



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

**SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL
INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y
BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A**

Autores:

Aldana, Yemilys C.I: 28.571.970

Perez, Mariangel C.I: 27.638.659

Tutora: M.Sc. Tahiz Guerrero

Barinas, julio 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

**SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL
INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y**

BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de

Licenciado en Contaduría Pública

Autores:

Aldana, Yemilys C.I: 28.571.970

Perez, Mariangel C.I: 27.638.659

Tutora: M.Sc. Tahiz Guerrero

Barinas, julio 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurado Evaluador, hoy martes 02 de agosto de 2022, reunidos en el cubículo 09 de la UNELLEZ, se dio inicio al acto de presentación oral y pública del Trabajo de Aplicación titulado: **"SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A"**, aprobado en Resolución de Comisión Asesora Nro. CAPCS/ 06. Acta N°003 Ordinaria, Punto N° 33, de fecha: 21/06/22. Presentado por las Bachiller: **ALDANA YEMILYS** y **PEREZ MARIÁNGEL**, con cédulas de identidad N° **28.571.970** y N° **27.638.659** respectivamente.

A los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas, de acuerdo con lo establecido en las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación de Administración y Contaduría vigente, este Jurado otorga la siguiente calificación.

Apellidos y Nombres	C.I.N°	30% (Prof. Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% Total	Cal. Def. (1-5)
Aldana Yemilys	28.571.970	27	45	20	92	4,68
Perez Mariángel	27.638.659	25	45	17	87	4,48

Se emite la presente acta y queda asentada en el Subprograma de Contaduría Pública, a los 02 días del mes de agosto de 2022. Hora 9:30 am a 10:10 am.

Observaciones:

Ambado

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.N°	Firma
Tutora	Prof. Tahiz E. Guerrero G.	12.207.754	<i>[Firma]</i>
Jurado Principal	Prof. Yelitza Mujica	8.131.832	<i>[Firma]</i>
Jurado Principal	Prof. Liliana Montilla	9.987.064	<i>[Firma]</i>





UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

Aprobación del Tutor

Por medio de la presente hago constar que he leído el proyecto del Trabajo de Aplicación, titulado **Sistema de Inventario para la Optimización del Control de Interno de Materiales y Suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A.**, presentado por los Bachilleres Aldana Yemilys, Pérez Mariangel cédula de identidad N° 28.571.970; 27.638.659, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, y que estoy dispuesto asesorar y supervisar en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación. En tal sentido, solicito la aprobación de la Comisión Asesora del Programa Ciencias Sociales.

Así mismo hago constar que he leído las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación para las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública del Programa Ciencias Sociales de la UNELLEZ y estoy conforme con la responsabilidad que me corresponde asumir.

En la Ciudad de Barinas, a los 15 días del mes de junio de 2022.

Datos del Tutor:
Teléfono: 0414-0735475
E-Mail: tahiz.guerrero@gmail.com

Prof. Tahiz E. Guerrero G.
C.I. 12.207.754



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

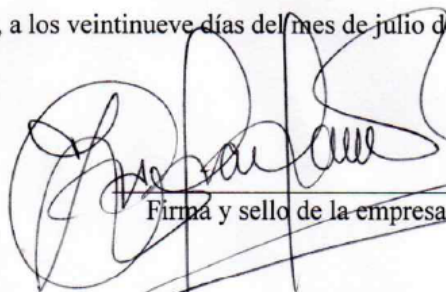
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

Constancia de Ejecución del Trabajo de Aplicación

Yo, Zairi Olivar Ramírez titular de la cédula de identidad N° 16.372.395 en mi condición de Presidenta de la empresa Distribuidora y bodegón casa Villarreal, hago constar por medio de la presente que los bachilleres: Aldana Yemilys, C.I. N° 28.571.970; Pérez Mariangel, C.I. N° 27.638.659, autores del Trabajo de Aplicación titulado **Sistema de inventario para la optimización del control interno de materiales y suministros de la distribuidora y Bodegón casa Villarreal C.A.** siendo el tutor Prof.(a) Thaiz Guerrero C.I. N° 12.207.754, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública que otorga la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, certifico que los estudiantes antes mencionados realizaron su Trabajo de Aplicación en esta empresa, institución u organización.

En Barinas, a los veintinueve días del mes de julio de dos mil veintidós.



Firma y sello de la empresa

DISTRIBUIDORA Y BODEGON
CASA VILLARREAL, CA.
RIF: J-50021953-9

Dirección: Calle Suiza, entre Av. Los Llanos y Av. Piedemonte, Centro Comercial “Tierra Dorada”, local 67. Sector Alto Barinas Sur, Barinas-Barinas 5201
Teléfono: +58 414-5768352

Dedicatoria

A nuestro Dios todo poderoso, que nos dio la sabiduría e inteligencia para adquirir todos los conocimientos necesarios en nuestro estudio realizado.

A nuestros padres, Yamilet Villa por enseñarnos todo lo bueno y malo de la vida con su amor y confianza

A nuestros hermanos, Yemiliana Aldana, Isabel del Alamo quienes nos ayudaron alcanzar esta meta.

Por otra parte, a todos nuestros familiares tíos (a), primos (a), en especial a Eduardo del Alamo por apoyarme y ayudarme en todo momento.

A nuestros amigos (a) Greismar, Marian, Andrys, Greilys que en todo momento nos apoyaron para seguir adelante.

Todo esto no hubiera sido posible sin la ayuda y comprensión de ustedes de entender que cumplir con todas nuestras metas hasta alcanzarlos es gratificante ya que es realizado con todo nuestro empeño, esfuerzo y esmero.

Agradecimiento

Primeramente, a Dios por darnos la vida y permitirnos llegar hasta aquí.

A la universidad Nacional Experimental de los llanos Occidentales Ezequiel Zamora por habernos dados la oportunidad de estudiar en esta casa de estudio

A la tutora Prof. Tahiz Guerrero por habernos orientado en el desarrollo de nuestro trabajo de aplicación y haber compartido sus conocimientos con nosotras, estamos segura que el resultado de este trabajo no hubiese sido posible sin su apoyo.

A mis compañeros de trabajo en la universidad Greismar, Mariam, Andrys, que durante 4 años se convirtieron en nuestros amigos incondicionales brindándonos su respaldo durante todo este tiempo.

A los profesores por habernos impartido los conocimientos necesarios durante el desarrollo de nuestra carrera.

A todas aquellas personas que de una u otra forma nos ayudaron a llegar hasta esta meta deseada.

Índice General

	pp.
Contraportada	1
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento	6
Lista de cuadros	9
Lista de graficas	10
Resumen	11
Introducción.....	12
 Capitulo	
I El Problema.....	14
Planteamiento y formulación del problema.....	14
Objetivos de la investigación.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos.....	19
Justificación de la investigación.....	19
Alcance y delimitación.....	20
II Marco Teórico o Referencial.....	22
Antecedentes de la investigación.....	22
Bases teóricas.....	25
Bases legales.....	49
Definición de términos básicos.....	50
Sistema de variables.....	52
Operacionalización de las variables.....	53

III Marco Metodológico	54
Enfoque o paradigma de la investigación	55
Tipo y Diseño de la investigación.....	55
Población y muestra.....	56
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	57
Validez y Confiabilidad del instrumento.....	58
Procesamiento de la información.....	59
IV Análisis de la información	60
V Conclusiones y recomendaciones	79
Referencias	81
Anexos	85
Anexo A: Instrumento de Recolección de Información.....	86
Anexo B: Validación del Instrumento.....	88

Índice de Cuadros

Cuadro

1 Operacionalización de las variables.....	53
2 Medidas de algún plan de control de inventario.....	61
3 Plan de control de inventario	62
4 Medidas de plan de control de inventario a las necesidades de la empresa	63
5 Métodos utilizados para el control de inventario	64
6 Sistema y métodos de control de inventario	65
7 Libros y formatos para el registro de entrada y salida de mercancía	66
8 Procedimiento actuales utilizados para el control de inventario	67
9 Conteo de inventario físico	68
10 Proceso de evaluación de control de inventario	69
11 Frecuencia de conteo físico de inventario	70
12 Normas de seguridad en el control de inventario	71
13 Personal que labora en la empresa	72
14 Personal que desempeña actividades de inventario en la empresa	73
15 Mejora de medidas de control de inventario	73
16 Tipo de inconveniente en el manejo de inventario	74
17 Instrumento que se utiliza en la organización para la salida en el control de inventario	75
18 Instrumento que se utiliza en la organización para la entrada en el control de inventario	76
19 Inventario en forma sistemática y ordenada	77
20 Tipo de inventario en la empresa	78

Índice de Graficas

Grafico

1 Medidas de algún plan de control de inventario.....	61
2 Plan de control de inventario	62
3 Medidas de plan de control de inventario a las necesidades de la empresa.....	63
4 Métodos utilizados para el control de inventario	64
5 Sistema y métodos de control de inventario	65
6 Libros y formatos para el registro de entrada y salida de mercancía	66
7 Procedimiento actuales utilizados para el control de inventario	67
8 Conteo de inventario físico	68
9 Proceso de evaluación de control de inventario	69
10 Frecuencia de conteo físico de inventario	70
11 Normas de seguridad en el control de inventario	71
12 Personal que labora en la empresa	72
13 Personal que desempeña actividades de inventario en la empresa	73
14 Mejora de medidas de control de inventario	74
15 Tipo de inconveniente en el manejo de inventario	74
16 Instrumento que se utiliza en la organización para la salida en el control de inventario	75
17 Instrumento que se utiliza en la organización para la entrada en el control de inventario.....	76
18 Inventario en forma sistemática y ordenada	77
19 Tipo de inventario en la empresa	78

Sistema de inventario para la optimización del control interno de materiales y suministros de la distribuidora y bodegón casa Villareal C.A

Resumen

El presente estudio estuvo dirigido a analizar el Sistema de inventario para la optimización del control interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A del municipio Barinas. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación bajo el paradigma cuantitativo, de tipo descriptiva, bajo un diseño de campo. Para el desarrollo de la investigación se realizó una revisión bibliográfica con el propósito de extender y profundizar los conocimientos sobre la problemática el tema seleccionado y las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, se aplicó una encuesta tipo cuestionario dirigida a una muestra de tres (03) empleados que mantienen relación directa con el inventario de mercancía de la Empresa. Los resultados obtenidos permitieron demostrar las deficiencias existentes en el sistema de inventarios. Por lo tanto, se recomienda la implementación de planes para su optimización. Así como también permitieron concluir que el sistema de control interno de inventario de los supermercados le permite proteger y administrar de forma adecuada, en donde la mayoría dispone de un sistema de información para el registro de sus operaciones contables.

Palabras Clave: Sistema de Control interno, Organización de mercancía, Análisis de Inventarios

El inventario de mercancías en cualquiera de sus tipos está presente en todas las organizaciones sin importar la rama a la cual se dedique, ya sea de producción el cual vendrá representado por inventarios de materia prima, de productos en proceso y productos terminados, o del ramo comercial en el cual se presenta como inventario de mercancías, siendo este último el eje principal del presente estudio. Gran parte de las empresas comerciales intervienen en un importante porcentaje de sus recursos en este activo, debido a que es él, el que les permite la realización de su actividad económica, razón por la cual muchos autores clasifican a los inventarios como uno de los más susceptibles en el área de control interno, todo esto producido por el volumen que este representa y lo difícil que es controlarlo.

En este sentido, el objetivo general del presente estudio es analizar el control interno del sistema de inventarios en el establecimiento tipo supermercado del municipio Barinas, sabiendo que este tipo empresas se dedican a la compra y venta de productos, con la finalidad de obtener lucro por dichas operaciones. Centrándose en el hecho de que en este tipo de establecimiento la mercancía que ellos comercializan en su gran mayoría son productos perecederos y de pequeño tamaño, lo que hace que el control sobre este activo debe ser más fuerte y estricto, de manera que pueda asegurar el mayor aprovechamiento de los recursos invertidos por la empresa. Por ello dicho estudio se plantea el análisis del control de inventarios, con la finalidad de detectar posibles fallas existentes en el manejo del inventario y así proporcionar a la población de estudio las recomendaciones necesarias para el mejoramiento del control interno en los sistemas de inventario, para que dichas empresas puedan administrar los recursos invertidos de manera eficaz y eficientemente.

Metodológicamente, la investigación se presenta bajo el paradigma cuantitativo, de tipo descriptiva, bajo un diseño de campo. Para el desarrollo de la investigación se realizó una

revisión bibliográfica con el propósito de extender y profundizar los conocimientos sobre la problemática el tema seleccionado y las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, se aplicó una encuesta tipo cuestionario dirigida a una muestra de tres (03) empleados que mantienen relación directa con el inventario de mercancía de la Empresa. Los resultados obtenidos permitieron demostrar las deficiencias existentes en el sistema de inventarios

En este contexto, este trabajo de aplicación de conocimientos se estructura de la siguiente forma en tres (5) capítulos, a saber: **Capítulo I.** El Problema, se presenta el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, la justificación de la investigación; también el alcance y delimitación de la empresa. El **Capítulo II.** Marco Teórico donde se detallan los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales que soportan el estudio, sistema de variables y la operacionalización de las mismas. Seguidamente, el **Capítulo III.** Marco Metodológico, que presenta el paradigma, diseño y tipo de la investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de la información; la validez y confiabilidad del instrumento; aunado a ello, se detallan las técnicas de análisis de datos y procesamiento de la información. **Capítulo IV,** se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. **Capítulo V,** se realiza la presentación de conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las referencias y los anexos.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento del Problema

El sector comercial está integrado por el conjunto de empresas que ejecutan acciones relacionadas a la compra de productos para su almacenaje y posterior venta a los consumidores finales o intermediarios. Estos productos pueden ser prendas de vestir, artefactos eléctricos, productos alimenticios, equipos tecnológicos, entre otros; los cuales han transitado por un proceso de transformación de la materia prima necesaria para su realización durante un periodo de tiempo determinado.

Este sector es de gran importancia en la economía, en el sentido que le permite a los productores o fabricantes de distintos tipos de productos hacer llegar a los consumidores finales los rubros fabricados por ellos, para que así puedan ser satisfechas las necesidades particulares de cada uno de sus mercados, además el sector comercializador es uno de los principales empleadores siendo su participación indispensable para el desarrollo económico de región.

Al hacer referencia de la economía, conviene destacar, que la misma, según Palomo (2017), hace el estudio a las elecciones hechas por los individuos y las empresas, de la forma en que dichas elecciones interactúan en los mercados, y de la influencia que sobre ella ejercen los gobiernos a nivel mundial. En tal sentido, la distribución de alimentos forma parte del sector de comercialización, teniendo la gran responsabilidad de hacer llegar a los consumidores los productos alimenticios necesarios para el sustento y desarrollo de

todos los seres vivos. Esto se realiza mediante el dinamismo producido por la adquisición y almacenamiento para posterior venta de cada uno de los productos. Dentro de este grupo de establecimientos se encuentran numerosos tipos, clasificados principalmente por el tamaño de su organización y el volumen de inventarios que rotan; tal es el caso de las bodegas, abastos, supermercados y mayoristas.

Es una necesidad latente, según la óptica de González (2008), en las entidades públicas para el cumplimiento de la función social que compete como estado, la aplicación técnica de un modelo de gestión gerencial orientada a la efectividad en la realización de productos y servicios que den satisfacción a las necesidades y expectativas de la comunidad tendiente a mejorar su calidad de vida.

