



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLOGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
AGROECOLÓGICO EN EL BARRIO LA FEDERACIÓN, PARROQUIA EL CARMEN,  
MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, AÑO 2022.**

**Autores.-**

Alfonso Fernández C.I. 16.980.582

Verona Vizcaíno C.I. 27.806.870

**Barinas, Septiembre 2022**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLÓGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
AGROECOLÓGICO EN EL BARRIO LA FEDERACIÓN, PARROQUIA EL CARMEN,  
MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, AÑO 2022.**

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al título de  
Licenciado en Turismo Agroecológico**

**Autores:**

Alfonso Fernández C.I. 16.980.582

Verona Vizcaíno C.I. 27.806.870

**Tutor (a):**

Esp. Naudy Lares C.I: 5.028.869

**Barinas, Septiembre 2022**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLOGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS**

**ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por medio de la presente hago constar que he leído el Trabajo Especial de Grado, titulado **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO AGROECOLÓGICO EN EL BARRIO LA FEDERACIÓN, PARROQUIA EL CARMEN, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, AÑO 2022**, presentado por el Bachiller(s) **Alfonso José Fernández** titular de la cedula de identidad **C.I. V- 16.980.582** y **Verona Victoria Vizcaíno Ribas** titular de la cedula de identidad **C.I.V- 27.806.870** para optar al título de Licenciado en **TURISMO AGROECOLOGICO** y que estoy dispuesto asesorar y supervisar en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación. En tal sentido, solicito la aprobación de la Comisión Asesora del Programa Ciencias Sociales y Económicas.

Asimismo hago constar que he leído las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de grado para la carrera Licenciatura en **TURISMO AGROECOLOGICO** del Programa Ciencias Sociales y económicas de la UNELLEZ y estoy conforme con la responsabilidad que me corresponde asumir. En la Ciudad de Barinas, a los 03 días del mes de marzo de 2022

---

Prof. Dr. Nauddy Lares  
C.I.: 5.028.869  
Teléfono: 0414-3738745  
E-Mail: nomar1376@gmail.com



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLÓGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS

ACTA

Hoy 30 del mes de septiembre del año 2022, periodo lectivo 2022-I punto de comisión asesora #        siendo las        reunidos en la cabaña 13 oficina de Servicio Comunitario, de la UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS CCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" Barinas. Los profesores:

Jurado Principal Nombre y Apellido: María Rodríguez C.I: 5.278.548

Jurado Principal Nombre y Apellido: Iraima Gutiérrez C.I: 9.387.048

Tutor (a) Nombre y Apellido: Nanddy Omar Lares Jiménez C.I: 5.028.869

Para evaluar el informe final titulado: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO AGROECOLÓGICO EN EL BARRIO LA FEDERACIÓN, PARROQUIA EL CARMEN, MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, AÑO 2022.

Presentado como requisito para optar al título de licenciado (a) Turismo Agroecológico por los bachilleres: Alfonso José Fernández C.I. 16.980.582 y Verona Victoria Vizcaino Rivas C.I. 27.806.870; El (la) tutor (a) dio apertura al acto refiriéndose a las normas para la presentación oral y escrita del informe final de los estudiantes de la carrera: Licenciatura en Turismo Agroecológico. Seguidamente el (los) bachiller (res) realizaron la exposición en un tiempo de        minutos, puntualizando la ruta de abordaje, ruta teórica, ruta metodológica, disertación e interpretación de la información y presentación del informe final de sistematización. Culminada la exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y recomendaciones por parte del jurado y las respuestas por parte del (los) bachiller (res). Concluida la defensa el jurado presenta la calificación obtenida (los) bachiller (res) en el subproyecto, proyecto final: Sistematización de la práctica de investigación - intervención en Turismo Agroecológico. Distribuida en la siguiente manera en evaluación de uno (1) a cinco (5) puntos:

MOMENTOS	EVALUADORES	NOTA	ACUMULADO
Evaluación Continua	Prof. Tutor (a) Proyecto final (40%)	5,00	
	Jurado 1 (20%)	5,00	
Defensa Pública	Jurado 2 (20%)	5,00	
	Tutor (a) (20%)	5,00	
	<b>TOTAL (100%)</b>	<b>5,00</b>	

La nota definitiva del subproyecto informe final Sistematización de la práctica de investigación-intervención en Turismo Agroecológico es 5 puntos.

Observaciones: \_\_\_\_\_

Jurado principal 1

Prof. (a) \_\_\_\_\_



Jurado principal 2

Prof. (a) \_\_\_\_\_

Tutor (a) \_\_\_\_\_

Prof. (a) \_\_\_\_\_

## DEDICATORIA

Mi sueño hecho realidad ha dado paso a otra etapa de mi vida por eso comparto con todos ustedes está feliz meta por lo que dedico mi triunfo:

A Dios Todopoderoso, que iluminó cada día mis pensamientos y caminos llenando de sabiduría, entendimiento y constancia, doy mil gracias y pido que sigan ayudando y guiando cada pasó de la vida.

A Mis Madres Miriam Fernández y Mi Abuela Lucia Gutiérrez porque han sido pilares fundamentales para el crecimiento porque han brindado el apoyo incondicional e inculcado los buenos valores para el sano desenvolvimiento profesional.

A Mi Tíos Rogelio, Abelardo, Víctor, Luis, Dalia, Miguel, Rosa María, Sisle, no tengo palabras para expresarles el agradecimiento más grande por apoyarme en todos este transitar de la carrera y muchas metas más.

A mi Hermanos Freddy y Elsimar, Cuñada Viviana y sobrinos por estar presente en cada momento de mi vida.

A Mis familiares por apoyarme cada día más en los momentos difíciles y duro de lograr mí metas.

A mi Madrina Mireya y Maria por darme siempre el impulso de seguir adelante en el transitar de la vida, gracias las amo mucho.

A mis tutores Profesora Natalia MC Carthy, Natalia Romero, Maria Teresa Páez, Anyibel Rosario, Maria Rodríguez, Maria Eugenia Díaz, Nauddy Lares, Guillermina Chaparro, Aura Chirinos, Iraima Gutiérrez, gracias por estar durante el proceso de formación, quiero compartir con ustedes esta emoción y agradecerles la gran ayuda que han brindado cuando más he necesitado.

A Mis Amigos (a) y Compañeros (a) de clase Verona, Yilexis, Marianny, Carlos Altuve, Gabriel, Yeferson, Melanny, Yhozmer, Moises, Wilmer, Johan, Oriannys y Piera con los que compartí momentos de tensión y alegría, les dedico este triunfo tan anhelado por todos.

A todos aquellos quienes no confiaron en esta carrera, por constituirse en un reto que impulsaron la constancia y sacrificios, para obtener el triunfo que hoy en día he logrado. A ustedes les digo, que la lucha insaciable es la mejor arma para derrotar el peor impedimento, así como la perseverancia y constancia.

*Gracias A todos  
Alfonso Fernández*

## AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso por darme sabiduría, paciencia, inteligencia y así comprometerme para lograr esta meta.

A mi Madre y abuela, por darme la vida y su esmero en brindar a mi hermano y a mí un futuro mejor y todos mis familiares.

A mi Hermanos, Cuñada y sobrinos por brindarme el apoyo en los momentos difíciles.

A mi madrina Mireya y María de Utrera, por apoyarme y aconsejarme en los momentos duro de mi vida.

A mi Asesor (a) Dr. Nauddy Lares y Tutor (a) Profe. Natalia Mc Carthy por su ética profesional y acertados aportes durante el desarrollo de este trabajo. A Las Prof. Maria Rodríguez, Reyna Torrez, Maria Eugenia Díaz, Guillermina Chaparro, Aura Chirinos, Iraima Gutiérrez, y especialmente Maria Teresa Páez y Anyibel Rosario por permitir brindar sus conocimientos durante la carrera y aconsejarme durante la carrera.

A mi compañera y amiga Verona Vizcaíno por estar en las buenas y en las malas, gracias por llegar a mi vida esposa mía, te amo mucho. Dios te bendiga. A mis amigos y futuros colegas.

Al Instituto Nacional de Turismo INATUR y Centro Iberoamericano de Altos Estudios en Hotelería y Turismo CIAEHT por el apoyo brindado durante la carrera, donde se aprendió y sigue aprendiendo en la vida profesional,

A la casa de estudio UNELLEZ VPDS, mil gracias por esta carrera de Licenciatura en Turismo Agroecológico que me ayudo a tener vocación profesional. Al Grupos de Creación Intelectual VENTURAGRO, por permitir esta experiencia de vida de ser un docente, profesional e investigador.

A mis amigos y colegas, Eliana Salazar, Yenny Olivar, Yeisy Zambrano (Brasil), Rina Erazo (Ecuador), Yelitza Roa, Iraima Alujas, Viviam Goitia y Moraima Istillarte por permitirme compartir con ustedes experiencias y nuevos metas a lograr.

A mis amigos, Gabriel Pabón, Yensy Pérez, Jonathan Molina y María del Valle Flores, por estar en mí camino y motivarme cada día para seguir logrando cada meta propuesta.

A la comunidad del Barrio La Federación por esta abierta para la realización este proyecto gracias a Isela Suarez, Gladys Puerta y Rosa Méndez por permitir realizar esta investigación.

*Gracias A todos  
Alfonso Fernández*

## **AGRADECIMIENTOS**

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño que para mí es este trabajo investigativo y con el logro de mi título y ser Licenciada en Turismo Agroecológico; aquellos que caminaron de mi mano en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza.

Esta mención en especial para DIOS por a verme dado la perseverancia, la constancia, la fe, y el amor al estudio, a seguir luchando todos los días para lograr mis objetivos, por darme un equipo insuperable de personas que a lo largo de los años han sido mi empuje; familiares y amigos

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron, son mi gran ejemplo: mi madre por ser mi apoyo incondicional al cuidar a mis hijos y estar al pendiente de todo lo que necesito, por escucharme y darme su amor incondicional como ha sido toda mi vida, a mi padre por ser ese mentor e impulso a ser profesional como el, enseñarme qué el estudio jamás será una pérdida de tiempo. Ambos me han dado mucha fuerza para llegar hasta aquí y seguir logrando lo que me proponga en la vida.

A mis hijos quienes han sido mi mayor inspiración todos estos años, ese motor para superarme al ser una profesional darles el mejor ejemplo que pueda, y se sientan orgullosos de su madre.

A mi compañero de investigación y amigo incondicional Alfonso Fernández, por estos años de apoyo académico y buenos consejos, le estaré muy agradecida siempre y feliz por la amistad que espero perdure toda la vida.

A todos los compañeros y amigos que hice durante esta etapa, se les quiere y se les agradece estar allí en muchos momentos buenos y malos fuera de la institución.

Mi gratitud, también a mi casa de estudio la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora por prestar sus instalaciones y equipamientos para un mejor desarrollo intelectual de cada estudiante que ha pasado por la misma.

Mi agradecimiento sincero al asesor de mi tesis Lic Nauddy Lares y a todos los docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en base a sus enseñanzas contribuyeron a este gran logro como lo es mi trabajo final y los conocimientos adquiridos.

Agradezco a la comunidad Barrio la Federación que nos abrió las puertas para realizar este trabajo tan especial, conocer de cerca cada uno de esos actores y vivir junto ellos aprendizajes que

nunca olvidaré, ellos son los protagonistas que forman parte de ese potencial turístico agroecológico.

Muchas gracias a ustedes por demostrarme que el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.

Cómo muchos comencé no muy segura de estudiar esta carrera, pero a lo largo del tiempo puedo decir que estoy perdidamente enamorada de mi espléndida carrera y más segura que nunca de que por algo Dios me colocó en este camino, gracias infinitas a todos por qué sin cada persona mencionada no se hubiera hecho realidad esta meta, el Turismo Agroecológico es parte de mi vida, ser Licenciada y ejercer en nombre de Dios mi carrera será la satisfacción más grande que he sentido.

Dios les retribuya todo lo dado hacia mí, mil veces más. Bendiciones.

*Gracias A todos  
Verona Vizcaíno*

## ÍNDICE GENERAL

<b>ACEPTACION DEL TUTOR</b>	<b>pp. iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICTORIA</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xiii</b>
<b>PRELUDIO TURISTICO</b>	<b>14</b>
<b>ACERCAMIENTOS</b>	
<b>I RUTA DE ABORDAJE</b>	<b>18</b>
Características georeferencial	<b>18</b>
Potencialidades turísticas.	<b>21</b>
Identificación de los recursos turísticos	<b>22</b>
Matriz FODA.	<b>24</b>
Contexto turístico	<b>26</b>
Propósito General	<b>28</b>
Acciones Específicos	<b>28</b>
Apología de la investigación turística	<b>29</b>
Contexto y nudos críticos de la Investigación turística.	<b>32</b>
<b>II RUTA TEÓRICA</b>	<b>33</b>
Antecedentes Históricos:	<b>33</b>
Antecedentes Investigativos	<b>38</b>
Teorías que los sustenta la investigación	<b>42</b>
Fundamentos Teóricos	<b>47</b>
Fundamentos Legales	<b>59</b>
Glosario de Términos Básicos	<b>62</b>
Sistemas de Categorías	<b>68</b>
<b>III RUTA METODOLÓGICA</b>	<b>69</b>
Enfoques de la Investigación	<b>71</b>
Método de la Investigación	<b>71</b>
Pauta de la Investigación turística	<b>74</b>
Diseño de la Investigación	<b>74</b>
Aliados de la investigación	<b>75</b>
Técnicas e instrumentos de recolección de información y de datos.	<b>76</b>
<b>IV DISERTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACION OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA</b>	<b>77</b>
Fase I. Diagnostico turistico de la Comunidad	<b>78</b>
Fase II. Levantamiento de Inventarios de Recursos o Atractivos Turísticos	<b>89</b>
Fase III. Análisis de la Oferta Turística	<b>93</b>
<b>V PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN</b>	<b>98</b>
<b>Sistematización de la Experiencia</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>98</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>107</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tablas</b>	<b>Pp</b>
<b>1</b> Estructura para las potencialidades Turísticas Según el Modelo de Sistemas Turístico de Molina, S. (2001)	<b>21</b>
<b>2</b> Identificación de atractivos turísticos según Cárdenas, F. (2003)	<b>22</b>
<b>3</b> Matriz de FODA de las potencialidades Turísticas de la Comunidad de la Federación	<b>24</b>
<b>4</b> Ventajas del Turismo Agroecológico desde la óptica sostenible	<b>46</b>
<b>5</b> Ventajas y Características del Turismo Agroecológico Como Factor De Desarrollo Rural Turístico	<b>59</b>
<b>6</b> Categorización de Categorías	<b>68</b>
<b>7</b> Fases de Investigación Acción Participante (I.A.P)	<b>72</b>
<b>8</b> Superestructura en la Comunidad del Barrio La Federación (2022)	<b>79</b>
<b>9</b> Infraestructura Turística de la Comunidad del Barrio La Federación	<b>85</b>
<b>10</b> Equipamientos e instalaciones (Planta turísticas) de la Comunidad del Barrio La Federación	<b>86</b>
<b>11</b> Identificaron de los recursos turísticos de la Comunidad	<b>88</b>
<b>12</b> Clasificación los recursos turísticos de la Comunidad del Barrio La Federación	<b>90</b>
<b>13</b> Jerarquización de los atractivos Turísticos agroecológicos de la Comunidad del Barrio La Federación	<b>92</b>
<b>14</b> Resumen de las Características del Inventario de la comunidad Barrio la Federación	<b>93</b>
<b>15</b> Matriz de FODA Análisis de las potencialidades Turísticas de la Comunidad de la Federación	<b>94</b>
<b>16</b> Plan de Acción.....	<b>106</b>

**LISTA DE FIGURAS**

<b>Figuras</b>		<b>Pp</b>
<b>1</b>	Componentes del Sistema Turístico Según Molina	44
<b>2</b>	Ubicación Geográfica de la Comunidad La Federación en la Parroquia El Carmen.	78
<b>3</b>	Mapa Cartográfico de los recursos turísticos de la Comunidad La Federación (2022)	84
<b>4</b>	Sistemas Turísticos Según Molina aplicado a la Comunidad la Federación	97



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLÓGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
AGROECOLÓGICO EN EL BARRIO LA FEDERACIÓN, PARROQUIA EL CARMEN,  
MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS, AÑO 2022.**

**Autores:**

Alfonso Fernández C.I. 16.980.582

Verona Vizcaíno C.I. 27.806.870

**Tutor (a):**

Esp. Nauddy Lares C.I: 5.028.869

**RESUMEN**

El turismo ha experimentado cambios en la última década causados por la pandemia COVID-19, la cual generó la interrupción involuntaria de la actividad a nivel mundial. Por este motivo, el propósito de esta investigación es estudiar las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, la ruta teórica se utilizó Teorías de los Sistemas Turísticos de Molina (2001) y Teorías de Clasificación de Recursos o Atractivos turísticos de Cárdenas (2003), la ruta metodológica bajo el enfoque cualitativo, el método de Investigación Acción Participativa (I.A.P), de tipo descriptivo con un diseño de campo. Además, los Aliados fueron tres actores sociales para la identificación de los recursos y potencialidades de la comunidad; empleando técnicas e Instrumentos de recolección de datos como observación participante y la entrevista en profundidad con un guion temático. Los resultados obtenidos, en la Fase I se abordó la comunidad detectando aspectos georeferencial, sociocultural, ambiental e histórico, aplicando diagnóstico turístico de acuerdo a los subsistemas de Molina, en ella se identificaron 36 recursos turísticos que pueden ser posibles potenciales turísticos agroecológico, en la Fase 2, donde se realizó el levantamiento de 10 atractivos turísticos bajo la jerarquización I, que pueden motivar a visitantes locales o turistas internos, en la última fase se evaluó a través del Análisis de FODA, la oferta turística para el desarrollo del turismo agroecológico, indicando 12 estrategias que permitirá apostar a esta modalidad de turismo. En conclusión, que la Comunidad del Barrio La Federación se presenta una oferta turística agroecológica de tres (03) recorridos que pertenecerían a la Ruta Turística Agroecológica La Zamorana, en honor al General Ezequiel Zamora que pasó y pernoctó en el Parque de la Federación permitiendo así integrar esta propuesta con otra investigación.

**Palabras claves:** Potencialidades turísticas, Desarrollo y Turismo Agroecológico.

## **Preludio Turístico**

El turismo ha experimentado cambios en la última década causados por la pandemia COVID-19, la cual generó la interrupción involuntaria de la actividad a nivel mundial. Asimismo propició un despertar en nuevos emprendimientos que permitirán apropiarse de las potencialidades turísticas existentes en las comunidades que influirán en el desarrollo del turismo, y a su vez, proveerá nueva alternativa sostenible y sustentable como base en la reactivación del mismo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2016), el turismo “Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el ocio y con el desplazamiento de personas a diversos lugares fuera de su residencia habitual”. (p. 3).

Sin embargo, el turismo servirá como una alternativa o herramienta transformadora e innovadora para el desarrollo de las comunidades locales, donde se incorporen las dimensiones culturales, sociales, económicas y agroecológicas como parte de un sistema integral sostenible a través de las prácticas agroecológicas y saberes comunitarios como un conocimiento complejo y transdisciplinario. En este sentido, la agroecología como ciencia ayuda a comprender mejor la ecología de los sistemas agrícolas tradicionales. (Altieri: 2002), y busca, desde estos sistemas, la incorporación de las prácticas agroecológicas en la actividad turística. Además, se espera que ayude a disminuir la deserción de las zonas rurales, y por ende, las potencialidades y recursos agroecológicos que podría permitir el desarrollo sostenible en estas comunidades, donde se puedan incorporar a las mujeres y a los jóvenes como protagonistas de la actividad turística agroecológica.

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico es definido como: “la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”. (p. 7). Es decir, que la valoración de los recursos turísticos agroecológicos se determina con un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Por este motivo, el turismo desde las prácticas agroecológicas beneficiará y contribuirá al desarrollo de las comunidades locales apropiándose de las potencialidades turísticas agroecológicas.

Bajo este enfoque, las potencialidades turísticas deben tributar a un sistema o modelo que permita el desarrollo del turismo agroecológico, y a su vez perfilar al aprovechamiento de los

recursos naturales, culturales y agroecológicos aplicando los sistemas turísticos para la recolección de la información. Al respecto, Molina S. (2001.) Plantea que el Sistema Turístico está compuesto por 6 elementos o componentes, por ende se identificarán en relación a infraestructura, planta turística, demanda, atractivos, superestructura y comunidad local, el autor señala que estas potencialidades son identificadas por sus atractivos donde los define como:

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos”. (p. 12).

Por consiguiente, el desarrollo del Turismo Agroecológico consideran las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental, que integran a las comunidades con el turismo en las zonas locales. Al respecto, Mora, F. y Chiriboga, E. (2017), definen el turismo agroecológico como: “Una actividad múltiple ya que además de ser recreativa, educativa, ambientalista y ecológica, también permite abrirse al mundo, y dar a conocer más sobre su gente, su cultura, su estilo de vida y su forma de trabajar la tierra, más aún, la concientización de los productos que se consume”. (p. 45).

Partiendo de lo expuesto, las potencialidades Turísticas para el desarrollo del Turismo Agroecológico, permitirán desde un enfoque sistémico y complejo; que reconocerá productos turísticos que brinde al visitante la oportunidad de degustar la deliciosa gastronomía, aprender sobre la plantas medicinales y su utilidad, preparación de cacao, algunos platos alternativos producto cosechado en sus patios productivos, venta de café, y otros rubros que son utilizados para su propio autoconsumo y en algunos casos para la venta o trueque de productos. De esta manera, la Comunidad del Barrio la Federación se ubica en la Parroquia El Carmen, Municipio Barinas del Estado Barinas, zona centro de la ciudad Marquesa. Tiene una población aproximada de 1.820 habitantes según el Censo 2019 del Módulo Barrio Adentro La Federación.

Asimismo, la comunidad del Barrio la Federación está constituida por familias de clase media baja, mayormente comerciantes informales, trabajadores públicos y privados con nivel educativo que va desde el sexto grado hasta nivel universitario. Actualmente, la situación país ha

propiciado un desmejoramiento profundo de la calidad de vida; aumento del desempleo y, por tanto, disminución en el ingreso familiar. Sin embargo, muchas familias han buscado dar solución a esta problemática, aprovechando sus patios aplicando pequeños sistemas de siembras familiares o patios productivos, que ha servido como estrategia de autogestión y autoconsumo de los rubros que cosechan para intercambiar, vender o consumo familiar. También pequeños emprendimientos principalmente en el área de gastronomía tanto típica como moderna con el fin de ayudar en la economía familiar. Además, cuenta con baquianos, cultores, artesanos y músicos.

Esto indica que la comunidad presenta potencialidades turísticas que influyen en el desarrollo del Turismo agroecológico que puede ser profundizada para futuros productos turísticos que ayude a mejorar la calidad de vida, generar nuevos empleos, incorporando los saberes comunitarios en esta modalidad de turismo, rescatando el patrimonio cultural, natural y agroecológico, aplicando los principios de sostenibilidad y sustentabilidad comunitaria.

En este sentido, el desarrollo del turismo desde las practicas agroecológica permitirá a las comunidades locales motivarse a integrar sus sistemas socioproductivo a la actividad turística agroecológica considerando esto a un potencial turistico de alto impacto socioeconómico, cultural y ambiental. Además, En Venezuela la actividad turística desde la pandemia COVID-19 ha tomado un gran cambio en los últimos años, tomando como alternativa los espacios naturales como nuevas tendencias para el desarrollo de la actividad turística. Al respecto, Combariza (2012), menciona que:

Estos cambios, van enfocados hacia una nueva tendencia de turismo corto y no masivo, que origina una innovadora demanda por productos que ofrezcan nuevas experiencias por conocer otro tipo tradiciones, lugares interesantes más naturales y disminuyan el caos de las grandes ciudades. (p. 2)

De esta manera, el aprovechamiento de los recursos agroecológicos, saberes ancestrales, gastronomía alternativa, sistemas de siembra y procesamientos de algunos rubros para generación de ingresos, mejorar la calidad de vida y apostar a una educación de calidad a través de la actividad turística agroecológica. A partir de esta necesidad se llegó a establecer la estructura del Informe de Investigación de PFG Licenciatura en Turismo Agroecológico:

**ACERCAMIENTO I.** Ruta De Abordaje comprende el abordaje del espacio turístico, características georeferencial, potencialidades turísticas, propósitos de la investigación que desprende propósito general y acciones Específicas, también Apología de la investigación turística y contexto o nudos críticos de la Investigación turística.

**ACERCAMIENTO II.** Ruta Teórica esta desprende los Precedentes de la Investigación turística, argumentos Teóricos y Legales, glosario de Términos turísticos y sistemas de categorías.

**ACERCAMIENTO III.** Ruta Metodológica se describe por el entorno de la Investigación turística, pauta de la Investigación turística, diseño de la Investigación, Sujeto y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

**ACERCAMIENTO IV.** Divulgación e Interpretación de las Experiencias aplicando instrumentos, entrevistas, libros de campos, observación directa y diálogos e saberes comunitarios.

**ACERCAMIENTO V.** Sistematización de Experiencia a través de la sistematización, sugerencias, Referencias Bibliográficas y anexos.

## **ACERCAMIENTO I**

### **RUTA DE ABORDAJE**

El turismo ha aprovechado la gran biodiversidad, la multiplicidad cultural, los parajes únicos y poco explorados como principales motivaciones y potencialidades turísticas a nivel mundial. Por

ende, al integrar la agroecológica nace una alternativa de actividad que integra los sistemas socioproductivos, unidades de producción familiar y los agrosistemas como atractivos turísticos agroecológicos, permitiendo así el fomento de los principios de la sostenibilidad y sustentabilidad del mismo.

Actualmente, Venezuela promueve a nivel nacional el desarrollo del Turismo como actividad potencial, de ahí la importancia de mirar la sostenibilidad que ofrecen los diversos tipos de turismo más allá de calcular los ingresos económicos a corto plazo. Dentro de este contexto, el turismo agroecológico se concibe en el país como un modelo de desarrollo local en el que la comunidad gestiona el patrimonio natural y/o cultural del territorio en el que se asienta, con el fin de ofrecer un servicio turístico de carácter vivencial (Sinchiguano, 2013). Por ello, este tipo de turismo alternativo se interrelaciona con las actividades tradicionales que realizan los campesinos en sus territorios, sobresaliendo la práctica de la agricultura familiar.

De esta manera, La República Bolivariana de Venezuela se encuentra ubicada en el hemisferio Norte y su límite Sur, está más cercano a la línea del Ecuador terrestre, lo que hace de este de país un lugar ideal para el turismo. Está compuesto por una compacta masa terrestre que se extiende equitativamente de este a oeste y de norte a sur. Su territorio insular comprende un conjunto de archipiélagos, islas e islotes en el mar Caribe. Su geografía le concede una gran diversidad de recursos naturales, así como de especies y ecosistemas. A continuación se presenta la caracterización de georeferencial del estudio de las potencialidades turística que influye en el desarrollo del turismo agroecológico.

Barinas por estar en una zona llanera donde predomina la ganadería, agricultura y agroindustria, presenta una característica única donde la actividad turística agroecológica propiciara el aprovechamiento de estas prácticas para el desarrollo de esta nueva modalidad de turismo. El Estado Barinas se ubica en el área Sudoccidental de los llanos occidentales, limita al norte con los Estados Trujillo, Portuguesa y Cojedes, al sur con Apure, al este con Guárico y al oeste con Táchira y Mérida. Cuenta con 12 Municipios y 54 Parroquias. El topónimo «Barinas» es una variante de «varinas» (el nombre de una etnia indígena que habitó el Piedemonte a la llegada

de los españoles). Según el Instituto Nacional de Estadística INE (2021) ubica una población de 1.000.000 habitantes.

Barinas cuenta con un relieve que comprende cuatro zonas: Montañas, Colinas, Llanos altos y Llanos bajos. Su clima está determinado por la altitud y el relieve. Los altos Llanos occidentales poseen un clima tropical de sabana con temperaturas de 27°C de promedio y con marcadas amplitudes diarias. Posee las temperaturas más altas que se registran en los Llanos centrales. También se caracteriza por tener abundantes ríos que nacen en el Oriente de la cordillera de Mérida y desembocan en el margen izquierdo del Río Apure; los afluentes del Río Apure en Barinas son los Ríos Portuguesa, Masparro, Santo Domingo, Caparo, Canaguá y Uribante. Además cuenta con tres embalses (ríos Boconó, Masparro y Caparo); estos son considerados una de las potencialidades turísticas de la región. La vegetación es variada, aunque predomina la sabana en la mayor parte del Estado, posee diversas especies de aves, mamíferos, insectos y anfibios.

