



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA
UNELLEZ BARINAS
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
SUBPROGRAMA: SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR
PRIVADO. CASO DE ESTUDIO: FUNDACIÓN EL TUNAL, QUIBOR
MUNICIPIO JIMÉNEZ DEL ESTADO LARA. AÑO 2017.**

Barinas, Marzo de 2017.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
UNELLEZ BARINAS
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
SUBPROGRAMA: SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR
PRIVADO. CASO DE ESTUDIO: FUNDACIÓN EL TUNAL, QUIBOR
MUNICIPIO JIMÉNEZ DEL ESTADO LARA. AÑO 2017.**

Autora: Denise Méndez Aguilar

Prof. Seminario de Tesis:

Lcda. María Eugenia Díaz

Tutora: Lcda. Edith Luz Colina

Barinas, marzo 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, todo poderoso, por regalarme la constancia, inteligencia, capacidad y destreza para realizar mi carrera universitaria. A Él sea toda la Gloria y el Poder.

A mi madre Adela Aguilar, por apoyarme en las circunstancias más difíciles, a mi padre David Méndez (+), siempre fue mi ejemplo para prepararme profesionalmente hasta el final. A mi abuelo Alí Aguilar por estar siempre pendiente de mis pasos, a mi abuela Carmen Calles, por regalarme ánimos para seguir adelante.

A todos los profesores y profesoras de la máxima casa de estudio de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, por instruir y capacitar al estudiante en el transcurso de la carrera.

A la Organización El Tunal y su presidente Alejo Hernandez Acosta, a la Fundación El Tunal, y a su Directora Alicia Aguilar, equipo de trabajo y comunidades, por abrirme sus puertas y así permitirme llevar a cabo mi tema y objetivos del trabajo de grado presentado.

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicárselo a mis Hijas Susej Aurora y Denise Alicia Rodríguez, quiero que algún día puedan evidenciar todo lo que me esforcé solo para darles ejemplo de estudios y brindarles un mejor futuro. Son el motor que impulsa mi vida, las amo más que a mi vida.

A mi Madre Adela, por ser un pilar fundamental, mi apoyo y gran ayuda, sin ti no hubiese terminado este camino.

A mi Padre David Méndez (+), estoy más que segura que estarías orgulloso por ver como finalizo mi carrera, ese fue un sueño de tu vida. Este también es tu triunfo. Tu estas siempre en mi mente.

A mi Mami Alicia, el tema que hoy presento como trabajo de grado, fue tu idea desde el inicio de mi carrera, gracias por regalarme de tus conocimientos, experiencias y vivencias como profesional.

A mis hermanos y hermanas, Ángela, Mariangel, Deikriss y Ángel David. Este es una prueba de que todo se puede lograr si así lo determinamos, no existen barreras para el que quiere.

INDICE

	PAG
Introducción.....	1
Capítulo I	4
1.1 Situación Problema.....	4
1.2 Objetivos de la Investigación.....	12
1.3 Justificación de la Investigación.....	12
Capítulo II	
Marco Teórico Referencial.....	14
2.1. Antecedentes de la Investigación	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	16
2.2 Antecedentes Históricos.....	17
2.2.1 orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial.....	17
2.3 Fundamentación Teórica.....	19
2.3.1. Teoría de los Grupos de Interés.....	20
2.3.2 Teoría de la Legitimación.....	21
2.3.3 Teoría de la Ética	22
2.3.4 Enfoque del Bien Común	22
2.4 Sociología y Responsabilidad Social	23
2.5 Organización El Tunal: Ejecución de Responsabilidad Social	24
2.6 Fundamentación Jurídica.....	28
2.7 Terminologías de la Investigación.....	31
Capítulo III	34
3.1 Enfoque Metodológico.....	34
3.1.1 Paradigma en el que se enmarca el Estudio.....	34
3.2 Investigación Cualitativa.....	34
3.3 Método Fenomenológico.....	34
3.3.1 Etapas del Método.....	34
3.4 Técnica de Recolección de datos.....	35
3.4.1. Entrevista No Estructurada.....	35
3.4.2 Observación Participante.....	36
3.5 Informantes Claves.....	36
3.6 Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
3.6.1 Guión orientador de Entrevista.....	36
3.7 Técnica de Análisis de la Información.....	36
3.7.1 Análisis Interpretativo.....	36
3.8 categorías de la Investigación.....	37

Capítulo IV	39
Tratamiento de la Información (Etapa Estructural Fenomenológica)	39
Descripción Protocolar N° 1.....	41
Descripción Protocolar N° 2.....	44
Descripción Protocolar N° 3.....	48
Descripción Protocolar N° 4.....	51
Descripción Protocolar N° 5.....	56
Conclusiones.....	62
Referencias Consultadas	64
Anexos (Parte I)	66
Guión orientador N° 1.....	66
Guión orientador N° 2.....	67
Guión Orientador N° 3	68
Guión Orientador N° 4.....	69
Guión Orientador N° 5.....	70
Anexos (Parte II)	71
Entrevista N° 1 Lcda. Alicia Aguilar, Directora Fundación el Tunal.	71
Entrevista N° 2 Sr. Gerardo Pérez. Vocero Comunal Zona de influencia	77
Entrevista N° 3 Lcdo Amilkar Escobar. Aliado Institucional de Fe y	79
Alegría	
Entrevista N° 4 Luislba Flores. Trabajadora EL TUNAL C.A	82
Entrevista N° 5 Marcelina Justo Trabajadora EL TUNAL C.A	84

INTRODUCCIÓN

El hablar de Responsabilidad Social Empresarial, para muchos es creer estar hablando de un plan estratégico rentable que emplean las organizaciones empresariales, para estar bien situadas con la sociedad y así no se produzca la exclusión social, de esta manera obtener un desarrollo económico sostenible de largo plazo al igual de mantener la dirección y gestión de las empresas que tengan como única finalidad, la reducción de los problemas sociales, como lo son la pobreza, abuso de los derechos humanos, degradación del medio ambiente, entre otros.

Así como los bienes sociales tales como los modos de vida sostenibles, educación y biodiversidad. Lo que para ellos no solo es rentable sino necesaria para mejorar la competitividad de las empresas y contribuir con mejorar la calidad de vida de las personas.

La Responsabilidad Social es esencialmente un modelo de gestión empresarial en donde las organizaciones deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor. Se basa en la idea de que el funcionamiento de estas debe evaluarse porque permite tener un capital humano capacitado, motivado así como satisfecho, elevándose de esta manera la productividad de la organización.

Según Andreu Alberto (2012), expone que cuando una empresa empieza a ser empresa, desde que contrata a los trabajadores y proveedores, lo tiene que hacer desde un punto de vista socialmente responsable. En consecuencia la Responsabilidad Social Empresarial no es más que un paso formal.

Pero el concepto no ha escapado a diferentes visiones e interpretaciones. En ese sentido, encontraremos que en la década de los 70 y 80 del siglo XX, la escuela de Milton Friedman sostenía que la única Responsabilidad Social de la empresa era aumentar sus beneficios y no resolver los problemas sociales.

Desde el punto de vista sociológico se tiene la intención de demostrar que la Responsabilidad Social Empresarial va más allá del cumplimiento de la Ley o convenios que pueda tener una empresa privada, y que es posible aprender a dar más y no esperar recibir.

Describir la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial a través de los actores, trabajadores y beneficiarios, como finalidad principal que permita mostrar los resultados de la interpretación cualitativa etnográfica, que permite la incorporación cotidiana del investigador con el grupo objetivo, el involucramiento dentro de las áreas a investigar, entrevistas con los actores de los programas, así como la colectividad beneficiada, al igual que profesionales de la sociología sobre el tema, para unir interpretaciones y mostrar resultados globales con la aplicación de varias técnicas como la entrevista, guía de observación y observación participante.

La siguiente investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: Situación problema, expones las dimensiones del tema a estudiar desde lo global a lo articular, destacando los objetivos generales y específicos y la justificación de la investigación.

Capítulo II: Desarrollo del marco teórico referencial y los antecedentes de la investigación necesarios para el registro de teorías y teóricos, agregando un marco legal referencial y contextual, así como principales terminologías que identifican el tema de estudio.

Capítulo III: Desglosa los momentos metodológicos que necesita el desarrollo de la investigación en curso paradigma, métodos, técnicas, instrumentos, fases de ejecución, informantes calificados y técnicas de análisis cualitativos.

Capítulo IV: Ejecución del procedimiento de la información mediante tablas de teorización y estructura de las entrevistas y guía de observación.

Conclusión, referencias consultadas y anexos

CAPITULO I

1.1 SITUACIÓN PROBLEMA

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, es relativamente nuevo en el mundo de los negocios, aunque es importante señalar que esta actividad ha venido siendo desarrollada como tal por muchas empresas desde hace varios años atrás, como estrategia gerencial. Puede señalarse como los planteamientos propios de la Responsabilidad Social Empresarial, se establecen en los años de 1920, con el desarrollo de la filantropía institucional de manera sistemática la cual estaba muy vinculada al principio de caridad, promovida básicamente por la tradición religiosa.

Existen asuntos que son comunes en todo el mundo como el medio ambiente, derechos humanos, trabajos infantiles forzados y condiciones laborales mínimas. Sin embargo, una vez abordados estos temas, las prioridades de América Latina son diferentes a las de Europa o Estados Unidos. Los asuntos laborales en esta región no están suficientemente tratados por la mayoría de las legislaciones nacionales en comparación de Europa, por lo que se convierten en un tema prioritario. El alto nivel de desigualdad en el ingreso hace que las prácticas de negocio de inclusión sean también urgentes para llegar hasta los más pobres y vulnerables de forma práctica y efectiva.

En el escenario europeo el tema de la Responsabilidad Social Empresarial ha ido ganando terreno, tanto en el ámbito teórico como práctico, desde que el 18 de julio de 2001 la Comisión de la Unión Europea lanzara el "Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas".

El interés que tenía en aquel momento la Unión Europea, y que mantiene en la actualidad, era que las organizaciones empresariales fueran capaces de estar bien situadas para alcanzar el objetivo estratégico establecido en marzo de 2000 por el Consejo Europeo

de Lisboa. Para el año 2010 este objetivo se realiza convirtiéndose la Unión Europea en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social (COM 2001)

En Estados Unidos se suele utilizar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial para referirse exclusivamente a la filantropía y a la inversión social, ya que muchas personas asocian Responsabilidad Social Empresarial con comunidades pobres u organizaciones sin fines de lucro. La Responsabilidad Social Empresarial, se podría definir como la actitud responsable de las empresas con todos los grupos de interés, consumidores, proveedores, accionistas, directivos, empleados, estado, comunidad y medio ambiente. Es un concepto que fomenta que se minimicen las externalidades sociales y medioambientales de la empresa. No es poner “curitas” sino reducir el impacto de la empresa, la microempresa o la agencia de gobierno en el área social y medioambiental. (López: 2002).

Esto no significa que cuando nos refiramos a Responsabilidad Social Empresarial externa y en específico al grupo de interés “comunidad”, una empresa socialmente responsable no vaya a tener relaciones filantrópicas y de inversión social con diferentes organizaciones sin fines de lucro. Si no, que estas donaciones se complementarán con otras iniciativas dentro del plan de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa. Es importante puntualizar que aquellas empresas con un entendimiento mayor de los beneficios de dicho plan van a cultivar, además, relaciones de apoderamiento y desarrollo con los grupos comunitarios.

En Latinoamérica parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido poco a poco evolucionando hacia una responsabilidad social más activa, tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa. Históricamente, gran parte de la acción social del sector privado en Latinoamérica ha estado basada en creencias religiosas y ético-morales de carácter individual. Eso se debe principalmente al gran peso de las empresas familiares donde propiedad y gestión van unidas. Las actividades empresariales de carácter filantrópico se

caracterizan por ser prácticas que no están vinculadas a la actividad central de la empresa y no requieren una gran inversión.

La empresa no aporta más que recursos financieros que en su mayoría apuntan a favorecer a algunas de las partes interesadas (stakeholders), pero que no son necesariamente las que tienen mayor incidencia en el negocio. “Las consecuencias de estas actividades, por lo general, no repercuten más allá de adquirir cierta buena reputación e imagen, y siempre y cuando se logren comunicar convenientemente”. Peinado y Vara (2012).

En casos, como México, uno de los principales avances en el tema es haber logrado el consenso de los principales organismos empresariales y de responsabilidad social sobre un concepto y marco ideológico común, lo que, sin duda, facilita su difusión y comprensión. Es así como todos los organismos de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), primera en su tipo, agrupa a diecinueve (19) organizaciones con importantes antecedentes de trabajo en la promoción del tema en el país, en sus propias palabras:

“lograr que la empresa sea y se perciba como creadora de valor y generadora de un bienestar que promueve el bien común, por medio del ejercicio de su responsabilidad social, aplacando, coordinando y facilitando la sinergia de los esfuerzos de nuestras organizaciones en beneficio del país y en particular de nuestros miembros”.

Sus principios han sido reconocidos y adoptados como propios por otras organizaciones regionales con las que el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ha establecido convenios para replicar su Programa de Responsabilidad Social de forma local.

Tal es el caso de la “Fundación Prohumana, Chile” (citado por Guedez 2010) de la siguiente manera:

La Responsabilidad Social Empresarial, es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de estos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pro de mejorar el capital social y la calidad de vida. (p.99)

En una interpretación personal la Responsabilidad Social Empresarial contempla las acciones y practicas llevadas a cabo por la empresa en aras de contribuir, mejorar y contemplar a través de una nueva gestión empresarial, priorizando a sus empleados, sus familiares la comunidad local y la sociedad en pleno.

Aunado a esto, la Responsabilidad Social Empresarial contempla dos dimensiones, tanto lo interno como lo externo. En este caso particular se abordaran ambos enfoques refiriéndose al trabajo que realiza la empresa a sus trabajadores y comunidades de entornos más inmediatos.

En este mismo orden de ideas se abarca el tema del sector privado que a nivel mundial se encuentra cada vez más comprometido al adoptar un rol más activo y colaborador en el desarrollo humano. Estos beneficios incluyen nuevas oportunidades del mercado, siendo este la sociedad y la comunidad, quien determina el éxito de la empresa, lo que se convierte en un importante incentivo para que las empresas contribuyan a la sociedad.

En esta perspectiva, se puede afirmar que las empresas se han caracterizado por jugar un rol en la sociedad muy importante, debido a que son una fuente absoluta que implica directamente la generación de empleos y riquezas. Dichos aportes se podrán considerar como uno de los factores fundamentales en la actividad empresarial, llegando a comprobar su vital importancia en la sociedad, promoviendo a su vez la creación de empleos dignos y adecuados para el individuo profesional y su desarrollo.

A pesar de estas dificultades en Latinoamérica, parte del sector empresarial se está dando cuenta de la necesidad de un sector privado responsable. En primer lugar las empresas y líderes empresariales. La presencia de multinacionales preocupada por la sostenibilidad financiera, social y ambiental que mantienen los estándares de su casa matriz. En este caso adaptan modelos importados y en ocasiones se exportan, como es el caso de las prácticas responsables con los recursos humanos de Danisco en Brasil. En segundo lugar empresas que por sus comportamientos irresponsables han sufrido consecuencias muy negativas y se han dado cuenta de la necesidad de ser responsables tras sufrir una situación delicada (boicots, litigios, desastres ambientales, etc.). En tercer lugar un gran esfuerzo de promoción por parte de la sociedad civil, organizaciones empresariales y multilaterales.

La existencia de instituciones de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial que, con el esfuerzo y el apoyo de algunos líderes visionarios, continúan con la labor de diseminación de la Responsabilidad Social Empresarial. Estas tres condiciones descritas (empresas y empresarios responsables, empresas irresponsables e instituciones promoción) siguen siendo insuficientes y las empresas latinoamericanas tienen todavía mucho margen para mejorar en cuanto a actividades sociales.