Dicha postura singularmente se comparte, siendo notorio que esta necesidad surge por los cambios constantes en el entorno económico, social y financiero que obligan a las instituciones, especialmente las comerciales a ser creativos generando ideas geniales e innovadoras de manera permanente, con el propósito de alcanzar y sostener ventajas competitivas en su contexto de acción a objeto de dar fiel cumplimiento a su misión y alcanzar por ente, la visión en este sentido los gerentes modernos deben analizar constantemente el ambiente interno y externo a fin de tomar decisiones para adaptarse a los cambios que suscitas por la dinámica acelerada que vive el país Venezuela, en el área tecnológica, política, economía y social.

Para ello, deben disponer de un sistema innovador y viable que les proporcione información estructurada y completa que oriente las áreas económicas, financieras y administrativas de acuerdo al comportamiento y variaciones que se están presentados internamente y en el entorno. Al hacer referencia de la gerencia, conviene destacar, que la misma, según la óptica de Estrella (2005), es “Un proceso sistemático internacional que

procura unos objetivos relacionados, recursos técnicos y financieros, por lo tanto, utiliza una estructura y el capital humano como el motor de logro en la organización (p.2). Es por ello que, se puede deducir que la visión del gerente ante el cambio, es la consecuencia de la disciplina que se tenga en el uso de tecnología gerencial moderna y el proceso participativo de la organización. Este planteamiento significa la innegable aplicación de las ciencias administrativas, económicas y contables, con la experiencia para estudiar los cambios en el entorno, determinar las causas, establecer alternativas, crear estrategias, analizar contingencias y tomar las decisiones necesarias.

Sin embargo, Quintero (2008), expone que Venezuela vive una gestión administrativa controversial en los actuales momentos, dado que los intereses particulares reinan más que los generales, es decir; prevalece el “Yo” frente al “Nosotros”. Además, a ello se le agrega el establecimiento de políticas que no se han sabido orientar hacia el beneficio de los ciudadanos, incluyendo al personal de la empresa, así como, el establecimiento de reglas y normas que no se cumplen en la mayoría de las empresas y por consiguiente el sistema en general no funciona de forma efectiva.

En lo que respecta al área administrativa, contable y gerencial en el contexto de las empresas, los patrones aplican gestiones gerenciales lo que escasamente han dado resultados favorables, debido a que el área gerencial integral no se ha articulado con las funciones de planeación de control, control con el diagnóstico, control estratégico, control de gestión y control de evaluación. En fin, escasamente se han diseñado estrategias muy bien sustentadas y planteadas en teoría, pero en la práctica no se ha tenido la consistencia y persistencia para obtener buenos resultados, debido a la falta de presupuestos juntos, coherentes y de sentido común en su aplicación.

Considerando lo expuesto, la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal, C.A, ubicada en la parroquia el Carmen del Municipio Barinas del estado Barinas no está exenta a esta realidad. En tal sentido, sus gerentes deben administrar eficientemente sus recursos financieros, humanos y tecnológicos asignados por la gerencia, orientado al logro de los objetivos para el cual fueron creados. Por otra parte, así como la gerencia debe evaluar, en el marco sus objetivos generales de la empresa con el fin de establecer prioridades de inversión y garantizar el funcionamiento de las mismas. Para ello, es necesario el análisis de la información presupuestaria y financiera de la misma.

Así se plantea esta investigación específicamente en el análisis de un sistema de inventario del control interno, objeto de este estudio. Donde se observa como problemática la optimizar el proceso de control de inventario. Esta situación problemática es causada ya que la empresa posee ciertas debilidades como: falta de políticas de control interno adecuadas y formación de sus empleados, inadecuada planificación estratégica, equivocada inversión en sus productos. Por consiguiente, afectan directamente a la empresa en su control interno.

La argumentación presentada con base a las debilidades que se observan, dieron origen a la posibilidad de analizar el sistema de inventario para la optimización en el proceso de control interno de la Distribuidora y Bodegón de casa Villareal C.A. Todo lo expresado pone de manifiesto la importancia de las empresas como Distribuidora y Bodegón Casa Villareal, C.A compartan y analicen la información financiera y presupuestaria de manera oportuna; en acuerdo con las leyes, normas e instructivos establecidos a objeto de cumplir con la misión de cubrir la venta y distribución de productos alimenticios para consumo humano.

Por lo tanto, se requiere la contextualización y aplicación de un modelo de gerencia que suministre la información presupuestaria y financiera acorde con los nuevos paradigmas, a fin de cumplir con los requerimientos de la gerencia post moderna en el proceso de tema de desmesurar en la administración contable. Siendo esta un sistema cuyo propósito es satisfacer las necesidades de información de la organización en la forma más eficiente posible, donde se incluye el personal, las ventas y los registros utilizados por una organización y orientar de manera, la información para ser transmitida a los entes internos y externos que tomen decisiones.

En vista a estos inconvenientes, es imprescindible incursionar en productos innovadores y modelos para mejorar la calidad de las empresas. Es por ello, que esta investigación se orienta al análisis de un sistema de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A., Ubicada en la Av. 23 enero frente a la capilla el Carmen Parroquia del Carmen del Municipio Barinas Estado Barinas; que integran el presupuesto, la contabilidad, la administración financiera y el factor humano como base a las teorías contables modernas y normas que permitan suministrar información y aplicar en este sentido, las herramientas gerenciales adecuadas para la toma de decisiones.

Ante este contexto de incertidumbre que viven la mayoría de las empresas venezolanas, específicamente Distribuidora y Bodegón Casa Villareal, C.A, surgen expectativas en relación al análisis de inventario, plasmadas en interrogantes, tales como:

¿Cuál es la situación actual del control de inventario de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal, C.A, ubicada en la Av. 23 enero frente a la capilla el Carmen, Parroquia el Carmen del Municipio Barinas Estado Barinas?

¿Cuáles son los elementos de control interno del Sistema de Inventario para la Optimización del Control de Interno de Materiales y Suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A?

¿Cómo es el control interno del sistema de inventario en la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A ubicada en la parroquia el Carmen municipio Barinas?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el sistema de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A ubicada en la parroquia el Carmen del Municipio Barinas estado Barinas.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del sistema de inventario en la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A.

Determinar los elementos del sistema de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A

Establecer los análisis de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros aplicados en el establecimiento Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A

Justificación de la Investigación

Ante la dinámica de avance tecnológico y la demanda de una sociedad venezolana adecuada a los nuevos requerimientos gerenciales empresariales para lograr la calidad total, la idea de analizar un sistema de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A; se convierte en

una alternativa teórica practica en el contexto de la gerencia integral con calidad a fin de activar la participación del ser humano, desde dos relaciones una es que el jefe de la función pública y dos a los colaboradores de las entidades quienes son los que finalmente hacen posible la realidad en la implementación de cualquier modelo administrativo. Propuesta que suscrita por la problemática presentada en los mecanismos que se siguen en la empresa para la toma de decisiones y el descontento que pudiera presentarse entre el personal, gerentes y usuarios del servicio, además de los elementos agregado al inicio en la formulación y mantenimiento de la situación.

De allí que el trabajo de investigación se considera viable por su relevancia, ya que el modelo administrativo se convierte en una herramienta clave para aumentar la eficiencia administrativa. Es en la dirección de la empresa donde hay mayor compromiso en una institución, y es de vital importancia la consideración del estudio de un buen modelo de gestión, ya que la responsabilidad del administrador debe estar orientada al personal en general quien asume el compromiso del buen financiamiento de la empresa a través de su desempeño eficiente. En definitiva, a través del estudio incrementa el conocimiento científico en materia administrativa como apoyo de la dirección, ya que su acción depende de su diligencia y constancia en la formulación e implantación de buenos programas, modelos y objetivos para el buen funcionamiento de la institución administrativa.

De allí que el estudio se apoya en los paradigmas del análisis de inventario y los principios administrativos. Así como al despertar de su sensibilidad humana, para hacer de su responsabilidad una acción compartida y eficiente al momento de brindar información sobre el desarrollo financiero y los alcances de su producción como indicador para tomar decisiones precisas y geniales para resolver situaciones concernientes al sistema de inventario de la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A

Alcance y Delimitación

El respectivo estudio estará relacionado a la realidad que vive los administradores de la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A, ajustado a la línea de investigación general en el área de liderazgo y desarrollo humano en organizaciones empresariales con el objeto de ofrecer una alternativa de administración contable a través de la estructura dinámica del analizar un sistema de inventario para la optimización del control de interno de materiales y suministros de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A,

Cabe señalar que la presente investigación va dirigida a los administradores de la empresa que atiende el servicio de organización y distribución de ventas de artículos de ventas de productos de consumo humano, como es el caso de Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A, sin embargo, se espera que tenga incidencia no solo dentro de esta organización, sino a otras empresas que poseen las mismas características de funcionamiento y debilidades en su acción administrativa y control contable de la misma.

Capítulo II

Marco Teórico

En esta sección se plantean los antecedentes de investigación, así como las bases teóricas, bases legales que sustentan la investigación del control de inventario herramienta contable y la operacionalización de las variables que serán abordadas teóricamente por parte del investigador para dar respuesta a las interrogantes planteadas. Al respecto, Arias (2012), indica “constituye el espacio del trabajo destinado a ilustrar sobre el contexto histórico en el cual se enmarca el problema, así como las investigaciones previas sobre la problemática estudiada y las teorías que lo fundamentan” (p.24).

Antecedentes de la Investigación

Al respecto, se debe hacer referencia de los antecedentes de la investigación como estudios previos al mismo, que de alguna manera establece relación en sus coincidencias teóricas, así como las divergencias planteadas por cada autor.

Blas (2018), desarrolló la investigación titulada *“Implementación de un sistema gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Mirconsa SAC - Callao 2017: Universidad Cesar Vallejo”*, tuvo como objetivo demostrar que con la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejora la gestión de los inventarios de la mencionada constructora. En su investigación muestra el fundamento teórico de la investigación preciso como variable independiente el sistema de control interno operativo en los almacenes y como variable dependiente la gestión de los inventarios. El investigador mencionado concluyó que su sistema de control

interno mejoró significativamente el control de inventario en su constructora, con un error estimado del 0,58%. Además, estos resultados también evidenciaron mejoras sobre las actividades de compras de insumos, con un error del 1,15%

El estudio anterior representa un gran aporte, debido a que analiza y evalúa cada uno de los aspectos pertenecientes al control y manejo del inventario de mercancías, la cual posee características similares al estudio de esta investigación, pues ambas se dedican a la compra y venta de mercancía, y a su vez manejan un gran volumen de productos.

De la cruz (2018), desarrolló la investigación titulada “*Implementación de un sistema contable automatizado para la gestión eficaz de inventarios en el área de almacén en el restaurant la rosa náutica. S.A en el periodo 2016-2017. Lima: Universidad Ricardo Palma*” tuvo como objetivo fue desarrollar un sistema de análisis y pronósticos para la gestión de inventarios en el área de almacén en el Restaurant la Rosa Náutica S.A. Esta investigación muestra que se utilizan conceptos relacionados a clasificación ABC y Curva de Intercambio; para esto, el investigador realizó actividades dentro de un diseño pre experimental con alcance descriptivo y explicativo, aplicando un cuestionario de percepción del trabajo, la muestra sobre lo recolectado de información es de las áreas de contabilidad conformado por lo siguiente, área almacén 11 personas, área de compras 4 personas, área de contabilidad 6 personas con un total de población de 21 trabajadores. El resultado de la presente investigación permitió concluir que el sistema de análisis y pronósticos permitió mejorar de 14 forma significativa la gestión de inventarios, con un error estimado del 0,05%, además de mejorar los procesos de ventas, en los que se estimó una mejora dentro de un error del 0,95%

El trabajo descrito anteriormente, realizo una investigación destinada a poder determinar el efecto de una partida a un estado financiero considerando la población que

fue elegida para el presente estudio, lo cual representa de gran interés al momento de seleccionar los componentes pertenecientes a dicha población, de igual modo significa poder obtener un conocimiento previos de las características de la población seleccionada y la mejor técnica para la recolección de los datos necesarios para cumplir con los objetivos planteados en lo anterior expuesto.

La anterior investigación posee relación con el presente estudio en función de que ambas estudian la misma variable, resaltando la importancia de la existencia de un buen control interno del sistema de inventario, de igual modo proporciona información muy completa acerca de los métodos de valoración de inventarios, los cuales poseen características y propiedades muy diferentes entre ellos, con la finalidad de poder proveer un método según las necesidades de cada empresa.

Igualmente, Sandoval y Gutiérrez (2015), realizaron un estudio denominado *Formación de un modelo de gestión de inventarios para empresas comercializadoras de bienes sujetas a demandas independientes*, donde se resaltó que en una empresa se deben gestionar de una forma adecuada su inventario minimiza los costos de operación mientras es capaz de cumplir con las necesidades de demanda de los clientes, generando valor a través de la cadena de suministros. En este trabajo, se describen las características resaltantes y la situación actual de los sistemas de inventario de comercializadoras en Venezuela. Posteriormente, se construye un modelo que integra las características de estos sistemas y las necesidades frecuentes de los gerentes. El modelo del sistema se integra en una herramienta computarizada que propone buenas políticas de inventario y permite estudiar el impacto de cualquier política mediante simulaciones rápidas pero realistas.

Los autores para lograr presentar el sistema de inventarios. En primera instancia se realizó un diagnostico se puntualizó los aspectos negativos de la gestión de inventarios, de

allí se presentó acciones para mejorar el control interno, supervisar el sistema, controlar los procedimientos y registros implementados. Se concluye la implementación del sistema en la empresa y la capacitación del personal logrando mejores competencias en materia.

Según dichos autores este trabajo de investigación represento una mejora en la gestión de inventarios con una propuesta de una alternativa dirigida a los trabajadores mediante acciones para controlar los procedimientos y registros contables, además de supervisar y resguardar los productos.

Bases Teóricas

En el siguiente aparte se definirán las bases teóricas relacionadas con la variable del tema de estudio y su población, con las cuales se fundamenta y explica de modo conceptual la investigación planteada, con la finalidad de poder delimitar el área de la investigación y sugerir guías para la resolución de las interrogantes establecidas en cada uno de los objetivos trazados. Al respecto Sabino (2012), la describe como "el conjunto actualizado de concepto, definiciones, nociones, principios entre otros, que explica la teoría principal del tópico a investigar". De ahí, sobre la base de la problemática y a objeto de sustentar la investigación, sirven para interpretar los resultados de estudio

Empresas.

La economía de un país está conformada por una gran cantidad de organizaciones las cuales poseen características propias que la diferencian una de las otras, pero a su vez tienen rasgos similares que permiten clasificarlas dentro de diversos grupos, uno de estos actores de gran participación en la generación de recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades de una población son las empresas.

Para Certo (1998:42), es un ente económico donde se combinan los factores productivos de una persona (s), capital y trabajo bajo una forma jurídica, que tiene un

objetivo específico de producir bienes o servicio capaces de satisfacer necesidades colectivas. De esta manera se puede afirmar es una entidad capaz de desarrollar diferentes actividades económicas con la ayuda de mano de obra calificada y gracias al aporte de capital necesario con la finalidad de poder cumplir sus objetivos.

De esta misma forma el autor establece que existen varios tipos de empresas y que éstas se pueden clasificar de muchas maneras, una de ellas, es de acuerdo con la actividad que realiza.

Tipos de empresas de acuerdo a su actividad.

Según Chiavenato (2000), las empresas pueden clasificarse de acuerdo a la actividad que desarrollan:

Empresas industriales: son las empresas dedicadas a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados. Ejemplos fábricas de tela, camisas, calzados entre otras.

Empresas de servicios: son las empresas que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad. Ejemplos salud, educación, transporte, servicios públicos y más.

Empresas comerciales: son las que se dedican a la compra y venta de productos que se colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado para obtener una ganancia. Ejemplos supermercado, almacén de electrodomésticos y más.