De igual forma, El Municipio Barinas es uno de los 12 municipios del estado, esta posee una superficie de 3.304 km<sup>2</sup>. Además, la actividad turística en este Municipio juega un papel importante donde predomina el contraste entre paisajes de montañas, llanuras, ríos y quebradas, ofrece al turista una variedad de opciones desde contemplar raras especies en su hábitat hasta disfrutar de sus espectaculares parques y balnearios naturales. Este municipio presenta un pulmón vegetal ubicado en el centro de la ciudad, tal es el caso del Jardín Botánico Ezequiel Zamora ubicado en la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora y el Parque Recreacional La Federación. También está el Centro Histórico del Municipio el cual muestra la arquitectura y fachadas de la época colonial, parques recreacionales y balnearios para el disfrute de los turistas y visitantes.

Asimismo, la Parroquia El Carmen se ubica dentro del Municipio Barinas, esta se conforma por más de 30 comunidades, barrios y urbanizaciones, en ella se localiza territorialmente el Barrio La Federación situada en el Centro de Ciudad marquesa entre las Av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra Jiménez, donde predomina diversas culturas, tradiciones, actividades socioproductivas que permitirá el desarrollo del turismo agroecológico. Esta comunidad limita por el Norte con la Parroquia Alto Barinas, al Sur con el Centro del Municipio Barinas, Av. Agustín Codazzi, al Este

con la Urb. Cuatricentenaria y Ezequiel Zamora (El Cambio), y al Oeste: Av. Adonay Parra y/o Aeropuerto Luisa Cáceres Arismendi del Estado Barinas. Esta presenta una población de 1.128 habitantes según el Censo 2021 del Módulo Barrio Adentro del mismo nombre. Está constituida por familias de clase media baja, mayormente comerciantes informales y trabajadoras públicas como privadas con nivel educativo que va desde el sexto grado hasta nivel universitario.

El Barrio la Federación se ha convertido en una comunidad con emprendimientos agroecológicos y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de las actividades turísticas agroecológicas. Estos desde muchos años se han dedicado a la siembra de diferentes rubros, plantas medicinales, ornamentales, ventas de tortas, preparación de abonos orgánicos, venta de cacao, saberes ancestrales plantas medicinales, preparación de bebidas y ponches en épocas especiales en el año proporcionando así una gastronomía y costumbres con patrimonios vivientes que permitirán impulsar esta actividad. El Concejo Comunal del Barrio La Federación (2018), en su registro histórico, menciona que:

El Barrio la Federación fue fundada entre los años 1955 y 1960, por un grupo de familias de origen llanero y andinos, a estos fundadores se les unió un grupo de 26 familias de escasos recursos económicos, quienes tomaron ilegalmente un lote de terrenos baldíos Municipales (Potreros Comunales). Clandestinamente empezaron a construir sus viviendas de tabla en tablita, de allí que el Barrio se ganó el nombre de “TABLITAS”. Al transcurrir los años, se dieron a conocer por todos los sectores ya que eran subversivos, para algunas personas les parecía marginal y vergonzoso. Para los años 1.961, en el gobierno de Raúl Leoni y comienzo del Gobierno de Rafael Caldera en 1964, con iniciativa propia de la comunidad, la Doctora Odilia Traspuesto conjuntamente con los habitantes de la comunidad le dio el nombre de Barrio “La Federación”, en honor al General Ezequiel Zamora ya que combatió en la Guerra Federal en Santa Inés donde derroco a los conservadores. Dicha comunidad contaba con una población entre 100 – 300 habitantes. (p. 10).

De esta forma, en el año 1966, inicio la mejora de viviendas de ser ranchos a casa prefabricada, luego 1.967 se fundó la Escuela Básica Ezequiel Zamora que funcionaba como Escuela Unitaria No. 277. Para Año 1969 se construye la Iglesia esta fue inaugurada para los años 1970 – 1972, con el nombre de Nuestra Señora de las Mercedes. En 1990, se construyó la infraestructura de la cancha deportiva en los terrenos comprados a Don Felipe. Para el 2006; se inicia la construcción de los Centros de Salud dentro Misión Barrio Adentro.

En esta ruta de abordaje se podrá apreciar las potencialidades turísticas de la Comunidad del Barrio la Federación, Parroquia El Carmen del Municipio Barinas estado Barinas, Para ello, se fundamentara teóricamente en las teorías de los sistemas turístico según Molina (2001), este menciona que: “El sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común”. (p. 8). Se pretende, a través de esta fase dar una visión global del Barrio Federación tomando en cuenta aspectos Geográficos, Sociocomunitario, Socioeconómicos/Socioproductivo, Socioculturales y Socioecológico o Biodiversidad.

De esta forma, la actividad socioproductivo en esta comunidad es variada, ya que la mayoría cuenta con extensos patios para sembrar diversos rubros como yuca, musáceas, caña de azúcar, maíz, árboles frutales, plantas medicinales y patios productivos como alternativa para el desarrollo comunitario. Además, de aprovechar estos rubros para la actividad turística agroecológica, proporcionaría beneficios económicos para los habitantes de la comunidad. A continuación se muestra la estructura para las potencialidades Turísticas Según el Modelo de Sistemas Turístico de Molina, S. (2001). **Ver tabla 1.**

**Tabla 1. Estructura para las potencialidades Turísticas Según el Modelo de Sistemas Turístico de Molina, S. (2001).**

<b>Estructura</b>	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
<b>Superestructura</b>	<b>Instituciones Publicas</b>	Leyes, reglamentos, planes y programas.
	<b>Instituciones Privadas</b>	
<b>Demanda</b>	<b>Turistas Extranjero</b>	Turista internacionales
	<b>Turista Interno</b>	Turistas residentes o Visitantes
<b>Infraestructura</b>	<b>Bienes y servicios</b>	Accesibilidad y Transporte Aeropuertos y Terminales
		Servicios Básicos
	<b>Estructuras sociales y productivas</b>	Servicios Complementarios
<b>Planta Turística</b>	<b>Equipamientos</b>	Servicios básicos y periféricos
	<b>Instalaciones</b>	Hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis.
<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Naturales</b>	Ecosistema, Biodiversidad, flora y fauna
	<b>Culturales</b>	Tradiciones, costumbres de las poblaciones receptoras.

<b>Comunidad receptora</b>	<b>Directa e indirectamente</b>	Empresas o unidades de Producción Familiar directas e indirectas, Operadoras Locales, Guías Turísticos, otros.
----------------------------	---------------------------------	--

**Fuente:** Tomada del Modelo de Sistemas Turístico de Molina, S. (2001).

### Identificación de los atractivos turísticos

Por otra parte, Ramírez, M. (2008) relaciona los atractivo turístico con recurso turístico, este los define como los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico» (p. 61). Asimismo, Cárdenas, F. (2003) son elementos de interés turístico que son clasificados según dos categorías Naturales y Culturales y esta a su vez se divide en tipos y subtipos. **Ver Tabla 2.**

**Ver Tabla 2. Identificación de atractivos turísticos según Cárdenas, F. (2003)**

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>TIPOS</b>	<b>SUB TIPOS</b>	<b>RECURSOS TURÍSTICOS</b>	<b>SUBTIPO CATEGORÍA</b>
<b>Naturales</b>	Áreas Naturales	Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna.	Flores naturales	Jardines
			Plantas Medicinales	Saberes ancestrales
			Fauna	Fauna Silvestre
<b>Culturales</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.	Iglesia de las Mercedes	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
			Aeropuerto Luisa	
			Cáceres de Arismendi	Lugares Histórico
			Barrio La Federación	
			Plaza Ezequiel Zamora	Lugares Histórico

			Escuela Básica Ezequiel Zamora	Lugares Histórico
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.	Preparación de Dulces y postres Familia Camacho	Gastronomía	
		Paseo Independencia	Espacio Público	
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos.	Preparación de Abonos Orgánicos Lombrices Californiana Doña Rosa	Practica agroecológica del Lumbricultivos	
		Procesamiento del Cacao Rosa Méndez Baquiana	Practica agroecológica del Cacao	
		Sistemas de Siembra musáceas	Practica agroecológica del Musáceas	
		Procesamiento de Café	Practica agroecológica del Café	
		Procesamiento de Maíz	Practica agroecológica del Maíz	
Acontecimientos programados	Artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales.	Festividades del día de La Virgen de las Mercedes	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
		Ponche de San Juan	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	

Fuente: Tomada de la Clasificación de los recursos o Atractivos turísticos de Cárdenas, F. (2003).

Partiendo de esta premisa, Venezuela a través de las Políticas Públicas en materia de turismo, se presenta las 5 “A” del turismo, el cual permitirá diagnosticar la viabilidad de las potencialidades

turísticas, a través de una Matriz FODA. Por ende, se presenta las evidencias de las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas en el Comunidad del Barrio La Federación, Parroquia el Carmen, Municipio Barinas del Estado Barinas, con relación a las potencialidades turísticas y las 5 A del Turismo que permitirá el desarrollo del turismo agroecológico. **Ver Tabla 3.**

**Tabla 3. Matriz de FODA de las potencialidades Turísticas de la Comunidad de la Federación**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>F1.- Presenta patios productivos como emprendimiento en diferentes rubros para el desarrollo del turismo agroecológico.</p> <p>F2. Posee iglesias e hilos históricos de Ezequiel Zamora para construcción de recursos culturales.</p> <p>F3. Tiene emprendimientos en Abonos Orgánicos con Lombrices Californiana.</p> <p>F4. Cuenta con emprendimiento en el Procesamiento de Café.</p> <p>F5. Predomina la dulcería y bebidas autóctonas de la región barinesa.</p> <p>F6. Muestra árboles frutales y forestales como patrimonio natural de la comunidad.</p> <p>F7. Tiene conocimiento en preparación de infusiones a través de plantas medicinales.</p> <p>F8.- Los Centros educativos y la comunidad comparten vivencia y cosmovisión a través actividades de animación socioculturales.</p> <p>F9. Servicio de transporte público y privado, aeropuerto, salud y Servicio básicos para accesibilidad de los visitantes a la comunidad</p> <p>F10. Oferta de alojamientos y residencias estudiantiles en la comunidad</p> <p>F11. Oferta servicios de alimentación a través de los diversos expendedores de alimentos como abastos, mini abasto, bodegas, restaurantes externos, entre otros.</p> <p>F12. Existen especies de fauna autóctonas de la región barinesa.</p> <p>F13. Se aprecia una flora y plantas ornamentales variadas.</p>	<p>D1.-Las cosechas se deterioraron por falta de abonos orgánicos causando que dejen de sembrar.</p> <p>D2.-Ausencia de un modelo educativo de turismo agroecológico bajo el enfoque sostenible.</p> <p>D3.-Las infraestructuras están deterioradas por ausencia de mantenimiento.</p> <p>D4.-Ausencia de restaurantes comunitarios.</p> <p>D5.-Ausencia de conciencia ambientalista y desconocimiento del turismo agroecológico para el desarrollo sostenible.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

<p>O1.-Apoyo de formación por parte de entes gubernamentales, Universidad y comunidades de aprendizajes.</p> <p>O2.-Fomento de proyectos socioproductivos e innovadores en turismo agroecológico para el desarrollo sostenible.</p> <p>O3.-Ofrecer la oportunidad a las escuelas de aplicar modelos educativos e innovadores en turismo agroecológico a través del uso de las herramientas tecnológicas con la metodología aprender haciendo.</p> <p>O4.-Generación de emprendimiento con conciencia ecológica a través de productos turístico agroecológico.</p>	<p>A1.-El COVID-19 ha causado miedo a los habitantes de la comunidad y evita vivenciar actividades socioculturales.</p> <p>A2.-Deficiencia en los servicios de electricidad, internet, agua, aseo urbano, como servicios complementarios.</p> <p>A3.-El posicionamiento de otros destinos nacionales con preferencia, afecta la elección de este destino como opción.</p> <p>A4.-Ausencia de apoyo de parte de las instituciones educativas para el fomento de un turismo con conciencia agroecológica.</p> <p>A5. Falta de viabilidad política por los entes gubernamentales locales para el desarrollo del turismo agroecológico.</p>
---	---

**Fuentes:** Fernández y Vizcaíno (2022)

Por este motivo, al aplicar la estructura que propone Molina (2000), Cárdenas, F. (2003) sobre la clasificación de los atractivos o recursos turísticos y los diferentes proyectos sociointegradores, Partiendo de lo que plantea Mora, F. y Chiriboga, E. (2017), acerca de que el turismo agroecológico puede ser enfocado hacia la recreación, la educación, el ambiente y la ecología, se hace necesario aprovechar las potencialidades y recursos que tiene la Comunidad del Barrio La Federación, ya que cuenta con números patios productivos, saberes diversos, cultivos y prácticas ancestrales, recursos agroecológicos, variedad de biodiversidad, aspectos socioculturales e históricos. Considerando lo expuesto, la comunidad presenta debilidades en cuanto a que no está diseñado un modelo que incorporen la actividad turística en la comunidad, esta situación no permite el avance en la aplicación de las políticas públicas en materia de turismo, y por ende se ha desaprovechado las potencialidades y recursos existentes. Por esta razón, se estima que es importante y necesario el estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.

### **Contexto Turístico**

El potencial turístico ha sido definido como “la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas” (Glăvan, 2006). Es decir, que las

potencialidades turísticas deben de contar con un conjunto de productos y servicios que permitirá el desarrollo del turismo a nivel nacional y local. Este se orienta en la capacidad de atracción de turistas que satisfagan sus necesidades, donde los atractivos tengan instalaciones e infraestructuras para la realización actividades turísticas. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), hace hincapié que el desarrollo del turismo a nivel mundial “...repercute en los principios de la sostenibilidad desde lo económico, social, cultural y ecológico para satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (p. 48).

Además, las prácticas agroecológicas combinadas con el turismo permitirán el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, que se ofrece como productos y servicios turísticos agroecológicos, donde se integraran las comunidades locales para el desarrollo del turismo agroecológico. Pérez (2018) menciona que el turismo agroecológico:

Es una modalidad turística que se desarrolla en un entorno natural y ofrece a las personas participantes conocer las tradiciones agrarias; propone un viaje alternativo, que conlleva el respeto por los recursos agrarios, ganaderos y la biodiversidad. Además, supone una oportunidad para conocer el paisaje y la gastronomía del lugar. Es un tipo de turismo rural que ayuda al mantenimiento de la vida en el campo siempre preservando el ambiente. (p. 25).

Por este motivo, el desarrollo del turismo agroecológico proporciona una alternativa para las comunidades locales o rurales, donde se aprovechen sus potencialidades, recursos y los sistemas socioproductivos. Esta modalidad surge del turismo rural, el cual tienen como fin interactuar con la vida local o rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona. Sin embargo, el turismo agroecológico se encamina al aprovechamiento de las prácticas agroecológicas, ganadería y agroindustrial, a través de las tradiciones, costumbres, culturas y los saberes ancestrales. Estas potencialidades turísticas deben combinar las experiencias y las formas tradicionales de trabajar el campo, fomentando el desarrollo rural utilizando los conocimientos de las personas que cuenta con un saber y tienen la capacidad de labrarlo, incorporando a las familias o pequeñas agrupaciones para el desarrollo del turismo agroecológico.

Asimismo, la potencialidad turística agroecológica debe contar con recursos o atractivos que sean capaces de atraer a visitantes y turistas, teniendo en cuenta las infraestructuras y los

equipamientos necesarios para satisfacer las necesidades de los mismos. Sin embargo, existen recursos o atractivos existentes en las comunidades locales, como los patios productivos que pueden ser considerados un producto turístico, el cual proporcione las vivencias o experiencias a los turistas o visitantes a través de sus saberes en las prácticas agroecológicas.

Tomando en consideración lo expuesto, las potencialidades turística agroecológica permitirá desde el punto de vista económico, social, cultural y ambiental una oportunidad para el desarrollo productos turístico agroecológicos que generen beneficios desde el punto de vista económico mejorar la calidad de vida con la ventas de los diferentes rubros, abonos orgánicos, integración familiar, revalorar la siembra en sus hogares a través de la agricultura sustentable y familiar, valores familiares como el respeto, responsabilidad, unión, amor, integridad, solidaridad, entre otros. Por este motivo, las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico juega un papel importante, ya que se debe contar con infraestructura, plata turística, recursos o atractivos y servicios complementarios que sean capaces de motivar a un visitante o turista a conocer el desarrollo socioproductivo de la comunidad del Barrio La Federación.

Partiendo de lo expuesto, Barinas por ser un estado llanero predomina los aspectos socioproductivo, donde la comunidad del Barrio La Federación presenta en su localidad un 70% de sus habitantes tienen patios productivos, estos pueden ser aprovechados como potencial turístico agroecológico, permitiendo así dar a conocer los saberes ancestrales en gastronomía típica además de algunos aportes históricos. Está a sido participe de grandes leyendas o exponentes del joropo como Doña Carmen Jiménez bailadora de la Comunidad, Doña Oliva de Martínez oriunda del Táchira que sobaba y voltea cuajos a los recién nacidos, así mismo otros aportes del patrimonio cultural de la comunidad, las tradiciones orales y las prácticas ancestrales de la siembras de musáceas, yuca, ají, caña de azúcar, plantas medicinales, arbóreas, ornamentales, frutales y especies.

Bajo este enfoque, se contribuye en la búsqueda de proyectos que permitan generar ingresos que revaloricen los valores familiares, que proporcione una educación de calidad a los habitantes de la Comunidad de la Federación. Con esta reflexión sobre la comunidad se perfilan las siguientes interrogantes:

¿Qué potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico existen en el Barrio La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022?

¿Cuáles son los recursos turísticos existentes en el Barrio La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022?

¿Cuál es el modelo de inventario turístico pertinente para desarrollar del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022?

¿Cuál es la oferta turística para el desarrollo el turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022?

### **Propósito General**

Estudiar las Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022

### **Acciones Específicas**

- Identificar los recursos turísticos existentes en el Barrio La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.
- Realizar el inventario turístico para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.
- Analizar la oferta turística para el desarrollar el turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.

### **Apología de la Investigación Turística**

El turismo agroecológico está orientado a la búsqueda de beneficios socioeconómicos mediante el aprovechamiento de la agricultura para el desarrollo de la actividad turística, donde la población local y comunidades se incorporen a las prácticas agroecológicas a través de las potencialidades que pueden influenciar el desarrollo del mismo, y este a su vez; permitirá aprovechar estos potenciales para la propuestas de productos turísticos. Pavón y Sánchez (2012, p. 125) mencionan que los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos. Así mismo, Nasimba, C. y Cejas, M. (2015), señalan que un producto turístico:

Es un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio. (p. 26).

Por lo expuesto, las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico, busca integrar bienes y servicios tangibles e intangibles a través de la actividad turística a través del aprovechamiento de los recursos agroecológico como: Patios productivos, huertos, preparación de abonos orgánicos, procesamiento de cacao, café y maíz para la gastronomía típica de la comunidad, actividades socioculturales, artesanías, saberes ancestrales, medicina alternativas y reconocimiento de la flora y fauna de la comunidad de la Federación.

Partiendo esto, la comunidad podrá beneficiarse desde el punto de vista económico, ya que al diseñar un producto turístico agroecológico podrán generar ingresos y así mejorar su calidad de vida. En lo social, los habitantes de la comunidad de la Federación podrán dar a conocer a los visitantes y turistas sus saberes, conocimientos, costumbres y tradiciones, el gentilicio y muy importante la cultura de la misma. En lo práctico, permitirá establecer nuevos emprendimientos con el aprovechamiento de los recursos agroecológicos y así incorporar a las mujeres y jóvenes a la actividad turísticas, donde generaran nuevos ingresos por medio del turismo agroecológico.

De esta manera, el estudio las Potencialidades Turísticas para en el Desarrollo del Turismo Agroecológico de la Comunidad del Barrio La Federación, permitirá a los habitantes de la misma emprender a través de las prácticas agroecológicas no solo es sembrar un rubro sino conocer todos los procesos como la siembra, cosecha y comercialización del mismo. Es por ello, que el turismo agroecológico es dinámico, y este se encarga del disfrute de una experiencia de desarrollo humano holística e integral a través de la recreación, el descanso, el ocio o la práctica productiva en equilibrio ecológico en un espacio junto a comunidades que resguardan la sabiduría, el patrimonio ancestral y demás conocimientos asociados a la práctica agroecológica, con el fin de fomentar, gracias a la experiencia turística, un estilo de vida comunitaria y una sana alimentación de manera consciente y en respeto a la Madre Tierra. Maldonado, A. (2021: p. 11).

Por lo tanto, el turismo agroecológico debe dar un uso óptimo a los recursos naturales, culturales y agroecológicos, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a preservar la biodiversidad, revalorando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas a través de la cultural, tradiciones y saberes ancestrales, donde la comunidades se integren al proceso de transformación e innovación de nuevas alternativas para el desarrollo sostenible aplicadas al turismo agroecológico como fuente generadora de ingresos y una mejor calidad de vida.

De esta manera, las Potencialidades Turísticas agroecológicas, tiene una pertinencia teórica ya que existen una investigación orientadas las teorías de los sistemas y Desarrollo Sostenible, el cual servirá para el estudio las Potencialidades Turísticas que influye en el Desarrollo del Turismo Agroecológico de la Comunidad del Barrio La Federación, que permita a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo Agroecológico de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ Barinas, las bases para indagar sobre las teorías que soporte la investigación, y también profundizar el desenvolvimiento de los diferentes atractivos que se pudieron apreciar dentro de la comunidad, ofertando productos y servicios turísticos de calidad.

Del mismo modo, tiene un aspecto práctico, ya que el diseño de productos turísticos agroecológico permitirá a los jóvenes y mujeres de la comunidad, mostrar los saberes y

conocimientos en la preparación de diferentes recursos agroecológico, y así poder aplicarlos como herramientas o estrategias para el desarrollo sostenible de la comunidad. Por ende, tiene una perspectiva sociocultural, porque los patios productivos servirán para integrar a la familia y fomentar los valores dentro de la misma, dando a conocer sus experiencias, las costumbres y tradiciones, la gastronomía y la botánica para la comercialización de productos agroecológicos dentro de la comunidad. Además, desde la visión de biodiversidad y sistema socioproductivos se puede apreciar diferentes especies o individuos de plantas tanto ornamentales, frutales, medicinales, y muy importante la agricultura urbana.

Por esta surge como propuesta de intervención de Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022., con la finalidad de revalorar los sistemas de siembras, aprender los saberes ancestrales sobre los cultivos de hortalizas y verduras, frutas, flora y medicinales. Además, proporcionara a los habitantes y las familias de la comunidad integrar los sistemas de siembras y saberes a la actividad turística agroecológica. Asimismo, esta propuesta se perfila en Líneas de investigación del Diseño Académico de PFG Licenciatura en Turismo Agroecológico (2017), N° 1. Proyectos Agroecológicos y 3. Sistemas y modelos Agroecológico, y Las Líneas de Creación Intelectual (2020-2025), 25. Biodiversidad y Sistemas Productivos Venezolanos.

### **Contexto y nudos críticos de la Investigación turística**

Asimismo, él Estudió de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, se delimito por tiempo y espacio en la comunidad la Federación, se podrá identificara las potencialidades y atractivos turísticos a ofertar a través de los diferentes patios productivos, y determinar los posibles productos turísticos agroecológico existen en la misma. Asimismo, Este proyecto se direcciona bajo el enfoque cualitativo, el tipo de investigación es

descriptivo y el método Investigación Acción Participante (IAP) y la Metodología de las 5 “A” del Turismo, Sistematización de experiencia donde estudiara conjuntamente la comunidad de la Federación, donde se describirán las actividades agroecológicas implementadas por los habitantes, determinando así los niveles de impacto que generara el diseño de la productos turísticos agroecológico, analizando las fortalezas y debilidades para así proponer nuevas propuestas de intervención que emerjan durante el proceso de investigación y así incorporarlos a la actividad turística agroecológica.

## **ACERCAMIENTO II**

### **RUTA TEÓRICA**

En este apartado se podrá tomar algunas consideraciones teóricas o referenciales para sustentar el Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022. Para Barrantes, T. (2015), señala que el Ruta Teórica o estado del arte es como:

Una herramienta que permite explicar los principales aspectos a estudiar y la relación entre ellos, todo lo cual le permite al investigador seleccionar lo más relevante para su investigación y a su vez lo orienta en el proceso de recolección y análisis de información. (p. 7).

Tomando en consideración lo expuesto, el estado del arte son los compendios teóricos, filosóficos que el investigador implementa a través de la documentación de libros, revistas, tesis y demás documentos que tenga una relación con la temática objeto de estudio y así poder sintetizar de forma clara y concisa la información.

### **Antecedentes Históricos**

Para Arias (2016), los antecedentes Históricos “son tomados de libros, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas”. (p. 52). Se puede decir, que se busca históricamente sustentar a través de libros o trabajos que abarque las variables objeto de estudio, el cual permitieron al investigador sustentar históricamente la investigación.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2016), menciona que el turismo “Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (p. 3). Es decir, que para obtener una buena demanda se deben ofrecer servicios de calidad al turista o visitante para así generar gastos, y lograr que estos potenciales atractivos se conviertan en productos turísticos.

El turismo, tal y como se conoce en el siglo XXI, este nace en el siglo XIX durante la revolución industrial, en un contexto global, provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios. Por ello, el turismo no ha dejado de crecer, en función del desarrollo de todas las infraestructuras y el transporte. (Coll, F.: 2020).

Por lo expuesto, el turismo ha evolucionado durante los últimos años, ya que los visitantes y turistas buscan ofertas de servicios de productos turísticos de calidad, donde se contemplen infraestructuras, planta turística, atractivos y servicios complementarios que permitan gastos turísticos y así promocionar nuevos paquetes turísticos a través de agencias de viaje y las redes sociales para atraer nuevos turistas.

Actualmente, en Latinoamérica aparecieron nuevos destinos que han sido capaces de cambiar las motivaciones o preferencias de los turistas, permitiendo la incorporación del sistema cambiario, las tensiones culturales, las nuevas infraestructuras, la sobreexplotación y el deterioro del ambiente, entre otros factores, han generado cambios importantes en las prácticas y hábitat de los turistas y de los residentes, como así también han generado políticas públicas diferenciadas respecto de los distintos destinos turísticos.

Partiendo de esta premisa, el turismo ha sobrevivido a los diversos factores que inciden en el diseño de productos turísticos sostenibles y sustentables, donde las comunidades locales se incorporan a la actividad desde los espacios naturales y culturales, dando mayor importancia a la implementación de paquetes turísticos que oferten alojamientos, transportes, alimentos y bebidas, atractivos que sean capaces de mover a una persona a disfrutar, el ocio y el tiempo libre del mismo. Según Garrido, C. y Cabanilla, E. (2019), señalan que:

El caso de Ecuador, un país que ha desarrollado su modelo económico basándose en productos agrícolas, siendo el cacao el primero y el más importante desde la colonia hasta el primer tercio del siglo XX. Sin embargo, las familias dedicadas a la producción cacaotera también intervinieron en las primeras empresas de carácter privado vinculadas al turismo en la costa ecuatoriana y generaron además las primeras visiones de sitios de descanso y recreación en esta región geográfica. Para mediados del siglo XX, después de que el país sufriera las consecuencias económicas de la caída del precio del cacao, recibió una de las inversiones más grandes en su historia agrícola: la llegada de las grandes transnacionales bananeras debido a las plagas que se dieron en América Central. Será entonces el banano el producto estrella de exportación, el cual sentará las bases económicas para las primeras inversiones del Estado en infraestructura turística: aeropuertos, carreteras, medios de comunicación y un naciente modelo de gestión en el ámbito del turismo, que será la semilla de lo que a finales del siglo XX será el tercer producto de exportación del Ecuador. (p. 3).

De esta manera, los autores antes mencionados permiten visualizar un primer aporte al turismo agroecológico, donde se toma en cuenta productos agrícolas para proporcionar la oferta de productos turísticos desde las prácticas agroecológicas, el cual cuenta con infraestructura, planta turística y su principal atractivo es la producción del cacao y bananos como fuente de desarrollo sostenible y sustentable.

Por otra parte, en el año 2020 el turismo llega a una etapa crítica a nivel mundial y en Latinoamérica no escapa de esta realizada, donde los efectos e impactos de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) propicio el cierre de los establecimientos turísticos, considerando esto una de las peores épocas económicas en las historias individuales de los países de la región del Caribe. Muchos de los países dependientes del turismo en el Caribe han sido golpeados económicamente de una manera sin precedentes, sin contar los desafíos relacionados a la deuda, a las amenazas existenciales provocadas por el cambio climático y los impactos de los desastres.

