



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

**COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE
PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE ESTADO
PORTUGUESA PERIODO 2022**

Autores:

Márquez, G., Georgina M. C.I: 29.840.852

Rodríguez, S., Luisa F. C.I: 26.959.213

Tutor: Prof. Félix Zambrano

Barinas, febrero 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

**COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE
PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE ESTADO
PORTUGUESA PERIODO 2022**

Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Contaduría Pública

Autores:

Márquez, G., Georgina M. C.I: 29.840.852

Rodríguez, S., Luisa F. C.I: 26.959.213

Tutor: Prof. Félix Zambrano

Barinas, febrero 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

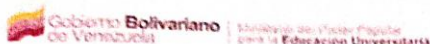
Aprobación del Tutor

Yo, **Félix Zambrano**, titular de la cedula de identidad N°**6.384336**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Aplicación titulado **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE ESTADO PORTUGUESA PERIODO 2022**, presentado por los Bachilleres Márquez, Georgina CI: V- 29.840.852 Rodríguez, Luisa CI: V- 26.959.213, para optar el Título de **Licenciado en Contaduría pública**, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Asimismo, me comprometo como tutor a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Barinas a los 20 días del mes de febrero de 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Félix Zambrano', written over a horizontal line.



Programa Ciencias Sociales- VPDS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, asignados en la comisión asesora **RESOLUCIÓN N°18 CAPCSyE /12/2022, FECHA: 08/12/2022 ACTA N° 005 EXTRAORDINARIA, PUNTO N° 18, UNIDAD EJECUTORA: CS. SOCIALES y ECONOMICAS** constituidos como Jurado Evaluador, hoy **09:00 AM** reunidos en: **PABELLON S-B02** se dio inicio al acto de presentación oral y pública del Trabajo de Aplicación titulado: **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA "LA VICTORIA" GUANARE ESTADO PORTUGUESA PERIODO 2022**

Presentado por los Bachilleres:

C.I. N° V-29.840.852 MARQUEZ G. GEORGINA M.

C.I. N° V-26.959.213 RODRÍGUEZ S. LUISA F.

A los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas, de acuerdo con lo establecido en las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I: N°	30% (Prof. Aula)	50% (Inf Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
MARQUEZ G Georgina	29.840.852	2,9	48	2,0	97	4,88
Rodriguez S Luisa F	26.959.213	2,9	48	2,0	97	4,88

Se emite la presente acta y queda asentada en el Subprograma de Contaduría Pública, a los Dos días del mes MARZO de 2023.

Observaciones: _____

Miembro	Apellido y Nombre	C.I. N°	Firma
Tutora (a)	Felix Zambrano	6384336	
Jurado Principal	JORIS MARIN	9.988.492	
Jurado Principal	Molina J. Nelson	11.713.900	





UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, Fernan Villanueva titular de la cédula de identidad N° 14.865.744 en mi condición de Dueño y Productor de Finca la Victoria, hago constar por medio de la presente que los bachilleres: Márquez, Georgina CI: V- 29.840.852 Rodríguez, Luisa CI: V- 26.959.213, autores del Trabajo de Aplicación titulado **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE ESTADO PORTUGUESA PERIODO 2022**, siendo el tutor **Econ. Félix Zambrano C.I. N°6.384.336**, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, certifico que los estudiantes antes mencionados realizaron su Trabajo de Aplicación en esta organización.

En Barinas, a los veinte días del mes de febrero de 2023.

C.I 14.865.744 (No cuenta con sello)

Dirección: Guanare Estado Portuguesa

Dedicatoria

A Dios, primeramente, creador de todo lo que en el mundo habita; por estar con nosotras cuando hemos sentido que no queremos seguir, por acompañarnos y guiarnos en cada momento, por ayudarnos en todas las cosas que nos hemos propuesto y darnos las fuerzas necesarias para vivir el día a día.

Nuestra tesis va dedicada con mucho amor a nuestros padres, Sr. y Sra. Marquez y Sr. y Sra. Rodríguez, ya que, gracias a su apoyo incondicional, dedicación y oraciones hemos cumplido esta meta.

A todos los docentes, amigos y colegas, que estuvieron con nosotras en estos largos años siendo una pieza fundamental para llegar hasta aquí, infinitamente agradecidas con Dios por ponerlos en nuestra vida.

Agradecimiento

Agradecemos de manera especial y sincera a Dios, primeramente, por ser nuestro guía y sustento en el transcurrir de los años, a las personas que han llegado y permanecido en lo largo de nuestra carrera, especialmente a nuestros padres, abuelos, tíos y hermanos. También al Profesor Félix Zambrano por aceptarnos para realizar este trabajo de aplicación bajo su dirección. Su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar las ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

A nuestra querida y respetada casa de estudio, nuestro mundo naranja, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), por darnos la oportunidad de cumplir nuestros objetivos académicos.

Índice

Contraportada.....	II
Dedicatoria.....	IV
Agradecimientos.....	V
Lista de cuadros.....	12
Lista de gráficos.....	13
Resumen.....	14
Introducción.....	15
 Capítulo	
I El Problema.....	18
Planteamiento y formulación del problema.....	18
Objetivos de la investigación.....	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos.....	23
Justificación de la Investigación.....	24
Alcance y delimitación.....	25

II Marco Teórico o Referencial	27
Antecedentes de la investigación.....	28
Bases Teóricas.....	32
Descripción general del plátano.....	32
Familia Musaceas.....	33
Variedades.....	35
Ciclo vegetativo.....	36
Labores de campo.....	42
Comercialización del plátano.....	45
Riesgo de comercialización.....	53
Rentabilidad.....	58
Costos.....	62
Ingresos.....	67
Precios.....	68
Producción del Plátano.....	69
Teoría de producción.....	73
Teoría general de los sistemas.....	74
Teoria moderna de carteras.....	76

Bases Legales.....	76
Definición de términos básicos.....	79
Sistema de variables.....	84
Operacionalización de las variables.....	86
III Marco Metodológico.....	87
Enfoque o paradigma de investigación.....	88
Diseño de la investigación.....	88
Población y muestra.....	89
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	90
Validez y confiabilidad.....	91
Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	94
IV Análisis de la información.....	95
V Conclusiones y recomendaciones.....	103
Conclusiones.....	103
Recomendaciones.....	104
Referencias Bibliográficas.....	107

Anexos.....	111
A Instrumento de Recolección de información.....	111
B Validación del instrumento.....	112
C Identificación del Propietario.....	118
D Aplicación del Instrumento.....	119
E Estimación de fiabilidad.....	123

Lista de cuadros

1.	Operacionalización de las Variables.....	86
2	Distribución de la Opinión de los trabajadores en cuanto a Comercialización y rentabilidad.....	96
3	Distribución de la Opinión de los trabajadores en cuanto a Comercialización y rentabilidad.....	98
4	Distribución de la Opinión de los trabajadores en cuanto a Comercialización y rentabilidad.....	99
4	Distribución de la Opinión de los trabajadores en cuanto a Comercialización y producción.....	101

Lista de Gráficas

1.	Agentes participantes en la comercialización del plátano.....	46
2.	Canales de comercialización.....	50 - 52
5.	Ciclos de producción.....	72
6.	Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria.....	96
7.	Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria.....	98
8.	Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria.....	100
9.	Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria.....	101

**COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE
PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE ESTADO
PORTUGUESA PERIODO 2022**

Resumen

La investigación planteada tiene como Objetivo principal es Analizar la, comercialización y rentabilidad de producción del plátano en la finca “La Victoria” en Portuguesa Periodo 2022. El tipo de investigación se enmarcó dentro del paradigma cuantitativo de nivel descriptivo documental y de campo. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario tipo encuesta de diecisiete (27) ítems bajo la escala de Likert, el cual fue validado a juicio de expertos, posteriormente aplicado a una muestra de diez (10) trabajadores. En cuanto la confiabilidad obtenida fue de 0,96. El resultado permitió determinar que la comercialización del plátanos es rentable a pesar de su costo de inversión, basado en los diferentes canales de comercialización que se aplica para la comercialización de los sistemas de producción lo cual es importantes para la obtención de los beneficios económicos y financieros lo cual estos permiten la rentabilidad de la siembra .La producción de plátano es de gran importancia para las familias de los productores y demás agentes intermediarios que participan en su comercialización.

Descriptor; Comercialización, Rentabilidad, Producción de plátano

El plátano se cultiva en Venezuela desde la colonia. No obstante, en algunas regiones en las que hoy predomina, específicamente en la Zona Sur del Lago de Maracaibo, su cultivo se extiende y se consolida a partir de las primeras décadas del siglo XX con las colonizaciones y aperturas de frentes pioneros agrícolas, así como en el Zulia en los demás estados de Venezuela se cultiva en donde Venezuela es un rubro de importancia dentro de la estructura económica del sector primario. Por consiguiente, el cultivo actual del plátano y su futuro desarrollo a nivel nacional, regional y estatal en los diferentes estados la cual implican aspectos complejos de localización de la producción, tecnología de producción, mercadeo, entre otros.

El cultivo de las musáceas, mejores conocidas como plátano (*Musa paradisiaca* L.) y cambur ó banano (*M. sapientum* L.), representan uno de los frutales más importantes para nuestro país, siendo Venezuela uno de los principales exportadores de plátano para Europa, Estados Unidos y las Islas del Caribe con un volumen anual de 18 a 20 millones de kilos (Rodríguez 1994). El cultivo del plátano a escala mundial en cuanto a área cultivada se estima en 5.029.997 ha y 30.471.870 t. año⁻¹, de las cuales el 73% están concentradas en países del África, un 2% en el Asia y el 25% en América Latina y Caribe (7.008.530 t), en donde Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela son los principales productores (FAO 2002)

Según Rodríguez (2022) Portuguesa, en su publicación en la revista Ministerio del Poder Popular de Agricultura Urbana (Minppau) la cual realizó el abordaje a 25 conuqueros y conuqueras que hacen vida en la Comuna Nueva Belén, ubicada en Guanare, estado Portuguesa, mediante enlace con el Desarrollo Comunal Social de la referida gobernación, en el marco del Plan Agro urbano Carabobo 200, que ejecuta el ministerio en todo el país.

En donde en este particular, Grisett Sanabria, coordinadora regional de la Corporación Venezolana de Agricultura Urbana y Periurbana (Cvaup), institución adscrita al Minppau en la entidad llanera afirmó que, dicha inspección tuvo como finalidad brindarles asesoría técnica en cuanto a la siembra y producción de alimentos, para el autoconsumo, como para el beneficio de la colectividad de la mencionada comuna y fortalecer la producción agroalimentaria en dicho estado.

Resulta claro que en Venezuela la producción en Venezuela es de suma importancia para la economía del país y de los diferentes productores y comercializadores que hacen que este rubro se venda en los diferentes estados. Cabe destacar que dentro de este proceso de compra y venta los productores tienen un margen de ganancia y pérdidas ya que al cosechar su rubro este pasa por varias personas es decir por varias cadenas de comercialización del productor al distribuidor al mercado, al revendedor o Bodeguero, comerciante y hasta llegar a los hogares, esto resulta un tema importante ya que para la producción del plátano perteneciente a las Musaceae tiene un costo de producción para su cultivo y es por ello que se plante como

objeto de estudio en esta investigación basándose en la Comercialización y Rentabilidad en la producción del plátano como es el tipo (Musa AAB cv. Subgrupo plátano Hartón) de la finca “La Victoria en Guanare periodo 2022.

Bajo esta perspectiva, el estudio está sustentado metodológicamente en el modelo cuantitativo, se enmarca en la modalidad de diseño no experimental y apoyado en una investigación de campo y descriptiva. La cual se divide en los siguientes capítulos: El I capítulo incluye el planteamiento del problema, los objetivos, justificación alcances y delimitaciones. El II capítulo, antecedentes, las bases teóricas, la fundamentación legal, y la Operacionalización de variables. En el III capítulo, se expone el marco metodológico que incluye: tipo de investigación, procedimientos utilizados, descripción de los instrumentos y técnicas y recolección de análisis de datos Capítulo IV. Análisis de resultados, Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento y formulación del problema

A nivel mundial, el plátano representa uno de los rubros más importantes en términos económicos para la mayoría de los países productores, puesto que generan ingresos de divisas y constituyen fuentes permanentes y transitorias de trabajo para una parte de la población. Además, contribuyen con la seguridad y soberanía alimentaria de países en vía de desarrollo, ya que son alimentos básicos en la dieta diaria de millones de personas, tanto como alimento fresco, de cocción y procesado, ya que junto a las raíces y tubérculos aportan alrededor del 40% de la oferta de alimentos ricos en energía (Orzama, 2017).

La evolución tecnológica y constante crecimiento del mercado internacional hace que surjan nuevas exigencias tanto de los consumidores como de las autoridades para preservar y controlar la calidad de los alimentos que ingresan a sus mercados. A nivel internacional, el plátano se ve sometido igual al cumplimiento de ciertos requisitos para ser comercializado. Entre estas son: Los plátanos deben estar verdes y sin madurar; enteros y consistentes; sanos, excluyéndose productos con indicios de podredumbre o alteraciones que impidan ser consumidos; limpios y libres de materia extraña; el pedúnculo debe estar intacto, sin pliegues ni señas de haber sido atacado por hongos; sin deformaciones y magulladuras; debe estar

libre de daños causados por temperaturas bajas, así mismo libres de humedad en el exterior y estar exento de olores extraños. (Miranda & Agüero, 2010).

La producción de plátano verde del mediano y gran productor contrasta con la de muchos pequeños agricultores en el Ecuador, que al igual que la gran mayoría de trabajadores rurales, son campesinos sin tierra, y por ende sin poder de negociación suficiente para lograr que su trabajo, se vea reflejado en mejores niveles de vida para ellos y sus familias, causando la deficiente comercialización histórica de sus productos y los bajos precios que establece arbitrariamente el intermediario que compra y paga lo que a su conveniencia le parece, perjudicándolo aún más ante la brecha de desigualdad social, que abate a miles de pequeños productores agrícolas. El campesino desesperado por el sustento de sus familias muchas veces accede a negociaciones ilegales que va contra toda regla ética y que empeora y desmotiva la producción alimentaria en el país. (Paz, 2013).

Cabe destacar que en Venezuela se ubicó para comienzo del presente siglo, como uno de los países con mayor producción agrícola en el cultivo de plátano, obteniendo graves dificultades por la falta de combustible que hace difícil al agricultor establecer el transporte de las producciones del campo a la ciudad; al igual que la dependencia de los grandes productores de tractores, agroquímicos y otros insumos industriales; que desde hace años vienen escaseando y se consiguen a costos prohibitivos.

La imposibilidad de transportar los productos agrícolas aumenta la inseguridad alimentaria de los venezolanos, además de provocar la pérdida de enormes cantidades de

alimentos que no terminan de llegar a los puestos de venta. Otro grave problema denunciado es la cantidad innumerables de alcabalas en las carreteras, las cuales extorsionan a productores e intermediarios con vacunas o cualquier excusa, aumentando los costos de los productos que son transferidos a los consumidores, haciendo mucho más difícil el acceso a los productos agrícolas a los sectores más pobres.

Cabe destacar que La Fundación para el mejoramiento del Plátano en Venezuela FUMPLAVEN (2010), es una organización que fue creada en el año 2010 en el sur del lago de Maracaibo, como consecuencia de que un grupo de productores y técnicos quisieron exteriorizar hacia todos los sectores productivos de este cultivo en nuestro país, un nuevo orden en el manejo agronómico y cultural de este importantísimo alimento de la dieta diaria del venezolano, como lo es el plátano.

En referencia FUMPLAVEN (2010) En el año 1971 había en el país más de 60 000 hectáreas de este cultivo, con una producción de 1 080 millones de unidades de producción. Al Estado Zulia le correspondió un poco más de 29 000 hectáreas y 536 millones de unidades de producción; ello indica que casi la mitad de la producción se concentra en la Región Zuliana, donde el rendimiento supera en unas 1. 400 unidades por hectárea al resto del país

La Zona Sur del Lago de Maracaibo, conformada por los estados: Zulia, Mérida, Táchira y Trujillo, es en la actualidad la principal región productora de plátano en Venezuela ya que aporta más del 60% de la producción nacional de este rubro. El Sur del Lago de Maracaibo es una planicie aluvial que se extiende entre la Cordillera de Los Andes y el Lago de Maracaibo. Sus tierras se encuentran a una altitud inferior a los 200 metros sobre el nivel del

mar (msnm) y cuenta con una superficie total aproximada de 1.187.000 ha. Otras zonas productoras de plátano en el país se encuentran en los estados Barinas, portuguesa y Bolívar, el último con una ampliación importante de la frontera agrícola desde el año 2000.