Concretamente en Venezuela el tema de Responsabilidad Social Empresarial ha sido percibido con cierta controversia por una importante parte de la población ya que sigue siendo un tema polémico para muchos políticos, sociólogos y muy claramente en el ciudadano común a la hora de abordarlo, analizarlo y también al cuestionarlo. Indudablemente al referirnos al sector privado de una nación o de un determinado territorio, inmediatamente lo asociamos, en la mayoría de los casos con la empresas privadas, sean estas pequeñas, medianas o grandes.

Como lo es el caso de Fundación Empresas Polar que sustenta sus principios y valores que rigen la organización, la fundación se fundamenta en promover el desarrollo de

capacidades en las personas y las organizaciones para que alcancen, fortalezcan y mantengan las habilidades y aptitudes necesarias para establecer y lograr sus objetivos de desarrollo de manera sustentable. Así mismo consolida como entidad especializada que entiende las necesidades de las comunidades, en el ámbito de su desarrollo y asesora a la organización en sus prácticas de compromiso social, constituyéndose así en su mejor aliada para lograr un desempeño exitoso.

De igual manera desarrolla programas e iniciativas en educación básica, formación y capacitación para el trabajo, fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, recreación y buen uso del tiempo libre. Promueve redes y alianzas con distintos sectores de la vida nacional (universidades académicas, alcaldías, entre otros) que potencian su actuación y garantizan la integridad de la intervención social.

Otro caso es el de Bigott, una empresa líder en manufactura y comercialización de cigarrillos en Venezuela, que muestra una actividad sobre muchos grupos agricultores, comunidades, proveedores, clientes, trabajadores, gobierno, consumidores, entre otros. Han trabajado con mucho éxito con todos ellos gracias al compromiso que establecen para entender y satisfacer a sus necesidades. Ocupándose de los temas que inquietan a la sociedad venezolana de manera de ejercer el rol de una empresa socialmente responsable.

Igualmente se encuentra el caso de Fundación Santa Teresa, que en 1989, el Dr. Alberto J. Vollmer establece la establece para involucrar formalmente a la C.A Ron Santa Teresa en las actividades comunitarias. A través de esta fundación se invierte en la comunidad de Revenga, convencidos de que su calidad de desarrollo sostenible va de la mano con la calidad de vida y prosperidad de sus habitantes.

La iniciativa de esta Fundación responde a las necesidades de la comunidad, e incluyen proyectos en materia de planificación estratégica, seguridad, educación, empleo, vivienda y valores que son la innovación para la búsqueda del bienestar sostenible, la inclusión y transparencia para permanecer en el tiempo y transformar el entorno, trabajar

con pasión, audacia y fe. Su visión tiene como propósito convertir al municipio Revenga en modelo para Venezuela por su desarrollo social y económico.

Respecto a la forma como puede observarse en la actualidad la Responsabilidad Social de las Empresas, se puede hacer mención a lo que plantea el grupo London Benchmarking Group Model, quienes tienen modelo propio para trabajar la Responsabilidad Social y asesoran cientos de empresas en todo el mundo:

Una empresa vinculada con la sociedad de múltiples maneras, y pueden ser divididas en tres: a) Acciones en la cadena de negocio: se refiere a la influencia económica que la empresa tiene en la cadena, tales como su impacto a los proveedores, contratistas y clientes; b) Políticas y prácticas de negocio básicas: estas serían las operaciones que afectan a cada uno de los “stakeholders” (consumidores, empleados y medio ambiente, código para los empleados, accionistas, por mencionar algunos)” c) Involucramiento con la comunidad: tales como las contribuciones a través de la asociación con las organizaciones comunitarias y caritativas. Iniciativas comerciales e intervención en la comunidad y donaciones.

Ahora bien, siguiendo los lineamientos de lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial, se focalizara en el campo de acción de la Organización El Tunal situada en la ciudad de Quíbor, municipio Jiménez, estado Lara, a través de la Fundación El Tunal siendo esta una institución sin fines de lucro patrocinada por el grupo de empresas que conforma la Organización El Tunal, con el fin de dar cumplimiento a la Responsabilidad Social Empresarial que la sociedad moderna exige.

Su misión es auspiciar el proceso de desarrollo de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de las empresas de la Organización El Tunal, en términos de promoción, estímulo y fomento del crecimiento social y mejora de la calidad de vida de los individuos que la integran. Su visión es ser una organización reconocida tanto a nivel

regional como nacional por los logros alcanzados en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades ubicadas en el área de influencia de las empresas patrocinantes.

Esta fundación viene trabajando con una metodología donde las comunidades, representadas organizativamente por los Consejos Comunales, son parte protagónica en el cumplimiento de objetivos trazados y los cuales a través de proyectos debidamente definidos. Todo lo anterior ubicado en ocho (08) áreas de intervención en las comunidades, las cuales a continuación se señalan: Salud, Educación, Participación Ciudadana, Vivienda, Servicios Públicos, Cultura, Recreación, Deporte y Ambiente; Capacitación para el desarrollo y Asistencia agropecuaria.

Esta investigación se propone mostrar el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial a lo largo del funcionamiento de la Fundación El Tunal en sus áreas de intervención y en su diversidad de grupos de interés.

Se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cómo se ejecuta la Responsabilidad Social Empresarial en el Municipio Jiménez?

¿Cuáles son los alcances de la Responsabilidad Social en las comunidades de influencia de la Fundación El Tunal?

¿Cuál es la percepción que tienen los actores sociales sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación El Tunal?

¿Cuál es la percepción que tienen los trabajadores de la Organización El Tunal sobre la Fundación El Tunal?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General:

Interpretar la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial Privada a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Describir los alcances de la Responsabilidad Social en las comunidades de influencia de la Fundación El Tunal.
- Descubrir la percepción que tienen los actores sociales sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación El Tunal
- Develar la percepción que tienen los trabajadores de la Organización El Tunal sobre la Fundación El Tunal.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia del tema sobre Responsabilidad Social reside en que es una nueva forma de gestión; el mundo ha cambiado, por lo tanto la forma de hacer negocios también. Por muchas razones el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, el cuestionamiento de su implementación es precisamente sobre los beneficios corporativos que la Responsabilidad Social Empresarial genera en el ámbito empresarial; genera oportunidades de negocios y proyección de los mismos, mejora la visión del mercado, favoreciendo claramente su imagen y ampliando la predisposición del consumidor.

Es de gran importancia debido a que el factor social es clave en el desenvolvimiento de sus proyectos empresariales, haciendo referencia a: Guédez (2010) “las empresas nacen y prosperan por la sociedad, en la sociedad y para la sociedad”. Así mismo es imprescindible el rol que ejercen sobre la misma, debido a que son en síntesis,

complementarias. Además agrega, que “la vida y el desarrollo de la persona y de las organizaciones requieren de la sociedad, por lo tanto, toda riqueza es social”. (p. 91)

Esta investigación es oportuna desde el punto de vista académico, principalmente para el campo de la gestión, planificación e investigación, debido a que proporciona información tanto práctico como teórico sobre la Responsabilidad Social Empresarial, bajo un enfoque de la metodología cualitativa, que servirá para todas aquellas personas (estudiantes, profesores y empresarios) que se interesen en abordar el tema y que deseen realizar estudios similares a esta tipología.

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial es una necesidad derivada del cambio de valores en la ciudadanía, que ha generado nuevas dinámicas empresariales y nuevos roles. Por un lado, un papel más activista en los consumidores (sociedad), que exigen mucho más que localidad en los productos que consumen, esperan que la empresa cuide el medio ambiente, que respete los derechos humanos y que sea transparente.

Dentro del ámbito sociológico es importante resaltar que el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial contiene una serie de aspectos que son relevantes a la hora de percibir prácticas éticas y socialmente responsables, que sirven sin duda alguno de ejemplo para futuros estudios dentro de la misma temática.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo principal la Responsabilidad Social Empresarial que se ejecuta desde el sector privado. Caso de estudio: Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara. Año 2017.

Ofreciéndole así al público tanto interno como externo (trabajadores, accionistas, comunidad y sociedad) la oportunidad mostrar el fenómeno en su dimensión interna y externa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de la investigación:

En este punto se reflejan otros trabajos de investigación, con títulos similares o relacionados al tema que se está desarrollando, es decir información documental de primera mano. Los antecedentes de la investigación constituyen una fuente incuestionable de valiosa información, la cual sirve como apoyo para establecer criterios que permitan generar lineamientos y estrategias adecuadas a las necesidades propias del trabajo a desarrollar.

Al respecto, Tamayo y Tamayo (2009) afirman que en estos “ Se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones y trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de delimitar el enfoque metodológico de la misma investigación.” (p.98). La revisión de trabajos de investigación relacionados con el tema de estudio permitirá la selección de antecedentes que aportaran información importante para el logro de los objetivos formulados.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

✓ **Henao, José. (2013) “La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A”- Universidad Nacional de Colombia:** En el análisis de este estudio se focalizo la carencia de políticas y de direccionamiento en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, viendo necesario implementar estrategias que puedan llevar a cabo este tema dándole una definición a la Responsabilidad Social Empresarial, como elemento orientador e integrador como todas aquellas actividades que la empresa desarrolla de manera voluntaria, con carácter económico, social y ambiental, que

procuran elevar el nivel de calidad de vida de sus colaboradores y clientes. como estrategia de gestión en Pranha S.A, a la Responsabilidad Social Empresarial En este estudio se desarrollaron las siguientes recomendaciones: Fortalecer las acciones que la empresa está desarrollando de manera esporádicas y establecerlas como programas específicos, canalizar los recursos provenientes de la casa matriz, empresas filiales o cualquier otra entidad, a través de una fundación o de una oficina dedicada a la implementación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Llevar a cabo alianzas estratégicas con entidades que tienen la experiencia en proyectos y/o programas de tipo social, pero bajo el liderazgo de Pranha.

✓ **Ramírez, Julian. y Salcedo Eliseo (2011) “Responsabilidad Social Empresarial: Estudio de caso para la Empresa Publiter Ltda. Con base en la Norma Técnica Colombiana GTC 180” Universidad de la Sallé – Bogotá:** En el estudio de esta investigación se propuso un estudio de caso para la empresa Publiter en relación a que no cuenta con ningún tipo de actividad relacionada con el tema de Responsabilidad Social, siendo esta una empresa dedicada a la impresión de libros, revistas, publi-comerciales, cajas plegadizas, etiquetas y otros relacionados con el tema. La propuesta de este estudio se fomenta en la importancia de implementar un programa Corporativo de Responsabilidad Social como fuente de integración de las personas que se relacionan directa o indirectamente con la empresa. Dando como resultado las siguientes recomendaciones:

- Los directivos y gerentes deben acceder a capacitación sobre el tema de Responsabilidad Social para poder participar y liderar con mayor propiedad el programa adaptado para la empresa, además ejecutar otras actividades que puedan ser útiles.
- A los empleados también se les debe impartir información sobre el tema de Responsabilidad Social e integrarlos con todas las actividades relacionadas.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

✓ Matos, D. (2012) en su trabajo de grado titulado **“La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) constructoras del Municipio Lagunillas”**, Trabajo de Grado para optar al título de Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas. Mención: Gerencia de Operaciones, en la Universidad del Zulia. El objetivo del estudio es analizar la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva de las pequeñas y medianas empresa (PYMES) constructoras del municipio Lagunillas. Los resultados obtenidos en esta investigación fueron cuantitativamente y discutidos con base en los autores que soportaron la investigación, indicando que actualmente estas empresa no conciben en su gerencia estratégica las prácticas de responsabilidad social, tomando generalmente decisiones orientadas a satisfacer las necesidades de accionistas y proveedores, desatendiendo a los otros grupos de interés, además las estrategias competitivas no consideradas en el ámbito laboral ni medioambientales, por lo tanto los beneficios son pocos ya que no cumplen con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

✓ **Montilla, Antonio (2001)**, con su trabajo de grado **“La Responsabilidad Social y Ambiental como determinante de la generación y de valor de las empresas”**, este trabajo investigativo se inicio debido a las características del mercado financiero venezolano, en lo referente a su poca profundidad y limitada dimensión en número de empresas y volúmenes transados a los que está sometida la economía venezolana, de los cuales se pensó que arrojaría resultados confusos y débiles de difícil interpretación. Sorprendentemente nada de esto sucedió y los resultados a pesar de las deficiencias señaladas fueron congruentes con la teoría, que propuso la inversión socialmente responsable, en Venezuela. En esta investigación se observo que a través de la implementación de filtros sociales a ambientales, como mecanismos de calificación y

exclusión de las empresas se logro obtener el portafolio de empresas que conformarían el Índice Bursatil de Responsabilidad Social.

✓ **Viloria Víctor y Ugueto, Alejandro. (2009) Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela. Caso: Chocolatera Flor de Birongo –Fundación Empresas Polar:** En esta investigación a fin de probar la idoneidad del modelo propuesto, se utilizo el caso de estudio. En este sentido se efectuaron entrevistas a diferentes instancias de la Gerencia de Fundación Empresas Polar, para comprobar si al emprender el proyecto ya mencionado, el modelo que se presento en este trabajo de grado, ofreció un análisis extra en cuanto al aspecto externo, denominado análisis de vulnerabilidad este análisis determino que puede afectar a la empresa. Dada la respuesta de los entrevistados, se pudo concluir que la fundación no tiene como prioridad el tema del calentamiento global, la preservación y restauración de los ecosistemas, de igual forma estos afirman que se ha realizado poco en cuanto al compromiso de la empresa con la mejora de la calidad de vida ambiental.

2.2 Antecedentes Históricos:

2.2.1 Orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial.

Las discusiones acerca de la Responsabilidad Social Empresarial se remontan al siglo XIX, básicamente comenzaron junto con la creación y fortalecimiento de la industria en el mundo.

Esto lo expresa Prado y otros (2004) donde señalan que las discusiones sobre la responsabilidad social empresarial se remontan a la época en donde las acciones de las empresas comenzaron a tener un impacto más allá de la comunidad en la que efectivamente proveían empleos, bienes y servicios. Por ejemplo en los Estados Unidos este debate se inició a finales, del siglo XIX, cuando se empezó a regular las acciones de los negocios, resultando de ellos leyes dirigidas a influenciar las conductas de las empresas.

Hubo un largo periodo de tiempo, por lo menos durante 50 años, que no existió discusión alguna que enriqueciera el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, no es sino hasta 1950, que comenzó a desarrollarse de manera más formal.

Sin embargo a los inicios de la década de los 70 se ofreciera una visión más avanzada de la Responsabilidad Social Empresarial, referente a la época de Johnson (citado por Carrol, 1999), define a la Responsabilidad Social Empresarial como:

Aquella gerencia que balancea los intereses múltiples de sus miembros. En vez de buscar solo la mayor cantidad de beneficios, para sus accionistas una empresa responsable también toma en cuenta a sus empleados, suplidores Distribuidores, comunidades locales y la nación.

La preocupación social de la empresa es milenaria, allá donde existió una actividad empresarial, desde su más lejano origen, se podrían encontrar ejemplos de Responsabilidad Social Empresarial. Si nos remontamos a las prácticas de antiguos mercaderes de China, India o el mundo árabe, encontraríamos casos de responsabilidad social. Pero los primeros indicios de la Responsabilidad Social Empresarial, tal y como la conocemos actualmente, se remontan a los tiempos de la primera industrialización, cuando un grupo de empresas cuáqueras pioneras de la era victoriana empezaron a imponer un concepto paternal de responsabilidad en la gestión de sus empresas.