La recuperación del turismo depende directamente de la extensión de la vacunación y de la adopción de medidas adecuadas de seguridad y salud en el trabajo. La reactivación de este sector puede tener un efecto multiplicador importante sobre la economía y empleo, que puede resultar crucial para superar la crisis generada por la pandemia. (Pinheiro, V.: 2021).

Tomando lo expuesto, el COVID-19 es el punto de partida para ofertar nuevos destinos turísticos donde los turistas o visitantes, prevengan focos de contagios y a su vez fomente el desarrollo de la actividad turísticas en espacios naturales. Es por ello, que el turismo agroecológico como nuevo segmento del sector turístico permitirá desde las zonas rurales ofertar productos turísticos de calidad y así motivar al turista a vivir experiencias nuevas a través de la agroecología.

De esta manera, el turismo desde las prácticas agroecológicas permitirá el aprovechamiento de las potencialidades agroecológicas para la prestación de servicios de calidad, donde se oferten a los turistas o visitantes un intercambio de vivencias y experiencias de las distintas culturas y tradiciones. Por ello, el turismo agroecológico busca desde los aspectos teóricos, legales y conceptuales la construcción de herramientas que permitan sistematizar los diferentes elementos o

componentes que integran un producto turístico desde los entornos agroecológicos. Levoyer V. (2019), menciona que el Turismo agroecológico es.

...Una herramienta de aporte para el turismo rural, siendo una fuente de desarrollo alternativo, sustentable y local; el turismo agroecológico trata de hacer partícipes a los turistas de las actividades agrícolas y la diversidad del lugar, ofrece la oportunidad de conocer y admirar el paisaje ecológico y degustar la gastronomía orgánica de sectores rurales. (p. 12).

Por ende, el turismo agroecológico parte desde el enfoque del turismo rural donde las comunidades aprovechen los recursos turísticos naturales, culturales y agro para el desarrollo sustentable del mismo. De esta manera, la finalidad del turismo desde las practicas agroecológicas es promover el desarrollo sostenible en el territorio rural, permitiendo así la caracterización de las experiencias, conociendo las implicaciones que tiene este tipo de turismo a nivel comunitario y familiar; mediante la visibilización de roles y empoderamiento de las mujeres y jóvenes campesinos en torno a: la estructura organizativa de los emprendimientos comunitarios, la promoción de la conservación ambiental, la valoración cultural, la generación de ingresos económicos para el mantenimiento del hogar y la relación con la cooperación internacional e institucionalidad pública.

En general, el turismo agroecológico es una forma de turismo rural desde la perspectiva agropecuaria. Esta debe ofrecer algunos de los servicios por productores agropecuarios. Cualquiera sea la modalidad turística debe brindarse al visitante la posibilidad de realizar actividades variadas. Sin embargo, en la década de los noventa el mercado turístico mundial sufrió modificaciones importantes como consecuencia del cambio de la economía hacia un modelo más globalizado. En Venezuela comienza a considerarse la opción del turismo sostenible frente al turismo tradicional, esto origino la búsqueda de nuevos productos que permitiera a los emprendedores y productores asumir una alternativa de desarrollo local. Por ello, se han dado los primeros pasos, llevar a cabo la actividad turística agroecológica en el país tiene una serie de finalidades y ventajas, tal como lo plantea, Cals, J.; Capell, J.; Vaque, E., (1995):

Promueve la permanencia de los productores agrícolas, silvicultores, y acuicultores, solos o asociados, en las zonas rurales. Salvaguardar, tutelar y valorizar el patrimonio de la arquitectura rural espontánea. Valoriza los

productos típicos locales, con particular resguardo de los productos biológicos. Ofrecer nuevas y diversificadas oportunidades de uso del tiempo libre en el ambiente rural. Permitir el ejercicio en establecimientos agro-silvopastoriles y de acuicultura, de actividades económicas integradas con las actividades agrícolas.

Según, Rodríguez, P. (1999). Hace referencia que: “En Venezuela nace la propuesta de promocionar un turismo agroecológico desde los municipios rurales con potencialidad turística, el cual permitiría estimular el crecimiento de la actividad económica y promover las inversiones nacionales y extranjeras” (p. 1). En efecto, dadas las condiciones de desarrollo agrario, socio histórico, cultural y ambiental, constituye un caso excepcional en el cual es posible combinar las virtudes del ecoturismo y el agroturismo en un nuevo producto turístico. Asimismo, Gutiérrez, I. (2021), menciona que: “El turismo tiene un alcance internacional, siempre y cuando uno pueda abarcar las culturas, tradiciones y leyendas de los diferentes lugares del mundo”. (p. 2).

Partiendo por lo expuesto, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ), con la finalidad de identificar las necesidades sociales en su debido momento se propone una nueva oferta educativa de nivel de Licenciatura en Turismo Agroecológico para la formación de profesionales que contribuya al motor turismo. Es allí, que en el año 2017 se consolida el grupo de docentes que integraron la creación de Licenciatura en Turismo Agroecológico, donde fue conceptualizada por Salazar, F. (2016, p.71), como:

Una disciplina que permite la integración de un conjunto de actividades de los segmentos turísticos, desde los espacios agrícolas en las diferentes regiones, mediante el aprovechamiento de atractivos naturales y paisajístico, la preservación de la flora y la fauna y del patrimonio histórico, cultural, provista de un gran valor ambiental, en salvaguarda de la actividad económica, socioproductivas y la viabilidad su impacto para el desarrollo sostenible y sustentable”. (p.71).

Partiendo de esta conceptualización, nace un nuevo segmento turístico capaz de ofertar productos y servicios de calidad, el cual servirá para la creación de nuevas actividades provenientes del Turismo Agroecológico, partiendo de la incorporación de mujeres y jóvenes en nuevos empleos, que revaloren las manifestaciones culturales y sociales que poseen a través de la creación

de nuevos empleos adicionales a la producción agrícola y estimulando la producción alimenticia de mejor calidad.

### **Precedentes de la Investigación turística**

En este apartado se señalarán diferentes investigaciones relacionadas al Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, con el fin de sustentar y determinar los aportes necesarios para profundizar sobre el turismo agroecológico en las comunidades locales y potencializar la actividad turística en la región. Tamayo (2012) afirma “Todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado constituye los antecedentes del problema” (p.149). De la misma manera corresponden a las investigaciones anteriores que sustenten el trabajo de investigación.

Según Estrada, R. (2019), en su trabajo titulado: “El Turismo Agroecológico Como Alternativa De Desarrollo Sustentable En El Municipio Bolívar Del Estado Barinas”, Barinas – Venezuela. Señala que:

El propósito de este Ensayo es la integración del espacio rural y su relación con el turismo y se unifica con lo agroecológico, asumiéndolo como alternativa hacia la sustentabilidad. Desde este análisis se realza la potencialidad de la agroecología para promover la integración de regiones remotas en estrategias económicas para la supervivencia del hombre. Intenta abarcar desde la perspectiva transdisciplinaria la discusión sobre el espacio rural, ámbito cuya heterogeneidad está determinada por las particularidades del desarrollo socioeconómico que tiene lugar en una región determinada y de esta manera presentar ante el Municipio Bolívar del estado Barinas el turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo documental donde se aplicaron técnicas de análisis descriptivos y reflexivos llegando a la conclusión de que todo el sector turístico está implicado de manera directa con el problema ambiental, sociocultural y económico. Pero no todas las actuaciones de transformación e introducción de actividades producen impactos negativos, ya que el turismo, en muchas áreas, ha contribuido de manera importante a la conservación de la biodiversidad.

Esta investigación se perfila al estudio de las potencialidades turística agroecológicas en la región de Barinas, aportando acercamientos teóricos aplicando los principios de integración de las comunidades receptoras y las practicas agroecológicos que se pueden tomar en cuenta en la propuesta de Estudió de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, considerando las potencialidades presentes en esta y así poder ofertar nuevos destinos turísticos.

Para Corvalán, C. (2019), en su trabajo titulado: “Análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y sus alrededores”. Corriente-Argentina. Señala que:

Esta investigación tuvo por objeto de estudio el análisis del potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Corrientes y sus alrededores para ser incorporados a la oferta turística local, teniendo en cuenta los principios del desarrollo sustentable. Se trató de una investigación de tipo descriptiva y la misma presentó un enfoque metodológico cualitativo. El alcance de la investigación fueron los emprendimientos agroecológicos de gestión sustentable distribuidos en la ciudad de Corrientes y sus alrededores. Se propuso como técnica principal el relevamiento turístico y como técnica de recolección de datos complementaria se elaboraron entrevistas semiestructuradas. Se relevaron tres establecimientos: un criadero de ganado, una huerta y un criadero de cerdos. Se obtuvo en general un diagnóstico bastante similar en cada uno de ellos. Al ser emprendimientos agropecuarios, familiares y establecidos en una provincia que carece de grandes avances en infraestructura o tecnología, todavía cuentan con ciertas falencias o aspectos que deberían ser atendidos de manera más urgente. Mejorar o avanzar en estos aspectos son prioridad para el sector en la actualidad y por ende el turismo no lo es. Esto no implica que no pueda serlo en un futuro una vez estas falencias puedan ser superadas. Por este motivo, se pudo concluir que los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y de sus alrededores no poseen actualmente potencial como atractivos turísticos teniendo en cuenta su atraktividad, aptitud y accesibilidad. De momento no existen posibilidades de inserción de estos establecimientos a la cadena de valor del turismo como prestadores de servicios a los visitantes.

La investigación posee recursos teóricos sobre productos agroecológicos y su relación al turismo, permitiendo así una correlación con el objeto de estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, propiciando revisar las

conceptualizaciones acerca del turismo agroecológico desde otros enfoques, con la finalidad de generar un primer acercamiento al estudio de esta tipología turística y las dimensiones del desarrollo sostenible a partir de la conservación del entorno natural y cultural. Además, se aplicó enfoque cualitativo y técnicas de entrevistas, también incorporan la oferta turística local, teniendo en cuenta los principios del desarrollo sustentable.

Asimismo, Ladino, C. (2018), en su trabajo titulado: “Agroturismo Como Sustentabilidad En El Llano Barinés En la Parroquia Santa Inés, Municipio Barinas, Estado Barinas. 2007-2018”. Barinas – Venezuela. Señala que:

Esta propuesta tiene como propósito Aplicar Agroturismo como Sustentabilidad en el Llano Barinés. A través del estudio se establecen parámetros para el aprovechamiento y manejo adecuado de la actividad, es decir que se dé el uso racional en la prestación de servicios agroturísticos y considerando que la diversificación socioeconómica de este sector es uno de sus principales desafíos de futuro. Con el ánimo de contribuir a la solución de la problemática la investigación se encuentra enmarcada dentro del paradigma socio crítico cuya finalidad es interpretar para lograr la comprensión de los fenómenos socios ambientales, lo que permite transformar la realidad vivida. Desde esta reflexión, el método asumido en este estudio fue la Investigación Acción Participante. Como conclusión general se espera que la aplicación de las alternativas ambientales permita el desarrollo de un auténtico agroturismo sustentable que mejorará las condiciones de vida, conservará el patrimonio cultural y natural existente en este territorio. (p. 8).

Esta investigación tiene una relación con la propuesta de estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrió La Federación, ya que esta muestra la aplicación del modelo turístico de Molina, donde señala la caracterización georeferencial de la zona rural, algunos cimientos de las practicas agroecológicas y pecuaria como recursos turísticos; también presenta infraestructura, planta turística, atractivos y servicios complementarios como parte de la oferta turísticas de la región Barinesa. Además, se aplica el método asumido en este estudio fue la Investigación Acción Participante.

De esta manera, Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). En su artículo titulado: “Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. Universidad Internacional del Ecuador- ext. Guayaquil”. Ecuador. Señala que:

Este artículo tiene por objetivo presentar un análisis del turismo agroecológico desde el punto de vista de sostenibilidad, así como herramienta de Desarrollo en las áreas rurales de la provincia del Guayas con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. El aumento en proyectos, la creación de nuevas actividades turísticas y la incorporación de experiencias de otros países serán el pilar fundamental para el éxito de programas de Desarrollo Rural local, sin dejar de lado el equilibrio fundamental de la planificación turística debido al poder asociativo entre operadores, comunidades locales, y la empresa privada y pública. La metodología que se utilizó es de origen mixto y se recurrió a tres de sus técnicas que son la observación, la revisión bibliográfica y de campo. La incorporación de nueva tecnología, reglamentos para el uso adecuado de los recursos naturales, el buen manejo del crecimiento económico, desarrollo de emprendimientos factibles, generación de renta adicional y la incorporación de actividades complementarias son los resultados esperados de la fusión del agro con el turismo, pero, además esta unión debe ser asociada a la descentralización territorial para contribuir con eficacia en la disminución de la pobreza. (p. 17)

El abordaje de esta investigación, ha permitido comprender desde el punto de vista teórico las características más resaltante en los productos turísticos agroecológicos desde la comunidades rurales, el cual se relaciona con la propuesta de estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, donde se muestra diferentes componentes esenciales para diseñar productos y así ofertar estos servicios a turistas y visitantes, aplicando políticas públicas en materia de turismo agroecológico.

Finalmente, Cutiupala, C.; Carrasco, C.; Velastegui, P.; Basantes, S. y Chávez, C. (2016), en su investigación titulada: “Diseño de un producto Agroecoturístico en la propiedad de la Empresa Agropecuaria y Turística “A Y T” Parroquia San Isidro, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo”. Ecuador. Señala que:

La presente investigación propone: Realizar el diseño de un producto agroecoturístico en la propiedad de la empresa Agropecuaria y Turística “A y T”, en una primera etapa mediante la recopilación de información primaria y secundaria con salidas de campo y revisiones bibliográficas, se determinó el mercado de turistas nacionales y extranjeros los cuales serán la demanda objetivo. Posteriormente se elaboró el inventario de atractivos turísticos, el cual

identifica 5 atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales y 5 atractivos de categoría manifestaciones culturales, siendo 5 atractivos los que alcanzan jerarquía II. En función del perfil del turista se diseñaron 4 paquetes que contemplan actividades turísticas y agroecológicas. Los estudios de factibilidad, legal, ambiental y económico – financiero se presentaran en la segunda fase del proyecto. Finalmente este producto turístico se plantea como una alternativa para el desarrollo local de la población, aprovechando su potencial agropecuario y permitiendo la factibilidad de realizar actividades ecológicas en busca de un mejor ambiente para la sociedad tanto económica, social y culturalmente. (p. 2).

Esta investigación, se relaciona con la metodología que permitirá abordar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrió La Federación, ya que esta se estructura basado a la investigación acción participante e investigación de campo, aplicándose el método de clasificación de inventario de atractivos turísticos según Cárdenas y la OMT por esto se interrelaciona con el objetivo de estudio.

### **Argumentos Teóricos**

La investigación permitió aplicar diferentes técnicas y enfoques para la recolección de la información, permitiendo así determinar el abordaje de algunas teorías o modelos que sustentaran la propuesta de Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022. Por ello, se tomó como base las teorías de los sistemas aplicados al turismo y el Modelo de Molina como soporte para efectuar la ruta de abordaje del espacio turístico, las potencialidades y el desarrollo sostenible del mismo.

### **Teorías de sistemas aplicados al estudio del turismo**

La teoría de sistemas o teoría general de sistemas (TGS), se enfoca en el estudio interdisciplinario de los sistemas en general, pero este tiene un propósito que es estudiar los principios aplicables a los sistemas en cualquier nivel en todos los campos de la investigación. Es por ello, que la actividad turística se direcciona a un sistema amplio con componentes o elementos esenciales para su desarrollo. Para Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011), señalan que:

Desde los años cincuenta, a través de la creación de una asociación denominada la Sociedad para la Investigación General de los Sistemas, Kennet E. Boulding, Anatol Rapoport, Ralph Gerard y Ludwig von Bertalanffy, sistematizan y difunden la Teoría General de Sistemas (TGS), como una epistemología y un método común a todas las ciencias, aplicable a distintos objetos de estudio (Osorio, 2000). Un concepto clave en esta teoría, el de sistema, que es aplicado de manera general para describir a los elementos que se relacionan significativamente entre sí, en el sentido de que el nivel de interdependencia fuera elevado, que tuvieran cierta precisión en el tiempo y el espacio, y que poseyeran una cohesión interna. Sin embargo, el hecho de que el concepto fuera utilizado en los distintos campos de la ciencia no implicó que se partiera de una teoría sistémica, la cual requería de la aplicación de una serie de requisitos. De hecho, la TGS no llegó a conformar una teoría general como tal, puesto que los conceptos constitutivos más importantes no crearon una construcción teórica unificada (Gutiérrez; 1984: 222).

Por ende, TGS permitirán en el proceso investigativo aplicar sus componentes según las características más relevantes de una determinada región, sean estas naturales, culturales, agroecológicas, proporcionando una connotación solididad de los atractivos turísticos como un solo producto. Es decir, que la actividad turística permitirá el desarrollo sostenible y sustentable del mismo, y consolidaran a las comunidades locales a través del turismo agroecológico. De esta manera, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017), menciona que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (p. 32). Es por ello, que el turismo tiene una definición amplia y flexible, el cual permitirá a la actividad turística fortalecer el desarrollo local de la misma.

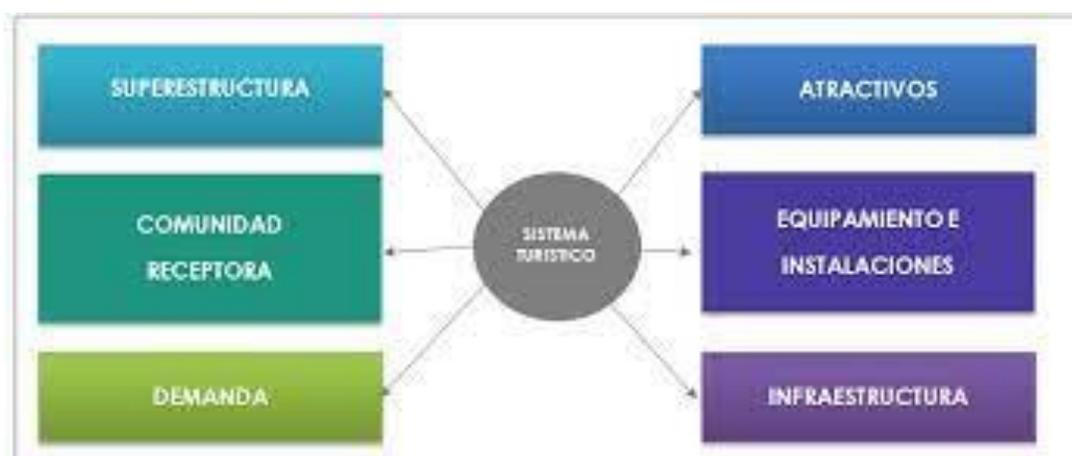
Para Buckley, W. (1993). Hace mención que las Teoría General de los Sistema abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad para entenderlo como “un conjunto interrelacionado de elementos, que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta y demanda que señala el mercado”. (p. 161). Considerando lo expuesto, el sistema turístico tuvo su primera expresión a partir de los trabajos del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT) (1971), cuya definición lo refería como: “Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (citado por Rodríguez, 1982: 9).

Por lo expuesto, la propuesta de Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, permitirá abordar un modelo turístico que proporcione la información necesaria a través de un enfoque sistémico como se menciona anteriormente. Tal es el caso, de Modelo propuesto por Molina (2001), el cual hace énfasis en componentes o subsistemas que permitieron sistematizar y describir a través del Diagnostico turistico de los cuales arrojaron propuestas que sean capaces de alcanzar el desarrollo local y sostenible del mismo.

### **Modelo propuesto por Molina, S. (2001)**

Este autor es un pionero en estudio del turismo en México; describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: “El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”. (p. 48). Por ende, los subsistemas que lo componen, **Ver Figura 1.**

**Figura 1. Componentes del Sistema Turístico Según Molina**



**Fuentes:** Osorio, 2000. Tomado del Libro Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas”.

Por ello, que cada componente del sistema, propuesto por Molina, tiene una serie de elementos. Por mencionar algunos:

**I. Superestructura.** Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.

**II. Demanda.** Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.

III. Infraestructura. La cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, entre otros.

**IV. Atractivos naturales y culturales.** Aquí se consideran los elementos del ecosistema, tradiciones, costumbres de las poblaciones receptoras.

**V. El equipamiento y las instalaciones.** Se integran: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis.

**VI. La comunidad receptora.** Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo (Molina; 2000: 17).

Este autor caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto, sustentándose en una visión holística, que pretendía “conocer la complejidad organizada y la totalidad.” (Molina; 2001:37). En este sentido, el turismo fue concebido de una manera totalizante e integradora, como un objeto orgánico, dinámico y probabilístico. Así pues, fundamentado en el modelo orgánico de los sistemas, la caracterización de Molina sobre el sistema turístico tuvo la importante aportación de precisar elementos y componentes, lo que sirvió de soporte para múltiples investigaciones empíricas que lo tomaron como base conceptual, aunque sólo se limitó a describir los componentes sin redundar en la explicación de sus relaciones.

### **Teoría del desarrollo Sostenible**

El turismo sostenible debe instituir como eje transversal a todas las actividades turísticas. Se expresa como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2012, p.1).

De esta manera, el desarrollo del turismo agroecológico como potencial turístico en la comunidad La Federación, permitirá la capacidad de gestión, trabajo en equipo y la valoración del capital social e incentivarlo. En la práctica, los operadores, hoteleros, guías e integrantes del sector

cuentan con un aprendizaje continuo, buscan oportunidades, trabajan en equipo, practican la solidaridad y son proactivos. Es, asimismo, fundamental que los numerosos beneficios sociales y económicos que aporta el turismo estén al alcance de todos. **Ver Tabla 4.**

**Ver Tabla 4. Ventajas del Turismo Agroecológico desde la óptica sostenible.**

<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Logros</b>
<b>Económica</b>	<b>Emprendimientos:</b> Nuevas oportunidades labores	Crecimiento agroecológico, comercialización de nuevos productos sostenibles y financiamiento.
<b>Social</b>	Mejorar la calidad de vida	Inclusión de mujeres y jóvenes en nuevos empleos, fortalecimiento local.
<b>Ambiental</b>	Conservación de los Recursos Naturales.	Sistemas de Siembras café, cacao, maíz, caña de azúcar, otros.
<b>Cultural</b>	Preservación del Patrimonio cultural	Valorar y revalorar las manifestaciones culturales y sociales que poseen

**Fuente:** Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. Universidad Internacional del Ecuador- ext. Guayaquil. INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 5, 152-162. ISSN 2477-9024. Ecuador.

Por ende, la Organización Mundial del Turismo considera que el turismo tiene una posición firme en la Agenda 2030, teniendo en cuenta que puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos. Por esto, el estudio de potencialidades turísticas que influyen en el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Barrio La Federación, permitirá determinar un análisis crítico sobre la oferta y demandas de visitantes o turistas presente en esta, aplicando un abordaje de espacio turístico y así poder idéntica los recursos que este posee para su desarrollo local.

## **Fundamentos Teóricos**

En este contexto de los referentes teóricos o bases teóricas, permitirán sustentar las diferentes teorías que se relaciona con el objeto de estudio. Según Arias (2016), define el fundamento teórico “Es el producto de la revisión documental – bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar”. (p. 12). En este sentido, para esta investigación se abordara las categorías emergentes como son las Potencialidades Turísticas y el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, que permitirán hacer un análisis crítico de la misma.

Al respecto, los fundamentos teóricos tienen como propósito ofrecer a la investigación un sistema coherente de conceptos y definiciones que sirvan como base de sustento al problema e investigación por realizar. Es por ello, que se buscar a través de la selección del tema Estudiar las Potencialidades Turísticas que influye en el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, que se direccionara a los aspectos relacionados al cuerpo teórico que sirvan de base a la investigación que se plantea, incorporando conocimientos relativos al mismo y ordenándolos de forma que resulten útiles sus datos en la elaboración del trabajo.

### **Potencialidad Turística**

De acuerdo a Maass (2009) indica que: “El potencial turístico de un municipio o territorio se tiene que valorar en modo integral, tomando en consideración las circunstancias determinantes tanto de la oferta de asistencias turísticas predominantes localmente, como de las que determinan la demanda actual y que se espera de los probables turistas de ese territorio”. (p. 26). De este modo se puede determinar que el potencial turístico de un municipio o territorio se encuentra definido por la competencia que poseen los productos turísticos de esa zona para complacer las preferencias e intereses actuales de los turistas a un territorio en singular.

Por lo expuesto, la comunidad la Federación durante el abordaje se pudo identificar diferentes recursos desde el punto de vista cultural, natural y agroecológico, considerando esto el primer

factor para el desarrollo del turismo agroecológico como potencial turístico. Según Zimmer, (2016) menciona que:

El único modo que comprobar que una región tiene realmente un potencial de progreso turístico que justifique ciertas inversiones es por medio de una valoración estricta que tenga en consideración la demanda, la oferta, la competencia y las preferencias del mercado, consiguiendo con ello, reducir los peligros de involucrarse en incorrectas inversiones. Es relevante examinar el efecto medio ambiental en que se necesita saber el potencial con el cual dispone para lograr progresar una zona turística apta para labores turísticas de distracción en la cual se produzca ganancias para conservar la misma debido a que de ella depende el progreso turístico del lugar y la relevancia del turismo que visita para detectar menesteres de la demanda y planificar de forma estratégica la oferta. (p. 26).

Por ende, la actividad turística en la comunidad del Barrio La Federación se detectó con la caracterización georeferencial del mismo, donde se pudo recolectar la información necesaria para estudiar las potencialidades presentes en la misma. Blanco (2008) señala que:

Una perspectiva equivocada del potencial turístico local podría generar un sobredimensionamiento de los programas, con consecuencias negativas con respecto al entorno (polución, deterioro de los lugares naturales), con respecto a la cultura (pérdida de la identidad local), o con respecto a la labor económica de la región (dependencia, incremento del coste de la existencia, endeudamiento de las municipalidades). Una incorrecta apreciación de las especificidades y particularidades de la región hace que sea inapropiada la creación de una oferta turística local original que posibilite distinguirse de las regiones competidoras que se encuentran al mismo nivel; la ignorancia de las particularidades de la concurrencia y de las preferencias del mercado afecta la creación de productos turísticos adaptados a la demanda. Para lograr reconocer el potencial turístico de una región es importante la creación de un registro de los bienes con los cuales dispone un territorio determinado con la finalidad de conocer las particularidades de ellos para luego llevar a cabo una evaluación de mencionado registro. (p. 42).

El potencial puede ser comprendido como un atributo que hace alusión a lo que podría estar en la región. Este además se ha empleado para referirse a la capacidad de utilización de una zona. La capacidad de la región es determinada por medio de una evaluación de la aptitud del espacio. Esta aptitud, en términos de orden territorial, ha sido puntualizada como el producto de la interrelación entre las circunstancias biofísicas (topografía, suelo, drenaje, clima) y las circunstancias socioeconómicas predominantes en una región y que determinan la mejor utilización que se le puede dar a una determinada zona. En otras palabras, que posibilitan anteponer usos en función de su factibilidad comunitaria, económica, política y natural (Delgado, 2007).

Díaz (2011), en su momento, comprende que el potencial (turístico) es relevante debido a que posibilitará definir que modalidad turística tiene que realizarse conforme a las particularidades del espacio, esto, probable por la existencia de bienes que podrían generar el desplazamiento; y relevante además debido a que posibilita reducir los peligros en inversiones (por las dimensiones de estas).

### **Evaluación del Potencial turístico**

El potencial turístico es la capacidad para el progreso turístico de una zona en la cual hay atracciones turísticas disponibles en calidad y cantidad aprovechables, del mismo modo que infraestructura y asistencias que respalden el excelente progreso de la labor misma. Este se tiene que valorar de modo integral, tomando en consideración circunstancias determinantes tanto de la demanda, oferta, como de la competencia. Muchos indagadores han planteado metodologías integrales para definir el potencial turístico de una región. Se pueden considerar metodologías integrales, las cuales dentro del procedimiento de análisis tratan la superior cantidad de componentes de este (García, 2012). En relación con eso se puede indicar como tal a las proposiciones hechas por:

Zimmer, et al. (2016), afirma que la evaluación del potencial turístico de un lugar implica 3 etapas primordiales:

- La evaluación de la circunstancia turística existente, una etapa en donde se evalúa demanda, oferta, la competencia y las preferencias del mercado.
- El diagnóstico, equiparando los productos de la evaluación de la situación, posibilitará reconocer los puntos firmes y frágiles de la zona, las posibilidades, los peligros y, finalmente, determinar la coexistencia de desarrollar o no desarrollar el turismo en el territorio.
- Si existe el potencial, determinar la táctica a continuar para el progreso turístico en la zona.

