



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ-BARINAS.  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE  
COMUNICACIÓN MÓVIL EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE  
SOCIOLOGÍA LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS  
LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA” UNELLEZ BARINAS.**

**TRABAJO DE GRADO QUE SE REALIZA COMO REQUISITO  
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA DEL  
DESARROLLO**

**Autor:  
Pérez Celena  
CI: 26.024.838.**

**Tutor Académico:  
María Eugenia**

**Barinas, Marzo 2016**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ-BARINAS.  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE  
COMUNICACIÓN MÓVIL EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS  
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA” UNELLEZ BARINAS.**

**Autor:  
Pérez Celena  
CI: 26.024.838.**

**Tutor Académico:  
María Eugenia**

**Barinas, Marzo 2016**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”**

**VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES  
SUB PROYECTO PRACTICAS PROFESIONALES II SEMINARIO DE  
TESIS I**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, \_\_\_\_\_, cedula de identidad n\* \_\_\_\_\_, en mi carácter de tutora del trabajo especial de grado , titulado **PARTICIPACIÓN DE (UBCH) COLINAS DEL LLANO CIUDAD VARYNA, COMO MOVIMIENTO SOCIAL EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ESTADO BARINAS MUNICIPIO BARINAS PERIODO 2015**, presentado por el estudiante **Jesús David Ramírez Rodríguez** cedula de identidad n\* **23.138.795**. Para optar al título de licenciado en sociología, por medio de la presente certifico que he leído el trabajo y considero que reúne condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Barinas a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_

---

Nombre y Apellido

---

Firma de Aprobación del tutor

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a Dios quien me dio la fe la fortaleza la salud, y la esperanza para terminar, por haberme permitido llegar hasta este punto donde se resumen todos los esfuerzos de cuatro años consecutivos de estudios y estrés en los que aprovechamos reír, llorar, aprovechamos la vida del estudiante universitario al máximo. Con todos los altibajos que se presentan en la vida cotidiana como seres humanos.

Dedico a mi familiares y amigos que confiaron en mí, y esperan con ansias el día que llegue con el título de licenciada para festejar que si se puede que todos triunfamos si no los proponemos.

**“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar, y alguna cosa que esperar”.**

**Thomas Chalmers.**

## **Agradecimientos**

Le agradezco a Dios primeramente por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera que en resumen fueron cuatro años, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y mi compañero en momento de soledad, y por brindarme una vida llena de aprendizajes en las diferentes circunstancias que se presentaron.

Le doy gracias a mis padres Cenaida y Julio, por apoyarme en todo momento a nivel económico y emocional, y sobre todo agradezco a ellos por los valores inculcados y por haberme dado la oportunidad de obtener una educación superior al igual que ellos.

Gracias Abuela Carmen por esas incontables veces que doblaste y sigues doblando tus rodillas para pedirle a Dios que todo saliera bien.

A mis hermanos, tías, tíos, primos-sobrinos, por ser parte importante en mi vida y representar la unidad familiar que caracteriza a cada venezolano. Gracias a la vida porque en esos cuatro años trajo consigo excelentes personas unas que otras se fueron porque simplemente no debían estar en mi futuro.

Agradezco a Dios por haberme colocado en la mejor residencia “La Casa Estudio” con una excelente familia. GRACIAS señora Celsa y Rigoberto por abrirme las puertas de su casa y por tener la paciencia necesaria durante cuatro años.

Gracias, amigos compañeros de clases... Sin duda no podría dejar de nombrar al que se ganó el título de mejor amigo Jhonnys gracias amigo por ese sin fin de sonrisas que se pintaron en nuestro rostro con tu ocurrencia, mis años de residente no hubieran sido lo mismo si el destino no nos hubiera puesto en el mismo camino, agradecida de esos consejos en momentos de debilidad, desánimo y ganas de renunciar.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Carta de aprobación .....	iii
Agradecimientos .....	iv
Dedicatoria .....	v
Resumen .....	ix
Introducción .....	1
<b>CAPITULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b> .....	<b>2</b>
Planteamiento del problema .....	2
Objetivos de la investigación .....	6
Objetivo general .....	6
Objetivos específicos .....	6
Justificación .....	6
<b>CAPITULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b> .....	<b>9</b>
Antecedentes históricos .....	9
Antecedentes de la investigación.....	16
Bases teóricas .....	22
Bases conceptuales.....	31
Bases legales.....	41
<b>CAPITULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>53</b>
Naturaleza de la investigación .....	54

Tipo de investigación.....	54
Nivel de profundidad .....	56
Diseño de la investigación .....	56
Población objeto de estudio.....	60
Muestra .....	61
Unidad de análisis.....	62
Técnica e instrumento de recolección de datos.....	63
Cuadro operacional de variables .....	67
<b>CAPITULO VI</b>	
Análisis e interpretación de resultados gráficos.....	71
Conclusiones.....	81
Recomendaciones .....	83
Referencias bibliográficas.....	84
Anexos.....	88

## Lista de gráficos

1. Tiene acceso a la tecnología de la información las (TIC).....72
2. Demuestra algún tipo de miedo o fobia con el uso de la telefonía de la información.....73
3. Le da uso a la tecnología de la información para el aprovechamiento académico.....74
4. Considera que la tecnología de la comunicación móvil puede causar algún tipo de aislamiento.....75
5. Considera que la tecnología de la información y comunicación podría ser una herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje.....76
6. La tecnología de la información se ha convertido en una especie de; moda, costumbre, hobby jovi.....77
7. Tiene acceso a las cuentas de redes sociales.....78
8. Considera que las nuevas tecnología de comunicación móvil han iniciado un cambio social en los estudiantes de sociología.....79



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ-BARINAS.  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**Autor:  
Pérez Celena  
CI: 26.024.838.  
Tutor Académico:  
María Eugenia**

### **Resumen**

El teléfono celular, es ya un centro de entretenimiento personalizado, por ende este tiene mayor auge entre los jóvenes, y sobre todo en los estudiantes universitarios objeto de esta investigación. Los vertiginosos cambios y desarrollos producidos en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), de una u otra forma el teléfono celular, es ya un centro de entretenimiento personalizado, por ende este tiene mayor auge entre los jóvenes, y sobre todo en los estudiantes universitarios objeto de esta investigación. Digamos que el teléfono celular sería un ejemplo clásico del acceso al nuevo ecosistema comunicativo y social de los jóvenes al cual nos referimos en el presente trabajo de grado. Hoy vemos nacer y crecer a una generación de jóvenes que intenta identificarse a través de nuevas estrategias de comunicación, y de nuevos usos y apropiaciones de tecnologías de comunicación. Los jóvenes hoy están inscritos en nuevas posibilidades de percibir, de oír, de ver todo lo que les rodea, lo que está a su alcance fuertes reestructuraciones en los espacios educativos universitarios. Por tanto, es de mi interés conocer, el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de sociología de la Unellez Barinas, partiendo de la revisión de diversas posiciones teóricas, lo cual servirá de base para entender la relación inevitable que existe entre el actual desarrollo tecnológico y la formación profesional. En consecuencia, para la realización de este trabajo se requirió realizar una investigación cuantitativa, apoyada en el diseño de campo de tipo experimental, atendiendo a un nivel de conocimiento descriptivo., es importante destacar que el objetivo principal de la investigación, es determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de Carrera Sociología Del Desarrollo en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora la cual, debe liderar el cambio debe ser estratégica, creativa, decisiva y mantener sus opciones abiertas ante la nueva realidad.

**Palabras clave:** desarrollo tecnológico, estudiantes, formación.

## INTRODUCCIÓN

Vivimos en tiempos en que se presenta una atención extraordinaria a una serie de dispositivos que ayudan al intercambio de información y la comunicación entre las personas. Cada día más habitantes del planeta parecieran necesitar de estos aparatos y el acceso a estos dispositivos pareciera esencial, ya no solo para permitir la interacción a distancias entre individuos, sino que también para facilitar el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación, y un sinnúmero de actividades relacionadas con la vida moderna del siglo XXI.

En esta línea, la educación del siglo XXI esta llamada avanzar en la dirección y a la velocidad adecuada para enfrentar los diversos desafíos y oportunidades que ofrece la sociedad del conocimiento. Por ello se puede decir que debe existir una estrecha relación entre aprendizaje, generación de conocimiento, innovación continua y uso de las nuevas tecnologías.

Por ello es relevante estudiar y comprender desde una perspectiva sociológica que son las tecnologías de comunicación y el impacto en la sociedad actual y en la comunidad estudiantil de jóvenes universitarios.

Dentro de este orden de ideas el progreso tecnológico ha modificado radicalmente la relación del hombre con la naturaleza y la interacción entre los seres vivos, ahora bien esta popularización de las tecnologías específicamente las móviles, han tenido un auge a nivel mundial, debido a sus fáciles accesos y uso para cualquier sujeto ya sea un niño adolescente o persona adulta evidentemente también tienen sus contrapartidas a nivel social económico y educativo. En este último se ha generado la aparición de fenómenos o problemas pedagógicos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

En los últimos años a nivel mundial la evolución de la tecnología dado un salto inesperado. El boom tecnológico de la nueva generación se traduce en términos de telefonía celular, lo cual, más que ser realidades separadas se complementan arbitrariamente. La telefonía surge como resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal, iniciada a principios de los años 70, y pensada únicamente para el beneficio de grandes sectores gubernamentales y de empresas privadas.

Para Ontiveros (2011), el desarrollo de este tipo de tecnología en Estados Unidos y Japón llevan la vanguardia en esta rama tal punto que ambos convergen, y es cuando la red de comunicaciones se abre y sobrepasa las expectativas de sus creadores; la Internet en los celulares deja de ser para uso exclusivo de la milicia y el gobierno, y combinada con los servicios de telefonía se transforma en un medio de interacción social que actualmente está presente en todos los ámbitos de la vida diaria.

En teoría, la tecnología celular surge como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz o la transmisión de datos. No obstante, este uso es ya simplemente la forma básica de ambas, ya que con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados.

En la actualidad, estas tecnologías se combinan en una sola; los

Celulares ya no se limitan a la función de comunicar a dos personas entre sí, sino que ahora han evolucionado hasta incluir modalidades como el acceso a la Internet en casi todos sus aspectos (transmisión de datos, mp3, tele conferencia, transmisión de archivos fotográficos y videos, etc.).

Por otra parte el mercado mundial nos ofrece la posibilidad de nuevos aparatos que evolucionan de un día a otro, para así volverse obsoletos al cabo de unos cuantos meses .Esto trae consigo innegables ventajas, acelera el ritmo al cual obtenemos información, facilita las comunicaciones, reduce los tiempos de emisión y respuesta; es decir, transforma la vida diaria en todo un acontecimiento tecnológico, todo esto aunado al crecimiento económico de las sociedades, y más allá, a todos los cambios en el orden natural de las cosas que la tecnología genera.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Para Guerrero (2012), los grandes avances tecnológicos de la última década, específicamente en cuanto a la telefonía móvil y el cómputo ubicuo, han propiciado el desarrollo de un dispositivo portátil que cabe en la palma de la mano, y cuya aceptación se debe, en gran medida, a su capacidad de comunicación, al uso de aplicaciones diversas, a la posibilidad de acceder a bancos de información y al uso de programas de redes sociales, por mencionar algunos aspectos. (p. 32)

Tal dispositivo portátil conocido como Smartphone o teléfono inteligente muestra capacidades interesantes que han influido en una creciente apropiación.

En Venezuela este aspecto de la telefonía celular se remonta a escasos veinticinco años, y siendo que su desarrollo comercial inició hace alrededor de quince años, se razona que los jóvenes en edad universitaria son quienes deben ser considerados como los principales sujetos del cambio en la carrera de transformación hacia un entorno virtual.

Las altas cifras de uso de telefonía móvil en Venezuela son explicables por el deterioro que la red de telefonía básica comenzó a sufrir a mitad de los ochenta, lo cual obligó a que los usuarios a adquirir una línea y teléfono móvil para superar dichas deficiencias. Eso significó que Venezuela, desde 1986 hasta la actualidad, ocupa los primeros lugares en América en cuanto a la introducción y uso de telefonía móvil como servicio de tecnología de avanzada, después de Canadá y al mismo nivel de México. En la actualidad Movistar y Movilnet, son empresas líderes del mercado, se reparten según datos de (Conatel, 2011) más de treinta millones de usuarios -suscriptores- junto a Digitel.

Dando como resultado la adopción de la tecnología, no solamente como un medio, sino como una forma de vida. Jóvenes que hacen del teléfono celular y la Internet una forma de culto, su medio principal de expresión y característica innegable del nuevo mundo, descubierto más allá de las fronteras geográficas, son quienes moldean y dan forma a nuestras sociedades, inmersas en el mundo tecnológico.

Bajo este panorama y en el contexto de las universidades públicas y privadas venezolanos, la mayoría de los estudiantes y docentes comparten una característica que es la exposición frecuente hacia algún tipo de tecnología digital, lo que indudablemente tendrá un impacto cultural sobre ellos, específicamente en torno a sus habilidades para manejar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Esta condición, abre un abanico de oportunidades para visualizar al teléfono celular como una herramienta pedagógica importante. A esta gran

realidad no escapan los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas, donde se puede observar una gran cantidad de jóvenes universitarios con celulares de alta tecnología, con androides y otras especificaciones a los cuales se le ve constantemente mandando mensaje, revisando internet, revisando cualquier tipo de páginas educativas, sociales, entre otros.

En vista de lo planteado en muchos casos se dedican más al uso del celular que a mejorar su proceso de enseñanza aprendizaje, se han vuelto monótonos, hacen poco uso de la biblioteca, todo lo sacan de los teléfonos celulares por lo cual surge la inquietud de Describir los cambios sociales experimentados por los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas a partir del uso de la telefonía celular.

Habiendo observado de manera amplia y constante los numerosos cambios que la telefonía móvil han dictado sobre la comunidad global, surge en nosotros el interés por conocer más detalladamente los aspectos que delinear esta revolución en nuestro propio entorno.

En tal sentido surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la cantidad de jóvenes que utilizan telefonía celular en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas a partir del uso de la telefonía celular?

¿Cuáles son los posibles efectos del uso de la telefonía celular en el aprovechamiento académico de los jóvenes universitarios?

¿Cuáles son los cambios sociales experimentados por los jóvenes estudiantes en el uso de la telefonía celular?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas.

### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar la cantidad de jóvenes estudiantes de sociología que utilizan telefonía celular y que uso le dan en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas.

Identificar los posibles efectos del uso de la telefonía celular en el aprovechamiento académico de los jóvenes universitarios.

Analizar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas a partir del uso de la telefonía celular.

## **Justificación**

La tecnología celular ha dado paso a nuevas formas de evolución en los aspectos urbanos de comunicación, así como en la forma en que éstos solían administrarse. Con ello, percibimos el innegable perfeccionamiento de nuestra civilización, recreando a cada momento aspectos generacionales altamente deseables para el avance.

