

# TENDENCIAS

EN COMUNICACIÓN,  
CULTURA &  
SOCIEDAD

TOMO I

  
UNELLEZ  
La Universidad que Siembra

 feduez  
Federación de Universidades del Estado Zulia

COMPILADORES:

PhD Julio A. Bravo Mancero  
MBA. Carlos Larrea Naranjo  
Mgs. Ramiro Ruales Parreño  
PhD. Edith Liccioni de Rodríguez  
PhD. Magda F. Cejas Martínez





TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN, CULTURA & SOCIEDAD. TOMO I

San Carlos, estado Cojedes, Venezuela 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"

**TÍTULO:** TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN, CULTURA & SOCIEDAD. TOMO I

**AUTORES:** Bravo, M. Julio A.; Larrea, N., Carlos A.; Najera, Rafaela ; Pillajo, B. Hernán P. ; Gallegos, Madeline M.; Larrea Gualpa Mauricio; Galindo A., Fermín; Paredes J., Sandra J.; Murillo, N. Myriam E; Rosero, L. Joselyn; Viñan, C. Luis M.; Saladrigas, M. Hilda; Samaniego E. Gonzalo N.; Ruales, Ramiro P.; Ortiz, V. Fernando; Bodenhorst, P. Cinthia; Cejas M., Magda F.

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN:** Medios y artes narrativas e interactivas, convergencias y emergencias en comunicación y cultura digital y educativa I+D+C+I- UNACH

**EDITOR:** Gustavo Jaime Gámez & Juan J. Fernández Molina

**Compiladores:** Julio A. Bravo/Carlos Larrea Naranjo/Ramiro Ruales Parreño/Edith Liccioni de Rodriguez/Magda F. Cejas Martínez

**DIAGRAMACIÓN:** Rafael Alfredo Franco Pérez

**CONCEPTO Y DISEÑO:** Juan Carlos Malca-Clared Navarro C.

**EDITORIAL:** Fundación Editorial de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (FEDUEZ), Avenida 23 de enero, Redoma de Punto Fresco, Barinas, estado Barinas, Venezuela.

**PAGINA WEB:** <http://libreria.unellez.edu.ve/>

**DEPÓSITO LEGAL:** BA2022000007

**ISBN:** 978-980-248-293-1

**No. de Páginas:** 238

**TIRAJE:** Digital

**AÑO DE PUBLICACIÓN:** 2022

**REVISIÓN:** Pares ciego

**REVISORES:** Danny Orasma (UNELLEZ) / Natali Petit (UC)

**DIRECCION:** Sub-GerenciadePublicacionesCojedes.Final AvenidaPrincipal,Urbanización Cantaclaro, San Carlos, estado Cojedes, Venezuela. Email: [subgerentefeduezcojedes@gmail.com](mailto:subgerentefeduezcojedes@gmail.com)

ISBN: 978-980-248-293-1



Copyright

Este libro no puede ser reproducido total ni parcialmente en ninguna forma, ni por ningún medio o procedimiento, sea reprográfico, fotocopia, microfilmación, mimeográfico o cualquier otro sistema mecanismo, fotoquímico, electrónico, informático, magnético, electróptico, etcétera, cualquier reproducción sin el permiso previo de la editorial viola los derechos reservados, es ilegal.

© 2022 Editorial FEDUEZ



# SOBRE LOS AUTORES

**Bravo, M. Julio A.**

Docente Investigador.

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4468-9247>.

Correo: [jbravo@unach.edu.ec](mailto:jbravo@unach.edu.ec)

**Larrea, N. Carlos A.**

Docente Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4881-5666>

Correo: [carloslarrea@unach.edu.ec](mailto:carloslarrea@unach.edu.ec)

**Najera, G. Rafaela.**

Gobernación de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6746-8148>.

Correo: [rafaelanajera@hotmail.com](mailto:rafaelanajera@hotmail.com)

**Saladrigas, M. Hilda.**

Docente investigadora

Universidad de La Habana – Cuba.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5601-8267>.

Correo: [saladrigas@fcom.uh.cu](mailto:saladrigas@fcom.uh.cu)

**Samaniego, E. Gonzalo N.**

Docente Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4595-7351>

Correo: [nsamaniego@unach.edu.ec](mailto:nsamaniego@unach.edu.ec)

**Ruales, P. Ramiro G.**

Docente-Investigador.

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4812-2085>.

Correo: [rruales@unach.edu.ec](mailto:rruales@unach.edu.ec)

# SOBRE LOS AUTORES

**Larrea, N. Carlos A.**

Docente Investigador  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4881-5666>  
Correo: [carloslarrea@unach.edu.ec](mailto:carloslarrea@unach.edu.ec)

**Gallegos, Madeline M.**

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6295-3945>  
Correo: [mmgallegos.fpcs@unach.edu.ec](mailto:mmgallegos.fpcs@unach.edu.ec)

**Larrea Gualpa Mauricio.**

GADM Riobamba – Ecuador.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5464-3816>  
Correo: [cmlarrea@gmail.com](mailto:cmlarrea@gmail.com)

**Galindo, A. Fermín.**

Docente investigador  
Universidad Santiago de Compostela – España.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2764-2121>  
Correo: [fermin.galindo@usc.es](mailto:fermin.galindo@usc.es)

**Paredes, J. Sandra J.**

Docente investigadora  
Universidad Estatal de Bolívar – Ecuador.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1689-1744>  
Correo: [sparedes@ueb.edu.ec](mailto:sparedes@ueb.edu.ec)

**Murillo, N. Myriam E.**

Docente-Investigadora  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5141-353X> .  
Correo: [myriammurillo@unach.edu.ec](mailto:myriammurillo@unach.edu.ec)

**Rosero, L. Joselyn**

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.  
Orcid:<https://orcid.org/0000-0001-7436-4438>.

# SOBRE LOS AUTORES

**Viñán, C. Luis M.**

Docente

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2127-4038>

Correo: [luis.vinan@unach.edu.ec](mailto:luis.vinan@unach.edu.ec)

**Pillajo, B. Hernán P.**

Docente

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>.

Correo: [hernan.pillajo@unach.edu.ec](mailto:hernan.pillajo@unach.edu.ec)

**Ortiz, V. Fernando.**

Docente investigador

Universidad de Cuenca – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5824-342>

Correo : [fernando.ortiz@ucuenca.edu.ec](mailto:fernando.ortiz@ucuenca.edu.ec)

**Bodenhorst, P. Cinthia.**

Vigo University – España.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1983-6540>

Correo: [cbodenhorst@uvigo.es](mailto:cbodenhorst@uvigo.es)

# AGRADECIMIENTO

*A la **Universidad Nacional de Chimborazo**, por permitirnos ser parte de esta obra que agrega un gran valor a los estudios de una pandemia que transformó la vida de la comunidad científica a nivel internacional.*

*A las **Universidades** que forman parte de este tomo a través de sus docentes-investigadores que contribuyeron con sus aportes al campo del conocimiento desarrollado en esta obra académica.*

*A **todo el equipo de trabajo** que hizo posible la cristalización de este producto científico.*

# RECONOCIMIENTO A

*Todos los docentes-investigadores que hicieron posible esta obra a través de sus estudios y aportes.*

# INDICE GENERAL

INDICE GENERAL .....	09
PRÓLOGO .....	12
CAPITULO I.....	15
RIOBAMBA Y SU EXPERIENCIA COMO CIUDAD FRAGMENTADA .....	16
Resumen.....	16
Introducción y Fundamento Teórico.....	17
Metodología.....	25
Resultados y Discusión.....	26
Conclusiones.....	32
Referencias Bibliográficas.....	34
CAPITULO II.....	37
LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL. APUNTES PARA UNA CARACTERIZACIÓN REFLEXIVA .....	38
Resumen .....	38
Introducción .....	39
Metodología .....	42
Resultados Y Discusión .....	43
Conclusiones .....	55
Referencias Bibliográficas.....	56
CAPITULO III.....	59
EJE POLÍTICO Y COMUNICACIONAL DE LA CONFEDERACIÓN DEL MOVIMIENTO INDÍGENA DE CHIMBORAZO: ANÁLISIS, FUNCIONAMIENTO Y DECLIVE .....	60
Resumen .....	60
Introducción .....	61
Marco Teórico.....	61
Metodología .....	65

Resultados Y Discusión .....	66
Conclusiones .....	77
Referencias Bibliográficas .....	79
CAPITULO IV .....	82
COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA. TRES PISTAS SOBRE EL CIRCO	83
Resumen .....	83
Primera Pista: Pasen Y Vean La Función Va A Comenzar .....	83
Segunda Pista: Un Mundo Aparte .....	87
Tercera Pista: Reivindicación Cultural Y Artística Del Circo .....	92
Referencias Bibliográficas .....	95
CAPITULO V .....	97
Plan De Comunicación Del Programa Ambiental Del Liceo Técnico Profesional	
Barón Valparaiso - Chile .....	98
Resumen .....	98
Introducción .....	99
Marco Teórico .....	101
Diseño Metodológico .....	108
Resultados y Discusión .....	112
Conclusiones .....	124
Referencias Bibliográficas .....	125
CAPITULO VI .....	128
COMUNICACIÓN Y CULTURA: SINCRETISMO CULTURAL EN LA FIESTA	
POPULAR DEL CARNAVAL DE GUANO – CHIMBORAZO .....	129
Resumen .....	129
Introducción .....	130
Marco Conceptual .....	132
Materiales y Métodos .....	143
Discusión de Resultados .....	144
Conclusiones .....	149
Referencias Bibliográficas .....	151

CAPITULO VII .....	153
LA PROFESIONALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN LA LEY ORGÁNICA DECOMUNICACIÓN DEL ECUADOR: ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2018 .	154
Resumen .....	154
Introducción .....	155
Marco Teórico: La Profesionalización Periodística, Un Concepto Dual .....	157
Metodología .....	163
Resultados y Discusión .....	164
Conclusiones .....	169
Referencias Bibliográficas .....	171
CAPITULO VIII .....	172
PERIODISMO Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN ELENJAMBRE DE LAS REDES.....	173
Resumen .....	173
Introducción .....	174
Desarrollo .....	174
Conclusiones .....	181
Referencias Bibliográficas .....	182
CAPITULO IX .....	184
THE RELATIONAL READYMADE: ASSEMBLISM AND ABIGARRADO ART PRACTICES AT THE MARGINS OF EUROPE .....	185
Abstract .....	185
Introduction .....	187
Bibliography References .....	230

Para quienes sentimos la academia como parte de nuestras vidas, sabemos que estamos atravesando grandes desafíos a consecuencia de la pandemia por el Covid-19. Esta situación ha llegado a todos los sectores de la sociedad; según datos recientes de la Organización Mundial de la Salud, en la actualidad el virus se ha propagado en cada continente, y los gobiernos han establecido confinamientos o restricciones de movilidad a una escala sin precedentes. De estos efectos, no se escapan las instituciones académicas; sin embargo, sus actores siguen sumando para contribuir con obras de gran significancia.

La presentación de un texto en los espacios académicos implica, por sí misma, el avance a uno de los tantos desafíos que tiene el docente universitario. En tiempo de pandemia la crisis es mayor; no obstante, la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo continúa innovando y busca fortalecer e incrementar, en obras como la presente, el acervo escrito de los saberes, los pensamientos, las experiencias de investigación y reflexiones, donde el principal protagonista es el legado de la gestión del conocimiento construido y/o desarrollado por quienes tienen la misma pasión por la academia.

Sin duda, ello supone que la comunidad científica de la Unach se encuentra cimentando nuevas formas para transmitir lo que se sabe, especialmente si este desafío implica el reconocimiento a un texto que tanto docentes, como estudiantes y el público en general abordarán con su lectura y su apreciación.

En este orden de ideas, esta obra logró introducir interpretaciones por parte de los autores de aquellos ejes temáticos asociados con las Tendencias de Comunicación, Cultura y Sociedad, lo cual conllevó a generar análisis de estos tres escenarios desde el significado adjudicado históricamente y que,

de una u otra forma, ha tenido grandes transformaciones, permitiendo con ello conocer más la realidad del objeto de estudio. Desde todo ángulo, el primer escenario el de la comunicación invita a comprender los medios y los modelos empiristas propiciadores de la información; entre tanto, conviene destacar que la Comunicación, de acuerdo con su etimología latina, quiere decir *poner en común, compartir*. Este poner en común constituye lo propio de la vida social y de la condición humana; por lo tanto, es asumida como la dimensión que refleja el componente de lo humano reconociéndose en la naturaleza del universo de significados y valoraciones adjudicadas a experiencias vitales.

El segundo escenario, la cultura, por su parte, ha sido asociada con las costumbres, las tradiciones de las élites, el culto, lo cultivado, lo civilizado; conviene así señalar que la cultura, según Clifford Geertz (2003), se identifica desde que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido” (p.20) por lo que “la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (p.20). En esta dirección, la cultura es pensada como suma de todas las descripciones disponibles mediante las cuales las sociedades confieren sentido y reflexionan sobre sus experiencias comunes y/o como el emergente de significados y valores de grupos sociales diferenciados. Desde acá los autores han generado debates y reflexiones para comprender la cultura en el ámbito social.

El tercer escenario de abordaje en esta obra hace referencia a la sociedad, vista como grupos de seres humanos en interacción constante, capaces de autorreproducir su existencia colectiva en función de un sistema de normas que rigen sus actuaciones y cuya pervivencia trasciende la vida de cada uno de los individuos que la forman. De esta manera, la comprensión y alcance de las interacciones sociales producidas en el seno de las instituciones y espacios de intercambio sociocultural determinan múltiples significados en las

diferentes instancias sociales. Estas últimas sustentan el análisis comunicacional y cultural, con lo cual se genera una base troncal en las formas de la estructura de una sociedad compleja y diversa, pero también inclusiva.

De esta manera la realidad que vivimos es diversa; por tal motivo, se hace necesario precisar y comprender muchas cosas, entre ellas la evolución vertiginosa que ha tenido en los últimos años, por eso es necesario seguir construyendo puentes entre la academia y el conocimiento para difundirlo apropiadamente, pues es una pasión que nace por sí misma en todos los académicos.

Desde ya, este libro supone un balance en asuntos de interés para nuestra área de investigación por su gran amplitud de contenido, por su enorme sentido práctico, por la gran participación que se tuvo en la convocatoria realizada en ocasión del XVIII Congreso Internacional Eugenio Espejo y por la autenticidad de su alcance.

Julio Bravo Mancero (PhD)

Director de la Carrera de Comunicación

# CAPÍTULO I

---

## ***RIOBAMBA Y SU EXPERIENCIA COMO CIUDAD FRAGMENTADA***



## RIOBAMBA Y SU EXPERIENCIA COMO CIUDAD FRAGMENTADA

**Bravo, M., Julio A.**

Docente Investigador.

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4468-9247>.

Email: [jbravo@unach.edu.ec](mailto:jbravo@unach.edu.ec)

**Larrea, N., Carlos A.**

Docente Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4881-5666>

Email: [carloslarrea@unach.edu.ec](mailto:carloslarrea@unach.edu.ec)

**Najera, G. Rafaela.**

Gobernación de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6746-8148>.

Email: [rafaelanajera@hotmail.com](mailto:rafaelanajera@hotmail.com)

### RESUMEN

La presente investigación evidencia los cambios de la capital de la provincia de Chimborazo como parte de la fragmentación; desde la comunicación se expone la participación de sus habitantes y la reconfiguración de nuevos escenarios de diálogo, de actuación y de participación. Se estableció como objetivo determinar la experiencia de Riobamba como ciudad fragmentada. La metodología fue cuali-cuantitativa a través de un estudio de campo de tipo descriptivo, con tres momentos: una encuesta a los habitantes del sector urbano; entrevistas a especialistas; y observación en el campo. Los resultados indicaron que se experimenta una fragmentación que ha dibujado escenarios de encuentro, debate y construcción de sentido.

**Palabras clave:** Escenarios, diálogo, comunicación, cultura, centro, periferia.

## INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTO TEÓRICO

### La dimensión de ciudad

Cucó Giner (2004) como definición de ciudad nos plantea lo siguiente:

La ciudad es uno de esos ámbitos en los que puede manifestarse, imaginarse o realizarse todo lo que es posible en el plano de la sociedad. Un laboratorio vivo y complejo en donde se experimentan la democracia y la tiranía, la igualdad y la desigualdad, es el lugar del mercado, del intercambio y del encuentro. (p.84)

Es decir, es el escenario natural de los seres humanos, donde se da toda formación social tomada como natural a ellas y a su imaginario.

Definir a la ciudad puede ser complejo, debido a que existen criterios de teóricos encargados de buscar una definición, sobre todo, dentro del área de la antropología urbana, rama de estudio de la antropología. Sin embargo, para los esposos Mattelart la ciudad es como espectroscopio, puesto que nos plantean, “como un laboratorio social, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación la ciudad como lugar de la movilidad” (Mattelart & Mattelart, 1997, p.24). La urbe adquiere su máxima expresión como laboratorio porque es el foco de estudio de las manifestaciones culturales, de las vidas urbanas y de las prácticas cotidianas de los habitantes.

Antropología Urbana un campo de trabajo de la Antropología Sociocultural que se desarrolla en espacios urbanos establece nexos entre globalización, diversidad cultural y transformación del espacio, así como también pretende precisar el sentido del proceso de urbanización, “la aparición de nuevas formas de identidad y de ocupación del espacio, las nuevas estrategias relacionales y económicas que permiten al individuo enfrentarse a lo conocido y domar a lo desconocido”, (Cucó Giner, 2004, p.16). Desde esta apreciación Riobamba se reconfiguró y asumió otros escenarios dentro de la construcción de su propio desarrollo.

La ciudad es también un sistema en el cual las viviendas, los lugares destinados a la

vida y a las actividades comunes (las escuelas y las iglesias, las plazas y los parques, los hospitales y los mercados, etc.) y las otras sedes de la actividad laboral (las fábricas, las oficinas) están integradas entre sí y se sirven en su conjunto de una red de infraestructuras que ponen en comunicación las diversas partes entre ellas y las alimentan de agua, energía, gas.

Una ciudad es ese espacio en el que se encierra un sinnúmero de mediaciones, las que consideradas como “los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural” (Barbero, 1998, p. 297). Vale decir que las mediaciones son los lugares donde los sujetos participan e interactúan comunicacionalmente desde una dimensión política y una perspectiva cultural, de acuerdo con las exigencias de las circunstancias.

Espez y Peixoto (2015) reseñan que, en estos días cuando es evidente que las ciudades se comunican cada vez más, se han replegado sobre la urbanización como un camino que muestra una dimensión más estrecha, como la arquitectura emblemática o como la cultura urbana.

Es correcto que los autores señalados pueden argumentar que desde la comunicación la función de la urbanización no es ni nueva ni reciente, o que existe independientemente de los propósitos de quienes conciben formas y contenidos urbanos. Pero la intencionalidad y la diversidad del presente en las intervenciones urbanas se desenvuelven en medio del contexto mundial (...).

En este marco, debe leerse entre líneas la propuesta de Silva (2006): “una ciudad se autodefine por sus mismos ciudadanos y por sus vecinos o visitantes”. La primera instancia está en la gente que habita en ellas, que la construye y la deconstruye, que la imagina, que la dibuja, que la traza en su mente y la cosifica en la praxis, que la libera de los ~~frutos~~ frutos de la exclusión y que la proyecta hacia las autopistas de un futuro que intenta apartarse de las utopías que las limitan.

### **Evidencia desde lo comunicacional**

Precisamente desde esta perspectiva surgen los abordajes realizados desde la

Escuela Latinoamericana de la Comunicación (Elacom); pensadores de esta región enfocan los procesos de construcción de sentido a partir de la crítica a las barreras que la cotidianidad ha querido dibujar, aunque la posmodernidad se encargó de evidenciarlas y reconfigurarlas, para que los seres humanos alcancen la dimensión de la felicidad.

León (2008) sostiene que al ingresar la gran mayoría de las universidades latinoamericanas tardíamente al escenario de la investigación de la comunicación, las modernas facultades de comunicación levantadas en las principales metrópolis latinoamericanas a principios de la década de los 70 no siempre significaron, como sucede hasta hoy en día en gran parte de las universidades públicas de la región, un compromiso con la producción de conocimiento, tejido desde la criticidad, y que ayuda a explicar fenómenos como el de la fragmentación, motivo de la presente investigación.

Sin embargo, la Escuela de Chicago establece su enfoque microsociológico de los modos de comunicación en la organización de la comunidad armonizada, con una reflexión sobre la función del instrumento científico en la resolución de los grandes desequilibrios sociales (Mattelart & Mattelart, 1997). Dentro de dicha escuela se destacan las corrientes filosóficas de Robert Ezra Park y Georg Simmel, quienes se refieren a la ciudad como estado de ánimo y que ve la base psicológica de la personalidad urbana en la intensificación del estímulo nervioso, la movilidad y la locomoción (Simmel, 1903).

Vale destacar los motivos por los cuales la Escuela de Chicago define a la ciudad como espectroscopio de la sociedad: un instrumento que sirve para obtener y observar un espectro o aquel cuyas tres partes principales se encuentran en la misma dirección; es decir que la forma de concebir a las sociedades humanas se plasma a través de las ciudades en las cuales se concentra la población. En este sentido, podemos observar que la población se distribuye territorial y funcionalmente mediante la competición, como lo manifiesta Park: “la cual puede ser observada en sus distintas fases o edades sucesivas” (Park, 1936, p. 25).

Bajo esta consideración es necesario distinguir entre dos categorías que están matizando a Riobamba como ciudad fragmentada: diversidad y homogeneidad.

La primera como conjunto de estrategias, normas y valores que los distintos seres humanos han sido capaces de desarrollar para vivir en grupo y adaptarse a lo largo del tiempo a diferentes entornos y espacios. Estos valores, normas y estrategias se han convertido en costumbres, y son compartidas dentro del grupo haciéndolas perdurar de generación en generación en procesos dinámicos de construcción y reconstrucción. En los espacios públicos se manifiesta la diversidad, se produce el intercambio, se aprende la tolerancia (Arméndola, 2000).

Y a la segunda, Bauman (2005) la define como una tentativa de autolesión porque no hará más que corroborar el miedo y la inseguridad (Mazza, 2009, p. 32). La huida a lo privado, el repliegue hacia la comunidad homogénea y la segregación espacial son acompañados de procesos de control y vigilancia del espacio público.

### **El fenómeno de la desterritorialización**

Hablar de desterritorialización y de cultura desterritorializada implica captar la novedad de la transformación contemporánea del lugar, dar cuenta de cómo se construyen y experimentan en los lugares las experiencias culturales, sin sucumbir a la tentación de interpretarlos simplemente como empobrecimiento o disolución de la interacción cultural (Cucó Giner, 2004).

La planificación urbana, en todo caso, tiende cada vez más a la búsqueda de nuevos territorios seguros para su reterritorialización permanente en ejercicio de actualidad en el que se renueva la necesidad de impulsar y poner orden dentro de la anarquía. De tal modo podría postularse que las ciudades multiculturales y la reciente proliferación de nuevos equipamientos colectivos (ejes de circulación rápida, centros comerciales, supermercados, centros de salud, nuevos centros culturales, cines encapsulados como cajas de cartón, modernización de los centros financieros, etc., todos ellos resguardados con sistemas extremos de seguridad electrónica y de guardias armados) parecen presentar la paradoja de que en vez de producir ciudad producen una no-ciudad, un proceso gradual de desurbanización de los espacios

públicos o, de otro modo, la ampliación interminable de espacios del anonimato y, por consiguiente, de la ruptura de los vínculos sociales, (Carrión & Wollrad, 1999).

### **Riobamba como ciudad fragmentada**

Es evidente la transformación que vive la ciudad ante el nuevo modelo de urbanización que ha marcado tendencia; existe la necesidad de analizar dichos cambios a través de planteamientos teóricos que ayuden a identificar y a definir los conceptos básicos requeridos por esta investigación.

Hoy, la ciudad está acosada por las nuevas modalidades del urbanismo y empieza a vivir una nueva forma de segregación urbana caracterizada por la fragmentación; la existencia de espacios unifuncionales para la industria, el comercio, la vivienda, etc., forma un solo espacio porque las partes que forman el todo están desapareciendo.

La fragmentación se desarrolla a través de la desarticulación de cada uno de los componentes del conjunto urbano. Dentro de la ciudad, la parte más importante es el centro, porque contiene mayor funcionalidad en cuanto a servicios e infraestructura; constituye un espacio público que cuenta su historia; sin embargo, esta urbanización moderna está provocando que el centro esté siendo abandonado, pues existe un desplazamiento masivo de los habitantes hacia la periferia.

Riobamba, a partir de 1999, empezó a experimentar el fenómeno de la fragmentación cuyo origen puede atribuirse a dos aspectos. El primero, la crisis económica provocada por el cierre de los bancos privados y la consecuente incautación de los depósitos; y el segundo, el éxodo de miles de riobambeños al extranjero (España, Italia, Inglaterra y Estados Unidos). Las remesas enviadas fueron invertidas en actividades comerciales y en la adquisición de vivienda nueva. Entonces, Riobamba se expandió hacia la periferia.

Pronto, el centro histórico dejó de ser sitio de vivienda y hoy está convertido en el espacio para el comercio y la banca. Las actividades financieras crecieron y la Riobamba bancaria se trasladó hacia el norte, a la avenida Daniel León Borja entre las avenidas Miguel Ángel León y La Prensa. Este fenómeno desplazó a los

pobladores quienes vendieron sus viviendas a cambio del crecimiento de los negocios: una realidad que continúa ampliándose y que no se detendrá. Lo que ocurre fue anticipado por Gualberto Vega en 2006.

Hacia el sur la conformación de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores convirtió sus alrededores en un polo comercial. Y más recientes, los centros comerciales Paseo Shopping y Multiplaza.

La fragmentación “Ha dado lugar a la foraneidad en la ciudad, así como a la pérdida de los espacios referenciales para la construcción social (espacio público) y la pérdida del sentido de la pertenencia”, (Segovia, 2007, p. 90), haciendo que la urbe tradicional y sus espacios públicos sean suplantados por el nuevo tejido social que está marcando tendencia con sus nuevos espacios públicos convertidos en modos de vida normativos para la convivencia social.

Se considera urbanismo a la ciudad entendida desde lo doméstico. Los usos y costumbres en la cotidianidad, la tradición del pensamiento urbanístico contemporáneo se despliega en dos corrientes complementarias: una que muestra a la ciudad como asunto de estudio científico, y otra que muestra a la ciudad como sociedad de consumo.

Manuel Castells, citado por Borja, entiende la cuestión urbana como efecto de intereses de la sociedad de clase; para este autor la producción del espacio urbano puede ser entendida, en términos generales, como el resultado de las prácticas constituyentes fundamentales de la estructura social: las prácticas del sistema económico, el sistema ideológico y el sistema jurídico-político (Borja & Castells, 1998).

Esta realidad reciente ha provocado cambios demográficos que influyen en Riobamba y que llevan a la comprensión de la dinámica demográfica, como elemento básico para el proceso de planeación económico y social, pues facilita información acerca del tamaño, la estructura por edad, la composición por sexo, la distribución espacial de la población, el ritmo de crecimiento, etc. Con esta información se puede formular políticas y, además, proporcionar información para el

análisis socio-demográfico de un determinado lugar (González & Rubiano, 2009).

Los cambios demográficos están determinados por índices estadísticos como la tasa de natalidad, la tasa de mortalidad, la tasa de desempleo y subempleo, la tasa de escolaridad y analfabetismo, entre otros.

Bárcena (2001), secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su artículo publicado bajo el nombre de “Cambios demográficos en América Latina: una ventana de oportunidad”, precisa lo siguiente:

(...) En nuestra región sigue habiendo enormes rezagos históricos desde el punto de vista demográfico que es necesario enfrentar hoy, especialmente brechas en los niveles de morbilidad y mortalidad, que dejan al descubierto las enormes desigualdades económicas, sociales, étnicas, territoriales, de género, entre otras, que aún persisten. (p.1)

### **Fragmentación social**

La fragmentación social son los movimientos sociales dados dentro de una ciudad (estallido, separación, sucesión) y como consecuencia se produce el aumento de la pobreza, la desigualdad social y el empobrecimiento de las clases medias. Las subculturas (ejemplo tribus urbanas) son una consecuencia de la fragmentación social. La sociedad es la reunión de personas, familias, pueblos o naciones, que se agrupan de manera natural o pactada, con el objetivo de constituir una unidad. En su seno, deben cumplirse compromisos, normas, actitudes de forma cooperativa para construir una vida digna, de lo contrario se tenderá a la fragmentación social.

Existen tendencias preocupantes de fragmentación social a nivel mundial que calan hasta lo más local y sus causas se han ido acentuando, especialmente con las políticas capitalistas a través de las cuales se sustenta. De este modo es imposible responder a los retos del mundo actual y se pone en riesgo la construcción de democracias que fortalezcan los tejidos sociales (Prevôt, 2001).

Se hace necesario establecer un vínculo entre marginalidad y fragmentación. La primera es un fenómeno asociado a una concepción dual de la sociedad, basada en

una oposición entre modernidad y tradición, y que la define como una etapa entre ambas; la migración masiva del campo a la ciudad es la causa objetiva más evidente de la proliferación de los barrios precarios (Segovia & Jordán, 2005).

Para ir de la marginalidad a la fragmentación es necesario referirse a factores como la modernización u otros factores que llamaron la atención de los migrantes del campo a la ciudad y que han conllevado a presenciar este fenómeno social y analizar el cambio que vivió la ciudad de Riobamba.

Segovia & Jordán (2005), amplían su perspectiva:

Las personas, en la medida de sus posibilidades, tratan de adquirir y poner en el espacio privado la mayor cantidad de artefactos y espacios tendientes a satisfacer una serie de necesidades que antes solían satisfacerse en la ciudad. Por ejemplo: la televisión y el vídeo en lugar del cine, el teatro o el concierto; la computadora y el teléfono en lugar de la visita o la reunión con amigos; el jardín o la terraza en sustitución del parque o la plaza (p.17).

Borja (2005) sostiene que: “el refugio en la vida privada es muy funcional al actual modelo de urbanismo globalizado” (p.18). Desde esta mirada, el concepto y la creencia de contener el mundo en la casa y en el barrio, así como sus complementos, la autopista y el automóvil, son simultáneamente resultado y causa de una nueva manera de organizar el espacio urbano y de relacionarse en él.

### **Surgen nuevos espacios**

Los nuevos espacios públicos ayudan a generar dinamismo en la economía de una ciudad; es por ello que se debe planificar su generación y la recuperación de lugares en deterioro, que permitan disminuir los desequilibrios sociales y espaciales. Estos nuevos espacios públicos, desarrollados en torno a la periferia, son los centros comerciales planificados, que unen a la función comercial detallista algunos servicios de esparcimiento: cines, cafeterías, restaurantes, tiendas, etc. (Segovia & Jordán, 2005).

Con el Paseo Shopping en Riobamba, por ejemplo, los ciudadanos tuvieron un nuevo lugar de encuentro en el cual existen varias actividades de esparcimiento y recreación, así como también un lugar para hacer negocios o transacciones financieras. Antes de este, el sector donde se encuentra ubicado el centro comercial era oscuro y peligroso; su construcción es consecuencia de la edificación del campus de la Universidad Nacional de Chimborazo, que no solo permitió el funcionamiento del centro comercial, sino el crecimiento de los barrios aledaños. Hacia el norte, la actividad comercial y financiera se fortaleció con el Multiplaza.

La posmodernidad empuja a las personas hacia una nueva cultura impulsada por lugares. La cultura del ver da vida a tres dimensiones: el individuo va a Ver en los estantes; va a Verse, en los grandes espejos que reflejan todo; y acude a que le Vean sus amigos u otras personas. Surgió una nueva actividad denominada Vitriñar.

En esta perspectiva, la ciudad se presenta como un escenario apropiado para el estudio del uso de la comunicación en los nuevos imaginarios que dan forma al constructo social. Badenes (2007) sostiene que:

Pensado desde la comunicación, las ciudades son lugares de simbolización o representación de la existencia; no es entendida exclusivamente desde su imperativo territorial, ni como la suma de acciones ciudadanas aisladas, sino fundamentalmente como red de interacciones. (p.2)

Por lo tanto, la ciudad es estudiada desde varios enfoques teóricos que tratan de definirla desde varias áreas. Si las nuevas condiciones de vida exigen la reinención social y cultural, la comunicación también efectúa su reciente forma de sociedad de la información.

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación tuvo un momento de trabajo de campo desarrollado durante tres etapas: encuesta, entrevistas y observación.

La primera utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de

selección múltiple, que constó de 10 ítems cuyo propósito fue obtener información de los habitantes del sector urbano sobre su experiencia en Riobamba como ciudad fragmentada. La población encuestada ascendió a 156.993 personas y fue necesario el cálculo de la muestra para viabilizar la aplicación del instrumento. Una vez empleada la fórmula estadística, se trabajó con 399 individuos estratificados en las cinco parroquias: Lizarzaburu, Maldonado, Veloz, Velasco y Yaruquíes. Se prefirió la estratificación en lugar de una selección al azar para equilibrar el estudio.

Para la segunda, la técnica empleada fue la observación. Mediante una ficha se inventarió los lugares comerciales en el centro histórico y sus proximidades, distribuidos en 11 categorías: financieros, telefonía, construcción, vehículos, alimentación, salud, vestuario, instituciones/empresas, ocio/esparcimiento, servicios profesionales, educación.

También la investigación fue bibliográfica-documental, porque la fundamentación teórica expuesta como soporte para la realización del estudio fue tomada de publicaciones de autores especializados en comunicación, sociología, antropología urbana y urbanismo.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Sobre el eje de los resultados obtenidos y de la fundamentación que consta en el marco teórico de la presente investigación, lo que fue concentración habitacional en centro de Riobamba hoy se trasladó hacia la periferia, lejos de los escenarios naturales que constrúan sentido y motivaban imaginarios con un importante aporte sígnico y simbólico. Las edificaciones destinadas para vivienda se convirtieron en lugares para el comercio, modificando el entorno. Una de las primeras conclusiones.

Desde la periferia, la evidencia de la fragmentación muestra nuevas formas identitarias y el uso del espacio para la negociación. El habitante es actor principal de su propio desarrollo. La ciudad se distribuye desde la territorialidad con la actividad comercial como el eje que contribuye con el impulso.

Se aprecian otras modalidades de urbanismo y segregación. La Riobamba moderna se levanta con el abandono del centro como sitio habitacional abriendo la puerta

para la vorágine del comercio. La historia contada desde las calles, desde la perspectiva de sus hijos hoy duerme casi en soledad por las noches.

Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes del sector urbano evidencian que la percepción ciudadana apunta hacia un cambio de la infraestructura que modificó la fisonomía de los espacios públicos; persiste, sin embargo, el criterio que debe elaborarse y aprobarse un plan de ordenamiento territorial que controle el uso racional del suelo. La información obtenida evidencia, también, que se producen otras formas de comunicación, y esto incide en el sentido de pertenencia de los riobambeños.

Esta información fue contrastada con lo expresado por los expertos entrevistados. Gualberto Vega coincide con el criterio ciudadano de que sí existe modificación en la infraestructura; para Edwin Cruz el crecimiento es ordenado y bajo los parámetros de la regulación municipal. Finalmente, la ciudad necesita un plan de movilidad que organice la transportación.

Una nota periodística publicada en diario regional Los Andes, el 23 de junio de 1999, a propósito del nuevo trazado de las rutas del transporte urbano, afirmaba que en la calle José de Orozco había 76 centros de comercio y negocio; en la actualidad, la técnica de observación en esta y otras cinco calles principales evidencia un incremento de la cifra que ya es cercana al millar de centros.

En los párrafos siguientes, se presentan los resultados obtenidos durante la investigación:

#### **a) Encuesta a habitantes de Riobamba urbano**

Según se observó en los resultados que refleja la tabla 1, los riobambeños consideran que la fisonomía de su ciudad ha cambiado en los últimos 15 años; hecho asociado particularmente a las modificaciones sufridas por la infraestructura y el nuevo aspecto que presenta.

Todavía persiste en el imaginario que los asentamientos en su ciudad se realizan de acuerdo con las clases sociales, aspecto que es debatible porque la periferia ya no

es utilizada para vivienda solo por quienes pertenecen a los estratos bajo/medio, sino para los de medio/alto, que buscan tranquilidad y apartarse de los lugares tradicionales en donde residían. Los nuevos sitios de relación e interacción con otras personas son los parques o los recientes centros comerciales; hace una década eran solos los primeros los lugares de encuentro, pero hoy el ritmo citadino trajo consigo nuevos escenarios para el diálogo, otras formas de comunicación y hasta de individualización de las acciones.

La ciudad, sus plazas y sus monumentos son espacios que expresan y confrontan la cultura contemporánea (Da Costa & De Siqueira, 2007). A su vez, son reflexión de un tiempo, contienen el arte urbano y sus rebeldías o resistencias; albergan las construcciones postmodernas al lado de los restos coloniales y las habitaciones medievales insalubres; son habitadas por gente conectada a las más modernas tecnologías y gente excluida de beneficios sociales. La metrópolis contemporánea es una intersección de ideas, vanguardias y retaguardias políticas, económicas y artísticas. Es donde sucede el mundo: paralelamente a las promesas de redes de computadores y sus ideas descentralizadoras, la ciudad también centraliza hechos y acontecimientos que establecen la media, los imaginarios y estimulan el consumo. A medida que entre los habitantes de una ciudad se establecen relaciones de sociabilidad, intereses, expectativas, movilización social y económica esta se transforma en el centro del mundo.

Y un punto que aportó a este documento, es que pese a que los habitantes miran cómo el movimiento en todos los aspectos es otro, desde el GADM no se impulsa un Plan de Desarrollo que regule el uso del suelo, las actividades que en él se realizan y proyecten un crecimiento ordenado a mediano y largo plazo.

La ciudad es aquella que interesa a los sociólogos, geógrafos, antropólogos, filósofos, e investigadores de la comunicación. En este sentido, recuerda la ciudad polifónica de Massimo Canevacci (1993), escenario de muchas voces concordantes y discordantes, que tienen diferentes visiones del mundo y que solo podrían ser entendidas a través del pluralismo, algo parecido al hecho social en su conjunto, como escribiría Marcel Mauss (1974).

Es necesario mirar las ciudades desde lo interdisciplinar porque no son espacios aislados; en ellas cohabitan individualidades que cuando confluyen en sus entornos conforman colectivos constructores de los imaginarios que dan vida a la gente. Esta es una suerte de ensayo objetivo que permite la aproximación desde los conceptos que fundamentan lo que es una ciudad. La individualización es una barrera. La tendencia física es la que configura espacios donde son visibles la diversidad social y la complejidad cultural, dos elementos que deben observarse para comprender el ritmo que adquiere la ciudad frente a sus habitantes.

Giraldo (2000) menciona que:

La lectura de ciudad desde los imaginarios y las percepciones que despierta su existencia y movilidad nos permite entender que los imaginarios sociales son las representaciones que cohesionan al colectivo y le permiten identificarse e integrarse socialmente. (pp. 195-196)

Resulta imposible apartar a las ciudades de los procesos de representación social porque ellos establecen la hoja de ruta para los procesos de significación y de apropiación de todos sus elementos conformadores. En este sentido tienen asidero dos dimensiones de apropiación: la información y la actitud. La primera, está en el imaginario colectivo y en su trazo intervienen los propios ciudadanos quienes sientan las bases de algo que será apreciado o rechazado por las generaciones venideras. No nos referimos a un simple nivel semántico, sino a un nivel pragmático por la trascendencia adquirida.

Y la segunda, subjetiva para muchos, es la que aporta la carga afectiva frente a los espacios de desenvolvimiento que provocan la pertenencia o un inevitable desarraigamiento de la ciudad, como algo propio. En Riobamba, el manejo de la información debe considerar de qué forma las personas interpretan todo lo construido a partir de su condición de ciudad; y también, la actitud de sus habitantes para consentir o disentir frente a los cambios proyectados que los enmarcarán tarde o temprano en el rol de actores, frente a las decisiones por tomar.

En definitiva, a través de las representaciones sociales se describen, simbolizan y

caracterizan los objetivos del mundo social, a partir de contribuciones de sentido en las cuales se inscribirán las acciones de los sujetos. De esta forma, las representaciones operan, si no determinando, sí condicionando las conductas (Rizo, 2005, p.3).

**Tabla 1.** Preguntas relevantes de la encuesta a los habitantes de Riobamba.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
¿Considera usted que la forma física de la ciudad ha cambiado?	Sí	73%
¿Qué cambios ha tenido Riobamba en cuanto a su desarrollo en los últimos 15 años?	Infraestructura	65%
¿En Riobamba existen lugares donde habitan personas según las clases sociales?	Sí	67%
¿Qué factores influyen en los desplazamientos de personas a otros sectores de la ciudad?	Trabajo	73%
¿Qué lugar considera usted que es el indicado para relacionarse con otras personas?	En los parques	46%
¿Considera usted que el centro de la ciudad es apropiado para vivir?	Sí	56%
¿Cuál es el medio que usted utiliza para comunicarse con otras personas?	Celular	87%
¿Conoce usted si existe un plan de desarrollo para la ciudad que estén implementado las autoridades?	No	76%

## b) Observación

La técnica de observación se realizó para inventariar el espacio urbano y determinar el número de empresas, locales comerciales, centros de consultoría, instituciones financieras y educativas, instituciones y empresas, sitios dedicados a la salud, entre otros, que funcionan en el centro histórico de Riobamba y sus proximidades; se tomó como referencia las calles principales José Joaquín de Olmedo, Guayaquil, 10 de Agosto, Primera Constituyente, José Veloz y José de Orozco, entre las avenidas Eloy Alfaro y La Prensa.

Un espacio urbano es ese lugar de asistencia simbólica en el cual convive la ritualidad ciudadana, en donde se produce y recrea la cultura. En él, obviamente, participan los individuos como integrantes de procesos de selección y

reconocimiento, constructores de afecto y desafecto, de pertenencia e impertinencia, de diálogo y aislamiento, de consenso y disenso, de verdades y utopías. El ejercicio empuja al individuo a descubrir qué condiciones requiere la construcción de una ciudad; y, desde lo físico, cuáles son los aspectos considerados relevantes para su edificación, tomando en cuenta la topografía simbólica y los territorios imaginarios que habitan las profundidades de la conciencia de la gente.

Silva (1992) se pregunta si se toma a la ciudad como el lugar del acontecimiento cultural y el escenario de un efecto imaginario. Lo urbano de la ciudad se construye con estilo propio, ejercicio garante de la representación como calco de sus habitantes. Desde la construcción imaginaria el escenario urbano evidencia aspectos físicos, naturales y artificiales, usos sociales para el encuentro o el desencuentro; formas de expresión y relacionarse con otros en espacios similares. Por tanto, una ciudad se configura como red simbólica que nunca deja de construirse y expandirse.

Para obtener la información se realizó el barrido utilizando una ficha, la cual evidenció la presencia de 842 establecimientos en los cuales se realizaron 10 tipos de actividades con sus respectivas subactividades. Contrario a lo que se creía, en la capital de la provincia de Chimborazo (Riobamba), las actividades comerciales han reconfigurado el centro histórico y desplazaron a los habitantes hacia la periferia. Los inmuebles usados como lugares de habitación fueron vendidos y hoy sustentan la actividad comercial, lo que entre otras cosas provoca abandono, por las madrugadas, de las calles antes mencionadas.

Las familias adineradas que se atrincheraban en el centro fueron expulsadas hacia sectores que antes se identificaban como marginales y aprendieron a convivir con aquella gente que menospreciaron. Quizá sea uno de los indicadores principales de la fragmentación de una ciudad, que antes de que sucediera este fenómeno se preciaba por ser una de las que menos gente del sector rural tenía y por la pujanza de sus habitantes, la mayoría de los cuales se marchó a otras urbes con mayor crecimiento poblacional, generando el mismo fenómeno que en la actualidad ocurre en esta jurisdicción.

**Tabla 3.** Espacios dedicados al comercio en el centro de Riobamba.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Financiero	35	4%
Telefonía	45	5%
Construcción	32	4%
Vehículos/accesorios	87	10%
Alimentos	250	30%
Salud	100	12%
Vestuario	162	19%
Instituciones/empresas	34	5%
Ocio/esparcimiento	77	9%
Educación	20	2%

## CONCLUSIONES

La fragmentación de la ciudad ha incidido plenamente en la construcción social de los habitantes, debido a que se han recuperado espacios públicos, además existen nuevos sitios de reunión como el Paseo Shopping y el Multiplaza. La concentración del sector comercial y financiero en el centro histórico de la ciudad, y la ampliación a los sectores aledaños ha dado paso a que las personas busquen su lugar de residencia en sectores alejados del centro de la urbe.

La fragmentación es una parte de la construcción realizada que se realiza al interior de los imaginarios sociales. Un imaginario trabaja desde tres ejes: percibir, explicar e intervenir en la realidad. No cabe una apreciación a priori, pues su estudio requiere prolijidad, atención, concentración y rigurosidad para el análisis de todo lo que gira a su alrededor. Esta es una afirmación con la que se identifica el profesor Pintos (2003), quien sostiene:

El imaginario social es referido habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en las instituciones, y es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología (...). (p.78)

El estudio de los imaginarios se ha desarrollado en el mundo y la profundización de las conceptualizaciones son casi cotidianas. América Latina no es la excepción, aunque Europa, desde los aportes sociológicos, lleve la delantera; existen elementos de juicio para anotar que los imaginarios sociales son especie de matrices de sentido que permiten comprender la realidad. Se debe insistir y hacer hincapié en la construcción de sentido como una categoría infinita dependiente de la subjetividad de los individuos, de sus aspiraciones y de cómo se refleje en lo social. Los imaginarios son precisamente eso: entender el sentido social de las cosas.

En este contexto, en Riobamba, la construcción consciente o inconsciente de lo que representa la migración interna, y la afirmación de que se ha convertido en uno de los motivos principales para su fragmentación, ya no es un secreto, porque los habitantes aprendieron a convivir con ella, se adaptaron y la hicieron algo suyo. Es cierto que se ha dividido el mapa en cuatro y que los espacios se reconfiguraron según la procedencia de las personas que, buscando mejores oportunidades individuales o familiares en el comercio o la educación, por ejemplo, apostaron todo y han empezado a cosechar los frutos. Las actividades económicas son las que sustentan y muestran un desarrollo, menospreciado por quienes nacieron en esta tierra o que han vivido largas décadas sin haberse convertido en un aporte. No puede ocultarse el hecho de que quienes llegan de otros lares, aportan un ritmo de vida distinto al habitual, porque luchan por subsistir y esto directa o indirectamente redundará en la edificación de una ciudad distinta, dinámica, pujante, con nuevos procesos de interrelación, intermediación e interacción social.

Las nuevas características de la urbe asombran: los colores, los olores, las formas y la dinámica han tejido un panorama variopinto que apunta a una nueva concepción de su rol sin haber considerado que es parte de un proceso de fragmentación que ya no tiene vuelta atrás, y que identifica con claridad que esta realidad no tiene barreras porque lo ocupa todo. La invasión de la clase media y media alta en zonas habitualmente populares provocó desigualdad social en menor escala que durante procesos tradicionales. Este fenómeno es el más claro signo de fragmentación del

área urbana.

Riobamba mira hacia el futuro de una forma distinta. Nuevos escenarios están sobre el tapete como si se tratara de un naípe que empieza a ser repartido. La vida cotidiana no volverá a ser la misma.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arméndola, G. (2000). *La paura diffusa e la domanda di sicurezza nella città contemporanea*. Liguori Editori.
- Badenes, D. (2007). *Comunicación y Ciudad: Líneas de Investigación y Encuentros con la Historia Urbana*. Universidad Nacional de La Plata. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/35>
- Barbero, J. (1998). *De los Medios a Las Mediaciones: Comunicación, y Cultura*. (5a. ed.). Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá. [hrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ddd.uab.cat/pub/lilibr/2017/183016/eBook\\_incomuab\\_14.pdf](http://home-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ddd.uab.cat/pub/lilibr/2017/183016/eBook_incomuab_14.pdf)
- Bárcena, A. (2001). *Cambios demográficos en América Latina: una ventana de oportunidad*. CEPAL. <http://www.cepal.org/es/articulos/cambios-demograficos-en-america-latina-una-ventana-de-oportunidad>
- Bateson, G. (1942). *Comunicación y Cultura*. Escuela de Palo Alto. Paidós.
- Bauman, Z. (2005). *Fiducia e paura nelle città*. Milano: Bruno Mondadori Editore. <https://www.ibs.it/fiducia-paura-nella-citta-libro-zygmunt-bauman/e/9788842492054>
- Borja, J. (1998). *Ciudadanía y Espacio Público*. Caracas: Reforma y Democracia.
- Borja, J., & Castells, M. (1998). *Local y Global*. Editorial Taurus.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2000). *El Espacio Público, Ciudad y Ciudadanía*. Editorial Claves.
- Canevacci, M. (1993). *A Cidade Polifônica: Ensaio sobre a Antropologia Da Comunicação Urbana*. Studio Nobel.
- Carrión, F. (2006). *El Espacio Público Punto de Partida para la Alteidad*, Quito: FLACSO.
- Carrión, F., & Wollrad, D. (1999). *La Ciudad, Escenario de Comunicación*. Quito: FLACSO.
- Cucó Giner, J. (2004). *Antropología Urbana*. Ediciones Ariel.
- Da Costa, D. & De Siqueira, E. (2007). *La Ciudad como Escenario de Cultura y Comunicación*. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*.

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n2/v16n2a07.pdf>

- Espoz & Peixoto (2016). El Urbanismo con Lenguaje de la Transformación de las Ciudades. Revista Chasqui. <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2836>
- Freire, C. (1992). Riobamba en el Siglo XX. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- García Canclini, N. (2007). Imaginarios Urbanos. Universidad de Buenos Aires.
- García Canclini, N. (1999). La Globalización Imaginada. : Paidós.
- Giraldo, F. (2000). Ciudad y Creación. La ciudad: Hábitat de Diversidad y Complejidad. Unibiblos.
- León, G. (2008). Elacom. Referente Histórico y Conquista de la Hegemonía en el Pensamiento Latinoamericano de la Comunicación. Razón y Palabra. Marzo-Abril. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720013.pdf>
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). Historia de las Teorías de la comunicación. Paidós Ibérica.
- Mazza, A. (2009). Ciudad y Espacio Público. Madrid: Faster. San Francisco de Sales.
- Mauss, M. (1974). Ensaio sobre a dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: Sociologia e antropologia. Edusp.
- Park, R. E. (1936). Human Ecology. Chicago: The American Journal of Sociology. American Journal of Sociology. Vol. 42, No. 1 (Jul., 1936), pp. 1-15 (15 pages).Published By: The University of Chicago Press
- Pintos, J. L. (2003). El Metacódigo Relevancia/Opacidad En La Construcción Sistémica De Las Realidades. RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Religiosas, 21-24.
- Prevôt, M. (2001). Fragmentación espacial y social: conceptos y realidades. Perfiles Latinoamericanos.
- Riobamba, G. (2015). Riobamba El GADM Te Informa. Departamento de Publicaciones. <http://www.gadmriobamba.gob.ec/>
- Rizo, M. (2005). Conceptos Para Pensar lo Urbano. Revista Bifurcaciones.. [http://www.bifurcaciones.cl/006/bifurcaciones\\_006\\_Rizo.pdf](http://www.bifurcaciones.cl/006/bifurcaciones_006_Rizo.pdf).
- Segovia, O. (2007). Espacios Públicos y Construcción Social. Ediciones Sur.
- Segovia, O., & Jordán, R. (2005). Espacios Públicos Urbanos, Pobreza y Construcción Social. Naciones Unidas.
- Silva, A. (2006). Imaginarios Urbanos. 5ta edición : Arango Ediciones.

