



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA
UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Coordinación de Área de Postgrado
Postgrado en Educación
Mención Docencia Universitaria

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL
PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR UNELLEZ VPDS**

*Requisito Parcial para optar al Grado de Magister Scientiarum en
Educación Mención Docencia Universitaria.*

**Autor: Walter Quintana
Tutor: Aurora Acosta**

Barinas, Noviembre de 2018

INDICE

LISTA DE TABLAS

LISTA DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

1.2.2 Objetivos Específicos

1.3 Justificación de la Investigación

1.4 Alcances y limitaciones

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.2 Descripción de la Institución Objeto de Estudio

2.3 Bases Teóricas

2.4 Teorías Que sustentan el Estudio

2.5 Bases legales

2.6 Definición de Términos Básicos

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de la Investigación

3.2 Diseño de la Investigación.

3.3 Fases de la Investigación

3.4 Población

3.5 Muestra

3.6 Sistema y Operacionalización de Variables

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.8 Validez del Instrumento

3.9 Confiabilidad del Instrumento

3.10 Análisis de los Datos

CAPÍTULO IV. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones

5.2 Recomendaciones

CAPITULO VI. PROPUESTA

6.1 Presentación

6.2 justificación

6.3 objetivos

6.4 Contenido de la propuesta

6.5 Factibilidad de la propuesta

6.6 Validación de la propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

- A. Modelo de instrumento.
- B. Validación del instrumento.
- C. Confiabilidad del instrumento.
- D. Validación de la propuesta.

LISTA DE TABLAS

TABLA.

1. Operacionalización de la variable
2. Criterios de Confiabilidad Coeficiente de Alfa de Cronbach
3. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: función gerencial, para el indicador: Planificación.
4. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: función gerencial, para el indicador: Organización
5. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: función gerencial, para el indicador: Dirección
6. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: función gerencial, para el indicador: Control
7. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia gerencial, para el indicador: Comunicacional.
8. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia gerencial, para el indicador: Organizacional.
9. Distribución de la frecuencia de la variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia gerencial, para el indicador: Liderazgo
10. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: Competencia Sustentable, para el indicador: Cognitiva
11. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: Competencia Sustentable, para el indicador: Metodológica
12. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: Competencia Sustentable, para el indicador: Actitudinal
13. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: funciones del Docente universitario, para el indicador: Docencia
14. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: funciones del Docente universitario, para el indicador: investigación

15. Distribución de la frecuencia de la variable: Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS en su dimensión: funciones del Docente universitario, para el indicador: Extensión

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO

1. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem
2. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 2
3. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem
4. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 4
5. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 5,6
6. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 7,8
7. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem
8. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 11
9. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 12
10. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 13
11. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 14
12. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 15
- 13 Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 16
14. Estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS
15. Áreas de atención de las Estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS
16. Resumen Estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACION
MENCIÓN: EDUCACION UNIVERSITARIA**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL
PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR UNELLEZ VPDS.**

Autor: Walter Quintana

Tutor: Aurora Acosta

Año: 2018

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, para el año 2018. Investigación de naturaleza cuantitativa, de tipo proyecto factible, apoyada en un diseño de campo. Se tomó el 100% de la muestra. Como técnica se utilizó una encuesta y, como instrumento un cuestionario, estructurado con dieciséis (16) ítems con escalamiento Lickert, aplicables a los docentes. Para la confiabilidad se aplicó la fórmula de Coeficiente (a) Alfa de Cronbach, la validez a través de juicio de expertos. Como conclusiones se configuro una propuesta que caracteriza y resalta el enfoque de sustentabilidad como una categoría sistémica compleja que incluye e interrelaciona los aspectos, económicos, sociales, culturales y ambientales del desarrollo humano que se deben contemplar en los procesos de formación y; atendiendo su campo de acción en los ámbitos de la educación formal, no formal e informal, aplicando distintos tipos de racionalidad, a saber: la teórica, práctica y, ética, por lo que se potencian los aspectos técnico-económicos, socio-cultural y, político-institucionales.

Palabras Claves: Estrategias gerenciales, sustentabilidad, Programa Ciencias del Agro y del Mar, UNELLEZ VPDS.

MANAGEMENT STRATEGIES FOR THE SUSTAINABILITY OF THE AGRO
AND SEA SCIENCES PROGRAM UNELLEZ VPDS.

ABSTRACT

This research was aimed at proposing management strategies for the sustainability of the Agro and Sea Sciences program UNELLEZ VPDS, for the year 2018. Research of a quantitative nature, of a feasible project type, supported by a field design. 100% of the sample was taken. As a technique a survey was used and, as a tool, a questionnaire, structured with sixteen (16) items with liker scaling, applicable to teachers. For the reliability applied the formula of coefficient (a) Alpha of Cronbach, the validity through expert judgement. As conclusions, we set up a proposal that characterizes and highlights the sustainability approach as a complex systemic category that includes and interrelates the economic, social, cultural and environmental aspects of human development that should be To contemplate in the processes of formation and; Attending its field of action in the fields of formal education, non-formal and informal, applying different types of rationality, namely: the theoretical, practical and ethical, so that the technical-economic, socio-cultural and, Institutional.

Key words: Management Strategies, Sustainability, Agro and Sea Sciences Program, UNELLEZ VPDS.

INTRODUCCIÓN

La sociedad mundial en las últimas décadas ha presenciado avances del conocimiento y ha sentido el impacto de su aplicación en los escenarios económico, político, social y educativo, teniendo como sujeto y objeto al hombre, el cual es considerado como un ser en constante búsqueda de crecimiento y transformación. Es así como sobre la base del par interactivo, individuo y sociedad, como una totalidad indivisible capaz de generar positivos en el entorno se han construido las nuevas tendencias gerenciales para el siglo XXI.

De esta manera los modelos gerenciales son aplicables en las nuevas organizaciones llevando a visualizar y a concentrarse en las oportunidades de mejoramiento en las posibilidades de aprendizajes para los cambios que se están produciendo en el interior de estas. Por tanto, estas posturas gerenciales orientan hacia la necesidad de realizar conexiones con la gente, a través de diversas estrategias, en un tiempo y espacio inimaginable, acortando distancias y configurando un mundo distinto.

Con base a este escenario, las instituciones educativas, en lo concerniente a la gestión gerencial juega un papel importante, ya que es la encargada de realizar constantemente las funciones de: planear, organizar, dirigir, controlar, y verificar los procesos, formulando estrategias a corto y largo plazo, orientadas al desarrollo y crecimiento de la entidad. Además debe valerse de recursos tecnológicos y humanos para brindar soluciones efectivas e inmediatas a los problemas que la aquejan para llegar al éxito y, permanecer inmerso en un novedoso mundo educativo globalizado, competitivo y exigente.

Es así como la visión de una gerencia educativa lleva implícita un conjunto de acciones gerenciales que van más allá de la simple asignación de tareas y, que vinculan la oportunidad de compartir responsabilidades, en la mejor expresión del término, sin presiones e imposiciones que puedan limitar la autonomía y toma de decisiones compartidas. En tal sentido, las estrategias gerenciales son herramientas necesarias que debe aplicar cualquier líder en una organización para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión que ejecuta; en consecuencia un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la institución y emplearlas para que la organización sea exitosa, sin importar la naturaleza de ésta.

De allí, que lo esperado en el funcionamiento de toda organización, es que la gerencia logre diseñar estrategias adecuadas para motivar con éxito al recurso humano

que las integran o que forman parte protagónica en el logro de los objetivos y metas, proporcionando de forma constante un ambiente adecuado, en el cual exista el sentido de pertenencia. Para ello, el gerente, requiere tener claridad situacional de la organización que le permita conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, con este análisis podrá delinear de forma efectiva de las estrategias y presentárselas a las personas que conforman la estructura organizativa.

Desde este contexto, se inserta la gestión universitaria la cual en su acción gerencial requiere el desarrollo de un liderazgo capaz de transformar la academia haciéndola pertinente y vigente a los actuales escenarios de la educación superior. Por tanto, la universidad se encuentra ante el reto inédito de tener que promover respuestas, dentro de un marco de crisis y transformación, constituyendo una oportunidad de renovación, instauración y compromiso de esfuerzo en la construcción de una sociedad en la que se fortalezcan valores de soberanía, humanismo, solidaridad, equidad y libertad; resultando evidente la existencia de una amplia variedad de dimensiones de cooperación que vinculen al desarrollo productivo del país con resultados de impacto y cambios sostenibles y sustentables.

Además, estas instituciones educativas generan el conocimiento soportados en las funciones de la docencia, investigación y extensión, abriéndose al desarrollo armónico e integrado de la academia con fundamento en la sustentabilidad que permite la consolidación de escenarios donde la participación conjunta de universidad y comunidad permitan crear, desarrollar y producir beneficios educativos, sociales y económicos para ambos sectores.

Es en el marco de estos planteamientos que se realiza la presente investigación, orientada a diseñar estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar de la UNELLEZ VPDS, ubicado en la ciudad de Barinas, en el Municipio Barinas del Estado Barinas; considerando el papel que debe desempeñar la universidad venezolana, en la conjunción de postulados que animen la función académica hacia la atención del contexto rural en el país, específicamente, el sector del campo agrícola pecuario, resultando esencial garantizar no solo desarrollo en los indicadores económicos, sino también la sustentabilidad de los recursos naturales involucrados y, la conservación del ambiente. De esta manera, atendiendo, a las normas estipuladas por la universidad el trabajo de investigación se estructuró de la siguiente manera:

El Capítulo I, presenta El Problema que contiene el planteamiento y formulación del mismo, los objetivos de la investigación, justificación, alcance y limitaciones.

En el Capítulo II, se desarrolla el Marco Referencial, constituido por los antecedentes de la investigación, la descripción de la institución y del programa de producción animal, las bases teóricas y legales, el sistema de variables y la definición de términos básicos.

El Capítulo III describe el Marco Metodológico, conformado por el tipo de investigación, diseño, población y muestra, las técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, así como el análisis de los datos.

El Capítulo IV, referido al análisis de los resultados. En el Capítulo V, se señalan las conclusiones y recomendaciones. En el Capítulo VI, se indica La Propuesta, en las que se expresa la justificación, objetivos, contenido, factibilidad y validación de la misma. Finalmente se presentan las referencias y anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento y Formulación del Problema

Es del conocimiento universal que en los últimos años el mundo ha cambiado radicalmente hasta convertirse en una aldea global, donde la información va de un lugar a otro a una velocidad asombrosa. Si bien el cambio ha sido la ley de la vida desde siempre, la velocidad con la que se da en la actualidad es alta así como peligrosa para los organismos gubernamentales como no gubernamentales, haciendo que los requerimientos para liderar exitosamente una institución sean más exigentes. Las competencias generan nuevos desafíos y creativas maneras de afrontados con éxito, solamente aquellas organizaciones que sigan el ritmo del cambio sobrevivirán.

Considerando lo anterior, la gerencia de cualquier organización, sea cual sea su función, debe crear estrategias que le permitan mantenerse en el mundo de los negocios, teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías cubren de manera total al usuario. Por lado, autores como: González y de Pelekais (2014), expresan que:

"Las estrategias gerenciales constituyen una herramienta necesaria en materia organizacional para el óptimo desempeño de empresas, ya sean éstas de carácter público o privado. En ellas juegan un papel importante la gerencia y los lineamientos que pongan en funcionamiento el equipo directivo y en consecuencia el resto del personal que integran el staff de las organizaciones" (p.343)

En tal sentido, toda organización empresarial que se considere exitosa y capaz de mantenerse en los actuales mercados, independientemente de su misión y visión, debe enfrentar los desafíos del presente siglo y, en especial las instituciones vinculadas con el saber y el quehacer científico y tecnológico como son las instituciones de educación superior del país, y de la cual forma parte de como institución social la llamada universidad.

Señala González y de Pelekais (2014), que "la educación universitaria representa el nivel del sistema educativo en el que se forman y capacitan profesionales en las diferentes áreas del saber, con el fin de promover el desarrollo de los pueblos y naciones" (p.77). De ahí que, se requiere de ésta un compromiso genuino en la búsqueda del conocimiento y la creación de los saberes para contribuir en la solución de los

problemas sociales, con base en el respeto y tolerancia de la diversidad cultural y las ideas.

Por tanto, como organización social es una generadora de conocimiento, producto éste que debe ser codificado, conservado y ubicado a la disposición de sus integrantes y contexto. Desde esta perspectiva, se promueven en el referido conocimiento las funciones de generación, conservación, accesibilidad y transferencia. De esta manera, en Venezuela, los continuos cambios en el entorno económico, político y social han originado que las instituciones de educación superior tengan que estructurar los programas, facultades, planes de estudio entre otros, sobre estrategias firmes que les permitan adaptarse a esos cambios y sumergirse en las nuevas formas de gerencia, con el fin de obtener éxito en los objetivos trazados.

En tal sentido, Musachi (2013), señala que "la finalidad de las estrategias es alcanzar y/o mantener los objetivos fijados por la política de la organización utilizando los mejor posible los medios o los recursos con los que dispone" (p. 59). Tomando en cuenta lo anterior, se estima que la administración de la mayoría de las instituciones de educación superior, públicas y privadas requieren orientar los esfuerzos para ser competitivas. Brindando para ello una educación de calidad presentándose como organizaciones productivas, que ejecutan acciones que les proporcionen calidad, dentro de políticas claras.

Por consiguiente, Señala el autor (ob.cit), que "el debido uso de las estrategias gerenciales se visionan para atender de holísticamente una manera diferente de gerenciar, en el que se resalta la existencia de interacciones dentro de la organización caracterizándola como un sistema complejo" (p.62). Por lo expresado se infiere que, las estrategias gerenciales deben orientar una gestión educativa de calidad, permaneciendo atenta a las condiciones que posibilitan la formación y, facilitando que los miembros de la comunidad asuman responsabilidades y alcancen su plenitud, es así como, sinérgicamente entendidas, hallan su núcleo en la las entidades humanas además de las estructuras, optimizando los procesos educativos.

Por otra parte, señala Mogollón (2013), "son muchos los directivos que en la actualidad no están en condiciones de gerenciar las instituciones de educación superior, por cuanto carecen de mecanismos para desempeñar las funciones, retos y demandas que exige ese sistema educativo actual" (p.26). No obstante, todo gerente, en el cumplimiento de sus funciones requiere hacer uso de distintos enfoques que faciliten la dirección de la organización. Es por ello que se pretende fundamentar los conocimientos

de las estrategias gerenciales, en virtud de la imperiosa necesidad que tienen los directivos y docentes, de desarrollar métodos que puedan ser utilizados para lograr una decisión acertada y, al mismo tiempo puedan potenciar la creatividad y la motivación en el resto de la organización, elementos importantes para enfrentar con éxito los constantes cambios del entorno.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, se presenta en el estado Barinas, específicamente, en Barinas Municipio Barinas, la realidad de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, la filosofía educativa de esta institución de educación superior es que enfatiza la enseñanza práctica de la Agricultura en condiciones reales de producción, y, los participantes aspiran egresar como Economistas Agrícolas, Médicos Veterinarios, entre otras disciplinas agrícolas, en un término de 4 años; dedicando el 70% del tiempo de aprendizaje al trabajo de campo, de manera que los estudiantes se entrenan diariamente en áreas de competencia tendientes al desarrollo rural.

De igual manera, además de las actividades de producción, también deben cumplir periódicamente con actividades desarrolladas a través de acciones de producción de conocimiento en el contexto agrícola. No obstante, a pesar de la misión fundamental que tiene la institución ofreciendo un servicio educativo y social, el investigador del presente estudio, a través de la observación y, como personal que labora en la institución logró de manera informal recoger expresiones y opiniones generadas por parte de los docentes, específicamente, los pertenecientes al Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS, los cuales manifiestan la existencia de un estilo de gestión en ocasiones está determinada por un nivel de impacto moderado, se ha percibido que a nivel operativo se adolece de una comunicación fluida, tanto a nivel de la alta gerencia como entre pares lo que determina un proceso comunicacional efectivo; esto se sustenta en la claridad y preparación en las orientaciones que se reciben, en oportunidades con carencia de formalidad y estilo.

Este marco referencial, permite inferir que desde la gerencia no se tiene una clara definición en el desarrollo de estrategias que permitan a la institución avanzar efectivamente hacia el logro de los objetivos planteados, así como de la misión y visión institucional, optimizando la gestión y, permitiendo coordinar de manera efectiva a los miembros de la organización. Partiendo de estas premisas se generan las siguientes interrogantes investigativas:

¿Cuál es la situación actual de la gestión en el Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS?

¿Qué estrategias gerenciales utiliza la gerencia del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS?

¿Qué estrategias gerenciales deben considerarse para el mejoramiento de la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS? A partir de estas inquietudes se plantean los objetivos de la investigación.

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, ubicado en Barinas Municipio Barinas Estado Barinas, para el año 2018.

1.2.1 Objetivo Específicos

Diagnosticar la situación actual de la gestión en el Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Identificar las estrategias gerenciales que utiliza la gerencia del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

Diseñar las estrategias gerenciales que deben considerarse para el mejoramiento de la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.

1.3 Justificación de la investigación

Las organizaciones y, específicamente, las educativas, en el contexto de la acción y función gerencial, tienen el deber de promover una actitud que asegure el permanente desarrollo de las personas y la institución con iniciativa, creatividad y trascendencia. Los gerentes educativos deben comprometerse con su desarrollo personal y con el de su organización, estimulando el cultivo de los más altos valores personales y sociales, entrenándose para saber elegir las mejores decisiones, resolver problemas y avanzar en una cultura y clima organizacional de empatía y cooperación. Bajo estas premisas se presenta esta investigación la cual se orienta hacia la propuesta de

estrategias gerenciales para la sustentabilidad académica del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, ubicado en Barinas Municipio Barinas, Estado Barinas, que permita la atención y apoyo permanente del profesorado para facilitar la mejora de la educación.

Por tal motivo, el estudio se considera relevante y se justifica a nivel institucional puesto que motivará a la organización hacia la implementación de una propuesta formativa dirigida a potenciar la capacidad de reflexión y de autocrítica permanente del gerente en su contexto. Dicha propuesta se formula desde una concepción del directivo con una visión práctico reflexivo, capaz de construir conocimiento a partir de su implicación personal y profesional.

Desde el aspecto educativo, se afirma que el presente trabajo de investigación responde a la necesidad de identificar los aspectos que determinan el éxito de las instituciones de educación superior que conocen y delinean estrategias gerenciales que les permiten desarrollar planes que las conducen al éxito organizacional de los diferentes programas que las constituyen, especialmente, el Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS.

El aporte desde la visión teórico-práctica visiona una gestión gerencial fortalecida y de calidad, no solo mejorando la interrelación entre las funciones administrativas, sino también de extensión al entorno. De allí que el cambio de actitud del gerente educativo tradicional se impulsa por la innovación y la gestación de nuevos productos y servicios coherentes con las mejores exigencias de la sociedad. Por tanto el proceso la gerencia educativa, más que como un cargo o una función, se entiende como el conjunto de actitudes positivas y de alta calidad que distingue a la organización educativa, liderizado por gerentes con iniciativa, creatividad y espíritu de cambio, enfocando las estrategias gerenciales con visión social y humanista. De esta manera, la gestión educativa permanece fuerte e innovadora.

Desde el aspecto metodológico puede servir de apoyo y antecedente a otras investigaciones en el mismo campo de estudio. Asimismo, ha permitido contrastar los referentes teóricos desarrollados en la prosecución de la Maestría en Educación Mención Docencia Universitaria, a través de su línea de investigación Gerencia Educativa, con la práctica y dinámica real de los contextos educativos.

1.4 Alcance

1.4.1 Alcance

La finalidad de esta investigación es proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad académica y administrativa del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS, ubicado en Barinas, Municipio BarinasEstado Barinas, para el año 2018; el alcance se estima en la medida que la operatividad de la propuesta permita a los miembros de la comunidad docente universitaria aplicar un proceso de formación acorde con la misión-visión, principios y valores de la universidad.

1.4.2 Delimitación

El estudio se realiza en el periodo 2018, específicamente, en el Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, ubicado en Barinas, Municipio BarinasEstado Barinas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este aparte del estudio, condensando lo planteado por Arias (2010), corresponde al producto de la revisión bibliográfica y documental realizada por el investigador con el fin de precisar y construir, con base en diferentes posturas y definiciones, un sustento sólido para el desarrollo de la investigación. En tal sentido, la exposición de teorías, enfoques teóricos, antecedentes e investigaciones que se consideren pertinentes para enrumbar el estudio constituyen una forma de encontrarle sentido a la investigación que se realiza, desde un cimiento que parte propiamente de la realidad científica.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Al realizar la revisión documental se encontraron los siguientes antecedentes que guardan estrecha relación con el objeto de estudio:

A nivel internacional, Colmenares (2016), en su trabajo de investigación titulado "El ejercicio de la gerencia participativa en instituciones educativas públicas a nivel superior en la ciudad de Tula México D.F.", un estudio de carácter descriptivo apoyado en una investigación de campo, que tuvo como propósito analizar el impacto gerencial en las instituciones educativas. La población estuvo conformada por cincuenta y dos (52) docentes de las principales universidades públicas.

El mismo concluyó que: en la conducción de la toma de decisiones en las realidades escolares, el proceso organizacional señalado no concuerda con la práctica gerencial de involucrar al personal en la medida que los afecten, ya que, las decisiones institucionales se encuentran centralizadas en la figura directiva. Por otra parte este estilo gerencial imprime verticalidad y rigidez a las alternativas para la solución de los problemas; y por último, el reconocimiento directivo al desempeño laboral mediante el empleo del sistema de recompensas constituye la dimensión de menor consistencia en el ámbito explorado.

La investigación señalada, tienen relación con el presente estudio, en cuanto a la presencia de carencias y dificultades dentro del ámbito gerencia], las cuales exigen la aplicación y ejecución de nuevos mecanismos basados en estrategias gerenciales los cuales están destinados a propiciar adecuadas competencias en la búsqueda de medidas significantes, que unifiquen criterios y donde cada miembro de la organización se sienta

copartícipe en asumir responsabilidades consigo mismo y con los demás, para crear un clima y cultura organizacional favorable y, en el que se establezca una comunicación eficaz y productiva.

A nivel regional, Becerra (2016), en su investigación titulada "Propuesta diseño de un sistema de estrategias gerenciales aplicables a la extensión universitaria para el fortalecimiento de las unidades de producción agropecuarias en la comunidad "El Caribe", ubicada en el Estado Apure, el cual tuvo como objetivo proponer el diseño de un sistema de estrategias gerenciales aplicables a la extensión universitaria para el fortalecimiento de las unidades de producción agropecuarias en la comunidad "El Caribe", ubicada en el Estado Apure, para el año 2016, El estudio se realiza con el enfoque de la metodología cualitativa, como método se utilizó el dialéctico materialista, fundamentado en las categorías y principios propios del materialismo filosófico.

De los métodos teóricos se considera el histórico lógico y el documental, que permitió analizar la evolución de la extensión universitaria en el mundo, América Latina y Venezuela, así como su perspectiva actual, además de la historia de la localidad y, de la sede universitaria, escenarios de la investigación, por último los métodos empíricos que permitieron: el análisis de documentos y el desarrollo de grupos de discusión. Se utilizaron como informantes claves cinco (5) actores de la comunidad, a saber: miembros del consejo comunal y dueños de las unidades de producción que presenten interés en el estudio.