A nivel social el trabajo de determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas a partir del uso de la telefonía celular, estaremos dando cabida de la

importancia que tiene este recurso tecnológico en el proceso de aprendizaje de los individuos cuando se utiliza la mediación de dispositivos portátiles debe ser entendido como una actividad relacionada directamente con el manejo de información y los conocimientos disponibles.

A nivel teórico, se destaca la gran cantidad de información disponible libremente en Internet implica la adopción de una perspectiva que favorezca la apropiación del conocimiento a través de la selección, integración y manipulación de dicha información en un contexto de navegación permanente. Por su parte, la interacción o comunicación con mediación de dispositivos tecnológicos facilita la conformación de redes sociales generando posibilidades infinitas de interacción entre los mismos estudiantes, entre estudiantes-tutores y expertos. Esta condición le permite al estudiante sentirse parte importante de una comunidad académica virtual.

A nivel metodológico, el presente estudio considera un enfoque metodológico de corte experimental-descriptivo-cuantitativo, donde se recurre al control de variables generales, tecnológicas y de uso de aplicaciones para mostrar los principales hallazgos en torno al nivel apropiación y usos educativos entre la comunidad académica de la UNELLEZ.

Sin embargo, esta nueva realidad genera tanto ambiciosas expectativas como preocupaciones. Mucha gente ve en esta evolución un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo. Por otro lado están las personas preocupadas por los problemas que la tecnología de nueva generación pudiera estar propiciando en sus usuarios.

Es por ello que esta investigación se enfoca hacia el conocimiento de las ventajas y desventajas de la tecnología celular y la Internet, así como de los

cambios sociales que se observan en las generaciones presentes, con la finalidad de comprobar si este desarrollo tecnológico significa igualmente una insana dependencia de los individuos hacia dichos medios de comunicación. Sustentado en las líneas de investigación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Barinas.

Áreas de ciencias económicas y sociales: Comprende investigaciones relativas a la producción y empleo de la riqueza, factores para la optimización de los referidos procesos, desde una perspectiva tanto micro como macroeconómica, en el contexto local, regional y /o nacional. El estudio de organizaciones públicas y privadas en el marco de la planificación, organización, dirección y control, con miras a la optimización de los recursos humanos, físicos y financieros: la generación de directrices y políticas que definan cursos de acción en el mediano y en el largo plazo. Incluye también estudios sobre la investigación social, sus paradigmas teóricos, argumentos epistemológicos y estrategias metodológicas. Aspectos conceptuales metodológicos y de fondo temático para acometer procesos de planificación (planeamiento, ejecución y evaluación) y /o gestión que conlleven a la superación de condiciones indeseables en cuanto al crecimiento económico y el bienestar social de la comunidad humana y el medio donde ésta se desempeña, línea de investigación; sociedad y comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

Según Sabino C. (2011), “el Marco Teórico o Marco Referencial comprende una revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema en estudio y (o) de la realidad contextual en la que se ubica”. (Pág. 14). Dependiendo de la naturaleza del Trabajo o la Tesis, el Marco Teórico o Marco Referencial puede comprender aspectos teóricos, conceptuales, legales, situacionales de la realidad objeto de la investigación u otros según convenga al caso.

El marco teórico no solamente abarca la revisión de conceptos y/o teorías que apoyan una investigación. Además del marco teórico que debe sustentar cada investigación, debe ser tomado en cuenta el marco de referencia y el marco conceptual en el cual se circunscribe la investigación a realizar.

#### **Antecedentes Históricos**

Según Arias F. (2011), “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”. (Pág. 12).

Se refieren a todos los trabajos de investigación históricos que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuestos objetivos similares; además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad.

El teléfono celular tiene sus inicios a principio de la Segunda Guerra Mundial, donde era una verdadera necesidad la comunicación a distancia, es por eso que Motorola creó un equipo llamado Handie Talkie H12-16. Es un equipo que permitía la comunicación a través de ondas de radio que en ese momento no superaban los 600 KHz.

Fue sólo cuestión de tiempo para que las dos tecnologías de Tesla y Marconi se unieran para crear la comunicación a través de radio-teléfonos: Martín Cooper, considerado como el padre de la telefonía celular, fabricó el primer radio teléfono entre 1970 y 1973, en Estados Unidos, y en 1979 surgieron los primeros sistemas en el mercado de Tokio (Japón), fabricados por NTT. Europa no podía quedarse atrás y en 1981 se introdujo un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System).

Ya en 1985 comenzaron a perfeccionar y a amoldar las características de este nuevo sistema. De esta forma en la década de los 80 se logró crear un equipo que utilizaba recursos similares a los de Handie Talkie, destinado a personas del sector empresarial que necesitaban una constante comunicación, es entonces donde se crea el teléfono móvil marcando un hito en la historia de los componentes inalámbricos, ya que con este equipo se podía hablar a cualquier hora y en cualquier lugar.

El primer teléfono celular de la historia fue el Motorola DynaTAC 8000X, visto por primera vez en 1983. Tenía un peso de 780 gr y medía aproximadamente 33 x 9 x 4.5cm. Obviamente era analógico, y tenía un display pequeño. La batería tenía una durabilidad de no más de una hora hablando u 8 horas en stand-by. La calidad de sonido era muy mala, era pesado y anti estético, pero igualmente, determinadas personas pagaban su valor de USD \$3,995 lo que lo convertía en un objeto de lujo al cual solamente podían acceder determinados grupos sociales.

Las primeras personas en utilizarlos fueron los hombres de negocios, ejecutivos y personal de alto poder adquisitivo, principalmente porque el desarrollo socioeconómico de una empresa necesita una comunicación eficaz, comunicación con proveedores, clientes, empleados, gobiernos y organismos reguladores. El uso de este servicio tenía un costo elevado ya que al haber falta de competencia los precios no bajaban y no había mejoras técnicas.

En 1984, se vendieron alrededor de 900.000 teléfonos, sobrepasando considerablemente la cantidad estimada.

La primera generación de teléfonos celulares surge con la aparición en el mercado mundial del conocido "ladrillo" (DynaTac 8000X) a fines de los años 80. Estos equipos tenían tecnología analógica para uso restringido de comandos de voz. La tecnología predominante de esta generación fue la AMPS (Advanced Mobile Phone System)

La segunda generación de celulares surge en la década de los 90, con teléfonos celulares con tecnología digital y con ciertos beneficios muy valorados, como duración extendida de la batería, y mayor definición y calidad de sonido. Estos teléfonos, ya tenían la posibilidad de enviar y recibir mensajes de texto (SMS) aunque en esa época no fue el "boom" de esta herramienta. A fines de la década se produjo el auge de los teléfonos celulares; la gente común se agregó a la lista de usuarios, favorecidos por el precio y la competencia entre las diferentes compañías.

Las tecnologías predominantes de esta generación fueron: GSM (Global System por Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Múltiplo Access) y PDC (Personal Digital Communications), solamente utilizado en Japón.

En la tercera generación se unen las tecnologías anteriores con las nuevas incorporadas en los teléfonos celulares. Surge una masificación, y ahora los mismos poseen un chip (tarjeta SIM), donde se encuentra toda la información.

El consumo se extendió notablemente, y una de las causas es la existencia en el mercado de teléfonos GSM de "bajo rango", como ser los Nokia 1100, Sagem XT, Motorola C200 o C 115, Alcatel, Siemens A56 o Sony Ericsson T106, todos con precios muy bajos y con seductoras promociones. Sin embargo la necesidad de alcanzar determinado status social no deja de estar presente, y el teléfono celular no deja de tener un valor simbólico de pertenencia de clase, tanto en los jóvenes como en los altos ejecutivos que siguen beneficiándose con sus servicios.

Existían junto a estos equipos "menores" una variedad infinita de modelos de teléfonos con cámaras de foto, y algunos que hasta permitían filmar algunos minutos, pantalla color, conexión rápida a Internet (tecnología EDGE), envío de mensajes multimedia (MMS) y acceso a casilla de e-mail (POP3).

En 2001 se lanzó en Japón la tecnología 3G para teléfonos celulares, basados en UMTS (servicios General de Telecomunicaciones Móviles). En ésta época se dieron uno de los últimos pasos en lo que es la telefonía móvil. La principal novedad fue la incorporación de una segunda cámara para poder realizar video llamadas, es decir hablar y ver a una persona al mismo tiempo a través del teléfono móvil.

Luego de ello, le siguieron otros estándares de comunicaciones, cada vez más veloces y capaces, como podemos ver en este artículo, y que finalmente pudieron ir a la par de la performance y las posibilidades de un dispositivo

maravilloso: El smartphone, el teléfono inteligente que cambió el modo en que las personas llevan a cabo su vida diaria.

No cabe duda que la aparición en el mercado del standard de comunicaciones 4G, cambió para siempre el modo en que los usuarios de teléfonos celulares usan su dispositivo. A tal punto esto es así que la telefonía de consumo de entretenimiento tal como la conocemos en la actualidad no podría existir.

La unión del smartphone, una impresionante mezcla entre teléfono y computadora, y este nuevo estándar de comunicaciones, sin duda alguna rompió el esquema de consumo de contenidos al cual estábamos acostumbrados desde hace años, ya que gracias a la velocidad de transmisión de datos que puede alcanzar 4G podemos consumir sin ninguna clase de problemas contenidos de video en alta definición, música en streaming y mil cosas más, además de que por supuesto todo lo que tenga que ver con nuestro trabajo lo podremos realizar varias veces más rápido y sin tantas complicaciones, en el lugar y momento en donde nos encontremos, puntos que hoy son vitales para el desenvolvimiento diario de millones de personas alrededor del mundo.

Como podemos ver, con la llegada de 4G al teléfono celular, sus usuarios han estrechado más lazos más que nunca con la tecnología, depositando en esta dupla la responsabilidad de llevar a cabo con seguridad y efectividad muchas de las tareas que antes ni siquiera se animaban a dejar en manos de otras personas, consideraciones morales y psicológicas aparte.

Gracias al largo camino recorrido y a la evolución constante de los actores involucrados en la tecnología celular, actualmente estamos frente a un mercado muy amplio y variado, con muchas oportunidades, equipos y planes que se ajustan a cada una de las necesidades del usuario, algo que se

refleja principalmente en las campañas publicitarias cada vez más específicas por un lado, y por otro, en la constante oferta de promociones y planes, intentando atraer nuevos clientes.

## **Antecedentes Históricos Universidad Nacional de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora**

### **Gallegos anuncia la Universidad de los Llanos:**

El pensamiento educativo de Don Rómulo Gallegos se ha visto plasmado en muchas de sus obras tales como Doña Bárbara y en el ensayo Necesidad de Valores Culturales, donde siempre había expresado "la necesidad de cultura que tiene Venezuela y la función educadora que pueden cumplir sus intelectuales". Para la época existían tres Universidades Autónomas y con carreras que muchas de ellas no respondían a las necesidades reales del país. Y es cuando el sentimiento de Gallegos se manifiesta en 1975 cuando nace la Universidad Rural, la Universidad de los Llanos Occidentales (ULLO), la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales (UELLO), finalmente, La Universidad Nacional Experimental de Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), estructurada en cuatro estaciones de progreso científico y cultural distribuidos por áreas de conocimiento de acuerdo con las carreras que ella ofrece en los vicerrectorados de Barinas (sede de rectorado), Portuguesa, Cojedes y Apure, formando así un modelo Experimental de Educación Superior que es el Alma Mater del Llano con el título UNELLEZ, LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA.

Es justo mencionar que el pueblo intervino a través de luchas sociales para conquistar la sede Principal de la Universidad de los Llanos.

El Ejecutivo Nacional teniendo es sus manos un Anteproyecto de Universidad Rural, con sede tentativa en Barinas se hace un estudio de factibilidad de este nuevo Centro de Enseñanza Superior ordenando por el

Ministerio de Educación revisado y aprobado por Cordiplan. Y para el que a su vez se conforma una Comisión Organizadora presidida por el Ex-vicepresidente de la UCV Manuel V. Benezra. Pero más aún de todos estos avances, se dice que se "engaveta" este anteproyecto mientras se le daba paso a la Universidad del Táchira. Es por ello que se convoca a un grupo representativo de la comunidad barinesa integrado por: José E. Valecil, Peña Pulido, Amador Castillo Silva Pdte. Asamblea Legislativa, Amador Castillo Silva, Dr. José León Tapia, Bioanalista Segundo Rojas Garrido, Periodista Arturo Francis, Ing. Avelino Rodríguez y José Padilla denominado Comité de Amigos de la Universidad Rural de Barinas.

El movimiento se extiende inmediatamente a las calles y los estudiantes establecen su cuartel general en la Casa de la Cultura. Con firmas de apoyos como la del Presidente de la República, Corpoandes, Consejo Municipal de Pedraza PIALLO, COAGRO, AVP, Rotary Club y Movil Oil. Estableciéndose foros públicos, con el propósito de recoger firmas de vecinos. Los estudiantes con el apoyo del comercio imprimen volantes y colocan pancartas en las principales calles de la ciudad. De esta forma se emprende una campaña de apoyo de todos los sectores extendiéndose hasta Guanare.

En 1975, En Guanare cumplió una función similar la "sociedad de Amigos de Guanare" y la "Fundación Universitaria de los Llanos", con asiento en la misma capital. Un ilustre guanareño, profesor de la ULA parecía ser el posible rector de la casa de estudios: Dr. Carlos Emilio Muñoz Oraá. El 20 de febrero, es otro hito de la historia de la Universidad. La movilización de Santa Inés en todo tipo de transporte, bajo el busto del héroe federal y los samanes centenarios de la plaza.

Después del discurso del Presidente Pérez ratificando como hecho inminente la creación de la Universidad del Llano, entre los estudiantes que

se le acercaron al presidente se escuchó decir que si se va a llamar "Ezequiel Zamora" su asiento tendrá que estar aquí. En los Estados Cojedes y Apure igualmente se opina y se abre la discusión en torno al Superior Centro de Estudios en gestación.

Fue el 26 de septiembre en el Consejo Nacional de Universidades convocado en la ciudad de Valencia por el Ministro Luis Manuel Peñalver que se creó la UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES. El 7 de Octubre de 1975, por el Consejo de Ministros la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales se llamará Ezequiel Zamora -UNELLEZ- con asiento rectoral en Barinas.

Autoridades Fundadoras: 1975-1981

Rector: Dr. Felipe Gómez Álvarez. Ing. Agrónomo Cum Laude-UCV.

Vice-Rector de Planificación y Desarrollo Social: Dr. Martín Ramírez Blanco. Econ. Agrícola-USM.

Vice-Rector de Servicios Administrativos: Dr. Humberto Jiménez González. Ing. Agrónomo-UCV.

Vice-Rector de Producción Agrícola en Guanare: Dr. Pedro José Urriola Muñoz. Ing. Agrónomo-UCV.

Vice-Rector de Infraestructura y Procesos Industriales en San Carlos-Cojedes: Dr. Israel Tineo. Ing. Agrónomo UCV.

Vice-Rector de Planificación y Desarrollo Regional en San Fernando de Apure: Dr. Juan Rivera Galvis. Econ. Agrícola y Contador Público-Univ. Católica Andrés Bello.

