha logrado colocar sus productos fuera del municipio, dando así elementos claves que emergen para afirmar que, el emprendimiento es una vía que permite el impacto positivo hacia el crecimiento económico de la nación, elemento neurálgico en la actualidad; a su vez ha logrado sortear los diversos embates por los cuales todos hemos enfrentado desde diversos escenarios que abarcan lo social, empresarial, gerencial, político, económico, religioso, académico, entre otros, de allí pues, se debe fomentar un pensamiento estratégico con visión de futuro, asumiendo las oportunidades que están presentes en cada municipio y ubicar los entes gubernamentales o privados, con la facultad de facilitar recursos para poder iniciar o mantener sus labores con honestidad, con ética, y compromiso, siendo constante la ejecución de su objeto de trabajo y ofreciendo productos o servicios de calidad para el bienestar del municipio y el país.

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 19

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

Categorías de Análisis y Código: Praxis Gerencial (PG)	
Sub Categorías y Códigos: (1) Administración del tiempo, (2) Apoyo del equipo de trabajo, (3) Atención al cliente, (4) Comportamiento ético, (5) Comunicación Efectiva, (6) Conocer el producto, (7) Creatividad, (8) Formación, (9) Gestión del cliente interno y externo, (10) Gestión efectiva de proveedores, (11) Investigación y Desarrollo, (12) Liderazgo integrador, (13) Logro de los objetivos, (14) Manejo de la adversidad, (15) Motivación, (16) Planificación estratégica, (17) Producir Calidad, (18) Seriedad y Responsabilidad, (19) Toma de decisiones oportuna, (20) Transmitir el legado emprendedor, (21) Ventas Efectivas, (22) Visión estratégica.	
Información develada por los informantes clave	Comprensión
<p>(1) ... tenemos que aprovechar al máximo el tiempo, y estar pendiente en cada proceso y de quien lo procesa y de quien recibe el producto, de que el producto sea mejor cada día, no podemos perder ni un instante ni descuidarnos no sea que por un instante nos dañe todo... PGADT/IC1. L 274-278</p> <p><i>...tener la constancia y trabajar día a día, trabajar a la hora que sea, mira los fines de semana yo no duermo yo el lunes es que vengo a ver a mis hijas, no paso horas con ellas, cuando llego las consigo dormidas, no las disfruto y esas son las cosas que digo wuao ha sido impresionante todo el cambio en mi vida, con todo el horario, uno está limitado en todo y en la semana trato de estar con ellas para complacerlas, y entonces allí estoy ingeniándomelas, porque yo también soy esposa, soy mamá, soy esposa, hija, tengo un hogar, tengo una casa, tengo familia, y debo atender mi hogar, eso también es la otra parte así como mi trabajo, son cosas que uno debe mantener la estabilidad, emocional, la estabilidad familiar y la estabilidad de tu trabajo, yo trato siempre dedicarle tiempo a todo, quisiera tener más tiempo para aprovecharlo mas, para dar lo mejor de mi</i></p>	<p>Comprender la realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Praxis Gerencial, emergen las subcategorías (1) Administración del tiempo, (2) Apoyo del equipo de trabajo, (3) Atención al cliente, (4) Comportamiento ético, (5) Comunicación Efectiva, (6) Conocer el producto, (7) Creatividad, (8) Formación, (9) Gestión del cliente interno y externo, (10) Gestión efectiva de proveedores, (11) Investigación y Desarrollo, (12) Liderazgo integrador, (13) Logro de los objetivos, (14) Manejo de la adversidad, (15) Motivación, (16) Planificación estratégica, (17) Producir Calidad, (18) Seriedad y Responsabilidad, (19) Toma de decisiones oportuna, (20) Transmitir el legado emprendedor, (21) Ventas Efectivas, (22) Visión estratégica.</p> <p>Los informantes clave hicieron énfasis en elementos interesantes para la praxis gerencial, entre ellos la administración de tiempo, tal como lo menciona el informante 1 cuando dice qué se debe aprovechar el tiempo al máximo, igualmente el informante clave número 2 da a conocer qué el tiempo es</p>

cada día a mi trabajo a mi familia, pero bueno hay momentos que cuando llego a mi casa llego rendida, hay momento que ya no duermo y quisiera dormir hasta tarde pero ya estoy programada con tantas obligaciones responsabilidades...

PGAT/IC2. L 344-361

...el ganado lechero tiene que salir a comer a las seis y media de la mañana por lo menos hasta las doce del día, usted trajo su ganado allí se echó, y a las tres de la tarde se recoge para ordeñar y después los sueltas y allí siguen comiendo hasta que ellos quieran...PGAT/IC3. L 222-226

(2) Los elementos que han sido para mí vitales para el desarrollo de la gestión es la seguridad del apoyo que tengo de contar con el mejor equipo, y es el apoyo de mi familia, mis hermanos, mi esposa en el área de los negocios, y en la siembra tengo otro hermano que me apoya, a mí siempre me apoyan mucho principalmente mis hermanos, si uno no tiene un equipo es mentira que uno va a salir adelante solo, o a trabajar sin equipo sin nada, no se puede salir ahorita solo sin un equipo de personas que te ayuden, hay muchos elementos en que uno puede apoyarse para desarrollar la gestión gerencial, pero para mí esa es clave...PGAET/IC4. L 133-142

(3) ...mis clientes son parte importante con ellos estoy siempre en contacto, y se que le gusta lo que hacemos porque el hecho que nos prefieran eso significa que nuestro producto es bueno, que es el mejor.PGAC/IC1. L 279-282

Aquí en el municipio es rural, el poder adquisitivo de la población es bajo mucha gente trabaja en la alcaldía, nosotros siempre ponemos el queso más económico, por ejemplo si esta en 50 bolívares, lo ponemos en 40, para que la gente también de pocos recursos tengan acceso a un buen queso, el mejor. Es cuestión de buscarle la vuelta, el suero que sale de la leche sirve para los cochinos, la natillas también ayudan y así es que uno puede mantenerse en el municipio, buscándole la vuelta a las cosas, buscando la calidad y a un buen

valioso para poder sacar adelante a su emprendimiento, además el informante clave número 3 dice que en el caso del ganado los tiempos de atención son muy valiosos.

Por otra parte, el informante clave número 4 menciona la categoría apoyo del equipo de trabajo y le parece un elemento vital para el desarrollo de la gestión, y hasta ahora ha podido desarrollar dentro de su emprendimiento, por lo tanto, la familia, los trabajadores, y la comunidad ha sido un elemento neurálgico para el avance en su emprendimiento.

El informante clave número 1 dice que sus clientes son parte importante, con ellos siempre si mantiene en contacto alegando que la preferencia a su producto se debe a la calidad, aunado a esto el informante clave número 4 aplica estrategias con las cuales poder ofrecer un producto de calidad con un precio accesible a los ingresos de la comunidad, con esto se le da una atención al cliente ideal.

El comportamiento ético es un elemento que surge del discurso del informante clave 1 y 3, que parafraseando sus discursos hacen énfasis a la responsabilidad, hacer las cosas bien, el compromiso con el trabajo, además de ser honestos, respetuosos y cuidar el ambiente, los animales, los trabajadores, con la intención de ejercer una gestión ética y responsable.

Surge ahora la comunicación efectiva, por lo cual los emprendimientos de municipio Anzoátegui deben mantener informados a los equipos de trabajo, para que la comunicación fluya de forma adecuada, esa comunicación no es solamente a lo interno, sino que también debe ser gestionada a lo externo con los proveedores y la comunidad, tal como lo exponen los informantes claves 1 y 2.

Para lograr una empresa exitosa se debe conocer el producto, todos sus atributos, la manera de hacerlo, el precio a ofrecer, el

precio...**PGAC/IC4. L 162-170**

(4) ...tener el compromiso y la responsabilidad de hacer las cosas bien, debe estar comprometido con su equipo con el bienestar de la gente..**PGCE/IC1. L 299-301**

...ser responsable, ser honestos, cuidar todo, cuidar los animales, a mí no me gusta que me les peguen a los animales, cuando ellos empiezan, es lo primero que les digo, no me gusta que me les peguen a los animales, que me los traten bien y estén pendientes, y como le dije ponerles carácter al trabajador y para todo,...**PGCE/IC3. L. 241-246**

(5)... procuro siempre de mantener informado a todo el equipo, que fluya la comunicación...**PGFCE/IC1. L 237-238**

... la comunicación con mis trabajadores, con mis proveedores, con mis clientes...**PGCE/IC2. L 278-280**

(6)... Debe hablar de todo y conocer de todo, bueno más de lo que esta emprendiendo y sobre todo ser muy honesto...**PGCP/IC1. L 303-304**

...estar ofreciendo día a día algo nuevo, escuchar lo quieren, decirles mi amor, cuéntame que deseas comer esta noche, que te puedo ofrecer y que yo le diga te ofrezco este plato y si no te gusta no me lo pagues, no importa no me lo pagues es todo por cuenta de la casa, aunque yo se que lo estoy ofreciendo les va a gustar, que es un plato de mucha calidad... **PGCP/IC2. L 296-301**

... tenemos la dicha que más vale la producción no me da mucho abasto, la gente le gusta mucho, si uno va a vender un producto que sea bien presentado, y el mejor, si se va poner, si se va a vender leche debes vigilar que estén en óptimas condiciones, limpio, y si es queso igual que sea sabroso y que tenga la mejor calidad.**PGCP/IC4. L 173-178**

(7)... Primero que nada debe ser creativo, crear...**PGC/IC1. L 288**

...si esto no sirve invento otra cosa que me dé , vamos a ver qué hacemos, tantas cosas que hay pa inventar yo no tengo esa vaina en mi mente, yo en mi mente es echarle bola

mercado al cual acceder, el empoderamiento del trabajador, la opinión del cliente y las necesidades del mismo, ya que este será quién determine si el producto es de calidad o no, siempre pendiente de la honestidad en lo que ofrecemos como emprendimiento, escuchar lo que los clientes desean, prestar atención a sus contribuciones o reclamos, si es el caso, así lo resaltan los informantes claves 1, 2 y 4.