En función de los resultados obtenidos, se obtuvo a nivel institucional contribuir con la función extensionista de la universidad y su vinculación con la comunidad, a partir de un conjunto de acciones, tanto a nivel pedagógico, como comunitario que fortalezcan el escenario organizativo a través de un proceso de capacitación incluyente participativa en temas relacionados al desarrollo integral, tanto en el aspecto técnico productivo como en lo socio-organizativo, desarrollo humano, agroindustrial y tecnológico.

La vinculación con la presente investigación se enmarca en el enfoque de atención desde la gerencia a través de estrategias gerenciales para fortalecer la gestión universitaria, por lo que se consolida las bases teóricas del estudio; así como elementos concernientes al contexto metodológico.

El estudio realizado por Olivares (2015), titulado "Estrategias gerenciales dirigidas a los directores para orientar un proceso de toma de decisiones efectivo", el cual tuvo como propósito diseñar estrategias gerenciales dirigidas al proceso de toma de

decisiones por parte de los directores de las escuelas estatales del distrito escolar N° 1, Sector 1 del Municipio San Cristóbal. A tal fin utilizó una investigación dentro del paradigma cuantitativo, bajo la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de naturaleza descriptiva. La población estuvo constituida por 20 directores y 356 docentes.

El autor concluyó que el estilo gerencia' de dichos directores es esencialmente autoritario coercitivo, con deficiencias en la comunicación, poca participación y carencias en los controles aplicados en los procesos de toma de decisiones, con lo que el mismo se hace poco efectivo. Por lo que se generaron un conjunto de estrategias gerenciales para atender estos escenarios de la gerencia que tienen debilidad. El estudio referido, sirvió de apoyo al marco teórico de la presente investigación, debido a que le proporcionó elementos relacionados con la gerencia y aspecto referentes a la metodología utilizada, el tipo de instrumento empleado, entre otros.

Guilarte (2018), en su investigación titulada "Ecomodelo de gestión ambiental para los Institutos Tecnológicos de Educación Superior de la región andina desde la perspectiva teórica de la sostenibilidad", en el cual tomó propósito proponer un Ecomodelo de gestión ambiental para los Institutos Tecnológicos de Educación Superior de la región andina desde la perspectiva teórica de la sostenibilidad, para el año 2018. Investigación de tipo proyecto factible apoyada en un diseño de campo. La población cinco (5) Institutos Tecnológicos de Educación Superior de la región andina.

Como conclusiones se obtuvo, inicialmente, un diagnóstico de las instituciones involucradas, se procedió a la articulación del ecomodelo sobre los ejes: Talento humano, ecoaxiológico, subsistema intrainstitucional y gestión ambiental, sobre la plataforma conceptual de la sustentabilidad. Al mismo tiempo, se conformó un conjunto de interacciones simbióticas, equilibradas, adaptables y emergentes entre los sujetos conformadores de la organización y la función administrativa, para el desarrollo dinámico de los mecanismos implícitos en el entorno educativo relativos a la protección y el mejoramiento del medio ambiente.

En general, el Ecomodelo permite la interpretación del compromiso de la institución con el medio ambiente, puesto que fue considerado como la versión práctica de su filosofía, valores y misión que compromete aplicar elementos de la Agenda XXI. La gerencia ambiental de las instituciones universitarias del estudio, señalaron el haber sentido satisfacción en esta alternativa vanguardista, con la finalidad de afrontar la problemática ambiental desde el ámbito educativo.

Esta investigación le permitió al presente estudio apoyarse en el marco del análisis crítico-reflexivo de su discurso teórico, permitiendo el discernimiento y comprensión al construir desde la base de los saberes interdisciplinarios, una interpretación del paradigma sustentable educativo, ofreciendo una formación que desde una plataforma teórica, fundamente elementos para el contexto universitario sustentable.

Plata (2016), presento una investigación titulada: "Herramientas gerenciales para el posicionamiento de la empresa sostenible y el marketing ecológico", en la que consideró como objetivo determinar las herramientas gerenciales para el posicionamiento de la empresa sostenible y el marketing ecológico. Investigación de tipo descriptivo, transaccional y de campo. La población interna corresponden a los empleados y gerente de la empresa y, la externa los clientes metas de mayor tiempo en el mercado. El diagnóstico realizado le permitió a la autora llegar a las siguientes conclusiones, las empresas sostenibles se han constituido tomando como eje principal la gerencia. Lo que les permite la generación de productos ecológicos tomando en cuenta desde la extracción de materia prima, la producción, además del envoltorio, embalaje y al convertirse en desecho sólido que sea tendente al reciclaje, reutilización y recuperación para aquellos consumidores que seleccionan sus productos al momento de realizar sus compras. En tal sentido se generó un Plan marketing que atienda no solo el área de mercadeo, sino también el impacto ambiental y sustentable en los clientes metas.

La vinculación de esta investigación con el presente estudio se enfoca desde la atención de las estrategias gerenciales con un enfoque de sustentabilidad y/o desarrollo sostenible necesario en el desarrollo económico de las organizaciones con impacto positivo en el entorno social.

A nivel local, Barrada (2018), en su investigación "Propuesta de un programa de estrategias gerenciales participativa para el fortalecimiento de las actividades técnico-pedagógicas de los docentes en la Escuela Básica Estadal Unitaria Los Aceites NER-10, en la Parroquia Unión del Municipio Arismendi en el Estado Barinas", el objetivo general fue proponer un programa de estrategias gerenciales participativas para el fortalecimiento de las actividades técnico-pedagógicas de los docentes en la Escuela Básica Estadal Unitaria Los Aceites NER- 10, en la Parroquia Unión del Municipio Arismendi en el Estado Barinas. El estudio responde a la modalidad de proyecto factible y se desarrolló bajo un diseño de campo-descriptivo. La población integrada estuvo integrada por veintiún por (21) docentes de los planteles.

Los resultados evidenciaron que el ambiente laboral afecta las relaciones interpersonales, por lo que propuesta de estrategias gerenciales efectivas y participativas da lugar a un adecuado clima organizacional como elemento significativo de la labor del director que incide en el desempeño académico del docente. Por otra parte, al permitir que el personal docente, con su participación, contribuya en la toma de decisiones hacia la planificación y ejecución de las acciones de carácter técnico, administrativas y pedagógicas fortalecerá la gestión educativa y, genera en la colectividad educativa corresponsabilidad en la gerencia educativa. En consecuencia, se requiere la consolidación de procesos comunicacionales que interconecten a los diferentes actores educativos.

Los datos de este estudio contribuyeron con la presente investigación aportando a los fundamentos teóricos referentes correspondientes a los componentes de las estrategias gerenciales, así como la conceptualización de gerencia aplicable al espacio educativo y, las diferentes acciones administrativas y gerenciales que debe desarrollar el profesional de la docencia a fin de mejorar la calidad educativa.

Navas (2014), en la investigación titulada: "Estrategias gerenciales que promuevan el clima organizacional del Subprograma de Admisión, Registro y Seguimiento Estudiantil (ARSE) de la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ - Barinas)", cuyo objetivo principal fue proponer estrategias gerenciales que promuevan el clima organizacional del mencionado Subprograma. La investigación se enmarcó dentro de un estudio descriptivo con diseño de campo y apoyo documental. En referencia a la población, la misma estuvo conformada por dieciocho (18) empleados que laboran en el Subprograma ARSE.

Se concluyó que la deficiente organización administrativa, la falta de evaluación del desempeño, las escasas relaciones interpersonales, la insuficiente comunicación formal, la falta de planes de capacitación, el deficiente ambiente físico y la falta de liderazgo son los factores que están influyendo en el clima organizacional, lo que llevó a la elaboración de la propuesta, la cual se organizó a través de un conjunto de normas establecidas institucionalmente y, en las cuales se definieron las responsabilidades de los trabajadores mejorando el enfoque gerencial en los ámbitos: comunicacional, participativo y de toma de decisiones.

La vinculación con la presente investigación, se inicia desde la consideración del significado del sistema conformado por la universidad, descrita como una organización que contribuye al desarrollo de los recursos humanos y naturales del país

y, responden a la problemática y necesidades del entorno, con el apoyo del personal que labora en las mismas, por lo que las estrategias gerenciales orientadas por la gerencia requieren garantizar un eficiente funcionamiento, determinando y facilitando los procesos organizativos y de gestión, así como la innovación y el cambio, por lo que resulta imperante analizar y describir los factores que están influyendo en las estrategias gerenciales que promuevan cambios sustanciales en estas organizaciones sociales.

2.2 Descripción de la Institución Objeto de Estudio

La Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), es la más importante universidad pública ubicada en los llanos venezolanos con su sede principal y rectorado en la ciudad de Barinas, estado Barinas y vicerrectorados en los estados Portuguesa, Apure y Cojedes (en orden de creación). Creada por Decreto Presidencial 1.178 del 7 de octubre de 1975. Es actualmente una universidad de carácter autónomo, con estudiantes a nivel de licenciatura, técnicos superiores, pregrado, postgrado y doctorado.

Programas académicos, municipalización(Ambientes), Subprogramas y carreras.

En nuestra universidad existe una estructura organizativa compuesta por Programas Académicos, SubProgramas y Carreras impartidas Se muestran por Ciudad, los Programas de acuerdo al cual pertenezca (puede no pertenecer a alguno) y las carreras dentro de cada Programas respectivo.

La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora está distribuida en los cuatro estados llaneros de Venezuela, siendo su principal sede la ciudad de Barinas en el estado homónimo. En total concentra 6 Programas Académicos universitarios repartidos en seis ciudades, además de presentar la posibilidad de evaluar la apertura de nuevas sedes. De los seis Programas Académicos que conforman la Universidad, dos se encuentran en el estado Barinas, en Barinas (sede principal) y en Santa Bárbara (Barinas), además del Programa Guasualito, los otros cuatro se ubican en las ciudades de Guanare, San Fernando de Apure, San Juan de los Morros y San Carlos.

La universidad se encuentra distribuida en al menos 12 programas académicos que conforman la Universidad, los cuales dependen a su vez de los diferentes vicerrectorados académicos. Estos programas, vendrían hacer como las facultades, en las universidades nacionales, más como es una universidad experimental se divide así;

cada subprograma es administrado por un Jefe de programa es decir es la figura de un decano.

A partir de 2004, debido a la creación de la Misión Sucre en 2003, se municipalizó la Universidad, abriendo en cada municipio del Estado Barinas, una sede con convenio de UNELLEZ, más sin estructura física oficial, ya que las clases se dictan en planteles escolares de primaria o liceos públicos. Este nuevo formato se llama «UNELLEZ Municipalizada» y se dictan las mismas carreras que su sede en Barinas ofrece.

Vice-Rectorado de Planificación y Desarrollo Social

Ubicada la parte alta de la ciudad de Barinas, Estado homónimo en una zona desarrollada y a una altura bastante mayor que el centro geográfico de la ciudad, es el núcleo de mayor extensión del Estado con cerca de 2 km² de superficie, compuesta por 3 programas, una biblioteca integrada (una misma para los tres subprogramas), El Rectorado, Vice Rectorado Administrativo, Vice rectorado Académico, Vice de Planificación y Desarrollo Social (V.P.D.S.), Admisión, Registro, y Seguimiento Estudiantil (A.R.S.E.), unidades de Investigación, gimnasio, canchas, piscinas, comedores cafetines, Jardín Botánico y el Domo universitario.

- Programa de Ciencias del Agro y del Mar, integrado por las carreras: Económica Agrícola, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Producción Animal, Medicina Veterinaria.
- Programa de Ingeniería, Arquitectura y Tecnología, integrada por Ingeniería de Petróleo, Técnico Superior Universitario en Construcción Civil , Ingeniería en Informática, Técnico Superior Universitario en Informática
- Programa de Ciencias Sociales, conformada por Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría Pública, Sociología del Desarrollo Social, y Derecho
- Programa de Ciencias de la Educación, conformada por Licenciatura en Educación mención: Integral, Licenciatura en Educación mención: Deportes y Recreación, Licenciatura en Educación mención: Castellano y Literatura, Licenciatura en Educación mención: Geografía e Historia, Licenciatura en Educación mención:

Artes, Licenciatura en Educación mención: Matemáticas, y Licenciatura en Educación mención: Física.

2.3 Bases Teóricas

Al respecto, Martínez (2011), plantea que éstas "representa el conjunto de definiciones y aportes documentales que permitan darle consistencia a cada uno de los enfoques para explicar la situación referida dentro del marco contextual del estudio (p.45); en tal sentido las bases teóricas permiten el desarrollo de las variables contenidas en la investigación.

2.3.1 Gerencia en las instituciones educativas

Resulta importante para la investigación analizar aspectos iniciales en referencia a la gerencia y su alcance al escenario educativo, en ese sentido Etehevene (2015), define la gerencia como "las organizaciones que efectúan actividades de planificación, organización, dirección y control, a objeto de utilizar sus recursos con la finalidad de alcanzar objetivos comúnmente relacionados con beneficios económicos y educativos" (p. 23). Por esto, un gerente es la persona que planifica, organiza, dirige y controla una organización con el fin de conseguir ganancias o beneficios en colectivo. De igual manera, plantea que el gerente debe tener madurez para generar ideas, técnicas para realizar la planificación, conocimientos para el desarrollo de su organización, habilidad para dirigir, capacidad para liderizar, carisma, recursos para incentivar, experiencia para asesorar, carácter y destreza para actuar con certeza en la toma de decisiones y, en general saber supervisar el desenvolvimiento de su organización.

En el mismo orden de ideas, el Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio (IMPM, 2014), define el término de gerencia como "un proceso de organización y empleo de recursos para lograr los objetivos predeterminados" (p. 12). Lo planteado por el autor, infiere un proceso que involucra a las personas para realizar actividades con los mejores resultados y, el propósito del alcance de determinados objetivos con eficacia y eficiencia, relacionado con el hecho de lograr la meta usando el mejor método posible. El éxito de la gerencia se comprueba por la eficacia de las operaciones, programas de planificación, documentos de personal y demás mecanismos gerenciales, con la finalidad que el gerente supervise el trabajo y entregue el producto final.

En este contexto el término gerencia ha sido incorporado al vocabulario educativo, presentándose una nueva tendencia de orientar la productividad y la eficiencia de los proyectos que se planifican. En la gerencia educativa, el concepto de eficiencia es donde subyace el logro de los objetivos con la menor inversión, y esperando que el producto, los alumnos, representen un elemento óptimo al ingresar al aparato productivo de la sociedad.

La gerencia educativa, según Romero (2016), "exige funciones coherentes y pertinentes para que los resultados sean de alta productividad y excelente calidad" (p.45). Ciertamente la organización en las instituciones educativas va hacia la búsqueda de logros factibles; con pocos recursos económicos, donde el personal humano cumpla con eficiencia las actividades programadas, supervise y evalúe sus logros. El docente se hace gerente de su espacio vital, el aula, laboratorio donde se generan las experiencias de interacción de los alumnos para construir sus procesos de aprendizaje.

Para Romero (2016), "el gerente es un efectivo instructor y gerente en aspectos como: tiempo, asignaciones diarias, estrategias, métodos, recursos, comunicación individual y grupal, toma de decisiones, planificación, evaluación, ambiente escolar, contexto social y motivación (p.43). De allí que deba conciliar todas estas variables en función de productividad y calidad en el rendimiento de los alumnos. La institución se convierte en un espacio de interacción, comunicación y conocimiento entre la gerencia-docente-alumno y debe incluir a través de diferentes estrategias la integración con la escuela y la comunidad, en función del logro de objetivos comunes. El gerente debe actuar y permitir un contexto organizacional adecuado, agradable y pertinente para que se genere el proceso educativo y, el logro de la convivencia para la toma de decisiones efectivas e incentivantes de acciones positivas.

Demostrar que la institución educativa es una organización social requiere de explicaciones que involucren conceptos basados en la psicología y la sociología, así como también conceptos gerenciales. Para Valero (2013), "los procesos educativos transitan por fases como: diagnóstico, planificación, ejecución, control y evaluación en torno a la práctica pedagógica con extensión a la comunidad" (p.34). Esta función de orientador de experiencias activas, debe canalizar los procesos educativos para promover vivencias útiles en el cual se desenvuelve el educando. De esta manera el gerente, además de las funciones académico-administrativas, anteriormente mencionadas, también debe poseer otros aspectos que lo definen, entre los cuales se

encuentran: liderazgo, capacidad para la comunicación y la toma de decisiones, características de un gerente integrador de procesos autogestionarios.

El gerente educativo organiza los conocimientos, habilidades, destrezas que debe adquirir el educando y que tendrán impacto en el contexto que se ubica, partiendo de un diagnóstico previo, diseñando actividades educativas que estimulen el logro de objetivos comunes y pertinentes. Esto permite destacar en el proceso educativo una gestión gerencial integradora con el fin de garantizar el éxito en las acciones para afianzar el espíritu de responsabilidad, cooperación, participación y competencia entre los miembros del colectivo educativo.

La integración y vinculación son elementos que puede mejorar la calidad del proceso educativo, fomentando la motivación y la autoestima, no solo del estudiantado, sino también del colectivo en general que se haga participe de la acción educativa. En este sentido el éxito que se experimente va a depender, en gran parte, de la manera como todos los miembros logren relacionarse y establecer procesos comunicativos empáticos.

2.3.2 Estrategias gerenciales

En otro orden de ideas, la palabra estrategia proviene de un vocablo griego que hace referencia al arte de dirigir las operaciones militares y, se caracteriza por requerir un alto grado de creatividad y flexibilidad. En la actualidad, tal como lo expresa Malavé, (2014), "el término se aplica a la educación como el planteamiento de las ideas directrices que se siguen en el proceso enseñanza-aprendizaje, guardando estrecha relación con las metas y objetivos que se pretende lograr (p.87). De esta manera en la formulación de toda estrategia, es fundamental tener clara la meta a la cual se desea llegar para orientar la consecución de la misma en el proceso educativo.

Según Armstrong (2014), "la estrategia es controlada y no automática" (p. 35); esto implica que requiere de una forma de decisión, además de una actividad previa de planificación y control en la ejecución; por lo tanto, en la gerencia educativa éstas son indispensable para desarrollar las actividades con base a la participación democrática del docente, el estudiante y el colectivo educativo; generando acciones que vinculen e integren los escenarios, tanto interno institucional, como el externo correspondiente al entorno educativo. Según Armstrong (2014), las características de las estrategias se refieren a:

- (a) Conciencia: Son actividades conscientes y voluntarias;
- (b) Medios: Son instrumentos que potencian las actividades de aprendizaje y la solución de problemas;
- (e) Conocimiento: Son instrumentos socio-culturales en contextos de interacción con quien sabe más y además es importante contar con la formulación de objetivos realizables, medibles y alcanzables; a corto, mediano y largo plazo, los cuales nos darán una visión mucho más amplia del horizonte (p.63).

Se pretende que la persona tome conciencia de lo que hace haciendo implícito lo deseable y provocando una autoevaluación sobre eso. Se busca que exista coherencia interna entre lo que la persona cree, lo que comprende y lo que siente, teniendo en cuenta que muchos problemas actitudinales residen en esta contradicción interna de la persona, en donde el actuar no corresponde con el sentir, ni con las creencias. En este sentido, se hace expresa y evidente esta situación en el aula, con el fin de desarrollar comportamientos más coherentes a partir de la toma de conciencia de las propias contradicciones.

Por consiguiente las estrategias gerenciales representan las orientaciones generales o cursos de acción que una organización adopta como medio para alcanzar la visión, y guiar el proceso de desarrollo. Márquez (2016), refiere que "comprenden el conjunto de objetivos generales (propósitos) y específicos (productos) para su realización; los cuales, deben basarse en el diagnóstico de situación y los instrumentos de la planificación estratégica" (p.44). Por tanto, las estrategias gerenciales conforman una estructura metodológica sistemática que conducen al establecimiento de lo que se quiere dentro de la institución y para dónde se debe ir, en función de las necesidades e intereses de la organización.

Así mismo, Franco (2015), señala que "la práctica de la gerencia (dirección) ha llevado a la adopción de la misión, la visión y los valores como estrategias gerenciales de largo plazo que sirven para definir el rumbo que se desea imprimir a la organización" (p. 37). De esta manera, dentro del campo gerencial educativo las estratégicas permiten conducir y orientar a la organización para aprovechar las circunstancias cambiantes del entorno, es decir, las oportunidades, reduciendo o eliminando los riesgos, conocido también como amenazas, desde sus mejores recursos y competencias, indicadas como fortalezas, superando aquellas áreas que le impidan un mejor desarrollo, lo que se conoce como debilidades, de tal manera de lograr los objetivos y metas prepuestas, que caracterizan la visión de la organización cumpliendo así con su razón de ser, lo que define la misión de la institución.

Por otra parte, Franco (2015), refiere que "las estratégicas gerenciales contienen un conjunto de orientaciones, objetivos, procesos, y también un determinado nivel de riesgo asumido como la mejor forma de alcanzar las visión y misión propuesta". (p. 44). Es a partir de esta concepción compartida sobre el futuro que se asume una perspectiva certera para poder alcanzarlos, aun cuando siempre la elección estará sujeta a la subjetividad para observarlo. Por consiguiente, las estrategias gerenciales definirán las principales líneas de acción que permiten cumplir los objetivos estratégicos enunciados en el plan de acción u operativo de la organización.

Adicionalmente, los compromisos establecidos que pueden estar definidos en diferentes documentos, proporcionan los sustentos precisos para el cumplimiento de los objetivos planteados, el mejoramiento de los procesos internos y el logro de una gestión eficiente para el desarrollo institucional. Campos (2013), establece algunos criterios importantes de considerar en el desarrollo de estrategias dentro de la acción gerencia! educativa, así indica:

(a) Visión: determina los objetivos a largo; (b) misión: enuncia la razón de ser de la organización; (c) principales funciones de la organización; y (d) objetivos estratégicos: se sustentan en los principales actores y áreas asociadas: descripción de los objetivos estratégicos; objetivos asociados a los compromisos institucionales; asociación de medios y recursos para el cumplimiento de los objetivos estratégico. (p. 56).

Por consiguiente, las estrategias gerenciales, consideradas para el análisis de esta investigación, están circunscritas a revisar el objetivo general, normas y establecimiento de una serie de políticas que coadyuven a la sustentabilidad académica y administrativa del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, a fin de convertir a esta estructura en una de las mejores y más eficientes, procurando la vinculación verdadera con el plan general de desarrollo académico de la universidad venezolana, y en específico de la UNELLEZ.