Sede Rectoral: Dada la necesidad de ubicar la sede rectoral surgen ideas que definen el asentamiento de la UNELLEZ en las antiguas instalaciones

del Hotel Llano Alto de nuestro Estado Barinas, ampliándose hasta el campus y Jardín Botánico.

### **Antecedentes de la Investigación**

Según Sabino C. (2010), manifiesta que: Los antecedentes de investigación están constituidos por trabajos de investigación previos que hayan sido defendidos en universidades de prestigio o reconocidas, por lo general trabajos de grado, pero también sirven investigaciones publicadas y trabajos de ascenso (Pág. 17). Todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgare interpretar el problema planteado, constituye los antecedentes.

En este orden de ideas podemos señalar:

Treviño, Millán, Orozco (2012), en su trabajo investigativo denominado la Influencia de la telefonía celular en el entorno social de los jóvenes universitarios de Tampico Tamaulipas (México) universidad UNAM, Universidad Autónoma De México, en el cual reseña que la revolución digital ha transformado la estructura de los medios de comunicación, la cultura y las industrias afines, propiciando convergencia considerable e incluso a una coincidencia con otros sectores que participan en la industria de la información y la comunicación, donde las generaciones de jóvenes son destinatarios naturales Al ser la información un rasgo sustantivo de las sociedad actual, los jóvenes están en el ojo del huracán, analizar la problemática latinoamericana y el contexto México de esta revolución de tecnologías de comunicación en los comunicólogos y su impacto multiplicado en los ahora usuarios y jóvenes comunicadores; el estudio de caso que en el que se estará trabajando en esta investigación, relacionado con la telefonía celular en particular y su incidencia social, en un primer periodo de observación en la comunidad universitaria del campus Tampico Madero de la

Universidad Autónoma de Tamaulipas nos permitirá valorar el papel de esta nueva tecnología y medir el impacto de esta nueva tecnología en los servicios de información juvenil como medio de inclusión social y participación para jóvenes de diversos estratos socioeconómico.

El tipo de trabajo fue descriptivo correlacional de campo bajo un diseño no experimental transversal la población estuvo conformada por 780 estudiantes por ser una población amplia asumió la categoría de muestra estratificada de 30 estudiantes.

Cabe destacar que este trabajo tiene una gran relación con mi investigación ya que su autor tiene el mismo deseo de conocer cuál es el impacto social de los jóvenes frente a las nuevas tecnologías de comunicación las tic, enfocados hacia unos resultados con pertinencia social y sociológico destacando diferentes estratos de la era tecnológica, que cada día avanza más según su evolución constante. Sustentada bajo una misma metodología cuantitativa.

Fernández, Fonseca y Vargas (2011). En su trabajo investigativo del impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, donde reseñan que la investigación surgió ante la necesidad de comprender las alteraciones lingüísticas alrededor de los medios de comunicación SMS e IM, y su influencia en la vida cotidiana de los jóvenes. El estudio giró en torno a los estudiantes de primer ingreso de Comunicación Colectiva en la UCR, se aplicaron encuestas, y se realizó un grupo focal que reveló hallazgos tanto esperados, como sorprendidos. De ello se destacan, los tipos de alteraciones más comunes, como abreviaciones, y algunas otras distorsiones del

lenguaje, pero sobre todo, las razones que derivan el uso de estas alteraciones, así como los estereotipos (género, clase social) detrás las mismas y que formaron parte de las confesiones de éstos jóvenes. Este tipo de investigación cuantitativa, fue descriptiva con un diseño no experimental la población estuvo conformada 391 alumnos de aulas, utilizando el censo poblacional quedando conformada la muestra por ciento noventa y ocho (198) alumnos. En este trabajo se destaca por conocer el impacto de la mensajería de texto y es aquí donde tiene la relación con mi investigación ya que es este uno de los impactos de la telefonía móvil las formas como ha venido cambiando el colectivo en general como comunicarse entre sí a largas distancias ya no entre dos personas si no que pueden interactuar más personas es decir en grupos virtuales.

Para la recolección de información se utilizaron dos cuestionarios de 33 ítems los cuales fueron validados por siete expertos.

Cruz, Romero, Luna, D. (2010) desarrollan un trabajo de investigación en la Universidad Nacional de Honduras, Tegucigalpa, dirigida por el catedrático Lic. Francisco Hernández Umanzor, titulado Uso e Impacto de Los Teléfonos Celulares en los Jóvenes de Tegucigalpa. El trabajo presenta, como objetivos primordiales, en primer lugar, analizar el uso e impacto de los teléfonos celulares en jóvenes de Tegucigalpa, en segunda instancia determinar la importancia que tienen los teléfonos celulares para los jóvenes Capitalinos y, como tercera prioridad, aplicar las técnicas de investigación en situaciones reales.

Para ello, el equipo de investigación plantea un estudio cuantitativo, de campo, no experimental, estableciendo como población objeto de estudio a 100 jóvenes de entre 14 á 24 años, a quienes se les aplica una encuesta dicotómica, con posibilidades de respuesta SI NO, la cual consta de diez

preguntas. Los resultados permiten concluir que el uso excesivo de la telefonía celular conduce a desatención de aspectos importantes, ya que un porcentaje considerable hace uso de la telefonía celular más de 5 horas.

Entre estos tendríamos la familia, trabajo y estudio. Se está consciente del daño que provoca la telefonía celular y no se toman las medidas necesarias para contrarrestarlo. La creciente ola delincencial afecta a los usuarios de telefonía móvil, ya que éstos son víctimas de robo y muerte, según datos arrojados por el estudio e investigaciones realizadas. Se invierte una cantidad considerable en el servicio de telefonía, este valor sería aún más si se considera el valor de lo consumido sin hacer uso de los paquetes promocionales. Y la mayoría de los usuarios se sienten satisfechos con el servicio prestado por sus empresas de telefonía móvil, por lo cual es muy probable que los problemas encontrados con este estudio se incrementen año con año.

Aranaz (2009) realiza un trabajo titulado; Desarrollo de Aplicaciones Para Dispositivos Móviles sobre la Plataforma Android de Google en la Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Telemática buscando conocer y comprender las características y el funcionamiento de este nuevo sistema operativo, averiguando sus posibilidades y ventajas frente a otras alternativas.

Los dispositivos móviles constituyen cada vez más una realidad que ofrece al usuario, en un mismo y reducido aparato, funciones de comunicación y procesamiento de datos que van mucho más allá de las simples llamadas telefónicas o la ejecución de aplicaciones básicas. El gigante de Internet Google ha presentado un nuevo sistema operativo para este tipo de dispositivos, Android, que busca ser una firme alternativa a otros sistemas ya ampliamente extendidos como Symbian o Windows Mobile. La importancia

de este antecedente conocer el significado de la incorporación de un sistema inteligente en los celulares móvil obteniendo de esta manera acceso libre a las diferentes páginas del internet y descarga de aplicaciones para las redes sociales, y el incalculable revuelo que causo esta tendencia en el mercado y en la vida personal de los jóvenes.

Javier Torrente (2010) Universidad Complutense de Madrid Desarrollo de juegos digitales educativos para dispositivos móviles en base a Android, En los últimos años ha surgido un interés aún creciente sobre la aplicación de juegos digitales como material educativo. Por otro lado también hemos asistido al crecimiento de las tecnologías móviles y su potencial para desarrollar nuevas formas de aprendizaje.

Una de las líneas de investigación más recientes del grupo de la Universidad Complutense de Madrid se centra en cómo sacar el máximo provecho de ambas tendencias a través de un enfoque común: el aprendizaje ubicuo basado en juegos digitales. Como resultado se presenta el proyecto para Android, un nuevo motor de juegos y simulaciones interactivas que permite desplegar los juegos digitales desarrollados con la herramienta en dispositivos con sistema operativo Android.

De esta manera se proporciona una herramienta de autoría que permite ejecutar los juegos desarrollados tanto en plataformas de escritorio como móvil. El tipo de investigación fue descriptiva evaluativa con un diseño de campo experimental. La población considerable para el estudio fue de 701 alumnos aplicándose una muestra estratificada para esta población quedando como muestra 255 alumnos utilizando el censo poblacional. La técnica empleada fue la encuesta elaborándose como instrumento de recolección de datos dos cuestionarios de 61 ítems.

Esta investigación hace relevancia de manera positiva como el entretenimiento de la tecnología móvil celular llega a nuestras manos para recrear la mente de millones de personas de una manera educativa haciendo así un aprovechamiento académico interactivo destacando ejercicios y habilidades mentales a la vez.

### **Bases Teóricas**

McLuhan Como respuesta a la acusación específica del determinismo tecnológico, McLuhan se refiere a las tecnologías de los medios como extensiones que siguen una tradición que se remonta a Ralph Waldo Emerson (1883). , presentamos un modelo para estudiar el impacto estructural de las tecnologías sobre la sociedad. Este modelo surgió a partir del descubrimiento de que todos los medios de comunicación y las tecnologías poseen una estructura fundamentalmente lingüística. No sólo son como el lenguaje sino que en su forma esencial son lenguaje, cuyo origen proviene de la capacidad del hombre de extenderse a sí mismo a través de sus sentidos hacia el medio que lo rodea.

Nuestra investigación, en el Centro para la cultura y la Tecnología de Toronto, se basó en un estudio de los aspectos formales de la comunicación (lingüística), que en el proceso descubrió una estructura de tétrada: todas las formas de comunicación (a) intensifican algo en una cultura mientras que al mismo tiempo, (b) vuelven obsoleta otra. También (c) recuperan una fase o factor dejado de lado desde tiempo atrás y (d) sufren una modificación (o inversión) cuando se las lleva más allá de los límites de su potencial. El resultado es una metáfora de cuatro partes.

Cuando se aplica esta "estructura del mundo" de cuatro partes dogos) a las tecnologías, se puede indagar el impacto dinámico y social de cualquier artefacto humano sobre la sociedad sobre la cual se extiende; esto puede

formularse en un análisis simple de cuatro partes que es inclusive y aparentemente irreductible. En La aldea global hemos limitado nuestro análisis más difundido al próximo impacto mundial de las tecnologías relacionadas con el vídeo las que, en su forma actual, pronostican un futuro irreversible.

Como extensiones nuestras, son producidas por nosotros a nuestra imagen. Pero lo olvidamos, nos alienamos de nuestras creaciones y, a menudo, nos enamoramos de ellas sin darnos cuenta de que solo sentimos pasión por el entusiasmo inicial que produce la adopción de las nuevas invenciones, sin darnos cuenta de nuestra conexión con los medios de comunicación, que se extiende a los sentidos. Se trata de un entumecimiento de la consciencia, que nos convierte en sonámbulos. Carecemos de sensibilidad no solo hacia la naturaleza de las innovaciones, sino también hacia sus consecuencias.

Cada extensión también es una amputación, según McLuhan, ya que las tecnologías funcionan, en efecto, como prótesis. McLuhan no usó el término cyborg para referirse a la fusión de lo biológico y lo tecnológico. La contracción de la frase cybernetic organism tenía un significado técnico oculto en ese momento y el género de ficción no lo popularizó hasta después de la muerte de McLuhan (Haraway 1991). Lo que si adopta el punto de vista de McLuhan es la idea de que, a medida que extendemos los cuerpos, nuestras extensiones nos retroalimentan y nos alteran significativamente en muchas formas. Tal idea se ha expresado muchas veces durante el curso de la historia.

En el salmo 115, uno de los muchos ejemplos de la polémica que se relata en la Biblia en contra de los ídolos e imágenes, se describen como el “trabajo de las manos de las manos del hombre” (15), incapaz de ver, oír,

hablar o respirar, y los avisa de que “los que los hagan serán como ellos; y así es el que en ellos confía. La idea de que las preguntas que hacemos tienen mucho que ver con las respuestas que obtenemos está íntimamente ligada a “el medio es el mensaje”, y ha tomado su forma más vanguardista en el mantra de la informática “garbage in, garbage out” (GIGO), es decir, “mete basura, saca basura”.

Durante el siglo XIX En el siglo XX, la influencia que más se acerca a la famosa frase de McLuhan puede que sea el comentario de la antropóloga Ashley Montagu (1958) “en la enseñanza, el método, y no el contenido, constituye el mensaje”, a lo que añade “el proceso de culturizar a una persona no depende de la transmisión del conocimiento, sino de la manera en que en la que el profesor lo transmite” (p. 62). Winston Churchill dijo “damos forma a nuestros edificios, así que ellos nos dan forma a nosotros” (Schools 1960: 76). John Culkin (1967), compañero de McLuhan en la Fordham University, generalizaba diciendo que “formamos nuestras herramientas y luego ellas nos forman” (p. 52).

Para explicar el enfoque de McLuhan. McLuhan (1995) debatía que cada medio y cada tecnología conllevan no solo ciertos servicios, sino también un conjunto de servicios. Esta idea es paralela a la reseña de que cada extensión también constituye una amputación (McLuhan 2003). Dicho de otra manera, cada beneficio conlleva un coste. Siempre hay un precio que pagar por las ventajas que conllevan las invenciones, y los medios incrementan los efectos negativos que son inseparables de los positivos. En el campo de la medicina, los efectos negativos de las pastillas y tratamientos son llamados efectos ‘secundarios’, pero no hay nada de secundario si están causando tanto daño o más que la enfermedad y los síntomas experimentados por el paciente hacen que no se los deje al margen.

Manuel Castell, al llegar a la Universidad de California Berkeley (EEUU) en 1979, Castell se encontró con el fenómeno de la revolución tecnológica de la información en pleno desarrollo. Eso cambió su vida. Sintió que esta rápida difusión de la tecnología dentro de la sociedad y la economía iba a tener un efecto significativo, y resolvió desde ese momento, que todo lo que hiciera profesionalmente, cada curso, cada proyecto de investigación, trataría sobre ese tópico.

Posteriormente enseñó en América Latina, en Singapur, Japón, Taiwán, Corea. Consultó con la Unión Soviética, China, África, y Europa Oriental y Occidental. En todos los casos enfocó su atención sobre el desarrollo de las tecnologías de la información y su impacto sobre la sociedad. Fue recién a partir de los libros de Castell que apareció una visión comprensiva de los mecanismos de la economía de la información y sus consecuencias sociales en todo el mundo.

Su obra clave es una monumental trilogía publicada bajo el título general de La Era de la Información: 1) La Sociedad Red, 1996; 2) El poder de la identidad, 1997; 3) Fin de Milenio, 1998.

La Era de la Información es un estudio comprensivo, región por región, plenamente documentado en los cambios económicos, sociales y culturales del siglo XX. Pero es mucho más que una investigación académica. Es un intento visionario para comprender los cambios que describe. Castell ve la "Sociedad en Red" como una nueva forma de organización social, no una simple etiqueta para un fenómeno tecnológico. En la "Sociedad en Red" la identidad personal se define a partir de la conexión a una red, antes que por la ubicación dentro de una familia, clan, tribu o estado. Las sociedades, para Castell, están siendo estructuradas a partir de la complementariedad bipolar de Red y Ego.