Muchas veces este tipo de empresas denominadas como intermediarios definidas por Stanton, Etzel y Walker (2004:458) como empresas comerciales que prestan servicios relacionados directamente relacionados a la venta o compra de un producto al

tiempo que este fluye del productor al consumidor. De la misma manera dichos autores clasifican a los intermediarios de la siguiente:

Intermediarios mayoristas: son las empresas que se dedican a la venta de productos al detalle a los consumidores finales de dichos productos. Todas las empresas pertenecientes al sector comercial poseen y manejan recursos necesarios para satisfacer a sus clientes y de esta manera cumplir con sus objetivos. Uno de estos recursos es el inventario y mercancía.

El inventario.

Según Redondo (1993:83) se define como los bienes que tiene la empresa para comerciar con ellos, ya sea que los compra y los vende tal cual, o que los procesa primero antes de venderlos. Bajo esta concepción se puede establecer que los inventarios son los activos destinados a la producción de ingresos, los cuales están presentes en todas las empresas, sin importar la actividad a la que se dediquen. En este sentido, se puede entender que existen diferentes tipos de inventarios según el tipo de producto o empresa.

El inventario representa una inversión importante en empresas de producción, servicios o comercial, esta inversión es generalmente la más grande, porque la dirección de ésta encuentra más sencillo tener inventario por si acaso que un inventario justo a tiempo. El propósito del inventario es proveer a la empresa los materiales necesarios para el regular desarrollo de las actividades productivas de la empresa y de esta manera enfrentar la demanda potencial de mercado.

De la misma manera Catacora (1998:148) lo define como representan las partidas del activo que son generadoras de ingresos para varios tipos de empresas entre las cuales se encuentran las que tienen una actividad de transformación y las que se dedican a la compra y venta o comercialización. Bajo esta concepción se puede establecer que los inventarios son los activos destinados a la producción de ingresos, los cuales están presente en todas las

empresas, sin importar la actividad a la que se dediquen. En este sentido se entiende que pueden existir diferentes tipos de inventarios, según sean el tipo de productos o el tipo de empresa que lo posea.

Tipos de inventario.

Según Catacora (1998:148) afirma que existen varios tipos de inventarios y se puede clasificar de la siguiente manera:

- ✓ *Inventarios de mercancía*: están formados por los bienes que adquiere una empresa comercializadora y de los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes.
- ✓ *Inventario de mercancía en tránsito*: son aquellos bienes que han ido comprados y sobre cuales se tiene propiedad, pero que, a la fecha de presentación del balance general, no habían llegado al almacén.

En lo que concierne a Inventarios Mercancías, Rodríguez (2004) establece:

- ✓ *Inventario de mercancía*: se refiere a los productos que las empresas compran y venden, ya que para una empresa comercial esto constituye la principal actividad. Estos productos se compran a un precio y se venden a uno distinto, dando así lugar al beneficio o la pérdida. Es necesario destacar que dentro de las empresas se maneja los siguientes tipos de inventarios:
 - Inventario de materia prima.
 - Inventario de suministro de fábrica.
 - Inventario de material de empaque.
 - Inventarios de productos en proceso.
 - Inventarios de productos terminados.

Observándose lo descrito anteriormente, se puede definir que cada uno de los inventarios puede pertenecer a una empresa, según su actividad. Las empresas comerciales manejan los inventarios de mercancía y el inventario de mercancía en tránsito y las empresas manufactureras poseen los inventarios de productos en proceso, inventario de materia prima, los inventarios de productos terminados y de mercancía en tránsito, este último el único utilizado por ambos tipos de empresas.

Cabe destacar que el inventario es muypreciado para la empresa ya que por lo general se invierte gran cantidad de recursos para su adquisición y gracias a este se pueden obtener los ingresos necesarios para poder cubrir los costos y gastos de la empresa. A partir de lo antes expresado nace la necesidad de poder administrar este activo de forma eficaz y lo más eficiente posible.

De esta manera se puede resaltar de todas las acciones que las empresas realizan con la finalidad de dar un manejo eficiente y poder controlar los costos ocasionados por el inventario. Weston y Brigham (1994) lo definen a continuación como:

Administración de inventarios.

Para Moyer, Mcguigan y Kretlow (2000). La administración de inventarios comprende la elección y utilización de los modelos para el control de los inventarios; para de esta forma controlar los costos relacionados con el inventario, tales como: el costo de pedido, de acarreo, y por el agotamiento de inventario. La administración de inventario representa la mejor manera de poder incrementar la utilidad de la empresa, por lo que sus acciones ocasionan una disminución de los costos ocasionados por el inventario, las cuales se desarrollan en lo siguiente.

Costos relacionados con el inventario.

Según Moyer, Mcguigan y Kretlow (2000). Representa todas las erogaciones realizadas con la finalidad de adquirir, mantener, y almacenar, todos aquellos productos que una empresa posee; para su posterior venta. Estos costos se clasifican de la siguiente manera

- **Costo de pedido:** son todos aquellos relativos a la realización y recepción de un pedido. Cuando una compañía efectúa un pedido a una fuente externa, incluyen costos de elaboración de la requisición de la compra, emisión del pedido, y cartas de recordatorios, recepción del embarque y tramitación del pago.
- **Costo de acarreo:** son todos los resultantes de la posesión de artículos en inventario durante cierto periodo. Se les expresa en unidades monetarias por unidad o como porcentaje del valor del inventario por periodo.
- **Costo por agotamiento de inventario:** son aquellos en los que incurre una compañía cuando se ve imposibilitada de cumplir con sus pedidos a causa de que la demanda de un artículo es mayor que a su inventario disponible.

De esta manera se evidencia lo importante que es para la empresa poder tener una buena administración de inventarios, con la finalidad de manejar recursos. En este sentido, se aprecia que cualquier error en el cálculo de los inventarios necesarios puede tener consecuencias nefastas para una empresa, ya que pueden aumentar los costos antes descritos de una manera descontrolada, lo cual podría ocasionar una disminución de la utilidad neta de las operaciones.

Por ello se hace necesaria la utilización de métodos o técnicas para el control de inventarios, los cuales se describen a continuación:

Modelos para el control de inventario.

Los autores Moyer, McGuian y Kretlow (2000), definen modelos para control de inventarios como el conjunto de técnicas y métodos cuya finalidad es poder administrar y controlar de manera eficiente y eficaz, un recurso tan importante para la empresa como lo es el inventario. Los autores describen los siguientes métodos como los más comunes y usados actualmente.

Sistema ABC.

El análisis ABC, denominado también curva 80-20, se fundamenta en el aporte del economista Pareto, tras un estudio de la distribución de los ingresos. En este observó que un gran porcentaje de los ingresos estaba concentrado en las manos de un pequeño porcentaje de la población. Este principio se conoció como la Ley de Pareto y establece que “Hay unos pocos valores críticos y muchos insignificantes

Este sistema analiza y divide las partidas de inventario de una compañía con base en su costo en tres grupos. El grupo A se descompone de aquellas partidas con un valor monetario relativamente elevado pero que representa un porcentaje relativamente menor de las partidas totales, mientras que el grupo C contiene a las partidas con valor monetario reducido pero que constituyen un gran porcentaje de las partidas totales. El grupo B contiene los artículos que agrupan una posición intermedia entre los grupos A y C.

- Los artículos A que son aquellos en los que la empresa tiene la mayor inversión, estos representan aproximadamente el 20% de los artículos del inventario que absorben el 90% de la inversión. Estos son los más costosos o los que rotan más lentamente en el inventario.
- Los artículos B son aquellos que le corresponde la inversión siguiente en términos de costo. Consisten en el 30% de los artículos que requieren el 8% de la inversión.

- Los artículos C son aquellos que normalmente en un gran número de artículos correspondientes a la inversión más pequeña. Consiste aproximadamente el 50% de todos los artículos del inventario, pero solo el 2% de la inversión de la empresa en inventario.

De esta forma el sistema ABC trata de realizar clasificación de los artículos de cada inventario conforme a su costo y así prestarle mucha atención y de mayores cuidados a los artículos que sean más costosos para el proceso productivo.

Modelo básico de la cantidad económica solicitada (EQQ): en su modalidad más simple, el modelo EQQ se basa en el supuesto de que la demanda de usos anuales de un artículo específico se conoce como certeza. También supone que esta demanda es estacionaria o es uniforme a lo largo del año, es decir, se excluye la posibilidad de fluctuaciones estacionales en la tasa de la demanda. Finalmente, en este modelo también se parte del supuesto de que los pedidos para reabastecer el inventario de un artículo se surten al instante. La misma se halla a través de la siguiente fórmula.

$$Q^* = \sqrt{2SD/C}$$

Dónde:

Q= cantidad perdida, en unidades

D= demanda anual del artículo

S= costo de colocación y recepción de un pedido

C= costo de acarreo anual

$$T^* = Q^* / D/365$$

T*= tiempo del ciclo de vida de inventario

Extensiones del modelo básico EQQ

Tiempo de espera diferente de cero: en este modelo se parte del supuesto de que los pedidos para restablecer el inventario de un artículo se surten al instante; esto es, que el tiempo de espera es igual a cero. Sin embargo, en la práctica suele transcurrir cierto lapso entre el momento en que se realiza un pedido y el momento en que se recibe. $Qr = n^*$

D/365

Para condiciones en que las ventas y el reabastecimiento varían constantemente Weston y Brigham (1994:565) sugieren una extensión del modelo EQQ, denominado Inventarios de seguridad.

- ***Inventarios de seguridad:*** es un inventario adicional que se mantiene para protegerse contra los cambios en la tasa de ventas o en las demoras de producción/embarque o abastecimiento. El inventario de seguridad varía de situación en situación, pero, en general aumenta cuando: con la incertidumbre de los pronósticos de las demandas, con los costos y la probabilidad que se ocurran demoras en la recepción de los embarques. El inventario de seguridad óptimo disminuye a medida en que aumenta el costo de mantenimiento de dicho inventario adicional.
- ***Sistemas computarizados:*** Weston y Brigham (1994: 569) establecen que, un sistema de control de inventarios en el cual se usa una computadora para determinar los puntos de reorden y para ajustar los saldos del inventario. La computadora empieza con un conteo del inventario en su memoria, a medida que se realizan retiros estos son registrados por la computadora, debido a que cada producto contiene un código de barras que cuando un artículo sale del almacén, la computadora la registra.

Los métodos descritos desarrollan de manera sencilla la forma en que se pueden controlar el inventario, con la finalidad de evitar los costos a consecuencia del mal cálculo de la mercancía que se debe adquirir y en qué momento deben hacer el respectivo pedido de manera que se aproveche mejor este recurso. De la misma manera a continuación se presentan los para la valoración del inventario de mercancía.

Métodos de valoración de inventarios

Al respecto, Gujardo (2002) considera que los métodos de evaluación de inventario, son aquellos que nos permiten valorar las mercancías que se encuentren a disposición para la venta, para de esta forma conocer de manera real el valor de esa mercancía. En tal sentido, agrega que los objetivos de los métodos de evaluación son los siguientes:

El objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles al terminar el periodo. Se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad.

En relación a la valoración de inventarios Rodríguez (2004:98) establece que existen cuatro bases principales:

- 1. Costo Real:** se llama costo real, al precio del artículo según factura, más todos los gastos incurridos en él, hasta estar disponible para la venta. Cabe destacar que el costo real también es conocido como costo histórico, el cual es el utilizado para el registro de los movimientos o transacciones en los libros de contabilidad.
- 2. Costo de reposición:** es el costo en términos de precios normales de mercado, como base para la valoración de mercancías. Es el costo real actual neto, según la

factura de mercancía, más los costos de transporte, gasto de manejos y todos los demás gastos que sean aplicables a las mercancías.

3. **Costo o mercado, el más bajo de los dos:** es una combinación del precio de costo y del precio del mercado, significa que se escoge uno de los dos precios, o el precio de costo o el mercado, el que sea más bajo de los dos y tiene la ventaja importante de ser una base conservadora.
4. **Precio de venta:** Es el precio de los artículos o mercancías, por el cual son vendidos. Valorar a un inventario a precios de venta no ajustados, equivale a reconocer las utilidades antes de que se hayan incurrido en los costos.

Según Redondo (1993) los métodos para la evaluación de inventarios son los siguientes.

Método PEPS: Este método de valoración de inventarios supone que las existencias están formadas por las últimas compras; ya que lo primero que se compro fue lo primero que se vendió. Ofrece la ventaja de ajustarse más a la realidad, en cuanto a las tendencias de los precios; puesto que se adapta más a la situación actual del mercado, al emplear una valoración basada en los costos más recientes.

Método UEPS: En este método se utiliza una mecánica un tanto similar al anterior; pero se supone que el último que compras es lo primero en venderse. De allí los cálculos se tratan de agotar las últimas compras, para satisfacer los pedidos. Ofrece la ventaja de que, cuando hay tendencia al alza de precios, el inventario tiende a mantenerse con un valor estabilizado.

Método del costo promedio simple o aritmético: El promedio aritmético lo da la media aritmética de los precios unitarios de los artículos. Se suman todos los precios de los productos para luego dividir el total entre el número de precios de los artículos, para por último multiplicarlo por total de las unidades.

Método del promedio ponderado: Este promedio se obtiene ponderando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades, para de esta forma poder obtener un costo unitario igual para cada artículo, sin que pudiera afectar el momento en que se adquirió.

Método de costo promedio móvil: Expresa el valor de los artículos en existencia, de acuerdo con las variaciones producidas por las entradas y salidas, o sea las compras y las ventas; de acuerdo con las cuales se van obteniendo promedios sucesivos

Método del costo básico: Sabemos que, para que una empresa pueda atender con premura y seguridad a los pedidos de su clientela, necesita mantener una existencia de mercancías o productos terminados, de una cantidad mínima determinable. La valuación del inventario mediante este método atribuye a estas existencias mínimas de un valor fijo, el de su costo original, o al del costo más bajo experimentado en el periodo.

Método del precio al detal: Este método consiste en realizar la valoración de los inventarios al precio de venta, relegando a un segundo lugar las unidades de los artículos. Al efecto es indispensable fijar un porcentaje de ganancias brutas en ventas, perfectamente determinado; el cual debe ser mantenido a toda costa. A los precios de costo se les sumaran estos porcentajes y así se obtendrá el inventario al precio de venta. De esta forma el inventario estará estimado al valor del mercado.

Método de valuación al precio de ventas menos gastos: Es muy parecido al método de valuación anterior; pero aquí se le asigna al inventario un precio de venta; y, para no anticipar ganancias, se le resta un estimado por concepto de los gastos de la distribución y venta.

Método de la utilidad bruta en ventas: Según Brito (2007) este método se basa en la experiencia que la empresa haya tenido en periodos anteriores, en relación con el margen

de utilidad bruta. El precio de venta está dividido en dos partes, el costo de compra y la utilidad bruta que el empresario quería ganar. Con esta información se puede obtener la cantidad de inventario a partir de la totalidad de las ventas de mercancías.

Método del último costo: No debe confundirse los métodos de “Últimos Costos” con “PEPS”. Este método consiste en valorar los inventarios de acuerdo al precio de la factura de la última compra realizada en el ejercicio económico. Es aconsejable solamente cuando los inventarios rotan con la misma celeridad que las compras; en cuyo caso, el inventario resultara a su valor real de reposición.

Método de identificación específica: Es el de la valuación de los artículos correspondiente a que se ha comprado cada uno. Esto sólo es posible en muy pocas empresas, que comercializan con artículos suficientemente grandes e identificables cada uno de ellos con la factura con que se compraron.

La mayoría de los métodos anteriormente descritos se desarrollan mediante la utilización de una herramienta manual que les permite desglosar los datos necesarios para su correcta aplicación, esta herramienta es conocida como Tarjeta Kardex.