A lo largo del siglo XIX y los principios del siglo XX, grupos de empresarios empezaron a asumir responsabilidades más amplias que las meramente comerciales. Por ejemplo en Inglaterra, el cuáquero Josep Rowntree (1836-1925) dedico gran parte de su riqueza, obtenida a raíz de la industria de cacao, a fondos sociales y de caridad. George Cadbury (1839-1922) también cuáquero y empresario de la industria del cacao, creía firmemente que si uno protegía la salud y bienestar de sus empleados, ellos protegerían mucho mejor la empresa.

En Estados Unidos, a pesar de que las leyes siempre han sido más permisivas con el empresario, también se generaron casos interesantes de buenas prácticas para potenciar el impacto social positivo de la empresa. Quizá uno de los pioneros fue Henry Ford (1863-1947) con su famosa frase “para que mi negocio triunfe mis empleados han de tener un sueldo lo suficientemente alto como para comprar mis coches.”

2.3 Fundamentación Teórica.

Dentro de este marco compete abordar aspectos relevantes de la Responsabilidad Social Empresarial. Primeramente busca darle una visión holística a la investigación partiendo desde lo más general hasta llegar a lo más específico. Destacando inicialmente breves antecedentes y posteriormente organismos internacionales promotores del tema de la Responsabilidad Social Empresarial; se evidenciarán las aceptaciones, conceptos y definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial, hasta llegar a las propuestas más contemporáneas del siglo XXI.

Igualmente se desglosarán aspectos en donde se evidencian la adaptación de principios y valores compartidos, donde se propone que la empresa privada asuma responsabilidades en torno a sus trabajadores y sociedad en general.

Según Peinado Vara (2011) la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido poco a poco evolucionando hacia una responsabilidad social más activa, tanto hacia dentro como hacia afuera de la empresa. Históricamente gran parte de la acción social del sector privado en Latinoamérica ha estado basada en creencias religiosas y ético-morales de carácter individual. Eso se debe principalmente al gran peso de las empresas familiares donde propiedad y gestión van unidas.

2.3.1 La Teoría de los Grupos de Interés

La definición más generalmente aceptada sobre el concepto de Stakeholders es precisamente la que proporciona Edward R. Freeman (1984: 25) que, con la publicación de su estudio “Strategic management: A Stakeholders approach”, señala que los “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa”.

Para la teoría de los grupos de interés es de gran trascendencia el papel que las partes relacionadas de las organizaciones ha cobrado en los últimos años, destacando una manifiesta concurrencia de los partícipes en el desarrollo de la empresa y su consecuente contribución a la comunidad en que se encuentran como un importante actor social preocupado por las nuevas exigencias y problemas emergentes de la sociedad en pro de un estado de bienestar general actual y futuro. Las formas en que se establece esta interrelación con la empresa son mediante el diálogo que, en ocasiones, ésta propone a los grupos que ha identificado y que mantiene a raíz de la ininterrumpida relación que se establece entre ellos.

La exposición de Argandoña (1998: 8) señala que para que demos sentido a la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa “toda relación social llevará consigo una dimensión del bien común”.

Él apoya esta teoría, considerando que el deber de las partes relacionadas principalmente las internas es contribuir al fin de la empresa y con ello aportar su bien común, con las prestaciones concretas propiciando las condiciones para que cada partícipe reciba de la empresa aquello que razonablemente espera de ella y a lo que tiene derecho por su contribución.

2.3.2 La Teoría de la Legitimación.

Tal hipótesis nace de la existencia de un contrato social entre la empresa y la sociedad, y es el resultado de la aplicación del estudio de los negocios éticos, cuando los objetivos y modos de operar son acordes con las normas sociales y los baluartes de la comunidad.

La empresa en esta idea se configura y expresa con un enfoque institucional considerada como organización social coordinadora de recursos y con capacidad de influencia, incluso en la legislación, los gustos y preferencias de los consumidores y en la opinión pública, yendo más allá que la Stakeholders theory. En esta teoría se dice que, el quehacer empresarial se ajusta a partir del sistema de valores en que una sociedad se ha establecido en su devenir, considerando una visión más amplia de sus precedentes y expectativas autentificando las actuaciones que las organizaciones habrán de considerar entre sus objetivos con identificación total a su entorno. Incluso la propia empresa será hábil para influir en las propias reglas y expectativas de la sociedad, siempre que comparta el sistema de valores de ésta.

De acuerdo con la idea de Gray (1996) en la teoría de los partícipes se introduce una segunda variante en la que no sólo se toman en cuenta las necesidades y posibilidades de los Stakeholders, sino que va más allá y añade a dicha concepción teórica, conflictos y disentimientos. Se argumenta que la empresa puede solamente compenetrarse con la sociedad si su sistema de valores es congruente y acorde con esta última, lo que representa una cantidad importante de amenazas a la legitimidad de la organización, sí ésta no las considera en forma idónea y oportuna. Del respeto a la legislación y los acuerdos que establecen sus propios principios y valores, la empresa se adapta a su entorno social en busca de legitimación, de no hacerlo así, le puede acarrear una serie importante de problemas (legales o de tipo social), que podrían ir desde la pérdida de confianza y

credibilidad hasta el pago de multas o sanciones por su falta de lealtad y compromiso para con la sociedad.

2.3.3. Teoría de la Ética.

Basadas en las responsabilidades éticas de las empresas para con la sociedad. Se fundamentan en principios que expresan, que se debe y qué no se debe hacer o la necesidad de construir una sociedad mejor. Entre los enfoques principales, Garriga y Melé distinguen los siguientes:

La teoría normativa de grupos implicados (Stakeholders), la cual contempla las obligaciones fiduciarias de la empresa hacia todos sus grupos interdependientes implicados (Stakeholders): proveedores, clientes, empleados, accionistas y comunidad local. Su puesta en práctica exige tomar como referencia alguna teoría ética (kantiana, utilitarista, teorías de justicia, etc.).

Los derechos universales, basados en los derechos humanos y laborales y el respeto al medio ambiente. El desarrollo sostenible, dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras. Para evaluar su propia sostenibilidad, la empresa debería adoptar un "triple objetivo" que incluya no sólo los aspectos económicos de la firma, sino también los sociales y medioambientales.

2.3.4 Enfoque del Bien Común.

Sostiene que la empresa debe contribuir al bien común porque es parte de la sociedad. La empresa cuenta con muchos medios para conseguirlo: creando riqueza y proveyendo bienes y servicios de una manera justa y eficiente y, al mismo tiempo, respetando la dignidad y los derechos fundamentales inalienables de los individuos. Asimismo, contribuye al bienestar social y la convivencia en condiciones justas, pacíficas y amistosas, tanto en el presente como en el futuro.

2.4 Sociología y la Responsabilidad Social Empresarial.

A través del tiempo han surgidas distintas concepciones teoricas sobre Responsabilidad Social Empresarial, estas en su mayoría están íntimamente ligadas al rol que se le asigna a la empresa en la sociedad.

Una de las principales teorías sobre la Responsabilidad Social Empresarial es sobre la Ética y Moral en los negocios, en el marco de esta teoría responden al cumplimiento de derechos universales de los distintos sectores sociales. El desarrollo de estas teorías es el más recién dentro de la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial y sitúa a la empresa como un actor protagonista del desarrollo sostenible y promotor del bienestar común, en la actualidad esta es la concepción que más se va posicionando en los diversos actores sociales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial. **Cancino Morales (2008)**.

Dentro de este marco, compete demostrar lo que **Rodrigo y Arenas (2008)** realizaron, en donde su trabajo trato sobre el impacto de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, sobre uno de los Stakeholders básicos de la empresa (los empleados) a nivel de actitudes. Los resultados que se han presentado parte desde un estudio a profundidad de dos casos de empresas en el sector de la construcción en Chile. A su vez, aplicaron la metodología cualitativa de grounded theory para codificar los obtenidos originalmente y a partir de allí, construir un modelo conceptual.

El análisis realizado mostro que el impacto de los programas de Responsabilidad Social Empresarial en los empleados puede ser en el ambito de sentimiento hacia la organización y la sociedad. De este mismo modo los investigadores constataron cuatro tipo de efectos de estos dos ámbitos: aceptación del nuevo rol de la organización, identificación con la organización, trascendencia del trabajo que se realiza y sentido de justicia social. Para finalmente concluir en características o tipologías concernientes a los empleados: trabajador comprometido, trabajador indiferente y trabajador disidente.

De las ideas expuestas anteriormente será útil para el proceso investigativo y el desarrollo de los objetivos propuestos en ellas, facilitarán herramientas teóricas, las cuales serán consideradas al momento de interpretar desde el enfoque de dimensión interna y externa de lo que los beneficiarios manifiesten en pro de la contribución que los actores de la Fundación El Tunal han ejecutado en las áreas de intervención.

2.5 Organización El Tunal: Ejecución de Responsabilidad Social.

Cuando se habla de Responsabilidad Social de una Empresa, hay que considerarla desde dos perspectivas: la externa y la interna que se refiere a lo intrínseco de la organización. El año 2006 por diferentes razones, hubo cambios de significación positiva para la Organización el Tunal, tan importante como la asesoría de GEINCA a principio de los años 90° del siglo XX, que abrió paso de la hacienda tradicional a la empresa agropecuaria moderna.

En diciembre del 2005, surgió en la Junta Directiva de El Tunal, con Alejo Hernández al frente la idea de crear una Fundación con el fin de hacer un trabajo social en función de coadyuvar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades aleñadas al conjunto de empresas que conforma la organización, para darle continuidad a la filantropía que por varias décadas venía practicando. Ya para mediados del 2006, comenzaba a concretarse la idea con la conformación de un equipo de trabajo, que desde junio inicio sus actividades propias de la Responsabilidad Social. La Fundación El Tunal-FUNDATUNAL-, quedó registrada jurídicamente, de acuerdo a la normativa legal de la República Bolivariana de Venezuela, en el mes de noviembre.

Su Misión es auspiciar el proceso de desarrollo de las comunidades ubicadas en el área de influencia de las empresas de la Organización El Tunal, en términos de promover, estimular y fomentar el crecimiento social y mejorar la calidad de vida de los individuos que la integran, mediante la planificación y coordinación de actividades, programas y

proyectos que propicien estos objetivos, partiendo de la premisa de que para el cambio y la transformación depende de ellos, y es función de Fundación El Tunal aportar herramientas y recursos para el logro de esa mejor calidad de vida.

Su Visión es ser una organización reconocida tanto a nivel regional como nacional por los logros alcanzados, en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades ubicadas el área de influencia de las empresas patrocinantes.

La Fundación El Tunal viene trabajando con una metodología donde las comunidades, representantes organizativamente por los Concejos Comunales, son parte protagónica en el cumplimiento de los objetivos trazados, y los cuales, a través de proyectos debidamente definidos.

Todo lo anterior ubicado en ocho (8) áreas consideradas claves en las comunidades, las cuales a continuación se señalan:

Salud: Cuyo objetivo es desarrollar acciones orientadas a la promoción y fomento de la salud, incidiendo en la calidad de vida de las comunidades, proyecto ejecutado llamado “**Tu Salud También es Importante**”, a través de Jornadas Medicas, generales y especializadas gratuitas para atender pacientes vulnerables, de manera permanente, se donan productos Tunal a instituciones sin fines de lucro que atienden la población de riesgo. Igualmente, por medio del proyecto “**Centro de salud al día para la atención de nuestro pueblo**”, se brinda el apoyo necesario a hospitales, centros de diagnóstico, ambulatorios y consultorios populares para mejorar y reactivar los servicios que dichas instituciones ofrecen al colectivo.

Educación: Por medio del programa Compromiso Educativo, se realiza el proyecto “**Maestro Simón Rodríguez**”, orientando a contribuir con el desarrollo de las actividades previstas en el candelario escolar, aportando herramientas y recursos para la ejecución de

proyectos, en el marco de la Ley Orgánica de Educación, que incidan en la formación integral de los educandos, al buen funcionamiento de la institución y a generar bienestar general a las comunidades. Con el proyecto “**Renovando y construyendo espacios educativos**”, se ha logrado la construcción de aulas de clases y mejoras en las condiciones físicas de liceos, escuelas, y centros de educación inicial de carácter público, transformando distintos espacios y atendiendo las prioridades presentadas por la comunidad educativa. Igualmente se ejecuta el Cine escolar comunitario, que permite sensibilizar la población estudiantil, a través de proyecciones audiovisuales, con contenidos educativos y recreativos. De igual manera el proyecto “**Luz del Alba**”, que desde la perspectiva del trabajo social, pretende abordar los distintos factores que inciden en los altos índices de embarazo adolescente, en las zonas de influencia, con el fin de intervenir esta realidad y brindar una atención integral a la madre adolescente y su entorno.

Participación Ciudadana: Esta se lleva a cabo mancomunadamente con los Consejos Comunales, a través de los cuales se busca promover la participación activa, efectiva y protagónica de los sectores ubicados en el área de influencia de El Tunal. Mediante el proyecto “Fortalecimiento de los Consejos Comunales”, se ejecutan talleres de formación actividades de esparcimiento, asambleas y reuniones permanentes para la organización y trabajos, diagnósticos participativos y planes de acción anual. Todo esto en el marco del programa “Comunidades activas”.

Vivienda: Tiene como objetivo apoyar las gestiones del poder popular para mejorar las condiciones habitacionales de las comunidades de influencia, a través de los planes existentes en los organismos público. En el marco del programa “**Constructores Comunales**”, la Fundación El Tunal desarrolla el proyecto “**Casas dignas para nuestra gente**”, aportando herramientas, maquinarias, terrenos y asesoría técnica para edificación de viviendas en sectores urbanos.

Servicios públicos: su objetivo es mejorar la calidad de los servicios y fomentar los mismos en las comunidades vecinas. Siendo esto tangible a través de petróleo de vías, recolección de basura, asesoría técnica para la ejecución de proyectos relacionados con los servicios básicos: agua, electricidad entre otros, también de la mano del ente rector de la materia, surge el proyecto, **“Medidas de saneamiento ambiental para combatir enfermedades”**, donde se ejecutan actividades de saneamiento ambiental como la eliminación de criaderos de zancudos transmisor del dengue a través de jornadas de nebulización (con equipo liviano y pesado) en comunidades de riesgos, instituciones educativas y centros de salud.

Cultura, recreación, deporte y ambiente: con el programa “Activa tu tiempo libre la fundación cumple una función muy importantes para generaciones de relevo en trabajo que realiza conjuntamente con las organizaciones comunitarias, desarrollando programas y proyectos orientados en la parte cultural, deportiva, recreativa y ambiental, a través del proyecto **“Reforzando nuestro futuro”** se ejecutan jornadas de plantación de árboles autóctonos de la zonas de influencias y charlas. Este programa también contempla el **“Esparcimiento con nuestras comunidades “**, proyecto que permite la celebración de fiestas y eventos especiales, visitas guiadas a las empresas de la organización y apoyo a actividades deportivas y culturales de carácter tradicional.

Dentro de este programa es importante señalar el proyecto **“Escuela de arte semillitas del futuro”**, donde se imparten clases de joropo, danzas tradicionales, nacionalistas a niñas, niños y adolescentes, logrando la incorporación activa y efectiva de esta población en actividades culturales donde se promueven, difunden valores y principios fundamentales para su formación integral, a través del conocimiento de las artes, en el desarrollo de los procesos de aprendizaje en las comunidades intervenidas por la Fundación El Tunal. Con el Proyecto **“Semillitas Deportivas”**, se ha dado inicio a las prácticas de beisbol y futbol para niños adolescentes,

Capacitación para el desarrollo: Con el proyecto “**Centros de capacitación para la actividad socio-productiva**”, en alianza con FE Y ALEGRÍA a través de sus programa Centros de Educación y Capacitación Laboral –CECAL- se han desarrollado cursos especializados de distintos niveles y áreas de producción: avícola, mecánica, asistente administrativo, corte y costura, panadería, primeros auxilios, entre otros, con una capacitación teórico-práctica, apoyada con el área de formación humana, certificando a hombres y mujeres en un oficio, propiciando la generación de autoempleo y el mejoramiento del ingreso familiar.