En el caso de la Zona Sur del Lago, los productores, especialmente los medianos y los grandes aplican, de manera parcial o integral, prácticas de manejo propias de la modernización de las plantaciones. Por ello el sistema de plantación permanente ha sido subdividido en tres subsistemas: alta tecnología, mediana tecnología y tecnología tradicional. Estos pueden diferenciarse tomando en cuenta la densidad de siembra, la frecuencia e intensidad de las prácticas agronómicas y culturales y sus consecuentes costos de producción. Estas características pueden estudiarse también, considerando los tipos de productores.

Según la apreciación de distintos sitios de investigación online en el mundo del internet, en Guanare estado portuguesa la densidad de siembra oscila entre 900 y 1.600 plantas/ha y se basa en un uso menos intensivo del factor capital y de los insumos de producción (fertilizantes, biocidas, entre otros) debido a la menor densidad de siembra. Algunos productores opinan que es preferible manejar una densidad intermedia pues, aunque el rendimiento es menor, los costos de producción también se reducen. Esto puede implicar en última instancia, un margen de rentabilidad mayor. Productores y técnicos de la zona concuerdan que ésta es la densidad de siembra predominante en la región

La calidad del plátano que se produce en la zona, se refiere a la obtención de racimos de 30 y hasta 40 kilos que van de manera directa a satisfacer la demanda en Guanare como

también en el resto de mercados del país, causando ganancias, pero no las merecidas para quienes las merecen.

La Finca “La Victoria” ubicada en Portuguesa es una propiedad que consta de más de cinco (5) hectáreas, donde su mayor provecho es en la producción de uno de los rubros más consumidos en todo hogar venezolano. Por ser agricultores de por vida, presentar fallas en base a conocimientos de conceptos monetarios actuales, no tener los recursos necesarios para trasladarse siempre, desconocer cálculos de ganancias y pérdidas, ó de verse enfrentados a la necesidad es necesario estudiar a fondo ese ciclo de producción, comercialización y consumo. Con el fin de buscar una solución asertiva que dé respuestas a las pérdidas principales.

Cabe resaltar que la Rentabilidad Agrícola depende de la Productividad y de las condiciones de mercado, es decir; de los rendimientos, de los precios y costos de producción. Los Precios y la Comercialización ligados a este producto presentan fluctuaciones cíclicas, en los que la presencia de los acopiadores condiciona la existencia de los. Precios (agricultores tomadores de precios). En esta economía de libre mercado, donde las fuerzas de mercado determinan los niveles de competitividad y de eficiencia en la producción agrícola. La liberalización de mercados de factores, en un contexto de ajuste estructural, ha acentuado la caída de la rentabilidad a través de sus efectos en los ingresos y costos agrícolas.

Interrogantes

¿Cuál es el margen de comercialización del plátano en la Finca “La Victoria

¿Cuál es la rentabilidad que proporciona la producción del plátano en la finca “La Victoria”?

¿Cuáles son los sistemas de producción del cultivo de plátano en la finca “La Victoria”?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la, comercialización y rentabilidad de producción del plátano en la finca “La Victoria” en Guanare Estado Portuguesa Periodo 2022

Objetivos Específicos

Determinar el proceso de comercialización del plátano en la Finca “La Victoria” en Guanare Estado Portuguesa Periodo 2022

Estimar la rentabilidad que proporciona la producción del plátano en la finca “La Victoria” en Guanare Estado Portuguesa Periodo 2022

Describir los sistemas de producción del cultivo de plátano en la finca “La Victoria” en Guanare Estado Portuguesa Periodo 2022

Justificación

En el desarrollo de este trabajo de investigación, además de Determinar el sistema de comercialización de plátanos desde el Estado Portuguesa a toda Venezuela, se busca identificar las problemáticas que afectan al pequeño, mediano o grande agricultor, irregularidades que no le permiten tener mayor rentabilidad frente a demás miembros del mercado. Actualmente todo sector a nivel nacional se encuentra en una constante búsqueda de ganancias y simplificación de trabajos fuertes, dado que la situación económica les exige ser más habilidosos generando la necesidad de pasar por encima de quien realiza el trabajo justo para fortalecer la producción en la sociedad.

Por tal motivo, la contaduría es uno de los principales ejes que permite el correcto funcionamiento de cualquier entidad. La contabilidad agrícola es el punto de partida para obtener información confiable sobre todos y cada uno de los procesos de producción, con el establecimiento de controles adecuados y generación de información confiable para la toma de decisiones; por lo tanto, todo el sector agropecuario debe hacer uso de la contabilidad, cualquiera que sea la importancia o la rama de su explotación debido a su impacto económico y su aporte al proceso productivo.

De esta manera, la finca “La Victoria” necesita establecer controles que permitan desarrollar, y examinar de manera efectiva y eficaz todo el proceso de producción detallando a exactitud su inversión, el tiempo consumido, ganancias y pérdidas, sus clientes y futuros

clientes con la finalidad de impedir situaciones causantes de pérdidas por aprovechamiento, disminuir el margen de error y obtener un seguimiento más real de los activos.

Desde ese punto de vista, la investigación busca dar una orientación a los pequeños y medianos agricultores de Guanare Estado Portuguesa para promover buenas prácticas de manejo en sus cultivos, las cuales permitirán tener una visión más clara de producir, teniendo en cuenta la fertilización, y planes de manejos integrados para controlar o prevenir enfermedades en los cultivos, por eso que la investigación positivamente ayuda a las comunidades agrícolas con la generación de empleo, y uso de recursos agrícolas desde la perspectiva agraria socio-económica, para la obtención de formas más amigables de aprovechamiento de los recursos naturales renovables y no renovables que en ella habiten.

Será un aporte a la línea de investigación en la que se enmarca este estudio es de Contabilidad Agropecuaria, correspondiente a las líneas de investigación del plan general de investigación de la unellez- barinas año 2012

Alcance y Delimitación de la Investigación

Alcances.

El presente estudio se enfoca en analizar la comercialización y el margen de rentabilidad para la optimización de las ganancias y pérdidas que se generan de la finca La Victoria, portuguesa periodo 2022v, la cual se dedica a la producción y distribución al mayor de rubros cosechados en tierras propias como lo son los plátanos.

Como consecuencia, se ofrece a dichos productores adquirir conocimientos basados en prácticas y experiencias aplicadas al desarrollo y búsqueda de alternativas que contribuyan al mejoramiento de las ventas. Con la finalidad que en estudio dispongan de los resultados y beneficios inmediatos que estos procedimientos generan al ser sistematizados correctamente.

Delimitación.

Según Bavaresco (2010) “Están comprendidas por dimensiones temporales, geográficos y la temática que enmarcan el desarrollo de una investigación” (p. 37). Según lo expresado por el autor y puntualizando en este estudio se delimitan las áreas adecuadas para los cultivos tradicionales del plátano verde, utilizando el enfoque de evaluación multicriterio, periodo 2022 dándose lugar en Guanare Estado Portuguesa. Abordando la temática de la comercialización y rentabilidad en la producción del plátano haciendo referencia a los altos costos de insecticidas y pesticidas, para dicha producción. Podemos establecer que en las cinco (5) hectáreas que tiene la finca "La Victoria", estudiaremos cuáles son sus ganancias Ypérdidas para que como productor obtenga la mejor rentabilidad de su producto y el consumidor los mejores precios del mercado.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación

La sustentación teórica del estudio se realizó con la revisión de la literatura, de la cual se extrajo y recopiló información relevante y necesaria para la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2000) expresa:

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría existente y la investigación anterior sugieren una respuesta, aunque sea parcial a la pregunta o preguntas de investigación o una dirección a seguir dentro del tema de nuestro estudio. (P.43).

Antecedentes Internacionales.

Con respecto a lo anterior, Lugo Prieto (2019) su objetivo principal es la Implementación de técnicas de producción en plátano (*M. paradisiaca*) hartón, como modelo socioeconómico y con fines de comercialización en fresco en el municipio Saravena-Arauca. Teniendo en

cuenta la necesidad de asistencia técnica por la alta presión de las plagas y enfermedades que limitan la producción agrícola, y convierten tierras ideales para cultivar en zonas de explotación ganadera, por la baja rentabilidad de la explotación agrícola, esto sumado a la pérdida parcial de cultivos en periodos de bajas precipitaciones como enero, febrero y marzo que marcan los periodos de siembra, generando nula competitividad en el mercado pues en estos meses los precios de los productos aumentan por la escasez, por esta razón se optó por implementar 10.000 m² de plátano (*M. paradisiaca*) hartón tecnificado en esta vereda con fines de comercializarlo en fresco en el lote de producción que sirva como modelo socioeconómico para los habitantes de la vereda Puerto Arturo en Saravena-Arauca.

Para lograr este objetivo se realizaron actividades teórico-prácticas en producción de abonos orgánicos y su efecto en el aumento de la producción de plátano (*M. paradisiaca*) hartón, con esta actividad se logró concentrar a la comunidad en un solo lugar y con un mismo objetivo: aprender sobre nuevas técnicas de producción que les permitan ser más competitivos en el mercado local, a su vez se les permitió el ingreso al cultivo de plátano (*M. paradisiaca*) hartón establecido y se les enseñó sobre las técnicas implementadas en cada una de las etapas del cultivo, generando 9 réplicas de estas técnicas en cultivos de plátano (*M. paradisiaca*) hartón. Por otra parte, se evaluó el efecto de cuatro dosis de gallinaza compostada, la cual fue producida por agricultores en las capacitaciones realizadas en la vereda, estas cuatro dosis se aplicaron al momento de la siembra del cultivo de plátano (*M. paradisiaca*) hartón modelo del proyecto, con el fin de evaluar el aumento en la producción al aplicar 1,2,3 kg de gallinaza al sembrar.

Esta evaluación dio como resultado que al aumentar la cantidad de gallinaza en este caso 3 kg se aumenta el peso del racimo (23 kg) y el número de manos (5 manos) en comparación con el tratamiento testigo el cual tuvo un peso de 16 kg y 4 manos por racimo, indicando altos resultados en rendimiento en el cultivo de plátano (*M. paradisiaca*) hartón, estos resultados fueron socializados con la comunidad y fueron testigos del seguimiento de la investigación. Finalmente, se obtuvo un volumen de producción de 260 cargas de plátano (*M. paradisiaca*) hartón equivalente a 33.8 toneladas, de las cuales 190 cargas correspondientes al 70% de la producción fue calidad bueno y 70 cargas equivalente al 35% de la producción fue de calidad parejo, obteniendo un total en ventas de \$37.500.000. También, se logró implementar 9 réplicas 6 de las técnicas usadas para la producción del cultivo modelo correspondiente a 26 hectáreas que están siendo objeto de evaluación y seguimiento por parte del investigador.

De acuerdo con lo planteado ambas investigaciones tienen relación ya que realizan un estudio en la producción del Platino *M. paradisiaca*) hartón *M. paradisiaca*) hartón con fines de comercialización tomando en cuenta las diferentes técnicas de producción para la obtención de beneficios socioeconómicos de la producción es por ello que Escalante (2004) plantea que un sistema de producción agropecuaria es la forma en que el productor organiza sus recursos para el cumplimiento de objetivos o satisfacción de necesidades, condicionado por factores externos, entre ellos, socioeconómicos y ecológicos. Menciona que los elementos que lo integran deben cumplir propósitos en común.

Por otro lado, Lopez Jaime (2018), El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer el

desarrollo del proyecto productivo que constaba de la implementación de un cultivo de plátano variedad Hartón en el municipio de Puerto Asís, departamento de Putumayo, vereda Alto Lorenzo, el cual tiene como objetivo ser un proyecto piloto en la vereda, para su ejecución se tuvo en cuenta cuatro componentes: ingeniería agronómica, empresarización del campo, investigación y social. Dentro de los componentes de ingeniería agronómica y empresarización del campo, se da conocer las estrategias utilizadas en el proyecto en cuanto a su manejo, establecimiento y producción, además se define los diferentes canales de comercialización utilizados para la venta del producto cosechado al fin del ciclo productivo y el cálculo de las utilidades y rentabilidad del proyecto, dentro del componente social se mencionan las herramientas utilizadas en el compartir de conocimientos y experiencias con los agricultores de la región sobre el manejo técnico de sus cultivos.

De igual manera en el componente de investigación llevado a cabo durante el proceso de ejecución del proyecto en campo, que pretendía investigar cuatro métodos de reproducción masiva de hijuelos (material de siembra) con el fin de obtener material vegetal de buena calidad, en la cual se aplicó un diseño completamente al azar. Las variables evaluadas fueron: número de hijuelos, altura de los colinos y cantidad de colinos apropiados para la siembra.

Siguiendo los lineamientos de esta investigación, tiene relación con el presente estudio debido a que objeto de estudio es la producción y comercialización del plátano variedad Hartón en donde se aplicó diferentes métodos y técnicas para la producción para la cual a través de estos proceso les permitirá darle la importancia de la agricultura como negocio rentable, con la implementación de 0.5 ha de plátano variedad “Hartón” aplicando técnicas

de manejo agronómico (fertilización, deshoje, deshije, control de plagas, enfermedades, etc.), además se buscaba concientizar a los agricultores sobre la importancia de la legalidad y el cambio de cultura que los cultivos ilícitos han generado en las personas, también se pretendía establecer un proyecto piloto como muestra a los agricultores, buscando la concientización hacia una agricultura sostenible en los aspectos técnico, ambiental, social y financiero lo cual es obtenida mediante la comercialización del Rubro.

Seguidamente Carlota Montaña (2020), su objetivo principal fue caracterizar los sistemas de producción de plátano (*Musa paradisiaca* L) en pequeños y medianos productores de la comunidad Guabinero, cantón Eloy Alfaro – Esmeraldas. La investigación se llevó a cabo en 119 fincas seleccionadas mediante de una técnica de muestreo. Se utilizó la tendencia histórica y un método analítico, a través de la revisión bibliográfica, desde una perspectiva general, así como un análisis descriptivo con el uso de encuestas y entrevistas a los productores de plátano de la zona. Los resultados indicaron que el 39% de los propietarios de las fincas son adultos entre 50 – 60 años, el 79,83% corresponde al género masculino y con bajo nivel de escolaridad. Las superficies de las plantaciones de musáceas son pequeñas, sin aplicaciones tecnológicas en el manejo del cultivo, por lo que esta problemática ha influido negativamente en la sanidad, calidad del producto, y reducidos índices de productividad. Sin embargo, la implementación de estrategias que promuevan la optimización de recursos, constituye el punto clave para lograr mejoras en la rentabilidad y nivel de vida de los productores, considerando la participación de gobiernos de turno y talento humano especializado en la capacitación o asistencia técnica, con miras al mejoramiento de la producción, aumentando así la rentabilidad para el productor y el desarrollo comunitario.

En cuanto a la investigación planteada tiene relación con el presente estudio ya que se enfocan en la producción del plátano y su comercialización enfocadas en la contextualización del terreno, técnicas y métodos para su cultivo que aplican los productores para la productividad de dicho rubro que es obtenida mediante de sus cuidados agroecológicos y que este a su vez es estudiado para obtener una mejor rentabilidad y obtención de recursos económicos en los productores.

Bases Teóricas

Las bases teóricas constituyen el corazón del trabajo de investigación, pues es sobre este que se construye gran parte del trabajo. Una buena base teórica formará la plataforma sobre la cual se construye el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo, sin ella estos no se pueden analizar. La base teórica presenta una estructura sobre la cual se diseña el estudio, sin esta no se sabe cuántos elementos se pueden tomar en cuenta y cuáles no.