Por lo expuesto, el estudio del potencial turístico que influyen en el desarrollo del turismo agroecológico, se aplicara la Investigación Acción Participante IAP conjuntamente Aprender

Haciendo, con el fin de identificar los recursos turísticos, caracterizar e inventario y analizar de la comunidad La Federación presenta potencialidades turísticas agroecológicas.

### **Recurso Turístico**

De acuerdo con el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (2017), “son los medios culturales, folclore, naturales, trabajos científicos, artísticos o técnicos contemporáneos y sucesos programados que tienen un determinado territorio o región, con un potencial que puede obtener la inclinación de los turistas”. (p. 20). Es decir, que los medios turísticos son los medio culturales, naturales, creencias, hábitos y hechos que tiene un determinado territorio o región, con un potencial que puede obtener la inclinación de los turistas; en consecuencia, los medios turísticos son características propias de una determinada zona lo que la convierten en parte relevante del potencial turístico como además su folclore o grupo de creencias, tradiciones, gastronomía, mitos, costumbres, etcétera. (Acerenza, 2007).

### **Clasificación de los recursos turísticos**

Según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (2017) se determina la agrupación de 5 clases de medios turísticos, considerando los rasgos propios del potencial que puede atraer la atención de los turistas:

**Sitios naturales:** Son la totalidad de componentes de la naturaleza con determinado atractivo que impulsa al individuo a dejar su sitio de procedencia por un cierto periodo, con el propósito de complacer menesteres de esparcimiento y distracción como lo son: las playas, lagos, lagunas, aguas termales, bosques, y demás esta clase reúne diferentes áreas naturales que, por sus características propias, son consideradas parte relevante del potencial turístico.

**Manifestaciones culturales:** Las manifestaciones culturales son, por definición o por naturaleza acciones públicas cuya particularidad consiste en generar una acción comunicacional alrededor de la que una agrupación prácticamente definida se pueda sentir identificada. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias. De ahí surge un serio cuestionamiento a la obra de arte, literaria o artesanal, cuya

existencia, como manifestación cultural, solo adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público. La obra autoral pasa a ser cultural en el momento que participa de un proceso de comunicación. De ahí el valor de la galería, del museo, de la sala de conciertos, de la publicación y del acto de lanzamiento de una obra literaria. Asimismo, se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

**Folclore:** El folclore es una disciplina que surge de la realidad y trata de reflejarla, de manera que los procedimientos históricos poseen particular importancia. En la indagación del folclore es compleja determinar de qué modo han sido evidenciados esos procedimientos históricos y, en relación con eso, se contemplan 2 corrientes en el folclore actual. Una de estas se apoya en los conceptos de los teóricos pre-soviéticos y comprende la historia como una secuencia de acontecimientos realizados por individuos que existieron en la realidad. Aquí se puede hallar fechas precisas y nombres específicos de individuos reales. La otra corriente en el folclore actual no reproduce sucesos reales históricos ni nombres específicos, y se apoya en la diferencia de géneros. Cada género posee sus propios atributos y evidencia el vínculo del folclore con la realidad de una manera específica. En otras palabras, la totalidad de géneros no comprenden la realidad del mismo modo. Por ejemplo, el cuento maravilloso no representa la realidad de la misma manera que lo hace un lamento fúnebre. Se podría dar la situación de que un género se logre desarrollar dentro de otra, como podría ocurrir si una bylina<sup>1</sup> aparece dentro de un cuento maravilloso es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, entre otros, del país, región y/o pueblo determinado.

**Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Guarda relación con los modos de existencia comunitarios, ideaciones y materiales de las poblaciones, las comunidades y las agrupaciones humanas, es al mismo tiempo particular y universal, diverso y múltiple en la experiencia humana. En es una construcción comunitaria que varía transitoriamente, de una generación a otra; y espacialmente, de un sitio a otro. En otras palabras, las tradiciones cambian dentro de cada civilización, en el tiempo y de acuerdo con las agrupaciones comunitarias; y entre las diversas civilizaciones. Abarcan las obras contemporáneas pero que evidencian el

procedimiento de civilización, ciencias aplicadas y cultura, con particularidades importantes para la atracción turística.

**Acontecimientos Programados:** clase que reúne a la totalidad de sucesos organizados, contemporáneos o convencionales, que captan a los visitantes como actores o concurrentes. Los atractivos han sido empleados para revitalizar en la gran parte de las situaciones destinos tradicionales, con la finalidad de reposicionar el sitio en la mente de los consumidores, distinguir el producto de los competidores, diferenciar las ofertas turísticas del destino, aumentar la fidelidad a la marca, disminuir la estacionalidad, etcétera.

### **Inventario de recursos turísticos**

El inventario conforma una lista y un estado integrado de la totalidad de componentes turísticos que debido a sus atributos culturales, humanos y naturales pueden componer un medio para los turistas, de manera que representa un instrumento beneficioso para el planeamiento turístico, toda vez que sirve como punto de partida de arranque para llevar a cabo valoraciones y determinar las preponderancias importantes para el progreso turístico nacional. Un inventario no es solamente una acumulación de datos, sino primordialmente un instrumento de administración el cual tiene que ser perfeccionado de modo continuo, y cuya utilización tiene que posibilitar y facilitar la toma de determinación en las diferentes instancias de la actividad turística. Es necesario resaltar, que el procesamiento de los datos para el inventario es una labor constante, de tal modo que este halle modernizado. El inventario tiene que abarcar los contextos culturales, recreativos y naturales, el patrimonio monumental, el patrimonio vivo, la artesanía, el arte culinario, los productos propios y las tradiciones, prácticas y creencias de la sociedad (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, 2017).

Partiendo de lo expuesto, Venezuela cuenta con Inventario de Patrimonio Cultural del año 2004, el cual fue el primer catálogo que diseñó el Instituto del Patrimonio Cultural, este presenta el inventario de recursos turísticos de cada estado de país, donde muestra atributos culturales y/o naturales. Además, es un mecanismo apropiado para el planeamiento turístico, la creación de diferentes productos y la divulgación del país como un rumbo turístico diverso y exclusivo. Por

ello, la comunidad presenta diferentes recursos o atractivos que pueden ser considerados como potencialidades que influirán en el desarrollo del turismo agroecológico.

### **Características del inventario de recursos turísticos**

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Debe de ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, 2017).

### **Producto Turístico**

Según Salinas & Medina (2009) los productos turísticos “Son ofertas de distintas clases que se preparan para ser otorgadas a los turistas en modo de asistencias y actividades, por medio del uso de distintas ciencias aplicadas y/o instalaciones”. (p. 35). Es decir, que debe tener la capacidad de generar visitas a un sitio tanto por un breve tiempo hasta de bastantes días para complacer un menester o interés concreto de determinadas asistencias: naturales, culturales, recreativas, y demás, o una mezcla de muchas de estas y que también propicien las mejores experiencias. Los productos turísticos por la considerable diversidad y pluralidad de los elementos que lo constituyen resultan de los más complejos entre los productos.

Aparte de diseñarse para complacer los menesteres del humano además tienen que otorgar una vivencia que resulte acreedora de ser considerada. Entre sus elementos destacan: Los medios turísticos (socioeconómicos, naturales e históricos-culturales); Accesibilidad; Guías especializados, Medios de transporte y comunicación; - Infraestructura de hospedaje y asistencias extra hoteleros; - Equipamiento recreativo de diferentes clases; Comunidad local; Atracciones periféricas complementarias.

Cárdenas (2006) indica que el producto turístico se encuentra compuesto por un grupo de asistencias y bienes que son ofrecidos al mercado para un confort espiritual y material de modo individual o en una extensa variedad de mezclas resultantes de los menesteres, demandas o deseos de un cliente al cual se denomina turista. Un producto turístico es todo aquello que ayuda a la complacencia de consumidores o beneficiarios, adicionando además el conocido atributo de los productos. En una última evaluación, lo que se vende son complacencias que se espera conseguir por la consumición de ese producto.

De acuerdo con Quesada (2010) un producto turístico es el grupo de elementos que complacen una vivencia de viaje que responde a las expectativas de una parte del mercado. Ejemplos: tour en bote, la ruta del maíz, la ruta del queso, vacaciones en el campo. El producto turístico se identifica por sus atributos físicos, por el provecho o asistencia que brinda a quien lo tiene y por el contenido simbólico que le brinda al adquiriente, el que cambia de una persona a otra y se transforma con el pasar del tiempo.

De esta manera, los productos turísticos tienen que tener la característica de generar una vivencia incomparable para los turistas para poder continuar en la memoria de estos. Los productos turísticos tienen que ser de calidad para lograr complacer los menesteres con mayor exigencia. Es relevante comprender que las personas son distintas, de manera que la vivencia para cada una será distinta y es por ello por lo cual el producto turístico tiene que ser bastante complejo y adecuadamente diseñado para lograr alcanzar la complacencia de todos los que hagan empleo de él.

### **Oferta Turística**

El turismo está constituido por ofertas de servicios y productos que son capaces de motivar a un visitante o turistas a viajar a un destino turístico, para disfrutar de sus bellezas naturales, culturales y agroecológicas. Por ello, el turismo agroecológico es definido por Guzmán, M. y Reboloso, F. (2012), como “Un sistema productivo alternativo en el cual se desarrolla una serie

de productos y servicios que aporta una serie de beneficios en las comunidades donde se implementa, como una opción complementaria a las actividades rurales tradicionales y locales” (p. 8).

Por lo expuesto, el turismo agroecológico debe de contar con ofertas turísticas y estas se interrelacionan entre sí por un sistemas turísticos que se componente por infraestructura, equipamiento o plantas turísticas, demanda, atractivos naturales y culturales, y comunidad receptora, el cual los estableció Molina, S. (2000) en su modelo de sistemas turísticos. Por ende, la oferta turística se debe relacionase con los diferentes enfoques o modelos para sí poder establecer nuevos productos turísticos de calidad. Para ello, Socatelli, M. (2013), define la oferta turística como:

Un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (p. 13),

Además, la conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico.

Desde la perspectiva de la planificación, el producto turístico de un destino en específico, es la adecuada disposición y aprovechamiento de los elementos que conforman su patrimonio turístico y que se conjuntan en una gran variedad de servicios que se ofertan en el mercado, con el fin de atraer a un determinado número de consumidores, siendo éstos los turistas que potencialmente visitarán dicho lugar.

Por ende, la oferta turística, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento. Por ello, se abordó la comunidad del Barrio La Federación donde se evidenciaron a través del trabajo de campo

e instrumentos aplicados a los habitantes las diferentes potencialidades turísticas agroecológicas, permitiendo a los investigadores detectar los servicios más relevante que pudieran ser útil en la actividad turísticas y así captar los productos que en esta se encuentra.

Por este motivo, es necesario dimensionar correctamente la conformación de la oferta turística, por esto es necesario distinguir la diferencia entre los recursos, las atracciones y los productos turísticos, conceptos que si bien es cierto están encadenados, a menudo tienden a confundirse o a utilizarse como sinónimos unos de otros.

### **Elementos o características de la Oferta Turística**

Rodríguez, L. (2003), menciona que a oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

**Atractivo Turístico:** "Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables" Rodríguez, L. (2003: 8).

**Patrimonio Turístico:** "Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan. Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura". Rodríguez, L. (2003: 9).

**Producto Turístico:** "Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico. También es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de

combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista". Rodríguez, L. (2003: 9).

**Recursos Turísticos:** Es "todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos". Rodríguez, L. (2003: 9).

**Planta Turística:** "Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, otros". Rodríguez, L. (2003: 10).

**Equipamiento Turístico:** "Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte". Rodríguez, L. (2003:10).

**Infraestructura Turística:** "Es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda. Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones". Rodríguez, L. (2003:10).

**Servicios Complementarios:** "Constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas. Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc.

Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias. Rodríguez, L. (2003:10).

Por lo expuesto, la Comunidad del Barrio la Federación cuenta con tres grandes particularidades que pueden ser uso los turistas o visitantes como son: Alojamiento, Accesibilidad, Alimentos y Bebidas, atractivos agroecológicos y Servicios de complementarios permitiendo así elaborar el análisis de la oferta turística para el planificación de productos turísticos agroecológicos.

### **Desarrollo del Turismo Agroecológico**

El turismo agroecológico está orientado al aprovechamiento de los municipios rurales y locales sustentable, con el fin de lograr una afluencia turística en las comunidades rurales donde se oferten productos y servicios turísticos agroecológicos de calidad. Además, “El turismo agroecológico se concibe como un modelo de desarrollo local en el que la comunidad gestiona el patrimonio natural y/o cultural del territorio en el que se asienta, con el fin de ofrecer un servicio turístico, de carácter vivencial”. (Sinchiguano, 2013: 11). Por ello, este tipo de turismo alternativo se interrelaciona con las actividades tradicionales que realizan los campesinos en sus territorios, sobresaliendo la práctica de la agricultura familiar.

De acuerdo a lo expuesto, al abordar la Comunidad del Barrio La Federación se pudo observar que en la comunidad existen recursos agroecológicos como los patios productivos, saberes ancestrales, preparación de abonos orgánicos, venta de café, plantas medicinales, gastronomía autóctona y espacios naturales como culturales, los cuales permitirán ofertar productos turísticos agroecológicos. De esta manera, las ventajas y características que presenta el turismo agroecológico se visualizara. **Ver Tabla 5.**

**Tabla 5. Ventajas y Características del Turismo Agroecológico Como Factor De Desarrollo Rural Turístico**

<b>VENTAJAS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Diversificación</b>	Creación de nuevas actividades provenientes del Turismo Agroecológico.
<b>Creación de Empleos</b>	Incorporación de mujeres y jóvenes en nuevos empleos.
<b>Valorización</b>	Valorar y revalorar las manifestaciones culturales y sociales que poseen.
<b>Incremento de Ingresos</b>	Creación de nuevos empleos adicionales a la producción agrícola.
<b>Mejorar la Calidad de Vida</b>	Producción alimenticia de mejor calidad

**Fuente:** Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. Universidad Internacional del Ecuador- ext. Guayaquil. INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 5, 152-162. ISSN 2477-9024. Ecuador.

De esta manera, el turismo agroecológico busca aprovechar los recursos agrícolas, ganadería, naturales y culturales partiendo de la incorporación del desarrollo sostenible en la actividad turística. Del mismo modo, la sostenibilidad implica un proceso de cambios, que en el último término depende de la voluntad y de los valores de los agentes sociales para liberarse de las inercias existentes y llevar a cabo las transformaciones necesarias en los sistemas que operan.

### **Argumentos Legales**

Este contexto incluyen todas las referencias legales que soportan el tema o problema de investigación. Al respecto, Franco (2015), define las bases legales de la investigación como “El conjunto de documentos de naturaleza legal que sirven de testimonio referencial y de soporte a la investigación que se realiza”. (p. 65). Algunos de los documentos legales sé que se pueden nombrar se encuentran: Normas, Leyes, Reglamentos, Decretos y Resoluciones.

De esta manera, se abordara la **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)** esta señala que:

**Artículo 305:** “El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, y en consecuencia garantiza la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno

y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria deberá alcanzarse desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental al desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiera, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. (p. 217).

En este artículo menciona que el estado garantiza un progreso sustentable sin ningún tipo de exclusión social, en un sentido de auto sostenibilidad para las futuras generaciones, se busca las agriculturas de plantas y hortalizas que sean rentables y de fácil acceso a todos tanto a nivel monetario como de inversión de producción, es decir, de bajo costo de producción y de este modo se benefician todos, tanto productores como consumidores.

**Artículo 310.** El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

En el artículo antes mencionado señala que se permitirá a las comunidades integrarse en la actividad turística y fomentar el desarrollo sustentable como fundamento socioeconómico de los mismos, a través de la oferta turística presente en la comunidad barrio La Federación se podrá ofertar productos turísticos agroecológicos de calidad mediante los distintos emprendedores que se encuentran en la comunidad. Asimismo, la **Ley del Plan de la Patria (2019-2025)**, hace mención en el Gran Objetivo Histórico V establece contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana; "... Teniendo en cuenta que las diversas formas de organización de la producción, distribución y consumo, deben apuntar al aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza...", en este objetivo se expresa la materia turística de la siguiente forma:

5.1.1. Impulsar de manera colectiva la construcción y consolidación del socialismo como única opción frente al modelo depredador, discriminador e insostenible capitalista: 5.1.3.7. Promover el desarrollo de actividades de

**turismo sustentable y sostenible**, para el disfrute de la población.. 5.1.3.7.1. Impulsar la conformación de **empresas turísticas alrededor de espacios con atractivos turísticos naturales, patrimoniales y culturales**, priorizando la conformación **de unidades productivas comunitarias con una visión ecosocialista, de sustentabilidad y de rescate, preservación y difusión del patrimonio**. 5.1.3.7.2. Desarrollar capacidades en las comunidades para el **ejercicio sustentable** de actividades conexas al **turismo ecológico y cultural**, tales como hospedaje, gastronomía típica, guiatura y recreación.5.1.3.7.3. Desarrollar un sistema de soporte para la actividad turística con **visión ecosocialista**, garantizando las condiciones para el disfrute del patrimonio natural, histórico y cultural, que contemple la seguridad del turista, la protección del patrimonio y el desarrollo de infraestructura, vialidad, servicios, con un mínimo impacto ambiental. (p. 50)

Por lo antes señalado, desde el punto de vista social la actividad turística agroecológica está enmarcada en el impulso de ofertar productos y servicios de calidad, donde las comunidades receptoras obtengan beneficios económicos a través de los productos turísticos agroecológicos que sirvan para visualizar un turismo basado en la cosmovisión, ecosocialista, sustentable y accesible. De esta forma, la **Ley Orgánica de Turismo (2014)**, menciona en el artículo 2. Define:

**1. Atractivos turísticos:** Elementos físicos naturales o artificiales y socio culturales, propios de un lugar, los cuales son determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, la elección del destino por parte del turista y visitante, con fines de esparcimiento, recreación, diversión y otros. **10. Prestador de Servicios Turísticos:** Toda persona natural, jurídica, de derecho público o de derecho privado, que realice actividades de prestación de servicios turísticos dentro del territorio nacional. **11. Productos Turísticos:** Es el servicio o conjunto de servicios prestado en un lugar determinado a un precio fijado y en unas condiciones de calidad comprometidas. En los productos turísticos se incorporan ingredientes remunerados (alojamiento, comida, actividades, etc.) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, cultura, etc.). Estos últimos, a pesar de no tener establecido un precio por su uso influyen poderosamente en la decisión de compra del consumidor.

**13. Servicios Turísticos:** Conjunto de actividades que tienen por objeto responder a las exigencias y satisfacer las necesidades demandados por los turistas o visitantes. **14. Turismo:** Conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, esparcimiento, recreación, por negocios y otros, así como el conjunto de productos y servicios que se prestan para satisfacer las necesidades y requerimientos de tales personas a cambio de una contrapartida económica. **15. Turismo como actividad comunitaria:** Es una política de Estado orientada a fomentar la participación de las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación en el desarrollo y control de la actividad

turística, el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural a través del impulso de empresas turísticas de propiedad social directa e indirecta comunal y demás organizaciones socioproductivas del poder popular. **19. Turismo sustentable:** Conjunto de actividades turísticas que satisfacen las necesidades de una localidad del territorio nacional en el presente y que no compromete la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; abarcando no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la social y económica.

**20. Turista:** Toda persona natural que viaje y pernocte fuera del lugar de su residencia habitual, por más de una noche y menos de seis meses, con fines de esparcimiento y recreación, beneficiándose de alguno de los servicios prestados por los integrantes del sistema turístico nacional y cuya visita no sea remunerada en el lugar visitado. **21. Visitante:** toda persona natural que se desplace fuera de su entorno habitual por menos de veinticuatro horas, con fines de ocio, recreo y otros motivos, y cuya actividad no sea remunerada en el lugar visitado.

En el artículo antes mencionado, se puede dilucidar algunos aportes conceptuales sobre la oferta turística la cual está compuesta por atractivos, productos y servicios que sean capaces de atraer turistas o visitantes en la comunidad del barrio La Federación e incorporar los emprendimientos agroecológicos observados durante la investigación. De esta manera, la **Ley de Fomento de Turismo Sustentable para la actividad Comunitaria y Social (2014)**, menciona que:

**Artículo 5 define:** **2. Agroturismo:** es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas que desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad relacionada, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. **11. Turismo rural:** Es aquel que se desarrolla en un entorno rural mediante gestión directa y participativa de la comunidad, generando ingresos complementarios y de distribución equitativa, motivados por el intercambio cultural y una relación responsable entre la comunidad y los turistas y visitantes. **12. Turismo urbano:** Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural, y a la creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales urbanos.

Este artículo hace referencia a un acercamiento del concepto de turismo agroecológico ya que el agroturismo se puede considerar una oferta turística sostenible y sustentable, donde la comunidad receptora se motive a emprender en el Planificación de productos turísticos agroecológicos. Por

último, la **Ley de Reforma Parcial de la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario (2010)**. Menciona en el:

**Artículo 19:** “Se reconoce el conuco como fuente histórica de la biodiversidad agraria. El ejecutivo nacional promoverá, en aquellas áreas desarrollado por conuqueros y conuqueras, la investigación y la difusión de las técnicas ancestrales de cultivo, el control ecológico de plagas, las técnicas de preservación de suelos y la conservación de los germoplasma en general”. (p. 11).

Este artículo menciona que el estado impulsa la investigación para implementarlo en el desarrollo de conucos, los controles ecológicos de plagas y los métodos de preservación de suelos. el proyecto busca una agricultura alternativa sostenible y sustentable que no degrade el medio ambiente, con métodos culturales y tradicionales que no afecten el entorno ecológico por ejemplo tenemos los abonos orgánicos que existen, se utilizara tecnología popular y tradicional para trabajar la tierra y finalmente se demostrara lo sencillo y rentable de este tipo de producción con poca inversión y grandes beneficios siempre y cuanto contemos con el apoyo consiente de quienes deseen mejorar su calidad de vida.

### **Glosario de Términos Turísticos**

**Actividades turísticas:** Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

**Áreas naturales protegidas** - aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley.

**Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

**Beneficiarios:** Se entiende por beneficiarios los habitantes de los destinos turísticos y los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, favorecidos de manera implícita o explícita con la ejecución de la política de competitividad y promoción turística, así

como las entidades territoriales, los destinos turísticos, los guías de turismo, los sectores de aportantes

**Calidad:** Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto de los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad: seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad y armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

**Centro histórico:** - Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.

**Circuito turístico:** Recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar.

**Corredor turístico:** Vía de comunicación entre dos o más centros turísticos, sirve como espacio de desplazamiento para corrientes turísticas. Ejemplo: Carreteras o caminos.

**Cultura:** La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.

**Capacitación:** Proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. La capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.

**Competitividad Turística:** El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

**Destino Turístico:** Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado.

**Destino Turístico Sostenible:** Unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos

**Desarrollo Sostenible:** El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

**Desarrollo Territorial:** Proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad.

**Ecoturismo:** Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local.

**Establecimiento de Alojamiento :**El conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje, el cual es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a ésta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días.

**Gasto Turístico:** Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

**Guía de Turismo:** Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado.

**Itinerario:** Descripción detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante un viaje, incluye los horarios. Es común que tanto el viajero como el prestador de servicios turísticos tengan una copia

**Paquete turístico:** Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos 2 elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. Lo más común es que exista un precio y duración del viaje predeterminados con características únicas.

**Patrimonio:** Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.

**Patrimonio Mundial Unesco:** Conformado por monumentos, conjuntos y parajes que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, o de la ciencia; también por bienes naturales, formaciones geológicas, paisajes naturales que poseen un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico.

**Planeación:** En términos públicos es la orientación adecuada de los recursos procurando el cumplimiento de objetivos de desarrollo económico y social.

**Planificación:** Proceso continuo que busca aprovechar las oportunidades, reducir o mitigar las amenazas, potenciar las fortalezas, transformar las debilidades, dar soluciones a problemas y atender las necesidades, a través de estrategias que apunten, de manera eficiente, al cumplimiento de metas y objetivos.

**Producto Turístico:** Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas.

**Recurso turístico:** Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son “materia prima” para las atracciones.

**Sector turístico:** El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes.

**Seguridad Turística:** La seguridad turística comprende la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, aspectos que pueden englobarse en: seguridad pública;

seguridad social; seguridad médica; seguridad informativa; seguridad económica; seguridad de los servicios turísticos; seguridad en eventos; seguridad vial y del transporte

**Sostenibilidad en el Turismo:** Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

**Turismo:** Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turístico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.

**Turismo de Naturaleza:** Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza

**Turismo Agroecológico:** “El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia. Observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo.” (Ratto: 2001, p. 5).

**Turista:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

**Zona Turística:** Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística.

**Tabla 6. Categorización de Categorías**

<b>Propósito General:</b> Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.		
<b>Acciones Específicas</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub-Categorías</b>
Identificar los recursos turísticos existentes en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.	<b>Recursos turísticos</b>	Naturales Culturales
Realizar el inventario turístico para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.	<b>Inventario turísticos agroecológicos</b>	Recursos Turísticos Atractivo Turístico Patrimonio Turístico Producto Turístico Planta Turística Infraestructura Turística
Analizar la oferta turística para el desarrollo el turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.	<b>Desarrollo del turismo agroecológico</b>	Oferta turística Emprendimiento Demanda turística

**Fuente:** Verona Vizcaíno y Alfonso Fernández (2022)

### **ACERCAMIENTO III**

#### **RUTA METODOLÓGICA**

A continuación se presenta el Acercamiento III el cual comprende la ruta metodológica donde se explicara los métodos que se utilizaran para el estudio de las potencialidades que influyen en el desarrollo del turismo. Según Finol y Camacho (2016), señala que:

El marco metodológico está referido al cómo se realizara la investigación, muestra el tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, y las técnicas para el análisis de los datos. También es necesario diseñar un procedimiento que tenga el mayor grado de exactitud y confiabilidad; el cual describe el procedimiento general para lograr de manera precisa los objetivos de la investigación (p.90).

En referencia a lo expuesto, el recorrido metodológico está compuesto por el enfoque de tipo, diseño y nivel de profundidad como se aborda el estudio, también el método y fases a utilizar, describe los sujetos de investigación e informantes claves, las técnicas e instrumentos de recolección de información así como también el plan de sistematización de las experiencias en las comunidad.

Por ende, se establecerá la metodología que facilitara un modelo de verificación, que contrastara los hechos con teorías mediante la definición del paradigma, tipo y diseño de investigación de acuerdo a los objetivos formulados en el estudio, también el método a implementar. De allí, una vez obtenidos los indicadores de los elementos teóricos y definido el diseño de la investigación, se hace necesario considerar las técnicas de recolección necesarias para construir los instrumentos que faciliten la obtención de los datos de la realidad.

Por esta razón, surgen como enfoque de investigación el método cualitativo bajo el método Investigación Acción Participante, con un estudio descriptivo, y un diseño de campo, con el fin se obtendrá la información necesaria para así aplicar los instrumentos necesarios a los sujetos a investigar en la comunidad de la Federación con relación a las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico.

## **Enfoque Cualitativo**

La investigación está enmarcada en un enfoque cualitativo, por tanto se describirán las distintas categorías y así poder recoger la información a través de la interpretación y así poder estudiar la realidad en su contexto natural. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2019), plantean que:

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir, ni asociar mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevista abierta, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos con grupos o comunidades. (p. 23).

De lo planteado por estos autores, se puede complementar que lo que se busca es Estudiar las Potencialidades Turísticas que influye en el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, por tanto, el fenómeno se debe de caracterizar georeferencialmente en el mismo espacio turísticos, partiendo de las cualidades para la identificación de los recursos turísticos naturales y culturales, caracterizar el inventario de atractivos turístico para así analizar el desarrollo de la actividad turísticas en dicha localidad.

## **Método de la Investigación Turística**

De esta manera, el método de investigación a perfilarse en el Estudió de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, se orienta hacia el enfoque de la investigación cualitativo, teniendo en cuenta, metodología Investigación Acción Participante IAP, aplicando técnicas de campo y documental.

Dada su naturaleza, la Investigación Acción Participante IAP es aplicable en las ciencias sociales, por ello durante el abordaje a la comunidad objeto de estudio se identificaran, caracterizaran y analizaran las categorías y subcategorías para obtención de la información. Bernal

(2010) hace refiere que trabaja con proyectos de desarrollo comunitario. Mientras que, Creswell (2012), la investigación acción participativa “implica una inclusión completa y abierta de los participantes en el estudio, como colaboradores en la toma de decisiones, comprometiéndose como iguales para asegurar su propio bienestar” (2012, p. 583).