Asistencia Agropecuaria: Con esto se busca apoyar a los pequeños productores agropecuarios de las comunidades con asistencia técnica, para hacerlos más eficientes en el manejo de suelos y rebaños: aves, ovejos, porcino, caprinos, con el programa “**De la mano con el Productor**”, Fundatunal ofrece asesoría técnica para proyectos socio-productivos, actividades de formación, capacitación y actualización dirigidas a productores en distintas ramas, servicios de maquinarias para preparación de suelos agrícolas, entre otros.

2.6 Fundamentación Jurídica.

Como se ha observado a lo largo de este marco teórico la Responsabilidad Social Empresarial, es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria de cada empresa, no impuesta por ningún ente ni público no privado aunque exista cierta normatividad frente al tema.

Landaeta (2006), expresa que “el estado interviene en las empresas a través de su legislación, tanto como imponer normas, conceder beneficios a las mismas, como para penalizarlas”.

En la legislación venezolana existen ciertos requerimientos mínimos que las empresas deben cumplir en términos de ayuda con la comunidad que se traducen en

políticas de Responsabilidad Social Empresarial que van desde la Constitución hasta algunos decretos presidenciales.

Habría que distinguir todo lo relativo a la aplicación del amplio marco legislativo en otros campos del derecho laboral. Penal, civil, administrativo entre otros, y sus reglamentos específicos de los que se entiende actualmente por Responsabilidad Social, que más allá de lo recogido en la legislación, se aplica con carácter voluntario por parte de la empresa.

Existen las llamadas normas rectoras, en Venezuela estas normas están reflejadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

El **artículo 2** promulga como uno de los valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación a la Responsabilidad Social.

Así mismo el **Artículo 132** expone que:

“Toda persona tiene el deber de cumplir las Responsabilidades Sociales, y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social”.

Dentro de este artículo de la Carta magna se incluyen a las empresas y el deber de las mismas de cumplir con sus responsabilidades sociales y su participación en la vida comunitaria del país.

Las normas rectoras nos dan un panorama general de que las empresas deben ser socialmente responsables pero no desarrollan de manera externa ni ofrecen demasiados datos, lo que conlleva ahondar en diferentes tipos de leyes que si profundizan con mayor grado el presente tema. En tal sentido se analizan las normativas de obligatorio cumplimiento cuyo desacato puede acarrear sanciones de tipo tanto civil, administrativo como penal.

Entre estas normas de obligatorio cumplimiento tenemos la Ley Orgánica de Seguridad Social que constituye la regulación definitiva de la seguridad social como derecho de los ciudadanos consagrados en la Constitución. Esta ley define las situaciones y contingencias amparadas por el sistema de Seguridad Social y organiza la estructura institucional y legal que servirá de base para atenderlas.

Existe un apartado donde se habla de la prevención de riesgos laborales, Landaeta (2006), se refiere a este como:

...uno de los capítulos fundamentales de la responsabilidad social y aparte de su consideración de derechos a los derechos fundamentales de los trabajadores, es además esencial para el logro de la calidad de productos y procesos, hallando el camino de la excelencia empresarial que permite analizar la competitividad de la empresa y con ello el principio de partida de lo que se denomina empresa totalmente responsable.

El desarrollo profesional y las condiciones saludables de trabajo en el seno de la empresa, deberían ser consideradas como una de las finalidades esenciales de la empresa y por lo tanto deberían formar parte de sus objetivos estratégicos. se deben tener en cuenta como un verdadero objetivo empresarial el planteado por el marco legal de la prevención de riesgos laborales.

Siguiendo con las normas de obligatorio cumplimiento se encuentra la Ley Orgánica contra el trato ilícito y el consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.

Existen programas de prevención social en esta ley, que son considerados como un aporte, en este caso obligatorio, para la sociedad y aunque no genere directamente beneficios para la empresa que realiza el aporte, puede ser considerado como responsabilidad social empresarial, ya que si es conocido por la opinión pública, generaría la percepción de que es una empresa socialmente responsable y benefician a la comunidad.

Con esta sección del marco teórico se pudo observar que la legislación venezolana no obliga de manera explícita a las empresas a realizar prácticas sociales, pero proporcionan algunos requerimientos en materia social de alguna forma se pueden considerar como intervenciones sociales.

2.7 Terminologías de la Investigación

- **Empresa:**

Autores como García de Junco y Casanueva (2000) entienden que la empresa es una entidad, que mediante los elementos humanos, materiales técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permita la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.

Igualmente Andrade (2005), define a la empresa como: “aquella entidad formada con un capital, que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores y que su propio lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la preparación de servicios”.

Observando estas definiciones, se puede decir que la empresa es un ente que tiene como función básica transformar factores de producción (trabajo, capital y recursos naturales) para convertirlos en bienes o servicios que después, comercializan en el mercado, para satisfacer las necesidades existentes en la sociedad , con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

- **Filantropía:**

Actitud positiva y de solidaridad que la empresa mantiene respecto a las personas de su entorno y de la sociedad en general, de forma voluntaria, altruista y desinteresada.

Entre el conjunto de fuentes consultadas no se han encontrado referencias explícitas al término. Sin embargo, si hacen alusión al concepto “actividad filantrópica” (Pimentel, 2003). Señala como una de las razones por las que el concepto de actividad filantrópica se

ha identificado con la Responsabilidad Social de la Empresa, el paso que la propia actividad filantrópica ha tenido tradicionalmente en la estrategia empresarial. Por este motivo, no es difícil encontrar a quienes consideran que la actividad filantrópica es la clave de la Responsabilidad Social y de la Ética de la Empresa.

- **Fundación:**

(María Lucía Ortiz 2002), expone que legalmente, las fundaciones, se definen como organizaciones sin ánimos de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general. También se las describe como masas de bienes dotadas de personalidad jurídica, y vinculadas a la realización de fines sociales, y de forma más escueta, se dice que una fundación es un patrimonio adscrito a un fin.

- **Responsabilidad Social:**

El concepto aparece en las Memorias e Informes de Responsabilidad Social. Por un lado en los Manuales, la Responsabilidad Social se define como el comportamiento que trata de alcanzar un nivel acorde con las normas, valores y expectativas sociales. La Responsabilidad se interpreta en clave a la acción social y se manifiesta, bien en un informe específico, o bien mediante la creación de una Fundación.

Por otro lado, en las Memorias e Informes de Responsabilidad Social el concepto se relaciona con los valores éticos de la empresa y se identifica generalmente con la canalización de fondos a organizaciones no gubernamentales.

- **Responsabilidad Social Empresarial:**

Según Gómez Samper y Luis Bassa (2005), toda empresa tiene el deber de generar beneficios, pues solo así asegura su futuro. Es más, al crear valor añadido a la venta de un producto o servicios que satisfacen plenamente las necesidades del consumidor, la empresa

produce al capital de sus accionistas remunera mejor a sus trabajadores y amplía las oportunidades de empleo... No obstante hoy en día el público espera que la empresa practique la responsabilidad social, entendida por muchos como acciones empresariales a favor del bienestar de la comunidad.

- **Sector Privado:**

Parte de la economía de un país que no pertenece o no está controlada por el Estado. En el sector privado se incluyen las [sociedades](#) anónimas, sociedades de [responsabilidad](#) limitada, corporaciones, trabajadores autónomos, fundaciones, etc. El sector privado es el conjunto de la actividad económica que no está controlada por el estado. Mientras en el sector público el protagonismo está en manos del estado, en el sector privado es la empresa el elemento fundamental.

- **Stakeholders:**

Terminología en inglés que alude a los Grupos de interés. Autores institucionales tienen una visión complementaria a la definición de Freeman, este es el caso de Global Reporting Initiative (GRI) (citado por Moreno y otros 2007), que entienden por Stakeholders, como “aquellas entidades a individuos a los que pueden afectar de manera significativa las actividades. Productos y/o servicios de la empresa para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos”

CAPITULO III

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1 Paradigma en el que se enmarca el estudio.

La investigación referida a la Responsabilidad Social Empresarial del Sector privado en la Fundación El Tunal, Quibor municipio Jiménez del estado Lara, sugiere el tratamiento del enfoque cualitativo.

3.2 Investigación Cualitativa: Según los autores Taylor y Bogdan, citados por Martínez (2005) la definen como “una investigación que produce datos descriptivos, utiliza las propias palabras habladas o escritas de las personas (su propia interpretación), se realiza en escenarios naturales y vistos desde una perspectiva holística”. (P.73).

En la investigación cualitativa el investigador se involucra con ciertos procedimientos para aproximarse a la recolección de información.

3.3 Método Fenomenológico: “Este método es el más indicado cuando no hay razones para dudar de la bondad de la información y el investigador no ha vivido ni le es nada fácil formarse ideas y conceptos adecuados sobre el fenómeno que estudia por estar muy alejado de su propia vida”. (Martinez, M: 2005; 69).

3.3.1 Etapas del Método.

3.3.1.1 Etapa Previa: Clarificación de los presupuestos: Para adentrarse en la investigación, la autora debe despojarse de los prejuicios que tiene acerca del tema de responsabilidad Social Empresarial (RSE), al menos intentar minimizar sus propias creencias sobre el tema, para así dejar fluir el relato de los informantes.

3.4.2 Etapa Descriptiva: Elección de la técnica o procedimiento apropiado. Una vez validado por expertos metodológicos se aplicará la entrevista a 05 informantes previamente seleccionados para que aporten la información, se reguardarán las mismas en un dispositivo para luego escucharlas repetidamente y captar fielmente el discurso narrado por su propio informante. Haciendo ejercicio de la “ingenuidad disciplinada” para respetar el discurso del otro.

Seguidamente, se transcribe fielmente el discurso escuchado, (elaboración de la descripción protocolar) corroborando con las repeticiones, la mejor escucha para que sea leído. Puede ser consultado con el informante, por si queda alguna duda o cabida a la mal interpretación.

3.4.3 Etapa Estructural: Consiste en las descripciones contenidas en los protocolos (entrevistas transcritas), para preparar el análisis dialéctico y sistemático, separar las partes del todo y luego elaborar un análisis general en búsqueda de conciliar con los objetivos planteados en la investigación, con la ayuda de las categorías descritas. Se utiliza generalmente cuadros para apoyar tal separación.

3.4 Técnica de Recolección de datos

Por excelencia para recolectar información en la investigación cualitativa se empleará el uso de la entrevista, bajo la modalidad de entrevista no estructurada, con preguntas abiertas para dejar que fluya el discurso de los informantes.

3.4.1 Entrevista No Estructurada: permite, acercarse más al interlocutor, es más flexible, y aunque cuenta con una línea de preguntas, (guión orientador en este caso), no existe rigidez, y permite que el investigador repregunte aquello que considere importante o profundice en ciertos temas que son de su interés o que crea que puede ser de interés del entrevistado.

3.4.2 Observación Participante: En la investigación cualitativa el investigador tiene la oportunidad de involucrarse con el ritmo de la investigación en curso, de acuerdo a la naturaleza de lo que busca investigar, por ende sus facultades de observación sobre el fenómeno en estudio permite registrar lo observado con el apoyo de una guía de observación para anotar el registro de lo observado.

3.5 Informantes Claves:

En el curso de la investigación titulada La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado. Caso De Estudio: Fundación El Tunal, Quibor Municipio Jiménez del Estado Lara. Año 2016. Los informantes de acuerdo a la implicación que tienen en el tema son las siguientes personas:

- a) Luisalba Flores. Trabajadora de Empresa El Tunal C.A
- b) Marcelina Justo, Trabajadora de Empresa el Tunal C.A
- c) Lcda. Alicia Aguilar. Directora Ejecutiva de Fundación El Tunal
- d) Lcdo. Amilkar Escobar. Aliado Institucional (Fe y Alegría/Programa CECAL).
- e) Sr. Gerardo Pérez. Vocero comunal. Zona de Influencia de Fundación el Tunal.

3.6 Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Guión Orientador: Formato diseñado para obtener las respuestas abiertas de los informantes de la investigación.

3.7 Técnica de análisis de la Información

3.7.1 Análisis interpretativo: dirigido a las categorías y sub-categorías que surgen del discurso de las entrevistas realizadas. Interpretación de cada una de las respuestas generadas por pregunta de los diferentes informantes clave, según la entrevista realizada, aplicación de la etapa estructural del método fenomenológico.

3.8 CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General: Interpretar la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial Privada a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

OBJETIVOS	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	SUB-CATEGORÍAS	INSTRUMENTOS Y ANÁLISIS
Describir los alcances de la Responsabilidad Social en las comunidades de influencia de la Fundación El Tunal.	Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial en las comunidades.	“Forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los grupos”	Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial Dimensión Externa de la responsabilidad Social Empresarial	Guión Orientador de preguntas dirigida a la directora de la Fundación El Tunal (Informante Clave). Guión orientador dirigido al Sr. Gerardo Pérez. Vocero comunal de sector El pueblito (Informante Clave) Análisis Interpretativo y categórico de la información de acuerdo al método fenomenológico.
Descubrir la percepción que tienen los actores sociales sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación El Tunal	Percepción de los actores sociales.	Actores sociales de la Responsabilidad Social que contribuyen a la ejecución de generar formación y	Formación de oficios y conocimientos dirigidos a las comunidades de influencia de fundación El Tunal Confirmación de espacios de	Guión orientador de preguntas dirigido al Lcdo Amilkar Escobar, (Informante Clave) instructor de Fe y Alegría a

		emprendimiento.	emprendimientos familiares.	través de su programa CECAL. Análisis interpretativo y categórico de la información de acuerdo al método fenomenológico
. Develar la percepción que tienen los trabajadores de la Organización El Tunal sobre la Fundación El Tunal.	Percepción de los trabajadores.	Valoración positiva de la ejecución de la responsabilidad social.	Beneficios de la Responsabilidad Social empresarial (RSE) en su dimensión interna	Guión orientador de preguntas dirigido a Luisalba Flores y Marcelina Justo (informantes Claves) Análisis interpretativo y categórico de la información de acuerdo al método fenomenológico

Fuente: Denise Méndez. Preparación para el trabajo de campo

CAPITULO IV

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ETAPA ESTRUCTURAL DEL MÉTODO FENOMENOLÓGICO

Informante: Sr. Gerardo Pérez, vocero comunal de la zona de influencia de Fundación El Tunal. Quíbor. Municipio Jiménez del Estado Lara. Lugar: Comunidad El Pueblito Fecha: 17-01-2017 hora: 2:45 pm.

Categoría Orientadora	Unidad temática seleccionada	Relato del informante	Ubicación en el texto de la entrevista	Lenguaje Científico
Alcance de la Responsabilidad Social empresarial en las comunidades.	Áreas de prioridad comunitaria	Desde primer momento pues el agua para el consumo, y ellos nos estuvieron ayudando y hasta hoy nos siguen ayudando con eso...la educación; por lo menos te diríamos la educación especial...ello en un momento quisimos, este hacer una aula,	Desde la línea 9 hasta la línea 24 en la entrevista	Reconocimiento de la gestión en áreas de salud, educación, deporte y vivienda en la comunidad El Pueblito. Dimensión externa de la Responsabilidad Social Empresarial. Manifiesta agradecimiento

		<p>y que paso? Este usted sabe que se nos presento la matricula de tercer grado y era mucha, entonces que hicimos;</p> <p>conjuntamente con la comunidad y Fundación Tunal. Que paso, esa aula que vez tu ahí, se acondiciono allí nos estuvo ayudando también Fundación El Tunal. Para niños especiales...treinta y tres terrenos que tenemos allí la gente de la comunidad que decida hacer vivienda o que el estado las ayude ahí esta el terreno, de hecho! Hay varias familias que han hecho sus casitas y están viviendo</p>	<p>por la gestión Empresarial en su comunidad, se ve involucrado en aportar a la gestión de Fundación el Tunal.</p> <p>Congruente con la teoría del bien común para sus Stakeholders.</p>
--	--	--	---

		<p>allí...tenemos otro logro como es el estadio, el estadio de beisbol, reestructurado completamente por la Fundación...tenemos este...cuando no teníamos ambulatorio...se puso un medico ahí que lo pagaba la Fundación en ese momento...</p>		
--	--	--	--	--

DESCRIPCIÓN PROTOCOLAR N° 1

1.) ¿Desde qué año usted está vinculado con la Fundación EL Tunal?