Sin lugar a dudas en todo emprendimiento de existir la creatividad, tal como lo mencionan los informantes clave 1 y 3, siendo un factor primordial para poder disminuir los embates de los tiempos adversos, caminando hacia el logro de los objetivos planteados.

La formación también es un elemento interesante, ya que permite al trabajador desarrollar una labor de mejor manera, dando uso adecuado a los recursos con que cuenta el emprendimiento, así lo menciona el informante clave número 3.

También el informante clave número 2 dice que debe existir una gestión eficiente del cliente interno y externo, es decir, el trato y respeto a las personas que tienes dentro del emprendimiento, hacia la comunidad, los clientes, que exista una comunicación y que se le dé importancia a esos intervinientes dentro del proceso productivo y de negocio, es por ello que el mismo informante muestra que debe existir, además, una gestión efectiva de proveedores visto al proveedor como un aliado estratégico en el negocio, en vista que de ellos depende adquirir los insumos y lograr producir un producto de calidad.

La investigación y desarrollo es otro elemento que surge del discurso de los informantes clave 1 y 4, cuando dicen que el emprendedor debe ser curioso, mantenerse siempre buscando ofrecer un producto bueno, cada día mejorando e innovando, además inventar nuevas de generar ideas y aprovechar las oportunidades que se presentan.

a mi vaina y tener más y que mis trabajadores tengan también y ayudarlos y que el que dependa de mi emprendimiento se supere y hacer las cosas bien... PGC/IC3. L 324-329

(8) ...uno como jefe enseñar a que los trabajadores hagan las cosas bien, para tener rendimiento... PGF/IC3. L 239-241

(9) ...es el trato y respeto a las personas que tienes allí, con tu gente, con tus clientes, que tú te comuniques con tu gente, la importancia que le das a ellos... PGGCIE/IC2. L 292-294

(10) ...una de las cosas que me ha ayudado también es la parte de los proveedores, hoy día como está la situación económica uno no tiene como invertir, un capital tan fuerte para invertir, estar bien al día con los proveedores ha sido una bendición también en mi negocio, porque me dan todas las facilidades, me dan toda mercancía, entonces debo ser responsable y pagar al día a ellos, esa también ha sido la gran ayuda que he tenido y la constancia, la responsabilidad y fidelidad... PGGEP/IC2. L 202-209

(11) ...un emprendedor debe ser curioso, debe meterse siempre buscando mejorar en todo ofrecer un producto bueno, cada día mejorado, o algo nuevo si se da la oportunidad... PGI+D/IC1. L 291-293

... estar innovando, inventando, de acuerdo a lo veas que te dé, y que la gente necesite y quiera, en todo en caso que algo no de, lo cambias, y aprovechar las oportunidades... PGID/IC4. L 152-15

(12)... debe tener entusiasmo y contagiar de ese entusiasmo a todo el equipo, un emprendedor debe irradiar confianza, es como un sol, el emprendedor es un sol, así como una abeja jala a.. a su enjambre, así como la abeja reina, así es un emprendedor, ese es mejor ejemplo, si, así, trabajar unido, siempre trabajar por lo que se quiere logra, un emprendedor que debe transmitir ánimo de seguir adelante... PGLI/IC1. L 293-298

...yo digo que el respeto, esas ganas de trabajar, de motivarte y motivar a los demás

Es por ello que debe existir un liderazgo integrador de todas las fuerzas e intervinientes que confluyen en la acción del emprendimiento, tal como lo muestran los informantes clave 1 y 2 cuando mencionan que debe tener entusiasmo y contagiar ese entusiasmo a todo el equipo, el emprendedor debe irradiar confianza, es como un sol quien debe guiar a todos hacia esa luz que posee para poder seguir adelante. Por lo tanto debe motivarte y motivar a los demás, de esta manera el cliente se sentirá bien atendido y con deseos de mantenerse adquiriendo el producto o servicio generado en el emprendimiento. También estos mismos emprendedores hacen mención a la importancia del logro de los objetivos planteados dentro del emprendimiento, así se puede materializar un futuro prometedor para el emprendimiento al unificar las fuerzas, siendo constantes y perseverantes, sin límites, con esfuerzo y lucha para poder mantenerse en el mercado.

La motivación permite al individuo sentirse identificado con la organización, es por ello que el informante clave 2 manifiesta que la motivación es hacer lo que a uno le gusta, sintiendo al negocio como una fuente de ingresos económicos, imprimiendo ganas y entusiasmo en lo que se hace.

Pero además, debe pensar en aplicar la planificación estratégica, así como lo menciona el informante clave número 1, al asomar la necesidad de planificarse estrategias que junto con las habilidades adquiridas por el emprendedor, puedan llevarse a feliz término como punta de lanza para el emprendimiento.

Llegamos entonces a la subcategoría emergente denominada producir calidad, y es que los cuatro informantes clave asumieron que este elemento les permitirá mantenerse en el mercado enfocados en producir excelencia y calidad, es por ello que se esfuerzan en elaborar un producto con la

*y que también lo transmitas eso a otras personas, porque tu puedes hacerlo, imagina si te llega alguien a tu negocio y tu le dices : buenas, a la orden... que te va a provocar algo... Mira yo tuve una empleada que yo la eduqué como atender a la gente y ella volteaba los ojos, y le decía mi amor debes decir buenas tardes como están como les va? Mira mi amor que les ofrezco, ¿que desean? ¿ qué van a querer? porque tu les puedes ofrecer villas y castillas pero, no es lo que uno diga, porque ellos están pagando... **PGLI/IC2. L 319-329***

*(13) ...para lograr los objetivos que son comunes para todos y busco la manera de mantener al equipo animado unido, de mostrarle que si podemos continuar y lograr todo lo que nos proponemos... **PGLDO/IC1. L 229-231***

*... lo que yo siempre le digo a la gente es la constancia y la perseverancia, para mí es una de las claves, uno no puede limitarse a nada, ni a horarios, no te limites, eso no puede estar en tu cabeza, esfuérzate, lucha, duerme menos, descansa menos, yo siento que más bien que a uno le faltan horas, quisiera tener, más horas...**PGLG/IC2. L 264-269***

*(14)... la habilidad para sobreponernos ante las dificultades y tener algo que ofrecer para mejorar o aportar en cuanto a esas carencias que se presentan en el día a día...**PGMA/IC1. L246-249***

...bueno para echarle bola a esta situación que estamos viviendo que es arrecha y es fuerte, es que un emprendedor no debe decaer, uno debe échale bola a la vaina, y siempre andar adelante, ser prevenido, por lo menos, en mi emprendimiento, que es de cría de animales y venta de queso, tengo que cuidar los animales como a mí mismo, darles comida a las vacas para que me den leche y sacar queso, para eso debo tener pasto todo el año, si usted ve un cerro que le nace monte, póngase a trabajar a tumba ese monte, échele veneno y métale semilla de pasto a tiempo para que tenga comida suficiente, no va a esperar que se le acabe la comida para salir a buscarla, porque

mayor atención a los detalles disponer de insumos adecuados, con responsabilidad a la hora de producir el bien o servicio requerido por los clientes.

Así como lo menciona el informante clave número 3 cuando dice que debe existir seriedad y responsabilidad para poder disponer de un emprendimiento exitoso, mostrando un buen carácter y tomar decisiones de manera adecuada y firme en alcanzar los objetivos planteados con los recursos que sean administrados.

En este orden de ideas, el informante clave número 4 indica que para que un emprendimiento perdura en el tiempo el emprendedor debe entender la importancia de transmitir el legado hacia los trabajadores y hacia la familia, solo de esta manera habrá continuidad en el modelo de negocio.

Del mismo modo, entra en escena la subcategoría ventas efectivas, para ello el informante clave número 1 dice que se debe convencer y lograr La fidelidad de los clientes ofreciendo un buen producto con honestidad y responsabilidad.

Cómo hallazgo interesante de los resultados obtenidos, surgió a subcategoría visión estratégica donde los 4 emprendedores, informantes clave de este estudio doctoral, la mencionaron en sus valiosos discursos, haciendo alusión a la visión de futuro, es decir, debe existir un emprendedor visionario que piense en el presente, pero viendo hacia el futuro y siendo constante con lo que se propone, para de esta manera, poder identificar esas oportunidades y seguir apostando y trabajando día a día, en generar productos o bienes y servicios de calidad.

tampoco es que usted va a venir no, no tengo pasto para la vaca, voy a quebrar, no eso hay que echarle pichón, echale bola pues, si usted no tiene una ayuda, no se amilane, usted nació solo, aunque uno siempre consigue una ayuda... **PGMA/IC3. L 300-314**

(15) ... la motivación y que más motivación que hacer lo que a uno le gusta, es algo tan rico, no le estoy trabajando a nadie, eso es algo muy rico, soy mi propia dueña de mi propio negocio, trabajar honradamente con esas ganas, que te guste lo que tú haces, amar este trabajo... **PGM/IC2. L 272-276**

(16) ...un proceso ya pensado planificado con estrategias montadas, y te digo habilidades, porque el que no conoce de nuestros esfuerzo podría decir que son habilidades... **PGPE/IC1. L 250-252**

(17)... ofrecerun producto de calidad, esforzarnos por encontrar la excelencia, y el desarrollo de todos, que satisfacer a nuestra clientela sea el desarrollo nuestro...