- Silva, A. (1988). Graffiti: Una Ciudad Imaginada. Tercer Mundo Editores.
- Simmel, G. (1903). Métropoles et mentalité. Éditions du Champ urbain.
- Viñals Blanco, A. (2013). Las Redes Sociales Virtuales como espacios de ocio digital.  
<http://ww.dialnet.es/lasredessocialesvirtualescomoespaciosdeociodigital-4249538.pdf>

# CAPÍTULO II

---

*LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL.  
APUNTES PARA UNA  
CARACTERIZACIÓN REFLEXIVA*



## LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL. APUNTES PARA UNA CARACTERIZACIÓN REFLEXIVA

**Paladragas, M., Hilda.**

Docente investigadora

Universidad de La Habana - Cuba.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5601-8267>.

Email: [saladrigas@fcom.uh.cu](mailto:saladrigas@fcom.uh.cu)

**Samaniego, E., Gonzalo N.**

Docente Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4595-7351>

Email: [nsamaniego@unach.edu.ec](mailto:nsamaniego@unach.edu.ec)

**Ruales, P., Ramiro G.**

Docente-Investigador.

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4812-2085>.

Email: [rruales@unach.edu.ec](mailto:rruales@unach.edu.ec)

### RESUMEN

El presente trabajo realiza una caracterización-reflexión sobre la investigación en comunicación social con sus rasgos esenciales en la actualidad, en aras del necesario reconocimiento y legitimidad de esta área de construcción de conocimientos. Su objetivo es hacer una introspección en la producción académica y científica que, desde el propio campo de estudio, analiza el estatuto de la investigación en comunicación, sus frenos y posibilidades en aras de promover su desarrollo, el cual es pobre aún, de igual forma buscar alianzas necesarias con las ciencias humanísticas y sociales en pos de acciones transdisciplinares. Para ello emplea como método la metainvestigación, comotécnica de recogida de información el análisis de contenido de una muestra a criterio, de artículos que aparecen en libros y revistas escritos por autores especializados en el tema y con gran reputación dentro y fuera del campo académico de la comunicación social. La importancia reside en la mirada reflexiva optimista sobre las condiciones de posibilidad que esta investigación va cimentando en nuestras prácticas científicas, a la vez que devela una investigación metateórica, necesaria para la autoevaluación científico-académica de saberes construidos, modos de búsqueda, verificación y aportación

sobre la investigación en comunicación social.

**Palabras clave:** investigación, comunicación social, disciplina, teoría, metodología

## INTRODUCCIÓN

La comunicación social por constituirse en base de las relaciones humanas (interpersonales y grupales), organizacionales/institucionales y sociales de todo tipo forma parte del entramado identitario-cultural, económico y político de las sociedades modernas. Sea por sus prácticas directas o aquellas indirectas, que le facilitan cada vez más los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones como soportes/canales, resulta un objeto de estudio recurrente para la investigación humanística y social en la actualidad.

A ello habría que agregar el hecho de que además del proceso biopsicosociocultural complejo y transversal que ocurre con simultaneidad en los diferentes ámbitos antes mencionados, por el nivel de centralidad alcanzado de manera paulatina en el último siglo y lo que va del presente, ha pasado de múltiples oficios a disimiles profesiones capaces de producir y distribuir formas simbólicas, unas en formas de mercancías y otras en modos de relaciones especializadas que requieren de procesos de formación y certificación en un mosaico nada regular donde se mezclan, superponen y hasta contraponen. Ambas aristas, o sea la práctica oficiosa-profesional y la formativa-educativa-investigativa, también se constituyen en objetos de atención y, por tanto, reclamo de investigación.

No obstante, el mencionado ejercicio investigativo presenta problemáticas que constantemente lo ponen en riesgo pues, por un lado, es sometido a escrutadoras miradas en busca de legitimidad dudosa; por otro, es diluido en otros campos del conocimiento o peor aún, ignorado. Todo ello con nefastas consecuencias para la construcción de saberes que está constantemente realizando esta investigación, aún con limitaciones identificadas y solubles, pero con mucha diversidad y riqueza. Al respecto, se ha señalado que en una época en la cual ha crecido enormemente el reconocimiento social de la importancia de los factores comunicativos en los procesos económicos, políticos y culturales, nacionales y globales, va quedando claro

que la fragmentación de los estudios de comunicación, que no solo es geográfica o lingüística, puede acarrear consecuencias muy negativas para la consolidación de las estructuras de investigación y formación profesionales, por lo que puede asumirse como referente central de una problematización crítica estratégica: mientras que en todas partes la comunicación se vuelve cada vez más importante, su estudio académico presenta una variable deficitaria a nivel de legitimidad, tanto científica como social (Fuentes Navarro, 2015, p. 33).

Por estas razones es que se ha realizado el presente ejercicio de caracterización-reflexión, cuyo problema radica en el desconocimiento existente sobre la investigación en comunicación social con sus rasgos esenciales en la actualidad. Se trata de lograr el reconocimiento consciente de la puja que existe sobre ella en un escenario mayor donde se muestran las ciencias humanísticas y sociales que le han servido -y continúan haciéndolo- como referentes teórico metodológicos en una especie de mixtura mágica, cuyos resultados son en extremo novedosos y aportadores de nuevas miradas a lo social, lo económico, lo político y lo cultural. De ahí que el objetivo del presente artículo sea hacer una introspección en la producción académica y científica que, desde su campo de estudios, analiza el estatuto de la investigación en comunicación, sus frenos y posibilidades en aras de promover su desarrollo, lo cual es pobre aún; a la vez que buscar alianzas necesarias con las ciencias humanísticas y sociales en pos de acciones transdisciplinares.

No es intención del artículo debatir sobre el estatuto epistemológico de lo que se ha dado en llamar ciencia, ciencias, disciplina, campo o dominio de la comunicación. Ello sería objeto de otros análisis, pero sí toma como referente teórico las posturas propugnadas por los estudios epistemológicos que se preocupan y ocupan por analizar los conocimientos producidos por las diversas disciplinas en aras de establecer tendencias de comportamiento, así como evaluar dicha producción científica en su validez y en sus alcances. La propuesta hecha aquí es expositiva-reflexiva sobre un quehacer investigativo con poco más de un siglo de existencia y niveles de institucionalización que aún tienen mucho que consolidar, y que aportar, sobre todo si se asume con posturas más inter y transdisciplinares, para lo cual es impostergable el diálogo franco e inclusivo con sus matrices disciplinares, las

disciplinas humanísticas y sociales.

Como marco conceptual de referencia se ha escogido la producción existente en lo que se ha dado en llamar campo académico de la comunicación y comunicología.

Por campo académico entendemos, entonces, bastante más -de hecho, otra cosa- que el conjunto de instituciones en donde se estudia la comunicación a nivel superior. Incluimos en él a la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, y centramos el concepto en las prácticas realizadas por los actores o agentes sociales concretos -sujetos individuales y colectivos como nosotros- con el fin de impulsar proyectos sociales específicos: en este caso, estructuras de conocimiento y pautas de intervención sobre la comunicación social (Fuentes Navarro, 1997, p. 43).

La Comunicología, por su parte, es un concepto que ha buscado dar legitimidad disciplinar a los estudios realizados sobre la comunicación, que ha ido evolucionando en los últimos veinte años. Una de sus definiciones la establecía como el “Estudio de la organización y composición de la complejidad social en particular y la complejidad cosmológica en general, desde la perspectiva constructiva-analítica de los sistemas de información y comunicación que las configuran” (Galindo, 2007, p. 8).

A ello se añadiría un hacer “nuevas concepciones que contemplen lo “poscolonial, emancipador y creativo, acorde a las nuevas demandas de la economía de la cultura del llamado capitalismo inmaterial” (Sierra, 2019, p.18).

La novedad del presente artículo radica en la articulación que ofrece entre agendas de investigación, referentes teórico- metodológicos que le sirven de sustento y macroobjetivos investigativos que persigue. La importancia reside en la mirada reflexiva optimista sobre las condiciones de posibilidad que esta investigación va cimentando en nuestras prácticas científicas, a la vez que se devela una investigación metateórica, necesaria para la autoevaluación científico-académica de saberes construidos, modos de búsqueda, verificación y aportación, para el caso, sobre la investigación en comunicación social.

## METODOLOGÍA

El problema que se planteó la investigación cuyos resultados refiere el presente artículo de reflexión en la introducción se estudió mediante una concepción epistemológica cuyo fin es el análisis del conocimiento producido en determinada área del saber mediante un conjunto de dimensiones. Este tipo de estudios, también conocido como de segundo orden, tuvo como método la metainvestigación “un método descriptivo cuantitativo/cualitativo vinculado a las técnicas del análisis de contenido, especialmente diseñadas para investigar cómo se organiza el formato de artículo científico como medio de comunicación y difusión entre públicos especializados” (Saperas y Carrasco-Campos, 2019, p. 222).

En este método la unidad de análisis son los elementos internos que forman un artículo científico y que reproducen un tema de investigación, un marco teórico, las demandas de conocimiento, el método aplicado, sus técnicas e instrumentos de observación, los resultados, su discusión y las conclusiones.

(...) Permite observar las partes internas del artículo científico que vehiculan la práctica de la investigación y la difusión de los resultados alcanzados. Cada artículo estudiado permite explicar internamente el proceso mismo de construcción y difusión del conocimiento científico a través del artículo (Saperas y Carrasco-Campos, 2019, p. 223).

La elección de la muestra está asociada al “valor representativo (y no solo significativo)” de las revistas y libros elegidos a partir de su reputación por el valor del tema tratado, la autoría, la base de datos, catálogos en los cuales aparecen referidos, así como las editoriales que los han publicado. En ellos, como es lógico, aparecen los artículos escogidos y analizados.

La investigación realizada tuvo en cuenta como muestra los libros (11) y revistas (7) que aparecen referidos en la bibliografía, donde incluso algunos se repiten por su nivel de experticia en el tema (Raúl Fuentes Navarro, 4 textos; Jesús Galindo Cáceres, 2). Como unidades de análisis fueron consideradas, en lo esencial, las reflexiones teórico-metodológicas expuestas y las conclusiones contentivas de los

principales resultados. Como técnica aplicó el análisis del contenido en torno a los rasgos (marcas), genealogías (tipologías) y condiciones de posibilidad de la investigación en comunicación social manifiestos en cada uno de ellos, lo cual permitió observar el tratamiento dado por sus autores considerados autoridades de gran reputación en el abordaje del tema en cuestión en sus respectivos contextos y en el plano internacional, por los años de trabajo investigativo, su producción especializada resultante y el reconocimiento que la misma tiene por sus niveles de citación.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados de la investigación realizada son expuestos a continuación en tres secciones que sistematizan, a la vez que reflexionan sobre los hallazgos encontrados en torno a los rasgos que exhibe actualmente la investigación en comunicación social y el campo académico que le da cobijo. Mostrar sus características, limitaciones y posibilidades de existencia es muy importante para legitimar su presencia y actividad en el campo mayor de las ciencias humanísticas y sociales con las que el diálogo debe ser constante, en pro de alcanzar enriquecimientos mutuos.

## **MARCAS ESENCIALES DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Sobre el devenir de las investigaciones en comunicación social existen varias aproximaciones escritas por diversos autores. Estas van desde miradas históricas hasta epistemológicas, teóricas y metodológicas. Destacan autores de Europa (Francia, España, Inglaterra), los Estados Unidos y América Latina (México, Brasil y Colombia) que están a disposición del campo académico que se ha ido construyendo.

Como marcas esenciales de estas investigaciones se pueden señalar las siguientes:

1. Un surgimiento en Europa que se traslada a Estados Unidos e influye en América Latina, a la cual enriquece y se desplaza en los últimos veinte años hacia Asia y África.
2. Como circunstancias configuradoras del carácter de este campo de estudios se

pueden considerar el condicionamiento histórico-social de la actividad teórica e investigativa, signada por el ejercicio de la política y el mercado; la definición horizontal del campo de estudios por su objeto difuso y no como una disciplina o cienciasocial particular, y el carácter multifacético, complejo y dinámico de dicho campo de estudio. Este último marcado por una diversidad de los espacios de materialización, las esferas de expresión, los medios de concreción y los sujetos de actuación, e interpretado desde diferentes presupuestos teóricos es un fenómeno o proceso con formas de manifestación en las relaciones humanas, incluyendo las que propician los medios de comunicación, pero que no resultan su exclusiva área de atención como ha ocurrido, a la vez que constituye un campo profesional y área disciplinar acumuladora de experiencias, saberes prácticos y también teóricos.

3. Indefinición del objeto de estudio y amplia disolución en agendas sociales a las que está ligada, pero que le hacen perder centralidad en la investigación. Ello está condicionado por varios factores, a saber: la heterogeneidad del objeto y su campo de estudios, la desarticulación teórica y metodológica subyacente, el carácter mayormente profesionalizante y mercantilizado de los procesos investigativos aplicados y académicos, los altos niveles de dispersión entre las agendas y hacia su interior, los profundos niveles de especialización, lo cual repercute en los sistemas de relaciones entre los investigadores y sus articulaciones.
4. Una “triple marginalidad” (Fuentes Navarro, 1998; 2018, p. 303), la cual se manifiesta a escalas individual, institucional y sociocultural. La individual asociada a los sujetos de la investigación (los investigadores), vocación, preparación y formación para la actividad investigativa. La institucional relacionada con la organización/institucionalización de los procesos investigativos en lo cognoscitivo, lo asociativo y lo productivo propiamente, con rutinas de trabajo e intercambio. Lo sociocultural referido a la autorreproducción como campo de investigación, su legitimación y la relación con el entorno en que se manifiesta el objeto de estudio y se realiza el mismo.

5. Matrices teóricas con tradiciones en la retórica: la comunicación como el arte del discurso; la semiología: la comunicación como la mediación intersubjetiva de los signos; la fenomenológica: la comunicación como la experiencia del alter; la cibernética: la comunicación como el procesamiento de la información; la socio-psicológica: la comunicación como expresión, interacción e influencia; la sociocultural: la comunicación como (re)producción del orden social; y la crítica: la comunicación como reflexión discursiva (Craig, 1999).
  
6. Fuentes disciplinares en la Sociología Funcionalista; la Sociología Crítica; la Sociología Cultural; la Sociología Fenomenológica; la Psicología Social; la Economía Política; la Lingüística; la Semiología y la Cibernética. Teorías, modelos y aproximaciones conceptuales clasificables según las taxonomías que epistemológicamente organizan los modos de conocer la realidad social, A saber: disciplinas y ciencias empírico-analíticas; disciplinas y ciencias interpretativas y disciplinas y ciencias de la acción.

Desde las disciplinas y ciencias empírico-analíticas han emergido las Teorías de la Sociedad de Masas; la de los efectos a corto (aguja hipodérmica), mediano y largo plazo (cambio de actitudes); la teoría del Cultivo; el flujo en dos etapas y la influencia de los líderes de opinión; la Espiral del Silencio; la Teoría de la información; los usos y gratificaciones; la teoría de la agenda Setting; el Newsmaking y los modelos transmisivos de la comunicación de Harold Lasswell, Wilbur Schramm, y David Berlo entre otros, para explicar la comunicación mediática.

Para definir la comunicación organizacional/institucional surgieron enfoques como el Mecánico, el Psicológico, el Sistémico y el Contingencial. En términos de comunicación grupal aparecieron apuestas que consideraron a la comunicación como los canales por donde se materializa, y como proceso formal e informal. También se estudia el rumor; el liderazgo de opinión, las redes de comunicación y la comunicación entre los escalones de las jerarquías grupales. Sobre comunicación interpersonal destaca la Escuela de Palo Alto con sus propuestas sobre la Teoría del Doble vínculo, la Pragmática de la Comunicación y la Comunicación No verbal.

Desde las disciplinas y ciencias interpretativas se han elaborado las teorías del lenguaje y su relación con el pensamiento; la teoría del interaccionismo simbólico; la construcción social de la realidad; los aparatos ideológicos del Estado y teorías sobre el poder y control social, el Modelo Cultural y el Modelo Semiótico-Informacional para explicar el papel de los medios de comunicación. En la comunicación organizacional se desarrolló el enfoque interpretativo. En cuanto a comunicación grupal aparecieron apuestas sobre la comunicación-interacción y, por tanto, como parte de fenómenos grupales como el poder, la influencia, el liderazgo, las normas, los roles y otros similares desarrollados por el Interaccionismo simbólico que, también, hizo sus aportes a la comunicación interpersonal y mostró interés en analizar la sociedad en términos de interacciones sociales y de los procesos interpretativos que estas generan.

Desde las disciplinas y ciencias de la acción se ha construido la Teoría crítica; la Teoría de la acción comunicativa; la de las industrias culturales, la del imperialismo cultural de la dependencia cultural y la del proceso de transculturación estudiadas desde la Economía Política Crítica de la Información, la Comunicación y la Cultura, el Modelo dialéctico de Manuel Martín Serrano y el Modelo de la Acción-Participativa en la comunicación contrahegemónica para el desarrollo y el cambio social.

En la comunicación organizacional, también, aparece un enfoque crítico sobre el uso de la comunicación para el control de las relaciones humanas dentro de las organizaciones. En lo grupal y lo interpersonal han fluido las apuestas dialógicas provenientes de la pedagogía de Paolo Freire y los aportes del interaccionismo simbólico en lo referido a las interacciones sociales para devenir en práctica transformadora.

1. Mosaico de teorías, modelos y conceptos constituidos por diversos criterios, es decir, por espacios de objetivación del proceso: micro, meso y macro. Por niveles de interacción: interpersonal, grupal, organizacional y social-global (mediático). Por enfoques disciplinares: sistémico-matemático, antropológico- lingüístico, psicológico-sociológico, económico-político. Por regiones geográficas Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y África.

2. Metodológicamente presenta un variopinto panorama que, muy a pesar de mostrar limitaciones, visualiza la complejidad del objeto de estudio toda vez que recurre a múltiples métodos y técnicas de perspectivas, tanto cuantitativas como cualitativas. Sus tipologías varían según los más disimiles criterios de clasificación. Pueden ser históricas, teóricas o teórico-aplicadas; empíricas y/o documentales; exploratorias, descriptivas, relacionales y causales; estadísticas e interpretativas; funcionalistas, constructivistas y participativas.

3. Niveles de institucionalización graduales, de mayor consistencia en los primeros veinte años del siglo XXI. Aumentan los posgrados (maestrías y doctorados), publicaciones (muchas de las cuales pasan a posicionarse en la web de la ciencia), grupos y redes de trabajo. Se fortalecen en cantidad y calidad las organizaciones internacionales de investigadores de la comunicación: Internacional Communication Association (ICA, Asociación Internacional de Comunicación); International Association for Media and Communication Research, IAMCR/AIERI/AIECS que se unen para sus congresos (Asociación Internacional de Medios e Investigación de la Comunicación/ Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information et la communication/ Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social); European Communication Research and Education Association (ECREA, Asociación Europea de Investigación en Comunicación y Educación); Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC); Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Estas organizan cursos de verano/invierno, seminarios, congresos, redes de trabajo y publicaciones.

Como dejan ver los argumentos antes expuestos las investigaciones sobre la comunicación social tienen una historia marcada por una trayectoria peculiar, tanto como el objeto que les da sentido de existencia. Ello no tiene por qué ser algo en su contra, sino más bien un reto a asumir de forma consciente por los actores del campo internacional, tanto individuales como institucionales, en pos de la búsqueda de las necesarias interconexiones con apego ético y respeto por lo particular, peculiar de cada contexto y el rigor científico que en la actualidad se desempolva de dogmatismos. De ahí que nos parezca muy oportuna la alerta que nos hace la siguiente afirmación:

Los estudios de comunicación no deberían perder de vista el bosque transdisciplinar donde florecen las grandes conversaciones fronterizas, pero a la hora de consolidar el campo con investigaciones que permitan acumular nuevos saberes, deberían limitar las pertinencias científicas llamadas en causa. La confusión en las conversaciones teóricas sobre la comunicación no se acabará de la noche a la mañana, y es probable que por muchos años sigamos asistiendo a una “sucesión de malentendidos (Greimas).

Quizás en ese estado de confusión -en sus traiciones discursivas, en sus conversaciones inconclusas, en su permanente inmadurez como disciplina científica, en el deambular por esos territorios de frontera sometidos a las reglas siempre imperfectas de la traducción- se esconde la verdadera riqueza de los estudios de comunicación, pero al mismo tiempo ahí reside su gran debilidad frente al resto de las ciencias sociales (Scolari, 2016, p. 7).

### **GENEALOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Con sus marcas, la investigación sobre comunicación social continúa su ritmo en cada región del planeta. Ello es indetenible ante el reconocimiento de que la misma, organizada por estudios sistematizadores de corte histórico y teórico “ha reflejado, refractado e impulsado la geopolítica transnacional, los patrones institucionales de educación y profesionalización y maneras de conocer y actuar, determinantes de la vida colectiva desde el siglo pasado” (Pooley y Park, 2013 citados por Fuentes, 2018, p. 296). Para su hacer existen muchas taxonomías, pero en el contexto cubano ha funcionado en los últimos treinta años un modo didáctico de clasificar la investigación que se realiza en la comunicación social. Si bien establece una gran dicotomía: las investigaciones comunicológicas y las investigaciones para la producción, las prácticas y la gestión comunicativa, luego hace subdivisiones que ayudan al investigador a demarcar las coordenadas teórico-metodológicas de su objeto como brújula para el viajero bisoño. Para esta parte del análisis se prefiere hablar de genealogía de la investigación en comunicación social por lo que ella ha generado tipologías que le dan forma y modos de hacer.

Las investigaciones comunicológicas son aquellas que estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva histórica, teórica o teórico- aplicada. Suelen partir de referentes teóricos declarados (casi siempre con anclajes en las disciplinas humanísticas y/o sociales) y/o elaborar re-construcciones históricas del devenir comunicativo institucional (medios y otras organizaciones sociales) y sus diversas prácticas; así como proponer construcciones conceptuales, categoriales o modelos que permitan explicar el proceso comunicativo completo en cualquiera de los niveles y ámbitos públicos y/o institucionales en los cuales tiene lugar (emisor- mensaje/discurso- receptor- contexto- mediaciones) o uno de sus componentes.

Una valoración integral sobre su estado permite observar -como metatendencias que han perdurado desde los orígenes y han trascendido- el esfuerzo internacional por hacer sentido tanto de lo comunicativo y de su investigación presente, la emergencia de la audiencia en tanto sujeto de dicha investigación como la investigación del contenido y las formas de los referentes mediáticos (Saladrigas, 2013, p. 52).

Las investigaciones comunicológicas pueden clasificarse en tres esferas de la comunicación:

1. Una primera esfera puede ser la procesual biopsicosociocultural compleja que tiene lugar en los niveles sociales globales con el arbitraje de los medios de comunicación (impresos, sonoros, audiovisuales, digitales y las plataformas tecnológicas interactivas: redes sociales); los niveles institucionales/organizacionales (comunicación organizacional, comunicación publicitaria, comunicación promocional, comunicación comercial o integradas para la mercadotecnia, relaciones públicas, comunicación de crisis, imagen corporativa, imagen intencional, identidad visual, identidad y cultura organizacional y gestión integrada de la comunicación); comunicación comunitaria (comunicación comunitaria y participación ciudadana, comunicación comunitaria y procesos culturales, comunicación educativa y pedagógica, comunicación y tecnologías de la educación, comunicación y salud, comunicación y medio ambiente, género y comunicación, comunicación para el desarrollo y el cambio social).

También estudia el proceso biopsicosociocultural complejo según el momento del proceso comunicativo que analizan, o sea estudios de emisores (instituciones/sistemas encargados de la producción y circulación de información, funcionamiento, procesos productivos); estudios de mensajes/discursos; estudios de audiencia, efectos y recepción.

2. Una segunda esfera puede ser la de las prácticas profesionales y las industrias culturales que le sirven de marco. También conocidos como estudios de emisores institucionales-públicos/ empresariales-privados con capacidad para el manejo (producción y distribución) de la información que concierne a la comunidad como un conjunto, para lo cual poseen una superestructura, una estructura y una infraestructura que les permiten prácticas diversas como las de la Literatura; el Periodismo; las Relaciones Públicas; la Publicidad; el Diseño Gráfico-Visual; Producción Audiovisual (radio, televisión, cine); Web Master; Community Manager, entre otras, que exigen niveles de capacitación y profesionalización para la gestión organizacional y del capital; capacidad industrial; construcción de agendas/contenidos y sus múltiples mediaciones). Ahí, además, se contemplan los estudios sobre los colectivos de trabajo y personal especializado (rutinas productivas, ideologías, culturas y roles profesionales, representaciones sociales del profesional de la comunicación en sus diversos perfiles en ellos mismos y en la población en general, desempeño en los mercados laborales, cumplimiento del rol social, económico y cultural atribuido por la sociedad, perfiles laborales, habilidades y competencias). Asimismo, prevé el estudio de los productos comunicativos como discursos/formas simbólicas que contienen una marca ideológica y como mercancías que tienen un valor de uso y de cambio.

3. Una tercera esfera puede ser la disciplina académica y científica. Resulta la más reciente en calidad de objeto de estudio y, al mismo tiempo, la de menor cuantía. Su enfoque tiene un corte más epistemológico y sociológico para abordar el desarrollo del campo académico, sus instituciones y atribuciones, relación con otros campos y disciplinas; la formación profesional con sus tendencias en los planes de estudio de pregrado y posgrado y la producción científica con sus tendencias y divulgación.

Las investigaciones para la producción, las prácticas y la gestión comunicativa constituyen una variante de investigación social aplicada dirigida a obtener, con el mayor rigor posible, la información destinada a nutrir la elaboración de productos comunicativos circulantes como parte de la comunicación pública.

Su concepción y práctica es consustancial con la publicidad y la propaganda política, y lo que en dichas “macroformas autónomas de la comunicación donde se establecen “pactos” diferenciados de comunicación entre los actores involucrados, a partir de “elecciones diferenciadas de relación con la realidad y la verdad” (Schmidt, 2002, p. 116), se han denominado estudios de pretest y postest.

Se distingue de otros tipos de investigación social en su concepción aplicada-creativa-crítica; el modo de empleo de las técnicas y procedimientos, o sea constructivista y el destino final que resulta la información pública.

De cierta manera en su ejecución se consideran importantes lógicas de trabajo que funcionan como principios generales de los cuales se hace necesario partir en pos de, creativamente, hacer profesionalmente comunicación pública y dejar, a manera de evidencia, una memoria documental de esta rutina. Estas resultan ser: (Saladrigas y Olivera, 2015, pp. 25- 33).

1. La investigación en función de las prácticas, la producción y la gestión de comunicación pública y ellas, en función de un problema y una necesidad social públicamente significativa.
2. Las prácticas y la producción de comunicación pública son sociales, como tales, sus resultados los concebimos para socializarlos públicamente.
3. La producción comunicativa de carácter público es necesario entenderla como una práctica social y, por tanto, se debe pensar en la condición procesual de la comunicación, desde la emisión hasta la recepción, pasando por el texto (mensaje, discurso, narrativa, forma simbólica).
4. La integración teoría-práctica en las prácticas, la producción y la gestión de comunicación pública como ejercicio íntegro de formación profesional.

5. Las prácticas y/o producción comunicativa son, a la vez, una práctica de creación y de gestión, deben concebirse con un sentido estratégico.

6. Consciencia crítica de las rutinas, tanto de las prácticas como de la producción comunicativa pública de carácter profesional.

7. La integración entre las restantes lógicas.

Concretamente son estudios demográficos, psicológicos, sociológicos, históricos, económicos, culturales que pueden utilizar fuentes documentales y/o empíricas; ser directos y/o referidos; ser monotématicos y/o pluritemáticos; tener diferentes alcances geográficos; tener diferentes niveles de profundidad. También pueden ser estudios de caracterización de los sujetos meta (destinatario); que busquen datos sobre el contexto, la selección de mensajes y selección de medios para la elaboración de políticas, estrategias y planes de comunicación organizacional integrada; estrategias y planes de comunicación integrada para la mercadotecnia; manuales de identidad e imagen corporativas; programas de relaciones públicas y campañas publicitarias de marcas; productos y servicios, comunicación política y de bien público o educativas.

Asimismo, se emplean para el periodismo de investigación, entrevistas periodísticas, las crónicas, reportajes y documentales, entre otras producciones de corte informativo y testimonial.

Tanto la investigación comunicológica como para la producción, las prácticas y la gestión de comunicación con sus aportes y limitaciones han generado, a decir de algunos autores teoría pura, con la definición de la comunicación como objeto de estudio y su naturaleza. Epistemología que estudia la posibilidad y las formas del conocimiento de la comunicación. Historia de la investigación en comunicación, con estudios diacrónicos de las aproximaciones conceptuales, ideas y teorías de la comunicación. Teoría sistemática de la comunicación, que reflexiona sobre los elementos (sujetos, objetos y acciones) y resultados (relaciones y agregados sociales institucionales o no, ámbitos o contextos, efectos, etc.) de la comunicación.

Teoría de la comunicación aplicada, con conceptualizaciones sobre la comunicación como elemento constitutivo de los diversos grados de integración (grupo, organización, masa, opinión pública, audiencia, comunidad, público); de los modos expresivos (lingüísticos o no lingüísticos, sonoros, visuales, digitales; mediados o inmediados); de las actividades y profesiones comunicativas (periodismo, publicidad, relaciones públicas, etc.); del resultado de la comunicación (venalidad, entretenimiento, difusión, etc.) (Martín-Algarra, 2013, pp. 11-12).

Cabe señalar que este resultado representa un nodo polémico, pues no todos los estudiosos del campo coinciden, incluso señalan como una debilidad del campo, la incapacidad de generación de cuerpos conceptuales propios.

### **CONDICIONES DE CONTINUIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Para un objeto de estudio como la comunicación social sometido a constantes cambios y transformaciones dados por la evolución e innovación en lo social, cultural y tecnológico, de lo que ella misma se constituye en importante mediador/mediado, no hay camino posible que no tenga como asidero la investigación.

Dicho esto, es saludable proyectar un deber ser que anime e ilumine al caminante, para el caso el investigador-comunicólogo que decida continuar haciendo el camino con el andar. Así una investigación en comunicación social tendrá que redefinir y redimensionar constantemente su objeto y los métodos y técnicas que para ello emplea.

Una sugerencia de este artículo como modesta propuesta es hacerlo desde lo que la propia investigación sobre comunicación, particularmente el desarrollo del campo, está aportando con resultados que, vistos desde el prisma de la “triple marginalidad”, referida por Fuentes Navarro (1998), nos alienta a reflexionar acerca de cuánto queda por hacer en el área de la investigación en comunicación, epistemológicamente hablando, desde tres escalas: la individual, la institucional y la sociocultural.

La siguiente reflexión apunta a lo que en dichas escalas está emergiendo y, por

tanto, convirtiéndose en condiciones de mayor posibilidad de existencia y perdurabilidad para la investigación en comunicación.

En la escala individual se aprecia un crecimiento, aunque de manera desigual por países y regiones, de las ofertas de cursos de postgrado (maestría y doctorado) que, en su mayoría, son matriculados por jóvenes; presencia de jóvenes investigadores en eventos y congresos nacionales e internacionales, así como en redes y proyectos de investigación nacionales e internacionales.

En la escala institucional, “particularmente en el mundo académico existe un consenso bastante amplio a la hora de reconocer la enorme relevancia de la investigación para hacer posible una docencia de calidad, en especial en los niveles de enseñanza universitaria” (Marzal Felici y Casero-Ripollés 2018, p.11). Se consolidan en cuanto a actividades científicas y divulgativas (conferencias, seminarios, cursos, congresos y publicaciones) al menos cinco organizaciones internacionales de investigadores: Internacional Communication Association (ICA, Asociación Internacional de Comunicación); International Association for Media and Communication Research, IAMCR/AIERI/AIECS que se unen para sus congresos (Asociación Internacional de Medios e Investigación de la Comunicación/ Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information et la communication/ Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social); European Communication Research and Education Association (ECREA, Asociación Europea de Investigación en Comunicación y Educación); Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC); Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Con todas ellas, cobran vida grupos, redes y proyectos de investigación transnacionales que realizan investigaciones con agendas de interés común. Irrumpen agendas de investigación que cognoscitivamente ampliarían y consolidarían el campo con las oportunidades que la sociedad digital, el big data, la neurociencia, la inteligencia artificial, la comunicación toda digital, y otras, abren para un área de la ciencia permeada por otras disciplinas, pero profundamente central a la comprensión de los nuevos paradigmas sociales, económicos, culturales y

políticos a los cuales nos enfrentamos en nuestros tiempos (Cafarel et al., 2018, p. 67).

En la escala sociocultural se observa una expansión y diversificación del campo profesional que exige de la investigación para su reproducción “se confirma interés social y económico por investigar en comunicación social” (Cafarel et al., 2018, p. 68). Se constatan esfuerzos nacionales, mediante políticas públicas, para incentivar la producción científica mediante programas y proyectos que aún continúan siendo dispares por regiones y países. Se desarrollan cada vez más congresos regionales, internacionales y transnacionales (presenciales y virtuales) con el ánimo de divulgar la actividad científica sobre comunicación social, bien propios, bien como agendas dentro de otras áreas disciplinares como la Sociología, la Psicología, la Cultura y la Política, de lo que da cuenta parte de la presente experiencia.

Mucho queda aún por hacer en aras de la necesaria legitimidad y, sobre todo, aportación que estos estudios deben hacer a sus sociedades y la humanidad toda. Excelente punto de cierre para un artículo y de continuidad para el trabajo.

## **CONCLUSIONES**

La investigación en comunicación social, heredera de matrices teórico-metodológicas de las diversas disciplinas humanísticas y sociales que encuentran cobijo en los tres grandes paradigmas de la construcción de estos conocimientos, o sea en el positivismo, el interpretativismo y la crítica, se ha posicionado, no sin dificultad, en un terreno de mixturas interesantes donde ha replicado preceptos teóricos y metodológicos de sus referentes, pero también ha hecho relecturas e interpretaciones novedosas y enriquecedoras para ambas macrodisciplinas, a la vez que ha dejado sus propias marcas.

Esta investigación desde su genealogía permite constatar que está asociada a la complejidad del fenómeno objeto de estudio; a la centralidad del proceso comunicativo en la actualidad; a la necesidad de su planeación estratégica, así como a su desarrollo académico y científico en pos de un tipo de conocimiento que posibilite analizar cómo están organizadas las distintas formas de ver o de pensar la

realidad social, y en específico los modos de pensar el proceso de la comunicación que le objetiva humana y socialmente.

Como ejercicio investigativo se le continúa abriendo un campo con dificultades, pero con muchas posibilidades individuales, institucionales y socioculturales que, como proceso en cambio permanente, al igual que su objeto de estudio, exige generar de manera constante nuevas acciones e interpretaciones a la vez que constituirse en una vía para acceder a una formación plural respecto de las diferentes propuestas teóricas y metodológicas, y las experiencias que emanan desde sus ricas prácticas humanas y sociales mediatizadas o no, así como de los ejercicios profesionales y académicos que también le dan cuerpo y sentido.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Caffarel, C. (2018). La Metainvestigación en Comunicación, Una Necesidad y Una Oportunidad. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº15.
- Castellón de la Plana: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación AdComunica y Universitat Jaume I, 293-295. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.16>.
- Caffarel, C.; Ortega, F.; Gaitán, J. A. (2018). La Investigación en Comunicación En España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en Comunicar, nº 56, V. XXVII| Revista Científica de Educomunicación [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com). pp. 61-70.
- Craig, R. (1999). Communication Theory as a Field en Communication Theory. 9 (2). pp.161-199.
- Fuentes- Navarro, R. (2018). Tendencias regionales y transnacionales de la investigación de la comunicación en América Latina. En Covi, D. y Trejo, R. (Coordinadores) Tejiendo nuestra historia. Investigación de la comunicación en América Latina. Universidad Autónoma de México (UNAM).
- Fuentes Navarro, R. (2015). Centralidad y Marginalidad de la Comunicación y su Estudio. Guadalajara: ITESO.
- Fuentes Navarro, R. (1998). La Emergencia De Un Campo Académico: Continuidad Utópica Y Estructuración Científica De La Investigación De La Comunicación En México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad de Guadalajara.

- Fuentes Navarro, R. (1997). Campo Académico de la Comunicación. Desafíos para la Construcción Del Futuro. Revista Signo y Pensamiento, N°31, pp. 41-50.
- Galindo, J. (2008). (Coordinador). Comunicación, Ciencia e Historia. Fuentes Científicas Históricas hacia una Comunicología Posible. McGraw-Hill.
- Galindo, J. (2007). Apuntes De Historia del Proyecto Hacia Una Comunicología Posible. Presentación Sintética del Programa de Trabajo en sus Primeras Fases en Revista Razón y Palabra N°. 57. Junio-Julio. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/jgalindo.html>
- Martín Algarra, M. (2013). Prólogo. El Lugar de la Teoría en la Investigación Sobre Comunicación. En Ahumada, R. (2010). Las Lógicas de Organización del Conocimiento en el Estudio De La Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Marzal Felici, J.; Casero-Ripollés, A. (2018). Investigar la Comunicación: Retos para el Mundo Académico. En: Adcomunica. Revista Científica De Estrategias E Innovación En Comunicación N° 15. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/4963/5228>
- Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación. adComunica y Universitat Jaume I, pp. 11-17. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.1>
- Saladrigas, H.; Olivera, D. (2015). Investigar: El arte de las Buenas Prácticas y Producción Comunicativas Asertivas en Createspace. Amazon. <https://www.amazon.com/Investigar-practicas-produccion-comunicativas-Spanish/dp/0692457739>.
- Saladrigas, H. (2013). La Investigación en Comunicación: Tendencias en sus Agendas y Enfoques en Comunicar el Patrimonio. Apuntes Teóricos. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. pp. 45- 55.
- Saperas, E.; Carrasco-Campos, A (2019) ¿Cómo Investigamos La Comunicación? La Metainvestigación como Método para el Estudio de las Prácticas de Investigación. Revistas Científicas en Sierra, F.; Alberich, J. (Eds.) (2019). Epistemología de la Comunicación y Cultura Digital: Retos Emergentes. Universidad de Granada. pp.217- 230.
- Schmidt, S. (1992). Werbung oder die ersehnte Verführung en Willems, Herbert (comp.). Die Gesellschaft der Werbung La Sociedad de la Publicidad. Contextos y Textos. Producciones y Recepciones. Desarrollos y Perspectivas. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. pp. 101-119.
- Scolari, C (2016). Communication Theory: 25 años no es nada. <https://hipermediaciones.com/2016/01/17/communication-theory-25-anos-no-es-nada/> (Consultado diciembre/2021).
- Sierra, F. (2019). Introducción a la Comunicología. Asociación Cultural y

Científica Iberoamericana (ACCI). 402 p.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64839>

# CAPÍTULO III

---

## *EJE POLÍTICO Y COMUNICACIONAL DE LA CONFEDERACIÓN DEL MOVIMIENTO INDÍGENA DE CHIMBORAZO: ANÁLISIS, FUNCIONAMIENTO Y DECLIVE*



## EJE POLÍTICO Y COMUNICACIONAL DE LA CONFEDERACIÓN DEL MOVIMIENTO INDÍGENA DE CHIMBORAZO: ANÁLISIS, FUNCIONAMIENTO Y DECLIVE

**Larrea, N., Carlos A.**

Docente Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4881-5666>

Email: [carloslarrea@unach.edu.ec](mailto:carloslarrea@unach.edu.ec)

**Gallegos, Madeline M.**

Estudiante Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6295-3945>

Email: [mmgallegos.fpcs@unach.edu.ec](mailto:mmgallegos.fpcs@unach.edu.ec)

**Larrea, G, Mauricio.**

GADM Riobamba – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5464-3816>

Email: [cmlarrea@gmail.com](mailto:cmlarrea@gmail.com)

### RESUMEN

El presente trabajo analiza las relaciones sociopolíticas y comunicativas que se generan al interior de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, (Comich), catalogada como un agente de cambio social para la provincia debido a sus múltiples logros en el plano reivindicativo de derechos y reconocimiento tanto político, social y cultural para el pueblo indígena. Esta organización con 29 filiales que se acoplan a sus ideales de justicia social, ahora atraviesa una serie de fallos a nivel organizacional y comunicacional que desembocan en el desapego de los integrantes de esta agremiación. La metodología de la investigación se centra en observación participante, encuestas y entrevista en profundidad, una articulación distinta entre normas sociales con una vía privilegiada de observación. Así, se concluye que casi la totalidad de los participantes en las organizaciones filiales de la Comich no se sienten representadas por ella, notan que no las sitúa en una posición apropiada frente al Estado; esa es una señal de alerta para la administración, para replantear sus acciones y realizar una renovación en su planificación y de ser necesario en su estructura, pues si la situación continúa, podría desaparecer.

**Palabras clave:** Comunicación, política, organización social, derechos, reivindicación.

## INTRODUCCIÓN

Este artículo expone resultados relacionados con el trabajo de investigación *La Comich como articuladora del cambio social en la provincia de Chimborazo*. Los rezagos de la Colonia para las nacionalidades propias del territorio ahora denominado Ecuador significan para indígenas y campesinos una serie de injusticias, discriminación y agravios que no hace mucho se creían justificadas por la diferencia étnica y cultural: los derechos y posibilidades económicas, sociales, políticas y culturales eran impensables para las nacionalidades que estaban a merced de las oligarquías administradoras del país. La unión de aquellos inconformes con una realidad que ignoraba sus necesidades para una vida digna fue el inicio de las reivindicaciones que hoy se cuentan. La Confederación del Movimiento Indígena (Comich) ha sido de las organizaciones más representativas para el cambio social en Ecuador.

Ahora, con múltiples casos de injusticia donde el sector indígena ha salido victorioso como la reforma agraria, el levantamiento de los años noventa, catalogar al país como plurinacional y multiétnico, y demás luchas por su reconocimiento cultural, es necesario determinar si en el contexto actual, la Comich continúa siendo un articulador del cambio social en la provincia.

## MARCO TEÓRICO

### ANTROPOLOGÍA CULTURAL

La antropología cultural como teoría es una rama de la antropología que centra sus esfuerzos en el conocimiento del ser humano a través de su cultura, misma que engloba: tradiciones, costumbres, vestimenta, leyendas, saberes, idiosincrasia, ritos, entre otros.

La antropología cultural según Kottak, (2011) se explica de la siguiente manera:

El estudio de la sociedad humana y la cultura, además del subcampo que describe, analiza e interpreta las diferencias sociales y culturales. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural, los antropólogos culturales se

involucran en dos tipos de actividades: la etnografía y la etnología (p. 32).

### **COMUNICACIÓN ANTROPOLÓGICA**

Debido a que la antropología faculta el estudio de las relaciones sociales, sus lazos y los intercambios intersubjetivos se puede decir que “la comunicación de base antropológica se refiere a la comunicación como bien común” (León, 2015, p.75). Ligada a la presente investigación, León (2015) también afirma que un grupo de personas necesita emplear mecanismos de comunicación antropológica para cumplir metas definidas y lograr objetivos comunes que transformen su estilo de vida, tanto profesional, como comunitaria.

### **TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA**

La teoría de la acción comunicativa (TAC) no puede ser entendida sin reconocer su aporte sustancial en el desarrollo de la acción social; pues este postulado acuñado por uno de los más grandes pensadores del siglo XX Jürgen Habermas, nos muestra a través del estudio de fenómenos socioestructurales y culturales la correlación existente entre el uso del lenguaje amparado en un principio de racionalidad, que emerge y se desarrolla alrededor del accionar de sujetos. Habermas denominó a este concepto como la idea de la “sabiduría emancipadora”.

### **LA SABIDURÍA EMANCIPADORA**

Como alusión a la acción social Habermas analiza los parámetros de la racionalidad desde la interacción, basado en la idea de que la verdadera razón en la acción de los sujetos es una característica que forma las estructuras comunicativas y no algo innato de los individuos (Garrido, 2011).

Por otra parte, Bravo et al., (2018) avalan el pensamiento antes mencionado al señalar que: “La acción comunicativa se convierte en una herramienta de los sectores oprimidos, interrelaciones e interacciones mediante el uso de actos comunicativos, en este caso estamos hablando del uso del lenguaje”.

## **TEOLOGÍA DE LA LIBERACIÓN**

Es innegable el cometido de cristianos, sacerdotes, pastores y más personas religiosas que junto a los laicos han sido motivados por el amor al prójimo, y la humanidad que, al ser partícipes del dolor ajeno por aquellas víctimas de la injusticia, se esfuerzan en ayudar, defender y acabar con las consecuencias de la misma; así es como estas personas se han unido para pensar soluciones que acaben con situaciones inhumanas e intolerables (Ratzinger, 2019).

## **COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

Al hablar de comunicación dirigida al cambio social concebimos una comunicación ética, que trabaje con principios identitarios y de valores, que busca aquellas voces escondidas, silenciadas y las magnifica hasta calar en la esfera pública, que mantiene el diálogo y la participación como su base de acción. Estos elementos que ya estaban sujetos a varios modelos y paradigmas que, a pesar de considerarse dentro de teorías comunicativas con diversas y determinantes experiencias, no tenían acceso libre a la ciudadanía debido a la influencia de los modelos dominantes (Gumucio, 2011).

El idioma, el territorio y la identidad cultural son el nudo sustancial del cambio, pues determinan el desarrollo local desde una perspectiva que abarca realidades, entornos, necesidades e ideologías concretas de las colectividades, señala Servaes, (2008). También afirma este autor que la tecnología posee un sentido solo en caso de trabajar sobre las necesidades definidas y sobre las acciones que se determinaron bajo un consenso.

Con el enfoque fijado en el cambio social, se toma a la comunicación como un elemento estrictamente necesario para que tanto las formas de vida como las sociedades se concreten al crear mantener y fortificar lazos. Igualmente, crea y posibilita formas de convivencia comunitaria y con el entorno, pues a la vez instituye y encaja entre sí a diversos sistemas organizativos de tal forma que direcciona, evidencia y resuelve disonancias. Ya en el plano de la interculturalidad y su interacción facilita la persistencia de sus memorias, la transferencia de saberes,

tradiciones y lenguajes, a la vez que construye unos nuevos a la altura de la carencia de estabilidad. Por lo tanto, la comunicación como un ente primordial del cambio social ya no es el medio para alcanzar algo, se volvió el fin, la meta, una forma de vivir (Barranquero y Sáez, 2015).

## **ORGANIZACIONES SOCIALES**

Partiendo de la idea de Luhmann (2006), una organización puede definirse por dos aspectos base: (a) se vale de una autopoiesis que se deriva del manejo de decisiones y (b) reúne sus propios integrantes.

Para facilitar estas relaciones, Luhmann expresa que una organización puede acceder a recursos por medio del reclutamiento de sus miembros. Es decir, puede priorizar a integrantes poseedores tanto de formación académica, como de prestigio, contactos o tierras, así\_ estos recursos podrán estar al servicio de las necesidades de la organización.

Ahora, Luhmann nos propone una variable llamada inclusión/exclusión, que está en un proceso de expansión generalizada, ya que esta metadiferencia está a punto de influir decisivamente en las concepciones de los sistemas funcionales (Luhmann, 2006). Este académico entiende al movimiento indígena como un grupo de más organizaciones sociales que se integra a más movimientos, partidos e individuos con búsquedas e ideologías similares o afines, más aún en situaciones de protesta.

Finalmente, “los movimientos sociales se incluyen en la categoría de los actores políticos colectivos” (Martí, 2002, p. 27); pues, aunque existen inmensas diferencias entre su naturaleza con la de los partidos políticos y aún más con los grupos de presión, estos comparten varias características similares.

## **ARTICULACIÓN SOCIAL**

La existencia de acción colectiva es el producto de un desequilibrio en el sistema social, este desbalance produce un malestar que se va generalizando hasta volverse verbo, para así reajustar el balance del sistema (Boucher & González, 2016).

Laclau (1985) expone que en el plano social existen “espacios-tiempos”, circunstancias imprescindibles para la construcción de demandas sociales, pues son estos quienes forman puntos articulantes de la estructura social.

## **METODOLOGÍA**

La investigación sostenida por este artículo está amparada por el enfoque cualitativo y por el enfoque cuantitativo. Se empleó la observación participante, las encuestas y la entrevista en profundidad a personas que integran las 29 organizaciones filiales de la Confederación del Movimiento Indígena en Chimborazo en un universo de 37.780, con una muestra de 399 individuos para recabar información, opiniones y propuestas del manejo de la organización y su estado comunicacional; mientras tanto, también se entrevistó a dirigentes y expertos que detallaban las dudas existentes en el manejo de la organización y su posición actual.

El artículo expone algunas de las perspectivas teóricas que permiten analizar las organizaciones sociales desde una mirada sociopolítica. En primer lugar, se realiza un diagnóstico de la situación en el campo de los estudios del movimiento indígena, argumentando la hegemonía de las perspectivas estratégicas y estructurales, así como el actual boom en la producción de acercamientos de orientación política. Luego, partiendo de los argumentos proporcionados por el interaccionismo simbólico, se revisan tres teorías orientadas culturalmente para estudiar las organizaciones: (a) la identidad colectiva; (b) los marcos de acción colectiva; y (c) la acción situada y las arenas públicas. La conclusión es presentada en términos de pronóstico para el campo de estudios de los movimientos indígenas en el Ecuador.

Adicionalmente, el manuscrito contiene parámetros que determinan por qué fue creada la organización, desde su posición como un movimiento social, el por qué es considerada como articuladora de cambio, la situación de las personas que la integran desde la visión de Luhmann (2006) y, finalmente, el modelo de Palo Alto que fue utilizado como referente de análisis para la situación comunicacional actual; asimismo, se considera la Teoría del Proceso Político, que orienta al estudio del contexto político en que ocurre la organización, al poner su atención en los tipos de estructuras de oportunidades políticas que constituyen el contexto de actuación de la

Comich. Tilly (1998) señala la importancia de rescatar para el análisis al entorno político, lo cual significa ampliar la unidad de análisis en el estudio de la organización colectiva (Tejerina, 2010).

Tilly (1998) propone dos dimensiones fundamentales para el estudio de las oportunidades políticas: (a) el grado de apertura o clausura del sistema político y (b) el grado de estabilidad e inestabilidad de los alineamientos políticos entre las élites y los movimientos sociales. La relación entre ambas dimensiones permite cambios en las estructuras de oportunidades políticas, lo cual puede generar un ciclo de movilizaciones. Tal aproximación avanza en la incorporación de elementos culturales, aunque siempre subordinados a los político-contextuales, a los marcos institucionales y al uso estratégico de ellos (McAdams, 1994).