Asimismo, el diseño metodológico que en términos generales conlleva la investigación-acción participativa puede resumirse en tres fases (Bernal, 2010):

- **Fase inicial o de contacto con la comunidad.** Aquí se lleva a cabo el primer encuentro con la comunidad para conversar con la gente y motivarle a participar. Una vez que acceden, se organiza el acercamiento I. abordaje turístico y con ello permitirá realizar un revisión teóricas de los modelos y sistemas turísticos, tal es el caso de Molina (2001); bajo este modelo se podrá abordar los elementos o componentes que son necesarios para detectar las potencialidades turísticas de la comunidad la Federación.
- **Fase intermedia o de elaboración del plan.** En esta etapa se plantean los objetivos por alcanzar, se asignan tareas y responsabilidades, técnicas de recolección de información como reuniones, diarios de campo, entrevistas, observación participante estructurada, diálogos anecdóticos, entre otras. Asimismo, se procede aplicar las metodologías para el levantamiento de inventarios de recursos basado al Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (2017) y Organización Mundial del Turismo.
- **Fase de ejecución y evaluación del estudio.** Debido a que el proyecto debe concluirse con la obtención de la solución al problema, es necesario que exista retroalimentación constante de los avances y ajustes en las acciones, de tal manera que se alcancen los objetivos propuestos. Para ello, se sistematizara la experiencia adquirida durante el abordaje a la comunidad la Federación, y así analizar el desarrollo del turismo agroecológico como potencial turístico local.

De esta manera, el Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, está orientado bajo el método Investigación Acción Participativa (IAP), que permitirá a los investigadores desde la praxis realizar un acercamiento del espacio turísticos, donde

se podrá aplicar diferentes técnicas e instrumentos para la recolección de la información y donde convergerán acción y la participación de las comunidades y los investigadores.

Durante estas fases de IAP, se podrá Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, con el fin de dar respuesta al propósito y acciones específicas, donde se tomara las IAP para el procesos de Planificación turística y así poder diseñar en un futuro nuevas acciones que permitirán el desarrollo e implementación de propuestas de productos turísticos a través de las sistemas turísticos como basé metodológica, por ello se aplicara un plan de trabajo para la recolección de la información durante el proceso investigativo. **Ver Tabla 7.**

**Tabla 7. Fases de IAP**

<b>Fases</b>	<b>RUTA METODOLÓGICA</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Fase inicial o de contacto con la comunidad</b>	IAP-Descriptico-Campo	- Observación directa - Entrevista abierta	- Ficha de abordaje del espacio turísticos - Libro de Campo - Registro Fotográficos - Guion Temático
<b>Fase intermedia o de elaboración del plan.</b>	IAP-Descriptico-Campo	- Documental - Participativa	Teorías y Modelos de los sistemas turísticos Ficha Única de Levantamiento de Inventario de atractivos turísticos - Registro Fotográficos - Plan de trabajo
<b>Fase de ejecución y evaluación del estudio.</b>	IAP-Descriptico-Campo	- Participativa - Entrevista a Profundidad - Sistematización experiencia	- Diagnostico turistico - Análisis FODA - Identificación de Recurso turísticos -Clasificación de los Inventarios de atractivos o recursos turísticos - Análisis de la oferta turística

**Fuente:** Verona Vizcaíno y Alfonso Fernández (2022)

### **Pauta de la Investigación turística**

La investigación se enmarca bajo una investigación descriptiva, el cual considera que la investigación exploratoria y descriptiva es definida por Arias (2012), como:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24). y la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (p.23)

Referente a lo expuesto, es descriptiva porque se conseguirá la información de manera clara, describiendo y explorando los fenómenos que conforman el problema, se determina, predice e identifica las relaciones que existen entre las categorías y subcategorías. Es decir, que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento, está relacionada especialmente con el abordaje del espacio y potencialidades turísticas, que buscan dar respuestas Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, permitiendo así identificación de los recursos turísticos, caracterizando el inventarios de atractivos y analizando el turismo agroecológico como potencialidad en dicha comunidad.

### **Diseño de la Investigación:**

Del mismo modo, la investigación está orientada hacia el diseño de campo, el cual se aborda el objeto de estudio desde su entorno y este permitirá adquirir la información necesaria para la construcción de teorías y sustentos que permitan el contacto entre los investigadores y el hecho a investigar. Balestrini (2015) menciona que:

Este diseño permite establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación; observar y recolectar los datos directamente de la realidad natural y

proporciona al investigador una lectura de la realidad objeto de estudio más rica en cuanto al conocimiento de la misma. (p. 396).

Por este motivo, la investigación de Estudio de las Potencialidades Turísticas que influye en el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, se perfila como diseño de campo ya que esta proporcionara información del fenómeno a estudiar. Es decir, que se recopilara los datos de nuevas fuentes primarias aplicando análisis cualitativos del entorno que rodea a la comunidad, Sistemas turísticos de Molina, las potencialidades turístico, inventarios de atractivos o recursos que sean capaces de mover flujo de turistas y así desarrollar un turismo agroecológico sostenible y sustentable en dicha comunidad.

### **Aliados de la investigación Turística**

La presente investigación se estudiara las Potencialidades Turísticas que influye en el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, donde los aliados de estudio comprende un infraestructura social integrados en un sistemas turísticos que sea capaz de abordar el espacios turísticos y así identificar las potencialidades y recursos turísticos, donde los protagonistas es la comunidad y esta a su vez; proporcionara las condiciones para impulsar la actividad turísticas local.

Osorio (2015), define como: “Es aquella relación de confianza que permita que la persona se abra, se manifieste en sus sentimientos internos al investigador fuera de lo que es la fachada que se muestra al exterior”. (p. 46). Asimismo, Martínez (2014), señala que: “los informaste claves constituyen los grupos de estudios que desempeñan un papel decisivo en la investigación, que sugiere ideas y opiniones que esclarecen e ilustran una realidad. Es decir, no solo entregan información sino que también forman parte del equipo de investigación”. (p. 47).

Para el Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, se tomó como muestra a 3 actores sociales, para la identificación de los recursos y potencialidades para así poder delimitar el proyecto a áreas específicas en la comunidad.

### **Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

En tal sentido, Tamayo (2012), señala que se entiende por técnica, “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 563). Para efectos de la investigación se utilizará como técnica la observación participante y la entrevista en profundidad a través de un guion temático que abarca las categorías planteadas en el cuadro de categorización para así dar respuesta al fenómeno a estudiar. Para Taylor y Bogdan (2014), sostiene que observación participante:

La investigación involucra la interacción social entre el investigador y los informantes a través del escenario social y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución. (p. 45).

Es por ello, que se busca identificar o reconocer las potencialidades turísticas de la comunidad de la Federación, a través de recorridos, entrevista y observando los diferentes recursos turísticos naturales, culturales y agroecológicos, para así dar a conocer a través del Estudio de las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, fortaleciendo la cultura ancestral a través del conocimiento agrícolas. En tal sentido, la recolección de información se implementara la entrevista en profundidad, el cual es definida por Krueger (2011), como:

Esta técnica consiste en la realización de una entrevista personal no estructurada, cuyo objetivo principal es indagar de manera exhaustiva a una sola persona, de forma de que la misma se sienta cómoda y libre de expresar en detalle sus creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema en estudio. Se realiza principalmente en investigaciones exploratorias, sobre todo en estudios donde el problema a investigar se relaciona con aspectos confidenciales, delicados o embarazosos, o cuando la presión de un grupo puede afectar las respuestas del entrevistado. Así mismo, se constituye en una herramienta indispensable en estudios cualitativos empresariales donde las limitaciones de tiempo de los entrevistados y los temas tratados lo requieren. (p.48)

De esta manera, para el abordaje de la comunidad se aplicara la entrevista en profundidad con el fin de recolectar la información a través de preguntas generadoras que permitan Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, donde los informantes claves darán

repuesta a la interrogantes previamente descritas y así poder identificar cuáles son los recurso y potencialidades turísticas de la comunidad.

Asimismo, la entrevista estará estructura como guion temático de preguntas que abarque las categorías y subcategorías fundamentales derivadas del Propósito y acciones de la investigación, las cuales darán pasos a la recolección de la información detallada sobre el tema de estudio. Para Vargas (2012), señala que la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. (p. 12).

De esta manera, se aplicara una serie de entrevistas o guion de entrevista con el fin de recabar la información para la sistematización del abordaje del espacios y potencialidades turísticas que influirán en el desarrollo de turismo agroecológico, y así poder realizar el levantamiento del inventarios de atractivos que sean capaces de potencializar nuevos producto y servicios de calidad. Además, la guía de la entrevista o Guion temático, es definida por Vargas (obt. Cit.), como “Una lista de los puntos a tratar y las preguntas que un entrevistador va a formular al entrevistado en dicha conversación, las cuales deben generar respuestas coherentes de acuerdo con la finalidad de la entrevista”. (p. 85). Se puede decir, que el guion es el resultado de la intencionalidad de los investigadores, y en su construcción, lo importante es mantener esa orientación que proviene de los objetivos y que implica una profundización en la vida de los entrevistados y los procesos en que estos se involucran como actores sociales. De esta manera, se podrá visual un cuadro resumen de las diferentes fichas o instrumentos a utilizar para la recolección de la información.

## **ACERCAMIENTO IV**

### **DISERTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA**

En este contexto, se podrá dar respuesta a las Fase de ejecución y evaluación del estudio según (Bernal, 2010), aplicando las teorías de los sistemas turísticos de Molina (2001) y la Clasificación de los recursos o Atractivos turísticos de Cárdenas, F. y la Organización Mundial del Turismo (2003).

#### **Fase I. Diagnostico turístico de la Comunidad**

Durante el abordaje a la comunidad objeto de estudio, se busca estudiar las potencialidades turísticas para el Desarrollo del turismo Agroecológico, donde se aplicó diferente técnicas cualitativas y cuantitativas, además se realizó el diagnóstico empleando el acercamiento o ruta metodológicas cualitativa bajo el método Investigación Acción Participativa (IAP), para ello se aplicara un diagnóstico turístico, al respecto Ricaurte (2009), menciona que “el diagnóstico establece una diferencia entre la condiciones del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias dentro de la planificación turística en un destino” (p. 3). Razón por la cual se utilizara el Sistema turístico de Molina (2001), Este sistema está compuesto por diversos subsistemas. **Ver Figura 1.**

#### **Abordaje del Espacio Turístico de la Comunidad del Barrio La Federación**

La comunidad del Barrio La Federación se encuentra en la Parroquia El Carmen del municipio Barina, sus límites son al norte con la Av. Guaicaipuro y Unellez, al sur Parroquia Barinas, Av. Cuatricentenaria y Agustín Codazzi, Este Avenida 23 de Enero con Avenida Cuatricentenaria y Zona Industrial y oeste Avenida Adonay Parra Jiménez y Urb. Juan Pablo II, pertenece a la Parroquia El Carmen del Municipio Barinas Estado Barinas. Bajo las coordenada 8°37'13.1"N 70°13'34.3"W, 8.620292, -70.226191. **Ver Figura 2.**

## Figura 2. Ubicación Geográfica de la Comunidad La Federación en la Parroquia El Carmen



Fuente: Google Maps (2020)

Además, el clima predominante de la comunidad en la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es mayormente nublada y es muy caliente y opresivo durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 22 °C a 34 °C y rara vez baja a menos de 21 °C o sube a más de 37 °C. El relieve de la comunidad está comprendido en los Llanos bajos, el cual presenta una vegetación forestal y arbórea, donde se visualiza gran variedad de plantas ornamentales, medicinales, árboles forestales y frutales, especies, paisajes autóctonos de la región llanera. Además, la fauna predominante es animales de cría como cochinos, gallinas, pollos, otros; fauna silvestre como galápagos, tortugas, gallos, aves y animales caseros. Partiendo de esto, Molina (2001), señala que los sistemas turísticos deben constituirse en 6 componentes o subsistemas, para que la actividad sea factible dentro de un posible espacio turístico. **Ver Figura 2.**

### Superestructura

Para Molina (2001). Señala que la superestructura: “Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico”. (p. 10). Para ello deben de **Ver Tabla 8.**

**Tabla 8. Superestructura en la Comunidad del Barrio La Federación (2022).**

Descripción	Características
Instituciones Gubernamentales o estatales	La Comunidad la Federación presenta poco apoyo por parte de las instituciones en materia de turismo como: INATUR, CORBATUR Y MINTUR. Por otra parte, INPARQUE realiza actividad de ecoturismo, educación ambiental y visitas a las escuelas como partes de las políticas en materia de ambiente, y el Concejo comunal están desarrollando Talleres Socioproductivo para la comunidad.
Instituciones Educativas básicas	La Comunidad la Federación cuenta con Escuela Básica Ezequiel Zamora las cuales realizan actividades socioculturales tomando en cuenta la gastronomía, costumbres y tradiciones como parte de las políticas públicas en educación y cultura.
Instituciones Educativas Universitarias	La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ VPDS, está promoviendo la actividad turística comunitaria estableciendo proyectos socio integradores con los estudiantes de las Carrera de Turismo Agroecológicos, donde se han realizado distintos diagnósticos para captar las potencialidades turísticas de las comunidades abordadas por los estudiantes.

**Fuente:** Verona Vizcaíno y Alfonso Fernández (2022)

Actualmente, el Municipio Barinas inicio el levantamiento de recursos turísticos a través de las alianzas con la Instituciones educativas universitarias como la UNELLEZ y el Colegio Fe y Alegría, permitiendo así avanzar una posible inclusión de la comunidad la Federación al Desarrollo del Turismo Agroecológico como potencial turístico comunitario. Además, las escuelas promueven las actividades socioculturales y la gastronomía como estrategia de promoción del patrimonio cultural dentro de la comunidad.

### **Comunidad Receptora**

La Comunidad del Barrio la Federación es de 1.128 habitantes según el Censo 2021 del Módulo Barrio Adentro que lleva el mismo nombre, esta se distribuye demográficamente 260 niños

y niñas, 256 jóvenes o adolescentes, 340 adultos, 272 adulto mayores y 25 personas con discapacidad. Esta presenta con el Concejo Comunal, UBCH, CLAP, los cuales se encarga de gestionar la red de alimentación, el gas, agua, tierra, otras gestiones. La estructura del consejo comunal de la comunidad la Federación está constituido por 18 vocerías la cuales son: Vocería de Salud, Energía y Mina, Cultura y Recreación, Ambiente, Educación, Habita y Vivienda, Infraestructura, Empleo, Deporte, Medio de Comunicación, Religión, Agua, Tierra Urbana, Seguridad, Protección del niño y adolescente, Alimentación y Asuntos civiles.

Asimismo, este cuenta varios partidos políticos, los cuales son: Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), La Mesa de La Unidad Democrática (AD, COPEI y otros), estos se encuentra distribuidos en toda la comunidad, específicamente en el Barrio “La Federación”, donde existente los concejos comunales que se encarga de llevar a cabo las estrategias del plan de la patria que estableció el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela Nicolás Maduro, a través de planes de abastecimientos en los sectores urbanos para así cumplir con las leyes.

Asimismo, la investigación de campo permitió socializar experiencias sobre el turismo y se aplicó una pequeña charla sobre el turismo Agroecológico como actividad de desarrollo local, donde los actores sociales estaban comprendidos por las baquianas y familiares, donde se abordó la importancia de los patios productivos como producto turísticos, estas reseñaron:

***Informante Clave 1.*** Soy oriunda de Guadualito Estado Apure, tiene viviendo 58 años en la comunidad es una de las fundadoras de este barrio, el cual reseña que cuando llego por primera vez solo existía pajonales y algunos pelos de alambre que delimitaba el terreno, ella junto a su madre doña María se encargaron de limpiar su terreno y para gozar del agua les tocaba caminar a donde la Familia Tapia para poder sacar de un pozo de agua a través de una bomba manual. Ella cuenta que Barinas era puro monte y culebra, la carreteas o vías que había en la época era la que venía la vía Barinas - San Cristóbal, la cual salía del terminal de pasajero que se encontraba en donde actualmente está la CANTV en la Av. 23 de Enero, donde salían los buses para la Capital del País por dicha vía, pasaron los años y empezaron en los años 1968 la construcción de infraestructuras, donde construyeron la escuela, también se encontraba el Abasto Centavo Meno donde los pobladores compran su comida y suministros este se ubicaba donde eta la Plaza Rusbel, donde se encuentra el jardín Botánico de la UNELLEZ se ubicaba la Circunscripción Militar del Estado donde se inscribían los muchachos mayores de edad a pagar servicio, antiguamente la policía reclutaban a los jóvenes que se encontraban en la calle a horas no

permitida. El primer hotel del municipio Barinas era el Hotel Llano alto se ubicaba en la UNELLEZ, este se fue cayendo con el pasar de los tiempo. Asimismo, señala que las casas eran de zinc o bajareque.

Por lo reseñado, se pudo identificar diversos recursos turísticos como la Historia de la Comunidad La Federación contada por las baquianas, patios productivos, Cosecha y Procesamiento del Cacao Familia Méndez, generando así un aporte al desarrollo del turismo agroecológico como potencial turístico local.

**Informante Clave 1.** Cuenta con una casa prefabricada y tiene un patio productivo de cambures, plátanos, cacao, tomate pequeño, quinchoncho y cebollín. Tiene conocimiento en plantas medicinales como la brusca, huevo escondido, caña la india y otros; tiene un problema con los caracoles africanos y señala que estos provienen de la Escuela de la Comunidad. Ha viajado a la ciudad de Caracas, San Cristóbal, otros sitios de interés, también con la cosecha de cacao los pone a secar para luego hacer chocolate o los vende a terceros para tener una entrada de dinero.

Desde esta visión, se pudo evidenciar que la Baquiana de la comunidad son de gran importancia ya que ellos se encargan de relatar todos los acontecimientos que han sucedido en las comunidades y la región, como lo es la Sr. Josefina Rondón, Lucia Gutiérrez, María Victoria Berrios y Rosa Méndez. Por ello, es necesario usar estas personas para atraer a los turistas y dar a conocer la cultura de la misma.

**Informante Clave 2.** Soy de Barinas, nacida y criada en esta bella ciudad Marquesa, llegue a la comunidad con mi madre Josefa Suarez, en los años 1978, pero en eso pasaron años y vivencias en diferentes aspectos, como las fiestas patronales de Barinas en honor a la virgen del Pilar, los toros coleados. Mi madre me inculco valores y temple de trabajar en el campo como todo joven, pero aprendí el arte de la costura en la Ciudad de Caracas, luego retorne a Barinas y me erradique por algunos años en la Población de Calceta en Sabaneta, hay aprendí sobre la siembra, plantas medicinales y bebidas tradicionales. **¿Quiénes te enseñaron la práctica de las bebidas tradicionales?** gracias a lo aprendido viendo o sea mi mama que dios la tenga en la gloria ella no era así, así era muy rustica, esa no iba a estar que mire que esto se hace de esta forma, como uno que se pone con los hijos mire hijo enderece la mano, escriba bien esto, ella no pero yo viendo que vamos hacer esto o cuando llegaba otra vecina yo me ponía mosca y bueno así yo oyendo aprendí hacer muchas cosas más, viendo a otra personas que haga esto fue agarrando. **¿En qué festividades realizan bebidas tradicionales?** El ponche crema en navidad, el ponche de san juan el día de san

juan, la chicha de maíz o arroz navidad. El ponche uno lo hace para san Juan; la leche de burra se hace para cualquier festividad que halla en la casa, pero siempre la leche de burra se hace en navidad; La chicha de arroz en navidad, un día de esto voy hacer que va quedar calidad.

Por lo indicado e interpretando al informante, sobre las prácticas y tradiciones en la preparación de bebidas tradicionales, donde se percibe los valores de respecto a la familia, también el trascender de las enseñanzas ancestrales de sus padres y abuelos, donde los padres no enseñaban de forma ordinaria, tenían que poner de su parte para poder aprender la realización de estas, se utilizaba la observación y escuchar la forma de preparar dichas bebidas. Asimismo, los padres era estrictos los hijos tenían que buscar la forma de aprender a su manea, por esto se utilizaba el método de la observación como principal estrategia en la preparación de bebidas tradicionales.

***Informante Clave 2. ¿Desde cuándo prepararás bebidas tradicionales?***

desde muy joven Aprendí hacer la chicha de maíz, el ponche de crema. Pues yo lo preparaba cuando había ocasión, ahorita no se prepara nada que había los elementos para prepararlos y ahora me gusta hacer la chicha de arroz que es más fácil, cocinar el arroz casi igual pero no se cuele. **¿Entonces el aprendizaje fue observando?** Si observando porque el buen oído de oír lo que llevaba estoy esto para yo le voy a decir que mi madre ella era muy rustica pero ella era templada, siéntese aquí hija para que haga esto o esto, este la conoció pero era hacia muchas cosas como preparas muchas comidas. **¿De dónde surgen las bebidas tradicionales en su hogar?** Bueno eso yo crecí era una señorita, ya yo sabía que hacían la chicha, la leche de burra o ponche crema que decían hay vamos a beber leche de burra o ponche crema era lo único que hacían con los huevos eso no lo he llegado hacer sino poquito. De mi madre, mi hogar, con mama después viene de mi hogar con mis niñas y después a la casa de la abuela de la niña más grande.

Por lo señalado, se pudo identificar un segundo recurso turístico en el ámbito gastronómico con la preparación de bebidas tradicionales como la chicha, ponches de San Juan, fororo, carato llanero, otros, manteniendo las tradiciones arraigada de la región barinesa y promoviendo la patrimonio cultural de la comunidad para el desarrollo del turismo agroecológico a nivel de las comunidades locales, predominando los saberes ancestrales sobre los tipos de bebidas tradicionales y su forma de preparación de la misma; y estas pueden ser usadas como estrategias de comercialización de nuevos productos turísticos gastronómicos para el desarrollo de la actividad turística agroecológica en la comunidad. Además, las bebidas tradicionales combinadas en las festividades religiosas como la Patrona de la Comunidad La Virgen de las Mercedes, El

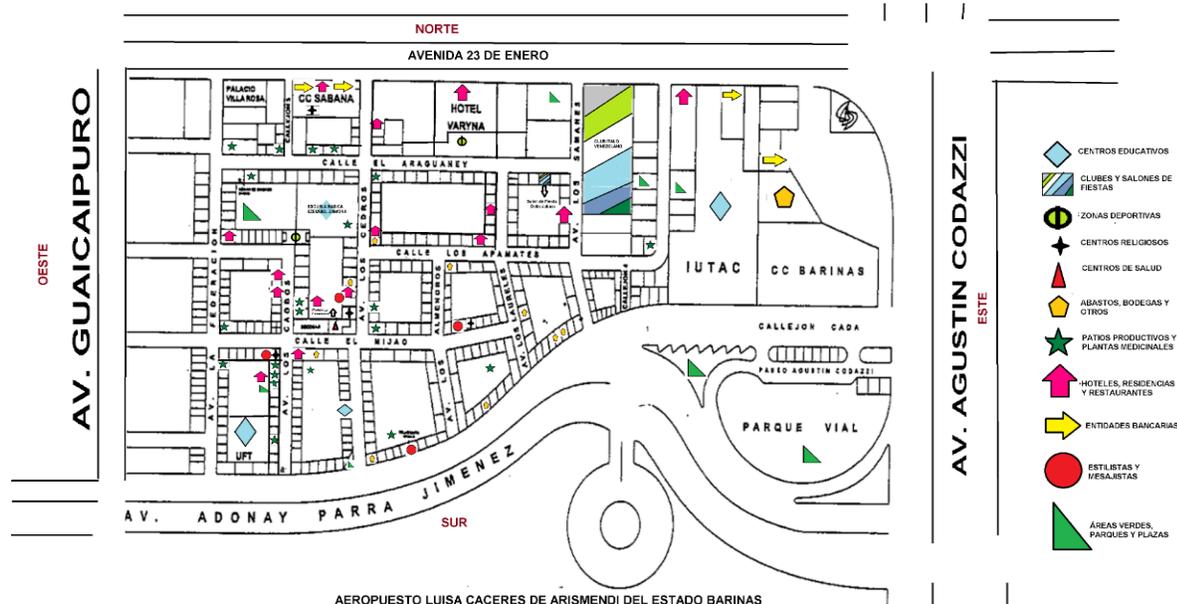
Carmen, Semana Santa, San Juan y otras festividades sería una combinación para el desarrollo del turismo gastronómico y se puede incorporar otros elementos como la dulcería y vivencias locales.

***Informante Clave 3.*** Oriunda del Municipio Obispos, quien llegó a la comunidad en medio de su cimientamiento o fundación en 1955, el cual menciona que en las épocas cuando ella llegó a la comunidad las casas eran prefabricadas y gracias a la Dra. Odilia Traspuesto y Cartay Gobernador para la época se mejoró las viviendas. Siempre me ha gustado las plantas ornamentales de todos tipos, pero más las flores y los patios productivos, ya que mis padres lo inculcaron desde muy joven. Por eso, mantengo diferentes plantas ornamentales y medicinales, como también el cultivo que mantiene en su hogar y la utilidad en la preparación de comidas alternativas.

Por lo indicado, la mayoría de las personas de la tercera edad mantiene en sus jardines recursos que pueden ser captados como potencialidades y este a su vez, permitirá aplicar el desarrollo del turismo agroecológico a través de una ruta turística agroecológica de plantas medicinales y ornamentales, un recorrido pintoresco para observación de la flora y fauna que predomina en la comunidad. Luego de dialogar entre los informantes o actores con los investigadores, se pudo determinar que la actividad turística agroecológica es auto sustentable ya que a través de los patios productivos se podrá obtener la sustentabilidad y el autoconsumo. Por esto, que las potencialidades turísticas agroecológicas es que el 70% de las familias tienen patios productivos, algunos emprendimientos en gastronomía autóctona y actual, la accesibilidad es viable, presenta 3 a 4 posibles rutas turísticas que permitirá el desarrollo de las actividades turísticas agroecológicas.

Por último, los aspectos socio-productivo se observó la presencia de que la comunidad cuenta con pequeños patios productivos, ventas de abonos orgánicos a base de lombrices californianas, la gastronomía a través de dulces y repostería, plantas medicinales y algunos espacios con ornamentalización, árboles autóctonos y frutales para la preparación de bebidas tradicionales, conocimientos ancestrales en las siembras y venta de café que han generado pequeños emprendimientos en la comunidad. Esto permitió realizar un mapa cartográfico de los recursos turísticos de la comunidad la Federación. **Ver Figura 4.**

**Figura 4. Mapa Cartográfico de los recursos turísticos de la Comunidad La Federación (2019-2022)**



**Fuente:** Verona Vizcaíno y Alfonso Fernández (2022). Croquis Tomado del Concejo Comunal La Federación (2018).

### **Demanda Turística**

Para Molina (2001). Señala que la Demanda Turística constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero. Por este motivo, la motivación de los turistas o visitantes en la Comunidad del Barrio La Federación según el diagnóstico se pudo evidenciar que la demanda turística se perfila en visitantes y turistas internos, es decir; esta presenta un flujo de 30% de visitantes que proviene de los municipios, 50% de las comunidades adyacentes y 20% Turistas internos de otros estados que pernotan unos 2 o 3 días en la comunidad, propiciando el consumo de producto y servicios en los diferentes comercios de la misma y su entorno socioeconómico.