Tarjeta kardex: Es una tarjeta de identificación de cada artículo del inventario de mercancías y que contiene información concerniente al método de valuación utilizado, detalles de los movimientos de entrada y salida de ese producto del almacén o depósito, así como también el número de unidades existentes y su valor monetario.

En relación con lo antes expuesto, las empresas deben ser capaces de seleccionar un método de valuación que se adapte a las características propias y necesidades de la organización, ya que depende de la selección el correcto manejo y administración que se le den a los inventarios. En este sentido las empresas deben crear el sistema el cual permita

que dichas empresas cuiden y protejan sus activos, de manera de poder asegurar la preservación del mismo. Esta función es realizada por:

Sistemas de Inventario

Según Rodríguez (2004), los Sistemas de Inventario se han concebido debido a que el periodo entre ellos varía mucho según la circunstancia. Se refiere principalmente en la forma en que serán registradas las operaciones relacionadas con el inventario de mercancías. Por un lado, se encuentra el inventario diario que se usa relativamente poco y que vendría a ser un Inventario Físico continuo, y por otra parte tenemos el inventario que se toma solamente a la fecha de cierre del ejercicio principal que sería el Inventario Periódico.

Según Guajardo (2002:155) establece que “existen dos tipos de registro, los cuales ayudaran a la empresa comercial a efectuar los registros de inventarios y a calcular el costo de venta de la mercancía vendida conforme al giro al que corresponda”, que son:

Sistema de inventario perpetuo o continuo: El sistema de inventario perpetuo mantiene un saldo actualizado de la cantidad de mercancía en existencia y el costo de la mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta de almacén; cuando este se vende, disminuye y se registra el costo de la mercancía vendida. En cualquier momento se puede conocer la cantidad de mercancías en existencia y el costo total de las ventas del periodo. En este sistema no se utilizan las cuentas de compras, fletes sobre compras, devoluciones y bonificaciones sobre compras o descuento sobre compras. Cualquier operación que represente cargos o abonos a estas cuentas se registrara en la cuenta inventarios de almacén.

En relación al Sistema de Inventario Continuo Catacora (1998) establece, lo siguiente:

Inventario continuo: Se define como un sistema que valora de forma permanente dos cuentas: inventario y costos de ventas. Para que esto suceda, cuando se adquieren mercancías se afecta la cuenta inventarios, es decir, no se utiliza la cuenta compras y cada vez que se efectúa una venta, se realizan dos registros, el primero por las ventas y el segundo por el costo de las mercancías vendidas.

Sistema de inventario periódico: El sistema de inventario periódico no necesita mantener un saldo actualizado de las mercancías en existencia. Siempre que se compran mercancías para revenderse se hace un cargo a la cuenta compras. Las cuentas devoluciones y bonificaciones sobre compras, descuentos sobre compras y fletes sobre compras, se utilizan para devoluciones, descuentos recibidos por pronto pago y cargos de fletes en que se incurren para transportar mercancías. Por lo tanto, es necesario hacer un inventario físico para determinar las existencias de mercancías al finalizar el periodo. Cuando se aplica el sistema periódico no se registra el costo de la mercancía vendida cada vez que se efectúa una venta, sino recién al fin del periodo.

Fórmula para calcular el costo de las mercancías vendidas:

Inventario inicial.

+Compras.

+Fletes sobre compras.

-Devoluciones o bonificaciones en compras.

-Descuentos sobre compras.

=Costo de mercancías disponibles para la venta.

-Inventario final

=Costos de ventas.

Al respecto Catacora (1998) establece, lo siguiente

Inventario periódico: Consiste en la toma física o costeo de las unidades del inventario que se tengan al final de un periodo, lo cual es bastante engorroso ya que implica un esfuerzo desde el punto de vista logístico. El conteo se lleva a cabo para determinar el saldo final de los inventarios que se reflejarán en el balance general y el valor al llevar al costo de ventas en el estado de resultados.

Lo descrito anteriormente establece, que cada empresa debe estudiar muy bien cada sistema y seleccionar aquel, que más se adecue a las necesidades y características propias de la organización, ya que en uno le permite conocer en cualquier momento la cantidad de mercancía disponible para la venta, así como el costo en que se incurre para la realización de cada venta, en cambio en el otro dichos valores deben determinarse mediante un conteo físico de toda la mercancía existente al momento del cierre económico y de esta forma determinar su utilidad.

El control interno

Dentro de todas y cada una de las empresas establecidas, sin importar la actividad económica a la cual se dediquen, necesitan una herramienta que les permita poder vigilar y controlar sus recursos, de manera de que estos puedan ser mejor aprovechados, a esto se le llama Control Interno.

El Control interno según Rodríguez (2000:49) se define como:

Un elemento del control que se basa en procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada a fin de proteger sus recursos contra pérdida, fraude o ineficiencia; promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables y administrativos; apoyar y medir la eficacia y eficiencia de esta, y medir la eficiencia de operación en todas las áreas funcionales de la organización.

Elementos del control interno.

Según Rodríguez (2000) y Pérez (2003) coinciden que el Control Interno está integrado por los subsistemas de control administrativo y financieros, que son los siguientes:

Estructura organizacional: la organización es un proceso encaminado a lograr un objetivo, el cual debe haber sido previamente fijado en la base de plantación. De este trabajo se derivan las diversas actividades y recursos necesarios para alcanzar los objetivos deseados. La organización reúne los recursos organizacionales en forma ordenada y da solución a los recursos humanos. Los elementos del control interno en que interviene la organización son:

Dirección: Asume la responsabilidad de la política general de la empresa y de las decisiones tomadas en su desarrollo.

Coordinación: Adapta las obligaciones y necesidades de las partes integradas de la empresa en un todo homogéneo y armónico; prevé los conflictos propios de invasión de funciones o interpretaciones contrarias a las asignaciones de autoridad.

División de labores: Define claramente la independencia de las funciones de operación, custodia y registro. El principio básico del control interno es, en este aspecto que ningún departamento debe tener acceso a los registros contables en los cuales se controla su propia operación.

Asignación de responsabilidades: Establece con claridad los nombramientos dentro de las empresas y su jerarquía, delega facultades de actualización congruentes con las responsabilidades asignadas.

Además, Rodríguez afirma que dentro de la estructura organizacional la contabilidad está sujeta a un orden, arreglo o disposición de circunstancias que en conjunto forma parte de la rama de la organización administrativa, que toma nombre particular de Organización Contable.

La organización contable comprende los siguientes elementos:

Catálogo de cuentas: Es una relación ordenada y pormenorizada que contiene el número y nombre de las cuentas que deberán ser utilizadas para el registro contable de las operaciones de una empresa.

Documentos comprobatorios: Son los escritos que sirven para aceptar y comprobar las operaciones, sirviendo como fuente de datos para las siguientes.

Documentos contabilizadores: Son los medios para el registro de los libros, mediante los cuales se establece la “coordinación” de tales hechos financieros y económicos.

Libros auxiliares: Son aquellos que, óptimamente, llevan las empresas para registrar en forma detallada las operaciones, sirviendo como fuente de datos las siguientes.

Libros principales: Son aquellos que deben llevarse por mandato de ley.

Libros intermedios: son los diarios en los que deben registrarse las operaciones de una empresa en el orden en que acontecen. Tales como registros requieren de la utilización de principios y procedimientos de contabilidad.

Informes: Son resúmenes sobre y aun administrativas, las cuales sirven como base operaciones financieras para establecer las “inferencias”, que se desprenden de las operaciones de la empresa, y que sirven también para implantar una política de mejoramiento.

Procedimientos: Son aquellos que establecen el orden cronológico y la secuencia de efectividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo. Dentro de este subsistema se encuentran los siguientes elementos:

Planeación y sistematización: Es conveniente contar con un sólo instructivo general que con una serie de instructivos sobre funciones de dirección y coordinación, división de labores, sistema de autorizaciones y fijación de responsabilidades. Estos instructivos, que

usualmente asumen la forma de manuales de procedimientos, tienen por objeto asegurar el cumplimiento, por parte del personal, de las prácticas en que se concretan las políticas de la empresa.

Registros y formas: Un buen sistema de control interno debe contar con procedimientos adecuados para el registro completo y correcto de activos, pasivos, productos y gastos.

Informes: Desde el punto de vista de la vigilancia sobre las actividades de la empresa y sobre el personal encargado de revisarlas, el elemento más importante de control es la información interna.

Personal: Está compuesto por individuos y grupos en interacción. Dicho subsistema está formado por la conducta individual y la motivación, las relaciones de status y de rol, dinámica de grupos y sistema de influencia. También es afectado por los sentimientos, valores, actitudes, expectativas y aspiraciones de los miembros de la organización. Los recursos humanos pueden ser clasificados como: obreros, empleados, supervisores, técnicos, ejecutivos, dirigentes. Los elementos que intervienen en el control interno pertenecientes a esta área, son cuatro:

Entrenamiento: Mientras mejores programas de entrenamiento se encuentren en vigor, más apto será el personal encargado de los diversos aspectos del negocio. El mayor grado de control interno permite la diferenciación clara de las funciones y responsabilidades de cada empleado, así como la reducción de ineficiencias y desperdicios.

Eficiencia: Después del entrenamiento, la eficiencia depende del juicio del personal aplicado a cada actividad. El interés del negocio por medir y alentar la eficiencia constituye una coadyuvante del control interno.

Moralidad: Es obvio que la moralidad del personal es un de las columnas sobre la que descansa la estructura del control interno. Los requisitos de admisión y el constante interés de los directivos por el comportamiento del personal son, en efecto, ayudas importantes para el control. Las vacaciones periódicas y un sistema de rotación del personal deben ser obligatorios hasta donde lo permitan las necesidades del negocio.

Retribución: Es indudable que un personal retribuido adecuadamente se presta mejor a realizar los propósitos de la empresa con entusiasmo, y presta mayor atención en cumplir con eficiencia que en hacer planes para desfaltar al negocio. Los sistemas de retribución al personal, planes de incentivos y premios, personas por vejez y oportunidad que se le brinda para plantear sus sugerencias y problemas personales, constituyen elementos importantes del control interno.

Supervisión o vigilancia: Comprende la recolección, análisis y evaluación de toda información relacionada con las actividades que se tratan de administrar. El administrador recibe constantemente información que procede del interior y exterior de la unidad orgánica que este coordina y que le indica de qué manera se está comportando.

Una buena planeación y sistematización de procedimientos y un buen diseño de registros, formas e informes permite la supervisión casi automática de los diversos aspectos del control interno.

El control interno de una empresa está compuesto por una gran cantidad de factores, en donde participan todos los individuos de una organización, cada individuo de una u otra forma es afectado, en el sentido de supervisor del cumplimiento del control o de supervisado para que cumpla con las normas antes establecidas, de esta forma la empresa

que posea todos estos elementos y todos ellos funcione eficazmente le permitirán la preservación y aprovechamiento de todos sus recursos.

La combinación de todos los elementos mencionados anteriormente hace necesario la descripción de todas las medidas de control interno aplicada a los inventarios los cuales son definidos por García (2003) de la siguiente manera:

1. Llevar inventarios constantes o continuos de: Productos disponibles para la venta, mercancía dada a consignación, mercancías recibidas en consignación

Objetivo: Proporciona información para el control de compras y producción. Las sustracciones de inventarios pueden ser detectadas al comparar en cualquier momento las existencias reales con los registros.

2. Todas las compras deben ser recibidas por un departamento de recepción, independiente de los departamentos de compras, almacenes y cuentas por pagar.

Objetivo: La separación de funciones es indispensable ya que hace necesario el coludirse para cubrir entregas con faltantes, devoluciones espurias o pagos sin entregas

3. Tomar las precauciones adecuadas para asegurar que cuando menos, se elaboren cuatro copias de los materiales recibidos, y que se distribuyan a los siguientes departamentos: Almacenes o producción, Cuentas por pagar, Departamento de compras, Departamento de recepción.

Son la base para llevar los registros de control de existencia y producción.

Evita hacer pagos a entregas con faltantes o sin haber entregas. Para comparación con las facturas

Para comparación con la solicitud de compra.

Registro permanente de todos los materiales recibidos

Almacenar todas las existencias de materias primas, materiales, refacciones y productos terminados en un almacén central, cerrado, bajo la supervisión de un custodio.

Objetivo: Evita robos y facilita el control. El grado de control puede variar en relación con el valor de los artículos en inventario.

4. Efectuar entregas de materiales sólo con requisiciones debidamente autorizadas.

Objetivo: Garantiza que los inventarios sean empleados solamente con fines autorizados.

5. El Auxiliar de inventarios debe ser llevado por personas que no sean responsables del manejo físico de los inventarios.

Objetivo: Separación conveniente de funciones, para que los registros sirvan de control de personas que manejan las existencias.

6. Verificar los registros de inventarios en los siguientes aspectos: Conteos completos de existencias, conteos por pruebas selectivas durante un periodo no mayor a un año.

Objetivo: Revela los faltantes de Inventarios, el elemento sorpresa inhibe las sustracciones.

7. Preparar periódicamente reportes sobre existencias, que sean: De movimiento lento, Obsoletas, Fuera de los mínimos y máximos, Dañadas.

Objetivo: Proporciona información al departamento de ventas para promover la venta del producto y para tomarse en cuenta en la valoración de inventarios. Para tomarse en cuenta en la valoración de inventarios y para disponer de los artículos obsoletos. Asegura que las existencias se conserven dentro de los límites, y los departamentos de compras y producción no hagan inversiones innecesarias.

8. Emplear instrucciones escritas para guía del personal asignado a la toma de inventarios físicos, que incluyan: Identificación y acomodo de las existencias. Cortes de inventario de entradas y salidas. Separación de artículos de poco

movimiento, obsoletos o dañados. Control numérico de hojas de toma de inventario y/o tarjetas. Verificación por personal no relacionado con el almacenamiento o registro.

Objetivo: supervisar el trabajo de detalle en la preparación de las hojas de inventario, en lo que se refiere a: Resúmenes de cantidades. Conversiones de unidades. Precios estipulados.

Multiplicaciones. Sumas de tarjetas y/u hojas

Los Supermercados.

Según Kotler (1991:192) “son tiendas de autoservicios grandes de bajos costos, bajos márgenes de ganancias y grandes volúmenes, ofrecen una variedad de productos alimenticios y artículos para el hogar”.

Así mismo, Pujol (1998:291) lo definía como:

Un establecimiento de mediana dimensión, en régimen de autoservicio con una amplia gama de productos comercializados, incluyendo perecederos, productos secos, de limpieza y del hogar, con altas rotaciones y la prestación de servicios adicionales, al menos en perecederos donde se necesitan especialistas.

Cabe destacar que actualmente los supermercados son uno de los principales centros de abastecimiento de comida y otros productos, por lo que deben manejar un alto volumen de inventarios con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los clientes, así mismo debe contar una superficie lo suficientemente amplia como para permitir la colocación de todos los productos disponibles para la venta y que de la misma forma los clientes puedan trasladarse cómodamente dentro del establecimiento.

Características de los supermercados:

Para el estudio de este importante sector dentro de la economía nacional, es imprescindible conocer los rasgos particulares que los identifica a cada uno de los

miembros de esta división dedicada a la distribución de productos terminados a sus consumidores finales, por lo que a continuación se desarrollan cada una de las características de estos establecimientos comerciales.

Presentación a la vista y acceso por parte del cliente: los artículos disponibles para la venta estarán disponibles en paneles o archivos que para permitirle al cliente la visualización del producto sin la utilización de intermediarios.