Descripción general del plátano:

En el 2006, Estrada y Díaz señalaron: El plátano (*Musa paradisiaca*) es un fruto de forma alargada y curvado de color verde; su origen es en el sur de India en el siglo V a. C. luego se propaga por Malasia, Madagascar, Japón y Samoa, para arribar finalmente al Caribe y Latinoamérica. Su clasificación taxonómica es la siguiente: su nombre común es plátano, su nombre científico es *musa paradisiaca*, origen sur de India, familia musácea, género *musa*, especie *paradisiaca*, clase angiosperma, subclase monocotiledónea. Su valor nutricional es de agua 89.4%, proteína 0.5%, grasa 0.1%, carbohidratos 9.2%, vitamina C 0.3%, fibra 6

Mg, fosforo 58 Mg, hierro 0.4 Mg y calcio 25 U.I. También es preciso establecer los requerimientos agronómicos para este cultivo siendo estos la temperatura, altitud, suelo, pH y precipitaciones. La temperatura va de 16 a 37 grados centígrados, la altitud oscila de 0 a 2000 metros sobre el nivel del mar, el suelo debe ser franco y las precipitaciones deben ser de 120 a 150 mm mes.

Familia: Musáceas

Origen. Asia meridional, siendo conocido en el Mediterráneo desde el año 650 d.C. La especie llegó a Canarias en el siglo XV y desde allí fue llevado a América en el año 1516.

Planta. herbáceas perennes, generalmente de gran tamaño, a veces parcialmente leñosas. Está conformada por raíz, tallo, cormo o rizoma, seudotallo, yemas, hojas y racimos o inflorescencia.

Según la Universidad Santa María (2001) dice que esta es “La segunda parte del Marco Teórico que corresponde al desarrollo de los aspectos generales del tema” (p. 39), por ende, a continuación, se desarrollaran los aspectos que se relacionan con la investigación tomando en cuenta las variables y sus indicadores para una mayor documentación del tema.

Tallo. El tallo es subterráneo rizomatoso del que parten sus grandes hojas, cuyas vainas están dispuestas en espiral fuertemente entrelazadas unas a otras, protegiendo el apice vegetativo el cual es el que produce las hojas y al final de su etapa el racimo. Tiene unos

entrenudos cortos y yemas axilares que al desarrollarse dan origen a nuevos colinos que en conjunto conforman una planta de plátano. El cormo es el encargado de producir el racimo.

Seudotallo. Fabio (2002) “llamado también falso tallo, está formado por las vainas calcetadas de las hojas, que entrelazadas se envuelven unas a otras”. Algunas de sus funciones son transportar agua, nutrientes y sostener el racimo.

Sistema radicular. Bastante superficial, está conformado por raíces primarias, secundarias y terciarias.

Hojas. Grandes, simples y enteras. Está conformada cada hoja por vaina, pecíolo, nervadura central y limbo. Flores hermafroditas o unisexuales, con brácteas; perianto cigomorfo, diferenciado a menudo en cáliz y corola; androceo constituido generalmente por cinco estambres y un estaminodio; ovario ínfero trilocular. Inflorescencias en espiga o en panícula, espetadas. Frutos abayados o capsulares. Tienen gran influencia por la altura, la cantidad de lluvia y la variedad. Cada planta produce entre 36 y 40 hojas durante su ciclo vegetativo las cuales aproximadamente se desarrollan cada 12 días en zonas con una gran altura o 6 días en zonas cálidas.

Racimo o Inflorescencia. Está conformado por el tallo floral que sostiene la bellota. Los racimos se desarrollan en el interior del tallo produciendo unas flores femeninas que salen envueltas en hojas de color morado, las cuales se desprenden permitiendo observar las gajas del racimo. así como en la parte inferior del racimo se producen las flores masculinas las cuales no dan origen a ningún fruto. El tiempo de formación del racimo oscila entre 12 a 20

semanas dependiendo del clima y la altura donde se encuentre el cultivo, teniendo en cuenta que, a mayor temperatura, y a menor altura será más precoz el cultivo.



Figura 1 Planta de plátano (**Musa Grupo AAB Sub-Grupo Plátano `Hartón`**).

Fuente: alemán, (2019).

Variedades

Según la variedad del plátano se puede cultivar desde el nivel del mar hasta 2000 metros de altura, con una temperatura promedio de C° 22 hasta C° 28. Requiere de mucha luminosidad y precipitación de 150 mm mensuales.

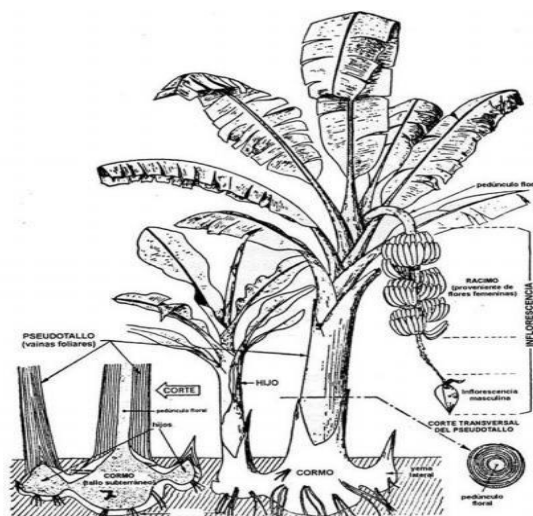


Figura 2. Planta de Plátano (**Musa Grupo AAB Sub-Grupo Plátano**) 'Hartón'.

Fuente: Alemán, (2019).

Hay muchas variedades, pero las más comunes son el Hartón, Dominico Hartón, Dominico, Morado, Maqueno y Truncho. Las variedades más comerciales en Colombia son:

Hartón. Es grande y mucho menos dulce. Principalmente se cultiva en climas cálidos (0-1000 m.s.n.m.). Sus racimos tienen más o menos 5 manos y 25 dedos, pesan entre 6 y 15 kg.

Dominico Hartón. Esta es la variedad que mejor se adapta a las Zona Cafetera, Fabio Aránzazu Hernández “produce racimos con aproximadamente 7 manos y 50 dedos de tamaño mediano, su peso oscila entre 9 y 28 kg, siendo frecuentemente un peso promedio de 16 kg/racimo. Se cultiva entre los 1000 y 1500 m.s.n.m.” (p. 9).

Dominico. Es el plátano con las dimensiones más pequeñas. Produce muchas manos y dedos por cada racimo. Tiene un peso mayor que las dos variedades antes escritas, supera los 30 kg. Se produce generalmente en zonas con una altura entre 1500 y 1900 m.s.n.m.

Los procesos que se realizan en el cultivo son:

Preparación de suelos: arada, rastrada, balizada, huequeada, sistema de riego, etc.

Siembra (en época lluviosa.)

Fertilización.

Combate de maleza.

Labores culturales:

Deshije: selección de los mejores hijuelos.

Deshoje y despunte: retirar hojas secas y afectadas por la Sigatoka, cortar los tejidos foliares nacrosados.

Apuntalamiento.

Labores fitosanitarias

Riego

Cosecha

Desmane y lavado de fruto

Maduración

Enfermedades

Los principales insectos que afectan este cultivo son:

Picudo negro *Cosmopolites sordidus*

Picudo Rayado *Metamasius hemipterus*

Gusano Tornillo *Castniomera humbolti*

Las principales enfermedades que afectan el cultivo del Plátano son:

Sigatoka Negra *Mycosphaerella fijiensis*.

Sigatoka Amarilla *Mycosphaerella musicola*.

Moko *Ralstonia solanacearum*

Virus del mosaico del Pepino (CMV)

Virus del Rayado del Banano (BSV)

Nematodos fitopatógenos como el *Radopholus similis*

En muchos casos, los productores utilizan semillas de baja calidad que propician la propagación de plagas y enfermedades.

Ciclo Vegetativo del plátano

El ciclo del cultivo del plátano de cualquier variedad se divide en:

Fase vegetativa. Comienza en el momento de la siembra y termina cuando la planta ha expuesto entre 16 y 20 hojas, transcurre aproximadamente entre seis y siete meses. En esta fase se produce la frotación, formación del segundo tallo, crecimiento delseudotallo, producción de raíces y la diferenciación floral.

Fase reproductiva. Comienza en la diferenciación floral y termina cuando aparece la bellota. En esta fase la planta emite 20 hojas más y dura aproximadamente entre cuatro y cinco meses. Esta fase es la que genera un buen rendimiento.

Fase productiva. Inicia cuando la bellota aparece hasta la cosecha del racimo. Esta fase dura aproximadamente 16 semanas, esto depende de la altitud, entre mayor altitud más

tienvvvvvvmpo requiere. Fabio Aránzazu Hernández “Bajo condiciones de la Zona Cafetera, el plátano Dominico Hartón florece aproximadamente entre 11 y 12 meses y el racimo alcanza su madurez de cosecha en un periodo no mayor a cuatro meses.” (p.12).

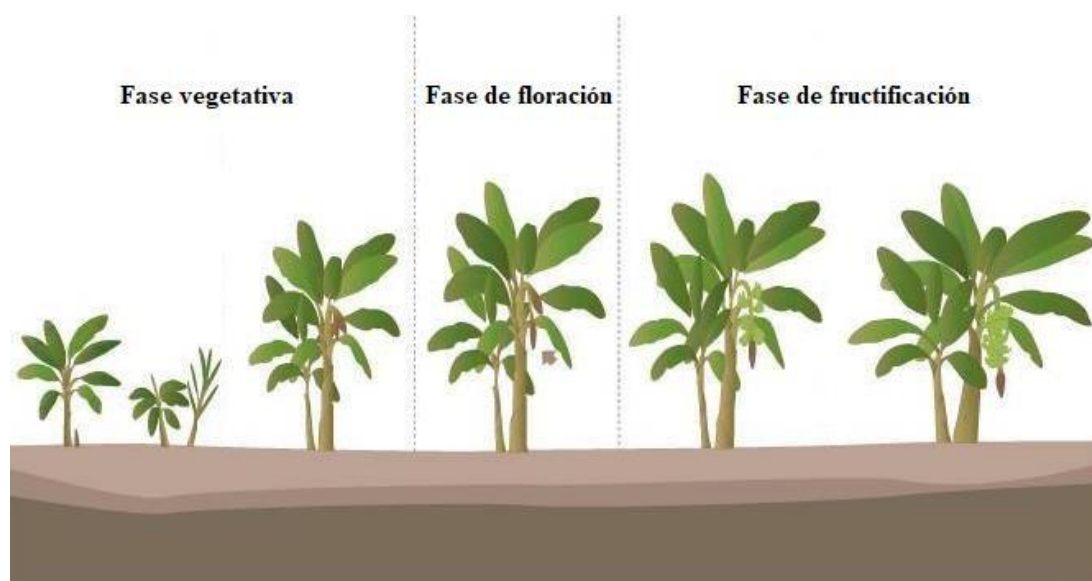


Figura 3. Fases fenológicas del cultivo de plátano

Cosecha

En esta etapa se separan el racimo de la planta madre preservando la calidad y prolongar su vida útil. En la Zona Cafetera, los racimos entran en cosecha después de la floración, aproximadamente entre las 14 y las 16 semanas cuando hay cambio en la coloración y en el grosor. En este punto tienen un contenido de azúcar entre el 4% y el 9%. Otra forma de saber que está en cosecha es la edad, ya que cuando bellotea se le pone una cinta de algún color diferenciador.

Durante este proceso hay que tener mucha precaución ya que la calidad se puede llegar a deteriorar mostrando por ejemplo frutos con cuello roto y magulladuras en la cascara. Si algo de esto pasa, el problema se ve reflejado en el momento de venderlo ya que puede que no lo compren o que el precio sea muy bajo.

El pre cosecha y la post cosecha

En todo el proceso de crecimiento tanto de la planta como del racimo es donde se asegura una buena calidad del producto. Para asegurar una buena calidad y un volumen de producción mayor se debe tener en cuenta:

Planear la siembra de acuerdo con el mercado.

Seleccionar la variedad adecuada a las condiciones agroecológicas.

Seleccionas y conocer la calidad fitosanitaria de la semilla.

Asegurar la nutrición adecuada del cultivo.

Manejar la secuencia de la unidad productiva y las distancias de siembra.

Prevenir y manejar oportunamente los problemas fitosanitarios (Picudo Negro, Moko, Sigatoka, Nematodos, Virus, Bacteriosis,)

Realizar las labores como el desbellote, encinte y embolso de los racimos.

En esta etapa se hace la manipulación del producto, la transformación y la comercialización, cuando empieza el proceso de maduración, ocurre una deshidratación del 15 al 20% haciendo que tenga una pérdida de peso, cambios físicos y organolépticos. El pH y el almidón disminuyen, pero los minerales se conservan.

Distancias de siembra y población a obtenerse por manzana

Distancia	Población por manzana)
2.5X2.0	2,000
3.0X1.0	3,333
2.0X2.0	3,500

Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

Manejo Agronómico en la Finca “La Victoria”

Labores de campo

Fertilización: El plan de fertilización debe ser elaborado y orientado por el asistente técnico; para esto es necesario realizar el análisis de suelos del lote en donde se va a establecer el cultivo. Posterior a esto, se capacitará y monitoreará periódicamente la labor hecha por los

operarios. Las primeras fases de crecimiento de las plantas son decisivas para el desarrollo futuro, por tanto, es recomendable en el momento de la siembra utilizar un fertilizante rico en fósforo. Cuando no se haya realizado abonado inicial, la primera fertilización tendrá lugar cuando la planta tenga entre 3 y 5 semanas, en plantaciones adultas, por lo general, se emplea una fórmula rica en potasio, distribuida en el mayor número de aplicaciones anuales, sobre todo en suelos ácidos (Barrera, Cardona y Salinas, 2011)

Desmache: es una práctica cultural que tiene por objeto obtener una densidad adecuada por unidad de superficie, mantener un espaciamiento uniforme entre plantas, regular el número de hijos por unidad de producción y seleccionar los mejores hijos, básicamente, consiste en seleccionar los colinos que por vigor y/o posición conformarán la unidad productiva, eliminando todos aquellos brotes que puedan competir por agua, luz y nutrientes; su tamaño dependerá de condiciones climáticas y del mercadeo (Agronet, 2016).

Deshoje: Esta labor hace parte del manejo integrados de sigatoka negra (*Mycosphaerella fijiensis*) para reducir la fuente de inóculo de la enfermedad y consiste en la eliminación de hojas enfermas, dobladas o que han cumplido el ciclo de vida (hojas bajas, amarillas o secas), además permite identificar el inóculo en hojas jóvenes (MADR, 2014).

Embolsa e identificación: Con el embolsado se busca proteger el racimo del ataque de insectos como raspadores del fruto, así como del daño causado por hojas, puntales, sustancias químicas y proceso de corte y transporte. Por otra parte, el propósito de la identificación es determinar la edad fisiológica de los frutos y se realiza simultáneamente con el embolsado

de los racimos, consiste en colocar una cinta de color correspondiente a la semana de acuerdo con el calendario establecido (se utilizan diez colores diferentes, uno para cada semana) y sirve para determinar posteriormente la edad del racimo (Barrera, Cardona y Salinas, 2011).

Desmane. Consiste en eliminar del racimo la mano falsa y la cantidad de manos verdaderas determinadas. La mano falsa, es la primera (mirando el racimo en la mata de abajo hacia arriba) que presente por lo menos un dedo no verdadero (flor masculina). Esta labor se realiza con el objetivo de lograr un mayor peso, largo y grueso de los dedos que se dejan en el racimo (Asohofrucol, 2019)

Desflore: Consiste en retirar las flores cuando estén paralelas al piso y su coloración sea entre habana y café; esta labor evita el desgarre de la fruta y la diseminación de enfermedades transmitidas por insectos y hongos (Barrera, Cardona y Salinas, 2011).

Desdede: Consiste en retirar los dedos dobles de las manos del racimo y se realizará en el número de manos y dedos que defina el jefe de producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de calidad. Se debe realizar gradualmente en la medida en que cada mano quede expuesta (bota la bráctea) con los dedos apuntando al suelo (Agrosavia, 2014).

Control de maleza: Es una de las labores más importante dentro de las plantaciones comerciales de plátano puesto que el sistema radical de la planta es superficial por ende se debe procurar reducir al máximo la competencia por el agua, la luz y los nutrientes. Además, muchas de estas plantas son hospedadoras de enfermedades e insectos plaga (Lardizabal, 2007).