"En un mundo de flujos globales de salud, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, asignada o construida, se vuelve la fuente fundamental del sentido social", escribe. Y debido a la prevalencia actual de la tecnología de la información, el mundo está siendo quebrado entre una tecno-élite, globalmente conectada, y las identidades comunitarias, globalmente conectada, y las identidades comunitarias, atrincheradas en lo local. Castell destaca la importancia del moderno proceso de la localización a la par de la globalización.

A partir de esas definiciones Castell visualiza un siglo XXI, en el cual las identidades serán absorbidas en la red, o excluidas de ella como se ha hecho con algunas tribus indígenas en reservas. Esas serán, dice, las batallas culturales del siglo 21.

La obra es el resultado de doce años de investigación en la que recorre todos los aspectos de la nueva sociedad tecnológica: la economía global, el fin del patriarcado, el papel del estado, los movimientos sociales contra el orden global, el nuevo concepto del trabajo, la crisis de la democracia, la pujanza del Pacífico, el cuarto mundo informacional, etc., y conceptos nucleares tan sugerentes como la "cultura de la virtualidad real" y el nacimiento del "Estado Red".

Castell se rehúsa explícitamente a ofrecer un programa para enfrentar los cambios que describe, a pesar de que claramente se preocupa por ellos. No por nada la tapa de su primer volumen muestra una foto de la Tierra, y el segundo un poster zapatista. Recientemente Castell ha colaborado activamente en la elaboración del programa 2000 del PSOE (Partido Socialista Obrero Español).

Teoría sociedad del conocimiento según Immanuel Kant 'sociedad del conocimiento' no está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo

considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna.

Estas consideraciones implican la necesidad de preguntarse por los fundamentos del concepto. Un punto de partida debe ser la pregunta: ¿Qué es conocimiento?

Heidenreich, propone partir de las teorías de Kant, James, Dewey y Luhmann para responder a esta cuestión. Ya Kant indicó que conocimiento no es una representación objetiva del mundo. Sin embargo, tampoco es una representación meramente subjetiva y discrecional. Somos capaces de distinguir entre “sueños” y “realidad”, independientemente de que se entienda por ésta. Algunas representaciones se confirman en la práctica, otras no.

Lo que hace falta es conseguir un equilibrio entre lo subjetivo y lo objetivo de la noción conocimiento, para lo cual se puede recurrir a las propuestas conceptuales del pragmatismo norteamericano de James y Dewey, y a la teoría de sistemas desarrollada por el sociólogo Luhmann.

Este último define conocimiento como un esquema cognitivo que se considera verdadero, pero que, al mismo tiempo, es variable. Estos esquemas regulan la relación de sistemas sociales y físicos con su entorno. A diferencia de las expectativas normativas, que no se revisan ni siquiera en caso de decepción, las expectativas cognitivas si se revisan y se corrigen en caso de que será necesario a base de las experiencias adquiridas.

A pesar de que el conocimiento no representa el mundo de forma objetiva, hay un criterio de su adecuación (su verdad), que reside en su convalidación en la práctica (James 2001 y Dewey 1960) aunque estos efectos prácticos no están dados de forma objetiva, sino que a su vez se constituyen a través de las interrelaciones entre las personas perceptoras y actuantes por un lado, y la realidad por otro lado. De esta forma se construye socialmente una certeza de la realidad (Luhmann 1995. p. 166) que es condición imprescindible para cualquier forma de pensar y de actuar. En este sentido, conocimiento implica la “capacidad de acción social” (véase Stehr 1994. p. 208).

La utilización de esta definición del conocimiento implica que no se puede hablar de la sociedad del conocimiento refiriéndose solo al hecho de que se está produciendo cada vez más conocimiento tomando como indicador, por ejemplo, que el 90 por ciento de todos los científicos de todos los tiempos están viviendo ahora. No se trata de un indicador de la ‘sociedad del conocimiento’, sino, como mucho, de un indicador de la constitución de un sistema autónomo de la producción de conocimiento.

Basándose en la definición expuesta, la sociedad actual no dispone de más conocimiento que otras sociedades, sino que la definición de conocimiento como variable y verificable en cuanto al no cumplimiento de expectativas hace pensar, que la ‘sociedad del conocimiento’ está caracterizada por la decreciente importancia de los rituales, de las tradiciones y de las normas aceptadas sin más. Al contrario, la ‘sociedad del conocimiento’ está marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas tradicionales y socialmente aceptadas. La tesis implícita es que las sociedades actuales consideran cada vez más la expectativas basada en conocimiento en lugar de normas. Es decir, las expectativas son cada vez más variables y revisables.

Las reglas y evidencias de nuestra sociedad están cada vez más sometidas a procesos de reflexión, lo cual tiene su expresión en el deterioro acelerado de las estructuras reguladoras tradicionales

La consideración de que una sociedad se basa en el conocimiento no depende, por lo tanto, del tipo de los bienes producidos (es decir bienes inmateriales o intensos en I+D) y tampoco de la competencias específicas de los empleados, que se manifiestan por ejemplo en certificaciones académicas. Las organizaciones muchas veces citadas como ejemplos del trabajo basado en el conocimiento -como consultorías, los bancos de inversión, los corredores de bolsa, los laboratorios de software o las agencias publicitarias- no lo son por sus exigencias laborales específicas o sus productos como organizaciones basadas en conocimiento.

De entrada, los conocimientos y experiencias requeridos para la producción de ropa y de acero no son menos intensos que el conocimiento requerido para las actividades en las organizaciones mencionadas. Tampoco se puede definir la sociedad del conocimiento a través de la inmaterialidad de sus procesos económicos (Stehr 2000. p. 63). No hay duda de que se está reduciendo el peso de las actividades relacionadas con la obtención de materias primas, su tratamiento y la producción de bienes materiales. Pero también las actividades inmateriales podrían ser altamente estandarizadas, dejando poco margen de acción y de decisión individual.

El criterio esencial es la disposición de poner en duda las normas y reglas establecidas. Por lo tanto, la capacidad innovadora es constitutiva para la 'sociedad de conocimiento'. Solamente se puede hablar de una sociedad de conocimiento, cuando las estructuras y procesos de la reproducción material y simbólica de una sociedad están tan impregnados de operaciones basadas en conocimiento, que el tratamiento de información, el análisis simbólico y los

sistemas expertos se convierten en dominante respecto a los otros factores de re-producción.

Otro requisito imprescindible de la 'sociedad del conocimiento' es que el conocimiento en general y el conocimiento de los expertos en particular sean sometidos a un proceso de revisión continua convirtiendo de esta forma la innovación en un componente cotidiano del trabajo basado en conocimiento (véase Willke 1998. p. 355).

Se puede suponer que todo tipo de sociedad tiene esta disposición. No se puede imaginar una sociedad invariable en el tiempo, como tampoco se puede imaginar una sociedad sin tradiciones, normas y reglas institucionalizadas. Pero solo la sociedad moderna altamente diferenciada, cuyo origen se encuentra en el Renacimiento italiano, ha sido capaz de crear dinámicas transformadoras permanentes a través de la constitución de subsistemas de la sociedad orientados al cambio (sobre todo la ciencia, la economía y la tecnología).

En este sentido, la validez del concepto de la 'sociedad del conocimiento' depende de obtener indicios claros de que la producción, distribución y reproducción del conocimiento ha cobrado una importancia estratégica y dominante en las sociedades actuales. En primera instancia se deben identificar los espacios sociales estratégicos de la producción y distribución del conocimiento, como las prácticas y los objetos constitutivos, y descubrir su puesta en red y su institucionalización de las estructuras locales en regímenes globales (véase Rammert 1999).

Paradoja de la sociedad del conocimiento: el crecimiento del conocimiento Basándose en el concepto del conocimiento de la teoría de sistemas, surge la cuestión ¿qué es lo específico de la 'sociedad del

conocimiento' actual? La respuesta debe partir de las incertidumbres, las sombras, los dilemas y las paradojas de la sociedad del conocimiento.

El sociólogo N. Stehr (2000) resalta, por ejemplo, la fragilidad de la sociedad del conocimiento moderno cuando subraya que los avances tecnológicos y científicos son una de las causas de la incertidumbre actual.

Así, por ejemplo, los avances en las tecnologías de información y comunicación han aumentado la fragilidad de los mercados financieros y comerciales, lo cual obliga a las organizaciones a aumentar su flexibilidad para poder adaptarse a los cambios en los mercados. También el aumento del conocimiento científico y su amplia difusión causan más incertidumbre, fragilidad y contingencia (véase Stehr 1996).

En este sentido se considera que el mayor conocimiento produce también más desconocimiento. Mientras los conocimientos aumentan con gran rapidez, el saber de lo que no sabemos aumenta con velocidad aún más vertiginosa. (H. D. Evers 2000. p. 8). Por lo tanto, uno de los rasgos de la 'sociedad del conocimiento' es el aumento de las zonas de incertidumbre, convirtiendo la ignorancia - entendida como el desconocimiento del no-conocimiento - en incertidumbre - entendido como el conocimiento del no-conocimiento (sé, que no sé).

Hasta ahora, se observaba esta dinámica solamente en los subsistemas de la ciencia y de la tecnología. Pero las fronteras entre los sistemas de producción de conocimiento son cada vez más permeables, lo cual aumenta la incertidumbre hacia el conjunto de la sociedad y sus procesos de innovación. En otras palabras, en la 'sociedad del conocimiento' la percepción y el tratamiento de la incertidumbre cobra cada vez más importancia, lo que es inmanente al proceso de generación del conocimiento moderno (véase Krohn 2001. p. 16).

## **Bases Conceptuales**

Según Sabino (2007), “el Marco Teórico o Marco Referencial comprende una revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema en estudio y (o) de la realidad contextual en la que se ubica”. (Pág. 14). Dependiendo de la naturaleza del Trabajo o la Tesis, el Marco Teórico o Marco Referencial puede comprender aspectos teóricos, conceptuales, legales, situacionales de la realidad objeto de la investigación u otros según convenga al caso.

### **Tecnología Celular**

El teléfono celular es, en nuestros días, el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, mismas que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo.

A continuación se presenta la definición de telefonía celular, término utilizado de manera general y que engloba los conceptos de telefonía móvil como avance tecnológico en medios de comunicación, uso y el aparato en sí.

La telefonía móvil puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red. Es un servicio de radio celular para dar cobertura a un territorio por medio de diversas estaciones base, y cada una posee un área de cobertura llamada célula (normalmente, son hexagonales). Con este sistema, al dividir el territorio, se evita el problema de la restricción del ancho de banda, pues, se puede transmitir en diferentes frecuencias que no están ocupadas en otras nuevas células. (En red, Monografías.com)

## **Aparición Global**

La aparición de la telefonía celular se da a finales de los años 70's, sin embargo, sus antecedentes se remontan hacia el siglo XIX, situándonos exactamente en el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell da origen al aparato que revolucionaría la comunicación, haciendo posible que esta se diera a distancia y en tiempo real; es así como ahora conocemos el teléfono, que si bien tardó casi un siglo en evolucionar hasta lo que ahora conocemos como teléfono inalámbrico y celular, fue la pauta para el posterior desarrollo en 1880 del radio por Nikolai Tesla (formalmente presentado en 1894 por un joven italiano llamado Guglielmo Marconi). Era de esperarse que un día ambas tecnologías fueran combinadas en un mismo aparato. (En red, Julio de 2001, Edición Electrónica Diario de Yucatán).

El primer teléfono móvil en el mundo fue creado por Martin Cooper, ejecutivo de la compañía telefónica Motorola, quien después de 15 años de estudios y 150 millones de dólares invertidos presenta en el año de 1973 el modelo DynaTAC 8000X.

Fue el 3 de abril de ese mismo año cuando Martin Cooper realizó la primera conversación telefónica utilizando una terminal portátil. La llamada fue hecha a Joel ángel, un alto ejecutivo de Bell Labs.

Sin embargo, no fue hasta 1983 que el histórico DynaTAC obtuvo la licencia comercial y salió al mercado. Ese mismo año se monta el primer sistema celular en Estados Unidos, uniendo las ciudades de Washington y Baltimore. (En red, Noticiasdot.com)

No obstante, los primeros sistemas comerciales ya habían surgido en Tokio, Japón desde 1979 por la compañía NTT, y en 1891 en los países

nórdicos con un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile PhoneSystem). (En red, Evelio Martínez, Revista Net, 2001)

Hablando de nuestro entorno inmediato, el 21 de mayo de 1991 se lanzó el servicio de tecnología celular en Mérida. Con apenas 83 usuarios y con la visión de instalar una nueva célula para cubrir toda el área metropolitana de Mérida y Progreso, la empresa Portatel del Sureste inauguró su servicio, (En red, Diario de Yucatán). En tan poco tiempo, los celulares han pasado de ser un lujo para personas de negocios a ser un servicio accesible para casi toda la población.

Es a partir de la apertura de las redes comerciales cuando el teléfono celular emprende una acelerada evolución, pasando de ser un pesado teléfono de 780 gramos y dimensiones de 33 X 9 X 4.5 centímetros, razón por la cual este primer modelo (Dynatac) fue bautizado como “ladrillo”, a los diminutos móviles que actualmente conocemos, y cuyo precio también ha dado un giro impresionante, ya que el Dynatac tenía un costo de 3600 dólares (En red, noticiasdot.com), lo que lo convertía en un objeto de lujo, mientras que en la actualidad se puede obtener un móvil de avanzada tecnología a un bajo precio y con facilidades de pago, razón por la cual es una de las tecnología más difundidas entre la población de todo el globo.

Ahora, para poder comprender plenamente el apartado que se refiere a dicha telefonía celular en nuestro estudio, se requiere antes definir y explicar algunos conceptos referentes a este tema. La tecnología móvil ha pasado por varias etapas en su evolución hasta la más reciente versión mejorada de dicha tecnología. Esta son las generaciones de la telefonía celular.

### **Usos de la Telefonía Celular**

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica

que permitiera la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades. En este contexto, la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios. El teléfono es además de un instrumento de comunicación, un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos.

Algunos de los usos alternativos del teléfono móvil son:

Agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros.

Además, los equipos van hacia la integración de las tecnologías que posibilitarán su desarrollo. En la actualidad, la convergencia de las tecnologías, por ejemplo voz sobre el protocolo de Internet o telefonía IP y tecnología GSM, proponen nuevos modelos de comunicación en los que priman los servicios móviles. (En red, Tecnología e imaginario social, 10.05.2005)

Con todo esto es fácil imaginar el por qué la finalidad del teléfono celular se ha trasladado de un medio de comunicación a un centro de entretenimiento, y cuya adquisición no siempre implica la necesidad intrínseca de comunicarse, sino de beneficiarse con las ventajas tecnológicas que posee.

La vinculación con la Internet es una ventaja clave de los móviles que el mercado actual ofrece, ya que el desarrollo de ambas tecnologías se da de manera binaria, siendo casi imposible imaginar la una sigla otra.