Libre elección de productos por el comprador, sin que tenga que intervenir la figura del vendedor: Los Productos se encontraran ubicados en lugares accesibles de manera de que el cliente puede seleccionarlo a su preferencia sin necesidad de la presencia del vendedor.

Centralización del pago de los productos en lugares específicos: los clientes se dirigirán a las cajas registradoras ubicadas en la entrada del supermercado para realizar el pago por los productos seleccionados.

La puesta a disposición de la clientela de material necesario (cesta o carrito) para posibilitarle reunir y transportar la mercancía del interior del establecimiento a las cajas.

De la misma forma este tipo de establecimientos contara con personal altamente calificado y entrenado para la especial atención al cliente, ya que esto es fundamental en cualquier tipo de negocio.

Este tipo de establecimiento comerciales, pertenecen al sector privado y son los encargados de distribuir los productos terminados realizados por empresas industriales o manufactureras, de esta manera los supermercados representan un vínculo de relación entre los productores y los consumidores finales.

Bases Legales

De acuerdo con la jerarquía legal venezolana serán presentadas las bases legales que sustentan dicha investigación

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 112: de los derechos económicos “todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

Lo anterior citado se relaciona con la investigación, ya que las evaluaciones de las medidas de control de inventario se realizan en una empresa comercial, que libremente se dedica a una actividad económica como la venta de diferentes productos.

Según Villafranca (2002) «Las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto» explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”.

Ley de Régimen Tributario Interno (2001)

Art. 23 Determinación por la Administración

La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

Mercancía en existencia sin respaldo de documentos de adquisición

No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o ventas

Diferencias físicas en los inventarios de mercancía que no sean satisfactoriamente justificadas

Ley de Impuesto Sobre la Renta (2015)

Impuesto sobre la renta, deberá cumplir con todos los deberes formales establecidos en la ley, reglamento y providencias. Igualmente están sometidos al pago de impuesto prescrito en el art 52 con base a las tarifas expresada en unidades tributarias (U.T)

Ley Impuesto al Valor Agregado (2001)

En cuanto a los aspectos tributarios de la empresa como impuesto al valor agregado están sujetos al impuesto previsto por esta ley según el art 7, el cual determina que las personas realicen operaciones.

El principal fundamento legal para apoyar esta investigación es la **Normativa NIC 2** que hace hincapié sobre las existencias de mercancía en la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A y la Determinación por la administración.

Nic 2. Los inventarios son activos:

Mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios

Definición de Términos Básicos

Control interno del sistema de inventario: Un elemento del control que se basa en procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada a fin de proteger sus inventarios de mercancías contra pérdida, fraude o ineficiencia.

Elementos de control interno: Son los subsistemas de control administrativo y financieros, orientados a proteger los recursos de una empresa.

Bases principales para la valuación de inventarios: Constituyen cada una de las bases en las cuales se fundamentan cada uno de los métodos de valuación de inventario utilizados por las empresas.

Sistema de inventarios: Los Sistemas de Inventario se han concebido debido a que el periodo entre ellos varía mucho según la circunstancia. Se refiere principalmente en la forma en que serán registradas las operaciones relacionadas con el inventario de mercancías

Modelos de administración de inventario: es el conjunto de técnicas y métodos cuya finalidad es poder administrar y controlar de manera eficiente y eficaz, un recurso tan importante para la empresa como lo es el inventario.

Abastecimiento: Productos y materiales que ayudan en la producción, pero aún no son aportes contribuyentes del producto.

Administración: Es el acto que ejecuta una persona en el orden comercial, civil o judicial con relación a bienes o derechos ajenos, y mediante el cual maneja, dirige, controla o vigila el patrimonio de terceros o el suyo propio.

Almacén: Espacio físico donde se depositan materiales y suministros necesarios

Conteo Físico de Inventarios: Revisión que ayuda a verificar la existencia y valuación del inventario para los estados financieros

Control de Calidad: son todos los mecanismos, acciones, herramientas realizadas para detectar la presencia de errores.

Medidas de Control: Se establecen para asegurarse que los objetivos planteados se están cumpliendo de acuerdo con lo planificado.

Mercancía: se entiende por mercancía todos aquellos insumos, materias primas, partes o piezas que sean necesarios en el proceso productivo.

Productividad: Relación que existe entre la producción y los recursos empleados, combinado eficiencia y efectividad.

Sistema de Variables

Basándose en la definición de Pérez (1997), la variable “es cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores. Las variables pueden ser cuantitativas y cualitativas, continuas o discretas”. De acuerdo a lo expuesto estas pueden variar, aunque para un momento determinado que se considere pueda tener un valor fijo. Las variables transformar valores abstractos a términos concretos, es decir dimensiones e indicadores.

Representa la descripción de los principales aspectos amplios del estudio en cuestión sobre los cuales se indaga siendo estos los elementos medibles o estimables para el análisis de los datos que permitirán seleccionar con mayor efectividad las técnicas y los registros desarrollados; permitiendo mantener la direccionalidad e intencionalidad de la investigación. Una variable es un aspecto o dimensiones que adquieren distintos valores y por lo tanto varía su función dentro de la investigación.

Cuadro 1**Operacionalización de Variables**

Variable nominal	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Sistema de control de inventario	Es la expresión cuantitativa de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlo, es decir, hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos	Control de inventario	Plan organizacional Seguridad Capacitación	1,2,3,7 11 12,13
		Control contable	Registro Método Evaluación	6,8,10,14,15 4,5,16,17,18,19 9

Fuente: Aldana y Pérez (2022)

Capítulo III

Marco Metodológico

La metodología considerada para la aplicación del estudio, con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados y descritos anteriormente, todo ello con el propósito de poder analizar el control interno del sistema de inventarios en el establecimiento del municipio Barinas. En este orden de ideas, se describen los elementos metodológicos que se utilizarán durante el desarrollo de la investigación. Comprendiendo la definición del tipo de investigación, así como, su diseño y métodos de la misma, de igual forma, la población y la muestra, mencionando el método a emplear para la recolección de datos.

La instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y sus métodos calculan las magnitudes de lo real. De allí, que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporan en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos. El fin esencial del marco metodológico es el de situar en el lenguaje de investigación los métodos e instrumentos que se emplearán en el trabajo planteado, desde la ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación, su universo o población, su muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, la medición, hasta la codificación, análisis y presentación de los datos. De esta manera, se proporcionará al lector una información detallada sobre cómo se realizará la investigación.

En tal sentido, esta parte del trabajo describe detalladamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología, sustentada por criterios de autores de libros metodológicos; acá se presenta el cómo de la investigación.

Paradigma o enfoque de la Investigación

Para la ejecución de esta investigación se utilizó el paradigma positivista o empírico ya que la investigación se respaldó en la utilización de técnicas cuantitativas tales como, cuantificar, verificar con el personal de la empresa puesto que la mejor manera de conocer como es el manejo de inventarios en la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A. es realizando un análisis desde se estructura interna, hasta su posicionamiento externo, para poder determinar cómo impacta en la satisfacción del cliente, para de esta forma llevar un control de inventarios que conjugue los principios de pertinencia, eficiencia y eficacia en el desarrollo de sus actividades

Tomando en cuenta que Hernández, Fernández y Baptista (2010:4), sostienen que la investigación cuantitativa "Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías"; se determinó que el presente estudio asumió un enfoque cuantitativo, por cuanto los datos se trabajaron de forma numérica y estadística; con el fin de comprobar la relación entre la realidad y las teorías de soporte.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se aplicó fue "Descriptivo" ya que se describe la problemática presente en la empresa por la falta de normas y procedimientos de control de inventario en cuanto a la existencia de materiales para llegar a la comprensión y entendimiento del mismo.

Tamayo y Tamayo (1997) Dice. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta (p54)

Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación fue de campo; en vista de que se pudo recopilar directamente la información detallada y exacta, específicamente en la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A del estado barinas.

Arias F (1999) Expresa. El diseño de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar alguna variable (p48). De esta manera se concluye que el mismo tiene por finalidad el poder analizar las variables sin realizar manipulaciones de ningún tipo a las mismas y de esta forma observarlas en su ambiente normal, con el propósito que dichas variables sean estudiadas con respecto a su relación con el contexto, lo que en este caso específico lo representa el control interno del sistema de inventario y su influencia específicamente en la distribuidora del Municipio Barinas.

Población y Muestra

Población

Balestrini (2004): “la población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p.137). Es el conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes.

La población del proyecto de investigación estaría conformada por 3 personas entre damas y caballeros, constituida por empresarios, y trabajadores en general de la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A

Muestra

Sabino (1980), expresa: “la muestra es el conjunto de unidades, una porción total que más representa la conducta del universo total. Una muestra, es un parte respecto al todo constituido por el conjunto llamado universo” (p.14). Lo que se busca al emplear una muestra es evidente, lograr que, observando una porción relativamente reducida en unidades, se podrá obtener conclusiones semejantes a la que se lograría si estudiamos el universo total.

Para dicho proyecto se ha creído conveniente tomar a los 3 individuos como muestra de los cuales todos pertenecen a empresa donde basando para realizar la siguiente investigación, cabe mencionar que los individuos seleccionados son trabajadores de la empresa.

Técnicas e Instrumento de recolección de información

Estás técnicas representan la gran solución a la necesidad de poder realizar las mediciones de la influencia que tienen las diferentes variables en el objeto de estudio de manera directa, con la finalidad de poder conocer todos los aspectos necesarios que permitan lograr los objetivos planteados en la investigación, esta es una de las decisiones más importantes de todo estudio, ya que de ella depende la correcta obtención de los datos que posteriormente van a ser utilizados en los análisis respectivos. El principal método a ser utilizado dentro de la investigación será la observación directa y la encuesta.

Continuando con el criterio de la investigación, se define la observación a juicio de Tamayo y Tamayo (2009) “es la utilización de los sentidos para la percepción de los hechos o fenómenos que son de interés del investigador. Esta modalidad dará la facilidad de percibir la realidad del objeto de investigación, directamente del escenario en que se

desarrolla, esta técnica de recolección de información, representa método sistemático y confiable.

La técnica utilizada para recopilar la información fue la encuesta definida por Arias (2012), como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular, de esta manera se podrá tener un conocimiento previo a nivel de información de los encuestados a fin que proporcione lo necesario para orientar la investigación” (p24).

El objetivo de la encuesta planteada, es para obtener información estadística, de la situación en la cual se presenta la empresa y de esta manera conocer las necesidades, con respecto al manejo de los inventarios. Con la base de respuestas obtenidas, se valora los porcentajes para establecer soluciones y analizar la estrategia de control para el manejo eficiente de los inventarios.

Esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para reunir información. Según Tamayo (2008) es la composición de una serie de ítem, preguntas estructuradas, formuladas y rellenas por un empadronador frente a quien se responde. Para los efectos de este estudio se aplicará un cuestionario estructurados con preguntas cerradas a la muestra seleccionada para identificar los elementos asociados al control interno de los inventarios para una adecuada gestión de los mismos. (p123)

Validez y Confiabilidad del instrumento

Validez.

En lo que respecta a validez del instrumento a aplicar, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006:277), establecen lo siguiente “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. Al respecto, Namakforoosh (2001:227) considera que la validez es la habilidad de un instrumento de investigación de medir lo que

se ha propuesto. En este estudio la validez estará representada por el juicio de tres expertos en el área, los cuales evaluarán el cuestionario para determinar si el mismo se encuentra diseñado para medir la variable objeto de estudio.

Confiabilidad.

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista, definen confiabilidad de la siguiente manera “el grado en que su aplicación repetida al mismo objeto o sujeto produce resultados iguales o grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. Al respecto Namakforoosh (2001:229) define la confiabilidad como “el grado en el cual una medición contiene errores variables”.

Técnica de Procesamiento y Análisis de la Información

La información obtenida a través del cuestionario diseñado por el investigador fue tabulada para posteriormente ser analizada por medio de técnicas estadísticas descriptivas donde se determinaron su valor absoluto y porcentual, con la finalidad de poder realizar conclusiones concretas y validas acerca de las interrogantes planteadas durante todo el desarrollo de este estudio, de esta manera se logró el cumplimiento del objetivo general de la investigación y de esta forma terminar el proyecto de manera adecuada.

Capítulo IV

Análisis de la Información

El análisis e interpretación de los resultados de acuerdo a Balestrini (2008: 35), o el análisis de los datos se define “como el resumen de las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación”. Por consiguiente, el análisis de datos se refiere específicamente a describir los aspectos relacionados a la información recolectada de los instrumentos aplicados. En este capítulo se muestra el análisis de la información recabada después de haber aplicado las diferentes técnicas de recolección de datos.

En primer lugar, se diagnosticó la situación que presenta la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A con respecto al manejo del control de inventarios, para lo cual, se empleó como técnica de recolección de información la observación directa, a través de una lista, elaborada a partir del alcance del primer objetivo específico.

En segundo lugar, se identificaron los elementos asociados al control interno de los inventarios para un adecuado control de inventarios, para ello, se utilizó la encuesta, mediante un cuestionario estructurado con preguntas de tipo cerrados, dando así cumplimiento al objetivo número dos de la investigación. Este cuestionario fue aplicado a la población objeto de estudio.

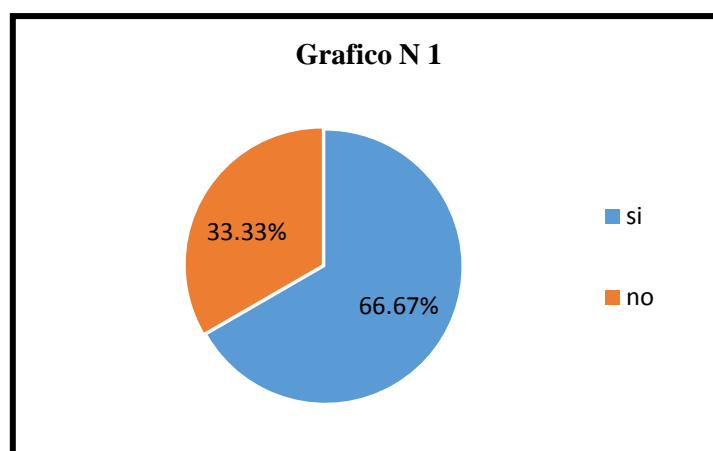
Las respuestas dadas por los sujetos encuestados fueron caracterizadas a través de un grupo de cuadros para poder detallarlos cuantitativamente y una vez tabulados los resultados se agruparon en cuadros y gráficos, donde aparecen reflejados los valores frecuencia les y porcentuales de cada ítem en particular.

Presentación y Análisis de la Información

Ítems 1. ¿Se aplican medidas de algún plan de control de inventario en la Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A?

Tabla 1

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

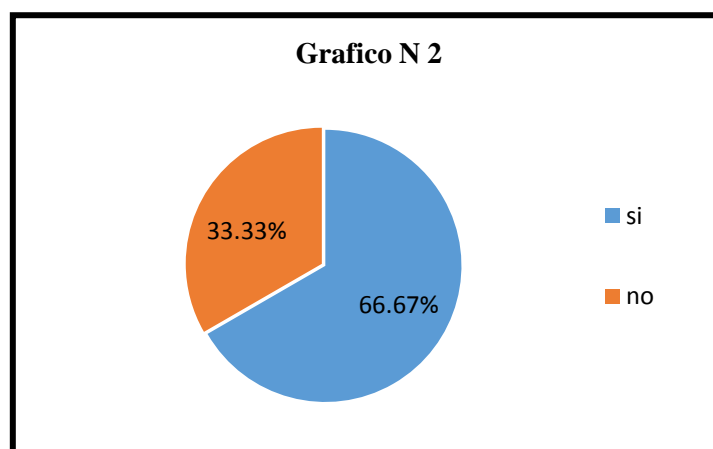
Al analizar el ítem 1 se encuentra que el 66.67% de los encuestados precisaron que dentro de la empresa se aplican algunas medidas de control de inventarios, mientras que un 33.33% representando la minoría aseguran que no se aplican ningún tipo de medidas. Dichos resultados nos demuestran que en su mayoría sí se están aplicando medidas de control de inventario pero que se están llevando a cabo de forma incorrecta ya que no tienen el conocimiento necesario con respecto al área así como también falta de supervisión con

respecto a cada actividad y procedimiento que se realiza en el establecimiento lo que demuestra que a pesar de tener las medidas correctas y necesarias con respecto a las necesidades de la empresa si se lleva a cabo de forma incorrecta comienza afectar principalmente dicho control de mercancía por ende sus finanzas, es resaltante mencionar que se debe tener muy en cuenta los elementos de control interno ya que estos ayudan a llevar de una correcta forma dichas medidas de control.