Las estrategias gerenciales constituyen un elemento fundamental para potencializar el uso de los recursos captados por la organización en planes de modernización, ampliación de cobertura, seguridad, competitividad y transparencia. El mundo entero se está volviendo global y la innovación, conjuntamente con la participación de los colectivos, será la única manera de ganar y mantener espacios. Las siguientes acciones referidas por Campos (2013: p.44) establecen acciones estratégicas que permitan hacer una mejor gerencia educativa:

- (a) Facilitar el acceso a todos los actores involucrados a las instancias de decisión pertinentes en caso de conflictos y, proveer y facilitar la disseminación de la mayor cantidad de información posible a los actores.
- (b) Armonizar la relación entre los pares sin vulnerar los intereses a favor de la organización.
- (c) Contribuir a minimizar la burocracia, a través de minimizar el tiempo entre la toma de decisiones y la acción correspondiente para poder hacer ajustes y obtener resultado de manera eficiente.
- (d) Establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas.
- (e) Producir ajustes que permitan retribuir, motivar y entrenar a las personas con estándares que reconozcan la productividad y la calidad, de forma tal que favorezca la retención de los mejores recursos y promover dosis muy fuertes de delegación y autonomía.
- (f) Darle importancia al conocimiento, las experiencias y capacidades de las personas.
- (g) Promover la planificación estratégica articulable vía la gerencia estratégica, de forma tal que permita alinear las estructuras con la estrategia tecnológica, tanto a nivel de operaciones como a nivel de información.
- (h) Extender la conciencia flexibilizando los mecanismos de control haciéndolos más dinámicos y orientándolos a soportar la estrategia en un ambiente de delegación y autonomía bajo conceptos de cultura y filosofía de compromiso. La honestidad y la moral deben ser un requisito.
- (i) Propiciar la motivación, iniciativa, sensibilidad cultural y disposición para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo.
- (j) Desarrollar y capacitar el talento de las personas, desarrollar a las personas para cargos de liderazgo.
- (k) Crear redes personales y fomentar y desarrollar el trabajo en equipo.
- (l) Conocer la situación política del país y relacionarse con sus líderes.
- (m) Respetar a todas las personas y liberarse de estereotipos y sesgos infundados.
- (n) Promover espacios para favorecer el pensamiento creativo e innovativos.
- (o) Aprovechar al máximo las posibilidades que da las tecnologías de información y comunicación.

Tal como se indica, todas estas acciones estratégicas que se desarrollen dependen del nivel de riesgo gerencial, requiriendo promover el desarrollo del conocimiento del capital humano, conocer de las potencialidades existentes si se gestiona de manera adecuada el conocimiento, conocer sobre estrategias para la innovación y el cambio, y sobre todo, tener las destrezas necesarias para liderar todos los procesos.

Por consiguiente, se requiere un líder con visión global, con gran conocimiento de la organización y, sobre todo gran respeto por las personas y sus culturas. Debe tener claro la posición en la que se encuentra la institución y hacia dónde quiere ir, transmitiendo esa visión a todo el que forma parte de su organización. El líder debe tener el conocimiento y la experiencia para liderar los procesos necesarios para alcanzar los objetivos de la institución.

En consecuencia, entre los estilos de gestión gerencial aplicables al contexto educativo universitario, se encuentra la gerencia estratégica, expresada por Serna (2015), como "un proceso mediante el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y acciones en el tiempo con el propósito de lograr una ventaja competitiva sostenible a largo plazo" (p.33). Esta concepción proporciona al proceso de planeación educativa un enfoque lógico para determinar la dirección de la institución, especialmente, en estos días caracterizados por deficiente disponibilidad de recursos, poco apoyo del entorno educativo vinculado a la organización. De allí que Mantilla (2014), refiere que:

Se hace necesario implementar en organizaciones educativas un modelo de gerencia! que optimice sus gestiones administrativas, en el que se establezcan la misión y visión, la identificación de los sectores estratégicos, detectando las oportunidades o fortalezas, así como también las debilidades o amenazas lo que conduce al provecho de las oportunidades y al control de las debilidades. Igualmente es necesario establecer las metas, políticas y recursos pertinentes (p.56).

Ciertamente el carácter estratégico de este proceso gerencial vinculado al campo educativo genera resultados positivos por lo que se hace necesario aplicar evaluación y seguimiento a la planificación realizada, así como también crear una cultura educativa de avanzada, ya que, los enfoques gerenciales no se circunscriben únicamente a la parte administrativa y directiva de las instituciones educativas, sino que su aplicación se posibilita también a nivel de aula.

Es así como para esta investigación, las estrategias gerenciales están referidas y representan las competencias que desarrolla el gerente, asociando los saberes con la

praxis educativa que despliega para lograr involucrar al entorno en el mejoramiento continuo del proceso educativo. Dentro de ese marco de ideas, las estrategias hacen posible su acción, aunado a las cualidades en el comportamiento de la comunidad involucrándose e identificándose con la institución.

2.3.3 Competencias gerenciales en el ámbito educativo

Teniendo en cuenta los aportes discutidos, el concepto de integración en esta investigación, se orienta hacia el involucramiento de la universidad como organización social, concomitantemente, con los colectivos del entorno y, en el que a través de las habilidades cívicas, competencias comunicativas y organizacionales pueda determinarse la movilización estratégica del capital social para afectar diferencialmente el desempeño de las redes sociales con vínculos de reciprocidad y confianza, generando entre los miembros la cooperación social interactiva. Campos (2013), establece que:

Cuanto más estables son las pautas de compromiso cívico más enriquecedora es la sociedad en términos de capital y transformación social, así como de revalorización de los contextos educativos acoplados a los espacios emergentes educativos, entendidos éstos como escenarios que permiten impulsar proyectos comunes, fortalecer las organizaciones sociales y promover la autodeterminación (p.89).

De esta manera, se entiende a la integración educativa desde el desarrollo de las competencias como una construcción social interactiva de significados, en el que se presentan tres posturas epistémicas, de acuerdo a lo expreso por Campos (2013), a saber: "(a) Enseñar a desarrollar el pensamiento; (b) Enseñar a desarrollar los sentidos y, (c) Enseñar a desarrollar la sensibilidad" (p.92). Estos tres aspectos centran el trabajo educativo (interacción social), por lo que se requiere la utilización del lenguaje (aprendizaje dialógico), en todas sus manifestaciones: escrito, verbal, fáctico, simbólico; además de considerar los diferentes tipos de saberes que posee la localidad (contexto multireferencial).

Para Franco (2015), la construcción de competencias está representada "en la habilidad para aprender y transmitir conductas particulares (competencias comunicativas y personales), como liderazgo de grupos y, destreza para organizar la acción colectiva (competencias organizacionales)" (p.87). Estas competencias son

desarrolladas a través de estrategias de codificación en contextos multireferenciales que expresan la diversidad de realidades sociales, resultando éstas las formas como el ambiente o la situación es percibida, codificada y categorizada por cada persona. De esta manera las competencias son herramientas válidas para la integración de los estudiantes al contexto social, su aplicación y resultados positivos estarán en relación directa con la asunción de una visión globalizadora que tome en cuenta siempre el conjunto, el todo y la interrelación de las partes con este todo.

Por otra parte la competencia y/o capacidad de liderazgo, resulta un enfoque más común para analizar; el comportamiento del líder se enmarca en los diversos tipos de liderazgo existentes. Adair (2015), destaca "el liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos" (p.108).

Al respecto, el autor antes referido, expresa que "los estilos varían según los deberes que el líder debe desempeñar sólo, las responsabilidades que desee que sus superiores acepten y su compromiso filosófico hacia la realización y cumplimiento de las expectativas de sus subordinados" (p. 22). Es decir, se han usado muchos términos para definir los estilos de liderazgo, pero tal vez el más importante ha sido la descripción de los tres estilos básicos: el líder autócrata, el líder participativo y el líder de rienda suelta. En este Adair (2015), indica que:

El Líder Autócrata: Asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subordinado. La decisión y la guía se centralizan en el líder. El Líder Participativo: Utiliza la consulta, para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subordinados pero consulta sus ideas y opiniones sobre muchas decisiones que les incumben. El Líder que Adopta el Sistema de Rienda Suelta o Líder Liberal: El líder delega en sus subordinados la autoridad para tomar decisiones. Puede decir a sus seguidores "aquí hay un trabajo que hacer. No me importa cómo lo hagan con tal de que se haga bien (p. 32).

En la actualidad existe un nuevo estilo de líder que se le denomina situacional, cooperativo, autogestionario o cogestionario, este tipo de líder actúa con una serie de características que conducen a una gestión gerencial exitosa, dado que se adapta a las nuevas estructuras administrativas y a los objetivos organizacionales. Cada líder tiene un tipo de liderazgo determinado pero un buen líder debe saber utilizar los distintos

tipos de liderazgo y, además debe saber utilizarlos en función del grado de madurez por el que pase el equipo. En este sentido el gerente debe orientar acciones en contribución al proceso educativo, configurando los estadios y momentos que permita al colectivo involucrarse y empoderarse del mismo.

Es así como Mejías (2015), expresa que "el verdadero líder promueve la participación y vinculación efectiva de los pares dentro de la organización" (p.44). En consecuencia la ejecución de eventos dentro del proceso educativo requiere de la vinculación de cada uno de sus integrantes. La integración de la comunidad educativa está representada por elementos claves en el desarrollo de una ciudadanía que posibilita profundos cambios personales y sociales. Para ello, hace falta reorientar a la educación hacia la comprensión, análisis crítico y el apoyo personal y público respecto a prácticas más plurales y desde iniciativas locales, Esto implica la integración de la educación en la intervención de la comunidad educativa en los planes de acciones locales, la colaboración entre los agentes educativos, así como una interacción entre los ámbitos formal, no formal e informal de la educación a nivel local.

Tal como expresa Poleteiro (2014), "las prácticas educativas son una herramienta tendente a solucionar los problemas sociales, culturales, económicos y ambientales originados por la configuración de contextos multiculturales" (p. 67). Por tal razón desarrollar la conciencia interactiva de una sociedad significa propiciar el establecimiento de pautas culturales individuales y colectivas que implementen el sentimiento de responsabilidad de la ciudadanía, posibilitando su participación en los procesos de toma de decisiones y asegurando su implicación en la protección del medio ambiente natural y social.

En consecuencia, la colaboración es una responsabilidad compartida; requiere la configuración de estructuras reales de vinculación a través de las cuales la ciudadanía pueda implicarse en la búsqueda de soluciones a los problemas locales que atañen a todos; lo cual hace preciso reorientar la educación hacia la concienciación de prácticas educativas desde las aulas más plurales.

2.3.4 La sustentabilidad en el escenario educativo universitario

Bajo el estigma de la renovación, actualmente la universidad se debate entre polos al parecer irreconciliables: el de una educación para la vida versus una educación basada en competencias; el de pensar globalmente pero actuar localmente, el de impulsar

un modelo de desarrollo socioeconómico e innovar para transformar, o bien, el de abordar los fenómenos sociales y educativos de manera interdisciplinaria o transdisciplinaria (Cárdenas, 2014). Ciertamente, la educación superior tiende a fomentar estas controversias ideológicas y conceptuales, en beneficio de la universalidad del pensamiento. De esta manera, como parte de la retórica que alimenta el discurso académico se encuentra el aspecto conceptual y operativo de la educación para el desarrollo sustentable, entendido para Torres (2015), como:

El fomento de una educación holista, bajo los postulados de una formación para la vida, que pregona el aprender a conocer, ser, hacer y convivir, integrando para ellos tres esferas de importancia: la social, la ecológica y la económica. Se trata de una escuela pensada para desarrollar la personalidad integral, la cual pretende potenciar la inteligencia, las capacidades instrumentales del sujeto con la finalidad de adaptarlo al modelo económico y social que sustente la vida (p.88).

De esta manera, se decanta una educación centrada en el respecto a la biodiversidad, sobre las bases de una ética que comulga con construcciones simbólicas no emergentes, sino tradicionales, que además asocia las dimensiones éticas, psicológicas y axiológicas al conocimiento de las problemáticas, asumiéndolas en un todo imbricado. Por consiguiente, acercarse a una educación sustentable es pensar en el futuro, ahora, en condiciones de comprender y cambiar la conducta del hombre frente a su entorno socio ambiental con dos propósitos, uno, que el hombre modifique el comportamiento ante su entorno y, dos internalizar que el planeta es la única casa, que posee componentes finitos, es decir, serían los pilares para sostener la vida en la tierra.

Señala Torres (ob.cit.) que "la educación para la sostenibilidad ayuda a comprender la relación entre los elementos del desarrollo sostenible y, permite a la población adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar procesos educativos sostenibles" (p.91). Por consiguiente, la sustentabilidad está tocando aspectos no solo ambientales, sino también educativo, social y económicos. Por lo que se hace pensar en un paradigma que en su máxima expresión se refiere a la calidad de vida para cada uno de los seres humanos, el cual implica la puesta en marcha de un proceso continuo de adaptación de sistemas de pensamiento y acción, que requieren creatividad, flexibilidad y reflexión crítica, lo que supone impulsar y transformar vigorosamente los procesos educativos. Por lo que señala, Torres (2015), que:

Las Instituciones de Educación Superior del país deben formular sus propios Planes de Acción Institucional para el Desarrollo Sustentable, con el fin de promover, impulsar, facilitar, coordinar y orientar acciones bajo la triple dimensión de la protección ambiental, el desarrollo económico y el desarrollo social y cultural, buscando un mayor impacto del trabajo educativo y de investigación, con el propósito de responder local y regionalmente a los fuertes retos que demanda la sustentabilidad (p.112).

En consecuencia, el significado del desarrollo sustentable debe ser incorporado a las funciones universitarias, docencia, investigación y extensión, con el fin de influir con sus principios a la sociedad, ya sea través del comportamiento y actitudes de sus egresados o de las investigaciones que realice y difunda la institución. Resalta Torres (2015), que "los retos actuales y futuros que enfrenta la universidad serán superados sólo si sus miembros asumen con responsabilidad el compromiso de mejoramiento constante que exige dar respuestas certeras y oportunas a las demandas de la sociedad por un desarrollo sustentable" (p.118).

Por tanto, la Institución debe jugar un papel importante en la promoción del desarrollo sustentable, a través de la inclusión de valores, conocimientos y competencias para ayudar a resolver los problemas sociales, económicos y del ambiente. Igualmente, fija como reto orientar el desarrollo de proyectos de investigación para la atención de las principales necesidades del entorno, contribuyendo mediante la propuesta de soluciones a problemas ambientales para posibilitar e impulsar un desarrollo sostenible.

Por lo anterior, señala Gómez (2014: p66), que en el ámbito de la educación sustentable a nivel de la educación superior, los planes, propuestas y/o proyectos deben involucrar las tres funciones sustantivas del docente universitario: docencia, investigación y extensión cimentadas sobre bases sólidas y, en el reconocimiento que: Los recursos naturales no constituyen un capital ilimitado; la Universidad realiza sus tareas sustantivas en un sistema socioeconómico y político desigual, dinámico y plural; la investigación científica y el desarrollo tecnológico enfrenta carencia de recursos, con todo y los avances significativos en ecoeficiencia, energías renovables, producción limpia y reciclaje; las acciones de vinculación y las respuestas a las necesidades de la población y del medio no han sido orgánicas ni sistemáticas; y el ambiente académico, de investigación y organizacional, entre otros, se caracteriza por su naturaleza colegiada, tanto en sus reflexiones como en la toma de decisiones, por lo que la participación de la comunidad es central para avanzar hacia una universidad sustentable.

En consecuencia, cualquier propuesta debe ir acompañado de una amplia convocatoria y participación, e integrarse bajo un modelo sistémico que ponga en marcha la iniciativa y compromiso institucional en la estructura directiva de la universidad y, la construcción progresiva del modelo de desarrollo sustentable deseable para la institución y su contribución a favor de la sociedad.

De acuerdo a lo referido por el autor, es prioritario articular la docencia, investigación y extensión para coadyuvar en el mejoramiento continuo de los procesos llevados a cabo en los entes productivos. De allí que la articulación de las tres funciones de la universidad, como parte del quehacer universitario del profesor, están llamadas a convertirse en una de sus herramientas básicas para alcanzar el éxito en el avance de la carrera docente y, en la gerencia universitaria como una función inherente al desempeño universitario, con lo que contribuye al autoperfeccionamiento del docente, su prestigio y profesionalización.

De esta manera, la docencia, la investigación y la extensión son términos que no pueden ser reducibles, no son nítidamente separables; el equilibrio entre ellas influyen en el logro de objetivos para alcanzar la visión y misión institucional como parte del todo; en este sentido, las tres funciones universitarias antes nombradas son una sola; por lo que el profesor requiere fortalecerlas en su autodeterminación. Laintegralidad de las funciones universitarias puede ser entendida como "un movimiento instituyente en la universidad, como movilizador de cambios culturales profundos en los modos de hacer investigación, enseñanza y extensión.

Con base a lo anterior, el autor de la investigación concibe la Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, como el desarrollo de una perspectiva del proceso enseñanza aprendizaje tendiente al fortalecimiento de la capacidad de reconocimiento, interacción y vinculación la docencia, investigación y extensión con el entorno educativo

2.4 Teorías Que sustentan el Estudio

El apoyo de diferentes teorías psicológicas trata de explicar el desarrollo del ser como un ente capaz de relacionarse con su entorno, en la consolidación de la triada ser-ambiente-sociedad, las mismas permiten asumir diferentes aportes para el conocimiento de los elementos que intervienen en dicho proceso.

Teoría Sociocultural

Vigostsky (citado por Ladino, 2004), concibe el desarrollo como:

Una serie de cambios revolucionarios los cuales modifican la naturaleza misma del desarrollo y también varían los distintos tipos de mediación utilizados por el sujeto a lo largo de su vida. Plantea las funciones mentales superiores como resultado de la influencia de las fuerzas sociales sobre el individuo o sobre el sustrato o compuesto de funciones mentales de origen biológico. Defiende que a partir de la ontogénesis los factores sociales se constituyen en fuerzas sociales primordiales para propiciar cambios en el individuo (p. 111).

El autor utilizó cuatro teorías principales para distinguir estas funciones: (a) La emergencia de la regulación voluntaria, el estímulo no lo ejerce el medio sin el individuo y los procesos psicológicos obedecen a una regulación; (b) Realización inconsciente de los procesos superiores del adulto dando cuenta de sus acciones; (c) La naturaleza y el origen social de las funciones psicológicas superiores o cognitivas, considerada a la sociedad como el factor determinante del comportamiento; y (d) La mediación caracterizando los procesos psicológicos superiores, concepción del control voluntario, realización consciente y naturaleza social de los procesos a través de la existencia de herramientas que pueden controlar la actividad propia y la de los demás.

Lo anterior indica que las actitudes del individuo dependerán de la acción social, el medio en el cual se desenvuelva le dará los patrones esenciales para construir y adquirir su cultura, además, señala que, la educación se obtiene dependiendo del estímulo que se tenga para adquirirla. Esta concepción afirma que el pensamiento de las personas forma parte de lo que acontece en su ambiente social; ya que se ve a la sociedad como factor determinante para el comportamiento.

Cada individuo, desde muy temprana edad, adquiere una cultura a través de los intercambios comunicacionales, vivencias y enseñanzas de su medio, siendo capaz éste, de construir un aprendizaje partiendo de una confrontación permanente con la fuerza social de la cual forma parte, traduciéndose este en un agente de cambio interviniente en el desarrollo conductual del individuo.

Teoría Constructivista

Postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: habla de un sujeto que aporta claramente su labor generando por sí mismo nuevos actos de aprendizajes. Beltrán (2000), señala al constructivismo como

"teoría del conocimiento que tiene aplicaciones para actuar racionalmente, sostiene que el aprendizaje se construye a través de interacciones entre personas y entre éstas con su ambiente" (p. 48). Existe una relación directa entre el sujeto y objeto de conocimiento: el sujeto transforma al objeto al actuar sobre él, y al mismo tiempo, construye y transforma sus estructuras y esquemas corporales, siendo preciso señalar que, cualquier aprendizaje depende del nivel cognitivo inicial del sujeto, que los conflictos que pueda presentarse en este nivel juegan un papel crucial ya que el aprendizaje que se genera es producto de sus propias experiencias adquiridas en el ambiente en el cual se encuentre.

En este proceso hay dos aspectos centrales para la educación sustentable: la actividad espontánea y la enseñanza directa que concibe el aprendizaje; lo cual indica que como se aprende por si solo también es necesaria la motivación directa que facilite la adquisición de nuevos aprendizajes hacia aspectos que ayuden a fomentar el interés en busca de nuevos escenarios. Piaget (citado por Odremán, 2010), señala que: "El aprendizaje es un proceso de construcción activa que no depende tan solo de la simulación externa, sino que está determinado por el grado de desarrollo interno" (p. 32). Las relaciones sociales favorecen el aprendizaje y la experiencia física es una condición necesaria para que se produzca. Este enfoque señala la forma en que los seres humanos se apropian del conocimiento, activando roles, con un variadas interacciones, lo cual indica que el sujeto posee estructuras mentales previas que se modifican a través del proceso de adaptación, permitiéndole crear su propia representación de la realidad.

La aplicación del método constructivista en la educación sustentable, implica el reconocimiento, a través de la cual cada persona aprende de diversas maneras, requiriendo elementos que estimulen sus potencialidades y recursos que propicien el valor y la confianza hacia sus propias habilidades para resolver problemas, comunicarse y aprender a aprender. Se busca que el individuo aprenda a proponer y a defender sus ideas, participar de forma activa en las actividades propuestas, con la ayuda del mediador a través de la adquisición de destrezas sociales, la interacción y la motivación como aspecto de vital importancia para la promoción de actitudes.

2.5 Bases Legales

En relación a las bases legales de esta investigación, es pertinente considerar en primer lugar la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), que en su Artículo 102° establece lo siguiente:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad

En este sentido se pretende dar las directrices para una educación bajo un clima de participación e intercambio de ideas, toma de decisiones y acciones, que impacten positivamente en la sociedad.

Por otra parte, este mismo documento, en su Artículo 109° señala lo siguiente en relación a la universidad:

El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación

De este artículo se desprende la importancia del desarrollo de la formación investigativa científica, humanística y tecnológica en el marco de las instituciones universitarias con una orientación hacia lo sustentable y social, de tal manera que se le pueda dar respuesta a las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores que conforman la sociedad y consolidar un proceso educativo pertinente y con sentido de solidaridad respecto a los diferentes hechos, situaciones y problemas que se hacen presentes en el entorno.

En línea de pensamiento con lo señalado, el Artículo 110° de la Constitución señala en relación al desarrollo científico y tecnológico, que:

El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que

deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica

En ese sentido, desde el Estado se deben promover las bases fundamentales que sustenten el desarrollo del aparato científico-tecnológico, enfatizando el papel rector que deben tener las universidades en la promoción y desarrollo de la investigación, a través de programas sustentables en los diferentes niveles académicos de desarrollo educativo.

En el artículo 127, capítulo IX, plantea la relación al Derecho Ambiental:

Que es un derecho y es un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí mismo y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivo a disfrutar de una vida y un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado... Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidas, de conformidad con la ley (p. 37).

En esa vertiente, el Título III: De los Derechos Humanos y Garantías y de los Deberes, Capítulo VI: De los Derechos Culturales y Educativos, artículo 107, verifica "la obligatoriedad del Estado Venezolano en lo atinente a la formación en Educación Ambiental de toda la población, a través de los diferentes niveles y modalidades del aparato escolar de la Nación". Los aspectos señalados en los artículos, están íntimamente relacionados con los desafíos de la educación sustentable, la vinculación comunitaria en los procesos del colectivo a los fines de consolidar un discurso que se enrumbe hacia la acción, con el propósito de alcanzar mejores niveles en la calidad de vida.