### **Ventajas y Desventajas de la Telefonía Celular**

El teléfono móvil se ha convertido en la actualidad en un instrumento de comunicación imprescindible para una gran parte de la población. Permite llamadas desde cualquier parte del mundo sin tener que estar en un lugar determinado y localizado como ocurre con la telefonía fija.

Hoy en día existe una gran variedad de compañías que ofrecen tarifas de móvil muy asequibles incluso pueden llegar a regalar el teléfono móvil al cliente. Cada vez más pueden ser utilizados en cualquier parte del mundo puesto que las coberturas aumentan en gran medida.

### **Ventajas del Teléfono Móvil**

Entre las ventajas más importantes de usar el teléfono móvil se encuentran:

**Fácil comunicación:** el móvil permite la comunicación de una manera rápida y sencilla.

**Mensaje SMS:** permite la posibilidad de escribir un mensaje a otra persona y de esta forma comunicarse.

**Aplicaciones:** los móviles tienen muchas aplicaciones de entretenimiento, de comunicación, de información como calculadora, calendario, reproductor de música, etc.

**Multitud tarifas:** hoy en día existen tantas compañías diferentes de telefonía móvil que el usuario puede elegir la tarifa que más se adapte a sus necesidades a precios competitivos.

Llamada de emergencia: todos los móviles permiten realizar llamadas de emergencia independientemente del saldo del móvil y de la cobertura en cualquier lugar.

### **Desventajas del teléfono móvil**

Entre las principales desventajas de usar teléfono móvil se encuentran:

Batería: los móviles necesitan una batería para su funcionamiento lo que conlleva tener que recargarla cada cierto tiempo.

Menor intimidad: el uso del móvil conlleva estar conectado y en comunicación a cualquier hora del día lo que le lleva a mucha gente a sufrir agobio e irritabilidad.

Uso no permitido: siempre que se use teléfono móvil se debe de tener en cuenta que debe de ser apagado o ponerlo en modo silencio en los espectáculos, ceremonias, reuniones, etc.

Provoca adicción: mucha población sufre nomofobia o adicción al móvil, considerada como una enfermedad que sufren muchas personas especialmente los jóvenes caracterizada por el miedo a estar sin el teléfono móvil.

Cobertura: se trata de uno de las mayores desventajas a las que se enfrenta el teléfono móvil, ya que muchas compañías no ofrecen cobertura en todos los lugares del mundo, impidiendo de este modo la comunicación.

### **Tecnología Celular y Cambio Social**

El sociólogo Salvador Cardús señala que "mientras se habla mucho de la incidencia de la música rock o la televisión" en los jóvenes, "no se ve" la importancia del teléfono móvil como estimulador de sus relaciones sociales. Esta faceta socializante de la telefonía móvil puede llegar a tener "efectos

terapéuticos" en jóvenes con "personalidad introvertida o inhibida" según Gustavo Levit, coordinador de la unidad de adolescentes del Centro Médico Teknon. Sin embargo, este aspecto positivo tiene su reverso en el peligro a la "móvil adicción".

El doctor Levit explica que se han dado casos de chicos de 17 y 18 años que han "vendido la moto y hasta la ropa para comprarse el modelo más caro de móvil".

En el uso que hacen los jóvenes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos que los móviles se envían a un precio inferior a una llamada). Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos es valorada "muy positivamente" por el catedrático de Lingüística y experto en comunicación, Sebastián Serrano. Para Serrano, esta fórmula "desautomatiza y estimula la comunicación, especialmente la capacidad de síntesis", además de "favorecer la creatividad, en un cierto paralelismo con la poesía, que también rompe las reglas del lenguaje".

Uno de los aspectos más polémicos de la difusión de estos teléfonos entre los jóvenes es el problema de disciplina en los centros de estudio, donde muchos adolescentes mantienen el móvil conectado durante las clases. Albert Antúnez, jefe de estudios del instituto Jaume Balmes de Barcelona, señala la importancia de que "los padres enseñen a hacer un buen uso" de unos aparatos que "en sí mismos no son malos".

En este sentido, el sociólogo Salvador Cardús, echa en falta un "pequeño decálogo moral" de uso de los teléfonos móviles que los padres deben enseñar a los adolescentes, "de igual manera que se dan unas instrucciones de encendido y apagado".

Las operadoras y los fabricantes de teléfonos son conscientes de la importancia de los jóvenes como posibles clientes y esto se refleja en las campañas publicitarias y en los productos que salen al mercado, en la mayor parte de los casos subvencionados por las compañías telefónicas para abaratar el precio de venta. Un informe publicado durante el pasado año 1999 por la fundación Airtel decía que un sector importante de clientela estaba en los "jóvenes que quieren móvil con límite de gastos o consumo mensual". Los estudios de las compañías apuntan que la mayoría de los jóvenes opta por las opciones de prepago. Buena parte de negocio que generan estos teléfonos proviene de las llamadas que reciben desde teléfonos fijos más que de llamadas salientes.

La operadora Amena estima que de sus dos millones de clientes, 800.000 son adolescentes de 13 a 18 años. Gran parte de este éxito se debe a su modelo publicitario y a las promociones de dos móviles con las llamadas cruzadas a precios bajos.

La preocupación por captar al cliente joven llega incluso a condicionar el "vestido" del móvil, sobre todo en los teléfonos de "gama baja" (más baratos) que suelen tener diseños juveniles y atrevidos. Así, Nokia, hace diseños específicos para jóvenes. Según David Marqués, gerente de FancyPhone, uno de los 15 "pintores" de carátulas Nokia del mundo, los móviles más asequibles se acompañan de carátulas con diseños "atractivos para el público joven, a menudo con motivos surfers o playeros".

Con este artículo hallado en red bajo el título "El crecimiento del uso de las telecomunicaciones. La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales", podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve

paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en la que la telefonía celular goza de mayor popularidad como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años.

Asimismo, el cambio social que produce la telefonía celular, como se menciona en el artículo, se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

### **Cambios Físicos**

La utilización constante de los teléfonos celulares ha propiciado una nueva generación de seres humanos que son particularmente hábiles para utilizar sus dedos pulgares. Esto de acuerdo a un estudio realizado por la británica SadiePlant, directora de la Unidad de Investigación de cultura cibernética en la Universidad de Warwick, quien, según publicó el diario canadiense *Le Devoir*, analizó durante seis meses los hábitos de jóvenes en ocho grandes ciudades del mundo, en quienes comprobó una capacidad particular para escribir una gran cantidad de palabras por minuto sin siquiera necesitar ver la pantalla.

Estos jóvenes son conocidos en Japón como los « oyayubisedai», lo que podría traducirse como « la generación de los pulgares ». De acuerdo con las observaciones de Plant, quien analizó la situación Londres, Pekín, Chicago y Tokio, entre otras ciudades, los pulgares de estos jóvenes son más musculosos y fuertes tanto por el uso de celulares como de juegos de video y los chicos utilizan instintivamente estos dedos, en forma ambidextra, para realizar actividades en las que sus padres, por ejemplo, usan el dedo índice. La transformación no es sólo física: existe también una dependencia hacia el

aparato telefónico, “en ciertos casos la tecnología se ha convertido en una segunda naturaleza, una segunda piel. Esta es la primera vez que tenemos una tecnología que puede ser fácilmente transportada con nosotros. Es por esto que las personas se sienten completamente perdidas, desestabilizadas cuando pierden su teléfono (celular). Sienten como si hubieran perdido una parte de sí mismas”, declaró la investigadora.

De acuerdo con Plant, existen incluso compañías en Japón, país particularmente sensible al uso de la tecnología celular, que han comenzado a observar la transformación de las manos para adaptar sus nuevos productos. La científica considera que esta transformación será común en todos los países en un lapso no mayor a diez años.

De este artículo, tomado directamente de la página web [puntog.com.mx](http://puntog.com.mx), se desprende la idea de que el cambio que ha producido la expansión masiva de la telefonía celular se ha generado no solamente en el ámbito social sino también en el fisiológico, aunque no de manera separada, ya que uno ha llevado al otro, es decir, que aquí podemos observar un cambio social que es el uso indiscriminado del celular para enviar mensajes de texto, el cual ha llevado a las nuevas generaciones, entre las cuales esta actividad es más popular, a desarrollar nuevas características físicas que en la historia de la tecnología se han observado como procesos evolutivos en cierta manera, tal como sucedió con los cambios físicos experimentados a partir de la invención de las herramientas de piedra, o del propio surgimiento del automóvil, por mencionar algunos, pero que en el caso del teléfono móvil se ha dado de una manera un tanto más acelerada.

### **Los Pros y Contras del Uso del Celular**

Si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que

esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos de la telefonía móvil (que en realidad son muchos), y luego contrastarlos con los aspectos negativos, y así poder tener una opinión equilibrada con respecto a este asunto.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones.

Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión,

entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

Si bien hemos nombrado algunos aspectos positivos, también tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia de que tenemos un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no. Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos.

Por último, se ha hablado mucho de que el celular propicia problemas de salud, como por ejemplo el cáncer, y también los accidentes de tránsito, pero en realidad, estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

## **Cambios sociales**

Con este artículo hallado en red bajo el título “El crecimiento del uso de las telecomunicaciones. La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales”, podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en la que la telefonía celular goza de mayor popularidad como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años.

Asimismo, el cambio social que produce la telefonía celular, como se menciona en el artículo, se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

## **Beneficios que presta la telefonía celular**

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades.

En este contexto, la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios. El

teléfono es además de un instrumento de comunicación, un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos.

### **Beneficios de la telefonía celular en los jóvenes universitarios**

Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes, y en este caso nos enfocamos a los estudiantes universitarios objeto de esta investigación.

El uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los maestros, ya que, siendo que es ya un accesorio del cual la mayor parte de los jóvenes no se puede despegar, es motivo de algunas de las siguientes:

Interrupciones en medio de la clase.- Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase. Esto es por el hecho de que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones. Es por ello que en la mayor parte de las universidades del mundo se han establecido reglas que prohíben su uso, e incluso su portación cuando se está en un aula. Sin embargo, la dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas.

### **Bases Legales**

De acuerdo con lo establecido Balestrini (2011), las bases de carácter legales, son aquellas que se refieren a “elementos de carácter jurídico que tiene una relación directa sobre el tema de investigación, por cuanto abordan los criterios legales de estos y su composiciones de interacción existente en

el grupo de ideas que se representan en el aspecto legal de una nación y sus respectivas normas”.

## **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**

### **Artículo 102.**

"la educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos los niveles y modalidades, y no como instrumento de conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional y la sociedad promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta constitución y en la ley."

### **Artículo 103.**

"toda persona tiene derecho a un a educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos los niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en la instituciones del estado es gratuita hasta el pregrado universitario."

## **Artículo 110.**

Estipula: "El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del País, así como0 para seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el estado destinara recursos suficientes y creara el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos. El estado garantizara el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnología. La ley determinara los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía".

## **Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología e Innovación (2010)**

### **Artículo N° 1:**

Plantea: "la presente ley tiene por objeto desarrollar los principios orientadores que en materia de ciencia y tecnología e innovación y sus aplicaciones, establece la constitución de la república bolivariana de Venezuela, organizar el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, definir los lineamientos que orientaran las políticas y estrategias para la actividad científica, tecnológica, de innovación y sus aplicaciones, con la implantación de mecanismos institucionales y operativos para la promoción, estímulo y fomento de la investigación científico, la apropiación social del conocimiento y la transferencia e innovación tecnológica, a fin de fomentar la capacidad para la generación, uso y circulación del conocimiento e impulsar el desarrollo nacional."

## **Artículo N° 2.**

"Las actividades científicas, tecnológicas, de innovación y sus aplicaciones son de interés público y general". ello explica porque el nuevo modelo de país trasciende la visión parcelaria de la actividades científicas como hecho resultante de ejercicios académicos ( como proyectos elaborados bajo estricta condiciones de laboratorio) y otorga el derecho al pueblo a participar- desde su propio contexto en la transformación nacional, partiendo del derecho a la vida, al trabajo, la cultura, la educación, a la justicia social y a la igualdad sin discriminación no subordinación, tal como establece la constitución de la república bolivariana de Venezuela en su preámbulo".

## **Artículo 4.**

"De acuerdo con esta ley, las acciones en materia de ciencia y tecnología, innovación y sus aplicaciones, estarán dirigida:

Numeral 2. Estimular y promover los programas de formación necesarios para el desarrollo científico y tecnológico del país.

Numeral 5. La coordinación intersectorial de los demás entes y organismos públicos que se dediquen a la investigación, formación y capacitación científica y tecnológica requeridas para apoyar el desarrollo y adecuación del sistema nacional de ciencia tecnología e innovación."

## **Artículo N° 5.**

"las actividades de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones, así como, la utilización de los resultados, deben estar encaminadas a contribuir con el bienestar de la humanidad, la reducción de la pobreza, el respeto a la dignidad, a los derechos humanos y la preservación del ambiente.

## **Ley Orgánica de Telecomunicaciones de Venezuela (2011)**

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones constituye el logro de una aspiración largamente anhelada por el país. En efecto, la nueva regulación está llamada a sustituir una legislación anacrónica constituida fundamentalmente por la Ley de Telecomunicaciones de 1940 y otras disposiciones legales dictadas con posterioridad a dicha fecha, con las que se pretendió resolver asuntos puntuales. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que la sola circunstancia de extrema longevidad como la que presenta el ordenamiento jurídico legal que se sustituye en esta materia, no constituye en sí misma una justificación suficiente para proponer un cambio en el mismo, toda vez que a tales efectos, resultó ser un instrumento inadecuado a las realidades que el nuevo desarrollo tecnológico había planteado a lo largo de las últimas dos décadas.

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones, publicada el 12 de junio de 2000 en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.970, crea un marco legal moderno y favorable para la protección de los usuarios y operadores de servicios de telecomunicaciones en un régimen de libre competencia, así como para el desarrollo de un sector prometedor de la economía venezolana.

Este nuevo instrumento legal consagra los principios que regulan las telecomunicaciones, con el objeto de garantizar el derecho a la comunicación de todos los ciudadanos del país, así como la realización de las actividades económicas necesarias para el desarrollo del sector.

Entre los objetivos de esta Ley destacan la defensa de los intereses de los usuarios y su derecho a acceder a los servicios de telecomunicaciones y al ejercicio de la comunicación libre y plural. Asimismo, la Ley de Telecomunicaciones procura condiciones de competencia entre los diferentes

operadores y prestadores de servicios, estableciendo disposiciones en materia de precios y tarifas, interconexión y recursos limitados (numeración, espectro radioeléctrico y vías generales de telecomunicaciones), generando así el desarrollo y la utilización de nuevos servicios, redes y tecnologías que impulsan la integración geográfica y la cohesión económica y social, al igual que la convergencia eficiente de servicios de telecomunicaciones.