Item 2. ¿Cree usted que la Distribuidora y Bodegon Casa Villareal C.A debe contar con un plan de control de inventario?

Tabla 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



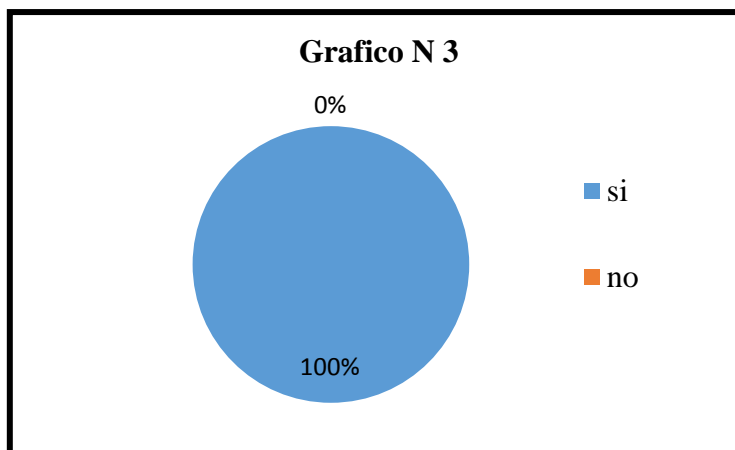
Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

En el ítem N 2 el 66.67% de los encuestados afirmo que la empresa debe contar con un plan de control de inventarios, al igual que el resto dice que no se amerita ningún plan de control. Gracias al plan de control de inventario se puede crear un registro de control, agregar los datos de tu stock y clasificarlos según su tipo de producto, cantidad, costo unitario y total de mercaderías adquiridas y vendidas, entre otros. Hecho esto, el emprendedor debe mantener un control rígido tanto de los datos como del stock físico. Un buen plan lleva a cabo un efectivo control ya que mantiene actualizados los materiales disponibles para la venta o la materia prima según sea el caso y evitar posibles pérdidas dentro de la empresa.

Ítem 3. ¿Considera usted que las medidas del plan de control de inventario se adaptan a las necesidades de la empresa?

Tabla 3

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

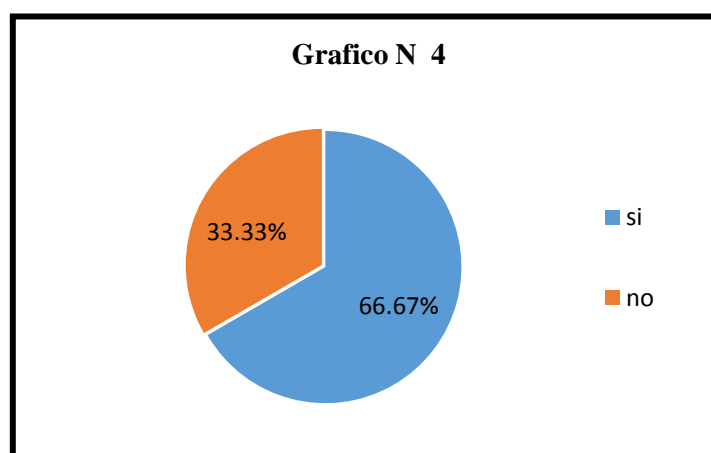
Como se refleja en el cuadro y grafica anterior el 100% de los encuestados considera que las medidas del plan de inventarios se adaptan a las necesidades de la empresa. En lo que respecta a las medidas del plan de inventarios ese puede resaltar que puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. es por ello que es muy importante saber que medidas se utilizaran dentro del establecimiento por ello se debe realizar un análisis minucioso con respecto a los inventarios de la empresa para poder llegar a una buena decisión con su plan de inventario.

Ítem 4

¿Está de acuerdo con los métodos utilizados para el control de inventario en la empresa?

Tabla 4

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

Según el ítem 4 se observa que el 66.67 de los encuestados manifiestan que están de acuerdo con los métodos utilizados para el control de inventario dentro de la empresa. Los resultados obtenidos afirman que la empresa está llevando a cabo los métodos correspondientes a las necesidades de dicha entidad, pero que por la falta de capacitación y suministrar la correcta información los administradores no están siendo capaz de llevar dicho método de forma adecuada así también como la falta de supervisión con respecto a cada procedimiento ya actividad realizada dentro de ella ya que esto es muy importante

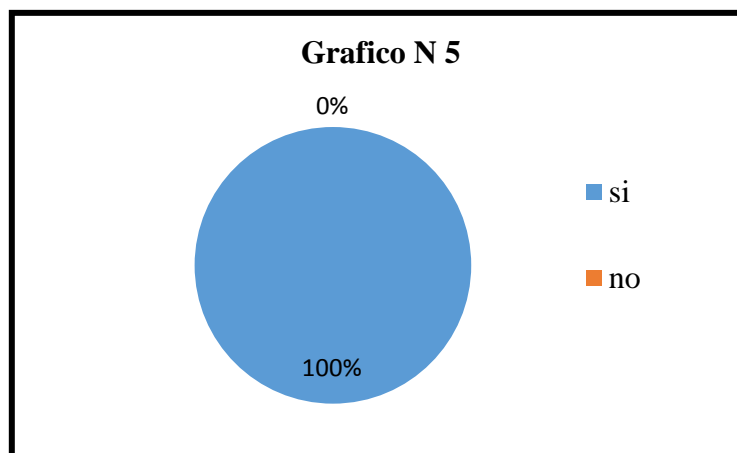
porque se pueden detectar las fallas o diversos problemas a tiempo para poder buscar una posible solución y no afectar a la empresa.

Ítem 5

¿Conoce usted el contenido de los sistemas y métodos de control de inventario de la empresa?

Tabla 5

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

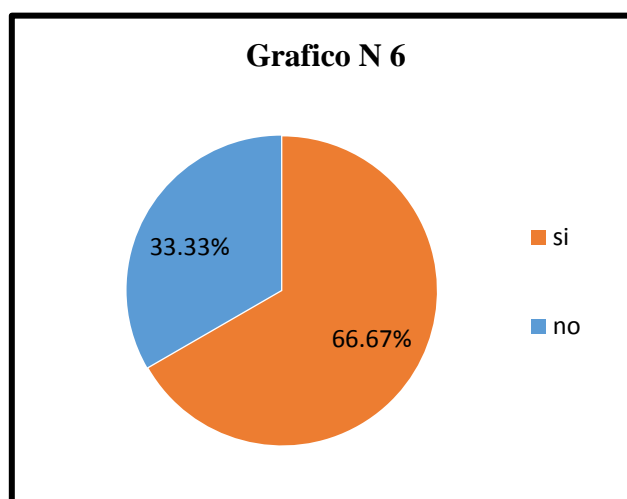
Según el ítem 5, el 100% de los encuestados afirman que tiene conocimiento acerca del contenido y métodos del control de inventario que se aplican en la empresa. Con respecto a los diferentes métodos del control de inventario que se puede utilizar en cada

establecimiento de acuerdo a las necesidades de cada de una de ellas se puede decir que esta empresa conoce los diferentes métodos pero que gracias a la falta de conocimiento adecuado de cada uno de ellos se está viendo afectada de una manera poco favorable afectando directamente el control de mercancía de dicha empresa, por eso se debe llevar a cabo la capacitación adecuada a cada personal de la empresa para que así logren manejar de forma adecuada todo lo correspondiente a ella en este caso los métodos para ayudar al control de la mercancía y así poder optimizar su crecimiento.

Ítem 6

¿Existen en la empresa libros o formatos para el registro de entrada y salida de mercancía?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

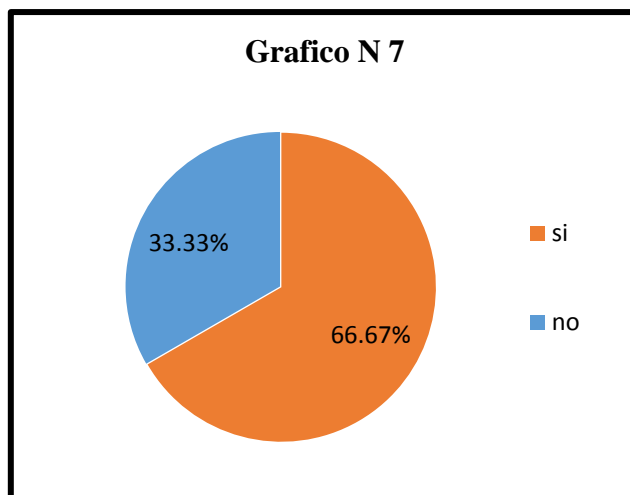
Analizando el ítem 6 se encuentra que un 66.67% de los encuestados admiten que si existen libros para el registro de entradas y salidas de los productos a diferencia del 33.33% de los encuestados. En base a los resultados obtenidos se considera que la entidad si tiene formatos para el control de entrada y salida de mercancía, pero gracias a una incorrecta organización con respecto a las actividades dentro de ella se encuentra disparidad en ciertos formatos como concordancia de fechas, mercancía perdida o en existencia, es decir la empresa se está viendo afectada en el manejo de la mercancía por falta de cumplimientos de normas y supervisar las actividades de cada uno de los administradores dentro de ella ya que es muy importante verificar cada paso y procedimiento para evitar este tipos de errores.

Ítem 7

¿Considera usted que los procedimientos actuales utilizados para el control de inventario permiten una planificación adecuada en la empresa?

Tabla 7

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

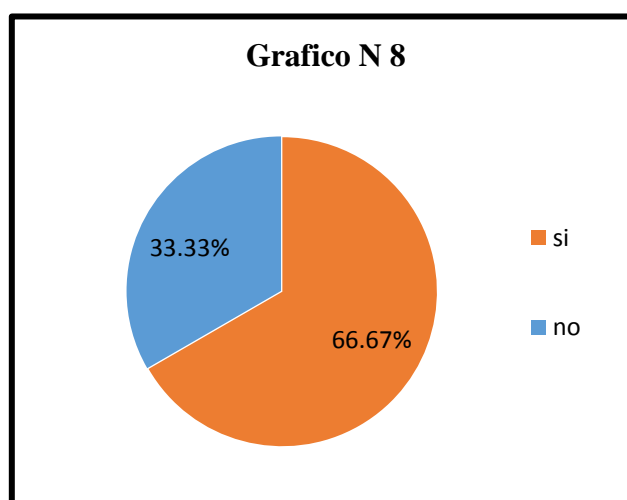
Un 66.67% de los encuestados manifiesta que está de acuerdo en la planificación utilizada para el control de inventario dentro de la empresa, mientras el resto nos dice lo contrario. Gracias al análisis que se pudo hacer a través de los administradores de la empresa se logró identificar que planificación utilizada dentro de la empresa es adecuada pero que no se está llevando a cabo de la manera adecuada gracias a la falta de normas, así como también a la delegación de actividades y su falta de supervisión con las mismas, es por ello que a través de diversos elementos de control interno como delegar responsabilidades, actividades y supervisar las mismas se puede llevar a cabo un buen manejo de control de inventario.

Ítem 8

¿Se realiza un conteo de los inventarios físicos?

Tabla 8

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

Analizando el ítem 8 se encuentra que un 66.67% de los encuestados afirma que se realiza conteo de inventarios físicos, y el resto manifiesta que no es cierto. El conteo manual físico es el número total de cada producto disponible, en cada nivel de almacenamiento en un momento determinado. El propósito del inventario físico es comparar la contabilidad de la empresa con la existencia física y gracias a esto llevar un buen control de inventario donde se puede llevar a cabo una buena organización y

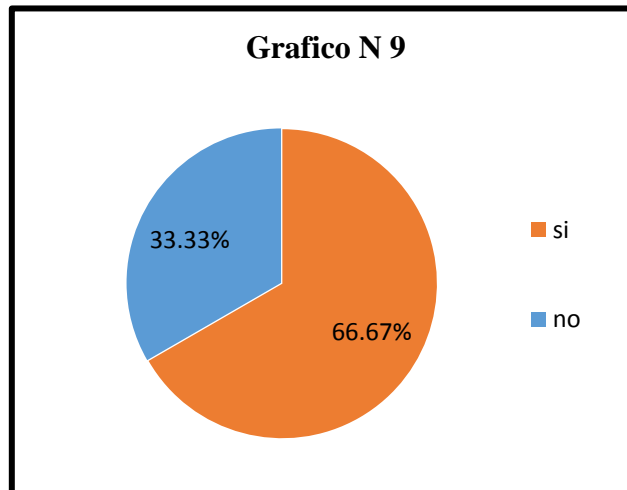
administración en el almacén de mercancía, reducción de pérdidas, reducción de costo y muchos beneficios más.

Ítem 9

¿Se lleva a cabo un proceso de evaluación de control de inventario en periodos determinados para un mejor manejo de los productos en la empresa?

Tabla 9

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

Se evidencia que el 66.67 de los encuestados dice que si se lleva a cabo un proceso de evaluación de control de inventarios para un mejor manejo de los productos y el otro 33.33 nos dice que no aquí se puede ver que esta parte no tiene el conocimiento adecuado con

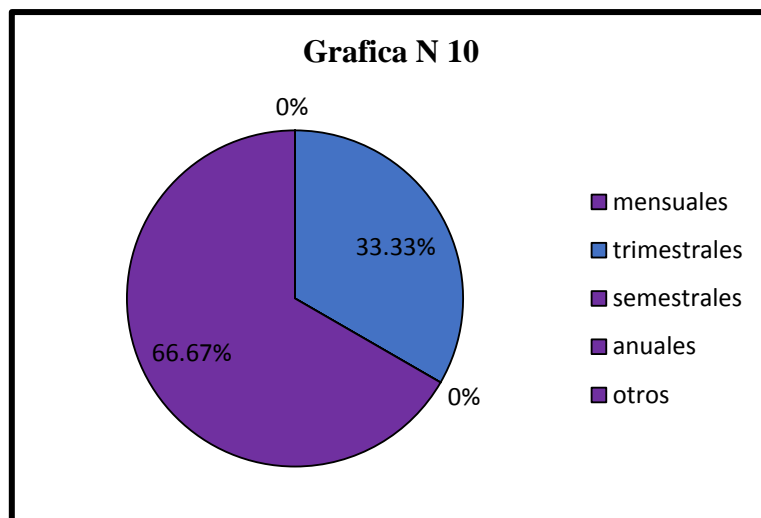
respecto al tema administrativo y contable donde entra la parte de capacitación del personal que es muy importante ya que todos los que pertenecen a la empresa deben manejar la información adecuada para un respectivo y buen control interno. El control de inventario es importante ya que sirve para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita. Perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido. Los problemas constantes de inventario pueden llevar a los clientes a otros proveedores.

Ítem 10

¿Con que frecuencia se realiza el conteo físico de los inventarios?