También se debe destacar como fundamento legal de esta investigación lo expresado en la Ley Orgánica de Educación (2009), en sus artículos 1 y 2, respectivamente:

Artículo 1. La Ley tiene por objeto desarrollar los principios y valores rectores, derechos, garantías y deberes en educación, que asume el Estado como función indeclinable y de máximo interés, de acuerdo con los principios constitucionales y orientada por valores éticos humanistas para la transformación social, así como las bases organizativas y de funcionamiento del Sistema Educativo de la República Bolivariana de Venezuela

Este artículo constituye lo que podría considerarse como una declaración de principios. Lo preponderante en esta norma se da en dos aspectos: primero, el papel que asume el Estado dentro de la educación y, segundo, la divulgación de los valores éticos humanistas como fundamento del sistema educativo.

Artículo 2: Esta Ley se aplica a las personas naturales y jurídicas, instituciones, centros y servicios educativos públicos y privados, los dependientes del ejecutivo nacional, estada], distrital, municipal y a los entes descentralizados, en lo relativo a la materia y competencia educativa

En este artículo se considera el ámbito de aplicación de la Ley, la cual abarca al sistema de educación superior. Asimismo, a través del Artículo 27° establece los objetivos previstos en el nivel de educación superior:

La educación superior tendrá los siguientes objetivos: 1. Continuar el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico. 2. Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación. 3. Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre

De acuerdo con lo señalado en el Artículo precedente, en el Subsistema de educación superior se debe promover la formación del talento humano que pueda dar respuesta a los requerimientos relacionados con el desarrollo del país y el progresocientífico-técnico del mismo. En ese sentido, desde las instituciones de educación superior se debe incentivar el desarrollo y formación a los fines de que se conforme una estructura de recursos humanos con la preparación necesaria-para desarrollar las actividades que conlleven a la producción y difusión de conocimientos necesarios para el desarrollo integral de la nación. Por consiguientes los estamentos legales sustentan el estudio.

Artículo 3, Título I, establece "la educación tiene como finalidad fundamental el pleno desarrollo"... La educación fomentará el desarrollo de una conciencia ciudadana para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, calidad de vida y

el uso racional de los recursos naturales renovables" (p. 3). Lo planteado, resalta la necesidad de sensibilizar a la población con respecto a la preservación y uso de su medio, elevando el nivel de bienestar individual y colectivo.

La Ley Orgánica del Ambiente (1976), en el Capítulo 1, Disposiciones Generales, artículo 3, desde el Ordinal 5, expresa textualmente:

A los efectos de esta ley, la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente comprenderá... La orientación de los procesos educativos y culturales a fin de fomentar conciencia ambiental. El fomento de iniciativas públicas y privadas que estimulen la participación ciudadana de los problemas relacionados con el ambiente. La educación y coordinación de las actividades administrativas públicas y de los particulares, en cuanto tenga relación con el ambiente (p. 5).

Se deduce que es necesario que los organismos, tanto públicos como privados, planifiquen conjuntamente con la ciudadanía programas educativos y culturales que vayan en beneficio del ambiente, la participación en la gestión ambiental, propiciando espacios de reflexión y análisis para la efectiva toma de decisiones, esto contribuirá en el mejoramiento del medio, y en la preservación para las presentes y futuras generaciones, de aquí la necesidad de ajustar los programas que desarrolla la universidad en las especialidades congruentes, a fin de coadyuvar en esta materia.

De igual manera, el Informe sobre Cultura y Sustentabilidad en Iberoamérica (2002), hace énfasis en la educación sustentable, para una participación consciente:

El desarrollo sustentado solo es posible si la población recibe una profunda educación ambiental que la capacite y motive para participar activamente en la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente. En consecuencia, se apoyarán todas las iniciativas en este sentido, tanto en el campo de la educación formal como de la informal (p. 22).

Lo descrito indica que la educación con base a el paradigma de la sustentabilidad es el instrumento idóneo que le permitirá a los ciudadanos y ciudadanas adquirir las herramientas: conceptuales, procedimentales y actitudinales, para orientar acciones de impacto positivo de manera individual y colectiva; de allí que los medios utilizados para este fin, deben tener pertinencia y consistencia, confiriéndole un marco

de criticidad a la acción social, pudiendo despertar sensibilización y toma de conciencia en la conservación y mantenimiento de su entorno.

Por otra parte, se presenta el Plan Nacional para Universidades Sustentables, generado por el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, en el 2016, el cual responde a los valores y a la política en materia educativa y ambiental del Estado, expuesta en primera instancia en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en sus artículos 127 y 128, donde se expone la necesidad de la protección y mantenimiento del ambiente, a través de un modelo de desarrollo sustentable en los planes de ordenación de las regiones, en los ámbitos : político, social y educativo, atendiendo a las realidades ecológicas, geográfica y poblacionales del país.

En consonancia a lo anteriormente expuesto y con el compromiso de formar a ciudadanos responsables en el convivir, participar, crear, valorar y reflexionar, a través del Plan Nacional Universidades Sustentables se hace operativo el derecho de toda persona a una educación integral de calidad, con pertinencia social y equidad, con una visión a largo plazo que asegure la conservación de los recursos para las generaciones futuras. En este sentido el documento, aborda los aspectos esenciales para lograr su comprensión e implementación: Conceptualización de la Universidad Sustentable en el contexto venezolano para la formación de un ciudadano responsable en su convivir, participar, crear, valorar y reflexionar, enmarcado en los fundamentos teóricos y jurídicos que rigen la materia; promover políticas de sustentabilidad con impacto social en la docencia, investigación, extensión y gestión de la comunidad universitaria; establecer los indicadores que permitan evaluar a la universidad venezolana en su trayecto hacia la sustentabilidad.

Con base a lo anterior, se estima que la universidad sustentable venezolana está concebida como el ámbito para la formación de un ciudadano responsable en su convivir, participar, crear, valorar y reflexionar, contextualizado a su realidad y consciente de la necesidad vital de un equilibrio entre lo ambiental, económico y social.

2.6 Definición de Términos

Competencias: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, requeridas en el ámbito de cada profesión, que los sujetos tienen que aplicar de forma integrada en las situaciones reales de trabajo, según los criterios de responsabilidad social propios de cada área profesional.

Competencias cognitivas (Saber): Comprensión crítica de la problemática socio-ambiental global, nacional, local.

Competencias metodológicas (Saber-Hacer): Adquisición de habilidades, estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y la realización de acciones relacionadas con la sostenibilidad.

Competencias actitudinales (Saber Ser y Valorar). Implícita en la propia definición de desarrollo sostenible está la concepción moral y la actitud ética desde la que fomenta las nuevas actitudes y valores coherentes con la sostenibilidad; implica el desarrollo de una nueva ética abarcadora de los diferentes ámbitos de interacción entre los seres humanos, la sociedad y sus instituciones y el conjunto de sistemas bióticos y abióticos.

Desarrollo sostenible: Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Estrategias gerenciales: Conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos administrativos se hagan más efectivos e involucren tanto al contexto educativo como a su entorno.

Función Gerencial: El conjunto de acciones que aplica un gerente en los procesos de planificación, organización, supervisión y control en una empresa.

Gerencia estratégica: Proceso de especificar los objetivos, las políticas que se convierten y los planes de una organización para lograr estos objetivos, y la asignación de recursos para poner los planes en ejecución.

Liderazgo: es un proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo desarrollando una visión global de la institución en torno a un proyecto común.

Liderazgo situacional: Corresponde al tipo de líder que actúa con una serie de características que conducen a una gestión gerencial exitosa, dado que se adapta a las nuevas estructuras administrativas y a los objetivos organizacionales.

Misión: Enuncia la razón de ser de la organización.

Principios de Río: Parámetros para visualizar un desarrollo sostenible culturalmente adecuado y localmente relevante para los países, regiones y comunidades. Estos principios ayudan a comprender el concepto abstracto del desarrollo sostenible y comenzar a implantarlo.

Procesos educativos: se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

Sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS en el IUETA SB: Desarrollo de una Perspectiva del proceso enseñanza aprendizaje tendiente al fortalecimiento de la capacidad de reconocimiento, interacción y vinculación la docencia, investigación y extensión con el entorno educativo.

Visión institucional: Define los objetivos de la organización a largo plazo.

CAPÍTULO III

MARCO NIETODOLÓGICO

En este capítulo se expresan las acciones metodológicas que guiaron la investigación en función de los objetivos planteados, ubicándose dentro del paradigma cuantitativo, el cual a juicio de Hernández, Fernández y Baptista (2011), "ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga el control de los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de estos" (p. 81). Se estudia la realidad cuantificando las características propias de las situaciones veraces que rodean al objeto de estudio.

3.1 Tipo de la Investigación

El tipo de investigación que se empleó fue proyecto factible, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2014), plantea que "la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales..." (p. 16). En este sentido, el trabajo se basó en la propuesta de estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación consiste en establecer el camino a seguir para dar respuestas a las preguntas formuladas. Tomando en cuenta la propuesta el estudio se apoya en un diseño de campo, a partir de la recolección de los datos, que luego son analizados e interpretados. Arias (2010), define el diseño de campo como:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (p. 31.)

La recopilación de datos se hizo desde la fuente primaria con la aplicación, sobre los sujetos de estudio de un instrumento que permitió recabar información

necesaria, con el propósito de indagar en el problema y poder ofrecer alternativas viables.

De manera complementaria, por su carácter no experimental, transaccional el estudio consideró los aportes del diseño descriptivo, Hurtado y Toro (2011), manifiesta que es aquel que "intenta describir un fenómeno dado, analizando su estructura y explorando las asociaciones relativamente estables de las características que lo definen" (p. 102); por lo que establece descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento, permitiendo que se proceda a recopilar toda la información, para la caracterización y establecimiento de los rasgos específicos que la describe a partir del hecho o fenómeno, creando la estructura o comportamiento del mismo.

3.3. Fases de la Investigación

Atendiendo a la modalidad en la cual se desarrolla el estudio, proyecto factible, en el mismo se plantearon tres fases estratégicas: Diagnóstica, Diseño, factibilidad de la Propuesta, tal como lo refiere Palella y Martíns (2012: p.23), quienes expresan que para desarrollar esta modalidad, lo primero que se debe hacer es un diagnóstico, el segundo paso consiste en plantear y fundamentar teóricamente la propuesta, y establecer tanto el procedimiento metodológico como las actividades y recursos necesarios para su ejecución, se describen a continuación las fases:

3.3.1 Fase I. Diagnóstico

Esta fase comprende el objeto, propósito del proyecto, el estudio de campo, las características del proyecto, naturaleza, importancia de la propuesta. De allí que, se utilizara una encuesta tipo cuestionario con la finalidad de diagnosticar la situación actual de la gestión en el Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS. Se aplicara el referido instrumento para dar cumplimiento a la investigación de campo, se tabularan los datos utilizando el método porcentual y análisis descriptivo, representándolos por medio de cuadros y gráficos de barras para ser interpretados por ítem en correspondencia con el marco teórico.

3.3.2. Fase III. Estudio de Factibilidad

En esta fase se analizará y determinará la factibilidad de la propuesta, lo cual permitirá destacar las posibilidades para su diseño considerando su viabilidad desde los ámbitos: educativo, técnico y económico.

3.3.3 Fase II. Diseño de la Propuesta

En esta fase se elaborara la propuesta como producto de necesidades del diagnóstico; la misma comprendió el diseño de las estrategias gerenciales que deben considerarse para el mejoramiento de la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS.

3.4 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2011), "la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p.304). Por tanto la población es el grupo al cual el investigador trata de explicar generalizaciones obtenidas e intenta formular afirmaciones que sean valederas para ese conglomerado o grupo total. Así mismo Arias (2010), caracteriza a la población como "el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio" (p. 81).

Para efecto de este estudio la población estuvo conformada por los docentes, directivos y jefes del Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS; de acuerdo a los datos suministrados por el Departamento de recursos humanos de la institución objeto de estudio es de 208 docentes, los cuales se desglosan en las siguientes carreras:

Economía Agrícola: 43 docentes

Ingeniería en Producción Animal: 96 docentes

Ingeniería Agroindustrial: 41 docentes

Medicina Veterinaria: 28 docentes

Programa Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS: 209 docentes

3.5 Muestra

Para esta investigación se realizó un **Muestreo Aleatorio Estratificado Con Afijación Proporcional**, el cual se define de la siguiente manera: "cuando la población se puede dividir en grupos disjuntos y homogéneos (parecidos) en su interior y heterogéneos entre ellos. Por lo general la variable que nos permita formar dichos grupos debe estar relacionada (dependiente en cierto grado) con las variables en estudio. A los grupos los llamaremos estratos".

En este apartado veremos los tres métodos de saber cuántos elementos intervienen en la muestra y cuantos en cada estrato.

a) Afijación proporcional: el número de elementos muestrales de cada estrato es proporcional al tamaño de cada estrato.

$$\frac{n_1}{N_1} = \frac{n_2}{N_2} = \dots = \frac{n}{N}$$

b) Afijación óptima: el número de elementos muestrales de cada estrato es proporcional al tamaño de cada estrato y de la varianza de cada estrato

$$\frac{n_1\sigma_1}{N_1} = \frac{n_2\sigma_2}{N_2} = \dots = \frac{\sum n_i\sigma_i}{N}$$

c) Afijación óptima con costes: el número de elementos muestrales de cada estrato es proporcional al tamaño de cada estrato y de la varianza de cada estrato e inversamente proporcional a la raíz del coste de obtener cada unidad de información en el estrato.

$$\frac{n_1\sigma_1}{N_1\sqrt{c_1}} = \frac{n_2\sigma_2}{N_2\sqrt{c_2}} = \dots = \frac{\sum n_i\sigma_i}{\sum N_i\sqrt{c_i}}$$

1. Estimadores de la media, de un total poblacional y de la proporción poblacional en muestreo estratificado con afijación proporcional.

Estimador de la media poblacional

$$\hat{\mu} = \frac{1}{N} \sum \frac{1}{N_i} \bar{y}_i$$

Varianza del estimador de la media poblacional

$$\hat{V}(\hat{\mu}) = \frac{1}{N^2} \sum N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \frac{s_i^2}{n_i}$$

$$s_i^2 = \frac{\sum (y_{ij} - \bar{y})^2}{n_{ij} - 1}$$

Límite del error de la estimación

$$\sqrt{\hat{V}(\hat{\mu})}$$

Intervalo del estimador de la media poblacional

Estimación del total poblacional

$$\hat{t} = \sum N_i \bar{y}_i = N \bar{y}$$

Varianza del estimador del total poblacional

$$\hat{V}(\hat{t}) = \sum N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \frac{s_i^2}{n_i} = N^2 \hat{V}(\hat{\mu})$$

Intervalo del estimador del total

$$[\hat{\mu} - 2\sqrt{\hat{V}(\hat{\mu})}; \hat{\mu} + 2\sqrt{\hat{V}(\hat{\mu})}]$$

$$[\hat{t} - 2\sqrt{\hat{V}(\hat{t})}; \hat{t} + 2\sqrt{\hat{V}(\hat{t})}]$$

Estimación para la proporción poblacional

$$\hat{P}_{ij} = \frac{1}{N} \sum N_i P_i$$

Varianza del estimador de la proporción poblacional

$$\hat{V}(\hat{P}_{ij}) = \frac{1}{N^2} \sum N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \frac{\hat{p}_i \hat{q}_i}{n_i - 1}$$

Límite del error de la estimación

$$\sqrt{\hat{V}(\hat{P}_{ij})}$$

Intervalo del estimador de la proporción poblacional

$$\left[\hat{P}_{ij} - 2\sqrt{\hat{V}(\hat{P}_{ij})}; \hat{P}_{ij} + 2\sqrt{\hat{V}(\hat{P}_{ij})} \right]$$

Muestreo Aleatorio Estratificado Con Afijación Proporcional

Tamaño de la población objetivo.....209

Tamaño de la muestra que se desea obtener.....15

Número de estratos a considerar.....4

Afijación simple: elegir de cada estrato 3,75 sujetos

Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Economía	43	20,6%	3
2	Ingeniería en Producción Animal	96	45,9%	7
3	Ingeniería Agroindustrial	42	20,1%	3
4	Medicina Veterinaria	28	13,4%	2
		Correcto	100,0%	15

3.6 Sistema de Variables y Operacionalización

Orozco, Labrador y Palencia (2002), lo definen como "la precisión y organización de los aspectos que son tratados en el estudio. Aquí se definen las variables a estudiado las especificaciones a considerar en la ejecución del trabajo" (p.

36). El autor, antes referido, expresa que el proceso se presenta en las siguientes etapas, las cuales son:

(a) La definición conceptual de una variable: como expresión del significado que el investigador le atribuye y con ese sentido debe entenderse durante todo el trabajo. Es decir, reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan y se aplican dependiendo de las características o propiedades de la investigación que se adelanta, postulando relaciones entre ellas logrando la existencia de las variables en la investigación.

(b) Definición Real (Dimensiones): Está relacionada con los enunciados relativos a las propiedades (dimensiones) consideradas esenciales del objeto u hecho referido en la definición. Se trata aquí de descomponer el concepto original en las dimensiones que la integran. ,

(c) La definición operacional de la variable (Indicadores): representa el desglosamiento de la misma en aspectos cada vez más sencillos que permiten la máxima aproximación para poder medir, estos aspectos se agrupan bajo las denominaciones de dimensiones, indicadores y de ser necesarios en subindicadores. A continuación se presenta en el Cuadro 1, la operacionalización de la variable.

Tabla 1
Operacionalización de la variable

Objetivo general	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa Ciencias del Agro y del Mar VPDS, para el año 2018	Independiente Estrategias gerenciales	Conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos, e involucren tanto al contexto educativo como a su entorno	Función gerencial	Planificación	1
				Organización	2
			Dirección	3	
			Control	4	
	Competencia gerencial		Comunicacional	5,6	
			Organizacional	7,8	
	Liderazgo	9, 10			
Sustentabilidad del programa ciencias del agro y del mar VPDS	Desarrollo de una perspectiva del proceso enseñanza aprendizaje tendiente al fortalecimiento de la capacidad de reconocimiento, interacción y vinculación de la docencia, investigación y extensión con el entorno educativo.	Competencias sustentables	Cognitiva	11	
			Metodológica	12	
			Actitudinal	13	
		Funciones del docente universitario	Docencia	14	
			Investigación	15	
			Extensión	16	

Fuente: Elaborado por el Investigador (2018)

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos constituyen las diferentes formas en que se recogerán los datos necesarios para llevar a cabo la investigación. Se utilizará la

encuesta, que según Arias (2010); es "una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujeto acerca de si mismo, o en relación a un tema en particular" (p. 72), esta facilita la obtención de datos exactos y confiables de los docentes a través del contacto con la realidad, contribuyendo en la realización del diagnóstico que describe la situación objeto de estudio.

En función de la encuesta, se empleará como instrumento el cuestionario, que Hernández, Fernández y Baptista (2011), define como "las preguntas escritas son respondidas por el informante sin que se requiera necesariamente la presencia del investigador" (p. 90), a lo que el autor agrega que "el cuestionario es un recurso de latécnica encuesta, por lo cual debe ser preciso, no demasiado largo y relativamente fácil de responder" (p. 90).

En tal sentido, se diseñará un cuestionario conformado por dieciséis (16) ítems, con cuatro (04) alternativas de respuesta, con escalamiento Lickert, que consisten en "un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes" (Hernández, Fernández y Batista, 2011: 341). En donde las alternativas de respuestas fueron siempre, casi siempre, alguna vez y nunca, para cada uno de los ítems planteados. Por otra parte, en el instrumento se incluirá una carta de presentación y, las instrucciones para el llenado del mismo (Anexo A).

3.8 Validez del Instrumento

La validez busca que el instrumento logre medir y obtener la información en función de los objetivos planteados para la investigación. Hernández, Fernández y Batista (2011) señalan que "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (p. 277). Tomando en cuenta lo planteado, la validez fue de contenido, a través de juicio de expertos, tal como o refiere Hurtado y Toro (2011) quienes indican que "los instrumentos de medición estén contruidos de tal modo que realmente midan los aspectos que se quieren medir" (p. 100), en estos se evaluaron las dimensiones de las variables del estudio. Para Hurtado y Toro (2011) "una manera de lograrlo es mediante la operacionalización de las variables en el cuadro técnico-metodológico" (p. 100).

La validez se realizará mediante la evaluación emitida por tres (03) expertos, especialistas en las áreas de gerencia universitaria y metodología, a los cuales se les entregará un formato de validez para que reflejaran sus juicios de valor, por cada uno de

los ítems, en cuanto a la claridad, coherencia y pertinencia. De los resultados de los especialistas se le harán e incorporarán las consideraciones respectivas para ser aplicado a la muestra seleccionada, tanto para hallar la confiabilidad, como para la recopilación de la información (Anexo B).

3.9 Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del instrumento para la recolección de los datos, permite establecer "el grado de uniformidad con que los instrumentos de medición cumplen su finalidad" (Hurtado y Toro, 2011: 100) y viene a establecer el cumplimiento para lo cual será diseñado. Hernández, Fernández y Batista (2011) expresan que, "se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales... consistentes y coherentes" (p. 277).

Se aplicará una prueba piloto a diez (10) personas que no formarán parte de la muestra seleccionada pero que presentan las mismas características del objeto de estudio, para este propósito la técnica que se empleó fue a través del cálculo de su consistencia interna, con el uso del coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual requirió una sola administración del instrumento de medición (Hernández, Fernández y Batista, 2011: 290), para lo cual se calcula el factor numérico, mediante la aplicación de la fórmula siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de Confiabilidad de Cronbach

K = Número de Ítems

$\sum s_i^2$ = Sumatoria de la Varianza por Ítems

s_t^2 = Varianza Total del Instrumento

A partir del análisis estadístico se consideró la confiabilidad del mismo. Es pertinente indicar el planteamiento que Palella y Martins (7008), declaran sobre el Alfa de Cronbach:

Mide la confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems, entendiendo por tal el grado en que los ítems de una escala se correlacionan entre sí... El Alfa de Cronbach varía entre 0 y 1 (o es ausencia total de consistencia y 1 es consistencia perfecta) (p. 181).

Cuando se calcula el coeficiente los resultados deben estar lo más cercano a 1 para que el instrumento sea confiable. Los autores mencionados, establecen los siguientes criterios para la confiabilidad del instrumento:

Tabla 2
Criterios Confiabilidad Coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 - 1	Muy alta
0,61 — 0,80	Alta
0,41 — 0,60	Media*
0,21 — 0,40	Baja*
0 - 0,20	Muy baja*
*Se sugiere repetir la validación del instrumento puesto que es recomendable que el resultado sea mayor o igual a 0,61.	
Nota. Datos tomados de Metodología de la Investigación Cuantitativa Palella y Martins (2012, p. 181).	

El cálculo se realizará empleando el sistema operativo SPSS.

3.10 Análisis de los Datos

Según Márquez (2000), "El análisis como proceso implica el manejo de los datos obtenidos y contenidos en cuadros, gráficos y tablas. Una vez dispuestos, se inicia su comprensión teniendo como único referente el marco teórico sobre el cual el analista construye conocimiento sobre el objeto investigado" (p. 220).