Comercialización del Plátano

Uno de los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta al momento de producir cualquier artículo, fruto, bien o servicio es como se venderá, y en el negocio del plátano es sumamente importante saberlo, ya que la comercialización de este es uno de las grandes falencias que existen en este negocio. En la producción del plátano existen cuatro formas de comercializarlo, las cuales son:

Canales de comercialización

Por canal de comercialización se debe entender a los diferentes agentes, circuitos o cambio de manos que presenta el plátano en el proceso de transferencia entre el productor del de la Finca “La victoria” y el consumidor final. A los canales se les conoce también como “circuito” o “canales de mercadeo”, “canal de distribución”, “cadena de intermediación” (Mendoza; 1990).

Agentes de comercialización

De acuerdo a la información de campo, en la comercialización del plátano “La victoria”, participan diferentes agentes que le agregan valor al producto y que hacen posible que el producto llegue hasta el consumidor final.

Los agentes identificados son los que se presentan en el siguiente gráfico No

Gráfico No.1 Agentes participantes en la comercialización del plátano



Elaboración Propia

Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

Productor (primer agente)

Es el agente que da inicio a la cadena de comercialización del plátano, su principal función es la de suministrar y poner a su disposición de los demás agentes el rubro en el mercado. La mayor parte de los productores carece de medios de transporte y vende su producción directamente en “la finca”, a los agentes intermediarios locales.

Intermediario local (segundo agente)

Este agente es el primer enlace entre el productor de plátano en el municipio y el resto de intermediarios del mercado nacional. Se estima que, en este circuito, existen unos 30 agentes de este tipo que compiten por el acopio en finca del productor, siendo la mayoría locales.

En la zona de estudio se identificaron dos tipos de intermediario, los cuales se vinculan al mercado de acopio con diferentes capacidades de capital lo que posibilita la mayor capacidad de compra. La característica de este primer tipo de intermediario es su mayor capacidad de acopio de producción en finca y que por lo general vende a los mercados mayoristas de Guanare y Barinas

En cambio, el segundo de igual forma compra en finca realizando también la función de distribuidor, pero a mercados detallistas fundamentalmente a supermercados. Ambos tipos de agentes intermediarios utilizan el camión como medio de transporte ya sea propio o alquilado.

Asociación de productores de plátanos (tercer agente)

En el territorio de estudio, se identifica a la Asociación de Productores de plátano de Guanare como agente mayorista que acopia producción en forma directa sobre todo en temporada alta de sus agremiados del municipio. Para el acopio de la producción en finca, este agente lo realiza utilizando el transporte del comprador externo. El estar organizado horizontalmente alrededor de este gremio, les permite a los productores entrevistados reducir los eslabones de intermediación y articularse más directamente al mercado obteniendo un mayor precio por unidad de producto.

Este agente cumple con tres de las principales funciones denominadas funciones físicas del producto como lo son: a) Acopiar, puesto que es un agente acopiador de producción de plátano tanto de sus agremiados b) clasificar, esto debido al tipo de mercado preferencial

demandante y c) Procesamiento (pelado) ya que posee una peladora en el municipio exportando de esta forma el plátano a los diferentes mercados externos.

Detallista (cuarto agente)

Se agrupan principalmente pequeños negocios y empresas que actúan ya sea como consumidores intermedios que acopian producción de plátano como materia prima para la producción de otros productos en forma procesada o venta del producto acopiado en su forma original tal a cómo sale de la finca.

Se encuentra en este grupo los supermercados, restaurantes, y fritangas. Estos agentes no tienen un proveedor específico, algunos compran el producto a comerciantes intermediarios. En el caso de los supermercados, quienes comercializan el producto fresco siendo su principal destino el consumidor final. El margen de comercialización en esta fase estará definido por el precio de compra del supermercado (o sea el precio que le vende el intermediario).

Consumidor final (quinto agente)

Es la persona que ocupa el último lugar en el eslabón de comercialización, por lo tanto, es la que realiza el consumo final del producto.

Tipología de los canales de comercialización

Según la información suministrada por el entrevistado, en el municipio en Guanare históricamente la comercialización del plátano ha estado en mano de acopiadores rurales (intermediario) y la asociación de productores que compran y venden bajo su estricta responsabilidad asumiendo los riesgos del mercadeo. Además, existen otros agentes intermediarios que son parte de la cadena en segundo plano Supermercados, Mercados mayoristas de Guanare y Barinas e intermediario a través de compra y venta del producto.

Dentro de la cadena se identificaron 3 tipos de canales, dos primarios y un secundario, los porcentajes de participación correspondiente de cada uno de los agentes participantes se presentan con respecto a la producción promedio de la producción anual por manzana e involucra a los principales agentes intermediarios. Desde la perspectiva general, se observa que el flujo de producción de plátano de la Finca ", su comercialización tiene como destino final en una mayor proporción los mercados mayoristas de Guanare, equivalente al 70%, el 10% tiene como destino a los supermercados de Guanare y el restante 20% se destina al mercado externo.

Primer canal de comercialización

El productor es el primer eslabón de la cadena de comercialización, ya que es quien realiza todas las labores culturales para obtener una buena producción y es quien decide a quien vender la cosecha

En el gráfico No.2 anterior se observa que, en este primer circuito, son pocos los nudos de intermediación para la comercialización de la producción. Los productores venden

directamente a la Asociación de Productores de Plátano s a la cual pertenece como socio y este la comercializa al mercado externo, significando el 20% del flujo total de la producción que sale del municipio en temporada alta.

Desde el punto de vista estratégico, la integración horizontal del pequeño y mediano productor es clave para reducir el riesgo en la comercialización, sin embargo, para estos, pese a su organización alrededor todavía no logran que esta le acopie la mayor parte de la producción, por sus limitaciones de capital y de gestión. Dada esta situación, este agente interviene en el mercado de acopio a los socios sobre todo en la época de temporada alta.

Mejorar la capacidad de gestión con el mercado externo, es una de las prioridades de corto plazo según lo manifestado por este agente para lo cual estarán contratando a un gerente de exportación.

Grafico No.2 Primer Canal de Comercialización del Plátano



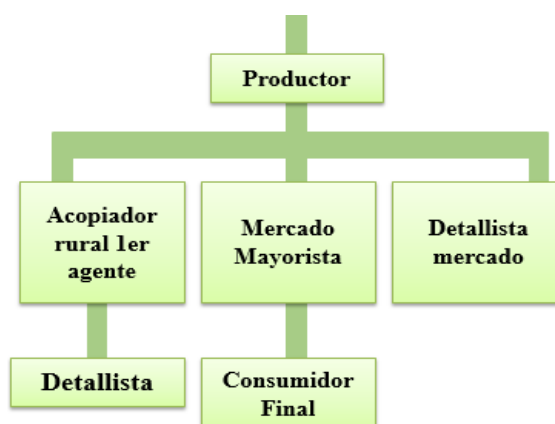
Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

Segundo canal de comercialización

El grafico No.3 este representa un canal tradicional que suele presentarse en muchos productos agrícola dentro del mercado nacional. En este participa un agente que es el que concentra la mayor parte de la producción de plátano del municipio, vinculado tanto a los mercados mayoristas de Managua como a los detallistas de los mercados extra-regionales fundamentalmente, cuyos flujos de producción se distribuyen casi en forma proporcional. Se trata de un agente que también cumple función de mayorista, al vender directamente al agente detallistas.

El 70% del flujo de producción se comercializa por este canal, distribuyéndose el 30% para los mercados mayoristas de Guanare y el 40% a los detallistas locales. Se estima que en este canal existen aproximadamente unos 25 agentes que actúan como acopiadores rurales, cuyas capacidades operativas están determinadas por las disponibilidades de recursos de capital.

Grafico No.3 Segundo canal de comercialización del plátano



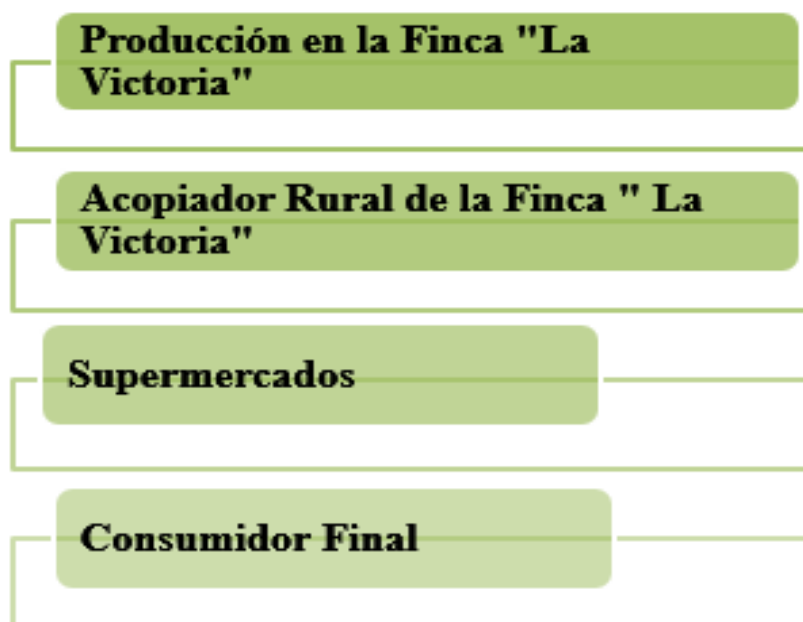
Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

Tercer canal de comercialización

El gráfico No 4, muestra a otro agente participante como acopiador rural pero que cumple también la función de mayorista al vender directamente al mercado detallista representado por los supermercados.

Los volúmenes de operación con los que participa este agente en el mercado del plátano del son menores que los del agente anterior. De acuerdo con la información de campo, este canal está conformado por un solo acopiador rural.

Grafico No.5 Tercer canal de comercialización del Plátano



Elaboración Propia

Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

Riesgos de Comercialización

Se mencionará los riesgos de cada una de las formas de comercialización, con el fin de que el productor las conozca, además se señalará como se presentan en la vida real, que puede dar pie a que estas ocurran, todo orientado a que el productor este informado de estas y pueda estar al tanto de como minimizar estos riesgos.

Venta intermediario

Esta forma de comercialización es la que menos riesgos presenta de todas las formas de comercializar para el productor, debido que lo único que realiza el productor es doblar la mata que tenga el racimo óptimo para corte, para que de esta forma los trabajadores que lleve el intermediario sepan cuáles son los racimos que se deben cortar.

No obstante, tiene algunos riesgos de Contagio de enfermedades al cultivo, ya que al intermediario llevar los trabajadores estos pueden llevar en su herramienta de trabajo o zapatos las enfermedades, ya que están en continuo tránsito por las distintas fincas a las cuales el intermediario les compra el producto.

El intermediario al momento de pesar vacío tenga algo dentro generándole más peso y en el trayecto hasta la finca lo deje o lo bote en algún sitio y después al momento de pesarlo lleno presente menor peso debido al objeto que se dejó y que ya no está en el vehículo. Esto se da ya que la forma como se pesa el producto es pesando vacío el camión o la turbo que

vaya a cargar el plátano, y cuando ya se carga todo el producto se pesa el respectivo vehículo ya lleno, y ahí al peso final se le resta el peso inicial obteniendo el peso neto.

La selección de producto al momento de cargar el plátano, el cual consiste en elegir el plátano según su tamaño y calidad. Lo cual se presta para que los trabajadores del intermediario pongan plátano de buena calidad en el de no tan buena lo cual generara perdidas ya que los precios de cada uno son distintos, y la diferencia es notable entre uno y otro.

Este riesgo es muy grande debido a que hay muchos productores que por cuestión de tiempo no pueden estar en el momento de la cargada, por ende, la persona encargada de retirar las gajas del racimo denominado como picador solo selecciona las 2 o 3 primeras gajas del racimo para el lado del plátano bueno y las restantes para el de menor calidad, sabiendo que también son de buena calidad, y lo que hacen es que al salir de la finca lo juntan con el bueno. Obteniendo con esto un mayor beneficio el intermediario ya que está obteniendo plátano de buena calidad a precio de baja calidad.

Venta mayorista

La comercialización directa con el mayorista es una de las opciones, si no es las que más riesgos tiene. Algunos de los riesgos que tiene:

Por lo general los mayoristas se encuentran ubicados en los mercados Municipales, Lo cual genera un desplazamiento del producto de un lugar a otro. Además de que implica llegar a las grandes ciudades con calidad sabiendo que hay que competir con productores y

comercializadores de todo el país. Hay que tener en cuenta que el plátano al ser un alimento de la canasta familiar es un producto muy apetecido para comercializarlo y debido a esto es sembrado en muchas partes del país y en el Ecuador. Esto da pie a que el mercado sea muy competitivo, por tal motivo hay que tener una excelente calidad para lograr un reconocimiento y demanda nacional.

Al venderle al mayorista es que muchas personas sin escrúpulos buscan a los productores y les dicen que saque al intermediario al cual le están vendiendo y se lo venda a quien se lo paga mucho más costoso. El primer y segundo viaje se lo paga como habían arreglado, pero en el tercero ya le queda mal y le dice que le envíe el cuarto que no le ha podido pagar por distintas razones y el productor al estar entusiasmado porque está vendiendo más caro le manda y le sigue mandando sin que le hayan pagado sus anteriores viajes y ya después esta persona se le pierde robándole al productor la plata de 2 o más viajes.

En cuanto al transporte no solo se tienen en cuenta los inconvenientes por algún derrumbe o daños en la vía, sino que también se debe tener presente que en el momento de la carga que es un proceso muy dispendioso el cual se realiza durante todo un día el viaje se hace durante la noche puesto que ya sea en los supermercados de cadena el producto es requerido en las horas de la mañana generando esto problemas para el conductor en cuanto a sueño y que pueda tener un accidente lo que llevara a tener pérdidas humanas de dinero.

Teniendo en cuenta que en el caso de que le mande a una persona encargada de recoger el dinero este pueda perder el dinero o le digan que no llegó de buena calidad o que llevó

mucho rechazo debido al viaje o a que hubo malas prácticas en el empaqueo del camión y en el caso de los supermercados que no le acepten el viaje sacando la disculpa que no llegó de buena calidad siendo que no es por eso sino porque tienen demasiada oferta ese día o esa semana.

En cuanto a la calidad es enviar el producto adecuadamente en el camión. Si es por dedos lavarlos y desgajar bien los plátanos para evitar que quede vástago y este pueda golpear los dedos del lado causando que la cascara se ponga de un color negro en el sitio donde fue aporreado disminuyendo la calidad del producto y aumentando el riesgo de que el producto no sea aceptado por el supermercado.

Para evitar que este riesgo suceda las prevenciones que se hacen es poner un buen picador que no les deje nada de vástago pero que tampoco corte para no generar que el dedo pierda presentación, además poner entre cada arrume bolsas para que actúe como un amortiguador y no permita que se sacrifiquen los arrumes de abajo. La bolsa que se utiliza para este proceso es la misma donde estaba embolsado el racimo para generar menos gastos.

Los camiones deben ir con la cantidad de kilogramos indicado ya que si es mayor a la indicada con el propósito de minimizar costos en el transporte lo que se obtendrá será una pérdida por rechazo, ya que los últimos arrumes del vehículo quedan muy grandes y por ende muy pesados provocando que se golpee y se dañe mucho el producto. Además, no dejando espacio para abrir y cerrar bien las compuertas todos los plátanos se van a golpear debido a que la compuerta no tiene el espacio que debería tener.

La pérdida por deshidratación que es más o menos del 7% debido al calor y el largo viaje hasta los centros de acopio genera esta es decir casi siempre se transporta en camión que la capacidad es de 10000 kg, y en turbo que la capacidad es de 5500 kg al momento de salir de la finca, y al otro día temprano cuando llega al destino tiene un peso el camión de 9930 kg y la turbo con un peso de 5460 kg.

Es preciso decir que, en esta forma de comercializar el plátano, el mayorista es el que impone las condiciones.

Venta minorista

Dentro de este mercado están los supermercados de menor escala, al igual que las tiendas de barrio y vendedores ambulantes (carretilleros).