Tabla 10

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mensuales	0	0
Trimestrales	1	33.33
Semestrales	0	0
Anuales	2	66.67
Otros	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

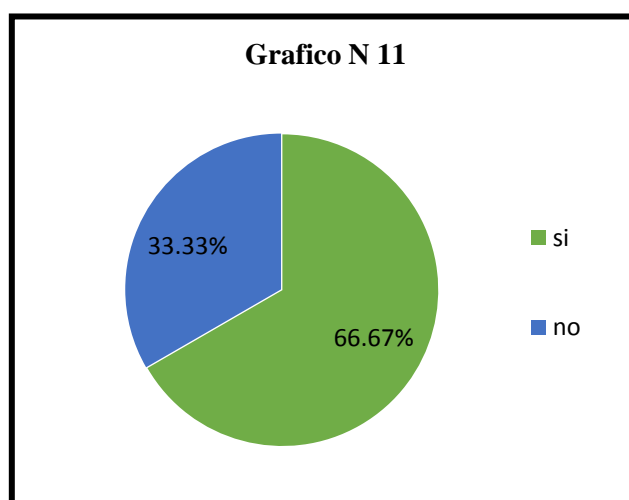
Un 66.67% de los encuestados manifiesta que el conteo de inventario físico se realiza anualmente, asimismo el 33.33% respondió se realiza trimestral. Se puede ver que dentro de la empresa se lleva a cabo un conteo físico de los inventarios el cual es corroborar la presencia de la mercancía verificar su estado y condiciones de seguridad, es de suma importancia porque tener stocks actualizados así también como mejorar la organización de productos comprobar sus costos y muchos aspectos más esto permite prestar un mejor servicio al cliente y mayor fluencia lo que es muy bueno para el crecimiento de la empresa.

Ítem 11

¿Se cumplen las normas de seguridad en el control de los inventarios?

Tabla 11

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

En el ítem N 11 el 66.67 de nuestra muestra afirmó que se cumplen normas de seguridad en el control de inventarios, al igual que el resto dice que no se cumplen. En este análisis se deja ver que el personal tiene un poco de conomiento con respecto a las normas, pero vemos que no se están llevando a cabo de la forma correcta ya que se han visto ciertas fallas dentro del control como mal manejo de los libros de contabilidad, así como en los sistemas computarizados. Las normas son de gran importancia dentro de una empresa ya que gracias a ella se puede llevar a cabo un buen sistema de control de inventarios donde se

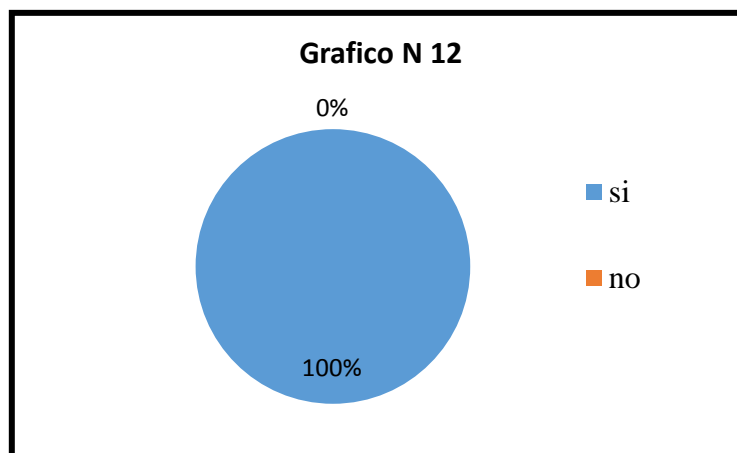
puede verificar sus procesos y capacitaciones, se puede obtener nuevas formas de almacenamiento con respecto a la mercancía controlar las entradas y las salidas y así llevar a cabo un buen funcionamiento dentro de dicho establecimiento.

Ítem 12

¿Cree usted que el personal que labora en la empresa tiene experiencia en el manejo de control de inventario?

Tabla 12

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

El 100% de la muestra nos dice que el personal que labora en la empresa tiene experiencia y está capacitado para el manejo de control de inventario. A través del análisis de esta grafica se pudo dar cuenta que realmente el personal no está capacitado ni tiene el

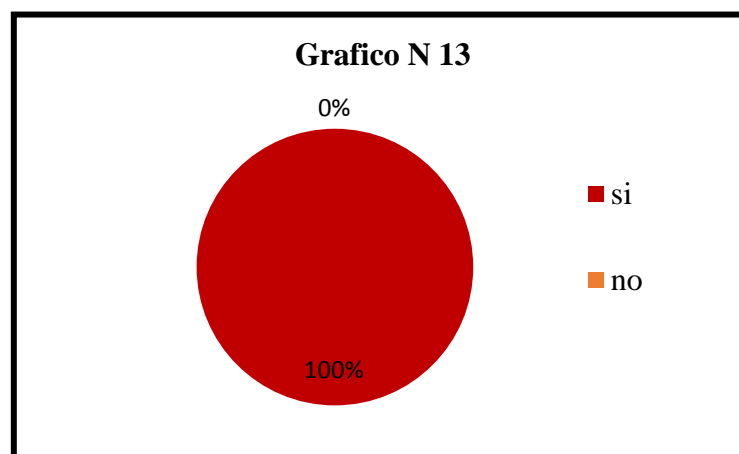
conocimiento adecuado con respecto al área administrativo y contable de la empresa ya que anteriormente se encuentra disparidad entre los documentos contables como los registros de los libros así como en sistema computarizado con respecto al área de existencia de mercancía, esto quiere decir que es muy importante dentro del control interno tener el personal capacitado así como suministrarle una adecuada información sobre dicho manejo para evitar posibles errores o problemas en la empresa ya que esto puede afectar financieramente como a su crecimiento.

Ítem 13

¿Existe suficiente personal para laborar y desempeñar actividades de inventario dentro de la empresa?

Tabla 13

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0
NO	3	100
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

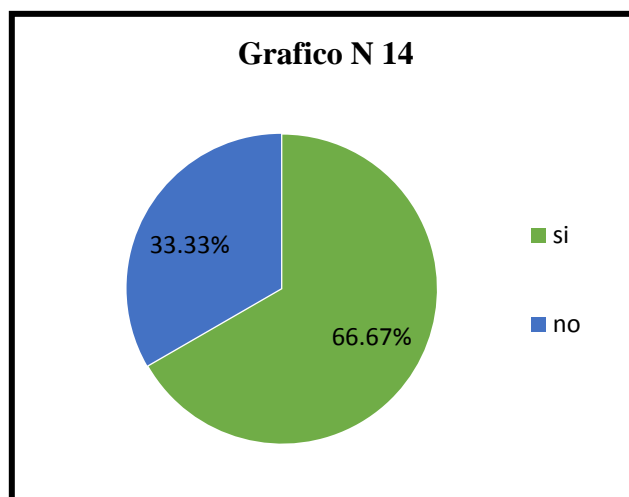
El 100 de los encuestados afirma que no existe el personal suficiente para laborar y desempeñar actividades dentro de la empresa. Gracias a este análisis se pudo notar que dentro de la empresa se están llevando a cabo las normas de seguridad de forma incorrecta así como su control interno ya que no se está cumpliendo los elementos de dicho control como lo es la división de labores junto a su coordinación, dirección ya que aquí es donde se asignan las diferentes responsabilidades a cada persona dentro de una empresa ya que a través de una supervisión se pueda llevar a cabo un correcto manejo control de inventario a través de los administradores del establecimiento.

Ítem 14

¿Cree usted que es necesario mejorar las medidas de control de inventario?

Tabla 14

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67
NO	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

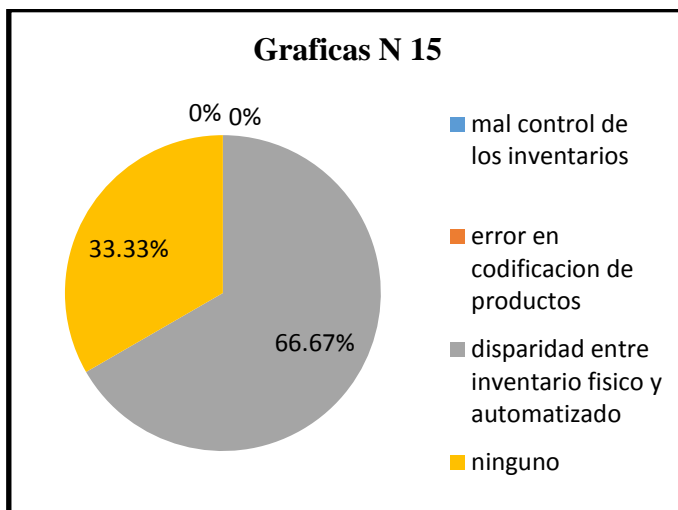
En referencia a los análisis anteriores, en este ítem la tendencia de los encuestados con un 66.67% es a que la empresa necesita mejorar las medidas de control de inventario para así optimizar y mejorar los diferentes inconvenientes que hay se presentan mientras que el esto expresa que no es necesario mejorar estas medidas. Esto nos da a conocer que la empresa necesita mejorar sus medidas de control y llevar a cabo todas las normativas, así como sus funciones de una manera adecuada, para lograr esto se necesita que el personal esté capacitado con un buen conocimiento así como también adquirir nuevas responsabilidades para mejorar dicho control ya que esto afecta las finanzas de la empresa, es por ello la gran importancia de llevar a cabo un buen control de inventario para ayudar a las empresas a incrementar su crecimiento financiero de la forma correcta a través de suministrar la información adecuada y sus procedimientos para un mejor de su control.

Ítem 15

¿Qué tipo de inconveniente se presenta en el manejo de los inventarios?

Tabla 15

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mal control de los inventarios	0	0
Error de codificación de productos	0	0
Disparidad entre el inventario físico y automatizado	2	66.67
Ninguno	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

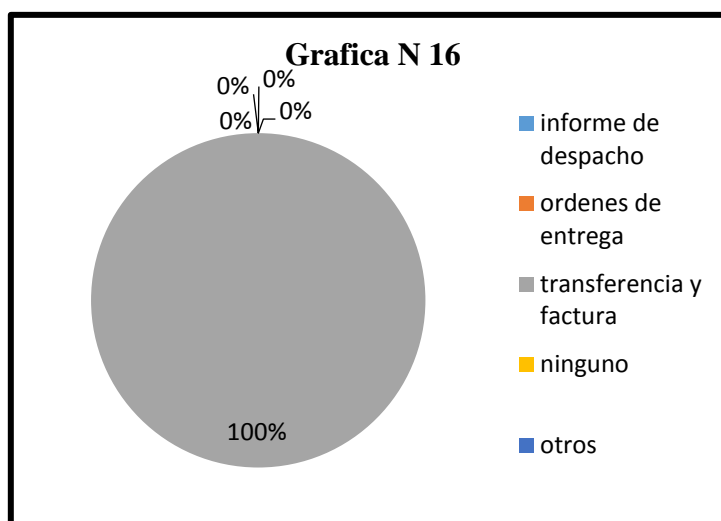
En este ítem la mayoría con un 66.67% de la muestra nos revela que el inconveniente que se presenta con más frecuencia en el manejo de los inventarios es la disparidad entre el físico y el automatizado mientras un 33.33% manifiesta que no existe ningún tipo de inconveniente. Esto demuestra que la mayoría de los administradores de la empresa están realizando de forma incorrecta el sistema de inventario ya que no se están cumpliendo la normativa correcta, así como sus funciones lo que puede llevar a cabo un mal registro del inventario de mercancía, así como afectando principalmente su existencia, ya que al llevar la contabilidad completa de la empresa podría existir diferentes problemas como inexistencia de mercancía o perdida afectando así principalmente las finanzas de dicho establecimiento.

Ítem 16

¿Cuál de los siguientes instrumentos utiliza la organización para el control de las salidas de inventarios?

Tabla 16

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Informe de despacho	0	0
Ordenes de entrega	0	0
Transferencia y facturas	3	100
Ninguno	0	0
Otro	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

El 100% de los encuestados nos dice que la transferencia y facturas son el instrumento que utiliza la empresa para controlar las salidas del inventario y llevar los registros contables. Todos los supermercados se acoplan a la utilización de varios de estos

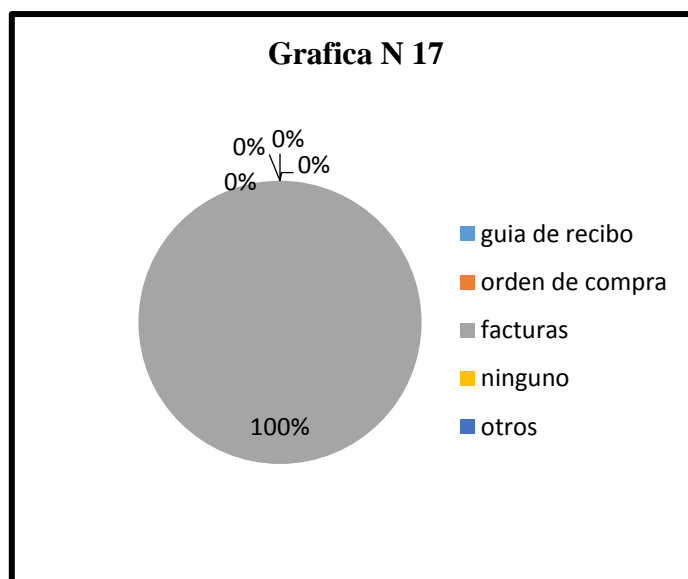
documentos, lo que permite no depender de un solo tipo de documento para el registro contable y de esta forma poder detectar posibles errores o anomalías en los libros de contabilidad realizados con la finalidad de poder ocultar robos o pérdidas de mercancía.

Ítem 17

¿Cuál de los siguientes instrumentos utiliza la organización para el control de entrada de inventario?

Tabla 17

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Guía de recibo	0	0
Orden de compra	0	0
Facturas	3	100
Ninguno	0	0
Otros	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

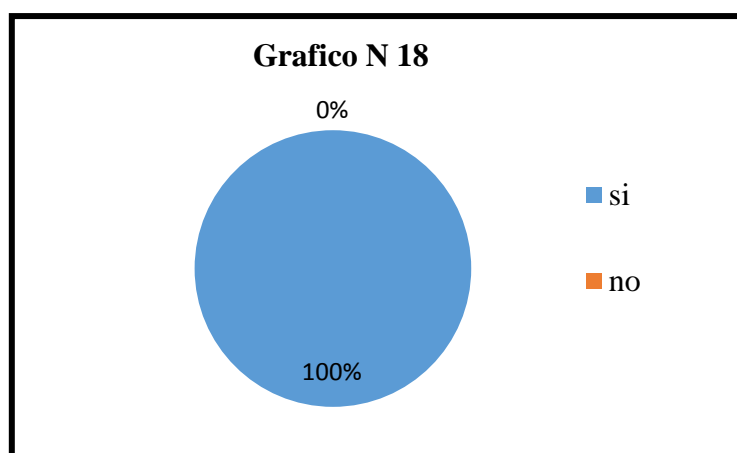
El 100% de los encuestados nos asegura que las facturas son el instrumento que utiliza la empresa para controlar las entradas del inventario. Gracias a esto se logró conocer que la empresa cuenta con facturas como formatos prenumerados para el control de inventario. Todos los establecimientos varios formatos para poder llevar un mejor control sobre las actividades relacionadas con el inventario de mercancía, además de poder unificar criterios durante la elaboración de ciertos procedimientos, como es el caso de la toma física de inventario donde asegura que la información recabada contenga todos los datos necesarios para la determinación del valor exacto del inventario físico de mercancía y poder compararlo con los montos suministrados por la contabilidad de la empresa y así establecer si existen posibles pérdidas de mercancías.