PGPC/IC1. L 233-235

... luego comencé con sopas, con cachapas, sopa, productos diferentes, y todo lo que le gusta a la gente, productos que sean buenos, de excelente calidad, trabajo con productos de primera, porque me encanta eso ofrecer calidad, a mis cliente les ofrezco algo bueno, que se coman algo fuera de lo común, fuera de lo cotidiano, eso ha sido lo que me ha llevado donde yo estoy. Si de verdad que sí... **PGPC/IC2. L 254-260**

... entonces ellos ordeñan el ganado, cuajaron , hicieron su queso, la leche lleva su cantidad de cuajo, el queso para hacerlo lleva sal , todo medido, su cantidad de sal, porque a la gente no le gusta el queso malo, ni salado, por lo menos mi producto la gente le gusta mucho... **PGPC/IC3. L 195-199**

...porque yo tengo que obtener un queso de calidad, así como le gusta a la gente para que lo siga comprando, estoy pendiente de todo, desde que se inicia el trabajo hasta que se entrega el queso al cliente y aun después, porque me gusta saber si les gusta el queso, sacar cuentas si tengo o no

ganancias, si es rentable seguimos y si es posible hacemos todo mejor; y se chequea... **PGPC/IC4. L 108-114**

(18)... se debe tener es carácter, para uno trabajar con la gente, tener responsabilidad... **PGSR/IC3. L 236-237**

(19) ...ejerzo una gerencia que se basa en que tengo carácter, para tomar decisiones, tengo que tener un buen carácter... **PGTDO/IC3. L 179-181**

(20)... Otro elemento es esas ganas de surgir, para dejarle algo a mi hijo, porque si el día de mañana no estoy, ¿Qué le dejo a él?, tengo que dejarle algo, que no tenga que pasar por donde yo pase, y todo eso me da fuerza para aguantar y no desmayar y trata de hacer todo bien... **PGTLE/IC4. L 143-147**

(21) ...convencer y lograr la fidelidad de los clientes ofreciendo un buen producto. Debe hablar de todo y conocer de todo, bueno más de lo que esta emprendiendo y sobre todo ser muy honesto... **PGVE/IC1. L 301-303**

(22) ...mucho visión de futuro, uno debe ser visionario, mantenerse en el presente, pero la mirada en el futuro, y ser muy constante en lo que uno se propone... **PGVE/IC1. L 288-290**

...creo y estoy segura que aquí están las oportunidades y que muchas personas ya las han visualizado y así como yo siguen apostando y trabajando día a día sin descanso por ver un municipio Anzoátegui desarrollado con los mejores y más productivos emprendimientos que le brinden el bienestar y progreso a toda su gente... **PGVE/IC2. L 374-378**

...uno debe es tener buenos trabajadores que te ayuden, enseñarlos, y que les guste lo que hacen, que cuiden los animales, y ayudar a los trabajadores si sirven, los trabajadores, eso si tienes buenos trabajadores, cuidar lo de uno y tener carácter... **PGVE/IC3. L 290-293**

...Para ejercer la gerencia en mi emprendimiento, siempre busco hacer las cosas bien, supervisar siempre que las cosas se hagan de la mejor manera, estar

pendiente de todo lo que esa pasando en mi emprendimiento adentro y fuera, para poder estar preparado o prevenido y resolver lo que se me pueda presentar...PGVE/IC4. L 104-108

Interpretación: Veo que durante la aplicación del instrumento, denominado entrevista semi estructurada, la categoría praxis gerencial, germinó una serie de subcategorías, como lo son: (1)Administración del tiempo, (2)Apoyo del equipo de trabajo, (3)Atención al cliente, (4)Comportamiento ético, (5)Comunicación Efectiva, (6)Conocer el producto, (7)Creatividad , (8)Formación, (9)Gestión del cliente interno y externo, (10)Gestión efectiva de proveedores, (11)Investigación y Desarrollo, (12)Liderazgo integrador, (13)Logro de los objetivos, (14)Manejo de la adversidad, (15)Motivación, (16)Planificación estratégica, (17)Producir Calidad, (18)Seriedad y Responsabilidad, (19)Toma de decisiones oportuna, (20)Transmitir el legado emprendedor, (21)Ventas Efectivas, (22)Visión estratégica, de las cuales interpreto a la praxis gerencial del emprendimiento como la acción estratégica que debe asumir todo emprendedor del municipio Anzoátegui que aspire a perdurar en el tiempo, al reconocer una labor donde el horizonte a seguir no será posible si descuida alguno de los elementos emergentes en este estudio, así como ellos lo plasmaron, se debe aplicar una visión estratégica con seriedad y responsabilidad, aunado a esto, no escatimar gastos para mejorar su producto o servicio, siempre con la intención de ofrecer calidad a los clientes y la comunidad.

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 20

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

Categorías de Análisis y Código: Responsabilidad Social (RS)

Sub Categorías y Códigos:(1) Aportes a la comunidad, (2)Armonía con el Ambiente.

Información develada por los informantes clave

(1) ...logramos organizarnos y conseguir algunas cosas, una escuela para los niños en la Fe, así se llama donde yo vivo, una medicatura, algunos créditos para mejorar las condiciones de trabajo de la apicultura...RSAC/IC1. L 154-157

...luego también sembraba rubros agrícolas porque me gusta la agricultura y el comercio, para producir yo mismo y venderlo directo sin intermediarios y así que la gente pueda comprar a un mejor precio, que se pongan mejores ofertas, para que la gente tenga un mejor acceso a los productos y pueda escoger lo que le gusta y al mejor precio, y así ha sido mi experiencia en los emprendimientos... RSAC/IC4. L 94-100

(2)... trabajamos en armonía con el cuidado de la gente, de nuestro ambiente, de las flores que son el alimento de nuestras abejas y es garantía de la vida nuestra en la tierra, así lo vemos nosotros los emprendedores apícolas...RSACA/IC1. L 20-24

Comprender la realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Responsabilidad Social, emergen las subcategorías (1)Aportes a la comunidad, (2)Armonía con el Ambiente.

Las mismas fueron encontradas en el discurso de los informantes clave Nro. 1 y 4 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, asumiendo que los emprendimientos deben considerar una responsabilidad social hacia las comunidades, tal como es evidente durante la aplicación de la entrevista.

No solo debe ser una ganancia hacia el negocio, sino hacer alguna retribuciones a la comunidad tal como se observa en el discurso del infórmate clave 1 donde asoma que lograron organizarse y conseguir algunas cosas, una escuela para los niños en la Fe, así se llama donde yo vivo, una medicatura, algunos créditos para mejorar las condiciones de trabajo de la apicultura. Del mismo modo, han contribuido con la oferta de productos a precios accesibles sin intermediarios, según expone él infórmate 2.

Por otra parte, el cuidado al ambiente está inmerso en la labor que desarrolla el informante clave Nro. 1, cuando expone que: Trabajamos en armonía con el cuidado de la gente, de nuestro ambiente, de las flores que son el alimento de nuestras abejas y es garantía de la vida nuestra en la tierra, así lo

vemos nosotros los emprendedores apícolas.

Interpretación: Durante mi estudio doctoral logré visualizar a la gerencia avanzada como un mecanismo de acción gerencial con elementos novedosos, que se fueron presentando una vez que ejecuté la aplicación del instrumento, para este escenario, bajo la definición metodológica de entrevista semi estructurada, por lo tanto, una praxis del emprendimiento representa la apreciación y aparición de categorías que han emergido de las valiosas experiencias de los emprendedores del municipio Anzoátegui, por lo tanto, surge la responsabilidad social como nueva categoría, además con las subcategorías aportes a la comunidad, y armonía con el ambiente, entonces, no se puede accionar al emprendimiento dejando de lado la atención a estos elementos que permiten avanzar hacia una praxis gerencial integradora, cuya dirección comprenda un mundo con otros, y que la comunidad debe ser su principal punto de encuentro con sus necesidades puntuales, en una relación ganar ganar, dando el respeto merecido hacia el ambiente, la flora, la fauna, colocando un granito de arena para hacer del municipio Anzoátegui una referencia de emprendimientos exitosos.

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 21

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

Categorías de Análisis y Código: Espiritualidad (E)

Sub Categorías y Códigos:(1) Esperanza y fe

Información develada por los informantes clave	Comprensión
<p>(1) ... <i>somos cristianos y creemos en Dios y sabemos que no nos abandonaría. Y con esa esperanza y fe tomamos impulso...</i> EEF/IC1. L 63-64</p> <p><i>...ya aquí yo siento que todos los emprendedores están con esa esperanza de avanzar en este municipio que estaba tan acabado, yo siento que la gente está agarrando esa esperanza que todos queremos luchar, trabajar, sacar nuestra familia adelante, es impresionante como la gente se está animando, a pesar de esta situación que estamos viviendo...</i> EEF/IC2. L 13-19</p> <p><i>... gracias a Dios lo logre metí mi pozo de agua y la luz y estamos trabajando gracias a Dios, porque le hecho bola a mi vaina he trabajado mucho y gracias a Dios me ha ido muy bien y lo quiero es echar para adelante...</i> EEF/IC3. L 107-110</p>	<p>Comprender la realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Espiritualidad, emergen las subcategorías (1)Esperanza y fe.</p> <p>Las mismas fueron identificadas en el discurso de los informantes clave Nro 1, 2 y 3 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, en este sentido, los emprendedores son conscientes de la existencia de lo divino, tal como lo expresan a tener fe en Dios, o más bien, colocar en manos de Dios la labor desempeñada, que les ha sido de gran ayuda para mantener sus actividades con entusiasmo cada día.</p> <p>Esta esperanza y fe, como ellos lo exponen, les ha dado el impulso para seguir adelante, tal como dice el informante clave Nro.1: creemos en Dios y sabemos que no nos abandonaría. Y con esa esperanza y fe tomamos impulso. Además, hay mucha esperanza y el informante clave Nro.2 asume que: los emprendedores están con la esperanza de avanzar en este municipio que estaba tan acabado, yo siento que la gente está agarrando esa esperanza que todos queremos luchar, trabajar, sacar nuestra familia adelante, es impresionante como la gente se está animando, a pesar de esta situación que estamos viviendo. Asimismo, el informante Nro. 3 da gracias a Dios por mantenerse trabajando para salir adelante.</p>

Interpretación: Luego que desarrollé mi investigación doctoral, me consigo con unos hallazgos interesantes y a su vez asoman la existencia de elementos de naturaleza mística y mágica, lo que para el ser humano ha sido de gran influencia fruto de la entrada en escena de lo religioso, estando presente luego del nacimiento de Jesucristo en el mundo, por lo tanto en el municipio Anzoátegui emerge del discurso de los informantes claves Nro. 1, 2 y 3, la espiritualidad, como nueva categoría con la subcategoría esperanza y fe, por cuanto los emprendedores suelen colocar en manos de Dios la prosperidad que puedan llegar a tener sus negocios, algo que todos los seres humanos hacemos con fe y de manera constante, incluyéndome yo misma cómo alguien de fe y que gracias a esta deidad, lo positivo impregna nuestra mente para enrumbar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos planteados, y en caso de los emprendimientos les ha sido efectivo poner su confianza en Dios, con la esperanza y la fe de un futuro cada día más provechoso para el municipio.