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### ***MOVIMIENTOS SOCIALES Y LA TEOLOGÍA DE LA LIBERACIÓN***

La historia de América Latina ha demostrado que su pilar político se encuentra en el movimiento indígena: décadas de levantamientos, luchas y protestas son ejemplo de la resistencia humana hacia las injusticias de dogmas y creencias que priorizaban el dinero y poder sobre la vida y dignidad de algunos seres humanos, aquellos que ellos decidan, claro. Una idea definida como necropolítica que, según Achille Mbembe (2011), es crear políticas con principios de poder donde ciertas vidas importan y se valoran, mientras otras no.

Se revisó una legal adjudicación de tierras que se resolvía bajo el entorno de la reforma agraria, la asociación Indígena de Llangahua Central, conformada el 11 de abril de 1971, se encontraba con la defensa de la CEDOC para llegar a un acuerdo con las familias Álvarez y Borja, propietarios de la hacienda y con el jefe del distrito de IERAC de Riobamba. (La sangre de Cristo [--], 1974).

Resuelven adjudicar a la hacienda 1000 hectáreas de páramo y 800 hectáreas de bajo (de las 600 existentes); se asigna a los indígenas los más altos pajonales y las rocas sin vegetación. Un representante indígena es obligado a firmar el acta cuyo contenido no comprende ni él, ni sus compañeros. (citado en Ecuarunari, 2012, p.

39).

Ya lo dijeron Illicachi & Valtierra, (2018): “No es tanto matar a los que no sirven al poder, sino dejarlos morir” (p.152). A raíz de esta inconformidad nacen los movimientos sociales como lo refiere Bringel, quien apunta a la indignación como un factor que se presenta en el estado de ánimo de las personas y desde ese sentimiento compartido parten las acciones organizativas con ideas reivindicativas Pleyers & Bringel (2017).

Aquella indignación que se aglomera, se siente en el cerrar de los puños por cada atropello, el sentimiento se vuelve furia y la unión se transforma en fuerza, realidad que se ve en (La Sangre de Cristo, 1974):

(...) Somos hombres y tenemos derecho a la vida. Nos prohíben trabajar para la hacienda. Nosotros decidimos lo contrario. Si la policía viene contra nosotros, nosotros nos iremos contra la policía, le ofreceremos nuestro último plato de comida y nuestro pedazo de azadón, para que nos ayude a conseguir otro bocado, haremos conocer a todo el mundo nuestra situación. Hemos respetado. La ley administrada por los oligarcas no nos ha respetado a nosotros. No cederemos más ante las amenazas y si morimos, nuestros hijos seguirán la lucha. Esperamos el respaldo de todos los que comprenden la justicia de nuestra causa (citado en Ecuarunari, 2012. p. 41).

Esta aglomeración con metas comunes, que desembocan en alterar la realidad de vida de aquellos inconformes y olvidados son denominados como movimientos sociales. Carrillo (2020) considera que los movimientos sociales, al seguir una senda unitaria y organizada sobre un único razonamiento, los denomina como gestores de cambio social por antonomasia.

Para Caguana (2018) los objetivos de la Confederación del Movimiento Indígena es la unión de tales metas; integrar al campesino, acabar con las formas de opresión y transfigurar las medidas de tenencia y uso de tierras; acciones basadas en criterios de justicia social y eficiencia económica.

Los miembros de las organizaciones filiales a la Comich consideran que la noción principal se mantiene, basados en los resultados de la investigación. El 96% de ellos conocen su objetivo, comprenden el vínculo entre su organización y la Comich. La unidad de ideales y el accionar por el alcance de derechos y oportunidades fueron quienes dieron origen a la organización: “los movimientos indígenas de la provincia de Chimborazo luchaban por los proyectos basados en la defensa de los valores éticos, de la identidad, de la inclusión y la confianza” (Caguana, 2018, p. 8).

También, Tarrow (2004) defiende esta postura al mencionar que la esencia de un movimiento social es la participación ciudadana en su máxima formación, pues se procura acabar con injusticias sociales como explotación laboral, denigración o discriminación, generando cambios en los modos de vida (citado en Caguana, 2018, p.4). Sin embargo, hoy el 53% de sus miembros afiliados sienten que la Confederación del Movimiento Indígena no está cumpliendo con la consolidación de los pueblos, defensa de derechos, defensa de territorios y fortalecimiento de la identidad, además de que el 58% de los mismos integrantes no se sienten respaldados por las autoridades actuales de la organización.

Referenciando la realidad de los movimientos sociales en Ecuador y sus inicios, se menciona la acción pastoral de Monseñor Leonidas Proaño; para Carrillo (2020) tal acción no era amiga de sistemas que promovían inequidad, desigualdad y marginación, y la forma de contraponerse a estas estructuras fue educar, alfabetizar. De acuerdo con Baylach (1979) al empezar no tenían lugar, equipos, ni personal, solo una hermosa idea; y contra todo obstáculo, la tenacidad y el espíritu revolucionario de Proaño fue más fuerte (citado en Illichachi & Valtierra, 2018, p. 150).

La educación representa para los movimientos sociales la formación de saberes y aptitudes, pero también se construye una actividad social primordial sobre estos movimientos, pues la cohabitación, las prácticas democráticas y el forjar lazos personales permite desarrollar hábitos organizativos, así a la par de realizar cambios sociales a través de la participación con espacios que se amplían cada vez, igualmente se consolida la identidad de sus miembros, como lo afirma Bengoa (1987, citado en Carrillo, 2020, p. 4).

Por ello, tal proyecto educativo con los ideales de una teología liberadora, demanda la exención de dominios, según Ratzinger (2019), de naturaleza política, económica, social y cultural, porque el pecado es quien emana tales opresiones y obstáculos para la dignidad en la vida del ser humano.

El hombre de conciencia crítica va descubriendo métodos y medios de transformar la realidad, de construirla, de abrirse camino, de construirse a sí mismo. Por esto, la concientización es parte indispensable de una educación liberadora [...]. Siempre estamos en condiciones de seguirnos preguntando, es decir de seguir concientizándonos, educándonos y liberándonos (Proaño, 1992, p. 50).

La teología de liberación latinoamericana como defiende Gutiérrez (2005) se funda en la realidad de condiciones en las cuales viven los pobres de América Latina impulsando la conclusión del sometimiento (citado en Turriago, 2018, p. 153).

El proceso educativo liberador significó para monseñor Proaño (1992) el camino hacia la conciencia crítica de las personas, pues plantea que el indígena vivía bajo conciencias imaginadas e ingenuas, es decir, eran seres sumisos e impedidos de esperanza, debido al escenario en el cual existen, donde no son dueños de sí tras generaciones de agravios y opresiones ajenas e incluso propias: Es sumamente doloroso y desconcertante descubrir, desde el punto de vista psicológico, cómo los hombres oprimidos llegan a estar disminuidos, estancados resignados, sin aspiraciones. Sin embargo, repito que hay que partir desde esta situación (Proaño, 1992, p. 48).

Desde este plano, la historia de la iglesia es contada a través de la reminiscencia del pueblo cristiano, se relata con tintes críticos y rehúsa la apologética (Turriago, 2018); también menciona a la mediación o solución de conflictos socioanalíticos que utiliza este modelo teológico para la contraposición a teorías que defienden el estructuralismo y la dependencia.

Como alusión a la acción social Habermas analiza los parámetros de la racionalidad desde la interacción, basado en la idea de que la verdadera razón en la acción de los sujetos es una característica constitutiva de las estructuras comunicativas y no

algo innato de los individuos (Garrido, 2011).

Por otra parte, Bravo et al., (2018) avalan el pensamiento antes mencionado al explicar que: “La acción comunicativa se convierte en una herramienta de los sectores oprimidos, interrelaciones e interacciones mediante el uso de actos comunicativos, en este caso estamos hablando del uso del lenguaje”

### ***LA COMICH UNA ORGANIZACIÓN DE CAMBIO SOCIAL***

En situaciones de discriminación y opresión ejercidas por los mandos administrativos del Estado, los movimientos sociales representan un elemento primordial dentro del progreso político e institucional, contraponiéndose así a las prácticas neoliberales (Caguana, 2018). La Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (Comich) fue compuesta en principio, según Bretón (2001), en 1982; denominándose como Movimiento Indígena de Chimborazo (MICH); la Iglesia católica con Mons. Proaño y su grupo pastoral, 55 representantes de nueve zonas y la organización Ecuarunari, se citaron en Riobamba con el objetivo de crear una organización indígena alterna a la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI) (Bravo, 2017).

Debido a la presencia de algunas ONG, que promovían la división entre las comunidades del Chimborazo en ese entonces, según Illicachi (2006), esta organización y demás entidades sociales constituyeron un punto unificador que exponía una propuesta de coalición cimentada bajo el “shuk shunkulla, shuk yuyaylla y shuk makilla que en kichwa se traducen como un solo corazón, un solo pensamiento y un solo puño, para construir el muchuk llakta o nueva nación” (Bravo, 2017, p. 39).

Entre los fuertes más destacables del Movimiento Indígena es estar constituido por demás organizaciones, Illicachi (2006), enuncia que es el punto unificador de cooperativas y asociaciones de Chimborazo. Hasta 2006 la Comich contaba con 36 organizaciones filiales (citado en Bravo, 2017, p. 50), actualmente cuenta con 29 de ellas activas.

Las demandas de indígenas particularmente aparecieron a mediados de los años

setenta. Estas exigencias para Caguana (2018) se pueden generalizar como una oposición a la discriminación racial, y a los modelos de vida que oprimían a los seres humanos y a la naturaleza, con el fin de acumular cada vez más valor capitalista, es decir se basaban en una ideología en busca de la igualdad económica, política y social.

Aunque la reforma agraria completa fue el motivo de lucha y alianza de varias agrupaciones con el mismo propósito, que seguían distinguiéndose por su ideología étnica, la lucha no se limitó a la repartición de tierras o al rechazo de la discriminación étnica, también defendía la cultura y lengua propias a más de buscar la ciudadanía completa de los indígenas y su reconocimiento frente al Estado (Caguana, 2018).

Ahora, todas esas demandas se han clasificado en cuatro programas que comparten la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador y sus organizaciones hermanas, entre ellas la Comich: Mujeres, Jóvenes, Comunicación Comunitaria y territorios que, según Carmen Tiopul y Rafael Lucero, dirigentes de la organización y afiliados que fueron entrevistados, cuentan con su propia dirigencia y se realizan actividades ligadas a la violencia intrafamiliar, migración de los campos a la ciudad y defensa de bienes naturales; sin embargo, es inquietante que el 66% de las personas que conforman sus organizaciones filiales no conocían de la existencia de estos programas o su clasificación, y el 62% no ha participado de ninguno.

En la profundidad de la renovación organizativa, llegar a la inclusión por fin fue viable, aunque en términos diferentes, “A lo mejor, hay que considerar eso como una exclusión incluyente en la política: autonomías dentro de estructuras estatales y partidos indígenas.” (Altmann, 2018, p. 19). Para la CONAIE (1989) “Eso permitió la independencia de la organización indígena, incluyendo dentro de las reivindicaciones no solo lo económico, sino también lo cultural” (citado en Altmann, 2018, p. 19).

Debido a esto y su constante participación en levantamientos y toma de decisiones estatales las personas consideran a la Comich como un agente de cambio social: el

93% de los integrantes de organizaciones filiales a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo coinciden con Colina (2011) al entender como cambio a “las variaciones en el orden social” y definen a la Comich como articuladora de ese cambio, subrayando las más significantes reivindicaciones dentro de la estructura estatal como las reformas agraria y salarial, catalogar al país como plurinacional y multiétnico y el bloqueo a la inflación de precios como resultantes de una lucha política y económica.

## **LA INTEGRACIÓN DE QUIENES SON APARTADOS**

Los rezagos de inequidad y opresión dejados por el colonialismo, aún presentes en algunos sectores del mundo han formado inmensas brechas entre habitantes de un mismo país, grupos marginados, excluidos de la toma de decisiones e imposibilitados de participar en planos de derecho, políticos, económicos y sobre todo educativos. Para Altmann (2019) son una descripción de los estados del Sur.

Para referir la presencia del colonialismo interno en la actualidad, González Casanova (2006) explica que los grupos minoritarios, colonizados por un Estado-nación residen sin un territorio con independencia de gobierno, su situación económica y política es regulada por un gobierno central, al igual que sus condiciones sociales y culturales. Los grupos que comparten etnia, lengua y culturas dominantes los mantienen en condiciones desiguales e inferiores son ajenos al manejo jurídico y político debido a que las oligarquías y sus aliados son los administradores de estos planos; por ello (salvo en ocasiones donde son <<asimilados>>) su ausencia en cargos militares y políticos; es decir, se presentan realidades análogas al colonialismo y neocolonialismo internacional (citado en Altmann, 2018, p.10).

Una verdad que se ha mantenido en América Latina es que aquellos dominados dentro de un Estado-Nación, según González Casanova (2006), pertenecen a etnias y nacionalidades distintas a las que gobiernan y controlan la realidad nacional; es decir, pertenecen a una cultura y lenguas opuestas a las consideradas oficiales en una nación; se estiman como inferiores y los utilizan para la demagogia mostrándoles como un símbolo <<emancipador>> (citado en Altmann, 2018, p. 10).

Sin embargo, la sociedad no se reduce a inmensas constituciones estructurales como la economía, el plano jurídico, o la política; en realidad son estas constituciones las que están compuestas por organizaciones mucho más pequeñas y, por lo tanto, más fáciles de reconocer. Son las organizaciones las que articulan a la sociedad y para Bohn (2014) son estas las que separan y rechazan a las personas. Esto se refiere a que la política no excluye y prohíbe a una persona de participar de ella; sino las agrupaciones o partidos políticos quienes no lo consienten ni aceptan, o también el Estado no le otorga el derecho a votar o una posibilidad de hacerlo. Entonces, las agrupaciones que conforman el sistema funcional dominante establecen las normas que operan, sean estas religiosas, políticas, culturales, sociales y demás (citado en Altmann, 2018, p.11). Así, es la misma sociedad a través de las organizaciones las que generan exclusión, pues para Stichweh (2012), poseen un gran valor estratégico dentro de la construcción de la sociedad a nivel mundial (citado en Aira, 2016, p. 104).

Así, los seres humanos sin acceso ni aspiraciones de participación dentro de su entorno territorial están a completa disposición de aquellos que sí son incluidos por el sistema funcional. Para Luhmann (2006) los grupos hegemónicos tienen libertad de respetar o no los reglamentos que operan el Estado, de interaccionar o no con los apartados, de otorgar precios justos, salud y educación, porque las personas que han sido aisladas de sus derechos están imposibilitadas de emplear mecanismos de atención a sus demandas (citado en Altmann, 2018, p.12).

Luhmann (2006) revela que esta situación es compartida en magnitud global:

Quien no tiene dirección tampoco puede inscribirse en las escuelas (India). Quien no sabe leer ni escribir tiene pocas posibilidades en el mercado laboral, y se discute seriamente (Brasil) si no debe ser excluido del derecho político de votar. Quien no encuentra más posibilidad que la de refugiarse en el terreno ocupado ilegalmente de las favelas no cuenta - cuando las cosas se ponen serias- con protección legal (citado en Altmann, 2018, p. 12).

Ahora bien, el rechazo que ejercen los grupos de dominio sobre las personas va compartiéndose y se amplía, “mientras que algunos o todos los miembros de la organización son excluidos a nivel individual de los sistemas funcionales, se autoincluyen en cuanto miembros de la organización” (Altmann, 2018, p. 15).

La realidad de aquellos con los que la política no encaja, los impulsa a formar colectividades que el Estado no puede ignorar; por ello, Luhmann (2006) manifiesta que, si cierto grupo de personas no puede ser atendido por una administración estatal, no reciben salud, educación y no pueden acceder a una defensa jurídica. Presentándose como individuos, sí pueden hacerlo a través de su organización; también enuncia que las organizaciones que conforman el Movimiento Indígena pueden interaccionar con planos de derecho, económicos y la gran organización política designada como Estado (citado en Altmann, 2018, p. 15).

Como afirman los expertos encuestados, es importante la unión de fuerzas de aquellos con objetivos comunes, así no se perdería el norte de los esfuerzos que centre la organización, pues dadas las diferentes concepciones que tiene cada agrupación sobre la política, su cultura étnica y la sociedad en general pueden emerger contradicciones en los intereses compartidos. Según (Caguana, 2018) es necesario no perder la diversidad organizativa.

Como manifiesta Carmen Tiopul, vicepresidenta de la Confederación del Movimiento Indígena en entrevista al hablar de Pachakutik:

El brazo político del Movimiento indígena a nivel nacional es Pachakutik, siempre se ha dicho que el movimiento indígena ha tenido su horizonte y su propuesta, por ello el brazo político también lo tiene, está articulada y sujeta a esta propuesta nacional, a este proceso de lucha, sin embargo también lo que se ha visibilizado es que no es el fin el tema político de una organización social, el fin del movimiento indígena a nivel nacional tiene enmarcado sus horizontes y metas, sin embargo en el tema político han incidido otros factores en los que lastimosamente han existido partidos donde han ocurrido situaciones distintas a la que fue el inicio de la

constitución de este brazo político (...) (Tiopul, 2020).

El Movimiento Indígena significó para los campesinos e indígenas la puerta que, con unidad, abrieron hacia la consecución de derechos. Ecuador, al ser un Estado con formas de manejo impuestos por una etnia y clase determinada como aparece en Conaie (1994) forma estructuras excluyentes, represivas y antidemocráticas, noción a la que se suman más organizaciones sociales indígenas (Altmann, 2018, p. 11). Dicho esto, aunque para el 67% de las personas que son parte de las organizaciones filiales a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, tal organización vela por sus derechos individuales y colectivos a razón de ser la naturaleza de su creación, el 81% de ellos no consideran que al ser parte de ella tengan una voz notable frente al Estado.

### ***LA BRECHA COMUNICATIVA DE LA ORGANIZACIÓN***

La base del modelo de Palo Alto se refiere a que todo comportamiento comunica, por tanto, es imposible no comunicar; entonces si toda conducta y acción es análoga a comunicar existen niveles de fondo y de relación por ello más allá de la sintaxis de las oraciones formuladas igualmente se debe tomar en cuenta la información del entorno que originó determinada acción comunicativa, como el deseo de ser entendido y la disposición de comprender (Watzlawick et al., 2011).

Tomando esta perspectiva y su categorización en los procesos de comunicación que son sintáctica, semántica y pragmática hemos analizado los procesos comunicativos que se han determinado en la encuesta, esclareciendo a qué se refiere cada uno y por qué los consideramos un acierto o fallo. El primer proceso o área es la sintáctica, “abarca los problemas relativos a la transmisión de información, por consiguiente, constituye el campo fundamental del teóricode la información, cuyo interés se refiere a los problemas de codificación, canales, capacidad, ruido, redundancia y otras propiedades estadísticas del lenguaje” (Rojas, 2016, p. 6).

Al plantear preguntas con relación a las acciones comunicativas de la organización, en la encuesta se determina un gran problema en el manejo sintáctico de la información; así pues el proceso de convocatoria entre la Comich y las

organizaciones filiales, resolvió que las Redes sociales y/o mensajería digital lideran a los demás mecanismos de comunicación con el 44%, y en un 4% a través de voceros; sin embargo, el medio por el que suelen contactarse las personas con la Comich es a través del dirigente de su organización filial en un 47% y solo el 19 % lo hace por medio de redes sociales.

Ahora, “la semántica se encarga de los símbolos-mensajes, donde si el emisor y el receptor no logran un acuerdo de antemano acerca del significado de los signos, que buscan transmitir, entonces el mensaje no será efectivo” (Rojas, 2016, p. 6.).

Las múltiples fallas explicadas en el artículo, como el desconocimiento de los programas que presenta la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo el determinar que la Comich no cumple con sus objetivos, según gran parte de sus afiliados, es también producto de las diferencias que no han cedido entre dirigentes e integrantes, pues la creación de su plan de acción actual no ha implicado a todos quienes conforman la organización. En evidencia está el 57% de personas afiliadas que no conocen este plan. La pragmática es otro proceso que no deja en buen estado a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, pues “tiene que ver con los efectos que tiene la comunicación sobre la conducta” (Rojas, 2016, p. 6).

Para responder a esto, el 67% de las personas dentro de las organizaciones filiales no se sienten parte de las decisiones y medidas que toman la Comich junto a las diversas organizaciones de las cuales forman parte, como se ha mencionado antes, ya sea por no ser entendidos o simplemente ser ignorados, ergo el regirse a tales decisiones y medidas no es una realidad para el 71% de estas personas. Por tales razones el 84% de los integrantes afiliados consideran que los mecanismos de comunicación entre ellos y la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo podrían ampliarse y destacan en un 69% a talleres y socializaciones como acciones que deberían ejecutarse para mejorar la participación de los integrantes a más de elaborar una planificación incluyente en un 12% y en un 11% trabajar en el fortalecimiento organizacional de la Comich.

Al hablar de comunicación comunitaria, uno de los programas de la organización tanto Carmen Tiopul, vicepresidenta de la Comich, como Rafael Lucero, presidente de Pachakutik en Chimborazo, mencionaban que ha sido un tema trabajado a profundidad y reconocen su error al desatender el plano comunicativo; sin embargo, no se realizaron propuestas para mejorar la organización y la participación de los afiliados.

Lucía Novillo expresa que la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo debe pasar por un proceso de deconstrucción para encontrar de nuevo su horizonte de lucha y reivindicación:

La Comich tiene que regresar la mirada al génesis de cómo y por qué fue fundado y armado, si se debería, se debería pensar en nuevamente reflexionar los nuevos dirigentes, los referentes que había hablado hace un momento, de compañeros sencillos, de mujeres sencillas, indígenas y campesinos, de sus vidas, de sus testimonios de vidas, de la palabra de Monseñor Leónidas Proaño. Las reflexiones teológicas, reflexionar alrededor de la cosmovisión andina, todos esos insumos, volver a retomar todo esto, valorar la organización y valorar el principio del movimiento indígena (Novillo, 2020).

### **CONCLUSIONES**

- La Confederación del Movimiento indígena se ha catapultado como un agente de cambio social. Para la provincia y el país, la consolidación de sus objetivos y la lucha incansable por conseguirlos no solo ha logrado reformas en las leyes estatales, también en la visión de los ecuatorianos hacia el reconocimiento del pueblo indígena y su cultura; y sin importar el tiempo que pase esa concepción no cambiará.
- Aunque el objetivo de la organización sea la aglomeración de metas colectivas del pueblo indígena es evidente que para los integrantes de la organización no se están cumpliendo; gran parte de esta percepción se debe a los fallos a nivel comunicacional que tiene la organización.

- La Comich presenta actividades para cumplir con sus programas para mujeres, jóvenes, comunicación comunitaria y territorios; sin embargo, es necesario informar e incluir a las personas militantes a participar de ellos. Resulta sumamente deficiente que más de la mitad de los integrantes de sus organizaciones filiales no conozcan de su existencia y, por lo mismo, no participan de estos programas que podrían significar un cambio a nivel estructural para sus modos de vida.
- Las fallas sintácticas, semánticas y pragmáticas revelan el desinterés de la administración por incluir a las personas integrantes, situación que direcciona a preguntarse si los esfuerzos de la Comich están enfocados hacia el pueblo indígena verdaderamente, o si los intereses personales se han priorizado para los dirigentes de la organización.
- Un alto porcentaje de las personas que conforman las organizaciones filiales de la Comich no se sienten representadas por ella, aprecian que no las sitúa en una posición apropiada frente al Estado; esa es una señal de alerta para la administración, para replantear sus acciones y realizar una renovación en su planificación y de ser necesario en su estructura, pues si la situación continua, el desapego de las personas será inminente y fatal para la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo.
- El presente de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo es bastante crítico, replantear las bases de la organización tanto como sus esfuerzos, líderes y las estructuras que se han seguido durante los últimos años sería lo propio para el renacimiento tanto de la Comich como de los ideales de lucha.
- La Comich ha dejado claro sus objetivos de reivindicación de derechos del pueblo indígena, y sus acciones la han posicionado como un referente de cambio social para la provincia; el recuento de la historia lo evidencia como una pieza fundamental para cada levantamiento, protesta, y petición; así, se señalan a los pasados líderes del movimiento que ahora forman parte del plano político administrativo de Riobamba y Chimborazo en general, forman parte de las decisiones de Estado. El catalogar a Ecuador como un país plurinacional y

multiétnico también fue una iniciativa que la Comich impulsó con el fin de validar saberes y cultura originarios.

- Durante los últimos años los esfuerzos de la Comich se han enfocado en la planificación de trabajo para los cuatro programas que presentan junto a sus otras organizaciones hermanas: mujeres, jóvenes, comunicación comunitaria y territorios. Así, también, quienes lideran estos campos son personas conocedoras y pertenecientes a cada rama, y aunque se señaló la atención que la Comich direcciona al *programa Mujeres*, realizando eventos de valoración y posicionamiento del género femenino, y con el *programa Jóvenes* incentivando a la identificación cultural, se dejó bastante claro la escasa dedicación a la comunicación comunitaria, situación que termina en el desconocimiento de su labor.
- La Comich realiza diversas actividades acorde a sus objetivos; la incidencia de estas sobre sus organizaciones filiales y sus integrantes es bastante nula, la mayoría de las personas, a pesar de conocer la historia y los objetivos de la organización, no conoce el actuar vigente de la Confederación del Movimiento indígena, pues a pesar de reconocer a la Comich como una entidad articuladora del cambio social, no se sienten respaldados por ella ni por sus dirigentes actuales, situación que ocasiona el desprendimiento de los afiliados y una mínima recepción y acato de las diversas medidas que tome la Comich.
- El mayor error de la Comich es no motivar ni procurar prácticas comunicativas dentro de la organización y con sus afiliados, pues a más de transmitir información verídica sobre la realidad de los movimientos sociales en Riobamba para su futuro estudio y profundización en diferentes contextos temporales, permitirá a los dirigentes de la Comich arrojar juicios sobre su desempeño como líderes del Movimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achille, M. (2011). Necropolítica, sobre el Gobierno de Privado Indirecto. file:///C:/Users/DELL/Downloads/nrojascorts,+Editor\_a+de+la+revista,+R.+2.+Bravo.pdf
- Aira, M. R. (2016). Las Instituciones y su Incidencia en el Comportamiento

- Organizacional. En Attmann, P. (2019). Los pueblos indígenas en el buen vivir global, un concepto como herramienta de inclusión de los excluidos. *Iberoamerican Journal of Dvelopment Studies*, 8 (1); 6-28. DOI: 10.26754/ojs\_ried/ijds.334
- Bravo Allaica, C.D. (2017). Chimborazo en el Ojo del Huracán: El Movimiento Indígena en la Coyuntura de la Revolución Ciudadana (2007-2015). (Master's thesis, Flacso). URI: <http://hdl.handle.net/10469/12437>
  - Bravo Mancero, J., Larrea Naranjo, C. & Ruales Parreño, R. (2018). La Acción Comunicativa en Pueblos Indígenas de Chimborazo Como Herramienta para el Cambio Social. *Revista Latina*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018\_libro/057\_Bravo.pdf
  - Caguana, J. L. (2018). Actores y Reivindicaciones en los Movimientos Sociales de Octubre de 1975 en la Provincia de Chimborazo. (Proyecto de Titulación). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5077>.
  - Carrillo, A. T. (2020). Educación popular y movimientos sociales en América Latina. Editorial Biblos.
  - Dardonville, Y. (2019). Falta De Dirección: Conflictos Dentro del Movimiento Indígena de la Provincia de Chimborazo. Independent Study Project (ISP) Collection [https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection/3095](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/3095).
  - Regalado L. Juan (2012). Una mirada a nuestra historia Movimiento Nacional Ecuador Runakunapak Rikcharimuy Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa. Ecuarunari <http://161.97.114.65/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=25925>
  - Illicachi Guznay, J., & Valtierra Zamudio, J. (2018). Educación y Liberación desde la Óptica de Leonidas Proaño. *Sophia. Filosofía de la Educación*, 24(1), pp. 145-170.
  - Luhmann, N., & Gimeno, J. G. (2017). A Autopoiesis de los Sistemas Sociales. In *La Creatividad Social: Narrativas de un Concepto Actual*. pp. 229-248. Centro de Investigaciones Sociológicas, (CIS).
  - Proaño, L. (1972). *Concientización, Evangelización Y Política*. Riobamba,
  - Pleyers, G., & Bringel, B. (2017). Protestas e Indignación Global. *Movimientos Sociales en el Nuevo Orden Mundial*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171204044413/Protesta\_e\_indignacion\_global.pdf
  - Rojas, C. A. (2016). Análisis de los Modelos de Palo Alto y onin Elkaim y sus Implicaciones para el Desarrollo Organizacional. *Revista Puertorriqueña de Psicología*. 11(1). 65-98 <http://www.ojs.repsasppr.net/index.php/reps/article/view/99>
  - Ratzinger, J. (2019). Instrucción Sobre Algunos Aspectos de la "Teología De La Liberación". *Revista de Ciencia Política*, 6(2), 138-162.

<http://revista.uc.cl/index.php/rcp/article/view/6500>

- Turriago Rojas, D. G. (2018). Breve Perspectiva Histórica de la Teología de la Liberación. Revista de la Universidad de la Salle (78). P.149-163. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2018/iss78/12/>
- Watzlawick, P.; Bavelas, J. & Jackson, D. (2011). Teoría de la Comunicación Humana: Interacciones, Patologías Y Paradojas. Heder Editorial.

# CAPÍTULO IV

---

**COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA.  
TRES PISTAS SOBRE EL CIRCO**



## COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA. TRES PISTAS SOBRE EL CIRCO

**Galindo, A., Fermín**

Docente investigador

Universidad Santiago de Compostela - España.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2764-2121>

Email: [fermin.galindo@usc.es](mailto:fermin.galindo@usc.es)

### RESUMEN

Mirar el circo desde el ámbito de la comunicación exige adentrarse en los orígenes de un universo que emerge de las ferias y que, como el cinematógrafo o los espectáculos de variedades, forman una parte esencial de la vida social y constituyen a la vez un mundo aparte. Arturo Castilla nos guía por la otra cara del circo, una compleja organización social internacional sometida a la intemperie y que va inseparablemente unida a la diversión, la alegría y el reto diario del más difícil todavía. Desde la comunicación social, el arte y la cultura no han sido ajenos a este fenómeno que encontró en Ramón Gómez de la Serna a su cronista oficial.

**Palabras clave:** Circo, comunicación, cultura, sociedad.

### PRIMERA PISTA: PASEN Y VEAN LA FUNCIÓN VA A COMENZAR

La llegada del circo a cualquier lugar es un gran acontecimiento. A nadie se le escapa que se trata de un suceso que de manera automática se transforma en un gran evento publicitario. En el argot del circo lo llaman “hacer la parada” y se trata de inocular el virus de la curiosidad y expectación social ante el más difícil todavía en una nueva población. Supone la ruptura de la vida cotidiana en un tiempo récord, para asistir a la fiesta, al encuentro de lo extraordinario, de lo nunca visto. También, implica cierta vuelta colectiva a la infancia, a recuperar la mirada atenta, predispuesta a la sorpresa y a descubrir lo inaudito e inesperado. Un tiempo de receso y de magia en el que se abre paso la alegría del que se ha dicho que es “el mayor espectáculo del mundo”.

Las respuestas no son fáciles para explicar tan extraordinario fenómeno

comunicativo, pero la creación a lo largo del tiempo de un lenguaje propio puede ser unade ellas. ¡Más difícil todavía! ¡Lo nunca visto! ¡Por primera vez ante sus ojos! son expresiones llamadas a despertar un interés irresistible en el público que no puede perder detalle, ni dejar de prestar su atención. Los arcos voltaicos, los golpes de platillo y los redobles de batería se encargan de estimular y fijar los reflejos del respetable. Si atendemos a los orígenes del circo moderno, es de sobra conocido, el origen común del cinematógrafo y del circo como espectáculo de feria. Ambos mundos se obsequian con una fascinación mutua y comparten sus principales recursos publicitarios: los grandes y llamativos carteles coloristas; la promoción permanente de sus estrellas; la insistente búsqueda de todos los públicos a través de persuasivas estrategias promocionales (invitaciones, programas de mano); el uso de la música; la fascinación por el glamour; el reclamo de la belleza y los vestuarios espectaculares; el uso de festivales, desfiles y cabalgatas, en resumen, todo tipo de acciones imaginables con tal de llevar al público al interior de ambos recintos que comparten en la oscuridad la magia de la luz.

Entre todas estas técnicas destaca la promoción y lanzamiento permanente de novedades en el *star-sistem* de ambas galaxias. En este ámbito, un elenco de grandes artistas y creadores compartieron su talento entre ambos mundos. Buster Keaton, Mario Moreno Cantinflas, los hermanos Marx, Ben Turpin, Mel Ferrer, Tati o Burt Lancaster, que inició su carrera en el Circo Kay de Virginia, son solo algunos del numerosísimo grupo de actores, intérpretes y dobles que empezaron sus carreras bajo la carpa de un circo. Entre todos ellos, tal vez Charlie Chaplin *Charlot* sea el más conocido. En sus comienzos Chaplin fue aprendiz de acróbata y trabajó en el circo por primera vez a los ocho años. Se dice que fue el clown Rabbit, quien le inspiró el deseo de ser payaso, en el pabellón Transfield, de madera, que daba funciones circenses en la localidad de Middlesbrough. Interpretó a su gran personaje Charlot en un film imprescindible "El circo" (1928).

Los hermanos Marx rindieron homenaje a sus orígenes en los espectáculos de variedades, una década después en *Una tarde en el circo* (1938) una película marca de la casa. En una breve sinopsis se puede decir que comienza, el circo de los Marx, con un joven empresario que invierte todo su dinero en la compra de una carpa de

un circo ecuestre. Después de numerosas vicisitudes termina en el gran caos con los artistas en plena actuación, las cosas derivan en una suerte de locura trasgresora digna del mejor del tubo de la risa: el público colgado de los trapecios, las fieras desenjauladas y otras locuras por el estilo. El gorila de la compañía se convierte finalmente en el héroe de la función. Todo un espectáculo cinematográfico y circense por el mismo precio. Desde luego, el circo de los Marx, no desmerece de su famoso camarote.

En el mayor espectáculo del mundo Cecil B. De Mille comienza su relato con una referencia al flautista de Hamelín. Con la parada del show a la ciudad. Un desfile circense en el que la gran caravana multicolor captura el asombro de los que la ven. Las cámaras y la voz en off sobrevuelan una multitud que es abducida por su encanto y camina de forma inexorable hacia la gran carpa del Circo Ringling. Después de pasar por taquilla, la expectación es máxima y los redobles anteceden al silencio y la emoción se apodera del respetable. “La gran fiesta cubista del circo conflagra su interés en ese glorioso día inaugural. En esa intensa expectación del principio del espectáculo en la que todos se miran en el espejo de la pista”. (Gómez de la Serna, 1968, p. 22)

Cecil B. de Mille fue capaz de adentrarse en este peculiar universo en un film en el que aúna el melodrama y la interpretación sociológica: “El mayor espectáculo del mundo”. La película fue premiada en su día con el Oscar a la mejor película, reconociéndose, de esta forma, el mundo del cine en sus propios orígenes. La narración sigue el programa de mano de la función y los números se suceden en un carrusel dramático. Estos son recogidos en numerosas ocasiones a lo largo de los sucesivos números prodigados a lo largo de la película, puntúan y aligeran el hilo del relato.

La presencia de los payasos es intermitente, relaja la tensión y propone números muy dinámicos herederos del cine mudo. El público del circo es uno de los protagonistas de la película. Los planos de recurso del film muestran gentes con la boca abierta, con la respiración en un puño, mirando al trapecio y al vacío a un tiempo, mientras los helados se derriten en sus manos. El espectador del film ve a los

espectadores del circo con una mirada que acerca al público viéndose el mismo en una suerte de espejo cinematográfico. Ambos se olvidan de sus palomitas mirando a lo alto del trapecio y con la boca abierta. El esfuerzo encuentra en la emoción y la alegría del receptor su razón de ser. Sin el respetable no se sostiene el montaje de la enorme carpa y las tres grandes pistas que describe la voz en off del narrador. El discurso del narrador no hace sino acrecentar el mérito, el esfuerzo y el trabajo colectivo de esta enorme y nómada maquinaria social. La atención es máxima y la comunicación plena. Pero ¿cómo se llega a esta suerte de levitación colectiva?, ¿cómo se alcanza esta persuasión máxima?, ¿cómo se logra centrar el interés hasta el más difícil todavía?

A lo largo de los tiempos, desde el circo más humilde a los grandes espectáculos bajo la lona, el mundo del circo ha desarrollado un idioma propio, una estética y una comunicación singular, reconocible y universal. Son centenares las películas que lo han filmado desde todos los puntos de vista y con todos los protagonistas posibles, trapecistas, domadores, payasos, equilibristas, directores de circo, ilusionistas, magos, etc. El primero de ellos fue Georges Méliès que entre 1896 y 1912 rodó centenares de películas en sus estudios. Las películas entonces no se hacían con actores sino con acróbatas, magos, equilibristas y las gentes del circo y de las atracciones de feria. Los actores de teatro no querían que les confundieran con los recién llegados. Sus escenografías como en el circo también eran fantásticas y colosales.

Superados los prejuicios iniciales los directores de cine y los del circo han construido su relato trenzando el talento de sus actores de cabecera, las grandes historias y la atención del espectador, con independencia de que esta se dirija a la pista o a la pantalla. El estilo personal de muchos directores de cine desde Segundo de Chomón (1920) a Carol Reed (1958); de Edward Buzzell (1938) a Jacques Tati (1975); pasando por Federico Fellini (1971); Ingmar Bergman (1953) o Alex De la Iglesia (2011) y tantos otros es imposible de comprender sin la decisiva influencia del universo del circo y viceversa, convirtiendo a las sagas familiares del circo en protagonistas de una vida de película.

Otro de los factores es la música. En todos los países y culturas el circo tiene su particular estética y su singular acompañamiento musical que juega un papel esencial a la hora de despertar la emoción, reclamar el interés, amplificar los gags y puntuar todo tipo de recursos. Gómez de la Serna (1968, p.18) la describe así. “La música del circo tiene que ser así un poco informe y desconcertada, con mucho chin-chin y mucho chon-chon, formidable, estrepitosa, desvariada, medio matraca y medio baterí, siempre ingenua, franca y rumbosa. Los focos se despiertan sobresaltados. La música los excita y los aviva. Y aunque parpadean un rato, inseguros y deslumbrados, al fin se van acostumbrando sus pupilas a estar abiertas, y van engrandeciéndose, engrandeciéndose, hinchándose, hinchándose, como grandes balones de luz a los que la música infla tanto que llegan a dominarlo todo y llegamos a estar dentro de ellos.

Tarata-chi-chin. Taratatchin-chi. Chin-Chon.

Los aparatos de la música relucen, y los violines, con sus cuerdas de tocar tocadas por arcos con pelo de colorines también, tocarán las nuevas piezas que han compuesto los payasos, geniales y alegres compositores. En definitiva, se trata de la captura y caza de la atención del ensimismado espectador. Como gusta de proclamar a los vientos el simpar jefe de pista Javier Gurrutxaga (2014) con su maravillosa Orquesta Mondragón: “Pasen y vean, la función va a comenzar”.

### **SEGUNDA PISTA: UN MUNDO APARTE**

Segunda pista: El circo como entramado social ha desarrollado una población alternativa, diferente, multicultural, artística. Se trata de una sociedad nómada, internacional, artística que se mueve al otro lado del espejo. El mundo del circo constituye una sociedad itinerante que trata de mantener su propia organización para ser compatible con las diferentes sociedades entre las que difunde su trabajo.

La huella del circo es imborrable. Andrea Camilleri (2020, p.65) recuerda con claridad el de su infancia, en su Sicilia natal, desde la ciega oscuridad de sus Ejercicios de memoria. “Indefectiblemente, todos los años, del 1 al 7 de agosto, el Circo Pianella se instalaba en un solar muy cercano al puerto. Detrás de la carpa se

estacionaban cuatro grandes carromatos, un remolque para el transporte de caballos y una jaulita que contenía un mono de tamaño mediano. Era un circo modesto que siempre ofrecía los mismos números. Para empezar, había dos payasos, unos con el nombre clásico de Grok y el otro, que era también el propietario del circo, llamado Pianella (pantuflo) porque, en lugar de los grandes zapatos típicos de los payasos, calzaba unas pantuflas rosas gigantescas.

También había un funámbulo, una amaestradora con sus dos perritas; el mono, que sabía ir en bicicleta, y un hombre orquesta que tocaba el clarinete, el bombo y unos platos que llevaba colocados en la espalda y accionaba con un cordel atado a un tobillo. Este último era el que más trabajaba, ya que acompañaba todos los números consu música. Estos grupos nómadas se suelen clasificar además de por su tamaño y dimensiones, también por sus fines ya sean sociales o comerciales. Villarín (1979, p.163) clasifica así las distintas compañías: circos amateurs de beneficencia o escuelas populares de integración social; circos aventureros, que “viajan a ninguna parte” salidos de las guerras y de las peores crisis; los circos viajeros de familias artistas construidos durante generaciones y, los grandes circos internacionales, ya sean estatales o privados.

Un buen ejemplo de esta clasificación es la peripecia vital de Arturo Castilla. En su libro de memorias (Castilla, 1986) *La otra cara del circo. Revelaciones de un mundo aparte* relata su vida bajo la carpa. Como si del programa de una tarde de circo se tratara el director recuerda a los protagonistas de los números más espectaculares de su trayectoria en la que pasó por todos los formatos del circo moderno: comenzó de payaso en el Circo Amateur del Club Deportivo de Bilbao confortando a los enfermos de los hospitales de Gorniz o Santa Marina, formó parte de un grupo de payasos de éxito los “Hermanos Cape”, fue empresario de un circo familiar y con el tiempo llegó a convertirse en gestor de grandes eventos y promotor de circos internacionales como el Festival Mundial del Circo, el Circo Americano o el Circo Price.

Igualmente, fue responsable en España de las giras de los grandes circos estatales rusos o chinos. Gestor y productor, por tanto, de una suerte singular de compañías

artísticas sin fronteras. Tal vez, ahora y fruto de la globalización, como en el resto de los sectores económicos, habría que añadir una nueva categoría: las nuevas franquicias multinacionales como *El Cirque du Soleil*. Como veremos, todos ellos, incluidos estos últimos, están al albur de las circunstancias.

Está documentado (Villarín; 1979, p.198) que:

los albores de la Revolución Francesa sorprenden, en ruta por Europa a cientos de caravanas de errantes acróbatas, troupes de feriantes, que recorren el mundo ofreciendo funciones callejeras que les permiten luego, después de la actuación, pasar el platillo ante el público espectador.

Lo que empezó con las actuaciones al aire libre de tribus de zingaros, con animales amaestrados que eran paseados por calles y plazas, en una vida itinerante, las actuales ferias medievales que se suceden como atractivo turístico en muchas villas y ciudades nos permiten aproximarnos a lo que fueron los orígenes de una tradición de juglares, acróbatas y titiriteros. Desde entonces a los artistas siempre les acompaña una alfombra sobre la que hacen sus peripecias, tras extenderla en el suelo ante los ojos de los maravillados y cándidos testigos de sus proezas. A estos les sucedieron los espectáculos ecuestres de carrera, doma y monta, que todavía perviven en el norte de África, y que terminaron por dar soporte económico a una actividad que en Europa se remonta al circo romano.

“El espectáculo debe continuar” y la épica del circo está forjada sobre una voluntad de hierro. Castilla (1986, p.7) enumera un buen número de incidentes, algunos vividos en primera persona. “Carpas arrastradas por las inundaciones, como aquella que se llevó la riada de 1957 de Juan Carcellé; otras que volaron por la furia del viento, como las del famoso Circo Krone durante la exposición de Barcelona de 1927, o la del Circo Americano en el verano de 1948, en Bilbao. Circos devorados por las llamas, como ocurrió al Circo Price en la feria de Úbeda en 1958; o al Circo Feijoo en Vitoria en 1949. Circos que acabaron en el fondo del océano, incluyendo a hombres y animales como el de los hermanos Razzore, hundido en el Caribe en los años cuarenta por un temporal del que apenas salvaron la vida seis tripulantes que

lograron agarrarse a un árbol durante una semana, entre ellos Vargas, el célebre domador.

Andrea Camilleri (2020) recuerda con precisión como:

el 7 de agosto de 1942, a la una de la madrugada, varios aviones ingleses iniciaron un bombardeo feroz e imprevisto antes de que la sirena pudiera advertir a los habitantes del pueblo. Dos bombas de gran calibre cayeron sobre la carpa del Circo Pianella y sobre los cuatro carromatos donde dormían los miembros de la compañía: no se salvó nadie excepto el mono que fue adoptado por los vecinos. (p.68)

Arturo Castilla (1986) cuenta que:

En muchos pueblos y ciudades los circos trabajaban de forma primitiva. En la mayor parte de ellos se carecía de lo más indispensable, como el agua o el fluido eléctrico, teniendo que recurrir a, en este último caso, a la luz de petróleo. (p. 156)

Se recuperan, entonces, las viejas carpas y salen con ellas en busca de la alegría perdida. Muchos de aquellos circos, vapuleados por el viento apenas pudieron continuar, pero otros, en cambio, salieron adelante arrastrando toda clase de infortunios y luchando contra los elementos. *El Viaje a ninguna parte de Fernando Fernán Gómez* (1986) o *La Balada triste de trompeta de Álex de la Iglesia* (2011) se inspiran en la vida de aquellas pequeñas compañías itinerantes que sobreviven al más difícil todavía.

Hoy el circo, como el resto de los espectáculos culturales, vive de nuevo una situación trágica. El año de la pandemia consecuencia de la extensión mundial del Covid19 es un año perdido para todo el mundo y el circo no es una excepción. En la actualidad en España viven del circo unas dos mil quinientas familias. (Ybarra, 2021, p.15). En un reciente reportaje en el diario El País (14/11/2020), Joanes Burkhart propietario junto a su familia del Circo Universal, explica que “en España hay cincuenta circos. Cuando acabe todo esto, puede que solo queden diez”.

También los artistas -como los espectadores- se olvidan de los problemas y recuperan la alegría cuando actúan. “Ahora los problemas siempre están ahí”, sentencia. Unos meses antes, el último día de junio de 2020, una de las grandes multinacionales del circo El *Cirque du Soleil* se declaró en quiebra a causa de la crisis originada por el coronavirus. La cancelación de muchos de los espectáculos que tenía programados está en el origen de esta dramática decisión.

La multinacional de origen canadiense se vio obligada a despedir al 95% de sus trabajadores. La imposibilidad de mantener su negocio y las duras restricciones debidas a la pandemia han sido los motivos que llevaron a la suspensión de sus funciones y la posterior bancarrota. Los tres inversores del circo -la estadounidense TPG Capital, la china Fosun Capital Group y la institución financiera Caisse de dépôt et placement du Québec aportarán 100 millones de dólares, mientras que el Gobierno de Quebec inyectará otros 200. El fondo de inversiones TPG tiene un 55% de la propiedad de la compañía, Fosun controla el 25% y la entidad financiera Caisse de Depot et Placement du Quebec, el otro 20%. En total serán casi 4.000 las personas despedidas, estableciendo dos fondos de 20 millones de dólares para compensarlo. Esto quiere decir que tratarán de volver a la pista cuando la situación económica lo permita, entonces el famoso *Cirque du Soleil* volverá a asombrar al mundo con sus actuaciones

El *Circo Universal* de la familia Burkhart, (El País, 14/11/2020) responde al esquema del circo viajero de familias artistas. Las restricciones sanitarias aplicadas dejaron a la compañía con sus familias, sus treinta vehículos y su personal varado en el descampado donde debía celebrarse la función. El mundo del circo siempre ha crecido con sus sagas familiares: Althoff, Aragón, Krone, Holzmüller, Nock, Knie, Houcke o Segura son solo algunos de los linajes más conocidos de un espectáculo en el que alcanzar la fama muchas veces costaba varias generaciones. Los Burkhart están vinculados al mundo del circo desde 1925. Franz, el patriarca, nació en Graz, Austria, y se trasladó a España en 1978 para trabajar como domador.

En la actualidad, los espectáculos circenses con animales están prohibidos en muchos países. Hoy, los hologramas han sustituido a las fieras bajo la lona y las

proyecciones audiovisuales con animales, forman parte de la función. Su especialidad eran los tigres, por eso en el exterior de su caravana hay pintado un enorme tigre blanco. En 1984 fundó el Circo Universal y su estética sigue siendo la de entonces. Es como si los Burkhart quisieran preservar “el orgullo de unos domadores de tigres que crearon un imperio”.

Dentro del perímetro de este circo familiar viven veinte personas, aisladas en sus caravanas a la espera de que vuelva el público. El coronavirus también ha cambiado el repertorio de los payasos, porque ahora no se pueden realizar números de proximidad con alguien del público. Al margen de esto, y del ahogo económico, su vida no ha cambiado tanto porque la comunidad circense ya tiende a estar reclusa en campaña. Incluso los que estudian, los menores, lo hacen normalmente a distancia. El Estado ha proporcionado tradicionalmente profesores destinados a los niños de circo en una experiencia pedagógica singular e itinerante. La disciplina y la instrucción van de la mano de la formación física y artística y debe empezar a la más temprana edad. Los miembros de esta pequeña tribu tienen mil orígenes, pero algunas cosas en común.

Por ejemplo, una lengua franca, el italiano; no conciben la vida sin ser nómadas y, una suerte de determinismo, que les ata para siempre a este negocio y no se plantean otra realidad que no sea dedicarse al circo. Sueñan, con establecerse en un sitio y encontrar la manera de atraer al público a un recinto estable. “Hace diez años, con facilidad podíamos tener mil espectadores. Ahora, si llegamos a doscientos, es un éxito”. El Circo Universal estuvo confinado en Bilbao durante cuatro meses, de marzo a junio, en el primer confinamiento de 2020. Aquellos días y pese a la ausencia de espectadores, encendían la iluminación exterior entre las seis de la tarde y las dos de la mañana.

Loredana Marton, una de las propietarias lo entiende como señal de esperanza: “En el circo, lo último que se apaga son las luces”.

### **TERCERA PISTA: REIVINDICACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA DEL CIRCO**

El mundo del espectáculo ha sido uno de las víctimas de esta crisis y el circo una vez

más la ha padecido de forma brutal. Este colectivo ha sido maltratado de forma habitual por las autoridades locales. Desdeñado, en muchas ocasiones, es un lugar común utilizar las voces payaso, titiritero, funambulista con ánimo de ofender y de forma despectiva. Esto es un circo se utiliza cuando algo ya es lo peor y no tiene arreglo posible. No obstante, y, con vocación transgresora frente a este tipo de actitudes, lleva más de un siglo siendo reivindicada como la gran manifestación cultural que es frente al desprecio de algunas minorías elitistas que encuentran en él un espectáculo menor, tal vez de escaso nivel intelectual frente a otras manifestaciones sociales más sofisticadas y exclusivas.

En nuestra cultura el novelista Ramón Gómez de la Serna ha sido la voz más deslumbrante que se alzó en defensa del circo en todas sus facetas. José Gutiérrez Solana, que dedicó al circo algunos de sus mejores lienzos, retrató a Gómez de la Serna en el espacio central de su cuadro *La tertulia del café Pombo*, lanzando una de sus proclamas a los asistentes. Para Gómez de la Serna el circo es un evento artístico y cultural irrepetible. Un espectáculo en directo y al que dedicó algunas de sus numerosas celebradas greguerías. Es autor de un libro imprescindible: *El Circo* (1917). De él dijeron Los Fratelli, afamados payasos del momento en su prólogo de la edición francesa, que Ramón “había conseguido decir del circo, lo que el circo nunca supo decir de sí mismo”.