Es así como luego de aplicado el instrumento definitivo a la muestra, se le determinarán las frecuencias y porcentajes, los cuales serán representados en cuadros y gráficos, para la interpretación de resultados se utilizará el análisis descriptivo, basado en la interpretación porcentual, mientras que el análisis cualitativo permitirá la confrontación de la relación con el marco teórico general establecido.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo, se hace referencia a los resultados del instrumento aplicado representándose a través de cuadros y gráficos con sus respectivos análisis, donde se relacionaron las variables, dimensiones e indicadores del objeto de estudio.

Tabla 3

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Función Gerencial, para el Indicador: Planificación

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
1	Como estrategia gerencial se le informa al personal de la institución acerca de la planificación en función de las metas y objetivos de la organización	0	0	14	2	33	5	53	8

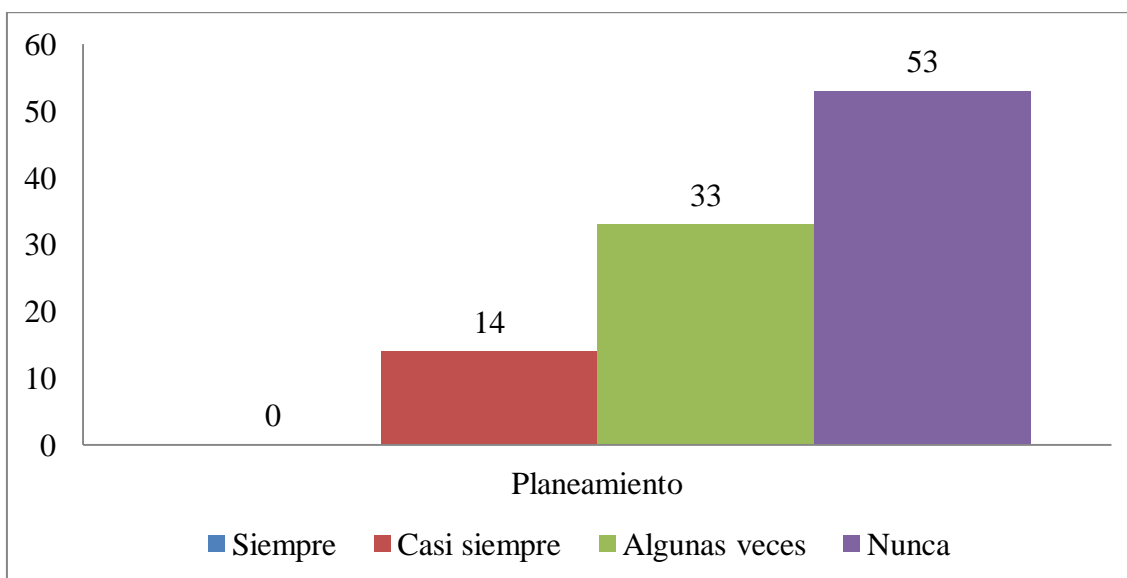


Gráfico 1. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 1

En tabla 3, correspondiente al ítem 1, el 53 % de los encuestados expresaron que nunca se utiliza como estrategia gerencial informar al personal de la institución acerca de la planificación en función de las metas y objetivos de la organización, 33 % algunas veces y, 14 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos la función gerencial de planificación no considera el involucrar al contexto educativo ni al entorno en su fase de desarrollo.

A respecto señala, Etehevane (2015), el éxito de la gerencia se comprueba por la eficacia de las operaciones de planificación y demás mecanismos gerenciales, de esta manera la función de planificación es un proceso que requiere involucrar a las personas para facilitar el acceso a todos los actores involucrados a las instancias de decisión pertinentes en caso de conflictos, además de proveer y facilitar la diseminación de la mayor cantidad de información posible a los miembros de la organización.

Tabla 4

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Función Gerencial, para el Indicador: Organización.

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
2	Se considera la función gerencial organización como un proceso que impacta en el desarrollo de una gestión efectiva	0	0	20	3	47	7	33	5

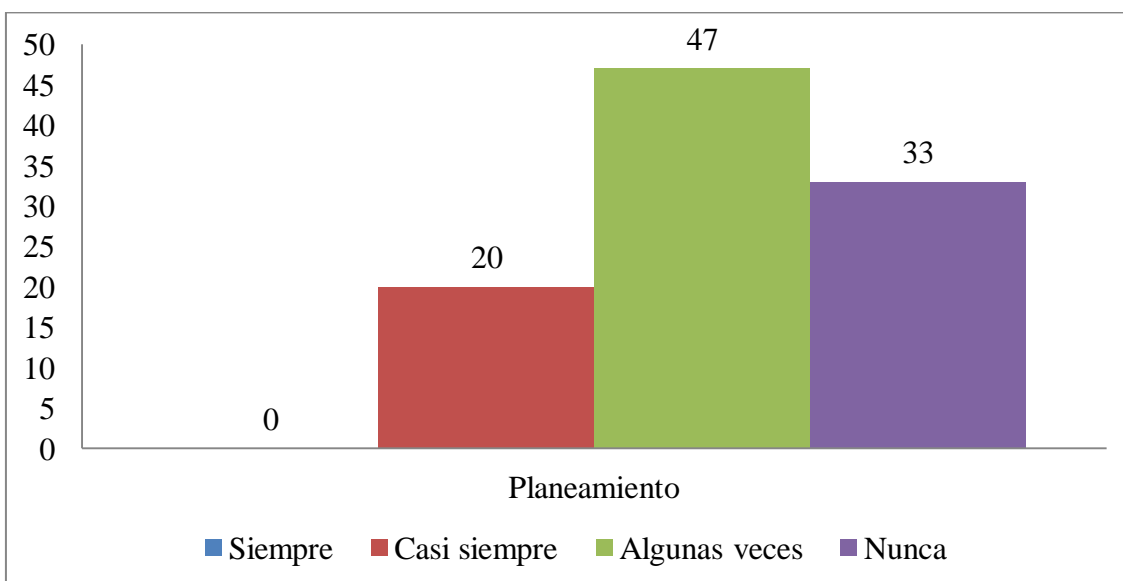


Gráfico 2. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 2

En tabla 4, correspondiente al ítem 2, el 47 % de los encuestados expresaron que algunas veces se considera la función gerencial organización como un proceso que imparta en el desarrollo de una gestión efectiva, 33 % nunca y, 21 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivo la función gerencial de organización es considera, pero no en su totalidad, significativa para la conversión de objetivos en actividades concretas que permitan la fijación de procedimientos para la toma

de decisiones. En este sentido, Etehevane (2015), señala la función gerencial de organizar permite identificar y clasificar las actividades requeridas de manera que se agrupen para dar respuesta a los objetivos, así como coordinar en forma horizontal y vertical la estructura de la organización dándole a este carácter específico, dinámico y humano.

Tabla 5

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Función Gerencial, para el Indicador: Dirección.

Ítem 3	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
3	Se considera la función gerencial dirección como un proceso que influye en el desarrollo de una gestión institucional	0	0	0	0	40	6	60	9

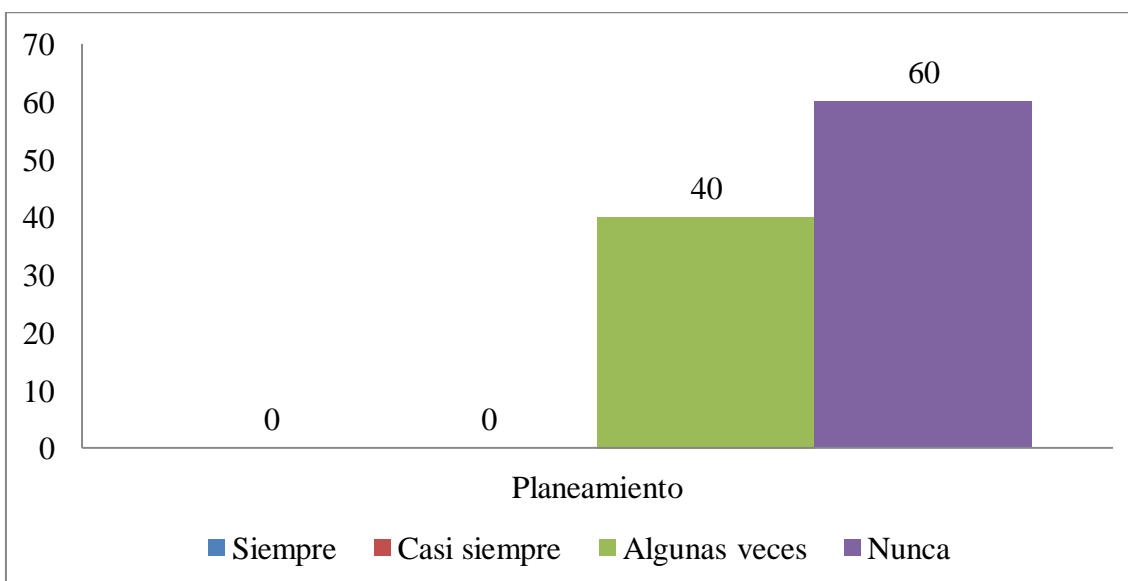


Gráfico 3. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 3.

En tabla 5, correspondiente al ítem 3, el 60 % de los encuestados expresaron que nunca se considera la función gerencial dirección como un proceso que influye en la gestión institucional y, 40 % algunas veces. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivo la función gerencia' de dirección no se considera como factor que instaure un liderazgo hacia la coordinación de los esfuerzos para el logro de la gestión institucional. De ello, establece Etehevane (2015), resalta que la función gerencial de dirección en las organizaciones orienta hacia el establecimiento de los criterios convenientes para la obtención de los objetivos fijados. De esta manera, el

gerente en su acción directiva debe, por tanto, combinar los factores humanos, materiales y tecnológicos para conseguir dichos objetivos, siempre teniendo en cuenta que el entorno es dinámico y cambiante.

Tabla 6
Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Función Gerencial, para el Indicador: Control

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
4	La gerencia desarrolla permanentemente la función gerencial de control en cada uno de los procesos académico-administrativos que desarrolla la institución	14	2	14	2	26	4	46	7

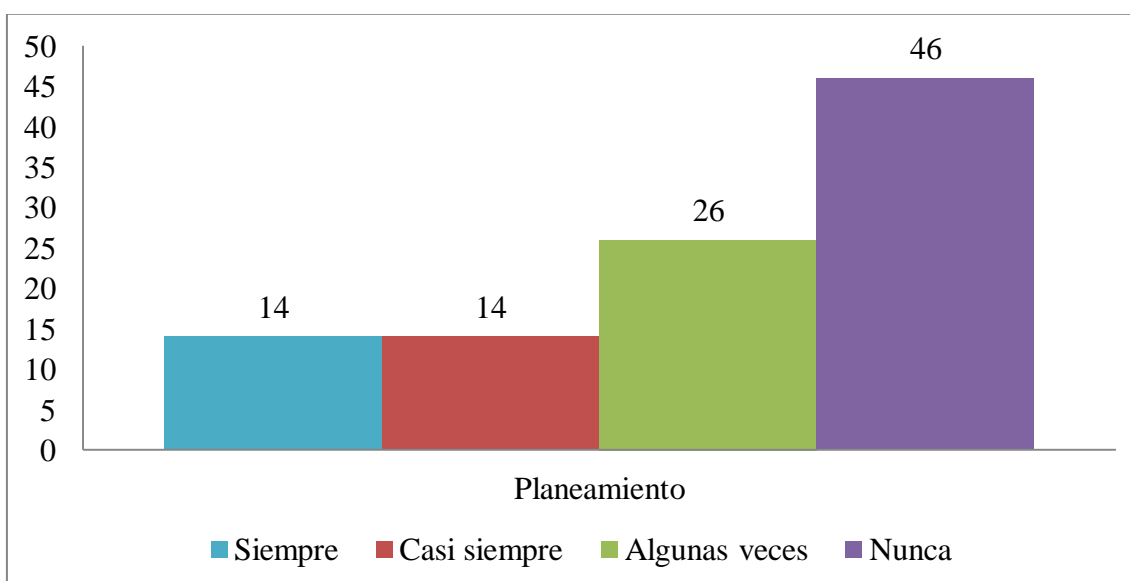


Gráfico 4. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 4

En tabla 6, correspondiente al ítem 4, el 46 % de los encuestados expresaron que nunca la gerencia desarrolla permanentemente la función gerencial de control en cada uno de los procesos académico-administrativos que desarrolla la institución, 26 % algunas veces y, 14 % casi siempre y siempre, respectivamente. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos, la función gerencial de control no es considerado significativo en la gestión. Señala Etehevane (2015), la etapa de control permite ejercer la acción correctiva orientando a un replanteamiento de los planes; es por ello que se consideran con la planificación como parte de un ciclo continuo.

Tabla 7

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia Gerencial, para el Indicador: Comunicacional

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
5	La gerencia desarrolla procesos comunicacionales como estrategia gerencial para considerar las opiniones de los miembros de la institución	0	0	14	2	26	4	60	9
6	La gerencia presenta un modelo de gestión comunicacional que contribuye con el desarrollo de las habilidades, destrezas, actitudes y valores de los funcionarios en función de la normativa institucional	0	0	8	1	26	4	66	10

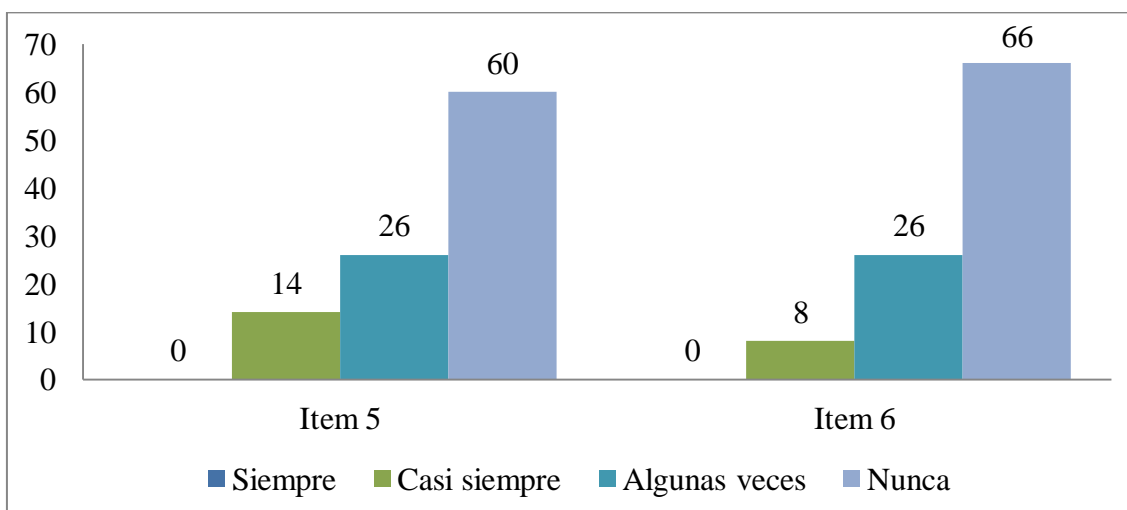


Gráfico 5. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 5,6

En tabla 7, correspondiente al ítem 5, el 60 % de los encuestados expresaron que nunca la gerencia desarrolla procesos comunicacionales como estrategia gerencial para considerar las opiniones de los miembros de la institución, 26 % algunas veces y, 14 % casi siempre. Así mismo, para el ítem 6, el 66 % de los entrevistados indicaron que nunca la gerencia presenta un modelo de gestión comunicacional que contribuye con el desarrollo de las habilidades, destrezas, actitudes y valores de los funcionarios en función de la normativa institucional, 26 % algunas veces y, 8 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos, la competencia comunicacional no es considerado en la gestión gerencial. Sobre esto, señala Franco

(2015), la competencia comunicacional del gerente, representa la habilidad y destreza que éste posee para el establecimiento de relaciones efectivas y armónicas, constituyendo un aspecto fundamental dentro de la productividad organizacional.

Tabla 8

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia Gerencial, para el Indicador: Organizacional

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
7	La capacidad organizacional opera como un sistema motivador y dinamizante para el desarrollo del trabajo y toma de decisiones en equipo	0	0	14	2	20	3	66	10
8	La universidad genera acciones que favorecen entre los pares docentes un clima adecuado para el desarrollo de las experiencias académicas en la institución	8	1	13	2	26	4	53	8

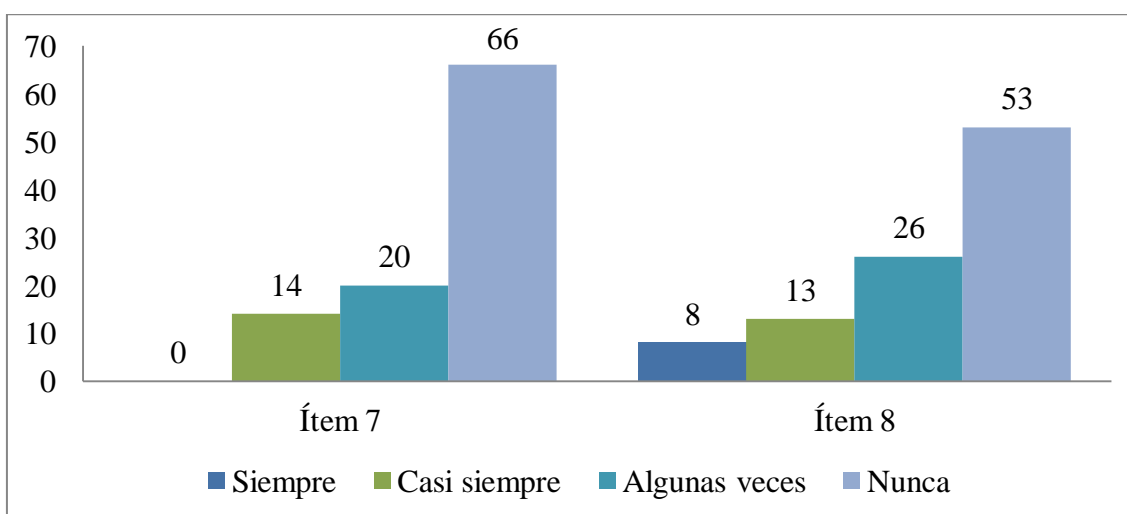


Gráfico 6. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 7,8.

En tabla 8, correspondiente al ítem 7, el 66% de los encuestados expresaron que nunca la capacidad organizacional opera como un sistema motivador y dinamizante para el desarrollo del trabajo y toma de decisiones en equipo, 20% algunas veces y, 14% casi siempre. Asimismo, para el ítem 8, el 53% de los encuestados indicaron que nunca la universidad genera acciones que favorecen entre los pares docentes un clima adecuado para el desarrollo de las experiencias académicas en la institución, 26% algunas veces, 13% casi siempre y, 8% siempre. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto

de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos, la competencia organizacional no es considerado en la gestión gerencial como un factor situacional de estructura. En este sentido, Serbia Franco (2015), la capacidad gerencial organizativa orienta al gerente al cómo poder hacer y desarrollar los procesos en la institución, de allí que, la gestión del cambio y, el desarrollo de la instancia dependerá de la habilidad para manejar y asegurar la competitividad y efectividad a un corto, mediano y largo plazo; planteando abiertamente los conflictos, manejando efectivamente la búsqueda de soluciones, optimizando la calidad de las decisiones y, en general la efectividad de la organización y su estructura.

Tabla 9

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Estrategias gerenciales en su dimensión: Competencia Gerencial, para el Indicador: Liderazgo

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
9	El liderazgo, ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la generación de un clima organizacional participativo y de confianza	0	0	13	2	40	6	47	7
10	Liderazgo ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la generación de un clima organizacional para el logro de altos niveles de compromiso de los trabajadores con la organización y sus objetivos	0	0	14	2	26	4	60	9

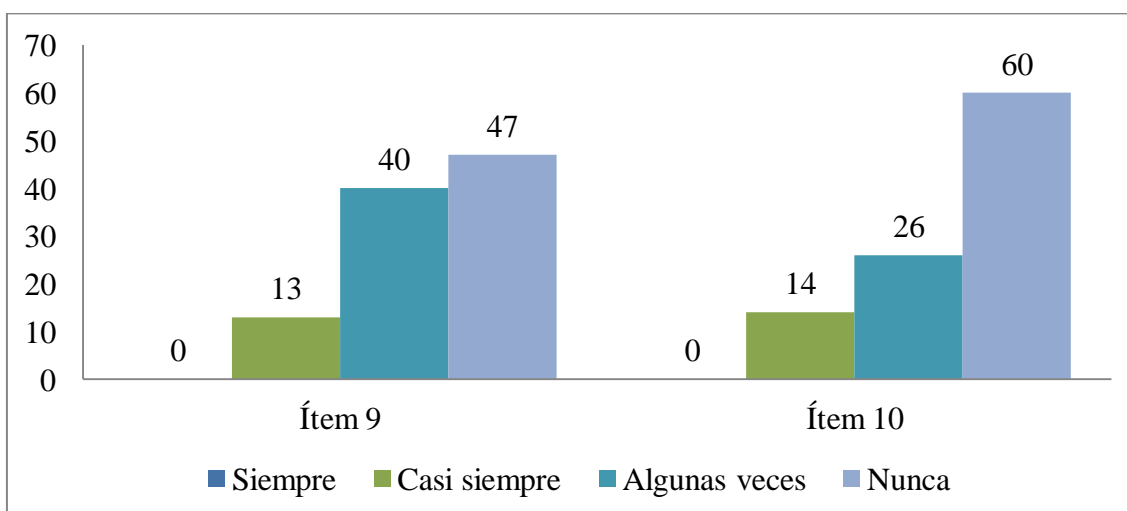


Gráfico 7. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 9,10

En tabla 9, correspondiente al ítem 9, el 47 % de los encuestados expresaron que nunca el liderazgo, ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la

generación de un clima organizacional participativo y de confianza, 40 % algunas veces y, 13 % casi siempre. De igual manera, para el ítem 10, el 60 % de los encuestados indican que nunca el liderazgo ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la generación de un clima organizacional para el logro de altos niveles de compromiso de los trabajadores con la organización y sus objetivos, 26 % algunas veces y, 14 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que dentro del conjunto de acciones que desarrolla el gerente para lograr que los procesos en la organización se hagan más efectivos, la competencia gerencial de liderazgo no es considerado como un factor que impacte en la gestión, por lo cual el estilo de gestión es tradicional. Se refiere Serna (2015), dentro de la organización el gerente debe tener la capacidad de liderazgo que permita el desarrollo de una gestión estratégica, por lo cual debe tener una visión global con gran conocimiento de la organización y, sobre todo gran respeto por las personas y sus culturas, para lograr posicionarse y liderar los procesos necesarios para alcanzar los objetivos de la institución.