Fuente: La investigadora (2022)

Tabla 22

Matriz Comprensión e interpretación de los significados que emergieron de la relación intersubjetiva entre el sujeto cognoscente y los informantes clave sobre la virtualización de la praxis gerencial de los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes.

Categorías de Análisis y Código: Adaptación Tecnológica (AT)

Sub Categorías y Códigos: (1) Uso de Redes Sociales, (2) Equipos especializados, (3) Marketing Digital.

Información develada por los informantes clave

<p>(1) <i>...nosotros buscamos la manera para que la gente conozca lo que hacemos y le damos valor a eso ofrecemos, ponemos nuestros productos por el whatsapp, por telegram, Facebook, colocamos información en todas las redes y así también llevamos información de nuestro producto a Colombia, en caracas...ATURS/IC1. L 73-79</i></p> <p><i>...como me motivaba hacer cosas nuevas, a colocar más productos, que la gente vea mis fotos en mi teléfono y la publicidad, que vean algo que esta delicioso, que está fresco, que mis clientes sientan que les estoy garantizando que mi comida les va a encantar... ATURS/IC2. L 73-77</i></p> <p>(2) <i>... con equipos de alta tecnología, donde podemos extraer la miel sin dañar los tejos, y embotellarlas, colocar etiquetas al producto en las mejores condiciones... ATEE/IC1. L 158-160</i></p> <p>(3) <i>...hicimos una publicidad por internet y llegamos a hacernos conocerde mucha gente... ATMD/IC1. L 207-208</i></p>	<p>Comprender la realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Adaptación Tecnológica, emergen las subcategorías (1) Uso de Redes Sociales, (2) Equipos especializados, (3) Marketing Digital.</p> <p>Las mismas fueron encontradas en el discurso del informante clave Nro 1 y 2 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, pudiendo aseverar que la adaptación tecnológica, es una actividad inmersa en el desarrollo de toda organización y los emprendimientos no son la excepción, más, si desean perdurar en este nuevo mercado que cada día se torna más exigente.</p> <p>En este orden de ideas, si usamos las herramientas tecnológicas, podemos aumentar la captación de nuevos clientes, llegar a más lugares, presentar el producto o servicio de forma agradable y llamativa, entre otras. Es por ello que si utilizamos las redes sociales, entramos en el entramado que existe en las tecnologías de información y comunicaciones para poder generar ingresos para el negocio, con la oportunidad de traspasar las fronteras, de municipio y del país, como lo afirma el informante clave Nro. 1: nosotros buscamos la manera para que la gente conozca lo que hacemos y le damos valor a eso ofrecemos, ponemos nuestros productos por el whatsapp, por telegram, Facebook, colocamos información en todas las redes y así también llevamos información</p>
--	---

de nuestro producto a Colombia, en caracas.

Conforme a ello, las adaptaciones tecnológicas van de la mano con la actualización de las maquinarias e insumos de alta tecnología, para poder contar con equipos especializados que de beneficios para el negocio.

Interpretación: Los avances tecnológicos o mejor dicho, la entrada en escena de las tecnologías de información y comunicaciones al mundo, han mostrado gran efectividad aplicado a los modelos de negocio, y los emprendimientos no están excluidos de esta realidad, siendo manifiesto en los discursos de los informantes clave del municipio Anzoátegui, siendo una ventaja competitiva al visualizar la potencialidad de alcance de los mismos, más cuando nos tocó afrontar los tiempos de adversidad, luego de la aparición del Covid-19 al mundo. En este orden de ideas, la utilización de las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las mejoras en los procesos productivos, aplicaciones de sistemas, el marketing digital, entre otros, han podido garantizar la permanencia de muchas organizaciones, adaptadas a los cambios no programados, esto, según los informantes clave, lograron mantener la oferta de productos, captar nuevos clientes, ampliar su acción, y en algunos casos, trascender las fronteras del municipio y del país, por ello es positivo que el gerente de avanzada, se adapte a los cambios durante el desarrollo de su negocio.

Fuente: La investigadora (2022)

MOMENTO V

APROXIMACION TEORICA DE LA PRAXIS GERENCIAL DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO ANZOÁTEGUI, ESTADO COJEDES

Realidad del emprendimiento en el municipio Anzoátegui – Cojedes

Descubrir la aparición de diversos elementos para la categoría emprendimiento, me permitió reconocer que en el Municipio Anzoátegui del estado Cojedes, existe gran potencialidad para emprender, en este sentido las subcategorías que emergen fueron: (1)Adaptación al cambio, (2)Alianzas estratégicas, (3)Aprendizaje significativo, (4)Capacitación continua, (5)Diversificación, (6)Falta de apoyo gubernamental, (7)Futuro Prometedor, (8)Gestión del talento humano, (9)Honestidad, (10)Labor Constante, (11)Logística de distribución, (12)Manejo del escenario estratégico, (13)Motivación, (14)Mujer emprendedora, (15)Oportunidades de Crecimiento Económico, (16)Potencialidad para Exportación, (17)Precios accesibles, (18)Productos de calidad, (19)Respeto, (20)Satisfacción del Cliente, (21)Trabajo en Equipo, (22)Trueque comercial.

Las mismas fueron encontradas en el discurso de los informantes clave del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, asumiendo que el desarrollo del emprendimiento analizado, muestra grandes potencialidades, donde se visualiza un futuro prometedor, evidente en el discurso de los informantes 1, 3 y 4, al estar fortalecidos, pudiendo ofrecer estabilidad en el municipio. Por otra parte, lograron sortear los embates de la adversidad con una adaptación efectiva del cambio. Conforme a esto y tal como lo expone el informante clave 1, los productos que se desarrollan en ese emprendimiento, son de calidad y es una preocupación constante, para poder mantenerse operativos, mientras que para el informante clave 2, su enfoque emprendedor le permitió adaptarse a las nuevas realidades que emergieron de forma no planificada, luego de la

aparición del Covid-19 al mundo, de esta manera lograron mantener su actividad productiva.

Las alianzas estratégicas son un elemento de interés para los emprendedores, en este sentido, (Flores, 2016:76) dice que:

Disponer de alianzas estratégicas ayuda a disminuir los embates propios del inicio actividades comerciales. Será efectivo en la medida que decidamos aliarnos a PYMEs de un ramo de negocio similar, y con una trayectoria de más de dos años, con intención de evitar la afirmación de Cleri (citado) “las PYMEs presentan una alta tasa de mortalidad, que se explica por su debilidad constitutiva. Al nacer de una idea nueva (no probada), tiene alta posibilidad de fracaso, especialmente en su etapa infantil” (p. 45), estemos atentos sobre los requerimientos que exige nuestra PYME, no dejemos llevar nuestro camino por la pasión, pongamos los pies en la tierra y revisemos si la estructura funcional posee debilidades a ser atendidas con prontitud, consolidemos alianzas estratégicas de negocio con beneficios mutuos. Las PYMEs pueden asumir actividades compitiendo individualmente por la diferenciación de sus productos o servicios, integrarse a cadenas productivas como proveedores de grandes empresas, o colaborar con otras pequeñas empresas a través de estrategias asociativas. (Cleri, citado, p.101).

En hilo conductor, para el informante clave Nro. 4, esto ha sido muy valioso para su actividad de negocio, al ver que contar con convenios de intercambio comercial, de insumos o servicios permite mantener una actividad productiva constante, además, esto da una oportunidad de realizar análisis de los costos de producción que al verse disminuidos podrán, de forma directa, beneficiar a los clientes actuales, nuevos y potenciales de nuestro emprendimiento.

En secuencia a los hallazgos, el informante 1, indica además que, un valor esencial es la honestidad, y se considera una parte importante a la hora de ofrecer el producto al consumidor, de allí pues, es de gran relevancia desarrollar un aprendizaje significativo para permitir a ellos aprender y obtener nuevos conocimientos, aunado a esto, enseñar a los demás que son parte de ese emprendimiento, para el informante clave Nro. 2, dice que estudió agroalimentaria, siempre le gustó la agricultura, trabajó en otra cuestiones, se especializó en porcino también, hizo las pasantías en el grupo Souto y quedó trabajando, con lo que se ganaba fue comprando unas vacas, para

tenerlas, y con ese aprendizaje adquirido, fue iniciando su idea de emprendimiento exitoso. Esto conlleva a la necesidad de una capacitación continua, tal como ocurre allí según el informante clave 1, siendo materializado este realizando cursos constantemente en la rama de producto a la cual se dedica este emprendimiento, con grandes logros como lo es trascender del municipio a otros estados de la nación y del mundo, es decir, la ha generado potencialidad para la exportación.

La diversificación es una subcategoría que asoma el informante clave Nro. 4, acá menciona que: ando siempre buscando otro negocio, lo que sea más rentable, factible, que pueda trabajar aquí y allá, tengo varios proyectos en los que trabajo que me generan rentabilidad, y busco el tiempo para hacer las cosas, me apoyo en la familia, mi esposa atiende el negocio, en lo que es la parte de bodegas yo les llevo mi queso, trabajo en la producción de pimentón y con eso cubro varias cosas.

Emerge en este estudio, una falta de apoyo gubernamental, y lo indican los informantes clave 2 y 3, entre sus discursos dicen que ojala se preste también el apoyo desde otros sectores, como los políticos, que se digan dónde están los comerciantes, los emprendedores, para que podamos invertirle algo, para impulsar aún más los emprendimientos, eso sería de gran apoyo, pero bueno igual aquí estamos siempre para adelante guerreando por la gente por nuestras familias, para el informante 3, el gobierno no ayuda al emprendedor, y ese apoyo es estratégico para poder sacar los negocios a flote, más durante el inicio de sus labores.

Del mismo modo, los cuatro informante resaltan el interés de mantener una labor constante independientemente de la situación que se esté viviendo en el país, que ciertamente golpeó este tipo de instituciones sin embargo lo visualiza como de muchas oportunidades, para Salom: “La constancia no es más que hacer pequeñas acciones efectivas a lo largo del tiempo. Lo prioritario no es la velocidad, sino el hábito de hacer lo que hay que hacer a largo plazo”, de allí pues, a tomar cariño a la

labor emprendedora y reconocer la necesidad de crear una rutina productiva, se podrá garantizar una productividad alineada con los objetivos.