Otro de los aspectos resaltantes de la Ley es que garantiza la incorporación y cumplimiento de las Obligaciones de Servicio Universal, mediante la creación de un Fondo cuya finalidad es subsidiar los costos de infraestructura necesarios para la satisfacción de dichas obligaciones y a la vez mantener la neutralidad de los efectos de su cumplimiento desde el punto de vista de la competencia; además, propicia la investigación y desarrollo del sector en el país, así como la transferencia tecnológica, y atrae la inversión nacional e internacional para el desarrollo del sector de telecomunicaciones, en virtud de que esta Ley proporciona seguridad jurídica, estableciendo reglas claras, transparentes, precisas y ajustadas al avance tecnológico del sector.

Por lo antes dicho, se puede colocar como un elemento legal, lo concerniente al software libre y su tramitación en la legislación venezolana. (Público en gaceta oficial N° 38.095 de fecha 28/12/2004 decretado N°3.390 el uso de tecnologías de software libre y/o estándares abiertos) definición legalmente el software libre en su artículo N°2 como un: Programa de computación cuya licencia garantiza al usuario acceso al código fuente del programa y lo autoriza a ejecutarlo con cualquier propósito, modificarlo y redistribuir tanto el programa original como sus modificaciones en las mismas condiciones de licenciamiento acordadas al programa original, sin tener que pagar regalías a los desarrolladores previos.

Del mismo modo dicho decreto en su artículo N°10 expresa lo siguiente: El Ministerio de Educación y Deportes, en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, establecerá las políticas para incluir el Software Libre desarrollado con Estándares Abiertos, en los programas de educación básica y diversificada.

### **Plan de la patria 2013-2019**

#### **Objetivo Nacional;**

**1.5. Desarrollar nuestras capacidades científico-tecnológicas vinculadas las necesidades del pueblo.**

#### **Objetivos estratégicos:**

1.5.1. Consolidar un estilo científico, tecnológico e innovador de carácter transformador, diverso, creativo y profundamente dinámico, garante de la independencia y la soberanía económica. Esta iniciativa estará orientada hacia el aprovechamiento de las potencialidades y capacidades nacionales, de tal forma que reconozca los diferentes actores, formas de organización y dinámicas en el proceso de generación de conocimiento, contribuyendo así a la construcción del Modelo Productivo Socialista, el fortalecimiento de la Ética Socialista y la satisfacción efectiva de las necesidades del pueblo venezolano

1.5.1.1. Desarrollar una actividad científica, tecnológica y de innovación asociada directamente a la estructura productiva nacional, que permita la construcción de las condiciones necesarias para la consecución de la soberanía económica e independencia tecnológica, como requisito indispensable para la satisfacción efectiva de las necesidades sociales. Este lineamiento debe desarrollarse a través de la formulación y ejecución de proyectos transdisciplinarios estructurantes, la generación de un

conocimiento científico, tecnológico e innovador que responda directamente a problemas concretos del sector productivo nacional, fomentando el desarrollo de procesos de escalamiento industrial orientados al aprovechamiento de las potencialidades, con efectiva transferencia tecnológica. Se creará una Red Nacional de Parques Tecnológicos para el desarrollo y aplicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en esos espacios temáticos y en los Parques Industriales en general.

1.5.2. Consolidar el despliegue de la infraestructura educativa del país, en los centros universitarios, técnicos, medios y ocupacionales para la formación para el trabajo liberador, así como la asociación directa de infraestructura de formación e innovación al parque productivo, tanto directamente en las unidades de producción como en los parques industriales, creados en la estrategia de transición del tejido productivo.

1.5.2.2. Propiciar el programa la Escuela en la Fábrica, o unidad productiva a efectos no sólo de mejorar los niveles de preparación para el trabajo, sino más aún la cultura del mismo, la organización en Consejos de Obreros y el Punto y Círculo como elementos sustanciales del cambio del modelo productivo. 1.5.3.3. Garantizar la creación y apropiación del conocimiento para el desarrollo, producción y buen uso de las telecomunicaciones y tecnologías de información.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

La metodología del proyecto incluye el conjunto de técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación, es decir, el cómo se realizara el estudio para así responder al problema planteado.

En él se debe introducir el nivel de investigación que según Arias (2006). "Es el grado de profundidad con el que se aborda un objeto o fenómeno. Aquí se indicará si se trata de una investigación exploratoria, descriptiva o explicativa. En cualquiera de los casos se debe justificar el nivel adoptado" (p. 29).

Así que precisar el campo al que pertenece el problema sería en principio el primer paso; determinar con todas sus características el problema a resolver, sería el segundo gran paso; fijar el objetivo que se busca alcanzar, o mejor dicho establecer cuál será el fin que se pretende alcanzar con la investigación, para esto se deberá definir los procedimientos, esto es, la metodología y todo tipo de requerimiento que permitirían obtener la información mediante los procesos si ese fuera el caso.

En este capítulo se detallan minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar investigación, los cuales deben estar justificado por el investigador, Cada aspecto debe estar sustentado por el criterio de autores de libros de metodología, por lo que es importante que se acompañen de citas parafraseadas o textual con sus correspondientes soportes de autor. En este capítulo se evidencia el "cómo" de la investigación.

## **Naturaleza de la Investigación.**

Con el fin de recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación (bien sea cualitativa o cuantitativa, de las Ciencias Sociales o de las Físicas), el investigador debe seleccionar un diseño de investigación. Esto se refiere a la manera práctica y precisa que el investigador adopta para cumplir con los objetivos de su estudio, ya que el diseño de investigación indica los pasos a seguir para alcanzar dichos objetivos. Es necesario por tanto que previo a la selección del diseño de investigación se tengan claros los objetivos de la investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1994), “las maneras de cómo conseguir respuesta a las interrogantes o hipótesis planteadas dependen de la investigación. Por esto, existen diferentes tipos de diseños de investigación, de los cuales debe elegirse uno o varios para llevar a cabo una investigación particular” (Pág. 54). Por lo tanto la investigación es cuantitativa, a través de Método Hipotético-Deductivo, del enfoque Positivo-Empírico. Es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos (que se puedan contar) sobre variables.

La investigación cuantitativa según Hernández, Fernández y Baptista (1994), “utiliza técnicas como los cuestionarios, inventarios, encuestas, etc. los cuales originan datos susceptibles de análisis estadísticos” (Pág. 45). En tal sentido se pretende Determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas.

## **Tipo de Clasificación del Diseño de la Investigación.**

Según Rivas (1995), señala que: “la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. (Pág.54). Este tipo de investigación, no se ocupa de la verificación de la hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un

criterio o modelo teórico definido previamente. En la investigación se realiza un estudio descriptivo que permite poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos del autor para darle solución al problema a través de información obtenida de la Institución.

Según el autor Arias (2009), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Pág. 24). Describir en términos metodológicos consiste en indicar todas las características del fenómeno que se estudia. Esta última definición es importante, por cuanto implica por parte del investigador la capacidad y disposición de evaluar y exponer, en forma detallada, las características del objeto de estudio.

Además, estos estudios permiten poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos del autor del estudio, ya que evidencia el nivel cognitivo y operativo de conceptos y categorías relacionados con el tema.

En tal sentido se pretende Determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas, durante el periodo 2015 a 2016. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Según Rangel (2001), lo explica de la siguiente manera: Existe fundamentalmente tres criterios para tipificar los diseños:

- 1.- Nivel de profundidad;
- 2.- Tipos de datos y
- 3.- Orientación

### **Nivel de Profundidad:**

Según Rangel (2001), lo define de la siguiente forma: “De acuerdo a este criterio el diseño indica cual es el máximo grado de intervención a que se llegara en la investigación científica. El uso de algún tipo de diseño está en función del modelo teórico”. (Pág. 86)

Continúa Rangel (2001), señalando “el nivel de profundidad se dividen: Diseño Exploratorio, Descriptivo, y Diseño Evaluativo”. (Pág. 86). La Autora ha Decidido para la presente Investigación Trabajar con el Diseño Descriptivo.

### **Diseño Descriptivo de la Investigación.**

En tal sentido la investigación es descriptiva y de campo ya que se Determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ Barinas, periodo 2014 a 2015.

Terán (2009), señala que:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Pág. 14)

Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Según Rangel (2001), se expresa de la forma siguiente: “Es el esquema general que orienta las actividades requeridas para:

1.- Responder las preguntas de investigación (principal y de implementación).

2.- Alcanzar los objetivos.

3.- Medir las variables.

4.- Comprobar las hipótesis.

Continua Rangel (2001), definiendo de la siguiente forma: “El diseño de investigación está conformado por un conjunto de actividades, sistemáticamente organizadas en función de orientar las pruebas y técnicas a instrumentar para recolectar, procesar y analizar la información”. (Pág.: 84).

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación que según Sabino (2007), “se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad permitiéndole al investigador cerciorarse de la condiciones reales en que se han conseguido los datos (Pág. 67).

Según Reza (2000), expone que: en la investigación de campo se acude al lugar donde ocurren los acontecimientos con el propósito de recolectar la información que se requiere para dar alcance los objetivos que se plantean en la misma.

Por su parte Arias (2006) expresa que: la investigación de campo consiste en la recolección de los datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011) la investigación de campo es:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el

propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (Pág.5)

Según el autor Palella y Martins (2010), define:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Pag.88)

Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado-

### **Proceso de Operacionalización de Objetivos y Variables.**

Según Rangel (2001), constituye:

La segunda fase en la construcción del Marco Metodológico, es de suma importancia por cuanto consiste en descomponer, simplificar, desagregar los elementos estructurales de la hipótesis; a la unidad de análisis y las variables, para serlos manejables, de forma tal que permitan la construcción del modelo teórico con el marco práctico, y en consecuencia obtener el conocimiento científico, esta actividad permite abordar la realidad y adquirir la información

necesaria para el tratamiento de los elementos que intervienen en el problema a investigar es decir, posibilitar al investigador la vinculación entre su concepción de la realidad objeto de estudio y los datos se utilizara para verificarla (Pág. 97).

Sigue comentando Rangel (2001), “en instancias del proceso estamos ubicados en la fase preparatoria para la recolección de información en tal sentido debemos responder dos interrogantes de vital importancia: ¿Quién o qué me aportara la información?, ¿Qué datos debo buscar?” (Pág. 97).

### **Operacionalización Cuantitativa**

Terán (2010), señala que: “es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores” (Pág. 58)

El proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso.

Según Rangel (2001),

Es el proceso mediante el cual se reducen a proporciones factibles de investigar el conjunto de las unidades que se va referir el estudio, es la forma de obtener información fidedigna sin necesidad de acudir a la medición total del universo o población esto es, a partir de una parte representativa del mismo; conocida con el nombre de muestra. Para ello es necesario acudir a la estadística mediante la técnica del muestreo. (Pág. 98).

Al tomar valores, estos pueden ser representados con números enteros o fraccionarios, ya que entre dos valores cualesquiera pueden existir un número infinito de valores intermedios. Los datos que constituyen la cuantificación de este tipo de variable se generan al efectuar operaciones de medición. Los mismos se miden en escalas constituidas por un intervalo constante o uniforme entre mediciones consecutivas, denominadas Escala de Razón y Escala de Intervalo.

### **Población objeto de estudio**

El diccionario de la Real Academia Española (2011) define la población, en su acepción sociológica, como “Conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo” (Pág. 25). En cualquier investigación, el primer problema que aparece, relacionado con este punto, es la frecuente imposibilidad de recoger datos de todos los sujetos o elementos que interesen a la misma.

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”(Pág.114)

Según Rangel (2001), lo define de la siguiente manera:

Está constituido por la totalidad de las unidades, análisis, sobre las que versa la investigación, por la población en general. Es la totalidad de un conjunto de objetos o elementos que poseen alguno (s) características entre (s), común (es); características definidas en función al objeto de estudio y la naturaleza de la investigación (Pág. 98).

Esta quedara limitada por el problema y por los objetivos del estudio. Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio. La población estará conformada

por los jóvenes estudiantes de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ Barinas, durante el periodo 2014-2015, la cual es de 859 estudiantes.

El muestreo probabilístico permite conocer la probabilidad que cada unidad de análisis tiene de ser integrada a la muestra mediante la selección al azar. Este tipo de muestreo comprende los procedimientos de muestreo simple o al azar, estratificado, sistemático y por conglomerados o racimos.

Muestreo Simple: De acuerdo con Webster (1998) "una muestra aleatoria simple es la que resulta de aplicar un método por el cual todas las muestras posibles de un determinado tamaño tengan la misma probabilidad de ser elegidas," (p. 324). Esta definición refleja que la probabilidad de selección de la unidad de análisis A es independiente de la probabilidad que tienen el resto de unidades de análisis que integran una población. Esto significa que tiene implícita la condición de equis probabilidad (Glass y Stanley, 1994).

### **Muestra**

Rangel (2001) define muestra como: "Es una porción representativa del universo, lo cual debe poseer un conjunto de características de forma tal que a partir de su estudio se pueden extraer conclusiones y generalizaciones respecto a la población total, elementos de una muestra; base muestral y unidad muestra o unidad de la muestra" (Pág.99).

Se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extraer de la población accesible" (Ob. cit. p. 83). Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones.

Para Castro (2003), opina que:

La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestra es: muestra intencional u Opinativa y muestra accidentada o sin norma.

Por otro lado, Ramírez (2007), indica que "la mayoría de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la población y se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad". (Pág. 91). Por lo que la muestra que se va a extraer es de 90 estudiantes de la carrera Sociología del Desarrollo en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Barinas. En este estudio la muestra será no probabilística

Formula según Bacherla citado por Fidias.

$$N: \frac{4.p.q.N}{S(N-1) + 4.p.q}$$

### **Unidad de Análisis o Unidad de la Muestra.**

Según Veliz (1994) "En el análisis de contenido (técnica de investigación) "la unidad de análisis es el fragmento del documento o comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación" (Pág. 14). Pueden clasificarse con arreglo a distintos criterios: según sea el contenido de base gramatical o no; según el

significado.

Para Rangel (2001), manifiesta que:

Conforman los elementos en los que se subdivide la base de la muestra, el conjunto de estas unidades de observación constituye el universo de estudio. La unidad puede ser simple, es decir, está representada por individualidades, o bien colectivas, cuando su composición implica la existencia de varios elementos (Pág.100).

En una primera aproximación, podemos identificar, en las investigaciones de tipo sociológico, los siguientes tipos de unidades de análisis, el individuo, el conjunto de individuos, el grupo-organización-institución, el acontecimiento y el producto cultural.

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

Según Arias (2011), manifiesta que.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. (Pág. 17)

Todos estos instrumentos se aplicaran en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común. En la presente investigación trata con detalle los pasos que se debe seguir en el proceso de recolección de datos, con las técnicas ya antes nombradas.

Los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (revisión en el sitio) y observación. Cada uno tiene

ventajas y desventajas. Generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa.

### **Recolección de Información:**

Según Rangel (2001), recolectar la información partiendo de las variables a medir implica tomar tres decisiones íntimamente relacionadas: 1. Determinar la naturaleza de los datos, 2. Seleccionar los instrumentos para su recolección o elaborados y 3. Aplicar los instrumentos en referencia. (Pág.123 y 124).