### **Infraestructura Turística**

Molina (2001: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal

condiciona el desarrollo turístico. ... Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Ver **Tabla 9.**

**Tabla 9. Infraestructura Turística de la Comunidad del Barrio La Federación**

N°	Tipo de infraestructura	Descripción
1	<b>Accesibilidad</b>	La comunidad cuenta con cuatro vías de acceso principales de la Parroquia como: La Avenidas Av. 23 de Enero, Av. Adonay Parra Jiménez, Av. Guaicaipuro y Av. Cuatricentaria con Agustín Codazzi. Asimismo, El Barrio cuenta con las Avenida La Federación, Los Caobos, Los Cedros, Los Almendros, Los Samanes, Los Laureles, también están las Calles el Mijao, Araguaney y Apamates, también con 5 callejones, estas dan así la Av. 23 de Enero, Guaicaipuro, Adonay Parra Jiménez, y Cuatricentaria con Agustín Codazzi. También con diferentes tipos de transportes e infraestructuras, tal es el caso del Aeropuerto Luisa Cáceres de Arismendi, el cual limita con la Av. Sucre, Adonay Parra Jiménez, Av. Agustín Codazzi y el Barrio La Federación, donde llegan diferentes turísticas y negociantes.
2	<b>Servicios Básicos</b>	Alumbrado público, electricidad doméstica, gas, agua potable y aguas servidas, CANTV, televisión por cable y aseo urbano así como la buena circulación de rutas de transporte urbano por las avenidas Principales las cuales están distribuidas: Buses Rojos, líneas de taxi, moto taxi y las diferentes líneas de convergen en el Municipio como lo son la Línea el Pilar, Los Centauros, Juan Pablo II y Venezuela. A unas ocho (08) cuadras de las Comunidad se encuentra el Terminal de Pasaje del Municipio Barinas.
3	<b>Servicios Complementarios</b>	Bodegas, kioscos, comercio informal como caucheras, venta de verduras, peluquerías, constructoras, que generan fuentes de trabajos en el sector educación, salud, dando estabilidad económica en el mismo. La red de alimentación se distribuye entre supermercado, abasto, panaderías, verduleras, bodegas, mini abastos, licorerías, vendedores informales, Cyber café, Restaurantes, Carnicerías entre otros, donde la mayoría de los habitantes realizan sus compras de víveres, verduras, frutas, y otros utensilios necesarios para el Hogar. Asimismo, La comunidad cuenta con diez (12) Bodegas, el cual la mayoría de los habitantes de este sector realizan sus compras. También se encuentran Bodegas del CLAP, está integrada por cuatro bodegas las cuales fueron identificadas 2 la de la Sra. María Eustelia Rivero y Ana Colmenares “Jehová Jireth”. Este tiene un Módulo de Barrio Adentro donde atienden a la comunidad antes mencionada y sus adyacencias. Presenta, los centros educativos como la Escuela Básica Ezequiel Zamora donde se dictan clases a los niños de

		preescolar como básico, del mismo modo hay un CEI Nuestra Señora del Rosario donde se realizan actividades de guardería o preescolar, se encuentra el Tecnológico Agustín Codazzi y la Universidad Fermín Toro. En lo concerniente a la Seguridad, la comunidad cuenta a sus adyacencias con cuerpos de seguridad de la Parroquia el Carmen en el Paseo Independencia, Parque Vial y Av. Guaicaipuro.
--	--	---

**Fuente:** Vizcaíno y Fernández (2022)

De esta manera, la Comunidad del Barrió La Federación presenta una infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas, esta se ubica en una zona céntrica con unas vías de acceso en ambos extremos y circulan diferentes unidades de transporte público y privado, también tiene servicios básicos y complementarios que fortalecerán el desarrollo de la comunidad para diseñar productos turísticos agroecológicos.

### **Equipamientos e instalaciones (Planta turísticas)**

Para Molina (2001). Señala que la planta turística se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis, entre otros. **Ver Tabla 10.**

**Tabla 10. Equipamientos e instalaciones (Planta turísticas) de la Comunidad del Barrió La Federación**

<b>N°</b>	<b>Tipo de Planta turística</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Grado de conservación</b>	<b>Servicios ofrecidos</b>
<b>1</b>	Alojamiento	Hotel Turístico Varyna	Av. de Enero Barrió La Federación	Este hotel presenta una infraestructura de calidad, amplias instalaciones.	Hospedaje, Restaurante y Tasca, Aire acondicionado, TV, TV por cable, Estacionamiento, Caja de seguridad y Agua caliente.
<b>2</b>	Alojamiento	Motel Aranza Suite	Av. El Samán Comunidad Barrió La Federación	Este hotel presenta una infraestructura de calidad, amplias	Hospedaje, Aire acondicionado, TV, TV por cable, Estacionamiento, Caja de seguridad y Agua caliente.

				instalaciones y buen servicio.	
4	Alojamiento	Hotel Aeropuerto	Av. Adonay Parra Jiménez Comunidad Barrio La Federación	actualmente está en construcción	En construcción.
5	Alojamiento	Hotel Valle Hondo	Av. de Enero barrio el cambio frente al barrio la federación	Este hotel presenta una infraestructura de calidad, amplias instalaciones y buen servicio.	Hospedaje, Restaurante, Aire acondicionado, TV, TV por cable, Estacionamiento, Caja de seguridad, Agua caliente, alquiler de oficinas, alquiler del salón de eventos, piscina.
6	Residencias familiares	Tipo estudio para estudiantes que viene de otros estados y de los municipios del estado Barinas.	Barrio la federación	Presenta una infraestructura en buen estado	Hospedaje, agua, luz, internet, tv por cable, baños internos y algunas cuentan con estacionamientos.
7	Alimentos y bebidas	Mini lunch familiar	Barrió la Federación Av. Los Cedros	Presenta una infraestructura en buen estado	Espacio de ventas de desayunos y almuerzos.
8	Paseo Independencia	Mini lunch familiar	Av. Adonay Parra Jiménez Con Av. Guaicaipuro	Espacios con amplias instalaciones para realizar actividades recreativas, deportivas y esparcimiento.	Parque para niños, jóvenes, Adultos, Escalda, Parque de diversiones, Cafeterías, venta de comida Rápida, monumentos y cominerías para andar en bicicletas y a pies.
9	Parque Vial Antonio José de Sucre	Kioskos y mini lunch	Av. Adonay Parra Jiménez Con Av. Cuatricentaria	Espacios con amplias instalaciones para realizar actividades recreativas,	Parque para niños, jóvenes, Adultos, Escalda, Parque de diversiones, Cafeterías, venta de comida Rápida, monumentos y

				deportivas y esparcimiento.	cominerías para andar en bicicletas y a pies.
--	--	--	--	-----------------------------	---

**Fuente:** Vizcaíno y Fernández (2022)

Asimismo, la comunidad ofrece planta turística como alojamientos de tres a cuatro estrellas los cuales brindan servicio de calidad y amplias instalaciones para recibir turistas nacionales e internacionales. También presentan dentro de sus instalaciones restaurantes y tascas. Algunos habitantes prestan el servicio de hospedaje o residencias tipo estudio para estudiantes que viene de otros estados y de los municipios del estado Barinas. Esta actividad permite la generación de ingresos a los dueños de las residencias ya que muchos de ellos estudian en la UNELLEZ, UNEFA, IUTAC, IUTAJS u otras universidades del Estado.

### **Atractivos Turísticos**

Para Molina (2001). Señala que los atractivos “Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas”. (p. 12). Para esto, se identificaron los posibles recursos turísticos de la Comunidad objeto de estudio.

**Ver Tabla 11.**

**Tabla 11. Identificaron de los recursos turísticos de la Comunidad**

<b>Nro.</b>	<b>Recurso</b>
<b>1</b>	Cosecha y Procesamiento del Cacao Familia Méndez
<b>2</b>	Plantas Medicinales
<b>3</b>	Abonos Orgánicos con Lombrices Californiana Doña Rosa
<b>4</b>	Patios Productivos la Federación
<b>5</b>	Tostado y venta al Café y los caballos
<b>6</b>	Postres June Sandoval
<b>7</b>	Dulces y postres Familia Camacho
<b>8</b>	Ponche de San Juan
<b>9</b>	Carato de Auyama
<b>10</b>	Festividades del día de La Virgen de las Mercedes
<b>11</b>	Procesión del Nazareno
<b>12</b>	Procesión de la Virgen del Carmen
<b>13</b>	Arboles de Apamate
<b>14</b>	Árboles de Josefino
<b>15</b>	Árboles de Araguaney

16	Árboles de Mangos
17	Árboles de Níspero
18	Árboles de Guayabita
19	Árboles de Onoto
20	Árboles de pan de año
21	Árboles de Almendro
22	Árboles de Mamon
23	Árboles de Madroño
24	Fauna Silvestre
25	Plantas ornamentales
26	Flores naturales
27	Lucia Gutiérrez
28	Josefina Rondón
29	Rosa Méndez
30	Iglesia de las Mercedes
31	Galería de Arte El Caballino
32	Plaza Ezequiel Zamora
33	Escuela Básica Ezequiel Zamora
34	Paseo Independencia
35	Parque Vial
36	Artesanías a base de taparas

De esta forma, dando respuesta a la acción específica 1 donde se identificaron 36 recursos turísticos en la comunidad del Barrio la Federación, el cual presenta atractivos culturales y naturales, que se muestran en la **Tabla 11**; estos se pretenden aprovechar en el estudio de potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico, y que sean de interés para los visitantes, y así ofertar nuevos productos turísticos locales. Para ello, se apoyara como guía Metodológica en el levantamiento de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

## **Fase II. Inventario de Atractivos o Recursos Turísticos de la Comunidad**

Para el levantamiento de inventario turístico, se tomara como base metodológica la teoría de Cárdenas, F. (2003) y Organización Mundial del Turismo (2018). El cual definen El inventario de atractivos turísticos, se concibe como “un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional”. (p. 10). Así, se podrá realizar el inventario turístico para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, con

el fin de involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. Para ello, se identificaron según la Clasificación los recursos turísticos de la Comunidad del Barrio La Federación. **Ver Tabla 12.**

**Tabla 12. Clasificación los recursos turísticos de la Comunidad del Barrio La Federación.**

<b>NRO.</b>	<b>Recurso</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	<b>Recorrido pintoresco de flora y fauna La Federación</b>	Sitios Naturales	Caminos Pintorescos	Jardines y Arboles	Caminatas por la calles de la comunidad la Federación, esta se encuentra rodeadas de bellas de diversas flores y arboles forestales o frutales que adornan los jardines de la comunidad la Federación, tiene fácil acceso por las principales calles y avenidas donde puede observar durante la visita o recorrido la flora y fauna que esta posee.
<b>2</b>	<b>Ruta de la Musáceas de la Federación</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Cultivo	Recorrido por los diversos patios productivos de la comunidad de la Federación para el conocimiento de siembra, cosecha y procesamiento de las musáceas y utilización en la gastronomía criolla de la comunidad.
<b>3</b>	<b>Ruta de las Plantas Medicinales</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Saberes ancestrales	Recorrido por las diversas familias para el conocimiento de las técnicas de preparación y uso de las plantas medicinales.
<b>4</b>	<b>Cosecha y Procesamiento del Cacao Familia Méndez</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Cultivo del cacao	Vivencias y saberes en la cosecha y procesamientos del cacao para la preparación de bebidas y dulces a base de Cacao.
<b>5</b>	<b>Abonos Orgánicos con Lombrices Californiana Doña Rosa</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Abonos orgánicos	Vivencias y saberes de las técnicas y preparación de abonos orgánicos a base de lombrices californiana de la familia Ron para la venta y

					comercialización de humos líquido y sólido para los patios productivos.
6	Tostado y venta al Café y los caballos	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Tostado y Venta de Café	Vivencias y saberes de la forma de tostado y molienda del café como practica agroecológica local de la familia ...
7	Fiestas Patronales de la Federación	Folcklore	Creencias populares y Gastronomía	Tradiciones, Dulces y bebidas Típicas	Son fiestas que se realizan en honor al a la Patrona de la Comunidad de la Virgen de las Mercedes, Semana Santa, Virgen del Carmen y San Juan, donde se realizan procesiones, liturgias religiosas, preparación de comidas típicas, dulces y bebidas como parte de la gastronomía de la región de Barinas,
8	Historia de la Comunidad La Federación	Manifestaciones Culturales	Histórico	Baquiana	Las familias Rondón, Méndez y Gutiérrez relatan la historia de la comunidad desde sus orígenes.
9	Iglesia de las Mercedes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Iglesia	Recinto religioso para la llegada de fieles creyentes de la comunidad y aledaños.
10	Recorrido Ezequiel Zamora de la Federación	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Lugares Histórico	Espacios públicos para conocer la historia de General Ezequiel Zamora y su paso por esta zona cuando se dirigía a la Batalla de Santa Inés.

**Fuente:** Fernández y Vizcaíno (2022)

De esta manera, durante la identificación de los recursos turísticos se hizo una revisión en la cual se clasificaron 10 potenciales atractivos turísticos, que se observan en la **Tabla 12**. Luego de haber recopilado la información a través del estudio de campo en la Comunidad objeto de estudio. Para ello, tendrán que llenar la Ficha Única para Levantamiento de Inventarios de Atractivos Turísticos. **Ver Anexo C**; donde se realizara la recopilación de datos de campo. Se presenta de una manera sencilla para obtener la información necesaria para el inventario de atractivos turísticos aplicando instrumentos únicos de recopilación de información donde se selecciona tentativamente

los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Asimismo, se efectuó el fichaje de los 10 atractivos turísticos. **Ver Anexo A**; se realizó la etapa de jerarquización de los mismos según la especificaciones de Galiano (2016), y la evaluación las realizaran las instituciones competentes en materia de turismo. **Ver Tabla13.**

**Tabla 13. Jerarquización de los atractivos Turísticos agroecológicos de la Comunidad del Barrio La Federación**

NRO.	RECURSO	CLASIFICACIÓN	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
1	Recorrido pintoresco de flora y fauna La Federación	Sitios Naturales	Caminos Pintorescos	Jardines y Arboles	I
2	Ruta de la Musáceas de la Federación	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Cultivo	I
3	Ruta de las Plantas Medicinales	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Saberes ancestrales	I
4	Cosecha y Procesamiento del Cacao Familia Méndez	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Cultivo del cacao	I
5	Abonos Orgánicos con Lombrices Californiana Doña Rosa	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Abonos orgánicos	I
6	Tostado y venta al Café y los caballos	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	Prácticas Agroecológica	Tostado y Venta de Café	I
7	Fiestas Patronales de la Federación	Folcklore	Creencias populares y Gastronomía	Tradiciones, Dulces y bebidas Típicas	I
8	Historia de la Comunidad La Federación	Manifestaciones Culturales	Histórico	Baquiana	I
9	Iglesia de las Mercedes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Iglesia	I
10	Recorrido Ezequiel Zamora de la Federación	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Lugares Histórico	I

Fuente: Fernández y Vizcaíno (2022)

Por último, al cumplir con las tres etapas en el levantamiento del inventario de atractivos turísticos se evidencia la jerarquización de nivel I que son recursos turísticos que pueden ser

transformados en un atractivo potencial para el desarrollo de la actividad turística agroecológica en la comunidad, que permitirá motivar a turistas internos a visitar este atractivo. En este se contempla según la categorización de los atractivos 1 sitio natural, 5 realizaciones técnicas, científicas o artística contemporáneas, 3 manifestaciones culturales y una de Folklore, permitiendo así dar respuesta a la acción específica 2. **Ver Tabla 13.**

### Fase III. Análisis de la oferta turística de la comunidad Barrio la Federación

Asimismo, al identificar, caracterizar y jerarquizar los atractivos turísticos de la Comunidad del Barrio La Federación se pudo determinar a través del siguiente resumen de las características del inventario de atractivos turísticos presentes en ella. **Ver Tabla 14.**

**Tabla 14. Resumen de las Características del Inventario de la comunidad Barrio la Federación**

	CATEGORIZACIÓN	CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE
<b>Categoría</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas	5	50,00%
	Manifestaciones Culturales	3	30,00%
	Folklore	1	10,00%
	Sitios Naturales	1	10,00%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Tipo</b>	Prácticas Agroecológica	5	50,00%
	Arquitectura	2	20,00%
	Creencias populares y Gastronomía	1	10,00%
	Caminos Pintorescos	1	10,00%
	Histórico	1	10,00%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Subtipo</b>	Jardines y Arboles	1	10,00%
	Cultivo	1	10,00%
	Saberes ancestrales	1	10,00%
	Cultivo del cacao	1	10,00%
	Abonos Orgánicos	1	10,00%
	Tostado y venta al Café y los caballos	1	10,00%
	Tradiciones, Dulces Típicos y Bebidas Típicas	1	10,00%
	Baquiana	1	10,00%
	Iglesia	1	10,00%
	Lugares Histórico	1	10,00%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Conservado	10	100%
	Alterado	0	
	En proceso de deterioro	0	
	Deteriorado	0	
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
	Conservado	10	100%
	Alterado	0	

<b>Estado de conservación del entorno</b>	En proceso de deterioro	<b>0</b>	
	Deteriorado	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Jerarquía</b>	I	<b>10</b>	<b>100%</b>
	II	-	
	III	-	
	IV	-	
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Fernández y Vizcaíno (2022)

De esta manera el resumen antes presentado en la **Tabla 14**; presenta 4 categorías de las 5 establecidas por Cárdenas, 5 tipos y 10 subtipos, los cuales tienen un estado de conservación del atractivo y su entorno están conservados, estos se encuentran bajo la jerarquía 1. Partiendo de lo expuesto, luego de haber realizado la fase I y II; se procedió al análisis de la matriz FODA, donde se detectaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad Barrio la Federación con relación a el estudio de las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico. **Ver Tabla 15.**

**Tabla 15.** Matriz de FODA Análisis de las potencialidades Turísticas de la Comunidad de la Federación

<b>FACTORES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p>Presenta atractivos turísticos agroecológicos como parte de las manifestaciones culturales de la comunidad.</p> <p>Predominan las Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas a través de las prácticas agroecológicas.</p> <p>La comunidad realiza actividades Folclóricas donde promueven la gastronomía, actividades religiosas y socioculturales.</p> <p>La comunidad posee sitios Naturales de bellos jardines y árboles.</p>	<p>La migración producto de la situación país, ha generado la ausencia de los actores sociales que cuentan con patios productivos sean abandonados.</p> <p>La dolarización influye en la compra de insumos para el desarrollo de los emprendimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>Las cosechas se deterioraron por falta de abonos orgánicos causando que dejen de sembrar.</p> <p>Las infraestructuras están deterioradas por ausencia de mantenimiento.</p> <p>Ausencia de restaurantes comunitarios.</p> <p>Ausencia de conciencia ambientalista y</p>

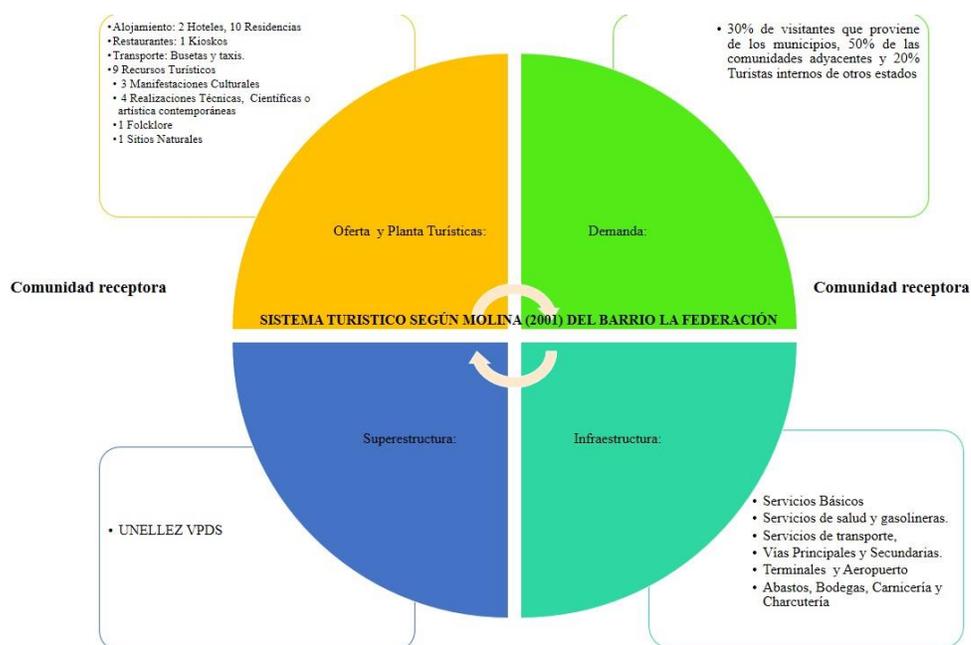
	<p>Existen emprendimientos de lumbricultivos como producto turístico agroecológico.</p> <p>Ofrece servicios complementarios: salud, seguridad, centros educativo e infraestructura adecuada para la accesibilidad de los visitantes y turísticas a la comunidad.</p> <p>Oferta de alojamientos y residencias estudiantiles en la comunidad.</p> <p>Oferta servicios de alimentación a través de los diversos expendedores de alimentos como abastos, mini abasto, bodegas, restaurantes externos, entre otros.</p>	<p>desconocimiento del turismo agroecológico para el desarrollo sostenible.</p> <p>El estado no promueve el turismo agroecológico de las comunidades.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Apoyo de formación por parte de la Universidad y los grupos de creación intelectual.</p> <p>Fomento de proyectos socioproductivos en turismo agroecológico para el desarrollo sostenible.</p> <p>Generación de emprendimientos de productos turísticos agroecológicos.</p> <p>Incorporar a los jóvenes y mujeres en la actividad turística agroecológica.</p> <p>Generar nuevos ingresos a través los emprendimientos turísticos agroecológicos.</p> <p>Existen profesionales en el área de turismo agroecológico.</p>	<p>FO<sub>1</sub>.-Elaboración de la planificación de productos turísticos agroecológico en la comunidad.</p> <p>FO<sub>2</sub>.-Generación de talleres para diseñar proyectos y productos turísticos agroecológicos.</p> <p>FO<sub>3</sub>.-Diseño de rutas turísticas agroecológicas en la comunidad.</p>	<p>DO<sub>1</sub>.-Generar proyectos de emprendimientos en restaurantes comunitarios.</p> <p>DO<sub>2</sub>.-Formar a la comunidad en la preparación de abonos orgánicos.</p> <p>DO<sub>3</sub>.-Plan de promoción sobre el turismo agroecológico.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>El COVID-19 sigue presente en algunos habitantes de la comunidad.</p> <p>Poco patrullaje en la comunidad ha generado aumento de la inseguridad.</p> <p>Deficiencia en los servicios de electricidad, internet, agua, aseo urbano, como servicios complementarios.</p>	<p>FA<sub>1</sub>.-Desarrollo de un plan de acción de animación sociocultural para la adaptabilidad y normalidad del covid-19 en post pandemia.</p> <p>FA<sub>2</sub>.-Propuesta de proyectos turísticos agroecológicos a los entes gubernamentales.</p>	<p>DA<sub>1</sub>.-Generación de alianzas institucionales/organizaciones comunitarias para el apoyo de los emprendedores agroturísticos en el uso de los sistemas socioproductivos.</p>

<p>No hay apoyo consecutivo por parte de los entes gubernamentales del turismo.</p> <p>No se aplican las políticas en materia de turismo en la promoción e incorporación de las comunidades rurales.</p> <p>El posicionamiento de otros destinos nacionales y locales con preferencia, afecta la elección de este destino como opción.</p> <p>Ausencia de apoyo de parte de las instituciones educativas para el fomento de un turismo con conciencia agroecológica.</p> <p>Falta de viabilidad política por los entes gubernamentales locales para el desarrollo del turismo comunitario.</p>	<p>FA<sub>3</sub>-Integración de la comunidad, universidad, creación intelectual y gobernanza para que se apliquen las políticas públicas en materia de turismo.</p>	<p>DA<sub>2</sub>-Mejoramiento de la calidad de vida a través de los patios productivos.</p> <p>DA<sub>3</sub>-Mejorar las infraestructuras y los servicios complementarios para potenciar el turismo agroecológico.</p>
--	--	--

**Fuentes:** Fernández y Vizcaíno (2022)

Luego de realizar el análisis FODA, permitir+o Estudiar las Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, en el cual se aplicó la teoría de los sistemas turísticos como base metodológica y el levantamiento del inventario turístico para dar respuesta a la acción específica 3, donde se analizara la oferta turística de dicha comunidad. Por ello, Molina (2001), hace mención que son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación, "... Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza y las relaciones con el entorno son tales que admiten cambios y adaptaciones..." (p. 10). **Ver Figura 4.**

**Figura 4. Sistemas Turísticos Según Molina aplicado a la Comunidad la Federación**



**Fuentes:** Fernández y Vizcaíno (2022)

Por esta razón, al aplicar la estructura que propone Molina (2001), y los diferentes proyectos sociointegradores, junto al abordaje en la Comunidad del Barrio La Federación se determinó como oferta turística agroecológica tres recorridos que pertenecerá a la Ruta Turística Agroecológica La Zamorana, en honor al General Ezequiel Zamora que paso y pernoto en el Parqué de la Federación permitiendo así integrar esta propuesta con otra investigación.

## ACERCAMIENTO V

### PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN

Desde el inicio de la carrera de Turismo Agroecológico, se emprendió un proceso investigativo en la Comunidad del Barrio La Federación a través de los proyectos sociointegradores, permitiendo indagar y diagnosticar a profundidad las potencialidades turísticas existentes en ella. Durante este abordaje turístico se aplicaron diferentes instrumentos desde la entrevista semiestructurada o profundidad, libros de campos, fichaje y registro cartográfico, a través de las técnicas de observación y análisis cuantitativos, permitiendo el estudio de las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en dicha comunidad.

### CONCLUSIONES

De esta manera, en el primer acercamiento donde se realiza una ruta de abordaje a la comunidad objeto de estudio, en ella se aplicó la Fase Diagnósticos o identificaron los recursos turísticos existente a través de un diagnóstico turístico aplicando las teorías de los sistemas turísticos de Molina (2001), este hace mención de 6 subsistemas, el cual se empleó para la detección de potencialidades turísticas en la Comunidad del Barrio La Federación. En ella, se pudo visualizar el desinterés de los entes estatales en apoyar las actividad turística local, mientras que la Dirección de Cultural y Turismo del Municipio Barinas dio inicio al levantamiento de recursos turísticos a través de las alianzas con la Instituciones educativas universitarias como la UNELLEZ y el Colegio Fe y Alegría, permitiendo así avanzar una posible inclusión de la comunidad la Federación al Desarrollo del Turismo Agroecológico como potencial turístico comunitario. Además, las escuelas promueven las actividades socioculturales y la gastronomía como estrategia de promoción del patrimonio cultural dentro de la comunidad.

Asimismo, en la segunda subsistema donde se aborda la comunidad, se realizó un levantamiento de un mapa Cartográfico de los recursos turísticos de la Comunidad La Federación (2019-2022), **Ve Figura 3**; el cual permite visualizar las potencialidades existentes. Seguidamente el tercer subsistema es la demanda turística, el cual se presenta un flujo de 30% de visitantes que proviene de los municipios, 50% de las comunidades adyacentes y 20% Turistas internos de otros

estados que pernotan unos 2 o 3 días en la comunidad, propiciando el consumo de producto y servicios en los diferentes comercios de la misma y su entorno socioeconómico

De esta forma, la cuarto subsistema donde la Comunidad del Barrió La Federación presenta una infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas, esta se ubica en una zona céntrica con unas vías de acceso en ambos extremos y circulan diferentes unidades de transporte público y privado, también tiene servicios básicos y complementarios que fortalecerán el desarrollo de la comunidad para diseñar productos turísticos agroecológicos. Además, el quinto subsistema hace hincapié en ofrecer la planta turística como alojamientos de tres a cuatro estrellas los cuales brindan servicio de calidad y amplias instalaciones para recibir turistas nacionales e internacionales. También presentan dentro de sus instalaciones restaurantes y tascas. Algunos habitantes prestan el servicio de hospedaje o residencias tipo estudio para estudiantes que viene de otros estados y de los municipios del estado Barinas. Esta actividad permite la generación de ingresos a los dueños de las residencias ya que muchos de ellos estudian en la UNELLEZ, UNEFA, IUTAC, IUTAJS u otras universidades del Estado.

De esta forma, dando respuesta a la acción específica 1 donde se identificaron 36 recursos turísticos en la comunidad del Barrió la Federación, el cual presenta atractivos culturales y naturales, que se muestran en la **Tabla 11**; estos se pretenden aprovechar en el estudio de potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico, y que sean de interés para los visitantes, y así ofertar nuevos productos turísticos locales. Para ello, se apoyara como guía Metodológica en el levantamiento de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

Por otra parte, la Fase intermedia o de elaboración del plan, se pudo aplicar durante los 4 años de carrera diversos recorridos y aplicación de instrumentos o fichajes en la identificación de recursos turísticos en la comunidad del Barrió La Federación, donde se aplicó la Teoría de Clasificación de los recursos o atractivos turísticos Según Cárdenas, F. (2003), y Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, MINCETUR (2016), donde se registraron y ordenaron y clasificaron 9 potenciales atractivos turísticos, que se observan en la **Ver Tabla 12**; Luego de haber recopilado

la información a través del estudio de campo en la Comunidad, se procedió al llenados de 9 Ficha Única para Levantamiento de Inventarios de Atractivos Turísticos. **Ver Anexo A**; al aplicar las tres etapas pertinente y la metodologías o fases para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos se evidencio una jerarquización de nivel I que son recursos turísticos que pueden ser transformados en un atractivo potencial para el desarrollo de la actividad turística agroecológica en la comunidad, que permitirá motivar a turistas internos a visitar este atractivo. En este se contempla según la categorización de los atractivos 1 sitio natural, 5 realizaciones técnicas, científicas o artística contemporáneas, 3 manifestaciones culturales y una de Folcklore, permitiendo así dar respuesta a la acción específica 2. **Ver Tabla 13.**

De esta manera, se presentó un resumen en la Tabla 15; donde muestra 4 categorización de las 5 señaladas por Cárdenas, 5 tipos y 10 subtipos, los cuales tienen un estado de conservación del atractivo y su entorno están conservados, estos se encuentran bajo la jerarquía 1. Partiendo de lo expuesto, luego de a ver realizado la fase I y II; se procedió al análisis de la matriz FODA **Ver Tabla 15**; que permitirán Estudiar las Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022, en el cual se aplicó la teoría de los sistemas turísticos como base metodológica y el levantamiento del inventario turistico para dar respuesta a la acción específica 3, donde se analizara la oferta turística de dicha comunidad.