Algunos de los riesgos que se presentan.

Los compradores de las tiendas o supermercados saben que los productores no cuentan con bodega para dejar el producto si no es vendido, tienen claro que al final del día si no se ha vendido en su totalidad, ellos buscaran la forma de no perder toda la producción y lo venderán al precio que este les ofrezca.

El conductor o la persona encargada podrían perderse en el momento de recibir el dinero o con la mercancía. También existe la posibilidad de que este diga que todo el producto no fue recibido y venda esa parte por su lado para obtener más dinero para él.

El deshidrate es mayor ya que el producto se encuentra expuesto todo el día, y el tiempo de corte hasta su venta es más largo por lo que el producto se va entregando es por pocas cantidades.

Al vender el producto a tanta gente hay mayor riesgo de dar con personas mal intencionadas que no vayan a pagar por el producto.

Por el exceso de manipulación del producto se pueden ocasionar más pérdidas por rechazo ya que este es un producto muy delicado que generalmente cuando se manipula por más cuidado que se tenga siempre va sufrir daños.

Es necesario transportar el producto en canastillas, debido a que estas evitando que el producto se maltrate, pero al ser empacado en canastillas se corre el riesgo de que estas se pierdan, ya que cuando el producto se va vender hay que dejarlo en las canastillas arriesgando que el comprador se quede con las canastillas o que al momento de devolverlas no devuelva las mismas sino otras en un estado no muy bueno, esto también ocurre cuando se hace el proceso de trasvasarlo de una canastilla a otra.

Rentabilidad

La rentabilidad es la remuneración que se percibe como compensación por la preferencia por la liquidez cedida y por los riesgos asumidos, en concreto, los de mercado y de crédito.

La rentabilidad será tanto más alta cuantos mayores sean esos riesgos, es decir, cuanto

menores sean la liquidez y la seguridad. La rentabilidad se mide a través de la relación beneficio - costo empleando la fórmula:(Pampillón, 2009)

$$I=P*Q$$

$$B=I-C$$

$$CT=CF+ CV$$

$$R= \frac{B}{\text{Inversion}} \times 100$$

Inversion

$$\text{Rentabilidad de la inversión (\%)} = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Costos netos}}$$

La rentabilidad es la relación, generalmente expresada en porcentaje, que se establece entre el rendimiento económico que proporciona una determinada operación y lo que se ha invertido en ella.

En cuanto a los valores se mide computando los dineros percibidos en el caso de las acciones, además de la revalorización según su cotización como las ventajas a obtenerse con carácter preferente de las ampliaciones de capital. (Chiriboga, 2008)

Consideraciones para el análisis de la Rentabilidad.

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado.

Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria. Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.

En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es un variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo. Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una periodificación incorrecta.

La Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Fórmula para medir la Rentabilidad Financiera:

$$\text{R.F.} = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS PROMEDIO}}$$

Costos

Se define como un valor sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico se mide por lo general como cantidad monetaria que se debe para adquirir bienes y servicios, es de conocimiento general, que los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción. Los costos con respecto al volumen se clasifican como variables, fijos (Sapag, 2006, p.46).

El costo se define como el valor de las mercancías o bienes producidos integrados por las materias primas, la mano de obra directa y los gastos de fabricación, razón por la que los costos de producción a corto plazo se clasifica en dos grandes grupos: costos fijos y variable (Horngren, Foster, 2007, p.29). Es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren es decir la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir un bien.

Precios del plátano año 2022



Fuente: Fundación para el Mejoramiento del Plátano en Venezuela (FUMPLAVEN)

Tabla 1. Variación histórica del precio del Plátano

Relación Beneficio Costo

La relación beneficio-costo (o costo-beneficio) es aquella relación en la que tanto el flujo de beneficios como el de los costos se actualiza a una tasa de interés que se considera próxima al costo de oportunidad del capital; se determina así la relación entre el valor actualizado de los beneficios y el valor actualizado de los costos. (Guerra, 2009)

La siguiente es la fórmula:

$$\text{R.B.C} = \frac{\text{Valor actualizado de los beneficios}}{\text{Valor actualizado de los costos}}$$

Elementos del Costo

Materia Prima

Corresponde a materiales que pueden fácilmente identificarse con un determinado producto y que forman parte de este, es decir, se encuentran físicamente él, siendo materiales necesarios en el proceso de producción (Horngren, Foster, 2007, p. 28).

Se denomina también materiales directos y constituye el elemento básico que se somete a transformación o modificación de fondo o de forma con el fin de obtener un producto intermedio o final (Sapag, 2006, p.45).

Materia prima es principal componente que se utiliza para producir o transformar un producto en una empresa o cualquier actividad que se realice.

Mano de obra

Corresponde a las remuneraciones que perciben las personas que trabajan directamente con la elaboración del producto, o sea la mano de obra aplicada de forma directa a los componentes del producto terminado (Horngren, Foster, 2007, p. 28).

La Mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabos, obras concluidas que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y esta labor se facilita con el uso de maquinarias y herramientas dispuestas para el efecto (Sapag 2006, p.45)

Costos de producción

Descripción de la labor	Gasto aproximado para 10.000 plantas de plátano	Cambio al BCV a la fecha del 27 de febrero 2023 (Bs. 24,42)
Costo de la semilla	\$ 1.000	Bs. 24.420,00
Costo del abono	\$ 3.000	Bs. 73.260,00
Costo del veneno	\$ 3.000	Bs. 73.260,00
Costo de la mano de obra	\$ 3.000	Bs. 73.260,00
Costo del riego	\$ 1.000	Bs. 24.420,00
Mantenimiento de Maquinaria	\$ 1.000	Bs. 24.420,00
TOTAL	\$ 12.000	Bs. 293.040,00

Tabla 2. Costos de producción de plátano

Clasificación del Costo

Costo Fijo

Son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción, no cambian durante un periodo específico. Por lo tanto, a diferencia de los variables, no dependen de la cantidad de bienes o servicios producidos durante el mismo periodo (Sapag, 2006, p.48).

Considera la remuneración de los recursos fijos en el corto plazo, comprende las amortizaciones y conservación del capital inmovilizado, el mínimo necesario para mantener al productor y su familia, el valor de la mano de obra contratada permanente, impuestos sobre el patrimonio y los intereses anuales de deuda (Horngren, Foster, 2007, p. 31).

Los Costos Fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.

**Costos fijos finca
"La Victoria"
Mantenimiento de
Maquinaria**

Tabla 3. Costos fijos en la producción de plátanos

Costo Variable

Son aquellos que están en función del volumen de la producción y de las ventas, varían en forma proporcional a las fluctuaciones de la producción de un período, entre estos tenemos: Materiales directos y/o materia prima consumida, fuerza motriz, depreciaciones de bienes de uso por rendimientos, impuesto a las transacciones, comisiones sobre ventas (Sapag, 2006, p.48).

Son los que cambian con los diferentes niveles de producción de la empresa, a mayor cantidad de producto son necesarias cantidades mayores de recursos variables y por lo tanto mayores costos variables totales (Hornngren, Foster, 2007, p.30).

Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción se trate tanto de bienes como de servicios, es decir, si el nivel de actividad disminuye estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta también los costos.

Costos Variables Finca "La Victoria"

Costo de la semilla

Costo del abono

Costo del veneno

Costo de mano de obra

Costo de Riego

Tabla 4. Costos variables en la producción de plátanos

Ingresos

Para (Alcarria, 2009), los ingresos se materializan en incrementos en el valor los activos o disminución el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

Según (Sarmiento, 2006) Los ingresos se clasifican en:

Ingresos operacionales

Son considerados las utilidades obtenidas por la venta de mercaderías; es decir, es la diferencia establecida entre el precio de costo y el precio de venta. (Sarmiento, 2006)

Ingresos no operacionales

Se clasifican en:

Ingresos financieros

Son considerados básicamente las utilidades provenientes de:

Intereses cobrados por ventas a crédito

Intereses ganados por inversiones realizadas

Por diferencial cambiario. (Sarmiento, 2006)

Otros ingresos

Se refiere a las utilidades que no integran dentro de los grupos anteriores (ingresos operacionales e ingresos financieros) provenientes de:

Arriendos cobrados

Comisiones ganadas por ventas (generalmente en consignación)

Utilidad en venta de activos fijos. (Sarmiento, 2006)

Precio

De acuerdo con el autor (Faber., 2009), define el precio como "la expresión de un valor. El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor. Por ejemplo, una margarina del tipo light tiene un costo menor que el de una margarina común; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto "bueno para la salud" como algo de valor superior.

El precio del plátano de la Finca La Victoria varía según la calidad y varía entre 0,50\$ y 0,80\$ por kilos en donde de entrada mensual es de 5.800\$ y anual 69.000\$.

$$I=P \times Q$$
$$I= 0,72\$ \times 96.000\text{kg}$$
$$I= 69.120\$ \text{ ANUAL}$$

Tabla 5. Cálculo de Ingresos según precio del kg del rracimo de plátanos en periodo anual

Producción Del Plátano

La producción, no sólo alcanza a la producción, sino también a la transformación y comercialización de productos agrarios que asegure una producción agraria sostenible, dando preferencia a métodos y técnicas más respetuosos con el entorno, minimizando la utilización de productos químicos que generen efectos secundarios sobre el medio ambiente y la salud humana (Sánchez, 2003, p.189).

El termino producción significa crear, hacer, producir. La economía se sostiene sobre el sistema productivo de las sociedades, el individuo es el encargado de crear bienes y servicios, para el consumo diario de la población (Pashoal, 2008, p.62).

La producción es la actividad a través de la cual los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola para adaptarla a nuestras necesidades diarias para poder producir y de esta manera poder lograr obtener beneficios económicos para cubrir con los gastos básicos. De acuerdo a la producción del platano de la finca La Victoria la misma se basa en una producción en donde se corta dos veces al mes, es decir, quincenal, con una producción mensual de 8.000 kilos y anual de 9,600 mil kilos aproximadamente.

Elementos de la Producción

Tierra

La parte más importante de la Naturaleza, en relación con la producción ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales, que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos, es indispensable para la producción (Pashoa, 2008, p.64).

El primer factor de la producción es la tierra o elementos naturales y está representada por todos los recursos, la tierra es la fuente de toda materia prima gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria. Según las condiciones de este recurso y las posibilidades para explotarlo (Zorrilla, 2004, p.87).

La tierra es el recurso principal para poder sembrar los cultivos, criar animales y muchas actividades más que el hombre realiza en ella y de esta manera satisfacer las necesidades humanas que el hombre posee para vivir.

Capital

En el 2008, Pashoa define capital como “el patrimonio que se posee para ser invertido en cualquier negocio el cual es un factor de producción, un insumo durable que por sí mismo es un producto de la economía, la mayoría de nosotros no nos damos cuenta de cuantas de nuestras actividades económicas dependen del capital (p.93).

El capital en teoría económica, es uno de los factores de la producción que, habiendo sido creados por las personas, son utilizados para producir otros bienes o servicios que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y que su aplicación al proceso de producción incrementa la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra (Zorrilla, 2004, p.86). Capital es un recurso muy importante para producir cualquier actividad ya que sin dinero no se logra realizar nada por ello es un factor muy importante que interviene en la producción de cualquier producto.

Trabajo

El trabajo es el factor productivo que consiste en el esfuerzo humano aplicado a la producción de la riqueza. Es el factor productivo básico, pues sin él no es posible subsistir ni satisfacer las necesidades humanas. Por ello el trabajo es un concepto genérico, que engloba aptitudes y esfuerzos de muy diversa índole la remuneración de este factor es el salario, el cual se determina en el mercado de trabajo. Pashoal (ob.cit)

El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos puntos de vista el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra, en ambos casos representan la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios Zorrilla. (ob.cit).

El trabajo humano el esfuerzo físico, las aptitudes y la habilidad intelectual y artística de las personas que realizan mediante la acción de una actividad productiva con el fin de recibir un incentivo económico que permita cubrir las necesidades primarias.

Producción Agraria

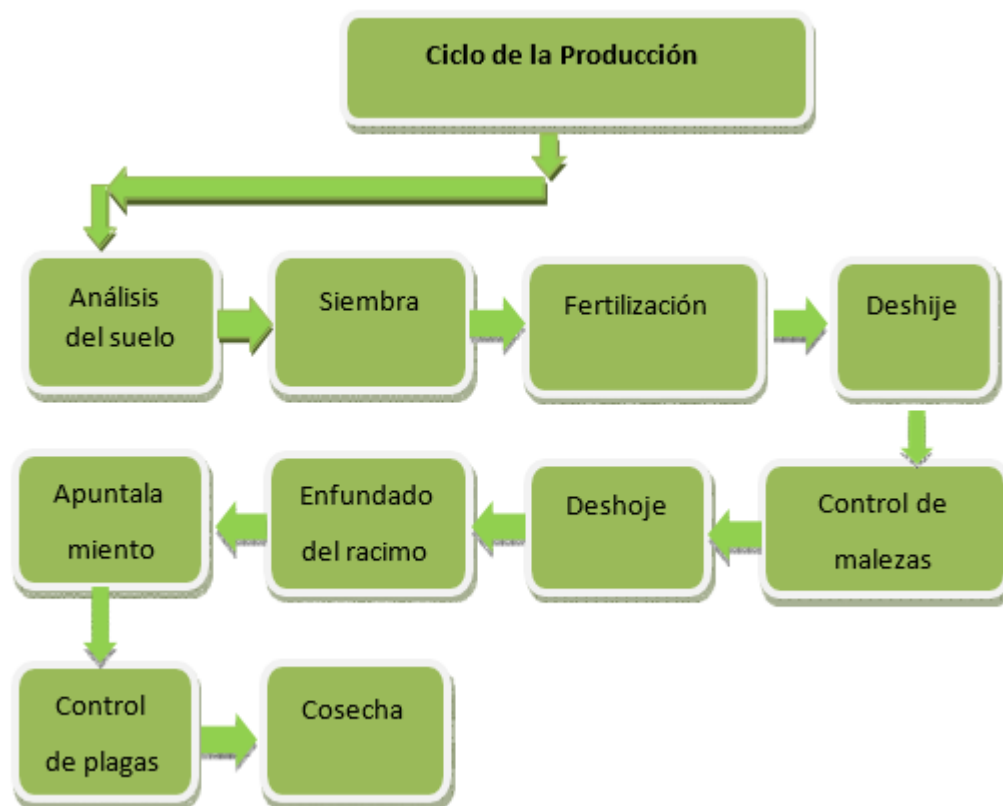
Es el desarrollo de un ciclo, ligado directa o indirectamente al disfrute de las fuerzas y de los recursos naturales, la que se resuelve económicamente en la obtención de frutos vegetales o animales - destinados al consumo directo, o bien previa una o más transformaciones estas actividades dependientes de ciclos biológicos se encuentran ligadas a la tierra o a los recursos naturales y están condicionados por las fuerzas de la naturaleza, la agricultura por el hombre (De Santa Olalla, 2001, p.45).

La actividad agraria constituye una parte del sector primario y se pueden definir como empresas que producen alimentos no transformados y materias primas de origen vegetal y animal, mediante la explotación del suelo, la tierra agrícola y forestal, las aguas dulces, una empresa agraria emplea siempre dosis más o menos elevadas de trabajo y capital (Ballester, 2000, p.22)

Ciclos de Reproducción

Consiste en producir o cultivar un producto agrícola natural para el consumo y venta del mismo al mercado y puedan ser adquiridos de una manera saludable para la sociedad en general.

Gráfico N° 5



Fuente: Datos Investigativos

Elaborado por: Briones Solís Lucia Hermelinda (2020)

Teorías que sustentan la investigación

Teoría de la producción

El término producción engloba los procesos que convierten o transforman un bien en otro diferente. Comprende todos los procesos que incrementan la adecuación de los bienes para

satisfacer las necesidades humanas; es decir, el proceso económico de la producción exige que se mejore la capacidad de satisfacer la necesidad de bienes.