Ramón Gómez de la Serna (1968) se presenta a sí mismo como cronista oficial del circo, título que incorpora a su propia tarjeta de visita en la primera página del texto. “Nada más dichoso que ser el cronista oficial del circo, porque el circo es la verdadera y pura diversión, es la diversión que no es más que diversión, es la diversión por la diversión” (p.11). Ligado al resto de los espectáculos de feria, los movimientos de vanguardia con todos sus ismos encuentran en el circo un pasaporte al juego y al divertimento. El propio Ramón protagoniza algunas secuencias de la película de Giménez Caballero *Esencia de verbena* (1930). En ella ejerce de Don Quintín para exponer su chistera a la puntería de los participantes en una atracción de feria. Por eso cuando unos chavales llaman a Ramón “titiritero con pipa” él lo asume con agrado y lo cuenta con regocijo. En el noticiario de Giménez Caballero. de indudable valor etnoográfico. se insertan cuadros cubistas de Picasso v

Maruja Mallo (*La verbena*, 1928), ahora considerados auténticas obras maestras, dotando al relato de una manifiesta intención de reivindicación artística. El novecentismo encontró, por tanto, en el circo una referencia estética y una noble causa de reivindicación cultural.

Toda una generación de artistas de vanguardia como Toulouse-Lautrec, Picasso, Mallo, Chagal, Solana y Buffet encontraban, en el circo, las ferias, las verbenas, los espectáculos de variedades y cabarets elementos inspiradores con los que demostrar su genio y retratar la vitalidad y el espíritu de su tiempo. El maestro del surrealismo, Salvador Dalí no dudó en apadrinar el Primer Congreso Internacional del Circo celebrado en Barcelona. Aunque, tal vez, el momento cumbre en la defensa del circo fue el discurso de Gómez de la Serna desde el trapecio del *Circo Price* en 1929. “El que más tardes de circo tenga en su haber antes entrará en el Reino de los Cielos” reza una de sus greguerías y el circo nunca olvidó su defensa numantina del espectáculo.

Ramón Gómez de la Serna murió en el exilio en Buenos Aires en 1967. “Aquella noche, en la primera fila de la pista que él acostumbraba a ocupar, se dejó grabado su nombre: RAMÓN. Y cada artista, al iniciar su trabajo, depositaba en ella la bandera de su respectivo país. Luego, en un momento determinado, se apagaron las luces y un potente reflector lanzó su chorro luminoso hacia un gran retrato de Ramón, colocado en lo alto del trapecio. Cuenta Arturo Castilla (1986) que en el merecido homenaje

la orquesta atacó suavemente el Vals de los trapecios y una voz ronca y emocionada, la de Leocadio Mejías, fue recitando una tras otra sus más conocidas greguerías. Minutos después, Alfredo Marqueríe irrumpía a lomos de un elefante, desde donde con bellas y hermosas palabras, ensalzó la noble figura de aquel insigne escritor. (p12)

Un par de años después Antonio Mercero (1970) rodaba para NODO *Elegía por un circo* en honor al Circo Price próximo a ser devorado por la fiebre inmobiliaria del momento.

Tal y como se cuenta en el film *El mayor espectáculo del mundo* (1952), después de un cruel sabotaje, el Circo Ringling tuvo que rehacerse y volver de nuevo a sus tres pistas. La alegría y la tragedia se suceden sin descanso en una vida a la intemperie. La historia que nos cuentan, termina como empezó. La apología del circo de Cecil B. De Mille vuelve al cuento del flautista de Hamelín, para regresar una vez más a la casilla de salida. De nuevo emerge la parada del circo en la ciudad. Una vez más, llega la irresistible atracción del show. Después de la pandemia que nos asola los artistas del circo tendrán que salir otra vez al encuentro de su público, seducirlo y llevarlo de nuevo bajo la carpa de su singular mundo sin fronteras. Para regocijo de Ramón y sus locos seguidores, la bandera de la alegría volverá a ondear en lo más alto del trapecio.

## REFERENCIAS

- Altman, R. (1976). Necropolítica Seguido de Sobre el Gobierno Privado Indirecto. Búfalo Bill. file:///C:/Users/DELL/Downloads/nrojascorts,+Editor\_a+de+la+revista,+R.+2.+Bravo%20(1).pdf
- Buzzell, E. (1938). Una Tarde en el Circo, Hermanos Marx. Bergman, Ingmar (1953). Noche de circo. <https://cineclubymca.blogspot.com/2012/>
- Chomón, Segundo de (1920). Sansonette ammazzone dell'aria. <https://www.elpollourbano.es/escenarios/2019/12/desde-mi-carpa-el-circo-en-el-cine-3/>
- Castilla, A. (1986). La otra cara del circo. Albia.
- Camilleri, A. (2020). Ejercicios de memoria. Salamandra.
- De Mille, C. B. (1952). The great Show on Earth. Circo Ringling Bros, Barnum & Baile. [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Greatest\\_Show\\_on\\_Earth\\_\(pel%C3%ADcula\\_de\\_1952\)](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Greatest_Show_on_Earth_(pel%C3%ADcula_de_1952))
- De la Iglesia, A. (1997). Payasos en la Lavadora. Barcelona: Planeta.
- Esteba, M. (1967). El Aprendiz De Clown. Charlie Rivel. <https://www.filmaffinity.com/es/film167511.html>
- EFE, (29/6/2020) El Circo del Sol en Bancarrota por la Crisis del Coronavirus". [https://www.lasexta.com/noticias/economia/cirque-soleil-declara-queiebra-presenta-plan-reestructuracion\\_202006305efadb0a3c943200016acfe6.html](https://www.lasexta.com/noticias/economia/cirque-soleil-declara-queiebra-presenta-plan-reestructuracion_202006305efadb0a3c943200016acfe6.html)
- Fellini, F. (1970). Los clowns. <https://www.filmaffinity.com/es/film497098.html>

- Fernán Gómez, F. (1986). El viaje a Ninguna Parte. [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_viaje\\_a\\_ninguna\\_parte\\_\(pel%C3%ADcula\)](https://es.wikipedia.org/wiki/El_viaje_a_ninguna_parte_(pel%C3%ADcula))
- Gómez de la Serna, R. (1917). El Circo. Imprenta Latina. Edición utilizada, (1968). Espasa-Calpe.
- Giménez Caballero, E. (1930.) Esencia de Verbena, Madrid: RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/esencia-de-verbena/esencia-verbena/1570990/>
- Gurrutxaga, J. (2014). “Pasen y vean”, Orquesta Mondragón, Circo Price. Madrid. <https://www.youtube.com/watch?v=wDgrYeYx1NE>
- Hathaway, H. (1964.) Circus World. El Fabuloso Mundo del Circo. Circo Price.
- Lion, R. (1928). La Venenosa. Cirque de Hiver.
- Mercero, A. (1970) . “Elegía por un Circo”.NODO, Circo Price, Madrid. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/documentales-color/elegia-circo/2898517/>
- Reed, C. (1958). Trapecio. Circo de Invierno.
- Segura, C. (14/11/2020). Vivir en un Circo Sin Público y Bajo La Amenaza Del Virus. <https://elpais.com/sociedad/2020-11-13/vivir-en-un-circo-sin-publico-y-bajo-la-amenaza-del-virus.html> El País.
- Tati, J. (1975). Zafarrancho en el Circo. Ediciones Parade.
- Villarín, J. (1979). El Maravilloso Mundo del Circo. Nova.
- Ybarra, A. (3-9/1/2021). Circo la Vida en el Alambre”. El Semanal nº 1732.

# CAPÍTULO V

---

## *PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL DEL LICEO TÉCNICO PROFESIONAL BARÓN VALPARAISO - CHILE*



## PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL DEL LICEO TÉCNICO PROFESIONAL BARÓN VALPARAISO - CHILE

**Paredes, J., Sandra J.**

Docente investigadora

Universidad Estatal de Bolívar – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1689-1744>

Email: [sparedes@ueb.edu.ec](mailto:sparedes@ueb.edu.ec)

### RESUMEN

Ante la problemática medioambiental actual que guarda relación con diversos aspectos, como la eliminación de residuos domiciliarios y el rol que cumplen las instituciones educativas en la concientización de los programas ambientales (tema que vincula a la educación, la interculturalidad y el ambiente) surge la pregunta que guía esta investigación: ¿cómo impulsar una cultura de compromiso en el Liceo Técnico Profesional Barón? Para responder esta interrogante se realiza una propuesta, la cual consiste en elaborar un plan de comunicación para el programa ambiental destinado a fomentar una cultura de compromiso en la comunidad educativa. Se trata de un estudio descriptivo con un enfoque mixto, por cuanto se desarrolla una fase cuantitativa y otra cualitativa. El método de análisis de contenido aplicado para esta investigación es Atlas.ti, aplicación que mide los criterios y actitudes de los consultados en el interés en la problemática ambiental y los canales de comunicación idóneos para informarse sobre el Plan de Bienestar Ambiental impulsado por el liceo. Para el desarrollo del diagnóstico se consideró la aplicación de encuestas dirigidas a estudiantes y la técnica de grupos focales a los apoderados. Las preguntas se enfocaron en el nivel de interés en el tema ambiental y canales de comunicación más idóneos para la difusión del Plan del colegio.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social, Comunicación estratégica, Cambio cultural, Programa ambiental, Rol de las Instituciones Educativas.

## INTRODUCCIÓN

Abordar la problemática del medio ambiente es un gran desafío, a la vez que una necesidad insoslayable de esta época.

Esta investigación se enfoca en la comunicación como instrumento para impulsar comportamientos a favor del cuidado del ambiente.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) reportó que la tasa media per cápita (por habitante) de residuos sólidos urbanos asciende a 0,91 kilos por día para América Latina y el Caribe. En Argentina se generan 5.000 toneladas de residuos domiciliarios por día. En México DF (donde el número de habitantes es de 8.720.916) se generan 12.000 toneladas de basura por día. En el caso de Santiago de Chile, cuya población según el censo del año 2017 fue de 17.373.831 habitantes se generan 7.100 toneladas de residuos en los domicilios por día. Mientras en Valparaíso, V Región de Chile, donde el número de habitantes según el censo del año 2017 fue de 1.815.902, se generan 3.000 toneladas de basura en los domicilios por día. (BID. Situación de la gestión de residuos sólidos en América Latina (s.f.)

El tema medioambiental es parte esencial de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas<sup>1</sup>, cuyos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contemplan metas específicas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

En la nueva agenda de desarrollo sostenible se hace hincapié en la necesidad de que todos aporten al cumplimiento de las metas: gobiernos, sector privado y sociedad civil. Estos desafíos mundiales son los mismos que movilizan a la comuna de Valparaíso, particularmente la necesidad de proteger el medio ambiente.

Las instituciones educativas también participan en el desafío del Desarrollo Sostenible. En este sentido, el Liceo Técnico Profesional Barón decide unirse a este compromiso, postulando para obtener una certificación medioambiental a través del Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos

(SNCAE), programa que busca fortalecer el cuidado y protección del medio ambiente, a través de una convocatoria anual dirigida a instituciones educativas, donde la acreditación más alta es la “Certificación Nivel de Excelencia y Pablo Neruda”. Se trata de una credencial que se confiere a las instituciones educativas, la cual se enmarca en tres ámbitos de acción específicos: curricular (busca integrar el contenido de las asignaturas a temas relacionados con el medio ambiente), gestión ambiental (busca poner en marcha proyectos medioambientales al interior de las instituciones educativas, el cual involucra a profesores, estudiantes y apoderados), relaciones con el entorno (busca vincular a la institución educativa con la comunidad), proyecto en el cual se encuentra fusionado el Liceo Técnico Profesional Barón.

El lugar empírico donde se realiza esta investigación es el Liceo Técnico Profesional Barón, institución educativa de la Corporación Municipal de Valparaíso, fundada en el año 2002. Posee enseñanza básica (séptimo y octavo) e imparte cuatro especialidades, todas acreditadas.

El liceo fue evaluado el 14 de octubre del 2016 por el Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE), obteniendo nivel bajo en la “Certificación Nivel de Excelencia y Pablo Neruda”. Para conocer los motivos de este resultado se entrevistó a Vanessa Devia, técnico ambiental del Liceo Barón, quien manifestó que se obtuvieron malos resultados, por cuanto la institución educativa incumplió algunos de los siguientes requisitos solicitados por la Secretaría Regional de Medio Ambiente: diagnóstico referencial medioambiental del entorno construido en forma natural (FODA), obras de mejoramiento ambiental local (planes anuales) proyectar futuras plazas sustentables, desarrollar y ejecutar sistemas de riego por goteo, manejar iluminación eficiente, reutilizar residuos, señalética, entender conceptos de eficiencia hídrica, entre otros.

Actualmente, el liceo se encuentra desarrollando el Plan de Bienestar Ambiental con el objetivo de obtener la certificación medioambiental y convertirse en un centro de acopio para los vecinos del Cerro Barón.

En el marco de este plan, se lleva a cabo *Reciclator*, que consiste en campañas de

separación, reducción y reciclaje de papel blanco, cartón y botellas PET. Otro de los proyectos en los que está trabajando el liceo es el desarrollo de minihuertos urbanos. Se trata de espacios cubiertos o no para el cultivo de flores aromáticas, hortalizas y frutales.

## **MARCO TEÓRICO**

La investigación se enmarca en los siguientes temas: responsabilidad social, comunicación estratégica y cambio cultural.

El propósito de este trabajo se inscribe en el enfoque de la Responsabilidad Social por lo que se abordará su definición y materias fundamentales. De esta manera, se argumentará la relevancia del trabajo.

Posteriormente, se realizará una introducción a las teorías de la comunicación estratégica enfocadas en la educación, que permitirán orientar la elaboración del plan de comunicación propuesto. Junto con ello, se abordará el cambio cultural, orientado a generar compromiso con el medio ambiente en la comunidad educativa del liceo Barón.

### **Responsabilidad Social**

Partiendo de la premisa de que las instituciones educativas tienen un rol en la formación de personas responsables y comprometidas con el bien común, lo cual es una manifestación concreta de su responsabilidad social, se profundizará en este concepto, definición y materias fundamentales.

En el año 1987 se acuña el concepto de desarrollo sostenible en el Informe Brundtland (también titulado Nuestro futuro común) elaborado por varios países para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se definió como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sostenibilidad, principalmente ecológica, y a un marco que da también énfasis al

contexto económico y social.

En el año 2009 se publica la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, estándar internacional reconocido por el Estado de Chile, que define este concepto como “la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible” (Norma Chilena, s.f.).

En consecuencia, la Responsabilidad Social permite maximizar la contribución de las organizaciones al desarrollo sostenible. En el caso de las instituciones educativas, explica Moulian (1997), situándose en un contexto chileno, “la participación popular tuvo un paulatino crecimiento durante el siglo XX y alcanzó en la década del 60 un amenazador carácter para el sistema económico que terminó siendo antagónico, dándose su máxima conflictividad en el período de 1970-1973”. Los años posteriores sensibilizaron a gran parte de las generaciones jóvenes en el valor de la democracia, el respeto a los derechos humanos, el bienestar social, la justicia y la importancia de la participación política. Aylwin (1998) señala que “estos acontecimientos pusieron en el tapete la pregunta por el otro, por su situación humana de bienestar”. La década de los 90, trajo a este país, cambios políticos significativos que influyeron en la conducta de los ciudadanos chilenos.

De la integración de las ideas anteriores se puede resumir que la Responsabilidad Social es la capacidad y obligación de cada persona, de responder ante la sociedad por acciones u omisiones. Cuando se ejerce, se traduce en compromiso personal con los demás y se refleja en la orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que contribuyan a generar oportunidades para el desarrollo de las potencialidades y para las necesidades de todos.

Por lo tanto, explica Navarro, “la Responsabilidad Social será alta o baja dependiendo de los recursos con que cuenta cada uno y del alcance social de sus decisiones y, sea alta o baja, se la puede ejercer o no” (Navarro 2003).

La Responsabilidad Social es una abstracción, un valor y, por tanto, una persona no es socialmente responsable si solo conoce intelectualmente el concepto; esta se ejerce y concreta a través de una conducta moral.

Considerando estas definiciones, las instituciones educativas también tienen una responsabilidad social, dado que generan impactos sobre la sociedad y el medio ambiente.

Entonces, ¿cómo hacer visible la responsabilidad social en la formación de ciudadanos responsables? se pregunta Echevarría (2003):

la labor de la escuela se hace visible, no como aquella institución educativa ejecutora de procesos administrativos y técnicos, sino que contribuyan a resarcir el tejido social (compuesto por todas las unidades básicas de interacción y socialización de los distintos grupos y agregados que componen una sociedad) a través de acciones que dignifiquen el sentido de lo humano hacia la configuración de sujetos morales que se hacen como tales en la interacción y la confrontación continua con sus pares, sus maestros y otros agentes de socialización, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales.

Lissi (2004) comparte el criterio de Echevarría cuando manifiesta “la responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de otros, con el mundo social y político que está alrededor de ellos”.

Estas vivencias de bienestar con otros llevan a los estudiantes a crear un sentido más justo, pacífico y ecológico del mundo que les rodea, donde se comparten criterios con organismos internacionales que están interesados en lograr el desarrollo sostenible.

### **Materias fundamentales de la Responsabilidad Social**

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos

centrales: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental. Estos elementos están interconectados y son fundamentales para el bienestar de los individuos y las sociedades.

La Norma ISO 26000 establece el medio ambiente como una de las siete materias fundamentales de la Responsabilidad Social y es entendido como una condición previa para la supervivencia y la prosperidad de los seres humanos.

El medio ambiente, también, está presente en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.

La consecución de los ODS requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos, lo cual queda explícito en el Objetivo 17 que establece un llamado para que se coordinen políticas para fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Los colegios también están llamados a contribuir a estas grandes metas globales. En este sentido, la comunicación juega un rol muy importante para cumplir con el objetivo de responsabilidad social. Según la Norma ISO 26000 el papel de la comunicación en la responsabilidad social involucra comunicación interna y externa, entre ellas el aumento en la forma de conciencia tanto dentro, como fuera de la organización sobre sus estrategias, objetivos, planes, desempeño y retos en responsabilidad social. Además, se expresa la relevancia del cumplimiento de los compromisos de la responsabilidad social, respondiendo así a los intereses de las partes interesadas y las expectativas de la sociedad en general.

### **Comunicación Estratégica enfocada en la Educación**

La comunicación estratégica enfocada en la educación permitirá contar con un sustento adecuado para elaborar un plan de comunicación, que podría ser replicado por otras instituciones educativas que busquen distinguirse por su compromiso con el

medio ambiente. Para respaldar esta teoría se recoge el criterio de varios autores.

Tironi y Cavallo (2004) definen el concepto de comunicación estratégica como “la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos”. Para Barrera (2009) vincula a la comunicación estratégica “con los grupos de interés (stakeholders), como una respuesta a enfrentar crisis institucionales”; es decir, cuando una institución está interesada en realizar una gestión socialmente responsable aparece el término stakeholders para referirse a cualquier grupo o individuo que afecta o es afectado por las actividades de una organización. Una buena o mala decisión que tenga impacto sobre algún grupo de interés puede generar éxito o fracaso en la institución.

Pensando en el liceo Barón, caso específico de estudio, este debiera enfocarse en la comunicación y la gestión con los diferentes stakeholders (públicos internos y externos) involucrando a estos en el desarrollo de diferentes actividades propuestas por el establecimiento. Es importante consignar que al hablar de comunicación estratégica se encuentran matices marcadas por la connotación que tiene que ver con el compromiso social con la sociedad.

Estupiñán (2000) propone que:

la transversalidad de disciplinas como la educación y la comunicación estratégica dan como resultado líneas y proyectos de investigación que no sólo repercuten en el conocimiento e información de las personas, sino que permean con comunicación estratégica la formación de estudiantes socialmente responsables.

En este contexto, se hace hincapié en la difusión y comunicación de proyectos de “alfabetización ambiental” que deben concebir a los colegios como instituciones que colaboran continuamente con el desarrollo sustentable de las sociedades. De este modo, las instituciones tanto públicas como privadas deben reforzar actualmente los proyectos internos que impacten, medien y fortalezcan un comportamiento colectivo y

amigable con el medio ambiente (Aljure, 2011).

Por lo expuesto, las instituciones educativas no pueden estar ajenas a beneficiarse de un plan estratégico de comunicación que les permita impulsar, fortalecer, y respaldar el Plan de Bienestar Ambiental de sus establecimientos. Por lo tanto, el Plan de Comunicación propuesto está pensado para implementar procesos de cambio en los comportamientos de la comunidad educativa a favor del cuidado del ambiente.

### **Plan de Comunicación**

Martínez (2016) define el plan de comunicación como “un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización”.

En otras palabras, contar con este recurso ayuda a organizar los procesos de comunicación donde estén inmersas las políticas de una organización que promueve el seguimiento y la evaluación de los procesos para lograr los objetivos esperados en las campañas.

Salazar (2009) apunta que “el plan de comunicación no solo debe limitarse a organizar los procesos de comunicación sino tiene diferentes formas de configurar la información, definiendo sus entornos y la información relevante de manera disímil”. Por otro lado, Contreras (2016) explica que “es fundamental contar con buenas estrategias y herramientas comunicacionales que permitan flujos entre y hacia todos los públicos de la organización social”.

La propuesta del diseño de un Plan de Comunicación del Programa Ambiental representa una herramienta para lograr que los públicos del Liceo Barón fomenten una cultura de compromiso con el medio ambiente. Dentro del plan de comunicación, Díaz (1992) explica la definición de campañas comunicacionales al compararla con la ilustración de un iceberg, manifestando que:

la parte que aparece en la superficie del agua constituye un todo, lo que está sumergido es el planteamiento y la organización, en cuanto a la parte

visible contiene los eventos y medios de comunicación que vinculan los mensajes de la campaña.

De acuerdo con lo expuesto por los autores, se demuestra la importancia que juegan las estrategias de educación ambiental en la elaboración del Plan de Comunicación del Programa Ambiental del Liceo Técnico Profesional Barón de Valparaíso para fomentar una cultura de compromiso con el medio ambiente en la comunidad educativa.

### **Cultura Organizacional**

Uno de los conceptos más populares y, a la vez, más controversiales en el ámbito de la comunicación hoy día es el de cultura organizacional. Es un concepto sobre el cual no existe aún consenso en relación a su significado y definición. Ogbonna (2011) habla de dos tendencias en la definición del mismo; por una parte, están “aquellos estudios que definen la cultura en términos de su utilidad como una variable organizacional o el propósito que sirve en ayudar a los miembros organizacionales a dar sentido a su mundo social y a enfrentar los problemas de adaptación (...)” y, por otra parte, continúa explicando el Ogbonna (2011) “están aquellos estudios que describen la cultura primordialmente en término de su mérito como una herramienta de investigación social”.

La cultura organizacional representa una percepción común de los miembros que influye en su conducta. Por lo tanto, identificar la cultura es esencial para que aquellas personas que toman decisiones en las organizaciones y trabajan en el sentido de promover los cambios que son requeridos para un mejor desempeño y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad.

En consecuencia, cultura organizacional es un poderoso recurso para fortalecer el compromiso, la moral y la productividad de los integrantes de una organización en especial en los momentos de crisis.

### **Plan de Acción**

Ante lo expuesto, surge la pregunta que guiará la investigación, junto con el objetivo general y los objetivos específicos.

### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS**

¿Cómo impulsar una cultura de compromiso con el medio ambiente en el Liceo Técnico Profesional Barón?

#### **Objetivo general**

Elaborar un plan de comunicación del programa ambiental del liceo técnico profesional barón, de Valparaíso para fomentar una cultura de compromiso con el medio ambiente en la comunidad educativa.

#### **Objetivos específicos**

- Conocer las falencias actuales en relación con la difusión del Plan de Bienestar Ambiental del liceo.
- Identificar el nivel de conocimiento e interés sobre la problemática medio ambiental en alumnos y apoderados del liceo.
- Detectar los canales de comunicación más idóneos para la difusión del Plan de Bienestar Ambiental.
- Definir al público hacia el cual se va a dirigir el Plan de Comunicación.
- Establecer el mensaje y los canales de comunicación adecuados para cada público.
- Definir acciones para poner en práctica el plan de comunicación.
- Elaborar un cronograma de actividades e indicadores para medir el impacto de las acciones implementadas.

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### ***Tipo de estudio y enfoque metodológico***

El caso a investigar se abordó como un estudio descriptivo basado en las respuestas de los alumnos y apoderados del liceo Técnico Profesional Barón en torno al interés de estos en el tema ambiental y los canales de comunicación idóneos para informarse sobre el Plan de Bienestar Ambiental emprendido por el colegio.

El enfoque de esta investigación fue mixto por cuanto el análisis del contenido por categorías propuesto a través del programa de análisis de contenidos Atlas.ti, según Hernández, Fernández y Baptista (2004) posibilita realizar un balance cuantitativo y una evolución cualitativa del caso propuesto.

De allí que hubo un abordaje de datos cuantitativos, a los que se les asignó valor numérico y permitió abordajes sobre el porcentaje de interés en la temática ambiental y canales de comunicación idóneos para informarse sobre el programa ambiental. En términos cualitativos, la recolección permitió identificar mensajes, opiniones e intenciones de los consultados.

Lo anterior se recogió por medio del establecimiento de categorías de análisis a través del programa Atlas.ti "Análisis de Contenido por Categorías". Las categorías se amoldan a la pregunta de investigación de este estudio y a la muestra seleccionada.

### **CORPUS DE ANÁLISIS**

Participantes de la muestra de la investigación:

El diagnóstico de la investigación se realizó a través de 47 encuestas y la aplicación de la técnica de grupos focales.

- a) 37 alumnos que cursan el tercer año medio del Liceo Técnico Profesional Barón.
- b) 10 alumnos que cursan el cuarto año medio.
- c) 5 apoderados.

El lugar empírico donde se realizó la recolección de datos Liceo Técnico Profesional Barón, el miércoles 12 de septiembre en dos horarios el primero a las 11:45 am (con los alumnos) y el segundo a las 19:00 pm (con los apoderados).

### **Criterios De La Selección De Los Informantes**

Por tratarse de un muestreo intencional (el investigador elige individuos específicos dentro de la población a utilizar para un estudio en particular) se consideraron los siguientes criterios de selección de los informantes.

- Los alumnos de cuarto medio fueron seleccionados por su buen rendimiento académico; la información fue referida por los docentes del liceo.
- Los estudiantes de tercero medio fueron elegidos por su buen comportamiento. Según información registrada en los archivos de la inspección general, los alumnos seleccionados asisten con normalidad a clases, son puntuales y empáticos.
- Los apoderados fueron escogidos por cuanto forman parte de la Comunidad Barón, son parte de la directiva del establecimiento

### **MÉTODO DE ANÁLISIS**

Para la recolección y análisis de los datos cuantitativos de esta investigación se aplicaron encuestas. En este método las preguntas son y van del tema general al tema específico, para permitir al entrevistado expresar los conceptos. El cuestionario de preguntas está disponible en el Anexo 1.

En la recolección y análisis de los datos cualitativos de esta investigación se aplicó la técnica del grupo focal, por tratarse de una herramienta de levantamiento de información que facilitó la discusión y motivó a los participantes a comentar y opinar sobre un determinado tema, para generar una riqueza de testimonios.

Para el análisis cualitativo se utilizó como recurso el Atlas.ti, programa informático cuyo objetivo es facilitar el análisis de principalmente grandes volúmenes de datos textuales. Ayuda al intérprete agilizando considerablemente muchas de las actividades implicadas en el análisis cualitativo y la interpretación, por ejemplo, la segmentación del texto en pasajes o citas, la codificación, o la escritura de comentarios y anotaciones; es decir, todas aquellas actividades que, de no disponer del programa, realizaríamos ayudándonos de otras herramientas como papel, lápices de colores, tijeras, fichas y fotocopias.

Cada categoría tiene su significado y está compuesta por segmentos. De esta manera, se podrá comparar categorías identificando sus similitudes y diferencias.

En el análisis cualitativo es relevante mencionar a Hernández et al., (2004).

1. Las descripciones de cada categoría, enfocándose en el concepto estudiado.
2. Los significados de cada categoría, al analizar lo expuesto por los participantes.
3. La presencia de cada categoría, en los materiales analizados.

Las categorías de análisis son las siguientes:

- 1) Nivel de interés en el tema ambiental por parte de la comunidad educativa.
- 2) Canales de comunicación para la difusión del Plan de Bienestar Ambiental.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

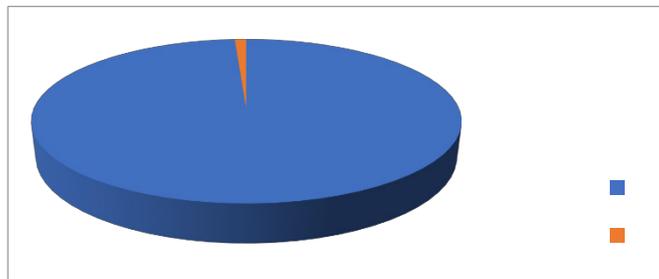
El análisis e interpretación de datos de esta investigación se realizó con base en una muestra total de 47 alumnos del Liceo Técnico Profesional Barón; dividida en 37 estudiantes cursantes del tercer año y 10 del cuarto año.

A partir de la información recopilada, vaciada en la matriz de análisis, se procede a la construcción de gráficos con dicha información.

### *Análisis Cuantitativo*

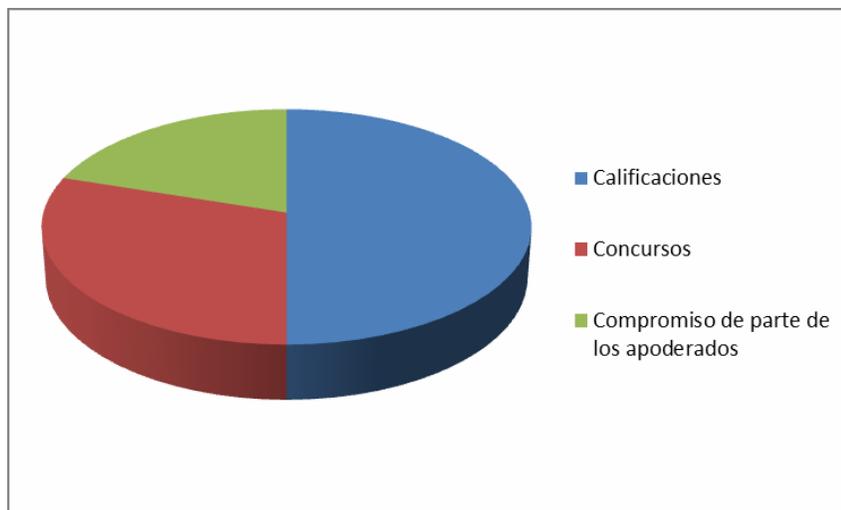
#### **Categoría de análisis: Nivel de interés en el tema ambiental**

**Gráfico 1.** *Motivos de interés en el tema planteado*



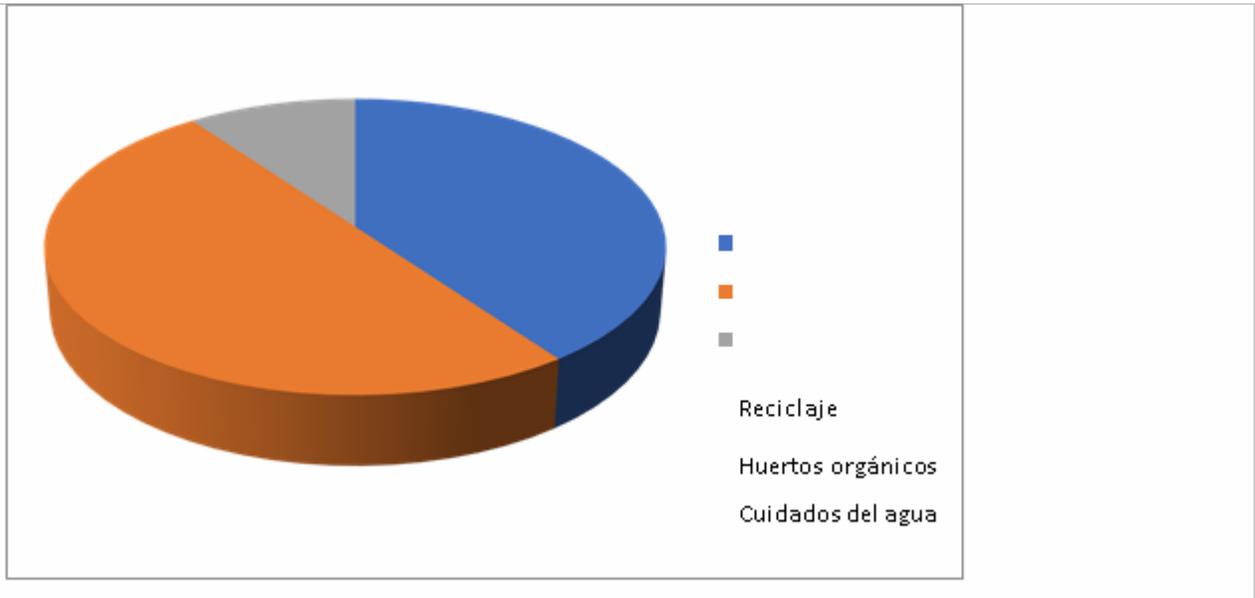
El 99% de los estudiantes se muestran interesados en el tema medioambiental y lo vinculan principalmente con el tema de los desechos domiciliarios ubicados en las aceras donde está ubicado el liceo.

**Gráfico 2.** *Motivaciones para participar en el tema ambiental*



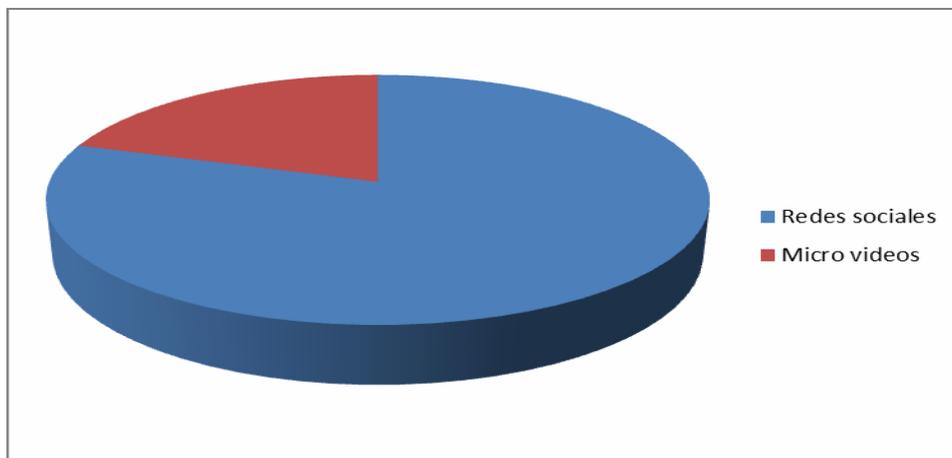
El 50% de los encuestados manifiesta que los motivos para participar en el Programa Ambiental son las calificaciones; 30% de los consultados respondió que los concursos y 20% dijo ver cómo se involucran los padres en el programa ambiental. Información que interesaría recibir a los alumnos del liceo.

**Gráfico 3.** Información que interesaría recibir a los alumnos del Liceo



El 40% de los encuestados prefiere recibir información sobre reciclaje, 50% expresó su interés en capacitarse en el tema de huertos orgánicos y 10% de los indagados expresó su interés en el cuidado del agua.

**Gráfico 4.** Los canales de comunicación para informarse sobre el tema medio ambiental



El 80% de los alumnos encuestados cree que los canales de comunicación idóneos para informarse sobre el proyecto medio ambiental que se lleva a cabo en el liceo son las redes sociales. Mientras que el 20% restante prefiere los micro videos.

### *6.1 Seguimiento y evaluación de resultados*

El análisis de datos realizado en la investigación se aborda desde una perspectiva cualitativa, es decir, se trabaja a partir de los datos obtenidos con el fin de extraer los significados más relevantes en relación al tema investigado. La lectura sucesiva del corpus de datos permitió identificar las unidades temáticas emergentes las que fueron interpretadas. Dentro de estas grandes unidades temáticas tenemos: el nivel de interés en el tema medioambiental de los apoderados y los canales de comunicación más idóneos para difundir el Plan de Bienestar Ambiental. Entre las subcategorías se sitúan las motivaciones de los examinados en participar en un programa ambiental y la información que estarían motivados a recibir en torno al tema consultado.

### *6.2 Nivel de interés en el tema ambiental*

De acuerdo con los datos obtenidos, los apoderados manifestaron interés por el medio ambiente, lo cual se vincula con su preocupación por los depósitos de basura domiciliaria ubicada en las esquinas del liceo.

Al ser consultados por su interés en participar en el programa ambiental, evidenciaron un compromiso personal y la motivación al ver que otros miembros de la comunidad también se suman.

#### *6.2.1 Canales de comunicación más idóneos para la difusión del plan ambiental del liceo*

Se aprecia una clara tendencia hacia las charlas y las campañas de cuidado ambiental en fechas específicas. (Anexo 3).

La unidad de análisis de esta investigación apoderados del Liceo Técnico Profesional Barón. El método de recolección de datos un grupo focal (se trata de una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público).

Para la recolección de datos se convocó a los padres de familia al Liceo Técnico Profesional Barón con el propósito de mantener un diálogo con ellos, entonces se socializó el tema planteado para la investigación, y los objetivos.

A continuación, se plantearon dos categorías en torno al tema: el nivel de interés en el tema medioambiental y los canales idóneos para informarse sobre el proyecto ambiental. En el primer caso se realizaron subcategorías entre ellas: las razones por las cuales los apoderados están interesados en el cuidado del medioambiente, los motivos para participar del programa ambiental. En el segundo caso las subcategorías guardan relación con los mejores medios para informarse sobre el programa medio ambiental y la información que estarían interesados en recibir del programa ambiental.

#### *6.2. 3. Categoría 1 Interés en el cuidado del medio ambiente:*

##### **Subcategoría 1 y 2: Razones por las cuales los apoderados están interesados en el cuidado del medio ambiente**

Las personas muestran no sólo un alto grado de desconocimiento con respecto a las fechas no permitidas, sino una preocupante indiferencia entre los horarios en que si se deben sacar los residuos.

#### *Categoría 6.2.4. Los canales idóneos para informarse sobre proyecto ambiental*

##### *Subcategoría 1 y 2: Los mejores medios para informarse sobre el programa medio ambiental*

Los apoderados expresaron que *las redes sociales representan un buen medio para informar, para educar y concienciar en la comunidad educativa respecto al tema ambiental.*

### **6.3 Plan de Comunicación**

#### **6.3.1 Diagnóstico del Liceo**      • • •

El primer paso para abordar el diseño del plan de comunicación es conocer el contexto: ¿qué ha pasado anteriormente? Esta etapa trata de enmarcar la escena y mostrar una foto sobre la situación actual desde diferentes perspectivas.

El Liceo Técnico Profesional Barón postula en el año 2016 a la certificación medio ambiental otorgada por el Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educacionales (SNCAE), obteniendo nivel bajo en la “Certificación Nivel de Excelencia y Pablo Neruda”. Esto debido a que la institución incumplió algunos de los siguientes requisitos solicitados por la Secretaría Regional de Medio Ambiente: diagnóstico referencial medioambiental del entorno construido en forma natural (FODA), obras de mejoramiento ambiental local (planes anuales) proyectar futuras plazas sustentables, desarrollar y ejecutar sistemas de riego por goteo, manejar iluminación eficiente, reutilizar residuos, señalética, entender conceptos de eficiencia hídrica, entre otros.

Ante este panorama se realiza el análisis FODA, donde se detectan las siguientes novedades:

#### **Fortalezas**

El Plan de Bienestar Ambiental cuenta con el respaldo del liceo y con una coordinadora ambiental.

Existe apertura de parte de los apoderados para participar en el Plan de Bienestar Ambiental.

#### **Oportunidades**

Involucrar a alumnos y profesores en el programa ambiental.

Convertirse en un referente en protección del medioambiente dentro de los liceos de Valparaíso.

#### **Debilidades**

Inexistencia de un Plan de Comunicación para la difusión del Plan de Bienestar

Ambiental.

Escaso apoyo de parte de los docentes para lograr los objetivos planteados.

### Amenazas

Agentes externos que perturban la estabilidad de las instituciones, múltiples afecciones de la salud en la comunidad educativa a causa de la acumulación de la basura ubicada en las inmediaciones del liceo.

Para garantizar una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se elabora y pone a disposición del Liceo Técnico Profesional Barón este Plan de Comunicación.

### Estrategias comunicacionales

### Mensajes

Mensaje son las ideas fuerza que se utilizarán para difundir las actividades relacionadas con el Plan de Bienestar Ambiental.

Como mensajes clave para las acciones de difusión y comunicación externa se han desarrollado las siguientes:

Aspecto a difundir	Mensaje	Actividad o resultado completo
Existencia de un Plan de Bienestar Ambiental	El liceo ha desarrollado un Plan de Bienestar Ambiental que nos permitirá aportar a descontaminar nuestro Cerro Barón. Hito: 30 de septiembre. Aniversario del liceo.	Mensaje en nota de prensa para difundiren Facebook y blogel Lanzamiento del Plan de Bienestar Ambiental
Evento. Operativo de limpieza. Aportedel Municipio de Valparaíso	Los alumnos de tercero, cuarto medio, docentes y vecinos de la Comunidad Barón están invitados a participar del evento que nos permitirá concienciar en la Comunidad de Cerro Barón y alumnos sobre la importancia de cuidar nuestro entorno. Hito: 13 de octubre. Día de la reducción de los desastres naturales.	Mensaje en nota de prensa para difundiren Facebook, blog del Liceo y medios de comunicación social.
Taller. Compostaje de basura y elaboración de huertos orgánicos	Apoderados y vecinos del Cerro Barón invitados a participar del Taller de compostaje de basura y elaboración de huertos orgánicos. Hito: 8 de noviembre. Día de la Prevención de la Explotación del medioambiente. El propósito del taller saber cómo reutilizar los productos beneficiando al medioambiente.	Mensaje se difundirá a través de las redes sociales e invitaciones.
Obra de teatro	Alumnos, docentes, personal administrativo y apoderados, están invitados a presenciar la obra de teatro "Cuando el cambio climático se convierte en obra". Hito: 24 de octubre. Día del Cambio Climático. La obra de teatro sensibilizará a los participantes a concienciar acerca de las consecuencias del cambio climático en la salud de las personas.	Mensaje se difundirá a través de invitaciones, redes sociales, diario mural.
Concurso: Carrera ecológica	Alumnos de tercero y cuarto medio convocan a alumnos de los colegios de Valpo a participar de la Carrera Ecológica, se entregarán increíbles premios. La actividad permitirá incentivar a otros colegios a fomentar una cultura de compromiso con el medio ambiente. Hito: 5 de diciembre. Día del Suelo.	Mensaje será difundido a través de las redes sociales, afiches publicitarios, cartas de invitación

Públicos		Destinatarios Generales			
	Públicos	Públicos directos externos: Municipio de Valparaíso, Seremi Educación, Ambiente, Salud	Instituciones educativas públicas o privadas		
	directos				
<b>Acciones</b>	internos alumnos, personal			Comunidad Cerro Barón	<b>Medios de Comunicación</b>
	docente, apoderados				
				Mensaje en	
<b>Celebraciones</b>	Mensaje en nota de prensa redes sociales, blog del Liceo, afiches informativos.	Invitaciones	Invitaciones	nota de prensa redes sociales ,blog del Liceo, afiches informativos	<b>Nota deprensa</b>
	Notas de prensa,				
<b>Eventos</b>	redes sociales, blog del Liceo, medios de comunicación social		Carta de invitación	Interacción	<b>Nota deprensa</b>
<b>Talleres</b>	Redes sociales ,Blog del Liceo	Redes sociales – Blog del Liceo	Carta de invitación	Interacción-Socialización previo al evento	<b>Nota deprensa</b>
<b>Charlas</b>	Invitaciones Redes sociales Diario Mural	Redes sociales – Blog del Liceo		Invitaciones	
	<b>Redes</b>	<b>Redes</b>	<b>Redes</b>	<b>Redes</b>	

Concursos	<b>sociales.</b> <b>Afiches publicitarios.</b> <b>Cartas de invitación.</b> <b>Minivideos.</b>	<b>sociales.</b> <b>Afiches publicitarios.</b> <b>Cartas de invitación.</b> <b>Minivideos.</b>	<b>sociales.</b> <b>Afiches publicitarios</b> <b>Cartas de invitación.</b> <b>Minivideos.</b>	<b>sociales.</b> <b>Afiches publicitarios.</b> <b>Cartas de invitación.</b> <b>Minivideos.</b>	
-----------	---	---	--	---	--

### **Públicos o grupos de interés**

Las actividades de comunicación y difusión del Plan de Bienestar Ambiental tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

#### *Públicos internos*

- Alumnos.
- Profesores.
- Personal administrativo.
- Apoderados.

#### *Públicos externos*

- Comunidad del cerro Barón (vecinos, comercio, consultorio, otros).
- Instituciones educativas públicas o privadas.
- Organismos y entidades públicas entre ellas: Municipalidad de Valparaíso, Seremi Educación, Ambiente y Salud.
- Medios de comunicación.

#### *Estrategias y actividades*

Con el fin de responder de manera específica a los diversos grupos de interés o destinatarios, las diversas acciones y materiales elaborados para su difusión se agruparán en dos ejes de actuación:

Comunicación Interna

Comunicación Externa



Comunicación Interna: a los destinatarios internos se les entregará información de interés sobre la temática ambiental, concursos, campañas, etc. Comunicación Externa: a los destinatarios externos se les informará acerca de los grandes avances del Plan de Bienestar Ambiental.

Estos dos ejes de actuación, que forman los pilares de la estrategia de comunicación difusión prevén la adecuación coherente de las actividades y herramientas de comunicación a los diferentes objetivos y grupos destinatarios. La relación entre objetivos, grupos destinatarios y actividades/herramientas es, por lo tanto, la siguiente:

### **EJES DE ACTUACIÓN**

La estrategia general se divide, según los grupos de destinatarios y objetivos de la comunicación y difusión en dos bloques:

#### *Comunicación Interna*

La estrategia de comunicación interna tiene como objetivo generar compromiso en torno al cuidado del medio ambiente (alumnos, docentes, personal administrativo y apoderados), es decir los destinatarios internos. Esto se pretende alcanzar mediante el uso de las siguientes herramientas:

- Habilitar la página web del liceo.
- Habilitar el correo electrónico institucional y Google drive para compartir documentos actualizados de planificación.
- Reuniones periódicas de trabajo entre la comisión encargada de darle un seguimiento al Plan de Bienestar Ambiental y los directivos del liceo.

#### *Imagen Comunicación Externa y Difusión*

La estrategia de comunicación externa incluye tanto la difusión y comunicación a los potenciales beneficiarios directos como a los grupos de destinatarios indirectos (Municipio de Valparaíso, Seremi Educación, Ambiente, Salud, comunidad Cerro Barón, medios de comunicación).

La estrategia que se dirige a los beneficiarios directos y a otros destinatarios generales abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:

#### *Imagen corporativa*

- Creación de un Logotipo del Plan de Bienestar Ambiental

### *Talleres*

#### Web y Tecnologías de la Información

- Blog propio del liceo.
- Participación en Redes sociales.

#### Trabajo con medios audiovisuales

- Minivideos.
- Transparencias y folletos informativos.

#### Trabajo a través de la interacción

- Charlas.
- Talleres.
- Concursos.

### *Celebraciones*

#### Web y Tecnologías de la Información

- Blog propio del liceo.
- Participación en redes sociales.

#### Trabajo con medios de comunicación

- Publicaciones de notas informativas en la prensa.
- Diario mural.
- Invitaciones.

### *Eventos*

#### Trabajo con medios de comunicación

- Comunicados de prensa.
- Diario mural.
- Cápsulas informativas.

### *Concursos*

- Redes sociales.
- Interacción.
- Diario Mural.

### *Material de difusión*

- Creación de logo del Plan de Bienestar Ambiental.
- Microvideos.
- Afiches de actividades del Plan.
- Cartas de presentación e invitaciones a públicos internos y externos.

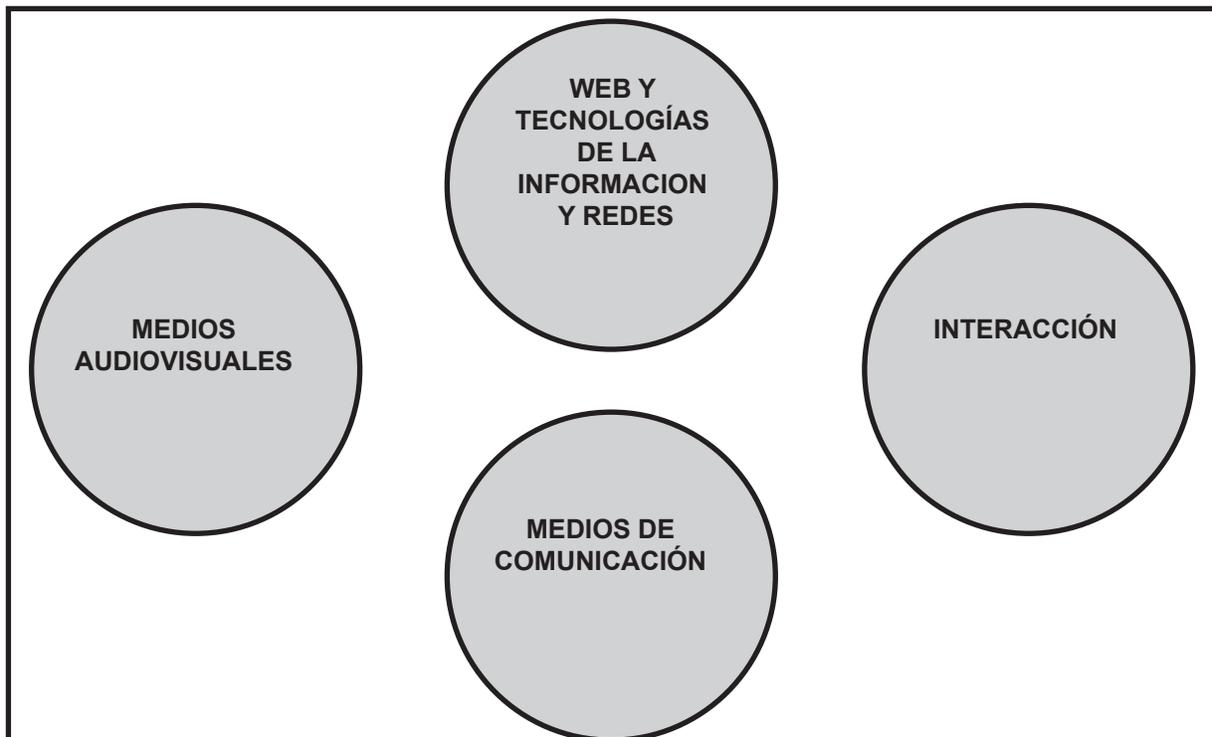
En el siguiente capítulo se presentan con detalle las herramientas clave en las

estrategias de comunicación y difusión.