En este orden de ideas, el manejo del escenario estratégico les ayuda a tomar decisiones oportunas, delegar las funciones a los equipos de trabajo y resolver los problemas que se presentan en la cotidianidad dentro de ese emprendimiento, por lo tanto, la gestión del talento humano se le da gran importancia, por estar alienada con las mejoras en las condiciones de trabajo de cada personal y a su vez del colectivo, vale destacar que este subcategoría emerge de los informantes clave 1, 3 y 4.

La motivación es un elemento valioso en correspondencia con la percepción del trabajador hacia la labor desempeñada y la relación con la satisfacción de necesidades, para (Rubio y otros, 1999:65): “La motivación sería un estado deseable tanto para uno mismo como para los demás”, en correspondencia a lo ya descrito, la informante clave 2 dice que la gente se está motivando mucho, ya la gente se está activando, después del problema que hubo con la pandemia, eso nos dejó a toditos así sin poder hacer nada. Además emerge otra subcategoría como lo es, mujer emprendedora, que para la misma informante, se ha notado la participación de la mujer en tomar las riendas de un negocio o emprendimiento, dice que siente que las mujeres en este municipio se están arriesgando, y se están dando notar más en la parte de emprender una idea.

Aunado a esto, el trabajo en equipo ha sido una ventaja para poder apoyarse con otros emprendimientos, teniendo una fortaleza para poder llevar el producto a varios espacios, por lo tanto, el informante clave Nro. 1, lo percibe como una oportunidad de crecimiento económico, ya que a pesar de las circunstancias presentes en esa localidad, entre ellos, el acceso al transporte público, las vías, entre otros, han podido ubicar clientes que se han podido beneficiar del producto que ellos están desarrollando.

Al comprender que el cliente es el pilar del negocio, se logrará desarrollar lazos duraderos de intercambio con logros bidireccionales, quedando esto en manos de la calidad del producto o servicio como principal medio de consolidación de la relación de negocio, por lo tanto, el emprendimiento debe producir calidad, para lograr la satisfacción del cliente, y si además son a precios accesibles, no creo que resista la tentación del cliente para mantenerse constante como aliado estratégico de negocio. Dichos elementos los exponen todos los informantes clave, una vez que desarrollan las respuestas a la entrevista semi estructurada.

Otro hallazgo interesante en la potencialidad para la exportación, siendo un hecho, según lo expone el informante 1, con nuestra hermana República de Colombia, país con el cual ya han establecido lazos comerciales en los productos elaborados del ramo de la apicultura, inicialmente mediante el trueque comercial del producto por comida para abastecerse sus necesidades, aunado a esto les ha permitido establecer una logística de distribución que nació gracias a la cuarentena y ha logrado vender sus productos en la ciudad de Caracas y Miranda principalmente.



Figura 2 Realidad del emprendimiento en el municipio Anzoátegui – Cojedes

Fuente: La investigadora (2023)

Realidad de la praxis gerencial de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes

La realidad de la praxis gerencial mostrada por los informantes clave, hicieron énfasis en elementos interesantes, entre ellos la administración del tiempo, tal como lo menciona el informante 1 cuando dice que se debe aprovechar el tiempo al máximo, igualmente el informante clave número 2 da a conocer que el tiempo es valioso para poder sacar adelante a su emprendimiento, además el informante clave número 3 dice que en el caso del ganado los tiempos de atención son muy valiosos.

Por otra parte, el informante clave número 4 menciona la categoría apoyo del equipo de trabajo y le parece un elemento vital para el desarrollo de la gestión, y hasta ahora ha podido desarrollar dentro de su emprendimiento, por lo tanto, la familia, los trabajadores, y la comunidad ha sido un elemento neurálgico para el avance en su emprendimiento.

El informante clave número 1 dice que sus clientes son parte importante, con ellos siempre si mantiene en contacto alegando que la preferencia a su producto se debe a la calidad, aunado a esto el informante clave número 4 aplica estrategias con las cuales poder ofrecer un producto de calidad con un precio accesible a los ingresos de la comunidad, con esto se le da una atención al cliente ideal.

El comportamiento ético es un elemento que surge del discurso del informante clave 1 y 3, que parafraseando sus discursos hacen énfasis a la responsabilidad, hacer las cosas bien, el compromiso con el trabajo, además de ser honestos, respetuosos y cuidar el ambiente, los animales, los trabajadores, con la intención de ejercer una gestión ética y responsable.

Surge ahora la comunicación efectiva, por lo cual los emprendimientos de municipio Anzoátegui deben mantener informados a los equipos de trabajo, para que la comunicación fluya de forma adecuada, esa comunicación no es solamente a lo

interno, sino que también debe ser gestionada a lo externo con los proveedores y la comunidad, tal como lo exponen los informantes claves 1 y 2.

Para lograr una empresa exitosa se debe conocer el producto, en este sentido, para (Pérez y Pérez, 2006:17) “Es importante hacer una clara distinción entre los atributos físicos del producto, que vienen definidos por los componentes materiales y tangibles del mismo, y la percepción que de éstos tiene el cliente”, todos sus atributos, la manera de hacerlo, el precio a ofrecer, el mercado al cual acceder, el empoderamiento del trabajador, la opinión del cliente y las necesidades del mismo, ya que este será quién determine si el producto es de calidad o no, siempre pendiente de la honestidad en lo que ofrecemos como emprendimiento, escuchar lo que los clientes desean, prestar atención a sus contribuciones o reclamos, si es el caso, así lo resaltan los informantes claves 1, 2 y 4.

Sin lugar a dudas en todo emprendimiento de existir la creatividad, tal como lo mencionan los informantes clave 1 y 3, siendo un factor primordial para poder disminuir los embates de los tiempos adversos, caminando hacia el logro de los objetivos planteados. La formación también es un elemento interesante, ya que permite al trabajador desarrollar una labor de mejor manera, dando uso adecuado a los recursos con que cuenta el emprendimiento, así lo menciona el informante clave número 3.

También el informante clave número 2 dice que debe existir una gestión eficiente del cliente interno y externo, es decir, el trato y respeto a las personas que tienes dentro del emprendimiento, hacia la comunidad, los clientes, que exista una comunicación y que se le dé importancia a esos intervinientes dentro del proceso productivo y de negocio, es por ello que el mismo informante muestra que debe existir, además, una gestión efectiva de proveedores visto al proveedor como un aliado estratégico en el negocio, en vista que de ellos depende adquirir los insumos y lograr producir un producto de calidad.

La investigación y desarrollo, es otro elemento que surge del discurso de los informantes clave 1 y 4, cuando dicen que el emprendedor debe ser curioso, mantenerse siempre buscando ofrecer un producto bueno, cada día mejorando e innovando, además inventar nuevas de generar ideas y aprovechar las oportunidades que se presentan. Es por ello que debe existir un liderazgo integrador de todas las fuerzas e intervinientes que confluyen en la acción del emprendimiento, tal como lo muestran los informantes clave 1 y 2 cuando mencionan que debe tener entusiasmo y contagiar ese entusiasmo a todo el equipo, el emprendedor debe irradiar confianza, es como un sol quién debe guiar a todos hacia esa luz que posee para poder seguir adelante. Por lo tanto debe motivarte y motivar a los demás, de esta manera el cliente se sentirá bien atendido y con deseos de mantenerse adquiriendo el producto o servicio generado en el emprendimiento.

También estos mismos emprendedores hacen mención a la importancia del logro de los objetivos planteados dentro del emprendimiento, así se puede materializar un futuro prometedor para el emprendimiento al unificar las fuerzas, siendo constantes y perseverantes, sin límites, con esfuerzo y lucha para poder mantenerse en el mercado.

La motivación permite al individuo sentirse identificado con la organización, es por ello que el informante clave 2 manifiesta que la motivación es hacer lo que a uno le gusta, sintiendo al negocio como una fuente de ingresos económicos, imprimiendo ganas y entusiasmo en lo que se hace. Pero además, debe pensar en aplicar la planificación estratégica, así como lo menciona el informante clave número 1, al asomar la necesidad de planificarse estrategias que junto con las habilidades adquiridas por el emprendedor, puedan llevarse a feliz término como punta de lanza para el emprendimiento.

Llegamos entonces a la subcategoría emergente denominada producir calidad, y es que los cuatro informantes clave asumieron que este elemento les permitirá mantenerse en el mercado enfocados en producir excelencia y calidad, es por ello que

se esfuerzan en elaborar un producto con la mayor atención a los detalles disponer de insumos adecuados, con responsabilidad a la hora de producir el bien o servicio requerido por los clientes. Así como lo menciona el informante clave número 3 cuando dice que debe existir seriedad y responsabilidad para poder disponer de un emprendimiento exitoso, mostrando un buen carácter y tomar decisiones de manera adecuada y firme en alcanzar los objetivos planteados con los recursos que sean administrados.

En este orden de ideas, el informante clave número 4 indica que para que un emprendimiento perdura en el tiempo el emprendedor debe entender la importancia de transmitir el legado hacia los trabajadores y hacia la familia, solo de esta manera habrá continuidad en el modelo de negocio. Del mismo modo, entra en escena la subcategoría ventas efectivas, para ello el informante clave número 1 dice que se debe convencer y lograr La fidelidad de los clientes ofreciendo un buen producto con honestidad y responsabilidad.

Cómo hallazgo interesante de los resultados obtenidos, surgió a subcategoría visión estratégica donde los 4 emprendedores, informantes clave de este estudio doctoral, la mencionaron en sus valiosos discursos, haciendo alusión a la visión de futuro, es decir, debe existir un emprendedor visionario que piense en el presente, pero viendo hacia el futuro y siendo constante con lo que se propone, para de esta manera, poder identificar esas oportunidades y seguir apostando y trabajando día a día, en generar productos o bienes y servicios de calidad.