Tabla 10
Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en su dimensión: Competencias sustentables, para el Indicador: Cognitiva

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 11	El modelo de formación que desarrolla la institución permite la comprensión crítica de la problemática socio-ambiental global, nacional, local y su incidencia en el desarrollo sustentable	0	0	0	0	27	4	73	11

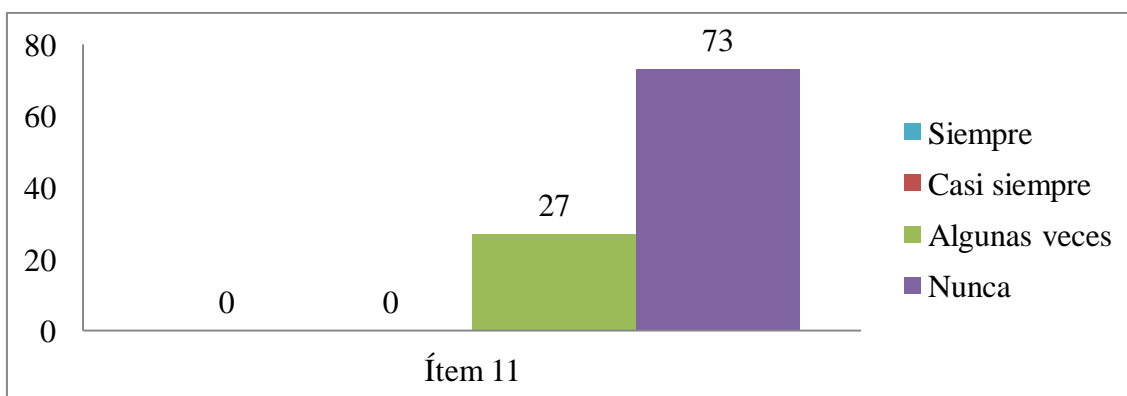


Gráfico 8. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 11

En tabla 10, correspondiente al ítem 11, el 73 % de los encuestados expresaron que nunca el modelo de formación que desarrolla la institución permite la comprensión

crítica de la problemática socio-ambiental global, nacional, local y su incidencia en el desarrollo sustentable y, el 27 % algunas veces. Estos datos permiten inferir que la institución no desarrolla la formación de competencias cognitivas que permitan avanzar hacia un proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en el enfoque de sustentabilidad educativa. De esto refiere Torres (2015), la racionalidad teórica, que corresponde al escenario del saber en la práctica de una educación en la sustentabilidad, sitúa el aparato conceptual para que, desde explicaciones multidimensionales y comprensivas, ofrezca propuestas y metodológicas más acordes con la necesidad de conexionar interdisciplinariamente los fenómenos naturales, socio-económicos y culturales del medio ambiente y el desarrollo, como parte de la misión de las instituciones educativas.

Tabla 11
Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en su dimensión: Competencias sustentables, para el Indicador: Metodológica

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 12	El modelo de formación que desarrolla la institución permite la adquisición de habilidades, estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y realización de acciones relacionadas con la sustentabilidad.	0	0	0	0	20	3	80	12

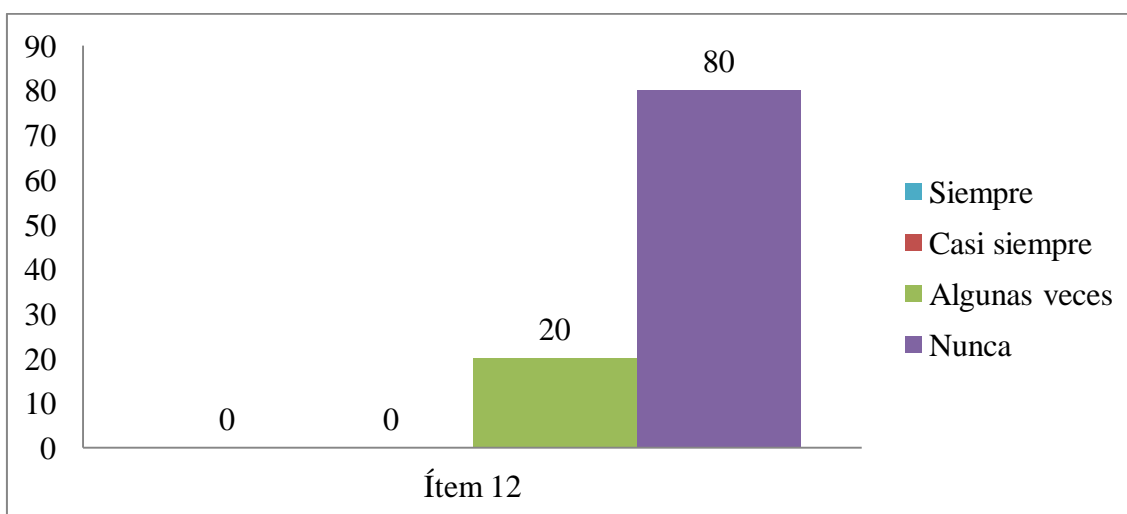


Gráfico 9. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 12

En tabla 11, correspondiente al ítem 12, el 80 % de los encuestados expresaron que nunca el modelo de formación que desarrolla la institución permite la adquisición de habilidades, estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y

realización de acciones relacionadas con la sustentabilidad y, 20 % algunas veces. Estos datos permiten inferir que la institución no desarrolla la formación de competencias metodológicas en el saber-hacer que permitan avanzar hacia un proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en el enfoque de sustentabilidad educativa. Refiere Torres (2015), la racionalidad práctica del saber-hacer posibilita la recreación y la nueva construcción de conocimiento desde la experiencia; por lo que la caracterización práctica de la educación para la sostenibilidad es pensable a partir del ejercicio de un saber reflexivo para hacer y saber.

Tabla 12

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en su dimensión: Competencias sustentables, para el Indicador: Actitudinal

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 13	El modelo de formación que desarrolla la institución permite la adquisición de habilidades, estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y realización de acciones relacionadas con la sustentabilidad.	0	0	0	0	13	2	87	13

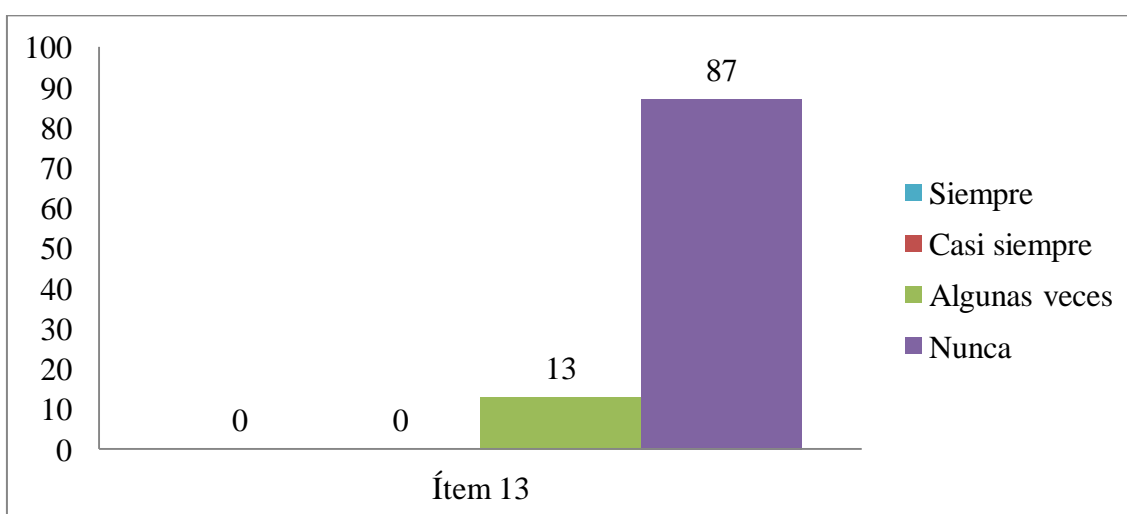


Gráfico 10. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 13

En tabla 12, correspondiente al ítem 13, el 87 % de los encuestados expresaron que nunca el modelo de formación que desarrolla la institución propicia la capacidad de motivación hacia comportamientos coherentes con los valores de la sustentabilidad y, 13% algunas veces. Estos datos permiten inferir que la institución no desarrolla la

formación de competencias actitudinales desde el saber-ser y valorar que permitan avanzar hacia un proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en el enfoque de sustentabilidad educativa. Resalta Torres (2015), La racionalidad ética del saber-ser y valorar implícita en la propia definición de desarrollo sustentable concepción moral y ética, que implica la formación de valores colectivos que abarcan los diferentes ámbitos de interacción: social, ecológica, política, económica entre los seres humanos, la sociedad y sus instituciones.

Tabla 13
Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa ciencias del agro y del mar en su dimensión Funciones del docente universitario, para el indicador: Docencia

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 14	Se requiere que la institución fortalezca la capacidad y habilidad para adaptar la organización y planificación de la función docente con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar	100	15	0	0	0	0	0	0

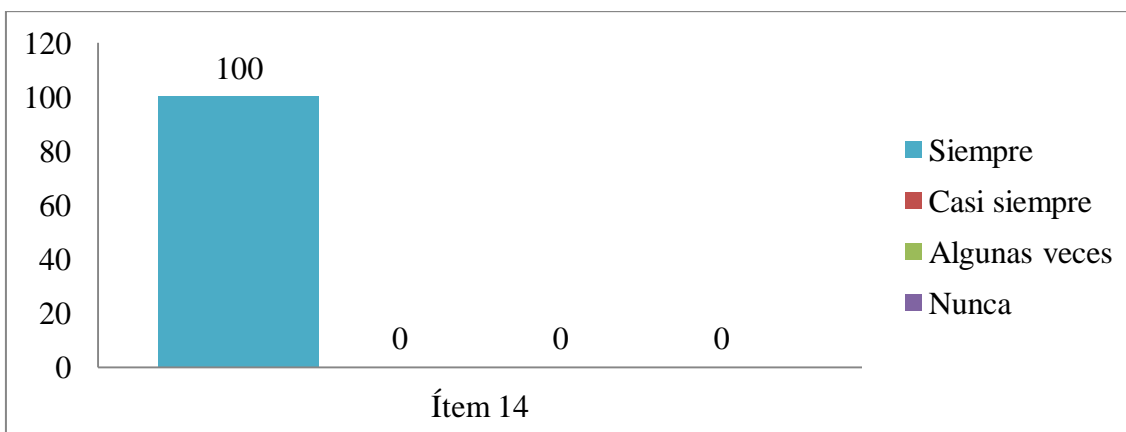


Gráfico 11. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 14

En tabla 13, correspondiente al ítem 14, el 100 % de los encuestados expresaron que se requiere que la institución fortalezca la capacidad y habilidad para adaptar la organización y planificación de la función docente con base al enfoque de sustentabilidad. Estos datos permiten inferir que se tiene una actitud positiva hacia vincular bajo un enfoque de sustentabilidad la función docente universitaria en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar que desarrolla la institución.

En este sentido, refiere Gómez (2014), la formación desde el enfoque de sustentabilidad requiere, no sólo de la inclusión de contenidos relacionados con la sustentabilidad en los cursos, sino del desarrollo de un enfoque ético y de formas sustentables de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, los modelos educativos centrados en el alumno, que favorecen su participación corresponsable en su aprendizaje, el aprendizaje interdisciplinario y el uso de tecnologías de la información, pueden considerarse como elementos inherentes de una docencia orientada hacia la sustentabilidad.

Por consiguiente, la generación de la función docente orienta hacia la necesidad de ampliar la capacitación de todos los sectores sociales, quienes deben contribuir a la inclusión de la sustentabilidad en su operación y actividades cotidianas, a los fines de hacer vinculativo y pertinente la educación con la cotidianidad del ser.

Tabla 14
Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en su dimensión Funciones del docente universitario, para el Indicador: Investigación

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 15	Se requiere que la institución promueva la función de investigación con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar	93	14	7	1	0	0	0	0

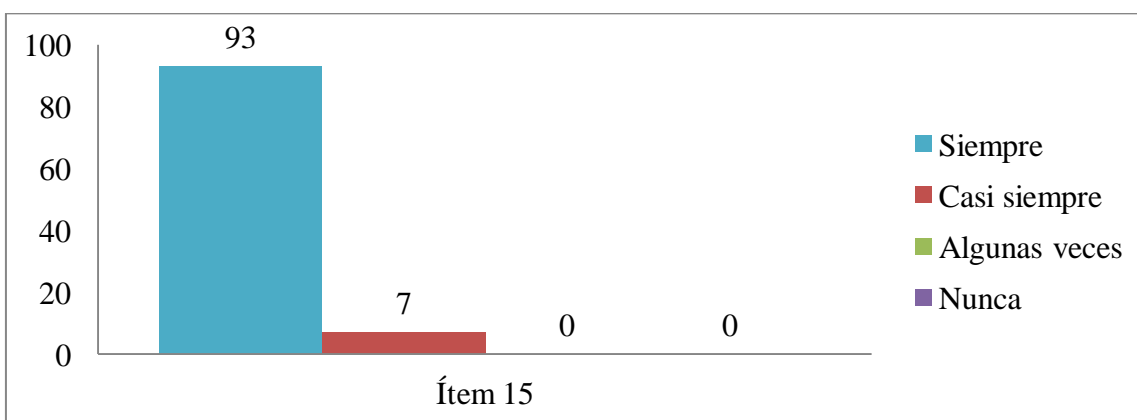


Gráfico 12. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 15

En tabla 14, correspondiente al ítem 15, el 93 % de los encuestados expresaron que se requiere que la institución promueva la función de investigación con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar y, 7 % casi

siempre. Estos datos permiten inferir que se tiene una actitud positiva hacia vincular bajo en enfoque de sustentabilidad la función investigativa universitaria en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar que desarrollo la institución. Refiere Gómez (2014), la sustentabilidad implica innovación, investigación, nuevas prácticas, experimentos, exploraciones, nuevas conceptualizaciones y creaciones, por lo que la función de investigación que se desarrolla en la universidad necesita contribuir mediante el desarrollo de nuevas tecnologías, productos y sistemas, pero también a través de investigación sobre la forma de introducir esas nuevas tecnologías, sistemas y prácticas en la sociedad. Para ello, será necesario desarrollar instrumentos legales y de administración pública que permitan la incorporación de los elementos innovadores a la cotidianidad del hombre y su entorno.

Tabla 15

Distribución de la Frecuencia de la Variable: Sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en su dimensión Funciones del docente universitario, para el Indicador: Extensión.

Ítem	Planeamiento	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
		%	f	%	f	%	f	%	f
Ítem 16	Se requiere que la institución promueva la función de extensión con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar	100	15	0	0	0	0	0	0

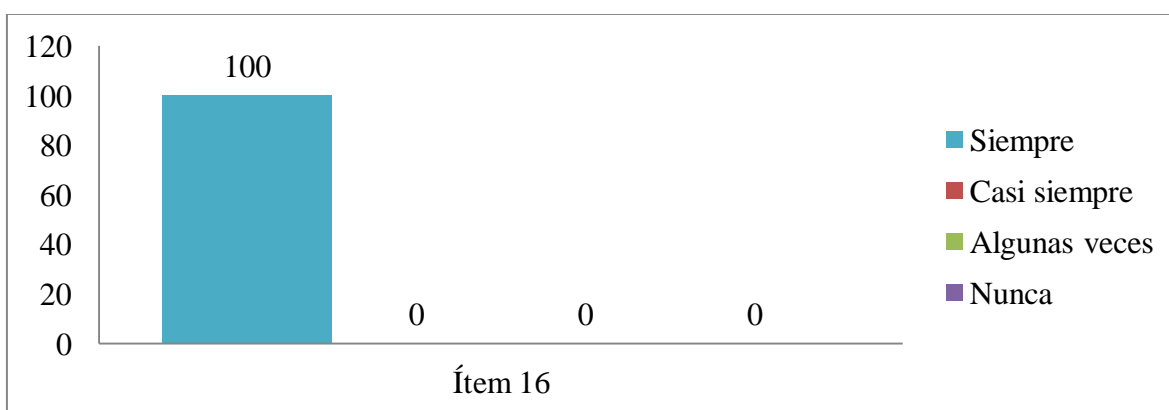


Gráfico 13. Distribución porcentual de las respuestas aportadas para el ítem 16

En tabla 14, correspondiente al ítem 16, el 100 % de los encuestados expresaron que se requiere que la institución promueva la función de extensión con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar. Estos datos permiten inferir que se tiene una actitud positiva hacia vincular bajo en enfoque de

sustentabilidad la función de extensión universitaria en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar que desarrolla la institución.

A respecto señala Torres (2015), que las universidades deben contribuir a la generación de una cultura educativa para la sustentabilidad y, a la construcción de una base mínima de conocimientos en este campo; por lo que más allá de sus actividades de docencia e investigación, su impacto en la sociedad puede potenciarse mediante las tareas de difusión de la cultura, servicio social, educación continua, producción editorial y vinculación universidad-industria. Desde esta cosmovisión, las actividades de extensión se insertan en la construcción de la sustentabilidad a partir de distintos ámbitos: Como una forma de difusión de conocimientos sobre la sustentabilidad, como un mecanismo de apoyo al desarrollo sustentable de comunidades, como medio para el desarrollo de los valores asociados con la sustentabilidad: equidad, tolerancia, respeto al ambiente, participación, entre otros.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez revisados los resultados obtenidos se presenta el cuerpo de conclusiones y recomendaciones en función de los propósitos definidos para el estudio.

Conclusiones

En cuanto a la situación actual de la gestión en el Programa Ciencias del Agro y del Mar en la UNELLEZ VPDS, se diagnosticó:

La gerencia no tiene dentro de sus principios la concertación con los miembros de la organización la planificación de los proyectos a realizar, ejerciendo el pleno control de éstos, lo que dificulta la creación de un ambiente de participación y compromiso institucional. Por consiguiente, el personal docente no se considera como agente estratégico para alcanzar el éxito y eficacia de la institución. De esto, se genera que la gerencia se reserva las funciones de: dirigir, coordinar, organizar, controlar y, evaluar las alternativas posibles de acción, controlando todos los procesos. Desde esta perspectiva la gerencia se caracteriza por un estilo de dirección y control ejercido desde un centro de poder desarrollado por personas claves dentro de la organización, en el cual el tipo de liderazgo presente es autoritario y de poder centralizado.

Las funciones gerenciales que requieren asumirse por la gerencia, desarrolladas a partir de un conjunto de actividades para conducir con calidad la gestión, son: (a) liderazgo, (b) comunicación, (c) visión compartida; (d) trabajo en equipo, y (e) enfoque sistémico. Estas deben vincularse a cada uno de las funciones administrativas de: Planificación, organización, dirección, control y evaluación en razón de evidenciar el conocimiento, habilidades y destrezas, así como evaluar el desempeño, eficiencia y la eficacia con la cual el personal genera los procesos académicos y administrativos involucrados en su labor.

Esto trae como consecuencia que no se logra la participación conjunta entre la gerencia y los miembros de la institución de las pautas que se deben orientar para un desempeño eficaz y eficiente, lo que advierte que dentro de la gestión no se visualiza la concepción del trabajo en equipo compartido. En tal sentido, no se define claramente el enfoque presente en la gestión, lo que hace que las personas desconozcan efectivamente la cultura organizacional de la institución, por lo cual no tienen claridad del sistema de valores y creencias particulares, influyendo esto en todas sus acciones.

Por otra parte las competencias gerenciales referidas a: procesos comunicacionales, estructura organizacional y liderazgo no contribuye positivamente con la gestión institucional. Por consiguiente, desde estos aspectos señalados se considera que el éxito de la gestión dependerá de la capacidad de involucrar al personal en las operaciones de planificación y, demás mecanismos gerenciales, para liderar los factores humanos, materiales y tecnológicos orientandolos hacia el alcance de los objetivos institucionales. Así como, mejorar la cultura comunicacional para favorecer un verdadero liderazgo estratégico.

En relación a las estrategias gerenciales que utiliza la gerencia del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en el UNELLEZ VPDS, se identificó que, no hay una planificación estratégica definida, por lo que se generan acciones aisladas desde la motivación individual de los docentes. Así que, en cuanto a la participación de la universitaria en las actividades dirigidas hacia la comunidad, generadas desde la funciones de la docencia, investigación y extensión se ha concentrado sutilmente solo en la capacitación en áreas que no son de interés comunitario, ya que no se ha desarrollado un diagnóstico y conocimiento real del entorno, por lo que se induce que la universidad no ha logrado una presencia relativamente importante en estos espacios para lograr el cumplimiento de su misión y visión.

De esta manera las estrategias gerenciales deben enfocarse desde la gestión de un conocimiento que permitan posibilitar y elevar la eficacia del proceso de capacitación y transferencia tecnológica, la definición de los métodos de enseñanza que permitan preparar al personal técnico en función de sus necesidades de aprendizaje y grado de motivación, además considerar al equipo de trabajo docente que posean el conocimiento técnico y, el grado de motivación hacia el trabajo comunitario, reconociendo y utilizando las potencialidades del territorio y sus miembros para organizar un sistema de gestión del conocimiento para el área, tanto interna como la comunitaria de intervención y, por último las estrategias deben desarrollarse de forma continua, traduciéndose en un servicio que facilitara propuestas, las organizara y las implementara desde la universidad y/o a través de alianzas que fortalecerán la capacidad propia de los actores sociales.

Estos datos permiten inferir que la institución no desarrolla la formación de competencias cognitivas, metodológicas en el saber-hacer, ni actitudinales desde el saber-ser y valorar que permitan avanzar hacia un proceso de enseñanza aprendizaje

apoyado en el enfoque de sustentabilidad educativa. Sin embargo, se expresa por parte del personal una actitud positiva hacia vincular, bajo el enfoque de sustentabilidad, la funciones de docencia, investigación y extensión universitaria en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar que desarrollo la institución.

En cuanto al diseño de estrategias gerenciales que deben considerarse para el mejoramiento de la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en el UNELLEZ VPDS, se estimó que:

Las estrategias se integran a las interfaces en las áreas de atención de: capacitación, proyectos integrales, transferencia tecnológica, gestión del conocimiento, mayor productividad y, estudiantes mejor formados; las cuales participarían coordinadamente los docentes investigadores, técnicos y especialistas universitarios y de la comunidad, así como los estudiantes universitarios. Se resumen en acciones:

Técnico-económicas: enfocadas hacia la capacitación y transferencia de tecnología para el mejoramiento de las destrezas y criterios técnicos en los procesos generados desde las unidades de producción agropecuarias.

Socioculturales: Se enfoca en el desarrollo humano, orientado en la participación e inclusión de todos los sectores de la sociedad hacia el trabajo asociativo y productivo, así como el fortalecimiento de habilidades para la vida y el autoconocimiento.

Político-institucionales: Se enfoca en la promoción y organización comunitaria para la búsqueda de apoyos institucionales, mejoramientos de los servicios públicos y sustentabilidad ambiental.

Recomendaciones

En atención al análisis realizado se presentan las siguientes recomendaciones:

Incorporar la propuesta a la gestión institucional actual, buscando dar coherencia a los enfoques bajo los cuales puede ser abordada, estableciendo estrategias primarias de ejecución, tales como:

- (a) El análisis de la misión y la visión institucional.
- (b) La identificación del papel asignado al docente, alumno, y sociedad dentro del proyecto institucional.

(c) Revisión de las estrategias y acciones detalladas en torno a la enseñanza, así como a las experiencias y escenarios de aprendizajes, así como los criterios empleados para la evaluación.