### 6.3.5. Responsable de comunicación del Plan de Bienestar Ambiental

El Plan de Comunicación propuesto nombra como responsable de comunicación del proyecto a Mayra Vásquez Alegría (docente del liceo); ella debe velar por el buen desarrollo de este plan, controlar que todas las actividades que están incluidas en el formulario del proyecto se lleven a cabo de forma exitosa, y que las actividades de comunicación de cada beneficiario sean coherentes entre sí. Además, ayudará a coordinarlas diferentes acciones de comunicación del plan de comunicación.

#### Herramientas:



Web y Tecnologías de la Información: será un elemento central que sirva no solo para ofrecer información directa, sino a través de los cuales se definirán herramientas de difusión, que permitan establecer diferentes canales de comunicación con los públicos internos y externos; usando las redes sociales y el blog del liceo.

En este sentido, se propone mejorar los contenidos publicados en la red social Facebook del liceo, incluyendo programas medioambientales.

Además, se sugiere publicar a diario noticias sobre reciclaje, elaboración de huertos orgánicos, consecuencias del cambio climático, compostaje de basura, tips sobre eficiencia energética, cuidado del agua. Se recomienda como fuentes de consulta visitar los sitios web Valparaíso Región Sostenible, ONU Medioambiente, Naciones Unidas en Chile. Blog de Ciudades Sostenibles.

*Medios audiovisuales:* se compone de microvideos, fotografías, recursos que permiten establecer el mensaje y los canales de comunicación adecuados para concientizar en los públicos externos la importancia del cuidado del medioambiente.

*Interacción:* se compone de acciones con la comunidad y con organismos gubernamentales para fomentar la comunicación bidireccional tanto del interior como hacia el exterior de la institución educativa.

*Medios de Comunicación:* serán los canales de comunicación que servirán para difundir a los públicos externos noticias de eventos que se generan al interior del liceo que permitirán concientizar a las personas sobre el cuidado del medioambiente. Se pretende firmar alianzas estratégicas con medios impresos y radiales.

*Acciones:* se prevé realizar la presentación oficial del Plan de Bienestar Ambiental (30 de septiembre. Hito: Celebración del Aniversario del liceo) previa a esta actividad se establecerán alianzas estratégicas con ESVAL programa “Las Gotitas de ESVAL”, el departamento de Ambiente del Municipio de Valparaíso, proyecto “Desratización de los micro basurales”, Seremi de Salud “Sin contaminación por plásticos”.

La información resaltada representa las fechas en las cuales se mantendrán reuniones informativas con líderes de opinión, reuniones formales con los encargados de darle seguimiento a las actividades propuestas en el Plan de Comunicación, además preparar el material publicitario para poner en marcha la propuesta.

### Seguimiento y Evaluación de Resultados

Para garantizar la realización de las medidas previstas en materia de comunicación y difusión, y para facilitar una gestión eficaz y transparente del Plan en general, a continuación, se resumen los resultados:

Actividad	Indicador	Resultados
Celebración. Lanzamiento del Plan de Bienestar Ambiental	Número de alumnos, docentes, personal administrativo y a apoderados que participan 100	50
Operativos de limpieza de las calles. Hito: Día de la reducción de los desastres naturales. Hito: 13 de octubre. Día de la reducción de los desastres naturales	Públicos internos y externos que participan 200	100
Taller Compostaje de basura y elaboración de huertos orgánicos. Hito: 6 de noviembre. Día del Urbanismo	Públicos internos y externos que participan 200	300
Obra de teatro. Hito: 24 de octubre. Día del Cambio climático	Públicos internos y externos que participan 500	250
Concurso carrera ecológica. Hito: 5 de diciembre. Día del Suelo	Públicos internos y externos que participan 800	400

### CONCLUSIONES

En definitiva, la comunicación estratégica es indispensable para dar viabilidad a proyectos tales como el Plan de Bienestar Ambiental del Liceo Barón, por cuanto implica un compromiso de parte de sus miembros, entre ellos la comunidad educativa, alumnos, docentes, apoderados, a través de los cuales se pretende crear y establecer un lenguaje único de comunicación con el objetivo de crear una cultura organizacional al interior del establecimiento que podría consolidarse en el tiempo.

La elaboración de un Plan de Comunicación permitió conocer de manera estratégica las falencias actuales en relación con la difusión del Plan de Bienestar Ambiental (propuesto al liceo por la coordinadora ambiental). También, desde distintas

percepciones se identificó el nivel de interés sobre la problemática medioambiental en alumnos y apoderados del liceo, los canales de comunicación adecuados para cada público.

El proceso metodológico desarrollado durante el trabajo de grado se basó en una propuesta de investigación cuyo foco se materializó en el trabajo de campo con alumnos y apoderados del liceo, en el marco de la aplicación de encuestas y grupos focales junto con el estudio y análisis de los medios de comunicación actuales y situación real de la difusión del Plan de Bienestar Ambiental de este establecimiento.

En la descripción teórica se buscó tomar cada una de las dimensiones, organizándolas por sus variables y acciones, logrando de esta manera responder a las necesidades de la institución educativa.

A través de esta propuesta se aspira que la puesta en marcha de este Plan de Comunicación logre un cambio cultural de parte de los stakeholders en el tema ambiental

## REFERENCIAS

- Aylwin, P. (1998). El Chile de los últimos 50 años. Ponencia presentada en la Jornada de Formación de los Colegios Sagrado Corazón. [chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/58184/1/Patricio\\_Aylwin\\_Azocar.pdf](chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/58184/1/Patricio_Aylwin_Azocar.pdf)
- Mitjás M. A. & Díaz G. Á. (2013). Creatividad y subjetividad: su expresión en el contexto escolar. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 9(2),427-434.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2022]. ISSN: 1794-9998. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67932397014>
- Andrea, G. A. (2015). Factores asociados a la violencia de género en hombres y mujeres de 18 a 25 años de la Facultad de Odontología de la Universidad de las Américas en Quito. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3362>
- Barrera, P. (2009). Crisis Institucionales. La Ausencia De Políticas Comunicacionales Estratégicas Al Interior De Una Organización Universitaria Pública. *Ciencias Psicológicas* 2009; III (2): 219 - 224 *Prensa Médica Latinoamericana* 2009 - ISSN 1688-4094
- Castro (2011). Un Acercamiento A La Investigación De Diseño A Través De Los Experimentos De Enseñanza. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, ISSN 0212-4521, ISSN-e 2174-6486, Vol. 29, N° 1, 2011, págs. 75-88

- Contreras Lanfranco, D. (2016). La gestión de crisis en la comunicación organizacional: el caso de Chile. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, ISSN 0211-2175, N° 34, 2006 (Ejemplar dedicado a: Relaciones públicas), págs. 305-313
- Díaz Bordenave, J. (1992). La campaña como intervención social. Chasqui. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/744>
- Echavarría Grajales, C. (2003). La escuela: Un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. [https://www.google.com/search?q=La+escuela%3A+Un+escenario+de+formaci%C3%B3n+y+socializaci%C3%B3n+para+la+construcci%C3%B3n+de+identidad+moral.&rlz=1C1GCEA\\_enEC1000EC1000&oq>=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=La+escuela%3A+Un+escenario+de+formaci%C3%B3n+y+socializaci%C3%B3n+para+la+construcci%C3%B3n+de+identidad+moral.&rlz=1C1GCEA_enEC1000EC1000&oq>=chrome&ie=UTF-8)
- Espejel Rodríguez, A. (2016). Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes del bachillerato de Tlaxcala. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321750362018>
- Estupiñán, A. (2000). La Comunicación Estratégica como apoyo a la educación para el desarrollo sustentable de entornos universitarios locales medio ambientales. *Revista Razón y Palabra*.
- Hernández, R.; Fernández, C. et al. (2004). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Herranz Rolin, J. A. (2014). La Comprensión de la Comunicación Estratégica en las organizaciones sociales: rumbo a una clave de acceso al espacio público. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/649/64923563007.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2007). Algunos Criterios Metodológicos De La Investigación. <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/04/algunos-criterios-metodolgicos-de-la.html#:~:text=Los%20criterios%20metodol%C3%B3gicos%20comprenden,estudio%20y%20procedimientos%2C%20entre%20otros>.
- Lissi, N. R. (2004). La Responsabilidad Social: Cómo la viven tres grupos de Estudiantes de Enseñanza Media en Chile. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22282004000200009](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200009)
- Molina, P. (1995). Utilización didáctica de la prensa del corazón en la etapa instrumental de la formación básica de adultos. Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información (UAB).
- Moya Contreras, J. (2016). Hacia Una Escuela Verde. [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/guia\\_reconocimiento\\_escuelas\\_verdes\\_baja.pdf](chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/guia_reconocimiento_escuelas_verdes_baja.pdf)
- Moulian, T. (1997). *Chile Actual: Anatomía De Un Mito*. LOM. Norma Chilena, ISO 26000 (1era ed.). (2010).

- Ojuela, S. (2011). La Comunicación En La Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Monte Ávila,
- Rentería, Y. (2008). Estrategias De Educación Ambiental De Institutos Descentralizados En El Sistema Educativo Colombiano De Medellín. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/fnsp/article/view/55>
- Rivera, M. R. (2011). Estrategias De Comunicación Para El Descubrimiento De Uso De Recursos Educativos Abiertos. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en la Educación.
- Rodríguez, B. y. (2011). Comportamiento Organizacional. Decimotercera edición. Edit. Pearson
- Robbins, S. P. y Couler Rodríguez, D. (2014). Gestión Organizacional Elementos Para Su Estudio. Editorial Mc Graw Hill.
- Mary C. (2005). Administración. (8° ed.) México Pearson Education
- Sainz, J. M. (2017). El Plan Estratégico En La Práctica. [https://books.google.com.ec/books/about/El\\_plan\\_estrat%C3%A9gico\\_en\\_la\\_pr%C3%A1ctica.html?id=CHC8pAtauOQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/El_plan_estrat%C3%A9gico_en_la_pr%C3%A1ctica.html?id=CHC8pAtauOQC&redir_esc=y)
- Salazar, M. (2009). Sistemas Autopiéticos De Comunicación Y La Improbabilidad De Comunicar, Aportes Conceptuales De Nicklas Luhmann Sobre Las Organizaciones. <https://docplayer.es/46583063-Titulo-sistemas-autopieticos-de-comunicacion-y-la-improbabilidad-de-comunicar-aportes-conceptuales-de-niklas-luhmann-sobre-las-organizaciones.html>
- Server Izquierdo, R. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Su Gestión Integrada. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405311>
- Tironi E. y Cavallo, A. (2004). Comunicación Estratégica, Vivir En Un Mundo De Señales. Taurus.
  - Vichique, M. A. (2015). Riesgo Reputacional Y Gestión Institucional De Crisis. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/292734>

# CAPÍTULO VI

---

## *COMUNICACIÓN Y CULTURA: SINCRETISMO CULTURAL EN LA FIESTA POPULAR DEL CARNAVAL DE GUANO – CHIMBORAZO*



## COMUNICACIÓN Y CULTURA: SINCRETISMO CULTURAL EN LA FIESTA POPULAR DEL CARNAVAL DE GUANO – CHIMBORAZO

**Murillo, N., Myriam E.**

Docente-Investigadora

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5141-353X>

Email: [myriammurillo@unach.edu.ec](mailto:myriammurillo@unach.edu.ec)

**Rosero, L., Joselyn**

Estudiante Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7436-4438>.

Email: [jvrosero.fpcs@unach.edu.ec](mailto:jvrosero.fpcs@unach.edu.ec)

**Viñán, C., Luis M.**

Docente.

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2127-4038>

Email: [luis.vinan@unach.edu.ec](mailto:luis.vinan@unach.edu.ec)

### RESUMEN

Las fiestas populares en Ecuador son las manifestaciones culturales más importantes que existen, porque rompen lo cotidiano y ese tejido social que interactúa en un lugar y en un tiempo determinado, no discrimina clases sociales, etnias, ni posición económica; los grupos humanos disfrutan un ambiente festivo, en el cual comparten sus costumbres y hábitos que los identifica; en este sentido, se desarrolla un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad del carnaval del cantón Guano. Se realiza un sustento teórico basado en la UNESCO y autores de relevancia en el ámbito de la cultura. La metodología aplicada fue de corte cualitativo, las técnicas utilizadas para recopilar información sobre el tema fueron la encuesta dirigida a la población de Guano en un grupo etario de 15 a 59 años, la muestra fue de 379; y la entrevista aplicada a especialistas en el área cultural. Los resultados mencionan que el 63% identificó el ícono del carnaval de Guano como parte de su significación cultural y el 87% de los habitantes relaciona esta festividad dentro de su identidad cultural. Existe mayor sincretismo en la música donde el 46% de los habitantes considera que se está reemplazando las coplas tradicionales por

música internacional. Los entrevistados mencionaron que el carnaval es el resultado del sincretismo cultural que se dio cuando llegaron los españoles y trajeron sus costumbres, en este caso el carnaval de Ecuador y Guano que tiene relación con festividades nativas como el Pawkar Raymi donde celebraban la fiesta de la floración. Se concluye que el Carnaval de Guano y sus manifestaciones semióticas se mantienen en la significación individual y colectiva, así se crean nuevas formas de sincretismo especialmente en la música, en este caso las coplas del carnaval que son reemplazadas por música internacional o de otra índole que no tiene relación con esta celebración.

**Palabras clave:** fiesta popular, sincretismo cultural, semiótica, comunicación, cultura e identidad.

## INTRODUCCIÓN

Las fiestas populares son tan antiguas como la humanidad, en ellas se manifiesta esa relación entre grupos humanos que valoran, transmiten y conservan sus costumbres y creencias y, que les hacen únicos en cada parte del mundo, estas manifestaciones sociales son la historia viva de los pueblos. En Latinoamérica y, obviamente, en Ecuador una de las expresiones representativas de su identidad cultural son las fiestas populares, que perpetúan sus interacciones y que no distingue estatus social ni económico. Cada individuo disfruta y vive esa experiencia como única.

La característica de los pueblos es la cultura, esta los diferencia y los identifica. Parte de la cultura son las fiestas populares, por tanto,

la finalidad de la gestión cultural está centrada en promover todo tipo de prácticas culturales de la vida cotidiana de una sociedad que lleven a la concertación, al reconocimiento de la diferencia, de la alteridad, a la invención y recreación permanente de las identidades y al descubrimiento de razones para la convivencia social (Zapata, 2004, p.

133).

Las fiestas populares son únicas y cada pueblo se diferencia porque mantienen arraigadas sus creencias religiosas y sociales dentro de un ambiente que rompe con lo cotidiano y se vuelve festivo. Por tal razón, se escogió como caso de estudio el análisis semiótico de la festividad del Carnaval de Guano y de qué manera se determina la identidad cultural de los habitantes del cantón.

Tanto en el Ecuador, como en los demás países de América Latina, la cultura nacional, que viene conformándose desde la llegada de los españoles, sigue siendo fundamentalmente occidental, aunque ha variado por el nuevo entorno económico, político, social, natural y cultural en el cual se implantó. Fue la Iglesia católica, principal terrateniente y exponente mayor de las fuerzas dominantes del largo período colonial-feudal, la que asumió el rol primordial en la organización de los hechos culturales transmitidos por los españoles. Este fue el primer período de conformación nacional del Ecuador. La red urbanística, la arquitectura, la pintura, la imaginería, la música, las costumbres, la educación, el papel de la mujer, las relaciones familiares evidencian el predominio religioso (Almeida et al., 2005, p. 27).

Al realizar un análisis precolonial y colonial en Ecuador el carnaval se lo vincula con la fiesta indígena de fin de año solar o Paucar Huatay, (Pawkar) una de las cuatro más grandes del año ligada a las prácticas agrícolas, al trabajo cooperativo, la relación con la tierra y la religiosidad expresada con estos elementos. El carnaval de los mestizos, en cambio, termina con el inicio de la Cuaresma. Esta celebración es sinónimo de colorido y algarabía, se caracteriza por el uso de máscaras, trajes y una variada gastronomía.

Los primeros registros del carnaval en Ecuador se encuentran en los escritos de Espejo (1972), quien relata cómo se celebraba esta costumbre:

Antonia Bucal le siguió una querrela al cacique (Apolonio Ascencio Pasto Tigsilema, cacique de Calpi - 1765, por agredirle cuando por coincidencia cruzó la puerta de la Bucalen que se celebraba una fiesta y votaron harina. El cacique ingresó furioso y golpeó con su bastón, incluso quebró el arpa

con que estaban alegrando.

En el caso de estudio, Guano conocida como la capital artesanal del Ecuador ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riobamba, queda en la provincia de Chimborazo; en el cantón se celebra desde el sábado de carnaval por la noche con el concurso de bandas de pueblo, al día siguiente los corsos en el barrio Santa Teresita y por la noche la Rondalia, el lunes de carnaval en el cantón Guano es el gran corso de carnaval, siendo esta la mayor atracción y por la noche se disfruta de juegos pirotécnicos y de artistas de renombre nacional e internacional. Con el paso del tiempo esta fiesta popular se llena de magia y va adaptándose a nuevas realidades socioculturales; por tal razón, el estudio devela el sincretismo cultural que encierra y un estudio semiótico de sus principales elementos representativos de esta fiesta popular.

Para Villalobos (2006) “El sincretismo que repercute en la forma de vida de la sociedad que los recibe y se reflejan típicamente en el comportamiento de toda la población unida, en las ideologías, los modos de sentir y de expresarse, de mezclarse, rechazarse” (p.82).

Esta investigación es un aporte al conocimiento en las ciencias sociales, puesto que otros estudios relacionados con las fiestas populares se han limitado a evidenciar de manera descriptiva el fenómeno social, a determinar elementos culturales representativos y qué representan para los grupos humanos; en este artículo se aborda cómo la fiesta del carnaval de Guano es parte del sincretismo cultural, es decir, cómo se relacionan la comunicación y la cultura y, por otra parte, se enfoca un análisis semiótico de sus elementos fundamentales de esta fiesta.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **FIESTAS POPULARES**

La cultura popular tradicional se manifiesta cuando la participación de la sociedad se

visualiza a través de la interacción comunicacional de sus costumbres y creencias; de ahí que el carácter tradicional abarque la totalidad de las relaciones sociales a través de la transmisión generacional en un tiempo y espacio que configuran el sentido de vida de un pueblo.

En este sentido, reflexiona James (2006) y explica que la cultura popular tradicional nos hace, nos identifica, nos iguala, constituye un impulso de solidaridad interna que se ha desarrollado a lo largo de siglos, juntamente con la constitución de una memoria común. No hay sujeto oficial de la cultura popular tradicional. La cultura popular se hace y se rehace a sí misma en virtud de los impulsos anónimos de hombres y mujeres también anónimos de los pueblos.

Existen fiestas que nacen del culto religioso, y son parte intrínseca de los pueblos. Según Pereira (2009) este tipo de celebraciones incluye formas tanto religiosas (plegarias, invocaciones, sacrificios), como profanas (desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos, representaciones), las dos remiten a un orden trascendente, una zona sagrada o una dimensión imaginaria que sublima o mitifica ciertos aspectos fundamentales del hacer social.

Las fiestas populares son parte del patrimonio cultural intangible de los pueblos y deben ser preservados y para mantenerlos se creó un proyecto denominado *Salvaguardia*.

Según la Convención de la UNESCO (2003) la *Salvaguardia*:

Son las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural vivo, comprendidas la identificación, la documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos. (artículos 2-3, Definiciones)

## **LA FIESTA COMO COMUNICACIÓN CULTURAL**

Es imprescindible la comunicación para el desarrollo de los pueblos, y en las fiestas populares la comunicación es parte fundamental para transmitir y preservar la identidad cultural.

Es imposible no comunicar, todo acto comunica, el silencio es un ejemplo de ello. Asimismo, las festividades transmiten una alta carga comunicativa. Roiz (1982) señala que la fiesta aparece como un sistema comunicativo doble “en primer lugar, como un sistema o discurso de diversos ritos, ceremonias y tradiciones, articulado en subdiscursos; en segundo, como un sistema de signos, códigos y referentes dentro de cada rito, ceremonia o tradición”. (p. 79)

De la misma forma, Eco y Rector (1989), citados por Rodríguez (2012), refieren que “la fiesta es un sistema de signos, un fenómeno de comunicación” (p. 48), en donde se transmiten significados de diversos tipos (históricos, políticos, sociales, valores cotidianos, religiosos, etcétera) que le dan un carácter único o variado, y en los cuales la práctica festiva, de goce e incluso orgía se entremezclan con la práctica religiosa o mágica, cumpliendo determinadas finalidades culturales básicas para el grupo.

Sin duda, la relación que existe entre la comunicación y la cultura, encierra un proceso histórico social, que no se detiene; el ser humano es gregario y, por lo tanto, sus relaciones interpersonales se basan en el intercambio de signos, donde ellos comparten democráticamente sus experiencias, sus gustos, sus realidades con tal espontaneidad y participación activa que no discrimina, cada uno la vive y la construye desde su simplicidad.

## **CULTURA**

La cultura es un concepto amplio que abarca todas las formas de comportamiento humano como pueden ser sus creencias religiosas, artísticas, vestimenta, alimentación, ideologías y más, que es característico de un lugar y que va

cambiando con el tiempo. Y es lo que se analiza, es decir, cómo la cultura presente en las fiestas de Guano se consolida, se transforma, se adapta y evoluciona.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de identidades que caracterizan a los grupos y a las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad; la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (UNESCO, 2001).

En la misma línea de pensamiento, el historiador, Enrique Ayala Mora (2015) asegura que la interculturalidad se construye a través de un esfuerzo permanente. “Va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, racismo, desigualdades, asimetrías bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes” (p.12).

## **IDENTIDAD CULTURAL**

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social; es decir, es un elemento común para un sector social, que les identifica y representa; por ejemplo, en Chimborazo los indígenas tienen un estilo de vestimenta único en el país, además de su alimentación y creencias ancestrales.

Este conjunto de características, patrimonio y herencia cultural de la colectividad es lo que viene definiendo históricamente a la identidad cultural de los pueblos, todo esto crea un grado de pertenencia con ese lugar y la memoria viva de los pueblos.

La identidad cultural forma parte de un grupo de personas que habitan en un sector, constituye un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que se forma de una

construcción colectiva y puede variar con el tiempo, gracias a la globalización o a la influencia de los medios de comunicación.

Puede existir el consumismo, que no se refiere únicamente a la adquisición de bienes materiales, sino también al consumo de ideas o también de bienes culturales como la música, que mediante el internet es más fácil de adquirir y escuchar cualquier canción desde cualquier parte del mundo. Y Guano no es la excepción.

### **SINCRETISMO CULTURAL**

Villalobos (2006) define el sincretismo cultural como la combinación de culturas donde una o varias van adoptando sistemas de comportamiento hasta crear una cultura híbrida que tiene en común varias creencias y tradiciones que se han ido adoptando a través del tiempo.

Por otra parte, el sincretismo cultural se da cuando se fusionan dos culturas distintas, adoptando cada una cierto comportamiento. Esta combinación es también conocida como hibridación cultural, esto se da hasta la actualidad gracias a la influencia de los medios de comunicación tradicionales y alternativos que establecen tendencias que la adoptan creando distintos comportamientos culturales.

Otros autores como Espinosa (2012) menciona que: “es un proceso de interacción entre culturas mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra. Se entremezclan las culturas dando origen a manifestaciones culturales nuevas”. Tal planteamiento significa que no hay culturas limpias, todas mantienen componentes de otras, que se van configurando con el tiempo y a través de la convivencia de los pueblos y la influencia de lasTic y los medios de comunicación.

### **LA CIUDAD DE GUANO**

Según el GADM Guano (2018) “la primera división territorial de la Gran Colombia, Guano es cantón desde el 25 de junio de 1824, pero el decreto definitivo de la Asamblea de Cuenca es el 17 de diciembre de 1845”.

Guano es un cantón de la provincia de Chimborazo con una superficie de 473 kilómetros cuadrados, se caracteriza por ser un lugar donde se fabrican tejidos, alfombras, productos de cuero, volviéndose un cantón artesanal.

Limita al norte con Tungurahua, al sur y oeste con el cantón Riobamba y Bolívar y al este con el Río Chambo. Cuenta con lugares turísticos como el museo de la ciudad donde se expone a la momia de Guano, vasijas, platos ceremoniales y más piezas arqueológicas. Allí se puede realizar excursión o aventura en la colina de Lluishig, observar aves, ir de ciclismo y otras actividades.

## **CARNAVAL**

La palabra carnaval, según Serna (2006), se tomaría del concepto cristiano (validez de la carne ante la Cuaresma) de la fiesta, ya que partiendo de una idea semejante se forman dos grupos: el de las Carnestolendas tiempo de privación de carne (*tollere*) en latín, y obligación de ayuno; y el de *Entroido* (entrada) como tiempo previo a la Cuaresma y, por lo tanto, de permitido consumo carnal.

Esta fiesta popular se da tres días antes de la cuaresma, termina un día antes del miércoles de ceniza. Se caracteriza por la música, en este caso son expresadas a través de coplas de carnaval, desfiles, juegos con harina, agua, huevos y más. Esta tradición se caracteriza por la libertad que tiene una persona antes del arrepentimiento.

El carnaval tiene origen europeo, de fiestas paganas en honor a dioses como Baco o Saturno; esta celebración se remontaría a más de 5000 años en los pueblos egipcios y sumerios, luego estas celebraciones las adoptaron los romanos y fue introducida a América con la llegada de los europeos.

Es decir, no es algo que se creó de la nada, tiene una historia, una razón de ser, tal

como lo mencionan Buenaño & Delgado (2013) el traslado del régimen feudal, a partir del proceso de colonización de América, también arrastró consigo la festividad del carnaval, que además cobra diversos matices en las regiones del continente, a partir de un sincretismo religioso que cobró vida con una diversidad de colores y tradiciones que perduran hasta nuestros días, al punto de que la celebración del carnaval contemporáneo tiene como uno de sus exponentes más representativos al carnaval de Río de Janeiro, donde la abundancia, el exceso y la teatralidad acompañan una festividad que atrae a millones de personas de todo el planeta, cada año.

La fiesta de carnaval, desde esta perspectiva, no es solamente una celebración más, sino que supone el equilibrio del *estatus quo*, como lo menciona García Canclini, quien parafrasea a Bourdieu: “El rito, acto cultural por excelencia que busca poner en orden al mundo, fija en qué condiciones son lícitas transgresiones necesarias e inevitables de los límites” (citado en Canclini, 2009, p. 45).

En el contexto latinoamericano, el carnaval supone una hibridación de festividades particulares inmersas en el imaginario social de una forma casi permanente: los países latinoamericanos son actualmente resultado de la sedimentación, yuxtaposición y entrecruzamiento de tradiciones indígenas (sobre todo en las áreas mesoamericana y andina), del hispanismo colonial católico y de las acciones políticas, educativas y comunicacionales modernas (García Canclini, 2009, p. 71). El carnaval está ligado en el aspecto cultural según Godoy (2011, p.101).

El carnaval mestizo en lo musical está vinculado con la copla y el contrapunto. El carnaval es la época para recordar las coplas tradicionales y el espacio para crear nuevas, improvisar versos, cantar el contrapunto. En muchas casas los días de carnaval familiares, amigos se reúnen a jugar el carnaval con agua, polvo, a veces con huevos, o sustancias que son colocadas en la cabeza del rival; al terminar el día hay reuniones en las que se canta, baila los tonos del carnaval de tiempo en tiempo y al calor de los tragos se cantan coplas de carnaval llegando en ocasiones a formarse grupos de hombres y mujeres dándose inicio al canto de contrapunto o

contrapunteo, es decir que el uno pincha o pica y el otro se defiende.

## **CARNAVAL DE GUANO**

En Guano se festeja cada año el carnaval. Representa una fiesta cultural donde turistas, jóvenes y adultos celebran esta fecha con agua, harina, anilina y espuma de carnaval. También, es tradicional ver los desfiles de la localidad y conciertos organizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano.

Esta celebración está arraigada dentro de la identidad cultural ya que los habitantes identifican esta fiesta como parte de su cultura, además por la modernidad existe una transculturización especialmente en la danza y la música.

La significación del carnaval de Guano es cultural, pues las personas que habitan en el lugar saben identificar con facilidad esta fiesta. El carnaval genera una interpretación de libertad, diversión manifestada con agua, harina, anilina y espuma de carnaval.

Para García (2018) el carnaval “tiene una simbología oculta pues el carnaval era sinónimo de desenfreno y esa tendencia se relacionó al agua pues se establecieron analogías con las aguas de vida, con las aguas espermáticas, es decir: el Amor y el Sexo” (p.17).

## **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA FIESTA POPULAR CARNAVAL DE GUANO**

Para entender este apartado es importante conocer como antecedente lo siguiente: Según Solís (2009) en su obra, *Semiótica, signos y mapas conceptuales*, la semiótica es definida como

La ciencia general de los signos. Pero cuando se habla de signos, se habla preferentemente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de

esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos. (p.3)

Otra definición de la semiótica de Zecceto (2007) expresa que es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación. Primero vivimos y practicamos la comunicación, y en segundo momento reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento. Eso es la semiótica. Y para entender a la semiótica desde la perspectiva cultural a la cual hacemos alusión es importante identificar que la semiótica de la cultura es una disciplina que analiza e interpreta fenómenos culturales y en donde la comunicación constituye un factor importante ya que no puede existir cultura sin comunicación y no puede haber signos sin comunicación.

Ahora sí se pueden analizar los elementos simbólicos más destacados en las festividades del carnaval de Guano:

### **LA COPLA**

Según Castello (2017) la copla es una forma poética que sirve de letra para canciones populares. Surgió en España, donde sigue siendo muy común, y está muy difundida en Latinoamérica. Su nombre proviene de la voz latina *copula*, “lazo”, “unión”, y están compuestas por cuatro versos.

La copla del carnaval de Guano tiene como significación la expresión de vivencias, experiencias, protesta, sentimientos que se cantan solo en estas fechas, generando un simbolismo musical tradicional en los habitantes de esta ciudad artesanal.

Para los habitantes de este sector el cantar coplas de carnaval significa dar a conocer su vida cotidiana a través de las coplas, con mensajes de lo que pasa en su alrededor, donde se habla de política, amor, sátira, mujeres, humor y más.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano organiza concursos de coplas de carnaval para motivar a los habitantes a que participen y así no se pierda

esta tradición.

## **TAYTA CARNAVAL**

En el diario El Tiempo (2014-02-22, edición digital, sección cultura, artículo: *El Tayta Carnaval simboliza la abundancia*) para iniciar el carnaval primero se elige al Tayta Carnaval, personaje insigne de esta fiesta popular, quien viste zamarro, tambor, poncho, se caracteriza por cantar las coplas del carnaval, preside los desfiles y representa la alegría de esta fiesta.

Este personaje representa el inicio del carnaval, la persona que viste este atuendo es elegida por haber demostrado algún mérito a favor de la ciudad o lugar donde reside.

Según Saltos (2000) “el Tayta Carnaval es un hacendado y que sus peones le trataban de Taitico, era ostentoso porque venía de la ciudad 1 o 2 días antes del domingo de Carnaval” (p.177).

Este personaje usa poncho rojo que representa fuerza, sombrero, zamarro, acial, simboliza la vestimenta tradicional del chagra o indígena de la región interandina del Ecuador, consigo lleva un tambor o guitarra que usa para cantar las tradicionales coplas de carnaval.

## **ICONOGRAFÍA DEL CARNAVAL DE GUANO**

### **MÁSCARA**

En Guano se usa como iconografía la imagen de una máscara con plumas que representa el carnaval; esta imagen, no es oriunda de este lugar, sino de los carnavales europeos.

Sirve para la difusión de este evento, durante el carnaval no se suele utilizar frecuentemente en las danzas, ellos bailan música tradicional ecuatoriana o moderna sin necesidad de cubrirse con este objeto; sin embargo, el Gobierno

Autónomo Descentralizado Municipal de esta ciudad utiliza la máscara como iconografía oficial, posicionándola en la memoria colectiva de los habitantes del sector.

## **EL AGUA**

El significado cultural de lanzarse agua, harina y más objetos proviene de los sectores rurales de Chimborazo. Con el tiempo, en la ciudad existió sincretismo fusionándose distintas formas de comportamiento que se lo ve cada año al celebrar el carnaval en Guano. Para Páez (1986) la costumbre de mojarse mutuamente, que es más bien urbana, es sustituida en los pueblos por el juego con polvo, maicena, harina y huevos que se lanzan los participantes en una alegre y múltiple agresión que no llega a extremos.

También añade que durante los tres días se realizan actos oficiales patrocinados por instituciones como colegios, municipios, etc. Estas actividades junto a las descritas anteriormente constituyen el carnaval que se festeja los tres días mencionados y que, según dijimos, termina el miércoles de Ceniza.

Las festividades del carnaval de Guano fueron organizadas por instituciones, en este caso el Gobierno Autónomo Descentralizado planifica todo el evento cultural como desfiles, conciertos, concursos de coplas y más eventos.

La celebración empieza desde el sábado con la participación del Taita Carnaval guaneño en Riobamba, evento que es organizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, los días domingo y lunes se realizan desfiles por las calles principales del cantón, desde el viernes hasta el lunes, que es el último día de carnaval se presentan orquestas, bandas musicales, solistas nacionales e internacionales.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este capítulo utilizó una investigación previa con una metodología de corte cualitativa, con un tipo de investigación descriptiva, ya que se encarga de explicar de forma detallada los resultados de la investigación como características particulares del objeto de estudio; en este caso, el sincretismo cultural del carnaval de Guano. Las técnicas utilizadas para recopilar la información sobre el tema fueron la encuesta, dirigida a la población objeto de estudio, a un grupo etario de 15 a 59 años; y la entrevista aplicada a especialistas en el tema: Pablo Luis Narváez, director de Patrimonio y Cultura del GADM de Riobamba, Fausto Chiriboga, historiador; y Guillermo Montoya, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

La muestra utilizada para obtener información fue de 379 personas, con base en los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010). La cabecera cantonal de Guanocuenta con una población de 7.463 habitantes del grupo de edad de 15 a 59 años.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### RESULTADOS DE ENTREVISTAS

Tabla 1. Resultado de las entrevistas realizadas a expertos en el área cultural

Preguntas	Ldo. Guillermo Montoya	Lcdo. Pablo Luis Narváez	Lcdo. Fausto Chiriboga	Conclusión
1. ¿Cuál es el origen del carnaval de Guano?	<p>El carnaval en toda la serranía ecuatoriana tiene su origen en tiempos de inicio de la república; entonces era una coincidencia de la celebración del Paukar Raymi que tenían los nativos con las ceremonias ancestrales de agradecimiento a la tierra por el florecimiento de los granos tiernos que coincidía con la celebración del carnaval, traído por los españoles.</p> <p>"Esta costumbre se ha enraizado, en toda la población y es una de las fiestas más importantes en la provincia de Chimborazo ya que todos los cantones organizan sendas programaciones, obviamente el cantón Guano se caracteriza por hacer una celebración muy importante con desfiles, presentaciones artísticas.</p>	<p>Esta fiesta era conocida como el Pawkar Raymi en donde está totalmente arraigada la tradición, dentro de costumbres, tradiciones y mitos, la fiesta de la floración, de avenida de los granos sobre todo la fiesta de purificación. El tema después se genera como resultado de un sincretismo de la colonia con la visita y conquista española, se introducen nuevas formas de sincretismo en donde el carnaval va tomando un carácter mestizo donde se fusionan las dos culturas, principalmente del término Carnaval que significa fiesta de la carne, se lo celebraba en Europa de manera diferente, esta fiesta es traída a nuestro continente y se adopta características particulares como la fiesta de Guano.</p>	<p>Hay que determinar el carnaval en general empezó en Alemania y luego vinieron los españoles y entonces también hubo la conexión para que el carnaval haya en América Latina, por lo tanto, en Ecuador y en Guano".</p>	<p>El carnaval es el resultado del sincretismo cultural que se dio cuando llegaron los españoles y trajeron sus costumbres, en este caso el carnaval a Ecuador y Guano que tiene relación con festividades nativas como el Pawkar Raymi donde celebraban la fiesta de la floración.</p>
2 ¿Qué representa el carnaval de Guano como festividad cultural a nivel local y nacional?	<p>El carnaval local es una mezcla de tradición nativa de las costumbres andinas traída por los españoles, es una vinculación de dos culturas que se fusionan en una celebración particular, con características propias en el carnaval de la serranía ecuatoriana donde el cantón Guano se caracteriza por el jolgorio jugado con polvo y música.</p>	<p>La fiesta de Guano ha tomado su característica propia, por ejemplo el carnaval de Bolívar que es una manifestación que siempre estuvo vinculada con el agua, partiendo también que el agua ha sido la manifestación de los pueblos en el carnaval, debido que en nuestras culturas ancestrales estaba relacionado con la purificación, estos días del año, se celebraba en la fiesta de la luna bañarse en ríos sagrados, vertientes de agua pura y cascadas, desde ahí viene la tradición del tema del agua con el carnaval.</p>	<p>Primero hay que determinar un asunto, se habla de cultural y eso no es tan adecuado porque cultura según la academia de la lengua es una forma de nacer, vivir y morir, es decir que acto cultural es todo acto a que se dedica una persona o grupo de personas, de manera que en vez de hablar de acto cultural habría que hablar de acto costumbrista.</p>	<p>El carnaval de Guano tiene relación con carnavales que se realizan en otros lugares, lanzar agua, polvo son manifestaciones que vienen desde la colonia y se ha mantenido con el tiempo a pesar de los intentos de ser prohibido en el futuro.</p>

<p>3. ¿Qué significa para pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?</p>	<p>Son varias las costumbres, primero el agua tiene un sentido de purificación, eso en la filosofía andina, también se vincula con la fertilidad de la madre tierra, el polvo es para generar un disfraz, los nativos se ponían polvo en la cara para asemejar ser blancos, el huevo, anilina, carioca, que han venido después son elementos complementarios que no tienen mayor significación.</p>	<p>Los huevos, harina son manifestaciones propias de una fecha del año, que es donde viene la fiesta de la carne, se remonta desde la época de la colonia, posteriormente los huevos, viene desde que las personas mayores guardaban los cascarones y luego eran llenado con colonia, colorantes y tapados con cera como una manera de piropear y jugar con mujeres. Tiene que ver con la picardía, coqueteo, galanteo, es el día donde todo mundo juega el carnaval.</p>	<p>Es normalmente una tradición, por ejemplo, en Alemania, Francia, España y demás hay cuatro estaciones y el carnaval era típica manifestación del verano y para sentirse bien había la lanzada de agua.</p>	<p>Lanzar agua, polvo es una costumbre que se da desde la colonia, simboliza libertad, el galanteo, divertirse y juntarse en familia. El polvo también lo utilizaban como disfraz donde los nativos se lo ponían para asemejarse a un blanco. Este tipo de manifestaciones también surge desde Europa que lo celebraban en verano y era una manera de aliviar el calor al momento de lanzar agua.</p>
<p>4. ¿El carnaval tiene algún contexto religioso?</p>	<p>En la filosofía andina prácticamente no hay ninguna vinculación con temas religiosos, más bien dentro de su cosmovisión solar está vinculada con el equinoccio del 21 marzo donde se marca la posesión del sol sobre la línea ecuatorial, la religión católica tiene que ver con la cuaresma que inicia el miércoles de ceniza.</p>	<p>Desde la cosmovisión andina siempre ha vinculado con la parte ceremonial con nuestras montañas, nevados, el sol, dentro de la parte religiosa no porque el carnaval tiene como los tres días de celebración de la fiesta de la carne más bien donde se desvincula totalmente la iglesia, para dar este momento de libertad hacia la carne.</p>	<p>Finalmente tiene también un tinte religioso porque las clases altas de la colonia están vinculadas a la religión católica y para el júbilo de ellos en el carnaval había el lanzamiento de agua y consumo de alcohol y demás y todo vinculado a lo religioso.</p>	<p>El carnaval desde la cosmovisión andina no tiene relación religiosa. Desde el catolicismo este se busca desvincularse antes del miércoles de ceniza e inicio de la cuaresma.</p>
<p>5. ¿Qué significado tiene el Tayta Carnaval?</p>	<p>Es un personaje simbólico, en la tradición Puruhá al menos en Chimborazo se eligen el Yaya Carnaval y la Mama Shalva que son personajes de referencia de las comunidades ya que ellos representan a la sabiduría, el buen ejemplo y son los que dan permiso para jugar el carnaval con el consejo que lo hagan sin agresión.</p>	<p>Estos elementos como Yayas y Tayta carnaval tienen como sincretismo que se va generando en base a resaltar a ciertas personas que lo han utilizado de carácter político. Esto no ha estado desde el contexto carnavalesco, lo que ha existido dentro de la fiesta sincrética ha sido el rey del carnaval que eran hombres o mujeres escogidos por sus virtudes, ejemplo como padres, personas de bien, personas que trascendían en la sociedad.</p>	<p>Tayta en Kiwcha es padre y entonces, el Tayta Carnaval hace referencia a que una de las fiestas más importantes de nuestra sociedad es el carnaval por eso le llaman Tayta Carnaval, es decir el padre carnaval.</p>	<p>El Tayta carnaval significa padre carnaval y tiene relación para premiar o dar reconocimiento a personas que han demostrado algún tipo de mérito y han sido ejemplo para la sociedad, este da inicio al carnaval.</p>
<p>6. ¿Qué significado tiene la vestimenta que usa el Tayta Carnaval?</p>	<p>El atuendo que utiliza el yaya carnaval y la mama shalva son básicamente atuendos propios de las comunidades puruhaes, el hombre tiene el poncho, zamarro, sombrero, tambor del carnaval; la mama Shalva tiene todo el atuendo festivo de una mujer Puruhá”.</p>	<p>El Tayta Carnaval viste el tradicional atuendo sombrero de paño de carácter español, poncho de color rojo, zamarro, lleva un acial. No creo que tiene un simbolismo sino más bien una representación del chagra o del indígena de Chimborazo.</p>	<p>Eso no es general del carnaval, sino que cada sociedad en donde se celebra el carnaval tiene diversa forma de vestimenta. Entonces para eso en Ecuador el Tayta Carnaval, la vestimenta hace referencia a que es un hombre que genera vida.</p>	<p>La vestimenta del Taita Carnaval es un atuendo de las comunidades indígenas puruhaes que no tiene mayor representación simbólica sino una forma de identidad cultural de los pueblos de Chimborazo, donde simboliza al hombre que genera vida.</p>

<p>7. <i>¿Qué significan los colores que utilizan en las comparsas?</i></p>	<p>En lo que corresponde a las manifestaciones culturales, a través de la danza hay diferentes significados, ritmos, maneras de expresión; no se puede hablar de que haya un solo color, el color que representa a la cultura andina es muy encendido por lo general, pero cada una de las coreografías hay vestimentas típicas con colores y atuendos particulares.</p>	<p>Los danzantes son personajes que se atribuyen a una fiesta especial como es el corpus, el color está vinculado al tema festivo del carnaval siendo esta una fiesta de colores en donde no se define ni tiene simbolismo el color, siendo una fiesta multicolor.</p>	<p>No es una expresión real, porque algunos sitios escogen el rojo que significa fuerza, blanco es pureza, en otros lados usan azul y más colores, en cada colectividad tiene un significado.</p>	<p>El carnaval es una fiesta multicolor, en su mayoría colores encendidos. Cada cultura interpreta los significados de los colores, por ejemplo, el rojo significa fuerza, blanco es la pureza.</p>
<p>8. <i>Se han reemplazado las coplas tradicionales de carnaval por música internacional.</i></p>	<p>Si ha existido un poco de desgaste en la tradición de la conservación de la copla del carnaval, pero si vemos con esperanza de que hay manifestaciones que promueven la conservación de esta tradición, el Diario La Prensa, El Municipio, La Casa de la Cultura alientan la conservación de esta manera particular de celebrar el carnaval que tiene la condición de ser alegre y picaresca y particularmente orientado al enfrentamiento de hombres y mujeres pero de una manera muy graciosa, a través de las creaciones poéticas de la copla".</p>	<p>La música y las coplas, amorfinos son de carácter de composición literaria donde la improvisación, y creación están presentes. Muchas de estas coplas se guardan en la memoria colectiva y sobre todo ha trascendido de las herencias de nuestros abuelos o papás, la copla siempre estará en el carnaval, donde esto sigue latente.</p>	<p>Existe la alienación cultural que son los actos importantes de una sociedad son transmitidos a otra y con eso cambia contenidos y demás, así que es determinante que el carnaval sea una manifestación universal de varios asuntos.</p>	<p>La copla de carnaval se sigue manteniendo en la identidad cultural del carnaval, donde instituciones buscan mantener estas tradiciones. A pesar de la introducción de música internacional no se ha generado un desapego y olvido de las coplas.</p>
<p>9. <i>¿Considera que la festividad de carnaval ha tenido cambios trascendentales?</i></p>	<p>Yo creo que sí, incluso dentro de la ciudad, yo recuerdo que cuando era niño había una participación general de todos los barrios y edades, niños, jóvenes y adultos se organizaban para jugar el carnaval dentro de su vecindario, ahora ya se ve poco de eso.</p>	<p>Cambios trascendentales no porque está arraigado en la cultura de los pueblos, partiendo desde la cosmovisión andina, desde la celebración del Pawkar Raymi, dentro del sincretismo tiene que ver la fusión de culturas que puede tener una cierta influencia de otras culturas, pero el carnaval mientras se juegue, no dejen de sonar las canciones no cambiará el carnaval.</p>	<p>Verdaderamente sí y eso tiene como causa solo la intensión de las personas, sino hay que recordar que cada ser humano es producto de su cadena genética, más el entorno en que ha vivido y desde la colonia hasta el capitalismo actual han existido cambios en la sociedad actual lo que generó diferencias en las festividades de carnaval.</p>	<p>Guillermo Montoya y Fausto Chiriboga consideran que el carnaval si han tenido cambios desde la forma como se celebraba, por ejemplo, jugando en los tanques de agua. Desde la colonia se han ido incorporando nuevas costumbres y tradiciones en el carnaval. Para Pablo Narváez, no porque el carnaval está arraigado dentro de la identidad cultural de los pueblos.</p>
<p>10. <i>¿Considera que el carnaval de Guano debería ser declarado patrimonio cultural del Ecuador?</i></p>	<p>Habría que estudiar un poco las características propias del carnaval de Guano para poder justificar ese proyecto, yo creo que no hay mayor diferencia entre el carnaval toda la provincia de Chimborazo porque coinciden las costumbres y tradiciones con ligeras variantes.</p>	<p>Yo pienso que el carnaval ya es un patrimonio cultural intangible inmaterial del país, más bien es encontrar el carnaval de Guano tenga su propia identidad y manifestación cultural en su entorno y cosmovisión, pero el sincretismo no permite que tengan su propia identidad.</p>	<p>Verdaderamente sí por la fuerza que tiene, pero no debe ser solo el carnaval de Guano, recordemos que, en Bolívar, Cotopaxi y demás que tienen también gran fuerza cultural, de todas formas, sí debe ser considerado como patrimonio cultural.</p>	<p>El carnaval como tradición si se lo debiese considerar como patrimonio cultural del Ecuador, pero no solo al de Guano sino al de la serranía ecuatoriana, donde comparten similitudes en su celebración.</p>

## TRIANGULACIÓN DE INFORMACIÓN OBTENIDA EN ENTREVISTAS Y ENCUESTAS.

El carnaval de Guano es una festividad popular que se realiza tres días antes de celebrar el miércoles de ceniza, con las tradicionales coplas del carnaval, desfiles, eventos artísticos musicales, etc. Estas actividades las organiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de esta ciudad.

Para el análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la fiesta popular de carnaval del cantón se abordó la teoría de Saussure (1915), la cual explica que el significante es el acto del lenguaje... [el cual es presentado] como un edificio de signos... [Compuesto por un] significante en el que se involucra un significado que es indisoluble. [Todo resumido en la siguiente fórmula] tal como la representa Saussure: Significante/ Significado. Al hablar de la parte semiótica, según los datos de la entrevista con Guillermo Montoya, presidente de la Casa de la Cultura núcleo de Chimborazo, confirma esta teoría al hablar del análisis semiótico del carnaval de Guano, explica que el agua tiene una significación de purificación, en la Filosofía Andina se vincula con la fertilidad de la madre tierra, el polvo crea un disfraz, el huevo, anilina, cariocano tiene significación ya que se ha creado un sincretismo cultural con la modernidad. El Taita Carnaval para Guillermo Montoya es un personaje simbólico en la tradición Puruhá. En este sentido, Fausto Chiriboga, historiador considera que el color que usan los danzantes en la vestimenta no es una expresión real porque algunos sitios escogen el rojo que significa fuerza, blanco es pureza, en otros lados usan el azul y más colores en cada colectividad le dan un significado.

Al hablar de la imagen del carnaval de Guano, Ruiz (2004) en el libro *Símbolo, mito y hermenéutica*, asegura que el símbolo es un lenguaje, que parte de un conjunto de signos, es decir, de significantes que evocan a una imagen, producen una conducta o hacen referencia a algo, pero su voz es privilegiada, porque su significación está dada por niveles sobreañadidos de sentido, por lo que los diversos lenguajes corresponden a las varias maneras de construir la realidad. Y según los datos de la encuesta aplicada concuerdan con esta teoría, ya que la representación simbólica

del ícono de carnaval es reconocida por los habitantes del cantón donde 62,65% y su significación forma parte de la fiesta del carnaval de Guano, además que el 32,39% lo relaciona como parte de su cultura.

Al determinar las manifestaciones del sincretismo cultural expresadas en la festividad de carnaval de Guano, se considera la propuesta de Espinosa (2012) que menciona es un proceso del sincretismo cultural, de interacción entre culturas, mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra; se entremezclan las culturas dando origen a manifestaciones culturales nuevas. En lo que corresponde a las manifestaciones culturales se evidenció los siguientes resultados de la encuesta que confirman esta propuesta ya que el sincretismo cultural existente en Guano se debe a la modernidad porque el 58,84% de los habitantes considera que la misma está afectando a las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.

En lo que tiene que ver con la música el 54,35% expresa que existe sincretismo cultural ya que las coplas han sido reemplazadas por música internacional o de otra índole en los desfiles y fiestas del carnaval, mientras que el 45% piensa que las coplas son una forma de expresión cultural en la música de esta fiesta tradicional.

Por otra parte, la conceptualización de Rojas (2011) expresa que la identidad cultural es una categoría omniabarcadora y compleja, que como identidad en la diferencia contiene, en correlación, la mismidad y la alteridad, el yo y el otro, de aquí su carácter inclusivo, representando una identidad colectiva como horizonte de sentido con capacidad de autorreconocimiento y distinción, la cual caracteriza la manera común de vivir en el tiempo y el espacio del ser humano. Esta propuesta tiene relación con las actividades realizadas durante el carnaval de Guano como lanzar agua, espuma carnavalera, harina y huevos a otra persona, esto forma parte de la cultura y tradición siendo un símbolo de libertad y diversión para el 77,09%; mientras que, para la minoría de los habitantes del sector, es decir el 8,62% representa violencia este tipo de actividades.