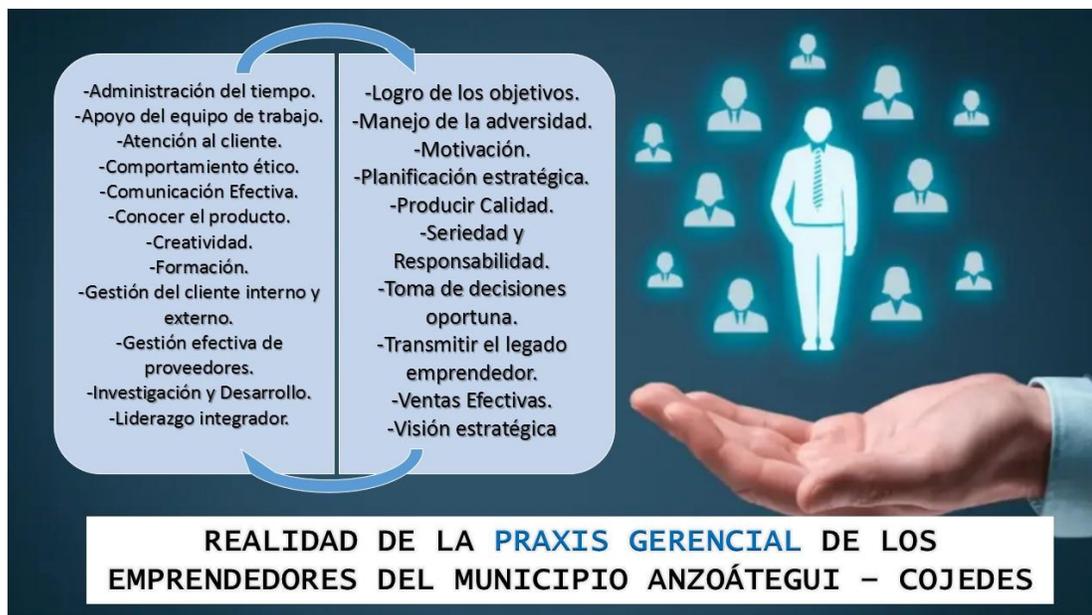


Figura 3 Realidad de la praxis gerencial de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes

Fuente: La investigadora (2023)

Realidad de la responsabilidad social de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes

La realidad mostrada durante la aplicación del instrumento utilizado, como lo fue, la entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Responsabilidad Social, emergen las subcategorías (1)Aportes a la comunidad, (2)Armonía con el Ambiente. Las mismas fueron encontradas en el discurso de los informantes clave Nro. 1 y 4 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, asumiendo que los emprendimientos deben considerar una responsabilidad social hacia las comunidades, tal como es evidente durante la aplicación de la entrevista.

No solo debe ser una ganancia hacia el negocio, sino hacer alguna retribuciones a la comunidad tal como se observa en el discurso del infórmate clave 1 donde asoma que lograron organizarse y conseguir algunas cosas, una escuela para los niños en la Fe, así se llama donde yo vivo, una medicatura, algunos créditos para mejorar las

condiciones de trabajo de la apicultura. Del mismo modo, han contribuido con la oferta de productos a precios accesibles sin intermediarios, según expone el informante 2.

Por otra parte, el cuidado al ambiente está inmerso en la labor que desarrolla el informante clave Nro. 1, cuando expone que: Trabajamos en armonía con el cuidado de la gente, de nuestro ambiente, de las flores que son el alimento de nuestras abejas y es garantía de la vida nuestra en la tierra, así lo vemos nosotros los emprendedores apícolas.



Figura 4 Realidad de la responsabilidad social de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.

Fuente: La investigadora (2023)

Realidad de la espiritualidad de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.

Para la categoría Espiritualidad, emergen las subcategorías (1)Esperanza y fe. Las mismas fueron identificadas en el discurso de los informantes clave Nro. 1, 2 y 3 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, en este sentido, los emprendedores son conscientes de la existencia de lo divino, tal como lo expresan a tener fe en Dios, o más bien, colocar en manos de Dios la labor desempeñada, que les ha sido de gran ayuda para mantener sus actividades con entusiasmo cada día.

Esta esperanza y fe, como ellos lo exponen, les ha dado el impulso para seguir adelante, tal como dice el informante clave Nro.1: creemos en Dios y sabemos que no nos abandonaría. Y con esa esperanza y fe tomamos impulso. Además, hay mucha esperanza y el informante clave Nro.2 asume que: los emprendedores están con la esperanza de avanzar en este municipio que estaba tan acabado, yo siento que la gente está agarrando esa esperanza que todos queremos luchar, trabajar, sacar nuestra familia adelante, es impresionante como la gente se está animando, a pesar de esta situación que estamos viviendo. Asimismo, el informante Nro. 3 da gracias a Dios por mantenerse trabajando para salir adelante.



Figura 5 Realidad de la espiritualidad de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.

Fuente: La investigadora (2023)

Realidad de la adaptación tecnológica de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.

La entrevista semi estructurada, me permito encontrar que para la categoría Adaptación Tecnológica, emergen las subcategorías (1) Uso de Redes Sociales, (2) Equipos especializados, (3) Marketing Digital. Las mismas fueron encontradas en el discurso del informante clave Nro 1 y 2 del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, pudiendo aseverar que la adaptación tecnológica, es una actividad inmersa en el desarrollo de toda organización y los emprendimientos no son la excepción, más, si desean perdurar en este nuevo mercado que cada día se torna más exigente.

En este orden de ideas, si usamos las herramientas tecnológicas, podemos aumentar la captación de nuevos clientes, llegar a más lugares, presentar el producto o servicio de forma agradable y llamativa, entre otras. Es por ello que si utilizamos las redes sociales, entramos en el entramado que existe en las tecnologías de información y

comunicaciones para poder generar ingresos para el negocio, con la oportunidad de traspasar las fronteras, de municipio y del país, como lo afirma el informante clave Nro. 1: nosotros buscamos la manera para que la gente conozca lo que hacemos y le damos valor a eso ofrecemos, ponemos nuestros productos por el whatsapp, por telegram, Facebook, colocamos información en todas las redes y así también llevamos información de nuestro producto a Colombia, en caracas. Conforme a ello, las adaptaciones tecnológicas van de la mano con la actualización de las maquinarias e insumos de alta tecnología, para poder contar con equipos especializados que de beneficios para el negocio.



Figura 6 Realidad de la adaptación tecnológica de los emprendedores del municipio Anzoátegui – Cojedes.

Fuente: La investigadora (2023)

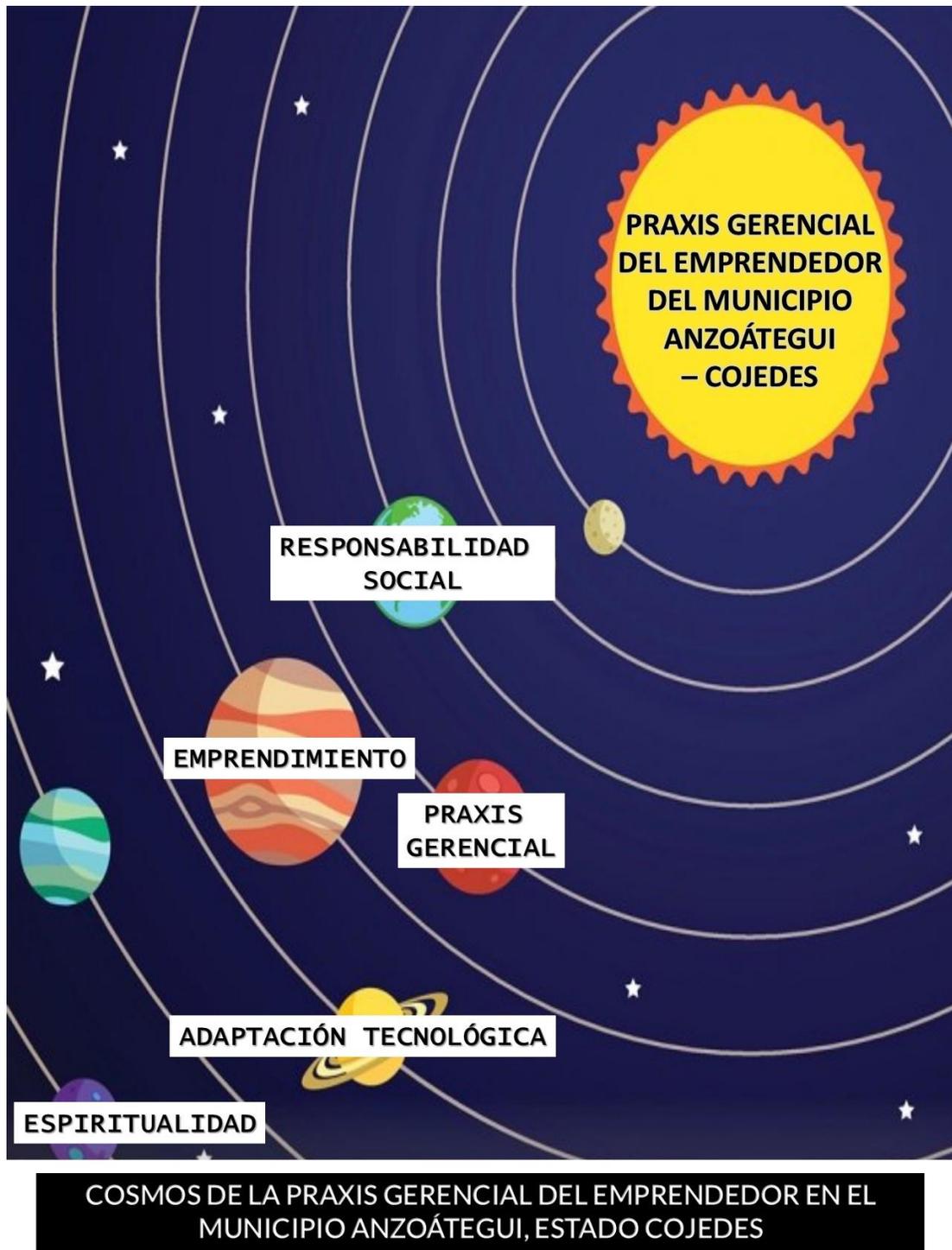


Figura 7cosmos de la praxis gerencial del emprendedor en el municipio Anzoátegui, estado Cojedes

Fuente: La investigadora (2023)

REFLEXIONES FINALES NO CONCLUSIVAS

La subjetividad, intersubjetividad y el compendio de nuevas ideas que nacieron gracias al desarrollo de mi tesis doctoral, me alinea a percibir que hay propensión hacia una realidad neoparadigmática con respecto a los emprendimientos del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, al incluir la adaptación tecnológica dentro de su praxis gerencial, por cuanto, ya los escritorios de las empresas sirven no solo para elaborar tareas y procedimientos administrativos, sino que además, trascienden, gracias al uso de la computadora personal, de sus estructuras internas, hasta los diversos actores externos que requieren de una interacción comercial. Entendiendo que ya no hace falta dirigirse a un establecimiento comercial de forma presencial, para realizar algún pedido de los productos o servicios que allí se elaboren; desdoblado la necesidad de una comunicación cara a cara, para ofrecer un entorno tecnológico con resultados similares y hasta mejores, con mayor auge durante la etapa que nos tocó vivir la pandemia mundial, luego de la entrada del Covid-19.