Introducir cambios en el currículo, orientados a propiciar la formación integral del estudiante, cuyo perfil de salida como egresado debe contemplar el afianzamiento de rasgos sustentables de: sensibilidad social, creatividad, capacidad crítica, compromiso social, solidaridad, conservación y sostenibilidad del medio ambiente, identidad con visión nacional.

Motivar al personal docente y comunidad estudiantil a la actividad docente, investigación y extensionista sustentable comunitaria.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR: CASO DE ESTUDIO UNELLEZ VPDS.

6.1 Presentación

En la actualidad el Subsistema de Educación Universitaria enfrenta un contexto cambiante y de renovación, por lo cual la gestión gerencial debe adaptarse y estar acorde a los diferentes escenarios que se articulan y vinculan en la organización educativa, de allí que la gerencia compromete a todos los agentes que intervienen y participan en el hecho educativo. Desde esta perspectiva las funciones básicas de planificación, organización, coordinación, ejecución y control propias del proceso gerencial, requieren transformar su acción simple de control y transmisión de lineamientos, propios de una gestión tradicional de tipo normativo con rasgos autoritarios, hacia una acción gerencial de amplitud que incorpore estrategias participativas y transformacionales.

Por otra parte, el concepto de sustentabilidad, en el ámbito gerencial en el contexto educativo, incluye no sólo la búsqueda de la calidad ambiental, sino también la equidad y la justicia social como criterios y valores que son precisos contemplar en los procesos gerenciales de formación. Estas cuestiones aparecen reflejadas como prioridades en la planificación de los programas y actividades que se deben desarrollar para conseguir los objetivos de la década de la educación para el desarrollo sustentable, promulgada por la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2002) y gestionada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (UNESCO) entre 2005-2018, tales como: reducción de la pobreza, igualdad de sexos, promoción de la salud, protección del medio ambiente, transformación rural, derechos humanos, comprensión cultural y paz, producción y consumo responsables, respeto a la diversidad cultural y acceso igualitario a las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic's).

En tal sentido, al vincular el ámbito gerencial con el enfoque de sustentabilidad a través de la propuesta de estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar en la UNELLEZ VPDS, se pretende contribuir a extender

la introducción de criterios y valores coherentes en el tema de la sustentabilidad en las instituciones de educación superior, permitiendo la inclusión de contenidos en los procesos de formación para el desarrollo de las competencias que faciliten el desarrollo humano, ambiental y socialmente sostenible.

Por ello, la finalidad que se persigue es que los egresados de esta casa de estudios adquieran competencias básicas para tomar decisiones y realizar sus acciones profesionales desde la perspectiva de la sostenibilidad, lo cual hace necesaria una revisión de las estrategias gerenciales que se desarrollan para apoyar la docencia, investigación y extensión universitaria. Por consiguiente, la sustentabilidad en los procesos de formación, desde la racionalidad teórica, práctica y ética resulta el fundamento aplicable a una educación para el desarrollo sustentable a partir de un modelo de formación por competencias sostenibilizadoras que consideran los resultados de encuestas internas dirigidas a profesores universitarios y, en el estudio de investigaciones afines en contextos diversos; por lo que las estrategias propuestas estarán centradas en tres ejes: cognitivo, vinculado al saber; metodológico, relacionado con el saber-hacer y; actitudinal, referente al saber, ser y valorar.

Es así como las estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar (UNELLEZ VPDS), en función de los enfoques de la nueva gerencia, relaciona los valores corporativos, sociales y colectivos entre los docentes, dándoles valor intrínseco y calidad a las actividades, consideraciones a favor de la productividad académica e institucional. De allí que la importancia radica en que la institución puede garantizar a sus miembros, satisfacción personal y profesional, en función de las necesidades de la organización y de su talento humano. De igual manera, permite abordar la búsqueda de soluciones a las debilidades detectadas en la investigación, que afectan a la institución, constituyéndose en un aporte significativo para la razón de ser de la organización.

6.2 Justificación

Las circunstancias actuales del desarrollo de la actividad educativa matizadas por la sustentabilidad y el mantenimiento del equilibrio de los agroecosistemas le imprimen una dinámica que requiere los objetivos, estrategias y operabilidad del acompañamiento por parte de las instituciones rectoras educativas, específicamente, las pertenecientes al sistema de educación superior, estén constantemente ajustándose a las condiciones de cada comunidad o región.

Por tanto, el redimensionamiento del propósito de la función sustentable universitaria, amplía el camino de una universidad enrumbada hacia la construcción de una sociedad sustentable. En particular, al considerar la función docente, investigación y extensionista desarrollada en la Universidad Nacional Experimental del los Llanos “Ezequiel Zamora”, (UNELLEZ VPDS), específicamente, en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar, destacando la importancia de actuación de la educación en la población rural, especialmente, a la luz de atender las debilidades que presentan las unidades de producción agropecuarias.

De allí, que se manifiesta la receptividad de la comunidad universitaria hacia la nueva información y, su habilidad para asimilarla y aplicarla aumenta marcadamente con la educación. La tarea primaria de las estrategias gerenciales para la sustentabilidad será por lo tanto, atender el desafío y la oportunidad histórica de crearse/recrearse, siendo capaz de generar propuestas conceptuales, metodológicas y operativas congruentes con el paradigma emergente de la sustentabilidad, iniciando y/o fortaleciendo nuevas prácticas efectivas de acción e intervención social orientadas a la construcción de comunidades sustentables.

La propuesta de estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, se sustenta en principios capaces de dar consistencia, viabilidad y factibilidad a la consecución de objetivos, apoyando y asegurándolos en un intento de racionalidad y congruencia en cualquier área, en el cual el protagonista es el ciudadano que enfrenta los retos que se describen, proyectándolos y resolviéndolos en la propia realidad del contexto (Carrizales, 2016).

Desde esta cosmovisión, se entiende que las estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar requieren el ordenamiento de los objetivos y acciones en tiempo y forma; lo anterior implica el reconocimiento explícito de las prioridades de actuación y orientación de la institución en función de los intereses y características del ámbito de actuación. De allí que, la vinculación de los preceptos teóricos se hagan operativos, de acuerdo a la definición del tiempo, corto, mediano o largo plazo y, el espacio.

En consecuencia, atendiendo a las premisas expuestas, la esencia de la propuesta está en consolidar la atención a sectores, desde la concepción de generación de respuestas dinámicas y decisivas, en atención a los retos que plantean las diferentes transiciones en el ámbito político, demográfico, económico y social, teniendo siempre

en cuenta que el éxito no es producto de la suerte o de la casualidad, sino del establecimiento de objetivos claros y de la aplicación correcta y oportuna de estrategias bien definidas para hacer posible lo que se requiere.

En este sentido, la atención desde las funciones de la docencia, investigación y de la extensión universitaria, a través de la propuesta, constituye una invitación a fortalecer el papel de los docentes en la conducción de las autodeterminaciones de los miembros sociales que conforman la institución, quienes, al recibir información y encontrar espacios para la expresión, puedan conocer y evaluar los compromisos que establecen con la sociedad, con lo que tendrán una nueva forma de relacionarse, más responsable, crítica, participativa y comprometida.

La fundamentación teórica tiene como base las ideas principales de la teoría humanista destacado por Pulido (2009), constituyendo un modelo positivo y optimista que enfatiza la unidad del individuo y el desarrollo integral. Por lo tanto, al sustentar la propuesta en estos preceptos se desea resalta las cualidades que hacen del hombre un ser creativo, pensante, capaz de actuar con intencionalidad y, de asumir la responsabilidad de sus actos, esto depende más de un marco conceptual interno que de coacción de impulsos internos inconscientes.

Se destaca el aspecto de teoría basado en es el trabajo grupal cooperativo, en la que Torres (2009), hace énfasis en los seres humanos que se desarrollan en los distintos contextos de la cultura y, en el cómo cada miembro del grupo social tiene la posibilidad de externalizar y compartir con otros sus experiencias. Vygotsky, citado por Torres (ob.cit.), señala "que más allá de todos los procesos mentales, permanecen las relaciones entre las personas" (p. 403).

La teoría de la gerencia participativa, sustentada entre otros, por Chávez (2008), tiene como objetivo el fortalecimiento del rol de los actores escolares y de la comunidad. Se basa en la reflexión sobre las prácticas y relaciones educativas, en la redefinición permanente de los fines educativos, en la búsqueda de consensos reales que hagan posible las transformaciones necesarias para lograr una institución educativa cada vez más satisfactoria para la comunidad y sociedad en general.

6.3 Objetivos de la Propuesta

- Lograr un sistema de gestión del conocimiento en el cual se aprovechen las vías más convenientes y eficaces con las cuales se ubique la información y

el conocimiento actual a disposición de los miembros de la institución y de la comunidad.

- Contribuir al conocimiento de los problemas sociales que existen en las comunidades que residen en el entorno universitario.
- Elevar cualitativa y cuantitativamente el nivel de conocimiento de los docentes y estudiantes aprovechando las potencialidades existentes en otros organismos de la localidad a través de alianzas.
- Lograr mayor eficacia en la función docente generada a partir de la investigación y, haciendo la transferencia del conocimiento a la sociedad a través de la extensión universitaria.
- Potenciar los aspectos técnico-económicos, socio-cultural y, político-institucionales a partir del fortalecimiento de la autodeterminación del ser, la consolidación de capacidades para el desarrollo humano y, los sistemas de generación del saber de manera integral y sustentable.

6.4 Contenido de la Propuesta

En atención a los objetivos planteados la propuesta de estrategias gerencias para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, se sustenta en el ejercicio de la capacidad social de conocimiento orientado desde el escenario formal de las funciones de la docencia, investigación y extensión universitaria hacia la comunidad, con el fin de coadyuvar en la construcción de una mejor sociedad aprovechando para ello las enseñanzas de la experiencia histórica, los recursos reales y potenciales de la cultura, así como de los valores y aspiraciones de los miembros de la comunidad inter y extra universitaria

En tal sentido la propuesta se caracteriza y resalta el enfoque de sustentabilidad como una categoría sistémica compleja que incluye e interrelaciona los aspectos, económicos, sociales, culturales y ambientales del desarrollo humano que se deben contemplar en los procesos de formación y; atendiendo su campo de acción en los ámbitos de la educación formal, no formal e informal, aplicando distintos tipos de racionalidad, a saber: la teórica, práctica y, ética, por lo que se potencian los aspectos técnico-económicos, socio-cultural y, político-institucionales. Estas acciones se presentan en la gráfico 14.



Grafico 14. Estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS. (Quintana, 2018)



Grafico 15. Áreas de atención de las Estrategias Gerenciales para la sustentabilidad del Programa ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS. (Quintana, 2018)

1. Estrategia Gerencial: Técnico-Económica: Se enfoca hacia la capacitación y transferencia de tecnología para el mejoramiento de las destrezas y criterios técnicos en los procesos generados desde las unidades de producción agropecuarias de la UNELLEZ, corresponde al desarrollo de la racionalidad teórica del saber, permitiendo aplicar conocimiento científico para mejorar la práctica de la educación para la sustentabilidad. Esta racionalidad presenta actividades acordes con la necesidad de conexionar interdisciplinariamente los fenómenos naturales, socioeconómicos y

culturales del medio ambiente y el desarrollo. Estas refiere a las actividades, que fortalecen las Competencias cognitivas (saber): comprensión crítica de la problemática socio-ambiental global, nacional y local a saber:

(a.1) Actividad 1. Actuaciones de extensión orientadas hacia el conocimiento activo, práctico, en situ; respondiendo adecuadamente a las necesidades de las unidades de producción.

(a.2) Actividad 2. Procesos de facilitación de la adquisición de conocimientos y destrezas y de transferencia de tecnología, posibilitando los contactos directos entre docentes, estudiantes y comunidad. Esto refleja el hecho de que los agentes de extensión (estudiantes) no poseen toda la experiencia y los conocimientos necesarios para solucionar los problemas de la comunidad. Asimismo la transferencia para el uso de tecnologías de atención: genéticas, gestión de la producción, agroquímicas, control biológico, mecanización agrícola y, de tecnología de la información.

(a.3) Actividad 3. Enfoques participativos: En estos se utiliza el conocimiento local; a los agricultores como agentes de extensión y, de investigadores, se prefiere el trabajo con grupos asociativos más que con individuos. Los enfoques participativos involucran a la comunidad en la identificación de problemas, el establecimiento de prioridades en los temas a abordar, en la solución mediante el análisis y la elección de alternativas. El enfoque participativo es una consecuencia directa y lógica del conocimiento del entorno universitario y, la manera más segura de garantizar los efectos de las nuevas tecnologías.

(a.4) Actividad 4. A nivel de la Universidad, se requiere el incentivo a los trabajadores del Programa de Ciencias del Agro y del Mar, estructurados en forma tal que los impulsen a centrar su atención en la satisfacción de sus estudiantes, más que en la de sus superiores en la jerarquía institucional. Asimismo, se logre la validación de experiencias investigativas que puedan ser desarrolladas por los estudiantes y, se acrediten a los docentes como investigadores noveles en los programas de investigación institucionales.

(b) Estrategia Gerencial: Socio-Cultural: Se enfoca en el desarrollo humano: Orientado en la participación e inclusión de todos los sectores tanto inda como extra universitarios hacia el trabajo asociativo y productivo, así como el fortalecimiento de habilidades para la vida y el autoconocimiento, corresponde al desarrollo de la

racionalidad práctica de saber hacer, posibilitando la recreación y la nueva construcción de conocimiento desde los materiales de la experiencia, proporcionados por la aplicación del conocimiento científico en los diferentes ámbitos de actuación; estas refiere las actividades que fortalecen las competencias metodológicas (saber hacer): adquisición de habilidades, estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y la realización de acciones relacionadas con la sostenibilidad., a saber:

(b.1) Actividad 5. Desarrollo de actuaciones orientaciones a coadyuvar la participación ciudadana.

(b.2) Actividad 6. Facilitación no sólo de la adquisición de destrezas agrícolas, sino también habilidades en la administración de las fincas, contabilidad, comercialización, lazos con instituciones de crédito y proveedores de insumos, organizaciones comunales. Así como otros aspectos de interés en su abordaje, tales como: Nutrición, salud e higiene de la familia: elaboración y conservación de alimentos; nutrición de la familia, especialmente de lactantes y niños pequeños; higiene familiar, incluyendo el manejo del agua potable y la gestión de residuos y desechos; y administración del hogar.

(c) Estrategia Gerencial: Político-Institucional: Se enfoca en la promoción y organización comunitaria para la búsqueda de apoyos institucionales, mejoramientos de los servicios públicos y sustentabilidad ambiental, corresponde a la racionalidad ética del saber, ser y valorar, permite cambiar las representaciones mentales sobre la realidad desde un sistema ético; la integración teoría-praxis en el ámbito de la educación para la sostenibilidad no sólo implica saber y hacer, sino que, en la medida que se actúa los sistemas de valores colectivos interfieren en la acción, por lo que se generan compromisos que orientan la acción educativa que se involucra en la propia definición de desarrollo humano ambientalmente sostenible, la concepción moral y la actitud ética desde la que se fomentan los valores de la sostenibilidad. Estas se refieren las actividades que fortalecen las competencias del a saber ser y valorar:

(c.1) Actividad 7. Manejo responsable y sostenible de recursos naturales disponibles en la localidad: Sostenibilidad y conservación del suelo, aguas, utilización de tecnologías eficientes: riego por goteo, cultivos eficaces en el uso

del agua, riegos deficitarios y técnicos de recolección de agua. Manejo de cuencas hidrográficas o ríos, de los acuíferos subterráneos; sistemas de silvicultura, agrosilvicultura y preservación de la flora y fauna silvestre; Manejo biológico y conservación de la biodiversidad; medidas respecto al cambio climático y sus consecuencias para los sistemas de producción agropecuaria.

(c.2) Actividad 8. Desarrollo de sistemas de extensión agropecuaria integrales y sostenibles: Capacidades de organización y liderazgo a partir de la organización de: grupos comunales y de distintos integrantes del núcleo familiar, productores según el cultivo o producción, según el género y el medio socioeconómico, cooperativas de agricultores, entre otros.

Otras líneas de acción para desarrollar y fortalecer la función sustentable desde la atención de la comunidad interna del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, estarían enfocados a:

Actividad 9. El proceso formativo de los estudiantes debe tener entre sus componentes esenciales la participación en actividades de carácter extensionista hacia las comunidades de los sectores populares. En función de institucionalizar lo anterior, es necesario introducir cambios en el currículo, orientados a propiciar la formación integral del estudiante cuyo perfil de salida como egresado debe contemplar el afianzamiento de rasgos de sensibilidad social, creatividad, capacidad crítica, compromiso social, solidaridad, conservación y sostenibilidad del medio ambiente, identidad con visión nacional. Desde la prestación del servicio comunitario, la educación comunitaria constituiría una de las áreas en la que el estudiante y el personal académico aplicarían sus conocimientos, los validaría y produciría nuevos conocimientos, dotando de pertinencia social su actividad educativa.

Por otra parte los pilares en los que se soportan las estrategias son: (a) Una comunidad universitaria adoptando una cultura hacia la sustentabilidad; (b) la institución requiere diseñar e implementar líneas de investigación con temas sustentables; (c) los académicos y responsables de la gestión del campus deben formar y participar en redes nacionales e internacionales relacionadas con la

temática de la sustentabilidad y; (d) La comunidad universitaria requiere participar y desarrollar programas y proyectos relacionados con la sustentabilidad.

Por otra parte, se presentan líneas estratégicas desde: Docencia, Investigación, Extensión Universitaria

1. Línea Estrategia desde la Docencia:

Impulso de la participación del Personal Académico en el desarrollo de la cultura de la sustentabilidad.

Desarrollar campañas de inducción-promoción orientadas al personal académico para fortalecer la cultura de la sustentabilidad y su relación con la docencia.

Impulsar, promover y gestionar proyectos de investigación relacionados con la sustentabilidad y asociados a la docencia.

Fomento y desarrollo de actitudes de los alumnos que favorezcan la construcción del enfoque ético de la sustentabilidad y la planeación participativa.

Desarrollar campañas de concientización de los alumnos como responsables de su propio proceso de aprendizaje

Favorecer el uso eficiente de recursos mediante el desarrollo de aulas virtuales como apoyo a la educación presencial. Desarrollar en los alumnos los valores de tolerancia y respeto a través del impulso a los programas de movilidad

2. Línea Estrategia desde la Investigación:

Facilitar la integración de programas de investigación y relacionados con la sustentabilidad a partir de proyectos existentes.

Incorporar la cultura y los conceptos de la sustentabilidad en los proyectos de investigación que lo permitan.

Elaborar y difundir material informativo sobre el enfoque de la sustentabilidad y su incorporación a proyectos de investigación subrayando la importancia de incluir los enfoques sistémico, ético e interdisciplinario.

Impulso de la participación del personal académico en redes nacionales e internacionales enfocadas a la investigación de la sustentabilidad.

Desarrollar encuentros académicos para identificar posibles redes de investigadores que abordan la temática de la sustentabilidad.

Promoción y diversificación de mecanismos de financiamiento para proyectos con enfoque sustentable.

3. Línea Estrategia desde la Extensión:

Fortalecimiento de la cultura de la sustentabilidad en la institución y su entorno. Fortalecer las actividades de Extensión Universitaria con acciones que promuevan integralmente la cultura de la sustentabilidad.

Construir una agenda cultural que retome las inquietudes de la comunidad universitaria y promueva nuevas actividades.

Incrementar la difusión de las actividades universitarias asociadas a la sustentabilidad.

Crear y difundir un catálogo de capacidades institucionales en el Programa de Ciencias del Agro y del Mar.

Generar el Programa Emprendedores Sustentables e incluir en proyectos que se desarrollen bajo este enfoque.

Incentivar el desarrollo de programas y proyectos de servicio social asociados a la sustentabilidad.

Involucrar a los egresados que trabajen proyectos relacionados con la sustentabilidad para que difundan su trabajo entre los alumnos.

En conclusión las estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, integran las siguientes interfaces, las cuales se representan en el grafico 16 y, en las cuales participarían los docentes investigadores, técnicos y especialistas universitarios y de la comunidad, así como los estudiantes universitarios, a saber:

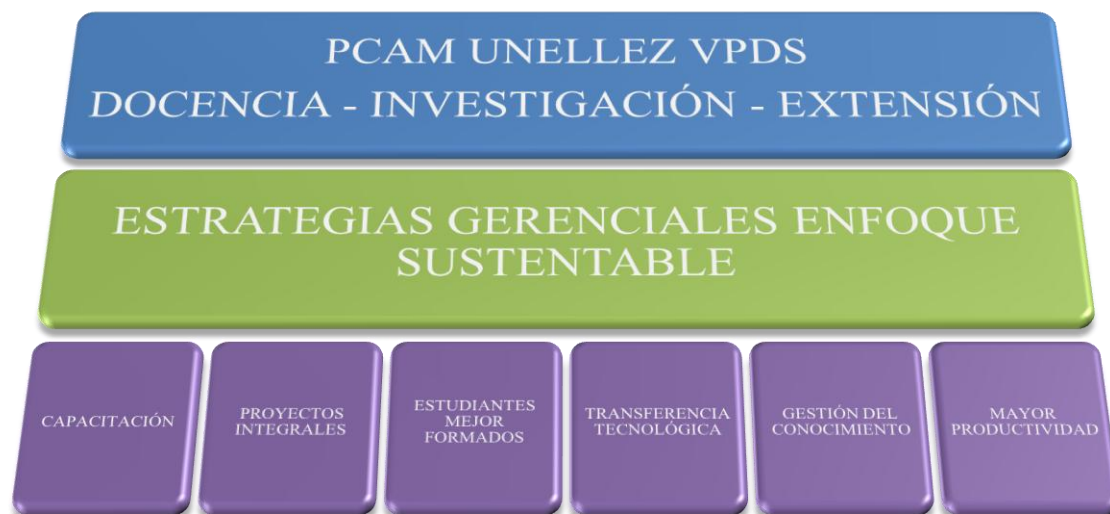


Gráfico 16. Resumen Estrategias Gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar (Quintana, 2018)

6.5 Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad de la propuesta está referida a las posibilidades de éxito de la fase de ejecución de la misma, y surge de un pronóstico que solamente se confirma o comprueba con la práctica (Torner, 2002, p. 24). En este caso la factibilidad está proyectada en los siguientes aspectos:

6.5.1 Factibilidad Educativa

Vista la educación como el proceso permanente en lo personal, cultural y social, fundamentada en una concepción integral del individuo, de sus derechos y sus deberes, se establece que el mecanismo para desarrollar una educación universitaria para la sustentabilidad representa una estrategia formativa, que permita solventar las brechas existentes entre lo deseable en el desempeño y, las características de lo realizado en la praxis docente, así como la detección de las potencialidades y su accionar en el rendimiento. Esto como medio de promoción del desarrollo personal y como punto de apoyo para crear una cultura sustentable de aprendizaje continuo.

6.5.2 Factibilidad Económica

En este plano, la propuesta es ejecutable, ya que, al analizar cada una de las actividades que se realizarán para alcanzar los objetivos planificados, se puede

determinar que los costos serán asumidos por la institución, a partir de la planificación operativa semestral de las actividades de gestión académico-administrativas.