Ítem 18

¿Los inventarios se encuentran almacenados en forma sistemática, ordenada para facilitar su manejo, localización y control?

Tabla 18

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

Según el ítem 18 el 100 de las personas encuestadas nos dice que los inventarios se encuentran almacenados en forma sistemática lo que permite facilitar su manejo, localización y control al momento de comprar o vender una mercancía como también para el registro de las operaciones. Esta observación determina que el 100 de las empresas llevan el sistema de inventario continuo para así poder calcular el valor del inventario de las mercancías, así también se puede resaltar el sistema de inventario periódico este requiere la

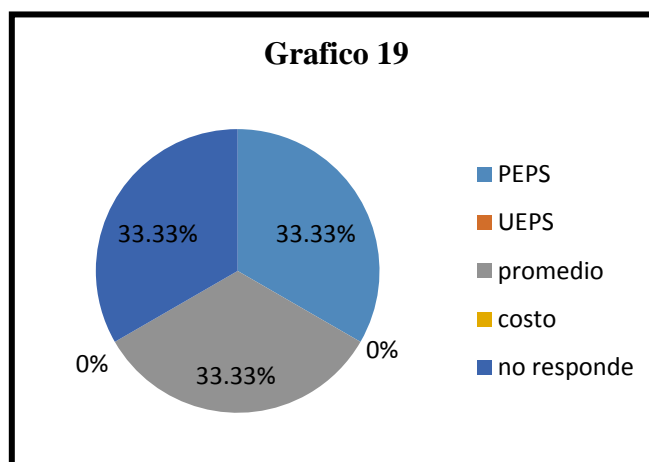
realización de la toma física de inventario, ya que ambos funcionan para el registro de las operaciones relacionadas con el inventario de mercancía.

Ítem 19

¿Qué tipo de inventario se utiliza en la empresa?

Tabla 19

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
PEPS	1	33.33
UESP	0	0
PROMEDIO	1	33.33
COSTO	0	0
NO RESPONDE	1	33.33
TOTAL	3	100



Fuente: elaboración a partir del cuadro anterior

El 33.33 % de los encuestados manifestaron que el tipo de inventario que usa la empresa es PEPS que se refiere al primero en entrar primero en salir, al igual 33.33 % asegura que es un inventario promedio, y el resto prefiere no responder por motivo de desconocer esta

información. A través de estos resultados se puede observar que los administradores no tienen el conocimiento adecuado sobre los tipos de inventario dentro de la empresa, teniendo así una desventaja ya que es muy necesario llevar a cabo un correcto modelo de inventario pues esto permite que la organización de la información se haga con rapidez y en el orden adecuado aumentando así la eficiencia del establecimiento.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Los argumentos que a continuación se presentan, se establecen de acuerdo al alcance de los objetivos específicos de la investigación. Así se tiene que con respecto al primer objetivo diagnosticar la situación que presenta la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A., con respecto al manejo de los inventarios, se concluyó que los procedimientos para el funcionamiento efectivo de los inventarios están definidos, sin embargo, no están actualizados, por lo que no se cumplen de manera efectiva las entradas y salidas de mercancías. Esto se debe entre otras causas, que no se emplean métodos de planificación, registro y control de los inventarios, lo que no permite llevar un control de la documentación y verificación de recepción de la mercancía, así como de las cantidades exactas de lo que se mantiene en el almacén.

Por otro lado, para dar cumplimiento al segundo objetivo se identificaron los elementos asociados al control interno de los inventarios, concluyéndose que no se existen normas y políticas para el manejo efectivo de las mercancías y si están establecidas no son comunicadas al personal. De igual forma, se cuenta con mecanismos de control interno para la organización de la mercancía, lo cual genera retrasos en las operaciones contables por cuanto no existen los registros de inventarios actualizados. Asimismo, no se llevan a cabo periódicamente tomas físicas del inventario para conocer las cantidades exactas del almacén y compararlas con lo refleja el sistema.

Finalmente se culmina con el tercer objetivo, donde se visualiza que es necesario analizar estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario de productos que contribuya a decidir qué cantidad del inventario se necesita, cuándo colocar los pedidos, recibir, almacenar y llevar el registro de dicho inventario. En tal sentido, se analizan

normas para el manejo eficiente de los inventarios. Se analizaron procedimientos de control de entradas y salidas de la mercancía y controles para una gestión eficiente de los inventarios.

Recomendaciones

Con la finalidad de llevar un control eficiente de las actividades en la empresa Distribuidora y Bodegón Casa Villareal C.A se presentan las siguientes recomendaciones:

Tomar en consideración, en base a los resultados, un adecuado control interno y evaluación continua de las actividades del almacén permitirá realizar los ajustes necesarios para optimizar la gestión interna de los inventarios.

Realizar inventarios trimestrales en la empresa y cotejar el conteo físico con lo que se encuentra en el sistema, además realizar un control mensual de las existencias, cotejando semanalmente las facturas emitidas con las notas de salidas del almacén.

Llevar a cabo auditorías internas a fin de detectar a tiempo, inconvenientes y nuevos focos problemáticos en el ciclo logístico del departamento, para poder establecer medidas correctivas a tiempo.

Elaborar e implementar un manual de normas y procedimientos que permita un adecuado manejo y control de los inventarios, así como instaurar una cultura de mejoramiento continuo de los procesos de la organización para alcanzar mayores niveles de eficiencia y efectividad, en pro del logro de los objetivos estratégicos planeados.

Monitorear que las funciones de requisición, recepción, registro, almacenaje y despacho cumplan con lo establecido en las normas, políticas y procedimientos para el manejo de los inventarios de materiales y suministros.

Referencias

- Arias (2012), FG Arias. Editorial Episteme, 2012. 24909*, 2012 ... Introducción a la metodología científica 6, 2012 ... F Arias. El Proyecto de Investigación, 24-25, 2012
- Balestrini (2004): define la Población como “cualquier conjunto de elementos ... Goyo (2004), en su Trabajo de Grado, titulado “La Calidad de Servicio.
- Blas Sánchez (2018) Implementación de un sistema gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Mirconsa SAC - Callao 2017: Universidad Cesar Vallejo. Este enfoque estratégicamente orientado a la gestión de inventarios.
- Catacora (1998:148) Universidad técnica de Ambato facultad de contabilidad y auditoría carrera de contabilidad y auditoría. “El control interno y la gestión de inventarios en la empresa ALMOGAS Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el año 2014”.
- Certo (1998:42) departamento de ciencias económicas, administrativas y. contables (proyecto control interno de sistema de inventario)
- Chiavenato (2000) proyecto titulado Análisis de la motivación laboral en la empresa Acerca Airlines empresas pueden influir en la vida diaria del personal para su desempeño.
- De la cruz (2018), Implementación de un sistema contable automatizado para la gestión eficaz de inventarios en el área de almacén en el restaurant la rosa náutica. S.A
- Estrella (2005). ES Distrito Federal Dirección general de estudios de postgrado Especialización en Gerencia.
- Chiavenato, I. (2008). “Administración en los nuevos tiempos”.

- Guajardo Cantú G. (2002) Contabilidad Financiera. ... Pérez Cortes M.A. Calidad en los inventarios. Rev Contaduría Pública. Elaboración de una cédula como instrumento de gestión de Inventario
- Hernández, Fernández y Baptista (2010:4), Metodología de la investigación - documento [*].pdf] www.FreeLibros.com METODOLOGÍA
- Morles Carlos Sabino Fidias G. Arias, (2012) EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - Introducción a la metodología científica
- Moyer, Mcguigan y Kretlow (2000). Universidad de Carabobo facultad de ciencias económicas y sociales área de estudios de postgrado maestría en administración de empresas mención finanzas campus la morita. Manejo financiero de flujo de efectivo en empresas del sector distribuidor de embutidos
- Namakforoosh (2001:227) considera que la Validez es la habilidad de un instrumento de investigación de medir lo que se ha propuesto. Metodología de la investigación. Segunda Edición. México. Editorial Limusa, S.A.. Osgood, W.
- Pérez (1997), Revista Educación 29(2), 77-97, ISSN: 0379-7082, 2005 tica, con las posibles variables de estudio.
- Quintero (2008) Universidad Privada Propuesta de un sistema de gestión de planes de tratamiento y control administrativo para la clínica dental
- Ricardo Javier Palomo Zurdo (2017). Mediterráneo económico, ISSN 1698-3726, N°. 29
- Redondo (1993:83) Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cemprofot C.A para lograr eficiencia en el control de existencia de materiales y productos.
- Rodríguez (2004) Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolana. El objetivo general fue el de diseñar un modelo de Control

de Inventario de mercancías en una empresa metalmecánica y la estrategia metodológica

Sandoval y Gutiérrez (2015) Formación de un modelo de gestión de inventarios para empresas comercializadoras de bienes sujetas a demandas independientes.

Stanton, Etzel y Walker (2004:458) sistemas de inventario, para que dichas empresas puedan administrar los recursos Stanton, W., Etzel, M. & Walker, Bruce. (2007). Fundamentos

Sabino (1980), la experiencia muestra, con toda claridad, que sólo investigando se aprende a investigar. ... Científica, Ed. Tecnos, Madrid, 1980

Tamayo y Tamayo (1997) Metodología formal de la investigación científica/por Mario Tamayo y Tamayo. Mención de edición, 2a. ed. Pie de Imprenta, México

Tamayo y Tamayo (2009). El proceso de la investigación. Pie de Imprenta, México: Limusa, 2009 (2011 reimp.) Descripción Física, 440 p.

Weston y E. Brigham, 1994; Van Horne y Wachowicz, 1997 y E. Santandreu, 2000 Fundamentos teóricos de la Gestión del Capital de Trabajo como un proceso.

Anexos

Anexo A: Instrumento de Recolección de Información

ITEMS	RESPUESTA	
	SI	NO
Plan estratégico		
1) ¿Se aplican las medidas de algún plan de control de inventario en la empresa?		
2) ¿Cree usted que las medidas de plan de control de inventario se adaptan a las necesidades de la empresa?		
3) ¿Considera usted que las medidas de plan de control de inventario se adaptan a las necesidades en la empresa?		
4) ¿Está usted de acuerdo con los métodos utilizados para el control de inventario en la empresa?		
5) ¿Conoce usted el contenido de los sistemas y métodos de control de inventario de la empresa?		
6) ¿Existen en la empresa libros o formatos para el registro de entrada y salida de mercancía?		
7) ¿Considera usted que los procedimientos actuales utilizados para el control de inventario permiten una planificación adecuada en la empresa?		
8) ¿Se realiza un conteo de los inventarios físicos?		
9) ¿Se lleva a cabo un proceso de evaluación de control de inventario en periodos determinados para un mejor manejo de los productos en la empresa?		
10) ¿Con que frecuencia se realiza el conteo físico de los inventarios?		
11) ¿Se cumplen las normas de seguridad en el control de los inventarios?		
12) ¿Cree usted que el personal que labora en la empresa tiene experiencia en el manejo de control de inventario?		

13) ¿Existe suficiente personal para laborar y desempeñar actividades de inventario dentro de la empresa?		
14) ¿Cree usted que es necesario mejorar las medidas de control de inventario?		
15) ¿Qué tipo de inconveniente se presenta en el manejo de los inventarios?		
16) ¿Cuál de los siguientes instrumentos utiliza la organización para el control de las salidas de inventario?		
17) ¿Cuál de los siguientes instrumentos utiliza la organización para el control de las entradas de inventario?		
18) ¿Los inventarios se encuentran almacenados en forma sistemática, ordenada para facilitar su manejo, localización y control?		
19) ¿Qué tipo de inventario se utiliza en la empresa?		

Anexo B: Validación del Instrumento**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL****DE LOS LLANOS OCCIDENTALES****“EZEQUIEL ZAMORA”****VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL****PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS****SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA****Carta de Validación**

Yo, **José A. Rodríguez**, titular de la cédula de identidad N° V.- **9.990.216**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A.**, presentado por las bachilleres **Yemilys Zenair Aldana Villa**, cédula de identidad N° V-**28.571.970**, y **Mariangel Isaic Pérez León**, cédula de identidad N° V-**27.638.659**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 10 días del mes mayo de 2022.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José A. Rodríguez', written in a cursive style.

Firma del experto
C.I. N.º 9.990.216

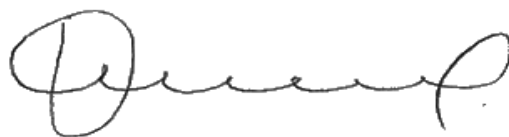
Datos del Experto

Nombre y Apellido: José A. Rodríguez. C.I. N° 9.990.216

Profesión Metodólogo Fecha de Validación: 10/05/2022

Ítems	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	•		•		•		•		
2	•		•		•		•		
3	•		•		•		•		
4	•		•		•		•		
5	•		•		•		•		
6	•		•		•		•		
7	•		•		•		•		
8	•		•		•		•		
9	•		•		•		•		
10	•		•		•		•		
11	•		•		•		•		
12	•		•		•		•		

13	•		•		•		•		
14	•		•		•		•		
15	•		•		•		•		
16	•		•		•		•		
17	•		•		•		•		
18	•		•		•		•		
19	•		•		•		•		



Firma del Experto

C.I. 9.990.216



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, **Yelitza Mujica**, titular de la cédula de identidad N° V.- **8.131.832**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A.**, presentado por las bachilleres **Yemilys Zenair Aldana Villa**, cédula de identidad N° V-**28.571.970**, y **Mariangel Isaic Pérez León**, cédula de identidad N° V-**27.638.659**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 15 días del mes mayo de 2022.

A handwritten signature in black ink that reads 'Yelitza Mujica'.

Firma del experto
C.I. N.º 8.131.832

Datos del Experto

Nombre y Apellido: Yelitza Mujica . C.I. N° 8,131,832

Profesión Administradora Fecha de Validación: 15/05/2022

Ítems	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	•		•		•		•		
2	•		•		•		•		
3	•		•		•		•		
4	•		•		•		•		
5	•		•		•		•		
6	•		•		•		•		
7	•		•		•		•		
8	•		•		•		•		
9	•		•		•		•		
10	•		•		•		•		
11	•		•		•		•		

12	•		•		•		•		
13	•		•		•		•		
14	•		•		•		•		
15	•		•		•		•		
16	•		•		•		•		
17	•		•		•		•		
18	•		•		•		•		
19	•		•		•		•		

Leitza Mujica

Firma del Experto

C.I. 8.131.832



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, **Pedro Luis Puerta**, titular de la cédula de identidad N° V.- **8.131.846**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **SISTEMA DE INVENTARIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE LA DISTRIBUIDORA Y BODEGÓN CASA VILLAREAL C.A**, presentado por las bachilleres **Yemilys Zenair Aldana Villa**, cédula de identidad N° V-**28.571.970**, y **Mariangel Isaic Pérez León**, cédula de identidad N° V-**27.638.659**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 17 días del mes mayo de 2022.

Firma del experto
C.I. N.º 8.131.846

Datos del Experto

Nombre y Apellido: Pedro Luis Puerta . C.I. N° 8,131,846

Profesión Economista Agrícola Fecha de Validación: 17/05/2022

Ítems	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	Si	No	Si	No	Si	No	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	•		•		•		•		
2	•		•		•		•		
3	•		•		•		•		
4	•		•		•		•		
5	•		•		•		•		
6	•		•		•		•		
7	•		•		•		•		
8	•		•		•		•		
9	•		•		•		•		
10	•		•		•		•		
11	•		•		•		•		

12	•		•		•		•		
13	•		•		•		•		
14	•		•		•		•		
15	•		•		•		•		
16	•		•		•		•		
17	•		•		•		•		
18	•		•		•		•		
19	•		•		•		•		

Firma del Experto

C.I. 8.131.846