Los avances tecnológicos o mejor dicho, la entrada es escena de las tecnologías de información y comunicaciones al mundo, han mostrado gran efectividad aplicado a los modelos de negocio, y los emprendimientos no están excluidos de esta realidad, siendo manifiesto en los discursos de los informantes clave del municipio Anzoátegui, siendo una ventaja competitiva al visualizar la potencialidad de alcance de los mismos, más cuando nos tocó afrontar los tiempos de adversidad, luego de la aparición del Covid-19 al mundo.

En este orden de ideas, la utilización de las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las mejoras en los procesos productivos, aplicaciones de sistemas, el marketing digital, entre otros, han podido garantizar la permanencia de muchas organizaciones, adaptadas a los cambios no programados, esto, según los informantes clave, lograron mantener la oferta de productos, captar nuevos clientes, ampliar su acción, y en algunos casos, trascender las fronteras del municipio y del país, por ello es positivo

que el gerente de avanzada, se adapte a los cambios durante el desarrollo de su negocio.

En este orden, el desarrollo de mi investigación doctoral me ha traído gran satisfacción, al encontrarme con emprendimientos como los que acá logré entrevistar, acá en la categoría emprendimiento, emergen las subcategorías (1)Adaptación al cambio, (2)Alianzas estratégicas, (3)Aprendizaje significativo, (4)Capacitación continua, (5)Diversificación, (6)Falta de apoyo gubernamental, (7)Futuro Prometedor, (8)Gestión del talento humano, (9)Honestidad, (10)Labor Constante, (11)Logística de distribución, (12)Manejo del escenario estratégico, (13)Motivación, (14)Mujer emprendedora, (15)Oportunidades de Crecimiento Económico, (16)Potencialidad para Exportación, (17)Precios accesibles, (18)Productos de calidad, (19)Respeto, (20)Satisfacción del Cliente, (21)Trabajo en Equipo, (22)Trueque comercial.

Esto quiere decir que, desde lo onto-epistémico el emprendimiento en el municipio Anzoátegui posee gran potencial y se debe identificar como un elemento estratégico para el desarrollo del municipio, el estado y la nación, más cuando este emprendimiento ha logrado colocar sus productos fuera del municipio, dando así elementos claves que emergen para afirmar que, el emprendimiento es una vía que permite el impacto positivo hacia el crecimiento económico de la nación, elemento neurálgico en la actualidad; a su vez ha logrado sortear los diversos embates por los cuales todos hemos enfrentado desde diversos que abarcan lo social, empresarial, gerencial, político, económico, religioso, académico, entre otros, de allí pues, se debe fomentar un pensamiento estratégico con visión de futuro, asumiendo las oportunidades que están presentes en cada municipio y ubicar los entes gubernamentales o privados, con la facultad de facilitar recursos para poder iniciar o mantener sus labores con honestidad, con ética, y compromiso, siendo constante la ejecución de su objeto de trabajo y ofreciendo productos o servicios de calidad para el bienestar del municipio y el país.

Veo que durante la aplicación del instrumento, denominado entrevista semi estructurada, la categoría praxis gerencial, germinó una serie de subcategorías, como lo son: (1)Administración del tiempo, (2)Apoyo del equipo de trabajo, (3)Atención al cliente, (4)Comportamiento ético, (5)Comunicación Efectiva, (6)Conocer el producto, (7)Creatividad , (8)Formación, (9)Gestión del cliente interno y externo, (10)Gestión efectiva de proveedores, (11)Investigación y Desarrollo, (12)Liderazgo integrador, (13)Logro de los objetivos, (14)Manejo de la adversidad, (15)Motivación, (16)Planificación estratégica, (17)Producir Calidad, (18)Seriedad y Responsabilidad, (19)Toma de decisiones oportuna, (20)Transmitir el legado emprendedor, (21)Ventas Efectivas, (22)Visión estratégica.

De las cuales reflexiono que la praxis gerencial del emprendimiento como la acción estratégica que debe asumir todo emprendedor del municipio Anzoátegui que aspire a perdurar en el tiempo, al reconocer una labor donde el horizonte a seguir no será posible si descuida alguno de los elementos emergentes en este estudio, así como ellos lo plasmaron, se debe aplicar una visión estratégica con seriedad y responsabilidad, aunado a esto, no escatimar gastos para mejorar su producto o servicio, siempre con la intención de ofrecer calidad a los clientes y la comunidad.

Durante mi estudio doctoral logré visualizar a la gerencia avanzada como un mecanismo de acción gerencial con elementos novedosos, que se fueron presentando una vez que ejecuté la aplicación del instrumento, para este escenario, bajo la definición metodológica de entrevista semi estructurada, por lo tanto, una praxis del emprendimiento representa la apreciación y aparición de categorías que han emergido de las valiosas experiencias de los emprendedores del municipio Anzoátegui

Por lo tanto, surge la responsabilidad social como nueva categoría, además con las subcategorías aportes a la comunidad, y armonía con el ambiente, entonces, no se puede accionar al emprendimiento dejando de lado la atención a estos elementos que permiten avanzar hacia una praxis gerencial integradora, cuya dirección comprenda un mundo con otros, y que la comunidad debe ser su principal punto de encuentro con

sus necesidades puntuales, en una relación ganar ganar, dando el respeto merecido hacia el ambiente, la flora, la fauna, colocando un granito de arena para hacer del municipio Anzoátegui una referencia de emprendimientos exitosos.

Me conseguí con unos hallazgos interesantes y a su vez asoman la existencia de elementos de naturaleza mística y mágica, lo que para el ser humano ha sido de gran influencia fruto de la entrada en escena de lo religioso, estando presente luego del nacimiento de Jesucristo en el mundo, por lo tanto en el municipio Anzoátegui emerge del discurso de los informantes claves Nro. 1, 2 y 3, la espiritualidad, como nueva categoría con la subcategoría esperanza y fe, por cuanto los emprendedores suelen colocar en manos de Dios la prosperidad que puedan llegar a tener sus negocios, algo que todos los seres humanos hacemos con fe y de manera constante, incluyéndome yo misma cómo alguien de fe y que gracias a esta deidad, lo positivo impregna nuestra mente para enrumbar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos planteados, y en caso de los emprendimientos les ha sido efectivo poner su confianza en Dios, con la esperanza y la fe de un futuro cada día más provechoso para el municipio.

En la línea ontológica, me puedo preguntar ¿La praxis gerencial del emprendimiento es realista o idealista?, para dar respuesta a esta interrogante reflexiono partiendo de dos formas diversas, de percibir una realidad. Los emprendimientos son un modelo organizacional de naturaleza flexible que permite introducir las iniciativas tanto individuales como colectivas de los distintos emprendedores existentes en el municipio Anzoátegui, con características propias sobre la cantidad de individuos que son necesarios para conformarlos o iniciarlos, sin embargo, los modelos gerenciales disponibles en la sociedad del conocimiento, poseen referentes teóricos de naturaleza realista, heredado de los estudios Tayloristas, donde la importancia radica en la productividad en aumento, para lograr la rentabilidad de los accionistas, los muros de lo individual abarcan los intereses colectivos, el mercantilismo ortodoxo y dogmático,

asume un lugar estructural privilegiado, alienando a los individuos participantes de los emprendimientos a intereses dispersos, en la mayoría de los casos.

No obstante, logre percibir un avance un tanto inocente hacia un idealismo, forjado desde la linealidad, por una emergencia neoparadigmática, sobre las necesidades sentidas por la sociedad actual del municipio Anzoátegui del estado Cojedes, al demandar un modelo de empresas que reconozcan la importancia del talento humano, al identificarlos como iguales, con estructuras horizontales y flexibles, con una aplicación efectiva de la responsabilidad social, donde la adaptación tecnológica es visto como una ventaja competitiva para el negocio en marcha. Por lo tanto, ontológicamente, el individuo emprendedor, que incluya a la adaptación tecnológica en su praxis gerencial, y que reconozca su responsabilidad social a lo interno y externo, transita, sin lugar a dudas, hacia un idealismo profundo, de naturaleza emergente, al reconocer la importancia de lo que realmente desea ser.