Respuesta: Desde que se fundó la Fundación; cuando empezó Alicia, Maira y pues María Teresa.

2.) ¿Cuáles han sido los beneficios que desde la Fundación El Tunal han llegado a su comunidad?

Respuesta: Bueno, los beneficios han sido mucho, que si me pongo a contártelos uno por uno na!...te diría que..Primero asido, que...la primera con Fundación Tunal fue: este conocer las problemáticas que tenia la comunidad en ese momento, cuales son y darles prioridad a cada una, desde primer momento pues el agua para el consumo, y ellos nos estuvieron ayudando y hasta hoy nos siguen ayudando con

eso...la educación; por lo menos te diríamos la educación especial...ello en un momento quisimos, este hacer una aula, y que paso? Este usted sabe que se nos presento la matricula de tercer grado y era mucha, entonces que hicimos; conjuntamente con la comunidad y fundación tunal. Que paso, esa aula que vez tu ahí, se acondiciono allí nos estuvo ayudando también Fundación El Tunal. Para niños especiales...treinta y tres terrenos que tenemos allí la gente de la comunidad que decida hacer vivienda o que el estado las ayude ahí esta el terreno, de hecho! Hay varias familias que han hecho sus casitas y están viviendo allí...tenemos otro logro como es el estadio, el estadio de beisbol, reestructurado completamente por la Fundación...tenemos este...cuando no teníamos ambulatorio...se puso un medico ahí que lo pagaba la Fundación en ese momento...pues ayudas han sido muchas...y pues los problemas nunca se van a acabar, pero hay que atacarlas, y lo que ha hecho Fundación, por lo meno en el Pueblito y no en el Pueblito nada mas porque la verdad hemos trabajado de manera mancomunado.

3.) ¿Qué otros aspectos de la Responsabilidad Social desearía ver usted en su comunidad por parte de la Fundación El Tunal?

Respuesta: Que la Fundación se siga manteniendo primero como fundación, que se mantenga la Fundación todos tendríamos una esperanza y digamos que las debilidades de cada comunidad se van atrás...en función de que la Fundación, nosotros tendríamos mucha participación, mucha ayuda...por que lo han demostrado y así va hacer.

4.) ¿Cómo define usted la participación ciudadana comunal alrededor de la Fundación El Tunal?

Respuesta: No bien, mira han compartido entre varias partes! Han compartido mucho, tanto ha tenido apoyo ...Ehhh.. tanto la fundación como fundación y la comunidad como comunidad siempre se han integrado en un trabajo, porque de hecho no tendría tanto que decirte por que los logros vienen del conocimiento que tienen las comunidad y como se hablan las institución.

5.) ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer en la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: mira yo estuviera dispuesto a Fundación, primero este, la limpieza; en todo lo que la empresa o lo que yo pudiera aportar a la empresa, y además a la Fundación porque, primero la participación de la empresa porque como la ha manejado el Sr Alejo...pues como le negamos algo!? Como le negamos a la Fundación en lo que nosotros podamos aportar un equipo de trabajo que existe en la Fundación, No digo Alicia nada mas sino todo...por que el equipo ha sido todo..Alicia puede ser Alicia, pero sino tiene un buen equipo no va a poder.

Informante: Lcdo Amilkar Escobar, Aliado institucional de Fundación El Tunal. Quíbor. Municipio Jiménez del Estado Lara. Lugar: Recepción de Fundación El Tunal. Hora: 9:35 am Fecha: 17-01-2017.

Categoría	Unidad temática seleccionada	Relato del informante	Ubicación en el texto de la entrevista	Lenguaje Científico
Percepción de actores sociales sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE).	Emprendimiento generado por Responsabilidad Social Empresarial en las comunidades.	Sin duda alguna después de los cursos, muchas son las personas egresadas que desde ya han montado... ósea, terminaron el curso y montaron alguna actividad	Desde la línea 18 hasta la línea 24 en la entrevista	El emprendimiento o ha sido uno de los logros que ha aportado la Responsabilidad Social Empresarial en

		<p>empresaria.</p> <p>Conocimos casos de personas que hicieron cursos de peluquería que inmediatamente...incluso una de las egresadas fue instructora de Fe y Alegría. Otras montaron su propio negocio de peluquería. El curso de comida que fue uno de los primeros cursos que también estuvimos trabajando, en ese comienzo., eh... como seis personas montaron un negocio también con otra persona</p>	<p>diferentes cursos básicos de oficios para las comunidades de influencia, generando una microeconomía en el ámbito familiar.</p>
--	--	--	--

DESCRIPCIÓN PROTOCOLAR N° 2

**Lcdo. Amilkar Escobar. Lugar: Recepción de Fundación El Tunal. Hora: 9:35 am
Fecha: 17-01-2017**

1.) ¿Desde qué año está vinculado con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno...eh...prácticamente yo trabajo con Fe y Alegría desde el año dos mil siete... eh...y.. a partir del año dos mil nueve inicio este convenio de la Fundación El Tunal con Fe y Alegría. Prácticamente desde el inicio empiezo yo a trabajar con la Fundación El Tunal, con este convenio, atendiendo una parte que llaman, en Fe y Alegría, la parte de formación humana, ósea, cada curso tiene dos aspectos fundamentales, dos áreas que se trabaja, al área laboral por ejemplo los cursos de peluquería el área laboral...bueno...es todo lo que tiene que ver con peluquería. Y el área de formación humana que es le área que es formación en valor. Entonces desde que inicio yo estoy, he estado a cargo, sobre todo en los primeros años en la parte de formación humana.

2.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que ha generado la Fundación El Tunal hacia las comunidades?

Respuesta. Bueno... mira fijate... eh...desde un inicio ya el cambio prácticamente se genero, sobre todo con cursos que desde Fe y Alegría los llamamos: cursos artesanales o cursos artesanales, o cursos de oficios prácticos. Eh... sin duda alguna después de los cursos, muchas son las personas egresas que desde ya han montado... ósea, terminaron el curso y montaron alguna actividad emprendedora. Conocimos casos de personas que hicieron cursos de peluquería que inmediatamente...incluso una de las egresada fue instructora de Fe y Alegría. Otras montaron su propio negocio de peluquería. El curso de comida que fue uno de los primeros cursos que también estuvimos trabajando, en ese comienzo., eh... como seis personas montaron un negocio también con otra persona. Y el curso de manualidades también genero distintos emprendimientos. Entonces ya resultados positivos de una vez, además pues que la formación en valores significo también un poco de organización dentro de la comunidad dentro de lo que es la parte emocional, la parte espiritual, entonces eso ya es un aporte que lo mejor no es tan tangible pero si se puede notar incluso en la formación de nuestras comunidades.

3.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que en materia de formación y emprendimiento ha generado la Fundación El Tunal a comunidades de influencia?

Respuesta: eh... bueno como te decía; desde la parte de formación en valores...desde el principio ha sido una línea pues que se lleva tanto de Fe y Alegría como de la Fundación, eso supone pues que la persona se reconozca primero como personas valiosas, como personas que se quieren como personas que pueden!, incluso...y eso ha ayudado en esa transformación de cambio...bueno a nivel de emprendimiento como te dije anteriormente los cursos sobre todo aquellos cursos que son de la parte artesanal, la parte practica,...el interés que las personas egresadas pues monten un negocio. Para ello en la parte de emprendimiento se le da herramientas que ellos puedan como gerenciar un pequeño negocio, por lo menos tener las bases mínimas de...que es un mercado? ...de cómo se calculan los costo de producción, y eso ha estado desde el inicio del programa...esa parte del interés tanto de Fundación El Tunal como de Fe y Alegría. Los cursos se crearon no tanto para reclutar gente para la empresa El Tunal. Aunque pues hay casos de personas que se preparan en la parte de mecánica y veterinaria y pues lo llaman de allí teniendo buena referencia. Pero la intención es que las personas después del curso monten su propio negocio, que tengan esas herramientas.

4.) ¿Cómo define la Alianza institucional que mantiene la Fundación El Tunal con Fe y Alegría, a través del programa CECAL?

Respuesta: nosotros decíamos que en algún momento que este era un matrimonio y... un matrimonio que que .. donde ...como todo matrimonio hay una, hay un complemento de alguna manera Fe y Alegría aporta todo lo que tiene que ver su experiencia con educación eh... sus procesos educativos sus instructores, Fe y Alegría aporta también sus conocimientos en la parte de todo lo que tiene que ver con la metodología de enseñanza en la parte laboral a través de su programa

CECAL y fundación el tunal es la otra contra parte que nos da todo, nos asegura todo lo que es el seguimiento, todo lo que es eh... gestionar todo lo que tiene que ver con los recursos todo con lo que tiene que ver con la logística de los cursos. Entonces es una cosa tanto como para fe y alegría y La fundación el tunal, yo veo que hay como un complemento, además yo siento que este trabajo viene como un trabajo en equipo donde cada quien pues desde sus intereses desde sus necesidades también aporten para que la comunidad, los participantes, sean realmente los beneficiados. Pero siento que es un trabajo en equipo tanto de la fundación como de CECAL y que ellos pueden continuar por muchos años sabiendo los roles que cada uno maneja eh... poder llegar a hacer cosas muy interesantes.

5.) ¿Qué otros beneficios desearía ver en materia de emprendimiento que aporte la Fundación El Tunal?

Respuesta: eh... fíjate... a lo mejor los cursos, las personas quedan con lo que es el conocimiento de la parte del oficio. Si de la parte empresarial se es mas agresivo se enfoca mas de cómo darle seguimiento, sobre todo a los egresados, osea que, que la relación con el participante no termine en...en la entrega del certificado. Sino que la relación de los participante que quieran continúen con una fase posterior que tenga que ver con la parte de formación emprendimiento, desarrollo de idea de negocio eh.. incluso apoyarlo a que esa idea de negocio se haga realidad, eso supone incluso pensar en que punto de venta, en que ... en como materializar esa idea de negocio. Que necesita financiamiento. Claro..! yo siempre le tengo miedo al financiamiento de entrada...cuando es de entrada muchas veces se convierte en mas bien en una soga al cuello mas que una ayuda. Sino como una preparación bien, en lo que significa emprender, pero también, es indudable que para iniciar una negocio algunos recursos mínimos se necesitan. Entonces yo siento que la fundación podría pensar en emprendimiento desde una relación más proactiva con el participante luego de la entrega del certificado.

Informante: Luisalba Flores. Trabajadora El Tunal C.A.

Categoría Orientadora	Unidad temática seleccionada	Relato del informante TSU Luisalba Flores	Ubicación en el texto de la entrevista	Lenguaje Científico
Percepción de Trabajadores de El Tunal C.A sobre Responsabilidad Social	Familiares de trabajadores beneficiados por la Responsabilidad Social	...”el beneficio de deporte, mi hijo desde aproximadamente dos años, y con el beneficio de salud mis hijos han sido operados a través de la fundación el tunal. Los dos hijos míos de hernia umbilical y el mayor también fue operado de amigdalitis adenoides”.	De la La línea 10 hasta la línea 13 de la entrevista	Muestra el beneficio de la Responsabilidad Social hacia su grupo familiar, de manera directa (Bien común). Cumplimiento del área Salud para población infantil.
	Beneficio de trabajador directo	Personalmente me realizaron una consulta ginecológica con una citología.	Línea 6 de la entrevista	Atención de Salud primaria. Beneficiada directa en el área de salud.
	Expectativa a futuro de la Responsabilidad	Me gustaría que nos ofertaran a los trabajadores después	Desde la línea 14 hasta la	Trabajadora que quiere insertarse en seguir

	Social Empresarial	de nuestro horario de trabajo algunos oficios. Por qué? Porque bueno.. Actualmente como está la economía del país no solamente una profesión genera ingreso, también es importante aprender algún oficio. De costura...peluquería.	línea 18 de la entrevista.	formándose en oficios para emprender.
--	-----------------------	--	----------------------------	---------------------------------------

DESCRIPCIÓN PROTOCOLAR N°3

1.) ¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno mi fecha de ingreso acá, en octubre del dos mil nueve tengo conocimiento de la existencia de la fundación sin embargo he usado sus servicios a través de mis hijos.

2.) ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, personalmente me realizaron una consulta ginecológica con una citología.

3.) ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

Respuesta: aja...el beneficio de deporte, mi hijo desde aproximadamente dos años, y con el beneficio de salud mis hijos han sido operados a través de la fundación el tunal. Los dos hijos míos de hernia umbilical y el mayor también fue operado de amigdalitis adenoides.

4.) ¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno mira la verdad a mi me gustaría que nos ofertaran a los trabajadores después de nuestro horario de trabajo algunos oficios. Por qué? Porque bueno.. Actualmente como está la economía del país no solamente una profesión genera ingreso, también es importante aprender algún oficio. De costura...peluquería.

5.) ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: como le dije anteriormente pues me gustaría que, que nos ofertaran a los trabajadores además de familiares que ya se lo están haciendo. A nosotros los trabajadores, después de nuestro horario de trabajo algún oficio pues que nosotros podamos aprender para hacer algo mas adelante o poder obtener un ingreso adicional.

Informante: Marcelina Justo. Trabajadora El Tunal C.A.

Categoría Orientadora	Unidad temática seleccionada	Relato del informante TSU Luisalba Flores	Ubicación en el texto de la entrevista	Lenguaje Científico
Percepción de Trabajadores de El Tunal C.A sobre Responsabilidad Social	Familiares de trabajadores beneficiados por la Responsabilidad Social Empresarial	En cultura este... han organizado actividades en joropo mi niña participo en una oportunidad. También en deporte mi hijo ha participado en beisbol y el futbol y en salud, mi hijo	De la Línea 12 hasta la línea 15 de la entrevista	Muestra un beneficio para su grupo familiar directo en el área de promoción cultural y salud.

		también...este la fundación el tunal lo opero, porque hubo un operativo, de una hernia umbilical		
	Beneficio directo de la Responsabilidad Social Empresarial	He recibido varias charlas como la antidroga, también charlas de crecimiento personal, también he estado en actividades que organiza la fundación con las comunidades, en recreación y deporte.	De la Línea 7 hasta la línea 9 de la entrevista	Beneficio directo de la responsabilidad Social en materia de motivación para trabajadores (dimensión interna de la Responsabilidad Social Empresarial)
	Expectativa a futuro de la Responsabilidad Social Empresarial.	Principalmente de salud sería bueno que organizaran un operativo odontológico para...este .. Sobre todo para los niños. Bueno, este estaría dispuesta en apoyar	De la línea 17 hasta la línea 18 de la entrevista De la línea 22 hasta la	Obtener más beneficios en materia de salud para el grupo familiar. Motivación ha conformar

		en cuestiones de este... a la hora que necesiten posiblemente en una comunidad un apoyo como voluntaria.	línea 23.	voluntariado en responsabilidad social empresarial.
--	--	--	-----------	---

DESCRIPCIÓN PROTOCOLAR N° 4

1.) ¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno generalmente, tengo vinculación con Fundación El Tunal desde sus inicios aunque más que todo en los últimos cuatro, cinco años porque tengo dos hijos y entonces ellos han participado, después que crecieron de sus seis, diez años, en actividades que organiza la fundación.