Según los clásicos consideran que cualquier cosa que intervenga en la producción es un factor de la misma que examina la forma en que se pueden combinar los recursos para la creación de productos o bienes. Esta teoría se basa en tres (3) aspectos fundamentales que serían: la tierra, el trabajo y el capital, por ejemplo, la agricultura está formado en su aspecto económico, no solo por la naturaleza (la tierra), sino también capital (semillas, uso de maquinarias agrícolas, sistemas de riego y dinero invertido en la siembra) y el trabajo la producción en el corto plazo: periodo en el cual solo cambia una de las variables o insumos directamente relacionados con la producción, Ricardo (2007). La función de producción vincula el uso de los factores en el producto final donde: $\text{Producción} = f(\text{Trabajo}, \text{Capital}, \text{Tierra})$

Teoría general de los sistemas

En el plano teórico, se habla de dos tipos de sistemas: abierto y cerrado. Los sistemas abiertos son aquellos que mantienen interrelaciones con su entorno, como, por ejemplo, los sistemas biológicos, sociales, entre otros, mientras que los sistemas cerrados son aquellos en los cuales sus componentes no mantienen relaciones con el entorno, como los sistemas físicos. El sistema agroalimentario es un sistema abierto, cuyos componentes mantienen un flujo constante de relaciones con el entorno, es decir, se relaciona constantemente con otros sistemas. Todo sistema, independientemente de su naturaleza y sus características, tiene un

conjunto de elementos, unos de naturaleza estructural y otros de naturaleza funcional, a saber: límites, componentes, relaciones, interacciones entre los componentes, entradas, salidas, retroalimentación, estructura, función, dinámica, funcionamiento y red de comunicación, Jiménez (1997 p.36).

La Teoría General de los Sistemas constituye una alternativa epistemológica válida para abordar el tema agroalimentario, ya que permite comprender que además de la esfera de la producción primaria y de sus múltiples interrelaciones, existen otras esferas tan importantes como la comercialización y transformación industrial y la del consumo final.

A finales del Siglo XVIII y principios del XIX, Adam Smith, primero, y David Ricardo, después, investigaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio, creando dudas como: ¿qué sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto? ¿Cesaría, en tal caso, el comercio entre ellos? Para aclarar estas interrogantes encontramos una solución en la teoría de las ventajas comparativas de D. Ricardo¹ quien estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un

bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa. Esto se conoce como Ley de la ventaja comparativa, explicada por Ricardo mediante un sencillo ejemplo con dos países (Portugal e Inglaterra), dos bienes (el vino y el paño) y un solo factor de producción (mano de obra).

Teoría moderna de carteras

La teoría moderna de carteras (“modern portfolio theory” o “MPT” en inglés) es un modelo para la creación y optimización de carteras de inversión mediante la combinación de diferentes tipos de activos. Fue ideada en 1.952 por Harry Markowitz, catedrático de la Universidad de California San Diego y premio Nobel de Economía en 1.990.

Esta teoría se basa en la cuantificación de la rentabilidad y el riesgo de los activos. El cálculo de la rentabilidad esperada se realiza en base a la rentabilidad pasada y el cálculo del riesgo se realiza en base a la volatilidad pasada.

Bases legales

Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (1999)

El marco jurídico que sustenta la agricultura es en primera instancia en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) donde se incluye un Capítulo (IX) exclusivamente dedicado a los Derechos Ambientales.

Artículo 305: El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueren necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.

En este capítulo se expresa la obligación del Estado, con la activa participación de la sociedad, de garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono y

las especies vivas sean especialmente protegidos. Aun así, existe una enorme brecha entre las políticas de desarrollo del país y el uso adecuado del territorio nacional y en particular del suelo.

Ley De Ordenación Del Territorio

Es una ley precedente a la CRBV, La Ley de Ordenación del Territorio (Venezuela, 1983) en su Artículo 3, en el cual se establecen entre otras atribuciones, la definición de los mejores usos de los espacios de acuerdo a sus capacidades, condiciones específicas y limitaciones ecológicas el desarrollo agrícola y el ordenamiento rural integrado.

La Ley de Tierras y Desarrollo Agrario

Esta ley fue formulada en el año 2001 y reformada en el 2005 (Venezuela, 2005), trajo como producto inmediato la creación del Instituto Nacional de Tierras (INTI), organismo que asumió la tarea de revisar la situación legal de la tenencia de tierras y las hectáreas rescatadas, promovió la organización de campesinos y entregó cartas agrarias (constancia legal de propiedad). Esta ley fue reformada nuevamente en el año 2010 (Venezuela, 2010).

Artículo 22. Para la ejecución de sus competencias, los organismos agrarios actuarán conforme a los principios constitucionales de la seguridad alimentaria, utilidad pública y función social de la tierra, el respeto de la propiedad privada, la promoción y protección de la función social de la producción nacional, la promoción de la independencia y soberanía

agroalimentaria de la nación, el uso racional de las tierras y los recursos naturales y la biodiversidad genética.

Definición de términos básicos

Agricultura: La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales. La agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos. **Rentabilidad:** La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Comercialización: La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. Siendo el intercambio comercial, la actividad de comprar y vender mercancías entre dos contrayentes, este acto es fundamental en el comercio y tiene un impacto en el mercado de bienes, servicios y la propiedad intelectual

Materia prima: Una materia prima, también conocido como bien intermedio, es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo.

Existen algunos bienes materiales que no pueden ser utilizados directamente por los consumidores ya que necesitan ser transformados (el petróleo, por ejemplo). Las materias primas son el primer eslabón de una cadena de fabricación, y en las distintas fases del proceso se irán transformando hasta convertirse en un producto apto para el consumo.

Insecticida: Los insecticidas tienen importancia para el control de plagas de insectos en la agricultura o para eliminar todos aquellos que afectan la salud humana y animal.

Fertilizante: Un fertilizante o abono es cualquier tipo de sustancia orgánica o inorgánica que contiene nutrientes en formas asimilables por las plantas, para mantener o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo, mejorar la calidad del sustrato a nivel nutricional, estimular el crecimiento vegetativo de las plantas, etc. Ejemplos naturales o ecológicos de abono se encuentran tanto en el clásico estiércol, mezclado con los desechos de la agricultura como el forraje, o en el guano formado por los excrementos de las aves (por ejemplo de corral, como el de la gallina).

Producción: Es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

Hectáreas: Representa una medida de superficie cuyo símbolo es, ha. Esta unidad equivale a 100 áreas: un área, a su vez, es equivalente a 100 metros cuadrados. Esto quiere decir que una superficie de una hectárea cuenta con 10.000 metros cuadrados. En definitiva, una

hectárea “o un hectómetro cuadrado” es la superficie ocupada por un cuadrado que tiene 100 metros por lado. Esta medida suele usarse con referencia al espacio que ocupa un terreno.

Siembra: Siembra es la acción y efecto de sembrar (arrojar y esparcir semillas en la tierra que está preparada para tal fin, o hacer algo que dará fruto). El término siembra también se utiliza para hacer referencia al tiempo en que se siembra y a la tierra sembrada.

Población: Es el conjunto de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un momento y lugar determinado. Es decir, aunque la palabra población sea usualmente más usada para hacer alusión a una comunidad humana, también puede aplicar a otros animales.

Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos, es decir, estudia como las personas, empresas y gobiernos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo

Industria: Un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio. La gran mayoría de actividades industriales se engloban dentro del sector secundario.

Mercado: El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio. Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan

los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.

Tecnología de producto: La tecnología de producto se centra en la creación y/o desarrollo de un producto o servicio en base a un añadido innovador, ya sea de forma tangible o intangible. En otras palabras, podemos incluir en esta tecnología partiendo de una fabricación estándar de un producto físico cualquiera, a un conjunto de procedimientos o métodos que desembocan en un servicio determinado.

Inversión: Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. En economía los recursos suelen identificarse como los costes asociados. Los principales recursos son tierra, tiempo, trabajo y capital. Con lo cual, todo lo que sea hacer uso de alguno de estos cuatro recursos con el objetivo de obtener un beneficio es una inversión.

Técnicas de producción: La producción de las plantas está regulada por diversos factores, los cuales se podrían enumerar de la siguiente manera: constitución genética de los cultivos, condiciones químicas y físicas del suelo, presencia de enemigos naturales, aplicación de cuidados culturales, modificaciones genéticas, aplicaciones de fitohormonas o sea reguladores de crecimiento y otros.

Transporte: En el mundo del comercio, la logística está vinculada a la colocación de bienes en el lugar preciso, en el momento apropiado y bajo las condiciones adecuadas. Por tanto, el transporte de mercancías, se encuentra dentro ella. El objetivo de una empresa es garantizar

la correcta distribución y comercialización de los productos al menor costo posible. En este sentido, el transporte incluye tanto los vehículos como las infraestructuras relacionadas (camiones, barcos, trenes de carga, carreteras, puertos, entre otros).

Sistema agroalimentario: Este enfoque de sistema agroalimentario o economía agroalimentaria muestra a la agricultura como un proceso integrado, ya que explica la actividad agrícola a partir de las relaciones directamente vinculadas con la oferta y demanda de alimentos. En este sentido, el Sistema Agroalimentario (SA) se define como el conjunto de actividades (de producción, transformación, de comercio exterior) y de funciones (comerciales, de transporte y distribución) que concurren a la función alimentaria de una población determinada (Molina, 1995 citando a Malassis y Ghersi, 1992; Machado y Torres, 1987).

Consumo: Consiste en la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor.

Tierra: El suelo es la capa superficial de la corteza terrestre biológicamente activa, funciona como asiento para la vida vegetal y animal, proporcionando nutrientes, oxígeno y agua. Es un recurso natural esencial para la producción de otros recursos y desempeña un papel fundamental en los ciclos naturales y en las cadenas tróficas.

Clima: Es el conjunto de condiciones atmosféricas propias de una zona. Los elementos del clima incluyen aspectos como la temperatura, las precipitaciones, la humedad y el viento. Se puede hablar, por ejemplo, de 'clima tropical' y de 'clima ecuatorial'. En este sentido, se asocia a otras palabras como 'atmósfera' y 'tiempo atmosférico'.

Explotación: Se denomina explotación al acto de obtener beneficio de algo o alguien. Más allá de las diversas variantes de sentido que el término reviste, lo cierto es que generalmente se encuentra relacionado al plano social y económico, en la medida en que se relaciona con la noción de valor, al modo en que este se obtiene o se pierde.

Eficiencia: La eficiencia es un fenómeno ampliamente estudiado en el ámbito económico. Hace referencia a la necesidad de menores asignaciones de factores para la producción de un determinado nivel de bienes y servicios.

Nutrición: La nutrición es el proceso biológico en el que los organismos animales y vegetales absorben de los alimentos los nutrientes necesarios para la vida. La nutrición es importante porque es fundamental para el funcionamiento y el mantenimiento de las responsabilidades más vitales de los seres vivos. Control: El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido. Intuitivamente, el rendimiento es el beneficio obtenido en relación con los recursos utilizados.

Sistema de Variables

Según Álvarez (2008) un sistema de variables consiste: “en una serie de características por

estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida” (p.59).

Por lo tanto, podemos mencionar que, dentro del sistema de variable, se encuentran las variables Independientes que hacen referencia a “aquella donde el investigador puede manipular ciertos efectos; en otras palabras, supone la causa del fenómeno estudiado” (Ibid, p. 59). Y a su vez, las variables Dependientes; Implica “el efecto producido por la variable independiente, es decir representa lo que se quiere determinar en forma directa en la investigación” (Ibid, p.60)

Operacionalización de variables

Objetivo General: ANALIZAR LA COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE PERIODO 2022

Variable Nominal	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems		
Comercialización Y Rentabilidad	Comercialización se debe entender a los diferentes agentes, circuitos o cambio de manos que presenta el plátano en el proceso de transferencia entre el productor de la Finca “La victoria” y el consumidor final	Canales	Productor	1-3		
			Intermediario	4		
			Mayorista	5		
			Consumidor final	6		
		Factores de Riesgo	Detallista	7		
			Enfermedades	8		
			Selección del producto	9		
			Calidad	10		
			Disminución de Ventas	11-12		
			Rentabilidad	13-15		
	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados	Económica	Costos	16		
			Ingreso	17		
			Precio	18		
			Inversión	19		
			Fuentes de agua disponible	20		
		Sistemas De Producción	Los sistemas de producción funcionan como un conjunto de procesos y operaciones interconectados entre sí para generar un producto o un servicio. El funcionamiento del sistema productivo variará según el tipo de negocio al que se aplique	Ciclo de producción	Vegetación existente	21
					Mano de obra empleada	22
					Variedades de musáceas sembradas	23
					Distancias y poblaciones de siembra	24
Control de enfermedades	25					
Aplicación de fertilizantes	26-27					

Cuadro 1. Elaboración propia

Capítulo III

Marco Metodológico

La metodología de un proyecto de investigación está constituida por todas aquellas técnicas y procedimientos que se utilizan para llevarla a cabo. El fin esencial del marco metodológico es precisar, a través de un lenguaje claro y sencillo, los métodos, técnicas, estrategias, procedimientos e instrumentos utilizados por el investigador para lograr los objetivos. Según la concepción de Arias (2006), el marco metodológico es el cómo se realizó el estudio para responder al problema planteado. La metodología de un trabajo especial de grado incluye el tipo o tipos de investigación, así como las técnicas y los procedimientos serán utilizados para llevar a cabo la investigación.

En el capítulo que a continuación se presenta, se enfocan los aspectos relativos a la metodología que se empleó para realizar el presente estudio, tomando en consideración el tipo de investigación, diseño, población y muestra, así como también, se describen las técnicas e instrumentos de recolección de los datos, los procedimientos que se emplearon para darle validez y confiabilidad a fin de procesar y analizar los resultados y de esta manera obtener una conclusión que permita dar respuestas a los objetivos planteados.

Enfoque o paradigma de la investigación

Esta investigación se vincula con el enfoque cuantitativo para analizar el fenómeno u objeto de estudio, a través de la recolección, medición de los hechos y comportamiento de cada una de las variables que conforman el fenómeno en estudio. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), el enfoque cuantitativo está basado en obras como las de Auguste Comte y Émile Durkheim. La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. A partir de la concepción anterior, y de los objetivos de esta investigación con enfoque cuantitativo, puesto que es necesario recolectar y analizar datos, mediante métodos numéricos para cuantificar y obtener conclusiones de validez del objeto de estudio.

Diseño De Investigación

Según Arias (Ob cit) una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Por lo tanto, este estudio se enmarcó en una investigación de campo, ya que los datos fueron extraídos en forma directa de la realidad, a través del uso de instrumentos para recolectar la información.

Por otro lado, esta investigación de campo se apoyó en el empleo de fuentes documentales a partir de las cuales se construyen los fundamentos teóricos que dan sustento al estudio. Para Arias (Ob cit) una investigación documental es “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p.49). En este sentido, la información utilizada derivó de fuentes primarias a través de la aplicación de entrevistas, y de fuentes secundarias por medio de la revisión de datos contenidos en libros, leyes de carácter tributario, decretos, providencias, trabajos de grado, y todo aquel material bibliográfico que se encuentra relacionado con el objeto de este estudio.

Población Y Muestra

Población:

Una vez definido el tipo y diseño de la investigación, se describe a continuación la población o universo objeto de este estudio. Según lo señala Balestrini (1997) por población se entiende “un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes y para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p. 137), es decir, la población está constituida por el conjunto de entes en los cuales se va a estudiar el evento, y que además comparten características comunes. En base a lo expuesto por los autores, se determinó que la población estará conformada por los trabajadores de la finca “La Victoria”, ubicada en Guanare Portuguesa con un total de dieciseis (16) personas.

Muestra:

Chávez (1994), define la muestra como “una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre ésta, los resultados de una investigación” (p. 164). Por su parte Hernández, Fernández y Baptista (1994), expresan “la muestra es, en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subgrupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.212).

Para que la muestra sea exacta se debe hacer un estudio adecuado de manera que ayude al investigador y cuan representativo se quiera sea el estudio de la población. La muestra que se tomó para la investigación fue de diez (10) personas los cuales son operadores en la finca “La Victoria”, ubicada en Guanare Portuguesa

Técnicas de Recolección de Datos

En función de la selección de naturaleza cuantitativa realizada anteriormente, se utilizará la técnica de la encuesta, comprendida por Hernández y otros (2003) como: “... un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.” (p. 2). De esta forma, se podrá recoger la información directamente de los interesados en el proceso referido como tema de investigación. La encuesta permitirá identificar observaciones de carácter

personal de los integrantes de la muestra, siendo estas las personas directamente involucradas en el problema.