Finalmente, aplicar la estructura que propone Molina (2001), y los diferentes proyectos sociointegradores, junto al abordaje en la Comunidad del Barrio La Federación se determinó como oferta turística agroecológica encontradas son tres (03) recorridos que pertenecerían a la Ruta Turística Agroecológica La Zamorana, en honor al General Ezequiel Zamora que paso y pernoto en el Parqué de la Federación permitiendo así integrar esta propuesta con otra investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceranza, M. A. (2007). Promoción turística en un enfoque metodológico. México, D.F.: Trillas.
- Altieri, M. (2002), "Agroecology: The science of natural resource management for poor farmers in marginal environments", en Agriculture Ecosystems and Environment, num. 93.
- Arias (2016). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Investigación Científica. 7ma Edición. Episteme, Caracas Venezuela.
- Barrantes, T. (2015). Sujetos y fuentes de información. Editorial: eumed.net. México DF.
- Barchuk A. (2020). Desenredar los efectos de arbustos y herbívoros en la regeneración de árboles en un bosque seco del Chaco (Argentina). En: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00442-015-3269-7>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)). Costa Rica: Grupo técnico PRODAR- IICA.
- Buckley, W. (1993). La sociología y la teoría moderna de los sistemas, Amorrortu editores, 4ª reimpresión, Argentina.
- Cárdenas, F. (2003). Inventario turístico. In Proyectos turísticos: localización e inversión. México, D.F., Trillas, p. 37 – 55.
- Cárdenas, F. (2006). Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas, México DF
- Cals, J.; Capell, J.; Vaque, E., (1995): «El turismo en el desarrollo rural de España».
- Creswell, J. (2012). Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research. [Investigación educativa. Planeación, conducción y evaluación en investigación cuantitativa y cualitativa]. (4ª ed). USA: Pearson. Recuperado de: <https://goo.gl/tNzcbu>
- Coll, F. (2020). Historia del turismo. Economipedia.com. Enlace: <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html>

- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Bogotá. Recuperado de [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
- Corvalán, C. (2019), en su trabajo titulado: “Análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y sus alrededores”. Corriente-Argentina.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de Venezuela. Diciembre 1999. Venezuela.
- Concejo Comunal La Federación (2021). Diagnostico Participativo Comunitario. 2017. Barinas – Venezuela.
- Concejo Comunal La Federación (2018). Diagnostico Participativo Comunitario. 2017. Barinas – Venezuela.
- Cutiupala, C.; Carrasco, C.; Velastegui, P.; Basantes, S. y Chávez, C. (2016), en su investigación titulada: “Diseño de un producto Agroecoturístico en la propiedad de la Empresa Agropecuaria y Turística “A Y T” Parroquia San Isidro, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo”. Ecuador.
- Delgado, F. (2007). Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales. Caracas, Venezuela.
- Díaz, B. (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis.
- Estrada, R. (2019), en su trabajo titulado: “El Turismo Agroecológico Como Alternativa De Desarrollo Sustentable En El Municipio Bolívar Del Estado Barinas”, Barinas – Venezuela.
- Finol y Camacho (2016). El proceso de investigación científica. Editorial: Libro de Texto 17. Caracas - Venezuela.
- Franco (2015). Bases legales de la investigación. Editorial: Buenas Tareas. Venezuela.
- García, G. (2012). Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El mogote, Bahía de La Paz, B.C.S., México. Instituto Politécnico Nacional.
- Garrido, C. y Cabanilla, E. (2019). La evolución del turismo en la realidad latinoamericana (siglos XIX y XX). ISSN 2250-8112, Vol. 15 (2) julio-diciembre 2019:1- 3.
- Guzmán, M. y Reboloso, F. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. (Spanish). Gestión Y Estrategia, (41), 71-86.
- Hernández, Fernández y Baptista (2019). Metodología De La Investigación, 7ma, Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.

- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. Editorial: Serie Didáctica. ISBN: 078-607-7777-00-7
- Instituto Nacional de Estadística INE (2021). Estimación de Población General, Instituto Nacional de Estadística. Enlace: [https://sumate.org/AN\\_2020/circunscripciones\\_electorales\\_2020\\_tablas\\_y\\_mapas.pdf](https://sumate.org/AN_2020/circunscripciones_electorales_2020_tablas_y_mapas.pdf)
- Krueger (2011). Técnicas de recolección de información cualitativa: Grupos de discusión. Editorial: Eudem. México
- Ladino, C. (2018), en su trabajo titulado: “Agroturismo Como Sustentabilidad En El Llano Barinés En la Parroquia Santa Inés, Municipio Barinas, Estado Barinas. 2007-2018”.
- Levoyer V. (2019). Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológico en la Finca San Miguel de Tomalón de la parroquia La Esperanza cantón Pedro Moncayo Universidad Tecnológica Israel.
- Ley del Plan de la Patria 2019-2025. Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013.
- Ley Orgánica de Turismo (2014). Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152, 18 de noviembre de 2014.
- Ley de Fomento Del Turismo Sustentable Como Actividad Comunitaria Y Social (2014). Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153, 18 de noviembre de 2014 Decreto N° 1.442.
- Ley de Reforma Parcial de la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.991 Extraordinario de fecha 29 de julio de 2010.
- Martínez, M. (2014). “Proyecto de tesis con metodología cualitativa”. Documento en línea. Editorial: Calameo. Venezuela.
- Maass, S., Osorio, M., Nava, G. y Regil, H. (2009). Evaluación multi criterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca – México. Estudios y perspectivas en turismo. v.18 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Maldonado, A. (2021). Guía Turismo Agroecológico. Grupo Guacamaya. Diplomado nociones Básicas Guiatura en Turismo Agroecológico Sostenible. Cod. VSC. 52421201. UNELLEZ. Barinas –Venezuela.
- Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (2017). Inventario de recursos turísticos.

- Molina, R., Ochoa, M. , & Ledesma, B. (2017). Public tourism policy to increase the international tourism. *ECORFAN Journal*, 39-49. <https://kutt.it/7pCJEO>
- Molina, S. (2001), “Capítulo 2”, en *Planificación del Espacio Turístico*, México, Ed.g
- Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *Universidad Internacional del Ecuador- ext. Guayaquil. INNOVA Research Journal 2017*, Vol 2, No. 5, 152-162. ISSN 2477-9024. Ecuador.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad Receptora: Elemento esencial en la gestión. *Gestión Turística* (11), 101-111.
- Nasimba, C. Cejas, M. (2015). *Diseño De Productos Turísticos y Sus Facilidades*. Manuscrito recibido el 7 de julio de 2015. Aceptado, tras revisión, el 1 de diciembre de 2015.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). *Turismo postpandemia: las claves de recuperación en Latinoamérica, según los expertos*. Editorial: UNWTO. Madrid-España.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017). *World Tourism in the Face of the Global Economic Crisis and Influenza*. Departamento de Prensa y Comunicaciones de la OMT, [http://www.unwto.org/media/news/en/press\\_det.php?id=4181&idioma](http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=4181&idioma)
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (2016). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Organización Mundial del Turismo (2012). *UNWTO Tourism Definitions* <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858> - Sunday, August 01, 2021 5:06:53 PM - IP Address:190.207.160.157.
- Osorio (2015) *(Informantes y antropólogos(as) ¿Quién es quién?.* Editorial: Blog. Venezuela.
- Osorio (2000). “Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas”, México: *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, Año 7, Núm. 23.
- Pavón, C. y Sánchez, M. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante*. Madrid: IC Editorial.
- Pinheiro V. (2021). *Sector del turismo en Latinoamérica seguirá rezagado en 2022*. Editorial: Organización Internacional del Turismo para América Latina y el Caribe. Enlace: <https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211129/si/77057/turismo>

- Pérez (2018), Turismo agroecológico: El cultivo agroecológico aparece con el objetivo de combatir estas prácticas. Enlace: <https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/67339/Turismo-agroecologico-ageicultura#>
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad (Segunda ed.). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Ramírez, M. (2008). Teoría general de turismo. México, Diana (3era. ed.).
- Ratto, N. (2018) El Impacto Arqueológico en el Detrimiento de su Potencial para el Desarrollo Sostenido Regional en la Provincia de Catamarca (Argentina).
- Rodríguez, L. (2003). Definición, Características y Componentes de la Oferta Turística. Universidad Tecnológica de Chile. INACAP. Chile.
- Rodríguez, P. (1999). Turismo Agroecológico para Venezuela. Editorial: Analítica. Venezuela.
- Rodríguez, M. (1982). Teoría general del turismo, South-Western Publishing CO, USA.
- Salinas, E. & Medina, N., (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. Estudios y perspectivas del turismo, 18 (2), 227-242.
- Sancho, A. (Dir.) (2008): Introducción al turismo. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- Salazar F. (2016). Diseño Curricular del Programa de Formación de Grado Licenciatura en Turismo Agroecológico. p. 71.
- Sinchiguano, C. (2013). “Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario para potencializar los atractivos turísticos el pueblo Kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe”, Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador – UIDE. Quito: UIDE.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2002). Como desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Editorial: Intermark – Consultores en Turismo.

- Taylor y Bogdan (2014). *Introduction to qualitative research: The search for meanings* (segunda edición). New York: John Wiley.
- Tamayo (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa Noriega Editores. 6ta Edición. México.
- Vargas (2012). *La entrevista en investigación cualitativa*. Editorial: Blogger. Venezuela.
- Valls (2006). *Procedimiento Para Obtener Información y Caracterizar Comportamientos y Determinantes Individuales de Elección de Opcionales Turísticas*. Editorial: Eumed. México.
- Vizcaíno y Fernández (2020), en su trabajo titulado: “Rutas de los patios productivos agroecológicos a través de los proyectos de aprendizajes (PA) de los estudiantes de 5to “A” de la Escuela Básica Ezequiel Zamora del Barrio La Federación, Parroquia El Carmen del Municipio Barinas Estado Barinas, Periodo Abril – Agosto 2020, Caso de Estudio: “Explorando Nuestros Patios Productivos Agroecológicos a través de la integración Padres, Representantes e Hijos en su hogares”. Barinas - Venezuela.
- Zimmermann, E. (2018): *Recursos e industrias del mundo*. México, FCE.
- Zimmer, P. (2016). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo Leader. España.

**ANEXOS**

**ANEXOS A  
PLAN DE ACCIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
SUBPROGRAMA DE TURISMO AGROECOLÓGICO  
BARINAS ESTADO BARINAS**

**Tabla 16. Plan de Acción**

<b>Propósito General:</b> Estudiar las Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Agroecológico En El Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.					
<b>ACCIONES ESPECIFICAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
Identificar los recursos turísticos existentes en el Barrió La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.	- Realizar el diagnóstico de la potencialidades turísticas	- Visita a la comunidad. - Recolección de la información. -Entrevista con los habitantes. -visitar los puntos de referencias como escuelas y Bodegas) - Caracterización de los patios productivos. - Registro fotográficos de los patios productivos.	Alfonso Fernández Verona Vizcaíno	<b>Materiales:</b> Lápiz, Papel, Sacapuntas. <b>Técnicos:</b> Cámaras, Tablet, y Teléfonos. <b>Humanos:</b> Estudiantes de Turismo Agroecológico, Docentes y Comunidad en General.	04/10/2018
	-Descripción de las potencialidades turísticas comunitarias agroecológicas	- Reunirnos con los actores para la explicación del proyecto.  -Determinación de las potencialidades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalezas</li> <li>• Debilidades</li> <li>• Amenazas</li> <li>• Oportunidades</li> </ul>			Al 04/10/2021
Realizar el inventario turístico para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrió la Federación Parroquia El Carmen, Municipio	- Levantamiento de Inventarios de los atractivos o Recursos turísticos.	- Visitar los actores para realizar un inventario de sus patios productivos. -Descripción de los atractivos turísticos	Alfonso Fernández Verona Vizcaíno	<b>Materiales:</b> Lápiz, Papel, Sacapuntas. <b>Técnicos:</b> Cámaras, Tablet, y Teléfonos. <b>Humanos:</b> Estudiantes de Turismo Agroecológico	15/11/2021 Al 15/05/2022

Barinas Estado Barinas, Año 2022.				, Docentes y Comunidad en General.	
Analizar la oferta turística para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Parroquia El Carmen, Municipio Barinas Estado Barinas, Año 2022.	- Sistematización de experiencia	Analizar la oferta y demanda Emprendimientos Comercialización	Alfonso Fernández Verona Vizcaíno		16/05/2022  30/06/2022

**Fuente:** Verona Vizcaíno y Alfonso Fernández (2022)

**ANEXOS B**  
**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

## INTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

### FASE I DIAGNOSTICO CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

<b>Nombre de la comunidad:</b> _____ <b>Ubicación:</b> _____ <b>Linderos:</b> _____ <b>Sector:</b> _____ <b>Parroquia:</b> _____ <b>Municipio:</b> _____ <b>Estado:</b> _____
<b>RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNIDAD:</b>

<b>CROQUIS DE LA COMUNIDAD</b>
--------------------------------

**1. Número aproximado de habitantes:** \_\_\_\_\_

**Niños:** \_\_\_\_\_ **Niñas:** \_\_\_\_\_

**Jóvenes:** \_\_\_\_\_

**Adultos:** \_\_\_\_\_

**Adulto mayor:** \_\_\_\_\_

**Personas con discapacidad:** \_\_\_\_\_

**2. Identifique el tipo de servicio de telefonía existente en la comunidad:**

**Residencial** \_\_\_\_\_

**Móvil** \_\_\_\_\_

**Centro de conexiones** \_\_\_\_\_

**No posee** \_\_\_\_\_

**3. Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad:**

**Restaurantes:** \_\_\_\_\_

**Cafeterías:** \_\_\_\_\_

**Cantinas:** \_\_\_\_\_

**Fuentes de soda:** \_\_\_\_\_

**Kioskos de comida:** \_\_\_\_\_

**Bodegas:** \_\_\_\_\_

**Farmacias:** \_\_\_\_\_

**Liceos:** \_\_\_\_\_

**Escuelas** \_\_\_\_\_

**Centros de salud** \_\_\_\_\_

Preescolar \_\_\_\_\_

Casa comunal \_\_\_\_\_

Abastos \_\_\_\_\_

Iglesias \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

**4. Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad:**

Parques: \_\_\_\_\_

Plazas \_\_\_\_\_ -

Instalaciones deportivas: \_\_\_\_\_

Cine: \_\_\_\_\_

Museos: \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

**5. Marque las principales vías de acceso a la comunidad:**

Cementada \_\_\_\_\_

Asfaltada \_\_\_\_\_

Fluvial \_\_\_\_\_

Empedrada \_\_\_\_\_

aérea \_\_\_\_\_

Lastrada \_\_\_\_\_

Sendero de tierra \_\_\_\_\_

Otro: \_\_\_\_\_

**6. Cuenta con el servicio de recolección de desechos sólidos (basura) ?**

Aseo urbano \_\_\_\_\_

Container \_\_\_\_\_

bajante \_\_\_\_\_

otros \_\_\_\_\_

**7. Cuenta la comunidad con los siguientes medios de transportes:**

propios \_\_\_\_\_

públicos \_\_\_\_\_

Privados \_\_\_\_\_

**8. Cuáles son los principales medios de información:**

Televisión \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Prensa \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

**9. Identifique el tipo de organización que prevalece en la comunidad:**

Consejo comunal \_\_\_\_\_

5.cooperativas\_\_\_\_\_

organizaciones

religiosas\_\_\_\_\_

clubes\_\_\_\_\_

Asociaciones turísticas \_\_\_\_\_

Otras\_\_\_\_\_

10. Conoce algún proyecto agroecológico ejecutado por el consejo comunal?

Sí\_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cual\_\_\_\_\_

11. Algún miembro de su familia pertenece a la estructura del consejo comunal?

Si \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

12. Cuáles son las primeras necesidades agroecológicas de la comunidad?

---



---

13. ¿cuáles cree usted que son las fortalezas y oportunidades de la comunidad para desarrollar el turismo agroecológico?

Fortalezas	Oportunidades

14. ¿cuáles cree usted que son las debilidades y amenazas de la comunidad que afectarían el turismo agroecológico?

Debilidades	Amenazas

### CONTEXTO SOCIO- AFECTIVO Y CULTURAL

15. ¿Cuáles son los valores más relevantes o que más se practican en tu comunidad?

---

16. ¿Existe un diálogo asertivo entre el consejo comunal y la comunidad?

1. Si \_\_\_\_\_ 2.No \_\_\_\_\_

17. ¿Cuáles de estas propuestas considera más apropiadas para fomentar la participación en la comunidad?

Talleres

**Charlas****Interacciones a través de los medios de comunicación (radio, tv)****Por medio de folletos, trípticos****Entre otros:** \_\_\_\_\_**18. ¿Cuáles son las tradiciones o costumbres que prevalecen en la comunidad?**

\_\_\_\_\_

**19. Cuáles son las festividades o creencias religiosas que celebra la comunidad**

\_\_\_\_\_

**20. Conoce usted algunas expresiones más populares en la comunidad****Cual:**

\_\_\_\_\_

**ASPECTO SOCIO-AGRÍCOLA Y ECOLOGICA****21. Se fomenta la agricultura en los patios productivos de tu comunidad a través de:****Jardines:** \_\_\_\_\_**Patios, o áreas cercanas a las inmediaciones de las casas y viviendas, en las que se pueda cultivar hortalizas, plantas medicinales y ornamentales:** \_\_\_\_\_**Prácticas ancestrales:** \_\_\_\_\_**Huertos Comunitarios:** \_\_\_\_\_**Huertos Escolares:** \_\_\_\_\_**Mesas organopónicas:** \_\_\_\_\_**Casas de Cultivos Protegidos:** \_\_\_\_\_**Fincas productivas:** \_\_\_\_\_**Comunas productivas:** \_\_\_\_\_**Empresas productivas** \_\_\_\_\_**Cooperativas de producción** \_\_\_\_\_**Otras** \_\_\_\_\_**22. A qué tipo de actividades económicas principales se dedica la población:****Producción agrícola** \_\_\_\_\_**Siembra de rubros autóctonos** \_\_\_\_\_**Costumbres ancestrales de la gastronomía** \_\_\_\_\_**Avicultura** \_\_\_\_\_**Pesca** \_\_\_\_\_**Producción pecuaria** \_\_\_\_\_**Servicios comunales, sociales y personales** \_\_\_\_\_ **Transporte y comunicación****Industrias manufactureras****Establecimientos financieros**

**Artesanías**

**Comercio**

**Otras actividades:** \_\_\_\_\_

**23. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?**

**Nómbrelas:**

\_\_\_\_\_

**24. ¿Qué entiendes por turismo agroecológico?**

\_\_\_\_\_

**25. ¿Por qué el turismo agroecológico es considerado como un instrumento, importante de desarrollo?**

\_\_\_\_\_

**26. ¿Consideras el turismo agroecológico como una actividad endógena y sustentable?**

\_\_\_\_\_

**27. ¿Qué tipo de actividad agroecológica se puede desarrollar como potencial turístico en tu comunidad?**

\_\_\_\_\_

**28. En cuál de estas actividades ecoturísticas le gustaría participar:**

Talleres de educación ambiental para estar en contacto con la naturaleza \_\_\_\_\_

Observación de ecosistemas \_\_\_\_\_

Observación de fauna y flora \_\_\_\_\_

Participación en programas de rescate \_\_\_\_\_

Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza \_\_\_\_\_

Observación de museos \_\_\_\_\_

Observación de siembras \_\_\_\_\_

Observación y disfrute a cielo abierto \_\_\_\_\_

Captura fotográfica de animales salvajes y plantas en su ambiente natural \_\_\_\_\_

Senderismo interpretativo o destinos turísticos de un espacio natural (caminata en la naturaleza, baños en las cascadas, rapel, cabalgata, paseo pesca) \_\_\_\_\_

Actividades lúdicas en un contexto natural (participar en el rescate de la flora y fauna, de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general) \_\_\_\_\_

**11. Otras :** \_\_\_\_\_

**ANEXOS**  
**(Fotos)**

<b>DATOS SOCIODEMOGRÁFICO</b>									
<b>NOMBRES:</b>		<b>SEXO</b>		<b>M</b>	<b>F</b>	<b>EDAD</b> :	<b>NRO. PERS. CARGOS</b>		<b>PROFESIÓN:</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIO:</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>U</b>	<b>A</b>	<b>TIPO DE VIVIENDA:</b>		<b>PROPIA</b>	<b>ALQUILADA</b>	<b>RESIDENCIA</b>
<b>OCUPACIÓN:</b>									
<b>INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>									
				<b>SI</b>	<b>NO</b>				
<b>1</b>	¿Cuenta con Consejos Comunales ?					<b>2</b>	¿Cuál es el Nombre del Concejo Comunal?		
<b>3</b>	¿Recibe el CLAP?					<b>4</b>	¿Cuántos Voceros existen en el concejo comunal		
<b>5</b>	¿Estaría de acuerdo en realizar un proyecto socio productivo en la comunidad ?					<b>6</b>	¿Cuántos Jefes de Calle tiene el Concejo Comunal?		
<b>7</b>	¿Cuenta la Comunidad con centros de salud?					<b>8</b>	¿Cuántos Especialistas trabajan en el módulo de salud?		
<b>9</b>	¿Posee la comunidad con instituciones educativas ?					<b>10</b>	¿Cuáles son las Instituciones Educativas que cuenta la comunidad?		
<b>11</b>	¿Cuenta con					<b>12</b>	¿Indique que servicio falla en la comunidad?		

	servicios público?				
<b>13</b>	¿La estructura física de las instituciones de la comunidad está en buen estado?			<b>14</b>	¿Cuántos habitantes tiene la comunidad?
<b>15</b>	¿La Escuela cuenta con huertos escolares?			<b>16</b>	¿Qué tipo de productos siembran dentro de la escuela?
<b>17</b>	¿Cuentan con áreas deportivas dentro de la comunidad?			<b>18</b>	¿Cuáles son las áreas deportivas?
<b>19</b>	¿Realizan actividades religiosas?			<b>20</b>	¿Qué actividades religiosas efectúan en la comunidad?
<b>21</b>	¿Cuentan con espacios culturales para efectuar bailes, música, teatro, otros?			<b>22</b>	¿Cuáles actividades culturales efectúan dentro de la comunidad?
<b>23</b>	¿Quisiera participar en alguna actividad recreativa y de esparcimientos dentro de la comunidad?			<b>24</b>	¿Cuáles actividades recreativas quisieras participar dentro de la comunidad?

25	¿Cuentan con patios productivos?			26	¿Qué tipo de productos tiene sembrado en su patio?
27	¿Tiene árboles en su patio?			28	¿Nombre los árboles que tiene en su patio?
29	¿Cuenta con plantas medicinales dentro de su casa?			30	¿Cuáles plantas Medicinales tienes en su casa?
31	¿Conoce usted los huertos?			32	¿Cuáles son las hortalizas que tiene sembrada en su patio?
33	¿Quiera elaborar un huerto en su casa?			34	

**ANEXOS C**  
**LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICOS**

A. DATOS PERSONALES				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Recorrido pintoresco de flora y fauna de La Federación			<b>N° Ficha (*)</b>
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO			001
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Sitios Naturales			
Tipo: (*)	Caminos Pintorescos			
Sub-tipo: (*)	Jardines y Arboles			
<b>DESCRIPCIÓN: (*)</b>	<p>Recorrido las calles de la comunidad del Barrio La Federación, esta se encuentra rodeadas de diversas flores y arboles forestales o frutales que adornan los jardines, tiene fácil acceso por las principales calles y avenidas donde puede observar durante la visita o recorrido la flora y fauna que esta posee.</p>			
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Observación de la Flora y fauna de la comunidad como potencial ecoturísticos, el cual son Bellos jardines cubiertos de flores de diversos colores y faunas silvestres de la zona. Las flores y fauna adornan los jardines de la comunidad		Ninguno		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno		Las infraestructura de las casa esta deterioradas pero mantienen los colores de sus jardines.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
<b>TIPOS DE VISITANTES: (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)</b>				
<b>Total de visitantes</b>	<b>100</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
<b>Turista Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	
<b>Turista Nacional</b>	<b>20</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>	
<b>Visitantes Locales (excursionista)</b>	<b>80</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>	

<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Av. La Federación con Calle Mijao y Araguaney</li> <li>2. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra</li> <li>3. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaney</li> <li>4. Av. Los Laureles con Calle Mijao, Guadualito y Av. Adonay Parra</li> <li>5. Av. Los Almendro con Calle Mijao, y Av. Adonay Parra</li> <li>6. Av. Los Samanes con Calle Guadualito y av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra</li> </ol>					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de Transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / Tiempo<sup>6</sup></b>
Av. Los Caobos	Calle Mijao	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. los Cedros	Calle Araguaney	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Federación	Calle Guadualito	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Samanes	Callejón 1	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. 23 Enero	Callejón 2	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Adonay Parra	Callejón 3	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Almendros	Callejón 4	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Laureles	Callejón 5	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1,2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESOS:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
	Libre:		Los jardines y arboles forestales están en los frentes de las viviendas y pueden observar las bellas flores desde la camineria, los arboles		
x	Semi-restringido: (previo permiso)				

		forestales algunos están en los jardines internos o patios de las familias de la comunidad la Federación.	
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:		
	Todo el año:		
x	Esporádicamente – algunos meses: Meses de Florecimiento.		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaney, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamonos, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas

x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Practicas Agroecológicas patios productivos (esp.)
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
x	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
	Compra de productos regionales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		
x	Toma de fotografías y filmaciones		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>A. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>

Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			

Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*)</b> (Se puede Marcas x, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b> (Se puede Marcas x, más de una opción)			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURISTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Alfonso José Fernández		
<b>Cargo:</b>	Investigador		
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:alfjosefer@gmail.com">alfjosefer@gmail.com</a>		
<b>Teléfono:</b>	04245359731		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	04 de Junio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
Nombre del Recurso (*)	Ruta de la Musáceas de la Federación			N° Ficha (*)
Toponimia (*)	NINGUNO			002
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0''
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas			
Tipo: (*)	Prácticas Agroecológica			
Sub-tipo: (*)	Cultivo			
DESCRIPCIÓN: (*)				
Recorrido por los diversos patios productivos de la comunidad de la Federación para el conocimiento de siembra, cosecha y procesamiento de las musáceas y utilización en la gastronomía criolla de la comunidad.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Existen 70% de patios productivos y la mayoría siembran musáceas.		Ninguno		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno		Las infraestructura de las casa esta deterioradas pero mantienen los colores de sus jardines.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
TIPOS DE VISITANTES: (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes	100	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turista Extranjero	0	N/A	N/A	
Turista Nacional	20	Encuesta	2021	
Visitantes Locales (excursionista)	80	Encuesta	2021	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
7. Av. La Federación con Calle Mijao y Araguaney				

8. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra 9. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaey 10. Av. Los Laureles con Calle Mijao, Guadualito y Av. Adonay Parra 11. Av. Los Almendro con Calle Mijao, y Av. Adonay Parra 12. Av. Los Samanes con Calle Guadualito y av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / Tiempo <sup>6</sup>
Av. Los Caobos	Calle Mijao	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. los Cedros	Calle Araguaey	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Federación	Calle Guadualito	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Samanes	Callejón 1	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. 23 Enero	Callejón 2	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Adonay Parra	Callejón 3	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Almendros	Callejón 4	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Laureles	Callejón 5	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1,2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
Marca X	TIPO DE INGRESOS:		OBSERVACIONES:		
	Libre:		Para visitar los cultivos de diversos rubros es necesario previa permiso.		
x	Semi-restringido: (previo permiso)				