2.) ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: pues, este...he recibido varias charlas como la antidroga, también charlas de... de crecimiento personal, también he estado en actividades que organiza la fundación con las comunidades, en recreación y deporte.

3.) ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

Respuesta: este...en cultura este... han organizado actividades en joropo mi niña participo en una oportunidad, también en deporte mi hijo ha participado en beisbol y el futbol y en salud, mi hijo también...este la fundación el tunal lo opero, porque hubo un operativo, de una hernia umbilical

4.) ¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: este, principalmente de salud sería bueno que organizaran un operativo odontológico para...este .. Sobre todo para los niños y también este... operativos en relación a cultura que continúen con eso danzas.

5.) ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, este estaría dispuesta en apoyar en cuestiones de este... a la hora que necesiten posiblemente en una comunidad un apoyo como voluntaria.

Categoría Orientadora	Unidad temática seleccionada	Relato del informante	Ubicación en el texto de la entrevista	Lenguaje Científico
Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial en las comunidades.	Gestión Global de la Responsabilidad Social Empresarial de Fundación El Tunal	La Fundación el Tunal en su plan de acción contempla siete áreas de intervención, entre ellas tenemos, salud, educación, vivienda, recreación cultura y deporte, el área de ambiente...eh...el área de capacitación y asistencia para el desarrollo, y el área de servicios públicos. En cada una de estas áreas la fundación	De la Línea 16 hasta la línea 24 de la entrevista original.	Muestra una forma de gestión apoyada en la planificación de acciones (programas y proyectos) que traducen en áreas de intervención, las cuales se priorizan para ejecutar en las zonas de

		<p>ejecuta proyectos sociales..Verdad... pero donde nosotros hacemos más énfasis que consideramos como las áreas puntuales y las columnas vertebrales de nuestra institución son: el área de salud, el área de capacitación y asistencia para el desarrollo y el área de educación. Creemos que son...eh... tres áreas sumamente importante para el desarrollo local para el desarrollo de la comunidad, para el desarrollo del país.</p>		<p>influencia (Dimensión Externa) y para los trabajadores (dimensión interna).</p>
	<p>Dimensión Externa de la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación El</p>	<p>uno de los mayores impacto que ha tenido es la participación, participación de la comunidad, la participación activa de</p>	<p>De la línea 42 hasta la línea 49 de la entrevista original.</p>	<p>Uno de los mayores beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial es</p>

	Tunal. (Logro Relevante)	las comunidades ya sea a través de la individualidad, ya sea a través de grupos como asociaciones, a través de los consejos comunales, o de las comunas, pues la fundación el tunal ha tenido la participación ciudadana como un eje transversal en cada una de sus actividades, en cada uno de sus programas en cada uno de sus proyectos y creo que eso ha sido uno de los impactos una de las cosas más positivas que pudiéramos ver hacia lo externo		lograr acentuar la participación activa de las comunidades, en consonancia con lo que establece la nueva cultura de organización popular “participativa y protagónica”
	Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial de	se han desarrollado acciones para atender a los trabajadores y sus familias y eso ha generado...eh... eso	Desde la Línea 61 hasta la línea 3 de la	El beneficio logrado hacia sus trabajadores y familiares directos genera

	<p>la Fundación El Tunal. (Logro Relevante)</p>	<p>ha generado en ellos la inquietud de conocer aun mas sobre el tema de responsabilidad social, ha generado en ellos también y en sus familiares ese acercamiento sobre lo que es las acciones que la empresa como tal, en esta caso privada, eh... está desarrollando para beneficiar a la gente...consideramos que...ellos consideran que las acciones que desarrolla la fundación en el área de responsabilidad social son meramente acciones que debe hacer el estado venezolano sin embargo al ellos poder tener una noción clara</p>	<p>entrevista original</p>	<p>una percepción positiva de la Responsabilidad Social Empresarial. Causando expectativa de sumar voluntades para que se incorporen a próximas actividades. Se muestra intención de apoyo a futuras acciones de gestión de la Fundación El Tunal.</p>
--	---	---	----------------------------	--

		<p>de lo que es la responsabilidad social y como la empresa privada puede de alguna manera desarrollar acciones para lograr bienestar, bienestar social, para lograra calidad de vida pues, de alguna manera también los motiva a ellos a participar les genera a ellos un mayor sentido de pertenencia ante esa organización, ante esa empresa que está contribuyendo al desarrollo local, al desarrollo regional y bueno el impacto que esto ha generado, no solamente ha sido llevarles ellos acciones y programas que van mas allá de lo que dice una ley,</p>		
--	--	--	--	--

DESCRIPCIÓN PROTOCOLAR Nª 5

Informante: Lcda. Alicia Aguilar. Directora Ejecutiva de Fundación El Tunal.

Lugar: Oficina de la Dirección Ejecutiva. Hora 2:10 pm Fecha: Martes 17-01-2017

1.) ¿Cómo se ejecuta la Responsabilidad Social Empresarial en la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, la responsabilidad social como acción es orientada a traer beneficios y generar impacto en sus grupos de interés. Es ejecutada en la FUNDACION EL TUNAL a través de un plan de acción, un plan de aplicación que se denomina SEMBRANDO Y COSECHANDO, a través del cual se ejecutan programas y proyectos sociales en varias áreas de intervención, tanto en la dimensión interna como externa de esa responsabilidad social, es decir... esa responsabilidad social es vista desde la ORGANIZACIÓN EL TUNAL, como patrocinante oficial de esta fundación, como acciones que van orientadas a atender a dos grupos importantes de interés como lo son, las comunidades vecinas, las comunidades cercanas a las empresas que conforman el GRUPO TUNAL, así como también a los trabajadores y sus familias, quienes son por supuesto personas importantes y claves para el desarrollo y la gestión de las empresas que patrocinan esta institución.

2.) ¿Sobre cuales áreas hace énfasis la Responsabilidad Social ejecutada por la Fundación El Tunal?

Respuesta: eh...la fundación el tunal en su plan de acción contempla siete áreas de intervención, entre ellas tenemos, salud, educación, vivienda, recreación cultura y deporte, el área de ambiente...eh...el área de capacitación y asistencia para el desarrollo, y el área de servicios públicos. En cada una de estas áreas la fundación ejecuta proyectos sociales..Verdad... pero donde nosotros hacemos más énfasis que consideramos como las áreas puntuales y las columnas vertebrales de nuestra institución son: el área de salud, el área de capacitación y asistencia para el desarrollo y el área de educación. Creemos que

son...eh... tres áreas sumamente importante para el desarrollo local para el desarrollo de la comunidad, para el desarrollo del país...del estado y del país...eh...siempre decimos que los mas importante del ser humano es la salud y pues lo demás va viniendo por añadidura.... Siempre y cuando el ser humano tenga una vida saludable, tenga estilos de vida saludables, pues va a generar pues otros beneficios para su vida en lo personal en lo laboral. Por eso nuestra fundación uno de los programas de mayor impacto y en lo cual hacemos mayor hincapié es precisamente el de Salud...abordamos la salud de manera preventiva y en algunas oportunidades, pues...de manera curativa. La Educación pues un pilar fundamental para la sociedad y lo vemos desde un punto integral, donde no solamente atendemos al estudiante al alumno como tal, sino todos aquellos actores claves que conforman el sistema educativo de la localidad, de la comunidad, llámense docente, llámense padres y representantes, alumnos, comunidad en general y todo el personal administrativo de la institución. Nuestros programas educativos ven la integralidad y, y bueno, el área de Capacitación y Asistencia para el Desarrollo, que es una área también bien relevante, por cuanto allí, entregamos herramientas, fortalecemos la capacitación y el adiestramiento de las personas para que ellos puedan mejorar sus ingresos familiares, puedan generar emprendimiento, y puedan generar ingresos a su grupo familiar y por supuesto puedan también contribuir a la dinámica económica y social pues de la comunidad y del país

3.) ¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte externa?

Respuesta: impacto...bueno ya la Fundación El Tunal en diez años a...uno de los mayores impacto que ha tenido es la participación, participación de la comunidad, la participación activa de las comunidades ya sea a través de la individualidad, ya sea a través de grupos como asociaciones, a través de los consejos comunales, o de las comunas, pues la fundación el tunal ha tenido la participación ciudadana como un eje transversal en cada una de sus actividades, en cada uno de sus programas en cada uno de sus proyectos y creo que

eso ha sido uno de los impactos una de las cosas mas positivas que pudiéramos ver hacia lo externo, mas allá de haber construido vivienda, o apoyar en la construcción de viviendas, en el desarrollo en el programa de salud, de educación de cultura...lo importante es poder ver, sentir, palpar la participación del ciudadano, que se involucre pues, en temas en situaciones, en problemas que son de su interés, que son, que tienen que ver con la solución de situaciones que se manifiestan dentro de su localidad, dentro de su comunidad y dentro de su entorno. Yo creo que eso ha sido uno de los impactos más positivos que ha tenido la fundación el Tunal mas allá de que el impacto meramente de ver lo que es tangible pues que son las obras, sino el hecho de generar en la comunidad, despertar esa conciencia de participar activamente y bueno seguimos trabajando en función de eso pues, en que la gente se involucre, participe y este activo en todas las cosas del ámbito social.

¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte interna?

Respuesta: Bueno a nivel interno como te decía hemos trabajado con los trabajadores, se han desarrollado acciones para atender a los trabajadores y sus familias y eso ha generado...eh... eso ha generado en ellos la inquietud de conocer aun mas sobre el tema de responsabilidad social, ha generado en ellos también y en sus familiares ese acercamiento sobre lo que es las acciones que la empresa como tal, en esta caso privada, eh... está desarrollando para beneficiar a la gente...consideramos que...ellos consideran que las acciones que desarrolla la fundación en el área de responsabilidad social son meramente acciones que debe hacer el estado venezolano sin embargo al ellos poder tener una noción clara de lo que es la responsabilidad social y como la empresa privada puede de alguna manera desarrollar acciones para lograr bienestar, bienestar social, para lograra calidad de vida pues, de alguna manera también los motiva a ellos a participar les genera a ellos un mayor sentido de pertenencia ante esa organización, ante esa empresa que está contribuyendo al desarrollo local, al desarrollo regional y bueno el impacto que

esto ha generado, no solamente ha sido llevarles ellos acciones y programas que van mas allá de lo que dice una ley, sino que ellos como seres humanos también pueden ser participes de esto que no solamente es una empresa o el gobierno, o el estado sino también cada ser humano desde el ámbito donde ellos lo puedan desarrollar, pues pueden ejercer algún tipo de acción que traiga como resultado pues . un poyo positivo hacia la comunidad, hacia la sociedad. Y fíjese también una cosa bien importante es que ellos tomen en algunos casos pues esa iniciativa de responsabilidad social que se lleva en la fundación para ellos eh... eh... como te digo, multiplicarlo, o para ellos ponerlo en práctica dentro de su ámbito laboral, dentro de su espacio laboral, dentro de su área, dentro de la empresa convirtiéndose entonces la responsabilidad social también como un eje transversal como un ejemplo a seguir, que no solo lo debe cumplir la empresa como tal sino que también casa ciudadano, en este caso cada trabajador o cada persona que forma parte de las empresas de la Organización El Tunal pueda verse identificada y puedan decir...nosotros también desde nuestra área poner un granito de arena. Un ejemplo de esto es el área de ingeniería y construcción, verdad... con ellos nos hemos apoyado muchísimo para hacer algo en lo externo, para hacer proyectos a lo externo y eso ha incidido en que ellos tengan una visión clara, tengan una visión diferente de lo que es la responsabilidad social, y ellos estén siempre atentos a hacer las cosas hacia afuera, apoyar hacia afuera, pero también ellos hacia adentro pues poner en prácticas muchas de esta enseñanzas por así decirlo.

4.) ¿Cómo ha evolucionado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal a lo largo de una década de creada?

Respuesta: si...! En el año dos mil seis la Fundación El Tunal desarrollaba..eh... vamos a decirlo, cosas, algunas actividades. Verdad... la Fundación El Tunal no tenía en aquel momento un diseño de un plan de acción, de un plan de aplicación. Verdad... de un plan estratégico...eh... se centro en aquella oportunidad a diseñar

algunas actividades. Verdad...con el apoyo de algunas comunidades y con unos aliados estratégicos en el área de salud y en el área de educación principalmente. Ya luego de diez años la Fundación ha evolucionado. La Fundación tiene un conjunto de programas un conjunto de proyectos sociales que se desarrollan pues con una metodología de trabajo de manera sistemática... eh...ya la Fundación El Tunal a evolucionado de hacer cosas, de hacer simples y sencillas actividades a ejecutar un plan estratégico donde pues, se, se analizan, se hace un diagnóstico de, de la situación de la comunidad y pues se atienden con prioridad las áreas donde hallan los puntos neurálgicos o los puntos difíciles de cada una de las comunidades...eh... hoy día pues se han consolidado alianzas estratégicas importantes, que han permitido fortalecer esos proyectos sociales y han permitido pues generar un mayor impacto en la comunidad. Cada año se revisan se les hacen esa evaluación a cada uno de los proyectos y programas. Por supuesto con la participación de esos aliados estratégicos y esos actores claves y esto permite que puedan los proyectos pues ser redimensionados verdad... puedan los proyectos y los programas tener..eh...ser ampliados y por supuesto esto va a coincidir en el impacto social, en el bienestar y en la calidad de vida que nosotros queremos para nuestro grupos de interés, pues, que son atendidos encada una de las áreas, en cada una de los espacios, en cada una de las entidades donde nosotros tenemos presencia. La Fundación El Tunal en el año dos mil seis tenía presencia solamente en el estado Lara, en el municipio Jiménez. Hoy una década después...tenemos presencia en cinco estados del país eh...en el estado Lara, además de Lara, el estado portuguesa, Yaracuy, Zulia y buenos aquellas, aquellos proyectos que comenzaron en el municipio Jiménez del estado Lara hoy se ven materializados en otros municipios y estos del país.

5.) ¿Cuál es su visión actual de Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta: la responsabilidad social empresarial... hoy día forma parte de lo que es la columna vertebral de la Organización El Tunal pues en nuestro caso hoy día pues la

responsabilidad social es vista, como una herramienta importante, no solamente para la empresa sino también para cada uno de sus, de las personas, de las comunidades, de las instituciones que de algún, manera u otra se ven beneficiadas con todas las acciones de responsabilidad social. yo veo la responsabilidad social como... como un elemento clave de la vida del individuo ya sea a nivel personal como a nivel colectivo, a nivel general, siento que la responsabilidad social, es algo que bueno, que a pesar que es un tema del cual se sabe, se conoce desde hace muchísimos años, incluso en países de Europa, pues acá en Venezuela y especialmente el caso nuestro acá en el estado Lara, se ve la responsabilidad social como un elemento sumamente importante, que no puede desvincularse... en estos momentos no puede desvincularse de...de...de las cosas diarias tanto de las personas de las empresas de las instituciones...eh de que a pesar de que la responsabilidad social se hace de manera voluntaria, porque va mas allá de lo que dice una ley...eh... yo veo pues en mi caso que se ha convertido en un elemento que es prioritario...así como comer, como es ducharse como el...ir al médico, este la responsabilidad social la visión que yo tengo es que es algo tan importante como el alimento de cada día que necesita el ser humano para fortalecer su cuerpo su mente, su alma y su espíritu, así la responsabilidad social es un elemento un nutriente clave para fortalecer esta sociedad, para fortalecer para apoyar en esos programas que puedan tener las instituciones públicas, otras instituciones privas. Yo siento que la responsabilidad social es un elemento importantísimo en esta sociedad porque es como ese granito de arena que cada uno de nosotros podemos poner para mejorar y lograr el país que todos queremos.