Instrumento de Recolección de Datos

En la recolección de datos de una investigación existe un nivel de total carácter operativo, señalado en función de la manera en la cual se obtendrán y dispondrán los datos correspondientes y a lo que Hernández y otros (2003) señala: “Por instrumento, se entiende el recurso concreto y objetivo a través de cual se obtendrán los datos correspondientes a una investigación” (p. 13). En el caso del instrumento, se utilizará un cuestionario en una sola versión para el estrato poblacional determinado, el cual se define según lo planteado por Sierra, (1994) En cuanto al cuestionario, “...este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo”. El instrumento, está constituido por varias alternativas, Likert, con Siempre (5), Casi Siempre (4) Algunas veces (3) Casi Nunca (2) y Nunca (1) a ser aplicadas a los integrantes de la muestra en referencia.

Validez y Confiabilidad

Validez

La Validez se refiere al grado en que un instrumento fundamental y sostiene la predicción, cabe destacar que para Hernández y otros (2003), la validez “se refiere al grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 243); esta implica el

resultado de las medidas y las variables. Igualmente, cita a Gronjund el cual señala tres tipos de evidencias: relacionada con el criterio, con el constructo y con el contenido. Esto representa que el instrumento sobre la base de la Operacionalización de las variables será sometido a la prueba de validez a través de la técnica juicio de experto; por lo que un grupo de profesores expertos en la materia a través de los criterios: pertinencia, exhaustividad y claridad determinaran la validez del instrumento a aplicar.

Confiabilidad

El segundo requisito que se le aplicaría al instrumento de medición es la confiabilidad y es definida por Hernández y otros (2003) como “el grado en que su aplicación al mismo sujeto u objeto produce igual resultado” (p.242). Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicará los cuestionarios ya validados a una muestra piloto de sujetos que no formen parte de la muestra, pero con características similares a la población sujeto del estudio, una vez aplicado el instrumento a la muestra seleccionada se procederá al cálculo del coeficiente de confiabilidad y a un análisis estadístico denominado coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach, por tratarse de la escala lickert.

Por lo tanto, la confiabilidad del instrumento del estudio se obtendrá mediante el cálculo del coeficiente de Alpha de Cronbach, el cual según Hernández y otros (2003), lo definen:

Este coeficiente requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario en dividir en

dosmitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente (p.353)

Para determinar la confiabilidad de la prueba piloto se tomará en cuenta la siguiente expresión matemática denominada por Ruiz (2002):

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \cdot \left[1 - \frac{\sum S_1^2}{S^2 total} \right]$$

Dónde:

K= Es el número de ítems

α =Coeficiente de Confiabilidad

n = Número de ítems.

$\sum 1^2$ = Sumatoria de las Varianzas de cada ítem. S^2 Total= Varianza total del instrumento.

Una vez aplicado el instrumento a la muestra seleccionada se procederá al cálculo del coeficiente de confiabilidad,

Sustituyendo los datos se tiene:

$k = 27$ (Numero de ítems), $\sum V_i = 4$, $V_{total} = 1,30$

Por lo tanto, al sustituir la formula queda: $\alpha = 0,96$

Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Consiste en el análisis estadísticos e interpretación de los resultados obtenidos en la referida investigación, producto de la información suministrada por la muestra representativa consultada a través del uso de un instrumento tipo encuesta de índole descriptivo. De acuerdo a las técnicas para la obtención de los datos, estos serán tratados y analizados estadísticamente, por medio de gráficos circulares y el análisis descriptivo. Para los efectos, el tipo de análisis que se utilizó fue descriptivo, con base a la precisión objetiva, sistemática y cuántica del hecho en sí, de los resultados y de la caracterización de los basamentos teóricos y respuestas dadas por los trabajadores de la Finca La Victoria Del Estado Portuguesa.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de los Resultados de la Investigación

Para analizar los resultados de la aplicación del instrumento se realizó un cuadro de datos a través del cual se podrá determinar la frecuencia absoluta y relativa de las respuestas expresadas en cada pregunta formulada y se utilizará gráficos para representar los resultados

Asimismo, a fin de dar significado a los datos recolectados en la investigación se hizo necesario emplear técnicas propias de estadística descriptiva, debido a las características viables de las variables objeto de estudio.

La información se obtuvo producto de la aplicación del instrumento, la información que se recabó fue sometida al análisis de estadística descriptiva para cada uno de los ítems, considerando su frecuencia absoluta y relativa, para posteriormente organizar la información en cuadros y gráficos, la cual es sustentada por Hernández y otros (ob. cit), que indica “el investigador busca en primer término, describir sus datos y posteriormente hacer un análisis estadístico para relacionar sus variables” (p. 350). Una vez que se aplicó el instrumento a los trabajadores y Productor de la Finca “La Victoria” que son objeto de estudio, los datos obtenidos de cada ítem fueron vaciados en cuadros de doble entrada, en las filas se escribieron los ítems y en las columnas la escala seleccionada para cada respuesta, siendo las alternativas siempre, casi siempre y nunca, Así lo expresa Sabino (ob. cit) cuando señala que “el objetivo final será construir la información recabada, cuadros estadísticos, promedios

generales y gráficos ilustrativos, de tal modo que, se sinteticen sus valores y se pueda extraer, a partir de sus análisis, enunciado teórico de alcance más general”.

Anexo A

Cuadro 2

Variable: Comercialización y rentabilidad **Dimensión:** Canales

CATEGORÍA	f	%
Siempre	34	49
Casi Siempre	15	21
Algunas veces	10	14
Casi Nunca	4	6
Nunca	7	10
Total	70	100

Anexo B

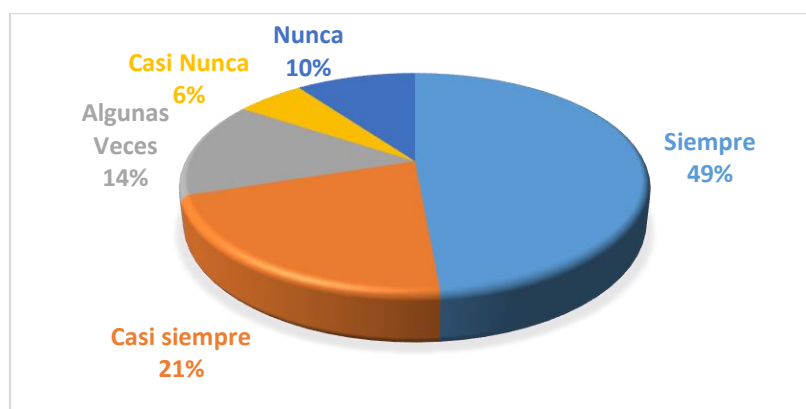


Gráfico 6. Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria Del Estado Portuguesa 2022

Fuente: Marquez y Rodriguez (2022)

En el cuadro dos (2), Gráfico (6), las muestras consultadas expresan que un cuarenta y nueve (49) por ciento respondió siempre, el veintiuno (21) por ciento casi siempre, Algunas veces Catorce (14) por ciento, casi nunca cuatro (6) por ciento y nunca el siete (10) por ciento

Los resultados obtenidos permiten, comparar el aporte. Según Mendoza, G. (1980), “la comercialización es una combinación de actividades en virtud de la cual los alimentos de origen agrícola y las materias primas se preparan para el consumo y llegan al consumidor final en forma conveniente en el momento y el lugar oportuno. Incluye por lo tanto el acopio, cadena de comercialización del plátano verde, el transporte, la selección, la limpieza, la tipificación, el almacenamiento, el empaque, la elaboración inicial, la búsqueda de abastecedores y de mercados, la financiación de los gastos que ocasiona, la conservación del producto desde que se paga al productor hasta que el consumidor lo compra, la aceptación de los riesgos que entraña la conservación del producto a los gustos del consumidor, el informar a los consumidores de su existencia y calidad, el presentárselo en lote de tamaño conveniente todas las demás operaciones que implican el llevar los artículo del productor al consumidor fina

Este aporte hace ver que la producción del plátano lleva un proceso sistémico y de cuidado para que los productores logren obtener una rentabilidad conforme a los gastos realizados para la producción del mismo.

Anexo C

Cuadro 3

Variable: Comercialización y rentabilidad **Dimensión:** Factores de Riesgo

CATEGORÍA	f	%
Siempre	2	4
Casi Siempre	22	44
Algunas veces	26	52
Casi Nunca	0	0
Nunca	0	0
Total	50	100

Anexo D

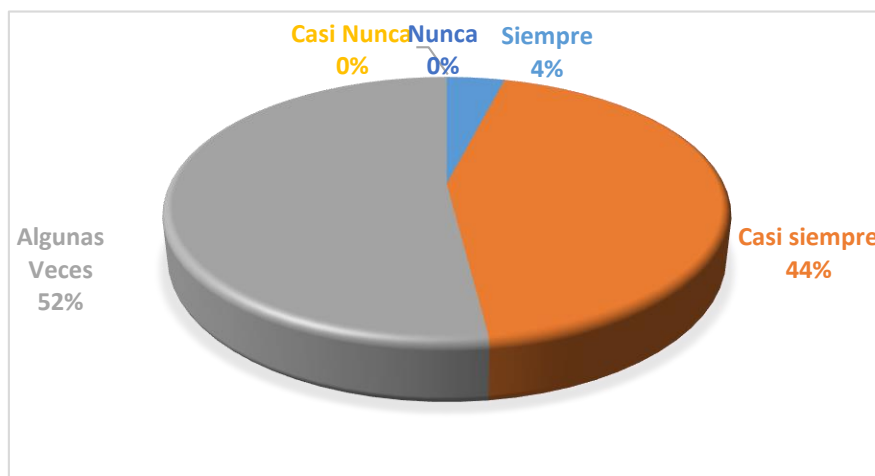


Gráfico 7. Representación de la distribución gráfica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria Del Estado Portuguesa 2022

Fuente: Marquez y Rodríguez (2022)

En el cuadro (3), Gráfico (7), las muestras consultadas expresan que un cuatro (4) por ciento respondió siempre, el cuarenta y cuatro (44) por ciento casi siempre, Algunas veces cincuenta y dos (52) por ciento, casi nunca cero (0) por ciento y nunca el cero (0) por ciento.

Este aporte hace ver que la producción del plátano lleva un proceso sistémico y de cuidado para que los productores logren obtener una rentabilidad conforme a los gastos realizados para la producción del mismo

Anexo E

Cuadro 4

Variable: Comercialización y rentabilidad **Dimensión:** Económica

CATEGORÍA	f	%
Siempre	10	19
Casi Siempre	12	23
Algunas veces	29	56
Casi Nunca	1	0
Nunca	0	2
Total	52	100

Anexo F

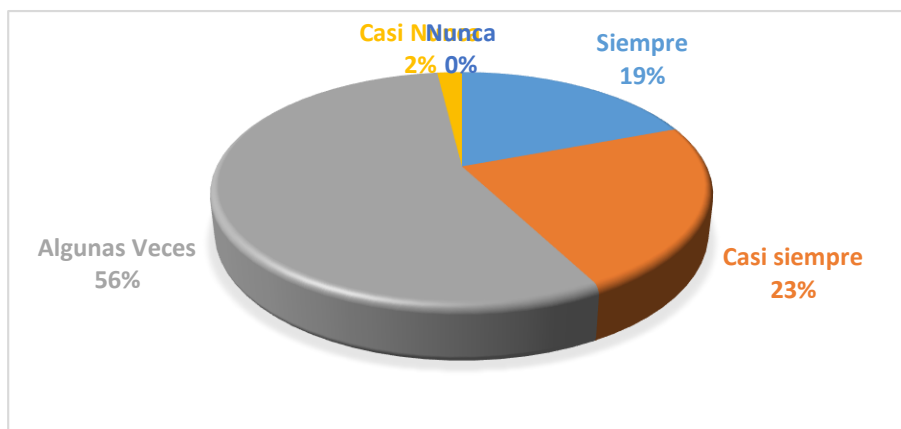


Gráfico 8. Representación de la distribución grafica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria Del Estado Portuguesa 2022.

Fuente: Marquez y Rodríguez (2022)

En el cuadro cuatro (4), Gráfico (8), las muestras consultadas expresan que un diecinueve (19) por ciento respondió siempre, el veintitrés (23) por ciento casi siempre, algunas veces cincuenta y seis (56) por ciento, casi nunca uno (2) por ciento y nunca el cero (0) por ciento.

Anexo G

Cuadro 5

Variable: Comercialización y rentabilidad **Dimensión:** Ciclo de Producción

CATEGORÍA	f	%
Siempre	18	45
Casi Siempre	22	55
Algunas veces	0	0
Casi Nunca	0	0
Nunca	0	0
Total	40	100

Anexo H



Gráfico 9. Representación de la distribución grafica de la opinión de los trabajadores de la Finca La Victoria Del Estado Portuguesa 2022.

Fuente: Marquez y Rodríguez (2022)

En el cuadro cinco (5) Gráfico (9), las muestras consultadas expresan en un cuarenta y cinco (45), por ciento siempre el cincuenta y cinco (55) casi siempre casi nunca cero (0) por ciento y nunca el cero (0) por ciento utilizan sistemas de Riego para la producción de Plátanos

Los resultados obtenidos me permiten, analizar el proceso de producción de plátano en cuanto a la comercialización y rentabilidad, es importante señalar que para obtener una buena producción se deben de tomar en cuenta los procedimientos y métodos agrícolas para la obtención de un producto factible que se pueda comercializar satisfactoriamente es por ello que se hace referencia a las fase vegetativa del plátano ya que es de especial interés para la programación de la fertilización en plátano, pues en ella se produce la formación de las raíces, el desarrollo del pseudotallo, los hijos y la mayoría de las hojas (Guerrero, 2010); comprende las sub fases: brotación, organogénesis y diferenciación floral (Belalcázar, 1991). Para que ocurra la sub fase de diferenciación floral, a los seis y siete meses de edad, el desarrollo vegetativo se detiene, dando origen a la inflorescencia (fase reproductiva) y posteriormente al racimo (Belalcázar, 1991). El clima imperante durante esta fase influye en el rendimiento de la planta (Rodríguez y Guerrero, 200).

Capítulo V

Conclusiones Y Recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo con el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proceso de recolección de información, así como la discusión de los mismos, mediante el instrumento elaborado para tal fin y según las respuestas ofrecidas por la población seleccionada en la investigación planteada sobre Comercialización y Rentabilidad en la producción de plátanos de la finca “La Victoria” Guanare Periodo 2022, se emiten conforme al desarrollo de sus variables y en función de los objetivos específicos planteados las siguientes conclusiones:

En referencia al primer objetivo se pudo Determinar el proceso de comercialización del plátano en la Finca La Victoria ubicada en el Estado Portuguesa en donde se comercializa diferentes tipos de platanos, partiendo de sus diferentes canales de ventas o de comercialización como los mayoristas intermedirios, consumidores y detallista la cual hacen que estos canales permiten obtener una rentabilidad en la producción

En relación a la rentabilidad que proporciona la producción del plátano en la finca “La Victoria” en Portuguesa Periodo 2022 se determino que en cuanto a la venta de platanos ya sean a los mayoristas e intermediarios detallistas y consumidores se obtienen beneficios.

De acuerdo, al tercer objetivo: se pudo visualizar de acuerdo a los resultados, los sistemas de producción del cultivo de plátano en la finca “La Victoria” se dan de una formas sistémica y cuidadosa ya que los ciclos de reproducción de las plantas, la fertilización y todos los métodos que se utilizan para la siembra y producción de platanos son importantes cabe destacar que dentro de esta finca cumplen con cada uno de los procesos de producción del platano.

Recomendaciones

Sería de gran importancia que las entidades municipales se enfocaran en apoyar a productores con capacitaciones a cerca del manejo agronómico del cultivo para incrementar los volúmenes productivos en el Estado Portuguesa.

Organizar a los productores para desarrollar planes de acción que le ayuden a incrementar las exportaciones de plátano del Estado Portuguesa.