Continua Rangel (2011), la definición de la naturaleza de la información que a nivel del marco metodológico se determinó, debía ser la apropiada, debe además de responder a los requerimientos técnicos, considerado otro factor importante, como es la disponibilidad de los recursos por parte del investigador. Si no se compatibilizan acertadamente todos estos elementos, se corre el riesgo, de optar por una decisión, optar por una decisión inadecuada, lo cual redundaría en forma inmediata en la localización de los resultados esperados. (Pág.124).

Al respecto Ander Egg (1978:41), citado por Rangel (2001:124), expresa lo siguiente: Los métodos y técnicas a utilizar en las armas metodológicas, como se les ha llamado depende de cada caso concreto en una serie de factores tales como: la naturaleza del fenómeno estudiado y el objeto de la investigación, los recursos financieros disponibles, el equipo humano que realiza la investigación y la cooperación que se espera lograr del público. (Pág. 124).

### **Instrumento de Recolección de la Información**

Se entiende por instrumento de recolección de la información las herramientas que utiliza el investigador para recabar la información necesaria.

## **Instrumentos de Recolección de la Información**

Se entiende por instrumento de recolección de la información las herramientas que utiliza el investigador para recabar la información necesaria y entre ellos tenemos los siguientes, que son los más empleados en las ciencias sociales: La Observación, la Encuesta y el Cuestionario.

### **La Observación.**

Según Rangel (2001), lo define de la siguiente manera:

Es la más antigua de las técnicas utilizadas para recolectar información, no solamente en el ámbito de las ciencias naturales, sino también en las ciencias sociales. Continuamente observamos, sin embargo, es importante diferenciar la observación cotidiana, de la científica. (Pág. 132).

### **La Encuesta.**

Según Rangel (2001), lo expresa de la siguiente manera

Es una técnica de recolección de datos que consiste en obtenerlos, requiriéndolos directamente de los informantes. Constituye una herramienta valiosísima para estudios de naturaleza social, por cuanto permite recabar información en la relación al pasado, presente y futuro de las personas encuestadas. (Pág. 132)

Es una técnica de recolección de datos mediante la cual se obtendrá la información relevante relacionada con el tema de estudio.

### **El Cuestionario.**

Para la realización de este proyecto se utilizara el cuestionario, el cual se define según (Márquez, 2006), de la siguiente manera:

“Los cuestionarios proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista; sin embargo, existen ciertas características que pueden ser apropiada en algunas situaciones e inapropiadas en otra. Al igual que la entrevistas, deben diseñarse cuidadosamente para una máxima efectividad. (Pág. 14)

Para los analistas los cuestionarios pueden ser la única forma posible de relacionarse con un gran número de personas para conocer varios aspectos del sistema. Cuando se llevan a cabo largos estudios en varios departamentos, se puede distribuir los cuestionarios a todas las personas apropiadas para recabar hechos en relación al sistema. En mayor parte de los casos, el analista no verá a los que responde; no obstante, también esto es una ventaja porque aplican muchas entrevista ayuda a asegurar que el interpelado cuenta con mayor anonimato y puedan darse respuestas más honesta (y menos respuestas prehechas o estereotipadas). También las preguntas estandarizadas pueden proporcionar datos más confiables.

Para la recolección de datos se utilizara como instrumento un cuestionario que contiene 10 preguntas de respuestas cerradas. Se utilizó un cuestionario es una alternativa para la realización de la encuesta; al igual que la entrevista se ponen interrogantes con la diferencia de que las respuestas son formuladas por el propio respondiente en ausencia del investigador de los demás , son muy similares en las mismas pautas para la colección de preguntas y clasificación que se hizo de esta son también aplicadas en cuestionarios (Pág. 5 ), el investigador ya que facilita la codificación , con la posibilidad de análisis e interpretación

### Opereracionalización de las variables

**Objetivo General:** Determinar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes estudiantes de sociología en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ. Barinas año 2016.

Objetivos específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítem
Determinar la cantidad de jóvenes estudiantes de sociología que utilizan el teléfono móvil en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.	<b>Cantidad de jóvenes</b>	Es una agrupación relativamente homogénea de personas con valores, necesidades estilos de vida y comportamientos diferente. <b>A. Marketing 2012</b>	Estudiantes de sociología	-Grupos -Cambio	1  8
Identificar los posibles efectos del uso del teléfono móvil en el aprovechamiento académico de	<b>Efectos</b>	Su acepción principal presenta al efecto como aquello que se consigue	Consecuencias	Rendimiento académico. -Aislamiento	2 3

los jóvenes universitarios.		como consecuencia de una causa.		-Fobia, Miedo Rechazo	4 5
Analizar el impacto social de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes universitarios de la carrera sociología.	<b>Impacto social.</b>	De este modo el autor define impacto social como la diferencia existente entre un conjunto de características iniciales y las características finales observadas en la ejecución de una actividad. <b>Cohen 2013</b>	Psicológico	Moda. -Acceso a la información académica. -Acceso a redes sociales.	6 5 3 7

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
UNELLEZ-BARINAS.



**UNELLEZ**

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Sexo F ( ) M ( )

- 1) ¿Tiene usted acceso de la tecnología de la información las (tic)?  
Si ( ), No ( ).
- 2) ¿Demuestra algún tipo de miedo o fobia con el uso de la tecnología de la información tic?  
No ( ), Si ( ). ¿Por qué?-----
- 3) ¿Le da usted uso a la tecnología de la información para el aprovechamiento académico?  
Si ( ), No ( ), Siempre ( ), Casi siempre ( ), Nunca ( ).
- 4) ¿Considera que la tecnología de la comunicación móvil puede causar algún tipo de aislamiento?  
Si ( ), No ( ), A veces ( ).
- 5) ¿Considera que la tecnología de la información y comunicación podría ser una herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje?  
Si ( ) No ( )
- 6) ¿La tecnología de comunicación se ha convertido en una especie de?  
Moda ( ), Costumbre ( ), Hobby jovi ( ).
- 7) ¿Tiene usted acceso a las cuentas de redes sociales?  
No ( ) Si ( ) Cuales-----

8) ¿Considera usted que las nuevas tecnologías de comunicación móvil han iniciado un cambio social en los jóvenes estudiantes de sociología?

No ( ), Si ( ) Cuales-----

## **IV CAPITULO**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Según Rangel (2001), lo define de la siguiente forma: El Marco Práctico constituye la última instancia de la investigación científica, es eminentemente pragmática, acá el investigador se enfrenta a la realidad objeto de estudio.

Rangel (2001), refiere lo siguiente “Procesar información implica desarrollar actividades de naturaleza mecánica, las cuales pueden efectuarse en forma manual o computarizada. Adoptar una u otra alternativa, está en función de la muestra o población según el caso y la disponibilidad de recurso”. (Pág. 54).

Para los fines del procesamiento de los datos se utiliza, en relación a las variables que comprenden la investigación las mismas se enmarcan en una escala nominal, la técnica más representativa la frecuencia y porcentaje.

Para analizar los resultados de la aplicación del instrumento se realizó una matriz de datos a través de la cual se pudo determinar la frecuencia absoluta y relativa de las respuestas emitidas para cada pregunta formulada y se utilizó gráficos para representar los resultados. Asimismo, a fin de dar significado a los datos recolectados en la investigación se hizo necesario emplear técnicas propias de estadística descriptiva, debido a las características viables de las variables objeto de estudio, la cual se identifica en la escala nominal.

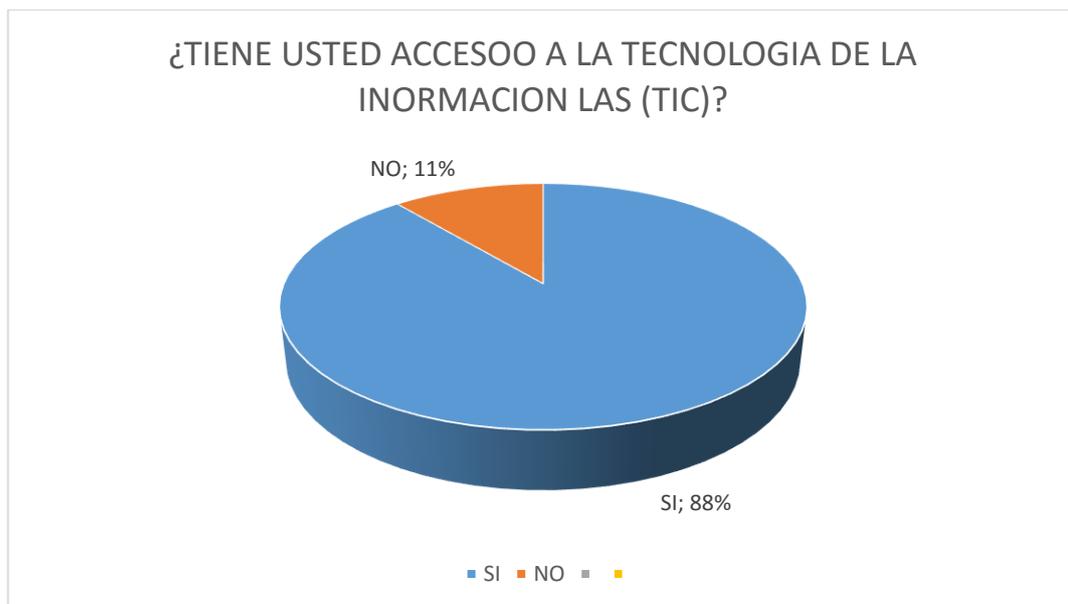
### Ítem Nro. 1

**Cuadro Nro. 2**

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	8/0	88,8%
No	10	11,1%
Total	90	100%

Fuente:

**Grafico Nro. 1**



De los resultados obtenidos se determinó cuantos estudiantes de sociología según la muestra tomada tienen acceso a tecnología de la información las (tic), la cual se estima que en su gran mayoría tienen acceso a las nuevas tecnología.

Para accede cualquier sitio web y las diferente redes sociales consolidando así la integración al mundo que cada día, es más virtual acompañado de la constante evolución que generan las tic.

## Ítem Nro. 2

### Cuadro Nro. 3

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	5	85
No	5,5%	94,4%
Total	90	100%

Fuente:

### Grafico Nro. 2



Para los diferentes encuestados en su mayoría no presentan ningún tipo de miedo por la tecnología de la información. Cabe destacar que las personas que si tienen miedo por la tecnología es por las diferentes actividades que se dedican a realizar otras personas así como secuestro, robos, extorción, manipulación de manera virtual. Sin lugar a dudas se presentan este tipo de actividades en el mundo de la tecnología pero la mayoría de las personas deciden verle el lado positivo a la tecnología. Por esta razón es apropiado tomar precauciones al momento de utilizar las TIC.

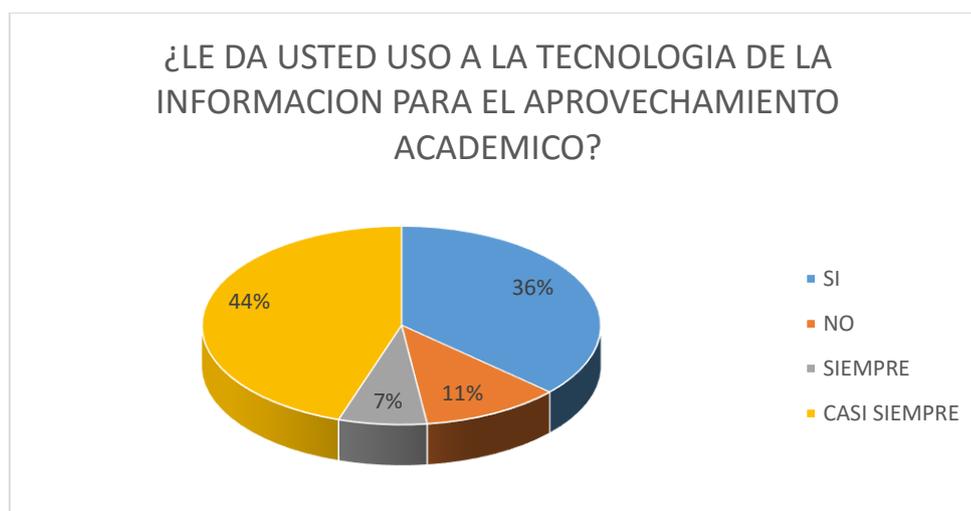
### Ítem Nro. 3

**Cuadro Nro. 4**

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	33	36%
No	10	11,1%
Siempre	7	7,7%
Casi Siempre	40	44,4%
Nunca	3	3,3%
Total	90	100%

Fuente:

**Grafico Nro. 3**



Según los datos analizados de los estudiantes encuestados consideran que si le dan aprovechamiento académico a las TIC. Se considera que es necesario que los estudiantes tengan conocimiento y acceso a la tecnología y el internet debido a la utilidad que este posee, como herramienta de ayuda en el ámbito educativo a nivel superior.

En la actualidad es importante conocer sobre las TIC debido a que le puede facilitar la formación como profesionales y así mismo ayuda a los docentes en su proceso de enseñanza aprendizaje

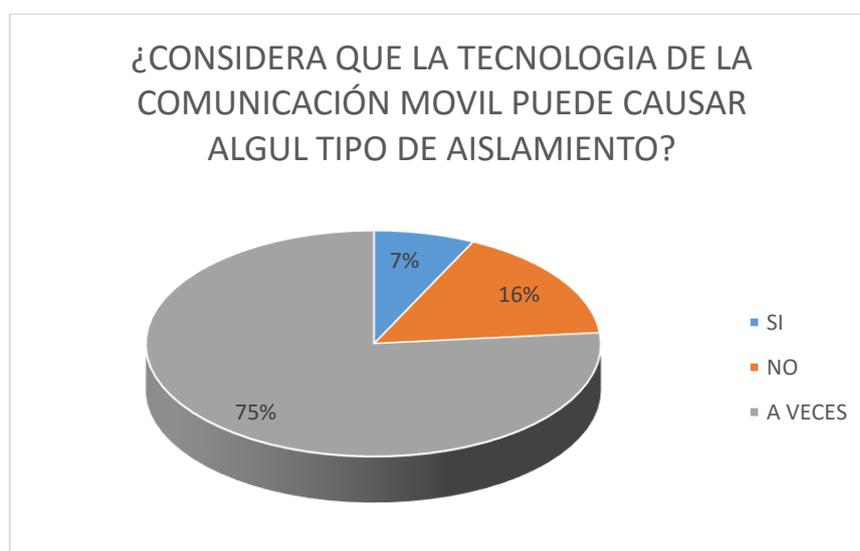
#### Ítem Nro. 4

Cuadro Nro. 5

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	7	7,7%
No	15	16,6%
A Veces	68	75,5%
Total	90	100%

Fuente:

Grafico Nro. 4



Según los encuestados a veces se destaca el aislamiento durante el uso de la comunicación móvil debido a la variedad de entretenimiento que esta trae consigo, que podría observarse como un aspecto negativo durante las actividades académicas. También produce aislamiento familiar y en las reuniones de diferentes caracteres. Ya que podría producir una adicción por el hecho de mantenerse conectado por periodos prolongados de tiempo, esto genera aislamiento, sobre todo en los jóvenes.