El carnaval de Guano y su personaje el Tayta Carnaval para más del 87% de los habitantes lo identifica como parte de su identidad cultural, donde el 6% no valora esta tradición. El carnaval está arraigado en la memoria colectiva de los habitantes ya que el 60,16% no considera que se han olvidado las costumbres y tradiciones al celebrar el carnaval. Las actividades que se suelen realizar durante esta festividad son eminentemente culturales y se caracterizan por ser arraigadas al carnaval es por eso que el 93,06% de los moradores del sector lanzan agua, cantan coplas y ve los desfiles que son propios de esta fecha. Durante los desfiles del carnaval los danzantes usan vestimenta y música tradicional, identificando el 81,79% de los habitantes como parte de su cultura este tipo de ropa durante las comparsas.

Por otra parte, resulta contradictorio que el 70% de los habitantes del sector solicita que se realice una ordenanza para controlar el lanzar agua, harina, huevos, anilina a danzantes, turistas y personas que visitan el lugar, porque el 36,47% realiza esta actividad contra turistas, danzantes y personas ajenas a su círculo social.

El sincretismo cultural existente en Guano se debe a la modernidad, pues el 58,84% de los habitantes considera que la misma está afectando a las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta, donde la música es uno de los factores que mayor afectación tiene, porque está siendo reemplazada por música de otra índole o internacional.

## **CONCLUSIONES**

Las fiestas populares son tan antiguas como la humanidad, en Ecuador son las manifestaciones culturales más importantes que existen, porque rompen lo cotidiano y ese tejido social que interactúa en un lugar y en un tiempo determinado, no discriminan clases sociales, etnias, ni posición económica; los grupos humanos disfrutan un ambiente festivo, en el cual comparten sus costumbres y hábitos que los identifica.

Ecuador más que ser un país pluriétnico y multicultural, está dividido por dos culturas que se encuentran en constante lucha por su permanencia dentro de la sociedad: la cultura popular y la cultura hegemónica.

Así, la cultura hegemónica sería la conservadora, aquella heredada de nuestros conquistadores ibéricos, la que vela por una permanente modernización social, y la cultura popular sería lo mágico, lo ancestral, lo autóctono, la raíz de la cultura hegemónica que, después de todo, es el resultado de una mezcla entre saberes; y de una lucha física y simbólica entre pueblos. Y son estas dos las que encuentran su espacio comunicacional en la fiesta.

La fiesta de carnaval es el resultado de un sincretismo cultural que inició con la fiesta denominada Pawkar Raymi que tenían los nativos de la sierra ecuatoriana que eran ceremonias ancestrales de agradecimiento a la tierra por el florecimiento de los granos tiernos que coincidía con la celebración del carnaval traído por los españoles. Se incorporan así nuevas formas de sincretismo en donde el carnaval va tomando un carácter mestizo y se fusionan las dos culturas, principalmente del término Carnaval que significa fiesta de la carne.

En Guano se usa como iconografía la imagen de una máscara con plumas que representa el carnaval, esta imagen no es oriunda de Guano sino de los carnavales europeos. Sin embargo, la iconografía de la celebración de esta fiesta, desde el punto de vista semiótico, es identificada totalmente por sus habitantes, creando un significado cultural de sentido de pertenencia y un significante alrededor del ícono que es la percepción mental de la misma.

El carnaval de Guano se conserva como una fiesta popular, no obstante, con los años se han instaurado nuevas formas de sincretismo cultural a través de la música y vestimenta por los avances tecnológicos y culturales; lo cual ha motivado a que los habitantes se apropien de esta tradición como parte de su identidad cultural. Las coplas del carnaval están siendo reemplazadas por música internacional o de otra índole ajena a esta fiesta, esto debido a la influencia de la modernidad y la

globalización.

En el aspecto simbólico de esta fiesta popular, para los personajes de la tradición Puruhá se eligen al Tayta Carnaval y a la Mama Shalva que son personajes de referencia de las comunidades, ya que ellos representan la sabiduría, el buen ejemplo y son los que dan la apertura para iniciar esta festividad. Lo cual significa que los valores son parte indeleble de la comunidad.

## REFERENCIAS

- Almeida, I. Arrobo, N. y Ojeda, L. (2005). Autonomía Indígena. Abya Yala. [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=abya\\_yala&httpsredir=1&referer=](chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=abya_yala&httpsredir=1&referer=)
- Ayala, E. (2015). Interculturalidad en el Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.
- Buenaño, D. & Delgado, F. (2013). Del carnaval de la Edad Media a Enchufetv: nuevas concepciones de los antiguos rituales en internet. *Oficios Terrestres*, 1(29), 14.
- Castello, L. (2017). Encuentros. <http://www.encuentos.com/definicion/que-es-una-copla/>
- Diario El Tiempo (2014). Taita Carnaval, una tradición para festejar. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/taita-carnaval-una-tradicion-para-festejar>.
- Eco, U. Ivanov y Rector, M (1989). ¡Carnaval! (trad. Mónica Mansour.) Detalle de las botas de Sandra Cisneros 14 FCE,
- Espejo, E. (1972). Registros del Carnaval de Ecuador.
- Espinosa (2012). Sincretismo Cultural, mestizaje cultural en México y Perú. Universidad Nacional de Cuyo. <https://trusted-captcha.top/space-robot/?pl=U8DXgle3mUaLKra-edbTlw&sm=space-robot>
- GADM Guano (2018). Y Se Siente El Carnaval De Guano, Guano, Ecuador. <http://www.municipiodeguano.gob.ec/web2018/index.php/services/interactive/item/209-y-se-siente-el-carnaval-de-guano>.
- García, C. (2009). *Culturas Híbridas: Estrategias Para Entrar Y Salir De La Modernidad*. Grijalbo.
- García, J. (2018). Simbolismo tras el Carnaval.

<https://josemanuelgarciabautista.wordpress.com/2018/01/16/simbolismo-tras-el-carnaval/>

- Godoy, M. (2011). El Carnaval de Chimborazo, Realidad Y Vigencia De Un Modo De Producción Musical. Riobamba, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo.
- Páez, S. (1986). Coplas Del Carnaval De Chimborazo, Formalización Y Clasificación De Un Fenómeno Poético Popular. Instituto Andino de Artes Populares del Convenio de Andrés Bello.
- Peirce, C. (1990). La Ciencia de la Semiótica. Ediciones Nueva Visión.
- Pereira, J. (2009). La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador. Quito: Fondo Editorial del Ministerio de Cultura. <https://journals.openedition.org/polis/10487>
- Rodríguez, S. (2012). Consumismo y Sociedad, una visión crítica del homo consumens. *Nómadas Revista Crítica en ciencias sociales y jurídicas* 34 (2).
- Roiz, M. (1982). Fiesta, Comunicación Y Significado, Tiempo de Fiesta. Ensayos antropológicos sobre las fiestas en España. Colección Alatar.
- Rojas, M. (2011). Identidad Cultural E Integración. Universidad de San Buenaventura.
- Ruiz, R. (2004). Símbolo, Mito y Hermenéutica. Abya Yala. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya\\_yala](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala)
- Saltos, A. S. (2000). El Taita Carnaval. Guaranda: Anónimo.
- Serna, E. (2006). Apuntes Sobre El Origen Y Significado Del Carnaval. Carnaval del Toro. <http://www.iestierra.com/actividades/revista/45/28-31.pdf>.
- Solís, G. (2009). Semiótica. Signos y mapas conceptuales. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. [www.eumed.net/rev/cccss/04/gaps2.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/04/gaps2.htm)
- Unesco, (2000 – 2001). Informe Mundial sobre la Cultura Diversidad Cultural, conflicto y pluralismo. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000122968>
- Unesco (2003): Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en: [http://portal.unesco.org/es/ev.php?URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php?URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) 28/03/2018.
- Villalobos A. (2006). El Sincretismo y el Arte Contemporáneo Latinoamericano. *Revista Ra Ximhai*, 2 (2), pp. 393-417.
- Zapata, J. C. (2004). Capacitación Y Formación. *Cuadernos* 13, 130-136.
- Zecchetto, V. (2002). La Danza De Los Signos. Abya-Yala. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya\\_yala](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala)

# CAPÍTULO VII

---

***LA PROFESIONALIZACIÓN  
PERIODÍSTICA EN LA LEY ORGÁNICA  
DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR:  
ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2018***



**ASAMBLEA NACIONAL**  
REPÚBLICA DEL ECUADOR  
2009 - 2013

**PROYECTO DE LEY ORGÁNICA  
DE COMUNICACIÓN**

# LA PROFESIONALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR: ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2018

**Pillajo, B., Hernán P**

Docente - Investigador

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>.

Email: [hernan.pillajo@unach.edu.ec](mailto:hernan.pillajo@unach.edu.ec)

## RESUMEN

El presente trabajo propone una visión de la profesionalización periodística como un concepto dual, en el que se relacionan la formación académica, entendida como capital cultural, y la autonomía abordada desde una visión multidimensional. A través de un análisis de contenido, en el cual se utilizan categorías y subcategorías del citado concepto, se comparan los Artículos de la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en 2013, y las reformas a dicha normativa, de diciembre 2018, enfocadas en la profesionalización de los comunicadores ecuatorianos. En los dos instrumentos jurídicos se da validez a la titulación, capital cultural institucionalizado, pero a la vez se reconocen ámbitos para la actividad de los autodidactas y de comunicadores comunitarios. A diferencia de la Ley de Comunicación del 2013, en las reformas del 2018 la prevalencia adquirida por los instrumentos internacionales sobre Derechos Humanos le brinda mayor jerarquía a la actividad de los no titulados. Adicionalmente, en ambos instrumentos normativos, la autonomía periodística está vista como un ejercicio deontológico individual de los comunicadores, no relacionado con otros colectivos de comunicadores, contrastando con uno de los elementos del concepto multidimensional de la autonomía periodística.

**Palabras clave:** periodismo, profesionalización, titulación, autonomía, ley orgánica de comunicación.

## INTRODUCCIÓN

La titulación universitaria como requisito para ejercer el periodismo es un debate recurrente entre diversos sectores de la sociedad ecuatoriana como trabajadores de prensa, regentes de los medios, organizaciones políticas, entre otros. La disputa entre titulados y autodidactas refleja una indefinición persistente sobre quién está acreditado para ejercer el periodismo desde la propia normativa. La Ley de Ejercicio Profesional del Periodista Ecuatoriano, vigente a partir de 1975, otorga dicho estatus a quienes hubieran adquirido el título en alguna universidad nacional o extranjera, pero también a aquellos que obtuvieron un certificado, por haber practicado esta actividad con anterioridad a la vigencia de dicha normativa:

Es periodista profesional:

- a) Quien hubiere obtenido el correspondiente título académico conferido por las universidades u otros establecimientos de educación superior de la República; b)
- b) Quien hubiere obtenido ese título u otro equivalente, en universidades o planteles de educación superior del extranjero, y lo revalidare legalmente en el Ecuador, y
- c) Quien obtuviere un certificado un certificado de profesionalización otorgado por el Ministerio de Educación Pública, en razón de haber ejercido la profesión con anterioridad a la fecha de vigencia de esta Ley, y de acuerdo con sus disposiciones (Decreto N° 799-B, 1975, 18- 09).

En la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), cuyo debate se inició en 2009 y culminó en junio del 2013, esta indefinición se mantuvo. El Artículo 42 relacionado con la titulación señala que las actividades periodísticas permanentes en los medios de comunicación, “en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas” (Registro Oficial N° 22,22013, 26-06).

Sin embargo, las reformas aprobadas por la legislatura ecuatoriana a la LOC a finales del 2018, si bien no modificaron la obligatoriedad de la titulación directamente, tal como consta en el citado Artículo 42, favorecieron a la visión de los no titulados en el conjunto de las modificaciones realizadas a la ley. Los legisladores incorporaron en varios de sus artículos los instrumentos internacionales sobre Derechos Humanos, como instancias que deben guiar la norma.

En este sentido, adquieren supremacía criterios como el de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la cual vincula al periodismo con la libertad de expresión, no sujeta a la titulación. En efecto, a través de la Opinión Consultiva OC-5-85, numeral 71, la CIDH considera que el periodismo “no puede concebirse meramente como la prestación de un servicio público a través de la aplicación de unos conocimientos adquiridos en una universidad” (CIDH OC-5/85,1985, 13-11).

En el numeral 31 de dicho documento se lee:

Cuando la Convención proclama que la libertad de pensamiento y expresión comprende el derecho de difundir informaciones e ideas "por cualquier... procedimiento", está subrayando que la expresión y la difusión del pensamiento y de la información son indivisibles, de modo que una restricción de las posibilidades de divulgación representa directamente, y en la misma medida, un límite al derecho de expresarse libremente. De allí la importancia del régimen legal aplicable a la prensa y al status de quienes se dediquen profesionalmente a ella (OC-5/85,1985, 13-11).

La coexistencia entre titulados y no titulados se refleja, también, en los estándares académicos del campo periodístico ecuatoriano. Amado y Oller (2017) identificaron que el 1,4% de los periodistas ecuatorianos no tienen estudios secundarios, y el 33,7% no posee grado universitario. De acuerdo con los investigadores, del 66,3% que posee formación académica, el 11,3 % contaban a ese año con un máster y solamente el 2,5 % con un doctorado (p.73).

Cabe señalar que dentro del estudio citado se contempla que en el país la mayor cantidad de profesionales en el periodismo son jóvenes y su experiencia bordea

como promedio 10 años, la mayoría sin agremiación.

El 67,1 % no llegan a los 10 años de experiencia profesional y tan solo una quinta parte (20 %) han trabajado entre 10 y 20 años en el sector(...) solo el 21,8 % son miembros de alguna asociación profesional (Amado y Oller, 2017, p.74).

### **MARCO TEÓRICO: LA PROFESIONALIZACIÓN PERIODÍSTICA, UN CONCEPTO DUAL**

La pugna por el control de una actividad profesional entre los que apelan al conocimiento práctico y aquellos que defienden la necesidad de la formación académica no es exclusiva del periodismo. Larson (1989) manifiesta que el propio florecimiento de las profesiones podría mirarse como “un puente histórico entre el saber aristocrático, en el que primaba la teoría y el saber burgués práctico, con su énfasis en los resultados instrumentales” (p.224).

Para este autor, la utilización del concepto ‘profesión’ no puede estar al margen de una serie de problemas teóricos, por tanto, debe ser parte de un amplio programa de investigación dentro del cual se incluyan nuevos elementos tales como el público lego, el rol que desempeña el Estado en el florecimiento de estas actividades, entre otros (Larson, 1989, p. 223). A esto hay que añadir que el término profesión no ha alcanzado un acuerdo generalizado en las ciencias sociales, al punto de que algunos investigadores optan por analizar los procesos de profesionalización antes que la profesión como tal (Hualde, 2000, pp.665- 666).

Si como expresa Bourdieu (2001) no son los antagonismos o dicotomías del tipo sujeto/objeto; teoría/ práctica y “lo que existe en el mundo social son las relaciones. No interacciones entre agentes o lazos intersubjetivos” (p.150); un punto de vista más productivo es, por tanto, mirar a la titulación y a la práctica del oficio como elementos relacionados en lugar de antagónicos o, lo que es lo mismo, definir a la profesionalización como un concepto dual.

Cabe aclarar que esto no implica desconocer la existencia de tensiones al interior del periodismo; en este trabajo se identifica una de las tantas disputas que se puede observar en el periodismo: la lucha por lograr el dominio es una constante en la

sociedad y el ámbito de los medios de comunicación no escapa a esta circunstancia, aunque frente a la sociedad la corriente liberal del periodismo intente mantener una imagen de equilibrio.

La sociología de Bourdieu (2001) permite identificar esas luchas internas; también en el periodismo en la medida que un campo se define identificando los objetos en juego e intereses específicos “y que no son percibidos por nadie que no haya sido construido para entrar en dicho campo” (113), como la práctica del periodismo, sus niveles de autonomía, normas y función social parecen estar atravesadas por juegos e intereses específicos, la teoría de los campos de Bourdieu nos proporciona una visión productiva a condición de que entienda al campo como un “espacio estructurado de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en estos espacios y que pueden ser analizadas independientemente de las características de sus ocupantes” (Bourdieu, 2001, p.112).

Para mirar cómo han de entenderse la formación académica y la práctica de esta actividad, en este trabajo se tomará por el lado de la titulación el concepto de capital propuesto por Bourdieu (2001), como aquello que le permite a los sujetos jugar en ese campo y por el ámbito de la no titulación, las definiciones de Hallin y Mancini (2008) sobre autonomía periodística.

Bourdieu (2001) define al capital como “trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizada o incorporada” (p.131). Según el autor, puede presentarse de tres maneras fundamentales: económica, cultural y social y la forma en que se expresa dependerá del campo correspondiente. Así:

El *capital cultural* puede convertirse bajo ciertas condiciones en capital económico y resulta apropiado para la institucionalización, sobre todo, en forma de títulos académicos; el *capital social*, que es un capital de obligaciones y “relaciones” sociales, resulta igualmente convertible, bajo ciertas condiciones, en capital económico (Bourdieu, 2001, p.135).

La titulación universitaria es capital cultural, es decir “aquello que permite a sus poseedores disponer de un poder, una influencia y, por tanto, existir en el campo en

consideración, en lugar de ser considerado una cifra desdeñable” (Bourdieu, 2001, p.152).

Como explica el sociólogo francés, en el mercado laboral los propietarios de las empresas de comunicación y los periodistas establecen una relación a partir de sus respectivos capitales: los primeros, dueños del capital económico, y los segundos del capital cultural, que puede presentarse, en forma de títulos académicos y, además, con capital social, hecho de relaciones sociales y acumulación de experiencia. El vínculo primordial establecido entre ambos es el nivel salarial que, en el caso ecuatoriano, está claramente diferenciado entre quienes poseen formación académica y quienes no la tienen.

El capital cultural puede existir en tres estados: incorporado “esto es en forma de disposiciones duraderas del organismo, en estado objetivado en forma de bienes culturales (...) y finalmente en estado institucionalizado” (p.136). El incorporado “se encuentra fundamentalmente ligado al cuerpo” (p.139) e implica un proceso de interiorización, que a su vez presupone un período de enseñanza y de aprendizaje, con un costo de tiempo, renunciadas y privaciones para la persona que desea adquirirlo. Se trata de un proceso indelegable.

El estado institucionalizado opera “del mismo modo en que los vivos institucionalizan a sus muertos con ayuda de ritos funerarios y luctuosos” (p.147). Bourdieu (2001) pone como ejemplo de cómo se institucionaliza el capital cultural precisamente a los títulos académicos, ya que quien lo ha adquirido posee un capital cultural legalmente sancionado y se diferencia del autodidacta, siempre sujeto a la carga de la demostración (p.146).

Así, la titulación no puede descartarse del ejercicio profesional del periodista porque es capital cultural en su forma interiorizada y también es una manifestación del capital cultural institucionalizado que, de acuerdo con Bourdieu (2001), le confiere al portador un certificado de competencia cultural “un valor convencional duradero y legalmente garantizado” (p.146). No es que el periodista que aprendió el oficio en la práctica no pueda desempeñarse adecuadamente, sino que al

carecer de una acreditación está sometido permanentemente a probar sus capacidades y en una posición incómoda frente a los titulados, aun cuando estos no exhiban mayores competencias intelectuales o destrezas técnicas que los primeros. La formación universitaria es parte del capital cultural del periodista, le confieren credenciales de competencia para realizar su trabajo y beneficiarse de una mayor remuneración acorde con su rango académico, tal como ocurre en el caso ecuatoriano:

Tabla 1. Salarios mínimos sectoriales 2020. Periodistas / Comunicadores

CARGO ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	REMUNERACIÓN
Egresado de periodista/comunicador social	C1		800,13
Asistente comunicación	D2	Incluye: comunicador comunitario - asistente/auxiliar de información - investigador periodístico	644,01

Fuente: Ministerio de Trabajo del Ecuador (diciembre 2020).

Mirar a la profesionalización en el periodismo como una dicotomía entre teoría y práctica ha generado un antagonismo estéril, más aún cuando a esta actividad no se lo puede ubicar en el mismo plano de las clásicas carreras de corte liberal, como por ejemplo la medicina o el derecho en las que la formación académica no está en debate (Hallin y Mancini, 2008).

Estos autores proponen mirar la profesionalización del periodismo más allá de la exigencia de titulación y también de la práctica, y la enfocan bajo el criterio de autonomía. Un periodista es más profesional no tanto por el título o la experiencia acumulada en su campo, sino en la medida en que puede ejercer su trabajo lejos de cualquier injerencia. Esta definición de autonomía difiere del de neutralidad informativa u objetividad del periodismo liberal ya que:

Ningún analista serio defendería la existencia de un periodismo literalmente neutral en algún lugar del mundo. Una ingente cantidad de investigaciones se han ocupado de desenmascarar esta noción y han demostrado que incluso allí donde los periodistas están sinceramente comprometidos con una ideología profesional de “objetividad”, las noticias incorporan valores políticos que surgen de una serie de influencias (Hallin y Mancini, 2008, p. 24).

Para los autores, la profesionalización periodística consta de tres dimensiones interrelacionadas: la autonomía en el proceso de trabajo, las normas profesionales específicas y la orientación de la carrera como servicio público. La primera está relacionada con que el control sobre el proceso de trabajo periodístico sea “en gran parte colegiado, en el sentido de que la autoridad sobre los periodistas la ejerce principalmente los demás periodistas” (p.32).

En esta parte se pueden identificar algunas similitudes con lo que Bourdieu (1997) denomina los principios de legitimación del campo periodístico, es decir, el reconocimiento que hacen del trabajo del periodista sus colegas “otorgado a aquellos que acatan más completamente los “valores” o los principios internos” (Bourdieu, 1997, p.106). Esta definición de autonomía no se refiere a la que puedan alcanzar de forma individual ciertos periodistas, sino al cuerpo de periodistas en conjunto.

Un segundo elemento de profesionalización que mencionan Hallin y Mancini (2008) está dado por las normas profesionales específicas. Las profesiones se organizan de forma horizontal con un determinado “estilo de vida y código ético” mediante los cuales crean barreras contra los intrusos, una parte de esta organización horizontal son las normas compartidas específicas de la profesión. En el caso del periodismo esas normas pueden incluir principios tales como la protección de las fuentes, la diferenciación entre contenidos publicitarios y editoriales, las rutinas de la práctica profesional “y criterios de excelencia para el ejercicio de la práctica profesional y para conferir prestigio profesional” (p.32). Por lo tanto, es más probable que la profesionalización en el periodismo se exprese:

a través de los criterios que comparten los periodistas sobre el interés periodístico de las noticias, independientemente de sus orientaciones políticas, así como en el hecho de que los periodistas tienden a definir su posición en el terreno según las opiniones de sus compañeros periodistas y no de la gente de afuera (Hallin y Mancini, 2008, p.33).

Para los autores las normas profesionales en el periodismo están relacionadas con su autonomía debido a que no podrían regir la práctica del periodismo si este estuviera supeditado a agentes externos.

Sobre la orientación del periodismo como servicio público, los investigadores explican que la doctrina del periodismo como depositario de la confianza pública es un hecho histórico que no puede descartarse como una simple ideología (Hallin y Mancini, 2008, p.33). La ética de servicio público puede tener una importancia especial para el periodismo, que es una profesión que no cuenta con la autoridad para el ejercicio de la carrera o “saber esotérico” del que gozan otras profesiones (p. 31).

Para reivindicar su autonomía y su autoridad, el periodismo debe basarse en la idea de que está al servicio del público. Sobre este punto agregan que los mecanismos de autorregulación periodística, que en algunos sistemas de medios están organizados formalmente, tales como los consejos de prensa o consejos audiovisuales, son una expresión del “desarrollo de una ética de servicio público” (Hallin y Mancini, 2008, p.33).

Desde la perspectiva de este trabajo, la profesionalización periodística puede mirarse, por una parte, desde la formación universitaria, parte del capital cultural del periodista, que le confiere credenciales de competencia para realizar su trabajo y beneficiarse de una mejor remuneración y, por otro lado, desde la arista de la autonomía multidimensional de Hallin y Mancini (2008), es decir, los recursos, las instituciones y prácticas que le permiten al periodista mantenerse fuera de injerencias de diverso tipo. Si consideramos el caso ecuatoriano en donde la formación académica ocupa más del 66% de la fuerza laboral, como se señaló

anteriormente, la titulación no puede dejarse de lado. Es, por tanto, pertinente analizar el abordaje que el Estado ecuatoriano le brinda a la profesionalización periodística a partir de la legislación fundamental actualmente en vigencia.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo la presente investigación se adoptó el paradigma cualitativo, vale decir, aquel que produce datos descriptivos, en este caso, a través de la palabra escrita (Taylor & Bogdan, 1987).

Bajo esta perspectiva, el investigador es quien filtra los datos del documento, lo que permite dotarle de un carácter inductivo, ya que se parte de la información que contiene el documento, y se recoge directamente en el campo para evaluar hipótesis. Antes bien, se comienza con interrogantes formuladas en términos generales, en este caso saber la forma en que se abordó la profesionalización de los periodistas en la Ley de Comunicación del Ecuador, aprobada en 2013 y en las reformas que entraron en vigencia en diciembre del 2018.

Se recurrió al análisis de contenido “pretendiendo descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolo de un contenido dado” (López, 2009, p.168). Si se considera el esquema clásico de la comunicación: Emisor-Mensaje-Receptor este trabajo se enfoca en el análisis del mensaje, por lo cual se recurre al análisis de contenido, una técnica sistemática “porque se basa en un conjunto de procedimientos que se aplican de la misma forma a todo el contenido analizable” (Lozano, 1996).

Las unidades de análisis están conformadas por la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en 2013, y las reformas que entraron en vigencia a partir de la publicación del Registro Oficial N° 432 del 20 de febrero del 2019. El análisis se concentra en los artículos que hacen referencia directa a la labor y situación de los comunicadores. En el análisis se deja de lado las características externas del texto pensando en que no es el estilo lo que nos preocupa sino las ideas expresadas en él, como instrumento jurídico, y su relación con la definición teórica de la profesionalización como concepto dual.

El análisis de contenido se desarrolla en una plantilla propia, en tanto que no existen modelos ya confeccionados y listos para ser utilizados para esta técnica, misma que debe adaptarse al campo y al objetivo perseguidos (Bardín 1968, citado en López 2009). En el análisis se utiliza categorización, es decir, “cada uno de los elementos o dimensiones de las variables investigadas y que van a servir para clasificar o agrupar según ellas las diversas unidades” (López, 2009, p.169). Las categorías y subcategorías parten del concepto dual de profesionalización propuesto en este trabajo: Capital cultural (título académico) y la visión multidimensional de autonomía periodística. En la plantilla se realiza una descripción de la categoría relacionada con los conceptos desarrollados en las leyes.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 2. Profesionalización periodística LOAC 2013**

CATEGORÍA / SUBCATEGORÍA	CONTENIDO DE LOC	TIPO DE RELACIÓN
Capital cultural  / titulación	Art.42. Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y de profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.	Titulación:  El término profesional se utiliza como sinónimo de titulado. Se reconoce el capital cultural adquirido por otro tipo de profesionales.
Autonomía/ deontológicas	Normas  Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;  No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;  Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;  Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;  No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,  Respetar los derechos de autor y las normas de citas.	Normas deontológicas – Autonomía  Reconoce la importancia de las normas deontológicas para el ejercicio del periodismo. Se deja a un organismo estatal la Superintendencia de Información y Comunicación como la encargada de velar por el cumplimiento de los deberes de la profesión y no a los periodistas y sus cuerpos colegiados.

	<p>El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.</p>	
<p>Autonomía/ normas profesionales específicas Capital Cultural  / Titulación</p>	<p>Derechos de los comunicadores Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia. - La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. Las y los comunicadores sociales podrán aplicar la cláusula de conciencia, sin que este hecho pueda suponer sanción o perjuicio, para negarse de manera motivada a:</p> <p>Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación;</p> <p>Suscribir un texto del que son autores, cuando este haya sido modificado por un superior en contravención al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación. El ejercicio de la cláusula de conciencia no puede ser considerado bajo ninguna circunstancia como causal legal de despido de la comunicadora o del comunicador social. En todos los casos, las y los comunicadores sociales tendrán derecho a hacer público su desacuerdo con el medio de comunicación social a través del propio medio.</p> <p>Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente- Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior.</p> <p>La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzosamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.</p> <p>Art. 41.- Derecho a mantener el secreto profesional. Ninguna persona que realice actividades de comunicación social podrá ser obligada a revelar los secretos confiados a ella en el marco del ejercicio de estas actividades. La información obtenida forzosamente carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y</p>	<p>Normas profesionales:</p> <p>La LOC prescribe las normas de la profesión en relación asimétrica entre periodistas y regentes de medios (relación capital económico – capital cultural).</p> <p>No incluye la participación del conjunto de periodistas a través de gremios, universidades u otras formas de organización (principios de legitimación del campo periodístico).</p> <p>Reconoce el capital cultural de periodistas titulados, no titulados y de comunitarios</p>

	perjuicios que genere a las personas involucradas serán imputables a quien forzó la revelación de los secretos profesionales, quedando obligada a efectuar la reparación integral de los daños.	
Autonomía/ Orientación de la carrera como servicio público	Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.	Visión de servicio público:  La profesión de periodista no se aborda como servicio público o depositario de la confianza ciudadana, sino que la información que se difunde en los medios noticiosos es la que se considera como un bien público.

**Tabla 3. Reformas a LOC diciembre 2018**

CATEGORÍA/ SUBCATEGORÍA	CONTENIDO DE LOC	TIPO DE RELACIÓN
<b>Capital cultural / titulación</b>	<p>Art.42. Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.</p> <p>Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y de profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.</p> <p>Suprímase en el primer inciso</p> <p>“Todas”; Sustitúyase “y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social”, por “los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.”; y,</p> <p>2. Sustituyese en el inciso tercero “las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas”, por “los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán”.</p>	<p><b>Titulación:</b></p> <p><b>La titulación, como expresión del capital cultural, pasa a segundo lugar, por prevalencia de los instrumentos internacionales de DDHH. En ellos el ejercicio del periodismo es parte del derecho a la libre expresión.</b></p> <p><b>El término profesional se utiliza como sinónimo de titulado. Se reconoce el capital cultural adquirido por otro tipo de profesionales</b></p>
<b>Autonomía/ deontológicas</b> <b>Normas</b>	Art. 10. Deróguese el artículo 10 de la Ley Orgánica de Comunicación	<b>Normas deontológicas:</b> <b>Las normas deontológicas dejan de ser abordadas por la norma.</b>
<b>Autonomía/ profesionales</b> <b>normas</b> <b>Capital Cultural / Titulación</b> <b>específicas</b>	Derechos de los comunicadores Art. 39, 40 y 41 se mantienen	<b>Prescribe las normas de la profesión en relación asimétrica entre periodistas y regentes de medios. No incluye la participación del conjunto de periodistas</b>

		<p>a través de gremios, universidades u otras formas de organización. Reconoce el capital cultural de periodistas titulados, no titulados y de comunitarios</p>
<p>Capital Cultural/ Titulación Autonomía/ Orientación de la carrera como servicio público</p>	<p>Artículo 71</p> <p>Sustitúyese el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:</p> <p>“Artículo 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido</p> <p>en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:</p> <p>Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;</p> <p>Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;</p> <p>Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;</p> <p>Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;</p> <p>Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;</p> <p>Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;</p> <p>Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;</p> <p>Respetar las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a las mismas;</p> <p>Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;</p> <p>Promover la integración política, económica y cultural de los</p>	<p>Titulación:</p> <p>La titulación pasa a segundo lugar, por prevalencia de los instrumentos internacionales sobre Derechos Humanos.</p> <p>Autonomía de medios y comunicadores se supedita al interés de las autoridades públicas.</p>

	<p>ciudadanos, pueblos y colectivos humanos;</p> <p>Propender a la educomunicación; y,</p> <p>Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional.”</p>	
--	---	--

Tanto en la Ley Orgánica de Comunicación como en las reformas del 2018, se mantiene esta convivencia entre titulados y no titulados. Así, en ambos casos se le da validez al capital cultural de los periodistas en sus dos manifestaciones: institucionalizado y no institucionalizado; quien tiene título es representado como profesional; sin embargo, en ambas se reconocen ámbitos para la actividad del autodidacta, profesionales de otros campos y de comunicadores comunitarios. Así, no se modificó la indefinición que, en este tema, se ha registrado entre diversos actores de la comunicación ecuatoriana.

Sin embargo, en las reformas del 2018 la vigencia de los instrumentos internacionales sobre Derechos Humanos le brinda mayor jerarquía a la actividad de los no titulados, al defender al periodismo como una manifestación de la libertad de expresarse. En este sentido, no solo se recoge el criterio de los empresarios de medios, muchos de ellos renuentes a la titulación sino también a los comunicadores populares. La crítica en contra de la acreditación ha venido, también, de los comunicadores que laboran en los medios comunitarios, quienes en su momento propusieron que el título se les otorgue atendiendo a la experiencia acumulada, la trayectoria profesional y el conocimiento específico que representan méritos equivalentes.

En la Ley Orgánica de Comunicación del 2013, en el Artículo 10, se entiende que el accionar de las empresas es igual al de los comunicadores al incluir en las normas deontológicas diferenciar entre noticia y opinión y la de distinguir con claridad entre material informativo, editorial y publicitario, tal como consta en los literales f y g. Estos elementos están más relacionados con las normas profesionales antes que al accionar empresarial.

La separación de contenidos publicitarios y editoriales, así como las rutinas profesionales, etc., son principios éticos específicos de la profesión, tendientes a que sean los propios periodistas los que se interesen por la pertinencia y la calidad de las noticias que generan y son elementos de autonomía en la medida en que “no podrían regir la práctica del periodismo si estuvieran controladas por actores externos” (Hallin y Mancini, 2008, p.33).

Las reformas del 2018 eliminan de este artículo estas normas deontológicas y algunas de ellas las trasladan al Artículo 71, sin mencionar la posibilidad de autorregulación de los comunicadores a través de sus colegas en cuerpos colegiados.

A partir de los artículos 39 y hasta el 44, la Ley Orgánica de Comunicación del 2013 reafirma el derecho de los comunicadores a la cláusula de conciencia para garantizar la independencia de sus funciones, el derecho a la reserva de la fuente, mantener el secreto profesional y los derechos laborales, este último ámbito abordado con mucha brevedad en la aún vigente Ley de Ejercicio Profesional del Periodista de 1975, en la cual se deja abierta la posibilidad de un acuerdo entre periodistas y empleadores para pactar el monto de su remuneración.

Aunque reafirman la vigencia de todos los derechos constitucionales para los periodistas, la LOAC 2013 y sus reformas del 2018 no topan el ámbito de la organización periodística, tales como consejos de prensa o consejos audiovisuales y demás mecanismos de autorregulación periodística, tendientes a reafirmar la autonomía a través de la consolidación de la carrera como depositaria de la confianza pública que es otro de los aspectos que consolidan la autonomía o profesionalización periodística (Hallin y Mancini, 2008, p.33).

### **CONCLUSIONES**

El debate sobre profesionalización periodística en el Ecuador ha sido uno de los temas de resolución pendiente. Esto puede ser atribuido a que en el centro de la discusión han estado quienes defienden la pertinencia del título y aquellos que lo

cuestionan. Ambos sectores no han considerado nuevos elementos que amplíen la discusión.

La ambivalencia observada sobre el rol de titulados y autodidactas en el ejercicio del periodismo, presentes en la Ley Orgánica de Comunicación de 2013 y sus reformas del 2018 podrían ser interpretados, siguiendo la sociología de Bourdieu (2001-2008), como desacuerdos con respecto a la manera de establecer los límites de este microcosmos social. Quienes postulan la profesionalización como equivalente de titulación reclaman competencia exclusiva frente a los profanos, quienes a su vez la miran en tanto ejercicio de la libertad de expresión.

Parafraseando a Bourdieu diríamos que en uno y otro caso sienten que el periodismo les pertenece. Estos conflictos bien pueden mirarse como parte de lo que el sociólogo francés entiende como las luchas que se dan al interior de los campos para modificar las fuerzas existentes en él.

Contar con mejores niveles de profesionalización de los periodistas es una necesidad de cualquier sociedad. La profesionalización no es sinónimo de titulación, pero el capital cultural adquirido dentro de las universidades ubica a los comunicadores en una posición de mejor relacionamiento social en el campo periodístico, frente a empresarios de medios y demás actores del campo periodístico.

La experiencia en el oficio no puede validar el ejercicio profesional si no posibilita, al igual que la formación académica, lejanía de la injerencia de actores externos en el accionar de los comunicadores. En este sentido, el fortalecimiento de las organizaciones de prensa, conducidas por los propios comunicadores en defensa de sus postulados deontológicos, se torna fundamental.

Las leyes en materia de comunicación deben enriquecerse con nuevos enfoques en temas cuya discusión parecería haberse resuelto en el campo del periodismo, como el de libertad, de expresión, profesión, profesionalización, autonomía, etc. Estos temas exigen un amplio debate de toda la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amado, A. & Oller, M. (2017). El Periodismo Por Los Periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina. Konrad Adenauer Stiftung. ISBN: 978-9974-8440-5-6
- Bourdieu, P. (1997). Sobre la Televisión. Anagrama.
- Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. Anagrama.
- Bourdieu, P. (2008). Cuestiones de Sociología. Istmo.
- ----- (2001). Poder, Derecho y Clases Sociales. : Desclée de Brouwer.
- ----- (2001). El Campo Político. Plural.
- Corte Interamericana de los Derechos Humanos (1985). Opinión Consultiva OC-5/85,1985, 13-11. En: [https://www.corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea\\_05\\_esp.pdf](https://www.corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea_05_esp.pdf).
- Hualde, A. (2000). La Sociología De Las Profesiones: Asignatura Pendiente En América Latina. En Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo. (Coordinador). Fondo de Cultura Económica.
- Hallin D., Mancini, P. (2008). Sistemas Mediáticos Comparados. Hacer.
- Lozano, J. (1994). Hacia La Reconsideración Del Análisis De Contenido En Los Mensajes Comunicacionales. Guadalajara; CEIC Universidad de Guadalajara.
- López, F. (2002). El Análisis De Contenido Como Método De Investigación. En Revista De Educación, 4 (2002), 167-179.
- Ley de Ejercicio Profesional de Periodista. Decreto No 799-B Ley Orgánica de Comunicación RO 22, 26-06-2013.
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación RO 432 20-02-2019.

# CAPÍTULO VIII

---

## *PERIODISMO Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN EL ENJAMBRE DE LAS REDES*



## PERIODISMO Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN EL ENJAMBRE DE LAS REDES

**Ortiz, V., Fernando.**

Docente investigador

Universidad de Cuenca – Ecuador.

Ordic: <https://orcid.org/0000-0001-5824-342>

Email: fernando.ortiz@ucuenca.edu.ec

### RESUMEN

El ensayo gira en torno de una revisión crítica de la profesión del periodismo a la luz de los acontecimientos sociotecnológicos actuales y el rol de las universidades en la formación futura del periodista. Para ello se construye una revisión hagiográfica de la naturaleza de las relaciones sociedad- medios analógicos de comunicación masiva, cuyo auge se vivió durante todo el siglo XX y principios del siglo XXI, el traumático tránsito experimentado por la profesión durante la transición a lo digital cuyo resultado fue el desplazamiento de la medialidad a la posmedialidad, lo cual trajo como consecuencia la emergencia de modelos reticulares (de mayor horizontalidad) de comunicación, la sobreabundancia tanto de contenidos como de alojamientos de la misma, la inmediatez de eventos comunicacionales de importancia abordados en primera instancia por las redes sociales. ¿El resultado? Un periodismo “damnificado” debido a esos cambios tecnológicos y a las nuevas relaciones con la sociedad. A pesar de todo lo anterior, hay salidas honrosas derivadas en gran parte de modificaciones de los roles de la universidad en la formación periodística, cuyo énfasis recaería en sólidos fundamentos teóricos en comunicación, en la formación humanista del estudiante de comunicación social, y en una alta formación profesional acorde al as nuevas tecnologías.

**Palabras clave:** periodismo, comunicación, sociedad, redes sociales, universidad, transformación tecnológica.

## **INTRODUCCIÓN**

La necesaria actividad de pensar el futuro de la profesión del periodismo desde una mirada autocrítica, desde el lugar de las transformaciones sociales y tecnológicas, desde los cambios en las costumbres de los consumidores de noticias, desde la crisis de los medios masivos de información y desde las nuevas regulaciones estatales nos compromete a realizar un recorrido por los acontecimientos históricos recientes relacionados con la profesión. Una profesión que es baluarte de los sistemas democráticos. Hasta ahora los relatos teórico-conceptuales formulados en la academia alrededor de la comunicación y el periodismo, en su tarea de preparación formativa de los nuevos profesionales, evidencia que también la propia academia necesita reformulaciones que logren modelar un nuevo accionar y una “puesta al día” con las nuevas urgencias de este mundo cambiante.

## **DESARROLLO**

A lo largo del proceso evolutivo los seres humanos nos organizamos en sociedades, para lo cual creamos instituciones con el fin de solucionar problemas y necesidades individuales comunes. Paralelamente imaginamos y desarrollamos tecnologías con las cuales fue posible acelerar procesos, reducir el esfuerzo físico e incrementar el rendimiento humano. Básicamente la tecnología permitió, también entre otras cosas, solucionar problemas emergentes de la sociedad.

A cada tipo de sociedad le correspondió administrar y usar algún tipo de desarrollo tecnológico, con el cual fue posible elaborar comprensiones nuevas sobre el mundo y nociones como tiempo y espacio. En el ámbito info-comunicacional, en lo mediático, se pueden advertir dos grandes sistemas tecnológicos que surgieron: el sistema analógico, y luego, el sistema digital. Lo analógico, que arrancó en el siglo XIX, todo el XX e inicios del XXI, formó un ecosistema tecnológico en donde las relaciones humanas se mediatizaron, modificaron y expandieron. La información y el

conocimiento amplió su alcance y cobertura. La experiencia humana con la *massmedialidad* funcionó en torno al *broadcasting* de la radio y la televisión.

Estos medios de información analógicos, junto al cine, se convirtieron en los principales epicentros culturales del fin de milenio. Consecuentemente, a través del uso de los medios analógicos se estableció también un orden simbólico en la sociedad. Un horizonte cultural fabricado en la medialidad, ocupando, por tanto, un lugar central para el funcionamiento simbólico planetario. Es decir, una capacidad de otorgar sentidos de significación de las cosas de manera masiva para el gran público heterogéneo.

Posteriormente, ocurre una transición del ecosistema analógico al ecosistema de lo digital, en el cual se administra y procesa la información analógica digitalizada, es decir, lo analógico se convierte en datos, en información binaria, insumo básico de los ordenadores. Adicionalmente, sucede la llamada convergencia tecnológica que implica la simplificación de prestaciones tecnológicas que básicamente se anidan en los nuevos dispositivos portales y la conectividad en el mundo de internet. Este es el gran salto tecnológico de la medialidad a la posmedialidad.

El final del siglo XX es, al mismo tiempo, el final del segundo milenio. Un momento histórico que fue visto como una puerta que abriría oportunidades en muchos órdenes para los habitantes del planeta. En 1985 la empresa *Telefónica* de España, por ejemplo, colocó un anuncio en televisión en el cual explicaba cómo ese nuevo medio tecnológico llamado internet llegaría a España en el año 2000. El texto decía: “Durante los próximos 15 años, algo maravilloso va a ocurrir. Mañana el hilo del teléfono convertirá la voz en luz, la luz en imagen, información, calidad de vida. Acercará culturas y ampliará la nuestra”.

Quedan 15 años y no podemos dejarlos pasar. [...] Durante los próximos 15 años alrededor del teléfono algo maravilloso va a ocurrir. Telefónica. Faltan 15 años para el año 2000” (Telefónica, 1985).

La llegada de internet provocó profundas transformaciones y comprensiones diferentes. Las audiencias de la masividad pasaron a ser usuarios en la red y sus plataformas. Mientras tanto otra franja poblacional, la más joven, la que nació y creció en el entorno de internet adquiere y aplica nuevas competencias mediáticas. Pero el modelo comunicacional de la difusión masiva centrado en pocas manos que controla la producción de contenidos, de pronto se vio abarrotada con millones de productores de contenidos alrededor del mundo. Los lenguajes se hibridaron y con la conectividad en red emerge un modelo reticular de comunicación, es decir un sistema de muchos a muchos, de millones a millones. El rápido desarrollo de internet rompe fronteras nacionales y muestra tres características definitorias y cambiantes: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, y es a partir de estas tres características que los usuarios nos fuimos adaptando a esas características en la red y desvinculándonos progresivamente de los medios analógicos.

El ecosistema de lo digital evidencia una sobreabundancia de contenidos que circulan a nuestro alrededor, lo cual provoca una hiperinformación en la era digital, cuyo efecto en la población es la denominada infoxicación en la cual el ser humano se ve imposibilitado para poder administrar tal enorme cantidad de datos, información y opiniones que circulan. Si a todo esto se suma una verdadera industria para la producción y puesta en circulación de noticias falsas, mentiras disfrazadas de verdad o *Fake News*, el panorama es desalentador.

Sin embargo, el periodismo que vivió su pico más alto de desarrollo e incidencia social en el entorno de los medios analógicos, tiene como una característica fundamental su capacidad adaptativa con relación a la transformación tecnológica. El periodismo se adaptó a la imprenta con su producto estrella, el periódico impreso en papel; a la radio; a la televisión; a las agencias internacionales de noticias, etc.

El periodismo resulta ser, en definitiva, el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión asequible al común denominador del público, combina recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, con el máximo de exactitud posible, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas (Dader, 2012, p.40).

Esta adaptación del periodismo -como institución social- a los cambios tecnológicos, a la época y a la sociedad, igualmente tuvo comprensiones y críticas diversas con relación a la esencia misma del oficio, a las prácticas y los anclajes con el poder. Pero también, las reflexiones filosóficas en torno a la neutralidad, la imparcialidad y/o la militancia activa. Por su cercanía con el poder “la profesión del periodismo ha perdido independencia, calidad y compromiso social. Los medios forman parte de un conglomerado de intereses económicos que los han alejado de sus verdaderas premisas: informar sobre la verdad y defender los intereses de la ciudadanía” (Chaparro, 1971)

En la práctica, al periodismo se le fue adjetivando de distintas maneras a partir y desde esas diversas ópticas y experiencias en donde se desarrolló, así, por ejemplo: Periodismo político, Periodismo militante, Periodismo popular, Periodismo ambiental, Periodismo ciudadano. Y claro, también es un producto de la sociedad industrial y mercantil, en donde el periodismo fue visto como un agente que alienta consumos propios de ese tipo de sociedad.

### **¿QUÉ ES LO QUE VIENE?**

Frente al escenario anteriormente descrito se vuelve imprescindible entender a la

profesión en una nueva dinámica social que implica redefinirla para enfrentar, como humanidad, los grandes problemas nacionales y globales. Urge, entonces, posibilitar alineamientos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para enfrentar el calentamiento global, la desnutrición, la crisis alimentaria, las grandes olas de migraciones, desafiar a la corrupción, la crisis energética, el tratamiento de los desechos urbanos, el agua potable y un largo inventario de necesidades y realidades presentes y futuras. Se trata de:

Un periodismo más comprometido con los derechos del planeta, como ecosistema vital para nuestra subsistencia, pide paso a una regulación de los medios para hacer posible la información y la comunicación de la realidad, el conocimiento y el debate del modelo de sociedad que necesitamos construir para vivir (Chaparro, 1971)

En este sentido, para reflexionar sobre el periodismo y reconocer también los desvíos en los que ha incurrido la profesión conviene acudir al pensamiento del reconocido periodista, escritor, ensayista y poeta polaco Ryszard Kapuściński, quien al respecto describe:

Sustituyen el problema del contenido por la cuestión de la forma, colocan la técnica en lugar de la filosofía. Solo hablan de cómo redactar, cómo almacenar, cómo transmitir algo. Pero qué redactar, cómo almacenar, cómo transmitir, de eso ni una palabra. El punto débil de estas manifestaciones radica en que, a través de ellas, en lugar de discusiones sobre el contenido, el espíritu y el sentido de las cosas, no nos enteramos más que de los nuevos y deslumbrantes avances técnicos conseguidos en el terreno de la comunicación (Kapusinski, 2003).

Con el auge de las redes sociales surgieron también otras ofertas de producción de contenido noticioso e informativo, surgidas desde los portales de internet. Ocurre

entonces un desplazamiento de la noticia de los medios tradicionales hacia la noticia de los portales digitales. Hay un giro laboral y de negocios de la información.

A esto debemos añadir otro fenómeno que caracteriza el cambio de siglo: el cierre casi obligatorio de varios medios de comunicación tradicionales alrededor del mundo debido a la crisis de financiamiento. Y para complementar, las nuevas herramientas tecnológicas provocan nuevas costumbres de los usuarios, aparece un nuevo tipo de consumo de noticias que supone una comprensión nueva de la profesión a partir de las nuevas necesidades de los consumidores de esos contenidos.

Se advierte, además, que la relación entre el periodismo y el poder, a veces en franca armonía y complicidad y en otras, cargadas de confrontación ocasionan que los políticos eviten la mediación del periodismo, dándose un “by pass mediático [por el cual] estos líderes políticos prefieren evitar las mediaciones y comunicarse directamente con la sociedad a través de apariciones públicas, cadenas oficiales, cataratas de tuits” (Natanson, 2014, p. 56).

En este contexto y con esta lectura, el periodismo como profesión aparece como uno de los principales damnificados del cambio tecnológico anteriormente descrito y la crisis del modelo de negocios de los medios analógicos. Si a esto se suman las campañas de desprestigio y descalificación que desde varios gobernantes y políticos de la región han propinado al periodismo y, agudizado aún más con la participación política de varios reconocidos periodistas, quienes optaron por militancias activas y participar directamente como candidatos y actores políticos, la crisis de desprestigio a la profesión es aún mayor.

Pese al desprestigio y a la crisis anotada no es menos cierto el enorme poder que todavía mantiene el periodismo en la sociedad: “El poder que han adquirido los medios es incuestionable, algunas veces creen tener más poder del que realmente

detentan y buscan convertirse en protagonistas y jueces de la cosa pública, en más de una ocasión desvirtuándola hasta convertirla en espectáculo” (Eco, 2003)

## **USO Y APROBACIÓN**

La categoría de análisis usos y apropiación surge en los 80's en el marco del discurso que cuestiona el pensamiento de la Teoría de la Dependencia de los años 60's y 70's, surgido en América Latina. La Teoría de la Dependencia cuyo argumento fundamental fue entender a los medios masivos como agencias o estructuras de poder que se imponen para lograr el fortalecimiento del *status quo*. Es decir, para crear una dependencia simbólica descrita bajo el modelo difusionista norteamericano. Esta perspectiva de análisis la encontramos descrita en los aportes de Beigel (2006) y de Cardoso & Faletto (2002) entre otros, pero que también pudo ser comprendida desde el análisis crítico de las industrias culturales y la gestión de los medios masivos de comunicación y el periodismo que constan en los aportes académicos de Beltrán & Fox de Cardona (1980), Mattelart (1973), Mattelart (1974), Mattelart et al., (1976) y Muraro (2016).