Tomar en cuenta este trabajo como guía a seguir en la capacitación de los productores y demás agentes en la gran rentabilidad del rubro para mejorar sus medios de vidas.

Bajo estos lineamientos, la recomendación principal a los productores es que empiecen con el perfecto control contable de todos sus movimientos en cuanto a producción.

Referencias Bibliográficas

- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad Financiera I. Jaume*. Contabilidad Financiera. Edita: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Agrosaria (. (2014). XIV Asamblea general de miembros activos: informe anual 2014. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12324/11942>.
- Álvarez, W (2008) *La Naturaleza de la Investigación*. Caracas: BIOSFERA
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. (6ª ed.). Caracas. Episteme.
- Agronet (2011). *Anuario estadístico del sector agropecuario y pesquero*. Ministerio de agricultura y desarrollo rural.
- Álvarez, W (2008) *La Naturaleza de la Investigación*. Caracas: BIOSFERA
- ADR (2016). *Evaluaciones agropecuarias. Área, producción, rendimiento y participación municipal en el departamento por cultivo*. Ficha técnica. Estadísticas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Colombia [en línea]. <http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx> 29/03/2017
- Aranzazu Hernández, F. (2005). *El Cultivo Del Plátano*. Manizales: Corpoica, Print.
- Asohofrucol. (2019). Asohofrucol Biblioteca Virtual
- Agronet. (2016). Reporte: *Área, Producción y Rendimiento Nacional por Cultivo*. Retrieved from <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>
- Belalcazar S (1991) *El cultivo del plátano (musa aab simmonds) en el trópico Colombia*.

Balestrini, M (1997) *Elaboración del Marco Teórico*

De Santa Slalla, Francisco. Agricultura y desertificación. Tercera edición. España Madrid: Mandí Prensa: 2001, 341p. IBSN: 84-7114-966-4.

Escalante, R. (2004). *El Plátano Musa spp. Su cosecha y pos cosecha en la cadena agroindustrial.*, 40. Disponible en: <https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/35000/58961.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estrada Silva y Díaz González (2006) Estrada Silva, M. y Diaz Gonzalez, J. A. (2006). *Fichas técnicas de los productos agrícolas aguacate, plátano, lechuga, maracuyá, papa: Ficha técnica del plátano.* Tesis de pregrado en administración de empresas agropecuarias, Universidad de la Sallé, facultad de administración de empresas agropecuarias, Bogotá D.C.

El Sistema Agroalimentario Venezolano (SAV) y su aporte a la economía venezolana

Faber., B. &. (2009). *199 preguntas sobre marketing y publicidad.* Norma.

Feria, A (2019). *La entrevista y la encuesta*

Forsythe, W. (1980). *Física de Suelos: manual de laboratorio.* 1ª ed. 2ª reimposición. San José, Costa Rica; IICA. 212 pp.

Gutiérrez, A (2015) *la realidad agro productiva y su relación con las potencialidades agroecológicas en la comunidad San Jacinto, parroquia Unión Milagrea*

Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4) *Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta*

Hernández, Fernández y Baptista (1994) *Metodología de la investigación*

Hernández, Fernández y Baptista (2000). *Metodología de la Investigación* Quinta Edición

Hernández, Fernández y Baptista (2003) *Marco metodológico*

- Hornigren, Charles; Foster, George. *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Décima segunda edición. México Juárez: Pearson educación: 2007, 868p. ISBN: 978-970-26-0761-8
- Holdridge, R. L. (1971). *Life zone ecology*. Tropical Science Center. Revised edition, San José, Costa Rica. 180 pp.
- Jiménez, C. (1997). *Entre los umbrales de la realidad*. Cinta medio 2: 100-105
- Lardizabal, R. (2007). *Producción de plátano de alta densidad*. Manual de producción. EDA (Entrenamiento y desarrollo de agricultores) y MCA (Programa de la cuenta del desafío del milenio de Honduras). Publicado por la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola y la Escuela Agrícola Panamericana. 38 pp.
- Ley de Reforma Parcial de la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario, (Venezuela 2010)
- López, J (2018) *Trabajo de Aplicación. Producción y comercialización de un cultivo de plátano (Musa Paradisiaca)*, en un área de 5.000 m² en la vereda de Alto Lorenzo del municipio de Puerto Asís, Putumayo
- Mendoza, G. (1990). *Compendio de mercadeo de productos agropecuarios*. 2^a ed. IICA. San José. Costa Rica.
- Miranda, J. A. C., & Agüero, R. J. C. (2010). *Estudio de factibilidad para producción y exportación de plátano en Agrícola Ganadera Estudio de factibilidad para producción y exportación de plátano en Agrícola Ganadera CCP, Choluteca, Honduras*.
- Molina M, (1995); citando a Malassis, L; Ghersi, C (1992); Machado, A y Torres, A (1987).
- Montaño C. (2020) Trabajo de Aplicación *Caracterización de los Sistemas de Producción de Plátano (Musa paradisiaca l) en pequeños y medianos productores de la Comunidad Guabinero, Canton Eloy Alfaro—esmeraldas*

- Mendoza, G. (1990) *Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización en Mercadeo Agrícola* pagina 433-455
- Mendoza, G. (1990). *Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios* IICA Colección libros y materiales de estudio No. 82 San José Costa Rica
- Orzama, M. (2017). *Evaluación socioeconómica de la producción de plátano en la zona norte de la Provincia de los Ríos*
- Pampillón, F. (2009). *Introducción Al Sistema Financiero*. UNED.
- Paz, P. (2013). *Potencialidad Del Plátano Verde En La Nueva Matriz Productiva Del Ecuador*. Yachana Revista Científica, 2(2), 203–210. Retrieved from <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/47>
- Pérez, J, (2009) Revista de Ciencias Sociales v.15 n.3 Maracaibo. *La teoría general de los sistemas y su aplicación en el estudio de la seguridad agroalimentaria*
- Prieto, D (2019) *Implementación de técnicas de producción en plátano (M. paradisiaca) hartón, como modelo socioeconómico y con fines de comercialización en fresco en el municipio de Saravena-Arauca*
- Parella, S; Martins, F (2012) *Metodología de la investigación cuantitativa* 3ra ED
- República Bolivariana de Venezuela, N°36.860 (Extraordinario), diciembre 30, 1999.
- Sanchez, P.A.; PALM, C. A.; BUOL, S.W. 2003. Fertility capability soilclassification: a tool to help assess soil quality in the tropics. p. 157- 186. In: Sposito, G. and Zabel, A. (eds): The assessment of soil quality. An International Journal of Soil Science, Special issue, 114.
- Sapag, Nassir. *Proyectos de inversión formulación y evaluación*. Primera edición. México: [s.n], 2006, 253p. ISBN: 970-26-0964-x.
- Sarmiento, R. (2006). *Contabilidad General*. Quito.: Ec.

Sierra, R. (1994). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.

Sinisterra, Gonzalo (2007) *Contabilidad Administrativa* Ecoe Ediciones, 2007 - 256 páginas

Sinisterra, G. (2007) *Contabilidad de Costos* Ecoe Ediciones p.15

Universidad Santa María (2001) *la cultura y el clima organizacional como fundamentos básicos de la gestión participativa en los colegios e institutos universitarios del estado Carabobo*

Zorrilla, Santiago. *Como aprender Economía conceptos básicos*. Primera edición. México:

LIMUSA, S.A DE C.V, 2004, 203p. ISBN: 968-18-1612-9.

Referencias Electrónicas

Rodriguez, S. (2002) Plan Agrourbano Carabobo 200 <http://minppau.gob.ve/con> en una publicación en la revista Ministerio del Poder Popular de Agricultura Urbana

Fundación para el mejoramiento del plátano (2017) *¿Quiénes somos?* <https://fumplaven.com>

ANEXOS

Anexo A

Afirmaciones	Siempre (5)	Casi siempre(4)	Algunas Veces (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Variable: Comercialización y Rentabilidad. Dimensión: Canales y factores de riesgo					
1. Usted como productor ha trabajado como comerciante de plátano					
2. Usted como productor ha comercializado variedades de plátano					
3. Usted como productor su venta de plátanos es de 30 a más de 90 racimos mensuales					
4. En la comercialización del plátano lo hace a través de intermediarios					
5. En la comercialización del plátano lo hace a través de mayorista					
6. La comercialización del plátano lo hace a través del consumidor final					
7. La venta del plátano pasa por los canales de comercialización					
8. Al comercializar la producción se corre el riesgo de pérdidas por enfermedades					
9. Al comercializar la producción se selección el producto de acuerdo a quien se va a ofertar o vender.					
10. Al comercializar la producción tiene algún método de control de calidad					
11. Disminuye las ventas de plátano en la temporada de Invierno					
12. Disminuye las ventas de plátano en la temporada de verano					
Variable: Comercialización y Rentabilidad. Dimensión: Económica					
13. Es rentable vender los plátanos solo a los intermediarios					
14. Es rentable vender los plátanos solo a los mayoristas					
15. Es rentable vender los plátanos solo a los consumidores finales					
16. Lleva la finca una relación de los costos de producción					
17. Cree usted que los ingresos por la venta de plátanos son rentables					
18. En la venta del plátano su precio es acorde a los costos de inversión					
19. La inversión en la producción del plátano cubre las necesidades financieras					
Variable: Producción Dimensión: Ciclos de producción					
20. Se utiliza sistemas de Riego para la producción de Plátanos					
21. Se realiza control de maleza y deshierbe en la producción del plátano					
22. Utiliza mano de obra para la preparación del terreno					
23. Hay variedades de musáceas sembradas					
24. Es importante tener presente el ciclo vegetativo de las plantas					
25. Se aplica control de plagas y enfermedades					
26. Se aplica fertilizantes orgánicos en la producción de plátanos					
27. Se aplica fertilizantes químicos en la producción de plátanos					

Anexo B

Validación del Instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURIA

Carta de Validación

Quien suscribe, José G. Sánchez , titular de la Cédula de Identidad N° 13.279.229 Licenciado en el área de Sociología Del Desarrollo, hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLATANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE PERIODO 2022**, presentado por: Márquez, Georgina CI: V- 29.840.852 Rodríguez, Luisa CI: V- 26.959.213, como requisito para optar al título Licenciado (a) Contaduría Pública, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como VALIDO para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 20 días del mes de diciembre del año 2022.

Firma del validador

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL



DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

TABLA DE VALIDACIÓN

Nombre y Apellido: **José G. Sánchez** C I N°**13.279.229**

Profesión: **Sociología Del Desarrollo** Fecha de Validación: **09/01/2023**

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado: 3

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIEN CIA DE ITEMS	SECUENCI A LÓGICA DE ITEMS	VALIDEZ			OBSERVACIÓN
1	3	3	3	3			
2	3	3	3	3			
3	3	3	3	3			
4	3	3	3	3			
5	3	3	3	3			
6	3	3	3	3			
7	3	3	3	3			
8	3	3	3	3			
9	3	3	3	3			
10	3	3	3	3			
11	3	3	3	3			
12	3	3	3	3			
13	3	3	3	3			
14	3	3	3	3			
15	3	3	3	3			
16	3	3	3	3			
17	3	3	3	3			
18	3	3	3	3			
19	3	3	3	3			
20	3	3	3	3			
21	3	3	3	3			
22	3	3	3	3			
23	3	3	3	3			
24	3	3	3	3			
25	3	3	3	3			
26	3	3	3	3			
27	3	3	3	3			

LEYENDA: SUFICIENTE (S) ACEPTABLE (A) INSUFICIENTE (I)



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Quien suscribe, **Denis E. Gutiérrez**, titular de la Cédula de Identidad N° **9.988.406**, Especialista en el área de **Contaduría Pública**, hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE PERIODO 2022**, presentado por: **Márquez, Georgina CI: V- 29.840.852 Rodríguez, Luisa CI: V- 26.959.213**, como requisito para optar al título Licenciado (a) Contaduría Pública, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como **VÁLIDO** para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 20 días del mes de Diciembre del año 2022.

Firma del validador

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Denis E. Gutiérrez'. Below the signature, the identification number '9988406' is written in a similar handwritten style.

9988406



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

TABLA DE VALIDACIÓN

Nombre y Apellido: **Denis E. Gutiérrez** C I N° **9.988.406**

Profesión: **Contaduría Pública** Fecha de Validación: **20/12/2022**

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado:

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIENTIA DE ITEMS	SECUENCIA LÓGICA DE ITEMS	VALIDEZ			OBSERVACIÓN
1	3	3	3	3			
2	3	3	3	3			
3	3	3	3	3			
4	3	3	3	3			
5	3	3	3	3			
6	3	3	3	3			
7	3	3	3	3			
8	3	3	3	3			
9	3	3	3	3			
10	3	3	3	3			
11	3	3	3	3			
12	3	3	3	3			
13	3	3	3	3			
14	3	3	3	3			
15	3	3	3	3			
16	3	3	3	3			
17	3	3	3	3			
18	3	3	3	3			
19	3	3	3	3			
20	3	3	3	3			
21	3	3	3	3			
22	3	3	3	3			
23	3	3	3	3			
24	3	3	3	3			
25	3	3	3	3			
26	3	3	3	3			
27	3	3	3	3			

LEYENDA: SUFICIENTE (S) ACEPTABLE (A) INSUFICIENTE (I)

Denis E. Gutiérrez
9988406



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Quien suscribe, **Yennifer Quintero**, titular de la Cédula de Identidad N° **V-14.932.735**, Especialista en el área de, Contaduría Pública hace constar por medio de la presente que, luego de revisar y analizar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada **COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS DE LA FINCA “LA VICTORIA” GUANARE PERIODO 2022**, presentado por: **Márquez, Georgina CI: V- 29.840.852 Rodríguez, Luisa CI: V- 26.959.213**, como requisito para optar al título Licenciado (a) Contaduría Pública, considera que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a: secuencia de ítems, indicadores y formulación de los ítems con relación a los objetivos y la variable de estudio. Por consiguiente, dicho instrumento se evalúa como **VÁLIDO** para los fines previamente establecidos.

En Barinas, a los 09 días del mes de enero del año 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yennifer Quintero', with a horizontal line underneath.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

TABLA DE VALIDACIÓN

Nombre y Apellido: Yennifer Quintero C I N° 14.932.735

Profesión: Contaduría Pública Fecha de Validación: 09/01/2023

Formato para validar el instrumento a través del criterio de juicio de expertos

Escala: Deficiente: 1 Regular: 2 Aceptado:

ITEMS	CONGRUENCIA ITEMS/ OBJETIVOS	SUFICIENTA DE ITEMS	SECUENCIA LÓGICA DE ITEMS	VALIDEZ			OBSERVACIÓN
1	3	3	3	3			
2	3	3	3	3			
3	3	3	3	3			
4	3	3	3	3			
5	3	3	3	3			
6	3	3	3	3			
7	3	3	3	3			
8	3	3	3	3			
9	3	3	3	3			
10	3	3	3	3			
11	3	3	3	3			
12	3	3	3	3			
13	3	3	3	3			
14	3	3	3	3			
15	3	3	3	3			
16	3	3	3	3			
17	3	3	3	3			
18	3	3	3	3			
19	3	3	3	3			
20	3	3	3	3			
21	3	3	3	3			
22	3	3	3	3			
23	3	3	3	3			
24	3	3	3	3			
25	3	3	3	3			
26	3	3	3	3			
27	3	3	3	3			

LEYENDA: SUFICIENTE (S) ACEPTABLE (A) INSUFICIENTE (I)

Anexo C

Documentación del propietario



Anexo D

Aplicación de Instrumento (Obreros)









Nivel de Frecuencia	Valoracion
Siempre	5
Casi siempre	4
Casi Nunca	3
Pocas veces	2
Nunca	1

ALFA DE CROMBACH	0,97
-------------------------	-------------

Rangos	Magnitudes
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Ruíz (2023)

NUMERO DE ITEM	27
SUMATORIA DE LAS VAR DE LOS ITEM	0,09
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEM	1,33

$$\frac{k}{k-1} = \frac{27}{26}$$

1,04

0,07

$$\left[1 - \frac{\sum s^2}{S^2} \right]$$

0,93