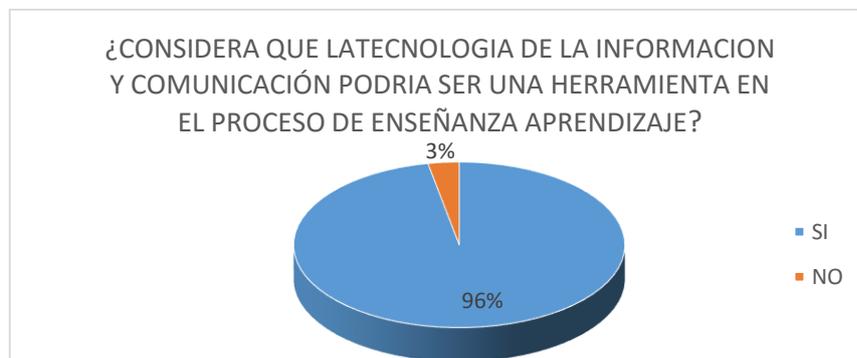
### Ítem Nro. 5

**Cuadro Nro. 6**

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	87	96,6%
No	3	3,3%
Total	90	100%

Fuente:

**Grafico Nro. 5**



De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que la mayoría de los estudiantes encuestado consideran que la tecnología de la información y comunicación podría ser una herramienta de enseñanza aprendizaje, y claro está, esto se presenta como un apoyo en dicho proceso ya que se encuentran documentación importantes y actualizada, acceso a los libros digitalizados que se hace necesario consultar en más de un ejemplar, y la información se presenta en ocasiones de una manera dinámica con proyecciones atrayendo al estudiante con mayor interés. Con esto surge entonces una nueva forma de concebir la enseñanza aprendizaje, pues es indiscutible que en la existencia de la red de conocimiento se concibe, y está de por medio la computadora y por ende la introducción de las nuevas teorías, de conocimiento y el ejemplo de las tecnología de la información y comunicación acoplado a las innovadora tecnología.

## Ítem Nro. 6

### Cuadro Nro. 7

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Moda	42	46,6%
Costumbre	19	21,1%
Hobby	29	32,2%
Total	90	100%

Fuente:

### Grafico Nro. 6



De acuerdo con los resultados que arrojó la encuesta aplicada se considera que la mayoría de los jóvenes tienen acceso a la tecnología de la información por la moda, ya que esta herramienta ha generado un boom en la sociedad en general esta vez el caso de los jóvenes estudiantes de sociología a parte de otros aprovechamientos también lo utilizan por la moda ya que han venido evolucionando las redes sociales y con ello la demanda de la venta y el uso de los teléfonos celulares inteligentes para obtener el acceso a las mismas, es por ello que en la actualidad hay quienes se destacan en crear estos aparatos según las exigencias de las personas y el alcance de la tecnología.

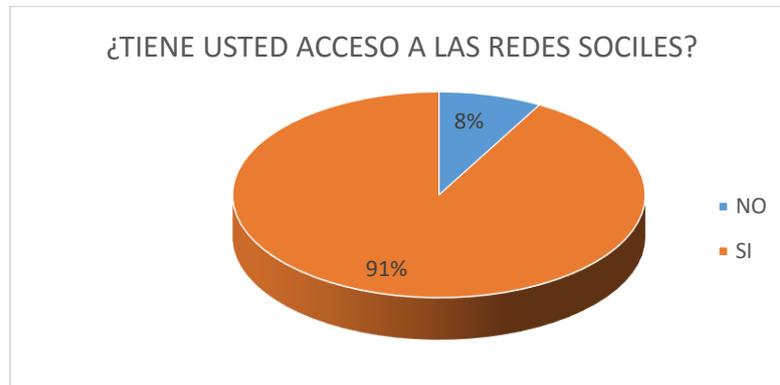
**Ítem Nro. 7**

**Cuadro Nro. 8**

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	82	91,2%
No	8	8,8%
Total	90	100%

Fuente:

**Gráfico Nro. 7**



Conforme a los datos graficados el 91% de las personas encuestadas tienen acceso a las diferentes redes sociales, la cual también me intereso saber cuáles eran y la gran mayoría cuenta casi con todas las cuentas de redes sociales entre las cuales destacan; el Facebook, Instagram+, BBM PIN, twitter, Snapchat, Skype, WhatsApp, correos electrónicos, Azar, Badoo, obteniendo de esta manera una red de comunicación muy amplia a grandes distancias con personas conocida e incluso conocer personas. Es importante resaltar que estas redes sociales tiene una amplia gama de actividades las cuales son; entreteniendo, envió de información de la misma manera recibir información importante y documental. Facilita la comunicación entre 2 o más personas a través de videos llamadas mensajería de texto. Ahora las personas que no cuentan con el acceso a las diferentes redes sociales es por el simple hecho de que no les gusta.

### Ítem Nro. 8

**Cuadro Nro. 9**

Escala de Lickert	Fa.	Fr Porcentaje (%)
Si	5	5,5%
No	85	94,4%
Total	90	100%

Fuente:

**Grafico Nro. 8**



Evaluando los resultados obtenidos y la información recaudada por los diferentes encuestados es importante resaltar cuales son esos cambios que consideran ellos que tienen los estudiantes con las nuevas tecnología de la información; hay más interacción entre los compañeros de clase y el profesor, consideran que existe la inclusión a nivel personal, y otros impacto seria las desviaciones que algunos obtienen atreves del uso inadecuado que le dan la tecnología.

Es necesario que la sociedad analice los cambios y las consecuencias sociales que pueden derivarse del uso de las TIC, de modo que atienda las necesidades sociales y culturales de las personas.

La reflexión sobre los efectos relacionados con: las desigualdades el efecto de la globalización sobre las culturas el respeto a los derechos humanos; permitirá evitar los posibles efectos negativos de las nueva tecnología de la información y comunicación.

## **Conclusiones**

El análisis y discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación, permitieron emitir las siguientes conclusiones en función de los objetivos propuestos. La educación superior siempre ha estado al margen del uso de tecnología en pro de mejorar la calidad del proceso de Enseñanza y Aprendizaje. Con el desarrollo vertiginoso en las últimas décadas de la informática y con ella la aparición y utilización de las TIC en todas las esferas de la sociedad actual, ha permitido con su aplicación en las Universidades, alcanzar un eslabón superior para este tipo de enseñanza.

Los recursos tecnológicos casi nunca son utilizados en las actividades académicas de las instituciones se evidencia que es importante la implementación de los dispositivos para la realización y control de las clases ya que en su gran mayoría hacen uso de las TIC, y le dan gran importancia al momento de realizar actividades académicas.

La telefonía móvil obedece a un modelo de comunicación en que el usuario y el objeto se encuentran en la experiencia del movimiento, elaborando una ruta que transita tanto en el espacio privado como público que se elabora a propósito de las interacciones y con la posibilidad de vincularse con otros haciendo paradas instrumentales o expresivas en ciertos contactos de la red disponible. La comunicación móvil proporciona una singularidad al espacio social, en la que el teléfono celular se erige en un referente cultural, presente en los aspectos cotidianos trayendo consigo una serie de implicaciones y consecuencias sociales a propósito de su uso.

Como artefacto cultural sintetiza el espíritu de nuestra época, siendo un instrumento, que al interrogarlo y seguir su biografía, nos ha permitido, comprender como la tecnología móvil afecta y releja el mundo, Por otro lado, con respecto al ámbito académico, la Internet figura como el medio

principal de consulta entre los jóvenes universitarios, y cuyo uso, contrario a lo expresado comúnmente por los profesores, y el público en general, tiene más efectos positivos que negativos en el aprovechamiento académico de los alumnos universitarios.

Esta idea se ve reforzada por la afirmación valiosamente corroborada de que la Internet, desde su aparición, ha abierto las puertas a un entorno más globalizado, donde el flujo de información constante y en tiempo real rompen las fronteras antiguamente establecidas para el crecimiento de las sociedades y permite a las sociedades pertenecer a un mundo de igualdad en conocimientos y avance.

Con respecto al teléfono móvil, los efectos de su uso en las aulas universitarias no son directamente sobre el desempeño académico de los jóvenes, como podría pensarse por los indicadores de alta dependencia, sino más bien sobre la forma en que tradicionalmente se arreglan las clases, llegando a ser un aparato molesto pues su uso rompe con los esquemas tradicionales de enseñanza.

Finalmente, concluimos que, a pesar de que el uso de la telefonía celular y la Internet no sugiere una dependencia excesiva entre los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Barinas Carrera Sociología Del Desarrollo sí tiene un carácter bastante difundido entre los mismos, que refiere a la inevitable implantación de estas tecnologías en nuestro entorno, y que se espera poco a poco acarreen nuestro medio hacia un ámbito más virtualizado, el cual será posible cuando nos empatemos en materia de avance e innovación tecnológica con los países desarrollados, que aunque actualmente no constituye un desarrollo paralelo, el mismo flujo de información en masa se ve como el canal propio para lograrlo.

## **Recomendaciones**

Una vez ya establecidas las conclusiones a las que se llegaron según el análisis de los resultados como investigadora propongo las siguientes recomendaciones.

Las TIC es una herramienta de gran utilidad mayormente cuando su utilización es con fines académicos y según como se utilice en los procesos de enseñanza aprendizaje. Las TIC como medio didáctico y recurso educativo en general puede realizar diversas funciones. Entre ellas destacamos como más habituales las siguientes; proporcionar información, comunicación, entrenamiento, guías de aprendizaje, etc. El impacto de las que las TIC produce se podría medir de una manera generalizada ni como buena ni como mala ya que este dependerá del uso que como estudiante se haga a dicha herramienta.

Sería interesante crear un manual de normas reglas y políticas de uso de las TIC el cual beneficie tanto a profesores como estudiantes a que desarrollen estrategias donde este contenido el uso de las TIC y los estudiantes puedan aprovechar esta herramienta para la formación cadencia.

- Los estudiantes y profesores con conocimientos medios de computación pueden obtener, Páginas Web u otros productos multimedia que contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Las TIC pueden ser un medio de enseñanza interactivo y creativo para los estudiantes y profesores.

Sensibilizar a los docentes sobre las ventajas del uso de las TIC no como un fin, si no como un medio, para mejorar y fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, y de esta forma y de esta forma poder cambiar los roles tradicionales tanto para los docentes como para los estudiantes.

Igualmente institucionalizar el uso de la apropiación de las TIC creando leyes y normas institucionales, de cumplimiento obligatorio, que deben ser comunicadas, promovidas estimuladas y evaluado.

## REFERENCIAS

- AnderEgg (1978). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela.
- Arias F. (2006). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela.
- Arias F. (2009). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela. 2da reimpresión.
- Aviléz (2007). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas.Venezuela.
- Balestrini (2009). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela.
- Bergalli A. (2010). Estatus Social. Editorial Rialto. Caracas. Venezuela.
- Bobbio E. (1982). Filosofía. Editorial Fox. Caracas. Venezuela.
- Castro D. (2003). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453.
- Díaz, Batanero y Cobo (2003). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela
- Encinas (2011). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas.

Venezuela

Hernández, Fernández y Baptista (1994). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela

Foucault. D. (2009). Diccionario Enciclopédico. Editorial Gamas. Venezuela.

Hernández, Fernández y Baptista (1994). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela.

Hernández, Fernández y Baptista (1998). El Proceso de Investigación. Editorial Liberty. Caracas. Venezuela

Ley Orgánica de Educación. (L.O.E.). (2009) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929.

Márquez J. (2006). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.

Martínez C. (2008). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.

Mora en Pacomio (1987). La Religión. Editorial Dexy. Caracas. Venezuela.

Palella y Martins (2010). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.

Prieto, (2007). Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Editorial Mcgraw Hill. Bogotá. Colombia.

- Ramírez C. (2006). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Ramírez J. (2007). Los Privados de Libertad. Editorial Fin de Siglo. Caracas. Venezuela.
- Rangel M. (2001). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Real Academia Española (2011). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Reza F. (2000). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Rivas J. (1995). El Proceso de Investigación. Editorial Liberpol. Bogotá. Colombia.
- Roggero en Pacomio (1982). El Cristianismo. Editorial Sony. Caracas. Venezuela.
- Sabino C. (2007). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Tamayo y Tamayo, (1997). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Terán (2009). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.
- Terán (2010). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas.

Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). Manual de Trabajos de Grado.

Veliz (2007). El Proceso de Investigación. Editorial Lovera. Caracas. Venezuela.

Webster (2000). Diccionario Enciclopédico. Editorial Reimi. Bogotá. Colombia.

Immanuel Kant (200) 'sociedad del conocimiento'

Manuel Castell Olivan (2000) (Su obra clave es una monumental trilogía publicada bajo el título general de La Era de la Información: 1) La Sociedad Red, 1996; 2) El poder de la identidad, 1997; 3) Fin de Milenio, 1998.)

McLuhan La aldea global (1991).

## **Anexo**

Son secciones adicionales que se adjuntan al documento escrito, el objetivo es presentar información adicional importante.

Aquí se ubicarán los instrumentos y otro tipo de documentos que han sido necesarios para el desarrollo del trabajo. (Instrumento o cuestionario, guía de validación de los instrumentos para el juicio de expertos...)



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ-BARINAS.

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO

**Carta de Validación**

Yo, \_\_\_\_\_ titular de la Cedula Identidad N° \_\_\_\_\_, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al trabajo de aplicación titulado **DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN MÓVIL EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA” UNELLEZ BARINAS**. Presentado por la Bachiller: **Celena Pérez** cédula de identidad N° **26024838**, para optar al título de Licenciado en **Sociología del Desarrollo** el cual **apruebo** en calidad de validador.

En Barinas a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 2015.

Firma del Experto

\_\_\_\_\_

Cédula de Identidad

\_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
UNELLEZ-BARINAS.**

**VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Sexo F ( ) M ( )

- 3) ¿Tiene usted acceso de la tecnología de la información las (tic)?  
Si ( ), No ( ).
- 4) ¿Demuestra algún tipo de miedo o fobia con el uso de la tecnología de la información tic?  
No ( ), Si ( ). ¿Por qué?-----
- 9) ¿Le da usted uso a la tecnología de la información para el aprovechamiento académico?  
Si ( ), No ( ), Siempre ( ), Casi siempre ( ), Nunca ( ).
- 10)¿Considera que la tecnología de la comunicación móvil puede causar algún tipo de aislamiento?  
Si ( ), No ( ), A veces ( ).
- 11)¿Considera que la tecnología de la información y comunicación podría ser una herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje?  
Si ( ) No ( )
- 12)¿La tecnología de comunicación se ha convertido en una especie de?  
Moda ( ), Costumbre ( ), Hobby jovi ( ).
- 13)¿Tiene usted acceso a las cuentas de redes sociales?  
No ( ) Si ( ) Cuales-----

14)¿Considera usted que las nuevas tecnologías de comunicación móvil han iniciado un cambio social en los jóvenes estudiantes de sociología?

No ( ), Si ( ) Cuales-----