CONCLUSIONES

La investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), vista como fenómeno de estudio desde el enfoque cualitativo ha develado como respuesta a los objetivos planteados lo siguiente:

Los alcances de la responsabilidad Social Empresarial ejecutada por la Fundación El Tunal son diversos, haciendo énfasis en sus zonas de influencia en materia de salud, formación y emprendimiento así como la participación ciudadana.

Desde la mirada comunal, el agradecimiento y conexión con la gestión de Responsabilidad Social Empresarial es notoria, allí se ve reflejado la acción social en materia de salud, educación y empoderamiento comunal, tal y como lo manifestó el informante, evidenciando que cada vez más se suma a la evolución de la responsabilidad social que ejecuta la Fundación El Tunal.

Dichos alcances a lo largo de una década se han adentrado en las salud, educación, emprendimiento, ambiente, deporte y recreación para sus públicos internos y externos, demostrando que la evolución de la gestión en responsabilidad social se extiende fuera de la geografía larense llegando a otros estados del país (Yaracuy, Carabobo, Zulia, Portuguesa y recientemente Barinas).

Se han mantenido alianzas institucionales en el tiempo, casos como gestión de salud, educación, formación y emprendimiento y participación ciudadana. En el caso de emprendimiento se sostiene bajo la alianza entre la Fundación El Tunal y fe y Alegría a través de su programa Centro de Capacitación Laboral (CECAL), desde hace más de 07 años vienen egresando en sus ciclos formativos cursos de oficios, administrativos y productivos donde las comunidades de influencia y familiares de trabajadores se han formado y han materializado emprendimientos familiares, un caso ícono de esta experiencia es la conformación de un taller textil ubicado en una

zona de influencia inmediata de la Fundación El Tunal, en Quíbor, municipio Jiménez del Estado Lara.

La percepción de los trabajadores entrevistados tiene una valoración positiva, al menos sobre lo que se ha determinado como beneficios extendidos a su familia inmediata (población infantil) incorporados en programas deportivos y recreativos así como de salud. Estas acciones de responsabilidad social han dado cobertura a experiencias de mejoras de salud (operativos ambulatorios costeados casi en su totalidad por la Fundación el Tunal). Esas remembranzas en el corto tiempo, estimulan a los trabajadores a conocer otras áreas de intervención que ejecuta la Fundación el Tunal.

En congruencia con las teorías de los Stakeholders la responsabilidad social empresarial que ejecuta la Fundación el Tunal, presenta características que denomina “afectación de la empresa hacia sus grupos”. También se acoge a las teorías de legitimación con respecto a sus conciudadanos de influencia.

La vivencia de la Responsabilidad Social empresarial que viene ejecutando la Fundación El Tunal, promueve un aspecto positivo del mundo empresarial que intenta estar en sintonía con el bien común de sus grupos de impacto, sobretodo en estos momentos en que el país se encuentra en una encrucijada socioeconómica y política, se evidencia un respiradero de bienestar social ejecutado desde una arista que no representa una política pública, pero sí desde un actor dinámico (empresa) que va más allá de generar producción y rentabilidad.

REFERENCIAS CONSULTADAS.

Fuentes Electrónicas:

Andreu, Alberto (2012). Gestión de la Responsabilidad Social es un desafío para las empresas. (Artículo de Revista Digital). Disponible en: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca/article/view/199/184>

Guedez V. (2010). Ser Confiable: Responsabilidad social y reputación empresarial. Temas gerenciales editorial, planeta, caracas, Venezuela. Disponible en:

Henao, J. (2013) “La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A”- Universidad Nacional de Colombia. Disponible:

Matos, D. (2012) en su trabajo de grado titulado “**La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) constructoras del Municipio Lagunillas**”.

Montilla, A. (2001), con su trabajo de grado “**La Responsabilidad Social y Ambiental como determinante de la generación y de valor de las empresas**”

Ramírez, J y Salcedo E (2011) “Responsabilidad Social Empresarial: Estudio de caso para la Empresa Publiter Ltda. Con base en la Norma Técnica Colombiana GTC 180” Universidad de la Sallé – Bogotá. (Tesis Digital). Disponible en:

Viloria Víctor y Ugueto, Alejandro. (2009) Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela. Caso: Chocolatera Flor de Birongo –Fundación Empresas Polar.

Fuentes Impresas:

Madrid, Daniel.(2013). El Tunal: Vida y Obra de Alejo Hernández “El Tornillo”. Edición Impresa.

Martínez, Miguel. (2005). Investigación Cualitativa. Artículo en Revista Investigación Cualitativa en educación.

ANEXOS (PARTE I)

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

(GUIONES ORIENTADORES PARA ENTREVISTAS)

GUION ORIENTADOR N° 1

El presente instrumento está diseñado para aplicar una entrevista de tipo semiestructurada a la Lcda. Alicia Aguilar, Directora Ejecutiva de la Fundación El Tunal, en el marco de la investigación titulada: La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

- 1 ¿Cómo se ejecuta la Responsabilidad Social Empresarial en la Fundación El Tunal?**
- 2 ¿Sobre cuáles áreas hace énfasis la Responsabilidad Social ejecutada por la Fundación El Tunal?**
- 3 ¿Sobre cuáles áreas hace énfasis la Responsabilidad Social ejecutada por la Fundación El Tunal?**
- 4 ¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte externa?**
- 5 ¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte interna?**
- 6 ¿Cómo ha evolucionado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal a lo largo de una década de creada?**

7 ¿Cuál es su visión actual de Responsabilidad Social Empresarial?

Gracias por su tiempo...

GUIÓN ORIENTADOR N° 2

El presente instrumento está diseñado para aplicar una entrevista de tipo semiestructurada al Sr. Gerardo Pérez, vocero comunal de la zona de influencia inmediata de la Fundación El Tunal, en el marco de la investigación titulada: La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

- 1. ¿Desde qué año usted está vinculado con la Fundación EL Tunal?**
- 2. ¿Cuáles han sido los beneficios que desde la Fundación El Tunal han llegado a su comunidad?**
- 3. ¿Qué otros aspectos de la Responsabilidad Social desearía ver usted en su comunidad por parte de la Fundación El Tunal?**
- 4. ¿Cómo define usted la participación ciudadana comunal alrededor de la Fundación El Tunal?**
- 5. ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer en la gestión de la Fundación El Tunal?**

Gracias por su tiempo...

GUIÓN ORIENTADOR N° 3

El presente instrumento está diseñado para aplicar una entrevista de tipo semiestructurada al Lcdo. Amilkar Escobar, personal de Fe y Alegría CECAL, en el marco de la investigación titulada: La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

- 1.) ¿Desde qué año está vinculado con la Fundación El Tunal?**
- 2.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que ha generado la Fundación El Tunal hacia las comunidades?**
- 3.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que en materia de formación y emprendimiento ha generado la Fundación El Tunal a comunidades de influencia?**
- 4.) ¿Cómo define la Alianza institucional que mantiene la Fundación El Tunal con Fe y Alegría, a través del programa CECAL?**
- 5.) ¿Qué otros beneficios desearía ver en materia de emprendimiento que aporte la Fundación El Tunal?**

Gracias Por su tiempo...

GUÓN ORIENTADOR N° 4

El presente instrumento está diseñado para aplicar una entrevista de tipo semiestructurada a la trabajadora Luisalba Flores, Trabajadora de EL TUNAL C.A, en el marco de la investigación titulada: La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

- 1 ¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?**

2 ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

3 ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

4 ¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

5 ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Gracias por su tiempo...

GUIÓN DE ENTREVISTA N° 5

El presente instrumento está diseñado para aplicar una entrevista de tipo semiestructurada a la trabajadora Marcelina Justo, Trabajadora de EL TUNAL C.A, en el marco de la investigación titulada: La Responsabilidad Social Empresarial del Sector Privado a través de la Fundación El Tunal, Quíbor municipio Jiménez del estado Lara.

1¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?

2 ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

3 ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

4¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

5 ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Gracias por su tiempo...

ANEXOS (PARTE 2)

ENTREVISTA N° 1

Lcda. Alicia Aguilar. Directora Ejecutiva de Fundación El Tunal.

1 ¿Cómo se ejecuta la Responsabilidad Social Empresarial en la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, la responsabilidad social como acción es orientada a traer beneficios y generar impacto en sus grupos de interés. Es ejecutada en la FUNDACION EL TUNAL a través de un plan de acción, un plan de aplicación que se denomina SEMBRANDO Y COSECHANDO, a través del cual se ejecutan programas y proyectos sociales en varias áreas de intervención, tanto en la dimensión interna como externa de esa responsabilidad social, es decir... esa responsabilidad social es vista desde la ORGANIZACIÓN EL TUNAL, como patrocinante oficial de esta fundación, como acciones que van orientadas a atender a dos grupos importantes de interés como lo son, las comunidades vecinas, las comunidades cercanas a las empresas que conforman el GRUPO TUNAL, así como también a los trabajadores y sus familias, quienes son por supuesto personas importantes y claves para el desarrollo y la gestión de las empresas que patrocinan esta institución.

8 ¿Sobre cuales áreas hace énfasis la Responsabilidad Social ejecutada por la Fundación El Tunal?

Respuesta: eh...la fundación el tunal en su plan de acción contempla siete áreas de intervención, entre ellas tenemos, salud, educación, vivienda, recreación cultura y deporte, el área de ambiente...eh...el área de capacitación y asistencia para el desarrollo, y el área de servicios públicos. En cada una de estas áreas la fundación ejecuta proyectos sociales..Verdad... pero donde nosotros hacemos más énfasis que consideramos como las áreas puntuales y las columnas vertebrales de nuestra institución son: el área de salud, el

área de capacitación y asistencia para el desarrollo y el área de educación. Creemos que son...eh... tres áreas sumamente importante para el desarrollo local para el desarrollo de la comunidad, para el desarrollo del país...del estado y del país...eh...siempre decimos que los mas importante del ser humano es la salud y pues lo demás va viniendo por añadidura.... Siempre y cuando el ser humano tenga una vida saludable, tenga estilos de vida saludables, pues va a generar pues otros beneficios para su vida en lo personal en lo laboral. Por eso nuestra fundación uno de los programas de mayor impacto y en lo cual hacemos mayor hincapié es precisamente el de Salud...abordamos la salud de manera preventiva y en algunas oportunidades, pues...de manera curativa. La Educación pues un pilar fundamental para la sociedad y lo vemos desde un punto integral, donde no solamente atendemos al estudiante al alumno como tal, sino todos aquellos actores claves que conforman el sistema educativo de la localidad, de la comunidad, llámense docente, llámense padres y representantes, alumnos, comunidad en general y todo el personal administrativo de la institución. Nuestros programas educativos ven la integralidad y, y bueno, el área de Capacitación y Asistencia para el Desarrollo, que es una área también bien relevante, por cuanto allí, entregamos herramientas, fortalecemos la capacitación y el adiestramiento de las personas para que ellos puedan mejorar sus ingresos familiares, puedan generar emprendimiento, y puedan generar ingresos a su grupo familiar y por supuesto puedan también contribuir a la dinámica económica y social pues de la comunidad y del país

9 ¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte externa?

Respuesta: impacto...bueno ya la Fundación El Tunal en diez años a...uno de los mayores impacto que ha tenido es la participación, participación de la comunidad, la participación activa de las comunidades ya sea a través de la individualidad, ya sea a través de grupos como asociaciones, a través de los consejos comunales, o de las comunas, pues la fundación el tunal ha tenido la participación ciudadana como un eje transversal en cada una

de sus actividades, en cada uno de sus programas en cada uno de sus proyectos y creo que eso ha sido uno de los impactos una de las cosas más positivas que pudiéramos ver hacia lo externo, mas allá de haber construidos vivienda, o apoyar en la construcción de viviendas, en el desarrollo en el programa de salud, de educación de cultura...lo importante es poder ver, sentir, palpar la participación del ciudadano, que se involucre pues, en temas en situaciones, en problemas que son de su interés, que son, que tienen que ver con la solución de situaciones que se manifiestan dentro de su localidad, dentro de su comunidad y dentro de su entorno. Yo creo que eso ha sido uno de los impactos más positivos que ha tenido la fundación el tunal mas allá de que el impacto meramente de ver lo que es tangible pues que son las obras, sino el hecho de generar en la comunidad, despertar esa conciencia de participar activamente y bueno seguimos trabajando en función de eso pues, en que la gente se involucre, participe y este activo en todas las cosas del ámbito social.

¿Qué impactos considera ha generado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal en su parte interna?

Respuesta: bueno a nivel interno como te decía hemos trabajado con los trabajadores, se han desarrollado acciones para atender a los trabajadores y sus familias y eso ha generado...eh... eso ha generado en ellos la inquietud de conocer aun mas sobre el tema de responsabilidad social, ha generado en ellos también y en sus familiares ese acercamiento sobre lo que es las acciones que la empresa como tal, en esta caso privada, eh... está desarrollando para beneficiar a la gente...consideramos que...ellos consideran que las acciones que desarrolla la fundación en el área de responsabilidad social son meramente acciones que debe hacer el estado venezolano sin embargo al ellos poder tener una noción clara de lo que es la responsabilidad social y como la empresa privada puede de alguna manera desarrollar acciones para lograr bienestar, bienestar social, para lograr calidad de vida pues, de alguna manera también los motiva a ellos a participar les genera a ellos un mayor sentido de pertenencia ante esa organización, ante esa empresa que

está contribuyendo al desarrollo local, al desarrollo regional y bueno el impacto que esto ha generado, no solamente ha sido llevarles ellos acciones y programas que van más allá de lo que dice una ley, sino que ellos como seres humanos también pueden ser partícipes de esto que no solamente es una empresa o el gobierno, o el estado sino también cada ser humano desde el ámbito donde ellos lo puedan desarrollar, pues pueden ejercer algún tipo de acción que traiga como resultado pues . un apoyo positivo hacia la comunidad, hacia la sociedad. Y fíjese también una cosa bien importante es que ellos tomen en algunos casos pues esa iniciativa de responsabilidad social que se lleva en la fundación para ellos eh... eh... como te digo, multiplicarlo, o para ellos ponerlo en práctica dentro de su ámbito laboral, dentro de su espacio laboral, dentro de su área, dentro de la empresa convirtiéndose entonces la responsabilidad social también como un eje transversal como un ejemplo a seguir, que no solo lo debe cumplir la empresa como tal sino que también cada ciudadano, en este caso cada trabajador o cada persona que forma parte de las empresas de la Organización El Tunal pueda verse identificada y puedan decir...nosotros también desde nuestra área poner un granito de arena. Un ejemplo de esto es el área de ingeniería y construcción, verdad... con ellos nos hemos apoyado muchísimo para hacer algo en lo externo, para hacer proyectos a lo externo y eso ha incidido en que ellos tengan una visión clara, tengan una visión diferente de lo que es la responsabilidad social, y ellos estén siempre atentos a hacer las cosas hacia afuera, apoyar hacia afuera, pero también ellos hacia adentro pues poner en prácticas muchas de estas enseñanzas por así decirlo.

10 ¿Cómo ha evolucionado la Responsabilidad Social de Fundación El Tunal a lo largo de una década de creada?

Respuesta: si...! En el año dos mil seis la Fundación El Tunal desarrollaba..eh... vamos a decirlo, cosas, algunas actividades. Verdad... la Fundación El Tunal no tenía en aquel momento un diseño de un plan de acción, de un plan de aplicación.