Esta categoría de análisis *Usos y apropiación* bien puede servirnos como un podio desde el cual podemos analizar y descifrar una posible salida para el oficio en el enjambre de la transformación tecnológica. Una nueva apropiación de la profesión en beneficio planetario. Una nueva apropiación de la tecnología en beneficio de los seres humanos.

## **ROL DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS**

La universidad no puede abstenerse de participar en los debates sobre el futuro de la profesión, especialmente entendiendo el rol social que tiene la misma. Resalto cuatro aspectos sobre los que Garagy (2006) considera fundamentales para la preparación universitaria de los estudiantes en las carreras de comunicación: (a) Preparación sobre fundamentos teóricos sólidos en comunicación como disciplina de

carácter científico, (b) Formación humanista centrado en bagaje cultural humanista y en criterios antropológicos del mundo actual, (c) Alta formación profesional acorde a las nuevas tecnologías y medios y, (d) Preparación profesional que forme buenas personas, pensamiento alineado al criterio de Kapuscinski.

Un punto ecuánime que conjugue las visiones y estatutos fundacionales de la profesión -sin caer en el idealismo inaplicable- para así alcanzar una preparación adecuada para los nuevos tiempos es imperioso iniciar desde las carreras universitarias. Arrueta (2012) llama “nostálgico”, pero yo añadiría necesario “un periodismo nostálgico, comprometido con las causas populares, las convicciones políticas, los convencimientos personales y la noción, siempre presente, del sacrificio y el esfuerzo puesto al servicio del bien común” (p. 116).

Nuevas mallas de estudio, equipamiento tecnológico adecuado, laboratorios modernos, software apropiado, buena conectividad a internet, mejores investigaciones, trabajo colaborativo entre académicos nacionales e internacionales, movilidad estudiantil, medios propios para prácticas estudiantiles, es parte del menú de aspiraciones y condiciones para una adecuada formación de los nuevos periodistas.

## **CONCLUSIONES**

Producir información de calidad para los seres humanos en sociedad siempre será una actividad importante, por lo tanto, pese a la crisis es posible imaginar creativamente escenarios nuevos de actuación profesional. Hay espacios para desarrollar en la academia posibilidades de desarrollo de esta profesión.

Hay una brecha generacional marcada por la tecnología en las audiencias y los usuarios. El cambio tecnológico no debe significar el fin de una profesión, sino una oportunidad para democratizarla y adaptarla a nuevas necesidades de la humanidad

Es deber de las universidades concebir rápidamente proyectos formativos válidos y adaptados al momento y necesidades actuales.

Hay necesidades planetarias urgentes que deben ser entendidas por los nuevos profesionales del presente y el futuro desde miradas interdisciplinarias. Aprender a trabajar de manera colaborativa es imperioso.

Los gremios de profesionales del periodismo deben involucrarse más en diagnosticar la situación actual y proponer alternativas laborales.

## REFERENCIAS

- Beltrán, L. R., & Fox de Cardona, E. (1980). *Comunicación Dominada: Estados Unidos en los Medios De América Latina*. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales / Nueva Imagen.
- Beigel, F. (2006). Vida, Muerte Y Resurrección De Las “Teorías De La Dependencia”. En *Crítica y teoría en el pensamiento social latinoamericano*. Clacso. pp.287-326.
- Cardoso, F., & Faletto, E. (2002). *Dependencia Y Desarrollo En América Latina* (30a ed.). Siglo Veintiuno Editores.
- Chaparro, M. (1971). *Claves Para Repensar Los Medios Y El Mundo Que Habitamos, La Distopía Del Desarrollo*. Ediciones Desde Abajo.
- Dader, J. (2012). Periodismo Político Y Política Del Periodismo: Imaginando Un Futuro Digno Y Sostenible. En Berrocal Gonzalo, S. & Campos Domínguez, E. (Coords.). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. (pp. 35-58). Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Desantes, J. (1988). *El Deber Profesional De Informar*. Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- Eco, U. (2003). *Crítica al periodismo*. Editorial Avisora.
- Grupo Marcuse. (2004). De La Misère Humaine En Milieu Publicitaire. Comme Le Monde Se Meurt De Notre Mode De Vie. La Découverte..
- Garagy, A. (2006). Nuevos Retos Para La Formación De Comunicadores. 06 Agostos 2015, De Sala De Prensa. <http://www.saladeprensa.org/art675.htm>
- Kapuscinski, R. (2003). *Los Cinco Sentidos Del Periodista (estar, ver, oír,*

*compartir, pensar*). México: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, FCE.

- Mattelart, A. (1973). Comunicación y Cultura. En *El imperialismo en busca de la contrarrevolución cultural*. Comunicación y Cultura. pp. 146-223
- Mattelart, A. (1974). *La Cultura Como Empresa Multinacional*. Editorial Galerna.
- Mattelart, A.; Piccini, M., & Mattelart, M. (1976). *Los Medios De Comunicación De Masas: La Ideología De La Prensa Liberal En Chile*. El Cid Editor.
- Muraro, H. (2016). *Neoliberalismo Y Comunicación De Masa*. EUDEBA.
- Perelman Ch. y Olbrechts-Tyteca L. (1989). *Tratado de la Argumentación. La nueva retórica*. Gredos.
- Natanson, J. (2014). La Triple Crisis De Los Medios De Comunicación. *Nueva Sociedad*, 249, 50-60.

# CAPÍTULO IX

---

*THE RELATIONAL READYMADE:  
ASSEMBLISM AND ABIGARRADO  
ART PRACTICES AT THE MARGINS OF EUROPE*



## THE RELATIONAL READYMADE: ASSEMBLISM AND ABIGARRADO ART PRACTICES AT THE MARGINS OF EUROPE

**Bodenhorst, P., Cinthia.**

Vigo University – España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1983-6540>

Email: [cbodenhorst@uvigo.es](mailto:cbodenhorst@uvigo.es)/[cbodenhorst@gmail.com](mailto:cbodenhorst@gmail.com)

“An act of creativity can be the difference for a resistance movement and it can be the precise moment of inflection for things to change; there is where art plays a crucial role, audacity and creativity, that expansive force that Marguerite Youcenar spoke about, that crossing the line between what is legal and what is legitimate and taking the step through an act of creativity. “

Jesusa Rodríguez<sup>1</sup>

“I’ve long advocated for art that escapes the artworld and elopes with life –social energies not yet recognized as art.”

Lucy Lippard

“The Baroque ethos, so frequent in the Latin American societies throughout its history, is characterized by its fidelity to the qualitative dimension of life and its world, by its refusal to accept its sacrifice for the sake of the valorization of value. Nowadays, when concrete forms of life, even the smallest gestures, are planetarized under the form of uniformizing abstract globalization, when they are refunctionalized and deformed by capital to a nearly null qualitative degree, this baroque attitude can be a good way out of the kingdom of submission.”

Bolívar Echeverría

### ABSTRACT

This essay interrogates forms of assemblism and motley (abigarrado) practices as performative acts of dissent of the body collective. Inspired by Ranciere’s notion of dissensus (2010) as an aesthetico- political intervention, I investigate forms of ‘civil-society-organizing’ and concepts such as Ch’ixi (Rivera Cusicanqui), pachakuti, and the baroque ethos (Echeverría), as homegrown forms of dissentient assemblism. I contend that these aesthetico-political practices configure the material and symbolic conditions of a life in/of the communal. Either as methodological praxes for critical thought, as re-significations of epistemological belongings or as the loci of ensembles of the ‘we’; these gatherings -expressed in the term abigarrado<sup>2</sup> (motley)- are deployed as dissentient strategies to counter hyperliberalism’s technologies of cultural confiscation, legitimation and valorization. While focusing on the recent resurgence of these modalities of radical performativity<sup>3</sup>, the research suggests that

collectivities around the world, and in particular in the Global south, have long been concertedly deploying these combinatory strategies, whose condition and purpose is the reconfiguration of agency as plural, heterodox and autonomous forms. As transformative practices these enactments of an aesthetics of commoning re-institute communal life in face of persistent imperial forms of dependency, social inequality, and epistemic/cognitive violence. I suggest that they act in antithesis to prevailing relational art and aesthetics.<sup>4</sup>

## RESUMEN

Esta investigación interroga formas de asambleísmo y prácticas estéticas abigarradas como tecnologías performativas de disenso y subjetivización del sujeto colectivo. Estas formas de la ‘sociedad civil organizándose’, junto a conceptos como Ch’ixi (Rivera Cusicanqui), pachakuti y el ethos barroco (Echeverría), son tratados como prácticas estético-políticas de asambleísmo autóctonas -de producción local- que configuran las condiciones materiales y simbólicas constituyentes de la vida comunal. Ya sea como metodologías de pensamiento crítico; como re-significaciones de pertenencias epistemológicas; o como loci de configuraciones del “nosotros”, estas juntanzas expresadas en el término abigarrado -se despliegan como estrategias en disenso para contrarrestar las tecnologías de confiscación, dominación, legitimación y valorización cultural del hiperliberalismo. Si bien la investigación se centra en modalidades de performatividad radical recientes; se sugiere que colectivos, y en particular del Sur global, vienen desplegando desde siempre estrategias combinatorias y concertadas, cuya condición y finalidad es la reconfiguración plural, heterodoxa y autónoma de formas de agencia en común. Como prácticas transformadoras, estas representaciones de una estética de-lo-común restituyen la vida comunitaria frente a las persistentes formas imperiales de dependencia, desigualdad social y violencia epistémico-cognitiva. Sugiero que actúan en antítesis al arte y a las estéticas relacionales dominantes.

**KEYWORDS:** Assemblism, relational Readymade, radical performativity, baroque

ethos, abigarrado, relational aesthetics, dissensus.

## INTRODUCTION

In his critical diagnosis of contemporary life, Bernard Stiegler (2014) uses the term symbolic misery to describe the systematic exclusion from symbolic production and participation as our epoch's form of collective control and its ultimate means for generalized impoverishment. Stiegler's point is that the confiscation of an aesthetics of the commons is the precise condition why we are unable to form community.

Stiegler's work is tinged with a complicity with capitalist forms of legitimation and exploitation as he limits agency to the Western middle class; leaving coloniality within the machinations of global racial capitalism mostly untouched in his critical accounts. Nevertheless, the competing scenario that Stiegler locates as a battle waged at the level of culture and aesthetics, is helpful in locating the seizure of communal culture and sentiment at the center of a project to continue the dismantling of spaces of the collective -labor unions, social movements- and other communal formations like ecosystems and philoxenia. A seizure that is effected by the production of 'the social' as a hyperindustrial product, as is evident in the pervasiveness of proprietary social media, the growing investment on connectivity, -incarnated by Facebook's Connectivity project- and the proliferation of other iterations of techno-social relationality. This aesthetic regime at play, produces the current condition as one of "relational aesthetics" (Bourriaud), where social relationships are understood as commodities through mythologies of proximity, inclusivity and interactivity. Together with the expansion of the experience economy -a term coined in 1998 by Pine and Gilmore to refer to a post-service economy- this relationality serves to maintain an ethical notion of humanity while preserving intact hypercolonial technologies of cultural confiscation, legitimation and valorization.

The social field as cultural production is also evident in the growing academic literature and academic programs that focus on social practices and operate within and across fields such as art, performance, environmental science, design, urban

studies, and other socially- engaged disciplines.<sup>5</sup> This shift coincides with a need to re-legitimize art practice, research and academic thinking at a moment that corresponds with entrepreneurial changes in the structures of educational programs that invest disciplinary knowledge production with the values of participation, integration and interactivity. That is, these trends occur within the framework of a decade marked by policies focused on innovation, an emphasis on research and development performance indicators (R&D or RTD), and applied research -especially in the fields of science and technology- that replaced the previous categories of “investigation” and “inquiry.” At the turn of the millennium, public institutional funding was mostly channeled through program-based research aimed at innovation as a measurable output with socio-economic value for both public and private sector corporations.<sup>6</sup> In other words, research became an RDI trio -research, development and innovation- accountable to government policies and market-type mechanisms to measure output and for academic validation in this social data-driven age; while paradoxically and as a consequence, continuing to erode funding for the arts and humanities. Higher institutions, private enterprises and government policies promote academic programs that are part and parcel of this chain of production and extraction of the social sphere.

Clearly the abstraction of life through digitization has continued its unbridled expansion since the service economy of the 1990s -from the production of experiential environments, services and products- to a form of behavioral capital that further encroaches into the social field; profiteering from human relations by means of the control over cognitive modes of production. As Shoshana Zuboff argues in her recent book *The Age of Surveillance Capitalism*, this new form of capital is reliant on the appropriation of human experience as free raw material for the production of behavioral surplus products to the extent that all-of-life is free labor and up-for-grabs as data, through deeply undemocratic extractive operations in what we may call cognitive capitalism. Behavioral capital records, modifies and commodifies our

everyday routines, spacial and virtual, such as the contents of our shopping basket, our commuting routes, the words or emojis we choose while text messaging. Most of our lived experiences carefully monitored, recorded and unilaterally claimed, bundled and sold in "behavioral future markets" (Zuboff, 2019, p.15); as all of us, in one way or another, transformed into cognitarions that produce profitable behavioral data.

I would like to suggest that in terms of considering the implications of the effects of these encroachments vis- á-vis intimacy and community-making, we can speak of a paradigm shift that far exceeds Zuboff's explanation regarding the production of behavioral surplus value.<sup>7</sup> Following Tomšič's argument that the "flip side of the production of surplus is the reproduction of lack – the 'matter' by which the subject is constituted" (Tomšič, 2015, p.44), we might begin to map the way in which surveillance capital maps itself into the constitutive structure of subjectivity, not only producing click-through data -one of the outputs of informational surplus- but also reproducing lack as a market form of predictive analytics. The implications for the subject and for community making are deep, as cognitive capitalism produces lack-behavior as excess and the subject as a lack addict. Although I will not develop further on this alarming reality, I think it is an important context to locate hyperliberalism's aesthetic mechanisms -not only lucrative but effective in administering social discontent- in terms of considering the challenges for subjective and collective agency.

Hyperliberal aesthetics is first and foremost relationality of things: billions of smart devices -from personal security systems, household appliances, cars, keychains, phones, or even pets- everything that can hold a chip is potentially interconnected through what we have come to know as the Internet of Things (IoT). Facebook's Graph API, for example, is the arguably the greatest expression of relational aesthetics, amounting to the largest global mapping of relational information between everybody and everything; tracking everyone's lifestyle, circle of friends, biases, shopping habits, political opinions, physical location. and demographic details.

Algorithms gorge data from every click we make and every word, image, expression or message we share with each other. Individual's online histories are collected and analyzed by artificial intelligence self-learning technologies that map and generate models of behavioral patterns. Everything is or can be relational data ready to be mined, with or without our consent, through fog computing. It is easy to imagine the marketing motivations behind Big Data farms; for Facebook, data mining accounted to profits of \$70.7 billion in 2019; revenue that derived almost entirely from advertising generated by its prediction engine dubbed the FB Learner Flow. But perhaps it is more important, when we seem to fail to fully understand the increasingly abstract and complex systems in which we live, not to lose sight of the fact that data is socially produced, albeit privately controlled, as we challenge and question the mechanisms that drive the control of social life and the implications of such mechanisms for the wellbeing of the shared system that we call society.

A predilection for immanent critique drives a great deal of today's art-thinking as part and parcel of the prevailing relational aesthetic regime described above. Cryptocurrencies flourish through the speculative realism of algorithmically-driven immaterial objects networked through deceitfully free infrastructures that mine over two billion Facebook and WhatsApp accounts. The ramifications are thus financial, technological, ecological, political, ethical and -as a jpeg by the artist known as Beeple, that sold \$69 million in a growing NFT manic market- aesthetic. Making Adorno's aesthetic theory of autonomous art as resistance to commodification little more than reactionary nihilism.

I propose that we might want to look otherwise, to the emergence of dissentient discourses and counter- subjectivities -the return of the Others of modernity that also mark this neoliberal context. In the first 15 years of the new millennium, several waves of social discontent took to the streets including the Arab Spring, the M15/Los Indignados in Spain, the Umbrella Movement in Hong Kong, the Gezi Park protests in Turkey. More recently, the Black Lives Matter mobilizations and the emblematic

societal explosion that emerged in Chile in October 2019, reactivated cultural resistance collectives such as the Pedro Chaskel Film Collective, the Colectivo Registro Callejero or Ojo Chile. These collectives that continue to this day, pointing the finger directly at neoliberalism and engaging the social, epistemological, and environmental urgencies of its socio-economic model.

The aim of this text is to locate alternative figurations of collective agency committed to producing a dissentient aesthetics of the commons through motley technologies and the performance of assembly. This is the general context where I would like to focus the discussion that follows, from epistemologies of the south, Latin America and Argentina in particular, as the expressive practices that took shape there foreshadowed the rise of ‘the social’ in aesthetic theory and practice. These spaces of collective emergence aim at transforming social reality within a prevailing scenario of aesthetization of the social problem. I hope to offer divergent accounts for the recent shift towards ‘the social’ in culture and art, and explore its implications for an aesthetics of the commons; while arguably, locating Latin America as the epicenter of striking new forms of commoning strategies that continue to challenge neoliberal regimes of power/knowledge, dependency and social inequality.

I suggest that we need look otherwise, to the Global souths, at practices whose criticality arises not from a condition of marginality, but from a condition of congregating as the “not-all” within the dominant regime. It is precisely from this condition of not-included, not because they are not there, but that they are there and constitute the hole within the whole, that gives access to something. Assembled in the streets, behind border walls, in neighborhoods and plazas, or the refugee camps of the hyperliberal world, the collectives of the “not-all” manifest and emerge otherwise as the matter that holds communal life still together.<sup>8</sup> Here lies the revolutionary potential to the cultural limits imposed on life, on imaging a post-capitalist commons.

I trust that the examples I discuss in this essay, contribute to furthering the idea that global racial capitalism cannot be understood solely through the lens of political economics; but must be articulated and critically understood as a relational aesthetics.

### **DISCUSSION HYPERLIBERALA ESTHETICS: THE MIRACULOUS JOURNEY**

Western colonial expansionism and art institutions have always been intertwined. In the late nineteenth century, when Art History became a discipline, its conventions advanced hand-in-hand with political and capital power, aided by image-making and exhibition technologies -photography, museums, international world fairs- where objects and display circulated as fetishized commodities with an established social ordering. An enduring Empire needed to be racially classified, geographically mapped, economically integrated, and its colonial subjects culturally aggregated. In fact, it was during the Victorian imperial drive those museums and collections developed as we know them today, to promote the power of Empire, by rendering it visibly consensual.

In the same vein, neoliberalism is first and foremost an impressive branding of power that operates through the production of visual culture and its accompanying exhibition and display economies. Biennials not only showcase the latest in art, but have increasingly become central geopolitical events, that continue to operate under pre-19th century economic principles and serve as venues for oligarchs to profit from the “opaqueness of the art world” (Bowley, 2020).<sup>9</sup> New and expensive museums are at the core of major development plans to regenerate cities and market them as hubs to attract businesses, tourism and sustain coveted urban development ventures.

Neoliberal aesthetics is social engineering at an unprecedented scale; art exhibitions constitute globalization enterprises that fabricate a particular cultural logic that obliterates the distinction between the social and economic realms, while casting its

free-market model as the sole sociocultural paradigm. Experiential aesthetics respond to this particular branding of relational capitalism, constituting the most widespread trend in contemporary art, and exemplified by multi-million-dollar public artworks such as *The Miraculous Journey* (2005 to 2013). The work depicts the gestation phases of a fetus inside a uterus, from conception to birth, through fourteen massive bronze sculptures by British artist Damien Hirst -the world's richest artist. The itinerary culminates in a 46-foot-tall anatomically accurate baby boy. The commission, along with the construction of several art museums, are part of large-scale project to transform Qatar into a center of arts and culture, on par with any cosmopolitan city around the globe.



Figure 1: *The Miraculous Journey* (2005 to 2013): 14 massive bronze sculptures depicting the development of a human fetus, from conception to birth, created by British artist Damien Hirst. They sit outside the multimillion Sidra hospital in Doha. Image by Dominic Dudley-Shutterstock.com (Royalty Free License).

As it is often the case, what is visible is sustained by that which is not visible: The 'social turn' in art is a symptom and a product of speculative financial capital and cannot be considered as a progressive shift in subject matter; neither can it be regarded as a novel formal dimension in artistic practice. The production of socialized products is a profitable business to administrate social discontent, where prevailing values of citizenship and state forms -a Persian Gulf and Islamic country, in the above example- are being defined and disciplines along common moral landscapes.

Corporate and market forces have long taken notice of the strategic entanglements between art and a politics of resistance. Thus, understanding the workings of contemporary transnational capital power is only possible through an understanding of the 1980s intensification processes to globalize culture as intrinsic to the consolidation of the neoliberal project. As philosopher Susan Buck-Morss states multinational corporations are the main producers of large-scale exhibitions:

[corporations] now are art's entrepreneurial promoters. Their logos appear as the sponsors of art events, the enablers of art and, indeed, high culture generally. Within the confines of the art world, everything is allowed, but with the message: THIS FREEDOM IS BROUGHT TO YOU BY THE CORPORATIONS. (Buck-Morss, n.d.)

The geopolitical coordinates of neoliberal cultural capital are evident through the mapping of the trajectories of the main institutions of contemporary art such, as biennales and triennials. In 2015, the Venice Biennial for example, presented a show that unflinchingly set out to investigate art and conflict: Exclusion, forced migration and social crisis featured as the main themes in the exhibition.

In Argentina, where we start the following section, the 80s meant both, the possibility of recovering some sort of democratic order after brutal dictatorial regimes, as well as the context for the consolidation of the neoliberal project started by the dictatorship. Established under a mandate of *borrón y cuenta nueva* (clean slate), the Argentinian state lived a 'democratic spring' -as the first years of the Argentine transition became to be known- that, as in most of the Southern Cone, eventually culminated in a memorialization business through the remodeling of torture centers as trauma tourism destinations, memory parks or even whitewashed shopping malls.<sup>10</sup> It was also a time marked by the emergence of a great number of popular mobilizations, profound debates around the meaning of democracy, of a transition based on forgiveness and forgetting, along the bustling emergence of counter-cultural projects that sought to uncover the permanence of authoritarian structures inherited from de

facto politics.

It is in these competing cultural scenarios, that we locate the expressions of resistance and practices of dissensus that emerge from civil society, and begin to think about how they relate to a political economy of the sensible in terms of what Rancière (2010) called the “distribution of the sensible.” I trust that some of the social actors I present in this essay, speak about an aesthetics of the commons, where aesthetic and expressive forms may be understood for their use value, as Ecuadorian philosopher Bolívar Echevarría insisted. Echevarría’s understanding of a theory of culture as a theory of social reproduction through the concept of ‘use value’, enables a way to address the multiple and dynamic dimensions in considering collective agency and freedom as social struggles within societies faced with the authoritarian legacies and neoliberal state policies; that he describes in terms of economic progressivism coupled with bourgeois political statism (1998). Thus, acts of sociability - “the capacity to constitute the concretion of sociality (Echevarría, 2014, n.p.)- can be understood as radical and autonomous struggles that are culturally/politically determined, to maintain collective *sujetidad* (subjectness) in relation to the particular material and existential conditions that are constitutive of the matter of social life.

As we will see, the social practices, born in the eccentric experiences of capital violence, emerge in defiance of neoliberal aesthetics and resist, as Brian Holmes (2015) states, the prevailing aesthetics of crisis.

## **THE VACATIONING FAMILY**

To set the stage for what follows, I would like to quote Bolívar Echeverría:

The baroque ethos promotes the vindication of the social-natural form of life and its world of use values, and does so even in the midst of the sacrifice they are subjected to at the hands of capital and its accumulation. It promotes resistance to this sacrifice; a rescue of the concrete that reaffirms it in a second degree, on an imaginary plane, in the midst of its own devastation. (2002, n.p)

The baroque ethos constitutes ways of making a life in the midst of the unlivable; survival strategies that can be understood as absolute stagings: In January 2002, a middle-class family decided to spend their summer holidays at the hall of the HSBC bank in Buenos Aires, Argentina. The 'cheated family'-as the family became known in the media- set up camp in the hall of the bank with full vacation gear, including beach chairs, a beach umbrella, towels, sand buckets, suntan lotion, thermos and seashells. In an interview for a local newspaper Marcelo Wakstein, the father, explained:

I am a client of the bank and had the money to go on vacations with my family. We were thinking of going to Villa Gesell as every year. But we came to the only place the bank allows us: the bank! It is here where we will spend our vacations.<sup>11</sup>

The family was one of eleven million victims of the *corralito bancario*; an economic measure that in 2001 froze bank accounts to avoid a massive run on the banking system after the worse economic crisis in Argentina's history. Over forty-billion dollars were frozen; money that belonged mostly to small-scale clients. The example of the 'vacationing family' -as I prefer to call them- raises several key issues for our discussion. The family's performative act demonstrates the vital role those expressive strategies play in making political demands. While their action contributed to the public visibility of their para doxical self-representation as a 'vacationing middle-class family' in the press, their action must also be understood in relation to modes of cultural production through which the middle-class is constructed in terms of meritocracy and family as values as socio-historical narratives of participation, status and social ascension within the Argentinean middle-classes.

As a counter-spectacle, their intervention re-stages the middle-class and the family as a community category within the wider scenario of collective demands. The family could have just carried a sign asking for their money back, but they chose instead to crack open the discourse of generalized economic fraud, detaching themselves from a monetary claim, to re-locate their protest as an infringement on the family's right to leisure and vital enjoyment. The relationship established between a savings effort

and the future of the family in terms of their welfare, as some of their statements for the press suggest, is at the base of the presentation of savings for its use and moral value. Money is integrated to the Wakstein's claim as a defrauded middle-class family of savers whose vacation and future as family has been usurped: "Este banco se quedó con el futuro de mis hijos, devuélvaselo" (2002, p.12). Exceptionally, vacations are deployed as a signifier that unfolds the act of protest and is capable of convoking a collective sentiment that runs through the entire claim of the many - mostly middle-class- defrauded savers: that is, the use value of assets obtained through years of work. Personal tragedies are linked to the collective experience of crisis thus generating a link between the social context and the particular situation of the middle-class as a community.<sup>12</sup> The family itself is presented as collectively impacted: "the bank stole my children's future" while also empowering it as a domestic unit able to mobilize against a system that is cast as its enemy. It was not the entire bank system, in its abstract understanding, but the hall of the bank's branch where the family kept their savings that becomes the setting of their action, directly linking it to a space of familial and therefore collective signification. The *corralito bancario* is constructed and presented as an immoral aggression against the middle-class family as a signifier of a unified community with collective demands. While the political organization of the popular/working class has a long and complex tradition of collective organizing in Argentina, the new socio-economic model and the change in the pattern of accumulation imposed in the 1990s, revealed a process of increased social polarization and the loss of social and economic power of the middle classes. Concentration of power increased in the upper and upper-middle sectors of society. The middle class witnessed its ideal as an integrating, homogeneous class associated with upward social mobility collapse; impacting on individual and social identities.

The context of the generalized crisis of 2002, marks the return of politics to the streets. In this context, the contestation spaces used by the middle-class during the *Argentinazo*, as this time is known, need to be understood in relation to an organized social fabric of protest in Argentina marked by unique spatial displacement strategies. The pauperization of the workers living conditions due to neoliberal flexibilization,

austerity measures and massive layoffs, saw the emergence of unique and new forms of resistance and collective action arising from the movement of the unemployed, who organized -around the mid 1990s- outside the traditional union structures and the traditional labor/political identities. They became the maximum expression of resistance to the neoliberal model, taking their actions and organization from the factory to the neighborhoods. (Svampa, 2005).

Thus, the family's decision to use performative strategies points to the existence of a critical public sphere, and to a "repertoire" of social protest in Argentina. As Auyero (2002), elaborating on Charles Tilly's concept explains:

the concept of repertoire is cultural in its root in the sense that it focuses on the habits of belligerence adopted by the different actors, on the forms that collective action takes as a result of shared expectations and learned improvisations. The repertoire is not merely a set of means to formulate grievances but a collection of feelings that emerge in the struggle in are lational way; meanings that, as Geertz (2000, p.76) says, are "imprinted in the flow of events". (Auyero, 2002, p.189)<sup>13</sup>

The displacement of protests to unconventional spaces, the tooling through novel protest paraphernalia, as well as the use of performative technologies would not be possible without a cultural inventory of dissent used by groups like the mothers of the Plaza de Mayo, H.I.J.O.S., the piquetero movement, and a large number of collectivized and mobilized social actors, that I will discuss later on. An inventory of popular protest modalities that has been widely studied, and described for example by Marina Farinetti (1999 and 2000), analyzing the transformations in terms of the meanings of popular protest in Argentina in the 1990s.

Latin American movements and their protest strategies have served as inspiration for recent European social movements, with particular influence in the Spanish context. During the period the bourgeois middle class mobilizes through direct action methods previously used by the piqueteros and workers movements. The emblematic cacerolazos, will soon take the shape of hammers, better suited against the metal

and bulletproof doors of the banks, as the financial institutions became the main protest scenarios. Until then, these type of demands as constitutive of political subjectivities had coalesced, at the Plaza de Mayo, the transportation routes (piquetes), the Congress, and people occupying spaces depicted as contested localities of their specific demands. As Auyero argues: “El piquetero se refiere (...) al pueblo-como-localidad” (2002, p.199).<sup>14</sup>

Maristella Svampa addressed in 2006 the controversial undertaking of regarding middle- class savers of as worthy case studies within academia; when compared to the working- class, the precarious and the unemployed. The Waksteins in this sense, could be regarded as the antiheroes of a novel contestatory cartography. These undesirable subjects of academic research and left affinities point out to “precarity,” not as a condition of a particular group, but a universal condition that is inflected upon different groups in different ways based on the same capitalist structure.<sup>15</sup>

In nations like Argentina, the middle-class constitutes a heterogeneous and fragmented social class and deeply impacted by the neoliberal agenda; it. Protests by the increasingly disempowered middle-classes will continue to expand in all the nations where middle- classes continue to be swindled of their livelihood, as work continues to be automated or devalued. In fact, it is already happening in several European countries; the loud sounds of the hammers beating at the armored doors of the banks will rumble beyond "proprietary furies" to include us all as part of the social im(pertinents), driven by nihilistic hyperliberal economization and inequality.

As Javier Auyero sharply remarks:

The task, if one wants to understand the belligerent dynamic, is to avoid falling into the harmful antinomy [miserly or populist interpretations] and to observe more closely not only the protest but the continuities it has with the daily lives of those who for days, weeks or months express their frustration, their need, their desperation and/or their demands on the roads, streets and squares of the country. There, in this coming and going,

from the neighborhood to the barricade, to the courthouse or to the plaza, are many of the answers to the questions we still have about popular belligerence. (Auyero 2010, p. 161)

I wish to propose that we consider the vacationing family's action as a modality of the baroque ethos arising precisely from the ambiguous and undervalued identities such as the Wakstein family. Echeverría's approach to the baroque ethos is particularly helpful, as it provides a critical perspective beyond the categorizing the middle-class as 'illegitimate subjects' of 'illegitimate struggles'. While academia tends to prefer a Bakhtinian valorization of the exception/margin; the critical transgression arises from the ever expanding disenfranchised populations, those that constitute the margins of cultural capitalism. The baroque ethos provides a tool to understand agency beyond the marginal transgressions that, as Žižek has argued, is central to the exercise of power. <sup>16</sup>

Actions that produce contradictory meanings as it is generally understood that the middle- classes exploit and aim to ascend to be part of the dominant class. Yet, financialization and neoliberalization of capital affects in particular ways middle-classes; and it is important to understand how the middle-class responds to specific forms of capital extraction such as credit, debt, cognitarization, and the increasing precarization of the labor market.

While the neoliberal ideology is able to dissolve racial and class struggles in the unifying magma of the cultural explanation, Echeverría safeguards something that is key in this sense in the prefiguration of a post-capitalist modernity: the preeminence of the world of life -qualitative and concrete- of use value. That is why, in the face of capital's liberalization through valorization and exchange value, as abstract and abstracting of everyday life:

(...) Perhaps what is revolution will have to be thought of as the rhizomatic invasion (..) of those other places, sometimes far from the pretentious scene of politics, where the political -the restoration of the forms of

sociality- is also prolonged and present in daily life. (...) The baroque ethos, (...) is characterized by its fidelity to the qualitative dimension of life and its world, by its refusal to accept its sacrifice for the sake of the valorization of value. And in our days, when the concrete planetarization of life is repurposed and deformed by capital in the form of an abstract globalization that standardizes, to a qualitative degree close to zero, even the smallest human gesture, this baroque attitude can be a good way out of the realm of submission. (Echeverría, 2017, n.p.)



Figure 2: The Mothers of the Plaza de Mayo carrying banners with slogans and photos of the disappeared. (Image: Red de Conceptualismos del Sur- ©Daniel García - 1983).



Figure 3: The Mothers of the Plaza de Mayo during the *red silhouettes march*. (Image: Red de Conceptualismos del Sur ©Roberto Amigo -1989).

Echeverría understands society as a collectivity that affirms itself as a concrete commons and assembles as one; one that brings back abstracted aesthetics to its circulation in the world and for the use value of the commons, that is, to politics or what Rancière (2006) calls a “redistribution of the sensible.” This effectuation of the common of the collective is achieved through assembling, as we can understand assembly as a way of dissensually performing “artifices of equality, that is, forms enacted by political subjects which re-figure the common of a ‘given world’. Such subjects do not affirm another type of life but configure a different world- in-common” (Rancière, 2010, p. 92). This effectuation of the body-common of the community is also a claim to space as common ground. <sup>17</sup>

The family’s act would have been impossible without a history of performative practices of the collective that for decades have come together to defy the logic the Argentinian ‘Dirty War’ and its mechanisms of elimination of the social body, that continued in the neoliberal period. The reasons why people have to take to the streets has to do with present situations, of course. But there is also an accumulation of events that lead to that point; including the continuous presences of others in protest on the plazas and public spaces. These effectuations of the body-common of the community is what I call a Relational Readymade.<sup>18</sup> They gather on the streets as for those for whom history has not been kind and as part of those who have known the cruelties of political becoming.

The Mothers of Plaza de Mayo, active since the seventies come together to march each Thursday at the plaza, standing-in for the detained disappeared. Carrying banners with silhouettes, photographs and phrases that demand Aparición con vida - that their children be brought back alive<sup>19</sup> -an impossible predicament that becomes precisely the dictum that enables and ensues with power their contestatory act in face of attempts to erase or co-opt their claims. In a performance of resilient kinship, they continue to gather every Thursday at 3:30 in the afternoon, as they have done for over five decades. Vivos se los llevaron, vivos los queremos -"They were taken alive. We want them back alive"- became one of their main slogans; later repeated by

other social movements.

Their demands have continued to shift in neoliberal times, endorsing other social movements' claims to reveal, for example, the linkages between state terror and neoliberalism; state terror and the current privatization of everyday life; the trafficking of women, children, arms and drugs; and the looting of natural resources. They helped bring to light the fact that more than 4.350 people have been assassinated since 1983, already under democratic rule, due to gatillo fácil -a term commonly used to describe killings by security forces, usually under custody- it literally means 'trigger happy'. It is regarded as a sequel of military state practices, as federal and provincial police forces continue to routinely use extreme violence and torture against suspects and detainees in their facilities. These issues bring to light the continued complicity between state power, the justice system, the police and financial enterprises and shed light on a neoliberal state intent in criminalizing civil protest.

## **RELATIONAL AESTHETICS**

The economic and political context of the late 90s is essential to locate the competing scenarios for these struggles over meanings: In April 1998 the Diesel jeans brand published an ad in the showbiz magazine Gente as part of a campaign called "Different Washes". The ad shows a subaquatic scene with lifeless bodies; their feet and hands tied to concrete blocks by thick chains. The scene is a clear reference to the so-called 'death flights', one of the sinister disappearance techniques used by the civic-military dictatorship. This method of extermination consisted of throwing drugged, unconscious people from an airplane into the Río de la Plata; effective in eliminating the detained disappeared as well as the evidence of the militaries' crimes. The ad reads: "Over 10 styles of leg-wear, 8 weights of cloth,"<sup>24</sup>

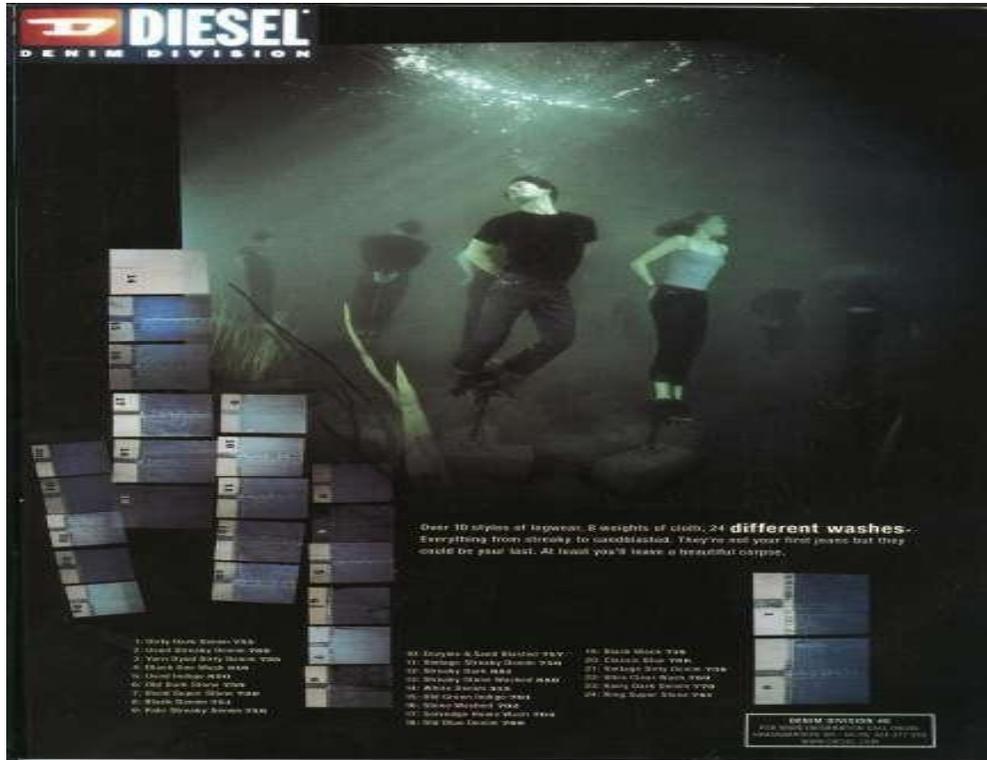


Figure 4: Diesel ad published in the popular magazine Gente on April 1998. (Personal archive)

different washes. Everything from streaky to sandblasted. They're not your first jeans but they could be your last. At least you'll leave a beautiful corpse."<sup>20</sup>

After widespread outcry, the ad was pulled out of circulation. Yet its design and distribution make evident several key issues: It attests to the neoliberal historical moment in which the ad was circulated, where collective memory could become the stuff of business and political gains. While the political economy of neoliberalism relied on capitalist realism, the ad also sums up the competing narratives in Argentina at the end of the 90s, as its problematic publication paradoxically attests to the achievements of social movements in sustaining counter-narratives as the government either systematically denied such occurrences or declared amnesty laws in the name of restoring democratic rule. The death flights -a distinctively 'Argentinian' disappearance practice- resurfaced through the interstices of the dominant discourse as more than meanings being struggled for, through and that disrupted the normality of things and was reclaimed from its epistemic violence. As Arturo Escobar points out, it is sometimes necessary a total meltdown, arising not as

a "result of a sudden [or] a great synthesis of knowledge but of a persistent, though discontinuous, effort to destabilize and disrupt the order established to achieve ways of living together under other principles (Escobar, 2016, p. 250)." Via Silvia Rivera Cusicanqui, Escobar recovers the use of the term Pachakutik, to refer to a time of change or transformation that does not happen suddenly, but is struggled for.

## THE LAMPEDUSA

At a global level, the context of the ad's publication coincides with the dot-com boom, the rise of social media corporations and the concentration of neoliberal interests around a new economic paradigm based on experience economy and the production of event culture, or what amounts to the design of engaging events by marketing experiential events. This idea is best summarized in a phrase by the two Harvard economists that coined the term: "(...) for the companies of the new millennium work is theatre and every business a stage (B. J. Pine & J. H. Gilmore, 1999)." Finance capital's speculations turn to cultural industries and socialization marketing, while corporations and art venues are redesigned alike and as interactive stagings. Nike launches its Nike towns, where buying a pair of shoes is akin to buying a piece of Kobe Bryant, Michael Jordan or Tiger Woods, sport heroes that have become synonymous with the Nike brand. Starbucks sells the coffee in spaces designed to look like living rooms, with couch-like chairs where one can feel part of a Shared Planet by drinking their own branding of handpicked world music, that is an integral feature of the 'Starbucks experience'.

IKEA stands out among many other companies that has also turned into sensorial merchandising and social engineering, selling the dream of a Scandinavian lifestyle, although without its welfare system.

Art institutions also get a mega face-lift through showy and expensive projects to build destination museums like the Bilbao Guggenheim or the Tate Modern. Since its opening on May 2000, Tate's Turbine Room, by then the biggest museum space in the world, became also the second largest attraction in London thanks to especially

commissioned spectacular work, making the Tate the most visited art gallery in the world. Just Olafur Eliasson's 'The Weather Project', basically a massive indoor sunset, brought 2.3 million visitors in the first six months of the hall's opening. These "utopias of proximity" (Bourriaud, 2006) rely on producing online and offline interactivity through a shift that corresponds to cognitive capitalism.

The leap in scale showcased by the Tate was accompanied by a global expansion of art shows and larger work commissions for equally monumental venues. This trend goes hand-in-hand with relational aesthetics, as the inflational neoliberal agenda required public expansion; in turn supported by a conservatism with a social turn: the production of experiences-in-common is profitable and an art-of-the-social legitimizes speculative operations of the social. The economic demand on art to be socially engaged and engaging is accomplished through the amalgamation of architecture, institution, art and the public in a culturalist project. As stated in the Tate's web: "The new vision for Tate Modern (...) is to redefine the museum for the twenty first century, integrating learning, display and social functions" (Tate, n.d.).

In one of the first attempts to theorize the art of the 90s, the influential Nicolás Bourriaud (1998) coined the term relational aesthetics. He also helped to consolidate the work of relational art icons such as: Maurizio Cattelan, Rirkrit Tiravanija, Jorge Pardo, Dominique Gonzalez-Foerster, Liam Gillick, or Philippe Parreno. Bourriaud defines relational aesthetics as "a set of artistic practices which take as their theoretical and practical point of departure the whole of human relations and their social context, rather than an independent and private space (1998: 113)". Bourriaud describes artists as facilitators -managers of social enjoyment- rather than makers and art as a set of informational exchanges inspired or based on human relations.<sup>21</sup> The artist generates a social event and serves as the conduit to empower audiences through an eventful experience. What comes first, the chicken or the egg, remains a hollow question in relational art as it understands the social context as an empty vessel to be filled with socialization. Bourriaud's text became a timely manifesto for a generation of artists, critics and curators whose practice is distilled in the title of the

2008 group show at the Guggenheim: that brought the altogether: “the any space whatever.”

Though each artist is recognized for his or her own practice, they are linked by a mutual rethinking of the early modernist impulse to conflate art and life. Rather than deploy representational strategies, they privilege experiential, situation-based work over discrete aesthetic objects. The exhibition model -in essence, a spatial and durational event- has become, for these artists, a creative medium in and of itself. (Guggenheim, n.d.)

Transnationalism continues while biennials and triennials serve as globalization enterprises. For the past decades, we have also seen the rise of global Uber curators backed up by unprecedented resources to showcase socially-conscious art; in events more interested in incorporating broader networks of exchanges internal to the institutional operations of the artworld and the curators themselves, than in the individual artworks or artists. The fact is that art publics consume a large amount of politically-driven art regularly now and such products have become natural and expected. Programming these major shows is good for business and serves to consolidate the credibility and legitimacy of the involved institutions, whitewashing the humanitarian interventionist structures that sustain them. Shows about refugees, migrations, biopolitics and social activism abound. We can say that since 1989, along the consolidation of financial capitalism Art is a privatized asset about the socialization of socialized culture.

The 2019 Venice Biennale, under the theme, may you live in interesting times - chosen by American curator Ralph Rugoff- makes reference to "A phrase that for years was used by British politicians invoking an ancient Chinese curse that never existed, a kind of fake news that has been referred to as real for more than a hundred years" (Rugoff, 2019, n.p.)



Figure 5: The boat that shipwrecked near Lampedusa shown at the 58th Venice Biennale. Re-named 'Barca Nostra' (Our Boat), it was placed without labels at the *Arsenale*, right outside bars and cafés as Christoph Büchel's 'contribution' to the show. (Personal archive)

An unintended omen of the curse to come that reveals the unsustainable ideological frameworks that make these events possible. The show included Ghana, Madagascar, Malaysia and Pakistan that participated for the first time in the biennial. Outside the *Arsenale* was also the boat that shipwrecked near Lampedusa. It lay as if waiting for repairs on a dry dock, next to one of the open courts where people sat to rest, have a coffee or shuttled through on one of the event's golf cars. Labeled 'Barca Nostra', as a piece by the Icelandic artist Christoph Bucher, it stood there with no visible mention to the name of the fishing boat that sank in the Mediterranean Sea in 2015, or the over 1,000 migrants that perished with it. To date, the wreckage remains there as the object of legal disputes as to who is responsible for removing it from view of one of the biennial's main exhibition venues.

An independent exhibition was organized by UNHCR called "Rothko in Lampedusa", reflecting on the migrant crisis and putting the spotlight on refugee artists, while aiming to highlight "the creative drive of refugees" and "to show how refugees and migrants enrich their host countries" (UNHCR, n.d). I guess the migrants that managed to arrive to Europe enrich the host countries, while those that never made it, become an anathema to art.

The questions that arise are what kind of asset is politically-engaged art? What purposes do they serve in the restructurings of capital beyond the wearing down and

emptying of common significance? What is the knowledge/power trends and mappings that we could trace through the art world institutions that sustain these events? What kind of devouring impulses drive these speculative transactions? As Brian Holmes states: “Since the heyday of ‘tulipomania’ in Holland, financiers have been speculating on aesthetics. (...) Speculation is essential to the “imaginary institution” of the capitalist world- system” (Holmes, 2007, n.p.).

Since 2018, the Reina Sofia Museum reinvented itself as a ‘Situated Museum’, after the death of the young Senegalese migrant and member of the Sindicato de Manteros y Lateros Mame Mbaye. Several areas of the museum are used as meeting spaces for unions, collectives, women’s organizations and neighborhood associations, especially from the Lava pies neighborhood, where the Reina Sofía is located, and the center of a long history of self-organized collectives. It remains to be seen if these spaces are yet another iteration of the incorporation of the social and the public relations of the neoliberal museum; or how these projects reflect and sustain the demands that art institutions be transformed through and for the use of the commons.

Relational art is a type of art that produces a people "to the extent that it promises its own abolition, the abolition of its distance or inhumanity. Thus, art assumes as its objective its own abolition, the transformation of its form into forms” (Ranciére 2010, p.178) of a sensible world in common; and we all know the dangers of these mergers.

## **THE RELATIONAL READY MADE: ASSEMBLISMS AND ABIGARRADO (ART) PRACTICES**

Increasingly, a growing number of people dedicate themselves to thinking and carrying out the transformations demanded by the unsustainable economic model of neoliberal capitalism and the hostile socio-cultural practices that affect life on the planet. Transformations that demand, nothing less than the reinvention of what we are and do as humans, as we think what kind of societies we want.

I would like to shift focus to several instances of civil society organizing<sup>22</sup> that I argue contest and work in opposition to the universalist affiliations proposed by Bourriaud and the particular brand of moral communalism advanced by relational aesthetics. An aesthetics underwritten by the same politics of multiculturalism that sponsor neoliberal ideals of diversity, openness, inclusivity aimed at social cohesion and control. Madeleine Bunting lays bare the fine print in relational art in an article written for the Guardian:

As our political life hollows out, (...) the crowds pour into galleries to gaze, to be outraged, irritated, amused - even inspired. As the politicians struggle to capture the public imagination, artists win themselves an unprecedented audience in their ability to do just that. (...) What characterises this new public art is engagement and participation. (...) This kind of art is not something you choose to go and visit - it goes out to make itself an audience. (...) Politicians bred on GDP and productivity statistics need to take notice of how the arts inspire collective experience in a way that our political languages no longer can. That means culture and its funding is no longer an add-on but central to any politics committed to the vitality of the public realm and how societies build collective purpose. In key areas such as identity, where emotions are raw and intense, culture of all kinds is a vital arena in which to explore hopes and defuse fears before the latter take violent or political form.<sup>23</sup>

As we have seen, I argue quite the contrary, that politicians bred on “GDP and productivity statistics” have long taken notice. As implemented in Latin America, relational aesthetics involved the conditioned and reluctant recognition of indigenous pluricultural and territorial rights, amnesty laws like the Ley de Punto Final (Law 23.492) and the Ley de Obediencia Debida (Due Obedience Law # Law 23.521) in Argentina, and tamed and recycled versions of the multicultural and transition narratives that enabled the elites to recycle themselves and remain in power, while industrial developmentalism “in a big way” was established as the hegemonic idea to continue in the direction of capital accumulation in the hands of a few.

It was the era of convertibility, financial deregulation, and where mestizaje was mixed

with the populist style of a Carlos Menem who promised launch a bidding process for a system of space flights to get from Argentina to Japan in an hour and a half:

In a short time, a space flight system will be tendered by means of which from a platform that may be installed in Cordoba, those spaceships will go up to the stratosphere and from there choose the place where you want to go, so that in one hour and a half we can be from Argentina in Japan, Korea or anywhere in the world. Of course, [also] flights to another planet the day it is detected that there is life on another planet.<sup>24</sup>

Argentina was thus launched into neoliberalism, not without first passing through the stratosphere, as a political, ideological and cultural project.

While both, relational art and the following examples of an aesthetics of sociability respond to the neoliberal context, they respond in diametrically opposite ways with the social turn in art and culture.

By the 90s, Argentina had become the epicenter of widespread social discontent. as striking new forms of social protagonist and collective action emerged. People using performance, counter-information and other tactics of insurgent propaganda and 'direct action' (Jordan, 2001, p.335)<sup>25</sup> to challenge the cultural and material effects of the reforms imposed by the neoliberal model: privatization, extractives, the commodification of social life, and as we have seen, neoliberalism's mnemonic and representational economies. The collective body was placed again at the very center of politics and public protests. The first mural intervention by the Grupo de Arte Callejero sums it up: "Salir por salir." The intervention was conceived in support of public schoolteachers that set-up tent for two years in front of the Congress, taking turns and fasting to demand a public education law, more investments in education and exposing the precariousness of their working conditions and salaries.

(...) our first intervention was called "Docentes Ayunando" and consisted in the production, from April 1997, of more than thirty murals with images of black and white aprons in different points of the metropolitan area of Buenos Aires. (...) Those

beginnings were for us the moment in which we experienced groupality (...) I remember a strong need for collective work and denunciation. It wasn't just the denunciation for the teacher's cause in that case; it had to do with a non-identification with the spaces occupied by the visual arts and creating new public spaces in contrast with the hermeticism of certain art circuits. (GAC, 2009, pp. 25-32).