Las estrategias serán financiadas en su totalidad por la Dirección Académica de la universidad, contando con la participación de profesores del Programa de Ciencias del Agro y del Mar, personal docente adscrito al área de investigación. Asimismo, la gerencia de la institución es el ente responsable directo de la ejecución de la propuesta.

6.5.3 Factibilidad Institucional

La competitividad exige a las instituciones diferenciarse unas de otras para poder garantizar su permanencia en el entorno. Por esto, la gestión del talento humano a partir de las competencias sustentables en el saber, saber hacer y saber ser y valorar favorece este proceso de diferenciación, aprovechando para ello lo que se realiza mejor. De allí que los conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas, entre otros, se definan en función del planeamiento estratégico y objetivos institucionales y, de su cultura, como estrategia para integrar el trabajo de todos los docentes, de manera que éstas representen ventajas competitivas que le permitan diferenciarse de las demás instituciones, así como garantizar su continuidad y coherencia.

Por otra parte la educación superior, apoyada en la sustentabilidad coadyuva a la construcción de una sociedad sustentable, en este contexto, las universidades juegan un papel esencial en la generación de conocimientos asociados a los temas centrales de la protección al ambiente, la equidad y el crecimiento económico, pero más aún, como espacios que mediante sus políticas y funcionan en la cotidianidad permitiendo a los alumnos apropiarse de las actitudes que los convertirán en promotores reales de la sustentabilidad.

6.6 Validación de la Propuesta

La validación, en palabras de Díaz (2009), "permite conocer las opiniones, reacciones, críticas, observaciones y aportes de los miembros de la organización objeto de estudio, respecto la propuesta sometida a aplicación" (p.44). Este proceso posibilita conocer en qué medida la propuesta podría aplicarse a la realidad institucional. Los resultados de la validación, a su vez, hacen posible el rediseño de la propuesta, como producto de las recomendaciones, aportes y observaciones de la validación.

En la presente investigación se ha tomado el modelo de validación propuesto por Díaz (2009), que sugiere un conjunto de pasos sistematizados a seguir, que se ajustan a

la naturaleza del estudio en cuanto a la formación integral del docente que ingresa a la universidad y, que permita garantizar que la propuesta para su operatividad tenga las siguientes características:

(a) Holística (H): La propuesta debe ser concebida como un todo, multivariable y relacionada con el contexto.

(b) Formativa (F): En todo momento la toma de decisiones es para mejorar el proceso educativo y para garantizar la formación del docente que se necesita.

(c) Cíclico (C): La propuesta debe ser continua y permanente, con la retroalimentación como parte fundamental del-proceso.

(e) La propuesta debe tener capacidad de actualización y perfeccionamiento, ir realizando los ajustes necesarios que se generaran de su aplicación.

Así mismo la metodología de valoración requiere corresponderse con los diferentes niveles de la organización, adaptando al sistema de educación universitaria que desarrolla el Programa de Ciencias del Agro y del Mar UNELLEZ VPDS, abordando los siguientes criterios; tal como se especifican en la matriz siguiente: El instrumento tiene como finalidad recabar información para, la validación de la Propuesta, se aspira que el experto evalúe cada aspecto de acuerdo a: Capacidad de Comprensión, la Consistencia Lógica; la Perspectiva y la parsimonia, en virtud de lo expreso por Díaz (2014):

1. En este instrumento, la capacidad de comprensión, se refiere a definir la Propuesta, sus características y las condiciones en que se presenta.

2. La consistencia lógica, se refiere a verificar que cada uno de los elementos de la Propuesta, estén debidamente interrelacionados y que no exista contradicción entre ellos.

3. La perspectiva, consiste en el nivel de generalidad que posee la propuesta, lo cual permitirá su aplicabilidad.

4. La parsimonia tiene que ver con la sencillez de la Propuesta, explica el conjunto de acciones fáciles de ejecutar.

5. Para la validación se requiere que se proceda a marcar con una equis (X) en la casilla correspondiente, la cual presenta tres aspectos valorativos: Excelente (E), Bueno (B) y Mejorable (M), para que evalúe los elementos antes indicados

6. Si se requiere alguna observación adicional en torno a la totalidad o algún aspecto específico de la Propuesta, puede ser incorporado, para ser mejorado en cuanto a la forma, contenido u otro aspecto. La matriz de validación se presenta en el Anexo D.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adair, P. 2015. El reto educativo de la sostenibilidad en el marco del espacio europeo de la educación superior. Educación superior y desarrollo sostenible. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Arias, F. 2010. El proyecto de investigación. (Sta. Ed.). Caracas: Episteme.
- Amstrong, A. 2014. Metodologías activas para la formación de competencias. Revista Educatio Siglo XXI.
- Baena, L. 2014. Sentido y pertinencia universitaria, Colombia.
- Barrada, O. 2016. Propuesta de un programa de estrategias gerenciales participativa para el fortalecimiento de las actividades técnico-pedagógicas de los docentes en la Escuela Básica Estada] Unitaria Los Aceites NER- 10, en la Parroquia Unión del Municipio Arismendi en el Estado Barinas. Trabajo de Grado. Universidad Fermín Toro.
- Becerra, T. 2017. Propuesta diseño de un sistema de estrategias gerenciales aplicables a la extensión universitaria para el fortalecimiento de las unidades de producción agropecuarias en la comunidad "El Caribe", ubicada en el Estado Apure. Trabajo de grado. Universidad Politécnica Territorial del Alto Apure Pedro Camejo. Apure.
- Beltrán, B. 2000. Áreas del pensamiento. Ediciones Mar. España.
- Benavides, M. 2016. Competencias del docente líder. Editorial LTD. Colombia.
- Campos, L. 2013. La institución escolarizada. Documentos en Serie. Barcelona.
- Carrizales, M. 2016. Planificar desde competencias para promover el aprendizaje. El reto de la sociedad del conocimiento para el profesorado universitario. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Casas, L. 2016. Educación universitaria. Sociedad Colombiana de Pedagogía.
- Cárdenas, M. 2014. Universidad, sostenibilidad y ambientalización curricular. Universitat de Girona: Servei de Publicacions/Red-ACES.
- Chávez, N. 2012. Educar y convivir en la cultura global. Madrid: Morata.
- Colmenares, S. 2017. El ejercicio de la gerencia participativa en instituciones educativas públicas a nivel superior en la ciudad de Tula México D.F. Trabajo de investigación. UNAM-México.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. 1999. Gaceta Oficial 36.860 (Extraordinaria).

- Contreras, P. 2014. Formación docente. Aspectos contextuales del saber. Editorial Pince. Barcelona.
- Díaz, C. 2013. El Proyecto de Investigación, Caracas, Episteme. Domínguez, L. 2014. La extensión universitaria: reflexiones críticas. Perú.
- Etehevane, E. 2015. Fines y funciones en el contexto educativo. Editorial Sol. España.
- Franco, F. 2015. Lo que hacen los mejores profesores universitarios. (2ª edición). Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Gómez, O. 2014. Competencias sustentables y formación integral. Editorial Natura. Cuba.
- Gonczi, L. 2013. Un modelo general de gestión por competencias. Santiago de Chile RIL Editores.
- González, S. 2015. Cambios significativos de proyección de la universidad. Extensión siglo XXI. Material mimeografiado.
- González, M., Pelekais, C. 2014. Estrategias gerenciales en el marco de las competencias tecnológicas para el desarrollo de televisoras educativas universitarias. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Belloso Chacín.
- Guilarte, F. 2014. Ecomodelo de gestión ambiental para los Institutos Tecnológicos de Educación Superior de la región andina desde la perspectiva teórica de la sostenibilidad. Trabajo de investigación. Universidad Rómulo Gallegos.
- Guevara, A. 2015. Momentos educativos de interacción: aprender a ser. Universidad Santander. Colombia. Documento.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. 2011. Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernández, L. 2014. Comportamiento humano: Nuevos métodos de acción social. México: Editorial Trillas.
- Hurtado, I. y Toro, J. 2011. Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Maracay: CEC, S.A.
- Informe sobre Cultura y Sustentabilidad en Iberoamérica (2002). Material mimeografiado.
- Ladino, C. 2004. Cinco ciudadanías para una nueva educación. Barcelona: Graó.
- Ley Orgánica de Educación. 2013. Gaceta Oficial de la República de Venezuela 2.635. (Extraordinario).

- Ley de Universidades. 1970. Material mimeografiado. Ley Orgánica del Ambiente (1976), en
- Malavé, S. 2014. Análisis de las referencias a la sostenibilidad en los nuevos títulos universitarios. VI Jornadas de investigación en docencia universitaria. Universidad de Alicante, Alicante.
- Marina, U. 2014. Competencias del docente. Reedic. H. España.
- Márquez, L. 2016. La educación universitaria: Aspectos generales. Material mimeografiado.
- Márquez, O. 2000. El proyecto de investigación. Barinas: Colección Docencia Universitaria: UNELLEZ.
- Martínez, T. 2011. Investigación. Retos e interrogantes. Editorial La Muralla. Madrid.
- Martínez, U. 2013. Universidad: Un proceso dialéctico. Ediciones Sambil. Colombia.
- Mejías, I. 2015. El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa. Madrid: UNESCO/Pearson,
- Mogollón, N. 2013. Formación basada en competencias sustentables. Buenos Aires: Instituto Tecnológico Universitario.
- Montes, C. 2013. La universidad: Una mirada entre muros. Ediciones Sambil. Colombia
- Montilla, G. 2014. El cambio de cultura en las universidades del siglo XXI. Revista Educar.
- Musachi, R. 2013. La Educación Superior y el Desarrollo Humano Sostenible. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París:
- Naghi, M. 1990. Metodología de la investigación. México: Noriega Editores, Editorial Limusa, S.A.
- Navas, F. 2013. Estrategias gerenciales que promuevan el clima organizacional del Subprograma de Admisión, Registro y Seguimiento Estudiantil (ARSE) de la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (Unellez— Barinas)". Trabajo de grado. UNELLEZ.
- Odremán, Y. 2010. Estrategias desde la sustentabilidad. Artículo científico. Revista Globo Rojo.
- Olivares, O. 2016. Estrategias gerenciales dirigidas a los directores para orientar un proceso de toma de decisiones efectivo", el cual tuvo como propósito diseñar estrategias gerenciales dirigidas al proceso de toma de decisiones por parte de los

- directores de las escuelas estatales del distrito escolar N° 1, Sector 1 del Municipio San Cristóbal. Trabajo de investigación. UNET.
- Orozco, C., Labrador, M. y Palencia, A. 2002. Manual teórico de metodología para tesis, asesores, tutores y jurados de trabajo de investigación y ascenso. Venezuela: OFIMAX de Venezuela C.A.
- Organización de Naciones Unidas (ONU, 2002). Informe técnico.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (UNESCO). Plan sustentable período 2009-2018. Material mimeografiado.
- Parella, S. y Martíns, F. 2012. Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.
- Plata, D. 2012. Herramientas gerenciales para el posicionamiento de la empresa sostenible y el marketing ecológico. Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Venezuela. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales.
- Pérez, T. 2014. Un encuentro educativo. Análisis crítico. Ediciones Dos. España.
- Poleteiro, U. 2014. Modelo de competencias para la gestión sustentable universitaria. Material mimeografiado.
- Pulido, O. 2013. Epistemología política: ciencia con la gente. Ediciones Antrazyt, Barcelona.
- Quintero, O. 2014. Propuesta de formación del personal académico de la Universidad Nacional Abierta, Extensión Cojedes. Trabajo de investigación. Universidad Nacional Abierta.
- Rangel, L. 2016. Profesorado y educación para la diversidad en el siglo XXI. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Rangel, R. 1995. Gerencia planeación y gestión — teoría y metodología. I era Editores LTDA. Quinta Edición Bogotá Colombia.
- República Bolivariana de Venezuela. Plan Nacional Universidades Sustentables. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Viceministerio de Políticas Estudiantiles, Dirección General de Ingreso a la Educación Universitaria y Desempeño Estudiantil. 2016.
- Rogers, C. 1972. El proceso de convertirse en persona. Barcelona
- Romero, R. 2016. Una estrategia de sustentabilidad a partir da Agroecología. en: Agroecología e Desenvolvimento Rural Sustentable. Vol. 2, NEMA IER/RS, Porto Alegre.

- Sabino, C. 2011. El Proceso de investigación. Caracas. PANAPO.
- Salazar, O. 2014. El proceso constructivo universitario. Editorial Caribe. Perú.
- Santander, M. 2015. Procesos de cambios desde la investigación. Editorial España. Serna, G. 2015. Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelona, España: Graó. Temer, P. 2002. Investigación cualitativa retos e interrogantes: métodos. Madrid.
- Torres, D. 2013. El desarrollo cultural. Madrid: Federación española de las Universidades Populares de España.
- Torres, R. 2015. Aproximación conceptual a un modelo de formación sustentable para los profesores universitarios. Una propuesta de avanzada. Trabajo de investigación. Universidad Central de Venezuela.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ, 2010). Normas para la Elaboración, Presentación, Evaluación y Aprobación de los Trabajos de Grado (Especialización y Maestría). Barinas: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. 2014. Manual de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Docencia. Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio (UPEL-IMPM, 2014). Gerencia estratégica. Autor: Caracas.
- Valero, E. 2013. La universidad sustentable que pensamos. Material mimeografiado

ANEXOS

ANEXO A

FORMATO MODELO INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES

1. Lea cuidadosamente el enunciado de cada ítem y reflexione sobre ella.
2. Examine las alternativas que se le presentan y escoja las que más se adecue a su respuesta.
3. Marque con una equis (X) en el espacio la opción seleccionada por usted.
4. Seleccione sólo una alternativa por ítem.
5. No identifique el instrumento.
6. Las opciones son:
Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas Veces (2), Nunca (1).
7. En caso de duda consulte al encuestador.

Gracias por tu colaboración.

INSTRUMENTO

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1	Como acción gerencial se le informa al personal de la institución acerca de la planificación en función de las metas y objetivos de la organización				
2	Se considera la función gerencial organizacional como un proceso que influye para el desarrollo de una gestión efectiva				
3	Se considera la función gerencial dirección como un proceso que influye en la gestión institucional				
4	La gerencia desarrolla permanentemente la función gerencial de control en cada uno de los procesos académico-administrativos que desarrolla la institución				
5	La gerencia orienta procesos comunicacionales como una estrategia gerencial para considerar las opiniones de los miembros de la institución				
6	La gerencia presenta un modelo de gestión comunicacional que contribuye con el desarrollo de las habilidades, destrezas, actitudes y valores de los funcionarios en función de la normativa institucional				
7	La capacidad organizacional opera como un sistema y dispone de elementos ejecutores y de motivaciones dinamizantes para el desarrollo del trabajo y toma de decisiones en equipo				
8	La Universidad genera acciones que favorecen entre los pares docentes un clima adecuado para el desarrollo de las experiencias académicas en la institución				
9	El liderazgo, ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la generación de un clima organizacional participativo y de confianza.				
10	Liderazgo ejercido por la gerencia, se apoya en principios que conducen a la generación de un clima organizacional para el logro de altos niveles de compromiso de los trabajadores con la organización y sus objetivos				
11	El modelo de formación que desarrolla la institución permite la comprensión crítica de la problemática socio-ambiental global, nacional, local y su incidencia en el desarrollo sustentable				
12	El modelo de formación que desarrolla la institución permite la adquisición de habilidades,				

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
	estrategias, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones y la realización de acciones relacionadas con la sostenibilidad				
13	El modelo de formación que desarrolla la institución propicia la capacidad de motivación hacia comportamientos Coherentes con los valores de la sustentabilidad				
14	Se requiere que la institución fortalezca la capacidad y habilidad para adaptar la organización y planificación de la función docente con base al enfoque de Sustentabilidad en el Programa Ciencias del Agro y del Mar				
15	Se requiere que la institución promueva la función de investigación con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa Ciencias del Agro y del Mar				
16	Se requiere que la institución promueve la función de extensión con base al enfoque de sustentabilidad en el Programa Ciencias del Agro y del Mar				

ANEXO B
FORMATO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

[ANEXO B]

[Carta de Validación]

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA" VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL COORDINACIÓN DE ÁREA DE
POSTGRADO MAESTRÍA EN EDUCACION MENCIÓN DOCENCIA
UNIVERSITARIA

Ciudadano:

Presente.-

Estimado Docente:

Usted ha sido seleccionado, entre el grupo de expertos profesionales en el área de metodología, y gerencia universitaria, para emitir su opinión en relación a la validación de un instrumento que será utilizado para recolectar información relacionada con el desarrollo de un trabajo titulado: "ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR UNELLEZ VPDS". El instrumento en cuestión presenta un formato para ser respondido, de manera que sea más sencillo, para usted la realización de la validación. Este instrumento deberá adecuarse a los propósitos que persigue el estudio, por lo cual serán tomadas en cuenta su apreciación y aportes. Agradeciendo su colaboración. Atentamente,

Prof. Walter Quintana

Nota. Se anexan, Título de la investigación, objetivos y sistema de variable, con el propósito de proporcionarle mayor información.

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"**
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACION MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Apellidos y Nombres del Experto: _____

Título de la Investigación:

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL
PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR UNELLEZ VPDS.

Lugar de Trabajo: _____

Cargo que Desempeña: _____

Instrucciones:

1. Identifique con precisión en el Instrumento anexo las variables en estudio y sus respectivos indicadores.
2. Lea detenidamente cada uno de los ítems relacionados con cada indicador.
3. Utilice este formato para indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta, marcando con una equis (X) en el espacio señalado, de acuerdo a la siguiente escala:
 1. Dejar
 2. Modificar
 3. Eliminar
 4. Incluir otra pregunta
4. Si desea plantear algunas sugerencias para mejorar el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones.

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

N° DE ITEM	ESCALA			
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	INCLUIR OTRA PREGUNTA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Observaciones de validación del instrumento:

Autor: Profesor Walter Quintana

Fecha: _____

Firma del experto: _____

[ANEXO B-1]

[Constancia de Validación del Primer Experto]

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

Quien suscribe, Rafael Zambrano, con título de postgrado: Magister Scientiarum en Desarrollo Rural, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñado por el ciudadano: Walter Quintana alumno del Postgrado en la Maestría en Educación Mención Docencia Universitaria de esa Universidad, cuyo Trabajo Especial de Grado tiene por objetivo: Proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar: Caso de Estudio: UNELLEZ VPDS, año 2018, considerando que el cuestionario presentado:

El instrumento se encuentra adecuado para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

En Barinas a los tres días del mes de noviembre del 2018.

Firma del Experto

[ANEXO B-2]

[Constancia de Validación del Segundo Experto]

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS

OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

Quien suscribe, José Solórzano, con título de postgrado en MSc. Gerencia Empresarial a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñado por el ciudadano: Walter Quintana alumno del Postgrado en la Maestría en Educación Mención Docencia Universitaria de esa Universidad, cuyo Trabajo Especial de Grado tiene por objetivo: Proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar: Caso de Estudio: UNELLEZ VPDS, año 2018, considerando que el cuestionario presentado:

El instrumento se encuentra adecuado para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

En Barinas a los siete días del mes de noviembre del 2018.

Firma del Experto

[ANEXO B-3]

**[Constancia de Validación del Tercer Experto]
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"**

Quien suscribe, Angélica Pérez, con título de postgrado: MSc. Docencia Universitaria, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñado por el ciudadano: Walter Quintana alumno del Postgrado en la Maestría en Educación Mención Docencia Universitaria de esa Universidad, cuyo Trabajo Especial de Grado tiene por objetivo: Proponer estrategias gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar: Caso de Estudio: UNELLEZ VPDS, año 2018, considerando que el cuestionario presentado:

El instrumento se encuentra adecuado para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

En Barinas a los tres días del mes de noviembre del 2018.

Firma del Experto

ANEXO C

CALCULO CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

[ANEXO C 1]

Confiabilidad del Instrumento

TITULO

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR UNELLEZ VPDS AÑO

2018

Alternativas de Respuestas (4) Siempre (3) Casi Siempre; (2) Algunas Veces; (1) Nunca.

Sujetos/hems	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Suma		
1	2	2	1	3	4	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	42	5,29	
2	2	2	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	41	13,69	
3	2	2	1	3	3	2	4	2	1	2	2	2	1	2	3	2	40	5,29	
4	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	42	10,89	
5	1	2	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	45	2,89	
6	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	42	0,49	
7	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	43	1,69	
8	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	47	2,89	
9	2	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	13,69	
10	2	2	1	2	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	1	2	37	5,99	
Sumatoria	19	20	23	30	33	22	31	22	16	19	19	20	19	20	20	19	313	62,10	
Media	1,90	2,00	2,30	3,00	3,30	2,20	3,10	2,20	1,60	1,90	1,90	2,00	1,90	2,00	2,00	1,90	31,30		
Varianza	0,09	0,00	1,21	0,40	0,21	0,76	0,69	0,16	0,24	0,09	0,09	0,00	0,09	0,00	0,00	0,09	4,03		
Desv. Típica		0,00	1,10	0,63	0,46	0,87	0,83	0,40	0,49	0,30	0,30	0,00	0,30	0,00	0,00	0,30	5,983		

Sumatoria de varianza de cada ítem

5,02

Varianza de la Escala

51,96

Alfa de Cronbach

0,86689921

ANEXO D

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

[ANEXO D-1]

[Carta de Validación]

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

Ciudadano:

Profesor Liesser González

Presente.-

Estimado Profesor:

Usted ha sido seleccionado, como especialista en el desarrollo de procesos académicos, para emitir su opinión en relación a la validación de una Propuesta relacionada con el desarrollo de un trabajo titulado: Estrategias Gerenciales para la sustentabilidad del Programa de Ciencias del Agro y del Mar: Caso de Estudio: UNELLEZ VPDS Estado Barinas.

Para ello se presenta un formato el cual deberá responder, y permitirá emitir su juicio acerca de la misma, resaltando su adecuación a los propósitos que persigue el estudio. Es importante resaltar lo necesario e importante de sus apreciaciones como aporte que consoliden un producto investigativo de calidad y pertinencia con la institución objeto de estudio. Agradeciendo su colaboración.

Atentamente,

Prof. Walter Quintana

Investigador

[ANEXO D-2]

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"

Instrucciones:

Se presenta una matriz de validación en la cual se resaltan aspectos importantes a considerar en la Propuesta, solo deberá leer detenidamente cada uno de los indicadores relacionados e indicar con una (x) su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta, según la siguiente escala:

1.- Excelente (E)

2. Bueno (B)

3. Mejorable (M)

4. Si desea plantear algunas sugerencias para mejorar el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Aspectos Generales de la Propuesta	Capacidad de Comprensión			Consistencia Lógica			Perspectiva			Parsimonia		
	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M
1. Presentación	X			X			x			X		
2. Justificación	X			X			X			X		
3. Objetivos	X			X			X			X		
4. Contenido	X			X			X			X		
5. Factibilidad	X			X			X			X		
6. Holística	X			X			X			X		
7. Formativa	X			X			X			X		
8. Cíclico	x			x			x			x		

Leyenda: Excelente (E); Bueno (B); Mejorable (M) (Anexo F)

Observaciones:

La Propuesta cumple con los cuatro (4) aspectos considerados para su validez y valoración institucional.

Datos de Identificación del Experto:

Profesor Liesser Gonzalez