Verdad... de un plan estratégico...eh... se centró en aquella oportunidad a diseñar algunas actividades. Verdad...con el apoyo de algunas comunidades y con unos aliados estratégicos en el área de salud y en el área de educación principalmente. Ya luego de diez años la Fundacion ha evolucionado. La Fundacion tiene un conjunto de programas un conjunto de proyectos sociales que se desarrollan pues con una metodología de trabajo de manera sistemática... eh...ya la Fundacion El Tunal a evolucionado de hacer cosas, de hacer simples y sencillas actividades a ejecutar un plan estratégico donde pues, se, se analizan, se hace un diagnóstico de, de la situación de la comunidad y pues se atienden con prioridad las áreas donde hallan los puntos neurálgicos o los puntos difíciles de cada una de las comunidades...eh... hoy día pues se han consolidado alianzas estratégicas importantes, que han permitido fortalecer esos proyectos sociales y han permitido pues generar un mayor impacto en la comunidad. Cada año se revisan se les hacen esa evaluación a cada uno de los proyectos y programas. Por supuesto con la participación de esos aliados estratégicos y esos actores claves y esto permite que puedan los proyectos pues ser redimensionados verdad... puedan los proyectos y los programas tener..eh...ser ampliados y por supuesto esto va a coincidir en el impacto social, en el bienestar y en la calidad de vida que nosotros queremos para nuestro grupos de interés, pues, que son atendidos encada una de las áreas, en cada una de los espacios, en cada una de las entidades donde nosotros tenemos presencia. La Fundacion El Tunal en el año dos mil seis tenía presencia solamente en el estado Lara, en el municipio Jiménez. Hoy una década después...tenemos presencia en cinco estados del país eh...en el estado Lara, además de Lara, el estado portuguesa, Yaracuy, Zulia y buenos aquellas, aquellos proyectos que comenzaron en el municipio Jiménez del estado Lara hoy se ven materializados en otros municipios y estos del país.

11 ¿Cuál es su visión actual de Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta: la responsabilidad social empresarial... hoy día forma parte de lo que es la columna vertebral de la Organización El Tunal pues en nuestro caso hoy día pues la responsabilidad social es vista, como una herramienta importante, no solamente para la empresa sino también para cada uno de sus, de las personas, de las comunidades, de las instituciones que de alguna ,manera u otra se ven beneficiadas con todas las acciones de responsabilidad social. yo veo la responsabilidad social como... como un elemento clave de la vida del individuo ya sea a nivel personal como a nivel colectivo, a nivel general, siento que la responsabilidad socia, es algo que bueno, que a pesar que es un tema del cual se sabe, se conoce desde hace muchísimos años, incluso en países de Europa, pues aca en Venezuela y especialmente el caso nuestro acá en el estado Lara, se ve la responsabilidad social como un elemento sumamente importante, que no puede desvincularse... en estos momentos no puede desvincularse de...de...de las cosas diarias tanto de las personas de las empresas de las instituciones...eh de que a pesar de que la responsabilidad social se hace de manera voluntaria, porque va mas allá de lo que dice una ley...eh... yo veo pues en mi caso que se ha convertido en un elemento que es prioritario...así como comer, como es ducharse como el...ir al médico, este la responsabilidad social la visión que yo tengo es que es algo tan importante como el alimento de cada día que necesita el ser humano para fortalecer su cuerpo su mente, su alma y su espíritu, así la responsabilidad social es un elemento un nutriente clave para fortalecer esta sociedad, para fortalecer para apoyar en esos programas que puedan tener las instituciones públicas, otras instituciones privas. Yo siento que la responsabilidad social es un elemento importantísimo en esta sociedad porque es como ese granito de arena que cada uno de nosotros podemos poner para mejorar y lograr el país que todos queremos

ENTREVISTA N° 2

Sr. Gerardo Pérez, vocero comunal de la zona de influencia inmediata de la Fundación El Tunal. Lugar: Comunidad El Pueblito Fecha: 17-01-2017 hora: 2:45 pm

1.-¿Desde qué año usted está vinculado con la Fundación EL Tunal?

Respuesta: Desde que se fundó la Fundación; cuando empezó Alicia, Maira y pues María Teresa.

2.-¿Cuáles han sido los beneficios que desde la Fundación El Tunal han llegado a su comunidad?

Respuesta: Bueno, los beneficios han sido mucho, que si me pongo a contártelos uno por uno na!...te diría que..Primero asido, que...la primera con Fundación Tunal fue: este conocer las problemáticas que tenía la comunidad en ese momento, cuales son y darles prioridad a cada una, desde primer momento pues el agua para el consumo, y ellos nos estuvieron ayudando y hasta hoy nos siguen ayudando con eso...la educación; por lo menos te diríamos la educación especial...ello en un momento quisimos, este hacer una aula, y que paso? Este usted sabe que se nos presentó la matrícula de tercer grado y era mucha, entonces que hicimos; conjuntamente con la comunidad y fundación tunal. Que paso, esa aula que vez tu ahí, se acondiciono allí nos estuvo ayudando también Fundación El Tunal. Para niños especiales...treinta y tres terrenos que tenemos allí la gente de la comunidad que decida hacer vivienda o que el estado las ayude ahí esta el terreno, de hecho! Hay varias familias que han hecho sus casitas y están viviendo allí...tenemos otro logro como es el estadio, el estadio de beisbol, reestructurado completamente por la Fundación...tenemos este...cuando no teníamos ambulatorio...se puso un medico ahí que lo pagaba la Fundación en ese momento...pues ayudas han sido muchas...y pues los problemas nunca se van a acabar, pero hay que atacarlas, y lo que ha hecho

Fundación, por lo menos en el Pueblito y no en el Pueblito nada más porque la verdad hemos trabajado de manera mancomunado.

3.- ¿Qué otros aspectos de la Responsabilidad Social desearía ver usted en su comunidad por parte de la Fundación El Tunal?

Respuesta: Que la Fundación se siga manteniendo primero como fundación, que se mantenga la Fundación todos tendríamos una esperanza y digamos que las debilidades de cada comunidad se van atrás...en función de que la Fundación, nosotros tendríamos mucha participación, mucha ayuda...por que lo han demostrado y así va hacer.

4.- ¿Cómo define usted la participación ciudadana comunal alrededor de la Fundación El Tunal?

Respuesta: No bien, mira han compartido entre varias partes! Han compartido mucho, tanto ha tenido apoyo ...Ehhh.. tanto la fundación como fundación y la comunidad como comunidad siempre se han integrado en un trabajo, porque de hecho no tendría tanto que decirte por que los logros vienen del conocimiento que tienen las comunidad y como se hablan las institución.

5.- ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer en la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: mira yo estuviera dispuesto a Fundación, primero este, la limpieza; en todo lo que la empresa o lo que yo pudiera aportar a la empresa, y además a la Fundación porque, primero la participación de la empresa porque como la ha manejado el Sr Alejo...pues como le negamos algo!? Como le negamos a la Fundación en lo que nosotros podamos aportar un equipo de trabajo que existe en la Fundación, No digo Alicia nada mas sino todo...por que el equipo ha sido todo..Alicia puede ser Alicia, pero sino tiene un buen equipo no va a poder.

ENTREVISTA N° 3

Lcdo. Amilkar Escobar, personal de Fe y Alegría CECAL. Lugar: Recepción de Fundación El Tunal. Hora: 9:35 am Fecha: 17-01-2017.

1.) ¿Desde qué año está vinculado con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno...eh...prácticamente yo trabajo con Fe y Alegría desde el año dos mil siete... eh...y.. a partir del año dos mil nueve inicio este convenio de la Fundación El Tunal con Fe y Alegría. Prácticamente desde el inicio empiezo yo a trabajar con la Fundación El Tunal, con este convenio, atendiendo una parte que llaman, en Fe y Alegría, la parte de formación humana, ósea, cada curso tiene dos aspectos fundamentales, dos áreas que se trabaja, al área laboral por ejemplo los cursos de peluquería el área laboral...bueno...es todo lo que tiene que ver con peluquería. Y el área de formación humana que es le área que es formación en valor. Entonces desde que inicio yo estoy, he estado a cargo, sobre todo en los primeros años en la parte de formación humana.

2.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que ha generado la Fundación El Tunal hacia las comunidades?

Respuesta. Bueno... mira fijate... eh...desde un inicio ya el cambio prácticamente se genero, sobre todo con cursos que desde Fe y Alegría los llamamos: cursos artesanales o cursos artesanales, o cursos de oficios prácticos. Eh... sin duda alguna después de los cursos, muchas son las personas egresas que desde ya han montado... ósea, terminaron el curso y montaron alguna actividad emprendedora. Conocimos casos de personas que hicieron cursos de peluquería que inmediatamente...incluso una de las egresada fue instructora de Fe y Alegría. Otras montaron su propio negocio de peluquería. El curso de comida que fue uno de los primeros cursos que también estuvimos trabajando, en ese comienzo., eh... como seis personas montaron un negocio también con otra persona. Y el curso de manualidades también genero distintos emprendimientos. Entonces ya resultados

positivos de una vez, además pues que la formación en valores significo también un poco de organización dentro de la comunidad dentro de lo que es la parte emocional, la parte espiritual, entonces eso ya es un aporte que lo mejor no es tan tangible pero si se puede notar incluso en la formación de nuestras comunidades.

3.) ¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los beneficios que en materia de formación y emprendimiento ha generado la Fundación El Tunal a comunidades de influencia?

Respuesta: eh... bueno como te decía; desde la parte de formación en valores...desde el principio ha sido una línea pues que se lleva tanto de Fe y Alegría como de la Fundación, eso supone pues que la persona se reconozca primero como personas valiosas, como personas que se quieren como personan que pueden!, incluso...y eso ha ayudado en esa transformación de cambio...bueno a nivel de +que son de la parte artesanal, la parte practica,...el interés que las personas egresadas pues monten un negocio. Para ello en la parte de emprendimiento se le da herramientas que ellos puedan como gerenciar un pequeño negocio, por lo menos tener las bases mínimas de....que es un mercado? ...de cómo se calculan los costo de producción, y eso ha estado desde el inicio del programa...esa parte del interés tanto de Fundación El Tunal como de Fe y Alegría. Los cursos se crearon no tanto para reclutar gente para la empresa El Tunal. Aunque pues hay casos de personas que se preparan en la parte de mecánica y veterinaria y pues lo llaman de allí teniendo buena referencia. Pero la intención es que las personas después del curso monten su propio negocio, que tengan esas herramientas.

4.) ¿Cómo define la Alianza institucional que mantiene la Fundación El Tunal con Fe y Alegría, a través del programa CECAL?

Respuesta: nosotros decíamos que en algún momento que este era un matrimonio y... un matrimonio que que .. donde ...como todo matrimonio hay una, hay un complemento de alguna manera Fe y Alegría aporta todo lo que tiene que ver su

experiencia con educación eh... sus procesos educativos sus instructores, Fe y Alegría aporta también sus conocimientos en la parte de todo lo que tiene que ver con la metodología de enseñanza en la parte laboral a través de su programa CECAL y fundación el tunal es la otra contra parte que nos da todo, nos asegura todo lo que es el seguimiento, todo lo que es eh... gestionar todo lo que tiene que ver con los recursos todo con lo que tiene que ver con la logística de los cursos. Entonces es una cosa tanto para fe y alegría y La fundación el tunal, yo veo que hay como un complemento, además yo siento que este trabajo viene como un trabajo en equipo donde cada quien pues desde sus intereses desde sus necesidades también aporten para que la comunidad, los participantes, sean realmente los beneficiados. Pero siento que es un trabajo en equipo tanto de la fundación como de CECAL y que ellos pueden continuar por muchos años sabiendo los roles que cada uno maneja eh... poder llegar a hacer cosas muy interesantes.

5.) ¿Qué otros beneficios desearía ver en materia de emprendimiento que aporte la Fundación El Tunal?

Respuesta: eh... fijate... a lo mejor los cursos, las personas quedan con lo que es el conocimiento de la parte del oficio. Si de la parte empresarial se es mas agresivo se enfoca mas de cómo darle seguimiento, sobre todo a los egresados, osea que, que la relación con el participante no termine en...en la entrega del certificado. Sino que la relación de los participante que quieran continúen con una fase posterior que tenga que ver con la parte de formación emprendimiento, desarrollo de idea de negocio eh.. incluso apoyarlo a que esa idea de negocio se haga realidad, eso supone incluso pensar en que punto de venta, en que ... en como materializar esa idea de negocio. Que necesita financiamiento. Claro..! yo siempre le tengo miedo al financiamiento de entrada...cuando es de entrada muchas veces se convierte en mas bien en una soga al cuello mas que una ayuda. Sino como una preparación bien, en lo que significa emprender, pero también, es indudable que para iniciar una negocio algunos recursos mínimos se necesitan. Entonces yo siento que la fundación podría

pensar en emprendimiento desde una relación más proactiva con el participante luego de la entrega del certificado.

ENTREVISTA N° 4

Luisalba Flores. Trabajadora de EL TUNAL C.A, Lugar: Hacienda El Tunal (Área de R.R.H.H) Hora: 10:25 am Fecha: 17-01-2017.

1.- ¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno mi fecha de ingreso acá, en octubre del dos mil nueve tengo conocimiento de la existencia de la fundación sin embargo he usado sus servicios a través de mis hijos.

2.- ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, personalmente me realizaron una consulta ginecológica con una citología.

3.- ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

Respuesta: aja...el beneficio de deporte, mi hijo desde aproximadamente dos años, y con el beneficio de salud mis hijos han sido operados a través de la fundación el tunal. Los dos hijos míos de hernia umbilical y el mayor también fue operado de amigdalitis adenoides.

4.- ¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno mira la verdad a mi me gustaría que nos ofertaran a los trabajadores después de nuestro horario de trabajo algunos oficios. Por qué? Porque

bueno.. Actualmente como está la economía del país no solamente una profesión genera ingreso, también es importante aprender algún oficio. De costura...peluquería.

5.-¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: como le dije anteriormente pues me gustaría que, que nos ofertaran a los trabajadores además de familiares que ya se lo están haciendo. A nosotros los trabajadores, después de nuestro horario de trabajo algún oficio pues que nosotros podamos aprender para hacer algo más adelante o poder obtener un ingreso adicional.

ENTREVISTA N° 5

Marcelina Justo, Trabajadora de EL TUNAL C.A. Lugar: Hacienda El Tunal.

Hora: 10: 45 am Fecha: 17-01-2017

1.- ¿Desde qué año está vinculada con la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno generalmente, tengo vinculación con Fundación el tunal desde sus inicios aunque más que todo en los últimos cuatro, cinco años porque tengo dos hijos y entonces ellos han participado, después que crecieron de sus seis, diez años, en actividades que organiza la fundación.

2.- ¿Qué beneficios ha recibido usted con la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: pues, este...he recibido varias charlas como la antidroga, también charlas de... de crecimiento personal, también he estado en actividades que organiza la fundación con las comunidades, en recreación y deporte.

3.- ¿Qué beneficios ha recibido su grupo familiar con la gestión de la Fundación El Tunal, describa el beneficio?

Respuesta: este...en cultura este... han organizado actividades en joropo mi niña participo en una oportunidad, también en deporte mi hijo ha participado en beisbol y el futbol y en salud, mi hijo también...este la fundación el tunal lo opero, porque hubo un operativo, de una hernia umbilical

4.- ¿Qué otro beneficio desearía obtener de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: este, principalmente de salud seria bueno que organizaran un operativo odontológico para...este .. Sobre todo para los niños y también este... operativos en relación a cultura que continúen con eso danzas.

5.- ¿Qué está usted dispuesto a fortalecer de la gestión de la Fundación El Tunal?

Respuesta: bueno, este estaría dispuesta en apoyar en cuestiones de este... a la hora que necesiten posiblemente en una comunidad un apoyo como voluntaria.