Figure 6: Images of GAC's project "Docentes Ayunando." © GAC

The practice of the hunger strikes and marching together, like the marches of the Mothers of the Plaza de Mayo, are collective acts that create common knowledge. Silvia Rivera Cusicanqui writes (2018) that one can speak of "the thinking of the march" (121) where the breath and the heartbeat constitute the compass of a form of thinking. These acts involve the *chuyma*, an Aymara term that names the place from where one thinks with and from the upper entrails —these include the heart, the lung and the liver. These acts of *sentir-pensando* (feeling-thinking) are communal processes where the community beats at the same rhythm.<sup>26</sup> In this sense we can speak of a form of knowledge that arises from a breathing and a beating in-common - from bodily functions that "exchange with the cosmos." Knowing thus is a political practice that Rivera Cusicanqui links to an anti-colonial struggle, an *amuyt'aña*: "el pensar memorioso (y) activo en la vida presente [...] considero que hay que formar colectivos múltiples de pensamiento y acción, corazonar y pensar en común" (72-85).<sup>27</sup> The radical nature of her proposals turn academic categories upside down as when she refers to herself as a Sochiologist or affirms that: "The postcolonial is a desire, the anti-colonial a struggle and the decolonial an unpleasant neologism in fashion"<sup>28</sup> and make her an indispensable Latin-American thinker.



Figure 7: H. I. J. O. S. carrying one of their iconic banners that ask for justice and punishment. Image: ©Personal archive.

At the heart of the social mobilizations that took force at the end of the 90s, Argentina witnesses the emergence of a significant number of heterogeneous social movements that brought together artists, filmmakers, poets, journalists, thinkers, workers organizations, the unemployed, and neighbors. Actions that indicate precisely what Susana Wappenstein calls 'civil society organizing': Innovative forms of intervention, paraphernalias and forms of collectivism intent on intervening in the context along and/or as part of wider social movements. These new forms of collective protagonism took the shape of popular assemblies, escraches, pickets, recuperated factories, cooperative clubs, proposals for experimental societies, free trade fairs, cardboard publishers and many other forms of popular assemblisms. Some had a fleeting, cyclical or strategic duration; but with a never-before-seen force and vitality. Many persist in their work and remain active up to today in the ever-shifting social contexts like the group etcétera, the Grupo de Arte Callejero, the Siempre Collective, the Visual Action Collective, the TPS (Serigraphy Popular Workshop) or the Colectivo Situaciones.



Figure 8: H. I. J. O. S. with GAC and other art groups during an *escrache* using the visual signs and large-puppets that characterize these actions. Image: ©Personal archive.

The Street Art Group or GAC, made up by five women, works with social movements, producing visual tools and symbolic strategies with the aim of intensifying their visibility. With H.I.J.O.S (Daughters and Sons for Identity and Justice, against Forgetting and Silence), the organization of sons and daughters of the victims of the dictatorship, GAC created many of the tools that constitute their visual and operational identity. One of GAC's most compelling work uses graphic signs that emulate traffic or commercial advertising. Intervening directly within urban space, these signs indicate, for example, the location of former clandestine detention and torture centers, or are strategically placed in the vicinity of what used to be the launching points for the death flights. Other signs locate the homes or work places of former collaborators with the civic-military regime, that either escaped punishment or received government amnesty. More than 340 clandestine detention and torture centers have been disclosed to date, thanks to this work. In *Aquí viven genocidas!* (genocidas live here)<sup>29</sup>, a project carried out for 25th anniversary of the coup, the GAC produced large scale maps and folding pocket-sized agendas of Buenos Aires with the objective of drawing attention to a hidden and erased geography. The maps located the homes of accomplices of the dictatorial government. People would congregate around these maps to try to locate the characters in their own

neighborhoods. Some GAC members are also part of H. I. J. O. S. and make no distinction between art and militancy.

Many of the formal strategies used first in Argentina have become widely used. The *escraches*, for example, an extraordinary form of political intervention devised by H. I. J.O. S. is also one of most emblematic forms of what we can consider a form of *abigarrado* art. *Escraches* are the result of a *semiopraxis* that is rooted in the combination of the particular and the multiple, in the capacity to articulate antagonistic forces through a practice of active re-signification that aims at radical transformations. *Escrache* comes from the lunfardo word *escrachar*, an Argentinian jargon that means to ‘uncover’ or expose publicly. They preparatory work and research that is carried out through assembly-style that take place over a long period of time and are called *La Mesa de Escrache Popular*. After locating the target, a period of documentation and research begins. The targets are people involved with the military dictatorship in one way or another. The *Mesa de Escrache Popular* is then installed in the neighborhood where the character lives or works. Through an internal commission, H.I.J.O.S. then begins a process of closer and clandestine investigation to corroborate the data.

They then move on to designing the flyers and informational materials to be distributed in the neighborhood. The idea is profound in the sense that the denunciation that initiates the *escrache* is not only directed at the individual, but at the political and social system of impunity that allows the perpetuation of the mechanisms of violence and power. The next phase involves weeks of canvassing the neighborhood, through photos, informational flyers and filling the streets with signs and posters. The group prepares the community convening on a particular date for the final action, that involves a complex *mise-en-scène* that includes denunciation theater, the use of masks and huge puppets, as well as a coordinated marking of the location with bombs filled with color.

These knowledge/action practices constitute acts of public denunciation that perform a political intervention within the social landscape of democratized normalcy. As

Diego Benegas points out:

The *escrache* operates a structural transformation by moving the demand for justice, previously identified with trauma's intrusive repetition, to a place of narrative. (...) The *escrache* builds a narrative that bridges the temporal gap that at once excluded the history of state terrorism as a traumatic 'time outside of time' and also naturalized today's *status quo*. The *escrache* provokes subjective dislocations, otherwise proper to trauma itself, to create new political subjectivities as a source of empowerment. As it pushes social actors to redefine themselves explicitly in relation to state terrorism, the *escrache* reshapes and reframes the identities of the actors involved. (2011, p. 22)

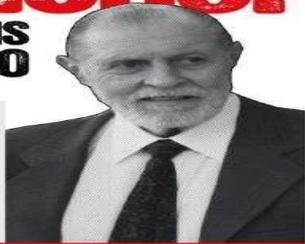
Unlike the more widespread notion of *escrache*, that understands the practice in terms of its final and flashy event, *escraches* are open and heterogeneous spaces extended in time. The *escrache* is best understood through the symbolic metaphor of the open assembly table where it begins and ends: La Mesa del *Escrache* Popular (MES). As a mobile summons, the MES moves into different localities to settle where people demand it. It is an open call that welcomes all the neighbors who want to participate: high school students, young people's, unions, neighbors, and survivors. The MES is installed in the neighborhood's geography by organizing talks and activities deployed as communal communication labor.

As prefigurations of the popular assemblies post-2001, the *escraches* were spaces that turned the neighborhood into an effective *de facto* prison for those that escaped the law to live with impunity. These practices also reshaped the neighborhoods as participative spaces for an actant community where everyone could be part of effecting political change.

EL ÚNICO LUGAR PARA UN GENOCIDA ES LA CÁRCEL

# Escrache!

**JORGE LUIS MAGNACCO**  
Partero de la ESMA



- Capitán de Navío (RE) - Médico de la Armada Argentina. Durante la última dictadura cívico-militar, integró el Grupo de Tareas de la ESMA con Astiz, el "Tigre" Acosta y otros genocidas.
- En la ESMA atendió al menos 10 partos en cautiverio. Los bebés fueron robados de las manos de sus madres y apropiados por militares y civiles. Posteriormente, fueron rescatados.
- Fue el primer genocida escrachado por H.I.J.O.S. en los 90, cuando trabajaba en el Sanatorio Mitre y en el Hospital Naval.
- Fue condenado por delitos de lesa humanidad por participar en el Plan Sistemático de Robo de Bebés.
- Está libre y en su casa por decisión de los jueces Adriana Pallotti y Daniel Obligado del TDF N°5.

**MARCELO T. DE ALVEAR 1665, 10º "C"**

**SÁBADO 17 DE MARZO - 16:00 HS**  
Marchamos a su casa desde Tribunales (Tucumán y Talcahuano), Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
**CÁRCEL COMUN, PERPETUA Y EFECTIVA PARA TODOS LOS GENOCIDAS**  
39.000 COMPAÑEROS DETENIDOS-DESAPARECIDOS ¡PRESENTES!

**H.I.J.O.S.** Hijos e Hijas por la Identidad y la Justicia contra el Olvido y el Silencio  
Regional Capital Federal en la Red Nacional  
www.hijos-capital.org.ar

Adhesiones a [hijos@hijos-capital.org.ar](mailto:hijos@hijos-capital.org.ar) [www.hijos-capital.org.ar](https://www.hijos-capital.org.ar) @hijos\_capital

Figure 9: 2018 flyer notifying an *escrache* to Jorge Luis Magnacco, the ESMA's obstetrician. Convicted for his participation in the systematic plan to steal babies from detained-disappeared women. Currently on conditional release. © H.I.J.O.S.

For almost a decade, la Mesa del Escrache Popular ousted more than fifty people responsible for the disappearance of tens of thousands of people in Argentina. During the years of democratic rule and post- Corralito bancario, the MES was set up to denounce the continuation of police repression and abuse, the cases of gatillo fácil in the villas and barriadas de chabolas (slums and shantytowns), the cases of human rights violations and torture in police stations and prisons, Benetton's evictions of mapuche families, and other demands of the various collectives.

In the context of increasing poverty and the deepening of social inequality on an unprecedented scale in the 1990s, as I have pointed out, we see the rise of dissident forms of assembly and social mobilization in Argentina with their own heterogeneous characteristics: cortes de ruta, piquetes, ocupaciones de instituciones privadas y públicas, recuperaciones de fábricas y medios de comunicación, manifestaciones, paros, acampes, sentadas, la olla popular, el basurazo, editoriales cartoneras, radios piratas, asambleas barriales, Mesas del Escrache Popular, cacerolazos, llaverazos.<sup>30</sup> Auyero (2002) uses the term "field of protest" to refer to these complex and multiple technologies of social demand that emerged in Argentina during the decade in question, arguing that we are witnessing the configuration of an unprecedented number of new social subjects that articulate their demands through a novel repertoire of collective action to confront neoliberal policies and aesthetics. Without this social context that addresses directly the politics of aesthetics, the Wakstein's

family act would be, perhaps, unthinkable. The use of the concept of a 'repertoire' is useful as a theoretical tool since it allows us to understand these acts as modalities of performativity, that are part of a complex network of subject positions, material/space reconfigurations and struggles over meaning-making. The practices can be understood as autonomous and relational, in the sense of collective subjects that weave tactical solidarity interactions among themselves and common objects, where the identities of the subjects are an effect and consequence of the actions themselves. It allows, in other words, to understand the instituting character that the repetition of performative actions have in the maintenance of a collective and sentient corpus.

These repertoires extend as a will to create links with protest genealogies. Activist collectives reclaim historical strategies as part of their work methodologies; trace collaborative links within and outside Argentina; work on long term knowledge-based projects; draw working relationships with social movements, communities and their struggles; or generate archival platforms that serve as knowledge repositories for others, such as the Red de Conceptualismos del Sur, founded in 2007.<sup>31</sup>

These ways of doing constitute a socialization voluntarism beyond the episodes of protest or the organizational processes themselves. An example of this working methodology is the recovery of archives of emblematic activist groups from the 1960s, such as Tucumán Arde. Collectives often work with archives and documentation gathered by social organizations as archivist assembly strategies to deconstruct official narratives, as mentioned in the case of GAC; or Eduardo Molinari, León Ferrari<sup>32</sup> and the Colectivo Situaciones, that define themselves as a "militant research collective." This group acts as an action think tank that produces cognitive-aesthetic realities embedded in situations of struggle. We could argue that they work to produce a performative theory of collective actions.

The implementation of free market structural adjustments, initiated during the Argentine military juntas, was fully consolidated during democratic governments, and can be considered the main cause of increased social fragmentation, both in

Argentina and in the rest of Latin America. Neoliberal ideology was instituted in Argentina as a political and economic project during the military regime of the mid-1970s; it is, above all a program based on social dismantling; what Bourdieu calls a 'de historization' rooted in the logic of economic efficiency and market rules. In a tautology of self-realization as "pure theory," the essence of neoliberalism as a cultural project aims at the physical and symbolic elimination of all resistance through "the methodical destruction of the collectives (Bourdieu, 1997)." In other words, the implementation of a neoliberal program cannot be carried out exclusively through programs of financial deregulation and privatization; it must include the annulment of a collective memory and collective history, as the basis for the commodification and abstraction of life into spectacle.

The importance and depth of the work done by dissentient civil society organizing begins to take on its full dimension when we consider that the first neoliberal experiments were carried out in Latin America in 1973, with the coup d'état overthrowing Allende conceived by economists of the Chicago school and Pinochet. The epistemic violence that began with the military dictatorship continues in neoliberal Argentina. H.I.J.O.S., GAC and other collectives, continue their work of bridging the realms of aesthetics into the social and the political. In 2020, H.I.J.O.S. celebrated their 25 years of work: "Of shouting PRESENT in the squares and in the trials. 25 years of assemblies. Of songs, photos, memories, absences and victories. 25 years of demanding to know WHERE they are" (H.I.J.O.S., 2020, n.p.).

## **CONCLUDING REFLECTIONS MAY THEY REST IN REVOLT**

The world is changing in an even more radical and accelerated way. Capital contagions in the shape of a pandemic now affect all of life. The neoliberal curse that Craig Owens denounced in 1992 -shortly before dying of HIV- and its "puerile" and gentrifying relationship with art and the world has now morphed into a more enormous and fearsome beast, making Owens' essay and title: "Beyond Recognition: Representation, Power and Culture," even more relevant than ever. As we have

seen, cultural systems, life itself, the lives of people and the vitality of communities as interdependent ecosystems are at stake in hyper liberal capitalism. And culture is the battleground.

The world understood as a consolidation of speculative realism —relational aesthetics being one of its preambles— is part and parcel with the continuation of forms of dependency, social inequality, and cognitive injustice. Neoliberal enterprises speculate through dematerializations of a social kind. As artistic projects of social interaction, they maintain the social as a trace of its own lost being; a “social fake” driven by valorization and relentless self-reproduction. Like in *The Fault of Epimetheus* (Stiegler), the forgetful titan that forgot to give people qualities, interactive aesthetics reiterate relationality as the technical prostheses to compensate humans for their lack of relational qualities, making impossible the community that they allege to bring into existence. Simply put, without the relational artist and his interpellation tools there would be no community. As Peter Freund points out, in relational practices, the general idea is that the collective coheres based on the performative answer to a hailing by the artist, in the Althusserian sense.<sup>33</sup> In this aesthetic maneuver, several problematic issues are at play: the fetishization of the experiential, in a way that neatly recall experience economy precepts -or practicing “the social” as an aesthetic experiences- the un problematized status of the artist as a representative of the dominant aesthetic regime and vis a vis the institutions that sustain him. If experiential aesthetics exists it is also because the economics-of-experience does something to overcome the feeling of nothingness and despair that prevails in today’s consumerist technologies, routines, automations, programmed obsolescence’s and other marketed addictions. Social practices of the relational kind would need to be scrutinized as acts of relational capital.

But what if we consider that “[n]othing preexists the relations that constitute it.” That “things and beings are their relations; [and] they do not exist prior to them” (Escobar, n.d.). What if commoning, or what I call here “assemblisms,” are people’s performative technologies to enact the relations in the worlds where they exist? In a Relational readymade that preexists all relational-experience economics? Then we

might begin to have more grounds to ask ourselves under what conditions is it still possible to envision an aesthetics of the commons under the current disintegration and undermining of the social. The context that underlies this text proposes that we look otherwise for answers. Towards the resilient and oppositional practices of civil society organizing, as the spaces that clearly have something to say, and have been saying it, about what an emancipatory politics might look like.

I am thinking for example about the mobility strategies used by African migrants that filmmaker Sylvain George records in the film *May They Rest in Revolt* (Qu'ils reposent en révolte). Shot around the city of Calais, the footage shows groups of men in makeshift camps, talking as they methodically remove their fingerprints with razor blades or by singeing their fingers on heated screws over an open flame. The fingers take on the patterns of the screw's helical ridges reminiscent of scarification marks used by African cultures. By removing their fingerprints, they render themselves illegible to the EU biometric database. The Eurodac regulation "requires states to 'promptly' fingerprint all persons over the age of<sup>14</sup> in order to identify where they entered the EU." The EU mandates the return of the refugee or migrant to the European country in which he or she was first fingerprinted. These are technologies of identity in the borders capes, that as resourceful acts to retain mobility, act against the interconnected technologies of surveillance (biometrics, border walls, refugee camps) and the traceability industries (Google, Facebook, Apple). The film also shows spaces of a pan-African community, where migrants from different nations, albeit temporary or fleeting, give rise to their own specific forms of sociology.

I am also thinking about epistemologies of the south, such as the ones that arise from the World Social Forum, research and education initiatives such as ALICE, or the Popular University of Social Movements (PUSM), at the European South and close to the work of Boaventura de Sousa Santos. Or the work of Silvia Rivera Cusicanqui' and El Colectivo, an action-knowledge collective, and their *Pinta Postosí* research project conceived as a counter-project to a European major exhibition and published as a book- catalogue that embodies the cosmography of the Andean people of Bolivia. Or Silvia Rivera Cusicanqui Cusicanqui's workshops on the sociology of

image and the Taller de Historia Oral Andina. Or the kite workshop she gave for women at the women's prison of Ezeiza. Her proposals to decolonize thought through the recovery of bilinguality and orality technologies embodied in words like Pachakuti or Ch'ixi; recalling of a cognitive horizon to subvert dualistic colonial relationships. As ways back home through Ch'ixi epistemologies, practices in self-thinking situated in the mottled (manchada) existence of Andean realities:

The *Ch'ixi* notion, like many others (*allqa*, *ayni*) obeys the Aymara idea of something that is and is not at the same time, that is, the logic of the third party included. A *ch'ixi* gray is white and not white at the same time, it is white and also black, its opposite. (...) The power of the undifferentiated is that it connects the opposites. Just as the *allqamari* blends black and white in symmetrical perfection, the *ch'ixi* conjugates the Indian world with its opposite, without ever mixing with it. But its heteronomous name, *chhixi*, alludes in turn to the idea of mixture, of loss of substance and energy. It is said that *chhixi* refers to wood that burns very quickly, to that which is soft and intermingled. It corresponds then to that fashionable notion of "light" cultural hybridization, which complies with contemporary cultural domination (2019, n.p.).

The forms of artistic thinking that seem incapable of embracing the expressions of localized and vernacular knowledges, knowledges that arise from cultures and people who refuse to surrender to the symbolic misery that the liberalized world proposes to us, must at the very minimum ask themselves how to move forward and what for. What kind of societies does the art of social speculation lead us to?

Implicated as I am, these questions necessarily involve educational institutions and spaces for the socialization of knowledge and art, whether they are universities or cultural institutions and foundations of all kinds; where knowledge is produced, circulated and legitimized. Implicated as we are in the reproduction of a theoretical, racialized and exotic multiculturalism's we have the responsibility to think of ourselves in a critical way. Thus, epistemic decolonization is integral to genuinely pluricultural, free, and livable living beyond de/pos-colonial, discursive and artistic

situationism. Silvia Rivera Cusicanqui states:

The challenge of this new autonomy lies in building south-south ties that allow us to break the baseless triangles of politics and academia in the north. To build our own science - in a dialogue among ourselves - to dialogue with the sciences of the neighboring countries, to affirm our ties with the theoretical currents of Asia and Africa, and to confront the hegemonic projects of the North with the renewed strength of our ancestral convictions. (2019, n.p.)

For an emancipatory politics, the work of thinking must be meaningful labor; it must also be actionable while being unapologetic for its antipathy towards violence and systems of othering, totalitarian inclusion/exclusion or the spectacle of the pain of the others. Orienting efforts towards a better life unites collective life with personal life as indivisible and deploys paratactic strategies. That is to say, to bring together, on our own terms; conjuring the forms of political prefiguration and communal life that already exist in the urban and rural communities, collectives and movements in Latin América and the Global south. In other words, acknowledging the agency, resistance, and knowledges of a people beyond Western modernist, ethnocentric, patriarchal and classicist geopolitical ontologies.

### **TUCUMÁN SIGUE ARDIENDO**

I would like to return to this problem of the autonomy of art and the recent socializations of its object in aesthetic thought, by way of an affirmation by Adorno: “It is self-evident that nothing concerning art is self-evident anymore, not its inner life, not its relation to the world, not even its right to exist (Adorno: 1997:1).” Art as an illegitimate object in the world refers here both to its existence as a result of human activity and to a form of knowledge, whose *raison d'être* as a transforming force resides in its making public, in its politics of publication:

Knowledge is always a making-known [...], that is an exposition within a being-together. It is only starting from the moment when literal tertiary

retention appears, and inasmuch as it becomes accesible to all those who form the *politeia*, that a truth regime in terms of communities of peers is constituted [...] conceived as care taken for the public thing in general. (Stiegler, 2016, p.234)

Beyond impotent or immanent fantasies, Adorno's emphasis resides in art's criticality and/ or reactionary potential; art as a system of aesthetic legitimation as well as a challenge to the status quo. Adorno's remark (1951) that "Every work of art is an unexecuted [abgedungene] crime" is more to the point, as it proposes (A)rt as always illegitimate while also illegal; a crime held in abeyance from the law as a politics that is always hiding in plain sight. I am interested in remaining in this illegal relationship of art with the world, from which we can begin to think about where the transformative potential of art might lie as a form of knowledge, capable of connecting, and at the same time maintaining, a tension between diverse forms of knowledge (sensing, living, doing, conceptualizing).

I have proposed that relational aesthetics and an aesthetics of assemblism address insignificant disparate ways a return to the social in art. While relational art presupposes society as a homogeneous unit waiting to activated or called into performance; an abigarrado art alludes, as Lucy Lippard suggested more than three decades ago, less to pervasive expansionism in art, often led by the avant-garde — as in expanded art, expanded cinema— but at forms "buried in the social energies that have not yet been recognized as art (Lippard, n.d.)."

The degrees of artist city are more a matter of technicity within economic systems and Lippard does not mean that these practices need to be incorporated into artistic regimes; but rather, that they have not been considered as aesthetic politics.

To account for the object of art, and above all, for artistic practice will continue to be possible only as political prefiguration based on material investigation. Only in this way can we give an account of the potential of art to disrupt forms of domination. Echoing what Sloterdijk writes about critical distance, perhaps the call to art is more a

call to art to resume its incendiary vocation of performing dissent ally close to people and their struggles:

Meanwhile, things have come so close to human society (...) If things have come so close to us that we are burned, a critique will have to emerge that expresses that burn. It is not so much a matter of correct distance as of correct proximity. (Sloterdijk, 2011, p. 23)

As a stencil that appeared in 2005 on walls in Buenos Aires, made by a young artist, Leandro Iniesta, inscribed, “Tucumán sigue ardiendo” (Tucumán continues to burn). A reference not only to a graffiti of the 60s -representative of the emblematic project and collective of the same name- but a direct and literal update to the fire that burned, burns and continues to burn in art since they order its things around consensus or a life for art at the 'other side' of the aesthetic regime.

Although we can say that all art is political; art is reactionary to the extent to which it passively supports the power relationships in which it occurs: cultural gentrification, speculative transactions of the social, the social as object of artistic speculation are all close to the relational trend that understands relationality as social fashioning without acknowledging its modes of production, circulation, and ownership.

## **ASSEMBLING IN DISSENSUS**

An assembly idea might veer toward a non-repeatable particularism —either as a relational aggregation of marginal particulars— or an all-inclusive communalism that structures the common world through fingerprinting, biometric databases, sport club memberships, art patronage, or “the regulation of population flows” (Ranciére, 2010, p. 92). I contend that there are other kinds of abigarrado groupings, sustained by acts of dissentient assembles that arise from a voluntarism of bringing-together otherwise the “not-all” (abigarrado bodies); these forms arise from a politics of the aesthetic. Dissentient relationships of abigarramiento that arise from struggled and contentious relationships towards dominant structures of power and framings of the we.

These actions are performative in the sense that people come together to confront power not because they intend a threatening act, but because in the act of getting together again and again in dissent, they figure the collective body of those who are left out and disregarded, materializing the communal. “The assembly converges based on their commonality as the universal – that is, the universal not the “whole” but as the “not-all. (Freund)”<sup>34</sup> So, it is in the politics of assembly that the communal is performed, not as an image of an aggregation, not as an all-inclusive proposal, as in most relational art, but precisely at the juncture of the structural lack of the all-inclusive politics of a neoliberalist aim. Here, I am using the idea of ‘figuring’ in the sense of a process of assembly—that in the same manner as a process of sketching—embodied, affective, durational, that renders visible the ‘taking place’ of the act of gathering; that is, coalesces as the figure of the commons as the point where the shivering presences coalesce into communicable content. They gather, they march, they assemble as the ‘not-all’ of all totalitarianisms. Dissident assemblages that enact, as Rancière (2010) remarks, a politics of the aesthetics with emancipatory aims.

Politics, thus, invents new forms of collective enunciation. Its re-frames the given by inventing new ways of making sense of the sensible, new configurations between the visible and the invisible, and between the audible and the inaudible, new distributions of space and time, in short, new bodily capacities (139).

The actions of social actors like the GAC, H.I.J.O.S. etc. have had profound repercussions in Argentina at all levels, laying down important precedents for similar actions at global levels. Their commitment is to art and culture as an affective and effective realm for social transformation. By forging alternative repertoires, these social actors, propose an aesthetics of sociability more akin to an aesthetics of the commons than to an aesthetics in-common imposed by imperial and capital power. They also point out to a fundamental idea: that structural capitalist inequality is directly linked to the lack of access to spaces for collective expressiveness. The

voices that are significant are those that remain largely inaudible or are left out and struggle for spaces of collective enunciation: the unemployed, the homeless, those forced into migration, those forced to live under war and occupation; and the women within all these spaces that are especially affected. The many examples of people coming together speak about social expectations in defiant actions that arise at the very heart of the long crisis of neoliberalism, capitalism, colonialism and racism.

Social transformations can only emerge through non-extractive, counter-productive methodologies. Actions of sociability that by force of a performative practice of coming-together (assemblism), produce and create spaces not aimed at restoring the social bond or lost proximity, but to institute a dissentient political intimate. These assemblisms are located in what Nancy Fraser (2014) calls 'boundary struggles' located at marginalized zones from which capital permanently seeks both to police and extract value. These zones of action and extraction are locational (Ch'ixi zones) and performative (Ch'ixi tools) as deployments of epistemological, perceptual and pragmatic dissentient subversions as proposed by Silvia Rivera Cusicanqui (2018).<sup>35</sup> The dynamic and contentious potentiality emerges from Zavaleta's abigarradas societies within and beyond Western culture. The significant link between performativity and intimacy, thus may only be understood as a 'struggle over meanings' (Wappenstein) that does not end with the signs themselves (symbolic/identitarian investments), but as the communal as a radical site of performative contest.

I would suggest that art and politics are not two separate realities, but maintain a motley relationship with each other as constituent parts of the aesthetic regime. This motley relationship is a close, indissoluble and unsolvable relationship, whose tension echoes the mottled grey contained in the poetics of Ch'ixi. It is in this irreconcilable relationship that we find the transformative potential of art and of an emancipatory politics, which has its own aesthetics and does not function as a work of art, nor is concerned with power as domination or totality. On the contrary, it is concerned with the configuration of objects conceived as common through the act of commoning/assembly. The resistance in art is precisely the maintenance of this

tension “between the two poles of art’s self-suppression and the indefinite deferral of the people that it calls forth.” The politics of art is a stand-in for the persistent void of the people of politics.

Thus, the relationship between art and politics is maintained as an indissoluble and irresolvable relationship; a tension manifest as Ch'ixi. It is in this irreconcilable relationship that we find the transformative potential of art and transformative politics; which contains its own aesthetics and does not function as a work of art, nor does it attend to power as a form of domination; but tends to the configuration of objects understood as common and figures in the act of assembling.

### **EPIMETHEUS AND THE IMAGINAL DISCS**

Individuation is always a process of social transformation. In the insects that undergo total metamorphosis, transformation occurs through a process of self-meltdown where only the imagination of species (community) remains immanent in imaginal discs.<sup>36</sup> Unlike these insects that possess imaginal discs as memory cards as a species, as humans we externalize our collective memory in/through tools; technics like the kipus, theater, art, etc. These recording devices pertain to what Stiegler (2016) calls “tertiary retention” or technics of memory retention that permit the repeatability of otherwise temporal objects. As creatures that Epimetheus forgot to give qualities of our own, we humans were given technics. Technics whose only purpose is to create, over and over again, the tools that safeguard our memory as part of the world where we exist.

This means that memory exists both a priori (precedes) and awaits its being remembered. Lives enter meaning through a process of sharing with others (collectivization); that is a process dependent on relational views and practices. Here lies the potential for social transformation, for as the memory tool enters the realm of its repetition in the world as a metamorphosis that repeats itself as copies anew in the world, it requires a meltdown of selves. In the same spirit of the proposals by the Brazilian anthropophagic movement -a practice extendable into codigophagia and

copyleft- as in the inversions of discursive colonial cultural artifacts that we have touched upon- as self-subversive structures that hint at the potential for change.<sup>37</sup>

Social transformation requires an extra step, it requires the deployment of oppositional concerted actions from below and against technologies of colonization and appropriation such as rare metals exploitation, waste dumping, maquilas, outsourcing, knowledge copyrighting, proprietary Big Data, genetic sequencing, museum collections and other embezzlements.

It requires the redistribution and socialization of the means of production of knowledge, communication and meaning-making; as political acts to intervene ownership, undertaken through technics by the supplemental subjects in every totalitarian and policing system. The people that gather and march operate:

a particular dispositif of subjectivation and litigation through which politics comes into existence. [...] There are two contrasting structuration's of the common world: one that knows only of bios, from transmission through bloodlines to the regulation of population flows; and one that empowers artifices of equality, that is, forms enacted by political subjects which re-figure the common of a 'given world'. Such subjects do not affirm another type of life but configure a different world-in- common (Rancière, 2010, pp.39-92).

The 'illegal' and 'illegitimate' that instigate, litigate and keep alive movements of an emancipatory aim, acting also at the level of jouissance within the politics of enjoyment. The escraches, the popular assemblies, the acts of indigenous orality and patron saints' festivals, or daily micro-actions -like the ones performed by the WAK stein family and the African migrants mentioned above- function as repeatable memory tools that produce common objects. As copy/recording machines as well as broadcasting devices that create spaces where the collective manifests and cannot be reduced to political activism or survival stratagems. People assembled return over and over again as a "new totality of the uncounted", as "the disputed object of

politics” -just like art and the image- these social memory tools appear as re-configurations of the given social order to reveal the social world in its “difference to itself” (Ibid, pp.42-43).

It is the repetition of acts of coming together that effectuates the community as enacted time and time again. As homegrown forms of resistive assemblisms, I contend that these practices re-figure and enable the material and symbolic conditions of a life in/of the communal. Assemblisms seen as technics of the assembled function as the commons ‘archive that enables the repetition of dissentient commons in dissensus; dissensus beings as the matter of politics. These forms work as imaginal discs: archives that safeguard a copy of communal memory as imagination of a collective We in dissensus. The decolonizing action/thoughts that will allow us to imagine and make a different world are already here as prefiguration’s of the communal, a relational Readymade that already exists in this world.



Figure 10: Signs produced by GAC mapping the location of clandestine detention centers or to prepare for an *escrache*. (Images © GAC)

## BIBLIOGRAPHY

- A guide to relational aesthetics. (2018, February 14). Something Curated. <https://somethingcurated.com/2018/02/14/a-guide-to-relational-aesthetics/>
- Adorno, T. W., Adorno, G., & Tiedeman, R. (1997). *Aesthetic theory*. University of Minnesota Press.
- ———, y E. F. N. Jephcott. *Minima Moralia. Reflections from Damaged Life*. Verso, 2005.
- Antivilo, J. (2015). *Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías: Arte feminista nuestro americano*. Ediciones Desde Abajo.
- Auyero, J. (2002). *Los cambios en el repertorio de la protesta social en la Argentina*.
- Desarrollo Económico, 46 (166), 187–210. <https://doi.org/doi:10.2307/3455940>
- ———. (2010). ¿Por qué grita esta gente? Los medios y los significados de la protesta popular en la Argentina de hoy. *América Latina Hoy*, 36 (0), 161. <https://doi.org/10.14201/alh.7416>
- Bilbija, K., & Payne, L. A. (Eds.). (2011). *Accounting for violence: Marketing memory in Latin America*. Duke University Press.
- Blanco, P., Carrillo, J., Claramonte, J., & Expósito, M. (Eds.). (2001). Modos de hacer Artecrítico, esfera pública y acción directa. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://docplayer.es/81843296-Modos-de-hacer-arte-critico-esfera-publica-y-accion-directa.html>
- Bodenhorst, C., & Coleman, S. (2020). Tr4ns1ts / tr4nsm1ss1ons. A\*Desk Magazine. [https://www.academia.edu/44491235/Tr4ns1ts\\_Tr4nsm1ss1ons](https://www.academia.edu/44491235/Tr4ns1ts_Tr4nsm1ss1ons)
- Bossi, L. F. & Grupo de Arte Callejero (Argentina) (Eds.). (2009). *GAC: Pensamientos, prácticas, acciones*. Tinta Limón Ediciones.
- Bourriaud, N. (1998). *Relational Aesthetics*. Dijon: Les Presses du réel. Bourdieu, P. (1997). La esencia del neoliberalismo. *Revista Colombiana de Educación*, 35. <https://10.17227/01203916.5426>
- Buck-Morss, S. (s.f.). Susan Buck-Morss-Texts-Visual studies and global imagination. Retrieved December 1, 2020. <http://susanbuckmorss.info/text/visual-studies-and-global-imagination/>
- Butler, J. (2016, December 29). *Trump, fascism, and the construction of “the people”*: An interview with Judith Butler. Versobooks.Com.



<https://www.versobooks.com/blogs/3025-trump-fascism-and-the-construction-of-the-people-an-interview-with-judith-butler>

- P. J. B. de M. (n.d.). Bienal de Venecia: Todo sobre la participación latinoamericana en el gran evento de arte del mundo. infobae. Retrieved December 7, 2020, from [/america/cultura-america/2019/05/11/bienal-de-venecia-todo-sobre-la-participacion-latinoamericana-en-el-gran-evento-de-arte-del-mundo/](https://www.infobae.com/america/cultura-america/2019/05/11/bienal-de-venecia-todo-sobre-la-participacion-latinoamericana-en-el-gran-evento-de-arte-del-mundo/)
- De Sousa Santos, B. (2016). Epistemologies of the South and the future. *European South Journal*, 1, 17–29.
- De “veraneo” en el banco. (n.d.). Retrieved December 5, 2020, <https://www.lanacion.com.ar/politica/de-veraneo-en-el-banco-nid369240/>
- Echeverría, B. (1998). *Valor de uso y utopía* (1. ed). Siglo Veintiuno.
- ————. (2014, December). Bolívar Echeverría: ‘Use-value’ / radical philosophy. *Radical Philosophy*. <https://www.radicalphilosophy.com/article/use-value>
- ————. (2017, March 2). *La clave barroca de la américa latina por Bolívar Echeverría*. <https://lalineadefuego.info/2017/03/02/la-clave-barroca-de-la-america-latina-por-bolivar-echeverria/>
- Escobar, A. (n.d.). Patterns of commoning | the commons strategies group. Retrieved December 10, 2020. <http://patternsofcommoning.org/commons-in-the-pluriverse/>
- ————. (2008). Nature’s due: Healing our fragmented culture. *Development*, 51(1), 154–159. <https://doi.org/10.1057/palgrave.development.1100456>
- ————. (2016). *Autonomía y diseño: La realización de lo comunal*. Editorial Universidad del Cauca. (Original work published 2016)
- Fraser, N. (2014). *Nancy Fraser, behind marx’s hidden abode, nlr 86, march–april 2014*. *New Left Review*, 86, 55–72.
- Holmes, B. (2007, May 3). *The speculative performance*. *Continental Drift*. <https://brianholmes.wordpress.com/2007/05/03/the-speculative-performance/>
- ————. (2009). *Escape the overco de: Activist art in the control society*.
- VanAbbemuseum.
- ————. (2015, June 17). *The aesthetics of crisis*. <https://www.eurozine.com/the-aesthetics-of-crisis/>
- Colomer, J. “Cuando surge el primer escrache en el 97 la retórica del momento eraperdón y reconciliación.” (s.f.). [www.elsaltodiario.com](http://www.elsaltodiario.com). Retrieved December 7, 2020, <https://www.elsaltodiario.com/hemeroteca-diagonal/julieta-colomer-cuando-surge-el-primer-escrache-en-el-97-la-retorica-del-momento-era-perdon-y-reconciliacion>.
- Lippard, L. (s.f.). *Actividad - Lucy Lippard - What do we want to say? How do we want to say it?* Retrieved August 29, 2020, from

<https://www.museoreinasofia.es/en/activities/lucy-lippard>.

- Martel, R., & Marroquín, A. (2000). *Martín Barbero, M., De los medios a las mediaciones*.
  - Comunicación, cultura y hegemonía; Bourdieu, P., Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Realidad: *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 75, 363–366. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i75.4747>
  - Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy*. (Updated ed). Harvard Business Review Press.
  - Rancière, J. (2006). *The politics of aesthetics: The distribution of the sensible* (Pbk. ed). Continuum.
  - Rancière, J., & Corcoran, S. (2010). *Dissensus: On politics and aesthetics*. Continuum.
  - Rivera Cusicanqui, S. (2018). *Un mundo ch'ixi es posible. Ensayos desde un presente en crisis*. (1era ed.). Buenos Aires: Tinta Limón.
  - ————. (2019, May 11). Silvia Rivera Cusicanqui: Ch'ixinakax utxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores | La peste
- Contra info, saberes & experiencias antiautoritarias. <https://lapeste.org/2019/05/silvia-rivera-cusicanqui-chixinakax-utxiwa-una-reflexion-sobre-practicas-y-discursos-descolonizadores/>
- Rothko in Lampedusa | unhr. (n.d.). Venice art factory. Retrieved December 8, 2020, from <https://www.veniceartfactory.org/rothko-in-lampedusa-unhr>
  - Santos, B. de S. (2000). *Beyond abyssal thinking: From global lines to ecologies of knowledges*. [https://www.academia.edu/34598191/Beyond\\_Abyssal\\_Thinking\\_From\\_Global\\_Lines\\_to\\_Ecologies\\_of\\_Knowledges](https://www.academia.edu/34598191/Beyond_Abyssal_Thinking_From_Global_Lines_to_Ecologies_of_Knowledges)
  - Sholette, G. (2011). *Dark Matter: Art and politics in the age of enterprise culture*. PlutoPress.
  - Sloterdijk, P., & Vega Cernuda, M. A. (2011). *Crítica de la razón cínica*.
  - Siruela. Stiegler, B. (2016). *Automatic society*. Polity Press.
  - Stiegler, B., & Norman, B. (2014). *Symbolic misery. Volume 1: The hyperindustrial epoch*. (English edition). Polity Press.
  - Svampa, M. (2006, December 11). [Personal website]. Artículos y ensayos – Página 3 – Maristella Svampa. <http://maristellasvampa.net/articulos-y-ensayos/>
  - ————. (2005). *La sociedad excluyente: La Argentina bajo el signo del neoliberalismo* (1. ed). Taurus.
  - Tate. (n.d.). *The tate modern project*. Tate. Retrieved December 6, 2020. <https://www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-modern-project>
- The an y space whatever. (n.d.). Retrieved May 7, 2020, from

<http://web.guggenheim.org/exhibitions/anyspace/exhibition.html>

- Tomšič, S. (2015). *The capitalist unconscious: Marx and Lacan*. Verso.
- Una familia veranea dentro de un banco porque no puede retirar sus ahorros. (n.d.). Retrieved December 5, 2020, from <https://www.lanacion.com.ar/politica/una-familia-veranea-dentro-de-un-banco-porque-no-puede-retirar-sus-ahorros-nid369080/>
- Wappenstein, S. P. (2008). *Significant democracy: Nation, citizenship, and human rights struggles in contemporary Argentina*. University of California, Berkeley.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. (1era. edition). Public Affairs.

## NOTES

<sup>1</sup> Cited by Natalia Eguiluz, in Julia Antivilo “Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías. Arte feminista nuestro americano”, (Bogotá: Ediciones desde abajo, 2015), 184. (My translation).

<sup>2</sup> Several authors recuperate the concept coined by Bolivian sociologist René Zavaleta Mercado in the 1980's. He interpreted Bolivia not as a nation, but as "variegated economic-social formations;" by an overlapping of historical times, world views, modes of production and structures of self-government. In Latin American, these homegrown critical concepts, as further developed by Silvia Rivera Cusicanqui, are key to social movements' pluricultural and plurinational realities and struggles. In French the term *abigarré* might apply. I chose to use the term 'motley', that I find closer to Silvia Rivera Cusicanqui's definition and closer to art's terminologies.

<sup>3</sup> The subversive and transformative uses of *performativity* are manifest in Judith Butler's work and are useful in tracing the development of the term. While Butler's early works are more focused on the individual, recent works that focus on "precarity" have shifted towards the social uses of performativity, as in *Notes toward a Performative Theory of Assembly*. (Harvard University Press, 2015). I am interested here on the conditions that enable collective agency, as well as those that create and maintain a collective body. In this sense, the contributions of Latin American thinkers like Silvia Rivera Cusicanqui, Diana Taylor, Bolívar Echeverría, Arturo Escobar, Susana Wappenstein, and Boaventura de Sousa Santos for example, engage with *performativity* as a critical tool to understanding anti-modern/colonial practices and knowledges from the expanded notion of 'epistemologies of the South.' The idea of a *baroque ethos* of modernity (Echeverría, 2000), can be understood as a performative praxis of thought (philosophy) and is key in rethinking the political and critical implications of *homegrown* praxis of doing and thinking, also contained in concepts such as 'anthropophagy', ch'ixi, 'codigophagia'; concepts that expose the hidden biases of Western intellectual traditions and neocolonial knowledge production.

<sup>4</sup> The dictionary definition of *abigarrado* is particularly interesting; as an adjective it is used to describe something that has various colors, especially if they are badly combined. It also refers to a heterogeneous grouping, gathered without concert; like a strange and motley crowd.

<sup>5</sup> See for example: Pierre Bourdieu, *Acts of Resistance: Against the Tyranny of the Market*. (New York, New Press, 1998); or J. Clover, *Riot. Strike. Riot: The New Era of Uprisings*. (Verso Books, 2016.) Since the beginning of 2000, the number of college-level programs promoting the study of participatory, interventionist or politically-engaged art increased dramatically. More recently, the term "relational" is part of the discourse at high-level institutions like the European Commission and since the onset of COVID-19, the "social" is a staple in most Creative and Cultural Industries projects and funding programs.

<sup>6</sup> For a report of the policy measures implemented during the initial RDI decade see: <https://bit.ly/2X34IRL> The three dominant categories in terms of numbers and funding amounts are: competitive public research programs, institutional funding of organizations, allocated as part of their budget appropriations; collaborative RDI programs or measures aiming to foster collaboration between public organizations and businesses; and direct support to businesses for RDI through grants or loans.

<sup>7</sup> Sara Coleman and I used the idea of 'surplus lack-behavior' in a paper first published for A\*Desk in 2020. See: [https://www.academia.edu/44491235/Tr4ns1ts\\_Tr4nsm1ss1ons](https://www.academia.edu/44491235/Tr4ns1ts_Tr4nsm1ss1ons).

<sup>8</sup> On the use of art's excess, dark matter and lumpenography, see Gregory Sholette: *Dark Matter: Art and Politics in the Age of Enterprise Culture* (Pluto Press, 2011). I borrowed the terms from his book.

<sup>9</sup> <https://www.nytimes.com/2020/07/29/arts/design/senate-report-art-market-russia->

oligarchs- sanctions.html

10 The challenges and contradictory positions facing HHRR groups in maintaining the memory of state violence alive, versus the business of memory in Latin America is addressed in the book: *Accounting for violence: Marketing memory in Latin America*. (Duke University Press. 2011). Bilbija, K., & Payne, L. A. (Eds.).

11 One of the references to the Wakstein family ordeal comes from Ana Longoni's book *Tucumán Sigue Ardiendo?* I first wrote about the family in 2003 when studying at CCA and from accounts I found about the family on several short articles I found in the press. See for example: <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2002/1/25/economia-31792.asp>, <https://www.lanacion.com.ar/politica/una-familia-veranea-dentro-de-un-banco-porque-no-puede-retirar-sus-ahorros-nid369080/>. See also next endnote.

12 The case of the vacationing family was a topic of conversations with Diego Zenobi, whom I met in 2003 in Argentina. Diego published an interesting article about the family in 2006 where he uses the term "Ahorristas de vacaciones" and where he uses a different name for the family than what appears on the press. I am indebted to these conversations with Diego for keeping this idea alive and for his profound research insights. In his interesting sociological article "*Ahorristas de vacaciones: de Villa Gessell al HSBC. Moralidades, familia y nación*". He contends that the family and the middle-class can be understood as a community in the Weberian sense of an internalized "community" and at odds to understandings of 'socialization' and 'society', "where the social relationship is inspired by the rational appreciation of interests (2006:28)."

13 Auyero recycles Tilly's concept as: "a limited set of routines that are learned, shared and exercised through a relatively deliberate selection process". The concept comes from Bourdieu, who coined the concept of a field to explain the realm of cultural production. Auyero also takes up the concept of "repertoire" from Charles Tilly, to emphasize culture in the political processes of social protest, beyond the mechanistic explanations that understand social belligerence as a result of poverty and unemployment. Workers not only protest because they are hungry, they protest as they constitute themselves as political subjects.

14 Translation: The *piquetero* refers to we-the-people-as-locality.

15 For an excellent study of the transnational and ubiquitous impact of the 2008 global crisis see: *Race, Empire, and the Crisis of the Subprime* (Johns Hopkins University Press, 2013).

16 Indebted to Peter Freund for raising this importante distinction. Personal communication.

17 In general, I am trying to indicate a quantity/quality distinction between the terms: "collectivity" or "assembly" and "community" or "commons".

18 Politics, in Rancière's terms is at the very core of the aesthetic regime and creates a new form: "dissensual 'commonsense'" (Rancière, 2010: 139). Judith Butler proposes an understanding of public assemblies as plural forms of performative action. Artists and common people are equally capable of performing dissensually which exceeds speech acts; shifting the focus of the political act, as Butler argues, to the materiality of the assembled bodies in dissensus. This is key for my argument that seeks to speak to Duchamp's idea of the 'reciprocal readymade' (*readymade réciproque*). On the one hand, we could regard all artworks as ready-mades; but by using the term "relational" in conjunction with the concept of a Readymade to refer to the plurality of people that come together, I intend to use it as a critique to relational aesthetics. Relational aesthetics proposes social relationships as objects and products of a practice of art; that is, the "creative act" of an artist produces 'the social' as art. I contend that the space of the commons or the social space of meaning always exists prior to any aesthetic practice and to critical theory concerned with an emancipatory politics. It is in this sense that I am interested in the concept of a relational or performative Readymade. I see Duchamp's idea of the Readymade in terms of a hint at art in its dissentient relationship to politics as a tension that is at the crux of art's transformative potential (capacity of performing dissensually). The emphasis is in its use-

value and not on art's autonomy.

19 The literal translation would be 'alive appearance.'

20 See: <https://www.pagina12.com.ar/1998/98-05/98-05-05/pag18.htm> where Manini, the marketing manager of Diesel Argentina discusses the "Different Washes" campaign in blatant neoliberal terms.

21 As Peter Freund pointed out, this context coincides with the rise of the "managerial class". Personal communication.

22 Susana Wappenstein argues the importance of considering the cumulative effects that *civil society organizing*, have when speaking about social movements and popular mobilizations. I find her argument critical insustaining the idea of a relational *Readymade*; as it is clear that social networks of solidarity rely upon preexisting forms and knowledges. See: S.P. Wappenstein, "Significant Democracy: Nation, Citizenship, and Human Rights Struggles in Contemporary Argentina" (ProQuest 2008).

23 <https://www.theguardian.com/commentisfree/2006/oct/03/arts.visualarts>. (12.02.16).

24 My translation of the speech. Available on: <http://bit.ly/1HxHIN6> See also: <http://bit.ly/1KuG55j> or <http://bit.ly/1Hzc6IQ>

25 John Jordan uses the term "direct action" when referring to the practices by activist artists, around 1993, in the United Kingdom: "Theirs was not an art of representation but of presence; their politics were not to postpone social change to the future, but social change now: a politics of immediacy, intuition and imagination." He defines direct action as "a type of performance where the poetic and the pragmatic come together [that is] by nature deeply theatrical and fundamentally political." He contrasts these actions with other forms of performance that use the body in contemporary art. See his contribution in: *Modos de hacer: arte crítico, esfera pública y acción directa (2001)*.

26 The Spanish term she uses is better as the word relates to the heartbeat: "acompañan la comunidad."

27 I chose to leave her writing in Spanish in the main body of the essay. Here a rough translation: "(and)active in the present life [...] I consider that it is necessary to form multiple collectives of thought and action, to heart and think in common."

28 <http://revistaanfibia.com/ensayo/contra-el-colonialismo-interno/>

29 It is noteworthy that there is no English word, as in French (*génocidaire*) or in Spanish, for a person involved in committing a genocide.

30 I chose to leave the names in Spanish to imply concepts that have acquired a significant and localized grammar. The terms circulate as they are in society and academic studies.

31 See <https://redcsur.net/>

32 León Ferrari was a member of Tucumán Arde. An example of the type of archives that Ferrari builds, is the series "Nosotros no sabíamos" which consists of newspaper clippings the artist has saved since 1976. The clippings are related to newspaper articles about corpses that began to appear after the military coup. Ferrari organizes these newspaper clippings in a more or less chronological way, creating testimonies that reveal the public's awareness about the crimes of the military junta that ruled the country between 1976 and 1983.

33 Personal communication.

34 Personal communication.

35 It is Silvia Rivera Cusicanqui Cusicanqui who expands the term *abigarrado* to a cosmography of the Andean indigenous coloniality through the concept of Ch'ixi. I have chosen to keep *abigarrado* on the title, recognizing my limited and superficial understanding of the complex and current thinking that emerges from thinkers like Silvia Rivera Cusicanqui Cusicanqui and from the indigenous and afro-

descendant communities in Latin America. *Abigarrado* also best represents my mestiza condition and my affiliations to Ecuador as the land where I come from.

36 Imaginal discs are they are particularly important in insects that undergo complete transformation during metamorphosis; they are epithelial structures involved in determining what cells become and in tissue patterning. Imaginal discs are also described as precursor organs. They are important in recent discoveries in developmental and cellular biology and can be understood as model systems. Imaginal discs remain protected in larvae and are the precursor structures that will give rise to external appendages known as the “imago” in adult insects,

37 On the self-subversive potential of the copy, see Peter Freund’s article and project: <https://a-desk.org/magazine/retraccion-5-5/>. I am indebted to him as a friend and as a thinker committed to cutting material and conceptual holes in the fabric of historical memory. Many of our conversations and his thinking and doing permeate this text.