	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:		
x	Todo el año:		
	Esporádicamente – algunos meses:		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Arguaney, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas

x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna	x	Practicas Agroecológicas patios productivos (Musáceas, Café y Cacao)
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		
x	Toma de fotografías y filmaciones		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>B. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			

Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tóxico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		

Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Alfonso José Fernández		
<b>Cargo:</b>	Investigador		
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:alfjosefer@gmail.com">alfjosefer@gmail.com</a>		
<b>Teléfono:</b>	04245359731		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	04 de Junio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
Nombre del Recurso (*)	Ruta de las Plantas Medicinales			N° Ficha (*)
Toponimia (*)	NINGUNO			003
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas			
Tipo: (*)	Prácticas Agroecológica			
Sub-tipo: (*)	Saberes ancestrales			
DESCRIPCIÓN: (*)				
Recorrido por las diversas familias para el conocimiento de las técnicas de preparación y uso de las plantas medicinales como pasota, altamisa, caña flota, taparo, flor de sangre, anamú, pericón, anisillo, toronjil, limonaria, colombiana, otros				
Particularidades (*)				
Existen 70% de las familias tienen plantas medicinales son utilizados para preparar infusiones, té y brebajes.		Ninguno		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno		Las infraestructura de las casa esta deterioradas pero mantienen los colores de sus jardines.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
TIPOS DE VISITANTES: (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes	100	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turista Extranjero	0	N/A	N/A	
Turista Nacional	20	Encuesta	2021	
Visitantes Locales (excursionista)	80	Encuesta	2021	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				

13. Av. La Federación con Calle Mijao y Araguaney 14. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra 15. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaney 16. Av. Los Laureles con Calle Mijao, Guadualito y Av. Adonay Parra 17. Av. Los Almendro con Calle Mijao, y Av. Adonay Parra 18. Av. Los Samanes con Calle Guadualito y av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / Tiempo <sup>6</sup>
Av. Los Caobos	Calle Mijao	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. los Cedros	Calle Araguaney	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Federación	Calle Guadualito	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Samanes	Callejón 1	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. 23 Enero	Callejón 2	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Adonay Parra	Callejón 3	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Almendros	Callejón 4	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Laureles	Callejón 5	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1,2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluviol.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
Marca	TIPO DE INGRESOS:		OBSERVACIONES:		
X					
	Libre:		Para visitar los cultivos de platas medicinales diversos rubros es necesario previa permiso.		
x	Semi-restringido: (previo permiso)				

	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:		
x	Todo el año:		
	Esporádicamente – algunos meses:		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Arguaney, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas

x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Practicas Agroecológicas patios productivos ( )
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos	<b>x</b>	Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>C. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			

Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		

Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Alfonso José Fernández		
<b>Cargo:</b>	Investigador		
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:alfjosefer@gmail.com">alfjosefer@gmail.com</a>		
<b>Teléfono:</b>	04245359731		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	04 de Junio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Cosecha y Procesamiento del Cacao Familia Méndez		<b>N° Ficha (*)</b>	
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO		004	
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas			
Tipo: (*)	Prácticas Agroecológica			
Sub-tipo: (*)	Cultivo			
DESCRIPCIÓN: (*)				
Esta técnica de cosecha de cacao la realiza la baqueana para su auto sustento, solo tiene un árbol que da 10 kg, de cacao que es vendido a la comunidad luego que es cosechado y separan el grano, para su secado.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Vivencias y saberes en la cosecha y procesamientos del cacao para la preparación de bebidas y dulces a base de Cacao.		Esta emprendedora tiene el conocimiento de procesamiento del Cacao, a pesar que no cuenta con una gran plantación, de su árbol de cacao puede sacar hasta 10 a 15 kilos, el cual es procesado por ella misma y vendido a la comunidad que lo necesite. Esta emprendedora es un patrimonio viviente de la comunidad ella es la baquiiana oriunda de Guadualito estado Apure y tiene 60 años viviendo en ella, esta cuenta la historia del Estado Barinas y como era en los años 50 hasta la actualidad.		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno		El árbol sigue producción cacao		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
<b>TIPOS DE VISITANTES: (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)</b>				

<b>Total de visitantes</b>	<b>100</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
<b>Turista Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>		
<b>Turista Nacional</b>	<b>20</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>Visitantes Locales (excursionista)</b>	<b>80</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<p>19. Av. La Federación con Calle Mijao y Araguaey  20. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra  21. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaey  22. Av. Los Laureles con Calle Mijao, Guadualito y Av. Adonay Parra  23. Av. Los Almendro con Calle Mijao, y Av. Adonay Parra  24. Av. Los Samanes con Calle Guadualito y av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra</p>					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de Transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / Tiempo<sup>6</sup></b>
Av. Los Caobos	Calle Mijao	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. los Cedros	Calle Araguaey	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Federación	Calle Guadualito	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Samanes	Callejón 1	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. 23 Enero	Callejón 2	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Adonay Parra	Callejón 3	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Almendros	Callejón 4	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
Av. Los Laureles	Callejón 5	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	600 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1,2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)			
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESOS:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>	
	Libre:	Para visitar los cultivos de platas medicinales diversos rubros es necesario previa permiso.	
x	Semi-restringido: (previo permiso)		
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realzar durante:		
x	Todo el año:		
	Esporádicamente – algunos meses:		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco,	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>

	Semeruco, Mamones, Tamarindo , otros)		
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Practicas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Practicas Agroecológicas patios productivos ()
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos	<b>x</b>	Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones		
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			

Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			

Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	<b>Alfonso José Fernández</b>		
<b>Cargo:</b>	Investigador		
<b>Correo:</b>	<b><u>alfjosefer@gmail.com</u></b>		
<b>Teléfono:</b>	<b>04245359731</b>		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	<b>04 de Junio de 2022</b>		

A. DATOS PERSONALES				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Abonos Orgánicos con Lombrices Californiana Rosa Ron			<b>N° Ficha (*)</b>
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO			005
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas			
Tipo: (*)	Prácticas Agroecológica			
Sub-tipo: (*)	Abonos orgánicos			
DESCRIPCIÓN: (*)				
<p>La Sra. Rosa Ron Ingeniera Agroalimentación, tiene un emprendimiento en Lubricativos o abonos orgánicos, sus inicio se dio al estudiar la carrera de Técnico Superior en la misma área, donde aprendió esta práctica ancestral.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
Vivencias y saberes en los Lubricativos o abonos orgánicos. Las herramientas a utilizar es envases de plásticos, estiércol de bobino, caprino, gallinácea, otros.		Este emprendimiento consiste elaboración del Abono Orgánico a Base de Lombrices Californianas, se inicia con las camas de las lombrices, luego de colocar la 1era Capa de Estiércol Bovino, se procede a insertar las lombrices, a los 5 días se realiza la primera revisión de la primera capa, y se procede a colocar una segunda capa, simultáneamente se debe de verificar la humedad del composteo para evitar la pérdida de las lombrices, luego de 21 días y haber colocado las demás capaz y residuos de comida como hoja, o desperdicio de la cocina, se podrá obtener humos solido y/o líquido que podrá ser comercializado en la comunidad y fuera de ella.		
<b>Estado actual (*)</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Bueno		Cuenta con 5 a 8 canteras		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				



<b>TIPOS DE VISITANTES: (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)</b>					
<b>Total de visitantes</b>	<b>100</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
<b>Turista Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>		
<b>Turista Nacional</b>	<b>20</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>Visitantes Locales (excursionista)</b>	<b>80</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<p>25. Av. La Federación con Calle Mijao y Araguañey            26. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra            27. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguañey            28. Av. Los Laureles con Calle Mijao, Guadualito y Av. Adonay Parra            29. Av. Los Almendro con Calle Mijao, y Av. Adonay Parra            30. Av. Los Samanes con Calle Guadualito y av. 23 de Enero y Av. Adonay Parra</p>					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de Transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / Tiempo<sup>6</sup></b>
Av. los Cedros con calle Araguañey	Calle Araguañey	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	100 Mts/20 Min
<p><sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)  <sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo  <sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluviál.  <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)  <sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.  <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESOS:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>			
	Libre:	Para visitar los cultivos de platas medicinales diversos rubros es necesario previa permiso.			
x	Semi-restringido: (previo permiso)				
	Previa presentación de boletas o tickes: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)				
	<b>Otros. Especifique:</b>				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realzar durante:				
x	Todo el año:				

	Esporádicamente – algunos meses:		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo , otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Prácticas Agroecológicas patios productivos ( )
x	Paseos en bicicletas	x	Prácticas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones		

<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			

<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		

Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
Otras.			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURISTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	<b>Verona Vizcaíno</b>		
<b>Cargo:</b>	Investigadora		
<b>Correo:</b>	<u>Vvvr2421@gmail.com</u>		
<b>Teléfono:</b>	<b>04121408551</b>		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	<b>01 de Julio de 2022</b>		

A. DATOS PERSONALES				
Nombre del Recurso (*)	Tostado y venta al Café y los caballos			N° Ficha (*)
Toponimia (*)	NINGUNO			006
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Realizaciones Técnicas, Científicas o artística contemporáneas			
Tipo: (*)	Prácticas Agroecológica			
Sub-tipo: (*)	Tostado y Venta de Café			
DESCRIPCIÓN: (*)				
Este emprendimiento tiene dos (04) años, el cual se encarga de tostar y molienda del café para la venta a todos público.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Vivencias y saberes de la forma de tostar y molienda del café como practica agroecológica local de la familia.		Este emprendimiento se caracteriza en tostar café de forma artesanal o industrial, luego que traen el café tostado se procede con una maquina especializada para la molienda en el mismo espacio, permitiendo así la venta y comercialización del mismo.		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno		Se utiliza una máquina de molienda industrializada y el rubro café.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
TIPOS DE VISITANTES: (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes	100	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turista Extranjero	0	N/A	N/A	
Turista Nacional	20	Encuesta	2021	
Visitantes Locales (excursionista)	80	Encuesta	2021	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				

1. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra 2. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaey					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / Tiempo <sup>6</sup>
Av. Adonay Parra	Av. Los Caobos y Av. Cedros	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	100 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluviál.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
Marca X	TIPO DE INGRESOS:		OBSERVACIONES:		
x	Libre:		Venta de café		
	Semi-restringido: (previo permiso)				
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)				
	Otros. Especifique:				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realzar durante:				
x	Todo el año:				
	Esporádicamente – algunos meses:				
	Fines de semanas:				
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)					
Marca X	NATURALEZA	Marca X	CULTURALES Y FOLCLORE		
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias		
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.		
x	Observación de Fauna (Tortugas)		Rituales místicos o tradicionales		

x	Observación de Fauna (Morrocoy)		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)		Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo , otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Practicas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Practicas Agroecológicas patios productivos ()
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones	<b>x</b>	Procesamientos de tostados de semillas de café
	<b>Otros. Especifique:</b>		

**F. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (\*) (Se puede Marcar x, más de una opción)**

<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			

Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>

Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURISTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Verona Vizcaíno		
<b>Cargo:</b>	Investigadora		
<b>Correo:</b>	Vvvr2421@gmail.com		
<b>Teléfono:</b>	04121408551		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	01 de Julio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Fiestas Patronales de la Federación			<b>N° Ficha (*)</b>
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO			007
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Folcklore			
Tipo: (*)	Creencias populares y Gastronomía			
Sub-tipo: (*)	Tradiciones, Dulces y bebidas Típicas			
<b>DESCRIPCIÓN: (*)</b>				
<p>Son fiestas que se realizan en honor al a la Patrona de la Comunidad de la Virgen de las Mercedes, Semana Santa, Virgen del Carmen y San Juan, donde se realizan procesiones, liturgias religiosas, preparación de comidas típicas, dulces y bebidas como parte de la gastronomía de la región de Barinas,</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
Los 24 de septiembre, donde se realizan novenas y misas de acción de gracias, luego un recorrido por todas las calles en peregrinación donde la comunidad católica se unen en fe y amor a la virgen para acompañarla en su procesión.		El peregrinaje inicia con una Novena 16 de Septiembre, donde se realiza el santo rosario y las habitantes asisten cada día hasta su procesión el día 24 de septiembre.		
<b>Estado actual (*)</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Bueno		También se celebran otras fiestas patronales.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
<b>TIPOS DE VISITANTES: (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)</b>				
<b>Total de visitantes</b>	<b>100</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
<b>Turista Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	
<b>Turista Nacional</b>	<b>20</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>	
<b>Visitantes Locales (excursionista)</b>	<b>80</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>	



<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
3. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra					
4. Av. Los Cedros Con Calle Mijao, Guadualito y Araguaey					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de Transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / Tiempo<sup>6</sup></b>
Av. Adonay Parra	Av. Los Caobos y Av. Cedros	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	100 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluviol.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESOS:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
	Libre:		Domingos y días a la semana.		
	Semi-restringido: (previo permiso)				
	Previa presentación de boletas o tickes: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)				
x	<b>Otros. Especifique:</b>				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realzar durante:				
x	Todo el año:				
	Esporádicamente – algunos meses:				
	Fines de semanas:				
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>					
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>		
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias		
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.		
x	Observación de Fauna (Tortugas)	x	Rituales místicos o tradicionales		

x	Observación de Fauna (Morrocoy)	x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)	x	Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo , otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Practicas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Practicas Agroecológicas patios productivos ()
x	Paseos en bicicletas		Practicas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones		Procesamientos de tostados de semillas de café
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>G. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>
			Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)		x	x
			Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues		x	
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías		x	
Posadas y Mucoposas			

Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
Servicio de Internet	x		

Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Verona Vizcaíno		
<b>Cargo:</b>	Investigadora		
<b>Correo:</b>	Vvvr2421@gmail.com		
<b>Teléfono:</b>	04121408551		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	01 de Julio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Historia de la Comunidad La Federación			<b>N° Ficha (*)</b>
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO			008
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo: (*)	Histórico			
Sub-tipo: (*)	Baquiana			
<b>DESCRIPCIÓN: (*)</b>				
Las familias Rondón, Méndez y Gutiérrez relatan la historia de la comunidad desde sus orígenes.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
El Barrio la Federación fue fundada entre los años 1955 y 1960, Donde un grupo de familias de origen llanero y andinos, como el Sr. Andrés Jiménez que venía de los llanos, Sabino Araque de los Andes y el tercero Manuel Burgos empezaron a delimitar o demarcar los linderos con cuatro palos enterrados, a estos fundadores se les unió otro grupo de familias que estaba esperando para obtener un pedacito de tierra donde vivir, los cuales fueron 26 personas de escasos recursos económicos, quienes tomaron ilegalmente un lote de terrenos baldíos Municipales (Potreros Comunes).		Para los años 1.961, en el gobierno de Raúl Leoni y comienzo del Gobierno de Rafael Caldera en 1964, con iniciativa propia de la comunidad, la Doctora Odilia Traspuesto conjuntamente con los habitantes de la comunidad le dio el nombre de Barrio “La Federación”, en honor al General Ezequiel Zamora ya que combatió en la Guerra Federal en Santa Inés donde derroco a los conservadores. Dicha comunidad contaba con una población entre 100 – 300 habitantes.		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
<b>TIPOS DE VISITANTES: (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)</b>				
<b>Total de visitantes</b>	<b>100</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>

<b>Turista Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>		
<b>Turista Nacional</b>	<b>20</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>Visitantes Locales (excursionista)</b>	<b>80</b>	<b>Encuesta</b>	<b>2021</b>		
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>5. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra</b>					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de Transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / Tiempo<sup>6</sup></b>
<b>Av. Adonay Parra</b>	<b>Av. Los Caobos y Av. Cedros</b>	<b>Terrestre</b>	<b>Automóvil, Motos y Caminando</b>	camino peatonal	<b>100 Mts/20 Min</b>
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESOS:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
x	Libre:		Domingos y días a la semana.		
	Semi-restringido: (previo permiso)				
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)				
	<b>Otros. Especifique:</b>				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
x	Todo el año:				
	Esporádicamente – algunos meses:				
	Fines de semanas:				
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>					
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>		<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>	
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)			Ferias	
x	Observación de Fauna (Pericos)		x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.	

x	Observación de Fauna (Tortugas)	x	Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)	x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallinos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)	x	Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Prácticas Agroecológicas patios productivos ()
x	Paseos en bicicletas		Prácticas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones	x	Procesamientos de tostados de semillas de Cacao
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>H. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>
			Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)		x	x
			Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues		x	
Aparta-hoteles			
Hostales			

Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			

<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURISTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Verona Vizcaíno		
<b>Cargo:</b>	Investigadora		
<b>Correo:</b>	Vvvr2421@gmail.com		
<b>Teléfono:</b>	04121408551		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	01 de Julio de 2022		

A. DATOS PERSONALES				
Nombre del Recurso (*)	Iglesia de las Mercedes			N° Ficha (*)
Toponimia (*)	NINGUNO			009
UBICACIÓN		DATOS GEOREFERENCIA (*)		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Categoría: (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo: (*)	Arquitectura			
Sub-tipo: (*)	Iglesia			
DESCRIPCIÓN: (*)				
Recinto religioso para la llegada de fieles creyentes de la comunidad y alrededores.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
La Iglesia de la Mercedes se inició 1969 la construcción de la Iglesia, el cual fue inaugurado para los años 1970 – 1972, con el nombre de Nuestra Señora de las Mercedes.		La Patrona de la Comunidad y sus actividades en conmemoración de la Virgen de las Mercedes son cada 24 de septiembre, donde se realizan novenas y misas de acción de gracias, luego un recorrido por todas las calles en peregrinación donde la comunidad católica se unen en fe y amor a la virgen para acompañarla en su procesión.		
Estado actual (*)		Observaciones (*)		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS				
TIPOS DE VISITANTES: (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes	100	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turista Extranjero	0	N/A	N/A	
Turista Nacional	20	Encuesta	2021	
Visitantes Locales (excursionista)	80	Encuesta	2021	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
6. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra				

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / Tiempo <sup>6</sup>
Av. Adonay Parra	Av. Los Caobos y Av. Cedros	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	100 Mts/20 Min
<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)					
<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo					
<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.					
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)					
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.					
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)					
Marca X	TIPO DE INGRESOS:		OBSERVACIONES:		
x	Libre:		Domingos y días a la semana.		
	Semi-restringido: (previo permiso)				
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)				
	Otros. Especifique:				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
x	Todo el año:				
	Esporádicamente – algunos meses:				
	Fines de semanas:				
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)					
Marca X	NATURALEZA		Marca X	CULTURALES Y FOLCLORE	
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)			Ferias	
x	Observación de Fauna (Pericos)		x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.	
x	Observación de Fauna (Tortugas)		x	Rituales místicos o tradicionales	
x	Observación de Fauna (Morrocoy)		x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	

x	Observación de Fauna (Gallos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)	x	Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Araguaey, Apamate, otros)		Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna		Prácticas Agroecológicas patios productivos ()
x	Paseos en bicicletas		Prácticas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar
x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos		Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones	x	Procesamientos de tostados de semillas de Cacao
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>I. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b> Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			

<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcas x, más de una opción)</b>			

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcas x	Marcas x	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>F. DATOS DEL RESPONSABLE (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Verona Vizcaíno		
<b>Cargo:</b>	Investigadora		
<b>Correo:</b>	Vvvr2421@gmail.com		
<b>Teléfono:</b>	04121408551		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	01 de Julio de 2022		

<b>G. DATOS PERSONALES</b>				
<b>Nombre del Recurso (*)</b>	Recorrido Ezequiel Zamora de la Federación		<b>N° Ficha (*)</b>	
<b>Toponimia (*)</b>	NINGUNO		010	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS GEOREFERENCIA (*)</b>		
Región: (*)	Llanos Occidentales	Coordenada Geográficas (*)	Latitud: (*)	8° 37' 0"
Estado: (*)	Barinas		Longitud: (*)	- 70.25
Municipio: (*)	Barinas	Altitud (m.s.n.m) (*)	214 m.s.n.m	
Parroquia: (*)	El Carmen			
Otros: (*)	La Federación			
Referencias: (*)	Frente a la Casa del Gobernador			
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
Categoría: (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo: (*)	Histórico			
Sub-tipo: (*)	Lugares Histórico			
<b>DESCRIPCIÓN: (*)</b>				
<p>Este recorrido a Ezequiel Zamora está compuesto por un espacio público permite realizar actividades lúdicas y recreativas, y actualmente venden Maíz para la realización de Cachapas, donde los habitantes del Municipio y visitantes podrán apoyar este emprendimiento. Procesamiento de Maíz y actividades lúdicas recreativas; y La escuela que lleva su nombre por haber pasado por esta zona a la guerra Federal y pernotada en el Parque La Federación.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
<p>En 1.967 fue fundada la Escuela Básica Ezequiel Zamora el cual fue fundada por el estado en el mes de noviembre, funcionaba como Escuela Unitaria No. 277, siendo su primera maestra: Benigna Sánchez de Rojas, con una inscripción de 54 alumnos. En el año 1.968 y aun cuando la educación se impartía de casa en casa, alcanzó una inscripción de 85 alumnos. Por esta razón se solicitó la</p>		<p>Para el año 1970, el Doctor Rafael Caldera inaugura el local construido para 150 alumnos. El 15 de enero de 1.971 asciende a grupo escolar, identificada con el nombre de insigne Patriota, líder de la revolución federal "Ezequiel Zamora". Para el año escolar 1.972-1.973, con el apoyo del Instituto Nacional de Nutrición, se construye el comedor escolar para 100 alumnos, bajo la responsabilidad de</p>		

asignación de personal y la creación de la escuela.	la señora Francisca de Vivas. En 1.975 se crea la primera sección de preescolar a cargo de la docente Coromoto de González y en el año de 1.984 se le asigna la denominación de Escuela Básica “Ezequiel Zamora”, tal como se mantiene en la actualidad.
<b>Estado actual (*)</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	

### H. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITAS DEL RECURSO TURÍSTICOS

**TIPOS DE VISITANTES: (\*)**(Se puede considerar más de una opción)

**Indicar la cantidad de visitantes al recurso turístico (Datos absolutos y comprobables)**

Total de visitantes	100	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turista Extranjero	0	N/A	N/A	
Turista Nacional	20	Encuesta	2021	
Visitantes Locales (excursionista)	80	Encuesta	2021	

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

#### 7. Av. Los Caobos, Con Calle Mijao y Av. Adonay Parra

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / Tiempo <sup>6</sup>
Av. Adonay Parra	Av. Los Caobos y Av. Cedros	Terrestre	Automóvil, Motos y Caminando	camino peatonal	100 Mts/20 Min

<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)

<sup>2</sup> Se señalaran los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicara el acceso correspondiente: Aéreo, terrestre, marítimos, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, otros)

<sup>5</sup> Solo para el caso de vías terrestre, indicar el tipo de vía: trocha, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km. O en tiempo (días, horas, minutos)

Marca	TIPO DE INGRESOS:	OBSERVACIONES:
X	Libre:	Todas la semanas
x	Semi-restringido: (previo permiso)	
	Previa presentación de boletas o tickets: (especifica tarifa: niño, niñas, adolescente, a adultos, estudiantes, otros)	
	Otros. Especifique:	

### ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

<b>Marca X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:		
x	Todo el año:		
	Esporádicamente – algunos meses:		
	Fines de semanas:		
	Otros: (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):		
<b>I. ACTIVIDADES TURISTICAS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>CULTURALES Y FOLCLORE</b>
x	Observación de Aves (Colibrí, Paraulata, otros)		Ferias
x	Observación de Fauna (Pericos)	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
x	Observación de Fauna (Tortugas)	x	Rituales místicos o tradicionales
x	Observación de Fauna (Morrocoy)	x	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
x	Observación de Fauna (Gallinos)		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, otros)
x	Observación de Fauna (Loros)	x	Actividades religiosas o patronales
x	Observación de Flora (Isoras, Rosas, Cayenas, Paraiso, Arguaney, Apamate, otros)	x	Participación y/u observación de proceso de elaboración de productos locales
x	Árboles Frutales (Níspero, Madroño, Mangos, Almendro, Hicaco, Semeruco, Mamones, Tamarindo, otros)	<b>Marca X</b>	<b>AGRARIOS O AGROECOLÓGICO</b>
x	Árboles Especies (Onoto, Guayabita, otros)		Actividades y procesamiento de agrícolas (esp.)
x	Observación de Paisajes		Actividades y arreado del ganado
<b>Marca X</b>	<b>PASEO</b>		Prácticas Agroecológicas en la Recolección de Semillas
x	Recorrido pintoresco de flora y Fauna	x	Prácticas Agroecológicas patios productivos (Musáceas)
x	Paseos en bicicletas	x	Prácticas Agroecológicas en Abonos orgánicos
<b>Marca X</b>	<b>OTRAS</b>		Actividades de ordeño y Procesamiento de lácteos
	Compra de artesanía /suvenir		Actividad de pesca
x	Compra de productos locales		Unidades de producción familiar

x	Estudios e investigación		Actividades agropecuaria
x	Realización de eventos	x	Plantas Medicinales y saberes ancestrales
x	Toma de fotografías y filmaciones	x	Procesamientos de tostados de semillas de Cacao
	<b>Otros. Especifique:</b>		
<b>J. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (Especificar categoría)	x	x	Barrio El Cambio Hotel Valle Hondo
Albergues	x		
Aparta-hoteles			
Hostales			
Establecimiento hoteleros sin categorías	x		
Posadas y Mucoposas			
Cabañas			
<b>Otros. Especifique:</b>	Residencias familiares		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Restaurantes	x		
Kioskos de comida y bebidas	x		
Bares		x	Tasca los Morochos
Fuentes de soda		x	Paseo Independencia
Cafeterías			
Venta de comida rápida	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de Viajes			
Servicio de guiado.			
Idioma			
Venta de Artesanía			
Alquiler de Camionetas 4X4			
Alquiler de carruaje			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			

Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Bares		x	Tasca los Morochos
Juegos infantiles	x	x	Parque Vial Antonio José de Sucre
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic/parques		x	Parque La Federación Paseo Independencia
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>D1. Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcas x</b>	<b>Marcas x</b>	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Jardines botánicos		x	Jardín Botánico Ezequiel Zamora
Parques recreativos		x	P/R La Federación
Museo de sitios		x	Museo Los Llanos
<b>Otros. Especifique:</b>	X		Galería de Arte
<b>J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Servicio de Internet	x		
Bancos	x		
Cajeros Automáticos	x		
Farmacias	x		
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera o gasocentro.	x		
Centro de salud - tópico	x		
Seguridad y policía	x		
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x		
Bodegas o minimarkets	x		
Abastos y charcutería	x		
<b>Otros. Especifique:</b>			
<b>K. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (*) (Se puede Marcar x, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	

	Marcas x	Marcas x	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable	x		
Luz o suministro eléctrico	x		
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistema de tratamiento			
Alternativo residuos: Biodigestor, pozo séptico, otros	x		
Señalización	x		
<b>Otras.</b>			
<b>L. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b> (Se puede Marcar x, más de una opción)			
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA:</b> Concejo Comunal La Federación			
<b>PERSONA (S) ENCARGADA DEL INVENTARIO TURISTICO</b>			
<b>Nombre:</b>	Alfonso Fernández		
<b>Cargo:</b>	Investigador		
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:alfjosefer@gmail.com">alfjosefer@gmail.com</a>		
<b>Teléfono:</b>	04245359731		
<b>Marcas x</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
x	<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>VÍDEOS</b>		
	<b>Otra situación:</b>		
<b>FECHA:</b>	01 de Julio de 2022		

**ANEXO D**  
**VISITAS COMUNIDAD LA FEDERACIÓN**

## VISITAS A LA COMUNIDAD

### Visita a la Sra. Celia



Fuente: Fernández y Vízcaíno (2019)

### Visita a la Sra. Rosa Mendez



Fuente: Fernández y Vízcaíno (2019)

### Visita a la Sra. Gladis Tapia



Fuente: Fernández y Rangel (2019)

### Visita a la Sr. Jose Rojas



Fuente: Fernández (2019)

**Visita a la Sra. Gisela Suarez y Rosa Ron**

**Fuente: Fernández y Vízcaíno (2019)**

**Visita a la Sr. Rosa Méndez (Baquiiana de la Comunidad) en la Av. Los Caobos**

**Fuentes: Fernández, Altuve, Rojas, Vizcaíno, Yáñez, López (2018)**

**Visita a la Sr. Juana Castillo en la Calle Araguaney**

**Fuentes: Fernández, Altuve, Vizcaíno y Yáñez (2018)**

**Visita a la Sr. Rosa Ron Preparación de Lumbricultivo Av. Los Cedros**



**Fuentes: Fernández, Altuve, López y Colmenarez (2018)**

**Reunión con actores sociales**



**Fuentes: Fernández y Vizcaíno (2018)**