Bibliografía

- Anzola, I. (2002). *La formación de emprendedores*. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia, Vol. X, N° 1, julio, 2002, pp.45-54
- Arias, F (2004). *El Proyecto de investigación, guía para su elaboración*. Venezuela. Editorial BL.
- Corbin, J. y Strauss, A. 2002. *Bases de la investigación cualitativa*. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia. [En línea]. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38537364/Teoria_Fundamentada.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1516502062&Signature=TbsKL9qxfZMDzY7k6gqNXOjVHE8%3D&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_Fundamentada.pdf. [Consultado el 21 de Marzo de 2019]
- Cowman, S. (1993) *Triangulation: a means of reconciliation in nursing research*. *Journal of Advanced Nursing*. [En línea] <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/download/84/4001?inline=1> [Consultado el 21 de Marzo de 2019]
- .Cabrera, W. (2011). *Comprensión de la Teoría y Praxis de la Gerencia*. [en línea]. Disponible en: <https://lasticeneducacionsuperior.wordpress.com/category/teoria-y-praxis-de-la-gerencia/> [Consulta: 23 de Diciembre 2021].
- Cantos, F. (2016) *Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio José Tipan Niza del cantón Santa Elena, período 2015*. [en línea]. Disponible en: <https://1library.co/document/qmjdjx8q-estrategia-empredimiento-comuniatrio-fomentar-desarrollo-socioeconomico-canton-periodo.html.pdf> [Consulta: 01 de Febrero 2021].
- De la Hoz, Bladimir (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enroque de capacidades humanas*. Tesis doctoral. Colombia: Universidad de Granada [en línea]. Disponible en: [https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/Tesis Bl...](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/Tesis%20Bladimir%20De%20la%20Hoz%20-%20Emprendimiento%20y%20desarrollo%20humano%20-%20Un%20an%C3%A1lisis%20internacional%20desde%20el%20enroque%20de%20capacidades%20humanas) [Consulta el 20 de Febrero 2022].
- Drucker, P. (2002) *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá, ed. Norma
- Flores, A. (2016). *La Gestión de las TIC's en las PYMEs Venezolanas, aproximación teórica a su vinculación*. Serie investigación Nro. 8 del área de posgrado de la UNELLEZ. San Carlos Estado Cojedes – Venezuela
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela (2013). Plan de la Patria 2do Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019.

- República Bolivariana de Venezuela.[Documento en línea]. En <www.fundabit.gob.ve>. [Consulta: 07/10/2021].p.21
- Gaceta Oficial Extraordinaria de la República de Venezuela N° 36.860. (1999) Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.[Documento en línea]. En <www.oas.org/dil/esp/constitucion_venezuela.pdf > [Consulta: 12/08/2021]. p. 22
- García, C. (2010)*El modelo didáctico apropiativo-aproximativo. ¿Por qué es apropiativo-aproximativo?Didáctica, Psicología de la Educación.*[en línea]. Disponible en: <http://paraquefuturoeducamos.blogspot.com/2010/10/el-modelo-didactico-apropiativo.html>[Consulta: 4de Febrero2022].
- Gurdian, A. 2007. *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa. Coordinación Educativa y Cultural Centroamérica.* ISBN: 978-9968-818-32-2. Pp. 51,214.
- Granada,H.(1984)La teoría:*Su estructura e importancia en la investigación científica.* [enlínea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.espdf>[Consulta: 10de Febrero 2022].
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* Quinta Edición. DERECHOS RESERVADOS © 2010, 2006, 2003,1998,1991 respecto a la quintaediciónpor:McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V
- Herruzo, Hernández, Sánchez, Cardella, y Sánchez (2019).Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos.Editorial Dykinson S.L. Universidad de Córdoba y Universidad de Salamanca, España.[en línea]. Disponible en:<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>[Consulta: 19de Febrero 2022].
- HurKunkel, S.(1991)*El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa.* Doctoral Dissertation, University of Georgia, Dissertation Abstracts International, 52-06A, # 2205
- Lizcano, L. & Rodríguez, K. (2017)*Diseño de Instrumento para la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área metropolitana de Caracas.* [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT3837.pdf>. [Consulta: 30de Enero2022].
- López, Z. (2019)*Visión del Líder desde su praxis gerencial.*[En línea].Disponible en: <https://investigacionuft.net.ve>. [Consulta: 12deFebrero2022].
- REFERENCIAS CONSULTADAS**
- Lugo, M. (2018).Re significación de la gerencia universitaria en la función investigación: una aproximación teórica a partir de la voz de sus actores. Universidad Yacambú. Tesis Doctoral

- Martínez, M. 2006. *La investigación cualitativa síntesis conceptual*. Revista IIPSI. Facultad de psicología UNMSM. ISSN: 1560 - 909X VOL. 9 - N° 1 - 2006 PP. 123 – 146.
- Martínez, M. 2008. *Epistemología y Metodología cualitativa en la Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas. Pp. 139
- Martínez, M. (2013) *Epistemología y Metodología cualitativa en las ciencias sociales, México*, Editorial: Trillas
- Márquez, J. (2009). *La Nueva Gerencia y las Transformaciones Sociales, una visión de las relaciones hombre-empresa*. Editorial Horizonte, C.A. Barquisimeto – Estado Lara.
- Mora, L. (2018) *El contexto venezolano de inicios del siglo XXI: rasgos de un país y su gente*. Revista Científica Procesos Históricos, núm. 34, pp. 32-67, 2018. Universidad de los Andes. [Revista en línea] En <<https://www.redalyc.org/journal/200/20057342004/html/>>[Consulta: 17/9/2021]
- Mejía, T. (2020) *Estado del arte: estructura, cómo se hace, ejemplo*. [en línea]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/estado-del-arte/>[Consulta: 14 de Febrero 2021].
- Mora, L. (2018) *El contexto venezolano de inicios del siglo XXI: rasgos de un país y su gente*. [en línea]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/200/20057342004/html/>[Consulta: 12 de Febrero 2021].
- Moreno, J. (2019). *Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios: El papel moderador del entorno*. Tesis doctoral. Universidad de La Rioja. [en línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es> > descarga > tesis pdf [Consulta el 20 de Febrero 2022].
- Naranjo, G. (2010) *Gerencia Emprendedora para el Siglo XXI*. Dimens. Empres. [en línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990472.pdf>. [Consulta: 13 de Marzo 2021].
- Noreña, D. (2019) *El Liderazgo Emprendedor. Gestión*. [En línea]. Disponible en: <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/03/el-liderazgo-emprendedor.html> [Consulta: 23 de Marzo 2021]
- Parra, Rubio y López (2017). *Emprendimiento y Creatividad: Aspectos esenciales para crear empresas*. [Versión electrónica]. Primera Edición. Eco-Ediciones. Bogotá, Colombia. [en línea]. Disponible en: https://books.google.co.ve/books?id=5K5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ecosistemas+de+emprendimiento+libro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_28fQ75H2AhW-

RjABHdfeBZI4ChDoAXoECAsQAg#v=onepage&q&f=false[Consulta 21 de febrero 2022].

- Pereira, Vivas, & Vásquez (2014) *Praxis gerencial en la investigación universitariarense*. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es.pdf> [Consulta: 23 de Marzo 2021].
- Pérez, L. (2016) *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario*. [En línea]. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20.pdf> [Consulta: 23 de Junio 2021].
- Pérez, D. y Pérez, I. (2006). El Producto. Concepto y Desarrollo. Documentación elaborada por el profesor para EOI. Escuela de Negocios. En: <file:///D:/Users/Dr%20Antonio%20Flores/Downloads/componente45111.pdf>
- Piñero, M. 2013. *Investigación Cualitativa. Orientaciones procedimentales*. Instituto Pedagógico. Barquisimeto. "Luis Beltrán Prieto Figueroa". UPEL – IPB. Barquisimeto-Venezuela. ISBN: 978-980-7464-01-7. 2013. Pp.43.
- Portuguez, M. (2020). *Propuesta de un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios dentro de un ecosistema emprendedor*. Tesis doctoral. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. [en línea]. Disponible en: https://escueladehumanidades.tec.mx/dee/sites/default/files/tesis/Tesis%20de%20Doctorado_May%20Portuguez%20Castro.pdf [Consulta el 20 de Febrero 2022].
- Polo, M. (2017). *El Auge de emprendimientos*. Revista en línea In Sout Magazine.com 2017. En <https://www.insouthmagazine.com/2017/10/25/el-auge-del-emprendimiento-empresarial-un-reto-exitoso-nivel-mundial/> [Consulta: 31/01/2020] p.1.
- Robledo, M. (2009). Artículo: *observación participante: informantes claves y rol del investigador*.
- Rojas de E, B. (2010) *Investigación Cualitativa*. FEDUPEL. Caracas
- Significados.com. (2013-2020). Diccionario Web. En www.significados.com [Consulta: 10/08/2020]
- Sparano, H. (2014). *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos*. Revista Dimensión Empresarial. Vol. 12, Núm. 2. Año 2014. [Revista en línea]. [Consulta: 05/01/2020]. p.96
- Stevenson H. 2000. *Why entrepreneurship has won*. [Revista en línea]. Disponible en <http://usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf>.> [Consulta: mayo 27, 2020]
- Sánchez, L. (2018) *El perfil de un emprendedor*. [en línea]. Disponible en: https://www.emprendepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html#google_

Vignette [Consulta: 23de Marzo2021].

Rubio, CH. y otros. (1999): *Motivación y empleabilidad: la motivación en los procesos de orientación socio laboral*. Madrid: Cáritas española.

Sandoval, A. y Pinto, G. (n/d) *Teoría Contable. Hacia el concepto de teoría Mario Bunge*. [en línea]. Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/17532111/> [Consulta: 13de Febrero2022].

Sparano, H. (2014) *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Dimensión Empresarial*. [en línea]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf> [Consulta: 23de Marzo2021].

Schwabfound(2005) *Social Entrepreneurship. Courses*. [en línea]. Disponible en http://www.schwabfound.org/courses_sp.htm [Consulta: 14de Febrero2021].

Stevenson, H. (2000) *Why entrepreneurship has won*. [en línea]. Disponible en: <http://usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf>. [Consulta: 13 de Febrero2020].

Tracy, Brian (2015). *Gerencia. La Biblioteca del éxito. Traducción y edición: www.produccioneditorial.com* [en línea]. Disponible en: https://books.google.co.ve/books?id=axyMBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gerencia&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gerencia&f=false [Consulta: 22 febrero 2022].

Taylor, S y Bogdan, R. 1990. *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”*. Editorial PAIDOS. Buenos Aires, Argentina.

Velandia, F. (2019) *Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en el emprendimiento desde el sector universitario*. [en línea]. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAU0512.pdf> [Consulta: 1de Febrero2022].

Venezuela 2021. *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.860(Extraordinaria). Caracas, Diciembre, 30.

Venezuela 2021 *Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos*. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.860(Extraordinaria). Caracas, Noviembre, 15.

Zabala, D. (2013) *Didáctica multigrado. Modelo aproximativo-apropiativo*. [en línea]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/DanielaMaraFilippini/didactica-multigrado-limbersantos-17316027> [Consulta: 14de Febrero2022].